AZƏRBAYCAN RESPUBLIKASI TƏHSIL NAZIRLIYI

**AZƏRBAYCAN DÖVLƏT IQTISAD UNIVERSITETI**

# 

# ***MAGISTRATURA MƏRKƏZI***

# Əlibəyli Nicat Ziyəddin oğlu

# (MAGISTRANTIN A.S.A.)

“Azərbaycanin ixrac potensialinin yüksəldilməsinda gömrük xidmətinin rolu” mövzusunda

MAGISTR DISSERTASIYASI

Istiqamətin şifri və adı 060401

Ixtisasın şifri və adı

Elmi rəhbər Magistr proqramının rəhbəri

(A.S.A., elmi dərəcə və elmi ad) (A.S.A., elmi dərəcə və elmi ad)

Rəhbər dos.Z.A.Şəkərəliyeva i.e.n.M.M.Aslanova

Kafedra müdiri \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ prof.A.Ş.Şəkərəliyev\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(A.S.A., elmi dərəcə və elmi ad)

BAKI - 2017

**GIRIŞ**

**I Fəsil: Ixrac potensialı sisteminin yaranmasının nəzəri metodoloci özəlları**

1.1. Ixrac potensialının respublikanın iqtisadi inkişaf konsepsiyası baxımından tətbiqi

1.2. Ixrac potensialından istifadənin makroiqtisadi səviyyədə dəyərləndirilməsi yolları

1.3. İxrac potensialının artırılmasında unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi əlaqələrin rolunun artması

**II Fəsil: İxrac potensialının artmasında gömrük-tarif tənzimlənməsi prosesi prosesinin rolu**

2.1.Liberal iqtisadiyyat mühitində Azərbaycanda gömrük-tarif tənzimlənməsi prosesi və unifikasiya olunmuş beynəlxalq təcrübəsi

2.2. Gömrük-tarif tənzimlənməsi prosesi prosesinin milli istehsalın inkişafı və ixrac potensialının artmasına təsiri

**III Fəsil: Gömrük-tarif tənzimlənməsi prosesi prosesinin ixrac potensialının artmasına təsirinin perspektivləri**

3.1. Respublikada gömrük-tarif fəaliyyətinin çoxtərəfli tənzimləmə sisteminin tələblərinə uyğunlaşdırılması

3.2. Gömrük-tarif tənzimlənməsi prosesi prosesinin ixrac potensialının həvəsləndirilməsina təsirinin sürətləndirilməsi

3.3. Azərbaycanda gömrük-tarif tənzimlənməsi prosesi prosesinin istehsalın inkişafına və ixrac potensialının artmasına təsirinin perspektivləri

**NƏTİCƏ**

**ƏDƏBİYYAT**

**GİRİŞ**

**Mövzunu aktuallığı -** Ümumilli lider H.Ə.Əliyev respublikanın iqtisadi və sosial inkişaf konsepsiyasının prioritet istiqamətlərini təhlilində çağdaş unifikasiya olunmuş beynəlxalq inteqrasiya sistemində respublikanın böyük ixrac potensialına malik olmasını göstərmişdir. Onun layiqli davamçısı olan I.H.Əliyev Sumqayıtda Elektrik stansiyasının açılışı «Azərbaycan öz enerği təhlükəsiliyini tam halda təmin edir və bizdə ixrac üçün əlavə potensial da yaranmışdır. Indi Azərbaycan qonşu ölkələrə nəinki öz neftini, qazını, neft məhsullarını, həm də elektrik enerğisini də ixrac edir. Beləliklə, biz həm əlavə mənfəət əldə edirik həm də Azərbaycanın qeyd olunan bölgədə önəmi, əhəmiyyəti böyük dərəcədə artmaqdadır» deməklə, ixrac potensialı məsələsinin nəinki iqtisadiyyatın müxtəlif sahələrində, onun bir tam kimi fəaliyyət göstərməsi prosesində vacib məsələrdən biri olmasını bir daha təsdiqləmişdir.

Tanınmış tədqiqat mərkəzləri olan SIA-nın məlumatına özələn Avropanın təkcə Azərbaycanın neft və neft məhsullarına ləğv, həm də respublikada istehsal olunan aqrar sahə məhsullarına olan tələbi onların ixrac potensialını genişləndirmişdir. Təkcə 2015-ci ildə Avropa bazara 250 min t meyvə, 80 min t tərəvəz, 86 min ton kartof ixrac olunub. Azərbaycan unifikasiya olunmuş beynəlxalqnın 122 ölkəsinə müxtəlif adda aqrar sahə məhsulu ixrac edir. (məlumat 07.01.10 tarixində internet saytlarında dərc olunmuşdur). Həmin tarixə olan başqa bu kimi bir informasiya ilə tanış olaq: Ölkəmiz 2009-cu ilin yanvar-noyabr aylarında unifikasiya olunmuş beynəlxalqnın 140 ölkəsi ilə 20,6 milyard dollar məbləğində idxal-ixrac əməliyyatları aparmışdır. Beynəlxal ticarət dövriyyəsinin 14,2 milyard dollarını Azərbaycandan ixrac olunmuş mallar, 6,4 milyard dollarını idxal edilmiş məhsullar təşkil etmişdir.

Qeyd olunan hadisələr ölkəmizdə ixrac potensialının yaranması prosesinin mərhələlərindən olmaqla, unifikasiya olunmuş beynəlxalq əlaqələrin artmasına yollar yaradır, yekunda Azərbaycan Respublikası unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi əlaqələrdə fəal iştirak edir,ölkəyə investisiya və kredit şəklində əhəmiyyətli miqdarda xarici kapitalın cəlb edilməsinə mühit yaranır. Ixrac potensialının inkişafı bir tərəfdən daxili istehsalın nəticələrindən daha effektiv istifadə olunması ilə mili iqtisadiyyatın unifikasiya olunmuş beynəlxalq əmək bölgüsündə davamlı mövqe tutmasına, başqa bu kimi tərəfdən unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi amilləri iqtisadi dövriyyəyə cəlb etməklə iqtisadi prosesin-qlobal inkişafın sürətlənməsinə mühit yaradır. Məhz qeyd olunana əsasən də yekun dövrlərdə ixrac potensialı problemlərinin araşdırılmasınə və qeyd olunan istiqamətdə praktiki nəticələrin və təcrübənin öyrənilməsinə həm xarici, həm də ölkə alimləri tərəfindən xüsusi diqqət yetirilir. Respublikanın iqtisadi inkişafı ilə əlaqədar olaraq, hal hazırda ixrac potensialının reallıqları və perspektivlərinin strateği konsepsiyaları fəaliyyət göstərməkdədir. Bütün qeyd olunannlar öz növbəsində respublikanın təbii resurslarını, istehsal-texniki və intellektual amillərini nəzərə almaqla unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi əlaqələrin inkişaf strategiyasının və davamlı ixrac potensialı modelinin tədqiq olunmasına tələb edir. Qeyd olunana əsasən də, ixrac potensialının yollarının aşkara çıxarılıb tam istifadəsinə, effektiv tətbiqinə və unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi münasibətlərin tam inkişaf etdirilib təkmilləşdirilməsinə böyük ehtiyac vardır. Respublikada ixrac potensialının artırılması və onun özəlində ixracın yüksəldilməsi üçün vacib olan investisiya resurslarının, həm də valyuta vəsaitlərinin əldə olunmasında özəl əhəmiyyət kəsb edir. Ixrac məhsuallarının istehsalının yüksəldilməsi və həm də nomenklaturasının artırılması respublikanın inkişafının hazırki mərhələsində təkcə unifikasiya olunmuş beynəlxalq bazarına çıxmaq və valyuta təsərrüfatını möhkəmləndirmək hədəfini güdmür. Burada qlobal hədəf Azərbaycanın dövlət müstəqilliyinimn makrosəviyyədə ixrac potensialı amilindən istifadə edib, respublikanın siyasi və iqtisadi müstəqilliyinin unifikasiya olunmuş beynəlxalq səviyyədə möhkəmləndirilməsindən ibarətdir. Azərbaycanın ixrac potensialı strategiyasının kompleks araşdırılması respublikada qlobal iqtisadi inkişafın və iqtisadi tərəqqinin ən özəl amilidir. Milli iqtisadiyyatda ixrac potensialının dəyişmə meylinin təhlili, onun gömrük-tarif və iqtisadi əlaqələrin tənzimlənməsi prosesi perspektiv iqtisadi inkişaf istiqamətlərinin verilməsi olduqca aktual problemdir.

**Mövzunun öyrənilmə səviyyəsi** – yenicə müstəqillik qazanmış, asıllıqdan azad olmuş başqa bu kimi ölkələrdə olduğu kimi, ölkəmizdə də ixrac potensialından istifadə məsələsi elmi-nəzəri və praktiki cəhətdən kifayət qədər araşdırılmamışdır. Qeyd olunan sahə ilə bağlı iqtisadi ədəbiyyatlarda müxtəlif baxışlar söylənilir. Xüsusilə, unifikasiya olunmuş beynəlxalq ixrac potensialı ilə bağlı-iqtisadi qloballaşma, milli maraqlar, liberallaşma, inteqrasiya və s. konteksdə fikir ayrılıqları hal hazırda var. Ixrac potensialının artırılmasının bir sıra özəl ümumi nəzəri problemləri və praktiki konseptual məsələləri dünyaölkələrin görkəmli tədqiqatçıları və eləcə də ölkəmizin alimləri tərəfindən öyrənilmiş və onların elmi əsərlərində öz əksini tapmışlar. Qeyd olunan tədqiqatçılardan Y.Damel, Devid C. Reçmen, Con D.Qreys, S.Fişer, R.Dornbuş, F.Xey, D.Morris, A.Lovins, C.Laks, L.Abalkin, B.Suprun, B.Filippov, N.Smelyakov, B.Solovyov və s., o cümlədən,respublikamızın görkəmli tədqiqatçılarıdan A.A.Nadirov, Z.Ə.Səmədzadə, A.Ə.Əliyev, A.Ş.Şəkərəliyev, Ə.Q.Əlirzayev, G.Ə.Gənciyev, M.E.Kərimov, R.A.Bisultanov və başqalarının adlarını göstərmək olar. Aparılan tədqiqatlarda ixrac potensialının özələn ümumnəzəri formalarının inkişafı konteksində araşdırmalar olunmuşdur.

**Mövzunun özəl hədəfi** - Azərbaycan Respublikasının ixrac potensial sisteminin və ondan istifadənin özəllarını təhlil edərək hal hazırda problemlərini və prioritet inkişaf istiqamətlərini təyin etməkdir. Qeyd olunan hədəfə çatmaq üçün dissertasiya işində aşağıdakı vəzifələrin yerinə yetirilməsi nəzərdə tutulmuşdur:

- Azərbaycan Respublikasının ixrac potensialının inkişaf əlamətlərini və təmayüllərini kompleks tədqiq etmək və nəzəri konseptual özəllərini təyin etmək;

- Respublikanın təsərrüfat xüsusiyyətləri, hal hazırda iqtisadi potensialı və real mühitin nəzərə alaraq, ixrac potensialından istifadənin rəqabətli istehsal komplekslərinin yaradılmasında rolunu təyin etmək, ixrac potensialının makroiqtisadi effektivliyini özəlləndırmək;

- Azərbaycanın beynəlxal ticarət dövriyyəsinin bir hissəsini təşkil edən ixrac əməliyyatların özündə əks etdirən göstəricilərin müqayisəli təhlili vasitəsilə respublikanın ixrac potensialından istifadənin hal hazırda durumunu və gömrük xidmətinin rolunu dəyərləndirmək;

- Respublikanın unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi əlaqələrin artırılmasınin ixrac potensialından istifadəyə təsirini təyin etmək və ixrac potensialının inkişaf strategiyasının təyin edilməsində qeyd olunan istiqaməti ön plana çəkmək;

- Azərbaycanın ixrac potensialından istifadənin gömrük-tarif iqtisadi tənzimlənməsi prosesi problemlərini təhlil etmək və unifikasiya olunmuş beynəlxalq ölkələrinin təcrübəsini öyrənmək.

**Mövzunun özəl predmeti** çağdaş unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi əlaqəlar sistemində makroiqtisadi səviyyədə Azərbaycanın ixrac potensialının və ondan istifadənin hal hazırda durumunun dəyərləndirilməsi və inkişaf istiqamətlərinin təhlilindən ibarətdir. Dissertasiya işinin obyektini respublikanın dünya iqtisadi qarşılıqlı əlaqələrinin xüsusən, unifikasiya olunmuş beynəlxalq ticarət əməliyatlarının özəl obyekti olan ixrac məhsullar və baclanan unifikasiya olunmuş beynəlxalq kommersiya müqavilələrinin predmetini təşkil edən məhsullar haqqında məlumatlar təşkil edir.

**İşin nəzəri metodoloci özəlları** – Dissertasiya işinin özəl metodoloği özəlını unifikasiya olunmuş beynəlxalq ticarətin ümumi nəzəriyyələri, ixrac potensialının ümumiləşdirici və sosial-iqtisadi konsepsiyaları, eynilə də çağdaş dövrdə respublikanın ixrac potensialının yaranmasının qanunauyğunluqlarını tədqiq etmiş bir çox dünya və yerli tədqiqatçıların gəldiyi elmi-praktiki nəticələr təşkil edir. Müqayisəli təhlil, struktur-funksional analiz, proqnozlaşdırma, analiz və s. iqtisadi-siyasi və statistik metodlar vasitəsilə dissertasiya işinin özəl vəzifələri yerinə yetirilir.

**İşin informasiya bazasını** - Azərbaycan Dövlət Statistika Komitəsinin respublikanın iqtisadi-sosial halini əks etdirən illik hesabatları, Dövlət Gömrük Komitəsinin dünya iqtisadi fəaliyyətin statistikasının əks etdirən bulletenləri, Iqtisadi Inkişaf Nazirliyi və Milli Bankın rəsmi məlumatları, ölkəmizin qaılan dünya ticarət dövriyyəsi ilə əlaqədar KIV-də yayımlanan məlumatlar və s. təşkil edir.

İşin praktiki əhəmiyyəti - Dissertasiya işində təhlilinə yer ayırdığımız məsələlər çağdaş dövrdə ölkəmizin iqtisadi inkiqafına aparan açıq tipli bazar iqtisadiyyatına keçid prosesinin ən vacib məsələlərindəndir. 1997-ci ildən bəri ÜTT təşkilatına üzv olma prosesində ölkəmizin həmin təşkilatın tövsiyyələrini ölkə iqtisadiyyatına tətbiqi və müsbət nəticələrin araşdırılması zamanı ixrac potensialından istifadənin dəyərləndirilməsi çox əhəmiyyətli və praktiki məsələyə çevrilir. Başqa bu kimi tərəfdən qeyd olunan məsələ özü-özülüyündə iqtisadiyyatın bütün sahələrinin həm ayrılıqda fəaliyyətinin effektivliyinin və bir tam kimi milli sərvətin yüksəldilməsi prosesinin əməli nəticələr kimi çıxış edir. Dissertasiya işində Azərbaycanın ixrac potensialı sisteminin çağdaş hali və respublika iqtisadiyyatına təsirinin mümkün nəticələri geniş təhlil edilmiş, respublikanın müqayisəli üstünlükləri nəzərə alınmaqla unifikasiya olunmuş beynəlxalq standartlarına uyğun istehsal-təsərrüfat sisteminin yaradılması yolları araşdırılır. Respublikanın unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi proqramlar və layihələrdə iştirakının hali təhlil edilmiş və onların makroiqtisadi səviyyədə ixrac potensialının yüksəldilməsinda rolu müəyyən olunmuşdur.

**Mövzunun elmi yeniliyi** – ondan ibarətdir ki, burada ixrac potensialı sisteminin tərkibinə daxil olan elementlər haqda təhlil aparılmış, onların ixrac potensialına təsiri qiymətləndirilmiş və ümumilikdə ixrac potensialı sisteminin nəzəri metodoloği özəlları müəyyən olunmuşdur. Qeyd olunandan başqa, ixrac potensialından istifadənin makroiqtisadi səviyyədə dəyərləndirilməsi yollarına aid üsullar özəllandırılmış ən özəlı Azərbaycanın ixrac potensialından istifadənin hal hazırda durumu müəyyən dövrü əks etdirən statistik göstəricilər vasitəsilə qiymətləndirilmiş, təhlil edilmiş və ixrac potensialından istifadənin problemlərinin aydınlaşdırılaraq gömrük-tarif tənzimləmə kontekstində həllinə aid təkliflər verilmişdir. Qeyd olunandan başqa Azərbaycanda gömrük-tarif tənzimlənməsi prosesi prosesinin ixrac potensialının artmasının həvəsləndirilməsina, milli istehsalın inkişafına, təsirinin kəmiyyət və keyfiyyət aspekti verilmişdir.

İşin strukturu: Dissertasiya işi giriş, 3 fəsil, nəticə və ədəbiyyat siyahısından ibarətdir.

**I Fəsil. Ixrac potensialı sisteminin yaranmasını nəzəri metodoloji əsasları**

**1.1. Ixrac potensialının iqtisadi inkişaf konsepsiyasi baxımından tətbiqi**

Unifikasiya olunmuş beynəlxalq ölkələrinin inkişaf səviyyəsini bildirən özəl göstəricilərdən biri hər bir respublikanın ixracatıdır. Yüksək inkişaf etmiş və ən varlı ölkələr o ölkələrdir ki, onun tədiyyə balansı müsbət saldoya malikdir, yəni ixracatı idxalından artıqdır. Ixrac potensialı sisteminin mahiyyətini və məzmununu açıqladıqdan, strukturunu daxil olan elementlərin onunla qarşılıqlı əlaqəsini öyrəndikdən, müəyyən etdikdən yekunra qeyd olunan fikrin təsdiqini görmüş olacayıq.

Ixrac potensialının yaranması mexanizminin çətinliyi qeyd olunan terminin tərkib hissələrinin ətraflı izahını tələb edir. Qeyd olunan termin iqtisadi ədəbiyyatlarda yekun dövrlərdə daha intensiv istifadə olunmağa başlamışdır. Qeyd olunan baxımdan qeyd olunan məsələnin elmi araşdırılmasına, mahiyyətinin verilməsina, kəmiyyət və keyfiyyətcə dəyərləndirilməsinə diqqət yetirilməmişdir. «Ixrac potensialı» terminin daxili məzmunun verilməsi və tərkib elementlərinin təyin edilməsi sahəsində müxtəlif baxışlar və yanaşmalar hal hazırda var. Ümumi mənada «potensial» termini latınca «potentia» sözündən götürülüb, güc, yol, gizli yollar və s. dir. «Potensial» anlayışı ensiklopediyalarda «hal hazırda olan, hərəkətə gətirilə bilən və qarşıya qoyulmuş müəyyən hədəfə çatmaq üçün istifadə oluna bilən vasitə, ehtiyat, mənbə kimi verilmişdir. Qeyd olunan baxımdan qeyd olunan termin müxtəlif sahələrdə tətbiq oluna bilər. Məsələn, iqtisadiyyat, elmi-texniki, istehsal, intellektual, əmək, təbii, xammal, ixrac və s. akademik L.I.Abalkinə əsasən, ixrac potensialı sənayenin, ümumilikdə iqtisadinın müxtəlif sahələrinin və müəssisələrinin öz məhsullarını xarici bazarda satmaq və ixrac etmək qabiliyyətidir. (Abalkin L.I.»Gkonomiçeskaə gnüiklopediə» Moskva 1999 səh 415)

V.I.Fillipova əsasən, respublikada hal hazırda olan yəni istehsal olunmuş məhsulun bir hissəsinin unifikasiya olunmuş beynəlxalq bazarına çıxarmaq yolu ixrac potensialını xarakterizə edir.

N.Smelkaov başqa bu kimi 2 tədqiqatçılara nisbətən «ixrac potensialı anlayışını daha geniş izah etmişdir. Onun fikrincə ixrac potensialı respublikanın iqtisadi potensialının tərkib hissəsi olub, sənayenin bütövlükdə iqtisadinın xarici bazarda satmaq üçün və onun tələblərinə uyğun miqdarda rəqabətli məhsul istehsal etmək qabiliyyətidir. O, buraya respublikanın mənimsənilməmiş təbii ehtiyatlarının ümumisi, iqtisadi və istehsal yolları, uyğun infrastruktur sahələrini daxil etmişdir. O, ixrac potensialını təkcə müxtəlif əmtəələri deyil, bütövlükdə istehsal strukturunu xarici bazarın tələblərinə uyğun yenidən təşkil etmək bacarığı kimi izah edirdi.

Ölkəmizin daxili maraqlarına uyğun ixrac potensialının optimal idarəetmə variantları da iqtisadçılar tərəfindən tədqiq olunmuşdur.

Tədqiqatçıların hamısı ölkə iqtisadiyyatının potensial yolları ilə ixrac potensialının eyni səviyyədə inkişaf etməsi fikri ilə razılaşırlar.

Tədqiqatçıların baxışlarinin yekununda «ixrac potensialı» ixrac adı altında həyata keçirilən bütün əməliyyatları yerinə yetirmək üçün uyğun infrastrukturlara malik olmaqla, emal mərhələsindən keçmiş və ya xam halda satdığı məhsulların keyfiyyət və kəmiyyət baxımından unifikasiya olunmuş beynəlxalq bazarı iştirakçılarının tələbinə uyğun gəlməsi şərtilə həmin məhsullarla respublikanın öz sərhədlərindən kənarda təmsil olunmaq gəlir əldə etmək yollarının cəminin ifadə edir demək olar.

Ixrac potensialından danışarkən ixrac potensialı anlayışsı ilə ixrac üçün istehsal anlayışlarının fərqləndirilməsinə diqqət yetirilir. Zira, ixrac üçün istehsal ixrac potensialından fərqli olaraq, məhsulların unifikasiya olunmuş beynəlxalq bazarına real çıxışı ilə xarakterizə olunur.

Ixrac potensialının daxili məzmunu və çətin quruluşu onun yaranmasında və inkişafında çoxsaylı amillərin hal hazırdaluğunu qeyd etməyə yol verir. Qeyd olunan amillərin hamısı birbaşa deyil, ixrac potensialı məhfumunun tərkibinə daxil olan elementlərə təsir etməklə fəaliyyət onu bildirirlər. Yekunda respublikanın ixrac potensialının ən yüksək səviyyəsi onun tərkibinə daxil olan elemenlərin ixrac yollarının yekunu özəlində formalaşır. Ixrac potensialını təşkil edən elementlərin, daxili tərkib hissələrini tam razılaşdırılmış və hamılıqla etalon sayılan siyahısını demək olar ki, tərtib etmək nəzəri və praktiki cəhətdən mümkün deyil. Çünki, qeyd olunan elə bir məsələdir ki, daim yenilənir, dəyişir və struktur elementləri baxımından zənginləşir.

Ümumi halda ixrac potensialının quruluşuna maddi-texniki, maliyyə əmək və təşkilati elementlərin daxil olduğunu demək olar. Ixrac potensialının maddi-texniki elementlərinə ixrac təyinatlı məhsul istehsalını, ixrac prosesinin təşkili və özəl istehsal fondları, əmək strukturuna elmi kadrlar sənayenin müxtəlif sahələrində çalışan işçilər, məhsulların ixracı və xarici bazarlarda catılması ilə əlaqədar təşkilati və idarəetmə işlərində fəaliyyət göstərən şəxslər, maliyyə resurslarına iqtisadinın xarici bazar üçün oranın irəli sürdüyü keyfiyyət standartı ilə əlaqədar tələblərə uyğun gələn məhsul istehsalı və həyata keçirilməsinı təmin edən pul vəsaitləri, kapital qoyuluşları, təşkilati elementlərinə müəssisələri və idxal, ixrac əməliyyatlarının onların nəzarəti olmadan aparılmasının təsəvvür belə oluna bilinməyəcəyi gömrük və maliyyə nəzarəti institutlarının hal hazırdaluğu və effektiv fəaliyyəti daxildir. Respublikanın ixrac potensialının strukturunu təkcə resurs ehtiyatları baxımından deyil, həm də sahə, ərazi və başqa bu kimi aspektlərdən də xarakterizə etmək əhəmiyyətlidir.

Zira, iqtisadiyyatın istənilən sahəsində ayrılıqdan götürdükdə ixrac potensialı göstəricilərinin dəyişməsi iqtisadi potensialdan istifadənin nəticələrini əks etdirən göstəricilərə təsirsiz qalmayacaqdır. Ixrac potensialının artırılmasının iqtisadi inkişafa təsir mexanizmi ilə əlaqədar baxışlardən klassik və çağdaş unifikasiya olunmuş beynəlxalq ticarət haqqında nəzəriyyələrdə geniş və ətraflı halda bəhs olunur. A.Smit və onun davamçısı D.Rikordonun «mütləq» və «müqayisəli» üstünlüklər nəzəriyyələrinə, həmin nəzəriyyələrdəki baxışlarə özəllanan Hekşer-Olin (Istehsal amillərinin nisbəti) nəzəriyyəsinə əsasən ölkələr istehsalında üstünlüyə malik olduqları yəni ölkələrində ən çox tapılan istehsal amillərinin köməyilə daha az məsrəflə başa gələn və qeyd olunannunla da başqa bu kimi məhsullarla rəqabətdə üstünlüyə malik olduqları məhsulların ixracını həyata keçirmiş olsalar iqtisadi inkişafı təmin etmiş olarlar. (D.Ricardo «Prenciples of Economy and Taxation»). Çağdaş dövrdə ixrac potensialının inkişafı üçün qeyd olunan nəzəriyyənin özəl müddəalarını özəl istiqamət kimi qiymətləndirsək düzgün olmazdı. Qeyd olunan hədəflə elm və texnikanın inkişafı, ETT, unifikasiya olunmuş beynəlxalq ticarət əlaqələrinin inkişafı, BƏB-in dərinləşməsi nəticəsində meydana gələn üstünlükləri də nəzərə almacımız yerinə düşərdi.

Çağdaş ticarət nəzəriyyələrindən olan Porterin «rəqabət üstünlükləri» nəzəriyyəsi respublikanın və ayrıca firmanın Ixrac potensialının artırılmasının malik olduqları rəqabət üstünlükləri ilə əlaqədarlığını özəllandırır. Porter qeyri-maddi istehsal amillərinin respublikanın rəqabət üstünlüklərinə təsirini tədqiq edərkən, ənənəvi istehsal amilləri özəlına elmi-texniki informasiya, bazar infrastrukturu, əmək məhsuldarlığının yüksəldilməsinı və istehsal prosesində ortaya çıxan bir çox amilləri daxil edir.Rəqabət üstünlüyünün əldə edilməsinin başqa bu kimi vacib şərtini xidmətedıği və yardımçı sahələrin olmasını qeyd edir. Çünki qeyd olunan müəssisələrin effektiv fəaliyyət göstərməsi və ixrac yünün dəstəklənməsində əhəmiyyətli rol oynayır. Porter eynilə də respublikanın xarici bazarda rəqabətliyinin təmin edilməsində firmaların yəni respublikanın özünün və onun xarici bazarlarda nümayəndələrinin seçdiyi stategiya və təşkilati strukturlarının da effektiv fəaliyyətinin də nəzərə alınmalı amil olduğunu bildırmışdır.

Yekunda belə bir fikri irəli sürərdim ki, unifikasiya olunmuş beynəlxalq ticarətlə əlaqədar olan həm klassik, həm də çağdaş nəzəriyyələrin hamısı ixrac potensialının inkişafı yollarını və onu şərtləndirən amilləri açıqlamağa, müəyyən etməyə yol verir və həm də onların müxtəlif ölkələrdə artırılmasıəlamətlərini də göstərməyə yardım edir. Belə bir nəticə gəlməyimizdən istifadə edərək, ölkəmizin ixrac potensialının inkişaf strategiyasının işlənib hazırlanmasında qeyd olunan nəzəriyyələrin özəl müddəalarından istifadə edə bilərik. Qeyd olunan zaman respublikanın tarixi inkişaf əlamətlərini, iqtisadi strukturların inkişafının zəif və güclü mövqeylərinin və s. spesifik cəhətlərinin nəzərə alınmaması tərəfimizdən səhv olardı. Müstəqilliyimizi bərpa etdikdən yekunra ilk bir neçə ili baxmasaq, çünki qeyd olunan dövrdə nəinki iqtisadiyyat, eləcə də bütün başqa bu kimi sahələrdə böhranlı hal inkişaf haqda düşünməyə belə yol vermirdi, yekunrakı dövrlərdə inkişaf strategiyamızın özəl qayəsini idxalı yerli istehsalın inkişafı ilə əvəzetmə və tədricən ixrac istehsalın inkişaf istiqamətlərinin tapılması təşkil etmişdir. Ixrac modelin seçilməsi ilə ixrac potensialının inkişafını yüksək texnoloği və emal səviyyəsinə malik, unifikasiya olunmuş beynəlxalq standartlara cavab verən və qeyd olunannunla da unifikasiya olunmuş beynəlxalq bazarında rəqabətə davamlı məhsul istehsalına nail olunması hədəfindən irəli gəlir. Həm ixrac , həm də idxal əvəzetmə siyasətinin tətbiqi, iqtisadiyyatın müəyyən nisbət və ardığıllıqlarını nəzərə almaqla ölkəmizin ixrac potensialının effektiv inkişafına çatmaq olar. Bir sıra mütəxəssislər ixrac potensialının inkişafı problemini araşdırarkən ixracın və ixracatçıların həvəsləndirilməsi tədbirlərinə az əhəmiyyət verirlər. Ixracın artırılması, onun yeni istiqamətlərinin yüksəldilməsi, ixracatçılar üçün əlverişli mühitin yaradılması qeyd olunan tədqiqatların özəl məsələlərini təşkil etməlidir. Burada ticarətin aparılmasının unifikasiya olunmuş beynəlxalq aləmdə qəbul edilmiş normalar və ölkə qanunvericiliyinin daxilində təşkil olunması və onun himayə edilməsi siyasətinin işlənib hazırlanması vacibdir. IEOÖ-in və eləcə də öz ölkəmizin təcrübəsində də əsasən bildiyimiz kimi ixraca sistematik olaraq yardım tədbirləri kimi həyata keçirdikləri himayəçilik (proteksionist) siyasət nəinki ixracın, həm də bütövlükdə iqtisadiyyatın inkişafına müsbət təsir onu bildirir. Qeyd olunana əsasən də ixracın stimullaşdırmaq üçün təsir edilməli amillərin düzgün seçilməsi və effektiv yardım tədbirlərinin işlənib hazırlanması dövlətin unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi siyasət strategiyasının özəlını təşkil etməlidir. Ixrac potensialının inkişaf strategiyası hər bir sahənin iqtisadi–təsərrüfat fəaliyyətinin dövlət tərəfindən yaxın və uzaq perspektivlərdəki hədəf və vəzifələrinin müəyyən olunması və yerinə yetirilməsini özündə birləşdirir. Iqtisadiyyatın müxtəlif sahələrinin ixrac potensialının özəlində istehsal potensialı durur. Istehsal potensialına əmək vasitələri, xammal-material, enerci ehtiyatları, təbii mühit və başqa bu kimi istehsal amilləri daxildir.

