

1607_rus_qiyabiQ2017_Yekun imtahan testinin sualları**Fənn : 1607 İnternet texnologiyaları**

1 Компьютер, включенный к сеть Интернет, не имеет

- адаптерный адрес
- доменный адрес
- IP -адрес
- Интернет адрес
- Ethernet адрес

2 Маршрутизатор вычисляет оптимальный путь к месту назначения на основании

- локальных адресов
- доменного имени
- IP адреса
- внутренних таблиц
- URL адреса

3 Основной функцией коммуникационных узлов является

- преобразование IP адресов на адреса узлов
- преобразование URL адреса в IP -адрес
- преобразование доменного имени в IP-адрес
- маршрутизация
- преобразование IP адресов на локальные адреса

4 В Интернете для передачи данных используют

- коммутацию передачи
- коммутацию каналов
- коммутацию узлов
- коммутацию пакетов
- коммутацию сообщений

5 Эталонная модель взаимодействия открытых систем (OSI) состоит из

- 5 уровней
- 3 уровней
- 7 уровней
- 6 уровней
- 4 уровней

6 В основу архитектуры сети Интернет положен

- 7-и уровневый принцип передачи сообщений
- 4-х уровневый принцип передачи сообщений
- 3-х уровневый принцип передачи сообщений
- 5-и уровневый принцип передачи сообщений
- 6-и уровневый принцип передачи сообщений

7 Независимые сети подключаются к магистральной сети через

- шлюзы
- маршрутизатор
- сервер провайдера
- точки сетевого доступа NAP

- хосты

8 Основу сети Интернет составляет

- региональные сети
- локальные сети
- независимые сети
- высокоскоростные магистральные сети
- распределенные сети

9 В структуру участка клиента сети Интернет не входит

- сервер локальной сети
- коммуникационные узлы
- каналы передачи
- поисковый сервер
- рабочие станции

10 Что не входит в организационную структуру Интернета

- W3C
- IETF
- IAB
- ITCP
- ISOC

11 Хостом называют

- поисковые сервера
- сервер локальной вычислительной сети
- сервер рабочей станции
- компьютер, самостоятельно подключенный к Интернет
- сервер базы данных

12 Элементом электронного бизнеса (e-Business) не является

- электронная коммерция
- Internet услуги
- Internet инфраструктура
- поисковая машина
- информационные посредники

13 В электронном бизнесе (e-Business) выделяют

- 6 слоев
- 3 слоя
- 2 слоя
- 4 слоя
- 5 слоев

14 Недостатками применения Internet в бизнесе является

- снижение расходов на маркетинг и поддержку
- доступ к максимально широкой аудитории
- открытость
- высокие затраты на эксплуатацию корпоративности
- устойчивость

15 Использование Internet в бизнесе ведется по

- 6 направлениям
- 4 направлениям
- 3 направлениям
- 2 направлениям
- 5 направлениям

16 Использование Web-порталов позволяет

- повысить качество управления деятельностью организации
- заинтересовать заказчиков и клиентов системой скидок и бонусов
- оптимизировать ИТ-расходы организации
- все изложенные
- аккумулировать дополнительные финансовые ресурсы

17 Использование Web-порталов позволяет

- повысить информативность пользователей
- оперативно размещать и развивать информационные ресурсы организации
- оптимизировать рекламный бюджет организации
- все перечисленные
- ускорить доступ к информации по тематике портала

18 Пользовательские функции в портале реализуются посредством

- поисковых машин
- портлетов
- средств генерации виртуальной реальности
- графических редакторов
- браузеров

19 Информационный портал это

- локальный компьютер
- сетевой сервер
- сервер распределенной базы данных
- сервер приложений
- поисковая машина

20 Основной чертой информационного общества не является

- наличие высоко развитого информационного потенциала
- переход к глобальной информатизации общества
- процесс ускоренной автоматизации, роботизации и информатизации отраслей производства и управления
- развитая экономическая и социальная инфраструктура
- наличие информационной экономики

21 Основной чертой информационного общества не является

- наличие развитых инфраструктур, обеспечивающих создание информационных ресурсов
- получение любой информации или знания, необходимые для решения личных и социально значимых задач
- радикальное изменение социальных структур
- развитое материальное производство и предоставление услуг
- в обществе производится, функционирует и доступна современная информационная технология

22 Моделирование искусственного интеллекта с помощью машинного интеллекта не достигается за счет использования

- семантических сетей
- теории множеств

- законов формальной логики
- математической интерпретации деятельности нервной системы
- теории графов

23 Моделирование искусственного интеллекта с помощью искусственного разума достигается за счет использования

- семантических сетей
- теории множеств
- законов формальной логики
- математической интерпретации деятельности нервной системы
- теории графов

24 Информационные революции прошли

- 6 этапов
- 3 этапа
- 2 этапа
- 5 этапов
- 4 этапа

25 Информация становится значимой

- при ее сохранении
- при передаче пользователю
- при ее использовании
- после помещения ее в определенный контекст
- после ее обработки

26 Релевантность информации – это

- обоснованность выбора существенных признаков и связей отображаемого явления
- содержание минимального, но достаточного для принятия правильного решения набора показателей
- отражение реально существующего объекта с необходимой точностью
- соответствие информации поставленной теме
- степень близости получаемой информации к реальному состоянию объекта

27 Репрезентативность информации – это

- способность реагировать на изменения исходных данных без нарушения необходимой точности
- степень близости получаемой информации к реальному состоянию объекта
- отражение реально существующего объекта с необходимой точностью
- обоснованность выбора существенных признаков и связей отображаемого явления
- степень сохранения ценности информации для управления в момент ее использования

28 Прагматическая адекватность

- определяет отношение информации и технологии
- определяет степень соответствия образа объекта и самого объекта
- отражает формально-структурные характеристики информации
- отражает полезность информации для достижения пользователем поставленной цели
- предполагает учет смыслового содержания информации

29 Семантическая адекватность

- отражает полезность информации для достижения пользователем поставленной цели
- отражает соответствие информации и ее потребителя
- отражает формально-структурные характеристики информации
- предполагает учет смыслового содержания информации

- отражает отношение информации и ее потребителя

30 Синтаксическая адекватность

- предполагает учет смыслового содержания информации
 отражает только формально-структурные характеристики информации
 отражает отношение информации и ее потребителя
 определяет степень соответствия образа объекта и самого объекта
 отражает соответствия информации цели управления

31 Адекватность информации это

- создание информационного образа реального объекта
 все перечисленные
 отображение процессов, происходящих в реальном объекте
 форма проявления сущности реального объекта
 уровень соответствия создаваемого информационного образа реальному объекту

32 Основные свойства экономической информации

- необходимость обеспечения конфиденциальности в использовании отдельных ее частей
 относительная простота алгоритмов расчетов
 способность к преобразованиям, детализации, агрегированию в зависимости от поставленной цели;
 все перечисленные
 тиражируемость

33 Основные свойства экономической информации

- дискретность
 значительный объем постоянных и переменных данных
 преобладание буквенно-цифровых знаков
 все перечисленные
 многообразие источников и потребителей

34 Ценность одной и той же информации

- абсолютна и относительна
 частично абсолютна
 абсолютна
 относительна
 частично относительна

35 Информация адекватна, если

- она не зависит от конкретной ситуации
 она достаточна для понимания ситуации
 она не искажает истинного положения дел в окружающей среде
 создаваемый информационный образ соответствует реальному объекту
 она достаточна для принятия решения

36 Информация полна, если

- она не зависит от конкретного пользователя
 она не зависит от конкретного периода времени
 она не искажает истинного положения дел в окружающей среде
 она достаточна для принятия решения пользователем
 она не зависит от конкретной ситуации

37 Информация достоверна, если

- она достаточна для определения смысловых связей системы
- она достаточна для принятия решения
- она достаточна для понимания ситуации
- она не искажает истинного положения дел в окружающей среде
- она достаточна для расширения полезной совокупности сведений о системе

38 Знания – это

- обработанные данные, пригодные для анализа
- предоставление фактов и идей в формализованном виде
- форма проявления сущности объекта
- проверенный практикой результат познания действительности
- обработанные данные, пригодные для принятия решения

39 Информация – это

- форма проявления сущности объекта
- фиксированные сведения о событиях и явлениях
- представление фактов и идей в формализованном виде
- результат анализа данных в связи с поставленной задачей
- набор данных необходимых для управления

40 В структуру участка клиента сети Интернет не входит

- сервер локальной сети;
- коммуникационные узлы;
- каналы передачи;
- поисковый сервер.
- рабочие станции;

41 Что не входит в организационную структуру Интернета

- W3C.
- IETF;
- IAB;
- ITCP;
- ISOC;

42 Хостом называют

- поисковые сервера.
- сервер локальной вычислительной сети;
- сервер рабочей станции;
- компьютер, самостоятельно подключенный к Интернет;
- сервер базы данных;

43 Элементом электронного бизнеса (e-Business) не является

- электронная коммерция.
- Internet услуги;
- Internet инфраструктура;
- поисковая машина;
- информационные посредники;

44 В электронном бизнесе (e-Business) выделяют

- 4 слоя;
- 5 слоев;
- 3 слоя;

- 2 слоя;
- 6 слоев.

45 Преимущества применения Internet в бизнесе не является

- снижение расходов на маркетинг и поддержку.
- доступ к максимально широкой аудитории;
- открытость;
- увеличение затраты на создание и на эксплуатацию собственной распределенной корпоративной сети;
- устойчивость;

46 На современном этапе развития электронных средств бизнеса можно выделить:

- 6 направлений использования Internet- технологии.
- 4 направления использования Internet- технологии;
- 3 направления использования Internet- технологии;
- 2 направления использования Internet- технологии;
- 5 направлений использования Internet- технологии;

47 Использование Web-порталов не позволяет

- повысить качество управления процессами, информационной безопасностью и деятельностью организации в целом.
- аккумулировать дополнительные финансовые ресурсы за счет привлекательных инвестиционных проектов;
- аккумулировать дополнительные финансовые ресурсы за счет более активного использования информационных ресурсов организации широким кругом внешних пользователей;
- увеличить рекламный бюджет и ИТ-расходы организации;
- интегрировать информационные ресурсы организации с ресурсами поставщиков, партнеров по бизнесу, мировыми информационными ресурсами;

48 Использование Web-порталов не позволяет

- заинтересовывать потенциальных заказчиков и клиентов системами скидок и бонусов.
- оперативно размещать и развивать информационные ресурсы организации;
- заинтересовывать потенциальных заказчиков и клиентов качественными продуктами и услугами;
- замедлить доступ к информации по тематике портала;
- повысить информативность лиц, занимающихся подготовкой принятия решения;

49 Пользовательские функции в портале реализуются посредством

- средств генерации виртуальной реальности.
- поисковых машин;
- браузеров;
- портлетов;
- графических редакторов;

50 Основной чертой информационного общества не является

- наличие развитых инфраструктур, обеспечивающих создание информационных ресурсов.
- получение любой информации или знания, необходимые для решения личных и социально значимых задач;
- радикальное изменение социальных структур;
- развитое материальное производство и предоставление услуг;
- в обществе производится, функционирует и доступна современная информационная технология;

51 Моделирование искусственного интеллекта с помощью машинного интеллекта не достигается за счет использования

- семантических сетей.
- теории множеств;
- законов формальной логики;

- математической интерпретации деятельности нервной системы;
- теории графов;

52 Моделирование искусственного интеллекта с помощью искусственного разума достигается за счет использования

- семантических сетей.
- теории множеств;
- законов формальной логики;
- математической интерпретации деятельности нервной системы;
- теории графов;

53 Информационные революции прошли

- 6 этапов.
- 3 этапа;
- 2 этапа;
- 5 этапов;
- 4 этапа;

54 Информация становится значимой

- при ее сохранении.
- при передаче пользователю;
- при ее использовании ;
- после помещения ее в определенный контекст;
- после ее обработки;

55 Релевантность информации – это

- обоснованность выбора существенных признаков и связей отображаемого явления.
- содержание минимального, но достаточного для принятия правильного решения набора показателей;
- отражение реально существующего объекта с необходимой точностью;
- соответствие информации поставленной теме;
- степень близости получаемой информации к реальному состоянию объекта;

56 Репрезентативность информации – это

- способность реагировать на изменения исходных данных без нарушения необходимой точности.
- степень близости получаемой информации к реальному состоянию объекта;
- отражение реально существующего объекта с необходимой точностью;
- обоснованность выбора существенных признаков и связей отображаемого явления;
- степень сохранения ценности информации для управления в момент ее использования;

57 Частным IP -адресом является IP -адрес

- от 240.0.0.0 до 247.255.255.255
- от 128.0.0.0 до 191.255.0.0
- от 1.0.0.0 до 126.0.0.0
- от 192.168.12.0 до 192.168.12.255
- от 192.0.0.0 до 223.255.255.0

58 Частным IP -адресом является IP -адрес

- от 192.0.0.0 до 223.255.255.0
- от 128.0.0.0 до 191.255.0.0
- от 1.0.0.0 до 126.0.0.0
- от 10.0.0.0 до 10.255.255.255
- от 127.0.0.0 до 127.255.255.255

59 Частным IP -адресом является IP -адрес

- от 224.0.0.0 до 239.255.255.255
- от 128.0.0.0 до 191.255.0.0
- от 10.0.0.0 до 126.0.0.0
- от 172.16.0.0 до 172.131.255.255
- от 192.0.0.0 до 223.255.255.0

