AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASI TƏHSİL NAZİRLİYİ

**AZƏRBAYCAN DÖVLƏT İQTİSAD UNİVERSİTETİ**

#

# *MAGİSTRATURA MƏRKƏZİ*

Quliyev Emin Şöhrəddin oğlu

(MAGİSTRANTIN A.S.A.)

«Azərbaycanin ixrac potensialinin inkişaf problemləri» mövzusunda

 *MAGİSTR DİSSERTASİYASI*

İstiqamətin şifri və adı İİM 060401- Dünya iqtisadiyyatı

İxtisasın adı İİM 060401-Gömrük işi

Elmi rəhbər Magistr proqramının rəhbəri

(A.S.A., elmi dərəcə və elmi ad) (A.S.A., elmi dərəcə və elmi ad)

Prof.A.Ş.Şəkərəliyev \_\_\_\_\_\_\_\_ İ.e.n.M.M.Aslanova\_ \_\_

Kafedra müdiri \_\_\_\_\_\_\_i.e.d.prof.A.Ş.Şəkərəliyev\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (A.S.A., elmi dərəcə və elmi ad)

*BAKI - 2017*

**MÜNDƏRİCAT**

**Giriş**

**I FƏSİL. Ölkənin İxrac potensialının iqtisadi inkişafda rolu**

**1.1.**İxrac potensialının tənzimlənməsinin nəzəri – konseptual əsasları

1.2.Ölkə iqtisadiyyatının inkişafı və ixrac potensialından səmərəli istifadədə onun əhəmiyyəti

**II FƏSİL: İxrac potensialından istifadənin mövcud durumu**

2.1. İxrac potensialından istifadənin ixrac əməliyyatlarını xarakterizə edən göstəricilərinin müqayisəli təhlili və onun qiymətdirilməsi

2.2. İxrac potensialının strateji inkişaf istiqamətlərinin təhlili

**III FƏSİL: İxrac potensialının inkişaf strategiyası**

3.1. İxrac potensialının genişləndirilməsində beynəlxalq iqtisadi əlaqələrin əhəmiyyəti

3.2. Qeyri-neft sektorunda ixrac potensialından istifadnin proiritet istiqamətləri

3.3. İхраc potensialından istifadənin iqtisadi tənzimlənməsinin təkmilləşdirilməsi istiqamətləri

NƏTİCƏ VƏ TƏKLİFLƏR

İSTİFADƏ EDİLƏN ƏDƏBİYYAT

**GİRİŞ**

**Tədqiqatın aktuallığı**. Həm dünya ölkələrinin təcrübələri təsdiq edir ki, müasir dövrdə heç bir ölkə beynəlxalq ticarət sistemindən kənarda qala, ixrac-idxal əməliyyatlarsız milli iqtisadiyyatın inkişafını təmin edə bilməz. Milli iqtisadiyyatların inkişafı ölkələrin beynəlxalq əmək bölgüsündə səmərəli iştirakından, beynəlxalq inteqrasiyaların cəmərəli təşkilindən, iqtisadiyyatın real sektorlarının ixrac potensialından səmərəli istifadədən birbaşa asılıdır.

Hazirda iqtisadiyyatında qloballaşma proseslərinin daha da sürətlənməsi ölkələrin beynəlxalq iqtisadi ixtisaslaşmada aktiv iştirakını zəruri etmişdir. Dünya təsərrüfat sisteminin müasir inkişafı beynəlxalq ticarətin daha da genişlənməsini və inkişafını, onun liberallaşdırılmasını, ölkələr arasında ticarət-iqtisadi əlaqələrin ildən-ilə həm coğrafi, həm də əmtəə strukuturu baxımından dinamik şəkildə dəyişilməsini özündə təcəssüm etdirir.

Ölkəmizdə müstəqillik əldə etdikdən sonra qarşıda duran ən mühüm iqtisadi problemlərdən biri ölkənin dünya iqtisadiyyatına inteqrasiyasının təşkili, xarici ticarət əlaqələrinin qurulması, ixrac potensialının artırılması və bu proseslərdən səmərəli istifadə məsələləri olmuşdur. İlk illərində respublikamızın iqtisadiyyatı əsasən idxaldan asılı vəziyyətdə olmuş, iqtisadiyyatın vaxtı ilə prioritetini təşkil etmiş sahələrdə belə dərin böhran prosesləri müşahidə edilmişdir. Lakin bu gün vəziyyət tamamilə fərqlidir, ölkə iqtisadiyyatında sürətli inkişaf prosesləri müşahidə edilir, milli iqtisadiyyatımızın dünya iqtisadiyyatına inteqrasiyası istiqamətində böyük nailiyyətlər əldə edilmiş, ticarət-iqtisadi əlaqələrin qurulduğu ölkələrin sayı 150-ə çatmışdır. 2009-2015-ci illər ərzində xarici ticarət dövriyyəsinin həcmi 13 dəfədən çox artmışdır. Belə ki, illər ərzində idxal 1 dəfədən çox, ixrac isə 16 dəfəyə qədər yüksəlmişdir.

Hal-hazırda inteqrasiya proseslərinin sürətlənməsi, xarici-iqtisadi əlaqələrin genişlənməsi milli iqtisadiyyatımızı dünya iqtsadiyyatının ayrılmaz bir hissəsinə çevirməkdədir. Ölkəmizin müqayisəli üstünlüklərə malik olduğu sahələrdə ixtisaslaşması, bu sektorlarda beynəlxalq rəqabətə davamlı ixrac məhsulları istehsal etməsi, xarici ticarət strategiyasının milli iqtisadi inkişafa xidmət edəcək şəkildə qurulması müasir dövrün ən aktual problemlərindən birinə çevrilmişdir.

Qeyd etmək lazımdır ki, ölkənin ixracının 90-95 faizini neft və neft məhsulları təşkil edir. 2014-cü ildə ölkədə neft hasilatı 32 milyon, 2015-2016-cı ildə isə 50 milyon tona çatdırılması planlaşdırılmışdır. Belə ki,yaxın illərdə neft ixracı və onun xarici ticarətdəki çəkisi daha da artacaqdır. Gələcək illərdə təbii qaz ixracının da sürətlə artacağı gözlənilir. Azərbaycanın iri həcmli karbohidrogen ixracatçısına çevrilməsi, bu sahədən böyük məbləğdə valyuta ehtiyatlarının daxil olması digər bir sıra neft ixracatçısı ölkələrində müşahidə edilmiş mənfi tendensiyaların, xüsusilə də iqtisadiyyatın digər real sektorlarının ixrac potensialının azalması təhlükəsinin sığortalanmısı üçün dərin elmi araşdırmalara əsaslanan iqtisadi siyasətin gerçəkləşdirilməsini zəruri edib. Həm beynəlxalq təcrübə, həm dövlətin formalaşdırdığı iqtisadi strategiya neft ixracından daxil olan valyuta ehtiyatlarının səmərəli istifadəsinin prioriteti kimi qeyri-neft sektorlarının inkişaf etdirilməsi, bu sahələrin ixrac potensialının yüksəldilməsi olduğunu göstərir. Hazırda elmi iqtisadçıları daha çox düşündürən, dərin elmi müzakirə və mübahisələrin predmeti olan məsələ də məhz bunun necə və hansı yollarla həyata keçirilməsidir.

Hazırda Respublikamız ÜDTT –na üzv olma prosesini keçir. Beynəlxalq təşkilata üzv olmaq xarici ticarətin liberallaşdırılmasını, idxal-ixrac əməliyyatlarını tənzimlənmə, xüsusilə proteksionizm məqsədilə tətbiq edilən tarif və qeyri-tarif maneələrinin kəsgin şəkildə azaldılmasını öhdəlik kimi qarşıya qoyur. Təşkilata üzvolma ərəfəsində yerli məhsulların rəqabətqabiliyyətinin yüksəldilməsi, qeyri-neft sektorlarının ixrac potensialının tənzimlənməsinin mükəmməl mexanizminin formalaşdırılması əsas vəzifə kimi qarşıda qoyulur.

Qeyd etmək lazımdır ki, müasir iqtisadi inteqrasiyalar şəraitində, ölkəmizin iri karbohidrogen ixracatçısına çevrilməsi fonunda, həmçinin hazırda dünya iqtisadiyyatında müşahidə edilən qlobal iqtisadi böhran şəraitində ölkənin ixrac potensialının tənzimlənməsi problemlərinin tədqiq olunması, ixrac potensiallarından səmərəli istifadə istiqamətlərinin müəyyənləşdirilməsi olduqca vacibdir.

**Tədqiqatın öyrənilmə vəziyyəti.** Respublikamızın beynəlxalq iqtisadi əlaqələri, dünya iqtisadiyyatına inteqrasiya məsəlləri, xarici-iqtisadi əlaqələr strategiyası, milli iqtisadiyyatın müxtəlif sahələrinin ixrac potensiallarının artırılması və digər bu kimi məsəllər müxtəlif dövrlərdə Respublikanin alimləri Z.Ə.Səməd-zadə, Ə.C.Muradov, A.Ş.Şəkərəliyev, Ə.İ.Bayramov, Ə.P.Babayev, M.X.Həsənli, R.T.Həsənov və digərlərinin elmi işlərində tədqiqat obyekti olmuşdur. Lakin bu sahədəki proseslərin dinamik xüsusiyyətli olduğunu, ölkənin xarici ticarətinin ilbəil yeni xarakter aldığını nəzərə alsaq, deyə bilərik ki, problemin öyrənilməsinin mütəmadiliyi zəruridir.

Xarici ölkə iqtisadçılarından isə İ.Dyumilen, L.Abalkin, A.Şişayev, A.Kiryev, A.Yevdokimov, V.Rıbalkin, V.Pokrovski, V.Buqlay, B.Olin, V.Leontyev, C.Stiqlist və digər bu kimi tanınmış alimlərin tədqiqat-ları diqqəti cəlb edir.

**İşin məqsəd və vəzifələri**. İşin əsas məqsədi qlo-ballaşma, beynəlxalq inteqrasiya şəraitində Azərbaycanın ixrac potensialının tənzimlənməsinin müasir vəziyyətinin tədiqiqi, mövcud problemlərinin öyrənilməsi və onun həlli istiqamətlərinin göstərilməsi olmuşdur.

 Dissertasiya işinin vəzifələri aşağıdakılardan ibarət olmuşdur:

1. ixrac potensialının tənzimlənməsinin nəzəri konseptual məsələlərinin öyrənilməsi;
2. İqtisadiyyatın inkişafında ixracın və iqtisadi sahələrin ixrac potensiallarının yuksəldilməsinin rolunun qiymətləndirilməsi;
3. Respublikanın iqtisadi inkişaf xüsusiyyətlərinin təhlili, müasir iqtisadi tendensiyaların öyrənilməsi;
4. Respublikanın ixrac potensialının tənzimlənməsinin qanunvericilik bazasının tədqiqi;
5. Respublikanın xarici ticarətinin dinamikasının və əsas xüsusiyyətlərinin öyrənilməsi;
6. Azərbaycan Respublikasının qeyri-neft sektoru üzrə ixrac prioritetlərinin müəyyənləşdirilməsi;
7. Ölkənin ixrac potensialının artırılmasına yönəldilmiş dövlət iqtisadi siyasətinin, proqram və konsepsiyalarının öyrənilməsi və təhlili;

**İşin nəzəri və metodoloji əsaslarını** klassik və müasir nəzəriyyələr, Qərbi Avropa və Rusiyanın, həmçinin respublikanın tanınmış alimlərinin əsərləri, Beynəlxalq Valyuta Fondu, ÜDTT və digər bu kimi qurumların tövsiyyələri və s. təşkil etmişdir.

**İşin informasiya bazasını** isə beynəlxalq təşkilatların illik hesabatları, dünya iqtisadiyyatı və beynəlxalq ticarət ilə bağlı statistik məcmuələr, Dövlət Statistika Komitəsinin, Dövlət Gömrük Komitəsinin, İqtisadyyat Nazirliyinin, Dövlət Neft Fondunun hesabatları təşkil edir.

 **Elmi yeniliyi:** Respublikada ixrac potensialının tənzimlən-məsinin müasir problemlərinin öyrənildiyi və bu problemlərin həlli istiqamətlərinin göstərildiyi işinin elmi yenilikləri aşağıdakılardan ibarətdir:

1. Hazırkı iqtisadi meylləri şəraitində milli iqtisadi inkişafla ixrac potensialından istifadə səviyyəsi arasında qarşılıqlı əlaqə öyrənilmişdir;
2. Ölkədə qeyri-neft sektorlarının ixrac potensiallarından istifadəyə neqativ təsir göstərən və iqtisadi inkişaf xüsusiyyətlərindən irəli gələn müasir problemlər göstərilmişdir;
3. Respublikada xarici ticarətin liberallaşdırılmasının ixrac potensialından istifadəyə perspektiv təsirləri proqnozlaşdırılmışdır;
4. Respublikanın qeyri-neft sektorunun beynəlxalq bazarlarda müqayisəli üstünlüyə malik ola biləcək sahə və məhsulları müəyyənləşdirilmişdir;
5. Dünyada qloballaşma və beynəlxalq ticarətin liberallaşdırılması şəraitində ixrac potensialının tənzimlənməsinin prioritetləri müəyyənləşdirilmişdir;
6. Hazırki şəraitdə dünya maliyyə böhranının ixrac potensialından istifadəyə mümkün təsirləri proqnozlaşdırılmış, bu neqativ təsirlərin məhdudlaşdırılması istiqamətləri göstərilmişdir;
7. Respublikanın ixrac potensialının tənzimlənməsi mexanizminin iqtisadi inkişafla uzlaşdırılmış şəkildə təkmilləşdirilməsi istiqamətləri göstərilmişdir və s.

**İşin praktiki əhəmiyyəti.** Tədqiqat şində beynəlxalq ticarət əlaqələri, dünya iqtisadiyyatına inteqrasiya prosesləri, ixrac potensialının tənzimlənməsi məsələləri barədə kifayət qədər geniş informasiyalar öz əksini tapmışdır. Respublikanın xarici ticarətinin müasir vəziyyətinin təhlili aparılmış, ixrac potensialından istifadə səviyyəsi qiymətləndirilmişdir.

Göstərilənləri nəzərə almaqla, tədqiqat işinin Respublikanın beynəlxalq inteqrasiya prosesləri, ixrac strategiyası, ixrac potensialı və ondan istifadə ilə məşğul olan dövlət qurumları, eləcə də bu istiqamətdə fəaliyyət göstərən qeyri-hökumət təşkilatları, çoxsaylı mütəxəssislər üçün səmərəli bir əyani vasitə olduğunu göstərmək olar.

***FƏSİL I:*** ***ÖLKƏNİN İXRAC POTENSİALININ İQTİSADİ İNKİŞAFDA ROLU***

***1.1. İxrac potensialının tənzimlənməsinin nəzəri konseptual əsasları***

Dünya ölkələrində xarici ticarət əlaqələrinin ölkənin iqtisadi inkişafındakı rolu ilə bağlı hələ çox qədim zamanlarda müxtəlif nəzəriyyələr meydana gəlmişdir. Sonradan bunların bir çoxu klassik beynəlxalq ticarət nəzəriyyələri kimi iqtisadi nəzəriyyəyə daxil olmuşdur. Hazırda da ölkənin xarici ticarət əlaqələrinin tənzimlənməsində, ixrac strategiyalarının müəyyənləşdirilməsində, həmçinin müasir beynəlxalq ticarət nəzəriyyələrinin meydana gəlməsində sözügedən nəzəriyyələr həlledici rol oynayırlar.

Qeyd etmək lazımdır ki, XVI-XVII əsrlərdə meydana gəlmiş Merkantlizm nəzəriyyəsi demək olar ki, belə baxışların başlanğıcı olmuşdur. Bu nəzəri məktəbin tanınmış nümayəndələri olan V.Stoffor, T.Man, Q.Skarufari, A.Monkretyen ilk dəfə ticarətin milli iqtisadiyyatdakı rolunu əsaslandıran sanballı əsərlər yazmışlar. Belə ki, merkantlistlər iddia edirdilər ki, İngiltərə, Fransa və İtaliya kimi dövlətlər xarici ticarəti himayə etməli, idxal-ixrac üzərində yüksək nəzarət həyata keçirməlidirlər. Merkantlistlər tərəfindən beş əsr əvvəl idxal-ixracla bağlı, gömrük siyasəti ilə bağlı irəli sürülmüş ideyalar bu gün də ölkənin xarici-iqtisadi əlaqələr strategiyasında özünü göstərməkdədir. A.Monkretyenin nəzəriyyəsinə görə hər bir ölkədə xəzinədə qiymətli metallar toplanılmalıdır, müasir dildə desək qızıl ehtiyatı formalaşdırılmalıdır. Onlar hesab edirdilər ki, sərvətin yeganə mənbəyi xarici ticarətdir. Merkantlistlər əsaslandıra bilməmişdilər ki, ölkələr hansı ölkələrlə, hansı formada xarici ticarət həyata keçirməlidirlər, hansı əmtəələri satmağa, hansıları almağa üstünlük verməlidirlər. Belə ki, klassik iqtisadçılar A. Smitin «Mütləq üstünlüklər», D. Rikardonun isə «Müqayisəli üstünlüklər» nəzəriyyəsi daha mükəmməlliyi ilə diqqəti cəlb edir.

Belə ki, monkretyen xaricdən gətirilən mallara yüksək gömrük rüsumunun qoyulması təklifi ilə çıxış edir və bunu belə əsaslandırırdı ki, xaricdən gətirilən əmtəələr baha başa gələrsə, onda sahibkarlar məcburiyyət qarşısında qalıb həmin məhsulu ölkə daxilində istehsal edəcək. Nəticədə ölkə daxilində sənayeçilərin, tacirlərin, əkinçilərin sərbəst inkişaf etməsi üçün şərait yaranacaq.

Qeyd etmək lazımdır ki, A. Smitin «Gözə görünməz əl» nəzəriyyəsinə əsaslanan merkantlistlərin yanaşmalarının əksinə olaraq xarici ticarət sərbəst olmalı, dövlət müdaxiləsi edilməməlidir. A. Smitin fikrincə, idxal-ixracın sərbəst buraxılması milli iqtisadiyyatların inkişafına stimul verir. Belə ki, dünya iqtisadiyyatının inkişafı da xarici ticarətin sərbəstliyindən asılıdır.

A.Smitə qədər merkantilizm” cəmiyyətdə elə təsəvvürlər yaratmışdı ki, əmtəələrin xaricdən idxal olunması zərərli sayılırdı və elə hesab edilirdi ki, sərvətlər – yəni qızıl, gümüş o mallara odənilib tükədilir. Həmin vaxtlar malların ixracı xeyirli hesab olunurdu, çünki əmtəələr xaricə satılmaqla bu qiymətli metallar ölkəyə geri qayıdırdı. Belə ki, ticarətin alıcıdan deyil, yalnız satıcıdan mənfəət götürürdüyü təsəvvürü formalaşdırılmışdı. Belə ki, əsasında ölkənin sərvətinin qorunması məqsədilə idxala xüsusi nəzarət sistemləri formalaşdırılırdı. Adam Smit sübüt etmişdir ki, merkantlist nəzəriyyəsi yanlışlığa əsaslanır və səmərəsizdir. İqtisadçı əsaslandırmışdır ki, azad mubadilədə hər iki tərəf varlana bilər: «Kimsə mubadilədən itirəcəyini gozləsəydi, ona qoşulmazdi. Satıcı kimi, alıcı da mənfəət götürür. Bizim ixrac etdiklərimiz başqalari üçün dəyərli olduğu kimi, idxal da bizim üçün qiymətlidir. Biz özümüzü zənginləşdirmək üçün başqalarini yoxsullaşdirmaga ehtiyac duymuruq». Ölkənin sərvəti qızıl-gümüşlə yox onun ümumi istehsal və ticarəti ilə ölçülür deyən klassiq iqtisadçı iqtisad elminə ilk dəfə ümumi daxili məhsul anlayışını gətirmişdir.

Qeyd etmək lazımdır ki, Smit - iqtisadiyyatın əlifbası» adlı kitabda iqtisadçının xarici ticarətin sərbəstləşdirilməsi təklifi ilə bağlı qeyd edilir ki: «Həmin ideya XVI əsrdən bəri Avropa olkələri ətrafında qurulmuş ticarət divarlarından böyük bir intellektual oyuq açdı və onun təcrubi nəticələri də oldu»...

Belə ki, beynəlxalq ticarətdə ixtisaslaşmanın zəruri olduğunu bildirən A.Smit bu baxışları əsasında özünün əvvəldə qeyd etdiyimiz «Mütləq üstünlüklər nəzəriy-yəsi»ni formalaşdırmışdır.

Adam Smit həmin dövrdə Sancaq fabrikini nümunə göstərərək təhlillər aparib, b elə bir qənaətə gəlir ki, əməyin ixtisaslaşmasi məhsuldarlığın xeyli dərəcədə yuksəlməsinə imkan yaradır: «Sancaqdüzəltmə «əhəmiyyətsiz bir istehsal sahəsi» sayıla bilər, amma əslində bu, yetərincə qəliz işdir. Məftil dartılmalı, düzəlməli, kəsilməli və ucu itilənməlidir. Yuxarı hissəsi baş ucun içinə uyğun yonulmalıdır ki, duzəlsin və bərkisin. Sancaq ağardılmalı və bundan sonra kağıza taxılmalıdır və s. Bütün bu muxtəlif əməliyyatları icra edən tək adam bəlkə də gundə heç 20 sancaq, əgər o, həmçinin, tələb olunan metalı hasil edir və əridirsə, bəlkə heç ildə birini də duzəldə bilməzdi. Amma fabrikdə iş muxtəlif adamlar arasında bölüşdürülərsə, onlardan hər biri bir və ya iki ayrı əməliyyat yerinə yetirəcək. Bunların içərisində sancaqduzəldən on güclü qrup əsasən gundə 4800 sancaq hazırlaya biləcək ki, bu da gundəlik hər tək adamdan əldə olunan məhsulun 240 mislidir». Adam Smit yazır ki, ixtisaslaşma elə səmərəlidir ki, yalnız şirkətlərin daxilində deyil, sənaye sahələri və hətta olkələr arasında da meydana çıxır. Dövlətlər daha yaxşi istehsal etdikləri malların ixracı uzrə ixtisaslaşirlar və başqalarinin daha yaxşi istehsal etdikləri malları idxal edirlər.

Məhsulların mübadiləsini, xüsusilə də onların idxal-ixrac edilməsini istehsalın gətirdiyi faydanın cəmiyyətə yayılması vasitəsi kimi qiymətləndirən A.Smit bu işdən əldə edilən ümumi gəlirlər barəsində konkret misallarla təhlil aparmışdır: Bir insan «ibtidai bir olkədə» ox duzəltmək işində başqalarindan daha yaxşi olduğu halda, bir başqasi da metal işində daha yaxşi ola bilər. İxtisaslaşmaqla, oxçu daha çox ox və dəmirci daha çox ülgüc istehsal edir ki, onları hər ikisi istifadə edə bilər. Belə ki, onlar oxlarla ülgucləri mubadilə edirlər. İndi hər ikisinin sərfəli mubadilə vasitələri var və hər biri digərinin bacarığından, ixtisaslaşmiş məhsulundan faydalanır. Əmtəə mubadiləsinə, barter və mübadilə ilə ticarətə həvəs insan təbiətinin təbii və xarakterik cəhətidir, əlbəttə, ona gorə ki, bundan hər iki tərəf faydalanır. Belə ki, əgər tərəflərdən hər hansı biri özünü bu prosesdə itirən hesab etsəydi, mubadilə baş verməzdi. Səmərə qarşiliqlidir, mubadilə ilə hər iki tərəf özü üçün məhsul hazırlamağa cəhd gostərməkdənsə, istədiyi məhsulu daha az səylə əldə edir. Bu prosesdə hər biri mubadilə sayəsində zənginlik, sərvət yaranır.

