

3701_rus_qiyabiQ2017_Yekun imtahan testinin sualları

Fənn : 3701 Kommersiya fəaliyyətinin əsasları

1 Наиболее важными сторонами метода курса «исследования и прогнозирования коммерческой деятельности» является:

- ☒ все вышеперечисленное
- ☐ учет специфики объекта исследования
- ☐ анализ и обобщение новых перспективных явлений в развитии коммерческой деятельности
- ☐ изучение процесса развития коммерческой деятельности
- ☐ системный подход к решению задач прогнозирования и управления развитием коммерческой деятельности

2 В традиционной коммерции

- ☐ товар и субъект – физические, а процесс проведения сделки - цифровой
- ☐ все ответы верны
- ☐ товар физический, процесс проведения сделки и субъект – цифровые
- ☒ все составляющие (товар, субъект и процесс) – физические
- ☐ нет правильного ответа

3 Укажите не верное утверждение, относящееся к коммерции:

- ☒ деятельность, в основе которого не лежит покупка товаров для их последующей реализации
- ☐ вид бизнес-деятельности, связанный с торгово-организационными операциями
- ☐ деятельность по оказанию услуг с целью получения прибыли
- ☐ деятельность предприятий и организаций по закупке ресурсов для обеспечения процесса производства товаров (услуг)
- ☐ направлен на осуществление процесса купли-продажи товаров

4 Коммерция – это

- ☐ деятельность, отличительными чертами которой является: регулярность, инновационность, вложение капиталов и экономические риски
- ☐ все ответы верны
- ☐ любая деятельность, в том числе разового характера, направленная на получение прибыли
- ☒ деятельность, связанная с торгово-организационными операциями, направленными на осуществление купли-продажи товаров и оказания услуг с целью получения прибыли
- ☐ нет правильного ответа

5 Когда принят закон Азербайджанский Республики «О предприятиях»

- ☐ 1998
- ☐ 2004
- ☐ 2000
- ☒ 1994
- ☐ 1996

6 Предмет курса «Коммерческая деятельность»

- ☒ Коммерческие процессы, совершаемые в оптовых и розничных организациях
- ☐ Процессы, связанные с движением товара как потребительной стоимости
- ☐ Рациональную организацию коммерческих процессов в торговле
- ☐ Торговые, посреднические, сбытовые, маркетинговые организации и структуры, где осуществляются коммерческие процессы
- ☐ Рациональную организацию коммерческих процессов в торговле, быстрого доведения товаров до конечных потребителей

7 Что изучает «Коммерческая деятельность» как научная дисциплина

- ☐ Быстрейшего доведения товаров до конечных потребителей
- ☐ Коммерческие процессы, совершаемые в оптовых и розничных организациях
- ☐ Наиболее эффективное выполнение коммерческих процессов
- ☒ Рациональную организацию коммерческих процессов в торговле, быстрейшего доведения товаров до конечных потребителей
- ☐ Рациональную организацию коммерческих процессов в торговле

8 Задачи развития коммерческой работы на современном этапе

- ☐ Изучение и прогнозирование емкости региональных и товарных рынков;
- ☒ Все выше указанные варианты верны
- ☐ Развитие и совершенствование рекламно-информационной деятельности
- ☐ Развитие и совершенствование рекламно-информационной деятельности
- ☐ Координация закупочной работы среди поставщиков и потребителей
- ☐ Изучение и прогнозирование емкости региональных и товарных рынков;

9 В зависимости от объектов купли-продажи и по территории их охвата выделяют следующие товарные рынки:

- ☐ Внутренний, региональный и национальный рынки
- ☐ Рынок нефтепродуктов, рынок зерна
- ☐ Локальный и региональные рынки
- ☒ Совокупный внутренний и региональный рынки
- ☐ Национальный и внешний рынки

10 Что представляет собой рыночная инфраструктура

- ☒ Совокупность организаций правовых форм и субъектов рынка, обеспечивающих его функционирование
- ☐ Обслуживающие отрасли, предприятия, организации, обеспечивающие нормальное функционирование рынка
- ☐ Фондовые и товарные биржи, обеспечивающие нормальное функционирование рынка
- ☐ Оптовая и розничная торговля, обеспечивающее нормальное функционирование рынка
- ☐ Аукционы, фермерские хозяйства, обеспечивающие нормальное функционирование рынка

11 Чем отличается коммерческая деятельность от предпринимательской.

- ☒ коммерция – составная часть предпринимательской деятельности
- ☐ разница в том, что коммерция является процессом купли-продажи товаров
- ☐ предпринимательство – отрасль, приносящая прибыль с экономической, производственной и других видов деятельности, а коммерция – иной вид деятельности
- ☐ коммерция – торговая, а предпринимательство – производственная сфера деятельности
- ☐ конечная цель предпринимательской деятельности - коммерция

12 С чем связана необходимость применения коммерция в нашей стране:

- ☒ с переходом к рыночным отношениям
- ☐ с повышением уровня организации производства
- ☐ с приватизацией и разгосударствлением собственности
- ☐ с разнообразием форм собственности
- ☐ с изменением отношения потребителей к товарам

13 Как учреждается полное товарищество

- ☒ Как учреждается не менее чем двумя физическими и юридическими лицами на основе договора
- ☐ Учреждается не менее чем тремя юридическими лицами
- ☐ Учреждается не менее чем тремя физическими или юридическими лицами
- ☐ Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком
- ☐ Учреждается не менее чем двумя компаньоном и одним пайщиком

14 Какие процессы выполняются в торговле?

- ☒ Все выше указанные варианты верны
- ☐ Технология оптовой и розничной продажи товаров; рекламно-информационная деятельность;
- ☐ Заключение договоров, разработка заявок и заказов; организация и технология проведения оптовых закупок;
- ☐ Изучение и прогнозирование покупательского ; выявление и изучение источников поступления товаров;
- ☐ Формирование торгового ассортимента на складах и магазинах;

15 Этапы развития коммерческой деятельности в Азербайджане

- ☒ XIX –нач. XX в.в., 1918-1921; 1921-1928; 1928-1960; 1960-1986; 1986-1991; 1991 по н.в.
- ☐ XIX –нач. XX в.в., 1918-1921; 1921-1928; 1928-1986; 1986-1991; 1986-1991; 1991 по н.в.
- ☐ XIX –нач. XX в.в., 1918-1921; 1928-1933; 1933-1960; 1960-1986; 1986-1991; 1991 по н.в.
- ☐ XIX –нач. XX в.в., 1918-1921; 1921-1928; 1928-1933; 1933-1960; 1960-1986; 1986 по н.в.
- ☐ XIX –нач. XX в.в., 1918-1921; 1921-1928; 1928-1961; 1961-1986; 1986-1991; 1991 по н.в.

16 Когда принят закон Азербайджанской Республики О собственности

- ☐ 1993
- ☐ 1999
- ☐ 1997
- ☐ 1995
- ☒ 1991

17 Объект изучения курса Коммерческая деятельность

- ☒ Торговые, посреднические, сбытовые, маркетинговые организации и структуры, где осуществляются коммерческие процессы
- ☐ Коммерческие процессы, совершаемые в оптовых и розничных организациях
- ☐ Рациональную организацию коммерческих процессов в торговле, быстрого доведения товаров до конечных потребителей
- ☐ Процессы, связанные с движением товара как потребительной стоимости
- ☐ Быстрейшего доведения товаров до конечных потребителей

18 Предмет курса Коммерческая деятельность

- ☒ Коммерческие процессы, совершаемые в оптовых и розничных организациях
- ☐ Процессы, связанные с движением товара как потребительной стоимости
- ☐ Торговые, посреднические, сбытовые, маркетинговые организации и структуры, где осуществляются коммерческие процессы
- ☐ Рациональную организацию коммерческих процессов в торговле
- ☐ Рациональную организацию коммерческих процессов в торговле

19 Что изучает Коммерческая деятельность как научная дисциплина

- ☒ Рациональную организацию коммерческих процессов в торговле, быстрого доведения товаров до конечных потребителей
- ☐ Наиболее эффективное выполнение коммерческих процессов
- ☐ Быстрейшего доведения товаров до конечных потребителей
- ☐ Рациональную организацию коммерческих процессов в торговле
- ☐ Коммерческие процессы, совершаемые в оптовых и розничных организациях

20 Что является предметом торговли в современных условиях

- ☒ Купля-продажа всех продуктов труда
- ☐ Защита прав потребителей
- ☐ Взаимоотношения между покупателями и продавцами
- ☐ Личные потребительские вещи
- ☐ Обеспечение пропорциональности в сфере услуг

21 Что является предметом торговли

- ☒ Товар
- ☐ Покупатели
- ☐ Услуга
- ☐ Цена
- ☐ Продавцы

22 В чем заключается основная цель торговой деятельности

- ☒ Удовлетворение потребностей покупателей
- ☐ Завоевать наибольшее количество покупателей
- ☐ Получить максимальную прибыль
- ☐ Продать как можно больше товаров
- ☐ Превращать товары в деньги, деньги в товары

23 Торговля это:

- ☒ Вид человеческой деятельности, связанный с товарным обращением
- ☐ Деятельность, ориентированная на изучение спроса, исследование рыночных возможностей
- ☐ Деятельность, ориентированная на рынок
- ☐ Деятельность, ориентированная на удовлетворение потребностей людей посредством обмена
- ☐ Деятельность, направленная на изучение позиций

24 Коммерческие процессы - это

- ☒ Процесс, связанный с куплей и продажей товаров
- ☐ Мелкая розничная торговля
- ☐ Все прогрессивные формы купли-продажи товаров
- ☐ Процесс оптовой торговли
- ☐ Процесс купли-продажи товаров между производителями и покупателями

25 Какие из данных процессов являются технологическими

- ☒ Доставка, хранение, упаковка, сортировка и т.д. товаров
- ☐ Процесс купли-продажи товаров между производителями и покупателями
- ☐ Мелкая розничная торговля по купле-продаже товаров
- ☐ Все прогрессивные формы купли-продажи товаров
- ☐ Торгово-коммерческая, предпринимательская и производственная деятельность

26 Конъюнктура рынка - это:

- ☒ соотношение между объемом спроса и предложения при сложившемся уровне цен
- ☐ превышение предложения над спросом при сложившемся уровне цен
- ☐ превышение объема спроса над предложением при сложившемся уровне цен
- ☐ равновесное состояние объема спроса и предложения при сложившемся уровне цен
- ☐ соотношение нужды и спроса при сложившемся уровне цен

27 Что составляет теоретическую основу коммерции:

- ☒ Торговые процессы, направленные на осуществление актов купли-продажи товаров
- ☐ ситуационный и системный анализ
- ☐ ценообразование
- ☐ за кон стоимости
- ☐ стратегическое планирование

28 Организационно-правовые формы предприятий

- ☒ Индивидуальное предприятие, полное товарищество, коммандитное товарищество, акционерного общество и предприятия с ограниченной ответственностью
- ☐ Индивидуальное предприятие акционерного общества и предприятия с ограниченной ответственностью

- ☐ Объединенное предприятие, акционерного общества и предприятия с ограниченной ответственностью
- ☐ Полного товарищества, дочерное общества, акционерного общества, акционерного общества
- ☐ Полное товарищество, коммандитное товарищества, дочерное общество

29 Какие существуют способы координации в коммерции

- ☐ Горизонтальная специализация, вертикальная специализация, формализация поведения
- ☒ Взаимное согласование, непосредственный контроль, стандартизация труда, стандартизация результатов труда, стандартизация квалификации
- ☐ Построение организационной структуры, создание системы передачи информации, стандартизация процессов труда
- ☐ Задачи, взаимное согласование, виды функций, непосредственный контроле
- ☐ Задачи, виды функции в отдельных звенах, построение организационной структуры, распределение ответственности, созданные системы передачи информации

30 Что понимается под документом или документированной информацией:

- ☐ информация, зафиксированная на бумажном носителе и заверенная подписью руководителя и печатью организации
- ☒ зафиксированная на материальном носителе информация с реквизитами, позволяющими её идентифицировать
- ☐ все ответы верны
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ упорядоченная совокупность данных, зафиксированных с использованием средств вычислительной техники и связи, реализующих информационные процессы

31 Значение научно-технического прогресса в торговле

- ☐ Реконструкция производства
- ☐ Обеспечивает техническое перевооружение отрасли
- ☐ Обеспечивает высокую эффективность всего процесса
- ☒ Важный фактор развития экономики
- ☐ Поступательное развитие науки и техники

32 Какие основные задачи коммерческих услуг в торговле:

- ☒ основные задачи коммерческих услуг в прогнозировании и изучении объема региональных товарных рынков в торговле
- ☐ состоит из обслуживающих структур по товарно-рыночным принципам для прогнозирования и изучения объема региональных товарных рынков в торговле
- ☐ состоит из обслуживающих структур по географическим принципам для прогнозирования и изучения объема региональных товарных рынков в торговле
- ☐ состоит из функциональных структур для прогнозирования и изучения объема региональных товарных рынков в торговле
- ☐ состоит из внедрения в жизнь рекламно-информационной деятельности проведение дифференциации между потребителями и поставщиками

33 Формы применяемых имущественных санкций

- ☐ пеня; неустойка
- ☐ Штраф; пеня
- ☒ Штраф; неустойка; пеня
- ☐ Штраф
- ☐ Неустойка; штраф

34 Договор поставки заключается на

- ☐ 3
- ☐ 5
- ☒ Все вышеуказанные варианты верны
- ☐ 1 или иной период

35 Договор купли-продажи товаров

- ☐ Товары сдаются покупателю через определенной срок
- ☐ Товар существующий и принадлежащий предпринимателю-продавцу в момент заключения договора только количеством и качеством, либо выборе не изготовленной
- ☐ Товар определяемой в момент заключения договора
- ☐ Все вышеуказанные варианты верны
- ☒ Товары сдаются покупателю тот час по заключению договора

36 Что такое пролонгация?

- ☒ Продолжение договора поставки
- ☐ Исполнение договора поставки
- ☐ Выполнение договора поставки
- ☐ Все выше указанные варианты верны
- ☐ Завершение договора поставки

37 Что представляет собой торговая конъюнктура?

- ☒ состояние торговли при соответствующем уровне цен за определенный период времени
- ☐ соотношение нужды и спроса при сложившемся уровне цен
- ☐ равновесное состояние объема спроса и предложения при сложившемся уровне цен
- ☐ превышение предложения над спросом при сложившемся уровне цен
- ☐ превышение объема спроса над предложением при сложившемся уровне цен

38 Обязательные условия договора поставки

- ☐ Количество и ассортимент товаров, подлежащих поставке; сроки исполнение
- ☐ Дата заключения договора; полное наименование сторон заключивших договор
- ☒ Все выше указанные варианты верны
- ☐ Цены и порядок расчетов; имущественная
- ☐ Порядок поставки товаров; качество, комплектность, упаковка и маркировка товаров

39 Что такое хозяйственные связи?

- ☒ Все выше указанные варианты верны
- ☐ Экономические; организационные; административно - правовые; финансовые отношение складывающиеся между покупателями и поставщиками
- ☐ Экономические; организационные; коммерческие отношение складывающиеся между покупателями и поставщиками
- ☐ Экономические; коммерческие
- ☐ Экономические; организационные административно-правовые отношение складывающиеся между покупателями и поставщиками

40 Как создаются объединенные предприятия

- ☒ На добровольных началах союзом, концерном и другими объединениями по отраслевым, территориальным признакам
- ☐ Общество в уставном капитале преобладает другое товарищество
- ☐ Учреждается не менее чем двумя физическими и юридическими лицами на основе договора
- ☐ Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком
- ☐ Учреждается не менее чем тремя физическими или юридическими лицами

41 Основными элементами хозяйственной самостоятельности в торговле являются:

- ☐ Оборот, прибыль, специальные оборотные средства
- ☐ Товарооборот, издержки обращения, количество работников и фонд заработной платы
- ☒ Планирование, бережливость, материальная заинтересованность, ценообразование, кредитование, финансовая устойчивость

- ☐ Самоокупаемость, рентабельность, материальная выгода
- ☐ Основной и оборотный капитал, прибыль и рентабельность

42 Какими методами пользуются при планировании розничного товароборота?

- ☐ Оперативный, сравнительный, опытный
- ☐ Экономико-аналитический, статистический, экономический
- ☒ Метод прямых расчетов, экономико-аналитический метод, экономико-математический метод
- ☐ Нормативный, метод группировки
- ☐ Математический, бухгалтерский, коммерческий

43 Формы оплаты труда в торговле и массовом питании.

- ☐ По объему прибыли и рентабельности
- ☐ По производительности труда и эффективности
- ☒ Повременная и сдельная: в том числе премиальная
- ☐ По объему оборота и структуре
- ☐ Тарифное разделение

44 С точки зрения экономической сущности торговля определяется как:

- ☒ форма товарного обращения, осуществляемая при посредстве денег, отрасль национальной и международной экономики
- ☐ совокупность внутренней и внешней торговли
- ☐ форма применения денежного товарообмена в национальной экономике
- ☐ сфера деятельности, создающая экономические отношения между физическими лицами
- ☐ самая развитая, целенаправленная форма товарного обмена

45 Какие из перечисленных являются закономерностями развития спроса?

- ☒ Устойчивый и систематический рост общего объема спроса, сопровождающийся количественными и качественными изменениями, происходящими в его структуре
- ☐ Данная закономерность отражается на розничном товарообороте республики
- ☐ Устойчивый рост общего объема спроса, сопровождающийся количественными изменениями, происходящими в его инфраструктуре
- ☐ Устойчивый рост общего объема товарного предложения, сопровождающийся количественными и качественными изменениями, происходящими в его структуре
- ☐ Данная закономерность отражает социально-экономическое положение и политическую стабильность

46 Рынок, соответствующий положению, при котором предложение превышает объем спроса, - это:

- ☒ рынок потребителей
- ☐ рынок средств производства
- ☐ рынок посредников
- ☐ рынок правительственных учреждений
- ☐ рынок производителей

47 Как учреждается акционерное общество

- ☒ Учреждается не менее чем тремя физическими или юридическими лицами
- ☐ Как учреждается не менее чем двумя физическими и юридическими лицами на основе договора
- ☐ Общество в уставном капитале которого преобладает другое хозяйственное общество или товарищество
- ☐ Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком
- ☐ Учреждается тремя компаньонами и не менее двух пайщиков

48 Когда принят закон Азербайджанской Республики Об Акционерных Обществах

- ☐ 1996
- ☐ 1998
- ☐ 2000

- ☐ 2002
☒ 1994

49 Перечислить основные группы рынков

- ☒ Все вышеуказанные варианты верны
☐ Средства производства и производственных видов деятельности; потребительские товары
☐ Рабочая сила; ценная бумага; валюта;
☐ Услуги; жильё, здание и сооружения непроизводственного назначения
☐ информация ; инновация

50 Что входит в деятельность торговых услуг

- ☒ Услуги связанные с покупкой товара; связанные с оказанием помощи покупателям при использовании приобретенных товаров; связанные с созданием благоприятной обстановки для посещения магазина
☐ Услуги связанные с покупкой товара; связанные с оказанием помощи покупателям
☐ Услуги связанные с покупкой товара; связанные с созданием благоприятной
☐ Связанные с оказанием помощи покупателям при использовании приобретенных товаров; связанные с созданием благоприятной обстановки для посещения магазина
☐ Услуги связанные с покупкой товара

51 Какие имеются принципы хозяйственной самостоятельности в торговле?

- ☐ Принцип количества работников, производительности труда и фонда заработной платы
☐ Принцип демократичности
☐ Принцип валового дохода
☐ Принципы оборота, товарных запасов и поступления товаров
☒ Принцип бережливости, прибыльности и материальной заинтересованности

52 Принципы организации оплаты труда в торговле.

- ☒ Тарифная система и система оплаты труда
☐ Количество работников и производительность труда
☐ Производительность труда и эффективность труда
☐ Оборот и его структура
☐ Фонд заработной платы и количество работников

53 Какие имеются методы планирования?

- ☐ Управленческие, технико-математические, статистико-аналитические, экономико-технические
☐ Технические, математические, статистические, фактические
☐ Балансовый, технико-математические, экономико-статистические, экономический анализ
☐ Исследовательский, балансовый, пропагандистские, математико-экономические
☒ Стратегические, технико-экономические, расчетно-экономические, тактические

54 Что выступает основой выпуска продукции и развития товарооборота в массовом питании?

- ☐ товарное предложение
☒ продовольственные ресурсы, составляющие основу удовлетворения потребностей отрасли и населения в продуктах питания с учетом научно обоснованных норм потребления
☐ товарные запасы, составляющие основу удовлетворения потребностей отрасли и населения в продуктах питания с учетом научно обоснованных норм потребления
☐ емкость рынка
☐ потребительский спрос

55 В чем заключается основное назначение товарного запаса?

- ☐ все ответы верны
☒ обеспечение бесперебойной работы предприятий торговли и массового питания
☐ обеспечение работы предприятий промышленности и сельского хозяйства

- ☐ обеспечение финансовой стабильности предприятий торговли и массового питания
- ☐ увеличение массы товаров в предприятиях торговли и массового питания

56 Чем представлен товарный запас в торговле и массовом питании?

- ☐ массой товаров, накапливаемых в предприятиях промышленности до момента продажи конечным потребителям
- ☒ массой товаров, накапливаемых на предприятиях и в организациях до момента продажи конечным потребителям
- ☐ массой товаров, производимых на предприятиях промышленности до момента продажи конечным потребителям
- ☐ массой товаров, производимых в сельскохозяйственных предприятиях до момента продажи конечным потребителям
- ☐ массой товаров, накапливаемых в оптовой торговле до момента продажи конечным потребителям

57 По каким из нижеуказанным признакам классифицируется розничная торговая сеть?

- ☐ методам обслуживания потребителей
- ☒ по стационарности и товарно-ассортиментному профилю
- ☐ по территориальному размещению
- ☐ по выполняемым функциям, по режиму работы
- ☐ средней торговой площади, численности торговых работников

58 Какие функции выполняет договора

- ☐ потребительские кооперативы
- ☒ производственные кооперативы
- ☐ Все ответы не верны
- ☐ Концепция интенсификации коммерческих усилий – это:
- ☐ муниципальные

59 Коммуникация это:

- ☐ Процесс управления
- ☐ Пропаганда
- ☐ Взаимодействие между людьми
- ☐ Межличностные отношения
- ☒ Процесса обмена информацией между людьми и организациями

60 Требования к речи в деловом контакте

- ☒ Грамотность, логичность, эмоциональная окраска речи
- ☐ Внешний облик, манера, деловая одежда
- ☐ Грамотность, эмоциональная окраска речи
- ☐ Логичность, эмоциональная окраска речи
- ☐ Грамотность, логичность

61 Какие профессиональные требования предъявляются коммерческому работнику?

- ☐ Закупка и продажа товаров; управление и права; финансирование
- ☐ Закупка и продажа товаров; управление и права; финансирование и налогообложение;
- ☒ Закупка и продажа товаров; маркетинг; управление и права; бухгалтерский учет; финансирование и налогообложение;
- ☐ Закупка и продажа товаров; маркетинг; управление и права; бухгалтерский учет; финансирование
- ☐ Закупка и продажа товаров; маркетинг; управление и права; бухгалтерский учет; налогообложение;

62 Определите состав валового товарооборота предприятий массового питания:

- ☐ товарооборот по покупным товарам и обеденной продукции
- ☒ розничный и оптовый товарооборот

- ☐ розничный товарооборот и выпуск блюд
- ☐ оптовый товарооборот и оборот по закупкам
- ☐ оптовый товарооборот и объем по реализации кулинарных изделий

63 Что представляет собой оптовая торговля на товарном рынке?

- ☐ оптовая торговля оказывает на систему экономических связей между регионами, промышленными отраслями
- ☒ все ответы верны
- ☐ оптовая торговля представляет собой активную часть сферы обращения
- ☐ оптовая торговля представляет собой крупного закупщика и распределителя товаров
- ☐ оптовая торговля складывается из отношений между организациями

64 Что понимается под «оптовой торговлей»?

- ☐ оптовая торговля выступает посредником между промышленностью и населением
- ☐ оптовая торговля выступает посредником между потребителями и населением
- ☒ оптовая торговля выступает посредником между производителем и розничной торговой сетью, охватывая всю сферу товарных ресурсов
- ☐ оптовая торговля выступает посредником между производителями и населением
- ☐ все ответы верны

65 Что такое норма амортизации?

- ☐ физическое старение основных фондов
- ☒ нормативное значение доли первоначальной стоимости объектов
- ☐ вся сумма отчислений в амортизационный фонд
- ☐ утрата основными фондами их потребительной стоимости
- ☐ моральное старение основных фондов

66 Средства включаемые в стоимость товарных запасов?

- ☐ основные
- ☒ оборотные
- ☐ заемные
- ☐ собственные
- ☐ децентрализованные

67 Показатель рентабельности отражает?

- ☒ долю прибыли в товарообороте
- ☐ рост производительности труда торговых работников
- ☐ уменьшение расходов
- ☐ финансовую устойчивость предприятия
- ☐ рост доходов предприятия

68 Что такое хеджирование

- ☒ Операции на фьючерсных биржах, позволяющие страховать от неблагоприятных изменений цен;
- ☐ Купля продажа реального товара, торговые операции
- ☐ Фьючерские сделки, торговые операции;
- ☐ Фьючерские сделки.
- ☐ продажа реального товара, фьючерские сделки;

69 Что входит в деловую информацию?

- ☒ Все выше указанные варианты верны
- ☐ Финансовые сведения; данные о цене; деловые планы; соглашения; квоты
- ☐ Финансовые сведения; данные о цене; деловые планы
- ☐ Списки клиентов и продавцов; информация о маркетинге

- ☐ Соглашения; предложения; квоты; списки персонала

70 Что такое коммерческая тайне?

- ☐ Сведение о сложившейся ситуации на рынке товаров и услуг
☐ Хеджирование
☒ Преднамеренно скрываемые экономические интересы деятельности фирмы
☐ Преднамеренно скрываемые экономические интересы деятельности фирмы; хеджирование
☐ Сведения в виде документов, схем, изделий относящиеся к коммерческой тайне фирм

71 Что такое Коммерческая информация

- ☒ Сведение о сложившейся ситуации на рынке товаров и услуг
☐ Хеджирование
☐ Преднамеренно скрываемые экономические интересы деятельности фирмы
☐ Сведения в виде документов, схем, изделий относящиеся к коммерческой тайне фирм
☐ Хеджирование; сведение о сложившейся ситуации на рынке товаров и услуг

72 Что такое информация?

- ☒ Это сообщение, т.е. форма связи между источником, передающим сообщением, и объектом, принимающим его
☐ Это техника сообщения
☐ Технология принятия решения
☐ Процесс принятия решения
☐ Этапы принятия решения

73 Что такое деловой протокол?

- ☐ Деловая переписка
☐ Порядок ведения деловых переговоров
☒ Порядок проведение деловых встреч
☐ Оформление протокола и заключение договора
☐ Виды коммерческой переписки

74 Что такое риск?

- ☐ Вероятность увеличения расходов
☐ Вероятность недополучения прибыли
☒ Риск – вероятность не возникновения прогнозируемого случая
☐ Вероятность увеличения количества работников, снижения производительности труда
☐ Вероятность уменьшения объемов товарооборота

75 Что представляет собой риск для предпринимателя?

- ☐ Снижение объема товарооборота и изменение его структуры
☐ Снижение эффективности использования основного и оборотного капитала
☒ Вероятность выдерживания финансовых потерь, возникновение опасности
☐ Недополучение предусмотренных заранее результатов
☐ Вероятность снижения денежных доходов и покупательской способности населения

76 Какие методы используются для определения степени риска?

- ☒ Статистический и экспертный
☐ Статистический и экспертный, математический
☐ Статистический и, математический
☐ экспертный, математический, вероятностный
☐ экспертный, математический

77 Коммерческий риск

- ☒ Возможное поднесение ущерба или убытков вследствие занятия коммерческой деятельностью
- ☐ Статистический и экспертные методы оценки ущерба
- ☐ Хеджирование
- ☐ Преднамеренно скрываемые экономические интересы деятельности фирмы
- ☐ Сведения в виде документов, схем, изделий относящиеся к коммерческой тайне фирм

78 Что такое рекламация?

- ☒ Коммерческий документ, представляющий предъявление претензии к стороне нарушивший обязательства
- ☐ Формальное предложение заключить коммерческую сделку
- ☐ Деловая переписка
- ☐ Преднамеренно скрываемые экономические интересы деятельности фирмы
- ☐ Сведение о сложившейся ситуации на рынке

79 Сколько видов коммерческой переписки?

- ☒ Три
- ☐ Два
- ☐ Четыре
- ☐ Шесть
- ☐ Пять

80 Оптовый товароборот это -

- ☐ все ответы верны
- ☐ деятельность организации торговли
- ☐ результативность коммерческой работы
- ☒ товары не переходят в сферу личного потребления, а применяются в коммерческом обороте
- ☐ субъект хозяйственной деятельности

81 Различия коммерческой информации коммерческой тайны

- ☐ По природе; по назначению
- ☐ По природе; по принадлежности собственнику
- ☒ По природе; по принадлежности собственнику; по назначению
- ☐ По назначению
- ☐ По принадлежности собственнику по назначению

82 Основные типы товарного знака

- ☐ Словесный, изобразительный, звуковой, комбинированный
- ☐ Словесный, объемный, звуковой, комбинированный
- ☒ Словесный, изобразительный, объемный, звуковой, комбинированный
- ☐ Словесный, звуковой, комбинированный
- ☐ Изобразительный, объемный, звуковой, комбинированный

83 Что такое коллективный знак

- ☐ Товарный знак объединения предприятий
- ☐ Товарный знак союза
- ☒ Товарный знак союза, хозяйственной ассоциации
- ☐ Все вышеуказанные варианты не верны
- ☐ Товарный знак хозяйственной ассоциации

84 Марочная эмблема (знак) - это:

- ☐ ассортимент производимых товаров
- ☐ произносимая часть торговой марки

- ☐ символы, используемые в торговой марке
- ☐ торговая марка
- ☒ опознаваемая, но непроизносимая часть торговой марки

85 Марочное название - это:

- ☐ торговая марка
- ☐ символы, используемые в торговой марке
- ☐ номенклатура производимых товаров
- ☒ произносимая часть торговой марки
- ☐ ассортимент производимых товаров

86 Как учреждается командитное товарищество

- ☐ Учреждается двумя компаньоном и двумя пайщиками
- ☐ Учреждается одним компаньоном и не менее трех пайщиков
- ☐ Учреждается не менее чем одним компаньоном и двумя пайщиками
- ☐ Учреждается тремя компаньонами и не менее двух пайщиков
- ☒ Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком

87 Что входит в техническую информацию?

- ☒ Все выше указанные варианты верны
- ☐ Заявки на патенты; дизайн
- ☐ Информационный процесс; программное обеспечение ЭВМ
- ☐ Научно-технические проекты; Заявки на патенты; Информационный процесс;
- ☐ Научно-технические проекты; конструкторские разработки

88 Что такое коммерческий секрет?

