

1910y_Rus_Q2017_Yekun imtahan testinin sualları**Fənn : 1910Y Mikroiqtisadiyyat**

1 кто начал широко использовать математические методы в экономической теории?

- ☐ Ш. Фурье, Ж. Сисмонди
- ☒ Л. Вальрас, В. Парето
- ☐ А. Смит, Д. Рикардо
- ☐ У. Джевонс, К. Менгер
- ☐ К. Маркс, Ф. Энгельс

2 k какому направлению экономической теории относится монетаризм?

- ☐ марксизм
- ☒ неоклассическое
- ☐ кейнсианство
- ☐ социально - институциональное
- ☐ меркантилизм

3 какая из школ экономической теории была исторически первой?

- ☐ кейнсианство
- ☒ меркантилизм
- ☐ физиократы
- ☐ неолиберализм
- ☐ классическая политэкономия

4 Что считает предметом экономической теории пролетарская политэкономия?

- ☐ богатство нации и его источники
- ☒ производственные отношения и законы их развития
- ☐ поведение хозяйствующих субъектов
- ☐ неограниченные ресурсы и способы их использования
- ☐ функционирование национальной экономики

5 Микроэкономика может быть определена как область экономической науки, которая изучает:

- ☐ экономические отношения, возникающие между государством и отраслями производства
- ☐ экономическое поведение отдельных фирм и предприятий
- ☐ экономические отношения в мировом сообществе
- ☐ экономические явления и процессы, происходящие на уровне национальной экономики
- ☒ экономическое поведение отдельных потребителей, фирм и собственников ресурсов

6 Макроэкономика определяется как область экономической теории, изучающая:

- ☐ отдельные элементы рыночного механизма
- ☐ предпринимательство и его роль в экономике
- ☐ роль государства в экономике
- ☐ глобальные тенденции экономического развития человечества
- ☒ процессы, происходящие в национальной экономике, взятой в целом

7 Представителями неокейнсианства являются:

- ☐ У. Митчелл, Д. Коммонс
- ☐ Т. Веблен, Д. Гэлбрейт
- ☐ Л. Эрхард, Л. фон Мизес
- ☐ М. Фридман, Ф. фон Хайек

☒ Д. Робинсон, А. Хансен

8 Где впервые появился термин экономика ?

- ☐ В Древнем Риме
- ☐ В Древнем Египте
- ☐ В древней Вавилонии
- ☐ В Древнем Китае
- ☒ В Древней Греции

9 В нижеследующем перечне указаны воззрения экономистов разных школ на предмет экономической теории. Назовите, какой концепции придерживается классическая школа.

- ☐ поведение индивидуумов и социальных институтов
- ☐ деятельность, связанная с внешней торговлей и притоком денег в страну
- ☒ изучение сферы производства, в которой создается богатство, а также его распределение и потребление
- ☐ капиталистический способ производства и соответствующие ему отношения производства и обмена;
- ☐ поиск наиболее эффективных способов распределения ограниченных ресурсов и рационального хозяйствования

10 кто из перечисленных учёных является представителями маржинализма?

- ☐ К. Маркс, Ф. Энгельс
- ☐ А Смит, Д. Рикардо
- ☐ Л. Эрхард, М. Фридман
- ☒ У. Джевонс, К. Менгер
- ☐ Ш. Фурье, Ж. Сисмонди

11 кто является основателем течения монетаризма в экономической теории?

- ☐ А. Маршалл
- ☐ К. Маркс
- ☐ В Парето
- ☐ Л. Эрхард
- ☒ М. Фридман

12 Термин политическая экономия появился в:

- ☐ 1890 г
- ☐ 1776 г
- ☐ 1932 г
- ☒ 1615 г
- ☐ 1902 г

13 кейнсианское направление экономической теории возникло:

- ☐ в наше время
- ☐ в середине XIX века
- ☐ в 70-ых годах XX века
- ☒ в 30-ых годах XX века
- ☐ в XVII веке

14 Экономическая теория, выражающая интересы торговой буржуазии - это

- ☐ пролетарская политэкономика
- ☐ классическая политэкономика
- ☒ меркантилизм
- ☐ теория физиократов
- ☐ маржинализм

15 Ф. Кенэ был видным представителем:

- ☐ неолиберализма
- ☐ меркантилизма
- ☒ физиократов
- ☐ маржинализма
- ☐ кейнсианства

16 кто был одним из создателей теории меркантилизма?

- ☐ П. Буагильбер
- ☒ Ф. Монкретьен
- ☐ Ф. Кенэ
- ☐ У. Петти
- ☐ Д. Рикардо

17 Позитивный подход в экономической науке связан:

- ☐ с проведением экономических экспериментов
- ☐ с изучением отдельных элементов экономической системы
- ☐ с изучением того, какой экономика должна быть
- ☒ с изучением реального состояния экономики
- ☐ с применением математических методов и моделей

18 Нормативный подход в экономической науке связан:

- ☐ с изучением отдельных элементов экономической системы
- ☒ с изучением того, какой экономика должна быть
- ☐ с применением математических методов и моделей
- ☐ с проведением экономических экспериментов
- ☐ с изучением реального состояния экономики

19 Понятие методологии экономической науки включает в себя:

- ☐ изучение различных экономических систем
- ☒ способы и приёмы изучения экономических явлений
- ☐ структуру экономики
- ☐ различные течения экономической теории
- ☐ мировоззрение ученых-экономистов

20 Что подвергается запрету в священной книге ислама коран ?

- ☐ частная собственность
- ☐ предпринимательская деятельность
- ☐ покупка иностранных товаров
- ☐ купля-продажа, занятие торговлей
- ☒ ростовщичество, давать в долг с процентом

21 Представители какого течения экономической теории перенесли предмет исследования этой науки из сферы обращения в сферу производства?

- ☐ меркантилисты
- ☐ социалисты-утописты
- ☒ физиократы
- ☐ маржиналисты
- ☐ кейнсианцы

22 Представители какого течения экономической теории предметом изучения экономической науки считали национальное богатство, источником которого является торговля?

- ☒ меркантилисты
- ☐ неолибералы
- ☐ физиократы
- ☐ маржиналисты
- ☐ неокейнсианцы

23 Не существует такого методологического подхода в экономической науке:

- ☐ диалектико-материалистический
- ☐ субъективистский
- ☒ социально-институциональный
- ☐ неопозитивно-эмпирический
- ☐ все перечисленные подходы существуют

24 Закон возрастания потребностей относится к:

- ☐ такого закона не существует
- ☐ специфическим экономическим законам
- ☒ общим экономическим законам
- ☐ не относится к экономическим законам
- ☐ особым экономическим законам

25 Назовите элементы синтеза в методе экономической теории

- ☐ нет верного ответа
- ☐ переход мышления от общего к частному
- ☐ расчленение исследуемого явления на составные части
- ☐ переход мышления от конкретного к абстрактному
- ☒ соединение родственных между собой элементов, воссоздание из частей целого

26 В чем заключается единство законов природы и общества.

- ☐ зависят от деятельности людей
- ☒ носят объективный характер
- ☐ между ними нет ничего общего
- ☐ носят временный характер
- ☐ проявляются через экономическую деятельность людей

27 кто впервые стал рассматривать социальные идеи в экономической науке?

- ☐ физиократы
- ☐ меркантилисты
- ☐ марксисты
- ☒ социалисты-утописты
- ☐ неокейнсианцы

28 П. Самуэльсон выделяет трех выдающихся представителей экономической науки. кто они?

- ☐ Кенэ, Маршалл, Фридман
- ☒ Смит, Маркс, Кейнс
- ☐ Смит, Рикардо, Маркс
- ☐ Маркс, Кейнс, Маршалл
- ☐ Кейнс, Маркс, Фридман

29 Основное значение экономической науки сегодня в том, что она:

- ☐ дает ученым-экономистам возможность реализовать свои способности
- ☐ помогает предпринимателям вести успешный бизнес
- ☐ определяет место экономики в общественной жизни людей

- ☐ раскрывает человеку истинные мотивы его поведения в хозяйственной деятельности
- ☒ показывает пути наилучшей организации экономики с точки зрения удовлетворения потребностей людей

30 Не существует такого метода изучения в экономической теории:

- ☒ спецификация
- ☐ научная абстракция
- ☐ математическое моделирование
- ☐ дедукция
- ☐ индукция

31 какая из экономических школ впервые сделала предметом своего исследования процесс производства?

- ☐ классическая политэкономия
- ☒ физиократы
- ☐ пролетарская политэкономия
- ☐ меркантилизм
- ☐ маржинализм

32 Термин экономикс получил всеобщее признание после того, как был употреблен в заглавии книги:

- ☐ Адама Смита
- ☐ Джона Стюарта Милля
- ☒ Альфреда Маршалла
- ☐ Карла Маркса
- ☐ Джона Мейнарда Кейнса

33 какая экономическая школа дала начало государственной политике протекционизма?

- ☒ меркантилизм
- ☐ кейнсианство
- ☐ классическая политэкономия
- ☐ пролетарская политэкономия
- ☐ физиократы

34 какие научные течения относятся к неоклассическому направлению экономической теории?

- ☐ кейнсианство, маржинализм
- ☐ социал-институционализм, маржинализм
- ☒ монетаризм, неолиберализм
- ☐ меркантилизм, монетаризм
- ☐ марксизм, меркантилизм

35 кто является первым автором трудовой теории стоимости?

- ☐ Ф. Кенэ
- ☒ А.Смит
- ☐ А. Монкретьен
- ☐ Д. Рикардо
- ☐ К.Маркс

36 какой научный метод представляет собой мысленное расчленение изучаемого явления на составные части и изучение каждой части в отдельности?

- ☐ математическое моделирование
- ☐ научная абстракция
- ☐ индукция
- ☒ анализ

☐ дедукция

37 С точки зрения микроэкономики главная проблема экономики заключается:

- ☐ всё перечисленное верно
- ☐ в обеспечении гражданам достойного уровня жизни
- ☐ в преодолении инфляции и безработицы
- ☒ в обеспечении эффективного распределения ресурсов
- ☐ в обеспечении внедрения передовых технологий

38 Для какого методологического подхода характерно тщательное изучение экономических явлений и их оценка?

- ☐ Диалектико-материалистический
- ☒ Неопозитивно-эмпирический
- ☐ Субъективистский
- ☐ Рационалистический
- ☐ Для всех перечисленных подходов

39 Для какого методологического подхода характерно изучение экономических явлений в их взаимосвязи и развитии?

- ☐ Для всех перечисленных подходов
- ☐ Субъективистский
- ☐ Неопозитивно-эмпирический
- ☐ Рационалистический
- ☒ Диалектико-материалистический

40 к какому направлению экономической теории относится теория конвергенции?

- ☒ институционально-социальное
- ☐ неоклассическое
- ☐ неокейнсианское
- ☐ маргинальное
- ☐ неолиберализм

41 В рамках какого направления экономической теории получила распространение теория общественного выбора ?

- ☐ неоклассическое
- ☐ неокейнсианство
- ☐ маржинализм
- ☐ марксизм
- ☒ социально-институциональное

42 кто ввёл в экономическую науку термин экономический человек ?

- ☐ Д. Рикардо
- ☐ Ф. Кенэ
- ☐ К. Маркс
- ☒ А.Смит
- ☐ А.Маршалл

43 Логические понятия, отражающие наиболее общие и существенные стороны экономической жизни общества, - это:

- ☒ экономические категории
- ☐ экономические модели
- ☐ общие экономические законы

- ☐ особенные экономические законы
- ☐ специфические экономические закон

44 Переход от изучения отдельных факторов к общим положениям и выводам — это:

- ☐ научная абстракция
- ☐ экономический эксперимент
- ☐ логический метод
- ☐ метод дедукции
- ☒ метод индукции

45 Искусственное воспроизведение экономического явления или процесса с целью его изучения — это:

- ☐ метод дедукции
- ☐ экономическая модель
- ☒ экономический эксперимент
- ☐ статистический метод исследования
- ☐ метод индукции

46 какой перечень соответствует группе экономических течений, положительно оценивающих государственное регулирование экономики:

- ☐ меркантилизм, неолиберализм, маржинализм
- ☐ физиократы, марксизм, маржинализм
- ☒ меркантилизм, марксизм, кейнсианство
- ☐ марксизм, кейнсианство, монетаризм
- ☐ физиократы, марксизм, кейнсианство,

47 Представители какого направления экономической теории впервые стали использовать в своём анализе предельные величины?

- ☒ маржиналисты
- ☐ физиократы
- ☐ монетаристы
- ☐ неокейнсианцы
- ☐ меркантилисты

48 В трудах каких учёных получила отражение экономическая мысль Древней Греции?

- ☐ Конфуций, Сюнь Цзы
- ☒ Платон, Аристотель
- ☐ Ибн-Хальдун, Фома Аквинский
- ☐ Гай, Катон
- ☐ Варрон, Сенека

49 кому принадлежит понятие невидимая рука рынка ?

- ☐ А.Маршалл
- ☒ А.Смит
- ☐ Д. Рикардо
- ☐ К.Маркс
- ☐ Дж. Кейнс

50 Закон стоимости является

- ☐ не является экономическим законом
- ☐ общим экономическим законом
- ☒ особенным экономическим законом

- ☐ специфическим экономическим законом
- ☐ экономической категорией

51 Метод научной абстракции состоит:

- ☐ в проведении экономических экспериментов
- ☒ в отвлечении от второстепенных сторон экономических явлений
- ☐ в изучении отдельных составных частей экономических явлений
- ☐ в воссоздании целостной картины экономического явления
- ☐ в построении математических моделей

52 В каком литературном произведении впервые нашли свое отражение экономические мысли и воззрения в Азербайджане?

- ☐ ни в одном из перечисленных
- ☐ Ахлаг-Насири
- ☐ Хамсе
- ☒ Деде Коркут
- ☐ Мугадиме

53 какое течение экономической мысли носит также название марксизм ?

- ☐ математическая школа
- ☐ меркантилизм
- ☐ классическая политическая экономия
- ☒ пролетарская политэкономия
- ☐ неолиберальное направление

54 Производственная функция показывает:

- ☐ потребность фирмы в экономических ресурсах и других условиях производства
- ☐ объёмы производства продукции в различных отраслях производства
- ☐ взаимозависимость между количеством используемых факторов производства
- ☒ зависимость между максимально возможным объёмом продукции и используемыми факторами производства
- ☐ максимальный объём производства отдельной фирмы

55 Непрерывно повторяющийся процесс производства – это:

- ☐ нет верного ответа
- ☐ хозяйственная деятельность
- ☒ общественное воспроизводство
- ☐ материальное производство
- ☐ нематериальное производство

56 какой из приведенных списков факторов производства точнее:

- ☐ предпринимательство, технология, труд
- ☒ земля, труд, капитал, предпринимательская способность
- ☐ земля, труд, капитал, рабочая сила, управление
- ☐ земля, труд, средства производства, технология, предпринимательство, управление
- ☐ ресурсы, технология, предпринимательство, капитал

57 Сколько стадий выделяет экономическая наука в процессе общественного воспроизводства?

- ☐ 6
- ☐ 2
- ☐ 3
- ☒ 4
- ☐ 5

58 Не существует такой стадии хозяйственной деятельности:

- ☐ Распределение
- ☐ Производство
- ☐ Потребление
- ☐ Обмен
- ☒ Перепроизводство

59 Целесообразная организованная деятельность людей в процессе производства, распределения, обмена и потребления благ и услуг, направленная на удовлетворение разнообразных потребностей, - это:

- ☒ хозяйственная деятельность
- ☐ общественное воспроизводство
- ☐ производительные силы
- ☐ производственные отношения
- ☐ экономический интерес

60 Составные части производительных сил общества:

- ☐ Средства труда и рабочая сила
- ☐ Предметы труда и средства труда
- ☒ Средства производства и рабочая сила.
- ☐ Предметы труда и продукты труда
- ☐ Технологии и рабочая сила

61 Предметы труда - это

- ☐ готовая продукция
- ☐ инструменты, механизмы, машины
- ☐ рабочие и управляющий персонал
- ☐ здания, дороги, каналы
- ☒ сырье, поступающее в дальнейшую обработку

62 Что из перечисленного можно отнести к экономическим ресурсам?

- ☐ ничто из перечисленного не относится к экономическим ресурсам
- ☐ природные ресурсы
- ☐ физические и умственные способности человека
- ☐ информационный фактор
- ☒ всё перечисленное

63 Экономические интересы – это:

- ☐ экономические блага, которые необходимы человеку для его жизнедеятельности и развития
- ☒ потребности, которые могут быть удовлетворены путем экономической деятельности
- ☐ стремление людей получать высокие доходы
- ☐ интересы экономических субъектов
- ☐ потребность людей в самореализации

64 Личный фактор производства – это:

- ☒ рабочая сила
- ☐ нет верного ответа
- ☐ предметы труда
- ☐ средства труда
- ☐ средства производства

65 Особо важный элемент, оказывающий решающее воздействие на возможность и результативность производства, - это:

- ☐ материальное благо
- ☐ средство труда
- ☐ предмет труда
- ☒ фактор производства
- ☐ технология

66 Целесообразная деятельность человека, результат которой удовлетворяет какие-либо потребности человека, - это:

- ☐ экономический интерес
- ☐ экономический ресурс
- ☐ материальное благо
- ☐ нематериальное благо
- ☒ услуга

67 Что объединяет категории земля, труд, капитал, предпринимательские способности

- ☐ все являются материальными благами
- ☐ все являются материальными экономическими ресурсами
- ☐ это фундаментальные принципы экономики
- ☒ все являются факторами производства
- ☐ все являются макроэкономическими показателями

68 Что из следующего перечня является неэкономическим благом?

- ☒ энергия ветра
- ☐ подводная лодка
- ☐ водопровод
- ☐ одежда
- ☐ знания

69 Существуют следующие формы общественного воспроизводства:

- ☐ Экономическое и неэкономическое
- ☐ Материальное и нематериальное
- ☐ Производство благ и производство услуг
- ☒ Простое и расширенное
- ☐ Производительное и непроизводительное

70 Где правильно указаны средства труда?

- ☐ Инструменты, топливо, сырьё
- ☒ Производственные здания, оборудование, инструменты
- ☐ Производственные здания, сооружения, рабочая сила
- ☐ Сырьё, оборудование, средства транспорта
- ☐ Рабочая сила, технология

71 Нет такого вида экономических ресурсов:

- ☐ природные
- ☐ трудовые
- ☐ материальные
- ☒ нематериальные
- ☐ финансовые

72 Фактор производства, отражающий природные ресурсы – это:

- ☒ земля
- ☐ денежный капитал
- ☐ предпринимательские способности
- ☐ труд
- ☐ производительный капитал

73 Средства производства состоят из:

- ☒ Средств труда и предметов труда
- ☐ Предметов труда и продуктов труда
- ☐ Продуктов труда и средств труда
- ☐ Рабочей силы и технологии
- ☐ Средств труда и рабочей силы

74 к нематериальным благам относится:

- ☐ фрукты
- ☐ учебник
- ☐ лекарство
- ☒ компьютерная программа
- ☐ автомобиль

75 Благом называется:

- ☐ Полезная деятельность человека
- ☐ Целесообразная деятельность, результат которой удовлетворяет какую-либо потребность человека
- ☒ Предмет, явление или продукт труда, удовлетворяющий ту или иную потребность человека
- ☐ Форма проявления экономических потребностей
- ☐ Продукт материального производства

76 Взаимозаменяемость факторов производства позволяет частично преодолеть:

- ☐ безработицу
- ☐ экономические кризисы
- ☐ неограниченность потребностей
- ☒ ограниченность ресурсов
- ☐ эффективность производства

77 Для каких видов экономических ресурсов характерна абсолютная ограниченность?

- ☐ Для всех перечисленных видов ресурсов характерна относительная ограниченность
- ☒ Природные
- ☐ Материальные
- ☐ Финансовые
- ☐ Информационные

78 к нематериальным услугам относится:

- ☐ Стрижка в парикмахерской
- ☐ Проезд в общественном транспорте
- ☒ Получение образования
- ☐ Пошив костюма в ателье
- ☐ Туристическая поездка

79 Производство эффективно, если в нём обеспечено:

- ☐ получение высоких прибылей
- ☒ полное использование всех имеющихся ресурсов
- ☐ полное использование материальных ресурсов

- ☐ полное использование нематериальных ресурсов
- ☐ полное использование трудовых ресурсов

80 Ограниченность – это:

- ☐ характеристика процесса воспроизводства
- ☐ характеристика командно-административной системы
- ☐ характеристика индустриальных систем:
- ☒ характеристика экономических ресурсов
- ☐ характеристика, отражающая невозможность полного удовлетворения человеческих потребностей:

81 Взаимодействие между рабочей силой и средствами производства отражается:

- ☒ Технологией производства
- ☐ Производственными отношениями
- ☐ Не отражается ничем из перечисленного
- ☐ Методами управления
- ☐ Организацией производства

82 Отношения людей, связанные с производством, распределением, обменом и потреблением материальных благ и услуг, - это:

- ☐ социальные отношения
- ☐ технологические отношения
- ☐ производительные силы
- ☐ производственные возможности
- ☒ производственные отношения

83 Совокупность средств производства и людей, обладающих знаниями, опытом и приводящих средства производства в действие, называется:

- ☐ производственные отношения
- ☒ производительные силы
- ☐ средства труда
- ☐ способ производства
- ☐ экономическая система

84 Чем ограничены производственные возможности экономической системы?

- ☒ редкостью используемых ресурсов
- ☐ неограниченностью человеческих потребностей
- ☐ вмешательством государства в экономические процессы
- ☐ экономическими противоречиями
- ☐ сложностью производственных отношений

85 Сколько общественно-экономических формаций выделяет формационный подход к анализу экономических систем?

- ☐ 7
- ☐ 4
- ☒ 5
- ☐ 6
- ☐ 3

86 Экономическая система решает следующие вопросы:

- ☐ как должны распределяться доходы
- ☐ каковы причины безработицы и инфляции
- ☐ что, где, для кого производить

- ☒ что, как, для кого производить
- ☐ когда, почему и как производить

87 Экономическая система - это:

- ☒ Система упорядоченных взаимоотношений между производителями и потребителями материальных и нематериальных благ и услуг
- ☐ Хозяйственный механизм и система взаимосвязей экономических субъектов в процессе производства
- ☐ Система государственного регулирования экономики
- ☐ Система взаимодействия производственных отношений с технологическими приемами в хозяйственной деятельности
- ☐ Совокупность форм собственности и факторов производства, применяемых в хозяйственной деятельности

88 как называется экономическая система, в которой сочетаются государственное и рыночное регулирование, а также различные формы собственности?

- ☐ переходная экономика
- ☐ традиционная экономика
- ☒ смешанная экономика
- ☐ свободная рыночная экономика
- ☐ командно-административная экономика

89 как называется экономическая система, для которой характерно преобладание частной собственности и рыночного регулирования?

- ☐ переходная экономика
- ☐ традиционная экономика
- ☐ командно-административная экономика
- ☐ смешанная экономика
- ☒ свободная рыночная экономика

90 как называется экономическая система, в которой существует государственная собственность на средства производства и полный государственный контроль над экономической деятельностью?