Qeyd etmək lazımdır ki, merkantlistlərin idxalı məhdudlaşdırmaq çağırışına qarşı çıxan A.Smit qeyd etmişdir ki, nə zaman ki, biz öz qızıl və gümüş yataqlarımızı qorumaq ümidi ilə idxalı məhdudlaşdırırıq, bu o deməkdir ki, yerli istehlakçıların seçimi azdır, onlar muxtəlif xarici istehsalçılardansa, yerli istehsalçılardan almalıdırlar, hansı ki, xarici istehsalçıların məhsulları daha yaxşi və daha ucuz ola bilər. İqtisadçının gəldliyi qənaət belədir ki: Ticarət sahələri arasında əmək bölgüsü olduğuna gorə, olkələr də yaxşı bacardıqları işlə məşğul olmalı və öz artıq məhsullarını mubadilə etməlidirlər. İqtisadçılar sonralar A.Smitin bu ideyasını «mutləq mənfəət» prinsipi adlandırıblar, hansı ki, bu «mütləq üstünlüklər nəzəriyyəsi»nin əsasını təşkil edir.

Qeyd etmək lazımdır ki, A.Smit əsaslandırmışdır ki, beynəlxalq ticarətdə, dünya iqtisadiyyatında ixtisaslaşma labüddür, qaçılmazdır və həmçinin faydalıdır. Ölkələr ixrac və idxal əməliyyatlarını ixtisaslaşmaya uyğunlaşdıraraq daha çox səmərə əldə edə bilərlər. İndi sual oluna bilər ki, Adam Smitin bu nəzəriyyəsinin bizim üçün, bizim tədqiqat mövzumuz üçün əhəmiyyəti nədir? İqtisadçı bu ideyaları XVIII əsrdə irəli sürmüşdür. Həmin vaxt müqayisədə dünya təsərrüfat sistemində, beynəlxalq ticarətdə hansı dəyişikliklərin baş verdiyinin şərhə ehtiyacı yoxdur. Yalnız bir məsələni xüsusi vurğulaya bilərik ki, dünya ticarətində ixtisaslaşma hədsiz dərəcədə dərinləşmişdir, bu proses bu gun də bir sıra beynəlxalq təşkilatların, ölkə qruplarının, iqtisadi ittifaqların timsalında davam etməkdədir. Dövlətlər dunya iqtisadiyyatının inkişafını ixtisaslaşmanın dərinləşməsində, xarici iqtisadi əlaqələrin genişlənməsində, bütövlükdə iqtisadi qloballaşmada görürlər və buna öz töhfələrini verməkdədirlər. Təkcə son 50 ildə dünya iqtisadiyyatında gedən prosesləri nəzərə alaraq deyə bilərik ki, A.Smitin bu ideyaları təcrübü olaraq özünü doğrultmuşdur. Adam Smitin nəzəriyyəsinin bu günukü gün üçün də qüvvədə olması şəksizdir. İndi bir çox iqtisadçı alimlər iddia edirlər ki, hər bir ölkə ixtisaslaşdığı əmtəə istehsalı üzrə ixrac potensialını artırmağa, ondan səmərəli istifadəyə səy göstərməlidir. Belə ki, A.Smitin demək olar ki, XVIII əsrdəki ideyasıdır. Bu prizmadan yanaşsaq Respublikamızda karbohidrogen ixracından səmərəli istifadəyə diqqət yetirilməsi aktual görünür. Bundan qeyri-neft sektoru üzrə kənd təsərrüfatı məhsullarının ixracı da prioritet istiqamət təşkil etməlidir.

Qeyd etmək lazımdır ki, Adam Smitə «Xalqların sərvətlərinin təbiəti və səbəbləri» adlı əsəri 5 hissədən ibarət idi və sonuncu hissə «Dövlətin gəlir və xərcləri» adlanırdı. Bu kitabda iqtisadiyyatda dövlətin rolundan bəhs edən iqtisadçı hokumət və bürokratik aparatın tənqidcisi kimi çıxış edir və azad ticarətə siyasi mudaxilənin tərəfdarı olmadığını bildirir. Onun təsvir etdiyi bazar iqtisadiyyatı yalnız mülkiyyətin təhlukəsiz olduğu və muqavilələrə əməl olunduğu zaman işləyə və öz faydalarını verə bilər.

Klassik ingilis iqtisadçısının nəzəriyyələrini təhlil edən tədqiqatçı Eamon Butler yazır***:*** «Smitin dövrü bizim yaşadigimiz dövrdən çox fərqlidir, şübhəsiz, sənaye inqilabından əvvəlki hər şey dəyişib. O, bu gün kapitalizmin əsasında dayanan şərik muəssisələrə şübhə edirdi, mubahisə edirdi ki, böyük sayda sahibkar” onları heç zaman mərkəzləşdirilmiş halda saxlaya bilməz. Birləşmiş guclərin artmasını, sənaye tullantıları ilə bağlı problemləri, kağız pulların infliyasiyasını və bu gün iqtisadçıları narahat edən bir çox başqa məsələləri proqnozlaşdirmamişdı. «Xalqların sərvəti» hələ də işləmək, ticarət aparmaq, qənaət etmək və sərmayə qoymaq üçün birbaşa hakimiyyətə ehtiyac duymadan azadlıq və təhlukəsizliyin bizi necə irəli apardığını gostərməklə, içinə düşdüyümüz ən ağır iqtisadi problemlərin güclü həll yollarını verir. Azad iqtisadiyyat çevik və adaptasiya olunan bir sistemdir ki, yeni gələn bir sistemin zərbəsinə dayana bilər və hər hansı gələcək sistemlərin də ohdəsindən gələr.

Belə ki, A.Smitin klassik nəzəri baxışlarının təhlilindən belə nəticə çıxır ki, ölkə ixrac potensialından səmərəli istifadə etmək üçün, onun yüksəldilməsi üçün azad xarici ticarətin bərqərar edilməsinə çalışmalıdır. Ticarətin liberallaşdırılması prioritet təşkil etməlidir.

Adam Smitin «Mütləq üstünlüklər nəzəriyyəsi»ni digər klassik iqtisadçısı David Rikardo inkişaf etdirərək özünün «Müqayisəli üstünlüklər nəzəriyyəsi»ni meydana gətirmişdir. Kitablarda bu ingilis iqtisadçısı ilə bağlı qeyd edilir: David Rikardo (1772-1823) klassik siyasi iqtisadın görkəmli nümayəndəsidir. O, London səhm birjasında uğurlu əməliyyatlar apararaq böyük sərvət sahibi olmuş, sonra isə İngiltərə parlamentində çalışmışdır. Ölkənin ictimai həyatında fəal iştirak edərək həmişə təsərüffat həyatının sərbəstləşdirilməsinin tərəfdarı olmuşdur. 1817-ci ildə ən məhşur əsəri olan «Siyasi iqtisadın və vergiqoymanın əsasları» adlı kitab nəşr olunmuşdur. Məhz bu əsər onu A.Smitdən sonra klassik siyasi iqtisadın ən nüfuzlu nümayəndəsi kimi tanıtmışdır.

Qeyd edək ki, David Rikardo belə qənaətə gəlmişdir ki, sərbəst ticarət nisbi üstünlük prinsipi əsasinda daha çox faydaya malikdir. Portuqaliya və İngiltərənin idxal-ixrac əlaqələrini təhlil edərək Rikardo bu ideyasını əsaslandırmışdır. Parlament üzvi kimi Rikardo hökümətə təzyiq göstərirdi ki, ticarət maneələri siyasətindən əl çəksin. Məhz bu uzunmüddətli səylərin nəticəsi olaraq 1840-cı illərdə İngiltərə azad ticarət siyasətini qəbul etmiş birinci sənaye dövləti olmuşdur. Bir sözlə D.Rikardo özünün və Smitin ideyalarının gerçəkləşdirilməsinə nail olmuşdur. Sonrakı 70-80 il ərzində İngiltərədə müşahidə edilmiş iqtisadi yüksəliş iqtisadçılar tərəfindən azad ticarətin nəticəsi kimi qiymətləndirilib.

Qeyd etmək lazımdır ki, Rikardo əsaslandırıb ki, əməyin beynəlxalq bölgüsü dünyanın iqtisadi artım tempində müstəsna rol oynayır. Belə ki, ixtisaslaşma və ölkənin hər-hansı əmtəə üzrə üstünlüyünü aşagıdakı misalla şərh etmişdir:

Alimlərin yekdil rəyi belədir ki, D.Rikardonun nəzəriyyəsi sübut edir ki, dövlətin inkişafı, onun dünya iqtisadiyyatında yerini möhkəmlətməsi «müqayisəli üstünlüyə» malik əmtəə və ya xidmətlərin istehsalına səylərin cəmləşməsi üçün onların öz resurslarından necə istifadə etməsindən asılıdır. Ticarətin liberallaşdırılması əmtəələrin, xidmətlərin və istehsal amillərinin maneəsiz axınını təmin etməklə ölkələrin mənfəətlərini artırır.

Müasir neoklassik-iqtisadçılar Eli Hekşer və Bertil Olinin «İstehsal amillərinin nisbəti nəzəriyyəsi» ölkələlərin hansı əmtəələr üzrə ixtisaslaşmalı və hansı əmtəələrin ixracından daha çox fayda götürə bilmələri məsələsinə bir qədər də aydınlıq gətirmiş oldu. İqtisadçıların nəzəriyyələrinə görə ölkə hansı istehsal amili ilə zəngindirsə, məhz həmin amillər əsasında istehsalı həyata keçirilən əmtəələr üzrə ixtisaslaşmalıdır. Belə ki, ölkə həmin əmtəələr üzrə müqayisəli üstünlüyə malik olacaqdır. İqtisadçı alimlərin gəldiyi nəticə belədir ki, Hekşer-Olin modelinə görə, Respublikamız daha çox malik olduğu neft sərvətlərindən istifadə edərək neft məhsulları istehsalında ixtisaslaşmalıdır.

Məşhur İsveç iqtisadçısı, iqtisadiyyat üzrə Nobel mükafatı laureatı B.Olinin ticarət nəzəriyyəsi haqqında yazılır: «Bertil Olin ticarətin gəlirə və onun paylanmasına təsirini aydanlaşdırmaq üçün ümumi tarazlıq nəzəriyyəsinin geniş sferası ilə ticarət nəzəriyyəsini birləşdirmək üçün struktur əsas yaratmışdır. Həqiqətən, onun işi Volfqan Stopler və Pol Samuelsonun işləyib hazırladıqları «İstehsal amillərinin qiymət nisbətinin bərabərləşdirilməsi haqqında teorem»in yaranmasına təkan vermişdir».

Belə ki, B.Olin də digər iqtisadçılar kimi ixrac-idxalın səmərəliliyini azad ticarətdə görmüşdür. İqtisadçının ticarət nəzəriyyəsinin praktik tətbiqi belə bir nəticədən ibarət olmuşdur:

1. Tariflər və digər ticarət məhdudiyyətləri ticarətdə gəlirlərin paylanılmasına mənfi təsir göstərir;
2. İstehsal amillərinin qiymətlərinin bərabərləşməsinə maneə olur.

Bu baximdan məsələyə yanaşsaq Respublikamızda ixrac potensialından istifadənin tənzimlənməsi, əmtəə ixracının artırılması, ixrac məhsullarının ucuz başa gələrək rəqabətdə üstünlük əldə etməsi üçün istehsal amillərinin, istehsal vasitələrinin idxalına tarif və ya qeyri-tarif maneləri aradan qaldırılmalıdır.

Qeyd etmək yerinə düşərdi ki, iqtisadiyyat üzrə Nobel mükafatı laureatı Vasiliy Leontyev Hekşer-Olin nəzəriyyəsinin tətqiqi və onun real iqtisadi göstəricilərlə yoxlanılması zamanı mühüm elmi nəticələr əldə etmiş və özünün «Leontyev effekti» nəzəriyyəsini formalaşdırmışdır. ABŞ-ın xarici ticarət əlaqələrinin strukturunu təhlil edən V.Leontyev belə qənaətə gəlmişdir ki: inkişaf etmiş bazar iqtisadiyyatı ölkəsi əlavə əmək sərfi tələb edən məhsulları, yəni xammal və yarımfabrikatları idxal, əvəzində isə əmək tutumlu malları, yəni hazır məhsulları ixrac etməlidir. Müqayisə zamanı ABŞ-da 1920-30-cu illərdə bunun əksinin müşahidə edildiyini deyən V.Leontiyevin fikrincə, ABŞ-da investisiya təbəqəsinin güclü və əmək haqqının yüksək olmasına baxmayaraq belə prosesin müşahidə edilməsi paradoksdur. Vasili Leontyev göstərib ki, xarici iqtisadi əlaqələrdən səmərəli istifadə üçün işçilərin ixtisaslaşmış əməyini özündə birləşdirən məhsullar ixrac edilməlidir.

İkinci dünya müharibəsindən sonra ABŞ iqtisadiyyatında struktur dəyişikliklərinin aparılması və bunun nəticəsi olaraq sürətli iqtisadi inkişafa nail olunması tədqiqatçılar tərəfindən V.Leontyevin modelinin tətbiqinin nəticəsi kimi qiymətləndirilmişdir.

Göstərmək lazımdır ki, beynəlxalq ticarətlə bağlı məhşur nəzəriyyələrdən birinin müəllifi tanınmış ABŞ iqtisadçısı, 1970-ci ildə iqtisadi təhlilə gətirdiyi mühüm elmi zənginliyə – statistik və dinamik iqtisadi nəzəriyyəyə görə Nobel mükafatına layiq görülmüş Pol Samuelson olmuşdur. Pol Samuelson istehsal amillərinin qiymətlərinin bərabərləşməsi, müqyayisəli üstünlüklər nəzəriyyəsinin daha çox miqdarda ölkə və əmtəələrə aid edilməsi təklifini edərək Hekşer-Olin nəzəriyyəsini inkişaf etdirmiş və bunun nəticəsi olaraq «Hekşer-Olin-Samuelson modeli» meydana gəlmişdir.

Volfqan Stopler və Pol Samuelson birlikdə «İstehsal amillərinin qiymət nisbətinin bərabərləşdirilməsi haqqında teorem» işləyib hazırlamışdılar. Bu nəzəriyyəyə görə, beynəlxalq ticarət nəticəsində qiyməti bahalaşan əmtəənin istehsalında nisbətən daha intensiv istifadə olunan amillərin qiyməti də yüksəlir. Belə ki, dünya bazarında kənd təsərrüfatı məhsullarının qiyməti bahalaşır, belə olan halda onun istehsalında əsas çəkiyə malik olan əməyin qiyməti də bahalaşacaq. İxrac olunan məhsullardan daha çox səmərə götürülməsində onun yaradılmasında amillərin rolu, xüsusi çəkisi də əhəmiyyətə malikdir. Tədqiqatlar göstərir ki, iqtisadiyyat inkişaf etdikcə, istehsala elmi-texniki yeniliklər daha intensiv tətbiq edildikcə hər yeni yaranan məhsulda istehsal amilləri sırasından işçi qüvvəsinin, daha doğrusu mürəkkəb əməyin payı artır. İxrac olunan əmtəələrin tərkibində ixtisaslaşmış əməyin çəkisinin artırılması da ölkənin inkişafı üçün vacibdir. Bunu əvvəldə qeyd etdiyimiz kimi, V.Leontyev və digər iqtisadçıların nəzəriyyələri də təsdiq edir.

Müasir xarici ticarətlə bağlı nəzəriyyələrdən biri də Amerikalı neoklassik iqtisadçı Maykl Porterə məxsusdur. Bu nəzəriyyə daha çox «Porterin dörd amili» kimi tanınır. M.Porter ölkələrin dünya bazarında rəqabət qabiliyyətini əsasən dörd amilin müəyyən etdiyini iddia etmişdir:

* Amillərin şərtləri;
* Tələb şərtləri;
* Qohum və ona xidmət edən sahələr;
* Firmaların strategiyası və rəqabət səviyyəsi.

Alimin fikrincə, M.Porterin ölkələrin rəqabət üstünlükləri ilə bağlı bu nəzəriyyəsinə görə, dünya bazarında Azərbaycanın neft məhsulları üzrə rəqabət üstünlüyünə malik olması ilə bağlı nəticə çıxır. Çünki iqtisadçının nəzəriyyəsində göstərilən hər dörd amil neft məhsulları istehsalı və ixracı sahəsində mövcuddur. Bu aşağıdakılardan ibarətdir:

* 1. Göstərilən qeyd edilən sahədə əsas istehsal amilllərindən olan əmək resursları və neft ehtiyatları neft emalı sənayesinin inkişafı üçün geniş imkanlar açır;
	2. Respublikanın neft məhsullarına istər daxili, istərsə də dünya bazarında tələbat ilbəil artır;
	3. Respublikanın neft emalı və umimiyyətlə neft sektorundakı müəssisələrin inkişaf strategiyası müasir tələblərə uyğun qurulmuş, yeni mütərəqqi texnologiyalardan istifadə, beynəlxalq əməkdaşlıq məsələləri onların rəqabət qabiliyyətini get-gedə artırmaqdadır.

Dünyada mövcud nəzəriyyələrin zəruriliyini kifayət qədər sübüt etdiyi xarici ticarətin liberallaşdlırılması keçid iqtisadiyyatını yaşayan Azərbaycanda da dünya təsərrüfat sisteminə inteqşrasiyanın başlıca istiqaməti kimi qəbul edilmişdir. Ölkə Prezidenti İ.Əliyev demişdir: «Biz iqtisadiyyatımızı liberallaşdırırıq. Bunu etmək üçün müxtəlif qərarlar qəbul edilibdir, proqramlar icar olunur Respublikanın xarici iqtisadi, o cümlədən ticarət əlaqələrinin daha da liberallaşdırılması və genişləndirilməsi, bu sahədə bazar iqtisadiyyatı tələblərinə cavab verən müasir qaydaların müəyyən edilməsi məqsədi ilə Prezident fərmanı ilə «Azərbaycan Respublikasında idxal-ixrac əməliyyat-larının tənzimlənməsi Qaydaları»ı təsdiq edilmişdir ki, bu sənəddəki müddəalar xarici ticarətin liberallaşdırılmasına geniş imkanlar açır.

Mövcud beynəlxalq nəzəriyyələrin, istərsə də ölkə iqtisadçılarının müasir dövrdəki tədqiqatlarının, nəzəri baxışlarının təhlili, apardığımız tədqiqatların nəticələri göstərir ki, ölkənin ixrac potensialının tənzimlənməsində aşağıdakı nəzəri fikirlər əhəmiyyət kəsb edir:

* 1. Ölkə beynəlxalq əmək bölgüsü və istehsalın ixtisaslaşması sahəsində dünya ölkələri arasında öz iqtisadi potensialına, resurslarına uyğun mövqeyini tutmalıdır;
	2. Ölkələr arasında müqayisəli üstünlüklərə malik olunan sahələr müəyyənləşdirilməli və ölkələr bu sahələri inkişaf prioritetlərinə daxil etməlidirlər;
	3. Ölkədə makroiqtisadi sabitliyin, davamlı inkişafın təmin edilməsi, dünya iqtisadiyyatına inteqrasiya proseslərinin sürətləndirilməsi hökumətlərin qarşısında duran əsas vəzifə olmalıdır;
	4. Ölkə ixrac olunan əmtəələrdə əmək tutumunun artırılmasına çalışılmalıdır;
	5. Daxili bazarın qorunması ilə yanaşı xarici ticarətin daim liberallaşdırılmasına çalışmalıdırlar;
	6. Respublikadan İxrac olunan əmtəələrin beynəlxalq rəqabətqabiliyyətinin artırıdması daim diqqət mərkəzində olmalıdır və s.

***1.2. Ölkə iqtisadiyyatının inkişafı və ixrac potensialından səmərəli***

 ***istifadədə onun əhəmiyyəti***

Ölkəmizdə İxrac potensialının tənzimlənməsində başlıca məqsəd milli iqtisadiyyatın davamlı inkişafının təmini və makroiqtisadi sabitliyin qorunub saxlanılmasıdır. Digər tərəfdən də ixrac potensialının yüksəldilməsi, ondan milli iqtisadiyyatın inkişafı üçün səmərəli istifadə edilməsi üçün makroiqtisadi sabitlik və davamlı inkişaf əsas şərtlər kimi çıxış edir. Buna görə də ixrac potensialının tənzimlənməsi məsələlərindən bəhs edərkən makroiqtisadi inkişaf göstəricilərinin öyrənilməsi və iqtisadi inkişaf xüsusiyyətlərinin, milli iqtisadiyyatda müşahidə edilən tendensiyaların tədqiqi zəruri görünür.

Respublikamızın iqtisadiyyatında əldə edilmiş sabitlik makroiqtisadi inkişafın əsasına çevrilmişdir. Ölkəyə xarici investisiyaların cəlb edilməsi, xarici-iqtisadi əlaqələrin qurulması, maliyyə sabitliyinin təmini və digər bu kimi amillər nəticə etibarilə özünü əsas makroiqtisadi göstərici olan ÜDM-in artımında göstərmişdir. İndi Azərbaycan iqtisadi artım sürətinə görə dünya ölkələri arasında ön sıralarda durur. 2013-cü ildə ÜDM-in 34,5 %-lik, 2014-cü ildə isə 25,0 faizlik artımı daha diqqətəlayiq olmuşdur. Belə ki, neft sektorunda əldə edilmiş nailiyyətlər, bu sektordan qazanılan gəlirlər hesabına iri investisiya layihələrinin reallaşdırılması, dövlət büdcəsi gəlirlərinin son bir neçə il ərzində 3 dəfəyə qədər artması, xarici iqtisadi əlaqələrin genişlənməsi, hökumətin regionların inkişafına daha ciddi diqqət yetirərək bir sıra proqramların icrasına başlaması və digər bu kimi amillər sürətli iqtisadi inkişafın əsasına çevrilmişdir. 2002-2015-ci illər ərzində ölkədə istehsal olunan ÜDM-in adambaşıda düşən dəyəri 282 manatdan 3200 manata qədər yüksəlmişdir. Aşağidakı cədvəldən bu pozitiv dinamika daha aydın şəkildə görünür.

Tədqiqatlar göstərir ki, milli iqtisadiyyatda inkişaf proseslərinin sürətlənməsi iqtisadi sahələrin ixrac potensiallarından istifadə imkanlarını da yüksəltmişdir. Lakin bununla yanaşı bir sıra strateji sahələrin ixrac potensialının tənzimlənməsinə daha böyük zəruriət yaranmışdır.

Respublikamızda ÜDM-in 2002-2014-cü illər üzrə artım dinamikası

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***İllər*** | ***Milyon manat*** | ***Milyon ABŞ dolları*** | ***Dinamika*** | ***Adambaşına*** |
| ***manat*** | ***$*** |
| *2002* | 2133.8  | 2415.2  | *88,2* | 282.1  | 319.3  |
| *2003* | 2732.6  | 3180.8  | *101,3* | 357.5  | 416.1  |
| *2004* | 3158.3  | 3960.7  | *105,8* | 409.2  | 513.2  |
| *2005* | 3440.6  | 4446.4  | *110,0* | 441.5  | 570.6  |
| *2006* | 3775.1  | 4583.7  | *107,4* | 480.1  | 582.9  |
| *2007*  | 4718.1  | 5272.8  | *111,1* | 595.1  | 665.1  |
| *2008*  | 5315.6  | 5707.7  | *109,9* | 665.2  | 714.3  |
| *2009*  | 6062.5  | 6235.9  | *110,6* | 752.9  | 774.4  |
| *2010*  | 7146.5  | 7276.0  | *111,2* | 880.8  | 896.8  |
| *2011*  | 8530.2  | 8680.4  | *110,2* | 1042.0  | 1060.3  |
| *2012*  | 12522.5  | 13238.7  | *126,4* | 1513.9  | 1600.4  |
| *2013*  | 18746.2  | 20983.0  | *134,5* | 2241.1  | 2508.5  |
| *2014*  | 25228.1  | 29399.9  | *125,0* | 2980.9  | 3473.9  |

Cədvəl DSK-nın və İİN-in hesabatları əsasında hazırlanmışdır

İqtisadiyyat Nazirliyinin hazırladığı «Azərbaycan Respublikasının iqtisadi-sosial inkişaf konsepsiyasi və proqnoz göstəriciləri» adlı sənəddə yaxın üç ildə əsas makroiqtisadi göstərici olan ÜDM-də daha ciddi artımların müşahidə ediləcəyi proqnozlaşdırılmışdır. Bu inkişaf proseslərinə aşağıdakı amillər təsir göstərir:

1. Neft sektorunda istehsalın fiziki həcminin xeyli artması;
2. Ölkənin neft və neft məhsulları üzrə ixracın həcminin və dünya bazarlarında neftin qiymətinin artması;
3. Həyata keçirilən iqtisadi siyasətdə məcmu tələbin stimullaşdırılmasına üstünlük verilməsi;
4. Respublikamızda xüsusilə daxili mənbələr hesabına investisiya fəallığının yüksəlməsi və sahibkarlığın inkişafının sürətlənməsi.

