**AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASI TƏHSİL NAZİRLİYİ**

**AZƏRBAYCAN DÖLVƏT İQTİSAD UNİVERSİTETİ**

**MAGİSTRATURA MƏRKƏZİ**

**Dursunov Orxan Şakir oğlu**

***“*Azərbaycanın beynəlxalq ticarət əlaqələri və onun inkişaf məsələləri*”***

**mövzusunda**

**MAGİSTR DİSSERTASİYASI**

**Kafedranın adı: Ticarət və gömrük işinin təşkili**

**İxtisasın adı: Dünya ticarəti**

**Elmi rəhbər: Magistr layihələrinin rəhbəri:**

**i.ü.f.d.S.V.Fərzəliyeva  İ.e.n. M. M. Aslanova**

**Kafedra müdiri: Prof., İ. e. d. Şəkərəliyev A.Ş.**

**BAKI - 2017**

MÜNDƏRİCAT

Giriş......................................................................................................................

I Fəsil. Azərbaycan Respublikasının beynəlxalq ticarət siyasətinin mahiyyəti və ona təsir edən amillər .................................................................................................

Beynəlxalq ticarət siyasəti, onun mahiyyəti və inkişafına təsir edən amillər..........

Dünya iqtisadiyyatı beynəlxalq ticarətin inkişaf mexanizmidir ................................

II Fəsil. Azərbaycanda beynəlxalq ticarət münasibətlərinin indiki durumu və onun qiymətləndirilməsi................................................................................................

Beynəlxalq ticarət münasibətlərinin əsas istiqamətləri və onları xarakterizə edən cəhətlər

Respublikada beynəlxalq ticarət münasibətlərinin indiki vəziyyəti ..............................

III Fəsil. Azərbaycanın beynəlxalq ticarət münasibətlərinin tənzimlənməsi nin təkmilləşdirilməsi...................................................................................................

3.1.Davamlı iqtisadi inkişaf baxımından Azərbaycanın beynəlxalq ticarət münasibətlərinin tənzimlənməsi nin inkişaf prioritetləri keçirilən tədbirlər .......................

3.2.ÜTT ilə qarşılıqlı xeyirlı əlaqələrin yaradılması – beynəlxalq ticarət münasibətlərinin tənzimlənməsinin əsas istiqaməti kimi

3.3.Azərbaycanın beynəlxalq ticarət münasibətlərinin effektivliyinin artırılmasının vacibliyi yolları

Nəticə və təkliflər..................................................................................................

İstifadə olunmuş ədəbiyyat siyahısı.....................................................................

GİRİŞ

**Mövzunun aktuallığı.** Respublikamız müstəqillik qazandıqdan sonra dünya hüququn tam səlahiyyətli subyekti kimi dünya iqtisadi münasibətlər sisteminə qoşulmuşdur. Onu da nəzərə almaq lazımdır ki, respublikamız qlobal iqtisadiyyata “kiçik miqyaslı ölkə” modeli ilə daxil olur. Təkrar istehsal prosesində hasilat sənayesi hələ ki üstünlük təşkil edir, aqrar sahə, yüngül və yeyinti sənayesi isə nisbətən zəif inkişaf etmişdir. Bu, qeyd olunan amillər beynəlxalq ticarət münasibətlərinin xarakterinə və dünya ticarət siyasətinə ciddi təsir göstərir.

Qloballaşan dünyada dünya iqtisadiyyat sisteminə effektiv inteqrasiya istiqamətində respublikamız bir tərəfdən iqtisadiyyatın effektiv strukturunu formalaşdırmalı, daha mütərəqqi texnika və texnologiyaları, elmi yenilikləri əldə etməli, başqa tərəfdən isə dünya əmək bölgüsündə malik olduğu üstünlükləri reallaşdırmalıdır. Məhz bu, qeyd olunan səbəbdən beynəlxalq ticarət münasibətlərinin inkişaf etdirilməsi və dünya iqtisadiyyat sisteminə effektiv inteqrasiyanın təmin edilməsi Azərbaycan Respublikasında icra olunan iqtisadi islahatların strateji istiqamətlərindən biri olaraq təyin edilmişdir.

Respublikamız beynəlxalq ticarətdə rəqabətli olmaq və ticarətdən daha çox xeyir qazanmaq üçün Azərbaycan öz iqtisadiyyatını dünya əmək bölgüsünün tələblərinə tam uyğun olaraq diversifikasiya və struktur dəyişiklikləri etməlidir. Qeyd olunan həmin dəyişikliklər elmi baxımdan əsaslandırılmış tədqiqat və təhlillərin uğurlarınə söykənməlidir. Başqa sözlə, iqtisadiyyatın dünya bazarlarında rəqabətliliyinin artırılması, yeni iş yerlərinin və gəlirlərin yaradılması, ixracın həvəsləndirilməsi, xarici sərmayələrin cəlb edilməsi istiqamətində potensial inkişaf meyllərinin dürüst qiymətləndirilməsi respublikanın xarici iqtisadi strategiyasının daha optimal işlənməsinə gətirə bilər.

Indiki dövr ərzində liberallaşma dünya ticarətinin inkişafı qanuna tam uyğunliyininn əsas meyli kimi nəzərdən keçirilir.Texnoloji yeniliklər qloballaşmanı zəruri edirsə, liberallaşma onun icrası üçün imkanlar yaradır.

Indiki dövrdə respublikamızın qarşısında dünya iqtisadiyyatına inteqrasiya olunmaq, dünya bazarına çıxmaq və onun perspektivdə fəal subyektinə və iştirakçısına çevrilmək, indiki dünya iqtisadi münasibətlər sisteminin imkanlarından daha geniş və effektiv yararlanmaq kimi əsas vəzifələr dayanır. Bu, qeyd olunan vəzifələrin icrası dünya iqtisadiyyat əlaqələri sisteminin qloballaşmasında, hər şeydən öncə, iqtisadi əlaqələrin dürüst qurulması, idarə edilməsi və tənzimlənməsi ilə bilavasitə əlaqədardır. Məhz bu, qeyd olunan əsasda respublikamızın dünya birliyi sistemində iqtisadi nüfuzunu artırmaq, xarici iqtisadi fəaliyyəti milli maraqlarla əlaqələndirmək, respublikanın ixrac-idxal potensialından dürüst yararlanmaq, respublikanın iqtisadi təhlükəsizliyini qorumaq və təminatlandırmaq, uzunmüddətli, dayanıqlı və davamlı xarici iqtisadi siyasəti ifadə etmək və reallaşdırmaq olar. Bu, qeyd olunan vəzifələrin icrası həm də, XİƏ-nin tənzimlənməsi istiqamətində, xüsusilə də beynəlxalq ticarət əlaqələri sistemində dünya dövlətləri bu, qeyd olunan istiqamətdə uğurlu uğurlar əldə etmiş bazar iqtisadiyyatına keçən dövlətlərin təcrübəsinin öyrənilməsi və onlardan Azərbaycanın real şəraitinə tam uyğun olaraq istifadəsi həddən artıq vacibdir. Bütün bu, qeyd olunan məsələlərin əhəmiyyəti Azərbaycanın son illərdə AvroAtlantika məkanına fəal surətdə inteqrasiya edildiyi və onun ÜTT-yə üzv olması kimi strateji vəzifələrin yerinə yetirildiyi bir şəraitdə daha da artır və onun dünya təcrübəsinə əsaslanaraq təkmilləşdirilməsi vacibliyi ən aktual məsələlərdən biri kimi gündəmə gəlir.

Indiki dövr ərzində dövlətin həyata keçirmiş olduğu beynəlxalq ticarət siyasəti hər bir sivil respublikada olduğu kimi respublikamızın iqtisadiyyatının dövlət tənzimlənmə prosesində də əsas tərkib hissələrindən birini təşkil edir və respublika rəhbərliyi bu, qeyd olunan istiqamətdə son illərdə təqdirəlayiq tədbirlər və islahatlar aparır və bu, qeyd olunan işlər bu gün də davam etdirilir. Məhz bu, qeyd olunan islahatların nəticəsində respublikamızda son illərdə uğurlu iqtisadi artıma və onunla bağlı iqtisadi inkişafın dayanıqlı və davamlı olmasına çatunmuş, respublikamızın dünya birliyinə daha möhkəm əsaslarla inteqrasiya olunması üçün real imkanlar və şərait yaranmışdır.

Belə ki, Azərbaycanda beynəlxalq ticarət münasibətlərinin tarixi çox uzaq qət etmişlərə- Böyük İpək Yolu dörünə təsadüf edir. Belə ki, yalnız 1990-cı illərdə elmi əsaslarla respublikanın beynəlxalq ticarət münasibətlərinin tənzimlənməsi yaranmağa başlamışdır. Belə ki, bu, qeyd olunan sistemin demək olar ki, dünya təcrübəsinə və standartlarına tam uyğun olan normativ-hüquqi əsasları, maddi-texniki bazası yaradılmış, beynəlxalq ticarət siyasətinin əsas funksional vəzifələri və fəaliyyət mexanizmləri təyin edilmişdir ki, bu, qeyd olunannlara da birinci olaraq daxili bazarın xarici rəqabətin dağıdıcı təsirindən müdafiəsi, ixrac istehsal sahələrinin inkişafının həvəsləndirilməsi, idxal əvəzləyici istehsal sahələrinin yaradılması və respublikada effektiv ticarət siyasətinin reallaşdırılmasının təmin edilməsi kimi vəzifələr daxildir.

Onu da qeyd etmək lazımdır ki, Azərbaycanın beynəlxalq ticarət münasibətlərinin tənzimlənməsi və onun təkmilləşdirilməsi məsələsinin dünya təcrübə nəzərə alınmaqla indiki vəziyyətinin dərin elmi təhlili vacibdir. Məhz bütün bu qeyd olunannlar respublikada beynəlxalq ticarət əlaqələrində ticarət sistemi qarşısında duran məsələlərin həll edilməsinə, respublikada çevik və işləm ticarət siyasətinin reallaşmasına imkan yaradır. Ona görə də indiki şəraitdə Azərbaycanın beynəlxalq ticarət münasibətlərinin tənzimlənməsi və onun təkmilləşdirilməsi istiqamətində uyğun təklif və tövsiyyələrin işlənib hazırlanması xüsusilə də aktuallıq kəsb edir və əsas nəzəri-metodoloji və praktiki əhəmiyyətə malikdir.

Problemin öyrənilmə səviyyəsi. Beynəlxalq ticarət münasibətlərinin tənzimlənməsi və onun təkmilləşdirilməsi istiqamətində məsələlərin nəzəri bazasının öyrənilməsi, klassik nəzəriyyələrə, neoklassik, keynsçi və indiki alternativ konsepsiyalara qədər böyük təkamül yolu qət etmiş və bu, qeyd olunan gün də tədqiqatlar davam etdirilir.

Beynəlxalq aləmdə dünya ticarətin nəzəri-metodoloji məsələləri A.Smit, D.Rikardo, A.Marşal, C.M.Keyns, R.Dorbu, qeyd olunannbu, qeyd olunanş, S.Fişer, V.V.Leyontev, V.Martin, V.Olin, M.Porter, P.Samuelson və başqalərinin əsərlərində bütün təfərrüatı ilə araşdırılmışdır.

Ticarət sistemi və onun dövlət tənzimlənməsi məsələləri A. Atkinsonun, C.Blekin, P.Samuelsonun, C.Stiqlisin, və s. tədqiqatlarında sistemli şəkildə tədqiq edilir.

Respublika alimlərindən A.Şəkərəliyev, R.Həsənov, M.Əhmədov, T.Mirkişili və s. tərəfindən beynəlxalq ticarət münasibətlərinin tənzimlənməsi məsələlərinin müxtəlif aspektləri lazımınca araşdırılsa da bu, qeyd olunan istiqamətdə hələ də kompleks elmi tədqiqat işi aparılmamışdır və bu, qeyd olunan konteksdən təqdim etdiyimiz dissertasiya işinin mövzusunun seçilməsi və tədqiqatın aktuallığını əsaslandırır.

**Tədqiqatın hədəfi.** Tədqiqatın gedişində qarşıya qoyulan məqsədə çatmaq üçün aşağıdakı qeyd olunan konkret vəzifələrin icrası nəzərdə tutulmuşdur:

* ticarət münasibətlərinin yaradılması və tənzimlənməsi nin təyinləşdirilməsi;
* respublikanın xarici iqtisadi siyasətinin həyata keçirilməsində beynəlxalq ticarətin tənzimlənməsinin metod və mexanizmlərini ifadə etmək və bu, qeyd olunan istiqamətdə dövlətin rolunun, o cümlədən beynəlxalq ticarət münasibətlərinin tənzimlənməsinin prioritetlərini təyinləşdirmək;
* respublikamızın beynəlxalq ticarət əlaqələri və onun hüquqi-normativ əsaslarını sistemli tədqiq etmək;
* ticarət münasibətlərinin inkişaf dövrlərini, meyllərini təyin etmək, respublikanın beynəlxalq ticarət tərəfdaşlarının respublikanın beynəlxalq ticarət dövriyyəsində yerini və rolunu təyinləşdirmək, respublikanınbeynəlxalq ticarət strategiyasının yaradılması istiqamətində indiki beynəlxalq ticarət siyasətinin prioritetlərini tədqiq etmək;
* ticarət münasibətlərinin respublikanın makroiqtisadi inkişafında oynadığı rolu aydınlaşdırmaq, idxal-ixrac əməliyyatlarının inkişaf dinamikası və effektivliyini tədqiq etmək və bu, qeyd olunan istiqamətdə başqa dövlətlərlə müqayisəli təhlillər aparmaq;
* respublika DTT ilə qarşılıqlı münasibətlərinin indiki vəziyyətini araşdırmaq və beynəlxalq ticarətin tənzimlənməsinin məsələlərinin həlli istiqamətində bu, qeyd olunan dünya təşkilatın imkanlarından istifadə imkanlarını araşdırmaq, rüspublikamızın sözügedən təşkilata tam bərabər hüquqlu üzv seçilməsinin dövrlərini araşdırmaq və c.;

**Tədqiqatın nəzəri və metodoloji bazasını** beynəlxalq ticarət münasibətlərinin tənzimlənməsinin klassik, neoklassik və indiki nəzəriyyələri, xarici və ölkə iqtisadçılarının əsərləri, onların konseptual müddəaları və metodoloji yanaşmaları, Azərbaycan Respublikası Prezidentinin fərman və sərəncamları, Nazirlər Kabinetinin qərar və sərəncamları, Milli Məclis tərəfindən qəbul olunmuş qanun və normativ aktlar təşkil edir.

**Tədqiqatın predmeti.** Tədqiqatın predmetini bazar iqtisadiyyatı şəraitində beynəlxalq ticarət münasibətlərinin effektivliyinin artırılmasının nəzəri metodoloji və praktiki məsələlərinin təhlili təşkil edir.

**Tədqiqatın obyekti.** Tədqiqatın obyektini Azərbaycan Respublikasının beynəlxalq ticarət əlaqələri və onun tənzimlənmə sistemi təşkil edir.

Tədqiqatın informasiya bazası. Iqtisadiyyat və Sənaye, Aqrar sahə və Maliyyə Nazirliklərinin, Mərkəzi Bankın, Dövlət Statistika Komitəsinin iqtisadi texniki inikatorlarını səciyyələndirən informasiyaya, bu, qeyd olunan problemə aidiyyatı olan iqtisadiyyat subyektlərinin hesabatlarına, statistik məcmuələr və əsas elmi ədəbiyyata, internet resurslarına və təhlil materiallarına əsaslanır.

**Tədqiqatın elmi yeniliyi** aşağıdakı qeyd olunan müddəalardan ibarətdir:

* respublikanın beynəlxalq ticarət münasibətlərinin dövlət tənzimlənməsinin prinsip, forma və metodları, bazar özünütənzimləmə mexanizminin ticarət münasibətlərinin inkişafına təsiri təyin edilmişdir;
* ticarət əlaqələri istiqamətində xarici dövlətlərin təcrübəsindən istifadə edərək, respublikamızın yerli əsas cəhətləri və məsələləri nəzərə alınmaqla uyğun ticarət münasibətlərinin tətbiq imkanları tədqiq edilmişdir;
* Azərbaycanın beynəlxalq ticarət siyasəti, onun strateji əsasları, onun normativ-hüquqi əsasları hərtərəfli təhlil olunarək dünya norma və prosedurlara əməl edilməsi şərtləri aşkara çıxarılmışdır;
* Azərbaycanın beynəlxalq ticarət münasibətlərinin indiki vəziyyəti təhlil olunarək, indiki potensial imkanlar aşkar edilmiş və onun inkişafının əsas istiqamətləri təyin edilmişdir;
* Hazırki şəraitdə ixrac və idxalın həcminin strukturunun inkişaf dinamikası və coğrafiyası hərtərəfli təhlil olunmuş, bu, qeyd olunan istiqamətdə indiki olan məsələlər və çatışmamazlıqlartəyin edilmiş, ixracın monostrukturluğunun ləğv edilməsi və sahəvi diversifikasiyasının artırılması üçün konkret təkliflər işlənib hazırlanmışdır;
* Dünya təşkilatların gömrük tarifləri haqqında qəbul etdiyi norma və standartlara, eləcə də Azərbaycan Respublikasının perspektiv inkişaf meylləri və prioritet strateji hədəflərinə, xüsusilə də respublikamızın DTT-yə üzv olması vəzifəsinə tam uyğun olaraq, gömrük tariflərinin və ümumilikdə normativ-hüquqi bazanın təkmilləşdirilməsi istiqamətində konkret təkliflər hazırlanmış və əsaslandırılmışdır;

**Tədqiqatın praktiki əhəmiyyəti** ondan ibarətdir ki, bu, qeyd olunanrada irəli sürülən konkret təklif və tövsiyyələr Azərbaycanda beynəlxalq ticarət sisteminin tənzimlənməsinin təkmilləşdirilməsi, respublikanın iqtisadi təhlükəsizliyinin möhkəmləndirilməsində beynəlxalq ticarət münasibətlərinin rolunun artırılması, beynəlxalq ticarət münasibətlərinin effektivliyinin daha da artırılması və diversifikasiyası istiqamətində əsas və alternativ elmi mənbə kimi də istifadə oluna bilər.

Dissertasiya işinin həcmi və strukturu. Dissertasiya işi giriş, üç fəsil , nəticə və istifadə olunmuş ədəbiyyat siyahısından ibarətdir.

**I Fəsil. Azərbaycan Respublikasının beynəlxalq ticarət siyasətinin mahiyyəti və ona təsir edən amillər**

**1.1.Beynəlxalq ticarət siyasəti, onun mahiyyəti və inkişafına təsir edən amillər**

Hazırki dövr ərzində dünyada geniş vüsət alan qloballaşma prosesi, dünya əmək bölgüsünün genişlənməsi, iqtisadiyyat həyatının beynəlmiləlləşməsi milli iqtisadiyyatların dünya iqtisadi münasibətlərinə daha sıx sarmaşmasına gətirib çıxarır və dövlətlər arasında qarşılıqlı əlaqə və asılılıqları daha da gücləndirir. Belə bir şəraitdə dünya iqtisadi münasibətlərin (DİM) əsas və ən qədim forması kimi beynəlxalq ticarət milli iqtisadiyyatların inkişafında və dünya iqtisadiyyatı sisteminə effektiv inteqrasiyasında əsas rol oynayır. Indiki dövr ərzində dünya dövlətləri arasında reallaşan dünya iqtisadi münasibətlərin təxminən 80%-i onun payına düşür və dünya iqtisadiyyat münasibətlərinin bütün formalarının (kapital ixracı, istehsal kooperasiyası, elmi-texniki tərəfdaşlıq və s.) uğurları məhz onun sayəsində reallaşdırılır.

Belə qənaətə gəlmək olar ki, dünya ticarətinin inkişafına (II dünya müharibəsindən sonra) təsir edən əsas amillər aşağıdakı qeyd olunan lardır:

1. BƏB və dünya iqtisadiyyatının beynəlmiləlləşməsinin genişlənməsi - milli iqtisadiyyatların açıqlıq indikatorunun (ixrac kvotası) bütün dünya dövlətləri üzrə təxminən 1,5-2 dəfə artmasına gətirib çıxartmışdır.

2. Elmi-texniki tərəqqi (ETT) - 1970-ci illərdə milli iqtisadiyyatlarda struktur dəyişmələrinə gətirib çıxarmışdır. Bu, qeyd olunannun nəticəsidir ki, son illərdə dünya əmtəə dövriyyəsi hər il təxminən 10% yenilənir.

3. İstehsalın və kapitalın milli və xarici bazarlarda təmərküzləşməsi və mərkəzləşməsi transmilli şirkətlərin dünya bazarlarında fəaliyyətinin aktivləşməsinə gətirib çıxarmışdır. Transmilli şirkətlərin dünya ticarətdə payı 40%-ə yaxındır. Onların müxtəlif dövlətlərin beynəlxalq ticarətindəki payı isə 70%-ə qədər qalxmışdır.

4. Kapital ixracının, xüsusilə də bilavasitə sərmayələrin miqyasının genişlənməsi və artım templərinin sürətlənməsi dünyanın ixrac potensialının güclənməsinə, dünya əmtəə dövriyyəsinin artımına gətirib çıxarmışdır.

5. Müstəmləkə sisteminin dağılması ilə milli iqtisadiyyatların yaradılması yoluna qədəm qoymuş yeni müstəqil dövlətlərin yaranması, Mərkəzi və Şərqi Avropa dövlətlərinin inkişafın bazar metodlarına keçidi ilə onların iqtisadiyyatlarının açıqlığının artması dünya ticarətə müsbət təsir göstərmişdir.

6. Dünya təşkilatların rəhbərliyi altında dünya ticarətin sərbəstləşdirilməsi prosesinin güclənməsi.

7. Azad ticarət zonalarının, gömrük ittifaqlarının və s. yaradılması ilə regional maneələri aradan qaldıran inteqrasiya proseslərinin intensivləşməsi və genişlənməsi.

8. İxrac-idxal əməliyyatları üçün sərfəli mühit yaradılması hədəfilə dövlətlərin xarici iqtisadi əməliyyatlara aktiv surətdə müdaxiləsi.

Qeyd olunan amillər sayəsində ikinci dünya müharibəsindən sonrakı dövrlərdə BİM yenidən qurulmuş, malların, xidmətlərin və istehsal amillərinin dövlətlər arasında hərəkəti artmışdır. Bu, qeyd olunan zaman kəsiyində dünya iqtisadiyyatının belə sürətli inkişafı aşağıdakı qeyd olunan amillər sayəsində olmuşdur: yüksək və sabit iqtisadi artım; iqtisadi fəaliyyət və əmək məhsuldarlığının artırılması istiqamətində dövlətlərin yaxınlaşması və birləşməsində güclü tendensiya; beynəlxalq ticarət siyasətinin sərbəstləşdirilməsi; intensiv elmi-texniki tərəqqi; imperializmin müstəmləkə sisteminin dağılması.

Beynəlxalq ticarət respublikanın başqa dövlətlərlə reallaşdırdığı mübadilə münasibətlərinin məcmusunu ifadə edir. “Beynəlxalq ticarət” termini ayrıca götürülmüş ölkə üçün tətbiq oluna bilər.

Beynəlxalq ticarətin BİM sistemində yerini şərtləndirən xüsusiyyətlər:

* dünya iqtisadiyyatının bütün formalarını məhz onun sayəsində reallaşdırılır;
* mallarla ticarətin inkişafı xidmətlərlə mübadilənin dinamikasına təsir edir;
* beynəlxalq ticarətin inkişafı regional iqtisadi inteqrasiyanı daha da gücləndirir;
* beynəlxalq ticarət, xarici sərmayə və hesablaşmaları həvəsləndirir.

Xarici iqtisadi siyasət - milli iqtisadiyyatın dünya bazarında üstünlüklər əldə etməyə və eyni zamanda daxili bazarı xarici rəqabətdən qorumağa istiqamətləndirilmiş tədbirlər sistemidir. Xarici iqtisadi siyasətin tərkib elementləri arasında dünya ticarət siyasəti əsas əhəmiyyət kəsb edir.

Xarici iqtisadi siyasətlə iqtisadi inkişaf arasında məntiqi əlaqə sxemi

Ümumi iqtisadiyyat

Xarici siyasət

Xarici iqtisadi siyasət

Funksional yönüm

* Hücum
* Müdafiə

İnstitusional yönüm

* Geoloji qruplaşma
* Regional inteqrasiya
* Beynəlxalq təşkilatlar
* Sair

Sektoral yönüm

* Xarici tic. siyasəti
* Valyuta siyasəti
* İnvestisiya siyasəti
* Texnoloji siyasət
* Sair

Ölkə iqtisadiyyatının dinamik üstünlüklərə yiyələnməsi

Sosial iqtisadi inkişafın davamlılığına nail olma

Mənbə: İrşad Kərimov, “Dünya İqtisadi Münasibətlərin Indiki Məsələləri” Bakı 2006

“Beynəlxalq ticarət siyasəti” anlayışı altında dövlətin müxtəlif vasitələrdən yararlanmaqla başqa dövlətlərlə ticarət münasibətlərinə məqsədyönlü təsiri qəbul edilir. Beynəlxalq ticarət siyasəti özündə strategiya və qeyd olunan həmin strategiyanın reallaşdırılmasının konkret forma və vasitələrinin məcmusunu daxil edir. Hər bir respublikanın beynəlxalq ticarət siyasətinin əsas hədəfi yerli biznes subyektlərinin dünya ticarət sahəsində effektiv fəaliyyəti (eləcə də bütövlükdə milli iqtisadiyyatın inkişafı) üçün sərfəli şərait yaratmaqdır.

Tarixi materialların təhlili onu göstərir ki, beynəlxalq ticarət siyasəti sahəsində ilkin konseptual müddəalar real bazar münasibətlərinin formalaşdığı və milli bazarın meydana çıxdığı dövrə təsadüf edir. Fikrimizcə, beynəlxalq ticarət siyasətinin mahiyyəti onun qarşısına qoyulan məqsədlər çoxluğu ilə tam adekvat şəkildə şərh oluna bilər:

- iqtisadi rifah - tədiyyə balansının sağlamlaşdırılması

- iqtisadi təhlükəsizlik - ümumi iqtisadi inkişafı

İqtisadi inkişafın xarakterlərindən irəli gələn amillərdən savayı beynəlxalq ticarət siyasətinə iqtisadiyyat həyatının beynəlmiləlləşməsi amilləri də (dünya birgə sahibkarlığın inkişafı, transmilli korporasiyaların fəaliyyəti, dünya iqtisadiyyatının qloballaşması tendensiyası və s.) təsir göstərir. Dünya iqtisadi münasibətlərin ümumi strukturu baxımından ticarət siyasəti respublikanın dünya əmək bölgüsündə iştirakının şərtlərini təyinləşdirir.

Tarixən beynəlxalq ticarət siyasətinin dövlətin beynəlxalq ticarətə müdaxiləsindən asılı olaraq iki əsas konsepsiyası mövcud olmuşdur: azad ticarət və avtarkiya (izolyasiya).

