

3706_rus_qiyabiQ2017_Yekun imtahan testinin sualları

Fənn : 3706 İstehsal müəssisələrində kommertiya

1 Основными преимуществами объединений являются

- Снижение расходов на информацию и рекламу
- Снижение издержек
- Все ответы верны
- выгодные условия закупки ресурсов
- высокая квалификация и специализация управления предприятиями

2 По форме собственности предприятия различают

- Муниципальные и совместные предприятия
- коллективные предприятия
- Частные предприятия
- Государственные предприятия
- Все ответы верны

3 Отличия конгломератов от концернов заключается в:

- Стремлении внедриться в наиболее прибыльные молодые отрасли;
- Отсутствии четко выраженной доминирующей продукции;
- Зависимости в меньшей степени, чем канцерный, от рыночных, сезонных и конъюнктурных факторов;
- Все ответы верны
- Более сложном управлении ,чем концернами;

4 Отличия конгломератов от концернов заключается в:

- Более сложном управлении ,чем концернами;
- Отсутствии четко выраженной доминирующей продукции;
- Все ответы верны
- Зависимости в меньшей степени, чем канцерный, от рыночных, сезонных и конъюнктурных факторов;
- Стремлении внедриться в наиболее прибыльные молодые отрасли;

5 Как создаются Финансово – промышленные группы?

- В целях укрепления и развития на новой организационно-экономической основе интеграционных процессов
- В целях повышения конкурентоспособности и эффективности производства;
- Путем объединения материальных и финансовых ресурсов предприятий ,организаций, финансово-кредитных учреждений, инвестиционных организаций;
- В целях укрепления и развития на новой организационно-экономической основе интеграционных процессов;
- Все ответы верны

6 Что предоставляет собой консорциум ?

- Научно-технические центры, имеющие исследовательски лаборатории;
- Это предприятие любой организационной правовой формы владеющие акциями других компаний
- Это промышленной комплекс ,обедняющий различные заводы, комбинаты, часто не связанные технологические и производственные связи друг с другом
- Это объединение предприятий на договорной основе для выполнения определенной задачи;
- Это многоотраслевые объединение, концентрирующее производство самых разнообразных товаров не имеющего общего между собой по своей промышленной технологии;

7 Что представляет себя конгломерат?

- Это объединение предприятий на договорной основе для выполнения определенной задачи
- Это организация, владеющая одним или несколькими предприятиями

- Это промышленной комплекс ,объединяющий различные заводы, комбинаты, часто не связанные технологические и производственные связи друг с другом
- Это предприятие любой организационно- правовой формы владеющие акциями других компаний;
- Это многоотраслевые объединение, концентрирующихся производство самых разнообразных товаров не имеющего общего между собой по своей промышленной технологии

8 Направление концентрации производства:

- Диверсификация;
- Горизонтальная и вертикальная интеграция, диверсификация ;
- Горизонтальная и вертикальная интеграция;
- Вертикальная интеграция
- Вертикальная интеграция, диверсификация;

9 В случае превышения числа участников в закрытом акционерном обществе оно:

- все вышеперечисленные варианты верны.
- должно быть преобразовано в акционерное общество;
- нет правильного ответа
- может быть ликвидировано в судебном порядке;
- должно быть преобразовано в производственный кооператив;

10 Что означает общество с ограниченной ответственностью?

- Это общество учрежденное 1 или несколькими лицами
- Это общество командисты
- Это общество с дополнительной ответственностью
- Это общество учрежденное предпринимательской деятельностью
- Это общество учрежденное несколькими лицами

11 В Хозяйственное товарищества и общества входят:

- Все ответы верны
- товарищество на вере
- Полное товарищество
- Общество с ограниченной ответственностью
- Акционерное общество

12 По форме собственности предприятия различают

- Частные предприятия
- Все ответы верны
- Государственные предприятия
- Муниципальные и совместные предприятия
- коллективные предприятия

13 В финансово-промышленную группу входит:

- Пул
- холдинг
- Трест
- Консорциум
- картель

14 Основными преимуществами объединений являются

- Снижение издержек
- Все ответы верны
- выгодные условия закупки ресурсов
- Снижение расходов на информацию и рекламу

- высокая квалификация и специализация управления предприятиями

15 Когда принят закон Азербайджанской Республики Об Акционерных Обществах

- 1996
 2002
 1994
 2000
 1998

16 Что означает формула Д-Т

- Обмен и потребление распределяет
 Переход товаров из производственных предприятий к торговым предприятиям
 Отражает потребление, обмен и распределение
 Доведение товаров от торговых предприятий к потребителям
 Доведение товаров от производителя к потребителю

17 Как классифицируются товары в зависимости от способа производства

- Личные потребительские товары, пассивно потребляемые товары
 Стандартные и уникальные товары
 Личные потребительские товары, товары первой необходимости
 Товары личного потребления и для производственных нужд
 Товары производственного назначения, стандартные товары

18 Что представляет собой рыночная инфраструктура

- Совокупность организаций правовых форм и субъектов рынка, обеспечивающих его функционирование
 Фондовые и товарные биржи, обеспечивающие нормальное функционирование рынка
 Оптовая и розничная торговля, обеспечивающее нормальное функционирование рынка
 Обслуживающие отрасли, предприятия, организации, обеспечивающие нормальное функционирование рынка
 Аукционы, фермерские хозяйства, обеспечивающие нормальное функционирование рынка

19 Транснациональная корпорация – это

- крупнейшая компания, функционирующая на мировом рынке, занимающая передовые позиции по производству и реализации и продукции
 оптовый торговец-крупное коммерческо-посредническое предприятие
 финансово-промышленная группа
 альянс-союз, объединение нескольких организаций, предприятий, лиц на договорной основе
 венчурные предприятия

20 С чем связана необходимость применения коммерция в нашей стране

- с переходом к рыночным отношениям
 с разнообразием форм собственности
 с приватизацией и разгосударствлением собственности
 с повышением уровня организации производства
 с изменением отношения потребителей к товарам

21 Что такое дочерние общества

- Общество в уставном капитале которого преобладает другое хозяйственное общество или товарищество
 Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком
 Учреждается не менее чем тремя физическими или юридическими лицами
 Учреждается не менее чем двумя физическими и юридическими лицами на основе договора
 Учреждается тремя компаньонами и не менее двух пайщиков

22 Как учреждается командитное товарищество

- Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком
- Учреждается не менее чем одним компаньоном и двумя пайщиками
- Учреждается одним компаньоном и не менее трех пайщиков
- Учреждается тремя компаньонами и не менее двух пайщиков
- Учреждается двумя компаньоном и двумя пайщиками

23 Как учреждается полное товарищество

- Как учреждается не менее чем двумя физическими и юридическими лицами на основе договора
- Учреждается не менее чем двумя компаньоном и одним пайщиком
- Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком
- Учреждается не менее чем тремя физическими или юридическими лицами
- Учреждается не менее чем тремя юридическими лицами

24 Этапы развития коммерческой деятельности в Азербайджане

- XIX –нач. XX в.в., 1918-1921; 1928-1933; 1933-1960; 1960-1986; 1986-1991; 1991 по н.в.
- XIX –нач. XX в.в., 1918-1921; 1921-1928; 1928-1933; 1933-1960; 1960-1986; 1986 по н.в.
- XIX –нач. XX в.в., 1918-1921; 1921-1928; 1928-1960; 1960-1986; 1986-1991; 1991 по н.в.
- XIX –нач. XX в.в., 1918-1921; 1921-1928; 1928-1961; 1961-1986; 1986-1991; 1991 по н.в.
- XIX –нач. XX в.в., 1918-1921; 1921-1928; 1928-1986; 1986-1991; 1986-1991; 1991 по н.в.

25 Что предоставляет собой холдинг?

- Это организация, владеющая одним или несколькими предприятиями;
- Это объединение предприятий на договорной основе для выполнения определенной задачи;
- Это промышленной комплекс ,объединяющий различные заводы, комбинаты, часто не связанные технологические и производственные связи друг с другом
- Это многоотраслевые объединение, концентрирующее производство самых разнообразных товаров не имеющего общего между собой по своей промышленной технологии
- Это предприятие любой организационно- правовой формы, владеющее акциями других компаний

26 Что представляет собой концерн ?

- Это промышленной комплекс ,объединяющий различные заводы, комбинаты, часто не связанные технологические и производственные связи друг с другом
- Это объединение предприятий на договорной основе для выполнения определенной задачи;
- Это многоотраслевые объединение, концентрирующее производство самых разнообразных товаров не имеющего общего между собой по своей промышленной технологии;
- Это организация, владеющая одним или несколькими предприятиями;
- Научно-технические центры, имеющие исследовательские лаборатории;

27 По степени широты номенклатуры выпускаемой продукции фирмы делятся:

- Однопродуктовые, доминирующим продуктом, с технологически связанной продукцией (более 70% объема продаж);
- Однопродуктовые ,с технологически связанной продукций;
- Однопродуктовые (более 95% объема продаж),доминирующим продуктом (70 до 95%);
- Доминирующим продуктом (70 до 95%) объема продаж);
- Доминирующим продуктом, с технологически не связанной продукцией

28 Что такое фирма? Это :

- производственная структура, в которой предприниматель берет на себя функции единоличного принятия решения;
- многоотраслевое объединение, концентрирующие производство самых разнообразных товаров;
- Все ответы верны.
- Организация ,владеющая одним или несколькими предприятиями и управляющая деятельностью такого предприятия или предприятий

- объединение предприятий на договорной основе для выполнения определенных задач.

29 На какой стадии жизненного цикла услуги осуществляются активные рекламные мероприятия и пропаганда:

- стадии разработки услуги;
 стадии внедрения услуги;
 стадии зрелости.
 стадии падения потребления
 стадии роста потребления;

30 Жизненный цикл услуг на рынке

- проявление обратной зависимости между ценой товара и величиной
 покупательского спроса, форма ценовой войны
 период, с момента выхода услуги на рынок до момента ее ухода с рынка.
 концентрация усилий на формировании образа товара,
 образ фирмы, сложившийся в представлении потенциальных клиентов и поставщиков

31 Брендинг – это

- концепция продавать не просто
 вид рекламы
 смешанная форма крупного и мелкого бизнеса,
 вид финансовой услуги
 имя, термин предназначенный для идентификации товаров

32 Как наиболее удобно получить информацию о ценовой политике аудиторских компаний ?

- обзвонив их по телефону и представившись потенциальным клиентом;
 воспользовавшись услугой
 из периодической печати;
 объявив свою цену
 воспользовавшись услугой

33 Медицинская деятельность включает:

- Все перечисленное
 Доврачебную помощь
 Скорую помощь
 Стационарную помощь
 Диагностические мероприятия

34 Что отличает непроемчивую сферу от сферы материального производства?

- Невещественный характер конечных результатов деятельности
 Оказание бесплатных услуг
 Материализация живого труда
 Малая доля умственного труда
 Отсутствие творческого труда

35 Открытые акционерные общества представляют собой-

- Юридическая самостоятельная компания
 Объединение предпринимателей
 Объединение, в котором различные предприятия, ранее принадлежащие разным предпринимателям
 Объединение предпринимателей
 Объединения физических и юридических лиц для совместной хозяйственной деятельности

36 Трест это-

- Объединение предприятий одной отрасли
- Объединение, в котором различные предприятия, ранее принадлежащие разным предпринимателям
- Объединение, в котором различные предприятия, ранее принадлежащие разным предпринимателям
- Объединение ряда предприятий, изготавливающих однородную продукцию
- Юридическая самостоятельная компания

37 Неинкорпорированная компания это форма-

- все ответы верны
- которая предполагает одного владельца
- который получает все прибыли
- оплачивает все расходы и принимает все решения
- нет правильного ответа

38 Что означает формула Т-Д

- Доведение товаров от предприятий торговли к потребителям
- Обмен и потребление распределяет
- Доведение товаров от производственных предприятий к торговым
- Доведение товаров от производителя к потребителю
- Отражает потребление, обмен и распределение

39 Что составляет теоретическую основу коммерции

- торговые процессы, направленные на осуществление актов купли-продажи товаров
- закон стоимости
- ценообразование
- ситуационный и системный анализ
- стратегическое планирование

40 Организационно-правовые формы предприятий

- Полное товарищество, коммандитное товарищества, дочерное общество
- Полного товарищества, дочерное общества, акционерного общества, акционерного общества
- Объединенное предприятие, акционерного общества и предприятия с ограниченной ответственностью
- Индивидуальное предприятие акционерного общества и предприятия с ограниченной ответственностью
- Индивидуальное предприятие, полное товарищество, коммандитное товарищество, акционерного общества и предприятия с ограниченной ответственностью

41 Задачи развития коммерческой работы на современном этапе

- работы среди поставщиков и потребителей
- Все ответы верны
- Изучение и прогнозирование емкости региональных и товарных рынков
- Развитие и совершенствование рекламно-информационной деятельности
- Координация закупочной Изучение и прогнозирование емкости региональных и товарных рынков

42 Предпринимательский тип предприятия; Это

- предприятие любой организационной формы, владеющее акциями других компаний;
- многоотраслевое объединение, концентрирующие производство самых разнообразных товаров;
- предприятие ,учрежденное одним и несколькими лицами;
- предприятие, уставной капитал которого разделен на определенное число акции.
- производственная структура, в которой предприниматель берет на себя функции единоличного принятия решения;

43 Самоуправляющееся предприятие; Это

- предприятие ,учрежденное одним и несколькими лицами;
- предприятие любой организационной формы, владеющее акциями других компаний;
- предприятие, решения в котором принимаются на коллективной основе;
- объединение предприятий на договорной основе для выполнения определенных задач.
- производственная структура, в которой предприниматель берет на себя функции единоличного принятия решения;

44 Типы промышленных предприятий:

- Акционерное общество, индивидуальное предприятие
- Самоуправляющееся , акционерное общество;
- Самоуправляющееся, предпринимательское
- 66
- Государственное предприятие, предпринимательское.
- Государственное предприятие, предпринимательское.

45 Какие существуют способы координации в коммерции

- Взаимное согласование, непосредственной контроль, стандартизация труда ,стандартизация результатов труда, стандартизация квалификации
- Задачи ,виды функции в отдельных звенах , построение организационной структуры, распределение ответственности, созданные системы передачи информации
- Задачи, взаимное согласование, виды функций, непосредственной контроле
- Построение организационной структуры, создание системы передачи информации, стандартизация процессов труда
- Горизонтальная специализация ,вертикальная специализация, формализация поведения

46 Факторы влияния на построение организационной структуру коммерческих служб

- Технические , экономические, организации производства
- отдел координации закупок и продаж , маркетинга, отдел материально- технического обеспечения
- Технические, транспортное, экономические, организационные
- Какие технические факторы влияют на построение организационной структуру коммерческих служб
- Экономические, социальные, транспортные, организационные

47 Учреждается тремя компаньонами и не менее двух пайщиков

- Как учреждается не менее чем двумя физическими и юридическими лицами на основе договора
- Учреждается тремя компаньонами и не менее двух пайщиков
- Учреждается не менее чем тремя физическими или юридическими лицами
- Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком
- Общество в уставном капитале которого преобладает другое хозяйственное общество или товарищество

48 Какие имеется типы производства?

- индивидуальные , мелкосерийной, крупносерийной, специализированны , массовые;
- индивидуальные, серийное , специализированные, массовые
- индивидуальное, мелкосерийное, серийное , крупносерийное, массовые
- индивидуальные, серийное, массовые.
- мелкосерийное, крупносерийное, массовые, специализированные;

49 Какие технические факторы влияют на построение организационной структуру коммерческих служб

- НТП и состояние рыночной конъюнктуры
- Все ответы верны
- назначение и сложность изготовленной продукции
- назначение и количество выпускаемой продукции и потребляемых материально-технических ресурсов
- оснащенность транспортно-складского хозяйства

50 Что отличает услугу от товара, имеющего материальную форму?

- Непостоянство качества
- Неосвязаемость
- Все перечисленное
- Несохранимость
- Неразрывность производства и потребителя

51 К общественным услугам относятся:

- Финансовые услуги
- Лизинговые услуги
- Услуги в торговле
- Страховые услуги
- Услуги радиовещания

52 В классификацию услуг не входят:

- Производственные услуги
- Распределительные услуги
- Общественные услуги
- Страховые услуги
- Потребительские услуги

53 Ориентация организационной структуры службы маркетинга- это

- Все ответы верны;
- функциям, товарам
- рынкам и покупателям, регионам
- функциям и товарам, функциям и рынкам, функциям и регионам
- Все ответы не верны

54 Организационная структура отдела маркетинга по функциям

- группа заказов, группа планирования, оперативно – сбытовая группа, диспетчерская, склады готовой продукции
- финансовый, транспортный, отдел исследования и разработок, группа заказов;
- Группа заказов, группа планирования, отдел исследования и разработок, юридический отдел;
- Исследование рынка, планирования ассортимента, сбыт, реклама и стимулирование сбыта, сервисное обслуживание покупателей
- группа заказов, оперативная группа, диспетчерская, реклама и стимулирования сбыта, транспортная группа .

55 Какие отделы, группы и бюро выходит в структуру службу сбыта?

- Группа заказов, оперативные группы, склад готовой продукции, группы исследования рынка
- группа заказов, группа планирования, оперативно – сбытовая группа, диспетчерская, склады готовой продукции
- исследование рынка, группа заказов, сервисное обслуживание покупателей, транспортная группа
- Исследование рынка, планирования ассортимента, сбыт, реклама и стимулирование сбыта, сервисное обслуживание покупателей
- оперативная группа, диспетчерская, сервисное обслуживание покупателей, склады готовой продукции

56 Какие имеются типы производства?

- индивидуальные , мелкосерийной, крупносерийной, специализированны , массовые;
- индивидуальное, мелкосерийное, серийное , крупносерийное, массовые
- индивидуальные, серийное, массовые.
- мелкосерийное, крупносерийное, массовые, специализированные;
- индивидуальные, серийное , специализированные, массовые

57 Какие технические факторы влияют на построение организационной структуры коммерческих служб

- назначение и сложность изготовленной продукции
- НТП и состояние рыночной конъюнктуры
- Все ответы верны
- оснащенность транспортно-складского хозяйства
- назначение и количество выпускаемой продукции и потребляемых материально-технических ресурсов

58 Коммерческим службам промышленного предприятия относятся

- служба сбыта, отдел координации закупок и продажи, отдел маркетинга и цен;
- служба сбыта,, маркетинга и материально-технического обеспечения
- отдел координации закупок и продаж , маркетинга, отдел материально- технического обеспечения
- служба сбыта, отдел маркетинга , отдел транспорта
- отдел маркетинга и транспорта, отдел рекламы, отдел работы с посредником

59 Что означает рычаг образование с помощью которых осуществляется разделение труда ? Это

- ограничение свободы деятельности работников должностными инструкциями и провалами во всех возможных ситуациях
- Широта и глубина работы, определяемая числом задач , выполняемых на рабочем месте
- совокупность профессиональных знаний и требований , предъявляемых к специалисту
- Все ответы не верны
- Все ответы не верны

60 Что означает специализация рабочего места Это

- все ответы не верны
- широта и глубина работы, определяемая числом задач , выполняемых на рабочем месте
- вовлечение работника в стиль жизни и нормы общения предприятия
- совокупность профессиональных знаний и требований , предъявляемых к специалисту;
- ограничение свободы деятельности работников должностными инструкциями и провалами во всех возможных ситуациях;

61 Что означает взаимное согласовании в коммерции

- предопределение образования или классификации работников
- Контроль за деятельностью осуществляет руководитель
- Контроль за работой осуществляют сами сотрудники
- Означает запрограммированность трудового процесса и здесь нет необходимость в контроле
- Заблаговременное предопределение или планирование в стоимостной форме результатов деятельности

62 По отношению к командистам в товариществе на вере действует ответственность:

- нет правильного ответа
- нполная;
- в пределах сумм внесенных ими вкладов;
- частичная;
- не действует никакая ответственность.

63 Синдикат -

- Разновидность карательного соглашения
- Разновидность концерна
- Разновидность холдинга
- Разновидность торгового соглашения
- Разновидность коммерческого соглашения

64 Холдинг это-

- Объединение любой организационно-правовой формы который владеет пакетом акций других самостоятельных компаний
- Нет правильного ответа
- Временное добровольное объединение
- Самостоятельная компания
- Объединение юридических лиц в целях координации своей предпринимательской деятельности

65 Картель представляет собой

- Объединение предприятий одной отрасли
- Объединение юридических лиц в целях координации своей предпринимательской деятельности
- Временное добровольное объединение
- Объединение любой организационно-правовой формы
- Самостоятельная компания

66 В Межотраслевые государственные объединения входит:

- Синдикат
- Картель
- Все ответы верны
- Пул
- Трест

67 Как создаются объединенные предприятия

- Учреждается не менее чем двумя физическими и юридическими лицами на основе договора
- Общество в уставном капитале преобладает другое товарищество
- На добровольных началах союзом, концерном и другими объединениями по отраслевым, территориальным признакам
- Учреждается не менее чем тремя физическими или юридическими лицами
- Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком

68 Учреждается тремя компаньонами и не менее двух пайщиков

- Общество в уставном капитале которого преобладает другое хозяйственное общество или товарищество
- Как учреждается не менее чем двумя физическими и юридическими лицами на основе договора
- Учреждается не менее чем тремя физическими или юридическими лицами
- Учреждается тремя компаньонами и не менее двух пайщиков
- Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком

69 Зависимым признается такое предприятие

- В котором другое предприятие обладает более чем 20% его голосующих акций
- Если его решения могут определяются другим предприятием в силу преобладающего участия в уставном капитале
- В котором другое предприятие обладает более чем 51% его голосующих акций
- в котором другое предприятие обладает более чем 49% долей в уставном капитале
- Все ответы не верны

70 Что входит в состав холдинга

- Материнская холдинговая компания , дочерние предприятия, зависимые предприятия
- Собственно холдинг, объединенные предприятия ,зависимые предприятия
- Материнская компания , дочерние предприятия
- Объединенные предприятия, дочернее предприятия, зависимые предприятия
- Материнская холдинговая компания ,хозяйственные товарищества, дочерние предприятия

71 Основные типы современных объединений .Это:

- Концерны, ассоциации, холдинги , международные концерны, союзы;

- Концерны, конгломераты, международные концерны;
- Ассоциации, союзы, финансово промышленные группы, холдинги, стратегические альянсы, консорциумы;
- Все ответы не верны
- Все ответы верны

72 Что означает способ координации деятельности стандартизация результатов труда в коммерции

- Горизонтальная специализация ,вертикальная специализация, формализация поведения
- Заблаговременное предопределение и планирование в стоимостной форме результатов
- Все ответы неверны
- Взаимное согласование, непосредственный контроль, стандартизация труда ,стандартизация результатов труда, стандартизация квалификации
- Задачи ,вида функции в отдельных эвенгах , построение организационной структуры, распределение ответственности, созданиесистемы передачи информации

73 Что означает способ координации деятельности непосредственный контроль в коммерции

- Горизонтальная специализация ,вертикальная специализация, формализация поведения
- Задачи ,вида функции в отдельных эвенгах , построение организационной структуры, распределение ответственности, созданных системы передачи информации
- Все ответы верны
- Взаимное согласование, непосредственной контроль, стандартизация труда ,стандартизация результатов труда, стандартизация квалификации
- Контроль за деятельностью осуществляет руководитель

74 Принципы построения организационных структур коммерческих служб

- оснащенность транспортно-складского хозяйства
- Координация деятельности
- назначение и количество выпускаемой продукции и потребляемых материально-технических ресурсов
- Все ответы верны
- Какие имеется типы производства?

75 Факторы влияния на построение организационной структуру коммерческих служб

- отдел координации закупок и продаж , маркетинга, отдел материально- технического обеспечения
- Технические, транспортное, экономические, организационные
- Экономические, социальные, транспортные, организационные
- Технические , экономические, организации производства
- Какие технические факторы влияют на построение организационной структуру коммерческих служб

76 Основой принцип системы руководство в соотношении с сотрудничеством это?

- Сотрудники имеют четко разграниченные сферы действия и соответствующие полномочия
- Выше состоящая инстанция имеет право принимать только те решения , которые ниже состоящие инстанции не вправе принимать
- Решение применяется на односторонне руководителем, а сотрудниками тех уровней, где эти решения принимаются;
- Все ответы не верны
- Ответственность не концентрируется на верхнем уровне управления

77 Что означает рычаг социализация с помощью которых осуществляется разделение труда? Это

- вовлечения работника в стиль жизни и норм общения предприятия;
- Это ограничение свободы деятельности работников должностными инструкциями и провалами во всех возможных ситуациях
- совокупность профессиональных знаний и требований , предъявляемых к специалисту
- широта работы, определяющая числом задач, выполняемых на рабочем месте;
- глубина работы , определяющих числом задач, выполняемых на рабочем месте;

78 Что означает рычаг формализация поведения ?Это

- Все ответы верны
- совокупность профессиональных знаний и требований , предъявляемых к специалисту
- вовлечения работника в стиль жизни и норм общения предприятия
- Широта и глубина работы, определяемая числом задач , выполняемых на рабочем месте
- ограничение свободы деятельности работников должностными инструкциями и провалами во всех возможных ситуациях;

79 Рычаги, с помощью которых осуществляется разделение труда

- Все ответы верны
- должностные позиции, формализация поведения, образование;
- Формализация поведения, образование, социализация;
- специализация рабочего места , формализация поведения, образование и социализация
- Специализация рабочего места, должностные позиции, формализация поведения;

80 Что означает способ координации деятельности стандартизация квалификации в коммерции

- Задачи , вида функции в отдельных звеньях , построение организационной структуры, распределение ответственности, созданных системам передачи информации
- Все ответы не верны
- Предопределение образования или квалификации работников
- Взаимное согласование, непосредственной контроль, стандартизация труда , стандартизация результатов труда, стандартизация квалификации
- Горизонтальная специализация вертикальном специализация, формализация поведения

81 Что означает способ координации деятельности стандартизация процессов труда в коммерции

- Все ответы не верны
- Задачи , вида функции в отдельных звенах , построение организационной структуры, распределение ответственности, создание системы передачи информации
- Взаимное согласование, непосредственной контроль, стандартизация труда , стандартизация результатов труда, стандартизация квалификации
- Горизонтальная специализация вертикальная специализация, формализация поведения
- Означает запрограммированность трудового процесса , когда координация деятельности включена в программу работы

82 Какие существуют способы координации в коммерции

- Горизонтальная специализация , вертикальная специализация, формализация поведения
- Задачи, взаимное согласование, виды функций, непосредственной контроле
- Построение организационной структуры, создание системы передачи информации, стандартизация процессов труда
- Взаимное согласование, непосредственной контроль, стандартизация труда , стандартизация результатов труда, стандартизация квалификации
- Задачи , виды функции в отдельных звенах , построение организационной структуры, распределение ответственности, созданные системы передачи информации

83 Какие основные элементы включает организация управления коммерческой деятельностью

- Все ответы не верны
- Взаимное согласование, непосредственной контроль, стандартизация труда, стандартизация результатов труда, стандартизация квалификации
- Горизонтальная специализация , вертикальная специализация, формализация поведения
- Задачи , виды функций в отдельных звеньях , построение организационной структуры, распределение ответственности, создание системы передачи информации
- Все ответы верны

84 Какие имеются виды закупки материальных ресурсов?

