

3724_rus_qiyabiQ2017_Yekun imtahan testinin sualları**Fənn : 3724 Beynəlxalq kommersion işi**

1 Контрагенты – это:

- крупные предприятия туристского бизнеса, предоставляющих различные виды туристских услуг;
- Увеличение вывоза капитала
- стороны, находящиеся в договорных отношениях по купле-продаже товаров или оказанию различного рода услуг
- крупные предприятия туристского бизнеса, которые путем системы участия объединяют широкий круг фирмы, предоставляющих различные виды туристских услуг;
- объединение отдельных групп бизнесменов

2 В чём состоит сущность международной коммерческой деятельности:

- Продажа услуг на внешнем рынке
- Продажа товаров на внешнем рынке.
- Производство и продажа товаров, услуг и технологий на внешнем рынке.
- 66
- Производство товаров на внешнем рынке.
- Получение прибыли путём международной торговли

3 Какую теорию разработал А. Смит?

- международной цены
- абсолютных преимуществ
- коммерческая операция
- международная сделка купли-продажи
- сравнительных преимуществ

4 Договор купли-продажи будет считаться международным, если

- он заключен между субъектами разной государственной принадлежности, находящимися на одной территории
- он заключен между разными государствами
- он заключен между субъектами государственной, находящимися на территории разных стран
- он заключен между субъектами государственной принадлежности
- он заключен между субъектами одной и разной государственной принадлежности, находящимися на территории разных стран

5 Совокупность отраслей, подотраслей, объединений, предприятий и организаций, систематически производящих и реализующих экспортные ресурсы всех видов, потребляющих импортные товары и осуществляющих все виды внешнехозяйственной деятельности

- международная коммерческая деятельность
- внешнеэкономический комплекс
- внешнеторговая деятельность
- международная сделка купли-продажи
- коммерческая операция

6 Сфера международных товарно-денежных отношений между продавцами и покупателями определяется как

- факторинг
- внешняя торговля
- международная торговая сделка
- инжиниринг
- лизинг

7 Оффшорные зоны – часть экономического пространства, где имеется система льгот

- фирм – нерезидентов
- для фирм – резидентов
- создающей компанию в оффшорной зоне
- для любой страны, создающей компанию в оффшорной зоне
- для стран имеющих благоприятный валютный режим

8 Оффшорные зоны имеют специфические особенности, которые заключаются в

- легкой доступностью к зарубежной банковской системе
- налогообложении
- финансовой секретности
- валютном контроле
- все ответы правильно

9 Оффшорные фирмы в международной практике выполняют следующие функции

- финансовой
- рисковые
- валютные
- банковские
- правовые

10 Правовой статус оффшорной компании определяется

- непосредственным контактом с банками
- наличием не резидентского статуса оффшорной компании
- оказанием услуг национальным компаниям, специализирующихся на формировании корпорациями
- полноправным субъектом хозяйственных и деловых отношений
- специализирующихся на формировании корпорациями

11 Существует несколько видов оффшорных зон , основными из которых являются

- классические оффшоры
- зона коммерческой секретности
- квазиоффшоры
- налоговые гавани.
- зоны с пониженным налогообложением

12 Протекционизм - это внешнеэкономическая политика государства, направленная на

- выравнивание в правах на внешнем рынке отечественных и зарубежных товаров
- отечественных товаров на внутреннем рынке
- отечественных товаров на внешнем рынке
- иностранных товаров на внутреннем рынке
- уравнивание в правах на внутреннем рынке отечественных и зарубежных товаров;

13 Наиболее перспективные направления развития экономики Азербайджана для успешной конкуренции с развитыми странами мировой хозяйственной системы:

- Развитие туристического бизнеса
- Развитие сельскохозяйственного производства по технологиям ведущих стран мира
- Развитие производства услуг по выведению полезных грузов в космическое пространство
- Развитие рыбопромышленной отрасли с глубокой переработкой продукции
- Развитие транспортных услуг и расширение услуг по транзиту

14 Использование каких факторов развития МКД позволяет уменьшать налоговые отчисления:

- Особенности географического положения, природных и климатических условий
- Дружеские политические отношения
- Неравномерность экономического развития различных стран мира
- Развитие зон свободной торговли и использование оффшорных зон
- Увеличение вывоза капитала.

15 Объектами международной коммерческой деятельности являются

- Материальные процессы, проявляющиеся в международном обмене товарами, услугами и технологиями
- Товары, услуги и технологии, подлежащие международному обмену
- Фирмы, организации и лица, заключившие международный контракт
- Фирмы, организации и лица, совершившие международную сделку
- Фирмы, организации и лица, получившие от государства право выхода на внешние рынки

16 Субъектами международной коммерческой деятельности являются

- Товары, услуги и технологии, подлежащие международному обмену
- Фирмы, организации и лица, получившие от государства право выхода на внешние рынки
- Фирмы, организации и лица, находящиеся за границей
- Фирмы, организации и лица, заключившие международный контракт
- Фирмы, организации и лица, находящиеся за границей и заключившие международный контракт

17 Термин оффшорные зоны означает

- свободные экономические зоны
- это часть национального экономического пространства
- зона коммерческой секретности
- это часть экономического пространства, где имеется система льгот
- социально-политическое зоны

18 Экономические виды фирм

- горизонтальная фирма;
- акционерное общество
- трастовая компания
- холдинговая компания.
- коммандитное товарищество

19 Организационно-правовые формы ведения хозяйственной деятельности:

- акционерное общество
- горизонтальная фирма
- коммандитное товарищество
- холдинговая компания
- трастовая компания

20 Причины создания фирм за рубежом

- Увеличение вывоза капитала
- социально-политическое условие
- социально-политическое условие, принимающей страны
- частичное (полное) отсутствие конкурентов фирм, производящих аналогичную продукцию
- международное разделение труда

21 Прямой метод осуществления международных коммерческих операций используется фирмами чаще всего в случаях

- при продвижении новых товаров
- реализации второстепенных видов продукции

- продажи и закупки на внешних рынках промышленного сырья на основе долгосрочных контрактов
- при продвижении новых заказов
- при отсутствии в странах-импортерах собственной сбытовой сети

22 Операции, обеспечивающие международный товарооборот

- по страхованию грузов
- арендные
- по международному туризму
- по операциям товародвижения
- по обмену техническими услугами

23 Контрагенты – это:

- объединение отдельных групп бизнесменов
- стороны, находящиеся в договорных отношениях по купле-продаже товаров или оказанию различного рода услуг
- крупные предприятия туристского бизнеса, которые путем системы участия объединяют широкий круг фирмы, предоставляющих различные виды туристских услуг;
- Увеличение вывоза капитала
- крупные предприятия туристского бизнеса, предоставляющих различные виды туристских услуг;

24 Субъекты международных коммерческих операций

- внешнеторговая деятельность
- фирмы, организации, транснациональные корпорации
- свободные экономические зоны
- международная торговля
- товары и услуги

25 сотрудничества в торговой, научно-технической, производственной и валютно-финансовой сфере

- только государственные власти
- местная администрация
- все хозяйствующие субъекты любого уровня
- отдельные предприятия и фирмы с разрешения государственной власти
- только отдельных предприятий и фирм

26 МЭО - это совокупность форм, методов и средств

- сотрудничества в торговой, научно-технической, производственной и валютно-финансовой сфере
- торгово-экономического сотрудничества
- торговой войны
- влияния развитых государств на остальные
- экономической помощи развитых стран остальным

27 К какому виду операций относятся операции по страхованию международных грузов:

- К операциям товародвижения
- К операциям по экспорту услуг
- К операциям по импорту услуг
- по выдаче кредитов
- К основным операциям

28 Продавец вывозит товар для реализации его на международной бирже, а его покупает покупатель из третьей страны. Как называется эта операция:

- Реэкспорт.
- Импорт.
- Реимпорт.

- Транзит
- Экспорт.

29 Основные субъекты внешнеторговой деятельности

- все ответы верны
- частные фирмы, предприятия, отдельные предприниматели
- государственные структуры
- международные организации
- отдельные предприниматели

30 К основным коммерческим операциям относятся:

- по выдаче кредитов
- по обмену товарами в материальной форме
- по хранению грузов
- по ведению международных расчетов
- по страхованию грузов

31 Обмен товарами в вещественно-материальной форме и услугами, связанными с осуществлением товарооборота

- коммерческая операция
- внешнеэкономический комплекс
- внешнеторговая деятельность
- международная сделка купли-продажи
- международная коммерческая деятельность

32 Объекты международных коммерческих операций

- товары, услуги, результаты производственного и научно-технического сотрудничества
- сделки
- фирмы
- транснациональные корпорации
- покупатели

33 Ряд взаимосвязанных операций, обслуживающих международный обмен материальными ценностями и услугами

- международная коммерческая деятельность
- коммерческая операция
- внешнеторговая деятельность
- международная сделка купли-продажи
- внешнеэкономический комплекс

34 К какому виду операций относятся операции по страхованию международных грузов

- К операциям по коммерческой услуг
- К операциям по импорту услуг
- К основным операциям
- К операциям по экспорту услуг
- К операциям товародвижения

35 В чём состоит сущность международной коммерческой деятельности:

- Получение прибыли путём международной торговли
- Продажа услуг на внешнем рынке
- Продажа товаров на внешнем рынке.
- 66

- Производство товаров на внешнем рынке.
- Производство и продажа товаров, услуг и технологий на внешнем рынке.

36 Какая из теорий международной экономики утверждала, что богатство одной страны может увеличиться только за счет обнищания другой?

- меркантилистская теория
- модель сравнительных преимуществ Рикардо
- модель абсолютных преимуществ А. Смита
- классическая теория Смита
- теория международной цены Дж. Ст. Милля

37 Что является важнейшей экономической категорией, выражающей сущность и содержание международных экономических отношений

- МРТ
- международная инфраструктура
- международная экономическая интеграция
- международная торговля
- фритредерство

38 В 17 веке какая экономическая теория доминировала?

- меркантилизм
- протекционизм
- кейнсианство
- фритредерство
- некейнсианство

39 Экономическое учение эпохи первоначального накопления капитала

- меркантилизм
- протекционизм
- Laissez-faire
- фритредерство
- инфляция

40 Форма связи между товаропроизводителями разных стран, возникающая на основе МРТ и выражающая их взаимную экономическую зависимость – это:

- Турчинский
- В какой работе показано по какой цене осуществляется международный товарный обмен
- Рикардо
- Смит
- протекционизм

41 Кто дал ответ на вопрос – как поведут себя цены факторов производства при росте или падении цен на товары?

- Самуэльсон
- Кто дал ответ на вопрос – “как поведут себя цены факторов производства при росте или падении цен на товары?”
- новые оборудования
- Смит
- Турчинский

42 Кто написал труд Принципы политической экономии

- Дж. Миль

- А. Смит
- Д. Рикардо
- Ф. Энгельс
- К. Маркс

43 В каком году А. Смит написал первую главу своей книги Исследование и природе и причинах богатства народов

- 414
- 1773
- 1830
- 1774
- 1770

44 Что меркантилисты считали наиболее предпочтительной формой богатства?

- золото и серебро
- научную элиту страны
- новые технологии
- оборудования и сооружения
- все выше перечисленные

45 Кто высоко ценил роль внешней торговли в деле достижения богатства нации? физиократы

- меркантилисты
- естественная свобода
- капиталисты
- неоклассики
- протекционизм

46 Какая из теорий международной экономики утверждала, что богатство одной страны может увеличиться только за счет обнищания другой?

- классическая теория Смита
- теория международной цены Дж. Ст. Милля
- модель сравнительных преимуществ Рикардо
- модель абсолютных преимуществ А. Смита
- меркантилистская теория

47 Что Смит считал важнейшим фактором экономического прогресса и сделал его исходным пунктом своего исследования?

- разделение труда
- капитал и прибыль
- политику фритредерства
- политику Laissez-faire
- теорию денег

48 Форма связи между товаропроизводителями разных стран, возникающая на основе МРТ и выражающая их взаимную экономическую зависимость – это:

- международная торговля
- протекционизм меркантилизм
- естественная свобода
- международная экономическая интеграция
- свободная торговля

49 Автор работы 1817 года Принцип политической экономии и налогов

- Д. Рикардо
- П. Мерсье де ла Риввером
- Н. Барбоном
- Э. Крюсе
- А. Смит

50 Принцип невмешательства , выдвинутый А. Смитом

- Laissez- faire
- МТР
- абсолютное преимущество
- фритредерство
- меркантилизм

51 Фритредерство – это политика

- свободы торговли и невмешательства государства
- защита национального рынка
- регулирование международных отношений
- регулирование политических отношений
- регулирование экономических отношений

52 В каком году вышла книга основоположника экономической науки А. Смита Исследование и природе и причинах богатства народов

- 1776
- 1766
- 1736
- 1746
- 1756

53 Дж. Ст. Милль сформулировал Закон интернациональной стоимости в своем труде

- “Принципы политической экономии”
- “Начала политической экономии и налогового обложения”
- Общая теория занятости, процента и денег”
- Исследование и природе и причинах богатства народов
- “Трактат о налогах и сборах”

54 Смит считал, что богатство общества создается трудом в процессе производства. Оно зависит

- от степени специализации производства
- от доли населения
- от доли населения, занятого производительным трудом
- от доли населения, занятого производительным трудом и уровня производительности труда
- от уровня производительности труда

55 Глубокий экономический застой в Испании и Португалии, вызванный чрезмерной перевозкой латиноамериканского золота

- “позолоченная бедность”
- золотая лихорадка”
- “золотая бедность”
- “Великая депрессия
- “денежный застой

56 В какой работе показано по какой цене осуществляется международный товарный обмен

- Дж. С. Милль “ Принцип политэкономии”

- Д. Рикардо “Начало политэкономии и налогообложения”
- А. Смит “Исследование о природе и причинах богатства народов”
- Э. Хекшер и Б. Олин “Межрегиональная и международная торговля”
- А. Смит “Исследование о природе

57 Кто дал ответ на вопрос – как поведут себя цены факторов производства при росте или падении цен на товары?

- Самуэльсон
- Милль
- Турчинский
- Смит
- Рикардо

58 Что меркантилисты считали наиболее предпочтительной формой богатства?:

- золото и серебро
- оборудования и сооружения
- новые технологии
- научную элиту страны
- новые оборудования

59 Сколько исторических этапов прошли меркантилистская политика и меркантилистское учение?

- 5
- 3
- 2
- 4
- 6

60 По международным оценкам на долю торговли приходится сколько процентов всего объема международных экономических отношений?

- 80
- 51
- 25
- 90
- 49

61 В каких веках зародился ранний меркантилизм?

- 15-16вв.
- 18-19вв
- 13-14вв.
- 19-20вв
- 10-11вв.

62 Кому принадлежит теория международной цены?

- А. Смит
- Д. Рикардо
- Дж. Ст. Милль
- Фейербах
- К. Маркс

63 Кто дал полноценный ответ на вопрос – при какой цене происходит обмен товаром, и разъяснил его в своем издании Принципы политической экономии ?

- Дж. Ст. Милль

- А. Смит
- Д. Рикардо
- К. Маркс
- Фейербах

64 Что является важнейшей экономической категорией, выражающей сущность и содержание международных экономических отношений

- МРТ
- международная инфраструктура
- международная экономическая интеграция
- международная торговля
- фритредерство

65 Сколько исторических этапов прошли меркантилистская политика и меркантилистское учение?

- 2
- 6
- 5
- 3
- 4

66 По международным оценкам на долю торговли приходится сколько процентов всего объема международных экономических отношений?

- 80
- 25
- 51
- 49
- 90

67 Из скольки секторов, по мнению меркантилистов состоит экономическая система

- 4
- 1
- 5
- 2
- 3

68 Кому принадлежит теория сравнительного преимущества?

- Д. Рикардо
- Дж. Милль
- У. Стаффорд
- А. Смит
- Ф. Энгельс

69 Где зародился меркантилизм?

- Европа
- Южная Америка
- Африка
- Азия
- США

70 В каких веках зародился ранний меркантилизм?

- 15-16вв.
- 19-20вв

- 10-11 вв.
- 13-14 вв.
- 18-19 вв.

71 Кому принадлежит теория о международном разделении труда?

- А. Смит
- Дж. Милль
- Д. Рикардо
- К. Маркс
- Ф. Энгельс

72 Укажите основную проблему, поставленную меркантилистами

- проблема богатства
- проблема договор
- проблема инфляции
- проблема МТР
- проблема человека

73 Экономическое учение эпохи первоначального накопления капитала

- меркантилизм
- протекционизм
- Laissez-faire
- фритредерство
- инфляция

74 Автор работы Исследование и природе и причинах богатства народов , вышедший в 1776 году

- А. Смит
- Д. Рикардо
- Дж. М. Кейнс
- Р. Торренс
- Дж. С. Милль

75 В каких странах наиболее широко был развит меркантилизм

- Франция, Англия
- Россия, Казахстан
- не был развит
- США, Канада
- Япония, Китай

76 Какая роль отводится государству по политике Laissez-faire?

- “Ночного сторожа”
- “Ненужного механизма”
- “Дневного бродяги”
- “Невидимой руки”
- все ответы верны”

77 экономической школы Основоположником классической является

- Смит
- Аристотель
- Маркс
- Фейербах
- Рикардо

78 Кто из представителей классической школы создал модель сравнительных преимуществ

- Д. Рикардо
- А. Смит
- Л. Фейербах
- К. Маркс
- Дж. Миль

79 Кому принадлежит теория сравнительных преимуществ

- Рикардо
- Леонтьев
- нет правильного ответа
- Миль
- Смит

80 Какая из теорий международной экономики утверждала, что богатство одной страны может увеличиться только за счет обнищания другой?

- модель абсолютных преимуществ А. Смита
- теория международной цены Дж. Ст. Милля
- классическая теория Смита
- меркантилистская теория
- модель сравнительных преимуществ Рикардо

81 Торговый знак - это:

- марочное название
- юридически защищённая марка или её часть
- символы, используемые в торговой марке
- запатентованное марочное название
- торговая марка

82 Торговая (товарная) марка - это:

- символы, используемые для идентификации товаров
- названия, используемые для идентификации товаров
- совокупность производимых товарных ассортиментов
- совокупность символов и названий, используемых для идентификации товаров
- показатель качества товара

83 Конкуренция между различными видами одноименной продукции - это:

- видовая конкуренция
- конкуренция схожих товаров
- функциональная конкуренция
- межотраслевая конкуренция
- конкуренция желаемых товаров

84 Более низкая цена на товар наблюдается на этапе:

- упадка
- зрелости
- роста
- развития
- выхода на рынок

85 Товарный ассортимент характеризует:

- все товары, производимые на предприятии и является более широким понятием, чем номенклатура товара
- потребительские свойства товара
- понятие товарный ассортимент не используется
- разновидности товаров и входит в номенклатуру
- марочное наименование товара

86 Разработку нового товара целесообразнее осуществлять

- путём получения лицензии со стороны
- путём получения патента со стороны
- исходя из целей предприятия и имеющихся в наличии ресурсов
- сотрудничая с иностранными фирмами
- собственными силами

87 К какой группе факторов сегментации относится уровень доходов населения:

- географические факторы
- экономические факторы
- поведенческие факторы
- социальные факторы
- психографические факторы

88 На рынке производителей:

- спрос превышает предложение
- количество производителей превышает количество потребителей
- предложение превышает спрос
- существует конкурентная среда
- уровень цен низкий

89 На рынке потребителей

- предложение превышает спрос
- спрос превышает предложение
- уровень цен низкий
- существует конкурентная среда
- количество производителей превышает количество потребителей

90 Контактные аудитории - это

- совокупность лиц, заинтересованных в деятельности предприятия и помогающих ему в достижении поставленной цели
- предприятия, контактирующие с предприятием и обеспечивающие его материальными ресурсами
- поставщики предприятия
- посредники, осуществляющие сбыт товаров предприятия
- клиенты предприятия

91 Марочная эмблема (знак) - это:

- опознаваемая, но непроизносимая часть торговой марки
- торговая марка
- произносимая часть торговой марки
- символы, используемые в торговой марке
- ассортимент производимых товаров

92 Что А. Смит считал важнейшим фактором повышения производительности труда и умножения общественного богатства?

- разделение труда

- фритредерство
- вмешательство государства в экономику страны
- перераспределение ресурсов
- наличие альтернативной цены

93 Какая из теорий международной экономики утверждала, что богатство одной страны может увеличиться только за счет обнищания другой?

- меркантилистская теория
- теория международной цены Дж. Ст. Милля
- модель сравнительных преимуществ Рикардо
- модель абсолютных преимуществ А. Смита
- классическая теория Смита

94 В своей теории Хекшер и Олин утверждали, что МРТ формировалось под влиянием

- абсолютного преимущества некоторых стран в международной торговле
- относительного преимущества некоторых стран в международной торговле
- относительного преимущества некоторых стран в торговле некоторыми товарами
- монопольного преимущества некоторых стран в международной торговле
- относительного преимущества некоторых стран в обладании некоторыми ресурсами

95 Теория абсолютных преимуществ в МРТ А. Смита утверждает, что:

- страна должна экспортировать те товары, которые дешевле производить у себя;
- страна не должна импортировать любые товары
- страна должна экспортировать те товары, которые дешевле производить за рубежом;
- страна должна импортировать те товары, которые дешевле производить у себя;
- страна не должна экспортировать любые товары

96 В какой работе существенное влияние уделяется разделению труда на основе специализации экономической деятельности

- А. Смит “ Исследование о природе и причинах богатства народов”
- Дж. С. Милль “ Принцип политэкономии
- Дж. М. Кейнс “ Принцип политэкономии
- Э. Хекшер и Б. Олин “Межрегиональная и международная торговля”
- Д. Рикардо “Начало политэкономии и налогообложения

97 Назовите труд Д. Рикардо, в котором он изъясняет свою теорию сравнительных преимуществ

- “Начала политической экономии и налогообложения
- Общая теория занятости, процента и денег”
- Политическая экономия”
- Исследование и природе и причинах богатства народов”
- “Принципы политической экономии

98 Среди ниже перечисленных, выберите наиболее правильное определение понятия политика фритредерства

- политика невмешательства государства в международную торговлю
- политика государства, предусматривающая поддержку международного движения товаров
- изучает закономерности функционирования открытых национальных экономик
- государство свободно вмешивается в рыночные механизмы
- торговля какой-либо страны с другими странами

99 Что А. Смит считал важнейшим фактором повышения производительности труда и умножения общественного богатства?

- перераспределение ресурсов
- наличие альтернативной цены
- фритредерство
- вмешательство государства в экономику страны
- разделение труда

100 В какой работе Дж. Ст. Милль обосновал теорию международной цены (интернациональной стоимости)?

- “Принципы политической экономии”
- Политическая экономия
- “Исследование и природе и причинах богатства народов
- Начала политической экономии и налогообложения”
- Общая теория занятости, процента и денег”

101 экономическая доктрина, согласно которой государственное вмешательство в экономику должно быть минимальным

- Что подразумевает теория абсолютных преимуществ А. Смита?
- свобода торговли
- государственное вмешательство в экономику должно быть минимальным
- страна экспортирует те товары, по которым у нее есть сравнительное преимущества, т.е. по этим товарам соотношение ее затрат с затратами других стран было более благоприятным для нее, чем по другим товарам
- богатство одной страны может увеличиться только за счет обнищания другой
- страны экспортируют те товары, которые они производят с меньшими издержками и импортируют те товары, которые производятся другими странами с меньшими издержками

102 Что такое фритредерство?

- направление в экономической теории и политике промышленной буржуазии, выдвигавшее требования свободы торговли и невмешательства государства в частнопредпринимательскую деятельность
- преимущество в производстве определенных товаров и услуг
- расходуя меньшее количество факторов производства по сравнению с другими странами
- возможность для какой-либо страны производить товар, расходуя меньшее количество факторов производства по сравнению с другими странами
- исторически определенная система общественного труда

103 Теория международного разделения труда получила обоснование и развитие в работах ученых

- А. Смит и Д. Рикардо
- Аристотель и Платон
- Ж. Б. Сей и Дж. Ст. Милль
- Ф. Энгельс и К. Маркс
- Дж. М. Кейнс и Дж. Ст. Милль

104 Автором какой книги является Д. Рикардо?