- ☐ смешанная экономика
- ☐ традиционная экономика
- ☐ переходная экономика
- ☐ свободная рыночная экономика
- ☒ командно-административная экономика

91 Преобладание частной собственности в экономике отражает характерные особенности:

- ☐ административно-командной экономики
- ☒ свободной рыночной экономики
- ☐ ни одной из перечисленных
- ☐ переходной экономики
- ☐ смешанной экономики

92 Процесс перехода объектов собственности из частной в государственную собственность называется:

- ☐ приватизация
- ☐ инвентаризация
- ☐ спецификация
- ☒ национализация
- ☐ конфискация

93 Процесс перехода объектов собственности из государственной в частную и коллективную собственность называется:

- ☐ спецификация
- ☐ национализация
- ☐ инвентаризация
- ☒ приватизация
- ☐ конфискация

94 Наиболее распространённый вид собственности в современной рыночной экономике – это:

- ☐ кооперативная собственность
- ☐ муниципальная собственность
- ☐ государственная собственность
- ☒ акционерная собственность
- ☐ частная собственность

95 Собственность как экономическая категория – это:

- ☐ собственность не является экономической категорией
- ☐ отношение человека к вещи
- ☐ сама вещь
- ☒ отношения по поводу присвоения вещей
- ☐ право использовать вещь

96 Права собственности – это:

- ☒ все перечисленные права
- ☐ право присвоения блага
- ☐ право присвоения результатов от использования блага
- ☐ право распоряжения благом
- ☐ право отчуждения блага

97 Экономические ресурсы и результаты экономической деятельности человека являются:

- ☒ объектами собственности
- ☐ ничем из перечисленного
- ☐ функциями собственности
- ☐ правами собственности
- ☐ субъектами собственности

98 Издержки, связанные не с производством продукции, а с сопутствующими ему затратами, называются:

- ☒ транзакционные
- ☐ экономические
- ☐ предельные
- ☐ вменённые
- ☐ издержки упущенных возможностей

99 Частная собственность – это форма закрепления за гражданином прав:

- ☐ присвоения, отчуждения и владения каким-либо имуществом
- ☐ владения, отчуждения и применения какого-либо имущества
- ☐ пользования и распоряжения каким-либо имуществом
- ☐ применения и распоряжения каким-либо имуществом
- ☒ присвоения, отчуждения, пользования и распоряжения каким-либо имуществом

100 Что имеют в виду, утверждая, что каждая экономическая система сталкивается с фактом ограниченности ресурсов:

- ☐ с ограниченностью сталкиваются бедные государства, богатые же смогли преодолеть эту проблему;

- ☐ бывает так, что некоторые продукты можно купить только по очень высоким ценам;
- ☐ ни одна экономическая система не в состоянии обеспечить эффективное распределение ресурсов
- ☐ любой экономике бывают периоды спада, когда существует ограниченность ресурсов;
- ☒ производственные ресурсы никогда не бывают достаточными, чтобы удовлетворить все человеческие потребности;

101 критериями разграничения типов экономических систем служат:

- ☒ форма собственности на ресурсы и тип регулирования экономики
- ☐ форма собственности на ресурсы и величина национального дохода
- ☐ тип регулирования экономики и существование товарного производства
- ☐ темпы экономического роста и форма собственности на ресурсы
- ☐ величина национального богатства и темпы экономического роста

102 какая из перечисленных задач является основной для экономической системы?

- ☒ скоординировать действия отдельных экономических субъектов
- ☐ определить технические условия производства
- ☐ ликвидировать инфляцию и безработицу
- ☐ установить справедливое общественное устройство
- ☐ обеспечить удовлетворение потребностей людей

103 В какой из перечисленных отраслей целесообразна большая доля государственной собственности?

- ☐ туристическая сфера
- ☐ производство обуви
- ☐ производство автомобилей
- ☒ производство электроэнергии
- ☐ строительство жилья

104 к какой форме собственности относится личное имущество и сбережения граждан?

- ☐ акционерная
- ☐ общественная
- ☒ частная
- ☐ муниципальная
- ☐ государственная

105 какой вид собственности позволяет сосредоточить все виды технических служб города в одних руках, упорядочить их эксплуатацию и тем самым позволяет лучше обслуживать население:

- ☐ Акционерная собственность
- ☐ Общественная собственность.
- ☐ Частная собственность;
- ☐ Государственная собственность;
- ☒ Муниципальная собственность

106 По какому критерию фирмы (предприятия) подразделяются на частные, государственные и коллективные?

- ☒ По форме собственности;
- ☐ По форме организации;
- ☐ По величине капитала
- ☐ По характеру продукции;
- ☐ По территориальной принадлежности;

107 к основным чертам переходной экономики не относится:

- ☐ создание и поддержание конкурентной среды
- ☒ усиление государственного регулирования
- ☐ либерализация цен
- ☐ создание условий для предпринимательской деятельности
- ☐ изменение форм собственности

108 Что составляет основу любого способа производства?

- ☐ производительные силы и технология
- ☐ средства труда и предметы труда
- ☐ средства производства и рабочая сила
- ☐ рабочая сила и производственные отношения
- ☒ производительные силы и производственные отношения

109 Что не относится к методам приватизации?

- ☐ Продажа предприятий с аукционов
- ☐ Безвозмездная передача государственной собственности
- ☐ Акционирование и продажа акций
- ☒ Объединение частных предпринимателей в кооперативы
- ☐ Чековая приватизация

110 Не является видом коллективной собственности:

- ☒ собственность частных фирм
- ☐ собственность открытых акционерных обществ
- ☐ собственность закрытых акционерных обществ
- ☐ собственность полных товариществ
- ☐ собственность кооперативов

111 какие издержки называются неявными (альтернативными)?

- ☐ Издержки, связанные с расширением производства и захватом новых рынков
- ☐ Издержки, связанные с конкурентной борьбой и рекламой
- ☐ Ни одни из перечисленных издержек
- ☐ Издержки, связанные с производством и реализацией готовой продукции
- ☒ Издержки, связанные с необходимостью выбора в условиях ограниченности ресурсов

112 Полное использование всех ресурсов показывает любая:

- ☐ все ответы неверны
- ☐ точка, лежащая над кривой производственных возможностей
- ☐ точка, лежащая внутри кривой производственных возможностей
- ☒ точка, лежащая на кривой производственных возможностей
- ☐ точка, кроме нулевой

113 к частной собственности не относится:

- ☒ Относится всё перечисленное
- ☐ Нелегальные частные предприятия
- ☐ Имущество домашних хозяйств
- ☐ Личные сбережения
- ☐ Легальные частные предприятия

114 В правомочия арендатора входит

- ☐ ничто из перечисленного
- ☐ присвоение арендованного имущества
- ☒ пользование арендованным имуществом

- ☐ отчуждение арендованного имущества
- ☐ всё перечисленное

115 к транзакционным не относятся издержки, связанные:

- ☐ всё перечисленное относится к транзакционным издержкам
- ☐ с поиском информации о ценах
- ☒ с поддержанием оборудования в рабочем состоянии
- ☐ с заключением договоров с партнёрами
- ☐ с контролем за исполнением контрактов

116 какое направление экономической теории ввело в научный оборот понятие экономические институты?

- ☐ марксизм
- ☐ неокейнсианское
- ☐ неолиберальное
- ☐ монетаризм
- ☒ социально-институциональное

117 какая форма коллективной собственности имеет черты частной?

- ☐ Эти формы собственности не могут иметь ничего общего
- ☐ Собственность полных товариществ
- ☐ Собственность товариществ с ограниченной ответственностью
- ☒ Собственность акционерных обществ
- ☐ Кооперативная собственность

118 к основным условиям существования частной собственности не относится:

- ☐ Относится всё перечисленное
- ☒ Развитие специализации производства
- ☐ Полная свобода создания предприятий и начала любой предпринимательской деятельности.
- ☐ Гарантированная защита частной собственности
- ☐ Стимулирование частных капиталовложений

119 В какой отрасли наиболее распространена кооперативная форма собственности?

- ☒ Сельское хозяйство
- ☐ Розничная торговля
- ☐ Общественное питание
- ☐ Угледобывающая промышленность
- ☐ Производство автомобилей

120 Замкнутое домашнее хозяйство, городское хозяйство, народное хозяйство – эти виды экономических систем выделяются на основе:

- ☐ формы собственности на ресурсы
- ☐ формационного подхода
- ☒ характера связи между производством и потреблением
- ☐ степени индустриализации экономики
- ☐ роли НТП в экономике

121 Для студентов альтернативную ценность обучения в университете отражает:

- ☐ доход, который студент сможет получать после окончания учёбы
- ☐ размер стипендии
- ☒ максимальный заработок, который можно получать, бросив учебу
- ☐ затраты государства на образование студента

- ☐ затраты родителей на содержание студента

122 На линии производственных возможностей рост производства одного продукта сочетается:

- ☐ ростом производства другого продукта
☒ с уменьшением производства другого продукта
☐ с ростом доходов
☐ с прекращением производства другого продукта
☐ с постоянным объемом производства другого продукта

123 кривая производственных возможностей показывает различные комбинации двух продуктов при:

- ☒ полном использовании всех имеющихся ресурсов и неизменной технологии
☐ полном использовании трудовых ресурсов
☐ уменьшении количества применяемых ресурсов
☐ полном использовании материальных ресурсов
☐ увеличении количества применяемых ресурсов

124 Основной проблемой эффективного функционирования экономической системы является:

- ☐ Проблема безработицы
☐ Проблема наилучшего распределения результатов хозяйственной деятельности
☐ Проблема распределения рабочей силы по отраслям производства
☒ Проблема выбора наилучшего способа распределения ресурсов
☐ Проблема инфляции

125 В какой сфере не целесообразно преобладание государственной собственности?

- ☒ банковская сфера
☐ экологическая безопасность
☐ охрана исторических памятников
☐ образование
☐ фундаментальная наука

126 Что является наилучшим способом приватизации крупных предприятий:

- ☐ крупные предприятия лучше не приватизировать
☐ разделение их на мелкие предприятия
☒ преобразование их в акционерные общества
☐ изменение их специализации
☐ передача их в частную собственность

127 когда была принята программа приватизации государственной собственности в Азербайджане?

- ☐ в 1998 году
☐ в 1993 году
☐ в 2001 году
☒ в 1995 году
☐ в 2003 году

128 Необходимым условием приватизации не является:

- ☐ Всё перечисленное является необходимым условием приватизации
☐ Наличие правовой базы приватизации
☐ Создание фондового рынка
☒ Преобладание государственного сектора в экономике
☐ Предварительная оценка спроса на приватизируемые объекты

129 какие два типа рынка включены в модель кругооборота товаров и ресурсов?

- ☐ Рынок информации и потребительский рынок
- ☐ Денежный рынок и рынок ресурсов
- ☐ Валютный рынок и рынок товаров и услуг
- ☐ Рынок рабочей силы и денежный рынок
- ☒ Рынок ресурсов и рынок товаров и услуг

130 Условиями существования товарного производства являются

- ☐ общественное разделение труда
- ☐ экономическая обособленность производителей
- ☐ самостоятельность производителя, наличие у них собственности
- ☒ всё перечисленное
- ☐ ничто из перечисленного

131 какое из нижеперечисленных утверждений неверно характеризует натуральное хозяйство?

- ☐ основой натурального хозяйства является слабое развитие общественного разделения труда
- ☐ произведенный продукт не подлежит обмену
- ☒ существует тесная зависимость производителей друг от друга.
- ☐ существует замкнутость производителей.
- ☐ все, что нужно человеку для жизни, он производит сам

132 Не является субъектом рыночной экономики:

- ☒ Все перечисленные являются
- ☐ Все перечисленные
- ☐ Государство
- ☐ Домохозяйства
- ☐ Фирмы

133 Исторически первой формой хозяйства было:

- ☐ товарное хозяйство
- ☒ натуральное хозяйство
- ☐ ни одно из перечисленных
- ☐ плановое хозяйство
- ☐ капиталистическое хозяйство

134 к формам общественного хозяйства относятся

- ☐ товарное, планово-административное
- ☒ натуральное, товарное
- ☐ натуральное, капиталистическое.
- ☐ натуральное, планово-административное
- ☐ товарное, планово-административное, капиталистическое

135 какое утверждение искажает суть товарного производства

- ☐ товарное производство является основой рыночной экономики
- ☐ товарное производства существует только при наличии разделение труда
- ☒ товарное производство предполагает производство продукта для удовлетворения потребностей самого производителя
- ☐ товарное производство невозможно без обмена
- ☐ товарное производство предполагает производство продуктов, в которых нуждаются потребители

136 Рынок - это:

- ☐ взаимодействие спроса и предложения
- ☐ совокупность актов купли – продажи

- ☐ общественно-экономическая формация
- ☒ форма организации общественных связей между экономическими субъектами
- ☐ система взаимоотношений между продавцами и покупателями

137 Посредническая функция рынка состоит:

- ☐ в согласовании производства и потребления по объёму и структуре
- ☒ в обеспечении встречи производителей и потребителей с целью обмена результатами труда
- ☐ в предоставлении участникам рынка необходимой информации
- ☐ в установлении ценностных эквивалентов для обмена товаров
- ☐ в побуждении производителей снижать затраты, создавать новую продукцию

138 капитал, функционирующий в сфере обращения, - это:

- ☒ торговый капитал
- ☐ оборотный капитал
- ☐ ссудный капитал
- ☐ основной капитал
- ☐ промышленный капитал

139 Базирующаяся на разделении труда ориентация производителей на изготовление отдельных продуктов называется:

- ☐ экономический интерес
- ☐ обособленность производителей
- ☐ самостоятельность производителей
- ☒ специализация производителей
- ☐ первоначальное накопление капитала

140 Основой рыночной экономики является:

- ☐ всё перечисленное
- ☐ спрос и предложение
- ☒ товарное производство
- ☐ натуральное производство
- ☐ конкуренция

141 хозяйственное звено, реализующее собственные интересы путём производства и реализации товаров и услуг, посредством использования факторов производства – это:

- ☐ Ни одно из перечисленных
- ☐ Домохозяйство
- ☒ Фирма
- ☐ Государство
- ☐ Банк

142 Экономический субъект, который самостоятельно принимает решения, стремится к максимальному удовлетворению своих потребностей, является собственником какого-либо фактора производства, обеспечивает воспроизводство человеческого капитала – это:

- ☐ Ни одно из перечисленных
- ☒ Домохозяйство
- ☐ Фирма
- ☐ Государство
- ☐ Банк

143 Товарный обмен, осуществляемый при посредстве денег, - это:

- ☐ предпринимательская деятельность

- ☐ товарное хозяйство
- ☐ общественное воспроизводство
- ☐ торговля
- ☒ товарное обращение

144 Что является товаром при простом товарном производстве?

- ☐ рабочая сила
- ☐ средства производства
- ☐ земля
- ☐ всё перечисленное
- ☒ продукты производства

145 Нет такого типа рынка:

- ☐ деформированный
- ☐ неразвитый
- ☒ развитый
- ☐ свободный
- ☐ регулируемый

146 Отличие развитого товарного производства от простого состоит в том, что:

- ☐ товарами являются продукты труда
- ☐ отсутствует специализация
- ☐ Производство благ и услуг осуществляется с целью продажи
- ☐ Производство осуществляется с целью удовлетворения собственных потребностей
- ☒ Товарами являются не только продукты труда, но и факторы производства

147 Не существует такой функции рынка:

- ☐ интегрирующая
- ☐ регулирующая
- ☐ контролирующая
- ☒ оптимизационная
- ☐ стимулирующая

148 Высшей ступенью развития товарного производства является:

- ☒ рыночная экономика
- ☐ командно-административная экономика
- ☐ натуральное хозяйство
- ☐ деформированный рынок
- ☐ развитое товарное производство

149 какое определение наиболее соответствует современному пониманию рынка?

- ☐ Совокупность покупателей и продавцов
- ☐ Место торговли
- ☐ Форма товарного обмена
- ☐ Совокупность всех сделок купли-продажи товаров и услуг
- ☒ Общественная форма организации и функционирования экономики

150 какую роль играют домохозяйства в модели кругооборота товаров и ресурсов?

- ☐ Осуществляют регулирование экономических процессов
- ☒ Являются поставщиками факторов производства и покупателями товаров и услуг
- ☐ Являются поставщиками товаров и услуг и покупателями факторов производства
- ☐ Организуют использование факторов производства

- ☐ Производят товары и услуги

151 какую роль играют фирмы в модели кругооборота товаров и ресурсов?

- ☐ Осуществляют регулирование экономических процессов
☐ Осуществляют потребительские расходы
☒ Являются поставщиками товаров и услуг и покупателями факторов производства
☐ Являются поставщиками факторов производства и покупателями товаров и услуг
☐ Потребляют товары и услуги

152 Все доходы и расходы домохозяйства составляют:

- ☒ Семейный бюджет
☐ Поток ресурсов
☐ Денежный поток
☐ Кругооборот товаров и ресурсов
☐ Поток товаров

153 к условиям возникновения рынка не относится:

- ☐ наличие у производителей собственности
☐ экономическая обособленность производителей
☐ специализация
☐ разделение труда
☒ преобладание натурального производства

154 как называется поток, идущий от фирм на рынок ресурсов?

- ☐ Ресурсы
☐ Потребительские расходы
☐ Доходы от продаж
☒ Издержки
☐ Денежные доходы

155 к достоинствам мелких фирм не относится:

- ☐ Всё перечисленное является достоинствами мелких фирм
☐ Низкие издержки на управление
☐ Приспосабливаемость, гибкость
☒ Неустойчивость
☐ Низкие издержки на рекламу

156 к достоинствам крупных фирм не относится:

- ☐ Устойчивость
☐ Возможность массового производства
☐ Высокие расходы на НИОКР и разработку новых товаров
☒ Высокие управленческие расходы
☐ Всё перечисленное является достоинствами крупных фирм

157 Выделяют два типа хозяйственных отношений:

- ☐ нет правильного ответа
☐ материальные и нематериальные
☒ натурально-вещественные и товарные
☐ простые и расширенные
☐ производительные и непроизводительные

158 Натуральная форма хозяйствования исторически основывалась на:

- ☐ специализации
- ☐ разделении труда
- ☐ обособленности производителей
- ☒ земельной собственности
- ☐ производстве услуг

159 к целям государственного регулирования рыночной экономики не относится:

- ☐ Решение экологических проблем
- ☐ Обеспечение экономического роста
- ☐ Обеспечение конкурентной среды
- ☐ Уменьшение безработицы
- ☒ Установление цен на товары

160 Совокупность принципов, методов и форм управления хозяйственной деятельностью группой профессионалов – это:

- ☒ Менеджмент
- ☐ Предпринимательство
- ☐ Коммерция
- ☐ Бизнес
- ☐ Предпринимательство

161 Система организации деятельности фирм, построенная на предварительном изучении и формировании покупательского спроса – это:

- ☐ Менеджмент
- ☐ Предпринимательство
- ☐ Коммерция
- ☐ Бизнес
- ☒ Маркетинг

162 хозяйственная деятельность с целью получения дохода – это:

- ☐ Менеджмент
- ☒ Предпринимательство
- ☐ Коммерция
- ☐ Бизнес
- ☐ Маркетинг

163 как называется поток, идущий с рынка ресурсов к домохозяйствам?

- ☐ Ресурсы
- ☐ Потребительские расходы
- ☐ Доходы от продаж
- ☐ Издержки
- ☒ Денежные доходы

164 как называется поток, идущий с рынка товаров и услуг к фирмам?

- ☐ Ресурсы
- ☐ Потребительские расходы
- ☒ Доходы от продаж
- ☐ Издержки
- ☐ Денежные доходы

165 как называется поток, идущий от домохозяйств на рынок товаров и услуг?

- ☐ Ресурсы

- ☒ Потребительские расходы
- ☐ Доходы от продаж
- ☐ Издержки
- ☐ Денежные доходы

166 Государственные предприятия, частные предприятия, акционерные общества, кооперативы, товарищества – такие виды фирм мы можем выделить в зависимости от:

- ☐ вида конкуренции
- ☐ ассортимента выпускаемой продукции
- ☐ сферы приложения капитала
- ☐ величины
- ☒ формы собственности на капитал

167 к характерным чертам деформированного рынка не относится:

- ☒ наличие свободной конкуренции
- ☐ несбалансированность спроса и предложения
- ☐ централизация в распределении ресурсов и товаров
- ☐ отсутствие многочисленных рыночных субъектов и различных форм собственности
- ☐ большая доля теневой экономики

168 Наука не выделяет в истории человечества такого разделения труда:

- ☐ отделение сферы услуг от производственной сферы
- ☐ отделение торгового капитала от промышленного
- ☐ отделение ремесла от сельского хозяйства
- ☐ отделение земледелия от скотоводства
- ☒ отделение лёгкой промышленности от тяжёлой

169 Роль рынка в общественном производстве состоит в том, чтобы:

- ☐ способствовать свёртыванию устаревших производств
- ☒ во всём перечисленном
- ☐ уравнивать спрос и предложение
- ☐ выдавать сигнал производству, что, в каком объёме и структуре нужно производить
- ☐ дифференцировать производителей в соответствии с их конкурентоспособностью

170 Для простого товарного производства не характерно:

- ☐ экономические связи между людьми через рынок
- ☐ общественное разделение труда
- ☐ частная собственность на средства производства
- ☒ преобладание наёмного труда
- ☐ удовлетворение потребностей путём купли-продажи продуктов труда

171 Не существует такой формы государственного регулирования?

- ☐ Кредитно-денежное
- ☐ Бюджетно-налоговое
- ☐ Внешнеэкономическое
- ☒ Внутрифирменное
- ☐ Административное

172 Чтобы устранить деформацию рынка необходимо:

- ☒ всё перечисленное
- ☐ обеспечить свободу хозяйственной деятельности
- ☐ создать многообразие форм собственности

- ☐ сформировать механизм свободного ценообразования
- ☐ создать развитую рыночную инфраструктуру

173 Материальной основой рыночных отношений является:

- ☐ материальные блага и услуги
- ☐ разделение труда
- ☐ ничто из названного
- ☐ изменения спроса и предложения
- ☒ движение товаров и денег

174 Для какой модели современного рыночного хозяйства характерно создание со стороны государства условий для развития предпринимательства?

- ☒ смешанная экономика
- ☐ корпоративная экономика
- ☐ ни одна из перечисленных
- ☐ все перечисленные
- ☐ социальное рыночное хозяйство

175 какую роль играет государство как субъект рыночной экономики?

- ☐ Является производителем
- ☐ Является потребителем
- ☒ Всё перечисленное
- ☐ Осуществляет регулирование экономики
- ☐ Является собственником ресурсов

176 Стимулирующая функция рынка состоит:

- ☐ в предоставлении участникам рынка необходимой информации
- ☐ в соединении сферы производства и сферы потребления
- ☐ в согласовании производства и потребления по объёму и структуре
- ☒ в побуждении производителей снижать затраты, создавать новую продукцию
- ☐ в установлении ценностных эквивалентов для обмена товаров

177 Интегрирующая функция рынка состоит:

- ☐ в предоставлении участникам рынка необходимой информации
- ☒ в соединении сферы производства и сферы потребления
- ☐ в согласовании производства и потребления по объёму и структуре
- ☐ в побуждении производителей снижать затраты, создавать новую продукцию
- ☐ в установлении ценностных эквивалентов для обмена товаров

178 Регулирующая функция рынка состоит:

- ☒ в согласовании производства и потребления по объёму и структуре
- ☐ в соединении сферы производства и сферы потребления
- ☐ в предоставлении участникам рынка необходимой информации
- ☐ в установлении ценностных эквивалентов для обмена товаров
- ☐ в побуждении производителей снижать затраты, создавать новую продукцию

179 Не существует такой функции денег:

- ☒ Масштаб цен
- ☐ Средство платежа
- ☐ Средство обращения
- ☐ Мировые деньги
- ☐ Мера стоимости

180 Согласно эволюционной концепции происхождения денег, деньги – это:

- ☐ Универсальный товар
- ☐ То, что используется как деньги
- ☐ Всё, что принимается в обмен на товары и услуги
- ☐ Продукт соглашения между людьми
- ☒ Товар особого рода, выполняющий роль всеобщего эквивалента

181 Общественно-необходимые затраты труда – это:

- ☐ Затраты на производство товаров, необходимых обществу
- ☒ Затраты на производство основной массы товаров данного вида при общественно нормальных условиях производства
- ☐ Затраты труда на производство товаров в условиях рыночной экономики, регулируемой со стороны государства
- ☐ Затраты труда на производство товаров, обладающих меновой стоимостью
- ☐ Затраты труда на производство товаров, обладающих потребительной стоимостью

182 Способность товара обмениваться на другие товары в определённых количественных пропорциях называется:

- ☐ Рыночная стоимость
- ☐ Потребительная стоимость
- ☐ Общественно-необходимая стоимость
- ☒ Меновая стоимость
- ☐ Ценность товара

183 Способность товара удовлетворять какую-либо потребность называется:

- ☐ Ценность товара
- ☒ Потребительная стоимость
- ☐ Меновая стоимость
- ☐ Рыночная стоимость
- ☐ Общественно-необходимая стоимость

184 к основным свойствам товара относятся:

- ☐ Размер и вес товара
- ☐ Качество и количество товара
- ☒ Потребительная стоимость и меновая стоимость
- ☐ Потребительная стоимость и меновая стоимость
- ☐ Рыночная стоимость и потребительская стоимость

185 Товар – это:

- ☐ Продукт труда, созданный в условиях развитого товарного производства
- ☐ Всё, что может удовлетворять какую-либо потребность
- ☐ Вещь, являющаяся предметом сделки купли-продажи между продавцом и покупателем.
- ☐ Экономическое благо, которое может быть обменено на другое экономическое благо или определённую сумму денег.
- ☒ Продукт труда, удовлетворяющий какую-либо потребность и созданный для продажи

186 Укажите, что не свойственно для мировых денег?