Qeyd etmək lazımdır ki, Respublikada dövlətin iqtisadi siyasətinin əsas prioritetlərindən biri kimi qeyri-neft sektorlarının inkişaf etdirilməsi, regonların inkişafına nail olunması göstərilmişdir. Bu baxımdan ölkənin aqrar sektoru xüsusilə diqqəti cəlb edir. Kənd təcərrüfatı həm də böyük ixrac potensialına malikdir və bu potensialdan istifadənin yüksəldilməsi uzun illərdir ki, qarşıda duran aktual məsələlərdən biridir.

Qeyd etmək lazımdır ki, Ümumi Daxili Məhsulun sahələr üzrə strukturuna diqqət yetirsək, görərik ki, kənd təsərrüfatının buradakı çəkisi 2008-ci ildəki 15,9 faizdən 2014-cü ildə 5,9 faizə enmişdir. Bu daha çox neft sektorunun ÜDM-dəki çəkisinin durmadan artması və 27,6 faizdən 52,8 faizə çatması ilə izah edilə bilər. Belə ki, nəzərə almaq lazımdır ki, kənd təsərrüfatının qeyri-neft sektorundakı çəkisi də bu illər ərzində 3 dəfədən çox azalmışdır. Bununla yanaşı son bir neçə ildə kənd təsərrüfatı sahəsində fəaliyyət göstərən kəndli fermer təsərrüfatlarına, müxtəlif sahibkarlıq subyektlərinə dövlət dəstəyinin yüksəldiyi müşahidə olunur. Bu tədbirlərin kompleks şəkildə davamlı olaraq həyata keçirilməsi aqrar bölmənin ixrac potensialından istifadənin yüksəldilməsində müstəsna rol oynaya bilər.

ÜDM-in iqtisadi fəaliyyət növləri üzrə strukturu, 2008-2014-cü illər

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ***2008***  | ***2009***  | ***2010***  | ***2011***  | ***2012***  | ***2013***  | ***2014*** |
| Cəmi  | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  |
| Kənd təsərrüfatı, ovçuluq və meşəçilik  | 15.9  | 13.8  | 12.2  | 10.8  | 9.0  | 6.7  | 5.9  |
| Balıqçılıq  | 0.2  | 0.2  | 0.2  | 0.2  | 0.2  | 0.4  | 0.3  |
| Sənaye – cəmi  | 36  | 37.4  | 37.2  | 38.3  | 47.5  | 57.3  | 59.1  |
| Mədənçıxarma sənayesi və karxanaların işlənməsi  | 27.6  | 28.9  | 27.5  | 29.0  | 39.4  | 50.9  | 52.9  |
| o cümlədən |
| xam neft və təbii qaz hasilatı, neft və qaz hasilatı ilə əlaqədar xidmətlər  | 27.6 | 28.8 | 27.5 | 28.9 | 39.3 | 50.8 | 52.8 |
| Emal sənayesi  | 5.3  | 7.4  | 8.6  | 8.3  | 7.2  | 5.8  | 5.3  |
| Elektrik enerjisi, qaz və su təchizatı  | 3.1  | 1.1  | 1.1  | 1.0  | 0.9  | 0.6  | 0.9  |
| Tikinti  | 6.5  | 8.7  | 11.2  | 12.5  | 10  | 7.7  | 7.1  |
| Ticarət, ictimai iaşə, mehmanxanalar  | 6.7  | 7.9  | 7.6  | 7.7  | 6.9  | 5.9  | 5.9  |
| Nəqliyyat, anbar təsərrüfatı və rabitə  | 12  | 9.8  | 10  | 9.5  | 8.1  | 6.6  | 6.0  |
| Sosial və qeyri-formal xidmətlər  | 16.5  | 14.2  | 13.8  | 13.8  | 10.6  | 9.9  | 8.4  |
| Xalis vergilər  | 6.2  | 8  | 7.8  | 7.2  | 7.7  | 5.5  | 7.3  |

Cədvəl DSK-nın məlumatları əsasında hazırlanmışdır

Azərbaycan prezidentinin rəhbərliyi ilə həyata keçirilən uğurlu iqtisadi siyasət 2015-ci ildə də okəmizin davamlı dinamik inkişafını şərtləndirmiş, dovlətimizin siyasi və iqtisadi qudrətinin artması, xalqın rifah halının yaxşılaşdırılması, qarşıya qoyulan vəzifələrin yerinə yetirilməsi, həyata keçirilmiş işlərin, əldə edilmiş nailiyyətlərin həcmi baxımından diqqətəlayiq olmuşdur. ÜDM-in istehsalı 2014-cü ildə də yuksək olmuş və 25,2 milyard manata çatmışdır ki, bu da 2013-cü illə muqayisədə 25,0 faiz səviyyəsində real artım deməkdir. İl ərzində ÜDM-in adambaşına düşən həcmi 23,6 faiz artaraq 2 981,0 manata, yaxud 3 473,9 ABŞ dollarına çatmışdır və bu göstəriciyə görə ölkəmiz dünya ölkələri sırasındakı mövqeyini xeyli yaxşılaşdırmışdır. İqtisadi İnkişaf Nazirliyinin hesabatında qeyd edilir ki: 2014-cü ildə qeyri-neft sektoru uzrə artım 12 faiz təşkil etmiş, ümumilikdə son 4 ildə olkə iqtisadiyyatı təxminən 2 dəfə, qeyri-neft sektoru 1,8 dəfə artmışdır. 2014–cü ildə 2010-cu illə müqayisədə dövlət investisiya qoyuluşunun həcmi 2 dəfədən çox artmışdır. İqtisadiyyatda müşahidə olunan sıçrayışlı artım 2014-cü ilin dövlət və icmal büdcələrinin göstəricilərində də özünü aydın şəkildə büruzə vermişdir. 2003-cü illə muqayisədə 2007-ci ildə dövlət büdcəsinin cari xərcləri üzrə səhiyyə xərcləri 4,6 dəfə, kənd təsərrüfatı xərcləri 4,4 dəfə, mədəniyyət, incəsənət, bədən tərbiyəsi və idman xərcləri 3,1 dəfə, təhsil xərcləri 3,2 dəfə, sosial müdafiə və sosial təminat xərcləri 2,9 dəfə, mənzil-kommunal təsərrüfatı xərcləri 3,2 dəfə artmışdır.

Son dövrdə kənd təsərrufatı sahəsində dovlət dəstəyinin gücləndirilməsi müşahidə edilir. Ölkə Prezidentin Sərəncamına əsasən 2014-cü ilin dovlət budcəsindən 80,0 milyon manat vəsaitin ayrılması hesabına həmin ildə 598,8 min nəfər fiziki və 12 hüquqi şəxsə əkin sahəsinin becərilməsində istifadə edilmiş yanacaq və motor yağlarına, mineral gübrələrin güzəştlə satılmasına, buğda istehsalçılarına səpilən hər hektar sahəyə gorə 40 manat yardımın verilməsi təmin edilmişdir. Belə ki, bu məqsədlə 68,9 milyon manat vəsait sərf olunmuşdur. Təhlillər göstərmişdir ki, belə yardımların nəticəsi olaraq əvvəlki ilə nisbətən kənd təsərrüfatı məhsulları üzrə bütovlukdə əkilən sahə 2,0 min hektar, payızlıq taxıl və buğda sahələri isə 261 min hektar artmışdır.

Statistik məlumatlara görə sahibkarlığın, o cumlədən aqrar sektorda sahibkarlığın inkişafına dovlət qayğısı 2014-ci ildə daha da artırılmış, fermer təsərrufatlarına mikrokreditlərin verilməsi, lizinq xidmətinin gostərilməsi istiqamətində mühüm addımlar atılmışdır. «Aqrolizinq» ASC üçün nəzərdə tutulmuş 40,0 milyon manat, Kənd Təsərrufatı Kreditləri uzrə Dovlət Agentliyinə nəzərdə tutulmuş 5,0 milyon manat vəsaitlərin təyinatı uzrə istifadəsi təmin edilmişdir.

Qeyd etmək lazımdır ki, aqrar sektorda fəaliyyət gostərən fermerlərə və sahibkarlara dovlət dəstəyi gücləndirilməkdə davam etmişdir. Bu da öz növbəsində kənd təsərrüfatı məhsullarının, aqrar sənaye məhsullarının istehsalına və həm də ixracına müsbət təsir göstərmişdir. Belə ki, kənd təsərrufatı məhsulları istehsalı ilə məşğul olan hüquqi şəxslər mənfəət vergisini, əlavə dəyər vergisini, sadələşdirilmiş vergini və həmin fəaliyyət prosesində istifadə olunan obyektlərdən əmlak vergisini, fiziki şəxslər isə əlavə dəyər vergisini və əmlak vergisini odəməkdən azad ediliblər. Ölkə Prezidentinin «Aqrar bolmədə lizinqin genişləndirilməsi sahəsində əlavə tədbirlər haqqında» 2004-cü il 23 oktyabr tarixli Sərəncamına uyğun olaraq aqrar bolmənin müasir texnika ilə təchizatının mükəmməlləşdirilməsi məqsədilə «Aqrolizinq»” ASC yaradılmış, beş ilə qaytarmaq şərtilə kənd təsərrufatı texnikalarının alınıb lizinqə verilməsi üçün 2010-cu ildən başlayaraq dövlət büdcəsindən iri məbləğdə vəsaitlər ayrılmışdır. Kənd təsərrüfatı məhsulları istehsalçılarına zəruri aqrokimyəvi xidmətlərin gostərilməsi üçün bu səhmdar cəmiyyətinin tərkibində 61 rayonda təsərrufat hesablı Aqroservis filialları yaradılmış və onların texnika ilə təchiz olunması sahəsində tədbirlər həyata keçirilməkdədir. SC-nin məlumatına görə: «2012-2014-cü illərdə ölkəyə səhmdar cəmiyyət tərəfindən gətirilmiş kənd təsərrufatı texnikalarından 270 ədəd taxılyığan kombayn, 486 ədəd traktor, 11 ədəd mini traktor, 19 ədəd ekskavator-buldozer və 1061 ədəd kotan və muxtəlif kənd təsərrufatı təyinatlı qoşqular rayon Aqroservis filiallarının və ayrı-ayrı şəxslərin istifadəsinə verilirmişdir». Azərbaycan Hökümətinin 16 noyabr 2007-ci il tarixli qərarı ilə «Buğda istehsalçılarının maddi marağının artırılması və buğda istehsalçılarının stimullaşdırılması məqsədilə dovlət budcəsinin vəsaiti hesabına yardım verilməsi Qaydaları»” təsdiq edilmişdir ki, bu sənədə əsasən, buğda istehsalçılarına məhsul istehsalı üçün istifadə etdikləri yanacağın, motor yağının və mineral gübrələrin dəyərinin orta hesabla 50 faizinin dövlət tərəfindən ödənilməsi nəzərdə tutulmuşdur və bu ötən illər ərzində həyata keçirilməkdədir.

Azərbaycan Respublikasında Kənd təsərrüfatı məhsulları istehsalı, 2008-2014-cü illər *(mln. manat.)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ***2008***  | ***2009***  | ***2010***  | ***2011***  | ***2012***  | ***2013***  | ***2014*** |
| Bütün təsərrüfat kateqoriyaları  | 1060.7  | 1270.5  | 1366.5  | 1476.6  | 1732.1  | 1969.7  | 2318.3  |
| *Dinamika* | *-* | *119.7* | *107.5* | *108.0* | *117.0* | *113.7* | *117.7* |
|  *o cümlədən:*  |
|  *bitkiçilik*  | 617.7  | 774.1  | 807  | 874.8  | 988.2  | 1124.3  | 1303.1  |
|  *heyvandarlıq*  | 443  | 496.4  | 559.5  | 601.8  | 743.9  | 845.4  | 1015.2  |
| Kənd təsərrüfatı müəssisələri  | 23.9  | 22.8  | 41.6  | 63.2  | 68.9  | 63.6  | 98.8  |
|  *o cümlədən:*  |
|  *bitkiçilik*  | 17.8  | 11  | 10.3  | 13.0  | 14  | 15.9  | 17.7  |
|  *heyvandarlıq*  | 6.1  | 11.8  | 31.3  | 50.2  | 54.9  | 47.7  | 81.1  |
| Fərdi sahibkarlar, ailə kəndli və ev təsərrüfatları  | 1036.8  | 1247.7  | 1324.9  | 1413.4  | 1663.2  | 1906.1  | 2219.5  |
|  *o cümlədən:*  |
|  *bitkiçilik*  | 599.9  | 763.1  | 796.7  | 861.8  | 974.2  | 1108.4  | 1285.4  |
|  *heyvandarlıq*  | 436.9  | 484.6  | 528.2  | 551.6  | 689  | 797.7  | 934.1  |

Cədvəl DSK-nın məlumatları əsasında hazırlanmışdır

Azərbaycan Respublikasının aqrar bölmənin inkişaf prioritetləri aşağıdakı kimi müəyyən edilmişdir:

1. Respublikada torpaq və su ehtiyatlarından səmərəli istifadənin təmini;
2. Respublikada kənd təsərrüfatında suvarma və meliorasiya təminatının bərpası;
3. Respublikada aqrar bölmənin maddi-texniki bazasının möhkəmləndirilməsi;
4. Ölkədə aqrar bölmənin xammal istehsalı və emalı sahələrinin əlaqəli inkişafının dəstəklənməsi;
5. Ölkədə rəqabət qabiliyyətli məhsul istehsalının artırılmasının stimullaşdırılması;
6. Respublikanın aqrar bölmənin maliyyə vəziyyətinin yaxşılaşdırılması;
7. Ölkədə aqrar bölmənin hüquqi normativ bazasının təkmilləşdirilməsi;
8. Respublikada aqrar bölmənin elmi-metodiki təminatının və kadr hazırlığı sisteminin təkmilləşdirilməsi.

Aparılmış tədqiqatlar və proqnozlara görə 2008-2014-cü illərdə aqrar bölmədə məhsul istehsalı 40 faizə qədər artmışdır və eyni göstərici ixracda da öz əksini tapmışdır.

Qeyd etmək lazımdır ki, istər aqrar bölmənin, istərsə də digər sahələrin ixrac potensialının yüksəldilməsində və ondan milli iqtisadiyyatın inkişafı üçün səmərəli istifadə edilməsində özəl bölmənin, xüsusi mülkiyyətə əsaslanan sahibkarlığın rolu xüsusilə vurğulanmalıdır. Belə ki, qeyri-neft sektoru üzrə ixrac əsasən özəl bölmə hesabına formalaşır. Bu baxımdan müasir iqtisadi proseslər şərəaitində dövlətin sahibkarlığa dəstəyi xüsusi əhəmiyyətə malikdir.

Belə ki, «Azərbaycan Respublikası regionlarının sosial-iqtisadi inkişafı üzrə Dovlət Proqramı»nın (2014-2018-ci illər)” qəbulundan və həmin proqramda nəzərdə tutulan tədbirlərin reallaşdırıldığı bu illər ərzində ölkədə sahibkarlığın inkişafına göstərilən diqqət və qayğı nəticəsində özəl sektora maraq xeyli artmışdır. 2012-ci ildə ÜDM-in strukturunda özəl bölmənin payı əvvəlki illərə nisbətən xeyli artaraq 84 faizə çatmış, son dörd il ərzində açılmış yeni iş yerlərinin də 85 faizindən çoxu özəl sektorun payına düşmüşdür. Dövlət büdcəsi gəlirlərinin də böyük hissəsi bu sektorda formalaşır.

İqtisadiyyat Nazirliyinin məlumatına görə 2014-cü ildə ölkədə fəaliyyət göstərən hüquqi şəxslərin sayı 77 mini keçmişdir ki, bu da 2013-cü ilin müvafiq dövrü ilə muqayisədə təxminən 26 faiz çox olmuşdur. Bu ölkədə sahibkarlıq fəaliyyətinin genişlənməsinin əsas göstəricisi kimi də xarakterizə edilə bilər. Bu müddət ərzində sahibkarlıq fəaliyyəti ilə məşğul olan fiziki şəxslərin sayı isə 255 mini ötmüşdür.

Azərbaycan Respublikasının ixrac potensialının artmasında son illər sənaye sahəsində əldə edilmiş nailiyyətlər, inkişaf prosesləri də xüsusi rola malikdir. 2008-2014-cü illər ərzində ölkədə sənaye məhsulu istehsalının həcmi 4020 milyon manatdan 20277 milyon manata yüksəlmişdir. Respublikada sənaye istehsalını mədənçıxarma və emal sənayeləri kimi qruplaşdırsaq, görərik ki, son illər birincinin ümumi sənaye məhsulu istehsalında çəkisi durmadan artmışdır. Belə ki, neft sektorunda hasilatın artımı ilə bağlıdır. Amma bununla yanaşı emal sənayesində də inkişaf prosesləri müşahidə edilmişdir. 2008-2014-cü illər ərzində emal sənayesi məhsulu istehsalı 2002 mln. manatdan 14631 mln. manata çatmışdır. Bu sektorda məhsul istehsalı 2012-ci ildə 16 %, 2013-cü ildə 6,9 %, 2014-cü ildə isə 7,3 % artmışdır. Respublikanın emal sənayesinin daha sürətli artım müşahidə olunan sahələri bunlardır: dəri, dəridən məmulatlar və ayaqqabı istehsalı, oduncaqların emalı və ağacdan məmulatların istehsalı, sellüloz-kağız istehsalı; nəşriyyat işi, maşın və avadanlıqların istehsalı, nəqliyyat vasitələri və avadanlıqlarının istehsalı, rezin və plastik kütlə məmulatlarının istehsalı.

**Azərbaycan Respublikasında** **sənayenin əsas göstəriciləri, 2009-2014-cü illər**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ***2009*** | ***2010*** | ***2011*** | ***2012*** | ***2013*** | ***2014*** |
| *Sənaye məhsulu (mln. man.)* | *4019.5*  | *4982.1*  | *5961.4*  | *9290.5*  | *15509.4*  | *20277.4*  |
| Dinamika (%) | *103.6*  | *106.1*  | *105.7*  | *133.5*  | *136.6*  | *124*  |
| Sənaye müəssisələrinin sayı | *2357*  | *2421*  | *2439*  | *2571*  | *2664*  | *2729*  |
| Mədənçıxarma sənayesi məhsulu (mln. man.) | *2002.5*  | *2346.6*  | *2958.3*  | *5672.6*  | *10565.9*  | *14630.9*  |
| Sənayedə xüsusi çəkisi | *55.6*  | *52.5*  | *50.7*  | *55.2*  | *61.0*  | *68.0*  |
| Emal sənayesi məhsulu (mln.man.) | *1664*  | *2220*  | *2543.3*  | *3074.2*  | *4312.2*  | *4440.4*  |
| Sənayedə xüsusi çəkisi (%) | *29.9*  | *31.5*  | *34.2*  | *32.8*  | *29.0*  | *24.9*  |
| Elektrik enerjisi, qaz və suyun istehsalı və bölüşdürülməsi | *353*  | *415.5*  | *459.8*  | *543.7*  | *631.3*  | *1206.1*  |
| Sənayedə xüsusi çəkisi (%) | *14.5*  | *16.0*  | *15.1*  | *12.0*  | *10.0*  | *7.1*  |

Cədvəl DSK-nın məlumatları əsasında hazırlanmışdır

Ölkədə qəbul edilmiş müxtəlif dövlət proqramlarının, sosial-iqtisadi inkişaf konsepsiyaların təhlili göstərir ki, Azərbaycanda dövlətin iqtisadi siyasətində növbəti illər ərzində sənayenin inkişaf prioritetləri aşağıdakı kimi müəyyənləşdirilmişdir:

1. Ölkədə sənayenin qeyri-neft sektorunun inkişaf istiqamətlərinin müəyyənləş-dirilməsi;
2. Ölkədə sənaye strukturunun seçilmiş inkişaf istiqamətlərinə uyğun olaraq yenidən qurulması və onun investisiya tələblərinə uyğunlaşdırılması;
3. Respublikada dövlət mülkiyyətində olan və ya səhmlərin nəzarət zərfi dövlətə məxsus olan sənaye müəssisələrinin sağlamlaşdırılması;
4. Respublikada istehsalın texnoloji cəhətdən yenidən qurulması;
5. Respublikada investisiya mənbələrinin və resurslarının müəyyənləşdirilməsi və artırılması;
6. Azərbaycanda güzəştli büdcə vəsaiti hesabına sənayenin inkişafının dəstəklənməsi;
7. Respublikada vergi və gömrük siyasətinin təkmilləşdirilməsi, ixracın dəstəklənməsi və daxili bazarın qorunması;
8. Ölkədə ixtisaslı işçi qüvvəsinin hazırlanması;
9. Respublikada sənaye şəhərciklərinin yaradılması ilə rəqabətədavamlı sənaye məhsullarının istehsalının dəstəklənməsi;
10. Respublikada ixrac yönümlü istehsalların yaradılmasının təşviqi və bu sayədə regional və dünya iqtisadiyyatına inteqrasiyanın gücləndirilməsi;

**Azərbaycan Respublikasında** **2004-2007-ci illərdə yaradılmış yeni məssisələrin regionlar üzrə strukturu**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ***2011*** | ***2012*** | ***2013*** | ***2014*** | ***Cəmi*** | ***Xüsusi çəkisi*** |
| *ÖLKƏ ÜZRƏ CƏMİ:* | 4921 | 5516 | 5123 | 5145 | 20705 | = 100 % |
| *İqtisadi rayonlar* |
| Bakı | 2916 | 3326 | 3040 | 3144 | 12426 | 60,0 % |
| Abşeron | 320 | 287 | 242 | 268 | 1117 | 5,4 % |
| Gəncə-Qazax | 311 | 246 | 251 | 246 | 1054 | 5,1 % |
| Şəki-Zaqatala | 144 | 196 | 195 | 152 | 687 | 3,3 % |
| Lənkəran | 200 | 204 | 198 | 265 | 867 | 4,2 % |
| Quba-Xaçmaz | 84 | 119 | 149 | 142 | 494 | 2,4 % |
| Aran | 440 | 562 | 498 | 539 | 2039 | 9,8 % |
| Yuxarı Qarabağ | 144 | 105 | 81 | 109 | 439 | 2,1 % |
| Kəlbəcər-Laçın | 61 | 43 | 31 | 23 | 158 | 0,8 % |
| Dağlıq Şirvan | 35 | 102 | 72 | 47 | 256 | 1,4 % |
| Naxçıvan | 266 | 326 | 366 | 210 | 1168 | 5,6 % |

Cədvəl İİN-ın məlumatları əsasında hazırlanmışdır

Respublikamızda yeni müəssisələrin yaradılması, ölkədə fəaliyyət göstərən müəssisələrin ərazi baxımından, sahə baxımından strukturu da iqtisadi inkişaf xüsusiyətlərini təzahür etdirən göstəricilərdən biridir. Müşahidələr göstərir ki, son illər ölkədə yaradılmış müxtəlif profilli yeni sənaye və aqrar müəssisələr ölkənin ixrac potensialından istifadədə aparıcı rola malik olublar.