- Все ответы не верны
- мелкими партиями в магазинах розничной торговли

- напрямую у изготовителя
- оптовые через посредников или биржи
- Все ответы верны

85 Как классифицируется содержание товарных ресурсов?

- Промышленная продукция, продукция для продажи, товарные фонды, товарные запасы
- Импортируемые товары, товары на экспорт, промышленное производство
- Валовая продукция, продукция для продажи, реализованная продукция и товарные фонды
- Реализованная продукция, проданная продукция, оплаченная продукция
- Товарные фонды, валовая продукция, товарные запасы и сельскохозяйственная продукция

86 Какие имеются методы планирования?

- Исследовательский, балансовый, пропагандистские, математико-экономические
- Стратегические, технико-экономические, расчетно-экономические, тактические
- Управленческие, технико-математические, статистико-аналитические, экономико-технические
- Технические, математические, статистические, фактические
- Балансовый, технико-математические, экономико-статистические, экономический анализ

87 Какие имеются методы планирования?

- Технические, математические, статистические, фактические
- Стратегические, технико-экономические, расчетно-экономические, тактические
- Управленческие, технико-математические, статистико-аналитические, экономико-технические
- Балансовый, технико-математические, экономико-статистические, экономический анализ
- Исследовательский, балансовый, пропагандистские, математико-экономические

88 Из чего состоит полная себестоимость продукции?

- Фабрично-заводская себестоимость и непроизводственные расходы
- Средние расходы и прибыль
- Производственные расходы
- Себестоимость и прочие расходы
- Его стоимость и расходы

89 Как классифицируется содержание товарных ресурсов?

- Товарные фонды, валовая продукция, товарные запасы и сельскохозяйственная продукция
- Промышленная продукция, продукция для продажи, товарные фонды, товарные запасы
- Реализованная продукция, проданная продукция, оплаченная продукция
- Валовая продукция, продукция для продажи, реализованная продукция и товарные фонды
- Импортируемые товары, товары на экспорт, промышленное производство

90 Перечислите методы установления потребности в материальных ресурсах.

- Экономика - математические, статический, экспертный, прямой косвенной
- Все ответы верны
- На Полтевой основе, на основе расходов материалов прошлых лет
- Все ответы не верны.
- Метод сравнения, аналогии наблюдения; нормативный

91 Для чего нужен разработка плана запуска материальных ресурсов

- Для рациональной закупки материальных ресурсов, чтобы производство получаю их по мере необходимости
- Успешное материальное обеспечение промышленного предприятия
- Отказ от производства деталей внутри предприятия
- Для выработке четкой «строении снабжения»
- Для перевозки материальных ресурсов, закупленных у зарубежных фирм;

92 Что представляет изучение рынка сырья и материалов

- Хранение информации
- Выработку четкой стратегии снабжения
- систематический сбор, обработку анализ и оценку информации ипотенциальных поставленных и ассортименте материальных ресурсов
- систематический сбор ,обработка, анализ и оценка информации о новых технологиях материалов и ценах на сырье .материалы ,топливо,полуфабрикаты
- Все ответы верны

93 К особенностям спроса и предложения на услуги относятся:

- Высокая общественная значимость социальных услуг
- Неравномерность спроса на услуги по временам года
- Цена рассматривается покупателем как показатель качества
- Все перечисленное
- Неразрывность спроса и предложения определяет локальный характер рынка услуг

94 Какие документы используется для лимитирования материалов?

- Все ответы верны
- Лимитные ведомости, лимитно - заборные карты;
- Лимитные карты, расходные фондовые ордера
- Планы карты, требования;
- Все ответы не верны

95 Какие имеются виды закупки материальных ресурсов?

- оптовые через посредников или биржи
- Все ответы верны
- Все ответы не верны
- мелкими партиями в магазинах розничной торговли
- напрямую у изготовителя

96 Что такое финансовое положение предприятия

- Показывает ликвидность активов, непрерывность денежных средств в обращении и платежеспособность
- Показывает расход денежных средств, эффективность использования основных и оборотных средств
- Показывает движение денежных средств, оптимальность товарных запасов и уровень расходов
- Показывает платежеспособность предприятия, возникновение средств, объем и структуру товарооборота
- Показывает платежеспособность населения, экономию издержек обращения, увеличение прибыли

97 Какие виды планирования имеются в зависимости от периода и уровня

- Стратегические, тактические и оперативные
- Стратегические – краткосрочные и долгосрочные
- Оперативные планы, планирование по мельким предприятиям
- Среднесрочные и тактические планы
- Стратегические и долгосрочные планы

98 Что является исходными данными для косвенного метода исследования рынка

- Фирменные журналы, выпускаемое , торговое - промышленными палатами а также поставщиками
- Обзоры состояния конъюнктуры рынка, биржевые бюллетени
- Все ответы верны
- Журналы , газеты ,радио телевидение, каталоги, брошюра , преспективи
- Отраслевые адресные книги, технологические справочники

99 Что является источникам прямого метода исследования рынка

- Все ответы верны
- Контакты с поставщиками
- Контакты с посредниками
- Посещение ярмарок и выставок
- Поездки на предприятия-поставщики и их осмотр

100 Какие методы используется при изучении рынка сырья и материалов

- Прямой; косвенный
- Статистический, экспертный
- Прямой ; косвенный; статистический
- Прямой косвенный, статистический, экспертной
- Все ответы не верны

101 Что является целью исследования рынка сырья и материалов

- Предвидят риск, возникающий в данной сфере;
- Разработка плана снабжения промышленного предприятия
- Все ответы не верны
- достижение обзримости исследуемого рынка
- Обеспечение гарантии поставок при низких затратах

102 Сколько стадий долгосрочного планирования промышленного предприятия

- 3
- 2
- 4
- 5
- 6

103 Простая акция дает акционеру право:

- голоса на общем собрании акционеров.
- получать ежегодно гарантированный доход в фиксированном размере;
- дочернее хозяйственное общество
- поменять на закрытое акционерное общество
- может быть ликвидировано в судебном порядке

104 Товарищество на вере называют подругому:

- коммандитное;
- полное;
- хозяйственное;
- частичное.
- все ответы верны

105 Собственная деятельность исполнителя услуги - это

- совокупность раз ных процессов при оказании услуги
- организация, оказывающая услуги потребителям по возмездному договору
- деятельность исполнителя
- индивидуальный предприниматель, оказывающий услуги потребителям
- измененное состояние объекта услуги или удовлетворенные потребности

106 Основные задачи стратегического планирования является -

- выбор направлений развития
- распределение ресурсов между развитием и перспективой текущей и оперативной деятельностью
- все ответы верны

- распределение ресурсов между перспективным, текущим и оперативно-календарным управлением.
- распределение ресурсов между различными направлениями развития

107 Основные функции службы материально-технического обеспечения – это:

- закупка основных видов материально-технических ресурсов, наблюдение до рынком сырья и материалов, изучение конъюнктуры сырья и предложения, транспортирование
- формирование портфеля заказов, оперативно-сбытовая по отгрузке готовой продукции, планирование;
- Все ответы верны;
- Все ответы не верны
- наблюдение за рынком сырья и материалов, отгрузка готовой продукции, изучение товарного рынка, оперативно-заготовительная работа

108 Основные функции службы маркетинга – это:

- изучение товарного рынка, реклама, сервисное обслуживание покупателей, стимулирование сбыта
- Все ответы верны
- наблюдение за рынком сырья и материалов, отгрузка готовой продукции, изучение товарного рынка, оперативно-заготовительная работа
- формирование портфеля заказа, изучение товарного рынка, оперативно-заготовительная работа
- наблюдение за рынком сырья и материалов, реклама, сервисное обслуживание, заказ

109 Основные функции службы сбыта – это

- изучение товарного рынка, реклама, сервисное обслуживание покупателей, стимулирование сбыта;
- наблюдение за рынком сырья и материалов, отгрузка готовой продукции, изучение товарного рынка, оперативно-заготовительная работа;
- формирование портфеля заказов, оперативно-сбытовая по отгрузке готовой продукции, планирование;
- наблюдение за рынком сырья и материалов, реклама, сервисное обслуживание, заказ
- формирование портфеля заказа, изучение товарного рынка, оперативно-заготовительная работа;

110 Какие факторы организации производства влияют на построение организационной структуры коммерческих служб?

- уровень спроса на выпускаемую продукцию и объем производства
- стандартизация процесс труда, стандартизация результатов труда, квалификации
- тип производства, уровень специализации, транспортное размещение производства и складов
- Все ответы верны
- назначение и сложность изготовленной продукции, уровень специализации;

111 Какие экономические факторы влияют на построение организационной структуры коммерческих служб

- форма расчетов за поставляемую продукцию и закупаемые материально-технические ресурсы;
- уровень спроса на выпускаемую продукцию, объем производства, доля поставок на экспорт
- Все ответы верны
- Все ответы не верны
- доля мелких отправок и не транзитных партий отгрузки

112 С чего надо начать выбор поставщиков продукции

- С Анализа материальных потребностей предприятия и возможностей удовлетворить их на рынке
- С составления плана закупок материальных ресурсов
- С определения потребности предприятия в материальных ресурсах
- С исследования рынка сырья и материалов
- Со сбора, обработки, анализа и оценка информации о потенциальных поставщиков

113 Какие функции выполняют договора

- Закрепляет юридические отношения между партнерами

- Все ответы верны
- Устанавливает порядок и способы выполнения обязательств
- Предусматривает способы защиты обеспечения обязательств
- Все ответы не верны

114 Когда применяется лимитная ведомость при отпуске материалов в цеха?

- для выдачи драгоценных материалов
- для полного современного и комплектного удовлетворения потребность в материалах цехов
- при стабильном и ритмичной выпуске продукции;
- при многократном потреблении основных и вспомогательных материалов
- в тех производствах, где имеет большая номенклатура потребляемых материальных ресурсов;

115 Почему в настоящее время система лимитирования производственных цехов материалами значительная система утратила свое прежнее значение:

- Все ответы верны.
- Не корректировкой норм и нормативов расхода материальных ресурсов
- В результате ослабленной учета и контроля расхода материалов;
- Стремления предприятий достичь сиюминутного успеха
- Предприятия не заботятся об эффективном использовании всех ресурсов

116 Исходными данными для определения материальной потребности по методу на основе расходов материалов прошлых периодов является;

- сбор, обработка, анализ и оценка информации о ассортименте материальных ресурсов
- сбор, обработка, анализ и оценка информации о потенциальных поставщиках прошлых лет
- Все ответы не верны
- обзор состояния конъюнктуры рынка;
- информация о разработках и технологиях, их анализ и оценка

117 Какие имеются плановые показатели

- Стоимостные показатели, издержки обращения
- Количественные и качественные показатели и экономико-хозяйственные показатели
- Количественные показатели и экономические показатели
- План по труду, товароборот
- Натуральные показатели, показатель товароборота

118 Как определяется фабрично-заводская себестоимость

- Общезаводские расходы, используемые непосредственно на производства продукции
- Отчисления на общественное страхование, используемые непосредственно на производства продукции
- Энергетические и топливные носители, используемые непосредственно на производства продукции
- Производственные затраты, используемые непосредственно на производства продукции
- Сырье и основные материалы

119 В каких условиях целесообразным является текущего планирование материального обеспечения

- Исследование рынка сырья и материалов
- Все ответы верны
- Определение потребности предприятия в материальных ресурсах
- Составление плана запусках материальных ресурсов
- Стоимостной анализ заготовленной сферы

120 Какие процессы осуществляется на третьей стадии долгосрочного планирования промпредприятия

- Прогнозируется выяснение показатели и сравниваются с уровнем притязаний

- Выявляется розница между прогнозными значениями показателей и теми, на которые претендует предприятие
- Формируются цели предприятия, собирается внешняя информация об окружающей среде, отрасли, конкурентах
- Обеспечение гарантии поставок при низких затратах
- Разрабатывается новая стратегия для устранения разницы между прогнозными значениями

121 Какие процессы осуществляются на второй стадии долгосрочного планирования предприятия

- Все ответы верны
- Прогнозируются показатели и сравниваются с уровнем притязаний
- Определяются уровни притязаний, темпы роста основных показателей деятельности, для предприятия на рынке
- Выявляется розница между прогнозными значениями показателей и теми, на которые претендует предприятие
- Все ответы не верны

122 Какие процессы осуществляются на первой стадии долгосрочного планирования промышленного предприятия

- Формируются цели предприятия, собирается внешняя информация об окружающей среде, отрасли, конкурентах
- Определяются уровни притязаний, темпы роста основных показателей деятельности, для предприятия на рынке
- Прогнозируются показатели и сравниваются с уровнем притязаний
- Обеспечение гарантии поставок при низких затратах
- Разрабатывается новая стратегия для устранения разницы между прогнозными значениями

123 Доля привилегированных акций в общем объеме выпуска не может быть более:

- .75
- 25%;
- 50%.
- 20%;
- 10%;

124 Главной особенностью общества с дополнительной ответственностью является то, что:

- принимать решения о прекращении деятельности общества
- его участники солидарно несут субсидиарную ответственность по обязательствам общества в одинаковом для всех кратном размере к стоимости их вкладов;
- возможность выпуска акций
- его участники не отвечают по обязательствам общества и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных вкладов;
- оно может быть образовано одним участником;

125 Имеют ли право хозяйственные товарищества и общества выпускать акции:

- все ответы верны
- да;
- нет.
- все ответы верны
- да, но после 5 лет работы;

126 От чего зависит лимит отпуска материалов цехам?

- норм расхода материалов на единицу продукции или работы.
- выполнения задания по вопросу продукции
- потребности каждого цеха в материальных ресурсах;
- видов продукции или работ, на которые расходуется данный материал
- от типа производства

127 Основная задача материально-технического обеспечения производственных цехов – это:

- Обеспечение производства материалами в наиболее подготовленном к производственному потреблению виде;
- Полное, своевременное и комплектное удовлетворение потребности в материалах каждого цеха, участка и рабочего места;
- Все ответы не верны
- Все ответы верны
- Осуществление регулярного контроля за отпуском и расходованием материалов в производстве

128 Сущность расчета платежными поручениями

- Получатель средств представляет в обслуживающий его банк расчетный документ, содержащий требование к плательщику об уплате получателю определенной суммы
- Безналичные перечисления по расчетным, текущим и валютным счетам клиентов в банках;
- Распоряжение владельца счета банку на перечисление денежных средств с его расчетного счета на счет покупателя
- Письменное поручение владельца счета обслуживающему его банку на перечисление указанной в чеке суммы денег с его счета на счет получателя средств
- Поручение отделения банка покупателя отделению банка поставщика об открытии специального счета

129 Сущность аккредитивной формы расчетов

- Получатель средств представляет в обслуживающий его банк расчетный документ, содержащий требование к плательщику об уплате получателю определенной суммы
- Поручение отделения банка покупателя отделению банка поставщика об открытии специального аккредитивного счета для немедленной оплаты поставщика на условиях, предусмотренных в аккредитивном заявлении
- Письменное поручение владельца счета обслуживающему его банку на перечисление указанной в чеке суммы денег с его счета на счет получателя средств
- Распоряжение владельца счета банку на перечисление денежных средств с его расчетного счета на счет покупателя ;
- Безналичные перечисления по расчетным, текущим и валютным счетам клиентов в банках

130 Сущность расчета платежными поручениями-требованиями

- Поручение отделения банка покупателя отделению банка поставщика об открытии специального аккредитивного счета
- Безналичные перечисления по расчетным, текущим и валютным счетам клиентов в банках;
- Получатель средств представляет в обслуживающий его банк расчетный документ, содержащий требование к плательщику об уплате получателю определенной суммы , выполнение работы или оказанные услуги
- Письменное поручение владельца счета обслуживающему его банку на перечисление указанной в чеке суммы денег с его счета на счет получателя средств
- Распоряжение владельца счета банку на перечисление денежных средств с его расчетного счета на счет покупателя;

131 Что означает ФАС

- Продавец передает покупателю товар, осуществляется за свой счет его транспортировку страхует товар на период транспортировки
- Все ответы верны
- Обязанности продавца сводятся к тому, что он доставляет товар пункт погрузки и выгружают его вдоль борта транспортного средства и вдоль предлагаемого место его стоянки
- Обязанности и расходы по транспортировке товара возлагается на покупателя:
- Обязанности и расхода по транспортировке и страхованию товара возлагается на покупателя

132 Что означает ФОБ?

- Ответственность с продавца переходят на покупателя в момент выкладки последней партии груза в согласованном месте
- Обязанности и расхода по транспортировке и страхованию товара возлагается на покупателя
- Продавец передает покупателю товар, осуществляется за свой счет его транспортировку страхует товар на период транспортировки

- Обязанности продавца сводятся к тому, что он доставляет товар пункт погрузки и выгружают его вдоль борта транспортного средства и вдоль предлагаемого место его стоянки
- Обязанности и расходы по транспортировке товара возлагается на покупателя

133 Что означает СИФ

- Обязанности и расхода по транспортировке и страхованию товара возлагается на покупателя
- Ответственность с продавца переходят на покупателя в момент выкладки последней партии груза в согласованном месте
- Продавец передает покупателю товар, осуществляет за свой счет его транспортировку, страхует товар на период транспортировки
- Обязанности продавца сводятся к тому, что он доставляет товар пункт погрузки и выгружают его вдоль борта транспортного средства и вдоль предлагаемого место его стоянки
- Обязанности и расходы транспортировке товара возлагается на покупателя

134 Условиями поставки в Инкотермс являются

- СИФ,КАФ,ФОб
- СИФ,ФОб,ГААТ
- СИФ .ФОб.КАФ,ФАС
- СИФ,ФОб,ГААТ,КАФ,ФАС
- СИФ, ГАТТ, КАФ;

135 В коммерческой деятельности маркировка продукции должна

- Все ответы не верны
- Указать транспортным организациям, как обращаться с грузом
- Быть источником товаровоспроводительной информации
- Предупреждать об опасностях, содержащихся в специфике перевозимого груза
- Все ответы верны

136 От чего зависит какое число поставщиков должно участвовать в выполнении заказа на каждый материал

- Форма деловых отношений, связанные с предоставлением потребителям скидок с цены
- Назначение и и характеристики материалов
- Все ответы верны
- Назначения материала ,конъюнктуры рынка, количестватребуемого материала
- Конъюнктуры рынка, дополнительными формами обслуживания

137 Предмет договора поставки товаров

- Товары сдаются покупателю тот час по заключению договора
- Товары сдаются покупателю через определенной срок
- Все ответы верны
- Товар, определяемый в момент заключения договора только количеством, либо вообще еще не изготовленной
- Товар существующий и принадлежащий предпринимателю-продавцу в момент заключения договора

138 Предмет договора купли-продажи

- Товар существующий и принадлежащий предпринимателю-продавцу в момент заключения договора
- Товары сдаются покупателю через определенной срок
- Товары сдаются покупателю тот час по заключению договора
- Товар, определяемый в момент заключения договора только количеством, либо вообще еще не изготовленной
- Все ответы верны

139 Что входит в систему хозяйственных связей

- Все ответы верны
- Участие в работе товарных бирж; проверка качества поставляемых товаров

- Участие торговых организаций в разработке промышленными предприятиями планов производства товаров посредством представления заявок и заказов
- Совокупность форм, методов и рычагов взаимодействия предприятий; контроль за соблюдением договорных обязательств
- Все ответы не верны

140 В каком из базисных условия поставки в состав контрактной цены входят стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой товара до указанного в контракте пограничного участка и страхование (если это предусмотрено в контракте)

- поставка до границы (DAF)
- стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)
- поставка без оплаты пошлины (DDU)
- франко-завод (EXW)
- поставка с судна (DES)

141 Этапы коммерческой работы по оптовым закупкам

- Изучение и прогнозирование покупательского спроса; выявление и изучение источников поступления и поставщиков товаров
- Организация и технология закупок непосредственно у производителей товаров, посредников
- Представление заказов и заявок поставщикам; организация учета и контроля за оптовыми закупками;
- Организация рациональных хозяйственных связей с поставщиками товаров, включая разработки и заключение договоров поставки
- Все ответы верны

142 Сущность расчета в порядке плановых платежей

- Покупатель оплачивает поступающий товар равными суммами в сроки, установленные соглашением между ним и поставщиками
- Распоряжение владельца счета банку на перечисление денежных средств с его расчетного счета на счет покупателя денег
- Поручение отделения банка покупателя отделению банка поставщика об открытии специального аккредитивного счета
- Получатель средств представляет в обслуживающий его банк расчетный документ содержащий требование к плательщику об уплате получателю определенной суммы
- Письменное поручение владельца счета обслуживающему его банку на перечисление указанной в чеке суммы денег с его счета на счет получателя средств.

143 Сущность расчета чеками

- Письменное поручение владельца счета обслуживающему его банку на перечисление указанной в чеке суммы денег с его счета на счет получателя средств
- Поручение отделения банка покупателя отделению банка поставщика;
- Получатель средств представляет в обслуживающий его банк расчетный документ, об уплате получателю определенной суммы
- Безналичные перечисления по расчетным, текущим и валютным счетам клиентов в банках;
- Распоряжение владельца счета банку на перечисление денежных средств с его расчетного счета на счет покупателя денег.

144 Что должен указать плательщик в заявлении на аккредитив

- Все ответы верны
- Наименование поставщика, место исполнения аккредитива
- Вид аккредитива, наименование банка исполняющего аккредитив
- Номер договора, по которому открывается аккредитив, и также срок доставки аккредитива
- Вид материальных ресурсов для поставки которых открывается аккредитив, сумма аккредитива

145 Предприятие ,принимаящее чеки. в чем должен убедиться

- Все ответы верны
- Подпись чекодателя, поставленный в момент его заполнения, идентична подписи в чековой книжке

- Номер счета чекодателя . поставленной в чеке, соответствует отмеченному в чековой карточке
- Сумма чека не превышает предельной суммы, указанной на его оборотной стороне и в чековой книжке
- Все ответы не верны

146 При расчете с чеками в бланк чека должны указаны

- Все ответы верны
- Наименование чекодателя, условной номер банка
- Номер лицевого счета чекодателя
- Наименование банка и его местонахождение
- Предельной размер суммы ,на которую может быть выписан чек

147 Критерий окончательного выбора поставщика

- Финансовые условия, время поставки, наличие сервисного обслуживания после поставки. коммуникационные особенности складские условия
- производственная мощность, цена на единицы продукции форма расчетов, коммуникационные особенности
- Форма расчетов, производственная мощность, качество продукции складские условия,
- Финансовые условия, производственная мощность, форма расчетов
- форма и время поставки, коммуникационные особенности возможность переналадки оборудования, комплектность поставки

148 Критерий предварительного выбора поставщиков

- Все ответы верны
- Цена единицы продукции, возможность переналадки оборудования
- Форма расчетов, качество продукции по специализации
- Производственная мощность, удаленность поставщика;
- Комплект поставки, упаковка, размер партии

149 Источники информации для выбора поставщиков является

- Изучение рынков сырья и материалов
- Качества продукции, цены на единицы продукции, комплектность поставок:
- Надежность, наличие сервисного обслуживания, периодичность поставки
- Сравнительные производственные мощности поставщиков
- Цены на закупаемые материалы

150 Договор поставки заключается на

- Все ответы верны
- 2
- 3
- 5
- 1 или иной период

151 Договор поставки товаров

- Товары сдаются покупателю через определенный срок
- Товар, определяемый в момент заключения договора только количеством, либо вообще еще не изготовленной
- Товар существующий и принадлежащий предпринимателю-продавцу в момент заключения договора
- Товары сдаются покупателю тотчас же по заключению договора
- Все ответы верны

152 Договор купли-продажи товаров

- Товары сдаются покупателю тот час по заключению договора
- Товар определяемой в момент заключения договора
- Товар существующий и принадлежащий предпринимателю-продавцу в момент заключения договора только количеством и качеством, либо выборе не изготовленной

- Товары сдаются покупателю через определенной срок
- Все ответы верны

153 Что такое пролонгация?

- Продолжение договора поставки
- Выполнение договора поставки
- Исполнение договора поставки
- Завершение договора поставки
- Все ответы верны

154 Цель упаковки товаров заключается в:

- Все ответы верны
- формировании единицы груза для погрузки-выгрузки товаров
- формировании единицы груза для транспортировки товаров
- предотвращении порчи товаров
- формировании единицы груза для складирования товаров

155 Виды расчета с векселями

- Простой и переводной
- Переводной и закрытый
- Простой и открытый
- Простой и закрытый;
- Переводной и открытый.