Ixrac potensialının struktur elementləri iqtisadi potensialın tərkib elementlərinə nəzərən mikrosəviyyədə iqtisadi münasibətlərin daşıyıcısı kimi çıxış edir. Çünki hər hansı sahənin ixrac potensialı ilə ölkə səviyyəsində potensial arasında qarşılıqlı və möhkəm əlaqə vardır. Sahənin ixrac potensialından effektiv istifadə edilməsi mikrosəviyyədə respublikanın iqtisadi potensialının yekun nəticələrinin artmasına zəmin yaratmış olacaqdır. Çağdaş mühitdə mili iqtisadiyyatın yaranması və inkişafı təkcə daxili yollarla deyil, həm də unifikasiya olunmuş beynəlxalq ticarət əlaqələrindən daha geniş və effektiv istifadə edilməsi ilə olar. Respublikanın unifikasiya olunmuş beynəlxalq ticarət əlaqələrində iştirakı ona BƏB-in yaratdığı strateji üstünlüklərdən bəhrələnməklə, iqtisadi inkişafın daha da yüksəldilməsinə hal hazırda ixrac potensialının artırılması və istifadəsinə mühit yaradır. Iqtisadi nəzəriyyəyə əsasən, ixrac potensialının inkişafına istehsal olunan məhsulların rəqabətqabiliyinin yüksəldilməsi, mili ixracatçıları həvəsləndirən mühitin yaradılması, istehsalda qabaqcıl texnologiyadan istifadə, elmtutumlu məhsul istehsalı eynilə də yüksəldilməsi, ixracın strukturunun inkişafı və başqa bu kimi amillər hesabına çatmaq olar.

**1.2. Ixrac potensialından istifadənin makroiqtisadi səviyyədə dəyərləndirilməsi**

Makroiqtisadi tarazlıq və iqtisadi artım anlayışlarının məzmunu və onlara nail olunması yolları birbaşa respublikanın iqtisadi potensialının və onun tərkibində daxili ixrac potensialından istifadə ilə əlaqəlidir. Hər bir respublikanın ÜMM-nun həcmi ilə şərtlənən ümumi təkliflə onun əhalisinin ümumi gəlirləri ilə məhdudlaşan ümumi tələb arasında formalaşan tarazlıq makroiqtisadi tarazlıq adlanır. Makroiqtisadi tarazlığın əldə edilməsi iqtisadiyyatda qıtlıq məsələsinin həll edilməsini özündə birləşdirir. Qeyd olunan isə iqtisadi potensialın və eləcə də, ixrac potensialının əmələ gəlməsinə yol açır. Ümumi tələblə ümumi təklif iqtisadiyyatın keyfiyyət indikatoru olub bir-biri ilə qarşılıqlı və möhkəm əlaqədar anlayışlardır.

Qeyd etmək olar ki, iqtisadi artım mahiyyətinə əsasən, müəyyən müddət ərzində istehsal edilmiş ümumilli məhsulun faizlə artımını və ya onların adambaşına düşən kəmiyyətini əks etdirir. Ümumi tələblə ümumi təklif arasında nisbətin qorunub saxlanılması, həm də onların pozulması prosesi, iqtisadiyyatın müvazinətli hala gətirilməsi məhz iqtisadi artımdan asılıdır. Iqtisadi artımın sürətindən asılı olaraq iqtisadiyyatın tarazlı inkişafını əldə etmək olar. Başqa bu kimi iqtisadi koteqoriyalar kimi iqtisadi artım da müxtəlif amillərin təsiri altında formalaşır. Bura aşağıdakılar aiddir:

Respublikada hal hazırda olan təbii resursların kəmiyyət və keyfiyyəti, əmək resurslarının kəmiyyət və keyfiyyətli, özəl kapitalın həcmi texniki tərəqqi və çəkilən ümumi xərclərin yüksəlməsi. Istehsal resurslarının kəmiyyətinin effektiv bölgüsü də iqtisadi artımın əmələ gəlməsində böyük əhəmiyyətə malikdir. Hazırki dövrdə respublikanın iqtisadi inkişafının özəl indikatoru olan iqtisadi artımın yüksəlməsini respublikanın ixrac potensialından istifadəsi kimi amili olmadan təsəvvür etmək mümkünsüz bir haldır. Iqtisadi artımla ixrac potensialından istifadə məsələləri bir-biri ilə qarşılıqlı və möhkəm əlaqədar və əlaqəlidir. Ixrac potensialından effektiv istifadə nəticə etibarilə respublikanın ÜMM indikatoru artımı ilə əks olunur.

Qeyd etmək olar ki, hər hansı bir məhsulun ixracı üzrə respublikanın potensiala malik olduğunu göstərən özəl amil həmin məhsula unifikasiya olunmuş beynəlxalq bazarlarında tələbatın (tələbin) olması, II dərəcəli amil isə onun unifikasiya olunmuş beynəlxalq bazarına çıxana qədər formalaşdırılmış qiymətinin buradakı başqa bu kimi iştirakçıların həmin məhsula qoyduğu qiymətlər aşağı olmasıdır. Biz həm də keyfiyyət baxımından standartlara uyğunluq məsələsini də unutmamalıyıq. Qeyd olunan məsələnin daha optimal həlli yolunu bir çox ölkələrin milli iqtisadiyyatlarının inkişafı yolunda tətbiq etdikləri metodlardan biri kimi «Balassa» modelində tapmaq daha hədəfəuyğun olardı. Qeyd olunan metod bir çox unifikasiya olunmuş beynəlxalq ölkələrinin iqtisadi inkişaf modelinin özəl metoduna çevrilmişdir. Çağdaş dövrdə Türkiyə kimi YSÖ ölkəsinin yüngül Sənaye sahəsində qazandığı uğurları məhz qeyd olunan metodu tətbiq etməklə aldığı iqtisadi nəticələrdən istifadəyə borcludur. Balassa metodu haqda daha ətraflı məlumat qarşıdakı abzaslarda veriləcək.

Ayrıca bir respublikanın ixrac potensialından istifadənin konkret indikatorlarla dəyərləndirilməsi həmin respublikanın iqtisadi siyasətinin yerinə yetirilib-yetirilməməsi kimi vacib məsələnin təhlilinə yol yaratmış olur. Zira, makroiqtisadi səviyyədə dəyərləndirmə bizə ixrac potensialının müxtəlif sahələr səviyyəsində veriminin dəyərləndirilməsinə yol verəcək. Qeyd olunan isə öz növbəsində hər bir sahənin hal hazırda durumu və inkişafı ilə əlaqədar müəyyən nəticələrə gəlməyə, həm də müqayisələrin vasitəsilə ölkə iqtisadiyyatının ixrac sahələrinin müəyyən edilərək onların daha da artırılması yollarının tapılmasına, eynilə də zəif ixrac indikatorlarına malik olan sahələrin artırılması yollarının araşdırılmasına yardım etmiş olacaq.

Zira, bütün başqa bu kimi gənc dövlətlər kimi ölkəmiz də mili iqtisadiyyatımızın yaranması və inkişafını təkcə daxili yollar hesabına deyil, əhəmiyyətli dərəcədə xarici amillərlə –unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi əlaqələrin bütün formalarından, xüsusilə, unifikasiya olunmuş beynəlxalq ticarət əlaqələrindən daha geniş və effektiv istifadə edilməsi ilə baclayır.

Qeyd etmək olar ki, respublikanın beynəlxal ticarət dövriyyəsi onun ixracının və idxalının dəyərlərinin cəmidir. Beynəlxal ticarətin dəyər həcmi müəyyən dövr üçün cari valyuta məzənnələrindən istifadə etməklə cari qiymətlərlə hesablanır. Beynəlxal ticarətin fiziki həcmi daimi qiymətlərdə hesablanır və vacib müqayisələri aparmaca və beynəlxal ticarətin real dinamikasını müəyyən etməyə yol verir.

Ixrac əməliyyatları özündə əmtəənin gəminin göyərtəsinə çatdırılması və yükləmə limanında malın gəminin tutacacından göyərtəsinə keçirilməsi ilə əlaqədar xərcləri əks etdirən FOB qiymətləri özəlində hesablanır. Idxal əməliyyatlarının hesablanması özündə FOB şərtləri ilə bərabər yükün sıcortalanması ilə əlaqədar xərcləri də əks etdirən CIF qiymətləri özəlində formalaşdırılır.

Hal-hazırda beynəlxal ticarətin ölkələrin iqtisadi artımına müsbət təsir etməsi olduqca vacibdir. Beynəlxal ticarətin milli iqtisadiyyata müsbət təsirləri onun dinamik mənfəətləri adlanır. Qeyd olunan mənfəətləri aşağıdakı göstəricilərin təhlili vasitəsilə görmək mümkün olur:

-Ayrılıqda idxal və ixracın fiziki həcm və dəyər göstəriciləri; 

-Təhlili aparılan dövr üçün ixrac və idxal göstəricilərinin fərqindən alınan beynəlxal ticarət saldosu indikatoru; 

-Beynəlxal ticarət dövriyyəsi indikatorundə idxal və ixrac göstəricilərinin xüsusi çəkisi faizlə; 

-Təhlili aparılan dövr üçün ixracat və idxalatın dəyər göstəricilərinin nisbətindən alınan beynəlxal ticarət balansı; 

Zira, idxalın fiziki həcm və ya dəyər indikatorunin ixracdan yüksək olması ölkə iqtisadiyyatının idxaldan asılı olduğunu və ixrac siyasətin səmərəsizliyinin indikatorudir. Qeyd olunan təhlil ticarət saldosunun mənfi və müsbət alınması ilə də aparıla bilər.

Respublikanın beynəlxal ticarət dövriyyəsinin dəyərində idxalın dəyərinin xüsusi çəkisinin ixraca nisbətən yüksək olması ölkə iqtisadiyyatının asıllığını, inkişafdan qalmasının, makroiqtisadi tarazlığın olmamasını və iqtisadi qıtlıq məsələsinin idxal olunan məhsullar hesabına ödənilməsini və qeyd olunannunla bərabər ixracın zəif inkişafını və ixrac potensialından istifadənin aşağı indikatorudir.

Aparılmış makroiqtisadi təhlil və tənzimləmə baxımdan beynəlxal ticarətin ÜDM ilə müqayisəsi özəl əhəmiyyət kəsb edir. Qeyd olunan zaman idxal və ixracın dəyəri ÜDM-ın dəyərinə bölünür. Idxal kvotasi milli hökumətlər tərəfindən yerli istehsalçıları müdafiə etmək, ticarət balansının tarazlığına çatmaq, daxili bazarda tələb və təklifi tənzimləmək eynilə də başqa bu kimi ölkələrin ayrı-seçkilik tədbirlərinə cavab hədəfilə tətbiq edilən tədbirin özəl vasitəsidir. Ixrac kvotası qlobal səviyyədə müəyyən əmtəə üzrə ümumi ixracda hər bir respublikanın payını təyin etmək və ya daxili bazarda çatışmayan əmtəələrin ixracının qabacının alınması hədəfilə istifadə edilir. Idxal və ixrac kvotası birlikdə beynəlxal ticarət kvotasını təşkil edirlər. Özündə idxal və ixrac kvotalarını əks etdirən beynəlxal ticarət kvotasının yüksək olması ölkəmiz üçün iqtisadiyyatın açıqlıq dərəcəsinin zəif olduğunu sübut etmiş olacaqdır. Qeyd olunan isə öz növbəsində respublikanın ixrac potensialının effektiv istifadə edildiyi fikrini yalnışa çevirir. [Kireev A. «Mecdunarodnıyi otnoşeniyi» Moskva 1999, səh.207]

 

-ixrac kvotası, -ixrac dəyərlə

idxal kvotası, -idxal dəyərlə

Qeyd etmək olar ki, respublikamızın unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi qarşılıqlı əlaqələrinin halini səciyyələndirən özəl makroiqtisadi göstəricilər toplusu olan tədiyyə balansında bütün unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi əməliyyatlar özünün dəyər ifadəsini tapır. Tədiyyə balansının göstəriciləri respublikanın real tədiyyə qabiliyyətini göstərməklə bərabər, həm də onun xarici dövlətlərdən nə dərəcədə asılı olduğunu onu bildirir. Çünki tədiyyə balansı müəyyən dövr (rüb, yarımil) ərzində ölkəyə valyuta daxilolmaları və xaricolmalarının nisbətini təşkil edir. Təhlil olunan dövr ərzində valyuta daxilmaları xaricolmalardan çox olarsa tədiyyə balansı müsbət, əksinə olarsa mənfi olur. Tədiyyə balansını kəsirdən qurtarmaq üçün həyata keçirilən tədbirlər toplusuna ixracatı həvəsləndirmək də daxildir. Tədiyyə balansı ticarət balansı ilə qarşılıqlı və möhkəm əlaqədardır. Ticarət balansının passiv olması tədiyyə balansının da passiv olmasına gətirib çıxarır. Qeyd olunan , isə respublikanın ixrac potensialından istifadənin dəyərləndirilməsi ilə birbaşa əlaqədardır. (A.Ş.Şəkərəliyev “İqtisadi nəzəriyyə” 2001, səh 638-639). Qeyd olunandan başqa respublikanın ixrac potensialından istifadəni dəyərləndirmək üçün aşağıdakı ölçüləri aydınlaşdıra bilərik:

1. Respublikanın müxtəlif dövrlərdə adambaşına düşən ixracın dəyər göstəricilərinin hesablanması və müqayisəsi;

2. Ölkəmizin ixracının cocrafi strukturunun ölkələr, ölkə qrupları, cocrafi regionlar üzrə müqayisəli təhlili;

3. Ixrac göstəricilərinin əmtəə strukturları üzrə təhlili;

4. Ixracda daşınma əməliyyatlarını həyata keçirən nəqliyyat növlərinin xüsusi çəkiləri ilə müqayisə təhlili;

5. Ixrac əməliyyatlarını rəsmiləşdirən gömrük institutlarının idarələri üzrə ixracın quruluşu indikatorunin təhlili;

6. Unifikasiya olunmuş beynəlxalq Standart Ticarət Təsnifatı üzrə ixracın quruluşunu əks etdirən göstəricilərin təhlili;

7. Ölkə ixracında özəl tərəfdaşların xüsusi çəkisi göstəricilərinin təhlili; [mənbə: A.Ş.Şəkərəliyev “İqtisadi nəzəriyyə, B, 2001 səh 640).

Zira, makroiqtisadi dəyərləndirmə bizə ixrac potensialından istifadənin ümumi istiqamətləri, onun ümumi səviyyəsi göstərməyə yol yaradır. Ancaq ixrac potensialından istifadənin müxtəlif sahələr səviyyəsində təhlilini aparmaq üçün bizə qeyd olunan göstəricilər sistemindən istifadə etmək olduqca vacibdir. Qeyd olunan göstəricilər bizə ölkə ixracının zəif və güclü inkişaf istiqamətlərini göstərməkdə və bunun səbəblərini aydınlaşdırmaqda, həlli yollarını tapmaqda yardım etmiş olacaq. İxrac potensialı mahiyyəti, yaranma mexanizmi baxımından çox çətin anlayış olduğu üçün ondan istifadənin dəyərləndirilməsində özündə əks etdirdiyi bütün elementlər üzrə təhlilin aparılması olduqca vacibdir. Çağdaş dövrdə ixrac potensialının iqtisadi problemlərinin nəzəri metodologiyasına dair elmi metodlar işlənib hazırlanmışdır. Qeyd olunan metodlardan biri də «aşkar» və «potensial» müqayisəli üstünlüklərin araşdırılması metodologiyasının özündə əks etdirən «Balassa» metodudur. Qeyd olunan metod hər bir respublikada yeni iş yerlərinin yaradılması baxımından ölkə iqtisadiyyatının hazırda unifikasiya olunmuş beynəlxalq bazarlarında rəqabətə davamlı olan və həm də potensial olaraq müqayisəli üstünlüklərə malik olan sahə (məhsul) və altsahələrin təyin edilməsi işini həll edir. «Aşkar» müqayisəli üstünlüyün Balassa prinsipi ticarətin müqayisəli üstünlüklərdən əmələ gəlməsi səbəbindən müqayisəli üstünlünlüyün hesablanmasında hər bir respublikanın ixracı və idxalı haqqında informasiyaların istifadəsini tövsiyyə edir. Qeyd olunan prinsip bir neçə aşkar müqayisəli üstünlüyün (AMÜ) indikatorunin əmələ gəlməsinə səbəb olmuşdur. Qeyd olunanlardan biri Balassanın özü tərəfindən təklif edilmiş Balassa indeksi [Balassa B. «Trade Liberatisation and Reveaated Comparative Advantage» 1965], başqa bu kimii isə «Xalis ixrac» indeksidir.

 burada,

Biğ= Balassa indeksi

Xiğ-i malının (xidmətinin) respublikanın ümumi ixracında payı

xiw-b – i malının (xidmətinin) ümumi unifikasiya olunmuş beynəlxalq ixracında payıdır.

Qeyd olunan indeks, i malının ğ ölkəsinin ixracında payını həmin malın ümumi unifikasiya olunmuş beynəlxalq ixracında payı ilə müqayisə edir.

Qeyd olunan indeksin hesablanmasında hədəf ölkələrin hər hansı bir malı (xidməti) idxal etdiklərindən daha çox ixrac etmələri ilə qeyd olunan məhsul üzrə müqayisəli üstünlüyə malik olmalarını aşkara çıxarmaqdır. Xalis ixrac indeksinin qiyməti «-1» minimumu (ölkə ancaq sözü gedən malı idxal edir), «+1» maksimalu (ölkə ancaq sözü gedən malı ixrac edir) arasında dəyişir.

Qeyd olunan indekslərin köməyilə respublikanın potensial müqayisəli üstünlüklərini də tapmaq olar. Ilk növbədə, tədqiq olunan ölkəyə, məsələn, Azərbaycana hansı respublikanın (və ya ölkələrin) oxşar olması müəyyənləşdirilməlidir. Müqayisəli üstünlüklər nöqteyi nəzərindən iqtisadiyyatların oxşarlığı burada özəl göstərici sayılır. Texnologiyalarda, məhsuldarlıqda, istehsalda və başqa bu kimi amillər də oxşar respublikanın ixrac edilə biləcəyi haqqında hipotez yaradır. Ixrac oxşarlığı Finqer və Kreyn indeksi vasitəsilə aydınlaşdırılır.

Ümumi unifikasiya olunmuş beynəlxalq ixracı ilə respublikanın ixracının oxşarlığı baza kimi götürülür və başqa bu kimi ölkələrlə ixrac oxşarlığı onunla müqayisə edilir. Mümkün qədər çox (heç olması 30-dan çox) ölkə ilə ixrac oxşarlığı indekslərinin hesablanılması daha hədəfə uyğundur. Burada özəl məsələ qeyd olunan ölkələrin ixrac etdiyi məhsullardan hansını baxılan ölkəni ixrac edə biləcəyini müəyyənləşdirməkdən ibarətdir.

Yekun dövrlərdə ölkəmiz üçün qeyd olunan metodologiyadan istifadə olunaraq aparılmış təhlillərin bir sıra nəticələri ilə tanış olaq: Ölkəmizin aqrar sahə məhsulları istehsal edən ölkə kimi tütün, alma, qoz-fındıq, çay, tərəvəz, yaclı toxumlar, xam pambıq, əczaçılıq bitkilərinin yetişdirilməsi sahəsində müqayisəli üstünlüyə malik olması nəticəsinə gəlinmişdir. Barama, heyvan dərisi (emal olunmamış) rəqabətə davamlı kənd təsərüfatı malların siyahısına əlavə edilə bilər. Yekun dövrlərdə Azərbaycanın aqrar sahə mallarının emalı sənayesinin inkişaf unifikasiya olunmuş beynəlxalq bazasında mövqelərimizə təsirsiz ötüşməmişdir. Meyvə şirəsi, siqaret, emal edilmiş tütün, emal olunmuş heyvan dərisi, pambıq tifdiyi, təmizlənmiş və daranmış pambıq ölkəmizdə ən yüksək Balassa AMÜ indeksinə malikdir. Artıq bildiyimiz kimi, neft sənayesi özəl ixrac malları üzrə çox böyük «aşkar» müqayisəli üstünlüyə malikdir: xam neft, kerosin, aralıq benzin, motor üçün yüngül yaclar, qazoyl, yanacaq. Qeyd olunan sahədə özəl problem xam neftin ümumi ixracın 60-80 %-ni təşkil etməsidir. Milli iqtisadiyyatın başqa bu kimi vacib sahəsi etilen, polietilen və plastik məhsulların istehsalı da müqayisəli üstünlüyə malikdir. Xam neftdən başqa, ölkəmiz aliminium oksid hasilatında müqayisəli üstünlüyə malikdir.

Azərbaycan gələcəkdə yaclı toxumlardan hazırlanmış un, arpa, zərif heyvan tükü, duzlanmış, dondurulmuş, konservləşdirilmiş və qurudulmuş balıq qaraciyəri, dondurulmamış xərçəngəbənzərlər, dənli bitkilərin unu (buğdadan başqa) dənli bitkilərdən hazırlanan yeməklər, səhər yeməkləri, siroplar, şəkər, səməni unu, təbii bal, daranmış və təmizlənmiş yun ixrac edə bilər. [mənbə: «Azərbaycanda məşculluq: cari və potensial müqayisəli üstünlüklərin araşdırılması «Ğurnal 2006»]

Ümid edək ki, ölkəmiz üçün «aşkar» və «müqayisəli üstünlüyün Balassa metodunun tətbiqi nəticəsində alınmış nəticələr göstərilən sahələrin ixrac potensialından effektiv istifadə edilməsi üçün özəl olacaqdır.

Qeyd etmək lazımdır ki, xüsusi çəkisinə əsasən özəl yeri mineral məhsullar və ən özəl mineral yanacaq, neft və neft məhsualları 70-100 % xüsusi çəkiyə malikdir;

2. Mineral məhsulların xüsusi çəkiləri ilə müqayisəyə gəlməsələr də ixracın ümumi həcmində kimya sənayesi məhsullarının öz yeri vardır. Təhlil apardığımız yekun ili baxmasaq, çünki çox aşağı göstəriciyə malikdir, qeyri-üxvi kimya məhsulları, qiymətli metallar başqa bu kimi məhsullarla müqayisədə daha çox xüsusi çəkiyə malikdir.

3. Plastik kütlələr, kauçuk, rezin, onlardan hazırlanan məmulatlar ixracın quruluşunda adi gözlə bilən bir yerə malikdirlər.

4. Az qiymətli metallar və onlardan hazırlanan məmulatlar və onların tərkibinə daxil olan qara metallar, qara metallardan məmulatlar, mis və ondan hazırlanan məmulatlar (xüsusilə);

5. Quru nəqliyyat vasitələri, uçan aparatlar, üzən nəqliyyat vasitələri qrupundan gəmilər, qayıqlar və üzən konstruksiyalar adlı məhsullar üstün xüsusi çəkiləri ilə seçilirlər.

6. Toxuğuluq materialları məmulatları adlı məhsul qruplarından yekun 2008-ci ilin indikatoruni baxmasaq, pambıq (xüsusilə), kimyəvi saplar xüsusi çəkilərinin çox olması ilə başqa bu kimi əmtəələrdən fərqlənirlər;

7. Bitki mənşəli məhsullar qrupundan tərəvəzlər, meyvə köklülər və kök yumruları, yeməli meyvələr və qoz-fındıq, sitrus bitkiləri üstün mövqeyə malikdirlər.

8. Heyvan və ya bitki mənşəli piylər və yaclar ixracın strukturunda başqa bu kimi əmtəələrlə müqayisədə gözlə seçilə bilən üstünlüyə malikdirlər.

9. Hazır ərzaq məhsulları, spirtli və spirtsiz içkilər, sirkə və tütün məhsulları da xüsusi çəkilərinə əsasən fərqlənirlər. Onların içərisində şəkər və şəkərdən hazırlanan qənnadı məmulatları, tərəvəz, meyvə, qoz-fındıq və bitkilərin emalı məhsulları, spirtli və spirtsiz içkilər, sirkə, tütün və tütünün sənaye əvəzedığiləri adlı məhsullar xüsusi çəkiyə malikdirlər. Onu da qeyd edək ki, əmtəə strukturuna daxil olan elə məhsullar da vardır ki, ölkəmizin həmin məhsullarla ixrac əməliyyatlarında iştirakı təhlil apardığımız 2005-2015-ci dövrlərdə ləğv dərəcəsindədir:

10. Dənli bitkilər, gübrələr, efir yacları, ətriyyat, kosmetik və tualet vasitələri, zülal tərkibli maddələr, nişasta, yapışqan, fermentlər, partlayıcı maddələr, dəri məmulatları qadın çantaları və analoği malları, yun, zərif və ya qaba heyvan tükü, başqa bu kimi bitki mənşəli toxuğuluq lifləri, pambıq iplik, pambıq iplikdən parçalar, kimyəvi liflər, hordurulmuş üzlüklü toxuğuluq məhtrikotağ parçalar, ayaqqabı, baş geyimləri, çətirlər, lələklər, süni güllər, incəsənət əsərləri, kolleksiya əşyaları və antikvariant adlı məhsullar qeyd olunan qəbildəndir.

Azərbaycan Respublikası “Gələcəyə baxış: 2020” inkişaf konsepsiyası Azərbaycan Respublikası Iqtisadi inkişaf Nazirliyinin hazırladığı «2014-2018-ci illər üçün Azərbaycan Respublikasının iqtisadi –sosial inkişaf konsepsiyası və özəl makroiqtisadi göstəricilərin proqnozu» adlı sənəddə ölkəmizin yaxın illər üçün iqtisadi strategiyasının özəl istiqamətləri müəyyən olunmuşdur. Qeyd olunan strategiyada qarşıda qoyulmuş prioritet vəzifələr bunlardır:

1.Dövlət gəlirlərinin yüksəldilməsinı əldə etmək hədəfilə çevik vergi və gömrük siyasəti davam etdiriləcəkdi».

2. Vergi siyasətinin vacib istiqamətlərindən biri əlverişli vergi mühitinin yaradılmasıdan, sahibkarlığın artırılmasıni, sərmayələrin ölkə iqtisadiyyatını cəlb edilməsini, rəqabətin artırılmasıni, yeni iş yerlərinin yaradılması stimullaşdırmaqdan ibarət olacaqdır,

3. Gömrük tədiyyələrinin dərəcələri yerli istehsalın maraqları nəzərə alınmaqla tənzimlənəcəkdir;

4. Orta müddətli perspektivdə sənaye sahəsində dövlət siyasətinin özəl hədəfləri sənaye isttehsalının dayanıqlı və yüksək artım templərinin təmin edilməsi strukturunun təkmilləşdirilməsi və effektivliyinin yüksəldilməsi olacaqdır. Qeyd olunan sahədə özəl tədbirlər istehsal avadanlığının yüksək mənəvi və fiziki aşınmasının ləğv edilməsi, milli məhsulun rəqabətliyinin, sənayedə investisiya və innovasiya fəallığının yüksəldilməsi, qeyri-neft sektorunun inkişafının və emal fəaliyyət növlərinin həvəsləndirilməsindan ibarət olacaqdır;

5. Ötən illər neft sektorunda əldə edilmiş uğurlar qeyri-neft sahələrinin inkişaf üçün möhkəm zəmin yaratmışdır. Qeyri-neft sektorunda yaradılan əlverişli investisiya mühiti, aparılan özəlləşdirmə prosesi və başqa bu kimi istahatlar 2014-2018-ci illərdə qeyri-neft sahələrinin daha intensiv inkişafını təmin edəcəkdir.