Son illərin məlumatlarına diqqət yetirsək görərik ki, son dörd ildə ölkə üzrə yaradılmış yeni müəssisələrin 60 faizi paytaxtın payına düşüb Azərbaycan hökuməti iqtisadi sahədəki siyasətinin prioritetlərindən biri kimi ölkə regionlarının inkişaf etdirilməsini müəyyənləşdirmişdir. 2011-2014-cü illərdə icra edilmiş «Azərbaycan Respublikası regionlarının sosial-iqtisadi inkişafı üzrə Dövlət Proqramı» da bu məqsədə xidmət etmişdir. Tədqiqatlar göstərir ki, proqramın icrası və onun çərçivəsində regionlarda çoxsaylı müəssisələrin yaradılmasına, inkişafına dəstək verilməsi, regionlarda infrastrukturun inkişaf etdiridlməsi ixrac potensialından səmərəli istifadə üçün geniş imkanlar açmışdır. İqtisadiyyat Nazirliyinin sənədində sözü gedən dövlət proqramının icrası və onun nəticələri belə qiymətləndirilmişdir: «Dovlət Proqramının icrası dovrundə sənaye sahəsində əsas məqsədlərdən biri olaraq regionlardakı sənaye muəssisələrinin fəaliyyətinin bərpası, yeni muəssisələrin yaradılması, eləcə də kənd təsərrufatı məhsullarının emalı muəssisələrinin istehsal imkanlarının artırılmasına xüsusi diqqət yetirilmişdir. Prezidentin regionlara səfərləri bu prosesi daha da surətləndirmiş, yerli və xarici sahibkarların işgüzar fəallığının artması ilə muşahidə olunmuşdur. Proqramın icrası muddətində regionlarda mövcud təbii və əmək potensialından səmərəli istifadə məqsədilə onlarla yeni istehsal və emal muəssisələri yaradılmışdır ki, bu da yerli əhalinin məşğulluğunun və olkədə dinamik inkişafın təmin edilməsində əsas inkişaf gostəricilərindən biri kimi qiymətləndirilmişdir. Belə ki, Dovlət Proqramının qəbulundan kecən dövr ərzində qeyri-neft sektorunun dinamik inkişafı və regionların iqtisadi potensialından səmərəli istifadə edilməsinə yonəldilmiş tədbirlər həyata kecirilmiş, sosial-mədəni infrastruktur obyektləri yenidən qurulmuş, yeni iş yerlərinin açılması və əhalinin həyat səviyyəsinin yuksəldilməsi istiqamətində mühüm nailiyyətlər əldə edilmişdir».

Qeyd etmək lazımdır ki, Abşeron iqtisadi rayonunda qeyd edilən dövrdə fəaliyyətə başlamış «Tam»” qida sənayesi muəssisəsində 150 ceşiddən çox şirniyyat məhsulu istehsal edilir və muəssisənin gundəlik gücü 10 tondur. Burada 500 nəfərdən çox işçi çalışır. Muəssisənin yuksək keyfiyyətli məhsulları yerli tələbatı odəməklə yanaşı, həm də ixrac olunaraq xarici bazarlara - Gürcüstana, Orta Asiya olkələrinə də gondərilir.

Respublikanın Sumqayıt şəhərində fəaliyyətə başlamış «Bismak” MMC» Qida-Sənaye Kompleksi də bu qəbildən olan müəssisədir. 20-dək ceşiddə məhsul istehsal edən bu muəssisəyə əsas texnologiyalar Almaniyadan, Rusiyadan və Turkiyədən gətirilmiş və müasir avadanlıqlar quraşdırılmışdır. Kompleksdə dəyirman, qənnadı fabriki, biskvit və makaron sexləri fəaliyyət göstərir. Burada sutkada 12 ton qənnadı məmulatı, 3 ton vafli, 20 ton makaron istehsal olunur və gələcəkdə şokolad fabrikinin də istifadəyə verilməsi nəzərdə tutulmuşdur. Bu müəssisənin də məhsulları xarici ölkələrə ixrac olunur.

Respublikada İxrac potensialı nəzərə çarpacaq şəkildə artan və yeni bərpa edilmiş müəssisələrdən biri «Azərbaycan Alüminiumu»” ASC-nin Sumqayıt «Alüminium” istehsalat sahəsi»dir. Müəssisəyə xarici investisiyanın cəlb edilməsi nəticəsində onun istehsal həcmi və ixracı bir-neçə dəfə artmış, burada əlavə 600 iş yeri yaradılmışdır.

Respublikanın Sumqayıt şəhərində 2003-cü ildən inşasına başlanan və yuksək keyfiyyətli polietilen boruların istehsalı üçün nəzərdə tutulan «Dizayn-Genay Azərbaycan»” zavodu 2006-cı ilin oktyabrından işə başlamışdır. Müəssisənin istehsal edəcəyi məhsul çeşidlərinin böyük hissəsi ixrac üçün nəzərdə tutulub.

Belə ki, «Azkompozit» boru istehsalı zavodu da 2006-cı ilin ikinci yarısından fəaliyyətə başlamışdır. Hazırda burada komponent maddələrdən gundə 500 metr boru istehsal edilir və gələcəkdə bu göstəricinin 1000 metrə çatdırılması nəzərdə tutulub. Muəssisədə ilkin mərhələdə boru istehsalı, gələcəkdə isə iri həcmli su, neft çənlərinin buraxılması planlaşdırılıb. İtaliya, İngiltərə və Fransadan gətirilmiş müasir avadanlıqların quraşdırıldığı bu müəssisədə istehsal olunan borulardan Oğuz-Qəbələ-Bakı su kəmərinin, şəhərlərin daxili su və kanalizasiya xətlərinin cəkilişində istifadə edilməsi, daxili tələbat odənildikdən sonra isə ixraca yönəldilməsi məqsəd kimi qarşıya qoyulmuşdur.

Azərbaycan prezidenti İ.Əliyev Gəncə şəhərində və Daşkəsən rayonuna səfər edərkən «Daşkəsən Filizsaflaşdırma” ASC»də olmuş və ona bu nəhəng müəssisənin Daşkəsən” və Gəncə” layihələri, gələcəkdə yaradılacaq zavodların planları təqdim edilmişdir. Bildirilmişdir ki, dünyada ABŞ-dan sonra bu tipli ikinci muəssisə Azərbaycanda olacaqdır. 5 mindən çox insanın işlə təmin ediləcəyi bu müəssisə də ölkənin ixrac potensialında xüsusi əhəmiyyətə malikdir..

2003-ci ildən başlayaraq Qəbələ rayonunda «Gilan» Holdinqin tərkibində olan müəssisələr tərəfindən müxtəlif sahələri əhatə edən iri istehsal sahələri qurulmuşdur. Konserv zavodu, fındıq emalı və corək zavodları, tikinti materialları istehsalı muəssisələri kompleksi, qum-çınqıl zavodu və asfalt zavodu, kərpic zavodu və digərlərini buna misal göstərmək olar.

Belə ki, regionlarda fəaliyyət göstərən müəssisələrdən inkişafı daha çox diqqəti cəlb edənlərdən biri də «Şəki-İpək” ASC»dir. Bu müəssisənin fəaliyyəti hesabına respublikanın baramaçılıq və pambıqçılıq rayonlarında 20 min nəfərə yaxın yerli sakin mövsümi işlərə cəlb edilir. Müəssisə əsasən ixrac təyinatlıdır.

Qeyd etmək lazımdır ki, Masallı rayonunda 1996-cı ildən fəaliyyətə başlamış «Embawood»” mebel fabrikində ildə 45 min dəst yuksək keyfiyyətli yumşaq və bərk mebellər istehsal olunur. Bu məhsullar Rusiyaya, Gürcüstana və Orta Asiya respublikalarına ixrac edilir. Daha keyfiyyətli məhsul istehsal etmək üçün İtaliya, Bolqarıstan, Rumıniya, Turkiyə kimi xarici ölkələrdən yarımfabrikatlar gətirilir. Muəssisə «İSO-9001» beynəlxalq keyfiyyət sertifikatı almış, bir sıra beynəlxalq sərgilərin diplomuna layiq görülmüşdür.

Qeyd etmək lazımdır ki, 2006-cı ildə İmişli Şəkər Zavodunun açılışı olmuşdur. Azərbaycanın ilk şəkər zavodu olan bu muəssisənin işə salınması kənd təsərrufatının digər sahələrinin də inkişafına, işsizliyin aradan qaldırılmasına böyük köməklik göstərmişdir. Zavodda Turkiyə, Ukrayna, Çexiya, Polşa, Almaniya və İran mutəxəssisləri də çalışırlar. Bu müəssisə həm ixrac potensialına görə, həm də regionda məşğulluğun artırılması baxımından ən strateji müəssisəyə çevrilmişdir.

Belə ki, 2005-ci il aprelin 26-da Şamaxıda «Star Ltd»” televizor zavodunun açılışı olmuşdur. Bu Turkiyə, Cənubi Koreya və Çin birgə muəssisəsidir. Müəssisədə müasir standartlara cavab verən muxtəlif ölçülü televizorlar istehsal edilir və bu məhsullar Ukrayna və Orta Asiya olkələrinə ixrac olunur. «Star»” məişət avadanlığı zavodunda isə il ərzində muxtəlif modellərdə 300 min ədəd kondisioner, 200 min ədəd muxtəlif ölçülü soyuducu və 150 min ədəd paltaryuyan maşının istehsal edilməsi nəzərdə tutulmuşdur.

Qeyd etmək vacibdir ki, belə nümunələri çoxaltmaq da olar. Cədvəl 1.5-dən göründüyü kimi təkcə 2014-cü ildə açılmış müəssisələrin sayı 7 mini keçmişdir. Təhlillər göstərir ki, ixracın artımında, onun diversifikasiyalaşmasında, müxtəlif yeni sahələrdə ixrac potensiallarının formalaşdırıldmasında sahibkarlıq təşəbbüsləri ən əsas amil kimi çıxış edir. Bu baxımdan da dövlətin ixrac potensialını tənzimləməsində belə sahibkarlıq təşəbbüslərinə geniş meydan açması, investorlara dəstək verməsi zəruri görünür.

Azərbaycan hökümətinin dəstəklərindən biri hökumətin sahibkarlığa subsidiyalar verməsi və güzəştli kredit xətlərini açmasıdır ki, son illərdə bu sahədə pozitiv meyllər müşahidə edilir. İqtisadiyyat Nazirliyi hesabatına görə: 2009-2013-cü illər ərzində Nazirliyin tabeliyində olan Sahibkarlığa Kömək Milli Fonduna sahibkarlıq subyektlərinə yardım məqsədilə dövlət büdcəsindən 74 milyon manat vəsait ayrılmışdır, 2014-cü ildə isə bu rəqəm artaraq 80 milyon manata çatmışdır ki, bu da 2011-ci illə muqayisədə 4 dəfə, 2010-cu illə muqayisədə 7 dəfə, 2009-cu illə muqayisədə isə təxminən 30 dəfə çox olmuşdur. 2011-2014-cü illər ərzində Fondun vəsaitləri hesabına olkə üzrə 6194 sahibkarlıq subyektinə 235.6 milyon manat kredit verilmişdir.

**Azərbaycan Respublikasında 2005-2014-ъц иллярдя юлкя игтисадиййатына йюнялдилмиш инвестисийалар**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | ***2005*** | ***2007*** | ***2008*** | ***2009*** | ***2010*** | ***2011*** | ***2012*** | ***2013*** | ***2014*** |
| Cəmi kapital qoyuluşları | *mln. man* | 480,6 | 1351,8 | 1293,8 | 1454,6 | 4249,2 | 5820,4 | 5769,9 | 6234,5 | 6774,8 |
| *mln. dol.* | 544,0 | 1695,0 | 1571,0 | 1562,1 | 4326,4 | 5922,8 | 7118,3 | 7249,4 | 7584,0 |
| *Dinamika* | *%* | 691,0 | 168,7 | 84,3 | 110,6 | 156,3 | 132,8 | 115,7 | 114,8 | 117,8 |
| Daxili investisi-yalar | *mln. man* | 149,3 | 308,8 | 395,2 | 437,7 | 938,3 | 1324,0 | 2104,9 | 2756,1 | 4037,8 |
| *mln. dol.* | 175,6 | 387,2 | 480,0 | 470,1 | 955,4 | 1347,3 | 2225,1 | 3096,7 | 4695,1 |
| *Dinamika* | *%* | 423,9 | 115,3 | 110,9 | 95,1 | 168,2 | 141,1 | 159,0 | 130,9 | 150,7 |
| Xarici investisi-yalar | *mln. man* | 331,4 | 1043,0 | 898,6 | 1016,9 | 3310,9 | 4496,4 | 4628,9 | 4154,1 | 2737,0 |
| *mln. dol.* | 368,4 | 1307,0 | 1090,2 | 1092,0 | 3371,0 | 4275,5 | 4893,2 | 4667,5 | 3182,6 |
| *Dinamika* | *%* | 9,6 | 195,5 | 76,3 | 119,0 | 146,5 | 130,4 | 106,9 | 89,7 | 89,1 |

Cədvəl DSK-nın məlumatları əsasında hazırlanmışdır

Respublikanın ixrac potensialından səmərəli istifadədə və onun iqtisadi inkişaf istiqamətində tənzimlənməsində iqtisadiyyata qoyulan investisiyalar mühüm əhəmiyyətə malikdir. Belə ki, investisiyaların bir hissəsi mövcud istehsal sahələrinin inkişafına, o cümlədən də bu sahələrdə ixracın artımına yönəldilirsə, onların əsas hissəsi yeni istehsal, xidmət və ifrastruktur sahələrinin yaradılmasına istiqamətləndirilir. Neft sektorunda əldə edilmiş nailiyyətlər, neftin dünya bazarına çıxarılması nəticəsində iri həcmli valyuta ehtiyatlarının əldə edilməsi, dövlət büdcəsi gəlirlərinin sürətli artımı son illər ərzində dövlət investisiyalarının həcminin durmadan artmasını şərtləndirmişsə, xarici iqtisadi əlaqələrin genişləndirilməsi, ölkədə makroiqtisadi-maliyyə sabitliyinin möhkəmləndirilməsi xarici investisiyaların artımına, sahibkarlığın inkişafı, investisiya mühitinin yaxşılaşdırılması isə öz növbəsində daxili özəl investisiyaların artımına rəvac vermişdir.

Qeyd etmək lazımdır ki, 2005-2014-cü illərdə il ərzində ölkə iqtisadiyyatına qoyulan investisiyaların həcmi 15 dəfə, o cümlədən daxili investisiyaların illik həcmi 27 dəfə, xarici investisiyalar isə 8,2 dəfə artmışdır. 2010-2011-ci illərdən başlayaraq bu sahədə müşahidə edilən pozitiv tendensiyalardan biri daxili investisiyaların sürətli artımı və ümumi ivestisiyalardakı xüsusi çəkisinə görə xarici investisiyaları üstələməsidir.

Statistik məlumatlara əsasən 2014-cü ildə ölkə iqtisadiyyatında əsas kapitala yonəldilmiş ümumi investisiyanın 3456,6 milyon manatı, yaxud 51,0 faizi neft sektorunun, 3318,2 milyon manatı, yaxud 49,0 faizi qeyri-neft sektorunun payına düşmüşdür. 2006-cı illə muqayisədə qeyri-neft sektoruna yonəldilmiş investisiyanın həcmi 28,8 faiz çox olmuş, əsas kapitala yonəldilmiş xarici investisiyanın istifadə edilmiş bütün sərmayədəki xüsusi cəkisi 40,4 faiz, daxili investisiya isə 59,6 faiz təşkil etmişdir. İl ərzində əsas kapitala yonəldilmiş daxili investisiya əvvəlki ildəkindən 50,9 faiz çox olmuşdur.

İxrac potensialından səmərəli istifadə göstəricilərindən biri də ölkənin ixracının artım səviyyəsi, mövcud sahələrin ixrac potensiallarına uyğunluğu məsələsidir. İxracın səviyyəsi və artım tempi ölkədəki iqtisadi inkişafa uyğundurmu? Belə ki, ən əsası ölkənin əsas makroiqtisadi göstəricisi olan ÜDM-də ixracın payı və bu iki göstəricinin artım templərinin müqayisəsidir. Məlum olduğu kimi ÜDM hesablanarkən onun tərkibindəki əsas hissələrdən biri ixrac götürülür. Bu da ondan xəbər verir ki, ÜDM-in artımında başqa amillərin rolu yüksəlmişdir. Bir sözlə bu ilkin sadə bir təhlil olsa da onu göstərir ki, ixracın artımı ölkədəki iqtisadi artımla adekvat deyildir. Ölkədəki makroiqtisadi sabitlikdən, artan maliyyə resurslarından daha səmərəli istifadə etməklə ixrac potensiallarını effektli reallaşdırmaq olar.

Respublikada ixrac potensialından səmərəli istifadəyə əhəmiyyətli dərəcədə təsir edən və onun tənzimlənməsinin əsas aləti olan amillərdən biri də gömrük sistemi və onun inkişafı məsələləridir. Gömrük sisteminin, gömrük tarif tənzimlənməsinin cari vəziyyəti həm də xarici ticarətin liberallaşdırılma səviyyəsini xaroakterizə edir.

Azərbaycan Respublikasında iqtisadi inkişaf strategiyasında gömrük sisteminin növbəti illərdə aşağıdakı istiqamətlərdə inkişafı etdirmək olar:

1. Respublikada yerli istehsalçıların maraqları və istehsal olunan məhsulların rəqabətqabiliyyətinin artırılması nəzərə alınmaqla gömrük rüsumlarının dərəcələrinin çevik tənzimlənməsi, eyni zamanda gömrük tənzimlənməsi zamanı ölkə iqtisadiyyatının investisiya mallarına artan tələbatının nəzərə alınması;
2. Əmtəələrin idxalı zamanı gömrük siyasətinin ən vacib istiqamətlərindən biri kimi xammal və investisiya yönümlü mallara daha əlverişli şəraitin yaradılması və idxal mallarının milli istehsalçılara mənfi təsirinin azaldılması kimi müəyyənləşdirilməsi;
3. Respublikada gömrük xidmətinin təkmilləşdirilməsi, gömrük işi sahəsində beynəlxalq əməkdaşlığın genişləndirilməsi və inkişaf etdirilməsi, gömrük rəsmiləşdirilməsi prosedurlarının daha da sadələşdirilməsi, qaçaqmalçılıq və gömrük qaydalarının pozulması ilə mübarizənin səmərəliliyinin artırılması, gömrük brokeri institutlarının yaradılması istiqamətlərində tədbirlərin görülməsi;
4. Ölkədə daxili bazarın qorunması tədbirlərinin gömrük siyasətinin əsas istiqamətlərindən biri kimi olaraq qalması və s.

Nəhayət gömrük tarif tənzimlənməsinin iqtisadi inkişafı, ixrac potensialından istifadənin yüksəldilməsini stimullaşdıracaq şəkildə təkmilləşdirilməsi günün ən aktual tələblərindən biridir. İxrac potensiallarının xarici ticarətdə daha dolğun əks olunması üçün bu məsələyə diqqət yetirilməsi vacibdir.

**II Fəsil. İxrac potensialından istifadənin mövcud durumu və onun qiymətləndirilməsi**

**2.1 İxrac potensialından istifadənin ixrac əməliyyatılarını xarakterizə edən göstəricilərinin müqayisəli təhlili və onun qiymətləndirilməsi**

Sovetlər İttifaqının dağıldıqdan sonra postsovet məkanında yaranmış bütün yeni müstəqil dövlətlər kimi Azərbaycan da bazar iqtisadiyyatı sisteminə keçidi bir məqsəd kimi müəyyən etdi. Belə ki, bu islahatların ilkin illərində iqtisadi sistemdə həyata keçirilən dəyişikliklər ardıcıl deyildi və əsasən sistemsiz şəkildə həyata keçirilirdi. Respublika iqtisadiyyatında həyata keçirilən mürəkkəb islahatlar prosesində 3 dövrü fərqləndirmək olar:

I dövr 1991-ci ilin sonunda 1996-cı ilə qədər davam etmişdir. Bu dövrün özünü də 2 hissəyə bölmək olar: 1991-1993-cü illər və 1994-1995-ci illər Azərbaycanın əsas makroiqtisadi göstəricilərin təhlili nəticəsində belə bir nəticəyə gəlmişdir ki, əsas iqtisadi tənəzzül əsasən 1991-1993-cü illərdə baş vermişdi. ÜDM, sənaye istehsalı hər il 20-25% aşağı düşürdü. Qiymətlər hər gün dəyişir, aylıq infyasiya isə 70-80%-ə çatırdı.Dövlət büdcəsinin kəsiri ÜDM-in 13 %-ni təşkil edirdi və yalnız nağd pulun çap edilməsi yolu ilə maliyyələşdirilmişdi. Ölkədə hərbi-siyasi gərginliyin kulminasiya nöqtəsinə çatması iqtisadiyyatı iflic vəziyyətinə gətirmişdi.

Ümumilli lider Heydər Əliyevin 1993-cü ildə siyasi hakimiyyətə qayıtmasından sonra əldə edilmiş ictimai-siyasi sabitlik digər sahələrlə yanaşı, iqtisadi islahatlar üçün də şərait yaratdı.

II dövr isə 1996-cı ildən 2003-cü ilə qədər olan dövrü əhatə edir. Bu dövrün əsas xüsusiyyəti ondan ibarətdir ki, ümummilli lider Heydər Əliyevin rəhbərliyi altında dünya ölkələrinin təcrübəsi nəzərə alınmaqla və beynəlxalq maliyyə təşkilatları ilə sıx əməkdaşlıq şəraitində ölkənin sosial iqtisadi inkişaf strategiyası müəyyən edildi və müvəffəqiyyətlə həyata keçirilməyə başlanıldı. Belə ki, bazar iqtisadiyyatının formalaşdırılması yolu ilə sabit sosial-iqtisadi inkişafın təmin olunmasından, əhalinin həyat səviyyəsinin ilbəil yaxşılaşdırılmasından ibarətdir. Belə ki, uğurla həyata keçirilən bu strategiya nəticəsində ölkə iqtisadiyyatının strukturu mülkiyyət və təşkilati-hüquqi baxımdan köklü surətdə dəyişdirilmiş, bir sıra mərkəzi və dövlət idarəetmə orqanları ləğv edilmişdir. 1995-ci ildən etibarən ölkədə beynəlxalq maliyyə qurumlarının maliyyə və texniki yardımı ilə makroiqtisadi sabitləşdirmə və struktur islahatları üzrə proqram həyata keçirilməyə başlanıldı. Xarici ticarət sferasının da liberallaşdırılması sahəsində əsaslı tədbirlər həyata keçirilərək ixracın kvotalışdırılması və lissenziyalaşdırılması sistemi və idxal üzrə inzibati məhdudiyyətlər ləğv edildi. Ticarət əməliyyatlarında vergi və rüsum uyğunsuzluqlarının və ixracatçılar tərəfindən valyuta gəlirinin məcburi satışı qaydalarının aradan qaldırılması təmin edildi. Ölkələ sabitləşmə proqramının uğurla yerinə yetirilməsi ölkədə islahatların keyfiyyətcə yeni mərhələsininin-struktur islahatları mərhələsinin başlanılması üçün əlverişli şərait yaratdı. Ölkələ həyata keçirilən pul-kredit, vergi-büdcə və institusional siyasət nəticəsində Respublikamız 1996-cı ildən başlayaraq dayanıqlı iqtisadi inkişaf yoluna qədəm qoydu. Buna əsas makoiqtisadi göstəricilərin dinamikasından da görmək olar. 1996-2004-cü illərdə ölkəmizdə ÜDM-ın orta illik artımı 8-10% təşkil etmiş, inflyasiyanın orta illik artım tempi isə 2-3% ətrafında tərəddüd etmiş (sonuncu il istisna olmaqla), kapital qoyuluşlarının həcmi xüsusilə sürətlə artmışdı. İkinci mərhələdə toplanmış sıçrayışlı inkişaf potensialının artıq reallaşdırılması yeni inkişaf mərəhələsinin əsas vəzifəsinə çevrilmişdir.