- ☐ выступают как всеобщее покупательное средство
- ☐ функционируют в качестве всеобщей меры стоимости
- ☒ всё перечисленное характерно для мировых денег
- ☐ служат всеобщим воплощением общественного богатства
- ☐ действуют как всеобщее средство платежа

187 Что определяет закон денежного обращения?

- ☐ массу денег, вышедших из обращения
- ☐ функции денег
- ☐ тип денежной системы в стране
- ☒ количество денег, необходимых для обращения
- ☐ полномочия государственных органов, регулирующих денежное обращение

188 Отмена обратимости бумажных денег в золото называется:

- ☐ Девальвация
- ☐ Деноминация денег
- ☒ Демонетизация золота
- ☐ Ликвидность денег
- ☐ Инфляция

189 Полноценными деньгами являются:

- ☐ Бумажные деньги
- ☒ Золотые и серебряные монеты
- ☐ Векселя и чеки
- ☐ Электронные деньги
- ☐ Ничто из перечисленного не является

190 Что не относится к кредитным деньгам?

- ☒ Бумажные деньги
- ☐ Банкноты
- ☐ Чеки
- ☐ Депозитные деньги
- ☐ Векселя

191 В качестве мировых денег могут использоваться:

- ☐ Ничто из перечисленного не может использоваться в качестве мировых денег
- ☐ Конвертируемая валюта и облигации
- ☒ Конвертируемая валюта и золото
- ☐ Золото и банковские векселя
- ☐ Бумажные деньги

192 При получении денежного перевода из-за границы деньги выполняют функцию:

- ☐ Средства обращения
- ☐ Средства платежа
- ☒ Мировых денег
- ☐ Меры стоимости
- ☐ Средства накопления

193 В качестве официальных резервов государства деньги выполняют функцию:

- ☐ Мировых денег
- ☐ Средства платежа
- ☐ Средства обращения
- ☒ Средства накопления
- ☐ Меры стоимости

194 При обозначении цены в меню ресторана деньги выполняют функцию:

- ☐ Мировых денег

- ☐ Средства платежа
- ☐ Средства обращения
- ☐ Средства накопления
- ☒ Меры стоимости

195 При оплате товаров в супермаркете деньги выполняют функцию:

- ☒ Средства обращения
- ☐ Средства платежа
- ☐ Мировых денег
- ☐ Меры стоимости
- ☐ Средства накопления

196 При уплате налогов деньги выполняют функцию:

- ☐ Средства обращения
- ☒ Средства платежа
- ☐ Мировых денег
- ☐ Меры стоимости
- ☐ Средства накопления

197 Биметаллизм и монометаллизм – это формы:

- ☐ кредитных денег
- ☐ мировых денег
- ☐ масштаба цен
- ☒ денежных систем
- ☐ электронных денег

198 Денежная система – это:

- ☐ Денежная масса в обращении
- ☐ Функции, которые выполняют деньги в экономике
- ☒ Форма организации денежного обращения в стране
- ☐ Соотношение металлического и бумажного денежного обращения
- ☐ Соотношение курса национальной и иностранных валют

199 В каком пункте указана правильная последовательность эволюции денег?

- ☐ Металлические деньги, бумажные деньги, кредитные деньги, электронные деньги
- ☐ Монеты, определённые товары, бумажные деньги, кредитные деньги
- ☒ Определённые товары, металлические деньги, бумажные деньги, кредитные деньги, электронные деньги
- ☐ Золото, серебро, бумажные деньги, кредитные деньги
- ☐ Монеты, банкноты, векселя, электронные деньги

200 кто в своей концепции объединил теорию издержек и теорию полезности в определении стоимости и цены товара?

- ☒ А. Маршалл
- ☐ Л. Вальрас
- ☐ А. Смит
- ☐ Д. Рикардо
- ☐ К. Менгер

201 Два основных подхода к определению стоимости товара – это:

- ☐ Теория предельной полезности и теория факторов производства
- ☐ Теория предельной полезности и теория общественного выбора
- ☒ Трудовая теория стоимости и теория предельной полезности

- ☐ Трудовая теория стоимости и теория прав собственности
- ☐ Теория общественного выбора и теория факторов производства

202 Стимулом повышения производительности труда и эффективного использования материальных ресурсов является:

- ☒ Общественная стоимость товара
- ☐ Меновая стоимость товара
- ☐ Рыночная стоимость товара
- ☐ Потребительная стоимость товара
- ☐ Редкость товара

203 Совокупность полезности блага, его редкости и затрат на его производство представляет собой:

- ☐ Ни одно из перечисленных
- ☐ Меновую стоимость блага
- ☐ Потребительную стоимость блага
- ☒ Ценность блага
- ☐ Цену блага

204 На каком свойстве товаров основывается так называемый парадокс Смита ?

- ☐ Ни на одном из перечисленных
- ☐ Потребительная стоимость
- ☐ Полезность
- ☒ Редкость
- ☐ Меновая стоимость

205 В отличие от натурального хозяйства в товарном хозяйстве продукты труда:

- ☐ Ничем не отличаются от продуктов труда в товарном хозяйстве
- ☐ Не обладают потребительной стоимостью
- ☒ Обладают общественной потребительной стоимостью
- ☐ Не являются результатом хозяйственной деятельности
- ☐ Обладают потребительной стоимостью для самих производителей

206 Чем определяется общественная стоимость товара?

- ☒ Условиями его производства
- ☐ Условиями его производства и реализации
- ☐ Количеством товара на рынке
- ☐ Полезностью товара
- ☐ Редкостью товара

207 Чем определяется рыночная стоимость товара?

- ☐ Условиями его производства
- ☒ Условиями его производства и реализации
- ☐ Количеством товара на рынке
- ☐ Полезностью товара
- ☐ Редкостью товара

208 к функциям закона стоимости не относится:

- ☐ Стимулирование производительности труда и НТП
- ☐ Распределение ресурсов между отраслями и сферами производства
- ☒ Всё перечисленное является функциями закона стоимости
- ☐ Ничто из перечисленного не относится к функциям закона стоимости
- ☐ Дифференциация товаропроизводителей

209 какую функцию денег может выполнять бартер?

- ☐ средство накопления
- ☐ меры стоимости
- ☒ средства обращения
- ☐ средства платежа
- ☐ мировые деньги

210 количество денег, необходимое для обращения можно определить по формуле:

- ☐ $P = M \times V : Q$
- ☐ $M = V - P \times Q$
- ☐ $V = P + Q : M$
- ☐ $M = P \times V - Q$
- ☒ $M = P \times Q : V$

211 Рыночная стоимость товара отражает:

- ☐ Редкость данного товара, его недоступность большинству потребителей
- ☐ Соотношение спроса и предложение на данный товар на рынке в конкретный момент времени
- ☐ Способность товара удовлетворять ту ли иную человеческую потребность
- ☐ Способность товара обмениваться на другие товары в определённых количественных пропорциях
- ☒ Общественно-необходимые затраты труда на производство данного товара и соответствие этих затрат общественной потребности

212 какой элемент рыночной инфраструктуры обеспечивает защиту интересов работников различных профессий?

- ☐ Биржи труда
- ☒ Профсоюзы
- ☐ Союзы предпринимателей
- ☐ Союзы потребителей
- ☐ Система экономического образования

213 какой элемент рыночной инфраструктуры обеспечивает экономику необходимым количеством денег?

- ☐ Торговая палата
- ☐ Консалтинговые компании
- ☐ Налоговая система
- ☒ Эмиссионная система
- ☐ Система страхования

214 Совокупность систем, служб, предприятий, организаций, обеспечивающих нормальное функционирование рынка – это:

- ☐ ничто из перечисленного
- ☐ структура рынка
- ☒ инфраструктура рынка
- ☐ рыночный механизм
- ☐ система рынков

215 Внутреннее строение, расположение отдельных элементов рынка, их удельный вес в общем объёме рынка – это:

- ☐ ничто из перечисленного
- ☒ структура рынка
- ☐ инфраструктура рынка
- ☐ рыночный механизм

- ☐ система рынков

216 какой рынок не имеет отношения к классификации структуры рынка по территориальному признаку?

- ☐ Локальный рынок
☒ Легальный рынок
☐ Мировой рынок
☐ Национальный рынок
☐ Региональный рынок

217 Что не относится к классификации структуры рынка по объектам?

- ☐ рынок инноваций
☐ рынок рабочей силы
☐ рынок средств производства
☒ рынок продавца.
☐ потребительский рынок

218 как называется рынок ценных бумаг

- ☐ эмиссионная система
☐ товарная биржа
☐ аукцион
☐ ярмарка
☒ фондовая биржа

219 Что включается в инфраструктуру рынка?

- ☐ ярмарки
☐ банки
☒ всё перечисленное
☐ рекламные агентства
☐ валютные биржи

220 какой рынок не имеет отношения к классификации рынка по степени конкурентности?

- ☐ монополистический рынок
☒ легальный рынок
☐ рынок монополистической конкуренции
☐ олигополистический рынок
☐ свободный рынок

221 Не имеет отношения к классификации рынка по организации рыночных операций:

- ☐ импортный рынок
☐ оптовый рынок
☐ розничный рынок
☒ рынок государственных учреждений
☐ экспортный рынок

222 Организационная форма оптовой торговли массовыми стандартными товарами – это:

- ☐ Инвестиционный фонд
☐ Ярмарка
☐ Аукцион
☒ Биржа
☐ Рекламное агентство

223 Изобретения, нововведения, патенты являются товаром на рынке:

- ☐ средств обращения
- ☐ средств производства
- ☐ ценных бумаг
- ☐ информации
- ☒ инноваций

224 Что не относится к основным элементам инфраструктуры современного рынка?

- ☐ Консалтинговые фирмы
- ☐ Биржи сырья
- ☐ Аудиторские компании
- ☐ Коммерческие банки
- ☒ Производственные предприятия

225 Что не относится к классификации рынка по субъектам?

- ☐ Рынок продавцов
- ☐ Рынок покупателей
- ☒ Относится всё перечисленное
- ☐ Рынок государственных учреждений
- ☐ Рынок посредников

226 Объектом торговли на рынке ценных бумаг не являются:

- ☐ чеки
- ☐ акции
- ☐ облигации
- ☐ векселя
- ☒ лицензии

227 Где и когда возникли первые свободные экономические зоны?

- ☐ Франция, 1897 г.
- ☒ Ирландия, 1959 г.
- ☐ Исландия, 1969 г.
- ☐ США, 1929 г.
- ☐ Великобритания, 1776 г.

228 Лицо, заключающее сделки от своего имени и за свой счёт – это:

- ☐ Маклер
- ☒ Дилер
- ☐ Фьючерс
- ☐ Ни один из перечисленных
- ☐ Брокер

229 как называется вид сделок, заключаемых с целью извлечения прибыли из колебаний цен?

- ☐ Форвардные сделки
- ☐ Сделки с реальным товаром
- ☐ Онкольные сделки
- ☐ Сделки с премией
- ☒ Спекулятивные сделки

230 к функциям товарной биржи не относится:

- ☒ Листинг

- ☐ Предоставление места для торговли
- ☐ Котировка цен
- ☐ Предоставление информации
- ☐ Урегулирование споров

231 Для чего создаются свободные экономические зоны?

- ☐ Для всего перечисленного
- ☒ Для привлечения иностранного капитала
- ☐ Для обеспечения свободной конкуренции
- ☐ Для развития разных форм собственности
- ☐ Для совершенствования налоговой системы

232 какой элемент рыночной инфраструктуры обеспечивает экономику необходимыми кадрами?

- ☐ Эмиссионная система
- ☐ Профсоюзы
- ☐ Союзы предпринимателей
- ☐ Союзы потребителей
- ☒ Система экономического образования

233 какой элемент рыночной инфраструктуры позволяет проверять и анализировать финансово-хозяйственную деятельность фирмы?

- ☐ Налоговая система
- ☐ Консалтинговые компании
- ☐ Торговая палата
- ☐ Система страхования
- ☒ Аудиторские фирмы

234 Рынок продавца имеет место, если:

- ☐ покупателей больше, чем продавцов
- ☒ спрос превышает предложение
- ☐ на рынке действуют промежуточные продавцы
- ☐ продавцов больше, чем покупателей
- ☐ предложение превышает спрос

235 к функциям инфраструктуры рынка не относится:

- ☐ относится всё перечисленное
- ☒ распределение ресурсов между отраслями производства
- ☐ облегчать участникам рыночных отношений реализацию их интересов
- ☐ повышать оперативность и эффективность работы рыночных субъектов
- ☐ упрощать контроль и регулирование предпринимательской деятельности

236 Укажите то, что не входит в функции биржи труда:

- ☐ Направление тех, кто ищет работу, на вакантные рабочие места
- ☐ Учет вакантных рабочих мест
- ☐ Материальная помощь безработным
- ☐ Организация повышения квалификации безработных
- ☒ Установление величины заработной платы

237 Цена представляет собой денежное выражение стоимости - такое определение давал цене:

- ☐ М. Фридмен
- ☒ К. Маркс
- ☐ А. Маршалл

- ☐ А. Смит
☐ Ф. Кенэ

238 Согласно концепции Маршалла в условиях мгновенного равновесия цена зависит:

- ☐ от предложения
☐ от интенсивности использования оборудования
☐ от количества фирм в отрасли
☐ от спроса и предложения
☒ от спроса

239 Цена, при которой объёмы спроса и предложения равны, называется:

- ☐ Цена продавца
☐ Нормальная цена
☐ Цена производства
☒ Равновесная цена
☐ Цена покупателя

240 какое определение соответствует определению цены по теории А. Маршалла?

- ☐ Цена, определяемая устойчивым равновесием спроса и предложения
☒ Цена – это определённое количество денежных единиц, получаемое за товар
☐ Цена, по которой товар поступает в продажу на рынке
☐ Цена, по которой определённое количество товара способно привлечь покупателей
☐ Цена - это денежное выражение стоимости

241 Если цена товара понизится, то:

- ☐ Произойдёт сдвиг кривой спроса влево
☐ Произойдёт сдвиг кривой спроса вправо
☒ Произойдёт увеличение объёма спроса
☐ Произойдёт уменьшение объёма спроса
☐ Изменится наклон кривой спроса

242 какое утверждение не отражает сущность и роль цен в рыночной экономике?

- ☐ Все утверждения отражают
☐ Цены служат индикаторами для предпринимателей и потребителей в их выборе
☐ Осуществляя свои экономические интересы, рыночные субъекты ориентируются на цены
☒ Цены устанавливаются государственными органами
☐ Система цен играет роль основной организующей силы

243 Неэластичный по цене спрос означает, что

- ☐ Цена товара не изменяется
☐ Изменение цены на 1% не приводит к изменению объёма спроса
☒ Изменение цены на 1% приводит к изменению объёма спроса менее, чем на 1%
☐ Изменение цены на 1% приводит к изменению объёма спроса более, чем на 1%
☐ Изменение цены на 1% приводит к изменению объёма спроса на 1%

244 к взаимозаменяемым благам относятся:

- ☐ краска и кисти
☐ одежда и обувь
☐ тетради и пирожные
☐ зерно и хлеб
☒ карандаши и фломастеры

245 к взаимодополняющим благам относятся

- ☐ карандаши и фломастеры
- ☒ автомобили и бензин
- ☐ пиво и квас
- ☐ шашлыки и баранина
- ☐ тетради и пирожные

246 Если снижение цены одного товара, как правило, ведёт к увеличению спроса на другой товар, то:

- ☐ это случайное совпадение
- ☐ эти товары являются взаимозаменяемыми
- ☐ это означает, что изменяются вкусы потребителей
- ☐ это означает, что растут доходы покупателей
- ☒ эти товары являются взаимодополняющими

247 Что показывает перекрёстная эластичность спроса по цене?

- ☐ Изменения объёма спроса на взаимодополняемые товары
- ☐ Изменения цен взаимодополняемых товаров
- ☐ Зависимость спроса от цены товара и доходов потребителей
- ☐ Изменения цен в зависимости от изменения доходов потребителей
- ☒ Изменение объёма спроса на один товар в зависимости от изменения цены другого товара

248 как вычисляется эластичность спроса по доходу?

- ☒ Процент изменения объёма спроса делится на процент изменения дохода.
- ☐ Процент изменения дохода умножается на процент изменения объёма спроса
- ☐ Из процента изменения объёма спроса вычитается процент изменения дохода
- ☐ К проценту изменения дохода прибавляется процент изменения объёма спроса
- ☐ Процент изменения цены делится на процент изменения объёма спроса

249 Эластичность предложения по цене показывает:

- ☐ Изменение объёма предложения при изменении неценовых факторов, влияющих на предложение
- ☒ Относительное изменение объёма предложения при изменении цены на 1%
- ☐ Уменьшение объёма предложения при снижении цены
- ☐ Увеличение объёма предложения при росте цены
- ☐ Зависимость объёма предложения от цен на ресурсы

250 кривая спроса представляет собой линию, которая отражает:

- ☐ Зависимость величины спроса от различных факторов
- ☐ Взаимосвязь спроса и предложения
- ☐ Изменение спроса в зависимости от изменения доходов покупателей
- ☒ Изменение объёма спроса на товар в зависимости от изменения его цены
- ☐ Желание покупателей приобрести этот товар

251 Если цены растут, а прочие условия неизменны, то закон предложения проявляется:

- ☐ в снижении объёма спроса
- ☐ в неизменности объёма предложения
- ☐ изменения цен не учитываются в законе предложения
- ☐ в падении объёма предложения
- ☒ в росте объёма предложения

252 Рынок товара находится в равновесном состоянии, если:

- ☐ цена товара равна издержкам плюс прибыль

- ☐ не изменяются цены на ресурсы, используемые при производстве этого товара
- ☐ мода на этот товар не изменяется
- ☒ объем предложения равен объему спроса
- ☐ технология производства товара неизменна

253 к элементам рыночного механизма не относится:

- ☐ Цена
- ☐ Предложение
- ☒ Всё перечисленное является элементами рыночного механизма
- ☐ Спрос
- ☐ Всё перечисленное не относится

254 Рыночный спрос не испытывает влияния:

- ☐ изменения возрастной структуры населения
- ☐ доходов потребителей
- ☐ цены на взаимозаменяемые товары
- ☒ цены на ресурсы
- ☐ количества покупателей

255 какой термин отражает способность и желание людей платить за что-либо:

- ☐ полезность
- ☐ предложение
- ☐ потребность
- ☒ спрос
- ☐ экономический интерес

256 В соответствии с законом спроса, если цена товара растет:

- ☐ конкуренция между производителями усиливается
- ☐ величина объёма спроса остаётся неизменной
- ☐ спрос и предложение уравниваются
- ☐ величина объёма спроса растет;
- ☒ величина объёма спроса падает;

257 Закон предложения выражает:

- ☐ связь между спросом и предложением
- ☐ обратную связь между ценой и количеством продаваемого товара
- ☐ связь между взаимозаменяемыми и взаимодополняемыми товарами
- ☒ прямую связь между ценой и количеством продаваемого товара
- ☐ меру эластичности предложения каждого товара

258 Эластичность предложения товара может меняться под влиянием:

- ☒ технического прогресса
- ☐ изменения доходов покупателей
- ☐ спроса на этот товар
- ☐ перечисленные факторы не влияют на эластичность предложения
- ☐ моды

259 какой из перечисленных факторов не влияет на спрос на товар?

- ☐ величина доходов потребителей
- ☐ количество потребителей данного товара
- ☐ цена товара-заменителя
- ☐ цена товара

☒ цена ресурсов

260 какое из указанных значений коэффициента эластичности спроса по доходу относится к предметам роскоши?

- ☐ Больше 0, но меньше 1
- ☒ Больше 1
- ☐ Ни одно из указанных
- ☐ Меньше 0
- ☐ 1

261 какое из указанных значений коэффициента эластичности спроса по доходу относится к товарам первой необходимости?

- ☐ Ни одно из указанных
- ☐ Больше 1
- ☐ Меньше 0
- ☒ Больше 0, но меньше 1
- ☐ 1

262 Ценовая эластичность спроса на товар не зависит от:

- ☐ Удельного веса товара в бюджете потребителя
- ☐ Товарной группы, к которой принадлежит товар
- ☐ Зависит от всех перечисленных факторов
- ☒ Объёма предложения
- ☐ Величины доходов потребителей

263 какое утверждение не является одним из правил спроса и предложения в экономической теории?

- ☐ Сокращение предложения ведёт к увеличению равновесной цены и уменьшению равновесного количества товара
- ☐ Рост предложения товара влечёт за собой уменьшение равновесной цены и увеличение равновесного количества товара
- ☐ Уменьшение спроса приводит к падению равновесной цены и равновесного количества товара
- ☒ Снижение спроса ведёт к росту равновесной цены и увеличению равновесного количества товара
- ☐ Увеличение спроса вызывает рост, как равновесной цены, так и равновесного количества товара

264 кто впервые сформулировал закон падающего спроса?

- ☐ Г. Госсен
- ☐ А. Смит
- ☒ А. Курно
- ☐ А. Маршалл
- ☐ И. Бентам

265 Что из перечисленного приведёт к изменению в предложении товара?

- ☒ Всё перечисленное может привести к изменению объёма предложения
- ☐ Ничто из перечисленного не приведёт к изменению объёма предложения
- ☐ Снижение цен на ресурсы, используемые при производстве этого товара
- ☐ Увеличение налогов на производство
- ☐ Внедрение более эффективной технологии производства этого товара

266 Что из перечисленного не приведёт к изменению предложения товара?

- ☒ изменение доходов покупателей
- ☐ рост цен на сырьё, из которого производится товар
- ☐ изменение цены товара
- ☐ уменьшение числа производителей товара

- ☐ изменение налогов на производство

267 какой метод государственного регулирования цен более соответствует рыночному механизму?

- ☐ Централизованное установление цен
☐ Установление потолка цен
☐ Установление нижнего предела цен
☐ Государственное регулирование цен в рыночной экономике не допустимо
☒ С помощью налогов и субсидий

268 Для чего государство может устанавливать нижний предел цены?

- ☐ Для повышения платёжеспособного спроса
☒ Для поддержки производителей
☐ Для поддержки потребителей
☐ Для поддержания конкуренции
☐ Для обеспечения рыночного равновесия

269 Верхний потолок цен, устанавливаемый государством, оказывается

- ☐ На уровне цены спроса
☐ Выше равновесной цены
☒ Ниже равновесной цены
☐ На уровне равновесной цены
☐ На уровне цены предложения

270 Согласно теории к. Маркса цена производства формируется в результате:

- ☒ Межотраслевой конкуренции
☐ Изменения только спроса
☐ Изменения условий производства
☐ Колебаний спроса и предложения
☐ Изменения только предложения

271 Если рыночная цена ниже равновесной, то:

- ☐ Растёт предложение этого товара
☐ Снижается цена на ресурсы, используемые при производстве этого товара
☒ Возникает дефицит товара
☐ Появляется избыток товара
☐ Снижается спрос на этот товар

272 Цена на товар может возрасти из-за:

- ☐ применения новой технологии, снижающей издержки производства товара
☐ снижения спроса на товар
☐ снижения цены на сырьё, из которого производится товар
☐ увеличения количества производителей товара
☒ снижения предложения товара

273 Для рыночной системы цен не характерен следующий вид цен:

- ☐ Все перечисленные не характерны
☐ Договорные цены
☐ Розничные цены
☐ Оптовые цены
☒ Все перечисленные характерны

274 Теорема паутины предполагает, что:

- ☐ Цена товара зависит только от предпочтений потребителей
- ☒ С накоплением опыта предприниматели лучше приспосабливаются к изменениям цен
- ☐ На рынке возможно только долгосрочное равновесие
- ☐ Цены товаров в краткосрочном периоде не изменяются
- ☐ Цена товара зависит только от издержек на его производство

275 Производитель товара снизил на него цену на 5%, в результате объём продаж вырос на 3%. Спрос на этот товар является:

- ☐ Абсолютно неэластичным
- ☐ Спросом единичной эластичности
- ☒ Неэластичным
- ☐ Эластичным
- ☐ Абсолютно эластичным

276 Если перекрёстная эластичность спроса по цене для двух товаров равна 0, то это значит, что:

- ☐ спрос на оба товара является абсолютно неэластичным
- ☐ это взаимодополняющие товары
- ☐ это взаимозаменяемые товары
- ☐ оба товара являются низкокачественными
- ☒ спрос на товары не зависти друг от друга

277 Ценовая эластичность спроса будет выше:

- ☐ Чем меньше альтернативные издержки производства товара
- ☐ В тех случаях, когда потребители используют товар с наибольшей пользой для себя
- ☐ Чем больше альтернативные издержки производства товара
- ☐ На товары первой необходимости, чем на предметы роскоши
- ☒ На предметы роскоши, чем на товары первой необходимости

278 Если снижение цены товара на 5% ведёт к снижению предложения товара на 8%, то предложение этого товара:

- ☐ Имеет единичную эластичность
- ☐ Абсолютно эластично
- ☐ Неэластично
- ☒ Эластично
- ☐ Абсолютно неэластично

279 кривая предложения имеет вид вертикальной прямой. Это значит, что:

- ☐ Эластичность предложения товара отрицательна
- ☐ Предложение товара абсолютно эластично
- ☐ Эластичность предложения по цене равна 1
- ☐ Эластичность предложения по цене равна 0
- ☒ Предложение товара абсолютно не эластично

280 кривая спроса на товар имеет вид горизонтальной прямой. Это значит, что:

- ☐ Эластичность спроса на товар отрицательна
- ☒ Спрос на товар абсолютно эластичен
- ☐ Эластичность спроса по цене равна 1
- ☐ Эластичность спроса по цене равна 0
- ☐ Спрос на товар абсолютно неэластичен

281 Совокупность складывающихся на рынке в каждый данный момент условий – это:

- ☐ Рыночное равновесие

- ☐ Закон стоимости
- ☒ Конъюнктура рынка
- ☐ Рыночный механизм
- ☐ Закон предельной полезности

282 Если два товара взаимодополняемы, то рост цены на первый вызывает

- ☐ не вызывает никаких изменений
- ☐ снижение цены на второй товар
- ☐ рост объёма спроса на второй товар
- ☒ падение объёма спроса на второй товар
- ☐ повышение цены на второй товар

283 Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызывает:

- ☐ не вызывает никаких изменений
- ☐ снижение цены на второй товар
- ☒ рост объёма спроса на второй товар
- ☐ падение объёма спроса на второй товар
- ☐ повышение цены на второй товар

284 Не относится к факторам, формирующим предложение:

- ☐ Относится всё перечисленное
- ☐ Объём импорта
- ☐ Товарные запасы
- ☐ Товарная продукция производства
- ☒ Сбережения населения

285 Совершенствование технологий сдвигает:

- ☐ не влияет на положения кривых
- ☒ кривую предложения вправо
- ☐ кривую спроса вправо
- ☐ кривую спроса влево
- ☐ кривую предложения влево

286 Изменение какого фактора не вызывает сдвиг кривой спроса?