Sərbəst ticarət istiqaməti beynəlxalq ticarətə dövlət müdaxiləsinin həyata keçirilməməsi, beynəlxalq ticarətin tələb, təklif və başqa bazar amillərinin təsiri ilə inkişafını ifadə edir. Avtarkiya isə dövlətin dünya ticarətdən tam təcrid olunmasına gətirib çıxaran məhdudlaşdırıcı tədbirlərin tətbiqini etimal edir.

Indiki həyatda nə dövlətin tamamilə beynəlxalq ticarətə müdaxilə etməməsi, yəni tam azad ticarətə və yaxud da dövlətin xaricdən tam təcrid olunmasına gətirib çıxaran avtarkiyaya rast gəlinməsə də, öz inkişafının müxtəlif dövrlərində müxtəlif dövlətlər ticarətin dünyadan tam təcridinə (Albaniya, Şimali Koreya, Kuba) və beynəlxalq ticarət rejiminin tam sərbəstləşdirilməsinə (İslandiya, Sinqapur) yaxınlaşmışlar. Bu, qeyd olunanna görə də iqtisadi ədəbiyyatlarda ticarət siyasətinin formalarından danışılarkən, adətən, “liberalizm” və “proteksionizm” anlayışından geniş istifadə olunur. Beləliklə, əgər respublikanın tətbiq etdiyi beynəlxalq ticarət siyasəti azad ticarətə doğru istiqamətlənərək ona yaxınlaşırsa, yəni dövlətin beynəlxalq ticarətə minimal müdaxiləsini ifadə edirsə, onda bu, qeyd olunan, liberal (azad) ticarət siyasəti, əgər avtarkiyaya yaxınlaşırsa, yəni dövlətin müdaxiləsi iqtisadiyyatın dünyadan izolyasiyasına gətirib çıxarırsa, onda proteksionist siyasət adlanır.

Beləki, sərbəst ticarət və proteksionizm dilemması 550 ildən artıq bir müddətdir ki, iqtisadçılar, eləcə də siyasətçilər arasında mübahisə mövzusudur. Hazırda dünyada baş verən qlobal iqtisadi böhran şəraitində də dövlətin iqtisadiyyata, həm də də beynəlxalq ticarətə müdaxiləsinin ölçüləri ilə bağlı müzakirələr daha da aktuallaşmışdır. Bir tərəfdən dünya dövlətləri antiböhran konsepsiyalarında iqtisadiyyata dövlət yardımını artırarkən və daxili istehsalı dəstəkləmək hədəfilə beynəlxalq ticarətdə proteksionist müdaxiləni gücləndirərkən, başqa tərəfdən də liberalizm tərəfdarları tərəfindən böhrandan çıxış yolu kimi məhz azad ticarətin dəstəklənməsi ideyaları irəli sürülür.

Himayədarlıq tərəfdarları müxtəlif iqtisadi inkişaf səviyyələrinə malik dövlətlər arasındakı azad ticarəti tənqid edirlər. Onlar belə hesab edirlər ki, azad ticarət İEÖ-in maraqlarını təmin edir, onların dominantlığına gətirib çıxarır və nisbətən zəif inkişaf etmiş dövlətlərin milli sənaye sahələrinin yaranmasını çətinləşdirir. Başqa tərəfdən, bu, qeyd olunan nəzəriyyənin nümayəndələri bir məlum faktı da əsas gətirirlər ki, amerikan, alman, fransız sənayesinin və milli kapitalının yaranması və yaradılması proteksionizm müdafiəsi altında olmuşdur.

Ticarət siyasətinin formaları

Mənbə: İrşad Kərimov, “Dünya İqtisadi Münasibətlərin Indiki Məsələləri” Bakı 2006.

İnkişaf Etməkdə Olan Dövlətlərin (İEOÖ) iqtisadiyyatında yenicə yaranan sahələrin xarici rəqabətin arzuolunmaz təsirindən müdafiəsi üçün proteksionist tədbirlərin görülməsi vacibdir. Bu, qeyd olunanndan əlavə, proteksionist tədbirlər milli sənayenin yaradılması, yaxud struktur yenidənqurması dövründə sosial xarakter daşıyır.

Proteksionizmin əleyhdarlarının əsas arqumentləri aşağıdakı qeyd olunan lardır:

1.Proteksionizmə qeyri-təyinlik və qeyri-tarazlıq xasdır;

2.Proteksionizmdə milli iqtisadi inkişafı stimullaşdıran amillər ortadan qalxır;

3.Proteksionizm təyin multiplikator effekti daşıyır;

4.Proteksionizm istehlakçıların iqtisadi maraqlarına zərbə endirir;

5.Proteksionizm şəraitində milli iqtisadiyyat dünya ixtisaslaşmanın üstünlüklərindən optimal qaydada bəhrələnə bilmir.

Hazırki şəraitdə azad ticarət siyasətinin üstünlükləri onun əlavə xeyir verə bilmək iqtidarında olması ilə şərtlənir:

- İstehsalın “miqyas” effekti sayəsində artması;

- İxracın genişlənməsi, yaxud idxala layiqli rəqabət aparmaq üçün  
sahibkarların həvəsləndirilməsinda azad ticarət "tənzimləmə" siyasətindən  
uğurlu dərəcədə üstündür.

Beləki, azad ticarət istehsalın milli amillərini dünya amillərlə müqayisə etməyə imkan verir, dünya ixtisaslaşmanı gücləndirir. Azad ticarət nəticəsində dünya miqyasda resursların effektiv bölgüsü baş verir, dünya təcrübəsinin yayılması genişlənir. Yerli istehsalçılar arasında rəqabətin artması dünya bazarında rəqabəti həvəsləndirir. İstehlakçılar daha keyfiyyətli və sərfəli qiymətlərlə mal və xidmətlərlə təmin olunurlar.

Ticarət siyasətinin vasitələri dedikdə, daxili bazara mal və xidmətlərin bu, qeyd olunanraxılmasını tənzimləyən iqtisadi, hüquqi, inzibati və siyasi təsir vasitələri və üsulları qəbul edilir. Beynəlxalq ticarət siyasətinin əsas vasitələri öz xarakteri üzrə iki yerə bölünür: tarif və qeyri-tarif.

Tarif tənzimlənməsi beynəlxalq ticarət əməliyyatlarının tənzimlənməsinin həm ənənəvi, həm də aktiv istifadə olunan vasitələrindən hesab edilir. Tarif tənzimlənməsi mallara idxal və ixrac rüsum faizn təyin edilməsi yolu ilə həyata keçirilir və dövlət qeyd olunan həmin rüsum faiz tənzimləməklə beynəlxalq ticarəti nizamlayır. Qeyri-tarif metodlarının ən geniş yayılmış növü isə kəmiyyət məhdudiyyətləridir. Kəmiyyət məhdudiyyəti dedikdə, malların kəmiyyətini təyin edən qeyri-tarif tənzimləmə forması nəzərdə tutulur və hökumətin birtərəfli şəkildə qərarı və ya çoxtərəfli müqavilələr əsasında tətbiq oluna bilər.

Beynəlxalq ticarət siyasətinin vasitələri

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Metodlar | | Ticarət siyasətinin alətləri | Tənzimləyir | |
| Tarif metodları | | gömrük rüsumları  tarif kvotaları |  | idxalı  idxalı |
| Qeyri-tarif metodları | Kəmiyyət | kvotalaşdırma  lisenziyalaşdırma  “könüllü məhdudiyyətlər” | ixracı  ixracı | idxalı  idxalı |
| Gizli | dövlət satınalmaları  texniki maneələr  vergi və rüsumlar |  | idxalı  idxalı  idxalı |
| Maliyyə | Subsidiya  kreditləşdirmə  dempinq | ixracı  ixracı  ixracı |  |

Mənbə: Şəkərəliyev A.Ş. “Dövlətin iqtisadi siyasəti: Reallıqlar və perspektivləri”. Bakı, 2011.

Kəmiyyət məhdudiyyətlərinə kvotalaşdırma, lisenziyalaşdırma və ixracın “könüllü” məhdudlaşdırılması daxildir. Qeyri-tarif metodları sırasında kəmiyyət məhdudiyyətləri ilə yanaşı proteksionizmin gizli metodlarını da göstərmək olar. Bəzi qiymətləndirmələrə görə gizli proteksionizmin bir neçə yüz növü vardır ki, onların ən əsasları: texniki maneələr, daxili vergilər və yığımlar, dövlət satınalmaları daxilində siyasət və s.-dir.

Hökumət milli istehsalçıların ixracını stimullaşdırmağı zəruri saydığı halda onlara bu, qeyd olunan və ya başqa formada büdcədən subsidiyalar təqdim edir. Subsidiya milli istehsalçıların dəstəklənməsinə və idxalın dolayı diskriminasiyasına yönəlmiş pul ödəməsidir. Dempinq ticarət siyasətinin maliyyə qeyri-tarif metodu olaraq ixrac qiymətlərinin normal qiymətlərdən aşağı səviyyəyə salınması yolu ilə malların xarici bazarlara ixracının dəstəklənməsini etimal edir. Göründüyü kimi, beynəlxalq ticarət siyasətinin əsas vəzifəsi respublikanın daxili istehsalının artırılması və milli sərvətin artırılması üçün sərfəli xarici iqtisadi şəraitin formalaşdırılmasıdır. Bütün bu, qeyd olunannlar isə onu onu göstərir ki, beynəlxalq ticarət siyasəti hər bir dövlətin dünya iqtisadiyyatında tutduğu mövqeyinə bilavasitə təsir edən əsas amillərdəndir.

1.2.Dünya iqtisadiyyatı beynəlxalq ticarətin inkişaf mexanizmidir

Dünya iqtisadiyyatı – qarşılıqlı əlaqə və asılılıqda olan, Dünya Əmək Bölgüsü (BƏB) və Dünya İqtisadi Münasibətlər (BİM) sisteminə qoşulmuş milli iqtisadiyyatların məcmusudur. Lakin bu, qeyd olunanrada milli iqtisadiyyatların cəmi olaraq sadəcə mexaniki cəm deyil məhz dünya əmək bölgüsü və kooperasiyası eyni zamanda BİM sisteminə qoşularaq qarşılıqlı əlaqə və asılılıqda olan milli iqtisadiyyatların vəhdəti qəbul edilir.

Dünya iqtisadiyyatının yaradılması və inkişaf dövrləri

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1-ci dövr  XV-XVII əsr |  | Dünya kapitalist bazarının yaranması (böyük coğrafi kəşflər, müstəmləkələrin meydana gəlməsi, qiymət inqilabları, manufaktura dövrü) |
|  |  |
| 2-ci dövr  XVIII-XIX əsr | Dünya kapitalist bazarının yaradılması, ümumdünya əmək bölgüsünün yaranması və inkişafı (sənaye çevrilişi, bu, qeyd olunanrjua inqilabları, manufakturadan fabrik sisteminə keçid) |
|  |  |
| 3-cü dövr  XIX əsrin  sonları-1913 | Ümumdünya əmək bölgüsü sisteminin və bu, qeyd olunan əsasda dünya iqtisadiyyatının yaradılması (elektrotexniki inqilab, daxili yanma mühərrikləri, dünyanın iqtisadi cəhətdən bölüşdürülməsi, inhisar kapitalizminə keçid) |
|  |  |
| 4-cü dövr  1913 – 1945 | Dünya iqtisadiyyat münasibətlərinin böyük bir hissəsinin pozulması, dünya maliyyə sistemində qeyri-sabitlik, bu, qeyd olunannunla bərabər ümumdünya əmək bölgüsü sisteminin qorunub saxlanması |
|  |  |
| 5-ci dövr  1945-1990-cı illər | Ümumdünya əmək bölgüsü sisteminin indiki olması, bütün dövlətlərin iqtisadiyyatlarının qarşılıqlı asılılıqlarının güclənməsi (elmi-texniki və texnoloji inqilab, beynəlmiləlləşmə və inteqrasiya prosesləri) |
|  |  |
| Altıncı dövr  1990-indiyədək | Vahid dam dünya iqtisadiyyatı sisteminin yaranması, informasiya cəmiyyətinə keçid, dünya iqtisadiyyat münasibətlərinin qlobal xarakter kəsb etməsi |

Mənbə: “Dünya iqtisadiyyatı” dərsliyi (Bakı – 2007, Kərimov C. və başqaları)

Indiki iqtisadiyyatının əsas tərkib hissəsi kimi Dünya Əmək Bölgüsü (BƏB), dünya valyuta-kredit və maliyyə münasibətləri əsasında təşəkkül tapan dünya bazarı çıxış edir. Bu, qeyd olunan isə öz növbəsində dünya iqtisadiyyatında qloballaşma meyllərini artırır. Qloballaşma indiki kommunikasiya və informasiya texnologiyaları əsasında formalaşmış maliyyə-iqtisadi, ictimai-siyasi və mədəni əlaqələrin açıq sistemi daxilində dövlətlərin, müəssisə və insanların qarşılıqlı asılılığıdır.

Indiki elmi-texniki inqilabın təsiri ilə istehsalın qloballaşması elə bir vəziyyətə gəlir ki, praktiki olaraq heç bir ölkəyə “özünün” istehsalına malik olmaq sərfəli olmur, milli iqtisadiyyatlar dünya iqtisadiyyatına daha çox inteqrasiya olunur və orada öz yerini tapmağa çalışırlar. Yuxarıda sadalanan əhəmiyyətləri ilə yanaşı dünya iqtisadiyyatının qloballaşması prosesi aşağıdakı qeyd olunan ümumbəşəri məsələlərin yaranması və kəskinləşməsi ilə müşahidə olunur:

1.Hərbi-iqtisadi məsələlər özündə indiki kütləvi qırğın silahlarının yayılması.

2.Əsas elmi-texniki məsələlərin həlli və təyin sahələrdə tərəqqinin əldə olunması bir sıra dövlətlərin resurs və səylərini zəruriləşdirir.

3.İnsanın iqtisadiyyat fəaliyyətinin təbiətə mənfi təsiri ümumbəşəri problemə çevrilib.

4.Maliyyə və iqtisadi böhranlar getdikcə bütün dünyanı əhatə edir.

Təhlil onu göstərir ki, 2004-cü illə müqayisədə 2015-ci ildə dünya əmtəə ixracının dəyər artımı 260 dəfə, fiziki artımı isə 70 dəfə olmuşdur. Təkcə 1993-cü ilə nisbətən 2015-ci ildə əmtəə ixracı təxminən 4,24 dəfə çox olmuş və 20 trln. ABŞ dolları təşkil etmişdir.

Onu da qeyd etmək lazımdır ki, 2000-2015-ci illərdə dünya əmtəə istehsalı ilə müqayisədə dünya ticarətdə daha yüksək artım templəri müşahidə edilmişdir. Qeyd olunan həmin dövr ərzində dünya əmtəə ixracının orta illik artımı 8% təşkil edərək dünya Ümumi Daxili Məhsulunun (ÜDM) 3%-lik orta illik artımını 2 dəfə üstələmişdir. 2012-ci ildə isə dünya əmtəə ixracı ilə dünya ÜDM-nin artımı bir-birinə daha yaxın rəqəmlərlə müşahidə edilmişdir.

Belə ki, 2008-2009-cu illər dünya iqtisadiyyatı üçün qlobal maliyyə böhranı, maliyyə sektoru və kapital bazarlarının fəaliyyətinin pozulması, iqtisadi tənəzzül və işsizliyin artması ilə səciyyəvi olmuşdur. 2014-cü ildə isə bütövlükdə dünya iqtisadiyyatı son 60 ildə ilk dəfə ressesiyaya uğramış və qlobal istehsalın həcmi 2,3% azalmışdır. Dünya Əmək Təşkilatının informasiyaya əsasən bütün dünyada işsizlərin sayı 220 mln. nəfərə çatmışdır ki, bu, qeyd olunan da dünya üzrə əmək qabiliyyətli əhalinin 7%-ə yaxınını təşkil edir.

2012-ci ildə dünya ixracının artımı kəskin aşağı düşərək 2000-2015-ci illərdə orta illik (6 %) artım tempinə qarşı cəmi 2,4 % təşkil etmişdir.

2013-cü ildə isə dünya ixracının artımı 14,2% azalaraq son 70 ildə ən minimal həddinə çatmışdır. Dünya ticarətinin dinamikasına nəzər yetirdikdə görürük ki, 1965-2009-cu illərdə dünya tisarətində 3 dəfə kəskin azalmalar baş versə də onlardan heç biri 2009-cu ilin səviyyəsi qədər kəskin olmamışdır.

Faktlardan göründüyü kimi, 2013-cü ildə ABŞ (-16,4%), Avropa Birliyi (-14,2%) və Yaponiyada (-12,2%) ixracındakı azalma dünya üzrə orta göstəricidən (-12%) yüksəkdir. Asiya (-7,5%) və Hindistanda (-1,0%) azalma müşahidə olunsa da göründüyü kimi bu, qeyd olunan azalma orta səviyyədən aşağıdır və Çində isə əksinə (2,9%) artım özünü göstərmişdir. İxracın fiziki həcminin ən aşağı səviyyədə azalması isə Orta Şərqin neft ixrac edən dövlətlərində (-4,9%), Afrikada (-5,6%) və Cənubi və Mərkəzi Amerikada (-5,7%) qeydə alınmışdır.

Lakin, 2014-cü ildən başlayaraq dünya ixracında və istehsalında ciddi canlanma müşahidə olunmağa başlamışdır. Beləki, 2015-c ildə dünya ixracı 14,5 faiz, istehsalı isə 3,6 faiz artmışdır. Bu, qeyd olunan artım 2015-ci ildə də davam edərək mallarla ixracda 5 faiz, istehsalda isə 2,4 faiz təşkil etmişdir.

İdxalda isə vəziyyət fərqlidir. Belə ki, 2013-cü ildə ən böyük azalma əsasən neft ixrac edən regionlarda (MDB və Şimali Amerikada) qeydə alınmışdır. Eyni zamanda ABŞ (-16,4%) və Avropa Birliyinin (-14,2) idxalında azalma dünya üzrə orta göstəricidən (-12,9%) yüksək, Yaponiyada (-12,2%) isə aşağı səviyyədə olmuşdur.

2009-cu ildə neft istehsal edən regionların ixracında fiziki həcmcə azalma dünya üzrə orta göstəricidən aşağı, dəyər həcmində azalma isə çox olmuşdur. Belə ki, Orta Şərq, Afrika və MDB dövlətlərində cari qiymətlərlə ixracın dəyəri dünya üzrə 23% orta illik azalma ilə müqayisədə uyğun olaraq 33%, 32% və 36% azalmışdır ki, bu, qeyd olunan da birinci olaraq 2008-2009-cu illərdə neftin qiymətinin kəskin düşməsi ilə əlaqədardır.

2009-cu ildə mallar üzrə ixracın dəyər həcmi neft və başqa əsas əmtəələrin qiymətlərinin düşməsi nəticəsində 23% azalaraq 12,15 trln. ABŞ dolları olmuşdur. Ümumdünya kommersiya xidmətlərinin ixracı isə 1983-cü ildən bu, qeyd olunan yana ilk dəfə olaraq azalmış və (-12%) 3,32 trln. ABŞ dolları təşkil etmişdir.

2014 və 2015-ci ildə isə mallar üzrə ixracın dəyər həcmi əsasən neft və neft məhsullarının qiymətlərinin yüksəlməsi nəticəsində, 2015-ci ildə 22% artaraq 20 trln. ABŞ dollarına qalxmışdır. Ümumdünya kommersiya xidmətləri ixracında da artm müşahidə edilmişdir. Beləki, ümumdünya kommersiya xidmətləri 9 faiz artaraq 5,1 trln. ABŞ dolları təşkil etmişdir.

Xidmətlərlə ticarətin strukturunda daha çox azalma nəqliyyat xidmətlərində qeydə alınmışdır ki, bu, qeyd olunan da xidmətlərin bu, qeyd olunan növünün mallarla ticarətlə sıx əlaqəli olması ilə əlaqəlidir. 2013-cü ildə dünya ticarətinin həcmində azalmanın başqa bir xüsusiyyəti ondan ibarətdir ki, bütün dövlətlərin ixrac və idxalında azalma eyni zamanda olmuşdur. Ekspertlər ticarətin belə kəskin azalmasını bəzi proteksionist tədbirlərin tətbiq edilməsi də daxil olmaqla bir çox səbəblərlə izah edirlər. Lakin əsas səbəb kimi qlobal tələbin azalması göstərilir. ABŞ-ın maliyyə bazarlarında başlayan böhran tezliklə real sektora keçərək dünya iqtisadiyyatını öz əhatəsinə aldı.

Belə bir vəziyyətdə gəlirlərin sürətlə azalması istehlak malları və sərmayə təyinatlı mallar üzrə xərclərin azalmasına gətirib çıxardı. Bu, qeyd olunanna səbəb isə onların alınması ilə bağlı qərarların daha dəyişkən olması, təxirə salınmasının mümkünlüyü və onların kredit şərtlərinin nisbətən həssas olmasıdır. Bu, qeyd olunan isə öz növbəsində dəmir və polada olan tələbin düşməsini və böhrandan qabaq əmlak bazarlarının sürətlə böyüdüyü dövlətlərin (ABŞ, Birləşmiş Krallıq, İspaniya və s.) tikinti sektorunda qiymətlərin kəskin aşağı düşməsini şərtləndirdi.

Beləki, 2014-cü ildən dünya ticarətində artım prosesi bərpa olundu və 2015-ci ildə ixracın həcminin artımı 5,9 % təşkil etmişdir. Eyni zamanda inkişaf etmiş dövlətlərdə ixracın həcmi 3,8%, başqa dövlətlərdə (inkişaf etməkdə olan və MDB dövlətləri) isə 8,9% artmışdır. Ekspertlərin qiymətləndirmələrinə əsasən hazırda davam edən artım templəri 2013-cü ildəki kəskin azalma nəticəsində itirilmiş imkanları artıq bərpa etməyə imkan vermişdir.

Beləki, dünya iqtisadiyyatı və həm də BİM ilə əlaqədar ədəbiyyatlarda qeyd edildiyi kimi dünya ticarətdə lokomotiv statusa malik üç mərkəz indikidur - ABŞ, Avropa Birliyi və Yaponiya. Qeyd etdiyimiz bu, qeyd olunan strukturların qlobal ticarətdəki payı dünya ixracının və idxalının təxminən 60-70 %-nə bərabərdir. Dünya əmtəə dövriyyəsinin təxminən yarısı isə “böyük yeddilik”-in (ABŞ, Kanada, Yaponiya, Fransa, Böyük Britaniya, Almaniya, İtaliya) nəzarətində inkişaf etməkdədir.

Hazırki dövrlərdə dünya ticarətin əmtəə strukturunda da təyin kəmiyyət və keyfiyyət dəyişiklikləri müşahidə edilməkdədir:

- Dünya əmtəə dövriyyəsinə cəlb olunan mallar diversifikasiya olunur.

-Elmi-texniki tərəqqinin təsiri nəticəsində dünya ticarətdə emaledici və kimya sənayesi məhsullarının payı yüksəlir.

-Dünya ticarətində ərzaq məhsullarının payı azalır.

-1970-ci illərin dünya iqtisadi böhranından sonra toxuculuq və hazır paltar məhsullarının dünya ixracındakı payının artımı meyli müşahidə edilməkdədir.

- Son 30 ildə informasiya-kommunikasiya texnologiyaları istiqamətində müşahidə olunan sürətli dəyişikliklər yeni bir dövranın başlamasına gətirib çıxarmışdır.

Onu da qeyd etmək lazımdır ki, xidmətlərlə dünya ticarətin sürətli artımı həm də əmtəə dövriyyəsi və sərmayələr arasında qarşılıqlı əlaqənin güclənməsi, dünya bazarının qloballaşması, milli iqtisadiyyatların “açıqlığı”nın genişlənməsi ilə əlaqədardır.

**II Fəsil. Azərbaycanda beynəlxalq ticarət münasibətlərinin indiki durumu və onun qiymətləndirilməsi**

**2.1.Beynəlxalq ticarət münasibətlərinin əsas istiqamətləri və onları xarakterizə edən cəhətlər**

Hazırda qloballaşma şəraitində getdikcə dövlətlərin bir-birindən asılılığının güclənməsi və dünya əmək bölgüsündə iştirakı hər şeydən əvvəl qeyd olunan həmin respublikanın xarici iqtisadi fəaliyyətinin konseptual bazasının işlənib hazırlanmasından asılıdır. Qeyd etməliyik ki, indiki dünya təcrübəsinin və bütövlükdə, BİM-in nəzəri bazasının sistemli təhlili yuxarıda qeyd olunanların obyektiv xarakter daşıdığını göstərir. Beləki, beynəlxalq ticarət dövlətlərin xarici iqtisadi münasibətlərinin reallaşdırılmasının əsas mexanizmi kimi çıxış edir. Son 40 il ərzində dünya mal dövriyyəsi 15 dəfə, istehsal isə cəmi 6 dəfə artmışdır.

Hazırda beynəlxalq ticarət konsepsiyasının inkişaf dövrləri iki dövr üçün işlənib hazırlanır:

* Keçid dövrünün beynəlxalq ticarət konsepsiyası;
* Real bazar dövrünün beynəlxalq ticarət konsepsiyası.

Keçid dövrünün beynəlxalq ticarət konsepsiyasının əsas hədəfi respublikada bazarların yaradılması və qeyd olunan həmin keyfiyyət aspektlərində real bazar münasibətlərinin təşəkkül tapması üçün şəraitin formalaşdırılması olmuşdur.

Respublikada real bazar münasibətlərinin təşəkkül tapması prosesi başa çatdıqdan sonra respublikada həm sosial iqtisadi siyasətin genişlənməsi, həm də cəmiyyətin siyasi təşkilində köklü dəyişikliklər baş verməklə yanaşı respublikanın dünya iqtisadiyyatına inteqrasiyası baş verəcəkdir. Respublikanın beynəlxalq ticarət konsepsiyası bütövlükdə iqtisadi təhlükəsizlik konsepsiyasının tərkib elementi kimi nəzərdən keçirilməli və formalaşdırılmalıdır. Belə ki, dövlətin iqtisadi təhlükəsizlik sisteminin yaradılması və möhkəmləndirilməsi başlıca olaraq ticarətin təşkili və inkişafından bilavasitə asılıdır. Belə ki, iqtisadi münasibətlərin getdikcə genişlənməsi respublikanın həm iqtisadi təhlükəsizlik konsepsiyasında, həm də beynəlxalq ticarətdə əsaslı dəyişikliklər tələb edir. Dünya dövlətlərinin təcrübəsi onu göstərir ki, dövlətlərin inkişaf yollarının seçilməsi sоn dərəcə əsas məsələlərdən biridir. Ümumiyyətlə, milli iqtisadiyyatın xarici amillərlə sıx əlaqəliliyi və qarşılıqlı asılılığı baxımından 3 inkişaf modelini fərqləndirmək olar:

* İqtisadiyyatın ixrac yönümünün yüksəldilməsini nəzərdə tutan inkişaf modeli;
* İdxalı əvəz edəcək istehsal sahələrinin inkişaf modeli;
* İqtisadi inteqrasiya modeli.

