

3708y_AZ_Q2017_Qiyabi_Yekun imtahan testinin sualları

Fənn : 3708Y Kommersiya fəaliyyətinin əsasları

1 Kommersiya sazişi bağlamaq haqda formal təklif necə adlanır?

- ☐ reklamasiya
- ☒ oferta
- ☐ ofertaya cavde
- ☐ protokol
- ☐ sorğu

2 Kommersiya işində ticarət-vasitəçi əməliyyatı necə həyata keçirilir?

- ☐ vasitəçinin köməyi ilə alıcı və satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır
- ☐ istehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
- ☐ əmtəələrin alqı-satqı müqaviləsinin bağlanmasıdır
- ☐ əmtəənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir
- ☒ ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatlardır

3 Diler kimdir?

- ☐ tez xarab olan malların topdan satıcılarıdır
- ☒ öz hesabına və öz adından birja və ya ticarət vasitəçiliyini həyata keçirən hüquqi və fiziki şəxsdir
- ☐ əmtəə birjasında alıcı və satıcılar arasında sazişlərin bağlanmasında ticarət vasitəçisidir
- ☐ vasitəçinin öz xeyrinə müqavilə bağlayan birjadır
- ☐ Fermer təsərrüfatları ilə əlaqə yaradan komissiyaçılardır

4 İqtisadi nəzəriyyə nöqteyi-nəzərindən ticarət nədir?

- ☒ İqtisadi kateqoriyadır
- ☐ birbaşa satışdır
- ☐ mal tədavülüdür
- ☐ hər cür alqı-satqıdır
- ☐ Pərakəndə satışdır

5 Müasir kommersiyanın predmeti nədir?

- ☐ alıcıların hüquqlarının qorunmasıdır
- ☐ əmək məhsullarının bir hissəsi olan şəxsi istehlak əşyaları
- ☒ bütün əmək məhsullarının alqı-satqısı
- ☐ alıcı və satıcılarla münasibətdir
- ☐ xidmət sferasında tarazlığın qorunmasıdır

6 Kommersiya işində müvəffəqiyyəti nədir?

- ☐ baş verə biləcək mənfi nəticələrin aradan qaldırılması məqsədilə kommersiya fondu yaratmaq
- ☐ razılaşdırılmış və əlaqələndirilmiş kommersiya işlərinin yerinə yetirilməsi
- ☒ müəssisənin, firmanın gəlirlərinin alınmasını təmin edən məqsədyönlü hərəkətinin, təsərrüfat fəaliyyətinin gözlənilən nəticələrin qazanılması
- ☐ prosesin inkişaf yollarına, bazarın vəziyyətinə dair dəqiq məlumatlar
- ☐ müəssisələrin kommersiya baxımı ilə inkişafını məqsədlərini müəyyən etmək

7 Kommersiya işi dedikdə nə başa düşülür?

- ☐ istehlakçının tələbini nəzərə almadan daha çox satmaq tədbirləri
- ☐ əmtəə-pul münasibətləri şəraitində obyektin maliyyəsinin təmin edə bilən məqsədyönlü tədbirlər sistemi
- ☒ mal alqı-satqısı ilə məşğul olmaq və mənfəət qazanmaq

- ☐ istehlakçıların tələbini öyrənmək, mal istehsal edib bazara çıxarmaq
- ☐ əmtəə-pul münasibətləri şəraitində obyektin rentabelləşdirilməsini təmin edən bilən məqsədyönlü tədbirlər və iş növləri sistemi

8 Nizamnamə kapitalı qapalı tipli cəmiyyətlərdə hansı qaydada müəyyənləşdirilir.

- ☐ Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 100 mislindən az olmamaq
- ☒ Əməyin ödənilməsinin 100 mislindən az olmamalıdır
- ☐ Əməyin ödənilməsinin 1000 mislindən az olmamalıdır.
- ☐ Əməyin ödənilməsinin 500 mislindən
- ☐ Əməyin ödənilməsinin 150 mislindən

9 Kommersiya aşağıdakılardan hansına xidmət edir?

- ☒ Əhalinin tələbatının ödənilməsinə, gəlirin artmasına
- ☐ Bazar iqtisadiyyatının inkişafına
- ☐ Əhalinin gələcək dövr üçün həyat şəraitinin yüksəlməsinə
- ☐ Əhalinin tələbatının tam və dolğun ödənilməsinə
- ☐ Milli gəlirin artmasına

10 Aşağıdakılardan kommersiya fəaliyyətinin funksiyalarına aşağıdakılardan aid deyil?

- ☒ Kommersiya münasibətlərinin quruluşu
- ☐ Heç biri doğru deyil
- ☐ Haqq hesaba nəzarət
- ☐ Mal göndərmə qrafikinə hazırlanması
- ☐ Satış proqramının hazırlanması

11 Mal alışı motivi nədir?

- ☐ bazarda öyrənilməsi məqsədi ilə aparılan tədqiqatlar
- ☐ inad səviyyəsinə çatan ehtiyacdır
- ☐ alıcının malı satmağa təhrik edən stimil verici qüvvədi
- ☒ alıcının malı almağa təhrik edən hərəkətverici qüvvədir
- ☐ mədəni səviyyəyə uyğun formasının tələbatıdır

12 Elektron ticarət nədir?

- ☐ Pərakəndə mobil vizit kartlar
- ☐ Checkout sistemlər
- ☐ Touch – screen köşklər
- ☒ Data bazaya çıxış
- ☐ Müştəri kartları

13 Sahibkarlıq nədir?

- ☐ istehsal, emal alqı-satqı ilə əlaqədar olan fəaliyyətdir
- ☒ sahibkara gəlir gətirən iqtisadi, istehsal və digər fəaliyyətin təşkilidir
- ☐ sahibkarın kapitalı əsasında yerinə yetirilən hər hansı fəaliyyətdir
- ☐ sahibkara gəlir gətirməyən iqtisadi, siyasi və digər fəaliyyətin təşkilidir
- ☐ alqı-satqı prosesinin həyata keçirilməsi və mənfəətin əldə olunmasıdır

14 Dəyərin formasının dəyişməsi formulu hansılardır

- ☐ $\Theta-P1$ və $\Theta-P$
- ☒ $P-\Theta$ və $\Theta1-P1$
- ☐ $P-\Theta1$ və $\Theta1-P1$
- ☐ $\Theta1-P1$ və $\Theta-P$
- ☐ $\Theta-P$ və $\Theta1-P1$

15 Kommersiya əməliyyatlarına aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- ☒ malın istehsalı ilə bağlı əməliyyatlar
- ☐ pərakəndə satış
- ☐ əmtəələrin topdan alışı və satışı
- ☐ reklam
- ☐ müqavilələrin bağlanması

16 Kommersiya fəaliyyəti kursunun metodiki aparatı özündə nəyi əks etdirir arsenalı nədir?

- ☐ müqayisə, analogiya, riyazi modelləşməni əks etdirir
- ☐ metodoloci əsasını tədqiqatın sintez və analiz üsulu ilə təhlilini əks etdirir
- ☐ metodoloci əsası klassiklərin və Azərbaycan iqtisadçı alimlərinin elmi tədqiqatlarını əks etdirir
- ☐ müşahidə ekspertizmətləndirmə modelləşmə metodlarını
- ☒ metodoloci tədqiqatın ümumi elmi və eləcə də xüsusi metodlarını özündə əks etdirir

17 Kommersiya fəaliyyəti kursunun predmeti nədir?

- ☐ kommersiya fəaliyyəti kursunun predmeti bazar infrastrukturalarının öyrənilməsidir
- ☐ kommersiya fəaliyyəti kursunun predmeti marketinq idarəetməsidir
- ☒ əmtəə tədavülü sferasında topdan və pərakəndə təşkilatlarının həyata keçirdikləri kommersiya prosesləridir
- ☐ kommersiya fəaliyyəti kursunun predmeti alıcının istehlak tələbinin öyrənilməsidir
- ☐ kommersiya fəaliyyəti kursunun predmeti kommersiya fəaliyyətinin idarə edilməsidir

18 Kommersiya fəaliyyəti kursu nəyi öyrənir?

- ☐ bazar şəraitində əmtəənin dəyərinin dəyişməsi proseslərini öyrənir
- ☒ bir elm kimi ticarətdə kommersiya proseslərinin daha effektiv yerinə yetirilməsi məqsədi ilə, malın alqı-satqı aktlarının həyata keçirilməsi yolu ilə son istehlakçıya çatdırılmasıdır
- ☐ bir elm kimi kommersiya proseslərini əsasən topdan ticarət proseslərini öyrənir
- ☐ bir elm kimi kommersiya proseslərini əsasən pərakəndə ticarət proseslərini öyrənir
- ☐ bütün kommersiya proseslərini, əsasən malın istehsalından istehlakçıya qədər keçdiyi səmərəli yolu öyrənir

19 Mağazada göstərilən ticarət xidmətləri hansılardır?

- ☐ logistik xidmətlər, inventarizasiya xidmətləri, məsləhət, informasiya xidmətləri
- ☒ mal alışı ilə əlaqəli xidmətləri əldə olunan malın istifadəsi ilə əlaqədar xidmətlər, mağazaya gələnlər üçün əlverişli şərait yaratmaq üçün yaradılan şərait
- ☐ əmtəələrin istehlak dəyərinin hərəkətilə bağlı olan və istehsal prosesinin tədavül sferasında davamı olan prosesin tədavül sferasında davamı
- ☐ daşınma, anbarda saxlama, qablaşdırma, sortlaşdırma
- ☐ tələbin öyrənməsi, əmtəənin dəyişdirilməsi, yeni modifikasiyaları tətbiqi

20 Ticarət termininin ikili mənası hansıdır?

- ☐ malın alqı-satqı ilə əlaqədar xırda pərakəndə ticarətdir
- ☒ I Təsərrüfatının ayrıca sahəsi hesab olunur, II-mal alış-veriş aktlarının həyata keçirməyə istiqamətlənmiş ticarət prosesi mənasını verir
- ☐ I-qeyri-istehsal sahəsidir, II-yalnız malın alqı-satqı qiymətləri arasındakı fərqə istinad edən ticarət prosesini əks etdirir
- ☐ malın dəyərinin dəyişməsi ilə əlaqədar, başqa sözlə malın topdan satışı prosesidir
- ☐ malın alqı-satqısı ilə əlaqədar bütün mütərəqqi satış formalarıdır

21 Kommersiya sözünün mənası nədir?

- ☐ rus sözü olub «ticarət» deməkdir
- ☒ latın sözü olub «ticarət» deməkdir
- ☐ Azərbaycan sözü olub «baqqal» deməkdir
- ☐ türk sözü olub «tacir» deməkdir
- ☐ latın sözü olub «dəllal» deməkdir

22 Çərçi ilə Çodarın fərqi nədir?

- ☐ Çodar maksimum dərəcədə mal istehsalçısına, prosol isə son alıcıya yaxınlaşır
- ☒ çərçi maksimum dərəcədə mal istehsalçısına yaxınlaşır, çodar isə son istehlakçıya yaxınlaşır
- ☐ Çodar istehsalçıdır, prosol tacir
- ☐ Çodar xırdavat malları satır, prosol ərzaq malları
- ☐ Çodarırı topdan ticarətdir, prosol xırda topdan tacir

23 Çodar kimdir?

- ☐ alıcıya yaxınlaşan iri topdan tacirdir
- ☐ istehsalçıya yaxınlaşan xırda pərakəndə tacirdir
- ☐ xırdavat malları satan iri topdan satıcıdır
- ☒ xırdavat malları hər tərəfə yayan səyahətçi tacirdir
- ☐ alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradan anbardır

24 Çərçi kimdir?

- ☐ tez xarab olan malların, əsasən baliqların topdan satışını həyata keçirən firmalardır
- ☒ malı istehsalçılardan toplayaraq onu müəyyən ticarət və çeşidləyici məntəqələrə, oradan da daha iri bölüşdürücü mərkəzlərə son istehlak üçün göndərən vasitəçidir
- ☐ alıcı ilə satıcı arasında uzun müddətli əlaqə yaradan mal alışından sonra öz işini başa çatmış hesab edən vasitəçidir
- ☐ ərzaq mallarını toplayaraq onu müəyyən qablaşdırıcı məntəqələrə, oradan da baqqal mağazalarına paylayan ekspeditorlardır
- ☐ dərman preparatlarını satan və bunun üçün səyyar avtofurqonlardan istifadə edən vasitəçi firmadır

25 Kommersiya obyektinə və onun əhatə etdiyi hüdudlara görə mal bazarları necə bölünür

- ☐ Lokal və regional bazarlar
- ☐ Milli və xarici bazarlar
- ☒ Ölkə və region bazarları
- ☐ Neft məhsulları və taxıl məhsulları bazarı
- ☐ Ölkə, regional, lokal bazarlar

26 Bazarın infrastrukturu nədir

- ☐ Heç bir cavab doğru deyil
- ☒ Bazarın normal fəaliyyət göstərməsinə xidmət edən bazar subyektləri və təşkilati-hüquqi formalarıdır
- ☐ Bazarın normal fəaliyyət göstərməsinə xidmət edən topdan və pərakəndə ticarətdir
- ☐ Bazarın normal fəaliyyətinə xidmət göstərən xidmət müəssisəsidir
- ☐ Bazarın normal fəaliyyətinə təsir göstərən auksion və bircalar

27 Kommersiya müvəffəqiyyəti nədir?

- ☐ razılaşdırılmış və əlaqələndirilmiş kommersiya işlərinin yerinə yetirilməsi
- ☒ müəssisənin, firmanın gəlirlərinin alınmasını təmin edən məqsədyönlü hərəkətinin, təsərrüfat fəaliyyətinin gözlənilən nəticələrin qazanılması
- ☐ prosesin inkişaf yollarına, bazarın vəziyyətinə dair dəqiq məlumatlar
- ☐ baş verə biləcək mənfi nəticələrin aradan qaldırılması məqsədilə kommersiya fondu yaratmaq
- ☐ müəssisələrin kommersiya baxımı ilə inkişafını məqsədlərini müəyyən etmək

28 Kommersiya ilə ticarətin fərqi hansidi?

- ☐ Kommersiya ticarətdən daha geniş, əhatəli sahədir
- ☒ Ticarət iqtisadiyyatının bir sahəsidir
- ☐ Ticarət xidmətləri tam fərqlidir
- ☐ Ticarət kommersiyadan geniş və əhatəlidir
- ☐ Kommersiya ticarətin bir bölməsidir

29 E-Ticarətin çatışmayan cəhətidir?

- ☐ Yoxlamaq cətidir
- ☒ Qiyməti ucuzdur
- ☐ Həmin anda keyfiyyəti haqqda fikir soyləmək cətidir
- ☐ Yalnız ədədi məhsullar satılır
- ☐ Seçmək cətidir

30 hansı kommersiya fəaliyyətinin funksiyalarına aid deyil?

- ☐ hamısı doğrudur
- ☐ Satış proqramının hazırlanması
- ☒ Kommersiya münasibətlərinin quruluşu
- ☐ Mal göndərmə qrafikinə hazırlanması
- ☐ Heç biri doğru deyil

31 Kommersiya müəssisələrinin gəlir əldə etməsi onun üçün nədir?

- ☐ Heç biri doğru deyil
- ☒ Kommersiya fəaliyyətinin əsas prinsipidir
- ☐ Əsas konsepsiyadır
- ☐ Əsas vəzifəsidir
- ☐ Əsas məqsədidir

32 Kommersiya prinsipləri necə xarakterizə olunur?

- ☐ Dəqiqlik, operativlik, əhəngdarlıq prinsipləri ilə
- ☒ Kommersiyanın marketingin prinsipləri ilə ayrılmaz əlaqəsi ilə
- ☐ Bazar münasibətləri operativlik prinsipləri ilə
- ☐ Fasiləsizlik prinsipi ilə bəzə digər prinsiplərin ayrılması ilə əlaqəsi var
- ☐ Heç biri düzgün cavab deyil

33 Ticarət nəzəriyyəsi hansidir?

- ☒ Merkantilizm
- ☐ Fiziokratlar
- ☐ Marsalin nəzəriyyəsi
- ☐ Neoklassiklər
- ☐ Hec biri

34 Kommersiya nədir?

- ☐ İstehlakın idarə olunması
- ☒ Sahibkarlığın formasıdır
- ☐ Marketingin funksiyasıdır
- ☐ Alıcı davranışının idarə olunmasıdır
- ☐ İnfrastruktur elementidir

35 Kommersiya nədir?

- ☐ İstehlak prosesinin tənzimlənməsidir
- ☐ İstehsal prosesidir
- ☒ Alqı-satqı prosesidir
- ☐ Vəsitəçilik isidir
- ☐ Ticarətin bir formasıdır

36 Kommersiya fəaliyyəti nədir?

- ☐ istehlakçıların tələbini öyrənmək, mal istehsal edib bazara çıxarmaq
- ☒ mal alqı-satqısı ilə məşğul olmaq və mənfəət qazanmaq
- ☐ istehlakçının tələbini nəzərə almadan daha çox satmaq tədbirləri

- ☐ əmtəə-pul münasibətləri şəraitində obyektin maliyyəsinin təmin edə bilən məqsədyönlü tədbirlər sistemi
- ☐ əmtəə-pul münasibətləri şəraitində obyektin rentabelləşdirilməsini təmin edə bilən məqsədyönlü tədbirlər və iş növləri sistemi

37 Son istehlakçılar və işgüzar istehlakçılar davranışı hansı modelə əsasən modelləşdirilir?

- ☐ stimül - initasiya
- ☐ stimül – adaptasiya
- ☐ alıcı şüuru qara qutu
- ☒ stimül – reaksiya
- ☐ son alıcı – işgüzar alıcı

38 Nizamnamə kapitalı açıq tipli cəmiyyət üçün necə müəyyənləşir.

- ☐ Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 100 misli qədər
- ☒ Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 1000 mislindən az olmamalıdır.
- ☐ Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 100 mislindən az olmamaq
- ☐ Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 500 misli qədər
- ☐ Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 500 misli qədər

39 Səhmdar cəmiyyətlərin 2 tipi

- ☐ məhdud məsuliyyətli açıq tipli
- ☒ açıq tipli və qapalı tipli səhmdar cəmiyyəti
- ☐ açıq tipli, qapalı tipli, Məhdud məsuliyyət
- ☐ holdinqlər, M.M.C
- ☐ səhmdar cəmiyyətlər, holdinqlər

40 Kommersiya fəaliyyətinin subyektləri hansılardır.

- ☒ fiziki şəxslər, hüquqi şəxslər
- ☐ fiziki şəxslər, xarici rezidentlər
- ☐ hüquqi şəxslər, fiziki şəxslər, xarici rezidentlər
- ☐ hüquqi şəxslər, şəxsi ailə təsərrüfatları
- ☐ bütün cavablar səhvdir

41 Ticarət müəssisələrinin inkişaf mərhələlərini aşağıdakı alimlərdən hansılar beş mərhələyə ayırmışlar.

- ☐ A.H.Hesenov , A. A.Abbasov
- ☐ İ. Sey, D. Rikardo
- ☐ N. Armstroud, F. Kotler
- ☐ heç biri doğru deyil
- ☒ N. Çerçill, V. Levis

42 Pərakəndə satış ticarəti müəssisələrinin müəyyənləşdirilməsi meyarları

- ☐ heç biri doğru cavab deyil
- ☐ “işçilərin sayı” 20, illik dövriyyə 3 mlrd manatdan çox
- ☒ işçilərin sayı 5-dən az, illik dövriyyə 500 mln manatdan az
- ☐ işçilərin sayı 10-dan çox , illik dövriyyə 1,5 mlrd manatdan çox
- ☐ “işçilərin sayı” 15, illik dövriyyə 2 mlrd manatdan çox

43 Topdan ticarət müəssisələrinin müəyyənləşdirilməsi meyarı hansıdır

- ☐ işçilərin sayı 10-dan çox , illik dövriyyə 1,5 mlrd manatdan çox
- ☒ işçilərin sayı 10-dan az ,illik dövriyyə 1,5 mlrd manata qədər
- ☐ heç biri doğru cavab deyil
- ☐ “işçilərin sayı” 20, illik dövriyyə 3 mlrd manatdan çox
- ☐ “işçilərin sayı” 15, illik dövriyyə 2 mlrd manatdan çox

44 Kommersiya subyektinə aid deyil.

- ☐ sahibkarlar
- ☒ muzzdla tutulmuş işçilər sahibkarlar
- ☐ dövlət strukturlar
- ☐ alıcılar
- ☐ vasitəçilər

45 Elektron kommersiyanın üstün cəhətidir?

- ☐ Rahatlıq
- ☒ Həmişə üstün cəhətidir
- ☐ Günün istənilən saatında fəaliyyət göstərməsi
- ☐ Xərclərin az olması
- ☐ Vaxtin az şərf olunması

46 Müasir dövrdə kommersiyanın yeni forması hansıdır?

- ☐ Onlayn birja
- ☒ Elektron kommersiya 1
- ☐ Elektron marketinq
- ☐ E-təhsil
- ☐ Elektron hərəc

47 Kommersiya fəaliyyətinin nə prinsipi deyil?

- ☐ Alish məntəqəsinin çoxluğu
- ☒ Aparıcı müəssisəyə istinadən rəqabət
- ☐ Müstəqillik
- ☐ Qiymət qoymada müstəqillik
- ☐ Alqı satqının özü -özünə tənzimlənməsi

48 Aşağıdakılardan hansı kommersiya fəaliyyətinin funksiyalarına aid deyil?

- ☐ Haqq hesaba nəzarət
- ☐ Mal göndərmə qrafikinə hazırlanması
- ☐ Həç biri doğru deyil
- ☒ Kommersiya münasibətlərinin quruluşu
- ☐ Satış proqramının hazırlanması

49 Kommersiya nəyə xidmət edir?

- ☐ Əhəlinin gələcək dövr üçün həyat şəraitinin yüksəlməsinə
- ☒ Əhəlinin tələbatının ödənilməsinə ,gəlirin artmasına
- ☐ Bazar iqtisadiyyatının inkişafına
- ☐ heç biri doğru deyil
- ☐ Əhəlinin tələbatının tam və dolğun ödənilməsinə

50 Azərbaycanca Cənub Rusiyasına hansı mallar aparıldı?

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Pambiq, ipək, yun, malqara, fındıq
- ☒ Düyü, neft, zəfəran, xalca, yun, ipək, qızıl, boya
- ☐ Tutun, neft, almaz, uran, kətan
- ☐ Pambiq, qabqacaq, aliminum, neft, mis

51 Rəhdar sistemi nə vaxt ləğv edildi?

- ☐ Həç biri doğru cavab deyil

- ☒ 1836 ci ildə 6 iyunların əmiri ilə
- ☐ 1840 ci ildə 15 iyulların əmiri ilə
- ☐ 1920 ci il 22 aprel Heninin əmiri ilə
- ☐ 1940 ci il 15 avqust əmiri ilə

52 Ticarət əsasnaməsinə görə nə qadağan idi?

- ☐ Ticarətə təsir edən
- ☒ Avropa malları Cənubi Qafqaz vasitəsi ilə 3-cü ölkəyə aparıla bilməzdi
- ☐ Avropa malları Azərbaycan vasitəsi ilə 3-cü ölkəyə aparıla bilməzdi
- ☐ Avropa malları Şimali Qafqazla 3-cü ölkəyə aparıla bilməzdi
- ☐ Avropa malları Gürcüstan vasitəsi ilə 3-cü ölkəyə aparıla bilməzdi

53 Nə vaxt Ticarət əsasnaməsi tətbiq edildi?

- ☐ 1945 ci ildə
- ☐ 1912 ci ildə
- ☐ 1911 ci ildə
- ☐ 1932 ci ildə
- ☒ 1831 ci ildə

54 Azərbaycanda nə vaxt rus çəki ölçü vahidləri tətbiq olundu?

- ☐ 1925-1945 pul islahatından sonra
- ☐ 1840-1878 pul islahatından sonra
- ☒ 1839-1843 pul islahatından sonra
- ☐ 1925-1928 pul islahatından sonra
- ☐ 1855-1862 pul islahatından sonra

55 Azərbaycanda köhnə əskenaslar Rusiyanın gümüş pulları ilə nə vaxt əvəz olundu?

- ☐ 1925-1928
- ☒ 1839-1843
- ☐ 1925-1945
- ☐ 1840-1878
- ☐ 1855-1862

56 Pul islahatları Rusiyada nə vaxt keçirildi?

- ☐ 1840-1845
- ☐ 1910-1915
- ☒ 1839-1843
- ☐ 1920-1925
- ☐ 1878-1918

57 „Merkante“ sözünün mənası nədir?

- ☐ Hec biri doğru deyil
- ☐ Kommersiya
- ☐ İsguzar fəaliyyət
- ☐ Pulun artıqlığı
- ☒ Ticarət

58 Ticarət nəzəriyyəsi hansidir?

- ☐ Hec biri
- ☐ Neoklassiklər
- ☒ Merkantilizm
- ☐ hamısı doğrudur

☐ Marsalin nəzəriyyəsi

59 Qədim Romada Ticarət Allahı kim hesab olunurdu?

- ☐ Afrodita
☒ Merkuri
☐ Ra
☐ Neptun
☐ Dionis

60 İpək yolu nə vaxtdan bərpa olundu?

- ☐ 2005
☐ 2010
☐ 2011
☐ 1992
☒ 1994

61 İpək yolu nə vaxt öz əhəmiyyətini itirdi?

- ☐ Mesopotamiyanın inkisafında
☒ Hindistana dəniz yolu açıldıqda
☐ Hec biri dogru deyil
☐ Amerikanın kəşfindən
☐ Şəki ipəyi istehsal olunanda

62 Böyük İpək yolu nə vaxt, haradan başlayır?

- ☐ e.ə 6 ci minillikdə Cindən
☒ Bizim e.ə 138-ci ildə Cindən
☐ E.ə 203-ci ildə Cindən
☐ 2 əsr Koreyadan
☐ 5 əsr Cindən

63 Azərbaycanda kommersionin inkisaf tarixində asagidakılardan hansinin rolu daha böyükdür?

- ☐ Xanlıqların inkisafının
☒ Böyük İpek yolu
☐ Heft istehsalı
☐ Əkinciliyin inkişafı
☐ Maarifciliyin inkişafı

64 Passiv tələbat malları nədir?

- ☐ çox nüfuzlu əmtəələrdir ki, biz onları almağa tələsmirik
☒ biz həmin mal haqqında bilirik, amma almağa tələsmirik
☐ malı görəndən sonra almaq qərarına gəldiyimiz mallardır
☐ vaxtaşırı qurtardıqca alınan mallardır
☐ xüsusi xüsusiyyətləri olan əmtəələrdir ki, onu almağı qərara almırıq

65 Ərzaq mallarına olan tələbin xüsusiyyəti

- ☐ vaxtaşırı olması
☐ sadə olması
☐ fizioloji normalara uyğunluğu
☐ mücərrədlik
☒ komplekslik

66 Emercmentlik prinsipinin əsas üstünlüyü nədir?

- ☐ marka dəyəri
- ☐ üstünlük
- ☐ firma stili
- ☐ firma nüfuzu
- ☒ qənaət

67 Sinergiya tipli diversifikasiya nədir?

- ☐ şaquli diversifikasiyadır
- ☐ firmanın mövcud istehsalından fərqlənən lakin daimi müştəriləri maraqlandıran malların istehsalını nəzərdə tutur
- ☐ bazar segmentində tətbiq olunan çox geniş çeşidli, əlaqəli malları nəzərdə tutur.
- ☐ üfqi mərkəzli diversifikasiyasının genişləndirilmiş formasıdır
- ☒ müəyyən ümumi mövqedən olan malların istehsalını nəzərdə tutur

68 Konqlomerat diversifikasiya nədir?

- ☐ 2 və daha çox bazar segmentində fəaliyyət göstərən firmaların bütün məhsulları nəzərdə tutur
- ☐ bir biri ilə qarşılıqlı əlaqəsi olan məhsulların istehsalını nəzərdə tutur
- ☒ bir-biri ilə qətiyyət əlaqəsi olmayan məhsulların istehsalını nəzərdə tutur
- ☐ 1 və ya 1 neçə bazar segmentində fəaliyyət göstərən firmaların bütün məhsulları nəzərdə tutur
- ☐ 1 bazar segmentində tətbiq olunan çox geniş çeşidli, əlaqəli malları nəzərdə tutur.

69 Əmtəələrin diversifikasiyasının əsas prinsipləri

- ☐ diversifikasiya konqlomerat, diskriminasiya
- ☒ konqlomerat, sinergiya, enercentlik
- ☐ konqlomerat, diversifikasiya, difereon
- ☐ konqlomeratlıq, sinergiya, difraksiya
- ☐ diversifikasiya konqlomerat, diderensasiya

70 Əmtəələrin təyinatı ilk növbədə nədən alıdır?

- ☐ bazarın segmentinin tələbindən
- ☐ bazarın , ən böyük segmentinin tələbindən
- ☐ bazarın , ən kiçik segmentinin tələbindən
- ☒ bazarın konkret segmentinin tələbindən
- ☐ bazarın kütləvi segmentin tələbindən

71 Əmtəə yalnız əsas xüsusiyyətlərə malikdirsə,

- ☐ onun alıcıları etmə xüsusiyyətlər yüksəkdir
- ☐ onun satış imkanları aşağıdır
- ☐ onun satış imkanları yüksəkdir
- ☒ onun faydalılığın aşağı səviyyədədir
- ☐ onun faydalılığı ən yüksək səviyyədədir

72 Möhkəmləndirilmiş əmtəə səviyyəsinə nə aiddir?

- ☐ mala və istehsalçıya verilən güzəştlər
- ☐ satıcıya verilən güzəştlər
- ☒ alıcıya verilən güzəştlər
- ☐ mala edilən ticarət əlavələr
- ☐ sövqedici xüsusiyyətləri

73 Real əmtəə səviyyəsi özündə nəyi əks etdirir?

- ☐ onun etiketini
- ☒ əmtəənin markasını, keyfiyyətini
- ☐ onun funksiyasını

- ☐ onun texnikixüsusiyyətləri
- ☐ onun sövqedici xüsusiyyətləri

74 Məna əmtə səviyyəsi nəyi bildirir?

- ☐ onun markasını
- ☐ onun keyfiyyətini
- ☐ onun qiymətini
- ☒ əmtənin əsas funksiyasını
- ☐ onun xassələrini

75 Əmtənin səviyyələri.

- ☐ güclü, real, funksiya
- ☒ məna, real, möhkəmlənmiş
- ☐ saf, təmiz, xalis
- ☐ funksiya, möhkəmlənmiş
- ☐ orta, yüksək, güclü

76 Elektron ticarət nədir?

- ☐ elektron ciplər
- ☐ Qeyri mağaza topdan şəbəkə
- ☐ Elektron marketing
- ☒ Qeyri mağaza pərakəndə satış şəbəkəsi
- ☐ Qeyri mağaza reklam

77 Pərakəndə satış texnologiyalarına aşağıdakılardan hansı aid deyil.

- ☐ Pərakəndə mobil vizit kartlar
- ☐ Checkout sistemlər
- ☐ Touch – screen köşklər
- ☒ Data bazaya çıxış
- ☐ Müştəri kartları

78 Pərakəndə tacir hansı qərarı qəbul etmir

- ☐ xidmətlər toplusu haqqında
- ☐ mağazanın məsuliyyəti haqqında
- ☐ məhsulun çeşidi haqqında
- ☒ təmərküzləşmə haqqında qərar
- ☐ mağazanın yeri haqqında

79 Pərakəndə təşkilatın strukturuna aid deyil.

- ☐ Françayz təşkilatlar
- ☐ Könüllü birliklər
- ☐ Korporativ şəbəkələr
- ☒ Green market
- ☐ Pərakəndə korporativlər

80 Discount mağazanın növüdür.

- ☐ Şəbəkə mağazalar
- ☐ İxtisaslaşmış mağazalar
- ☐ Superstorlar
- ☒ Ambar dükanlar
- ☐ Əlverişli mağazalar

81 Discount mağazanın növüdür.

- ☐ Şöbə mağazaları
- ☐ İxtisaslaşmış mağazalar
- ☐ Superstorlar
- ☒ Fabrik outletləri
- ☐ Əlverişli ağazalar

82 Discount mağazaların növüdür.

- ☐ Şöbə mağazaları
- ☐ İxtisaslaşmış mağazalar
- ☐ Superstorlar
- ☒ aşağı qiymətli satış mərkəzləri
- ☐ Əlverişli mağazalar

83 Pərakəndə satış nədir?

- ☐ Self – servis, Full – servis
- ☐ Full servis
- ☐ Şəxsi istehsal üçün satış
- ☒ Son istehlakçıya satışdır
- ☐ Kommersiya məqsədilə satış

84 Xidmətin miqdarına görə pərakəndə ticarətin növləri.

- ☐ dövrü fəaliyyət göstərən sərgidir
- ☐ Sull – servis, diskount
- ☐ Self – servis, Superstore
- ☒ Self - servis, Full – servis
- ☐ Self – servis, Full – servis, super marketlər

85 Yarmarka nədir

- ☐ dövrü fəaliyyət göstərən sərgidir
- ☐ daim fəaliyyət göstərən pərakəndə bazardır
- ☐ daim fəaliyyət göstərən topdan bazardır
- ☒ dövrü olaraq fəaliyyət göstərən bazardır
- ☐ Daim fəaliyyət göstərən bazardır

86 Səmərəli təsərrüfat əlaqələrində hansı müqavilə münasibətlərinə üstünlük verilir

- ☐ paylı və qısamüddətli müqavilələr
- ☐ sistem daxili və paylı müqavilələr
- ☐ birbaşa və tərəfmüqabilli müqavilələr
- ☒ birbaşa və uzunmüddətli müqavilələr
- ☐ uzunmüddətli müqavilələr

87 Topdan mal alışıının mərhələsi deyil.

- ☐ nəzarətin təşkili
- ☐ malgöndərənin öyrənilməsi
- ☐ tələbin öyrənilməsi
- ☒ ticarətin texnologiyası
- ☐ müqavilələrin bağlanması

88 İqtisadi təbiətinə görə topdan mal alışı nədir

- ☐ əmtəələrin xarici bazara tətbiqi üçün yenidən alınmasıdır

- ☐ kommersiya, satış, tələbin öyrənilməsi və digər fəaliyyətlərin ilkin addımıdır
- ☐ əmtəələrin son istehlakçıya satılması məqsədi ilə alışdır
- ☐ birbaşa alıcıya satışdır
- ☒ əmtəələrin sonradan satılması məqsədilə alışdır

89 Əmtəə əsas funksiyası nədir

- ☐ kəmiyyətin və keyfiyyətin dəyişməsi
- ☐ məzmunun dəyişməsi
- ☐ mahiyyətin dəyişməsi
- ☒ dəyərin dəyişməsi
- ☐ qiymətin dəyişməsi

90 Məhsulun keyfiyyətinin hərtərəfli qiymətləndirilməsinin göstəricilər sisteminə daxil deyil

- ☐ optimallıq
- ☐ təyinatlılıq göstəricisi
- ☐ etibarlılıq göstəricisi
- ☒ möhkəmlik göstəriciləri
- ☐ təhlükəsizlik göstəricisi

91 Malın miqdarı nədir

- ☐ alqı-satqı müqaviləsinin mahiyyət göstərici
- ☐ müqavilənin kəmiyyət göstəricisi
- ☐ alqı-satqı müqaviləsinin dəyər göstəricisi
- ☒ alqı-satqı müqaviləsinin predmetidir
- ☐ alqı-satqı müqaviləsinin qiymət göstəricisi

92 Mal alışının planlaşması zamanı ilk öncə nəyi nəzərə almaq lazımdır.

- ☐ təklifi
- ☐ qiyməti
- ☐ malların çeşidini
- ☒ tələbi nəzərə almaq
- ☐ hamısını

93 Kommersiya fəaliyyəti nədən başlayır

- ☐ saxlanmadan
- ☐ müqavilənin bağlanmasıdan
- ☐ malın satışından
- ☒ malın alışından
- ☐ daşınmadan

94 Avropaya ezamiyyət zamanı Turali səhər yeməyinə dəvət etmişlər. Səhər yeməyinə donuz əti verdilər. Dini səbəblərə görə donuz ətinə toxuna bilməz. Aşağıdakı variantlardan hansisi etik baxımdan Tural üçün daha münasibdir?

- ☐ Hec birini meqbul saymamaq
- ☐ Bu yeməyin onun urəyincə olmamasını bəyan etmək
- ☐ Həkimlərin tövsiyyəsini bəhanə edərək imtina etmək
- ☒ İslamın qadağan normalarına istinad edərək nəzakətlə imtina etmək
- ☐ Uca səsle təşkilatları uzaq gorməməzlikdə günahlandırmaq

95 Furjet zamanı çox zəhlətökən həmsöhbətlərlə qarşılaşırsız. Onun məzmunuz söhbətlə sizin ucun lap işgəncəyə çevrilib, amma etiket xatirinə uzunuzdən təbəssüm ifadə etməlisiniz. Bu əsarətdən hansisi çıxış yolunu ustun tutursuz?

- ☐ Hec birini meqbul hesab etmämək
- ☐ Novbəti buterbrodu götürmək bəhanəsi ilə uzr istəyib uzaqlaşmaq
- ☐ Zəhlə tökəndən qurtarmaq ucun onu tanışınıza təqdim etmək
- ☒ Umid edirəmki bu tezliklə qutaracaq
- ☐ Onun uzunə nə düşündüyünüzü uzunə demək

96 İşguzar danışıqlar zamani qarşı tərəfin tam razılaşmama mövqeyi ilə uzlaşsınız. Sizin buna reaksiyanız?