- “Начала политической экономии и налогового обложения”
- “Общая теория занятости, процента и денег”
- “Принципы политической экономии”
- “Капитал
- “Исследование и природе и причинах богатства народов”

105 Дайте определение фритредерству

- направление в экономической теории, политике и хозяйственной практике, провозглашающее свободу торговли и невмешательство государства в частнопредпринимательскую сферу жизни общества
- система взглядов экономистов, ориентированная на активное вмешательство государства в хозяйственную деятельность
- обмен товарами и услугами, с помощью которого страны удовлетворяют свои потребности на основе развития общественного разделения труда

- торговля между странами, предполагающая импорт и экспорт товаров
- ориентированная на активное вмешательство государства в хозяйственную деятельность

106 Кто был основополагающим теорией государственного регулирования рынка? Бокс-Дженкин

- Дж.М.Кейнс;
- Ф.Котлер
- Г.Ассель
- Маслоу;
- Ф. Энгельс

107 Компенсационные сделки на основе соглашений о производственном сотрудничестве

- крупномасштабные долгосрочные компенсационные соглашения обратной закупкой товаров
- долгосрочные авансовые закупки
- сделки с единовременной поставкой
- встречные закупки
- джентльменские соглашения

108 Основные субъекты внешнеторговой деятельности

- нет правильного варианта ответа
- государственные структуры
- частные фирмы, предприятия, отдельные предприниматели
- все ответы верны
- международные организации

109 Что представляет собой квота?

- максимальный объем разрешенного экспорта и импорта товаров в течение определенного периода времени
- таможенные сборы за хранение товаров
- налог на добавленную стоимость
- таможенная пошлина
- плата за участие в таможенных аукционах

110 В рамках СНГ положено начало созданию

- общего рынка
- экономического и валютного союза
- экономического союза
- таможенного союза
- особой экономической зоны

111 Интеграционное объединение СНГ объединяет

- все бывшие республики кроме республик Прибалтики
- все бывшие республики кроме республик Закавказья
- все бывшие республики кроме республик Средней Азии
- все бывшие республики СССР
- все бывшие республики кроме республик Украина и Молдова

112 Новые индустриальные страны - это

- некоторые развитые страны Юго-Восточной Азии
- страны постсоциалистического развития
- все развивающиеся страны с рыночной экономикой
- развитие страны с рыночной экономикой
- некоторые развивающиеся страны Юго-Восточной Азии

113 Рыночные курсы валют стран - участников Европейской валютной системы

- могут изменяться в установленных пределах
- зависят от курса доллара
- не могут изменяться из-за жесткой фиксации
- могут колебаться без ограничений
- зависят от курса евро

114 Ямайская валютная система предусмотрела

- отказ от золотого стандарта
- введение в обращение доллара
- создание МВФ
- закрепление золотого стандарта
- введение в обращение евро

115 Демпинг – это

- метод недобросовестной конкуренции фирм на внешнем рынке
- метод добросовестной конкуренции фирм на внешнем рынке
- метод государственного регулирования внешнеторговых связей
- метод торговой войны государств
- метод внешнеэкономической политики государства

116 Таможенные пошлины – это

- денежные сборы за экспорт и импорт
- средство наполнения бюджета
- количественное ограничение государством экспорта
- количественное ограничение государством импорта
- качественное ограничение экспорта и импорта

117 Таможенный тариф - это метод государственного регулирования внешней торговли , связанный с применением

- экономического ограничения экспорта и импорта.
- экономического ограничения импорта
- административного давления на импортеров
- административного давления на экспортеров
- экономического ограничения импорта;

118 К товарообменным и компенсационным сделкам на безвалютной основе относ

- сделки с длительными сроками исполнения
- частичная компенсация
- джентльменские соглашения
- сделки о «разделе продукции»
- сделки с передачей финансовых обязательств

119 Прямой экспорт - это

- экспорт, независимо осуществляемый самим предприятием
- операции, проводимые на тендерах
- операции, проводимые на биржах, ярмарках и выставках
- экспорт, осуществляемый оптовыми предприятиями страны
- экспорт, осуществляемый независимыми международными маркетинговыми посредниками

120 Косвенный экспорт - это:

- экспорт, осуществляемый независимыми международными маркетинговыми посредниками
- операции, проводимые на тендерах
- операции, проводимые на биржах, ярмарках и выставках
- экспорт, осуществляемый оптовыми предприятиями страны
- экспорт, независимо осуществляемый самим предприятием

121 Что из указанных ниже относится к методам выхода на международные рынки

- организация торговых домов, ярмарок и выставок
- адаптация товаров к потребностям международных рынков
- экспортная, совместная предпринимательская деятельность и вложение прямых инвестиций в зарубежных странах
- создание международного маркетингового отдела
- модификация как товаров, так и коммуникационной системы

122 В международном бизнесе в качестве кредитора могут выступать

- коммерческие банки
- продавец и арендатор
- МВФ ЕБРР
- государственные учреждения
- заказчик и покупатель

123 Сделки с полной компенсацией предполагают

- согласование компенсационной закупки, равной или превышающей по стоимости поставки экспортера
- обмен согласованного количества одного товара на другой
- что экспортер соглашается приобретать товары и услуги у импортера в пределах согласованной доли своих поставок
- взаимную поставку товаров на равную стоимость без расчетов в валюте
- передачу экспортером своих обязательств другой стороне

124 Экспортная операция – это

- коммерческая деятельность, связанная с продажей и вывозом за границу товаров для передачи их в собственность иностранному контрагенту
- покупка товаров через торгово-посредническое звено
- коммерческая деятельность, связанная с закупкой и ввозом иностранных товаров
- коммерческая деятельность, связанная с куплей-продажей товаров, имеющих материально-вещественную форму
- страхование от возможного изменения цен

125 Конъюнктура рынка - это:

- соотношение между объемом спроса и предложения при сложившемся уровне цен
- превышение предложения над спросом при сложившемся уровне цен
- превышение объема спроса над предложением при сложившемся уровне цен
- равновесное состояние объема спроса и предложения при сложившемся уровне цен
- соотношение нужды и спроса при сложившемся уровне цен

126 Потенциальная ёмкость рынка - это:

- максимальное количество (стоимость) продукции, которое может быть реализовано на рынке
- объём потребительского спроса
- совокупность потребительских нужд
- объём потребностей потребителей
- максимальное количество (стоимость) произведённой продукции

127 Сегментация рынка - это:

- разделение потребителей на отдельные группы по различным признакам
- классификация товаров и рынков по различным признакам
- классификация рынков по различным признакам
- классификация товаров по различным признакам
- группировка потребителей по поведению и покупательским мотивам

128 Что означает понятие поведение потребителей :

- совокупность действий, совершаемых потребителями в процессе выбора и покупки товаров
- потребности и покупательскую способность потребителей
- отношение потребителей к товару и его цене
- образ жизни потребителей
- социально-экономическое положение и культурный уровень потребителей

129 Номенклатура товаров:

- это понятие более широкое, чем товарный ассортимент и характеризует совокупность всех товаров, предлагаемых рынку
- характеризует разновидности товаров
- означает марочное наименование товара
- отражает потребительские свойства товара
- отражает различие во внешнем оформлении товара

130 Глубина товарного ассортимента означает

- его расширение за счет новых видо-типо-размерных товаров
- организацию производства новых товаров
- повышение качественных параметров товаров
- модификацию товаров
- его расширение за счет новых товарных групп

131 Широта товарного ассортимента означает:

- его расширение за счет новых товарных групп
- количество новых видо-типо-размерных товаров
- модификацию товаров
- повышение качественных параметров товаров
- организацию производства новых товаров

132 Разработка нового товара начинается с

- подготовки эскизов и чертежей товара
- анализа возможностей закупки материальных ресурсов, необходимых для производства нового товара
- генерации идей разработки товара
- анализа производственных мощностей
- подготовки пробных образцов товара

133 Рынок институциональных организаций состоит из:

- потребителей, закупающих товары для оказания гуманитарной помощи
- предприятий и организаций, закупающих товары для их дальнейшей перепродажи
- потребителей, закупающих товары для производства других товаров
- потребителей, закупающих товары для ликвидации последствий стихийных бедствий
- потребителей, закупающих товары для личного потребления

134 Рынок средств потребления состоит из:

- потребителей, занимающихся производством средств потребления
- потребителей, закупающих товары для личного потребления

- потребителей, закупающих товары для ликвидации последствий стихийных бедствий
- предприятий и организаций, закупающих товары для их дальнейшей перепродажи
- потребителей, закупающих товары для перепроизводства

135 Изучение периодической печати и статистических изданий относится к:

- периодически проводимым маркетинговым исследованиям
- кабинетным исследованиям
- не относится к маркетинговым исследованиям
- маркетинговым исследованиям, проводимым время от времени
- внекабинетным исследованиям

136 С точки зрения поведения потребителей что из ниже перечисленных относится к критериям сегментации рынка конечных потребителей:

- уровень осведомленности потребителей о товаре и их отношение к нему
- уровень доходов потребителей, количество семей
- уровень сотрудничества с поставщиками
- социальные и референтные группы, в которые входят потребители
- образ жизни и тип личности потребителей

137 Что из указанных ниже относится к методам выхода на международные рынки

- создание международного маркетингового отдела
- модификация как товаров, так и коммуникационной системы
- экспортная, совместная предпринимательская деятельность и вложение прямых инвестиций в зарубежных странах
- адаптация товаров к потребностям международных рынков
- организация торговых домов, ярмарок и выставок

138 Рынок, соответствующий положению, при котором предложение превышает объем спроса, - это

- рынок потребителей
- рынок производителей
- рынок средств производства
- рынок посредников
- рынок правительственных учреждений

139 Рынок, соответствующий положению, при котором объем спроса превышает предложение, - это:

- рынок производителей
- рынок средств производства
- рынок посредников
- рынок правительственных учреждений
- рынок потребителей

140 Какая форма конкуренции соответствует рынку производителей

- конкуренция аналогичных товаров
- недобросовестная конкуренция
- конкуренция потребителей
- функциональная конкуренция
- конкуренция производителей

141 Какая форма конкуренции соответствует рынку потребителей

- функциональная конкуренция
- конкуренция аналогичных товаров
- недобросовестная конкуренция

- конкуренция потребителей
- конкуренция производителей

142 Потребительская цена товара - это:

- сумма расходов на сбыт товара
- совокупность номинальной цены товара и расходов за весь период эксплуатации (включая расходы по установке и транспортировке)
- сумма расходов на установку товара и сервисные услуги
- сумма переменных (прямых) и (постоянных) накладных расходов, связанных с производством продукции
- номинальная цена товара

143 Цена продажи товара - это:

- номинальная цена товара
- сумма расходов на установку товара и сервисные услуги
- совокупность номинальной цены товара и расходов за весь период эксплуатации (включая расходы по установке и транспортировке)
- сумма расходов на сбыт товара
- сумма переменных (прямых) и постоянных (накладных) расходов, связанных с производством продукции

144 Консьюмеризм - это:

- движение в защиту прав потребителей
- движение, занимающееся пропагандой товаров
- движение в защиту прав малых народов
- движение в защиту окружающей среды
- движение, направленное против дискриминации малых народов

145 Инвайроментализм - это:

- движение, занимающееся пропагандой товаров
- движение в защиту прав потребителей
- движение, направленное против дискриминации малых народов
- движение в защиту окружающей среды
- движение в защиту прав малых народов

146 Реимпортная операция - это:

- купля-продажа товаров, имеющих материально-вещественную форму
- перевозка товаров из одной страны в другую через территорию третьей страны
- ввоз из-за границы ранее вывезенных отечественных товаров, не подвергшихся там переработке
- страхование от возможного изменения цен
- вывоз за границу ранее ввезенного товара, не подвергшегося переработке

147 Реэкспортная операция – это:

- ввоз из-за границы ранее вывезенных отечественных товаров, не подвергшихся там переработке
- покупка и продажа товаров через торгово-посредническое звено
- вывоз за границу ранее купленного на другом рынке товара, не подвергшегося в реэкспортирующей стране переработке
- ввоз из-за границы ранее вывезенных отечественных товаров
- перевозка товаров из одной страны в другую через территорию третьей страны

148 Экспортная операция – это:

- коммерческая деятельность, связанная с закупкой и ввозом иностранных товаров
- покупка товаров через торгово-посредническое звено
- страхование от возможного изменения цен

- коммерческая деятельность, связанная с продажей и вывозом за границу товаров для передачи их в собственность иностранному контрагенту
- коммерческая деятельность, связанная с куплей-продажей товаров, имеющих материально-вещественную форму

149 Присвоение товарам торговой (товарной) марки отражает

- показать высокие потребительские свойства товара продавца или группы продавцов
- стремление в упрощении учёта товара продавца или группы продавцов
- выделить товар продавца или группы продавцов среди товаров конкурентов и идентифицировать его
- показать высокое качество товара продавца или группы продавцов
- обратить внимание на широту товарной номенклатуры продавца или группы продавцов

150 Глубина товарной номенклатуры - это:

- разнообразие предлагаемых предприятием рынку товарных ассортиментов
- количество новых видо-типо-размерных товаров
- разнообразие товарного ассортимента
- присвоение товарам нового марочного названия
- среднее число марок (различных видов, моделей), входящих в товарный ассортимент

151 Широта товарной номенклатуры - это:

- разнообразие предлагаемых предприятием рынку товарных ассортиментов
- разнообразие товарного ассортимента
- количество новых видо-типо-размерных товаров
- среднее количество марок (различных видов, моделей), входящих в товарный ассортимент
- присвоение товарам новых марочных названий

152 К психографическим критериям сегментации рынка институциональных потребителей относится

- поиск искомых в товаре выгод, уровень сотрудничества с поставщиками и уровень верности поставщикам
- возрастная группа потребителей
- социальные и референтные группы, в которые входят потребители
- отрасль потребителя и размеры организации
- критерии закупок и организация закупочной деятельности

153 К психографическим критериям сегментации рынка конечных потребителей относится

- образ жизни и тип личности потребителей
- уровень доходов потребителей, количество семей
- отрасль потребителя и размеры организации
- уровень сотрудничества с поставщиками
- возрастная группа потребителей

154 Конкурентоспособность товара - это:

- способность товара обладать более высоким качеством
- способность товара самореализовываться в конкретном отрезке времени и в конкретном регионе
- наличие товара наивысшего качества в конкретном месте и в конкретный отрезок времени
- увеличение объёмов сбыта и доли рынка в конкретном отрезке времени и в конкретном регионе
- способность товара продавать себя в конкретном отрезке времени и в конкретном регионе более эффективно по сравнению с однотипными товарами

155 С какой целью проводится зондирование (разведочные маркетинговые исследования)

- для анализа программ по экономическому развитию государства и их учёта в маркетинговой деятельности предприятия
- для сбора и оценки информации о деятельности предприятий, работающих в закрытом режиме

- для выявления проблем маркетинговой деятельности и сбора информации для подготовки методологии исследования
- для выявления причинно-следственных связей между исследуемыми событиями
- для выявления и решения проблем маркетинговой деятельности

156 Маркетинговые исследования - это:

- исследовательские работы по сбору, систематизации, анализу и оценке информации, характеризующей факторы окружающей среды маркетинга и по подготовке предложений относительно маркетинговой деятельности
- глубокое изучение теории и практики маркетинга
- процесс подготовки программ по управлению рыночными процессами и ситуациями
- научно-исследовательские работы, проводимые с целью планирования деятельности предприятия
- процесс анализа и оценки маркетинговой деятельности предприятия

157 Какой товар не относится к новому товару:

- существующий товар, производимый для существующих рынков
- существующий товар, выводимый на новые рынки
- товар, впервые производимый предприятием и впервые выводимый на рынок
- все товары, впервые производимые на предприятии
- новый товар, выводимый на существующие рынки

158 Реальный товар - это:

- товар по замыслу, обладающий конкретными параметрами и характеристиками
- товары, отличающиеся от других товаров своими свойствами
- товары, удовлетворяющие потребности потребителя или позволяющие решить его проблемы
- оригинальный товар
- все материальные блага, выведенные на рынок

159 Товар как категория маркетинга - это:

- все материальные блага, производимые на предприятии и созданные человеческим трудом
- всё, что производится на предприятии
- все материальные блага, дарованные природой
- все материальные блага, созданные человеческим трудом
- все материальные блага, созданные человеческим трудом и дары природы, способные удовлетворять потребности

160 Сущность раздела контракта сроки поставки -Это

- Согласование контрагентами даты ,в котором товары должны быть поставлены продавцами в установленные контрактом пункты
- Определяет порядок и сроки заявления претензий покупателем продавцу в связи с несоответствием поставленного товара условием, а также нарушением сроков и условий поставки
- Определяет вид сделки, наименование товара, его количество, базисное условия поставки
- Раздел контракта ,в котором определены порядок и сроки заявления
- Раздел дает возможность либо переносить сроки выполнения контракта, либо вообще освобождает контрагентов от выполнения обязательств

161 Что означает раздел контракта цена и суммы контракта ?

- Это сумма денег в определенной валюте, которую покупатель обязан уплатить продавцу за единицу товара или ее товар, доставленным в контракте пункт
- Представляют собой согласованные поставщиком и покупателем условия и сроки платежей
- Представляют собой согласованные поставщиком и покупателем условия и сроки платежей, способы и порядок расчетов ,валюта платежа
- Определяет размер и предельные суммы штрафов при нарушении сторонами своих контрактных обязательств
- Представляют собой согласованные поставщиком и покупателем условия и сроки платежей, валюта платежа

162 Что означает раздел контракта Предмет контракта ? Это

- Определяет вид сделки, наименование товара, его количество, базисное условия поставки
- Согласованные контрагентами даты ,в котором товары должны быть поставлены продавцами в установленные контрактом пункты
- Вводная часть контракта, в которой указывается номер, место, дата подписания контракта, определяется стороны ,от имени которых заключается договор;
- Раздел контракта ,в котором определены порядок и сроки заявления
- Вводная часть контракта, место, дата подписания контракта, определяется стороны ,от имени которых заключается договор;

163 Основные методы расчета экспортной цены

- метод по прейскуранту
- затратный метод
- конкурентный метод
- анализин метод
- резервный метод

164 Способы управления рисками в ВЭД предприятия

- страхование рисков
- планирование резервов
- анализ воздействия возможного ущерба
- анализ и прогнозирование конъюнктуры
- освоение передового опыта ведения международного бизнеса

165 Какие действия относятся к действиям покупателя

- Подтверждение заказа
- Акцепт оферты
- Участие в торгах
- Выставление оферты
- Выставление заказа

166 В каком из базисных условий поставки в состав контрактной цены входят стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой и выгрузкой товара на грузовой двор

- франко-завод (EXW)
- стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)
- поставка без оплаты пошлины (DDU)
- поставка до границы (DAF)
- поставка с судна (DES)

167 Какие действия относятся к действиям продавца

- Выставление контроферты
- Выставление заказа
- Акцепт оферты
- Участие в торгах
- Подтверждение заказа

168 Запрос – это:

- Предложение покупателя продавцу
- Предложение посредника посреднику
- Предложение посредника продавцу
- Предложение продавца покупателю
- Предложение продавца посреднику

169 Оферта бывает:

- Твёрдая, свободная
- Ограниченная, частично ограниченная
- Мягкая
- Прямая
- Частично ограниченная

170 Оферта – это:

- Предложение продавца покупателю
- Предложение продавца посреднику
- Предложение посредника посреднику
- Предложение посредника продавцу
- Предложение покупателя продавцу

171 Видами международных операций по обмену результатами научно-технической и творческой деятельности являются

- международные лицензионные операции
- международные лизинговые операции
- импортные сделки
- экспортные сделки
- реэкспортные сделки

172 К международным сделкам по обмену услугами относятся

- инжиниринговые операции
- реимпортные сделки;
- международные арендные операции
- реэкспортные сделки
- международный туризм

173 В состав типовых контрактов входят какие разделы?

- Все ответы верны
- Заявление претензий ,санкции за выполнение сторонами своих обязательств и возмещение убытков
- Сроки поставка товара ,платежные условия ,упаковка и маркировки товара
- Преамбула, предмет контракты, цена и сумма контракта
- Форс-мажор ,разрешение спорных вопросов

174 . В каком из базисных условия поставки в состав контрактной цены входят стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой товара до указанного в контракте пограничного участка и страхование (если это предусмотрено в контракте):

- поставка с судна (DES)
- поставка без оплаты пошлины (DDU)
- поставка до границы (DAF)
- франко-завод (EXW)
- стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)

175 В каком из базисных условий поставки в состав контрактной цены включается стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой товара до порта назначения и страхование

- стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)
- поставка без оплаты пошлины (DDU)
- поставка до границы (DAF)
- франко-завод (EXW)
- поставка с судна (DES)

176 Франко цена товара позволяет:

- получить дополнительную прибыль от продажи товара
- учитывать различные базисные условия поставки
- определить потребительскую цену товара
- определить цену продажи товара
- предоставить ценовые скидки клиентам

177 В каком из базисных условия поставки в состав контрактной цены входят стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой товара до указанного в контракте пограничного участка и страхование (если это предусмотрено в контракте):

- поставка до границы (DAF)
- стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)
- поставка без оплаты пошлины (DDU)
- франко-завод (EXW)
- поставка с судна (DES)

178 В каком из базисных условий поставки в состав контрактной цены включается стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой товара до порта назначения и страхование

- франко-завод (EXW)
- стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)
- поставка до границы (DAF)
- поставка без оплаты пошлины (DDU)
- поставка с судна (DES)

179 В каком из базисных условия поставки в состав контрактной цены входят стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой товара до указанного в контракте пограничного участка и страхование (если это предусмотрено в контракте):

- франко-завод (EXW)
- стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)
- поставка без оплаты пошлины (DDU)
- поставка до границы (DAF)
- поставка с судна (DES)

180 В каком из базисных условий поставки в состав контрактной цены входят стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой и выгрузкой товара на грузовой двор

- франко-завод (EXW)
- стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)
- поставка без оплаты пошлины (DDU)
- поставка до границы (DAF)
- поставка с судна (DES)

181 В каком из базисных условий поставки в состав контрактной цены включается стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой товара до порта назначения и страхование

- стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)
- поставка без оплаты пошлины (DDU)
- поставка до границы (DAF)
- франко-завод (EXW)
- поставка с судна (DES)

182 Зоны свободной торговли – это:

- районы, не охваченные государственным таможенным режимом
- области, в которых не работает налоговое законодательство

- участники, где в большом объеме проводятся общественные работы
- районы, где разрешен любой вид деятельности
- обширные регионы, куда государство направляет прямые инвестиции.