Ücuncü dövr İlham Əliyevin Azərbaycan Respublikasının Prezidenti seçilməsi ilə ölkə iqtisadiyyatının inkişafında yeni bir tarixi mərhələnin başlanılması ilə start götürmüşdü. Bu mərhələ son 10 ildə ölkədə görülmüş nəhəng quruculuq işlərinə, təməli ümummilli liderimiz Heydər Əliyev tərəfindən qoyulmuş inkişaf kursuna əsaslanaraq ölkə iqtisadiyyatının sürətli inkişafı və struktunun diversifikasiyası, yoxsulluğun azaldılması və əhalinin sosial rifahının davamlı olaraq yüksəldilməsi, bazar iqtisadiyyatına keçidin daha da dərinləşdirilməsi bazar mexanizminə əsaslanan səmərəli iqtisadiyyatın və idarəetmə sistemini formalaşması kimi yeni strateci vəzifələri irəli sürür. III mərhələnin birinci ili olan 2004-cü ilin nəticələri bütün bunları sübut edir. Ölkənin iqtisadi sosial həyatında müşahidə edilən yüksəliş 2005-2010-cü illərdə də davam edərək, ölkənin həm iqtisadi və həm də sosial sahələrində qazanılmış nailiyyətlərlə əlamətdar olmuş, bu proseslərə əyani nümayiş etdirən makroiqtisadi göstəricilər isə əvvəlki illə müqayisədə əhəmiyyət dərəcədə yaxşılaşmışdır. Respublika iqtisadiyyatı və sosial sahələrdə vəziyyət xarakterizə edən əsas indikator- ÜDM istehsalı 10,2% və ya müqayisəli qiymətlərlə 3,6 trilyon manat artaraq 41,9 trilyon manata çatmışdır. Adambaşına 5,1 milyon manatlıq (1041,0 ABŞ dollar), yaxud 2010-cu ildəkindən 9,2% çox məhsul istehsalı olmuşdur. ÜDM strukturunda sənaye sahələri 38,1 %, kənd təsərrüfatı 11,4% tikinti kompleksi 13,0% ticarət və pulu xidmət 7,6%, nəqliyyat 7%, rabitə 2,5%, digər sahələr 20,4% təşkil etmişdir. ÜDM-in 73,5%-i qeyri dövlət bölməsində istehsal olunmuşdur. Sənaye məhsul istehsalı 2010-cu illə müqayisədə 5,7%, kənd təsərrüfatında 4,6%, o cümlədən, bitkiçilik məhsulları istehsalı 3,6 %, heyvandarlıq məhsulları istehsalı 6,0% artmışdır.

Yuxarıda göstərilənləri sübut edən ölkəmizin göstərilən dövrləri əhatə edən əsas makroiqtisadi göstəricilərinin əks olunduğu cədvəllə tanış olaq:

**Respublikasmızın əsas makroiqtisadi göstəricilərinin dinamikası,**

**(Əvvəlki ilə nisbətən %-lə)[[1]](#footnote-1)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Göstəricilər** | **İllər** |
| **2008** | **2009** | **2010** | **2011** | **2012** | **2013** | **2014** |
| **ÜDM** | 110.0 | 107.4 | 111.1 | 109.9 | 110.6 | 111.2 | 110.2 |
| **Sənaye İstehsalı** | 102.2 | 103.6 | 106.9 | 105.1 | 103.6 | 106.1 | 105.7 |
| **K/t istehsalı** | 106.2 | 107.1 | 112.1 | 111.1 | 106.4 | 105.6 | 104.6 |
| **Kapital qoyuluşları** | 123.0 | 98.0 | 103.0 | 121.0 | 184.2 | 173.5 | 136.1 |
| **İnfilyasiya** | 99.2 | 91.5 | 101.8 | 101.5 | 102.8 | 102.2 | 106.7 |

Yuxarıda deyilənləri nəzərə alaraq ölkəmizin ixrac potensialından istifadənin konkret göstəricilərlə öyrənilməsini 2004-cü ildən yəni sabit inkişaf yoluna qədəm qoyduqdan sonrakı illərin göstəriciləri vasitəsilə etməyi qərara aldıq. Əvvəlcə ölkənin xarici ticarətinin ümumi vəziyyətini öyrənmək üçün aşağıdakı cədvəlin göstəriciləri ilə tanış olaq

**Azərbaycan xarici ticarəti [[2]](#footnote-2)(mln ABŞ dolları)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Göstəricilər*** | ***2010*** | ***2011*** | ***2012*** | ***2013*** | ***2014*** |
| Xarici ticarət dövriyyəsi  | 7131,4 | 8558,4 | 11638,9 | 11771,7 | 54922,8 |
| İxrac  | 3615,5 | 4377,2 | 6372,2 | 6058,2 | 47756,2 |
| İdxal  | 3515,9 | 4211,2 | 5266 | 5713,5 | 7166,6 |
| Saldo (+,-)  | +99,6 | +136 | +1105,5 | +344,7 | +40589,6 |

Qeyd etmək lazımdır ki, 2010-2014-cü illər ərzində ölkəmizin xarici ticarət dövriyyəsi ildən ilə artma dinamikası üzrə inkişaf etmişdir. Lakin buna baxmayaraq 2010-cu ilə qədər ticarət saldomuzun aşağı göstəriciləri ixrac potensialımızdan aşağı səviyyədə istifadə olunmasını bir daha sübut edir. Artıq ticarətdə müsbət saldoya 2014-cü ildən başlayaraq nail olunmuşdur. Lakin bu hələ idxalı əvəz edən və ixrac yönümlü iqtisadi inkişafın bərqərar olmasının göstəricisi sayıla bilməz. İxrac göstəricilərimizin artımı iqtisadiyyatın bütün sahələrinin potensial imkanlarından istifadə olunması və onların ixracyönümlü inkişafı səbəbindən alınmamasını qarşıdakı təhlillərimizdə aydın görə bilərik.

**Azərbaycanın Respublikasının ÜDM və xarici ticarət göstəricilərinin dinamikası** *(min ABŞ dolları ilə)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Göstəricilər*** | ***2010*** | ***2011*** | ***2012*** | ***2013*** | ***2014*** |
| ÜDM | 8680400 | 13238700 | 20983000 | 33050300 | 48852500 |
| XTD | 7131394 | 8558373,2 | 11638909 | 11771748 | 54922823,4 |
| İdxal | 351593,0 | 4211222,0 | 5266743,7 | 5713525,3 | 7166577,1 |
| İxrac | 3615464,0 | 4347151,2 | 6372165,0 | 6058222,3 | 47756246,3 |
| XTD/ÜDM | 82 | 65 | 55 | 36 | 112 |
| İxrac/ÜDM (İxk) | 42 | 33 | 30 | 18 | 98 |
| İdxal/ÜDM (İdk) | 40 | 32 | 25 | 17 | 14 |

Qeyd etmək lazımdır ki, ölkəmizin xarici ticarət kvotası 2010-cü ildə yüksək 82 % göstəricisi 2011-2013-cü illərdə azalma istiqamətində dəyişmiş, 2014-cü ildə isə yenidən yüksələrək ən yüksək həddə 112 %-ə qalxmışdır. Təhlil apardığımız illərdə ölkəmizin idxal və ixrac kvotaları da yüksək göstəricilərə malikdir. Lakin nəzərə almalıyıq ki, bu dövrdə ÜDM göstəricilərinin də artımı baş vermişdir. İdxal kvotası 40 %-dən 14 %-ə dək enmişdir. İxrac kvotası isə əksinə 42 %-dən 98 %-ə qədər yüksəlmişdir. İxrac kvotasının yüksək alınma ölkəmizin ixrac etdiyi mallara dünya səviyyəsində kəmiyyət məhdudiyyətlərinin tətbiq olunması və ya hökumətin əhalinin rifahını təmin etmək üçün müəyyən malların ixracına məhdudiyyətlər qoyur. İdxal kvotasının qiymətinin yüksək həddi ölkəmizin idxaldan asılı olduğunu sübut etmiş olur. Belə ki, buna görə də onun azalması ölkə iqtisadiyyatına müsbət təsir edir.

**Azərbaycanın Respublikasının ixracında əsas tərəfdaşların xüsusi çəkisi**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Göstəricilər*** | ***Xüsusi çəkisi, faizlə*** | ***Yeri*** |
| ***2004*** | ***2005*** | ***2007*** | ***2009*** | ***2010*** | ***2004*** | ***2005*** | ***2007*** | ***2009*** | ***2010*** |
| İtaliya  | 44,7 | 30,3 | 44,7 | 15,5 | 40,2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| İsrail  | 9,0 | 4,5 | 10,7 | 6,1 | 7,6 | 2 | 7 | 2 | 6 | 3 |
| Fransa  | 1,9 | 9,4 | 5,5 | 4,3 | 4,9 | 11 | 2 | 4 | 8 | 5 |
| İndoneziya  | 3,6 | - | 0,0 | 6,4 | 3,0 | 8 | - | 80 | 5 | 7 |
| Türkiyə  | 5,1 | 6,3 | 6,1 | 17,4 | 1,3 | 5, | 4 | 3 | 1 | 12 |
| Rusiya Federasiyası  | 5,8 | 6,6 | 5,4 | 8,7 | 1,2 | 3 | 3 | 5 | 3 | 13 |
| Xorvatiya  | 3,0 | 4,1 | 0,1 | 0,7 | 1,1 | 9 | 8 | 42 | 23 | 15 |
| Gürcüstan  | 5,2 | 4,8 | 4,6 | 5,7 | 1,0 | 4 | 6 | 7 | 7 | 17 |
| İran İslam Respublikası  | 4,2 | 3,8 | 4,6 | 7,2 | 0,7 | 6 | 9 | 6 | 4 | 18 |
| Bolqarıstan  | 1,4 | 2,3 | 0,1 | 0,1 | 0,4 | 12 | 12 | 36 | 38 | 24 |
| Ruminiya  | 2,3 | 2,7 | 1,3 | 1,4 | 0,3 | 10 | 11 | 12 | 16 | 27 |

Respublikamızın ixracında xüsusi çəkiyə malik olan 40 ölkənin adının yer aldığı statistik cədvəldən götürülmüşdür. Ölkələrin seçilməsində üstünlük xüsusi çəkisinə görə üstün olanların fərqləndirilməsi ilə verilmişdir.

Ölkə ixracında I yeri İtaliya, 3-cü yeri İsrail, 5-ci yeri Fransa tutur. Həmin illər üzrə ixracın əmtəə strukturu cədvəli ilə tanış olduqda ixracın 70-80 %-nin «mineral yanacaq, neft və neft emalı məhsullarının» tutması faktoru dünyanın İEÖ-əri ilə ixrac əməliyyatlarınızın məzmunu və predmeti bizə aydın olur. İran, Türkiyə, Ukrayna, Gürcüstan və Rusiya Federasiyası ilə ixracın xüsusi çəkisinin çox olması onların qonşuluq, həmsərhəd ölkələr olmasını bilməyimiz bunun səbəbini izah etməyə kifayətdir.

**Azərbaycanın Respublikasında 2010-2014-cü illərdə ölkə qrupları üzrə ixrac (ixracda ölkə qruplarının xüsusi çəkisi, faizlə)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Ölkə qrupları***  | ***2010*** | ***2011*** | ***2012*** | ***2013*** | ***2014*** |
| Müstəqil Dövlətlər Birliyi (MDB)  | 17,0 | 20,8 | 14,6 | 18,2 | 3,4 |
| Avropa ittifaqı (Aİ)  | 54,6 | 51,7 | 57,2 | 27,6 | 56,5 |
| Qara Dəniz İqtisadi Əməkdaşlıq Təşkilatı (QDİƏT)  | 20,7 | 25,8 | 20,8 | 35,9 | 5,3 |
| İqtisadi Əməkdaşlıq Təşkilatı (İƏT)  | 15,0 | 19,1 | 15,3 | 28,7 | 3,0 |
| Demokratiya və iqtisadi inkişaf uğrunda təşkilat-GUAM  | 5,6 | 5,6 | 5,1 | 6,2 | 1,4 |
| Neft ixrac edən ölkələrin Təşkilatı (OPEK)  | 8,1 | 4,5 | 5,0 | 14,3 | 4,1 |
| İslam Konfransı Təşkilatı (İKT)  | 19,4 | 20,8 | 16,2 | 36,4 | 6,5 |
| Asiya-Sakit okeanı iqtisadi əməkdaşlıq təşkilatı (ASİƏT)  | 11,7 | 13,0 | 9,9 | 24,3 | 23,9 |
| Avropa Azad Ticarət Assosiasiyası (AATA)  | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,2 |
| Cənub-Şərqi Asiya Dövlətlərinin Assosiasiyası (ASEAN)  | 3,7 | 2,8 | 1,1 | 6,9 | 3,2 |
| İqtisadi Əməkdaşlıq və inkişaf təşkilatı (İƏİT)  | 55,5 | 52,7 | 63,5 | 46,9 | 72,4 |

Belə ki, qloballaşan dünyada ölkələrin müxtəlif istiqamətli hərbi, iqtisadi, siyasi təşkilatlar ətrafında birləşərək öz mənafelərini, mili maraqlarını müdafiə etmək və iqtisadi inkişafa nail olmağın qlobal səviyyədə həllini tapmaq və onun davamlılığını qorumaq uğrunda fəaliyyəti normal hal hesab olunur. Bu həmin ölkələrin iqtisadi inkişafına, milli təhlükəsizliyinə, iqtisadi təhlükəsizliyinə təminat verən bir addımdır. Ölkəmiz də digər dövlətlər kimi müstəqilliyinin ilk illərindən dünyaya inteqrasiya etmək məqsədilə müxtəlif beynəlxalq təşkilatla əməkdaşlıq etmişdir. Bu isə öz növbəsində ölkəmizin dünya səviyyəsində nüfuzunun artmasına və eyni zamanda iqtisadiyyatımızın inkişaf etdirilməsində xarici iqtisadi əlaqələrin təsirinin qüvvətləndirilməsinə yönəlmiş bir siyasətdir. Cədvəl 2.1.5-dən göründüyü kimi ölkəmizin ixrac strukturunda təhlil etdiyimiz 2010-2014-cü illərin göstəricilərinə görə iqtisadi Əməkdaşlıq və İnkişaf Təşkilatı (İƏİT)-nın və ona daxil olan ölkələr üzrə xüsusi çəkisi digər təşkilatla müqayisədə daha çoxdur. 2014-cü ildə bu göstərici özünün ən yüksək həddinə çatmışdır. Digər tərəfdən Avropa İttifaqı (Aİ) kimi nüfuzlu bir təşkilatla bağlı nəticələrdə əvvəl adını çəkdiyimiz təşkilatla təxminən eyni səviyyədə olmasını qeyd etməyiniz, ölkəmiz üçün çox müsəbt hal hesab olunur deyə bilərik. Belə ki, bu təşkilata üzv olmamağımız heç də bizim həmin təşkilata üzv olan digər ölkələrlə olan iqtisadi əlaqələrimizə mənfi təsir etməmişdir. Digər təşkilatlarla müqayisədə MDB və QDİƏT təşkilatı ilə daha çıx əməkdaşlıq etməyimizə baxmayaraq ixracımızda həmin təşkilatlara üzv ölkələrin xüsusi çəkisi aşağıdır. Bu fakt ölkəmizin ixrac potensialının reallaşdırılması prosesində geriyə atılmış addım kimi qiymətləndirilə bilər. MDB ölkələrinin ölkə ixracında xüsusi çəkisi 2010-cu ildə 2014-cü ilədək 17 %-dən 3,4 %-ə qədər, yəni 13,6 % azalması iqtisadi cəhətdən çox zəif göstəricidir.

**Azərbaycanın Respublikasında 2010-2014-cü illərdə ixracın coğrafi quruluşu**

*(min ABŞ dolları)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Coğrafi regionlar***  | ***2010*** | ***2011*** | ***2012*** | ***2013*** | ***2014*** |
| **Cəmi** | **6315464,0** | **4347151,2** | **6372165,0** | **6058222,3** | **47756246,3** |
| Avropa  | 2306025,1 | 2753991,1 | 4038249,4 | 2283383,2 | 28377430,4 |
| Asiya  | 1273424,8 | 1507981,1 | 2211266,4 | 3293073,9 | 11398744,2 |
| Amerika  | 26970,2 | 44070,9 | 106940,8 | 477613,8 | 7767238,0 |
| Afrika  | 8941,7 | 41091,0 | 15685,4 | 1511,3 | 209846,3 |
| Okeaniya  | 102,2 | 17,1 | 23,0 | 3640,1 | 2987,4 |

**Azərbaycanın Respublikasında 2010-2014-cü illərdə ixracın coğrafi quruluşu**

**(ümumi ixracda xüsusi çəkisi, faizlə)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Coğrafi regionlar***  | ***2010*** | ***2011*** | ***2012*** | ***2013*** | ***2014*** |
| **Cəmi** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** |
| Avropa  | 63,7 | 63,4 | 63,4 | 37,7 | 59,4 |
| Asiya  | 35,2 | 34,7 | 34,7 | 54,4 | 23,9 |
| Amerika  | 0,7 | 1,0 | 1,7 | 7,9 | 16,3 |
| Afrika  | 0,3 | 0,9 | 0,2 | 0,02 | 0,4 |
| Okeaniya  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,04 | 0,01 |

Təhlillər göstərir ki, Respublikamızın ixrac potensialından istifadənin mövcud durumunun qiymətləndirilməsində ixracın coğrafi quruluşunun təhlilinin xüsusi əhəmiyyəti vardır. Ölkəmizin coğrafi mövqeyinin ixrac potensialından istifadəyə göstərmiş olduğu təsiri aydınlaşdıra bilərik. Ölkəmizin ərazisinin yerləşdiyi materikdə onun üzərində kəsişən beynəlxalq nəqliyyat dəhlizlərinin mövcudluğu, güclü dövlətlərin ölkə ərazisində olan təbii və digər resurslara tələbatı, sərhəd və ona yaxın ölkələrin ölkə ixracında istifadə olunan əmtəələrə tələbatı və onu müxtəlif yollarla ödəmək imkanının reallaşdırılması coğrafi mövqe faktorunun güclənməsinə səbəb olur.

Belə ki, xüsusi çəkisinə görə ölkəmiz daha çox Avropa regionu dövlətləri ilə ixrac yönümlü xarici ticarət əlaqələrində olub. Lakin 2006-2008-ci illərdə bu göstəricilər 2006-dan 2007-ə keçdikdə 25,7 % azalmış, 2010-cu ildə yenidən artaraq 59,4 % olmuşdur. Belə ki, bu artım 2006-cı illə müqayisədə aşağı göstəricidir. Asiya ölkələri üzrə ixracımızın xüsusi çəkisinin yüksək olması da nəzərimizdən qaçmamışdır. Digər regionlardan fərqli olaraq Amerika regionu üzrə sonuncu 2010-cu ilin göstəricilərinin digər illərlə müqayisədə artım tempinin yüksəlməsi müsbət haldır. Əlavə bu göstəricilər digər regionlarla müqayisədə yalnız artma istiqamətində inkişaf edir.

Belə ki, Afrika və Okeaniya ölkələri üzrə ixracımızın xüsusi çəkisinin aşağı olmasını ölkəmizin həmin regionlardan uzaqda yerləşməsi və bununla əlaqədar olaraq da iqtisadi əlaqələrimizin zəif inkişaf etməsi ilə izah edə bilərik.

Qeyd etmək lazımdır ki, «Mineral yanacaq, sürtkü yağları, analoci materialları» adlı məhsullar 2010-2014-cü illərdə ümumi ixracda çox yüksək xüsusi çəkiyə malik olmuşlar. Bu göstərici, xüsusilə, özünün ən yüksək həddinə 2014-cü ildə 97,1 % çatmışdır. 7-ci bölmədə yer alan «Maşınlar və nəqliyyat avadanlıqları» adlı məhsullar 2011-ci ildə digər illərdəki göstəricilərlə müqayisədə yüksək həddə çatsa da sonuncu 2014-cü ildə özünün ən aşağı səviyyəsinə 0,4 % enmişdir. 6-cı, 5-ci, 2-ci bölmələrdə yerləşən məhsullar üçün də eyni sözləri deyə bilərik. «O-Yeyinti məhsulları və diri heyvanlar», «1-İçkilər və tütün məmulatları» üzrə ölkəmizin müqayisəli üstünlüyə malik olmasın. Fəsil 1.2 bölmə 2-də qeyd etməyimizdən sonra cədvəldəki məlumatlara əsasən həmin bölmələr üzrə 2014-cü ilin göstəricilərinin digər illərlə müqayisədə ən aşağı səviyyəli göstərici olması çox mənfi iqtisadi göstəricidir. Hətta, «1-İçkilər və tütün» bölməsi üzrə bu göstərici yox, yəni «0» səviyyəsindədir.

Qeyd etmək lazımdır ki, 2010-2014-cü illərdə Azərbaycanda ixrac əməliyyatları zamanı ixrac potensialının elementlərindən olan onun təşkilati strukturu sayılan nəqliyyat sistemindən istifadə nəzərə çarpacaq dərəcədə artmışdır. Bunu dəmiryol və avtomobil nəqliyyatı üzrə ixracın dəyər göstəricilərinin dinamik artımında da görmək olar. Məsələn, 2010-cu ildən 2012-ci ilə qədər avtomobil nəqliyyatı üzrə həyata keçirilən ixrac məhsullarının daşınması əməliyyatlarını xarakterizə edən göstəricilər 303683,1 min ABŞ dolları həcmində və ya 123 % artmışdır.

**Azərbaycanın Respublikasında 2010-2014-cü illərdə gömrük idarələri üzrə ixracın quruluşu**

*(min ABŞ dolları)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Gömrük idarələri***  | ***2010*** | ***2011*** | ***2012*** | ***2013*** | ***2014*** |
| **Cəmi** | **3615464,0** | **4347151,2** | **6372165,0** | **6058222,3** | **47756246,3** |
| Aksiz Gömrük İdarəsi  | 77,3 | 68,5 | 260,4 | - | - |
| Astara Gömrük İdarəsi  | 4306,7 | 13996,9 | 31597,6 | 23968,3 | 22058,0 |
| Avtonəqliyyat Gömrük İdarəsi  | 282,7 | 408,9 | 676,9 | 967,8 | 1064,1 |
| Bakı Baş Gömrük İdarəsi  | 308639,5 | 508605,9 | 356716,0 | 436238,5 | 634402,6 |
| Balakən Gömrük idarəsi  | 6126,9 | 60724,4 | 26722,4 | 32061,1 | 14752,5 |
| Biləsuvar Gömrük İdarəsi  | 8941,8 | 7434,0 | 7278,5 | 4933,3 | 2016,2 |
| Culfa Gömrük idarəsi  | 132,5 | 110,6 |  |  |  |
| Enerci gömrükxanası  | 2916506,3 | 3311452,9 | 5389961,5 | 4929584,8 | 46358547,1 |
| Gəncə Gömrük idarəsi  | 59096,9 | 100148,3 | 143777,3 | 68271,8 | 68839,5 |
| Hava nəqliyyatında Baş Gömrük idarəsi  | 80629,1 | 34507,8 | 13928,8 | 18273,9 | 18412,5 |
| Xaçmaz Gömrük idarəsi  | 37127,1 | 89293,6 | 86647,4 | 109714,0 | 173505,4 |
| Xudafərin Gömrük İdarəsi  | 9538,4 | 9205,7 | 29220,1 | 148014,0 | 93888,4 |
| Naxçıvan Beynəlxalq Hava Limanı Gömrük İdarəsi  | - | - | 3,6 | - | 0,8 |
| Naxçıvan şəhər Gömrük İdarəsi  | - | - | 56,4 | 16393,3 | 4528,1 |
| Sədərək Gömrük İdarəsi  | 5014,3 | 2137,1 | 1182,9 | 1091,3 | 948,5 |
| Sumqayıt Gömrük İdarəsi | 145282,5 | 162882,8 | 212620,3 | 205958,6 | 307249,5 |
| Şirvan Gömrük İdarəsi | 17909,4 | 26666,3 | 41630,1 | 35494,6 | 22580,8 |
| Tovuz Gömrük İdarəsi | 412,0 | 421,2 | 2072,0 | 4224,7 | 5024,6 |
| Yevlax Gömrük İdarəsi | 15440,6 | 19086,3 | 27812,7 | 35751,1 | 28427,7 |

Cədvəldən gorunduyu kimi 2010-2014-cü illər üzrə Azərbaycanın Gömrük İdarələri üzrə ixracının quruluşu göstəricilərinin təhlili. Ölkəmizdə xarici ticarət əməliyyatlarına daxil olan idxal və ixrac əməliyyatlarına nəzarəti həyata keçirmək üçün gömrük orqanlarının təşkilati strukturuna kifayət qədər geniş təsnifata malik olan idarələr, məntəqələr daxildir. Respublikanın iqtisadi təhlükəsizliyinin təmin edilməsində onların hər birinin öz yeri vardır. İxracın quruluşunun ölkənin gömrük idarələri üzrə təhlili bizə ixrac potensialından istifadənin təşkilati elementləri üzrə təhlilinə imkan verəcək. Belə ki, ixrac potensialından istifadənin ayrı-ayrı regionların timsalında qiymətləndirməyə imkan verəcək. Təbii ki, bu göstəricilər ölkəmizin xarici ölkələrlə ticarət əlaqələrini səciyyələndirən göstəricilərin özləridir. Bu cədvəlin göstəriciləri vasitəsilə ixrac əməliyyatları zamanı yükdaşımalarda üstünlük verilən nəqliyyat vasitələrini də müəyyən etmək olar.