- ☐ Hec biri məqsədə uyğun deyil
- ☐ Qarşı tərəfi inandırmaq məqsədi ilə yeni daha inandırıcı dəlillərin tapılması cəhdləri
- ☐ Mühahisəli məsələlərin şam yeməyi zamani həll edilməsi təklifi
- ☒ Danışıqların tam dayandırılması
- ☐ Danışıqlara üçüncü tərəfin, məsələn vəkalinizin cəlb olunması

97 Mənəvi normaların və dəyərləri hansı kateqoriyalara bölürlər?

- ☐ universal və tipik
- ☐ spesifik və digər
- ☐ Universal və birbaşa
- ☒ Universal və spesifik
- ☐ spesifik və işguzar

98 Yüksək mənəvi və fiziki keyfiyyətlər?

- ☐ Kommersantin fəaliyyətinin əsas amilləridir
- ☐ Kommersantin intellektual inkişafıdır
- ☐ Kommersanta verilən pəsəkar tələbdir
- ☒ Kommersanta verilən fərdi tələbdir
- ☐ Kommersantin antropoloji ölçüləridir

99 Liderlik bacarığı

- ☐ Kommersantin fəaliyyətinin əsas amilləridir
- ☐ Kommersantin əsas fəaliyyət unsurudur
- ☐ Kommersanta verilən pəsəkar tələbdir
- ☒ Kommersanta verilən fərdi tələbdir
- ☐ Kommersantin bilik və vərdislərinin əsasıdır

100 Muhasibat uçotu maliyyələsədmə vergitutma bilikləri;

- ☐ Kommersantin fəaliyyətinin əsas amilləridir
- ☐ Kommersantin bilik və vərdisləridir
- ☐ Kommersanta verilən fərdi tələbdir
- ☒ Kommersanta verilən pəsəkar tələbdir
- ☐ Kommersantin mövcudluq şərtidir

101 Marketing idarəetmə və huquq bilikləri:

- ☐ sistematik tələblər
- ☐ Kommersantin bilik və vərdisləri
- ☐ Kommersanta verilən fərdi tələblərdir
- ☒ Kommersanta verilən pəsəkar tələbatdır
- ☐ Kommersantin fəaliyyətinin əsas amilləridir

102 Kommersantin psixoloji portretinin ilk yaradıcısı kim olub?

- ☐ U.L. Tompson
- ☐ İ.B Seybort
- ☐ Piter Urs Bender

- ☒ Vemer Zombart
☐ G.A. Armstranq

103 İsgüzar istehlakçılar və son istehlakçılar və davranışı hansı modelə əsasən modelləşdirilir?

- ☐ stimul - initasiya
☐ stimul – adaptasiya
☐ alıcı şüuru qara qutu
☒ stimul – reaksiya
☐ bütün cavblar düzdür

104 İstehlakçıların iki qrupu hansıdır?

- ☐ mühafizəkarlar, potensial istehlakçılar
☐ yenilikçilər, mühafizəkarlar
☐ son istehlakçılar, potensial istehlakçılar
☒ son istehlakçılar, işgüzar istehlakçılar
☐ yenilikçilər, son alıcılar

105 İmitasiya metodu nədir?

- ☐ Real şəraitin intellektə istiqamətlənməsini təmin edən tədqiqatdır
☐ Real şəraitin nəzərdə tutulmuş nəticəyə uyğunlaşdırılmasıdır
☐ Real şəraiti xarakterizə edən informasiyalara əsaslanan tədqiqatdır
☒ Real şəraitin intuisiyaya uyğunlaşdırılaraq son nəticəyə istiqamətlənməsini təmin edən tədqiqatdır
☐ Real şəraitin məlumatlarının keçmiş dövrə adaptasiyasıdır.

106 Birbaşa sorğu nədir?

- ☐ informatorun aşkar olunmuş problemə kəşfiyyat yanaşması öyrənilir
☐ problemə birbaşa bazar xadimlərinin münasibəti öyrənilir
☐ problemə bilavasitə müəssisə rəhbərinin münasibəti öyrənilir
☒ problemə bilavasitə informatorun münasibəti öyrənilir
☐ informatorun aşkar olunmuş problemə kanzal yanaşması öyrənilir

107 . Müəssisə daxili təkrar informasiya nədir?

- ☐ bütün cavablar səhv
☐ iqtisadiyyatın inkişafında müəssisənin fəaliyyət səviyyəsini müəyyən edən məlumatlardır
☐ müəssisənin xarici fəaliyyətini dəqiqləşdirmə üçün əvvəlcədən yığılmış məlumatlardır
☒ müəssisənin fəaliyyətini əks etdirən məlumatlardır
☐ müəssisənin daxili bazara adaptasiyasının tənzimlənməsi üçün məlumatlardır

108 Kauzal tədqiqatlar hansıdır?

- ☐ problemin təkrar tədqiqatlarının aparılmasıdır
☐ problemin sadəcə mürəkkəbə dinamik inkişafda tədqiqatdır
☐ problemin mahiyyətini düzgün başa düşmək imkanı verən tədqiqatlardır
☒ problemlə ona təsir edən amillər arasında səbəb nəticə əlaqələrini aşkar etməkdir
☐ problemin ilkin tədqiqatlarının aparılmasıdır

109 Təsviri tədqiqatlar hansılardır?

- ☐ bazarda öyrənilməsi məqsədi ilə aparılan tədqiqatlar
☐ problemin mahiyyətini düzgün başa düşməyə imkan verən tədqiqatlardır
☐ səbəb nəticənin əlaqələndirilməsi ilə tədqiqatlardır
☒ yaranmış situasiyanı tam və dolğun təsvir edilməsi
☐ bütün cavablar səhvdir

110 Kəşfiyyat tədqiqatlar nədir?

- ☐ problemin mahiyyətini açıqlamağa hadisələrin baş vermə səbəbini öyrənməyə imkan verən
- ☐ səbəb nəticələrin əlaqələndirilməsi ilə problemin mahiyyətini açıqlayan məlumatların toplanması
- ☐ yaranmış situasiyanın tam və dolğun təsvir edilməsi
- ☒ problemin mahiyyətini düzgün başa düşməyə imkan verən məlumatların toplanışı
- ☐ bazarda öyrənilməsi məqsədi ilə aparılan tədqiqatlar

111 İnformatorçu kimlərdir?

- ☐ tədqiqatların nəticəsində əldə olunan təkrar məlumatlardır
- ☐ bütün cavablar səhv
- ☐ tədqiqatçıların məlumat aldıkları dövlət qurumlarıdır
- ☒ tədqiqatçının məlumat aldığı fərdlər, qruplar, dövlət institutları, müəssisələr
- ☐ tədqiqatçının istifadə etdiyi tədqiqat üsuludur.

112 Mənim sənətilmiş bazar nədir?

- ☐ müəyyən bir məhsulun istehsalçıları ilə dolayı müqavilə bağlayan alıcıların bazarıdır
- ☐ müəyyən bir məhsulun ilkin istifadəçiləridir.
- ☐ müəyyən bir məhsulu istifadəsini başa çatdıran alıcılar toplaşdığı bazarıdır
- ☒ müəyyən bir məhsulu alan alıcıların məcmusudur
- ☐ müəyyən bir məhsulun istehsalçıları ilə birbaşa müqavilə bağlayan alıcıların bazarıdır

113 Potensial bazar nədir?

- ☐ potensial bazar eyni, oxşar tələbat mallarının satılıb, alındığı məkandır
- ☐ potensial alıcıların və satıcıların toplaşdığı bazara
- ☐ müəyyən bir məhsulun alınmasında kənar vasitəçiləri idarə etdiyi bazarıdır
- ☒ müəyyən bir məhsulun alınmasına maraq göstərən alıcıların məcmusudur
- ☐ potensial hərəkətvericilərin vasitəçilərin, distribyutorların toplaşdığı məkandır

114 Mal göndərmə müqaviləsinin əsas müddəaları Mülki məəcəllənin hansı maddələrində müəyyən edilib.

- ☐ 630 – 645
- ☐ 622 – 628
- ☐ 615 – 622
- ☒ 627 – 645
- ☐ 628 – 630

115 Məzmununa görə mal göndərmə müqaviləsi nə kəsb edir.

- ☐ pərakəndə təchizatın təşkilində əsas sənədlər
- ☐ Yarmarka hərrac ticarətin əsas sənədidir
- ☐ Pərakəndə ticarətin əsas sənədidir
- ☒ Topdan təchizatın təşkilində əsas sənədlər
- ☐ Ümumi nəzarət edici sənəddir

116 Mal göndərmə müqaviləsi nədir?

- ☐ Təsərrüfat əlaqələrinə nəzarət etməmək
- ☐ Mülki müqavilədir
- ☐ Alqı-satqı müqaviləsidir
- ☒ Təsərrüfat əlaqələrinin ən vacib formasıdır
- ☐ Təsərrüfat əlaqələrinə nəzarət etmək

117 Pərakəndə satış haqqında alqı-satqı müqaviləsinin əsas şərti Azərbaycan Respublikasının Mülki Məcəlləsinin hansı maddələrində əhatə olunur?

- ☐ 617, 619, 632, 625, 628
- ☐ 617, 618, 621, 622, 623
- ☐ 380, 381, 385, 395, 111
- ☒ 617, 619, 620, 621, 622
- ☐ 628, 632, 625, 815, 920

118 Mülki məcəllənin 570-ci maddəsində nəzərdə tutulur.

- ☐ icraçıların revizit şərtləri, öhdəlikləri əsaslandırılır
- ☐ İcra müddətlərinin dəqiq şərtləri əsaslandırılır
- ☐ Alqı-satqı müqaviləsi 3 ay müddətində qüvvədədir
- ☒ satıcının əşyanı vermək vəzifələri nə vaxt icra edilmiş sayılır
- ☐ icraçıların revizit şərtləri, öhdəlikləri əsaslandırılır

119 Mülki məcəllənin 568-ci maddəsi nəyə həsr olunub?

- ☐ Əmtəələrin vaxtından gec göndərilməsinin şərtlərinə həsr olunur
- ☐ Texniki şərtlərin, sertifikatların təkmilləşməsinə həsr olunur
- ☐ Müsəyədici sənədlərin müddətinə həsr olunur
- ☒ Satıcı əmtəə ilə bərabər sənədləri də verməyə borcludur
- ☐ Əmtəələrin vaxtında göndərilməsinin şərtlərinə həsr olunur

120 Təchizatın əsas şərtləri hansı ilə kimi tətbiq olunmuşdur.

- ☐ 2011
- ☐ 1980
- ☐ 1972
- ☒ 1959
- ☐ 2010

121 Unitar müəssisə nədir.

- ☐ onları əmlakı mərkəzləşdirilməmiş bütöv sahəni əhatə edəndir
- ☐ onların əmlakı 3-cü şəxsə köçürülə bilər .
- ☐ onların əmlakı bütün mülkiyyət formalarında olur ,bölünməzdir
- ☒ onların əmlakı, ya dövlət ,ya da bələdiyyə mülkiyyətində olur, bölünməzdir
- ☐ onları əmlakı mərkəzləşdirilmiş bütöv sahəni əhatə edəndir

122 MMC ilə Səhmdar cəmiyyətin oxşar əlaməti deyil.

- ☐ iştirakçının payını 3-cü şəxsə sərbəst ötürə bilməzlər
- ☐ iştirakçıları həm hüquqi həm də adi vətəndaş ola bilər
- ☐ yalnız öz əmlakı həddində məsuliyyət daşıyır
- ☒ kapitallar birliyi
- ☐ Divident şəklində məfəətin bir hissəsini əldə edir

123 MMC işçilərin say limiti nə qədərdir?

- ☐ işçilərin sayı 50-dən artıq olmalıdır
- ☐ işçilərin sayı 50-100 arası dəyişə bilər
- ☐ işçilərin sayı 100 nəfərə qədər olmalıdır
- ☐ işçilərin sayı 60- dan çox olmalıdır
- ☒ işçilərin sayı 50-dən artıq olmamalıdır

124 Məhdud məsuliyyətli cəmiyyət nədir?.

- ☐ bir və ya bir neçə şəxs tərəfindən yaradılan nizamnamə kapitalı paylara bölünməyən təşkilatlardır
- ☒ bir və ya bir neçə şəxs tərəfindən yaradılan nizamnamə kapitalı müəyyən paylara bölünən təşkilatlardır
- ☐ bütün cavablar səhvdir

- ☐ məhdud məsuliyyətli cəmiyyət 3-dən artıq olmayan tərəfdaş tərəfindən yaradılır
- ☐ müəssisənin yaradılmasının əsas məsuliyyəti 1 səhmdara daha çox aiddir.

125 Səhmdar Cəmiyyəti necə məsuliyyət daşıyır.

- ☐ özünü şəxsi mülkiyyəti ilə
- ☒ öz əmlakı üzrə
- ☐ bütün cavablar səhvdir
- ☐ özünün və ailəsinin təsərrüfatı ilə
- ☐ özünün və dövlətin mülkiyyəti ilə

126 İşgüzar görüşlərin keçirilməsi qaydası necə adlanır?

- ☐ mədəniyyət
- ☐ etik kodeks
- ☐ etiket
- ☒ işgüzar protokol
- ☐ protokol forması

127 hansı Birbaşa müqavilə əlaqələridir

- ☐ alıcı və satıcı arasında bağlanan müqavilə əlaqəsidir
- ☐ iki tərəf arasındakı birbaşa uzunmüddətə bağlanmış əks əlaqədir
- ☐ vasitəçilərlə alıcı və satıcı arasındakı əlaqədir
- ☒ vasitəçi olmadan bilavasitə əmtəə alıcıları və istehsalçıları arasındakı qarşılıqlı əlaqədir
- ☐ borc alanla bank arasında vasitəçi olmadan olan əlaqədir

128 Komplektlilik nədir?

- ☒ malın ümumi bir tələbatı ödəməsini təmin edəcək müəyyən toplusu başa düşülür
- ☐ malların alıcı tələbini tam dolğun ödənilməsi məqsədi ilə daha dərin çeşidin təklif olunmasıdır
- ☐ mallara xüsusi bir tələbatı ödəməsi üçün dəst halında hazırlanması
- ☐ əmtəələrin ekspertiza üçün ayrılmış dəsti başa düşülür
- ☐ əmtəələri alıcı tələbini tam ödəməsi üçün tamamlayıcı

129 Müqavilə nə vaxt bağlanmış hesab edilir?

- ☐ Ofeteni qəbul edən tərəfin cavabında sonra bağlanmış hesab olunur
- ☐ Reklamasiya verilmədikdə bağlanmış hesab olunur
- ☐ Həm sorğu, həm də sorğuya cavab müsbət olduqda bağlanır
- ☐ Bütün cavablar səhvdir
- ☒ Oferta göndərmiş şəxsin onun akseptini aldığı anda bağlanmış sayılır

130 Mülki məəcəllənin 569-cu maddəsi nəyə həsr olunub?

- ☐ Bütün cavablar səhvdir
- ☒ Alqı-satqı müqaviləsi qəti müəyyənləşdirilmiş müddətədək icra olunmalıdır
- ☐ Alqı-satqı müqaviləsi 3 ay müddətində qüvvədədir
- ☐ İcra müddətlərinin dəqiq şərtləri əsaslandırılır
- ☐ icraçıların revizit şərtləri, öhdəlikləri əsaslandırılır

131 Əmtəələrin alqı-satqısı nədir?

- ☐ Pul-əmtəə tədavülünün formasıdır
- ☐ Ən az tətbiq olunan təsərrüfat əlaqələri formasıdır
- ☐ Ən uzun müddətli təsərrüfat əlaqələri formasıdır
- ☐ Ən geniş yayılmış təsərrüfat əlaqələri formasıdır
- ☒ Bütün cavablar doğrudur

132 Keyfiyyət barədə alıcının iradə hansı qaydada ödənilir

- ☒ qüsurların aradan qaldırılması və ya əmtəənin qiymətinin aşağı salınması ilə
- ☐ çatışmayan əmtəə üçün ödənilmiş pulun bir hissəsinin geri qaytarılması vasitəsi ilə
- ☐ Ticarətin predmeti nədir?
- ☐ çatışmayan miqdarda əmtəənin göndərilməsi yaxud pulun geri qaytarılması vasitəsilə
- ☐ Mal təklifi və pul mübadiləsi

133 Gömrük tarifinin (rüsümünün) fiskal nəzarət funksiyası nəyə xidmət edir?

- ☐ milli iqtisadiyyatın həddən artıq rəqabətdən qorunmasına
- ☒ büdcənin gəlir hissəsinin doldurulmasının təmin edilməsinə
- ☐ daxili bazarın qorunması üçün idxal və ixrac əməliyyatlarının tənzimlənməsinə və struktur dəyişikliklərin stimullaşdırılmasına
- ☐ sərhəddən keçən mallara görə vergilərin yığılmasına
- ☐ bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsini və digərinin ləngidilməsi vasitəsi ilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə

134 Nümunəvi müqavilələr üzrə mübahisə və fikir ayrılıqları hansı qaydada həll olunur?

- ☐ nümunəvi kontraktı hazırlanmış təşkilatın müəyyənləşdirdiyi qaydada
- ☒ arbitraj qaydasında
- ☐ qarşılıqlı anlaşma qaydasında
- ☐ birja komitələrinin müəyyənləşdirdiyi qaydada
- ☐ gömrük orqanlarının həll etməsi qaydasında

135 .Qısamüddətli kommersiya planlaşdırılması nədir?

- ☐ bir qayda olaraq 3-5 il müddətini əhatə edir, rəhbərlik tərəfindən işlənilib hazırlanır, strateji məqsədləri ifadə edir
- ☐ ərzaq və qeyri-ərzaq mallarının satışını həyata keçirir
- ☐ əsasən konkret məqsədlər və kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir
- ☒ cari operativ planlaşmadır və müəssisənin illik, yarımillik və s. müddətə vəzifələrini müəyyənləşdirir
- ☐ əsasən kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir, illik müddətə

136 Ortamüddətli kommersiya planlaşdırılması nədir?

- ☐ ərzaq və qeyri-ərzaq mallarının satışını keçirir
- ☐ müxtəlif xidmətlərin, sazişlərin, müqavilələrin hazırlanmasını əhatə edir
- ☐ əsasən konkret məqsədlər və kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir
- ☒ bir qayda olaraq 3-5 il müddətini əhatə edir, rəhbərlik tərəfindən işlənilib hazırlanır, strateji məqsədləri ifadə edir
- ☐ əsasən kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir

137 Uzunmüddətli kommersiya planlaşdırılması nədir?

- ☐ ərzaq mallarının satışını həyata keçirir, uzun müddətli olur
- ☐ müxtəlif xidmətlərin, sazişlərin, müqavilələrin hazırlanmasını əhatə edir
- ☐ əsasən kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir, 5 il müddətini əhatə edir
- ☐ bir qayda olaraq 3-5 il müddətini əhatə edir, rəhbərlik tərəfindən işlənilib hazırlanır, strateji məqsədləri ifadə edir
- ☒ əsasən konkret məqsədləri əhatə edir 5 il müddətini əhatə edir

138 Mallara olan tələbnamə və sifarişlərin fərqi nədir?

- ☐ tələbnamə vasitəçi firmanın öhdəlik sənədidir
- ☐ tələbin təşkilatın əmtəələrə olan tələblərini əks etdirən sənəddir
- ☒ tələbnamədən fərqli olaraq sifariş-məlgönərənlərdən əhalinin tələbini ödəmək üçün vacib olan əmtəələrin konkret müddətdə hazırlanıb göndərilməsini tələb edən sənəddir
- ☐ sifariş malların ödənilməsi üçün tələbnamə sənədidir
- ☐ mülki məsələlərin tələblərinə uyğun olaraq sifarişlər hazırlanır, tələbnamələrin isə buna aidiyyəti yoxdur

139 Əvvəlcədən yeri, vaxtı müəyyən edilmiş xüsusi və kütləvi xassəyə malik olan malların satış üsulu necə adlanır?

- ☐ Nümunələr zalı
- ☒ Hərrac
- ☐ Birca
- ☐ Anbar
- ☐ Təqdimat

140 Ticarətin predmeti nədir?

- ☐ Əmtəə
- ☒ Mal
- ☐ Qiymət
- ☐ Xidmət
- ☐ Alıcı

141 Bazar mexanizmini nə təşkil edir?

- ☐ Malların milli mübadiləsi
- ☒ Tələb və təklifin, qiymətin qarşılıqlı əlaqəsi
- ☐ Bütün ticarət fəaliyyəti prosesləri
- ☐ Mal təklifi və pul mübadiləsi
- ☐ Tələb və tədiyyə qabiliyyətli tələbin qarşılıqlı əlaqəsidir

142 Satıcı və alıcının qarşılıqlı münasibətlərinin xarakterinə görə bazarlar neçə cür olur?

- ☒ Azad bazar, örtülü bazar, tənzimlənmiş baza tənzimlənməmiş bazar
- ☐ Tələb bazarı, təklif bazarı, qapanmış bazar, açıq bazar
- ☐ İnhisarçı bazarı, tələb bazarı, təklif bazarı
- ☐ Tələb bazar, təklif bazarı, örtülü bazar
- ☐ Satıcı bazarı, alıcı bazarı, inhisarçı bazarı

143 Tələb bazarı hansıdır?

- ☐ Tələb az, təklif az
- ☐ Tələb çox, təklif az olan bazar
- ☒ Tələb az, təklif çox olan bazar
- ☐ Heç biri doğru deyil
- ☐ Tələb çox, təklif çox olan bazar

144 Mal tədavülünün hansı həlqəsində göstərilməsindən asılı olaraq ticarət xidməti neçə cürdür?

- ☐ Şəxsi satış, direct meyl, topdan satış
- ☒ Topdan ticarət xidmətləri və mağazalarda alıcılara göstərilən ticarət xidmətləri
- ☐ Topdan ticarət, özünə xidmət, ticarət avtomatları
- ☐ Ticarət avtomatları ilə satış, electron ticarət
- ☐ Heç bir cavab doğru deyil

145 Kapitalizmdəki ticarət əvvəlki formasiyalardakı ticarətdən nə ilə fərqlənir?

- ☒ Ticarət kapitalı sənaye kapitalından ayrılmış və onun stimullaşdırıcı rolunu oynamağa başlamışdır
- ☐ Heç bir cavab doğru deyil
- ☐ Fiziki şəxslərin özləri arasında iqtisadi münasibətlər yaradan fəaliyyət sahəsi kimi rol ilə
- ☐ Təkrar istehsalın fasiləsizliyini təmin etmək rolunu oynamağa başlamışdır
- ☐ Ticarət kapitalı istehsalçılar arasında vasitəçi rolunu oynamağa başlamışdır

146 Mahiyyət etibarı ilə kommersiyaya hansı nöqtəyi nəzərdən baxılmalıdır?

- ☒ Pullu mal mübadiləsi forması kimi
- ☐ Heç bir cavab doğru deyil
- ☐ Pullu mal mübadiləsinin milli iqtisadiyyata tətbiqi
- ☐ Yerli və xarici ticarətin məcvusu kimi
- ☐ Dünya iqtisadiyyatının forması kimi

147 İqtisadi nəzəriyyə nöqtəyi nəzərindən ticarət nədir?

- ☒ İqtisadi kateqoriyadır
- ☐ Birbaşa satışdır
- ☐ Mal tədavülüdür
- ☐ Hər cür alqı-satqıdır
- ☐ Pərakəndə satışdır

148 Ticarətdə kommersiya xidmətinin vacib vəzifələri hansılardır?

- ☐ Reklam-informasiya fəaliyyətinin həyata keçirilməsi, istehlakçı və malgöndərənələr arasında differensiallaşma aparmaqdan ibarətdir
- ☐ Ticarətdə regional xidmət bazarlarının öyrənilməsinin funksional strukturunun formalaşdırılması
- ☐ Heç bir cavab doğru deyil
- ☒ Ticarətdə regional və mal bazarlarının həcmnin proqnozlaşması və öyrənilməsi
- ☐ Ticarətdə xidmət bazarlarının öyrənilməsi üçün coğrafi strukturun formalaşdırılması

149 Peniya nədir?

- ☐ kreditorun tətbiq etdiyi cərimədir
- ☒ borclu tərəf öhdəliyi müəyyən edilmiş müddətdə yerinə yetirmədikdə verir
- ☐ malın alış qiymətinə əlavədir
- ☐ borca əlavə olaraq ödənilməli məğləbdir
- ☐ qoyulmuş müddətin ötdüyü vaxtlarda tətbiq olunur

150 Cərimə nədir?

- ☒ mövcud müqaviləni pozan fiziki və hüquqi şəxsə tətbiq edilən təsirdir
- ☐ mal alış zamanı malgöndərənə tətbiq olunur
- ☐ alıcı və satıcının müəyyən vəziyyətlərdə hər birinə tətbiq olunur
- ☐ satılan malın xüsusiyyəti aşağı olduqda tətbiq olunur
- ☐ bank tərəfindən alqı-satqı prosesi pozulduqda tətbiq olunur

151 Əmlak sanksiyaları nə vaxt baş verir?

- ☐ əmlak sanksiyası mülki müqavilənin xitam vasitəsidir
- ☒ əmlak sanksiyası təqsirli tərəfi öhdəliklərin tam və vaxtı-vaxtında yerinə yetirilməsinə vadar etmək üçün təzyiq vasitəsidir
- ☐ əmlak sanksiyası yalnız qoyulmuş vaxta əməl olunmadıqda tutulur
- ☐ alıcı və satıcı malın xüsusiyyətindən asılı olaraq bir-birinə tətbiq edir
- ☐ əmlak sanksiyası mal göndərənə tətbiq olunur

152 Broker əməliyyatlarının formalarını göstərin:

- ☐ mükafatlandırıcı broker
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ auksion brokeri, əks broker
- ☐ tranzaksiyalı broker
- ☐ təsnifçilər, axtarış agentləri

153 Broker əməliyyatları hansı formaları qəbul edə bilər?

- ☐ alış-satış, birja
- ☒ bütün cavablar düzdür

- ☐ şəquli veb-cəmiyyətlər, alıcı cəmiyyətləri
- ☐ elektron distribütor, virtual mollar
- ☐ üçüncü şəxsin bazarı, informatik brokerrec

154 Broker kimdir?

- ☐ Fermer təsərrüfatları ilə əlaqə yaradan komisiyonçulardır
- ☒ əmtəə birjasında alıcı və satıcılar arasında sazişlərin bağlanması ticarət vasitəçisidir
- ☐ əmlak sanksiyası təqsirli tərəfi öhdəliklərin tam və vaxtı-vaxtında yerinə yetirilməsinə vadar etmək üçün təzyiq vasitəsidir
- ☐ vasitəçinin öz xeyrinə müqavilə bağlayan birjadır
- ☐ tez xarab olan malların topdan satıcılarıdır

155 Birbaşa müqavilə əlaqələri nədir?

- ☐ vasitəçilərlə alıcı və satıcı arasındakı əlaqədir
- ☒ vasitəçi olmadan bilavasitə əmtəə alıcıları və istehsalçıları arasındakı qarşılıqlı əlaqədir
- ☐ alıcı və satıcı arasında bağlanan müqavilə əlaqəsidir
- ☐ borc alanla bank arasında vasitəçi olmadan olan əlaqədir
- ☐ iki tərəf arasındakı birbaşa uzunmüddətə bağlanmış əks əlaqədir

156 Pərakəndə satış mağazalarının göstərdiyi xidmətlər

- ☐ sorgu xidmətləri, pulsuz xidmətləri, istirahət otaqları
- ☐ reklam xidmətləri, işgüzar xidmətlər, sifariş qəbul xidmətləri
- ☒ satışdan əvvəlki xidmətlər, satışdan sonrakı xidmətlər, əlavə xidmətlər
- ☐ alınmış əmtəələrin evlərə çatdırılması, dərziləmə xidmətləri
- ☐ köhnə malların qəbulu

157 İddia nədir?

- ☐ kommersiya maraqlarının qorunmasıdır
- ☒ müqavilə şərtlərinin pozulmasının könüllü surətdə aradan qaldırılması barədə yazılı tələbdir
- ☐ müqavilə şərtlərinin pozulmasının məcburi surətdə aradan qaldırılması barədə yazılı tələbdir
- ☐ malgöndərənlərlə yaranmış sifarişdir
- ☐ malgöndərənlərlə yaranmış müqavilələrin həlli üçün tələbnamədir

158 Heçləşmə nədir?

- ☐ mümkün riskdir
- ☒ riskin azaldılması üsuludur
- ☐ minimal riskdir
- ☐ riskin artırılması üsuludur
- ☐ katastrofik riskdir

159 Təsərrüfat əlaqələrinin mükəmməl forması nədir

- ☐ sorğudur
- ☒ müqavilədir
- ☐ iddialardır
- ☐ sazişdir
- ☐ ofersədir

160 Müqavilədə qəti qiymət (firm, fixe

- ☐ Əmtəənin hazırlanmasına çəkilən xərclərin dəyişməsindən asılı olaraq, əmtəənin göndərildiyi anda hesablanan qiymətdir
- ☒ Müqavilə imzalanan anda müəyyənləşdirilən və müqavilənin qüvvədə olduğu müddətdə dəyişilməyən qiymətdir
- ☐ Dünya qiymətləri səviyyəsini əks etdirən və xüsusi məlumat mənbələrində əks etdirilən qiymətlərdir

- ☐ Azad şəkildə konvertasiya olunan valyuta ilə ödənilməklə iri idxal və ixrac əməliyyatlarının həyata keçirildiyi qiymətdir
- ☐ Müqavilə bağlanarkən müəyyən edilən, lakin əmtəənin göndərildiyi vaxt onun vazar qiymətinin dəyişməsindən asılı olaraq yenidən baxılan qiymətdir

161 ticarət prosesinin əsas fiquru kimdir?

- ☐ Ticarət agenti
- ☐ Marketoloqlar
- ☒ Kommersant
- ☐ Əmtəəşünas
- ☐ Tacir

162 Cəriməni kim, nə vaxt ödəməyə məcburdur

- ☐ borca əlavə olaraq ödənilməli məğləbdir
- ☐ qoyulmuş müddətin ötdüyü vaxtlarda tətbiq olunur
- ☒ borclu tərəf öhdəliyi müəyyən edilmiş müddətdə yerinə yetirmədikdə ödəməyə məcburdur
- ☐ malın alışı qiymətinə əlavədir
- ☐ kreditorun tətbiq etdiyi cərimədir

163 Kommersiya müəssisəsi nədir?

- ☐ öz hesabına daxili bazarda əmtəələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir
- ☐ öz adından və öz hesabına əmtəələrin alqı-satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır
- ☐ geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satış ilə məşğul olan və bir neçə sahəsinin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır
- ☐ hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtəələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır
- ☒ öz ölkəsinin istehsalçıları və topdansaş satış tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansaş və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye istehsalçılarına satan firmalardır

164 Aşağıdakılardan hansı ticarətin ikili xüsusiyyətini daha düzgün əks etdirir?

- ☒ I Təsərrüfatının ayrıca sahəsi hesab olunur, II-mal alışı-veriş aktlarının həyata keçirməyə istiqamətlənmiş ticarət prosesi mənasını verir
- ☐ malın alqı-satqı ilə əlaqədar xırda pərakəndə ticarətdir
- ☐ malın alqı-satqısı ilə əlaqədar bütün mütərəqqi satış formalarıdır
- ☐ malın dəyərinin dəyişməsi ilə əlaqədar, başqa sözlə malın topdan satışı prosesidir
- ☐ I qeyri-istehsal sahəsidir, II-yalnız malın alqı-satqı qiymətləri arasındakı fərqə istinad edən ticarət prosesini əks etdirir

165 Aşağıdakılardan hansı sahibkarlıq fəaliyyətinə aiddir?

- ☐ istehsal, emal alqı-satqı ilə əlaqədar olan fəaliyyətdir
- ☐ sahibkarın kapitalı əsasında yerinəyeterilən hər hansı fəaliyyətdir
- ☐ sahibkara gəlir gətirməyən iqtisadi,siyasi və digər fəaliyyətin təşkilidir.
- ☐ alqı-satqı prosesini həyata keçirilməsi zamanı və mənfəətin əldə olunmasıdır
- ☒ sahibkara gəlir gətirən iqtisadi,istehsal və digər fəaliyyətin təşkilidir.

166 Təşkilatın valyuta hesabına xarici valyuta ilə hansı məbləğ mədaxil edilə bilməz?

- ☐ ixrac olunmuş əmtəələrin haqqı kimi müvəkkil olunmuş bank tərəfindən xaricdən köçürülmüş və valyuta ehtiyatına qalan məbləğ
- ☒ hesab sahibi tərəfindən valyuta bircasından əldə olunmuş mədləğlər
- ☐ müvəkkil olunmuş bankın, Milli bankın və ya Maliyyə Nazirliyinin icazəsi ilə digər daxil olmalar
- ☐ hesab sahibi tərəfindən valyuta bircasında və valuta hərəracında əldə olunmuş mədləğlər
- ☐ alınmış əmtəələrin ödənilməsinə görə digər valyuta hesabından köçürülmüş məbləğ

167 Xarici valyuta ilə hesablaşmalar necə həyata keçirilir?

- ☐ banklar birliyinin sərəncamı ilə

- ☐ beynəlxalq valyuta fondunun qərarı ilə
- ☒ milli bankın xüsusi icazəsi ilə
- ☐ nazirlər kabinetinin xüsusi icazəsi ilə
- ☐ milli məclisin qərarı ilə

168 Hesablaşmalar müəssisələr tərəfindən hansı üsullarla aparılır?

- ☒ nəqd və nəqdsiz
- ☐ hesablaşmalarda iştirak etməklə
- ☐ hesablaşmalarda iştirak etməməklə
- ☐ çeklə, veksellərlə
- ☐ akreditivlərlə, ödəniş tapşırıqları ilə

169 Kommersiya sənədləri hansı sənədlərdir?

- ☐ gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
- ☐ satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- ☐ yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- ☐ gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsi ilə daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir
- ☒ əmtəələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir

170 Kreditlə ödəmə nədir?

- ☐ hesablaşmanın digər firmadan aldığı borc hesabına ödənilməsidir
- ☐ hesablaşmanın dövlət təminatı verilməklə ödənilməsidir
- ☒ əmtəənin dəyərinin hissə-hissə ödənilməsidir
- ☐ əmtəənin dəyərinin eyni dəyərdə digər əmtəə ilə ödənilməsidir
- ☐ hesablaşmanın ixracçı tərəfindən idxalçıya verdiyi kommersiya krediti əsasında həyata keçirilməsidir

171 Sadə veksəl nədir?

- ☐ müəyyən müddət göstərməklə mütləq təəhhüdlü pul ödəməsi sənədi
- ☒ bir tərəfin ödəniş vaxtı çatdığı müddətdə digər tərəfə müəyyən pul məbləği ödənilməsi barədə yazılı borc pul öhdəliyidir
- ☐ müəyyən məbləğ göstərməklə mütləq təəhhüdlü pul ödəməsi sənədi
- ☐ bazar iqtisadiyyatına keçən ölkələrdə özəlləşdirmə çeki
- ☐ qiymətli kağızların bir növü

172 Satılan məhsulların veksəl ödənişi zamanı hansı veksellərdən istifadə olunur?

- ☐ faizli və sadə
- ☒ sadə və köçürmə
- ☐ açıq və qapalı
- ☐ sadə və açıq
- ☐ müddətli və köçürmə

173 Mal göndərənə alıcı arasında planlı ödənişlər qaydasında hesablaşmalar nə vaxt baş verir?

- ☐ xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərənə bank şöbəsinə tapşırığıdır
- ☒ sabit təsərrüfat və hesablaşma münasibətləri mövcud olduğu, mal göndərişinin isə daimi xarakter daşdığı hallarda həyata keçirilir
- ☐ məhsul vahidi istehsalına sərf olunan iş vaxtının nizama salındığı vaxt
- ☐ sabit təsərrüfat və hesablaşma münasibətləri mövcud olduğu vaxt
- ☐ hesablaşmalar mal alanın anbarında təhvilalma vaxtı

174 Hesablaşma çeki nədir?

- ☐ hesab sahibinin onun hesablaşma hesabından pulalanın hesabına pul vəsaitinin köçürülməsi barədə banka verdiyi sərəncamlar

- ☒ hesab sahibinin çekdə göstərilən pul məbləğinin onun hesabından vəsaiti alanının hesabına köçürülməsi barədə ona xidmət göstərən banka verdiyi yazılı tapşırıqdır
- ☐ xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərəninin bank şöbəsinə tapşırığıdır
- ☐ pul, hesablaşma, əmtəə sənədlərinin və yaxud əmtəələrin dəyərlərinin ödənilməsinə alıcının razılığı
- ☐ xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərəninin bank şöbəsinə tapşırığıdır

175 Ödəniş tapşırığı nədir?

- ☐ xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərəninin bank şöbəsinə tapşırığıdır
- ☒ hesab sahibinin onun hesablaşma hesabından pul alanın hesabına pul vəsaitinin köçürülməsi barədə banka verdiyi sərəncamlar
- ☐ xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin hesab sahibinin bank şöbəsinə tapşırığıdır
- ☐ pul, əmtəə sənədlərinin və yaxud əmtəələrin dəyərlərinin ödənilməsinə alıcının razılığı
- ☐ pul, hesablaşma, əmtəə sənədlərinin və yaxud əmtəələrin dəyərlərinin ödənilməsinə alıcının razılığı

176 Akkreditiv nədir?

- ☐ vekselləri yazan və ödəniş müddəti başa çatan vekselləri ödəmələri öz öhdəsinə götürən şəxsdir
- ☐ pul, hesablaşma, əmtəə sənədlərinin və yaxud əmtəələrin dəyərlərinin ödənilməsinə alıcının razılığı
- ☐ hesab sahibinin çekdə göstərilən pul məbləğinin onun hesabından banka keçirilməsini təmin edən tapşırıqdır
- ☒ xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərəninin bank şöbəsinə tapşırığıdır
- ☐ səhmdar cəmiyyətinə kapital kimi müəyyən miqdarda pul əməyi ilə müəyyən edilən qiymətli kağızlar

177 Nəğdsiz hesablaşmaların qeyri əmtəə əməliyyatlarına nə aiddir?

- ☐ ailə büdcəsindən sosial təyinatlı xərclərlə ayırmalar
- ☒ Kommunal idarələr, elmi tədqiqat təşkilatları, təhsil müəssisələri ilə və s. malları aid edilir
- ☐ veksəl təminatı üçün krediti öz öhdəsinə götürən maliyyə təşkilatıdır
- ☐ hərbi komitələrlə, vergi idarələri ilə hesablaşmalar
- ☐ alıcının müəyyən vaxt müddətinə qiymətli kağızlarla hesablaşmalar

178 .Nəğdsiz hesablaşmaların əmtəə əməliyyatlarına nə aiddir?

