

3708_rus_qiyabiQ2017_Yekun imtahan testinin sualları**Fənn : 3708 Kommersiya müəssisələrinin idarə edilməsi(menecment)**

1 Какой департамент в республике непосредственно связан с торговлей?

- Департамент прогнозирования
- Департамент ценообразования
- Антимонопольный департамент
- Департамент имущества
- Департамент по контролю потребительского рынка

2 Должность-это:

- Структурная единица
- Юридический документ
- Вакансия
- Служебное место
- Рабочее место

3 Организационное проектирование-это:

- Прогнозирование
- Структурообразующий способ процесса организации
- Аудиторская деятельность
- Способ контроля
- Способ надзора

4 Что понимается под информацией?

- Передача цифровых данных
- Поток сведений, документооборот
- Шифры
- Кодирование
- Реклама

5 Какое министерство осуществляет общее руководство торговлей?

- Министерство Налогов
- Министерство Экономического Развития
- Министерство Обороны
- Министерство Экологии
- Министерство Связи

6 Функции управления:

- Определенность и значимость
- Планирование, организация, мотивация, учет и контроль
- Комбинированные, смешанные
- Системность и комплексность
- Случайность и выборность

7 Свойства эффективности управленческих структур:

- Системность, реактивность, стабильность, рациональность
- Схематичность, динамичность
- Разрушительность
- Цельность и координационность

- Необратимость

8 Виды структур управления:

- Гибкая и жесткая
- Пространственная, позиционная
- Временная, динамическая
- Определенная неопределенная
- Линейная, функциональная, матричная и др.

9 Принципы построения оргструктур:

- Внешний, внутренний
- Строгий, режимный
- Количественный, временной, технологический, функциональный
- Информационный
- Механический, технический

10 Законы организации:

- Единства и коллегиальности
- Синергии, композиции, самосохранения и др.
- Единства управления и экономики
- Функциональности и кооперирования
- Разделения труда и специализации

11 Стили руководства:

- Исполнительный, свободный
- Авторитарный, демократический, либерально-бюрократический
- Единоличный, совместный
- Квалифицированный, коллективный
- Административный, экономический

12 Методы управления

- Стратегическое управление
- Экономические, организационные, социально-психологические управления
- Технические средства управления
- Стилль управления
- Государственное управление

13 Перечислите принципы управления

- Методология и теория
- Научность, целенаправленность, непрерывность, оптимальность и др.
- Организация, учет, контроль
- Принятие и реализация управленческих решений
- Методы и средство управления

14 Что такое менеджмент?

- То же самое, что и управление
- Это руководство не подчиненными и не институциональной структурой, а делом
- Методика управления
- Тактика управления
- Как средство управления

15 Что такое управляемость?

- Управляющая система
- Управляемая система
- Открытость и закрытость
- Соподчиненность субъекта и объекта управления, их степень
- Стабильность и изменчивость

16 Характеризуйте систему управления

- Комбинирование
- Состав, соподчиненность, централизация и децентрализация
- Формальные связи
- Неформальные связи
- Специализация и универсализация

17 Что такое «объект управления»?

- Структура управления
- Система управления
- Управляемая система
- Субъект управления
- Звено управления

18 Что такое «субъект управления»?

- Степень управления
- Объект управления
- Управляющая система
- Подсистема
- Уровень управления

19 Что такое «управление»?

- Как функция организации
- Целенаправленное воздействие субъекта на объект управления
- Как метод управления
- Как принцип управления
- Как средство управления

20 Типы темперамента в менеджменте:

- Циклоидный ,неустойчивый
- Сангвиник,холерик,флегматик,меланхолик
- Гиперактивный,аустический,лабильный
- Психастенический ,демонстративный
- Застревающий, конформный

21 Процессуальные теории мотивации:

- Теория товародвижения
- Теории ожиданий,справедливости,модель Портера-Лаулера
- Теория обслуживания покупателей
- Теория покупательской способности
- Теория распределения благ

22 Основные субъекты потребительского рынка:

- Учебные заведения
- Торговые фирмы, оптово-розничные фирмы,розничная сеть
- Заводы,фабрики

- Финансовые органы
- Таможенные службы

23 Департаменты регулирования торговли:

- Департамент финансовой
- Департамент по контролю рынка потребительских товаров и услуг
- Департамент прогнозирования
- Департамент имущества
- Департамент собственности

24 Классическая школа менеджмента:

- Мескон Г., Котлер Ф.
- Тейлор Ф., Эмерсон Г., Форд Г.
- Аакер Д., Мэнкью Г.
- Казанцева А., Кабаков А.
- Герчикова И., Лукашевич В.

25 В чем заключается сущность методики ПАТТЕРН?

- Прогнозирование спроса
- Исследование рыночных процессов
- Маркетинговые исследования
- Проектирование торговых предприятий
- Формирование и оценка структур цели

26 Методы оптимизации управленческих решений:

- Теория информатики
- Теория научности
- Математическое моделирование, теория игр, метод мозгового штурма
- Теория вероятностей, теория систем
- Теория организации, теория управления

27 Как определяется эффективность работы аппарата управления?

- Производительность труда/на товарооборот
- Прирост заработной платы/на прирост производительности труда
- Заработная плата/ на 1000 чел
- Заработная плата/ на 100 чел
- Заработная плата/на 1 работника

28 Функции уровней управления торговлей:

- Проектирование и планирование магазина
- Ритмичность, бесперебойность
- Определенность и неопределенность
- Изучение спроса, планирование товарооборота, развитие сети торговли, организация торгового процесса
- Упорядоченность, структурность

29 Структурные подразделения аппарата управления торговых фирм:

- Значимый, существенный и др.
- Плановый, торговый, снабженческий, бухгалтерия и др.
- Офисный, канцелярия и др.
- Текущий, оперативный и др.
- Ресурсный, запасный и др.

30 Формы управления торговлей:

- Управление отраслями экономики
- Управление промышленностью и сельским хозяйством
- Управление оптовой, розничной торговлей, массовым питанием и услугами
- Муниципальное и местное управление
- Территориальное и региональное управление

31 Состав организационно-функциональной структуры:

- Сложная и простая структура
- Функциональная и организационная структура
- Формальная неформальная структура
- Линейная и матричная структура
- Системная и целостная структура

32 Свойства понятия системы:

- Экономичность, эффективность, экономность
- Цельность, обособленность, изменчивость, целенаправленность
- Гибкость, изменчивость, динамичность
- Твердость, неопределенность, устойчивость
- Организованность, функциональность

33 Цикл управления

- Научность, компетентность, профессионализм
- Прогноз краткосрочный, среднесрочный, длительный
- Цель, критерий, ситуация, анализ, оценка и решение
- Методичность, методика, методы
- Планирование, организация, учет

34 Требование к руководителю:

- Благотворительность, мягкость
- Строгость, жесткость
- Динамичность, коллегиальность
- Компетентность, профессионализм, этичность
- Идейность, административность

35 Назовите самую современную форму организации и управления торговлей?

- Организация и управление брокерской торговлей
- Организация и управление электронной торговлей
- Организация и управление розничной торговлей
- Организация и управление оптовой торговлей
- Организация и управление биржевой торговлей

36 Что составляет основу экономического метода управления?

- Проектный анализ
- Хозяйственный расчет
- Коммерческий расчет
- Органализ
- Математический анализ

37 Какие организационные модели используются в системе документооборота?

- Матрицы

- Документограммы
- Диаграммы
- Опереграммы
- Таблицы

38 Что заложено в основу процесса управления?

- Бесперебойность
- Цикличность
- Ритмичность
- Непрерывность
- Устойчивость

39 Чем отличаются торговые фирмы от торговых предприятий?

- По существу ни чем
- По форме
- По виду
- По масштабу
- По характеру

40 По какому принципу формируются непродовольственные торговые фирмы?

- Смешанные
- Специализированные
- Узкоспециализированные
- Комбинированные
- Универсальные

41 По какому принципу формируются продовольственные торговые фирмы?

- Смешанные
- Универсальные
- Узкоспециализированные
- Специализированные
- Комбинированные

42 Какие из ниже перечисленных структурных образований в настоящее время не функционируют?

- Универмаги
- Торги
- Магазины
- Супермаркеты
- Универсамы

43 Какое количество ступеней включает структура управления торговлей в республике?

- 3-4 ступени
- 2-3 ступени
- 6-7 ступени
- 5-6 ступени
- 4-5 ступени

44 Классификация экономической информации по признаку стабильности:

- Устойчивая
- Постоянная и переменная
- Прямая и обратная
- Кодированная или зашифрованная

- Сложная и простая

45 Отраслевые уровни правления торговлей:

- Коммерческий, снабженческий, юридический
 Министерство, департамент, объединения, торговые фирмы
 Государственное, частное, акционерное
 Государственное, административное
 Городское, сельское, местное

46 Какой из подходов к менеджменту рассматривает управление с точки зрения подсистем, которые могут быть закрытыми и открытыми:

- ситуационный
 системный
 количественный
 выделение различных научных школ
 процессный

47 Какой из подходов к менеджменту рассматривает управление как набор взаимосвязанных действий и функций:

- выделение различных научных школ
 системный
 процессный
 ситуационный
 количественный

48 Отметьте наиболее полное определение - менеджмент это:

- управление экономикой в условиях рынка
 самостоятельный вид профессиональной деятельности, направленный на достижение организацией поставленных целей путем рационального использования материальных и трудовых ресурсов
 особый тип управления предпринимательской фирмой в условиях рынка
 управление с применением принципов, функций и методов экономического механизма
 управление людьми

49 Премия предусмотренная за качественное и своевременное выполнение производственных заданий, а также за личный творческий вклад работников в конечные результаты производства их размер обосновыва

- менеджером
 руководителем
 генеральным директором
 предпринимателями
 бухгалтерами

50 К основным этапам стратегического управления не относятся:

- реализация стратегии
 анализ среды
 изучение конкурентов
 формирование и выбор стратегии
 определение миссии и целей организации

51 Экономические показатели эффективности управления:

- Прибыль/товарооборот
 Прибыль/затраты управления

- Прибыль/товарные запасы
- Прибыль/численность работников
- Прибыль/издержки

52 Понятие эффективности менеджмента:

- Итоговая деятельность
- Результативная управленческая деятельность
- Позитивная деятельность
- Положительная деятельность
- Совокупность деятельности

53 Что понимается под управлением сегментацией рынка?

- Выделение сегментов рынка
- Выделение территориальных зон управления
- Выделение экономических зон управления
- Выделение сегментов потребителей
- Принятие решений о количестве сегментов, их конкретном перечне и маркетинговой стратегии

54 Что понимается под управлением разработкой товара?

- Ассортимент и виды товара
- Принятие решения о его концепции, марке, ассортименте, упаковке и др.
- Прогнозирование спроса
- Товарная группа или структура
- Количество и качество товара

55 Виды управления маркетингом:

- Аналитический и прогностический
- Непрерывный, процессный
- Систематический, многовариантный
- Количественный и параметрический
- Стратегический, оперативный, многоуровневый

56 Параметры принятия решений в условиях определенности:

- Системность, комплектность
- Детерминированные и переменные
- Постоянные и условные
- Неопределенные и сложные
- Устойчивые и стабильные

57 Социально-психологические методы управления:

- Участие в выборах и общественной работе
- Участие в разработке сложных проектов
- Делегирование полномочий
- Участие на собраниях и конференциях
- Трудовые коллективы, творческое отношение к работе, участие в управлении

58 Классификация экономико-математических методов управления

- Математическая экономика, эконометрия, экономическая кибернетика
- Теория обслуживания, теория вероятности
- Имитационные модели
- Теория организации, теория игр
- Теория управления, теория системных исследований

59 Административные методы управления:

- Приказы, распоряжения, инструкции
- Прикладная математика и кибернетика
- Коммерческий и хозяйственный расчет
- Методологические и теоретические
- Количественные и качественные

60 Состав информационного процесса:

- Фиксация, сбор, хранение, передача и использование
- Общая, средняя, частная
- Оптимальная, эффективная, результативная
- Прием, хранение и продажа
- Цельная, ценная, известная

61 Классификация экономической информации по стадиям формирования:

- Исходная, промежуточная, результативная
- Известная и неопределенная
- Глубокая и сложная
- Косвенная, доступная
- Прямая, обратная

62 Классификация экономической информации по отношению к системе управления:

- Внутренняя и внешняя
- Системная
- Комплексная
- Систематизированная
- Глобальная и местная

63 Коммерческие процессы - это

- Процесс оптовой торговли
- Процесс, связанный с куплей и продажей товаров
- Процесс купли-продажи товаров между производителями и покупателями
- Мелкая розничная торговля
- Все прогрессивные формы купли-продажи товаров

64 Что составляет теоретическую основу коммерции:

- закон стоимости
- торговые процессы, направленные на осуществление актов купли-продажи товаров
- стратегическое планирование
- ситуационный и системный анализ
- ценообразование

65 Системный подход управления

- анализ
- система методов управления
- систематизация
- прогнозирование
- комплексная методология процесса познания, анализа и синтеза

66 Процесс самоуправления

- формальная деятельность

- организационная деятельность
- сознательная целесообразная человеческая должность
- творческая деятельность
- административная деятельность

67 Сущность принятия управленческого решения

- организационные методы
- выражение воли организатора или субъектами управления
- приказ или распоряжение
- экономические методы
- административные методы

68 Что такое предмет управления?

- то, что думает руководитель
- то, на что направлена деятельность, внимание субъектами
- то, что качественно соизмерима
- то, что знает должностное лицо
- то, что анализируется в организации

69 Что понимается под окружающей средой организации

- отношение с внешним миром
- отношение организации в контакте с внешней средой
- внешнее воздействие
- внутреннее воздействие
- отношения с вышестоящими руководителями

70 В чем принципиальное отличие организационных систем от других видов

- наличия штатного расписания
- наличия структурных элементов
- наличия информационных потоков
- наличия количественных показателей
- наличия качественных показателей

71 Что такое иерархический уровень управления

- количество ступеней
- количество звеньев
- количество структур
- количество работников
- количество звеньев, расположенные на одном уровне

72 Что понимается под функцией управления?

- распределение
- разделение управленческого труда
- распределение полномочий
- распределение должности
- распределение заработной платы

73 Что понимается под информированием ?

- поток информации
- поток обработанной информации
- поток цифр
- поток данных

- поток товаров

74 Что служит предметом управления торговли

- отношения с подчиненными
- управленческие отношения в торговых и коммерческих процессах
- отношения с людьми
- отношения в коллективе
- отношения с руководителями

75 Что является объектом управления в торговле:

- международная торговля
- торговые фирмы
- промышленные фирмы
- промышленная фирма
- строительная фирма

76 Что характеризует квалификацию руководителя?