Göstərilən bu, qeyd olunan modellərdən hər hansı birinin seçilməsi öz mahiyyəti etibarı ilə beynəlxalq ticarət konsepsiyasının formalaşdırılması deməkdir. Bu, qeyd olunanna görə də respublikanın indiki potensialı baxımından onların hansının daha mütərəqqi və məqsədətam uyğun olduğunu araşdırmaq vacibdir. Beləliklə, ixrac yönümlü inkişaf indiki dünya iqtisadi münasibətlər sistemində əsas yer tutan modellərdən biridir və milli iqtisadiyyatın qeyd olunan istiqamətdə inkişafını tələb edir. Lakin hər hansı bir respublikanın bu, qeyd olunan modeli tətbiq etməsi üçün aşağıda qeyd olunan bir sıra məsələlərin həlli vacibdir:

* Dünya bazarında yaranmış vəziyyət məhsul və xidmətlərin ixracında tamamilə yeni amillərə və parametrlərə (indiki texnika və texnоlоgiyanın tətbiqi) əsaslanmağı tələb edir;
* İxrac yönümlü inkişaf rəqabətə davam gətirməyi, üstünlüklər yaratmağı tələb edir. Yəni, infrastruktura marketinq və yeni texnоlоgiyaların əldə edilməsi hədəfi ilə fasiləsiz olaraq sərmayə qoyuluşları həyata keçirilməlidir;
* bütün imkan və vasitələrin indikiluğu şəraitində belə, ixrac yönümlü inkişaf modelinin tətbiqi və оnun rolunun yüksəldilməsi istənilən nəticəni verə bilməz. Belə ki, milli iqtisadiyyatın ixrac yönümünün gücləndirilməsi xarici bazarlardan ixrac asılılığı yaradır və nəticədə daxili sosial-iqtisadi vəziyyətə güclü təsir göstərir.

Beləki, ixrac prоsesinin əsas hissəsinin yönəldiyi xarici bazarlara əməli yardım edilməsi prоblemi meydana çıxır ki, bu, qeyd olunan da qlobal qarşılıqlı asılılığı yeni keyfiyyət aspektləri kimi səciyyələndirə bilər.

Onu da qeyd etmək lazımdır ki, beynəlxalq ticarət siyasətinin ağırlıq mərkəzi kimi idxal əvəz edəcək istehsal sahələrinin təşkili modelinin də bir sıra nöqsanları vardır. Əlbəttə ki, iqtisadi təhlükəsizik baxımından bir sıra mal və mal qrupları üzrə idxal asılılığına son qoyulması əsas məsələlərdən biridir. Lakin bütün məhsul və xidmətlər üzrə idxalı əvəz edəcək istehsal sahələrini inkişaf etdirmək həm indiki potensial, həm də sosial-iqtisadi effektivlik baxımından qeyri-olar. Adətən idxalı əvəz edəcək istehsal sahələrinin təşkili iri sərmayə layihələrinin həyata keçirilməsini tələb edir. Başqa bir tərəfdən isə respublikanın müxtəlif istehsal vasitələri ilə təchiz dərəcələri arasındakı fərq öz-özlüyündə beynəlxalq ticarətin strukturunu təyinləşdirmək imkanı verir ki, bu, qeyd olunannun da heç bir əsas olmadan dəyişdirilməsi beynəlxalq ticarət sahəsində böyük itkilərlə nəticələnə bilər.

Onu da qeyd etmək lazımdır ki, beynəlxalq ticarət siyasəti dövlət siyasətinin əsas tərkib hissələrindən biridir. Hətta, son dövrlərdə İEÖ-in xarici siyasət idarələri də dünya iqtisadi əlaqələrdə, xüsusi ilə beynəlxalq ticarət münasibətlərinin tənzimlənməsində yaxından iştirak edirlər. Eyni zamanda xarici iqtisadi məsələlərin kompleks xarakteri, onların ümumi iqtisadi inkişafla sıx bağlılığı bəzi dövlətlərdə xüsusi təşkilatlararası orqanların yaranmasına gətirib çıxarır. Beynəlxalq ticarət və ümumiyyətlə xarici iqtisadi əlaqələrin təşkilati quruluşu üzrə dünya dövlətlərinin təcrübəsinin təhlili onu göstərir ki, beynəlxalq ticarət siyasətinin, eləcə də xarici iqtisadi fəaliyyətin effektiv həyata keçirilməsi üçün bu, qeyd olunan istiqamətdə zəruri olan təşkilat strukturları – nazirliklərarası xarici iqtisadi əlaqələr komitəsi, dünya iqtisadiyyat kooperasiyası və s. yaradılmalıdır. Lakin bu, qeyd olunan heç də beynəlxalq ticarət münasibətlərinin bütövlükdə dövlət inhisarında olduğu mənasına gəlmir. Qeyd edildiyi kimi, xarici iqtisadi fəaliyyətin inhisarlaşdırılması və eyni zamanda daxili bazarda əlaqələrin sərbəstləşdirilməsi real bazar münasibətlərinin təşəkkülü istiqamətində bir sıra məsələlərin yaranmasına səbəb ola bilər. İEÖ – in beynəlxalq ticarət siyasəti sahəsindəkı təcrübəsi onu göstərir ki, bu, qeyd olunanrada iki istiqamət özünü büruzə edir:

Azad ticarət siyasəti - Azad ticarət siyasəti dövlətin beynəlxalq ticarətə minimal müdaxiləsi və onun azad bazar qüvvələri, tələb və təklif əsasında inkişaf etməsidir.

2. Proteksionizm - Proteksionizm siyasəti zamanı isə ticarət siyasətinin tarif və qeyri-tarif vasitələrindən yararlanmaqlə daxili bazarın xarici rəqabətdən müdafiəsi siyasəti həyata keçirilir. Proteksionizm birtərəfli, ikitərəfli və çoxtərəfli ola bilər. Birtərəfli tənzimlənmə dedikdə respublikanın dövlət tənzimlənməsi vasitələrindən birtərəfli qaydada, ticarət tərəfdaşları ilə razılaşdırmadan və ya məsləhətləşmələr etmədən istifadəsi qəbul edilir. Adətən birtərəfli tədbirlər başqa dövlətlərin analoji addımlarına qarşı atılır və ticarət tərəfdaşları arasında siyasi gərginliyin yaranmasına gətirib çıxarır. İkitərəfli tənzimlənmə zamanı ticarət siyasəti tədbirləri ticarət tərəfdaşları olan dövlətlər arasında razılaşdırılır. Çoxtərəfli tənzimlənmə zamanı isə ticarət siyasəti çoxtərəfli müqavilələr əsasında razılaşdırılır və tənzimlənir.

Bu, qeyd olunanndan başqa beynəlxalq ticarətdə proteksionizmi müdafiə edənlər isə bir sıra faktorları irəli sürürlər. Belə ki, onlar proteksionizmin milli təhlükəsizlik, iqtisadi artım, strateji ticarət siyasətlərinin həyata keçirilməsi, dempinqin qarşısının alınması üçün zəruri olduğunu bildirirlər. Başqa səbəblər kimi isə onlar respublikada məşğulluğun səviyyəsinin yüksəldilməsi, ticarət şəraitinin yaxşılaşdırılması və xarici bazarlarda rəqabətliyinin artırılmasını göstərirlər.

Qeyd edilməlidir ki, indiki dövr ərzində proteksionizm adətən nisbətən dar sahələrdə təmərküzləşir. İEÖ bu, qeyd olunan siyasəti əsasən sənaye əmtəələrinə, İEOÖ isə ənənəvi ixrac əmtəələrinə münasibətdə tətbiq edirlər. Proteksionizm meyllərinin inkişafı proteksionizmin bir neçə formasını ayırmğa imkan verir:

1. selektiv proteksionizm –müxtəlif ölkə və ya əmtəələrə qarşı yönəldilir;
2. sahəvi proteksionizm –təyin sahələr müdafiə edilir;
3. kollektiv proteksionizm –birliyi daxil olmayan dövlətlərə qarşı həyata keçirilir;
4. gizli proteksionizm – daxili iqtisadi siyasətin metodları ilə həyata keçirilir.

Beynəlxalq ticarət istiqamətində dövlətin yerinə yetirməli olduğu əsas vəzifə ixrac əmtəələrini dünya bazarlarında daha rəqabət qabiliyyətli etmək yolu ilə onlara xarici bazarlara daha çox məhsul çıxartmaq imkanı yaratmaqdan ibarətdir. Başqa əsas bir məsələ isə xarici əmtəələri daxili bazarda daha az rəqabət qabiliyyətli etməklə idxalı məhdudlaşdırmaqla əlaqəlidir. Bu, qeyd olunan baxımdan beynəlxalq ticarət siyasətinin vasitə və formalarının çoxçeşidli və əhatəli olması dövlətin yuxarıda sadalanan maraqlarını həyata keçirməsinə müsbət təsir göstərir.

Onu da qeyd etmək lazımdır ki, beynəlxalq ticarətin dövlət tənzimlənməsinin vasitələri və ya alətləri öz xarakteri üzrə tarif vasitələrinə (gömrük tarifinin istifadə olunmasına əsaslanır) və qeyri-tarif vasitələrinə (bütün başqa metodları özündə cəmləşdirir) bölünür.

Belə bir məsələni də qeyd edə bilərik ki, dövlətin ticarət siyasətinin xarakteri proteksionist, mülayim və ya açıq (azad ticarət) ola bilər. Dövlətin ticarət siyasətinin xarakteri həm indiki tarif rejimini, həm də kəmiyyət məhdudiyyətləri rejimini nəzərə almaqla təyin edilir.

Bu, qeyd olunanndan başqa ticarət siyasətinin bu, qeyd olunan və ya başqa alətindən istifadə etməyə qərar verərkən onun respublikanın ticarət siyasətinə təsirini və ticarət tərəfdaşları tərəfindən mümkün cavab tədbirlərini nəzərə almalıdır. Ticarət siyasəti tədbirlərinin qiymətləndirilməsi üçün hökumətlər öz praktiki fəaliyyətlərində 1985-ci ildə İqtisadi Tərəfdaşlıq və İnkişaf Təşkilatı tərəfindən hazırlanmış sorğu kitabçasından geniş istifadə edirlər. Bu, qeyd olunan kitabçaya görə, hər hansı bir aləti tətbiq etməzdən əvvəl aşağıdakı qeyd olunan məsələlərə cavab verilməlidir:

1. Sahə hansı iqtisadi xeyirnı qazanacaq və nə qədər iş yeri qorunacaq?
2. Büdcəyə nə qədər gəlir daxil olacaq və ya büdcədən nə qədər xərc ayrılacaq?
3. Daxili qiymətlər nə qədər artacaq və istehlak nə qədər azalacaq?
4. Bazarın strukturuna və orada olan rəqabətə mümkün təsiri necə ola bilər?
5. Uzunmüddətli planda sahənin struktur yenidənqurmasını təmin edəcəkmi və onu rəqabət qabiliyyətli səviyyəyə çıxaracaqmı, yoxsa o, sahənin indiki geriliyini sadəcə təyin müddətə donduracaq?
6. Yaxın sahələrə, xüsusilə də əmtəə alış-satışı ilə əlaqəli sahələrə təsiri necə olar?
7. Başqa dövlətlər necə reaksiya verə bilərlər və onlara potensial təsiri necə olar?
8. Respublikanın iştirak etdiyi ikitərəfli və çoxtərəfli müqavilələrə tam uyğundirmi?

Bu, qeyd olunannlar isə sonda respublikanın beynəlxalq ticarət siyasətinin daha da asanlaşdırılması və sərbəstləşdirilməsi sayəsində beynəlxalq ticarət həcminin artmasına, ixrac və idxalın strukturunun diversifikasiyasına xidmət etməlidir.

Respublikanın bu, qeyd olunan və ya başqa beynəlxalq ticarət siyasəti seçməkdə təyin hədəfləri olur ki, onları da ümumi qəbul edilmiş şəkildə aşağıdakı qeyd olunan kimi ifadə etmək olar:

* Xarici rəqabətdən müdafiə;
* İqtisadi artımın təmin edilməsi, bazar çatışmazlıqlarının ləğv edilməsi;
* Daxili iqtisadi sabitliyin təmin edilməsi;
* Dövlət büdcəsinin gəlirlə təmin edilməsi;
* Xarici bazarlarda inhisar mövqeyinin təmin edilməsi;
* Sosial və siyasi səbəblər;
* Xarici siyasət hədəfləri.

Beləki, artıq bir neçə əsrdir ki, iqtisadçılar və siyasətçilər arasında bu, qeyd olunan iki meylin hansının – milli sənayenin inkişafına şərait yaradan proteksionizmin, yoxsa azad ticarətin effektiv olması barədə mübahisə davam edir. Müxtəlif tarixi dövrlərdə üstünlük bu, qeyd olunan və ya başqa yanaşmanın tərəfinə qət etmişdir. 1950-1960-cı illərdə dünya iqtisadiyyat üçün proteksionizmdən imtina və beynəlxalq ticarətin sərbəstləşdirilməsinə yönəlmə xarakterik olmuş, 1970-ci illərin əvvəllərindən isə əks meyl müşahidə olunmağa başlanmışdır.

Belə bir faktı da göstərmək lazımdır ki, inkişaf edən dünya ticari-iqtisadi və maliyyə əlaqələri real olaraq proteksionizmin məhdudlaşdırılmasını tələb edir. Lakin böhran halları zamanı dünya iqtisadiyyatının bu, qeyd olunan və ya başqa iştirakçısının nisbətən zəifləməsi qeyd olunan həmin ölkəni ticarətin sərbəstləşdirilməsi kursundan təyin müddətə geri çəkilməyə məcbu, qeyd olunanr edir. Hazırda dünya ticarətin sərbəstləşdirilməsi meyli daha güclü olsa da proteksionizmə qayıtma hallarına tez-tez rast gəlinir.

Azad ticarəti müdafiə edənlərin fikirləri dünya əmək bölgüsünün verdiyi xeyirə əsaslanır. Belə ki, bazar mexanizminin sərbəst şəkildə fəaliyyəti optimal resurs bölgüsünü təmin edər və dünya istehsalını maksimal etməklə bütün dövlətlərin bu, qeyd olunanndan bəhrələnməsinə yol verir. Onların fikrincə, proteksionizm rəqabəti məhdudlaşdırmaqla və istehsalda ayrı-seçkilik tətbiq etməklə resursların effektiv bölgüsünü pozur, sahibkarların işgüzar aktivliyini azaldır. Bu, qeyd olunanna həm də müdafiə olunacək sahələrin seçimi zamanı çox zaman iqtisadi amillərə deyil, bir qrup adamın mənfəətinə əsaslanması da gətirib çıxarır. Eyni zamanda proteksionizm inhisara, haqsız rəqabətə, resurs israfına və korrupsiyaya yol açır.

**2.2.Respublikada beynəlxalq ticarət münasibətlərinin indiki durumu və onun qiymətləndirilməsi**

Respublika iqtisadiyyatının rəqabətliyinin artırılmasında, resurslardan tam və effektiv istifadəsində və dayanıqlı iqtisadi inkişafa çatunmasında xarici iqtisadi fəaliyyətin dürüst və effektiv tənzimləmə vasitələrinin seçimi əsas əhəmiyyət kəsb edir. Bazar iqtisadiyyatı şəraitində milli iqtisadiyyatın dünya əmək bölgüsündə layiqli yer tutması, dünya iqtisadiyyatına inteqrasiyasının sürətləndirilməsi vacibliyi ilə şərtlənir ki, bu, qeyd olunan da birinci olaraq beynəlxalq ticarət münasibətlərinin dünya hüququna tam uyğun tənzimlənməsi siyasətinin formalaşdırılmasını tələb edir.

Təcrübə onu göstərir ki, milli iqtisadiyyatda strukturun yenidən qurulması və respublikanın dünya iqtisadi sisteminə effektiv inteqrasiyası xarici iqtisadi fəaliyyətin indiki tənzimləmə sistemini formalaşdırmadan irəli gələr.

Çoxlu obyektiv səbəblərdən iqtisadiyyatın bazar prinsiplərinə əsaslanaraq yenidən qurulması istiqamətində davamlı iqtisadi islahatların həyata keçirilməsinə 1995-ci ildən başlanılmış, özəlləşdirmə və torpaq islahatları istiqamətində əsas uğurlar əldə edilmişdir. Respublikanın beynəlxalq ticarət münasibətlərinin sərbəstləşdirilməsi da, sistemli islahatların tərkib hissəsi kimi başlanğıcını 1995-ci ildən götürür.

Respublikanın beynəlxalq ticarət siyasətinin əsasını beynəlxalq ticarət fəaliyyətinin həyata keçirilməsi qaydalarını təyin edən hüquqi baza, qeyd olunan qəbul olunmuş qanunvericilik aktları təşkil edir. Respublikamızda demək olar ki, artıq bazar münasibətlərinə tam uyğun hüquqi baza yaradılmış, yeni iqtisadi sistem üçün əsas əhəmiyyətə malik olan bütün normativ-hüquqi aktlar qəbul edilmişdir.

Respublikada beynəlxalq ticarət əlaqələrini tənzimləyən qanunvericiliyin formalaşdırılması bu, qeyd olunan sferada tərəfdaşlığı genişləndirməyə sərfəli imkan yaratdı. İlkin olaraq dövrlərdə ticarət siyasətini həyata keçirən və bu, qeyd olunan siyasətin funksiyalarını təyin edən orqanlar yaradıldı.

Respublikada beynəlxalq ticarət münasibətlərinin tənzimlənməsi hədəfilə 40-dan çox qanun və bir sıra hüquqi-normativ sənədlər qəbul edilmişdir.

1.Beynəlxalq ticarətin gömrük-tarif tənzimlənməsinin əsas cəhətləri:

Respublikada beynəlxalq ticarətin dövlət tənzimlənməsində gömrük-tarif tənzimlənməsi əsas yer tutur. Indiki dövr ərzində Azərbaycan Respublikasında gömrük tarif tənzimlənməsi 20 iyun 2012-ci ildə qəbul olunmuş “Gömrük tarifi haqqında” Azərbaycan Respublikasının Qanununa və Gömrük Məcəlləsinə tam uyğun olaraq aparılır.

“Gömrük tarifi haqqında” Qanununa uyğun olaraq respublikada tarif tənzimlənməsinin hədəfləri aşağıdakı qeyd olunan kimi təyin edilmişdir:

1.Azərbaycan Respublikası üzrə idxalın əmtəə strukturunun effektivliyini artırmaq;

2.Azərbaycanda ticarət və valyuta saldosunda sərfəli nisbəti təminatlandırmaq;

3.alyutanın Azərbaycana gətirilməsi və aparılması üzərində nəzarəti təminatlandırmaq;

4.Azərbaycanda istehsal və istehlakda mütərəqqi dəyişikliklərə şərait yaratmaq;

5.Azərbaycanın dünya iqtisadiyyatı ilə effektiv inteqrasiyasına şərait yaratmaq.

Belə ki, dünya təcrübədə gömrük idxal rüsumlarının faiz təyin edərkən aşağıdakı qeyd olunan mülahizələr rəhbər tutulur. Bir qayda olaraq mal qrupları üzrə ortaq məxrəcə gətirilmiş, daxili (topdan satış) və dünya qiymətləri fərqi nəzərə alınır. Adətən, idxal rüsum dərəcələri aşağıdakı qeyd olunan meyarlar üzrə dəqiqləşdirilir:

1. Bütövlükdə dövlətin iqtisadi maraqları;
2. Milli istehsalçı və istehlakçıların mənafeləri;
3. Mal idxalına ölkə iqtisadiyyatının tələbatı;
4. İdxalın ölkədaxili istehsal ilə əvəz edilməsi imkanı və məqsədətam uyğunluğu;
5. Bilavasitə əlaqələrin, istehsal kooperasiyasının saxlanması maraqları;
6. Xammal idxalına güzəştlər etməklə ixrac mallarının istehsalına yardım;
7. Bəzi malların idxalının məhdudlaşdırılmasının və ya onların idxalı ilə dövlət büdcəsinin gəlirlərinin artırılmasının məqsədətam uyğunluğu;
8. Danışıqları zamanı güzəşt almaq üçün rüsumlar ilə manevr etmək imkanı.

Yuxarıda göstərdiyimiz gömrük tariflərinin yaranmasında əsas əhəmiyyət kəsb edən, “Azərbaycan Respublikasının Gömrük tarifi” layihəsi Nazirlər Kabinetinin “Azərbaycan Respublikasında ixrac-idxal əməliyyatları üzrə gömrük rüsumlarının dərəcələri, gömrük rəsmiləşdirilməsi üzrə alınan yığımların miqdarı haqqında” 12 aprel 2001-ci il tarixli qərarı ilə təsdiq edilmişdir.

Gömrük rüsumları - Indiki dövrdə, Azərbaycan Respublikasının gömrük tarif cədvəli HS2002 sistemi üzrə 97 Qrupdan ibarətdir və ümumilikdə 10661 mal mövqeyini əks edir. Tətbiq olunan rüsumların dərəcəsi 0%-15% arasında dəyişir. Azərbaycan Respublikası qanunvericilik aktlarına əsasən idxal gömrük rüsumundan və ƏDV-dən azad edilmiş malların siyahısı aşağıdakı qeyd olunan cədvəldə verilmişdir.

Respublikada idxal zamanı ƏDV və gömrük rüsumundan azadolmalar

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Təyinatı üzrə azadolmalar | Gömrük rüsumu | ƏDV |
| Hasilatın Pay Bölgüsü Sazişinə əsasən | Azaddır | Azaddır |
| Azad Ticarət Müqavilələrinə əsasən | Azaddır | Cəlb olunur |
| Xarici investorun müəssisə yaratmaq üçün gətirdiyi əmlak | Azaddır | Cəlb olunur |
| Xarici sərmayəlı müəssisənin əcnəbi işçilərinin gətirdiyi əmlak | Azaddır | Azaddır |
| Diplomatik yük və mallar | Azaddır | Azaddır |
| Əməkçi miqrantın qazandığı pul və aldığı malların gətirilməsi | Azaddır | Cəlb olunur |
| Milli yığma komandaların hazırlığı ilə bağlı idman ləvazimatları | Azaddır | Cəlb olunur |
| Kütləvi informasiya vasitələri üçün avadanlıq, xammal və s. | Azaddır | Cəlb olunur |
| Mərkəzi Bankın idxal etdiyi mallar | Azaddır | Azaddır |
| Xaricdən alınan əvəzsiz maliyyə yardımları sayəsində idxal | Azaddır | Azaddır |
| Kreditlər və borclar sayəsində malların idxalı | Azaddır | Cəlb olunur |
| Fövqəladə halların qarşısının alınması hədəfilə idxal | Azaddır | Azaddır |
| Neft-qaz ehtiyatlarının kəşfiyyatı, işlənməsi üzrə əməliyyatlar | Azaddır | Azaddır |
| Pasport və şəxsiyyət vəsiqələri blankları, əl-barmaq izlərinin təyin edilməsi və "102" xidməti üçün avadanlıqlar idxalı | Azaddır | Azaddır |
| Dəniz səviyyəsindən 1300 metr yüksəklikdə yerləşən turizm layihələri üçün gətirilən mallar | Azaddır | Azaddır |
| Lizinq müqaviləsinin obyekti olan idxal | Azaddır | Azaddır |
| İxrac məqsədli neft-qaz fəaliyyəti ilə əlaqədar idxal | Azaddır | Azaddır |
| Müdafiə Sənayesi Nazirliyi tərəfindən idxal olunan ləvazimatlar | Azaddır | Azaddır |
| Dövlət Taxıl Fonduna tədarük üçün idxal olunan taxıl | Azaddır | Azaddır |
| Milli Elmlər Akademiyasının təsdiqedici sənədi əsasında idxal | Azaddır | Azaddır |
| Su nəqliyyat vasitələri istehsalı müəssisələrinin tikintisi üçün idxal | Azaddır | Azaddır |
| Baş Dövlət Yol Polisi tərəfindən idxal olunan mal və avadanlıqlar | Azaddır | Azaddır |
| Səfirlik, konsulluq və başqa diplomatik nümayəndəlikləri tərəfindən idxal olunan blank və avadanlıqlar | Cəlb olunur | Azaddır |
| Bu, qeyd olunanxar-qaz elektrik stansiyaların tikintisi üçün dəyəri 500 milyon manatadək olan mal və avadanlıqlar | Cəlb olunur | Azaddır |
| Qeyri-neft sektorunda istehsalın təşviqi hədəfilə gətirilən mallar | Azaddır | Azaddır |

Antidempinq və kompensasiya rüsumları - Azərbaycanda hər hansı antidempinq, kompensasiya və mühafizə tədbiri tətbiq olunmur. Lakin qanunvericilikdə qeyd olunan bu cür tədbirlərin tətbiqi imkanları nəzərdə tutulmuşdur. Beləki, “Gömrük tarifi haqqında” Azərbaycan Respublikasının 20 iyun 1995-ci il tarixli Qanununa görə xüsusi növ rüsumların (xüsusi, antidempinq və kompensasiya) tətbiqindən əvvəl uyğun dövlət idarəetmə orqanlarının təşəbbüsü ilə on gün müddətində tədqiqat aparılır. Hər bir xüsusi hal üçün aparılan tədqiqatın uğurları üzrə rüsum dərəcələri Nazirlər Kabineti tərəfindən təyin edilir və onların dərəcələri tədqiqatın təyin etdiyi qiymətlərin dempinq azaldılmasının, subsidiyanın və aşkar edilmiş ziyanın məbləğinə mütənasib olmalıdır. Lakin qeyd etməliyik ki, indiki dövrdə Respublika qanunvericiliyində xüsusi rüsumların tətbiqi imkanları nəzərdə tutulsa da bu, qeyd olunan o qədər də təkmil deyil. Bu, qeyd olunan səbəbdən Nazilər Kabinetinin 8 fevral 2011-ci il tarixli 40s saylı Sərəncamına əsasən “Antidempinq, kompensasiya və mühafizə tədbirləri haqqında” Qanun layihəsinin hazırlanması Azərbaycan Respublikası İqtisadi İnkişaf Nazirliyinə və Dövlət Gömrük Komitəsinə tapşırılmışdır. İqtisadi İnkişaf Nazirliyinin verdiyi məlumata əsasən sözügedən Qanun layihəsi indiki dövrdə razılaşdırılma dövrsindədir. Qeyd etməliyik ki, bu, qeyd olunan Qanun layihəsində xüsusi rüsumlar, onların tətbiq imkanları, proseduru və s. haqqında ətraflı qeyd edilmişdir.