60 Открытые IP -адреса назначаются следующими организациями

- W3C
- PAT
- NAT
- RIR
- IAB

61 Открытые IP -адреса назначаются следующими организациями

- ITCP
- IAB
- IETF
- LIR
- W3C

62 Открытые IP -адреса назначаются следующими организациями

- W3C
- NIC
- ISP
- NIR
- IAB

63 IP -адреса бывают

- многоразовыми
- временными
- виртуальными
- статическими
- одноразовыми

64 IP -адреса бывают

- временными
- одноразовыми
- виртуальными
- динамическими
- многоразовыми

65 IP -адрес называется ограниченным широковещательным, если

- первый октет адреса равен 127
- в поле номера сети стоят только нули
- IP -адрес состоит только из двоичных нулей
- все двоичные разряды IP -адреса равны единице
- в поле адреса назначения в разрядах номера узла стоят только единицы

66 IP адрес называется широковещательным, если

- первый октет адреса равен 127

- все двоичные разряды IP-адреса равны единице
- IP -адрес состоит только из двоичных нулей
- в поле адреса назначения в разрядах номера узла стоят только единицы
- в поле номера сети стоят только нули

67 Классу C соответствует значение маски

- 255.255.255.255
- 255.0.0.0
- 0.0.0.0
- 255.255.255.0
- 255.255.0.0

68 Классу B соответствует значение маски

- 255.255.255.255
- 255.0.0.0
- 0.0.0.0
- 255.255.0.0
- 255.255.255.0

69 Классу A соответствует значение маски

- 255.255.255.255
- 255.255.0.0
- 0.0.0.0
- 255.0.0.0
- 255.255.255.0

70 К классу E относятся IP -адреса, первые биты которого равны

- 1110.0
- 10.0
- 0.0
- 11110.0
- 110.0

71 К классу D относятся IP -адреса, первые биты которого равны

- 11110.0
- 10.0
- 0.0
- 1110.0
- 110.0

72 К классу C относятся IP -адреса, первые биты которого равны

- 11110.0
- 10.0
- 0.0
- 110.0
- 1110.0

73 К классу B относятся IP -адреса, первые биты которого равны

- 11110.0
- 110.0
- 0.0
- 10.0

- 1110.0

74 К классу А относятся IP -адреса, первые биты которого равны

- 11110.0
- 110.0
- 10.0
- 0.0
- 1110.0

75 Протоколом URL не является

- data
- news
- irc
- nom
- file

76 Протоколом URL не является

- ftp
- xmpp
- nntp
- rec
- wais

77 Протоколом URL не является

- irc
- file
- news
- web
- data

78 Протоколом URL не является

- info
- telnet
- xmpp
- data
- news

79 Протоколом URL не является

- file
- prospero
- ttp
- arts
- irs

80 Протоколом URL не является

- wais
- nntp
- https
- store
- irc

81 Протоколом URL не является

- news
- gopher
- http
- ftp
- mailto

82 В структуру идентификатора URL не входит

- URL - путь к месту нахождения ресурса
- доменное имя
- сетевой протокол
- DNS сервер
- порт хоста для подключения

83 Для однозначной идентификации ресурсов в Web используются идентификаторы

- org
- edu
- com
- URI
- gov

84 Преобразованием доменного имени в числовой IP -адрес занимается

- коммуникационный узел
- шлюз
- сервер провайдера
- DNS сервер
- маршрутизатор

85 Доменные имена регистрируются в

- W3C
- IETF
- IAB
- NIC
- ISOC

86 Доменное имя состоит из

- идентификатора домена
- номера компьютера в сети
- номера сети
- идентификатора предприятия и домена
- идентификатора предприятия

87 IP -адрес включает

- идентификатор домена
- номер компьютера в сети
- номер сети
- номер сети и компьютера в ней
- идентификатор предприятия

88 IP -адрес состоит из

- 6 байт
- 3 байт
- 2 байт

- 4 байт
- 5 байт

89 Адрес каждой сети выдаются

- W3C
- IAB
- NIC
- IETF
- ISOC

90 Для служебных целей используется класс

- все указанные
- B
- A
- E
- C

91 Для служебных целей используется класс

- все указанные
- B
- A
- D
- C

92 Компьютер с IP адресом 225.130.12.47 относится к классу

- E
- D
- A
- B
- C

93 Компьютер с IP адресом 192.13.77.190 относится к классу

- C
- D
- B
- A
- E

94 Компьютер с IP -адресом 182.182.10.1 относится к классу

- ни к одному классу
- C
- A
- B
- D

95 Компьютер с IP -адресом 112.25.20.10 относится к классу

- E
- C
- B
- A
- ни к одному

96 Компьютер с IP адресом 245.130.12.47 относится к классу

- Д;
- В;
- А;
- Е.
- С;

97 Компьютер с IP адресом 225.130.12.47 относится к классу

- Е.
- В;
- А;
- Д;
- С;

98 Компьютер с IP адресом 192.13.77.190 относится к классу

- Е.
- В;
- А;
- С;
- Д;

99 Компьютер с IP -адресом 182.182.10.1 относится к классу

- Е.
- С;
- А;
- В;
- Д;

100 Компьютер с IP -адресом 112.25.20.10 относится к классу

- Е.
- С;
- В;
- А;
- D;

101 Маршрутизатор вычисляет оптимальный путь к месту назначения на основании

- локальных адресов.
- доменного имени;
- IP адреса;
- внутренних таблиц;
- URL адреса;

102 Основной функцией коммуникационных узлов является

- преобразование IP адресов на адреса узлов.
- преобразование URL адреса в IP –адрес;
- преобразование доменного имени в IP-адрес;
- маршрутизация;
- преобразование IP адресов на локальные адреса;

103 В интернете для передачи данных используют

- коммутацию передачи.

- коммутацию каналов;
- коммутацию узлов;
- коммутацию пакетов;
- коммутацию сообщений;

104 Эталонная модель взаимодействия открытых систем (OSI) состоит из

- 6 уровней;
- 4 уровней;
- 3 уровней;
- 7 уровней.
- 5 уровней;

105 В основу архитектуры сети Интернет положен

- 7-и уровневый принцип передачи сообщений.
- 4-х уровневый принцип передачи сообщений;
- 3-х уровневый принцип передачи сообщений;
- 5-и уровневый принцип передачи сообщений;
- 6-и уровневый принцип передачи сообщений;

106 Блок данных, которым обменивается IP-модуль с сетевым интерфейсом называется

- TCP-сегментом
- IP-пакетом
- прикладным сообщением
- кадром
- UDP-датаграммой

107 Блок данных, который принимается и отправляется сетевым адаптером называется

- прикладным сообщением
- UDP-датаграммой
- IP-пакетом
- кадром
- TCP-сегментом

108 В стеке протоколов TCP/IP к канальному уровню

- NFS
- UDP
- TCP
- PPP
- Telnet

109 В стеке протоколов TCP/IP к канальному уровню

- ARP
- SNMP
- FTP
- SLIP
- NFS

110 В стеке протоколов TCP/IP для определения соответствия IP и Ethernet-адресов используется

- UDP протокол
- PPP протокол
- RIP протокол
- ARP протокол

TCP протокол

111 Почтовым протоколом является протокол

- SNMP
- OSPF
- SLIP
- SMTP
- ICMP

112 Почтовым протоколом является протокол

- XMPP
- IGMP
- ICMP
- IMAP
- IP

113 Почтовым протоколом является протокол

- RIP
- SSL
- SSH
- POP3
- PPP

114 Интернет-протоколом канального уровня является

- FTP
- Token ring
- UDP
- TCP
- DNS

115 Интернет-протоколом канального уровня является

- POP3
- IGMP
- ICMP
- SLIP
- IMAP

116 Интернет-протоколом канального уровня является

- SMTP
- SSL
- SSH
- PPP
- SNMP

117 Интернет-протоколом канального уровня является

- LDAP
- BGP
- OSPF
- HDLC
- XMPP

118 Интернет-протоколом канального уровня является

- XMPP
- HTTP
- POP3
- Frame Relay
- FTP

119 Интернет-протоколом канального уровня является

- SSL
- UDP
- TCP
- TLS
- Ethernet

120 Интернет-протоколом канального уровня является

- XMPP
- OSPF
- Telnet
- Urenet
- IMAP

121 Интернет-протоколом канального уровня является

- IS-IS
- IGMP
- ICMP
- ATM
- IP

122 Интернет-протоколом канального уровня является

- SNMP
- RIP
- BGP
- PPP
- L2TP

123 Интернет-протоколом сетевого уровня является

- SHH
- SNMP
- LDAP
- RIP
- PPP

124 Интернет-протоколом сетевого уровня является

- POP3
- HTTPS
- HTTP
- OSPF
- IMAP

125 Интернет-протоколом сетевого уровня является

- FTP
- TCP
- DNS

- IS-IS
- MDP

126 Интернет-протоколом сетевого уровня является

- SNMP
- IP
- SSL
- SSH
- SLIP

127 Интернет-протоколом сетевого уровня является

- XMPP
- SMTP
- SNMP
- IGMP
- SSH

128 Интернет-протоколом сетевого уровня является

- Telnet
- LDAP
- IMAP
- ICMP
- POP3

129 Интернет-протоколом сетевого уровня является

- HTTPS
- ETP
- DNS
- EIGRP
- HTTP

130 Интернет-протоколом сетевого уровня является

- SLIP
- ATM
- Urenet
- BGP
- PPP

131 Интернет-протоколом транспортного уровня является

- RIP
- TLS
- SSL
- UDP
- BGP

132 Интернет-протоколом транспортного уровня является

- TCP
- SSH
- SMTP
- SNMP
- Telnet

133 Интернет-протоколом сеансового уровня является

- L2TP
- LDAP
- IMAP
- TLS
- POP3

134 Интернет-протоколом сеансового уровня является

- HTTPS
- FTP
- DNS
- SSL
- HTTP

135 Интернет-протоколом прикладного уровня является

- ATM
- PPP
- SLIP
- Telnet
- HDLC

136 Интернет-протоколом прикладного уровня является

- Token ring
- Ethernet
- Urenet
- XMPP
- Frame relay

137 Интернет-протоколом прикладного уровня является

- EIGRP
- IGMP
- ICMP
- SSH
- OSPF

138 Интернет-протоколом прикладного уровня является

- SLIP
- ATM
- BGP
- SMTP
- PPP

139 Интернет-протоколом прикладного уровня является

- UDP
- TLS
- SSL
- SNMP
- TCP

140 Интернет-протоколом прикладного уровня является

- EIGRP

- IGMP
- ICMP
- POP3
- OSPF

141 Интернет-протоколом прикладного уровня является

- IS-IS
- IP
- BGP
- LDAP
- RIP

142 Интернет-протоколом прикладного уровня является

- Token ring
- Frame Relay
- Ethernet
- IMAP
- ADLC

143 Интернет-протоколом прикладного уровня является

- SLIP
- ATM
- Urenet
- FTP
- PPP

144 Интернет-протоколом прикладного уровня является

- TLS
- UDP
- TCP
- DNS
- SSL

145 Работа поискового указателя происходит в

- 4 этапа
- 3 этапа
- 6 этапов
- 5 этапов
- 2 этапа

146 Нелинейная схема поиска информации состоит из

- 6 этапов
- 10 этапов
- 9 этапов
- 8 этапов
- 7 этапов

147 Поисковый процесс состоит из

- 6-и стадий
- 4-х стадий
- 2-х стадий
- 3-х стадий

- 5-и стадий

148 Современные онтологии состоят из

- экземпляров
- всех перечисленных
- отношений
- атрибутов
- понятий

149 В семантической веб-сети не используется

- язык описания метаданных
- универсальный идентификатор ресурсов (URI)
- Ajax
- антология
- флоксономия

150 Совокупность ресурсов www и их метаданных называется

- веб-сетью
- семантической веб-сетью
- веб-приложением
- веб-страницей
- веб-сайтом

151 Основной проблемой флоксономии не является

- глубина использования меток
- использование стандарты метаданных
- наличие форм множественного числа
- полисемия
- синонимия

152 Практика и методика совместной категоризации контента посредством произвольно выбираемых меток называется

- онтология
- флоксоманией
- портальной технологией
- мешапом
- веб-сервисом

153 Что не входит в архитектуру мешапа

- провайдер контента
- онтология
- клиент
- веб-браузер
- мешап

154 Гибридное веб-приложение, объединяющее данные из нескольких источников в рамках единого интегрированного инструмента является

- портал
- флоксомания
- Ajax
- мешап
- веб-сервис

155 Какие технологии являются ключевыми для Веб 2.0

- социальное ПО
- флоксомания
- теги
- все изложенные
- Mash up

156 Какие технологии являются ключевыми для Веб 2.0

- веб-мешап
- веб-синдикация
- Ajax
- веб-сервисы
- все изложенные

157 Для каких целей не применяются прокси-серверы

- сжатие данных
- выполнение косвенных запросов к другим сетевым службам
- просмотра информации, полученной от веб-сервера
- защиты клиентских компьютеров от сетевых атак
- анонимизация доступа к различным ресурсам

158 Для каких целей не применяются прокси-серверы

- защита локальной сети от внешнего доступа
- передачи данных по протоколу HTTP
- обеспечения доступа с компьютеров локальной сети в Интернет
- ограничение доступа из локальной сети к внешней
- кэширование данных

159 URL-локатор представляет собой комбинацию

- веб-сайта и веб-браузера
- URI и системы DNS
- веб-сервера и веб-страницы
- веб-браузера и веб-страницы
- веб-сайта и веб-сервера

160 Для определения местонахождения ресурсов в сети www используется

- FTP
- UDP
- TCP
- URL
- PPP

161 Отображение гипертекстовых страниц в сети www проводится

- хост-компьютером
- прокси-сервером
- веб-сервером
- веб-браузером
- веб-сайтом

162 Передача данных по протоколу HTTP в сети www проводится

- хост-компьютером

- прокси-сервером
- веб-браузером
- веб-сервером
- веб-сайтом

163 Что не входит в систему www

- универсальный интерфейс шлюзов CGI
- универсальный способ адресации ресурсов в сети URL
- язык гипертекстовой разметки документов HTML
- язык программирования java
- протокол обмена гипертекстовой информацией HTTP