- ☐ alıcının müəyyən vaxt müddətinə qiymətli kağızlarla hesablaşmalar
- ☐ ikitərəfin razılığı ilə hesablaşmalarda iştirak etmədən ödəniş əməliyyat
- ☒ xammalın, materialların, hazır məhsulların və s alqı-satqısı
- ☐ ödənişləri tezliklə ödəyən alıcılara qiymətdə edilən güzəstdir
- ☐ borclunun hesabından alıcının hesabına nəğd olmayan köçürmədir

179 Kommersiya sirrinə hansı məlumatlar aid olunmur:

- ☐ başa çatmamış müqavilələr
- ☒ işçilərin sayı və tərkibi haqqında informasiya
- ☐ təsərrüfat fəaliyyətinin iqtisadi nəticələri
- ☐ məsrəflərin strukturu
- ☐ qiymət siyasəti

180 İşgüzar danışıqların aparılmasına hansıdır?

- ☐ tərəf müqabili sıxışdırmaq, daha çox mənfəət əldə etmək məqsədi ilə təkbəşinə fəaliyyətə can atmaq
- ☒ ancaq faktlarla əsaslanmaq, detallara çox da fikir verməmək
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ 3 və 4 bəndi düzdür
- ☐ bütün cavablar səhvdir

181 kommersiya işində mümkün ola bilən zərər nədir

- ☐ xidmət
- ☐ qeyri müəyyənlik
- ☐ mübadilə

- ☒ kommersiya riski
☐ istehsalat

182 Mal spesifikasiyası hansı əmtəələrlə tətbiq olunur

- ☒ Mürəkkəb çeşidli əşyalardır
☐ Sadə çeşidli əmtəələrlə
☐ Sadə və mürəkkəb əmtəələrlə
☐ Asan əldə olunan əmtəələr
☐ Heç biri doğru deyil

183 Malın dəstliliyi nədir?

- ☐ əmtəələrin alıcı tələbini tam ödəməsi üçün tamamlayıcı dəstidir
☐ mallara xüsusi bir tələbatı ödəməsi üçün dəst halında hazırlanmasıdır
☐ malların alıcı tələbini tam dolğun ödənilməsi məqsədi ilə daha dərin çeşidin təklif olunmasıdır
☒ malın ümumi bir tələbatı ödəməsini təmin edəcək müəyyən toplusu başa düşülür
☐ əmtəələrin ekspertiza üçün ayrılmış dəsti başa düşülür

184 Aşağıdakılardan hansı kommersiya əməliyyatı deyil?

- ☐ müqavilələrin bağlanması
☐ reklam
☐ əmtəələrin topdan alışı və satışı
☐ pərakəndə satış
☒ malın istehsalı ilə bağlı əməliyyatlar

185 Hansı variantda mal alışı motivi göstərilmişdir?

- ☒ alıcının malı almağa təhrik edən hərəkətverici qüvvədir
☐ alıcının malı satmağa təhrik edən stimil verici qüvvədi
☐ mədəni səviyyəyə uyğun formasının tələbatıdır
☐ alıcının malı satmağa maraq yaradan qüvvədi
☐ inad səviyyəsinə çatan ehtiyacdır

186 Sizin əməkdaşlıq etdiyiniz xarici şirkət sizi dəvət etmişdir. Ancaq çox məşğul adam olduğunuzdan, etiket və protokol ilə tanışlığınız yoxdur. Siz şirkətinizin adını batırmaq istəmirsiniz. Siz ölkənizi və şirkətinizi layiqincə təmsil etmək istəyirsiniz sizin qərariniz?

- ☐ Özunuzu tam əminlikdə hiss etmək üçün beynəlxalq etik qaydaların hamısını öyrənirsiniz
☒ Hesab edirsiniz ki, mövcud şəraitdə səfər etdiyiniz ölkənin etik qaydalarını öyrənmək daha munasib olardı
☐ Hec birini meqbul saymırsız
☐ Düşünürsüzki ölkəmizin etik qaydaları səfər etdiyiniz ölkəyə uyğundur
☐ Nə o, nədə bu variantı seçməyərək deyirsinizki hər şey yerində məlum olacaqdır

187 Şirkətlərdə qərəzli münasibətləri ən geniş yayılmış təhlükəli formasına aid deyil

- ☐ İrqi əlamət
☒ Sosial-mədəni qrupa mənsub olmamaq
☐ Cinsi əlamət
☐ Yas əlaməti
☐ Dini əlamət

188 Lanc, furcet, sam yeməyi, isvec stolu nədir?

- ☐ Protokol tədbirlərinin tam rəsmi qaydada müvəkillərin köməyi ilə köçürülür
☒ İşguzar danışıqların protokol tədbirləridir
☐ İşguzar danışıqların rəsmiləşdirilməsinin qeyri rəsmi formalarıdır
☐ Qeyri rəsmi işguzar görüşlərdir

- ☐ Qeyri rəsmi pesəkar görüş formalaridir

189 İşguzar protokol nədir?

- ☐ Rəhbər işçilərə vermək üçün hazırlanmaq
☒ Danişiqqlarin protokol tədbiri formasında keçirilməsidir
☐ Keçirilmiş iclasın görüşün rəsmilləşdirilib hesabat şəklində təqdimatidir
☐ Sənəddir
☐ Danişiqqlarin rəsmilləşdirilməsidir

190 İlk informasiyaların toplanmasında geniş yayılmış metod aşağıdakılardan hansıdır:

- ☐ müşahidə
☒ sorğu
☐ təhlil
☐ delfi metodu
☐ bütün cavablar səhv

191 Müəssisə daxili təkrar informasiya nədir?

- ☐ bütün cavablar doğrudur
☒ müəssisənin fəaliyyətini əks etdirən məlumatlardır
☐ müəssisənin xarici fəaliyyətini dəqiqləşdirmə üçün əvvəlcədən yığılmış məlumatlardır
☐ iqtisadiyyatın inkişafında müəssisənin fəaliyyət səviyyəsini müəyyən edən məlumatlardır
☐ müəssisənin daxili bazara adaptasiyasının tənzimlənməsi üçün məlumatlardır

192 Azərbaycan Respublikası haqsız rəqabət haqqında qanun nə vaxt qəbul olunub?

- ☐ 4 aprel 1992 ci il
☒ 2 iyun 1995 ci il
☐ 23 fevral 1960 cı il
☐ 10 mart 1959 cu il
☐ 9 mart 1992 ci il

193 Çinin Dövlət Şurası Kommersiya təhlükəsizlik xidmətləri haqda əsasnaməni nə vaxt qəbul edib?

- ☐ 2000
☐ 1990
☒ 1988
☐ 1999
☐ 2008

194 İstehsal sirrindən kommersiya sirrinin fərqi nədir?

- ☐ istehsal sirri yalnız müəyyən sahələri əhatə edir. Kommersiya sirrinə isə daha çox sahə daxildir
☒ kommersiya sirrinə firmanın ticarət münasibətlərinə aid olan məlumatlar daxil edilir
☐ kommersiya sirrinə istehsal vasitələri haqqında məlumatlar daxildir
☐ kommersiya sirrinə istehsal avadanlıqları haqqında məlumatlar daxildir
☐ kommersiya sirri istehsal sirrindən daha çox məxfiliyi ilə fərqlənir

195 ABŞ-da Kommersiya sirri haqqında qanun nə vaxt qəbul olunub?

- ☐ 1990
☒ 1979
☐ 1984
☐ 1961
☐ 1985

196 Aşağıdakılardan hansı kommersiya məxfiliklərini fərqləndirən amillərə aid deyil?

- ☐ texnologici, istehsal, təşkilati, marketinq xüsusiyyətlərinə görə
- ☒ siyasi xüsusiyyətlərinə görə
- ☐ kommersiya sirrinin təbiətinə görə
- ☐ mülkiyyət mənsubiyyətinə görə
- ☐ təyinatına görə

197 Əmtəə nişanı nəyi qoruyur?

- ☐ ticarət firmasının əmtəə haqqında məlumatlarını qoruyur
- ☒ satıcının marka adından istifadə etməsinin müstəsna hüququnu qoruyur
- ☐ markanın müəlliflik hüququna əks olaraq potensial formada hüquqi əsasını qoruyur
- ☐ əmtəənin özünəməxsus göstəricilərini qoruyur
- ☐ əmtəənin firma stilini, surətini qoruyur

198 Yaponiyada qulluqçuların davranış kodeksində aşağıdakılardan hansı nəzərə alınmır?

- ☐ müştərilər tərəfdən kommersiyaya olan inamın itirilməsinə səbəb ola biləcək sazişlər bağlamamaq
- ☐ Kommersiya sirrinə malik olan məlumatları kənar şəxslərə ötürmək
- ☐ qəsdən iqtisadi ziyan vurmaq
- ☐ rüşvət vermək, almaq
- ☒ rəhbərliyin icazəsi ilə başqa bir yerdə işə düzəlmək

199 Kommersiya sirrini qorumaqdan ötrü nədən istifadə etmək lazımdır?

- ☐ müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan qarşılıqlı anlaşmalar
- ☐ müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan işgüzar müqavilələr
- ☐ müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan lokal qərarlar
- ☐ müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan birbaşa sazişlər
- ☒ müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan normalar (əmrələr, sərəncamlar, təlimatlar)

200 Texniki məlumata nə daxil deyil?

- ☐ EHM proqram təminatı
- ☐ informasiya prosesi
- ☒ razılaşma
- ☐ elmi-tədqiqat layihəsi
- ☐ patent ərizəsi

201 İşgüzar informasiyaya nə daxil deyil?

- ☐ maliyyə məlumatları
- ☒ ENMnin proqram təminatı.
- ☐ heyətin siyahısı
- ☐ marketinq haqqında məlumat
- ☐ malın qiyməti haqqında məlumat

202 Nou-xau kommersiya sirridirmi?

- ☐ bəli, amma bəzi şərtlərlə
- ☐ Xeyr
- ☒ bəli
- ☐ qətiyyən
- ☐ o qədər də yox

203 Sənaye şpionacı nədir?

- ☐ müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan normalardır.(əmrələr, sərəncamlar, təlimatlar
- ☐ səlahiyyəti olmayan şəxslərin və ya müəssisələrin kommersiya sirrini təşkil edən məxfi məlumatların toplanmasıdır.

- ☐ səlahiyyəti olmayan şəxslərin və ya müəssisələrin qeyri-qanuni yolla əliyəri satıcılar tərəfindən məlumatların toplanmasıdır.
- ☐ səlahiyyəti olmayan şəxslərin və ya müəssisələrin qeyri-qanuni yolla kommersiya sirrini təşkil edən məlumatları toplayan satıcılardır.
- ☒ səlahiyyəti olmayan şəxslərin və ya müəssisələrin qeyri-qanuni yolla insafsız satıcılar tərəfindən məlumatların toplanmasıdır.

204 Kommersiya sirrinin daşıyıcısı kimdir?

- ☐ kommersiyaya aid olan bilgiləri bilən podratçılardır
- ☐ kommersiyaya aid olan bilgiləri bilən nou-xau daşıyıcıları
- ☒ müəssisənin və ya firmanın kommersiya sirləri haqqında xəbərdar olan şəxsdir
- ☐ müəssisənin və ya firmanın kommersiya sirlərini bilən və istehsala tətbiq edən şəxs
- ☐ kommersiyaya aid olan məxfiliyi qoruyan şəxsdir

205 Kommersiya sirri nədir?

- ☐ yalnız sövdə iştirakçılarına məlum olan, qalanlara isə elan edilməyən məlumatların ifadəsi
- ☒ kommersiya nöqtəyi nəzərindən bilərəkdən gizli saxlanan məlumatlardır.
- ☐ həm istehsalçıya, həm satıcıya məlum olan məlumat
- ☐ yalnız alıcıya məlum olmayan məlumatlar
- ☐ yalnız mal istehsalçılarına məlum olan məlumat

206 İstehlakçı davranışı anlayışı nəyi ifadə edir

- ☐ istehlakçıların sosial-iqtisadi vəziyyətini və mədəni səviyyəsini
- ☐ məhsulların seçilməsi və satın alınması prosesində istehlakçıların etdikləri hərəkətlərin məcmuunu
- ☐ istehlakçıların tələbatın və alıcılıq qabiliyyətini
- ☒ istehlakçıların məhsula və onun qiymətinə münasibətini
- ☐ istehlakçıların həyat tərzini

207 Kommersiya fəaliyyətində mümkün risk nədir?

- ☐ mənfəətin bir hissəsinin itirilməsi, 2-ci dərəcəli gəlirlərin artması ilə əlaqədar riskdir
- ☐ mənfəətlə bərabər, müəssisənin ləğv olunması nəzərdə tutulub
- ☐ mənfəətin artması ehtimal olunur
- ☒ mənfəətin itirilməsi ehtimal olunur
- ☐ müflisləşmə, tamamilə müəssisənin dağılması ilə bağlı riskdir

208 Kommersiya riski nədir?

- ☐ mal alınması zamanı yükün korlanması və itirilməsidir
- ☐ mənfəətin itirilməsi və gəlirlərin bir hissəsinin geri alınmaması ehtimaldır
- ☐ mənfəətin itirilməsi ehtimalıdır
- ☒ kommersiya fəaliyyəti nəticəsində mümkün ziyanə məruz qalmaq və ya itkilərin olmasıdır
- ☐ mümkün xeyirli xüsusiyyətlərə malik mənfəətə nail olmaq üçün atılan addımdır

209 Aşağıdakılardan hansı kommersiya sirri deyil?

- ☐ marka lahiyyəsi
- ☒ ödənilmiş vergilər
- ☐ Nou-Xau
- ☐ yeni ixtiralar
- ☐ başa çatdırılmamış müqavilələr

210 Reklamasiyaya cavab hansı formada göndərilir?

- ☐ şifahi və qismən yazılı
- ☐ fəks və internetlə
- ☐ Telefonla

- ☐ Şifahi
☒ Yazılı

211 Katastrofik risk nədir?

- ☐ gəlirlərin bir hissəsinin geri qaytarılmasıdır
☐ mənfəət itirilir
☒ gəlirlər itirilir
☐ müflisləşmə ilə bağlı riskdir
☐ ikinci dərəcəli mənfəətlərin itirilməsidir

212 Mümkün risk nədir?

- ☐ mənfəətin bir hissəsinin itirilməsi, 2-ci dərəcəli gəlirlərin artması ilə əlaqədar riskdir
☐ mənfəətlə bərabər, müəssisənin ləğv olunması nəzərdə tutulub
☐ müflisləşmə, tamamilə müəssisənin dağılması ilə bağlı riskdir
☒ mənfəətin itirilməsi ehtimal olunur
☐ mənfəətin artması ehtimal olunur

213 Risk nədir?

- ☐ mümkün xeyirli xüsusiyyətlərə malik mənfəətə nail olmaq üçün atılan addımdır
☐ mənfəətin itirilməsi və gəlirlərin bir hissəsinin geri alınmaması ehtimaldır
☐ mənfəətin itirilməsi ehtimalıdır
☐ mal alınması zamanı yükün korlanması və itirilməsidir
☒ kommersiya fəaliyyəti nəticəsində mümkün ziyanə məruz qalmaq və ya itkilərin olmasıdır

214 Kliring ödənişləri nə vaxt, harada ilk dəfə tətbiq olunub

- ☐ Heç biri doğru deyil
☒ 1775-Böyük Britaniya
☐ 1815-Fransa
☐ 1920-Bakı
☐ 1728-ABŞ

215 Nəqdsiz hesablaşma nədir

- ☐ Dəyərin dəyişməsidir
☒ Pul dövriyyəsinin bir formasıdır
☐ Heç biri doğru deyil
☐ Pul dövriyyəsinin az tətbiq olunan formasıdır
☐ Tədiyyədir

216 Aksept nədir

- ☐ Heç bir cavab doğru deyil
☒ Tədavülçünün razılığı
☐ Tədavülçünün narazılığı
☐ Borcun ödənilməsi
☐ Borcun yerində ödənilməsi

217 Hesablaşmaların hansı formaları var

- ☐ natural dəyər forması
☒ Nəqd və nəqdsiz
☐ Nəqd və daimi
☐ əmtəə və qeyri-maddi
☐ əmtəə və qiymət

218 Kommersiya hesabı hansı sənəddir?

- ☐ əmtənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu zamanı yazılan sənəddir
- ☒ satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- ☐ hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin əks etdirən və özünə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir
- ☐ alıcı tərəfindən mal tam qəbul olduqdan sonra yazılan hesabdır
- ☐ hesablama sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir

219 Oferta nədir?

- ☐ özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən müqavilədir
- ☐ kommersiya sövdələşməsinin bağlanması üçün formal təklifdir ki, özündə razılaşmanın mövcud şərtlərini əks etdirir (çəşid, miqdar, qiymət, müddət, tərəflərin maddi məsuliyyəti)
- ☒ özündə çəşid, miqdar, maddi məsuliyyət əks etdirən sənəddir
- ☐ özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən işgüzar protokoldur
- ☐ özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən kommersiya sənədidir

220 Sorğu

- ☐ özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən kommersiya sənədidir
- ☒ özündə satıcının alıcıya müraciətini əks etdirən «kommersiya sənədidir»
- ☐ özündə istehsalçının alıcıya göndərdiyi tələbnamədir
- ☐ özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən müqavilədir
- ☐ özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən işgüzar protokoldur

221 Danışqların aparılması sxeminə aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- ☐ dialoq, söhbətin başa çatması
- ☒ danışqların tez başa çatması məqsədilə rəsmi olaraq müqavilə imzalamaq
- ☐ təqdimetmə, kommersiya sövdələşməsinin xarakterinə uyğun giriş vermək
- ☐ Salamlama
- ☐ öz təkliflərini və öhdəliklərini əhatəli surətdə ifadə etmək

222 Nitqə verilən tələblər hansılardır?

- ☐ hadisələrə birbaşa müdaxilə qabiliyyəti, özünü müdafiə
- ☒ bilgilik, məntiqlik, savadlı, loqik, emosional çalarlar vermək
- ☐ dəqiqlik, kəsərlilik, obyektivlik bacarığı
- ☐ subyektiv, müdaxilə az danışmaq
- ☐ obyektiv düşüncə, dinləməkdənsə müdaxilə etmək

223 İşgüzar danışqların aparılmasına hansı daxil deyil?

- ☐ ancaq faktlarla əsaslanmaq, detallara çox da fikir verməmək
- ☒ tərəf müqabili sıxışdırmaq, daha çox mənfəət əldə etmək məqsədi ilə təkbəşinə fəaliyyətə can atmaq
- ☐ mürəkkəb məsələlərin həlli yollarını axtarmaq, onu daha da mürəkkəbləşdirməmək
- ☐ tərəf müqabili ilə konfliktdən qaçmaq
- ☐ aydın və qısa danışmaq, mən kəlməsindən ehtiyatla istifadə etmək

224 Pərakəndə satış haqqında alqı-satqı müqaviləsi hansıdır

- ☐ Xüsusi müqavilələr
- ☐ Qapalı müqavilələr
- ☐ Sadə müqavilələr
- ☐ Notarial təsdiqli müqavilədir
- ☒ Ümumi müqavilələr

225 Formasına görə müqavilələrin növləri

- ☐ Heç biri doğru deyil

- ☐ Adi, mürəkkəb
- ☐ Mürəkkəb, təsdiq olunmuş
- ☐ Çoxtərəfli, təktərəfli
- ☒ Sadə, notarial təsdiqli

226 Alqı-satqı müqaviləsi hansı müqavilədir

- ☐ Daimi
- ☐ Mövsümi
- ☒ İkitərəfli
- ☐ Çox tərəfli
- ☐ Təktərəfli

227 İştirakçıların sayından asılı olaraq hansı müqavilələr var

- ☐ Birtərəfli, çoxtərəfli
- ☒ İkitərəfli, çoxtərəfli
- ☐ Dövri, qeyri-dövri
- ☐ Daimi, mövsümi
- ☐ Natamam, dolğun

228 Birtərəfli müqavilə nədir?

- ☐ Bir tərəf üçün iqtisadi, digər tərəf üçün mülki əhəmiyyət kəsb edir
- ☐ Bir tərəf üçün var-dövlət, digər tərəf üçün şərait yaratmalıdır
- ☒ Müqaviləyə görə bir tərəf üçün hüquq, digər tərəf üçün öhdəlik yarandıqda
- ☐ Bir tərəf üçün siyasi fəaliyyət, digər tərəf üçün işə inzibati əhəmiyyət kəsb etməlidir
- ☐ Heç biri doğru deyil

229 Müqavilə nədir?

- ☐ Heç biri doğru deyil
- ☐ Bir çox şirkətlərin razılaşmasıdır
- ☐ İki və daha çox şirkətin birtərəfli razılaşmasıdır
- ☐ İki və daha çox şirkətin qarşılıqlı razılaşmasıdır
- ☒ İki müəssisə arasında aparılan işlərin razılığıdır

230 İşgüzar adamın etiketinə nələr daxildir?

- ☐ özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar yazışmalar və telefon danışqları, xarici görünüşə, geyimə, maneralara diqqət etmək, nitqə tələblər, iqtisadi, siyasi biliklər
- ☐ özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışqları, xarici görünüşə, geyimə diqqət etmək, texniki biliklər
- ☒ özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışqları, xarici görünüşə, geyimə, maneralara diqqət etmək, nitqə tələblər, işgüzar protokol bilikləri
- ☐ özünü təqdim etmə, işgüzar danışqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışqları, xarici görünüşünə, geyimə, saç düzüminə diqqət etmək, nitqə tələblər, marka və əmtəə nişanlarını mənimsəmək
- ☐ özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışqları, xarici görünüşə, geyimə fikir vermək, kargüzarlıq qabiliyyəti, saç düzümləri

231 Yüksək səviyyəli kommertsant-sahibkar necə olmalıdır?

- ☐ öz işinə inamlı, bacarıqlı, sərvəti meylli olmalıdır
- ☒ öz işinə, onun faydalılığına, ticarət biznesinə inanmalı, rəqabətin vacibliyini qəbul etməli, bir şəxsiyyət kimi özünə və başqalarına hörmət etməli, elmi texnikanı, təhsili qiymətləndirməlidir
- ☐ rəqabəti öyrənən, bazar imkanlarını təhlil edən, bacarıqlı mütəxəssis olmalıdır
- ☐ öz işinin son nəticəsini tam mənası ilə anlamalı, mənfəət əldə etmək üçün çalışmalıdır
- ☐ texnikanı, təhsili qiymətləndirən, kommersiya vərdisləri olan şəxslərdir

232 Fraxt üçün sifariş nədir?

- ☐ Satıcının mal alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir
- ☐ Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını göstərməklə mal göndərən istehsalçıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir
- ☐ Əmtənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
- ☒ Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını göstərməklə mal göndərən daşıyıcıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir
- ☐ Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir

233 Hesab sistemlərinin və pul vəsaitlərinin daxil olduğu təyinat sistemidir

- ☐ hesablaşma hesabı
- ☒ sənəd dövriyyəsi
- ☐ banklar
- ☐ valyuta sistemi
- ☐ kassa sistemi

234 Nəğdsiz hesablaşmaların formasına aid deyil?

- ☐ ödəniş tələbnaməsi
- ☐ hamısı aiddir
- ☐ çek
- ☐ akreditiv
- ☒ ödəniş tapşırığı

235 Təklifin bütün şərtləri ilə razılaşdıqda alıcı hansı hərəkətləri yerinə yetirilir?

- ☐ müqaviləni imzalayıb geri qaytarır
- ☐ ofertaya qarşı əks oferta göndərir
- ☒ poçt və ya teleqraf vasitəsi ilə satıcıya yazılı şəkildə onu təsdiq etmək barədə cavab göndərir
- ☐ sifariş olunan əmtəni qəbul etməyə hazırlaşır strateji planlaşmanı həyata keçirir
- ☐ əmtəni göndərməyə başlayır nəqliyyatı seçir

236 Hansı formül dəyərin dəyişməsinin əks etdirir

- ☐ $\Theta - P1$ və $\Theta - P$
- ☒ $P - \Theta$ və $\Theta 1 - P1$
- ☐ $\Theta 1 - P1$ və $\Theta - P$
- ☐ $P - \Theta 1$ və $\Theta 1 - P1$
- ☐ $\Theta - P$ və $\Theta 1 - P1$

237 ümumi daxili məhsulan həcmi

- ☐ Nəzərdə tutulmuş nəticənin alınmamasıdır
- ☒ Maliyyə itkisinə dözmək ehtimalı, baş verə biləcək məhlükədir
- ☐ ümumi daxili məhsulan həjmiəhalinin pul gəliri və alıjılıq qabiliyyətinin aşağı düşməsi ehtimalıdır
- ☐ Mal dövriyyəsi həjminin aşağı düşməsi və strukturunun dəyişməsi
- ☐ Əsas və dövriyyə kapitalından istifadə effektivliyinin aşağı düşməsidir

238 Ticarətdə ümumi gəlir təyinatına görə nəyi özündə əks etdirir?

- ☒ Tədavül xərcləri ilə mənfəətin cəmini
- ☐ Mənfəət ilə mal dövriyyəsinin məbləğinin cəmini
- ☐ Tədavül xərclərinin mənfəətə nisbətini
- ☐ Mənfəətin tədavül xərclərinə olan nisbətini
- ☐ Mal dövriyyəsi ilə tədavül xərclərinin cəmini

239 Tədavül xərclərinin quruluşu dedikdə nə başa düşülür?

- ☐ Xərc maddələrinin qruplar üzrə təsnifatı
- ☒ Ayrı-ayrı xərc maddələri məbləğinin ümumi xərglərdəki xüsusi çəkisidir

- ☐ Tədavül xərcləri məbləğinin mal dövriyyəsinə olan nisbətinin faizlə ifadəsidir
- ☐ Ayrı ayrı xərc maddələrinin ümumi dövriyyədəki xüsusi çəkisidir;
- ☐ Xərc maddələri məbləğinin mal dövriyyəsinə olan nisbətidir

240 Ticarətdə tədavül xərcləri mahiyyətinə görə necə qruplaşdırılır?

- ☐ dövriyyənin həjmi və quruluşu ilə əlaqədar xərclər;
- ☒ istehsalın davamı və dəyərlərin formasının dəyişilməsi ilə əlaqədar xərclər
- ☐ əmək məhsuldarlığı və əməyin effektivliyinin yüksəldilməsi ilə əlaqədar xərclər
- ☐ işçilərin sayı və əmək haqqı ilə əlaqədar xərclər
- ☐ ümumi gəlir və mənfətlə əlaqədar xərclər

241 Tədavül xərclərini izah et.

- ☒ malların istehsalıdan istehlakçıya çatdırılması ilə əlaqədar sərf olunan əmək məsrəflərinin pul ilə ifadəsidir.
- ☐ Mal dövriyyəsi planının yerinə yetirilməsi ilə əlaqədar sərf olunan məsrəflərin həcmidir
- ☐ İşçilərin sərf etdikləri əməyini kəmiyyət və keyfiyyətinə görə onlara verilən pul vəsaitinin həcmidir
- ☐ İstehlakçının mal alışına sərf etdikləri pul vəsaitinin ümumi həcmidir
- ☐ Malların istehsalı ilə əlaqədar sərf olunan əmək məsrəflərinin pul ilə ifadəsidir

242 Bütün malgöndərənləri hansı 2 qrupa bölürlər?

- ☐ tenderlər, topdan bazalar
- ☒ malgöndərən istehsalçılar, malgöndərən topdan müəssisələr
- ☐ malgöndərən istehsalçılar, malgöndərən satıcılar
- ☐ malgöndərən istehsalçılar və bircalar
- ☐ malgöndərən istehlakçılar və hərraclar

243 Topdan ərzaq bazarının funksiyası deyil?

- ☐ yeni iş yerlərinin açılması kənd əhalisinin şəhərə axınının qarşısının alınması
- ☒ tender və müsabiqələr vasitəsi ilə ərzaq məhsullarının satışının təşkili
- ☐ bütün malgöndərənlərə rəqabətli bazara çıxmaq imkanı vermək
- ☐ ilboyu əhalini keyfiyyətli ərzaq məhsulları ilə təchiz etmək
- ☐ kənd təsərrüfatı və ərzaq məhsullarının alqı-satqısı üçün abaq bir yerin ayrılması

244 Təşkilatı mərhələ nə ilə əlaqədardır

- ☒ reklam kataloqunun hazırlanması ilə
- ☐ mənfə və müsbət cəhətlərin qiymətləndirilməsi ilə
- ☐ sərgi satışın keçirilməsi ilə
- ☐ tələbnamələr ilə
- ☐ yarmarka komitəsinin yaradılması ilə

245 Yarmarka komitəsinin qərarı necə rəsmiləşdirilir?

- ☐ rəsmi əmrlə təsdiqlənir
- ☐ oferta ilə yekunlaşır
- ☐ tələbnamələr ilə rəsmiləşdirilir
- ☐ sifariş blankında əks olunur
- ☒ protokolda əks olunur

246 Aşağıdakılardan hansı yarmarka komitəsi arbitracının fəaliyyətinə daxil deyil?

- ☐ yarmarka ticarətinin iştirakçılarına hüquqi məsələlər üzrə məsləhətlər verir
- ☐ müqavilə qabağı mübahisələri nəzərdən keçirir
- ☒ yarmarkanın başlangıç mərhələsini təşkil edir
- ☐ yarmarka iştirakçılarına məsləhət verir
- ☐ yarmarkaya hüquqi xidməti təmin edir

247 Kes ənd kerri nədir?

- ☐ mağaza anbar
- ☒ xırda topdan mağaza anbarlar
- ☐ ucuz qiymət mağazası
- ☐ anbar dükanı
- ☐ mağaza-anbar, stellac

248 Yarmarkaya təqdim olunmuş əmtəə nümunələrinin qəbulu və saxlanmasını kim təmin edir?

- ☐ müqavilələrin uçotu qrupu
- ☒ yarmarka direktorluğu
- ☐ yarmarka komitəsi
- ☐ yarmarka nəzarət qrup
- ☐ yarmarka tətbiq qrupu

249 Yarmarkalarda bağlanmış müqavilələri kim qeydiyyatata alır?

- ☐ yarmarka komitəsinin işçi qrupu
- ☒ yarmarka direktorluğu
- ☐ müqavilələrin uçotu üzrə qrup
- ☐ yarmarka komitəsi
- ☐ yarmarkanın ümumi iclası

250 Yarmarka komitəsi yarmarka ticarətinin hansı mərhələsində yaradılır?

- ☐ yekun mərhələsində
- ☒ başlangıç mərhələsində
- ☐ əsas mərhələsində
- ☐ aralıq mərhələsində
- ☐ təşkilati mərhələsində

251 Yarmarka ticarətinin təşkili zamanı onun keçirilməsinin əsas mərhələləri hansılardır?

- ☐ alışdan əvvəl, alışdan sonra
- ☒ başlangıç, təşkilati, yekun
- ☐ başlangıç, satış
- ☐ təşkilati, satış
- ☐ təşkilati və yekun

252 Topdanyarmarka ticarətinin xarakterik xüsusiyyətləri hansılardır?

- ☐ bir neçə il müddətində fəaliyyət göstərən, işgüzar xarakterli, istehsal və qeyri istehsal malları
- ☐ alıcısı və satışı peşəkarlar olan ildə bir dəfə keçirilən bircalardır
- ☐ daimi fəaliyyət göstərən topdan ticarətin bir növüdür
- ☒ nümunələr üzrə alış yarmarkalarının keçirilməsinin dövriliyi əmtəələrin satış müddətinin və yerinin əvvəlcədən müəyyənləşdirilməsi, satıcı və alıcıların kütləvi iştirakı
- ☐ qiyməti simvolik olaraq təyin edilən ildə bir dəfə keçirilən topdan ticarətdir

253 Yarmarka ticarətinin əsas məqsədi nədir?

- ☐ alıcısı və satışı peşəkarlar olan ildə bir dəfə keçirilən bircalardır
- ☒ əmtəələrin topdan satışı və alış, satıcılarla alıcılar arasında birbaşa müqavilələrin bağlanmasıdır
- ☐ əmtəə bircasının bir növü olmaqla, topdan ticarəti həyata keçirir
- ☐ daimi fəaliyyət göstərən topdan ticarətin bir növüdür
- ☐ qiyməti simvolik olaraq təyin edilən ildə bir dəfə keçirilən topdan ticarətdir

254 Sahə əlamətlərinə görə yarmarkalar necə bölünürlər?

- ☐ bir neçə il müddətində fəaliyyət göstərən, işgüzar xarakterli, istehsal və qeyri istehsal malları yarmarka

- ☐ müəyyən dövr üçün mal satışını həyata keçirən sahə daxili və region tipli yarmarkalara bölünür
- ☒ yarmarkalar sahələr və sahələrarası müxtəlif istehsal sahələrinin məmulatlarını əhatə edən yarmarkalara bölünürlər
- ☐ həftədə bir dəfə keçirilən sahələrarası istehsal sahələrini əhatə edən yarmarkalara bölünür
- ☐ daimi olmayan yerli yarmarkalardır

255 Distribyutor kimdir?

- ☐ yalnız nüfuzlu malların topdan satışı
- ☒ iri sənaye firmalarından-istehsalçılardan topdan mal təchizatı əsasında satışı həyata keçirən, marketing və vasitələri xidmətləri göstərən firmadır
- ☐ K/T mallarının topdan satışıdır
- ☐ dərman məmulatlarının satışını həyata keçirən müəssisələrdir
- ☐ tez xarab olan ərzaq mallarının satıcılarıdır

256 Kommersiya fəaliyyətinin tədqiqi və proqnozlaşdırılması kursunun əsası nədir?

- ☐ müqayisə, analogiya, riyazi modelləşməni əks etdirir
- ☒ metodoloji əsasını tədqiqatın sintez və analiz üsulu ilə təhlilini əks etdirir
- ☐ dialektik inkişaf metodu, metodoloji tədqiqatın ümumi elmi və eləcə də xüsusi metodlarını özündə əks etdirir
- ☐ metodoloji əsası klassiklərin və Azərbaycan iqtisadçı alimlərinin elmi tədqiqatlarını əks etdirir
- ☐ müşahidə ekspert qiymətləndirmə modelləşmə metodlarını

257 Satış yerinin xarakterinə görə pərakəndə ticarət necə təsnifləşdirilməsinə aid deyil?

- ☒ Özünəxidmətlə satış
- ☐ Poçt və telefonla satış
- ☐ Ticarət avtomatları
- ☐ Direct meyl
- ☐ Evdə satış

258 Vasitəçinin köməyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması əməliyyatları necə adlanır?

- ☐ Kommivoyazeçer əməliyyatları
- ☐ Komissyon əməliyyatları
- ☐ Özünəxidmətlə satış əməliyyatları
- ☐ Distribyutor əməliyyatları
- ☒ Broker əməliyyatları

259 . Discount mağazaların növüdür.

- ☐ Şöbə mağazaları
- ☐ Superstorlar
- ☒ aşağı qiymətli satış mərkəzləri
- ☐ İxtisaslaşmış mağazalar
- ☐ Əlverişli mağazalar

260 Pərakəndə satışın növünə aid deyil

- ☐ İxtisaslaşmış mağazalar
- ☐ Univermaqlar
- ☐ Ucuz qiymət mağazaları
- ☒ Xırda ambar dükənlər
- ☐ Superstorlar

261 Sərgi nədir.

- ☐ bazarda ziyarətçiləri məlumatlandırmağı üçün həyata keçirilən nümayiş tədbiridir
- ☐ sərgi – pərakəndə satış tədbiridir
- ☐ bütün cavablar doğrudur

- ☒ bir neçə sahədə tərəqqiyə nail olmaq məqsədi ilə həyata keçirilən baxış tədbiridir.
☐ sərgi - topdan satış tədbiri deyil

262 Ticarət nədir

- ☐ Heç biri doğru deyil
☐ Bazara differensial yanaşmasıdır
☒ Əmtəə tədavülü ilə əlaqədar olaraq insan fəaliyyətini bir növüdür
☐ Tələbat ehtiyacların mübadilə yolu ilə ödənilməsinə yönələn fəaliyyətdir
☐ Bazara yönələn fəaliyyətdir

263 Ekspertlər tərəfindən nəzərə alınmayan amillər hansılardır

- ☐ Az ehtimal olunan
☒ Təsadüfi
☐ Sorğu metodu
☐ Ekspert metod
☐ Ehtimal olunan

264 Sahibkara yaxşı məlum olan və gözlənilən amillər necə adlanır

- ☐ Sorğu metodları
☐ Ekspert metodlar
☐ Təsadüfi amillər
☐ Az ehtimal olunan amillər
☒ Ehtimal olunan amillər

265 Riskin dərəcəsinin müəyyənləşdirilməsi üçün metodlar hansılardır

- ☐ Müşahidə və təhlil
☒ Statistik və ekspert
☐ Sorğu və razılaşma
☐ Müşahidə və statistik metod
☐ Ekspert və sorğu

266 Kommersiya fəaliyyəti nəticəsində mümkün ziyanə məruz qalmaq, itkilərin olması nədir

- ☐ Depressiya
☐ Gəlirlərin azalması
☒ Risk
☐ Fors-majör
☐ Fəlakət

267 Kommersiyanı həyata keçirmək üçün nəyə malik olmaq lazımdır.

- ☐ ucuz idxal edib, baha satmaq imkanına
☒ ucuz alıb baha satmaq imkanına
☐ bütün cavablar doğrudur
☐ baha ixrac edib, daha ucuz idxala
☐ baha alıb ucuz satmaq imkanına

268 Topdan ticarət müəssisələri alıcılara hansı xidməti göstərmir?

- ☐ saxlanma
☒ marketing kompleksinin modifikasiyası
☐ tələbin qiymətləndirilməsi
☐ informasiya, konsalting
☐ istehsal çeşidinin ticarət çeşidinə çevrilməsi

269 Topdan satış tacirlərinin təsnifatına aid deyil

- ☐ ixtisaslaşmış topdan tacirlər
- ☒ korporativ topdan tacirlər
- ☐ topdansatış ticarətçilər
- ☐ broker və agentlər
- ☐ istehsalçıların topdan satış kontraktlar

270 Aşağıdakılardan biri pərakəndə ticarəti təmərküzləşmə formasına aid deyil?

- ☐ mikrorayon ticarət mərkəzləri
- ☒ imtiyaz saxlayan təşkilatların birləşməsi
- ☐ regional ticarət mərkəzləri
- ☐ mərkəzi işgüzar rayon
- ☐ rayon ticarət mərkəzləri

271 Anbar dükən nədir?

- ☐ orta ölçülü ucuz mebel ticarəti ilə məşğul olan obyektidir
- ☒ çox böyük sahəsi olan ucuzlaşmış qiymət dükənləridir
- ☐ xırda topdan ərzaq mağazasıdır
- ☐ kiçik anbarlardır
- ☐ çox böyük sahəli bahalı mallar satış obyektidir

272 İlk univermaq harada, nə vaxt açıldı?