156 Обязательные условия договора поставки

- Все ответы верны
- Порядок поставки товаров; качество, комплектность, упаковка и маркировка товаров
- Количество и ассортимент товаров, подлежащих поставке; сроки исполнение
- Дата заключения договора; полное наименование сторон заключивших договор
- Цены и порядок расчетов; имущественная

157 Что такое хозяйственные связи

- Экономические; организационные; коммерческие отношение складывающиеся между покупателями и поставщиками
- Экономические; коммерческие
- Экономические; организационные административно-правовые отношение складывающиеся между покупателями и поставщиками
- Все ответы верны
- Экономические; организационные; административно - правовые; финансовые отношение складывающиеся между покупателями и поставщиками

158 Что такое рекламация

- Коммерческий документ, представляющий предъявление претензии к стороне нарушивший обязательства
- Формальное предложение заключить коммерческую сделку
- Преднамеренно скрываемые экономические интересы деятельности фирмы
- Деловая переписка
- Сведение о сложившейся ситуации на рынке

159 Что должны содержать реквизиты платежного поручения

- Все ответы верны
- Номер и наименование документа, а так же число, месяц , год его выписки
- Наименование плательщика и его банка, а также номер его счета в банке
- Наименование средств и банка получателя ,номер его счета в банке

- Назначение и сумма платежа

160 Что относится к основным обязанностям покупателя

- Все ответы верны
 Вывести материальные ресурсы со склада предприятия – поставщика
 Обеспечение проверки качества поставляемой продукции и упаковки за свой счет
 Все ответы не верны
 Принятый продукции в месте и срок уплаты, цену товара, нести расходы и риски, которым может подвергаться продукция после передачи покупателю

161 Что относится к основным обязанностям поставщика

- Все ответы верны
 Поставка продукции на условиях договора
 Своевременное информирование покупателя о готовности материальных ресурсов к отгрузке
 Обеспечение проверки качества поставляемой продукции и упаковки за свой счет
 Нести коммерческий риск и расходы по транспортировке

162 При посещении поставщиков какие вопросы необходимо выяснить

- Все ответы не верны
 Качество продукции, возможные финансовые льготы
 Возможна ли модернизация продукции, достаточна ли хорошо упаковка предохраняет закупаемую продукцию, экологично ли она
 Контролирует ли поставщик качество продукции на каждом этапе производства, какие методы контроля качества он применяет
 Все ответы верны

163 Функции оптовой торговли по отношению к поставщикам товаров:

- Увеличение объема поставок, расширение товарного предложения, сокращение издержек обращения
 Создание условий для хранения товарных запасов и их сохранности, сократить потери товарных запасов при хранении
 Обновление и модернизация складского хозяйства
 Концентрация коммерческой деятельности, поддержка процесса перехода прав собственности на товар, инвестиционное обеспечение, маркетинговое обслуживание, минимизация коммерческого риска
 Изучение спроса розничных торговых предприятий, формирование товарного предложения

164 Функции оптовой торговли по отношению к оптовым покупателям

- Оценка потребностей и спроса, преобразование промышленного ассортимента в торговый, накопление и хранение товаров, доставка, кредитование, информирование
 Организация движения товаров по каналам распространения, снабжения розничных предприятий планомерно, бесперебойно, равномерно
 Максимально сориентирована на малое предпринимательство
 Расширить среду пользователей услугами оптового звена
 Увеличивать объем оптовых операций

165 Какой из перечисленных методов является методом ценообразования, ориентированным на конкуренцию

- метод ценообразования, основанный на рентабельности инвестиций
 метод ценообразования на основе торгов
 метод предельного ценообразования
 метод гибкого безубыточного ценообразования
 метод ценообразования, ориентированный на маркетинговую стратегию

166 Для какой стадии жизненного цикла товара характерен низкий объем продаж, высокий уровень расходов на маркетинг

- для стадии роста
- для стадии возрождения
- для стадии упадка
- для стадии выхода на рынок
- для стадии стабильности (зрелости)

167 Цена продажи товара - это

- сумма расходов на установку товара и сервисные услуги
- сумма расходов на сбыт товара
- номинальная цена товара
- сумма переменных (прямых) и постоянных (накладных) расходов, связанных с производством продукции
- совокупность номинальной цены товара и расходов за весь период эксплуатации (включая расходы по установке и транспортировке)

168 Контактной аудиторией для производителя являются

- посредники
- поставщики
- клиенты
- конкуренты
- СМИ

169 Какие факторы относятся к периодическим факторам конъюнктуры рынка?

- Случайные факторы, часто, однако периодически воздействующие в течение конкретного периода времени
- Факторы, оказывающие периодическое воздействие в течение конкретного периода времени
- Периодические факторы, оказывающие постоянное воздействие в течение конкретного периода времени
- Периодические факторы, оказывающие регулярное воздействие в течение конкретного периода времени
- Факторы, оказывающие систематическое воздействие в течение конкретного периода времени

170 При продаже какого товара целесообразно использование канала производитель-оптовый торговец-потребитель :

- оборудования
- сливочного масла
- сахара и карамели
- товаров повседневного спроса
- продовольственных товаров

171 Для какой стадии жизненного цикла товара свойственна увещательная функция рекламы

- для стадии роста
- для стадии выхода на рынок
- для стадии возрождения
- для стадии стабильности (зрелости)
- для стадии упадка

172 Канал распределения - это:

- совокупность операций по упаковке и складированию товаров
- средства распространения рекламы на товары
- совокупность физических и юридических лиц, обеспечивающих доведение товара от производителя к потребителю
- совокупность физических и юридических лиц, оказывающих послепродажное сервисное обслуживание товаров
- транспортировка товаров и совокупность операций по транспортировке

173 Потенциальная ёмкость рынка - это:

- максимальное количество (стоимость) произведённой продукции
- совокупность потребительских нужд
- объём потребностей потребителей
- объём потребительского спроса
- максимальное количество (стоимость) продукции, которое может быть реализовано на рынке

174 Система распределения производитель-агент-оптовый торговец-розничный торговец-потребитель соответствует:

- одноуровневому каналу распределения
- нулевому каналу распределения
- трёхуровневому каналу распределения
- четырёхуровневому каналу распределения
- двухуровневому каналу распределения

175 При подготовке продукции к отправке потребителям особое внимание уделяется:

- Все ответы верны.
- соблюдению правил упаковки и затаривания, а также маркировки и опломбирования;
- установлению количества отгружаемой продукции;
- правильному оформлению документов, удостоверяющих качество и комплектность
- Все ответы не верны

176 Норма заказа – это?

- Минимальное количество продукции определенного вида, менее которого завод – поставщик не производит.
- Транзитные и заказные нормы продукции;
- Условия поставки которое включает в себя основные обязанности поставщика и покупателя ;
- количество продукции в ассортименте, которое должно быть произведено за определенное время и продано на основе договоров;
- Максимально возможный объем выпуска продукции при заданном номенклатуре и ассортименте с учетом по внедрению новой техники или технологии

177 Факторы влияющие на емкости товарного рынка

- организация после продажного обслуживания, обеспечение клиента большим набором услуг и в более короткий срок, чем конкуренты;
- изменение товарных цен, модернизация и выпуск новой продукции;
- правильный выбор каналов в товародвижения, грамотная реклама, стимулирование сбыта;
- Все ответы верны
- улучшение организации сбыта и качества сбытового аппарата уровень подготовки персонала по сбыту

178 Основные направления исследования рынка

- Все ответы верны
- изучение товара, определение емкости рынка
- анализ конъюнктуры рынка и деятельности конкурентов
- изучение потребителей и сегментирование рынка, а также основных форм и методов сбыта продукции;
- Все ответы не верны

179 Чему способствует изучение рынка

- изучение потребителей и сегментирование рынка, а также снижению коммерческого риска
- выбору каналов продвижения товаров в рынок, определения емкости рынка;
- Изучение товара и снижению коммерческого риска;
- снижению коммерческого риска, связанного с принятием решений по производству продукции и выбору каналов продвижения товаров на рынок;
- изучению товаров , определению емкости и анализ конъюнктуры рынка/

180 Среднесрочный прогноз объема продажи составляется на срок

- от 1 до 4 лет
- от 1 до 3 лет
- от 1 до 5 лет
- от 1 до 7 лет
- от 1 до 2 лет

181 Долгосрочный прогноз объема продаж составляется на срок

- от 5 до 20 лет
- от 5 до 25 лет
- от 5 до 30 лет
- от 5 до 15 лет
- от 5 до 10 лет

182 Периодические факторы, влияющие на рыночную конъюнктуру

- Оказывают регулярное влияние в течении конкретного периода
- Оказывают периодическое влияние в течении конкретного периода
- Оказывают случайное, частное, но периодическое влияние в течении конкретного периода
- Периодические факторы оказывают постоянное влияние в течении конкретного периода
- Периодические факторы оказывают ежедневное влияние в течении конкретного периода

183 Емкость рынка – это:

- объем реализации товаров при данном уровне цен и действительного спроса населения
- максимально возможный объем реализации товаров при данном уровне товарного предложения, платежеспособного спроса и цен на товары
- повышение качества и улучшение ассортиментной структуры товаров, ценовые и неценовые факторы
- объем реализации товаров при данном уровне цен и отложенного спроса населения
- объем произведенных в течение года всех товаров, полностью удовлетворяющих потребности населения

184 Что представляет собой торговая конъюнктура

- превышение объема спроса над предложением при сложившемся уровне цен
- равновесное состояние объема спроса и предложения при сложившемся уровне цен
- превышение предложения над спросом при сложившемся уровне цен
- состояние торговли при соответствующем уровне цен за определенный период времени
- соотношение нужды и спроса при сложившемся уровне цен

185 Что такое жизненный цикл товара

- Стадия внедрения товара на рынок, стадия роста, стадия устаревания
- Стадия внедрения товара на рынок, стадия роста, стадия зрелости, стадия устаревания
- Стадия роста, стадия устаревания.
- Стадия внедрения на рынок, стадия зрелости, стадия устаревания
- Стадия роста, стадия зрелости, стадия устаревания;

186 Прямой канал маркетинга соответствует

- одноуровневому каналу распределения
- нулевому каналу распределения
- четырёхуровневому каналу распределения
- трёхуровневому каналу распределения
- двухуровневому каналу распределения

187 Оптовая торговля - это:

- деятельность по продаже товаров конечным потребителям
- деятельность по продаже товаров предприятиям-производителям и посредникам

- деятельность по продаже товаров сельскому населению
- деятельность по продаже товаров городскому населению
- продажа товаров лицам, приобретающим их для личного потребления

188 Конъюнктура рынка - это

- равновесное состояние объема спроса и предложения при сложившемся уровне цен
- соотношение между объемом спроса и предложения при сложившемся уровне цен
- соотношение нужды и спроса при сложившемся уровне цен
- превышение предложения над спросом при сложившемся уровне цен
- превышение объема спроса над предложением при сложившемся уровне цен

189 Главным преимуществом акционерных обществ является:

- возможность выпускать акции;
- возможность привлекать в общество капиталы многих лиц;
- возможность получать дивиденды по акциям.
- акционеры не отвечают по обязательствам общества
- нет правильного ответа

190 Основные виды профессиональной деятельности коммерсанта:

- все ответы верны
- организационно-коммерческая;
- товароведно-экспертная;
- маркетинговая;
- торгово-экономическая;

191 В качестве основных отличий прогнозирования от планирования можно назвать следующие:

- все ответы верны
- распределение ресурсов между различными направлениями развития
- планирование в пределах одного из этапов жизненного цикла сферы деятельности одного из производств или подразделения предприятия.
- Нет правильных ответов
- прогнозирование осуществляется в условиях с большой долей неопределенности или случайности;

192 Действие чистой монополия в экономике-

- в пределах рынка действует только одна фирма
- в пределах рынка действует большое количество мелких продавцов
- в пределах рынка действует большое количество продавцов и покупателей
- в пределах рынка действует всего несколько крупных продавцов
- нет правильного ответа

193 Договор контрактации

- Товар, определяемый в момент заключения договора только количеством, либо вообще еще не изготовленной
- Товары сдаются покупателю тот час по заключению договора
- Товары сдаются покупателю через определенный срок
- Товар существующий и принадлежащий предпринимателю-продавцу в момент заключения договора
- Хозяйственной связи между предпринимателем и производителями сельскохозяйственной продукции и заготовителями

194 Сколько уровней канала распределения имеется в случае, если продажа товаров осуществляется агентом, работающим с предприятием по контракту

- 0
- 1
- 2

- 3
 4

195 При продаже какого товара целесообразно использование канала производитель-оптовый торговец-розничный торговец-потребитель

- сливочного масла
 чёрного металла
 легковых автомобилей
 оборудования
 продукции нефтяного машиностроения

196 Какая из указанных ниже групп потребителей сразу же приобретает товар, вышедший на рынок, является более склонной к новшествам и риску

- суперноваторы
 консерваторы
 принадлежащие к высокой социальной группе
 приверженцы марке
 модники

197 На какой стадии жизненного цикла товара используется информативная

- на стадии выхода на рынок
 на стадии роста
 на стадии возрождения
 на стадии стабильности (зрелости)
 на стадии упадка

198 При продаже какого товара целесообразно использование канала производитель-оптовый торговец-розничный торговец-потребитель

- оборудования
 чёрного металла
 товаров повседневного спроса
 продукции нефтяного машиностроения
 легковых автомобилей

199 Более низкая цена на товар наблюдается на этапе

- упадка
 развития
 роста
 зрелости
 выхода на рынок

200 Рынок, соответствующий положению, при котором объём спроса превышает

- рынок производителей
 рынок потребителей
 рынок средств производства
 рынок посредников
 рынок правительственных учреждений

201 Рынок, соответствующий положению, при котором предложение превышает объём спроса, - это

- рынок средств производства
 рынок производителей
 рынок потребителей

- рынок правительственных учреждений
- рынок посредников

202 Число членов производственного кооператива должно быть не менее:

- 10
- 15
- 20
- 25
- 5

203 Акционерное общество, акции которого могут свободно продаваться и покупаться без согласия других акционеров, называется:

- открытое акционерное общество (ОАО);
- зависимое хозяйственное общество;
- дочернее хозяйственное общество.
- нет правильного ответа
- закрытое акционерное общество (ЗАО);

204 К коммерческим организациям не относятся:

- государственные унитарные предприятия
- муниципальные
- хозяйственные товарищества и общества;
- производственные кооперативы;
- потребительские кооперативы;

205 Ненаселенный сбыт предназначен для:

- продажи товаров широкого потребления, в.т.ч. марочных товаров
- продажи средств производства
- всех покупателей, поэтому требует больших рекламных расходов
- Все ответы не верны.
- Все ответы верны;

206 Нацеленный сбыт предназначен для:

- продажи товаров широкого потребления, в.т.ч. марочных товаров;
- продажи средств производство;
- продажи средств производство;
- ограниченного число торговых посредников, т.е. применяется при себе, престижных товаров
- Все ответы верны

207 Селективный сбыт предназначен для :

- ограниченного число торговых посредников, т.е. применяется при сбыте, престижных товаров;
- продажи товаров широкого потребления, в.т.ч. марочных товаров
- продажи средств производства
- товаров какой-то конкретной группе покупателей;
- Все ответы не верны.

208 Интенсивный сбыт предназначен для :

- продажи товаров какой-то конкретной группе покупателей
- всех покупателей, поэтому требует больших рекламных расходов
- продажи товаров широкого потребления, в.т.ч. марочных товаров
- Все ответы верны
- продажи средств производства

209 Прямой сбыт предназначен для

- товаров какой-то конкретной группе покупателей
- продажи товаров широкого потребления, в.т.ч. марочных товаров
- продажи средств производства
- всех покупателей, поэтому требует больших рекламных расходов
- ограниченного число торговых посредников, т.е. применяется при сбыте, престижных товаров

210 В чем содержание производственного критерия оценки нового изделия?

- Увязка с ассортиментом выпускаемой продукции, реализации , реклама
- Потребность в изделии ,перспектива развития рынка, степень конкурентоспособности изделия и стабильности рынка
- Оборудование и персонал, сырьевые ресурсы, а. также инженерно- технические знания и опыт персонала;
- Реализация, цена, упаковка, реклама;
- Технические характеристики, упаковка, цена

211 В чем содержание товарного критерия оценки нового изделия?

- Технические характеристики, упаковка, цена;
- Потребность в изделии ,перспектива развития рынка, степень конкурентоспособности изделия и стабильности рынка
- Увязка с ассортиментом выпускаемой продукции, реализация , реклама
- Оборудование и персонал, сырьевые ресурсы, а. также инженерно- технические знания и опыт персонала
- Все ответы верны.

212 Виды сбыта товаров

- Все ответы верны
- Все ответы не верны
- Прямой, косвенной
- Интенсивный ,селективный
- нацеленной, ненаселенной

213 Уровневое прогнозирование

- Это предсказание объема продажи по максимальным, вероятным и минимальном уровнем
- Это предсказание объема продажи по минимальной и вероятным уровнем
- Это предсказание объема продажи по максимальным и вероятным уровнем
- Это предсказание объема продажи по минимальным, вероятным, допустимым и максимальным уровням
- Это предсказание объема продажи по максимальным и минимальном уровнем

214 Краткосрочный прогноз объема продаж составляется на

- от 3 до 12 месяцев
- от 1 до 3 месяцев
- от 3 до 6 месяцев
- от 3 до 9 месяцев
- от 1 до 12 месяцев

215 Что означает раздел контракта цена и суммы контракта

- Это сумма денег в определенной валюте, которую покупатель обязан уплатить продавцу за единицу товара или ее товар, доставленным в контракте пункт;
- Все ответы не верны
- Представляют собой согласованные поставщиком и покупателем условия и сроки платежей, способы и порядок расчетов ,валюта платежа
- Определяет размер и предельные суммы штрафов при нарушении сторонами своих контрактных обязательств
- Все ответы верны.

216 Какие мероприятия осуществляются на этапе коммерческой сделки СП выполнение условий поставки и расчетов

- Проверить платежеспособность покупателя
- Выполнение погрузочного ордера ,а также коносамент, включающий наименование и описание товара, количество мест, условия и особенности перевозки
- Составлять сопроводительное письмо и с моменты письменного согласия поставщика заключить контракт на предложенных условиях
- Произвести операции: упаковку товара в соответствующими правилами ,нормами и стандартами ,страхование товара и оформления страхового полиса, отгрузку отправке и отгрузку товара
- Все ответы верны

217 Что должен делать продавец, на этапе установления делового контакта с партнерами коммерческой сделки СП

- Проверить платежеспособность покупателя
- Произвести операции : упаковку товара в соответствующими правилами ,нормами и стандартами ,страхование товара и оформления страхового полиса, подготовку к отправке и отгрузку товара ;
- Предусмотреть возможность предоставления покупателю скидки с цены, а также оплаты фрахта продавцом или покупателем
- Составлять сопроводительное письмо и с моменты письменного согласия поставщика заключить контракт на предложенных условиях
- Все ответы верны

218 Содержание этапов коммерческой сделки в СП заключается

- Установление делового контакта ,оформление заказа, выполнение условий поставки и расчетов за ее выполнение ,исполнение заказа продавцом;
- Установление делового контакта ,оформление заказа выполнение условий поставки
- Установление делового контакта с партнерами, выполнение заказа продавцом;
- Установление делового контакта с партнерами, выполнение условий поставки и расчетов за ее выполнение;
- Оформление заказа ,исполнение заказа продавцом, выполнение условий поставки и расчетов за ее выполнение

219 Что представляет собой тип СП совместное владение

- Объединение сторонами активов самостоятельные органы управления ,участия сторон в прибылях и убытках в соответствии с вложенным капиталом
- Фирма представляет зарубежному партнеру «ноу-хау» в области управления, а зарубежный партнер обеспечивает необходимый капитал
- Лицензиар передает патент и « ноу-хау», лицензиар получает выход на международной рынок с минимальным риском
- Заключается контракт с местным производителем на выпуск товара
- Продукция изготавливаемая на совместных предприятиях может продаваться производимой стране, так и в странах-участницах совместной деятельности

220 Перечислите типы СП?

- Лицензирование; управление по контракту; подрядное производство ,совместное владение
- Подрядное производство, управление по контракту;
- Лицензирование, подрядное производство
- Лицензирование , управление по контракту
- Совместное производство, лицензирование, управление по контракту, совместные капиталовложение

221 Целью создания СП является

- Привлечение дополнительных материальных и финансовых ресурсов ,получение доступа к передовым «ноу-хау»;
- Все ответы не верны
- Привлечение зарубежных технологий и передового опыта, более полное насыщение внутреннего рынка качественной продукцией ,привлечение дополнительных ресурсов, развитие экспортной база страны;
- Расширение доступа к рынку и развитие экспортной база страны

- Все ответы верны:

222 Что должно быть указано в договоре о создании СП

- Все ответы верны;
 Срок деятельности СП;
 Наименование ,реквизиты, размеры уставного фонда и доли партнеров в нем;
 Цели и основное содержание его деятельности
 Все ответы не верны

223 При выборе иностранного партнера что необходимо оценить

- Его финансовое положения, карточку, регистрации фирмы, конкурентоспособность продукции, цели и намерения в совместном сотрудничестве, долю в уставном фонда в валюте;
 Объемы производства в ассортименте, источники материальной технического обеспечения, канала сбыта продукции, участие партнеров в созданий уставного фонда;
 Его финансовые положение, экономические интересы иностранного партнера, цели и намерения в совместном сотрудничестве
 Эффективность создания и деятельности СП, выгоду которые могут быть получение на народнохозяйственном уровне, экономические интересы иностранного партнеры;
 Объемы поставок продукции на внутренним и внешних рынках, размер взносов в уставном фонде, участие иностранных специалистов в работе СП.

224 С чем связано возникновение финансового риска?

- Вероятностью потери финансовых ресурсов
 Вероятностью увеличения расходов
 Уменьшением объемов производства
 Не выполнением плана по обороту
 Изменением уровней цен

225 Что представляет собой риск для предпринимателя

- Вероятность выдерживания финансовых потерь, возникновение опасности
 Снижение объема товарооборота и изменение его структуры
 Снижение эффективности использования основного и оборотного капитала
 Недополучение предусмотренных заранее результатов
 Вероятность снижения денежных доходов и покупательской способности населения

226 Основные этапы проведения ярмарки

- Подготовительный; торговый и заключительный
 Организационный ; заключительный этап
 Подготовительный; продажа.
 Организационный; продажа
 Подготовительный ; организационный; заключительный этап

227 В зависимости от сферы затрачиваемого капитала выделяют

- Производственный,коммерческий (торговый) ,финансовый риск
 Производственный, риск продаж,риск покупки
 Коммерческий , торговый риск, риск массового
 Коммерческий риск, риск обращения, риск по товарообороту
 Риск покупки, посреднический риск, риск продаж

228 В классификацию бытовых услуг входит:

- Техническое обслуживание транспортных средств
 Медицинские
 Консультационные

- Лизинговые
- Услуги кинопроката

229 Условия разработки стратегии снабжения промышленного предприятия сырьем и материалами это...

- исследование рынка сырья и материалов;
- финансовый рынок
- организация товародвижения
- сбыт;
- толлинг

230 Одним учредителем может быть создано следующая организационно правовая форма предприятия:

- общество с ограниченной ответственностью;
- ЗАО (закрытое акционерное общество).
- ОАО (открытое акционерное общество);
- производственный кооператив;
- все ответы верны

231 Сущность раздела контракта сроки поставки -Это

- Согласование контрагентами даты ,в котором товары должны быть поставлены продавцами в установленные контрактом пункты
- Определяет порядок и сроки заявления претензий покупателем продавцу в связи с несоответствием поставленного товара условиям, а также нарушением сроков и условий поставки;
- Определяет вид сделки, наименование товара, его количество, базисные условия поставки
- Раздел контракта ,в котором определены порядок и сроки заявления претензий покупателем продавцу в связи с соответствием поставленного товара условиям контракта
- Раздел дает возможность либо переносить сроки выполнения контракта, либо вообще освобождает контрагентов от выполнения обязательств

232 Что означает раздел контракта Предмет контракта ? Это

- Определяет вид сделки, наименование товара, его количество, базисные условия поставки
- Раздел контракта ,в котором определены порядок и сроки заявления претензий покупателем продавцу в связи с соответствием поставленного товара условиям контракта
- Вводная часть контракта, в которой указывается номер, место, дата подписания контракта, определяется стороны ,от имени которых заключается договор;
- Согласованные контрагентами даты ,в котором товары должны быть поставлены продавцами в установленные контрактом пункты
- все ответы верны

233 Что означает преамбула? Это

- Вводная часть контракта, в которой указывается номер, место, дата подписания контракта, определяется стороны ,от имени которых заключается договор
- Определяет вид сделки, наименование товара, его количество, базисные условия поставки
- Раздел контракта, в котором определены порядок и сроки заявления претензий покупателем продавцу в связи с соответствием поставленного товара условиям контракта
- Согласованные контрагентами даты ,в котором товары должны быть поставлены продавцами в установленные контрактом пункты
- Определяет размер и предельные суммы штрафов при нарушении сторонами своих контрактных обязательств

234 В состав типовых контрактов входят какие разделы

- Все ответы верны
- Заявление претензий ,санкции за выполнение сторонами своих обязательств и возмещение убытков
- Сроки поставки товара ,платежные условия ,упаковка и маркировка товара

- Преамбула, предмет контракты, цена и сумма контракта
- Форс-мажор ,разрешение спорных вопросов

235 Что включает этап Оформление заказа коммерческой сделки СП

- Составлять сопроводительное письмо и с моменты письменного согласия поставщика заключить контракт на предложенных условиях
- Произвести операции; упаковку товара в соответствующими правилами ,нормами и стандартами ,страхование товара и оформления страхованиями , подготовку отправке и отгрузку товара
- Произвести операции: упаковку товара в соответствующими правилами ,нормами и стандартами ,страхование товара и оформления страхового полиса, подготовку к отправке и отгрузку товара
- Предусмотреть возможность предоставления покупателю скидки с цены, а также оплаты фрахта продавцам или покупателем
- Все ответы не верны

236 Комерческая сделка в СП включает сколько этапов?

- 4
- 5
- 3
- 2
- 1

237 Сколько типов СП известно в мировой практике

- 4
- 5
- 3
- 2
- 6

238 Когда и где был создан первый СП

- 1815- Пруссия
- 1890-Польша;
- 1861-Россия;
- 1780-Англия
- 1901-Фраенция

239 В процессе создания совместных предприятий сколько этапов можно выделить

- 2
- 6
- 5
- 3
- 4

240 Совместное предприятие предоставляет собой

- Ф все ответы верны;
- Разделом между партнерами прибыли, а также производственного и коммерческого риска
- объединением собственности партнеров и участием в управлении производством и реализации продукции
- орму промышленного сотрудничества с зарубежными странами
- Все ответы не верны

241 Что такое риск?

- Риск – вероятность не возникновения прогнозируемого случая
- Вероятность уменьшения объемов товарооборота
- Вероятность увеличения расходов

- Вероятность недополучения прибыли
- Вероятность увеличения количества работников, снижения производительности труда

242 Коммерческий риск

- Возможное понесение ущерба или убытков вследствие занятием коммерческой деятельностью
- Сведения в виде документов, схем, изделий относящиеся к коммерческой тайне фирм
- Преднамеренно скрываемые экономические интересы деятельности фирмы
- Хеджирование
- Статистический и экспертные методы оценки ущерба

243 Основные этапы прогнозирования:

- все ответы верны
- проекция.
- диагноз;
- ретроспекция;
- нет правильного ответа

244 Текущее планирование -

- планирование в пределах одного из этапов жизненного цикла сферы деятельности одного из производств или подразделения предприятия.
- элемент подразделения организационно-производственной системы.
- этап жизненного цикла, рассматривающее в качестве объекта планирования
- планирование с периодом упреждения, не превышающим длительность одной из фаз
- процесс разработки прогноза, характеризующаяся своими задачами, методами и результатами.

245 Функции оперативно – сбытовой работой, связанной с организацией отгрузки готовой продукции потребителям – это:

- Все ответы верны
- отгрузка продукции, контроль за платежеспособностью клиентов
- приемка готовой продукции от цехов и подготовка ее к отправке покупателям
- контроль за выполнением цехами – изготовителями производственных заданий;
- контроль за выполнением заказов

246 Какая информация используется для формирования портфеля заказов предприятия?