164 В какой xDSL-технологии происходит адаптация скорости передачи данных по линии

- HDSL и VDSL
- HDSL
- ADSL
- RDSL
- VDSL

165 В какой xDSL-технологии имеется асимметричный и симметричные режимы работы

- ADSL и HDSL
- HDSL
- ADSL
- VDSL
- ADSL и VDSL

166 В какой xDSL-технологии имеется асимметричный режим работы

- ADSL и HDSL
- HDSL
- ADSL
- ADSL и VDSL
- VDSL

167 Какая из нижеперечисленных аббревиатур является xDSL-технологией

- RDSL
- GDSL
- EDSL
- CDSL
- FDSL

168 Какая из нижеперечисленных аббревиатур является xDSL-технологией

- FDSL
- EDSL
- CDSL
- VDSL
- GDSL

169 Какая из нижеперечисленных аббревиатур является xDSL-технологией

- FDSL
- EDSL
- CDSL
- HDSL

GDSL

170 На реальную пропускную способность цифровых абонентских линий не влияет

- скрещивание
- затухание сигнала
- организация линий
- частотное мультиплексирование (FDM)
- помехи

171 ADSL разделяет канал на множество индивидуальных интервалов по

- по 6 кГц
- по 3 кГц
- по 2 кГц
- по 4 кГц
- по 5 кГц

172 При использовании телефонной линии ADSL занимает частоты

- от 25 кГц до 30 кГц
- от 15 кГц до 20 кГц
- от 10 кГц до 15 кГц
- от 30 кГц и выше
- от 20 кГц до 25 кГц

173 В состав HTTP - запроса, передаваемая клиентом серверу, не входит следующая компонента

- тело запроса
- поля заголовка
- строка состояния
- головная часть
- пустая строка

174 В программное обеспечение для работы с протоколом HTTP входит

- коммуникационный узел
- шлюз
- DNS-сервер
- прокси-серверы
- маршрутизатор

175 В программное обеспечение для работы с протоколом HTTP входит

- коммуникационный узел
- шлюз
- DNS-сервер
- Сервер-поставщики информации (хранение и обработка)
- маршрутизатор

176 Упаковка сообщения в формате одного протокола в сообщении в формате другого протокола более низкого уровня называется

- TCP-сегментом
- IP-пакетом
- кадром
- инкапсуляцией
- UDP-датаграммой

177 Блок данных, которым обменивается IP-модуль с транспортным модулем называется

- прикладным сообщением
- кадром
- IP-пакетом
- TCP-сегментом
- капсулой

178 Блок данных, которым обменивается IP-модуль с транспортным модулем называется

- прикладным сообщением
- кадром
- IP-пакетом
- UDP-датаграммой
- капсулой

179 Блок данных, которым обмениваются программы сетевых приложений с протоколами транспортного уровня называется

- кадром
- UDP-датаграммой
- IP-пакетом
- прикладным сообщением
- TCP-сегментом

180 Вторым этапом разработки маркетинговых интернет-коммуникаций является

- выбор каналов коммуникаций
- определение контактной аудитории
- формирование общего бюджета на продвижение
- определение целей коммуникации
- создание обращения

181 Первым этапом разработки маркетинговых интернет-коммуникаций является

- определение контактной аудитории
- выбор каналов коммуникаций
- создание обращения
- определение целей коммуникации
- формирование общего бюджета на продвижение

182 Разработка эффективных коммуникаций в Интернете содержит

- 3 этапа
- 5 этапов
- 6 этапов
- 7 этапов
- 4 этапа

183 Процесс добавления в сайт-каталоги информации о своем сайте называется

- флоксоманией
- спамом
- спайдером
- самбитом
- онтологией

184 К элементам навигации по сайту не относится

- поисковая машина
- карта сайта
- меню
- прокси-сервер
- гиперссылки

185 Интерактивным инструментом работы с заказчиками не является

- системы коллективного принятия решения, голосование
- почтовые рассылки
- игры и конкурсы
- приобретение
- отзывы заказчиков

186 Интерактивным инструментом работы с заказчиками не является

- дискуссионные группы
- чарты
- конференции
- виртуальные витрины и каталоги
- доски объявлений

187 Источником информационного наполнения сайта не является

- приобретение
- использование ссылок
- реферирование
- Проведение консультаций
- обмен информацией и партнерство

188 Какие методы не используются для удержания посетителей Web-сайта

- оказание пред- и послепродажного сервиса
- представление товара
- реализация дизайна сайта
- обязательное проведение оплаты через Сеть
- формирование заказа

189 Какие методы не используются для удержания посетителей Web-сайта

- организация обратной связи с аудиторией сайта
- проведение консультаций на виртуальных конференциях, чартах и электронной почте
- информационное наполнение сайта
- оплата по кредитной карте
- наполнение, расширение и актуализация информации сайта

190 Что не относится к методам продвижения Web-сайта компании в Интернете

- реклама в списках рассылки
- участие в телеконференциях
- размещение ссылок на Web-серверах
- максимальное удовлетворение основной потребности пользователя
- реклама по электронной почте

191 Что не относится к методам продвижения Web -сайта компании в Интернете

- регистрация на тематических Web –серверах
- размещение ссылок в Web -каталогах
- регистрация сервера в поисковых системах

- организация обратной связи с аудиторией сайта
- размещение ссылок в «желтых страницах»

192 Центральным элементом коммуникативной политики компании в Интернете является

- текстовая и мультимедийная реклама
- реклама в списках рассылки
- реклама при помощи электронной почты
- Web-сайт компании
- баннерная реклама

193 Инструментом маркетинговых коммуникаций при разработке новых товаров является

- стимулирование
- экстранет
- информирование
- воздействие
- убеждение

194 Инструментом маркетинговых коммуникаций при разработке новых товаров является

- информирование
- стимулирование
- убеждение
- воздействие
- Интранет

195 Маркетинговыми коммуникациями в Интернете является

- коммуникации, связанные с продвижением товара
- коммуникации, связанные с созданием товара
- коммуникации, связанные с разработкой товара
- все изложенные
- коммуникации, связанные с совершенствованием товара

196 Анализ эффективности рекламы на стадии контакт определяется

- отношением количества нажатий на рекламу к количеству посетителей
- отношением осведомленных пользователей к количеству показов рекламы
- отношением осведомленных пользователей к целевой аудитории
- отношением посетителей по логам к количеству показов рекламы
- отношением количества нажатий на рекламу к количеству показов рекламы

197 Анализ эффективности рекламы на стадии привлечение определяется

- отношением осведомленных пользователей к количеству показов рекламы
- отношением посетителей по логам к количеству показов рекламы (CON)
- отношением количества, нажатий на рекламу к количеству посетителей
- отношением количества нажатий на рекламу к количеству показов рекламы (CTR)
- отношением осведомленных пользователей к целевой аудитории (Aw)

198 Анализ эффективности рекламы на стадии осведомленности определяется

- отношение посетителей на логам к количеству показов рекламы (CON)
- отношением осведомленных пользователей к количеству показов рекламы
- отношением количества нажатий на рекламу к количеству посетителей
- отношением осведомленных пользователей к целевой аудитории (Aw)
- отношение количества нажатий на рекламу к количеству показов рекламы (CTR)

199 Пятой стадией взаимодействия пользователя с рекламой является

- действие
- привлечение
- осведомленность
- повторение
- контакт

200 Четвертой стадией взаимодействия пользователя с рекламой является

- повторение
- осведомленность
- контакт
- действие
- привлечение

201 Третьей стадией взаимодействия пользователя с рекламой является

- повторение
- привлечение
- осведомленность
- контакт
- действие

202 Второй стадией взаимодействия пользователя с рекламой является

- действие
- контакт
- осведомленность
- привлечение
- повторение

203 Первой стадией взаимодействия пользователя с рекламой является

- повторение
- привлечение
- контакт
- осведомленность
- действие

204 Анализ информации лог-файлов и ее представление в удобном для человека виде проводится

- прокси-сервером
- веб-сервером
- веб-браузером
- лог-анализатором
- веб-сайтом

205 Счетчик, установленный на сайте – это

- спайдер
- файл
- программа
- специальный код
- сервис

206 Все действия посетителя с момента его входа на сайт и до выхода записывается

- Аjax-ом

- спайдерами
- лог-анализаторами
- лог-файлами сервера
- мэшапами

207 Подробную информацию о действиях пользователя на сайте дают

- Ajax
- лог-анализаторы
- спайдеры
- счетчики, установленные на сайте
- мэшапы

208 Какое из требований можно не выполнять при создании сайта

- сайт должен быть отрекламирован
- должна быть обеспечена хорошая навигация по сайту
- время загрузки страницы не должно превышать 1 минуты
- создание веб-сайта может осуществляться непрофессионалом
- необходимо обеспечить своевременную и качественную поддержку сайта

209 Какое из требований можно не выполнять при создании сайта

- адрес сайта должен быть размещен на всех рекламно-информационных материалах фирмы
- получение любой информации должно обеспечиваться за 3 клика
- сайт должен быть легкодоступным
- имя сайта не должно легко запоминаться
- информация на сайте должна быть точной и всегда актуальной

210 Недостатком создания собственного веб-сервера арендной места на сервере провайдера является

- необходимость иметь квалифицированного системного администратора
- право провайдера ограничить используемое программное обеспечение в любое время
- аренда выделенного канала
- затраты на приобретение сервера
- необходимость постоянной защиты системы

211 Достоинством создания собственного веб-сервера является

- аренда выделенного канала
- возможность постоянно контролировать сайт
- необходимость постоянной защиты системы
- необходимость иметь квалифицированного системного администратора
- затраты на приобретение сервера

212 Эффективность рекламной компании в Интернете не зависит от

- оперативности ответов менеджера на запросы
- затрат, связанных с доступом в Интернет
- величины рекламного бюджета
- качестве веб-сайта фирмы
- частоты посещения веб-сайта фирмы

213 Недостатком рекламирования в Интернете является

- доступность любому потенциальному потребителю
- сложность пользования некоторыми сайтами
- правовые аспекты и авторские права (копирайт)
- практически не ограниченное нахождение рекламы в компьютерной сети

- относительно невысокая стоимость размещения

214 Недостатком рекламирования в Интернете является

- доступность в любое время суток
- огромный охват целевой аудитории
- информационная перегрузка
- интерактивность
- высокая информативность

215 Спайдером называется программа

- для копирования Web-ресурсов на сервер поисковой системы
- используемая поисковым указателем для просмотра Web-пространства
- для выдачи результатов поиска в виде списка гиперссылок
- для создания индексированной базы данных
- для просмотра содержания найденных документов

216 На 3 этапе работы поискового указателя происходит

- изучение массива сохраненных документов
- обработка запроса клиента и выдача списка гиперссылок
- розыск подходящего Web-ресурса
- формирование страницы результатов поиска
- сокращение релевантных документов

217 На 2 этапе работы поискового указателя проводится

- предварительный просмотр содержания найденных документов
- создание индексированной базы данных
- обработка Web-ресурсов
- копирование разысканных Web-ресурсов на сервер поисковой системы
- копирование искомых документов на сервер поисковой системы

218 На 1 этапе поисковый указатель

- выполняет созданные запросы
- собирает информацию из www
- обращается по адресам за искомыми документами
- предварительный просмотр содержания найденных документов
- обрабатывает полученные списки

219 Вторым этапом разработки маркетинговых интернет-коммуникаций является

- выбор каналов коммуникаций
- определение контактной аудитории
- формирование общего бюджета на продвижение
- определение целей коммуникации
- создание обращения

220 Первым этапом разработки маркетинговых интернет-коммуникаций является

- определение контактной аудитории
- определение целей коммуникации
- создание обращения
- выбор каналов коммуникаций
- формирование общего бюджета на продвижение

221 Разработка эффективных коммуникаций в Интернете содержит

- 3 этапа
- 5 этапов
- 6 этапов
- 7 этапов
- 4 этапа

222 Процесс добавления в сайт-каталоги информации о своем сайте называется

- флоксоманией
- спамом
- спайдером
- самбитом
- онтологией

223 К элементам навигации по сайту не относится

- поисковая машина
- карта сайта
- меню
- прокси-сервер
- гиперссылки

224 Интерактивным инструментом работы с заказчиками не является

- системы коллективного принятия решения, голосование
- почтовые рассылки
- игры и конкурсы
- приобретение
- отзывы заказчиков

225 Интерактивным инструментом работы с заказчиками не является

- дискуссионные группы
- чарты
- конференции
- виртуальные витрины и каталоги
- доски объявлений

226 Источником информационного наполнения сайта не является

- приобретение
- использование ссылок
- реферирование
- Проведение консультаций
- обмен информацией и партнерство

227 Какие методы не используются для удержания посетителей Web-сайта

- оказание пред- и послепродажного сервиса
- представление товара
- реализация дизайна сайта
- обязательное проведение оплаты через Сеть
- формирование заказа

228 Какие методы не используются для удержания посетителей Web-сайта

- организация обратной связи с аудиторией сайта
- проведение консультаций на виртуальных конференциях, чортах и электронной почте
- информационное наполнение сайта

- оплата по кредитной карте
- наполнение, расширение и актуализация информации сайта

229 Что не относится к методам продвижения Web-сайта компании в Интернете

- реклама в списках рассылки
- участие в телеконференциях
- размещение ссылок на Web-серверах
- максимальное удовлетворение основной потребности пользователя
- реклама по электронной почте

230 Что не относится к методам продвижения Web -сайта компании в Интернете

- регистрация на тематических Web –серверах
- размещение ссылок в Web -каталогах
- регистрация сервера в поисковых системах
- организация обратной связи с аудиторией сайта
- размещение ссылок в «желтых страницах»

231 Центральным элементом коммуникативной политики компании в Интернете является

- текстовая и мультимедийная реклама
- реклама в списках рассылки
- реклама при помощи электронной почты
- Web-сайт компании
- баннерная реклама