- ☐ 1812 ABŞ
- ☒ 1852 Paris
- ☐ 1903 Berlin
- ☐ 1918 Moskva
- ☐ 1901 Bakı

273 Aşağıdakılardan hansı pərakəndə ticarətin təsnifat əlaməti deyil?

- ☐ qiymətə nisbi münasibət
- ☒ göstərilən əlavə xidmətlər
- ☐ ticarət xidmətinin xarakteri
- ☐ mənsubiyyət və təmərküzləşmənin müxtəlifliyi
- ☐ təklif edilən əmətəə çeşidi

274 Universam nədir?

- ☐ paltar, ev əşyaları təsərrüfat malları təklif edir
- ☐ ev əşyaları və evə qulluq malları təklif edir
- ☐ tikinti materialları, yarım
- ☐ ərzaq və qeyri ərzaq malları təklif edir
- ☒ bütün ərzaq və evə qulluq malları satan obyektidir

275 Univermaq nədir?

- ☐ ərzaq malları, evə qulluq malları qəbul edir
- ☒ paltar, ev əşyaları təsərrüfat malları təklif edir
- ☐ ərzaq və qeyri ərzaq malları təklif edir
- ☐ tikinti materialları, yarım
- ☐ ev əşyaları və evə qulluq malları təklif edir

276 Daxili hesabat sistemi məlumatlarına hansı aid deyil

- ☐ Statistik hesabatlar

- ☒ Kauzal hesabatlar
- ☐ Mühəsibat hesabatları
- ☐ Operativ uçot hesabatları
- ☐ Maliyyə hesabatları

277 Kommersiya informasiyasının mənbəyi kimi hansı tədqiqatlar çıxış edir

- ☐ Kross-mədəni təhlillər
- ☒ Marketing tədqiqatları
- ☐ Kommersiya tədqiqatları
- ☐ Bazarın ümumi tədqiqatları
- ☐ Menecment araşdırmaları

278 Müxtəlif əmtəələr və xidmətlər bazarında yaranmış şərait haqqında xəbər nədir

- ☐ Marketing məlumatı
- ☒ Kommersiya məlumatı
- ☐ Heç biri
- ☐ Kommersiya sirri
- ☐ Kommersiya məxfiliyi

279 Əmtəənin topdan satışı üzrə kommersiya əməliyyatlarının aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- ☐ topdan müəssisələr tərəfindən müştərilərə xidmət göstərilməsinin təşkili
- ☐ əmtəə alıcıları ilə təsərrüfat əlaqələrinin yaradılması
- ☒ istehsalçı müəssisələr ilə əməkdaşlıq edərək tələbin öyrənilməsinin təşkili
- ☐ əmtəələrin topdan alıcılarının tapılması
- ☐ əmtəə alıcıları ilə müqavilələrin yerinə yetirilməsinin uçotunun təşkili

280 Komissiyon mükafat nədir?

- ☐ ərzaq mallarının satışına görə alınan mükafat
- ☒ müxtəlif xidmətlərin, sazişlərin və müqavilələrin təşkilinə görə vasitəçiyə verilən muzzd, haqqdır
- ☐ məişət cihazlarının təhvil verilməsinə görə mükafat
- ☐ müxtəlif xidmətlərin təşkilinə görə istehsalçıya verilən mükafat
- ☐ mebel mallarının satışından alınan mükafat

281 Kommivoyacer kimdir?

- ☐ məişət cihazlarının xırda satıcılarıdır
- ☒ ərzaq mallarının ticarət mərkəzində satışını həyata keçirir
- ☐ iri ticarət firmalarının səyyar ticarət agentləri olub, əmtəələrin nümunələrini alıcılara göstərməklə əmtəələri onlara təklif edir
- ☐ mebel və iri məişət məmulatlarını nümunələrlə satırdır
- ☐ malların açıq sərgi nümayişi ilə satılmasıdır

282 Komissioner kimdir?

- ☐ malların açıq sərgi nümayişi ilə satılmasında iştirak edən şəxs
- ☒ komission haqqını alıb, öz işini bitirmiş ticarət agentləri
- ☐ öz adından başqasının xeyrinə öz hesabına əmtəə satan vasitəçi
- ☐ ərzaq mallarının ticarət mərkəzində satışını həyata keçirir
- ☐ mebel və iri məişət məmulatlarını nümunələrlə satırdır

283 Konsiqnat kimdir?

- ☐ sərəncamında əmtəə olmayan, yalnız müqavilə olan vasitəçi
- ☒ səyyar satıcı olaraq yalnız komissiyon haqqı tələb edən aralıq satıcıdır
- ☐ anbarı olan, mal satmaq üçün yüksək peşəkarlığı olan şəxs

- ☐ qısa müddət alıcı və satıcını əlaqələndirən vasitəçi
- ☐ sərəncamında əmtəələr olan, lakin onların sahibi olmayan şəxs

284 Pərakəndə satış ticarət şəbəkəsinin təchizatında topdansatış ticarətin rolunun mürəkkəbləşməsi

- ☐ iri partiyalarla boşaldılma
- ☒ malların çeşidinin mürəkkəbliyi
- ☐ əhalinin tələbatının öyrənilməsi
- ☐ hazırlıq əməliyyatlarının elementlərinin artırılması
- ☐ malların tədarükçülərinin sayının artması

285 Pərakəndə ticarətdə malların satışının metodları

- ☐ firma ticarət şəbəkəsinin tətbiq edilməsi
- ☒ özünəxidmət, fərdi xidmət, nümunələrə görə, qabaqcadan verilmiş sifarişə görə
- ☐ çəkib qablara doldurma, qablaşdırma, məsləhət vermə və xidmətlərin göstərilməsi
- ☐ sərbəst seçmə və malın haqq-hesab şəbəkəsinə çatdırılması
- ☐ malın seçilməsində alıcıya yardım göstərilməsi

286 Xüsusi birjalar nədir?

- ☐ üzvlərinin sayı 3 nəfər olan xüsusi bir qurumdur
- ☒ üzvlərinin sayı məhdud olan qapalı səhmdar cəmiyyətlərdir
- ☐ üzvlərinin sayı qeyri-məhdud olan açıq səhmdar cəmiyyətlərdir
- ☐ üzvlərinin sayı az olan açıq səhmdar cəmiyyətlərdir
- ☐ üzvlərinin sayı çox olan qapalı səhmdar cəmiyyətlərdir

287 Tender nədir?

- ☐ hər hansı bir təklifin və ya nou-xaunun alışıdır
- ☒ sifarişlərin yerinə yetirilməsi üçün qənaətli kommersiya əməliyyatlarını yerinə yetirməsi üçün təşkilatların təklifi
- ☐ mal satışı üçün qənaətli əməliyyatların həyata keçirdiyi əməliyyatlardır
- ☐ yüksək əhəmiyyətli tədbirlərin həyata keçirilməsi üçün tətbiq olunan fəaliyyət növüdür
- ☐ hər hansı bir və ya təklifin satışıdır

288 Respublikada neçə birca fəaliyyət göstərir?

- ☐ 5
- ☒ 3
- ☐ 2
- ☐ 1
- ☐ 8

289 Hərraclarda birca müştəriləri iştirak edə bilirlərmi?

- ☐ Xeyir
- ☒ Bəli
- ☐ Hərraclar bircalar arası müddətdə təşkil olunur
- ☐ Heç vaxt ola bilməz
- ☐ Ola bilər ki, hərracların bircalarla müqaviləsi olsun

290 Əmtəələrin, xammalın qiymətli kağızların satışı ilə məşğul olan, vaxtaşırı fəaliyyət göstərən topdan bazar necə adlanır?

- ☒ birja
- ☐ Topdan baza
- ☐ Topdan satış mərkəzi
- ☐ Auksion
- ☐ Tender

291 Üzvlərinin sayı məhdud olan qapalı səhmdar formalı bircalar necə adlanır?

- ☐ Heç biri doğru cavab deyil
- ☐ Ümumi bircalar
- ☐ Mürəkkəb bircalar
- ☐ Müntəzəm bircalar
- ☒ Xüsusi bircalar

292 Hərracın digər satış obyektlərindən fərqi nədir?

- ☐ Heç biri doğru cavab deyil
- ☐ Müştərinin təzyiqi satıcı üzərində yüksək olur
- ☒ Satış qiyməti hərracın keçirildiyi dövrdə müəyyən olunur
- ☐ Hərraclar qısa müddətli olur
- ☐ Müştəri qiymətləri tənzimləyir

293 Hərracın keçirilməsi kim tərəfindən idarə olunur?

- ☐ hüquqşünas
- ☒ hərrac komitəsi
- ☐ mühasib
- ☐ ekspert
- ☐ məsləhətçi

294 Hərrac nədir?

- ☐ kütləvi xassəyə malik olan yalnız ərzaq malları satılan bircalardır
- ☒ əvvəlcədən yeri, vaxtı müəyyən edilmiş xüsusi və kütləvi xassəyə malik olan malların satış üsuludur
- ☐ daimi fəaliyyət göstərən, kütləvi xarakter daşıyan ticarətdir
- ☐ ildə bir dəfə təşkil olunan topdan ticarətdir
- ☐ vaxtı müəyyənləşdirilmiş, simvolik qiymətlər tətbiq olunan topdan ticarətdir

295 Qrantı kimdir?

- ☐ agentdir
- ☒ satış hüququ verilmiş şəxsdir
- ☐ İstehsalçıdır
- ☐ satışa hüquq verilmiş istehsalçıdır
- ☐ İstehlakçıdır

296 İnkişaf etmiş ölkələrdə bircalar təşkilatı-hüquqi nöqteyi-nəzərdən necə bölünür?

- ☐ ümumi və kütləvi bircalar
- ☒ kütləvi və xüsusi bircalar
- ☐ qapalı, ümumi və xüsusi bircalar
- ☐ açıq və qapalı bircalar
- ☐ ümumi və xüsusi bircalar

297 Birja komitəsinin səlahiyyətlərinə nə aid deyil?

- ☐ birjanın maliyyə vəsaitlərindən istifadəyə sərəncam verilməsi
- ☒ birjanın iş qaydaları haqqında qərar qəbul edilməsi
- ☐ birja üçün zəruri olan bölmələrin yaradılması
- ☐ birjanın bütün işləri üzrə dövlət təşkilatlarında təmsil olunması
- ☐ birja üzvlərinin ümumi iclasları arasındakı dövrdə bica fəaliyyətinə rəhbərlik edilməsi

298 Fyuçers sazişi nədir?

- ☐ fond və ya əmtəə bircasında müqavilədə göstərilən qiymət üzrə saziş bağlandıqdan sonra pul məbləği ödənilməklə səhmin yaxud əmtəənin verilməsini nəzərdə tutan saziş növüdür

- ☐ fond və ya əmtəə bircasında müqavilədə göstərilən qiymət üzrə saziş bağlandıqdan sonra pul məbləği ödənilməməklə səhmin yaxud əmtəənin verilməsini nəzərdə tutan saziş növüdür
- ☐ lizing əməliyyatları vasitəsilə həyata keçirilən əməliyyat
- ☒ fond və ya əmtəə bircasında müqavilədə göstərilən qiymət üzrə saziş bağlandıqdan sonra pul məbləği ödənilməklə səhmin yaxud əmtəənin verilməsini həyata keçirməyən fəaliyyətdir
- ☐ pulun adi banka ödənilməsi ilə malın göndərildiyi saziş

299 Əmtəə bircaları və birja ticarəti haqqında AR-nın qanunu nə vaxt qəbul edilmişdir?

- ☐ 1993-cü il
- ☒ 2001-ci il
- ☐ 2000-ci il
- ☐ 1999-cu il
- ☐ 2003-cü il

300 Birja nədir?

- ☐ əmtəələrin son istehlakçıya satışını həyata keçirən kütləvi satış bazarıdır
- ☐ əmtəələrin, xammalın, qiymətli kağızların satışı ilə məşğul olan daimi fəaliyyət göstərən topdan bazardır
- ☒ əmtəələrin, xammalın, qiymətli kağızların satışı ilə məşğul olan vaxtaşırı fəaliyyət göstərən topdan bazardır
- ☐ ildə bir dəfə keçirilən topdan bazardır
- ☐ əmtəələrin sonradan satılması üçün topdan bazardır

301 Hedcinq nədir?

- ☐ ticarət agentliklərinin səhlənkarlığından baş verən əməliyyatdır
- ☒ fyuçers bircalarında (heçləşmə qiymətlərin xoşagəlməz dəyişikliklərindən sığorta olunması məqsədilə aparılan əməliyyatlardır
- ☐ fors-macor hallarının xoşagəlməz dəyişikliklərindən sığorta olunmamış əməliyyatlardır
- ☐ opsiyon müqavilələrində qiymətlərin xoşagəlməz dəyişikliklərindən sığorta olunması məqsədilə aparılan əməliyyatlardır
- ☐ tenderlərdəki qiymətlərin xoşagəlməz dəyişikliklərindən baş verən əməliyyatlardır

302 Kütləvi bijcalar nədir?

- ☐ ABŞ-da geniş yayılmış birjadır
- ☒ Avropa ölkələrində geniş yayılmış fəaliyyət miqyasına görə regional xarakter daşıyan birjadır
- ☐ İtaliyada yaranmış sonra digər ölkələrdə yayılmış regional birjadır
- ☐ inkişaf etmiş ölkələrdə üzvlərinin sayı çox olan qapalı səhmdar cəmiyyətlərdir
- ☐ Avropa ölkələrində geniş yayılmış üzvlərinin sayı 3 nəfər olan xüsusi bir qurumdur

303 hansı Əmtəənin səviyyələridir

- ☐ bütün cavablar doğrudur
- ☐ güclü, real, funksiya
- ☐ orta, yüksək, güclü
- ☒ mənaca, real, möhkəmləşmiş
- ☐ funksiya, möhkəmlən

304 Xüsusi tələbat malları hansılardır?

- ☐ xüsusi tələbat mallarına olan tələb elastikdir
- ☒ xüsusi tələbat mallarına olan tələb elastik olmur
- ☐ heç biri doğru vaba deyil
- ☐ xüsusi tələbat malları görəndən sonra alınan mallardır
- ☐ xüsusi tələbat malları harmonik sistemə daxildir

305 Epizodik tələbat malları hansılardır?

- ☐ sinxronlaşdırılmış tələbat mallardır

- ☐ əvvəlcədən qərarlaşdırılmış mallardır
- ☒ malı görəndən sonra almaq qərarına gəldiyimiz mallardır
- ☐ möhkəmləndirilmiş tələbat mallarıdır
- ☐ bütün cavablar doğrudur

306 İstehsal kooperativlərinin çatışmayan cəhətlərini göstərin.

- ☐ Kooperativ ləğv edildikdən və kreditorların tələbləri ödənildikdən sonra yerlə qalan əmlak eyni qaydada bölüşdürülür.
- ☒ Kooperativin mənfəəti onun üzvləri arasında qoyduqları paya görə professional deyil onların əmək tövhəsinə görə bölüşdürülür.
- ☐ Kooperativ üzvlərinin sayı qanunvericiliklə məhdudlaşdırılır.
- ☐ Kooperativin idarə edilməsində onun bütün üzvləri bərabər hüquqa malikdir.
- ☐ Kooperativ üzvlərinin sayı qanunvericiliklə məhdudlaşdırılmır.

307 Fərdi müəssisələrin üstün cəhətini göstərin.

- ☐ İri miqyaslı istehsala nail olmağın az perspektivli olması.
- ☐ İri miqyaslı tədarükün həyata keçirilməsinin qeyri məhdudluğu.
- ☐ Rəqabət qabiliyyətini zəif olması.
- ☒ Motivasiyanın olması.
- ☐ Biznesin miqyasının kapital çərçivəsində məhduluğu.

308 İqtisadiyyatın istehsal-təsərrüfat həlqələrində baş verən əmək bölgüsündən asılı olaraq ixtisaslaşdırmanın aşağıdakı növlərindən hansı düzgün fərqləndirilməmişdir.

- ☐ Firmadaxili.
- ☒ Firmalar arası.
- ☐ Sahələr arası.
- ☐ Sahə daxili.
- ☐ Bölmədaxili.

309 Ticarət müəssisəsinin daxili mühitinə aid olmayan amilləri göstərin.

- ☐ Təşkilatın quruluşu.
- ☒ Sosial-mədəni amillər.
- ☐ Texnologiya.
- ☐ İnsanlar.
- ☐ Məqsəd.

310 Ticarət müəssisəsinin xarici mühitinə aid olmayan amili göstərin.

- ☐ Elmi texniki tərəqqi.
- ☒ İnsanlar.
- ☐ Sosial mədəni amillər.
- ☐ İqtisadiyyatın zəruriyyəti.
- ☐ Beynəlxalq hadisələr.

311 Kommersant biznesin müxtəlif sferasında məharəti özündə aşağıdakılardan hansı yanaşmaları birləşdirmir.

- ☐ Özünə bərabər olan insanlarla münasibətlər sistemini qurmaq və onu gözləmək qabiliyyəti.
- ☒ Standart olan idarəçilik qərarların qəbul etməkdən çəkinməmək.
- ☐ Özünü təhlilə hazır etmək.
- ☐ Sahibkar olmaq.
- ☐ Lider olmaq.

312 Səyyar satıcı olaraq yalnız komission haqqı alan aralıq satıcı kimdir

- ☐ Makler

- ☐ Broker
- ☒ Agent
- ☐ Distribütor
- ☐ Konsiqnat

313 Müqavilələrin bağlanması vasitəçiliyə görə brokerin aldığı mizd necə adlanır

- ☐ Komissiyon mükafat
- ☒ Mükafat
- ☐ Heç biri
- ☐ Stimul
- ☐ Yardım

314 Komissiyon haqqını alıb işini yekunlaşdıran ticarət agentı kimdir

- ☐ Heç biri
- ☒ Konsiqnat
- ☐ Komissiyonçu
- ☐ Broker
- ☐ Agent

315 İstehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçiləri tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatlar hansıdır

- ☐ Heç biri doğru deyil
- ☒ Yenidən satma üzrə əməliyyatlar
- ☐ Yenidən alma üzrə əməliyyatlar
- ☐ Boz paralel satış əməliyyatları
- ☐ Qarışıq-ticarət əməliyyatları

316 Kouqlomerat diversifikasiya nədir?

- ☐ bir biri ilə qarşılıqlı əlaqəsi olan məhsulların istehsalını nəzərdə tutur
- ☒ bir-biri ilə qətiyyətli əlaqəsi olmayan məhsulların istehsalını nəzərdə tutur
- ☐ 1 və ya 1 neçə bazar segmentində fəaliyyət göstərən firmaların bütün məhsulları nəzərdə tutur
- ☐ bütün cavablar səhvdir
- ☐ 1 bazar segmentində tətbiq olunan çox geniş çeşidli, əlaqəli malları nəzərdə tutur.

317 Ticarət mal çeşidi nədir?

- ☐ kənd təsərrüfatından başqa bütün sənaye sahələri məhsulları başa düşülür
- ☒ pərakəndə ticarət müəssisələri tərəfindən alıcılara təklif edilən malların çeşidləridir
- ☐ sənaye və kənd təsərrüfatı müəssisələri, habelə digər istehsalçılar tərəfindən buraxılan mallar başa düşülür
- ☐ sənaye, kənd təsərrüfatı müəssisələri tərəfindən buraxılmayan məhsullar başa düşülür
- ☐ hər bir istehsal müəssisəsinin istehsal nomenklaturası başa düşülür

318 İstehsal mal çeşidi nədir?

- ☐ tikinti, nəqliyyat, ağır sənaye məhsulları başa düşülür
- ☒ sənaye və kənd təsərrüfatı müəssisələri, habelə digər istehsalçılar tərəfindən buraxılan mallar başa düşülür
- ☐ kənd təsərrüfatından başqa bütün sənaye sahələri məhsulları başa düşülür
- ☐ hər bir istehsal müəssisəsinin istehsal nomenklaturası başa düşülür
- ☐ sənaye, kənd təsərrüfatı müəssisələri tərəfindən buraxılmayan məhsullar başa düşülür

319 Əmtəə nişanı nədir?

- ☐ bir firmanın əmtəəni digərindən fərqləndirən rəməzdir
- ☒ hüquqi müdafiəsi təmin olunmuş marka və ya onun hissəsidir
- ☐ əmtəə vahidi firmanın əmtəənin vahid nümayəndəsidir ki, keyfiyyəti və qiyməti var

- ☐ namenklaturaya daxil olan çeşid namenklaturası
- ☐ firmanın hüquqi qaydada brendinin təsdiq olunmamış forma

320 Əmtəə vahidi nədir?

- ☐ istehlakına əmək sərf olunan hər bir vasitə
- ☐ vahid zamanda istehsal olunan mal
- ☐ firmanın mal dövriyyəsinin ümumi dövriyyəyə mənsubiyyətidir
- ☐ istehsal olunan hakim bazara çıxarılmayan məhsuldur
- ☒ həcm, qiymət, xarici görünüş və digər əlamət göstəriciləri ilə səciyyələndirilən xüsusişmiş tamlıqdır.

321 Əmtəə nədir?

- ☐ istehsal olunan və bazara çıxarılmayan əşya
- ☐ vahid zamanda vahid şəxs tərəfindən istehsal olunan əşya
- ☐ istehlakına əmək sərf olunan hər şey
- ☒ tələbatı yaxud ehtiyacı ödəyə bilən, diqqəti cəlb etməsi, alınması, istifadə və ya istehlak olunması məqsədi ilə bazara təklif olunan hər bir şey əmtəədir
- ☐ həm dəyəri, həm də istehlak dəyəri olan hər bir şey

322 İstehlakçı-vasitəçi-istehlakçı bölgü kanalından aşağıdakı məhsulların istehsalçılarından hansı istifadə edərdi?

- ☐ ərzaq
- ☒ avtomobil
- ☐ Siqaret
- ☐ Saqqız
- ☐ yuyucu vasitələr

323 Minik avtomobilləri buraxan firmalar malların bazarda satışının aşağı düşdüyü dövrdə aşağıdakılardan hansına daha çox əsaslanmalıdır?

- ☐ rəng və rəng çalarlarının müxtəlifliyinə
- ☐ yeni avtomobilin əldə olunmasının perspektivliyinə
- ☒ aşağı qiymətə və avtomobilin praktiki olmasına
- ☐ öz avtomobilinin stilinə
- ☐ istehlakçı üçün dəyərli və daha praktiki olmasına

324 İstehlak təyinatlı mallar bazarı hansıdır?

- ☐ hazır məhsul istehsal edən firmalardır
- ☒ malı öz şəxsi istehlakı üçün alan firmaların bazarıdır
- ☐ malları son istehlakçıya satmaq üçün alan kompaniyaların bazarıdır
- ☐ malı satmaq üçün alan kompaniyalardır
- ☐ sənaye mallarını əldə edən ayrı-ayrı şəxslərdir

325 Tələbin yüksək elastikliyi zamanı mal satışı həcmi qiymətin səviyyəsindən necə asılıdır?

- ☐ qiymətlərin çox aşağı düşməsində-satışın həcmi demək olar ki, dəyişmir
- ☒ qiymətin nəzərə çarpan dərəcədə aşağı düşür-satışın həcmi yüksəlir
- ☐ qiymət yüksəlir-satış da yüksəlir
- ☐ qiymət aşağı olur-satış cüzi olur
- ☐ qiymətlər aşağı düşür-satışın həcmi dəyişmir

326 Əmtəənin həyat dövrünün hansı mərhələsində firma maksimal gəlir əldə edir?

- ☐ enmə
- ☒ artım
- ☐ əmtəənin kütləvi istehsalı

- ☐ kamillik
- ☐ bazara daxil olma

327 Əmtəələrin həyat dövrünün mərhələləri hansılardır?

- ☐ artım mərhələsi, yetkinlik mərhələsi, satış mərhələsi
- ☒ bazara daxil olma mərhələsi, artım mərhələsi, kamillik mərhələsi, tənəzzül mərhələsi
- ☐ kamillik mərhələsi, yetkinlik mərhələsi, artım mərhələsi, enmə mərhələsi
- ☐ pərakəndə satış, topdansa satış, şəxsi satış
- ☐ reklam, şəxsi satış, pərakəndə satış

328 Çəşidin sabitliyi nədir?

- ☐ hazırda mağazanın ticarət çəşidi
- ☒ satışda mağazanın çəşid siyahısında nəzərdə tutulan əmtəələrin fasiləsiz olaraq mövcud olması deməkdir
- ☐ çəşid siyahısında nəzərdə tutulmayan əmtəələr
- ☐ sənaye çəşidi dəyişmədən tətbiq olunur
- ☐ sənaye çəşidi ticarət çəşidi ilə komplektləşdirilir

329 Çəşidin dolğunluğu nədir?

- ☐ sənaye çəşidi ticarət çəşidi ilə komplektləşdirilməsidir
- ☒ ticarət müəssisələrində faktiki mağazanın çəşid siyahısında nəzərdə tutulan əmtəələrin fasiləsiz olaraq mövcud olması başa düşülür
- ☐ hazırda mağazanın ticarət çəşididir
- ☐ çəşid siyahısında nəzərdə tutulmayan əmtəələrdir
- ☐ sənaye çəşidi dəyişmədən tətbiq olunan çəşid siyahısıdır

330 Çəşidin formalaşması nədir?

- ☐ əhalinin tələbinə uyğun əmtəələrin hazırlanması və bazara təklifdir
- ☒ əhalinin ərzaq və qeyri-ərzaq mallarına olan tələbatının maksimum dərəcədə tam və dolğun şəkildə ödəmək və bununla bərabər tələbatı fəal təsir göstərmək məqsədilə mallara olan ehtiyacı öyrənməyə yönəldilməsi başa düşülür
- ☐ əmtəələrin qiymətinin, keyfiyyətinin, təyinatının nəzərə alınması ilə komplektləşdirilməsidir
- ☐ müəyyən bir tələbatın tam ödənilməsi üçün alıcı istəklərinə uyğun əmtəələrin seçilməsi, komplektləşdirilməsidir
- ☐ tam alıcı kompleksinə aid olan əmtəələrin kompleksləşdirilməsi

331 Müddətinə və səviyyəsinə görə planlaşdırmanın növləri hansılardır?

- ☐ Strateji qısa müddətli, uzunmüddətli
- ☒ Strateji, taktiki və operativ
- ☐ Strateji və uzunmüddətli planlar
- ☐ Orta müddətli və taktiki planlar
- ☐ Operativ planlar, kiçik mağazalar üzrə planlaşma

332 Mal təminatı planına nələr daxildir?

- ☐ Transizt dövriyyəsinə, pərakəndə dövriyyəni, ilin sonuna qalığı əhatə edir
- ☒ Anbar və transizt dövriyyəsi və yoldakı ehtiyatları əhatə edir
- ☐ Transizt, anbar dövriyyəsinə, ilin sonuna qalan mal ehtiyatlarını əhatə edir
- ☐ Transizt, pərakəndə və il ərzində daxil olan malları əhatə edir
- ☐ Daxil olan bütün malları və ilin sonuna qalığı əhatə edir

333 İqtisadi məzmununa görə lizinq nəyə aiddir?

- ☐ maliyyə sahəsinə
- ☒ birbaşa investisiyalara
- ☐ xarici tərəfdaşlığa
- ☐ birgə sahibkarlıq fəaliyyətinə

- ☐ bank işinə

334 Cari lizinq nədir?

- ☐ idarəçiliyin daha dəqiq təsvir edilmiş təşkilati strukturudur
- ☒ əvvəlcədən icarəyə verici tərəfindən əldə edilmiş avadanlığın müəyyən müddətə və müəyyən haqq ödəməklə icarəyə verilməsini nəzərdə tutur
- ☐ malların göndərilməsində istifadə olunan borc sənədlərinin xüsusi kredit institutları tərəfindən nəqd hesablaşma ilə satın alınmasıdır
- ☐ rəqibin güclü tərəfini neytrallaşdırmağa cəhd edilsin və onun öz hərəkətindən onun özünə qarşı istifadə edilsin
- ☐ əməkdaşlığa əsaslanan sazişlər əsasında həyata keçirilən birbaşa investisiya fəaliyyətidir

335 Azərbaycan respublikası Lizinq xidməti haqqında qanun nə vaxt qəbul olunub?

- ☐ 15 may 2005
- ☒ 29 noyabr 1994
- ☐ 28 noyabr 1995
- ☐ 22 yanvar 2002
- ☐ 01 aprel 2003

336 Orta müddətli lizinq hansı lizinqdır?

- ☐ 1 ildən - 5 ilə qədər
- ☒ il yarımından - 3 ilə qədər
- ☐ 3 ildən - 5 ilə qədər
- ☐ 1 ildən - 3 ilə kimi
- ☐ 2 ildən - 3 ilə qədər

337 Lizinq kompaniyalarının təsisçiləri kim ola bilər?

- ☒ hüquqi, fiziki şəxslər və fərdi sahibkarlar
- ☐ xarici və yerli sahibkarlar
- ☐ müştərək müəssisələr, hüquqi şəxslər
- ☐ müştərək müəssisələr, fiziki şəxslər
- ☐ fiziki şəxslər və qeydə alınmış fərdi sahibkarlar

338 Lizinq fəaliyyəti kim tərəfindən həyata keçirilir?

- ☐ Lizinq fəaliyyəti xüsusi lizinq bankları vasitəsi ilə aparılır
- ☐ lisenziyalı faktoring kompaniyaları tərəfindən
- ☐ lisenziyalı Forteyting kompaniyaları tərəfindən
- ☐ Lizinq fəaliyyəti lizinq bankları vasitəsi ilə aparılır
- ☒ lisenziyalı lizinq kompaniyaları tərəfindən

339 Lizinq sövdələşmələrinin tərəfləri kim ola bilər?

- ☐ sahibkarların iri bazar subyektləri
- ☐ Azərbaycan respublikasının qeyri rezident və digər şəxslər
- ☒ Azərbaycan respublikasının rezidentləri, qeyri rezidentləri
- ☐ fərdi və fiziki şəxslər
- ☐ Azərbaycan respublikasının rezidentləri və digər şəxslər

340 Maşın və avadanlıqların icarəsinin əsas formaları hansılardır?

- ☐ xayrinq kentinq, strateci avanslar, holding
- ☒ Kentinq, certer, Xayrinq, Lizinq
- ☐ Forteyting, serter, xayrinq
- ☐ Konsalting, Lizinq, Faktoring
- ☐ certer, banking, Freyding, konqlomerat

341 Faktoring firmanın vəzifəsi nədir?

- ☐ müştərinin debitor borcunun qaytarılmasıdır
- ☒ faktoring firma sahibkardan borc tələblərinin ekvivalentini dərhal təqdim etdiyi üçün müəyyən faizlər tutur, riskə görə mükafat və inzibati idarə xərclərinin ödənilməsinə tələb edir
- ☐ maliyyə lizinqinin bir növüdür. Bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
- ☐ maliyyə lizinqinin elə bir növüdür ki, icarə faktor tərtib tərəfindən ödənilir
- ☐ müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər

342 Faktoring nədir?

- ☐ birillik icarə müqaviləsi əməliyyatı
- ☒ müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- ☐ maliyyə lizinqinin bir növüdür. Bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
- ☐ lizinqin elə bir növüdür ki, bu zaman lizinq verən öz təhlükə və riski əsasında əmlak əldə edir və onu lizinq predmeti qismində müəyyən haqq və şərtlərlə lizinq alanın müvəqqəti ixtiyarına və istifadəsinə verir
- ☐ maliyyə lizinqinin elə bir növüdür ki, icarə faktor tərtib tərəfindən ödənilir

343 Lizinq iqtisadi məzmununa görə nəyə aiddir?

- ☐ lisenziyaləşməyə
- ☒ birbaşa investisiyaya
- ☐ podrat istehsalına
- ☐ müştərək müqavilələrə
- ☐ Tollinq

344 Operativ lizinq nədir?

- ☐ maliyyə lizinqinin bir növüdür. Bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
- ☒ lizinqin elə bir növüdür ki, bu zaman lizinq verən öz təhlükə və riski əsasında əmlak əldə edir və onu lizinq predmeti qismində müəyyən haqq və şərtlərlə lizinq alanın müvəqqəti ixtiyarına və istifadəsinə verir
- ☐ qısa müddətə tətbiq edilən maliyyə
- ☐ müştərinin debitor borcunun qaytarılmasıdır
- ☐ müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər

345 Qaytarılan lizinq nədir?

- ☐ lizinqin elə bir növüdür ki, bu zaman lizinq verən öz təhlükə və riski əsasında əmlak əldə edir
- ☐ müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- ☐ qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir
- ☒ maliyyə lizinqinin bir növüdür ki, bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
- ☐ qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir

346 Lizinq nədir?

- ☐ qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir
- ☒ əmlakın əldə edilməsi və onun lizinq müqaviləsi əsasında müəyyən ödəniş haqqı ilə müəyyən müddətə və müqavilədə nəzərdə tutulmuş müəyyən şərtlərlə, lizinq alanın əmlakı almaq hüquq əsasında fiziki və hüquqi şəxslərlə icarəyə verilməsi üzrə investisiya fəaliyyətinin bir növüdür
- ☐ bu halda lizinq verən və lizinq alan qeyri-rezident olur
- ☐ bu lizinq həyata keçirilərkən lizinq alan da, lizinq verən də, satıcı da AR-nın rezidenti olurlar
- ☐ qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir

347 Beynəlxalq lizinq nədir?

- ☐ qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir

- ☐ malların AR-nın gömrük ərazisindən bu əraziyə qaytarılmaq haqqında öhdəliyin götürülmədən aparılmasından ibarət gömrük recimidir
- ☒ bu halda lizinq verən və lizinq alan qeyri-rezident olur
- ☐ bu lizinq həyata keçirilərkən lizinq alan da, lizinq verən də, satıcı da AR-nın rezidenti olurlar
- ☐ qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqd hesablaşma sistemidir

348 Daxili lizinq nədir?

- ☐ malların AR-nın gömrük ərazisindən bu əraziyə qaytarılmaq haqqında öhdəliyin götürülmədən aparılmasından ibarət gömrük recimidir
- ☒ bu lizinq həyata keçirilərkən lizinq alan da, lizinq verən də, satıcı da AR-nın rezidenti olurlar
- ☐ müəyyən dövr ərzində əmtəənin ixracına və idxalına verilmiş icazənin maksimal həcmidir
- ☐ müəyyən sayda əmtəənin şərtləşdirilmiş sayda digər bir əmtəəyə dəyişdirilməsini nəzərdə tutan sövdələşmədir
- ☐ qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir

349 Nəğdi qaydada ödəniş aşağıdakıları nəzərdə tutur:

- ☐ borc verənə nəğdi qaydada ödəniş, bank göndərişi üzrə ödəniş
- ☒ kuryerə nəğdi qaydada ödəniş, üstünə qoyulmuş ödənc, teleqraf, poçt, bank göndərişi üzrə ödəniş
- ☐ teleqraf, poçt, bank göndərişi üzrə ödəniş
- ☐ kuryerə nəğdi qaydada ödəniş, üstünə qoyulmuş ödənc
- ☐ kuryerə qeyri nəqd qaydada ödəniş, , teleqraf, poçt, bank göndərişi üzrə ödəniş

350 Asent firma olaraq xaricdən mal alan firmalar hansılardır?

- ☐ müqavilənin şərtindən asılı olaraq vasitəçinin adından və onun hesabına sövdələşmələrin bağlanması vasitəçilik edən firmalardır
- ☒ alıcıya istehsalçı-ixracatçının adından verdiyi kreditlərə görə riski öz üzərinə götürən və alıcıdan onun ödəmə qabiliyyətinə malik olması barədə sübut tələb etməyən firmalardır
- ☐ öz vasitəçisi üçün xaricdən mal alınması əməliyyatlarını yerinə yetirən firmalardır
- ☐ öz ölkəsini bir və ya bir neçə sənaye firmasının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış agent müqavilələri əsasında fəaliyyət göstərən firmalardır
- ☐ öz ölkəsinin komitentinin hesabına öz adından xarici istehsalçılarda sifarişləri yerləşdirən və öz ölkəsini alıcısının nümayəndəsi olan firmalardır

351 Örtülü bazar nədir?

- ☐ Respublikadaxili bazardır
- ☐ Tənzimlənən bazardır
- ☒ Şirkətdaxili mal bazarıdır
- ☐ Şirkətlərarası bazardır
- ☐ regiondaxili bazar

352 Francayrinq özündə nələri birləşdirir?

- ☐ istehsal, emal, satış, beynəlxalq ticarət
- ☒ icarə, alqı-satqı, padrat
- ☐ işgüzar fəaliyyətlər, xaricibazara çıxma üsullarını
- ☐ xarici tərəfdaşlıq formalarını
- ☐ bank, maliyyə, kredit, beynəlxalq valyuta

353 İnvestisiya franşizasının əsas məqsədi?