183 Диверсификация по различным признакам - это:

- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе технологии, полностью отличающейся от существующей технологии производства
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в существующий товарный ассортимент
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в схожий товарный ассортимент
- расширение производственных мощностей предприятия
- процесс привлечения инвестиций для расширения товарной номенклатуры предприятия

184 Диверсификация по схожим признакам - это:

- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе технологии, полностью отличающейся от существующей технологии производства
- расширение производственных мощностей предприятия
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в схожий товарный ассортимент
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в существующий товарный ассортимент
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе внедрения нового оборудования и техники

185 Основные направления государственного регулирования

- Денежная политика ,политика регулирования доходовсоциальная политика, внешнеэкономическое регулирование
- Социальная политика, политика регулирования доходов
- Денежная политика ,политика регулирования доходов
- Денежная и социальная политика
- Денежная и социальная политика, , внешнеэкономическое регулирование

186 К обеспечивающим (вспомогательным) международным коммерческим операциям относятся

- международные туристические услуги
- операции по международной перевозке грузов, операции по страхованию грузов, финансово-расчетные операции
- Все ответы не верны
- операции по предоставлению консультационных услуг в области информации и совершенствования управления
- арендные операции

187 Что означает преамбула? Это

- Вводная часть контракта, в которой указывается номер, место, дата подписания контракта, определяется стороны ,от имени которых заключается договор
- Определяет размер и предельные суммы штрафов при нарушении сторонами своих контрактных обязательств
- Согласование контрагентами даты ,в котором товары должны быть поставлены продавцами в установленные контрактом пункты
- Раздел контракта, в котором определены порядок и сроки заявления
- Определяет вид сделки, наименование товара, его количество, базисное условия поставки

188 Диверсификация по одинаковым признакам - это:

- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в схожий товарный ассортимент
- расширение производственных мощностей предприятия

- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в существующий товарный ассортимент
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе технологии, полностью отличающейся от существующей технологии производства
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе внедрения нового оборудования и техники

189 Документом, содержащим необходимые для таможенного контроля сведения о предметах, перемещаемых через государственную границу, является:

- товарораспределительная документация
- накладные, счета и чеки
- таможенная документация
- счета и чеки
- для стран имеющих благоприятный валютный режим

190 Сущность политики государства о внешнеэкономической регулирование, Это:

- Организация внешнеэкономических связей с одновременной реализацией мер по совершенствованию таможенного дела, системы внешнеторговых льгот, тарифов, лицензий, ограничений по экспорту и импорту
- Утверждение правовых основ рыночного механизма, регламентирующих широкое поле предпринимательской деятельности
- Определение и установление приоритетов в развитии народного хозяйства;
- Инструмент влияния государства на все возможные срывы поступательного развития общества, который за счет государственной денежно монополии регулирует уровень эмиссии денег в стране
- Утверждение правовых основ рыночного механизма, регламентирующих не широкое поле предпринимательской деятельности

191 Сущность социальной политики государственного регулирования ,Это

- Формирование социальных ценностей общества за счет регулирования деятельности финансовых институтов
- Утверждение правовых основ рыночного механизма, регламентирующих широкое поле предпринимательской деятельности
- Определение и установление приоритетов в развитии народного хозяйства
- Система льготных мер ,направленных на формирование таких секторов экономики, как культура, образование, медицина, спорт, религия
- Создание оптимального соотношения денежных доходов и совокупного спроса на товары и средство со стороны населения и предприятия

192 Сущность государственного регулирования по регулированию доходов, Это

- Система льготных мер ,направленных на формирование таких секторов экономики, как культура, образование, медицина, спорт религия
- Внедрение элементов налогообложения и инвестирования науки, торговли, предприятий малого и среднего бизнеса
- Формирование социальных ценностей общества за счет регулирования деятельности финансовых институтов
- Создание оптимального соотношения денежных доходов и совокупного спроса на товары и средство со стороны населения и предприятия
- Инструмент влияния государства на все возложенные срывы поступательного развития общества, который за счет государственной денежно монополии регулирует уровень эмиссии денег в стране

193 Сущность денежной политики государственного регулирования?

- Организация внешнеэкономических связей с одновременной реализацией мер по совершенствованию таможенного дела, системы внешнеторговых льгот, тарифов, лицензий, импорту
- Создание оптимального соотношения денежных доходов и совокупного спроса на товары и средство со стороны населения и предприятия
- Инструмент влияния государства на все возможные срывы поступательного развития общества, который за счет государственной денежной монополии регулирует уровень эмиссии денег в стране Система льготных мер ,направленных на формирование таких секторов экономики, как культура, образование, медицина, спорт религия;

- Внедрение элементов налогообложения и инвестирования науки, торговли, предприятий малого и среднего бизнеса
- Организация внешнеэкономических связей с одновременной реализацией мер по совершенствованию таможенного дела, системы внешнеторговых льгот, тарифов, лицензий, ограничений по экспорту и импорту

194 Какие социально-экономические меры включает государственное регулирование?

- Все ответы верны
- Утверждение правовых основ рыночного механизма, регламентирующих широкое поле предпринимательской деятельности
- Определение и установление приоритетов в развитии народного хозяйства;
- Внедрение элементов налогообложения и инвестирования науки, торговли, предприятий малого и среднего бизнеса
- Формирование социальных ценностей общества за счет регулирования деятельности финансовых институтов

195 К целям, которые стороны преследуют при заключении бартерных сделок НЕ относится

- уменьшение издержек
- смягчение проблемы инвалютного финансирования импорта
- упрощение порядка расчетов
- расширение возможности внедрения на рынок страны-контрагента
- получение импортного оборудования в обмен на товар

196 Договор (соглашение) между двумя или несколькими сторонами (коммерческими предприятиями, фирмами), находящимися в разных странах, в котором оговариваются условия поставки установленного количества товарных единиц и (или) оказания определенных услуг

- внешнеторговая деятельность
- международная коммерческая деятельность
- международная торговая сделка
- внешнеэкономический комплекс
- международная сделка купли-продажи

197 Параллельная сделка предполагает

- передачу экспортером своих обязательств другой стороне
- передачу экспортером своих обязательств по встречной закупке третьей стороне, обычно крупной торговой фирме
- что экспортер обязуется приобрести товары у фирмы – импортера в обмен на ее обязательство закупить впоследствии эквивалентный объем товаров у экспортера
- сотрудничество в области строительства предприятий на основе долгосрочного кредитования
- подписание двух отдельных контрактов: одного – на первоначальный экспорт и второго – на встречную закупку

198 Протекционизм - это внешнеэкономическая политика государства, направленная на

- уравнивание в правах на внутреннем рынке отечественных и зарубежных товаров;
- иностранных товаров на внутреннем рынке
- отечественных товаров на внутреннем рынке;
- выравнивание в правах на внешнем рынке отечественных и зарубежных товаров
- отечественных товаров на внешнем рынке

199 Внешнеэкономической деятельностью могут заниматься

- все хозяйствующие субъекты любого уровня;
- только государственные власти
- только отдельных предприятий и фирм
- отдельные предприятия и фирмы с разрешения государственной власти
- местная администрация

200 Зона свободной торговли - это форма интеграционного объединения стран при которой

- отменяются ограничения во взаимной торговле, перемещении рабочей силы и капитала
- организуется таможенный союз
- проводится единая торговая, экономическая и валютно-финансовая политика;
- вводится в обращение единая валютная единица
- вводятся ограничения на торговлю со странами, не входящими в интеграционное объединение

201 Особой (свободной) экономической зоной называют

- территорию с особым режимом банковской деятельности
- территорию свободной торговли в границах иностранного государства
- верно все вышеперечисленное
- территорию с особым режимом ведения внешнеэкономической деятельности в границах своего государства
- территорию со льготным режимом регистрации фирм;

202 Когда появилась первая реклама в английской газете?

- 1625 г.
- 1701 г.
- 1677 г.
- 1655 г.
- 1725 г.

203 Когда появилась первая печатная реклама в Англии

- 1477 г.
- 1617 г.
- 1611 г.
- 1523 г.
- 1677 г.

204 В чём особенности функционирования первых рекламных агентств

- на основе определённого издания или с целью оказания услуг по размещении объявлений в прессе
- для разработки рекламного послания
- технический прогресс и изобретение новых технологий
- необходимость проведения общенациональных рекламных кампаний
- возникли и сформировались основные средства рекламы

205 На какой стадии жизненного цикла товара свойственна увещательная функция рекламы

- для стадии роста
- для стадии стабильности (зрелости)
- для стадии возрождения
- для стадии выхода на рынок
- для стадии упадка

206 На какой стадии жизненного цикла товара используется информативная реклама

- на стадии выхода на рынок
- на стадии стабильности (зрелости)
- на стадии возрождения
- на стадии роста
- на стадии упадка

207 Критерием эффективности рекламы выступает результат

- сопоставление числа лиц, запомнивших и не запомнивших рекламу

- запомнивших и не запомнивших рекламу
- сопоставление долей потребителей товаров в группах запомнивших
- сопоставление числа потребителей товара в группах запомнивших и не запомнивших рекламу
- не запомнивших рекламу

208 Экономическую эффективность рекламы определяют

- увеличение реализации товаров после повышения цен
- возросшая известность фирмы
- искусство производить психологическое воздействие на людей
- яркость и красочность рекламы
- не относится к маркетинговым исследованиям

209 Эффективность размещения рекламы на развороте газеты или журнала:

- составляет 50% на правой стороне разворота и около 30% на левой стороне
- составляет примерно 33% на правой стороне разворота и около 50% на левой
- значительно выше на левой стороне разворота
- примерно одинакова на правой и левой стороне оборота
- остаётся неизменной

210 Экономическая эффективность рекламы – это категория,

- результат сопоставления расходов на рекламу с объёмом полученной прибыли
- отображающая изменение покупательского поведения потребителей
- результат сопоставления расходов на рекламу с изменением объёма продаж
- сравнение «мощности рекламной атаки» с затратами на рекламную компанию
- возможность наличия временного между моментом вложения средств в рекламу и моментом реакции покупателей на эти вложения

211 Критерии при выборе каналов распространения рекламы

- минимум затрат на один рекламный контакт с потенциальным покупателем
- контакты с потенциальными покупателями с интервалом более трёх месяцев
- единичные контакты с потенциальными покупателями
- встречи с техническими руководителями и специалистами фирм
- контакты с потенциальными покупателями с интервалом более двух месяцев

212 Для чего требуется изучение основных закономерностей, исследуемых теорией коммуникаций

- достижение высокой эффективности воздействия её на аудиторию
- отсутствие объективных причин развития коммерческих коммуникаций
- для создания жёстких стимулов для формирования коммуникаций с потребителем
- для планирования основных коммуникативных функций предприятия
- для координации рекламной деятельности

213 По характеру поставленных целей различаются следующие типы контроля рекламной деятельности

- тактический и стратегический
- промежуточный
- внутрифирменный и внешний
- предварительный
- продвиженный

214 Рекламный процесс в качестве участника рекламной деятельности инициирует

- рекламодатель
- рекламное агентство

- средства распространения рекламы
- потребитель
- продвижения идей товаров

215 Кто разработал одну из самых известных формул рекламного обращения AIDA

- Элмер Левис
- Поль Ириб
- Виктор Матайя
- Уолтер Апл Скотт
- Антонио Крреджо

216 Первые рекламные агентства:

- начало 18 века
- вторая половина 19 века
- конец 18 века
- середина 18 века
- первая половина 19 века

217 Значение ярмарки между различными регионами в средние века:

- в становлении коммерческих коммуникаций
- профессионально- прагматические цели
- развитию производства
- налаживали связи торговцев со связями покупателей
- передача информации, предназначенной конкретным группам населения

218 Страна, в которой реклама достигла наибольшего расцвета в 19 в.:

- США
- Россия
- Англия
- Австрия
- Франция

219 На стадии подготовки рынка к продажам нового товара задачей рекламы является:

- формирование потенциальных потребителей
- стабилизация круга покупателей
- информирование о местах продажи
- стимулирование продукции
- рекламные ролики о местах продажи

220 Какие средства распространения рекламы предпочтительнее использовать при рекламировании оборудования:

- специальные буклеты
- рекламные ролики
- радио
- телевидение
- бегущую строку

221 Преимуществом распространения рекламы по телевидению является:

- широта потребительской аудитории
- низкая стоимость рекламы
- высокие возможности доведения рекламы
- её оперативность

- все вышеуказанные ответы верны

222 Цель рекламной кампании заключается в :

- увеличении объёма продаж товара
 осуществлении позиционирования товара
 осуществлении прямой продажи товара
 увеличении объёма производства товара
 ускорении доведения товара до потребителей

223 Реклама – это:

- неличная и оплачиваемая коммуникация
 двусторонняя коммуникация
 связи с общественностью
 интегрированная коммуникация
 позиционирование товара

224 Целью контроля рекламной деятельности является

- определение эффективности расходования средств на рекламу
 разработка направлений развития предприятия
 определение оптимальной численности сотрудников фирмы
 разработка направлений развития фирмы
 не относится к маркетинговым исследованиям

225 Контроль рекламной деятельностью и её анализ подразумевают

- анализ структуры рекламной деятельности и динамика её показателей
 оценку факторов, определяющих эффективность рекламной деятельности
 расчёты эффективности рекламных мероприятий
 моделирование прогнозирование рекламной деятельности
 определяющих эффективность рекламной деятельности

226 Дать трактовку понятию коммуникация

- процесс передачи и восприятия информации по разным каналам при помощи различных коммуникативных средств
 каналы общения рекламодателя с его аудиторией
 анализ формирования взаимосвязи
 реклама как одна из форм человеческих коммуникаций
 совокупность разнообразных и многочисленных рекламоносителей каналов их передачи

227 Какие важнейшие разделы теории коммуникаций успешно используются в практике рекламы

- синтактика, семиотика, прагматика
 приём тесте монизма
 эксплуатирование устойчивых азербайджанских архетипов
 сегментирование ценовой аудитории
 медиа планирование

228 Когда в Азербайджане были приняты важнейшие законы, регулирующие рекламу

- 03 октября 1997
 5 августа 1992
 3 августа 1991
 22 июля 1991
 21 июля 1991

229 Кто был редактором первого рекламного журнала

- Гольбейн Ханс младший
- Анри Тулуз-Лотрек
- Пьер Боннэр
- Поль Ириб
- Эдгар Аллаи По

230 Начало развития рекламной индустрии

- середина 18 в
- конец 17 в.
- конец 19 в.
- начало 18 в.
- начало 19 в.

231 Исторически первая форма массовой рекламы – это

- печатная реклама
- Интернет реклама
- рекламные сувениры
- реклама в газетах
- наружная реклама

232 Связь рекламы с маркетингом не определяется

- целями и задачами дисциплины
- атрибутами товара
- продвижением
- задачами дисциплины
- объектом воздействия

233 Предметом рекламного воздействия являются

- рекламопроизводители
- рекламораспространители
- потребители
- рекламодатели
- целевые аудитории

234 Экономическая основа рекламной деятельности – это

- товарный рынок
- уровень экономического развития производства
- развитие банковского дела
- некоммерческая деятельность
- потребность рекламодателя в реализации товара

235 Хеджирование – это

- страхование от возможных потерь в случае изменения рыночных цен при заключении сделок на реальный товар
- договор прав на товар (бумажные сделки)
- купля и продажа прав на товар (бумажные сделки)
- поддержание спроса на ранее рекламируемый товар
- сдача-приемка реального товара на одном из биржевых складов

236 Форвардные сделки предусматривают

- страхование от возможных потерь в случае изменения рыночных цен при заключении сделок на реальный товар

- поставку продавцом реального товара по цене, зафиксированной в контракте в момент его заключения, в срок, обусловленный в контракте
- экономически эффективной эксплуатации поставляемых машин и оборудования
- куплю и продажу прав на товар (бумажные сделки)
- обеспечение бесперебойной и экономически эффективной эксплуатации поставляемых машин и оборудования

237 В качестве организаторов международных торгов могут выступать

- государственные организации и учреждения
- торгово-посреднические фирмы
- импортные агенты
- брокерско-комиссионные фирмы
- на товарной бирже

238 Построение организационной структуры оптово- посреднического звена необходимо осуществлять учетом каких факторов

- Все ответы верны
- Общей желанности АУП и рабочих ; типа коммерческого- посреднической деятельности; товарных рынков для участия
- Объема и номенклатуры реализуемой или закупаемой продукции; количества поставщиков и покупателей
- Форма оптовой торговли; видов оказываемых коммерческо-посреднических услуг
- Норма отгрузки продукции и товаров; наличия необходимого транспорта

239 Где совершаются сделки купли-продажи на массовые сырьевые и продовольственные товары

- на биржах;
- в местных учреждениях
- на аукционах
- на торгах;
- на тендерах

240 Покупатели могут предварительно осмотреть приобретаемые на аукционе товары

- да
- нет;
- нет правильных ответов
- частично;
- все ответы правильно

241 всеми перечисленными способами

- хеджирование;
- оформление аукционной сделки и сдача товара покупателю
- выделить рекламированный товар из массы аналогичных товаров
- организация специализированных выставок в странах их местонахождения
- нет правильных ответов

242 Сделки, которые могут совершаться без наличия реального товара, производятся

- на товарной бирже
- при помощи посредника
- при помощи тендера
- на аукционе;
- при помощи лизинга

243 Какая из указанных ниже цен считается мировой ценой зерна

- биржевые котировки

- справочные цены
- аукционные цены
- тендерные цены
- трансфертные цены

244 Основные этапы процесса стратегического планирования коммерческо посреднической деятельности, является

- Создание информационной базы; анализ внутрифирменных преимуществ и недостатков; анализ внешних факторов и учет их воздействия на бизнес; выбор вариантов развития фирмы; механизм оценки реализации и контроля
- Анализ внешних факторов и учет их воздействия на бизнес; выбор предпочтительных вариантов развития фирмы; механизм оценки реализации и контроля
- Создание информационной базы массива данных; анализ внешних факторов и учет воздействия на бизнес; механизм оценки реализации и контроля
- Анализ внутрифирменных преимуществ и недостатков; выбор
- Анализ внешних факторов и учет их воздействия на бизнес; выбор предпочтительных вариантов развития фирмы;

245 Основные функции деятельности оптово- посреднических предприятий является

- Все ответы верны
- Участие в проведении внешнеэкономической деятельности во всех этапах товародвижения
- Осуществление закупок и организации сбыта в соответствии заключенными договорами
- Изучение спроса и предложения на товары и услуги с выявлением источников покрытия потребности как в стране ,так и за рубежом
- Организация коммерческих связей с использованием паритетных и взаимовыгодных условий их реализации

246 Классификационными признаками оптово- посреднического звена , является

- Вид деятельности, специализация, ведомственная принадлежность
- Вид деятельности, специализация, район деятельности ведомственная принадлежность, признак собственности
- Вид деятельности, специализация, район деятельности
- Специализация, район деятельности, ведомственная принадлежность, признак собственности
- Вид и район деятельности, признак собственности, ведомственная принадлежность

247 Что предоставляет собой организационная структура оптово- посреднического звена?

- Совокупность взаимосвязанных и взаимозависим элементов, функционирующих как единая динамичная система, нацеленная на удовлетворение потребностей рынка
- обязанностей между исполнителями и руководителем на всех уровнях управления
- соответствие прав и обязанностей между исполнителями и руководителем на всех уровнях управления
- Это внутренние структурные подразделения с исполнителями, которые делают структуру живой и подвижной
- которые делают структуру живой и подвижной

248 Фирмы в обязанности, которых входит функция свести конкурентов, называются

- агентскими фирмами
- брокерскими фирмами
- комиссионными фирмами
- дистрибьюторскими фирмами
- специализированные фирмы

249 Торговые посредники - это фирмы или лица, способствующие реализации товаров

- независящие от поставщика и потребителя
- зависящие от поставщика и потребителя
- зависящие от потребителя
- зависящие от поставщика

- зависящие от государственной принадлежности

250 В чем заключается анализ зон деятельности оптово-посреднической деятельности ? Исследуются

- Все ответы верны
- Ожидаемый уровень нестабильности внешней среды и конкурентной борьбы
- Перспективы рентабельности торгового функционирования в данной зоне с ожидаемым размером прибыли при заданных затратах
- Перспективы роста влияния собственной фирмы
- Состояние жизненного цикла товаров и услуг и спроса на них

251 Размер вознаграждения брокера за свои услуги при товарных операциях составляет

- 0,25-3%
- 0,5-5%
- 1-3%
- 3-5%;
- 5-7%

252 Разновидностью комиссионных операций являются

- операции консигнации
- долгосрочные авансовые закупки
- прямая компенсация
- параллельные сделки
- параллельные договоры

253 Какие фирмы относятся к торгово – посредническим

- промышленные фирмы
- лизинговые ассоциации
- специализированные фирмы
- факторы
- агентскими фирмами

254 Какой вид торгово-посреднических операций совершаются от своего имени и за свой счет

- операции по перепродаже
- агентские операции
- брокерские операции
- комиссионные операции
- экспортно-импортные операции

255 К торгово-посредническим операциям относятся

- комиссионные операции
- операции по международному факторингу
- международные арендные операции
- экспортно-импортные операции
- международные импортные операции

256 Процесс стратегического планирования коммерческо- посреднической деятельности состоит из скольких этапов?

- 3
- 4
- 2
- 6
- 5

257 Сделки с полной компенсацией предполагают

- согласование компенсационной закупки, равной или превышающей по стоимости поставки экспортера
- передачу экспортером своих обязательств другой стороне
- обмен согласованного количества одного товара на другой
- что экспортер соглашается приобретать товары и услуги у импортера в пределах согласованной доли своих поставок
- взаимную поставку товаров на равную стоимость без расчетов в валюте

258 К товарообменным и компенсационным сделкам на безвалютной основе относятся:

- джентльменские соглашения
- сделки о «разделе продукции»
- частичная компенсация
- сделки с передачей финансовых обязательств
- сделки с длительными сроками исполнения

259 Компенсационные сделки на основе соглашений о производственном сотрудничестве

- сделки с единовременной поставкой
- крупномасштабные долгосрочные компенсационные соглашения с обратной закупкой товаров
- долгосрочные авансовые закупки
- джентльменские соглашения
- встречные закупки

260 Методология анализа эффективности воздействия рекламы на изменение покупательского спроса предполагает учёт:

- возможность влияния рекламных факторов
- возможность наличия временного между моментом вложения средств в рекламу и моментом реакции покупателей на эти вложения
- возможность влияния нерекламных факторов
- объёма расходов на рекламу
- сроки проведения рекламной кампании

261 Сколько этапов проведение аукционов?

- 3
- 8
- 2
- 4
- 7

262 На биржах товар обычно

- в зависимости от сделок, заключаемых на биржах
- отсутствует
- в зависимости от тендера
- заключаемых на аукционе
- присутствует

263 Сделки, которые могут совершаться без наличия реального товара, производятся

- на товарной бирже
- при помощи лизинга
- при помощи тендера
- на аукционе
- при помощи посредника

264 Какие виды сделок могут заключаться на биржах?

- сделки по форварду и услугам
- сделки по страховым операциям фьючерсу
- сделки по услугам
- сделки по нереальным товарам
- сделки по реальным товарам форварду и временные сделки

265 Что понимают под торгово-посредническими операциями

- купля-продажа товаров, выполняемых по поручению производителя – экспортера независимым от него торговым посредником на основе заключения между ними соглашения
- оплату строительства предприятия постановили производимой на нем продукции в установленный заранее пропорции ко всей выпускаемой продукции
- предоставление на коммерческой основе иностранному контрагенту результатов научно-технической деятельности, имеющих научную и практическую ценность
- это особый вид постоянно действующего рынка, на котором совершаются сделки купли-продажи на массовые сырьевые и продовольственные товары, обладающие родовыми признаками, качественно однородные и взаимозаменяемые;
- предоставление на коммерческой основе иностранному контрагенту результатов научно-технической деятельности

266 При стратегическом планировании развития коммерческо-посреднической фирмы каких принципов должен придерживаться руководство?

- Все ответы верны
- Осуществление взаимной увязки основных элементов стратегического планирования в пространстве и времени
- Формирование базы стратегического планирования с предварительной подготовкой массива исходных данных в области исследования рынка
- Разработка правил и приемов, обеспечивающих эффективное достижение главной цели
- Окончательный выбор варианта из рыночного портфеля стратегического планирования

267 Стратегическое планирование торгово-посреднической фирмы, Это:

- Многократный процесс разработки концепции развития всей фирмы, , формирование для него миссии, определяющий долговременную ориентацию коммерческой деятельности
- Определение целей развития на основе прогноза его возможностей и изменений внешней среды, а также выработку программы действий по достижению этой цели
- Разработка целевых программ, содержащих мероприятия, позволяющие практически реализовать конкретную стратегию деятельности
- Инструмент гибкого непрерывного реагирования на возможные изменения параметров воздействия внешнего окружения
- Определение программ и планов деятельности фирмы

268 Какие факторы определяет уровень и качество складского обслуживания?