- Все ответы верны;
- Количество потребителей, а также обеспеченность сырьем, материалами и комплектующими изделиями
- транзитные и заказные нормы продукции
- данные о производственных мощностях и загрузке оборудования
- Все ответы не верны

247 Портфель заказов предприятия – это:

- количество продукции в ассортименте, которое должно быть произведено за определенное время и продано на основе договоров;
- Условия поставки которое включает в себя основные обязанности поставщика и покупателя
- Максимально возможный объем выпуска продукции при заданном номенклатуре и ассортименте с учетом по внедрению новой техники или технологии ;
- Минимальное количество продукции определенного вида, менее которого завод – поставщик не производит
- Все ответы верны.

248 Содержание метода Бокс Дженкинса при прогнозирование сбыта продукции:

- анкетной опрос специалистов предприятия о перспективах продаже и дальнейшей статистической обработке полученных данных;

- разработка и отбор на базе компьютерной техники математической модели отражающей результаты сбыта в отчетном периоде;
- опрос торговых агентов предприятия о возможных продажах
- изучение и обобщение мнения руководящих работников предприятия о перспективе объема продаж;
- изучение мнений потребителей

249 Содержание методы Дельфи при прогнозирование объема сбыта

- анкетной опрос специалистов предприятия о перспективах продаж и дальнейшей статистической обработке полученных данных
- изучение мнений потребителей
- опрос торговых агентов предприятия о возможных продажах
- изучение и обобщение мнения руководящих работников предприятия о перспективе объема продаж;
- разработка и отбор на базе компьютерной техники математической модели отражающей результаты сбыта в отчетном периода

250 Показатели конъюнктуры рынка

- Все ответы верны
- Скорость оборота товаров; динамика численности занятых в отрасли
- Соотношение между динамикой цен на товары и динамикой спроса; тенденции изменения материально-технической базы сферы обращения
- Скорость оборота товаров; обеспеченность предприятий товарными ресурсами
- Доходность торговых предприятий; степень коммерческого риска

251 При продаже какого товара целесообразно использование канала производитель-оптовый торговец-розничный торговец-потребитель :

- товаров повседневного спроса
- легковых автомобилей
- оборудования
- чёрного металла
- продукции нефтяного машиностроения

252 Какие имеются методы внутрифирменного планирования

- Балансовый метод – математические, экономико - статистические, экономической анализ
- Стратегические, технико-экономические, расчетно-экономические, тактические
- Управленческие, технико-экономические, статистико-аналогические, экономико-технические
- Исследовательский, балансовый, текущий, экономико-математический;
- Технические, математические, статистические, фактические

253 Структура товарооборота состоит из -

- 2 х больших частей характеризующих реализацию продовольственных и не продовольственных товаров
- 10 больших частей характеризующих реализацию продовольственных и не продовольственных товаров
- 3 х больших частей характеризующих реализацию продовольственных и не продовольственных товаров
- 4х больших частей характеризующих реализацию продовольственных и не продовольственных товаров
- 6 больших частей характеризующих реализацию продовольственных и не продовольственных товаров

254 Основные функции деятельности оптово- посреднических предприятий являются

- Все ответы верны
- Изучение спроса и предложения на товары и услуги с выявлением источников покрытия потребности как в стране, так и за рубежом;
- Осуществление закупок и организации сбыта в соответствии заключенными договорами;
- Участие в проведении внешнеэкономической деятельности во всех этапах товародвижения
- Организация коммерческих связей с использованием паритетных и взаимовыгодных условий их реализации

255 Построение организационной структуры оптово- посреднического звена необходимо осуществлять учетом каких факторов

- Объема и номенклатуры реализуемой или закупаемой продукции; количества поставщиков и покупателей
- Общей желанности АУП и рабочих ; типа коммерческого- посреднической деятельности; товарных рынков для участия
- Все ответы верны
- Норма отгрузки продукции и товаров; наличия необходимого транспорта
- Форма оптовой торговли; видов оказываемых коммерческо-посреднических услуг

256 Основанными факторами привлекательности государственного рынка является

- Гарантированность рынка в результате платежеспособности
- Гарантированность рынка в результате платежеспособности государства , стабильность и устойчивость рынка
- Содержание инфляции и роста заработной платы, стабильность и устойчивость рынка ,прибыльность государственного рынка
- Стабильность и устойчивость рынка, оптимизация баланса спроса и предложения, стимулирование частного бизнеса и его инвестиций;
- Прибыльность государственного рынка , стимулирование частного бизнеса и его инвестиции, гарантированность рынка

257 Сущность денежной политики государственного регулирования

- Инструмент влияния государства на все возможные срывы поступательного развития общества, который за счет государственной денежной монополии регулирует уровень эмиссии денег в стране
- Система льготных мер ,направленных на формирование таких секторов экономики, как культура, образование, медицина, спорт религия;
- Создание оптимального соотношения денежных доходов и совокупного спроса на товары и средство со стороны населения и предприятия;
- Организация внешнеэкономических связей с одновременной реализацией мер по совершенствованию таможенного дела, системы внешнеторговых льгот, тарифов, лицензий, ограничений по экспорту и импорту
- Внедрение элементов налогообложения и инвестирования науки, торговли, предприятий малого и среднего бизнеса;

258 Краткосрочный прогноз охватывает:

- от 3 до 12 месяцев;
- от 1 до 6 месяцев
- от 5 до 25 лет;
- от 1 до 5 лет;
- среди вышеперечисленных вариантов нет верного

259 Минимальное количество продукции, которое предприятие поставщик отгружает в один адрес, называется:

- транзитные нормы;
- все вышеперечисленные варианты верны;
- портфель заказов
- нормы заказа продукции;
- среди вышеперечисленных вариантов нет верного

260 К смешанным предприятиям относятся предприятия

- уставной фонд которых сформирован двумя или более юридическими лицами одной страны.
- Объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности
- уставной фонд которых сформирован двумя или более юридическими лицами разных стран
- предприятие, созданное для осуществления управленческих методов социально-культурных или иных функций некоммерческого характера.
- нет правильного ответа

261 Сущность политики государства о внешнеэкономической регулирование, Это

- Все ответы верны.
- Инструмент влияния государства на все возможные срывы поступательного развития общества, который за счет государственной денежно монополии регулирует уровень эмиссии денег в стране;
- Определение и установление приоритетов в развитии народного хозяйства;
- Утверждение правовых основ рыночного механизма, регламентирующих широкое поле предпринимательской деятельности
- Организация внешнеэкономических связей с одновременной реализацией мер по совершенствованию таможенного дела, системы внешнеторговых льгот, тарифов, лицензий, ограничений по экспорту и импорту;

262 Сущность социальной политики государственного регулирования ,Это:

- Формирование социальных ценностей общества за счет регулирования деятельности финансовых институтов
- Создание оптимального соотношения денежных доходов и совокупного спроса на товары и средство со стороны населения и предприятия;
- Система льготных мер ,направленных на формирование таких секторов экономики, как культура, образование, медицина, спорт, религия;
- Утверждение правовых основ рыночного механизма, регламентирующих широкое поле предпринимательской деятельности;
- Определение и установление приоритетов в развитии народного хозяйства

263 Сущность государственного регулирования по регулированию доходов, Это

- Создание оптимального соотношения денежных доходов и совокупного спроса на товары и средство со стороны населения и предприятия;
- Инструмент влияния государства на все возложенные срывы поступательного развития общества, который за счет государственной денежно монополии регулирует уровень эмиссии денег в стране;
- Формирование социальных ценностей общества за счет регулирования деятельности финансовых институтов
- Внедрение элементов налогообложения и инвестирования науки, торговли, предприятий малого и среднего бизнеса
- Система льготных мер ,направленных на формирование таких секторов экономики, как культура, образование, медицина, спорт религия:

264 По отраслевому признаку государственной рынок подразделяется

- Отрасли общественного производства, экономики;
- отрасли народного хозяйства
- отрасли экономики, науки и техники;
- Отрасли общественного производства, науки и техники
- Отрасли общественного производства

265 Какие социально-экономические меры включает государственное регулирование

- Утверждение правовых основ рыночного механизма, регламентирующих широкое поле предпринимательской деятельности;
- Все ответы верны
- Внедрение элементов налогообложения и инвестирования науки, торговли, предприятий малого и среднего бизнеса;
- Определение и установление приоритетов в развитии народного хозяйства
- Формирование социальных ценностей общества за счет регулирования деятельности финансовых институтов

266 Какие основные факторы оказывают влияние на организацию процесса товародвижения?

- Производственные, транспортные, социальные, торговые
- Качество торгового обслуживания и оказания дополнительных услуг
- Механизация и автоматизация технологических процессов в торговле
- Научно-технический прогресс, уровень автоматизации

- Создание технологической цепи, способной своевременно и бесперебойно доводить товары от производителей до потребителей

267 Какие факторы определяет уровень и качество складского обслуживания

- Все ответы верны
- Наличие мобильного транспорта развитую сети службы ремонта и сервиса;
- Возможность выполнения заказов с доставкой товара по спецзаказу;
- Скорость выполнения заказов с учетом элементов гибкости, безотказности и стабильности выполнения;
- Эффективный механизм ценообразования на товары и услуги в рамках доступных цен для клиентов;

268 Классификационными признаками оптово- посреднического звена , являются

- Вид деятельности, специализация, район деятельности ведомственная принадлежность, признак собственности;
- Специализация, район деятельности, ведомственная принадлежность, признак собственности
- Вид деятельности, специализация, ведомственная принадлежность
- Вид деятельности, специализация, район деятельности
- Вид и район деятельности, признак собственности, ведомственная принадлежность

269 Основные принципы построения оптово- посреднического звена?

- Все ответы верны
- Организационное построение должно быть приспособленным для успешного достижения поставленных перед предприятием целей;
- Организационное построение должно быть гибким , мобильным, с оперативной адаптацией к многочисленным рыночным изменениям
- Все звенья структуры ,количество исполнителей должно быть предельно достаточными и оптимальными без параллельного дублирования
- Организационное построение должно быть приспособленным для успешного достижения поставленных перед предприятием целей;

270 Что предоставляет собой организационная структура оптово- посреднического звена

- Совокупность взаимосвязанных и взаимозависим элементов, функционирующих как единая динамичная система, нацеленная на удовлетворение потребностей рынка
- Все ответы верны;
- соответствие прав и обязанностей между исполнителями и руководителем на всех уровнях управления;
- Это внутренние структурные подразделения с исполнителями, которые делают структуру живой и подвижной;
- Все ответы не верны.

271 Основные направления государственного регулирования

- Денежная политика ,политика регулирования доходов, социальная политика, внешнеэкономическое регулирование
- Социальная политика, политика регулирования доходов, внешнеэкономическое регулирование
- Денежная политика ,политика регулирования доходов
- Денежная и социальная политика
- Денежная и социальная политика, , внешнеэкономическое регулирование

272 Кто был основополагающим теории государственного регулирования рынка

- Дж.М.Кейнс;
- Маслоу;
- Ф.Котлер;
- Бокс-Дженкин;
- Г,Ассель

273 Кто такой брокер

- Биржевой посредник между продавцами и покупателями по осуществлению торговых операций
- Агент , который сводит две стороны
- Независимый посредник
- Работник биржи, ведущий торги на бирже
- Дилер, который на свой страх и риск самостоятельно покупает и продает товары

274 Кто такой маклер

- Работник биржи, ведущий торги на бирже
- Агент , который сводит две стороны
- Независимый посредник
- Биржевой посредник между продавцами и покупателями по осуществлению торговых операций
- Дилер, который на свой страх и риск самостоятельно покупает и продает товары

275 Каковы основные формы товародвижения

- складская и транзитная
- хозяйственная и транспортная
- оптовая и розничная
- традиционная и прогрессивная
- продовольственная и непродовольственная

276 Цель товародвижения заключается в

- обеспечении проведения мероприятий по формированию спроса и стимулированию сбыта
- обеспечении доставки товаров в нужное время в нужное место с минимальными затратами
- обеспечении партийности (укомплектованности) продаваемых товаров
- обеспечении широкого ассортимента продаваемых товаров
- повышении качества товаров и обеспечении оказания им сервисных услуг

277 Товародвижение - это:

- розничная продажа товаров
- сбыт товаров
- физическое перемещение товаров
- организация пробной продажи товаров
- оптовая продажа товаров

278 Для определения потребности в материальных ресурсах на промышленных предприятиях целесообразно использовать метод

- балансовый метод;
- затратный метод;
- нормативный метод;
- дедуктивный метод.
- нет правильного ответа

279 долгосрочный прогноз охватывает:

- от 1 до 5 лет;
- от 3 до 12 месяцев;
- от 5 до 25 лет;
- от 1 до 6 месяцев
- среди вышеперечисленных вариантов нет верного.

280 Сущность раздела контракта разрешение спорных вопросов ?

- Согласование контрагентами даты ,в котором товары должны быть поставлены продавцами в установленные контрактом пункты

- Определяет размер и предельные суммы штрафов при нарушении сторонами своих контрактных обязательств;
- Возникает в процессе исполнения контракта из-за различного толкования контрагентами отдельных его вопросов
- Раздел дает возможность либо переносить сроки выполнения контракта, либо вообще освобождает контрагентов от выполнения обязательств;
- Определяет порядок и сроки заявления претензий покупателем продавцу в связи с несоответствием поставленного товара условием, а также нарушением сроков и условий поставки;

281 Что представляет собой раздел контракта СП форс-мажорные обстоятельства

- Все ответы верны
- Раздел дает возможность либо переносить сроки выполнения контракта, либо вообще освобождает контрагентов от выполнения обязательств
- Возникает в процессе исполнения контракта из-за различного толкования контрагентами отдельных его вопросов
- Определяет размера и предельное суммы штрафов при нарушении сторонами своих контрактных обязательств
- Возникают вследствие непредвиденных и неотвратимых событий чрезвычайного характера

282 Что означает раздел контракта СП санкции за невыполнение сторонам обязательств возмещение убытков

- Определяет размер и предельные суммы штрафов при нарушении сторонами своих контрактных обязательств
- Определяет вид сделки, наименование товара, его количество, базисное условия поставки
- Определяет размер и предельные суммы штрафов при нарушении сторонами своих контрактных обязательств
- Возникают вследствие непредвиденных и неотвратимых событий чрезвычайного характера
- Раздел контракта ,в котором определены порядок и сроки заявления

283 Что представляет собой раздел контракта СП ,заявление претензий?

- Раздел контракта ,в котором определены порядок и сроки заявления претензий покупателем продавцу в связи с соответствием поставленного товара условиям контракта
- Согласование контрагентами даты ,в котором товары должны быть поставлены продавцами в установленные контрактом пункты
- Определяет размер и предельные суммы штрафов при нарушении сторонами своих контрактных обязательств
- Раздел дает возможность либо переносить сроки выполнения контракта, либо вообще освобождает контрагентов от выполнения обязательств
- Возникают вследствие непредвиденных и неотвратимых событий чрезвычайного характера

284 При продаже товаров за рубеж какие риски может нести СП

- Риск обусловленный колебаниями валютного курса транспортный риск и риск ,связанный с реализацией товаров на рынке
- Риск связанной с изменением цены, риск связанный с непредвиденными политическими событиями
- Риск потери товара от пожара и других стихийных бедствии
- риск уничтожения или порчи груза при транспортировке, риск связанный с действиями конкурентов
- Риск невыполнения договорных обязательств партнера, риск обусловленный колебаниями валютного курса

285 Что предоставляет собой тип СП лицензирование

- Фирма представляет зарубежному партнеру «ноу-хау» в области управления, а зарубежный партнер обеспечивает необходимый капитал
- Объединение сторонами активов самостоятельные органы управления , участия сторон в прибылях и убытках в соответствии с вложенным капиталом
- Все ответы не верны
- Лицензиар передает патент и « ноу-хау», лицензиар получает выход на международной рынок с минимальным риском
- Заключается контракт с местным производителем на выпуск товара

286 Что представляет собой тип СП управление по контракту

- Фирма представляет зарубежному партнеру «ноу-хау» в области управления, а зарубежный партнер обеспечивает необходимый капитал;
- Лицензиар передает патент и « ноу-хау», лицензиар получает выход на международной рынок с минимальным риском
- Заключается контракт с местным производителем на выпуск товара
- Объединение сторонами активов самостоятельные органы управления участия сторон в прибылях и убытках в соответствии с вложенным капиталом
- Все ответы верны

287 Какие виды внутрифирменного планирования имеются от периода и уровня

- Тактические, среднесрочные;
- Оперативные, планирование по мелким предприятиям
- краткосрочные, долгосрочные, стратегические
- Оперативные, тактические, стратегические;
- Все ответы не верны

288 Стратегическое планирование торгово-посреднической фирмы, Это

- Инструмент гибкого непрерывного реагирования на возможные изменения параметров воздействия внешнего окружения;
- Разработка целевых программ, содержащих мероприятия, позволяющие практически реализовать конкретную стратегию деятельности;
- Многократный процесс разработки концепции развития всей фирмы, , формирование для него миссии, определяющий долговременную ориентацию коммерческой деятельности;
- Определение программ и планов деятельности фирмы:
- Определение целей развития на основе прогноза его возможностей и изменений внешней среды, а также выработку программы действий по достижению этой цели;

289 Что представляет собой тип СП подрядное производство

- Заключается контракт с местным производителем на выпуск товара
- Объединение сторонами активов самостоятельные органы управления, участия сторон в прибылях и убытках в соответствии с вложенным капиталом
- Фирма представляет зарубежному партнеру «ноу-хау» в области управления, а зарубежный партнер обеспечивает необходимый капитал
- Лицензиар передает патент и « ноу-хау», лицензиар получает выход на международной рынок с минимальным риском
- Продукция изготавливаемая на совместных предприятиях может продаваться производимой стране, так и в странах-участницах совместной деятельности

290 объем или величина товарооборота -это

- количественный характер товарооборота
- нет правильного ответа
- Стоимостный показатель, отражающий сумму цен проданных товаров
- товарооборот
- все ответы верны

291 Обязательные реквизиты внешнеторговых документов

- Все ответы верны;
- Название документа, наименование продавца и покупателя, дата и место выписки
- Номер контракта и дата его подписания, наименование товара
- Количество мест, вес нетто и брутто, вид упаковки и маркировки, кубатура;
- Все ответы не верны

292 Что представляет собой раздел контракта платежные условия

- Вводная часть контракта, в которой указывается номер, место, дата подписания контракта, определяется стороны, от имени которых заключается договор;
- Все ответы не верны.
- Определяет размер и предельные суммы штрафов при нарушении сторонами своих контрактных обязательств
- Это сумма денег в определенной валюте, которую покупатель обязан уплатить продавцу за единицу товара или ее товар, доставленным в контракте пункт;
- Определяет порядок и сроки заявления претензий покупателем продавцу в связи с несоответствием поставленного товара условием, а также нарушением сроков и условий поставки

293 Как осуществляется платежи при передачи лицензии

- Выплатой общей суммы сразу, выплатой сумм в зависимости от объема производства и сбыта
- Выплатой сумм в зависимости от объема производства
- выплатой сумм в зависимости от объема сбыта
- С использованием платежных поручений, а также аккредитивами и чеками
- С использованием наличных и безналичных расчетов

294 Как может предприниматель уберечь себя от рисков?

- Полностью избегать от рисков, уменьшать риск путем страхования, предупреждать заранее о риске, страховать за счет различных источников
- Работая без убытков и прибыльно, рентабельно
- Путем правильного подбора кадров и их размещения
- Путем рационального использования основных и оборотных фондов
- Избегать риски, выявлять дополнительные финансовые резервы, привлекать банковский кредит

295 Классифицируйте риски в зависимости от сферы расходования капитала

- Производственный риск, риск покупки, риск продажи
- Коммерческий риск, торговый риск, риск массового питания
- Коммерческий риск, заготовительный риск, риск по товарообороту
- Производственный риск, риск продажи, риск массового питания
- Коммерческий риск, производственный риск, финансовый риск

296 Какие функции выполняет ярмарочный комитет

- Определяет графики встреч поставщиков и покупателей; утверждает смету доходов и расходов, размер средств на ее проведение и источники их получения
- Определяет сроки и место проведения ярмарки; определяет графики встреч поставщиков и покупателей;
- Все ответы верны
- Определяет сроки и место проведения ярмарки; создает рабочие органы ярмарки
- Режим работы ярмарки; разрешает споры, возникающие при заключении и расторжении договоров

297 Для предпринимателя финансовый риск представляет

- Вероятность потерпеть финансовый убыток
- Недостижение поставленных целей и задач
- Снижение эффективности использования основных и оборотных капиталов
- Сокращение объема и изменение структуры товарооборота
- Вероятность сокращения объема ВВП, снижение платежеспособности и реальных денежных доходов населения

298 Акционерное общество, акции которого распределяются только среди его учредителей или иного заранее определенного круга лиц, называется:

- закрытое акционерное общество (ЗАО);
- хозяйственное общество
- открытое акционерное общество (ОАО);
- зависимое хозяйственное общество
- зависимое дочернее хозяйственное общество.

299 По отношению к участникам полного товарищества действует ответственность:

- на основании договора
- частичная;
- в пределах сумм внесенных ими вкладов
- полная;
- не действует никакая ответственность.

300 Что означает термин маркировка

- не нуждающийся в регистрации товарный знак
- товарный знак, ожидающий юридическую регистрацию;
- торговая марка;
- бренд
- товарный знак, прошедший юридическую регистрацию;

301 Закупку товаров можно ли считать частью коммерческой деятельности торгового предприятия?

- да, конечно
- нет
- не обязательно
- если это связано с изучением спроса на товары
- зависит от объема закупок

302 Какой метод прогнозирования и оценки влияющих факторов не используется при формировании вариантов портфеля стратегий?

- методы функционально-стоимостного анализа
- метод сильных и слабых сигналов
- экстраполяционные методы
- причинно-следственные методы
- субъективные методы

303 На чем базируются субъективные методы, используемые в прогнозировании факторов формирования вариантов портфелей стратегий?

- этот метод основывается на изучении субъективных взглядов экспертов, менеджеров, других лиц относительно происходящих событий
- этот метод основывается на определении причинно-следственных связей между событиями
- этот метод основывается на особым образом спроектированных алгоритмах оценки субъективных мнений экспертов, менеджеров, других лиц
- этот метод основывается на том, что события, которые произойдут в будущем, полностью исходят из произошедших событий
- этот метод основывается на полной увязке субъективных интересов отдельных людей с происходящими событиями в будущем

304 Что не относится к затратам, связанным с контролем по обеспечению качества?

- затраты на анализ материалов и проведение испытаний
- затраты на содержание лабораторий по контролю качества и прочих обслуживающих площадей
- затраты на переработку продукции
- затраты на оплату труда контролеров-инспекторов
- затраты на приобретение контрольного оборудования и станков

305 Повышение качества продукции:

- означает повышение фактического объема производства продукции
- означает сокращение численности работников
- означает относительное снижение количества продукции

- означает относительное повышение количества продукции
- означает снижение спроса

306 Какой раздел включается в бизнес-план?

- финансовый план
- все ответы верны
- юридический план
- план производства и организационный план
- оценка риска и страхования

307 Какие методы не используются при прогнозировании и планировании на предприятии?

- технический
- логический
- экспертной оценки
- эвристический
- исследовательский

308 Что не входит в основные принципы планирования предприятия торговли и массового (общественного) питания в современных условиях?

- принцип демократического централизма
- принцип точности
- принцип единства (холизма)
- принцип непрерывности
- принцип гибкости

309 Торговый потенциал это

- совокупность возможностей торговли в целом и ее отдельных звеньев обеспечить полное удовлетворение населения товарами
- совокупность возможностей торговли в изучении спроса населения и воздействия на производство
- наличие финансовых возможностей для обеспечения капитального строительства и увеличения капитала
- совокупность возможностей эффективно использовать финансовые ресурсы
- совокупность возможностей в рационализации товародвижения и снижении издержек обращения

310 Имеет ли связь торговля с денежным обращением в стране

- в зависимости от скорости обращения товаров
- нет, не имеет отношения
- да, имеет
- связана, если высокие темпы развития торговли
- с денежным обращением связана оптовая торговля

311 Назовите главные функции торговли

- хранение и сортировка товаров
- превращение производственного ассортимента в торговый, осуществление рекламы
- доведение части общественного продукта до потребителей и смена форм стоимости
- изучение спроса потребителей и оформление заказов предприятиям – производителям
- транспортирование товаров от мест производства и доведение до потребителей, хранение товаров

312 Какие организационно-правовые формы коммерческих предприятий функционируют в Азербайджанской Республике согласно Гражданскому кодексу АР?

- Общество с ограниченной ответственностью
- Акционерные общества
- все ответы верны

- Производственные и потребительские кооперативы
- Хозяйственные товарищества и общества

313 товарами, находящиеся в процессе реализации, и товарами, составляющие товарный запас

- все ответы верны
- товарами, находящиеся в процессе производства, и товарами, составляющие товарный запас
- товарами, находящиеся в процессе реализации и производства
- товарами, составляющие товарный запас
- товарами, составляющие товарный запас и импорт-экспорт товаров

314 Чему служит товарный запас в массовом питании?

- товарный запас служит основой выпуска продукции и развития товарооборота массового питания
- товарный запас служит основой формирования финансовых ресурсов предприятий
- товарный запас служит основой развития материально-технической базы предприятий
- товарный запас служит основой формирования налоговой базы предприятий
- Какими большими группами представлено товарное предложение на рынке потребительских товаров?

315 Основная сущность закона возвышения потребностей:

- в развитии производительных сил общества
- закон товарного производства
- с развитием общества потребности изменяются, одни из них отпадают, другие увеличиваются
- в росте покупательных фондов населения
- в росте потребностей населения на товары

316 Составные части баланса товарных ресурсов

- Ресурсы и распределения
- Прибыль и налоги
- Приходная и доходная
- Доходы и расходы
- Расходная и затратная

317 Источниками образования товарных ресурсов является

- Промышленное производство, крестьянско-фермерские хозяйства, вспомогательные хозяйства, производственные предприятия массового питания
- Фирмы, предприятия легкой и тяжелой промышленности
- Вспомогательные хозяйства, производственные предприятия
- крестьянско-фермерские хозяйства, производственные предприятия,
- Предприятия тяжелой, легкой и пищевой промышленности

318 Какие основные этапы включает: Схема проведения бизнес- операции

- Формирование замысла, планирование, заключение контрактов, ресурсное обеспечение, сделка, реализация продукцию.ё
- Планирование, заключение контрактов, достижение намеченного эффекта
- Формированию замысла, планирование, заключение контрактов
- Заключение контрактов ,ресурсное обеспечение, получение и реализацию продукции
- Идею, формирование замысла, планирование, заключение контрактов, ресурсное обеспечение, получение и реализацию продукции; достижение намеченного эффекта;

319 Перечислите основных разделов бизнес-плана?