- ☒ investisiyaların ilkin məbləğinin qaytarılmasıdır
- ☐ mənfəət əldə etmək
- ☐ ilkin kapitalı itirməmək
- ☐ riskin səviyyəsini minimuma endirmək
- ☐ istehsalın səviyyəsini yüksəltmək

354 Franşizlərin alt qrupları hansıdır?

- ☐ ofis franşizası, müəssisə franşizi
- ☐ işçi franşiza, kommersiya franşizası
- ☐ investisiya ilkin məbləği, iş yeri, müəssisə
- ☐ müəllif franşizası, işgüzar franşizası
- ☒ franşiza iş yeri, franşiza müəssisə, investisiya franşizası

355 ABŞ-da franşayzinqin inkişafına nə vaxt hansı qanun təkan verdi?

- ☐ 2000 “Biznesin inkişafı haqqında qanun
- ☐ 1901 “Sahibkarlıq haqqında” qanun
- ☒ 1946 “Əmtəə nişanları haqqında” qanun
- ☐ 1988-“Əmtəə nişanları haqqında” qanun
- ☐ 1898-“Şermanın” qanunu

356 Franşayzinq ilk dəfə hansı kompaniya tərəfindən tətbiq olunmuşdur?

- ☐ coca-cola
- ☒ zinger
- ☐ Ford
- ☐ pepsi-cola
- ☐ prokter end qemle

357 Biznes franşayzinqi nədir?

- ☐ istehsal sahəsindən asılı olaraq miqdarı müəyyən olunan ilkin ödəmələrin həcmi tanınmış ticarət markası adı altında iştirak etmək formasıdır
- ☒ fransız paketinə şirkətin məhsulundan, adından əlavə idarəetmənin təşkili və keyfiyyətə nəzarət metodlarının əlavə edilməsidir
- ☐ alıcılar arasında böyük nüfuzu olan böyük elmi-texniki potensiala və iri maliyyə ehtiyatlarına malik olan müəssisələrinin fəaliyyətidir
- ☐ təsərrüfat fəaliyyətinin nəticələrinə görə tam məsuliyyət daşıyan hüquqi şəxs statusuna malik olan istehsal müəssisələridir
- ☐ franşayzerin əmtəəsindən ödəmə normativlərinin müəyyən olunması və ödəmə formalarının dəqiqləşdirilməsidir

358 Əməliyyatın obyektı üzrə franşayzinq növü hansıdır?

- ☐ satış franşayzinqi, istehsal franşayzinqi
- ☒ şirkətin malının və ticarət markasının franşayzinqi
- ☐ istehsal franşayzinqi, sənaye franşayzinqi
- ☐ strateji franşayzinq, əməliyyat franşayzinqi
- ☐ daxılı franşayzinq, ticarət franşayzinqi

359 Franşiza nədir?

- ☐ franşiza, franşiza müəssisənin investisiya franşazasıdır
- ☒ franşayzerin ticarət adından və firmanın texnologiyasından müəyyən halda istifadə etmək hüququ verməklə biznesin aparılması şərtlərinin əks olunduğu müqavilədir
- ☐ maliyyə lizinqinin bir növüdürki, bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
- ☐ maliyyə lizinqinin bir növüdür ki, bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
- ☐ müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi ki, bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər

360 Franşayzinqin ilkin kapitalın həcmindən asılı olaraq əsas altqrupları hansılardır?

- ☐ franşiza, franşayzer, operator
- ☒ franşiza, franşiza müəssisə, investisiya franşazası
- ☐ franşiza, podrat franşizası
- ☐ franşiza, franşiza müəssisə, podrat franşizası
- ☐ investisiya, birbaşa investisiya

361 İstehsal françayzinqi nədir?

- ☐ bu françayzinq mühüm ticarət markasına malik əmtəələrin satışı zamanı tətbiq olunur
- ☐ françayzerin ticarət adından və firmanın texnologiyasından müəyyən halda istifadə etmək hüququ verməklə biznesin aparılması şərtlərinin əks olunduğu müqavilədir
- ☐ onun əsas predmeti texnologiyanın və ondan istifadə lisenziyasının verilməsidir
- ☒ kiçik bir firmanın françayzerin ticarət markasından istifadə edib, onun məhsullarını satmaqla yanaşı bir iri korporasiyanın tam təsərrüfat tsiklinə qoşulur. Onunla bərabər səviyyədə satış planının və digər proseslərin yerinə yetirilməsində iştirak edir
- ☐ kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunur ki, bu zaman artıq kommersiya fəaliyyəti təcrübəsinə malik bir şəxs müqavilədə nəzərdə tutulmuş şərtlərlə bu sistemdən istifadə hüququnu başqasına verir

362 İşgüzar françayzinq nədir?

- ☐ kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunur ki, bu zaman artıq kommersiya fəaliyyəti təcrübəsinə malik bir şəxs müqavilədə nəzərdə tutulmuş şərtlərlə bu sistemdən istifadə hüququnu başqasına verir
- ☒ onun əsas predmeti texnologiyanın və ondan istifadə lisenziyasının verilməsidir
- ☐ müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- ☐ müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- ☐ kiçik bir firmanın françayzerin ticarət markasından istifadə edib, onun məhsullarını satmaqla yanaşı bir iri korporasiyanın tam təsərrüfat tsiklinə qoşulur. Onunla bərabər səviyyədə satış planının və digər proseslərin yerinə yetirilməsində iştirak edir

363 Əmtəə françayzinqi nədir?

- ☐ kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunur ki, bu zaman artıq kommersiya fəaliyyəti təcrübəsinə malik bir şəxs müqavilədə nəzərdə tutulmuş şərtlərlə bu sistemdən istifadə hüququnu başqasına verir
- ☐ françayzerin ticarət adından və firmanın texnologiyasından müəyyən halda istifadə etmək hüququ verməklə biznesin aparılması şərtlərinin əks olunduğu kontraktıdır
- ☒ bu françayzinq mühüm ticarət markasına malik əmtəələrin satışı zamanı tətbiq olunur
- ☐ müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- ☐ kiçik bir firmanın françayzerin ticarət markasından istifadə edib, onun məhsullarını satmaqla yanaşı bir iri korporasiyanın tam təsərrüfat tsiklinə qoşulur. Onunla bərabər səviyyədə satış planının və digər proseslərin yerinə yetirilməsində iştirak edir

364 Françayzinqin hansı növləri var

- ☐ istehsal, istehlak, qiymət
- ☒ əmtəə, işgüzar, istehsal
- ☐ əmtəə, bazar, lokal bazar
- ☐ əmtəə, qiymət, işgüzar
- ☐ ticarət, sənaye, istehsal

365 Françayzinq nədir?

- ☐ kiçik biznesin kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunan bir fəaliyyət formasıdır ki, borc tələbnamələrinə əsaslanır
- ☒ kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunur ki, bu zaman artıq kommersiya fəaliyyəti təcrübəsinə malik bir şəxs müqavilədə nəzərdə tutulmuş şərtlərlə bu sistemdən istifadə hüququnu başqasına verir
- ☐ faktoring firma sahibkardan borc tələblərinin ekvivalentini dərhal təqdim etdiyi üçün müəyyən faizlər tutur, riskə görə mükafat və inzibati idarə xərclərinin ödənilməsinə tələb edir
- ☐ müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- ☐ Françayzinqin elə növüdür ki, bu zaman sahibkar riskləri əsasında əmlak əldə edir

366 Ticarət müəssisəsinin fəaliyyətinin son nəticəsi nədir?

- ☐ orta əmtəə ehtiyatlarını dəyəridir
- ☐ rentabeliliyin 1 manatda düşən hissəsidir
- ☐ alınmış əmtəənin dəyəridir
- ☒ satılmış əmtəənin dəyəridir
- ☐ orta əmtəə ehtiyatlarını hər hansı bir dövr üçün dəyəridir

367 Dövriyyəyə görə gün hesabı ilə mal dövriyyəsi sürəti necə hesablanır?

- ☐ orta əmtəə ehtiyatlarını illik dövriyyəyə bölməklə
- ☒ orta əmtəə ehtiyatlarını hər hansı bir dövr üçün orta günlük dövriyyəyə bölməklə
- ☐ mal qalığı əmtəə ehtiyatlarına bölünməklə
- ☐ mal dövriyyəsinin tədavül xərclərinə nisbətən
- ☐ orta əmtəə ehtiyatlarını bir günlük dövriyyəyə bölməklə

368 Əmtəələrin dövriyyə sürəti nədir?

- ☐ əmtəələrin dövretmə sürətinin mal dövriyyəsinə nisbətidir
- ☐ əmtəələrin dövretmə sürətinin mənfəətin məbləğinə nisbətidir.
- ☒ əmtəələrin dövretmə sürətini və ya əmtəə ehtiyatlarının satıldığı müddəti göstərir
- ☐ əmtəələrin dövretmə sürətinin nomenklaturaya nisbətidir
- ☐ əmtəələrin dövretmə sürətinin əmək haqqı fonduna nisbətidir

369 Kommersiya işinin səmərəsini qiymətləndirərkən nələr əhəmiyyətlidir?

- ☐ bir icarəyə düşən mənfəətin məbləği
- ☒ mənfəətlə çəkilən xərclərin müqayisəsi
- ☐ Rentabelliklik
- ☐ rentabeliliyin 1 manatda düşən hissəsi
- ☐ mənfəətin əmək haqqı fonduna nisbəti

370 Tədavül xərci nədir?

- ☐ istehsal xərcləridir
- ☒ kommersiya işinin səmərəliliyinin keyfiyyət göstəricisidir
- ☐ müəssisələrin bütün xərclərinin cəmidir
- ☐ istehsal və satış prosesinin maya dəyəridir
- ☐ istehsal və emal sənayesinin əsas xərcləridir

371 Balans mənfəəti necə hesablanır?

- ☐ planlaşdırılmaya itkilərin çıxılması ilə
- ☒ sair planlaşdırılan və planlaşdırılmayan gəlirləri və xərcləri nəzərə almaqla hesablanır
- ☐ əməliyyat mənfəətindən tədavül xərclərini çıxmaqla
- ☐ əməliyyat mənfəətinin üzərinə gəlməklə tədavül xərclərinin
- ☐ nəzərdə tutulan və tutulmayan itkiləri çıxmaqla

372 Əməliyyat mənfəəti nədir?

- ☐ istehsal xərclərindən əlavə dəyər vergisini çıxdıqdan sonra qalan hissədi
- ☒ ticarət əlaqələri ilə tədavül xərcləri arasında fərqdən ibarətdir
- ☐ rentabelliğin mal dövriyyəsinə nisbətidir
- ☐ mənfəətdən əlavə dəyər vergisini çıxdıqdan sonra qalan hissədi
- ☐ xalis mənfəətlə tədavül xərclərinin cəmindən ibarətdir

373 Kommersiya müəssisəsinin işinin səmərəsinin ən mühüm göstəricisi nədir?

- ☐ tədavül xərcləridir
- ☒ mənfəətdir
- ☐ gəlirlilik və xalis gəlirdir
- ☐ operativ mənfəətdir
- ☐ əməliyyat mənfəətdir

374 Mənfəət və hansı mövqelər əks olunur?

- ☐ istehsal xərcləri və mənfəət

- ☒ mal dövriyyəsi və məsrəflər
- ☐ alqı və satqı
- ☐ istehsal və satış
- ☐ mal alışı və ehtiyatların sərfi

375 Firmanın iş planı layihələri hansı şöbələr tərəfindən hazırlanır?

- ☐ koordinasiya, mətbuat, mediya, publik rileyşinz şöbələri tərəfindən
- ☒ marketing, plan-analitik, alqı-satqı koordinasiya şöbələri tərəfindən
- ☐ tədqiqatlar şöbəsi, maddi texniki təchizat şöbəsi tərəfindən
- ☐ yeni əmtəələrin yaradılması, reklam, ictimaiyyətlə əlaqələr şöbəsi tərəfindən
- ☐ direktorlar şurası və ümumi iclas tərəfindən

376 Müəssisələrdə idarəetmənin təşkilat funksiyasının mahiyyətini özündə əks etdirməyən yanaşma hansıdır.

- ☐ İdarədən və idarəolunan sistemlər arasındakı informasiya mübadiləsinin, əks və bir başa əlaqələrinin təşkili.
- ☒ Hər hansı bir dövr üçün nəzərdə tutulan obyektin real vəziyyətinin qiymətləndirilməsi, aşkara çıxarılmasının təşkili.
- ☐ İstehsal və əmək prosesini təşkili məsələləri.
- ☐ İdarəetmə sistemin özünün təşkili.
- ☐ Mövcud əmək kooperasiyası əsasında işçilərin idarəetmə bölmələri, istehsal sahələri üzrə yerləşmənin təşkili.

377 Biznes planının növü hansıdır?

- ☐ Xarici maliyyə planı.
- ☐ Daxili istifadə üçün və xarici istifadə üçün.
- ☐ hasilat
- ☒ İstehsal.
- ☐ Daxili maliyyə planı.

378 İdarəetmədə səviyyələrin iştirakı ardıcılığına uyğun olaraq planların növləri?

- ☐ Müəssisələr arasında.
- ☐ Aşağıdan yuxarı.
- ☐ Yuxarıdan aşağı.
- ☒ Yuxarıdan- aşağı, aşağıdan-yuxarı.
- ☐ Soldan-sağa.

379 Biznes-planının strukturu hansı əsas elementlərdən ibarətdir?

- ☐ Maliyyə planı, istehsal planı, texnoloji plan
- ☐ Maliyyə planı, istehsal, büdcə, HRM planı, texnoloji plan.
- ☐ Texnoloci plan, HRM plan, investisiya plan.
- ☒ Maliyyə planı, istehsal planı, marketing planı, HRM planı, texnoloci plan.
- ☐ Maliyyə planı, istehsal planı, texnoloji plan, keyfiyyət planı, investisiya planı.

380 Biznes planının neçə növü vardır?

- ☐ Xarici maliyyə planı.
- ☐ Daxili istifadə üçün və xarici istifadə üçün.
- ☐ İstehsal.
- ☒ Maliyyə.
- ☐ Daxili maliyyə planı.

381 Müəssisələrdə planlaşdırma zamanı mühitin öyrənilməsi üçün istifadə edilən model hansıdır?

- ☐ Xətti.
- ☐ Təqvimlərdən.
- ☐ Büdcə.

- ☒ SWOT Matrisası.
- ☐ Kamban.

382 Biznes-planın əsas məqsədləri hansılardır?

- ☐ Birgə müəssisələrin yaradılması.
- ☐ İstehsalın genişləndirilməsi.
- ☐ İnvestisiyalar cəlb etmək.
- ☒ Kreditlərin cəlb edilməsi, fəaliyyətin genişləndirilməsi.
- ☐ Yeni məhsulun istehsalı.

383 Riyazi planlaşdırma metodlarına aşağıdakılardan hansı aiddir?

- ☐ Büdcə.
- ☐ Normativ.
- ☐ Balans.
- ☒ Təcrübi-istehsal.
- ☐ Xətti proqramlaşdırma.

384 İngilis şirkətlərində planlaşdırmanın əsas xüsusiyyəti hansıdır?

- ☐ Əməyin səmərəli təşkili.
- ☐ İnnovasiya.
- ☐ Bazara istiqamətlənmə.
- ☒ Resursların bölgüsünə istiqamətlənmə.
- ☐ Strateji üstünlük.

385 Planlaşdırma zamanı istifadə olunan proqnozlaşdırma metoduna hansı aiddir?

- ☐ Büdcə.
- ☐ Ekstrapolyasiya.
- ☐ Boston konsaltinq modeli.
- ☒ SWOT.
- ☐ Perspektiv.

386 Təqvim planı hansı planlaşdırmanın əsas tərkib elementidir?

- ☐ İstehsal.
- ☐ Orta müddətli.
- ☐ Strateji
- ☒ Cari (və ya büdcə planlaşdırmanın).
- ☐ Perspektiv.

387 Planların növlərini hansılar daha dolğun əhatə edir?

- ☐ Maliyyə, təchizat.
- ☐ Strateji informasiya.
- ☐ İnformasiya, büdcə.
- ☒ Maliyyə, istehsal, təchizat.
- ☐ Maliyyə, informasiya.

388 Strateji planlaşdırmanın yaranmasının əsas səbəbləri hansılardır?

- ☐ Rəqabət, mənfəəti artırmaq, keyfiyyət.
- ☐ Keyfiyyət, yeni rəqiblərin meydana çıxması.
- ☐ Mənfəəti artırmaq, beynəlmilləşmə, keyfiyyət.
- ☒ Xarici mühitdə sürətli dəyişikliklər, beynəlmilləşmə, insan amili
- ☐ Keyfiyyət insan amili, beynəlmilləşmə.

389 Strateji planlaşdırma menecmentin hansı istiqamətinin yaranmasının əsası olmuşdur?

- ☐ İnnovasiya menecmentinin.
- ☐ Heyətin idaredilməsinin.
- ☐ Antiböhranlı idarəetmənin.
- ☒ Strateji menecmentin.
- ☐ Marketinqin.

390 Əsas planlaşdırma yanaşmalarını seçin?

- ☐ Razıedici, mənfəət əmin edən, uyğunlaşdırıcı.
- ☐ Razıedici, bazara istiqamətlənən, optimallaşdırıcı.
- ☐ Razıedici, bazara istiqamətlənən, innovator.
- ☒ Razıedici, uyğunlaşdırıcı, optimallaşdırıcı.
- ☐ Optimallaşdırıcı, mənfəəti təmin edən, innovator.

391 Uzunmüddətli planlar hansı dövrü əhatə edir?

- ☐ 5 il.
- ☐ 6 ay.
- ☐ 1 il.
- ☒ 5 ildən çox.
- ☐ 18 ay.

392 Məhdud məsuliyyətli cəmiyyət formasında təşkil olunmuş firmanın ali rəhbər orqanı nə hesab olunur?

- ☐ paycıların ümumi gərgahı
- ☐ mərkəzi aparat
- ☐ Direktorluq
- ☒ səhmdarların ümumi iclası
- ☐ departament rəisi

393 Planlaşdırmanın əsas prinsipləri aşağıdakılardan hansılardır?

- ☐ İstehlak, yenilik, icra.
- ☒ İştirak, çeviklik, fasiləzislilik.
- ☐ İştirak, istehlak, yenilik.
- ☐ İştirak, yenilik, çeviklik.
- ☐ İştirak, yenilik, icra.

394 Kommersiya xidmətlərinin quruluşu nədən asılıdır?

- ☐ iqtisadi, siyasi, mədəni amillərdən
- ☐ müəssisənin əsas fəaliyyət növündən
- ☐ sahibkarın işə yanaşma tərzindən
- ☒ idarəetmə strukturundan
- ☐ auditorlardan, iqtisadçılardan

395 Müəssisələrin kommersiya fəaliyyəti dedikdə nə başa düşülür?

- ☐ istehsal, emal
- ☐ istehsal, emal, alqı-satqı
- ☐ istehsal və alqı-satqı
- ☐ fərdi istehsal və satış
- ☒ alqı-satqı

396 Balans nədir?

- ☒ tərtib olunan günə müəssisənin vəziyyətini əks etdirən bütün aktiv və passiv hesabların yekun cədvəlidir

- ☐ balans aktiv və passiv hesabların birillik dəyərlərinin üst-üstə düşməsidir
- ☐ balans rüblük hesabların 2-ci elementi
- ☐ balans biznes planı tərkib hissəsidir
- ☐ balans iki hissədən ibarətdir

397 Balansın aktivinə hansı maddələr daxildir?

- ☐ nəğd pul, uzunmüddətli investisiyalar, marketinq büdcəsi
- ☐ nəğd pul, əsas fondlar, qeyri-material aktivləri
- ☐ nəğd pul, qiymətli kağızlar, debitor borclar, maliyyə planı
- ☐ nəğd pul, qeyri-material aktivləri
- ☒ nəğd pul, qiymətli kağızlar, uzunmüddətli investisiyalar, əsas kapital, qeyri-material aktivləri

398 Kommersiya müəssisəsinin əsas maliyyə sənədlərinə nələr daxildir?

- ☐ mənfəət balansı, debitor və kreditorlarla hesablaşmalar
- ☒ balans, mənfəət və itkilərin hesabatı
- ☐ maliyyə aktivləri
- ☐ balans, akkreditivlər
- ☐ tədiyyə balansı, ticarət balansı

399 Biznes-planın bölmələrinə aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- ☐ marketinq-texniki baza, maliyyə planı
- ☒ bir əmtəyə görə fond tutumunun müəyyənləşdirilməsi
- ☐ əsas fəaliyyət növlərinin izahı
- ☐ istehlak bazarının tutumunun müəyyənləşdirilməsi
- ☐ marketinq işləri

400 Biznes-plan əsas hansı vəzifələri həll etməyə imkan verir?

- ☒ istehlak bazarının tutumunu, inkişaf perspektivlərini öyrənmək, müəssisənin xərclərini qiymətləndirmək, gəlirlər hesabına nəzərdə tutulan mənfəəti əldə etməyə imkan verən qiymət əmələgəlmə variantlarını müəyyənləşdirmək, neqativ amilləri aşkar etmək, onların aradan qaldırılması yollarını müəyyən etmək
- ☐ müəssisənin xərc və gəlirlərini əlaqələndirmək
- ☐ təsərrüfat fəaliyyətini iqtisadi təhlil etmək
- ☐ xarici iqtisadi fəaliyyəti əsaslandırmaq üçün tədiyyə balansını qurmaq
- ☐ illik fəaliyyətin yekun göstəricilərini öyrənmək

401 Reklam şöbəsinin funksiyaları hansılardır?

- ☒ firmanın reklam bölgüsünün sürətləndirilməsi, reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması
- ☐ malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
- ☐ tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir
- ☐ rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- ☐ müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır

402 Marketinq və qiymət şöbəsinin vəzifələrinə nə daxildir?

- ☐ tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir
- ☒ bazarın inkişaf proqnozu, malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin təhlili, dəyişdirilməsi, əmtəələrin təkmilləşdirilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
- ☐ rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- ☐ müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır

- ☐ reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması

403 Nəqliyyat və gömrük əlavələri şöbəsi nədir?

- ☐ rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- ☒ bir qayda olaraq operativ kommersiya qruplarının və başqa şöbələrin müraciətinə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatlaşdırılmasının ən qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
- ☐ reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması
- ☐ tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir
- ☐ malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması

404 Alış və satış koordinasiya şöbəsi hansı funksiyaları həyata keçirir?

- ☐ müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
- ☒ bu şöbə tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir və operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir
- ☐ reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması
- ☐ malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
- ☐ rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır

405 Operativ kommersiya qruplarının xüsusiyyətlərinə nələr daxildir?

- ☐ reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması
- ☐ tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir.
- ☒ hər bir qrup 2-4 nəfərdən ibarət olur, rəsmi rəhbər təyin olunmur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- ☐ müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
- ☐ malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması

406 Firma sözünün mənası nədir?

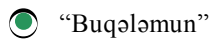
- ☐ möhür
- ☐ tərəzi
- ☐ naxış
- ☒ imza
- ☐ açar

407 “Palsüd” süd istehsalçısı üçün “Neptun” market zinciri nədir?

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Şaquli marketinq sistemi
- ☐ Marketinq vasitəçi
- ☒ Agent
- ☐ Son istehlakçı

408 Aşağıdakılardan hansı BMQ-na aid deyil?

- ☐ “Ulduz”
- ☐ “İt”
- ☐ Çətin uşaqlar
- ☐ “Sağılan inək”



409 Boston məsləhət qrupunun matrisası nəyə əsaslanır?

- ☐ tələbatın həcmnin artımı və məsrəflər
- ☐ bazar payı və rəqiblərin fəaliyyəti
- ☒ bazar payı və tələbatının həcmnin artımı
- ☐ tələbatın həcmi və təklifin həcmnin artımı
- ☐ bazar payı və məsrəflər

410 Strateji planlaşdırmanın üçüncü mərhələsi aşağıdakılardan hansıdır?

- ☐ firmanın inkişafının strateji məqsədinin son seçimi
- ☒ firmanın əldə etdiyi kommersiya müvəffəqiyyətinə xarici amillərin təsiri dərəcəsini qiymətləndirmək
- ☐ firmadaxili imkanların mövcudluğunu qiymətləndirmək
- ☐ informasiya bazasının yaradılması
- ☐ strateji planın həyata keçirilməsi və onun yerinə yetirilməsinə nəzarət

411 Hansı strateji planlaşdırmanın ikinci mərhələsinə aiddir?

- ☐ strateji planın həyata keçirilməsi və onun yerinə yetirilməsinə nəzarət
- ☐ firmanın əldə etdiyi kommersiya müvəffəqiyyətinə xarici amillərin təsiri dərəcəsini qiymətləndirmək
- ☒ firmadaxili imkanların mövcudluğunu qiymətləndirmək
- ☐ informasiya bazasının yaradılması
- ☐ firmanın inkişafının strateji məqsədinin son seçimi

412 Aşağıdakılardan hansı strateji planlaşdırmaya aid deyil?

- ☐ strateji planlaşdırmanın əsas məqsədinin əsaslandırılması üç əsas amilə istinad etməklə işlənib hazırlanır
- ☐ strateji planlaşdırma prosesi keçmiş praktiki təcrübənin öyrənilməsinə, nəzəri əsaslandırmanı və gələcəyə strateji qərarların qəbulu üçün hesablaşmaların sistemini daxil edir
- ☐ bütün firmanın inkişaf konsepsiyasının işlənib hazırlanmasının daimi prosesidir
- ☐ başlıca məqsədi minimum ümumi xərcəldə maksimum gəlirin əldə edilməsidir
- ☒ strateji planlaşdırma prosesi altı mərhələdə həyata keçirilir

413 Kommersiya xidmətinin təşkilati strukturlarının qurulmasının əsas prinsiplərindən deyil:

- ☐ vahid təbəçilik prinsipi
- ☐ fəaliyyətin əlaqələndirilməsi
- ☒ qarşılıqlı razılaşma prinsipi
- ☐ azhəlqəlilik
- ☐ aydın məqsədi olması

414 Kommersiya fəaliyyətinin idarə edilməsinin təşkili elementlərindən deyil:

- ☐ kommersiya fəaliyyətinə görə cavabdehliklərin bölüşdürülməsi
- ☒ aydın formalaşdırılmış məqsədin olması
- ☐ ayrı-ayrı həlqələrdə funksiyaların növləri
- ☐ vəzifələr
- ☐ informasiyanın ötürülməsi sisteminin yaradılması

415 Kommersiya müəssisələrində İdarəetmənin mahiyyəti nədir

- ☐ İdarəetmə effektivliyinin yüksəlməsi
- ☐ İdarəetmə normasının müəyyənəlməsi
- ☐ İdarəetmə metodları sisteminin işlənməsi
- ☐ Menejmentin loqik sxeminin işlənməsi
- ☒ İdarəetmə sisteminin idarə olunan sistemə şüurlu təsir

416 Kommersiya müəssisələrində planlaşdırmanın metodları hansılardır?

- ☐ İdarəetmə, texniki-riyazi, statistik-təhlil, iqtisadi-texniki
- ☐ Balans, texniki-riyazi, iqtisadi-statistik, iqtisadi-riyazi, iqtisadi təhlil
- ☐ Texniki, riyazi, statistik, faktik
- ☒ Strəreji, texniki-iqtisadi, iqtisadi-hesablamalar, taktiki
- ☐ tədqiqat, balans. təbliğat, riyazi-iqtisadi

417 Kommersiya müəssisələrində idarəetmənin məqsədləri hansılardır?

- ☐ Operativ, texniki, texnoloji
- ☐ Strəreji, taktiki, texnoloji
- ☐ Strəreji, texniki. texnoloji
- ☒ Strəreji, taktiki, operativ
- ☐ Texniki, çari, operativ.

418 Kommersiya müəssisələrində İdarəetmənin funksiyaları hansılardır

- ☐ Təşkilati, rəhbərlik, reklam, təşviqat
- ☐ Planlaşdırma, reklam, nəzarət, tədqiqat
- ☐ Planlaşdırma, nəzarət, əməliyyat
- ☒ Planlaşdırma, təşkilati, rəhbərlik və nəzarət
- ☐ Tədqiqat, bölgü, rəhbərlik, təşkilat

419 Marketing şöbələrinin diqqət verdiyi sahələrə hansı aid deyil:

- ☐ satıcılar
- ☐ reklam
- ☐ əmtəə bazarının öyrənilməsi
- ☒ rəqiblərin tədqiqi
- ☐ alıcıların servis xidməti

420 Kommersiya fəaliyyətinin təşkilati strukturunun quruluşuna təsir edən amillər hansılardır:

- ☐ siyasi, iqtisadi, psixografik
- ☐ coğrafi, demoqrafik, iqtisadi
- ☐ təşkilati, siyasi, texniki
- ☒ texniki, iqtisadi, istehsalın təşkili
- ☐ istehsalın təşkili, texniki, sosial

421 Əmək bölgüsünü həyata keçirən rıçaqlara aiddir:

- ☐ davranışın formalaşması
- ☐ təhsil
- ☐ iş yerinin ixtisaslaşdırılması
- ☒ hamısı
- ☐ sosiallaşma

422 İdarəetmənin məqsədləri hansılardır?

- ☐ Operativ, texniki, texnoloji
- ☐ Strəreji, taktiki, texnoloji
- ☐ Strəreji, texniki. texnoloji
- ☒ Strəreji, taktiki, operativ
- ☐ Texniki, cari, operativ.

423 Plan göstəriciləri hansılardır?

- ☐ Dəyər göstəriciləri, tədavül xərcləri
- ☐ Əmək planı, mal dövriyyəsi

- ☐ Natural göstəricilər, mal dövriyyəsi göstəriciləri
- ☒ Kəmiyyət və keyfiyyət göstəriciləri və iqtisadi təsərrüfat göstəriciləri
- ☐ Kəmiyyət göstəriciləri və iqtisadi göstəricilər

424 Planlaşdırmanın metodları hansılardır?

- ☐ İdarəetmə, texniki-riyazi, statistik-təhlil, iqtisadi-texniki
- ☐ Balans, texniki-riyazi, iqtisadi-statistik, iqtisadi-riyazi, iqtisadi təhlil
- ☐ Texniki, riyazi, statistik, faktik
- ☒ Strateji, texniki-iqtisadi, iqtisadi-hesablamalar, taktiki
- ☐ Tədqiqat, balans. təbliğat, riyazi-iqtisadi

425 İdarəetmənin funksiyaları hansılardır?

- ☐ Təşkilati, rəhbərlik, reklam, təşviqat
- ☐ Planlaşdırma, reklam, nəzarət, tədqiqat
- ☐ Planlaşdırma, nəzarət, əməliyyat
- ☒ Planlaşdırma, təşkilati, rəhbərlik və nəzarət
- ☐ Tədqiqat, bölgü, rəhbərlik, təşkilat

426 Ticarətin idarə edilməsi prosesi nədir

- ☐ Bu idarəetmənin avtomatlaşdırılmasıdır
- ☐ Bu sənəd dövriyyəsi sistemidir
- ☐ Bu idarəetmənin məlumat sistemidir
- ☒ Sistemin qarşısına qoyduğu məqsədə çatmaq üçün vacib olan ardıcıl idarəetmə fəaliyyətinin məcmusudur
- ☐ Bu kargüzarlıq sistemidir

427 İdarəetmə metodları nədir?

- ☐ Bu idarəetməyə yanaşma metodudur
- ☐ İdarəetmə fəaliyyətinin həyata keçiriləmsi üsuludur
- ☒ Bu idarəetmə qanunauyğunluğudur
- ☐ Bu idarəetməyə prinsipidir
- ☐ Bu idarəetmə qanunudur

428 Təşkilati əlaqələrin xarakterindən asılı olaraq münasibətlər necə ola bilər?

- ☐ Paralel
- ☐ Funksional
- ☐ Xətti
- ☒ Xətti, funksional və funksiyalararası
- ☐ Funksiyalararası

429 İnformasiya nədir?

- ☐ Qərar qəbulu mərhələsidir
- ☐ Qərar qəbulu texnologiyasıdır
- ☐ Bu məlumat texnikasıdır
- ☒ Mənbələrarası əlaqə forması kimi çıxış edən, məlumatı ötürən və onu qəbul edən mənbələr arasında əlaqə forması
- ☐ Qərar qəbulu prosesidir

430 Təsirin dərinliyinə görə qərarlar necə ola bilər?

- ☐ Çoxsəviyyəli
- ☐ Sadə və birsəviyyəli
- ☐ Səviyyəli
- ☒ Mürəkkəb
- ☐ Birsəviyyəli və çoxsəviyyəli

431 Təsir istiqamətindən asılı olaraq qərarlar necə ola bilər?

- ☐ Daxili və xarici
- ☐ Xarici
- ☐ Fərdi
- ☒ Şəxsi və xidməti
- ☐ Daxili

432 İdarəetmə məqsədi nəyin vasitəsilə həyata keçirilir

- ☒ Göstəricilər bazasının yığılması
- ☐ İdarəetmənin texniki vasitələri ilə
- ☐ İdarəetmə funksiyaları
- ☐ İdarəetmə aparatının səmərələşdirilməsi
- ☐ Bazar mexanizmindən keçməklə

433 İdarəetmənin mahiyyəti nədir?

- ☐ Menecmentin loqik sxeminin işlənməsi
- ☒ İdarədən sistemin idarə olunan sistemə şüurlu təsir
- ☐ İdarəetmə effektivliyinin yüksəlməsi
- ☐ İdarəetmə normasının müəyyənləşməsi
- ☐ İdarəetmə metodları sisteminin işlənməsi

434 Ticarəti idarəetmə elminin məqsədi nədir

- ☐ Ticarəti idarəetmə mexanizminin nəzəri metodoloji əsaslarının işlənməsidir
- ☒ İdarə olunan heyətin hazırlanması
- ☐ İdarəetmə strukturunun təkmilləşməsi
- ☐ İdarəetmə strukturunun optimallaşması
- ☐ Qərar qəbulunun optimallaşması

435 İdarəetmənin prinsipləri nədir?

- ☐ İqtisadi metodlar
- ☒ Obyektiv iqtisadi qanunların və inkişaf qanunauyğunluqlarının fəaliyyətindən irəli gələn idarəetmə qaydası
- ☐ Bu sosial metoddur
- ☐ Psixoloji metodlar
- ☐ Təşkilati metodlar

436 İdarəetmə kadrlarına kimlər daxildir?

- ☐ Köməkçi işçilər
- ☒ İdarəetmənin hər hansı funksiyasını yerinə yetirən idarəetmə aparatının işçiləri
- ☐ Satıcılar
- ☐ Təchizatçılar
- ☐ Texniki personal

437 Reklamverənlər beynəlxalq reklam agentliklərini hansı meyarlara görə seçirlər?

- ☐ Bazarı əhatə etməsinə, xidmətin çeşidinə, beynəlxalq marketinqin məstəabına görə, əlaqə səviyyəsinə və agentliyin imicinə görə.
- ☐ Xatırlatma, nəsihətvermə, əmtəənin həyat dövrü mərhələlərinə yanaşmaya görə.
- ☐ Təsir gücü, imici, agentliklərarası koordinasiya.
- ☐ Cəlbətmə dərəcəsi, əhatə genişliyi, görünmə tezliyi.
- ☒ Əhatə genişliyi, təsir gücü və görünmə tezliyinə görə.

438 Şirkətlər hansı reklam agentlikləri ilə əlaqədə olurlar?

- ☐ Milli reklam agentlikləri.

- ☐ Yerli bazar ərazisində yerləşən agentliklər.
- ☒ Vasitəçilərlə əlaqəli yerli reklam agentlikləri.
- ☐ Mərkəzləşdirilmiş idarəetmə ilə multimilli reklam agentliyi.
- ☐ Zəif mərkəzləşmiş idarəetmə sistemli beynəlxalq reklam agentlikləri birliyi.

439 Beynəlxalq reklamın hüquqi uyğunlaşması nədir?

- ☐ Standartlaşmış reklamın mənfə qəbul edilməsinə görə tətbiq olunan hüquqi uyğunlaşmadır.
- ☒ Həm milli, həm də xarici reklamverənlərə aid olan reklam təcrübəsinə münasibətdə qanunverici tələblərə əməl olunmasıdır.
- ☐ Cəmiyyətin iqtisadi inkişafının xüsusiyyətləri və səviyyəsidir.
- ☐ TV çarxlarının davamiyyətinə, nümayiş vaxtına hüquqi yanaşmadır.
- ☐ Standartlaşmış reklamın müsbət qəbul edilməsinə görə tətbiq olunan hüquqi uyğunlaşmadır.

440 Beynəlxalq reklam hansı formada həyata keçirilir?

- ☐ Tam standartlaşmış, yerli uyğunlaşmış, ikiqat uyğunlaşmış.
- ☒ Reklamı tamamilə standartlaşdırılır, hissə-hissə standartlaşdırılır, milli şəraitə uyğunlaşmış formada.
- ☐ İkiqat uyğunlaşdırılmış, hüquqi uyğunlaşmış.
- ☐ Qismən uyğunlaşmış, ikiqat uyğunlaşmış.
- ☐ Tamamilə uyğunlaşmış, hüquqi uyğunlaşmış.

441 Standartlaşmış reklam nə vaxt effektivdir?

- ☐ Əmtəənin üstünlüyü istənilən ölkədə eyni ilə qarşılanmadığı halda.
- ☒ Universal tələbat malları üçün effektivdir.
- ☐ Milli xüsusiyyətlərə çox bağlı əmtəələr üçün.
- ☐ İşsizlik xüsusiyyətli əmtəələr üçün.
- ☐ İstifadəsi adət halını almamış əmtəələri reklam etmək üçün.

442 Reklamın standartlaşmasının məqsədlərinə aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- ☐ İstehlakçının bir ölkədən digərinə hərəkəti və KİV-də məlumatın qarışdırılmasından kənar qaçmaq.
- ☒ Reklamın standartlaşması və uyğunlaşması arasındakı seçimi.
- ☐ Əmtəənin beynəlxalq imicinin yaradılması.
- ☐ Reklamın istehsalına xərclərin azaldılması.
- ☐ Müxtəlif ölkə bazarlarına sinxron çıxışı tezləşdirmək.