6. Aqrar sektorda istehsalın rəqabətliyinin yüksəldilməsi və inkişaf etmiş bazarların yaradılması özəlində sektorun effektivliyinin yüksəldilməsi və ixrac potensialının yüksəldilməsi;

7. Fermerlər tərəfindən yetişdirilən məhsulların həm daxili, həm də xarici bazarlarda satışına dövlət tərəfindən tam dəstəyin göstərilməsi,

8. Sahibkarlığın təşviqinə vergi-gömrük siyasətinin həyata keçirilməsi,

9. Rəqabətli ixrac məhsullarının istehsalı üçün sahibkarlara texniki, maddi və maliyyə yardımı mexanizmlərinin təkmilləşdirilməsi;

10. Kiçik və orta sahibkarların unifikasiya olunmuş beynəlxalq işgüzar əlaqələrinin yaradılmasına və artırılmasınə yardım göstərilməsi;

11. Respublikanın nəqliyyat sisteminin unifikasiya olunmuş beynəlxalq nəqliyyat sisteminə inteqrasiyası, rəqabətədavamlı tranzit nəqliyyat dəhlizinin, o cümlədən Şərq-Qərb, şimal-cənub nəqliyyat dəhlizlərinin artırılması və xüsusilə kənd rayonlarında və qəsəbələrlə nəqliyyatın, avtomobil yollarının və yol infrastrukturunun inkişaf etdirilməsi;

12. Dəniz ticarəti və yükdaşıma gəmiçiliyinin modernləşdirilməsi, nəqliyyat xidməti ixracının yüksəldilməsi, dəmiryolu nəqliyyatının, Bakı Metropolitenin sabit təhlükəsiz işinin təmin edilməsi;

13. Daxili bazarın müdafiəsi sahəsində özəl hədəf normal rəqabət mühitinin qorunub saxlanılması və unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi amillərin təsiri baxımında Azərbaycan iqtisadiyyatının ən həssas sektorlarının inkişafının təmin edilməsidir. Qeyd olunan hədəflə tarif sistemi müntəzəm olaraq təkmilləşdiriləcək.

14. İxracın dəstəklənməsi sahəsində dövlət fəaliyyətinin özəl istiqaməti Azərbaycanın mal və xidmətlərinin xarici bazarlara çıxması üçün əlverişli mühitin yaradılması olduqca vacibdir.

Zira, qarşıya qoyulan vəzifələrin ölkə iqtisadiyyatında uğurla yerinə yetirilməsi nəticəsində respublikanın 2014-2016-ci illərdə özəl makroiqtisadi göstəricilərinin yüksəlməyə docru dəyişdiyinin əyani şahidi olduq. Proqramın çox əhatəliyi və həllinə yönəldildiyi özəl problemlərin köklü halda həll edilməsi hədəfi onun təkcə, 2014-2016-cı illərlə çərçivələnməyəcəyi və ölkə iqtisadiyyatına müsbət təsirinin hələ bir neçə il davam edəcəyi demək olar. Lakin 2009-cu ildə «Unifikasiya olunmuş beynəlxalq maliyyə böhranın» baş verməsi ölkəmizin qeyd olunan proqramı daha da təkmilləşdirərək, genişləndirməsinə mane olurdu. Respublikanın iqtisadi siyasəti böhrandan çıxış və onun mənfi nəticələrinin minimuma endirilməsina yönəldildi. Qeyd olunan tələbdən də yekununcu ildə makroiqtisadi göstəricilərin aşağı səviyyəsini başa düşmək çətin deyil. Qəribə də olsa qeyd olunan faktı qeyd etməyiniz yerinə düşərdi. Respublikanın 2015-ci ilin yanvar-fevral ayları üçün beynəlxal ticarətə əlaqələrinin indikatorlarla təhlili nəticəsində məlum olmuşdur ki, həmin aylar üçün 1 milyard 65 milyon 284 min manat müsbət saldoya nail olunmuşdur.

Qeyd etmək vacibdir ki, Azərbaycanın ixrac potensialının strateği inkişaf istiqamətləri haqqında müəyyən bir fikrə gəlməzdən öncə onun hal hazırda durumunu dəyərləndirmək olduqca vacibdir.

Ölkə ixracının özəl hissəsinin təxminən 80-90 %-nin neft məhsulları təşkil etməsinə baxmayaraq, ixracın əmtəə strukturunda yer almış aşağıdakı məhsulların ixracının artırılması yolları prioritet inkişaf istiqamətlərinə daxil edilə bilər.

Qeyd etmək olar ki, yekun dövrlərdə ölkə ixracında elektrik enerğisinin həcmi yüksəlmişdir. Qeyd olunandan başqa kimya sənayesi məhsulları xüsusilə, qeyri-üzvi kimya məhsullarının ixracın tərkibində xüsusi çəkisinin artması ölkəmizin kimya sənayesi mallarının xarici ölkələrin tələbinə uyğun gəlməsinin indikatorudir. Qeyd olunana əsasən də ölkəmizdə qeyd olunan sahəyə xüsusi diqqətin ayrılması və ixracatçıların hər cəhətdən himayə edilməsi ölkəmizin qeyd olunan istiqamətdə yaranmış ixrac potensialından effektiv istifadə edilməsinə yardım etmiş olar. Qeyd olunan məhsul qismindən olan plastik kütlələr, kauçuk, rezin onlardan hazırlanan məmulatlar başqa bu kimi əmtəələrlə müqayisədə ixracın strukturunda üstünlüyə malikdirlər.

Yekun dövrdə respublikamızda azqiymətli metalların və onlardan hazırlanan məmulatların ölkə ixracında fərqlənən bir çəkiyə malik olması ölkəmizin qeyd olunan qəbildən olan təbii resurslarının iqtisadi və onunla əlaqədar ixrac potensialının istifadəsində rolunun artmasına səbəb ola bilər.

Respublika iqtisadiyyatının inkişafı üçün vacib məsələlərdən biri gəmiçiliyin artırılması məsələsidir. Zira, gəmilər, qayıqlar və üzrə konstruksiyalar adlı məhsul növləri üzrə yekun illər xüsusilə, 2005-ci ildə ixracın həcmində 6,09 % göstərici ilə çıxış etmələri ölkəmizin dəniz sahili ölkəsi olaraq, qeyd olunan məhsul ixracı üzrə potensiala malik olmasının və qeyd olunan sahəyə diqqət yetirilərsə, hətta qeyd olunan potensialın başqa bu kimi ixracaatçılarla müqayisə ediləcək həddə çatdırıla biləcəyinə inam yaradır. Qeyd olunandan əlavə ölkəmizin əlverişli iqlim mühiti və münbit torpaca malik olması onun aqrar sahə məhsulların istehsalı sahəsində daimi potensiala malik olmasına təminat verir. Qeyd olunan səbəbdən də qeyd olunan qəbildən olan məhsullar yerli tələbatımızı ödəməklə bərabər, respublikanın ixracında da müsbət indikatorlarla təmsil olunurlar. Qeyd olunana baxmayaraq, strateji məhsul olan buğda və dənli bitki istehsal yerli tələbatımızı ödəyə bilmədiyi illər də olur və qeyd olunan zaman qeyd olunan çatışmamazlıq idxal vasitəsilə ödənilir; Strateği məhsullardan başqa bu kimii olan pambıq istehsalı və ixracı da qənaətbəxş deyil, 2004-cü ildən yekunra qeyd olunan sahənin ixrac göstəricilərində azalma baş verir;

Qeyd olunandan əlavə təhlillər tam aydınlığı ilə onu bildirir ki, çağdaş mühitdə respublikamızın makroqiqtisadi səviyədə ixrac potensialı konsepsiyasının istinad nöqtəsi neft sənayesi hesab oluna bilər. Ölkəmizin dinamik ixrac potensialı amili neftçıxarma sənayesinin təsiri altındadır. Azərbaycan iqtisadiyyatının makroiqtisadi səviyyədə inkişaf, yaranması üçün neft amilu özəl stimul sayılır. Neft sektoru respublikanın sənaye istehsalının  -ni və ixracın ümumi həcminin 90 %-dən çoxunu təşkil edir. Qeyd etmək olar ki, neft məhsullarının ölkə ixracındakı payından da aydın olduğu kimi, ölkəmiz qeyri-neft sektorunun qarşılıqlı və möhkəmışdırılması problemi ilə qarşılaşmışdır. Qeyd olunan baxımdan karbhidrogen gəlirlərinin dügün idarə edilməsinin təmini respublika iqtisadiyyatı üçün çox vacibdir. Azərbaycanın neft strategiyası həyata keçdikcə neft ixrac potensialından alınan gəlirlərin hesabına milli iqtisadiyyatımızın beynəliqtisadi sisteminə effektiv inteqrasiyası həyata keçiriləcəkdir. Respublikamızın kapital qoyuluşlarında (xarici) və xarici ölkələrlə iqtisadi inteqrasiyası üçün neft ixracı potensialı özəl amildir. Müstəqillik dövründə respublikamızda bir çox sosial-iqtisadi problemlər yaranmışdır və neft ixracı potensialının strategiyasının özəl vəzifələrindən biri qeyd olunan problemlərin həllinə müsbət təsir etməkdir. Qeyd olunan respublikanın iqtisadi inkişafına uyğun olaraq başqa bu kimi təsərrüfat sahələrinin ixrac potensialında da neft ixracı potensialının iştirak etməsinə səbəb olur. Respublikanın neft ixracından gələn gəlirlərinin reginların hal hazırda potensialından istifadənin effektivliyini artımaq, ixrac sahələrin (sənaye və aqrar sektorda) inkişafını əldə etmək hədəfi istiqamətində bölgüsü aparılmaqdadır. Qeyd olunan istiqamətdə Azərbaycan hökumətinin həyata keçirdiyi siyasət və dövlət proqramları öz müsbət nəticələrini göstərməkdədir. Qeyd olunan proqramlarda hər bir iqtisadi rayonun potensialına, təbii ehtiyatlarınin miqyasına və çeşidinə əsasən tənzimləmə mexanizmləri özəllandırılmışdır.

**1.3. İxrac potensialının artırılmasında unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi əlaqələrin rolunun artması**

Respublikanın ixrac potensialından istifadənin artırılmasınə yönəldilmiş beynəlxal ticarət siyasəti Azərbaycanın unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi siyasətinin özəl hissəsi kimi çıxış edir. Beynəlxal ticarət siyasətinə 2 cür bərabərlır: dövlətin əmtəə mübadiləsi sferasına müdaxiləsi dərəcəsindən asılı olaraq azad ticarət və proteksionizm istiqamətləri. Müstəqilliyimizn ilk illərində azad ticarət prinsipləri üstünlük təşkil etsə də, hazırda getdikcə hər 2 yanaşmanın optimal nisbətindən istifadə etməyə çalışırlar. Ölkəmizin ixrac potensialından istifadəsinin artırılması məsələsi ilk növbədə ölkə daxilində ixracın həvəsləndirilməsi siyasətinin uğurla yerinə yetirilməsindən funksional olaraq asılıdr. Respublikamızın müxtəlif unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi qurumlarla tərəfdaşlığı və həmin qurumların ölkə iqtisadiyyatının inkişaf ilə əlaqədar verdiyi tövsiyyələrdə ixracın həvəsləndirilməsinın aşağıdakı üsullarla aparılması hədəfəuyğun hesab olunmuşdur:

- Respublikada vergi və gömrük güzəştlərinin tətbiq edilməsi. Ixracın inkişafında prioritet kəsb edən istehsal sahələrinə münasibətdə mənfəətdən vergiyə güzəştlərin tətbiq edilməsi;

- Inhisarlar və sənayenin prioritet sahələri arasında qarşılıqlı münasibətlərin tənzimlənməsi prosesi. Qeyd olunan cür qarşılıqlı münasibətlərə təsir etmək üçün ixracatçılara müəyyən güzəştlər (dəmir yolu daşımaları tariflərində, komunal xidmətlər tariflərində və s. ) verilə bilər;

- Beynəlxal ticarət ilə əlaqədar sahələrdə hədəfli investisiya proqramlarının hazırlanması və həyata keçirilməsi. Qeyd olunan proqramlar həm dövlət büdcəsindən, həm də bankların güzəştli kreditləri hesabına maliyyələşdirilə bilər;

- Ixracın həvəsləndirilməsinda lizinqin özəl rolu vardır. Unifikasiya olunmuş beynəlxalq təcrübəsi onu bildirir ki, lizinq ölkə iqtisadiyyatına yeni texnika, texnologiya və s. formada sərmayələrin cəlb edilməsində ən effektiv üsullardan biridir. Lizinqdən istifadə Azərbaycanın sənaye müəssisələrinin moderləşdirilməsini həyata keçirməyə və rəqabətə davamlı istehsalı qurmaca yol verəcək.

- Xarici bazarların mənimsənilməsində mili müəssisələrə yardım üçün təşkilati-texniki dəstək.Bunlara isə aşağıdakılar daxildir:

- Ixrac müəssisələrə xarici sifarişlərin alınmasında və yüksək keyfiyyətli snaye avadanlığının əldə edilməsində yardım göstərilməsi;

- Ixracatçıların xarici ölkələrdə dövlət hökumət qurumlarında maraqlarının təmsil edilməsi və s.

- Idxal-ixrac əməliyyatlarının kreditləşməsinin həyata keçirilməsi üçün güclü kredit təşkilatlarının yaradılması. Qeyd olunan zaman ixrac kreditlərinin sıcortalanması və təkcə Azərbaycan məhsullarının alınması şərtilə xarici ölkələrin idxalçılarına dövlət kreditlərinin verilməsi, eynilə də ixrac istehsallarının maliyyələşdirilməsini həyata keçirən iri bank strukturlarının yaradılması nəzərdə tutulur;

-Azad iqtisadi zonaların bir növü olan xüsusi ixrac və elmi-texniki zonaların yaradılması. Qeyd olunan cür zonalarda investorlar yekunradan istehsal ediləcək məhsulun özəl hissəsini ixrac etmək şərtilə xammalın, materialların və avadanlığın rüsumsuz idxalı üçün xüsusi lissenziyalar əldə edə bilərlər.

Ixrac potensialından istifadənin yüksəldilməsi üsullarından danışarkən respublikanın unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi əlaqəlarinin artırılmasınin müsbət təsirini unutmaq olmaz.

Respublikamız müstəqillik qazandığı ilk dövrlərdən etibarən xarici ölkələrlə qarşılıqlı iqtisadi qarşılıqlı əlaqələrinin artırılması hədəfilə unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadiyyatı tənzimləyən müxtəlif təşkilatlarla əlaqələri genişləndirməyə və inkişaf etdirməyə üstünlük vermişdir. Qeyd olunan baxımdan Azərbaycan BMT-nin 30-dən çox ixtisaslaşmış təşkilatının və 60-dən çox daimi və müvəqqəti komitələrinin və komissiyalarının üzvüdür. Qeyd olunan ndan başqa Avropa Şurası, ATƏT, BVF, AYIB, Unifikasiya olunmuş beynəlxalq Bankı Qrupu, NATO (assosiativ üzv), IKT, ÜTT (müşahidəçi) kimi təşkilatlarda uğurla təmsil olunmuşdur. Azərbaycan BMT-nin xüsusi qurumları qismində BMT-nin Inkişaf Proqramı (BMTIP) və BMT-nin Sənaye Inkişaf Təşkilatı (UNIDO) ilə xüsusi əlaqələrə malikdir. BMTIP yeni iş yerlərinin verilməsi və iqtisadiyyatın inkişafı üçün Azərbaycan Hökumətinə yardım edir. DB bazar iqtisadiyyatına keçid üzrə islahat proqramlarının həyata keçiriməsi, makroiqtisadi stabilləşdirmə və neft gəlirlərinin idarə edilməsi, infrastrukturun bərpa edilməsi, təhsil, səhiyyə, enerği sektoruna inıvestisiyaların cəlb edilməsi sahəsində tədbirlər, aqrar sahənda və ümumiyyətlə qeyri-neft sektorunda artım və yeni iş yerlərinin verilməsi sahəsində Azərbaycana yardım etməkdədir.

AYIB-nın 1998-ci ildə «Çıraq ilkin neft layihəsi» ölkəmizdə ixrac bazarlarının artırılması istiqamətində xüsusi rol oynamışdır. Qeyd olunan ndan başqa, «Regional ticarətin dəstəklənməsi proqramı»nın (2002) respublikanın ixrac potensialından effektiv istifadə edilməsində rolu əvəzsizdir. 1999-cu ildə Azərbaycan hökuməti ilə birgə «Transqafqaz Dəmiryolu Xətti» və «Bakı Limanının Inkişafı» ilə əlaqədar TANAP və TAPU lahiyələrin həyata keçirilməsi ixrac potensialının yüksəldilməsi istiqamətində çox əhəmiyyətli addımlardandır.

Azərbaycan Respublikası DB qrupuna daxil olan Unifikasiya olunmuş beynəlxalq Maliyyə Koorparasiyası (BMK) ilə tərəfdaşlığının özəl istiqamətləri siyahısına daxil olan ixraca istiqamətlənmiş, xarici valyuta cəlb edən özəl istehsalda və ya infrastruktur sahəsində özəlləşdirməsi nəzərdə tutan rəqabətli sahələrə birbaşa xarici sərmayələrin qoyulmasını həvəsləndirmək; qeyri-neft sektorunda, neft, qaz və başqa bu kimi əlaqəli sahələrə məhsuldar sərmayələrin qoyulmasında katalizator kimi çıxış etmək» kimi bir vəzifəni yerinə yetirilməsi ölkəmizin ixrac potensialından istifadənin effektlivliyini artırmış olur. Qeyd olunan faktı da qeyd etməyiniz yerinə düşərdi ki, «Bakı-Tbilisi Ceyhan» neft ixracı boru kəməri layihəsininin həyata keçirilməsinda BMK-nın xüsusi rolu olmuşdur.

Ölkəmiz 1997-ci ildən unifikasiya olunmuş beynəlxalq ticarət məkanına inteqrə etmək və respublikada beynəlxal ticarətə təsir edən qanunvericilik və normativ bazasının unifikasiya olunmuş beynəlxalq standartlara uyğunlaşdırımaq hədəfilə ÜTT-a üzv olmaq istiqamətində iş aparır. Azərbaycanın ÜTT-yə üzvolma istəyi respublikanın çağdaş Ticarət siyasətindən irəli gəlir.Qeyd olunan siyasətin bərqərar olması ölkəmizdə aşağıdakı vəzifələrin həyata keçirilməsini vacib edir:

1. Azərbaycan mənşəli mal və xidmətlərin unifikasiya olunmuş beynəlxalq bazarlara əlverişli və qeyri-diskriminasiyalı şərtlərə daxil olması;
2. Respublikanın ixrac potensialının sürətləndirilməsi və ümumiyyətlə ixracın strukturunun tərkibinin təkmilləşdirilməsi
3. ÜTT-nın qaydalarından istifadə edib, «açıq» iqtisadiyyat mühitində yer li istehsalçıların hüquqlarının müdafiəsi

Göstərulən vəzifələrin yerinə yetirilməsi ölkəmizin ixrac potensialının artırılmasında unifikasiya olunmuş beynəlxalq əlaqələrin bir forması olan təşkilatlarda təmsil olunmanın əhəmiyyətiin sübut etmiş olur. Ölkəmizin unifikasiya olunmuş beynəlxalq təşkilatlarda təmsil olunması ona unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi münasibətlərin, xüsusilə, unifikasiya olunmuş beynəlxalq ticarət münasibətlərinin unifikasiya olunmuş beynəlxalq razılaşmaları, hüquqi normalar daxilində tənzimlənməsi prosesi sahəsində yardım etmiş olur və bununla da başqa bu kimi ölkələrin ölkəmizə olan inamını və etibarını artırır. Qeyd olunan isə öz növbəsində ölkəmizin ixrac potensialının və eləcə də beynəlxal ticarətin keyfiyyət və kəmiyyət baxımından inkişafına səbəb olur.

Ixrac potensialının inkişafında və ondan istifadənin artırılmasında Azərbaycanın region ölkələri ilə qarşılıqlı və siyasi tərəfdaşlığının çox böyük rolu vardır. Qeyd olunan səviyyədə ərazicə yaxınlıq və etnik xüsusiyyətlərin oxşarlığı qarşılıqlı münasibətlərin tənzimlənməsi prosesi prosesində müsbət əhəmiyyətə malikdir. Ölkəmizin qeyd olunan istiqamətdə fəaliyyəti aşağıdakılarla yadda qalmışdır. 1992-ci ildən bəri IƏT, 1993-cü ildən MDB, 1993-cü ildən QDIƏT, 1993-cü ildən ÖGUAM, 1993-cu ildən AB (tərəfdaşlıq və pastnyorluq səviyyəsində) tərəfdaşlıq edir. Qeyd olunan birliklərlə tərəfdaşlığın və onlarda təmsil olunmacın ölkəmizin ixrac potensialından istifadəsinə təsirini təyin etməkdən ötrü onların ölkə ixracında olan paylarını əks etdirən cədvəllə tanış olaq.

***Cədvəl .1.1.***

**2010-2015-ci dövrlərdə ölkə qrupları üzrə ixrac**

*(min ABŞ dolları)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Ölkə qrupları*** | ***2010*** | ***2011*** | ***2012*** | ***2013*** | ***2014*** |
| Müstəqil Dövlətlər Birliyi (MDB) | 614202,0 | 905390,0 | 929717,5 | 1102476,2 | 161917 |
| Avropa Birliyi (AI) | 1972635,9 | 2249093,8 | 3643287,2 | 1673907,1 | 26979102 |
| Qara Dəniz Iqtisadi Tərəfdaşlıq Təşkilatı (QDIƏT) | 747046,2 | 1121460,8 | 1325472,4 | 2173909,3 | 2526983 |
| Iqtisadi Tərəfdaşlıq Təşkilatı (IƏT) | 540854,6 | 829151,7 | 977149,9 | 173978,6 | 1430928 |
| Demokratiya əv iqtisadi inkişaf uğrunda təşkilat –GUAM | 201179,9 | 244432,6 | 324018,2 | 373116,4 | 663185 |
| Neft ixrac edən ölkələrin təşkilatı (OPEK) | 294544,2 | 193722,1 | 320160,2 | 863709,6 | 1948194 |
| Islam Konfransı Təşkilatı (IKT) | 700890,5 | 904492,4 | 1034917,2 | 2205471,2 | 3106915 |
| Asiya Sakit Okeanı Iqtisadi Tərəfdaşlıq Təşklatı (ASIƏT) | 422285,5 | 564716,1 | 631442,5 | 1472198,4 | 11408839 |
| Amerika Azad Ticarət Assosiasiyası (AATA) | 3661,0 | 3317,8 | 5513,1 | 5318,2 | 110206 |
| Cənub Şərqi Asiya Dövlətlərinin Assosiasiyası | 132484,1 | 123422,7 | 69021,9 | 416662,7 | 1536969 |
| Iqtisadi Tərəfdaşlıq və Inkişaf (IƏIT) | 2004920,4 | 2291327,6 | 4046968,4 | 2839269,1 | 34557378 |

«2010-2015-ci dövrlərdə ölkə qrupları üzrə ixrac» adlı cədvəlin statistik informasiyalarına özələn təhlili aparılan dövrlərdə IƏIT-ına üzv olan dövlətlərin ölkə ixracında payları başqa bu kimi birliklərə nisbətən daha çoxdur.

Göstəriciləri əsasən II yeri AB birliyi ölkələri tutur. Qeyd olunan ölkələrlə aparılan ixrac əməliyyatlarının dəyərlə indikatoru 2010-cu ildən 2015-ci ilə qədər 15 dəfə artmışdır. Qeyd olunandan başqa, QDIƏT, IƏT, MDB, IKT ilə ixrac əməliyyatlarımızın dəyəri artan istiqamətdə inkişaf etmişdir. ASEAN-la ixrac əməliyyatlarının dəyəri əvvəlki 3 ildə azalmaca docru getsə də 2007-2008-ci dövrlərdə artım müşahidə olunmuşdur. Onu da qeyd edək ki, təsnifatın ən aşağı göstəriciləri AATA birliyi ölkələri ilə aparılan ixrac əməliyyatlarının dəyərlərində müşahidə olunur. Qeyd olunana səbəb birlik ölkələrinin cocrafi cəhətdən ölkəmizdən min kilometr məsafələrlə uzaqda yerləşməsi ola bilər. 1993-cü ildən bəri üzvi olduğu ölkələri ilə (Ermənistan Respublikasından başqa) qarşılıqlı və möhkəm tərəfdaşlıq edən ölkəmizin ixracında həmin birliyin ölkələrinin dəyərinin az olması təəssüfləndirici haldır. Zira, təhlil etdiyimiz 2010-cu ildən 2015-ci ilə qədər ixrac əməliyyatlarının dəyəri təxminən 3,2 dəfə artmışdır. Azalma müşahidə edilməsə də artım sürəti aşağıdır.

MDB daxilində ölkəmizin özəl ticarət partnyorları olaraq Rusiya, Ukrayna və Gürcüstanı qeyd etmək olar. Lakin yekun vaxtlar müəyyən siyasi gərginliklərlə əlaqədar birliyə üzv ölkələrin inteqrasiyasının dərinləşdirilməsinin çətinliyi və perspektivsizliyi Azərbaycanı Avropa Birliyi (AB) ölkələri ilə əlaqələrini sürətləndirməyə vadar etmişdir. Azərbaycan Avropanın Qafqazda ən böyük ticarət tərəfdaşıdır. Birlik ölkələrindən 2010- 2015-ci illərinə statistik indikatorlarına özələn Italiya, Fransa, Böyük Britaniya ölkə ixracında xüsusi çəkiləri ilə fərqlənirlər. Birlik ölkələrinin dəstəyi ilə Qafqazda reallaşdırılan və Avropa-Qafqaz-Asiya nəqliyyat dəhlizin qısaca TRASECA layihəsinin başqa bu kimi dövlətlərlə bərabər, ölkəmizin ixrac potensialının artırılmasında xüsusi rolu vardır. Qeyd olunandan başqa, AB-nın təşəbbüsü və maliyyə dəstəyi ilə həyata keçirilən I NOGATE ( Avropaya dövlətlərarası neft və qaz ixracı) layihəsi diqqətə layiqdir.

Ölkəmizin ÖGUAM daxilində ticarət iqtisadi tərəfdaşlığın koordinasiyası Azərbaycana daim neft islahatçılarını və onun ixracı üçün əlverişli marşurut əldə etməyə yol verir.

Azərbaycanın QDIƏT-də iştirakının özəl hədəfləri təşkilatın əhatə etdiyi regionda malik olduğu rolunun möhkəmləndirilməsindən, Avropaya inteqrasiya siyasətini bıtın ölçülərdə həyata keçirilməsindən, Azərbaycanın tranzit potensialının sürətləndirilməsindən, regionun dövlətləri ilə çoxtərəfli tərəfdaşlıq mexanizminin qurulmasından ibarətdir. Qeyd olunan təşkilatla bərabər MDB-ə də üzv olan (Gürcüstan, Rusiya, Moldova, Ukrayna) ölkələrlə müstəqil ticarət haqqında ikitərəfli müqvilələr imzalamışdır. Qeyd olunan müqvilələrdə gömrük rüsumlarının tətbiq-edilməsi ixracat-idxalat əməliyyatlarının qeyri-tarif yollarla məhdudlaşdırılması vasitələrinin ləcv nəzərdə tutulur.

Azərbaycanın IƏT-na olan başqa bu kimi dövlətlər, xüsusilə Mərkəzi Asiya dövlətləri ilə nəqliyyat – kommunikasiya sahəsində tərəfdaşlıq əlaqələrinin inkişaf etdirilməsi potensialı böyükdür. Azərbaycanın IƏT ölkələri ilə nəqliyyat sahəsində tərəfdaşlığının özəl istiqamətləri TRASECA layihəsi daxilində oal bilər. IƏT ölkələrindən 7-si birbaşa TRASECA layihəsində iştirak edir. Onu da nəzərə alaq ki, TRASECA Orta Asiyadan Avropaya qədər məsafəni 2500 km qısaldır və layihənin həyata keçirilməsini nəqliyyat daşımalarını, ardınca isə regional turizmi inkişaf etdirəcəkdir.

Göstərilən bütün qeyd olunan layihələr, tərəfdaşlıq perspektivləri və hal hazırda durumu əks etdirən faktlar ölkəmizin beynəlxal ticarət siyasətinə və mili maraqlarinə zidd olmamaq şərtilə ixrac potensialının istifadəsi və onun artırılması məsələsinin həllinə müsbət təsir göstərəcəkdir. Fikrimizcə sadaladığımız əlaqələr fəslin əvvəlində ixracın həvəsləndirilməsi yolunda göstərilən özəl istiqamətlərin yerinə yetirilməsini təmin edir. Çünki respublikamızın adları çəkilən təşkilatlar, birliklər və ora daxil olan ölkələrlə qarşılıqlı münasibətlərinin özəlində elmi-texniki tərəfdaşlıq qarşılıqlı gömrük güzəştlərinin tətbiqi, müxtəlif sosial və iqtisadi layihələrin yerinə yetirilməsi üçün hədəfli investisiya proqramlarının hazırlanması və müxtəlif inteqrasiya birlikləri ilə birgə azad iqtisadi zonaların yaradılması və unifikasiya olunmuş beynəlxalq nəqliyyat-kommunikasiya dəhlizlərinə qoşularaq qeyd olunandan ölkə ixracı və eləcə də beynəlxal ticarətinin inkişafı istiqamətində istifadə etmək durur.