- образование
- компетентность
- должность
- диплом
- учеба

77 Наглядное представление эффективности и состояние организации дает:

- динамика показателей
- таблица параметров
- голограмма
- документография
- сетевой график

78 Современное рациональное описание общих положений об отделе-это:

- организационная модель
- математическая модель элемента системы
- концептуальная модель организации
- структурное представление
- информационное представление

79 В карте управленческих работ отражаются

- интенсивность
- объем управленческих работ
- продолжительность работы
- численность
- непрерывный

80 Конфликты и управление ими:

- Конфликт → субъекты конфликта
- Конфликт = оппоненты + объекты конфликта
- Конфликт → примирение
- Конфликт → реклама
- Конфликт → результат

81 Организационно-распорядительные методы управления:

- Экономико- организационные
- Самоокупаемость и полный хозрасчет
- Переменная и сдельная оплата труда
- Задания,качественные показатели
- Организационное нормирование и планирование,инструктаж, контроль

82 Классификация инфраструктуры рынка:

- Товарные биржи,торговые фирмы
- Товаров услуг,капиталов и труда
- Информационный,рекламный
- Внешняя и внутренняя торговля
- Оптовая,розничная и массовое питание

83 Методы прогнозирования управленческих решений:

- Количественный и качественный анализ
- Экстраполяции,параметрические и экспертные
- Оптимизационные
- Системный подход и анализ
- Комплексный анализ

84 Схема применения системного подхода к расчету экономического эффекта:

- информация ↔ реклама
- вход ↔ объект ↔ выход
- субъект ↔ объект
- покупатели ↔ потребители
- прямая связь ↔ обратная связь

85 Этапы управления поставками:

- Подготовка и продажа товара
- Установление схемы связей между производителями и торговлей,определение системы товародвижения
- Транспортировка и складирование товаров
- Установление схемы связей между управляющей и управляемой системами
- Подготовка рабочих мест для продаж товара

86 Разновидности коммуникационных структур:

- Горизонтальные и вертикальные
- Периодические и циклические
- Открытые,замкнутые, комбинированные
- Внешние и внутренние
- Сложные и простые

87 Общее понятие риск- менеджмента:

- Страховые риски
- Косвенные риски
- Процентные риски
- Действия по ограничению риска
- Кредитные риски

88 Элементы инновационного менеджмента:

- Эффективность и результативность
- Новшество и нововведение
- Реклама и информация

- Регулирование и координация
- Контроль и стимулирование

89 Элементы финансового менеджмента:

- Инновации, портфель заказов
- Структура, организация, планирование
- Финансы, прибыль, затраты, операционный и финансовый рычаги и т.д.
- Товары, ассортимент, реклама
- Маркетинг, планирование, рынок

90 Управление рекламой состоит:

- внутренняя реклама
- В выборе ее направленности и способов распространения
- Техника рекламы
- Научная
- .Продукт процесса управления:

91 Стадии формирования стратегии управления:

- Разработка текущих и оперативных планов
- Разработки, доводки варианта, стратегический выбор
- Этапы формирования коммерческой деятельности
- Этапы формирования рыночных процессов
- Планирование и прогнозирование

92 Элементы стратегии управления:

- Система, подсистема
- Система целей, приоритеты
- Коммерческий расчет
- Планирование, прогнозирование
- Системный подход и системный анализ

93 Понятие управленческих полномочий:

- Централизация и децентрализация
- Совокупность официальных прав и обязанностей
- Совокупность реализованных решений
- Совокупность принятых решений
- Воздействие субъекта на объект управления

94 Гибкие организационные структуры управления:

- Департаментализационные
- Программно-целевые и матричные
- Реструктуризация
- Функциональные, дивизиональные
- Линейные

95 Вертикальные связи управления:

- Оперативные связи
- Связи между руководителем и подчиненными
- Связи прямые и обратные между структурными подразделениями, расположенные на одном уровне
- Связи прямые и обратные
- Информационные связи

96 Горизонтальные связи управления:

- Связи между руководителем и подчиненным
- Связи между структурными подразделениями, расположенные на одном уровне
- Оперативные связи
- Связи прямые и обратные
- Связи прямые и обратные

97 .Продукт процесса управления:

- Организационная система
- Умственная деятельность
- Отчет об исполнении задания
- Управленческое решение
- План фирмы

98 По характеру и содержанию умственная деятельность бывает:

- Созидательная
- Философская
- Научная
- Управленческая
- Разрушительная

99 Функции управления массовым питанием:

- Услуг
- Бытовые
- Производственно-торговые
- Коммерческие
- Производственные

100 Деятельность транснациональных компаний в торговле:

- На внутреннем рынке
- Посредством заграничных филиалов и дочерних обществ
- Посредством обмена товаров
- На фондовом рынке
- На внешнем рынке

101 Уровни управления в акционерном обществе:

- Руководитель и подчиненные
- Коммерческий директор, директор по маркетингу
- Начальник отдела, зам.нач.отдела
- Директор, зам.директора
- Общее собрание акционеров, совет директоров, исполнительный орган

102 Классификация техники управления

- Технические средства в грузоподъемных машин
- Технические средства информации, передачи данных и обеспечение условий труда
- Транспортные средства
- Технологические средства
- Машины и оборудование

103 Технология управления-это:

- Совокупность мнений руководителей

- Совокупность экспертных руководителей
- Отдельные управленческие процедуры и их совокупность
- Совокупность операционной деятельности
- Совокупность научной деятельности

104 Эвристические методы принятия решений:

- Качественная оценка
- Экспертная оценка
- Социальная оценка
- Математическая оценка
- Количественная оценка

105 Критерии принятия решений в условиях неопределенности

- Критерии относительности
- Критерии максимакса, максимина и др.
- Критерии эффективности
- Критерии абсолютные
- Критерии оптимальности

106 На что оказывает влияние уровень управленческих решений процессом товароснабжения.

- На экономичность товароснабжения.
- На плановность, ритмичность и оперативность .
- Сокращение время доставки и ритмичность
- На выпрямления транспортных путей.
- На сокращение финансовых и трудовых затрат.

107 К принципам стратегического управления не относится:

- научность
- точность
- единства
- гибкость
- целенаправленность

108 Что является характерным для менеджеров при стратегическом управлении?

- поиск путей более эффективного использования ресурсов
- ориентация внутри организации
- ориентация на внешнюю среду
- отслеживание и адаптация к изменениям в окружении
- поиск новых возможностей в конкурентной борьбе

109 Одно из направлений конкретных методов управления «управление функциональными подсистемами» связано с

- функциями управления
- структурой организации
- формами управления
- принципами управления
- процессом управления

110 Метод Ньютона:

- метод золотого сечения
- многокритериальная задача
- методы оптимизации нулевого порядка

- поисковый градиентный метод безусловной многомерной оптимизации
- метод половинного деления

111 Обмен информацией по вертикали-это:

- обмен систематическими данными
- движение информации с уровня на уровень
- совокупность статических данных
- поток информации в организации
- обмен мнениями

112 Модель управления запасами-это:

- модель оптимизации графика размещения и размеры заказов
- моделирование сложных систем
- теория группового поведения
- вероятная модель руководителя
- синизационная теория мотивации

113 Модель массового обслуживания-это:

- теория игр
- модель очереди
- организация модель
- математическая модель
- графическая модель

114 Линейное полномочие-это:

- должностное полномочие
- полномочия, которые передаются от начальника непосредственно подчиненному
- линейная структура
- функциональная структура
- дивизионная структура

115 Лидер организации-это:

- власть руководителя
- формальная структура
- человек, эффективно осуществляющий формальное и неформальное руководство
- неформальная структура
- должность руководителя

116 Культура корпорации –это:

- поведенческая культура
- атмосферы или социальный климат
- поведение сотрудников организации
- поведение руководителя
- поведение специалистов

117 Критерии для принятия решения-это:

- использование экономико-математических методов
- нормы, с которыми можно альтернативные варианты решения
- оптимизация решений
- количественная оценка решения
- комплекс методов

118 Сложность системы управления

- методы управления
- качественная мера управления
- качественная управления
- параметры управления
- организационный параметр, характеризующий меру элементов системы

119 Организационное проектирование-это:

- комплектность
- способ надзора
- структурообразующий способ процесса организации
- аудиторская деятельность
- способ контроля

120 Предметом организационной диагностики является:

- главное средство производства
- все, что служит предметом организации и управления
- творческий труд
- умственный труд
- закупаемые предметы труда

121 Как проводится общий расчет потребности в кадрах?

- Объем производства/ на 1000 чел
- Объем производства/норма выработки на одного работника
- Товарооборот/на 1000 чел
- Товарооборот/на10000 чел
- Товарооборот/на прибыль

122 Признаки классификации внутрифирменного планирования:

- Виртуальный,смешанный
- Период,уровень,предмет,цель
- Краткосрочный,среднесрочный,долгосрочный
- Прогностический,периодический
- Длительный,всеобъемлющий

123 Типы структур коммуникационных сетей в менеджменте:

- Кривая,круглая
- Звездообразная,кольцевая,полная
- Обратная
- Оптимистическая
- Параболистическая

124 Социально-психологические функции менеджмента:

- Регулирование
- Делегирование и мотивация
- Планирование
- Организация
- Контроль

125 Методы оценки персонала:

- Экспертные оценки

- Воспитание и внушение
- Ранжирование
- Тестирование и анкетирование
- Метод «Дельфи»

126 Под деловой карьерой понимают:

- Квалификация работника
- Продвижение работника по ступенькам служебной лестницы
- Назначение на должность
- Перевод на другую работу
- Совмещение работы

127 Оптимальная структура персонала:

- Соответствие уму
- Соответствие способностям
- Соответствие численности работников должностным группам
- Соответствие штатному расписанию
- Соответствие квалификации

128 Понятие управленческого персонала:

- Вспомогательные работники
- Личный состав, управленческие функции
- Личный состав работников
- Кадры
- Технические работники

129 Методы стратегического анализа:

- Функциональный анализ
- SWOT -метод, SWOT-анализ и др.
- Экспертные оценки
- Статистический анализ
- Математический анализ

130 Какой перечень задач точнее характеризует содержание управления персоналом?

- использование собственных человеческих ресурсов, разделение труда, укрепление дисциплины труда
- контроль за соблюдением трудового законодательства администрацией предприятия
- нет верного ответа
- планирование и развитие профессиональной карьеры, стимулирование труда, профессиональное обучение
- найм персонала, организация исполнения работы, оценка, вознаграждение и развитие персонала

131 Требования к речи в деловом контакте

- Внешний облик, манера, деловая одежда
- Грамотность, логичность
- Логичность, эмоциональная окраска речи
- Грамотность,, эмоциональная окраска речи
- Грамотность, логичность, эмоциональная окраска речи

132 Расчитайте норму управляемости,если в отделе фирмы работают 7 сотрудников:

- 0.81
- 0.54
- 0.13
- 0.67

0.14

133 Расчитайте норму управляемости,если в отделе фирмы работают 5 сотрудников:

- 0.75
- 0.31
- 0.2
- 0.46
- 0.51

134 Встречная торговля:

- импорт и экспорт
- международный безвалютный,но оценный обмен товарами
- международная торговля
- международный бизнес
- международный обмен товарами

135 Гражданско-правовые методы управления рисками:

- гражданский кодекс
- применении методов административного регулирования
- организационно-распорядительные методы воздействия
- опасности и угрозы, связанные с коммерческой деятельностью
- уголовно-наказуемый кодекс

136 Административно-прововые методы управления рисками:

- методы принуждения и давления
- привлечение к ответственности лиц к административной ответственности, виновных в причинении неправомерного вреда
- юридические базы торговой фирмы
- правовая основа персонала торговой фирмы
- уголовное наказание персонала торговой фирмы

137 Административные методы управления рисками:

- организационные изменения структура фирмы
- методы управления, действия которых основано на силовом принуждении
- методы экономического воздействия
- экономические рычаги и приемы
- методические способы и приемы

138 Административные дисфункции-это:

- административные
- административные методы управления
- административные или руководство фирмы
- административные надзор над деятельностью , мешающее достижению ее целей
- спонтанно возникающее достижению ее целей

139 Коэффициент конкордации (парная корреляция-это:

- коэффициент эффективности
- коэффициент ритмичности
- коэффициент согласованности между оценками каждой пары с учетом большого количества факторов
- коэффициент рентабельности
- коэффициент ликвидности

140 Электронная розничная торговля:

- расчеты в электронном варианте
- система, при которой покупатель запрашивает информацию о товаре используя компьютерные терминалы
- электронная почта
- расчеты по кредитной карточке
- взаиморасчеты на оптовых базах посредством Интернета

141 Финансовый менеджмент-это:

- банковские финансовые операции
- совокупность капиталов, поступающих из разных источников
- инновационный менеджмент
- банковский менеджмент
- функция управления и организации

142 Ранговая корреляция (коэффициенты Спирмэна и Кенделя-это

- оптимизационная модель
- экспресс-метод оценки корреляции между факторами и показателями
- корреляционная связь между показателями
- корреляционная связь между результатами
- коэффициент множественной регрессии

143 Неопределенность-это:

- непредсказуемость объекта исследования
- неполнота или неточность информации об условии реализации решения
- иррациональные числа
- векторная линия
- гипотеза, прогнозная оценка

144 Управление человеческими ресурсами:

- эффективное использование капитала
- эффективное использование человеческих ресурсов, направленное на повышение результатов деятельности фирмы
- эффективное использование технических средств
- эффективное использование активов
- эффективное использование производственных фондов

145 Управление информационными системами-это:

- управление товародвижения
- управление коммерческой деятельностью
- поток информации
- планирование , модернизация и использование ИС
- управление товароснабжения

146 Управление по процессу-это:

- управление рекламной деятельностью
- управление, предусматривающее последовательное руководство работой
- управление товаром
- управление торговой деятельностью
- управление коммерческой деятельностью

147 Стиль руководства-это:

- стиль управления
- система управления , соответствующие определенным формам и методам

- обобщенные виды поведения руководителя с подчиненными
- социально-психологические методы управления
- отношение руководителя с подчиненными

148 Система открытия-это:

- система показателей
- постоянное взаимодействие с внешней средой
- закрытая система
- целостная система
- система рыночная

149 Система закрытия-это:

- имеет целостные систему
- имеет жесткие границы
- системный подход
- система подхода
- имеет открытые границы

150 Декомпозиция управления-это:

- диссонтинирование
- разложение на составные части задач управления
- динамический подход
- задача анализа
- дерево целей

151 .Вход системы разработки решения-это:

- параметры системы
- параметры управления
- параметры, характеризующие проблему, которую необходимо решить
- параметры информации
- параметры фирмы

152 Анализ ситуации в управлении-это:

- изучение факторов управления
- изучение параметров управляемого объекта
- изучение системы управления
- изучение объекта управления
- изучение структуры управления

153 Оптимизация управленческого решения-это:

- процесс управления
- процесс стимулирования
- процесс перебора множества факторов, влияющих на размещения и выбор лучшего
- процесс переработки информации
- процесс регулирования

154 Модель-это:

- параметр управления
- условный образ объекта
- форма управления
- вид управления
- структура управления

155 Метод Дельфи-это:

- групповой метод
- экспертный метод
- математический метод
- систематический метод
- аналитический метод

156 Контроль-это:

- результат работы
- функция менеджмента по учету расхода ресурсов и выполнения плана
- проверка
- анализ
- итоговая деятельность

157 Качество управленческого решения –это:

- количественные показатели
- совокупность параметров решения, обеспечивающих реальность его осуществления
- элементы управленческого решения
- логистические показатели
- качественные показатели

158 Качество документа –это:

- достоверность информации
- степень соответствия параметров данного документа предъявляемым требованиям
- стандартная информация
- стандартная документация
- качество информации

159 Системный анализ управления - это:

- систематизация элементов
- систематизация процессов
- исследование объектов как систем, с применением системных принципов
- системный подход
- систематизация операций

160 Структуризация проблемы –это:

- организация структуры управления
- процесс управления
- совокупность элементов управления
- размышление проблемы на компоненты по уровням и иерархии
- структура управления

161 Системный подход к управлению-это:

- методология управления
- теория организации
- теория управления
- методология исследования объектов как система
- теория игр

162 Базовые элементы процесса коммуникаций

- движение канала информации

- информация и документооборот
- получатель и отправитель
- отправитель, сообщение, канал и получатель
- документ и документооборот

163 Коммуникация в управлении-это:

- процесс обмена основными средствами
- процесс обмена капиталами
- процесс обмена товарами
- процесс обмена информацией между субъектами и объектами управления
- процесс обмена оборотными средствами

164 Основные категории организации:

- организационные формы
- внешняя, внутренняя среда
- структура и виды
- типы, формы, методы, принципы
- организационная структура

165 Фазы стратегического менеджмента:

- организационное проектирование
- оперативное планирование
- краткосрочное и среднесрочное планирование
- планирование, долгосрочное планирование, стратегическое планирование и менеджмент
- функциональное планирование

166 Типы менеджеров по уровням управления:

- совокупность персонала
- специалисты и вспомогательный персонал
- руководитель, исполнитель
- высший, средний, низкий
- техники и специалисты

167 Организация (фирм это):

- отдел
- управление
- структура управления
- субъект рынка
- коллектив

168 Неформальная организация:

- линейная структура
- функциональная структура
- юридическое лицо
- группа людей, достаточно регулярно вступающих во взаимодействия друг с другом
- штабная структура

169 Формальная организация это:

- линейная структура
- коллектив
- группа людей
- структура, обладающим правом юридического лица

- функциональная структура

170 Какие методы экспертных оценок в управлении используются:

- методы суммирования
 методы системного анализа
 методы планирования
 методы «Дельфи», методы экспертизы и др.
 методы группировок

171 Какие методы стратегического планирования Вы знаете?