443 Beynəlxalq reklamın aktual problemi nədir?

- ☐ İstehlakçının bir ölkədən digərinə hərəkəti və KİV-də məlumatın qarışdırılmasından kənar qaçmaq.
- ☐ Əmtəənin beynəlxalq imicinin yaradılması.
- ☒ Reklamın standartlaşması və uyğunlaşması arasındakı seçimidir.
- ☐ Reklamın istehsalına xərclərin azaldılması.
- ☐ Müxtəlif ölkə bazarlarına sinxron çıxışı tezləşdirmək.

444 Elektron reklam və telemarketing yayılma imkanı nə ilə məhdudlaşır?

- ☐ Səyahət edənlərin sayı ilə.
- ☐ Televizora baxanların sayı ilə.
- ☐ Piyadaların, avtomobillərin sayı ilə.
- ☒ Ölkənin iqtisadi və texniki inkişaf səviyyəsi ilə.
- ☐ Nəqliyyatdan istifadə edənlərin sayı ilə.

445 Nəqliyyatda reklam hansı ölkələr üçün aktualdır?

- ☐ Bütün bunların hamısında.
- ☐ Piyadaların və avtomobillərin çox olduğu ölkələrdə.
- ☐ Piyadaların az olduğu ölkələrdə.

- ☒ Şəxsi avtomobillər az olan ölkələrdə.
- ☐ Turizmin inkişaf etdiyi ölkələrdə.

446 Millayn nədir?

- ☐ Trulayn metodu.
- ☐ Ticarət markası.
- ☐ Reklamın yayılma kanalı.
- ☒ Reklam növü.
- ☐ Qəzet tariflərinin müqayisəli kriteriyaları.

447 .Qəzet reklamının qiyməti hansı üsullarla hesablanır?

- ☐ Əhatə genişliyinə görə.
- ☐ Tirac və abunəçilərin sayının müəyyənəşdirilməsi.
- ☐ Ödəmə və akkreditiv.
- ☒ Millayn, trulayn.
- ☐ Konkret reklamdaşıyıcıya görə.

448 Beynəlxalq bazarda KİV-in istifadə məhdudiyyətləri hansılardır?

- ☐ Əldə olunmuş gəlirlərin xərclənməsi problemi.
- ☐ Xərclərin səviyyəsi, məqsədli auditoriyanın seçilməsi.
- ☐ Ödənilmə şərtləri, yerləşmə şərtləri, beynəlxalq nəşrlərin məhdudiyyətləri.
- ☒ Reklamın reqlamentləşmə, proteksionizm, monopolizasiya.
- ☐ Əhatə olunma haqqında məlumatların düzgünlüyünün yoxlanması mümkünlüyü problemi.

449 Reklamverənlərin xarici bazarlarda üzləşdikləri əsas problemlərə hansılar daxil deyil?

- ☐ Reklam növünün seçimi.
- ☐ Xərclərin səviyyəsi, məqsədli auditoriyanın əhatə olunması çətinlik dərəcəsi.
- ☐ KİV-in əldə olunmasının mümkünlük dərəcəsi.
- ☒ Əldə olunmuş gəlirlərin xərclənməsi problemi.
- ☐ Əhatə olunma haqqında məlumatların düzgünlüyünün yoxlanması mümkünlüyü problemi.

450 Birbaşa agentlər hansılardır?

- ☐ Missioner agentlər, dolay agentlər, yerli agentlər
- ☐ Eksteritorial, dolay və yerli agentlər.
- ☐ Dolay, birbaşa, yerli agentlər.
- ☒ Yerli, eksteritorial, kosmopolitlər.
- ☐ Birbaşa, dolay və yerli agentlər.

451 Beynəlxalq marketinqdə agentlərin iki növü hansıdır?

- ☐ Dolay və eksteritorial agentlər.
- ☐ Birbaşa agentlər, yerli agentlər.
- ☐ Muzdlu agentlər, dolay agentlər.
- ☒ Dolay və birbaşa agentlər.
- ☐ Yerli və xarici agentlər.

452 Şəxsi satış texnikasının əlamətdar keyfiyyətləri hansılardır?

- ☐ Şəxsi xarakter, cazibədarlıq, həqiqilik.
- ☐ Həqiqilik, geniş kütlə, nəzəri cəlbətmə.
- ☐ Cazibədarlıq, məlumatlılıq, bazarlığa dəvət.
- ☒ Şəxsi xarakter, münasibətlərin yaranması, cavab reaksiyasına sövqetmə.
- ☐ Öyüdvərmə, təsirlilik, simasızlaşma.

453 Sonuncu istehlakçıya satış nədir?

- ☐ Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.
- ☐ Ticarət agentləri vasitəsilə satışdır.
- ☐ Ticarət agentinin yerli mütəxəssislər arasındakı sərfəli vasitəçini tapması və onunla daimi əlaqə saxlamasıdır.
- ☒ Kommivoyaer tərəfindən birbaşa istehlakçı ilə əlaqədə həyata keçirilən satışdır.
- ☐ Kompüter sistemi vasitəsi ilə satışdır.

454 Texniki satış nədir?

- ☐ Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.
- ☐ Ticarət agentləri vasitəsilə satışdır.
- ☐ Ticarət agentinin yerli mütəxəssislər arasındakı sərfəli vasitəçini tapması və onunla daimi əlaqə saxlamasıdır.
- ☒ Kompüter sistemi vasitəsi ilə satışdır.
- ☐ Kommivoyaer tərəfindən birbaşa istehlakçı ilə əlaqədə həyata keçirilən satışdır.

455 Missioner satış nədir?

- ☐ Kommivoyaer tərəfindən birbaşa istehlakçı ilə əlaqədə həyata keçirilən satışdır.
- ☐ Ticarət agentləri vasitəsilə satışdır.
- ☐ Kompüter sistemi vasitəsi ilə satışdır.
- ☒ Ticarət agentinin yerli mütəxəssislər arasındakı sərfəli vasitəçini tapması və onunla daimi əlaqə saxlamasıdır.
- ☐ Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.

456 Satışın stimullaşması kimlərə tətbiq olunur?

- ☐ Satışın stimullaşması proqramını hazırlayan heyətə.
- ☐ Xarici tərəfdaşa, vasitəçiyə, beynəlxalq müşahidəçiyə.
- ☒ Alıcıya, vasitəçiyə və satıcılara.
- ☐ Ali icraedici orqanlara və reklam agentlərinə.
- ☐ Mühəndis-texniki heyətə, ticarət agentlərinə.

457 Mükafat nədir?

- ☐ Xüsusi dəyəri olmayan, zahiri həvəsləndirmə vasitəsidir.
- ☐ Konkret malı alarkən göstərilən məbləğdə qənaət etməyə imkan verən sertifikatdır.
- ☐ Əmtəənin adi qiyməti ilə müqayisədə alıcıya müəyyən qənaətin təklif edilməsidir.
- ☒ Hər hansı bir malın alınmasına görə həvəsləndirici kimi aşağı qiymətə və ya pulsuz təklif olunmasıdır.
- ☐ Özünəxas mükafat növü olub, istehlakçılara verilir, sonradan əmtəyə dayışdırılır.

458 Güzəştli qiymətlə qablaşma nədir?

- ☐ Konkret malı alarkən göstərilən məbləğdə qənaət etməyə imkan verən sertifikatdır.
- ☐ Xüsusi dəyəri olmayan, zahiri həvəsləndirmə vasitəsidir.
- ☐ Özünəxas mükafat növü olub, istehlakçılara verilir, sonradan əmtəyə dayışdırılır.
- ☐ Hər hansı bir malın alınmasına görə həvəsləndirici kimi təklif olunan əmtəədir.
- ☒ Əmtəənin adi qiyməti ilə müqayisədə alıcıya müəyyən qənaətin təklif edilməsidir.

459 Kupon nədir?

- ☐ Xüsusi dəyəri olmayan, zahiri həvəsləndirmə vasitəsidir.
- ☐ Özünəxas mükafat növü olub, istehlakçılara verilir, sonradan əmtəyə dayışdırılır.
- ☒ Konkret malı alarkən göstərilən məbləğdə qənaət etməyə imkan verən sertifikatdır.
- ☐ Əmtəənin adi qiyməti ilə müqayisədə istehlakçıya müəyyən qənaətin təklif olunmasıdır.
- ☐ Hər hansı bir malın alınmasına görə həvəsləndirici kimi təklif olunan əmtəədir.

460 Satışın stimullaşması nədir?

- ☐ Satışın, xüsusilə istehlakçı bazarlarındakı satışın stimullaşmasıdır.

- ☒ Alıcıların mal alışına cəlb etmək üçün tətbiq olunan sövqedici amillərdir.
- ☐ Stimullaşma proqramının hazırlanmasıdır.
- ☐ Xarici tərəfdaşlığın möhkəmləndirilməsi vasitəsidir.
- ☐ Press-relezlərin paylanması üçün ixtisaslaşmış nəşriyyatdır.

461 Dövlət səviyyəsində ilk Pablik Rileyşnz kompaniyası nə vaxt, harada keçirilib?

- ☐ 1901-ci ildə İngiltərədə.
- ☒ 1911-ci ildə ABŞ-da.
- ☐ 1988-ci ildə ABŞ-da.
- ☐ 1918-ci ildə Almaniyada.
- ☐ 1912-ci ildə ABŞ-da.

462 Pablik Rileyşnz nədir?

- ☐ Xarici bazarın ictimaiyyət ilə əlaqə üsuludur.
- ☒ Firmanın müsbət imicinin yaradılmasına və qorunub saxlanmasına yönələn fəaliyyətdir.
- ☐ Əmtəə və xidmətlərin xarici bazara irəlilədilməsi prosesidir.
- ☐ Xarici tərəfdaşlığın möhkəmləndirilməsi vasitəsidir.
- ☐ Press-relezlərin paylanması üçün ixtisaslaşmış nəşriyyatdır.

463 Reklamın istiqaməti nədən ibarətdir

- ☐ Bazar münasibətlərinin tənzimlənməsi və təkmilləşdirilməsi
- ☒ İstehsalçılarla istehlakçılar arasında qarşılıqlı əlaqə yaratmaqla bazara istiqamətləndirmə
- ☐ Bazarda əmtəənin realizəsi
- ☐ İstehsal bazarında əmtəə mübadiləsi
- ☐ İstehlakçılarla istehsalçılar arasında qarşılıqlı əlaqə

464 Reklamın müəssisə üçün xidməti nədən ibarətdir

- ☐ Strateji planlaşmanın həyata keçirilməsi
- ☐ İstehsalçılarla istehlakçıların arasında əlaqənin yaranması
- ☐ İstehsalın bazara istiqamətlənməsi
- ☐ Məhsul istehsalının məhdudlaşdırılması
- ☒ Müəssisənin imicini artırmaq, onu məşhurlaşdırmaq, bazara sahib çıxmaqdır

465 Mağaza vitrinasının mahiyyəti nədən ibarətdir

- ☐ Malların keyfiyyətinə olan münasibət
- ☐ İstehsal olunan malın təbliğatı, yayımlanması
- ☐ Küçədən keçən alıcıların münasibəti
- ☒ Geyim mədəniyyəti və məişət estetikasını tədbiq etmək
- ☐ İstehlakçıların tələbat, ehtiyaclarının marağı

466 İstehsal müəssisələrində biznes səviyyəli strategiyaların hansı növləri vardır?

- ☐ Yeni bazar, köhnə bazar.
- ☐ Şanuli, üfuqi.
- ☐ Biznes-plan.
- ☒ Aşağı qiymətlər, differensasiya, təmərküzləşmə.
- ☐ Strateji taktiki.

467 . Porterin strateji menecmentə daxil etdiyi model necə adlanır?

- ☐ Zəif siqnallar modeli.
- ☐ GE modeli.
- ☐ Boston konsaltinq modeli.
- ☒ Rəqabət üstünlükləri modeli.

- ☐ Deminq modeli.

468 İstehsal müəssisələrində korporativ strategiyası hansı alt strategiyalardan ibarətdir?

- ☐ Maliyyə, texnologiya, informasiya.
☒ Hücum, sabitləşdirmə, müdafiə.
☐ Milli, beynəlxalq.
☐ Daxili, xarici.
☐ Üfüqi, şaquli.

469 İstehsal müəssisələrində strateji menecmentlə hansı idarəetmə səviyyəsində daha çox məşqul olur?

- ☐ Bütün səviyyələrdə.
☐ Aşağı.
☐ Orta.
☒ Yuxarı.
☐ Orta və aşağı.

470 Kommunikasiyanın baş tutması üçün neçə şəxsin olması zəruridir?

- ☐ Ən azı 50.
☐ Ən azı 5.
☐ Ən azı 3.
☒ Ən azı 2.
☐ Ən azı 15.

471 Kommunikasiya prosesinin əsas elementləri hansılardır?

- ☐ Kodlaşdırma, kodun açılması, xəbər alıcı.
☐ Kanal, kod, kodun açılması və alıcı.
☐ göndərici, kanal, daşıyıcı və alıcı.
☒ Göndərici, xəbər, kanal, alıcı.
☐ Gönərici, kanal, kodlaşdırma və alıcı.

472 Şirkət mikromühit elementi nəyi ifadə edir?

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
☐ Şirkətin marketinq işçilərini
☐ Şirkətin satış gücünü
☒ Digər departamentləri
☐ Heç birini

473 Azercell şirkətinin fəaliyyətinin bazar yönümlü təsviri necə olacaq?

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
☐ Biz rabitə şirkətiyik
☐ Biz GSM operatoruyuq
☒ Biz insanlar arasında ünsiyyət vasitəçisiyik
☐ Biz insanlara telefon satırıq

474 Mən 10 ayda bir telefonumu dəyişirəm, hər dəfə təxminən 150 manat dəyərində bir telefon alıram, ilk telefonumu 20 yaşında aldığımı və 65 yaşımacan telefon işlədəcəyimi nəzərə alaraq, Mobitel üçün ömür boyu müştəri dəyərini hesablayın.

- ☐ 3400 manat
☐ 12000 manat
☐ 8500 manat
☒ 8100 manat
☐ 6750 manat

475 Doğru cavabı tapın. Şirkətin biznes portfeli –

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ reklam və məhsulların təbliği
- ☐ şirkətin missiyasının müəyyənləşdirilməsi
- ☒ şirkətin mövcud biznes və məhsullarının toplusunun planlaşdırılması
- ☐ şirkətin marketinq strategiyasını müəyyənləşdirilməsi

476 4P marketinq kompleksindəki paylaşdırma üsürü yenilənmiş 4C marketinq kompleksinə uyğun olaraq hansı üsürə çevrilir?

- ☐ Bütün cavablar səhvdir
- ☐ rahatlıq
- ☐ çatdırılma
- ☒ yer-məkan
- ☐ müştəri həlli

477 4P marketinq kompleksindəki təqdimat üsürü yenilənmiş 4C marketinq kompleksinə uyğun olaraq hansı üsürə çevrilir?

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ müştəri həlli
- ☐ həvəsləndirmə
- ☒ kommunikasiya
- ☐ müştəri dəyəri

478 Doğru cavabı tapın

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ 4C – məhsul, yer, qiymət və həvəsləndirmə
- ☐ 4C – məhsul, yer, qiymət və rahatlıq
- ☒ 4C – müştəri həlli, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə
- ☐ 4C – məhsul, yer, qiymət və əlaqə

479 .Doğru cavabı tapın

- ☐ 4P modeli – müştərinin tələbatının təhlili, müştərinin xərci, rahatlıq və təqdimat
- ☐ 4P modeli – məhsul, yer, qiymət və rahatlıq
- ☐ 4P modeli – müştərinin tələbatının təhlili, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə
- ☒ 4P modeli – məhsul, yer, qiymət və təqdimat
- ☐ 4P modeli – müştərinin xərci, rahatlıq və təqdimat

480 Doğru cavabı tapın

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☒ Sosial marketinq cəmiyyətin rifahı ilə bağlı marketinq konsepsiyasıdır
- ☐ Sosial marketinq reklam kampaniyalarının təşkilidir
- ☐ Sosial marketinq alqı-satqı əməliyyatlarının həyata keçirilməsidir
- ☐ Sosial marketinq topdan və pərakəndə satış prosedurlarını özündə əks etdirir

481 Doğru cavabı tapın

- ☐ Marketinq sadəcə malların bazarda satışdır
- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Marketinq reklamdır
- ☐ Marketinq təqdimatdır
- ☒ Marketinq ehtiyac və tələbatlarını ödəməsi üçün sosial və idarəetmə prosesidir

482 Aşağıdakılardan hansılar mikromühitə aid edilir?

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ şirkət, təchizatçılar, rəqiblər və satıcılar
- ☒ şirkət, təchizatçılar, müştərilər, rəqiblər
- ☐ şirkət və təchizatçılar
- ☐ şirkət, təchizatçılar, reklam mütəxəssisləri

483 Aşağıdakı cavablardan hansı marketingin konsepsiyası hesab edilmir?

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☒ Mühəsibat və vergi uçotu qaydaları
- ☐ Sosial marketing və Marketing
- ☐ Məhsul, İstehsal və Sosial marketing
- ☐ İstehsal, Satış və Məhsul

484 Ömür boyu müştəri dəyəri nədir?

- ☐ Müştərinin ömür boyu şirkətdən aldığı məhsul və xidmətlərin ümumi dəyəri
- ☒ Müştərinin ömür boyu şirkətdən əldə etdiyi dəyər
- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Müştərinin ömür boyu şirkətdən aldığı məhsulların həcmi
- ☐ Müştərinin ömür boyu şirkətə verdiyi gəlir

485 Marketing qərarlarının qəbul edilməsində aşağıdakı şəxslərdən hansılar daha çox məsuliyyət daşıyır?

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☒ Marketing director
- ☐ Alıcı
- ☐ Satıcı
- ☐ Planlaşdırma şöbəsi müdiri

486 4P modeli kimin adı ilə bağlıdır?

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☒ cerom Makkarti
- ☐ Cek Makkartni
- ☐ Filip Kotler
- ☐ Con Armstrong

487 Bazarın segmentasiyası -

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☒ bazarın fərqli alıcılar qrupuna bölünməsidir
- ☐ demoqrafik bölgü
- ☐ psixoloji amillərin təsiri altında bazarın seçilməsi
- ☐ bazarın pozisiyalasdırılmasıdır

488 Marketing konsepsiyası dedikdə nə başa düşülür?

- ☐ istehlakçılar daha çox münasib və istifadəsi yüksək səviyyədə olan məhsullara meyilli olurlar
- ☐ istehlakçı yaxşı keyfiyyətə, görünüşə və novator xüsusiyyətlərinə malik məhsullara üstünlük verir
- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☒ müştərinin təqdim edilən məhsula rəqib firmanın məhsulu ilə müqayisədə məmnunluq səviyyəsinin artırılmasıdır
- ☐ mütəssisə və təşkilatların irimiqyaslı satış və həvəsləndirmə tədbirlərini həyata keçirməsini ön plana çəkir

489 Ehtiyac -

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☒ insanın nədənsə məhrum olunma hissiyatıdır
- ☐ istehlakçının davranış modelidir

- ☐ istehsalçının alıcılıq qabiliyyətidir
- ☐ istehlakçının hüquqlarının müdafiəsidir

490 İstehlakçı bazarının segmentasiyasının prinsipləri hansılardır?

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ coğrafi, demoqrafik və iqtisadi
- ☒ coğrafi, demoqrafik, psixoloji və davranış
- ☐ coğrafi, demoqrafik
- ☐ davranış və iqtisadi

491 İstehlakçı davranışına təsir göstərən amillər hansılardır?

- ☐ Bütün cavablar səhvdir
- ☒ demoqrafik, iqtisadi, təbii, texnologiyası
- ☐ mədəni, sosial, fərdi və psixoloji
- ☐ mədəni, fərdi və psixoloji
- ☐ iqtisadi, təbii, istehlakçının ehtiyacı

492 Marketing tədqiqatı -

- ☐ Bütün cavablar səhvdir
- ☒ məlumatların toplanması, sistemləşdirilməsi, təhlili və hesabatının hazırlanmasıdır
- ☐ məlumatların toplanması, sistemləşdirilməsi
- ☐ məlumatların sistemləşdirilməsi və hesabatların hazırlanması
- ☐ məlumatların toplanması, sistemləşdirilməsi və təhlilidir

493 Şirkətin makromühitinə təsir göstərən amillər hansılardır?

- ☐ iqtisadi, təbii, texnologiyası, siyasi və mədəni
- ☐ demoqrafik, iqtisadi, təbii, istehlakçının ehtiyacı
- ☒ demoqrafik, iqtisadi, təbii, texnologiyası, siyasi və mədəni
- ☐ iqtisadi, təbii, texnologiyası və siyasi
- ☐ Bütün cavablar səhvdir

494 .4C modeli

- ☐ müştəri həlli, müştərinin xərci, qiymət və təqdimat
- ☐ məhsul, yer, qiymət və təqdimat
- ☐ Bütün cavablar səhvdir
- ☒ müştəri həlli, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə
- ☐ məhsul, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə

495 4P modeli

- ☐ Bütün cavablar səhvdir
- ☒ məhsul, yer, qiymət və təqdimat
- ☐ məhsul, yer, qiymət və PR
- ☐ məhsul, yer, qarşılaşdırma və qiymət
- ☐ məhsul, qiymət, reklam və keyfiyyət

496 Aşağıdakılardan hansılar marketing menecmentin konsepsiyası hesab edilmir?

- ☐ Bütün cavablar səhvdir
- ☐ Məhsul
- ☒ Korporativ idarəetmə
- ☐ İstehsal
- ☐ Satış

497 Sosial marketing

- ☐ Bütün cavablar səhvdir
- ☒ cəmiyyətin rifahı ilə bağlı marketing konsepsiyasıdır
- ☐ marketing strategiyasıdır
- ☐ brendin pozisiyalaşdırılmasıdır
- ☐ hökumətin sosial islahatlarının əsas istiqamətidir

498 Marketing nədir?

- ☐ Reklam
- ☒ ehtiyac və tələbatlarını ödəməsi üçün sosial və idarəetmə prosesi
- ☐ topdan və pərakəndə satış
- ☐ alıcılıq qabiliyyəti ilə təsdiqlənən insan tələbatı
- ☐ Bütün cavablar səhvdir

499 Aşağıdakılardan hansı şəxslərarası kommunikasiya yolunda mane hesab olunmur?

- ☐ Dinləməyi bacarmamaq.
- ☒ Məlumatlar təhrif edilməsi.
- ☐ Qeyri-verbal maneələr.
- ☐ Semantik maneələr.
- ☐ Pis əks əlaqə.

500 Əksilən (azalan kommunikasiya hansıdır?

- ☐ İcraçıdan rəhbərlərə verilən.
- ☒ Rəhbərdən icraçıya verilən.
- ☐ Müəssisədən birliyə verilən.
- ☐ Bir müəssisədən digərlərinə verilən.
- ☐ Bir neçə icraçıdan birinə verilən.

501 Artan (çoxalan kommunikasiya hansıdır?

- ☐ Rəhbərdən icraçıya verilən.
- ☐ Bir icraçıdan digərinə verilən.
- ☒ İcraçıdan rəhbərə verilən.
- ☐ Bir neçə icraçıdan birinə verilən.
- ☐ Heç biri.

502 Müəssisədə kommunikasiyanın hansı növləri vardır?

- ☐ Şaquli, üfuqi, verbal.
- ☒ Şaquli, üfuqi.
- ☐ Şəxsləarası, şaquli, müəssisədaxili.
- ☐ Müəssisələarası, müəssisədaxili, şaquli, üfuqi.
- ☐ Müəssisələarası, şəxsləarası, üfuqi.

503 Aşağıdakılardan hansı informasiya mübadiləsinin mərhələsi deyildir?

- ☐ Ötürmə.
- ☒ Göndərici.
- ☐ İdeyanın yaranması.
- ☐ Kodlaşdırma.
- ☐ Kodun açılması.

504 Aşağıdakılardan hansı informasiya mübadiləsinin elementi hesab olunmur?

- ☐ Alıcı.

- ☒ Kodlaşdırma.
- ☐ Göndərci.
- ☐ Məlumat.
- ☐ Kanal.

505 Hansılar təşkilati kommunikasiya yolundakı manedir?

- ☐ İnsanlar arasındakı manelər.
- ☐ İnformasiya kanalları və ötürmə vasitələri.
- ☐ İnformasiya siqnallarının uyğun gəlməməsi.
- ☐ Semantika.
- ☒ Formal kanallar defisiti.

506 Çox zəhmət tələb edən məlumatlar üçün hansı kommunikatativ kanallardan istifadə etmək məqsədəuyğundur.

- ☐ Telefon.
- ☐ Elektron rabitə vasitələri.
- ☐ Şəxsən iştirak.
- ☒ Qeyri-sabit şəxsi kanallar.
- ☐ Sabit şəxsi kanallar.

507 Standart olmayan və çətin məlumatlar üçün hansı kommunikatativ kanaldan istifadə etmək məqsədə uyğundur?

- ☐ Qeyri-sabit şəxsi kanallar.
- ☐ Elektron rabitə vasitəsi.
- ☐ Telefon.
- ☒ Şəxsən iştirak.
- ☐ Sabit şəxsi kanallar.

508 Aşağıdakılardan hansı kommunikatativ maneələrin mənbəyi deyildir?

- ☐ Nitqlə qeyri-verbal məlumatlar arasındakı fərq.
- ☐ kommunikasiya vasitəsinin düzgün seçilməsi.
- ☐ Müxtəlif emosiyalar və qəbul etmə tipləri.
- ☒ Müxtəlif şöbələrin işçilərinin məqsəd və tələbatlarındakı fərqlər.
- ☐ Semantik fərqlər.

509 Hansı tip məlumatlar artan (çoxalan kommunikasiyaya aiddir?

- ☐ İdeyalar verilməsi.
- ☐ Vəzifə təlimatları və əmrlər.
- ☐ Məqsəd və strategiyanın tətbiqi.
- ☒ Şikayət və mübahisələr.
- ☐ Əks əlaqə.

510 Kommunikasiya prosesi menecmentin hansı funksiyası ilə əlaqədardır?

- ☐ Nəzarət.
- ☐ Təşkilətmə.
- ☐ Planlaşdırma.
- ☒ Həmsi ilə.
- ☐ Motivasiya.

511 Çap reklamının nəşrinin növü hansıdır

- ☐ Kalendar- bloknot nəşri
- ☐ Qəzet nəşri

- ☐ Dərgi (cəmal nəşri)
- ☒ Reklam- kataloq nəşri
- ☐ Kitabça nəşri

512 Reklam sifarişçiləri ilə reklam agentlikləri arasında bağlanan müqavilənin mahiyyəti nədən ibarətdir

- ☐ Reklam işinin planlaşdırılması
- ☐ Reklamın ideyalılığının formalaşması
- ☐ Reklamın istiqamətləndirilməsinin təşkili
- ☒ Reklam əməliyyatında iştirak edən tərəflər arasında qarşılıqlı əlaqə
- ☐ Reklamın doğrululuğu

513 Reklam proqramının əsasının təşkili nədən ibarətdir

- ☐ İstehsalın təkmilləşdirilməsidir
- ☐ Bazar münasibətlərinin təşkilidir
- ☐ Biznes proqramının hazırlanmasıdır
- ☒ Reklam fəaliyyətinin təşkilidir
- ☐ Marketing fəaliyyətinin təşkilidir

514 Reklam informasiya agentliklərinin quruluşunda əhəmiyyətli sahə hansıdır

- ☐ İstehsalın artırılması
- ☐ Malın təbliğatı
- ☐ Satış bazarı
- ☒ Yaradıcı şöbə
- ☐ Malın keyfiyyətliyi

515 Reklam vasitəsinə sifariş verənin funksiyası hansıdır

- ☐ Satış xidmətinin keyfiyyətidir
- ☐ İstehlakçının tələbatının ödənilməsidir
- ☐ İstehsal olunan malın keyfiyyətinin təyini
- ☒ Reklam obyektinin müəyyən edilməsidir
- ☐ Mağazanın təşkil olunmasıdır

516 Biznes fəaliyyətinə reklamın təsiri nədən ibarətdir

- ☐ İstehsalın artırılmasına səbəb olur
- ☐ Ehtiyacın ödənilməsinə
- ☐ Tələbatın artırılmasına
- ☐ Malın keyfiyyətinə təsir göstərir
- ☒ Yüksək gəlir əldə etməyə imkan verir

517 Reklamın istehlakçılarla istehsalçılar arasında rolu nədən ibarətdir

- ☐ Ünsiyyətin yaranması
- ☐ Müqavilələrin bağlanması
- ☐ Tanışlığın yaranması
- ☒ Danışqların təşkil edicisi
- ☐ Münasibətlərin möhkəmlənməsi

518 Əgər kompaniya yüksək qiymətli zərgərlik məhsulları istehsal edərsə və onun alıcıları bir coğrafi regionda yerləşirsə, mal irəlilədilməsinin hansı metodu daha məqsədəuyğundur?

- ☐ avtomatlarla satış
- ☐ pablik rileyşnz
- ☐ reklam
- ☒ şəxsi satış

☐ poçtla satış

519 Reklam haqqında qanun nə vaxt qəbul edilib?

- ☐ 2003
☒ 1997
☐ 1996
☐ 2000
☐ 2001

520 Məqsədli bazar seqmentində 800 min ailənin televizoru var. Amma reklam yerləşdirmək istədiyimiz proqrama 160 min ailə baxır. Radio və televiziya reklam auditoriyasının əhatə olunması kriteriyası hansıdır?

- ☐ 30
☐ 50
☐ 20
☒ 60
☐ 40

521 Vasitəçilərin həvəsləndirilməsində ən geniş yayılmış üsullarına aşağıdakıların hansı aid deyil?

- ☒ əmtənin surətinin imicinin yaradılması, reklamın təşkil olunması
☐ dilerlərin müsabiqələrinin təşkil olunması
☐ əvvəlcədən danışılmış həcmdə əmtəə partiyalarına qiymətdə güzəştlərin edilməsi
☐ müəyyən sayda əmtəə alması şərtlə vasitəçiyə danışılmış sayda əmtəə vahidinin pulsuz təqdim olunması
☐ dilerlərin qurultaylarının təşkil olunması

522 Firma üslubu sisteminə aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- ☐ firma rəngi
☐ əmtəə nişanı
☐ firma şüarı
☒ markalı əmtəə
☐ firma loqotipi

523 Aşağıdakılardan hansı marketinq kommunikasiyasına daxil deyil?

- ☐ publik rileyşnz
☐ Reklam
☐ təbliğat
☒ markalanma
☐ Stimullaşma

524 Şirkətin mikromühiti ibarətdir...

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
☐ idarəçilər, işçilər, məsləhətçilər
☐ Faktorlar
☒ şəxs, təşkilat, şirkət və qurumlar
☐ sosial ünsürlər

525 Coğrafi seqmentasiyaya aiddir:

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
☐ həkimlər, müəllimlər, fermerlər, iqtisadçılar
☐ alıcılar məhsulu almaq bəzədə fikrə gəlməyi, doğrudan da onu almağı düşünür
☒ millət, region, ştat, ölkə, şəhər
☐ bütün cavablar səhvdir

526 Psixoloci seqmentasiyaya aiddir:

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ alıcılar məhsulu almaq bəzədə fikirə gəlməyi, doğurdan da onu almağı düşünməsi
- ☐ həkimlər, müəllimlər, fermerlər, iqtisadçılar
- ☒ ictimai təbəqə, həyat təzi və şəxsiyyətin tipi
- ☐ bütün cavablar səhvdir

527 Davranışa görə seqmentasiyaya aiddir:

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Avstriya, İtaliya, AFR, Braziliyada yaşayan alıcılara görə qruplaşdırılır
- ☐ alıcılar məhsulu almaq bəzədə fikirə gəlməyi, doğurdan da onu almağı düşünür
- ☒ həkimlər, müəllimlər, fermerlər, iqtisadçılar
- ☐ bütün cavablar səhvdir

528 Coca-Cola şirkəti üçün marketinq vasitəçisi saymaq olmaz...

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Topdan satış şirkəti
- ☐ Neptun supermarketi
- ☒ Azersun şirkəti
- ☐ McDonalds restoranı

529 Palsüd süd istehsalçısı üçün Neptun market zinciri nədir?

- ☒ Agent
- ☐ Son istehlakçı
- ☐ Şaquli marketinq sistemi
- ☐ Marketinq vasitəçi
- ☐ Bütün cavablar doğrudur

530 Xidmət -

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ istehlak və ehtiyacı ödəyə bilən və bazarın diqqətinə yönələn bir şeydir
- ☐ şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir
- ☒ satış üçün təklif olunan fəaliyyət, fayda və ya alıcının razı salınması, həmçinin heç bir əşyaya fiziki sahibliklə nəticələnməyən məhsullar
- ☐ bütün cavablar səhvdir

531 Məhsul -

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ satış üçün təklif olunan fəaliyyətdir
- ☐ şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir
- ☒ istehlak və ehtiyacı ödəyə bilən və bazarın diqqətinə yönələn bir şeydir
- ☐ bütün cavablar səhvdir

532 Şirkətin məqsədi -

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ şirkətin cəmiyyətdə hansı məqsədlərə nail olmaq istədiyini bildirir
- ☐ şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir
- ☒ şirkətin cəmiyyətdə hansı vəzifələrə nail olmaq istədiyini bildirir
- ☐ bütün cavablar səhvdir

533 Missiya -

- ☐ Bütün cavablar doğrudur

- ☐ şirkətin cəmiyyətdə hansı məqsədlərə nail olmaq istədiyini bildirir
- ☐ şirkətin cəmiyyətə baxışını bildirir
- ☒ şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir
- ☐ bütün cavablar səhvdir

534 Bunlardan hansı makromühit elementidir

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Rəqiblər
- ☐ Şirkət
- ☒ Mədəniyyət
- ☐ İctimaiyyət

535 Bunlardan hansı mikromühit elementi deyil?

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Rəqiblər
- ☐ Şirkət
- ☒ Mədəniyyət
- ☐ İctimaiyyət

536 Bazarın seqmentasiyasına aid edilir –

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ psixoloji amillərin təsiri altında bazarın seçilməsi
- ☐ demoqrafik bölgü
- ☒ bazarın fərqli alıcılar qrupuna bölünməsidir
- ☐ bazarın pozisiyalasdırılmasıdır

537 Kommersiya alqı-satqı xidmətinin strukturunun müəyyənləşdirilməsində əsas məqam nədən ibarətdir?

- ☐ idarəetmə aparatının mükəmməl ştat cədvəlinin olmasıdır
- ☒ operativ kommersiya işləri və onların qruplarının optimal ixtisaslaşdırılmasıdır
- ☐ digər kommersiya işlərinin zamanətidir
- ☐ satış və aləş işlərinin məhdudiyyətidir
- ☐ operativ kommersiya işçilərinin bazar seqmentini daha dərinlən ğyrənməsidir

538 Kommersiya planlaşması müddətə görə necə bölünür?

- ☐ qısa, orta
- ☐ cari, perspektiv
- ☐ uzunmüddətli və orta müddətli
- ☐ qısa, orta və mövsümi
- ☒ qısa, orta və uzun müddətli

539 Kommersiya işinin səmərəliliyi necə müəyyənləşir?

- ☐ bir icarəyə düşən mənfəətin məbləği ilə
- ☒ mənfəətlə çəkilən xərclərin müqayisəsi ilə
- ☐ rentabelliliyin dövriyyəyə nisbəti ilə
- ☐ rentabelliliyin 1 manatda düşən hissəsi ilə
- ☐ mənfəətin əmək haqqı fonduna nisbəti ilə

540 Kommersiyada hansı əməliyyatlar əks olunur?

- ☒ alqı və satqı
- ☐ istehsal xərjləri və mənfəət
- ☐ mal alışı və ehtiyatların sərfi
- ☐ mal dövriyyəsi və məsrəflər

- ☐ istehsal və satış

541 ABŞ-da françayzinq ideyası nə vaxt “topdan satıcı-pərakəndə satıcı” münasibətlərinə istiqamətlənmişdir

- ☐ 1912-ci illər
☐ 1990-cı illər
☐ 1960-cı illər
☒ 1920-ci illər
☐ 2000-ci illər

542 Fərdi marka adı ilə yanaşı ticarət markasının da verilməsinə hansı firma əməl edir?

- ☐ “Nestle”, Carrefour
☐ “Nestle”, “Elen Korts”
☐ “Carrefour”, “Tutti Frutti”
☐ “Ceneral Elektrik” “Coca-cola”
☒ “Kelloq” “Ford motors”

543 Aşağıdakı şirkətlərdən hansılar fərdi marka adlarına əməl edir?

- ☐ “Ceneral Elektrik”, SEB Qroup”
☐ “Coca-cola”, “Elen Kerts”
☒ “Ceneral Elektrik”, “Sears”
☐ “Nestle”, “Prokter & Qemble”
☐ “Prokter End Qemble”, “Unilever”

544 Tez xarab olan məhsullar mənşəyinə görə necə qruplaşdırılır?

- ☐ bitgi mənşəli, heyvanat mənşəli, tədarük edilmiş k/t məhsulları
☒ bitgi mənşəli, heyvanat mənşəli, emal edilmiş məhsul yükləri, canlı bitki yükləri
☐ ərzaq malları, siqaretlər, duz və s.
☐ heyvanat mənşəli tez xarab olan məhsullar
☐ emal edilmiş məhsul yükləri

545 Kollektiv işarə nədir?

- ☐ təsərrüfat müstəqilliyini qoruyan şəxslərin idarə edilməsi
☒ təsərrüfat assosiasiyası və digər könüllü birliklərin buraxdığı eyni keyfiyyətli və ya oxşar xüsusiyyətlər olan əmtəələrin mahiyyəti üçün təyin edilmiş mal nişanı kollektiv işarə adlanır
☐ maddi resursların dövlətin mülkiyyətində olduğu şəraitdə mərkəzləşdirilmiş planlaşmanı təmin edən idarə heyəti
☐ bir peşyə mənsub adamların ittifaqının idarə edilməsi
☐ vətəndaşların könüllü birgə təsərrüfatçılığına rəhbərliklik etməkdir

546 Marka nişanı nədir?

- ☐ maddi resursların dövlətin mülkiyyətində olduğu şəraitdə mərkəzləşdirilmiş planlaşmanı təmin edən idarə heyəti
☒ markanın tanınan, lakin tələffüz oluna bilinməyən hissəsidir (rəməz, rəsm, fərqləndirici rəng və ya özünəməxsus şrift təyinatı
☐ müəssisənin və ya firmanın kommersiya sirlərini bilən və istehsalat tətbiq edən şəxs
☐ istehlakına əmək sərf olunan hər şey
☐ hər-hansı bir satıcının və ya satıcılar qrupunun əmtəələrini yaxud xidmətlərini eyniləşdirmək, bunlara rəqiblərin əmtəələri və xidmətlərindən fərqləndirmək təyinatı olan ad termin, nişan, rəməz, rəsm və ya onların birləşməsidir

547 Marka nədir?

- ☐ markanın tanınan, lakin tələffüz oluna bilinməyən hissəsidir (rəməz, rəsm, fərqləndirici rəng və ya özünəməxsus şrift təyinatı
☒ hər-hansı bir satıcının və ya satıcılar qrupunun əmtəələrini yaxud xidmətlərini eyniləşdirmək, bunlara rəqiblərin əmtəələri və xidmətlərindən fərqləndirmək təyinatı olan ad termin, nişan, rəməz, rəsm və ya onların birləşməsidir
☐ istehlakına əmək sərf olunan hər bir əmtəə məhsul, keyfiyyət daşıyıcısıdır

- ☐ müəssisənin və ya firmanın kommersiya sirlərini bilən və istehsalə tətbiq edən şəxslərin nişanları
- ☐ firmanın hüquqi əsasda təsdiqini tapmış proqram

548 Tara nədir?

- ☐ məhsulun dəyərinə təsir edən vasitə
- ☒ əmtəənin netto və brutto çəkisi arasındakı fərkdir
- ☐ malın xaricinə 3 qatda örtüyün çəkilməsi
- ☐ malınkeyfiyyətinin qorunub saxlanmasına xidmət edən qablaşma
- ☐ malın ölçülərinə, konsistensiyasına uyğun qablaşma

549 Konstruksiyasına görə taraların təsnifatı

- ☐ üst-üstə qalaqlanmış, bəzən sökülə bilən
- ☐ dağılan, yığılan, açıq, qapalı
- ☐ sökülməyən, qatlanmayan, açıq
- ☒ sökülməyən, sökülən, qatlanan
- ☐ qat-qat yığıla bilən

550 Xarici təsirlərin müqavimətinə görə necə təsnifləşdirilir?

- ☐ sökülməyən, yarımbərk
- ☒ bərk, yarımbərk, yumşaq
- ☐ dağılan, yığılan
- ☐ açıq, qapalı, qatlanan
- ☐ üst-üstə yığıla bilən, bərk

551 İnventar tara nədir?