232 Инструментом маркетинговых коммуникаций при разработке новых товаров является

- стимулирование
- воздействие
- информирование
- экстранет
- убеждение

233 Инструментом маркетинговых коммуникаций при разработке новых товаров является

- стимулирование
- воздействие
- информирование
- Интранет
- убеждение

234 Маркетинговыми коммуникациями в Интернете является

- коммуникации, связанные с продвижением товара
- коммуникации, связанные с созданием товара
- коммуникации, связанные с разработкой товара
- все изложенные
- коммуникации, связанные с совершенствованием товара

235 Анализ эффективности рекламы на стадии контакт определяется

- отношением количества нажатий на рекламу к количеству посетителей
- отношением осведомленных пользователей к количеству показов рекламы
- отношением осведомленных пользователей к целевой аудитории
- отношением посетителей по логам к количеству показов рекламы
- отношением количества нажатий на рекламу к количеству показов рекламы

236 Анализ эффективности рекламы на стадии привлечение определяется

- отношением осведомленных пользователей к количеству показов рекламы
- отношением посетителей по логам к количеству показов рекламы (CON)
- отношением количества, нажатий на рекламу к количеству посетителей
- отношением количества нажатий на рекламу к количеству показов рекламы (CTR)
- отношением осведомленных пользователей к целевой аудитории (Aw)

237 Анализ эффективности рекламы на стадии осведомленности определяется

- отношение посетителей налогам к количеству показов рекламы (CON)
- отношением осведомленных пользователей к количеству показом рекламы
- отношением количества нажатий на рекламу к количеству посетителей
- отношением осведомленных пользователей к целевой аудитории (Aw)
- отношение количества нажатий на рекламу к количеству показов рекламы (CTR)

238 Пятой стадией взаимодействия пользователя с рекламой является

- действие
- привлечение
- осведомленность
- повторение
- контакт

239 Четвертой стадией взаимодействия полььзователя с рекламой является

- повторение
- осведомленность
- контакт
- действие
- привлечение

240 Третьей стадией взаимодействия пользователя с рекламой является

- повторение
- привлечение
- осведомленность
- контакт
- действие

241 Второй стадией взаимодействия пользователя с рекламой является

- действие
- контакт
- осведомленность
- привлечение
- повторение

242 Первой стадией взаимодействия пользователя с рекламой является

- повторение
- привлечение
- контакт
- осведомленность
- действие

243 Анализ информации лог-файлов и ее представление в удобном для человека виде проводится

- прокси-сервером

- веб-сервером
- веб-браузером
- лог-анализатором
- веб-сайтом

244 Счетчик, установленный на сайте – это

- спайдер
- файл
- программа
- специальный код
- сервис

245 Все действия посетителя с момента его входа на сайт и до выхода записывается

- мэшапами
- лог-анализаторами
- лог-файлами сервера
- Аjax-ом
- спайдерами

246 Подробную информацию о действиях пользователя на сайте дают

- Аjax
- лог-анализаторы
- спайдеры
- счетчики, установленные на сайте
- мэшапы

247 Какое из требований можно не выполнять при создании сайта

- сайт должен быть отрекламирован
- должна быть обеспечена хорошая навигация по сайту
- время загрузки страницы не должно превышать 1 минуты
- создание веб-сайта может осуществляться непрофессионалом
- необходимо обеспечить своевременную и качественную поддержку сайта

248 Какое из требований можно не выполнять при создании сайта

- адрес сайта должен быть размещен на всех рекламных-информационных материалах фирмы
- получение любой информации должно обеспечиваться за 3 клика
- сайт должен быть легкодоступным
- имя сайта не должно легко запоминаться
- информация на сайте должна быть точной и всегда актуальной

249 Недостатком создания собственного веб-сервера арендной места на сервере провайдера является

- аренда выделенного канала
- необходимость иметь квалифицированного системного администратора
- необходимость постоянной защиты системы
- право провайдера ограничить используемое программное обеспечение в любое время
- затраты на приобретение сервера

250 Достоинством создания собственного веб-сервера является

- аренда выделенного канала
- необходимость иметь квалифицированного системного администратора
- необходимость постоянной защиты системы
- возможность постоянно контролировать сайт

- затраты на приобретение сервера

251 Эффективность рекламной компании в Интернете не зависит от

- оперативности ответов менеджера на запросы
- качестве веб-сайта фирмы
- величины рекламного бюджета
- затрат, связанных с доступом в Интернет
- частоты посещения веб-сайта фирмы

252 Недостатком рекламирования в Интернете является

- правовые аспекты и авторские права (копирайт)
- относительно невысокая стоимость размещения
- доступность любому потенциальному потребителю
- сложность пользования некоторыми сайтами
- практически не ограниченное нахождение рекламы в компьютерной сети

253 Недостатком рекламирования в Интернете является

- высокая информативность
- интерактивность
- огромный охват целевой аудитории
- информационная перегрузка
- доступность в любое время суток

254 Спайдером называется программа

- для выдачи результатов поиска в виде списка гиперссылок
- для просмотра содержания найденных документов
- для копирования Web-ресурсов на сервер поисковой системы
- используемая поисковым указателем для просмотра Web-пространства
- для создания индексируемой базы данных

255 На 3 этапе работы поискового указателя происходит

- изучение массива сохраненных документов
- формирование страницы результатов поиска
- розыск подходящего Web-ресурса
- обработка запроса клиента и выдача списка гиперссылок
- сокращение релевантных документов

256 На 2 этапе работы поискового указателя проводится

- предварительный просмотр содержания найденных документов
- копирование разысканных Web-ресурсов на сервер поисковой системы
- обработка Web-ресурсов
- создание индексируемой базы данных
- копирование искомым документов на сервер поисковой системы

257 На 1 этапе поисковый указатель

- предварительный просмотр содержания найденных документов
- обрабатывает полученные списки
- выполняет созданные запросы
- собирает информацию из www
- обращается по адресам за искомыми документами

258 Двухстраничная электронная коммерция это

- комплекс по принятию различных форм платежей
- все изложенные
- веб-страница рекламного объявления
- Killer Letter
- Веб-формы заказа

259 Преимущества использования электронного магазина это

- представление всего ассортимента товаров и услуг
- все изложенные
- расширение зоны охвата бизнеса
- круглосуточные каналы реализации
- уменьшение издержек на содержание штата сотрудников

260 Преимущества использования электронного магазина это

- отсутствие согласований с различными инстанциями: пожарной инспекцией, СЭС, коммунальными службами
- все изложенные
- открытие магазина в кратчайшие сроки
- сокращение издержек на аренде торговых площадей
- уменьшение издержек на торговом оборудовании

261 Отрицательной стороной участия в электронном бизнесе является

- возможность моментальной оплаты
- глобализация сфер деятельности
- способность мгновенно реагировать на спрос
- применение индивидуального агрегирования
- подробная информация о предлагаемых товарах и услугах

262 Отрицательной стороной участия в электронным бизнесе является

- огромная потенциальная аудитория
- сокращение каналов распространения товаров
- интерактивное общение с покупателем
- круглосуточная продажа
- применение индивидуального маркетинга

263 Отрицательной стороной участия в электронном бизнесе является

- независимость от границ и налогов государства
- повышение эффективности производственных процессов
- сокращение оборотных фондов
- исключение посредников
- рост конкуренции

264 Недостатки Интернет-магазинов для продавца это

- Снижение количества посредников
- собственное представительство в Интернете
- обеспечение сопровождения
- снижение затрат на размещение заказов
- возможность расширить территорию торговли

265 Недостатки Интернет-магазинов для продавца это

- возможность более гибко планировать ресурсы
- обеспечение гарантии
- снижение затрат на рекламу

- снижение затрат на аренду помещения
- возможность лучше отслеживать бизнес цикл

266 Преимущества Интернет-магазинов для потребителей – это

- проблемы сопровождения
- сбор необходимой конфигурации, из представленных комплектующих и определение ее цены
- нельзя «пощупать»
- нельзя больше узнать, чем написано
- проблемы гарантии

267 Недостатки Интернет-магазинов для потребителей – это

- экономия денег
- возможность сравнения цены нескольких производителей
- выбор необходимой комплектации
- проблема подделки
- возможность заказа товаров, которые еще только готовятся к выпуску

268 Недостатки Интернет-магазинов для потребителей это

- возможность получения товара из любой страны мира
- неограниченный ассортимент
- экономия времени
- зачастую долгая доставка международных товаров
- неограниченная информативность

269 Полный замкнутый цикл электронной коммерции включает

- распространение
- стандартные заказы
- оперативную электронную рекламу
- все изложенные
- электронные переводы денежных средств

270 Полный замкнутый цикл электронной коммерции включает

- распространение
- интерактивные электронные заказы
- доступ к информации об услугах и товарах
- все изложенные
- проведение электронных платежей

271 Двухстраничная электронная коммерция это

- веб-страница рекламного объявления
- комплекс по принятию различных форм платежей
- Веб-формы заказа
- Killer Letter
- все изложенные

272 Преимущества использования электронного магазина это

- представление всего ассортимента товаров и услуг
- круглосуточные каналы реализации
- расширение зоны охвата бизнеса
- все изложенные
- уменьшение издержек на содержание штата сотрудников

273 Преимущества использования электронного магазина это

- отсутствие согласований с различными инстанциями: пожарной инспекцией, СЭС, коммунальными службами
- сокращение издержек на аренде торговых площадей
- открытие магазина в кратчайшие сроки
- все изложенные
- уменьшение издержек на торговом оборудовании

274 Отрицательной стороной участия в электронном бизнесе является

- возможность моментальной оплаты
- применение индивидуального агрегирования
- способность мгновенно реагировать на спрос
- глобализация сфер деятельности
- подробная информация о предлагаемых товарах и услугах

275 Отрицательной стороной участия в электронным бизнесе является

- интерактивное общение с покупателем
- применение индивидуального маркетинга
- огромная потенциальная аудитория
- сокращение каналов распространения товаров
- круглосуточная продажа

276 Отрицательной стороной участия в электронном бизнесе является

- независимость от границ и налогов государства
- сокращение оборотных фондов
- повышение эффективности производственных процессов
- рост конкуренции
- исключение посредников

277 Недостатки Интернет-магазинов для продавца это

- Снижение количества посредников
- возможность расширить территорию торговли
- снижение затрат на размещение заказов
- обеспечение сопровождения
- собственное представительство в Интернете

278 Недостатки Интернет-магазинов для продавца это

- снижение затрат на рекламу
- возможность лучше отслеживать бизнес цикл
- возможность более гибко планировать ресурсы
- обеспечение гарантии
- снижение затрат на аренду помещения

279 Преимущества Интернет-магазинов для потребителей – это

- проблемы сопровождения
- нельзя больше узнать, чем написано
- нельзя «пощупать»
- сбор необходимой конфигурации, из представленных комплектующих и определение ее цены
- проблемы гарантии

280 Недостатки Интернет-магазинов для потребителей – это

- экономия денег

- возможность сравнения цены нескольких производителей
- выбор необходимой комплектации
- проблема подделки
- возможность заказа товаров, которые еще только готовятся к выпуску

281 Недостатки Интернет-магазинов для потребителей это

- возможность получения товара из любой страны мира
- неограниченный ассортимент
- экономия времени
- зачастую долгая доставка международных товаров
- неограниченная информативность

282 Полный замкнутый цикл электронной коммерции включает

- распространение
- стандартные заказы
- оперативную электронную рекламу
- все изложенные
- электронные переводы денежных средств

283 Полный замкнутый цикл электронной коммерции включает

- распространение
- интерактивные электронные заказы
- доступ к информации об услугах и товарах
- все изложенные
- проведение электронных платежей

284 Какое из направлений электронной коммерции (e-commerce) является направлением бизнес-государству

- B2G
- G2B
- B2B
- B2C
- C2C

285 Ключевыми компонентами для оценки экономической ценности сайта как средства коммуникации не является

- коммуникативная значимость сайта с точки зрения продаж (CSVP)
- суммарный коммуникативный эффект (GCE)
- пользовательская оценка (V)
- число посещений сайта за анализируемый период (GSR)
- коммуникативная значимость сайта (CSV)

286 Эффективность Web-сайта компаний не зависит от

- поддержание постоянной обратной связи с его посетителями
- информационного наполнения сайта и его периодического обновления
- уровня повторных посещений Web-сайта целевой аудиторией
- существующего бизнес-системы предприятия
- наличие на нем инструментов для работы с аудиторией

287 Какие мероприятия входят в 4-этап создания Web-сайта

- вопросы совмещения с существующей бизнес-системой предприятия
- первоначальное информационное наполнение Web-сайта

- проведение маркетинговых исследований
- подведение итогов на основе сравнения полученных результатов с запланированными
- Комплекс мероприятий по привлечению посетителей на сервер

288 Какие мероприятия входят в 3 этап создания Web-сайта

- первоначальное информационное наполнение Web-сайта
- выбор поставщика услуг Интернета
- выбор места размещения сервера
- комплекс мероприятий по привлечению посетителей на сервер
- разработка дизайна сервера и его структуры

289 Какие мероприятия входит во 2-этап создания Web-сайта

- разработка плана необходимых мероприятий
- проведение маркетинговых исследований
- определение целей и путей создания сервера
- вопросы совмещения с существующей бизнес-системой предприятия
- комплекс мероприятий по привлечению посетителей на сервер

290 Какие мероприятия входит в I этап создания Web-сайта

- первоначальное информационное наполнение
- выбор поставщика услуг Интернета
- выбор места размещения сервера
- разработка плана необходимых мероприятий по созданию сервера
- разработка дизайна сервера и его структуры

291 Создание Web-сайта компании включает

- 6 основных этапов
- 3 основных этапа
- 2 основных этапа
- 4 основных этапа
- 5 основных этапов