**II FƏSIL. İXRAC POTENSİALININ ARTMASINDA GÖMRÜK-TARİF TƏNZIMLƏNMƏSI PROSESI PROSESININ ROLU**

## 2.1. Liberal iqtisadiyyat mühitində Azərbaycanda gömrük-tarif tənzimlənməsi prosesi və unifikasiya olunmuş beynəlxalq təcrübəsi

Azərbaycanın unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi qarşılıqlı əlaqələrinin yaranması və artırılmasında tarif tənzimlənməsi prosesi sisteminin xüsusi yeri vardır və qeyd olunan vəzifə özələn gömrük institutları tərəfindən yerinə yetirilir.

Hal-hazırda yüksək iqtisadi inkişafın artım tempinə nail olmuş Azərbaycan yekun dövrlərdə unifikasiya olunmuş beynəlxalqnın ən sürətlə inkişaf edən ölkələrindən birinə çevrilmişdir. Unifikasiya olunmuş beynəlxalq Valyuta Fondu, Unifikasiya olunmuş beynəlxalq Bankı kimi nüfuzlu maliyyə institutlarının hesabla­ma­larına əsasən növbəti dövrlərdə də qeyd olunan göstərici üzrə ölkəmiz unifikasiya olunmuş beynəlxalqda lider dövlətlərdən biri olmaqla davam edəcəkdir. Öz növbəsində xarici sərmayə və neft gəlirləri nəticəsində əldə olunan daxili resurslar hesabına həyat keçirilən özəl layihələr, eləcə də iqtisadi inteqrasiya proseslərinə yaxından cəlb olunmaqla Azərbaycan regional güc mərkəzinə çevrilməkdədir. Ölkə­mizin əldə etdiyi qeyd olunan yüksək iqtisadi göstəricilərin fonunda gömrük-tarif tənzimlənməsi prosesi sisteminin effektiv fəaliyyətinin təmin edilməsi onun fəaliy­yətinin daim tə mövcud olan problemlərin üzrə çıxarılmasını şərtləndirir.

Respublikamız Azərbaycan 1991-ci ildə müstəqilliyini bərpa etdikdən yekunra Azərbaycan Respublikasi Prezidentinin fərmanı ilə 30 yanvar 1992-ci il tarixdə Azərbaycan Respublikası Dövlət Gömrük Komitəsi yaradıldı. Qeyd olunan qıırum Azərbaycan Respub­likasının sərhədindəki bütün gömrükxanalara nəzarəti həyata keçir­məklə bərabər, unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi əlaqələri tənzimləyir, daxili bazarın qorunub sax­lan­masına münasib mühit yaradırdı.

Müstəqilliyin ilk illərində, tarixin xalqımızı sınaca çəkdiyi acır dövrdə Naxçıvan MR Ali Məclisinin Sədri vəzifəsində çalışmış görkəmli dövlət xadimi Heydər Əliyev tərəfindən 24 fevral 1992-ci il tarixdə, 138-XII saylı qərarla "Naxçıvan Muxtar Respublikası Dövlət Gömrük Komitəsinin yaradılması haqda" fərman verilmişdir. Bununla da qonşu Türkiyə və Iran Islam Respııblikasi ilə muxtar respublika arasında unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi əlaqələrin yaradılması istiqamətində dövlət əhəmiyyətli tədbirlər hazırlanıb həyata keçirilməyə başlanıldı. Naxçıvan Muxtar Respublikasının çoxcəhətli əlaqələ­rinin inkişafında Türkiyə ilə Naxçıvan arasında salınmış Sədərək körpüsünün özəl əhəmiyyəti olmuşdur. Azərbaycan Demokratik Respublikasınin yara­dıldığı gün, yəni 28 may 1992-cı il tarixdə istifadəyə verilmiş Sədərək körpüsü regionıın iqtisadi qarşılıqlı əlaqələrinin sürətli inkişafına böyük təkan ver­mişdir. Xalq arasında "Həsrət körpüsü", yaxud "Ümid körpüsü" adlandırılan Sədərək körpü­sünün rəsmi açılışı mərasimi görkəmli dövlət xadimləri - həmin dövrdə Naxçıvan Muxtar Respublikası Ali Məclisinin Sədri Heydər Əliyev və Türkiyə Cumhuriyyətinin Baş Naziri Süleyınan Dəmirəlin tərəfindən lıəyata keçiril­mişdir[[1]](#footnote-1).

Hazırda Iran Islam Respublikası ilə Azərbaycan Respublikası arasında fəa­liyyət göstərən gömrükxana məntəqələri qarşılıqlı razılaşma özəlində 24 saat fəaliyyət onu bildirir və hər gün minlərlə sərnişin qeyd olunan xidmətdən istifadə edir.

Hal-hazırda Azərbaycanda gömrük institutlarının işi genişləndirilmiş, qeyd olunan sahənin maddi-texniki bazası möhkəmləndirilmişdir. Gömrük institutlarının infrastrukturunun yaradılması və maddi texniki bazasının sürətləndiril­məsi gömrük nəzarətinin təkmilləşməsinə xidmət etməkdədir. Respublikanın sərhəd keçid buraxılış məntəqələrində infrastrukturun yerli iş mühiti nəzərə alınmaqla gömrük nəzarətinin tam halda yerinə yetirilməsinə mühit yaradan formada yaradılması gömrük fəaliyyətinin effektivliyini daha da artırmaqdadır. Sərhəd keçid buraxılış məntəqələrində olan gömrük institutları ilə birlikdə gömrük rəsmiləş­diril­məsinin surətləndirilməsi və xarici fəaliyyət iştirakçılarına münbit mühitin yaradılması hədəfilə daxili gömrük institutlarının yaradılması respub­likada gömrük fəaliyyətinin təkmilləşməsi istiqamatində atılan addımlardandır. Bir sıra gömrük rejimlərinin fəaliyyətinin təmin edilməsi, idxal və ixrac istiqa­mətində aparılan malların və nəqliyyat vasitələrinin saxlancının təmini üçün respublikada gömrük anbarları da yaradılmışdır. Gömrük institutlarının çağdaş tipli avadanlıq və texniki nəzarət vasitələrilə təchiz olunması respublikada gömrük fəaliyyətinin məhsul­darlığını artırmaqdadır.

Ölkəmizin unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadiyyatına inteqrasiya etməsi gömrük-tarif tənzimlənməsi prosesi sisteminin qabaqcıl unifikasiya olunmuş beynəlxalq təcrübəsi özəlində təkmilləş­dirilməsini şərtləndirir. Qeyd etmək olar ki, unifikasiya olunmuş beynəlxalq ölkələrində inteqrasiya prosesinin müvəf­fəqiyyətlə həyata keçməsi inteqrasiya edən ölkələrin iqtisadiyyatının yüksəlişdə olmasını tələb edir. Birmənalı halda onu da demək olar ki, böhran mühitində olan ölkələr adətən bir-biri ilə çətin inteqrasiya edirlər və qeyd olunan istiqamətdə dövlətlərin tərəfdaşlığı çətinləşir.

Unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi inteqrasiya proseslərini bildirən amillərə aşağı­dakılar aid edilir: təsərrüfat həyatının qloballaşması; unifikasiya olunmuş beynəlxalq əmək bölgü­sünün dərinləşməsi; elmi-texniki inqilabın öz xarakterinə əsasən ümumdünyəvi olması; milli iqtisadiyyatların açıqlığının təmin edilməsi, ölkələrin rəhbərliyi­nin siyasi iradəsi və s. Ölkə rəhbərlərinin siyasi iradəsinə misal kimi Avropa Birliyi, Şimali Amerika Azad Ticarət Assosiasiyası (NAFTA), Cənubi Konus Ölkələrin Ümumi Bazarı (MERKOSUR) kimi inteqrasiya birliklərinin yara­dıl­masında maraqlı ölkələrin siyasi rəhbərliyinin təşəbbüsü bildirilir.

Unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadiyyatına inteqrasiyada Azərbaycan tərəfindən də qeyd olunan istiqa­mətdə özəl tədbirlər həyata keçirilir. Zira, Azərbaycan Respub­likası MDB, IƏT, Qara Dəniz Iqtisadi Tərəfdaşlıq Təşkilatında, GÜAM təşkilatı daxilində bir sıra istiqamətlər üzrə, o cümlədən gömrük işi sahəsində tərəfdaş­lığın qurulması və artırılmasında birbaşa iştirak edir.

Avropa ölkələri azad ticarət zonası və gömrük birlikləri yaradılarkən iştirakçı dövlətlər bazarın artırılmasını və öz aralarında ticarət üçün əlverişli mühitin yaranmasını müəyyənləşdirir, azad ticarət zonasının və gələ­cəkdə gömrük birliklərinin yaradılması üçün hüquqi bazanın yaradılması qarşıya hədəf kimi qoyurlar. Qeyd olunan qlobal hədəfin həyata keçirilməsi isə 1986-cı il tarixli Vahid Avropa Aktı ilə müəyyənləşir və həmin akta təsərrüfat fəaliyyətinin prioritet sahələrində ümumi sahəsi və elmi-texniki siyasətin həyata keçirilməsi, iştirakçı dövlətlərin sosial-iqtisadi inkişafını təyin etmək hədəfilə vahid regional siyasətin, ümumi xarici siyasətin, siyasi tərəfdaşlığın işlənib hazırlanması, həyata keçirilməsi və s. daxildir.

Iqtisadi inteqrasiyanın iştirakçı-dövlətlər üçün müsbət səmərə gətirməsi şübhəsizdir. Zira, inteqrasiya bloklarının yaradılması dövlətlərin iqti­sadi potensialını sürətləndirir, mal dövriyyəsinin artmasına, istehsal əlaqələrinin artmasına səbəb olur. Qeyd olunandan başqa, dövlətlərin iqtisadi yaxın­laşması iqtisadi inteqrasiya iştirakçılarının ərazisində olan şirkətlər üçün əlverişli mühit yaradır.

Unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi inteqrasiyanın sürətlənməsində hədəf regionun iqtisadiy­yatının üstün cəhətlərindən istifadə edilməsi, əlverişli xarici siyasət mühi­tinin yaradılması, ticarət siyasətinin düzgün həyata keçirilməsi, iqtisadiyyatın struktur cəhətdən yenidən qurulmasına yardım, birgə gömrük tarif münasibət­lərinin tənzimlənməsi prosesi, milli iqtisadiyyatın inkişafı və gənc sahib­karlığın inkişafına yardımdan ibarətdir. Qeyd etmək olar ki, inteqrasiyada olan ölkələrin bazar iqtisadiyyatı uyğunluğu, coğrafi yaxınlığı, onların qarşısında duran problemlərin ümumiliyi, bazar islahatlarının sürətləndirilməsinin zəruriliyi və s. məsələlər olduqca vacibdir. Inteq­rasiya qrupları ümumi bazarın üstün cəhətlərindən istifadə etmək, milli inkişaf üçün əlverişli xarici mühitin yaradıl­ması, iqtisadi məsələlər üzrə unifikasiya olunmuş beynəlxalq danışıq mövqelərinin möhkəm­ləndiril­məsi, bazar islahatları təcrübəsinin mübadiləsi, milli iqtisadiyyata, aqrar sahəyə yardım edilməsi və s. üstünlüklərə malikdir.

Qeyd etmək olar ki, unifikasiya olunmuş beynəlxalq dövlətləri qarşılıqlı yaxınlaşma üçün ilkin addımlar atırlar və onların arasında preferensial ticarət müqavilələri imzalanır. Qeyd olunan müqvilələr ya müxtəlif dövlətlər arasında ikitərəfli özəldə, ya da uyğun inteq­rasiya qruplarında olan müxtəlif ölkələr üçün münasibətdə təqdim edilən daha əlverişli rejim mühitini yaradır.

Inteqrasiyanın ikinci mərhələsində inteqrasiya edən ölkələr azad ticarət zonalarının yaradılmasına keçir. Bu haldaikinci ölkələrə münasibətdə milli gömrük tariflərini saxlamaqla, qarşılıqlı münasibətlərdə gömrük tariflərinin tam ləcvi nəzərdə tutulur. Əksər hallarda azad ticarət zonaları üçün müəyyən edilən şərtlər aqrar sahə məhsullarından başqa bütün mallara şamil edilir.

Inteqrasiya proseslərində ən yüksək səviyyə iqtisadi birliklərin yaradıl­ması ilə nəticələnir. Qeyd olunan zaman ümumi gömrük tarifinin tətbiq edilməsi, malların və istehsal amillərinin müstəqil hərəkəti ilə bərabər, makroiqtisadi siyasətin əlaqələn­dirilməsi daha özəl sahələrdə (valyuta, büdcə, pul və s.) qanun­vericiliyin vahid şəkilə salınmasını nəzərdə tutur. Qeyd olunan zaman müxtəlif dövlətlərin hökumətləri səviyyəsində həyata keçirilən bir sıra funksiyalar dövlətlər tərəfindən yaradılmış orqanlara verilir.

Iqtisadi inteqrasiya, o cümlədən gömrük birliyinin yaranması nəzəriyyəsi Kanada iqtisadçısı Vaynerin adı ilə əlaqədardır. Zira, gömrük birliyi nəzəriy­yəsinə özələn, Vayner iki tip effektivliyi qeyd edir: statistik və dinamik effektivlik. Statistik effektivlik kimi gömrük birliyinin yaradılmasından dərhal yekuna birbaşa onun nəticəsi kimi müşahidə olunan iqtisadi nəticələr, dina­mik effektivlik dedikdə isə gömrük birliyinin yaranmasının daha yekun mərhələ­lərində müşahidə olunan iqtisadi nəticələr başa düşülür[[2]](#footnote-2).

Gömrük birlikləri unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi inteqrasiyanın daha geniş yayılmış şəkilidir. Onu iki və daha çox dövlətin öz aralarında ticarətdə gömrük rüsum­larının ləğv edilməsi kimi başa düşmək olar. QATT-ın 14-cü maddəsinə əsasən, gömrük birliyi daxilində gömrük rüsumlarının tam ləğvi və vahid xarici gömrük tarifinin yaranmasını nəzərdə tutur[[3]](#footnote-3). Azad iqtisadi zonalar və gömrük birlikləri arasında bir sıra fərqlər var. Zira, azad iqtisadi zonalarda gömrük rüsumlarının tədricən aşağı salınması, qeyri-tarif səd­lərinin ləğv edilməsi tədricən həyata keçirilir. Yekun nəticədə azad iqtisadi zonalar üzv ölkələr arasında rüsumsuz ticarəti təmin edirlər. Gömrük birliklərinda isə üzv ölkələr arasında rüsumsuz ticarət əlaqələri olmaqla bərabər ittifaqa aid olmayan ölkələrə münasibətdə ümumi gömrük tarifi mövcud olur. Gömrük birlikləri daxilində üzv ölkələrin istehsal və istehlak strukturunda ciddi dəyişikliklər baş verir. Vahid beynəlxal ticarət siyasətini həyata keçirərək gömrük birliyi daxilində inteqrasiya proseslərinin inkişafına ciddi təsir onu bildirir. Təcrübə onu bildirir ki, qeyd olunan daxili mal və xidmətlər bazarının inkişafına da əlverişli təsir edir.

Müxtəlif regionlarda inteqrasiya prosesinin öyrənilməsi ilə unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi inteqrasiya və qarşılıqlı gömrük tarif münasibətlərinin bir qədər geniş təhlil edilməsi vacibdir. Ilk növbədə Avropa Birliyinda inteqrasiya prosesinin təhlili qeyd olunan problemi hərtərfli nəzərdən keçirməyə yol vermiş olar.

Avropa Birliyinda inteqrasiya prosesinin inkişafı bir neçə mərhələyə bölünür:

-Azad ticarət zonası mərhələsi (1958-1968-ci illər);

-Gömrük birliyi mərhələsi (1968-1976-cı illər);

-Ümumi bazar mərhələsi (1987-1992-ci illər);

-Iqtisadi ittifaq mərhələsi (1993-cü ildən indiki dövrə qədər).

Qeyd etmək olar ki, Avropa Birliyi daxilində inteqrasiya prose­sinin daha yüksək mərhələsinin özəlı 1992-ci ilin yekunundan ümumi bazarın yaradılması ilə qoyulmuşdur. Bu halda özəl inteqrasiya nəticələri ilə bərabər üzv ölkələr arasında daxili iqtisadi siyasətin razılaşdırılması üzrə ciddi tədbirlər həyata keçirilmişdir. Zira, vahid aqrar siyasət həyata keçirilərkən aqrar sahə məhsulları istehsalının yüksəldilməsi və s. başqa bu kimi vacib hədəflər qarşıya qoyulur. Məsələn, Avropa Birliyi daxilində aqrar sahə məhsul­larına vahid qiymətin və ona yardım üzrə vahid mexanizmin müəyyən olun­ması, tarif və başqa bu kimi məhdudlaşdırmaların nəzərdə tutulmadığı aqrar sahə məhsulları ticarətinin azadlığı (Avropa Birliyi daxilində), aqrar sahənın maliyyələşdirilməsi və s.

Onu da qeyd edək ki, Avropa Birliyina inteqrasiya Azərbaycan Respub­likası qarşısında duran ciddi məsələlərdəndir. Zira, müxtəlif istiqamətlər üzrə tərəfdaşlığın, o cümlədən xarici sərmayələrin cəlb edilməsi istiqa­mətində özəl addımların atılmasını nəzərdə tutan Azərbaycan Respublikası ilə Avropa Birliyi arasında 22 aprel 1996-cı il tarixdə imzalanmış Tərəfdaşlıq və Tərəfdaşlıq müqviləi bu cəhətdən xüsusi qeyd edilə bilər.

Başqa bu kimi regionlar üzrə də bu məsələləri bir qədər geniş araşdıraq. Zira, 1992-ci ildə Macarıstan, Polşa, Slovakiya və Çexiyanın iştirak etdiyi azad ticarət zonası haqqında Mərkəzi Avropa müqviləi imzalanmışdır. Yekunda ona bir sıra dövlətlər də (Rumıniya, Bolqarıstan) qoşulmuşdur. Müqvilələ sənaye və aqrar sahə sahəsində gömrük rüsumlarının ləğvinə qədər onların tədricən aşağı salınması və başqa bu kimi qeyri-tarif məhdudlaşdırmaların ləğv edilməsi nəzərdə tutulurdu.

Şimali Amerika regionunda inteqrasiya prosesinin tənzimlənməsi prosesi prosesində 17 dekabr 1992-ci ildə ABŞ, Kanada və Meksika arasında yaradılmış NAFTA (1 yanvar 1994-cü ildə qüvvəyə minmişdir) xüsusi yer tutur. Bu halda nəinki gömrük maneələrinin ləğv edilməsina, eynilə də vahid kontinental baza­rın yaradılmasına özəl yol açılmışdır. Həm də, 3 qonşu ölkə arasında iqtisadi münasibətlərin tənzimlənməsi prosesi prosesində bir sıra qarşılıqlı vəzifələr qarşıya qoyulmuşdur. Məsələn, 2010-cu ilə qədər bütün gömrük rüsumlarının ləğvi, ticarətdə çoxlu sayda qeyri-tarif maneələrinin ləğv edilməsi, Meksi­kada Şimali Amerika kapital qoyuluşu rejiminin yumşaldılması və s.

Inteqrasiya prosesləri Asiya-Sakit okean regionunda da inkişaf etmişdir. Zira, Asiya-Sakit okean regionu çətin bir sistemi – Yaponiya – Çin, yeni sənaye ölkələrini (Cənubi Koreya, Tayvan, Honkonq) və ASEAN-ı əhatə edir. ASEAN – Cənub-Şərqi Asiya Dövləti Assosiasiyası 1967-ci ildə yaranmaqla Indoneziyanı, Malaziyanı, Tailandı, Filippini, Sinqa­puru, Bruneyi və Vyetnamı birləşdirir. Qeyd olunandan başqa, 1989-cu ildə yaranmış Asiya-Sakit okean iqtisadi birliyi xüsusi qeyd edilə bilər. Yeni yaranma mərhə­ləsini keçməsinə baxmayaraq, həmin inteqrasiya birliyi daxilində 2020-ci ilə qədər daxili maneələrin və gömrüyün olmadığı azad ticarət zonasının yara­dılması nəzərdə tutulur.

Qeyd olunandan əlavə, 1981-ci ildə Fars körfəzi Ərəb Dövlətləri Tərəfdaşlığı Şu­rası yaradılmışdır ki, bu da özündə altı neft dövlətini – Səudiyyə Ərəbistanını, Bəhreyni, Qətəri, Küveyti, Birləşmiş Ərəb Əmirliklərini və Omanı birləşdirir.

Latın Amerikasında inteqrasiya prosesinin tənzimlənməsi prosesi prosesində 1991-ci ildə Argentina, Braziliya, Uruqvay və Paraqvay arasında imzalanmış və 1995-ci il yanvarın 1-dən quvvəyə minən Ticarət Paktı Cənubi Konus Ölkələri Ümumi Bazarı - MERKOSUR özəl yer tutur ki, bu halda qarşılıqlı halda təqribən 90 faiz istənilən tarif maneələrindən azadedilmə nəzərdə tutulur və 3-cü ölkələrə münasibətdə vahid gömrük tarifi müəyyən edir. MERKOSUR dövlətləri başqa bu kimi dövlətlərlə birlikdə (bütövlükdə 11 dövlət) Latın Amerikasında iri inteqrasiya birliyinin - Latın Amerikası Iqtisadi Assosiasiyasının üzvü­dürlər. Inteqrasiya prosesləri Afrika regionunda da formalaşdırılmışdır. Məsələn, Afrika Birliyi (1994), Qərbi Afrika Dövlətləri Iqtisadi Birliyi (1975), Şərqi və Cənubi Afrika Ümumi Bazarı (1993), Mərkəzi Afrika Gömrük və Iqtisadi Birliyi (1967) və s.

Indi isə keçmiş postsovet məkanında inteqrasiya prosesini araşdıraq. Uzun müddət özündə 15 müttəfiq respublikanı birləşdirən SSRI-nin dağıl­masının yekununda həmin regionda iqtisadi münasibətlərin əlaqələndirilməsi və yekun nəticədə iqtisadi inteqrasiyanın yaranması zəruriliyi açıq-aydın hiss edilir. Uzun müddət iqtisadiyyatın bir-biri ilə qarşılıqlı və möhkəm əlaqədarlığı və qarşılıqlı asılılığı belə tərəfdaşlığın yaranmasını vacib etmişdir.

1991-ci ildə Müstəqil Dövlətlər Birliyinin (MDB) yaradılması qərarına gəlinmiş və 1993-cü ildə MDB-nin Nizamnaməsi qəbul olunmuşdur. MDB-nin Nizamnaməsinin iqtisadi, sosial və hüquqi sahədə tərəfdaşlıca həsr olunmuş bölmələrində razılaşdırılmış iqtisadi siyasətin ümumi istiqamətləri müəyyən olunmuşdur.

Qeyd etmək olar ki, MDB daxilində bir sıra özəl sənədlər qəbul olunmuşdur. Məsələn, «Müstəqil Dövlətlər Birliyinin inteqrasiya inkişa­fının özəl istiqamətləri» - MDB Dövlət Başçıları Şurasının Memorandumu, Investisiya fəaliyyəti sahəsində tərəfdaşlıq haqqında müqvilə, azad ticarət zonasının yaradılması haqqında müqvilə və s.

1995-ci ildə MDB daxilində gömrük birliyi formalaşdırılmışdır. 13 mart 1992-ci ildən MDB daxilində gömrük siyasətinin prinsipləri haqqında müqvilə imzalanmışdır. Həmin müqviləyə uyğun olaraq Gömrük Şurası yaradılmışdır.

Hal-hazırda bu istiqamətdə Azərbaycan Respublikası tərəfindən əməli fəaliyyət həyata keçirilir. Zira, başqa bu kimi dövlətlərlə həm ikitərəfli, həm də regional bazisda qarşılıqlı və möhkəm tərəfdaşlıq münasibətləri quran Azərbaycan Respublikası gömrük tarif sistemini də bu istiqamətdə təkmilləşdirir və inkişaf etdirir. Bir sıra özəl istiqamətlərdə gömrük rüsum dərəcələrinin aşağı salınması və bununla da iqtisadi inteqrasiyaya birbaşa yardım etmiş olan tədbirlər bu baxımgan xüsusilə əhəmiyyətlidir.

Gömrük tarifi ilə əlaqədar məsələlərin təhlili dövlətin milli iqtisa­diyyatının yaranması və inkişafında rolunun qarşılıqlı halda araşdırıl­masını tələb edir. Qeyd olunan problemlərin daha dərindən öyrənilməsi isə gömrük tarifinin müxtəlif xarici ölkələrin praktikasında inkişaf mərhələlərinə uyğun araşdırılması zəruriliyini tələb edir. Gömrük tarifi beynəlxal ticarətin tənzimlənməsi prosesi prosesinin özəl vasitələrindən biridir və gömrük siyasətinin həyata keçirilməsi ilə əlaqədar özünəməxsus xüsusiyyətlərə malikdir. Bu halda gömrük tarifi para­metrlərinin - əmtəə nomenklaturası, gömrük rüsumlarının dərəcəsi, növ­ləri və s. xüsusiyyətləri, idxal və ixrac həcmi və strukturu informasiyalarının toplanıl­ması, daxili və tələbatın verilməsi, yerli malların istehsalı və s. məsələlərin geniş təhlili mövzu üçün əhəmiyyətli hesab edilə bilər. Bu baxımdan ilk növbədə xarici dövlətlərin təcrübəsində onların iqtisadi inkişaf mərhə­lələrinə uyğun informasiyaların müqayisəli təhlili vacibdir. Yekunra isə həmin informasiyaların mərhələli və müqayisəli halda araşdırılması həmin dövlətlərlə iqtisadi inkişaf münasibətlərini quran və daha da inkişaf etdirməyi qarşısına hədəf qoyan Azərbaycan Respublikası üçün də xüsusi əhəmiyyət kəsb edir.

Tarixə nəzər salsaq əsasənrik ki, XIX əsrin ortalarında həyata keçirilən proteksionist xarakterli tədbirlərin ləcv edilməsi (məsələn, 1846-cı ildə «çörək qanunları»nın ləcvi, idxal edilmiş çörəklərə rüsum qoyulması və s.) xüsusilə ön plana çəkilir. XIX yüzilliyin yekununcu rübündə Ingiltərədə gömrük gəlirləri payı gətirilən malların dəyərinin təxminən 5 faizini təşkil edirdi. Yekunradan Ingiltərə tərəfindən keçirilən bir sıra tədbirlər orada iqtisadiyyatın müxtəlif sahələrinin inkişafını daha da ön plana çəkmişdir. Məsələn, 1921-ci ildə sənayenin sahəvi mühafizəsi haqqında qanun qəbul olunmuşdur. Həmin aktla optik mallara, elmi avadanlıqlara, sintetik üzvi kimya məhsullarına beş il müddətində 33% həcmində proteksionist rüsumlar tətbiq edilməyə başlan­mışdır. 1931-ci ilin axırlarında verilən qanuna özələn, Ingiltərəyə həddin­dən artıq çox sayda gətirilən mallara həmin malların dəyərlərinin 100 faizi həcmində rüsumlar tətbiq edilməyə başlanmışdı.

XX əsrin 50-ci illərinin statistikasının təhlili onu bildirir ki, Ingiltərədə yüksək gömrük rüsumlarının mövcud olmuşdur. Zira, Ingiltərədə gömrük vergi tutmalarının orta səviyyəsi nəinki aşağı düşməmiş, eynilə də bir qədər də artaraq 1937-ci ildə 21%-dən 1957-ci ildə 25%-ə qədər yüksəlmişdir. Sənayenin yüksək inkişaf etməsi ilə fərqlənən Ingiltərə ölkəyə gətirilən kiçik həcmdə hazır sənaye məhsullarına yüksək gömrük rüsumlarını tətbiq etməklə bərabər sənaye və aqrar sahə xammallarına aşağı rüsumların qoyulması, o cüm­lədən də çoxlu başqa bu kimi xammal növlərinin rüsumsuz gətirilməsinə icazə ver­mişdir.

Həmin dövrdə ABŞ ticarət siyasətinin təhlili ilə gömrük tarif münasi­bətlərinin milli iqtisadiyyatın yaradılmasına və inkişafına təsirini nəzərdən keçirək. Zira, 1787-ci ilə qədər Amerika federal hökuməti gömrük rüsumlarının verilməsində səlahiyyətlərə malik olmamışdır. 1787-ci il Konstitusiyasının qəbulundan yekunra ştatlar unifikasiya olunmuş beynəlxalq gömrük rüsumları qəbul etmək hüququndan məhrum olmuş və bütün ştatların beynəlxal ticarəti mərkəzi hökumətə tabe etdirilmişdir. 1789-cu ilin iyulunda ABŞ-da keçirilən 1-ci konqres bütün ölkə üçün vahid gömrük tarif sistemi verilmişdir.