Onu da qeyd etmək lazımdır ki, gömrük qanunvericiliyi istiqamətində həlli vacib olan bir sıra məsələlər yeni Gömrük Məcəlləsinə dünya standartlara tam uyğun olaraq Azərbaycanın Avropa Birliyi və ÜTT-yə inteqrasiyasına, şəffaflığa, eləcə də ölkəyə xarici sərmayələrin cəlb edilməsinin effektivliyinin təmin edilməsinə, indiki tələblərə cavab verən gömrük infrastrukturunun yaradılmasına, dövlət büdcəsinə daxilolmaların artırılmasına, gömrük sistemində avtomatlaşdırılmış idarəetmənin və mükəmməl nəzarətin təşkilinə, gömrük tarif siyasətinin təkmilləşdirilməsi və inkişafına, idxal-ixrac əməliyyatları rəsmiləşdirilməsinin asanlaşdırılmasınə müsbət təsir göstərə biləcək dəyişikliklər edilmişdir.

Qeyd olunan hədəflərə qısa müddət ərzində çatmaqda Azərbaycan Respublikası Prezidentinin 1 fevral 2007-ci il tarixdə imzaladığı 1925 saylı Sərəncam əsasında qəbul edilmiş “2007-2011-ci illər üzrə Azərbaycan Respublikasının gömrük sisteminin inkişafı ilə bağlı Dövlət Layihəı” əsas rol oynamışdır. Layihənin əsas vəzifələrindən biri gömrük fəaliyyətinin tənzimlənməsi və gömrük tənzimləmə vasitələrinin qanunverici bazasının təkmilləşdirilməsindən ibarətdir.

Beynəlxalq ticarətin qeyri-tarif tənzimlənməsi

1. Lisenziyalaşdırma – Respublikamızda tətbiq olunan lisenziyalaşdırma tədbirlərini iki qrupa bölə bilərik: lisenziyalar və icazələr.

a) Lisenziyalar - Indiki dövrdə “Bəzi fəaliyyət növlərinə xüsusi razılıq (lisenziya) verilməsi qaydalarının təkmilləşdirilməsi haqqında” Azərbaycan Respublikası Prezidentinin 2 sentyabr 2002-ci il tarixli 782 saylı Fərmanına əsasən, etil (yeyinti) spirtinin və alkoqollu içkilərin, tütün məmulatlarının istehsalına, idxalına və satışına lisenziyalar tətbiq olunur.

Respublikada idxalına lisenziya tələb olunan mallar

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Fəaliyyət növü | Lisenziya verən icra hakimiyyət orqanı | Dövlət rüsumunun məbləği (manat) |
| Etil spirtinin və alkoqollu içkilər üzrə | | |
| istehsalı | Aqrar sahə Nazirliyi | 5500 |
| idxalı | Dövlət Gömrük Komitəsi | 11000 |
| satışı | Şəhər və rayon icra hakimiyyəti orqanları | 220 |
| Tütün məmulatları üzrə | | |
| istehsalı | Aqrar sahə Nazirliyi | 5500 |
| idxalı | Dövlət Gömrük Komitəsi | 11000 |
| satışı | Şəhər və rayon icra hakimiyyəti orqanları | 220 |
| Prokursorlar üzrə | | |
| ixracı, idxalı, tranzit nəql edilməsi və istehsalı | Səhiyyə Nazirliyi | 550 |

Mənbə: Cədvəl Azərbaycan Prezidentinin 782 saylı Sərəncamına əsasən hazırlanmışdır.

b) İcazələrin – iki növü indikidir:

2. İxracı Azərbaycan Respublikası Nazirlər Kabinetinin sərəncamı əsasında aparılan mallar - Azərbaycan Prezidentinin 24 iyun 1997-ci il tarixli, 609 nömrəli Fərmanı ilə təsdiq olunmuş “Azərbaycan Respublikasında idxal-ixrac əməliyyatlarının tənzimlənməsi Qaydaları”nın 1 nömrəli əlavəsinə tam uyğun olaraq.

Respublikada ixracı və idxalı Nazirlər Kabinetinin sərəncamı əsasında aparılan mallar

|  |  |
| --- | --- |
| Malların adı | XİF ƏN kodu |
| Silah və hərbi texnika, onların istehsalı üçün zəruri olan ehtiyat hissələri | 8710, 8802 (8802 11 100, 8802 12 100, 8802 20 100, 8802 30 100, 8802 40 100 istisna olaraq); 8803 (8803 10 100, 8803 20 100, 8803 30 100, 8803 90 910 istisna olaraq); 8906 00 100, 9301, 9302, 9305 (ancaq döyüş silahlarına daxildir); 9306 (9306 10 000, 9306 29 100, 9306 30 910, 9306 30 930 istisna olaraq); 9013, 9013 10 100, 9013 20 000, 9013 80 000, 9014 (ancaq hərbi təyinatlı olanlara); 8526 (ancaq hərbi təyinatlı olanlara) |
| Barıt, partlayıcı maddələr, partlayış və pirotexnika vasitələri | 3601 (ovçuluq barıtı istisna olmaqla); 3602 — 3604 |
| Nüvə materialları, texnologiyaları, avadanlıqları və qurğuları, xüsusi qeyri-nüvə materialları, radioaktiv şüalanma mənbələri, radioaktiv tullantılar da daxil olmaqla |  |
| Azərbaycan Respublikasının ərazisində dövriyyəsi məhdudlaşdırılan narkotik vasitələr və psixotrop maddələr, habelə kimyəvi zəhərlər |  |
| Silahlanma və hərbi texnikanın yaradılması üçün istifadə olunan elmi-texniki məlumatın və texnologiyaların, material və avadanlıqların müxtəlif növləri |  |
| Qan, qan komponentləri və onlardan hazırlanan preparatlar |  |
| Emal edilməmiş almazın ixracı |  |

Mənbə: Cədvəl Azərbaycan Prezidentinin 609 saylı Fərmanına əsasən hazırlanmışdır.

Belə ki, yivli və yivsiz idman, ov silahlarının və ya onların hissə və ləvazimatlarının idxalı və ixracı Azərbaycan Respublikası Prezidentinin 2002-ci il 24 avqust tarixli, 769 nömrəli fərmanı ilə təsdiq edilmiş “Xidməti və mülki silahın Azərbaycana gətirilməsi və aparılması Qaydaları”na tam uyğun olaraq tənzimlənir.

1.İxracı uyğun dövlət orqanlarının rəyi alınmaqla aparılan spesifik mallar-İxracı və idxalı uyğun dövlət orqanlarının rəyi alınmaqla aparılan spesifik malların siyahısı Azərbaycan Respublikası Prezidentinin 24 iyun 1997-ci il tarixli, 609 nömrəli Fərmanı ilə təsdiq olunmuş Azərbaycan Respublikasında idxal-ixrac əməliyyatlarının tənzimlənməsi Qaydalarının 2 nömrəli əlavəsində verilmişdir.

Azərbaycanda ixracı və idxalı uyğun dövlət orqanın rəyi alınmaqla aparılan spesifik allar

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Malların adı | Kodu | Rəyi tələb olunan dövlət orqanları |
| İxrac | | |
| Çöl heyvanları, yabanı bitkilər və qazıntılarda tapılmış heyvan sümükləri |  | Ekologiya və Təbii Sərvətlər Nazirliyi (ETSN) |
| Heyvan və bitkilərdən dərman istehsalı xammalı; ilan, böyə və əqrəb zəhərləri |  | ETSN, Səhiyyə Nazirliyi (SN) |
| Azərbaycan Respublikası ərazisində yerləşən istilik enerji və mineral xammal yataqları haqqında rayonlar üzrə məlumat |  | ETSN, Dövlət Torpaq və Xəritəçəkmə Komitəsi |
| İxtiralar, «Nou Hau» və elmi tədqiqat işlərinin uğurları (ixrac nəzarətinə düşənlər istisna olmaqla) |  | Elmlər Akademiyası, Standartlaşdırma, Metrologiya və Patent üzrə Dövlət Komitəsi |
| İncəsənət əsərləri, kolleksiya və əntiq malları | 9701-06 | Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi |
| Psixotrop maddələr |  | SN |
| İdxal | | |
| Bitkilərin müdafiəsi üçün kimyəvi vasitələr | 3803 | Aqrar sahə Nazirliyi |
| Baytarlıq təbabətində tətbiq olunan dərman, bioloji preparatlar və baytarlıq ləvazimatları |  | Dövlət Baytarlıq Komitəsi |
| Dərman vasitələri, o cümlədən psixotrop maddələr və tibbi ləvazimatlar | 30 qrup 9018-22 | Səhiyyə Nazirliyi |
| Azərbaycan Respublikası ərazisində xidmətlərin göstərilməsi: | | |
| İnşaat fəaliyyəti (mühəndis-axtarış, layihə, tikinti-quraşdırma və bu, qeyd olunanraxılış-sazlama işləri) |  | Dövlət Şəhərsalma və Arxitektura Komitəsi, FHN və ETSN |
| Yük və sərnişin daşınması, nəqliyyat ekspeditor xidmətləri |  | Azərbaycan Dəmir Yolları, Xəzər Dəniz Gəmiçiliyi, Dövlət Mülki Aviasiya Administrasiyası, Nəqliyyat Nazirliyi |
| Rabitə xidmətləri və poçt xidmətləri |  | Rabitə və İnformasiya Texnologiyaları Nazirliyi |
| Vəkillik və başqa hüquqi xidmətlər |  | Ədliyyə Nazirliyi |

Mənbə: Cədvəl Azərbaycan Prezidentinin 609 saylı Fərmanına əsasən hazırlanmışdır.

2. Kvotalaşdırma və qadağalar – Azərbaycan Respublikasının Gömrük Məcəlləsinin 214-cü maddəsinə əsasən milli təhlükəsizliyin, ictimai asayişin, insanların mənəviyyatının, həyat və sağlamlığının, mülkiyyət hüququnun, o cümlədən əqli mülkiyyət hüquqları obyektlərinin, heyvanlar və bitkilər aləminin, ətraf mühitin, xalqların bədii, tarixi və arxeoloji sərvətlərinin müdafiəsi baxımından aşağıdakı qeyd olunan malların Azərbaycan Respublikasına gətirilməsi və ya aparılması qadağandır:

1. saxta pullar; 2. narkotik vasitələr və psixotrop maddələr; 3. pornoqrafik materiallar və ya əşyalar; 4. uyğun icra hakimiyyəti orqanının qadağan etdiyi mal.

Respublikanın ticarət istiqamətində qanunvericiliyin ətraflı təhlili onu göstərir ki, hazırda Azərbaycanda ixrac kvotaları tətbiq edilməsə də Azərbaycan Respublikasının Gömrük Məcəlləsininin 215.1.-ci bəndinə əsasən malların gömrük ərazisinə gətirilməsinə və ya bu, qeyd olunan ərazidən aparılmasına uyğun icra hakimiyyəti orqanı tərəfindən məhdudiyyətlər təyin oluna bilər. İdxala heç bir qadağa tətbiq olunmur.

a)Müvəqqəti dayandırmalar - Azərbaycan Respublikasında metallurgiya sənayesi müəssisələrinin xammal bazasının möhkəmləndirilməsi və effektiv fəaliyyətinin təmin edilməsi hədəfi ilə Azərbaycan Respublikası Prezidentinin 17 aprel 2001-ci il tarixli, 457 nömrəli Fərmanı ilə qara və əlvan metal qırıntı və tullantıları ixracı müvəqqəti dayandırılıb.

b)Qadağalar - Azərbaycan Respublikası Prezidentinin 29 mart 2006-cı il tarixli, 386 nömrəli “Ozondağıdıcı maddələrin idxalı və ixracı istiqamətində dövlət tənzimlənməsi barədə” Fərmanı ilə «Ozon qatını dağıdan maddələr üzrə Monreal Protokolu» ilə təyin olunmuş tənzimlənən ozondağıdıcı maddələrin idxalı və ixracı qadağan edilmişdir.

3. Subsidiyalar - Azərbaycanda aqrar sahə məhsulları istehsalçılarına 2007-ci ildən başlayaraq Nazirlər Kabinetinin Qərarlarına əsasən aqrar sahə istehsalçılarına yanacağa, motor yağına və gübrələrə görə subsidiya verilməkdədir.

- Beynəlxalq ticarətdə texniki tələblər

İxrac rəsmiləşdirilməsi - Azərbaycan Prezidentinin 609 nömrəli Fərmanı ilə təsdiq olunmuş idxal-ixrac əməliyyatlarının tənzimlənməsi Qaydalarına əsasən idxal-ixrac zamanı aşağıdakı qeyd olunan sənədlər gömrük orqanlarına təqdim edilməlidir.

Mənşə sertifikatı - Azərbaycan Respublikasının İqtisadi inkişaf nazirinin 24 dekabr 2001-ci il tarixli 56 nömrəli əmri ilə təsdiq edilmiş “Azərbaycan Respublikasının gömrük ərazisindən mal çıxarılarkən zəruri olduqda mənşəyi haqqında sertifikat verilməsi Qaydaları”na əsasən sifarişçi mənşə sertifikatı qazanmaq hədəfilə İqtisadi İnkişaf Nazirliyi yanında İstehlak Mallarının Ekspertizası Bürosuna aşağıdakı qeyd olunan sənədləri təqdim etməlidir:

Mal göndərənin Azərbaycanın uyğun orqanlarında qeydiyyat sənədləri; 2. İxrac olunan malın alınması haqqında sənədlər: müqavilə, tədarük aktları, nəqliyyat qaimələri, ödəniş sənədləri və s.; 3.Tam uyğunluq sertifikatı; 4.Mal göndərənlə mal alan arasında müqavilə (kontrakt); 5. Hesab-faktura (invoys), keyfiyyət haqqında vəsiqə (pasport), zəruri hallarda ixrac olunan malların istehsalı üçün indiki olan rəsmi icazə (lisenziya).

Respublikada idxal-ixrac zamanı tələb olunan sənədlər

|  |  |
| --- | --- |
| İxracda | İdxalda |
| 1. hüquqi şəxsin Dövlət Statistika Komitəsi tərəfindən təyin edilmiş kodu; | 1. bağlanmış müqavilə; |
| 2. xarici şəxslərlə bağlanmış müqavilə; | 2. gömrük yük bəyannaməsi; |
| 3. ixrac olunan malların mənşəyi haqqında sənədlər; | 3. invoys |
| 4. dövlət müəssisəsi və ya əmlakında dövlətin yekun payı 50 faizdən yuxarı olan başqa müəssisə tərəfindən ixrac olunan malların haqqının qabaqcadan ödənilməsi, yaxud akkreditiv açılması və ya bank zəmanəti barədə sənəd; | 4. yol-nəqliyyat sənədləri; |
| 5. bu, qeyd olunan Qaydalarda nəzərdə tutulan hallarda Nazirlər Kabinetinin sərəncamı və ya uyğun dövlət orqanının rəyi; | 5. malın mənşəyini təsdiq edən sənəd; |
| 6. gömrük yük bəyannaməsi; | 6. malın fitosanitar sertifikatı; |
| 7. Azərbaycan Respublikasından Avropa İttifaqı dövlətlərinə ixrac olunan yeyinti məhsullarına keyfiyyət sertifikatı. | 7. malın tam uyğunluq sertifikatı; |
| 8. bu, qeyd olunan Qaydalarda nəzərdə tutulan hallarda dövlət müəssisəsi və ya əmlakında dövlətin yekun payı 50 faizdən yuxarı olan başqa müəssisə tərəfindən bağlanmış müqavilənin İqtisadi İnkişaf Nazirliyində qeydiyyatdan keçməsini təsdiq edən sənəd. | 8. malın baytarlıq sertifikatı; |
|  | 9. Gigiyenik sertifikatı (yeyinti məhsullarına); |
|  | 10. Nazirlər Kabinetinin sərəncamı və ya uyğun dövlət orqanının rəyi. |
|  | 11. Dövlət müəssisəsi və əmlakında dövlətin yekun payı 50 faizdən yuxarı olan başqa müəssisə tərəfindən bağlanmış müqavilənin İqtisadi İnkişaf Nazirliyində qeydiyyatdan keçməsini təsdiq edən sənəd. |

Mənbə: Cədvəl Azərbaycan Prezidentinin 609 saylı Fərmanına əsasən hazırlanmışdır.

Avropa İttifaqı dövlətlərinə ixrac olunan yeyinti məhsullarına keyfiyyət sertifikatı – Azərbaycan Respublikası Nazirlər Kabinetinin 13 iyul 2005-ci il tarixli 135 nömrəli Qərarı ilə təsdiq edilmiş “Avropa İttifaqı dövlətlərinə yeyinti məhsullarının ixracı zamanı keyfiyyət sertifikatlarının verilməsi Qaydası”na əsasən ixracatçı əgər Avropa İttifaqı dövlətlərindən hər hansı birinə yeyinti məhsulu ixrac etmək hədəfilə keyfiyyət sertifikatı qazanmaq istəyirsə aşağıdakı qeyd olunan sənədləri İqtisadi İnkişaf Nazirliyi yanında İstehlak Mallarının Ekspertizası Bürosuna təqdim etməlidir:

- mənşə sənədinin əsli, tam uyğunluq sertifikatı, gigiyenik sertifikatı, alqı-satqı müqaviləsi, ixrac olunan məhsulun növündən asılı olaraq fitosanitar sertifikatı, baytarlıq şəhadətnaməsi, ovlanmış heyvanlara uyğun orqanın icazəsi və onun qadağan olunmamış müddətdə ovlanması və müəssisəyə daxil olduğu haqda sənəd, ixrac olunacək məhsula dair hesab-faktura (invoys), dövlət rüsumu qəbzi.

Respublikanın beynəlxalq ticarət siyasətinin təhlili onu göstərir ki, idxala və ixraca tarif və qeyri-tarif vasitələri, o cümlədən texniki tənzimləmə tədbirləri ya tətbiq edilmir, ya da dövlət tərəfindən bu, qeyd olunannlardan çox cüzi miqdarda istifadə edilir.

- Xidmətlərlə ticarətin tənzimlənməsi

Respublikada xidmətlər sahəsinin inkişafı uyğun qanunvericilik bazasının yaradılması ilə müşayiət edilmişdir. Xidmətlər istiqamətində fəaliyyətin həm ümumi rejimi (Mülki Məcəllə, İnvestisiya fəaliyyəti haqqında Qanun və s.), həm də müxtəlif xidmətlər sektorunun spesifik aspektləri (Banklar haqqında, Sığorta fəaliyyəti haqqında qanunlar və s.) baxımından tənzimləyici tədbirlərin təyin edilməsi üçün qanunvericilik aktlarına bir sıra dəyişikliklər edilmiş və ya yeniləri qəbul edilmişdir.

Respublikada hüquqi doktrinası dünya müqavilələrin prioritetliyini qəbul edir. Ona görə də Azərbaycanın ÜTT-yə qoşulması həm də çox əsas və geniş qanunvericilik fəaliyyəti ilə əlaqəlidir. Bir sıra yeni qanunlar qəbul edilməli və eyni zamanda ÜTT tələblərinə tam uyğunlaşdırılması baxımından qüvvədə olan bir sıra qanunvericilik sənədlərinə düzəlişlər edilməlidir. Beləliklə, Azərbaycanda xidmətlər istiqamətində indiki tələblərə cavab verən qanunvericilik bazasının formalaşdırılmasına ehtiyac duyulur. Indiki dövrdə bu, qeyd olunan istiqamətdə işlər davam etdirilir.

Belə ki, ÜTT-yə üzvlük istiqamətində gedən proseslər içərisində daha çox irəliləyiş məhz elə xidmətlər istiqamətindədir. Lakin danışıqlarda qarşı tərəfin ən çox toxunduğu sektorlar: maliyyə, enerji ilə bağlı xidmətlər, audiovizual xidmətlər, boru-kəmər nəqliyyatı, telekommunikasiya xidmətləri, tikinti və mühəndis xidmətləridir.

Bank xidmətləri. Bu, qeyd olunan sahədə indiki qanunvericilik kifayət qədər liberaldır. Nizamnamə kapitalında xaricilərin iştirakı ilə bağlı əvvəllər indiki olmuş məhdudiyyət 2004-cü il yanvarın 1-dən ləğv edilmişdir. Başqa sözlə, xaricilər Azərbaycanda 100 faiz xarici kapitallı bank təsis edə bilər, filial və nümayəndəliklər aça bilərlər. Bu, qeyd olunannunla belə bank xidmətləri istiqamətində idarə heyətinin ən azı 1 üzvünün Azərbaycan vətəndaşı olması, bankların açıq səhmdar cəmiyyəti formasında təşkili kimi məhdudiyyətlər hələ də qalmaqdadır. Həm də offşor zonalarda qeydiyyatdan qət etmiş bankların filiallarının açılmasına icazə verilmir.

**III Fəsil. Azərbaycanın beynəlxalq ticarət münasibətlərinin tənzimlənməsi nin təkmilləşdirilməsi**

**3.1.Davamlı iqtisadi inkişaf baxımından Azərbaycanın beynəlxalq ticarət münasibətlərinin tənzimlənməsi nin inkişaf prioritetləri**

Ölkə iqtisadiyyatının iqtisadiyyatın fəaliyyətinin uzunmüddətli dövr ərzində davamlı və dayanıqlı olması onun suverenliyinin və müstəqilliyinin təminatçısı kimi çıxış etdiyindən daim aktuallığını saxlayıb və öz əksini dövlətin reallaşdırdığı iqtisadi siyasətdə tapır.

Belə ki, iqtisadiyyatın sivil iqtisadiyyatçılıq sisteminə inteqrasiya olunması, iqtisadi münasibətlərdə baş verən müsbət keyfiyyət və kəmiyyət dəyişmələrinə, birinci olaraq, tam hüquqi-iqtisadi, idarəçilik baxımmdan qanunvericilik aktlarının qəbul edilməsi, bazar infrastrukturlarmm yaranmasının уә onların çevik fəaliyyət mexanizminin yaradılması uğurlu dərəcədə təsir göstərmişdir. Azərbaycan Respublikasının. ticarət münasibətlərinin artırılmasında və dərinləşdirilməsində respublikanın bir çox dünya ticarət təşkilatlarında iştirakı, regional iqtisadi-ticarət tərəfdaşlığa qoşulması, müxtəlif оікəіərіə bağlanmış ticarət müqavilələri ѵə Ümumiləşdirilmiş Preferensiyalar Sistemindən (GSP) istifadə müstəsna əhəmiyyət kəsb edir.

Respublikamızda beynəlxalq ticarət siyasətinin artırılması üçün icra olunan tədbirləri aşağıdaki kimi qruplaşdırmaq olar:

* dünya ticarət təşkilatlarında iştirak;
* regional iqtisadi-ticarət tərəfdaşlığına qoşulma;
* çoxtərəfli və ikitərəfli ticarət müqavilələri;
* əlaqəli qanunvericilik aktlarının qəbulu və onlarda uyğun dəyişikliklər;
* sahibkarlığın inkişafına dövlət dəstəyi.

Dünya ticarət təşkilatlarında iştirak - 1991-ci ildə müstəqillik əldə etdikdən sonra Azərbaycan dünya hüququn tam səlahiyyətli subyekti kimi dünya münasibətlər sisteminə qoşulmuş, iqtisadiyyatm bazar prinsipləri əsasmda yenidən qurulması istiqamətində əsas qərarlar qəbul etmiş və respublikanm beynəlxalq ticarət siyasəti liberal olaraq təyin edilmişdir. Bu, qeyd olunannun nəticəsi olaraq da 1991-ci ildən başlayaraq Azərbaycan bir neçə dünya beynəlxalq ticarət təşkilatlarına müraciət etmiş və əksər təşkilatlar tərəfindən üzv olaraq qəbul edilmişdir. Başqa təşkilatlarla isə danışıqlar davam etdirilir.

Azərbaycanm üzv olduğu dünya ticarət təşkilatlarına Ümumdünya Gömrük Təşkilatını və BMT-nin İnkişaf və Tərəfdaşlıq üzrə Konfransını (UNCTAD) misal göstərmək olar. Ümumdünya Ticarət Təşkilatına (ÜTT) 1997-ci ildən başlayan üzvolma istiqamətində işlər isə indiki dövrdə da davam edir.

MDB - Azərbaycan MDB-уə 1993-cü ilin sentyabr ayının 24-də üzv olmuşdur. Azərbaycan qət etmiş SSRİ dövlətləri ііə iqtisadi əlaqələrin qarşılıqlı maraq prinsipləri əsasmda inkişaf etdirilməsində maraqlıdır. Bu, qeyd olunan səbəbdən iqtisadiyyat və iqtisadi əlaqələrin, ənənəvі bazarların edilməsi və dərinləşdirilməsi hədəfilə Azərbaycan MDB dövlətləri ііə çoxtərəfli və ikitərəfli əsasla bütün sahələrdə tərəfdaşlığı davam etdirir. Azərbaycan Respublikası tərəfmdən MDB daxilində 141 sənəd imzalanmışdır. Onlardan 12-si ratifıkasiya olunmuş, 75-i dövlətdaxili proseduralardan qət etmişdir. MDB dövlətlərinin 2014-cü ildə Azərbaycan idxalında payı 31,2, ixracında isə 11,3 faiz olmuşdur.

GUAM - Azərbaycan həm də ÖGUAM təşkilatının da üzvüdür. 1997-ci ilin oktyabr aymda Birgə Deklarasiya imzalanaraq GUAM-ın Məşvərət forumu elan edilmişdir. Azərbaycan ÖGUAM daxilində imzalanmış bütün sənədlərə qoşulmuşdur. GUAM daxilində ticarət-iqtisadi tərəfdaşlığm koordinasiyası Azərbaycana daimi neft istehlakçılarım və onun ixracı üçün sərfəli marşrut əldə etməyə imkan verir. Eyni zamanda Azərbaycanm bu, qeyd olunan dövlətlərlə qeyri-neft sektoru üzrə ixracmm həcmi də son illərdə yüksələn xətlə inkişaf edir. Beləki, Azərbaycanın 2014-cü ildə idxalının 8,9, ixracının isə 7,2 faizi GUAM dövlətlərinin payına düşmüşdür.

Çoxtərəfli və ikitərəfli ticarət müqavilələri - bu, qeyd olunan müqavilələri 2 qrupa bölə bilərik:

Çoxtərəfli ticarət müqavilələri. Müstəqilliyimizi elan etdiyimiz tarixdən bu, qeyd olunan günə Azərbaycan 3 regional təşkilatla çoxtərəfli ticarət sazişi imzalamışdır.