- ☒ Сведения в виде документов, схем, изделий относящиеся к коммерческой тайне фирм
- ☐ Сведения в виде документов, схем, изделий относящиеся к коммерческой тайне фирм ;хеджирование
- ☐ Хеджирование
- ☐ Сведение о сложившейся ситуации на рынке товаров и услуг
- ☐ Преднамеренно скрываемые экономические интересы деятельности фирмы

89 Ёмкость рынка определяется нижеследующим образом

- ☐ стоимость товара, произведённого в стране + объём импорта в стоимостном выражении - разница (в стоимостном выражении) между остатком на начало и конец года
- ☐ стоимость товара, произведённого в стране + объём импорта в стоимостном выражении + разница (в стоимостном выражении) между остатком на начало и конец года
- ☒ стоимость товара, произведённого в стране + объём импорта в стоимостном выражении - объём экспорта в стоимостном выражении - разница (в стоимостном выражении) между остатком на начало и конец года
- ☐ стоимость товара, произведённого в стране + объём экспорта в стоимостном выражении + разница (в стоимостном выражении) между остатком на начало и конец года
- ☐ стоимость товара, произведённого в стране + объём импорта в стоимостном выражении - объём экспорта в стоимостном выражении + разница (в стоимостном выражении) между остатком на начало и конец года

90 Торговый знак - это

- ☒ юридически защищённая марка или её часть
- ☐ запатентованное марочное название
- ☐ Изменением уровней цен
- ☐ нет верных ответ
- ☐ символы, используемые в торговой марке

91 Что включает этический кодекс предпринимателя-коммерсанта

- ☒ Нормы профессионального поведения, или профессиональный этики;

- ☐ Система нравственных норм поведения человека, или какой-либо профессиональной группы
- ☐ Установленный порядок поведения где либо профессиональной группы;
- ☐ Установленный порядок поведения где либо профессиональной группы; Система нравственных норм поведения человека, или какой-либо профессиональной группы
- ☐ Нормы профессионального поведения, или профессиональный этики;

92 Возникновение финансового риска порождают:

- ☐ Снижение объемов производства
- ☐ Невыполнение плановых заданий по оборотному капиталу
- ☒ Вероятность потери финансовых ресурсов
- ☐ Изменение уровней цен
- ☐ Вероятность роста расходов

93 Для предпринимателя финансовый риск представляет:

- ☐ Снижение эффективности использования основных и оборотных капиталов
- ☐ Недостижение поставленных целей и задач
- ☒ Вероятность потерпеть финансовый убыток
- ☐ Вероятность сокращения объема ВВП, снижение платежеспособности и реальных денежных доходов населения
- ☐ Сокращение объема и изменение структуры товарооборота

94 Рынок институциональных организаций состоит из:

- ☐ потребителей, закупающих товары для личного потребления
- ☐ потребителей, закупающих товары для оказания гуманитарной помощи
- ☒ потребителей, закупающих товары для производства других товаров
- ☐ предприятий и организаций, закупающих товары для их дальнейшей перепродажи
- ☐ потребителей, закупающих товары для ликвидации последствий стихийных бедствий

95 Рынок средств потребления состоит из

- ☒ потребителей, закупающих товары для личного потребления
- ☐ предприятий и организаций, закупающих товары для их дальнейшей перепродажи
- ☐ потребителей, закупающих товары для перепроизводства
- ☐ потребителей, занимающихся производством средств потребления
- ☐ потребителей, закупающих товары для ликвидации последствий стихийных бедствий

96 Нормы защиты коммерческой тайны

- ☒ Все вышеуказанные варианты верны
- ☐ Все вышеуказанные варианты не верны
- ☐ Нормы права, направленные на защиту интересов ее владельцев
- ☐ Нормы, устанавливаемые руководством предприятия
- ☐ Специальные структурные подразделения обеспечивающие соблюдение норм

97 Что такое коммерческие письма?

- ☒ Деловая переписка
- ☐ Порядок ведения деловых переговоров
- ☐ Виды коммерческой переписки
- ☐ Оформление протокола и заключение договора
- ☐ Характер коммерческой сделки

98 С чем связано возникновение финансового риска?

- ☒ Вероятностью потери финансовых ресурсов
- ☐ Не выполнением плана по обороту
- ☐ Уменьшением объемов производства

- ☐ Вероятностью увеличения расходов
- ☐ Изменением уровней цен

99 Что такое оферта?

- ☐ Сведение о сложившейся ситуации на рынке товаров и услуг
- ☐ Коммерческий документ, представляющий предъявление претензии к стороне нарушившей обязательства
- ☒ Формальное предложение заключить коммерческую сделку
- ☐ Преднамеренно скрываемые экономические интересы деятельности фирмы
- ☐ Деловая переписка

100 Понятие Этикет

- ☐ Установленный порядок поведения где либо профессиональной группы; нормы профессионального поведения, или профессиональный этики
- ☐ Система нравственных норм человека поведения, или какой-либо профессиональной группы
- ☐ Нормы профессионального поведения, или профессиональный этики;
- ☐ Нормы профессионального поведения, или профессиональный этики; система нравственных норм человека поведения, или какой-либо профессиональной группы;
- ☒ Установленный порядок поведения где-либо;

101 Понятие этика

- ☐ Установленный порядок поведения где либо
- ☐ Нормы профессионального поведения, или профессиональный этики;
- ☐ Установленный порядок поведения где либо, грамотность, логичность
- ☒ Система нравственных норм человека поведения, или какой-либо профессиональной группы
- ☐ Нормы профессионального поведения, или профессиональный этики; Установленный порядок поведения где либо

102 Какие личностные требования предъявляются коммерческому работнику?

- ☐ Готовность рисковать, честность, надежность, верность данному слову; ответственность
- ☐ Готовность рисковать, честность, верность данному слову, высокие духовные качества организаторские способности, упорство
- ☐ Готовность рисковать, верность данному слову, высокие духовные качества
- ☒ Готовность рисковать, честность, надежность, верность данному слову; высокие духовные и физические качества, ответственность, организаторские способности, упорство, целеустремленность;
- ☐ Готовность рисковать, честность, надежность, высокие духовные и физические качества, целеустремленность;

103 В зависимости от сферы затрачиваемого капитала выделяют:

- ☒ Производственный, коммерческий (торговый), финансовый риск
- ☐ Коммерческий риск, риск обращения, риск по товарообороту
- ☐ Коммерческий, торговый риск, риск массового
- ☐ Производственный, риск продаж, риск покупки
- ☐ Риск покупки, посреднический риск, риск продаж

104 Можно ли конкуренцию рассматривать как внешний фактор влияющий на деятельность торговых предприятий

- ☐ если предприятие частное
- ☐ это внутренний фактор
- ☒ нет
- ☐ зависит от вида деятельности
- ☐ да, можно

105 можно ли уровень экономического развития страны отнести к внешним факторам влияющим на деятельность предприятий

- ☐ зависит от формы собственности предприятий
- ☐ нет
- ☒ да ,можно
- ☐ не всегда
- ☐ зависит специализации предприятий

106 На какие основные предположения основываются в коммерческих организациях

- ☒ Метод исчисления и непрерывность деятельности предприятия
- ☐ Независимость деятельности предприятия
- ☐ Непрерывность и независимость деятельности предприятия
- ☐ Не один из перечисленных
- ☐ Метод исчисления

107 По какому документу готовая продукция сдается на склад:

- ☒ По накладной
- ☐ По лимитно-заборной карте
- ☐ По счет-фактуре
- ☐ Приходному ордеру
- ☐ Накладной фактуре

108 Что называется готовой продукцией

- ☐ Продукция, прошедшая все стадии обработки, отвечающая техническим параметрам и стандартам
- ☐ Производственный цикл, в соответствии с техническим режимом изготовления продукции;
- ☒ Продукция, отвечающая всем вышеперечисленным условиям
- ☐ Продукция, приобретенная на стороне
- ☐ Продукция сданная на склад на основании документов

109 Как определяют фактическую себестоимость товаров в оптовых торговых организациях

- ☒ По тарифной цене, с учетом торговой наценки
- ☐ По тарифной цене, с учетом торговой наценки
- ☐ на основе стоимости приобретенных
- ☐ По учетной цене
- ☐ По розничной цене

110 Что такое клиринг

- ☒ Система безналичных расчетов, основанная на зачете взаимных требований и обязательств
- ☐ Товары, ввозимые на таможенную территорию государства, произведенные за рубежом
- ☐ Товар, перемещаемый через таможенную границу и вывозимый с территории государства
- ☐ Сделка, предусматривающая обмен определенного количества товара на обусловленное количества другого товара
- ☐ Товары, ввозимые на таможенную территорию государства, произведенные за рубежом

111 За счет каких источников финансируются капитальные вложения?

- ☐ За счет банковских кредитов, текущего ремонта и отчислений от прибыли
- ☐ За счет инвестиционных вложений, за счет собственных средств и прибыли
- ☒ За счет фонда производства и социального развития, фонда централизованных финансовых ресурсов и резервов, банковских кредитов
- ☐ За счет банковского кредита, инвестиций и прибыли
- ☐ За счет издержек обращения, прибыли и банковского кредита

112 Что понимается под кредитным обеспечением товарооборота?

- ☐ Торговый кредит, выдаваемый для обеспечения рентабельности фирмы
- ☐ Банковский кредит, выдаваемый для обеспечения фирмы основными средствами

- ☒ Банковский кредит, выдаваемый в соответствии с установленными нормативами для обеспечения фирмы текущими товарными запасами
- ☐ Банковский кредит, выдаваемый для страхования производственных рисков
- ☐ Торговый кредит, выдаваемый для установления связей с госбюджетом

113 Что называется дисконтом

- ☐ Распоряжение владельца счета банку на перечисление денежных средств с его расчетного счета на счет покупателя денег
- ☐ Поручение отделения банка покупателя отделению банка поставщика об открытии специального аккредитивного счета
- ☒ Вексельная сумма за вычетом учетного процента в пользу банка
- ☐ Организациям, по ходатайству владельца основного счета могут быть открыты расчетные субсчета
- ☐ Письменное поручение владельца счета обслуживающему его банку на перечисление указанной в чеке суммы денег

114 Сущность расчета платежными поручениями

- ☒ Распоряжение владельца счета банку на перечисление денежных средств с его расчетного счета на счет покупателя ;
- ☐ Безналичные перечисления по расчетным, текущим и валютным счетам клиентов в банках;
- ☐ Получатель средств представляет в обслуживающий его банк расчетный документ, содержащий требование к плательщику об уплате получателю определенной суммы ;
- ☐ Поручение отделения банка покупателя отделению банка поставщика об открытии специального счета;
- ☐ Письменное поручение владельца счета обслуживающему его банку на перечисление указанной в чеке суммы денег с его счета на счет получателя средств.

115 Сущность аккредитивной формы расчетов

- ☒ Поручение отделения банка покупателя отделению банка поставщика об открытии специального аккредитивного счета для немедленной оплаты поставщика на условиях, предусмотренных в аккредитивном заявлении
- ☐ Письменное поручение владельца счета обслуживающему его банку на перечисление указанной в чеке суммы денег с его счета на счет получателя средств.
- ☐ Безналичные перечисления по расчетным, текущим и валютным счетам клиентов в банках ;
- ☐ Получатель средств представляет в обслуживающий его банк расчетный документ, содержащий требование к плательщику об уплате получателю определенной суммы ;
- ☐ Распоряжение владельца счета банку на перечисление денежных средств с его расчетного счета на счет покупателя ;

116 Сущность расчета платежными поручениями-требованиями

- ☒ Получатель средств представляет в обслуживающий его банк расчетный документ, содержащий требование к плательщику об уплате получателю определенной суммы , выполнение работы или оказанные услуги
- ☐ Безналичные перечисления по расчетным, текущим и валютным счетам клиентов в банках;
- ☐ Поручение отделения банка покупателя отделению банка поставщика об открытии специального аккредитивного счета
- ☐ Распоряжение владельца счета банку на перечисление денежных средств с его расчетного счета на счет покупателя;
- ☐ Письменное поручение владельца счета обслуживающему его банку на перечисление указанной в чеке суммы денег с его счета на счет получателя средств.

117 При каких условиях выдается новый аванс подотчетному лицу

- ☒ При полном расчете по предыдущим авансам;
- ☐ При наличии свободных денег в кассе организации;
- ☐ При наличии командировочного удостоверения
- ☐ За три дня до командировки;
- ☐ При наличии приказа о командировке

118 Какой момент реализации считается моментом права собственности на товар?

- ☐ Дата поступления товаров на склад покупателей;
- ☐ Время нахождения товаров в пути
- ☒ Дата отправки товаров покупателю;
- ☐ Дата оплаты покупателями стоимости товаров (напр., списание денежных средств с расчетного счета покупателя);
- ☐ Дата поступления денег на расчетный счет поставщиков за оплату товаров

119 Какие документы относятся к банковским платежным документам

- ☐ Чеки и аккредитивы
- ☒ Объявления о вносе денег, платежные поручения, платежные требования, чеки и аккредитивы
- ☐ Платежное требование, платежные поручения, платежное требование- поручения;
- ☐ Приходные и расходные кассовые ордера, платежные требования, платежные поручения, чеки и аккредитивы;
- ☐ Приходные кассовые ордера, объявления о вносе денег, платежные требования, чеки и аккредитивы

120 Какими документами оформляется поступление наличных денежных средств в кассу предприятия?

- ☐ Платежно-расчетной ведомостью
- ☐ Выпиской из кассовой книги
- ☐ Квитанцией, прилагаемой к кассовому приходному ордеру;
- ☐ Кассовыми расходными ордерами
- ☒ Кассовыми приходными ордерами;

121 Самым проблемным средством рекламы в Азербайджане является:

- ☐ сувенирная реклама.
- ☒ реклама в прессе
- ☐ выставки;
- ☐ радио реклама;
- ☐ наружная реклама;

122 По типу покупателей рынки подразделяются на:

- ☐ рынок консерваторов, рынок прогматиков
- ☒ рынок потребителей, рынок производителей, рынок посредников, рынок государственных организаций, международный рынок
- ☐ рынки отраслей национальной экономики, городские рынки
- ☐ закрытые рынки, открытые рынки
- ☐ рынок недвижимости, рынок товаров народного потребления

123 Концепция совершенствования товара – это:

- ☐ утверждение, что покупатели будут благожелательны к товарам, которые пользуются спросом на рынке;
- ☒ утверждение, что покупатели будут благожелательны к товарам, предлагающим наивысшее качество, лучшие эксплуатационные свойства и характеристики, а следовательно, организация должно сосредоточить свою энергию на постоянном совершенствовании товара;
- ☐ утверждение, что покупатели будут благожелательны к товарам, которые будут изготовлены по космической технологии.
- ☐ утверждение, что покупатели будут благожелательны к товарам, которые широко распространены и доступны по цене, а следовательно, руководство должно сосредоточить свои усилия на совершенствовании производства и повышении эффективности системы распространения
- ☐ утверждение, что потребители не будут покупать товары данной фирмы в достаточных количествах, если эти товары являются иррациональными с общественной точки зрения

124 Концепция интенсификации коммерческих усилий – это:

- ☐ утверждение, что потребители не будут покупать товары данной фирмы в достаточных количествах, если их качество не будет соответствовать определенным стандартам

- ☒ утверждение, что потребители не будут покупать товары организации в достаточных количествах, если она не предпримет значительных усилий в сфере сбыта и стимулирования;
- ☐ утверждение, что потребители не будут покупать товары данной фирмы в достаточных количествах, если эти товары являются иррациональными с общественной точки зрения
- ☐ утверждение, что потребители не будут покупать товары данной фирмы в достаточных количествах, если эти товары не удовлетворяют их потребности
- ☐ утверждение, что потребители не будут покупать товары данной фирмы в достаточных количествах, если эти товары будут труднодоступными

125 Неосвязаемость, не отделимость от источника и изменчивость качества - это особенности, присущие

- ☒ услугам
- ☐ средствам потребления
- ☐ сельскохозяйственной продукции
- ☐ объектам капитального строительства
- ☐ средствам производства

126 Услуги - это:

- ☒ неосязаемые блага, покупаемые потребиелями, но без перехода права собственности на них
- ☐ товар в материальной форме, купленный потребителем, но без права собственности на него
- ☐ любое благо, покупаемое и используемое потребителем
- ☐ любой товар, покупаемый и используемый потребителем
- ☐ блага, способные удовлетворить потребность, созданные трудом человека и преподнесённые природой

127 Когда аннулируется регистрация товарного знак

- ☐ На основании решения Высшей патентной палаты о досрочной прекращении ее действия
- ☐ В связи с прекращением срока ее действия
- ☒ Все вышеуказанные варианты верны
- ☐ В случае отказа от нее владельца товарного знака
- ☐ По причине использования знака на товарах не обладающих едиными качественными характеристиками

128 Термин капитал марки означает:

- ☒ ценность марки
- ☐ присвоение наименования марки товару
- ☐ присвоение торгового знака товару
- ☐ рыночные позиции товара
- ☐ модификацию товара

129 Сущность промышленного шпионажа?

- ☒ Незаконный сбор сведений, составляющих коммерческую тайну
- ☐ Финансовые сведения , составляющих коммерческую тайну
- ☐ Информация о маркетинга , составляющих коммерческую тайну
- ☐ Данные о цене и деловом плане , составляющих коммерческую тайну
- ☐ Списки персонала, составляющих коммерческую тайну

130 Классифицируйте риски в зависимости от сферы расходования капитала.

- ☐ Коммерческий риск, торговый риск, риск массового питания
- ☐ Коммерческий риск, заготовительный риск, риск по товарообороту
- ☒ Коммерческий риск, производственный риск, финансовый риск
- ☐ Приозводственный риск, риск покупки, риск продажи
- ☐ Приозводственный риск, риск продажи, риск массового питания

131 Что из перечисленного не относится к риску?

- ☐ внешние и внутренние
- ☐ застрахованный и незастрахованный риск
- ☒ глобальный и локальный
- ☐ хеджирование
- ☐ систематический и несистематический

132 Инвайроментализм - это:

- ☐ движение, занимающееся пропагандой товаров
- ☐ движение в защиту прав потребителей
- ☒ движение в защиту окружающей среды
- ☐ движение в защиту прав малых народов
- ☐ движение, направленное против дискриминации малых народов

133 Как называется способ снижения риска?

- ☒ Хеджирование
- ☐ Сведение о сложившейся ситуации на рынке товаров и услуг
- ☐ Преднамеренно скрываемые экономические интересы деятельности фирмы
- ☐ Сведения в виде документов, схем, изделий относящиеся к коммерческой тайне фирм
- ☐ Хеджирование; сведение о сложившейся ситуации на рынке товаров и услуг

134 Что относится к платным услугам, оказываемым магазинами

- ☒ Услуги непосредственно связанные с продажей товаров;
- ☐ Услуги непосредственно связанные с продажей товаров; оценка потребностей
- ☐ Услуги предоставление которых связано с дополнительными затратами;
- ☐ Услуги предоставление которых связано дополнительными затратами;
- ☐ Услуги предоставление которых связано с дополнительными затратами; кредитирование заказов;

135 На сколько видов можно подразделить дополнительные торговые услуги

- ☒ На три вида
- ☐ На два вида
- ☐ На четыре вида
- ☐ На один вид
- ☐ На пять видов

136 Какие критерии учитываются в процессе принятия решений о покупке товара

- ☒ характер процесса принятия решения и вовлечённость потребителя
- ☐ рост и доля рынка
- ☐ привлекательность рынка и состояние предприятия
- ☐ характер процесса принятия решения и привлекательность рынка
- ☐ вовлечённость потребителя и доля рынка

137 Консьюмеризм - это:

- ☐ движение в защиту прав малых народов
- ☐ движение в защиту окружающей среды
- ☐ движение, занимающееся пропагандой товаров
- ☐ движение, направленное против дискриминации малых народов
- ☒ движение в защиту прав потребителей

138 Цена продажи товара - это:

- ☒ номинальная цена товара
- ☐ совокупность номинальной цены товара и расходов за весь период эксплуатации (включая расходы по установке и транспортировке)

- ☐ сумма расходов на установку товара и сервисные услуги
- ☐ сумма переменных (прямых) и постоянных (накладных) расходов, связанных с производством продукции
- ☐ сумма расходов на сбыт товара

139 Какова цель финансового отчета

- ☒ Для представления достоверной информации неограниченным количеством пользователей финансовой отчетности для принятия экономических решений о финансовом состоянии и их изменения субъектов бухгалтерского учета, результатах деятельности
- ☐ Представление информации пользователям финансовой отчетности о изменении финансового состояния
- ☐ Представление информации пользователям финансовой отчетности для принятия решений
- ☐ Предоставление информации о финансовых результатах пользователям финансовой отчетности для принятия решений
- ☐ Представление информации пользователям финансовой отчетности для принятия экономических решений об изменениях в финансовом положении

140 Более низкая цена на товар наблюдается на этапе

- ☐ развития
- ☐ выхода на рынок
- ☒ упадка
- ☐ зрелости
- ☐ роста

141 Что относится к денежным средствам предприятия?

- ☐ Деньги, находящиеся в переводах в пути и денежных документах
- ☐ Деньги, находящиеся в специальных и депозитных счетах
- ☐ Деньги, находящиеся в кассе и на расчетном счете предприятия;
- ☐ Деньги, находящиеся в чековых книжках, переводах в пути и денежных депозитах;
- ☒ Деньги, находящиеся в кассе, банковских, расчетных, валютных специальных и депозитных счетах, аккредитивах, чековых книжках переводах в пути и денежных депозитах;

142 Что такое бартер

- ☒ Сделка, предусматривающая обмен определенного количества товара на обусловленное количества другого товара
- ☐ Товар, перемещаемый через таможенную границу и вывозимый с территории государства
- ☐ Система безналичных расчетов, основанная на зачете взаимных требований и обязательств
- ☐ Товары, ввозимые на таможенную территорию государства, произведенные за рубежом;
- ☐ Товары, ввозимые на таможенную территорию государства, произведенные за рубежом

143 На какие счета подразделяются расчеты между хозяйствующими предприятиями в зависимости характера проводимых операций?

- ☒ На товарные и нетоварные расчеты
- ☐ На расчеты с использованием аккредитивов и чеков
- ☐ На расчеты по товарообороту и прибыли
- ☐ На расчеты по издержкам и прибыли
- ☐ На наличные и безналичные расчеты

144 На чем основывается анализ финансового положения фирмы?

- ☐ На баланс денежных доходов и расходов населения
- ☐ На баланс розничной продажи товаров
- ☐ На материалы по валовому доходу и прибыли
- ☒ На бухгалтерские и финансовые отчеты
- ☐ На материалы оперативного учета

145 Какие основные операции выполняет коммерческая работа по оптовой продаже товаров

- ☐ Выбор форм и методов оптовой продажи товаров; организация оказания услуг оптовыми предприятиями клиентам;
- ☐ Нахождение оптовых покупателей товаров; установление хозяйственных связей с покупателями товаров;
- ☒ Все вышеуказанные варианты верны.
- ☐ Организация учета выполнения договоров с покупателями товаров; рекламно-информационная деятельность;
- ☐ Установление хозяйственных связей с покупателями товаров; выбор форм и методов оптовой продажи товаров;

146 Какие услуги оказывает оптовые предприятия клиентам-покупателям.

- ☐ Преобразование производственного ассортимента в торговый; хранение товарных запасов;
- ☐ Оценка потребностей и спроса; преобразование производственного ассортимента в торговый;
- ☒ Все вышеуказанные варианты верны.
- ☐ Доставка товаров; кредитирование закупки; концентрация товарной массы;
- ☐ Преобразование производственного ассортимента в торговый; хранение товарных запасов; доставка;

147 Присвоение товарам торговой (товарной) марки отражает стремление

- ☒ выделить товар продавца или группы продавцов среди товаров конкурентов и идентифицировать его
- ☐ показать высокие потребительские свойства товара продавца или группы продавцов
- ☐ показать высокое качество товара продавца или группы продавцов
- ☐ обратить внимание на широту товарной номенклатуры продавца или группы продавцов
- ☐ в упрощении учёта товара продавца или группы продавцов

148 Номенклатура товаров:

- ☒ характеризует разновидности товаров
- ☐ отражает различие во внешнем оформлении товара
- ☐ это понятие более широкое, чем товарный ассортимент и характеризует совокупность всех товаров, предлагаемых рынку
- ☐ отражает потребительские свойства товара
- ☐ означает марочное наименование товара

149 Товарный ассортимент характеризует:

- ☐ потребительские свойства товара
- ☐ все товары, производимые на предприятии и является более широким понятием, чем номенклатура товара
- ☒ разновидности товаров и входит в номенклатуру
- ☐ понятие товарный ассортимент не используется
- ☐ марочное наименование товара

150 Разработку нового товара целесообразнее осуществлять

- ☐ сотрудничая с иностранными фирмами
- ☐ путём получения лицензии со стороны
- ☐ путём получения патента со стороны
- ☐ собственными силами
- ☒ исходя из целей предприятия и имеющихся в наличии ресурсов

151 Какой товар не относится к новому товару:

- ☒ существующий товар, производимый для существующих рынков
- ☐ все товары, впервые производимые на предприятии
- ☐ новый товар, выводимый на существующие рынки
- ☐ существующий товар, выводимый на новые рынки
- ☐ товар, впервые производимый предприятием и впервые выводимый на рынок

152 Эффективность складского хозяйства

- ☒ Рациональное использование складских площадей; уменьшение затрат времени на выполнение различных операций; гибкость в принятии решений; получении максимума при наименьших затратах
- ☐ Рациональное использование складских площадей; уменьшение затрат времени на выполнение различных операций
- ☐ Рациональное использование складских площадей; гибкость в принятии решений
- ☐ уменьшение затрат времени на выполнение различных операций; получении максимума при наименьших затратах
- ☐ Рациональное использование складских площадей; получении максимума при наименьших затратах

153 Что включаются в товарные запасы в сфере обращения по своему назначению?

- ☐ Товарные запасы на начало и конец года и запасы поступивших товаров
- ☐ Текущие запасы, запасы в торговых предприятиях и на рынках
- ☐ Запасы целевые, текущие, сезонные
- ☒ Текущие, сезонные, целевые товарные запасы
- ☐ Запасы на рынках, на начало года и товаров в пути

154 Какие операции выполняются на складах при хранении товаров

- ☐ Размещение товаров; создание необходимых условий хранения и охраны товаров, движение и перемещение товаров; обеспечение возможности использования подъемно-транспортного оборудования
- ☐ Организация складского пространства; размещение товаров; организация учета товаров; движение и перемещение товаров
- ☒ Организация складского пространства; размещение товаров; создание необходимых условий хранения и охраны товаров; организация учета товаров; движение и перемещение товаров; обеспечение возможности использования подъемно-транспортного оборудования
- ☐ Организация складского пространства; размещение товаров; создание необходимых условий хранения и охраны товаров; организация учета товаров
- ☐ Создание необходимых условий хранения и охраны товаров; организация учета товаров; движение и перемещение товаров; обеспечение возможности использования подъемно-транспортного оборудования

155 Какие имеются формы товарных запасов?

- ☐ Запасы продовольственных, непродовольственных товаров, сельскохозяйственной продукции
- ☐ Продажа товаров, поступление товаров, структура продажи
- ☒ Производительный капитал, запасы индивидуального потребления, товарный капитал (потребление)
- ☐ Запасы сельскохозяйственной продукции, потребительских товаров
- ☐ Запасы потребительских товаров, производственных средств

156 Какими показателями характеризуется скорость обращения товаров?

- ☐ Относительными и абсолютными показателями
- ☒ В днях, в разгах
- ☐ По объему и структуре оборота
- ☐ В натуральном выражении и днях
- ☐ В натуральном и стоимостном выражении

157 Какие виды планирования имеются в зависимости от периода и уровня?

- ☒ Стратегические, тактические и оперативные
- ☐ Стратегические и долгосрочные планы
- ☐ Стратегические – краткосрочные и долгосрочные
- ☐ Оперативные планы, планирование по мелким предприятиям
- ☐ Среднесрочные и тактические планы

158 Что подразумевается под товарными фондами?

- ☒ Совокупность продукции, произведенной внутри страны и частично импортируемых
- ☐ Совокупность продукции для продажи
- ☐ Совокупность реализованной продукции
- ☐ Совокупность произведенной продукции

- ☐ Совокупность импортируемой продукции

159 Что из перечисленных не входит в обязанности продавца оптовой базы

- ☐ соблюдение правил санитарной и пожарной безопасности
☐ соблюдение правил торговли на оптовом продовольственном рынке
☒ Продажа товаров конечным потребителям для личного потребления
☐ сдача оборудования, инвентаря взятого в аренду
☐ освобождение места после окончания торговли

160 Каковы основные формы товародвижения?

- ☒ складская и транзитная
☐ традиционная и прогрессивная
☐ оптовая и розничная
☐ хозяйственная и транспортная
☐ продовольственная и непродовольственная

161 К оптовым торговым предприятиям относятся:

- ☒ промышленные агенты
☐ универмаги
☐ магазины самообслуживания
☐ универсамы
☐ супермаркеты

162 четырёхуровневому каналу распределения

- ☐ продажа товаров лицам, приобретающим их для личного потребления
☐ деятельность по продаже товаров городскому населению
☐ деятельность по продаже товаров сельскому населению
☒ деятельность по продаже товаров предприятиям-производителям и посредникам
☐ деятельность по продаже товаров конечным потребителям

163 Транзитный оптовый товарооборот- это:

- ☒ Поставка товаров производителями непосредственно розничной торговле, минуя складские звенья
☐ Поставка товаров , отгруженных со складов производственных предприятий- поставщиков непосредственно оптовым торговым предприятиям
☐ Продажа товаров в розницу непосредственно со складов оптовых предприятий
☐ Продажа товаров со складов оптовых торговых предприятий
☐ Форма отгрузки товаров, при которой оптовая база не участвует в расчетах с организацией-поставщиком

164 Что представляет собой складской оптовый товарооборот?

- ☒ Складской оборот- это продажа товаров непосредственно со складов оптовых торговых предприятий
☐ Совокупность стоимостей товаров, отгруженных со складов производственных предприятий поставщиков непосредственно розничным торговым предприятиям
☐ Складской оборот-это розничная продажа товаров непосредственно со складов
☐ При складской форме отгрузки товаров оптовая база участвует в расчетах с организацией - поставщиком
☐ При складской форме отгрузки товаров оптовая база не участвует в расчетах с организацией - поставщиком

165 Как группируются издержки обращения в торговле по своей сущности?

- ☐ Расходы, связанные с валовым доходом и прибылью
☐ Расходы, связанные с объемом и структурой оборота
☒ Расходы, связанные с продолжением производства и смены формы стоимости
☐ Расходы, связанные с производительностью труда и повышением эффективности труда
☐ Расходы, связанные с количеством работников и заработной платой

166 Какие имеются плановые показатели?

- ☐ План по труду, товарооборот
- ☐ Натуральные показатели, показатель товарооборота
- ☒ Количественные и качественные показатели и экономико-хозяйственные показатели
- ☐ Стоимостные показатели, издержки обращения
- ☐ Количественные показатели и экономические показатели

167 Как определяется фабрично-заводская себестоимость?

- ☒ Сырье и основные материалы
- ☐ Производственные затраты, используемые непосредственно на производства продукции
- ☐ Отчисления на общественное страхование, используемые непосредственно на производства продукции
- ☐ Энергетические и топливные носители, используемые непосредственно на производства продукции
- ☐ Общезаводские расходы, используемые непосредственно на производства продукции

168 В какую фазу расширенного воспроизводства соотносятся товарные фонды?