- горизонтальная связь
 снизу вверх
 сверху вниз
 сверху вниз и снизу вверх
 вертикальная связь

172 Что понимается стратегическим рыночным управлением

- стратегические альянсы
 стратегическое планирование
 циклическое планирование
 нециклическое планирование
 стратегический маркетинг

173 Органом отраслевого управления рынком является

- министерство транспорта
 министерство информации
 министерство финансов
 министерство экономики и промышленности
 министерство налогов

174 Как оценивают эффективность управления

- прибыль/производство
 результат управления/ затраты на управления
 затраты на управления/результат управления
 производство/на управления
 производство/на прибыль

175 Методы управления финансами и кредитами в торговле включает:

- модель определения цен основных активов
 метод финансовой эквивалентности платежей
 совокупность вышеперечисленных методов и моделей
 метод платежного баланса
 метод рыночной оценки кредитных

176 Методы управления и регулирования ценами и прибылью включает

- неценовые методы
 совокупность вышеперечисленных методов
 методы прямых запрет
 методы прогнозирования
 методы управления прибылью

177 Методы управления коммерческими рисками включает

- избежание риска
- избежание, уменьшение, передача и оценка рисков
- оценка риска
- передача риска
- уменьшение риска

178 Методы управления розничной торговлей включает:

- модель зон обслуживания
- модель зон обслуживания , гравитационная и кумулятивные модели
- синергетического эффекта
- метод кумулятивного притяжения
- гравитационная модель

179 Методы управления рынка включает:

- сегментация рынка
- сегментация, целевой рынок и его оценка
- рынка
- поставщика рынка
- целевой рынок

180 Государственное управление осуществляется

- в масштабе села
- в масштабе страны
- в масштабе региона
- в масштабе района
- в масштабе города

181 Что входит в систему методов управления

- социально-психологические
- экономические, организационные, социально-психологические
- экономические
- правовые
- административные

182 Управление как наука-это:

- обращение субъекта управления к объекту
- система знаний о закономерностях обеспечения наилучшего в условиях изменяющей среды достижения цели
- распоряжение вышестоящих органов руководства
- любое явления
- совокупность показателей, действующих на ориентацию из внешней среды

183 Процесс формирования и поддержания ассортимента с целью удовлетворения спроса покупателей

- Ориентация на потребительский спрос с учетом сезонных колебаний
- Формирование потребительского рынка и активизация его деятельно
- Обеспечение экономической эффективностью деятельности организаций торговли
- Ориентация на спрос предприятий производителей
- Управление товарными запасами

184 Торговые предприятия непромышленных министерства и управлений.

- Все ответы не верны.
- Все ответы верны.

- Торговые центры
- Супермаркеты
- Рестораны.

185 Договор (соглашение) между двумя или несколькими сторонами, находящимися в разных странах, по поставке товаров или оказанию услуг называется:

- внешнеторговой сделкой
- внешнеторговым оборотом
- реинжиниринг
- инжиниринг
- встречной торговлей

186 На какие группы делятся методы управления предприятиями:

- общенаучные и конкретные
- общенаучные и прогностические
- системные и аналитические
- аналитические и проблемные
- прогностические и хаотические

187 К основным функциям управления предприятиями не относятся:

- координация
- реклама и стимулирование сбыта
- планирование
- контроль
- организация

188 Рассчитайте норму управляемости, если в фирме функционируют 9 отделов

- 0.781
- 0.111
- 0.555
- 0.222
- 0.811

189 Рассчитайте норму управляемости, если в фирме функционируют 6 отделов

- 0.251
- 0.167
- 0.334
- 0.451
- 0.397

190 Рассчитайте норму управляемости, если в фирме функционируют 10 отделов

- 0.1
- 0.77
- 0.88
- 0.99
- 0.44

191 Рассчитайте норму управляемости, если в отделе фирмы работают 4 сотрудника

- 0.55
- 0.95
- 0.75
- 0.33

0.25

192 Метод множителей Лагранжа:

- метод оптимизация второго порядка
- метод оптимизация первого порядка
- метод решения оптимальных задач с ограничениями-равенствами
- метод наискорейшего спуска
- метод покоординатного спуска

193 Цель риск- менеджмент:

- целевое управление фирмой
- обеспечение максимальной эффективности управления рисками
- создание рисковых ситуаций
- безрисковая зона
- программно-целевой подход

194 Умеренно стохастическая ситуация:

- стратегический риск-менеджмент
- ситуация, при которой аппарат управления располагает лишь незначительной долей необходимой информации
- непредвиденная ситуация
- непредсказуемая ситуация
- страхового риск

195 Умеренно детермированная ситуация:

- ситуация , характеризующаяся
- ситуация , характеризующаяся наличием ощутимых элементов неопределенности
- ситуация , характеризующаяся экономическое положение фирмы
- безрисковая ситуация ,
- структурный риск

196 Тактика управления рисками:

- тактика коммерческой фирмы
- рациональная распределение имеющихся в распоряжении фирмы ресурсов
- стратегия и тактика управления
- тактический подход в коммерческой деятельности
- тактика руководителя фирмы

197 Структурный риск:

- рисковые ситуации в коммерческих фирмах
- риск ухудшения конъюнктуры рынка, не связанный с предпринимательской деятельностью
- вероятное событие или совокупность событий
- экономический и коммерческий риск
- риск-менеджмент в коммерческой фирмы

198 Специальные функции управления:

- рыночные функции управления
- традиционные функции управления
- согласование функции управления
- функции, состав которых определяется торговой фирмы
- координационные функции управления

199 Распорядительные методы управления рисками:

- технологические методы управления
- методы,направленные на внутриорганизационное обеспечения всех необходимых функций управления
- организационно-распорядительные методы управления
- правовые методы управления
- технические методы управления

200 Политика риск-менеджмента:

- политические риски
- политика государства в экономике
- совокупность форм и методов управления рисками, возникающие в торговой деятельности
- торговая политика
- политика внешней торговли

201 Непрерывные функции управления

- рыночные функции управления
- функции, выполнения которых осуществляется постоянно
- планирование,контроль и учет
- периодические функции управления
- традиционные функции управления

202 Комплексные методы управления рисками:

- устранение риска различными методами
- методы управления,направленные на частное или полное возмещение потерь
- возвращение долга
- учет и контроль рисковых ситуаций
- передача риска другим партнерам

203 Ранжирование-это:

- определение целей фирмы
- определение степень управляемости
- определение важности,весомости факторов по их эффективности
- определение экономических показателей
- метод группового учета аргументов

204 Процесс разработки управленческого решения-это:

- параллельность, прямоточность
- подготовка, выявления проблемы, поиск и обработка информации,ресурсное обеспечение, ранжирование целей и реализация заданий
- непрерывность, пропорциональность
- ритмичность, специализация
- универсализация, унификация

205 Нормативный подход к менеджменту-это:

- подход, заключающийся в установлении нормативов управления по всем подсистемам менеджмента
- норма потребления
- программно-целевой подход
- нормирование управляемости
- норма управляемости

206 Критерий Фишера-это:

- математический критерий, характеризующий значимость уравнения регрессии
- многокритериальность

- то же, что и что критерий Стюарта
- факторный анализ
- многофакторный анализ

207 Критерий Стюарта-это:

- коэффициент регрессии
- математический критерий, характеризующий существенность факторов, входящих в модель
- математическая модель
- коэффициент множественной регрессии
- коэффициент парной корреляции

208 Конкурентоспособность коммерческой фирмы:

- выпускать традиционные товары
- выпускать конкурентоспособные товары
- выпускать национальные товары
- выпускать новую технику
- выпускать новые товары

209 .Дисконтирование-это:

- метод экстраполяции
- метод приведения будущих инвестиций к расчетному
- метод ситуационного анализа
- метод сканирование документов
- метод трендового анализа

210 Пул-это:

- корпорация
- форма временного объединения компаний для решения какой –либо задачи
- инвестиционная компания
- торговая марка
- страховая компания

211 Учет, управленческий-это:

- учет денежной системы
- деятельность, связанные с подготовкой информации для руководства
- бухгалтерия и аудит
- учет финансовой системы
- учет банковской системы

212 Синергетический эффект-это:

- отдача эффективности работы
- результат эффективной работы фирмы
- эффект масштабности
- результат взаимодействия и целевой согласованности отдельных элементов систем
- результативность работников фирмы

213 Подход Байесовский-это:

- средство в теории управления, используемое при анализе
- ситуационный подход в управлении
- системный подход к управлению
- средство в теории управления, основанное на принципе максимального использования имеющейся информации

- средство в теории организации, используемое в проектировании

214 Лаг организационный –это:

- запаздывание с доставкой новой техники
 запаздывание с выходом на работу персонала
 запаздывание выполнения плана
 запаздывание между постановкой цели и принятия управленческого решения
 запаздывание с доставкой товара

215 Лаг управленческим-это:

- продолжительность времени работы техники
 продолжительность времени сбоя управленческой информации
 продолжительность времени работы персонала
 продолжительность между моментом обнаружения сбоя и моментом выдачи управленческого сигнала
 продолжительность времени работы торговой организации

216 Коэффициент эффективности управления проектом-это

- выражает отношения обращения к товарообороту
 выражает отношения прибыли к издержкам обращения
 выражает отношения затрат на управления к стоимости проекта
 выражает отношения товарооборота к прибыли
 выражает отношения к издержкам обращения

217 Кадровые инвестиции-это:

- затраты на НИОКР
 затраты на приобретения новой техники
 общие затраты фирмы
 затраты фирмы в денежном выражении на персонал и его развития
 запреты транспортных средств

218 Инжиниринг в управлении -это:

- внедрение новой техники
 комплексная характеристика инновационной деятельности
 специальный показатель уровня рыночной концентрации
 комплекс инженерно-консультационных услуг, связанных с процессом реализации товара
 вложение средств на обучение

219 .Телеология-это:

- анализ торговой деятельности
 анализ коммерческая деятельности
 аналитические расчеты
 сравнительная оценка решения
 анализ производственной деятельности

220 Система обеспечения решений –это:

- регулирование управленческих решений
 принятие оптимальных управленческих решений
 неподготовленная работа
 коминоризированная интерактивная система, используемая в подготовке управленческих решений
 реализация управленческих решений

221 Норма управляемости-это:

- численность работников и случайных
- производительность труда
- норма труда
- число подчиненных, непосредственно подотчетных по иерархической лестнице индивиду
- эффективность управленческого труда

222 Детерминизм-это:

- систематизация методов управления
- методологическая база
- теоретическая база
- концепция,предполагающая,что структуры организации определяется внешней средой
- методика и приемы управления

223 Граница система:

- отделяет систему от внутренней среды
- граница допустимых отношений
- граница отделов фирмы
- отделяет систему от внешней среды
- граница между фирмами

224 Генеральные менеджеры:

- несут ответственность за исполнением
- несут ответственность за персонал
- несут ответственность за выполнения плана
- несут ответственность за деятельность подразделения организации
- несут ответственность за обучение сотрудников

225 Аппаратные менеджеры:

- несут ответственность за обучение менеджеров
- несут ответственность за товароснабжение
- несут ответственность за продажу товаров
- несут ответственность за исполнение функций обеспечения деятельности линейных менеджеров
- несут ответственность за подбор кадров

226 Административный менеджмент-это:

- регулирования экономики
- организационно-распорядительный метод
- аппарат управления
- управление, опирающееся на институты и установленный порядок
- экономические рычаги воздействия

227 Рынок новаций-это:

- рынок капитала
- рынок товаров и услуг
- рынок труда
- наличие товаров, являющихся научным и научно-техническим результатом
- фондовый рынок

228 Диаграмма Ганта-это:

- временной резерв
- функциональная модель
- организационная модель

- горизонтальная линейная диаграмма
- математическая модель

229 Консалтинг-это:

- крупная фирма
- консультирование продавцов и покупателей по экономическим вопросам
- коммерческая фирма
- международная организация
- бюро НИОКР

230 Венчурные подразделения-это:

- коммерческие подразделения
- маркетинговые подразделения
- организационные подразделения фирмы
- подразделения, создаваемые на основе собственных фондов и рискованного капитала
- подразделения для изучения спроса

231 Инновационный менеджмент-это:

- практическая деятельность
- внедрение новых методов продажи товаров
- научно-технический прогресс
- определение направления инновационной деятельности фирмы
- экспериментальная деятельность

232 Транснациональные корпорации-это:

- товары, которые могут передвигаться между различными странами
- межгосударственные связи
- межгосударственные отношения
- корпорации, головная компания которых принадлежит капиталу одной страны, а фирмы-в других
- междохозяйственные связи

233 Управление спросом-это:

- политика государства в сфере снижения цен
- политика государства по регулированию рынка
- политика государства по регулированию цен
- политика правительства по сокращению размеров частного и государственного потребления
- политика государства в сфере повышения цен

234 Управление предложением-это:

- регулирование цен
- снижение цен
- увеличение ассортимента товаров
- политика правительства направленная на увеличение объемов реального производства
- сбалансированность спроса и предложения

235 Теорема Коуза-это:

- темпы инфляции
- теория паритета покупательной способности
- теория игр
- утверждение о том, что частные стороны имеют возможность прийти к соглашению
- теория предпочтения ликвидности

236 Власть над рынком-это :

- стимулировать рынок
- регулирование рынка
- управлять рынком
- способность экономического субъекта существенно влиять на рыночные цены
- воздействовать на рынок

237 Ценности в менеджменте-это:

- важнейший элемент поведения человек
- стимулирование персонала
- мотивация работников
- набор стандартов и критериев, которым человек следует в своей деятельности
- премии и вознаграждения

238 Регулирование рынка-это:

- рыночный механизм
- одно из направлений хозяйственного механизма
- совокупность хозяйственных отношений в обществе
- способ воздействия на рынок с целью достижения определенной направленности рынка
- рыночный процесс

239 Программно-целевой подход-это:

- научно-обоснованное предсказание определенных событий
- научное предвидение возможных изменений
- процесс целенаправленного воздействия субъекта на объект управления
- совокупность методов, приемов решения сложных проблем по достижению целей
- экономические методы управления

240 Метод «Кейс-Стади»-это:

- метод восприятия
- метод дедукции
- метод управления
- изучение хозяйственных ситуаций в процессе обучения менеджеров
- метод экстраполяции

241 Государственное регулирование-это:

- государственное гарантирование
- указы и распоряжения
- административное воздействие
- экономическое воздействие государства на рыночный процесс
- приказы и инструкции

242 Стратегия ведения переговоров-это:

- обсуждение вопросов
- встреча заинтересованных сторон
- конфликтные ситуации
- дискуссии
- разработка общего подхода для достижения цели

243 Маркетинг менеджмент-это:

- технологический процесс

- рыночный процесс
- процесс исследования рынка
- процесс планирования и реализации общей концепции развития организации
- управленческий процесс

244 Маркетинг микс-это:

- спрос и предложение
- исследование рынка
- рынок
- комплекс маркетинга
- конъюнктура рынка

245 Условия Куна-Таккера-это:

- условия перехода с одного уровня на другой
- условные переменные
- условия принятия решений
- алгоритм решения оптимизационных задач с ограничениями-неравенствами
- условия задачи

246 Решающая система-это:

- система взаимоисключения
- система, которой присущ акт решения
- лицо, принимающее решение
- система, которая устанавливает связи между уровнями управления
- система взаимодействия

247 Информатика-это:

- отраслевой анализ
- отрасль экономики
- отрасль науки управления
- отрасль науки, изучающая структуру и свойства информации
- отрасль торговой сферы

248 База данных-это:

- базовая основа
- складское хранилище
- оптовая база
- систематизированное хранилище информации
- база показаний

249 Теория игр-это:

- метод моделирования, используемый для оценки воздействия решения на конкурентов
- теория вероятностей
- теория обслуживания
- методология
- теория ожидания

250 Тактика управления-это:

- стратегия управления
- текущее управление
- оперативное управление
- краткосрочное стратегия для достижения цели

- периодическое управление

251 Сетка управления-это:

- эффективное управления
- организация управления
- структура управления
- система управления
- двухразмерный подход, к оценке эффективности руководства

252 Решение-это:

- выбор цели
- выбор персонала
- выбор система
- выбор альтернатив
- выбор структуры

253 Рациональное решение-это:

- реальное решение
- оптимальное решение
- эффективное решение
- выбор,подкрепленный результатами объективами анализа
- проектное решение

254 Планирование организации-это:

- процесс технологии управления
- процесс формирования структура организации
- проектирование
- процесс полномочий
- процесс управления

255 Плоская структура-это:

- неформальная структура
- структура с малым числом уровней управления и широким объемом управления
- организационная структура
- информационная структура
- формальная структура

256 Организационный успех-это:

- завершение работы
- выполнение плана
- достижение поставленной цели
- внедрение новой техники
- победитель соревнования

257 Объем управления-это:

- емкость рынка
- число людей, находящихся в непосредственном подчинении руководителя
- емкость складского помещения
- число сотрудников в отделе
- объем информации

258 Качество управленческого решения-это:

- разделение решений на группы
- совокупность информационных данных
- совокупность
- совокупность параметров решения, удовлетворяющих запросы потребителей
- уровень специальных знаний

259 Качество документа-это:

- передача и обработка документов
- внешний вид документа
- оформление документа
- степень соответствия параметров данного документа предъявляемым требованиям
- информационная база документа

260 Интеграционный подход к менеджмента-это:

- комплексный подход
- кооперация фирмы
- координация руководителя
- подход, нацеленный на усиление взаимосвязей
- регулирование фирмы

261 Имидж организации-это :

- авторитет руководителя
- реклама товара
- реклама фирмы
- образ организации,складывающейся у клиентов и портнеров
- рекламная деятельность фирмы

262 Бизнес-план-это:

- документ,служебное удостоверение
- документ,утверждающий план работы отделе фирмы
- документ, утверждающий штатное расписание
- документ,призванный высветить курс фирмы в развитие его стратегии
- документ,утверждающий юридический статус фирмы

263 Какая из схем организации получения из внешних источников является наиболее предпочтительной для фирмы?