- Все ответы верны
- Наличие мобильного транспорта развитую сети службы ремонта и сервиса
- Возможность выполнения заказов с доставкой товара по спецзаказу
- Скорость выполнения заказов с учетом элементов гибкости, безотказности и стабильности выполнения
- Эффективный механизм ценообразования на товары и услуги в рамках доступных цен для клиентов

269 Основные принципы построения оптово- посреднического звена?

- Все ответы верны
- Организационное построение должно быть приспособленным для успешного достижения поставленных перед предприятием целей
- Организационное построение должно быть гибким , мобильным, с оперативной адаптацией к многочисленным рыночным изменениям
- Все звена структуры , количество исполнителей должно быть предельно достаточными и оптимальными без параллельного дублирования
- Организационное построение должно быть гибким , с оперативной адаптацией к многочисленным рыночным изменениям

270 Сделки с полной компенсацией предполагают

- согласование компенсационной закупки, равной или превышающей по стоимости поставки экспортера
- обмен согласованного количества одного товара на другой
- что экспортер соглашается приобретать товары и услуги у импортера в пределах согласованной доли своих поставок
- взаимную поставку товаров на равную стоимость без расчетов в валюте
- передачу экспортером своих обязательств другой стороне

271 К товарообменным и компенсационным сделкам на безвалютной основе относятся

- сделки с длительными сроками исполнения
- частичная компенсация
- джентльменские соглашения
- сделки о «разделе продукции»
- сделки с передачей финансовых обязательств

272 Компенсационные сделки на основе соглашений о производственном сотрудничестве

- крупномасштабные долгосрочные компенсационные соглашения с обратной закупкой товаров
- долгосрочные авансовые закупки
- сделки с единовременной поставкой
- встречные закупки
- джентльменские соглашения

273 Параллельная сделка предполагает

- подписание двух отдельных контрактов: одного – на первоначальный экспорт и второго – на встречную закупку
- сотрудничество в области строительства предприятий на основе долгосрочного кредитования
- передача экспортером своих обязательств по встречной закупке третьей стороне, обычно крупной торговой фирме
- что экспортер обязуется приобрести товары у фирмы – импортера в обмен на ее обязательство закупить впоследствии эквивалентный объем товаров у экспортера
- передачу экспортером своих обязательств другой стороне

274 Параллельная сделка предполагает

- подписание двух отдельных контрактов: одного – на первоначальный экспорт и второго – на встречную закупку
- сотрудничество в области строительства предприятий на основе долгосрочного кредитования
- передача экспортером своих обязательств по встречной закупке третьей стороне, обычно крупной торговой фирме
- что экспортер обязуется приобрести товары у фирмы – импортера в обмен на ее обязательство закупить впоследствии эквивалентный объем товаров у экспортера
- передачу экспортером своих обязательств другой стороне

275 Договор (соглашение) между двумя или несколькими сторонами (коммерческими предприятиями, фирмами), находящимися в разных странах, в котором оговариваются условия поставки установленного количества товарных единиц и (или) оказания определенных услуг

- международная торговая сделка
- внешнеэкономический комплекс
- международная сделка купли-продажи
- международная коммерческая деятельность
- внешнеторговая деятельность

276 Право открытия аккредитива на третье лицо делает аккредитив

- Делимым
- Трансферабельным

- Документарным
- Покрытым.
- Резервным

277 Построить методы платежей по принципу увеличения рисков для поставщика товара при выполнении платежа тем или иным методом:

- Безотзывный аккредитив
- Торговля по открытому счёту
- Авансовый платёж
- Документарное инкассо
- Оплата после отгрузки

278 Торговый знак - это:

- юридически защищённая марка или её часть
- марочное название
- торговая марка
- запатентованное марочное название
- символы, используемые в торговой марке

279 Франко цена товара позволяет

- учитывать различные базисные условия поставки
- определить цену продажи товара
- получить дополнительную прибыль от продажи товара
- предоставить ценовые скидки клиентам
- определить потребительскую цену товара

280 К целям, которые стороны преследуют при заключении бартерных сделок не относится

- уменьшение издержек
- расширение возможности внедрения на рынок страны-контрагента
- упрощение порядка расчетов
- смягчение проблемы инвалютного финансирования импорта
- получение импортного оборудования в обмен на товар

281 Обязательные реквизиты внешнеторговых документов

- Номер контракта и дата его подписания, наименование товара
- Количество мест, вес нетто и брутто, вид упаковки и маркировки, кубатура
- Все ответы не верны
- Все ответы верны
- Название документа, наименование продавца и покупателя, дата и место выписки

282 Сущность раздела контракта разрешение спорных вопросов ?

- Возникает в процессе исполнения контракта из-за различного толкования контрагентами отдельных его вопросов
- Определяет размер и предельные суммы штрафов при нарушении сторонами своих контрактных обязательств
- Согласование контрагентами даты ,в котором товары должны быть поставлены продавцами в установленные контрактом пункты
- Определяет порядок и сроки заявления претензий покупателем продавцу в связи с несоответствием поставленного товара условием, а также нарушением сроков и условий поставки
- Раздел дает возможность либо переносить сроки выполнения контракта, либо вообще освобождает контрагентов от выполнения обязательств

283 Что представляет собой раздел контракта СП форс-мажорные обстоятельства ?

- Возникают вследствие непредвиденных и неотвратимых событий чрезвычайного характера
- Раздел дает возможность либо
- Возникает в процессе исполнения контракта из-за различного толкования контрагентами отдельных его вопросов переносить сроки выполнения контракта, либо вообще освобождает контрагентов от выполнения обязательств
- Определяет размера и предельное суммы штрафов при нарушении сторонами своих контрактных обязательств
- Раздел дает возможность либо переносить сроки выполнения контракта

284 Что означает раздел контракта СП санкции за невыполнение сторонам обязательств возмещение убытков?

- Определяет размер и предельные суммы штрафов при нарушении сторонами своих контрактных обязательств
- Определяет вид сделки, наименование товара, его количество, базисное условия поставки
- Определяет размер и предельные суммы штрафов при нарушении сторонами своих контрактных обязательств
- Возникают вследствие непредвиденных и неотвратимых событий чрезвычайного характера
- Раздел контракта ,в котором определены порядок и сроки заявления

285 Что предоставляет собой раздел контракта платежные условия ?

- Это сумма денег в определенной валюте, которую покупатель обязан уплатить продавцу за единицу товара или ее товар, доставленным в контракте пункт
- Определяет размер и предельные суммы штрафов при нарушении сторонами своих контрактных обязательств;
- Вводная часть контракта, в которой указывается номер, место, дата подписания контракта, определяется стороны ,от имени которых заключается договор;
- Это сумма денег в определенной валюте, которую покупатель обязан уплатить продавцу за единицу товара или ее товар
- Определяет порядок и сроки заявления претензий покупателем продавцу в связи с несоответствием поставленного товара условием, а также нарушением сроков и условий поставки

286 Рекламная компания называется целевой, если

- она направлена на определённую группу целевого воздействия
- она преследует цель постоянного увеличения интенсивности рекламного воздействия
- в результате её проведения может быть реализована задача существенного увеличения продаж
- рекламодатель использует лишь один конкретный вид рекламной деятельности
- рекламодатель использует конкретный вид рекламной деятельности

287 Планирование рекламной деятельности это - :

- этап управленческого процесса, на котором осуществляется постановка целей и задач, определение путей средств их реализации
- исследовательский этап, связанный с подготовкой материалов для разработки рекламной стратегии
- комплекс мер по оценке, анализу и контролю рекламной деятельности фирмы
- специфическая функция, выполняемая отделом маркетинга рекламной службы
- связанный с подготовкой материалов для разработки рекламной стратегии

288 Производственная секция рекламной службы несёт ответственность за следующее:

- потребители рекламной продукции
- подготовку рекламных текстов
- планирование рекламы
- распространение рекламных текстов
- издание рекламных текстов

289 Группа целевого воздействия (целевая аудитория) – это:

- категория лиц, на которую в первую очередь направлена рекламная информация в её различных видах

- совокупность сотрудников рекламного агентства, принимающих участие в проведении рекламной компании
- фактические и потенциальные потребители рекламной продукции
- фактические и потенциальные покупатели рекламируемого товара
- принимающих участие в проведении рекламной компании

290 Рекламный процесс представляет собой

- не относится к маркетинговым исследованиям
- процесс создания рекламной продукции
- комплекс рекламных мероприятий, направленных на какой либо сегмент рынка
- определение контингента товаров и услуг, нуждающихся в рекламе
- совокупность фаз движения рекламной информации от рекламодателя к рекламополучателю

291 Рекламораспространитель – это юридическое или физическое лицо, осуществляющее размещение рекламной информации

- путём продажи и сдачи во временное использование имущества (технических средств радио- и телевизионного вещания, каналом связи, эфирного времени и т.д.)
- теми способами и в тех средствах распространения рекламы
- путём оплаты (финансирования) услуг соответствующих средств распространения рекламной информации
- теми способами и в тех средствах распространения рекламы, которые определил рекламодатель
- путём предоставления и использования имущества (технических средств радио- и телевизионного вещания, каналом связи, эфирного времени и т.д.)

292 Рекламопроизводитель – это юридическое или физическое лицо, осуществляющее

- производство и размещение рекламной информации
- производство рекламной продукции по заказу рекламодателя
- полное приведение рекламной продукции к использованию в средствах распространения рекламы
- финансирование, производство и размещение рекламной информации
- полное или частное приведение рекламной информации к готовой для распространения форме

293 Рекламодатель – это юридическое и физическое лицо, являющееся

- финансирующей стороной производства рекламы
- источником рекламной информации для производства и размещения рекламы
- источником рекламной информации для производства, размещения последующего распространения рекламы
- информации и финансирующей стороной для производства рекламы
- источником рекламной информации и финансирующей стороной для производства и размещения рекламы

294 Потребители рекламы – это юридические и физические лица

- путём того или иного воздействия воспринимавшие рекламу, следствием чего была определённая реакция на это восприятие
- до сведения которых доводится или может быть доведена реклама, следствием чего является или может являться соответствующее воздействие рекламы на них
- в результате чего могла поступить соответствующая реакция на это воздействие
- по отношению к которым было совершено рекламное воздействие, в результате чего могла поступить соответствующая реакция на это воздействие
- воспринявшие или имевшие возможность воспринимать то или иное рекламное сообщение путём информационного и психологического воздействия рекламы

295 Цель торгово-промышленных выставок

- обмен согласованного количества одного товара на другой
- показать научно-технические достижения одной страны или различных стран в одной или нескольких областях производства, науки и техники
- обмен согласованного одного товара на друго
- дать возможность ее участникам – экспонентам выставить образцы своего производства с целью заключения торговых договора

- дать возможность ее участникам – экспонентам выставить образцы своего производства с целью заключения торговых сделок

296 Дата появления первой газеты в США для реклам

- 1724
 1704
 1745
 1749
 1754

297 Факторинг как форма комиссионных сделок и операций включает в себе:

- Коммерческие операции по доверенности
 Финансовая операция по переуступке прав и взыскание долгов
 связанная с получением денег за продажу в кредит
 органичивают выполнением отдельных операции
 Услуга, связанная с получением денег за продажу в кредит

298 Суть арендной операции состоит в:

- предоставлении комплекса или отдельных видов инженерно-технических услуг, связанных с проектированием, строительством и вводом объекта в эксплуатацию
 предоставление одной стороной другой стороне товара в исключительное пользование на установленный срок за определенное вознаграждение
 передаче прав лицензиату на способ хозяйствования
 вводом объекта в эксплуатацию
 предоставление посреднических услуг в проведении финансовых расчетов между участниками коммерческих сделок на основе договора

299 Кто несёт все риски, расходы и налоги во время действия контракта финансового лизинга

- Финансовая компания, финансирующая сделку
 Лизингодатель
 Арендатор
 Собственник оборудования
 Производитель оборудования

300 Кто осуществляет ремонт и обслуживание лизингового имущества:

- Собственник оборудования
 Финансовая компания, финансирующая сделку
 Лизингодатель.
 Производитель оборудования
 Арендатор

301 Какой договор подписывают участники лизинговой операции

- Двухсторонний
 Односторонний
 Трёхсторонний
 Четырёхсторонний
 Односторонний и Четырёхсторонний

302 Сторонами по договору лизинга называются

- арендатор и арендодатель
 заказчик и продавец
 продавец и покупатель
 заказчик и консультант

- заказчик и покупатель

303 Виды международного франчайзинга

- производственный, сервисный, комплексный и сбытовой
 комплексный
 производственный и комплексный
 сервисный и сбытовой
 производственный

304 Что не является предметом международной аренды

- одежда, обувь, игрушки
 товары потребительского назначения – авто, холодильники, телевизоры и др.;
 транспортные средства
 оборудование общего промышленного назначения
 холодильники, телевизоры и др.;

305 Рейтинг- это

- долгосрочная международная аренда
 коммерческая международная аренда
 среднесрочная международная аренда
 долгосрочная коммерческой международной аренда
 краткосрочная международная аренда

306 Лизинг- это:

- коммерческая международная аренда
 среднесрочная международная аренда
 долгосрочная международная аренда
 краткосрочная международная аренда
 долгосрочная коммерческой международной аренда

307 Хайринг – это:

- среднесрочная международная аренда
 долгосрочная международная аренда
 краткосрочная международная аренда
 нет правильных ответов
 все ответы правильно

308 Как самостоятельный вид международных коммерческих операции инжинирингпредполагает

- предоставление комплекса или отдельных видов инженерно-технических услуг, связанных с проектирование, строительством и вводом объекта в эксплуатацию, с разработкой новых технологических процессов на предприятии заказчика и т.д
 товаров туристского спроса
 совместная организация производства конечной продукции на основе международной специализации и кооперирования производства, совместное участие в сооружении крупных промышленных объектов и т.д
 предоставление посреднических услуг в проведении финансовых расчетов между участниками коммерческих сделок на основе договора
 предоставление различного рода туристских услуг и товаров туристского спроса

309 Консультативный инжиниринг связан

- с интеллектуальными услугами в целях проектирования объектов, разработки планов строительства и контроля за проведением работ
 с предоставлением заказчику технологий, необходимых для строительства промышленного объекта и его эксплуатации

- с поставкой оборудования, техник и/или монтаж установок, включая при необходимости инженерные работы
- включая при необходимости инженерные работы
- с поставкой оборудования

310 Прямое инвестирование - это

- совместное владение предприятием
- лицензирование
- подрядное производство
- управление по контракту
- строительство собственного завода в зарубежных странах

311 К совместной предпринимательской деятельности не относится

- совместное владение предприятием
- строительство собственного завода в зарубежных странах
- лицензирование
- подрядное производство
- управление по контракту

312 К совместной предпринимательской деятельности не относится

- лицензирование
- строительство собственного завода в зарубежных странах
- управление по контракту
- подрядное производство
- совместное владение предприятием

313 Система передачи или продажи лицензий на технологию и товарный знак называется

- франшизодатель и франшизополучатель
- международный контракт
- коммерческое предложение
- франчайзинг
- продавец и покупатель

314 Срок договора консигнации

- от 10 до 15 лет
- от 3 месяцев до 9 месяцев
- от 1 до 3 лет
- от 4 до 5 лет
- от 2 до 5 лет

315 Скидки, предоставляемые крупным оптовым покупателям за заранее согласованный годовой объем оборота называется

- бонусные скидки
- сезонные скидки
- скидки «сконго
- дилерские скидки
- маклерские скидки

316 Брэнд представляет собой:

- торговый термин
- брендинг
- образ товара

- рекламный буклет
- совокупность вещественных и невещественных характеристик товара

317 Сторонами по договору международного инжиниринга является

- консультант и заказчик
- покупатель и продавец
- комитент и комиссионер
- франшизодатель и франшизополучатель
- продавец и покупатель

318 Что предоставляет собой тип СП лицензирование ?

- Лицензиар передает патент и « ноу-хау», лицензиар получает выход на международной рынок с минимальным риском
- Фирма представляет зарубежному партнеру «ноу-хау» в области управления, а зарубежный партнер обеспечивает необходимый капитал
- Объединение сторонами активов самостоятельные органы управления , участия сторон в прибылях и убытках в соответствии с вложенным капиталом
- участия сторон в прибылях и убытках в соответствии с вложенным капиталом
- Заключается контракт с местным производителем на выпуск товара

319 Что представляет собой тип СП подрядное производство ?

- Заключается контракт с местным производителем на выпуск товара
- Объединение сторонами активов самостоятельные органы управления, участия сторон в прибылях и убытках в соответствии с вложенным капиталом
- Лицензиар передает патент и « ноу-хау», лицензиар получает выход на международной рынок с минимальным риском
- Фирма представляет зарубежному партнеру «ноу-хау» в области управления, а зарубежный партнер обеспечивает необходимый капитал
- Продукция изготавливаемая на совместных предприятиях может продаваться производимой стране, так и в странах-участницах совместной деятельности

320 Как осуществляется платежам при передачи лицензии?

- выплатой сумм в зависимости от объема сбыта
- Выплатой общей суммы сразу, выплатой сумм в зависимости от объема производства и сбыта
- С использованием наличных и безналичных расчетов
- С использование платежных поручений ,а также аккредитивами и чеками
- Выплатой сумм в зависимости от объема производства

321 Характерные черты международного обмена технологическими знаниями в современных условиях

- все ответы правильны
- борьба развивающихся стран за установление определенного порядка в передаче технологии
- использование фирмами внутрикорпоративного обмена технологией как одного из средств внешнеэкономической экспансии
- монополизация технологических знаний
- нет правильных ответов

322 Отличие международной лицензионной операции от операции купли-продажи товаров состоит в следующем

- заинтересованность лицензиара в предоставлении лицензии нередко вызывается не чисто коммерческими соображениями, а стремлением к завоеванию прочных позиций на иностранном рынке на основе установления долговременных связей с партнером
- передовой технологический опыт – появляются без прямой ориентации на рынок
- в лицензионных операциях происходит передача прав лицензиату на способ хозяйствования

- объекты лицензионных операций – изобретения, передовой технологический опыт – появляются без прямой ориентации на рынок
- объекты лицензионных операций – изобретения

323 При продаже какой лицензии лицензиату предоставляются исключительные права на ее использование в течении всего срока действия соглашения

- полной
- исключительной и полной
- простой
- исключительной
- исключительной и простой

324 Что подразумевает наличие у владельца монопольного права на использование изобретений

- патент
- фьючерс
- лицензия и патент
- лицензия
- лицензионным соглашением

325 Что значит внутрифирменный обмен научно-техническими знаниями

- обмен между материнскими компаниями ТНК и их заграничными дочерними компаниями
- между фирмами, не связанных друг с другом
- обмен между работниками в рамках фирмы
- обмен между различными подразделениями конкретной фирмы
- не связанных друг с другом

326 Коммерческая операция, товаром которой является право на использование запатентованного изобретения, технических знаний и опыта, называется

- лицензионным соглашением
- инжинирингом;
- лизингом;
- арендой;
- рейтингом

327 Ноу-хау:

- передача технологии
- знания и опыт научно-технического, производственного, управленческого, коммерческого, финансового или иного характера, не защищенные охранными документами
- знания и опыт, воплощенные в форму изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, товарных знаков
- обмен промышленной технологией
- управленческого, коммерческого, финансового или иного характера, не защищенные охранными документами

328 В лицензионных операциях происходит полное отчуждение от лицензиара изобретения

- не происходит (за лицензиаром сохраняется титул собственности на изобретение)
- не нарушающих заключенное соглашение
- только на условиях, не нарушающих заключенное соглашение
- да
- только на условиях

329 Техническое обслуживание включает

- предпродажное обслуживание, обслуживание в гарантийный период и послегарантийное обслуживание

- обслуживание в гарантийный период
- послегарантийное обслуживание
- предпродажное обслуживание
- коммерческое обслуживание

330 Коммерческая операция, товаром которой является право на использование запатентованного изобретения, технических знаний и опыта, называется

- лицензионным соглашением
- инжинирингом
- лизингом
- арендой
- рейтингом

331 Система передачи или продажи лицензий на технологию и товарный знак называется

- лицензионным соглашением
- коммерческое предложение
- международный контракт
- таможенная контракт
- франгойзин

332 Документом, содержащим необходимые для таможенного контроля сведения о предметах, перемещаемых через государственную границу, является:

- таможенная документация
- лицензионным соглашением
- товарораспределительная документация
- накладные, счета и чеки
- счета и чеки

333 Срок договора консигнации

- от 1 до 3 лет
- от 4 до 3 лет.
- от 4 до 5 лет.
- от 3 месяцев до 9 месяцев
- от 2 до 5 лет;

334 Скидки, предоставляемые крупным оптовым покупателям за заранее согласованный годовой объем оборота называется

- бонусные скидки;
- разных товарный скидки.
- дилерские скидки.
- скидки «сконго»;
- сезонные скидки;

335 Брэнд представляет собой

- совокупность вещественных и не вещественных характеристик товара
- рекламный буклет
- образ товара;
- рекламных сообщений
- торговый термин

336 Сторонами по договору международного инжиниринга являются

- контрагентами и заказчиками

- комитент и комиссионер
- консультант и заказчик
- покупатель и продавец
- франшизодатель и франшизополучатель

337 Коммерческая операция, товаром которой является право на использование запатентованного изобретения, технических знаний и опыта, называется

- лицензионным соглашением
- инжинирингом
- лизингом
- арендой;
- тендером

338 Сторонами по договору международного инжиниринга является

- консультант и заказчик
- франшизодатель и франшизополучатель
- комитент и комиссионер
- покупатель и продавец
- контрагентами и заказчиками

339 Цель ярмарки - :

- дать возможность ее участникам-экспонентам выставить образцы своего производства, продемонстрировать новые достижения и технические усовершенствования с целью заключения торговых сделок
- продажа предварительно осмотренных покупателем товаров, переходящих в собственность покупателя, предложившего наиболее высокую цену;
- показать научно-технические достижения одной страны или различных стран в одной или нескольких областях производства, науки и техники;
- переходящих в собственность покупателя, предложившего наиболее высокую цену;
- совершение сделок по купле-продаже массовых сырьевых и продовольственных товаров

340 Динамика – это особенность рекламного объявления, основанная

- на использовании «нестатичных» изображений, создающих иллюзию движения, обладающих элементами необычного ракурса, «смазанности»
- на периодичности, возрастающем объеме и увеличении формата рекламных сообщений
- на увеличении силы рекламного воздействия путём строго периодического размещения в СМИ отличных по деталям, по фирменным константам рекламных сообщений
- на увлекательной и динамичной форме подачи рекламной информации
- возрастающем объеме и увеличении формата рекламных сообщений

341 По интенсивности рекламного воздействия рекламные компании подразделяются следующим образом

- краткосрочные, ровные, возрастающие
- сегментированные, возрастающие и нисходящие
- краткосрочные, специализированные и тотальные
- ровные, нарастающие и тотальные
- ровные, нарастающие и нисходящие

342 Эхо-фаза (или кода) представляет собой

- выражение в конце текста рекламного сообщения, повторяющее его заголовок и основной мотив
- «зеркальное отображение», контрастный антипод заголовка, улучшающий восприятие текста
- эффективная фраза в начале рекламного сообщения, модификации которой повторяются много раз
- периодически повторяемый набор слов (лозунг, девиз, слоган) для лучшего запоминания текста
- улучшающий восприятие текста

343 Рекламная кампания – это:

- комплекс рекламных мероприятий, разработанных в соответствии с программой маркетинга, объединённых одной целью и направленных на какой-либо сегмент рынка
- планомерный процесс изготовления рекламных материалов и проведение рекламных мероприятий
- процесс продвижения рекламной информации от рекламодателя к рекламополучателю, опосредованный участием рекламного агентства и средств распространения рекламы
- фирма, профессионально занимающаяся рекламной деятельностью
- проведение рекламных мероприятий

344 Этапу тактических решений при проведении рекламных кампаний предшествует этап

- исследований и стратегического планирования
- стратегического планирования и производства рекламной продукции
- исследований
- производства рекламной продукции и подведение итогов рекламной кампании
- подведение итогов рекламной кампании

345 По территориально – географическому принципу рекламные компании подразделяются на

- местные, региональные, национальные и международные
- специализированные, региональные и тотальные
- сегментированные, комбинированные, национальные и международные
- агрегированные, комбинированные и международные
- местные, агрегированные, комбинированные и международные

346 Транснациональная корпорация – это:

- крупнейшая компания, функционирующая на мировом рынке, занимающая передовые позиции по производству и реализации и продукции
- альянс-союз, объединение нескольких организаций, предприятий, лиц на договорной основе
- финансово-промышленная группа
- оптовый торговец-крупное коммерческо-посредническое предприятие
- венчурные предприятия

347 ТНК - это:

- соглашение между юридически самостоятельными фирмами о разделе рынков ресурсов
- акционерная компания, уставной капитал которой не имеет четкой национальной принадлежности
- крупная фирма, имеющая зависимые филиалы в разных странах
- соглашение между юридически самостоятельными фирмами о разделе рынков сбыта
- крупная фирма, имеющая зависимые филиалы в разных странах; акционерная компания и уставной капитал которой не имеет четкой национальной принадлежности

348 Прямые иностранные инвестиции - это:

- покупка контрольного пакета акций зарубежного предприятия
- денежный кредит под имущественное обеспечение
- покупка облигаций иностранной фирмы
- покупка пакета акций иностранной фирмы до 10 % от общего количества
- валютный кредит под проценты

349 При продаже товаров за рубеж какие риски может нести СП?