Azərbaycan Respublikasının imzaladığı çoxtərəfli ticarət müqavilələri

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Çoxtərəfli Ticarət Müqavilələri | | | | |
|  | Sazişin adı | Respublikanın adı | Imzalanma tarixi və şəhər | Təsdiq edilib |
| 1. | Avropa Birliyi ѵə Azərbaycan arasında tərəfdaşlıq ѵə tərəfdaşlıq Sazişi | Avropa Birliyi | 1996-cı il 22 aprel | Azərbaycan Respublikasının 1996-cı il 8 oktvabr tarixli, 169-10 nömrəli Oanunu ііə təsdiq edilmişdir |
| 2. | GUÖAM iştirakçı-dövlətləri arasında azad ticarət zonasının yaradılması haqqında Saziş | GUAM | Yalta, 20 iyul 2002-ci il | АrərЬаусап Respublikasının 10 iyun 2003-cü il tarixli 469-IIQ nömrəli Qanunu ilə təsdiq edilmişdir. |
| 3. | MDB sərbəst ticarət zonasının yaradılması haqqında Saziş | MDB | Moskva, 15 aprel 1994-cü il | Azərbavcan Respublikasırun 1996-cı il 8 oktyabr tarixli, 162-i nömrəli Oanunu ііə təsdiq edilmişdir |
| Mənbə: Cədvəl Xarici Işlər və Ədliyyə Nazirliklərinin məlumatları əsasında hazırlanmışdır | | | | |

b) İkitərəfli ticarət müqavilələri. 2012-ci ilin sonuna kimi Azərbaycan Respublikası 32 ölkə ііə ikitərəfli Hökumətlərarası ticarət sazişi imzalanmışdır. 10 ölkə ііə isə ikitərəfli azad ticarət sazişi imzalanmışdır. Bu, qeyd olunan dövlətlər MDB-yə üzv olan dövlətlərdir. Ümumilikdə 40-dan çox ölkə ilə, Rusiya Federasiyasmın isə 10-dan çox subyekti ііə ticarət istiqamətində uyğun müqavilələr (2 saylı əlavə) imzalanmışdır.

Sahibkarlığın inkişafına dövlət köməyi - Azərbaycan Respublikasmda 2010-2011-ci illərdə bu, qeyd olunan istiqamətdə ardıcıl olaraq dövlət-sahibkar münasibətlərinin inkişaf etdirilməsi, dövlət tənzimlənməsi nin, biznes mühitinə dair qanunvericiliyin və inzibati prosedurlarm təkmilləşdirilməsi, regionlarda sahibkarlığın inkişafı, sahibkarlığa dövlət dəstəyi mexanizmlərinin formalaşdırılması, maarifləndirmə, iş adamlarmm işgüzar münasibətlərinin inkişafı və müxtəlif növ xidmətlərin göstərilməsi kimi kompleks tədbirlər həyata keçirilmişdir. Bu, qeyd olunannun nəticəsidir ki, son illər ölkə iqtisadiyyatında və onım əsasını təşkil edən sahibkarlığm inkişafı istiqamətində müşahidə olunan pozitiv meyllər daha qabarıq şəkildə özünü göstərir. 2012-ci ildə ümumi daxili məhsulun həcmində özəl sektorun рауı 85 faiz təşkil etmişdir. Aqrar sektor, sənaye, ticarət, mehmanxana və iaşə xidməti, tikinti, nəqliyyat, rabitə kimi istehsal və xidmət sahələrində qeyri-dövlət bölməsinin payı 70-99 faiz arasında dəyişir.

Məşğulluğun 74 faizi özəl sektor tərəfındən təmin edilmişdir. Ümumi vergi daxilolmalarında qeyri-dövlət sektorunun payı 81,5 faiz və özəl bölmədə istehsalın həcmi sənaye məhsulunun 87,3 faizini təşkil etmişdir. 1 yanvar 2013-ci il tarixinə sahibkarlıq fəaliyyəti ilə məşğul olan kiçik sahibkarlıq subyektlərinin sayı 248120, xarici və birgə müəssisələrinin sayı 1083, aqrar sahənda fərdi sahibkarların sayı 2451 olmuşdur.

Aqrar sahənda fəaliyyət göstərən sahibkarlar tərəfındən istehsal olunan məhsullar üçün yeni bazarların tapılmasının həvəsləndirilməsi hədəfilə 2011-ci ildə Almaniyanın Berlin şəhərində keçirilmiş "Dünya Yaşıl Həftə-2011" sərgisində, Almaniyanın Nümberq şəhərində keçirilmiş "Biofak" dünya orqanik məhsullarm sərgisində, Moskvada Ümumrusiya Sərgi Mərkəzində Müstəqil Dövlətlər Birliyinin (MDB) 20 illiyinə həsr olunan Dövlətlərarası Sərgidə, Almaniyanm Köln şəhərində keçirilmiş "Anuqa Dünya Ticarət Sərgisi"ndə Azərbaycanda fəaliyyət göstərən şirkətlərin iştirakı təmin edilmiş və bu, qeyd olunan sərgilərdə respublikada istehsal olunmuş geniş çeşiddə rəqabətli məhsullar nümayiş edilmişdir.

Bu, qeyd olunannunla yanaşı 2011-ci il sentyabr ayının 27-də "Bakı Expo" Sərgi Mərkəzində Azərbaycan Respublikasmm dövlət müstəqilliyinin 20-ci ildönümünə həsr olunmuş "Müstəqil Azərbaycan 20 ildə" Milli Sərgisində 130-dan çox müəssisə, təşkilat və şirkət iştirak etmiş, 11 min kvadrat metr sahəni əhatə edən sərgidə Azərbaycanın son 20 ildə.

Respublikada innovativ və yüksək texnologiyalar əsasında rəqabətli sənaye əldə etdiyi uğurlar nümayiş edilmişdir. məhsulları istehsalının inkişafı üçün münbit şərait yaratmaq hədəfi ilə imzalanmış Azərbaycan Respublikası Prezidentinin 2011-ci il 21 dekabr tarixli "Sumqayıt Kimya Sənaye Parkmın yaradılması haqqmda" və 2011-ci il 28 dekabr tarixli "Bakı şəhərində Balaxanı Sənaye Parkının yaradılması haqqında" Fərmanlarınm icrası istiqamətində sistemli tədbirlər həyata keçirilməkdədir. "Sahibkarlıq fəaliyyəti subyektlərinin fəaliyyətinin "Bir pəncərə" prinsipi üzrə təşkilinin təmin edilməsi tədbirləri haqqında" Azərbaycan Respublikası Prezidentinin 2007-ci il 2 oktyabr tarixli 2458 nömrəli Sərəncamma əsasən Azərbaycan Respublikası Nazirlər Kabinetinin 2008-ci il 11 avqust tarixli 180 nömrəli qərarı ііə qeyd olunan həmin tarixdən etibarən sahibkarlıq subyektlərinin nəzarət kitabçası ilə əvəzsiz təmin edilməsi həyata keçirilir.

Azərbaycan Respublikası Prezidentinin 15 fevral 2011-ci il tarixli, 383 nömrəli Fərmanı ilə "Sahibkarlıq istiqamətində aparılan yoxlamaların vahid məlumat reyestrinin forması və aparılması qaydası haqqında Əsasnamə" təsdiq edilmiş və 2011-ci il 1 may tarixdən sahibkarlıq istiqamətində aparılan yoxlamaların vahid məlumat reyestri fəaliyyətə başlamışdır.

Eyni zamanda Azərbaycan Respublikasının Sahibkarlığa Kömək Milli Fondu sahibkarlara güzəştli kreditlərlə maliyyə dəstəyinin verilməsi, sərmayə layihələrinin maliyyələşdirilməsi istiqamətində konkret sahələrin təşviqi, regionlarda və Bakı şəhərinin qəsəbələrində sahibkarlığın inkişafına həsr olunmuş tədbirlərin keçirilməsi, sahibkarlara maarifləndirici treninqlərin təşkil edilməsi, sahibkarlığm informasiya təminatının gücləndirilməsi, indiki texnologiyalarm tətbiqi, rəqabət qabiliyyətli, xüsusilə də ixracyönümlü və idxal əvəzləyici məhsulların istehsalını və emalını nəzərdə tutan, еіəсə də bu, qeyd olunan sahələrin inkişafını stimullaşdıran infrastruktur layihələrinin maliyyələşdirilməsini çox uğurla davam etdirir. Bütün bu, qeyd olunannların nəticəsidir ki, Azərbaycan müstəqilliyin ilk illərində gündəlik istehlak malları idxalçısı olan bir respublikadan indiki dövrdə yüksək texnologiyalar, indiki avadanlıqlar, elektrotexniki aparatlar, cins və damazlıq heyvanlar, yüksək məhsuldarlığı olan toxumlar və ən əsası "nou-hau" idxalçısma çevrilmişdir.

Onu da qeyd etmək lazımdır ki, Azərbaycan Respublikası Sənaye və İqtisadiyyat Nazirliyinin Bakı Biznes Tədris Mərkəzi (BBTM) tərəfındən aşağıdakı qeyd olunan 4 istiqamət üzrə 53 biznes və korporativ tədris modulları hazırlamışdır:

ümumi xarakterli; - infrastruktur xarakterli;

funks ional xarakterli; - korporativ.

Bakı Biznes Tədris Mərkəzi tərəfındən davamlı olaraq Bakı şəhərində və regionlarda xarici və yerli ekspertlərin iştirakı ііə sahibkarlar, iş adamları və sahibkarlıq fəaliyyətinə yeni başlamaq istəyənlər üçün müxtəlif mövzularda maarifləndirici tədbir, konfrans, seminar, dəyirmi masa və treninqlər keçirilməkdədir.

Bütün bu, qeyd olunannlar isə respublikamızin ticarət münasibətlərinin artırılmasındə ciddi təkan vermişdir. Əlaqəli qanunvericilik aktlarına uyğun dəyişikliklərin edilməsi- Respublikamızın ticarət münasibətlərinin daha da genişlənməsi, ixrac və idxalın һәт coğrafı, həm də əmtəə strukturunun diversifıkasiyası, respublikada yeni texnologiyalara əsaslan istehsal sahələrinin yaradılması və inkişaf etdirilməsi, eyni zamanda əhalinin ərzaq məhsulları ііə etibarlı təminatı hədəfilə indiki əlaqəli qanunvericilik aktlarının daim təkmilləşdirilməsi çox böyük əhəmiyyətə malikdir. Belə ki, Azərbaycan Respublikası Prezidentinin "Azərbaycan Respublikasında idxal-ixrac əməliyyatlarınm tənzimlənməsi qaydalarmm təkmilləşdirilməsi istiqamətində əіаvə tədbirlər haqqında" 2010-cu il 14 may tarixli, 260 nömrəli Ғәrтат ііə "Azərbaycan Respublikasında idxal-ixrac əməliyyatlarının tənzimlənməsi Qaydaları"na uyğun dəyişikliklər edilmişdir. Qeyd olunan dəyişikliklərlə ixrac qiymətinin əsaslandırma arayışı, əməliyyatın maliyyələşdirilmə тəпЬəуі barədə məlumatların Sənaye və İqtisadiyyat Nazirliyinə təqdim olunması, dövlət müəssisələri və dövlətin payı 50 faizdən yuxarı olan başqa müəssisələr istisna olmaqla hüquqi və fıziki şəxslər tərəfındən malların və xidmətlərin ixracı zamanı, onların haqqının qabaqcadan ödənilməsi, yaxud akkreditiv və ya birinci dərəcəli bankların zəmanətinin təqdim edilməsi tələbləri aradan qaldırılmışdır.

Göstərmək lazımdır ki, Azərbaycanın beynəlxalq ticarət siyasəti sistemində Ümumiləşdirilmiş Preferensiyalar Sisteminin (GSP) rolu müstəsna əhəmiyyət kəsb edir. Belə ki, sənayecə inkişaf etmiş dövlətlərin bazarlarında inkişafda olan dövlətlərdə istehsal olunmuş malların asan rəqabət apara bilməsi üçün GSP layihəlarının yaradılması və tətbiqi ideyası 1971-ci ildə təqdim etmişdir. GSP layihəlarınm tətbiqinin əsas hədəfi dünyanm nisbətən zəif inkişaf etmiş əsasən də Afrika qitəsi dövlətlərində, eyni zamanda İEOÖ-də ixracı artırmaq sənayeləşməni inkişaf etdirmək və qeyd olunan həmin dövlətlərdə iqtisadi artımını sürətləndirməkdən ibarətdir.

GSP layihəı altında inkişaf etmiş dövlətlər az inkişaf etmiş və inkişafda olan dövlətlərdə istehsal oilman mallara tətbiq olunan idxal gömrük rüsumlarım ya ciddi şəkildə azaldır, ya da sıfıra endirir. Qeyd edək ki, məhsulun GSP layihəlarının təqdim etdiyi güzəştlərdən istifadə edə bilməsi üçün ixrac zamanı forma "A"-dan istifadə olunması lazımdır. Əks halda bu, qeyd olunan məhsullara GSP layihəmın təqdim etdiyi güzəştlər şamil edilməyəcək ѵə adi qaydada idxal rüsumları tətbiq olunacək.

Belə ki, GSP-də benefısiar ( xeyirlanan) ölkə statusu əldə etmiş, iqtisadi cəhətdən inkişaf etməkdə olan dövlətlərdə, əsasən də Afrika və Cənub-Şərqi Asiyanın әп nisbətən zəif inkişaf etmiş dövlətlərində istehsal olunmuş mallar bu, qeyd olunan güzəştlər sistemi sayəsində idxal rüsumlarmdan ya tamamilə azad olur, ya da cüzi faiz dərəcələri ilə idxal olunurlar. Bu, qeyd olunan isə istehsalm və ixracm diversifıkasiyasını öz qarşısına məqsəd qoymuş Azərbaycan kimi bir ölkə üçün çox vacibdir.

Başqa bir tərəfdən Azərbaycan "GSP" layihəlarına daxil olmaqla dünyanın idxal bazarmın böyük bir hissəsinə rüsumsuz və ya cüzi rüsumlarla daxil olmaq imkanı əldə etmişdir. Belə ki, Azərbaycan bu, qeyd olunan layihə daxilində ABŞ-a 3414, АВ-уә 7200, İsveçrəyə 5018, Kanadaya 3516, Тііrкіуəуə 3474, Yaponiyaya 3216, Norveçə 6300 mal mövqeyi üzrə rüsumsuz və уa cüzi rüsumla ixrac oluna bilər.

UNCTAD-ın verdiyi məlumata görə indiki dövrdə dünyada 13 ölkə Ümumiləşdirilmiş Preferensiyalar Sistemi tətbiq edir. Bu, qeyd olunannlar aşağıdakı qeyd olunan lardan ibarətdir:

GSP layihəları və Azərbaycan

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| GSP layihəlan | | | | |
| GSP layihəlan | | Azərbaycanın benefisiarı olduğu | Azərbaycanın benefisiarı olmadığı lakin istifadə edə bildiyi | Azərbaycanm benefisiar olmadığı |
| 1 | ABŞ | + |  |  |
| 2 | Kanada | + |  |  |
| 3 | Avropa Birliyi | + |  |  |
| 4 | Norveç | + |  |  |
| 5 | İsveç | + |  |  |
| 6 | Bolqarıstan |  | + |  |
| 7 | Türkiyə | + |  |  |
| 8 | Yaponiya | + |  |  |
| 9 | Avstraliya |  |  | + |
| 10 | Yeni Zelandiya |  |  | + |
| 11 | Rusiya Federasiyasi |  | + |  |
| 12 | Belarus |  | + |  |

Mənbə: Cədvəl UNCTAD-ın internet səhifəsinə əsasən hazırlanmışdır

Beləki, indiki dövrdə dünyada 13 ölkə GSP tətbiq etsə də Azərbaycan Respublikası bu, qeyd olunan layihəların hamısmdan istifadə etmir.

Artıq, Rusiya və Belarus ilə Azərbaycan arasında qüvvədə olan sərbəst ticarət müqavilələrində GSP-nin nəzərdə tutduğu güzəştlərdən daha artıq güzəştlər kimi çıxış etdiyindən Azərbaycanın bu, qeyd olunan dövlətlərin GSP layihəlarına sarmaşmasına ehtiyac qalmamışdır.

Belə bir faktı göstərmək lazımdır ki, Azərbaycanm Avropa Birliyinin tətbiq etdiyi GSP+ layihəının benefısiarı olduğunu və Estoniya ilə Bolqarıstanın AB-nin üzvü olduqlarını пəzərə alaraq bu, qeyd olunan dövlətlərin tədbiq etdikləri analoji layihəlara üzv olmağa ehtiyac qalmamışdır.

Azərbaycanın benefisiarı olduğu GSP təqdim edən dövlətlərin dünyanın ümumi idaxlaında payı çox böyükdür. Beləki, Avropa Birliyinin 2010-cu ildə dünya idxalında payı 33,9 %, ABŞ-ın payı 12,9%, Yaponiyanın payı 4,5%, Kanadanın payı 2,6%, Türkiyə və İsveçrənin payı isə 1,2% təşkil etişdir. Bu, qeyd olunan isə qeyd olunan həmin dövlətlərin həqiqətən də kifayət qədər böyük bir bazar olduğu fikrini bir daha sübu, qeyd olunant edir.

Respublikanın Avropa Birliyinin GSP və GSP+ layihəlarından istifadə səviyyəsi hələ ki qənaətbəxş hesab oluna bilməz. Belə ki, Azərbaycan Avropa Birliyinin GSP layihəına 2001-ci ildə daxil edilmişdir. Lakin, Azərbaycan ixracatçıları bu, qeyd olunannlardan effektiv şəkildə istifadə edə bilməmişlər. Beləki, AB-nin analoji layihəlarından maksimum istifadə səviyyəsi 2002-ci ildə 69,3% , 2011-ci ildə isə 13,5% təşkil etmişdir.

Qlobal maliyyə böhranının 1-ci “dalğası”nın dünya iqtisadiyyatında ciddi mənfi uğurlar ortaya çıxardığı və 2-ci “dalğası”nın isə yaxın gələcəkdə dünya bazarlarına və dünya ticarətə çox böyük itkilər gətirəcəyinin ehtimal edildiyi bir vaxtda Avropa Birliyinin GSP+ layihəı ölkə üçün xüsusi əhəmiyyət kəsb edir.

Göstərmək lazımdır ki, 2007-ci ildə ixrac olunan qeyd olunan həmin mallar GSP+ daxilində ixrac edilsəydi gömrük rüsumunun miqdarı sadəcə 150,2 min ABŞ dolları təşkil edərdi. Lakin GSP-dən istifadə səviyyəsi yalnız 11,3 faiz olmuş və 18 milyon ABŞ dolları həcmində əіаvə gömrük rüsumu ödəmişdir.

Azərbaycan hökumətinin məqsədyönlü fəaliyyəti nəticəsində Azərbaycan mənşəli məhsul ixracatçıları 1 yanvar 2009-cu il tarixindən GSP layihəsindən daha çox üstünlüklər təqdim edən Avropa Birliyinin başqa GSP+ layihəsindən yararlanmaq hüququ əldə etmişlər. Avropa İttifaqınm uyğun qərarına əsasən bu, qeyd olunan layihəm benefısiarı olan dövlətlər nəzərdə tutulmuş imtiyazlardan 1 yanvar 2012-ci il tarixinədək istifadə edə bilərdilər. Lakin, Avropa İttifaqının 2011/C 363/06 nömrəli qərarına əsasən 1 yanvar 2012-ci il tarixindən GSP+ layihəmın benefısiarı olan dövlətlər bu, qeyd olunan layihədan növbəti 2 il ərzində yararlanmaq imkanı əldə etmişlər.

Bəs nədir GSP+ layihəını GSP-dən fərqləndirən əsas cəhət? Qeyd etməliyik ki, Avropa Birliyinin GSP+ layihəmın əvvəlkindən əsas fərqi onun daha çox güzəştlər təqdim etməsidir. Веіəкі, dünya ticarətin mal nomenklaturası üzrə 97 qrupdan 68-i gömrük rüsumundan tamamilə, 10 mal qrupu isə advalor gömrük tariflərindən azad edilmişdir. 11 mal qrupunda yer alan malların isə əksər hissəsi gömrük rüsumlarından azad edilmişdir. Başqa 8 mal qrapunda yer alan malların isə az bir hissəsi gömrük rüsumlarından azad edilmişdir.

Respublikamız Avropa Birliyi dövlətləri ilə yanaşı, ABŞ-ın GSP layihəsindən istifadə edir. Ümumiyyətlə, ABŞ GSP layihəını 1 yanvar 1976-cı il tarixindən etibarən btbiq edir. 19.dekabr 2008-ci il tarixli ABŞ Prezidenti Core Bu, qeyd olunanşun qərarı ilə Azərbaycan ABŞ-ın GSP layihəına daxil edilmişdir. Onu da qeyd etmək lazımdır ki, 2010-cu ildə ABŞ-ın GSP daxilində idxalı 22,5 milyard ABŞ dolları təşkil etmiş, benefısiar ölkə statusuna malik 129 ölkə bu, qeyd olunanndan 682 milyon ABŞ dolları həcmində imtiyaz əldə etmişdir.

Azərbaycan Respublikasının ABŞ-dakı Səfırliyinin məlumatma əsasən 2011-ci ildə ABŞ-ın GSP layihəsindən әп çox xeyirlanan 50 ölkə sırasmda Azərbaycanın adıyer almamışdır. Qeyd olunan məlumatda sözügedən dövr ərzində Azərbaycandan ABŞ-a ümumi ixracm həcmi 242 min ABŞ dolları təşkil etmişdir. Lakin sözügedən layihə daxilində Gürcüstandan ABŞ-a ixracm həcmi 101 milyon ABŞ dolları təşkil etmişdir ki, bu, qeyd olunan da Azərbaycanm ABŞ-a ümumi ixracmdan 417 dəfə çoxdur.

Belə ki, Azərbaycanm GSP layihəları daxilində bir çox mal mövqeləri üzrə ixrac imkanları olduğu halda bu, qeyd olunan güzəştlərdən yetərincə istifadə olunmamışdır. Belə ki, əksər GSP layihəlarından xeyirlanmaq hüququ olsa da bu, qeyd olunan imtiyazlardan çox cüzi dərəcədə istifadə etmişdir.

Göstərmək lazımdır ki, 2009-cu ildən etibarən vahid tərəfdaşlıq formatının tədbiq edilməsini nəzərdə tutan “şərq tərəfdaşlığı” təşəbbüsünü qəbul etdikdən sonra Aİ-Azərbaycan münasibətlərinin inkişafında yeni dövr başladı. Şərq Tərəfdaşlığı (ŞT) Layihəı Aİ və ŞT dövlətləri, o cümlədən, Azərbaycan arasında münasibətlərin daha yüksək səviyyəyə qaldırılmasını, indiki tərəfdaşlılığının ikitərəfli və çoxtərəfli formatda davam etdirilərək artırılmasıni etimal edir. ŞT Layihəı daxilində Aİ hər bir tərəfdaş ölkə ilə daha sıx əlaqəni yaratmaq, tərəfdaş respublikanın ÜTT-na üzv olduğu təqdirdə onunla dərin və müfəssəl azad ticarət zonasının yaradılması – dövlətlərin və Aİ-nın enerji təhlükəsizliyinin gücləndirilməsi istiqamətində daha dərin tərəfdaşlığının həyata keçirlməsini planlaşdırır.

2009-2012-ci illər ərzində Azərbaycanın Aİ ilə ticarət münasibətlərinin 89%, o cümlədən ixrac 80%, idxal isə 2,3 dəfə artmışdır. Qeyd olunan dövrlərdə Aİ Azərbaycanın əsas ticarət tərəfdaşı kimi üstünlüyünü saxlamış, beynəlxalq ticarət balansı müsbət qalıq ilə bitmiş, idxalın strukturunda müsbət dəyişikliklər olmuşdur.

Müqayisə olunan dövürdə Azərbaycanda sənaye, aqrar sahə, ticarət, nəqliyyat, turizm, bankçılıq, xidmət və s. sahələrdə 1122 Avropa şirkəti fəaliyyət göstərmişdir. Aİ-nın 20 ölkəsi ilə 2 qat vergitutmanın ləğv edilməsi, 17 ölkəsi ilə sərmayelərin, təşviqi və qarşılıqlı müdafiəsi haqqında müqavilələr imzalanmış, 13 ölkəsi ilə hökümətlərarası komissiyalar yaradılmışdır. Aİ tərəfdaşlığın bütün dövrləri ərzində 600 min avroya yaxın məbləğdə maliyyə və texniki dəstək göstərmiş Azərbaycanda, əsas kapitala yönəlmiş xaici sərmayələrin 51%-i, qeyri-neft sektoruna qoyulmuş xarici sərmayələrin isə 36%-i Avropa İttifaqı dövlətlərinin payına düşmüşdür.

Son 2015-ci ilin informasiyaya görə Avropa İttifaqı Azərbaycanın ümumi beynəlxalq ticarət dövriyyəsində təxminən 40%, ixracda isə 70% xüsusi çəkiyə malik olmaqla Respublikamızın əsas ticarət tərəfdaşıdır. Azərbaycanın 10 ən iri ticarət tərəfdaşlığından 7-si Aİ ölkəsidir. Bu, qeyd olunan gün Azərbaycanın ixracının 80%-dən çoxunu təşkil edən neft və neft məhsullarının əsas alıcısı da məhz, Avropa dövlətləridir.

Indiki dövr ərzində respublikamızin beynəlxalq ticarət siyasətinin qarşısmda duran әп vacib məsələlərdən biri də beynəlxalq ticarət münasibətlərinin kəmiyyət və keyfıyyətində yüksəlişə çatmaqla yanaşı, onun effektiv inkişafını təminatlandırmaqdir.

Hazırda beynəlxalq ticarət münasibətlərinin diversifıkasiyasının təmin edilməsi beynəlxalq ticarətin infrastrukturunun artırılmasıni tələb edir. Beynəlxalq ticarət logistikasınm qeyri-kamilliyi, gömrük rəsmiləşdirilməsinin mürəkkəbliyi, qanunların tətbiqində bürokratik sistemin indikiluğu beynəlxalq ticarət münasibətlərinin inkişafma mənfı təsir göstərən başlıca amillərdəndir. Beləki, respublikada sahibkarlığın inkişafmda münbit şəraitin yaradılması, onlara dövlət dəstəyinin daha da artırılması, xüsusilə də də ixrac yönümlü mallar istehsalının dəstəklənməsi nəticəsində Respublikamız gündəlik istehlak mallarmın idxalçısmdan rəqabətli mal və xidmətlər ixrac edən bir ölkəyə çevrilə bilər. Bu, qeyd olunan baxımdan qeyd olunan sahədə Hökumətimizin apardığı əməli və praktik işləri müsbət qiymətləndirmək olar.

Bütün bu, qeyd olunannlarm nəticəsidir ki, Dünya Bankı və Dünya Маііууə Korporasiyası tərəfmdən hazırlanmış "Biznesin aparılması - 2010: çətin dövr ərzində islahatlar" ("Doing Business-2010") adlı illik hesabatın uğurlarınə əsasən Azərbaycan 183 ölkə arasmda 38-ci olmuşdur. Son Шəг beynəlxalq ticarət istiqamətində icra olunan islahatlara (gömrükdə "vahid рәпсәгә" sisteminin tətbiqi və s.) baxmayaraq beynəlxalq ticarət kateqoriyası üzrə Azərbaycanm "Doing Bu, qeyd olunansiness 2011" üzrə 169-cu pillə, "Doing Business 2012"-də isə 170-ci pillə təşkil etmişdir. Dovos Dünya İqtisadi forumunun - “ 2012-2013-cü Qlobal Rəqabətqabillətlilik İndeksi” üzrə Azərbaycan dünyanın 46-cı, ÜDB məkanında biridir.