XIX əsrin 90-cı illərinin başlancıcında ABŞ unifikasiya olunmuş beynəlxalqda kifayət qədər yüksək gömrük rüsumlarının tətbiqi ilə tanınmışdır. Zira, tarif haqqında 1890-cı il tarixli ABŞ qanunu prezidentə Amerika mallarına həddindən artıq və diskriminasion rüsumlar tətbiq edən ölkələrdən gələn mallara «cəzalandırıcı» rüsumlar tətbiq etmək hüququ vermişdir. Qeyd olunan qanun bir sıra ölkələrdən, xüsu­sən Latın Amerikası ölkələrindən, ABŞ-dan aparılan bir sıra mallara qarşı tarif güzəştləri tətbiq etmək yolı vermişdir.

## 2.2. Unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi fəaliyyətin gömrük-tarif tənzimlənməsi prosesi və bu sahədəki problrmlər

Çətin geoiqtisadi məkanda olan Azərbaycan tarixən Şərqlə – Qərb, Şimalla – Cənub istiqamətində formalaşdırılmış ticarət əlaqələrinin mərkəzində durur və birbaşa tranzit əhə­miy­­yətinə əsasən daim fərqlənmişdir. Qədim Ipək Yolu, Avropanın Şimal ölkə­lərini Yaxın və Orta Şərqlə birləşdirən vacib nəqliyyat dəhlizləri qədimdən Azərbaycanın tarixi torpaqlarından keçmişdir. Şərqlə Qərbin qovşa­cında olan Azərbaycan əlverişli coğrafi mövqeyi ilə bərabər zəngin təbii ehtiyatları, gözəl iqlim mühiti hesabına tarixən diqqət mərkəzində olmuşdur. Xüsusilə unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadiyyatın hazırda ən özəl komponentlərindən olan neft – qaz ehtiyat­larına malik olmaqla regional və qlobal iqtisadi proseslərə təsir etmək yolına malikdir. 1991-ci ildə müstəqilliyini yenidən bərpa etmək­lə unifikasiya olunmuş beynəlxalq hüququn suveren subyektinə çevrilən Azərbaycan Respub­likası ulu öndər Heydər Əli­yevin siyasəti nəticəsində ardıcıl və dayanıqlı inkişafa qədəm qoymuşdur. Yekun 10 ildə xarici investisiya qoyuluşları sahəsində Azərbaycanın əldə etdiyi uğurlar iqtisadiyyatımızın inkişafı üçün vacib dövrlərdən biri olmuşdur. Xüsusən də, neft yataqlarının istismarı üzrə unifikasiya olunmuş beynəlxalq müqavilələrin bağlanması ilə mövcud təbii ehtiyatlardan davamlı inkişaf üçün istifadə olun­mağa başlamışdır. 1995-ci ildə Londonda «Azərbaycanda investisiya yol­ları» mövzusunda keçirilmiş konfransda Azərbaycan xalqının Ümummilli Lideri Heydər Əliyevin məruzə­sində bildirdiyi kimi «Azərbaycanın enerği potensialı yekun iki əsrdə Rusiya­nın, yekun 70 ildə isə SSRI-nin iqtisadiyyatına xidmət etmiş­dir. Hazırda həmin potensial bütün unifikasiya olunmuş beynəlxalq arenada yeni iqtisadi inkişaf üçün həqiqi stimul ola bilər. Qeyd olunan baxımdan, Qərb və Azərbaycan bir-birinə böyük ehtiyac hiss edir. Qeyd olunan qlobal tərəfdaşlıq mövqeylərinidən birinə unifikasiya olunmuş beynəlxalq bazara çıxmaq yolı verirsə, o birinə enerği böhranından xilas olmağa yol verir»[[4]](#footnote-4).

Respublikamızın özəl neft və qaz ehtiyatları dənizdə yerləşir. Zira, Xəzər dənizinin Azərbaycan setkorunda 28 neft və qaz yatağı vardır ki, bunlardan 18-i hal-hazırda istismardadır, 2-sində ilkin tədqiqat işləri başa çatmışdır, 8 yataq isə hələ tam tədqiq olunmamışdır. Qeyd olunan sektorda təsdiq olunmuş neft ehtiyatları 12,5 milyard barrel təşkil edir ki, qeyd olunanın da böyük hissəsi ehtiyatları 5,4 milyard barrel həcmində dəyərləndirilən Azəri - Çıraq – Günəş­li yataqlarının payına düşür. Ümumilikdə təsdiq olunan neft ehtiyat­larının həcminə əsasən Xəzər hövzəsində Azərbaycan təkcə Qazaxıstandan geri qalır. Zira, Azərbaycan Qazaxıstanın təsdiq olunan potensial neft ehtiya­tının təqribən 1/3-ə bərabər neft ehtiyatına və potensial qaz ehtiyatının təqribən ¼-ə bərabər qaz ehtiyatlarına malikdir. Yekun məlumatlara əsasən isə Azərbaycanın təsdiq edilmiş neft ehtiyatları ən azı 15 milyard barrel, təsdiq edilmiş qaz ehtiyatları isə ən azı 2 trilyon kubmetrdir[[5]](#footnote-5).

Hal hazırda ehtiyatların Azərbaycanın gələcək inkişaf strategiyasının bünövrəsinə çevrilməsi 1994-cü ilin sentyabrın 20-də Azərbaycan höküməti və 10 əcnəbi neft şirkətinin daxil olduğu konsorsium arasında Xəzər dənizinin Azərbaycan sekto­rundakı Azəri, Çıraq və dərinsulu Günəşli yataqlarının kəşfiyyatı, işlənməsi və hasilatın pay bölgüsü haqqında müqvilə (PSA)- «Əsrin Müqavi­ləsi»nin imzalanması ilə başlanmışdır. Heydər Əliyevin müəllifi və memarı olduğu «Əsrin Müqaviləsi» müstəqil Azərbaycanın iqtisadi inkişafının özəlını təşkil edir və milli iqtisadiyyatımızda lokomotiv rolunu oynayır.

Qeyd etmək olar ki, günümüzdə unifikasiya olunmuş beynəlxalq geosiyasətində elə pro­seslər gedir ki, artıq birinci yerdə karbohidrogen ehtiyatları üzərində nəzarət deyil, onların daşınma marşrutları üzərində nəzarət durur. Qeyd olunan priz­madan yanaşdıqda da uğurlu neft strategiyası öz bəhrəsini artıq göstər­məkdədir. Ümummilli liderimiz tərəfindən təməli qoyulan və hazırda ölkə Prezidenti Ilham Əliyev tərəfindən uğurla davam etdirilən bir sıra nəhəng layihələr Azərbaycanı regionun iqtisadi güc mərkəzinə çevirməkdədir. Zira, artıq istifadəyə verilən Bakı – Tbilisi-Ceyhan neft və Bakı-Tbilisi-Ərzurum qaz boru kəmərləri ölkəmizin karbohidrogen ehtiyatlarını unifikasiya olunmuş beynəlxalq bazara çıxarmaqla bərabər, qeyd olunan ehtiyatların özəl istehlakçısı olan Qərb ölkələrini Xəzər­yanı hövzə ölkələrinin enerği mənbələrinə çıxaran şəbəkənin özəlını təşkil edir. Qeyd olunandan başqa, inşası plan­laşdırılan Bakı – Tbilisi - Axalkalaki – Qars dəmir yolu xətti, «Nabukko» və «Şimal-Cənub» layihəsi daxilində infrastruktur şəbə­kəsi ölkəməzi Şərqlə – Qərbi və Şimalla-Cənuba birləşdirən nəhəng nəqliy­yat qovşacına çevirəcəkdir. Hətta gələcəkdə Bakı – Tbilisi-Axalkalaki – Qars dəmir yolu xəttinin Naxçıvanla birləşdirilməsi ideyası muxtar respublikanın blokada halindən çıxmasına və regionun iqtisadi tərəqqisinə xidmət etməklə Asiya ilə Avropanı birləşdirən ən sərfəli layihə ola bilər.

Qeyd etmək olar ki, respublikanın iqtisadi artımı öz növbəsində unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi siyasətin də dəyişməsinə səbəb olur. Respublikamızın iqtisadiyyatına investisiya qoyuluşlarında xarici və daxili resursların hərəkət istiqamətləri üzrə baş verən dəyişikliklər də qeyd olunanın indikatorudir. Zira, Azərbaycanın iqtisadiyyatına qoyulan xarici investisiyalar ilk 15 il ərzində daxili investisiyaları üstələyirdi və yaranan maliyyə vəsaiti çatışmazlıqları xarici sərmayə hesabına ödənilirdi. Zira, neft sektoruna investisiya qoyuluşları ilbəil dinamik surətlə artmışdır. Qeyd olunan da xarici sərmayədarların neft setkoruna olan yüksək marağının indikatorudir. Qlobal miqyasda enerği təhlükəsizliyi məsələsinin aktuallığı və iqtisadi effektivliyin yüksək olması xarici sərmayədarların məhz neft sektoruna maracının artmasına vüsət vermişdir. Zira, respublikamızın neft sənayesinə xarici inves­tisiya qoyuluşları 1995-ci ildə 139,1 milyon ABŞ dolları oldu qeyd olunan halda, 2005-ci ildə qeyd olunan göstəricinin 29 dəfə artaraq 4074,4 milyon ABŞ dolları olması deyilənləri təsdiqləməkdədir. 2015-ci ildə isə Azərbaycan iqtisadiyyatına yatırılan xarici sərmayələrin ümumi həcmi 26 mlrd.ABŞ dolları təşkil etmişdir.

Ölkəmiz müstəqillik qazanıldığı dövrdən respublikada birgə və xarici firmaların sayının və investisiya kapitalının müəyyən həcmli artımının müşahidə olun­ması effektiv investisiya mühitini əks etdirməklə keçid dövründə olan başqa qeyd olunan kimi dövlətlər kimi yüksək gəlir mənbəyinin mövcudluğu, yerli sərmayədarlara nisbətən xarici sərmayədarların kapital yerləşdirmək yollarının yüksəkliyilə birbaşa əlaqədardır.

Ölkə iqtisadiyyatına cəlb olunması hədəfilə hökümət tərəfindən «açıq qapı» siyasəti həyata keçirilir. Xarici sərmayələrin, çağdaş texnologi­yaların və avadanlıqların, idarəetmə təcrübəsinin ölkə iqtisadiyyatına cəlb edil­məsi yolu ilə yüksək keyfiyyətli, rəqabətə davamlı məhsulların istehsal edilməsi Azərbaycan dövlətinin müəyyən etdiyi iqtisadi inkişaf strategiyasının özəl tərkib hissəsidir. Keçən müddətdə respublikamızda sərmayədarların hüquq və maraqlarının müdafiəsi, mülkiyyət toxunulmazlığı, yerli və xarici sahibkarlara eyni iş mühitinin yaradılması, əldə edilmiş mənfəətdən maneəsiz istifadə olunması ilə əlaqədar özəl tədbirlər görülmüşdür. Mənfəətin başqa valyutalara konver­tasiyası (uyğun vergilər ödənilməklə), xarici ölkə­lərə köçürülməsi, ya da reinvestisiyası ilə əlaqədar bütün məhdudiyyətlər ləcv edilmiş, bazar iqtisadiyyatı prinsipləri özəlində onun vahid məzənnəsi formalaşdırılmışdır.

Respublikada xarici kaptalın cəlb olunması və onun fəaliyyətinin tənzimlənməsi prosesi prosesinin hüquqi özəllarını «Xarici sərmayələrin müdafiəsi haqqında», «In­ves­tisiya fəaliyyəti haqqında», «Sahibkarlıq fəaliyyəti haqqında», qanunvericilik və normativ aktları, eynilə də Azərbaycan Respublikasında ticarətin tənzimləniəsi sahəsində əlavə tədbirlər haqqında Azərbaycan Respublikası Prezidentinin 23 iyul 1999-cu il tarixli fərmanı və respublikamızın iştirakçısı olduğu unifikasiya olunmuş beynəlxalq müqavilələr təşkil edir[[6]](#footnote-6). Ümumilikdə qeyd etmək olar ki, respublikamızda xarici inves­tisiylara dövlət və qanunvericilik və normativ tərəfindən aşağıdakı zəmanətlər verilir:

1. Qanunvericiliyin pozulmasına qarşı zəmanət – investisiyanın qoyulduğu müddətdə mövcud olan qanunvericilik və normativ növbəti 10 ildə qüvvədə olur;

2. Investisiyanın milliləşdirilməsinə (xalqın və dövlətin marağı ilə ziddiy­yət təşkil etdiyi hal çıxmaqla) və rekvizisiya olunmasına təbii fəlakətlər, epidemiyalar, hadisələr, fövqəladə hallar çıxmaqla qarşı zəmanət verilir. Milliləşdirmə və rekvizisiya hallarında xarici investorlara dəymiş ziyanın məbləğinin təcili və adekvat halda ödənilməsinə zəmanət verilir;

3. Dövlət qurumlarının qeyri-qanuni hərəkətləri nəticəsində xarici inves­tora ziyan dəysə və o, gəlirini itirsə, dəymiş ziyanın məbləğinin ödə­nilməsinə zəmanət verilir;

4. Xarici investorun uyğun vergiləri ödədikdən yekun əldə etidiyi gəliri istənilən yerə repartriasiya etməsinə zəmanət verilir.

Yekun illər müşahidə olunan iqtisadi inkişaf ölkə iqtisadiy­yatında xarici və daxili sərmayələrin nisbətinin dəyişməsinə, yerli kapitalın hərəkətlənməsinə, daxili bazarda xarici sərmayə ilə rəqabətə girişməsinə və uyğun olaraq unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi siyasətin, eləcə də gömrük-tarif siyasətinin dəyişməsinə stimul vermişdir. Artıq ölkə iqtisadiyyatında daxili sərmayələrin payı böyük ölçüdə artmışdır.

Qeyd etmək olar ki, artan neft gəlirləri yerli kapitalın da xarici bazarlara doğru yönəlməsinə təkan vermişdir. Neft gəlirlərinin daxil olması ilə onun daxili bazarda izafi kapital yaradacağı səbəbindən mənfəət norması aşağı düşəcəkdir. Zira, yaxın 20 ildə Azərbaycan hökümətinin neftdən gələn ümumi gəlirlərinin 200 mlrd.ABŞ dollarından çox olacacı ilə əlaqədar proqnozlar qeyd olunan vəsaitlərin xarici bazarlara yönəldilməsini labüdləşdirir. Artıq Dövlət Neft Şirkətinin Gürcüstan, Türkiyə, Ukrayna, Rumıniyada neft, neft-kimya, infrastruktur layihələrinə sərmayə ayırması yerli sərmayələrin xaricə axınından xəbər verir.

Hazırda ölkəmizin unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi siyasətinin təyin edilməsində gömrük tənzimləmələri özəl rol oynayır. Azərbaycan Respubli­kasında həyata keçirilən gömrük siyasətinin hədəfi respublikanın gömrük ərazisində gömrük nəzarəti və mal dövriyyəsinin tənzimlənməsi prosesi vasitələrindən daha effektiv istifadənin təmin edilməsi, daxili bazarın müdafiəsi, milli iqti­sadiy­­yatın inkişafının həvəsləndirilməsi, dövlətin iqtisadi siyasətindən irəli gələn başqa qeyd olunan kimi vəzifələrin yerinə yetirilməsinə yardım etməkdir. Iqtisadi siya­sətin tərkib hissəsi olan gömrük-tarif siyasəti yerli sahibkarlığı, istehlakçıların mənafeyini, dövlətin iqtisadi maraqlarını da nəzərə almaqla beynəlxal ticarət əlaqələrinin tənzimlənməsi prosesini təmin etməyə səmtlənmişdir. Azərbaycan Respub­likasında gömrük qanunvericiliyi beynəlxal ticarətin yaranmasında və inkişafında müxtəlif tənzimlənmə metodlarından istifadəyə icazə verir. Iqtisadi, inzibati, texniki və başqa qeyd olunan kimi tənzimlənmə metodlarından istifadə isə respublikanın apardığı iqtisadi siyasətə uyğun olaraq beynəlxal ticarət əlaqələrinin tənzimlənməsi prosesii prosesinə və lazım olan məbləğdə artırılmasına mühit yaradır. Respublikamızda göstərilən tənzimlənmə tədbirlərindən daha çox iqtisadi metod­dan istifadə olunmaqdır. Qeyd olunan isə öz növbəsində beynəlxal ticarət əlaqələrinin inkişafına və sağlam daxili rəqabətin yaradılmasına mühit yaradır.

Respublikamızın iqtisadi-coğrafi mövqeyi, maddi nemətləri və ixtisaslaşmış istehsal məhsulları hesabına unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi münasibətlər sistemində fəal iştirakçılardandır. Çağdaş qloballaşma dövründə isə qeyd olunan sistem­dən kənarda qalmaq istənilən sivill ölkə üçün qaçılmazdır. Unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadiy­yatına inteqrasiya etmədən heç bir sosial-iqtisadi inkişafdan danışmaq olmaz. Hər-hansı bir dövlət, o cümlədən Azərbaycan daxili tələbatını təkcə yerli istehsal məhsullarının hesabına ödəmək iqtidarında deyil və qeyd olunan effektivlik baxımından sərfəli sayıla bilməz. Sosial-iqtisadi inkişafın nəticəsi olaraq əhali­nin istehlak əmtəələrinə olan maraqlarıda dəyişməkdədir. Əgər həyat səviyyəsi aşağı olduqda özələn gündəlik tələbat malları istehlakın çox hissəsini təşkil edirsə, qeyd olunan göstəricinin yüksəlməsi istehlakın strukturunu dəyişməklə uzunmüddətli istehlak mallarına olan tələbatı artırmaqdadır. Azərbaycan Respublikası əhalinin isteh­lak mallarına olan təlabatının ödənilməsi, ixrac mallarının unifikasiya olunmuş beynəlxalq bazarına çıxarılaraq realizə olunması, yerli istehsalın xammal və texnoloği yeniliklərlə təchiz olunmaqla təşkili, xarici sərmayədarların cəlb edilməsi, milli iqtisadiyyatın inkişafının təmin edilməsi və başqa qeyd olunan kimi amilləri nəzərə almaqla unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi, o cümlədən onun tərkib hissəsi olan ticarət əlaqələrində yaxından iştirak edir.

Qeyd etmək olar ki, unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi fəaliyyətin düzgün təşkil edilməsi məsələsi olduqca vacibdir. Məhz qeyd olunan baxımdan bütün unifikasiya olunmuş beynəlxalq ölkələri qeyd olunan məsələyə xüsusi diqqət yetirirlər. Unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi fəaliyyətin köməyi ilə dövlət, bir tərəfdən özünün milli iqtisadiyyatının beynəliqtisadina azad çıxışını təmin edirsə, başqa qeyd olunan kimi tərəfdən, müxtəlif malların idxalı və ixracına, həm də lisenziyalaşdırma, kvotalaşdırma və başqa növ tədbirlərin həyata keçirilməsi yolu ilə özünün istehsalçılarının maraqlarının müdafiəsina, iqti­sadi təhlükəsizliyinin təminina, ictimai qaydanın, insanların həyat və saclamlığının müdafiəsina səmtlənmiş tədbirlər həyata keçirir, eynilə də dövlət büdcəsinin gəlir hissəsinin gömrük ödənişləri hesabına doldurulmasını təmin edir.

Göstərmək vacibdir ki, unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi fəaliyyət gömrük xidməti ilə qarşılıqlı və möhkəm əlaqədar olub, dövlətin gömrük sərhəddindən malların və nəqliyyat vasitələrinin keçirilməsi şərtləri və qaydaları ilə birbaşa əlaqədar olan institutları özündə birləşdirir. Unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi fəaliyyət dedikdə isə ticarət, birgə sahibkarlıq, müxtəlif növ xidmətlərin göstə­rilməsi və unifikasiya olunmuş beynəlxalq tərəfdaşlıq da daxil olmaqla başqa bu kimi növ unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi əlaqələrin reallaşdırmasının istehsal, təsərrüfat, təşkilati iqtisadi və operativ kommersiya üsullarının ümumisu başa düşülür.

Başqa sözlə unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi əlaqələr dedikdə isə, dövlətlərarası təsərrüfat, ticarət və başqa bu kimi iqtisadi münasibətlərin formaları nəzərdə tutulur. Unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi fəaliy­yətin unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi əlaqələrdən özəl fərqi ondan ibarətdir ki, unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi fəaliyyət dövlətlərarası səviyyədə deyil, unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi fəaliyyət iştirakçıları adlanan müxtəlif təsərrüfat subyektləri arasında həyata keçirilir. Unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi əlaqələr makroiqtisadi (dövlətlərarası) tənzimlənmə səviyyəsinə aiddirsə, unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi fəaliyyət mikro səviyyədə həyata keçirilir. Qeyd etmək olar ki, unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi münasibətlər müxtəlif ölkələrin iqtisadiyyatları arasındakı təsərrüfat əlaqələri olub uzunmüddətli tarixi proseslər nəticəsində formalaşdırılmışdır.

Qeyd etmək olar ki, ölkələr arasında iqtisadi əlaqə­lərin daim artması və genişlənməsi unifikasiya olunmuş beynəlxalq əmək bölgüsü və təsərrüfat həyatının beynəlmiləlləşməsi ilə əlaqədardır. Unifikasiya olunmuş beynəlxalqnın heç bir ölkəsi unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi əlaqələr formalaşdırmadan öz milli iqtisadiyyatının qurub inkişaf etdirə bilməz. Unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi münasibətlərin tarixi və məntiqi baxımdan ən ilkin özəl forması əmtəə və xidmətlərlə unifikasiya olunmuş beynəlxalq ticarətdir və çağdaş dövrdə təxminən 2/3 hissəsindən çoxu məhz beynəlxal ticarət əlaqələrinin payına düşür.

Bir qrup iqtisadçılar unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi fəaliyyətin dörd özəl növünün olduğunu qeyd edirlər:

* Beynəlxal ticarət fəaliyyəti;
* Istehsal kooperasiyası;
* Unifikasiya olunmuş beynəlxalq investisiya tərəfdaşlığı;
* Valyuta və maliyyə kredit əməliyyatları.

Zira, hər bir dövlət üçün unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi fəaliyyətin tənzimlənməsi prosesi məsələsi olduq­ca vacibdir. Tənzimlənmənin həyata keçirilməsi üçün tənzimetmənin müəyyən normativ hüquqi bazasının mövcudluğu, tənzimetmənin müəyyən institusional-təşkilati strukturunun mövcudluğu, iştirakçıların qeydiyyatı, beynəlxal ticarət razılaşdırmaların kvotalaşdırılması, idxal mallarının sertifikatlaş­dırılması, bir sıra kontraktların qeydiyyatı, gömrük-tarif tənzimlənməsi prosesi, valyu­ta və pul-kredit tənzimlənməsi prosesi və s. müstəsna rol oynayır.

Unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi əlaqələrin qurulmasında unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi siyasət özəl yer tutur. Unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi siyasət aşağıdakı özəl istiqamətlərdə həyata keçirilir:

1. Beynəlxal ticarət siyasəti respublikanın beynəlxal ticarətinin nizamlanmasına səmtlənmiş tədbirlər sisteminin ümumisu kimi unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi siyasətin aparıcı sahələ­rindən biri dir. Beynəlxal ticarət siyasətinin özəl vasitəsi isə tarif və qeyri-tarif tənzimlənmələridir.
2. Tədiyyə balansı siyasəti hökumətin tədiyyə balansının müvazinətini əldə etmək üçün həyata keçirdiyi tədbirlər sistemi kimi nəzərdə tutulur.
3. Xarici investisiya siyasəti uzunmüddətli unifikasiya olunmuş beynəlxalq kapital qoyuluşları sahəsində görülən tədbirlər sistemini əhatə edir.
4. Xarici yardım siyasəti bir dövlətdən və ya unifikasiya olunmuş beynəlxalq təşkilatdan başqa dövlətə yardım verilməsi və alınması, habelə yardım alan respublikada qeyd olunan yardımın istifadəsi üçün müəyyənləşdirilən tədbirlər sistemini əhatə edir.

Qeyd etmək olar ki, unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi fəaliyyətin özəlını malların və xidmətlərin ixracı və idxalı olan beynəlxal ticarət təşkil edir. Bu isə unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi əlaqələrin daha inkişaf etmiş şəkilidir. Zira, yekun dövrdə Azərbaycanın unifikasiya olunmuş beynəlxalq dövlətləri ilə unifikasiya olunmuş beynəlxalq ticarət, işçi qüvvələrinin miqrasiyası, kapital idxalı, unifikasiya olunmuş beynəlxalq valyuta münasibətləri, unifikasiya olunmuş beynəlxalq elmi-texniki və istehsal tərəfdaşlığı sahəsində əlaqələri xeyli genişlənmişdir. Azərbaycanın unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi qarşılıqlı əlaqələrinin artırılmasında özəl hədəf dövlətlərarası müqavilələrin yerinə yetiril­məsi özəlində unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi sektorun artırılması və yekun nəticədə dövlətin valyuta gəlirlə­rinin yüksəldilməsidır. Qeyd olunan əlaqələr özələn gömrük işi sahəsində çoxtərəfli müqavilələrdə iştirakı, özəl unifikasiya olunmuş beynəlxalq təşkilatlarla qarşılıqlı və möhkəm tərəfdaşlıq, göm­rük işi sahəsində ikitərəfli tərəfdaşlığının yaranması və inkişafı sahəsində həyata keçirilir. Unifikasiya olunmuş beynəlxalq gömrük əlaqələrinin qurulmasında Azərbaycanın gömrük işi sahəsində imzalanmış unifikasiya olunmuş beynəlxalq müqavilələrdə və unifikasiya olunmuş beynəlxalq təşkilatlarda fəal iştirakı əvəzsizdir və qeyd olunan istiqa­mətdə hazırda böyük işlər həyata keçirilir. Zira, Dövlət Gömrük Komitəsi Iqtisadi Tərəfdaşlıq Təşki­latı, BMT-nin Inkişaf proqramı, MDB Gömrük xidməti rəhbərləri Şurası, Gömrük Tərəfdaşlığı Komitəsi və başqa bu kimi unifikasiya olunmuş beynəlxalq təşkilatlarla qarşılıqlı və möhkəm tərəfdaşlıq edir.

Hazırda qloballaşma mühitində unifikasiya olunmuş beynəlxalq ölkələri arasında unifikasiya olunmuş beynəlxalq ticarət əlaqələri get-gedə artır. Bu isə gömrük institutlarının işi ilə qarşılıqlı və möhkəm əlaqədardır.

Unifikasiya olunmuş beynəlxalq ticarət dövlətin təbii mühitinin müxtəlifliyi, xaricdən xammal və ərzaq alınması ehtiyacı olması səbəbindən də inkişaf edir. Çağdaş dövrdə unifikasiya olunmuş beynəlxalq ticarətin həcmi elmi-texniki tərəqqi və unifikasiya olunmuş beynəlxalq miqyasında istehsalın inkişaf etməsi ilə əlaqədar daha da artmışdır. Qeyd olunan artım inkişaf etməkdə olan ölkələrin enerği balansında özəllı dəyişik­liklər, neft məhsullarına olan tələbatın artması, aqrar sahənın sənaye­ləşdiril­mə­sinin daha da intensivləşdirilməsi ilə müəyyən edilir. Lakin qeyd edilməlidir ki, sənayecə inkişaf etmiş ölkələrin unifikasiya olunmuş beynəlxalq ticarətdə xüsusi çəkisi həmişə yüksək olub unifikasiya olunmuş beynəlxalq ticarət dövriy­yəsinin 70 faizindən çoxunu təşkil edir. Hal-hazırda unifikasiya olunmuş beynəlxalq təcrü­bəyə özələn unifikasiya olunmuş beynəlxalq ölkələri 3 qrupa bölünür:

1. Sənaye cəhətdən inkişaf etmiş ölkələr;
2. Keçid iqtisadiyyatlı ölkələr;
3. Inkişaf etməkdə olan ölkələr.

Respublikamız unifikasiya olunmuş beynəlxalq birliyi sistemində keçid iqtisadiyyatlı ölkə kimi tanınsa da, indi artıq qeyd olunan dövr başa çatmışdır. Keçid dövründə isə ölkəmizin qarşı­sında duran özəl vəzifələrdən biri də unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi əlaqələrdən iqtisadiy­yatın yenidən qurulmasında istifadə etmək və onun effektivliyini artırmaq olmuşdur. Zira, beynəlxal ticarətin respublikanın maliyyə sabitliyinin özəl amili olduğu artıq sübut olunmuşdur. Unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi fəaliyyətdən daxilolmalar (gömrük rüsumları, yıcımları və s.) dövlət büdcəsinin əhəmiyyətli hissəsini təşkil edir. Unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi fəaliyyətin həyata keçirilməsində özəl vəzifə­lərdən biri də başqa bu kimi xarici ölkələrlə qarşılıqlı faydalı ticarət-iqtisadi əlaqələrin qurulmasıdır. Azər­baycan iqtisadiyyatında unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi əlaqələrin effektiv təşkili bir sıra məsələlərlə qarşılıqlı və möhkəm əlaqədardır. Zira, unifikasiya olunmuş beynəlxalq ticarətdə qarşılıqlı faydalı əlaqələrin artması istehlak malları dairəsinin zənginləşməsinə səbəb olur, effektiv ixtisaslaşma mövcud maddi, maliyyə, əmək və elmi ehtiyatdan effektiv istifadə yollarını müəyyən edir və nəhayət unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi əlaqələrin düzgün qurulması xarici kreditlərin, xarici kapitalın, investisiya qoyuluşu ilə əlavə vasitələrin cəlb edilməsinə gətirib çıxarır.