- Все ответы верны;
- Общее резюме; план по маркетингу; оценка риска;
- Анализ влияния конкретных факторов внутренней и внешней среды, разработка финансового плана;
- Все ответы не верны.

- Общий раздел; разработка организационного плана

320 Какие задачи решаются при формировании оперативных планов

- Определение объема и сроков привлечения необходимых материальных, трудовых, информационных, финансовых и других видов ресурсов;
- Разработка и определение конкретных действий, необходимых для достижения поставленных целей
- Формирование оперативного плана с конкретизацией персональной ответственности;
- Определение конкретных мер по поиску и налаживанию необходимых выгодных коммерческих связей как с поставщиками, так и с покупателями;
- Все ответы верны

321 Оперативное планирование фирмы позволяет:

- Определить последовательность действий в ходе организации оптово-посреднической деятельности, дать четкий алгоритм решения проблемы;
- Взаимосвязать цели и задачи, объемы бизнес-операции, определить последовательность действий в ходе организации оптово-посреднической деятельности;
- Все ответы не верны:
- Определить последовательность действий, взаимосвязать цели и задачи, дать четкий алгоритм решения проблемы, объема бизнес-операции, наметить тактику поведения на рынке
- Наметьте тактику поведения на рынке, а также объемы продаж и доходов; взаимосвязать цели и задачи

322 Процесс стратегического планирования коммерческо-посреднической деятельности состоит из скольких этапов

- 6
- 5
- 3
- 2
- 4

323 При соблюдении каких факторов разрабатывается главная цель стратегического развития фирмы

- Все ответы верны:
- Учет распределения ресурсов;
- Адаптация к внешней среде;
- Внутренние возможности фирмы и регулирование ими
- Объективная оценка внутрифирменных преимуществ и недостатков относительно основных конкурентов

324 Что из перечисленного не относится к количественным методам прогнозирования:

- метод Дельфи.
- эндогенный метод
- метод временных рядов;
- метод Бокса-Дженкинса;
- регрессионный анализ;

325 Издержки обращения представляет собой:

- Выраженные в денежной форме затраты живого и овеществленного труда, необходимые для доведения товаров от производства до потребителя
- Выраженные в денежной форме затраты живого и овеществленного труда, необходимые для производства товаров
- Совокупность затрат, связанных с выполнением плановых заданий по товарообороту
- Совокупный объем денежных средств, затрачиваемых потребителями на покупку товаров
- Совокупный объем денежных средств, полученных работниками по количеству и качеству затраченного труда

326 Какие из ниже перечисленных отраслей относятся к промышленному производству?

- Тяжелая, легкая, цветная
- Металлургия, продовольственная, непродовольственная
- Тяжелая, легкая и пищевая
- Государственная, негосударственная, пищевая
- Государственная, негосударственная

327 Основная цель разработки стоимостного баланса

- Регулировать импорт
- Обеспечение пропорциональности между товарными фондами и товарными ресурсами
- Обеспечение пропорциональности между товарными и ресурсами и их потреблением
- Прогнозировать покупательский спрос
- Обеспечить поступление в государственный бюджет

328 Каким методом определяются товарные ресурсы

- экономико-статистическим методом
- Методом экономического анализа
- Балансовым методом
- экономико –математическим методом:
- Методом технико-экономических расчетов

329 Из каких частей состоит материальный баланс?

- Ресурсы (приходная часть)и распределение ресурсов
- Приходная часть и импорт
- Расходная часть и рыночный фонд
- Приходная часть и поступления из государственного резерва
- Поступления по импорту

330 Что предоставляет собой бизнес операция?

- Совокупность процедур от начала до завершения предпринимательского замысла или проекта
- Документ оперативного планирования, который помогает оценить собственные силы и предотвратить возможные негативные последствия;
- Привлечение необходимых материальных, трудовых финансовых и других видов ресурсов требуемых для реализации конкретных целей оперативного планирования;
- Содержит контрольные показатели коммерческой деятельности и является экономическим обоснованием при получении финансовой поддержки со стороны банков, государства и других инвесторов
- Документ ,в котором отражены основные пути решения проблемы в результате тщательного анализа ее выгоды для привлечения возможных контрагентов и потенциальных финансовых партнеров;

331 Из сколько разделов состоит бизнес-план

- 5
- 4
- 7
- 8
- 6

332 К совместной предпринимательской деятельности не относится:

- строительство собственного завода в зарубежных странах
- лицензирование
- подрядное производство
- управление по контракту
- совместное владение предприятием

333 Что такое экспорт

- Товар, перемещаемый через таможенную границу и вывозимый с территории государства
- Товары, ввозимые на таможенную территорию государства
- Сделка, предусматривающая обмен определенного количества товара
- Система безналичных расчетов, основанная на зачете взаимных требований
- Товары, ввозимые на таможенную территорию государства, произведенные за рубежом; товар, перемещаемый через таможенную границу

334 Что такое импорт

- Товары, ввозимые на таможенную территорию государства, произведенные за рубежом
- Товар, перемещаемый через таможенную границу и вывозимый с территории государства
- Сделка, предусматривающая обмен определенного количества товара на обусловленное количество другого товара
- Система безналичных расчетов, основанная на зачете взаимных требований и обязательств
- Товар, перемещаемый через таможенную границу; сделка, предусматривающая обмен определенного количества товара на обусловленное количество другого товара

335 Основные понятия экспортно-импортных операций

- Торговля одной страны с другими странами, состоящая из ввоза и вывоза товаров
- Перечень таможенных пошлин, которыми облагаются товары при импорте в данную страну и экспорте из нее
- Налог, взимаемый при пересечении товаром таможенной границы, оказывает влияние на объем и структуру внешнеторгового оборота
- Порядок вывоза и ввоза товаров
- Максимальный объем товара, который разрешен для импорта в течении определенного времени

336 Международные торги

- Способ продажи товаров с публичного торга в заранее установленное время и назначенном месте;
- Особая форма выдачи заказов, предполагает привлечение предложений от нескольких поставщиков с целью обеспечения наиболее выгодных коммерческих торгов
- Способ закупки товаров, размещения заказов и выдачи подрядов, предполагающий привлечение нескольких поставщиков, и заключение контракта с тем из них, предложение которого наиболее выгодно;
- Аукционы проводимые по инициативе владельцев товаров, с целью наиболее выгодной их продажи
- Вид рыночной торговли

337 По каким признакам классифицируются оптовые ярмарки

- По товарному и отраслевому
- По отраслевому и региональному;
- По товарному
- По отраслевому.
- По товарному и региональному

338 Виды оптовых ярмарок

- Международные, общегосударственные, региональные
- Международные, региональные, товарное, отраслевое
- Международные, общегосударственные, товарное
- Международные, региональные, товарные
- Товарное, отраслевое;

339 наиболее распространенной формой собственности является:

- муниципальная;
- государственная;
- частная;
- кооперативная
- смешанная.

340 Совместное предприятие – это

- коммерческая организация с разделенным на доли учредителей уставным капиталом- хозяйственное общество
- предприятие, созданное для осуществления управленческих, социально-культурных или иных функций некоммерческого характера.
- все ответы верны
- нет правильного ответа
- такое предприятие, уставный фонд которого образован на основе внесенных паевых взносов двумя или более учредителей, один из которых – иностранное физическое или чаще всего юридическое лицо

341 Оптовый товарооборот это -

- товары не переходят в сферу личного потребления, а применяются в коммерческом обороте
- деятельность организации торговли
- субъект хозяйственной деятельности
- все ответы верны
- результативность коммерческой работы

342 Под структурой издержек обращения понимается:

- Удельный вес отдельных статей расходов в общем издержек обращения
- Групповая классификация расходных статей
- Удельный вес отдельных групп расходов в общем объеме товарооборота
- Процентное соотношение величины издержек обращения к товарообороту
- Отношение величины статей расходов к товарообороту

343 По видам затрат издержки обращения делятся на

- Затраты, связанные с численностью работников, фондом оплаты труда, уровнем фондом оплаты труда, производительности и эффективности труда
- Затраты, связанные с объемом структурой товарооборота, товарными запасами
- Затраты, связанные оплатой труда торговых работников, оплатой услуг других отраслей экономики, материальным потреблением в торговых предприятиях, материальными потерями
- Амортизация основного капитала, износ тары, расход топлива, электрической энергии
- Производственные затраты, транспортные расходы, валовый доход, основной капитал

344 Что понимается под фабрично-заводской себестоимостью

- Производственные расходы, затрачиваемые непосредственно на производство продукции
- Сырье и основные материалы
- Отчисление и социальное страхование, затрачиваемые непосредственно на производство продукции
- Стоимость энергоносителей, топлива, расходуемых непосредственно на производство продукции
- Общезаводские расходы, затрачиваемые непосредственно на производство продукции

345 Какие из ниже перечисленных факторов не относятся к факторам, определяющим размер и структуру товарного предложения?

- Все духовные и материальные запасы, специальные запасы, вспомогательные материалы, текущие товарные запасы
- Уровень общественного развития, развитие научно-технического прогресса и внедрения его достижений
- Объем и структура производства, размещение, специализация и концентрация производства
- Сложность и широта производственного ассортимента, ценовые и неценовые факторы
- Время и период производства

346 Что предоставляет собой бизнес-план

- Содержит контрольные показатели коммерческой деятельности и является экономическим обоснованием при получении финансовой поддержки со стороны банков, государства и других инвесторов;
- Совокупность процедур от начала до завершения предпринимательского замысла или проекта;

- Документ ,в котором отражены основные пути решения проблемы в результате тщательного анализа ее выгоды для привлечения возможных контрагентов и потенциальных финансовых партнеров
- Документ оперативного планирования, который помогает оценить собственные силы и предотвратить возможные негативные последствия
- Привлечение необходимых материальных, трудовых, финансовых и других видов ресурсов требуемых для реализации конкретных целей оперативного планирования

347 Этапы оперативного решения планирования:

- Контроль за ходом выполнения намеченных мероприятий оценка действенности оперативного плана
- Выделение основного решения, оценка итогов выполнения бизнес операций по сравнению запланированными
- Определение цели, задачи, средства решения; выделение основного решения, оценка итогов выполнения бизнес операции; контроль за ходом намеченных мероприятий;
- Определить последовательность действий. связывать цели и задачи, дать четкий алгоритм решения проблемы, объема бизнес операции, наметить тактику поведения на рамке;
- Определить последовательность действий в ходе организации оптово-посреднической деятельности, дать четкий алгоритм решения проблема;

348 При стратегическом планировании развития коммерческо-посреднической фирмы каких принципов должен придерживаться руководство

- Осуществление взаимной увязки основных элементов стратегического планирования в пространстве и времени;
- Формирование базы стратегического планирования с предварительной подготовкой массива исходных данных в области исследования рынка;
- Все ответы верны.
- Разработка правил и приемов, обеспечивающих эффективное достижение главной цели
- Окончательный выбор варианта из рыночного портфеля стратегического планирования;

349 В чем заключается анализ зон деятельности оптово-посреднической деятельности ?
Исследуются:

- Все ответы верны.
- Перспективы роста влияния собственной фирмы;
- Перспективы рентабельности торгового функционирования в данной зоне с ожидаемым размером прибыли при заданных затратах;
- Ожидаемый уровень нестабильности внешней среды и конкурентной борьбы
- Состояние жизненного цикла товаров и услуг и спроса на них

350 Основные этапы процесса стратегического планирования коммерческо посреднической деятельности, является:

- Создание информационной базы; анализ внутрифирменных преимуществ и недостатков; анализ внешних факторов и учет их воздействия на бизнес; выбор вариантов развития фирмы; механизм оценки реализации и контроля;
- Все ответы верны
- Анализ внутрифирменных преимуществ и недостатков;
- Создание информационной базы массива данных; анализ внешних факторов и учет воздействия на бизнес; механизм оценки реализации и контроля;
- Анализ внешних факторов и учет их воздействия на бизнес; выбор предпочтительных вариантов развития фирмы; механизм оценки реализации и контроля

351 самой распространенной организационно правовой формой в настоящее время является:

- общество с ограниченной ответственностью (ООО);
- товарищество на вере;
- производственный кооператив;
- открытое акционерное общество (ОАО);
- закрытое акционерное общество (ЗАО).

352 Сколько основных комплексных статей включает в себя номенклатура статей издержки обращения

- 14
- 20
- 28
- 30
- 22

353 По экономическому содержанию издержки обращения делятся на:

- Расходы, связанные с продолжением процессов производства в сфере обращения и сменой форм стоимости
- Расходы, связанные с объемом и структурой товарооборота
- Расходы, связанные с валовым доходом и прибылью
- Расходы, связанные с численностью работников и заработной платой
- Расходы, связанные с повышением производительностью и эффективности труда

354 Что такое полное себестоимость

- Средние расходы и прибыль
- Производственные расходы
- Фабрично-заводская себестоимость и не производственные расходы
- Расходы по транспортировке и хранению товаров
- Себестоимость и иные расходы

355 Какие из ниже перечисленных источников не входят в состав товарного предложения

- Товарные запасы, находящиеся в розничных торговых предприятиях и на их складах
- Укомплектованная для продажи готовая продукция, находящаяся на складах производственных предприятий
- Сырья, материалы, полуфабрикаты, находящиеся на складах производственных предприятий, предназначенные для нормального функционирования производственных цехов
- Товарные запасы, находящиеся в пути и на складах оптовых баз
- Укомплектованные и отсортированные средства производства, предназначенные для продажи в соответствующих фирмах

356 Какие источники ресурсов отражаются в приходной части баланса материальных ресурсов

- Запасы на начало и конец планируемого периода, поступление товарных запасов, объем продаж
- Рыночный фонд, экспорт, возврат и пополнение государственного резерва, запасы на конец планируемого периода
- Запасы на начало планируемого периода, импорт, экспорт и объем продаж
- Запасы товаров на начало планируемого периода, поступления от производства, импорт, поступление товаров из государственного резерва и др.
- Поступление от производства, поступление из государственного резерва и экспорт

357 Выберите основные факторы, влияющие на спрос:

- демографические, политические
- покупательная способность населения
- социальный уровень населения
- статистические, социальные
- экономические, социальные, демографические

358 Назовите виды прогноза в зависимости от срока

- бессрочные, перспективные
- оперативные, долгосрочные
- директивные и бессрочные
- оперативные, краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные
- текущие и краткосрочные

359 Имеется ли необходимость прогнозировать микроспрос на товары потребления?

- да, это необходимо
- не обязательно
- прогнозирование необходимо в оптовых торговых звеньях
- такой необходимости нет
- прогнозирование осуществляется на макроуровне

360 Чем представлен товарный запас в торговле и массовом питании?

- массой товаров, производимых в сельскохозяйственных предприятиях до момента продажи конечным потребителям
- массой товаров, производимых на предприятиях промышленности до момента продажи конечным потребителям
- массой товаров, накапливаемых на предприятиях и в организациях до момента продажи конечным потребителям
- массой товаров, накапливаемых в предприятиях промышленности до момента продажи конечным потребителям
- массой товаров, накапливаемых в оптовой торговле до момента продажи конечным потребителям

361 Что выступает основой выпуска продукции и развития товарооборота в массовом питании?

- товарные запасы, составляющие основу удовлетворения потребностей отрасли и населения в продуктах питания с учетом научно обоснованных норм потребления
- потребительский спрос
- емкость рынка
- товарное предложение
- продовольственные ресурсы, составляющие основу удовлетворения потребностей отрасли и населения в продуктах питания с учетом научно обоснованных норм потребления

362 В чем заключается основное назначение товарного запаса?

- обеспечение бесперебойной работы предприятий торговли и массового питания
- обеспечение работы предприятий промышленности и сельского хозяйства
- обеспечение финансовой стабильности предприятий торговли и массового питания
- увеличение массы товаров в предприятиях торговли и массового питания
- все ответы верны

363 Основными показателями для определения экономической эффективности специализации

- себестоимость продукции
- сумма капитальных вложений, необходимых для осуществления специализации
- все ответы верны
- срок окупаемости или коэффициент эффективности капитальных вложений
- транспортные расходы

364 От каких факторов зависит длительность срока окупаемости вложений?

- от удельных капитальных вложений и экономии от специализации производства
- от уровня производства продукции массового питания
- от объемов продукции собственного производства
- от уровня специализации предприятий массового питания
- все ответы верны

365 Выберите вариант в котором дана правильная классификация запасов в торговле по месту нахождения:

- в пути, в оптовой, розничной торговле
- на складах заготовительных организаций, на складах производителей, в пути в предприятиях массового питания, в заготовительных организациях, у населения
- в пути, у поставщиков товаров, на складах оптовой торговли

- в пути, на складах оптовой торговли
- в розничной торговле, в заготовительных организациях, в массовом питании

366 Кто является субъектами хозяйственной деятельности, осуществляющими розничный товарооборот?

- фирмы, выполняющие заказы по почте;
- все ответы верны
- юридические лица, для которых основным видом деятельности является розничная торговля
- предприятия розничной торговли потребительской кооперации
- юридические лица, для которых розничная торговля не является основным видом деятельности

367 Какими признаками определяется содержание товарооборота как экономической категории?

- двумя признаками: наличием товара как объекта продажи и наличием потребителей
- двумя признаками: наличием товара как объекта продажи и наличием продажи как формы продвижения товаров от производителя к потребителю и только в совокупности эти признаки образуют категорию «товарооборот»
- все ответы верны
- двумя признаками: наличием товара как объекта продажи и наличием объектов торговли
- тремя признаками: наличием товара как объекта продажи, наличием продажи как формы продвижения товаров от производителя к потребителю и наличием потребителей

368 Разрабатываются ли в предприятиях массового питания производственная программа?

- обязательно
- разрабатывается в зависимости от численности потребителей
- не всегда
- не разрабатывается
- в зависимости от объема товарооборота

369 Определите состав валового товарооборота предприятий массового питания:

- розничный и оптовый товарооборот
- оптовый товарооборот и оборот по закупкам
- розничный товарооборот и выпуск блюд
- оптовый товарооборот и объем по реализации кулинарных изделий
- товарооборот по покупным товарам и обеденной продукции

370 В каком из нижеследующем варианте правильно указаны обобщающие показатели эффективности основных фондов:

- коэффициент износа, коэффициент обновления, фондоотдача
- коэффициент прироста фондов, рентабельность фондов, коэффициент годности
- фондоотдача, фондоемкость, рентабельность фондов
- фондоотдача, рентабельность
- фондовооруженность, фондооснащенность

371 Что такое амортизация основных средств?

- это постепенный перенос стоимости средств труда по мере их физического и морального износа на производимый с их помощью продукт
- это одновременный перенос стоимости средств труда по мере их физического и морального износа на производимый продукт
- это постепенный перенос стоимости средств труда по мере их физического износа на производимый продукт
- это постепенный перенос стоимости средств труда по мере их морального износа на производимый с их помощью продукт
- все ответы верны

372 Возможно ли возрастания показателя производительности труда в условиях инфляции?

- да, обязательно
- нет
- в зависимости от отрасли торговли
- в зависимости от объема товарооборота
- в зависимости от уровня инфляции

373 Материальные потери и включаются ли в издержки обращения?

- да, обязательно
- частично
- в зависимости от размера потерь
- в зависимости от масштабов деятельности предприятия
- в зависимости от размера прибыли

374 Анализ издержек обращения осуществляется для?

- исследования факторов, влияющих на издержки обращения
- для обеспечения высокой производительности труда
- определения динамики в издержках обращения
- выявления отклонений между постоянными и переменными издержками
- для расчета плановой суммы издержек на предстоящ

375 Какие основные задачи анализа издержек обращения?

- все ответы верны
- определение экономии или перерасхода средств (в целом и по отдельным статьям)
- исследование факторов, оказывающих влияние на общий уровень затрат, и количественное измерение этого влияния
- изучение объема, структуры и динамики издержек в целом и по отдельным статьям расходов
- анализ затрат на реализацию отдельных видов товаров

376 Обязательно ли предплановый анализ издержек обращения отнести к основному этапу планирования издержек обращения?

- да, обязательно
- нет, нельзя
- в зависимости от периода
- частично
- в зависимости от метода планирования

377 Относительная величина экономии или перерасхода издержек обращения по торговому предприятию рассчитывается? (сложн.)

- путем умножения фактического товарооборота на отклонение в уровне издержек базисного и фактического периода с умножением на 100%
- путем деления фактического товарооборота на отклонение в уровне издержек обращения
- путем деления фактических издержек обращения на уровень издержек базисного периода
- путем умножения фактического товарооборота на уровень издержек обращения и делением на 100%
- путем деления издержек базисного периода на издержки фактического периода с умножением на 100%

378 Какие имеются методы ценообразования?

- рыночные методы
- все ответы верны
- параметрические методы
- методы с ориентацией на конкурентов
- затратные методы

379 Для чего предназначены торговые надбавки (наценки) и скидки?

- для покрытия расходов (возмещения издержек обращения предприятий) и образования прибыли
- для государственного регулирования цен
- для установления равновесия на рынке
- для привлечения покупателей
- все ответы верны

380 В какой из нижеуказанных основных элементов оборотных средств вкладывается большая часть средств?

- товарные запасы
- дебиторскую задолженность
- готовую продукцию
- денежные средства
- упаковочные материалы

381 Объем и ассортиментная структура товарооборота влияет ли на размер оборотных средств?

- это один из важнейших факторов, влияющих на размер оборотных средств
- зависит от размера предприятия
- нет, не влияет
- зависит от объема вложенных средств
- не всегда

382 Организация коммерческой работы на предприятии влияет ли на размер оборотных средств?

- да, обязательно
- в зависимости от объема и структуры товарооборота
- влияет в зависимости от обстановки
- нет, не влияет
- в зависимости от масштабов работы

383 Прибыль предприятия массовой торговли - это?

- прибыль - конечный финансовый результат хозяйственной деятельности предприятия массовой торговли
- прибыль - чистые расходы предприятия массовой торговли
- прибыль - совокупность доходов предприятия массовой торговли
- прибыль - совокупность расходов предприятия массовой торговли
- все ответы верны

384 Торговая надбавка - это ...

- основная часть валовых доходов предприятия
- прибыль предприятия
- источник средств для закупки товаров
- расходы предприятия
- часть кредитов

385 Прибыль может ли использоваться на закупку оборудования?

- часть прибыли может использоваться
- за счет прибыли выплачиваются налоги
- это недопустимо
- нет, не может
- не всегда

386 Торговые надбавки классифицируются по каким из нижеуказанным признакам?

- по виду деятельности предприятия, товарным группам, территориальному признаку
- уровню валового дохода

- уровню рентабельности, состоянию товарных запасов
- размеру прибыли и объему товарооборота
- уровню издержек обращения, структуре товарооборота

387 В доходы от реализации включаются

- стоимость реализуемого имущества, стоимость закупаемых товаров, торговые надбавки
- операции с тарой, прибыль
- стоимость реализуемого имущества, прибыль, налоги
- торговая надбавка, закупочная стоимость товаров
- налоги и доходы по ценным бумагам

388 Показатель рентабельности отражает?

- долю прибыли в товарообороте
- финансовую устойчивость предприятия
- уменьшение расходов
- рост производительности труда торговых работников
- рост доходов предприятия

389 Сумма валового дохода связана ли с торговой надбавкой?

- сумма валового дохода связана с торговой надбавкой
- торговая наценка не влияет на величину валового дохода
- зависит от уровня торговой надбавки
- не всегда
- нет

390 Влияние изменения объема товарооборота на величину валового дохода определяется?

- умножением отклонения в объеме товарооборота на уровень валового дохода и делением на 100%
- делением объема товарооборота на величину валового дохода
- умножением разницы в валовом доходе на объем товарооборота
- умножением отклонений в объеме товарооборота на уровень издержек обращения и делением на 100%
- делением суммы валового дохода на 100%

391 Имеется ли зависимость между ценой товаров и размером валового дохода?

- цена товара на размер валового дохода не влияет
- если речь идет о коммерческих структурах
- имеется, если цены высокие
- нет, не существует
- зависимость имеется

392 Укажите методы используемые для планирования и прогнозирования валового дохода?

- метод технико-экономических расчетов, расчетно-аналитический метод, метод скользящей средней
- метод технико-экономических расчетов, статистический
- экономико-математические и статистико-аналитический
- расчетно-аналитический, экономический, метод экстраполяции
- нормативный, метод экспертных оценок

393 Прибыль торгового предприятия - это:

- конечный финансовый результат деятельности предприятий, выраженный в денежной форме чистый доход от торговой деятельности
- сумма реализованных скидок
- торговая надбавка, определяющая величину дохода
- основной источник финансовых ресурсов предприятий торговли

- доход от реализации товаров

394 Скорость обращения товаров можно ли отнести к внутренним факторам, влияющим на размер прибыли?

- скорость обращения товаров является внутренним фактором, влияющим на размер прибыли
- нет, нельзя
- если речь идет об оптовой торговле, то можно
- не имеет отношения
- это внешний фактор, влияющий на размер прибыли

395 На размер расходов прибыль влияет как?

- увеличение расходов уменьшает прибыль
- увеличение расходов увеличивает прибыль
- прибыль и расходы не связаны между собой
- не влияет
- зависит от ситуации

396 Рентабельность основных фондов можно ли отнести к системе показателей рентабельности?

- да
- зависит от размера прибыли
- в зависимости от ситуации
- нет, нельзя
- в зависимости от форм собственности

397 Укажите коэффициенты, применяемые для анализа направлений использования прибыли, остающейся в распоряжении предприятий торговли:

- все перечисленные коэффициенты используются при анализе направлений использования прибыли
- коэффициент резервирования прибыли
- коэффициент потребления прибыли
- коэффициент капитализации прибыли
- коэффициент налогообложения

398 Показатели используемые при оценке финансового состояния торгового предприятия?