- ☐ Распределение
- ☐ Распределение и обмен
- ☐ Обмен
- ☐ Производство
- ☒ Потребление

169 Время товарного обращения – это:

- ☐ Период времени, в течение которого складываются отношения покупателей с продавцами
- ☒ Время, в течение которого, товар оборачивается в сфере обращения
- ☐ Срок окончания времени обращения товаров
- ☐ Время в течение которого осуществляется кругооборот капитала
- ☐ Время смены форм стоимости капитала, товаров и услуг

170 Что такое оптовые продовольственные рынки.

- ☐ Разновидность оптового рынка, ориентированная на мелких покупателей;
- ☐ Колхозный базар.
- ☒ Место купли продажи конкурентноспособного сельскохозяйственного сырья и продовольствия;
- ☐ Помещение для хранения товаров;
- ☐ Павильонно-секционные организация торгового процесса;

171 Какие функции выполняет ярмарочный комитет.

- ☐ Определяет сроки и место проведения ярмарки; создает рабочие органы ярмарки
- ☐ Режим работы ярмарки; разрешает споры, возникающие при заключении и расторжении договоров;
- ☐ Определяет графики встреч поставщиков и покупателей; утверждает смету доходов и расходов, размер средств на ее проведение и источники их получения;
- ☒ Все вышеуказанные варианты верны.
- ☐ Определяет сроки и место проведения ярмарки; определяет графики встреч поставщиков и покупателей;

172 Что такое мелкооптовые магазины-склады

- ☐ Помещение для хранения товаров
- ☐ Место купли продажи конкурентноспособного сельскохозяйственного сырья и продовольствия
- ☒ Разновидность оптового рынка, ориентированная на мелких покупателей
- ☐ Все вышеуказанные варианты верны
- ☐ Павильонно -секционная организация торгового процесса

173 Что такое цена покупателя?

- ☐ Цена в рынке продавца

- ☒ Фактическая рыночная цена в рынке покупателя при меньшем спросе и предложении
- ☐ Цена, определяемая продавцом на рынке
- ☐ Фактическая рыночная цена
- ☐ Рыночная цена при меньшем спросе и предложении

174 Из чего состоит полная себестоимость продукции?

- ☐ Себестоимость и прочие расходы
- ☐ Средние расходы и прибыль
- ☒ Фабрично-заводская себестоимость и непроизводственные расходы
- ☐ Его стоимость и расходы
- ☐ Производственные расходы

175 Канал распределения - это:

- ☐ совокупность физических и юридических лиц, оказывающих послепродажное сервисное обслуживание товаров
- ☒ совокупность физических и юридических лиц, обеспечивающих доведение товара от производителя к потребителю
- ☐ совокупность операций по упаковке и складированию товаров
- ☐ транспортировка товаров и совокупность операций по транспортировке
- ☐ средства распространения рекламы на товары

176 Основные этапы проведения ярмарки

- ☒ Организационный ; заключительный этап;
- ☐ Подготовительный; торговый и заключительный;
- ☐ Организационный; продажа;
- ☐ Подготовительный; продажа.
- ☐ Подготовительный ; организационный; заключительный этап;

177 По каким признакам классифицируются поставщики

- ☒ Функциональным, территориальным, формам собственности, ведомственной принадлежности
- ☐ Функциональном, территориальном, ведомственной принадлежности
- ☐ Функциональным, территориальным, формам собственности
- ☐ Функциональном, формам собственности, ведомственной принадлежности
- ☐ Функциональном, формам собственности.

178 Этапы коммерческой работы по оптовым закупкам

- ☒ Все вышеуказанные варианты верны
- ☐ Представление заказов и заявок поставщикам; организация учета и контроля за оптовыми закупками;
- ☐ Организация рациональных хозяйственных связей с поставщиками товаров, включая разработки и заключение договоров поставки;
- ☐ Изучение и прогнозирование покупательского спроса; выявление и изучение источников поступления и поставщиков товаров;
- ☐ Организация и технология закупок непосредственно у производителей товаров, посредников;

179 Объясните сущность издержек обращения.

- ☒ Расходы, связанные с продолжением производства и смены формы стоимости
- ☐ Расходы, связанные с количеством работников и заработной платой
- ☐ Расходы, связанные с валовым доходом и прибылью
- ☐ Расходы, связанные с объемом и структурой оборота
- ☐ Расходы, связанные с производительностью труда и повышением эффективности труда

180 Емкость рынка – это:

- ☒ Периодические факторы, оказывающие постоянное воздействие в течение конкретного периода времени

- ☐ Случайные факторы, часто, однако периодически воздействующие в течение конкретного периода времени
- ☐ Факторы, оказывающие систематическое воздействие в течение конкретного периода времени
- ☐ Факторы, оказывающие периодическое воздействие в течение конкретного периода времени
- ☐ Периодические факторы, оказывающие регулярное воздействие в течение конкретного периода времени

181 Что означает формула Т-Д

- ☒ Доведение товаров от предприятий торговли к потребителям
- ☐ Обмен и потребление распределяет
- ☐ Доведение товаров от производителя к потребителю
- ☐ Доведение товаров от производственных предприятий к торговым
- ☐ Отражает потребление, обмен и распределение

182 Цель товародвижения заключается в :

- ☒ обеспечении доставки товаров в нужное время в нужное место с минимальными затратами
- ☐ повышении качества товаров и обеспечении оказания им сервисных услуг
- ☐ обеспечении широкого ассортимента продаваемых товаров
- ☐ обеспечении партийности (укomплектованности) продаваемых товаров
- ☐ обеспечении проведения мероприятий по формированию спроса и стимулированию сбыта

183 Какие методы применяются при оптовом складском обороте

- ☒ По личной отборке товаров покупателями; по письменным, телефонным, телеграфным, телетайпным, телефаксным заявкам, через разъездных товароведов; через автосклады;
- ☐ По личной отборке товаров покупателями; по письменным, телефонным, телеграфным, телетайпным, телефаксным заявкам; через автосклады;
- ☐ По письменным, телефонным, телеграфным, телетайпным, телефаксным заявкам; через разъездных товароведов; через автосклады;
- ☐ По личной отборке товаров покупателями; через разъездных товароведов; через автосклады;
- ☐ По личной отборке товаров покупателями; по письменным, телефонным, телеграфным, телетайпным, телефаксным заявкам, через разъездных товароведов.

184 По каким признакам классифицируются оптовые ярмарки.

- ☒ По товарному и отраслевому;
- ☐ По товарному;
- ☐ По отраслевому и региональному;
- ☐ По товарному и региональному;
- ☐ По отраслевому.

185 Товародвижение - это:

- ☒ физическое перемещение товаров
- ☐ розничная продажа товаров
- ☐ оптовая продажа товаров
- ☐ сбыт товаров
- ☐ организация пробной продажи товаров

186 Какие основные факторы оказывают влияние на организацию процесса товародвижения?

- ☒ Производственные, транспортные, социальные, торговые
- ☐ Качество торгового обслуживания и оказания дополнительных услуг
- ☐ Механизация и автоматизация технологических процессов в торговле
- ☐ Научно-технический прогресс, уровень автоматизации
- ☐ Создание технологической цепи, способной своевременно и бесперебойно доводить товары от производителей до потребителей

187 Как группируются фонды торговли по своему экономическому содержанию и назначению?

- ☒ Основные и оборотные фонды
- ☐ Доход и рентабельность
- ☐ Количество работников и фонд заработной платы
- ☐ Оптовый и розничный товарооборот
- ☐ Производительность труда и эффективность

188 Какие функции выполняет массовое питание?

- ☒ Производство, торговля, организация потребления
- ☐ Исследование рынка продовольственных товаров, производство
- ☐ Организация рекламы товаров, снабжение
- ☐ Снабжение, повышение производительности труда
- ☐ Распределение, обмен, потребление

189 Что входит в общий товарооборот предприятий массового питания?

- ☒ Розничный и оптовый товарооборот
- ☐ Совокупность продажи кулинарной продукции розничного товарообор
- ☐ Объем в стоимостном выражении кулинарной продукции и покупных товаров
- ☐ Совокупность покупных товаров и товаров собственного производства
- ☐ Совокупность оптового товарооборота и оборота по обеденной продукции

190 Виды оптовых ярмарок

- ☒ Международные, общегосударственные, региональные;
- ☐ Товарное, отраслевое;
- ☐ Международные, региональные, товарные;
- ☐ Международные, общегосударственные, товарное ;
- ☐ Международные, региональные, товарное, отраслевое.

191 Рациональная организация технологического процесса на складах

- ☒ Все варианты верны
- ☐ повышение механизации и автоматизации складских операций; снижение общего уровня складских расходов на основе использования прогрессивных методов работы
- ☐ оптимальное использование емкости и оборудования складов; обеспечение сохранности потребительских свойств
- ☐ Последовательное и планомерное выполнение складских операций; наиболее полное использование оборудования и складских помещений;
- ☐ Все варианты не верны

192 Показатели, используемые при оценке эффективности работы складов

- ☒ Все вышеуказанные варианты верны
- ☐ Коэффициент использования полезного объема склада, уровень механизации складских работ
- ☐ Себестоимость переработки на складе 1 т груза; коэффициент использования полезного объема склада;
- ☐ Складской товарооборот, транзитный грузооборот; производительность труда работников склада; коэффициент использования полезного объема склада, уровень механизации складских работ
- ☐ Складской товарооборот, коэффициент использования полезного объема склада

193 Какие операции выполняются на складах при отпуске товаров

- ☐ Оформление продажи или отпуска, отборка товаров с мест хранения; погрузка
- ☐ Прием заказа; оформление продажи или отпуска; комплектование заказов и упаковка
- ☒ Прием заказа; оформление продажи или отпуска; отборка товаров с мест хранения; комплектование заказов и упаковка; перемещение укомплектованных заказов в зону погрузки; погрузка
- ☐ Прием заказа; отборка товаров с мест хранения; комплектование заказов и упаковка; погрузка
- ☐ Прием заказа; комплектование заказов и упаковка; перемещение укомплектованных заказов в зону погрузки; погрузка

194 Основные требования, предъявляемые к товароснабжению розничных торговых предприятий:

- ☒ Планомерность, ритмичность, оперативность, экономичность, технологичность, централизация
- ☐ Типом и мощностью предприятия
- ☐ В соответствии со спросом населения
- ☐ С учетом ассортимента и объема выпускаемых товаров
- ☐ Оснащенностью торгового предприятия, торгово-технологическим оборудованием

195 Сущность расчета чеками

- ☒ Письменное поручение владельца счета обслуживающему его банку на перечисление указанной в чеке суммы денег с его счета счет получателя средств;
- ☐ Безналичные перечисления по расчетным, текущим и валютным счетам клиентов в банках;
- ☐ Распоряжение владельца счета банку на перечисление денежных средств с его расчетного счета на счет покупателя денег.
- ☐ Поручение отделения банка покупателя отделению банка поставщика;
- ☐ Получатель средств представляет в обслуживающий его банк расчетный документ, об уплате получателю определенной суммы

196 Наличная форма расчетов .

- ☒ Прием наличных денег организациями при осуществлении расчетов с населением ;
- ☐ Расчет с чеками и в порядке плановых платежей;
- ☐ Прием наличных денег организациями при осуществлении расчетов с населением; расчетов в порядке плановых платежей;
- ☐ Прием наличных денег организациями при осуществлении расчетов с населением; расчет с чеками;
- ☐ Расчет в порядке плановых платежей.

197 Наличные деньги, полученные из учреждений банка, организация может расходовать

- ☒ Только на те цели, на которые они получены;
- ☐ Только на покупку товара;
- ☐ На любые собственные цели, не запрещенные законодательством АР;
- ☐ На любые цели, предусмотренные уставом организации;
- ☐ На выдачу заработной платы.

198 Имеет ли право организация до момента государственной регистрации производить какие-либо операции через банк?

- ☒ Не имеет;
- ☐ Имеет если в банке открыт расчетный счет.
- ☐ Частично имеет
- ☐ Имеет;
- ☐ Частично не имеет;

199 Какими документами оформляется передача наличных денег из кассы в банк

- ☒ Объявлением о вносе наличных денег в банк;
- ☐ Платежным требованием-поручением
- ☐ Устным распоряжением руководства;
- ☐ Платежным поручением;
- ☐ Устным распоряжением бухгалтера.

200 Как определяется лимит денежных средств в кассе?

- ☒ По согласованию между предприятием и банковским учреждением;
- ☐ Не определяется;
- ☐ По указанию руководителя предприятия
- ☐ В Азербайджане по правилам ведения кассовой книги;
- ☐ Менеджерами.

201 Контроль за правильным ведением кассовой книги возлагается на:

- ☐ Руководителя предприятия
- ☐ Менеджера.
- ☐ Завхоза;
- ☐ Кассира;
- ☒ Главного бухгалтера;

202 Где должны храниться свободные денежные средства предприятия?

- ☒ На счетах в банковских учреждениях;
- ☐ На чековых книжках
- ☐ На депозитных и специальных счетах в банке;
- ☐ В кассе предприятия
- ☐ На аккредитивах и пластиковых картах.

203 Безналичная форма расчетов

- ☒ Безналичные перечисления по расчетным, текущим и валютным счетам клиентов в банках
- ☐ Расчет чеками, векселями и в порядке плановых расчетов
- ☐ Расчет с платежными поручениями
- ☐ Аккредитивная форма расчетов и платежными-поручениями требованиями
- ☐ Все вышеуказанные варианты верны

204 Что такое расчетный счет?

- ☒ Форма сохранения денежных средств и осуществления безналичных расчетов торгового предприятия (фирмы, компании и др.)
- ☐ Форма сохранения по лимиту денежных средств в кассе предприятия
- ☐ Форма расчетов между покупателями и продавцами
- ☐ Форма взаимосвязи торговых предприятий (фирм, компаний и др.) с поставщиками
- ☐ Форма взаимных расчетов с поставщиками

205 Где и когда был открыт первый универсам?

- ☒ в США – 1912
- ☐ в Германии – 1955
- ☐ в Москве – 1915
- ☐ во Франции – 1958
- ☐ в Италии – 1959

206 Что предлагается в универсаме?

- ☒ моющие средства, продукты, товары для дома
- ☐ продовольственные товары, электрические товары
- ☐ моющие средства, обувь
- ☐ ткани, продукты, моющие средства
- ☐ продовольственные товары, швейные изделия

207 Где и когда был открыт первый универмаг?

- ☒ В Париже – 1852
- ☐ В Германии – 1952
- ☐ во Франции – 1900
- ☐ В Италии – 1912
- ☐ В США – 1915

208 Какие три дополнительных вида услуг имеются в торговом обслуживании

- ☒ Обслуживание, связанное с покупкой товара, обслуживание, связанное с использованием купленного товара, услуги, связанные с созданием в магазинах благоприятного обслуживания
- ☐ Обслуживание, связанное с покупкой товара, и их экономический (гарантийный) ремонт
- ☐ Повторный ремонт товаров, упаковка, маркировка
- ☐ Продажа товаров, вторичная продажа, процессы, связанные со скидками
- ☐ Взвешивание товаров, упаковка, доставка конечному потребителю

209 Что такое ассортимент

- ☒ Вид, тип, размер, марка, артикул, др. содержание продукции
- ☐ Состав товара по размеру и цвету
- ☐ Состав товара по сорту, размеру
- ☐ Состав товара по виду, типу и марке
- ☐ Состав товара по виду

210 Что такое розничная торговля

- ☒ Вид деятельности, направленный на доведение товаров и услуг от производителей до конечных потребителей
- ☐ Продажа продовольственных товаров и товаров повседневного спроса
- ☐ Хранение товаров для бесперебойного снабжения населения
- ☐ Предложение товаров конечному потребителю с целью перепродажи
- ☐ Складирование товаров с целью продажи

211 К розничным торговым предприятиям относятся:

- ☒ универмаги
- ☐ промышленные агенты
- ☐ сбытовые агенты
- ☐ закупочные центры
- ☐ брокеры

212 Розничная торговля - это:

- ☒ деятельность по продаже товаров конечным потребителям
- ☐ деятельность по продаже товаров агентам
- ☐ деятельность по продаже товаров предприятиям и организациям
- ☐ деятельность по продаже товаров посредникам
- ☐ деятельность по продаже товаров мелко оптовым торговым предприятиям

213 Повышение цены на товар:

- ☒ приводит к повышению объёма потребления
- ☐ приводит к уменьшению объёма спроса
- ☐ не влияет на объём спроса
- ☐ приводит к увеличению объёма спроса
- ☐ не влияет на объём продаж

214 Цель упаковки товаров заключается в:

- ☒ все вышеуказанные варианты верны
- ☐ формировании единицы груза для погрузки-выгрузки товаров
- ☐ формировании единицы груза для транспортировки товаров
- ☐ предотвращении порчи товаров
- ☐ формировании единицы груза для складирования товаров

215 Что относится к таможенным документам

- ☒ Все вышеуказанные варианты верны
- ☐ Налоговая декларация, грузовая декларация

- ☐ Заявка на выдачу валютной лицензии, валютная лицензия
- ☐ Таможенная декларация, экспортные и импортные лицензии, декларация валютного контроля
- ☐ Ветеринарные, санитарные свидетельства

216 Основные виды транспорта используемого при перевозке потребительских товаров

- ☒ Железнодорожный, автомобильный, водный, воздушный, гужевой
- ☐ Железнодорожный, водный, воздушный, гужевой
- ☐ Железнодорожный, автомобильный, водный, гужевой
- ☐ Железнодорожный, автомобильный, водный, воздушный]
- ☐ Железнодорожный, автомобильный, воздушный , гужевой

217 Что такое финансовое положение предприятия?

- ☒ Показывает ликвидность активов, непрерывность денежных средств в обращении и платежеспособность
- ☐ Показывает платежеспособность населения, экономию издержек обращения, увеличение прибыли
- ☐ Показывает платежеспособность предприятия, возникновение средств, объем и структуру товарооборота
- ☐ Показывает движение денежных средств, оптимальность товарных запасов и уровень расходов
- ☐ Показывает расход денежных средств, эффективность использования основных и оборотных средств

218 Формы денежного обращения

- ☒ Наличное и безналичное
- ☐ Кредиты и аккредитивы
- ☐ Наличные расчеты и бумажные деньги
- ☐ Вексели и чеки
- ☐ Аккредитивы, вексели и чеки

219 Какие формы имеет коммерческий расчет?

- ☒ наличный и безналичный
- ☐ кредитные деньги, аккредитив
- ☐ вексели и чеки
- ☐ наличные расчеты, бумажные деньги
- ☐ Аккредитив, вексели и чеки

220 Открытие счетов в банке

- ☒ Организациям, по ходатайству владельца основного счета могут быть открыты расчетные субсчета для зачисления выручки и осуществления расчетов
- ☐ Распоряжение владельца счета банку на перечисление денежных средств с его расчетного счета на счет покупателя денег
- ☐ Поручение отделения банка покупателя отделению банка поставщика об открытии специального аккредитивного счета
- ☐ Вексельная сумма за вычетом учетного процента в пользу банка
- ☐ Письменное поручение владельца счета обслуживающему его банку на перечисление указанной в чеке суммы денег с его счета на счет получателя средств;

221 Виды расчета с векселями

- ☐ Простой и открытый;
- ☒ Простой и переводной;
- ☐ Переводной и открытый.
- ☐ Переводной и закрытый;
- ☐ Простой и закрытый;

222 Договор контрактации

- ☒ Товар, определяемый в момент заключения договора только количеством, либо вообще еще не изготовленной
- ☐ Товары сдаются покупателю через определенный срок

- ☐ Товары сдаются покупателю тот час по заключению договора
- ☐ Хозяйственной связи между предпринимателем и производителями сельскохозяйственной продукции и заготовителями
- ☐ Товар существующий и принадлежащий предпринимателю-продавцу в момент заключения договора

223 Что понимается под закрытым рынком?

- ☒ Внутрифирменный товарный рынок
- ☐ Межфирменный рынок
- ☐ Регулируемый рынок
- ☐ Ограниченный рынок
- ☐ Внутренний рынок страны

224 Какие функции должна выполнять оптовая торговля по отношению к клиентам поставщикам

- ☒ Все вышеуказанные варианты верны.
- ☐ Поддержка процесса перехода прав собственности на товар; инвестиционное обеспечение процесса товародвижения;
- ☐ Концентрация коммерческой деятельности; инвестиционное обеспечение процесса товародвижения;
- ☐ Концентрация коммерческой деятельности; поддержка процесса перехода прав собственности на товар;
- ☐ Минимизация коммерческого риска; маркетинговая обслуживание.

225 Какие функции должны выполнять оптовые предприятия по отношению к клиентам – покупателям.

- ☒ Все вышеуказанные варианты верны.
- ☐ Оценка потребностей и спроса; хранение товарных запасов; кредитирование;
- ☐ Оценка потребностей и спроса; хранение товарных запасов;
- ☐ Оценка потребностей и спроса; преобразование промышленного ассортимента в торговый;
- ☐ Оценка потребностей и спроса; преобразование промышленного ассортимента в торговый; кредитирование;

226 Потребители, не воспринимающие новинку, относящиеся к ней с опасением - это что:

- ☒ консерваторы
- ☐ принадлежащие к высокой социальной группе
- ☐ модники
- ☐ приверженцы марке
- ☐ суперноваторы

227 Глубина товарного ассортимента означает:

- ☒ его расширение за счет новых видо-типо-размерных товаров
- ☐ повышение качественных параметров товаров
- ☐ организацию производства новых товаров
- ☐ его расширение за счет новых товарных групп
- ☐ модификацию товаров

228 Широта товарной номенклатуры - это:

- ☐ среднее количество марок (различных видов, моделей), входящих в товарный ассортимент
- ☐ количество новых видо-типо-размерных товаров
- ☒ разнообразие предлагаемых предприятием рынку товарных ассортиментов
- ☐ разнообразие товарного ассортимента
- ☐ присвоение товарам новых марочных названий

229 На каком этапе чрезвычайно важна напоминающая реклама?

- ☐ на этапе старения
- ☐ на этапе роста
- ☐ на этапе создания

- ☐ на этапе развития
- ☒ на этапе зрелости товара

230 Понятие глубины ассортимента]

- ☒ Количество разновидностей товара рамках каждой товарной группы;
- ☐ Перечень товарных групп, включенных в номенклатуру
- ☐ Номенклатура товаров, подлежащих продаже в розничной торговой сети;
- ☐ Детализация группового ассортимента по конкретным видам и разновидностям товаров.
- ☐ Количество товарных групп;

231 Понятие широты ассортимента

- ☒ Количество товарных групп;
- ☐ Детализация группового ассортимента по конкретным видам и разновидностям товаров.
- ☐ Количество разновидностей товара в рамках каждой товарной группы;
- ☐ Перечень товарных групп, включенных в номенклатуру;
- ☐ Номенклатура товаров, подлежащих продаж в розничной торговой сети;

232 Внутригрупповой ассортимент

- ☐ Номенклатура товаров, подлежащих продаже в розничной торговой сети;
- ☐ Номенклатура товаров, выпускаемых промышленными и сельскохозяйственными организациями;
- ☐ Количество товарных групп.
- ☒ Детализация группового ассортимента по конкретным видам и разновидностям товаров;
- ☐ Совокупность их видов, разновидностей и сортов, объединенных по определенному признаку

233 Групповой ассортимент

- ☒ Перечень товарных групп, включенных в номенклатуру;
- ☐ Номенклатура товаров, выпускаемых промышленными и сельскохозяйственными организациями;
- ☐ Номенклатура товаров, подлежащих продаже а розничной торговой сети;
- ☐ Детализация группового ассортимента по конкретным видам и разновидностям товаров;
- ☐ Количество товарных групп.

234 Продажа товаров через прилавок обслуживания

- ☒ Все вышеуказанные варианты верны.
- ☐ Предложение сопутствующих новых товаров; расчетные операции; упаковка и выдача покупок;
- ☐ Предложение и показ товара; предложение сопутствующих и новых товаров; расчетные операции
- ☐ Встреча покупателя и выявление его намерения; предложение и показ товара; помощь в выборе товаров и консультация;
- ☐ Предложение и показ товара; помощь в выборе товаров и консультация; расчетные операции;

235 Имеющиеся методы розничной продажи товаров.

- ☐ Самообслуживание, через прилавок обслуживания, с открытой выкладкой;
- ☐ С открытой выкладкой, через прилавок обслуживания, по предварительным заказам ,по образцам
- ☒ Самообслуживание, через прилавок обслуживания, по образцам, с с открытой выкладкой по предварительным заказам;
- ☐ Самообслуживание, с открытой выкладкой, через прилавок обслуживания, по предварительным заказам.
- ☐ Самообслуживание, по образцам, с открытой выкладкой , по предварительным заказам;

236 Потребителем продукции А в регионе является только предприятие Азинфо . При этом использование какого канала является целесообразным:

- ☐ производитель-оптовый торговец-розничный торговец-потребитель
- ☒ производитель-розничный торговец-потребитель
- ☐ производитель-оптовый торговец-агент-потребитель
- ☐ производитель-оптовый торговец-потребитель

- ☐ производитель-потребитель

237 С какой целью проводится зондирование (разведочные маркетинговые исследования):

- ☐ для сбора и оценки информации о деятельности предприятий, работающих в закрытом режиме
- ☒ для выявления проблем маркетинговой деятельности и сбора информации для подготовки методологии исследования
- ☐ для выявления причинно-следственных связей между исследуемыми событиями
- ☐ для анализа программ по экономическому развитию государства и их учёта в маркетинговой деятельности предприятия
- ☐ для выявления и решения проблем маркетинговой деятельности

238 Уровневое прогнозирование

- ☒ Это предсказание объема продаж по максимальным, вероятным и минимальном уровнем
- ☐ Это предсказание объема продаж по минимальным, вероятным, допустимым и максимальным уровням
- ☐ Это предсказание объема продаж по максимальным и минимальном уровнем
- ☐ Это предсказание объема продаж по минимальной и вероятным уровнем
- ☐ Это предсказание объема продаж по максимальным и вероятным уровнем

239 Какие услуги оказывает оптовые предприятия клиентам-поставщикам

- ☐ Централизация коммерческой деятельности; инвестиционное обеспечение процесса товародвижения
- ☐ Централизация коммерческой деятельности; поддержка процесса перехода прав собственности на товар
- ☐ Минимизация коммерческого риска, маркетинговое обслуживание
- ☒ Все вышеуказанные варианты верны
- ☐ Инвестиционное обеспечение процесса товародвижения; минимизация коммерческого риска

240 Предмет договора купли-продажи

- ☐ Товар, определяемый в момент заключения договора только количеством, либо вообще еще не изготовленной
- ☐ Товары сдаются покупателю через определенной срок
- ☒ Товар существующий и принадлежащий предпринимателю-продавцу в момент заключения договора
- ☐ Все вышеуказанные варианты верны
- ☐ Товары сдаются покупателю тот час по заключению договора

241 Что входит в систему хозяйственных связей

- ☒ Все вышеуказанные варианты верны
- ☐ Совокупность форм, методов и рычагов взаимодействия предприятий; контроль за соблюдением договорных обязательств
- ☐ Участие торговых организаций в разработке промышленными предприятиями планов производства товаров посредством представления заявок и заказов
- ☐ Участие в работе товарных бирж; проверка качества поставляемых товаров
- ☐ Все вышеуказанные варианты не верны

242 Что представляет собой свободный рынок?

- ☐ На свободных рынках спрос и предложение уравниваются по характеру и степени
- ☐ На свободном рынке контрагенты обладают различным удельным весом по различным товарам
- ☐ На свободных рынках контрагенты при доставке товара вынуждены выполнять различные обязательства
- ☐ На свободных рынках один из контрагентов при заключении торговых договоров обладает наибольшей свободой по отношению к другому
- ☒ На свободном рынке при заключении между контрагентами торговых договоров никаких ограничений не предусматривается

243 Какой из перечисленных методов является методом ценообразования, ориентированным на маркетинг:

- ☐ метод ценообразования по прямым издержкам
- ☐ метод ценообразования, ориентированный на уровень текущих цен

- ☐ метод сезонного ценообразования
- ☒ метод ценообразования, основанный на ценности товара для потребителя
- ☐ метод предельного ценообразования

244 Широта товарного ассортимента означает:

- ☒ его расширение за счет новых товарных групп
- ☐ организацию производства новых товаров
- ☐ количество новых видо-типо-размерных товаров
- ☐ модификацию товаров
- ☐ повышение качественных параметров товаров

245 Разработка нового товара начинается с:

- ☒ генерации идей разработки товара
- ☐ анализа производственных мощностей
- ☐ подготовки пробных образцов товара
- ☐ подготовки эскизов и чертежей товара
- ☐ анализа возможностей закупки материальных ресурсов, необходимых для производства нового товара

246 Что такое эластичность спроса?

- ☐ Спрос, мало изменяемый в зависимости от цены
- ☐ Спрос, не изменяемый в зависимости от цены
- ☒ Спрос, изменяемый в зависимости от цены
- ☐ Спрос, возрастающий-уменьшающиеся в зависимости от цены
- ☐ Спрос, не изменяемый свою стоимость в зависимости от цены

247 Важнейший элемент оптовой инфраструктуры:

- ☒ Товарные биржи, оптовые ярмарки, аукционы, оптовые продовольственные рынки
- ☐ Автономные оптовые структуры, сбытовые подразделения промышленных предприятий
- ☐ Торгово-финансово-промышленные, торгово-финансовые группы и транснациональные компании
- ☐ Цепные оптовые торговые компании и добровольные оптово-розничные цепи
- ☐ Оптовые структуры крупных розничных предприятий

248 Функции оптовой торговли по отношению к поставщикам товаров:

- ☒ Концентрация коммерческой деятельности, поддержка процесса перехода прав собственности на товар, инвестиционное обеспечение, маркетинговое обслуживание, минимизация коммерческого риска
- ☐ Изучение спроса розничных торговых предприятий, формирование товарного предложения
- ☐ Изучение спроса розничных торговых предприятий, формирование товарного предложения
- ☐ Изучение спроса розничных торговых предприятий, формирование товарного предложения
- ☐ Обновление и модернизация складского хозяйства

249 Важнейшие направления развития МТБ оптовой торговли:

- ☐ Индустриализация строительства предприятий торговли
- ☐ Высокая эффективность товароснабжения розничной торговли
- ☐ Обеспечение прогрессивной технологии складской переработки грузов
- ☒ Создание сети современных оптовых предприятий, обеспечивающих применение эффективных технологий
- ☐ Обновление сети предприятий за счет нового строительства

250 Какие имеются виды оптового товарооборота?

- ☒ Оптовая продажа средств производства, заготовка сельскохозяйственной продукции, оптовая продажа потребительских товаров
- ☐ Оборот с участием в расчетах, оборот по продаже товаров потребителям
- ☐ Транзитный оборот, оптовая продажа сельскохозяйственной продукции
- ☐ Оптовая продажа кулинарной продукции, оптовая продажа потребительских товаров

- ☐ Оборот по собственной продукции предприятий массового питания, складской оборот

251 Какие имеют формы транзитный товарооборот по расчетам с поставщиками?