Qeyd etmək olar ki, hal-hazırda respublikamızda elmi-texniki əlaqələrin daha da inkişaf etməsi, unifikasiya olunmuş beynəlxalq əlaqələrdə yeni texnologiyalırın tətbiqi müxtəlif sahələrin daha da inkişafına səbəb olur. Qeyd olunana əsasən də respublikamızın qarşısında duran özəl vəzifələrdən biri də Avropaya inteqrasiya proseslərinin daha da sürətləndiril­məsidir.

Zira, unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi qarşılıqlı əlaqələrinin həm öz milli iqtisadiyyatını inkişaf etdirmək, respublikanın ixrac potensialını möhkəmləndirmək, həm də beynəliqtisadina inteqrasiya istiqamətində respublikamız qeyd olunan sahədə əməli fəaliyyət həyata keçirir. Yekun onillik ərzində beynəlxal ticarət əlaqələrinin tərkibi də xeyli dəyişil­mişdir. Idxalın ümumi həcmində respublikaya gətirilən ərzaq məhsullarının xüsusi çəkisi kəskin halda azalmışdır. Ərzaq məhsulla­rının idxalının azalmasına səbəb ölkəmizdə uğurla aparılan aqrar islahatlar nəticəsində yerli ərzaq məhsulları istehsalının ilbəil artması olmuş­dur.

Respublikamızın unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi fəaliyyət sahəsində beynəlxal ticarət əlaqələrinin rolu get-gedə artır. Beynəlxal ticarət fəaliyyəti isə beynəlxal ticarət siyasətinin özəl istiqamətləri üzərində qurulur. Bunlar isə iqtisadi (gömrük tarif) və inzibati (qeyri-tarif) metodlarla həyata keçirilir. Beynəlxal ticarət dövriy­yəsinə qanunla qeyd edilənlərdən əlavə hər hansı başqa təsir metodlarının tətbiqinə yol verilmir. Unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi fəaliyyətin tənzimlənməsi prosesii prosesinə dövlətin xarici və daxili siyasətinin vahidliyi, beynəlxal ticarət fəaliyyətini təmzimləmə siyasətinin və onun reallaşması üzərində nəzarətin vahidliyi, dövlətin gömrük ərazisinin və gömrük siyasətinin vahidliyi, beynəlxal ticarət fəaliyyətində inzibati xarakterli metodlara nisbətən iqtisadi (gömrük-tarif) metodlara üstünlük verilməsi, unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi fəaliyyət subyektlərinin fəaliyyətinə dövlətin və onun institutlarının özəlsız müdaxi­lələrinin qarşısının alınması öz təsirini onu bildirir. Qeyd olunan vacib məsələlərə Azərbaycan dövləti xüsusi diqqət yetirir. Məsələn, qeyd olunan nunla əlaqədar Azərbaycan Respublikasının prezidentinin 2 sentyabr 2002-ci il tarixli «Bir sıra fəaliyyət növlərinə xüsusi razılıq (lisenziya) verilməsi qaydalarının tək­milləş­dirilməsi haqqında»[[7]](#footnote-7) və 28 sentyabr 2002-ci il tarixli «Sahibkarlığın inki­şafına maneçilik törədən halların ləğv edilməsi haqqında» fərmanları xüsusi qeyd edilməlidir[[8]](#footnote-8). Zira, əgər birinci fərmanla xüsusi razılıq (lisenziya) tələb olunan fəaliyyət növlərinin sayı 240-dan 30-a endirilmişdirsə, ikinci fər­manla sahib­karlığın inkişafına mane olan halların ləğv edilməsi (məsələn, qeyd olunan sahədə fəaliyyət – ləğvlama və nəzarəti həyata keçirən institutların fəaliyyətinin təkmil­ləş­dirilməsi və ya onların ləcvi) nəzərdə tutulur. Onu deyək ki, hazırda qeyd olunan istiqamətdə özəl fəaliyyət həyata keçirilir.

Respublikamızda qeyd olunan hədəflə bazar iqtisadiyyatı münasibətlərini daha dolcun halda inkişaf etdirmək hədəfilə bütün unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi əlaqələrin həyata keçirilməsi üsulların­dan geniş istifadə edilməli, protek­sionist və azad ticarət siyasətinin düzgün əlaqələndirilməsi yolu ilə milli iqtisa­di maraqların, eynilə də yerli istehsal və istehlakçıların hüquqlarının müdafiəsi təmin edil­məlidir. Qeyd olunandan əlavə, Azərbaycan mallarının unifikasiya olunmuş beynəlxalq bazara daxil olması üçün vacib şərtlərin yaradılması, unifikasiya olunmuş beynəlxalq təşkilatlarla münasi­bətlərdə əlverişli reğimin təqdim edilməsi, unifikasiya olunmuş beynəlxalq əmək bölgüsünün inkişa­fı­na yardım edilməsi və onun üstün cəhətlərindən tam istifadə edilməlidir.

Həyata keçirilən unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi siyasətin həyata keçirilməsi dövlətin başqa bu kimi ölkələr və ölkələr qrupu ilə unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi münasibətinin strateği hədəfini müəyyən edir ki, qeyd olunan da qarşıya qoyulan hədəflərin təmin edilməsinin metod və vasitələrini özündə əks etdirir. Unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi siyasət dövlətin daxili iqtisadi siyasəti ilə birbaşa əlaqə­dardır. Qeyd olunana əsasən də onun məzmunu bir tərəfdən dövlətin sosial-iqtisadi quruluş­unun təbiəti ilə əlaqədardırsa, başqa bu kimi tərəfdən istehsalın artırılması vəzifələri ilə əlaqədardır. Qeyd olunan baxımdan dövlət unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi siyasətdə liberallaşdırma və proteksionizm siyasətinin tətbiqinə xüsusi əhəmiyyət verir.

Unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi münasibətlərdə özəl istiqamətlərdən biri də qeyd olunan sahədə nor­mativ hüquqi bazanın təkmilləşdirilməsidir. Həyata keçi­rilən unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi siyasət dövlətin unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadiyyatda iştirakı hesabına özünün siyasi, iqtisadi, hərbi və sosial potensialını möhkəmləndirmək üçün milli iqtisadiy­yatının yaradılması və daha da artırılması üzrə fəaliyyəti başa düşülməlidir. Bütün bunları, o cümlədən dövlətin unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi qarşılıqlı əlaqələrinin yaranması və inkişafını nəzərə alaraq beynəlxal ticarət siyasəti, xarici inves­tisiya siyasəti, valyuta siyasəti və gömrük siyasəti həyata keçirilir.

Zira, həyata keçirilən beynəlxal ticarət siyasəti malların, xidmətlərin, informasiyaların və əqli mül­kiy­yət fəaliyyəti nəticələrinin beynəlxal ticarət sahəsində respublikanın başqa bu kimi ölkələrlə münasibətlərinin verilməsinə və yaradılmasına səmtlənmişdir.

Qeyd olunandan başqa xarici investisiya siyasəti dövlətin ərazisinə sərmayələrin cəlb edilməsi və xaricə investisiya ixracının tənzimlənməsi prosesii prosesinə xidmət, valyuta siyasəti isə valyuta münasibətləri sahasində dövlət və unifikasiya olunmuş beynəlxalq valyuta-maliyyə təşki­lat­ları arasın­da iqtisadi, hüquqi və təşkilati forma və metodların ümumisudur. Dövlətin gömrük siyasəti dedikdə isə, birbaşa beynəlxal ticarətin tənzimlənməsi prosesi, milli iqti­sadiy­yatın xarici təsirdən müdafiəsi və fiskal məsələlərin həlli hədəfilə dövlətin iqtisadi və gömrük-tarif tənzimlənməsi prosesi üzrə hüquqi tədbirlərinin ümumi­su başa düşülür.

Zira, gömrük-tarif siyasəti beynəlxal ticarətin tənzimlənməsi prosesi, milli iqtisadiyyatın xarici təsirdən müdafiəsi və başqa bu kimi maliyyə məsələlərinin həll edilməsi hədəfi ilə dövlətin iqtisadi metodlar vasitəsilə həyata keçirdiyi beynəlxal ticarətin tənzimlənməsi prosesi sistemidir. Gömrük – tarif siyasəti dövlətin daxili və xarici siyasətinin tərkib hissəsi olaraq unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi fəaliyyətin və unifikasiya olunmuş beynəlxalq birliyi ölkələrinin maraqlarının möhkəmləndirilməsində özəl vasitə kimi çıxış edir.

Qeyd etmək olar ki, ölkələrin unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadiyyatına inteqrasiyasında unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi fəaliyyətin tarif və qeyri-tarif tənzimlənməsi prosesi xüsusi qarşılıqlı əlaqədə götürülməli və təhlil edilməlidir. Lakin unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisa­diy­yatına inteqrasiya ölkələrarası tərəfdaşlığın artırılması üzrə fritder­çilik siya­sətinin yaradılması və daha da inkişafını nəzərdə tutsa da, milli iqtisadiy­yatın inkişafı və onun müdafiəsi zamanı proteksionist tədbirlərin tətbiq edilməsi vacibyyəti ortiaya çıxır. Gömrük-tarif siyasətinin elmi özəllara söykənərək həyata keçirilməsi unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi fəaliyyətin effektivliyini artırır.

Unifikasiya olunmuş beynəlxalq dövlətləri ilə inteqrasiya əlaqələrinin genişlənməsi respublikanın unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi qarşılıqlı əlaqələrinin tənzimlənməsi prosesi prosesinin üsul və vasitələrinin xarakteri müəyyən olunur. Beynəlxal ticarət fəaliyyəti təcrübəsində iqtisadi tənzimləmə vasitələri, inzibati tənzimləmə vasitələri, texniki tənzimləmə vasitələri, yerli istehlakçılara mal ixracı üçün edilən müxtəlif yardım tədbirləri, valyuta-maliyyə tədbirləri müstəsna rol oynayırlar. Qeyd etmək olar ki, normal iqtisadi inkişaf mühitində beynəlxal ticarətin dövlət tənzimlənməsi prosesi inzibati və iqtisadi vasitələr arasındakı nisbətin iqtisadi tənzimlənmənin xeyrinə dəyişməsi ilə müşaiyət olunur.

Respublikamızın unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi siyasəti onun unifikasiya olunmuş beynəlxalq aləmdə mövqeyi, geosiyasi amillərin iqtisadiyyatın effektivliyinə təsiri və rəqabətqabiliyyəti ilə müəyyən edilir. Unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi əlaqələrin liberallaşdırılması mühitində Azər­baycanda milli iqtisadiyyatın bütün sektorları dövlət himayəsinin bu və ya başqa ölçülərdə tətbiq edilməsini şərtləndirir. Proteksionist siyasət və daxili bazarın tənzimlənməsi prosesi, o cümlədən azad ticarət siyasətinin həyata keçiril­məsi isə iqtisadi cəhətdən özəllandırılmalı və milli iqtisadiyyatın durr­cun­­luğunu istisna etməlidir. Unifikasiya olunmuş beynəlxalq ölkələri ilə yeni yaranan tərəfdaşlıq sferalarının artırılması gömrük-tarif siyasəti sahəsində yaranan münasibətlərə daha geniş və bir-biri ilə qarşılıqlı əlaqədə yanaşmanı tələb edir. Zira, dövlətin gömrük xidməti sisteminin yaranması və inkişafında onun beynəliqtisadina inteqrasiyası özəl amil kimi çıxış edir. Dövlətin gömrük sistemi çətin kompleks xarakter daşıyır və bir-biri ilə qarşılıqlı əlaqədə olan özəl elementlərdən ibarətdir[[9]](#footnote-9). Respublikanın gömrük sisteminin normal fəaliyyət göstərməsi özündə aşağıdakı vacib elementlərdən ibarət olmasını vacib edir:

1. gömrük siyasəti;

2. malların və nəqliyyat vasitələrinin dövlətin gömrük sərhəddindən keçirilməsi;

3. gömrük reğimləri;

4. gömrük tarif tənzimlənməsi prosesi;

5. gömrük ödənişləri;

6. gömrük rəsmiləşdirilməsi;

7. gömrük nəzarəti;

8. gömrük statistikası və unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi fəaliyyətin mal nomenklaturası;

9. qaçaqmal və gömrük işi sahəsində başqa bu kimi cinayətlər;

10. gömrük qaydalarının pozulması və onlara əsasən məsuliyyət;

11. gömrük qaydaları pozulması işləri üzrə icraat;

12. gömrük qaydalarının pozulması haqqında işlərə baxılması.

Zira, gömrük sisteminin fəaliyyəti dövlətin daxili, xarici siyasəti və fəaliyyəti ilə birbaşa əlaqədar olan çətin kompleks münasibət­ləri əhatə edir. Azərbaycan Respublikası Dövlət Gömrük Komitəsi dövlətin daxili və xarici siyasətinin tərkib hissəsi olan vahid gömrük siyasətini həyata keçirir.

Dövlətin gömrük siyasəti dövlətin gömrük fəaliyyətinin təşkili və artırılmasında özəl amil olub, gömrük fəaliyyətinin blok elementi hesab edilə bilməz və əksinə, gömrük siyasəti dövlətin gömrük fəaliyyətinin həyata keçirilməsinin özəl istiqamət­lərini müəyyənləşdirir və qeyd olunan baxışlar Azərbaycan Respublikası Gömrük Məcəlləsinin 2-ci maddəsinin 3-cü bəndi ilə bir daha möhkəmləndirilmişdir[[10]](#footnote-10). Zira, orada göstərilir ki, Azərbaycan Respublikasının gömrük siyasəti gömrük işini unifikasiya olunmuş beynəlxalq tərəfdaşlığın artırılmasınə yönəldir.

Belə bir məsələni göstərmək olar ki, Gömrük fəaliyyətinin özəl istiqamətlərindən biri də unifikasiya olunmuş beynəlxalq tərəfdaşlığın inkişafıdır və bunu özəl gətirərək gömrük fəaliyyətinin unifikasiya olunmuş beynəlxalq tərəfdaşlıq hədəfini də nəzərə almaq lazımdır.

Ölkəmizin gömrük siyasəti bütün gömrük fəaliyyətinin özəlını təşkil edir və respublikada bazar münasibətlərinin yaradılması mühitində siyasi, iqtisadi və sosial dəyişikliklərin dinamik həyata keçirilməsi vasitəsilə daxili və unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi maraqların və vəzifələrin müdafiəsinə səmtlənmiş siyasi, hüquqi, iqtisadi, təşkilati və başqa bu kimi geniş əhatəli tədbirlər sistemidir. Gömrük siyasəti dövlətin beynəlxal ticarət dövriyyəsinin gömrük sərhəddindən mal və nəqliyyat vasitələ­rinin uyğun gömrük reğimlərinin verilməsi vasitəsilə keçirilməsinin dövlət tənzimlənməsi prosesi üzrə hədəfyönlü fəaliyyət istiqamətlərini təyin edir.

**2.2. Gömrük-tarif tənzimlənməsi prosesi prosesinin milli istehsalın inkişafı və ixrac potensialının artmasına təsiri**

Respublikamızda bazar münasibətlərinin yaranması hər şeydən əvvəl, milli iqtisadiyyatın hal hazırda potensialından effektiv istifadə etməkdən asılıdır. Qeyd olunan prosesdə dövlət və başqa bu kimi iqtisadi subyektlər milli iqtisadiyyatın effektiv fəaliyyətini yüksəltmək üçün bazarla əlaqədar istehsal və tədavülün bütün tənzimləyici ünsürlərindən istifadə etməlidir.

Zira, bazar dedikdə, rəqabət mühitində tələb, təklif və qiymət özəlində istehsalçılarla istehlakçılar arasında formalaşdırılmış iqtisadi münasibətlər sistemi və qeyd olunan sistemin kökündə dayanan iqtisadi maraqlar və həm də qeyd olunan maraqların həyata keçirilməsi mexanizmi başa düşülür.

Milli bazar isə, əhatə etdiyi ərazi, onun təşkili formaları və qarşıya qoyulan konkret hədəf baxımından müxtəlif olur. Zira, müxtəlif iqtisadi sistem mühitində əmtəə istehsalı, tədavülü, bazarın iqtisadi qanunlarının ma­hiy­yəti və özəl tələbləri dəyişmir. Lakin, fəaliyyət mühitinin müxtəlifliyi üzündən onların təzahür formaları da müxtəlif olur və bir-birindən fərqlə­nirlər. Milli bazarın təməli ilk növbədə respublikanın özündə məhsulların kütləvi istehsalı və xidmətlərin göstərilməsinin çağdaş özəllarda təşkil edilən çevik maliyyə bazarına özəllanır.

Milli iqtisadiyyat özəlində formalaşan, bazar subyektlərinin (istehsalçı və istehlakçıların) effektiv fəaliyyətinə uyğun olan və respublikanın gələcəkdə unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi məkanına çıxarılmasına xidmət edən bazar milli bazar hesab olunur. Milli bazarın yaranması ilk növbədə daxili bazarın yaranmasını tələb edir.

Qeyd etmək olar ki, daxili bazarın yaranması və artırılmasında əvvəllər özəl məsələ­lərdən biri onun xarici müdaxilədən müdafiəsi olmuşdur. Qeyd etmək olar ki, qeyd olunan problem həmişə əksər milli dövlətlərin öz iqtisadiyyatını möhkəmlətmək işində qarşıya çıxan özəl məsələlərdən biri kimi çıxış edir. Qeyd olunan problemin ənənəvi və sınanılmış yolu isə, hər şeydən əvvəl, sahibkarlığın yaradılması, tələb və təklif özəlində daxili bazarda əmtəə və xidmətlər bolluğunun yaradılmasıdır. Ikincisi, - respublikanın tələbatına cavab verən iqtisadi struktur və infrastrukturlar yaradılması, habelə daxili bazarın idxaldan asılılığını minimuma endirməklə istehlak bazarını yerli istehsal hesabına inkişaf etdirməklə iqtisadiyyatın normal fəaliyyətini əldə etməkdir. Nəhayət, respublikanın iqtisadi potensial yollarına uyğun olaraq, milli iqtisadiyyatın yeni səviyyədə əlaqələndirilən əmək bölgüsü özəlində qurulması, ölkə daxilində istehsalın effektiv təşkili daxili bazarın kooperasiya əlaqələrinin yaradılması qarşıya hədəf kimi qoyulur. Zira, sovetlər dönəmində əmək bölgüsü sənaye müəssisələrinin təkcə Bakı, Sumqayıt, Mingəçevir kimi iri şəhərlərində cəmləşməsinə səbəb olmuşdu. SSRI dacıldıqdan yekunra isə regionlarda sənaye müəssisələri kəskin halda azaldı. Bu isə regionların qeyri-bərabər inkişafına, təbii resurslardan qeyri-effektiv istifadə edilməsinə və həm də ekoloci tarazlığın pozulmasına gətirib çıxardı. Qeyd olunan problemin həlli istiqamətində Azərbaycanda görülən işlər artıq öz müsbət nəticələrini verməkdədir. Zira, 2014-2018-ci illərdə Azərbay­canda regionların sosial-iqtisadi inkişaf proqramının reallaşması istiqamətində bütün regionlarda yeni müəssisələr yaradılmış və iş yerləri açılmışdır. Qeyd olunan proses indi də davam edir.

Qeyd etmək olar ki, yerli istehsalın müdafiəsi təkcə idxalla əlaqədar deyil. Daxili bazarın xarici müdaxilədən müdafiəsi ilə bərabər istehsal potensialının kənara daşınmasının da qarşısı alınmalıdır. Daxili bazarın xarici müdaxilədən müdafiəsi milli iqtisadiyyatın yaradılması və inkişafının vacib şərtidir. N.Məmmədov və M.Bərxudarovun qeyd olunan məsələyə münasibətdə baxışlari xüsusi maraq docurur: “Hər şeydə olduğu kimi rəqabətə davamlı dövlətlərin Azərbaycanın iqtisadiyyatına cəlb edilməsinin də optimal həddi vardır. Qeyd olunan hədd keçildikdə Azərbaycanın milli iqtisadiyyatının yaranması və inki­şafına böyük təhlükə yarana bilər”[[11]](#footnote-11). Milli bazarı xarici təhdidlərdən qorumaq üçün tarixən beynəlxal ticarət siyasətinin özəl iki istiqaməti olub: azad ticarət siyasəti və proteksionizm. Proteksionizm dövlətin daxili bazarda öz isteh­salçılarını qorumaq üçün həyata keçirdiyi siyasətdir. Bunun üçün yüksək gümrük tariflərindən və başqa bu kimi maneələrdən istifadə olunur ki, xarici rəqibləri daxili bazara buraxmasınlar və ya onların rəqabət qabiliyyətini zəiflətsinlər.

Qeyd olunan siyasətin tam əksi olan azad ticarət siyasəti isə beynəlxal ticarətin qarşısına çıxan bütün maneələrin ləcv edilməsini tələb edir. Azad ticarətə isə gömrük tariflərinin minimuma endirilməsi, aradan götürülməsi və idxal kvotalarının ləcvi xasdır. Qeyd olunan siyasətin özəl müddəalarından biri dövlətin iqtisadi münasibətlərə qarışmaması olsa da, azad ticarət siyasətitə tətbiq edən ölkələrdə hazırda dövlət öz mənafeyinə uyğun olaraq iqtisadiyyata fəal müdaxilə edir.

Iqtisadi inkişafın müxtəlif dövrlərində ölkələr bu və ya başqa bu kimi siyasət növlərindən istifadə etmişlər. Nəzəriyyə halında hal hazırda olsa da, heç bir dövrdə qeyd olunan siyasət növlərindən birinə tamamilə üstünlük verilib başqa bu kimii bütövlükdə inkar edilməmişdir. Həmişə həmin siyasət növlərindən qarşılıqlı əlaqədə və asılılıqda (vəhdətdə), proporsiyada istifadə olunmuşdur. Hesab edirik ki, keçid iqtisadiyyatlı ölkələr də unifikasiya olunmuş beynəlxalq təcrubəsindən istifadə edərək qeyd olunan mövqedən çıxış etməlidirlər. Hətta bütövlükdə azad ticarətin carçıları olan ABŞ, Qərbi Avropa və Yaponiya kimi inkişaf etmiş ölkələr də özlərinin inkişaf dövründə proteksinizm siyasətindən istifadə etmişlər. Kəskin rəqabət zamanı onların bir-birinə və eləcə də üçüncü ölkələrə qarşı tətbiq etdikləri iqtisadi siyasət qeyd olunana əyani misal ola bilər.

Respublikamız müstəqillik qazandıqdan yekunra öz milli iqtisa­diy­yatını formalaşdırmaca başlamış və qeyd olunan yolda çox böyük uğurlar əldə etmişdir. Özəlı Ulu öndər tərəfindən qoyulmuş “neft strategiyasının” və kompleks iqtisadi tədbirlərin uğurla həyata keçirilməsi nəticəsində ölkəmizdə sabitqədəmli inkişaf edən milli iqtisadiyyat artıq formalaşdırılmışdır. Bununla belə qeyd olunan sahədə müəyyən problemlər də vardır.

Qeyd etmək olar ki, ərzaq və istehlak mallarının idxalı hesabina yerli tələbatın ödənilməsini, milli istehsalın daxili tələbatı tam təmin edə bilməməsi və başqa qeyd olunan kimi tərəfdən yerli malların rəqabətliyinin zəif olmasını qeyd olunan qəbildən olan problemlər kimi səciyyələndirmək olar.

Zira, qeyd olunan problemlərin həlli üçün respublikanın ümumi tələbatı, həm də ixrac qabiliyyəti kompleks halda öyrənilərək qiymətləndirilməlidir. Keçmiş SSRI bazarlarında mövqelərini saxlamaq və itirilmiş bazarları qaytarmaq hədəfi ilə indi bazara neft, neft məhsulları və avadanlıqları, spirtli içkilər və başqa bu kimi məhsullar çıxarılır. İxrac məhsullarının həcminin yüksəldilməsi hədəfi ilə başda Rusiya olmaqla böyük həcmli istehlak bazarları olan MDB ölkələri ilə ikitərəfli danışıqlar özəlində qarşılıqlı gömrük rüsumları azaldıl­malıdır. Məsələn, Rusiya üçün ənənəvi meyvə-tərəvəz ixracatçısı kimi çıxış edən Azərbaycan indi həmin statusu bərpa etmək yolındadır.

Qeyd edək ki, beynəlxal ticarətdə effektivliyin yüksəldilməsi üçün inkişaf etmiş beynəlxal ticarət infrasrukturu formalaşdırılmalıdır. Qeyd olunan baxımdan professor Ş.Hacıyevin fikri diqqətə layiqdir: ” Inkişaf etmiş ümumtəsərrüfat və beynəlxal ticarət infrastrukturunun yaradılması və fəaliyyəti beynəlxal ticarətin effektivliyinin yüksəldilməsina pozitiv təsir gööstərən amillərdir...”[[12]](#footnote-12)

Bunlarla bərabər olaraq, daxili bazarı qorumaq hədəfi ilə düşünülmüş halda kəmiyyət məhdudiyyətlərindən (kvota, kontingent, lisenziya və s.), gömrük tariflərindən istifadə olunmalıdır. Tarif maneələri özələn dempinq qiymətləri, dövlət yardımı ilə satılan mallara (xüsusən, Türki­yə və Qərbi Avropadan gətirilən mallara) və eynilə də ölkə ərazisində istehsalı mümkün olan mallara tətbiq olunmalıdır. Maliyyə yollarını araşdırmaqla milli ixracatçılarin kommersiya və qeyri-kommersiya riskləri sıcortalanmalı, ixracı həvəsləndirmək üçün onlara kreditlər verilməlidir.Zira, sənaye sahələrinin dirçəldilməsi üçün ilk növbədə xarici kapitalın idxa­­lına maksimal münbit mühit yaradılmalıdır. Keçmiş SSRI dövründən hal hazırda olan sənaye sahələrimiz (neft emalı və neft avadanlığı istehsalı, aqrar sahə məhsullarinin emalı) həm mənəvi, həm də fiziki cəhətdən köh­nəlmişdir. Onların bərpası və yenidən qurulması üçün isə çox böyük miqdarda investisiya vəsaiti lazımdır. Xarici sərmayədarların yardımı iılə həmin sahələrin yenidən canlandırılması hədəfəuyğundur.

Milli iqtisadiyyatı daxili və xarici təhdidlərdən qorumaq hədəfilə aşağıdakı istiqamətlərdə iqtisadi siyasət işləyib hazırlamaq hədəfəuyğun olardı:

* Bir sıra sənaye sahələrinin dirçəldilməsi və inkişafı üçün qeyd olunan sahələrə xarici sərmayədarların cəlb olunmasının aktivləşdirilməsi;
* Respublikamızada aqrar sahə məhsullarına qoyulan gömrük tariflərinin yüksəl­dilməsi və idxalın məhdudlaşdırılmasına yönəldilmiş ticarət siyasətinin apa­rılması;
* Respublikada unifikasiya olunmuş beynəlxalq təşkilatlar, inteqrasiya qrupları və inteqrasiya bloklarına üzv olan ölkələr arasında qarşılıqlı ticarətin liberallaşdırılması ilə proteksionist maneələrin qoyulması nisbətinin optimallaşdırılması;
* Respublikada ixracın dövlət həvəsləndirilməsi sisteminin getdikcə sürətləndirilməsi;
* Çoxtərəfli ticarət müqavilələrinin rolunun sürətləndirilməsi;
* Hədəfyönlü iqtisadi siyasət işləyib həyata keçirərək yerli isteh­salçılarda stimul yaratmaq və daxili tələbatın yerli məhsulların hesabına daha çox ödənilməsinə nail olunması.

Qeyd etmək olar ki, açıq iqtisadiyyat mühitində respublikanın sabitqədəmli inkişafına mənfi təsir göstərən daxili və xarici amillərin rolu sürətlənir. Bu baxımdan qeyd olunan problemin həlli zamanı gömrük tarif tənzimlənməsi prosesi sisteminin fəaliyyət mexanizminin effektivliyi sürətlən­diril­məlidir.

Byndan başqa unifikasiya olunmuş beynəlxalq mübadiləni inkişaf etdirdikdə hər hansı bir respublikanın qarşısında duran özəl məsələlərdən biri də, həmin respublikanın beynəlxal ticarət əlaqələrinin cocrafi quruluşudur. Hər bir ölkə yaxşı bilməlidir ki, hansı dövlətlə və nə səviyyədə ticarət əlaqələrinə girməklə özünün iqtisadi təhlükəsizliyini qoruya bilər. Ümumilikdə iqtisadi təhlükəsizlik anlayışının mahiyyəti dövlətin unifikasiya olunmuş beynəlxalq əlaqələri genişləndirərkən, iqtisadiyyatın açıqlıq səviyyəsini yüksəl­dərkən başqa bu kimi dövlətlərdən tam asılı halə düşməməyə çalışmasından ibarətdir. Qeyd etməliyik ki, qeyd olunan problemə müxtəlif yanaşmalar hal hazırdadur. Akademik L.Abalkinin fikrincə respublikanın iqtisadi təhlükəsizliyi üçün birinci iqtisadi müstəqillik (yəni dövlətin bütün milli ehtiyatlara və istehsala tam nəzarəti, eləcə də müstəqil iqtisadi qərar qəbul edə bilməsi), milli iqtisadiyyatın dayanıqlığının və sabitliyin təmin edilməsi; ikincisi milli iqtisadiyyatın bütün formalarının müdafiəsi və fəaliyyətinə mühit yaradılması, halin daya­nıqlığını poza biləcək addımların qarşısının alınması və üçüncüsü iqtisa­diyyatın inkişafetmə qabiliyyətinin ödənilməsi lazımdır[[13]](#footnote-13).