- величина собственных источников финансовых ресурсов, состояние товарных запасов и обеспеченность их собственными средствами, платежеспособность и финансовая устойчивость и т.д.
- величина уставного капитала, сумма внеоборотных активов, издержки обращения
- рентабельность оборотных фондов, размер прибыли и уровень рентабельности
- фондоотдача, фондоемкость, рентабельность основных фондов
- состояние активов предприятия, оборотные активы на соответствующую дату, отчет о движении денежных средств

399 Какие из нижеперечисленных не относятся целям внешнеполитической политики

- Интересы внешней политики страны стоят выше экономической безопасности
- Активное участие в политике изменения ценовых соотношений импорта и экспорта
- Обеспечение страны необходимыми, а также не производимыми в своей стране, или же дефицитными средствами производства
- Целенаправленное построение структуры экономики страны и изменение его в соответствии с новыми международными проблемами
- Выбор, разработка способов присоединения страны к международному разделению труда

400 Основной формирования внешнеэкономических связей является:

- Все ответы верны
- расширение международного обмена товарами, услугами и знаниями;

- углубление специализации и кооперирования на мировом рынке
- получения наибольших экономических выгод с учетом разницы между интернациональной и национальной стоимостью экспортируемых и импортируемых видов продукции, работ и услуг;
- международное разделение труда

401 Что такое бартер

- Сделка, предусматривающая обмен определенного количества товара на обусловленное количества другого товара
- Товары, ввозимые на таможенную территорию государства, произведенные за рубежом; товар, перемещаемый через таможенную границу и вывозимый с территории государства
- Товары, ввозимые на таможенную территорию государства, произведенные за рубежом
- Товар, перемещаемый через таможенную границу и вывозимый с территории государства
- Система безналичных расчетов, основанная на зачете взаимных требований и обязательств

402 Свободная торговля это

- Неограниченная внешняя торговля
- Неограниченная внутренняя торговля
- Неограниченная внутренняя торговля и внешняя торговля
- Оффшорная зона
- Зона свободной торговли

403 Какие из ниже перечисленных действий не относится к технике оформления внешнеторговых операций

- Подготовка договора в 4-х экземплярах и предоставление двух из них другой стороне
- Участие в переговорах
- Подтверждение заказов со стороны покупателей
- Заключение договоров
- Оферта

404 Что такое таможенная пошлина

- Налог, взимаемый при пересечении товаром таможенной границы, который оказывает влияние на объем и структуру внешнеторгового оборота
- Перечень таможенных пошлин, которыми облагаются товары при импорте в данную страну и экспорте из нее
- Порядок вывоза и ввоза товаров
- Максимальный объем товара, который разрешен для импорта в течении определенного времени
- Торговля одной страны с другими странами, состоящая из ввоза и вывоза товаров

405 Что такое таможенный тариф

- Перечень таможенных пошлин , которыми облагаются товары при импорте в данную страну и экспорте из нее
- Максимальный объем товара, который разрешен для импорта в течении определенного времени
- Взимаемые при торговле одной страны с другими странами
- Налог, взимаемый при пересечении товаром таможенной границы, который оказывает влияние на объем и структуру внешнеторгового оборота
- Порядок вывоза и ввоза

406 К услугам в сфере связи относятся:

- Услуги телефонной связи
- Услуги телевидения
- Ни одно из перечисленных
- Все перечисленное
- Услуги радификации

407 Что представляет собой экспортные фирмы

- деятельность, связанная с вывозом за границу ранее ввезенного в страну товара иностранного производства, которой в реэкспортирующей стране не подвергался переработке
- закупают за свой счет за границей товары в целях их продажи на внутреннем рынке промышленникам, оптовым и розничным торговцам;
- деятельность, направленная на вывоз из-за границы ранее вывезенных туда отечественных товаров
- торговое предприятие, которые закупают за свой счет товары на внутреннем рынке и затем перепродают их от своего имени за рубежом;
- деятельность, связанная с вывозом и продажей за границу товаров и услуг, произведенных в стране-экспортере для передачи в собственность иностранному контрагенту

408 На международной арене какие виды торгово-посреднических фирм являются наиболее распространенными?

- Все ответы верны
- Экспортные и импортные торговые фирмы, агентские фирмы со своим штатом экспортных и импортных агентов;
- комиссионные экспортные и импортные фирмы
- международные дистрибьюторские фирмы
- международные торговые дома в виде крупнейших транснациональных корпораций;

409 Центральные органы, осуществляющие политику в области внешнеэкономической связи являются:

- МИД, ГТК, Минфин, Центральный банк, МЭР;
- МИД, МЭР;
- МЭР, ГТК, Минфин
- МИД, МЭР, Минфин, Центральный банк
- МИД, МЭР, Центральный банк

410 Внешнеэкономическая связь, это:

- Все ответы верны
- система торгово-экономических и валютно-финансовых взаимоотношений республиканских предприятий и организаций с зарубежными контрагентами;
- коммерческая деятельность связанная с вывозом и продажей за границу товаров или услуг
- система производственных и научно-технических взаимоотношений республиканских предприятий и организаций с зарубежными партнерами
- система торгово-экономических, валютно-финансовых, производственных и научно-технических взаимоотношений предприятий и организации страны с зарубежными партнерами;

411 На каких принципах строится таможенное право

- Все ответы верны
- Принцип уважения прав и основных свобод человека; принцип законности
- Принцип гуманности; Принцип научности
- Принцип законности; принцип примата международно-правовых норм
- принцип примата международно-правовых норм

412 В каких случаях применяются специальные пошлины

- Тарифные барьеры затрагивающих интересы Азерб. Республики
- Валютные ограничения, применяемые при неравноправных действиях других государств, затрагивающих интересы Азерб. Республики
- Нетарифные барьеры, применяемые при неравноправных действиях других государств, затрагивающих интересы Азерб. Республики
- Высокие таможенные пошлины применяемые при неравнозатрагивающих интересы Азерб. Республики
- Ответные действия Азерб. Республики по отношению к государствам, применившим неравноправные действия, затронувшие интересы Азерб. Республики

413 Что представляет собой квота?

- максимальный объем разрешенного экспорта и импорта товаров в течение определенного периода времени
- таможенная пошлина
- налог на добавленную стоимость
- таможенные сборы за хранение товаров
- плата за участие в таможенных аукционах

414 Какая из ниже перечисленных целей не является целью внешнеторговой политики

- Предпочтение внешнеторговым интересам во вред экономической безопасности страны
- Целенаправленное построение структуры национальной экономики и ее перестраивание в соответствии с возникающими международными проблемами
- Обеспечение страны необходимыми средствами производства, а также личными потребительскими товарами, которые в ней не производятся или являются дефицитными
- Активное участие в политике изменения соотношений экспортных и импортных цен
- Выбор и разработка способов включения страны в систему международного разделения труда

415 Основными предпосылками развития внешнеэкономического взаимодействия стран является:

- различный уровень НТП, особенности географического положения
- Все ответы верны
- специфика внутренних трудовых, сырьевых и финансовых ресурсов каждой страны;
- неравномерность экономического развития различных стран, межотраслевая структура
- различная специализация промышленного и сельскохозяйственного производства

416 Основным инструментом оценки эффективного развития фирмы, является:

- Сравнение состояния бизнеса с делами конкурентов, а также анализ финансовой устойчивости компаний – аналогов
- Сравнительный анализ посреднических компаний- аналогов, их финансовой устойчивости, коммерческой результативности с использованием показателей рыночной информации
- Все ответы не верны
- Все ответы верны
- Сравнительный анализ посреднических компаний- аналогов; сравнение состояния бизнеса с делами конкурентов; анализ важнейших показателей или критериев

417 Прогноз сбыта продукции может быть:

- среднесрочный;
- долгосрочный;
- нет правильного ответа
- все вышеперечисленные варианты верны
- краткосрочный;

418 В чем заключаются основные задачи на этапе ретроспекции

- оптимизация как состава источников, так и методов измерения и представления ретроспективной информации
- уточнение и окончательное формирование структуры и состава характеристик объекта прогнозирования.
- нет правильного ответа
- все ответы верны
- сбор, хранение и обработка информации источника;

419 В чем заключена специфика международного сотрудничества

- Все ответы верны
- в активизации мирового рынка услуг и прежде всего торгово - посреднических по реализации и закупке товаров;
- Все ответы не верны
- страхованию и финансово-кредитному обеспечению доставки грузов от изготовителей до конечных потребителей
- организации доставки грузов от изготовителей до конечных потребителей;

420 Что такое клиринг

- Товары, ввозимые на таможенную территорию государства, произведенные за рубежом
- Сделка, предусматривающая обмен определенного количества товара на обусловленное количества другого товара
- Товары, ввозимые на таможенную территорию государства, произведенные за рубежом
- Система безналичных расчетов, основанная на зачете взаимных требований и обязательств
- Товар, перемещаемый через таможенную границу и вывозимый с территории государства

421 Рынок информационных услуг- это:

- анализ внутреннего состояния предприятия в целом и продаж, основанный на обработке бухгалтерской документации
- совокупность экономических, правовых и организационных отношений по продаже и покупке информационных услуг, складывающихся между поставщиками и потребителями информации
- совокупность услуг, предоставляемых покупателям информации
- совокупность персонала, оборудования, процедур и методов, предназначенная для сбора, обработки, анализа и распределения своевременной и достоверной информации, необходимой для принятия маркетинговых решений
- Совокупность компаний, оказывающих синдикативные услуги

422 При проведении панельных исследований выборка является:

- типовая выборка
- на каждую волну новая выборка
- неизменной, на весь срок проведения
- Выборка не проводится, предпочтительным считается сплошное исследование
- каждый раз новая выборка

423 В случае, когда исследователю ничего неизвестно об объекте исследования, проводится

- поисковое исследование
- описательное исследование
- прогнозное исследование
- тестовое исследование
- Экспериментальное исследование

424 Трекинг – это:

- периодически повторяющиеся исследования, где каждый раз проводится новая выборка
- группа частных лиц или представителей организаций, выбранных исследовательской фирмой для проведения повторных исследований
- форма организации маркетингового исследования, когда исследовательская компания выступает инициатором проведения масштабного исследования
- форма регулярных повторных исследований с одинаковой структурой выборки, но каждый раз с новыми участниками, отбираемыми по определенной методике
- Форма проведения исследований методом глубинного интервью

425 Товарный франчайзинг и его отличие от оптовой торговли

- Фирма выступает под торговой маркой франчайзера и реализует его продукцию и услуги
- Фирма выступает под торговой маркой франчайзера и передает технологии и лицензии
- Применяется к товарам , изготовителем которых является сам под торговой маркой франчайзера
- Основным предметом франшизного соглашения является передача технологии и лицензии на ее использования
- Применяется к товарам, изготовителем которых является сам франчайзер

426 Что входит в число основных финансовых документов коммерческого предприятия

- Баланс и счет прибылей и убытков
- Баланс и счет прибылей

- Баланс и счет убытков
- Счет убытков и прибылей
- Баланс

427 Что такое деловой франчайзинг

- Основным предметом франшизного соглашения является передача технологии и лицензии на ее использования
- Франшиза- рабочее место, франшиза-предприятие, инвестиционная франшиза
- Система отношений по организации промышленного использования в предпринимательской деятельности
- Контракт, по которому одно лицо предоставляет другому лицу право на использование этой системой
- Фирма выступает под торговой маркой франчайзера и реализует его продукцию и услуги

428 Что означает термин франшиза

- Контракт, по которому одно лицо предоставляет другому лицу право на использование этой системы за определенное вознаграждение на определенных условиях
- Система отношений по организации промышленного использования в предпринимательской деятельности
- Изготовителем товара является сам франчайзер
- Здесь основным предметом франшизного соглашения является передача технологии и лицензии на ее использования
- Фирма выступает под торговой маркой франчайзера и реализует его продукцию и услуги

429 Что такое производственный франчайзинг

- Фирма выступает под торговой маркой франчайзера и реализует его продукцию и услуги
- Система отношений по организации промышленного использования в предпринимательской деятельности
- Контракт, по которому одно лицо право на использование этой системой
- Применяется к товарам, изготовителем которых является сам франчайзер
- Франчайзинг в этом случае поставляет франчайзи товары или услуги для их реализации клиентам

430 Перечислить основные виды франчайзинга

- Деловой, производственный
- Товарный, деловой
- Товарный
- Товарный, производственный
- Товарный, деловой, производственный

431 Что означает Франчайзинг

- Здесь основным предметом франшизного соглашения является передача технологии и лицензии на ее использования
- Изготовителем товаров является сам франчайзер
- Эта система отношений по организации промышленного использования в предпринимательской деятельности
- Контракт, по которому одно лицо предоставляет другому лицу право на использование системы за определенное вознаграждение и на определенных условиях
- Фирма выступает под торговой маркой франчайзера и реализует его продукцию и услуги

432 За счёт каких факторов предприятие добивается увеличения как объёма продаж, так и доли рынка при стратегии лидерства в издержках:

- за счёт снижения издержек, затраченных на товар
- за счёт вложения дополнительных инвестиций и усиления материально-технической базы производства
- за счёт вложения дополнительных инвестиций и совершенствования производственных технологий
- за счёт совершенствования потребительских свойств товара и концентрации деятельности на сегментах
- за счёт совершенствования потребительских свойств товара и дифференциации производимых товаров

433 По условиям поставки Франко-завод в контрактную цену входит

- стоимость товара и все расходы, связанные с доставкой и выгрузкой товара на грузовой двор
- стоимость товара, расходы по доставке товара до порта отправления и страхование
- стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта отправления и его погрузкой на судно
- стоимость товара и все расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения
- стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения и страхование

434 По условиям поставки поставка до границы (DAF) в контрактную цену входят:

- стоимость товара, расходы по доставке товара до указанного в контракте пограничного пункта и страхование (если это предусмотрено в контракте)
- стоимость товара и все расходы, связанные с перевозкой товара до порта отправления
- стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта отправления и его погрузкой на судно
- стоимость товара и все расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения
- стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения и страхование

435 По условиям CIF-поставки в контрактную цену входит:

- стоимость товара, расходы по доставке товара до указанного в контракте пограничного пункта и страхование (если это предусмотрено в контракте)
- стоимость товара и все расходы, связанные с перевозкой товара до порта отправления
- стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта отправления и его погрузкой на судно
- стоимость товара и все расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения
- стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения и страхование

436 Какие из нижеперечисленных не относятся целям внешнеполитической политики?

- Активное участие в политике изменения ценовых соотношений импорта и экспорта
- Выбор, разработка способов присоединения страны к международному разделению труда
- Интересы внешней политики страны стоят выше экономической безопасности
- Целенаправленное построение структуры экономики страны и изменение его в соответствии с новыми международными проблемами
- Обеспечение страны необходимыми, а также не производимыми в своей стране, или же дефицитными средствами производства

437 Протекционизм – это:

- Политика защиты отечественной экономики от внешнего конкурентного воздействия
- Возникшая на определенной ступени экономического развития политика
- Политика, противоположная политике свободы торговли
- Политика, направленная на ослабление воздействия недобросовестных рыночных сил
- Пропаганда, направленная на защиту отечественной экономики от иностранных инвесторов

438 Когда возникла внешняя торговля?

- В эпоху рабовладельческого строя
- В эпоху феодализма
- Во II тыс. до н.э.
- В конце IV тыс. до н.э.
- В I тыс. до н.э.

439 Подготовка договора в 4-х экземплярах и предоставление двух из них другой стороне

- Выбор и разработка способов включения страны в систему международного разделения труда
- Активное участие в политике изменения соотношений экспортных и импортных цен
- Обеспечение страны необходимыми средствами производства, а также личными потребительскими товарами, которые в ней не производятся или являются дефицитными
- Целенаправленное построение структуры национальной экономики и ее перестраивание в соответствии с возникающими международными проблемами
- Предпочтение внешнеторговым интересам во вред экономической безопасности страны

440 Число акционеров в закрытом акционерном обществе не может быть более:

- 50 акционеров;
- 100 акционеров.
- 75 акционеров;
- 25 акционеров;
- нет правильного ответа

441 Показатели эффективности использования оборотных средств

- Оборачиваемость в днях коэффициенты использования средств
- Фондовооруженность
- Фондоемкость
- Фондоотдача
- Коэффициент- пробега грузовых автомобилей

442 Что характеризует коэффициент обеспеченности собственными средствами

- Отношение наличия собственных оборотных средств к оборотным активам
- Общую обеспеченность фирм оборотными средствами для осуществления торгово- коммерческой деятельности и способность полного погашения ими срочных финансовых обязательств
- Независимость финансового состояния торгово-посреднической фирмы от заемных источников средств
- Отношение оборотных средств активов баланса к сумме текущих краткосрочных обязательств, кредиторской задолженности и ссуд
- Долю собственных средств в общей сумме источников

443 Что характеризует коэффициент текущей ликвидности?

- Независимость финансового состояния торгово-посреднической фирмы от заемных источников средств
- Общую обеспеченность фирм оборотными средствами для осуществления торговой коммерческой деятельности и склонность полного погашения ими срочных финансовых обязательств
- Отношение наличия собственных оборотных средств к оборотным активам.
- Долю собственных средств в общей сумме источников
- Соотношение собственных заемных средств

444 Что характеризует коэффициент автономии

- Независимость финансового состояния торгово-посреднической фирмы от заемных источников средств
- Отношение наличия собственных оборотных средств к оборотным активам
- Общую обеспеченность фирм оборотными средствами для осуществления торгово- коммерческой деятельности и способность полного погашения ими срочных финансовых обязательств
- Соотношение собственных заемных средств
- Все ответы не верны

445 Спросом называется

- количество товара или услуги, которое будет куплено по определенной цене за определенный период
- дедуктивный метод прогнозирования
- рост доходов
- метод вызванный ожидаемый повышением цен;
- нормативный метод прогнозирования

446 Долгосрочный прогноз охватывает:

- от 5 до 25 лет;
- от 25 до 50 лет
- от 1 до 5 лет;
- от 3 до 12 месяцев;
- от 50 до 65 лет

447 Стратегическое планирование заключается в

- все ответы верны
- распределения ресурсов между несколькими направлениями
- внутренней координации
- организационном стратегическом предвидении
- деятельностью предприятия сферы коммерции

448 Показатели эффективности использования основных фондов

- Фондоотдача, фондоемкость
- Коэффициент загрузки ;
- Коэффициент использования оборотных средств
- Коэффициент оборачиваемости в днях
- Товарооборот, товарные запасы:

449 Показателями определения рейтинга оптово-посреднических фирм является

- Все ответы верны
- Поведение на рынке, имидж фирмы и качество обслуживания клиентов
- Финансовое состояние, деловая активность и связи с общественностью
- Объем деятельности, затраты, доходность деятельности и рентабельность
- Все ответы не верны

450 По каким коэффициентам можно определить надежность состояния фирмы

- Автономии, финансовой устойчивости, текущей ликвидности, обеспеченность собственными средствами
- Автономии, финансовой устойчивости, текущей ликвидности
- Финансовой устойчивости; текущей ликвидности
- Автономии , обеспеченность собственными средствами
- Финансовой устойчивости, текущей ликвидности обеспеченность собственными средствами

451 Перечислите основные показателей, характеризующие состояние посреднического рынка и его эффективность:

- Общее число организации и численность работающих в них; объем реализации по формам реализации; состояние товарных запасов; материально-техническая база оптовых организаций; уровень издержек обращения; рентабельность;
- Общее число организации и численность работающих в них; состояние товарных запасов ; уровень издержек обращения; рентабельность деятельности
- Состояние товарных запасов; материально-техническая база оптовых организаций; издержек обращения
- Общее число организации; общее численность работающих; объем реализации, в.т.ч. по формам реализации
- Все ответы верны.

452 Показатели эффективности капитальных вложений

- Коэффициент общей эффективности
- Экономия расходов
- Товарооборот и товарные запасы
- Прибыль и рентабельность
- Оборачиваемость в днях и количестве оборотов

453 В состав нормируемых оборотных средств включается

- Товарные запасы, денежные средства и др. активы
- Дебиторская задолженность
- Целевые кредиты
- Денежные средства, находящиеся на расчетных счетах банков
- Денежные средства, находящиеся на текущих счетах

454 Важнейшими показателями эффективности работы торгово- посреднического звена является

- Прибыль, рентабельность ,уровень издержек обращения; скорость оборачиваемости капитала
- Прибыль ,оценка окупаемости вложенных в посреднический бизнес средств
- Уровень издержек обращения, скорость оборачиваемости капитала
- Прибыль ,рентабельность
- Все ответы не верны

455 Что можно отнести к нематериальным активам

- Патенты, лицензии, ноу-хау. права пользования земельными участками и природными ресурсами, цена фирма; торговые марки, товарные знаки ;
- патенты ,лицензии, цена фирмы интеллектуальная собственность, ноу-хау;
- Лицензии, права пользования земельными участками и природными ресурсами ,товарные знаки
- Патенты, лицензии , ноу-хау, торговые марки, интеллектуальная собственность
- Торговые марки, товарные знаки, патенты, лицензии, ноу-хау

456 Согласно маркетинговой концепции предприятие может получить максимальную прибыль за счёт

- увеличения объёма сбыта товара
- разработки новых товаров и совершенствования существующих
- правильного выбора каналов распределения и сбыта
- изучения и наиболее полного удовлетворения потребностей потребителей
- снижения издержек на производство и сбыт товара

457 Что входит в обязанности оперативных коммерческих работников коммерческих служб

- Изучение рынков поставщиков и потребителей, разработка предложений по оптимизации схем закупки и сбыта товаров, обработка полученных коммерческих предложений поставщиков
- Ведение непрерывное изучение как рынка покупателей, так и рынка поставщиков товаров
- Изучение емкости и перспективы развития потребительского рынка ; оценить расходы предприятия
- Распределение и контроль выполнения заданий оперативными коммерческими группами; поддержания определенного резерва товаров на промежуточных складах
- Разработка стратегии и схемы построения закупочных и сбытовых сетей

458 Сумма прямых издержек, затраченных на производство товара А составила 2000 ман., а постоянные (накладные) издержки составили 20% от прямых издержек. Предприятие планировало получить прибыль от продажи единицы товара в размере 30 % от суммы совокупных издержек. Чему будет равна цена товара:

- 3120 ман.
- 3500 ман.
- 3330 ман
- 2910 ман.
- 3740 ман.

459 В квадранте Собаки (Дикае кошки) матрицы Бостон Консалтинг Груп темп роста-доля рынка :

- как темп роста, так и доля рынка низкие
- темп роста рынка низкий, доля рынка высокая
- темп роста рынка высокий, доля рынка низкая
- как темп роста рынка, так и доля рынка высокие
- как темп роста рынка, так и доля рынка стабильны (неизменны)

460 В квадранте Дойные коровы матрицы Бостон Консалтинг Груп темп роста-доля рынка :

- темп роста рынка высокий, доля рынка низкая
- как темп роста, так и доля рынка низкие
- темп роста рынка низкий, доля рынка высокая
- как темп роста рынка, так и доля рынка высокие

- как темп роста рынка, так и доля рынка стабильны (неизменны)

461 В квадранте Проблемные (трудные) дети матрицы Бостон Консалтинг Групп темп роста-доля рынка

- как темп роста рынка, так и доля рынка высокие
 как темп роста, так и доля рынка низкие
 темп роста рынка низкий, доля рынка высокая
 темп роста рынка высокий, доля рынка низкая
 как темп роста рынка, так и доля рынка стабильны (неизменны)

462 В квадранте Звёзды матрицы Бостон Консалтинг Групп темп роста-доля рынка :

- как темп роста рынка, так и доля рынка высокие
 как темп роста, так и доля рынка низкие
 темп роста рынка низкий, доля рынка высокая
 темп роста рынка высокий, доля рынка низкая
 как темп роста рынка, так и доля рынка стабильны (неизменны)

463 На каких признаках основывается анализ бизнес-портфеля в модели, разработанной Бостон Консалтинг Групп

- темп роста рынка и доля рынка предприятия
 доля рынка и привлекательность предприятия
 темп роста рынка и рыночное (конкурентное) положение фирмы
 темп роста и привлекательность рынка
 доля рынка и рыночное (конкурентное) положение фирмы

464 Какой из перечисленных методов является методом ценообразования, ориентированным на спрос

- метод гибкого безубыточного ценообразования
 метод ценообразования по прямым издержкам
 метод ценообразования на основе торгов
 метод ценообразования “следование за лидером”
 метод ценообразования, основанный на рентабельности инвестиций

465 Какой из перечисленных методов является методом ценообразования, ориентированным на спрос:

- метод ценообразования по месту продажи
 метод ценообразования на основе торгов
 метод ценообразования, ориентированный на уровень текущих цен
 метод ценообразования, основанный на рентабельности инвестиций
 метод ценообразования, ориентированный на маркетинговую стратегию

466 Для определения степени зависимости какой-либо переменной от прочих используется:

- регрессионный анализ
 вариационный анализ
 построение графиков
 системный анализ
 группировка

467 Банки как финансовые посредники :

- ведут счета предприятия и обеспечивают его кредитами
 распространяют информацию о предприятии, как о надёжном партнере
 распространяют информацию о высокой платёжеспособности предприятия
 помогают созданию имиджа предприятия

- передают информацию кредиторам предприятия о его потенциальном банкротстве

468 Банки, как контактные аудиторы, входящие в финансовые круги :

- воздействуют на возможности предприятия получать финансовые средства
 финансируют деятельность предприятия
 занимаются денежными переводами по поручению предприятия
 предоставляют предприятию кредит
 финансируют внешнеторговые связи предприятия

469 Основные разделы бизнес-плана

- Все варианты верны
 Общий раздел , разработка организационного плана, оценка риска
 Общее резюме, анализ влияния конкретных факторов внутренней и внешней среды, разработка финансового плана
 Общее резюме, план по маркетингу, разработка организационного плана
 Все варианты не верны

470 Что входит в состав франчайзинга?

- товар, производство, деловитость
 автомобиль, розничная торговля, здравоохранение
 отдых и развлечение
 услуги, связанные с получением образования
 косметические и медицинские услуги

471 Что входит в расходы франчайзинга

- Плата за франчайзинг; выплаты франчайзи; реализация товаров; плата за аренду; оплата франчайзи за предоставленных ему услуг
 Плата за франчайзинг; реализация товаров; плата за аренду; оплата франчайзи за предоставленных ему услуг
 Плата за франчайзинг; выплат франчайзи; реализация товаров; оплата франчайзи за предоставленных ему услуг
 Плата за франчайзинг, выплаты франчайзи; реализация товаров; плата за аренду
 Выплаты франчайзи; реализация товаров; плата за аренду; оплата франчайзи за предоставленных ему услуг

472 Что является источником дохода франчайзинга

- Вступительный внос; премия за подбор помещений; доход от арендных платежей;
 Доход от торговых точек, принадлежащих компании, доход от лизинга оборудования, транспортных средств, проценты за кредиты
 Плата за оказываемые управленческие услуги в форме процента от процента от продаж франчайзи, или процента от прибыли
 Все вышеуказанные варианты верны
 Доход от торговых точек, принадлежащих компании; наценка на первую поставку материалов, сырья; наценка на текущие поставки товаров

473 группа частных лиц или представителей организаций, выбранных исследовательской фирмой для проведения повторных исследований

- Форма проведения исследований методом глубинного интервью
 форма организации маркетингового исследования, когда исследовательская компания выступает инициатором проведения масштабного исследования
 периодически повторяющиеся исследования, где каждый раз проводится новая выборка
 исследования, проводимые собственными силами
 форма регулярных повторных исследований с одинаковой структурой выборки, но каждый раз с новыми участниками, отбираемыми по определенной методике

474 К периодическим исследованиям относятся:

- панельные исследования
- omnibusные исследования
- разовые исследования
- мониторинговые исследования
- исследования, проводимые собственными силами

475 В расходы будущего периода включены:

- расходы, произведенные в настоящем периоде, но подлежащие оплате в будущем путем включения их в себестоимость продукции
- средства, которые затрачены в настоящем периоде, но получают доход от реализации продукции в будущем
- продукция, реализованная в настоящем периоде, но подлежащая оплате в будущем
- расходы, произведенные в будущем, но включенные в себестоимость продукции и подлежащие оплате в настоящем периоде
- затраты, включенные в себес

476 Что не относится к методу прогнозирования продаж?