- ☒ Транзитный оборот с участием в расчетах и без участия в расчетах
☐ Складской оборот с участием в расчетах и транзитный оборот
☐ Складской оборот без участия в расчетах и транзитный оборот
☐ Транзитный и складской товарооборот
☐ По расчетам оптовой базы непосредственно с поставщиками

252 Сколько уровней канала распределения имеется в случае, если продажа товаров осуществляется агентом, работающим с предприятием по контракту:

- ☒ 0
☐ 3
☐ 2
☐ 1
☐ 4

253 Содержание коммерческой работы по оптовой продаже товаров заключается в:

- ☒ Все вышеуказанные варианты верны
☐ Организация учета и выполнения договоров с покупателями и оказание услуг розничной торговле
☐ Организация и технология оптовой продажи товаров
☐ Установление хозяйственных связей с покупателями товаров
☐ Рекламно- информационная деятельность

254 Периодические факторы, влияющие на рыночную конъюнктуру?

- ☒ Периодические факторы оказывают постоянное влияние в течении конкретного периода
☐ Оказывают случайное, частное, но периодическое влияние в течении конкретного периода
☐ Оказывают регулярное влияние в течении конкретного периода
☐ Оказывают периодическое влияние в течении конкретного периода
☐ Периодические факторы оказывают ежедневное влияние в течении конкретного периода

255 В каких единицах измеряются товарные запасы

- ☒ В стоимостном и натуральном выражении
☐ В А количественном и качественном выражении
☐ В стоимостном и качественном выражении
☐ В тоннах, метрах
☐ В натуральной форме

256 В каких формах бывают товарные запасы

- ☒ Производительный капитал, личный потребительский, товарные запасы
☐ Товарный капитал, основной капитал, оборотный капитал
☐ Потребительские товары, полуфабрикаты
☐ Товарные запасы, сырье, вспомогательные материалы
☐ Трудовые ресурсы, товарные запасы

257 Как классифицируются товары в зависимости от назначения?

- ☒ Товары личного потребления и для производственных нужд
☐ Товары производственного назначения, стандартные товары
☐ Личные потребительские товары, пассивно потребляемые товары
☐ Стандартные и уникальные товары
☐ Личные потребительские товары, ежедневно потребляемые товары

258 Товарные запасы торговых предприятий классифицируется по:

- ☒ Назначению, место нахождению, срокам, единицам измерения
- ☐ Находящиеся в пути, целевые, по назначению
- ☐ Сезонные, планируемые, не планируемые
- ☐ Текущие, сезонные, целевые
- ☐ Товарные запасы находящиеся в торговой сети, в пути

259 Цель присвоения товарам штриховой кодировки заключается в:

- ☒ все вышеуказанные варианты верны
- ☐ облегчении проведения расчетных операций и изучении динамики продаж товаров
- ☐ обеспечении автоматизации процесса организации маркетинговой информационной системы
- ☐ обеспечении узнаваемости и идентификации товара предприятия на всех международных рынках
- ☐ обеспечении проведения таможенного и внутрифирменного учета товаров

260 Что такое жизненный цикл товара

- ☒ Стадия внедрения товара на рынок, стадия роста, стадия зрелости, стадия устаревания
- ☐ Стадия внедрения на рынок , стадия зрелости, стадия устаревания
- ☐ Стадия внедрения товара на рынок, стадия роста, стадия устаревания;
- ☐ Стадия внедрения товара на рынок, стадия роста, стадия устаревания;
- ☐ Стадия роста, стадия устаревания

261 При продаже какого товара целесообразно использование канала производитель-оптовый торговец-потребитель :

- ☒ чёрного металла
- ☐ продовольственных товаров
- ☐ сахара и карамели
- ☐ сливочного масла
- ☐ товаров повседневного спроса

262 Что такое импульсный спрос

- ☒ Спрос возникающий под воздействием рекламы, выкладки товаров, предложений продавца;
- ☐ Предъявляется на определенный товар и не допускает его замены;
- ☐ Формируется в процессе непосредственного ознакомления покупателей с товаром и его особенностями
- ☐ Спрос возникающий под воздействием рекламы предъявляется на определенный товар и не допускает его замены;
- ☐ Предъявляется на определенный товар; формируется в процессе непосредственного ознакомления покупателей с товаром.

263 Что такое торговый ассортимент

- ☒ Номенклатура товаров, подлежащих продаже в розничной торговой сети;
- ☐ Совокупность их видов, разновидностей и сортов, объединенных по определенному признаку;
- ☐ Номенклатура товаров, выпускаемых промышленными и сельскохозяйственными организациями;
- ☐ Перечень товарных групп, включенных в номенклатуру;
- ☐ Детализация группового ассортимента по конкретным видам и разновидностям товаров.

264 Что такое производственный ассортимент

- ☒ Номенклатура товаров, выпускаемых промышленными и сельскохозяйственными организациями;
- ☐ Совокупность их видов, разновидностей и сортов, объединенных по определенному признаку;
- ☐ Номенклатура товаров, выпускаемых промышленными и сельскохозяйственными организациями;
- ☐ Совокупность их видов, разновидностей и сортов, объединенных или сочетающихся по признаку;
- ☐ Количество товарных групп.

265 Что такое ассортимент товаров

- ☒ Совокупность их видов, разновидностей и сортов, объединенных или сочетающихся по определенному признаку;
- ☐ Номенклатура товаров, выпускаемых промышленными и сельскохозяйственными организациями;
- ☐ Номенклатура товаров, подлежащих продаже в розничной торговой сети;
- ☐ Перечень товарных групп, включенных в номенклатуру
- ☐ Количество товарных групп.

266 Что относится к документам по платежно -банковским операциям

- ☐ Извещение о платеже по товарному аккредитиву; извещение о принятии товарного аккредитива; извещение о принятии документов к оплате по товарному аккредитиву; заявка на банковскую гарантию
- ☐ Инструкция по банковскому переводу; заявка на банковскую тратту; извещение об инкассовом платеже
- ☒ Все вышеуказанные ответы верны
- ☐ Товарный аккредитив; переводный вексель; простой вексель; долговое обязательство
- ☐ Банковская гарантия; гарантийное письмо по товарному аккредитиву; инкассовое поручение; заявка на товарный аккредитив

267 Из каких этапов складывается коммерческая работа по розничной продаже товаров

- ☒ Все вышеуказанные варианты верны
- ☐ Изучение и прогнозирование покупательского спроса на реализуемые товары; рекламно-информационная деятельность розничных торговых предприятий
- ☐ Формирование оптимального ассортимента товаров, рекламно-информационная деятельность розничных торговых предприятий
- ☐ Изучение и прогнозирование покупательского спроса на реализуемые товары; организация оказания торговых услуг покупателям
- ☐ Изучение и прогнозирование покупательского спроса на реализуемые товары; Формирование оптимального ассортимента товаров

268 Показатели качества розничной торговой сети

- ☒ Все вышеуказанные варианты верны
- ☐ Обеспеченность торговой сетью, уровень специализации, средняя торговая площадь
- ☐ Плотность, обеспеченность торговой сетью; доля полустационарной сети в общем количестве розничной сети;
- ☐ Обеспеченность торговой сетью; доля полустационарной сети в общем количестве розничной сети; уровень специализации
- ☐ Общая численность торговых предприятий; средняя торговая площадь магазина; соотношение торговой площади магазина

269 Что такое типизация торговых предприятий

- ☐ Система мероприятий использующая следующие показатели: товарный ассортимент, форма продажа товаров
- ☐ Система мероприятий использующая следующие показатели: торговая площадь, товарный ассортимент
- ☒ Система мероприятий использующая следующие показатели: торговая площадь, товарный ассортимент, форма продажа товаров
- ☐ Система мероприятий использующая следующие показатели: торговая площадь, форма продажи, плотность
- ☐ Система мероприятий использующая следующие показатели: торговая площадь, форма продажа товаров

270 Показатели конъюнктуры рынка

- ☒ Все вышеуказанные варианты верны
- ☐ Скорость оборота товаров; обеспеченность предприятий товарными ресурсами
- ☐ Соотношение между динамикой цен на товары и динамикой спроса; тенденции изменения материально-технической базы сферы обращения
- ☐ Доходность торговых предприятий; степень коммерческого риска
- ☐ Скорость оборота товаров; динамика численности занятых в отрасли

271 Что такое варрант?

- ☐ Торговое операции
- ☐ Складское свидетельство, торговое операции

- ☐ Фьючерские сделки
- ☐ Фьючерские сделки, торговое операции
- ☒ Складское свидетельство

272 Управление покупательскими потоками:

- ☐ Постоянный контроль за покупательскими потоками, установление комфортности условий для покупателей
- ☒ Предусматривает равномерное распределение в торговом зале, анализ их интенсивности по часам и дням работы магазина
- ☐ Широкое использование современного оборудования
- ☐ Соблюдение обязательного ассортиментного перечня
- ☐ Увеличивать скорость обслуживания покупателей за счет технологических операций

273 Как влияет типизация торговой сети на предприятия розничной торговли?

- ☐ Улучшению уровня качества обслуживания
- ☐ Содействует изменению ассортимента товаров
- ☐ Содействует увеличению объемов продажи товаров
- ☒ Содействует рациональному развитию розничной торговой сети, ее построению и размещению
- ☐ Содействует технической оснащенности предприятия

274 Что входит в состав оборотных средств торговли?

- ☐ Здания, сооружения
- ☒ Товарные запасы, денежные средства, прочие активы
- ☐ Технологические сооружения и производственное оборудование
- ☐ Транспортные средства
- ☐ Постоянное, измерительно-весовое, кассовое оборудование

275 По каким показателям определяется розничный товарооборот?

- ☐ Покупательский фонд, план по труду, фонд заработной платы
- ☒ Продажа товаров, товарные запасы, поступление товаров
- ☐ Поступление, покупательский фонд, издержки обращения
- ☐ Остатки товаров, структура оборота, поступление товаров
- ☐ Объем производственной программы, товарные запасы, продажа товаров

276 На основе каких показателей составляется план товарооборота торгового предприятия?

- ☐ Продажа товаров, остаток товаров, товарооборот
- ☒ Продажа товаров, товарные запасы, поступление товаров
- ☐ Остаток товаров, поступление товаров, остаток на конец периода
- ☐ Продажа товаров, товарооборот, товарные запасы
- ☐ Продажа товаров, остаток товаров, поступление товаров

277 Какой из ниже перечисленных методов продажи товаров являются прогрессивными

- ☒ Продажа товара посредством самообслуживания, заказов с доставкой на дом, посредством автоматов
- ☐ Продажа товара в магазине, на базарах, на улице, во дворах жилых домов
- ☐ Продажа товара на дому, на улицах, ярмарках, посредством транспорта
- ☐ Продажа товара на складах, ярмарках, рабочих местах, переходах
- ☐ Продажа товара в метро, автобусах, поездах и самолетах

278 Сколько в основном функций выполняет сеть розничной торговли

- ☒ 8
- ☐ 40
- ☐ 16
- ☐ 24

279 Какие методы не применяются при продаже товаров в розничной торговле

- ☒ Через дистрибьюторов
- ☐ Самообслуживание
- ☐ Обслуживание за прилавком
- ☐ По образцам, открытые образцы продукции, предварительные заказы
- ☐ По свободному выбору товаров

280 Как проводится классификация по разным признакам концентрации возможностей магазинов

- ☐ Крупные торговые предприятия, склад-магазины, районный торговый центр
- ☐ Районный торговый центр, микрорайонный торговый центр
- ☒ Центральный деловой район, региональный торговый центр
- ☐ Региональный торговый центр, районный торговый центр
- ☐ Центральный деловой район, склад-магазины

281 В каком из базисных условий поставки в состав контрактной цены входят стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой и выгрузкой товара на грузовой двор:

- ☐ поставка без оплаты пошлины (DDU)
- ☐ поставка до границы (DAF)
- ☒ франко-завод (EXW)
- ☐ поставка с судна (DES)
- ☐ стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)

282 Какой из перечисленных методов является методом ценообразования, ориентирован ным на спрос:

- ☐ метод ценообразования, ориентированный на уровень текущих цен
- ☐ метод ценообразования, основанный на рентабельности инвестиций
- ☒ метод ценообразования по месту продажи
- ☐ метод ценообразования, ориентированный на маркетинговую стратегию
- ☐ метод ценообразования на основе торгов

283 Франко цена товара позволяет:

- ☒ учитывать различные базисные условия поставки
- ☐ предоставить ценовые скидки клиентам
- ☐ получить дополнительную прибыль от продажи товара
- ☐ определить цену продажи товара
- ☐ Организация учета и выполнения договоров с покупателями и оказание услуг розничной торговле

284 Коммерческая работа по розничной продаже товаров включает следующие этапы

- ☒ Все вышеуказанные ответы верные
- ☐ Изучение и прогнозирование покупательского спроса на реализуемые в розничной торговле товары
- ☐ Формирование рационального (при определенных условиях оптимального) ассортимента товаров в торговом предприятии
- ☐ Рекламно- информационную деятельность розничных торговых предприятий
- ☐ Выбор наиболее эффективных методов розничных продажи товаров и организацию оказания торговых услуг покупателям

285 Что относится к перечню страховых документов отражающих взаимоотношения между страховщиком и страхователем

- ☐ Страховой полис, страховое объявление, счет страховщика, ковернот
- ☐ Страховой полис, страховой сертификат, счет страховщика, ковернот
- ☒ Страховой полис, страховой сертификат, страховое объявление, счет страховщика, ковернот

- ☐ Страховой полис, страховой сертификат, страховое объявление
- ☐ Страховой полис, страховой сертификат, страховое объявление, ковернот

286 Торговая (товарная) марка - это:

- ☐ названия, используемые для идентификации товаров
- ☐ показатель качества товара
- ☒ совокупность символов и названий, используемых для идентификации товаров
- ☐ совокупность производимых товарных ассортиментов
- ☐ символы, используемые для идентификации товаров

287 Глубина товарной номенклатуры - это:

- ☐ среднее число марок (различных видов, моделей), входящих в товарный ассортимент
- ☐ разнообразие товарного ассортимента
- ☐ количество новых видо-типо-размерных товаров
- ☐ присвоение товарам нового марочного названия
- ☒ разнообразие предлагаемых предприятием рынку товарных ассортиментов

288 Создание модификации товара за счёт повышения его качества целесообразно в случае:

- ☐ наличия ресурсов для претворения в жизнь научно-исследовательских и конструкторских проектов
- ☐ наличия техники и технологии, позволяющих повысить качество продукции
- ☐ когда создание модификаций не требует дополнительных расходов и ресурсов
- ☒ когда потребитель воспринимает повышение качества как прогрессивное изменение
- ☐ наличия более дешёвых и качественных материальных ресурсов, необходимых для создания модификаций

289 Рынок, соответствующий положению, при котором объём спроса превышает предложение, - это:

- ☐ рынок правительственных учреждений
- ☐ рынок средств производства
- ☒ рынок производителей
- ☐ рынок потребителей
- ☐ рынок посредников

290 Сколько этапов формирования товаров в магазинах

- ☐ Шесть
- ☐ Четыре
- ☐ Два
- ☐ Пять
- ☒ Три

291 Что такое альтернативный спрос

- ☐ Спрос возникающий под воздействием рекламы, выкладки товаров, предложений продавца;
- ☐ Предъявляется на определенный товар и не допускает его замены;
- ☐ Предъявляется на определенный товар ; спрос возникающий под воздействием рекламы
- ☒ Формируется в процессе непосредственного ознакомления покупателей с товаром и его особенностями;
- ☐ Предъявляется на определенный товар и не допускает его замены; формируется в процессе непосредственного ознакомления покупателей с товаром;

292 Что такое устойчивый спрос

- ☐ Предъявляется на определенный товар и не допускает его замены; спрос возникающий под воздействием рекламы
- ☐ Формируется в процессе непосредственного ознакомления покупателей с товаром
- ☒ Предъявляется на определенный товар и не допускает его замены;
- ☐ Спрос возникающий под воздействием рекламы, выкладки товаров, предложений продавца;

- ☐ Предъявляется на определенный товар и не допускает его замены; формируется в процессе непосредственного ознакомления покупателей с товаром;

293 По каким признакам классифицируются товары

- ☒ Частота спроса, стабильность и характер предъявляемого спроса;
☐ Стабильность; характер предъявляемого спроса;
☐ Частота спроса, характер предъявляемого
☐ Частота спроса, стабильность спроса;
☐ Частота спроса, стабильность и характер предъявляемого спроса, полнота спроса.

294 Как называется стратегия, при которой предприятие каждому товарному ассортименту присваивает отдельное наименование и данное наименование распространяется на все товары, входящие в ассортимент

- ☒ наименование товарного ассортимента
☐ корпоративное марочное наименование
☐ единое корпоративное наименование
☐ индивидуальные наименования марок
☐ безмарочные товары

295 Как называется стратегия, при которой наименование марки увязано с названием предприятия:

- ☒ корпоративное марочное наименование
☐ наименование товарного ассортимента
☐ единое корпоративное наименование
☐ индивидуальные наименования марок
☐ безмарочные товары

296 Как называется стратегия, при которой всем производимым предприятием товарным ассортиментам присваивается единое наименование:

- ☒ единое корпоративное наименование
☐ корпоративное марочное наименование
☐ наименование товарного ассортимента
☐ индивидуальные наименования марок
☐ безмарочные товары

297 Товар, обладающий определенными потребительскими свойствами, качеством, дизайном, марочным названием и внешним оформлением, относится к:

- ☒ реальному товару
☐ все вышеуказанные варианты верны
☐ товару с подкреплением
☐ товару по замыслу
☐ среди вышеуказанных правильного ответа нет

298 Когда принят закон Азербайджанской Республики Об электронной торговле

- ☒ 2000
☐ 2006
☐ 2004
☐ 2002
☐ 2007

299 Приемка товаров по количеству

- ☒ Сверка массы, числа мест, единиц фактически поступивших товаров с показателями сопроводительных документов
☐ Числа мест, единиц фактически поступивших товаров с показателями сопроводительных документов

- ☐ Числа мест фактически поступивших товаров с показателями сопроводительных документов
- ☐ Сверка массы фактически поступивших товаров с показателями сопроводительных документов
- ☐ Сверка массы, числа мест фактически поступивших товаров с показателями сопроводительных документов

300 Классификация розничной торговой сети по признаку стационарности

- ☒ Стационарную, полустационарную, передвижную
- ☐ Полустационарную, передвижную
- ☐ Стационарную, передвижную, разводная, разносная
- ☐ Стационарную, полустационарную, разводная, разносная
- ☐ Стационарную, разводная, разносная

301 Кто такой брокер?

- ☒ Биржевой посредник между продавцами и покупателями по осуществлению торговых операций
- ☐ Агент, который сводит две стороны
- ☐ Независимый посредник
- ☐ Работник биржи, ведущий торги на бирже
- ☐ Дилер, который на свой страх и риск самостоятельно покупает и продает товары

302 Кто такой маклер

- ☒ Работник биржи, ведущий торги на бирже
- ☐ Агент, который сводит две стороны
- ☐ Независимый посредник
- ☐ Биржевой посредник между продавцами и покупателями по осуществлению торговых операций
- ☐ Дилер, который на свой страх и риск самостоятельно покупает и продает товары

303 Внемагазинные формы продажи товаров:

- ☒ Продажа через сеть мелкорозничных предприятий, розничная посылочная торговля, продажа через автоматы, продажа на ярмарках и базарах
- ☐ Обслуживание престарелых и многодетных семей на дому
- ☐ Комплектование праздничных наборов
- ☐ Доставка товаров на дом покупателю
- ☐ Продажа через сеть торговых автоматов

304 Виды услуг, оказываемые покупателю:

- ☒ Связанные с помощью покупателю в совершении покупки, информационно-консультационные, по созданию удобств
- ☐ Услуги, связанные с дополнительными затратами торгового предприятия
- ☐ Услуги универсальных магазинов
- ☐ Платные и бесплатные услуги
- ☐ Реализация продовольственных товаров с потреблением на месте

305 Методы завоза товаров на розничные торговые предприятия:

- ☒ Централизованным и децентрализованным методом
- ☐ На основе договора поставки
- ☐ Собственный транспорт поставщика
- ☐ Самовывоз
- ☐ Автотранспортом общего пользования

306 От каких признаков зависит объем и характер выполняемых магазином функций?

- ☒ От его типа, размера, технической оснащенности, места расположения
- ☐ От товарно-ассортиментного профиля
- ☐ От продолжительности рабочего дня
- ☐ От типизации и специализации

- ☐ От объема дополнительных услуг

307 Какие средства труда относятся в состав основных фондов торговли?

- ☒ Здания, оборудования и транспортные средства
☐ Незавершенное производство
☐ Запасы полуфабрикатов
☐ Запасы сырья
☐ Денежные средства, прочие активы

308 Дайте определение розничному товарообороту.

- ☒ Продажа товаров непосредственно потребителям
☐ Этап, характеризующий доведение товаров от производства оптовому звену
☐ В начальном звене продажи товаров производителями потребителям
☐ Продажа товаров организациям и предприятиям в срединном звене товародвижения
☐ Конечная фаза процесса воспроизводства

309 Какие имеются формы кредита в рыночных условиях?

- ☒ Банковские кредиты и торговый (коммерческий) кредит
☐ Экономические и хозяйственные кредиты
☐ Основные и оборотные кредиты
☐ Производственный кредит и торговый кредит
☐ Кредиты предприятия и производственный кредит

310 Укажите основные функции финансов торговли.

- ☒ Оперативность, распределение, контроль, стимулирование
☐ Производство, торговля, хозяйствование
☐ Распределение, контроль, услуги, экономия
☐ Продажа, покупка, контроль, услуги
☐ Экономия, риск, экономическое стимулирование

311 Сущность расчета в порядке плановых платежей

- ☒ Покупатель оплачивает поступающий товар равными суммами в сроки, установленные соглашением между ним и поставщиками;
☐ Распоряжение владельца счета банку на перечисление денежных средств с его расчетного счета на счет покупателя денег;
☐ Поручение отделения банка покупателя отделению банка поставщика об открытии специального аккредитивного счета;
☐ Получатель средств представляет в обслуживающий его банк расчетный документ, содержащий требование к плательщику об уплате получателю определенной суммы;
☐ Письменное поручение владельца счета обслуживающему его банку на перечисление указанной в чеке суммы денег с его счета на счет получателя средств.

312 Какие основные элементы включает организация управления коммерческой деятельностью

- ☐ Все ответы не верны
☐ Горизонтальная специализация ,вертикальная специализация, формализация поведения
☐ Задачи ,виды функций в отдельных звеньях , построение организационной структуры, распределение ответственности, создание системы передачи информации
☒ Взаимное согласование, непосредственный контроль, стандартизация труда, стандартизация результатов труда, стандартизация квалификации
☐ Все ответы верны

313 Что такое проект?

- ☐ документ, определяющий цели и задачи прогноза
☐ область знания о методах

- ☐ упорядоченная совокупность методик
- ☒ решение относительно конкретного мероприятия, необходимого для реализации того или иного аспекта программы
- ☐ получение и обработка информации о будущем

314 Что такое программа?

- ☐ решение относительно конкретного мероприятия
- ☐ область знания о методах
- ☐ решение относительно системы мероприятий
- ☒ решение относительно совокупности мероприятий, необходимых для решения социальных, социально-экономических и других проблем или их аспектов
- ☐ одна или несколько логических или математических операций

315 Что такое план?

- ☐ область знания о методах
- ☐ способ исследования объекта
- ☐ совокупность оригинальных правил
- ☒ решение относительно системы мероприятий
- ☐ получение и обработка информации

316 Планирование – это:

- ☐ все ответы верны
- ☐ описание возможных или желаемых перспектив, состояний или решений проблем будущего
- ☐ установление идеально предложенного результата деятельности
- ☒ проекция в будущее человеческой деятельности для достижения предустановленной или при определенных средствах, преобразовании информации о будущем в директивы для целенаправленной деятельности
- ☐ нет ответа

317 Укажите форму предугадывания

- ☐ предвосхищение
- ☐ предугадывание
- ☐ предчувствие
- ☒ целеполагание
- ☐ предвидение

318 Укажите форму предсказывания

- ☐ целеполагание
- ☐ проектирование
- ☐ планирование
- ☒ предчувствие
- ☐ программирование

319 Прогнозирование – это:

- ☐ все ответы верны
- ☐ решение относительно предположенного результата деятельности
- ☐ создание конкретных образов будущего, конкретных деталей, разработанных программ
- ☒ обозначает специальное научное исследование, предметом которого выступают перспективы развития социально-экономического общества
- ☐ нет ответа

320 Предугадывание – это:

- ☐ все ответы верны
- ☐ устанавливает идеально предложенного результата деятельности

- ☐ содержит информацию о будущем на основе интуиции
- ☒ несет информацию о будущем на основе жизненного опыта, не основанную на специальных научных исследованиях
- ☐ нет ответа

321 Управление по продукту-это:

- ☐ управление персоналом
- ☐ управление коммерческой деятельностью
- ☐ управление по целям
- ☒ управление, предусматривающее создание специальных органов, ответственных за сбыт товаров
- ☐ управление кадрами

322 Встречная торговля

- ☐ импорт и экспорт
- ☐ международный бизнес
- ☐ международная торговля
- ☒ международный безвалютный, но оцененный обмен товарами
- ☐ международный обмен товарами

323 Управление это:

- ☐ Взаимодействие управляющей и управляемой системы
- ☐ Передача командной информации
- ☐ Координация работы трудового коллектива
- ☒ Это целенаправленное воздействие, необходимое для согласования совместного труда
- ☐ Движение информации

324 Что лежит в основе формирования продуктовой организационной структуры?

- ☐ Хозяйственные функции
- ☐ Географические регионы
- ☐ Группы покупателей
- ☒ Виды товаров и услуг
- ☐ Территории

325 Методы управления коммерческими рисками включает

- ☐ избегание, уменьшение, передача и оценка рисков
- ☐ уменьшение риска
- ☐ избегание риска
- ☒ оценка риска
- ☐ передача риска

326 Что служит предметом управления торговли

- ☐ отношения с руководителями
- ☐ отношения с подчиненными
- ☒ управленческие отношения в торговых и коммерческих процессах
- ☐ отношения с людьми
- ☐ отношения в коллективе

327 Что такое "управление"

- ☐ Как функция организации
- ☐ Как принцип управления
- ☐ Как метод управления
- ☒ Целенаправленное воздействие субъекта на объект управления

- ☐ Как средство управления

328 Виды сбыта товаров

- ☐ Интенсивный ,селективный
☒ Все вышеуказанные варианты верны
☐ Все вышеуказанные варианты не верны
☐ нацеленной, ненаселенной
☐ Прямой, косвенной

329 Краткосрочный прогноз объема продаж составляется на:

- ☒ от 3 до 12 месяцев
☐ от 1 до 12 месяцев
☐ от 1 до 3 месяцев
☐ от 3 до 6 месяцев
☐ от 3 до 9 месяцев

330 Какие комплексные услуги оказывают оптовые предприятия

- ☒ Технологические; коммерческие; организационно-консультативные; информационные; финансовые
☐ Технологические; коммерческие; информационные; финансовые
☐ Технологические; коммерческие; организационно-консультативные
☐ Технологические; коммерческие; информационные;
☐ Технологические; коммерческие; информационные; организационно-консультативные

331 Перечислить перспективные формы организации оптовых предприятий

- ☐ Оптовые структуры межрегионального масштаба
☐ Оптовые предприятия регионального уровня
☒ Крупные оптовые структуры общенационального уровня
☐ Предприятие, оказывающее посреднические услуги государственным и коммерческим структурам
☐ Оптовые структуры общенационального масштаба

332 Основные цели развития оптовой торговли:

- ☒ Создание развитой структуры каналов товародвижения, поддержания интенсивности товаропотоков, формирование резервов и сокращение издержек обращения
☐ Формирование широкого торгового ассортимента товаров
☐ Удовлетворение потребностей населения
☐ Развитие конкурентной среды
☐ Стимулирование и поддержка межрегиональных интегрированных процессов на потребительском рынке

333 Что такое складской оборот?

- ☒ Объем реализации товаров непосредственно со складов в порядке оптовой продажи
☐ Совокупность стоимости товаров, отгруженных непосредственно в розничные предприятия со складов поставщиков, промышленных предприятий
☐ Продажа со складов товаров в форме розничной продажи является складским товарооборотом
☐ При складском обороте оптовая база производит расчеты с поставщиками по отправленным товарам
☐ При складском обороте оптовая база не производит расчеты с поставщиками по отправленным товарам

334 Как классифицируется содержание товарных ресурсов?