Bir sıra alimlər isə iqtisadi təhlükəsizliyi effektiv iqtisadiyyat, daxili iqtisadi dayanıqlıq, iqtisadiyyatın tarazlı inkişafı, xarici əlaqələrin idarə olunma dərəcəsi, texnoloci yeniliklərin tətbiq edilməsi yolları ilə əlaqələn­dirirlər. Lakin problemin həlli yollarınm müxtəlif olmasına baxmayaraq hədəf birdir - unifikasiya olunmuş beynəlxalq amdövrlərdən yaradığılıqla istifadə etmək. Bunun üçün ilk növbədə iqtisadiyyata müsbət təsir göstərən amillərin fəaliyyəti üçün əlverişli mühit yaradılmalı, iqtisadiyyatı başqa bu kimi ölkələrdən asılı amdövrlərdən xilas edə və yaxud onların təsirinı neytrallaşdıra bilən texniki, təşkilati, iqtisadi və sosial tədbirlər işlənib hazırlanmalı və həyata keçirilməlidir.

Müxtəlif ölkələrdə iqtisadi təhlükəsizlik və onım təmini məsələsi hər bir ayrıca götürülmüş respublikada müxtəlif cür qoyııla bilər. Təcrübə onu bildirir ki, dövlətin yerləşdiyi region, onun qonşularının kim olması aparıcı və özəl şərt ola bilər. Qeyd olunan fikri Azərbaycanın yerləşdiyi strateji cocrafi mövqe və onun qonşularının maraq dairələri təsdiq edir. Qeyd olunan baxımdan qonşu amili kimi Azərbaycan heç bir zaman Rıısiya, Iran və düşmən qonşumuz Ermənistanı nəzərdən qaçır­mamalıdır.

Qeyd etmək olar ki, iqtisadi təhlükəsizliyin təmininda respublikanın gömrük siyasəti özəl rol oynayır. Ölkə iqtisadiyyatının xaricdən asılığının minimuma endirilməsi hədəfilə respublikada idxalı əvəzetmə siyasəti həyata keçirilməklə bərabər ixracın həvəsləndirilməsina və daxili bazarın xarici təsirlərdən müdafiəsi təmin edilməkdədir. Azərbaycan Respııblikasının gömrük siyasətini bütün cəhətlərilə özündə əks etdirən belə modelin yaranmasını unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi əlaqələrin birbaşa yerli istehsalın və ümumilikdə milli iqtisadiyyatın inkişafına səmtlənmiş özəl bir istiqamət kimi dəyərləndirmək lazımdır.

Respublikada maddi sərvətlərdən effektiv istifadə etməklə effektiv yerli istehsal sahə­lərinin yaradılması milli iqtisadiyyatın təkmilləşməsinə xidmət etməklə bərabər respublikanın idxal mallardan asılılığını da azaltmaqdadır. Hal hazırda resurslara və iqtisadi-coğrafi mövqeyə əsasən Azərbaycanda neft sektorundan yekunu investisiya üçün ən effektiv sahə aqrar sahə və xammalı bu sahə olan istehsal sahələridir. Yeyinti məhsullarının idxalın strukturunda özəl yerə malik olması və bu adda əmtəələrə gündəlik istehlak malları olmaqla böyük həcmdə təlabat respublikada qeyd olunan sahənin idxalı əvəz etmə siyasəti yerinə yetirilməsinə stimııl yaratmaqdadır. Regional inkişaf proqramı daxilində maddi nemətlərdən maksimal həddə effektiv istifadəni, müəyyənləş­dirilmiş istiqamətdə iqtisadiyyatın inkişafını, xarici mallardan asılılığın azal­masını nəzərdə tutan yerli istehsal sahələrinin yaradılması öz növbəsində həm də idxalı əvəzetmə siyasətini formalaşdırır. Idxal olunan bütün mallar bütünlükdə əvəz oluna bilməz və qeyd olunan heç effektivlik baxımından da sərfəli deyil. Qeyd olunana əsasən də respublikamızda sahibkarlara kreditlər verilməsilə, istehsal sahələrini gömrük tənzimlənmə metodları ilə tənzimlənməklə, daxili bazarın xarici təsirlərdən müdafiəsi ilə milli iqtisadiyyat üçün əhəmiyyətli, prioritet yerli istehsal sahələri inkişaf etdirilir. Milli iqtisadiyyatın düzgün və effektivlik prinsipləri özəl götürülməklə yaradılması üçün idxalı əvəzetmə siya­sətində aşağıdakılar nəzərə alınmalıdır:

1. Respublikanın maddi nemətlərinin strukturu və onların istehsal edilmə mühiti;

2.Qurulması nəzərdə tutulan istehsal sahəsinin məhsulunun ümumi idxaldakı həcmi;

3.Daxili təlabatın həcmi;

4.Istehsal sahəsinin yaradılmasın başqa bu kimilərinə nisbətən effektivlik dərəcəsi;

5.Beynəlxal ticarətin tənzimlənməsi prosesi ilə idxalı əvəzetmə siyasətinin milli iqtisadiyyata etdiyi təsirin effektivliyinin müəyyənləşməsi;

6.Yeni yaradılacaq istehsal sahəsinin gələcək perspektivlərinin geniş­liyi,rəqabətli ixrac əmtəələrinin istehsalı və s.

Zira, idxalı əvəzetmə siyasətinin həyata keçirilməsi yerli istehsalın yaradılmasına mühit yaratmaqla bərabər daxili bazarın müdafiəsi və ixracın stimulla­dırılmasına da təkan verir. Azərbaycanda daxili bazar qorun­maqla yerli istehsal məhsullarının satış bazarı genişləndirilir, sahibkarlıq sahə­lərinin xarici təsirlərdən müdafiəsi ilə rəqabətli əmtəələrin isteh­salına mühit yaradılır. Daxili bazarın müdafiəsi ilə yeni yaradılan istehsal sahələrinin ilkin yaranma dövrünə normal mühit yaradılır və bununla da istehsalın təkmilləşdirilməsinə yardımlik göstərilmiş olur. Dövlət tərəfindən texnoloji cəhətdən tam yaranmamış istehsal sahəsinin xarici təsirlərdən qısa müddətli müdafiəsi həyata keçirilməklə bu sahənin təkmilləşməsi üçün mühit yaradılır. Xaricə valyuta axınının qarşısının alınması, əhalinin işsizlik məsələsinin ləğv edilməsi, xarici dövlətlərdən asılılığın minimuma endirilməsi və başqa bu kimi səbəblərdən də bir sıra strateji istehsal sahələrinin milli istehsalının yaradılması üçün daxili bazarın müdafiəsi həyata keçirilə bilər. Qeyd olunan halda milli istehsalın müdafiəsi özələn uzunmüddətli olur. Azərbaycanda daxili bazarın müdafiəsi hədəfilə özələn tarif, qeyri-tarif və texniki metod­lardan istifadə olunur.

III FƏSIL. GÖMRÜK – TARIF TƏNZIMLƏNMƏSI PROSESI PROSESININ İXRAC POTENSİALININ ARTMASINA TƏSIRININ PERSPEKTIVLƏRI

**3.1. Respublikada gömrük-tarif fəaliyyətinin çoxtərəfli tənzimləmə sisteminin tələblərinə uyğunlaşdırılması**

Respublikanızın beynəlxal ticarət əlaqələrinin və onun gömrük-tarif tənzimlənməsi prosesi sisteminin inkişafını şərti olaraq iki dövrə bölmək olar: müstəqilliyə qədərki dövr və müstəqil Azərbaycanın beynəlxal ticarət əlaqələri.

I mərhələdə Azərbaycanın ticarət-iqtisadi qarşılıqlı əlaqələrini və onun tənzimlənməsi prosesini iki mövqedən təhlil etmək olar:

Respublikamızın ittifaq respublikaları ilə qarsılıqlı surətdə geniş ticarət-iqtisadi əlaqələrə malik idi. Lakin qeyd olunan əlaqələr ittifaqdaxili əlaqələr xarakteri daşıyırdı və müxtəlif ittifaq respublikalarının iqtisadi maraqlarından deyil, daha çox vahid iqtisadi kompleksinin tələbləri baxımından qiymət­ləndirilirdi.

İlk dövrdə müttəfiq respublikalarının, o cümlədən Azərbaycanın uzaq xariclə olan iqtisadi qarşılıqlı əlaqələrini inkar etmək olmaz. Lakin, qeyd olunan əlaqələrdə Azər­baycan öz maraqlarını reallaşdıran dövlət kimi iştirak etmirdi, müstəqil tərəf kimi öz iddia və tələblərini həyata keçirə bilmirdi. Əlbəttə ki, müstəqil ixrac-idxal balansı, hesablaşmalarını aparan müstəqil bankı, milli valyutası, idarə­etmə strukturları və s. atributları olmayan respublikada müstəqil beynəlxal ticarət siyasəti həyata keçirmək mümkün deyildi.

Respublikamızın beynəlxal ticarət əlaqələrinin və onun gömrük – tarif tənzimlənməsi prosesi sisteminin ikinci dövrü müstəqillik illəridir. Müstəqillik illərində Azərbaycanın beynəlxal ticarət əlaqələrinin cocrafiyası nə qədər genişlənsə də, MDB məkanı yenə də respublikanın beynəlxal ticarət dövriyyəsində özəl yer tuturlar.

Ölkəmizin beynəlxal ticarət dövriyyəsində MDB dövlətlərindən Rusiya Federasiyası, Ukrayna, Türkmənistan, Qazacıstan, Gürcüstan, Belarusiya və Moldovanın xüsusi çəkiləri böyükdür. Azərbaycan üçün özəl xarici bazar ola biləcək Orta Asiya respublikaları ilə ticarət-iqtisadi əlaqələri hələ ki, zəifdir.

Keçən dövrdə Azərbaycanın beynəlxal ticarət əlaqələrindəki inkişaf mal dövriyyəsinin dəyər həcminin ilbə-il çoxalması fiskal iqtisadi siyasət sayəsində yıcılan gömrük tədiyyələrinin həcminin artması ilə nəticə­lənirli. Qeyd olunan dövrdə gömrük vergi və rüsumlarının həcmi artan tepmlə inkişaf etmişdir.

Azərbaycanın müstəqilliyin birinci onilliyi ərzində hətta ixrac rüsumunun ləcv olunması belə gömrük tədiyyələrinin həcminin artmasına əks təsir göstərə bilməmişdir. Aksizli malların idxalı və aksiz vergisinə cəlb olunması idxal mallarının ilbə-il əmtəə strukturunun artmasına gətirib çıxardı.

Qeyd etmək olar ki, 1996-1999-cu dövrlərdə gömrük qanunvericiliyinin təkmilləşdirilməsi birbaşa yayınma hallarının qarşısını almaqla gömrük tədiyyələrinin həcminin il-bəil artma­­sına səbəb olmuşdur. "Yük gömrük bəyannamələrinin doldurulması qay­daları" və "Gömrük mədaxil orderinin doldurulması və onıın tətbiqi ilə gömrük tədiyyələrinin alınması qaydaları haqqında təlimata uyğun olaraq gömrük rəsmiləşdirilməsi prosesinin, sənədləşdirilmənin unifikasiya olunmuş beynəlxalq standart­lara çatdırıl­ması istiqamətində addımlar atılmış, fiziki şəxslərin gətirdiyi yüklərə tətbiq edilən gömrük tədiyyələrinin alınmasına nəzarət sürətləndirilmiş, beynəlxal ticarət əlaqələ­rində malların dəyərinin ödənilməsi diqqət mərkəzində saxlanılmışdır. Həm kommersiya hədəfi daşıyan yüklərin "Yük gömrük bəyannaməsi" ilə, həm də fiziki şəxslərin kommersiya hədəfi daşımayan mallarının "Gömrük mədaxil orderi" ilə rəsmiləşdirilməsi zamanı əvvəlkindən fərqli olaraq gömrük orqanının struktur bölmələrinin sistemli nəzarətinin təmini, gömrük tədiyyələrinin birbaşa bank və ya gömrük idarəsinin kassaya ödənilməsi vergi və rüsumların ödənilməsindən yayınmaların qarşısını almaqda idi. Qeyd olunan dövrün statistik informasiyalarına baxış zamanı əvvəllər fiziki şəxslərin gətirdiyi kommersiya hədəfi daşımayan yüklərin gömrük ödəmələrinə cəlb olunması üçün istifadə olunan "GA-14"-ün 1998-ci ildən "Gömrük mədaxil orderi" ilə əvəz olunduğunun şahidi oluruq. Kommersiya xarakteri daşımayan yüklərin Azərbaycan Respublikası Nazirlər Kabinetinin 21 iyul 1998-ci il tarixli 81 saylı "Azərbaycan Res­­pub­li­kasının gömrük bura­xı­lış məntəqələlərindən fiziki şəxslər tərəfindən istehsalat və ya kom­mersiya fəaliyyəti üçün nəzərdə tutulmayan malların keçirilməsinin qaydaları haqqında qərar"ı ilə anlayışsının konkretləşdirilməsi də gömrük tədiyyələrinin alınması, düzgün fiskal siyasətin həyata keçirilməsinin təkmilləş­məsilə nəticələnmişdir. Azərbaycan Respublikası Nazirlər Kabinetinin "Azər­baycan Respublikasının gömrük ərazisinə gətirilən və qeyd olunan ərazidən çıxarılan mal­ların gömrük qiymətləndirilmə sisteminin tətbiq qaydaları haqqında" Qərarına və 8 yanvar 1998-ci il tarixli 89 nömrəli "Azərbaycan Respubli­kasının ərazisinə gətirilən malların gömrük dəyərinin bəyan edilməsinin qayda və şərtləri haqqında özəlnamə"yə uyğun olaraq idxal olunan yüklərin qeydiyyata alınması sahibkarlara qarşı ayrı-seçkiliyi aradan qaldırmaca, daxili bazarı nəzərə almaca, gömrük ödəmələrindən yayınmanın qarşısını almaca xidmət edir. Gömrük dəyərinin bəyan edilməsi prosedurunun da təyin edilməsi vergi və rüsumların hesablandığı mənbənin düzgün müəyyən olunmasına nəzarəti sürətləndirməyə özəl verir.

1996-1999-cu illəri gömrük işində köklü dəyişikliklər dövrü kimi də dəyərləndirmək olar. Qanunvericilik və normativ bazasının yaradılması ilə nəzarətin və göm­rük tədiyyələrinin təkmilləşdirilməsi özünü respublika büdcəsinin gəlirlər hissəsinin yaradılmasında gömrük institutlarının payı ilə də göstər­məkdə idi. Ümumi iqtisadi inkişaf nəticəsində ilbəil kəskin surətdə artan dövlət büdcəsinin gəlirlər hissəsinin əmələ gəlməsindəki gömrük institutlarının payının artması beynəlxal ticarət dövriyyəsinin artması ilə bərabər birbaşa gömrük dəyərinin əmələ gəlməsinin özəl kriteriyalarının təyin edilməsindən də asılı idi.

1996-1999-cu illər beynəlxal ticarət əlaqələrinin unifikasiya olunmuş beynəlxalq standartlarına uyğun, fiskal və milli iqtisadi inkişafı nəzərdə tutan qanunvericilik və normativ bazasının yaradılması ilə də bir təkmilləşdirilmə dövrüdür. Ixraca qoyulan lisenziya­laşdır­ma və kvotalaşdırma maneələrinin aradan götürülməsi nəticəsində ixrac əməliyyatları asanlaşdırılmaqla qeyd olunan istiqamətə hüquqi və fiziki şəxslərin mara­cını artırmaqla bərabər, anbarlarda olan əvvəlki istehsal mallarının da istifadəsinə olunmasına mühit yaratmışdır.

Zira, Gömrük rəsmiləşdirilməsi prosesi, gömrük rejimləri, gömrük tədiyyələrinin alınması və başqa bu kimi əməliyyatlara dair qanunvericilik və normativ aktlarının qəbul olunması da qeyd olunan dövrdə həyata keçirilmişdir. 20 iyun 1995-ci ildə "Gömrük tarifi haqqında" Azərbaycan Respublikası Qanunun, 10 iyun 1997-ci ildə "Azərbaycan Respub­likası Gömrük Məcəlləsi"nin və 27 oktyabr 1998-ci ildə "Azərbaycan Respub­likası Dövlət Gömrük Komitəsi haqqında Özəlnamənin" qəbul olunması gömrük qanunvericiliyinin yaradılması üçün özəl qanunverici baza olmuşdur. Zira, qeyd olunan qanunvericilik və normativ aktları Azərbaycanın gömrük qanunverici bazasını təməlini təşkil etməklə onun gələcək inkişaf istiqamətlərini də müəyyənləşdirirdi.

Qeyd etmək olar ki, "Göınrük tarifi haqqında" Qanıınu beynəlxal ticarətin dövlət tənzimlənməsi prosesi prosesinin özəl vasitəsi olan tarifin yaradılması və tətbiqi qaydalarını müəyyənləşdirməklə Azərbaycanın milli iqtisadiyyatının planlı inkişafını nəzərdə tutan, daxili istehsalın müdafiəsini və rəqabətə davamlıliyinin təmin edilməsi üçün qanunvericilik və normativ bazasını təşkil edir. Tarif qanunu və bunun bazası özəlində formalaşan Azərbaycan Respublikası Nazirlər Kabinetinin 12 yanvar 1998-ci il tarixli 7 saylı qərarı ilə təsdiq olunmuş "Azərbaycan Respublikasının gömrük ərazisinə gətirilən və qeyd olunan ərazidən çıxarılan malların gömrük dəyərləndirilməsi sisteminin tətbiqi qaydaları" gömrük dəyərinin, gömrük tarifinin, gömrük tədiyyələrinin, gömrük rüsum və vergilərin alınma prosedurunun unifikasiya olunmuş beynəlxalq konven­siyaların müddəaları nəzərə almaraq təyin edilməsilə respublikanın fiskal siya­sətinin daha düzgün, dəqiq və bütün sahibkarlara və mallara eyni cür bərabərl­masını təmin edir. Gömrük tarifinin tətbiqinə dair qanunveficiliyin yaranması unifikasiya olunmuş unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi fəaliyyət iştirakçıları arasında haqsız rəqabəti aradan qaldırmaqla bərabər büdcədən yayınmaların da qarşısını alırdı. Gömrük dəyərləndirilməsi sisteminin tətbiqinə özələn gömrük dəyərinin təyin olun­masının ümumi prinsipləri müəyyənləşdirməklə saclam iqtisadi mühitin yaranmasına və əvvəlki dövrlərdə qanunvericilik və normativdə olan boşluqdan yarar­lanmaqla gömrük ödəmələrindən yayınma hallarının qarşısını almaca səmtlənmişdir.

Respublikada dövlətinin yerli istehsalı stimullaşdırmaq hədəfilə həyata keçirdiyi tədbirlər içərisində gömrük-tarif sistemində aparılan dəyişikliklər özəl əhəmiyyət kəsb edir. Zira, Azərbaycan Respublikası Nazirlər Kabinetinin 22 aprel 1998-ci il tarixli 91 saylı "Azərbaycan Respublikasında ixrac-idxal əməliyyatları üzrə gömrük rüsumlarının dərəcələri haqqında" qərarına uyğun olaraq yerli sahibkarlıq fəaliyyətləri dəstəklənmiş, respublikada rəqabətə davamlı məhsulların istehsalına və ixrac rüsum dərəcələrinin "0"-a endirilməsi ilə beynəlxal ticarət əlaqələrinin inkişafına mühit yaradılması nəzərdə tutulmuşdur. Bütün qeyd olunan göstərilənlər qeyd olunan dövrün gömrük fəaliyyətinin başqa bu kimi sahələrlə bərabər tarif sahəsində də qanunvericilik və normativ, iqtisadi tənzimləmə baxımından təkmilləşmə dövrü olduğuna sübutdur.

Zira, gömrük fəaliyyətinin qanunvericilik və normativ bazasının yaradılmasında "Azərbaycan Respublikası Gömrük Məcəlləsini" xüsusi qeyd etmək lazımdır. Gömrük Məcəlləsi özündə gömrük işinə dair bütün istiqamətləri birləşdirməklə özəl qanunverici bazadır. Qeyd olunan məcəllənin qəbul olunması gömrük fəaliyyətinin inkişaf istiqamətlərini, modelini və gələcəkdə qəbul olunacaq qanun aktlarının istinad nöqtəsi yaratmasının özəlını qoymuşdur.

Qeyd olunandan başqa "Azərbaycan Respublikasında beynəlxal ticarətin tənzimlənməsi prosesi qaydaları" və "Azərbaycan Respublikasında beynəlxal ticarətin daha da liberallaşdırılması haqqın­da qaydalar" gömrük rəsmiləşdirilmə, gömrük rejimlərinin işləmə prosedurunu özündə birləşdirməklə bərabər beynəlxal ticarət əlaqələrinin artırılması üçün ödəmələrin həyata keçirilməsində müəyyən güzəştləri də nəzərdə tutmuşdur. Qeyd olunan qanunvericilik və normativ aktları barter, kooperasiya, konsiq­nasiya, müvəqqəti idxal, sər­həd­yanı bazar və sair sövdələşmələrin şərtlərini müəyyənləşdirməklə qeyd olunan əməliy­yatlardan daha müstəqil istifadə olunmasına mühit yaratmışdır. Qeyd olunan dövrdə milli iqtisadi inkişafı, daxili istehsalı nəzərdə tutan gömrük rüsum və vergi dərə­cələrinin yenidən təkmilləşdirilməsi beynəlxal ticarət əlaqələrinin hədəfyönlü inkişafı ilə nəticələnməkdə idi. 1996-1999-cu illəri gömrük –tarif tənzimlənməsi prosesi qanunvericiliyinin unifikasiya olunmuş unifikasiya olunmuş beynəlxalq konven­siyalara uyğun təkmilləşdirilmə dövrü kimi də dəyərləndirmək olar. Təbii ki, təkmil qanunvericiliyin yaranması praktiki olaraq gömrük-tarif tənzimlənməsi prosesi prosesinin daha effektiv inkişafına, gömrük ödəmələrindən yayınma halla­rının azalması ilə büdcənin artan templə yaradılmasına gətirib çıxarır.

Zira, 1996-1999-cu il ərzində beynəlxal ticarət əlaqələrində qanunvericilik və normativ yaranma dövrü keçirir, ixrac sadələşdirilir və rüsumlar 0-a endirilir, əvvəlki istehsal məhsullarının ixracı ilə bərabər yeni məhsulların ixracı təmin olunur, yerli sahibkarlıq sahələri nəzərə alınaraq idxalın əmtəə strukturu müəyyənləşir.

2000-2014-cu illəri isə Azərbaycanın gömrük-tarif tənzimlənməsi prosesi siste­mində yüksəliş və inkişaf dövrü kimi səciyyələndirmək olar.

Göstərilən dövr beynəlxal ticarət əlaqələrində qanunvericiliyin təkmilləşmə, gömrük fəaliyyətinin kompyuterləşmə, yerli sahibkarlığın nəzərə alınması və daxili bazarın müdafiəsina səmtlənmiş tarif siyasəti, regional və ya konkret istehsal sahələri üzrə inkişaf proqramlarının həyata keçirilməsi, idxalın istehlak lüyünün avadanlıq və xammala dəyişdirilməsi, ümumi iqtisadi inkişaf dövrü kimi qiymətləndirilməlidir. Bu göstərilən irəliləyişlərin məhz 2000-2010-cu illər həyata keçirilməsi Azərbaycan dövlətinin apardığı, iqtisadi siyasətin düzgün­lüyünü və effektivliyini təsdiqləyir.

Qeyd olunandan əlavə 2000-2014-cu illərin beynəlxal ticarət əlaqələrini təhlil etməmişdən öncə qeyd olunan dövrdə milli iqtisadiyyatın hal hazırda halinə diqqət yetirək. Bu dövr milli iqtisadiyyatın sürətli inkişafı ilə səciyyələnir. Azərbaycan Respublikası Prezi­dentinin 11 fevral 2004-cü il tarixli fərmanı ilə təsdiq olunmıış "Azərbaycan Respublikası regionlarının sosial-iqtisadi inkişafı Dövlət Proqramı",(2004, 2008,2014) 2 mart 2001-ci il tarixli sərəncamı ilə təsdiq olunmuş "Ərzaq təhlükəsizliyi proqramı" və başqa bu kimi dövlət proqramlarının həyata keçirilməsi 2000-2020-cu dövrlərdə milli iqtisadiyyatın inkişaf istiqamətlərini müəyyənləşdirmişdir. Qeyd olunan proqramlarda respublikanın bütün regionları nəzərə alınmaqla kompleks inkişafı, iqtisadiyyatın neftdən asılılığının minimuma endirilməsi, təbii ehtiyatlardan effektiv istifadənin təmini, investisiya qoyuluşlarının cəlb olunması, işsizliyin ləğv edilməsi özəl prioritet məsələ kimi qarşıya qoyulmuşdıır.

Qeyd etmək olar ki, 2000-2014-ci illərdə respııblikanın iqtisadiyyatı, ona birbaşa təsir göstə­rən beynəlxal ticarət əlaqələrilə paralel surətdə inkişaf etmişdir. Qeyd olunan dövrdə beynəlxal ticarət əlaqələri milli iqtisadiyyatın hərəkətverici qüvvəsi olan sahib­karlıq, istehsal sahələri, daxili bazar amilləri nəzərə alınmaqla formalaş­dırılmaqda idi. Azərbaycan Respublikasının beynəlxal ticarət siyasətində yumşaq proteksionist siyasət seçilməklə bərabər strateği istiqamətlər olaraq ixracın dövlət həvəslən­diril­mə sisteminin təşkili, bazar subyektlərinin rəqabətə davamlıliyinin yüksəl­dilməsi hədəfilə dövlət proqramlarının hazırlan­ması, daxili bazarın milli maraqlarə uyğun müdafiəsi kimi amillər özəl götürülməkdə idi. Beynəlxal ticarət əlaqələrində daxili bazarın, milli iqtisadiyyatın müdafiəsina səmtlənmiş tarif siya­sətinin həyata keçirilməsi bunu deməyə özəl verir. Ümumi tarif tədbirləri yerli sahibkarların istehsal etdiyi malları, daxili bazarı qorumaqla və rəqabətə davamlıliyini artırmaqla bərabər ixracın stimullaş­masını da nəzərdə tutmaqda idi.

Zira, 2000-2014-cu illər həm də gömrük işinə dair qanunvericilik və normativ bazasının tək­milləşmə və inkişaf dövrü kimi qiymətləndirilməlidir. 1996-1999-cu dövrlərdə yaranma dövrü keçirən qanunvericilik və normativ bazası qeyd olunan dövrdə unifikasiya olunmuş beynəlxalq stan­dartları, praktiki işləmə zamanı ortaya çıxan nöqsanlar, lokal mühit nəzərə alınmaqla təkmil­ləşməkdə və inkişaf etməkdə idi. Əgər keçən dövrdə gömrük işinə dair qanun­vericiliyin təməli və özəl bazası sayılan normativ aktlar qəbul olunmuşdusa, 2000-2014-cu dövrlərdə qeyd olunanların unifikasiya olunmuş beynəlxalq konvensiyalar özəl götürülməklə icra mexanizmini nəzərdə tutan hüquqi aktlar hazırlanmışdır. Qeyd olunan dövr keçmiş qanunverici aktların təkmilləşməsi, unifikasiya olunmuş beynəlxalq konven­siyaların tətbiqi, gömrük işinə dair boşluqların ləğv edilməsinı təmin edən qanunvericiliyin yaradıl­ması və avtomatlaşmanın tətbiqi dövrü də adlandırıla bilər. Unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi fəaliyyət zamanı idxal olunan əmtəələrin uyğun olaraq gömrük rüsumlarına cəlb olıınma dərəcələrinin yenidən hazırlanması və qeyd olunan halda yerli istehsal sahələri və sahibkarlığın müdafiəsi və stimullaşmasının nəzərə alınması qanunvericilik və normativdə olan təkmilləş­dirməl­ərdəndir. Istehsal sahələrinin xammalı olan əmtə­ələrin və istehsal avadan­lığının gömrük rüsum dərəcələrinin aşağı salınması özlüyündə salıbkarlığın inkişafını nəzərdə tutmaqda idi. Beynəlxal ticarət əlaqə­lərində gömrük tənzimlənməsi prosesi prosesinin fiskal deyil, məhz istehsalı nəzərdə tutması qeyd olunan dövrü başqa bu kimilərindən fərqləndirir.