- от менеджера фирмы
- внутренняя
- централизованная
- децентрализованная
- от руководителя фирмы

264 Информация о какой составляющей внешней среды наиболее труднодоступно?

- состояние внешнего рынка
- состояние
- общее состояние экономики
- состояние рынка конкурентной продукции
- состояние внутреннего рынка

265 Какие показатели оценки качества поиска в массивах документов Вы знаете?

- масштаб
- пертинентность

- полнота и шум
- полнота и достоверность
- релевантность

266 Товаром на рынке информационных услуг является:

- Интернет
- программные средства
- компьютеры
- информация
- оргтехника

267 Эффективность управления маркетинга-это:

- эффективность эффекта
- эффективность
- эффективность труда
- соотношение результатов маркетинга и связанных с ними издержек фирмы
- эффективность ценообразования

268 Шаблонный подход к продажам-это:

- синизационный подход
- комплексный подход
- стандартная цена товара
- ситуация, при которой продавец придерживается заранее составленного сценария
- системный подход

269 Ценовой лидер-это:

- неформальный лидер
- лидер компании
- лидер рынка
- компания, неофициально устанавливающие цену
- лидер фирмы

270 Устная коммуникация-это:

- информация
- метод «Дельфи»
- экспертные оценки
- непосредственное, личное общение
- метод прогнозирования

271 Убеждения о марке-это:

- свойства тары
- свойства товара
- убеждать людей
- свойства, которые приписываются марке
- потребительские свойства товара

272 Стратегия статус-кво-это:

- стратегия выживания
- стратегия маркетинга
- стратегия фирмы
- стратегия, при которой избегают конкуренции
- стратегия руководителя

273 Стратегия роста компании-это:

- маркетинговое решения
- рост товарооборота
- рост производства
- решения о будущих видах деятельности
- оперативное решение

274 Стратегия расширения рынка-это:

- увеличение числа покупателей
- увеличение товарооборота
- предложения существующих товаров на новых рынках
- рост товарных запасов
- увеличение количества магазинов

275 Стратегия развития бизнеса в торговле-это:

- стратегия выработка нового товара
- стратегия доходности
- стратегия прибыльности
- стратегия роста, основанная на маркетинге новых товаров
- стратегия выхода на внешний рынок

276 Стратегия обхода конкурентов-это:

- выход из внешнего рынка
- обмен покупателей
- обмен конкурентов
- выход компании на рынок с продукции на своей основной деятельности
- выход на внешний рынок

277 Стратегия наименования товарного ассортимента марки-это:

- ассортимент фирмы
- ассортиментное предложение
- ассортимент товаров в магазине
- наименования , применяемые к ряду товаров ассортимента
- ассортимент товарного отдела

278 Стратегия маркетинга- это:

- исследование потребительского рынка
- стратегия руководителя
- стратегия фирмы
- основной метод фирмы влиять на покупателей и побуждать их к покупке
- стратегия и прогнозирования

279 Стратегия проталкивания товара-это:

- стратегия фирмы
- покупка товаров
- продажа товаров
- стратегия продвижения товаров
- реализация товаров

280 Стандиртизованные стратегии в торговле-это:

- стандартные решения

- стандартизация и унификация документов
- стандартные товары
- стратегия международного маркетинга
- спецификация товаров

281 Сложный процесс принятия решения в торговле-это:

- процесс распределения товаров
- процесс ценообразования
- процесс принятия руководителя
- связи с покупкой, представляющей для потребителя большой интерес
- процесс регулирования рекламой

282 Система управляющего контроля-это:

- оценка деятельности отдела связи
- оценка деятельности персонала
- оценка деятельности руководителя
- оценка результативности маркетинга в ходе планового периода
- оценка деятельности отдела

283 Система управления услугами-это:

- система взаимодействия
- система, в которой работают менеджеры по услугам
- процесс управления торговлей
- процесс управления техникой
- система рыночного механизма

284 Система управления товаром-это:

- система управления фирмой
- система по продажам товаров
- система услуг
- система, в которой работают менеджеры по товаром
- система товародвижения

285 Система коммуникации в торговле-это:

- система связи
- система информационных технологий
- система информационных потоков
- система, информирующая покупающей о наличии товаров
- система обслуживания населения

286 Районный менеджер по продажам:

- менеджер, ответственный за сбыт в определенной территории
- менеджер подразделения фирмы
- менеджер по продажам в магазине
- менеджер районного масштаба
- менеджер –консультант по продажам

287 Процесс управления маркетингом-это:

- процесс управления персонала
- механизм маркетингового взаимодействия фирмы с покупателями
- технология управления
- процесс управления техникой

- процесс управления торговлей

288 Психологический настрой потребителя-это:

- социально-психологический метод
- психология руководителя
- психология человека
- предрасположенность потребителя реагировать на марку товара
- психология менеджера

289 План маркетинга-это:

- план руководителя
- планирование фирмы
- планирование товарооборота
- основа для разработки стратегий маркетинга
- планирование и прогнозирование

290 Отделение маркетинга товара-это:

- отделение магазина
- отделение одежды
- отделение обуви
- отделение , ответственное за маркетинг набора товара
- отделение фирмы

291 Образ жизни-это:

- советы покупателям
- продажа товаров
- покупка товаров
- интересы и взгляды
- посещения магазинов

292 Мотивы-это:

- глубокие исследования рынка
- предложения потребителя
- предложение клиентов
- глубокие побуждения, которые обусловлены стремления удовлетворения потребителей
- консультации и советы

293 Менеджер по продажам-это:

- менеджер связи
- менеджер -администратор
- менеджер фирмы
- менеджер ответственный за продажу
- менеджер руководителя

294 Менеджер подразделения в торговле-это:

- менеджер информации
- менеджер ресторана
- менеджер услуг
- менеджер коммерческого подразделения
- менеджер связи

295 Менеджер для крупных клиентов в торговле-это:

- руководитель магазина
- руководитель отдела
- руководитель маркетинговой команды
- руководитель фирмы
- руководитель секции

296 Конкурентный анализ-это:

- стратегический анализ
- анализ финансовой деятельности
- анализ деятельности
- оценка слабых и сильных сторон конкурента
- регулирование деятельности компании

297 Комплекс торговых служб-это:

- системные методы
- сеть оптовых предприятий
- сеть магазинов
- сочетание различных видов обслуживания
- комплексные методы

298 Информационное воздействие в торговле:

- периодические данные или информациями
- Информационное стратегия
- Информационное исследование
- влияние экспертов на оценки марок потребителями
- Информационное система

299 Интервью целевых групп-это:

- интервью с посредниками
- интервью с главами государств
- интервью журналистов
- неформальные интервью в рамках маркетинговых исследований
- интервью с участниками конференций

300 Частое обращение к управленческой работе зависит:

- самоуправления
- от уровня управления
- от численности отдела
- от регламента управленческой деятельности
- количества звеньев

301 Предмет системного подхода управления:

- штатное расписание
- Границы исследуемого объекта
- органическое строение
- целостность организации
- список должностей

302 Объем управленческих работ определяется:

- ни как
- выпуском услуг
- выпуском продукции

- производством управленческих работ на частоту обращения к ним
- объемом работы

303 Главный порок существующей системы документооборота:

- сложность документов
- сложность запаса
- наличие активных и пассивных счетов
- многократный повторный счет
- сложность структуры

304 Что служит основой отображения информационной структуры?

- линейно- функциональная структура
- функциональная структура
- морфологическая структура
- дерево целей
- линейная структура

305 Какие графики применяются для отображения функциональной структуры системы?

- дивизионная
- линейная
- матричная
- функциональная матрица
- штатная

306 Чем отличается организационный график от топологии процессов?

- наличия структуры
- отсутствие графических символов
- наличия кружков
- наличия временных параметров
- наличия динамизма

307 Из каких элементов состоит дерево целей?

- ветвей
- ветвей задач
- ветвей целей
- ветвей, целей, задач
- ветвей уровней

308 Базовая графическая модель в управлении

- документограммы
- графика
- дерево решений
- дерево целей
- оперограмма

309 Эффективность управления выражает отношение:

- цель/средства
- средства/затраты
- средства/ средства
- средства/затраты на управления
- затраты/результат

310 Виды в системе управления?

- структурированный
- стандартный
- поисковый
- планирование
- отражающий

311 Символикой каких наук пользуется наука управления?

- теория вероятностей
- экономическая география
- теория множеств
- кибернетика
- геология

312 Какой из распорядительных структур обладает большой гибкостью

- контролирующий
- управленческий
- организационный
- координационный
- информационный

313 В чем проявляется принцип концентрации внимания в стратегическом плане?

- оперативное управление
- определение критических путей
- выявление «узких мест»
- разработка стратегии поведения организации
- краткосрочное планирование

314 Что является объектом управления?

- субъект управления
- то, что можно описать системными категориями
- то что, способно находится в динамике
- то, на что можно воздействовать
- то, что можно описать системными категориями

315 Какое из структурных образований системы является исходной

- общая структура
- морфологическая структура
- информационная структура
- структура свойств и состояний
- функциональная структура

316 Какие принципы процесса организации управления учитывают системный постулат:

- пятый и десятый
- таких нет
- второй и пятый
- все 12
- третий и шестой

317 Формы проявления авторитарно-организационного разделения труда в его видах

- тяжелый

- нормальный
- легкий
- умственный
- физический

318 Формы проявления управленческого функционального разделения труда в его видах:

- легкий
- физический
- производящий
- руководящий
- информирующий

319 Отношения укрепляющие структуру:

- доверие
- безответственность
- трудолюбие
- адаптация
- аккуратность

320 Что понимается под организацией?

- единство совокупности элементов
- документальный учет
- устройство
- функция управления
- государственное учреждение

321 Продукт процесса организации:

- технический продукт
- мобилизация кого-либо
- организационная реклама
- организационная система
- отчет об исполнении задания

322 Процесс организации-это:

- функция сознательной деятельности
- учреждение чего-либо
- подготовка чего-либо
- контроль исполнения
- упорядочение чего-либо

323 Различия понятий управление, менеджмент, руководство:

- Менеджмент > Руководство, Руководство > Управление
- Руководство > Менеджмент, Менеджмент > Управление
- Менеджмент > Управление, Управление > Руководство
- Управление > Менеджмент, Менеджмент > Руководство
- Руководство > Управление, Управление < Менеджмент

324 Конфликты-это:

- недостойное поведение
- борьба за дележ прибыли
- борьба за власть
- несогласие между двумя и более сторонами

- упорство поведения

325 Классическая школа управления-это:

- подход к управлению, сложившейся на раннем этапе на базе общих принципов
- школа управленческого поведения
- школа управленческого поведения
- школа марксизма-ленинизма
- школа экономического образования

326 Информационно-управляющая система-это:

- информационная система
- поток данных
- информационный поток
- формальная система обеспечения руководителя информацией
- информационные службы

327 Должностные инструкции -это:

- тип предприятия
- перечень документов
- штатное расписание
- краткое изложение основных задач
- структура управления

328 Группа руководителя-это:

- Конструкторская группа
- группа сотрудников фирмы
- отдел организации или фирмы
- группа, состоящая из руководителя и подчиненных
- группа менеджеров

329 Власть-это:

- силовое давление
- умение управления
- руководство
- способность воздействовать на ситуацию
- талант руководителя

330 Что создает вертикальное разделение труда:

- метод управления
- норма управления
- звенья управления
- уровни управления
- форму управления

331 Автоматизированная система управления-это:

- Информационно-коммуникационная технология
- вычислительная техника
- Интернет
- ряд технологий производства, позволяющих осуществлять управление на базе ВЦ
- адаптивная структура

332 Целевое управление-это:

- управление товародвижением
- управление доходами
- управление прибыльно
- управление ,основанное на решения конкретной проблемы
- управление ценностями

333 Управление по продукту-это:

- управление, основанное на контроль
- стратегическое управление
- операционное управление
- управление, основанное на выделение важных задач
- систематическое управление

334 Культура организации-это:

- культурное общение с коллегами
- культурное управление людьми
- культурное мероприятие
- система ценностей, норм и взглядов
- культурное управление фирмой

335 Институализация-эт:

- правовое и юридическое обеспечение рынка
- правовое обеспечение договоров
- правовое обеспечение на транспорте
- правовое и организационное закрепление тех или иных управленческих решений
- правовое обеспечение информационной системы

336 Управление инвестициями –это:

- процесс управления кредитами
- процесс управления финансами
- процесс управления торговлей
- процесс управления инвестиционными активами
- процесс управления банками

337 Эффективность управленческого решения-это:

- эффективность техники и технологии
- эффективность или производительность труда
- эффективность, управляя фирмой
- степень достижения запланированного результате на единицу затрат путем реализации решения
- эффективность расчетных операций

338 Стратегический альянс-это:

- координирование функций управления
- объединение разнородных фирм
- кооперация функций управлений
- соглашение участников межфирменной кооперации на проведении комплекса работ
- регулирование функций управления

339 Процессный подход к менеджменту-это:

- совокупность действий руководителя фирмы
- технология управления торговлей
- технология управления рынком

- подход, рассматривающий функции управления как взаимосвязанные действия
- совокупность операций и процедур

340 Принцип единства теории и практика управления-это:

- единство единоличия и коллегиальность
- совокупность методов и принципов управления
- единство политики
- любое управленческое решение должно отвечать принципам и решать одну из практических задач
- совокупность математических методов управления

341 Оптимизационный подход к менеджменту-это:

- подход, включает системный подход
- подход, заключается в переходе от количественных оценок к качественным
- подход, определяющий результативность фирмы
- подход, заключается в переходе от качественных оценок и количественных при помощи матметодов
- подход, выключается комплексные методы

342 Обеспечивающая подсистема системы менеджмента-это:

- «дерево» целей
- субъект системы управления
- объект системы управления
- подсистема, обеспечивающая «вход» системы
- система управления

343 Научные кадры-это:

- кадры низшего звена
- кадры среднего звена
- управленческие кадры
- профессионально подготовленные специалисты
- кадры высшего звена

344 Миссия организации-это:

- содружество организации
- принципиальные, отличительные назначения организации
- цель организации
- результаты организации
- эффективность организации

345 Методы принуждения-это:

- координация деятельности работников
- устранение работников фирмы
- силовое давление
- методы, которыми управляющая подсистема воздействует на управляющую
- приказы и угрозы

346 Кооперация-это:

- интеграция фирм
- ограничение деятельности фирм
- слияние фирм
- добровольное объединение независимых фирм
- взаимосвязь фирм

347 Координация-это:

- фирменные связи
- вертикальные связи
- добровольное объединение фирм
- центральная функция менеджмента по управлению связями
- горизонтальные связи

348 Консорциум-это:

- объединение фирм
- координация
- кооперация фирмы
- временное объединение крупных фирм в рамках межфирменной кооперации
- регулирование деятельности фирмы

349 Горизонтальная интеграция-это:

- выбор одного или большого числа сегментов
- вертикальные связи
- горизонтальные связи
- строение роста, в рамках которой компании приобретают предприятия отрасли
- договор между конкурентами

350 Вертикальная интеграция –это:

- стратегия роста, при которой к существующим операциям маркетинга добавляют новые
- глобальная стратегия маркетинга
- модель прогнозирования продаж
- метод формирования выборки
- действия посредников в канале распределения

351 Аудит маркетинга-это:

- исследование рынка
- контроль бухгалтерской деятельности
- контроль рынка и потребителя
- периодический анализ маркетинговой операции
- аудиторская деятельность

352 Адаптивные стратегия-это:

- стратегия, ориентирование на различные потребности потребителя
- стратегия фирмы
- стратегия будущего
- стратегия рыночного механизма
- стратегия компании

353 Отношение потребителя-это:

- семейные отношения
- Отношение руководителя и подчиненного
- межличностные отношения
- склонность потребителя, негативно или позитивно оценивать предмет
- Отношение между людьми

354 Документограмма-это:

- способ процесса организации

- цикл документов
- цикл информации
- организационный документ, регламентирующий процедуру подготовка данных
- цикл управления

355 Гибкость управления-это:

- метод исследования организационных систем
- организационный документ
- организационный параметр, характеризующий управленческую гибкость иерархического уровня руководства
- организационный параметр, характеризующий гибкость руководителя
- графическая модель, отображающая структуру проблемы

356 Авторитарность руководителя-это:

- одна из первичных категорий разделения труда
- организационное свойство, характеризующие способность организации
- параметр, характеризующий организационное свойство системы
- организационный параметр, характеризующий реальный авторитет
- один из наиболее действенных методов руководства

357 Функциональная стратегия управления-это:

- концепция фирмы
- стратегия руководителя
- стратегия фирмы
- стратегия на уровне отдельных подразделений фирмы
- комплексный метод

358 Технология управления –это:

- документограмма
- графические схемы управления
- законы и закономерности управления
- приемы способы и порядок деятельности
- организационное моделирование

359 Принципы управления-это:

- норма управляемости
- закономерности управления
- Законы управления
- изначальные по отношению управления нормы и правила
- основы управления

360 Законы управления-это:

- закономерности управления
- философские законы
- принцип управления
- законы, отражающие общие причинно-следственные зависимости в управлении
- категории управления

361 Конфликт в управлении-это:

- интересы людей
- отношение внутри фирмы
- отношение в коллективе

- столкновение людей и социальных групп в принятии решения
- отношение между людьми

362 Коммерческий риск-менеджмента-это:

- системный подход
- совокупность контромата
- область возможных потерь
- риск,возникающий в процессе продажи товаров и услуг
- системный анализ

363 Задача риск-менеджмента-это:

- механизм управления
- профилактика возникновения рисков
- угроза полной потери прибыли
- строение на уровне фирм
- методы управления

364 Дублирование функций управления-это:

- кооперация функций управления
- авторитарно-организационное разделение труда
- минимальная морфологическая единица организации
- предписание выполнения одну и ту же управленческую работу
- рабочий параметр организации

365 Что такое понятие интегрированной системы товарного обращения:

- совокупность спроса и предложения
- совокупность товарных ресурсов и товарооборота
- совокупность внутреннего и внешнего рынков
- совокупность оборота питания и услуг
- совокупность розничной и оптовой торговли

366 Что такое управление товарооборота внутреннего рынка:

- регулирование оптового рынка
- регулирование внутреннего рынка
- соотношение спроса и предложения по каналам реализации и спроса
- регулирование внешнеторгового оборота
- оптимизация процесса товародвижения

367 С чем сопряжена система управления коммерческой деятельности?