- ☐ Промышленная продукция, продукция для продажи, товарные фонды, товарные запасы
☐ Товарные фонды, валовая продукция, товарные запасы и сельскохозяйственная продукция
☐ Импортируемые товары, товары на экспорт, промышленное производство
☐ Реализованная продукция, проданная продукция, оплаченная продукция
☒ Валовая продукция, продукция для продажи, реализованная продукция и товарные фонды

335 Какой метод не используется при осуществлении оптовой продажи товаров при оптово-складском товарообороте

- ☒ индивидуальный выбор со стороны покупателей
- ☐ Поставщики – экспедиторы
- ☐ Поставщики – экспедиторы
- ☐ Посредством автоскладов
- ☐ записывающий телефон, телефакс

336 В зависимости от стадий купли-продажи товаров различают торговую деятельность

- ☒ Оптовая торговля и оказываемые в магазинах покупателям торговые услуги
- ☐ Продажа через автоматы, компьютеры, оптовые продажи
- ☐ Оптовая торговля, самообслуживание
- ☐ Стимулирование и личные продажи
- ☐ Личные продажи, оптовые продажи, продажи на дому

337 При продаже какого товара целесообразно использование канала производитель-оптовый торговец-розничный торговец-потребитель :

- ☐ легковых автомобилей
- ☐ чёрного металла
- ☒ карамели
- ☐ продукции нефтяного машиностроения
- ☐ оборудования

338 По характеру расчетов с поставщиками за поставленные товары транзитный оптовый товарооборот подразделяются на:

- ☒ Транзитный товарооборот с участием в расчетах и транзитный товарооборот без участия в расчетах
- ☐ Транзитный и складской товарооборот
- ☐ Складской товарооборот без участия в расчетах и транзитный товарооборот
- ☐ Складской товарооборот с участием в расчетах и транзитный товарооборот
- ☐ Оптовый товарооборот с участием в расчетах с поставщиками-производителями

339 Система распределения производитель-агент-оптовый торговец-розничный торговец-потребитель соответствует

- ☒ трёхуровневому каналу распределения
- ☐ нулевому каналу распределения
- ☐ нулевому каналу распределения
- ☐ двухуровневому каналу распределения
- ☐ четырёхуровневому каналу распределения

340 Уровень канала распределения определяется

- ☐ количеством предприятий, предоставляющим сервисные услуги потребителям
- ☐ количеством различных услуг, предоставляемых производителями потребителям
- ☒ количеством типов поставщиков
- ☐ количеством транспортных организаций, участвующих в доведении продукции от производителя к потребителю
- ☐ количеством различных услуг

341 К какому уровню товара относится оказание сервисных услуг:

- ☐ все вышеуказанные варианты верны
- ☐ реальный товар
- ☒ товар с подкреплением
- ☐ товар по замыслу

- ☐ среди вышеуказанных правильного ответа нет

342 Контактной аудиторией для производителя являются:

- ☐ конкуренты
☐ клиенты
☒ СМИ
☐ поставщики
☐ посредники

343 Среднесрочный прогноз объема продажи составляется на срок

- ☒ от 1 до 5 лет
☐ от 1 до 4 лет
☐ от 1 до 3 лет
☐ от 1 до 2 лет
☐ от 1 до 7 лет

344 Долгосрочный прогноз объема продаж составляется на срок

- ☒ от 5 до 25 лет
☐ от 5 до 30 лет
☐ от 5 до 20 лет
☐ от 5 до 15 лет
☐ от 5 до 10 лет

345 Виды оптовых предприятий:

- ☒ Специализированные, посреднические и организаторы оптового оборота
☐ Предприятия общенационального уровня, предприятия регионального уровня
☐ Автономные сбытовые оптовые структуры и сбытовые подразделения промышленности
☐ Хозяйственные товарищества и акционерные общества
☐ Универсальные оптовые торговцы

346 Основные задачи оптовой торговли:

- ☒ Торговля с последующей их перепродажей или для промпереработки
☐ Способствует синхронности производства и потребления
☐ Осуществляет процесс накопления товарных запасов
☐ Ускоряет процесс товародвижения
☐ Способствует созданию условий хранения товаров

347 Особенности магазинов сниженных цен- дискунтов

- ☐ Он постоянно торгует по ценам ниже тех, что преобладает в магазинах с высокими наценками и невысокой оборачиваемостью товарных запасов
☒ Все вышеуказанные варианты верны
☐ Он обычно располагается в районе с низким уровнем арендной платы, в нем установлено простое и функциональное торговое оборудование
☐ Он делает акцент на марочных товаров общенационального распространения
☐ Он функционирует по методу самообслуживания при минимуме удобств

348 Что относится к транспортно-экспедиторским документам

- ☐ Счет экспедитора; экспедиторские свидетельство о получении груза;
☒ Отгрузочное поручение; экспедиторские инструкции
☐ Все вышеуказанные варианты верны
☐ Складская расписка экспедитора; складская квитанция
☐ Ордер на выдачу товара; ордер на обработку грузов

349 Приемка товаров по качеству

- ☒ Выявление качества ; комплектности товаров; соответствия тары; упаковка; маркировка установленным требованиям
- ☐ Выявление качества; комплектности товаров; соответствия тары
- ☐ Выявление качества и комплектности товаров
- ☐ Выявление качества ; соответствия тары; упаковка
- ☐ Выявление качества; упаковка; маркировка установленным требованиям

350 Классификация розничной торговой сети по товарно-ассортиментному профилю

- ☐ Смешанная, узкоспециализированная, универсальная
- ☐ Смешанная, специализированная, узкоспециализированная
- ☐ Специализированная, узкоспециализированная
- ☒ Смешанная, специализированная, узкоспециализированная, универсальная
- ☐ Смешанная, специализированная, универсальная

351 Функции розничной торговой сети

- ☐ Закупка товаров; продажа товаров; транспортировка; хранение; принятие риска; финансовая деятельность
- ☐ Продажа товаров; транспортировка; хранение;
- ☒ Закупка товаров; продажа товаров; транспортировка; хранение; принятие риска; закупка товаров финансовая деятельность; информирование рынка; получение информации о рынке; подсортировка, подработка
- ☐ Закупка товаров; продажа товаров; транспортировка; финансовая деятельность; информирование рынка; получение информации о рынке;
- ☐ Закупка товаров ; транспортировка; хранение; принятие риска; подсортировка, подработка

352 Чем характеризуется рыночная ситуация

- ☒ Соотношением спроса и предложения; емкостью рынка
- ☐ Уровнем цен; темпами инфляции
- ☐ Устойчивыми и нарождающимися тенденциями функционирования рынка
- ☐ Степенью конкуренции; состоянием товарных запасов
- ☐ Все вышеуказанные варианты верны

353 Общая характеристика торгово-технологического процесса:

- ☐ Эффективному использованию торговых площадей торгового персонала
- ☐ Периодически повторяющиеся операции
- ☐ Зависит от различных факторов
- ☐ Объем продаж невозможно планировать
- ☒ Цикличность, различная динамичность и интенсивность, вероятностный характер операций

354 Формы продажи товаров по образцам:

- ☐ Применение прогрессивных форм продажи
- ☐ Продажа товаров с открытым доступом к товару
- ☐ С личной отборкой покупателям
- ☒ С отпуском в торговом зале, с доставкой отобранных товаров на дом покупателю непосредственно со склада оптовых или розничных торговых предприятий или от предприятия-изготовителя
- ☐ Продажа по каталогам

355 Какие элементы торгово-технологического процесса составляют операции непосредственного обслуживания покупателей?

- ☐ Правильное размещение в торговом зале
- ☒ Встреча покупателя, предложение товаров, отбор товаров покупателями, расчет за товар, оказание дополнительных услуг
- ☐ Обеспечена квалифицированная приемка поступивших товаров

- ☐ Товары надлежащим образом подготовлены к продаже
- ☐ Рационально подобран ассортимент в магазине

356 Признаки специализации розничной торговой сети

- ☐ Этажность и планировка торговых помещений
- ☒ Товарный профиль, формы торгового обслуживания
- ☐ Оказание дополнительных услуг
- ☐ Техническая оснащенность предприятия
- ☐ Градостроительный признак

357 Что такое минимум ассортимента

- ☒ Список отдельных видов товара, которые постоянно должны быть на продаже в тех или иных различных заведениях
- ☐ Список отдельных видов товаров, которые не имеются постоянно в продаже в тех или иных различных заведениях
- ☐ Состав товара по размеру и цвету
- ☐ Состав товара по сорту и размеру
- ☐ Состав товара по виду

358 Когда и где был использован торговый автомат

- ☒ 1980 – США, фирма «Тутти-Фрутти»
- ☐ 1980 – США, фирма «Виглей»
- ☐ 1950 – США, фирма Рейнолдс
- ☐ 1940 – Италия, фирма Жевистранс
- ☐ 1990 – Франция, фирма Жоко-Сщанел

359 Классификация розничной торговли по принадлежности магазина

- ☐ Холдинги, кооперативная сеть, потребительские объединения
- ☐ Специализированные магазины, сеть кооперативов, торги
- ☐ Специализированные магазины, универсамы, повседневные товары, конгломераты розничной продажи
- ☐ Объединение льготников, холдинги
- ☒ Кооперативный, сетевой, добровольный союз розничных продавцов, потребительские кооперативы, объединение льготников, конгломераты розничной продажи

360 Что означает формула Д-Т

- ☒ Переход товаров из производственных предприятий к торговым предприятиям
- ☐ Доведение товаров от торговых предприятий к потребителям
- ☐ Доведение товаров от производителя к потребителю
- ☐ Обмен и потребление распределяет
- ☐ Отражает потребление, обмен и распределение

361 Основная цель склад - магазинов

- ☐ Полное удовлетворение всех потребностей
- ☐ Продажа большого количества товара по высоким ценам
- ☐ По возможности продажа большого количества товара
- ☐ Привлечение еще большего числа покупателей
- ☒ Продажа большого количества товара по низким ценам

362 В каком из базисных условия поставки в состав контрактной цены входят стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой товара до указанного в контракте пограничного участка и страхование (если это предусмотрено в контракте):

- ☒ поставка до границы (DAF)
- ☐ франко-завод (EXW)

- ☐ поставка без оплаты пошлины (DDU)
- ☐ стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)
- ☐ поставка с судна (DES)

363 Что относится к транспортным документам

- ☐ Морская накладная, штурманская расписка, дорожная ведомость, авиагрузовая накладная; товарно-транспортная накладная
- ☐ Морская накладная, железнодорожная ведомость; авиагрузовая накладная; товарно-транспортная накладная
- ☒ Морская накладная, штурманская расписка, железнодорожная ведомость; дорожная ведомость, авиагрузовая накладная; товарно-транспортная накладная
- ☐ Морская накладная, штурманская расписка, железнодорожная ведомость; товарно-транспортная накладная
- ☐ Морская накладная, железнодорожная ведомость; авиагрузовая накладная, авиагрузовая накладная; товарно-транспортная накладная

364 Что относится к коммерческим документам при исполнении коммерческой сделки

- ☐ Коммерческий счет, счет-фактура, счет спецификация, сертификат о качестве
- ☒ Коммерческий счет, счет-фактура, счет спецификация, коммерческий акт, упаковочный лист, сертификат о качестве
- ☐ Коммерческий счет, счет-фактура
- ☐ Коммерческий счет, счет-фактура, счет спецификация, упаковочный лист, сертификат о качестве
- ☐ Коммерческий счет, счет-фактура, счет спецификация, коммерческий акт, упаковочный лист,

365 Что такое дочерние общества

- ☐ Учреждается не менее чем тремя физическими или юридическими лицами
- ☐ Как учреждается не менее чем двумя физическими и юридическими лицами на основе договора
- ☒ Общество в уставном капитале которого преобладает другое хозяйственное общество или товарищество
- ☐ Учреждается тремя компаньонами и не менее двух пайщиков
- ☐ Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком

366 Что относится к бесплатным услугам, оказываемыми магазинами

- ☒ Услуги предоставление которых связано с дополнительными затратами
- ☐ Услуги непосредственно связанные с продажей товаров;
- ☐ Услуги непосредственно связанные с продажей товаров; услуги предоставление которых связано с дополнительными затратами;
- ☐ Услуги непосредственно связанные с продажей товаров ; оценка потребностей
- ☐ Услуги предоставление которых связано с дополнительными затратами; кредитирование закупок.

367 Продаже товаров с открытой выкладкой

- ☐ Свободный доступ покупателей к выложенным в торговом зале товаре;
- ☐ Выкладка образцов в торговом зале; расчетные операции; упаковка и выдача.
- ☒ Самостоятельное ознакомление и отбор выложенных на рабочем месте продавца товары;
- ☐ Выкладка образцов в торговом зале; расчетные операции;
- ☐ Выкладка образцов в торговом зале;

368 Продажа товаров по образцам

- ☐ Свободный доступ покупателей к выложенным в торговом зале товарам;
- ☒ Выкладка образцов в торговом зале;
- ☐ Выкладка образцов в торговом зале; расчетные операции; упаковка и выдача.
- ☐ Выкладка образцов в торговом зале; расчетные операции;
- ☐ Встреча покупателя и выявление его намерения;

369 Продажа товаров по методу самообслуживания

- ☐ Выкладка образцов в торговом зале

- ☐ Выкладка образцов в торговом зале; расчетные операции, упаковка
- ☒ Свободный доступ покупателей к выложенным в торговом зале товарам;
- ☐ Выкладка образцов в торговом зале; расчетные операции;
- ☐ Самостоятельное ознакомление и отбор выложенных в рабочем месте продавцом товаров;

370 Каким методом осуществляется продажа в магазине-складе?

- ☒ Самообслуживание
- ☐ Продажа по образцам
- ☐ За прилавком
- ☐ Посредством витрин
- ☐ Специализированной формой

371 Интерактивная биржа

- ☐ обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами
- ☒ система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- ☐ собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
- ☐ продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через интернет
- ☐ объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках

372 Страхование – это:

- ☐ все ответы верны
- ☒ система экономических отношений по формированию и использованию целевых фондов денежных средств для возмещения ущерба от различных непредсказуемых неблагоприятных событий
- ☐ выплата денежных средств для возмещения ущерба от различных непредсказуемых неблагоприятных событий
- ☐ заключение договора страхования
- ☐ нет правильного ответа

373 Укажите модель брокерских операций

- ☐ генеральные порталы
- ☒ аукционные брокеры
- ☐ специализированные порталы
- ☐ уценённая модель
- ☐ сводная модель

374 Рынок третьего лица – это когда

- ☐ компания никому не доверяет своё место
- ☒ компания доверяет своё место на электронном рынке 3-ему лицу
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ деловая активность между покупателями и продавцами принимает вид финансовых расчётов
- ☐ деловая активность между покупателями и продавцами принимает вид финансовых расчётов

375 Что такое реклама

- ☐ Устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с целью продажи;
- ☐ Неличностное стимулирование спроса на товар, услугу или деятельность, которые не оплачиваются определенным спонсором;
- ☒ Форма коммуникации, которая пытается перевести качество товаров и услуг, а также идеи нужд и запросов потребителей
- ☐ Создание и сохранение имиджа фирмы
- ☐ Система побудительных мер и приемов, носящих кратковременный характер и направленных на поощрение покупки или продажи товара;

376 Какие средства входят в маркетинговую коммуникацию

- ☐ Коммерческая пропаганда, стимулирование сбыта, личная продажа
- ☐ Реклама, стимулирование сбыта, личная продажа
- ☐ Реклама, коммерческая пропаганда, стимулирование сбыта;
- ☐ Реклама, коммерческая пропаганда, личная продажа;
- ☒ Реклама, коммерческая пропаганда, стимулирование сбыта, личная продажа;

377 Особенности закрытых торгов

- ☐ Способ закупки товаров, размещения заказов и выдачи подрядов, предполагающий привлечение нескольких поставщиков, и заключение контракта с тем из них, предложение которого наиболее выгодно
- ☐ Особая форма выдачи заказов, которая предполагает привлечение предложений от нескольких поставщиков с целью обеспечения наиболее выгодных коммерческих торгов
- ☐ Негласные способы торгов
- ☒ Приглашаются лишь определенные фирмы, которым высылаются специальные приглашения
- ☐ Привлекаются все желающие фирмы и организации

378 Сколько этапов проведение аукционов?

- ☐ 8
- ☐ 7
- ☐ 3
- ☐ 2
- ☒ 4

379 Какая из указанных ниже цен считается мировой ценой зерна:

- ☒ биржевые котировки
- ☐ аукционные цены
- ☐ справочные цены
- ☐ трансфертные цены
- ☐ тендерные цены

380 Согласно аукцион

- ☒ Объявление минимальной цены, установленной продавцом минимальной надбавки;
- ☐ Аукционы проводимые по инициативе владельцев товаров, с целью наиболее выгодной их продажи.
- ☐ Способ продажи товаров с публичного торга в заранее установленное время и назначенном месте;
- ☐ Вид рыночной торговли;
- ☐ Аукционы с целью продажи конфискованных, невостребованных и неоплаченных товаров;

381 Что такое добровольные аукционы

- ☐ Аукционы проводимые по инициативе владельцев товаров, с целью наиболее выгодной их продажи;
- ☐ Вид рыночной торговли;
- ☒ Аукционы проводимые по инициативе товаров, с целью наиболее выгодной их продажи;
- ☐ Способ продажи товаров с публичного торга в заранее установленное время и назначенном месте.
- ☐ Объявление минимальной цены, установленной продавцом минимальной надбавки;

382 Что такое принудительные аукционы

- ☒ Аукционы с целью продажи конфискованных невостребованных и неоплаченных товаров;
- ☐ Вид рыночной торговли;
- ☐ Аукционы проводимые по инициативе владельцев товаров, с целью наиболее выгодной их продажи;
- ☐ Объявление минимальной цены, установленной продавцом минимальной надбавки;
- ☐ Способ продажи товаров с публичного торга в заранее установленное время и назначенном месте.

383 Органы управления биржей

- ☒ Общее собрание учредителей и членов биржи; биржевой комитет; правление биржи;
- ☐ Общее собрание учредителей и членов биржи;
- ☐ собрание учредителей и членов биржи; биржевой комитет;
- ☐ Общее собрание учредителей и членов биржи; биржевой комитет; арбитражная комиссия;
- ☐ Общее собрание учредителей и членов биржи; биржевой комитет; правление биржи; арбитражная комиссия.

384 Недостатком стратегии единого корпоративного наименования марки является:

- ☐ обеспечение не высокого качества товара
- ☐ высокий уровень издержек по сохранению и защите известности марки
- ☒ влияние неудач конкретного товарного ассортимента на позиции прочих групп
- ☐ сложность присвоения названия марке
- ☐ низкий уровень издержек по продвижению каждого ассортимента на рынок

385 Преимуществом единого корпоративного наименования марки является:

- ☐ обеспечение высокого качества товара
- ☐ низкий уровень издержек по сохранению и защите известности марки
- ☒ низкий уровень издержек по продвижению каждого ассортимента на рынок
- ☐ упрощение присвоения названия марке
- ☐ то, что неудачи конкретного товарного ассортимента не влияют на позиции прочих групп (или же независимость позиций групп от рыночной неудачи одного ассортимента)

386 Диверсификация по одинаковым признакам - это:

- ☐ расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе технологии, полностью отличающейся от существующей технологии производства
- ☐ расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в схожий товарный ассортимент
- ☒ расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в существующий товарный ассортимент
- ☐ расширение производственных мощностей предприятия
- ☐ расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе внедрения нового оборудования и техники

387 Предприятие для расширения своей деятельности путём приобретения других предприятий-производителей или их контрольного пакета акций пользуется стратегией:

- ☒ горизонтальной интеграции
- ☐ выхода на новые рынки
- ☐ проникновения на рынок
- ☐ разработки нового товара
- ☐ вертикальной интеграции

388 Предприятие для расширения своей деятельности путём приобретения своих поставщиков и посредников или контрольного пакета их акций пользуется стратегией:

- ☒ вертикальной интеграции
- ☐ горизонтальной интеграции
- ☐ выхода на новые рынки
- ☐ проникновения на рынок
- ☐ разработки нового товара

389 Товары, находящиеся в каком квадранте матрицы Бостон Консалтинг Груп темп роста-доля рынка обеспечивают предприятию стабильную прибыль:

- ☒ “Дойные коровы”
- ☐ Звёзды”
- ☐ Проблемные (трудные) дети
- ☐ “Собаки” (“Дикие кошки”)

- ☐ “Дойные коровы” и “Собаки” (“Дикие кошки”)

390 Как называется продажа товаров на внешних рынках по цене ниже себестоимости (нормальной рыночной стоимости):

- ☒ демпинг
☐ бартер
☐ массовый маркетинг
☐ активный маркетинг
☐ клиринг

391 Товар, находящийся в каком квадранте матрицы Бостон Консалтинг Груп темп роста-доля рынка приносит предприятию максимальную прибыль:

- ☐ “Проблемные (трудные) дети”
☐ “Собаки” (“Дикие кошки”)
☐ Дойные коровы” и “Собаки” (“Дикие кошки”)
☒ Звёзды”
☐ “Дойные коровы”

392 Предприятие, в первую очередь, выведет с рынка товар, находящийся в следующем квадранте матрицы Бостон Консалтинг Груп темп роста-доля рынка :

- ☐ Проблемные (трудные) дети”
☐ Звёзды”
☒ Собаки” (“Дикие кошки”)
☐ Дойные коровы” и “Собаки” (“Дикие кошки”)
☐ “Дойные коровы

393 Особенности открытых торгов

- ☒ Привлекаются все желающие фирмы и организации
☐ Особая форма выдачи заказов, которая предполагает привлечение предложений от нескольких поставщиков с целью обеспечения наиболее выгодных коммерческих торгов
☐ Способ закупки товаров, размещения заказов и выдачи подрядов, предполагающий привлечение нескольких поставщиков, и заключение контракта с тем из них , предложение которого наиболее выгодно
☐ Приглашаются лишь определенные фирмы, которым высылаются специальные приглашения
☐ Все вышеуказанные варианты верны

394 Виды биржевых сделок

- ☒ Купля продажа реального товара, фьючерские сделки
☐ Операции на фьючерские биржах, позволяющие страховать от неблагоприятных изменений цен
☐ Купля продажа реального товара, торговые операции
☐ Фьючерские сделки, торговые операции
☐ Фьючерские сделки

395 Какие виды сделок могут заключаться на биржах?

- ☐ сделки по форварду и услугам
☐ Сделки по страховым операциям фьючерсу
☒ сделки по реальным товарам форварду и временные сделки
☐ сделки по нереальным товаров
☐ сделки по услугам

396 Понятие тендер

- ☐ Аукционы проводимые по инициативе владельцев товаров, с целью наиболее выгодной их продажи.
☐ Вид рыночной торговли;
☐ Способ продажи товаров с публичного торга в заранее установленное время и назначенном месте;

- ☐ Аукционы с целью продажи конфискованных , невостребованных неоплаченных товаров;
- ☒ Особая форма выдачи заказов , предполагает привлечение предложений от нескольких поставщиков с целью обеспечения наиболее выгодных коммерческих торгов;

397 Что такое аукционные торги

- ☐ Аукционы проводимые по инициативе владельцев товаров, с целью наиболее выгодной их продажи;
- ☐ Аукционы с целью продажи конфискованных , невостребованных и неоплаченных товаров;
- ☒ Вид рыночной торговли;
- ☐ Способ продажи товаров с публичного торга в заранее установленное время и назначенном месте.
- ☐ Объявление минимальной цены , установленной продавцов минимальной надбавки;

398 Что такое аукцион

- ☒ Способ продажи товаров, с публичного торга в заранее установленное время и в назначенном месте;
- ☐ Вид рыночной торговли;
- ☐ Аукционы с целью продажи конфискованных, невостребованных и неоплаченных товаров;
- ☐ Аукционы проводимые по инициативе владельцев товаров, с целью наиболее выгодной их продажи;
- ☐ Объявление минимальной цены, установленной продавцом.

399 Причинами выхода компаний на международные рынки является:

- ☒ изобилие товаров на национальном (внутреннем) рынке
- ☐ модификация товаров
- ☐ разнообразие процесса планирования маркетинга
- ☐ разнообразие каналов распределения и сбыта товаров
- ☐ разнообразие процесса разработки товара

400 Что такое биржи

- ☐ Подразделения - маклерит, котировальная и арбитражные комиссии
- ☐ Организация, создаваемая на добровольной паевой основе в порядке, установленном законодательством
- ☐ Регулярно функционирующий оптовый рынок товаров, сырья, ценных бумаг; подразделения -маклерит, котировальная и арбитражные комиссии
- ☒ Регулярно функционирующий оптовый рынок товаров, сырья, ценных бумаг
- ☐ Общее собрание учредителей и членов биржи, биржевой комитет, правление биржи

401 Когда принят закон Азербайджанской Республики О тендере

- ☐ 2002
- ☐ 2000
- ☐ 1995
- ☒ 1997
- ☐ 2004

402 По номенклатуре, на какие виды делятся товарные биржи?

- ☐ универсальные биржи
- ☐ узкоспециализированные биржи
- ☐ специализированные биржи
- ☐ неспециализированные биржи
- ☒ универсальные, специализированные и узкоспециализированные биржи

403 Прямое инвестирование - это:

- ☐ лицензирование
- ☒ строительство собственного завода в зарубежных странах
- ☐ совместное владение предприятием
- ☐ управление по контракту
- ☐ подрядное производство

404 К совместной предпринимательской деятельности не относится:

- ☐ управление по контракту
- ☐ подрядное производство
- ☐ лицензирование
- ☒ строительство собственного завода в зарубежных странах
- ☐ совместное владение предприятием

405 Международные торги

- ☐ Способ закупки товаров, размещения заказов и выдачи подрядов, предполагающий привлечение нескольких поставщиков, и заключение контракта с тем из них, предложение которого наиболее выгодно;
- ☐ Способ продажи товаров с публичного торга в заранее установленное время и назначенном месте;
- ☒ Способ закупки товаров, размещения заказов и выдачи подрядов, предполагающий привлечение нескольких поставщиков, и заключение контракта с тем из них, предложение которого наиболее выгодно;
- ☐ Аукционы проводимые по инициативе владельцев товаров, с целью наиболее выгодной их продажи
- ☐ Вид рыночной торговли;

406 Как иначе называются интерактивные рынки

- ☒ виртуальный магазин
- ☐ электронный хаб
- ☐ аукцион
- ☐ рыночный концентратор
- ☐ информационный брокер

407 Какой из вариантов создания интернет-магазина является наименее затратным:

- ☒ аренда магазина в электронном торговом ряду
- ☐ все ответы верны
- ☐ нет ответ
- ☐ размещение магазина на сервере интернет-провайдера
- ☐ установка взб-сервера в локальной сети предприятия

408 Электронная коммерция является:

- ☐ предпринимательская деятельность по осуществлению коммерческих операций с использованием электронных средств при обмене информацией
- ☐ все ответы верны
- ☒ специфической формой торговли, принципиально новым способом покупки, продажи и распределения товаров и услуг, регулируемых международно признанными многосторонними правилами торговли, в частности, Генеральным соглашением о торговле и услугами
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ метод пользования компьютерных технологий для получения более точных сведений при совершенствовании процесса принятия решений

409 Что относится к недостаткам интернет-магазина

- ☒ все ответы верны
- ☐ нет ответа
- ☐ интернет-магазин недоступен для тех, кто не умеет пользоваться интернетом
- ☐ у покупателя нет возможности «повертеть товар в руках» перед покупкой
- ☐ значительно сложнее организация доставки

410 Преимущества покупок через интернет

- ☐ прямые поставки по низким ценам
- ☐ удобства пользования
- ☐ глобальный выбор широкого спектра товаров
- ☐ доступность в любое время и из любой точки мира

☒ все ответы верны

411 В экономические и социальные ограничения входит

- ☒ отсутствие возможности контакта с покупаемым предметом
- ☐ стремительное развитие интернет-приложений
- ☐ правильных вариантов нет
- ☐ все ответы верны
- ☐ участие в виртуальных аукционах

412 Какими качествами обладает товар как информация?

- ☒ все ответы верны
- ☐ зависимость от личного предпочтения
- ☐ изменяемость и воспроизводимость
- ☐ неразрушимость
- ☐ экономические последствия

413 Понятие электронная торговля - это

- ☐ хозяйственные связи, осуществляемые с помощью Интернета
- ☐ деятельность по он-лайн-продаже товаров
- ☐ деятельность, осуществляемая по доставке товаров от производителей к потребителям
- ☐ деятельность, осуществляющая продажу и обмен товаров
- ☒ деятельность, осуществляемая с помощью информационных систем по покупке и продаже товаров, оказанию услуг и выполнению работ

414 Как влияет электронная коммерция на рынок труда:

- ☐ все ответы верны
- ☐ нет правильного ответа
- ☒ меняет задачи и функции работников, производящих и доставляющих товары и услуги до потребителя
- ☐ не имеет никакого влияния на рынок труда
- ☐ способна заметно снизить уровень безработицы

415 Что является технологической основой электронной коммерции?

- ☐ региональная сеть
- ☒ глобальная сеть
- ☐ локальная сеть
- ☐ Интранета
- ☐ Экстранетом

416 Когда принят закон Азербайджанской Республики О рекламе

- ☒ 1997
- ☐ 2002
- ☐ 1999
- ☐ 1995
- ☐ 2004

417 В каком из ниже приведённых случаев целесообразно использование дифференцированной формы маркетинга:

- ☒ потребности, вкусы, покупательские мотивы потребителей существенно отличаются друг от друга
- ☐ потребности, вкусы, покупательские мотивы потребителей схожи
- ☐ предприятие обращается с одинаковым предложением ко всем рыночным сегментам
- ☐ предприятие не проводит модификацию товара
- ☐ предприятие в состоянии удовлетворить потребности всех типов потребителей

418 Предприятие производит товар и реализует его на мелких сегментах рынка, так называемых субсегментах. Какой форме маркетинга соответствует маркетинговая деятельность предприятия в данном случае

- ☒ концентрированному маркетингу
- ☐ дифференцированному маркетингу
- ☐ активному маркетингу
- ☐ прямому маркетингу
- ☐ недифференцированному маркетингу

419 Цель разработки товарной политики маркетинга состоит в:

- ☐ подготовке мер по удержанию существующих и привлечению новых потребителей
- ☐ составлении договоров с поставщиками и покупателями
- ☒ определении товарного ассортимента, управлении жизненным циклом товара и претворении в жизнь других мер, связанных с товаром
- ☐ организации рекламной кампании товаров и претворении в жизнь мероприятий по стимулированию сбыта
- ☐ подготовке технологии хранения и транспортировки товаров

420 Предприятие предлагает рынку товар по одинаковой цене только одного вида, и его реклама направлена на все сегменты рынка. Какую форму маркетинга предпочтительнее использовать предприятию для завоевания рынка:

- ☒ недифференцированный маркетинг
- ☐ маркетинг товаров
- ☐ пробный маркетинг
- ☐ концентрированный маркетинг
- ☐ дифференцированному маркетингу

421 Согласно концепции интенсификации коммерческих усилий предприятие намеревается увеличить объем продаж за счёт:

- ☒ стимулирования сбыта
- ☐ совершенствования технологии производства
- ☐ улучшения технико-эксплуатационных и стоимостных параметров товаров
- ☐ изучения поведения и покупательских мотивов потребителей
- ☐ все вышеуказанные ответы верные

422 Основные черты присущие торговой рекламе

- ☐ Правдивость, гуманность, компетентность
- ☐ Правдивость, конкретность, целенаправленность, гуманность, компетентность
- ☒ Конкретность, целенаправленность, гуманность, компетентность
- ☐ Правдивость, гуманность, компетентность
- ☐ Правдивость, конкретность, гуманность, компетентность

423 Перечислить организационные формы персональных продаж

- ☐ Проведение торговых совещаний; проведение торговых семинаров
- ☐ Группа сбыта фирмы-продавца контактирует с группой представителей фирмы-покупателя; проведение торговых совещаний
- ☒ Торговый агент в процессе личной продажи контактирует с одним покупателем; торговый агент контактирует с группой потребителей;
- ☐ Все вышеуказанные варианты верны
- ☐ Все вышеуказанные варианты не верны

424 Основные черты системы стимулирования сбыта

- ☐ Все вышеуказанные варианты не верны
- ☐ Привлекательность, информативность, кратковременный характер эффекта в росте продаж

- ☒ Привлекательность, информативность, кратковременный характер эффекта в росте продаж, многообразие средств и приемов стимулирования сбыта
- ☐ Создание и сохранение имиджа фирмы
- ☐ Все вышеуказанные варианты верны

425 Как классифицируются товары в зависимости от способа производства?

- ☒ Стандартные и уникальные товары
- ☐ Личные потребительские товары, пассивно потребляемые товары
- ☐ Товары производственного назначения, стандартные товары
- ☐ Личные потребительские товары, товары первой необходимости
- ☐ Товары личного потребления и для производственных нужд

426 Какие основные составляющие имеет структура торгового маркетинга?

- ☒ Товары, продукты; Цена; Размещение; Продвижение; Люди
- ☐ Конкретные потребительские товары; Цена; Размещение; Реклама; Люди
- ☐ Товары, продукты; Цена; Потребительская ценность; Продвижение; Люди
- ☐ Товарный знак; Цена; Размещение; Продвижение; Покупатели
- ☐ Обобщенный продукт; Торговая марка; Размещение; Продвижение; Люди

427 Какие средства распространения рекламы предпочтительнее использовать при рекламировании оборудования:

- ☒ специальные буклеты
- ☐ телевидение
- ☐ радио
- ☐ рекламные ролики
- ☐ бегущую строку

428 Внимание потребителя в рекламных сообщениях уделяется:

- ☒ потребительским свойствам товара
- ☐ позиции товара на рынке
- ☐ выбору целевых рынков
- ☐ технологии разработки товара
- ☐ технологиям транспортировки и хранения товаров

429 Как называется элемент фирменного стиля, представляющее собой оригинальное начертание наименования?

- ☐ клише
- ☐ жалон
- ☐ вывеска
- ☐ бокс
- ☒ логотип

430 Как называются в рекламных исследованиях сегменты населения, призванные олицетворять собой население в целом?