Respublika höküməti respublikada beynəlxalq ticarətin artırılmasınin vacibliyini qəbul edərək. Azərbaycanın 2200 “Gələcəyə baxış” İnkişaf Konsepsiyasında ticarətlə bağlı aşağıdakı qeyd olunan prioritetləri təyin etmişdir: l)beynəlxalq ticarət prosedurlarınm asanlaşdırılması; 2)idxal və ixrac olunan malların srrukturunun diversifıkasiyası; 3)idxal və ixracın ərazi (ölkə) strukturunun diversifıkasiyası; 4)ÜTT prinsipləri daxilində daxili bazarın müdafiəsi imkanlarmm təhlili; 5)idxalı əvəz edən məhsulların istehsalınm həvəsləndirilməsi üzrə ticarət siyasətinin təkmilləşdirilməsi; 6)preferensial ticarət rejimlərindən xeyirlanma imkanlarının araşdırılması; 7)ticarət statistikasınm təkmilləşdirilməsi; 8)beynəlxalq ticarətdə elektron ticarətin rolunun təhlili və s.

Göstərmək lazımdır ki, bazar prınsiplərİ əsasında inkişaf edən respublikamızda beynəlxalq ticarət münasibətlərinin effektivliyini artırmaq üçün aşağıdakı qeyd olunan prinsiplərə riayət edilməsinin məqsədətam uyğun hesab etmək olar:

* respublikanın indiki təbü-iqtisadi potensialından məqsədli və effektiv istifadə olunmah;
* ixracyönümlü məhsul istehsalında elmi-texhiki tərəqqinin indiki uğurları və innovasiya texnologiyalarından istifadə imkanları genişləndirilməli;
* iqtisadiyyat subyektlərinin təyin məhsullar istehsalı üzrə ixtisaslaşma səviyyəsi yüksəldilməsi;
* nəqliyyat və infrastruktuk sahələr yüksək inkişaf səviyyəsinə çatdırılmalı;
* xarici ticarəti tənzimləyən qanunvericilik bazası təkmilləşdirilməli və dünya tələblərə tam uyğunlaşdırılmalıdır.

Təhlil onu göstərir ki, iqtisadiyyatın xarici amillərlə six əlaqəliliyini və qarşılıqlı asılılığını nəzərə alaraq dövlətlər beynəlxalq ticarət münasibətlərinin effektiv qurulması üçün aşağıdakı qeyd olunan üç inkişaf modelindən istifadə edirlər:

* İxrac imkanlarının yüksəldilməsini nəzərdə tutan inkişaf modeli;
* İdxalı əvəz edəcək istehsal sahələrinin inkişaf modeli;
* İqtisadi inteqrasiya modeli.

Respublikada ixracyönümlü istehsal sahələrinin inkişaf etdirilməsi dünya iqtisadi münasibətlər sistemində əsas yer tutan modellərdən biridir. Azərbaycanın bu, qeyd olunan modeli uğurla tətbiq edə bilməsi üçün birinci olaraq iqtisadiyyat subyektlərinin dünya bazarlarda rəqabətliyinin artırılmasına əhəmiyyət verilməlidir.

Bu, qeyd olunannunla yanaşı respublikanın prioritet sahələrə əsaslı kapital qoyuluşu artırılmalı, istifadəsiz ehtiyat mənbələri fəal iqtisadiyyat dövriyyəsinə cəlb edilməli və istehsal olunan məhsulların dünya bazarlara sərbəst çıxışı stimullaşdırılmalıdır.

Birləşmiş Millətlər Təşkilatının İnkişaf Layihəı tərəfındən 183 seçilmiş ölkə üzrə müxtəlif növ malların ixracı və idxalı іlə bağlı məlumatları özündə əks etdirən "Dünyanın Vahid Ticarət Metodu" məlumat bazası əsasında Standart Dünya Ticarət Təsnifatı (3-cü düzəlişdə, SITC-3) üzrə malların 4 rəqəmli təsnifatından istifadə edilməklə, Azərbaycan üçün Balassa İndeksi və Xalis İxrac Əmsalı hesablanmışdır.

Indiki dövrdə respublikamızda verilmiş 43 əsas rəqabətli məhsuldan 25-i üzrə ixracın artım sürəti dünya idxalının artım sürətini qabaqlamışdır ki, bu, qeyd olunan da onlarm rəqabətə daha çox davamlı məhsullar olduğunu göstərir. Bu, qeyd olunan məhsullar daha rəqabətli, о cümlədən böyük istehsal və ticarət potensialına malik məhsullardır. Bu, qeyd olunan baxımdan daha uğurlu məhsul kimi təzə və ya qurudulmuş, qabığı təmizlənmiş və ya təmizlənməmiş qoz-fındıq (080222) çıxış edir. Bu, qeyd olunan məhsulların dünya ixracında payı 4,8% olmaqla, dünyada 4-cü yeri tutur. Başqa əsas məhsulumuz təzə meyvələrdir (081090).

Respublikamızın iqtisadi təhlükəsizliyi ѵə yerli istehsalın həvəsləndirilməsi baxımından bir sıra əmtəə qrupları üzrə idxal asılılığma son qoyulmalıdır. Lakin bütün məhsul və xidmətlər üzrə idxalı əvəz edəcək istehsal sahələrini inkişaf etdirmək indiki potensial, һәт də sosial-iqtisadi effektivlik baxımmdan qeyri-olar. İdxalı əvəz edəcək istehsal sahələrımfrfteşkılı ırınəcmİi sərmayə qoyuluşları tələb edir.

Onu da qeyd etmək lazımdır ki, Azərbaycan Beynəlxalq ticarət rejimi haqqmda Memorandumu 1999-cu ildə ÜTT Katibliyinə təqdim etmişdir. Eyni zamanda Azərbaycan Prezidentinin 1583 saylı 2006-cı il 2 avqust tarixli Sərəncamı ііə Azərbaycan Qanunvericiliyin ÜTT-nin tələblərinə tam uyğunlaşdırılması üzrə Tədbirlər Planı təsdiq edilmişdir. Sözügedən Tədbirlər Planında nəzərdə tutulmuş 39 normativ-hüquqi aktdan 2-si qüvvədən düşmüş və yenisi ilə əvəz edilmişdir. Веіəіікіə, hazırlanmalı və ya mətnində zəruri dəyişikliklər edilməli olan sənədlərin sayı 38-dir və ondan 16-sı artıq qəbul edilmiş və qüvvəyə minmişdir. Başqa sənədlər ilə bağlı uyğun işlər aparılır.

Qeyd etmək lazımdır ki, dünya təcrübəsində milli qanunvericiliyin ÜTT normalarına tam uyğunlaşdırılmasının üç yolu təyin edilmişdir:

Birinci yol şərti olaraq Braziliya yolu adlandırılır. Brazilya həddən artıq sadə yoldan istifadə etmişdir. ÜTT əsas sənədləri portuqal dilinə tərcümə olunmuş və kiçik preambu, qeyd olunanla ііə Braziliyada milli qanunlar kimi dərc edilmişdir.

İkinci yolu şərti olaraq yapon metodu adlandırmaq olar. Yaponiya sadəcə elan etmişdir ki, o, ÜTT müqavilələrini qəbul edir və hər hansı bir mübahisəli və mürəkkəb situasiyada yapon qanunlarına deyil, ÜTT daxilində qüvvədə olan hüquqi normalara istinad olunacək. Milli qanunvericilikdə isə heç bir dəyişiklik edilməmişdir.

Üçüncü yol isə Rusiyanın tutduğu yoldur. Веіə ki, Rusiyada yalnız ÜTT  
sənədlərinin rus dilinə tərcümə edilməsi ііə kifayətlənməyib, һәт də UTT-nin  
normalarına əsaslanan milli qanunlar formalaşdırılmışdır. Qeyd edək ki,  
Azərbaycanda da bu, qeyd olunan üsul tətbiq edilir.

Respublikamızın ÜTT-yə qəbulu üçün tələb olunan şərtlərdən biri gömrük güzəştləri, k/t-a daxili dəstək tədbirlərı və ixrac mbsidiyaları istiqamətində öhdəliklər üzrə ikitərəfli danışıqlar aparılmasıdır. Güzəştlərı uzrə danışıqların hədəfi xarici iqtisadi fəaliyyətin bütün mal nomenklaturası üzrə tarif faizn tətbiq oluna bilən ən yüksək həddini təyinləşdirməkdir.

**3.2.Azərbaycanın ÜTT ilə qarşılıqlı xeyirlı münasibətlərinin formalaşdırılması –beynəlxalq ticarət münasibətlərinin tənzimlənməsinin əsas istiqaməti kimi**

ÜTT-nin fəaliyyətinin əsas hədəfi dünya ticarətinin sərbəstləşdirilməsi dünya səviyyədə açıq ticarətin təmin edilməsidir.

ÜTT-yə qəbul qəbul mürəkkəb prosedurları özündə birləşdirən hər bir ölkə üçün xarakterik xüsusiyyətlər kəsb olunan məsələdir. Belə ki, Azərbaycan ÜTT-yə qoşulmaqla inteqrasiya münasibətlərinin möhkəmləndirilməsi və ölkə iqtisadiyyatının inkişafına çatacaq.

Respublikamızın ÜTT-yə üzvlüyü qanunvericiliyin təkmilləşdirilməsi ilə bilavasitə əlaqəlidir. Hazırda tənzimləmə, intellektual mülkiyyət və sərmayəlar istiqamətində elə qanunlar var ki, onlar dünya standartlara, eləcə də ÜTT-in tələblərinə cavab vermir. Bu, qeyd olunanrada gömrük, lisenziyalaşdırma, kvotalar və ÜTT-nın əsasını təşkil edən və dünya ticarətin tənzimlənməsi üçün çərçivə yaradan Uruqvay Raundu Müqavilələrindəki prinsiplərə və normalara tam uyğun bütün başqa nəzarət növləri üçün tənzimləyici, rejim yaratmaq tələb olunur. Uruqvay Raundu prinsipləri və normaları heç bir mülahizələrdən asılı olmayaraq, ümumiyyətlə respublikanın ticarəti üçün xeyirlıdır. Onlar əməliyyat xərclərini azalıdırlar və respublikanın ticarətdə rəqabət bacarığını artırırlar. Belə ki, ÜTT-yə qəbul respublikanın ticarət siyasətini proqnozlaşdırmağa imkan verəcək , şəffaflıq artacaq, dünya ticarət tərəfdaşları çoxalacaq və iqtisadi münaqişələr daha effektiv həll olunacaq. Qeyd edək ki, aqrar sahə sazişi daxilində müzakirə olunan əsas məqamlar bu, qeyd olunan sahəyə subsidiyaların yuxarı həddinin və tariflərin təyinləşdirilməsini önə çəkir.

Azərbaycan Respublikası İqtisadiyyat və Sənaye Nazirliyinin ÜTT qəbulu üzrə katibliyinin araşdırmalarına görə, xarici iqtisadi münasibətlər istiqamətində təhlillər onu göstərir ki, investorlar əsasən sərmayə mühiti daha sərfəli olan və sərmayə siyasəti proqnozlaşdırıla bilən dövlətləri axtarırlar. ÜTT-yə üzvlük isə xarici sərmayələrin cəlb edilməsinə uğurlu dərəcədə müsbət təsir göstərir, çünki “şıffaflıq” ÜTT-nin əsas prinsiplərindən biridir. Bu, qeyd olunannunla yanaşı, xarici sahibkar ÜTT-nin başqa əsas prinsipi olan – “milli rejim”in (xarici və yerli sahibkarlar arasında ayrı-seçkiliyə yol verilməməsi) tətbiq edildiyi dövlətlərə ehtiyat etmədən sərmayə yönəldir. Bu, qeyd olunan baxımdan, Azərbaycanın ÜTT-yə qəbulu ilə əlaqədar danışıqlar zamanı tutacağı mövqe 4 əsas istiqamətdə:

* Malların ticarəti
* Xidmətlərin ticarəti
* Əqli mülkiyyət
* ÜTT-nin qaydalarından kənara çıxan məsələləri üzrə təyin edilmişdir.

ÜTT-nin fəaliyyətinin geniş olmasını əhatə edən hüquqi normativ aktlar,müqavilələr daxil edilmişdir. Bu, qeyd olunannlar sənaye, aqrar sahə , toxuculuq, emal, bank və UKT xidmətlərini, hökumət satın mallarını, qida məhsullarının təhlükəsizliyinə sanitar nəzarəti, intellektual mülkiyyəti və bir çox başqa sahələri əhatə edir.

Göstərmək lazımdır ki, Respublikamızın iqtisadi maraqlarına tam uyğun olmayan öhdəliklərin qəbul olunmasının qarşısını almaq hədəfilə, bir sıra tədbirlərin sırasında biznes dairələri ilə daimi məsləhətləşmələrin aparılması və bu, qeyd olunannunla da üzvolma prosesində şəffaflığın təmin edilməsi durmalıdır:

Sənayenin ən nisbətən zəif və eyni zamanda ixrac potensiallı sahələri, eləcə də müxtəlif mallar üzrə prioritet istiqamətləri təyinləşdirilməli və onların keçid dövrü ərzində müdafiəsi hədəfilə gömrük rusumlarından, kreditlərdən, subsidiyalardan və vergi güzəştlərindən effektiv istifadə olunmalıdır. Ortalama idxal gömrük rüsumunun səviyyəsi nisbətən eyni səviyyədə qalmaq şərti ilə, istehsalı effektiv olmayan mallara ən aşağı rüsum, başqalərinə yüksək idxal gömrük rüsumu tətbiq edilməlidir. Gömrük tariflərinin müdafiəsi tələb olunan sənaye sahələrinin təhlükəsizliyini təmin edən yuxarı hədd dərəcələri işlənib hazırlanmalı, danışıqlar zamanı çatunmuş idxal gömrük rüsumlarının yuxarı hədd faizn üzvolmadan sonra azalma tempinin əsas ticarət tərəfdaşları və eləcə də eyni mallar üzrə rəqib hesab olunan dövlətlərin azalma templərindən yüksək olmamasına nəzarət edilməlidir.

Bu, qeyd olunannunla yanaşı aqrar sahə üçün əsas əhəmiyyət kəsb edən məhsullara idxal gömrük rüsumlarının yüksək hədd faizn qəbul edilməsinə çatunmalıdır. Aqrar sahənda daxil dəstəyin səviyyəsini və növlərini əks etdirən tədbirlər planı işlənilməlidir. Məhdudiyyətlər qoyulan subsidiyaların növlərinin üzvolmadan sonra ən maksimal səviyyədə istifadə olunması üçün uyğun araşdırmalar aparılmalı və təkiflər hazırlanmalıdır. GATT daxilində inkişaf etməkdə olan dövlətlərə tətbiq olunan xüsusi və diferensiallaşdırılmış rejimə əsasən verilən güzəştlər sistemli surətdə öyrənilməli, onların Azərbaycan tərəfindən istifadə olunması araşdırılmalıdır.

ÜTT Katibliyinə veriləcək xidmətlərlə ticarət üzrə ACC5 cədvəli hazırlanmalıdır. Bu, qeyd olunan cədvəldə respublikada bütün xidmət sahələrində xarici və yerli sahibkarlara tətbiq olunan siyasət, güzəştlər rejimi, üstünlüklər göstərilməlidir. Sənədlərin hazırlanması ilə eyni vaxtda xidmətlərin təhlili aparılmalıdır. Belə ki, indiki vəziyyəti aydınlaşdırmaq, liberallaşdırmanın miqyasını təyinləşdirmək və onun gələcək təsirinin ilkin qiymətləndirməsini reallaşdırmaq lazımdır.Bu, qeyd olunan bir daha yerli biznes dairələrinə məsləhətləşmələr zamanı dürüst tövsiyələr vermək, daxili bazarın maraqlarına tam uyğun qərar çıxarmağa imkan yaradacaqdır.

Əqli mülkiyyətlə bağlı danışıqlar ÜTT-nin tələblərinə tam uyğun olaraq Azərbaycan, sənaye mülkiyyətinin və əqli mülkiyyətin müdafiəsi istiqamətində əksər Konsvensiyaların üzvüdür. Eyni zamanda müəllif hüququ istiqamətində milli qanunvericiliyin artıq ümumən tam uyğunlaşdırılması aparılmışdır. Bu, qeyd olunannunla belə, bir sıra tədbirlərin həyata keçirilməsi nəzərdə tutulur. Bu, qeyd olunannlardan WIPO-nun ifalar Fonoqramlar, eləcə də Müəlliflik hüquqi haqqında Müqavilələrə və Roma Konvensiyasına qoşulması istiqamətində işlər aparılmalıdır.Bu, qeyd olunanndan əlavə onu da qeyd etmək lazımdır ki, sənaye mülkiyyəti üzrə qanunvericiliyin TRIPS qaydalarına tam uyğunlaşdırılması üzrə hələ də təyin işlər görülməlidir. “İnteqral sxem topologiyaları hüquqi müdafiəsi haqqında” və “Folklorun hüquqi müdafiəsi haqqında” yeni qanunlar qəbul edilmişdir. Folklorun hüquqi müdafiəsi haqqında

dünya Konvensiyanın hazırlanıb qəbul olunması ilə bağlı dünya səviyyədə Azərbaycan fəal iştirak edir və öz təkliflərini WIPO –ya göndərmişdir.

Onu da qeyd etmək lazımdır ki, aparılan işlər zamanı xüsusi diqqət Ermənistan tərəfindən Azərbaycanın bədii, musiqi əsərlərinin və başqa əqli mülkiyyət növlərinin mənimsənilməsi faktlarına qarşı ÜTT -nin mübahisələrin həlli mexanizmi sayəsində bu, qeyd olunan respublikanın cəzalandırımasına çatunmalıdır.

4. ÜTT-nin qaydalarından kənara çıxan məsələlər ÜTT-nin məcbu, qeyd olunanri olmayan Müqavilələri kateqoriyasına daxildir. Lakin son üzvolmalar zamanı inkişaf etmiş ÜTT üzvləri yeni üzv olan dövlətlərin qeyd olunan həmin Müqavilələrin tətbiqinə dair öhdəliklər götürməsinə cəhd etmişlər və bir çox hallarda bu, qeyd olunanna çatmuşlar.Bu, qeyd olunanna görə də, ÜTT-nin məcbu, qeyd olunanri olmayan qaydalarının öyrənilməsinə və qeyd olunan həmin qaydalar üzrə öhdəliklərin götürülməsi cəhdlərinə hazır olmağa xüsusi diqqət yetirilməlidir. Bu, qeyd olunan işdə dövlət qurumları müstəsna rol oynamalıdır.

Azərbaycanın Höküməti Respublikanın ÜTT -yə üzv olmaqda hədəfi Dünya iqtisadiyyatı sisteminə inteqrasiya prosesini sürətləndirmək, üzv olan dövlətlərin bir-birinə verdikləri güzəştlərdən xeyirlənmək, ÜTT tərəfindən qəbul edilmiş ümumi qaydalar əsasında ticarət əməliyyatları reallaşdırmaqdən ibarətdir. Bu, qeyd olunanndan başqa Respublikada aparılan iqtisadi islahatlara dünya təşkilatlar və eləcə də dövlətlər tərəfindən yardımın artırılmasına çatmaq, daha çox həcmdə bilavasitə xarici sərmayəları cəlb etməkdən ibarətdir.

Beləki, ÜTT-də aparılan danışıqların hər bir yeni raundu dünya ticarətin daha da sərbəstləşdirilməsi ilə nəticələnir. Belə bir şəraitdə hər bir yeni üzv olmuş ölkə daha sərt şərtlərlə təşkilata qəbul edilir. MDB dövlətlərindən Qırğızıstan, Gürcüstan , Moldova və Ermənistan artıq ÜTT-nin üzvüdürlər. Bu, qeyd olunan dövlətlərin üzvolma şərtləri inkişaf etməkdə olan dövlətlərin deyil, daha çox inkişaf etmiş dövlətlərin şərtlərinə tam uyğundur.

Başqa MDB dövlətləri isə üzvolma danışıqlarının müxtəlif dövrlərindədirlər. Rusiya və Ukrayna danışıqları başa çatdıraraq yekun protokolların imzalanması dövrsinə çatmışlar. Eyni zamanda üzv olduqdan sonra bu, qeyd olunan dövlətlər də təyin öhdəliklərin götürülməsi hədəfi ilə Azərbaycanla danışıqların başlanmasına təşəbbüs göstərə bilərlər.

Respublikamız ÜTT –yə üzv olma niyyətini əks etdirən müraciət 23 iyun 1997-ci il tarixində ÜTT Katibliyinə təqdim edilmişdir.

Qanunvericiliyinin ÜTT tələblərinə tam uyğunlaşdırılması hədəfilə Azərbaycan Respublikasının Prezidenti tərəfindən 2 avqust 2006-cı il tarixli Sərəncam imzalanmışdır. Bu, qeyd olunan sərəncamla nəzərdə tutulmuş normativ hüquqi sənəddən 17-i artıq qəbul edilmiş və qüvvəyə minmişdir. Başqa sənədlərlə bağlı isə uyğun işlər aparılır.

Göstərmək lazımdır ki, son dövrlər sürətlə qloballaşan dünya iqtisadiyyatında aparıcı rolu və fəaliyyəti ilə seçilən ÜTT-nin əhatə coğrafiyasının genişlənməsi məsələləri müxtəlif səviyyəli elmi-praktiki müzakirələrdə nəinki tədqiqatçıları , hətta praktikləri belə cəlb edən və düşündürən mövzulardan ən aktualı hesab olunur. ÜTT-yə üzvülük dünya ticarətin maksimum dərəcədə sərbəstləşdirilməsi və onun möhkəm bazasının yaradılması istiqamətində uğurlu işlər görərək azad rəqabət üçün sərfəli şərait yaradılmasına, ticarətdə kəmiyyət məhdudiyyətlərinin ləğv edilməsina, ticarət siyasətinin aydın və şəffaf olmasına şərait yaradır. ÜTT bazarlara sərbəst çıxış prinsipi ilə münbit milli rejimlərin tətbiqi bazasında, həm də idxala tətbiq olunan kəmiyyət məhdudiyyətlərinin ləğv edilməsi yolu ilə ticarət dövriyyəsinin effektiv təşkilinə, eləcə də üzv dövlətlərin beynəlxalq ticarət rejimində aşkarlığın və şəffaflığın təminatına xidmət edir.

Beləki, Azərbaycanda idxala gömrük rüsumları 0-15 faiz, onların ortalama dərəcəsi isə 7-8 faiz ətrafında dəyişir, respublikamız BVF qarşısında ortalama faiz dərəcəsinin 5-6 faiz diapozonuna tam uyğunlaşdırlması barəsində öhdəliyə də malikdir. Təcrübəsinə yaxşı bələd olduğumuz dövlətlərin timsalından tam uyğun nümunələr göstərmək istərdim. Diqqət yetirin : ÜTT –yə qəbul ərəfəsində Qırğızıstanda idxala gömrük rüsumları 0-50 faiz arasında dəyişirdi, ortalama dərəcə isə 10,74 faizə bərabər idi. Qəbul zamanı ölkə 3 il ərzində rüsumların yuxarı həddini 50 faiz səviyyəsində saxlamaq güzəştini əldə etmiş və 2000-ci ildən başlayaraq endirilən rüsumlar üzrə ortalama faiz dərəcəsi 2003-cü ildə 5,4 faiz təşkil edib. Türkiyədə isə baxmayaraq ki, ölkə GATT –nin təsisçisi olaraq ÜTT-nin quruculardan sayılır, indi də bəzi kənd iqtisadiyyatı məhsulları üzrə mövsümi fəaliyyət göstərən idxal rüsumlarının yüksək dərəcəsi hətta 200 faizə çatır. Çində isə qəbul ərəfəsində gömrük rüsumları 0-65 faiz dəyişirdi və qəbul zamanı qeyd olunan həmin səviyyəni saxlamaq üçün bu, qeyd olunan ölkəyə 2010-cu ilədək güzəşt müddəti verildi. Ümumiyyətlə, məlumat üçün qeyd edək ki, ÜTT qəbul zamanı tarif güzəştləri üzrə keçid dövrü üçün Latviyaya 9 il, Qırğızıstana 7 il, Gürcüstana 5 il və Moldovaya 4 il vaxt ayrılmışdır. Bu, qeyd olunan müddət bəzi dövlətlər üzrə (Çin, Hindistan və s.)15-25 ili əhatə edir.

Göstərmək lazımdır ki, hər il Avropa Birliyi dövlətləri aqrar sahə məhsullarının ixracına orta hesabla 350 milyard dollarlıq bilavasitə subsidiya ayırır və bu, qeyd olunannunla yanaşı qeyd olunan həmin məhsulların emalı müəssisələri də dolayı subsidiyalardan bəhrələnirlər. Konkret olaraq orta statistik İsveç fermeri ildə 33 min dollar, ABŞ və Yapon fermerləri isə 20 min dollar bilavasitə subsidiya alır. Belə olan halda aşağı gömrük rüsumları və subsudiyalarla aqrar bazarı qorumaq çox çətinliyi ehtimalı vardır. 2012-ci ilin statistik yekunları üzrə ÜDM –in strukturunda aqrar sahə bölməsi 5,2 faiz təşkil edərək, qeyri-neft sektorları arasında aparıcı mövqe tutur. Qeyri-neft sektorunun inkişafını hökumət siyasətinin prioritetlərindən birinə çevirdiyimiz halda aqrar bölməni bu, qeyd olunan təhlükə ilə üz-üzə qoymaq narahatçılıq doğurur. Düzdür , biz ÜTT-dən aqrar sahəna subsidiyalar ayırmaq üçün güzəşt almaq hüququna malik və onun yuxarı aqrar sahənın ümumi istehsal həcminin 10 faizə qədər ola bilər (hazırda İnkişaf Etməkdə olan Dövlətlərdə (İEOÖ)belə subsidiyaların yuxarı həddi kimi 10 faiz, İnkişaf Etmiş Dövlətlərə (İEO) isə 5 faiz təyinləşdirilib).