- ☐ açıq, qapalı, qatlanan formada tətbiq edilən taradı
- ☐ bərk, yarımbərk formada olan taradır
- ☒ tara müəyyən bir müəssisənin sərəncamındadırsa, ona inventar tara deyilir
- ☐ tara sərbəstdirsə o inventar taradır
- ☐ inventar tara xarici qablaşmada istifadə edilən taradır

552 Təyinatına görə taraların təsnifatı?

- ☐ şüşə tara, daxili və xarici tara
- ☒ xarici və daxili tara
- ☐ nəqliyyat tarası, şüşə tara
- ☐ xarici tara, flakonlar
- ☐ daxili tara, nəqliyyat tarası

553 Daxili tara nədir?

- ☐ nəqliyyatda daşımalar zamanı istifadə edilən xüsusi taralardır
- ☒ daxili tara (butılka, banka, flakon, qutu, paket malın bilavasitə alıcıya çatdırıldığı istehlak tarasıdır
- ☐ anbarlarda malların uzunmüddət saxlanması üçün istifadə olunan taradır
- ☐ daxili tara nəqliyyat tarası olaraq, daxili tarası olan və yaxud olmayan malların daşınması və saxlanması üçün istifadə edilən taradır
- ☐ daxili tara içərisinə qoyulmuş içliklə 150-9000-lə təsdiqlənmiş formadı

554 Materialına görə taraların təsnifatı

- ☐ taxta, karton, kağız, parça, dəri, polimer
- ☐ metal, şüşə, taxta, selofan
- ☐ kağız, parça, dəri, saman
- ☐ dəri, polimer, karton, kağız
- ☒ taxta, karton, parça, polimer, kombinəlanmış tara, şüşə, metal

555 Qablaşma nədir?

- ☐ qablaşma malın üzərinə cəkilən polietilen örtükdür
- ☒ malları ətraf mühitin zərərli təsirindən qoruyur
- ☐ reklam funksiyasını həyata keçirir
- ☐ özünəxidmətə zəruri şərait yaradır
- ☐ anbar və nəqliyyat əməliyyatlarını asanlaşdırır

556 Xarici tara nədir?

- ☐ xarici tara içərisinə qoyulmuş içliklə 150-9000-lə təsdiqlənmiş formadı
- ☒ xarici tara nəqliyyat tarası olaraq, daxili tarası olan və yaxud olmayan malların daşınması və saxlanması üçün istifadə edilən taradır
- ☐ bərk formada olan nəqliyyat tarasıdır
- ☐ müəyyən bir müəssisənin sərəncamında olan inventarlarda
- ☐ daxili tara (butılka, banka, flakon, qutu, paket malın bilavasitə alıcıya çatdırıldığı istehlak tarasıdır

557 Bütövlükdə iqtisadi inkişaf etmiş ölkələrdə neçə azad iqtisadi zona var?

- ☐ 900
- ☐ 109
- ☐ 111
- ☐ 145
- ☒ 235

558 Ticarət firmaları

- ☐ Geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satışı ilə məşğul olan və bir neçə sahənin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır
- ☐ Hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtəələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır
- ☒ Öz adından və öz hesabına əmtəələrin alqı- satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır
- ☐ Öz ölkəsinin istehsalçıları və topdansaş tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansaş və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye itsehlakçılara satan firmalardır
- ☐ Öz hesabına daxili bazarda əmtəələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir

559 Birbaşa kompensasiya sövdələşmələri

- ☐ Bir tərəfin ikinci tərəfə əmtəə, texnologiya və xidmətlər göndərilməsini, onun isə bundan yeni istehsal gücləri yaratmaq üçün istifadə etməsini nəzərdə tutan sövdələşmədir
- ☒ Valyutada hesablaşmanı nəzərdə tutmayan, qarşılıqlı şəkildə eyni dəyərdə əmtəə göndərilməsini nəzərdə tutan sövdələşmədir
- ☐ İxracatçının idxalatçı firmadan onun sonradan ekvivalent miqdarda ixracatçıdan mal alacağı barədə öhdəlik götürməsi əvəzində ondan mal alması üzrə bağlanmış sövdələşmədir
- ☐ Qarşılıqlı satınalmalar üzrə ixracatçının öz öhdəliklərini üçüncü tərəfə verməklə həyata keçirilən sövdələşmələrdir
- ☐ İstehsal bölmələri müstəqil ixrac əməliyyatları həyata keçirən və çoxlu müxtəlif kontragentləri olan TMS tərəfindən həyata keçirilən sövdələşmələrdir

560 FOB şərtinə görə satıcının vəzifələri:

- ☐ Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə verməlidir
- ☐ Dəyər və icarə haqqını ödəməlidir
- ☒ Satıcı öz hesabına əmtəəni gəminin bortuna qoymalı və alıcıya təmiz bort konosamenti verməlidir
- ☐ Əmtəəni alıcı ilə razılaşdırılmış yerdə onun müvəkkil etdiyi daşıyıcının öhdəsinə verməlidir
- ☐ Əmtəəni alıcının binasında ona təhvil verməlidir

561 Göndərilmə üçün order nədir?

- ☐ Sifariş olunan əmtəənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- ☐ Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərən daşıyıcıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir

- ☐ Əmtənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
- ☐ Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir
- ☒ Əmtəəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir

562 Distributorun vasitəçiliyi nədir?

- ☐ İstehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış sənəd əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
- ☐ Əmtəələrin alqı-satqı müqaviləsinin bağlanmasıdır
- ☒ Əmtəənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir
- ☐ Ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatdır
- ☐ Vasitəçinin köməkliyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır

563 Fors- macor halında tərəflərdən biri müqavilənin yerinə yetirilməsindən imtina etdikdə tərəflərdən hansı o birisi tərəfə dəyən zərəri ödəyir?

- ☐ Alıcı satıcıya dəyən zərəri ödəyir
- ☒ Heç biri o biri tərəfə dəyən zərəri ödəmir
- ☐ Qarşılıqlı hesablaşma əsasında dəymiş zərər ödənilir
- ☐ Alıcı və satıcı tərəfindən müştərək qaydada nəqliyyat müəssisəsinə dəyən zərəri ödəyirlər
- ☐ Satıcı alıcıya dəyən zərəri ödəyir

564 Bonus güzəşti:

- ☒ Xüsusi razılaşma əsasında daimi alıcılara verilən güzəstdir
- ☐ Əmtəənin preyskurant və ya sorğu qiymətindən edilən güzəstdir
- ☐ Satıcının xüsusilə maraqlı olduqları sifarişlərdə imtiyazlı alıcılara verilən güzəstdir
- ☐ Əvvəlcədən razılaşdırılmış miqdardan əmtəə alan alıcılara verilən güzəstdir
- ☐ Satıcılar tərəfindən əmtəələrin xarici alıcılara satışı zamanı yerli alıcılara verilən güzəstdən artıq verilən güzəstdir

565 İdxal- ixrac əməliyyatlarında bazis şərtlərinin rolu:

- ☐ İdxal-ixrac əməliyyatlarında məhdudiyyətləri aradan qaldırır
- ☐ Bütün ölkələr üzrə idxal-ixrac əməliyyatlarını nümunəviləşdirir
- ☐ Bu əməliyyatları çətinləşdirir
- ☐ Bu əməliyyatlarda xərcləri azaldır
- ☒ Beynəlxalq ticarətdə bu əməliyyatları sadələşdirir və standartlaşdırır

566 Beynəlxalq alqı- satqı müqavilələrinin giriş hissəsində nələr göstərilir?

- ☐ Əmtəənin nomenklaturası və nəql olunma üsulları
- ☐ Əmtəənin nəzərdə tutulan məqsəd üçün istifadə olunmasının yararlığını müəyyən edən xüsusiyyətlərin məcmusu
- ☒ Kontraktın adı və nömrəsi, bağlandığı yer və vaxt, müqavilə tərəfləri
- ☐ Əmtəənin adı, onun xüsusiyyətləri, assortimenti
- ☐ Miqdarın ölçü vahidi, miqdarın müəyyən edilməsi qaydası, çəki və ölçü sistemi

567 Hesab- spesifikasiya (invoice- specification hansı sənəddir?

- ☐ Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
- ☒ Hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin və əmtəə partiyasının dəyərini əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyasının rekvizitlərini birləşdirən sənəddir
- ☐ Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- ☐ Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan hesabdır
- ☐ Əmtəənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu və hissəvi göndərilmələrdə yazılan sənəddir

568 Göndərmə barədə təlimat:

- ☐ Sifariş olunan əmtəənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- ☒ Əmtəənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir

- ☐ Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərəninin daşıyıcıya müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir
- ☐ Əmtəəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- ☐ Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir

569 Lizing ödəmələri nədir?

- ☐ Avadanlıqdan istifadə edən istehlakçıların lizing firmaları tərəfindən uzun müddətə kreditləşdirilməsidir
- ☒ Sövdələşmə obyektinin sadə istehsal istifadəsi üçün lizing haqqının ödənilməsidir
- ☐ Tərəflərin razılaşmaları əsasında lizing müqaviləsində müəyyən edilmiş qaydada həyata keçirilən ödəmələrdir
- ☐ İcarəyə verən tərəfindən əvvəlcədən alınmış avadanlığın müəyyən müddət ərzində icarə müqaviləsində nəzərdə tutulan qiymətlə icarəyə verilməsidir
- ☐ İcarəyə verən lizing firması tərəfindən konkret malgöndərənin icarə üçün sifariş verən icarəyə götürəni maraqlandıran əmlakın, əsasında avadanlığın dəyərinin ödənilməsi

570 Tel-gel üsulu nəyi nəzərdə tutur?

- ☐ Əmtəənin seçilərək göndərilməsini
- ☒ Əmtəənin necə varsa, elə də göndərilməsini
- ☐ Əmtəələrin ilkin baxış üzrə seçilərək alıcıya göndərilməsini
- ☐ Maşın və avadanlıqların göndərilməsini
- ☐ Yeni əmtəələrin istehsalını

571 Müqavilə tərəfləri arasında əlaqə hüquqi cəhətdən nə vaxt bitmiş hesab olunur?

- ☐ Aralarında müqavilə imzalandıqdan sonra
- ☒ Götürdükləri öhdəlikləri yerinə yetirdikdən sonra
- ☐ Əmtəənin əksər hissəsi satıcı tərəfindən alıcıya göndərildikdən sonra
- ☐ Əmtəə tam həcmdə istehsal olunduqdan sonra
- ☐ Əmtəəni göndərmək üçün gəmi fraxt etdikdən sonra

572 Sənaye xam mallarının alqı- satqısı üçün nümunəvi kontraktlar hansı təşkilat tərəfindən hazırlanır?

- ☐ Birca komitələri
- ☐ Beynəlxalq sahibkarlar ittifaqları
- ☐ BMT- nin AİK- sı
- ☒ Milli sahibkarlar ittifaqları
- ☐ Sahə birlikləri

573 Qiymətdən ümumi (sadə güzəşt:

- ☐ Satıcılar tərəfindən əmtəələrin xarici alıcılara satışı zamanı yerli alıcılara verilən güzəştdən artıq verilən güzəştdir
- ☒ Əmtəənin preyskurant və ya sorğu qiymətindən edilən güzəştdir
- ☐ Xüsusi razılaşma əsasında daimi alıcılara verilən güzəştdir
- ☐ Satıcıların xüsusilə maraqlı olduqları sifarişlərdə imtiyazlı alıcılara verilən güzəştdir
- ☐ Əvvəlcədən razılaşdırılmış miqdardan artıq əmtəə alan alıcılara verilən güzəştdir

574 Beynəlxalq alqı- satqı sazişlərində bazis şərtləri nəyi təyin edir?

- ☐ Sığortalama şərtlərini
- ☐ Fors-macor şərtlərini
- ☒ Satıcı və alıcının vəzifələrini, əmtəənin satıcıdan alıcıya keçən vaxt onun zədələnməsi və ya məhv olması zamanı riskin keçməsi anını
- ☐ Satıcıdan alıcıya əmtəə nəql edilərkən xərcləri kimin ödəyəcəyini
- ☐ Əmtəənin daşınacağı nəqliyyat növünü

575 Konosamentin hansı növləri var?

- ☐ Adlı; Orderli
- ☒ Adlı; Orderli; Təqdim edənə

- ☐ Adlı; Orderli; Təqdim edənə; İmtiyazlı
- ☐ Daxili; Xarici
- ☐ Avtomobil; Dəmir yolu; Avio

576 Hesab- faktura (invoice, final invoice:

- ☐ Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- ☒ Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan hesabdır
- ☐ Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
- ☐ Əmtəənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu və hissəvi göndərmələrdə yazılan sənəddir
- ☐ Hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin və əmtəə partiyasının dəyərini əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir

577 FAS şərti daxilində satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur?

- ☐ Əmtəəni daşıyıcıya verib, təyinat yerinədək daşıma haqqını ödəmiş olsun
- ☐ Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəəni gəmiyə yükləmiş olsun
- ☐ Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun
- ☒ Əmtəəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin bortu boyunca yerləşdirdikdən sonra
- ☐ Əmtəəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırmış olsun

578 BKƏ verilən sığorta polisi nədir?

- ☐ Malın göndərildiyi limanda sığortacəmiyyətinin blankında tərtib olunub, həm sığorta edən, həm də sığorta olunan tərəfindən imzalanan sənəddir
- ☒ Müqavilədə göstərilən bədbəxt hadisələr və risklər nəticəsində sığorta olunana dəymiş zərərin sığorta edən tərəfindən ödəniləcəyi barədə öhdəlik götürməsi haqda verdiyi sənəddir
- ☐ Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- ☐ Sığortalama barədə sığorta olunanın göstərişlərinin sığortalama prosesində yerinə yetirilməsi barədə sığorta edənin verdiyi sənəddir
- ☐ Sığorta cəmiyyəti tərəfindən sığortalamanın həyata keçirildiyini və polis verildiyini təsdiq edən sənəddir

579 Beynəlxalq kommersiya terminləri məzmun ilk dəfə neçənci ildə və hansı təşkilat kim tərəfindən nəşr olunmuşdur?

- ☐ 1949-cu ildə BMT tərəfindən
- ☐ 1928- ci ildə beynəlxalq hüquq assosiasiyası tərəfindən
- ☒ 1936- cı ildə Beynəlxalq ticarət palatası tərəfindən
- ☐ 1932- ci ildə Millətlər Liqası tərəfindən
- ☐ 1957- ci ildə Avropa İqtisadi-Birliyi tərəfindən

580 Gömrük rüsumunun fiskal funksiyası

- ☐ Milli iqtisadiyyatı həddən artıq rəqabətdən qoruyur
- ☒ Bütçənin gəlir hissəsinin doldurulmasını təmin edir
- ☐ Ölkəyə mal gətirilməsinin qarşısını almaqdır
- ☐ Ölkədən mal çıxarılmasının stimullaşdırılmasına xidmət edir
- ☐ Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə xidmət edir

581 İxrac güzəşti:

- ☒ Satıcılar tərəfindən əmtəələrin xarici alıcılara satışı zamanı yerli alıcılara verilən güzəştdən artıq verilən güzəştdir
- ☐ Əmtəənin preyskurant və ya sorğu qiymətindən edilən güzəştdir
- ☐ Xüsusi razılaşma əsasında daimi alıcılara verilən güzəştdir
- ☐ Satıcıların xüsusilə maraqlı olduqları sifarişlərdə imtiyazlı alıcılara verilən güzəştdir
- ☐ Əvvəlcədən razılaşdırılmış miqdardan artıq əmtəə alan alıcılara verilən güzəştdir

582 FcA şərtinə əsasən satıcının öhdəlikləri:

- ☐ Əmtəəni alıcının binasında ona təhvil verməlidir
- ☐ Öz hesabına əmtəəni gəminin bortuna qoymalı və alıcıya təmiz bort konosamenti verməlidir
- ☐ Dəyər və icarə haqqını ödəməlidir
- ☐ Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə verməlidir
- ☒ Əmtəəni alıcı ilə razılaşdırılmış yerdə onun müvəkkil etdiyi daşıyıcının öhdəsinə verməlidir

583 Vyana konvensiyası hansı xarakterli müqavilələrə tətbiq olunur?

- ☐ Bütün növ müqavilələrə
- ☐ Lizing müqavilələrinə
- ☒ Yalnız beynəlxalq xarakterli müqavilələrə
- ☐ Yalnız milli xarakterli müqavilələrə
- ☐ Həm beynəlxalq xarakterli, həm də milli xarakterli müqavilələrə

584 İlkin hesab (provisional invoice) hansı hesabdır?

- ☐ Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
- ☒ Əmtəənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu və hissəvi göndərilmələrdə yazılan sənəddir
- ☐ Alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbi əks etdirən sənəddir
- ☐ Hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin və əmtəə partiyasının dəyərini əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir
- ☐ Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan sənəddir

585 Göndərməyə hazır olma barədə bildiriş nədir?

- ☐ Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir
- ☒ Sifariş olunan əmtəənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- ☐ Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərən daşıyıcıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir
- ☐ Əmtəənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
- ☐ Əmtəəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir

586 Hazırda neçə dövlət Vyana konvensiyasının iştirakçısıdır?

- ☐ 62 dövlət
- ☒ 48 dövlət
- ☐ 36 dövlət
- ☐ 60 dövlət
- ☐ 45 dövlət

587 Broker əməliyyatları hansı əməliyyatlardır?

- ☐ Ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatdır
- ☒ Vasitəçinin köməkliyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır
- ☐ İstehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış sənəd əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
- ☐ Əmtəələrin alqı-satqı müqavilələrinin bağlanmasıdır
- ☐ Əmtəənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir

588 Konfirmasiya evləri hansı firmalardır?

- ☐ Öz ölkəsinin komitentinin hesabına öz adından xarici istehsalçılarda sifarişləri yerləşdirən və öz ölkəsinin alıcısının nümayəndəsi olan firmalardır
- ☒ Alıcıya istehsalçı ixracatçının adından verdiyi kreditlərə görə riski öz üzərinə götürən və alıcıdan onun ödəmə qabiliyyətinə malik olması barədə sübut tələb etməyən firmalardır
- ☐ Öz prinsipialı üçün xaricdən mal alınması əməliyyatlarını yerinə yetirən firmalardır
- ☐ Öz ölkəsinin bir və ya bir neçə sənaye firmasının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış agent müqavilələri əsasında fəaliyyət göstərən firmalardır
- ☐ Müqavilənin şərtindən asılı olaraq prinsipialın adından və onun hesabına sövdələşmələr bağlayan, yaxud da sövdələşmələrin bağlanılmasında vasitəçilik edən firmalardır

589 Göndərilmə üçün bildiriş nədir?

- ☐ Əmtəənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
- ☐ Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərənə daşıyıcıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir
- ☐ Sifariş olunan əmtəənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- ☒ Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir
- ☐ Əmtəəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir

590 Məlumatverici reklam nədir?

- ☐ Əvvəllər reklamlaşdırılmış əmtəəyə olan tələbatın səviyyəsinin saxlanılması məqsədilə həyata keçirilən reklamdır
- ☒ İstehlakçılarda yeni əmtəəyə qarşı ilkin tələbatı yaratmaq vəzifəsini yerinə yetirmək üçün istifadə olunan reklamdır
- ☐ Firma qarşısında seçmə tələbatı yaratmaq vəzifəsi baş qaldırdıqda istifadə olunan reklamdır
- ☐ İstehlakçının yaddaşında əmtəə barədə məlumatların yenidən canlandırılması və onu əmtəəni yada salmağa məcbur etməkdə olan reklamdır
- ☐ Reklam edilən əmtəəni rəqib firmaların istehsal etdiyi çoxlu sayda əmtəələrdən fərqləndirən və onun müsbət tərəfini göstərən reklamdır

591 Maliyyələşdirilən lizinq nədir?

- ☐ Avdanlıqlardan istifadə edən istehlakçıların lizinq firmaları tərəfindən uzun müddətə kreditləşdirilməsidir
- ☐ İcarəyə verən tərəfindən əvvəlcədən alınmış avadanlığın müəyyən müddət ərzində icarə müqaviləsində nəzərdə tutulan qiymətlə icarəyə verilməsidir
- ☒ İcarəyə verən lizinq firması tərəfindən konkret malgöndərənə icarə üçün sifariş verən icarəyə götürəni maraqlandıran əmlakın, əsasən də avadanlığın dəyərinin ödənilməsidir
- ☐ Sövdələşmə obyektinin sadə istehsal istifadəsi üçün lizinq haqqının ödənilməsidir
- ☐ Tərəflərin razılaşmaları əsasında lizinq müqaviləsində müəyyən edilmiş qaydada həyata keçirilən ödəmələrdir

592 Lizinq müqavilələri hansı müddətə bağlanılır?

- ☐ 1 aydan 1 ilədək
- ☒ 3 ildən 5 ilədək. Bəzi avadanlıqlar üçün 15- 20 ilədək
- ☐ Bir neçə saatdan bir neçə günə, aya və bir ilədək müddətə
- ☐ 1 ildən 2- 3 ilədək müddətə
- ☐ 10 ildən 15 ilədək müddətə

593 Alıcı ofertanın bütün şərtləri ilə razılaşdıqda hansı hərəkətləri yerinə yetirilir?

- ☐ Sifariş olunan əmtəəni qəbul etməyə hazırlaşır
- ☒ Poçt və ya teleqraf vasitəsilə satıcıya yazılı şəkildə onu təsdiq etmək barədə cavab göndərir
- ☐ Ofertaya qarşı əks oferta göndərir
- ☐ Müqaviləni imzalayıb geri qaytarır
- ☐ Əmtəəni göndərməyə başlayır

594 Konosament nədir?

- ☐ Gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
- ☐ Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- ☐ Əmtəələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir
- ☒ Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- ☐ Gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsilə yükün daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir

595 Rəqabət reklamı nədir?

- ☐ Firma qarşısında seçmə tələbatı yaratmaq vəzifəsi baş qaldırdıqda istifadə olunan reklamdır
- ☐ İstehlakçının yaddaşında əmtəə barədə məlumatların yenidən canlandırılması və onu əmtəəni yada salmağa məcbur etmək olan reklamdır
- ☐ Əvvəllər reklamlaşdırılmış əmtəəyə olan tələbatın səviyyəsinin saxlanılması məqsədilə həyata keçirilən reklamdır

- ☒ Reklam edilən əmtəəni rəqib firmaların istehsal etdiyi çoxlu sayda əmtəələrdən fərqləndirən və onun müsbət tərəfini göstərən reklamdır
- ☐ İstehsalçılarda yeni əmtəəyə qarşı ilkin tələbatı yaratmaq vəzifəsini yerinə yetirmək üçün istifadə olunan reklamdır

596 İndent nədir?

- ☐ Daha keyfiyyətli mal göndərdiyinə görə alıcının satıcıya ödədiyi əlavə məbləğdir
- ☐ Əmtəənin haqqının müqavilədə göstərilən məbləğdə tam ödənilməsidir
- ☐ Göndərilən əmtəə aşağı keyfiyyətli olduqda onun qiymətində alıcıya edilən güzəstdir
- ☒ Bir ölkənin idxalçısının digər ölkənin komissionçusuna müəyyən əmtəə partiyasının alınması barədə verdiyi bir dəfəlik tapşırıqdır
- ☐ Alıcı tərəfindən əmtəənin keyfiyyəti barədə satıcıya edilən iraddır

597 Gömrük tarifiinin tənzimləyici funksiyası nəyə xidmət edir?

- ☐ Daxili bazarın qorunması üçün idxal və ixrac əməliyyatlarının tənzimlənməsinə və struktur dəyişikliklərin stimullaşdırılmasına
- ☐ Milli iqtisadiyyatın həddən artıq rəqabətdən qorunmasına
- ☐ Bütçənin gəlir hissəsinin doldurulmasının təmin edilməsinə
- ☒ Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə
- ☐ Sərhəddən keçən mallara görə vergilərin yığılmasına

598 Xayriinq müqavilələri hansı müddətə bağlanılır?

- ☐ 10 aydan 1 ilədək müddətə
- ☐ 3 ildən 5 ilədək. Bəzi avadanlıqlar üçün 15- 20 ilədək
- ☐ Bir neçə saatdan bir neçə günə, aya və bir ilədək müddətə
- ☒ 1 ildən 2- 3 ilədək müddətə
- ☐ 10 ildən 15 ilədək müddətə

599 Beynəlxalq lisenziya ticarətinin inkişafında güdülən mühüm amil nədir?

- ☐ Xarici ölkələrdə podrat istehsalı ilə məşğul olmaq marağıdır
- ☐ TMŞ- in digər ölkələrdə öz qız müəssisələrini yaratmaq marağıdır
- ☐ Keyfiyyətli məhsul istehlak etmək və onu dünya bazarına çıxarmaq marağıdır
- ☒ Lisenziar və lisenziya tərəfindən güdülən kommersiya marağıdır
- ☐ Digər müəssisələrdə birgə istehsal və kommersiya müəssisələri yaratmaq marağıdır

600 Reys sığorta polisi nədir?

- ☐ Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- ☐ Malın göndərildiyi limanda sığorta cəmiyyətinin blankında tərtib olunub, həm sığorta edən, həm də sığorta olunan tərəfindən imzalanan sənəddir
- ☐ Sığorta cəmiyyəti tərəfindən sığortalamanın həyata keçirildiyini və polis verildiyini təsdiq edən sənəddir
- ☒ Bədbəxt hadisələr və risklər nəticəsində sığorta olunana dəymiş zərərin sığorta edən tərəfindən ödəniləcəyi barədə öhdəlik götürməsi haqda verdiyi sənəddir
- ☐ Sığortalama barədə sığorta olunanın göstərişlərinin sığortalama prosesində yerinə yetirilməsi barədə sığorta edənin verdiyi sənəddir

601 Nəqliyyat sənədləri hansı sənədlərdir?

- ☐ Gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
- ☐ Satıcıyı alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- ☐ Əmtəələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir
- ☒ Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- ☐ Gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsilə yükün daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir

602 Refaksiya nədir?

- ☐ Daha keyfiyyətli mal göndərdiyinə görə alıcının satıcıya ödədiyi əlavə məbləğdir

- ☐ Əmtənin haqqının müqavilədə göstərilən məbləğdə tam ödənilməsidir
- ☐ Bir ölkənin idxalçısının digər ölkənin komissionçusuna müəyyən əmtəə partiyasının alınması barədə verdiyi bir dəfəlik tapşırıqdır
- ☒ Göndərilən əmtəə aşağı keyfiyyətli olduqda, əgər alıcı onu qəbul edirsə, əmtənin qiymətində edilən güzəstdir
- ☐ Alıcı tərəfindən əmtənin keyfiyyəti barədə satıcıya edilən iraddır

603 Gömrük tarifiinin müdafiə funksiyası nəyə xidmət edir?

- ☐ Daxili bazarın qorunması üçün idxal və ixrac əməliyyatlarının tənzimlənməsinə və struktur dəyişikliklərin stimullaşdırılmasına
- ☐ Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə
- ☐ Bütçənin gəlir hissəsinin doldurulmasının təmin edilməsinə
- ☒ Milli iqtisadiyyatın həddən artıq rəqabətdən qorunmasına
- ☐ Sərhəddən keçən mallara görə vergilərin yığılmasına

604 Tsersioner kimdir?

- ☐ TMŞ-lər
- ☐ Öz ölkəsinin istehsalçısından əmtəə alaraq xarici ölkəyə satan ticarət təşkilatlarıdır
- ☐ Əmtənin daşınmasını öz üzərinə götürən nəqliyyat təşkilatıdır
- ☒ Qarşılıqlı satınalmalar üzrə ixracatçının vəzifələrini öz üzərinə götürən üçüncü tərəfdir
- ☐ İdxalçıdır

605 Tsetsiya nədir?

- ☐ Nəqliyyat müəssisənin vəzifəsini öz üzərinə götürən üçüncü tərəfdir
- ☐ İdxalatçının vəzifələrini öz üzərinə götürən üçüncü tərəfdir
- ☐ İxracatçıdır
- ☒ İxracatçının vəzifələrini öz üzərinə götürən üçüncü tərəfdir
- ☐ İdxalatçıdır

606 CFR şərtinə görə satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur?

- ☐ Əmtəni daşıyıcıya verib, təyinat yerində də daşıma haqqını ödəmiş olsun
- ☐ Əmtəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun
- ☐ Əmtəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin burtu boyunca yerləşdirdikdən sonra
- ☒ Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəni gəmiyə yükləmiş olsun
- ☐ Əmtəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırmış olsun

607 Kompensasiya satınalmalar üzrə öhdəliklər göndərilən malın xarakterindən asılı olaraq neçə ili əhatə edir?

- ☐ 1 ilədək olan müddəti
- ☐ 1- 5 ili
- ☐ 10- 15 ili
- ☒ 20- 25 ili
- ☐ 5- 10 ili

608 Vyana konveksiyası neçənci ildə qəbul olunub və neçənci ildə qüvvəyə minib?

- ☐ 1990-də qəbul olunub; 1990-də qüvvəyə minib
- ☐ 1970-də qəbul olunub; 1975-də qüvvəyə minib
- ☐ 1951-də qəbul olunub; 1955-də qüvvəyə minib
- ☒ 1980-də qəbul olunub; 1988-də qüvvəyə minib
- ☐ 1989-də qəbul olunub; 1992-də qüvvəyə minib

609 Benifikasiya nədir?

- ☐ Alıcı tərəfindən əmtənin keyfiyyəti barədə satıcıya edilən iraddır

- ☐ Bir ölkənin idxalçısının digər ölkənin komissionçusuna müəyyən əmtəə partiyasının alınması barədə verdiyi bir dəfəlik tapşırıqdır
- ☐ Göndərilən əmtəə aşağı keyfiyyətli olduqda, əgər alıcı onu qəbul edirsə, əmtəənin qiymətində edilən güzəstdir
- ☒ Daha keyfiyyətli mal göndərdiyinə görə alıcının satıcıya ödədiyi əlavə məbləğdir
- ☐ Əmtəənin haqqının müqavilədə göstərilən məbləğdə tam ödənilməsidir

610 London metal birjası nə vaxt yaradılıb?

- ☐ 1997- ci il
- ☐ 1986- ci il
- ☐ 1980-ci il
- ☐ 1919-cu il
- ☒ 1877- ci il

611 EXW şərtinə görə satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur?

- ☐ Əmtəəni daşıyıcıya verib, təyinat yerinədək daşıma haqqını ödəmiş olsun
- ☐ Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəəni gəmiyə yükləmiş olsun
- ☐ Əmtəəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin burtu boyunca yerləşdirdikdən sonra
- ☒ Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun
- ☐ Əmtəəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırmış olsun

612 Birja sövdələşmələrinin əsas növü olan təcili sövdələşməyə aid olmayan variantı göstərin.

- ☐ Funçers.
- ☐ Onkol.
- ☐ Möhkəm.
- ☒ Unikal.
- ☐ Opision.

613 Birja sövdələşmələri bağlanarkən aşağıdakı şərtlərdən hansı düzgün variant deyildir.

- ☐ Həmişə bircalardan kənarda icra edilir.
- ☐ Yalnız birca əmtəəsinə münasibətdə.
- ☐ Birca yığıncaqlarında.
- ☒ Birja və ticarət qaydalarında birca sövdələşmələrinin tərtibi və qeydiyyatdan keçməsi qaydaları müəyyənləşdirilir.
- ☐ makler vasitəsilə.

614 Etibara əsaslanan yoldaşlıq müəssisələrinə aşağıda qeyd olunan fərqləndirici xüsusiyyətlərdən hansı daxil deyildir.

- ☐ Etibara əsaslanan yoldaşlıq ləğv edilərkən əmanətçilər yoldaşlığın əmlakından digər kreditorların tələbləri ödənildikdən sonra tam yoldaşlara nisbətən öz əmlaklarını və ya ona ekvivalent pul vəsaitini almaqda üstünlüyə malikdirlər.
- ☐ Etibara əsaslanan yoldaşlığın firma adına əmanətçinin adının əlavə edilməsi avtomatik olaraq onu tam yoldaşa çevirir.
- ☐ etibara əsaslanan yoldaşlıq 2 qrup iştirakçılardan tam yoldaşlardan və əmanətçilərdən təşkil olunur.
- ☒ Etibara əsaslanan yoldaşlıqda qanun əmanətçinin hüquqi vəziyyətini xüsusi olaraq rəqlamentləşdirmir.
- ☐ Etibara əsaslanan yoldaşlığın əmanət işlərinin yoldaşlığın əmlakına qoyduqları əmanətlə bağlı olaraq əmlak hüquqları vardır.

615 Təsərrüfat yoldaşlığı və cəmiyyətin ümumi əlamətlərinə xas olmayan əlaməti göstərin.

- ☐ İştirakçıları sahibkarlıq fəaliyyəti ilə məşğul olmalı olan yoldaşlıqda yalnız fərdi sahibkarlar və ya kommersiya təşkilatları iştirak edə bilərlər.
- ☐ Cəmiyyət və yoldaşlıq hüquqi şəxs kimi digər cəmiyyət və yoldaşlıq müəssisələrin iştirakçısı ola bilər.
- ☐ Bütün onlar hamısı hüquqi səlahiyyətə malik olan kommersiya təşkilatı hesab olunur.
- ☒ Cəmiyyət və yoldaşlıq bir nəfər tərəfindən yaradıla bilər.
- ☐ Cəmiyyət və yoldaşlıq müəssisələri öz əmlaklarını mülkiyyətçiləri olduğuna görə cəmiyyətə münasibətdə onun iştirakçıları məhsuliyət xarakterli hüquqlara malikdir.

616 Hansı hallarda müəssisə müflüs hesab olunur?

- ☐ Yenidən təşkil olunduqda.
- ☐ arbitraj məhkəmə elan etdikdə.
- ☐ Özüelan etdikdə.
- ☒ Özüelan edir, arbitraj məhkəmə elan edir.
- ☐ Beynəlxalq məhkəmə elan etdikdə.

617 Müflisləşmə zamanı tətbiq olunan əsas metodlar hansılardır?

- ☐ Heç biri.
- ☐ Müəssisənin səhmdar cəmiyyətinə çevrilməsi.
- ☐ Müəssisənin bölünməsi.
- ☒ Müəssisənin ləğvi, yenidən təşkil (sanasiy.
- ☐ Müəssisənin müvəqqəti bağlanması.