- ☒ выборка
- ☐ модель распространения
- ☐ бесполезная аудитория
- ☐ ниша
- ☐ адресный каталог

431 Для какой стадии жизненного цикла товара свойственна увещательная функция рекламы:

- ☒ для стадии роста

- ☐ для стадии стабильности (зрелости)
- ☐ для стадии возрождения
- ☐ для стадии выхода на рынок
- ☐ для стадии упадка

432 Прямой канал маркетинга соответствует

- ☒ нулевому каналу распределения
- ☐ трёхуровневому каналу распределения
- ☐ двухуровневому каналу распределения
- ☐ четырёхуровневому каналу распределения
- ☐ одноуровневому каналу распределения

433 Какая из указанных ниже форм маркетинга относится к некоммерческому маркетингу:

- ☒ маркетинг идей
- ☐ маркетинг информационных технологий
- ☐ маркетинг средств производства
- ☐ маркетинг услуг
- ☐ маркетинг средств потребления

434 Цель связей с общественностью заключается в:

- ☐ предоставлении потребителю информации о товаре
- ☐ рекламировании товара
- ☒ создании доброжелательных отношений
- ☐ распространении товара
- ☐ позиционировании товара

435 Реклама - это:

- ☐ позиционирование товара
- ☐ связи с общественностью
- ☐ интегрированная коммуникация
- ☐ двусторонняя коммуникация
- ☒ неличная и оплачиваемая коммуникация

436 Какие признаки относятся к торговому рекламе ?

- ☒ Все вышеуказанные ответы верные
- ☐ Правдивость
- ☐ Конкретность
- ☐ Целенаправленность
- ☐ Благопристойность и честность

437 Как называется средство публичного представления нового товара на новом рынке?

- ☒ презентация
- ☐ проспект
- ☐ выставка
- ☐ позиционирование товара
- ☐ пресс-релиз

438 Что является одним из центральных элементов рекламной коммуникации?

- ☐ форма
- ☐ содержание
- ☐ творческое озарение

- ☒ рекламное обращение
- ☐ структура обращения

439 Какие виды заголовков применяются в печатной рекламе?

- ☐ броский и яркий
- ☐ привлечь и остановить внимание
- ☒ прямого и косвенного
- ☐ утверждающего и констатирующего характера
- ☐ большой и маленький

440 В рекламе какого типа, рассказывается о способе использования товара?

- ☐ юмористическая имитация
- ☐ комедийное представление
- ☐ беседа с покупателем
- ☐ электронное озвучивание
- ☒ демонстрационная

441 Для чего должен рекламный макет отличаться высокой интенсивностью?

- ☐ создание искренней непринужденной обстановки
- ☐ для звуковых эффектов
- ☐ для непринужденной импровизации
- ☒ для привлечения и удержания внимания
- ☐ для придания познавательности

442 По уровню цен розничная торговая сеть классифицируется:

- ☐ специализированные магазины, универмаги, универсамы
- ☒ магазины, реализующие уцененные товары, магазины-склады, магазины, торгующие по каталогам – выставочные салоны
- ☐ магазины, реализующие уцененные товары, магазины самообслуживания
- ☐ торговые комплексы, магазины-склады
- ☐ магазины-склады, универсамы широкого профиля

443 Какая классификация спроса в зависимости от степени его удовлетворения верна?

- ☒ Действительный и неудовлетворенный спрос
- ☐ Реальный и эпизодический спрос
- ☐ Удовлетворенный и отложенный спрос
- ☐ Действительный и платежеспособный спрос
- ☐ Материальный и духовный спрос

444 Чем объясняется снижение цены и объема продаж товара А в отчетном году:

- ☐ увеличением объема спроса
- ☐ уменьшением объема спроса
- ☐ совершенствованием технологии производства товара
- ☒ увеличением величины предложения
- ☐ повышением качества продукции

445 Какая из указанных ниже групп потребителей сразу же приобретает товар, вышедший на рынок, является более склонной к новшествам и риску:

- ☐ консерваторы
- ☐ принадлежащие к высокой социальной группе
- ☒ суперноваторы
- ☐ приверженцы марке

☐ модники

446 Предприятие производит следующий ассортимент товаров: А, В и С. В товарный ассортимент А входят 4 наименования товаров, в В – 6, в С – 8. Какова глубина товарной номенклатуры:

- ☒ 6
☐ 3
☐ 5
☐ 7
☐ 4

447 На какой стадии жизненного цикла товара используется информативная реклама:

- ☐ на стадии упадка
☐ на стадии роста
☐ на стадии возрождения
☐ на стадии стабильности (зрелости)
☒ на стадии выхода на рынок

448 Для какой стадии жизненного цикла товара характерен низкий объем продаж, высокий уровень расходов на маркетинг:

- ☐ для стадии упадка
☐ для стадии роста
☐ для стадии возрождения
☐ для стадии стабильности (зрелости)
☒ для стадии выхода на рынок

449 В основе первого методологического подхода к структурированию экономики лежит дихотомия:

- ☐ Промышленность и сельское хозяйство
☒ Материальное и нематериальное производство
☐ Добывающая и обрабатывающая промышленность
☐ Материальное производство и социально-культурная сфера
☐ транспорт и сельское хозяйство

450 Оценка доходности банка осуществляется на основе:

- ☐ анализа структуры активов приносящих доход
☐ анализа ликвидности
☐ анализа соотношения собственных и заемных средств
☐ расчета финансовых коэффициентов
☒ баланса и отчета о прибылях и убытках

451 Важнейшей экономической целью деятельности банка является удовлетворение интересов:

- ☒ собственников
☐ посредников
☐ клиентов
☐ партнеров
☐ кредиторов

452 Методы управления активами раскрываются в теории:

- ☐ ожидаемого дохода
☒ управления ликвидностью
☐ управления доходами
☐ коммерческих ссуд
☐ перемещения активов

453 Утверждение соответствующее современной концепции маркетинга:

- ☐ чтобы выжить на рынке, необходимо минимизировать затраты
- ☐ на рынке выживает сильнейший, и все средства для этого хороши
- ☒ чтобы выжить на рынке, необходимо разрабатывать стратегию рыночного поведения
- ☐ чтобы выжить на рынке надо увеличить рентабельность
- ☐ чтобы выжить на рынке труда, необходимо максимизировать прибыль

454 Банк успешно может функционировать, имея информацию:

- ☐ из газет и журналов
- ☒ из системного анализа проведенного банком рыночных возможностей
- ☐ из бухгалтерских отчетов
- ☐ из статистических показателей
- ☐ от клиентов, коллег из других банков

455 Факторами микросреды функционирования банка являются:

- ☐ законы принимаемые государством
- ☒ поставщики, клиентура, конкуренты
- ☐ демография, конкуренты
- ☐ конкуренты, маклеры
- ☐ клиентура, демография

456 Объекты продажи в виде действий, выгод или удовлетворений называются:

- ☐ потребительскими товарами.
- ☐ конкретным продуктом
- ☐ товарами кратковременного пользования
- ☒ услугами
- ☐ товарами длительного пользования

457 Принципами маркетинга являются:

- ☐ увеличение прибыли в деятельности банка
- ☒ предвосхищение изменений ситуации и управление ею, сохранение или укрепление благополучия потребителя
- ☐ сохранение или укрепление благополучия потребителя. сокращение численности работников банка
- ☐ сокращение численности работников банка
- ☐ увеличение численности работников банка

458 Банковский маркетинг не изучает:

- ☒ общий уровень цен в условиях инфляции
- ☐ качество предлагаемых услуг
- ☐ производство предлагаемых услуг
- ☐ возможности обеспечения уровня качества услуг
- ☐ уровень цен на услуги

459 Маркетинг начинается с:

- ☐ разработки услуги
- ☐ пиар компании.
- ☒ изучения рынка и запроса потребителей
- ☐ расчета рентабельности услуги
- ☐ рекламной компании

460 Основная цель маркетинга банка - это:

- ☐ снижение затрат на услуги

- ☐ повышение рентабельности,повышение затрат на услуги.
- ☐ повышение затрат на услуги
- ☒ увеличение своей доли на рынке,расширениерынка,повышение рентабельности.
- ☐ расширение рынка,снижение затрат на услуги

461 Основные понятия экспортно-импортных операций

- ☐ Порядок вывоза и ввоза товаров
- ☐ Перечень таможенных пошлин, которыми облагаются товары при импорте в данную страну и экспорте из нее
- ☒ Торговля одной страны с другими странами, состоящая из ввоза и вывоза товаров
- ☐ Максимальный объем товара, который разрешен для импорта в течении определенного времени
- ☐ Налог, взимаемый при пересечении товаром таможенной границы, оказывает влияние на объем и структуру внешнеторгового оборота

462 За счёт каких факторов предприятие добивается увеличения как объёма продаж, так и доли рынка при концентрированной стратегии:

- ☐ за счёт снижения издержек, затраченных на товар
- ☐ за счёт вложения дополнительных инвестиций и совершенствования производственных технологий
- ☐ за счёт вложения дополнительных инвестиций и усиления материально-технической базы производства
- ☐ за счёт дифференциации товаров путём адаптации потребительских свойств производимых товаров потребностям различных рыночных сегментов
- ☒ за счёт концентрации деятельности на субсегментах и производства для них товаров

463 За счёт каких факторов предприятие добивается увеличения как объёма продаж, так и доли рынка при дифференцированной стратегии:

- ☐ за счёт вложения дополнительных инвестиций и совершенствования производственных технологий
- ☐ за счёт вложения дополнительных инвестиций и усиления материально-технической базы производства
- ☐ за счёт снижения издержек, затраченных на товар
- ☒ за счёт дифференциации товаров путём адаптации потребительских свойств производимых товаров потребностям различных рыночных сегментов
- ☐ за счёт совершенствования потребительских свойств товара и концентрации деятельности на субсегментах

464 С какого года существует реклама в желтых страницах?

- ☐ с 1884 года
- ☐ с 1880 года
- ☒ с 1882 года
- ☐ с 1885 года
- ☐ с 1883 года

465 Какие бывают виды рекламы в зависимости от характера используемых технических средств

- ☐ Витринно - выставочная, реклама в прессе, радио и телереклама,
- ☐ Витринно - выставочная, аудиовизуальная, радио и телереклама, наружная
- ☒ Витринно - выставочная, реклама в прессе, печатная реклама, , аудиовизуальная, радио и телереклама, наружная
- ☐ Печатная реклама, аудиовизуальная, радио и телереклама, наружная
- ☐ Реклама в прессе, печатная реклама, аудиовизуальная, радио и телереклама, наружная

466 Что такое фирменный лозунг (слоган)

- ☒ Постоянно используемый фирмой оригинальный девиз
- ☐ Часто употребляемое сочетание нескольких элементов фирменного стиля,
- ☐ Начертание, наименования фирмы, товарной группы производимой данной фирмой;
- ☐ Знак обслуживания, зарегистрированные в установленном порядке изобразительные, словесные, объемные, и звуковые обозначения;
- ☐ Набор цветowych , графических, словесных и дизайнерских элементов

467 Что такое фирменный блок

- ☒ Часто употребляемое сочетание нескольких элементов фирменного стиля;
- ☐ Постоянно используемый фирмой оригинальный девиз;
- ☐ Начертание или сокращенного наименования фирмы, товарной группы производимой данной фирмой;
- ☐ Словесные, объемные, и звуковые знаки обслуживания, зарегистрированные в установленном порядке
- ☐ Набор цветowych, графических, словесных и дизайнерских постоянных элементов

468 Что такое шрифтовая надпись (логотип)

- ☒ Начертание или сокращенное наименование фирмы, товарной группы производимой данной фирмой
- ☐ Постоянно используемый фирмой оригинальный девиз;
- ☐ Часто употребляемое сочетание нескольких элементов фирменного стиля;
- ☐ Знак обслуживания, зарегистрированные в установленном порядке
- ☐ Набор цветowych элементов , обеспечивающих визуальное и смысловое единство товаров.

469 Какие элементы включает система фирменного стиля

- ☒ Все вышеуказанные варианты верны.
- ☐ Товарный знак, фирменный блок, фирменный лозунг , фирменный комплект шрифтов;
- ☐ Фирменная шрифтовая надпись, фирменный цвет, фирменный комплект шрифт;
- ☐ Товарный знак, фирменная шрифтовая надпись, фирменный блок, фирменный лозунг
- ☐ Фирменный цвет, фирменный комплект шрифтов, другие фирменные константы;

470 Что такое фирменный стиль

- ☒ Набор цветowych , графических, словесных и дизайнерских постоянных элементов, обеспечивающих визуальное и смысловое единство товаров;
- ☐ Набор цветowych, словесных, обеспечивающих визуальное и смысловое единство товаров
- ☐ Набор цветowych, словесных, дизайнерских элементов, обеспечивающих визуальное и смысловое единство товаров
- ☐ Набор цветowych, графических, словесных элементов, обеспечивающих визуальное и смысловое единство товаров;
- ☐ Набор цветowych, дизайнерских постоянных элементов, обеспечивающих визуальное и смысловое единство товаров.

471 Реклама в отличие от стимулирования сбыта

- ☒ осуществляется за определенную плату
- ☐ используется только на рынке средств производства
- ☐ направлена на увеличение объема потребления
- ☐ направлена на увеличение объема спроса
- ☐ используется только на потребительском рынке

472 Преимуществом распространения рекламы по телевидению является

- ☒ широта потребительской аудитории
- ☐ низкая стоимость рекламы
- ☐ высокие возможности доведения рекламы
- ☐ её оперативность
- ☐ все вышеуказанные ответы верны

473 Цель рекламной кампании заключается в:

- ☒ увеличении объема продаж товара
- ☐ осуществлении позиционирования товара
- ☐ осуществлении прямой продажи товара
- ☐ увеличении объема производства товара
- ☐ ускорении доведения товара до потребителей

474 При какой форме спроса использование рекламы предприятием считается неэффективным:

- ☒ чрезмерном спросе
- ☐ сезонном спросе
- ☐ падающем спросе
- ☐ отрицательном спросе
- ☐ при вариантах В и С

475 Маркетинг-микс (комплекс маркетинга) включает в себя

- ☒ товар, цену, распределение и продвижение
- ☐ товар, цену, торговую марку и продвижение
- ☐ товар, цену, каналы распределения и сбыта, стратегическое маркетинговое планирование
- ☐ товар, цену и структуру управления предприятием
- ☐ товар, цену, торговую марку и продвижение

476 В какой из перечисленных концепций наиболее полно учитываются интересы потребителя, производителя и общества:

- ☒ социально-этический маркетинг
- ☐ интенсификация коммерческих усилий
- ☐ совершенствование товаров
- ☐ совершенствование производства
- ☐ потребительский маркетинг

477 В какой из перечисленных концепций наиболее полно учитываются интересы потребителя и производителя

- ☒ потребительский маркетинг
- ☐ интенсификация коммерческих усилий
- ☐ совершенствование товаров
- ☐ совершенствование производства
- ☐ социально-этический маркетинг

478 Какие преимущества дает фирменный стиль его владельцу

- ☒ Все вышеуказанные варианты верны
- ☐ Повышает эффективность рекламы, помогает достичь необходимого единства
- ☐ Позволяет фирме с меньшими затратами выводить на рынок свои новые товары
- ☐ Помогает потребителю ориентироваться в потоке информации
- ☐ Положительно влияет на эстетический уровень и визуальную среду

479 Потребительская цена товара - это:

- ☒ совокупность номинальной цены товара и расходов за весь период эксплуатации (включая расходы по установке и транспортировке)
- ☐ сумма расходов на установку товара и сервисные услуги
- ☐ номинальная цена товара
- ☐ сумма расходов на сбыт товара
- ☐ сумма переменных (прямых) и (постоянных) накладных расходов, связанных с производством продукции

480 Что из перечисленных не относится к маркетинговой деятельности:

- ☒ технология производства товаров
- ☐ реклама товаров
- ☐ установление цены на товар
- ☐ маркетинговые исследования
- ☐ упаковка товаров

481 Какая из перечисленных ниже средств распространения рекламы обладает более широкой аудиторией

- ☒ телевидение
- ☐ специальные издания
- ☐ газеты
- ☐ радио
- ☐ брошюры

482 Как называется движение в защиту интересов потребителей?

- ☒ консьюмеризм
- ☐ биеннале
- ☐ дискламацию
- ☐ коллаж
- ☐ анперефиле

483 Что объединяет всех участников процесса коммуникации и носителей рекламной информации с момента кодирования посылаемого сигнала до момента получения его адресатом?

- ☒ канал коммуникации
- ☐ изучение общественного мнения
- ☐ рекламно-информационные передачи
- ☐ рекламным средствам
- ☐ анкетирование

484 Сколько признаков наборных шрифтов выделил Т.Кенинг?

- ☒ пять
- ☐ семь
- ☐ четыре
- ☐ шесть
- ☐ три

485 Какая рекламная атрибутика является визуальной карточкой предприятия?

- ☐ система оформления документов
- ☐ фирменные каталоги
- ☒ фирменный стиль
- ☐ выставочные элементы
- ☐ визуальный образ владельца

486 Классификация рекламных средств

- ☐ Месту их применению, характеру использования технических средств
- ☐ Назначению, месту их применения
- ☒ Назначению, месту их применения и характеру использования технических средств
- ☐ Назначению, месту их применения, внутренний
- ☐ Назначению, месту их применению, внутреннее, внешнее

487 Что такое товарный знак

- ☐ Часто употребляемое сочетание нескольких элементов фирменного стиля;
- ☐ Начертание или сокращенного наименования фирмы, товарной группы производимой данной фирмой;
- ☒ Знак обслуживания, зарегистрированные в установленном порядке изобразительные, словесные, объемные, и звуковые обозначения
- ☐ Набор цветowych, графических, словесных и дизайнерских постоянных элементов, обеспечивающих визуальное и смысловое единство товаров.
- ☐ Постоянно используемый фирмой оригинальный девиз;

488 Что представляет собой личная персональная продажа

- ☐ Форма коммуникации, которая пытается перевести качество товаров и услуг, а также идеи на нужд и запросов потребителей;
- ☐ Неличное стимулирование спроса посредством публикаций или благоприятных презентаций на радио, телевидении
- ☐ Устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с целью продажи;
- ☐ Создание и сохранение имиджа фирмы.
- ☒ Устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с целью продажи

489 Что такое стимулирование сбыта

- ☐ Форма коммуникации, которая пытается перевести качество товаров и услуг, на идеи нужд и запросов потребителей;
- ☒ Система побудительных мер и приемов, носящих кратковременный характер и направленных на поощрение покупки или продажи товара;
- ☐ Создание и сохранение имиджа фирмы
- ☐ Неличное стимулирование спроса посредством публикаций или благоприятных презентаций на радио, телевидении
- ☐ Устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с целью продажи;

490 Что представляет собой коммерческая пропаганда

- ☐ Система побудительных мер и приемов, носящих кратковременный характер и направленных на поощрение покупки или продажи товара;
- ☐ Форма коммуникации, которая пытается перевести качество товаров и услуг на идеи нужд и запросов потребителей;
- ☐ Устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с покупателями с целью продажи;
- ☒ Неличное стимулирование спроса на товар, услугу или деятельность посредством публикаций или благоприятных презентаций на радио, телевидении, которые не оплачиваются определенным спонсором;
- ☐ Создание и сохранение имиджа фирмы.

491 Средства воздействия коммуникативной политики состоят из:

- ☐ комплекса, позволяющего устанавливать связи с потенциальными покупателями
- ☒ рекламы, стимулирования сбыта, личных коммуникаций и публичных релейнз (связей с общественностью)
- ☐ комплекса массовой информационной системы и директ мейл (рекламы по почте)
- ☐ системы рыночной инфраструктуры, охватывающей всех субъектов бизнеса
- ☐ рекламных носителей

492 Конкуренция между различными видами одноименной продукции - это:

- ☐ функциональная конкуренция
- ☐ конкуренция схожих товаров
- ☐ межотраслевая конкуренция
- ☒ видовая конкуренция
- ☐ конкуренция желаемых товаров

493 Товар как категория маркетинга - это

- ☐ всё, что производится на предприятии
- ☒ все материальные блага, созданные человеческим трудом и дары природы, способные удовлетворять потребности
- ☐ все материальные блага, производимые на предприятии и созданные человеческим трудом
- ☐ все материальные блага, дарованные природой
- ☐ все материальные блага, созданные человеческим трудом

494 Потенциальная ёмкость рынка - это:

- ☐ совокупность потребительских нужд

- ☒ максимальное количество (стоимость) продукции, которое может быть реализовано на рынке
- ☐ максимальное количество (стоимость) произведённой продукции
- ☐ объём потребительского спроса
- ☐ объём потребностей потребителей

495 Какая форма конкуренции соответствует рынку производителей

- ☒ конкуренция потребителей
- ☐ недобросовестная конкуренция
- ☐ функциональная конкуренция
- ☐ конкуренция аналогичных товаров
- ☐ конкуренция производителей

496 На рынке производителей

- ☐ количество производителей превышает количество потребителей
- ☒ спрос превышает предложение
- ☐ уровень цен низкий
- ☐ существует конкурентная среда
- ☐ предложение превышает спрос

497 На рынке потребителей:

- ☐ количество производителей превышает количество потребителей
- ☒ предложение превышает спрос
- ☐ спрос превышает предложение
- ☐ уровень цен низкий
- ☐ существует конкурентная среда

498 Контактные аудитории - это:

- ☐ предприятия, контактирующие с предприятием и обеспечивающие его материальными ресурсами
- ☒ совокупность лиц, заинтересованных в деятельности предприятия и помогающих ему в достижении поставленной цели
- ☐ поставщики предприятия
- ☐ посредники, осуществляющие сбыт товаров предприятия
- ☐ клиенты предприятия

499 Для какой из перечисленных концепций характерно предпочтительное отношение потребителя к более качественной продукции

- ☐ совершенствование производства
- ☒ совершенствование товаров
- ☐ социально-этический маркетинг
- ☐ потребительский маркетинг
- ☐ интенсификация коммерческих усилий

500 Для какой из концепций маркетинга характерно снижение себестоимости и цены товара

- ☒ совершенствование производства
- ☐ совершенствование производства и товара
- ☐ интенсификация коммерческих усилий
- ☐ потребительский маркетинг и социально-этический маркетинг
- ☐ совершенствование товаров

501 Основные составляющие фирменного стиля торгового предприятия:

- ☒ Товарный знак, фирменный цвет, логотип, рекламный слоган, рекламный персонаж
- ☐ Витрины, торговое оборудование

- ☐ Единство принципов оформления, эстетических и эргономических требований
- ☐ Упаковка, одежда персонала, интерьер магазина
- ☐ Ценники, наклейки, этикетки, пакеты, коробки

502 За счёт каких факторов предприятие добивается увеличения как объёма продаж, так и доли рынка при стратегии лидерства в издержках:

- ☒ за счёт снижения издержек, затраченных на товар
- ☐ за счёт совершенствования потребительских свойств товара и концентрации деятельности на субсегментах
- ☐ за счёт вложения дополнительных инвестиций и совершенствования производственных технологий
- ☐ за счёт вложения дополнительных инвестиций и усиления материально-технической базы производства
- ☐ за счёт совершенствования потребительских свойств товара и дифференциации производимых товаров

503 Протекционизм – это:

- ☒ Политика защиты отечественной экономики от внешнего конкурентного воздействия
- ☐ Возникающая на определенной ступени экономического развития политика
- ☐ Политика, противоположная политике свободы торговли
- ☐ Политика, направленная на ослабление воздействия недобросовестных рыночных сил
- ☐ Пропаганда, направленная на защиту отечественной экономики от иностранных инвесторов

504 Конкурентоспособность товара - это:

- ☒ увеличение объёмов сбыта и доли рынка в конкретном отрезке времени и в конкретном регионе
- ☐ способность товара продавать себя в конкретном отрезке времени и в конкретном регионе более эффективно по сравнению с однотипными товарами
- ☐ способность товара самореализовываться в конкретном отрезке времени и в конкретном регионе
- ☐ наличие товара наивысшего качества в конкретном месте и в конкретный отрезок времени
- ☐ способность товара обладать более высоким качеством

505 На каких принципах строится таможенное право

- ☒ Все вышеуказанные варианты верны
- ☐ Принцип законности; принцип примата международно-правовых норм
- ☐ Принцип гуманности; Принцип научности
- ☐ Принцип уважения прав и основных свобод человека; принцип законности
- ☐ Принцип уважения прав и основных свобод человека; Принцип научности

506 В каком из базисных условий поставки в состав контрактной цены включается стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой товара до порта назначения и страхование:

- ☒ стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)
- ☐ поставка без оплаты пошлины (DDU)
- ☐ поставка до границы (DAF)
- ☐ франко-завод (EXW)
- ☐ поставка с судна (DES)

507 По условиям поставки Франко-завод в контрактную цену входит

- ☒ стоимость товара и все расходы, связанные с доставкой и выгрузкой товара на грузовой двор
- ☐ стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения и страхование
- ☐ стоимость товара и все расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения
- ☐ стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта отправления и его погрузкой на судно
- ☐ стоимость товара, расходы по доставке товара до порта отправления и страхование

508 По условиям поставки поставка до границы (DAF) в контрактную цену входят:

- ☒ стоимость товара, расходы по доставке товара до указанного в контракте пограничного пункта и страхование (если это предусмотрено в контракте)
- ☐ стоимость товара и все расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения

- ☐ стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта отправления и его погрузкой на судно
- ☐ стоимость товара и все расходы, связанные с перевозкой товара до порта отправления
- ☐ стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения и страхование

509 По условиям CIF-поставки в контрактную цену входит:

- ☒ стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения и страхование
- ☐ стоимость товара и все расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения
- ☐ стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта отправления и его погрузкой на судно
- ☐ стоимость товара и все расходы, связанные с перевозкой товара до порта отправления
- ☐ стоимость товара, расходы по доставке товара до указанного в контракте пограничного пункта и страхование (если это предусмотрено в контракте)

510 Какие из нижеперечисленных не относятся к целям внешнеполитической политики?

- ☒ Интересы внешней политики страны стоят выше экономической безопасности
- ☐ Активное участие в политике изменения ценовых соотношений импорта и экспорта
- ☐ Обеспечение страны необходимыми, а также не производимыми в своей стране, или же дефицитными средствами производства
- ☐ Целенаправленное построение структуры экономики страны и изменение его в соответствии с новыми международными проблемами
- ☐ Выбор, разработка способов присоединения страны к международному разделению труда

511 Когда возникла внешняя торговля?

- ☒ В эпоху рабовладельческого строя
- ☐ В эпоху феодализма
- ☐ Во II тыс. до н.э.
- ☐ В конце IV тыс. до н.э.
- ☐ В I тыс. до н.э.

512 В каких случаях применяются специальные пошлины

- ☒ Ответные действия Азерб. Республики по отношению к государствам, применившим неравноправные действия, затронувшие интересы Азерб. Республики
- ☐ Высокие таможенные пошлины применяемые при неравнозатрагивающих интересы Азерб. Республики
- ☐ Нетарифные барьеры, применяемые при неравноправных действиях других государств, затрагивающих интересы Азерб. Республики
- ☐ Валютные ограничения, применяемые при неравноправных действиях других государств, затрагивающих интересы Азерб. Республики
- ☐ Тарифные барьеры затрагивающих интересы Азерб. Республики

513 Что представляет собой квота?

- ☒ максимальный объем разрешенного экспорта и импорта товаров в течение определенного периода времени
- ☐ таможенные сборы за хранение товаров
- ☐ налог на добавленную стоимость
- ☐ таможенная пошлина
- ☐ плата за участие в таможенных аукционах

514 Подготовка договора в 4-х экземплярах и предоставление двух из них другой стороне

- ☒ Выбор и разработка способов включения страны в систему международного разделения труда
- ☐ Активное участие в политике изменения соотношений экспортных и импортных цен
- ☐ Обеспечение страны необходимыми средствами производства, а также личными потребительскими товарами, которые в ней не производятся или являются дефицитными
- ☐ Целенаправленное построение структуры национальной экономики и ее перестраивание в соответствии с возникающими международными проблемами
- ☐ Предпочтение внешнеторговым интересам во вред экономической безопасности страны

515 Что из указанных ниже относится к методам выхода на международные рынки:

- ☒ экспортная, совместная предпринимательская деятельность и вложение прямых инвестиций в зарубежных странах
- ☐ организация торговых домов, ярмарок и выставок
- ☐ модификация как товаров, так и коммуникационной системы
- ☐ адаптация товаров к потребностям международных рынков
- ☐ создание международного маркетингового отдела

516 Диверсификация по различным признакам - это:

- ☒ расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе технологии, полностью отличающейся от существующей технологии производства
- ☐ расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в существующий товарный ассортимент
- ☐ расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в схожий товарный ассортимент
- ☐ расширение производственных мощностей предприятия
- ☐ процесс привлечения инвестиций для расширения товарной номенклатуры предприятия

517 Диверсификация по схожим признакам - это:

- ☒ расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в схожий товарный ассортимент
- ☐ расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе технологии, полностью отличающейся от существующей технологии производства
- ☐ расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в существующий товарный ассортимент
- ☐ расширение производственных мощностей предприятия
- ☐ расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе внедрения нового оборудования и техники

518 Мировая цена – это:

- ☒ денежное выражение международной стоимости товара, поставляемого на мировой рынок
- ☐ импортная цена товара, поставляемого на мировой рынок
- ☐ экспортная цена товара, поставляемого на мировой рынок
- ☐ Мировая цена на товары, производство которых носит сезонный характер
- ☐ продажная цена товара, поставляемого на мировой рынок

519 Транснациональная корпорация – это:

- ☒ крупнейшая компания, функционирующая на мировом рынке, занимающая передовые позиции по производству и реализации и продукции
- ☐ альянс-союз, объединение нескольких организаций, предприятий, лиц на договорной основе
- ☐ финансово-промышленная группа
- ☐ оптовый торговец-крупное коммерческо-посредническое предприятие
- ☐ венчурные предприятия

520 Какие из ниже перечисленных действий не относится к технике оформления внешнеторговых операций

- ☒ Оферта
- ☐ Заключение договоров
- ☐ Участие в переговорах
- ☐ Подтверждение заказов со стороны покупателей
- ☐ Подготовка договора в 4-х экземплярах и предоставление двух из них другой стороне

521 Что такое таможенная пошлина

- ☒ Налог, взимаемый при пересечении товаром таможенной границы, который оказывает влияние на объем и структуру внешнеторгового оборота
- ☐ Порядок вывоза и ввоза товаров

- ☐ Перечень таможенных пошлин, которыми облагаются товары при импорте в данную страну и экспорте из нее
- ☐ Торговля одной страны с другими странами, состоящая из ввоза и вывоза товаров
- ☐ Максимальный объем товара, который разрешен для импорта в течении определенного времени

522 Что такое таможенных тариф

- ☒ Перечень таможенных пошлин , которыми облагаются товары при импорте в данную страну и экспорте из нее
- ☐ Порядок вывоза и ввоза
- ☐ Налог, взимаемый при пересечении товаром таможенной границы, который оказывает влияние на объем и структуру внешнеторгового оборота
- ☐ Взимаемые при торговле одной страны с другими странами
- ☐ Максимальный объем товара, который разрешен для импорта в течении определенного времени

523 Прямой экспорт - это:

- ☒ экспорт, независимо осуществляемый самим предприятием
- ☐ операции, проводимые на тендерах
- ☐ операции, проводимые на биржах, ярмарках и выставках
- ☐ экспорт, осуществляемый оптовыми предприятиями страны
- ☐ экспорт, осуществляемый независимыми международными маркетинговыми посредниками

524 Косвенный экспорт - это:

- ☒ экспорт, осуществляемый независимыми международными маркетинговыми посредниками
- ☐ операции, проводимые на тендерах
- ☐ операции, проводимые на биржах, ярмарках и выставках
- ☐ экспорт, осуществляемый оптовыми предприятиями страны
- ☐ экспорт, независимо осуществляемый самим предприятием

525 С каким экономическим показателем страны связана финансовая деятельность торговой фирмы?