- ☐ Цена на взаимодополняемые товары
- ☒ Цена товара
- ☐ Размер и распределение дохода потребителей
- ☐ Вкусы и предпочтения потребителей
- ☐ Численность и возраст населения

287 какой вид цен не рассматривал А. Маршалл в своей теории цены?

- ☐ А.Маршалл рассматривал все перечисленные виды цен
- ☐ цена предложения
- ☐ нормальная цена
- ☒ цена производства
- ☐ цена спроса

288 Согласно теории к. Маркса на основе чего формируется рыночная стоимость товара?

- ☐ В результате действия рыночного механизма и государственной политики цен
- ☐ В результате межотраслевой конкуренции
- ☒ На основе различных индивидуальных стоимостей товаров, произведённых при различных условиях производства

- ☐ На основе колебаний спроса и предложения
- ☐ На основе вкусов и предпочтений потребителей

289 В результате чего может возникать эффект перепроизводства?

- ☐ В результате межотраслевой конкуренции
- ☐ В результате краткосрочного равновесия
- ☒ В результате установления государством нижнего предела цен
- ☐ В результате установления государством потолка цен
- ☐ В результате повышения налогов

290 Если цена товара выше точки пересечения кривой спроса и кривой предложения, то:

- ☐ На рынке имеет место краткосрочное равновесие
- ☐ Это товар с высокой эластичностью спроса по цене
- ☐ Это товар с низкой эластичностью спроса по цене
- ☐ На рынке возникнет дефицит товара
- ☒ На рынке возникнет избыток товара

291 Предложение товара абсолютно неэластично. Если спрос на этот товар вырастет, то:

- ☒ Равновесная цена увеличится, а равновесное количество товара не изменится
- ☐ Равновесная цена уменьшится, а равновесное количество товара увеличится
- ☐ И равновесная цена, и равновесное количество товара уменьшатся
- ☐ И равновесная цена, и равновесное количество товара увеличатся
- ☐ Равновесная цена увеличится, а равновесное количество товара уменьшится

292 Если перекрёстная эластичность спроса по цене для двух товаров равна -2, то это значит, что

- ☐ эти товары являются взаимозаменяемыми
- ☒ эти товары являются взаимодополняющими
- ☐ спрос на один товар растёт быстрее, чем спрос на другой товар
- ☐ цена одного товара растёт быстрее, чем цена другого товара
- ☐ цена одного товара в 2 раза ниже цены второго товара

293 какое из следующих утверждений не относится к характеристике эластичного спроса на товар?

- ☒ Коэффициент ценовой эластичности меньше 1
- ☐ Покупатели быстро реагируют на изменение цены товара
- ☐ Процентное изменение объёма спроса на товар больше, чем изменение цены товара
- ☐ Если цена товара снижается, выручка от продаж у продавца растёт
- ☐ Если цена товара растёт, выручка от продаж у продавца сокращается

294 Значение коэффициента эластичности спроса по цене равно 2. Это значит, что:

- ☐ Если цена товара повысится на 1%, то объём спроса на него увеличится на 0,5%
- ☒ Если цена товара снизится на 1%, то объём спроса на него увеличится на 2%
- ☐ Объём спроса будет изменяться даже при неизменной цене
- ☐ Если цена товара возрастет на 1%, то объём спроса на него сократится на 0,5%
- ☐ Если цена товара снизится на 1%, то объём спроса на него уменьшится на 2%

295 Если увеличение производства не требует больших затрат времени и ресурсов, то:

- ☐ Закон предложения не действует
- ☒ Кривая предложения имеет более пологий вид
- ☐ Кривая предложения более крутая
- ☐ Спрос на товар будет высоким
- ☐ Цена товара будет стабильной

296 Что из перечисленного не относится к характеристике состояния рыночного равновесия?

- ☒ Эластичность спроса на товар по цене в условиях равновесия равна 1
- ☐ Равновесие может устанавливаться на любом конкурентном рынке
- ☐ Спрос и предложение товара совпадают
- ☐ Равновесие отражает эффективность распределения ресурсов
- ☐ Товар продаётся по равновесной цене

297 В каком случае при уменьшении и объёма спроса, и объёма предложения цена товара растёт?

- ☐ Такого быть не может
- ☐ Если объём спроса уменьшился сильнее, чем объём предложения
- ☒ Если объём предложения уменьшился сильнее, чем объём спроса
- ☐ Если для этого товара есть товары-заменители
- ☐ Если увеличились доходы покупателей

298 Если произойдёт рост цены на бензин, то это приведёт:

- ☐ к сдвигу кривой предложения услуг такси вправо
- ☐ к росту цен на автомобили
- ☐ к увеличению спроса на бензин
- ☐ к уменьшению спроса на услуги такси
- ☒ к сдвигу кривой предложения услуг такси влево

299 Увеличение спроса на DVD диски можно ожидать, если:

- ☒ снизится цена на DVD проигрыватели
- ☐ повысится цена на DVD проигрыватели
- ☐ снизятся доходы покупателей
- ☐ снизится цена на CD проигрыватели
- ☐ снизится цена на CD диски

300 Если цена товара выше точки пересечения кривых спроса и предложения, то:

- ☐ Ничего не происходит
- ☐ Возникает дефицит товара
- ☐ Объём предложения снижается
- ☐ Объём спроса растёт
- ☒ Возникает избыток товара

301 к какому негативному эффекту может привести государственная политика регулирования цен с помощью налогов?

- ☐ Ни к одному из перечисленных
- ☐ Снижение качества товаров
- ☐ Рост потребления товаров
- ☐ Рост производства товаров
- ☒ Рост цен

302 какие подходы к определению цены объединил в своей концепции А. Маршалл?

- ☒ Теорию издержек, теорию предельной полезности и теорию спроса и предложения
- ☐ Теория предельной полезности и теорию спроса и предложения
- ☐ Теорию воспроизводства, теорию издержек и теорию предельной полезности
- ☐ Теорию факторов производства и теорию спроса и предложения
- ☐ Теорию издержек, теорию предельной полезности и теорию потребительского поведения

303 Причиной снижения цены товара может быть:

- ☐ Отстутствие товара-заменителя
- ☐ Рост налогов на производство
- ☐ Рост доходов потребителей
- ☒ Снижение цен на ресурсы
- ☐ Снижение цены на взаимодополняющий товар

304 Если значение коэффициента эластичности спроса на товар по доходу равен $-0,7$, то этот товар является:

- ☐ дополняющим товаром
- ☐ товаром первой необходимости
- ☐ предметом роскоши
- ☒ низкокачественным товаром
- ☐ товаром-заменителем

305 какое из следующих утверждений не относится к характеристике товара, имеющего неэластичный по цене спрос?

- ☐ Данный товар является товаром первой необходимости
- ☐ Покупатели расходуют на покупку товара незначительную долю своих расходов
- ☐ Коэффициент ценовой эластичности меньше 1
- ☐ Процентное изменение объёма спроса на товар меньше, чем изменение цены товара
- ☒ Имеется большое число заменителей этого товара

306 Сокращение предложения товара ведёт к увеличению:

- ☐ Эластичности спроса этого товара по доходу
- ☐ Спроса на этот товар
- ☒ Спроса на товары-заменители
- ☐ Спроса на взаимодополняющие товары
- ☐ Эластичности предложения этого товара по цене

307 Если коэффициент перекрёстной эластичности двух товаров равен $1,5$, то это значит, что:

- ☐ цена одного товара в $1,5$ раза ниже цены второго товара
- ☒ эти товары являются взаимозаменяемыми
- ☐ спрос на один товар растёт быстрее, чем спрос на другой товар
- ☐ эти товары являются взаимодополняющими
- ☐ цена одного товара растёт быстрее, чем цена другого товара

308 Что может вызвать уменьшение спроса на товар?

- ☒ Наличие больших запасов этого товара у потребителей
- ☐ Снижение предложения этого товара
- ☐ Ожидание роста цен на этот товар
- ☐ Снижение цен на товары-заменители
- ☐ Рост доходов потребителей

309 Если предложение и спрос на товар возрастают, то:

- ☐ Ничего не изменится
- ☐ Уменьшится равновесная цена
- ☐ Увеличится равновесная цена
- ☒ Увеличится равновесный объём товара
- ☐ Уменьшится равновесный объём товара

310 Появление новых производителей на рынке товара приведёт:

- ☐ на рынке товара ничего не изменится

- ☐ к росту цены и увеличению объёма предложения
- ☐ к снижению цены и объёма предложения
- ☐ к росту цены и снижению объёма предложения
- ☒ к снижению цены и росту предложения

311 Эластичность предложения зависит в первую очередь от:

- ☐ Того, есть ли у товара дополняющие товары
- ☐ Числа заменителей этого товара
- ☐ Доли расходов потребителей, направляемой на покупку этого товара
- ☐ Того, является ли данный товар товаром первой необходимости или предметом роскоши
- ☒ Того, насколько быстро производители данного товара могут среагировать на изменение цены

312 Что называется нормальным товаром?

- ☐ Товары, спрос на которые не изменятся с изменением их цены
- ☐ Товары, спрос на которые стабильно высокий
- ☒ Товары, спрос на которые изменяется в прямой зависимости с изменением денежного дохода потребителя
- ☐ Товары, спрос на которые изменяется в обратной зависимости с изменением денежного дохода потребителя
- ☐ Товары, спрос на которые стабильно низкий

313 кто является автором метода анализа характеристик?

- ☐ И. Бентам
- ☐ Д. Хикс
- ☒ К Ланкастер
- ☐ Д. Кларк
- ☐ Е. Слуцкий

314 Полезность – это:

- ☒ способность блага удовлетворять те или иные потребности человека
- ☐ свойство блага приносить пользу потребителю
- ☐ не экономическая категория
- ☐ обладание полезными для здоровья человека элементами
- ☐ объективное свойство товаров, являющееся причиной их производства

315 Парадокс Гиффена проявляется в отношении:

- ☐ взаимозаменяемых товаров
- ☐ предметов роскоши
- ☐ сельскохозяйственных товаров
- ☒ «низкокачественных» товаров
- ☐ взаимодополняемых товаров

316 Бюджетная линия показывает:

- ☐ изменения рыночных цен
- ☐ степень удовлетворения потребности
- ☐ зависимость объёма спроса от цены товара
- ☒ различные комбинации двух товаров, которые могут быть приобретены при фиксированной величине дохода потребителя
- ☐ все возможные комбинации двух товаров, дающие потребителю одинаковую полезность

317 Предельная полезность - это:

- ☒ полезность, которую получает потребитель от потребления дополнительной единицы блага
- ☐ максимальный уровень полезности, который хочет получить потребитель
- ☐ общая полезность

- ☐ максимальный уровень полезности, который можно достигнуть при расходовании определённой суммы денег
- ☐ максимальная полезность, которую можно получить при потреблении определённого количества благ

318 Ординалистская теория потребительского поведения иначе называется:

- ☐ количественной теорией полезности
- ☒ порядковой теорией полезности
- ☐ традиционной теорией
- ☐ менеджериальной теорией
- ☐ поведенческой теорией

319 Удовлетворение, которое потребитель получает от потребления определённого набора единиц товара, называется:

- ☐ ютиль
- ☒ общая полезность
- ☐ эффект замещения
- ☐ предельная полезность
- ☐ эффект дохода

320 Процесс формирования спроса потребителей на разнообразные товары и услуги с учётом их доходов и личных предпочтений называется:

- ☐ эластичность предложения
- ☐ формирование рыночной цены
- ☐ формирование рыночного спроса
- ☒ потребительское поведение
- ☐ эластичность спроса

321 кто впервые использовал термин полезность в экономических научных исследованиях?

- ☐ К. Маркс
- ☐ К. Менгер
- ☐ А. Смит
- ☐ У. Джевонс
- ☒ И. Бентам

322 Основным объектом исследования теории потребительского поведения является:

- ☐ всё перечисленное
- ☐ сфера производства
- ☒ сфера обращения
- ☐ непроеизводственная сфера
- ☐ финансовый рынок

323 Два основных подхода к измерению полезности – это:

- ☐ марксистский и классический
- ☐ кейнсианский и неолиберальный
- ☐ производственный и непроеизводственный
- ☐ марксистский и монетаристский
- ☒ ординалистский и кардиналистский

324 В условиях действия принципа убывающей предельной полезности рост потребления блага:

- ☐ снижает предельную полезность и, следовательно, общую полезность
- ☐ снижает общую полезность
- ☐ нет правильного ответа

- ☒ снижает предельную полезность, но может увеличивать общую полезность
- ☐ приводит к тому, что величина общей полезности становится отрицательной

325 Линия цена-потребление соединяет:

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ все точки равновесия потребителя при разных уровнях его дохода
- ☒ все точки равновесия потребителя при изменении цены одного из товаров
- ☐ точки пересечения кривых безразличия
- ☐ точки пресечения бюджетных линий

326 Оптимальным для потребителя является набор благ, при котором:

- ☐ предельная полезность максимальна
- ☐ требуются минимальные затраты бюджета потребителя
- ☒ обеспечивается достижение потребителем максимальной полезности при данном уровне дохода
- ☐ предельная норма замещения благ ниже цен этих благ
- ☐ получаемая потребителем полезность выше стоимости набора благ

327 Низкокачественным называется благо, которое:

- ☐ наносит ущерб здоровью потребителя
- ☐ характеризуется низким уровнем потребительских свойств
- ☐ произведено с помощью неэффективной технологии
- ☒ характеризуется убывающим спросом при росте доходов потребителя
- ☐ продаётся по ценам ниже рыночных

328 Если действует аксиома транзитивности предпочтений, то кривые безразличия потребителя:

- ☐ не могут иметь отрицательный наклон
- ☐ не могут быть горизонтальными
- ☐ не могут быть вертикальными
- ☐ могут иметь положительный наклон
- ☒ не могут пересекаться

329 Потребительский выбор – это:

- ☐ отношение к проводимой правительством экономической политике
- ☒ решение о распределении дохода с целью максимизации полезности
- ☐ нет верного ответа
- ☐ выбор среди альтернативных источников дохода
- ☐ соизмерение полезностей благ

330 кардиналистская теория полезности отличается от ординалистской тем, что:

- ☐ верно всё перечисленное
- ☐ не использует моделей
- ☐ не рассматривает субъективных предпочтений
- ☒ считает возможным количественное определение полезности
- ☐ не исследует условия максимизации полезности

331 кривая Энгеля показывает:

- ☐ совокупность кривых безразличия
- ☒ зависимость между денежным доходом потребителя и количеством приобретаемого товара
- ☐ зависимость между денежным доходом потребителя и качеством приобретаемого товара
- ☐ равновесное положение потребителя
- ☐ предельную норму замещения блага Y благом X

332 количество блага Y , от которого готов отказаться потребитель, чтобы увеличить потребления блага X на одну единицу, и чтобы уровень удовлетворения потребностей при этом не изменился, это:

- ☐ предельная полезность блага X
- ☐ предельная полезность блага Y
- ☐ общая полезность благ X и Y
- ☐ нет верного ответа
- ☒ предельная норма замещения блага Y благом X

333 Если потребитель выбирает комбинацию, представленную точкой, лежащей внутри треугольника ограниченного бюджетной линией, то он:

- ☐ максимизирует полезность
- ☐ находится в положении потребительского равновесия
- ☒ не полностью использует свой доход
- ☐ желает купить больше товаров, чем позволяет его доход
- ☐ весь доход тратит на сбережения

334 Закон убывающей предельной полезности означает, что общая полезность:

- ☐ не изменяется
- ☐ падает в замедленном темпе
- ☒ возрастает в замедленном темпе
- ☐ возрастает в ускоренном темпе
- ☐ падает в ускоренном темпе

335 Согласно теории потребительского поведения потребитель стремится максимизировать:

- ☐ количество приобретаемых товаров
- ☐ свой доход
- ☐ разницу между общей и предельной полезностью
- ☒ общую полезность
- ☐ предельную полезность

336 Если предельная полезность становится отрицательной величиной, то общая полезность:

- ☐ остаётся неизменной
- ☐ увеличивается
- ☐ тоже становится отрицательной
- ☒ уменьшается
- ☐ увеличивается более медленно

337 Положение и наклон кривой безразличия объясняется:

- ☒ предпочтениями потребителя
- ☐ ценами покупаемых товаров
- ☐ величиной дохода потребителя
- ☐ ценами товаров и доходом потребителя
- ☐ ценами взаимозаменяемых товаров

338 Закон убывающей предельной полезности означает, что

- ☐ полезность приобретаемых товаров растёт по мере роста дохода потребителя
- ☐ предельная полезность предметов роскоши меньше, чем товаров первой необходимости
- ☐ отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров
- ☒ полезность, приносимая каждой последующей единицей товара убывает по мере увеличения количества приобретённых товаров
- ☐ полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя

339 Изменение цены одного из товаров:

- ☐ сдвигает бюджетную линию вправо
- ☒ приводит к изменению наклона бюджетной линии
- ☐ сдвигает кривую безразличия
- ☐ не влияет на положение бюджетной линии
- ☐ сдвигает бюджетную линию влево

340 Сдвиг бюджетной линии происходит при:

- ☐ изменении предельной полезности
- ☐ снижении цены одного товара
- ☒ изменении величины дохода
- ☐ повышении цены одного товара
- ☐ изменении общей полезности

341 концепция кривых безразличия была разработана:

- ☐ Л. Вальрасом
- ☒ В. Парето
- ☐ И. Бентамом
- ☐ К. Менгером
- ☐ Дж. Хиксом

342 кривая безразличия - это кривая :

- ☐ спроса на низкокачественные товары
- ☐ равного количество двух благ;
- ☒ равного уровня полезности наборов товаров;
- ☐ равного уровня дохода потребителя;
- ☐ равенства цен товаров;

343 Правило потребительского поведения иначе называется:

- ☐ законом стоимости
- ☐ закон спроса
- ☐ парадокс Гиффена
- ☐ первый закон Госсена
- ☒ второй закон Госсена

344 Ютиль – это условная единица, отражающая:

- ☐ величину эффекта замещения
- ☒ степень удовлетворения потребности
- ☐ величину бюджетного ограничения
- ☐ соотношение общей и предельной полезности
- ☐ величину эффекта дохода

345 Принцип убывающей предельной полезности называют:

- ☐ законом стоимости
- ☐ эффектом дохода
- ☐ эффектом замещения
- ☐ парадоксом Гиффена
- ☒ первым законом Госсена

346 График индивидуального спроса на товар может быть построен на основании:

- ☐ линии «доход-потребление»

- ☐ кривых Энгеля
- ☐ графического изображения эффекта замещения
- ☐ графического изображения эффекта дохода
- ☒ линии «цена-потребление»

347 При потреблении двух товаров снижение цены одного из них смещает точку равновесия потребителя:

- ☐ на более низкую кривую безразличия и новую бюджетную линию
- ☒ на более высокую кривую безразличия и новую бюджетную линию
- ☐ точка равновесия потребителя в этом случае не смещается
- ☐ на новую бюджетную линию
- ☐ вдоль той же самой кривой безразличия

348 В каком случае потребление низкокачественных благ уменьшается при снижении их цены?

- ☐ Если эффект замещения превышает эффект дохода
- ☒ Если эффект дохода превышает эффект замещения и они действуют в разных направлениях
- ☐ Если эффект дохода и эффект замещения действуют в одном направлении
- ☐ Если эффект дохода и эффект замещения действуют в разных направлениях.
- ☐ Если линия «доход-потребление» - убывающая

349 какое из перечисленных утверждений не относится к методу анализа характеристик?

- ☐ Все утверждения относятся к этому методу
- ☐ Товар обладает более, чем одной характеристикой, и многие характеристики являются общими для нескольких товаров
- ☒ Основной характеристикой товара является его предельная полезность
- ☐ Спрос на товар – это производный спрос на характеристики товара
- ☐ Носителями полезности являются различные характеристики товара

350 Отрицательный наклон кривой спроса может быть объяснён с помощью:

- ☐ эффекта дохода
- ☐ кривых безразличия
- ☐ парадокса Гиффена
- ☒ закона убывающей предельной полезности
- ☐ второго закона Госсена

351 При равновесии потребителя предельные полезности благ должны находиться между собой в тех же пропорциях, что и:

- ☐ их себестоимости
- ☒ их цены
- ☐ нет верного ответа
- ☐ бюджетные линии
- ☐ кривые безразличия

352 какой из следующих перечней значений общей полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности:

- ☐ 300, 400, 500, 400
- ☐ 300, 400, 500, 600
- ☐ 300, 550, 850, 1200
- ☐ 300, 500, 1700, 9700
- ☒ 300, 350, 370, 380

353 Согласно теории потребительского поведения потребитель стремится максимизировать:

- ☐ количество приобретаемых товаров
- ☐ разницу между общей и предельной полезностью
- ☒ общую полезность
- ☐ предельную полезность
- ☐ свой доход

354 кривые Энгеля:

- ☐ строятся на основе линий «цена-потребление»
- ☒ строятся на основе линий «доход-потребление»
- ☐ совпадают с кривыми безразличия
- ☐ отражают изменения в уровне полезности
- ☐ отражают изменения в предложении

355 какое из утверждений неверно?

- ☒ Все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень денежного дохода
- ☐ Каждая точка на бюджетной линии означает определённую комбинацию двух товаров
- ☐ Все утверждения верны
- ☐ Все точки на бюджетной линии отражают одинаковый уровень денежного дохода
- ☐ Все точки на кривой безразличия отражают одинаковый уровень удовлетворения потребности

356 Закон убывающей предельной полезности означает, что

- ☒ полезность, приносимая каждой последующей единицей товара убывает по мере увеличения количества приобретённых товаров
- ☐ отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров
- ☐ полезность приобретаемых товаров растёт по мере роста дохода потребителя
- ☐ предельная полезность предметов роскоши меньше, чем товаров первой необходимости
- ☐ полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя

357 Точка потребительского равновесия – это:

- ☐ нет верного ответа
- ☒ точка касания бюджетной линии и кривой безразличия
- ☐ точка пересечения бюджетной линии и кривой безразличия
- ☐ любая точка, расположенная на бюджетной линии
- ☐ любая точка на самой верхней из кривых безразличия

358 Парадокс Гиффена состоит:

- ☐ в неизменности спроса на товар при любой цене
- ☒ в уменьшении спроса на товар при снижении его цены
- ☐ в увеличении спроса на товар при снижении его цены
- ☐ в увеличении предельной полезности
- ☐ в снижении общей полезности

359 Эффект замещения состоит в том, что:

- ☐ предельная полезность превышает общую
- ☐ для потребителя все блага равноценны
- ☒ снижение цены увеличивает относительную привлекательность товара и приводит к увеличению спроса на него
- ☐ если цена товара снижается, то реальный доход потребителя данного товара увеличивается
- ☐ полезность блага при повторных актах потребления снижается

360 Правило потребительского поведения состоит в том, что:

- ☐ полезность блага по мере насыщения потребности растёт
- ☐ полезность блага по мере насыщения потребности снижается

- ☐ если цена товара падает, то реальный доход потребителя этого товара увеличивается
- ☐ для потребителя все блага равноценны
- ☒ последняя единица денежных затрат на приобретение товара должна приносить одинаковую полезность независимо от того, на какой товар она израсходована

361 какой критерий положен в основу деление предприятий на мелкие, средние и крупные?