- Риск обусловленный колебаниями валютного курса транспортный риск и риск ,связанный с реализацией товаров на рынке
- риск уничтожения или порчи груза при транспортировке, риск связанный с действиями конкурентов
- Риск потери товара от пожара и других стихийных бедствии
- Риск связанной с изменением цены, риск связанный с непредвиденными политическими событиями
- Риск невыполнения договорных обязательств партнера, риск обусловленный колебаниями валютного курса

350 Что представляет собой тип СП совместно владение ?

- Объединение сторонами активов самостоятельные органы управления ,участия сторон в прибылях и убытках в соответствии с вложенным капиталом
- Фирма представляет зарубежному партнеру «ноу-хау» в области управления, а зарубежный партнер обеспечивает необходимый капитал
- Лицензиар передает патент и « ноу-хау», лицензиар получает выход на международной рынок с минимальным риском
- Заключается контракт с местным производителем на выпуск товара;
- Продукция изготавливаемая на совместных предприятиях может продаваться производимой стране, так и в странах-участницах совместной деятельности

351 Что предоставляет собой тип СП управление по контракту ?

- Фирма представляет зарубежному партнеру «ноу-хау» в области управления, а зарубежный партнер обеспечивает необходимый капитал
- Лицензиар передает патент и « ноу-хау», лицензиар получает выход на международной рынок с минимальным риском
- Объединение сторонами активов самостоятельные органы управления участия сторон в прибылях и убытках в соответствии с вложенным капиталом
- Заключается контракт с местным производителем на выпуск товара
- Продукция изготавливаемая на совместных предприятиях может продаваться производимой стране, так и в странах-участницах совместной деятельности

352 Что предоставляет собой тип СП лицензирование ?

- Лицензиар передает патент и « ноу-хау», лицензиар получает выход на международной рынок с минимальным риском
- Заключается контракт с местным производителем на выпуск товара
- Фирма представляет зарубежному партнеру «ноу-хау» в области управления, а зарубежный партнер обеспечивает необходимый капитал
- Объединение сторонами активов самостоятельные органы управления , участия сторон в прибылях и убытках в соответствии с вложенным капиталом
- участия сторон в прибылях и убытках в соответствии с вложенным капиталом

353 Как осуществляется платежам при передачи лицензии?

- Выплатой общей суммы сразу, выплатой сумм в зависимости от объема производства и сбыта
- С использование платежных поручений ,а также аккредитивами и чеками
- выплатой сумм в зависимости от объема сбыта
- Выплатой сумм в зависимости от объема производства
- С использованием наличных и безналичных расчетов

354 Перечислите типов СП?

- Лицензирование; управление по контракту; подрядное производство ,совместное владение
- Подрядное производство, управление по контракту;
- Лицензирование, подрядное производство
- Лицензирование , управление по контракту
- Совместное производство, лицензирование, управление по контракту, совместные капиталовложение

355 Коммерческая сделка в СП включает сколько этапов?

- 5
- 3
- 4
- 1
- 2

356 Что должно указано в договоре о создании СП?

- Все ответы верны

- Срок деятельности СП
- Наименование ,реквизиты, размеры уставного фонда и доли
- Цели и основное содержание его деятельности
- Все ответы не верны

357 Когда было создан первый СП?

- 1815- Пруссия
- 1890-Польша
- 1861-Россия
- 1780-Англия
- 1901-Фраенция

358 Совместное предприятие предоставляет собой:

- все ответы верны
- Разделом между партнерами прибыли, а также производственного и коммерческого риска
- объединением собственности партнеров и участием в управлении производством и реализации продукции
- Форму промышленного сотрудничества с зарубежными странами
- Все ответы не верны

359 Как называется стратегия, при которой всем производимым предприятием товарным ассортиментам присваивается единое наименование

- единое корпоративное наименование
- корпоративное марочное наименование
- наименование товарного ассортимента
- индивидуальные наименования марок
- безмарочные товары

360 Комплекс операций, поддерживающих первоначальный объект в эксплуатационном состоянии или приемлемом состоянии в течении своего технического срока жизни:

- материально-техническое обслуживание (МТО)
- международные производственно-технические связи
- международное производственное кооперирование
- международный франчайзинг
- международные производственно- индивидуальные связи

361 Как называется стратегия, при которой наименование марки увязано с названием предприятия

- корпоративное марочное наименование
- наименование товарного ассортимента
- единое корпоративное наименование
- индивидуальные наименования марок
- безмарочные товары

362 Джоинт венчурс - важная форма:

- международного производственного кооперирования
- международного корпоративное обмена
- международного обмена технологией
- международного научно-технического обмена
- международного товарного ассортимента обмена

363 Основными направлениями международного научно-технического кооперирования могут быть

- все ответы верные
- распространение нововведений

- прикладные исследования
- фундаментальные исследования
- технические разработки

364 Основными направлениями международного научно-технического кооперирования могут быть

- все ответы верные
- распространение нововведений
- прикладные исследования
- фундаментальные исследования
- технические разработки

365 Укажите правильное определение понятия массовый туризм :

- туризм, которым занимается или может заниматься большинство
- туризм, которым занимается исключительно всё население страны
- туризм, которым занимается беднейшая часть населения страны
- туризм, которым может заниматься только выборочная часть населения данной страны
- туризм, которым занимается большинство эмигрирующего населения страны

366 В словаре какого государства и когда впервые дано определение понятию туризм :?

- Франция (конец XVIII в. - начало XIX в.)
- Россия (вторая половина XVIII в.)
- Германия (XVI в. - начало XVII в.)
- Англия (XVIII в.)
- США (конец XVIII в.)

367 Укажите верное определение понятия международный туризм :

- совокупность въездного и выездного туризма
- въездной туризм
- выездной туризм
- поездки граждан нашей страны за рубеж
- поездки иностранных граждан по территории нашей страны

368 Какое определение термину 'путешествие' является правильным?

- поездка с целью коммерции
- перемещение людей в пространстве и во времени независимо от цели такового
- плавание на морском судне
- воздушный полет
- получение информации о другой стране

369 Международное бюро по социальному туризму относится к группе (выбрать верный вариант):

- специализированных международных туристских организаций
- региональных туристских организаций общего характера
- мировых туристских организаций общего характера
- мировых туристских организаций отраслевого характера
- региональных туристских организаций отраслевого характера

370 Туристская ассоциация стран Азии и Тихого океана относится к группе (выбрать верный вариант):

- региональных туристских организаций общего характера
- региональных туристских организаций отраслевого характера
- мировых туристских организаций общего характера
- мировых туристских организаций отраслевого характера

- специализированных международных туристских организаций

371 По прогнозам ВТО, мировые доходы от туризма к 2020 г. составят (выбрать верную строку):

- около 2 трлн долларов
 около 1 млн долларов
 около 10 млн долларов
 около 10 трлн долларов
 около 5 млн. Долларов

372 Из предложенного списка выберите страны, имеющие наибольшее положительное сальдо платежного баланса по статье Международный туризм :

- Испания
 Бразилия
 Китай
 США
 Польша

373 Из предложенного списка выберите страны, которые лидируют по расходам на международный туризм

- Германия; Великобритания; США
 Италия. Япония, Индия
 Китай; Франция; Дания
 Россия; Финляндия; Испания
 США, Испания, Франция

374 Наибольшие доходы от международного туризма получают следующие страны (выбрать верную строку):

- США, Испания, Франция
 ФРГ, Китай, Великобритания
 США, Дания, Италия
 Россия, Япония, Китай
 Россия; Финляндия; Испания

375 Найдите правильное утверждение среди предложенных вариантов

- по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2020 г.
 по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2018 г.
 наибольшее положительное сальдо платежного баланса по статье
 наибольшее прогнозам Всемирной туристской организации, к 2020 г.
 по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2019 г.

376 Кто в истории туризма считается изобретателем слова турист ?

- Ф. Стендаль
 М. Монтень
 Т.Кук
 Ж.Дюмазедье
 Р.Лассел

377 В каком веке термин 'туризм' адаптировался в языках разных народов? 12 век

- 19 век
 17 век
 20 век
 15 век

15 век

378 Туризм участвует в создании около .% мирового ВВП (с учетом мультипликатора):

- .1
- .4
- .2
- .3
- .15

379 Всемирная туристская организация была создана в

- 1975 г.
- 1961 г.
- 1986 г
- 1995г
- 1980 г.

380 Наибольшим количеством гостиничных номеров располагает следующий регион (выбрать верный вариант):

- Зарубежная Европа
- Ближний Восток
- Америка
- Азиатско-Тихоокеанский регион
- Африка

381 По прогнозам ВТО, в 2020 г. первое место по количеству международных туристских прибытий будет занимать

- Япония
- Китай
- Россия
- Польша.
- Италия

382 Выберите вариант, в котором все страны являются лидерами по количеству выезжающих из страны туристов

- Канада, Германия, Индия
- Япония, Испания, Дания
- Германия, США, Великобритания
- Турция, Россия, Франция
- Китай; Канада; Германия

383 Выберите из перечисленных ниже три страны, являющиеся лидерами по количеству прибывающих туристов

- Франция; Испания; США
- Турция; Россия; Япония
- Китай; Канада; Германия
- Индия; Великобритания; Дания
- Китай; Канада;

384 В 2003 г. число международных прибытий составило

- около 700 млн
- около 2 млрд
- около 100 млн

- около 1 млрд
- около 1,5 млрд

385 В начале XXI в. наиболее высокие темпы роста международных туристских прибытий наблюдаются (выбрать верный вариант):

- в Азиатско-Тихоокеанском регионе
- в Европейском регионе
- в Американском регионе
- в Ближневосточном регионе
- Юго-Восточная Азияском регионе

386 Главным туристским макрорегионом мира в настоящее время является Юго-Восточная Азия

- Европа
- Ближний Восток
- Америка
- Япония
- Россия

387 В каком интервале находится показатель доли экологического туризма в общем туристском потоке (выберите верный вариант):

- 15-25%
- 50-60%
- 30-40%
- 20-25%
- 2-5%

388 Одним из основных направлений развития туризма в мире в период до 2020 г. является

- религиозный туризм
- космический туризм
- экологический туризм
- деловой туризм
- морской туризм

389 Доля туризма с целью отдыха в общем мировом туристском потоке составляет (выберите верный вариант):

- около 60%
- менее 20%
- более 80%
- менее 10%
- более 90%

390 В каком интервале находится показатель доли делового туризма в общем мировом туристском потоке (выберите верный вариант):

- 50-55%.
- 20-25%;
- 35-40%;
- 5-10%;
- 15-25%;

391 При выборе иностранного партнера что необходимо оценить?

- Его финансовое положения, карточку, регистрации фирмы, конкурентоспособность продукции, цели и намерения в совместном сотрудничестве, долю в уставном фонде в валюте

- Эффективность создания и деятельности СП, выгоды которые могут быть получены на народнохозяйственном уровне, экономические интересы иностранного партнера
- Его финансовое положение, экономические интересы иностранного партнера, цели и намерения в совместном сотрудничестве
- Объемы производства в ассортименте, источники материальной технической обеспечения, канала сбыта продукции, участие партнеров в создании уставного фонда
- Объемы поставок продукции на внутреннем и внешних рынках, размер взносов в уставном фонде, участие иностранных специалистов в работе СП

392 Международный факторинг – это:

- направленной на достижение конкретного результата – сооружение определенного промышленного объекта;
- осуществление двумя или несколькими фирмами по поручению заказчика совместной согласованной деятельности, направленной на достижение конкретного результата – сооружение определенного промышленного объекта;
- предоставление одной стороной другой «делового комплекса», позволяющего определенным образом производить и продавать товары либо оказывать услуги потребителям в соответствии с условиями договора;
- осуществление на договорной основе совместной деятельности по созданию отдельных видов продукции, имеющей строго адресное назначение
- операции по предоставлению посреднических услуг в проведении финансовых расчетов между участниками коммерческих сделок на основе договора;

393 Под международными производственно-техническими связями понимаются

- отношения между самостоятельными производителями разных стран в области производства, науки и техники, определяемые единством конкретного целевого назначения
- предоставление на коммерческой основе их контрагенту результатов научно-технической деятельности, имеющих не только научную, но и практическую ценность
- операции, связанные с куплей-продажей товаров, выполняемые по поручению производителя – экспортера, независимым от него торговым посредником на основе договора
- реализация изобретений, передовой производственной техники, технических знаний и опыта
- имеющих не только научную, но и практическую ценность

394 Какие из этих двух концепций современной внешней торговли отличны?

- Импорт - экспорт
- Макроэкономика - Микроэкономика
- Протекционизм - фритредерство
- Аккредитив-инкассо
- Экономическое регулирование - административные меры

395 Что из перечисленного не базируется на теории международной торговли?

- Факторы производства внутри страны мобильные, а между странами нет
- В торговле есть только два товара
- Международная торговля осуществляется между двумя странами
- Нет транспортных и страховых расходов
- Экономика не только в занятости

396 Особенности не характерных черт международных торговых сделок:

- Осуществление крупномасштабных сделок путем создания консорциумов
- Рост масштабов сделок
- Комплексный характер сделок на поставку оборудования для целых предприятий
- Операции по хранению грузов при международных перевозках
- на увеличение силы рекламного воздействия путём строго периодического размещения в СМИ отличных по деталям, по фирменным константам рекламных сообщений

397 Обеспечивающими международный товарооборот не являются операции:

- По международным перевозкам
- По обмену кинофильмами и телепрограммами

- По страхованию грузов
- Транспортно-экспедиторские
- По хранению грузов при международных перевозках

398 К основным коммерческим операциям не относятся:

- Операции по ведению международных расчетов
- Арендные операции
- Операции по обмену научно-техническими знаниями в форме торговли патентами, лицензиями, ноу-хау
- Коммерческие операции по обмену товарами в материальной форме
- По предоставлению консультационных услуг в области информации и совершенствования управления

399 На разработку каких месторождений был заключен контракт века ?

- Азери, Чираг, Тальш
- Азери, Чыраг Шахдениз
- Дан Улдузу, Ашрафи, Кюрдашы
- Азери, Чыраг, Гюнешли
- Азери, Чираг, Карабах

400 ЮНКТАД - это

- международная торговая организация в рамках ООН
- орган Генеральной Ассамблеи ООН
- специализированное учреждение ООН
- международная торговая организация
- региональная торговая организация

401 Формирующееся глобальное мировое хозяйство включает в себя национальные экономики

- новых индустриальных стран
- стран к командно-административной системой управления
- стран—поставщиков сырья
- промышленно развитых стран , развивающихся стран , стран с экономикой переходного типа
- стран IV мира

402 Интеграционное объединение СНГ объединяет

- все бывшие республики кроме республик Украина и Молдова.
- все бывшие республики СССР
- все бывшие республики кроме республик Средней Азии
- все бывшие республики кроме республик Прибалтики
- все бывшие республики кроме республик Закавказья

403 Открытая экономика предполагает:

- благоприятный разумную доступность внутреннего рынка для притока иностранных капиталов, национальное хозяйство как единый экономический комплекс, интегрированный в мировое хозяйство
- верно все вышперечисленное
- активное использование современных форм совместного предпринимательства
- целостность экономики , организацию зон совместного предпринимательства
- благоприятный инвестиционный климат

404 Международный валютный фонд был создан в рамках

- Всемирного банка
- Маастрихтского договора
- Ямайской валютной системы
- системы золотомонетного стандарта

- Бреттон-Вудской валютной системы

405 ГАТТ и ВТО – это

- международные организации, регулирующие вопросы межгосударственной торговли
 общественные международные организации гуманитарной помощи
 межгосударственные организации, занимающиеся валютно-финансовыми операциями
 крупнейшие транснациональные корпорации
 крупнейшие фирмы, имеющие значительный внешнеторговый оборот

406 Всемирная торговая организация является международной организацией

- международной организацией, консолидирующей миротворческие силы
 осуществляющей валютно-финансовые расчеты на евторынках
 созданной в качестве противовеса ГАТТ
 разрешающей военные конфликты
 являющейся преемницей ГАТТ

407 В рамках СНГ положено начало созданию

- особой экономической зоны
 таможенного союза
 экономического союза
 общего рынка
 экономического и валютного союза

408 Мировое хозяйство на рубеже XXI столетия (отметить правильные характеристики):

- верны варианты верны
 глобально по своим масштабам
 основывается на объективных закономерностях МРТ
 основывается на принципах рыночной экономики, основывается на принципах интернационализации производства
 основывается на объективных закономерностях МРТ, основывается на политических соображениях экономической элиты мира

409 Формирующееся глобальное мировое хозяйство включает в себя национальные экономики

- промышленно развитых стран, развивающихся стран, стран с экономикой переходного типа
 стран IV мира
 новых индустриальных стран
 стран к командно-административной системой управления
 стран—поставщиков сырья

410 Основные страны - нефтеэкспортеры объединились в

- ОПЕК
 НАТО
 ВТО
 НАФТА;
 АГЭС

411 Международное разделение труда в настоящее время базируется

- на разнице в научно-техническом потенциале стран
 на разнице в обеспеченности стран капиталом
 на разнице в обеспеченности стран трудовыми ресурсами
 на разнице в обеспеченности стран природными ресурсами
 на разнице в обеспеченности стран валютными ресурсами

412 Паритет покупательной способности

- равен стоимости стандартной потребительской корзины
- равен минимальному прожиточному минимуму
- не равен валютному курсу
- равен валютному курсу
- равен минимальной заработной плате

413 Ряд проблем получил статус глобальных по причине

- выхода проблем за рамки национальных возможностей и нехватки финансов для решения проблем в некоторых странах
- выхода проблем за рамки национальных возможностей
- неспособности национальных правительств решать национальные проблемы
- паразитизма развивающихся стран
- нехватки финансов для решения проблем в некоторых странах

414 Экспорт малоквалифицированной рабочей силы имеет для страны – экспортера

- позитивное значение
- имеет позитивное и негативное значение
- не имеет значения
- негативное значение
- имеет значения

415 Международная миграция рабочей силы – это

- переезд работников из одной страны в другую
- рост занятости на производстве
- повышение рождаемости населения
- перемещение рабочей силы из села в город
- снижение количества экономически активного населения.

416 Азербайджанская экономика интересует иностранных инвесторов как

- источник дешевой рабочей силы
- страна с режимом много благоприятствования для иностранных инвесторов
- страна с режимом большего благоприятствования для иностранных инвесторов
- страна с режимом наибольшего благоприятствования для иностранных инвесторов
- источник дешевого сырья

417 Какие мероприятия осуществляется в этапе коммерческой сделки СП выполнение условий поставки и расчетов ?

- Проверить платежеспособность покупателя
- Выполнение погрузочного ордера ,а также коносамент, выключающий наименование и описание товара, количество мест, условия и особенности перевозки
- Составлять сопроводительное письмо и с моменты письменного согласия поставщика заключить контракт на предложенных условиях
- Произвести операции: упаковку товара в соответствующими правилами ,нормами и стандартами ,страхование товара и оформления страхового полиса, отгрузку отправке и отгрузку товара
- Выполнение погрузочного ордера ,а также коносамент, выключающий наименование и описание товара

418 Что выключает этап Оформление заказа коммерческой сделки СП?

- Составлять сопроводительное письмо и с моменты письменного согласия поставщика заключить контракт на предложенных условиях
- Произвести операции; упаковку товара в соответствующими правилами ,нормами и стандартами ,страхование товара и оформления страхованиями , подготовку отправке и отгрузку товара
- Произвести операции: упаковку товара в соответствующими правилами ,нормами и стандартами ,страхование товара и оформления страхового полиса, подготовку к отправке и отгрузку товара

- Предусмотреть возможность предоставления покупателю скидки с цены, а также оплаты фрахта продавцом или покупателем
- Произвести операции; упаковку товара в соответствующими правилами , страхование товара и оформления страхованиями , подготовку отправке и отгрузку товара

419 Что должен делать продавец, в этапе установления делового контакта с партнерами коммерческой сделки СП?

- Проверить платежеспособность покупателя
- Произвести операции : упаковку товара в соответствующими правилами , нормами и стандартами ,страхование товара и оформления страхового полиса, подготовку к отправке и отгрузку товара
- Предусмотреть возможность предоставления покупателю скидки с цены, а также оплаты фрахта продавцом или покупателем
- Составлять сопроводительное письмо и с моменты письменного согласия поставщика заключить контракт на предложенных условиях
- Произвести операции : нормами и стандартами ,страхование товара и оформления страхового полиса, подготовку к отправке и отгрузку товара

420 Содержание этапов коммерческого сделки в СП заключается

- Установление делового контакта , оформление заказа, выполнение условий поставки и расчетов за ее выполнение , исполнение заказа продавцом
- Установление делового контакта , оформление заказа выполнение условий поставки
- Установление делового контакта с партнерами, выполнение заказа
- Установление делового контакта с партнерами, выполнение условий поставки и расчетов за ее выполнение
- Оформление заказа , исполнение заказа продавцом, выполнение условий поставки и расчетов за ее выполнение

421 Что представляет собой тип СП подрядное производство ?

- Заключается контракт с местным производителем на выпуск товара
- Продукция изготавливаемая на совместных предприятиях может продаваться производимой стране, так и в странах-участницах совместной деятельности
- Объединение сторонами активов самостоятельные органы управления, участия сторон в прибылях и убытках в соответствии с вложенным капиталом
- Фирма представляет зарубежному партнеру «ноу-хау» в области управления, а зарубежный партнер обеспечивает необходимый капитал
- Лицензиар передает патент и « ноу-хау», лицензиар получает выход на международной рынок с минимальным риском

422 Целью создания СП является

- Привлечение зарубежных технологий и передового опыта, более полное насыщение внутреннего рынка качественной продукцией , привлечение дополнительных ресурсов, развитие экспортной база страны
- Привлечение дополнительных материальных и финансовых ресурсов , получение доступа к передовым «ноу-хау»
- Расширение доступа к рынку и развитие экспортной база страны
- привлечение дополнительных ресурсов, развитие экспортной база страны
- финансовых ресурсов , получение доступа к передовым «ноу-хау»

423 При выборе иностранного партнера что необходимо оценить?