- ☒ Денежное обращение
- ☐ Оптимизация прибыли
- ☐ Структура товарооборота
- ☐ Макроэкономические показатели
- ☐ Объем валового внутреннего продукта

526 Что такое экспорт

- ☐ Система безналичных расчетов , основанная на зачете взаимных требований
- ☐ Товары, ввозимые на таможенную территорию государства, произведенные за рубежом ; товар, перемещаемый через таможенную границу
- ☒ Товар, перемещаемый через таможенную границу и вывозимый с территории государства
- ☐ Товары, ввозимые на таможенную территорию государства
- ☐ Сделка, предусматривающая обмен определенного количества товара

527 Что такое импорт

- ☒ Товары, ввозимые на таможенную территорию государства, произведенные за рубежом
- ☐ Система безналичных расчетов, основанная на зачете взаимных требований и обязательств
- ☐ Сделка, предусматривающая обмен определенного количества товара на обусловленное количество другого товара
- ☐ Товар, перемещаемый через таможенную границу и вывозимый с территории государства
- ☐ Товар, перемещаемый через таможенную границу ; сделка, предусматривающая обмен определенного количества товара на обусловленное количество другого товара

528 Какие экономические факторы влияют на построение организационной структуры коммерческих служб

- ☐ Все ответы не верны
- ☒ Все ответы верны
- ☐ уровень спроса на выпускаемую продукцию, объем производства, доля поставок на экспорт
- ☐ форма расчетов за поставляемую продукцию и закупаемые материально-технические ресурсы;
- ☐ доля мелких отправок и не транзитных партий отгрузки

529 Что означает способ координации деятельности «стандартизация результатов труда» в коммерции

- ☐ Все ответы неверны
- ☒ Заблаговременное предопределение и планирование в стоимостной форме результатов
- ☐ Горизонтальная специализация ,вертикальная специализация, формализация поведения
- ☐ Взаимное согласование, непосредственной контроль, стандартизация труда ,стандартизация результатов труда, стандартизация квалификации
- ☐ Задачи ,вида функции в отдельных эвенах , построение организационной структуры, распределение ответственности, создание системы передачи информации

530 Что означает способ координации деятельности «непосредственный контроль» в коммерции

- ☐ Все ответы верны
- ☒ Задачи ,вида функции в отдельных эвенах , построение организационной структуры, распределение ответственности, созданных системы передачи информации
- ☐ Горизонтальная специализация ,вертикальная специализация, формализация поведения
- ☐ Взаимное согласование, непосредственной контроль, стандартизация труда ,стандартизация результатов труда, стандартизация квалификации
- ☐ Контроль за деятельностью осуществляет руководитель

531 Принципы построения организационных структур коммерческих служб

- ☐ Координация деятельности
- ☒ Все ответы верны
- ☐ Наличие четко сформулированной цели ,эффективная система связи
- ☐ Малозвенность в управлении, принцип единого подчинения
- ☐ Четкое разграничение функций между отдельными звеньями управления

532 Что означает способ координации деятельности «стандартизация квалификации» в коммерции

- ☐ Взаимное согласование, непосредственной контроль, стандартизация труда ,стандартизация результатов труда, стандартизация квалификации
- ☒ Все ответы не верны
- ☐ Предопределение образования или квалификации работников
- ☐ Задачи ,вида функции в отдельных звеньях , построение организационной структуры, распределение ответственности, созданных систем передачи информации
- ☐ Горизонтальная специализация вертикальном специализация, формализация поведения

533 Что означает способ координации деятельности « стандартизация процессов труда » в коммерции

- ☐ Все ответы не верны
- ☐ Взаимное согласование, непосредственной контроль, стандартизация труда ,стандартизация результатов труда, стандартизация квалификации
- ☐ Горизонтальная специализация вертикальная специализация, формализация поведения
- ☐ Задачи ,вида функции в отдельных эвенах , построение организационной структуры, распределение ответственности, создание системы передачи информации
- ☒ Означает запрограммированность трудового процесса ,когда координация деятельности включена в программу работы

534 Предметом курса «Рекламное дело» является:

- ☐ никакой
- ☐ все факторы, обуславливающие развитие рекламного бизнеса как особой отрасли предпринимательской деятельности

- ☒ совокупность мероприятий, связанных с производством, продвижением и потреблением рекламной информации с оценкой эффективности рекламы
- ☐ определенный вид товара, услуги или явления, о котором сообщается в виде рекламы
- ☐ рекламная деятельность, предпринимаемая физическими или юридическими лицами, с

535 Что такое пластиковая карта?

- ☐ персонифицированное платежное средство, позволяющее владельцу данной карты получать в банкоматах и банках наличные денежные средства
- ☒ персонифицированное платежное средство, представляющее возможность владельцу данной карты осуществлять безналичную оплату за товары или услуги, получать в банкоматах и банках наличные денежные средства
- ☐ платежное средство, позволяющее владельцу этой карты - юридическому лицу - осуществлять операции по своим счетам
- ☐ платежное средство, позволяющее владельцу этой карты производить операции по закупке и продаже товаров за рубежом
- ☐ безналичное платежное средство для физических и юридических лиц

536 Сущность факторинга

- ☐ Вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основании договора лизинга
- ☒ Покупка требований по товарным поставкам факторинговой фирмой
- ☐ Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество
- ☐ Лизинг при котором лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество в качестве предмета лизинга
- ☐ При котором продавец (поставщик) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель

537 Типы лизинга в зависимости от срока

- ☐ Долгосрочный, среднесрочный, краткосрочный, оперативный, возвратный
- ☐ Долгосрочный лизинг, оперативный, возвратный лизинг
- ☐ Внутренний лизинг, международный лизинг
- ☐ Международный лизинг
- ☒ Долгосрочный, среднесрочный, краткосрочный

538 Что входит в число основных финансовых документов коммерческого предприятия

- ☐ Баланс и счет прибылей
- ☐ Счет убытков и прибылей
- ☐ Баланс
- ☒ Баланс и счет прибылей и убытков
- ☐ Баланс и счет убытков

539 Что такое деловой франчайзинг

- ☐ Франшиза- рабочее место, франшиза-предприятие, инвестиционная франшиза
- ☐ Система отношений по организации промышленного использования в предпринимательской деятельности
- ☐ Контракт, по которому одно лицо предоставляет другому лицу право на использование этой системой
- ☒ Основным предметом франшизного соглашения является передача технологии и лицензии на ее использования
- ☐ Фирма выступает под торговой маркой франчайзера и реализует его продукцию и услуги

540 Что означает термин франшиза

- ☐ Здесь основным предметом франшизного соглашения является передача технологии и лицензии на ее использования
- ☒ Контракт, по которому одно лицо предоставляет другому лицу право на использование этой системы за определенное вознаграждение на определенных условиях
- ☐ Фирма выступает под торговой маркой франчайзера и реализует его продукцию и услуги
- ☐ Система отношений по организации промышленного использования в предпринимательской деятельности
- ☐ Изготовителем товара является сам франчайзер

541 Что такое производственный франчайзинг

- ☒ Фирма выступает под торговой маркой франчайзера и реализует его продукцию и услуги
- ☐ Применяется к товарам, изготовителем которых является сам франчайзер
- ☐ Контракт, по которому одно лицо право на использование этой системой
- ☐ Система отношений по организации промышленного использования в предпринимательской деятельности
- ☐ Франчайзинг в этом случае поставляет франчайзи товары или услуги для их реализации клиентам

542 Перечислить основные виды франчайзинга

- ☐ Товарный, производственный
- ☐ Товарный
- ☐ Деловой, производственный
- ☒ Товарный, деловой, производственный
- ☐ Товарный, деловой

543 Что означает Франчайзинг

- ☐ Контракт, по которому одно лицо предоставляет другому лицу право на использование системы за определенное вознаграждение и на определенных условиях
- ☐ Здесь основным предметом франшизного соглашения является передача технологии и лицензии на ее использования
- ☒ Эта система отношений по организации промышленного использования в предпринимательской деятельности
- ☐ Фирма выступает под торговой маркой франчайзера и реализует его продукцию и услуги
- ☐ Изготовителем товаров является сам франчайзер

544 В международной практике используется виды аренды оборудования: хайринг, рентинг и лизинг. Что соответственно они представляют?

- ☐ Долгосрочная, среднесрочная и краткосрочная аренда
- ☐ Среднесрочная, долгосрочная и краткосрочная аренда
- ☐ Среднесрочная, более краткосрочная и краткосрочная аренда
- ☒ Краткосрочная, среднесрочная и долгосрочная аренда
- ☐ Более краткосрочная, краткосрочная и среднесрочная аренда

545 Факторинг как форма комиссионных сделок и операций включает в себе:

- ☐ Ограничивают выполнением отдельных операции
- ☐ Финансовая операция по переуступке прав и взыскание долгов
- ☐ Коммерческие операции по доверенности
- ☒ Все вышеуказанные варианты верны
- ☐ Услуга, связанная с получением денег за продажу в кредит

546 Что такое оперативный лизинг

- ☒ Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- ☐ При котором продавец (поставщик) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- ☐ Лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю данное имущество в качестве предмета лизинга
- ☐ Внутренний лизинг, международный лизинг
- ☐ Долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг

547 Что такое возвратный лизинг

- ☒ При котором продавец (поставщик) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- ☐ Внутренний лизинг, международный лизинг
- ☐ Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга

- ☐ Лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- ☐ Долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг

548 Что такое финансовый лизинг

- ☒ Лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю данное имущество в качестве предмета лизинга за определенную плату
- ☐ Внутренний лизинг, международный лизинг
- ☐ Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- ☐ При котором продавец (поставщик) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- ☐ Долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг

549 Основные подгруппы франшизинга

- ☒ Франшиза-рабочее место, франшиза-предприятия, инвестиционная франшиза
- ☐ Франшиза-предприятие, инвестиционная франшиза
- ☐ Рабочая франшиза, инвестиционная франшиза
- ☐ Рабочая франшиза, франшиза-предприятие
- ☐ Инвестиционная франшиза

550 Что такое факторинг-фирма

- ☒ Факторинг-фирма, предоставляет около 80% суммы долга до наступления срока платежа, финансирует вас
- ☐ При котором продавец или поставщик предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- ☐ Вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основании договора лизинга
- ☐ Покупка требований по товарным поставкам факторинг-фирмой
- ☐ Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю

551 Основные положения договора лизинга

- ☒ Все вышеуказанные варианты верны
- ☐ Перечень дополнительных услуг, предоставляемых лизингодателем на основании договора комплексного лизинга;
- ☐ Срок действия договора лизинга; порядок содержания и ремонта предмета лизинга;
- ☐ Точное описание предмета лизинга; объем передаваемых прав собственности;
- ☐ Точное описание предмета лизинга; объем передаваемых прав собственности; порядок расчетов

552 Основные формы лизинга

- ☒ Внутренний лизинг, международный лизинг
- ☐ Долгосрочный, среднесрочный, краткосрочный, оперативный
- ☐ Долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг, оперативный, возвратный
- ☐ Долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
- ☐ Долгосрочный, среднесрочный, краткосрочный, оперативный, возвратный

553 Сторонами по договору лизинга называются

- ☐ продавец и покупатель
- ☐ заказчик и покупатель;
- ☐ продавец и арендатор;
- ☐ заказчик и консультант
- ☒ арендатор и арендодатель;

554 Среднесрочная аренда на срок от 1 до 2-3 лет называется:

- ☒ хайрингом;
- ☐ инжинирингом.

- ☐ рейтингом;
- ☐ лизингом;
- ☐ факторингом

555 Фирмы в обязанности, которых входит функция свести конкурентов, называются:

- ☒ агентскими фирмами;
- ☐ брокерскими фирмами.
- ☐ комиссионными фирмами
- ☐ дистрибьюторскими фирмами
- ☐ все вышеуказанные ответы верны

556 Сфера международных товарно-денежных отношений между продавцами и покупателями определяется как

- ☒ внешняя торговля;
- ☐ международная торговая сделка.
- ☐ инжиниринг;
- ☐ лизинг;
- ☐ среди вышеуказанных правильного ответа нет

557 Оффшорные зоны имеют специфические особенности, которые заключаются в:

- ☒ все вышеуказанные ответы верны
- ☐ валютном контроле;
- ☐ финансовой секретности;
- ☐ налогообложении;
- ☐ легкой доступностью к зарубежной банковской системе.

558 Оффшорные зоны — часть экономического пространства, где имеется система льгот:

- ☒ фирм — нерезидентов
- ☐ для стран имеющих благоприятный валютный режим.
- ☐ для любой страны, создающей компанию в оффшорной зоне;
- ☐ для фирм — резидентов;
- ☐ все вышеуказанные ответы верны

559 Оффшорные фирмы в международной практике выполняют следующие функции:

- ☒ банковские.
- ☐ валютные;
- ☐ рисковые;
- ☐ правовые;
- ☐ среди вышеуказанных правильного ответа нет

560 Правовой статус оффшорной компании определяется:

- ☒ наличием не резидентского статуса оффшорной компании
- ☐ полноправным субъектом хозяйственных и деловых отношений;
- ☐ оказанием услуг национальным компаниям, специализирующихся на формировании корпорациями;
- ☐ непосредственным контактом с банками;
- ☐ все вышеуказанные ответы верны

561 Существует несколько видов оффшорных зон , основными из которых являются:

- ☒ зоны с пониженным налогообложением;
- ☐ налоговые гавани.
- ☐ квазиоффшоры;
- ☐ классические оффшоры

- ☐ среди вышеуказанных правильного ответа нет

562 Термин оффшорные зоны означает:

- ☒ это часть экономического пространства, где имеется система льгот.
☐ зона коммерческой секретности;
☐ это часть национального экономического пространства
☐ свободные экономические зоны;
☐ все вышеуказанные ответы верны

563 Когда принят закон Азербайджанской Республики О лизинге

- ☒ 1994
☐ 2000
☐ 1998
☐ 1996
☐ 2002

564 Что входит в состав основных форм лизинга?

- ☒ Рентинг, чертер, хайринг, лизинг
☐ Лизинг, чертер
☐ Чертер и хайринг
☐ Лизинг и хайринг
☐ Рентинг, лизинг

565 Стороны, участвующие в лизинговой сделке

- ☒ Лизингодатель, лизингополучатель и продавец
☐ Лизингодатель, посредник, лизингополучатель, продавец, поставщик
☐ Лизингодатель, лизингополучатель, продавец, поставщик
☐ Лизингодатель и лизингополучатель
☐ Лизингодатель

566 Интернет-магазин это

- ☐ магазин для продажи электронных денег
☒ магазин, "витрина" которого расположена в Интернете и который дает возможность заказать товар через интернет
☐ магазин для продажи информационных технологий
☐ магазин, "витрина" которого служит для ознакомления товарами через Интернет
☐ магазин, который расположен в Интернете для рекламы товаров

567 Что не входит в планирование ресурсов:

- ☐ все ответы верны
☒ проверка удобства пользования
☐ график поступления товаров
☐ количество товаров на складах
☐ ежедневные потребности

568 HTML – это:

- ☐ все ответы верны
☒ язык для создания веб-сайта
☐ аппаратно-независимый объектно-ориентированный язык для создания распределительных прикладных вэб-систем
☐ протокол для обмена гипертекстовой информацией в сети Интернет
☐ нет правильного ответа

569 HTTP – это:

- ☐ аппаратно-независимый объектно-ориентированный язык для создания распределительных прикладных веб-систем
- ☒ протокол для обмена гипертекстовой информацией в сети Интернет
- ☐ все ответы верны
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ язык для создания веб-сайта

570 Какой агент является примером поискового агента?

- ☐ агент, который продаёт товары по себестоимости
- ☐ агент, получающий премию за поиск компаньона
- ☒ агент, оказывающий услуги в поиске работы или напротив работника на открытую позицию
- ☐ агент, оказывающий пользователям бесплатные услуги
- ☐ нет правильного ответа

571 Интернет-конференция – это

- ☐ программа, позволяющая общаться голосом через Интернет одновременно с несколькими собеседниками
- ☒ система, построенная по принципу электронных досок объявлений, в которую пользователь может поместить свою информацию, и она станет доступной другим пользователям
- ☐ все ответы верны
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ система, которая позволяет вести диалог с другими пользователями Интернета на специальных каналах или лично

572 Доставка цифрового продукта -

- ☐ система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- ☒ продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет
- ☐ собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
- ☐ обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами
- ☐ объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках

573 Виртуальное сообщество

- ☐ система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- ☒ обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами
- ☐ собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
- ☐ продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет
- ☐ объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках

574 Синдикатор -

- ☐ обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами
- ☒ собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
- ☐ объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
- ☐ система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- ☐ продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет

575 К пассивным операциям коммерческих банков относятся:

- ☒ получение кредитов межбанковского рынка, прием сберегательных вкладов
- ☐ выдача ссуд
- ☐ открытие расчетных счетов клиентам
- ☐ осуществление расчетов
- ☐ прием сберегательных вкладов, выдача ссуд.

576 Какой из перечисленных методов является методом ценообразования, ориентированным на конкуренцию:

- ☐ метод ценообразования, ориентированный на маркетинговую стратегию
- ☐ метод предельного ценообразования
- ☐ метод гибкого безубыточного ценообразования
- ☐ метод ценообразования, основанный на рентабельности инвестиций
- ☒ метод ценообразования на основе торгов

577 Каким предприятиям целесообразно использование региональной структуры управления

- ☒ предприятиям, продающим продукцию в различных странах и регионах мира
- ☐ предприятиям с ограниченным ассортиментом и рынками деятельности
- ☐ предприятиям, выпускающими товары широкого ассортимента со специфическими особенностями и основанными на децентрализованном принципе управления
- ☐ предприятиям, потребители которого отличаются друг от друга выбором товара и поведением, товары которого требуют оказания специфических услуг
- ☐ все вышеперечисленные ответы одновременно верны

578 Согласно маркетинговой концепции с чего начинается планирование производственно-сбытовой деятельности предприятия

- ☐ с разработки и производства вариантов нового товара
- ☐ с модификации товаров
- ☒ с изучения потребностей и проблем потребителей
- ☐ с планирования мероприятий по организации производственной базы предприятия
- ☐ с улучшения и совершенствования внешнего вида, дизайна и упаковки товаров

579 Собственный капитал выполняет следующие функции:

- ☐ регулируемую, контрольную;
- ☒ оперативную, регулируемую, защитную;
- ☐ перераспределительную
- ☐ контрольную
- ☐ стимулирующую, регулируемую;

580 Какие предприятия используют стратегию жатвы бизнес-портфеля:

- ☐ предприятия, у которых как темп роста продаж товара, так и доля рынка низкие
- ☒ предприятия, у которых как темп роста продаж товара, так и доля рынка низкие
- ☐ предприятия с высоким темпом роста продаж товара, низкой долей рынка
- ☐ предприятия, у которых как темп роста продаж товара, так и доля рынка высокие
- ☐ предприятия с низким темпом роста продаж товара, высокой долей рынка

581 Какие предприятия используют стратегию развития бизнес-портфеля:

- ☒ предприятия с высоким темпом роста продаж товара, низкой долей рынка
- ☐ предприятия невысоким темпом роста продаж товара, низкой долей рынка
- ☐ предприятия с высоким темпом роста продаж товара, низкой долей рынка
- ☐ предприятия, у которых как темп роста продаж товара, так и доля рынка низкие
- ☐ предприятия, у которых как темп роста продаж товара, так и доля рынка неизменны

582 Какие предприятия используют стратегию сохранения (сохранения имеющихся позиций) бизнес-портфеля:

- ☒ предприятия с низким темпом роста продаж товара, высокой долей рынка
- ☐ предприятия, у которых как темп роста продаж товара, так и доля рынка неизменны
- ☐ предприятия, у которых как темп роста продаж товара, так и доля рынка высокие
- ☐ предприятия с высоким темпом роста продаж товара, низкой долей рынка
- ☐ предприятия, у которых как темп роста продаж товара, так и доля рынка низкие

583 Какие предприятия используют стратегию роста бизнес-портфеля:

- ☒ предприятия, у которых как темп роста продаж товара, так и доля рынка высокие
- ☐ предприятия с высоким темпом роста продаж товара, низкой долей рынка
- ☐ предприятия с низким темпом роста продаж товара, высокой долей рынка
- ☐ предприятия, у которых как темп роста продаж товара, так и доля рынка низкие
- ☐ предприятия, у которых как темп роста продаж товара, так и доля рынка неизменны

584 Структура управления, наиболее применяемая при организации маркетингового отдела предприятия:

- ☐ линейно-штабная структура управления, венчурная структура управления, функциональная структура управления и рыночная структура управления
- ☐ линейно-штабная структура управления, венчурная структура управления, региональная структура управления и рыночная структура управления
- ☒ линейно-штабная структура управления, венчурная структура управления, функциональная структура управления и рыночная структура управления
- ☐ линейно-штабная структура управления, функциональная структура управления, товарная структура управления, региональная структура управления и рыночная структура управления
- ☐ линейно-штабная структура управления, венчурная структура управления, товарная структура управления, региональная структура управления и рыночная структура управления

585 Какой из перечисленных методов является методом ценообразования, ориентированным на спрос

- ☐ метод ценообразования на основе торгов
- ☐ метод ценообразования "следование за лидером"
- ☒ метод гибкого безубыточного ценообразования
- ☐ метод ценообразования, основанный на рентабельности инвестиций
- ☐ метод ценообразования по прямым издержкам

586 Какой из перечисленных методов является методом ценообразования, ориентированным на конкуренцию:

- ☐ метод ценообразования по месту продажи
- ☐ метод гибкого безубыточного ценообразования
- ☒ метод ценообразования, ориентированный на уровень текущих цен
- ☐ метод ценообразования, ориентированный на маркетинговую стратегию
- ☐ установление цен на ассортиментную группу товаров

587 Какой из перечисленных методов является методом ценообразования, ориентированным на конкуренцию:

- ☒ метод ценообразования "следование за лидером"
- ☐ метод гибкого безубыточного ценообразования
- ☐ метод ценообразования по месту продажи
- ☐ метод ценообразования, основанный на рентабельности инвестиций
- ☐ установление цен на ассортиментную группу товаров

588 Какой из перечисленных методов является методом ценообразования, ориентированным на издержки:

- ☒ метод ценообразования, основанный на рентабельности инвестиций
- ☐ метод ценообразования, ориентированный на уровень текущих цен
- ☐ метод гибкого безубыточного ценообразования
- ☐ метод предельного ценообразования
- ☐ метод ценообразования, ориентированный на маркетинговую стратегию

589 Какой из перечисленных методов является методом ценообразования, ориентированным на издержки:

- ☐ метод ценообразования, ориентированный на уровень текущих цен
- ☐ метод предельного ценообразования
- ☒ метод ценообразования по полным издержкам
- ☐ метод ценообразования, основанный на взаимосвязи цены и качества
- ☐ метод ценообразования, ориентированный на маркетинговую стратегию

590 В точке безубыточности:

- ☒ предельный доход от каждой дополнительно произведенной единицы продукции равен предельным издержкам
- ☐ предельный доход от каждой дополнительно произведенной единицы продукции выше предельных издержек
- ☐ предельный доход от каждой дополнительно произведенной единицы продукции ниже предельных издержек
- ☐ переменные (прямые) издержки на каждую дополнительно произведенную единицу продукции выше постоянных (накладных) издержек
- ☐ переменные (прямые) издержки на каждую дополнительно произведенную единицу продукции ниже постоянных (накладных) издержек

591 Чем занимается отдел координации закупок и продаж коммерческих служб

- ☐ Изучение емкости и перспективы развития потребительского рынка ; оценить расходы предприятия
- ☒ Распределение и контроль выполнения заданий оперативными коммерческими группами; поддержания определенного резерва товаров на промежуточных складах
- ☐ Разработка стратегии и схемы построения закупочных и сбытовых сетей
- ☐ Ведение непрерывное изучение как рынка покупателей, так и рынка поставщиков товаров
- ☐ Изучение рынков поставщиков и потребителей, разработка предложений по оптимизации схем закупки и сбыта товаров, обработка полученных коммерческих предложений поставщиков

592 Товарный франчайзинг и его отличие от оптовой торговли

- ☒ Применяется к товарам , изготовителем которых является сам под торговой маркой франчайзера
- ☐ Фирма выступает под торговой маркой франчайзера и передает технологии и лицензии
- ☐ Фирма выступает под торговой маркой франчайзера и реализует его продукцию и услуги
- ☐ Основным предметом франшизного соглашения является передача технологии и лицензии на ее использования
- ☐ Применяется к товарам, изготовителем которых является сам франчайзер

593 Каким предприятиям целесообразно использование рыночной структуры управления:

- ☒ предприятиям, потребители которого отличаются друг от друга выбором товара и поведением, товары которого требуют оказания специфических услуг
- ☐ предприятиям, продающим продукцию в различных странах и регионах мира
- ☐ предприятиям, выпускающими товары широкого ассортимента со специфическими особенностями и основанными на нецентрализованном принципе управления
- ☐ предприятиям с ограниченным ассортиментом и рынками деятельности
- ☐ все вышеперечисленные ответы одновременно верны

594 Каким предприятиям целесообразно использование товарной структуры управления

- ☒ предприятиям, выпускающими товары широкого ассортимента со специфическими особенностями и основанными на нецентрализованном принципе управления
- ☐ предприятиям, продающим продукцию в различных странах и регионах мира

- ☐ предприятиям, потребители которого отличаются друг от друга выбором товара и поведением, товары которого требуют оказания специфических услуг
- ☐ предприятиям с ограниченным ассортиментом и рынками деятельности
- ☐ все вышеперечисленные ответы одновременно верны

595 Каким предприятиям целесообразно использование функциональной структуры управления:

- ☒ предприятиям с ограниченным ассортиментом и рынками деятельности
- ☐ предприятиям, продающим продукцию в различных странах и регионах мира
- ☐ предприятиям, потребители которого отличаются друг от друга при выборе товара и поведением, товары которого требуют оказания специфических услуг
- ☐ предприятиям, выпускающими товары широкого ассортимента со специфическими особенностями и основанными на нецентрализованном принципе управления
- ☐ все вышеперечисленные ответы одновременно верны

596 Какие подходы используются при организации управления маркетингом:

- ☒ функциональный и институциональный подходы
- ☐ системный и институциональный подходы
- ☐ комплексный и институциональный подходы
- ☐ системный и комплексный подходы
- ☐ системный и функциональный подходы

597 Прямые расходы на производство единицы товара А составляют 2000 манат. Предприятие планирует получить от прямых расходов, затраченных на производство единицы товара А 30% прибыли. Какой в этом случае должна быть цена единицы товар

- ☒ 2600 манат
- ☐ 3000 манат
- ☐ 2800 манат
- ☐ 2400 манат
- ☐ 3200 манат

598 Предприятие вложило в организацию производства товара А 500000 тысяч манат и планирует ежегодно получать прибыль в размере 10% от суммы инвестиций. За планируемый год предприятие планирует реализовать 100000 единиц товара себестоимостью единицы товара (полные расходы) 1,95 тыс. манат. Какова будет цена единицы продукции:

- ☒ 2,45 тыс. манат
- ☐ 3,45 тыс. манат
- ☐ 2,65 тыс. манат
- ☐ 2,25 тыс. манат
- ☐ 3,65 тыс. манат

599 Себестоимость (совокупные издержки, т.е. сумма прямых и накладных издержек) единицы товара А составляет 1500 манат. Предприятие планирует достичь уровня рентабельности в размере 20% от себестоимости. Какова будет в этом случае цена товара:

- ☒ 1800 манат
- ☐ 1900 манат
- ☐ 1700 манат
- ☐ 1600 манат
- ☐ 2000 манат

600 Согласно маркетинговой концепции предприятие может получить максимальную прибыль за счёт

- ☒ изучения и наиболее полного удовлетворения потребностей потребителей
- ☐ разработки новых товаров и совершенствования существующих
- ☐ увеличения объёма сбыта товара
- ☐ снижения издержек на производство и сбыт товара

- ☐ правильного выбора каналов распределения и сбыта

601 Что входит в обязанности оперативных коммерческих работников коммерческих служб

- ☒ Изучение рынков поставщиков и потребителей, разработка предложений по оптимизации схем закупки и сбыта товаров, обработка полученных коммерческих предложений поставщиков
- ☐ Ведение непрерывное изучение как рынка покупателей, так и рынка поставщиков товаров
- ☐ Изучение емкости и перспективы развития потребительского рынка ; оценить расходы предприятия
- ☐ Распределение и контроль выполнения заданий оперативными коммерческими группами; поддержания определенного резерва товаров на промежуточных складах
- ☐ Разработка стратегии и схемы построения закупочных и сбытовых сетей

602 Сумма прямых издержек, затраченных на производство товара А составила 2000 ман., а постоянные (накладные) издержки составили 20% от прямых издержек. Предприятие планировало получить прибыль от продажи единицы товара в размере 30 % от суммы совокупных издержек. Чему будет равна цена товара:

- ☒ 3120 ман.
- ☐ 3500 ман.
- ☐ 3330 ман
- ☐ 2910 ман.
- ☐ 3740 ман.

603 В квадранте Собаки (Дикие кошки) матрицы Бостон Консалтинг Груп темп роста-доля рынка :

- ☒ как темп роста, так и доля рынка низкие
- ☐ темп роста рынка низкий, доля рынка высокая
- ☐ темп роста рынка высокий, доля рынка низкая
- ☐ как темп роста рынка, так и доля рынка высокие
- ☐ как темп роста рынка, так и доля рынка стабильны (неизменны)

604 В квадранте Дойные коровы матрицы Бостон Консалтинг Груп темп роста-доля рынка :

- ☐ как темп роста рынка, так и доля рынка высокие
- ☐ как темп роста рынка, так и доля рынка стабильны (неизменны)
- ☐ как темп роста, так и доля рынка низкие
- ☐ темп роста рынка высокий, доля рынка низкая
- ☒ темп роста рынка низкий, доля рынка высокая

605 В квадранте Проблемные (трудные) дети матрицы Бостон Консалтинг Груп темп роста-доля рынка

- ☒ темп роста рынка высокий, доля рынка низкая
- ☐ как темп роста, так и доля рынка низкие
- ☐ темп роста рынка низкий, доля рынка высокая
- ☐ как темп роста рынка, так и доля рынка высокие
- ☐ как темп роста рынка, так и доля рынка стабильны (неизменны)

606 На каких признаках основывается анализ бизнес-портфеля в модели, разработанной Бостон Консалтинг Груп

- ☒ темп роста рынка и доля рынка предприятия
- ☐ доля рынка и привлекательность предприятия
- ☐ темп роста рынка и рыночное (конкурентное) положение фирмы
- ☐ темп роста и привлекательность рынка
- ☐ доля рынка и рыночное (конкурентное) положение фирмы

607 В квадранте Звёзды матрицы Бостон Консалтинг Груп темп роста-доля рынка :

- ☒ как темп роста рынка, так и доля рынка высокие

- ☐ как темп роста, так и доля рынка низкие
- ☐ темп роста рынка низкий, доля рынка высокая
- ☐ темп роста рынка высокий, доля рынка низкая
- ☐ как темп роста рынка, так и доля рынка стабильны (неизменны)

608 Какой из перечисленных методов является методом ценообразования, ориентированным на спрос:

- ☒ метод ценообразования по месту продажи
- ☐ метод ценообразования на основе торгов
- ☐ метод ценообразования, ориентированный на уровень текущих цен
- ☐ метод ценообразования, основанный на рентабельности инвестиций
- ☐ метод ценообразования, ориентированный на маркетинговую стратегию

609 Для определения степени зависимости какой-либо переменной от прочих используется:

- ☒ регрессионный анализ
- ☐ вариационный анализ
- ☐ построение графиков
- ☐ системный анализ
- ☐ группировка

610 Банки как финансовые посредники :

- ☒ ведут счета предприятия и обеспечивают его кредитами
- ☐ распространяют информацию о предприятии, как о надежном партнере
- ☐ распространяют информацию о высокой платёжеспособности предприятия
- ☐ помогают созданию имиджа предприятия
- ☐ передают информацию кредиторам предприятия о его потенциальном банкротстве

611 Банки, как контактные аудитории, входящие в финансовые круги :

- ☒ воздействуют на возможности предприятия получать финансовые средства
- ☐ финансируют деятельность предприятия
- ☐ занимаются денежными переводами по поручению предприятия
- ☐ предоставляют предприятию кредит
- ☐ финансируют внешнеторговые связи предприятия

612 Основные разделы бизнес-плана

- ☒ Все варианты верны
- ☐ Общий раздел , разработка организационного плана, оценка риска
- ☐ Общее резюме, анализ влияния конкретных факторов внутренней и внешней среды, разработка финансового плана
- ☐ Общее резюме, план по маркетингу, разработка организационного плана
- ☐ Все варианты не верны

613 Что входит в состав франчайзинга?