292 Последним этапом разработки маркетинговых интернет коммуникаций является

- определение целей коммуникации
- принятие решения о средствах продвижения
- формирование общего бюджета на продвижение
- оценка результатов продвижения
- определение контактной аудитории

293 Шестым этапом разработки маркетинговых интернет коммуникаций является

- оценка результатов продвижения
- создание обращения
- формирование общего бюджета на продвижение
- принятие решения о средствах продвижения
- выбор каналов коммуникации

294 Пятым этапом разработки маркетинговых интернет-коммуникаций является

- оценка результатов продвижения
- выбор каналов коммуникаций
- создание обращения
- формирование общего бюджета на продвижение
- принятие решения о средствах продвижения

295 Четвертым этапом разработки маркетинговых интернет коммуникаций является

- оценка результатов продвижения
- определение целей коммуникации
- определение контактной аудитории
- выбор каналов коммуникаций
- формирование общего бюджета на продвижение

296 Третьим этапом разработки маркетинговых интернет коммуникаций является

- оценка результатов продвижений
- создание обращения
- определение контактной аудитории
- определение целей коммуникации
- выбор каналов коммуникаций

297 Двухстраничная электронная коммерция это

- комплекс по принятию различных форм платежей
- Killer Letter
- веб-страница рекламного объявления
- все изложенные
- Веб-формы заказа

298 Преимущества использования электронного магазина это

- представление всего ассортимента товаров и услуг
- круглосуточные каналы реализации
- расширение зоны охвата бизнеса
- все изложенные
- уменьшение издержек на содержание штата сотрудников

299 Преимущества использования электронного магазина это

- отсутствие согласований с различными инстанциями: пожарной инспекцией, СЭС, коммунальными службами
- сокращение издержек на аренде торговых площадей
- открытие магазина в кратчайшие сроки
- все изложенные
- уменьшение издержек на торговом оборудовании

300 Отрицательной стороной участия в электронном бизнесе является

- возможность моментальной оплаты
- применение индивидуального агрегирования
- способность мгновенно реагировать на спрос
- глобализация сфер деятельности
- подробная информация о предлагаемых товарах и услугах

301 Отрицательной стороной участия в электронным бизнесе является

- интерактивное общение с покупателем
- применение индивидуального маркетинга
- огромная потенциальная аудитория
- сокращение каналов распространения товаров
- круглосуточная продажа

302 Отрицательной стороной участия в электронном бизнесе является

- независимость от границ и налогов государства

- сокращение оборотных фондов
- повышение эффективности производственных процессов
- рост конкуренции
- исключение посредников

303 Недостатки Интернет-магазинов для продавца это

- Снижение количества посредников
- возможность расширить территорию торговли
- снижение затрат на размещение заказов
- обеспечение сопровождения
- собственное представительство в Интернете

304 Недостатки Интернет-магазинов для продавца это

- снижение затрат на рекламу
- возможность лучше отслеживать бизнес цикл
- возможность более гибко планировать ресурсы
- обеспечение гарантии
- снижение затрат на аренду помещения

305 Преимущества Интернет-магазинов для потребителей – это

- проблемы сопровождения
- нельзя больше узнать, чем написано
- нельзя «пощупать»
- сбор необходимой конфигурации, из представленных комплектующих и определение ее цены
- проблемы гарантии

306 Недостатки Интернет-магазинов для потребителей – это

- экономия денег
- возможность сравнения цены нескольких производителей
- выбор необходимой комплектации
- проблема подделки
- возможность заказа товаров, которые еще только готовятся к выпуску

307 Недостатки Интернет-магазинов для потребителей это

- возможность получения товара из любой страны мира
- неограниченный ассортимент
- экономия времени
- зачастую долгая доставка международных товаров
- неограниченная информативность

308 Полный замкнутый цикл электронной коммерции включает

- распространение
- стандартные заказы
- оперативную электронную рекламу
- все изложенные
- электронные переводы денежных средств

309 Полный замкнутый цикл электронной коммерции включает

- распространение
- интерактивные электронные заказы
- доступ к информации об услугах и товарах
- все изложенные

- проведение электронных платежей

310 Полный замкнутый цикл электронной коммерции включает

- последующие продажи
- электронную поддержку потребителей
- автоматизацию взаимодействия между партнерами
- все изложенные
- услуги на после продажное обслуживание

311 Стандартами электронных расчетов являются

- Digital Cash
- Cyber Cash
- стандарт set
- все изложенные
- система First Virtual

312 Карты памяти смарт-карт бывают

- с защищенной памятью
- с полностью доступной памятью
- с незащищенной памятью
- с незащищенной и защищенной памятью
- с неполностью доступной памятью

313 ЭСППЗУ память в смарт-картах допускает

- все изложенные варианты
- многократную запись однократное считывание
- однократную запись однократное считывание
- многократную запись многократное считывание
- однократную запись многократное считывание

314 ППЗУ память в смарт-картах допускает

- все изложенные варианты
- многократную запись однократное считывание
- однократную запись однократное считывание
- однократную запись многократное считывание
- многократную запись многократное считывание

315 Не существует следующий вид пластиковых карт

- карточки системы Master Card/Europay
- смарт-карты
- карточки с магнитной полосой
- карточки со штриховой полосой
- карточки системы VISA

316 Не существует следующий вид пластиковых карт

- карточки системы Master Card/Europay
- смарт-карты
- карточки со штрих-кодом
- карточки с магнитным кодом
- карточки системы VISA

317 В электронной экономической деятельности, связанной с перераспределением товаров выделяют вид товара

- сыпучий
- жидкий
- твердый
- жесткий
- гладкий

318 В электронной экономической деятельности, связанной с перераспределением товаров выделяют вид товара

- сыпучий
- жидкий
- твердый
- мягкий
- гладкий

319 Какое из направлений электронной коммерции (e-commerce) является направлением клиент-клиенту

- B2B
- B2G
- C2C
- G2B
- B2C

320 Какое из направлений электронной коммерции (e-commerce) является направлением государство-бизнесу

- C2C
- B2C
- B2G
- G2B
- B2B

321 Какое из направлений электронной коммерции (e-commerce) является направлением бизнес-бизнесу

- C2C
- B2C
- B2G
- B2B
- G2B

322 Какое из направлений электронной коммерции (e-commerce) является направлением бизнес-клиенту

- C2C
- B2B
- B2G
- B2C
- G2B

323 Какое из направлений электронной коммерции (e-commerce) является направлением бизнес-государству

- C2C
- B2B

- B2C
- B2G
- G2B

324 Ключевыми компонентами для оценки экономической ценности сайта как средства коммуникации не является

- коммуникативная значимость сайта с точки зрения продаж (CSVP)
- суммарный коммуникативный эффект (GCE)
- пользовательская оценка (V)
- число посещений сайта за анализируемый период (GSR)
- коммуникативная значимость сайта (CSV)

325 Эффективность Web-сайта компаний не зависит от

- поддержание постоянной обратной связи с его посетителями
- информационного наполнения сайта и его периодического обновления
- уровня повторных посещений Web-сайта целевой аудиторией
- существующего бизнес-системы предприятия
- наличие на нем инструментов для работы с аудиторией

326 Какие мероприятия входят в 4-этап создания Web-сайта

- вопросы совмещения с существующей бизнес-системой предприятия
- подведение итогов на основе сравнения полученных результатов с запланированными
- проведение маркетинговых исследований
- первоначальное информационное наполнение Web-сайта
- Комплекс мероприятий по привлечению посетителей на сервер

327 Какие мероприятия входят в 3 этап создания Web-сайта

- первоначальное информационное наполнение Web-сайта
- комплекс мероприятий по привлечению посетителей на сервер
- разработка дизайна сервера и его структуры
- выбор поставщика услуг Интернета
- выбор места размещения сервера

328 Какие мероприятия входит во 2-этап создания Web-сайта

- разработка плана необходимых мероприятий
- проведение маркетинговых исследований
- определение целей и путей создания сервера
- комплекс мероприятий по привлечению посетителей на сервер
- вопросы совмещения с существующей бизнес-системой предприятия

329 Какие мероприятия входит в I этап создания Web-сайта

- первоначальное информационное наполнение
- разработка дизайна сервера и его структуры
- разработка плана необходимых мероприятий по созданию сервера
- выбор места размещения сервера
- выбор поставщика услуг Интернета

330 Создание Web-сайта компании включает

- 2 основных этапа
- 4 основных этапа
- 6 основных этапов
- 5 основных этапов

- 3 основных этапа

331 Последним этапом разработки маркетинговых интернет коммуникаций является

- определение контактной аудитории
- определение целей коммуникации
- принятие решения о средствах продвижения
- формирование общего бюджета на продвижение
- оценка результатов продвижения

332 Шестым этапом разработки маркетинговых интернет коммуникаций является

- формирование общего бюджета на продвижение
- создание обращения
- оценка результатов продвижения
- выбор каналов коммуникации
- принятие решения о средствах продвижения

333 Пятым этапом разработки маркетинговых интернет-коммуникаций является

- оценка результатов продвижения
- формирование общего бюджета на продвижение
- создание обращения
- выбор каналов коммуникаций
- принятие решения о средствах продвижения

334 Четвертым этапом разработки маркетинговых интернет коммуникаций является

- оценка результатов продвижения
- выбор каналов коммуникаций
- определение контактной аудитории
- определение целей коммуникации
- формирование общего бюджета на продвижение

335 Третьим этапом разработки маркетинговых интернет коммуникаций является

- определение целей коммуникации
- создание обращения
- оценка результатов продвижений
- определение контактной аудитории
- выбор каналов коммуникаций

336 Система выставления рейтинговых оценок участникам торгов действует на

- прямом аукционе
- обратном аукционе
- английском аукционе
- голландском аукционе
- on-line аукционе

337 Обратный аукцион это

- несколько продавцов и несколько покупателей
- один покупатель и один продавец
- один продавец и несколько покупателей
- один продавец, посредник-провайдер и несколько покупателей
- один покупатель и несколько продавцов

338 Прямым аукционом называется продажа товара

- по цене, предшествующей максимальной
- по заведомо завышенной цене
- по максимально возможной цене
- по минимально возможной цене
- по стартовой цене

339 Банковская деятельность в электронном виде осуществляется в форме

- PC банкинг
- онлайн-банк
- все изложенные
- Video банкинг
- Telephone банкинг

340 Банковская деятельность в электронном виде осуществляется в форме

- все изложенные
- электронный банк
- PC банкинг
- Telephone банкинг
- Video банкинг

341 В электронном бизнесе используются следующие сети

- Экстранет
- все перечисленные
- локальные сети
- Интернет
- Интранет

342 Виртуальные магазины по модели бизнеса бывают

- имеющие собственные склады
- совмещение оффлайнового бизнеса с онлайн-овым
- работающие через систему наличной оплаты
- работающие через систему электронных платежей
- работающие по договорам с поставщиками

343 Виртуальные магазины по модели бизнеса бывают

- имеющие собственные склады
- чисто онлайн-овый
- работающие через систему наличной оплаты
- работающие через систему электронных платежей
- работающие по договорам с поставщиками

344 В основе электронной коммерции лежат

- 4 технологий
- 5 технологий
- 1 технология
- 3 технологий
- 2 технологий

345 В соответствии с правилом «30-ти секунд» информационная веб-страница может не содержать

- ограничение сроков и условий предложения
- объемные премии и бонусы
- интригующий заголовок

- выгодность предложения
- исключительность предложения

346 Длина информационной веб-страницы не должна превышать

- 6 полных экранов
- 5 полных экранов
- 3 полных экранов
- 2 полных экранов
- 4 полных экранов

347 Информационная веб-страница

- должна содержать всплывающие окна
- не должна содержать никаких излишеств
- должна содержать загружаемые флеш-ролики
- должна содержать ссылки и баннеры
- должна содержать скрипты

348 Информационная веб-страница должна

- содержать ссылки и баннеры
- содержать минимум графики
- содержать загружаемые флеш-рамки
- содержать скрипты
- содержать всплывающие окна

349 Симметричная схема предусматривает наличие в системе третьего лица

- шифровальщика
- юриста
- арбитра
- администратора
- программиста

350 В симметричных схемах цифровой подписи шифрование документа производится с применением

- секретного ключа
- криптографической хеш-функции
- открытого ключа
- алгоритмов шифрования
- системы паролей

351 В ассиметричных схемах цифровой подписи проверка документа производится с применением

- секретного ключа
- системы паролей
- открытого ключа
- алгоритмов шифрования
- закрытого ключа

352 В ассиметричных системах цифровой подписи подписывание документа производится с применением

- закрытого ключа
- системы паролей
- открытого ключа
- алгоритмов шифрования
- криптографической хеш-функции

353 При генерации электронной цифровой подписи используются параметры

- 4 групп
- 5 групп
- 6 групп
- 2 групп
- 3 групп

354 Электронная цифровая подпись используется для

- в расчетах и трейдинговых системах
- все изложенные
- контроль исполнения государственного бюджета
- в системах обращения к органам власти
- организация юридически значимого электронного документооборота

355 Электронная цифровая подпись используется для

- электронная торговля и госзаказы
- регистрация сделок по объектам недвижимости
- декларирования товаров и услуг
- все изложенные
- использование в банковских системах

356 Использование цифровой подписи позволяет осуществить

- невозможность отказов от авторства
- контроль цельности передаваемого документа
- доказательное подтверждение авторства документа
- все изложенные
- защиту от изменений документа

357 На электронном аукционе с зарезервированной ценой торги ведутся по следующей технологии

- для всех участников и посетителей доступны текущая максимальная ставка и история ставок.
- начальная цена устанавливается преувеличенно высокой и в процессе торгов автоматически уменьшается. Уменьшение цены прекращается, если участник-покупатель останавливает аукцион
- товар не имеет минимальной цены. Товар продается покупателю за максимальную предложенную цену
- участники аукциона знают об установленной минимальной цене, но не знают ее величину. Торги прекращаются если не достигнута минимальная цена
- продавец выставляет товар и определяет минимальную стартовую продажную цену, которую знают покупатели