618 Ticarət-vasitəçilik fəaliyyətinin effektivliyini xarakterizə etmir:

- ☐ alının mənfəət norması və kütləsilə tam reallaşdırılma
- ☐ mal ehtiyatlarının dövrünün sürəti
- ☐ sürətlə dəyişən bazar konyukturuna uyğunlaşma
- ☒ elmi-texniki tərəqqi
- ☐ xarici bazarda alının və satılanların sayı

619 Firmanın kommersiya-vasitəçilik fəaliyyətinin effektivliyi nece müəyyən olunur?

- ☐ tədavülün ümumi xərclərinin satışın həcmi və xidmətləri ümumi həcmnin cəminə nisbəti
- ☐ göstərilmiş xidmətlərlə satış həcmnin tədavülün ümumi xərclərinə nisbəti
- ☐ satışın həcmnin tədavülün ümumi xərclərinə nisbəti
- ☒ satışın həcmi ilə göstərilmiş xidmətlərin ümumi həcmnin cəminin tədavülün ümumi xərclərinə nisbəti
- ☐ göstərilmiş xidmətlərin ümumi həcmnin tədavülün ümumi xərclərinə nisbəti

620 Vasitəçilik fəaliyyəti üçün başlıca rol hansı səmərəlilik göstəricisi tutur?

- ☐ şəxsi əmlakın səmərəliliyi və mənfəətin əməkhaqqı fonduna münasibətinə görə səmərəlilik
- ☐ məhsulun satılmasının gəlirliyi və şəxsi əmlakın səmərəliliyi
- ☐ şəxsi əmlakın səmərəliliyi
- ☒ məhsulun satılmasının gəlirliyinin səmərəliliyi
- ☐ mənfəətin əməkhaqqı fonduna münasibətinə görə səmərəlilik

621 Maliyyə sabitliyi nece müəyyən olunur?

- ☐ şəxsi, borc vəsaiti və kreditör borclarının cəmi
- ☐ kreditör borclarla borc vəsaitinin cəmi
- ☐ şəxsi vəsaitlərlə borc vəsaitinin nisbəti
- ☒ şəxsi vəsaitlərin borc vəsaitləri və kreditör borclarının cəminə nisbəti
- ☐ şəxsi vəsaitlərin kreditör borclarına nisbəti

622 Maliyyə vəziyyətinin müstəqillik əmsalı nece müəyyən olunur?

- ☐ kreditör borclarının ümumi məbləğə nisbəti
- ☐ şəxsi və borc vəsaitlərinin cəmi
- ☐ borc vəsaitlərinin (mənbələrin ümumi məbləğinə nisbəti
- ☒ şəxsi vəsaitlərin (M mənbələrin ümumi məbləğinə) (Mn nisbəti
- ☐ kreditör borclarla (K şəxsi vəsaitin cəmi

623 Aşağıdakı əmsallardan hansı firmanın vəziyyəti haqqında mühakimə yürütməyə imkan verir?

- ☐ şəxsi vəsaitlərlə təminat

- ☐ maliyyə sabitliyi
- ☐ müstəqillik
- ☒ bank kreditləri
- ☐ cari satış

624 Aşağıdakılardan hansı xüsusiyyətlər qeyri-mal aktivlərinə aid deyil?

- ☐ uzun müddət istifadə edilə bilirlər
- ☐ aşağı qiymətə və pulsuz əldə edilə bilər
- ☐ firmalara gəlir gətirirlər
- ☒ başqa firmalar tərəfindən alına və satıla bilməzlər
- ☐ material-maddi struktura malik deyillər

625 Qeyri-material aktivlərinə aid deyil:

- ☐ lisenziyalar
- ☐ mal nişanları
- ☐ patent
- ☒ taralar
- ☐ ticarət markaları

626 Vasitəçi fəaliyyətinin bütöv göstəriciləri hansılardır?

- ☐ dəyər, keyfiyyət və sərbəst
- ☐ sərbəst və kəmiyyət
- ☐ dəyər, sərbəst, kəmiyyət və keyfiyyət
- ☒ dəyər və sərbəst
- ☐ kəmiyyət və keyfiyyət

627 Vasitəçi bazarın effektivliyini xarakterizə edən əsas göstəricilər deyil:

- ☐ topdansaş satış təşkilatların material-texniki bazası
- ☒ hesablaşmaların xarakteri
- ☐ mal ehtiyatının vəziyyəti
- ☐ təşkilatların ümumi sayı
- ☐ tədavül xərclərinin səviyyəsi

628 Biances planının son bölməsində açılan maliyyə sənədlərinə aid deyil:

- ☐ pul xərclərinin və gəlirlərin balansı
- ☒ satışın həvəsləndirilməsinin effektivlik balansı
- ☐ satış həcmnin proqnozu
- ☐ gəlirlərin və xərclərin cədvəli
- ☐ firmanın aktiv və passivlərinin azad balansı və itkisizliyin və mənfəətliliyin qrafiki

629 Vasitəçi ticarət firmasının fəaliyyətində əsas olan risklərdən deyil:

- ☐ tədarükçülər tərəfindən məhsulun qeyri-təkmil tədarükü
- ☐ inflyasiyanın artımı
- ☒ siyasi qeyri-sabitlik
- ☐ alıcıların ödəmə qabiliyyətinin olmaması
- ☐ bazarda tələbatın qeyri-sabitliyi

630 Dörd Si -nin amillərinin düzgün verildiyi variant hansıdır?

- ☐ şirkət, həvəsləndirmə, məhsul, müştərilər
- ☒ müştərilər, istehlakçıların dairəsi, şirkət, rəqiblər
- ☐ müştərilər, şirkət, qiymət, rəqiblər
- ☐ istehlakçıların dairəsi, məhsul, rəqiblər, olduğu yer

- ☐ rəqiblər,şirkət,müştərilər,hökumət siyasəti

631 Aşağıdakılardan hansı Beş Pi -yə aid deyil?

- ☐ qiymət
☒ rəqiblər
☐ məhsul
☐ olduğu yer
☐ hökumət siyasəti

632 Hansı variantda biznes planın əsas bölmələrinin ardıcılığı düzgün verilib?

- ☒ ümumi xülasə→ümumi bölmə→ marketing üzrə plan →daxili və xarici mühitin konkret amillərinin təsirinin analizi →təşkilatın planının hazırlanması →riskin qiymətləndirilməsi→maliyyə planının hazırlanması.
☐ ümumi xülasə→ümumi bölmə→təşkilatın planının hazırlanması→maliyyə planının hazırlanması.
☐ ümumi bölmə→ marketing üzrə plan →daxili və xarici mühitin konkret amillərinin təsirinin analizi →təşkilatın planının hazırlanması .
☐ ümumi xülasə→ümumi bölmə→ marketing üzrə plan →daxili və xarici mühitin konkret amillərinin təsirinin analizi →təşkilatın planının hazırlanması →maliyyə planının hazırlanması.
☐ ümumi xülasə→ümumi bölmə→ marketing üzrə plan →təşkilatın planının hazırlanması →riskin qiymətləndirilməsi→maliyyə planının hazırlanması.

633 Operativ planlaşdırmanın əsas elementlərindən deyil?

- ☐ problemin həllinin dəqiq alqoritmini vermək
☐ əsas məsələnin qoyulması
☐ biznes əməliyyatının məqsəd və vəzifələrini həcmələrini qarşılıqlı əlaqələndirmək
☐ bazarda davranışın,həm də satış və gəlirin taktikasını nəzərdə tutmaq
☒ resursların bölüşdürülməsinin uçotu

634 Vasitəçi firmanın fəaliyyətinin strateji zonasının həyat qabiliyyətinin tipik yolu necədir?

- ☐ “İt”→”Sağılan inək”→”Ulduz”
☐ “Ulduz”→”Çətin uşaq”→”İt”
☒ “Çətin uşaq”→”Ulduz”→”Sağılan inək”
☐ “İt”→”Ulduz”→”Çətin uşaq”→”Sağılan inək”
☐ “Çətin uşaq”→”Sağılan inək”→”Ulduz”

635 Əməyin idarə olunmasının predmeti nədir?

- ☐ Xammal
☒ Məlumat
☐ Əmtəə
☐ Texnika
☐ Materiallar

636 Ticarət müəssisələrinin mal-pul hesablaşmaları hansı vasitələrlə həyata keçirilir?

- ☐ Banklardakı hesablaşma hesabı və cari hesablar vasitəsilə
☐ Mal mübadiləsi və nəgdi pul köçürmələri vasitəsilə
☐ Qısa və uzun müddətli kreditlər vasitəsilə
☐ Bütün hesablaşmalar nəgdi pul pul köçürmələri vasitəsilə həyata keçirilir
☒ Alıcılar və mal göndərənlər vasitəsilə

637 Müəssisənin maliyyə vəziyyəti nədir?

- ☐ Pul vəsaitinin sərf olunması, əsas və dövriyyə vəsaitlərindən istifadə effektivliyi
☐ Müəssisənin ödəniş qabiliyyətini, vəsaitlərin əmələ gəlməsi, mal dövriyyəsinin həcmi və quruluşu
☐ Pul vəsaitlərinin hərəkəti, mal ehtiyatlarının optimallığı və xərclərin səviyyəsi
☒ Aktivlərin likvidliyi, pul vəsaitlərinin tədaviyədəki fasiləsizliyi və ödəniş qabiliyyəti

- ☐ Əhalinin alıcılıq qabiliyyəti, tədavül xərclərinə qənaət, mənfəətin artması

638 Kapitalın sərf olunması dairəsindən asılı olaraq risklər necə təsnifləşdirilir?

- ☐ Alış riski, vasitəçilik riski, satış riski
☐ İstehsal riski, satış riski, alış riski
☒ İstehsal riski, kommersiya (ticarət riski, maliyyə riski)
☐ Kommersiya riski, tədavül riski, mal dövriyyəsi üzrə risk
☐ Kommersiya riski, ticarət riski, kütləvi iaşə riski

639 Sahibkar üçün maliyyə riski nədir?

- ☒ Maliyyə itkisinə dözmək ehtimalı, baş verə biləcək məhlükədir
☐ ümumi daxili məhsulan həcmi əhalinin pul gəliri və alıcılıq qabiliyyətinin aşağı düşməsi ehtimalıdır
☐ Mal dövriyyəsi həcmi aşağı düşməsi və strukturunun dəyişməsi
☐ Əsas və dövriyyə kapitalından istifadə effektivliyinin aşağı düşməsidir
☐ Nəzərdə tutulmuş nəticənin alınmamasıdır

640 Ticarət firmasının maliyyə fəaliyyəti ölkənin hansı iqtisadi göstəricisi ilə əlaqədardır?

- ☐ ümumi daxili məhsulan həcmi
☐ mal dövriyyəsinin strukturu
☒ pul tədavülü
☐ makroiqtisadi göstəricilər
☐ mənfəətin optimallaşdırılması

641 Mal dövriyyəsinin kreditlə təmin edilməsi dedikdə nə başa düşülür?

- ☐ İstehsal riskini sığortalamaq üçün verilən bank kreditidir
☐ Firmanın rentabelliğini təmin etmək üçün verilən ticarət kreditidir
☐ Firmanın əsas vəsaitlərlə təmin etmək üçün verilən bank kreditidir
☒ müəyyən olunmuş normativlər əsasında firmanı cari mal ehtiyatları ilə təmin etmək üçün verilən bank kreditidir
☐ Dövlət büdcəsi ilə əlaqə yaratmaq üçün verilən ticarət kreditidir

642 Bazar iqtisadiyyatı şəraitində kreditin ən çox yayılmış forması hansılardır?

- ☐ Müəssisə krediti və istehsal krediti
☐ Əsas və dövriyyə kreditləri
☐ İstehsal krediti və ticarət krediti
☒ Bank krediti və ticarət (kommersiya krediti)
☐ İqtisadi və təsərrüfat kreditləri

643 Ticarət maliyyəsinin funksiyaları hansılardır?

- ☐ Qənaət, risk, iqtisadi həvəsləndirmə
☐ Bölgü, nəzarət, xidmət, qənaət
☐ Satış, alış, nəzarət, xidmət
☒ Operativlik, bölgü, nəzarət, həvəsləndirmə
☐ İstehsal, ticarət, təsərrüfatçılıq

644 Mənsubiyyətindən asılı olmayaraq tədavül xərclərinin qruplaşdırılması

- ☐ amortizasiya ayırmaları və cari təmir xərcləri
☐ xalis və əlavə xərclər
☐ əsas və əlavə əmək haqqı xərcləri
☒ müstəqim və qeyri-müstəqim xərclər
☐ müstəqim və reklam xərcləri

645 İqtisadi əlamətinə görə tədavül xərclərinin təsnifləşdirilməsi.

- ☐ əsas fondların amortizasiyası, taraların köhnəlməsi, yanacaq, elektrik energisi məsrəfləri
- ☐ işçilərin sayı, əmək haqqı fondu, əmək haqqı fondu səviyyəsi, əmək məhsuldarlığı ilə əlaqədar xərclər
- ☐ dövriyyənin həcmi, quruluşu, artım və azalma sürəti, mal ehtiyatları ilə əlaqədar xərclər
- ☒ əsas və əlavə əmək haqqı, digər təsərrüfat sahələrinin məsrəfləri, özünün istehlak məsrəfləri, itgilər
- ☐ istehsal məsrəfləri, nəqliyyat məsrəfləri, ümumi gəlir, əsas kapital

646 Ticarətdə istifadə edilən taralar təyinatına görə neçə növə ayrılır

- ☐ quru və yaş
- ☐ yamaqlı və yamaqsız
- ☐ təmiz və çirkli
- ☒ daxili və xarici
- ☐ qoxulu və qoxusuz

647 Ticarət və kütləvi işədə əmək haqqının formaları

- ☐ tarif bölgüsü
- ☐ dövriyyənin həcmi və quruluşuna görə;
- ☐ mənfəətin həcmi və rentabelliyyə görə
- ☒ götürə və işəməz: o cümlədən mükafatlı
- ☐ əmək məhsuldarlığı və effektivliyinə görə

648 Ticarətdə əməyin ödənilməsinin təşkili prinsipləri

- ☐ əmək haqqı fondu və işçilərin sayı
- ☐ işçilərin sayı və əmək məhsuldarlığı
- ☐ dövriyyə və onun quruluşu
- ☒ tarif sistemi və əməyin ödənilməsi sistemi
- ☐ əmək məhsuldarlığı və effektivliyi

649 Ticarətdə əmək məhsuldarlığının hesablanması

- ☐ $\Theta m = \text{mənfəət} / \text{işçilərin sayı}$
- ☐ $\Theta m = \text{dövriyyə} / \text{əmək haqqı fonduna}$
- ☐ $\Theta m = \text{işçilərin sayı} / \text{dövriyyə}$
- ☒ $\Theta m = \text{dövriyyə} / \text{işçilərin sayı}$
- ☐ $\Theta m = \text{dövriyyə} / \text{mənfəət}$

650 Tədavül dairəsində gedən proseslərdən asılı olaraq ticarətdə sərf olunan əməyin növləri

- ☐ ağır və yüngül əmək
- ☐ sadə və mürəkkəb əmək
- ☐ sərfəli və sərfəsiz əmək
- ☒ məhsuldar və qeyri-məhsuldar əmək
- ☐ əqli və fiziki əmək

651 Əmək planının göstəriciləri:

- ☐ topdansaş, pərakəndəsaş mal dövriyyəsi
- ☐ işçilərin sayı, əmək haqqı fondu səviyyəsi, mənfəətin səviyyəsi, ticarət sahəsi
- ☐ dövriyyə, işçilərin sayı, əmək haqqı fondu, mənfəət
- ☒ əmək məhsuldarlığı, işçilərin sayı, əmək haqqı fondu və kadrların hazırlanması və ixtisaslarının artırılması.
- ☐ dövriyyənin həcmi, quruluşu, ehtiyatların gün üzrə norması və işçilərin sayı

652 Əsaslı kapital qoyuluşunun effektivlik göstəriciləri

- ☐ gün və dəfə hesabla dövretmə sürəti
- ☐ mal dövriyyəsi və mal ehtiyatları
- ☐ mənfəət və rentabellik

- ☒ ümumi effektivlik əmsalı
- ☐ xərclərə qənaət

653 Dövriyyə fondlarından istifadə effektivliyinin göstəriciləri

- ☐ yük avtomobillərinin yürüş əmsalı
- ☐ fond tutumu
- ☐ Fondverimi
- ☒ dövriyyə sürəti və vəsaitlərdən istifadə əmsalları
- ☐ fondla silahlanma

654 Əsas fondlardan istifadə effektivliyinin göstəriciləri

- ☐ mal dövriyyəsi, ehtiyatları
- ☐ dövriyyə vəsaitlərindən istifadə əmsalı
- ☐ dövriyyə sürəti əmsalı
- ☒ fondverimi, fond tutumu
- ☐ vəsaitlərin gün və dəfə hesabı ilə həcmi

655 Normalaşdırılan dövriyyə vəsaitinin tərkibi

- ☐ cari hesablarda olan pul vəsaitləri
- ☐ məqsədli kreditlər
- ☐ bankların hesablaşma hesablarında olan pul vəsaitləri
- ☒ mal ehtiyatları, pul vəsaiti və sair aktivlər
- ☐ Debitor borcları

656 Əsas və dövriyyə kapitalının əmələ gəlmə mənbələri

- ☐ mal ehtiyatları
- ☐ əsas və əlavə əmək haqqı
- ☐ topdansaş, pərakəndəsaş mal dövriyyəsi
- ☒ özünün xüsusi vəsaiti və cəlb olunmuş vəsaiti
- ☐ icarə olunmuş vəsaitlər

657 Ticarətin dövriyyə fondlarının tərkibi

- ☐ texnoloji qurğular və istehsal avadanlıqları
- ☐ daimi, ölçü-çəki, kassa avadanlıqları
- ☐ binalar, qurğular
- ☒ mal ehtiyatları, pul vəsaiti, sair aktivlər
- ☐ nəqliyyat vasitələri;

658 Ticarətin əsas fondlarının tərkibi

- ☐ pul vəsaiti, sair aktivlər
- ☐ yarımfabrikat ehtiyatları
- ☐ xammalehtiyatı;
- ☒ binalar, avadanlıqlar və nəqliyyat vasitələri
- ☐ tamamlanmamış istehsal;

659 İqtisadi məzmununa və təyinatına görə ticarət fondları necə qruplaşdırılır

- ☐ əmək məhsuldarlığı və effektivliyi
- ☐ topdansaş və pərakəndəsaş mal dövriyyəsi
- ☐ gəlir və rentabellik;
- ☒ əsas və dövriyyə fondları
- ☐ işçilərin sayı və əmək haqqı fondu

660 Malgöndərən-topdan müəssisələr kimlərdir?

- ☐ komissionçular, topdan yarmarkalar, hərraclar, əmtəə birjalari
- ☐ distribüterlər, broker müəssisələr, agent müəssisələr
- ☐ broker müəssisələr, agent müəssisələr, dilerlər
- ☒ topdan yarmarkalar, hərraclar, əmtəə bircaları, mağaza-anbarlar, broker müəssisələr, agent müəssisələr, dilerlər
- ☐ konsiqnatlar, əmtəə bircaları, mağaza-anbarlar

661 Malgöndərən istehsalçılara kimlər daxildir?

- ☐ topdan yarmarkalar, hərraclar, əmtəə bircaları, mağaza-anbarlar
- ☐ distribüterlər, broker müəssisələr, agent müəssisələr
- ☐ broker müəssisələr, agent müəssisələr, dilerlər
- ☒ Alıcıların tələbatını ödəmək məqsədilə istehlak təyinatlı müxtəlif çeşidli əmtəələr istehsal edən istehsal müəssisələri, firmalar, fərdi sahibkarlar
- ☐ konsiqnatlar, əmtəə bircaları, mağaza-anbarlar

662 Topdan alış üzrə kommersiya işinin mərhələləri hansılardır?

- ☐ Şəbəkənin malla fasiləsiz təchiz üçün həyata keçirən ticarət sistemi
- ☐ Bazarın öyrənilməsi, malın istehsalı bazara çıxarılması, əmtəənin bazarda mövqeyinin möhkəmləndirilməsi
- ☐ Tələbatın öyrənilməsi, bazar imkanlarının öyrənilməsi, təhlili, uçotu, marketinq kompleksinin işlənməsi
- ☒ Alıcı tələbatının öyrənilməsi, proqnozlaşdırılması, malgöndərənlərin öyrənilməsi, təsərrüfat əlaqələrinin təşkili, topdan alqı üzrə uçotun nəzarətin təşkili
- ☐ Alıcı tələbatının öyrənilməsi, malın keyfiyyətinin qorunması

663 Topdan xidmətlər kompleksinə nə daxildir

- ☐ ticarət hesablaşma əməliyyatı
- ☐ kommersiya, reklam, ticarət, komission xidməti
- ☐ ticarət, reklam, icarə
- ☒ texnoloji, kommersiya, təşkilati, məsləhət, informasiya, maliyyə
- ☐ əmtəənin çeşidi, keyfiyyəti, marketinq xidməti

664 Mağaza-anbar hansı satış üsulu ilə fəaliyyət göstərir

- ☐ ixtisaslaşmış formada
- ☐ piştaxta ilə
- ☐ Nümunələrlə
- ☒ Özünəxidmət
- ☐ Vitrinlə

665 Aşağıdakılardan hansı topdan satıcının vəzifələrinə aid deyil

- ☐ malları son istehlakçıya şəxsi istehlak üçün satmaq
- ☐ ticarət başa çatdıqdan sonra ticarət yerini boşaltmaq
- ☐ sanitar, yangından mühafizə tələblərinə əməl etmək
- ☒ topdan ərzaq bazarında ticarət qaydalarına əməl etmək
- ☐ icarəyə götürülmüş avadanlıq, inventarları təhvil vermək

666 Topdan ərzaq bazarının əsas funksiyası nədir?

- ☐ topdan mal satanlardan tezkarab olan malları alıb əhaliyə çatdırmaq
- ☐ il boyu əhalinin baqqal malları ilə təmin etmək
- ☒ İlboyu əhalinin keyfiyyətli ərzaq məhsulları ilə təchizatının təmin olunması, k/t məhsullarının itkisinin azaldılması
- ☐ uzun müddətdə əhalinin k/t məhsulları ilə təmin etmək
- ☐ il boyu əhalinin yeyinti məhsulları ilə təmin etmək üçün tədarükçülərlə iş aparmaq

667 Topdan ərzaq bazarı nədir?

- ☐ Tez xarab olan malların pərakəndə ticarət müəssisələrinə paylayan müəssisə
- ☐ Uzunmüddət əhalini ərzaq malları ilə təmin edən fərdi müəssisə
- ☐ İl boyu əhalini mallarla təmin edən müəssisə
- ☒ topdan və pərakəndə ticarət müəssisələri və fərdi ticarətçilər tərəfindən rəqabət qabiliyyətli kənd təsərrüfatı xammalının və ərzaq məhsullarının alqı-satqı yeridir
- ☐ Kənd təsərrüfatı məhsullarının tədarükünü həyata keçirən müəssisə

668 Həlqəlilik əmsalı nədir?

- ☐ Xalis mal dövriyyəsinin topdan mal dövriyyəsinə nisbəti başa düşülür
- ☐ Topdansatış mal dövriyyəsinin anbar mal dövriyyəsinə nisbəti başa düşülür
- ☐ Xalis mal dövriyyəsinin ümumi mal dövriyyəsinə nisbəti başa düşülür
- ☒ Ümumi mal dövriyyəsinin xalis mal dövriyyəsinə olan nisbəti başa düşülür
- ☐ Pərakəndə satış mal dövriyyəsinin topdansatış mal dövriyyəsinə nisbəti başa düşülür

669 Tranzit mal dövriyyəsi malgöndərənlə hesablaşmanın formasına görə necə bölünür?

- ☐ Topdan baza ilə malgöndərən müəssisənin özünün hesablaşması ilə
- ☐ Hesablaşmada iştirak etməməklə anbar və tranzit dövriyyə
- ☐ Tranzit və anbar mal dövriyyəsi
- ☒ Hesablaşmada iştirak etməklə tranzit və hesablaşmalarda iştirak etməməklə tranzit
- ☐ Hesablaşmada iştirak etməklə anbar və tranzit dövriyyə

670 Topdan tranzit anbar mal dövriyyəsi nədir?

- ☐ Anbar dövriyyəsi üzrə mal göndərildikdə topdansatış bazası həmin mallar üzrə mal gönəderən müəssisə ilə hesablaşma aparmır
- ☐ Anbar dövriyyəsi malların pərakəndə satış formasında anbarlardan satılması başa düşülür
- ☐ Malgöndərən, sənaye müəssisələrinin anbarından birbaşa pərakəndə satış müəssisəsinə göndərilən malların dəyər məcmusudur
- ☒ Mal göndərən, sənaye müəssisəsinin anbarından birbaşa pərakəndə satış müəssisələrinə göndərilən malların dəyər məcmusudur
- ☐ Anbar dövriyyəsi üzrə mal göndərildikdə topdansatış bazası həmin mallar üzrə mal gönəderən müəssisə ilə hesablaşma aparır

671 Topdan anbar mal dövriyyəsi nədir?

- ☐ Anbar dövriyyəsi üzrə mal göndərildikdə topdansatış bazası həmin mallar üzrə mal gönəderən müəssisə ilə hesablaşma aparmır
- ☐ Anbar dövriyyəsi malların pərakəndə satış formasında anbarlardan satılması başa düşülür
- ☐ Malgöndərən, sənaye müəssisələrinin anbarından birbaşa pərakəndə satış müəssisəsinə göndərilən malların dəyər məcmusudur
- ☒ Anbar dövriyyəsi malların topdansatış qaydası ilə bilavasitə anbarlardan satılması başa düşülür
- ☐ Anbar dövriyyəsi üzrə mal göndərildikdə topdansatış bazası həmin mallar üzrə mal gönəderən müəssisə ilə hesablaşma aparır

672 Topdansatış mal dövriyyəsinin hansı metodlarla həyata keçirilir?

- ☐ Riyazi modelləşmə, iqtisadi-sosial proqnozlaşdırma, müqayisə təhlil metodları ilə
- ☐ Statistik qruplaşdırma, balans, dinamik sıralar, proqnozlaşdırma metodları ilə
- ☐ Müqayisə, riyazi moldelləşmə, dinamik sıralar, proqnozlaşdırma, sistemli yanaşma metodları ilə
- ☒ Müqayisə, statistik qruplaşdırma, balans, korrelyasiya, ekspert qiymətləndirmə metodları ilə
- ☐ Korrelyasiya, ekspert qiymətləndirmə, sistemli yanaşma, dinamik sıralar metodları ilə

673 Mal yeridilişinin əsas forması hansılardır

- ☐ ərzaq və qeyri-ərzaq
- ☐ topdan və pərakəndə
- ☐ ənənəvi və mütərəqqi
- ☒ anbar və tranzit
- ☐ təsərrüfat və nəqliyyat

674 İlk universam nə vaxt, harada yaranıb?

- ☐ İtaliya - 1959
- ☐ Moskva - 1915
- ☐ Fransa - 1958
- ☒ ABŞ - 1912
- ☐ Almaniya – 1955

675 Ticarət müəssisəsinin mal dövriyyəsi planı hansı göstəricilər üzrə planlaşdırılır?

- ☐ Mal satışı, mal qalığı, mal dövriyyəsi
- ☐ Mal qalığı, mal daxil olması, son qalıq
- ☐ Mal satışı, mal dövriyyəsi, mal ehtiyatı
- ☒ Mal satışı, mal ehtiyatları, mal təminatı
- ☐ Mal satışı, mal qalığı, mal daxilolma

676 Öz məğzinə görə maliyyələşdirilən lizinq nədir?

- ☐ İcarəyə verən lizinq firması tərəfindən konkret malgöndərənə icarə üçün sifariş verən icarəyə götürəni maraqlandıran əmlakın, əsasən də avadanlığın dəyərinin ödənilməsidir
- ☐ Tərəflərin razılaşmaları əsasında lizinq müqaviləsində müəyyən edilmiş qaydada həyata keçirilən ödəmələrdir
- ☐ Sövdələşmə obyektinin sadə istehsal istifadəsi üçün lizinq haqqının ödənilməsidir
- ☒ Avdanlıqlardan istifadə edən istehlakçıların
- ☐ İcarəyə verən tərəfindən əvvəlcədən alınmış avadanlığın müəyyən müddət ərzində icarə müqaviləsində nəzərdə tutulan qiymətlə icarəyə verilməsidir

677 İxrac firmaları hansı firmalardır?

- ☐ Öz adından və öz hesabına əmtəələrin alqı- satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır
- ☐ Hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtəələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır
- ☐ Öz ölkəsinin istehsalçıları və topdan satış tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansatış və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye istehlakçılarına satan firmalardır
- ☒ Öz hesabına daxili bazarda əmtələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir
- ☐ Geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satışı ilə məşğul olan və bir neçə sahənin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır

678 İdxal- ixrac əməliyyatları nədir?

- ☐ Ərzaq məhsullarının xarici ölkədə satılması üzrə fəaliyyətdir
- ☐ Öz ölkəsinin daxili bazarında sonradan satmaq üçün xarici əmtəələrin alınması və ölkəyə gətirilməsi üzrə fəaliyyətdir
- ☐ Əmtəənin xarici ölkəyə satışı və onun üzərində sahibkarlıq hüququnun xarici kontragentə verilməsi ilə əlaqədar olan fəaliyyətdir
- ☒ Əmtəələrin alqı-satqısı ilə əlaqədar olan komersiya fəaliyyətidir
- ☐ Müəssisələrin fəaliyyəti ilə əlaqədar avadanlıqların ölkəyə gətirilməsidir

679 Kontragentlər kimdir?

- ☐ Dövlət müəssisələridir
- ☐ Hər hansı bir ölkədən mal alan xarici firmalardır
- ☐ Malgöndərənlərdir
- ☒ Müqavilə münasibətlərində olan tərəflərdir
- ☐ Əmtəə istehsal edənlər və xidmət göstərənlərdir

680 İxtisalaşmış ixrac firmaları

- ☐ Öz adından və öz hesabına əmtəələrin alqı- satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır
- ☐ Öz hesabına daxili bazarda əmtələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir
- ☐ Öz ölkəsinin istehsalçıları və topdan satış tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansatış və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye istehlakçılarına satan firmalardır
- ☒ Hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtəələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır

- ☐ Geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satışı ilə məşğul olan və bir neçə sahənin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır

681 SWOT təhlilin məqsədi nədir?

- ☐ Strateji sinerqizmin qiymətləndirilməsi.
☐ Texnoloji strategiyanın hazırlanması.
☐ Bazarı segmentləşdirmək.
☒ Daxili zəiflik və üstünlüklərin, xarici imkan və təhlükələrin müəyyən edilməsi.
☐ Biznes strategiyasının hazırlanması.

682 Məhdud məsuliyyətli cəmiyyətin nöqsanı olan variantı seçin.

- ☐ Nizamnamə kapitalı qanunvericilikdə nəzərdə tutulmuş həcimdən az olmalı.
☐ Bir şəxs tərəfindən yaradıla bilməsi.
☐ Qısa müddətli xeyli vəsait cəlb edilməsi imkanı.
☒ Kreditorlar üçün az cəlb edici olması.
☐ Cəmiyyətin üzvləri onun öhdəliklərinə görə məhdud məsuliyyət daşıması.

683 Müəssisələr birliyinin təşkili və fəaliyyət göstərməsi qeyd edilən prinsiplərdən düzgün olmayan variantı seçin.

- ☐ İştirakçıların arasındakı münasibətlərin müqavilə əsasında təşkili.
☐ Birgə fəaliyyətdə iştirakçıların hüquq bərabərliyi.
☐ İqtisadi maraqların ümumiliyi əsasında birliklərin könüllüyü.
☒ Birliyin təşkilati formasının seçilməsində liderin rolunun müəyyənliliyi.
☐ İştirakçıların və bütünlükdə birliyin özünü idarəetməsi.

684 Gömrük ittifaqının məqsədi nədir?

- ☐ Üzv ölkələr arasında əmtəə və xidmətlərin hərəkəti zamanı gömrük rüsumlarının aradan qaldırılmasıdır
☐ Üzv ölkələr arasında sərhədlərin şərti ləğv olunması və gömrük rüsumları alınmasının aradan qaldırılmasıdır
☐ Ölkələr arasında gömrük tarifləri və xarici ticarət sahəsində mövcud olan manelərin aradan qaldırılması yolu ilə ümumi bazar yaradılmasıdır
☒ İttifaqa üzv olan ölkələrin arasında gömrük tarifləri və miqdar məhdudiyyətlərinin ləğv olunması, əmtəə və xidmətlərin vahid bazarının yaradılmasıdır
☐ Sərhədyani ölkələrin ərazisində gömrük anbarlarının yaradılmasıdır

685 Haaqa konvensiyası neçənci ildə qəbul olunub və neçənci ildə qüvvəyə minib?

- ☐ 1990- də qəbul olunub; 1990- də qüvvəyə minib
☐ 1970- də qəbul olunub; 1975- də qüvvəyə minib
☐ 1980- də qəbul olunub; 1988- də qüvvəyə minib
☒ 1951- də qəbul olunub; 1955- də qüvvəyə minib
☐ 1980- də qəbul olunub; 1992- də qüvvəyə minib

686 Universal ixrac firmaları

- ☐ Hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtəələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır
☐ Öz ölkəsinin istehsalçıları və topdan satış tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansatış və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye istehlakçılarına satan firmalardır
☒ Geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satışı ilə məşğul olan və bir neçə sahənin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır
☐ Öz adından və öz hesabına əmtəələrin alqı- satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır
☐ Öz hesabına daxili bazarda əmtələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir

687 Hər növ məhsulun alqı- satqısı üçün bir neçə variant nümunəvi kontraktlar hansı təşkilat tərəfindən işlənib hazırlanıb?

- ☐ BMT- nin AİK- sı

- ☒ Sahə birlikləri
- ☐ Beynəlxalq sahibkarlar ittifaqları
- ☐ Milli sahibkarlar ittifaqları
- ☐ Birja komitələri

688 Çıkaqo əmtəə birjası nə vaxt yaradılıb?

- ☐ 1986- cı ildə
- ☒ 1919- cu ildə
- ☐ 1997- c ildə
- ☐ 1980- ci ildə
- ☐ 1877- ci ildə

689 Avropa birjası nə vaxt yaradılıb?

- ☐ 1877- ci ildə
- ☐ 1919- cu ildə
- ☒ 1997- c ildə
- ☐ 1980- ci ildə
- ☐ 1986- cı ildə

690 Gömrük rüsumunun müdafiə funksiyası

- ☐ Ölkədən mal çıxarılmasının stimullaşdırılmasına xidmət edər
- ☒ Milli iqtisadiyyatı həddən artıq rəqabətdən qoruyur
- ☐ Büdcənin gəlir hissəsinin doldurulmasını təmin edir
- ☐ Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə xidmət edir
- ☐ Ölkəyə mal gətirilməsinin qarşısını almaqdır

691 CİP şərtinə görə satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur?

- ☐ Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun
- ☒ Əmtəəni daşıyıcıya verib, təyinat yerinədək daşıma haqqını ödəmiş olsun
- ☐ Əmtəəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırmış olsun
- ☐ Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəəni gəmiyə yükləmiş olsun
- ☐ Əmtəəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin bortu boyunca yerləşdirdikdən sonra

692 Kovernot hansı sənəddir?

- ☐ Sığorta cəmiyyəti tərəfindən sığortalamanın həyata keçirildiyini və polis verildiyini təsdiq edən sənəddir
- ☒ Sığortalama barədə sığorta olunanın göstərişlərinin sığortalama prosesində yerinə yetirilməsi barədə sığorta edənə veridiyi sənəddir
- ☐ Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- ☐ Bədbəxt hadisələr və risklər nəticəsində sığorta olunana dəymiş zərərin sığorta edən tərəfindən ödəniləcəyi barədə öhdəlik götürməsi haqda veridiyi sənəddir
- ☐ Malın göndərildiyi limanda sığorta cəmiyyətinin blankında tərtib olunub, həm sığorta edən, həm də sığorta olunan tərəfindən imzalanan sənəddir

693 Gəmi daşımalarında şturman qeydi nədir?

- ☐ Əmtəələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir
- ☐ Gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsilə yükün daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir
- ☐ Yüz daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- ☐ Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- ☒ Gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır

694 Avropa birliyinin məqsədi nədir?

- ☐ Üzv ölkələr arasında əmtəə və xidmətlərin hərəkəti zamanı gömrük rüsumlarının aradan qaldırılmasıdır

- ☐ Sərhədyani ölkələrin ərazisində gömrük anbarlarının yaradılmasıdır
- ☒ Ölkələr arasında gömrük tarifləri və xarici ticarət sahəsində mövcud olan manelərin aradan qaldırılması yolu ilə ümumi bazar yaradılmasıdır
- ☐ İttifaqa üzv olan ölkələrin arasında gömrük tarifləri və miqdar məhdudiyyətlərinin ləğv olunması, əmtə və xidmətlərin vahid bazarının yaradılmasıdır
- ☐ Üzv ölkələr arasında sərhədlərin şərti ləğv olunması və gömrük rüsumları alınmasının aradan qaldırılmasıdır

695 Yeni Haaqa konvensiyasını 1985- ci ildə neçə dövlət imzalayıb?

- ☐ 45 dövlət
- ☒ 62 dövlət
- ☐ 48 dövlət
- ☐ 36 dövlət
- ☐ 60 dövlət

696 Gömrük- tarif üsulu nəyə yönəldilmişdir?

- ☐ Bütəcənin gəlir hissəsinin doldurulmasının təmin edilməsinə
- ☒ Daxili bazarın qorunması üçün idxal və ixrac əməliyyatlarının tənzimlənməsinə və struktur dəyişikliklərin stimullaşdırılmasına
- ☐ Sərhəddən keçən mallara görə vergilərin yığılmasına
- ☐ Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə
- ☐ Milli iqtisadiyyatın həddən artıq rəqabətdən qorunmasına

697 Qarşılıqlı mal göndərmələr üzrə qiymətlər əsasən hansı qiymətlər əsasında müəyyənləşdirilir?

- ☐ Transfer qiymətlər əsasında
- ☒ Dünya bazarında təşəkkül tapmış qiymətlər əsasında
- ☐ Çevik qiymətlər əsasında
- ☐ Məhsul istehsal olunan ölkənin bazarında təşəkkül tapmış qiymətlər əsasında
- ☐ Tərəflərin razılaşdırdıqları qiymətlər əsasında

698 Beynəlxalq neft bircası nə vaxt yaradılıb?

- ☐ 1986- ci ildə
- ☐ 1877- cci ildə
- ☐ 1919- ci ildə
- ☐ 1997- ci ildə
- ☒ 1980- ci ildə