- ☐ величина капитала предприятия
- ☒ количество работающих на предприятии
- ☐ такого критерия не существует
- ☐ количество продукции, выпускаемой предприятием
- ☐ величина прибыли предприятия

362 Время, в течение которого весь авансированный капитал возрастает по стоимости и возвращается в свою первоначальную форму, называется:

- ☐ скорость оборота капитала
- ☒ время оборота капитала
- ☐ процесс воспроизводства капитала
- ☐ инвестиционный период
- ☐ кругооборот капитала

363 Вложение средств в хозяйственную деятельность с целью получения дохода, называется:

- ☐ дисконтирование
- ☐ амортизация
- ☐ кругооборот капитала
- ☐ оборот капитала
- ☒ инвестиции

364 Торговая деятельность, направленная на получение торговой прибыли, называется:

- ☐ предпринимательство
- ☐ менеджмент
- ☐ бизнес
- ☐ маркетинг
- ☒ коммерция

365 Любой вид деятельности, приносящий доход или личную выгоду, называется:

- ☐ менеджмент
- ☒ бизнес
- ☐ маркетинг
- ☐ предпринимательство
- ☐ коммерция

366 В чём состоит отличие между открытым и закрытым акционерным обществом?

- ☐ Между ними нет никакой разницы
- ☐ Открытые акционерные общества выплачивают более низкие дивиденды
- ☐ Закрытые акционерные общества не имеют права продавать свою продукцию за рубеж
- ☒ Акции закрытого акционерного общества не поступают в свободную продажу на рынок ценных бумаг
- ☐ Часть акций открытых акционерных обществ всегда принадлежит государству.

367 Фирма перестаёт существовать как самостоятельное юридическое лицо в результате:

- ☐ диверсификации
- ☒ поглощения
- ☐ слияния

- ☐ конкуренции
- ☐ децентрализации

368 Утверждение, что собственники осуществляют ежедневный операционный контроль и управление делами фирмы характерно для:

- ☐ ни для одной из перечисленных
- ☐ менеджериальной теории
- ☐ теории максимизации роста
- ☐ поведенческой теории
- ☒ традиционной теории

369 В поведенческих теориях фирмы большое внимание уделяется:

- ☐ децентрализации
- ☒ учёту влияния внешней среды
- ☐ максимизации торговой выручки
- ☐ всем перечисленным моментам
- ☐ проблемам оперативного управления

370 Максимизация прибыли – это основной мотив деятельности фирмы согласно:

- ☒ традиционной теории фирмы
- ☐ теории максимизации роста
- ☐ ни одной из перечисленных
- ☐ теории множественности целей
- ☐ менеджериальной теории фирмы

371 к источникам инвестиций не относится:

- ☐ всё перечисленное может быть источником инвестиций
- ☐ банковские кредиты
- ☐ средства от выпуска и продажи акций
- ☒ дивиденды
- ☐ прибыль

372 Средства производства, которые полностью переносят свою стоимость на готовый продукт в ходе одного производственного цикла, называются:

- ☐ инвестиционный капитал
- ☐ уставной капитал
- ☒ оборотный капитал
- ☐ основной капитал
- ☐ финансовый капитал

373 Средства производства, которые переносят свою стоимость на продукт по частям по мере физического износа в процессе их использования, называются:

- ☒ основной капитал
- ☐ оборотный капитал
- ☐ уставной капитал
- ☐ инвестиционный капитал
- ☐ финансовый капитал

374 Что Маркс называл фиктивным капиталом?

- ☒ ценные бумаги
- ☐ основной капитал
- ☐ оборотный капитал

- ☐ экономическую прибыль
- ☐ амортизационные фонды

375 Измерение текущей и будущей стоимости на основе ставки процента называется:

- ☒ дисконтированием
- ☐ амортизацией
- ☐ инвестированием
- ☐ финансированием
- ☐ авансированием

376 Инвестиции – это:

- ☐ расходы на увеличение оборотного капитала
- ☐ затраты на производство единицы продукции
- ☒ расходы на создание, расширение и техническое перевооружение основного капитала
- ☐ физическое снашивание средств производства
- ☐ расходы на оплату труда производственного персонала

377 Инвестиционные ресурсы – это:

- ☐ уставной капитал предприятия
- ☐ совокупность финансовых и человеческих ресурсов
- ☐ средства инвестиционных компаний
- ☒ элементы капитала, необходимые для организации производства и осуществления инвестиций
- ☐ экономические ресурсы, используемые в процессе воспроизводства

378 какие расходы не входят в текущие расходы предприятия?

- ☐ Расходы на покупку сырья
- ☒ Расходы на покупку оборудования
- ☐ Отчисления в социальные фонды
- ☐ Расходы на оплату труда
- ☐ Всё перечисленное относится к текущим расходам

379 Чистые инвестиции отличаются от валовых на величину:

- ☐ средних издержек производства
- ☐ физического износа
- ☐ морального износа
- ☐ прибыли
- ☒ амортизации

380 Обесценение оборудования в связи с появлением новой, более производительной техники, называется:

- ☐ оборот капитала
- ☐ физический износ
- ☒ моральный износ
- ☐ инвестирование
- ☐ дисконтирование

381 Обесценение оборудования в результате физического снашивания называется:

- ☐ оборот капитала
- ☒ физический износ
- ☐ моральный износ
- ☐ инвестирование
- ☐ дисконтирование

382 Увеличение размеров производства за счёт приращения элементов капитала называется:

- ☐ кругооборот капитала
- ☐ амортизация
- ☐ оборот капитала
- ☒ инвестиции
- ☐ дисконтирование

383 какая теория фирмы предполагает, что у фирмы существует множество целей?

- ☐ Ни одна из перечисленных
- ☐ Менеджерияльная теория
- ☐ Традиционная теория
- ☒ Поведенческая теория
- ☐ Теория максимизации роста

384 Объединение фирм, осуществляющих разные стадии единого технологического процесса, это:

- ☐ децентрализация
- ☐ конгломерация
- ☐ горизонтальная интеграция
- ☒ вертикальная интеграция
- ☐ диверсификация

385 Максимизация доходов от продаж – это основной мотив деятельности фирмы согласно:

- ☐ ни одной из перечисленных
- ☐ теории максимизации роста
- ☒ менеджерияльной теории
- ☐ традиционной теории
- ☐ поведенческой теории

386 Максимизация прибыли – это основной мотив деятельности фирмы согласно:

- ☐ ни одной из перечисленных
- ☐ теории максимизации роста
- ☐ менеджерияльной теории фирмы
- ☒ традиционной теории фирмы
- ☐ теории множественности целей

387 Государственные предприятия, частные предприятия, акционерные общества, кооперативы, товарищества – такие виды фирм мы можем выделить в зависимости от:

- ☐ вида конкуренции
- ☐ ассортимента выпускаемой продукции
- ☐ сферы приложения капитала
- ☐ величины
- ☒ формы собственности на капитал

388 Объединение фирм, выпускающих однотипную продукцию, это:

- ☐ децентрализация
- ☐ конгломерация
- ☒ горизонтальная интеграция
- ☐ вертикальная интеграция
- ☐ диверсификация

389 Слияние – это:

- ☐ объединение деятельности фирм в сфере научных разработок
- ☐ монопольный сговор
- ☐ приобретение одной фирмой другой фирмы
- ☒ обоюдный договор двух компаний об объединении
- ☐ объединение деятельности фирм в сфере реализации продукции

390 Не существует такой теории фирмы:

- ☐ все перечисленные существуют
- ☐ теория максимизации роста
- ☐ менеджериальная
- ☐ традиционная
- ☒ теория максимизации целей

391 Сумма чистых инвестиций и амортизации представляет собой:

- ☒ валовые инвестиции
- ☐ основной капитал
- ☐ дисконтированную стоимость
- ☐ моральный износ
- ☐ оборотный капитал

392 Вложение капитала фирмы в различные отрасли и образование многопрофильного производства называется:

- ☐ Приватизация собственности
- ☐ Акционирование
- ☒ Диверсификация капитала
- ☐ Предпринимательская деятельность
- ☐ Кооперирование

393 Объединение предприятия по производству продуктов питания с парфюмерной фабрикой и предприятием, производящим бытовые химические средства, является примером:

- ☐ горизонтальной интеграции
- ☐ вертикальной интеграции
- ☐ децентрализации
- ☒ диверсификации
- ☐ внутреннего роста

394 Приобретение фирмой, изготавливающей готовую одежду, текстильной фабрики – это пример:

- ☐ децентрализации
- ☐ горизонтальной интеграции
- ☒ вертикальной интеграции
- ☐ внутреннего роста
- ☐ диверсификации

395 Основным моментом поведенческой теории, предложенной х. Саймоном, является:

- ☒ искусство компромисса
- ☐ чёткое распределение прав и обязанностей
- ☐ ни одно из названных
- ☐ введение бюджетных ограничений
- ☐ установление временных ограничений

396 концерн является основной организационной формой фирм, образованных путём:

- ☐ поглощения

- ☒ диверсификации
- ☐ горизонтальной интеграции
- ☐ внутреннего роста
- ☐ децентрализации

397 Объединение небольших магазинов в крупный супермаркет – это пример:

- ☐ децентрализации
- ☐ вертикальной интеграции
- ☐ внутреннего роста
- ☐ диверсификации
- ☒ горизонтальной интеграции

398 Теория множественности целей не включает в совокупность целей фирмы интересы:

- ☐ индивидуальных собственников
- ☐ рабочих
- ☒ включает интересы всех перечисленных
- ☐ акционеров
- ☐ менеджеров

399 Почему менеджеры стремятся максимизировать доход от продаж?

- ☒ это повышает их заработок, а также их статус
- ☐ чтобы увеличить нераспределённую часть прибыли
- ☐ чтобы увеличить собственные ресурсы фирмы
- ☐ это позволяет им наиболее полно удовлетворять интересы собственников
- ☐ это позволяет им учитывать интересы покупателей

400 Стоимость основного капитала, делённая на численность используемых трудовых ресурсов представляет собой показатель:

- ☐ фондоотдачи
- ☐ годовой амортизации
- ☐ производительности труда
- ☒ фондовооружённости труда
- ☐ нормы амортизации

401 Что из перечисленного не имеет отношения к обороту основного капитала?

- ☒ дисконтирование
- ☐ физический износ
- ☐ моральный износ
- ☐ амортизация
- ☐ инвестиции

402 Воспроизводственная структура инвестиций показывает:

- ☐ соотношение между активными и пассивными элементами инвестиций
- ☐ соотношение между завершённым и незавершённым строительством
- ☐ распределение инвестиций по отраслям
- ☐ распределение инвестиций по регионам
- ☒ соотношение между валовыми и чистыми инвестициями

403 когда и где впервые появился термин маркетинг ?

- ☐ В Великобритании в середине XX века
- ☒ В США в начале XX века
- ☐ В Германии в конце XIX века

- ☐ В Италии в конце XX века
- ☐ Во Франции в середине XX века

404 Технологическая эффективность – это:

- ☒ наилучшее для обеспечения заданного объёма выпуска сочетание производственных факторов
- ☐ применение самой новой на данный момент технологии
- ☐ наилучший способ снижения производственных затрат
- ☐ способность технологии использовать наиболее доступные производственные ресурсы
- ☐ наилучший способ замещения в производстве работников машинами

405 В микроэкономическом анализе под производством понимается:

- ☐ совокупность технологических процессов
- ☒ процесс преобразования производственных ресурсов в блага
- ☐ процесс, посредством которого решается проблема ограниченности ресурсов
- ☐ процесс создания материальных благ
- ☐ процесс создания благ, отвечающих требованиям рыночного спроса

406 Для чего вычисляют дисконтированную стоимость?

- ☐ для всего выше перечисленного
- ☐ для определения нормы амортизации
- ☒ для сопоставления затрат и результатов, возникающих в разное время
- ☐ определения соотношения между основным и оборотным капиталом
- ☐ для вычисления скорости оборота капитала

407 Стоимость выпущенной продукции, делённая на сумму основного и оборотного капитала, представляет собой показатель:

- ☐ фондовооружённости
- ☐ предельного продукта капитала
- ☐ нормы амортизации
- ☒ фондоотдачи
- ☐ производительности труда

408 По мере износа оборудования фонд амортизации:

- ☐ сначала будет уменьшаться, а потом расти
- ☐ не изменится
- ☐ будет уменьшаться
- ☒ будет расти
- ☐ сначала будет расти, а потом уменьшаться

409 На первой стадии движения капитал превращается в:

- ☐ денежный капитал
- ☐ оборотный капитал
- ☐ товарный капитал
- ☐ товарный и денежный капитал
- ☒ элементы производительного капитала

410 Для того чтобы вычислить срок окупаемости инвестиций нужно сумму инвестиций разделить на:

- ☐ годовую прибыль
- ☐ сумму морального износа
- ☐ сумму физического износа
- ☒ сумму годовой амортизации и годовой прибыли
- ☐ годовую амортизацию

411 к оборотному капиталу не относится:

- ☐ топливо
- ☐ сырьё
- ☒ непроеизводственные здания
- ☐ рабочая сила
- ☐ материалы

412 к основному капиталу не относится:

- ☐ сооружения
- ☐ производственные здания
- ☐ всё перечисленное относится
- ☒ топливо
- ☐ оборудование

413 Не существует такой формы промышленного капитала:

- ☒ непроизводительная
- ☐ производительная
- ☐ существуют все выше названные формы
- ☐ денежная
- ☐ товарная

414 Оборот капитала – это:

- ☐ кругооборот денежной массы
- ☒ кругооборот капитала, рассматриваемый как непрерывно повторяемый процесс
- ☐ процесс превращения капитала из денежной формы в товарную
- ☐ процесс инвестирования
- ☐ процесс реализации товаров и получения прибыли

415 С какой формы начинается движение промышленного капитала?

- ☐ С товарной
- ☐ Зависит от отрасли, в которой действует капитал
- ☐ С производительной
- ☒ С денежной
- ☐ Ни с одной из названных

416 II стадия движения капитала:

- ☐ $T - T'$
- ☒ ...П...
- ☐ $T' - D'$
- ☐ $D - T$
- ☐ $D - D'$

417 III стадия движения капитала:

- ☐ $T - T'$
- ☐ ...П...
- ☒ ... $T' - D'$
- ☐ $D - T$
- ☐ $D - D'$

418 Совокупность принципов, методов и форм управления хозяйственной деятельностью группой профессионалов – это:

- ☒ Менеджмент
- ☐ Предпринимательство
- ☐ Коммерция
- ☐ Бизнес
- ☐ Маркетинг

419 Система организации деятельности фирм, построенная на предварительном изучении и формировании покупательского спроса – это:

- ☐ Менеджмент
- ☐ Предпринимательство
- ☐ Коммерция
- ☐ Бизнес
- ☒ Маркетинг

420 хозяйственная деятельность с целью получения дохода – это:

- ☐ Менеджмент
- ☒ Предпринимательство
- ☐ Коммерция
- ☐ Бизнес
- ☐ Маркетинг

421 Согласно какой из альтернативных теорий фирмы собственники и менеджеры имеют общую цель:

- ☐ увеличения количества акций
- ☐ максимизации дохода от продаж
- ☒ максимизации роста фирмы
- ☐ максимизации прибыли
- ☐ максимального удовлетворения покупательского спроса

422 Руководствуясь менеджериальной теорией, фирмы предпочитают максимизировать объём продаж:

- ☐ в условиях олигополии
- ☐ всегда
- ☐ в долгосрочном периоде
- ☒ в краткосрочном периоде
- ☐ в условиях монополии

423 Баумол и Уильямсон являются авторами:

- ☐ теории прибавочной стоимости
- ☒ менеджериальной теории
- ☐ теории множественности целей
- ☐ традиционной теории фирмы
- ☐ теории максимизации роста

424 к достоинствам крупных фирм не относится:

- ☐ Всё перечисленное является достоинствами крупных фирм
- ☐ Высокие расходы на НИО и разработку новых товаров
- ☒ Высокие управленческие расходы
- ☐ Устойчивость
- ☐ Возможность массового производства

425 к достоинствам мелких фирм не относится:

- ☐ Всё перечисленное является достоинствами мелких фирм
- ☐ Низкие издержки на управление
- ☐ Приспосабливаемость, гибкость
- ☒ Неустойчивость
- ☐ Низкие издержки на рекламу

426 Источником внутреннего роста фирмы не являются:

- ☐ являются все перечисленные
- ☐ средства от дополнительной эмиссии ценных бумаг
- ☐ заёмные средства
- ☐ собственные ресурсы фирмы
- ☒ слияния фирм

427 Основной проблемой в теории максимизации роста является:

- ☐ учёт покупательских предпочтений
- ☒ распределение прибыли
- ☐ подсчёт предельных издержек
- ☐ увеличение штата фирмы
- ☐ подсчёт предельного дохода

428 Если разделить стоимость основного капитала на срок его службы, то получим величину:

- ☒ годовой амортизации
- ☐ фонда амортизации
- ☐ предельного продукта капитала
- ☐ фондоотдачи
- ☐ нормы амортизации

429 какие стадии движения капитала происходят в сфере обращения?

- ☐ все стадии
- ☐ II и III
- ☐ I и II
- ☒ I и III
- ☐ ни одна стадия движения капитала не проходит в сфере обращения

430 какое из утверждений неверно?

- ☐ Менеджерияльная теория исходит из предпосылки, что оперативное управление осуществляют не собственники, а профессиональные менеджеры
- ☐ Традиционная теория объясняет поведение фирмы стремлением к максимизации прибыли
- ☐ Поведенческие теории исходят из предпосылки, что у фирмы существует множество целей
- ☒ Согласно менеджерияльной теории цель менеджера состоит в согласовании частных интересов с общими интересами фирмы
- ☐ Теории максимизации роста выделяют два основных пути роста фирмы

431 к внешней среде функционирования фирмы не относится:

- ☐ политические условия
- ☐ общественное мнение
- ☒ моральный уровень работников фирмы
- ☐ экологическая обстановка
- ☐ социальные условия

432 В результате объединения фирм, не связанных единым технологическим процессом, образуется:

- ☐ дуополия
- ☐ картель

- ☒ конгломерат
- ☐ монополия
- ☐ монополия

433 Целью применения ускоренной амортизации не является:

- ☐ ни одно из перечисленных
- ☐ сокращение риска морального износа оборудования
- ☒ ускорение реализации продукции
- ☐ уменьшение налогооблагаемой прибыли
- ☐ формирование ресурсов самофинансирования

434 Скорость оборота капитала – это:

- ☒ количество оборотов капитала, совершаемых за определённый
- ☐ время, в течение которого совершается кругооборот капитала
- ☐ скорость оборота денег
- ☐ время, необходимое для формирования стартового капитала
- ☐ скорость перехода капитала из одной стадии в другую

435 Финансовые инвестиции – это:

- ☐ негосударственные инвестиции
- ☒ вложение средств в ценные бумаги
- ☐ инвестиции, осуществляемые Министерством Финансов
- ☐ инвестиции, осуществляемые за счёт банковского кредита
- ☐ государственные инвестиции

436 Не существует такой классификации инвестиций:

- ☐ существуют все перечисленные классификации
- ☐ по воспроизводственной структуре
- ☐ по отраслевой структуре
- ☐ по технологической структуре
- ☒ по структуре издержек производства

437 Предметы труда и рабочая сила представляют собой:

- ☐ основной капитал
- ☒ оборотный капитал
- ☐ человеческий капитал
- ☐ фиктивный капитал
- ☐ уставной капитал

438 Внешний рост фирмы происходит за счёт:

- ☐ банковских кредитов
- ☐ инвестиций
- ☐ всех перечисленных факторов
- ☐ дополнительной эмиссии ценных бумаг
- ☒ слияний и поглощений

439 В связи с распространением какой формы собственности возникла менеджериальная теория фирмы?

- ☐ Частной
- ☒ Акционерной
- ☐ Возникновение этой теории не связано с формами собственности
- ☐ Государственной

- ☐ Муниципальной

440 Бихевиоризмом называется:

- ☐ ни одна из перечисленных
☐ традиционная теория фирмы
☒ поведенческие теории фирмы
☐ менеджериальная теория фирмы
☐ теория максимизации роста

441 В какой стране получили наибольшее распространение поведенческие теории фирмы?

- ☐ Франция
☒ Япония
☐ Великобритания
☐ Канада
☐ Германия

442 Основной задачей руководства фирмы согласно теории множественности целей является:

- ☐ всё перечисленное
☐ максимизация прибыли фирмы
☐ максимизация роста фирмы, увеличение её активов
☒ согласование частных интересов и стратегических интересов фирмы
☐ увеличение объёмов продаж и доходов фирмы

443 какое из утверждений не верно?