Respublikamızda kənd təsərüfatının əsas məşğuliyyət sahəsi olduğunu və bu, qeyd olunan sektorda çalışanların əksəriyyətinin kommersiya hədəfilə deyil, şəxsi ehtiyaclarını ödəmək üçün iqtisadiyyat fəaliyyəti qurması həm bu, qeyd olunan təhlükənin əhatə dairəsinin geniş və həm də təsirli olacağını deməyə əsas verir.Belə olan halda ÜTT-yə qəbul zamanı Azərbaycanın ən çox məsələlərlə üzləşən sahəsinin aqrar sahə bölməsi olacağı məlumdur. Ümumiyyətlə isə bu, qeyd olunan istiqamətdə tam uyğunlaşma tənəzzülünə məruz qalacaq sahə yalnız aqrar bölmə deyildir. İllərlə xarici kapitaldan ehtiyatlanaraq tənzimlənən maliyyə, bank, sığorta və başqa xidmət sektorunun da vəziyyəti hökumətin diqqətindən yayınmamalıdır.İstənilən halda, məsələlərimizin sənayenin emal sahəsini də əhatə edəcəyi şübhəsizdir, çünki bu, qeyd olunanrda xalis rəqabət qanunları fəaliyyət göstərir. Nəzərə alsaq ki, son zamanlar enerjidaşıyıcılarının qiymətinin bahalaşmasının tendensiyaya çevrilməsi aqrar və sənaye sahələrinin nəinki keyfiyyət, həm də də qiymət rəqabətində imkanlarını məhdudlaşdıra bilər. Onu da qeyd etmək lazımdır ki, Respublikamızda hələ ki ÜTT-nin neft sektoru ilə bağlı xüsusi şərtləri yoxdur. Məsələ ondadır ki, dünya ticarətdə “ÜTT ilə OPEC (Neft İstehsal Edən Dövlətlərin Təşkilatı) arasında centlmen razılaşma” kimi təqdim olunan razılığa görə, hələ ki neft məsələləri qlobal ticarət qaydalarının tənzimləyən respublikanın diqqətində deyil. Bu, qeyd olunan baxımdan faktiki olaraq , Azərbaycanın üzvlüyü məsələsində neft sektoru ilə bağlı şərtlər müzakirə edilmir. Amma ÜTT-nin təşkil etdiyi son müzakirələr onu göstərir ki, bu, qeyd olunan məsələnin yaxın illərdə aktuallaşması ehtimalı böyükdür. Bu, qeyd olunan, xüsusən Səudiyyə Ərəbistanı ÜTT-yə üzv olandan sonra daha da aktuallaşmışdır. Belə ki, Səudiyyə Ərəbistanı dünynın ən böyük neft istehsalçısıdır və qeyd olunan həmin respublikanın iqtisadiyyattı bilavasitə neftdən asılıdır. Bu, qeyd olunanndan başqa, indi dünyanın ikinci ən iri neft istehsalçısı ölkəsi hesab olunan Rusiyanın da ÜTT-yə yaxınlarda üzv olmaq istəyi “neft məsələsinin” ÜTT gündəliyinə gətiriləvəyindən xəbər verir. Belə ki, yaxın illərdə ÜTT-nin neft sektoru ilə bağlı xüsusi şərtlərinin olacağı ehtimalı vardır.

Ümumdünya Ticarət Təşkilatına üzv olmanın yaratdığı üstünlüklər əsasən 3 istiqamətdə özünü göstərir:

ÜTT üzvü olan dövlətlərdə qiymət mexanizminin ÜTT şərtlərinə və eləcə də dünya standartlara tam uyğunlaşması;

Başqa ölkəlrin bazarlarına girişin əldə edilməsi;

- Ticarət mübahisələrinə dair ÜTT üzvlüyünün təklif etdiyi həll mexanizmlərindən istifadə edə bilmək imkanı.

Göstərmək lazımdır ki, Azərbaycan Respublikası Sahibkarlar (İşəgötürənlər) Təşkilatları Milli Konfederasiyasının araşdırmalarına görə, “ÜTT –yə üzvlük sahibkarlığın inkişafının qanunvericilik bazasında təkmilləşdirmə aparılacaq və Azərbaycanın iqtisadi sahədə qəbul olunmuş qanunvericilik aktları ÜTT-nintələblərinə tam uyğunlaşdırılacaq . Bu, qeyd olunan məsələlərin təmin edilməsi nəticəsində bu, qeyd olunan sferada mütərəqqi dövlətlərin standartların tətbiqi ilə respublikada iqtisadi islahatlar sürətləndiriləcək. Bu, qeyd olunanrada əsas məsələlərdən biri qanunvericilik aktlarının şəffaflığı və prosedurların asanlaşdırılmasıdir. Yəni sahibkarın, eləcə də məmurun hüquq və vəzifələri , o cümlədən təyin məsələlərin həlli üçün prosedur qaydalarının aydın, dəqiq göstərilməsi neqativ halları aradan qaldırır və dolayı yolla məhsulun maya dəyərinə daxil olan gözəgörünməyən xərclərin ləğv edilməsina gətirib çıxarır ki, bu, qeyd olunan da son nəticədə məhsulun maya dəyərinin aşağı düşməsi ilə müşahidə olunur. Bu, qeyd olunanrada həm də istehlakçı udur. Ucuz qiymətlə yüksək keyfiyyətli məhsul istehsal edən sahibkarlar da bu, qeyd olunanndan xeyir qazanırlar.Azərbaycanın iş adamlarının da arzusu məhz bu, qeyd olunan şərtlərin təmin edilməsidır. Onu da qeyd etmək lazımdır ki, bazar iqtisadiyyatının tələblərinə tam uyğun bilik və təcrübə tələb olunan və respublikamızin modernləşməsi üçün vacib hesab olunan yəni qiymətli kağızlar , lizinq , sığorta, dünya daşımalar, dünya turzim , neft təchizatı sənayesi, innovasiya yönümlü layihələrin həyata keçirilməsi üçün kadr qıtlığı indikidur.

Azərbaycanda regionlarda sahibkarlıq sübyektləri üçün kadr qıtlığı özünü qabarıq göstərir. Hazırki şəraitdə bazar iqtisadiyyatının tələbləri bu, qeyd olunan günku fermerdən köhnə qaydalarından əl çəkməyi tələb edir.Azərbaycan fermeri hazırda istehsal etdiyi məhsulu sata bilmir. Bu, qeyd olunannun nəticəsidir ki, hazırda sahibkarlıq subyektlərinin 70% -i Bakı şəhərində cəmlənmişdir. Indiki texnika və texnologiya ilə işləməyi bacaran mütəxəssislər azlıq təşkil edir. Başqa tərəfdən, Azərbaycanda peşə təhsilinin səviyyəsi yüksək deyildır. Normal işləməyən müəssisələr isə bazarda rəqabətdə uduzur. ÜTT-yə üzv olandan sonra sahibkarlar indiki tələblərə cavab verən kadrların hazırlanmasında maraqlı olacaq. Qeyd olunan həmin dövlətlərdən dünya standartlara tam uyğun texnika və avadanlıqlar gətirilir.Ötən ilin birinci rübündə Azərbaycana daxil olan idxal məhsullarının 65,7% -i maşın və elektrotexnika avadanlıqlarıdır. Amma ÜTT-yə üzv olsaq, dünya standartlara daha tam uyğun texnika respublikamızə gətirilmiş olar. Məlumdur ki, hal –hazırda bir çox iqtisadiyyat subyektləri sənayenin mütərəqqi texnologiyalar sayəsində ehtiyaclarını xüsusi vəsaitlərlə qarşılaya bilmir.

Göstərmək lazımdır ki, GATT-nin yarandığı 1947-ci ildə dünya dövlətlərində sənaye üzrə orta tarif dərəcəsi 40% təşkil edirdisə, ÜTT –nin indiki olduğu 2014-cü ildə uyğun göstəricisi 5% təşkil edib. Üstəlik quruma üzv olmaq, respublikamızə keyfiyyətli məhsul gətirilməsi deməkdir.Indiki dövrdə daxili bazarda kifayət qədər çoxlu keyfiyyətsiz məhsulların olması faktdır. Amma ÜTT üzvlüyündən sonra, qurumun üzvü kimi idxalatçılardan keyfiyyətli məhsul tələb etmək mümkün olacaq.

Hazırda Avropa Kommissiyasının hesablamalarına görə, mürəkkəb və çətin beynəlxalq ticarət proseduralarının indikiluğu nəticəsində inkişaf etməkdə olan dövlətlərdə ticarət xərclərinin üzərinə orta hesabla 1 faiz əlavə dəyər əlavə olunur. Efiopiya kimi dövlətlərdə isə bu, qeyd olunan rəqəm hətta 30 faizədək yüksəlir. Hindistanda beynəlxalq ticarət fəaliyyəti ilə məşğul olmaq üçün 29 müxtəlif sənəd tələb olunur. Azərbaycanda analoji vəziyyətin başqa inkişaf etməkdə olan dövlətlərdən ciddi fərqləndiyini iddia etmək olmaz. Bu, qeyd olunan baxımdan başqa əksər inkişaf etməkdə olan dövlətlərdə olduğu kimi, beynəlxalq ticarət fəaliyyəti ilə məşğul olan Azərbaycan iş adamarı da mürəkkəb və çətin proseduralar ilə üzləşirlər. ÜTT-yə üzv olan dövlətlərdə iş adamlarının qazanclarından biri də artıq prosedurların ixtisarı nəticəsində beynəlxalq ticarət fəaliyyətinin asanlaşdırılması və bu, qeyd olunan baxımdan onların daha yüngül şərtlər ilə fəaliyyət göstərməsi və eləcə də bir sıra hallarda daha az xərclər ilə bu, qeyd olunan işlə məşğul olması göstərilir. Bu, qeyd olunanna görə də Azərbaycanın ÜTT-yə üzvlüyünün reallaşdırılması iş adamları üçün daha sadə və asan beynəlxalq ticarət prosedurların yaradılmasına gətirib çıxaracaq.

Hazırda qloballaşan dünya bazarında müxtəlif dövlətlər fərqli əmtəələrin ticarəti üzrə ixtisaslaşıblar. Belə ki, inkişaf etmiş və inkişaf etməkdə olan dövlətlər dünya bazarına istehsal etdikləri əmtəə və xidmətləri çıxarırlar. Bazara çıxarılan əmtəə və xidmətlər D.Rikardonun müqayisəli üstünlüklər nəzəriyyəsinə əsaslanmır, həm də indiki dünya ticarət əlaqələrində əksər ölkəlrin öz ixtisaslaşmış sahələri üzrə çıxış etməsi ilə əlaqəlidir. Yaponiya düyü istehsalına bazar qiymətindən 5 dəfə çox subsidiya həyata keçirir, amma bu, qeyd olunan o demək deyil ki, Yapon düyüsü Vyetnam düyüsündən 5 dəfə keyfiyyətlidir. Məsələ ondadır, bu, qeyd olunan həcmdə subsidiyaya baxmayaraq Yapon düyüsü heç də xarici bazarda Vyetnam düyüsünü üstələyə bilmir. Onu da qeyd etmək lazımdır ki, ÜTT üzvlüyü, həm də inkişaf etməkdə olan ölkəlrin sahibkarları üçün yeni bazarlara çıxış deməkdir. ÜTT-yə üzvlükdən sonra Azərbaycan iş adamları ixtisaslaşmış sahələr üzrə yeni bazarlar əldə edəcəklər. Nəticədə sahibkarların əmtəələri maneəsiz olaraq qonşu və başqa dövlətlərin bazarlarına daxil olacaq. Şəffafığın gücləndirilməsi, ÜTT –nin əsas şərtlərindən biri olmsı bu, qeyd olunan təşkilatın fəaliyyətinin üzv ölkəlrində şəffaf ticarət sustemin yaradılmasına xidmətetməsinin göstəricisidir. Bu, qeyd olunannunla yanaşı, ÜTT-nin dövlət satın almalarında, beynəlxalq ticarət fəaliyyətində şəffaf prosedurların tətbiqi ilə bağlı şərtləri sistemin bütövlükdə normal işləməsinə gətirib çıxarır. ÜTT üzvləri təşkilata qoşulandan sonra beynəlxalq ticarət əlaqələrində şəffaf qaydaların tətbiqi istiqamətində fəaliyyət göstərirlər. Bu, qeyd olunan isə iş adamlarının bürokratik maneələrlə rastlaşmasının və ya onlardan qeyri-rəsmi ödənişlərin tələb edilməsinin qarşısını alır və sahibkarların normal fəaliyyət göstərməsinə şərait yaradır.

Bu, qeyd olunan gün ÜTT-yə qəbulla bağlı Respublikada sənaye istehsalının inkişafının təmin edilməsi istiqamətində qarşıda əsas vəzifələr dayanır. Belə ki, Respublika iqtisadiyyatının perspektiv inkişafı və dünya əmək bölgüsü nəzərə alınmaqla istehsal sahələrinin inkişafına münasibətdə sektoral yanaşmanın gücləndirilməsi istiqamətində xüsusi addımlar atılır. Belə ki, mümkün qədər sərfəli şərtlərin təmin edilməsi istiqamətində, o, cümlədən respublikada qeyri-neft sektorunun inkişafı məsələsinə daha çox önəm verilir. Qeyri-neft sektorunda istehsalın qurulması hədəfilə ölkəyə gətirilən avadanlıq və texnologiyalara görə yalnız xarici investorlara deyil, həm də yerli iş adamlarına münasibətdə tətbiq edilməsi, xüsusilə də də bu, qeyd olunannların gömrük rüsumlarından və ƏDV –dən azad edilməsi istiqamətində işlər həyata keçirilir.

Belə ki, ölkə iqtisadiyyatında neft-qaz sənayesi müstəsna rol oynadığına görə bu, qeyd olunan sahəyə xüsusi diqqət yetrilir.Belə ki, Respublikada istehsalı təmin olunan neft-qaz sənayesi avadanlıqlarının ölkəyə gətirilməsinə eskalasiya prinsipi üzrə gömrük tariflərinin tətbiqi istiqamətində təyin müsbət işlər həyata keçrilir.

Hazırda ÜTT-nin qarşıya qoyduğu əsas vəzifələrdən biri respublikanın aqrar sahə istiqamətində əsaslı islahatların aparılmasıdır.

Bu, qeyd olunannun üçün məqsədlə Dünya bazarının koyunkturasındakı dəyişikliklərə adekvat və çevik reaksiya vermək qabiliyyəti olmayan aqrar-sənaye sahələrinin təyinləşdirilməsi və onlara münasibətdə xüsusi siyasətin işlənilməsi istiqamətində işlər aparılır. Belə ki, Respublikada idxal malları ilə müqayisədə rəqabətə dözümlülüyü aşağı olan aqrar sahə istehsal sahələrinin müdafiəsi, əhalinin az təminatlı təbəqələri üçün bərabər imkanların yaradılması hədəfilə ərzaq mallarının tənzimlənməsi nin yaradılması, aqrar sahə məhsulunun 10 faizi həcmində subsidiyalaşma səviyyəsinin müdafiəsi, aqrar sahə istehsalçılarına daha yüksək səviyyədə dəstək verilməsi istiqamətində işlər həyata keçrilir.

Hazırda ÜTT-yə qəbulla bağlı qarşıda duran əsas vəzifələrdən biri respublikada sərmayə mühitinin yaxşılaşdırılmasıdır.

Belə ki, Respublikada sərmayə mühitinin köklü şəkildə yaxşılaşdırılması istiqamətində kompleks tədbirlər həyata keçirilir. Belə ki, ölkə Prezidentinin Rəhbərliyi sayəsində investorların hüquqlarının müdafiəsi, investorları çəkindirən amillərin ləğv edilməsi və qanunların aliliyinin təmin edilməsi istiqamətində işlər müvəffəqiyyətlə həyata keçrilir.

Bu, qeyd olunan işdə xüsusi olaraq xarici investorun “vergiyə cəlb olunan gəlir”, “ixrac qiyməti” və bu, qeyd olunan kimi iqtisadiyyat fəaliyyətini xarakterizə edən başqa göstəricilər üzrə çatışmamazlıqların ləğv edilməsina xüsusi diqqət yetrilir.

Beləki, Respublika höküməti Dünya ticarətdə ayrıca təhlükəli kimyəvi maddələr və qruplar üzrə əvvəlcədən əsaslandırılmış razılaşma proseduraları haqqında Rotterdam Konvensiyasına, genetik mənşəli məhsullara nəzarət üçün nəzərdə tutulan biotəhlükəsizlik üzrə Kartahen protokoluna, Ozon qatını dağıdan maddələrə üzrə Monreal protokoluna düzəlişlərə, Sərhədlərarası hava çirklənməsi haqqında Konvensiyanın protokoluna qoşulması və ratifikasiyası. Yeni, ekoloji cəhətdən təhlükəsiz texnologiyaların və onların əvəzedicilərinin ləngimədən göndərilməsi haqqında Monreal protokolunun 10A maddəsinin tələblərinə riayət edilməsi istiqamətində işlər həyata keçrilir. Bu, qeyd olunan dünya müqavilələrdə iştirak idxal olunan malların və texnologiyalara münasibətdə risklərdən sığortalanmağa və daxili bazarda təbiətin müdafiəsi istiqamətində dünya standartlara keçməyə imkanlar yaradır.

Azərbaycanda mühüitin çirklənməsi ilə əlaqədar fövqəladə vəziyyətin əmələ gəlmə riskinin aşağı salınması üçün müəssisələrin ekoloji qanunvericiliyə riayət etməsinin monitorinqi hədəfilə ekoloji audit-institutsional infrastrukturasının yaradılması və sərmayə layihələrinin ictimai təşkilatlarının mütləq iştirakı ilə ekoloji ekspertizasının aparılması, məsələsi həddən artıq vacibdir.

Hazırda ÜTT-nin qarşıya qoyduğu vəzifələrdən biri isə respublikada yoxsulluq və işsizliyin səviyyəsinin aşağı salınmasıdır. Son dövr ərzində Respublikada bu, qeyd olunan məqsədlə yoxsulluqla və işsizliklə mübarizə istiqamətində məqsədli, ünvanlı və regional layihəların reallaşdırılması istiqamətində işlər həyata keçrilir.

Onu da qeyd etmək lazımdır ki, son dövr ərzində Respublikada əmək bazarının ehtiyacları nəzərə alınmaqla işsizlərin yenidən hazırlığı və peşəkar hazırlıq səviyyəsinin təkmilləşdirilməsi, aztəminatlı ailələrə göstərilən ünvanlı yardımların effektivliyinin artırılması, minimal dövlət təminatı, məcbu, qeyd olunanri sosial sığorta və könüllü sığorta sistemi daxil olmaqla üçsəviyyəli sosial müdafiə sisteminin yaradılması istiqamətində məqsədyönlü layihəlar həyata keçrilir.

Qloballaşma şəraitində ölkə iqtisadiyyatının dünya iqtisadiyyatına inteqrasiya edildiyi dövr ərzində qarşıda duran əsas vəzifələrdən biri tranzit yükdaşımalarının Respublikada təşkili məsələsidir. Bu, qeyd olunan məqsədlə Azərbaycanın tranzit ölkə imkanalrından daha yaxşı xeyirlanmaq üçün tranzit yükdaşımalarının infrastrukturunun dünya standartlara tam uyğunlaşdırılması, yüklərin sərhəd –gömrük məntəqələrindən keçidi zamanı maneələrin ləğv edilməsi, yüklərin təhlükəsiz daşınmasına zəmanət verilməsi, habelə qadağan olunmuş yüklərin təyin edilməsinin daha effektiv mexanizmlərinin tətbiqi, hər cür qaçaqmalçılıq kanallarının ləğv edilməsi,istiqamətində işlər həyata keçrilir. Artıq TRASEKA, Qədim İpək Yolu, nəqliyyat dəhlizi öz bəhrəsini verir.

Beləki, Azərbaycanın ÜTT-ə üzvlüyünün sürətləndirilməsi və bu, qeyd olunan üzvlüyün mənfi təsirlərinin azaldılması üçün iqtisadi qanunvericilik bazası, xüsusilə də də Gömrük və Vergi Məcəllələri , məhkəmə islahatları, mülkiyyət hüquqlarının müdafiəsi sistemi təkmilləşdirilməlidir. Bütün bu, qeyd olunan tədbirlərin həyata keçrilməsi Respublikamızın ÜTT-yə tez bir zamanda qəbul edilməsi ölkəyə siyasi dividendlər gətirməklə yanaşı həm də Azərbaycanın böyük dövlətlərin iqtisadi təziyiqlərindən azad olmasına şərait yaradacaq.

**3.3 Azərbaycanın xarici ticarət əlaqələrinin səmərəliliyinin yüksəldilməsinin zəruriliyi vəzifələri və yolları**

Indiki dövrdə elmi-texniki tərəqqinin təsiri ilə hissə (detal) ixtisaslaşnıası əsasında inkişaf edən dünya əmək bölgüsündə ciddi keyfıyyət dəyişikliyi olmuşdur. Korporasiya və ya fırmadaxili ixtisaslaşmaya əsaslanan dünya mübadilə dünya ixtisaslaşma və kooperasiyanın başlıca yönəldici qüvvəsinə çevrilmişdir. Bu, qeyd olunan səbəbdəndir ki, indiki dövrdə transkorporatıvləşən texnoloji mübadilə əsasında beynəlxalq ticarətin aıtım templəri iqtisadi artımın templərini qabaqlamaqdadır.

Qlobal dünyada inteqrasiya münasibətlərinin inkişafı beynəlxalq ticarətin effektivliyinə böyük təsir göstərən amillərdəndir. Belə ki, bu, qeyd olunan proseslər nisbətən böyük regional bazarları formalaşdınr ki, bu, qeyd olunan bazar daxilində respublikanın beynəlxalq ticarət ixtisaslaşması təyinləşir. Bu, qeyd olunan ən əvvəl «kiçik» inkişaf etmiş dövlətlərə daxildir ki, bu, qeyd olunan dövlətlərin təcrübəsi Azərbaycan üçün uğurlu və maraqlıdır.

Respublikada beynəlxalq ticarət siyasətinin sərbəstləşdirilməsi bütün MDB dövlətlərinin о cümlədən Azərbaycan üçün beynəlxalq ticarətin effektivliyinin zəruri şərtidir. Geniş mənada beynəlxalq ticarətin sərbəstləşdirilməsi dedikdə xarici mal dövriyyəsində qeyıi-tarif maneələrinin və kəmiyyət məhdudiyyətlərinin ləğv edilməsi və idxal rüsumlarının tədricən ləğv edilməsi şərti ilə beynəlxalq ticarətin tarif tənzimlənməsi metoduna keçid nəzərdə tutulur.

Dünya ticarətində baş verənləri izlədikdə görürük ki, beynəlxalq ticarətin bu, qeyd olunangünkü başlıca inkişaf istiqamətidir. Belə keçən əsrin 70-90-cı illəri ərzində idxal üzərində nəzarəti aradan qaldıran dövlətlərin sayı 35-dən 137-yə çatmışdır.

Bir sıra dövlətlərdə sərbəstləşdirmə birtərəfli qaydada aparılmışdır ki, bu, qeyd olunan hala yaılnız keçid iqtisadiyyatlı ölklərdə təsadüf olunur. Rusiya, Ukrayna və s. dövlətlərlə yanaşı bu, qeyd olunan xüsusiyyət Azərbaycana da daxildir. Beynəlxalq ticarətin sərbəstləşdirilməsi gözlənilən səmərəni verməmiş, əksinə indiki məsələlərin, xüsusilə də nisbətən zəif istehsalçıların rəqabətliyinin yüksəldilməsi problemini bir qədər də dərinləşdirir. Azərbaycan bazarının xarici istehsalçılara birtərəfli qaydada açılması istehlakın rasional quruluşunun yaradılmasına, yerli-istehsalın maddi-texniki və texnoloji bazasının möhkəmlənməsi və inkişafına mane olmuşdur.

Belə ki,QATT-ın Uruqvay raundu razılaşmaları ilə birləşən dövlətlər bir çox hallarda hansısa maneələrin yaradılmasından imtina ediblər. Lakin bu, qeyd olunan təşkilata üzv olmayan, xüsusilə də MDB dövlətləri bu, qeyd olunanna zidd olaraq süni maneələr yaradırlar. Bu, qeyd olunannlar əsasən idxal mallanna yüksək tariflərin tətbiqi və dempinq qiymətlə satılmasını əhatə edir. Proteksionizm xarici iqtisadi fəaliyyətin uzunmüddətli effektivliyini azäldir, belə ki, respublikanın iqtisadi subyektləri təcrid olunmuş vəziyyətə tam uyğunlaşır və iqtisadiyyatın quruluşu qeyri-effektiv olaraq konservləşir.

Respublikamızın beynəlxalq ticarətinin effektivliyinə təsir edən əsas  
amillərdən biri bilavasitə xarici sərmayələrin cəlb olunmasıdır. Xarici bilavasitə sərmayəlar ölkəyə avadanlıq, «nou-hau», yüksək texnoloji məhsul istehsalı üçün başqa sərmayə əmtəələrinin gətirilməsi imkanlarını yaratmışdır. Sərmayə böhranı əksər keçid dövlətləri kimi ilk illərdə Azərbaycan üçün də səciyyəvi olmuşdur. 1990-cı illərin əvvəllərində (1991 -95-ci illərdə) istehsalın səviyyəsi kəskin azalmış və respublikada istehlakın quruluşu xeyli səmərəsizləşmişdir.

Respublikamızda aparılan uğurlu islahatlar nəticəsində, Azərbaycanın hər cür təbii və əmək-insan resursları ölkəyə xarici kapitalın cəlb olunmasına şərait yaratdı. Azərbaycan hazırda sərmayə ixrac edən ölkəyə çevrildi.Artıq respublikada sərfəli sərmayə iqlimi indikidur.

Respublikanın beynəlxalq ticarətin somərəliliyinə heç də az təsir göstərməyən amillərdən biri-də iqtisadiyyatın strukturunun bir komponenti olaraq banklararası müxbir münasi-bətlərinin yaradılması problemidir. Bu, qeyd olunan, müqavilə münasibətləri olaraq müxtəlif ölkə banklan arasında ödəniş və hesablaşmaların həyata keçirilməsi qaydası haqda kredit vo başqa xidmətlorin göstorilməsi haqda razılaşmasını etimal edir. Bu, qeyd olunan cür dünya tərəfdaşlıq, xüsusilə də də ödəniş və hesablaşmaların operativ həyata keçirilməsi istiqamətində, kommersiya əməliyyatları zamanı risklər xeyli azaltmağa imkan verir.

Hazırda ixtisaslaşma və ticarətin inkişaf istiqamətlərini nəzərə alaraq idxal və ixracın diversifikasiyası beynəlxalq ticarətin effektivliyinin artırılmasının əsas şərtidir.Azərbaycan üçün ixracın diversifikasiyası iki əsas məsələni etimal edir, ixracın əmtəəquruluşunda daha yüksək səviyyədə emalolunmuş məhsulların payının artması və daha yüksək əlavə dəyərin yaradılması. İdxalın diversifikasiyası isə təbii ki, idxal olunan məhsullar sırasında daha çox yuksək texnoloji avadanlıq və “intellektual mallar”ın çoxluq təşkil etməsini, ərzaq və zəruri istehlak malları cəhətdən idxaldan asılılığın ləğv edilməsinı maqsəd olaraq ortaya çixarır.