- Его финансовое положения, карточку, регистрации фирмы, конкурентоспособность продукции, цели и намерения в совместном сотрудничестве, долю в уставном фонда в валюте
- Объемы производства в ассортименте, источники материальной технического обеспечения, канала сбыта продукции, участие партнеров в созданий уставного фонда
- Его финансовые положение, экономические интересы иностранного партнера, цели и намерения в совместном сотрудничестве
- Эффективность создания и деятельности СП, выгоду которые могут быть получение на народнохозяйственном уровне, экономические интересы иностранного партнеров
- Объемы поставок продукции на внутренним и внешних рынках, размер взносов в уставном фонде, участие иностранных специалистов в работе СП

424 Совместное предприятие- это

- Форма интеграции производственной торговой научно исследовательской и других видов деятельности на основе международной кооперации труда
- управляющая деятельностью такого предприятия
- организация владеющая одним или несколькими предприятиями и управляющая деятельностью такого предприятия
- Промышленный комплекс объединяющий различные заводы ,
- Предприятия участниками которых могут быть как национальные, так иностранные юридические и физические лица

425 Преимуществом единого корпоративного наименования марки является

- низкий уровень издержек по продвижению каждого ассортимента на рынок
- то, что неудачи конкретного товарного ассортимента не влияют на позиции прочих групп (или же независимость позиций групп от рыночной неудачи одного ассортимента)
- обеспечение высокого качества товара
- низкий уровень издержек по сохранению и защите известности марки
- упрощение присвоения названия марке

426 Недостатком стратегии единого корпоративного наименования марки является

- влияние неудач конкретного товарного ассортимента на позиции прочих групп
- низкий уровень издержек по продвижению каждого ассортимента на рынок
- обеспечение не высокого качества товара
- высокий уровень издержек по сохранению и защите известности марки
- сложность присвоения названия марке

427 Кооперирование на основе организации совместного производства предполагает

- организацию фирмами-кооперантами совместного производства нового единого конечного изделия путем объединения финансовых. Научно-технических, материальных и трудовых ресурсов партнеров и закрепление за каждым из них полной ответственности за выпуск определенной части изделий;
- объединение капитала, принадлежащего предпринимателям разных стран, для осуществления ими совместной деятельности
- объединение в результате заключения договора между двумя или несколькими фирмами в целях совершения определенных сделок
- согласование производственных программ, осуществляемое путем раздела ассортимента продукции между двумя или несколькими фирмами и проведения совместных научных исследований
- принадлежащего предпринимателям разных стран, для осуществления ими совместной деятельности

428 Консорциум – это

- временное объединение на договорной основе ограниченного числа независимых в юридическом и хозяйственном отношении фирм, создаваемое в целях координации их действий для достижения конечных результатов, определяемого его участниками, на определенный срок
- специальные фирмы, предоставляющие своим клиентам услуги по составлению проектов и осуществлению рекламы
- объединение капитала, принадлежащего предпринимателям разных стран, для осуществления ими совместной деятельности
- объединение в результате заключения договора между двумя или несколькими фирмами в целях совершения определенных сделок
- предоставляющие своим клиентам услуги по составлению проектов и осуществлению рекламы

429 Страна является крупнейшим экспортером в мире рынка риса:

- Таиланд
- Индия
- США
- Пакистан
- Бразилия

430 Какая из этих стран является крупнейшим экспортером на мировом рынке зерна?

- Аргентина
- Бразилия
- США
- Франция
- Украина

431 В каком из этих регионов наименьший показатель импорта зерна ?

- Европа
- Южная Америка
- Африка
- Азия
- Центральная Америка

432 Что такое протекционизм?

- Защита национальной экономики путем ограничения ввоза иностранных товаров
- Либерализация экспорта
- Государственная поддержка местного производства
- Защита иностранных инвестиций
- Устранение таможенных барьеров во внешней торговле

433 Где наиболее развит международный туризм ?

- Юго-Восточная Азия и Северная Америка
- Ближний Восток и Европа
- Европа и Африка
- Африка и Южная Америка
- Северная Америка и Европа

434 Какой фактор является самым важным препятствием для развития международного туризма?

- Терроризм
- Рост населения
- Экономический спад
- Стихийные бедствия
- Загрязнение окружающей среды

435 Что является важной причиной встречного туризма между двумя странами?

- Близкое расстояние между двумя странами
- Договор между двумя странами в сфере туризма
- Это очень сильная экономическая связь между двумя странами
- Это сильные культурные связи между двумя странами
- Политика низких цен между двумя странами

436 В платежном балансе какой страны международный туризм занимает важное значение ?

- Португалия
- Швеция
- Англия
- Германия
- Норвегия

437 В каком году создана Всемирная туристическая организация ?

- 1970

- 1970
- 1960
- 1950
- 1980

438 К какому из следующих видов туризма относятся круизы ?

- Морской туризм
- Индивидуальный туризм
- Экскурсионный туризм
- Курортный туризм
- Экологический туризм

439 Что из нижеследующего относится к видам торгов ?

- Закрытые торги
- Прямые торги
- Образцовые торги
- Специализированные торги
- Косвенный торги

440 Какие товары продаются больше всего на международных аукционах США и Канады ?

- меховые и кожаные изделия
- Бытовые вещи
- Ювелирные изделия
- Чай
- Табак

441 К чему из нижеследующих относятся аукционы?

- Торговля
- Страхование
- Финансы
- Промышленность
- Строительство

442 Что является целью биржевых сделок ?

- Сдача-приемка реального товара
- Финансовые операции
- Экспортные операции
- Импортные операции
- Коммерческие операции

443 Относятся к видам биржевых сделок:

- Коммерческие сделки
- Сделки на реальный товар
- Промышленно- компенсационные сделки
- Компенсационные сделки
- Торговые сделки

444 Что из нижеследующего по номенклатуре товаров относится к виду товарных бирж ?

- Универсальные биржи
- Биржа труда
- Товарные биржи
- Фондовые биржи

- Валютные биржи

445 По сфере деятельности выполняемым функциям и роли в мировой торговле биржи делятся на:

- Международные и национальные биржи
 Специализированные и универсальные биржи
 Биржа металлов и нефтяная биржа
 Сельскохозяйственные и промышленные биржи
 Биржа какао хлопка и зерна

446 По каким ценам продаются товары на международных биржах?

- Цены биржевых котировок
 Прейскурантные цены
 Цены опроса
 Существующие на тот момент рыночные цены
 Трансферные цены

447 Не относятся к таможенным документам:

- Сертификат о происхождение товара
 Квалификационный аттестат специалиста по таможенному оформлению
 Декларация таможенной стоимости
 Таможенная грузовая декларация
 Лицензия для создания временного хранения

448 Образец товара:

- Единица товара одинаковая со всей партией
 Единица товара отличная от всей партии
 Оптимальная единица образцов товаров одинаковая со всеми исследовательскими объектами
 Необходимое для лабораторного анализа количество товара
 Оптимальная единица образцов товаров неодинаковая со всеми исследовательскими объектами

449 Качество товара:

- Совокупность свойств, определяющее пригодность товара для использования его по назначению
 Соответствие товара личным требованиям
 Соответствие товара определенным требованиям спроса
 Соответствие товара определенным образцам
 Совокупность свойств, определяющее спрос товаров

450 При этом базисном условии продавец выполняет обязанность по поставке, когда предоставляет товар в распоряжение покупателя?

- Со склада
 Свободно у перевозчика
 Свободно на борту судна
 Стоимость, страхование и фрахт
 Поставлено на границе

451 Что означает термин Инкотермс ?

- Обобщенное имя покупателя в международной торговле
 Система терминов условий отправления товаров в международной торговле
 Система оплаты применяемая международной торговле
 Система страхования применяемая в международной торговле
 Обобщенное имя продавца в международной торговле

452 Не относятся к коммерческим документам:

- Экспортная лицензия
- Упаковочный лист
- Контракт купли-продажи
- Счет-фактура
- Спецификация товара

453 Не относятся к транспортным документам:

- Спецификация товара
- Дорожно-транспортные накладные
- Коносамент
- Грузовые манифесты
- Ведомость передач

454 При каком базисном условии продавец обязан поставить товар в порт погрузки и расположить его вдоль борта судна ?

- FOB
- FCA
- FAS
- CPT
- CIP

455 Что такое система классификации товаров?

- Деление товаров на классы, подклассы, группы, подгруппы, виды и ассортимент
- Распределение готовой продукции
- Габаритные размеры товара
- Прайс-лист товаров
- Кодирование товаров

456 Что такое номенклатура продукции?

- Совокупность названий продуктов и товаров
- Технология производства товара
- Товар продается на рынке
- Название зашифрованных товаров
- Объекты производства товаров

457 Что является главной целью кодирования товаров ?

- Изучение структуры товаров во внешней торговле
- Повышение дисциплины в органах таможни
- Улучшение структуры во внешней торговле
- Повышение эффективности экономических операций в органах таможни и изучение структуры товаров во внешней торговле
- Повышение эффективности экономических операций в органах таможни

458 Какая страна является крупнейшим производителем сахара?

- Бразилия
- Таиланд
- Индия
- Мексика
- Китай

459 Не относятся к экономическим нетарифным барьерам:

- Эмбарго
- Меры валютного регулирования
- Особый вид пошлин
- Импорт депозиты
- Различные налоги и сборы

460 Что означает товарная номенклатура используемая в таможенном деле?

- Общий список товаров
- Список отдельных товаров в системе классификации
- Общий список товаров в системе классификации
- Порядковый номер товаров в системе классификации
- Номер товаров в системе классификации

461 В каком году была подписана конвенция по Международным грузовым перевозкам ?

- 1948
- 1998
- 1982
- 1933
- 1975

462 В трехзначном коде расчетного метода какой метод показывает символ 003?

- Цена товара будет оплачена позже
- Бартер
- Лизинг
- Цена товара была оплачена заранее
- Аккредитив

463 В трехзначном коде расчетного метода какой метод показывает символ 001 ?

- Цена товара оплачена заранее
- Лизинг
- Цена товара будет оплачена позже
- Аккредитив
- Бартер

464 На каком основании вступает в силу освобождение от налога по экспортной пошлины ?

- Приказ Министерства экономического развития
- Совет Министров Азербайджанской Республики
- Таможенное законодательство Азербайджанской Республики
- Налоговое законодательство Азербайджанской Республики
- Приказ Государственного таможенного комитета Азербайджанской Республики

465 Транзит, хранение, свободная зона, личное пользование и переработка

- 3 года
- 6 месяцев
- 1 год
- 2 года
- Неограниченный

466 Что относится к основным таможенным процедурам ?

- Транзит, хранение, свободная зона, личное пользование и переработка
- Транзит и переработка
- Свободная зона и личное использование

- Транзит, хранение, переработка и свободная зона
- Хранение, свободная зона, переработка и личное использование

467 Что такое оценка рынка по степени монополии ?

- Полная монополия
- Совершенная конкуренция
- Структурная проблема
- Структура меры
- Отраслевая структура

468 Факторы, влияющие на формирование мирового рынка:

- Внешнеторговая политика
- Заработная плата
- Научно-технический прогресс
- Уровень жизни
- Плотность населения

469 Трехзначный код для обозначения валют используется:

- при составлении таможенной декларации
- при выводе документов на печать или их визуального просмотра
- при автоматизации процесса обработки информации в соответствующих автоматизированных системах
- при выводе документов на печать
- при составлении контрактов

470 Какие имеются формы экспортных операций в Азербайджанской Республике согласно правилам регулирования внешней торговли?

- экспорт товаров на условиях консигнации
- повторный экспорт (реэкспорт)
- все ответы верны
- экспортные операции по кредиту
- временные экспортные операции

471 Классификатор товаров по укрупненным экономическим группам (Classification by Broad Economic Categories, ВЕС) используется:

- для разделения на группы по принципу личного потребления
- для выявления степени обработки товара
- для статистики международной торговли
- для разделения на группы от зависимости срока использования и личного потребления
- для разделения на группы от зависимости срока использования

472 Какой организацией подготовлен классификатор Виды транспорта :

- Организация по экономическому сотрудничеству и развитию
- Всемирная Торговая Организация
- Всемирной организацией ООН по стандартизации
- Международная Торговая Палата
- Европейской Экономической Комиссией ООН

473 Не относятся к международным классификаторам, рекомендуемые к использованию в системах электронной торговли:

- алфавитный код для обозначения валют
- страны мира
- сокращения для условий платежа «Payterms»

- номенклатура товаров по экономической деятельности
- сокращения для условий поставки «Incoterms»

474 Что такое INKOTERMS (International Commercial Terms)?

- документ, обеспечивающий понимание всеми участниками правил поставки товаров
- в некоторых странах свод сведений базисных условий поставок товаров
- Правила оплаты пошлин
- обеспечивающий понимание всеми участниками правил поставки товаров
- правила толкования международных торговых терминов

475 Официальные правила международной торговой палаты, облегчающие ведение международной торговли это

- INCOTERMS
- Paycash
- Assist
- CyberPlat
- все ответы верны

476 Что входит в круг основных обязанностей Международной Торговой Палаты (International Chamber of Commerce, ICC)?

- разработка рамок внутреннего регулирования электронной торговли
- установление торговых барьеров
- расширение торговли между странами
- разработка некоторых рабочих продуктов, используемых деловыми кругами
- регулирование торговых связей

477 Определения какого понятия нет в типовом законе ЮНСИТРАЛ об электронной торговле

- электронно-цифровая подпись
- информационная система
- электронный обмен данными
- посредник
- все ответы верны

478 Для чего служат Межконтинентальные Биржи ?

- для продажи энергоресурсов и металлов без посредников
- для продажи энергоресурсов
- для продажи недвижимости
- для продажи Интернет -программ без посредников
- металлов без посредников

479 В рамках проекта в области электронной торговли, разработанного Международной Торговой Палатой не входит работа по

- достижению всеобщей компьютерной грамотности
- электронным терминам
- защите информации
- практическому применению электронной торговли
- защите информации и достижению всеобщей компьютерной грамотности

480 Типовой закон Юнситрал об электронной торговле (Model Law on Electronic Commerce) не включает в себя:

- создание стандартизированных документов
- электронная торговля в определенных (специфичных) областях (перевозка товара)

- электронная торговля в целом. общие положения
- передача сообщений данных
- применение правовых требований к сообщениям данных

481 Какие страны в настоящее время лидируют на рынке информационных и коммуникационных технологий

- США и Европа
- Франция
- Великобритания
- Япония
- Испания

482 В каком году опубликовано исследование Электронная торговля и роль ВТО:

- 1997
- 1996
- 1999
- 1998
- 1995

483 Какое исследование было опубликовано Комиссией европейских сообществ

- система электронного обмена внешнеторговыми данными
- электронная торговля и роль ВТО
- электронная торговля и минимизация административных ограничений
- экономические и социальные воздействия электронной торговли
- международное регулирование

484 В чем заключается главная задача МТП (Международной Торговой Палаты):

- разработке рамок внутреннего регулирования электронной торговли
- организации электронного обмена данными между организациями
- сочетании трех направлений бизнеса, обработки и обмена данными
- поиске стандартных решений для обмена данными
- ориентации на открытые системы

485 Где наиболее активно используют Интернет

- Южная Корея
- Германия
- Япония
- США
- Канада

486 Где намечается наибольшая доля отрасли информационных технологий в валовом национальном продукте

- США
- ЕС
- Япония
- Великобритания
- Швеция

487 Какое исследование было опубликовано Всемирной торговой организацией:

- электронная торговля и роль ВТО
- система электронного обмена внешнеторговыми данными
- электронная торговля и минимизация административных ограничений

- экономические и социальные воздействия электронной торговли
- международное регулирование

488 От каких нижеследующих ключевых областей не зависит успешное распространение в Европе электронного обучения:

- возможность обмениваться цифровыми данными через протокол HTTP
- формирование культуры непрерывного обучения человека в течение всей жизни
- создание гибких инфраструктур, делающих электронное обучение доступным для всех граждан
- создание высококачественного европейского образовательного контента (информационного наполнения)
- достижение всеобщей компьютерной грамотности

489 Брюссельская товарная номенклатура состоит из:

- 5 разделов и 186 базовых групп
- 6 разделов и 256 базовых групп
- 7 разделов и 198 базовых групп
- 6 разделов и 218 базовых групп
- 5 разделов и 214 базовых групп

490 Что из нижеследующего не относится к видам квот?

- Нетарифные квоты
- Индивидуальные квоты
- Сезонные квоты
- Тарифные квоты
- Процентные квоты

491 Что из перечисленного не является стратегией ценообразования используемой в экспорте товаров?

- Стратегия лидера рынка
- Расширение спроса
- Стратегия прочного внедрения на рынок
- Уход конкурентов с рынка
- Стратегия снятия сливок

492 Что не присутствует среди факторов, необходимых фирме для исследования зарубежных рынков при продаже товаров?

- Технологии производства фирмы
- Характеристики покупателей на зарубежных рынках
- Уровень ожидаемой прибыли
- Состояние конкуренции
- Законодательство на рынках зарубежных стран

493 Что из перечисленного не является причиной , направляющей деятельность международных компаний за рубежом?

- Уменьшение компании внутри страны
- Устранение торговых барьеров
- Отдаление стран от спонсорства
- Возникновение новых возможностей за рубежом
- Возникновение трудностей в получение прибыли внутри страны

494 Что из перечисленного не является видом совместного предпринимательства ?

- Прямые зарубежные инвестиции
- Франчайзинг

- Совместное предприятие
- Лицензионный договор
- Договор управления

495 Международная организация, основанная в Париже в 1946 году краткое название которой ИНА:

- Международная Ассоциация Отелей
- Всемирная ассоциация путешествий и туризма
- Всемирная туристская организация
- Всемирная ассоциация туристических агентов
- Всемирная федерация ассоциаций туристических гидов

496 Какая из этих организаций основана в 1949 году и носит краткое название WATA ?

- Всемирная ассоциация туристических агентств
- Всемирная федерация союза туристических работников
- Всемирная туристская организация
- Международная ассоциация воздушного транспорта
- Международная Ассоциация Отелей

497 Что из перечисленного не является одним из элементов социального воздействия на туристский спрос?

- Цена
- Профессия
- Уровень урбанизации
- Уровень образования
- Структура семьи

498 В какой из этих стран наименьшее количество туристов выезжающих за границу?

- Германия
- Англия
- США
- Япония
- Румыния

499 Какая из перечисленных ниже организаций не является международной организацией туризма?

- TUROB
- JATA
- WATA
- WTO
- WTTC

500 Какие из перечисленных ниже услуг не могут быть областью деятельности Всемирной туристской организации?

- Проверка работников туризма
- Образование и обучение
- Качество туристических услуг
- Окружающая среда и планирование
- Статистика и исследования рынка

501 Что из нижеперечисленного не является видом международного туризма?

- Платформа организации сектора размещения
- Всемирная туристская организация
- Международная ассоциация воздушного транспорта

- Всемирная ассоциация туристических агентств
- Всемирная федерация союза туристических работников

502 По каким критериям можно отнести любую деятельность к туризму?

- Кратковременное проживание
- Внутренний обыск
- Получение дохода
- Транзит
- Лечение в больнице

503 Какой из этих видов туризма не относится к люксовым?

- Курортный туризм
- Гольф-туризм
- Азартный туризм
- Круизный туризм
- Охотничий туризм

504 Что такое международное лицензирование?

- Продажа лицензий компаний в разных странах
- Межгосударственный обмен лицензиями
- Выдача лицензий за рубежом
- Обмен лицензиями между странами
- Патентование изобретений на международной арене

505 Что из нижеследующего относится к региональному виду выставок?

- Передвижные выставки
- Постоянные выставки образцов
- Торговые выставки
- Промышленные выставки
- Сельскохозяйственные выставки

506 Какова основная цель проведения ярмарок ?

- Демонстрация новых достижений с целью заключения торговых соглашений
- Рост внешнеторгового оборота
- Чтобы лучше обслуживать покупателей
- Продемонстрировать широкий ассортимент товаров
- Укрепление производственных отношений

507 Организация , регулирующая деятельность международных выставок и ярмарок

- Союз международных ярмарок
- Внешнеторговая палата
- Общественные организации
- Всемирная торговая организация
- Ассоциации торговых работников

508 По каким знакам отличают выставки и ярмарки?

- По экономическому значению и составу участников
- По округу
- По ассортименту выставляемых товаров
- По месторасположению
- По виду деятельности

509 Какую стратегию приняли страны для экономического развития с точки зрения международного маркетинга ?

- Увеличение экспорта промышленных товаров
- Отдать приоритет производству сельскохозяйственной продукции
- Увеличение масштаба компаний
- Разработка природных ресурсов
- Снизить таможенные пошлины на импортные товары

510 Какие страны занимают первые три места в международном туризме?

- Франция, США, Испания
- Турция, Греция, Испания
- Австрия, Мексика, Чили
- Соединенные Штаты, Бельгия, Дания,
- Венгрия, Болгария, Уругвай

511 Какая скидка предоставляется привилегированным покупателям, в заказах которых особо заинтересованы продавцы?

- скидка за оборот (бонусная)
- специальная скидка
- дилерская скидка
- скидка за количество или серийность (прогрессивная)
- процентная скидка

512 Какая скидка предоставляется производителями своим постоянным представителям (сбытовым посредникам)?

- дилерская скидка
- скидка за количество или серийность (прогрессивная)
- скидка за оборот (бонусная)
- специальная скидка
- процентная скидка

513 Операции по купле-продаже товара, которые производят или реализуют компании-производители, владельцы или дистрибьюторы - это:

- предпринимательство
- бартер
- дилерство
- посредничество
- спекуляция

514 Какая скидка предоставляется покупателю при условии покупки им заранее определенного увеличивающегося количества товара?

- скидка за оборот (бонусная)
- общая (простая) скидка
- скидка за количество или серийность (прогрессивная)
- специальная скидка
- процентная скидка

515 Цены, рассчитанные на основе данных внешнеторговой статистики путем деления стоимости товара на его количество - это:

- средние экспортные и импортные
- средние внешнеторговые
- средние статистические

- средние международные
- средние национальные

516 Цены товаров, которые являются объектом биржевой торговли и, в основном, отражают фактические сделки – это:

- цены на товар
- цены аукционов
- справочные цены
- цены фактических сделок
- биржевые котировки

517 Сущность факторинга

- При котором продавец (поставщик) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- Лизинг при котором лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество в качестве предмета лизинга
- Покупка требований по товарным поставкам факторинг-фирмой
- Вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основании договора лизинга
- Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество

518 Источниками справочных цен не являются:

- справочники
- экономические газеты и журналы
- специальные бюллетени
- фирменные каталоги и прейскуранты
- проспекты

519 Цены товаров во внутренней оптовой или внешней торговле зарубежных стран, публикуемые в различных печатных изданиях - это:

- справочные цены
- международные цены
- цены аукционов
- цены фактических сделок
- биржевые котировки

520 Справочные цены, биржевые котировки, цены аукционов, цены, приводимые в общих статистических справочниках, цены фактических сделок, цены предложений крупных фирм - это:

- публикуемые
- расчетные
- экспортные
- импортные
- реэкспортные

521 Цена, по которой проводятся крупные коммерческие экспортные и импортные операции с платежом в свободно конвертируемой валюте - это:

- государственная валюта
- валютная цена
- национальная цена
- экспортно-импортная цена
- мировая цена

522 В чем заключается смешанный способ фиксации цены?

- часть цены фиксируется сроком на 3 месяца, а другая часть - в виде скользящей цены

- часть цены фиксируется твердо при заключении контракта, а другая часть - в виде неподвижной цены
- часть цены фиксируется сроком на 6 месяцев, а другая часть - в виде скользящей цены
- часть цены фиксируется сроком на 1 год, а другая часть - в виде скользящей цены
- часть цены фиксируется твердо при заключении контракта, а другая часть - в виде скользящей цены

523 Цена, установленная в момент исполнения контракта путем пересмотра договорной (базисной) цены с учетом изменений в издержках производства, происшедших в процессе исполнения договора – это:

- скользящая
- подвижная (плавающая)
- с последующей фиксацией
- летающая
- твердая (фиксированная)

524 В международной практике используются виды аренды оборудования: хайринг, рентинг и лизинг. Что соответственно они представляют?

- Краткосрочная, среднесрочная и долгосрочная аренда
- Среднесрочная, более краткосрочная и краткосрочная аренда
- Среднесрочная, долгосрочная и краткосрочная аренда
- Долгосрочная, среднесрочная и краткосрочная аренда
- Более краткосрочная, краткосрочная и среднесрочная аренда

525 Что такое оперативный лизинг

- Лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю данное имущество в качестве предмета лизинга
- При котором продавец (поставщик) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- Долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
- Внутренний лизинг, международный лизинг

526 Какой вид скидки предоставляется постоянным покупателям на основании специальной договоренности?