Qeyd etmək lazımdır ki, Azərbaycan Respublikası Enerci gömrükxanası ixrac əməliyyatlarının ən çox həcminin rəsmiləşdirildiyi gömrük orqanıdır. 2012-ci ildə bu gömrükxana üzrə göstəricilər ən yüksək həddə çatmışdır. Ümumilikdə bu göstərici artıma meyilli inkişaf edir.

Hal-hazırda ixracın quruluşuna görə III yerdə Respublikanın Sumqayıt Gömrük İdarəsidir. Bu gömrük idarəsi üzrə ixrac əməliyyatlarının çox hissəsi reallaşdırılır. Qeyd edək ki, bu göstərici də dinamik artım tempi ilə inkişaf edir. Göstəriciləri görə II yeri əsas gömrük idarəsi olan Bakı, Baş Gömrük İdarəsi tutur. Tovuz Gömrük idarəsi. Culfa Gömrük İdarəsi, Naxçıvan Beynəlxalq Hava Dimanı Gömrük İdarəsi ixracın quruluşunda aşağı göstəricilərlə təmsil olunurlar.

***Cədvəl 2.1.11***

**Azərbaycan Respublikası** **2010-2014-cü illərdə ixracın əmtəə strukturu**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***HS kodları***  | ***Mal qrupları***  | ***2010*** | ***2011*** | ***2012*** | ***2013*** | ***2014*** |
| ***1*** | ***A*** | ***2*** | ***3*** | ***4*** | ***5*** | ***6*** |
| 03 | Balıqlar və xərçəngkimilər, digər su onurğasızları  | 0,01 | 0,01 | 0,00 | 0,02 | 0,00 |
| 07 | Tərəvəzlər, meyvəköklülər və kök yumruları  | 0,34 | 0,60 | 0,52 | 0,65 | 0,13 |
| 08 | Yeməli meyvələr və qoz-fındıq, sitrus bitkiləri  | 0,93 | 3,37 | 1,55 | 2,05 | 0,32 |
| 15 | Heyvan və ya bitki mənşəli piylər və yağlar  | 1,33 | 1,57 | 0,99 | 1,37 | 0,26 |
|  | Hazır ərzaq məhsulları, spirtli və spirtsiz içkilər, sirkə, tütün  | 0,95 | 1,46 | 1,60 | 3,79 | 0,33 |
| 16 | Ətdən və balıqdan alınan hazır məhsullar  | 0,13 | 0,18 | 0,03 | 0,13 | 0,02 |
| 17 | Şəkər və şəkərdən hazırlanan qənnadı məmulatları  | 0,00 | 0,00 | 0,49 | 2,47 | 0,18 |
| 20 | Tərəvəz, meyvə, qoz-fındıq və bitkilərin emalı məhsulları  | 0,31 | 0,39 | 0,30 | 0,47 | 0,05 |
| 22 | Spirtli və spirtsiz içkilər, sirkə  | 0,12 | 0,22 | 0,30 | 0,35 | 0,04 |
| 24 | Tütün və tütünün sənaye əvəzediciləri  | 0,34 | 0,59 | 0,31 | 0,12 | 0,01 |
|  | Mineral məhsullar  | 82,25 | 76,80 | 84,63 | 81,45 | 97,10 |
| 27 | Mineral yanacaq, neft və neft emalı məhsulları  | 82,21 | 76,76 | 84,59 | 81,40 | 97,08 |
|  | ARDNŞ və ABƏŞ-in neft ixracına dair məlumatları nəzərə alınmaqla  | X | X | X | X | 95.17 |
|  | Kimya sənaye məhsualları  | 2,13 | 3,03 | 3,03 | 1,54 | 0,23 |
| 28 | Qeyri üzvü kimyanın məhsulları, qiymətli metallar  | 1,41 | 2,33 | 2,47 | 1,08 | 0,13 |
| 29 | Kimyəvi üzvi birləşmələr | 0,58 | 0,58 | 0,44 | 0,35 | 0,08 |
|  | Plastik kütlələr, kauçuk, rezin, onlardan hazırlanan məmulatlar  | 1,86 | 1,65 | 1,58 | 1,18 | 0,26 |
| 39 | Plastik kütlələr və onlardan hazırlanan məmulatlar  | 1,85 | 1,65 | 1,57 | 1,17 | 0,26 |
|  | Emal olunmamış gön, aşılanmış dəri, təbii xəz, onlardan hazırlanan məmulatlar  | 0,07 | 0,05 | 0,05 | 0,16 | 0,21 |
| 41 | Emal olunmamuş gön (xəzdən başqa) və aşılanmış dəri  | 0,07 | 0,05 | 0,05 | 0,16 | 0,25 |
|  | Toxuculuq materialları və məmulatları  | 1,33 | 1,31 | 0,96 | 1,00 | 0,09 |
| 52 | Pambıq  | 1,07 | 1,01 | 0,68 | 0,66 | 0,05 |
| 54 | Kimyəvi saplar  | 0,04 | 0,09 | 0,10 | 0,11 | 0,01 |
| 55 | Kimyəvi liflər  | - | - | 0,00 | 0,00 |  |
|  | Az qiymətli metallar və onlardan hazırlanan məmulatlar  | 2,69 | 2,43 | 2,35 | 3,00 | 0,76 |
| 72 | Qara metallar  | 1,17 | 0,87 | 0,47 | 0,74 | 0,10 |
| 73 | Qara metallardan məmulatlar  | 0,09 | 0,15 | 0,56 | 0,53 | 0,38 |
| 74 | Mis və ondan hazırlanan məmulatlar  | 0,04 | 0,14 | 0,19 | 0,20 | 0,02 |
| 76 | Alüminium və ondan hazırlanan məmulatlar  | 1,35 | 1,23 | 1,12 | 1,51 | 0,26 |
|  | Maşınlar, mexanizmlər, elektrotexniki avdanlıqlar, apparatura  | 0,56 | 0,64 | 0,58 | 0,79 | 0,10 |
| 84 | Nüvə reaktorların, qazanlar, avadanlıq əv mexaniki qurğular, onların hissələri  | 0,50 | 0,49 | 0,49 | 0,65 | 0,08 |
|  | Quru nəqliyyat vasitələri, uçan aparatlar üzən nəqliyyat vasitələri  | 3,98 | 6,26 | 1,33 | 1,67 | 0,27 |
| 89 | Gəmilər, qayıqlar və üzən konstruksiyalar  | 3,84 | 6,09 | 1,15 | 1,54 | 0,26 |

Göstərmək lazımdır ki, «2010-2014-cü illərdə Azərbaycan Respublikasında ixracın əmtəə strukturu» cədvəlinin statistik məlumatlarına əsaslanaraq ölkəmiz dünya ölkələri ilə 97 adda əmtəə ilə ixrac əməliyyatlarında iştirak edir. Lakin bu əmtəələr ixracın ümumi həcmində xüsusi çəkilərinə görə müxtəlif yerləri tuturlar. Respublikamız əsasən adları aşağıda çəkilmiş əmtəələrlə ixrac əməliyyatlarında digər əmtəələrə nisbətən daha intensiv iştirak edir:

1. Respublikamızda xüsusi çəkisinə görə əsas yeri mineral məhsullar və ən əsas mineral yanacaq, neft və neft məhsualları 70-100 % xüsusi çəkiyə malikdir;
2. Respublikada mineral məhsulların xüsusi çəkiləri ilə müqayisəyə gəlməsələr də ixracın ümumi həcmində kimya sənayesi məhsullarının öz yeri vardır. Təhlil apardığımız son ili nəzərə almasaq, çünki çox aşağı göstəriciyə malikdir, qeyri-üxvi kimya məhsulları, qiymətli metallar digər məhsullarla müqayisədə daha çox xüsusi çəkiyə malikdir.
3. Respublikada plastik kütlələr, kauçuk, rezin, onlardan hazırlanan məmulatlar ixracın quruluşunda adi gözlə bilən bir yerə malikdirlər.
4. Respublikada az qiymətli metallar və onlardan hazırlanan məmulatlar və onların tərkibinə daxil olan qara metallar, qara metallardan məmulatlar, mis və ondan hazırlanan məmulatlar (xüsusilə);
5. Respublikada quru nəqliyyat vasitələri, uçan aparatlar, üzən nəqliyyat vasitələri qrupundan gəmilər, qayıqlar və üzən konstruksiyalar adlı məhsullar üstün xüsusi çəkiləri ilə seçilirlər.
6. Respublikada toxuculuq materialları məmulatları adlı məhsul qruplarından son 2008-ci ilin göstəricisini nəzərə almasaq, pambıq (xüsusilə), kimyəvi saplar xüsusi çəkilərinin çox olması ilə digər əmtəələrdən fərqlənirlər;
7. Respublikada bitki mənşəli məhsullar qrupundan tərəvəzlər, meyvə köklülər və kök yumruları, yeməli meyvələr və qoz-fındıq, sitrus bitkiləri üstün mövqeyə malikdirlər.
8. Ölkədə heyvan və ya bitki mənşəli piylər və yağlar ixracın strukturunda digər əmtəələrlə müqayisədə gözlə seçilə bilən üstünlüyə malikdirlər.
9. Ölkədə hazır ərzaq məhsulları, spirtli və spirtsiz içkilər, sirkə və tütün məhsulları da xüsusi çəkilərinə görə fərqlənirlər. Onların içərisində şəkər və şəkərdən hazırlanan qənnadı məmulatları, tərəvəz, meyvə, qoz-fındıq və bitkilərin emalı məhsulları, spirtli və spirtsiz içkilər, sirkə, tütün və tütünün sənaye əvəzediciləri adlı məhsullar xüsusi çəkiyə malikdirlər.
10. Respublikada dənli bitkilər, gübrələr, efir yağları, ətriyyat, kosmetik və tualet vasitələri, zülal tərkibli maddələr, nişasta, yapışqan, fermentlər, partlayıcı maddələr, dəri məmulatları qadın çantaları və analoci malları, yun, zərif və ya qaba heyvan tükü, digər bitki mənşəli toxuculuq lifləri, pambıq iplik, pambıq iplikdən parçalar, kimyəvi liflər, hordurulmuş üzlüklü toxuculuq məhtrikotac parçalar, ayaqqabı, baş geyimləri adlı məhsullar bu qrupa aiddir.
	1. **Azərbaycanın ixrac potensialının strateji inkişaf istiqamətlərinin**

**təhlili**

Azərbaycan Prezidenti İlham Əliyevin imzalandığı fərman və təsdiq etdiyi dövlət proqramları ilə hökumət strukturlarının işinin əsas prioritetini regionların inkişaf etdirilməsinin zəruriliyini müəyyən etmişdir. Buna uyğun olaraq Azərbaycan Respublikası İqtisadiyyat Nazirliyinin hazırladığı 2014-2018-ci illər üçün Azərbaycan Respublikasının iqtisadi-sosial inkişaf konsepsiyası və əsas makroiqtisadi göstəricilərin proqnozu» adlı sənəddə ölkəmizin yaxın illər üçün iqtisadi strategiyasının əsas istiqamətləri müəyyən edilmişdir. Bu istiqamətlər çoxməsələli şəkildə əks etdirildiyi və onların buraxılış işinin mövzusundan kənar olan bir çox sahələri özündə birləşdirməsi səbəbindən fəsil 2.3. bölmə 36-cı başlığına uyğun məqsədimizə nail olmaq üçün bizə gərəkli olan bir neçəsini sadalamaq yerinə düşər:

1. Respublikanın dövlət gəlirlərinin artırılmasını təmin etmək məqsədilə çevik vergi və gömrük siyasəti davam etdiriləcəkdi».
2. Respublikada vergi siyasətinin başlıca istiqamətlərindən biri əlverişli vergi mühitinin yaradılmasıdan, sahibkarlığın inkişaf etdirilməsini, investisiyaların ölkə iqtisadiyyatını cəlb edilməsini, rəqabətin genişləndirilməsini, yeni iş yerlərinin yaradılması stimullaşdırmaqdan ibarət olacaqdır,
3. Gələcəkdə gömrük ödənişlərinin dərəcələri yerli istehsalın maraqları nəzərə alınmaqla tənzimlənəcəkdir;
4. Ölkədə orta müddətli perspektivdə sənaye sahəsində dövlət siyasətinin əsas məqsədləri sənaye isttehsalının dayanıqlı və yüksək artım templərinin təmin edilməsi strukturunun təkmilləşdirilməsi və səmərəliliyinin artırılması olacaqdır. Bu sahədə əsas tədbirlər istehsal avadanlığının yüksək mənəvi və fiziki aşınmasının aradan qaldırılması, milli məhsulun rəqabət qabiliyyətinin, sənayedə investisiya və innovasiya fəallığının artırılması, qeyri-neft sektorunun inkişafının və emal fəaliyyət növlərinin stimullaşdırılmasından ibarət olacaqdır.
5. Respublikamızda ötən illər neft sektorunda əldə edilmiş uğurlar qeyri-neft sahələrinin inkişaf üçün möhkəm zəmin yaratmışdır. Qeyri-neft sektorunda yaradılan əlverişli investisiya mühiti, aparılan özəlləşdirmə prosesi və digər istahatlar 2014-2018-cı illər ərzində qeyri-neft sahələrinin daha intensiv inkişafını təmin edəcəkdir.
6. Respublikada aqrar sektorda istehsalın rəqabət qabiliyyətinin artırılması və inkişaf etmiş bazarların formalaşdırılması əsasında sektorun səmərəliliyinin artırılması və ixrac potensialının artırılması;
7. Respublikada fermerlər tərəfindən yetişdirilən məhsulların həm daxili, həm də xarici bazarlarda satışına dövlət tərəfindən hərtərəfli dəstəyin göstərilməsi,
8. Respublikada sahibkarlığın təşviqinə vergi-gömrük siyasətinin həyata keçirilməsi,
9. Rəqabətqabiliyyətli ixrac məhsullarının istehsalı üçün sahibkarlara texniki, maddi və maliyyə yardımı mexanizmlərinin təkmilləşdirilməsi;
10. Respublikada kiçik və orta sahibkarların beynəlxalq işgüzar əlaqələrinin yaradılmasına və genişləndirilməsinə kömək göstərilməsi;
11. Respublikanın ölkənin nəqliyyat sisteminin dünya nəqliyyat sisteminə inteqrasiyası, rəqabətədavamlı tranzit nəqliyyat dəhlizinin, o cümlədən Şərq-Qərb, şimal-cənub nəqliyyat dəhlizlərinin inkişaf etdirilməsi və xüsusilə kənd rayonlarında və qəsəbələrlə nəqliyyatın, avtomobil yollarının və yol infrastrukturunun inkişaf etdirilməsi;
12. Respublikada dəniz ticarəti və yükdaşıma gəmiçiliyinin modernləşdirilməsi, nəqliyyat xidməti ixracının artırılması, dəmiryolu nəqliyyatının, Bakı Metropolitenin sabit təhlükəsiz işinin təmin edilməsi;
13. Respublikada daxili bazarın müdafiəsi sahəsində əsas məqsəd normal rəqabət mühitinin qorunub saxlanılması və xarici iqtisadi amillərin təsiri baxımında Azərbaycan iqtisadiyyatının ən həssas sektorlarının inkişafının təmin edilməsidir. Bu məqsədlə tarif sistemi müntəzəm olaraq təkmilləşdiriləcək.
14. Respublikada ixracın dəstəklənməsi sahəsində dövlət fəaliyyətinin əsas istiqaməti Azərbaycanın mal və xidmətlərinin xarici bazarlara çıxması üçün əlverişli şəraitin yaradılması olacaqdır.

Qeyd etmək lazımdır ki, bütövlükdə göstərdiyimiz bütün istiqamətlərin əsas məsələsi yəni məqsədi ixrac potensialının inkişafına aparan proseslər əhatə edir. Belə ki, bunlar ölkənin müəyyən dövr ərzində reallaşdırılması nəzərdə tutulan iqtisadi inkişaf strategiyasının əsas istiqamətlərini təşkil edir. İxrac potensialının inkişaf strategiyasını iqtisadi inkişaf strategiyasıdan kənar təhlil etmək təbii ki, tərəfimizdən bağışlanılmaz səhv olardı. Ölkə prezidenti İ.Əliyevin Nazirlər Kabinetinin iclasında KİV-dəki çıxışlarından və proqramın yerinə yetirilmə müddətində ölkənin əsas makroiqtisadı göstəriciləri ilə yanaşı, proqramda inkişaf proqnozlaşdırılan sahələrin statistik göstəricilərindən belə nəticyə gəlinmişdir ki, o uğurla yerinə yetirilmişdir.

Bu həyata keçirilən proqramın ölkə iqtisadiyyatında uğurla yerinə yetirilməsi nəticəsində ölkənin 2011-2016-cü illər ərzində cədvəl 2.1.3 əsas makroiqtisadi göstəricilərinin yüksəlməyə doğru dəyişdiyinin əyani şahidi olduq. Proqramın çox əhatəliyi və həllinə yönəldildiyi əsas problemlərin köklü şəkildə həll edilməsi məqsədi onun təkcə, 2013-2016-cü illərlə çərçivələnməyəcəyi və ölkə iqtisadiyyatına müsbət təsirinin hələ bir neçə il davam edəcəyi deyə bilərik.

Hal-hazırda «Dünya maliyyə böhranın» baş verməsi ölkəmizin bu proqramı daha da təkmilləşdirərək, genişləndirməsinə mane olurdu. Respublikanın iqtisadi siyasəti böhrandan çıxış və onun mənfi nəticələrinin azaldılmasına yönəldildi. Bu tələbdən də sonuncu ildə makroiqtisadi göstəricilərin aşağı səviyyəsini başa düşmək çətin deyil. Ölkənin 2014-cü ilin yanvar-fevral ayları üçün xarici ticarət əlaqələri göstəricilərinin təhlili nəticəsində məlum olmuşdur ki, həmin aylar üçün 1 milyard 64 milyon 284 min manat[[3]](#footnote-3) müsbət saldoya nail olunmuşdur.

- Respublikamızın ixrac potensialının strateci inkişaf istiqamətləri haqqında müəyyən bir fikrə gəlməzdən öncə onun mövcud durumunu qiymətləndirmək vacibdir. Fəsil 2 bölmə 2.2.-də ölkəmizin ixrac məhsulunun neft və neft məhsulları olduğu nəticəsinə gəlinməsinə kömək etdi.

- Respublika ixracının əsas hissəsinin təxminən 80-90 %-nin neft məhsulları təşkil etməsinə baxmayaraq, ixracın əmtəə strukturunda yer almış aşağıdakı məhsulların ixracının genişləndirilməsi imkanları prioritet inkişaf istiqamətlərinə daxil edilə bilər:

- Respublika ixracında elektrik enercisinin həcmi yüksəlmişdir. Bunu gömrük idarələri üzrə ixracın quruluşu adlı cədvəldən də aydın görmək olar; buraxılış işinin «Giriş» də ölkə prezidentinin ölkəmizin elektrik enercisi ixracı sahəsində potensialının artması haqqında etdiyi çıxışın qısa məzmununda da başa düşülür.

- Xüsusi olaraq kimya sənayesi məhsulları əsasən, qeyri-üzvi kimya məhsullarının ixracın tərkibində xüsusi çəkisinin artması ölkəmizin kimya sənayesi mallarının xarici ölkələrin tələbinə uyğun gəlməsinin göstəricisidir. Buna görə də respublikamızda bu sahəyə xüsusi diqqətin ayrılması və ixracatçıların hər cəhətdən himayə edilməsi ölkəmizin bu istiqamətdə yaranmış ixrac potensialından səmərəli istifadə edilməsinə kömək etmiş olar. Bu məhsul qismindən olan plastik kütlələr, kauçuk, rezin onlardan hazırlanan məmulatlar digər əmtəələrlə müqayisədə ixracın strukturunda üstünlüyə malikdirlər.

- Respublikada azqiymətli metalların və onlardan hazırlanan məmulatların ölkə ixracında fərqlənən bir çəkiyə malik olması ölkəmizin bu qəbildən olan təbii resurslarının iqtisadi və onunla əlaqədar ixrac potensialının istifadəsində rolunun artmasını sübut edir.

- Respublikada gəmilər, qayıqlar və üzrə konstruksiyalar adlı məhsul növləri üzrə son illər xüsusilə, 2013-ci ildə ixracın həcmində 7,19 % göstərici ilə çıxış etmələri ölkəmizin dəniz sahili ölkəsi olaraq, bu məhsul ixracı üzrə potensiala malik olmasının və bu sahəyə diqqət yetirilərsə, hətta bu potensialın digər ixracaatçılarla müqayisə ediləcək həddə çatdırıla biləcəyinə inam yaradır;

- Respublikamızın əlverişli iqlim şəraiti və münbit torpağa malik olması onun kənd təsərrüfatı məhsulların istehsalı sahəsində daimi potensiala malik olmasına təminat verir. Bu səbəbdən də bu qəbildən olan məhsullar yerli tələbatımızı ödəməklə bərabər, ölkənin ixracında da müsbət göstəricilərlə təmsil olunurlar. Buna baxmayaraq, strateci məhsul olan buğda və dənli bitki istehsal yerli tələbatımızı ödəyə bilmədiyi illər də olur və bu zaman bu çatışmamazlıq idxal vasitəsilə ödənilir.

Tədqiqatlar nəticəsində bu qənaətə gəlinir ki, müasir şəraitdə respublikamızın makroqiqtisadi səviyədə ixrac potensialı konsepsiyasının istinad nöqtəsi neft sənayesi hesab oluna bilər. Azərbaycanın dinamik ixrac potensialı amili neftçıxarma sənayesinin təsiri altındadır. Ölkəmizin iqtisadiyyatının makroiqtisadi səviyyədə inkişaf, formalaşması üçün neft faktoru əsas stimul sayılır. Neft sektoru ölkənin sənaye istehsalının  -ni və iracın ümumi həcminin 90 %-dən çoxunu təşkil edir. Respublika ixracının quruluşu ilə Fəsil 2 bölmə 2.1-də tanış olduğumuz zaman neft məhsullarının ölkə ixracındakı payından da aydın olduğu kimi, ölkəmiz qeyri-neft sektorunun sıxışdırılması problemi ilə qarşılaşmışdır. Bu baxımdan karbhidrogen gəlirlərinin dügün idarə edilməsinin təmin olunması respublika iqtisadiyyatı üçün çox vacibdir. Ölkəmizin neft strategiyası həyata keçdikcə neft ixrac potensialından alınan gəlirlərin hesabına milli iqtisadiyyatımızın dünya təsərrüfatı sisteminə səmərəli inteqrasiyası həyata keçiriləcəkdir. Respublikamızın kapital qoyuluşlarında (xarici) və xarici ölkələrlə iqtisadi inteqrasiyası üçün neft ixracı potensialı əsas amildir. Müstəqillik dövründə respublikamızda bir çox sosial-iqtisadi problemlər yaranmışdır və neft ixracı potensialının strategiyasının əsas vəzifələrindən biri bu problemlərin həllinə müsbət təsir etməkdir. Belə ki, bu ölkənin iqtisadi inkişafına uyğun olaraq digər təsərrüfat sahələrinin ixrac potensialında da neft ixracı potensialının iştirak etməsinə səbəb olur. Ölkənin neft ixracından gələn gəlirlərinin reginların mövcud potensialından istifadənin səmərəliliyini artımaq, ixracyönümlü sahələrin (sənaye və aqrar sektorda) inkişafını təmin etmək məqsədi istiqamətində bölgüsü aparılmaqdadır. Belə ki, bu istiqamətdə Respublikanın həyata keçirdiyi siyasət və dövlət proqramları öz müsbət nəticələrini göstərməkdədir. Bu proqramlarda hər bir iqtisadi rayonun potensialına, təbii sərvətlərinin miqyasına və çeşidinə görə tənzimləmə mexanizmləri əsaslandırımışdır.