- с розничной торговлей
- с производством товаров или рыночных услуг
- с реализацией товаров
- с оптовой торговлей
- с внешней торговлей

368 Управление спроса предложения-это:

- изучение спроса
- регулирование спроса и предложения
- изучение рынка
- сбалансированность спроса и предложения
- изучение предложения

369 Что является главным объектом наблюдения в системе управления торговлей?

- прибыль
- товарооборот
- торговая наценка
- издержка обращения
- доход

370 Что главное в торгово-экономическом управленческом анализе?

- анализ запрет
- дифференцированное сопоставление запрет и результатов
- анализ доходов
- анализ прибыль
- анализ результатов

371 Как называется управленческий анализ в торговле:

- документальный анализ
- торгово-экономический управленческий анализ
- производственный анализ
- функциональный анализ
- анализ окружающей среды

372 Модель структурная-это:

- модель субъекта
- модель ,отражающая взаимосвязь между элементами объекта
- модель управления
- модель системы
- модель объекта

373 Концепция управления

- стратегия управления
- комплекс основополагающих идей, принципов, правил
- конкуренция в управлении
- корреляционное поле
- комплексное управления

374 Какой блок технического разделения труда определяет субординацию ритмов функционирования организации?

- Блок хозяйственной деятельности
- Коммерческий блок
- Блок вспомогательного производства
- Блок обслуживающего производства
- Блок основного производства

375 В какой форме может осуществляться участие граждан в осуществлении государственной власти?

- В индивидуальной и коллективной
- В личной
- Во время праздников
- В непосредственной
- В опосредованной

376 На каком этапе человеческой деятельности закладывается и проявляется принцип обеспечения совместных согласованных действий?

- В процессе принятия решения
- На этапе замысла
- Закладывается в процессе организации, проявляется в процессе управления
- На этапе реализации замысла
- В процессе самоорганизации

377 Что является критерием конкурентоспособности?

- Объем производства
- Использование новой технологии
- Цена товара
- Качество продукции
- Прибыль

378 Какие принципы процесса организации учитывают системный постулат?

- Второй и пятый
- Пятый и десятый
- Шестой
- Все
- Таких нет

379 Формы проявления технического разделения труда в его видах:

- Вспомогательный
- Производительный
- обслуживающий
- Полезный
- Основной

380 Формы проявления функционального разделения труда в его видах:

- Физический
- Руководящий
- Производящий
- Творческий
- тяжелый

381 Отношения укрепляющие структуру

- Аккуратность
- Недобросовестность
- Антипатия
- Безответственность
- Трудолюбие

382 Что понимается в житейском смысле под организацией:

- Единство сложной совокупности элементов
- Устройство чего-либо
- Функция управления
- Государственное учреждение
- Документальный учет

383 Соотношение понятий «организация» и «управление»:

- Одно и то же
- Управление это элемент организующего начала
- Организация есть функция управления

- Организация это инструмент управления
- Организация это функция сознательной целесообразной человеческой деятельности

384 Процесс организации – это:

- Создание, учреждение чего-либо
- Упорядочение чего-либо
- Контроль исполнения
- Подготовка, устройство чего-либо
- функция сознательной деятельности

385 По характеру и содержанию умственная деятельность руководителя бывает:

- Разрушительная
- Организаторская
- Созидательная
- Философская
- Управленческой

386 По результативности управленческая деятельность может оказаться:

- Корректирующей
- Созидательной
- творческой
- Разрушительной
- Паразитирующей

387 Формы проявления реализации замысла руководителя:

- Обобщение опыта
- Контроль исполнения
- Определение проблемы
- Выдача команды
- Стимулирование

388 Формы проявления замысла руководителя:

- Согласование
- Контроль исполнения
- Корректировка
- Формулировка цели
- План действий

389 Интерес руководящего работника:

- Смысл жизни
- Форма направленности
- Смутная потребность
- Повышенная познавательная потребность
- Необходимость человека

390 Возможности морально-этической несовместимости руководителя:

- Различные идеалы
- Режим работы
- Различный подход
- Игнорирование интересов
- Несовпадение режимов

391 Признаки интеллектуальной несовместимости руководителя:

- стиль жизни
- Увлечение анекдотами
- Убедительные аргументы доводов
- Раздвоение интересов
- Образ жизни

392 Возможности социально-психологической несовместимости руководителей:

- Методы управления
- Различные формы отдыха
- Одинаковая эмоциональная реакция
- Невыполнение функциональных обязанностей
- Совпадение в оценках поведения других

393 Формы проявления отношений собственности:

- Расстановка
- Пользование
- Владение
- Защита средств и продуктов производства
- Распоряжение

394 Основные группы потребностей руководителя:

- Организационные
- Физиологические
- Общественные
- управленческие
- Административные

395 Исходные определители человеческой деятельности:

- Продавцы
- Товаровладельцы
- рабочие машины
- Потребности и возможности
- Задание руководителя

396 Систематизация функций менеджмента по В.Хиллю (ФР)

- планирование, мотивация, прогнозирование, учет, организация, контроль информация
- планирование, организация, контроль
- постановка ,проблемы, организация регулирование учет
- формирование, политики и цели, планирование, организация, управление кадрами
- планирование ,мотивация, учет

397 Систематизация функций менеджмента по Г.Кунца (СШ)

- планирование ,координация ,стимулирование, мотивация контроль, информация
- планирование, организация, регулирование, аудит
- прогнозирование ,стимулирование, мотивация ,учет,. Контроль, планирование
- планирование ,организация ,управление кадрами ,руководство, контролинг
- планирование, учет, регулирование, исследование , процесс координация и учет

398 Систематизация функций менеджмента по А.Файоль (Франция)

- планирование, прогнозирование, информация, мотивация

- планирование, регулирование, оптимизация, мотивация
- прогнозирование, информация, учет, контроль, аудит
- планирование, организация, руководство, координация, контроль
- планирование, стимулирование, организация, учет

399 Модель Портера-Лоулера:

- теория вероятности
- теория Леонтьева
- теория очередей
- комплексная теория мотивации: теория ожиданий и теория справедливости
- теория Герцберга

400 Двухфакторная теория Ф. Герцберга:

- новые модели одежды и обуви
- качественные продукты питания
- положение в обществе и власть
- на деятельность людей оказывает влияние две группы факторов: гигиенические и мотивирующие
- новые типы продуктов и промышленных товаров

401 Теория потребностей по Д. Мак-Клелланду:

- потребности глобального масштаба
- потребности в зависимости от национального происхождения
- потребности в зависимости от пола и возраста
- связь между результативностью работы людей и потребности причастности, власти, успеха
- потребности государственного масштаба

402 Иерархия потребностей по А. Маслоу

- потребности в зависимости от дохода
- потребности различных слоев населения
- потребности отдельных регионов и территорий
- потребности различных уровней, где всегда доминирует потребность одного уровня
- потребности в зависимости от занимаемой должности

403 Системный анализ коммерции включает:

- диагностику оргструктур
- производственную деятельность
- финансовую деятельность
- кадровую деятельность
- рекламную деятельность

404 Структура логистической коммерции:

- производители - потребители
- оптовая - розничная торговля
- вход - выход
- внешняя - внутренняя среда
- производство - оптовая торговля

405 Современная концепция коммерции включает следующие подходы:

- комплексный
- институциональный
- индивидуальный
- функциональный, институциональный, товарный

- системный

406 Классическая концепция коммерции включает:

- систему научно-обоснованных представлений об управлении коммерческой деятельностью
 систему принятия управленческих решений
 систему комплексных мероприятий
 систему товародвижения и товароснабжения
 систему логистических процессов

407 Что можно выделить в коммерции, рассматривая её как систему:

- покупатели и потребители
 человеческие ресурсы и кадры
 реализация и продажа
 поступление и отправка
 вход, выход, процесс

408 К базовым теориям коммерции относятся:

- теории абсолютных и сравнительных преимуществ
 философские теории
 математические теории
 теория игр
 теория вероятности

409 Базовая характеристика научной теории коммерции включает:

- свойства и принципы коммерции
 функциональные связи коммерции
 цели и средства коммерции
 коммерческие процессы
 методологию, науку и теорию коммерции

410 Что является основным элементом коммерческой науки?

- обеспечение учета издержек
 выход на внутренний рынок
 выход на внешний рынок
 формирование торговой политики
 управление куплей-продажей

411 Основу концепции коммерческой деятельности составляют:

- потребители
 предприятия
 фирмы
 покупатели
 теории

412 Что является основой внутренней среды коммерческого предприятия?

- производственно-финансовые, экономические и кадровые ресурсы
 продукция и товары
 совет директоров
 Информационно-компьютерное обеспечение
 складское хозяйство

413 Что является основой внешней среды коммерческого предприятия?

- поставщики
- другие предприятия
- иностранные партнеры
- зарубежные страны
- экономические тенденции, социальная среда, покупатели и потребители

414 На каких принципах формируется коммерческая наука:

- информативности
- коллегиальности
- демократии
- рынка
- иерархичности

415 При проведении диагностики конфликта сложным является:

- Поведение специалистов
- Поведение личности
- Поведение коллектива
- Формирование и развитие противоречий
- Позиции и отношения сторон

416 Решение конфликта представляет собой:

- Согласование
- Совокупную часть процесса управления
- Различные взгляды личности
- Устранение полностью или частично причин, породивших конфликт
- Изменение целей участников конфликта

417 С позиции менеджмента цель существования организации заключается

- Оказании услуг
- Снижении издержек
- Удовлетворении определенных общественных потребностей
- Получении прибыли
- Производстве новых товаров

418 Суть концепции школы науки управления состоит в том, что

- коллективность
- Управленческие задачи может быть формализованными
- Условие работы оказывает влияние на результат
- Управление – непрерывный процесс воздействия субъекта на объект управления
- Признается важность принятия решения

419 Участник конфликта:

- менеджер
- Руководитель
- Подчиненный
- Оппонент
- Администратор

420 Цели организации должны быть:

- Средними и доступными
- Как можно более общими
- Как можно более близкими

- Конкретными, измеримыми и прекрасно поддерживающимися
- Непротиворечивыми

421 Человек, занимающий руководящую должность в аппарате управления это:

- Администратор
- Специалист
- Лидер
- Должностное лицо
- Менеджер

422 Что не является этапов проектирования базы данных:

- Записи в таблице данных
- Группировка данных
- Анализ данных
- Исследование призмной области
- Прогноз данных

423 Формуляр – образец – это:

- Информационный лист
- Совокупность реквизитов
- Копия
- Бланки стандартных документов
- Комплект документов

424 Свойство документа, выражающееся в актуальности и достоверности:

- уважительное
- Учебное
- Эксплуатационное
- Информативное
- Воспитательное

425 Совокупность реквизитов, из которых состоит документ:

- Ответ
- Реквизит
- Формуляр
- Бланк
- Письмо

426 Термин «делопроизводство» означает:

- Носитель услуг
- Носитель груза
- Носитель денег
- Носитель информации
- Носитель товара

427 Форма документооборота, когда все операции выполняются в структурных подразделениях:

- Функциональная
- Смешанная
- Централизованное
- Децентрализованное
- Линейная

428 Устройство для подключения компьютера в локальную телефонную сеть:

- Телефон
- Стример
- Магнитофон
- Модем
- Сканер

429 Ценность экономической информации связана:

- С правильностью её отбора
- В степени соответствия
- С её актуальностью
- Со степенью вклада получаемой информации в достижении поставленной цели
- Со степенью понятности

430 Цикличность экономической информации предполагает, что

- Конечное число значений
- Информация повторяется, так как повторяются этапы технологического процесса
- Перебор информации
- Всегда используются количественные величины
- Задаётся последовательность заданий

431 Экономическая информация:

- Разъяснение, изложение
- Информация, обслуживающая процессы производство, распределения, обмена и потребления
- Поток данных
- Совокупность различных сведений
- Абстрактное понятие

432 Средства графического отображения рядов распределения:

- Функциональная матрица
- Сетевой график
- Гистограмма
- Полигон
- Диаграмма

433 Как свойства определяют качество информации?

- Актуальная
- Достоверная
- Вторичная
- Входящая
- Выборочная

434 Символикой и терминологией каких наук пользуется теория организации?

- Экономическая география
- Теория множеств
- Теория вероятностей
- Математическая логика
- Теория графов

435 Что означает кумулята достижения цели в области организации?

- Поведение организации

- Траектория достижения цели
- Ритмичность
- Пропорциональность
- Отображение ритма

436 Что является необходимым и достаточным условием для получения максимальной прибыли при наличии оптимального плана?

- Передовики
- Согласованная ритмичная работа
- Принятие повышенных обязательств
- Успешная работа
- Перевыполнение плана

437 Какой из распорядительных центров обладает большей гибкостью?

- Координационный
- Организационный
- Управленческий
- Кадровый
- Информационный

438 В чем проявляется принцип концентрации внимания и усилий на слабых звеньях?

- Выявление «узких мест» в производстве
- Разработка прогноза
- Выработка концепции
- Определение критических путей
- Разработка стратегии поведения организации

439 Что называется управленческой работой?

- Прогнозирование
- Обращение субъекта к предмету управления
- Трансформация цели
- Приказ
- Планирование

440 Что из перечисленного может служить предметом управления?

- Администрация
- Исследование
- Инвестиционный процесс
- Проект строительства объекта
- Книга

441 Управление каналами распределения:

- система ритмичного товародвижения
- направление движение сырья или готовых изделий от точки возникновения до конечного потребителя
- система ритмичного товароснабжения
- система регулирования каналов распределения
- система управления транспортными средствами

442 Система управляющая качеством:

- сосредоточенная на потребителях непрерывного устойчивого улучшения качества
- качественная оценка товара
- знак качества

- реализация качественных товаров
- производство качественных товаров

443 Финансово-промышленные группы:

- разновидность транснациональных корпораций, включающих финансовые и инвестиционные институты
- денежная и банковская система
- совместные и средние фирмы
- зарубежные и иностранные фирмы
- торговые и коммерческие фирмы

444 Зона свободной торговли:

- территория с особым экономическим, правовым и административным режимом
- территория расположения оптовых складов
- территория расположения розничной сети
- территория рынка
- свободная торговля потребительскими товарами

445 Сервер компьютерной сети:

- компьютер, который представляет свои ресурсы совместного использования
- внедрение современных компьютеров в технологический процесс
- внедрение современных компьютеров в коммерческую сферу
- приобретение компьютерной программы
- использование компьютерной сети

446 Информативность (мера Кульбак:

- информационно-коммуникационная система
- определение влияния различных элементов организации управления на конечные экономические показатели системы
- процесс, направленный на объединение усилий
- совокупность методов и процессов
- определение информационной среды фирмы

447 Энтропия-это:

- показатель сравнительной эффективности
- в теории информации величина, характеризующая степень неупорядоченности системы
- системное исследование рынка
- ранжирование деятельности фирм
- стадия жизненного цикла объекта

448 Деловая игра в управлении-это:

- метод практического анализа
- метод имитации процессов управления
- метод дедукции
- метод системного анализа
- метод управленческого регулирования

449 Режим управления-это:

- график управления
- система управления, соответствующие определенным формам и методам
- ритмичность управления
- норма управления и нормы управляемости
- организующее моделирование процесса управления

450 Объектом управления внешней торговли явления:

- вся торговля
- импорт
- экспорт
- экспорт и импорт
- внутренний рынок

451 Цель товародвижения заключается

- Активное проникновение в сферу производства товаров
- Обеспечение доставки товаров в нужное место, нужное время с минимальными затратами
- Обеспечение достаточной широты и глубины ассортимента.
- Снижение издержек обращения.
- Оперативное реагирование на конъюнктуру рынка.