- скидка за оборот (бонусная)
- общая (простая) скидка
- скидка за количество или серийность (прогрессивная)
- специальная скидка
- процентная скидка

527 Какая скидка предоставляется с прейскурантной или со справочной ценой товара?

- общая (простая) скидка
- скидка за оборот (бонусная)
- скидка за количество или серийность (прогрессивная)
- специальная скидка
- процентная скидка

528 Размер скидок на справочные цены не зависит от:

- характера сделки
- взаимоотношений с покупателем
- курса валюты в момент заключения сделки
- импортной цены
- конъюнктуры рынка в момент заключения сделки

529 Факторинг как форма комиссионных сделок и операций включает в себе:

- Коммерческие операции по доверенности
- Финансовая операция по переуступке прав и взыскание долгов
- Все вышеуказанные варианты верны
- Ограничивают выполнением отдельных операции
- Услуга, связанная с получением денег за продажу в кредит

530 Что такое возвратный лизинг

- Внутренний лизинг, международный лизинг
- Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- При котором продавец (поставщик) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- Лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- Долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг

531 Что такое финансовый лизинг

- Лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю данное имущество в качестве предмета лизинга за определенную плату
- При котором продавец (поставщик) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- Внутренний лизинг, международный лизинг
- Долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг

532 Основные положения договора лизинга

- Все вышеуказанные варианты верны
- Точное описание предмета лизинга; объем передаваемых прав собственности ; порядок расчетов
- Точное описание предмета лизинга; объем передаваемых прав собственности ;
- Срок действия договора лизинга; порядок содержания и ремонта предмета лизинга;
- Перечень дополнительных услуг, предоставляемых лизингодателем на основании договора комплексного лизинга ;

533 Типы лизинга в зависимости от срока

- Долгосрочный лизинг, оперативный, возвратный лизинг
- Долгосрочный , среднесрочный , краткосрочный
- Внутренний лизинг, международный лизинг
- Международный лизинг
- Долгосрочный, среднесрочный, краткосрочный, оперативный, возвратный

534 Сфера международных товарно-денежных отношений между продавцами и покупателями определяется как

- внешняя торговля;
- лизинг;
- инжиниринг;
- международная торговая сделка.
- тендер

535 Международный бизнес – это совокупность:

- взаимодействующих национальных бизнесов разных стран;
- взаимодействующих правительств разных стран;
- взаимодействующих государственных центральных банков разных стран;
- все ответы верные.
- взаимодействующих министерств экономического развития разных стран;

536 Под международным бизнесом понимается такая предпринимательская деятельность, преимущественной сферой действия которой являются:

- международные экономические отношения в мировой экономике;
- международные политические отношения в рамках мирового сообщества;
- мероприятия по развитию хозяйственных связей исключительно внутри собственной страны;
- осуществление хозяйственной деятельности в рамках одного региона;
- все ответы не верны.

537 В соответствии с Инкотермс определение, что продавец несет большую часть либо все расходы и риски по доставке товаров до пункта назначения в стране покупателя, относится к группе:

- (Д);
- (Е).
- (F);
- (А);
- С);

538 В Инкотермс все 13 терминов были упорядочены по степени возрастания обязательств и рисков продавца. Все термины делились на четыре группы:

- Группы: (Е); (F); (С); (Д);
- Группы: (F); (Е); (Д); (Н);
- Группы: (Е); (С); (Д); (Н);
- Группы: (А); (В); (С); (Д);
- Группы: (А); (Е); (С); (Д);

539 Какие цены соответствуют действительному уровню на товар определенного качества при соответствующих условиях поставки и платежа:

- контрактные цены
- биржевые котировки
- розничные цены.
- прейскуранты и ценники;
- справочные цены;

540 Правилами Инкотермс , используемыми в договорах международной купли-продажи и поставки товаров, определяется: (отметь неверный вариант ответа)

- контроль над исполнением контракта, требование к упаковке;
- момент перехода риска случайной гибели товара от продавца к покупателю;
- распределение расходов по транспортировке;
- обязанность по страхованию.
- распределение обязанностей по таможенной очистке и уплате таможенных пошлин;

541 Какой организацией публикуются базисные условия поставки:

- ЮНЕСКО
- ЮНИДО
- Международной торговой палатой
- ЮНКТАД
- Всемирной торговой организацией

542 Реинжиниринг бывает двух видов:

- кризисный реинжиниринг и реинжиниринг развития,
- кредитный лизинг и реинжиниринг развития.
- непредвиденный реинжиниринг и запланированный реинжиниринг,
- кредитный реинжиниринг и реинжиниринг развития,

- кризисный реинжиниринг и реинжиниринг равновесия,

543 Инженерно-консультационные услуги по перестройке систем организации и управления производственно-торговым и инвестиционным процессами хозяйствующего субъекта в целях повышения его конкурентоспособности и финансовой устойчивости – это:

- реинжиниринг,
 маркетинг,
 консалтинг,
 инжиниринг,
 лизинг.

544 В случае, когда оказание инжиниринговых услуг сопровождается передачей технологий, подобное действие в западных странах определяется термином:

- «техническое содействие»,
 «техническая утечка»,
 «техническое участие»,
 «техническое сотрудничество»,
 «технической передачей».

545 В основе организации международной торговли какими услугами лежит заказной метод осуществления работ, базирующийся на контракте, заключенном между заказчиком и зарубежной инжиниринговой фирмой:

- инжиниринговыми,
 консалтинговыми,
 информационными,
 маркетинговыми,
 лизинговыми.

546 Какой самостоятельный вид международных коммерческих операций представляет собой инженерно-консультационные услуги по созданию предприятий и объектов:

- инжиниринг,
 менеджмент,
 маркетинг,
 консалтинг,
 маркетинг.

547 ГАТС - это:

- генеральное соглашение по торговле услугами,
 генеральное соглашение по торговле средствами связи,
 генеральное соглашение по торговле товарами,
 генеральное соглашение по торговле сообщениями,
 генеральное соглашение по торговле промышленными товарами.

548 Деятельность, направленная на удовлетворение потребностей других лиц на основе договорных отношений между производителем и потребителем услуг, за исключением деятельности, осуществляемой на основе трудовых правоотношений:

- услуга,
 конкуренция.
 продукт,
 товар,
 информация,

549 Существует несколько механизмов совершения сделок по международной торговле услугами. Какой из вариантов не верен?

- мобильность посредников,
- мобильность покупателя,
- все ответы верны.
- одновременная мобильность продавца и покупателя или мобильный характер самой услуги,
- мобильность продавца,

550 Существует также классификация услуг в зависимости от способа доставки их потребителю. Какой из данных вариантов не является верным:

- электронные услуги,
- услуги, связанные одновременно с инвестициями и торговлей – связь, строительство, компьютерные и информационные услуги, личные, культурные и рекреационные услуги,
- услуги, связанные с торговлей – транспорт, страхование и т.д.,
- услуги, связанные с инвестициями – банковские, гостиничные и профессиональные,
- туристические услуги.

551 В случае расширительного подхода к классификации услуг, который принят во Всемирном банке, учитывается движение дохода. В соответствии с этим подходом услуги могут подразделяться на:

- факторные услуги и не факторные услуги,
- доходные и не доходные,
- торгуемые и не торгуемые,
- материальные и не материальные,
- вещевой и не вещевой.

552 Большая часть услуг производится и потребляется исключительно в национальных рамках, то есть с точки зрения международной экономики является:

- не торгуемой,
- не материальной,
- материальной,
- торгуемой,
- факторной.

553 Какая форма расчета предполагает передачу экспортером поручения своему банку на получение от импортера определенной суммы платежа против предъявления ему соответствующих товаросопроводительных документов, а также векселей, чеков и других подлежащих оплате документов?

- инкассовая
- аккредитивная
- весельная
- чековая
- процентная

554 Основными формами расчетов не являются:

- инкассовая и аккредитивная
- по закрытому счету и кредитная
- все ответы верны
- по открытому счету, путем телеграфных и почтовых переводов
- чековая, весельная

555 По срокам фирменные кредиты делятся на виды. Какой из следующих не верен:

- бессрочные

- долгосрочные (свыше 5 или 10 лет)
- среднесрочные (до 5, иногда до 10 лет)
- краткосрочные (до 1 года)
- все ответы верны

556 Выплата покупателем-импортером поставщику-экспортеру согласованных в контракте сумм в счет причитающихся по договору платежей до передачи товара в его распоряжение, а чаще всего до начала исполнения заказа – это:

- платеж с авансом
- платеж в кредит
- бартерный обмен
- наличный платеж
- валюта платежа

557 Какой из нижеприведенных способов не является основным способом платежа:

- бартерный обмен
- наличный платеж
- все ответы верны
- платеж в кредит
- платеж с авансом

558 Какой из приведенных ниже критериев не устанавливается при определении условий платежа в контракте:

- источник получения денежных средств
- срок платежа
- валюта платежа
- все ответы не верны
- форма расчетов

559 Документ, в котором дается качественная характеристика товара - это:

- стандарт
- акт
- контракт
- договор
- тендер

560 Каким способом не может быть установлено качество товара в контракте:

- по уставу
- по спецификации
- по техническим условиям
- по стандарту
- все ответы верны

561 Совокупность свойств, определяющих пригодность товара для использования его по назначению это его:

- качество
- срок использования
- долгосрочность
- пригодность
- время выпуска

562 Какие цены поставщика применяются в договорах на нестандартное специальное оборудование, которое производится по индивидуальным заказам?

- расчетные цены
- цены фактических сделок
- цены аукционов
- справочные цены
- экспортные цены

563 Какие скидки предоставляются за покупку товара вне сезона?

- сезонные
- внесезонные
- экспортные
- импортные
- процентные

564 Какие скидки предоставляются при продаже товаров иностранным покупателям, как правило, для увеличения конкурентоспособности того или иного товара на внешнем рынке?

- дилерские
- реэкспортные
- импортные
- экспортные
- специальные

565 Гражданин Азербайджана временно работает в США, в американской частной фирме. Его доходы включаются:

- в ВВП Азербайджана и ВВП США;
- в ВВП Азербайджана и ВВП США;
- в ВВП Азербайджана и ВВП США;
- в ВВП Азербайджана и ВВП США;
- все ответы не верны.

566 Абсолютные преимущества – это:

- выгоды, связанные с относительной разницей в затратах на производство в странах-участницах внешней торговли;
- выгоды, вытекающие из разной величины затрат на производство в странах-участницах внешней торговли;
- выгоды, связанные с увеличением более дешевого импорта и уменьшением внутреннего производства.
- выгоды, связанные с сокращением издержек производства;
- выгоды, связанные со степенью конкурентоспособности товаров, экспортирующихся из данной страны;

567 Совокупная рыночная стоимость всего объема конечного производства товаров и услуг в национальной экономике за год называется:

- РНБ;
- РН;
- ЧНП
- ВВП;
- ВВП;

568 Что не относится к основным формам МЭО:

- международные лизинговые операции.
- международные валютно-финансовые отношения;
- международная трудовая миграция;
- международная торговля товарами, услугами, технологиями;
- международная экономическая интеграция;

569 Какое из перечисленных условий поставки по методологии ИНКОТЕРМС-2010 именуется как Поставка на границе :

- DAF;
- CIF
- FOB;
- CIP
- EXW;

570 Документ, выдаваемый перевозчиком груза его отправителю, удостоверяющий принятие груза к перевозке и содержащий обязательство доставить груз в пункт назначения и передать его получателю, - это:

- тратта;
- варрант;
- коносамент;
- оферта.
- дорожный чек;

571 Какому транспорту в структуре мирового пассажирского оборота принадлежит наибольшая доля (около 80 %):

- морскому
- железнодорожному;
- автомобильному;
- трубопроводному.
- воздушному;

572 Сдача-приемка по видам может быть:

- предварительной и окончательной
- внутренней и внешней
- первой и последующей
- Первоначальной и окончательной
- первоначальной и последней

573 Проверка соответствия качества, количества и комплектности товара его характеристике и техническим условиям, указанным в договоре – это:

- отгрузка товара
- маркировка товара
- приемка товара
- сдача товара
- упаковка товара

574 Передача товара продавцом во владение покупателя в соответствии с условиями договора купли-продажи – это:

- маркировка товара
- приемка товара
- сдача товара
- упаковка товара
- отгрузка товара

575 Какая бывает маркировка:

- познавательная и ознакомительная
- внешняя и внутренняя
- опознавательная и предупредительная

- видимая и невидимая
- принудительная

576 Вексель может быть:

- простой и переводный
- простой и сложный
- простой и составной
- переводный и непереводный
- простой и непереводной

577 Какого вида чеков не существует?

- фирменные – выписанные в пользу определенной фирмы и подлежащие передаче по индоссаменту
- на предъявителя - передаваемые путем простой передачи или по индоссаменту
- все ответы верны
- именные - выписанные в пользу определенного лица и не подлежащие передаче по индоссаменту
- ордерные - выписанные по индоссаменту

578 Какой расчет предполагает представление экспортером импортеру товаросопроводительных документов, минуя банк, и зачисление импортером причитающихся экспортеру сумм платежа на открытый счет в сроки, указанные в договоре (ежемесячно, ежеквартально, по полугодиям)?

- расчет по открытому счету
- расчет путем телеграфных и почтовых переводов
- вексельная форма расчета
- чековая форма расчета
- аккредитивная форма расчета

579 Какая форма расчета представляет собой обязательство банка произвести по указанию и за счет покупателя-импортера платеж экспортеру на сумму стоимости поставленного товара против предъявленных экспортером документов?

- аккредитивная
- процентная
- чековая
- весельная
- инкассовая

580 Что не относится к сделкам в международной торговле:

- централизованная доставка товара зарубежному покупателю;
- купля партии товара;
- соглашение;
- компенсационные операции.
- товарообмен;

581 Если дилер, действуя от имени крупной фирмы, активно использует ее информационный и маркетинговый механизмы для поиска деловых партнеров, а также ее технологические процессы, - это:

- активный франчайзинг.
- корпорационные венчуры;
- производственный франчайзинг;
- субподрядная система;
- внутренняя венчурная приватизация;

582 Если крупная фирма-заказчик работает только с субподрядчиками первого уровня, которые, в свою очередь, заключают самостоятельные контракты с вторичными и третичными субподрядчиками,

- это;

- «эшелонированная» субконтракция.
- корпорационные венчуры;
- производственный франчайзинг;
- субподрядная система;
- внутренняя венчурная приватизация;

583 Разновидность финансирования, которая представляет собой продажу акций малого предприятия крупному предприятию, - это:

- внутренняя венчурная приватизация;
- производственный франчайзинг;
- субподрядная система;
- пассивный франчайзинг.
- корпорационные венчуры;

584 Способ финансирования внутреннего предпринимательства в процессе диверсификации сфер деятельности;

- корпорационные венчуры;
- внутренняя венчурная приватизация;
- производственный франчайзинг;
- субподрядная система;
- пассивный франчайзинг.

585 Использование дилером только имени головной фирмы – это:

- пассивный франчайзинг.
- корпорационные венчуры;
- производственный франчайзинг;
- субподрядная система;
- внутренняя венчурная приватизация;

586 Продажа головной фирмой мелким фирмам-дилерам технологий и сырья для изготовления продукции – это:

- производственный франчайзинг;
- пассивный франчайзинг.
- внутренняя венчурная приватизация;
- корпорационные венчуры;
- субподрядная система;

587 Прямой обмен товаров на товар без использования денег называется:

- бартер;
- несостоятельность рынка;
- свободная торговля;
- безналичный расчёт;
- франчайзинг.

588 Что не относится к сделкам купли-продажи:

- варранты.
- реимпортные;
- реэкспортные;
- экспортные;
- импортные;

589 Какая структура является главным партнером ТНК:

- транснациональные банки (ТНБ);
- товарно-сырьевые биржи;
- торгово-промышленные палаты;
- министерства финансов;
- аукционы.

590 Причиной начала первого мирового экономического кризиса послужило:

- массовые банкротства железнодорожных компаний;
- ОПЕК ввела эмбарго на поставки нефти в США и увеличила на 70% цены для западноевропейских союзников США;
- нехватка денежной массы на фоне растущего производства (дефляция);
- тотальная распродажа бумаг иностранных эмитентов для финансирования военных действий;
- отток инвесторов с рынков после сильного снижения капитализации нескольких крупных компаний.

591 Мировой экономический кризис Великая депрессия произошел:

- в 1929-1933 гг.;
- в 1970-1980 гг.;
- в 1914 г.;
- в 1857 г.;
- в 1987 г.

592 Комплекс отраслей, в наибольшей степени обеспечивающих сегодня необходимые условия для производства и жизнедеятельности людей, - это:

- инфраструктура;
- машиностроение.
- сельское хозяйство;
- наукоемкие производства;
- агропромышленный комплекс;

593 Какая из перечисленных ниже стран имеет шанс в ближайшей перспективе догнать США по суммарному объему ВВП:

- Китай;
- Япония;
- Турция.
- Россия;
- Германия;

594 По какому основному критерию страны мира делятся на группы развитых, развивающихся и менее развитых стран:

- по валовому внутреннему продукту в расчете на душу населения;
- по численности населения;
- по объему золотовалютных резервов страны;
- все ответ верны.
- по количеству ученых и инженеров;

595 Что нельзя отнести к характерным чертам ТНК:

- полная зависимость в принятии операционных решений от принимающей страны.
- глобальная структура занятости и межстрановая мобильность менеджеров;
- высокая интенсивность внутрикорпорационной торговли между расположенными в различных странах подразделениями;
- создание системы международного производства, распыленного между многими странами, но контролируемого из одного центра;

- разработка, передача и использование передовой технологии в рамках замкнутой корпорационной структуры;

596 Цены, отличающиеся от рыночных цен внутрикорпорационной торговли между находящимися в разных странах подразделениями одной и той же корпорации и используемые для перевода прибыли и сокращения налогов:

- трансфертные цены;
 экспортные цены;
 демпинговые цены;
 оптовые цены;
 контрольные цены.

597 Что такое международная региональная экономическая интеграция:

- процесс создания межнациональных органов государственного управления в рамках одного региона;
 процесс формирования союза предпринимателей одного региона;
 политическое объединение государств;
 процесс сближения, взаимопроникновения, сращивания национальных экономик в общих территориальных границах объединяющихся государств одного региона;
 все ответы верны.

598 Что не относится к факторам, обуславливающим процесс глобализации:

- производственно-технический;
 экологический;
 политический.
 социальный;
 экономический;

599 ТНК есть крупнейший хозяйственный комплекс, состоящий:

- из не коммерческих структур.
 из частных и государственных хозяйственных предприятий одной страны;
 государственных, коммерческих и общественных организаций;
 множества мелких и средних предприятий одной страны;
 материнской компании, филиалов, дочерних предприятий и отделений в ряде стран;

600 Какой из нижеперечисленных элементов нельзя отнести к кризису экономического развития мирового хозяйств

- социальная напряженность в обществе;
 снижение уровня жизни населения;
 рост безработицы;
 рост инфляции;
 стабильный рост основных экономических показателей;

601 Транснационализация - это:

- международная производственная кооперация и научно-технический обмен;
 межгосударственная интеграция, реализуемая на уровне частных фирм;
 все ответы не верны.
 создание СП;
 расширение обмена производственными, научно-техническими и финансовыми услугами;

602 Развитие мирового хозяйства на рубеже XX-XXI вв. проявляется в:

- активизации военных действий с целью решения спорных международных проблем;
 увеличении степени открытости национальных экономик;
 в повышении таможенных пошлин.

- неразвитости МРТ;
- национализации хозяйственной жизни;

603 Высшей формой объективного процесса интернационализации мирохозяйственных связей является:

- либерализация;
- диверсификация;
- интеграция;
- глобализация;
- монополизация.

604 В результате экономической глобализации складываются противоречия (Укажи неверный вариант ответа):

- между поставщиками и потребителями.
- между странами и (или) группами стран;
- между странами и международными организациями;
- между отдельными странами, с одной стороны, и ТНК, ТНБ и МФЦ с другой;
- между самими крупнейшими ТНК, ТНБ и МФЦ;

605 Основными направлениями глобализации мировой экономики являются (Укажи неверный вариант ответа):

- увеличение темпов интернационализации капитала;
- углубление интернационализации производства;
- усиление воздействия на окружающую среду и рост глобальных экологических проблем;
- усиление воздействия государства на предпринимательскую деятельность.
- рост масштабов международной миграции рабочей силы;

606 Интернационализация МЭО проявляется в следующих основных направлениях (Укажи неверный вариант ответа):

- интернационализация процессов производства и движения капитала;
- интернационализация меновых (торговых) отношений;
- интернационализация научно-исследовательской деятельности образования.
- интернационализация путем введения ограничений во взаимном перемещении рабочей силы и капитала;
- интернационализация воспроизводства отношений;

607 Основными субъектами мировой экономики являются (Укажи неверный ответ):

- консорциумы.
- транснациональные корпорации (ТНК) и транснациональные банки (ТНБ);
- страны (национальные экономики);
- интеграционные группировки (объединения);
- международные экономические организации;

608 Открытость экономики отрасли может быть оценена:

- на основе показателей экспортной квоты и объема экспорта на душу населения;
- на основе показателя мобильности факторов производства;
- на основе показателей притока инвестиций, эмиграции и внедрение зарубежных технологий в отечественное производство;
- на основе показателя концентрации производства
- на основе показателей миграции рабочей силы и оттока капитала;

609 Межанклавное разделение труда означает:

- межкорпорационное разделение труда;

- межотраслевое разделение труда.
- разделение труда между странами;
- разделение труда между регионами;
- общественное разделение труда;

610 Завершающий этап формирования мирового рынка был:

- в середине XIX в.;
- в первой половине XIX в.;
- в начале XX в.;
- в конце XX в.
- в середине XX в.;

611 Что не относится к экономическим выгодам от участия страны в МРТ:

- географическая близость.
- сходство в природно-климатических условиях;
- использование информационных преимуществ;
- геополитические особенности положения страны;
- наличие различных факторов производства;

612 Специализация отдельных стран на производстве определенных видов товаров и услуг, которыми эти страны обмениваются, - это:

- международная специализация труда;
- кооперация.
- аутсорсинг;
- инсорсинг
- логистика;

613 Интернет на международном рынке включает:

- нахождение клиентов и партнеров по всему миру;
- сбор и анализ рекламаций по всему миру;
- осуществление количественной, качественной приемки товаров;
- все ответы не верны.
- выбор стран-экспортеров;

614 Что не относится к прямому инвестированию:

- покупка уже действующего;
- вложение средств в создание нового предприятия;
- вложение средств в расширение производственной деятельности.
- организация сборки за рубежом;
- создание совместных предприятий;

615 Жизненно важным импортом для Японии является:

- рабочая сила.
- топливно-сырьевые ресурсы;
- иностранные инвестиции;
- технологии;
- продовольствие;

616 Промышленно развитые страны занимают в общем объеме мирового экспорта:

- около 70 % ;
- около 90 % ;
- около 20 % ;

- не более 40 %
- более 50 % ;

617 Какая из характеристик не относится к особенностям промышленно-развитых стран:

- развитие импортозамещающих производств;
- концентрация научной мысли, развитие фундаментальных научных исследований;
- концентрация производства и капитала;
- международный характер деятельности национальных корпораций;
- формирование основательной банковской системы;

618 В Развивающуюся семерку экономисты относят следующие динамично растущие экономики: (Выдели верный вариант)

- Япония, Индия, Алжир, Россия, Индонезия, Мексика и Турция;
- Китай, Индия, Алжир, Россия, Индонезия, Мексика и Камбоджа;
- Китай, Индия, Бразилия, Россия, Индонезия, Мексика и Турция;
- Китай, Греция, Алжир, Россия, Индонезия, Мексика и Турция;
- Китай, Индия, Алжир, Аргентина, Индонезия, Мексика и Турция;

619 Меркантилистская школа внешней торговли полагала, что для укрепления национальных позиций государство должно:

- разрешить беспошлинный экспорт и импорт сырья и держать низкими экспортные цены на готовую продукцию.
- стимулировать развитие производительности труда путем расширения рынка за пределы национальных границ;
- субсидии на экспорт являются налогом на население и ведут к повышению внутренних цен и поэтому должны быть отменены;
- расширять торговлю колоний с другими странами и увеличивать производство готовых товаров;
- регулировать внешнюю торговлю для увеличения экспорта и сокращения импорта с целью обеспечения позитивного торгового сальдо с помощью тарифов, квот и др. инструментов торговой политики;

620 Национальный бизнес – это совокупность:

- хозяйствующих субъектов данной страны;
- мелких бизнесменов данной страны;
- государственных экономических учреждений данной страны;
- все предыдущие ответы неверны.
- крупнейших бизнесменов данной страны;

621 В Большую семерку промышленно развитых стран относят: (Выдели верный вариант)

- США, Япония, Германия, Великобритания, Франция, Италия и Канада
- США, Япония, Китай, Великобритания, Франция, Италия и Россия;
- США, Япония, Китай, Германия, Франция, Италия и Канада;
- США, Япония, Турция, Германия, Великобритания, Италия и Канада.
- США, Япония, Китай, Великобритания, Франция, Италия и Канада;

622 В Юго-Восточной Азии к новым индустриальным странам НИС не относят:

- Сингапур;
- Южную Корею;
- Гонконг.
- Алжир;
- Тайвань;

623 Для классификации стран ООН по уровню социально-экономического развития используются: (Выбери неверный вариант)

- отношения с конкурентами.
- показатели экономического развития;
- тип экономического роста;
- уровень и характер внешнеэкономических связей;
- величина экономического потенциала страны

624 Мировая экономика оказалась под воздействием сильнейшего глобального финансового кризиса, который начался:

- в начале 2008 г.;
- в начале 2010 г.;
- в 2000 г.;
- в конце 90-х гг.;
- в 2011 г.