- ☒ товар, производство, деловитость
- ☐ автомобиль, розничная торговля, здравоохранение
- ☐ отдых и развлечение
- ☐ услуги, связанные с получением образования
- ☐ косметические и медицинские услуги

614 Что является источником дохода франчайзинга

- ☒ Все вышеуказанные варианты верны
- ☐ Доход от торговых точек, принадлежащих компании, доход от лизинга оборудования, транспортных средств, проценты за кредиты

- ☐ Вступительный взнос; премия за подбор помещений; доход от арендных платежей;
- ☐ Доход от торговых точек, принадлежащих компании; наценка на первую поставку материалов, сырья; наценка на текущие поставки товаров
- ☐ Плата за оказываемые управленческие услуги в форме процента от процента от продаж франчайзи, или процента от прибыли

615 Что входит в расходы франчайзинга

- ☒ Плата за франчайзинг; выплаты франчайзи; реализация товаров; плата за аренду; оплата франчайзи за предоставленных ему услуг
- ☐ Плата за франчайзинг; реализация товаров; плата за аренду; оплата франчайзи за предоставленных ему услуг
- ☐ Плата за франчайзинг; выплат франчайзи; реализация товаров; оплата франчайзи за предоставленных ему услуг
- ☐ Плата за франчайзинг, выплаты франчайзи; реализация товаров; плата за аренду
- ☐ Выплаты франчайзи; реализация товаров; плата за аренду; оплата франчайзи за предоставленных ему услуг

616 Какие имеются типы производства?

- ☒ индивидуальное, мелкосерийное, серийное, крупносерийное, массовые
- ☐ мелкосерийное, крупносерийное, массовые, специализированные;
- ☐ индивидуальные, серийное, массовые.
- ☐ индивидуальные, мелкосерийной, крупносерийной, специализированны, массовые;
- ☐ индивидуальные, серийное, специализированные, массовые

617 Что входит в состав холдинга

- ☒ Материнская холдинговая компания, дочерние предприятия, зависимые предприятия
- ☐ Материнская холдинговая компания, хозяйственные товарищества, дочерние предприятия
- ☐ Собственно холдинг, объединенные предприятия, зависимые предприятия
- ☐ Материнская компания, дочерние предприятия
- ☐ Объединенные предприятия, дочернее предприятия, зависимые предприятия

618 Что относится к особенностям общения посредством электронной почты?

- ☒ все ответы верны
- ☐ быстрота отправки и приема письма
- ☐ возможна отправка копий письма
- ☐ возможность передачи информации любого рода
- ☐ нет ответа

619 Что такое «Payterms»?

- ☐ классификатор по всем видам транспорта
- ☐ классификатор по единицам измерения
- ☐ классификатор по единицам измерения
- ☐ классификатор «Алфавитный код для обозначения валют»
- ☒ классификатор сокращений для условий платежа

620 Что такое INCOTERMS (International Commercial Terms)?

- ☒ правила толкования международных торговых терминов
- ☐ все ответы верны
- ☐ Правила оплаты пошлин
- ☐ в некоторых странах свод сведений базисных условий поставок товаров
- ☐ документ, обеспечивающий понимание всеми участниками правил поставки товаров

621 Что такое классификаторы?

- ☐ играет роль посредника в процессе переговоров
- ☐ нет правильного ответа

- ☐ представляет собой операционную систему каталожного типа
- ☐ это бизнес-модель в которой окончательная цена на товар устанавливается покупателем
- ☒ списки предметов, выставляемых на продажу или требуемых для потребления

622 Отсутствие конкурентного поведения особенно проявляется на рынках

- ☒ цифровых и наукоемких товаров
- ☐ все ответы верны
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ физических и наукоемких товаров
- ☐ цифровых и не наукоемких товаров

623 Какую информацию содержат виртуальные сообщества?

- ☐ поставщиках
- ☐ ежедневные сводки и важнейшие исследования об отраслях промышленности
- ☐ о покупателях
- ☐ товарах в отдельных директориях
- ☒ все ответы верны

624 Электронный рынок - это

- ☐ все ответы верны
- ☐ системы управления базами данных
- ☐ общее название информационных систем, поддерживающих группы работающих членов команды для выполнения совместной деятельности по проекту, принятия группового решения и т.д
- ☒ информационная система, объединяющая множество покупателей и продавцов, служащая для обмена информацией, товарами и услугами, а также позволяющая производить платежи
- ☐ информационная система, объединяющая множество покупателей и продавцов, для совместного ведения бизнеса

625 В чем заключается главная задача МТП (Международной Торговой Палаты):

- ☐ организации электронного обмена данными между организациями
- ☐ поиске стандартных решений для обмена данными
- ☐ сочетании трех направлений бизнеса, обработки и обмена данными
- ☐ ориентации на открытые системы
- ☒ разработке рамок внутреннего регулирования электронной торговли

626 Классификация услуг предусматривает такую цель, как:

- ☒ Изучение демографического состава населения
- ☐ Гармонизацию национальных и международных классификаций услуг
- ☐ Учет
- ☐ Улучшение качества предоставления услуг
- ☐ Изучение спроса на услуги

627 Согласно определению услуги Т.Хилла, услуга – это деятельность, которая:

- ☒ Вызывает изменение состояния человека или предмета
- ☐ Никогда не изменяется
- ☐ Не вызывает изменение состояния человека или предмета
- ☐ Неприводит к новому качеству состояния человека или материального блага
- ☐ Постоянно изменяется

628 Классификация услуг К.Лавлока производится на основании одновременного применения:

- ☐ Трех критериев
- ☐ Одного критерия
- ☒ Двух критериев

- ☐ Пяти критериев
- ☐ Четырех критериев

629 Доля услуг в материальном производстве:

- ☐ Относительно уменьшается
- ☐ Остается неизменной
- ☐ Уменьшается
- ☐ Остается стабильной
- ☒ Возрастает

630 Согласно классификации услуг Дж. Зингельмана, к распределительным услугам относятся:

- ☒ Торговые, транспортные
- ☐ Банковские, страховые
- ☐ Ресторанные, гостиничные
- ☐ Благотворительные и государственные
- ☐ Медицинские, образовательные

631 Какое из перечисленных свойств не присуще услугам?

- ☒ Качественная определенность
- ☐ Неосвязаемость
- ☐ Недолговечность
- ☐ Невозможность перепродажи
- ☐ Невозможность транспортировки традиционным способом

632 Термин услуга вошел в научный оборот:

- ☐ Д.Белл
- ☐ К.Маркс
- ☐ К.Кларк
- ☒ Ж.Б. Сэй
- ☐ Ф.Бастиа

633 Услуги-это:

- ☒ Деятельность, процесс
- ☐ Общественное благо
- ☐ Материальное благо
- ☐ Нематериальное благо
- ☐ Вещь, предмет

634 К социальным услугам относится:

- ☐ Инжиниринговые
- ☐ Ресторанные
- ☐ Образовательные
- ☒ Банковские
- ☐ Страховые

635 Услуги свойственны:

- ☒ Неосвязаемость
- ☐ Складируемость
- ☐ Сохраняемость
- ☐ Определенность качества
- ☐ Возможность перепродажи

636 Наиболееблизки понятия:

- ☐ Услуга и товар
- ☐ Услугаивещь
- ☐ Услугаиматериальный товар
- ☒ Работа и услуга
- ☐ Услугаиматериальноеблаго

637 В настоящее время сфера услуг не играет роли:

- ☒ Восуществлении природно-климатических потрясений
- ☐ Вразвитиичеловеческого капитала
- ☐ Вформированиисовременного качестважизни
- ☐ Вразвитииматериального производства
- ☐ В развитии экономики страны

638 К числу причин, обуславливающих стремительное развитие сферы услуг в современныхусловиях, неотносятся:

- ☐ Глобализация экономики
- ☐ Изменения, происходящиев самом материальномпроизводстве
- ☐ Изменениями связанными в национальной экономике
- ☒ Состояниеклассовойборьбы
- ☐ Изменения, связанныесдомохозяйствами

639 Качество жизнивоспринимается:

- ☐ Какофициальноустановленную для всего населения страны величину
- ☐ Всемиодинаково
- ☒ Каждым человеком индивидуально
- ☐ Какофициальноустановленная величинадля каждого жителя региона
- ☐ Какофициальноустановленная величинадля каждого жителя страны

640 Первичный сектор экономики характеризуется:

- ☐ Относительным сокращениемзанятойрабочейсилы
- ☐ Постояннойчисленностью занятых
- ☒ Абсолютным сокращением занятой рабочей силой
- ☐ Увеличением численности занятых
- ☐ стабильным увеличением численности занятых

641 К какому сектору экономики относится сфера услуг?

- ☒ Ктретичному
- ☐ К первичному
- ☐ Ко вторичному
- ☐ К государственному
- ☐ К частному

642 Ко вторичному сектору экономики относится :

- ☒ Обрабатывающая промышленность
- ☐ Лесноехозяйство
- ☐ Сельскоехозяйство
- ☐ Добывающая промышленность
- ☐ Сферауслуг

643 Д.Беллпредложил модельэкономики:

- ☒ Пятисекторную
- ☐ Трехсекторную
- ☐ Двухполосную
- ☐ Двухсекторную
- ☐ Четырехсекторную

644 Укажите неверный ответ. Экономическая роль рекламы реализуется в том, что она:

- ☒ способствует распространению знаний из различных сфер человеческой деятельности;
- ☐ способствует росту объема капиталовложений и числа рабочих мест;
- ☐ поддерживает конкуренцию, расширяет рынки сбыта;
- ☐ способствует популяризации товара и повышению спроса;
- ☐ является двигателем торговли.

645 Кто из участников рекламной деятельности инициирует рекламный процесс:

- ☐ рекламное агентство.
- ☐ Копирайтер.
- ☒ рекламодатель;
- ☐ потребитель;
- ☐ средства распространения рекламы;

646 Заказчиком рекламы является:

- ☒ рекламодатель;
- ☐ Агент;
- ☐ медиабайер.
- ☐ рекламное агентство;
- ☐ Маклер.

647 По ширине охвата аудитории выделяется реклама:

- ☒ локальная, региональная, общенациональная, международная, глобальная;
- ☐ коммерческая, социальная, политическая.
- ☐ информативная, увещательная, напоминающая;
- ☐ товарная, престижная, реклама идей, личности, территории;
- ☐ Товарная, социальная.

648 Распространение политики ценовой дискриминации свидетельствует:

- ☒ О достаточно высокой степени развития рынка услуг
- ☐ О повышении качества услуг
- ☐ Несвязано со степенью развития рынка услуг
- ☐ О неразвитости рыночных отношений
- ☐ О снижении качества услуг

649 В процесс товароснабжения включается?

- ☒ закупка товаров, их доставка, приемка и хранение, подготовка к реализации и реализация
- ☐ изучение спроса на товары потребления посредством розничной сети, доработка товаров
- ☐ оформление соответствующей документации и приемка товаров
- ☐ транспортирование товаров и их хранение
- ☐ подготовка товаров к продаже и реализация, контроль поставки товаров по объему, ассортименту, срокам

650 Товароснабжение представляет собой?

- ☒ комплекс коммерческих и технологических операций по доведению товаров до предприятий розничной торговли
- ☐ мероприятия по доведению товаров до потребителей

- ☐ технологические операции по снабжению розничной торговой сети
- ☐ операции, связанные с доведением товаров от производителей до оптовых звеньев
- ☐ операции по реализации товаров

651 За счет правильного выбора транспорта можно ли рационализировать процесс товародвижения

- ☒ это один из принципов рационализации товародвижения
- ☐ в зависимости от вида перевозимых грузов
- ☐ в зависимости от местонахождения розничного звена
- ☐ нет, нельзя
- ☐ не всегда

652 Товарный отчет представляет собой? (Зэки: 1)

- ☒ документ, отражающий движение товарных ценностей в торговом предприятии
- ☐ первичные документы о поступлении товаров
- ☐ документ о сумме реализованных товаров
- ☐ документ, в котором отражаются в стоимостном выражении остатки товаров
- ☐ документ, отражающий движение тары в торговом предприятии

653 В число целей применения аутсорсинга не входит:

- ☒ Усложнение собственных бизнес-процессов за счет непрофильных
- ☐ Повышение издержек
- ☐ Снижение издержек видов деятельности
- ☐ Повышение качества услуг
- ☐ Стандартизация услуг

654 Наиболее широко на рынке услуг применяется конкурентная стратегия:

- ☐ Эксплерентная (пионерская)
- ☒ Коммутантная (соединительная)
- ☐ Стандартная
- ☐ Пациентная (нишевая)
- ☐ Виолентная (силовая)

655 Некоммерческим организациям как субъектам рынка услуг:

- ☒ Разрешено оказывать платные услуги согласно законодательству АР
- ☐ Каждая некоммерческая организация руководствуется своими собственными интересами
- ☐ Разрешение оказывать платные услуги
- ☐ Запрещено предоставлять платные услуги
- ☐ Разрешено оказывать только бесплатные услуги

656 Региональный рынок услуг не может быть:

- ☒ Частью локального
- ☐ Частью местного
- ☐ Частью мирового
- ☐ Частью национального
- ☐ Частью областного

657 Какое состояние рынка характеризует ситуацию рынок потребителя :

- ☒ Избыток рыночного предложения
- ☐ Низкое качество предлагаемых услуг
- ☐ Отсутствие свободы потребительского выбора
- ☐ Хронический дефицит
- ☐ Высокое качество предлагаемых услуг

658 Чисто частные блага:

- ☒ Конкурентный
- ☐ Неделимы
- ☐ Непоступают в рыночный оборот
- ☐ бесплатный
- ☐ Делимы

659 Рынок услуг характеризуется:

- ☒ Важной ролью и «массовостью» малого и среднего бизнеса-производителя услуг
- ☐ Ролью крупного бизнеса
- ☐ Слабо выраженной дифференциацией услуг как рыночного продукта
- ☐ Четкой обособленностью от рынка физических товаров
- ☐ Отсутствием потребительского выбора

660 Одной из особенностей рынка услуг является:

- ☒ Важная роль неценовых барьеров входа на указанный рынок
- ☐ Низкая скорость оборота капитала
- ☐ Низкий уровень адаптивности
- ☐ Слабой сегментированностью
- ☐ Роль ценовых барьеров

661 Роль рынка услуг не состоит в том, чтобы:

- ☐ Увязывать спрос на услуги и предложения на услуги
- ☐ Обеспечивать сбалансированность производственного процесса
- ☐ Стимулировать производство социальных услуг
- ☒ Согласовывать государственную политику и идеологию
- ☐ Стимулировать производство коммерческих услуг

662 Аутсорсинг предполагает решение дилеммы:

- ☐ Покупать или продавать
- ☒ Производить самому или покупать
- ☐ К повышению или снижению качества услуг
- ☐ Развивать свое производство или сокращать
- ☐ Быть акционерным обществом или обществом с ограниченной ответственностью

663 Ситуация рынок производителя приводит:

- ☐ К усилению конкуренции производителей услуг
- ☐ К постоянному повышению качества услуг
- ☐ К насыщению рынка разнообразными услугами
- ☒ К потере свободы потребительского выбора
- ☐ К повышению качества услуг

664 В рыночный оборот не поступают:

- ☐ Чисто частные блага
- ☒ Чисто общественные блага
- ☐ Услуги коммерческих организаций
- ☐ Услуги иностранных производителей услуг
- ☐ Услуги некоммерческих организаций

665 Для рынка услуг характерно:

- ☐ Низкая динамичность рыночных процессов

- ☒ Высокая скорость оборота капитала
- ☐ Низкая скорость оборота капитала
- ☐ Наличие четких границ
- ☐ Низкая степень дифференциации услуг

666 Услуги начали вовлекаться в рыночный оборот:

- ☐ В индустриальную эпоху
- ☒ В древности
- ☐ В конце 20 века
- ☐ В середине 20 века
- ☐ В 20 веке

667 К классу потребительских услуг относятся:

- ☒ Бытовые
- ☐ Консалтинг
- ☐ Инженеринг
- ☐ Благотворительные
- ☐ Фрахт

668 В экономике Services в широком смысле это:

- ☒ Услуга и обслуживание
- ☐ Обслуживание и одолжение
- ☐ Услуга и материальный товар
- ☐ Услуга и работа
- ☐ Услуга и товар

669 Добывающие отрасли экономики относятся:

- ☐ К субъект-субъектному полюсу
- ☒ К первичному сектору
- ☐ К пятиричному
- ☐ К третичному
- ☐ Ко вторичному

670 Границы сферы услуг:

- ☒ Четко не установлены
- ☐ Сужаются
- ☐ Неизменны
- ☐ Изменяются
- ☐ Официально зафиксированы

671 Пятисекторная модель экономики была предложена:

- ☐ В первой половине 20 века
- ☐ В 19 веке
- ☒ В 70-х годах 20 века
- ☐ В 90-х годах XX века
- ☐ В 50-х годах XX века

672 Специальные счета используются для

- ☒ хранения средств строго целевого назначения
- ☐ коммерческих учреждений и коммерческих организаций, не являющихся юридическими лицами, например филиалов
- ☐ временно свободных денежных средств на определенный срок под определенный процент

- ☐ осуществления текущих платежей по распоряжению организации и зачисления поступлений денежных средств в ее адрес
- ☐ осуществления расчетов в иностранной валюте

673 Текущие счета открывают для

- ☒ коммерческих учреждений и коммерческих организаций, не являющихся юридическими лицами, например филиалов
- ☐ осуществления текущих платежей по распоряжению организации и зачисления поступлений денежных средств в ее адрес
- ☐ хранения средств строго целевого назначения
- ☐ осуществления расчетов в иностранной валюте
- ☐ временно свободных денежных средств на определенный срок под определенный процент

674 Расчетные счета используются организациями для

- ☐ сумм полученных кредитов и иных поступлений, осуществления расчетов с поставщиками, бюджетом по налогам
- ☐ зачисления выручки от реализации продукции, работ, услуг, а также учета своих доходов от внереализационных операций
- ☒ все ответы верны
- ☐ с банками по полученным кредитам и процентам по ним, а также платежей по решениям судов
- ☐ с рабочими и служащими по заработной плате

675 Расчетные счета предназначены для

- ☐ временно свободных денежных средств на определенный срок под определенный процент
- ☐ хранения средств строго целевого назначения
- ☐ коммерческих учреждений и коммерческих организаций, не являющихся юридическими лицами
- ☐ осуществления расчетов в иностранной валюте
- ☒ осуществления текущих платежей по распоряжению организации и зачисления поступлений денежных средств в ее адрес

676 Какие виды счетов не открывают организации в коммерческих банках?

- ☒ лизинговые счета
- ☐ депозитные счета
- ☐ расчетные счета
- ☐ текущие счета
- ☐ бюджетные счета

677 Какие виды счетов не открывают организации в коммерческих банках?

- ☒ виртуальные счета
- ☐ валютные счета
- ☐ расчетные счета
- ☐ текущие счета
- ☐ специальные счета

678 Укажите основные факторы, влияющие на размещение розничной сети

- ☐ типизация магазинов, уровень специализации торговой сети
- ☐ уровень жизни населения, уровень цен на товары, демографические
- ☐ товарно-ассортиментный профиль торговой сети, формы обслуживания потребителей, типизация магазинов
- ☒ градостроительные, транспортные, социальные, экономические
- ☐ демографические, социальные, производственные

679 Какие из перечисленных услуг относятся к общественным услугам?

- ☒ услуги здравоохранения
- ☐ услуги в торговле по закупке и сбыту товаров;

- ☐ консультационные услуги;
- ☐ услуги по туризму
- ☐ лизинговые услуги;

680 Какие из перечисленных услуг относятся к профессиональным услугам?

- ☒ консультационные услуги;
- ☐ инжиниринговые услуги;
- ☐ услуги в торговле по закупке и сбыту товаров;
- ☐ услуги по туризму
- ☐ услуги здравоохранения.

681 Что из перечисленного неотносится к функциональному качеству обслуживания?

- ☒ дружелюбие;
- ☐ доставка багажа;
- ☐ сопровождение в номер;
- ☐ бронирование номера;
- ☐ вызов такси.

682 Что из перечисленного неотносится к внутренним факторам влияющими на поведение человека при покупке услуг?

- ☒ культура;
- ☐ престиж;
- ☐ здоровье;
- ☐ выгода;
- ☐ мотив.

683 Что из перечисленного неотносится к внутренним факторам влияющими на поведение человека при покупке услуг?

- ☒ социальный статус;
- ☐ выгода;
- ☐ мотив;
- ☐ эмоции;
- ☐ здоровье.

684 Что из перечисленного относится к внутренним факторам влияющими на поведение человека при покупке услуг?

- ☒ выгода;
- ☐ статистические характеристики;
- ☐ референтные группы;
- ☐ класс;
- ☐ социальный статус.

685 Что из перечисленного относится к внешним факторам влияющими на поведение человека при покупке услуг?

- ☒ референтные группы;
- ☐ выгода;
- ☐ мотив;
- ☐ эмоции;
- ☐ здоровье.

686 Что из перечисленного относится к маркетинговым факторам влияющими на общую ценность услуги?

- ☒ личностные характеристики персонала;
- ☐ технологии;
- ☐ оборудование;
- ☐ материалы;
- ☐ квалификация персонала.

687 Что из перечисленного относится к профильным факторам влияющими на общую ценность услуги?

- ☒ оборудование;
- ☐ нтерьер офиса и салона;
- ☐ личностные характеристики персонала;
- ☐ психологическая подготовка персонала;
- ☐ уровень обслуживания.

688 Что из перечисленного относится к компоненту ценности услуги-цена в стоимостном выражении?

- ☒ цена услуги;
- ☐ стиль общения;
- ☐ физические усилия;
- ☐ основная услуга;
- ☐ психологические выгоды.

689 Что из перечисленного относится к компоненту ценности услуги-внутренние присущие признаки?

- ☒ основная услуга;
- ☐ цена услуги;
- ☐ стиль общения;
- ☐ физические усилия;
- ☐ психологические выгоды.

690 Что из перечисленного относится к компоненту ценности услуги-внешние признаки?

- ☒ психологические выгоды.
- ☐ стиль общения;
- ☐ физические усилия;
- ☐ основная услуга;
- ☐ цена услуги;

691 Что из перечисленного относится к компоненту ценности услуги-неденежная цена?

- ☒ физические усилия;
- ☐ цена услуги;
- ☐ стиль общения;
- ☐ период выгод;
- ☐ психологические выгоды.

692 Что из перечисленного относится к компоненту ценности услуги-время?

- ☒ период выгод;
- ☐ цена услуги;
- ☐ стиль общения;
- ☐ физические усилия;
- ☐ психологические выгоды.

693 Что из перечисленного относится к компоненту ценности услуги-воспринимаемое качество?

- ☐ психологические выгоды.
- ☐ физические усилия;
- ☐ период выгод;
- ☒ стиль общения;
- ☐ цена услуги;

694 Какие из перечисленных услуг основаны на обработке информации?

- ☒ юридические услуги
- ☐ пассажирские перевозки;
- ☐ реклама;
- ☐ отели ;
- ☐ охраны здоровья;

695 Какие из перечисленных услуг направлены на сознание человека?

- ☒ реклама;
- ☐ охраны здоровья;
- ☐ пассажирские перевозки;
- ☐ отели ;
- ☐ салоны красоты

696 Какие из перечисленных услуг направлены на физические объекты?

- ☒ уборка;
- ☐ охраны здоровья;
- ☐ пассажирские перевозки;
- ☐ отели ;
- ☐ салоны красоты

697 Какие из перечисленных услуг направлены на человека?

- ☒ пассажирские перевозки;
- ☐ прачечные;
- ☐ уборка;
- ☐ грузовые перевозки;
- ☐ услуги по ремонту бытовой техники

698 Какой из перечисленных услуг относится к услугам личного характера ?

- ☒ парикмахерские услуги;
- ☐ банковские услуги;
- ☐ образовательные услуги;
- ☐ услуги органов государственного управления;
- ☐ услуги по ремонту бытовой техники.

699 Какой из перечисленных услуг относится к ориентированным на домашнее хозяйство ?

- ☒ услуги по ремонту бытовой техники
- ☐ парикмахерские услуги;
- ☐ образовательные услуги;
- ☐ услуги органов государственного управления;
- ☐ банковские услуги;

700 Какой из перечисленных услуг относится к ориентированным на общество ?

- ☒ услуги органов государственного управления;
- ☐ банковские услуги;
- ☐ парикмахерские услуги;

- ☐ образовательные услуги;
- ☐ услуги производственной инфраструктуры

701 Какой из перечисленных услуг относится к ориентированным на производство ?

- ☒ услуги производственной инфраструктуры.
- ☐ услуги органов государственного управления;
- ☐ образовательные услуги;
- ☐ парикмахерские услуги;
- ☐ банковские услуги;

702 Какой из перечисленных услуг относится к общественному типу услуг ?

- ☒ образовательные услуги;
- ☐ банковские услуги;
- ☐ парикмахерские услуги;
- ☐ Торговля
- ☐ инжиниринг

703 Какой из перечисленных услуг относится к потребительскому типу услуг ?

- ☒ парикмахерские услуги;
- ☐ банковские услуги;
- ☐ связь;
- ☐ Торговля
- ☐ инжиниринг

704 Какой из перечисленных услуг относится к профессиональному типу услуг ?

- ☒ банковские услуги;
- ☐ транспорт;
- ☐ связь;
- ☐ Торговля
- ☐ инжиниринг

705 Какой из перечисленных услуг относится к распределительному типу услуг ?

- ☒ транспорт;
- ☐ реклама;
- ☐ финансы;
- ☐ страхование;
- ☐ лизинг.

706 Какой из перечисленных услуг относится к производственному типу услуг ?

- ☐ транспорт;
- ☐ Торговля
- ☒ инжиниринг
- ☐ страхование;
- ☐ связь;

707 Какой из перечисленных услуг относится к социально-управленческому сектору услуг ?

- ☒ образование.
- ☐ транспорт;
- ☐ связь;
- ☐ Торговля
- ☐ страхование;

708 Какой из перечисленных услуг относится к распределительно обменно сектору услуг ?

- ☒ Торговля
- ☐ здравоохранение
- ☐ транспорт;
- ☐ наука;
- ☐ образование.

709 Какой из перечисленных услуг относится к инфраструктурному сектору услуг?

- ☒ транспорт;
- ☐ здравоохранение
- ☐ наука;
- ☐ Торговля
- ☐ образование.

710 Какой из перечисленных услуг участвует в производстве нематериальных услуг?

- ☒ шоу-бизнес;
- ☐ торговля;
- ☐ бытовое обслуживание;
- ☐ транспорт;
- ☐ жилищное обслуживание.

711 Какой из перечисленных услуг участвует в производстве материальных услуг?

- ☒ торговля;
- ☐ шоу-бизнес;
- ☐ наука;
- ☐ здравоохранение
- ☐ искусство.

712 Какая из перечисленных услуг выполняет социальную функцию ?

- ☒ услуги культурно-зрелищных учреждений.
- ☐ услуга по восстановлению ранее утраченных потребительских свойств;
- ☐ услуги технического обслуживания оборудования;
- ☐ услуги образовательских учреждений;
- ☐ удовлетворение населения в различных видах обслуживания;

713 Какая из перечисленных услуг выполняет экономическую функцию создания дополнительных материальных благ путем производства на заказ предметов длительного пользования и восстановлению ранее утраченных потребительских свойств?

- ☒ услуга по восстановлению ранее утраченных потребительских свойств;
- ☐ удовлетворение населения в различных видах обслуживания;
- ☐ услуги технического обслуживания оборудования;
- ☐ услуги образовательских учреждений;
- ☐ услуги культурно-зрелищных учреждений.

714 Какая из перечисленных услуг выполняет экономическую функцию в процессе воспроизводства рабочей силы?

- ☒ услуги образовательских учреждений;
- ☐ удовлетворение населения в различных видах обслуживания;
- ☐ услуга по восстановлению ранее утраченных потребительских свойств;
- ☐ услуги технического обслуживания оборудования;
- ☐ услуги культурно-зрелищных учреждений.

715 Какая из перечисленных услуг выполняет экономическую функцию в процессе производства материальных благ?

- ☒ услуги технического обслуживания оборудования;
- ☐ удовлетворение населения в различных видах обслуживания;
- ☐ услуга по восстановлению ранее утраченных потребительских свойств;
- ☐ услуги образовательных учреждений;
- ☐ услуги культурно-зрелищных учреждений.

716 В радио – и телепрограммах, не зарегистрированных в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, реклама не должна превышать:

- ☒ 25 % объема вещания в течение суток;
- ☐ 35% объема вещания в течение суток;
- ☐ 30 % объема вещания в течение суток.
- ☐ 40 % объема вещания в течение суток;
- ☐ 45% объема вещания в течение суток.

717 Размер бегущей строки не должен превышать:

- ☒ 7 % площади кадра;
- ☐ 12% площади кадра;
- ☐ 10 % площади кадра;
- ☐ 5 % площади кадра;
- ☐ 15% площади кадра

718 Реклама, представляющая общественные и государственные интересы и направленная на достижение благотворительных целей – это:

- ☒ социальная реклама;
- ☐ политическая реклама.
- ☐ имиджевая реклама.
- ☐ бизнес-реклама;
- ☐ Торговая реклама.

719 Основной задачей увещательной рекламы является:

- ☒ убеждение покупателя приобрести рекламируемую услугу;
- ☐ поддерживать конкуренцию.
- ☐ формирование осведомленности и знания о новой услуге;
- ☐ удержание в памяти потребителей информации об услуге;
- ☐ способствовать популяризации услуги;