358 На электронном датском аукционе торги ведутся по следующей технологии

- для всех участников и посетителей доступны текущая максимальная ставка и история ставок.
- участники аукциона знают об установленной минимальной цене, но не знают ее величину. Торги прекращаются если не достигнута минимальная цена
- товар не имеет минимальной цены. Товар продается покупателю за максимальную предложенную цену
- начальная цена устанавливается преувеличенно высокой и в процессе торгов автоматически уменьшается. Уменьшение цены прекращается, если участник-покупатель останавливает аукцион
- продавец выставляет товар и определяет минимальную стартовую продажную цену, которую знают покупатели

359 На электронном аукционе с минимальной ценой торги ведутся по следующей технологии

- ставка принимается в течении строго ограниченного времени. Участник имеет право только на одну ставку и может узнать, какова текущая максимальная ставка
- для всех участников и посетителей доступны текущая максимальная ставка и история ставок
- товар не имеет минимальной цены товар продается покупателю за максимальную предложенную

- продавец выставляет товар и определяет минимальную стартовую продажную цену, которую знают покупатели
- ставка принимается в течение строго ограниченного времени. Участник имеет право только на одну ставку и не может узнать размер и количество ставок других участников

360 На электронном тихом аукционе торги ведутся по следующей технологии

- ставка принимается в течение строго ограниченного времени. Участник имеет право только на одну ставку и не может узнать размер и количество ставок других участников
- товар не имеет минимальной цены товар продается покупателю за максимальную предложенную
- продавец выставляет товар и определяет минимальную стартовую продажную цену, которую знают покупатели
- ставка принимается в течении строго ограниченного времени. Участник имеет право только на одну ставку и может узнать, какова текущая максимальная ставка
- для всех участников и посетителей доступны текущая максимальная ставка и история ставок

361 На электронном привратном аукционе торги ведутся по следующей технологии

- ставка принимается в течении строго ограниченного времени. Участник имеет право только на одну ставку и может узнать, какова текущая максимальная ставка
- товар не имеет минимальной цены товар продается покупателю за максимальную предложенную
- продавец выставляет товар и определяет минимальную стартовую продажную цену, которую знают покупатели
- ставка принимается в течение строго ограниченного времени. Участник имеет право только на одну ставку и не может узнать размер и количество ставок других участников
- для всех участников и посетителей доступны текущая максимальная ставка и история ставок

362 На электронном публичном аукционе торги ведутся по следующей технологии

- ставка принимается в течении строго ограниченного времени. Участник имеет право только на одну ставку и может узнать, какова текущая максимальная ставка
- товар не имеет минимальной цены товар продается покупателю за максимальную предложенную
- продавец выставляет товар и определяет минимальную стартовую продажную цену, которую знают покупатели
- для всех участников и посетителей доступны текущая максимальная ставка и история ставок
- ставка принимается в течение строго ограниченного времени. Участник имеет право только на одну ставку и не может узнать размер и количество ставок других участников

363 На электронном обычном аукционе торги ведутся по следующей технологии

- ставка принимается в течении строго ограниченного времени. Участник имеет право только на одну ставку и может узнать, какова текущая максимальная ставка
- для всех участников и посетителей доступны текущая максимальная ставка и история ставок
- продавец выставляет товар и определяет минимальную стартовую продажную цену, которую знают покупатели
- товар не имеет минимальной цены товар продается покупателю за максимальную предложенную
- ставка принимается в течение строго ограниченного времени. Участник имеет право только на одну ставку и не может узнать размер и количество ставок других участников

364 Электронным аукционом не является

- публичный аукцион
- аукцион с минимальной ценой
- аукцион с зарезервированной ценой
- аукцион закрытых предложений
- датский аукцион

365 Электронным аукционом не является

- тихий аукцион
- аукцион с зарезервированной ценой
- аукцион с минимальной ценой

- аукцион одновременного предложения
- обычный аукцион

366 Электронным аукционом не является

- привратный аукцион
- абсолютный аукцион
- датский аукцион
- двойной аукцион
- публичный аукцион

367 Электронным аукционом не является

- тихий аукцион
- публичный аукцион
- обычный аукцион
- голландский аукцион
- привратный аукцион

368 Электронным аукционом не является

- тихий аукцион
- публичный аукцион
- абсолютный аукцион
- стандартный аукцион
- привратный аукцион

369 Электронным аукционом является

- аукцион одновременного предложения
- аукцион закрытых предложений
- тихий аукцион
- английский аукцион
- двойной аукцион

370 На аукционе закрытых предложений торги ведутся по следующей схеме

- предложение поступает от продавца и покупателя одновременно. В результате устанавливается равновесная цена
- покупатель и продавец делает секретные предложения в течение установленного времени. Победитель покупает товар по цене, предшествующей максимальной.
- продавец назначает заведомо завышенную цену и торги ведутся до тех пор, пока один из покупателей не согласится ее принять
- продавец назначает стартовую цену, и покупатели, указывают цену на 3% больше предложенной
- все покупатели одновременно назначают цены и побеждает тот, кто предлагает максимальную

371 На двойном аукционе торги ведутся по следующей схеме

- покупатель и продавец делает секретные предложения в течение установленного времени. Победитель покупает товар по цене, предшествующей максимальной.
- предложение поступает от продавца и покупателя одновременно. В результате устанавливается равновесная цена
- продавец назначает стартовую цену, и покупатели, указывают цену на 3% больше предложенной
- продавец назначает заведомо завышенную цену и торги ведутся до тех пор, пока один из покупателей не согласится ее принять
- все покупатели одновременно назначают цены и побеждает тот, кто предлагает максимальную

372 На аукционе одновременного предложения торги ведутся по следующей схеме

- предложение поступает от продавца и покупателя одновременно. В результате устанавливается равновесная цена

- продавец назначает стартовую цену, и покупатели, указывают цену на 3% больше предложенной
- все покупатели одновременно назначают цены и побеждает тот, кто предлагает максимальную
- продавец назначает заведомо завышенную цену и торги ведутся до тех пор, пока один из покупателей не согласится ее принять
- покупатель и продавец делает секретные предложения в течение установленного времени. Победитель покупает товар по цене, предшествующей максимальной.

373 На голландском аукционе торги ведутся по следующей схеме

- покупатель и продавец делает секретные предложения в течение установленного времени. Победитель покупает товар по цене, предшествующей максимальной.
- продавец назначает заведомо завышенную цену и торги ведутся до тех пор, пока один из покупателей не согласится ее принять
- продавец назначает стартовую цену, и покупатели, указывают цену на 3% больше предложенной
- все покупатели одновременно назначают цены и побеждает тот, кто предлагает максимальную
- предложение поступает от продавца и покупателя одновременно. В результате устанавливается равновесная цена

374 На английском аукционе торги ведутся по следующей схеме

- предложение поступает от продавца и покупателя одновременно. В результате устанавливается равновесная цена
- продавец назначает стартовую цену, и покупатели, указывают цену на 3% больше предложенной
- продавец назначает заведомо завышенную цену и торги ведутся до тех пор, пока один из покупателей не согласится ее принять
- все покупатели одновременно назначают цены и побеждает тот, кто предлагает максимальную
- покупатель и продавец делает секретные предложения в течение установленного времени. Победитель покупает товар по цене, предшествующей максимальной.

375 Система выставления рейтинговых оценок участникам торгов действует на

- обратном аукционе
- английском аукционе
- голландском аукционе
- on-line аукционе
- прямом аукционе

376 Обратный аукцион это

- несколько продавцов и несколько покупателей
- один покупатель и один продавец
- один продавец и несколько покупателей
- один продавец, посредник-провайдер и несколько покупателей
- один покупатель и несколько продавцов

377 Прямым аукционом называется продажа товара

- по цене, предшествующей максимальной
- по заведомо завышенной цене
- по максимально возможной цене
- по минимально возможной цене
- по стартовой цене

378 Банковская деятельность в электронном виде осуществляется в форме

- РС банкинг
- онлайн-банк
- все изложенные
- Video банкинг
- Telephone банкинг

379 Банковская деятельность в электронном виде осуществляется в форме

- все изложенные
- электронный банк
- РС банкинг
- Telephone банкинг
- Video банкинг

380 В электронном бизнесе используются следующие сети

- Экстранет
- все перечисленные
- локальные сети
- Интернет
- Интранет

381 Виртуальные магазины по модели бизнеса бывают

- имеющие собственные склады
- совмещение оффлайнового бизнеса с онлайнным
- работающие через систему наличной оплаты
- работающие через систему электронных платежей
- работающие по договорам с поставщиками

382 Виртуальные магазины по модели бизнеса бывают

- имеющий собственные склады
- чисто онлайнный
- работающие через систему наличной оплаты
- работающие через систему электронных платежей
- работающие по договорам с поставщиками

383 В основе электронной коммерции лежат

- 4 технологий
- 5 технологий
- 1 технология
- 3 технологий
- 2 технологий

384 В соответствии с правилом «30-ти секунд» информационная веб-страница может не содержать

- ограничение сроков и условий предложения
- объемные премии и бонусы
- интригующий заголовок
- выгодность предложения
- исключительность предложения

385 Длина информационной веб-страницы не должна превышать

- 6 полных экранов
- 5 полных экранов
- 3 полных экранов
- 2 полных экранов
- 4 полных экранов

386 Информационная веб-страница

- должна содержать всплывающие окна

- не должна содержать никаких излишеств
- должна содержать загружаемые флеш-ролики
- должна содержать ссылки и баннеры
- должна содержать скрипты

387 Информационная веб-страница должна

- содержать ссылки и баннеры
- содержать минимум графики
- содержать загружаемые флеш-рамки
- содержать скрипты
- содержать всплывающие окна

388 В какой схеме шифрование используют более длинные ключи для обеспечения высокого уровня безопасности

- шифрование с секретным ключом
- симметричное
- традиционное
- асимметричное
- традиционное и симметричное

389 В какой схеме шифрования используются два различных ключа

- асимметричное шифрование
- традиционное шифрование
- симметричное шифрование
- шифрование с секретным ключом
- симметричное и традиционное шифрование

390 В какой схеме шифрования используется один ключ

- асимметричное и традиционное шифрование
- ассиметричное шифрование
- шифрование с открытым ключом
- симметричное и асимметричное шифрование
- симметричное шифрование

391 Основными понятиями криптографии являются

- ключ
- алгоритм
- алгоритм и ключ
- конфиденциальность
- аутентификация

392 Основными элементами, обеспечивающими безопасность системы

- аутентификация
- аутентификация, целостность и секретность
- целостность и секретность
- секретность
- целостность

393 Проблемаами, возникающими с безопасностью передачи информации, являются

- подмена авторства информации
- все изложенные
- перехват информации

- нарушение конфиденциальности информации
- модификация информации

394 Основными преимуществами пакета PGP является

- удобство программного интерфейса
- все перечисленные
- открытость
- стойкость
- бесплатность

395 Третьим этапом проверки подлинности документа является

- шифрование закрытым ключом хеш документа
- сравнение вычисленного по документу хеш с расшифрованным из подписи
- расшифровка подписи открытым ключом
- приложение подписи к документу
- вычисление хеш документа

396 Вторым этапом проверки подлинности документа является

- шифрование закрытым ключом хеш документа
- вычисление хеш документа
- сравнение вычисленного по документу хеш с расшифрованным из подписи
- расшифровка подписи открытым ключом
- приложение подписи к документу

397 Первым этапом проверки подлинности документа является

- вычисление хеш документа
- шифрование закрытым ключом хеш документа
- сравнение вычисленного по документу хеш с расшифрованным из подписи
- расшифровка подписи открытым ключом
- приложение подписи к документу

398 Вторым этапом создания электронной цифровой подписи является

- сравнение вычисленного по документу хеш с расшифрованным из подписи
- шифрование закрытым ключом хеш документа
- вычисление хеш документа
- приложение подписи к документу
- расшифровка подписи открытым ключом

399 Первым этапом создания электронной цифровой подписи является

- сравнение вычисленного по документу хеш с расшифрованным из подписи
- расшифровка подписи открытым ключом
- вычисление хеш документа
- шифрование закрытым ключом хеш документа
- приложение подписи к документу

400 Для получения ЭЦП документа необходимо

- шифрование текста документа секретным ключом
- шифрование хеш документа закрытым ключом
- шифрование текста документа закрытым ключом
- шифрование текста документа открытым ключом
- шифрование хеш-документа открытым ключом

401 Преимуществом симметричной схемы ЭЦП является

- все изложенные
- стойкость симметричных схем
- необходимость подписывать отдельно каждый бит передаваемой информации
- сгенерированный для подписи ключи могут быть использованы только один раз
- подпись может превосходить сообщение по размеру на два порядка

402 Паразитические «prepending» вирусы

- записывают себя в середину файлов
- записывают себя в начале файлов
- копирует свой код в какие-либо каталоги дисков
- записывают команду перехода на свой код в середину файла
- записывают себя в конец файлов

403 Вирусы в исходных текстах программ

- заражают библиотеки компиляторов, записывая в них свой код
- заражают исходные тексты программ, записывая в них свой код в формате объективного модуля
- копирует свой код в какие-либо каталоги дисков
- записывают команду перехода на свой код в середину файла
- заражают объективные модули, записывая в них свой код

404 Вирусы без точек входа (ЕРО-вирусы)

- заражают библиотеки компиляторов, записывая в них свой код
- заражают объективные модули, записывая в них свой код
- заражают исходные тексты программ, записывая в них свой код в формате объективного модуля
- копирует свой код в какие-либо каталоги дисков
- записывают команду перехода на свой код в середину файла