- ☐ Акционерные общества делятся на открытые и закрытые
☐ Современные фирмы – это обычно многопрофильные производства
☐ В состав фирмы может входить несколько предприятий
☐ Предприятия различаются по форме собственности
☒ В рыночной экономике не могут существовать государственные предприятия

444 Переменные издержки отличаются от общих издержек на величину:

- ☐ средних издержек
☐ предельных издержек
☐ явных издержек
☐ неявных издержек
☒ постоянных издержек

445 Совокупность затрат на приобретение факторов производства представляет собой:

- ☐ экономическую прибыль
☐ скрытые издержки
☒ явные издержки
☐ бухгалтерскую прибыль
☐ экономические издержки

446 Альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы - это:

- ☐ издержки, не отражающиеся в бухгалтерской отчётности
☒ неявные издержки
☐ бухгалтерские издержки
☐ экономические издержки
☐ средние издержки, рассчитанные для краткосрочного периода

447 Бухгалтерская прибыль представляет собой:

- ☐ разницу между доходом от реализации продукции и полными издержками
- ☐ сумму экономической и нормальной прибыли
- ☐ сумму явных и неявных издержек
- ☐ разницу между доходом от реализации продукции и неявными издержками
- ☒ разницу между доходом от реализации продукции и явными издержками

448 Средние переменные издержки - это:

- ☐ затраты на оплату процента по кредитам и арендная плата
- ☐ затраты на сырье, оборудование, транспорт
- ☒ переменные затраты на единицу продукции
- ☐ общие затраты на единицу продукции
- ☐ затраты, изменяющиеся в зависимости от качества выпускаемой продукции

449 Средние постоянные издержки – это:

- ☐ разница между общими и предельными издержками
- ☐ издержки на сырье, оборудование и оплату труда
- ☒ постоянные издержки на единицу продукции
- ☐ бухгалтерские издержки производства продукции
- ☐ экономические издержки производства продукции

450 Чтобы найти постоянные издержки, необходимо:

- ☒ из общих издержек вычесть переменные
- ☐ из средних общих издержек вычесть средние переменные издержки
- ☐ сложить средние и предельные издержки
- ☐ из постоянных издержек вычесть переменные
- ☐ из общих издержек вычесть переменные и разделить на объем выпуска

451 Долгосрочным периодом называется период, в котором:

- ☒ все издержки производства переменные
- ☐ все издержки производства постоянные
- ☐ предельные издержки постоянно возрастают
- ☐ средние издержки не изменяются
- ☐ часть издержек производства постоянна, а часть является переменной

452 Неявные издержки – это:

- ☐ бухгалтерские издержки минус экономические издержки
- ☒ издержки, возникающие в результате выбора одного из возможных вариантов использования ресурсов
- ☐ издержки, не отражающиеся в бухгалтерской отчетности
- ☐ издержки, изменяющиеся с изменением объема производства
- ☐ издержки, не изменяющиеся с изменением объема производства

453 Средние издержки - это:

- ☐ предельные издержки, умноженные на величину выпуска продукции
- ☒ затраты на выпуск единицы продукции
- ☐ разница средних постоянных и средних переменных издержек
- ☐ сумма переменных и постоянных издержек
- ☐ постоянные издержки в расчете на единицу продукции

454 Предельные издержки равны:

- ☐ сумме постоянных и переменных издержек
- ☐ приросту средних постоянных издержек в результате увеличения выпуска продукции на единицу
- ☐ средним общим издержкам, умноженным на число единиц выпуска продукции

- ☐ приросту постоянных издержек в результате увеличения выпуска продукции на единицу
- ☒ приросту переменных издержек в результате увеличения выпуска продукции на единицу

455 Экономические издержки включают:

- ☐ явные и неявные издержки, а также нормальную и избыточную прибыль
- ☒ явные и неявные издержки, в том числе нормальную прибыль
- ☐ явные издержки, но не включают неявные
- ☐ неявные издержки, но не включают явные
- ☐ не включают ни явные, ни неявные издержки

456 Затраты на сырьё и материалы относятся к:

- ☐ экономической прибыли
- ☐ постоянным издержкам
- ☒ переменным издержкам
- ☐ неявным издержкам
- ☐ бухгалтерской прибыли

457 В краткосрочном периоде предприниматель может увеличивать объём производства:

- ☐ в краткосрочном периоде нет смысла увеличивать объём производства
- ☒ пока не наступит эффект убывания отдачи
- ☐ пока не наступит эффект экономии на масштабе
- ☐ пока не исчезнут постоянные издержки
- ☐ пока предельные издержки не станут равны 0

458 Взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетаний факторов производства и объёмом выпускаемой продукции выражается при помощи:

- ☐ Кривой общих издержек
- ☒ Производственной функции
- ☐ Кривой производственных возможностей
- ☐ Кривой общего объёма выпуска продукции
- ☐ Эластичности предложения

459 Понятие переменных и постоянных издержек имеют место только:

- ☐ в долгосрочном периоде
- ☒ в краткосрочном периоде
- ☐ для рынка монополистической конкуренции
- ☐ для рынка совершенной конкуренции
- ☐ для фирмы - монополиста

460 Переменные издержки – это:

- ☐ издержки на производство единицы продукции
- ☐ издержки, имеющие место вне зависимости от изменения объёма производства
- ☒ издержки, изменяющиеся в зависимости от изменения объёма производства
- ☐ явные и неявные издержки
- ☐ альтернативные издержки

461 График постоянных издержек представляет собой:

- ☐ прямую, выходящую из начала координат под углом 45 градусов
- ☐ кривую с положительным наклоном
- ☐ кривую с отрицательным наклоном
- ☐ вертикальную прямую
- ☒ горизонтальную прямую

462 Технологическая эффективность – это:

- ☐ применение наиболее передовой в данных условиях технологии
- ☐ наилучший способ снижения издержек производства
- ☐ возможность использовать наиболее доступные производственные ресурсы
- ☒ наилучшее для обеспечения определённого объёма выпуска продукции сочетание производственных факторов
- ☐ наилучший способ замещения в производстве работников машинами и оборудованием

463 При любом объеме выпуска общие издержки фирмы равны:

- ☐ средним переменным издержками, умноженным на величину выпуска товара
- ☐ средним общим издержкам минус средние переменные издержки
- ☐ предельным издержкам, умноженным на величину выпуска товара
- ☐ средним постоянным издержкам плюс средние переменные издержки
- ☒ средним общим издержкам, умноженным на величину выпуска товара

464 Постоянные издержки – это:

- ☒ Издержки, которые фирма несёт даже в том случае, если продукция не производится
- ☐ Минимальные издержки производства продукции при наиболее благоприятных условиях производства
- ☐ Бухгалтерские издержки
- ☐ Затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения
- ☐ Неявные издержки

465 Производственная функция показывает

- ☒ Зависимость объёма производства от количества используемых факторов производства
- ☐ Какая технология используется в производстве того или иного товара
- ☐ Как изменяются издержки производства и прибыль с изменением объёма производства
- ☐ Зависимость цены товара от издержек производства
- ☐ Взаимосвязь между различными факторами производства, используемыми в производстве какого-либо товара

466 В чём заключается эффект экономии на масштабе?

- ☐ В том, что с увеличением объёма производства переменные издержки растут, а постоянные – уменьшаются
- ☐ В том, что с уменьшением объёма производства общие издержки снижаются
- ☐ В том, что предприниматели постоянно увеличивают масштаб производства
- ☐ В том, что экономия достигается за счёт уменьшения масштабов производства
- ☒ В том, что при увеличении объёма производства издержки на единицу продукции снижаются

467 Общие (валовые) издержки - это:

- ☐ неявные издержки – бухгалтерские издержки
- ☐ бухгалтерские издержки + экономические издержки
- ☐ предельные издержки + средние издержки
- ☐ постоянные издержки – переменные издержки
- ☒ постоянные издержки + переменные издержки

468 какое из следующих утверждений является правильными:

- ☐ ни одно утверждение не является правильным
- ☒ бухгалтерская прибыль – неявные издержки = экономическая прибыль
- ☐ экономическая прибыль – бухгалтерская прибыль = явные издержки
- ☐ экономическая прибыль – неявные издержки = бухгалтерская прибыль
- ☐ явные издержки + неявные издержки = бухгалтерские издержки

469 Действие закона убывающей отдачи означает, что:

- ☐ С увеличением количества применяемых факторов производства эффект масштаба снижается

- ☐ С увеличением объёма производства значения предельных издержек становятся отрицательными
- ☐ Качество используемых в производстве ресурсов постоянно снижается
- ☒ С увеличением объёма производства средние издержки, начиная с определённого момента, будут возрастать
- ☐ Объём выпуска продукции при некоторых технологиях имеет тенденцию к сокращению

470 Понятие нормальная прибыль означает:

- ☐ Доход, обеспечивающий нормальные условия для развития производства
- ☐ Величину дохода, представляющую собой превышение над издержками
- ☐ Часть бухгалтерской прибыли, не облагающуюся налогами
- ☒ Минимальную прибыль, позволяющую производителю оставаться в данной отрасли
- ☐ Среднеотраслевую норму прибыли

471 Общие издержки равны 564000, средние издержки – 80. Чему равен объём выпуска продукции?

- ☐ 12120
- ☒ 7050
- ☐ 563920
- ☐ 564080
- ☐ 5070

472 Фирма выпустила 240 единиц продукции. Её общие издержки составили 72000, а общие переменные издержки - 62400 . Чему равны средние постоянные издержки?

- ☒ 40
- ☐ 260
- ☐ 560
- ☐ 36

473 Доход от продажи продукции составил 550000. Постоянные издержки равны 15000, переменные – 430000. Чему равна прибыль?

- ☒ 105000
- ☐ 120000
- ☐ 135000
- ☐ 10500
- ☐ 13500

474 Доход от продажи 120 единиц продукции составил 93000 манат. Средние издержки – 700 манат. Чему равна прибыль?

- ☐ 5800
- ☒ 9000
- ☐ 93700
- ☐ 84000
- ☐ 775

475 Доход фирмы от реализации продукции составил 720000. Явные издержки – 560000, неявные – 70000. Чему равна экономическая прибыль?

- ☐ 65000
- ☐ 49000
- ☐ 650000
- ☐ 490000
- ☒ 90000

476 Общие издержки фирмы составили 64000, средние переменные издержки равны 570, средние постоянные – 70. Сколько единиц продукции выпустила фирма?

- ☐ 120
- ☐ 1000
- ☐ 1200
- ☒ 100
- ☐ 10

477 Фирма выпустила 140 единиц продукции. Общие издержки составили 420000, средние переменные издержки равны 2100. Чему равны средние постоянные издержки?

- ☒ 900
- ☐ 150
- ☐ 1500
- ☐ 1400
- ☐ 9000

478 Общие постоянные издержки равны 150, общие переменные – 360. Объем выпуска продукции составил 170 единиц. Чему равны средние издержки?

- ☐ 20
- ☐ 4
- ☐ 5
- ☒ 3
- ☐ 40

479 Средние постоянные издержки равны 4, средние переменные – 14. Объем выпуска продукции – 180 единиц. Чему равны общие издержки?

- ☐ 1800
- ☒ 3240
- ☐ 45
- ☐ 720
- ☐ 2520

480 Фирма выпустила 120 единиц продукции, её общие издержки составили 1320 манат. Чему равны средние издержки?

- ☐ 1440
- ☐ 1200
- ☐ 14
- ☐ 12
- ☒ 11

481 Изменение средних издержек производства зависит от:

- ☐ изменения общих издержек производства
- ☒ действия закона экономии на масштабе и закона убывающей отдачи
- ☐ разницы между экономической и бухгалтерской прибылью
- ☐ эффективности использования факторов производства
- ☐ изменения предельных издержек

482 Найдите верное утверждение:

- ☐ Предельные издержки равны общим издержкам, делённым на объем выпуска продукции
- ☐ Экономическая прибыль представляет собой неявные издержки
- ☐ Чем больше объем производства, тем меньше общие постоянные издержки
- ☒ Общие постоянные издержки не меняются с изменением объема производства
- ☐ Экономическая прибыль обычно превышает бухгалтерскую прибыль

483 кривая предельных издержек пересекает кривую средних переменных издержек в точке, где:

- ☐ Средние переменные и средние постоянные издержки совпадают
- ☐ Предельные издержки минимальны
- ☐ Прибыль максимальна
- ☐ Прибыль равна 0
- ☒ Средние переменные издержки минимальны

484 к постоянным издержкам относятся

- ☐ затраты на зарплату управляющего персонала, на покупку сырья, оплата процентов по кредитам
- ☒ затраты на зарплату управляющего персонала и охраны, проценты по кредитам
- ☐ затраты на зарплату рабочих, стоимость сырья и оборудования
- ☐ затраты на оплату труда работников, на приобретение оборудования, рентные платежи
- ☐ затраты на сырье, электроэнергию, проценты по кредиту, арендная плата

485 Средние постоянные издержки производства отличаются от средних переменных тем, что их величина:

- ☒ убывают с увеличением объема выпуска продукции
- ☐ всегда меньше величины средних переменных издержек
- ☐ всегда больше величины средних переменных издержек
- ☐ не зависит от изменения объема выпуска продукции
- ☐ зависит от величины предельных издержек

486 Разница между средним доходом и средними издержками фирмы – это:

- ☒ средняя прибыль
- ☐ предельный доход
- ☐ средние издержки
- ☐ общая прибыль
- ☐ средний доход

487 Разница между общим доходом и общими издержками фирмы – это:

- ☐ средняя прибыль
- ☒ общая прибыль
- ☐ средний доход
- ☐ предельный доход
- ☐ средние издержки

488 Доход, полученный от продажи дополнительной единицы товара, - это:

- ☐ максимальный доход
- ☐ минимальный доход
- ☒ предельный доход
- ☐ средний доход
- ☐ общий доход

489 Где и когда был принят антимонопольный закон Шермана?

- ☐ в 1937 году в Дании
- ☐ в 1889 году в Канаде
- ☒ в 1890 году в США
- ☐ в 1914 году в США
- ☐ в 1935 году в Бельгии

490 как называется структура рынка, для которой характерно большое количество самостоятельных производителей однородного товара и масса обособленных потребителей этого товар?

- ☐ монополия

- ☒ полиполия
- ☐ олигополия
- ☐ олигопсония
- ☐ монополия

491 Что не относится к видам несовершенной конкуренции?

- ☐ монополистическая конкуренция
- ☐ монополия
- ☒ относится всё перечисленное
- ☐ олигопсония
- ☐ олигополия

492 к функциям конкуренции не относится:

- ☐ стимулирование повышения качества товаров
- ☐ дифференциация производителей
- ☒ обеспечение социальной справедливости в обществе
- ☐ стимулирование эффективности производства
- ☐ экономически эффективное распределение ресурсов

493 Показателем степени рыночной власти служит:

- ☐ предельная норма замещения
- ☐ кривая Филипса
- ☐ критерий Парето
- ☐ кривая Лоренца
- ☒ индекс Лёрнера

494 какое из следующих определений наиболее точно соответствует понятию нормальная прибыль ?

- ☐ Ни одно определение
- ☐ Прибыль, получаемая фирмой, когда предельный доход равен предельным издержкам.
- ☐ Прибыль, получаемая типичной фирмой в отрасли.
- ☐ Прибыль, которую фирма получила бы при нормальном ведении дел.
- ☒ Минимальная прибыль, необходимая для того, чтобы фирма оставалась в данной отрасли.

495 Рыночная власть – это:

- ☐ полная конкурентоспособность
- ☐ возможность игнорировать закон спроса
- ☐ господство фирмы над покупателями
- ☐ подчинение конкурентов своей политике
- ☒ возможность влиять на рыночную цену

496 кем были заложены основы теории несовершенной конкуренции?

- ☒ Д. Робинсон, Э. Чемберлин
- ☐ К. Маркс, Ф.Энгельс
- ☐ А. Смит, Д. Рикардо
- ☐ М. Фридман, Л. Эрхард
- ☐ В. Парето, Л. Вальрас

497 Если значение индекса Лернера приближается к 1, значит:

- ☐ всё перечисленное верно
- ☒ для отрасли характерна высокая степень рыночной власти
- ☐ предлагаемый фирмами отрасли продукт является однородным
- ☐ отрасль является передовой в научно-техническом плане

- ☐ рыночные доли распределены между фирмами отрасли равномерно

498 Совершенно конкурентная фирма максимизирует прибыль, если:

- ☐ Цена товара равна средним переменным издержкам.
☐ Фирма получает не только бухгалтерскую, но и экономическую прибыль.
☒ Предельный доход равен предельным издержкам
☐ Цена равна средним издержкам.
☐ Средний доход равен средним издержкам.

499 С какой кривой совпадает кривая предложения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде?

- ☐ Ни с одной из названных
☐ Кривая средних издержек.
☐ Кривая средних переменных издержек
☐ Кривая общих издержек.
☒ Кривая предельных издержек.

500 В условия какой рыночной структуры фирмы могут беспрепятственно входить в отрасль и покидать её?

- ☐ Дуополия
☒ Совершенная конкуренция
☐ Монополия
☐ Олигополия
☐ Монополистическая конкуренция

501 Рыночная структура, где множество фирм продают одинаковые товары, и ни одна из них не способна влиять на рыночную цену товаров, - это:

- ☐ Монополистическая конкуренция
☐ Монополия
☐ Дуополия
☐ Олигополия
☒ Совершенная конкуренция

502 какие предприятия по Антимонопольному законодательству Азербайджанской Республики считаются монополиями?

- ☐ Предприятие, сосредоточившее в своих руках 100% продаж какого-либо товара
☐ Предприятие, сосредоточившее в своих руках 70% производства какого-либо товара
☐ Предприятие, сосредоточившее в своих руках 20% продаж какого-либо товара
☐ Два предприятия, сосредоточившие в своих руках 50% продаж какого-либо товара
☒ Предприятие, сосредоточившее в своих руках 35% продаж какого-либо товара

503 Понятие отрасль подразумевает:

- ☐ группу фирм, характеризующихся общими организационными признаками
☐ группу фирм, использующих одинаковые ресурсы
☐ группу фирм, производящих взаимодополняющие продукты
☐ группу фирм, использующих одну технологию
☒ группу фирм, производящих взаимозаменяемые продукты

504 Условием совершенной конкуренции не является:

- ☐ Множество независимых потребителей.
☐ Множество независимых производителей.
☐ Невозможность влиять на цены

- ☒ Дифференциация товара.
- ☐ Свобода вхождения в отрасль и выхода из неё.

505 Естественная монополия:

- ☐ Производитель, имеющий неблагоприятные условия производства
- ☐ Производитель, имеющий благоприятные условия производства
- ☐ Монополия, возникшая в результате конкуренции
- ☐ Объединение предприятий, согласующих объёмы производства и реализации товаров
- ☒ Производитель, имеющий в своём распоряжении редкие, свободно невозпроизводимые ресурсы

506 к характерным особенностям монополии не относится:

- ☐ Присвоение монопольной прибыли
- ☐ Возможность оказывать влияние на рыночную цену
- ☒ Полная мобильность всех ресурсов
- ☐ Концентрация значительной части производства на одной фирме
- ☐ Наличие возможности препятствовать входу на рынок других фирм

507 Сколько типов рыночных структур выделяет современная экономическая теория?

- ☐ 6
- ☐ 2
- ☐ 3
- ☒ 4
- ☐ 5

508 Что такое монополия производства?

- ☐ Сосредоточение производства какого-либо товара на крупных предприятиях
- ☐ Объединение предприятий-производителей
- ☐ Благоприятные условия производства товаров и услуг
- ☐ Благоприятные условия продажи товаров, обеспечиваемые государством
- ☒ Сосредоточение основной части производства определенного товара в руках одного производителя

509 Что такое конкуренция?

- ☐ Соперничество производителей и потребителей за наиболее эффективное распределение ресурсов
- ☒ Соперничество между субъектами рыночного хозяйства за лучшие условия производства и реализации товаров.
- ☐ Борьба между производителями одинаковых товаров
- ☐ Борьба между потребителями за покупку товаров по наиболее выгодным ценам
- ☐ Соревнование между предприятиями

510 Буквальное значение слова конкуренция в переводе с латыни означает:

- ☐ Рынок
- ☐ Улучшение
- ☐ Развитие
- ☐ Благоприятные условия
- ☒ Столкновение

511 Что не относится к преимуществам совершенной конкуренции?

- ☐ развивает предпринимательскую активность
- ☐ обеспечивается производственная эффективность
- ☒ всё перечисленное относится к преимуществам совершенной конкуренции
- ☐ способность к саморегулированию
- ☐ обеспечивается эффективность распределения ресурсов

512 к положительным сторонам конкуренции не относится то, что она:

- ☒ может приводить к образованию монополий
- ☐ способствует рациональному использованию ресурсов
- ☐ способствует вытеснению неэффективных предприятий
- ☐ предотвращает диктат производителей по отношению к потребителям
- ☐ препятствует искусственному завышению цен

513 Что из перечисленного не относится к объективным условиям, порождающим конкуренцию?

- ☒ присутствие на рынке государства как одного из рыночных субъектов
- ☐ наличие множества равноправных рыночных субъектов
- ☐ зависимость рыночных субъектов от конъюнктуры рынка
- ☐ всё перечисленное относится
- ☐ полная экономическая обособленность рыночных субъектов

514 Условия совершенной конкуренции выполняются на рынке в том случае, когда:

- ☐ должны выполняться все перечисленные условия
- ☐ фирмы не получают экономической прибыли
- ☐ потребители обладают неполной информацией о рынке
- ☒ фирмы не оказывают влияния на рыночную цену
- ☐ фирмы производят разнообразные товары

515 какие из ниже перечисленных характеристик используются экономистами для определения типа рыночной структуры?

- ☒ всё перечисленное
- ☐ количество продавцов и характер распределения рынка между ними
- ☐ степень однородности продукта, производимого разными фирмами
- ☐ характер взаимодействия участников рынка
- ☐ высота отраслевых барьеров

516 какой вид имеет кривая совокупного дохода совершенно конкурентной фирмы?

- ☒ Прямая с положительным наклоном, выходящая из начала координат.
- ☐ Кривая с отрицательным наклоном.
- ☐ Вертикальная прямая
- ☐ Горизонтальная прямая, совпадающая с ценой товара.
- ☐ Кривая с положительным наклоном.

517 Если значение индекса херфиндаля-хиршмана приближается к единице, это значит:

- ☐ в отрасли действует множество фирм
- ☐ для отрасли характерно использование передовых технологий
- ☐ характерна высокая степень рыночной власти
- ☒ для отрасли характерна высокая степень рыночной власти
- ☐ отрасль выпускает уникальный продукт

518 Если число фирм в отрасли может быть сколько угодно большим, то индекс херфиндаля-хиршмана:

- ☐ равен единице
- ☐ стремится к бесконечности
- ☐ не вычисляется
- ☐ отрицателен
- ☒ стремится к нулю

519 Степень рыночной власти фирмы-монополии зависит прежде всего от:

- ☐ Степени стандартизации продукции
- ☒ Эластичности спроса на её продукт
- ☐ Величины прибыли фирмы
- ☐ Качества используемых фирмой ресурсов
- ☐ Информированности покупателей

520 к основным объектам современного антимонопольного регулирования относится:

- ☒ Всё перечисленное
- ☐ Монополизация рынка
- ☐ Слияния фирм
- ☐ Сговоры о ценах
- ☐ Ограничения торговли с целью удержания цен

521 Что из перечисленного может выступать источником монопольной власти?

- ☒ Всё перечисленное
- ☐ Размер рынка
- ☐ Контроль над производственными ресурсами
- ☐ Масштаб производства
- ☐ Административная поддержка

522 Борьба за производственные квоты характерна для таких форм монополии как:

- ☒ Синдикат и картель
- ☐ Картель и трест
- ☐ Синдикат и трест
- ☐ Концерн и картель
- ☐ Трест и концерн

523 к барьерам на пути вхождения в монополистическую отрасль других фирм не относится:

- ☒ Высокая эластичность спроса на товар, производимый фирмой.
- ☐ Государственные лицензии, разрешающие данный вид деятельности лишь одной фирме.
- ☐ Патенты, дающие фирме исключительное право на производство данного товара.
- ☐ Владение редким сырьевым ресурсом.
- ☐ Всё перечисленное является барьерами для вхождения в отрасль

524 Не существует такой группы мер антимонопольного регулирования:

- ☐ Административно-экономические
- ☐ Административно-правовые
- ☐ Все перечисленные существуют
- ☒ Законодательные
- ☐ Экономические

525 Что из перечисленного не характерно для совершенной конкуренции?

- ☐ Слабые производители выбывают с рынка
- ☐ Стихийность производства, хозяйственный риск
- ☒ Предотвращает расслоения общества;
- ☐ Достигается производство высококачественной продукции
- ☐ Используются экономичные технологии производства

526 к неценовым методам конкуренции не относится:

- ☐ всё перечисленное относится к неценовым методам конкуренции
- ☐ послепродажное обслуживание товаров
- ☐ доставка товаров потребителям

- ☐ улучшение качества продукции
- ☒ применение демпинговых цен

527 к формам натуральной монополии не относится:

- ☒ естественная форма
- ☐ случайная форма
- ☐ всеобщая форма
- ☐ ни одна из названных
- ☐ устойчивая форма

528 На рынке имеет место совершенная конкуренция, если:

- ☐ Имеет место всё перечисленное
- ☐ Отсутствует мобильность ресурсов
- ☒ Фирмы не оказывают влияния на рыночную цену
- ☐ Потребители обладают неполной информацией о рынке
- ☐ Существуют барьеры для входа на рынок новых фирм

529 Что не является видом конкуренции:

- ☐ Межотраслевая
- ☐ Внутриотраслевая
- ☐ Межфирменная
- ☐ Функциональная
- ☒ Внутрифирменная

530 При классификации рыночных структур не учитывается данный признак:

- ☐ количество фирм в отрасли
- ☒ отрасль, в которой действует фирма
- ☐ контроль отдельной фирмы над ценами
- ☐ свобода вхождения в отрасль и выхода из неё
- ☐ все перечисленные признаки учитываются

531 Равновесие в совершенно конкурентной отрасли устанавливается, когда:

- ☐ средние издержки равны предельным издержкам
- ☐ фирмы получают экономическую прибыль.
- ☒ цена устанавливается на уровне минимальных средних издержек производства.
- ☐ предельный доход фирм выше среднего дохода.
- ☐ средние издержки выше предельных издержек.

532 Если цена товара ниже средних переменных издержек, то совершенно конкурентная фирма должна:

- ☐ Нет верного ответа
- ☐ Оставить объём производства данного товара неизменным.
- ☐ Уменьшить производство данного товара
- ☐ Увеличить производство данного товара.
- ☒ Прекратить производство данного товара.

533 кривая предложения совершенно конкурентной отрасли в долгосрочном периоде:

- ☐ Все ответы верны
- ☐ Имеет отрицательный наклон.
- ☐ Горизонтальная линия.
- ☐ Вертикальная линия.
- ☒ Все ответы не верны.

534 какой из следующих рынков более всего соответствует условиям совершенной конкуренции?

- ☐ Модной одежды
- ☐ Автомобилей.
- ☐ Парикмахерских услуг
- ☐ Стали.
- ☒ Акций и облигаций фирм.

535 какой вид имеет кривая спроса совершенно конкурентной фирмы?

- ☐ Ломаная линия
- ☐ Вертикальная линия.
- ☐ Имеет положительный наклон.
- ☐ Имеет отрицательный наклон.
- ☒ Горизонтальная линия.