452 Что представляет собой стратегия развития предприятия?

- принятие долгосрочного плана
- самостоятельная планово-управленческая деятельность менеджеров
- все ответы неверны
- увеличение сбыта продукции
- получение прибыли

453 Какой главный признак неформальной организации:

- Социальная среда
- Социально-психологические отношения
- Руководитель
- Существование лидера организации
- Психология руководителя

454 Коммуникации – это прочие передачи информации?

- Вряд ли
- Да, нет
- Нет
- Да
- Может быть

455 Характеристики, соответствующие понятию «менеджер»:

- администратор
- Специалист
- Человек, занятый управлением
- Человек, прошедший специальную подготовку
- Инженер

456 Полномочие это ответственность руководителя:

- Вряд ли
- Нет,да
- Нет
- Да
- Может быть

457 При формировании миссии организации учитываются интересы:

- Местного сообщества

- Конкуентов
- Покупателей продукта
- Собственников организации
- Деловых партнеров

458 Укажите причины стресса руководителя:

- Другие обстоятельства
- Интересная работа
- Конфликт ролей
- перегруженность
- Неопределенность ролей

459 Управление это:

- Движение информации
- Координация работы трудового коллектива
- Взаимодействие управляющей и управляемой системы
- Это целенаправленное воздействие, необходимое для согласования совместного труда
- Передача командной информации

460 Управленческое решение принимается при наличии проблем:

- Не знаю
- Да, нет
- Нет
- да
- Может быть

461 Что лежит в основе формирования продуктовой организационной структуры?

- Хозяйственные функции
- Географические регионы
- Группы покупателей
- Виды товаров и услуг
- Территории

462 Являются ли коммуникации связующим звеном?

- Может быть
- Да, нет
- Нет
- да
- Не знаю

463 Внешняя среда прямого воздействия на организацию это:

- Линейные органы
- Акционеры, конкуренты, поставщики
- местные органы
- Все перечисленные
- Потребители, торговые предприятия, местные органы

464 Для чего осуществляется делегирование своих полномочий другим руководителям?

- Для получения прибыли
- Для сокращения «группового» стиля работы
- Для проверки квалификации работников
- Для оптимального решения комплексной задачи

- Для достижения цели

465 К высшему звену управления относятся:

- Главный специалист
- Руководитель цеха
- Генеральный директор
- Генеральный директор и члены правления
- Руководитель структурных подразделений

466 Из чего состоит экономический механизм менеджмента?

- Управление производством
- Внутрифирменного управления
- Управление людьми
- Все перечисленные
- Управление персоналом

467 Какая обратная связь имеет большее значение с точки зрения повышения эффективности коммуникаций?

- скользящая
- Неопределенная
- Положительное
- Корреляционное
- Отрицательная

468 Какая последовательность приоритета позволяет фирме добиться успеха?

- все
- Продукция- Прибыль-люди
- Прибыль-люди- продукция
- Люди-продукция-прибыль
- Люди- прибыль - продукция

469 Какой из неформальных методов прогнозирования позволяет получать наиболее ценную информацию?

- Информация по телевидению
- Информация в глобальных сетях
- Письменная информация
- Наглядная информация
- Промышленный шпионаж

470 Какой из перечисленных подходов принят по функциональному признаку?

- Все перечисленные
- Созданы цеха на предприятиях
- Созданы филиалы предприятия
- Созданы отделы по производству, маркетингу, кадрам, финансам
- Созданы отделы на предприятиях

471 Ключевым фактором в любой модели управления являются:

- Оргструктуры
- Финансы
- Средства производства
- люди
- Структура управления

472 Линейная организация управления позволяет сформулировать управленческую структуру, которая является:

- Все перечисленные
- Гибкой
- Саморегулируемой
- Стабильной и прочной
- Секретной

473 На какие составляющие традиционно делятся задачи организации?

- Работа с предметами и людьми
- Работа с людьми
- Работа с информацией и людьми
- Все перечисленные
- Работа с людьми и информацией

474 Основное отличие открытой системы от закрытой:

- Замкнутость внутри системы
- Отсутствие упорядоченного взаимодействия между подсистемами
- Замкнутость элементов системы
- Наличие взаимодействия с внешней средой
- Замкнутость с внешним миром

475 Основные функции управления:

- Координация и прогнозирование
- Организация и мотивация
- Планирование и контроль
- Планирование, организация и контроль
- Стимулирование и контроль

476 Основным в управлении по целям является выравнивание целей:

- По функциональной схеме
- Сверху вниз
- Снизу вверх
- Сверху вниз по цели
- По линейной схеме

477 Поведение, ориентированное на контроль:

- Ориентирование на результаты
- Ориентированное на завышение цели
- Ориентированное на занижение цели
- Действия подчиненных на то, что хочет увидеть руководство при проверке их деятельности
- Ориентирование на прибыль

478 Реальное влияние при управлении по целям имеют руководители:

- Среднего и высшего уровня
- Среднего уровня
- Среднего и низшего уровня
- Высшего уровня
- Низшего уровня

479 Самый трудный и долгосрочный элемент контроля – это:

- Выбор методики
- Выбор стандартов
- Выбор единицы измерения
- Выбор критериев
- Измерение результатов

480 Система контроля в организации обычно состоит из:

- Только из заключительного контроля
- Предварительного и заключительного
- Текущего и заключительного
- Предварительного, текущего и заключительного
- Только из текущего контроля

481 Территория, на которой планируется реализация управленческого проекта:

- Территория действия
- Место жительства
- Место реализации управленческого проекта
- Карта
- География проекта

482 Этот источник информации о будущем не лежит на основе прогнозирования:

- нормативные
- Экспертные оценки
- Моделирование
- Астрологические предсказания
- Экстраполяция

483 Основным предметом политических конфликтов является:

- Политическое сознание
- Политическая власть
- Государственная власть
- Политический интерес
- Политические партии

484 Целью планирования деятельности организации является:

- Подбор персонала
- обоснование затрат
- Обоснование сроков
- Определение сроков, сил и средств
- Обоснование численности работников

485 Чем характеризуется компромисс при принятии решений?

- Принятие решения коллективно
- Принятие решения единолично
- Уменьшения выгоды в одной области
- Установлением среднего в результате спора двух сотрудников
- Принятия решения руководителем

486 Является ли управление производительным трудом?

- Т.к. управляет людьми
- Это всего лишь контроль
- Это всего лишь надзор

- Т.к. управление создает новую стоимость
- Т.к. управляет трудов

487 Стратегия это:

- Контролинг
- Детальный план деятельности
- цель деятельности организации на перспективу
- Генеральная линия действий по достижению перспективных целей организации
- Оперативное управление

488 Стратегическое управление это:

- Методы управления
- Подсистема управления
- Цель управления
- Система менеджмента
- Функция управления

489 Второй этап развития стратегического менеджмента:

- Менеджмент по контролю
- Менеджмент по инструкциям
- Менеджмент знаний
- Менеджмент по целям
- Менеджмент по курсу

490 Чем фактическая стратегия отличается от плановой :

- Фактом исполнения
- Сочетание стратегии и тактики
- Различий нет
- Наличием адаптированной реакции на изменение условий
- Фактом ее принятия и реализации

491 Юридические формы управления:

- Психологические
- Экономические
- Социальные
- Правовые
- Авторитарные

492 Основной фактор интеллектуальной несовместимости руководителя:

- Подходы к работе
- Стиль работы
- Методы работы
- Раздвоение интересов
- Форма деятельности

493 Основным элементом конкурентоспособности товара:

- Качество
- Вид
- Форма
- Тип
- Ассортимент

494 Атрибутами должности являются:

- Правила внутреннего распорядка
- Должностные права
- Функциональные обязанности
- Управленческие работы
- ответственность

495 Структурными образованиями организационной системы бывают:

- Экономическая организация
- Подпольная организация
- Административная организация
- Предметная организация
- Техническая организация

496 Структурированные управленческие работы распределяются по следующим накопителям:

- Случайных работ
- Всех работ
- Предметно-специализированных работ
- Функционально-специализированных работ
- Актуальных работ

497 Конкретная организационно-технологическая норма управления это:

- Кадастр
- Производный организационный документ
- Результат проектирования квадратной матрицы рекуррентных отношений
- Исходный организационный документ
- Технологическая карта

498 Обобщенная организационно-технологическая норма управления – это:

- Сводные таблицы
- Двухмерная таблица, закрепляющая опыт отношений субъекта и предметов управления
- Квадратная матрица
- Форма представления полиномов Чебышева
- Матрица

499 Организационное проектирование – это:

- Структура
- Аудиторская деятельность в строительной организации
- Структурообразующий способ процесса организации
- Оргструктура
- Способ контроля и надзора

500 Результатом диагностического анализа является:

- Итоговое заключение
- Финансовый отчет
- Баланс предприятия
- Техническое задание на организационное проектирование
- Аудиторское заключение

501 К методам диагностического анализа относятся:

- Социометрический анализ

- Вариационного исчисление
- Химический анализ
- Структурный анализ
- Факторный анализ

502 Предметом диагностики и организационного проектирования являются:

- Средства труда
- Главное средство производства
- Закупаемые предметы труда
- Все что служит предметом организации и управления
- Организационные документы

503 Контроллинг – это:

- Адаптивность
- Надежность
- Уровень самоуправления
- Комплексный подход к контрольной деятельности
- Организованность

504 Параметры, характеризующие морфологию системы:

- Звания
- Количество должностей
- Срок свершения события
- Число мажорант
- Сложность морфологической структуры

505 Организационные параметры, характеризующие состояние организации:

- Ритмичность
- Концентрация средств труда
- Организованность Уровень централизации
- Организованность
- Уровень технического разделения труда

506 Организационные параметры, характеризующие свойства организации:

- Непрерывность
- Целостность
- Концентрация СМР
- Уровень технологического разделения труда
- Сложность

507 Рабочие параметры организации:

- Авторитарность руководителя
- Объем продаж
- Мощность системы
- Текущий запас материалов
- Норма амортизации

508 Параметры, управляющие поведением системы:

- Сложность системы управления
- Надежность
- Пошлины тарифы
- Объем продукции, предусмотренный портфелем заказов

- Имущество в лизинге

509 Для определения интенсивности управленческих работ надо иметь следующие данные

- суммарное значение данных
 Сумму минорант и мажорант в системе
 Количество сопряженных мажорант
 Частоту обращения, число управленческих работ и количество рабочих дней
 База данных

510 Критерием конкурентоспособности является:

- Оптимальность
 Эффективность
 Использование новой техники и технологии
 Качество
 Производительная сила труда

511 Главный порок существующей системы документального учета:

- Информационный поток
 Запись «сторно»
 Наличие активный и пассивных счетов
 Многократный повторный счет
 Документооборот

512 Матрица рекуррентных отношений структурных элементов системы характеризует:

- Рентабельный вариант производства
 Органическое строение целого в зависимости от органического строения входящих в него частей
 Перевыполнение плана
 Оптимальность
 Развитие системы

513 Рабочее состояние производственной системы есть:

- Ритмичность
 Стабилизовавшееся состояние работы
 Способность осуществлять функции
 Адаптация
 Нормальный режим работы

514 Производственная ситуация –это:

- Плановый подход
 Системный подход
 Сложившиеся объективные условия
 Запланированный режим производства
 Состояние близкое к банкротству

515 Адаптация производственной системы означает:

- Участие в принятии решения
 Приспособление к изменяющимся условиям
 Конкурентоспособностью
 Изменение среды
 Распределение добавленной стоимости

516 Производственная система предназначена для:

- Реализации товара
- Изготовления продукта и совершенствования технологии изготовления
- Оказания услуг
- Создания и совершенствования продукта
- Распределения добавленной стоимости

517 Хозяйственная система предназначена для :

- Продажа товаров
- Оказания услуг
- Создания и совершенствования продукта
- Развития технологии производства
- Распределения добавленной стоимости

518 Организационная система отличается от технической:

- Стабильностью
- Гибкостью
- Наличием самоуправляемых субъектов
- Адаптивностью
- Размерами

519 Что служит основой для отображения информационной структуры исследуемого объекта?

- Морфологическая структура
- Дерево целей
- Линейно-штабная
- Организационная структура
- Функциональная структура

520 С помощью каких графических приемов можно отобразить функциональную структуру системы?

- Элементами топологии технических процессов
- Разбиванием
- Линейной
- Функциональной матрицей
- Логико-информационной схемой

521 Какие графические модели используются для отображения предметно-целевой структуры исследуемого объекта?

- Оперограмма
- Дерево целей
- Дерево решений
- Граф состояний
- Документограмма

522 Целевая функция выражает отношение:

- Затраты/затраты
- Цель/средства
- Затраты/результаты
- Средства/затраты
- Средства/средства

523 Сколько ветвей дерева цели рекомендуется?

- Шесть
- Три

- Две
- Четыре
- Пять

524 Виды прогноза?

- Структурированный
- Нормативный
- Поисковый
- Стандартный
- Оперативный

525 Дать определение договора купли-продажи товаров.

- Купля-продажа товаров осуществляемая по поручению производителя торговыми посредниками.
- Коммерческий документ поставки товаров , сопутствующих услуг, согласованный и подписанный поставщиком и покупателем.
- Юридически оформленный документ на продажу определенной партии товаров с указанием конкретного срока выполнения.
- Официальное предложение на куплю-продажу определенной партии товаров нескольким возможным покупателям.
- Заключение соглашения на основе письменного предложения продавца , направленное возможному покупателю на определенных продавцом условиях

526 Что из ниже перечисленного является сильным аргументом, который поможет вам на коммерческих переговорах убедить вашего партнера в вашей правильности:

- экспериментально проверенные выводы
- выводы из неполных статистических данных
- аналогии и непоказательные примеры
- доводы, версии и обобщения, сделанные на основе догадок, предположений, ощущений
- доводы личного характера

527 Фирмы, выпускающие многоассортиментную продукцию и специализирующиеся на однородных рынках обычно используют следующую организационную структуру:

- Матричная организационная структура
- Продуктовая организационная структура
- Рыночная организационная структура
- Дивизиональная организационная структура
- Региональная организационная структура

528 какой метод используется способ упорядочения управленческих проблем, благодаря чему осуществляется их структурирование, определяются цели решения, устанавливаются взаимосвязи и зависимости элементов проблем:

- моделирование
- системный анализ
- комплексный анализ
- разработка маркетинговой концепции
- экспериментирование

529 Диапазон контроля тем меньше, чем:

- Слабо среднее звено
- Выше уровень управления
- Ниже уровень управления
- Средний уровень управления
- Сильное среднее звено

530 Достоинством группового решения является:

- медлительность
- Скорость
- Неквалифицированность
- Незнание
- Слабость

531 Инцидент может возникнуть без конфликтной ситуации?