405 ОВJ – вирусы

- заражают библиотеки компиляторов, записывая в низ свой код
- заражают исходные тексты программ, записывая в них свой код в формате объективного модуля
- копирует свой код в какие-либо каталоги дисков
- заражают объективные модули, записывая в них свой код
- записывают команду перехода на свой код в середину файла

406 L1B-вирусы

- не изменяют адрес точки старта в заголовке EXE-файлов
- заражают библиотеки компиляторов, записывая в них свой код
- заражают объектные модули, записывая в них
- заражают исходные тексты программ, записывая в них свой код в формате объектного модуля
- не записывают команды передачи управления в заголовки сом-файлов

407 Link-вирусы

- копирует свой код в какие-либо каталоги дисков
- для заражаемого файла создает файл-двойник и при запуске управление получает двойник
- при запуске зараженного файла заставляет ОС выполнить свой код, модифицируя поле файловой системы
- записывает себя в файл и при распространении своих копий изменяет содержимое файлов
- записывает свой код вместо кода заражаемого файла, уничтожая его содержимое

408 Файловые черви (worms)

- при запуске зараженного файла заставляет ОС выполнить свой код, модифицируя поле файловой системы

- копирует свой код в какие-либо каталоги дисков
- записывает себя в файл и при распространении своих копий изменяет содержимое файлов
- записывает свой код вместо кода заражаемого файла, уничтожая его содержимое
- для заражаемого файла создает файл-двойник и при запуске управление получает двойник

409 Компаньон-вирус

- при запуске зараженного файла заставляет ОС выполнить свой код, модифицируя поле файловой системы
- для заражаемого файла создает файл-двойник и при запуске управление получает двойник
- записывает себя в файл и при распространении своих копий изменяет содержимое файлов
- записывает свой код вместо кода заражаемого файла, уничтожая его содержимое
- копирует свой код в какие-либо каталоги дисков

410 Паразитический вирус (Parasitic)

- копирует свой код в какие-либо каталоги дисков
- записывает свой код вместо кода заражаемого файла, уничтожая его содержимое
- записывает себя в файл и при распространении своих копий изменяет содержимое файлов
- для заражаемого файла создает файл-двойник и при запуске управление получает двойник
- при запуске зараженного файла заставляет ОС выполнить свой код, модифицируя поле файловой системы

411 При способе заражения overwriting

- вирус для заражаемого файла создает файл-двойник и при запуске управление получает двойник
- вирус записывает себя в файл и при распространении своих копий изменяет содержимое файлов
- при запуске зараженного файла вирус заставляет ОС выполнить свой код, модифицируя необходимое поле файловой системы
- вирус записывает свой код вместо кода заражаемого файла, уничтожая его содержимое
- вирус копирует свой код в какие-либо каталоги дисков

412 Файловые вирусы поражают

- загружаемые драйверы (SYS)
- все изложенные
- командные файлы (BAT)
- специальные файлы IO.SYS и MS DOS.SYS
- выполняемые двоичные файлы (EXE, com)

413 Файловые вирусы поражают

- база данных Access
- файлы Excel 97
- загружаемые драйверы (SYS)
- документы Ami Pro
- файлы Office 97

414 Файловые вирусы поражают

- файлы Office 97
- исполняемые файлы стандартной DOS
- текстовые редакторы Word
- электронные таблицы Excel
- база данных Microsoft Access

415 Макро-вирусы поражают

- база данных Microsoft Access
- все изложенные
- электронные таблицы Excel

- файлы Office 97
- документы Ami Pro

416 Сигнатурные методы активированной защиты

- все изложенные
- точные методы обнаружения вирусов, основанные на сравнении файла с известными образцами вирусов
- поиск файлов, которые не полностью, но очень близко соответствуют сигнатурам известных вирусов
- приблизительные методы обнаружения вирусов, позволяющие с определенной вероятностью предположить, что файл заражен
- методы основаны на постоянном слежении за действиями программ и выделении вредоносных действий

417 Классами автоматизированных систем (АС) от НСД является

- 1А, 1Б, 1В, 1Г, 2А, 2Б, 2В, 2Г, 2Д
- 1А, 1Б, 1В, 1Г, 1Д, 2А, 2Б, 3А, 3В
- 1А, 1Б, 1В, 2А, 2Б, 2В, 3А, 3Б, 3В
- 1А, 1Б, 1В, 1Г, 2А, 2Б, 2В, 2Г, 3А
- 1А, 1Б, 1В, 1Г, 1Д, 2А, 2Б, 2В, 2Г

418 Количество классов защищенности автоматизированных систем (АС) от НСД равно

- 7.0
- 5.0
- 9.0
- 6.0
- 8.0

419 Количество классов защищенности средств вычислительной техники (СВТ) от НСД равно

- 3.0
- 7.0
- 6.0
- 5.0
- 4.0

420 Программными средствами защиты информации

- программные средства контроля доступа
- все указанные
- антивирусные программы
- система разграничения полномочий
- идентификация пользователя по персональному «ключу»

421 Средствами физической защиты является

- все изложенные
- архивирование и дублирование информации
- защита от сбоев оборудования
- защита от несанкционированного доступа к данным
- системы разграничений полномочий

422 Базовым принципом информационной безопасности является

- все изложенные
- обеспечение системы разграничений полномочий
- разработка стратегии безопасности фирмы
- обеспечение программными средствами контроля доступа
- обеспечение доступности информации для авторизованных пользователей

423 Базовым принципом информационной безопасности является

- все изложенные
- обеспечение программными средствами контроля доступа
- обеспечение конфиденциальности информации
- разработка стратегии безопасности фирмы
- обеспечение системы разграничений полномочий

424 Базовым принципом информационной безопасности является

- системы разграничений полномочий
- обеспечение целостности данных
- дублирование информации
- архивирование информации
- средства контроля доступа

425 Intended-вирусы это

- зараженные файлы, код которых подправлен таким образом, что известные версии антивирусов не определяют вируса в файле
- файл сценария работы (скрипт), автоматически посылаемый с зараженного компьютера при помощи IRC-команд каждому вновь присоединившемуся к каналу пользователю, который заменяет стандартный файл-сценарий
- программы, являющиеся вирусами, но не способны размножаться по причине ошибок
- программы, которые «подделываются» под какие-либо полезные программы и наносящие разрушительные действия
- утилиты, будучи установленными на компьютер являются хакерскими утилитами скрытого администрирования удаленных компьютеров

426 Троянские кони back door это

- программы, являющиеся вирусами, но не способны размножаться по причине ошибок
- файл сценария работы (скрипт), автоматически посылаемый с зараженного компьютера при помощи IRC-команд каждому вновь присоединившемуся к каналу пользователю, который заменяет стандартный файл-сценарий
- программы, которые «подделываются» под какие-либо полезные программы и наносящие разрушительные действия
- зараженные файлы, код которых подправлен таким образом, что известные версии антивирусов не определяют вируса в файле
- утилиты, будучи установленными на компьютер являются хакерскими утилитами скрытого администрирования удаленных компьютеров

427 «Допперы» вирусов это

- программы, являющиеся вирусами, но не способны размножаться по причине ошибок
- утилиты, будучи установленными на компьютер являются хакерскими утилитами скрытого администрирования удаленных компьютеров
- зараженные файлы, код которых подправлен таким образом, что известные версии антивирусов не определяют вируса в файле
- файл сценария работы (скрипт), автоматически посылаемый с зараженного компьютера при помощи IRC-команд каждому вновь присоединившемуся к каналу пользователю, который заменяет стандартный файл-сценарий
- программы, которые «подделываются» под какие-либо полезные программы и наносящие разрушительные действия

428 Троянские кони это

- файл сценария работы (скрипт), автоматически посылаемый с зараженного компьютера при помощи IRC-команд каждому вновь присоединившемуся к каналу пользователю, который заменяет стандартный файл-сценарий
- программы, которые «подделываются» под какие-либо полезные программы и наносящие разрушительные действия

- утилиты, будучи установленными на компьютер являются хакерскими утилитами скрытого администрирования удаленных компьютеров
- программы, являющиеся вирусами, но не способны размножаться по причине ошибок
- зараженные файлы, код которых подправлен таким образом, что известные версии антивирусов не определяют вируса в файле

429 Скрипт-черви это

- программы, являющиеся вирусами, но не способны размножаться по причине ошибок
- файл сценария работы (скрипт), автоматически посылаемый с зараженного компьютера при помощи IRC-команд каждому вновь присоединившемуся к каналу пользователю, который заменяет стандартный файл-сценарий
- программы, которые «подделываются» под какие-либо полезные программы и наносящие разрушительные действия
- зараженные файлы, код которых подправлен таким образом, что известные версии антивирусов не определяют вируса в файле
- утилиты, будучи установленными на компьютер являются хакерскими утилитами скрытого администрирования удаленных компьютеров

430 Реализация стелс-алгоритмов в макро-вирусах предполагает

- передачу своего кода на удаленный сервер
- перехват DOS-вызовы обращения к файлам (TNT 21h) и подставляют вместо него незараженный оригинал
- временное лечение файла при его открытии и заражение при закрытии
- запрет вызов меню File/Templates или Tools/Macro
- копирование своего кода в какие-либо каталоги дисков

431 Файловый стелс-вирус для скрытия своего кода

- все изложенные
- подменяет меню Tools/Macro на макрос Tools/Macro
- подменяет меню File/Templates на макрос File/Templates
- перехватывает DOS-вызовы обращения к файлам (INT21h) и подставляет вместо него незараженный оригинал
- удаляет меню File/Templates или Tools/Macro из списка

432 Файловый стелс-вирус для скрытия своего кода

- передает свой код на удаленный сервер
- удаляет меню File/Templates или Tools/Macro из списка
- создают в системной памяти резидентный модуль
- временно лечат файл при его открытии и заражают при закрытии
- копирует свой код в какие-либо каталоги дисков

433 Загрузочный стелс-вирус для скрытия своего кода

- уменьшают размер зараженных файлов
- при запуске любой программы восстанавливают зараженный сектор, а после окончания ее работы снова заражают диск
- копирует свой код в какие-либо каталоги дисков
- передает свой код на удаленный сервер
- удаляет меню File/Templates или Tools/Macro из списка

434 Загрузочный стелс-вирус для скрытия своего кода

- все изложенные
- уменьшают размер зараженных файлов
- создает для зараженного файла файл двойник и при запуске управления получает двойник
- перехватывает команды чтения зараженного сектора (INT 13h) и подставляет вместо него не зараженный оригинал
- передает свой код на удаленный сервер

435 Резидентные Windows-вирусы

- все указанные
- создают в системной памяти резидентный модуль, при помощи функции KEEP
- создают в системной памяти резидентный модуль, драйверами, указанными в CONFIG.SYS
- выделяют блок системной памяти при помощи DPMI-вызовов и копируют в него свой код
- уменьшают объем DOS-памяти и копируют свой код в «отрезанный» блок памяти

436 Резидентный загрузочные вирусы

- все указанные
- выделяют блок системной памяти при помощи DPMI-вызовов и копируют в него свой код
- остаются резидентно как VxD-драйвер
- уменьшают объем DOS-памяти и копируют свой код в «отрезанный» блок памяти
- создают в системной памяти резидентный модуль, при помощи функции KEEP

437 Резидентные Windows-вирусы

- все указанные
- создают в системной памяти резидентный модуль, при помощи функции KEEP
- создают в системной памяти резидентный модуль, драйверами, указанными в CONFIG.SYS
- остаются резидентно как драйвер Windows NT
- уменьшают объем DOS-памяти и копируют свой код в «отрезанный» блок памяти

438 Резидентный DOS-вирусы

- остаются резидентно как VxD-драйвер
- оставляют выполняемый код в памяти Windows, зарегистрировав программу как одно из приложений, работающих в данный момент
- уменьшают объем DOS-памяти и копируют свой код в «отрезанный» блок памяти
- создают в системной памяти резидентный модуль, при помощи функции KEEP
- выделяют блок системной памяти при помощи DPMI-вызовов и копируют в него свой код

439 Резидентный DOS-вирусы

- все указанные
- выделяют блок системной памяти при помощи DPMI-вызовов и копируют в него свой код
- уменьшают DOS-память и копируют свой код в «отрезанный» блок памяти
- создают в системной памяти резидентный модуль драйверами, указываемыми в CONFIG.SYS
- остаются резидентными как VxD-драйвер

440 Сетевые вирусы

- записывают команду перехода на свой код в середину файла
- копируют свои коды в какие-либо каталоги дисков
- записывают свой код вместо кода заражаемого файла, уничтожая его содержимое
- запускает на выполнение свой код на удаленном компьютере
- для заражаемого файла создают файлы двойники

441 Сетевые вирусы

- заражают LIB-файлы
- не изменяют адрес точки старта в заголовке EXE-файлов
- не записывают команды передачи управления в заголовок сом-файлов
- передает свой код на удаленную рабочую станцию или сервер
- заражают OBJ-файлы

442 Паразитические «appending» вирусы

- копирует свой код в какие-либо каталоги дисков

- записывают себя в середину файлов
- записывают себя в начале файлов
- записывают себя в конец файлов
- записывают команду перехода на свой код в середину файла

443 Паразитические «inserting» вирусы

- записывают себя в конец файлов
- записывают себя в середину файлов
- копирует свой код в какие-либо каталоги дисков
- записывают команду перехода на свой код в середину файла
- записывают себя в начале файлов

444 Паразитические «prepending» вирусы

- копирует свой код в какие-либо каталоги дисков
- записывают себя в конец файлов
- записывают себя в середину файлов
- записывают себя в начале файлов
- записывают команду перехода на свой код в середину файла

445 Вирусы в исходных текстах программ

- копирует свой код в какие-либо каталоги дисков
- заражают объективные модули, записывая в них свой код
- заражают библиотеки компиляторов, записывая в них свой код
- заражают исходные тексты программ, записывая в них свой код в формате объективного модуля
- записывают команду перехода на свой код в середину файла