536 Первый антимонопольный закон был принят:

- ☐ В 1937 в Дании
- ☐ В 1914 г. в США
- ☐ В 1990 г. в США
- ☒ В 1889 г. в Канаде
- ☐ В 1935 г. в Бельгии

537 Монопольная власть — это:

- ☐ Ничто из перечисленного
- ☐ Возможность не считаться с предпочтениями потребителей
- ☐ Возможность получать гарантированную прибыль
- ☐ Возможность устанавливать любую цену на свой товар
- ☒ Возможность влиять на цену с целью получения максимальной прибыли

538 Абсолютная монополия может возникнуть, если:

- ☐ Ни в одном из перечисленных случаев
- ☐ Товар фирмы-монополии пользуется большим спросом
- ☒ Товар, выпускаемый монополией, не имеет заменителей
- ☐ На рынке действует большая по размеру фирма-монополия
- ☐ Фирма-монополия производит с издержками ниже равновесной цены

539 Укажите то, что не относится к основным методам нездоровой конкуренции:

- ☒ Послепродажное обслуживание товаров
- ☐ Обман потребителей
- ☐ Экономический или промышленный шпионаж
- ☐ Подкуп и шантаж
- ☐ Подделка продукции конкурента

540 Покажите то, что не относится к основным методам здоровой конкуренции:

- ☐ Реклама
- ☐ Снижение цен
- ☐ Повышение качества продукции;
- ☒ Подделка продукции конкурентов
- ☐ Создание новых товаров и услуг и использование результатов НТР.

541 Покажите то, что не относится к признакам совершенной конкуренции:

- ☐ Отсутствие дифференциации товаров

- ☐ Свобода принятия решений каждым участником конкуренции
- ☒ Наличие только внутриотраслевой конкуренции
- ☐ Неограниченное количество участников;
- ☐ Наличие у каждого участника конкуренции полной информации о состоянии рынка

542 Общая прибыль равна:

- ☐ сумме общего дохода и общих издержек
- ☐ сумме средней и предельной прибыли
- ☐ разнице между средним доходом и средними издержками
- ☒ произведению средней прибыли на количество произведённой и реализованной продукции
- ☐ произведению средних издержек на количество произведённой и реализованной продукции

543 какой вид имеет кривая спроса совершенно конкурентной отрасли?

- ☐ Горизонтальная линия.
- ☒ Имеет отрицательный наклон.
- ☐ Нет правильного ответа
- ☐ Вертикальная линия.
- ☐ Имеет положительный наклон

544 На основе данных об удельном весе продукции фирмы в отрасли можно рассчитать:

- ☐ норму амортизации
- ☐ предельную полезность продукции фирмы
- ☐ предельную норму замещения
- ☒ индекс Херфиндаля-Хиршмана
- ☐ индекс Лёрнера

545 Разница между выручкой от реализации продукта по рыночной цене и суммой предельных издержек на его производство – это:

- ☒ излишек производителя
- ☐ переменные издержки
- ☐ Экономическая прибыль
- ☐ Бухгалтерская прибыль
- ☐ постоянные издержки

546 Если рыночная цена на продукт снижается, то действующая на совершенно конкурентном рынке фирма будет:

- ☐ стремиться поддерживать цену на свой продукт неизменной
- ☐ увеличивать предложение своего продукта
- ☐ реализовывать больший объём продукции
- ☒ получать более низкий предельный доход
- ☐ продавать по цене выше рыночной

547 Если в результате увеличения рыночного спроса на рынке совершенной конкуренции рыночная цена выросла, то

- ☐ нет верного ответа
- ☐ возникнет дефицит товара
- ☒ будет наблюдаться приток на рынок новых фирм
- ☐ обострится конкуренция между фирмами
- ☐ фирмы перестанут получать экономическую прибыль

548 Для рынка совершенной конкуренции в краткосрочном периоде верно, что:

- ☐ невозможны никакие изменения в спросе

- ☒ при изменении рыночной цены фирмы изменяют объём производства
- ☐ величина рыночного предложения фиксирована и не зависит от цены
- ☐ эластичность спроса по цене равна 0
- ☐ фирмы не получают экономическую прибыль

549 кривая предложения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде представляет собой:

- ☐ часть кривой средних издержек, лежащую над кривой предельных издержек
- ☐ часть кривой средних переменных издержек, лежащую над кривой предельных издержек
- ☐ убывающую часть кривой предельных издержек
- ☒ часть кривой предельных издержек, лежащую над кривой средних переменных издержек
- ☐ возрастающую часть кривой предельных издержек

550 Если цена товара недостаточна, чтобы покрыть средние затраты на его производство, то фирма должна:

- ☐ Повысить цену товара
- ☐ Если цена товара недостаточна, чтобы покрыть средние затраты на его производство, то фирма должна:
- ☒ Продолжать производство на уровне, где цена равна предельным издержкам и больше средних переменных издержек.
- ☐ Перейти на новую технологию.
- ☐ Продолжать производство до тех пор, пока цена покрывает все средние издержки.

551 В краткосрочном периоде совершенно конкурентная фирма, максимизирующая прибыль, не будет продолжать производство, если:

- ☐ Средние переменные и средние постоянные издержки равны
- ☐ Цена продукта ниже предельных издержек.
- ☐ Цена продукта ниже средних издержек.
- ☐ Средние постоянные издержки выше цены продукта.
- ☒ Цена продукта ниже минимума средних переменных издержек.

552 В условиях равновесия при совершенной конкуренции предельные издержки равны цене товара, потому что:

- ☐ кривая предельных издержек отсутствует
- ☐ кривая предельного дохода отсутствует
- ☒ кривая спроса горизонтальна
- ☐ кривая предельного дохода вертикальна
- ☐ кривая спроса вертикальна

553 какой из приведённых ниже показателей является индексом рыночной власти монополиста?

- ☐ $P/(P - MC)$
- ☒ $(P - MC)/P$
- ☐ P/E
- ☐ $(P - MC)/E$
- ☐ $1/P$

554 Закрытый тип монополии имеет место в том случае, если:

- ☐ имеется значительный положительный эффект масштаба
- ☐ фирма производит продукцию с наиболее низкими издержками
- ☐ фирма продаёт продукцию по минимальным ценам
- ☒ фирма обладает исключительными правами на производство продукции
- ☐ нет верного ответа

555 к какому типу относится монополия, монопольная власть которой основана на владении технологией безотходного производства мебели?

- ☐ монопосония
- ☐ закрытая монополия
- ☒ открытая монополия
- ☐ государственная монополия
- ☐ естественная монополия

556 Что из перечисленного представляет собой барьер для проникновения в отрасль новых фирм?

- ☒ всё перечисленное
- ☐ проведение фирмами согласованной ценовой политики
- ☐ патенты
- ☐ эффект масштаба
- ☐ известные торговые марки

557 Для совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде цена товара равна:

- ☐ Средним издержкам
- ☒ Предельному доходу и среднему доходу.
- ☐ Постоянным издержкам
- ☐ Средним издержкам + экономическая прибыль.
- ☐ Предельным издержкам.

558 Форма монополии, при которой все объединяющиеся фирмы теряют свою коммерческую и производственную самостоятельность, - это:

- ☐ Ничто из перечисленного
- ☐ Картель
- ☐ Синдикат
- ☒ Трест
- ☐ Концерн

559 Монополия, продающая каждую единицу продукции по одной и той же цене, - это:

- ☐ Олигополия
- ☒ Простая монополия
- ☐ Естественная монополия
- ☐ Государственная монополия.
- ☐ Монопосония

560 Если фирма, действующая на совершенно конкурентном рынке, сократит предложение своей продукции, то это:

- ☐ приведёт к повышению рыночной цены товара
- ☐ приведёт к снижению рыночной цены товара
- ☐ приведёт к избытку товара на рынке
- ☒ не окажет никакого влияния на рынок
- ☐ приведёт к дефициту товара на рынке

561 Главной целью антимонопольного законодательства является:

- ☒ Поддержание конкурентных условий на рынке
- ☐ Защита прав потребителей
- ☐ Поддержка малого бизнеса
- ☐ Установление низких цен
- ☐ Увеличение налоговых поступлений в бюджет

562 Самая низко расположенная точка на кривой AVC называется:

- ☐ точкой равновесия фирмы в краткосрочном периоде
- ☐ точкой равновесия фирмы в долгосрочном периоде
- ☐ нет верного ответа
- ☒ точкой закрытия фирмы
- ☐ точкой безубыточности

563 Экономическая прибыль на совершенно конкурентном рынке:

- ☐ Всегда имеет место
- ☒ Не может иметь место в долгосрочном периоде.
- ☐ Совпадает с бухгалтерской прибылью.
- ☐ Имеет место, если общие издержки превышают общий доход фирмы.
- ☐ Имеет место, если предельный доход превышает предельные издержки.

564 Производственная эффективность предполагает, что:

- ☐ все потребности покупателей удовлетворяются наилучшим образом
- ☐ все фирмы получают экономическую прибыль
- ☐ ресурсы общества распределены таким образом, чтобы максимизировать удовлетворение общественных потребностей
- ☒ каждый необходимый обществу товар производится наименее дорогостоящим способом
- ☐ все фирмы находятся в равновесном состоянии

565 Рост цен в условиях монополии сдерживается из-за:

- ☐ В условиях монополии рост цен ничем не ограничен
- ☐ Роста цен на ресурсы
- ☐ Дефицита товаров
- ☒ Ограниченности покупательского спроса
- ☐ Ценовой дискриминации

566 Если на рынке совершенной конкуренции в результате увеличения рыночного спроса повысится цена товара, то можно быть уверенным, что:

- ☐ нет верного ответа
- ☐ цена снизится до первоначального уровня при увеличении предложения
- ☒ увеличение предложения будет сопровождаться ростом числа действующих в отрасли фирм
- ☐ увеличение предложения будет сопровождаться снижением числа действующих в отрасли фирм
- ☐ цена снизится до первоначальной при сокращении числа действующих в отрасли фирм

567 Единственный в отрасли производитель товара, не имеющего заменителей, - это:

- ☐ Совершенно конкурентная фирма
- ☐ Олигополия
- ☐ Дуополия
- ☒ Монополия
- ☐ Монопсония

568 Фирма монополист может:

- ☒ Выбирать такую комбинацию цены и объема выпуска, которая даёт максимальную прибыль.
- ☐ Продавать свой товар по любой цене.
- ☐ Продавать любой объем товара по любой цене
- ☐ Воздействовать на эластичность спроса.
- ☐ Продавать любой объем товара.

569 Монопольное положение покупателя – это:

- ☐ олигополия
- ☐ олигопсония
- ☒ монопсония
- ☐ монополистическая конкуренция
- ☐ дуополия

570 Олигополия – это:

- ☐ Фирма, проводящая ценовую дискриминацию
- ☐ Рыночная структура, при которой множество фирм конкурируют, производя дифференцированные товары.
- ☐ Группа фирм, заключивших между собой соглашение об ограничении объемов производства с целью контроля над ценами.
- ☐ Фирма, которая повышает и понижает цену на рынке.
- ☒ Тип рынка, на котором действует несколько крупных фирм.

571 Ценовая дискриминация – это:

- ☐ Постоянный рост цен
- ☐ Установление высоких цен на потребительские товары
- ☒ Продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям
- ☐ Повышение цены на товар более высокого качества
- ☐ Различия в оплате труда в зависимости от пола работника или его национальности

572 Дуополия – это вид:

- ☐ Совершенной конкуренции
- ☐ Монополии
- ☐ Ничего из перечисленного
- ☐ Монополистической конкуренции.
- ☒ Олигополии.

573 Для поведения фирмы-монополиста характерно то, что она старается:

- ☐ Произвести количество товара соответствующее покупательскому спросу
- ☒ Произвести меньше товара и установить на него высокую цену.
- ☐ Произвести больше товара и установить на него достаточно низкую цену.
- ☐ Выбирать такой объем производства, при котором $MR=P$.
- ☐ Установить цену, соответствующую предельным издержкам.

574 Чтобы максимизировать прибыль, фирма-монополист должна выбрать такой объем производства, при котором:

- ☐ Предельные издержки минимальны
- ☐ Предельные издержки равны цене продукта.
- ☐ Предельные издержки равны общим издержкам
- ☒ Предельный доход равен предельным издержкам.
- ☐ Предельный доход равен средним издержкам.

575 Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

- ☒ На рынке действуют множество покупателей и продавцов.
- ☐ Производятся дифференцированные товары.
- ☐ Среди перечисленных нет общих черт для совершенной и монополистической конкуренции
- ☐ Производятся однородные товары.
- ☐ График спроса на продукцию фирмы имеет вид горизонтальной линии.

576 Модель рыночной структуры, при которой два продавца-конкурента являются единственными, кто производит одинаковый товар, - это:

- ☐ Олигополия
- ☐ Монополия
- ☐ Совершенная конкуренция
- ☒ Дуополия
- ☐ Монополистическая конкуренция

577 Рыночная структура, при которой множество фирм конкурирует, производя дифференцированный товар, - это:

- ☐ Олигополия
- ☒ Монополистическая конкуренция
- ☐ Дуополия
- ☐ Монополия
- ☐ Совершенная конкуренция

578 какая из перечисленных отраслей обычно имеет олигополистическую структуру?

- ☐ бытовые услуги
- ☐ сельское хозяйство
- ☐ торговля
- ☐ производство обуви
- ☒ автомобилестроение

579 Сговоры между фирмами – распространённое явление в условиях:

- ☐ Во всех перечисленных случаях
- ☐ Монополистической конкуренции.
- ☐ Монополии
- ☐ Совершенной конкуренции.
- ☒ Олигополии

580 как называется структура рынка, для которой характерно наличие нескольких потребителей товара и множества самостоятельных производителей?

- ☐ монопсония
- ☐ полиполия
- ☐ олигополия
- ☒ олигопсония
- ☐ монополия

581 Особый вид рыночной цены, которая устанавливается на уровне выше или ниже равновесной в целях получения монопольной сверхприбыли, называется:

- ☐ свободная цена
- ☐ цена покупателя
- ☐ цена продавца
- ☐ договорная цена
- ☒ монопольная цена

582 В условиях несовершенной конкуренции не достигается производственная эффективность, потому что:

- ☐ фирмы производят дифференцированные товары
- ☐ в отрасли действует ограниченное число производителей
- ☐ имеет место ценовая дискриминация
- ☐ число покупателей товара ограничено
- ☒ фирмы завышают цены и занижают объёмы выпуска товаров

583 Отличием олигополии от совершенной конкуренции является:

- ☐ в условиях олигополии производится больше продукции, чем в условиях совершенной конкуренции
- ☐ между ними нет существенных различий
- ☐ при олигополии устанавливаются более низкие цены
- ☒ наличие барьеров для вступления в отрасль
- ☐ дифференциация продукции

584 Долгосрочное равновесие на рынке монополистической конкуренции схоже с долгосрочным равновесием на рынке совершенной конкуренции тем, что:

- ☐ фирмы продают товар по одной и той же цене
- ☐ имеет место равномерное распределение долей рынка
- ☒ фирмы не получают экономическую прибыль
- ☐ все ответы верны
- ☐ рыночные цены равны предельным издержкам

585 Монополистическая конкуренция схожа с монополией тем, что:

- ☐ в отрасли действуют крупные фирмы
- ☐ фирмы получают экономическую прибыль
- ☐ имеет место абсолютная неэластичность спроса на товары
- ☐ фирмы полностью контролируют отрасль
- ☒ фирмы обладают рыночной властью

586 Что не относится к недостаткам совершенной конкуренции?

- ☒ всё перечисленное относится к недостаткам совершенной конкуренции
- ☐ ей свойственны рыночная неопределённость и риск
- ☐ не предполагает дифференциации продукции
- ☐ порождает тенденции к возникновению монополий
- ☐ ведёт к появлению имущественного неравенства среди людей

587 к отрицательным чертам монополии не относится:

- ☐ завышение цен на продукцию
- ☐ занижение цен на сырьё
- ☐ усиление неравенства доходов
- ☒ всё перечисленное является отрицательными чертами монополий
- ☐ неэффективность распределения ресурсов

588 Фирмы применяют дифференциацию товаров для того, чтобы:

- ☐ облегчить потребителям возможности выбора товаров
- ☒ увеличить свои прибыли
- ☐ добиться более полного удовлетворения покупательских потребностей
- ☐ соответствовать требованиям мировых стандартов
- ☐ соответствовать требованиям конкуренции

589 Понятие дифференциация товара подразумевает:

- ☐ расширение фирмой ассортимента производимой продукции
- ☐ внесение изменений в конструкцию производимого фирмой товара
- ☐ усилия фирмы по повышению потребительских качеств производимой продукции
- ☐ нет верного определения
- ☒ выделение фирмой своего товара в ряду конкурирующих

590 Модель ломаной кривой спроса, модель курно, модель Бертрана, модель Штакельберга – всё это модели поведения:

- ☐ монополии

- ☐ совершенно конкурентной фирмы
- ☐ монополии
- ☒ олигополии
- ☐ фирмы в условиях монополистической конкуренции

591 В условиях какой рыночной структуры более всего фирма должна учитывать поведение конкурентов?

- ☒ олигополия
- ☐ монополистическая конкуренция
- ☐ монополии
- ☐ совершенная конкуренция
- ☐ монополия

592 Модель лидерства в ценах характерна для:

- ☐ Монополии
- ☐ Монополистической конкуренции.
- ☐ Монополии.
- ☒ Олигополии.
- ☐ Совершенной конкуренции

593 Если фирма-монополист осуществляет ценовую дискриминацию, то

- ☐ нет верного ответа
- ☐ объём её производства снижается
- ☐ оптовые покупатели получают преимущества
- ☐ на рынке возникает дефицит товара
- ☒ прибыль фирмы оказывается выше, чем при продаже по единой цене

594 На монопольных рынках, как правило:

- ☐ имеется дефицит продукции
- ☐ величина равновесного предложения не изменяется
- ☐ чем выше цена, тем больше прибыль
- ☒ рост цен сдерживается рыночным спросом
- ☐ предельный доход растёт с ростом предложения

595 Преимущество монополистической конкуренции состоит в том, что:

- ☐ Цены сохраняются на довольно низком уровне
- ☐ Совершенная конкуренция ведёт к ожесточённым ценовым войнам между фирмами.
- ☒ Дифференциация продукта способствует лучшей реализации разнообразных вкусов потребителей.
- ☐ Фирмы производят эффективный, с точки зрения рынка, объём продукции.
- ☐ Достигается эффективное, с точки зрения общества, использование ресурсов.

596 Наиболее распространённым типом рыночных отношений в настоящее время является:

- ☒ монополистическая конкуренция
- ☐ олигополия
- ☐ монополия
- ☐ совершенная конкуренция
- ☐ дуополия

597 Стратегия поведения фирмы – это:

- ☐ осуществление ценовой дискриминации
- ☐ координация целей долгосрочного и краткосрочного периода
- ☐ стремление к сохранению доли рынка

- ☒ принятие решений с учётом поведения конкурентов
- ☐ проведение неизменной ценовой политики

598 В долгосрочном периоде в условиях монополистической конкуренции поведение фирмы подобно поведению:

- ☐ ни одной из перечисленных структур
- ☒ совершенно конкурентной фирмы
- ☐ олигополии
- ☐ монополии
- ☐ дуополии

599 В краткосрочном периоде в условиях монополистической конкуренции поведение фирмы аналогично поведению:

- ☐ ни одной из перечисленных структур
- ☐ совершенно конкурентной фирмы
- ☐ олигополии
- ☒ монополии
- ☐ дуополии

600 Монополистическая конкуренция отличается от совершенной тем, что:

- ☐ Всеми перечисленными чертами
- ☐ В отрасли нет барьеров для притока других капиталов.
- ☐ Отдельная фирма поставляет на рынок объём продукции, незначительный по сравнению с предложением всей отрасли.
- ☐ На отраслевом рынке присутствует множество фирм.
- ☒ Имеет место дифференциация товаров.

601 В каком случае товары могут производиться монополистом при более низких затратах, чем если бы они производились несколькими фирмами?

- ☐ Дуополия
- ☒ Естественная монополия.
- ☐ Олигополия.
- ☐ Простая монополия.
- ☐ Монопсония.

602 кривая предложения фирмы-монополиста имеет вид:

- ☒ У фирмы-монополиста нет своей кривой предложения.
- ☐ Горизонтальной линии
- ☐ Нисходящей кривой.
- ☐ Восходящей кривой.
- ☐ Вертикальной кривой

603 У естественной монополии в отличие от обычной:

- ☐ Всегда есть экономическая прибыль
- ☐ Равновесие не устанавливается в точке, где $MC=MR$
- ☒ Весьма низкие предельные издержки.
- ☐ Не может быть сверхприбылей.
- ☐ Предельный доход равен цене продукта.

604 В какой отрасли монополия не может отвечать общественным интересам?

- ☐ Газоснабжение
- ☐ Почтовая связь

- ☐ Энергоснабжение
- ☒ Пищевая промышленность
- ☐ Водоснабжение

605 к барьерам на пути вхождения в монополистическую отрасль других фирм не относится:

- ☐ Всё перечисленное является барьерами для вхождения в отрасль
- ☐ Владение редким сырьевым ресурсом.
- ☐ Государственные лицензии, разрешающие данный вид деятельности лишь одной фирме.
- ☐ Патенты, дающие фирме исключительное право на производство данного товара.
- ☒ Высокая эластичность спроса на товар, производимый фирмой.

606 какое из приведённых ниже утверждений не верно?

- ☐ Монополия стремится произвести меньше товара и установить на него высокую цену
- ☐ В условиях монополии понятия «фирма» и «отрасль» равнозначны.
- ☐ Ценовой дискриминацией называется продажа разных единиц одного и того же товара по разным ценам.
- ☐ Для монополии практически не существует разницы между краткосрочным и долгосрочным периодом.
- ☒ Монополия всегда получает прибыль.

607 Примером естественной монополии является:

- ☐ Все приведённые примеры соответствуют естественной монополии
- ☐ Банк «Республика»
- ☐ Организация ОПЕК
- ☐ Компания IBM
- ☒ Городской метрополитен

608 когда особенно усилились монополистические тенденции в экономике?

- ☐ в настоящее время
- ☐ в первой половине XIX века
- ☒ на рубеже XIX и XX веков
- ☐ в XVIII веке
- ☐ во второй половине XX века

609 Что не является характерным признаком олигополии?

- ☐ Всё перечисленное является признаками олигополии
- ☐ В отрасли действуют несколько крупных фирм
- ☐ Объём производства фирмы-олигополиста влияет на общий объём предложения в отрасли
- ☐ Вход в отрасль ограничен различными барьерами
- ☒ Олигополии производят только однородную продукцию

610 В условиях какой конкурентной структуры фирма может получать экономическую прибыль в долгосрочном периоде?

- ☐ олигопсония
- ☒ монополия
- ☐ монополистическая конкуренция
- ☐ совершенная конкуренция
- ☐ олигополия

611 какое утверждение не верно?

- ☐ Фирма-монополист стремится максимизировать свою прибыль
- ☐ Кривая спроса фирмы-монополиста имеет отрицательный наклон
- ☐ Кривая спроса у фирмы-монополиста расположена выше кривой предельного дохода
- ☒ В условиях монополии ресурсы распределены эффективно

- ☐ Понятия «фирма» и «отрасль» в условиях монополии равнозначны

612 какое утверждение неверно?

- ☐ Конкуренция прогрессивна по своей сути
☐ Монополия ограничивает свободу выбора покупателя
☐ Совершенная конкуренция более эффективна, чем несовершенная
☒ Монополия всегда завышает цену
☐ Олигополия является видом несовершенной конкуренции

613 Теория игр основывается на предположении, что:

- ☐ ирмы не получают экономической прибыли
☒ каждый участник считает поведение своих конкурентов рациональным
☐ каждая фирма стремится стать лидером в своей отрасли
☐ фирмы не учитывают стратегии своих конкурентов
☐ фирмы всегда предпочитают соглашение соперничеству

614 Модель ломаной кривой спроса отражает:

- ☐ поведение фирмы-лидера
☐ поведение фирм при монополистической конкуренции
☒ стабильность рыночных цен при олигополии
☐ поведение дуополии
☐ картельное ценообразование

615 Вероятность образования картеля будет тем выше, чем:

- ☐ всё перечисленное верно
☐ более высокими темпами растёт спрос
☒ чем меньше отличаются по величине издержки производства фирм
☐ более разнообразной является продукция фирм
☐ более эластичным является рыночный спрос

616 Если олигополистическая отрасль характеризуется наличием фирмы-лидера, то:

- ☐ цены фирм-аутсайдеров будут значительно ниже цены фирмы-лидера
☐ только у фирмы-лидера прибыль будет максимизирована
☐ в отрасли возникнет «ценовая война»
☐ фирмы-аутсайдеры не будут получать прибыль
☒ цены фирм-аутсайдеров будут сопоставимы с ценой фирмы-лидера

617 Особенность модели дуополии курно является:

- ☐ фирмы заключают картельное соглашение
☒ заданность объёма выпуска фирм
☐ однородность продукции фирм
☐ равенство предельных издержек фирм
☐ заданность цен

618 Особенностью модели дуополии Бертрана является:

- ☒ заданность цен
☐ нацеленность фирм на максимизацию прибыли
☐ однородность продукции фирм
☐ заданность объёма выпуска фирм
☐ порядок принятия решений

619 Если действующие в условиях монополистической конкуренции фирмы в краткосрочном периоде получают экономическую прибыль, то это значит, что в долгосрочном периоде:

- ☐ фирмы будут производить с более низкими предельными издержками
- ☐ количество фирм на рынке уменьшится
- ☐ на рынке возникнет дефицит продукта
- ☒ количество фирм на рынке увеличится
- ☐ получаемая ими экономическая прибыль увеличится

620 Для фирм, действующих в условиях монополистической конкуренции, главным объектом конкуренции будет:

- ☐ рекламные компании фирм
- ☒ доля рынка и объём продаж
- ☐ качество товара и его цена
- ☐ цена товара и доля рынка
- ☐ объём продаж и качество товара

621 какое из утверждений верно?