- Может быть
- Да
- Нет
- Не знаю
- Вряд ли

532 Коммуникация это:

- Процесс управления
- Процесса обмена информацией между людьми и организациями
- Межличностные отношения
- Пропаганда
- Взаимодействие между людьми

533 Контроль в управлении:

- Создает основу для оценки
- Удерживает работников в определенных рамках
- Способствует пониманию всего
- Способствует правильной технологии
- Конкретизирует цели

534 Конфликтная ситуация может существовать не переходя в стадию конфликта:

- Да,нет
- Вряд ли
- Может мыть
- Нет
- Да

535 Конфликтная ситуация это:

- Инцидент
- Оппоненты и объект конфликта
- подчиненный
- Руководитель и подчиненный
- Объект конфликта

536 Линейный руководитель:

- Возник в следствии функционального разделения труда
- Возник вследствие вертикального разделения труда
- Не может ответить за все
- Не имеет право подписи
- Старше функционального руководителя

537 Межличностные стили разрешения конфликтов:

- Принуждение, уклонение

- Уклонение, согласование, компромисс, решение проблемы
- Уклонение, согласование
- Принуждение, сглаживание
- Принуждение, компромисс

538 Миссия нужна для:

- Обеспечения контактов
- Понимание работниками организации общей ее цели
- Подготовительных работ
- Того, чтобы быть не хуже других
- Использования рекламы

539 Мотивация это:

- Принцип управления
- Метод управления
- Функция управления
- Технология управления
- Способ управления

540 На стратегический выбор фирмы влияет:

- Деятельность руководителя
- Анализ рынка сбыта
- контроль
- Интуиция руководителя
- Мнение руководителя

541 Объектом изучения в теории управления является:

- Должностное лицо
- Организация как социальное устройство
- Организация рабочего места
- Функция управления
- Деятельность руководителя

542 Плохая организация функции контроля :

- Породить внутренний протест исполнителей
- Исказить цели организации
- Заставить людей делать то, чего не хочется
- Создать основу для оценки
- Обеспечить достижения цели

543 Определение сильных и слабых сторон организации нужно для:

- Для инновационной деятельности
- Выживания в конкуренции
- Для осуществления результативного планирования
- Для обеспечения бесперебойной работы
- Для повышения квалификации

544 Организационный конфликт это:

- ссора
- Конфликтная ситуация
- Инцидент
- Конфликтная ситуация и инцидент

- Борьба за власть

545 Основная задача оперативного планирования:

- Мобилизовать внутренние ресурсы организации
 Не допустить конфликтов
 Не допустить срывов
 Не допустить простоев
 Не допустить не выполнения плана

546 Основная задача тактического планирования:

- Согласовать действия
 Обеспечить бесперебойную работу
 Обеспечить выживание организации
 Поставить конкретные цели перед исполнителями
 Выработать стратегию

547 Основная особенность стратегических планов связана с тем, что они составляются на:

- 3 года
 1 год
 Составляются в два этапа
 Составляются на длительную перспективу
 2 года

548 Отцом современного менеджмента принято считать:

- Э.Мейо
 Ф.Тейлора
 А.Файоля
 П.Дракера
 Г.Форда

549 Полномочие это:

- Возможность применять силу
 Возможность распоряжения другими людьми
 Право любого руководителя решать за других
 Обобщающий термин, используемый для обозначения функций управления
 Возможность снимать с работы

550 Понятие «жизненный цикл» позволяет объяснить, почему организация:

- Является постоянной системой
 Является открытой системой
 Является замкнутой системой
 Со временем стареет и может умереть
 Является закрытой системой

551 Правильное утверждение:

- Миссию изменить частично
 Миссию ограничить
 Миссию пересмотреть
 Миссия так важна для организации, что ее лучше не трогать
 Составить новый вариант

552 Представление об объекте рассмотрения при процессном подходе:

- Изменения есть, но частично
- Меняется внутренняя среда
- Меняется внешняя среда
- Все меняет
- Изменений нет

553 Связь между функциями контроля и планирования:

- Вряд ли
- И да, и нет
- Не имеется
- Имеется
- Скорее нет, чем да

554 Системный подход позволили:

- Контролировать управление
- Автоматизировать управление
- Исключить научный поиск лучших вариантов решений
- Признать факторы внешней среды и отработать методику их анализа
- Регулировать управление

555 Авторитарный стиль руководства подразумевает активное участие подчиненных в выборе управленческих решений:

- естественно
- Да,нет
- Да
- Нет
- Может быть

556 Власть это возможность влиять на поведение людей:

- Может быть
- Да, нет
- нет
- Да
- Все

557 Какими методами можно изучить психологический климат в коллективе?

- все
- Выявление формальных лидеров
- Анализ оргструктуры
- Выявление неформальных лидеров
- Выявление ситуаций

558 Что является базовой основой коммерческой науки?

- практика
- структура
- организация
- методология
- методика

559 К основным разделам социально-психологического управления не относятся:

- Социальные методы управления
- Социальная психология личности

- Психология совместной деятельности
- Административные методы воздействия
- Психология социальных групп

560 Сотрудническому стилю соответствует:

- Метод принципиальных переговоров
- Прием улаживания инцидента
- Политика открытия информации
- Тактика скрытия информации
- Игры промежуточными предложениями

561 Ультиматум оппоненту предъявляется, в какой момент переговорного процесса:

- По завершению
- В самом начале
- На самом конце
- В кульминационный момент
- В ходе всего

562 Дайте ответ, на каком этапе ЖЦТ используется информационная реклама?

- неизвестно
- На этапе зрелости
- На этапе роста
- На этапе проникновения товара на рынок
- На всех этапах

563 Деятельность, связанная с управлением разнообразием товаров:

- Рекламная политика
- Жизненный цикл товара
- Сервисная политика
- Ассортиментная политика
- Товарная политика

564 Какие из перечисленных стратегий не относятся к маркетинговым стратегиям:

- Коммуникативная стратегия
- Социальная стратегия
- Товарная стратегия
- Деловая стратегия
- Ценовая стратегия

565 Какими кабинетными методами исследования рынка могут пользоваться руководители по маркетингу:

- Проведение эксперимента
- Выборочные наблюдения
- Продажа товара
- Телефонный опрос
- Сплошное наблюдение

566 Маркетинговые коммуникации – процесс передачи информации о товаре:

- Не знаю
- Нет и да
- Нет
- Да

Вряд ли

567 Методы сбора первичной информации:

- реклама
- Опрос
- Имитация
- Наблюдение
- Методы пробных продаж

568 Основные требования к построению маркетинговых служб:

- многоступенчатость
- Нерушимость
- Многозвенность
- гибкость
- Тактичность

569 Отдел сбыта осуществляет:

- Продажей товаров населению
- Маркетинговые исследования
- Управление торговыми персоналом
- Планирование и осуществление сбытовой деятельности
- Создание новых товаров

570 При каком состоянии спроса руководитель может не использовать рекламу:

- При определенном спросе
- При сниженном спросе
- При чрезмерном спросе
- При всех ситуациях
- При повышенном спросе

571 Процесс стратегического маркетингового планирования:

- Долгосрочный прогноз
- Среднесрочный прогноз
- Краткосрочный прогноз
- Определение миссии и целей компании
- Контроль стратегического плана

572 С какого этапа начинается анализ текущей ситуации:

- Подготовка отчета
- Прогнозирование
- Анализ сильных и слабых сторон
- Сбор информации
- Планирование

573 Стратегия роста фирмы:

- Стратегия отличия
- Стратегия сотрудничества
- Стратегия интеграции
- Стратегия концентрации
- Стратегия дифференциального роста

574 Виды документов, не относящихся к распорядительным:

- решения
- Указания
- Положения
- Просьба
- Распоряжения

575 Главная задача делопроизводства:

- Обеспечение ритмичности работы
- Облегчение работы менеджера
- Обеспечение бесперебойной работы фирмы
- Правильное оформление работы
- Обеспечение работы производственного процесса

576 Документооборот включает:

- Завершение работ
- Комплекс работ
- Стадии работ
- Поток документов
- Этапы работ

577 Документ, полностью воспроизводящий информацию подлинника:

- выдержка
- Заверенная копия
- Копия
- Дубликат
- Выписка

578 Документ, поясняющий содержание отдельных положений основного документа:

- Приказ
- Докладная записка
- Акт
- Объяснительная записка
- Протокол

579 Документ, сроком хранения до 10 лет

- Текущего хранения
- Краткосрочного хранения
- Среднесрочного хранения
- Долговременного хранения
- Постоянного хранения

580 Документ, хранящийся вечно:

- Среднесрочного хранения
- Временного хранения
- Долговременного хранения
- Постоянного хранения
- Долговременного хранения

581 Документы, относящиеся к информационно-справочным:

- распоряжение
- Докладная записка
- Приказ

- Акт
- Протокол

582 Какой из этапов не соответствует работе с внутренними документами:

- подшивка
- Контроль исполнения
- Отправка
- Регистрация
- Прием

583 Категория унифицированной формы документов, утвержденных на уровне предприятий:

- Местные
- Формы документов объединений и предприятий
- Локальные
- государственные
- отраслевые

584 Категория унифицированной формы документов, утвержденных на уровне отраслевых менеджеров:

- региональные
- отраслевые
- муниципальные
- Местные
- государственные

585 К финансово-расчетным документам не относятся:

- Платежные карты
- Должностные инструкции
- Годовые отчеты
- Кассовые книги
- Сметы

586 Норма, обязательная для разработки и оформления документов:

- Составление протокола
- Классификация
- Группировка
- организация
- Унификация и стандартизация

587 Обеспечение сохранности конфиденциальной информации не включает в себя:

- Гриф «секретно»
- Составление протокола
- Гриф «лично»
- Ограничение доступа к информации
- Коммерческая тайна

588 Правовой акт, издаваемый руководителем:

- Делегирование
- Приказ
- Решение
- Указания
- Просьба

589 Правовой акт предприятия:

- Юридический документ
- Устав предприятия
- Методика
- Инструкция
- Штатное расписание

590 Методы индивидуальных экспертных оценок:

- Нормативные
- Интервью, аналитический
- Комиссии, генерации идеи
- Моделирование
- Комбинированные методы

591 Методы коллективных экспертных оценок включают:

- Интервью
- Комиссии, генерации идеи
- Нормативные
- Комбинированные методы
- Моделирование

592 Методы моделирования управления включают:

- правовые
- интервью
- Экспертные оценки
- Нормативные
- Экономико-математические модели, структурные модели

593 Недостатки программно-целевого регулирования:

- Наличие стратегической оценки
- Наличие прогнозной оценки
- Отсутствие межпрограммной увязки и координации
- Широта и масштабность мероприятий
- Наличие должной нормативной и законодательной базы

594 По горизонту прогнозирования выделяют следующие прогнозы:

- Отраслевые и региональные
- Краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные
- Национальные и глобальные
- Социально-экономические
- Нормативные и формализованные

595 Анализ внешней среды фирмы это :

- другие
- Анализ внешних факторов для определения возможностей фирмы
- Внутренняя организация
- Учёт действия правительства
- Учёт действия правоохранительных органов

596 Большой вклад в разработку современную теорию менеджмента внесли:

- Г.Попов

- П.Друкер и Р.Уотермен
- Мескон и Тейлор
- Тейлор и Файоль
- Мескон и Файоль

597 В результате вертикального разделения управленческого труда в системе управления появляется:

- Функциональные руководители
- Линейные руководители
- специалисты
- Матричные подразделения
- Штабные подразделения

598 Делегирование это:

- Задание подчиненным
- Передача задачи и части полномочий подчиненному
- Приказ руководителя
- Помощь подчиненному
- Поручение подчиненному

599 Органы управления биржей

- Общее собрание учредителей и членов биржи;
- Общее собрание учредителей и членов биржи; биржевой комитет; правление биржи;
- Общее собрание учредителей и членов биржи; биржевой комитет; правление биржи; арбитражная комиссия
- Общее собрание учредителей и членов биржи; биржевой комитет; арбитражная комиссия;
- собрание учредителей и членов биржи; биржевой комитет;

600 Разрешение на ввоз или вывоз указанного товара в установленный срок называется:

- оферта
- лицензия
- квота
- концессия
- контракт

601 В чем выражается организация процесса управления торговым предприятием в определении целей управления

- выявление основных показателей плана для последовательного их выполнения
- в выявлении методов и принципов управления
- определении ресурсы управления
- выражается в организации планирования анализа контроля и оперативном регулировании учета
- в выявлении субъектов ,объектов управления и их взаимосвязи

602 Управленческие работы по организационной роли классифицируются на: (

- на решение внутренних или внешних проблем
- коммуникационные, распорядительные, контрольно-оценочные, аналитико-конструктивные, информационно-технические
- стереотипные, выполняемые по алгоритму, творческие
- дифференцирующие и интегрирующие
- целеполагание, анализ ситуации, определение проблемы, поиск решения

603 Управленческие работы классифицируются по сферам на:

- на решение внутренних или внешних проблем
- перспективные, тактические, оперативные

- предвидение, активизация, контроль
- экономическая, социальная, технологическая
- целеполагание, анализ ситуации, определение проблемы, поиск решения

604 Управленческие работы классифицируются по направленности на:

- экономическая, социальная, технологическая
- перспективные, тактические, оперативные
- предвидение, активизация, контроль
- на решение внутренних или внешних проблем
- целеполагание, анализ ситуации, определение проблемы, поиск решения

605 Управленческие работы классифицируются по этапу на:

- экономическая, социальная, технологическая
- перспективные, тактические, оперативные
- предвидение, активизация, контроль
- целеполагание, анализ ситуации, определение проблемы, поиск решения
- на решение внутренних или внешних проблем

606 Управленческие работы классифицируются по временному горизонту на:

- экономическая, социальная, технологическая
- целеполагание, анализ ситуации, определение проблемы, поиск решения
- предвидение, активизация, контроль
- перспективные, тактические, оперативные
- на решение внутренних или внешних проблем

607 управленческие работы классифицируются по целевому назначению на:

- экономическая, социальная, технологическая
- целеполагание, анализ ситуации, определение проблемы, поиск решения
- перспективные, тактические, оперативные
- предвидение, активизация, контроль
- на решение внутренних или внешних проблем

608 Предметом и продуктом труда в управлении является:

- средства управленческого труда
- субъект управления
- управленческий труд
- информация
- объект управления

609 С точки зрения экономической сущности торговля определяется как:

- самая развитая, целенаправленная форма товарного обмена
- форма применения денежного товарообмена в национальной экономике
- совокупность внутренней и внешней торговли
- форма товарного обращения, осуществляемая при посредстве денег, отрасль национальной и международной экономики
- сфера деятельности, создающая экономические отношения между физическими лицами

610 Что представляет собой свободный рынок?

- На свободных рынках спрос и предложение уравниваются по характеру
- На свободных рынках контрагенты при доставке товара вынуждены выполнять различные обязательства
- На свободном рынке контрагенты обладают различным удельным весом по различным товарам
- На свободном рынке при заключении между контрагентами торговых договоров никаких ограничений не предусматривается

- На свободных рынках один из контрагентов при заключении торговых договоров обладает наибольшей свободой по отношению к другому

611 Что представляет собой рыночная инфраструктура

- Обслуживающие отрасли, предприятия, организации, обеспечивающие нормальное функционирование рынка
- Фондовые и товарные биржи, обеспечивающие нормальное функционирование рынка
- Совокупность организаций правовых форм и субъектов рынка, обеспечивающих его функционирование
- Аукционы, фермерские хозяйства, обеспечивающие нормальное функционирование рынка
- Оптовая и розничная торговля, обеспечивающее нормальное функционирование рынка

612 В чем заключается основная цель торговой деятельности

- Превращать товары в деньги, деньги в товары
- Получить максимальную прибыль
- Продать как можно больше товаров
- Удовлетворение потребностей покупателей
- Завоевать наибольшее количество покупателей

613 Торговля это:

- Деятельность, направленная на изучение позиций
- Деятельность, ориентированная на рынок
- Деятельность, ориентированная на изучение спроса
- Вид человеческой деятельности, связанный с товарным обращением
- Деятельность, ориентированная на исследование рыночных возможностей

614 Конфликт возникает, когда ролевое поведение:

- Неожиданно
- недостаточно соответствует ролевому ожиданию
- соответствует ролевому ожиданию;
- явно противоречит ролевому ожиданию
- неопределенно

615 Предмет конфликта – это:

- Совпадение интересов
- препятствие в достижении целей
- несовпадение интересов
- объективно существующая или воображаемая проблема, являющаяся причиной раздора между сторонами
- то, на что претендует каждая из конфликтующих сторон

616 Представляющий ценность для персонала конечный или побочный итог деятельности, связанный с удовлетворением его актуальных потребностей:

- связи
- вознаграждение
- наказание
- опыт
- конфликт

617 Превращение сообщения в имеющую смысл форму:

- конструирование
- беседа
- совместимость
- декодирование
- информация

618 Реализация функций, которые должен выполнять любой руководитель:

- Сбор информации
- цель
- тактика
- управление;
- планирование

619 Жизненный цикл организации характеризуется:

- Периодом зрелости
- временем активности организации
- периодом продвижения товара
- временем, в течение которого организация проходит этапы своего функционирования
- периодом возникновения

620 Осознаваемая причина действий и поступков личности определяются как:

- миссия
- задача
- цель
- мотив
- метод

621 Эффективность работы руководителя определяется:

- Объемом производства информации
- развитием рыночных отношений
- объемом производства продукции
- объединением людей с целью совместной работы
- предпринимательской деятельностью подчиненных

622 Для изучения организационного поведения наиболее значимы:

- коммуникации, осуществляемые с помощью технических средств
- неформальные коммуникации
- формальные коммуникации
- межличностные коммуникации
- вертикальные, горизонтальные и диагональные коммуникации

623 Что делает процесс коммуникации достоверным:

- Отправленное сообщение
- полученное сообщение
- декодированное сообщение
- обратная связь
- наличие получателя

624 К проявлению межгруппового конфликта относится:

- усиление взаимодействия
- столкновение между различными группами
- Усиление взаимопонимания
- неопределенность позиций сторон
- усиление сплоченности между группами

625 Совокупность методов, форм и средств управления организацией для достижения поставленных целей это:

- контроль
- маркетинг
- модернизация
- менеджмент
- планирование

626 С чем связана необходимость применения коммерции в нашей республике:

- с изменением отношения потребителей к товарам
- с приватизацией и разгосударствлением собственности
- с разнообразием форм собственности
- с переходом к рыночным отношениям
- с повышением уровня организации производства

627 Какие методы используются в организационном поведении:

- Административные и правовые
- социально-экономические
- экономико-математические
- социально-психологические и экономико-математические
- социально-психологические

628 Что относится к коммерческим документам при исполнении коммерческой сделки

- Коммерческий счет, счет фактура
- Коммерческий счет, счет фактура, счет спецификация, сертификат о качестве
- Коммерческий счет, счет фактура, счет спецификация коммерческий акт, упаковочный лист,
- Коммерческий счет, счет фактура, счет спецификация, упаковочный лист, сертификат о качестве
- Коммерческий счет, счет спецификация, сертификат о качестве

629 Что такое дочерние общества

- Учреждается тремя компаньонами и не менее двух пайщиков
- Общество в уставном капитале которого преобладает другое хозяйственное общество или товарищество
- Как учреждается не менее чем двумя физическими и юридическими лицами на основе договора
- Учреждается не менее чем тремя физическими или юридическими лицами
- Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком

630 Как учреждается акционерное общество

- Как учреждается не менее чем двумя физическими и юридическими лицами на основе договора
- Учреждается не менее чем тремя физическими или юридическими лицами
- Учреждается тремя компаньонами и не менее двух пайщиков
- Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком
- Общество в уставном капитале которого преобладает другое хозяйственное общество или товарищество

631 Как учреждается командитное товарищество

- Учреждается двумя компаньоном и двумя пайщиками
- Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком
- Учреждается тремя компаньонами и не менее двух пайщиков
- Учреждается не менее чем одним компаньоном и двумя пайщиками
- Учреждается одним компаньоном и не менее трех пайщиков

632 Как учреждается полное товарищество

- Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком
- Учреждается не менее чем двумя компаньоном и одним пайщиком
- Учреждается не менее чем тремя юридическими лицами

- Учреждается не менее чем тремя физическими или юридическими лицами
- Как учреждается не менее чем двумя физическими и юридическими лицами на основе договора

633 Группа, формируемая для долговременного выполнения определенной функции, называется:

- группой по интересам
- функциональной
- служебной
- производственной
- постоянной

634 Методы, опирающиеся на власть руководителя, его право отдавать распоряжения являются:

- демократическими
- организационно-распорядительными
- официально-прагматическими
- авторитарными
- экономическими

635 Каким видом (типом) коммуникации является обмен информацией между различными отделами для согласования действий

- горизонтальным
- диагональным
- диалоговым
- обменом с внешней средой
- вертикальным

636 Обмен информацией между двумя или более людьми это:

- коммуникационный процесс
- социально-экономический процесс
- знание
- слухи
- социально-политический процесс

637 Кто является автором «Теории ожиданий»

- А. Маслоу
- Р. Хаус
- П. Друкер
- В. Врум
- К. Альдерфер

638 Метод Delphi подразумевает:

- подражание успешным действиям окружающих
- исследование индивидов в организациях
- генерирование идей в процессе свободной дискуссии
- исследование групп в организациях
- генерирование альтернативных решений путем проведения серии опросов

639 Какие выделяют типы темперамента:

- Оптимист, меланхолик
- Равнодушный работник
- сангвиник; меланхолик; флегматик; холерик
- оптимист
- пессимист

640 Какие выделяют управленческие навыки:

- проблемные
- технические, организационные, концептуальные
- лояльные
- конфликтные
- дискуссионные

641 Группа, обладающая формальным статусом в организации, это

- команда
- коллектив
- формальная группа
- неформальная группа
- работник

642 Японскую модель управления характеризуют такие принципы управления как

- создание обстановки недоверия
- Строгая формализация структуры управления
- Ориентация на индивидуальные навыки
- Краткосрочный найм на работу
- Гарантия занятости и создание обстановки доверительности

643 В теории менеджмента к факторам внешней среды прямого воздействия на организацию относятся

- Информационные процессы в экономике
- Социально-культурные факторы
- Потребители, поставщики
- Персонал организации
- Цели и структура организации

644 Какое свойство системы характерно для организации

- цикличность
- Единство главной цели для всех элементов
- Децентрализация
- Параллелизм
- Дуализм

645 при помощи каких методов регулируются межличностные отношения

- Правовых
- Воспитательных
- административных
- Экономических
- Социально-психологических

646 Коммерческий расчет как экономический метод в менеджменте применяется на уровне

- Предприятия
- Национальной экономики
- Отдельного работника
- Государства
- Отдела

647 К методам управления, базирующимся на материальных интересах людей относятся

- Экономические
- правовые
- Социально-психологические
- Социально-экономические
- административные

648 К формам проявления административных методов менеджмента относятся

- Приказ
- консультация
- Опрос
- беседа
- совет

649 Что является основным средством воздействия на человека в социально-психологических методах

- вознаграждение
- Зарботная плата
- убеждение
- Дисциплинарная ответственность
- Премияльная выплата

650 Способы управления рисками подразделяются на

- Методы безрискового размещения финансовых ресурсов
- Методы воздействия
- Методы ликвидации рисков
- Методы возмещения потерь, предупреждения и ограничения риска
- Методы полного устранения рисков

651 Что представляет собой личная персональная продажа

- форма коммуникации, которая пытается перевести качество товаров и услуг, а также идеи на нужды и запросы потребителей
- устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с целью продажи
- создание и сохранение имиджа фирмы
- устное представление товара
- неличностное стимулирование спроса посредством публикаций или благоприятных презентаций на радио, телевидении

652 Что такое стимулирование сбыта

- Система побудительных мер и приемов, носящих кратковременный характер и направленных на поощрение покупки или продажи товара;
- Создание и сохранение имиджа фирмы.
- Устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с целью продажи;
- Неличностное стимулирование спроса посредством публикаций или благоприятных презентаций на радио, телевидении
- Форма коммуникации, которая пытается перевести качество товаров и услуг, на идеи нужд и запросов потребителей;

653 Что представляет собой коммерческая пропаганда

- Устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с покупателями с целью продажи;
- Создание и сохранение имиджа фирмы.
- Система побудительных мер и приемов, носящих кратковременный характер и направленных на поощрение покупки или продажи товара;
- Форма коммуникации, которая пытается перевести качество товаров и услуг на идеи нужд и запросов потребителей;

- Неличное стимулирование спроса на товар, услугу или деятельность посредством публикаций или благоприятных презентаций на радио, телевидении, которые не оплачиваются определенным спонсором;

654 Что такое реклама в коммерции:

- Устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с целью продажи;
- Неличное стимулирование спроса на товар, услугу или деятельность, которые не оплачиваются определенным спонсором;
- Система побудительных мер и приемов, носящих кратковременный характер и направленных на поощрение покупки или продажи товара;
- Создание и сохранение имиджа фирмы.
- Форма коммуникации, которая пытается перевести качество товаров и услуг, а также идеи нужд и запросов потребителей;

655 Какие личностные требования предъявляются коммерческому работнику?

- Готовность рисковать, верность данному слову, высокие духовные качества
- Готовность рисковать, честность, надежность, верность данному слову; высокие духовные и физические качества, ответственность, организаторские способности, упорство, целеустремленность;
- Готовность рисковать, честность, надежность, высокие духовные и физические качества, целеустремленность;
- Готовность рисковать, честность, надежность, верность данному слову; ответственность
- Готовность рисковать, честность, верность данному слову, высокие духовные качества организаторские способности, упорство

656 Какие профессиональные требования предъявляются коммерческому работнику?

- Закупка и продажа товаров; маркетинг; управление и права; бухгалтерский учет; финансирование
- Закупка и продажа товаров; управление и права; финансирование
- Закупка и продажа товаров; управление и права; финансирование и налогообложение;
- Закупка и продажа товаров; маркетинг; управление и права; бухгалтерский учет; финансирование и налогообложение;
- Закупка и продажа товаров; маркетинг; управление и права; бухгалтерский учет; налогообложение;

657 Философия менеджмента, основанная на индивидуальную мотивацию была разработана:

- Э.Мейо
- М.Фоллет
- П.Друкер
- Д.Мак-Грегор
- Г.Саймон

658 Относительно деятельности фирм с точки зрения источника возникновения риски подразделяются на

- Внутренние и общие
- Коммерческие и некоммерческие
- Частные и общие
- Внутренние и внешние
- Частные и коммерческие

659 Конечной целью инновационных процессов являются

- Привлечение потребителей к разработке новой продукции
- Организация подразделений НИОКР на предприятии
- Разработка новой продукции и ее серийное производство
- Коммерческое освоение новой продукции и ее рентабельное массовое производство
- Анализ рынка на производство новой продукции

660 Какие связи возникают при наличии нескольких уровней управления

- диагональные
- Несогласование
- Согласование
- Вертикальные и подчинения
- Горизонтальные

661 Для каких условий эффективна дивизиональная организационная структура :

- Преостановления производства
- Массового производства
- Усиления предпринимательского потенциала
- Диверсификации
- ослабления предпринимательского потенциала

662 Коммуникационная связь между начальником отдела кадров и главным бухгалтером является:

- Неформальным
- Вертикальным
- Диагональным
- Горизонтальным
- Формальным

663 Какие выделяют виды коммуникаций:

- Начальные
- Многоуровневые
- диагональные
- межличностные
- Параллельные

664 Борьба за лидерство и распределение ролей между членами группы относится к такой стадии развития группы, как:

- Стадия наименьшей работоспособности и производительности
- Обеспечение сплоченности коллективов
- Стадия наивысшей работоспособности и производительности
- Внутригрупповой конфликт
- Начальная стадия формирования

665 Что включает в себя концепция ЖЦТ:

- розничная продажа товара
- процесс продажи товара
- процесс поступления товара
- этапы и виды жизненного цикла товара
- оптовая покупка товара

666 Что предполагает координация как функция менеджмента :

- Соблюдение правовых норм коммуникаций
- Сохранение конфиденциальности
- Соблюдение этических норм коммуникаций
- Взаимодействие уровней управления и исполнителей по вертикали и горизонтали
- Несогласованную деятельность функциональных подразделений

667 К целям коммерции относятся:

- укрепление партнерских отношений
- расширение дипломатических отношений

- регулирование межгосударственных отношений
- рост и развитие, стратегия и тактика, рост прибыли
- расширение хозяйственной деятельности

668 Методы познания коммерческой деятельности

- Информационно аналитические обзоры
- Социально-психологические приемы
- практические расчетные приемы
- системный и комплексный подход, экономико-математическое и организационное моделирование, диагностика и экспертные оценки
- Организационно-распределительные подходы

669 Коммерческая деятельность охватывает следующие вопросы:

- распределение и перераспределение техники
- инвестиционно-инновационные процессы
- Производственно-технологические процессы
- изучение спроса, источники поступления товаров, хозяйственные связи, учет и контроль
- регулирование и регуляция

670 Какие коммерческие структуры занимаются внешнеэкономической деятельностью:

- финансовые структуры
- рекламные компании
- страховые компании
- банковские организации
- совместные и зарубежные фирмы

671 Характеристикой административных методов является:

- Ориентация на объективные интересы работника
- Ориентация на объективные потребности работника
- Моральное стимулирование труда
- Принуждение и жесткая дисциплина
- Материальное стимулирование труда

672 Формами проявления социально-психологических методов управления является

- разъяснение
- Консультация
- совет
- Опрос, беседа
- наказание

673 Какие формы защиты коммерческой информации Вы знаете:

- защита интересов потребителей
- защита прав человека
- защита внешней и внутренней среды
- законодательная, физическая , организационная защита
- защита интересов производителей

674 Правовое регулирование коммерческой деятельности включает:

- коммерческая тайна
- уголовное право
- административное право
- коммерческое право

- гражданский кодекс

675 По отношению к кому применяются с позиции менеджмента методы управления внутри организации

- потребителям
 Поставщикам информации
 Поставщикам сырья
 Трудовым коллективам и отдельным работникам
 Покупателям продукции

676 На какие группы делятся принципы менеджмента

- Основные и второстепенные
 Главные и второстепенные
 Основные и вспомогательные
 Общие и частные
 Основные и дополнительные

677 Для чего используются социально-психологические методы управления

- Понижения эффективности воспитательной работы
 Повышения эффективности организации труда
 Четкого распределения прав и обязанностей в аппарате управления
 Регулирования межличностных отношений в коллективе, оптимального подбора и расстановки кадров
 Понижения эффективности организации труда

678 Лицо, которому предназначена информация и который интерпретирует её это

- Покупатели
 Аппарат управления
 Отправитель
 Получатель
 Поставщики

679 Концепция М.Портера «пять факторов конкуренции»:

- конкуренция между поставщиками и сбытовыми структурами
 добросовестная и недобросовестная конкуренция
 конкурентная борьба, совершенная конкуренция
 конкуренция между участниками, угрозы, товарозаменители, давления потребителей и поставщиков
 конкуренция промышленных, товарных и транспортных фирм

680 Инструменты социальной коммерции:

- социальная психология
 социально-экономические методы управления
 социальный коллектив, трудовой коллектив
 рейтинги и отзывы клиентов, социальные медиа, приложения и реклама
 социально-психологические аспекты управления

681 Основные положения концепции коммерческого менеджмента:

- управление процессом принятия решения
 управление трудовыми ресурсами, управление персоналом
 управление оргструктурой, управление персоналом
 управление по целям, управление качеством, стратегический менеджмент, реинжиниринг
 управление системой, управление предприятием

682 Лицо, генерирующее идеи или собирающее и передающее её - это

- Покупатели
- Аппарат управления
- Получатель
- Отправитель
- Поставщики

683 Отклонение ожидаемого значения от средней величины представляет собой

- Колеблемость результата
- Искаженность результата
- Отсутствие результата
- Точность результата
- Наличие результата

684 В организации интуитивные решения принимаются со стороны

- Со стороны технических работников
- Со стороны специалистов
- Представителей низшего звена управления
- Представителей высшего эшелона власти
- Со стороны экспертов

685 Какие стили управления выделяет современная теория управления персоналом

- Авторитарный, мизатронный, либеральный
- демократический, либеральный
- Авторитарный
- Авторитарный, демократический, либеральный
- демократический, мизатронный, либеральный

686 Достижением «Хоторнского экспериментов» явилось:

- Внедрение повременной оплаты труда
- Внедрение бригадной организации труда
- Совершенствование нормирования труда
- Формирование основ «человеческих отношений»
- Внедрение сдельной оплаты труда

687 Теория «Х» и «У» была разработана

- П.Друкер
- А.Файоль
- Г.Эмерсон
- Д.Мак-Грегором
- М.Вебер

688 Первую методику организации труда персонала разработал и внедрил

- Ф.Герцберг
- Э.Мэйо
- А.Маслоу
- Ф.Тейлор
- Г.Форд

689 Основателем какой теории являлся Вебер:

- Теории научного управления

- Теории человеческого капитала
- Теории человеческих отношений
- Классической теории бюрократического управления
- Теории игр

690 Основные компоненты концепции управления маркетингом:

- производственная, материально-техническая
- производственная, управленческая, рекламная
- производственная, управленческая, коммерческая
- производственная, товарная, сбытовая, рыночная, социально-этическая
- производственная, техническая, организационная

691 Концепция маркетинга в коммерции включает

- основные концепции внешней торговли
- основные концепции управления риск менеджментом
- основные концепции управления инновацией
- основные концепции управления маркетингом
- основные концепции банковской деятельности

692 Понятие «разумная» коммерция:

- набор методов управления
- набор электротехнических приборов
- набор комплексных товаров
- набор предлагаемых клиентам преимуществ
- набор комплексных обедов

693 Какие модели представления коммерческих характеристик товара можете перечислить:

- модели В.Даля
- модели К.Маркса и Ф.Энгельса
- модели Леонтьева и Дугласа
- многоуровневые модели товара Ф.Котлера, В.Благоева, Ж. Ламбена
- модели Ф.Панкратова и Т.Серегина

694 Структура концепции коммерции:

- совершенствование системы регулирования
- совершенствование оргструктуры коммерческого предприятия
- совершенствование системы товароснабжения
- совершенствование производства, товара, маркетинга, партнерских отношений
- совершенствование кадровой политики

695 Комплексный анализ коммерции включает:

- рекламную деятельность
- финансовую деятельность
- совокупность методов и приемов исследования
- диагностику оргструктур
- кадровую деятельность