- прогнозирование на основе оценки руководителей торговых агентств предприятия и их отделов сбыта
- прогнозирование на основе опроса различных структурных руководителей
- прогнозирование на основе оценки производительности оборудования на предприятии
- прогнозирование на основе доли продаж предприятия на рынке
- прогнозирование на основе тенденций, влияющих на изменение объема продаж

477 К видам цен не относится:

- розничные цены
- цена на строительную продукцию
- оптовая цена
- транспортные тарифы
- смешанные цены

478 Какой из факторов не влияет на цену продукции?

- цена заменителей продукции
- себестоимость продукции
- объем складов готовой продукции
- поведение на рынке конкурентных предприятий, производящих аналогичный продукт
- уровень инфляции

479 Что показывает активная часть баланса предприятия?

- состав имущества предприятия
- источник создания имущества предприятия
- порядок распределения прибыли предприятия
- число работников предприятия
- обязательства предприятия

480 Что показывает пассивная часть баланса предприятия?

- источник создания имущества предприятия
- состав имущества предприятия
- порядок распределения прибыли предприятия
- число работников и оборудования предприятия
- денежные средства предприятия

481 Тарифная ставка представляет собой

- часть тарифной системы, которая утверждается руководством
- посредством тарифной ставки определяется производительность труда

- с помощью тарифной ставки нормируется труд
- элемент тарифной системы, отражающий уровень оплаты труда в час
- количество разрядов оплаты труда

482 Косвенный экспорт - это:

- операции, проводимые на биржах, ярмарках и выставках
- экспорт, осуществляемый оптовыми предприятиями страны
- экспорт, осуществляемый независимыми международными маркетинговыми посредниками
- экспорт, независимо осуществляемый самим предприятием
- операции, проводимые на тендерах

483 Прямой экспорт - это:

- операции, проводимые на биржах, ярмарках и выставках
- экспорт, осуществляемый оптовыми предприятиями страны
- экспорт, независимо осуществляемый самим предприятием
- экспорт, осуществляемый независимыми международными маркетинговыми посредниками
- операции, проводимые на тендерах

484 Сторонами по договору лизинга называются

- арендатор и арендодатель;
- продавец и арендатор;
- заказчик и консультант
- продавец и покупатель
- заказчик и покупатель;

485 Среднесрочная аренда на срок от 1 до 2-3 лет называется:

- хайрингом;
- инжинирингом.
- рейтингом;
- лизингом;
- факторинг

486 Фирмы в обязанности, которых входит функция свести конкурентов, называются:

- агентскими фирмами;
- брокерскими фирмами.
- комиссионными фирмами
- дистрибьюторскими фирмами
- все вышеуказанные ответы верны

487 Сфера международных товарно-денежных отношений между продавцами и покупателями определяется как

- внешняя торговля;
- международная торговая сделка.
- инжиниринг;
- лизинг;
- среди вышеуказанных правильного ответа нет

488 Оффшорные зоны имеют специфические особенности, которые заключаются в:

- все вышеуказанные ответы верны
- валютном контроле;
- финансовой секретности;
- налогообложении;

- легкой доступностью к зарубежной банковской системе.

489 Оффшорные зоны – часть экономического пространства, где имеется система льгот:

- фирм – нерезидентов
 для стран имеющих благоприятный валютный режим.
 для любой страны, создающей компанию в оффшорной зоне;
 для фирм – резидентов;
 все вышеуказанные ответы верны

490 Оффшорные фирмы в международной практике выполняют следующие функции:

- банковские.
 валютные;
 рисковые;
 правовые;
 среди вышеуказанных правильного ответа нет

491 Правовой статус оффшорной компании определяется:

- наличием не резидентского статуса оффшорной компании
 полноправным субъектом хозяйственных и деловых отношений;
 оказанием услуг национальным компаниям, специализирующихся на формировании корпорациями;
 непосредственным контактом с банками;
 все вышеуказанные ответы верны

492 Существует несколько видов оффшорных зон , основными из которых являются:

- зоны с пониженным налогообложением;
 налоговые гавани.
 квазиоффшоры;
 классические оффшоры
 среди вышеуказанных правильного ответа нет

493 Термин оффшорные зоны означает:

- это часть экономического пространства, где имеется система льгот.
 зона коммерческой секретности;
 это часть национального экономического пространства
 свободные экономические зоны;
 все вышеуказанные ответы верны

494 Когда принят закон Азербайджанской Республики О лизинге

- 1994
 2000
 1998
 1996
 2002

495 Что входит в состав основных форм лизинга?

- Рентинг, чертер, хайринг, лизинг
 Лизинг, чертер
 Чертер и хайринг
 Лизинг и хайринг
 Рентинг, лизинг

496 Стороны, участвующие в лизинговой сделке

- Лизингодатель, лизингополучатель и продавец
- Лизингодатель, посредник, лизингополучатель, продавец, поставщик
- Лизингодатель, лизингополучатель, продавец, поставщик
- Лизингодатель и лизингополучатель
- Лизингодатель

497 Какие предприятия используют стратегию развития бизнес-портфеля:

- предприятия, у которых как темп роста продаж товара, так и доля рынка низкие
- предприятия, у которых как темп роста продаж товара, так и доля рынка неизменны
- предприятия с высоким темпом роста продаж товара, низкой долей рынка
- Какие предприятия используют стратегию “развития” бизнес-портфеля:
- предприятия с высоким темпом роста продаж товара, низкой долей рынка

498 Какие предприятия используют стратегию сохранения (сохранения имеющихся позиций) бизнес-портфеля:

- предприятия с высоким темпом роста продаж товара, низкой долей рынка
- предприятия, у которых как темп роста продаж товара, так и доля рынка высокие
- предприятия с низким темпом роста продаж товара, высокой долей рынка
- предприятия, у которых как темп роста продаж товара, так и доля рынка неизменны
- предприятия, у которых как темп роста продаж товара, так и доля рынка низкие

499 Какие предприятия используют стратегию роста бизнес-портфеля:

- предприятия с низким темпом роста продаж товара, высокой долей рынка
- предприятия с высоким темпом роста продаж товара, низкой долей рынка
- предприятия, у которых как темп роста продаж товара, так и доля рынка высокие
- предприятия, у которых как темп роста продаж товара, так и доля рынка неизменны
- предприятия, у которых как темп роста продаж товара, так и доля рынка низкие

500 Структура управления, наиболее применяемая при организации маркетингового отдела предприятия:

- линейно-штабная структура управления, венчурная структура управления, функциональная структура управления и рыночная структура управления
- линейно-штабная структура управления, венчурная структура управления, региональная структура управления и рыночная структура управления
- линейно-штабная структура управления, венчурная структура управления, функциональная структура управления и рыночная структура управления
- линейно-штабная структура управления, венчурная структура управления, товарная структура управления, региональная структура управления и рыночная структура управления
- линейно-штабная структура управления, функциональная структура управления, товарная структура управления, региональная структура управления и рыночная структура управления

501 Какой из перечисленных методов является методом ценообразования, ориентированным на спрос

- метод ценообразования на основе торгов
- метод ценообразования, ориентированный на маркетинговую стратегию
- метод предельного ценообразования
- метод ценообразования “следование за лидером”
- метод ценообразования, основанный на рентабельности инвестиций

502 Какой из перечисленных методов является методом ценообразования, ориентированным на конкуренцию:

- метод ценообразования, ориентированный на уровень текущих цен
- метод гибкого безубыточного ценообразования
- метод ценообразования по месту продажи
- установление цен на ассортиментную группу товаров

- метод ценообразования, ориентированный на маркетинговую стратегию

503 Какой из перечисленных методов является методом ценообразования, ориентированным на конкуренцию:

- метод ценообразования “следование за лидером”
 метод гибкого безубыточного ценообразования
 метод ценообразования по месту продажи
 метод ценообразования, основанный на рентабельности инвестиций
 установление цен на ассортиментную группу товаров

504 Какой из перечисленных методов является методом ценообразования, ориентированным на издержки:

- метод ценообразования, основанный на рентабельности инвестиций
 метод ценообразования, ориентированный на уровень текущих цен
 метод гибкого безубыточного ценообразования
 метод предельного ценообразования
 метод ценообразования, ориентированный на маркетинговую стратегию

505 Какой из перечисленных методов является методом ценообразования, ориентированным на издержки:

- метод ценообразования по месту продажи
 метод ценообразования “следование за лидером”
 метод ценообразования по прямым издержкам
 метод предельного ценообразования
 метод ценообразования, основанный на ценности товара для потребителя

506 В точке безубыточности:

- предельный доход от каждой дополнительно произведенной единицы продукции равен предельным издержкам
 предельный доход от каждой дополнительно произведенной единицы продукции ниже предельных издержек
 переменные (прямые) издержки на каждую дополнительно произведенную единицу продукции выше постоянных (накладных) издержек
 переменные (прямые) издержки на каждую дополнительно произведенную единицу продукции ниже постоянных (накладных) издержек
 предельный доход от каждой дополнительно произведенной единицы продукции выше предельных издержек

507 Чем занимается отдел координации закупок и продаж коммерческих служб

- Распределение и контроль выполнения заданий оперативными коммерческими группами; поддержания определенного резерва товаров на промежуточных складах
 Разработка стратегии и схемы построения закупочных и сбытовых сетей
 Изучение рынков поставщиков и потребителей, разработка предложений по оптимизации схем закупки и сбыта товаров, обработка полученных коммерческих предложений поставщиков
 Изучение емкости и перспективы развития потребительского рынка ; оценить расходы предприятия
 Ведение непрерывное изучение как рынка покупателей, так и рынка поставщиков товаров

508 Каким предприятиям целесообразно использование региональной структуры управления

- предприятиям, выпускающими товары широкого ассортимента со специфическими особенностями и основанными на нецентрализованном принципе управления
 предприятиям с ограниченным ассортиментом и рынками деятельности
 предприятиям, потребители которого отличаются друг от друга выбором товара и поведением, товары которого требуют оказания специфических услуг
 все вышеперечисленные ответы одновременно верны
 предприятиям, продающим продукцию в различных странах и регионах мира

509 Каким предприятиям целесообразно использование товарной структуры управления

- предприятиям, потребители которого отличаются друг от друга выбором товара и поведением, товары которого требуют оказания специфических услуг
- предприятиям, продающим продукцию в различных странах и регионах мира
- все вышеперечисленные ответы одновременно верны
- предприятиям, выпускающими товары широкого ассортимента со специфическими особенностями и основанными на децентрализованном принципе управления
- предприятиям с ограниченным ассортиментом и рынками деятельности

510 Каким предприятиям целесообразно использование функциональной структуры управления:

- предприятиям, потребители которого отличаются друг от друга при выборе товара и поведением, товары которого требуют оказания специфических услуг
- предприятиям с ограниченным ассортиментом и рынками деятельности
- все вышеперечисленные ответы одновременно верны
- предприятиям, продающим продукцию в различных странах и регионах мира
- предприятиям, выпускающими товары широкого ассортимента со специфическими особенностями и основанными на децентрализованном принципе управления

511 Какие подходы используются при организации управления маркетингом:

- функциональный и институциональный подходы
- системный и функциональный подходы
- системный и комплексный подходы
- комплексный и институциональный подходы
- системный и институциональный подходы

512 Прямые расходы на производство единицы товара А составляют 2000 манат. Предприятие планирует получить от прямых расходов, затраченных на производство единицы товара А 30% прибыли. Какой в этом случае должна быть цена единицы товар

- 2600 манат
- 2400 манат
- 2800 манат
- 3000 манат
- 3200 манат

513 Себестоимость (совокупные издержки, т.е. сумма прямых и накладных издержек) единицы товара А составляет 1500 манат. Предприятие планирует достичь уровня рентабельности в размере 20% от себестоимости. Какова будет в этом случае цена товара:

- 1700 манат
- 1600 манат
- 1800 манат
- 2000 манат
- 1900 манат

514 Предприятие вложило в организацию производства товара А 500000 тысяч манат и планирует ежегодно получать прибыль в размере 10% от суммы инвестиций. За планируемый год предприятие планирует реализовать 100000 единиц товара себестоимостью единицы товара (полные расходы) 1,95 тыс. манат. Какова будет цена единицы продукции:

- 2,45 тыс. манат
- 2,25 тыс. манат
- 2,65 тыс. манат
- 3,45 тыс. манат
- 3,65 тыс. манат

515 Согласно маркетинговой концепции с чего начинается планирование производственно-сбытовой деятельности предприятия

- с изучения потребностей и проблем потребителей
- с разработки и производства вариантов нового товара
- с улучшения и совершенствования внешнего вида, дизайна и упаковки товаров
- с планирования мероприятий по организации производственной базы предприятия
- с модификации товаров

516 Целью описательного исследования не является:

- определить ключевые переменные для дальнейшего изучения
- Дать описание группам потребителей
- Определить долю потребителей в генеральной совокупности
- Определить восприятие характеристик продукта
- Определить степень связи маркетинговых переменных

517 В целях установления характера связи между объектами проводится

- каузальное исследование
- поисковое исследование
- описательное исследование
- прогнозное исследование
- Тестовое исследование

518 Специализированные исследовательские компании делятся на:

- 2 типа
- 5 типов
- 3 типа
- 6 типов
- 4 типа

519 Подсистема, в которой отражаются сведения о заказах, продажах, ценах, запасах, задолженностях предприятия – это:

- подсистема маркетинговых исследований
- подсистема внутренней отчетности
- подсистема маркетингового наблюдения
- Подсистема работы с клиентами
- подсистема принятия маркетинговых решений

520 Какие преимущества дает фирменный стиль его владельцу

- Все вышеуказанные варианты верны
- Повышает эффективность рекламы, помогает достичь необходимого единства
- Позволяет фирме с меньшими затратами выводить на рынок свои новые товары
- Помогает потребителю ориентироваться в потоке информации
- Положительно влияет на эстетический уровень и визуальную среду

521 Потребительская цена товара - это:

- совокупность номинальной цены товара и расходов за весь период эксплуатации (включая расходы по установке и транспортировке)
- сумма расходов на установку товара и сервисные услуги
- номинальная цена товара
- сумма расходов на сбыт товара
- сумма переменных (прямых) и (постоянных) накладных расходов, связанных с производством продукции

522 Что из перечисленных не относится к маркетинговой деятельности:

- технология производства товаров

- реклама товаров
- установление цены на товар
- маркетинговые исследования
- упаковка товаров

523 Консьюмеризм - это:

- движение в защиту прав потребителей
- движение, занимающееся пропагандой товаров
- движение в защиту окружающей среды
- движение в защиту прав малых народов
- движение, направленное против дискриминации малых народов

524 Какая из перечисленных ниже средств распространения рекламы обладает более широкой аудиторией

- телевидение
- специальные издания
- газеты
- радио
- брошюры

525 Как называется движение в защиту интересов потребителей?

- консьюмеризм
- биеннале
- дискламацию
- коллаж
- анперифиле

526 Что объединяет всех участников процесса коммуникации и носителей рекламной информации с момента кодирования посылаемого сигнала до момента получения его адресатом?

- рекламно-информационные передачи
- канал коммуникации
- анкетирование
- изучение общественного мнения
- рекламным средствам

527 Сколько признаков наборных шрифтов выделил Т.Кенинг?

- пять
- семь
- четыре
- шесть
- три

528 Какая рекламная атрибутика является визуальной карточкой предприятия?

- фирменный стиль
- система оформления документов
- визуальный образ владельца
- выставочные элементы
- фирменные каталоги

529 Классификация рекламных средств

- Назначению, месту их применения и характеру использования технических средств
- Назначению, месту их применению, внутреннее, внешнее

- Месту их применению, характеру использования технических средств
- Назначению, месту их применения
- Назначению, месту их применения, внутренний

530 Что такое товарный знак

- Знак обслуживания, зарегистрированные в установленном порядке изобразительные, словесные, объемные, и звуковые обозначения
- Постоянно используемый фирмой оригинальный девиз;
- Часто употребляемое сочетание нескольких элементов фирменного стиля;
- Начертание или сокращенного наименования фирмы, товарной группы производимой данной фирмой;
- Набор цветowych, графических, словесных и дизайнерских постоянных элементов, обеспечивающих визуальное и смысловое единство товаров.

531 Что представляет собой личная персональная продажа

- Устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с целью продажи
- Устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с целью продажи;
- Неличностное стимулирование спроса посредством публикаций или благоприятных презентаций на радио, телевидении
- Форма коммуникации, которая пытается перевести качество товаров и услуг, а также идеи на нужд и запросов потребителей;
- Создание и сохранение имиджа фирмы.

532 Что такое стимулирование сбыта

- Система побудительных мер и приемов, носящих кратковременный характер и направленных на поощрение покупки или продажи товара;
- Устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с целью продажи;
- Неличностное стимулирование спроса посредством публикаций или благоприятных презентаций на радио, телевидении
- Форма коммуникации, которая пытается перевести качество товаров и услуг, на идеи нужд и запросов потребителей;
- Создание и сохранение имиджа фирмы

533 Что представляет собой коммерческая пропаганда

- Неличностное стимулирование спроса на товар, услугу или деятельность посредством публикаций или благоприятных презентаций на радио, телевидении, которые не оплачиваются определенным спонсором;
- Устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с покупателями с целью продажи;
- Система побудительных мер и приемов, носящих кратковременный характер и направленных на поощрение покупки или продажи товара;
- Форма коммуникации, которая пытается перевести качество товаров и услуг на идеи нужд и запросов потребителей;
- Создание и сохранение имиджа фирмы.

534 В международной практике используется виды аренды оборудования: хайринг, рентинг и лизинг. Что соответственно они представляют?

- Краткосрочная, среднесрочная и долгосрочная аренда
- Более краткосрочная, краткосрочная и среднесрочная аренда
- Долгосрочная, среднесрочная и краткосрочная аренда
- Среднесрочная, долгосрочная и краткосрочная аренда
- Среднесрочная, более краткосрочная и краткосрочная аренда

535 Факторинг как форма комиссионных сделок и операций включает в себе:

- Все указанные варианты верны
- Услуга, связанная с получением денег за продажу в кредит
- Коммерческие операции по доверенности

- Финансовая операция по переуступке прав и взыскание долгов
- Ограничивают выполнением отдельных операции

536 Сущность факторинга

- Покупка требований по товарным поставкам факторинг-фирмой
- При котором продавец (поставщик) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- Лизинг при котором лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество в качестве предмета лизинга
- Вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основании договора лизинга
- Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество

537 Что такое оперативный лизинг

- Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- При котором продавец (поставщик) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- Лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю данное имущество в качестве предмета лизинга
- Внутренний лизинг, международный лизинг
- Долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг

538 Что такое возвратный лизинг

- Лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- Внутренний лизинг, международный лизинг
- Долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
- При котором продавец (поставщик) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель

539 Что такое финансовый лизинг

- При котором продавец (поставщик) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- Лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю данное имущество в качестве предмета лизинга за определенную плату
- Долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
- Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- Внутренний лизинг, международный лизинг

540 Что из указанных ниже относится к методам выхода на международные рынки:

- организация торговых домов, ярмарок и выставок
- адаптация товаров к потребностям международных рынков
- модификация как товаров, так и коммуникационной системы
- экспортная, совместная предпринимательская деятельность и вложение прямых инвестиций в зарубежных странах
- создание международного маркетингового отдела

541 С каким экономическим показателем страны связана финансовая деятельность торговой фирмы?

- Макроэкономические показатели
- Денежное обращение
- Объем валового внутреннего продукта
- Оптимизация прибыли
- Структура товарооборота

542 Прямое инвестирование - это:

- лицензирование
- строительство собственного завода в зарубежных странах
- совместное владение предприятием
- управление по контракту
- подрядное производство

543 Реклама в отличие от стимулирования сбыта

- осуществляется за определенную плату
- направлена на увеличение объема спроса
- направлена на увеличение объема потребления
- используется только на рынке средств производства
- используется только на потребительском рынке

544 Цель связей с общественностью заключается в.

- создании доброжелательных отношений
- рекламировании товара
- предоставлении потребителю информации о товаре
- позиционировании товара
- распространении товара

545 Какие средства распространения рекламы предпочтительнее использовать при рекламировании оборудования

- специальные буклеты
- телевидение
- радио
- рекламные ролики
- бегущую строку

546 Преимуществом распространения рекламы по телевидению является

- широта потребительской аудитории
- её оперативность
- высокие возможности доведения рекламы
- низкая стоимость рекламы
- все вышеуказанные ответы верны

547 Цель рекламной кампании заключается в:

- осуществлении прямой продажи товара
- увеличении объема производства товара
- увеличении объема продаж товара
- ускорении доведения товара до потребителей
- осуществлении позиционирования товара

548 При какой форме спроса использование рекламы предприятием считается неэффективным:

- чрезмерном спросе
- падающем спросе
- сезонном спросе
- при вариантах В и С
- отрицательном спросе

549 Маркетинг-микс (комплекс маркетинга) включает в себя

- товар, цену, распределение и продвижение
- товар, цену, торговую марку и продвижение

- товар, цену и структуру управления предприятием
- товар, цену, каналы распределения и сбыта, стратегическое маркетинговое планирование
- товар, цену, торговую марку и продвижение

550 В какой из перечисленных концепций наиболее полно учитываются интересы потребителя и производителя

- совершенствование товаров
- совершенствование производства
- потребительский маркетинг
- социально-этический маркетинг
- интенсификация коммерческих усилий

551 Какие из ниже перечисленных действий не относятся к технике оформления внешнеторговых операций

- Оферта
- Заключение договоров
- Участие в переговорах
- Подтверждение заказов со стороны покупателей
- Подготовка договора в 4-х экземплярах и предоставление двух из них другой стороне

552 Основные подгруппы франшизинга

- Франшиза-рабочее место, франшиза-предприятия, инвестиционная франшиза
- Франшиза-предприятие, инвестиционная франшиза
- Рабочая франшиза, инвестиционная франшиза
- Рабочая франшиза, франшиза-предприятие
- Инвестиционная франшиза

553 Что из указанных ниже относится к методам выхода на международные рынки:

- экспортная, совместная предпринимательская деятельность и вложение прямых инвестиций в зарубежных странах
- организация торговых домов, ярмарок и выставок
- модификация как товаров, так и коммуникационной системы
- адаптация товаров к потребностям международных рынков
- создание международного маркетингового отдела

554 Диверсификация по различным признакам - это:

- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе технологии, полностью отличающейся от существующей технологии производства
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в существующий товарный ассортимент
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в схожий товарный ассортимент
- расширение производственных мощностей предприятия
- процесс привлечения инвестиций для расширения товарной номенклатуры предприятия

555 Диверсификация по схожим признакам - это:

- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в схожий товарный ассортимент
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе технологии, полностью отличающейся от существующей технологии производства
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в существующий товарный ассортимент
- расширение производственных мощностей предприятия
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе внедрения нового оборудования и техники

556 Конкурентоспособность товара - это:

- увеличение объёмов сбыта и доли рынка в конкретном отрезке времени и в конкретном регионе
- способность товара продавать себя в конкретном отрезке времени и в конкретном регионе более эффективно по сравнению с однотипными товарами
- способность товара самореализовываться в конкретном отрезке времени и в конкретном регионе
- наличие товара наивысшего качества в конкретном месте и в конкретный отрезок времени
- способность товара обладать более высоким качеством

557 Мировая цена – это:

- денежное выражение международной стоимости товара, поставляемого на мировой рынок
- импортная цена товара, поставляемого на мировой рынок
- экспортная цена товара, поставляемого на мировой рынок
- Мировая цена на товары, производство которых носит сезонный характер
- продажная цена товара, поставляемого на мировой рынок

558 Показатели входящие в систему показателей комплексного анализа торгово-хозяйственной деятельности?

- показатели доходов, прибыли и финансовых результатов
- объем и структура товарооборота, состояние товарных запасов
- ресурсные показатели, затратные показатели, результативные показатели
- показатели трудовых ресурсов и рентабельности
- результативные показатели

559 Показатели прибыли и рентабельности относятся ли к результативным показателям торгово-хозяйственной деятельности торгового предприятия?

- да, относятся
- нет
- это ресурсные показатели
- в зависимости от уровня рентабельности
- не всегда

560 Эффект при оценке торгово-хозяйственной деятельности торгового предприятия характеризует?

- экономический результат функционирования предприятия
- состояние торгового предприятия на конец анализируемого периода
- финансовые результаты деятельности предприятия
- наличие собственных оборотных средств
- состояние активов предприятия

561 В процесс товароснабжения включается?

- закупка товаров, их доставка, приемка и хранение, подготовка к реализации и реализация
- изучение спроса на товары потребления посредством розничной сети, доработка товаров
- оформление соответствующей документации и приемка товаров
- транспортирование товаров и их хранение
- подготовка товаров к продаже и реализация, контроль поставки товаров по объему, ассортименту, срокам

562 Товароснабжение представляет собой?

- комплекс коммерческих и технологических операций по доведению товаров до предприятий розничной торговли
- мероприятия по доведению товаров до потребителей
- технологические операции по снабжению розничной торговой сети
- операции, связанные с доведением товаров от производителей до оптовых звеньев
- операции по реализации товаров

563 Производственные факторы могут ли влиять на организацию товароснабжения?

- нет, не могут
- да, конечно
- в зависимости от объема и структуры поставляемых товаров
- могут в зависимости от сезонности
- в зависимости от местонахождения производителя-поставщика

564 Назовите основные факторы внутренней среды, влияющие на развитие торгового предприятия:

- социальные условия и составляющие, экономические, информационные
- экономические факторы внешнего характера, уровень цен, уровень инфляции
- научные и технические факторы, внешние правовые составляющие, производственно-технические факторы
- природно-климатические факторы, коммуникационные внешние условия, экономические
- уровень конкуренции, природно-климатические условия, национальные особенности

565 Чем обусловлена экономическая сущность предприятий торговли и общественного питания?

- выполняемыми ими функциями
- выбором предмета деятельности
- подбором кадров
- знанием рынка
- экономическим положением в стране

566 Что не относится к внутренним факторам предпринимательской среды предприятия?