- ☐ При монополистической конкуренции нет дифференциации продукта
- ☐ В условиях олигополии достигается эффективное распределение ресурсов
- ☐ В условиях монополистической конкуренции фирма никогда не получает экономическую прибыль
- ☐ На олигополистическом рынке цены менее устойчивы, чем в условиях совершенной конкуренции
- ☒ При монополистической конкуренции не достигается производственная эффективность

622 какое утверждение не верно?

- ☐ В условиях монополистической конкуренции имеет место дифференциация продукта
- ☐ В условиях монополистической конкуренции не достигается эффективное использование ресурсов.
- ☐ Одна из моделей поведения фирмы в условиях олигополии - это модель «ломаной» кривой спроса.
- ☒ На рынке совершенной конкуренции фирмы предлагают более разнообразные товары, чем при монополистической конкуренции.
- ☐ В условиях олигополии и монополистической конкуренции объёмы производства товаров ниже, а цены выше, чем в условиях совершенной конкуренции.

623 какое утверждение верно?

- ☐ В условиях монополистической конкуренции производится однородная продукция
- ☐ На олигополистическом рынке цены менее устойчивы, чем в условиях совершенной конкуренции.
- ☒ Если фирма-олигополист изменяет цену или объём выпуска продукции, то это оказывает влияние на объём продаж и прибыль фирм-конкурентов.
- ☐ Соперничество фирм-олигополистов сопровождается в большей степени ценовой, чем неценовой конкуренцией.
- ☐ В условиях монополистической конкуренции фирма всегда получает экономическую прибыль.

624 Цена товара выше предельных издержек его производства, когда:

- ☐ товар имеет заменители
- ☐ спрос на товар эластичен
- ☐ спрос на товар неэластичен
- ☐ товар производится в условиях совершенной конкуренции
- ☒ товар производится в условиях несовершенной конкуренции

625 к отличительным признакам олигополии не относится следующее:

- ☐ Фирмы-олигополисты предпочитают неценовые методы конкуренции
- ☐ Кривая спроса на продукцию олигополии похожа на кривую спроса при монополии.
- ☐ Объём производства каждой фирмы настолько велик, что может влиять на предложение всей отрасли.
- ☐ В отрасли доминируют несколько крупных фирм.

- ☒ Фирмы-олигополисты выпускают однородную продукцию

626 В долгосрочном периоде равновесие на монопольном рынке означает, что:

- ☐ товары продаются по таким же ценам, как и в условиях совершенной конкуренции
☒ товары продаются по ценам, превышающим предельные издержки
☐ товары продаются по ценам, равным предельному доходу
☐ товары продаются по ценам, равным предельным издержкам
☐ товары продаются по ценам, превышающим предельные издержки

627 С ростом объёма производства монополии обязательно:

- ☐ вырастет цена её продукции
☒ снизится её предельный доход
☐ снизится её общий доход
☐ вырастет её прибыль
☐ снизятся её предельные издержки

628 Естественная монополия должна регулироваться государством, потому что иначе:

- ☐ фирма будет нести убытки
☐ другие фирмы не смогут войти в отрасль
☒ объём предложения будет ниже оптимального
☐ будет иметь место хищническое использование ресурсов
☐ возникнет перепроизводство продукции

629 Чистые потери благосостояния, возникающие при монополизации рынка, проявляются в том, что:

- ☐ предложение монополиста является абсолютно неэластичным
☐ монополизация обуславливает возникновение дефицита продукта
☐ монополист продаёт по ценам выше конкурентных и предложение монополиста больше конкурентного
☒ монополист продаёт по ценам выше конкурентных и предложение монополиста меньше конкурентного
☐ монополизация обуславливает возникновение избытка продукции

630 Весь потребительский выигрыш присваивает фирма, которая:

- ☐ нацелена на максимизацию своего дохода
☒ осуществляет совершенную ценовую дискриминацию
☐ продаёт по максимально высоким ценам
☐ монополизировывает рынок
☐ проводит сегментацию рынка

631 какое из приведённых ниже утверждений верно?

- ☐ Монополия стремится к снижению цен
☒ Монополия может увеличивать общую прибыль, проводя ценовую дискриминацию.
☐ Монополия получает сверхприбыль вследствие своей высокой эффективности.
☐ Монополия всегда выбирает для производства товары, спрос на которые эластичен по цене.
☐ Кривая спроса для монополии всегда горизонтальна.

632 У фирмы-монополиста предельные издержки обычно меньше цены продукта, потому что:

- ☐ Цена меньше предельного дохода.
☐ Предельные издержки больше средних издержек.
☐ Предельные издержки меньше средних издержек.
☒ Цена больше предельного дохода.
☐ Цена продукта максимальна

633 как расположены график спроса и график предельного дохода для фирмы-монополиста?

- ☒ График спроса проходит выше графика предельного дохода.
- ☐ Графики параллельны
- ☐ Совпадают.
- ☐ Пересекаются в точке равновесия.
- ☐ График спроса проходит ниже графика предельного дохода.

634 Для естественной монополии не характерны:

- ☐ всё перечисленное характерно для естественной монополии
- ☐ низкие предельные издержки
- ☐ высокие постоянные издержки
- ☐ высокие первоначальные капитальные вложения
- ☒ низкий спрос на её продукцию

635 какое из приведённых утверждений не верно?

- ☐ Все утверждения не верны
- ☒ Кривая спроса для монополии всегда горизонтальна.
- ☐ Необходим контроль естественных монополий со стороны государства.
- ☐ Монополия максимизирует свою прибыль, когда её предельный доход равен предельным издержкам.
- ☐ Все утверждения верны.

636 Монополист, максимизирующий прибыль, будет снижать цену на свой товар, если:

- ☐ предельный доход ниже предельных издержек
- ☒ предельный доход выше предельных издержек
- ☐ затраты на рекламу растут
- ☐ средние издержки растут
- ☐ предельный доход равен предельным издержкам

637 какая конкурентная структура отличается наибольшей взаимозависимостью фирм, действующих в отрасли?

- ☐ Монопсония
- ☐ Монополистическая конкуренция
- ☐ Монополия
- ☐ Совершенная конкуренция
- ☒ Олигополия

638 кем был введён термин олигополия ?

- ☐ К. Маркс
- ☐ Джоан Робинсон
- ☐ Огюстен Курно
- ☒ Эдвард Чемберлин
- ☐ Джон Гэлбрейт

639 Для какой конкурентной структуры характерны высокие расходы на рекламу?

- ☐ Дуополия
- ☒ Монополистическая конкуренция
- ☐ Олигополия
- ☐ Совершенная конкуренция
- ☐ Монополия

640 какая из этих ситуаций соответствует монополистической конкуренции?

- ☐ Несколько супермаркетов в городе

- ☒ На рынке действует большое число продавцов, предлагающих фирменную обувь по относительно схожим ценам.
- ☐ Большое количество фермеров предлагает на рынке картофель по одинаковым ценам.
- ☐ На рынке действует единственная фирма, предоставляющая телекоммуникационные услуги.
- ☐ Несколько крупных фирм функционирует на рынке автомобильных шин.

641 Что такое картель?

- ☐ Тип рынка, на котором действует множество фирм
- ☐ Тип рынка, на котором оперируют несколько крупных фирм.
- ☐ Рыночная структура, при которой множество фирм конкурируют, продавая дифференцированные товары.
- ☐ Рыночная структура, при которой два конкурента являются единственными фирмами, производящими идентичные товары.
- ☒ Группа фирм, заключивших между собой соглашение об ограничении объёмов производства с целью контроля над ценами.

642 Ценовая дискриминация первого вида означает, что:

- ☐ цены различаются в зависимости от качества товара
- ☐ отдельным категориям покупателей предоставляются ценовые льготы
- ☐ цены различаются в зависимости от количества покупаемого товара
- ☒ разные единицы товара продаются по разным ценам разным покупателям
- ☐ цены изменяются в зависимости от ценовой эластичности спроса

643 Ценовая дискриминация третьего вида означает, что:

- ☐ цены различаются в зависимости от качества товара
- ☒ отдельным категориям покупателей предоставляются ценовые льготы
- ☐ цены различаются в зависимости от количества покупаемого товара
- ☐ разные единицы товара продаются по разным ценам разным покупателям
- ☐ цены изменяются в зависимости от ценовой эластичности спроса

644 Ценовая дискриминация второго вида означает, что:

- ☐ цены различаются в зависимости от качества товара
- ☐ отдельным категориям покупателей предоставляются ценовые льготы
- ☒ цены различаются в зависимости от количества покупаемого товара
- ☐ разные единицы товара продаются по разным ценам разным покупателям
- ☐ цены изменяются в зависимости от ценовой эластичности спроса

645 Предельный продукт фактора производства:

- ☐ Невозможно определить в условиях несовершенной конкуренции
- ☐ Равен изменению общей выручки при использовании дополнительной единицы производственного фактора.
- ☒ Равен изменению объёма производства при использовании дополнительной единицы производственного фактора
- ☐ Это продажная цена последней единицы продукции
- ☐ Невозможно определить в условиях совершенной конкуренции.

646 Что не относится к факторным доходам?

- ☐ Процент
- ☒ Пенсия
- ☐ Прибыль
- ☐ Заработная плата
- ☐ Рента

647 Цена, уплаченная за труд в единицу рабочего времени, - это:

- ☐ Номинальная заработная плата

- ☐ Реальная заработная плата
- ☐ Минимальная заработная плата
- ☒ Ставка заработной платы
- ☐ Нормальная заработная плата

648 Рента, уплачиваемая со всех без исключения участков за право ведения на них хозяйства, называется:

- ☐ арендная плата
- ☐ дифференциальная рента II
- ☐ дифференциальная рента I
- ☒ абсолютная рента
- ☐ монопольная рента

649 Денежная форма капитала, предоставляемая в виде кредита, называется:

- ☐ производительный капитал
- ☐ торговый капитал
- ☒ ссудный капитал
- ☐ промышленный капитал
- ☐ финансовый капитал

650 Деятельность по координации и комбинированию факторов производства в целях создания благ и услуг – это:

- ☐ коммерческая деятельность
- ☐ капитал
- ☒ предпринимательская деятельность
- ☐ технология
- ☐ труд

651 Интеллектуальная и физическая деятельность, направленная на изготовление благ и оказание услуг, - это:

- ☐ коммерческая деятельность
- ☐ капитал
- ☐ предпринимательская деятельность
- ☐ технология
- ☒ труд

652 Особо важный элемент или объект, оказывающий решающее воздействие на возможность и результативность производства, - это:

- ☐ предприятие
- ☐ эффективность
- ☒ фактор производства
- ☐ технология
- ☐ управление

653 Невоспроизводимость условий производства некоторых товаров приводит к возникновению:

- ☐ ни одной из перечисленных
- ☐ дифференциальной ренты II
- ☐ дифференциальной ренты I
- ☐ абсолютной ренты
- ☒ монопольной ренты

654 кривая спроса на землю:

- ☐ имеет вид ломаной линии
- ☐ имеет вид горизонтальной прямой
- ☐ имеет положительный наклон
- ☒ имеет отрицательный наклон
- ☐ имеет вид вертикальной прямой

655 Нет такой формы земельной ренты:

- ☐ все перечисленные формы ренты существуют
- ☒ относительная рента
- ☐ абсолютная рента
- ☐ монопольная рента
- ☐ дифференциальная рента

656 Цена земли имеет общую тенденцию:

- ☐ к увеличению разницы в ценах на участки различного качества
- ☐ к выравниванию цен на участки различного качества
- ☐ к понижению
- ☒ к повышению
- ☐ к стабильности

657 кто называл землю матерью богатства ?

- ☒ У. Петти
- ☐ Ж. Б. Сей
- ☐ Д. Риккардо
- ☐ К. Маркс
- ☐ А. Смит

658 Свойство товара, характеризующее то, что при его производстве требуется определённое количество капитала – это:

- ☒ капиталоемкость
- ☐ капиталовложения
- ☐ трудоёмкость
- ☐ капиталодоход
- ☐ ресурсоемкость

659 Что из перечисленного не является фактором производства?

- ☐ Всё перечисленное относится к факторам производства
- ☒ Производительность труда
- ☐ Капитал
- ☐ Труд
- ☐ Земля

660 Фирма предполагает взять банковскую ссуду на строительство нового предприятия. Годовая ставка процента – 18%, ожидаемая норма прибыли – 20%. При этих условиях фирма:

- ☐ нет верного ответа
- ☐ не сможет принять решение на основе имеющейся информации
- ☒ будет строить новое предприятие
- ☐ не будет строить новое предприятие
- ☐ будет строить предприятие несмотря на убытки

661 Предпринимательская прибыль представляет собой доход, получаемый от:

- ☒ производительного капитала

- ☐ полезных ископаемых
- ☐ наёмного труда
- ☐ земли
- ☐ ссудного капитала

662 кривая спроса совершенно конкурентной фирмы на ресурс не может сдвинуться вправо в результате:

- ☐ может сдвинуться во всех перечисленных случаях
- ☐ увеличения цены ресурсов-заменителей
- ☐ снижения цены дополняющих ресурсов
- ☐ увеличения цены продукта, производимого с помощью этого ресурса
- ☒ увеличения цены ресурса

663 Факторный доход – это:

- ☐ нет верного ответа
- ☒ доход, получаемый владельцем фактора производства при его продаже
- ☐ часть прибыли, получаемая фирмой благодаря применению фактора производства
- ☐ общий доход, полученный фирмой в результате применения фактора производства
- ☐ денежная форма предельного продукта фактора производства

664 Чьи идеи легли в основу теории регулируемой заработной платы?

- ☐ А. Смита
- ☐ Т. Мальтуса
- ☐ М. И. Туган-Барановского
- ☒ Дж. М. Кейнса
- ☐ К.Маркса

665 Согласно какой теории уровень заработной платы определяется не только производительностью труда, но и соотношением социальных сил?

- ☐ Поведенческая теория
- ☐ Теория прибавочной стоимости
- ☐ Теория регулируемой заработной платы
- ☐ Теория предельной производительности
- ☒ Социальная теория заработной платы

666 кто разделял труд на необходимый и прибавочный?

- ☐ Д. Рикардо
- ☐ Ж. Б. Сей
- ☒ К.Маркс
- ☐ А. Смит
- ☐ Т. Мальтус

667 Собственники естественного ресурса получают дифференциальную ренту, если:

- ☐ предложение ресурса абсолютно неэластично
- ☐ качество ресурса одинаково на всех участках;
- ☒ качество ресурса различно на разных участках;
- ☐ ресурс неисчерпаем;
- ☐ предложение ресурса абсолютно эластично;

668 кто присваивает дифференциальную ренту I?

- ☐ наёмный работник
- ☐ государство;

- ☐ арендатор;
- ☒ собственник земли;
- ☐ государство и арендатор

669 какая экономическая концепция исходит из того, что источником всех доходов, в том числе земельной ренты, является прибавочная стоимость?

- ☐ меркантилистская
- ☐ кейнсианская;
- ☐ неоклассическая;
- ☒ марксистская;
- ☐ маржиналистская;

670 какова причина существования абсолютной земельной ренты?

- ☒ монополия частной собственности на землю;
- ☐ ограниченность земель;
- ☐ наличие разных по качеству земель;
- ☐ монополия на землю как объект хозяйства;
- ☐ общественная собственность на землю

671 какой вид ренты связан с различием в естественном качестве земли?

- ☐ монопольная рента
- ☐ дифференциальная рента II;
- ☒ дифференциальная рента I;
- ☐ абсолютная рента;
- ☐ дифференциальная рента I и II;

672 Земельная рента выплачивается:

- ☐ Собственником земли предпринимателю-арендатору
- ☐ Наёмными работниками - собственнику земли.
- ☐ Наёмными работниками - предпринимателю-арендатору.
- ☒ Предпринимателем-арендатором - собственнику земли.
- ☐ Собственником земли - государству.

673 Рост процентной ставки приведёт к:

- ☐ увеличению инвестиций
- ☒ росту предложения денежного капитала
- ☐ сокращению предложения денежного капитала
- ☐ росту спроса на денежный капитал
- ☐ равновесию на рынке капитала

674 Что делает определённое благо капиталом?

- ☐ Стоимость этого блага
- ☐ Субъективное отношение людей к этому благу
- ☐ Рыночная цена этого блага
- ☐ Физическая сущность, внешний вид этого блага
- ☒ Использование этого блага с целью получения дохода

675 Не существует такой функциональной формы капитала:

- ☐ Все перечисленные являются функциональными формами капитала
- ☐ Ссудный капитал
- ☐ Торговый капитал
- ☐ Промышленный капитал

- ☒ Сельскохозяйственный капитал.

676 Равновесие фирмы на рынке факторов производства наступает, когда:

- ☐ все ресурсы взаимозаменяемы
☐ цены на все ресурсы сравниваются
☐ перестаёт действовать закон убывающей производительности
☒ предельные издержки на ресурс сравниваются с предельным доходом от использования дополнительной единицы ресурса
☐ эластичность спроса на ресурс равна 0

677 Отличительной чертой спроса на факторы производства является его производный характер. Это означает, что спрос на факторы производства зависит:

- ☐ от спроса на ресурсы-заменители
☒ от спроса на тот товар, который производится с помощью этих факторов производства
☐ от их цены
☐ от их предложения
☐ от спроса на другие ресурсы

678 Составной частью рынка факторов производства не является:

- ☐ Все выше перечисленные являются
☐ Рынок земли
☐ Рынок капитала
☐ Рынок труда
☒ Рынок валюты.

679 к нефизическому капиталу не относится:

- ☐ Всё перечисленное не относится к нефизическому капиталу
☒ Непроизводственные здания и сооружения.
☐ Научный потенциал.
☐ Человеческий капитал.
☐ Относится всё перечисленное.

680 Объём инвестиций:

- ☐ Будет сокращаться при снижении процентной ставки
☒ Будет сокращаться при росте процентной ставки.
☐ Может либо расти, либо сокращаться при росте процентной ставки.
☐ Не зависит от процентной ставки.
☐ Будет расти при росте процентной ставки.

681 Что выполняет роль цены на рынке ссудного капитала?

- ☐ Депозитный процент
☐ Рента
☒ Ставка процента
☐ Прибыль
☐ Курс национальной валюты

682 Выберите марксистское определение понятия капитал:

- ☐ Капитал – это деньги
☐ Капитал - это накопленный труд
☐ Капитал - это произведённые ранее блага
☒ Капитал - это стоимость, приносящая прибавочную стоимость;
☐ Капитал - это любой ресурс, созданный и используемый для получения еще большего экономического богатства;

683 Если спрос на товар отличается высокой эластичностью, какова будет эластичность спроса на факторы производства, используемые при производстве данного товара?

- ☒ высокая
- ☐ низкая
- ☐ отрицательная
- ☐ эластичность будет равна 0

684 Дифференциальная рента I связана:

- ☐ с различиями в форме собственности на землю
- ☒ с экстенсивными методами ведения хозяйства
- ☐ с частной собственностью на землю
- ☐ с интенсивными методами ведения хозяйства
- ☐ с межотраслевой конкуренцией

685 Дифференциальная рента II связана:

- ☐ с межотраслевой конкуренцией
- ☐ различиями в форме собственности на землю
- ☒ с интенсивными методами ведения хозяйства
- ☐ с экстенсивными методами ведения хозяйства
- ☐ с частной собственностью на землю

686 Рассматривали ренту как дар естественных сил:

- ☐ маржиналисты
- ☒ физиократы
- ☐ марксисты
- ☐ кейнсианцы
- ☐ меркантилисты

687 От каких факторов зависит цена земли?

- ☐ ставка ссудного процента;
- ☐ размер ренты;
- ☐ ни от одного из перечисленных факторов
- ☒ от всех перечисленных факторов;
- ☐ спрос и предложение земли;

688 В отношениях по поводу ведения хозяйства на земле не принимают участие:

- ☐ земельные собственники
- ☐ капиталисты-арендаторы
- ☐ наёмные рабочие
- ☒ промышленные капиталисты
- ☐ принимают участие все перечисленные

689 В краткосрочном периоде предложение земли:

- ☐ Уменьшается
- ☐ Характеризуется единичной эластичностью.
- ☐ Абсолютно эластично.
- ☐ Растёт
- ☒ Абсолютно неэластично.

690 Ожидаемая норма прибыли при вложении капитала в производство нового товара – 12%. При какой ставке процента имеет смысл делать эти вложения?

- ☐ 13%
- ☒ 10%
- ☐ 16%
- ☐ 14%
- ☐ 12%

691 Согласно определению к. Маркса, стоимость рабочей силы определяется:

- ☐ Соотношением спроса на рабочую силу и её предложения.
- ☒ Общественно-необходимым временем на воспроизводство рабочей силы.
- ☐ Производительностью труда
- ☐ Соотношением социальных сил.
- ☐ Предельной производительностью рабочей силы.

692 Потенциал, накопленный в результате теоретической и практической подготовки, позволяющий выполнять высококвалифицированную работу, называется:

- ☐ основной капитал
- ☐ научно-технический прогресс
- ☐ производственный потенциал
- ☒ человеческий капитал
- ☐ уровень образования

693 В чём состоит потребительная стоимость рабочей силы?

- ☐ В производительности труда
- ☐ В количестве труда
- ☐ В качестве труда
- ☒ В способности рабочей силы производить прибавочную стоимость
- ☐ В общественном характере труда

694 Постоянным называется капитал, воплощённый в:

- ☐ рабочей силе
- ☒ средствах производства
- ☐ во всём выше перечисленном
- ☐ сырье и материалах
- ☐ предметах труда

695 Равновесная процентная ставка выравнивает:

- ☒ объём спроса и предложения денежного капитала
- ☐ номинальную и реальную процентные ставки
- ☐ объёмы чистых и валовых инвестиций
- ☐ все указанные выше величины
- ☐ потребление и сбережения

696 Цена труда возрастёт, если:

- ☒ повысится спрос на товары, производимые с помощью данного вида труда
- ☐ упадёт цена на товары, производимые с помощью данного вида труда
- ☐ повысится цена на товары, производимые с помощью данного вида труда
- ☐ уменьшится объём предельного продукта данного вида труда
- ☐ снизится спрос на товары, производимые с помощью данного вида труда

697 Предельные издержки на оплату труда:

- ☐ Это разница между общими и средними издержками
- ☐ Это увеличение переменных издержек при увеличении объёма выпускаемой продукции на единицу.

- ☐ Это увеличение постоянных издержек при увеличении объёма выпускаемой продукции на единицу.
- ☐ Абсолютно неэластичны для монополиста.
- ☒ Это увеличение общих издержек на труд при найме дополнительного рабочего.

698 Спрос на ресурс зависит от:

- ☐ Все перечисленные ответы не верны
- ☒ Все перечисленные ответы являются верными.
- ☐ Цены продукта, производимого при помощи данного ресурса.
- ☐ Цен ресурсов-заменителей.
- ☐ Цены данного ресурса.

699 Исторически первыми формами капитала были:

- ☐ ростовщический и товарный капитал
- ☐ производительный и товарный капитал
- ☐ денежный и производительный капитал
- ☐ купеческий и производительный капитал
- ☒ купеческий и ростовщический капитал

700 Переменным называется капитал, воплощённый в:

- ☐ во всём выше перечисленном
- ☐ сырье и материалах
- ☐ предметах труда
- ☒ рабочей силе
- ☐ средствах производства