III **Fəsil. İxrac potensialının inkişaf strategiyası**

**3.1. İxrac potensialının genişləndirilməsində beynəlxalq iqtisadi əlaqələrin əhəmiyyəti**

Hal-hazırda Azərbaycanın xarici iqtisadi strategiyasının əsas prioritet istiqamətlərindən biri onların müasir dünya təsərrüfat proseslərinə aktiv şəkildə qoşulmaları qlobal geoiqtisadi məkanda baş verən yeni meyllərə adekvat şəkildə reaksiya verməkdən ibarətdir. Bildiyimiz kimi xarici iqtisadi strategiya ölkənin xarici iqtisadi siyasətinin tərkibinə daxil olan ən mühüm vəzifələri yerinə yetirilməsini özündə birləşdirir.

Azərbaycanın ixrac potensialından istifadənin genişləndirilməsinə yönəldilmiş xarici ticarət siyasəti Azərbaycanın xarici iqtisadi siyasətinin mühüm hissəsi kimi çıxış edir. Ölkənin xarici ticarət siyasətinə 2 cür yanaşılır: dövlətin əmtəə mübadiləsi sferasına müdaxiləsi dərəcəsindən asılı olaraq azad ticarət və proteksionizm istiqamətləri. 90-cı illərdə azad ticarət prinsipləri üstünlük təşkil etsə də, hazırda getdikcə hər 2 yanaşmanın optimal nisbətindən istifadə etməyə çalışırlar. Ölkəmizin ixrac potensialından istifadəsinin genişləndirilməsi məsələsi ilk növbədə ölkə daxilində ixracın stimullaşdırılması siyasətinin uğurla yerinə yetirilməsindən funksional olaraq asılıdr. Ölkəmizin müxtəlif beynəlxalq iqtisadi qurumlarla əməkdaşlığı və həmin qurumların ölkə iqtisadiyyatının inkişaf ilə bağlı verdiyi tövsiyyələrdə ixracın stimullaşdırılmasının aşağıdakı üsullarla aparılması məqsədəuyğun hesab etmək olar:

1. Respublikada vergi və gömrük güzəştlərinin tətbiq edilməsi. İxracın inkişafında prioritet kəsb edən istehsal sahələrinə münasibətdə mənfəətdən vergiyə güzəştlərin tətbiq edilməsi;
2. Respublikada inhisarlar, sənayenin prioritet sahələri arasında qarşılıqlı münasibətlərin tənzimlənməsi. Bu cür qarşılıqlı münasibətlərə təsir etmək üçün ixracatçılara müəyyən güzəştlər (dəmir yolu daşımaları tariflərində, komunal xidmətlər tariflərində və s.) verilə bilər;
3. Respublikanın xarici ticarət ilə əlaqədar sahələrdə məqsədli investisiya proqramlarının hazırlanması və həyata keçirilməsi. Bu proqramlar həm dövlət büdcəsindən, həm də bankların güzəştli kreditləri hesabına maliyyələşdirilə bilər;
4. Ölkədə ixracın stimullaşdırılmasında lizinqin mühüm rolu vardır. Dünya təcrübəsi göstərir ki, lizinq ölkə iqtisadiyyatına yeni texnika, texnologiya və s. formada investisiyaların cəlb edilməsində ən səmərəli üsullardan biridir. Lizinqdən istifadə Azərbaycanın sənaye müəssisələrinin moderləşdirilməsini həyata keçirməyə və rəqabət qabiliyyətli istehsalı qurmağa imkan verəcək.

Ölkədə xarici bazarların mənimsənilməsində mili müəssisələrə yardım üçün təşkilati-texniki dəstək.Bunlar isə aşağıdakılarından ibarətdir:

1. Ölkədə ixrac yönümlü müəssisələrə xarici sifarişlərin alınmasında və yüksək keyfiyyətli snaye avadanlığının əldə edilməsində yardım göstərilməsi;
2. İxracatçıların xarici ölkələrdə dövlət hökumət qurumlarında maraqlarının təmsil edilməsi və s.

 Respublikada idxal-ixrac əməliyyatlarının kreditləşməsinin həyata keçirilməsi üçün güclü kredit təşkilatlarının yaradılması. Bu zaman ixrac kreditlərinin sığortalanması və yalnız Azərbaycan məhsullarının alınması şərtilə xarici ölkələrin idxalçılarına dövlət kreditlərinin verilməsi, həmçinin ixrac istehsallarının maliyyələşdirilməsini həyata keçirən iri bank strukturlarının yaradılması nəzərdə tutulur;

 Sərbəst iqtisadi zonaların bir növü olan xüsusi ixracyönümlü və elmi-texniki zonaların yaradılması. Bu cür zonalarda investorlar sonradan istehsal ediləcək məhsulun əsas hissəsini ixrac etmək şərtilə xammalın, materialların və avadanlığın rüsumsuz idxalı üçün xüsusi lissenziyalar əldə edə bilərlər.

Ölkənin ixrac potensialından istifadənin artırılması üsullarından danışarkən ölkənin xarici iqtisadi əlaqəlarinin genişləndirilməsinin müsbət təsirini unutmaq olmaz.

Respublikamızın timsalında bu təsiri aydınlaşdırmaq üçün ilk növbədə onun xarici iqtisadi əlaqələrinin subyektləri və obyektlərinin onun ixracında tutduğu yerləri müəyyən etməyimiz yerinə düşər. Fəsil 2. bölmə 2.1-də yer almış cədvəl 2.1. «Azərbaycanın ixracında əsas tərəfdaşların xüsusi çəkisi» adlı cədvəldə bunu ətraflı müzakirə etmişik. Bu cədvəl bizə xarici iqtisadi əlaqələrin subyektləri sayılan ölkələrin ölkə ixracında payını müəyyən etməyə kömək etmişdir. Həmin fəslin bölmə 2.1. cədvəl 2.1. «Ölkə ixracının əmtəə strukturu» adlı cədvəl isə xarici iqtisadi əlaqələrin obyektləri daha doğrusu xarici ticarət əməliyyatlarının daha dəqiqi desək, ixrac əməliyyatlarının əsas predmeti olan məhsulların ixracının ümumi ixracımızda xüsusi çəkisini müəyyən etmişik.

Respublikamızın 90-cı illərin ilk dövrlərində etibarən xarici ölkələrlə qarşılıqlı iqtisadi əlaqələrinin genişləndirilməsi məqsədilə beynəlxalq iqtisadiyyatı tənzimləyən müxtəlif təşkilatlarla əlaqələri genişləndirməyə və inkişaf etdirməyə üstünlük vermişdir. Belə ki, Azərbaycan BMT-nin 20-dən çox ixtisaslaşmış təşkilatının və 50-dən çox daimi və müvəqqəti komitələrinin və komissiyalarının üzvüdür. Bundan başqa Avropa Şurası, ATƏT, BVF, AYİB, Dünya Bankı Qrupu, NATO (assosiativ üzv), İKT, ÜTT (müşahidəçi) kimi təşkilatlarda uğurla təmsil olunmuşdur. Azərbaycan BMT-nin xüsusi qurumları qismində BMT-nin İnkişaf Proqramı (BMTİP) və BMT-nin Sənaye İnkişaf Təşkilatı (UNİDO) ilə xüsusi əlaqələrə malikdir. BMTİP yeni iş yerlərinin açılması və iqtisadiyyatın inkişafı üçün Azərbaycan Hökumətinə yardım edir. Dunya Bank bazar iqtisadiyyatına keçid üzrə islahat proqramlarının həyata keçiriməsi, makroiqtisadi stabilləşdirmə və neft gəlirlərinin idarə edilməsi, infrastrukturun bərpa edilməsi, təhsil, səhiyyə, enerci sektoruna inıvestisiyaların cəlb edilməsi sahəsində tədbirlər, kənd təsərrüfatında və ümumiyyətlə qeyri-neft sektorunda artım və yeni iş yerlərinin açılması sahəsində Respublikaya yardım edir.

AYİB-nın 1998-ci ildə «Çıraq ilkin neft layihəsi» ölkəmizdə ixrac bazarlarının genişləndirilməsi istiqamətində xüsusi rol oynamışdır. Bundan başqa, «Regional ticarətin dəstəklənməsi proqramı»nın (2002) ölkənin ixrac potensialından səmərəli istifadə edilməsində rolu əvəzsizdir. 1999-cu ildə Azərbaycan hökuməti ilə birgə «Transqafqaz Dəmiryolu Xətti» və «Bakı Limanının İnkişafı» ilə bağlı lahiyələrin reallaşdırılması ixrac potensialının artırılması istiqamətində çox əhəmiyyətli addımlardandır.

Respublika Dunya Bank qrupuna daxil olan Beynəlxalq Maliyyə Koorparasiyası (BMK) ilə əməkdaşlığının əsas istiqamətləri siyahısına daxil olan ixraca istiqamətlənmiş, xarici valyuta cəlb edən əsas istehsalda və ya infrastruktur sahəsində özəlləşdirməsi nəzərdə tutan rəqabətqabiliyyətli sahələrə birbaşa xarici investisiyaların qoyulmasını həvəsləndirmək; qeyri-neft sektorunda, neft, qaz və digər əlaqəli sahələrə məhsuldar sərmayələrin qoyulmasında katalizator kimi çıxış etmək» kimi bir vəzifəni yerinə yetirilməsi ölkəmizin ixrac potensialından istifadənin effektlivliyini artırmış olur. Bu faktı da qeyd etməyiniz yerinə düşərdi ki, «Bakı-Tbilisi Ceyhan» neft ixracı boru kəməri layihəsininin reallaşdırılmasında BMK-nın rolunu xüsusi olaraq göstərmək lazımdır.

Respublikamız 1997-ci ildən beynəlxalq ticarət məkanına inteqrə etmək və ölkədə xarici ticarətə təsir edən qanunvericilik bazasının beynəlxalq standartlara uyğunlaşdırımaq məqsədilə ÜTT-yə üzv olmaq istiqamətində iş aparır. Azərbaycanın ÜTT-yə üzvolma istəyi ölkənin müasir Ticarət siyasətindən irəli gəlir.Bu siyasətin bərqərar olması ölkəmizdə aşağıdakı vəzifələrin həyata keçirilməsini vacib edir:

1. Azərbaycan mənşəli mal və xidmətlərin beynəlxalq bazarlara əlverişli və qeyri-diskriminasiyalı şərtlərə daxil olması;
2. Respublikanın ixrac potensialının gücləndirilməsi və ümumiyyətlə ixracın strukturunun tərkibinin təkmilləşdirilməsi
3. ÜTT-nın qaydalarından istifadə edib, «açıq» iqtisadiyyat şəraitində yer li istehsalçıların hüquqlarının qorunması

Göstəriən vəzifələrin yerinə yetirilməsi ölkəmizin ixrac potensialının genişləndirilməsində beynəlxalq əlaqələrin bir forması olan təşkilatlarda təmsil olunmanın əhəmiyyətiin sübut etmiş olur. Respublikanın beynəlxalq təşkilatlarda təmsil olunması ona beynəlxalq iqtisadi münasibətlərin, xüsusilə, beynəlxalq ticarət münasibətlərinin beynəlxalq razılaşmaları, hüquqi normalar çərçivəsində tənzimlənməsi sahəsində yardım etmiş olur və bununla da digər ölkələrin ölkəmizə olan inamını və etibarını artırır. Bu isə öz növbəsində ölkəmizin ixrac potensialının və eləcə də xarici ticarətin keyfiyyət və kəmiyyət baxımından inkişafına səbəb olur.

Respublikamızın ixrac potensialının inkişafında və ondan istifadənin genişləndirilməsində Azərbaycanın region ölkələri ilə qarşılıqlı və siyasi əməkdaşlığının çox böyük rolu vardır. Bu səviyyədə ərazicə yaxınlıq və etnik xüsusiyyətlərin oxşarlığı qarşılıqlı münasibətlərin tənzimlənməsində müsbət rola malikdir. Ölkəmizin bu istiqamətdə fəaliyyəti aşağıdakılarla yadda qalmışdır. 1992-ci ildən bəri İƏT, 1993-cü ildən MDB, 1993-cü ildən QDİƏT, 1993-cü ildən ÖGUAM, 1993-cü ildən AB (əməkdaşlıq və pastnyorluq səviyyəsində) əməkdaşlıq edir. Bu birliklərlə əməkdaşlığın və onlarda təmsil olunmağın ölkəmizin ixrac potensialından istifadəsinə təsirini müəyyən etməkdən ötrü onların ölkə ixracında olan paylarını əks etdirən cədvəllə nəzər salaq:

**2010-2014-cü illərdə ölkə qrupları üzrə ixrac**

*(min ABŞ dolları)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Ölkə qrupları***  | ***2010*** | ***2011*** | ***2012*** | ***2013*** | ***2014*** |
| Müstəqil Dövlətlər Birliyi (MDB)  | 614202,0 | 905390,0 | 929717,5 | 1102476,2 | 161917 |
| Avropa İttifaqı (Aİ)  | 1972635,9 | 2249093,8 | 3643287,2 | 1673907,1 | 26979102 |
| Qara Dəniz İqtisadi Əməkdaşlıq Təşkilatı (QDİƏT)  | 747046,2 | 1121460,8 | 1325472,4 | 2173909,3 | 2526983 |
| İqtisadi Əməkdaşlıq Təşkilatı (İƏT)  | 540854,6 | 829151,7 | 977149,9 | 173978,6 | 1430928 |
| Demokratiya əv iqtisadi inkişaf uğrunda təşkilat –GUAM  | 201179,9 | 244432,6 | 324018,2 | 373116,4 | 663185 |
| Neft ixrac edən ölkələrin təşkilatı (OPEK)  | 294544,2 | 193722,1 | 320160,2 | 863709,6 | 1948194 |
| İslam Konfransı Təşkilatı (İKT)  | 700890,5 | 904492,4 | 1034917,2 | 2205471,2 | 3106915 |
| Asiya Sakit Okeanı İqtisadi Əməkdaşlıq Təşklatı (ASİƏT)  | 422285,5 | 564716,1 | 631442,5 | 1472198,4 | 11408839 |
| Amerika Azad Ticarət Assosiasiyası (AATA)  | 3661,0 | 3317,8 | 5513,1 | 5318,2 | 110206 |
| Cənub Şərqi Asiya Dövlətlərinin Assosiasiyası | 132484,1 | 123422,7 | 69021,9 | 416662,7 | 1536969 |
| İqtisadi Əməkdaşlıq və İnkişaf (İƏİT)  | 2004920,4 | 2291327,6 | 4046968,4 | 2839269,1 | 34557378 |

Cədvəldən görunduyu kimi «2010-2014-cü illərdə ölkə qrupları üzrə ixrac» adlı cədvəlin statistik məlumatlarına əsasən təhlili aparılan illərdə İƏİT-ına üzv olan dövlətlərin ölkə ixracında payları digər birliklərə nisbətən daha çoxdur.

Görunduyu kimi II yeri AB birliyi ölkələri tutur. Bu ölkələrlə aparılan ixrac əməliyyatlarının dəyərlə göstəricisi 2010-cu ildən 2014-cü ilə qədər 12 dəfə artmışdır. Bundan başqa, QDİƏT, İƏT, MDB, İKT ilə ixrac əməliyyatlarımızın dəyəri artan istiqamətdə inkişaf etmişdir. ASEAN-la ixrac əməliyyatlarının dəyəri əvvəlki 3 ildə azalmağa doğru getsə də 2012-2013-cü illərdə artım müşahidə edilmişdir. Təsnifatın ən aşağı göstəriciləri AATA birliyi ölkələri ilə aparılan ixrac əməliyyatlarının dəyərlərində müşahidə olunur. Buna səbəb birlik ölkələrinin coğrafi cəhətdən ölkəmizdən min kilometr məsafələrlə uzaqda yerləşməsi ola bilər. Təhlil etdiyimiz 2010-cu ildən 2014-cü ilə qədər ixrac əməliyyatlarının dəyəri təxminən 2,6 dəfər artmışdır. Azalma müşahidə edilməsə də artım sürəti aşağıdır.

Qeyd etmək vacibir ki, ölkəmizin ixrac potensialından istifadəsini genişləndirmək istiqamətində bəzi regional inteqrasiya birlikləri ilə əlaqələrinə nəzər yetirək:

Qeyd etmək lazımdır ki, MDB çərçivəsində ölkəmizin əsas ticarət partnyorları olaraq Rusiya, Ukrayna və Gürcüstanı qeyd etmək olar. Lakin son vaxtlar müəyyən siyasi gərginliklərlə əlaqədar birliyə üzv ölkələrin inteqrasiyasının dərinləşdirilməsinin çətinliyi və perspektivsizliyi Azərbaycanı Avropa Birliyi (AB) ölkələri ilə əlaqələrini gücləndirməyə vadar etmişdir. Azərbaycan Avropanın Qafqazda ən böyük ticarət tərəfdaşıdır. Birlik ölkələrindən 2010-2014-cü illərinə statistik göstəricilərinə əsasən İtaliya, Fransa, Böyük Britaniya ölkə ixracında xüsusi çəkiləri ilə fərqlənirlər. Birlik ölkələrinin dəstəyi ilə Qafqazda reallaşdırılan və Avropa-Qafqaz-Asiya nəqliyyat dəhlizin qısaca TRASECA layihəsinin digər dövlətlərlə yanaşı, ölkəmizin ixrac potensialının genişləndirilməsində xüsusi rolu vardır. Bundan başqa, AB-nın təşəbbüsü və maliyyə dəstəyi ilə həyata keçirilən I NOGATE ( Avropaya dövlətlərarası neft və qaz ixracı) layihəsi diqqətə layiqdir.

Respublikamızın ÖGUAM çərçivəsində ticarət iqtisadi əməkdaşlığın koordinasiyası Azərbaycana daim neft islahatçılarını və onun ixracı üçün əlverişli marşurut əldə etməyə imkan verir.

Respublikamızın QDİƏT-də iştirakının əsas məqsədləri təşkilatın əhatə etdiyi regionda malik olduğu rolunun möhkəmləndirilməsindən, Avropaya inteqrasiya siyasətini bıtın ölçülərdə həyata keçirilməsindən, Respublikanın tranzit potensialının gücləndirilməsindən, regionun dövlətləri ilə çoxtərəfli əməkdaşlıq mexanizminin qurulmasından ibarətdir. Bu təşkilatla bərabər MDB-ə də üzv olan (Gürcüstan, Rusiya, Moldova, Ukrayna) ölkələrlə sərbəst ticarət haqqında ikitərəfli sazişlər imzalamışdır. Bu sazişlərdə gömrük rüsumlarının tətbiq-edilməsi ixracat-idxalat əməliyyatlarının qeyri-tarif yollarla məhdudlaşdırılması vasitələrinin ləğv nəzərdə tutulur.

Respublikanın İƏT- təşkilatına üzv olan ölkələrdən cədvəl 2.1. – in göstəricilərinə əsasən ixrac yönlü əməliyyatlarda Türkiyə və İranla daha çox əməkdaşlıq edir.

Respublikanın İƏT-na olan digər dövlətlər, xüsusilə Mərkəzi Asiya dövlətləri ilə nəqliyyat – kommunikasiya sahəsində əməkdaşlıq əlaqələrinin inkişaf etdirilməsi potensialı böyükdür. Azərbaycanın İƏT ölkələri ilə nəqliyyat sahəsində əməkdaşlığının mühüm istiqamətləri TRASECA layihəsi çərçivəsində oal bilər. Qeyd edək ki, İƏT ölkələrindən 7-si bilavasitə TRASECA layihəsində iştirak edir. Onu da nəzərə alaq ki, TRASECA Orta Asiyadan Avropaya qədər məsafəni 3000 km qısaldır və layihənin həyata keçirilməsini nəqliyyat daşımalarını, ardınca isə regional turizmi inkişaf etdirəcəkdir.

Belə ki, adlarını göstərdiyimiz bütün bu layihələr, əməkdaşlıq perspektivləri və mövcud durumu əks etdirən faktlar ölkəmizin xarici ticarət siyasətinə və mili mənafelərinə zidd olmamaq şərtilə ixrac potensialının istifadəsi və onun genişləndirilməsi probleminin həllinə müsbət təsir göstərəcəkdir. Belə ki, sadaladığımız əlaqələr fəslin əvvəlində ixracın stimullaşdırılması yolunda göstərilən əsas istiqamətlərin yerinə yetirilməsini təmin edir. Respublikamızın ölkəmizin adları çəkilən təşkilatlar, birliklər və ora daxil olan ölkələrlə qarşılıqlı münasibətlərinin əsasında elmi-texniki əməkdaşlıq qarşılıqlı gömrük güzəştlərinin tətbiqi, müxtəlif sosial və iqtisadi layihələrin yerinə yetirilməsi üçün məqsədli investisiya proqramlarının hazırlanması və müxtəlif inteqrasiya birlikləri ilə birgə azad iqtisadi zonaların yaradılması və beynəlxalq nəqliyyat-kommunikasiya dəhlizlərinə qoşularaq bundan ölkə ixracı və eləcə də xarici ticarətinin inkişafı istiqamətində istifadə etmək durur.

Azərbaycanın ixracının əsas hissəsini təşkil edən neft faktoru ölkəmizin dünyanın ən İEÖ-i ilə əlaqələrini genişləndirmiş və bununla da onun dünya miqyasında nüfuzunun artmasına səbəb olmuşdur. Bu isə sonda, digər ixrac məhsullarımızın həmin ölkələrin marağına səbəb olmasına kömək etmişdir.

**3.2 Qeyri-neft sektorunda ixrac potensialından istifadənin prioritet istiqamətləri**

 Azərbaycanın regional inkişafinın əsas prioritetlərindən biri də məhz ölkənin qeyri-neft sektoruna diqqətin xeyli artırılmasından ibarətdir. Belə ki, dövlət başçısı İlham Əliyevin müvafiq fərmanları ilə qəbul olunmuş Azərbaycan Respublikası regionlarının sosial-iqtisadi inkişafına dair dövlət proqramlarında ölkənin ayrı-ayrı regionlarında qeyri-neft sektorunun inkişafı ilə bağlı tədbirlərə geniş yer ayrılıb.

 I regional inkişaf proqramı çərçivəsində nəzərdə tutulmuş tədbirlərin uğurla yerinə yetirilməsi Azərbaycanın davamlı və tarazlı inkişafının xeyli sürətlənməsinə səbəb olub. Belə ki, proqramın icrası ölkədə işgüzarlığa və təşəbbüskarlığa geniş meydan açmış, regionlarda yeni iş yerlərinin yaradılmasına əlverişli imkan yaradıb.

 Respublikamızın neft-qaz ehtiyatlarından əldə olunan gəlirlərin qeyri-neft sahələrinin inkişafına yönəldilməsi artıq öz müsbət nəticələrini verməkdədir. Təkcə onu demək kifayətdir ki, 2011-ci ilin birinci yarısında Respublikamızda qeyri-neft sektorunun artım səviyyəsi 7,2 faizə çatıb.

 Bu amili Prezident İlham Əliyev belə ifadə edir: “Sevindirici hal ondan ibarətdir ki, Azərbaycanda qeyri-neft sektoru artmışdır. Artım 7,2 faiz təşkil etmişdir. Bu, əslində, son illər ərzində apardığımız islahatların nəticəsidir. Çünki əsas məqsədimiz qeyri-neft sektorunun inkişafıdır, Azərbaycan iqtisadiyyatının şaxələndirilməsinin təmin edilməsidir. 7,2 faiz səviyyəsində artan qeyri-neft sektorunun göstəriciləri bizi çox sevindirir. Bu, onu göstərir ki, ölkə dinamik inkişaf edir. Azərbaycan iqtisadiyyatının enerji amilindən asılılığı azalır. Eyni zamanda, bizə ümid verir ki, növbəti aylarda və illərdə Azərbaycan iqtisadiyyatının şaxələndirilməsi üçün əlavə də imkanlar yaradılacaqdır”.

 Azərbaycan Prezidenti İlham Əliyevin təqribən 2 il yarım bundan əvvəl qəbul etdiyi “Azərbaycan Respublikası regionlarının 2014-2018-ci illərdə sosial-iqtisadi inkişafı Dövlət Proqramı”da qeyri-neft sektorunun inkişaf etdirilməsi baxımından xüsusi əhəmiyyət kəsb edir.

 Qeyd etmək lazıımdır ki, adıçəkilən sənəddə xüsusi olaraq qeyd olunur ki, müvafiq iqtisadi mexanizmlərin tətbiqi Azərbaycanda qeyri-neft sektorunun inkişafına yönəlmiş tədbirlərin kompleks şəkildə həyata keçirilməsinə və ixracyönümlü məhsulların istehsalının sürətləndirilməsinə səbəb olacaq.