446 Вирусы без точек входа (EPO-вирусы)

- заражают библиотеки компиляторов, записывая в них свой код
- копирует свой код в какие-либо каталоги дисков
- заражают исходные тексты программ, записывая в них свой код в формате объективного модуля
- заражают объективные модули, записывая в них свой код
- записывают команду перехода на свой код в середину файла

447 OVI – вирусы

- копирует свой код в какие-либо каталоги дисков
- заражают исходные тексты программ, записывая в них свой код в формате объективного модуля
- заражают библиотеки компиляторов, записывая в них свой код
- заражают объективные модули, записывая в них свой код
- записывают команду перехода на свой код в середину файла

448 LIB-вирусы

- не изменяют адрес точки старта в заголовке EXE-файлов
- заражают исходные тексты программ, записывая в них свой код в формате объектного модуля
- заражают объектные модули, записывая в них
- заражают библиотеки компиляторов, записывая в них свой код
- не записывают команды передачи управления в заголовок сом-файлов

449 Link-вирусы

- копирует свой код в какие-либо каталоги дисков
- записывает свой код вместо кода заражаемого файла, уничтожая его содержимое
- записывает себя в файл и при распространении своих копий изменяет содержимое файлов
- при запуске зараженного файла заставляет ОС выполнить свой код, модифицируя поле файловой системы

- для заражаемого файла создает файл-двойник и при запуске управление получает двойник

450 Файловые черви (worms)

- при запуске зараженного файла заставляет ОС выполнить свой код, модифицируя поле файловой системы
- записывает свой код вместо кода заражаемого файла, уничтожая его содержимое
- записывает себя в файл и при распространении своих копий изменяет содержимое файлов
- копирует свой код в какие-либо каталоги дисков
- для заражаемого файла создает файл-двойник и при запуске управление получает двойник

451 Компаньон-вирус

- при запуске зараженного файла заставляет ОС выполнить свой код, модифицируя поле файловой системы
- записывает свой код вместо кода заражаемого файла, уничтожая его содержимое
- записывает себя в файл и при распространении своих копий изменяет содержимое файлов
- для заражаемого файла создает файл-двойник и при запуске управление получает двойник
- копирует свой код в какие-либо каталоги дисков

452 Паразитический вирус (Parasitic)

- при запуске зараженного файла заставляет ОС выполнить свой код, модифицируя поле файловой системы
- для заражаемого файла создает файл-двойник и при запуске управление получает двойник
- записывает свой код вместо кода заражаемого файла, уничтожая его содержимое
- записывает себя в файл и при распространении своих копий изменяет содержимое файлов
- копирует свой код в какие-либо каталоги дисков

453 При способе заражения overwriting

- при запуске зараженного файла вирус заставляет ОС выполнить свой код, модифицируя необходимое поле файловой системы
- вирус для заражаемого файла создает файл-двойник и при запуске управление получает двойник
- вирус записывает себя в файл и при распространении своих копий изменяет содержимое файлов
- вирус записывает свой код вместо кода заражаемого файла, уничтожая его содержимое
- вирус копирует свой код в какие-либо каталоги дисков

454 Файловые вирусы поражают

- загружаемые драйверы (SYS)
- специальные файлы IO.SYS и MS DOS.SYS
- командные файлы (BAT)
- все изложенные
- выполняемые двоичные файлы (EXE, com)

455 Файловые вирусы поражают

- база данных Access
- файлы Office 97
- документы Ami Pro
- загружаемые драйверы (SYS)
- файлы Excel 97

456 Файловые вирусы поражают

- файлы Office 97
- электронные таблицы Excel
- текстовые редакторы Word
- исполняемые файлы стандартной DOS
- база данных Microsoft Access

457 Макро-вирусы поражают

- документы Ami Pro
- файлы Office 97
- электронные таблицы Excel
- все изложенные
- база данных Microsoft Access

458 При регистрации в системе с использованием схемы аутентификации S/key используется

- все изложенные
- зерно, передаваемое по сети в открытом виде
- проверка пароля и передача управления серверу сервиса
- запрос на ввод одноразового пароля
- текущее значение счетчика итераций

459 При аутентификации используется принцип

- что он знает
- что он посылает
- что он не знает
- что он передает
- что он принимает

460 В аутентификационной схеме защиты информации в сети участвуют

- клиент
- сервер аутентификации
- клиент и сервер услуг
- сервер услуг
- клиент, сервер услуг и сервер аутентификации

461 Электронные подписи создателя на основе

- порядкового номера подписи
- контрольной суммы
- дополнительной информации
- личного ключа отправителя
- все изложенные

462 В какой схеме шифрования для каждого адресата необходимо хранить отдельный секретный ключ

- все ответы не верны
- симметричное шифрование
- асимметричное и асимметричное шифрование
- шифрование с открытым ключом
- асимметричное и шифрование с открытым ключом

463 Основными типами проблем, возникающих с безопасностью передачи информации в компьютерных сетях не является

- подмена авторства информации
- сохранение цельности информации
- перехват информации
- модификация информации
- нарушение конфиденциальности информации

464 Элемент, не позволяющий рассматривать Интернет как источник массовой информации является

- демократичность
- дороговизна
- дешевизна
- комплекс по принятию платежей
- отсутствие цензуры

465 Положительной стороной участия в электронном бизнесе является

- массовая индивидуализация
- все изложенные
- персонализация взаимодействия
- экономия затрат
- возможность использовать индивидуальный маркетинг

466 Для совершения транзакции в соответствии со стандартом SET покупатель и поставщик должны иметь

- все изложенные
- совместное с SET программное обеспечение
- Web-сервер для поставщика с поддержкой SET
- Web-браузер для покупателя с поддержкой SET
- счет в банке, использующий стандарт SET

467 В смарт-картах карты памяти бывают в виде

- карты с микропроцессором
- EEPROM
- карты счетчики
- EPROM
- все изложенные

468 Карточка с магнитной полосой согласно стандарту ISO 7811 имеет

- 2 дорожки
- 3 дорожки
- 6 дорожек
- 5 дорожек
- 4 дорожки

469 Для предотвращения проникновения в систему вредоносной программы нужно

- никогда не выключать постоянную проверку антивируса и поддерживать актуальность антивирусных баз
- все изложенные
- не открывать электронные письма, полученные от незнакомых людей или имеющие подозрительную тему сообщения
- не загружать из Интернета файлы неизвестного происхождения
- установить и использовать брандмауэр

470 Комплексная антивирусная защита типовой сети содержит

- 6 уровней
- 3 уровня
- 2 уровня
- 4 уровня
- 5 уровней

471 В своей работе антивирус используют

- 4 различных технологий

- 6 различных технологий
- 2 различных технологий
- 5 различных технологий
- 3 различных технологий

472 Для предотвращения проникновения в систему вредоносной программы нужно

- установить и использовать антиспамовую программу при интенсивном обмене электронными сообщениями
- все изложенные
- вовремя установить последние обновления и заплатки используемого программного обеспечения
- перед чтением данных с любого сменного носителя проводить проверку на наличие на нем вирусов
- использовать брандмауэр

473 Основанием для подозрения на наличие вируса в системе могут служить

- необоснованные сбои в работе программ
- все изложенные
- необоснованные сбои в работе операционной системы
- наличие в оперативной памяти подозрительных процессов
- почтовые уведомления с заслуживающих доверия сайтов об отправке пользователем инфицированных сообщений

474 Основанием для подозрения на наличие вируса в системе могут служить

- невозможность загрузки файлов с беев-сайтов антивирусных компаний
- все изложенные
- необычные всплывающие окна и другие сообщения
- неожиданный несанкционированный дозвон в Интернет
- самопроизвольное блокирование антивирусной программы

475 При подозрении на заражение системы вирусом необходимо:

- проверить отсутствие на жестком диске подозрительных файлов
- проанализировать элементы автозапуска
- проверить наличие в оперативной памяти подозрительных процессов
- все изложенные
- вывести список всех сетевых соединений и убедиться в отсутствии подозрительной сетевой активности

476 Основанием для подозрения на наличие вируса в системе могут служить

- наличие подозрительных процессов в конфигурационном файле system.ini
- наличие подозрительных процессов в системном реестре Windows
- наличие подозрительных процессов в меню автозагрузки
- внезапное и несанкционированное изменение настроек браузера
- наличие подозрительных процессов в конфигурационном файле Win.ini

477 Для контроля доступа в открытых системах Kerberos система использует следующие компоненты

- все изложенные
- дайджест-аутентификацию – Digest
- базовую аутентификацию – Basic
- сервер выдачи разрешений – Ticket-granting server
- интегрированную аутентификацию – Integrated

478 Для контроля доступа в открытых системах Kerberos система использует следующие компоненты

- все изложенные
- дайджест-аутентификацию – Digest
- базовую аутентификацию – Basic

- авторизационный сервер – authentication server
- интегрированную аутентификацию – Integrated

479 Для контроля доступа в открытых системах Kerberos система использует следующие компоненты

- все изложенные
- дайджест-аутентификацию – Digest
- базовую аутентификацию – Basic
- базу данных, содержащую всю информацию
- интегрированную аутентификацию – Integrated

480 Для проверки работоспособности установленной антивирусной защиты используют тестовый вирус

- Winstart
- Eicar
- Homer
- creeper
- Homer
- Frodo

481 Среди вредоносных программ выделяют следующие типы

- злые шутки
- шпионские программы (spy ware)
- условно опасные программы (risk ware, adware, porn ware)
- все изложенные
- хакерские утилиты

482 Среди вредоносных программ выделяют следующие основные типы

- вирусные шутки и мистификации
- черви
- вирусы
- все изложенные
- трояны

483 Стандартный TCP порт для соединения по протоколу HTTPS

- 445.0
- 442.0
- 441.0
- 443.0
- 444.0

484 При клиент-серверных взаимодействиях в сети Веб поддерживается

- 5 типов аутентификации
- 2 типа аутентификации
- 1 тип аутентификации
- 3 типа аутентификации
- 4 типа аутентификации

485 Безопасность передачи данных HTTP обеспечивается применением протокола

- все изложенные
- RIP
- BGP
- TLS

SNMP

486 Безопасность передачи данных HTTP обеспечивается применением протокола

- все изложенные
 RIP
 BGP
 SSL
 ARP

487 Наиболее распространенными путями несанкционированного доступа к информации являются

- информационные инфекции
 использование недостатков языков программирования и операционных систем
 использование программных ловушек
 все изложенные
 злоумышленный вывод из строя механизмов защиты

488 Наиболее распространенными путями несанкционированного доступа к информации являются

- маскировка под запросы системы
 копирование носителей информации с преодолением мер защиты
 чтение достаточной информации в памяти системы после выполнения санкционированных запросов
 все изложенные
 маскировка под зарегистрированного пользователя

489 Наиболее распространенными путями несанкционированного доступа к информации являются

- перехват акустических излучений и восстановление текста принтера
 применение подслушивающих устройств
 перехват электронных излучений
 все изложенные
 дистанционное фотографирование

490 Утечка конфиденциальной информации может быть следствием

- все изложенные
 несанкционированного обмена информацией между абонентами
 несанкционированного использования информационных ресурсов
 несанкционированного доступа к конфиденциальной информации различными способами
 нарушение информационного обслуживания

491 Утечка конфиденциальной информации может быть следствием

- все изложенные
 несанкционированного использования информационных ресурсов
 несанкционированного обмена информацией между абонентами
 бесконтрольный уход информации по различным техническим каналам
 нарушения информационного обслуживания

492 Утечка конфиденциальной информации может быть следствием

- все изложенные
 ошибочное использование информационных ресурсов
 несанкционированного использования информационных ресурсов
 разглашение конфиденциальной информации
 незаконное использование привилегий

493 К основным угрозам безопасности информации и нормального функционирования ИС относятся

- все указанные
- нарушение информационного обслуживания
- отказ от информации
- несанкционированный обмен информацией между абонентами
- незаконное использование привилегий

494 К основным угрозам безопасности информации и нормального функционирования ИС относятся

- ошибочное использование информационных ресурсов
- компрометация информации
- утечка конфиденциальной информации
- все указанные
- несанкционированное использование информационных ресурсов

495 Видами умышленных угроз безопасности информации является

- внешние угрозы
- активные угрозы
- пассивные угрозы
- все изложенные
- внутренние угрозы

496 Выделяют следующие виды антивирусных комплексов

- для защиты шлюзов
- для защиты сетевых серверов
- для защиты рабочих станций
- все изложенные
- для защиты почтовых систем

497 Антивирусы работают в

- 3-х различных режимах работы
- 5-ти различных режимах работы
- 6-ти различных режимах работы
- 2-х различных режимах работы
- 4-х различных режимах работы

498 Основными свойствами эвристического анализа является

- невысокая эффективность
- ложные срабатывания
- возможность обнаружения новых вирусов еще до того, как для них будут выделены сигнатуры
- все изложенные
- невозможность лечения

499 Сигнатурный анализ

- все изложенные
- основан на постоянном слежении за действиями программ и выделении вредоносных действий
- заключается в поисках файлов, которые не полностью, но очень близко соответствуют сигнатурам известных вирусов
- заключается в выявлении характерных идентифицирующих черт каждого вируса и поиска вирусов путем сравнения файлов с выявленными чертами
- позволяет обнаружить новые вирусы, даже если они не очень похожи на уже известные

500 Эвристические методы активированной защиты

- все изложенные
- методы основаны на постоянном слежении за действиями программ и выделении вредоносных действий

17.01.2017

- приблизительные методы обнаружения вирусов, позволяющие с определенной вероятностью предположить, что файл заражен
- точные методы обнаружения вирусов, основанные на сравнении файла с известными образцами вирусов
- поиск файлов, которые не полностью, но очень близко соответствуют сигнатурам известных вирусов