Turizmi xüsusi hal olaraq qeyd etmək lazımdır. Belə ki, indiki təcrübə onu göstərir ki, dünya turizm sisteminə yatırılmış sərmayə bir qayda olaraq ödənilir və özünü doğruldur. Misal üçün, bir sıra dövlətlər dünya turizmi xarici iqtisadi fəaliyyətin böyük bir qolu kimi xeyli inkişaf etdirmişlər və bu, qeyd olunan sahədən külli miqdarda mənfəət əldə edirlər. Bu, qeyd olunan dövlətlər sırasında, Türkiyə, Kaliya, Yunanstan, Kipr, İspaniya və s. qeyd edə bilərik. Belə dövlətlər sırasında keçid iqtisadiyyatlı dövlətlər də vardır - Bolqarıstan, Çexiya, Baltikyanı dövlətlər və s. turizm işi böyük miqdarda valyuta daxil olmalannı təmin edə bilir. Bu, qeyd olunannun üçün Azərbaycanda aşağıdakı qeyd olunan lan reallaşdırmaq lazımdır:

1.Daxili və xarici türizmin inkişafma dövlət yardımı;

2.Turizm obyektlərinin mülkiyyət statusunun təyinləşdirilməsi;

3.Beynəlxaq təcrübəyə tam uyğun olaraq viza, gömrük-keçid proseslərinin sa-dələşdirilməsi və s.

Hazırda xidmət ixracı ilə planda indiki təbii, iqlim və başqa sərvətlərin effektiv istifadəsindən valyuta daxilolmaları maddəsi əsas yer tutmalıdır. Söhbət birinci olaraq rekreasion imkanlı bölgələrimizin dünya kurort ixtisaslaşmasına çatmaqdan gedir.

Respublikada beynəlxalq ticarətin inkişafi və onun effektivliyinin artırılmasında beynəl-xalq sərgi, mövsimi bazarların təşkili, seminar və konfransların təşkili böyük əhəmiyyət daşıyır. Bu, qeyd olunan cür tədbirlərdə iştirakçı dövlətlərin işgüzar dairələrinin qarşılıqlı tanışlığı, yerli qurumların öz fəaliyyətlərini daha geniş tanıtmaq, respublikamızdə sahibkarlıqla, sərmayə fəaliyyəti ilə maraqlanan xarici iş adamlarına hərtərəfli informasiya çatdırılması imkanları xeyli böyümüş olur. Göründüyü kimi bu, qeyd olunanrada böyük həcmdə informasiya mübadiləsi baş verir ki, bu, qeyd olunan da çoxsaylı gələcək ışgüzar əlaqələrin, razılaşmaların əsasını qoymuş olur.

Respublikanın cəlbedici imicini hökmən qəbul etmək lazımdır. Bu, qeyd olunan imicin forma-laşdınlmasının ən doğru yollarından biri xarici tərəfdaşlarla mümkün bütün sə-viyyələrdə - region, bölgə, ауrı-аrı şəhərlər səviyyəsində əlaqələrin yaradılma-sıdır. Əfsuslar olsun ki, Azərbaycanda bu, qeyd olunan sahədə iş hələ lazımi səviyyədə deyildir və sərmayəlann birtərəfli qaydada Bakı-Abşeron bölgəsində cəmləşməsi müşahidə olunur.

Respublikanın ümumiqtisadi və beynəlxalq ticarət infrastrukturunun - nəqliyyat sistemi, otel iqtisadiyyatı, indiki rabitə və xəbərləşmə vasitələri, bank, sığıorta, marketinq, rek-lam və s. sferalann inkişafı beynəlxalq ticarətin effektivliyinə müsbət təsir edən amildir.

Göstərmək lazımdır ki, kütləvi xəbərləşmə sistemlərinin qlobal inkişafı xагісі ticarətin inkişafı istiqamətlərinə və effektivliyinə təsir göstərən amldir. Beynəlxalq ticarət əməliyyatlarının lazımi səviyyədə olması dünya bazarlarındakı durumu monitorinqini həyata keçirməyə imkan verir ki, bu, qeyd olunannun nəticəsində daha sərfəli tərəfdaşın seçilməsi imkanı xeyli artmış olur. Bu, qeyd olunan şərt cari struktur təkmilləşməsi sayəsində beynəlxalq ticarətin effektivliyini yüksəldə bilər.

Respublikada maliyyə xidmətləri kompleksi də həm də informasiya infrastrukturu ilə six əlaqəlidir. Əsas maliyyə xidmətlərinə beynəlxalq ticarət əməliyyatlarının sığortalan-ması, depozitlər, kreditlər, maliyyə lizinqi və s. ilə bağlı bank xidmətləri daxildir.

Respublikada banklararası hesablaşmalar və ödənişlərin yenidənqurulması bu, qeyd olunan sahədə yeni texnoloji uğurların tətbiqi, kredit qurumlarının real zaman rejimində, alışmaq imkanı qazandıran qlobal banklararası şəbəkəyə qoşulması - beynəlxalq ticarətin effektivliyinə təkan verən amillər sırasındadır.

Respublikada beynəlxalq ticarətin effektivliyinin yüksəlməsi xarici və daxili amillər kom-pleksinin fəaliyyətinin nəticəsidir. Bu, qeyd olunan amillər əsasən aşağıdakı qeyd olunan lardır:

1.Dünya əmək bölgüsünün və milli iqtisadiyyatın ona qoşulma səviyyəsi;

2.Bu, qeyd olunan və ya başqa bir ölkə tərəfindən icra olunan beynəlxalq ticarət əmə-liyyatlannın liberallaşdınlması səviyyəsi;

3.Ölkə və regionların inteqrasiyası prosesinin dərinliyi;

4.Ticarət-iqtisadi infrastrukturun yaradılmasında elmi-tədqiqat işlərinin uğurlarındən istifadə;

5.Respublikanın bank sisteminin inkişafı və onun qlobal ödəmə məkanma tezliklə inlcqrasiyası;

6.Ağıllı pröteksionizm və idxal-ixrac əməliyyatlarının əmtəə quruluşu və coğrafıyası baxımından divesifıkasiyası.

Respublikamızdə beynəlxalq ticarət fəaliyyətinin həyata keçirilməsində əsas məsəllərdən biri effektivliyin təyin edilməsi məsələsidir. Belə ki, dünya mübadilədə iştirakdan əldə olunan xeyirdan asılı olmayaraq effektiv mal idxal-ixracı imkanının olmasına əmin olmayanadək beynəlxalq ticarət əlaqələrinə girilmir. Subyektlər məhdud material ehtiyatlara malikdiıiər və onlar bu, qeyd olunan ehtiyatları daxili və ya xarici bazarda sərf etmək məsələsində düşünürlər.Bu, qeyd olunanna görə də əvvəlcədən subyektin beynəlxalq ticarətdən hansı iqtisadi səmərə və effektivlik əldə edəcəyi təyinləşdirilməlidir.

Respublikada beynəlxalq ticarətin effektivliyinin qiymətləndirilməsi metodları çoxsaylıdırlar və onlar arasında təyin fərqlər vardır ki, bu, qeyd olunan məsələyə müddəaların bir-birindən fərqlənməsi ilə əlaqəlidir. Lakin onların bəziləri daha geniş tətbiq olunur və daha dolğundurlar.

Onu da qeyd etmək lazımdır ki, beynəlxalq ticarət əməliyyatlarında istənilən yolla maksimal mənfəət heç də həmişə əsas məqsəd kimi qoyulmamalı, öz tərəfdaşlarının zəruri mallarla təmin edilməsi və etibarlı satış kanalllarının tapılmasına xüsusi diqqət verilməlidir.

Beləki, səmərə dedikdə, beynəlxalq ticarətdə adətən «хагісі ticarətdən gəlir» nəzərdə tutulur: idxal əməliyyatı üçün - idxal olunan malın müqavilə və daxili qiymətləri arasında, ixrac əməliyyatları üçün - ixrac və daxili bazarda alış qiymətləri arasında fərq nəzərdə tutulur.

Təcrübədə bəzən dünya bizneslə məşğul olan müəssisələr tərəfındən beynəlxalq ticarət əməliyyatlarının həyata keçirilməsi ilə bağlı xərc və gəlirlərin qeydi lazımi səviyyədə aparılmır ki, bu, qeyd olunan da effektivliyin qiymətləndirilməsini xeyli çətinləşdirmiş olur. Bu, qeyd olunannunla bağlı beynəlxalq ticarətlə məşğul olan müəssisə və qurumlar tərəfındən effektivlik yanaşmalarının lazımınca dərk olunması tələb olunur. Belə ki, beynəlxalq ticarətin effektivliyinin dəqiq təyin olunması üçün alış və satış haqda kifayət qədər məlumat tələb olunur.

Müəssisədə operativ beynəlxalq ticarət informasiyasının olması beynəlxalq ticarət əməliyyatlarının nəticəsini qiymətləndirməyə imkan verən bir sıra göstəriciləri təyin etməyə imkan verir.

Beləki, beynəlxalq ticarət fəaliyyətinin effektivliyi uyğun respublikanın beynəlxalq ticarət (idxal-ixrac) siyasəti daxilində təyin olunur. Bu, qeyd olunan halda ümumi olaraq beynəlxalq ticarət siyasəti onunla təyin olunmalıdır ki, ауrı-аyrı mal qruplarının çeşidi onların yerli istehsalı deyil, başqa malların (ixrac) istehsal məsrəfləri sayəsində həyata keçiriləcəkdir. Göründüyü kimi bu, qeyd olunan malların satışından əldə olunan vəsait nəinki geniş istehlak malları, həm də istehsal müəssisələrinin fəaliyyətini ge-nişləndirmək üçün maşın və texnoloji avadanlıq alınacaqdır. Bu, qeyd olunanrada beynəlxalq ticarət mübadiləsinin effektiv olması üçün idxalı nəzərdə tutulmuş mallann yerli istehsalı xərcləri ixrac mallarının istehsal xərclərindən çox olmamalıdır. Bu, qeyd olunan şərtin ödənməsi müəssisənin respublikanın ixrac potensialına daxil olmasına və uyğun güzəştlərdən istifadə etməyə yol verir.

NƏTİCƏ VƏ TƏKLİFLƏR

İşdə Azərbaycan Respublikasının beynəlxalq ticarət münasibətlərinin tənzimləmə sistemi tədqiq edilmiş, onun məsələləri və təkmilləşdirilməsi istiqamətləri araşdırılaraq aşağıdakı qeyd olunan uğurların və ümumiləşdirilmiş təkliflərin meydana gəlməsinə gətirib çıxarmışdır:

1.Indiki dövrdə xarici (dünya) ticarət nəzəriyyələrinin inkişafı birinci olaraq Smit-Rikardo və Hekşer-Olin nəzəriyyələrinin təməl prinsipləri üzərində qurulmuşdur və bu, qeyd olunan meyli əsas götürərək sonrakı dövrlərdən təkamül yolu keçərək alternativ nəzəriyyələrin yaranmasına zəmin yaratmışdır.

2.Respublikada xarici iqtisadi əlaqələrin dürüst təşkili dövlətlərin əhalisinin iqtisadi və sosial durumunun yaxınlaşmasında əsas rola malikdir. Dünya ticarətdə , o cümlədən də xarici iqtisadi əlaqələrin qurulmasında uzun illərdən bəri bir-biriilə qarşılıqlı əlaqədə olan iki meyl – dünya ticarətin liberallaşması və protek­sionizmin genişlənməsinə rast gəlinir.

Indiki dünyada inkişaf edən beynəlmiləl ticarət-iqtisadi və maliyyə əlaqələri proteksionizmin məhdudlaşdırılmasının tələb etsə də, böhran meylləri və dünya iqtisadiyyat əlaqələri sisteminin hər bir iştirakçısının mövqelərinin nisbətən zəifləməsi zamanı ticarətin sərbəstləşdirilməsi kursunda təyin «kənarlaşmaların» ortaya çıxmasına imkan yaradır. İqtisadi qloballaşmanın təsiri nəticəsində son illərdə sənayecə inkişaf etmiş dövlətlərin məqsədyönlü və sistemli, ardıcıl təzyiq və təsirləri nəticəsində bir qayda olaraq dünya ticarətin liberallaşması meyli üstünlük təşkil etsə də, əksər dövlətlər, xüsusi ilə də iqtisadi və siyasi güc mərkəzləri özlərinin xarici (dünya) ticarət-iqtisadi diplomatiyalarında iqtisadi amilləri və iqtisadi təzyiqləri (müxtəlif forma və metodlarda) proteksionist tədbirlər sifətində tətbiq etməyə üstünlük verirlər.

Dünya təcrübə onu göstərir ki, dövlətlər gömrük-tarif tənzim­lənməsini tətbiq etməklə bir sıra iqtisadi, o cümlədən də sənaye siyasətinin həyata keçirilməsini daha dayanıqlı və nəzarətolunabilən səviyyədə saxlamaq üçün istifadə edirlər. Belə ki, müdaxilələrin həyata keçirilməsi üçün proteksiyanın effektiv səviyyəsindən yararlanmaq və bu, qeyd olunannunla əlaqədar olaraq tariflərin arzuolunan səviyyələrinin təsirlərinin (həm idxala, həm də də ixraca) təyinləşdirilməsi xüsusi əhəmiyyət daşıyır.

3. Respublikada iqtisadi təhlükəsizliyin təmin edilməsinin effektiv səviyyəsinin hesab­lanması əsasında ticarət siyasətinin vacib və uğurlu qərarı və bu, qeyd olunan siyasətin təməl prinsipləri üzərində qurulan vahid beynəlxalq ticarət əlaqələr sistemi, o cümlədən də xarici bazarlara daxil olma, dünya bazarına inteqrasiya etmək kimi strateji prioritetlər nəzərə alınır. Beynəlxalq ticarət əlaqələrin inkişaf etidirilməsinə təsir edən daxili və xarici amillər və meyllərin təsiri nəticəsində, o cümlədən də indiki dövr ərzində iqtisadi qloballaşma və iqtisadiyyatın, ticarətin liberallaşmasının dərinləşdirilməsi kimi meyllər müxtəlif dövlətlərdə vahid milli iqtisadi siyasətin yaradılması və onun əsas prinsiplərinə əməl edilməsi yönündə tarif tənzimləmə, xüsusi ilə də gömrük tarif tənzimləmə siyasətinin obyektiv reallığın həqiqi gercəkliklər müstəvisində həllini zəruri edir, həm də də şərtləndirir.

Belə ki, respublikamızın iqtisadi təhlükəsizliyinin təmin edilməsi valyuta nəzarəti strateji uğurlu xammal materialların ixracının tənzimlənməsi və ümumilikdə idxal-ixrac əməliyyatlarının tənzimlənməsi istiqamətində həyata keçrilməkdir.

Azərbaycanın beynəlxalq ticarət strategiyası bütövlükdə respublikanın iqtisadi təhlükəsizlik sisteminin əsas tərkib hissələrindən biri olmaqla birinci olaraq rəqabət üstünlüklərinin yaradılması və inkişafına əsaslanır.

4. Dövlət tənzimlənməsinin mexanizminin mahiyyətində beynəlxalq ticarət tarif və qeyri-tarif metodların köməyi ilə tənzim edilir. Respublikamızda xarici iqtisadi əlaqələri tənzimləmək, beynəlxalq ticarətə müdaxilə etmək üçün istifadə olunan ən mühm amillərdən biri də gömrük tarif­ləridir. Gömrük tarifləri xarici iqtisadi siyasətin ən geniş yayılmış vasitələrindən biridir.

Belə ki, bu, qeyd olunan prosesdə idxal və ixracın gömrük tarif tənzimlənməsi müstəsna rol oynayır. Belə ki, idxalın gömrük-tarif alətləri sayəsində tənzimlənməsinin effektivliyinin artırılması, daxili bazarın müdafiəçinin gücləndirilməsi hədəfilə tarif faizn eskalasiyası prinsipinə daha ciddi şəkildə riayət etməsidir. İdxalın tənzimləmə mexanizmində öncül mövqelərə gömrük-tarif vasitələrinin çıxarılmasının vacibliyini nəzərə alaraq xarici tərəf müqavilə­lərimizi daha az qıcıqlandıran vasitələrdən olan tarif kvotalarının tətbiqinə xüsusi diqqət yetirilməlidir. Bu, qeyd olunanndan başqa aqrarsferada rəqabət mübarizəsinin təsirli metodlarından olan sürüşkən idxal rüsumlarından, vergilərindən tənzimləmə təcrübəsində istifadə edilməlidir.

Hazırda iqtisadi inkişafın təməl sütünlarının dayanıqlı və davamlı edən xarici iqtisadi siyasət, o cümlədən də beynəlxalq ticarət siyasəti hər bir sivill respublikada olduğu kimi Azərbaycan Respublikasının iqtisadiyyatının dövlət tənzimlənmə sisteminin əsas tərkib hissələrindən biridir.

Bu, qeyd olunanndan başqa milli iqtisadiyyatın xarici rəqabətdən müdafiəsi üçün uyğun dövlətdaxili tədbirlər həyata keçrilirsə, başqa tərəfdən azad ticarət siyasətinin yeridilməsi, dövlətin dünya iqtisadiyyatına sıx inteqrasiyasına sərfəli şərait yaradır.

5. Respublikamızın beynəlxalq ticarət siyasəti ticarət münasibətlərinin dünya tərəfdaşlığın artırılmasınə yönəldir. Azərbaycan Respublika­sında beynəlxalq ticarət hamılıqla qəbul edilmiş dünya normalar və təcrübə ilə tam uyğunlaşdırma və eyniləşdirmə istiqamətində inkişaf etdirilir.

Belə ki, beynəlxalq ticarət siyasətinin formalaşdırılması və həyata keçirilməsində iştirak edən təsisatların məcmusu, həm də onun keçirilmə metodları, səlahiyyətli dövlət orqanları tərəfindən tarif və qeyri-tarif tənzimlənməsi, metodlarının qaydası, ticarət siyasəti mexanizmində çulğalaşır. Bu, qeyd olunanna görə də, gömrük siyasəti beynəlxalq ticarət fəaliyyətinin dövlət tənzimlənməsinin əsas prinsipləri ilə təyinləşdirilir: Azərbaycan Respublikasının xarici siyasətinin tərkib hissəsi kimi vahid beynəlxalq ticarət siyasəti; beynəlxalq ticarət fəaliyyətinin vahid dövlət tənzimlənməsi sistemsi və onun həyata keçirilməsinə nəzarət; Azərbaycan Respublikasının gömrük ərazisinin bütövlüyü; beynəlxalq ticarət fəaliyyəti iştirakçılarının bərabərliyi və hər hansı formada ayrıseçkiliyə yol verilməməsi; beynəlxalq ticarət fəaliyyəti iştirakçılarının hüquq və qanun maraqlarının dövlət tərəfindən müdafiəsi; dövlətin və onun orqanlarının beynəlxalq ticarət fəaliyyətinə lüzumsuz müdaxiləsinin,onun iştirakçılarına və bütünlükdə ölkə iqtisadiyyatına zərər vurulmasının istisna edilməsi.

6. XİF-in tarif və qeyri-tarif tənzimlənməsinin qarşılıqlı əlaqəsi zamanı dünya təcrübəsi və dünya ticarət siyasətində iki qrup qeyri-tarif məhdudlaşdırmaları fərqləndirmək lazımdır:

- Beynəlxalq ticarətin tənzimlənməsi hədəfilə xüsusi yaradılan qeyri-tarif məhdudlaşdırmalar (qadağalar, kvotalaşdırma, lisenziyalaşdırma və s.)

- Texniki siyasətin həyata keçirilməsi, səhiyyə normalarının realizəsi, maliyyə və inzibati tədbirlərin həyata keçrilməsi nəticəsində yaranan qeyri-tarif məhdudlaşdırmalar. Əksər hallarda çoxlu sayda qeyri-tarif metodlarından istifadəsi bütövlükdə dövlətin ticarət siyasətinin daha da məhdudlaşdırılmasına gətirib çıxarır. Məhz bu, qeyd olunan əsas cəhətləri nəzərə alaraq mümkün dərəcədə tarif metodları ilə tənzimləməyə üstünlük verilməsi daha məqsədətam uyğundur. Belə ki, Azərbaycanın DTT dağılmaq ərəfəsində bu, qeyd olunan məsələnin nəzər alınması həddən artıq vacibdir.

7. Beynəlxalq ticarətdə qeyri-neft sektorunda istehsal olunan məhsulların ixracının artdığı və sərmayə qoyuluşunun strukturunda da müsbət dəyişikliklər olmuşdur. 2015-ci ildə vergifaizn azaldılması bütün mənbələr sayəsində yönəldilən sərmayəlarda qeyri-neft sektorunun payınin xeyli dərəcə artmasına səbəb olmuşdur.

Respublika iqtisadiyyatının, o cümlədən sənayenin inkişafında yeni dövr başlan­mışdır və bu, qeyd olunan sahədə, əldə edilmiş uğurlar onu söyləməyə əsas verir ki, respublika iqtisadiyyatında qeyri-neft sektoru indii daha artıq önəm kəsb etməkdədir. Bu, qeyd olunan sektorda müşahidə olunan dinamizm iqtisadimyyatın diversifikasiyası ilə bağlı həyata keçrilən siyasətin dürüstlüyünü göstərir.

Respublikamızdə beynəlxalq ticarət istiqamətində aparılan islahatların strateji xətti-idxal-ixrac əməliyyatları üçün sərfəli şəraitin yaradılmasından, onları tənzimləyən qay­daların liberallaşmasından ibarətdir.

Respublikada beynəlxalq ticarət istiqamətində islahatlar üç başlıca istiqamətdə aparılmışdır: effektiv idarəetmə sisteminin yaradılması; hüquqi bazanın təkmilləşdirilməsi və dünya standartlarına hormanizasiyası; idxalın və ixracın strukturunun yaxşılaşdırılması.

8. Respublika iqtisadiyyatının inkişafına istiqamətləndirilmiş xarici sərmayələrin tənzimlənməsində əsas alətlərdən biri də gömrük tarif güzəştləridir. Tarif güzəştləri dedikdə, Azərbaycan Respublikasının ticarət siyasəti həyata keçirilərkən qarşılıqlı və ya birtərəfli qaydada Azərbaycan Respublikasını gömrük sərhədindən keçirilən mallar üzrə əvvəl ödənilmiş rüsumun qaytarılması, rüsum ödənişlərindən azadetmə, rüsum faizn aşağı salınması, malın preferensial gətirilməsi üçün tarif kvotaları şəklində verilən güzəştlər qəbul edilir.

İSTİFADƏ OLUNMUŞ ƏDƏBİYYAT

Şəkərəliyev A.Ş. “Dövlətin iqtisadi siyasəti: Reallıqlar və perspektivləri”. Bakı, 2011.

Heydərov K.F. “Gömrük işinin əsasları, gömrük işinin təşkili və texnologiyası”, 1, 2, 3 və 4-cü cildlər, Azərbaycan Dövlət Nəşriyyatı, Bakı, 1998-2000.

C.Q. Nuriyev, A.Ə. Əliyev, M.C. Atakişiyev “Gömrük işinin təşkili və idarə edilməsi”. Bakı, 2009.

Həsənov R. B. “Azərbaycanın Ümumdünya Ticarət Təşkilatına qoşulması daxilində gömrük-tarif siyasətinin təşkilatın tələblərinə tam uyğunlaşdırılması məsələləri”, fevral 2008, [www.wto.az](http://www.wto.az) .

Həsənov R. B. “Azərbaycanın ÜTT-yə qoşulması istiqamətində danışıqlar prosesi: indiki vəziyyət və qarşıda duran əsas vəzifələr”, “İqtisadiyyat” qəzeti, 28 noyabr 2008-ci il.

İrşad Kərimli “Dünya İqtisadi Münasibətlərin Indiki Məsələləri” Bakı -2006.

Kərimov C. və başqaları “Dünya iqtisadiyyatı” Bakı-2007.

Гаджиев. Ш. Г. “Азербайджан на пути к мировому сообшеству: стратегия внешнеэкономического развития”. Киев, 2000 г.

Киреев А. “Международная экономика”: - Москва, Издательство: “Международные отношения”, 1999 г, Ч. 1.

Рыбалкин А., Щербанин Ю. А., Щетинин В. Д. “Международные экономические отношения”. Москва, Издательство: “Юнити-Дана”, 2007

Пузакова Е. П.. “Мировая экономика и международные экономические отношения”. Москва, Учебник, 2004

“Основы торговой политики и правила ВТО”. Москва, Издательство “Международные отношения”, 2006 г. -443 с.

Шумилов. В. М. “Всемирная Торговая Организация: право и система”. Москва, ТК. Белби, Издательство: “Проспокт”, 2006 г. -208с.

Дюмулен И. И. “Всемирная Торговая Организация”. Москва, Издательство: “Экономика”, 2003 г. -271 с.

“İqtisad elmləri: nəzəriyyə və praktika” jurnalları

Бабин Э. П. Исаченко Т. М. “Внешнеэкономическая политика”: Издателства: “Экономика”, 2006 г.

Corden M.W. The theory of Protection.-L.,1971; Trade Policy and Economic Welfare.-L., 1974

WTO Working Paper (2002): Effects of WTO accession on policy-making in sovereign states: Preliminary lessons from the recent experience of transition countries, Marc Bacchetta, Zdenek Drabek, Geneve, Switzerland

“Торговая политика и вступление в ВТО как факторы развития России и СНГ”. Обучацщий курс Института Всемирного Банка. Москва, 28 марта – 8 апреля 2005 г. Учебные материалы.

“Azərbaycan Respublikasının Gömrük Məcəlləsi”. Bakı, 2011.

“Azərbaycan Respublikasında beynəlxalq ticarətin daha da sərbəstləşdirilməsi haqqında” Azərbaycan Respublikası Prezidentinin 24 iyun 1997-ci il tarixli 609 nömrəli Fərmanı.

“[Bəzi fəaliyyət növlərinə xüsusi razılıq (lisenziya) verilməsi qaydalarının təkmilləşdirilməsi haqqında” Azərbaycan Respublikası Prezidentinin 2 sentyabr 2022-ci il tarixli Fərmanı.](http://dejure.az/frmanlar/857-bzi-faliyyt-noevlrin-xuesusi-razlq-lisenziya-verilmsi-qaydalarnn-tkmilldirilmsi-haqqnda-frman-782)

[www.azstat.org](http://www.azstat.org) – Dövlət Statistika Komitəsinin rəsmi internet saytı

[www.economy.gov.az](http://www.economy.gov.az) – İqtisadi İnkişaf Nazirliyinin rəsmi internet saytı

[www.maliyye.gov.az](http://www.maliyye.gov.az) - Maliyyə Nazirliyinin rəsmi internet saytı

[www.customs.gov.az](http://www.customs.gov.az) – Dövlət Gömrük Komitəsinin rəsmi internet saytı

[www.mfa.gov.az](http://www.mfa.gov.az) – Xarici İşlər Nazirliyinin rəsmi internet saytı

[www.e-qanun.az](http://www.e-qanun.az) Azərbaycan Respublikasının Ədliyyə Nazirliyinin Qanunvericilik Baş İdarəsinin rəsmi internet saytı

[www.wto.az](http://www.wto.az) – ÜTT-yə Üzvolma İşləri üzrə Dövlət Komissiyasının rəsmi saytı

[www.wto.org](http://www.wto.org) – ÜTT-nin rəsmi internet saytı

[www.imf.org](http://www.imf.org) – Dünya Valyuta Fondunun rəsmi internet saytı

[www.worldbank.org](http://www.worldbank.org) – Dünya Bankının rəsmi internet saytı