Sənəddə qeyri-neft sektorunun inkişaf etdirilməsi məqsədilə Azərbaycanın ixrac potensialının inkişaf etdirilməsinə, yerli məhsulların xarici bazarlara çıxarılmasına və bunun üçün əlverişli şəraitin yaradılmasına, eləcə də, ölkə iqtisadiyyatının dünya iqtisadiyyatına səmərəli inteqrasiyasını təmin etmək üçün tədbirlərin həyata keçirilməsinə diqqətin daha da artırılması nəzərdə tutulur.

 “Azərbaycan Respublikası regionlarının 2014-2018-cü illərdə sosial-iqtisadi inkişafı Dövlət Proqramı”nın icrasına başlanıldığı ötən iki il yarım ərzində ölkədə qeyri-neft sektorunun inkişafının dəstəklənməsi istiqamətində mühüm tədbirlər həyata keçirilib. Belə ki, cari ilin ilk yarısında hesabat dövründə İqtisadi İnkişaf Nazirliyinin Sahibkarlığa Kömək Milli Fondunun vəsaiti hesabına qeyri-neft sektorunun inkişafı ilə bağlı 823 sahibkarlıq subyektinin investisiya layihələrinin maliyyələşdirilməsinə 71 milyon 939 min 500 manat məbləğində güzəştli kredit ayrılıb. Həmin layihələr hesabına isə 3495 yeni iş yerinin yaradılması nəzərdə tutulur.

 Prezident İlham Əliyev ölkənin ayrı-ayrı regionlarında yeni istehsal və emal müəssisələrinin yaradılmasına hər cür dəstək verəcəyini dəfələrlə bəyan edib. Belə ki, bunun nəticəsidir ki, son illər yerlərdə yaradılan yeni tipli müəssisələrin sayı xeyli artıb.

Respublikamızda qeyri-neft sektorunun sürətli inkişafına nail olmaq məqsədilə dünya ölkələri ilə əməkdaşlıq sahəsində də mühüm tədbirlər reallaşdırılır. 2011-ci il yanvar ayının 16-dan 18-dək ABŞ-ın San-Fransisko şəhərində bu ölkənin Özəl Qida Ticarəti üçün Milli Assosiasiyasının təşkilatçılığı ilə keçirilən qida sərgisində Azərbaycanın 6 şirkəti (“Azərsun Holdinq”, “AZNAR” MMC, “M-Pro”MMC, Babək “Sirab” ASC, “Badamlı” MMC və “Hacı Camalxan” KFT) öz məhsullarını nümayiş etdirib.

 Qeyd etmək lazımdır ki, dünyanın 35 ölkəsindən 1300 istehsalçının qatıldığı ənənəvi qida sərgisində ölkəmizin investisiya və biznes imkanları barədə, həmçinin, qida və kənd təsərrüfatı sahəsində istehsal olunan rəqabətqabiliyyətli məhsullarla bağlı tədbir iştirakçılarına məlumat verilib, Azərbaycanla əməkdaşlıqda marağı olan tərəflərin nümayəndələri ilə danışıqlar aparılıb.

 2014-cü ilin ötən dövrü ərzində Fransa, İspaniya, Rumıniya və Yaponiyanın bir sıra şirkətlərinin nümayəndələri ilə görüşlər keçirilib və ölkəmizin investisiya mühiti ilə bağlı onlara lazımi məlumatlar verilib. Hesabat dövründə AZPROMO tərəfindən Azərbaycan, Yunanıstan, Çexiya, Niderland, Almaniya, İordaniya, Latviya, Litva, Macarıstan, Serbiya və Belarusdan olan iş adamları arasında biznes-forumlar keçirilib. Həmin tədbirlərdə ölkəmizdə mövcud biznes mühiti ixrac və investisiya imkanları, eləcə də, həyata keçirilən layihələr haqqında məlumatlar verilib.

 2014-cü ilin mart ayında Bakıda İqtisadi İnkişaf Nazirliyinin dəstəyi, AZPROMO və “Evroconvention Conferences” təşkilatı tərəfindən “Azərbaycan investisiya sammiti” keçirilib. Azərbaycanla yanaşı, ABŞ, Böyük Britaniya, Fransa, İtaliya, Rusiya, Avstriya, Almaniya, Birləşmiş Ərəb Əmirlikləri və digər ölkələrdən olan 170-dən çox rəsmi şəxs və iş adamı, həmçinin, 45-ə yaxın investorun iştirak etdiyi tədbir də ölkəmizin qeyri-neft sektorunun imkanları ilə tanışlıq, eləcə də, əməkdaşlığın gələcək perspektivlərini nəzərdən keçirmək baxımından faydalı olub.

 Belə ki, bu ilin iyun ayında Brüssel şəhərində keçirilən biznes forumu çərçivəsində “Azərbaycan: biznes və investisiya mühiti haqqında” ölkə təqdimatı edilmişdir. Tədbirdə Azərbaycana biznes maraqlarının artırılması məqsədilə kənd təsərrüfatı, qida sənayesi və turizm sahələrində fəaliyyət göstərən 229 xarici şirkətə müraciət edilib, onlara Azərbaycanda sözügedən sahələr üzrə investisiya imkanları barədə məlumatlar verilib. Bütövlükdə isə 60 xarici və yerli şirkətin Azərbaycanda tikinti, maliyyə, turizm, ekologiya və sığorta sektorlarında fəaliyyət göstərən yerli şirkətlər, biznes mühiti, investisiya fəaliyyəti ilə bağlı qanunvericilik, prioritet sektorlar, eləcə də, lisenziyaların alınması və şirkət qeydiyyatı haqqında sorğuları cavablandırılıb və müvafiq xidmətlər göstərilib.

 Nəhayət Azərbaycanda mühüm qeyri-neft sahələri getdikcə xarici şirkətlərin maraq dairəsinə daxil olur. Ölkəmizdə yaradılmış əlverişli biznes mühiti isə öz növbəsində onları Azərbaycanda daha çox iş görməyə sövq edir. Ölkədə yaradılmış münbit şəraitin nəticəsidir ki, xarici və daxili investisiyaların həcmi getdikcə artır.

**3.3. İxrac potensialından istifadənin iqtisadi tənzimlənməsinin təkmilləşdirilməsi**

Dövlətin iqtisadi tənzimləmə mexanizminin mühüm həm də çox spesifik bir istiqaməti dünya təsərrüfatı əlaqələri sistemində ölkənin milli mənafelərini qorumaq məqsədilə, xarici iqtisadi əlaqələrin tənzimlənməsidir. Bu problem müstəqillik əldə etmiş və dünya təsərrüfatı əlaqələrinə yenidə qoşulmağa başlamış Respublikamız üçün xüsusilə aktualdır. Belə ki, dövlətimiz əmtəə və xidmətlərin idxalı və ixracı, xarici ticarət, gömrük sisteminin formalaşmasında öz səylərini əsirgəməmişdir. Bunlarla yanaşı, dövlətimiz beynəlxalq miqyasda ölkəmizin ticarət mənafeyini qorumaq məqsədilə ayrı-ayrı ölkələrlə çoxtərəfli və ikitərəfli müqavilələr bağlayır və onların yerinə yetirilməsinin təminatçısı kimi çıxış edir.

Qeyd etmək lazımdır ki, iqtisadi proseslərin tənzimlənməsində inzibati üsulların geniş tətbiqi azad iqtisadi fəaliyyəti məhdudlaşdırır. Lakin buna baxmayaraq, bazar iqtisadi sisteminin hələ tam təşəkkül tapmadığı və böhranlı iqtiadiyyata keçid mərhələsində olan respublikamızda milli reallıqları nəzərə almadan iqtisadi proseslərin tənzimlənməsində sırf iqtisadi üsullara üstünlük verilməsi böyük mənfi sosial iqtisadi nəticələrə gətirib çıxara bilər. Müstəqilliyin ilk illərində biz bunun şahidi olmuşuq.

Bazar iqtisadiyyatı mərhələsində olan dövlətimizin ixracı stimullaşdırmaq siyasətini həyata keçirmək üçün yerinə yetirməli olduğu vəzifələrə Fəsil 3 bölmə 3.1.-də toxunmuşuq. Belə ki, bu vəzifələrin yerinə yetirilməsi ilə əlaqədar iqtisadi təhlükəsizliyi təmin etmək məqsədilə valyuta məzənməsinin tənzimlənməsi və kapital qoyuluşlarına nəzərət kimi vacib məsələlərə xüsusi diqqət yetirməlidir. Valyuta məzənnəsinin tənzimlənməsi ölkənin milli pul vahidi olan manatın digər valyutalarla müqayisədə dəyərinin qorunmasına istiqamətlənmiş olur. Milli valyutanın dəyərdən düşməsi ölkə ixracatçılarına ixrac etdikləri malın qiymətinin aşağı düşməsi və gələn gəlirin azalması kimi mənfi təsir göstərir. Kapital qoyuluşlarına nəzarət isə ölkə məhsullarının xarici investorlar tərəfindən ixracı zamanı onların əldə etdiyi mənfəətin respublikaya düşən hissəsinin tam dəqiqi və ədalətli müəyyən edilməsi iqtisadiyyatımız üçün çox vacibdir. Xarici ticarət əlaqələrinin bu istiqamətdə tənzimlənməsi iqtisadiyyatın dövlət tənzimlənməsinin metodları və başlıca istiqamətləri içərisində tövsiyyə olunur.

Azərbaycan Dövlətinin iqtisadiyyata tənzimləyici təsiri ölkənin iqtisadi siyasəti vasitəsilə həyata keçirilir. İqtisadi siyasətimizin prioritet istiqamətlərindən olan ölkənin ixrac potensialından istifadənin tənzimlənməsi məsələsi iqtisadiyyatın dövlət idarəetməsi mexanizmində ən əhəmiyyətli mənbələrdən biridir. Çünki bu bilavasitə iqtisadi sistemin fəaliyyətinin səmərəliliyinin artırılmasına yönəldilmiş bir məsələdir. Ölkəmizin ixrac potensialından istifadənin iqtisadi tənzimlənməsi məsələsi özündə ixrac potensialından istifadənin mövcud durumunda olan çatışmamazlıqları aradan qaldırılması yollarını birləşdirir. Azərbaycanın ixrac potensialından istifadənin mövcud durumunu təhlil edərkən onun gələcək inkişafı strategiyasında aşağıdakı istiqamətlər üzrə mənfi halların ortaya çıxdığını aydınlaşdırdıq:

1. Son illərdə ölkənin ixrac potensialından istifadəsində iqtisadiyyatın müxtəlif sektorlarının neft sektoru tərəfindən sıxışdırılması prosesi aktualdır;

Azərbaycanın ixrac potensialından istifadəsində iqtisadi rayonların iştirakı səviyyəsi arasında kəskin fərqlər mövcuddur. Belə ki, ixracın ümumi dəyərində əsas yerləri paytaxt və ona yaxın ərazilərdə yerləşən gömrük idarələrinin göstəriciləri tutur. Başqa iqtisadi rayonların ərazisində yerləşən gömrük idarələri üzrə göstəricilər bu regionların ixrac potensialında iştirakının aşağı səviyyədə olduğunu göstərir.

1. Respublikada Neft və neft məhsullarından başqa, ixracında potensialın olmasını qiymətləndirdiyimiz və adlarını çəkdiyiniz məhsulların ölkə ixracında xüsusi çəkiləri tədricən azalma istiqamətində inkişaf edirlər. Bunlara, «Yeməli meyvələr, qoz-fındıq və sitrus bitkiləri», «heyvan və ya bitki mənşəli piylər və yağlar», «hazır ərzaq məhsulları, spirtli və spirtsiz içkilər, sirkə, tütün», «qeyri-üzvi kimya məhsulları, qiymətli, metallar», «plastik kütlələr, kauçuk, rezin, onlardan hazırlanan məmulatlar», «pambıq» və s. bu kimi məhsulları aid etmək olar.
2. İxracın stimullaşdırılması üsullarının təsnifatındakı vəzifələrin yerinə yetirilməsi vasitəsilə nail olmaq mümkündür. Belə ki, Dövlət səviyyəsində qəbul edilmiş, iqtisadi inkişafa yönəldilmiş bütün proqramların anna xəttini təşkil edən ölkə ixracının və onun potensial imkanlarının üzə çıxarılması məsələləri yuxarıda sadaladığımız problemlərin həllinə səbəb olur və tədricən uzunmüddətli inkişaf yolunda onların tam həllinə nail olunacağına ümid yaradır.

4.Respublikamzda İldən-ilə ölkəmizin ticarət iqtisadi əlaqələr yaratdığı ölkələrin sayının artması və xarici ticarət dövriyyəsi, o cümlədən ixrac göstəricilərinin artıma meylli inkişaf onun ixrac potensialından istifadənin tənzimlənməsi problemlərinin tədricən həll edilməsinin əyani sübutudur. Bu məsələnin aktuallığı müxtəlif iqtisadçıları bu yöndə tədqiqatların aparılması və ölkənin ixrac potensialından istifadənin iqtisadi tənzimləmə mexanizminin xüsusi tədbirləri haqqında təkliflərin hazırlanmasına sövq etmişdir:

* Dövlət müəssisələrinin özəlləşdirilməsindən gələn gəlirlərin, vəsaitlərin bir hissəsinin ixracyönümlü sahələrin sağlamlaşdırılmasına yönəldilməsi;
* Respublikada ixrac əməliyyatları və ümumilikdə xarici ticarət əməliyyatlarını tənzimləyən qanunvericilik bazasının təkmilləşdirilməsi;
* Azərbaycan müqayisəli üstünlüyə malik olduğu sahə və əmtəələri ölkənin ixrac potensialını müəyyənləşdirən və onların inkişafını təmin edən dövlət strategiyasının işlənib hazırlanması və dünya konyukturundakı dəyişikliklərin daim diqqətlə izlənilməsi yolu ilə ona müvafiq əlavələrin və dəyişikliklərin edilməsi.
* Respublikanın müqayisəli üstünlüyə malik olduğunu sahələrdə ixracın ilk növbədə İEÖ-in bazarın istiqamətləndirilməsi
* Fəaliyyətini xarici lisenziyalar əsasında qurmuş ixrac yönümlü fəaliyyət göstərən firmalara xüsusi güzəştlərin tətbiqi. Çünki bu müəssisələr texnika və texnologiya yeniliklərini tətbiq etməklə ixrac əmtəələrinin keyfiyyətini dünya standartları səviyyəsinə qaldırır.
* Respublikada Nəqliyyat sistemi infrastrukturunun inkişaf etdirilməsi;

Мян дя юз бурахылыш ишимин ясас мювзусу вя мягсяди олан «Азярбайcанын ихраc потенсиалындан истифадянин инкишаф стратеэийасынын арашдырылмасы мясялясинин щяллини йухарыда садаланан тядбирлярин дювлятимиз тяряфиндян щяйата кечирилмяси иля тапаcаьына инанырам.

**NƏTİCƏ**

«Azərbaycanın ixrac potensialından istifadənin mövcud durumu və onun qiymətləndirilməsi» mövzusunda yazdığım dissertasiya işi mənə aşağıdakı nəticələri əldə etməkdə kömək etdi:

1. Respublikada İxrac potensialı iqtisadiyyatda çox mürəkkəb iqtisadi kateqoriya kimi çıxış edir. İqtisadi ədəbiyyatlarda bu kateqoriya yalnız son zamanlar istifadə olunmağa başladığından əvəllər onun elmi tədqiqinə, mahiyyətinin açılmasına, kəmiyyət və keyfiyyətcə qiymətləndirilməsinə lazımi səviyyədə diqqət yetirilməmişdir. Azərbaycanın ixrac potensialına əmtəə və xidmətlər istehsalında və onların ixracında ayrı-ayrı müəssisələrin, sənaye sahələrinin bütövlükdə iqtisadiyyatda istifadə olunan və istifadə oluna biləcək istehsal imkanları, xarici ticarət infrastrukturu maliyyə və informasiya resursdarı, xidmətlər və məhsullar daxildir.
2. Azərbaycanın ixrac potensialının inkişafına respublikanın BƏB-dəki üstünlüklərinə uyğun şəkildə ixtisaslaşması, istehsal olunan məhsulların rəqabətliliyyətliliyinin yüksəldilməsi, milli ixracatçıları stimullaşdıran şəraitin yaradılması, istehsalda yüksək texnologiyalardan istifadə, ixracın strukturunun optimallaşdırılması və digər amillər hesabına təmin etmək mümkündür. İxrac potensialının daxili məzmunu və mürəkkəb quruluşu çoxlu sayda amillərin təsiri altında formalaşır. Belə ki, bunlara ETT, istehsal fondlarından istifadənin yaxşılaşdırılması, işçi qüvvəsinin təkmilləşdirilməsi, yeni və daha faydalı istehsal resurslarının aşkarı və istifadəsi, istehsal vasitələrinin keyfiyyətinin yüksəldilməsi, beynəlxalq iqtisadi inteqrasiyanın inkişafı və s. daxildir. Bu amillər birbaşa deyil, ixrac potensialını təşkil edən ayrı-ayrı tərkib elemetlərinə təsir etməklə ixrac potensialından istifadənin genişləndirilməsinə səbəb olur;
3. Azərbaycanın ixrac potensialından istifadənin əsas göstəriciləri xam neft, neftdən alınan məhsulların ixracı göstəriciləri təşkil etməklə ölkəmizdə neft sektorunun məhsullarının iqtisadiyyatın digər sahələrinin məhsullarını ixracda payını sıxışdırması prosesi əsas problemli məsələ olaraq üzə çıxmışdır;
4. Azərbaycanda əsas ixrac məhsullarının neft məhsulları olması faktorundan istifadə edərək, onun ixracından gələn gəlirlərin ixracımızda və ümumilikdə iqtisadiyyatımızda potensial ixrac üstünlüyü olan məhsul və xidmətlər istehsalı sahələrinin inkişafına yönəltməklə ixrac potensialımızın genişləndirilməsi problemini həll etmiş olarıq;
5. Respublikamızın ixrac potensialından istifadənin artırılmasında onun ayrı-ayrı ölkələr, beynəlxalq təşkilatlar, regional inteqrasiya birlikləri ilə əməkdaşlığının çox böyük əhəmiyyəti vardır. Bu nəticəyə ölkəmizin xarici ticarət əlaqələrinin təhlili zamanı gəlmişik.
6. Azərbaycanın ixrac strukturunda əsas yeri neft və neft məhsullarının tutmasına baxmayaraq, onun adları çəkilən digər məhsulların ixracındada potensial imkanlara malik olduğu müəyyənləşdirildi və onların inkişaf etdirilməsi iqtisadi baxımdan çox əlverişlidir;
7. Respublikanın ixrac potensialından istifadənin iqtisadi tənzimlənməsinin birbaşa ölkənin iqtisadi siyasəti məsələsi ilə bağlıdır və müxtəlif tədbirləri özündə birləşdirən xüsusi proqramların icrası vasitəsilə həyata keçirilir.
8. Respublikanın ixrac potensialından istifadəsinin artırılmasının da tərkibinə daxil olduğu «2014-2018-ci illərdə Regionların Sosial-İqtisadi İnkişafı» Dövlət Proqramının icrası uğurla yerinə yetirilmişdir və qarşısına qoyulmuş bütün məqsədlərə nail olunmuşlar.

**Tədqiqatlar nəticəsində aşağıdakı təklifləri irəli sürmək olar:**

1. Respublikada potensialı sisteminin quruluşunu maddi-texniki, maliyyə, əmək və təşkilati elementləri çoxluğunda təsnif etmək olar;
2. Respublikada makroiqtisadi səviyyədə ixrac potensialından istifadəni qiymətləndirərkən, ixracda potensial imkanın olmasının əyani sübutu kimi ilk növbədə ölkə iqtisadiyyatında makroiqtisadi tarazlığa və iqtisadi artıma nail olunub-olunmaması məsələsinin təhlilndən əmələ gələn nəticələrə əsaslanmaq. Eyni zamanda bu qiymətləndirməni idxal və ixracın fiziki həcm və dəyər göstəricilərinin müqayisəli təhlili, ixracın xarici ticarət dövriyyəsində xüsusi çəkisi, ixracın ÜDM-un həcmində xüsusi çəkisi göstəriciləri tədiyyə balansı və ümumilikdə ixrac potensialından istifadənin müxtəlif aspektlərdən olan göstəricilərin təhlili ilə apara bilərik. Bu təhlillərdən başqa, ölkənin ixracda potensial imkanları haqqında konkret fikirlərə gəlmək üçün «Balassa» «aşkar» və «müqayisəli» üstünlüklərin tədqiqi metodundan istifadə etmək məqsədəuyğundur.
3. Respublikamızın ixrac potensialında xüsusi çəkisi yüksək olduğu müəyyən edilmiş əmtəə və məhsullar istehsalı sahələrinə xüsusi dövlət qayğısının artırılması və investisiyaların cəlb edilməsi yolu ilə bu sahələrin ixrac potensialının daha da genişləndirilməsinə nail olmaq olar;
4. Respublikamızın ixrac potensialından istifadənin artırılması ilə bağlı olan dövlət proqramlarının, ayrıca tədbirlərin hazırlanması və reallaşdırılmasını intensivləşdirmək.

**İstifadə edilən ədəbiyyat siyahısı**

1. Azərbaycan Respublikası Konstitusiyası
2. Azərbaycan Respublikası “Gömrük məcəlləsi”1997
3. Аzərbaycan Respublikası «Gömrük tarifi haqqında qanunu», 1995
4. А.Ş.Şəkərəliyev, C.Nuriyev «Gömrük işinin təşkili» Bakı 2003
5. А.Ş.Şəkərəliyev «Beynəlxalq iqtisadi münasibətlər və dünya iqtisadiyyatı» Bakı 1999
6. А.Ş.Şəkərəliyev, А.Əliyev «Bazar iqtisadiyyatına keçid: Dövlətin iqtisadi siyasəti » Bakı: İqtisad Universiteti Nəşriyyatı 2002
7. A.Ş. Şəkərəliyevin “Azərbaycan iqtisadiyyatı: reallıqlar və perspektivlər”2016
8. А.Əliyev «Azərbaycanın iqtisadi siyasəti / Azərbaycanın xarici ticarət iqtisadi əlaqələri» Bakı «Qanun” 2003
9. Əli Həsənov «Müasir beynəlxalq münasibətlər və Azərbaycanın xarici siyasəti» Bakı 2005

10. VəliyevТ.С., Babayev Ə.P., Meybullayev М.Х. «İqtisadi nəzəriyyə» Bakı 2001

11.Əlirzayev Ə.H. «İqtisadiyyat: düşüncələr, baxışlar» Bakı 2002

12.«Azərbaycanda məşğulluq: cari və potensial müqayisəli üstünlüklərin tədqiqi» jurnal 2006-cı il

13.«Azərbaycan xarici ticarət əlaqələri» 2004-2008-ci illərdə tərtib olunmuş məcmular -2010 ДСК.

14.Филлипов В.И. «Внешний рынок и экспортное производство в системе меcдународных экономических отношений», Киев, Украина, 2000

15.Абалкин Л.И. «Экономическая энциклопедия» Москва, Экономика 1999.

16.Смеляков Н. «Развития отечественных экспортных возможностей» М.,1984

17.Супрун В.А.. «Экспортное производство СССР в системе социалистической экономической интеграции», Киев 1990

18.Кириеев А. «Международные отношения», Моска 1999

 19.[www.азстат.орэ](http://www.азстат.орэ)

 20.www.Еcономист.cом.

 21.[www.фореиэнаффаирс.орэ](http://www.фореиэнаффаирс.орэ)

 22.www.есат.ЛИНК.УЗ

 23.[www.мфа.эов.аз](http://www.мфа.эов.аз)

1. **Mənbə:** Dövlət Statistika Komitəsinin internet saytı – [www.azstat.org](http://www.азстат.орэ) [↑](#footnote-ref-1)
2. Mənbə «Azərbaycan rəqəmlərdə» [www.azstat.org](http://www.азстат.орэ) [↑](#footnote-ref-2)
3. Mянбя: «Игтисадиййат вя щяйат» гязети апрел бурахылышы [↑](#footnote-ref-3)