- экономическое положение в стране и регионах
- наличие необходимого объема собственного капитала
- правильный выбор организационно-правовой формы хозяйствования
- выбор предмета деятельности
- подбор команды партнеров

567 Что не относится к внешним факторам предпринимательской среды предприятия?

- культурная среда, обусловленная уровнем образования населения, обеспечивающая возможность заниматься определенными видами
- культурная среда, обусловленная уровнем образования населения
- выбор предмета деятельности научно-техническая, технологическая среда
- социальная обстановка, связанная с уровнем платежеспособного спроса
- государственное регулирование и поддержка предпринимательства

568 Бюджетные счета организации открывают для

- получения кредитов и иных поступлений
- получения средств из офшорных банков
- получения средств из бюджета, и при условии, что эти средства имеют строго целевое назначение
- расчетов с банками по полученным кредитам
- расчетов с рабочими и служащими по заработной плате

569 Выберите правильную классификацию торговых предприятий по формам собственности

- государственные, частные, совместные
- специализированные, универсальные, розничные
- оптовые, государственные, частные
- универсальные, узкоспециализированные, смешанные
- совместные, смешанные, коммерческие

570 Хозяйственный механизм торговых предприятий – это:

- совокупность форм и методов организации торговой деятельности

- совокупность расходов
- совокупность доходов
- совокупность хозяйственных отношений
- совокупность личных и общественных интересов

571 Специальные счета используются для

- хранения средств строго целевого назначения
- осуществления расчетов в иностранной валюте
- временно свободных денежных средств на определенный срок под определенный процент
- осуществления текущих платежей по распоряжению организации и зачисления поступлений денежных средств в ее адрес
- расчета с банками по полученным кредитам и процентам по ним, а также платежей по решениям судов

572 Текущие счета открывают для

- коммерческих учреждений и коммерческих организаций, не являющихся юридическими лицами, например филиалов
- хранения средств строго целевого назначения
- осуществления расчетов в иностранной валюте
- временно свободных денежных средств на определенный срок под определенный процент
- осуществления текущих платежей по распоряжению организации и зачисления поступлений денежных средств в ее адрес

573 Расчетные счета используются организациями для

- сумм полученных кредитов и иных поступлений, осуществления расчетов с поставщиками, бюджетом по налогам
- зачисления выручки от реализации продукции, работ, услуг, а также учета своих доходов от внереализационных операций
- все ответы верны
- с банками по полученным кредитам и процентам по ним, а также платежей по решениям судов
- с рабочими и служащими по заработной плате

574 Расчетные счета предназначены для

- осуществления текущих платежей по распоряжению организации и зачисления поступлений денежных средств в ее адрес
- хранения средств строго целевого назначения
- осуществления расчетов в иностранной валюте
- временно свободных денежных средств на определенный срок под определенный процент
- коммерческих учреждений и коммерческих организаций, не являющихся юридическими лицами

575 Какие виды счетов не открывают организации в коммерческих банках?

- лизинговые счета
- текущие счета
- бюджетные счета
- депозитные счета
- расчетные счета

576 Производственная мощность предприятия – это?

- количество продукции в ассортименте, которое должно быть произведено за определенное время и продано на основе договоров
- Минимальное количество продукции определенного вида, менее которого завод – поставщик не производит;
- Максимально возможный объем выпуска продукции при заданном номенклатуре и ассортименте с учетом по внедрению новой техники или технологии ;
- все ответы верны.
- Условия поставки которое включает в себя основные обязанности поставщика и покупателя

577 Главной задачей на стадии роста жизненного цикла товара является

- выхода на новые рынки
- освоение новых каналов сбыта;
- усиления рекламы, снижения цен;
- Все ответы верны.
- улучшение качества изделия

578 Критерии оценки нового изделия

- Рыночные, товарные, сбытовые, производственные
- Рыночные, экономические, социальные
- экономические, социальные, транспортные;
- Товарные, сбытовые, транспортные
- Социальные, товарные, производственные

579 Что такое факторинг-фирма

- Факторинг-фирма, предоставляет около 80% суммы долга до наступления срока платежа, финансирует вас
- Покупка требований по товарным поставкам факторинг-фирмой
- Вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основании договора лизинга
- При котором продавец или поставщик предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю

580 Типы лизинга в зависимости от срока

- Долгосрочный, среднесрочный, краткосрочный, оперативный, возвратный
- Международный лизинг
- Внутренний лизинг, международный лизинг
- Долгосрочный лизинг, оперативный, возвратный лизинг
- Долгосрочный , среднесрочный , краткосрочный

581 Основные формы лизинга

- Внутренний лизинг, международный лизинг
- Долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
- Долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг, оперативный, возвратный
- Долгосрочный, среднесрочный, краткосрочный, оперативный
- Долгосрочный, среднесрочный, краткосрочный, оперативный, возвратный

582 Основные положения договора лизинга

- Точное описание предмета лизинга; объем передаваемых прав собственности ; порядок расчетов
- Точное описание предмета лизинга; объем передаваемых прав собственности ;
- Срок действия договора лизинга; порядок содержания и ремонта предмета лизинга;
- Перечень дополнительных услуг, предоставляемых лизингодателем на основании договора комплексного лизинга ;
- Все вышеуказанные варианты верны

583 При прогнозировании продаж товаров предприятия посредством анализа трендов была получена следующая зависимость $F = 65.867 + 3.006 t$. Согласно трендовой модели объем продаж товаров предприятия на седьмой год прогнозирования составит:

- 68.867 тыс.манат
- 78.546 тыс.манат
- 89.978 тыс.манат
- 75.980 тыс.манат
- 86.909 тыс.манат

584 Текущий рыночный спрос – это:

- объем продаж за определенный период времени в определенных условиях внешней среды при определенной уровне использования инструментов маркетинга предприятиями отрасли
- общий объем продаж на определенном рынке определенной марки товара за определенный период времени
- количество товаров, которые рынок способен приобрести за определенный срок и при данных условиях
- Отношение объемов сбыта конкретной фирмы к объемам продажи товара по всей отрасли
- суммарный спрос на все марки данного продукта, реализуемые без использования маркетинга

585 Рыночный спрос – это:

- общий объем продаж на определенном рынке определенной марки товара за определенный период времени
- Отношение объемов сбыта конкретной фирмы к объемам продажи товара по всей отрасли
- суммарный спрос на все марки данного продукта, реализуемые без использования маркетинга
- предел, к которому стремится предел, к которому стремится рыночный спрос при приближении затрат на маркетинг к такой величине, что их дальнейшее увеличение уже не приводит к росту спроса при определенных условиях внешней среды
- количество товаров, которые рынок способен приобрести за определенный срок и при данных условиях

586 Только для идентификации респондентов, торговых марок, магазинов и других используются следующий вид шкал:

- Интервальная шкала
- Порядковая шкала
- номинальная шкала
- Шкала семантического дифференциала
- Относительная шкала

587 В одном экономическом регионе выбрана группа магазинов, в которых исследовательская компания в течение одного месяца изучала поведение потребителей. Как называется такой тип исследования?

- панель розничных магазинов
- аудит розничной торговли
- исследование распределения частот
- панель потребителей
- Панель профессионалов

588 Для оценки надежности результатов наблюдения используют:

- коэффициент согласия наблюдателей
- коэффициент согласия респондентов
- коэффициент синхронности
- коэффициент динамичности
- коэффициент эффективности

589 Методы завершения ситуаций:

- Количественный метод исследования
- Прямой метод исследования
- Косвенный метод исследования
- Структурированный метод исследования
- Статистический метод исследования

590 Экспрессивный метод:

- Количественный метод исследования
- Прямой метод исследования
- Косвенный метод исследования
- Структурированный метод исследования

- Статистический метод исследования

591 Ассоциативный метод:

- Статистический метод исследования
 Количественный метод исследования
 Косвенный метод исследования
 Прямой метод исследования
 Структурированный метод исследования

592 Качественные исследования – это:

- неструктурированный метод исследования, основанный на малом количестве участников, призванный лучше понять природу маркетингового исследования
 структурированный метод исследования, основанный на малом количестве участников, призванный лучше понять природу маркетингового исследования
 структурированный метод исследования, основанный на больших выборках
 структурированный метод исследования, основанный на малых выборках
 Метод маркетинговых исследований, при котором получается более качественная информация

593 Анализ схожих ситуаций – это:

- метод проведения поисковых исследований
 Метод эксперимента
 метод проведения описательных исследования
 метод проведения причинно-следственных исследования
 метод проведения описательных и каузальных исследований

594 Для разработки специальных прогнозов относительно рыночной деятельности предприятия проводятся:

- причинно-следственные исследования
 поисковые исследования
 описательные исследования
 фокус-группы
 Зондирующие исследования

595 С целью получения профиля среднего покупателя продукции предприятия проводится:

- описательные исследования
 поисковые исследования
 причинно-следственные исследования
 фокус-группы
 Эксперименты

596 При прогнозировании продаж товаров предприятия посредством анализа трендов была получена следующая зависимость $F = 65.867 + 3.006 t$. Согласно трендовой модели объем продаж товаров предприятия на третий год прогнозирования составит:

- 75.980 тыс.манат
 74.885 тыс.манат
 68.867 тыс.манат
 80.897 тыс.манат
 89.978 тыс.манат

597 При прогнозировании продаж товаров предприятия посредством анализа трендов была получена следующая зависимость $F = 65.867 + 3.006 t$. Согласно трендовой модели объем продаж товаров предприятия на шестой год прогнозирования составит:

- 83.903 тыс.манат

- 80.897 тыс.манат
- 68.867 тыс.манат
- 78.546 тыс.манат
- 89.978 тыс.манат

598 При прогнозировании продаж товаров предприятия посредством анализа трендов была получена следующая зависимость $F = 65.867 + 3.006 t$. Согласно трендовой модели объем продаж товаров предприятия на первый год прогнозирования составит:

- 68.873 тыс.манат
- 65.897 тыс.манат
- 80.897 тыс.манат
- 78.546 тыс.манат
- 89.978 тыс.манат

599 При прогнозировании продаж товаров предприятия посредством анализа трендов была получена следующая зависимость $F = 65.867 + 3.006 t$. Согласно трендовой модели объем продаж товаров предприятия на пятый год прогнозирования составит:

- 80.897 тыс.манат
- 68.867 тыс.манат
- 78.546 тыс.манат
- 89.978 тыс.манат
- 90787 тыс.манат

600 Какие из нижеперечисленных относятся к активным стратегиям предприятия, выступающего на рыночных нишах:

- стратегия следования за лидером
- ответная реакция на «вызов» конкурента
- стратегия концентрации
- стратегия упреждающей деятельности
- фланговая атака

601 Какие из нижеперечисленных относятся к активным стратегиям претендента на рыночное лидерство:

- стратегия следования за лидером
- ответная реакция на «вызов» конкурента
- стратегия прямой атаки
- стратегия упреждающей деятельности
- концентрированная стратегия

602 Какие из нижеперечисленных относятся к пассивным стратегиям рыночного лидера:

- фланговая атака
- стратегия следования за лидером
- ответная реакция на «вызов» конкурента
- стратегия прямой атаки
- оборонительная стратегия

603 Какие из нижеперечисленных относятся к активным стратегиям рыночного лидера:

- стратегия защиты рыночной доли
- стратегия следования за лидером
- фланговая атака
- стратегия прямой атаки
- Стратегия на вызов конкурента

604 Какие из нижеперечисленных относятся к активным стратегиям рыночного лидера:

- расширение рынка
- стратегия следования за лидером
- фланговая атака
- стратегия концентрации
- Защита рынка

605 По качественной оценке рынка различают следующие типы рынков:

- целевой рынок, потенциальный рынок, фактически функционирующий рынок, квалифицированный рынок
- потенциальный рынок, фактически функционирующий рынок, квалифицированный рынок, развивающийся рынок
- потенциальный рынок, фактически функционирующий рынок, квалифицированный рынок, освоенный рынок
- Сокращающийся рынок, потенциальный рынок, целевой рынок
- стабильный рынок, потенциальный рынок, фактически функционирующий рынок, квалифицированный рынок

606 Какой вид прибыли не существует

- финансовая прибыль
- перераспределённая прибыль
- чистая прибыль
- балансовая прибыль
- валовая прибыль

607 Что такое чистая прибыль предприятия

- это валовой доход за вычетом всех затрачиваемых средств;
- это доход, полученный в результате продажи товаров
- это сумма всех издержек;
- это разница между доходами и расходами;
- нет верного ответа

608 На основе скольких документов проводится анализ финансовых ресурсов фирмы?

- 3
- 5
- 4
- 2
- 6

609 Чистая прибыль – это

- прибыль от всех видов деятельности за вычетом убытков и уплаченного налога
- отношение валовой прибыли к средней стоимости основных и оборотных средств
- прибыль за вычетом общей суммы активов
- разница между выручкой от реализации и переменными затратами
- отношение прибыли к объёму продаж

610 Конечный финансовый результат предприятия, выявленный в текущем учётном периоде от реализации продукции, работ, услуг и другого имущества, а также от внереализационных доходов и расходов, называется

- прибыль
- излишек
- рентабельность
- выручка
- доход

611 План оборота наличных денежных средств, отражающий поступления и выплаты наличных денежных средств через кассу коммерческой организации - это есть:

- кассовый план
- стратегический план
- долгосрочный план
- налоговый план
- календарный план

612 Какие методы могут быть использованы при процессе прогнозирования:

- экспертные оценки;
- экспериментальный метод;
- аналитический расчетный метод;
- метод научного обоснования;
- аналитический - исследовательский метод

613 В ходе прогнозирования новой продукции для оценки ее конкурентоспо-собности применяется система следующих показателей:

- единичные, групповые, интегральные;
- конкурентное положение;
- желания потребителей;
- восприятия потребителей;
- интегральные

614 Важнейшими показателями конкурентоспособности продукции являются:

- экономическая эффективность продукции
- проникновение на рынок;
- разработка товаров и изменение цен;
- технический уровень и качество;
- профессионализм персонала и социальная ответственность;

615 Прогнозирование новой конкурентоспособной продукции это:

- систематическое проведение экономического анализа;
- сочетание производственных мощностей всех подразделений производства
- всеобщая мера потребления и использования различных ресурсов;
- удовлетворение всех потенциальных потребителей;
- планирование производственной программы

616 Дайте определение коммерческой марже (чистая рентабельность продаж):

- коэффициент, показывающий какую норму чистой прибыли приносит предприятию каждый манат, полученный им в качестве выручки
- разница между валовой прибылью и чистой прибылью
- отношение валовой прибыли к полученной выручке
- коэффициент, который равен отношению выручки без НДС к суммарным инвестициям в проект
- нет правильного ответа

617 Для планирования необходимо использовать все плановые показатели с конечными результатами для:

- достижения экономии ограниченных ресурсов и роста эффективности производства
- освоения новых видов продукции
- повышения показателей рентабельности
- обеспечения более эффективной работы предприятия
- оптимизации расходов

618 При организации коммерческого бизнеса необходимо провести тщательный маркетинг, который направлен на:

- все ответы верны
- выявление спроса на товары и услуги
- выработку прогнозной оценки конъюнктуры рынка
- анализ рынка интересующих товаров
- определение цены покупки и реализации

619 Какое из нижеперечисленных определений можно отнести к предпринимателю?

- предприимчивая, идущая на риск личность, новатор, думающий о будущем развитии
- любое лицо, оказывающее платные услуги
- лицо, занимающееся любым видом деятельности с целью получения прибыли
- лицо, оказывающее услуги с целью получения прибыли
- лицо, думающее о прибыли

620 Что из нижеперечисленных не относится к коммерческой деятельности?

- производство товаров народного потребления
- перепродажа товаров
- реклама, представительские услуги
- посреднические услуги по купле-продаже товаров
- маркетинговые услуги

621 Что означает понятие SWOT?

- сильные и слабые стороны предприятия, возможности и угрозы
- рациональность мероприятий «промоушн»
- себестоимость, рентабельность, показатели прибыли
- комплекс маркетинга
- рентабельность, маркетинговые исследования, результаты финансирования

622 Каковы основные элементы маркетинговых исследований?

- определение объема спроса, анализ потребителей, анализ конкурентов
- определение объектов прямого маркетинга, поиск иностранных партнеров, ассортиментный порядок товаров
- позиционирования, сегментация, создание преимуществ конкуренции
- установление цены, планирование, определение каналов распределения
- установление цены, поиск иностранных партнеров, позиционирование

623 Как за границей называют товарищество?

- партнерство
- консорциум
- концерн
- корпорация
- картель

624 К посредническим организациям относятся:

- все ответы верны
- агентские фирмы
- дилерские фирмы
- бартерные конторы
- дистрибьюторские фирмы

625 Для заключения сделки необходимо оговорить следующие условия:

- все ответы верны
- форму расчета
- цену товара и срок поставки
- количество и качество товара
- обстоятельства форс-мажора

626 К коммерческим организациям относятся:

- все ответы верны
- розничные предприятия
- оптовые предприятия
- торговые дома
- ярмарки

627 Кто не относится к посредникам?

- дистрибьютор
- маклер
- бизнесмен
- дилер
- брокер

628 Как называется посредник, который самостоятельно находит покупателей и представляет продукцию конкретной фирмы?

- дистрибьютор
- маклер
- брокер
- дилер
- риэлтор

629 Особый вид деятельности, связанный с куплей-продажей товаров, от которой зависят конечные результаты хозяйственной деятельности фирмы называется:

- коммерческая деятельность
- посредническая деятельность
- финансовая деятельность
- производственная деятельность
- консалтинговая деятельность

630 К коммерческим операциям не относятся?

- упаковка товара
- оценка основных конкурентов
- оценка инфраструктуры
- организация рыночных исследований
- формирование действенной рекламы

631 К некоммерческим организациям не относятся?

- производственный кооператив
- потребительский кооператив
- религиозные организации
- общественные организации
- образовательные учреждения

632 Коммерческо-посредническая деятельность интегрирует в себе следующие направления:

- все ответы верны

- планирование объемов закупки и ее организация
- поиск и выбор наилучшего партнера из числа изготовителей и потребителей товарной продукции;
- определение оптимальных продажных и закупочных цен, соответствующих качеству товара, его конкурентоспособности, сложившейся ситуации на рынке;
- организация товародвижения и совершение торговых сделок;

633 К коммерческо-посредническим организациям не относится:

- торговые дома
- бартерные конторы
- дилерские фирмы
- агентские фирмы
- дистрибьюторские фирмы

634 Как называется фирма, которая проводит коммерческо-посредническую работу согласно длительному договорному соглашению с предприятием-изготовителем относительно определенного товара или группы товарной продукции?

- дистрибьюторские фирмы
- бартерные конторы
- риэлторские фирмы
- дилерские фирмы
- агентские фирмы

635 Операции, совершаемые в коммерческой деятельности, делят на:

- производственные и коммерческие
- производственные и финансовые
- производственные и посреднические
- коммерческие и финансовые
- коммерческие и посреднические

636 Какие услуги являются основополагающими в коммерческой деятельности

- финансовые
- производственные
- коммерческие
- посреднические
- сбытовые

637 К принципам коммерческой деятельности не относится:

- безответственность за выполнение принятых обязательств по торговым сделкам
- гибкость коммерции, направленная на учет меняющихся требований рынка
- умение предвидеть коммерческие риски
- проявление личной инициативы и нацеленность на получение прибыли
- неразрывная связь коммерции с принципами маркетинга

638 Что не входит в гибкость коммерции?

- не меняемые организационные структуры коммерции
- изменение профиля деятельности
- изучение и прогнозирование товарных рынков
- развитие и совершенствование сбытовой рекламы
- внедрение в коммерческую деятельность инноваций

639 Какой принцип коммерческой деятельности создает репутацию коммерсанту в деловом мире?

- гибкость коммерции, направленная на учет меняющихся требований рынка

- нацеленность на получение прибыли
- высокая ответственность за выполнение принятых обязательств по торговым сделкам
- проявление личной инициативы нацеленность на получение прибыли
- умение предвидеть коммерческие риски

640 Какими показателями оценивается работа коммерческой организации в сфере товарного обращения

- показателями товарооборачиваемости
- показатели прибыли
- все ответы верны
- объектом реализации товаров
- уровнем издержек обращения

641 Как называется посредник, который занимается продажей с доставкой товаров?

- коммивояжер
- дилер
- брокер
- маклер
- джоббер

642 С чего исчисляется подоходный налог

- все ответы верны
- со всех доходов граждан
- с заработной платы
- с разовых доходов от различных видов творческой коммерческой деятельности
- от полученных дивидендов

643 Что не входит в состав предпринимательского риска?

- финансовый риск
- производственный риск
- технический риск
- коммерческий риск
- инфляционный риск

644 К коммерческим рискам относятся :

- вероятность потерь в результате не достижения запланированных технических параметров
- вероятность потерь в результате слабого финансового состояния фирмы
- вероятность потерь в процессе реализации товаров и услуг
- вероятность потерь вследствие отрицательных результатов научно – исследовательских работ
- вероятность потерь в результате сбоев и поломки оборудования

645 Кризисная ситуация не включает следующий этап:

- завоевание новых рынков;
- несвоевременное или неполное удовлетворение требований кредиторов;
- ухудшение финансово-экономического состояния;
- снижение эффективности производства и сбыта;
- несостоятельность (банкротство) компании;

646 Комплексная диагностика компании включает следующий анализ:

- все ответы верны
- финансово-экономический;
- организационно-управленческий;

- ситуационный;
- производственно-хозяйственный;

647 По функциональному назначению различают следующие виды банков:

- коммерческие
- отраслевые
- торговые
- государственные
- универсальные

648 Банк в качестве коммерческого предприятия:

- осуществляет свои торговые, посреднические, кредитные операции, имеет собственный интерес в получении дохода и прибыли
- выполняет операции по купле-продаже ценных бумаг
- принимает на себя большие обязательства перед различными рыночными субъектами, производит одновременно операции по выдаче кредитов, оплате счетов, переводу денег и т.д.
- торгует особым товаром - деньгами, при этом сам покупает у продавцов денежные ресурсы, получая для себя при продаже прибыль и, выплачивая продавцам проценты
- функционирует в стране на основе закрепленных юридических и экономических норм, имеет собственную правовую основу

649 Этапы организации консультационного проекта:

- все ответы верны
- Подготовка предложения
- Проведение предварительного исследования
- Приглашение к тендеру
- Реализация проекта

650 На каком этапе предприятие начинает получать значительную прибыль, которая возрастает и достигает максимума к концу этого этапа :

- рост
- исследование и разработка
- зрелость
- выведение услуги на рынок
- насыщение

651 Из нижеперечисленных эта критерия не является обязательным для успеха проекта создания инновационного продукта:

- дополняемость с ранее продававшимися продуктами
- устойчивость
- уникальность
- важность
- ликвидность

652 Жизненный цикл товара – это:

- интервал времени , в котором спрос на сезонной товар проходит все возможные фазы и возвращается к исходной точке
- совокупность фаз внедрения товара на рынок, роста продаж, зрелости товара и спада продаж
- процесс развития продаж товара и получения прибылей
- интервал времени с момента приобретения до момента утилизации, прекращения существования товара
- жизнь в разные периоды времени

653 Более высокая цена на товар обычно наблюдается на этапе:

- выхода на рынок
- зрелости
- роста
- развития
- упадка

654 Такая группа факторов составляет основу позиционирования товара:

- восприятие достоинств товара потребителем
- поведение потребителя после покупки товара
- поведение потребителя при покупке товара
- поведение потребителя в процессе выбора товара
- процесс принятия потребителем решения о покупке товара

655 При прогнозировании ёмкости рынка пользуются:

- экономико-математическим методом
- методом функционально-стоимостного анализа
- методом системного подхода
- методом комплексного анализа
- методом группировок

656 В состав этапов планирования стратегий сегментации входит также:

- Создание соответствующего плана маркетинга
- Разработка профиля групп товаров
- Анализ сходства и различий товаров
- Определение характеристик покупателей
- Выбор конкурентного сегмента (сегментов)

657 Потребительская ценность- это:

- соответствие между преимуществами, полученными в результате покупки и использования товара, и затратами на его приобретение
- технико- технологические параметры изделия
- значимость товара для покупателя
- осознание величины цены товара
- преимущества, которыми наделяются покупатели в результате практического применения товаров и (услугой), которое побуждает субъект к активности по устранению данного недостатка

658 Потребность- это:

- объективное состояние субъекта, выражающее несоответствие между необходимым и имеющимся в наличии товаром (услугой), которое побуждает субъект к активности по устранению данного недостатка
- платежеспособный спрос
- все, что человек может потреблять
- неопределенное состояние души, когда человек что-то хочет, но не может понять что именно
- субъективное состояние субъекта, выражающее несоответствие между необходимым и имеющимся в наличии товаром

659 Из нижеперечисленных факторов объектами исследования микросреды маркетинга являются:

- потребители
- демография
- инфраструктура
- экономические факторы
- конкуренты

660 Концепция интенсификации коммерческих усилий – это:

- утверждение, что потребители не будут покупать товары организации в достаточных количествах, если она не предпримет значительных усилий в сфере сбыта и стимулирования
- деятельность, направленная на увеличение прибыли
- деятельность, направленная на обеспечение выживания на рынке
- деятельность, направленная на расширение рынков
- утверждение, что потребители не будут покупать товары данной фирмы в достаточных количествах, если она не будет рекламировать свой товар

661 Прогнозирование оценки потребности в перевозках осуществляются с учетом

- предприятий оптовой торговли
- коммерческих организаций;
- наилучшего использования контейнеров и поддонов;
- складов сырья и готовой продукции предприятия производителя
- транспорта общего пользования

662 Основной причиной, по которой предприятия идут на создание запасов, является то, что:

- на предприятии должно быть определенное количество материальных ресурсов для поддержания производственного процесса
- производство имеет сезонный характер
- создание запасов ограждает от устаревания лежащих на складе продуктов
- запасы маскируют производственные проблемы
- на предприятии должно быть определенное количество материальных ресурсов для пополнения склада готовой продукции

663 Исследование потенциальных возможностей собственного предприятия не предусматривает:

- анализ спроса
- анализ результатов хозяйственной деятельности;
- анализ конкурентоспособности продукции;
- анализ конкурентоспособности предприятия;
- оценку конкурентных возможностей предприятия

664 Первая часть исследования зарубежного рынка не включает изучение следующих вопросов:

- анализ перспектив развития рынка
- анализ требований потребителей к товару
- изучение и оценку фирм-конкурентов
- анализ спроса
- анализ предложения

665 При прогнозировании продаж товаров предприятия посредством анализа трендов была получена следующая зависимость $F = 65.867 + 3.006 t$. Согласно трендовой модели объем продаж товаров предприятия на восьмой год прогнозирования составит:

- 78.546 тыс.манат
- 89.978 тыс.манат
- 75.980 тыс.манат
- 89.915 тыс.манат
- 68.867 тыс.манат