625 Первый энергетический кризис, который привел к мировому экономическому кризису произошел:

- 1973 г.;
- в 1914 г.;
- в 1929-1933 гг.;
- в 1857 г.;
- в 1987г.

626 Причиной мирового экономического кризиса Черный понедельник стало:

- тотальная распродажа бумаг иностранных эмитентов для финансирования военных действий;
- отток инвесторов с рынков после сильного снижения капитализации нескольких крупных компаний.
- ОПЕК ввела эмбарго на поставки нефти в США и увеличила на 70% цены для западноевропейских союзников США;
- нехватка денежной массы на фоне растущего производства (дефляция);
- массовые банкротства железнодорожных компаний;

627 Причиной начала первого энергетического кризиса послужило:

- ОПЕК ввела эмбарго на поставки нефти в США и увеличила на 70% цены для западноевропейских союзников США;
- тотальная распродажа бумаг иностранных эмитентов для финансирования военных действий;
- массовые банкротства железнодорожных компаний;
- отток инвесторов с рынков после сильного снижения капитализации нескольких крупных компаний.
- нехватка денежной массы на фоне растущего производства (дефляция);

628 Причиной начала Великой депрессии послужило:

- нехватка денежной массы на фоне растущего производства (дефляция);
- массовые банкротства железнодорожных компаний;
- отток инвесторов с рынков после сильного снижения капитализации нескольких крупных компаний.
- ОПЕК ввела эмбарго на поставки нефти в США и увеличила на 70% цены для западноевропейских союзников США;
- тотальная распродажа бумаг иностранных эмитентов для финансирования военных действий;

629 Основными направлениями изменения в мировой экономике вследствие постиндустриализации являются (Укажи неверный вариант ответа):

- изменение доли городского населения по основным регионам мира.
- замедление спроса на природные ресурсы, особенно в развитых странах, связанных с переходом на наукоемкие технологии;
- активное использование знаний и высококвалифицированных трудовых ресурсов, повышение значимости человеческого капитала;
- изменение структуры производства и потребления мирового ВВП за счет увеличения доли услуг

- увеличение масштаба международного движения капитала;

630 Современными тенденциями развития мировой экономики являются (Укажи неверный вариант ответа):

- инфляция;
 транснационализация;
 интернационализация и глобализация;
 регионализация;
 постиндустриализация.

631 Крупные международные корпорации, оказывающие существенное влияние на мировой рынок товаров и факторов их производства:

- ТНК;
 холдинг;
 венчурная компания;
 СП;
 АОЗТ.

632 Какое из нижеперечисленных определений является неверным. Процесс интернационализации означает:

- организацию единого экономического пространства;
 растущую связь и взаимозависимость отдельных национальных экономических систем;
 формирование многоуровневой мировой системы хозяйственных связей объединяющей отдельные страны в глобальный мировой комплекс;
 достижение определенной степени единства торговли, производства и кредитно-финансовой сферы национальных государств, входящих в мирохозяйственную систему несмотря на наличие национальных границ;
 поиск и захват национальной экономической своей «ниши» в мировой экономике;

633 Интернационализация производства - это: (отметить неверный вариант)

- слияние компаний.
 создание экономических интеграционных группировок;
 переплетение предпринимательского капитала различной национальной принадлежности;
 переплетение факторов производства разной национальной принадлежности;
 деятельность ТНК;

634 Интернационализация современного международного технологического обмена выражается (отметь неверный вариант):

- в увеличении показателя экспортной квоты;
 форме научно-технической кооперации;
 появлении новых форм международных хозяйственных связей;
 форме прямого сотрудничества в обмене и торговле патентами, лицензиями и ноу-хау;
 форме технологической кооперации.

635 В чем заключается главное название ТНБ:

- является источником крупных объемов инвестиционных средств с высокой степенью их надежности как с точки зрения их происхождения, так и предоставления;
 является стимулятором притока прямых иностранных инвестиций в страну базирования;
 является ограничителем утечки капитала из страны базирования;
 является организатором внешнеэкономической деятельности страны;
 все ответы не верны.

636 Какой из перечисленных ниже показателей не является критерием для отнесения корпораций к категории ТНК;

- владение определенным количеством голосующих акций;
- все ответы не верны.
- многонациональный состав персонала ТНК;
- определенное число стран, в которых размещены производственные мощности ТНК;
- определенный размер капитала, который аккумулировала ТНК;

637 Какой сектор мировой экономики является наиболее привлекательным для деятельности ТНК:

- нефтегазовая промышленность;
- здравоохранение;
- жилищно-коммунальное хозяйство;
- сельское хозяйство;
- машиностроение.

638 Транснациональная финансово-промышленная группа – это:

- интегрированное объединение транснациональных корпораций и транснациональных банков;
- объединение международных экономических и финансовых организаций;
- объединение нескольких промышленных компаний и финансовых учреждений;
- объединение финансов и производства нескольких компаний;
- все предыдущие ответы неверны.

639 Одним из ключевых хозяйствующих субъектов страны, участвующих в международном бизнесе, является:

- центральный банк;
- министерство финансов;
- мелкое предприятие.
- армия;
- транснациональная корпорация;

640 Процесс концентрации деятельности (приобретение знаний, изготовление продукции, предоставление услуг и т.д.) в определенной области – это:

- специализация;
- логистика;
- инсорсинг;
- аутсорсинг;
- кооперация.

641 Основным побудительным мотивом участия страны в МРТ является:

- получение экономических выгод;
- получение доступа к новым технологиям и знаниям;
- уменьшение доли безработицы.
- доступ к источникам сырья и энергии;
- передел сфер влияния между странами;

642 Организационная форма взаимодействия между компаниями, совместно производящими определенную продукцию (услуги), как правило, предполагающая наличие документально оформленных связей при сохранении самостоятельности всех участников, - это:

- кооперация.
- оффшорное программирование;
- инсорсинг;
- аутсорсинг;
- ИТ-аутсорсинг;

643 Один из этапов развития мирового рынка связан с:

- промышленными революциями XVIII-XIX вв.;
- деятельностью конкретных личностей;
- геополитическими изменениями в мире;
- мировыми войнами;
- увеличением доли безработицы.

644 Мировая экономика (мировое хозяйство) – это совокупность:

- национальных хозяйств и международных структур стран мира и их экономических взаимоотношений;
- государственных бюджетов стран мира;
- все предыдущие ответы неверны.
- сельскохозяйственных, промышленных, коммерческих и финансовых структур стран мира;
- территорий и населений стран мира;

645 Время начала формирования мирового хозяйства, как правило, датируется:

- XV-XVI веками;
- концом XIX началом XX века;
- конец XX века.
- серединой XX века (после второй мировой войны);
- началом XVIII века;

646 Какая из ниже перечисленных функций не относится к функциям мирового рынка:

- фискальная;
- информационная;
- регулирующая;
- санирующая.
- балансирующая;

647 Сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами основанных на международном разделении труда и других факторов производства это:

- мировой рынок;
- национальный рынок;
- внешний рынок;
- международный рынок;
- финансовый рынок.

648 Какой из ниже следующих показателей не относится к показателям уровня международного разделения труда и международной специализации производства страны:

- коэффициент демографической нагрузки;
- экспортная (Кэкс), импортная (Кимп) и внешнеторговая (Кво) квота;
- удельный вес экспорта отрасли в общей стоимости экспорта (КЭ);
- экспортная квота в производстве отрасли (К1);
- коэффициент структурной специализации отраслей промышленности (К стр. спец).

649 В основе объединения стран в мировую экономическую систему лежало международное разделение труда, которое, в свою очередь, является:

- формой общественного разделения труда;
- формой сотрудничества в решении глобальных проблем;
- формой движения капитала;
- формой предпринимательской деятельности;
- формой международной трудовой миграции.

650 Необходимость в международной кооперации повышается в большей степени, если:

- международная специализация более глубокая и узкая;
- если проявляется в обособлении различных видов хозяйственной деятельности;
- не развита в полной мере;
- более диверсифицированная;
- проявляется преобладание в экспорте продукции добывающих отраслей и сельского хозяйства.

651 Фактороинтенсивность – это показатель, определяющий:

- относительные затраты факторов производства на создание определенного товара;
- международное движение рабочей силы;
- экономический эффект, получаемый каждой из участвующих в торговле стран, специализирующихся на торговле тем товаром, в производстве которого она имеет относительное преимущество.
- относительную обеспеченность страны факторами производства;
- международное движение капитала.

652 Развитие технологии идёт в направлении:

- от единичного к массовому
- от стандартного к массовому
- от общего к единичному
- от массового к единичному
- от массового к общему

653 Важнейший фактор реализации общемирового характера научно-технического прогресса:

- международный обмен техникой
- международный обмен знаниями
- международный обмен услугами
- международный обмен технологиями
- международный обмен промышленными товарами

654 Какую номенклатуру применяют при анализе товарной структуры, которая лежит в основ статистических таблиц?

- СМТК - Стандартную международную товарную классификацию
- РМТК – Региональную международную товарную классификацию
- СМТК – Специальную международную товарную классификацию
- ОМТК – Особую международную товарную классификацию
- ПМТК – Преференциальную международную товарную классификацию

655 Мировые финансовые центры – это:

- места сосредоточения крупных международных капиталов и масштабного проведения разнообразных международных финансовых операций;
- места «отмывания» грязных капиталов;
- места скопления и хранения золотовалютных резервов страны;
- места распределения заемных финансовых средств;
- все ответы верны.

656 Каким образом изменилась товарная структура экспорта?

- в 2 раза сократилась доля сырья, топлива и продовольствия
- в 3 раза увеличилась доля сырья, топлива и продовольствия
- в 3 раза сократилась доля научно-технической продукции
- товарная структура экспорта не изменилась
- в 1,5-2 раза сократилась доля готовых изделий и полуфабрикатов

657 Чем характеризуются цены на многие продовольственные товары?

- значительной неустойчивостью из-за влияния различных факторов

- отсутствием колебаний цен
- неподверженностью влияния различных факторов
- абсолютной устойчивостью
- невозможностью проведения спекулятивных биржевых операций ючительно на внутреннем рынке развивающихся стран

658 Где на мировом рынке осуществляется торговля многими продовольственными товарами?

- на биржах и аукционах
- только на аукционах
- только на биржах
- исключительно в развитых странах
- искл

659 Что из перечисленного относится к продовольственным товарам:

- продукция земледелия, животноводства, лесного хозяйства, рыболовства и морского промысла
- комплектующие изделия, узлы, агрегаты
- руды цветных металлов, алмазы, бокситы, никель, металлы платиновой группы
- нефть и нефтепродукты
- робототехника, нанотехнологии, патенты, ноу-хау, лицензии

660 Процесс интернационализации означает

- верно все вышеперечисленное
- растущую связь и взаимозависимость отдельных национальных экономических систем
- формирование многоуровневой мировой системы хозяйственных связей, объединяющей отдельные страны в глобальный мировой комплекс
- достижение определенной степени единства торговли, производства и кредитно-финансовой сферы национальных государств, входящих в формирующийся мировой хозяйственный комплекс несмотря на наличие государственных границ
- поиск и занимание национальной экономикой определенной «ниши» в мировом хозяйстве, развитие устойчивых экономических связей между странами, выход воспроизводственного процесса за рамки национальных границ

661 Какой из дальневосточных городов считается крупнейшим финансовым центром мира:

- Токио;
- Пхеньян;
- Находка;
- Сеул;
- все города.

662 Какой из ближневосточных городов можно считать международным финансовым центром:

- Дамаск;
- Иерусалим;
- Эр-Рияд;
- Багдад;
- Иран.

663 какая из перечисленных ниже фондовых бирж мира не относится к крупнейшим:

- Московская;
- Токийская;
- Лондонская;
- Нью-Йоркская;
- все ответы верны.

664 Азербайджан, наряду с другими странами СНГ, подписал Конвенцию о международном лизинге в:

- ноябре 1998 года
- октябре 1999 года
- ноябре 2000 года
- октябре 1998 года
- сентябре 1998 года

665 Что не является формой международной торговли

- Инвестирование
- Встречная торговля
- Импорт
- Экспорт
- Резэкспорт

666 В случае обнаружения дефектов во время пользования арендодатель обязан заменить объект проката или устранить дефект в:

- 6-дневный срок
- 7-дневный срок
- 10-дневный срок
- 3-дневный срок
- 5-дневный срок

667 Рентинг – это:

- сдача в наем оборудования от нескольких часов, дней, месяцев, до одного года
- один из видов среднесрочной аренды, осуществляемой в качестве постоянной предпринимательской деятельности
- сдача в наем оборудования на срок от одного года до трех лет
- форма аренды с неполной окупаемостью
- возмещение стоимости имущества при его порче или гибели

668 В международной практике долгосрочный считается вид аренды с предоставлением оборудования на срок:

- от 3-5 и более лет
- менее 1-го года
- от 1-2 лет;
- от 2-4 лет;
- более 1-го года

669 Субъектом лизинговых операций не является:

- движимое и недвижимое имущества, относящиеся по действующей классификации к основным средствам, кроме имущества, запрещенного к свободному обращению на рынке
- Банк (или финансовая корпорация)
- Поставщик (продавец) имущества
- Пользователь имущества
- Посредник в лице специализированной лизинговой компании;

670 Объектом лизинга может быть:

- движимое и недвижимое имущества, относящиеся по действующей классификации к основным средствам, кроме имущества, запрещенного к свободному обращению на рынке;
- лицо, получающее имущество во временное пользование;
- посредник в лице специализированной лизинговой компании;
- юридическое или физическое лицо, осуществляющее лизинговую деятельность;

- юридическое или физическое лицо, осуществляющее передачу в аренду специально приобретенного для этого имущества

671 Предпосылкой возникновения лизинга не является:

- Усиление интернационализации мирового хозяйства
 Ускорение темпов, в условиях обострения конкурентной борьбы, морального старения современной техники;
 Создание новых высокопроизводительных машин;
 Развитие научно-технического прогресса;
 Возрастание стоимости новой современной техники, что затрудняет ее приобретение малыми и средними предприятиями;

672 Аренда машин и оборудования на краткосрочный период времени – это:

- рентинг;
 клиринг;
 лизинг;
 хайринг;
 оперативный лизинг.

673 Аренда машин и оборудования на среднесрочной период времени – это:

- хайринг;
 клиринг;
 лизинг;
 рентинг;
 прокат.

674 Аренда машин и оборудования на долгосрочный период времени – это:

- лизинг;
 клиринг;
 хайринг;
 рентинг;
 прокат.

675 Амортизация служит для:

- возмещения износа физического капитала;
 возмещения инвестиционных расходов;
 формирования резервного фонда;
 формирования страхового фонда;
 все выше перечисленное.

676 Что такое торговая компенсация

- однократная операция на небольшую сумму, включающая обмен крайне разнородными товарами, которые органически не связаны между собой
 сделки на более крупную сумму, включающие продажу оборудования или готовых предприятий
 сделки на безвалютной основе, на основе натурального обмена
 заключения договоров купли-продажи, при котором покупатель объявляет конкурс для продавцов с заранее определенными технико-экономическими характеристиками
 оплата поставок в товарной форме, когда продажа одного товара связывается с покупкой другого товара, а денежные выплаты не учитываются.

677 Передача выполнения функций по обслуживанию информационных систем компании во внешнюю фирму (фирмы) – это:

- ИТ-аутсорсинг
 аутсорсинг;

- инсорсинг;
- оффшорное программирование;
- кооперация.

678 Разработка программных комплексов на заказ при условии значительного территориального удаления заказчика и исполнителя – это:

- оффшорное программирование
- аутсорсинг;
- инсорсинг;
- ИТ-аутсорсинг;
- кооперация.

679 Расширение сферы деятельности компании на основе включения в структуру ее бизнес-процессов таких функций, которые ранее ею не выполнялись, - это:

- оффшорное программирование;
- аутсорсинг;
- инсорсинг;
- кооперация.
- ИТ-аутсорсинг;

680 Передача отдельных функций (производственных, сервисных, информационных, финансовых, управленческих и пр.) на основе долгосрочного соглашения внешней организации, располагающей необходимыми для их реализации ресурсами, - это:

- оффшорное программирование;
- инсорсинг;
- аутсорсинг;
- кооперация.
- ИТ-аутсорсинг;

681 Разовое комиссионное поручение – это:

- лизинг.
- индент;
- клиринг;
- каботаж;
- делькредере;

682 Посредник занимающийся перепродажей товаров, как правило, от своего имени и за свой счет, - это:

- дилер;
- брокер;
- комиссионер;
- просто торговец.
- агент;

683 Условие комиссионного договора о ручательстве – это:

- делькредере;
- франкировка.
- клиринг;
- индент;
- защитная оговорка;

684 Признанными лидерами инновационной деятельности в мировом хозяйстве являются:

- транснациональные корпорации
- товарищества на вере
- акционерные общества
- государственные учреждения
- общества с ограниченной ответственностью

685 Что составляет основные каналы доступа к современной технологии в мировом хозяйстве. Выберите неверный вариант:

- международная специфика технической документации
- международные патентно-лицензионные операции
- международная торговля
- международное движение капитала в форме ПИИ
- международное миграционное движение рабочей силы

686 В рамках подсистемы развитых государств значительная часть современной технологии контролируется:

- транснациональными корпорациями
- товариществами на вере
- акционерными обществами
- государственными учреждениями
- обществами с ограниченной ответственностью

687 подсистема развитых государств

- подсистема развивающихся государств
- подсистема стран НИС и стран с переходной экономикой
- подсистема стран с переходной экономикой
- подсистема стран НИС
- 0

688 Международный обмен технологией – это:

- специфическая форма международных экономических отношений международная миграция рабочей силы
- новый метод производства продовольственных товаров
- специфика технической документации
- научный анализ принципов функционирования
- Основными источниками современной технологии выступает:

689 Дивидендами называется:

- доля прибыли, выплачиваемая владельцам акций по решению собрания акционеров компании;
- документ, свидетельствующий о праве на владение имуществом, товаром, производством или о долге, который должен быть выплачен владельцу ценных бумаг;
- плата, взysкиваемая брокером с клиента за покупку и продажу ценных бумаг;
- доля в акционерном капитале, свидетельствующая о праве собственности в компании;
- прибыль дилеров.

690 Фондовая биржа - это:

- постоянно действующий и управляемый рынок, на котором продаются и покупаются ценные бумаги;
- место, где продаются сырьевые товары;
- биржа, специализирующаяся на торговле фьючерсными (срочными) контрактами;
- место, где продаются промышленные товары;
- все ответы верны.

691 Данная операция лизинга обычно оформляется единым трехсторонним договором между арендодателем, лизингополучателем и поставщиком объекта лизинга:

- финансовый лизинг;
- рентинг.
- прокат;
- обратный лизинг;
- оперативный лизинг;

692 Форма аренды с неполной окупаемостью, характеризующаяся передачей объекта на среднесрочный период арендатором:

- оперативный лизинг;
- прокат;
- обратный лизинг;
- финансовый лизинг;
- международный финансовый лизинг.

693 Если предприятие (будущий лизингополучатель) имеет оборудование, но ему не хватает средств для производственной деятельности, то оно может воспользоваться следующей формой лизинга:

- обратный лизинг;
- прокат;
- финансовый лизинг;
- оперативный лизинг;
- международный финансовый лизинг.

694 К мировой специализированной лизинговой фирме не относится:

- «Бритиш Петролеум» (Англия)
- «Фюл-Кароп» (Франция)
- «Кеннингс мотор» (Англия)
- «Берман лизинг» (США)
- «Джапен лиз интернешнл корп.» (Япония)

695 Арендодатель (лизингодатель) –это:

- юридическое или физическое лицо, осуществляющее лизинговую деятельность, т.е. передачу в аренду специально приобретенного для этого имущества.
- посредник, как правило, в лице специализированной лизинговой компании.
- лицо, продающее имущество лизингодателю
- лицо, получающее имущество во временное пользование.
- субъект, который участвует в финансировании международных

696 Лизинговый процесс осуществляется, как правило, в:

- 3 этапа
- 5 этапов
- 4 этапа
- 2 этапа
- 6 этапов

697 Что из перечисленного не относится к видам встречной торговли

- добровольное ограничение экспорта
- встречные закупки
- бартерный контракт
- бартерные сделки
- операции с давальческим сырьём

698 Какое из определений соответствует встречной торговле

- товарообменная операция с полным или частичным погашением долга другими товарами
- сотрудничество на добровольной основе двух и более юридически и экономически самостоятельных предприятий на основе заключения между ними соглашения
- оптовый рынок однородных, заменимых товаров
- способ осуществления прямых зарубежных инвестиций
- операция, проводимая на сбалансированной по стоимости основе с взаимной передачей права собственности на товар без использования денежных операций

699 Какой из видов международной торговли заключался ранее в натуральном обмене товарами

- импорт
- встречная торговля
- аукционы
- международные торги
- экспорт

700 Какие из перечисленных не являются альтернативными стратегиями проникновения на внешние рынки

- компенсационные соглашения
- стратегия ухода
- экспорт
- зарубежное производство
- стратегии собственности

701 Что из перечисленного не относится к прямому методу международной торговли

- Посредник обладает более высокой коммерческой квалификацией
- Позволяет компании производителю постоянно находиться на зарубежном рынке, учитывать его изменения и своевременно на них реагировать
- Необходимости концентрации финансовых и интеллектуальных ресурсов на первом этапе выхода на зарубежный рынок.
- Сокращает издержки производства
- Снижает риск и зависимость результатов деятельности от возможной недобросовестности и некомпетентности посредников

702 Методом международной торговли является:

- формы движения капитала
- вовлечение в международные рынки
- способ осуществления торгового обмена
- интернационализация хозяйства
- степень привлекательности инвестирования

703 Что не относится к основным методам международной торговли:

- клиринг;
- прямой и косвенный экспорт (импорт);
- кооперативный экспорт (импорт);
- встречная торговля;
- международные аукционы, биржи и торги;

704 Какая из нижеследующих форм не относится к основным формам встречной торговли:

- онкольные сделки;
- операции с давальческим сырьем (толлинг);
- компенсационные операции;
- откуп техники, бывшей в употреблении
- бартер;