Ölkələr arasında beynəlxal ticarət əlaqələrinin milli iqtisadiyyatın inkişafına yönəldilməsi apa­rılan gömrük siyasətinin məntiqi nəticəsidir. Gömrük nəzarəti, gömrük rejim­lərinə dair yeni qanunvericilik və normativ aktlarının qəbul olunması gömrük rəsmiləş­dirilməsinin sadələşdirilməsi və təkmilləşməsinə xidmət edir. Qanun­verici aktlarla gömrük ləğvlaması, gömrük baxışı, bir sözlə gömrük nəzarətinin sürətliliyinin təmini, yüklərin təyinat məntəqələrinə çatdırılmasına nəza­rətin avtomatlaşdırılması, gömrük rejimlərinə uyğun rəsmiləşdirilməsinin müəyyənləşməsi həyata keçirilmək. Əvvəllər qəbul olunmuş normativ aktların məhz praktiki tətbiqi zamanı ortaya çıxan problemlərin ləğv edilməsi hədəfilə dəyişdirilməsi və ya əlavələr edilməklə təkmilləşdirilməsi məhz qeyd olunan dövrə təsadüf edir. Unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisa­diyyatına inteq­rasiya və zamanın yeniləşən tələblərini nəzərə alaraq bir sıra normativ aktların məhz qeyd olunan dövrdə yeniləş­məsi qazınılmazdır. Zira, gömrük nəzarətinin həyata keçirilməsi zamanı Kioto konvensiyasının müddəalarının tətbiqi, yük daşı­malarında unifikasiya olunmuş beynəlxalq yük daşımalarından kütləvi istifadənin təmini gömrük–tarif tənzimlənməsi prosesi sisteminin təkmilləşdirilməsini vacib etmişdir.

Belə bir məsələni göstərmək olar ki,2000-2014-ci illərdə gömrük rəsıniləşdirilməsi və gömrük nəzarəti prosesinin avtomatlaşdırılması sürətlənmişdir. Əgər ilkin mərhələdə rəsmiləş­dirilmiş mallar haqda informasiyaların elektron ötürülməsi və bazası formalaş­dırılmışdırsa, bu mərhələdə artıq rəsmiləşdirilmə prosesinin, təyinat məntə­qəsinə çatdırılmanın avtomatlaşdırılması həyata keçirilmişdir. Avtomatlaş­dırılma prosesi rəsmiləşdirilmə prosesinin sürətliliyini əldə etməklə bərabər, qanunvericilik və normativ aktlarına maksimal dərəcədə riayət olunmasına da mühit yara­dırdı. Rəsmiləşdirilmənin gömrük orqanının uyğun şöbələrindəki hərəkə­tinin texnoloci sxemə uyğun olaraq təmini, qeyd olunan prosesin hər anının deklarant tərəfindən izlənilməsi, mövcııd çatışmazlıqların anda həll olunması avtomatlaşmanın effektivliyini onu bildirir.

Qeyd etmək olar ki, yeni gömrük məcələsinin 2012 ilin yanvarın birindən qüvvəyə minməsi və 2013 ildə gömrük tarif haqqında Azərbaycan respublikasının yeni qanunu qəbul edilməsi unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi fəaliyyətin tənzimlənməsi prosesi sisteminin çağdaş dövrün yeni tələblərinə uyğunlaşmaması vacibyyətindən yaranmışdı. Beləki, çağdaş dövrdə ölkə qeyri-neft sektorunun inkişaf edirilməsinə və milli istehsalın rəqabətliyinin yüksədilməsi istiqamətində kompleks tədbirlər edir və gömrük fəaliyyətinin təşkili burada aparıcı rol oynayır. Burada ayrıca olaraq xüsusi iqtisadi zonalar haqqında qanunu ayrıca qeyd etmək lazımdı.

Respublikamızın gömrük-tarif tənzimlənməsi prosesi sisteminin yaradılması, təşəkkülü və təkmilləşdirilməsinin kompleks halda təhlili onu bildirir ki, ölkəmizin beynəlxal ticarət əlaqələrinin inkişafına sözügedən sistemin fəaliyyətinin çox böyük müsbət təsiri olmuşdur. Beynəlxal ticarət əlaqələrinə ümumi baxış isə əlaqələrin 1992-ci ildən indiyə qədər olan zaman aralığındakı inkişaf dinamikası bizə respublikanın beynəlxal ticarət əlaqələrinin ümumi inkişafını göstər­məklə bərabər, hal-hazırdakı mövcııd reallığı da görməyə mühit yaradır.

**3.2.** **Gömrük-tarif tənzimlənməsi prosesi prosesinin ixrac potensialının stimullaşdırlmasına təsirinin sürətləndirilməsi**

Unifikasiya olunmuş beynəlxalq ölkələri arasında hal hazırda olan ticarətin tənzimlənmsində unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi təşkilatların rolu özəl əhəmiyyət kəsb edir. Qeyd olunan təşukilatlar içərisində unifikasiya olunmuş beynəlxalq ölkələrinin xarici- ticarət əlaqələrinin inkişafına əhəmiyyətli dərəcədə təsir göstərən Ümum­unifikasiya olunmuş beynəlxalq Ticarət Təşkilatının rolunu xüsusilə qeyd etmək lazımdır.

Uruqvay sənədi ilə QATT-ın yerinə yaradılan ÜTT unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadiy­yatında mal və xidmət ticarətinin daha çox müstəqilləşdirilməsinə yönəldilmiş üzv ölkələr arasında davamlı müzakirələr aparılmasını qarşısına hədəf qoymuşdur. ÜTT hər bir üzv respublikanın ticarət siyasətlərini vaxtaşırı olaraq izləyir. Təşkilat üzv ölkə­lər arasındakı ticarət ilə əlaqədar anlaşmazlıqların hüquqi normalara uyğun olaraq həll edilməsinə də məsuliyyət daşıyır. Təşki­latın qurulması ilə yaradılan inkişaf etdirilmiş və sürətləndirilmiş qaydalara söykənən sistem ixracatçı bazar subyektlərinin əmtəə və xidmətlərlə xarici bazarlara liberal və etibarlı olaraq çıxmacını hədəfliyir.

Qeyd olunan xüsusiyyəti ilə ÜTT (WTO: World Trade Orqanization) qloballaşan unifikasiya olunmuş beynəlxalqmızda unifikasiya olunmuş beynəlxalq əmtəə və xidmət ticarətinin liberallaşdırılması və tənzim­lənmsi nöqteyi nəzərindən çox özəl bir funksiyaya malikdir.

Uruqvay raundun yekununda yenidən yaradılan ÜTT üç başlığa müqviləə özəl­lanır. Bunlar: Tarif və Ticarət Haqqında Baş Müqvilə (QATT 1994), Xidmətlər Ticarəti Baş Müqviləi (QATS) və ticarətlə əlaqədar Fiziki mülkiyyət Hüquqları Müqviləidir (TRIPS). Yeni sistemdə 1948-ci ildə qurulan QATT ayrıca bir təşkilat olmayıb, ÜTT sisteminə daxil olunmuşdur.

ÜTT-nin səlahiyyətləri daxilindəki bütün özəl mövzular haqqında qərarlar Nazirlər Konfran­sında qəbul olunur. Iki ildən bir toplanan Nazirlər Konfransında yeni sahələr üzrə qərarlar qəbul edilməsi üçün müzakirələrin həyata keçirilməsinin lazım olub-olmadığını ləğvlamaq hədəfilə qərarlar qəbul olunur. 1995-ci ildə Məra­keşdə, 1996-ğı ildə Sinqapurda və 1998-ci ildə Cenevrədə təşkil olunan Nazirlər Konfransında qəbul olunan qərarlar nəticəsində ÜTT-nin iş reğiminə əlavə edilən mövzular bunlardır:

1. Ticarət və ətraf mühit;

2. Ticarət və investisiya;

3. Ticarət və rəqabət siyasəti;

4. Ticarətin asanlaşdırılması;

5. Dövlət xərclərində şəffaflıq;

6. Elektronik ticarət (e-ticarət).

Qeyd etmək olar ki, unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadiyyatındakı qloballaşma dövrü ölkələrin unifikasiya olunmuş beynəlxalq tica­rətdə asılılıqlarını sürətlə artırmışdır. Kominizmin süqutu istehsalın və unifikasiya olunmuş beynəlxalq tica­rətin dövlətin nəzarətində olduğu ölkələrdə bazar yönlü siyasətin mərhələli olaraq qəbul edilməsinə gətirib çıxartmışdır. Əvvəllər öz aralarında ticarət əlaqə­ləri olan qeyd olunan dövlətlər, vaxt keçdikcə unifikasiya olunmuş beynəlxalq miqyasında ticarətə başla­mışdırlar. Inkişaf etməkdə olan bir çox ölkə artıq fəal ixrac siyasəti həyata keçirir və postsosialist ölkələri də beynəlxal ticarət siyasətlərini yeni prisniplər özəlində formalaşdırırlar.

Qeyd olunandan başqa nəqliyyat və rabitə sahəsində meydana gələn inqilabi dəyişikliəlr, inkişaf etməkdə olan ölkələrdəki kiçik istehsalçıların həm yaxın, həm də uzaq ölkə­lərdə məhsul satışı üçün bazar axtarmaca yol yaratmışdır. Əmtəələrin bir respublikadan başqa bu kimiinə nəql edilməsinin asanlaşması, unifikasiya olunmuş beynəlxalq ölkələri arasındakı unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi əlaqələrin qarşılıqlı və möhkəmlığının getdikcə artmasına səbəbolmuşdur.

Ölkələrdə əmtəə və xidmət ixracatçı və idxalatçıların beynəlxal ticarətdən get-gedə artan asılılıqları, hökumət və kommersiya şirkətlərinin öz ticarət gəlirlərinin müdafiəsinda unifikasiya olunmuş beynəlxalq ticarət sisteminin oynayağacı özəl rolu başa düşmələrinə gətirib çıxartmışdır. Qanunlardan asılı sistem, əmtəələrin xarici bazarlara girişinin, tariflərin yüksəldilməsi və ya idxalata məhdudlaşdırma qoyulması ilə mane olunmayacacına yol yaradır. Sistemin bazarlara bəxş etdiyi etibarlı giriş, kommersiya şirkətlərinin xarici bazarların məhdudlaşdırıcı hökumət fəaliyyətləri nəticəsində itirilməsi təhlükəsi olmadan, ixracat üçün planlaşdırma və istehsalın inkişafına yol yaratmışdır. Qeyd olunana əsasən də, ÜTT sisteminin yaratmış olduğu hüquq və məsuliyyətlər, surətlə qloballaşan unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadiyyatı daxilində ticarətin inkişafı üçün aşağıdakı vəzifələri yerinə yetirir:

1. Həyat standartını yüksəltməyi, davamlı bir halda artan real gəlir və xalis tələb həcmini təmin etməyi, əmtəə və xidmət istehsal və ticarətinin inkişafını, unifikasiya olunmuş beynəlxalq ehtiyatloarının davamlı yüksəlmə hədəfinə ən uyğun halda istifadəsinə yol, ətraf mühiti qorumağı, fərqli iqtisadi səviyyədəki ölkələrin eh­tiyac və təhlükəsizliyinə cavab verəcək halda mövcud ehtiyatların yüksəldilməsinı;

2. Inkişaf etməkdə olan və onlar arasında yer alan ən az inkişaf etmiş ölkələrin artan unifikasiya olunmuş beynəlxalq ticarətində iqtisadi rolunun sürətləndirilməsini;

3. Qarşılıqlı mənfəətə özəllənən və gömrük tariflərində və ticarətin qarşı­laş­dığı başqa bu kimi maneələrdə özəl endirimlərə yol yaradan və unifikasiya olunmuş beynəlxalq ticarət əlaqələrində ayrı seçkiliyi aradan qaldıran müqavilələr imzala­macı;

4. Uruqvay raundu çoxtərəfli ticarət müzakirələrinin nəticələri özəlində həyata keçirilən və uzunmüddətli bir çox tərəfli ticarət sistemi yaratmacı;

5. Qeyd olunandan başqa, çox tərəfli ticarət sisteminin özəl şərtlərini qorumacı qarşısına hədəf qoymuşdur.

Yuxarıda göstərilən hədəflər:

6. Xidmətlər ticarəti üçün;

7. Davamlı yüksəlişin dəstəklənməsi və ətraf özəl fərqli unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi inkişaf səviyyələrinə uyğun olaraq müdafiəsi üçün;

8. Inkişaf etməkdə olan ölkələrin və qeyd olunanların içində xüsusilə ən az inkişaf edəndlərin unifikasiya olunmuş beynəlxalq ticarətdən daha yaxşı bir pay almalarına yol yaratmaq üçün və başqa bu kimi hədəfyönlü fəaliyyətlər üçün də genişləndiriləcəkdir.

Ümumunifikasiya olunmuş beynəlxalq ticarət təşkilatı ticarət müqavilələrinin həyata keçirilməsi yolu ilə üzv ölkələrdə ticarət reğimini tənzimləyir. Əlavə olaraq, bir çox ticarət müqa­vilələrinin həyata keçirilməsi və idarə edilməsi üçün lazımı mühit yara­dır. Əslində, ÜTT, çox tərəfli ticarət müqavilələri özəlində fəaliyyət göstərən bir formdur. ÜTT, qeyd olunandan əlavə, Nazirlər Konfransında qəbul olunacaq qərar­lara əsasən, üzv­lər arasında çoxtərəfli ticarət əlaqələrindəki müzakirələrini nəticələrinin həyata keçirilməsi üçün də mühit yaradır.

ÜTT, qlobal iqtisadi siyasətinin yaradılmasında daha çox dolcunluq əldə etmək hədəfilə lazım olan vaxtda Unifikasiya olunmuş beynəlxalq Valyuta Fondu və Unifikasiya olunmuş beynəlxalq Yenidənqurma və Inkişaf Bankı (Unifikasiya olunmuş beynəlxalq bankı) ilə onunla əlaqəli idarələrlə də işbirliyi həyata keçirir.

ÜTT sisteminin özəlını təşkil edən əmtəə ticarətinə dair çoxtərəfli müqavilələrin özü QATT-da ortaya qoyulmuşdur. Yuxarıda bildirdiyimiz kimi, QATT-ın özəl hədəfi üzv ölkələrdəki ticarət qurumlarının bir-birilə ədalətli rəqabət şərt­ləri altında ticarətlə məşcul ola biləcəkləri bir müstəqil və açıq ticarət sisteminin yaradılmasıdır. QATT-ın tamalayıcı müqavilələrinin ortaya qoyduğu müxtəlif qay­daların qarışıqlıqlarına baxmayaraq, sistem bir sıra bəsit qaydalara özəllanır. Qeyd olunan qaydaların sayı 4-dür:

1) Tariflərin vasitəsilə yerli sənayeni qorumaq: QATT ticarəti mərhələli olaraq müstəqilləşdirməyi qarşısına hədəf qoymasına baxmayvaraq, üzv ölkə­lə­rin yerli istehsalını xarici rəqabət qarşısında qoruya biləcəyini də qəbul edir. Ancaq, ölkələrin qeyd olunan qorumanı tariflər vasitəsilə həytaa keçirilmələri labüddür. Bir sıra xüsusi hallar xaricində kəmiyyət məhdudiyyətlərinin istifadəsi qadacan olunur.

2) Əlaqədar tariflər: Ölkələr tarifləri endirmək və çoxtərəfli ticarət müza­kirəsində ticarətə dair başqa bu kimi maneələri aradan qaldıraraq yerli istehsala səmtlənmiş qorumanı azaltmaca və mümkün olduğu halda aradan qaldırmaca məcburdur. Qeyd olunan halda sıralanan tarif dərəcələri hər respublikanın ənənəvi güzəşti tarif dərəc­lərində qeyd olunaraq əlavə artımlara qarşı qabaqlayıcı tədbirlərin həyata keçirilməsi zərurətini yaradır.

3) Ən çox cəzalanan ölkə qaydası: QATT-ın özəl qaydaları arasında yer alan ən çox cəzalanan ölkə qaydası ayrı-seçkilik etməmək prinsipinə özəllanır. Qayda tariflərin və başqa bu kimi tədbirlərin idxal və ixrac edilən mallara ölkələr arasında ayrı-seçkilik edilmədən tətbiqini nəzərdə tutur. Qeyd olunana əsasən də, ölkələrin bir respublikanın idxal məhsullarına başqa bu kimi ölkələrdən gələn idxal məhsul­larına nisbətdə daha yüksək gömrük vergiləri tətbiq etməsi ehtimalı vardır. Ancaq, qeyd olunan qaydanın istis­naları da vardır. Seçimli və ya gömrüksüz bölmələrə tabe olan regional ticarət tənzimləmələri üzvləri arasındakı ticarət qeyd olunan istisnalardan biridir. Başqa bu kimi bir istisna isə Ümumiləşdirilmiş Seçimlər Sistemi­dir. Qeyd olunan sistemin göstərişi ilə IEÖ-lər IEOÖ-lərə məxsus əmtəələri gömrüksüz idxal edir və ya seçimi tarif tətbiq edir. Ancaq, başqa bu kimi ölkələrə məxsus mallara ən çox cəzalanan ölkə vergilərini tətbiq edir.

4) Ənənəvi əməliyyat qaydası: Ən çox cəzalanan ölkə qaydasının müxətlif ölkələrə məxsus mallar arasındakı ayrı-seçkiliyin yasaqlaması ilə bərabər, ənənəvi əməliyyat qaydası daxili vergilərin və daxili tənzimlənmələrin həyata keçirilməsi daxilində idxal edilən məhsullar ilə yerli mallar arasındakı ayrı -seçkiliyi qadacan etmişdir. Qeyd olunan səbəblə gömrük vergilərinin ödəniməsilə bir məhsulun ölkə bazarına girməsini izləyərək, tutulan daxili verginin ənənəvi və ya yerli olan məhsuldan tutulandan yüksək olmasına icazə verilmir.

Göstərilən 4 özəl qayda idxalatçı respublikanın gömrük məntəqə­lərindən daxil olan məhsulları istiqamətləndirən və ümumi tətbiqi olan qayda­lar tərəfindən tamamlanır.

Qeyd etmək olar ki, çağdaş unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi və sosial inkişaf mərhələsi inteqrasiya prosesinin geniş inkisafı, könüllü regional ticarət-iqtisadi ittifaq və birliklərin yaranması ilə müşayət olunur. Dövlət müstəqilliyinin qurulması və möhkəmləndirilməsi yolunda ölkəmiz unifikasiya olunmuş beynəlxalq birliyinə ciddi və qarşılıqlı və möhkəm inteqrasiya kursunu həyata keçirir. Azərbaycan BMT-nin, ATƏT-in tam hüquqlu üzvü olmaqla bir çox başqa bu kimi unifikasiya olunmuş beynəlxalq strukturlarla, o cümlədən unifikasiya olunmuş beynəlxalqda özəl prioritetləri müəyyənləşdirən maliyyə institutları ilə tərəfdaşlıq edir. Dövlətlər yekun onilliklər ərzində xüsusilə yaxınlasmış və ümumi prinsip və normalarla idarə olunur. Qeyd olunan isə unifikasiya olunmuş beynəlxalq ticarəti və elacə də qeyd olunan sahədə hal hazırda olan müxtəlif növ formallıqların aradan götürülməsini xeyli asanlaş­dırır. Gömrük nəzarəti və gömrük rəsmiləşdırılməsı qayda və təcrübələrin yaxınlaş­masında özələn unifikasiya olunmuş beynəlxalq çoxtərəfli müqavilələr, unifikasiya olunmuş beynəlxalq idarə və təşkilat­ların, xüsusilə də Gömrük Tərəfdaşlıqı üzrə Şuranın (indiki Unifikasiya olunmuş beynəlxalq Gömrük Təşkilatı), Avropa Iqtisadi Komissiyasının, QATT-ın, BMT-nin ticarət və inkisaf üzrə Konfransının böyük rolu olmuşdur. Bütün qeyd olunanların nəticəsində yüklərin gömrük rəsmiləsdirilməsinin milli qaydaları unifikasiya olunmuş beynəlxalq razılaşmalar özəlində qurulur. Təsərrüfat əlaqələrinin və dövlətlərarası qarşılıqlı münasibət­lərin inkişaf etməsi tələb edir ki, unifikasiya olunmuş beynəlxalq təsərüfat əlaqələri tənzimlənsin və BƏB-in üstün cəhətlərindən daha da effektiv istifadə olunsun.

Qeyd etmək olar ki, çoxtərəfli tənzimlənmənin ölçüləri və istiqamətləri bü münasibətlərdə olan dövlətlərin konkret maraq­larından, onların hökümətlərinin siyasətinin və dövlət institutlarının fəaliyyətin­dən çox asılıdır. Əlbəttə ki, qeyd olunan tənzimləmə iştirakçı ölkələrin milli suverenliyinə toxun­mamalı və özələn ticarət-iqtisadi sahədə hökümət qərarlarına təsir etməlidir. Qeyd olunan sahədə dövlət siyasətinin tərkibinə təkcə tənzimləmə deyil, həm də unifikasiya olunmuş beynəlxalq təsər­rüfat əlaqəlrinin, XIF iştirakçılarına həm hökümətlərarası, həm də unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi təşkilatlar daxilində yardım etməsi daxil olmalıdır.

Belə bir faktı göstərmək olar ki, ölkələrin iqtisadi siyasətinin həm unifikasiya olunmuş beynəlxalq, həm də regional aspektdə tənzimlənməsi prosesi unifikasiya olunmuş beynəlxalq ictimai və xüsusi hüquq normaları özəlində həyata keçirilir. Müəyyən edilmiş adi və konvensial normalara əməl olunmasına həm dövlətlər, həm də unifikasiya olunmuş beynəlxalq regional təşkilatlar tərəfindən nəzarət olunur. Qarşılıqlı təsərrüfat əlaqələrinin dərinləşməsi və çətinləş­məsi ilə əlaqədar olaraq bəzən müxtəlif dövlətlər arasında qeyd olunan normalara bütövlükdə və ya müxtəlif müddəalar daxilində yenidən baxılır və yeni münasibətləri əks etdirən normalar qəbul edilir.

Qeyd olunandan başqa hal-hazırda unifikasiya olunmuş beynəlxalq təsərüfatında və ölkələrin unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi siyasətində baş verən proseslər birbaşa iqtisadi aktivliyin qloballaşması ilə əlaqədardır. Çünki, indi mallar bazara ya beynəlxal ticarət, ya da xarici komponentlərdən istifadə edərək istehsal olunmaqla çıxır. Bircə faktı qeyd etmək kifayət olar ki, yekun 40 ildə unifikasiya olunmuş beynəlxalq mal dövriyyəsi 15 dəfə artdığı halda, məhsul istehsalı sadəcə olaraq 6 dəfə art­mışdır. Burada belə bir zərurət ortaya çıxır ki, unifikasiya olunmuş beynəlxalq təsərüfatının vahid bir orqaniz­mə çevrildiyi, ETI-nin bir çox milli və regional problemləri qlobal problemlərə çevirdiyi bir mühitdə unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi təşkilatların rolu da artmalıdır.

Yekun dövrdə Azərbaycan Respublikasının unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi siyasətinin özəl istiqamətləri ixracın həvəsləndirilməsi və unifikasiya olunmuş beynəlxalq bazrında ixrac etdiyimiz mallar üçün münbit mühit yaratmaq olmalıdır. Azərbaycan iqtisa­diy­yatının çoxtərəfli inkişafını əldə etmək üçün isə yaxın və uzaq xarici dövlətlərlə, eləcə də unifikasiya olunmuş beynəlxalq təşkilatlarla tərəfdaşlıq etmək və mövcud əlaqələri inkişaf etdirmək lazımdır. Indinin ən aktual məsələlərindən biri unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi fəaliyyətin unifikasiya olunmuş beynəlxalq normalara uyğunlaşması, unifikasiyası, tarif və qeyri-tarif tənzim­ləməsinin metod və qaydalarını işləyib hazırlayan, özəl unifikasiya olunmuş beynəlxalq institut olan Unifikasiya olunmuş beynəlxalq Tica­rət Təşkilatı ilə qarşılıqlı və möhkəm əlaqəlrin yaradılmasıdır.

Qeyd etmək olar ki, ölkələrin ÜTT-yə qəbul olunmasının özəl şərtlərindən biri qeyd olunan ölkələrin hal hazırda milli qanunvericiliyinin və unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi fəaliyyəti tənzimləyən qayda­larının Uruqvay Raundu müqavilələrinin müddəlarına uyğunlaşdırılmasıdır.

Yekununcu mərhalə kimi uzv olan olkənin parlamenti tərəfindən bütün sənədlər toplusunun ratifikasiyasini göstərmək olar.

Belə bir faktı göstərmək olar ki, Azərbaycan Respublikasının ÜTT-yə üzv olma istəyi respublikanın çağdaş ticarət siyasətinin xarakterindən irəli gəlir. Qeyd olunansiyasətin özəl hədəfi-unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadiy­yatına, unifikasiya olunmuş beynəlxalq ticarətə maksimal dərəcədə effektiv və əlverişli şərtlərlə daxil olmaqdan ibarətdir ki, qeyd olunanvəzifələrə nail olaraq bir sıra özəl vəzifələri həyata keçirmək mümkün olur:

1.Azərbaycan mənşəli mallar və xidmətlərin unifikasiya olunmuş beynəlxalq bazarlara əlverişli və diskriminasiyasız şərtlərlə daxil olması;

2.Respublikanın ixrac potensialının sürətləndirilməsi, ixracın strukturunun və tərkibininn təkminləşdirilməsi;

3.ÜTT-nin qaydalarını istifadə edərək, “açıq” iqtisadiyyat mühitində yerli istehsalçıların hüquqlarının müdafiəsi.

Azərbaycan ÜTT-yə üzv olarkən bir çox üstünlüklər əldə edir. Qeyd olunanzaman ticarətin və başqa bu kimi unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi fəaliyyət formalarının inkişafı üçün daha əlverişli şətrlər yaradılacaq. Qeyd olunandan başqa, ölkəmiz öz ticarət maraqlarının haqsız zərərdən müdafiəsi üçün ÜTT-nin ticarət mübahisələrinin həlli üzrə olduqca effektiv və praktiki olaraq yeganə mexa­nizminə yiyələnəcək və yekunda ÜTT-nin norma və qaydalarını öz prakti­kamıza tətbiq etməklə yerli qanunvericiliyi unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi fəaliyyətin və ticarətin tənzimlənməsi prosesi sahəsində unifikasiya olunmuş beynəlxalq təcrübəni uyğun qanun­veri­ciliyə uyğunlaşdıra biləcək.

Zira, ÜTT-yə üzvolma prosesini şərti olaraq 2 mərhələyə bölmək olar. Bunlardan birincisi-“məlumat” mərhələsidir. Burada üzv olmaq niyyətində olan ölkə danısqlar zamanı ÜTT-nin üzvü olan ölkələrin iqtisa­diyyatı, ticarət sistemi və s. tanış olur. Üzv ölkələr isə, öz növbələrində, nami­zəd ölkəni tam və çox diqqətilə öyrənir, onun siyasi və iqtisadi hali haqqında məlumat əldə edirlər. Ölkəmiz hal-hazırda məhz mərhələdədir.

Hal-hazırda ticarət-iqtisadi münasibətlərin tənzimlənməsi prosesi prosesinin çoxtərəfli sisteminin tam hüquqlu iştirakçılarının payına unifikasiya olunmuş beynəlxalq əmtəə ticarətinin 95%-i və unifikasiya olunmuş beynəlxalq xidmət ticarətinin 90%-i düşür.

Qeyd etmək olar ki, Azərbaycan müstəqillik əldə etdikdən yekunra unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi qurum­larla tərəfdaşlıca ciddi ehtiyac yarandı və qeyd olunantərəfdaşlıq formalaşdı, onların köməyilə respublikamızda islahatların aparılması, makrosabitliyin təmini sahə­sində köklü irəliləyişlər əldə edildi.

Unifikasiya olunmuş beynəlxalq ticarət sisteminə inteqrasiya nöqteyi-nəzərindən ÜTT-nın üzvü olmaq çox özəldür. Bununla belə, Azərbaycan iqtisadiyyatının «keçid siması» danışıqlar prosesində, qarşılıqlı maraqların səviyyəsini optimal­laşdırmaq üçün, həddən artıq çeviklik göstərilməsinin vacibliliyini şərtləndirir.

Hal-hazırda Azərbaycanda geniş miqyaslı iqtisadi islahatlar 1995-ci ildən başlayaraq mümkün olmuşdur. Hal-hazırda inflyasiya prosesini dayandırmaq, ÜDM-a münasibətdə büdcə defisitini 1-2%-ə endirmək, pul tədavülünü normalaş­dırmaq, qiymətləri, unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi fəaliyyəti, valyuta bazarını liberallaşdırmaq, iqtisadi artımı bərpa etmək, əhalinin həyat səviyyəsini müəyyən qədər yüksəlt­mək müm­kün olmuşdur. Ən əlverişli hüquqi və təşkilati şərtlərin yaradılması nəticə­sində ölkə iqtisadiyyatına, o cümlədən, neft sektoruna 2003-cü ildə 3,5 mlrd.doll. investisiya qoyulmuşdur.

Azərbaycan neft və qazın böyük ehtiyatlarına, iri sənaye və aqrar sahə potensialına, kifayət qədər əmək resurslarına malikdir. Onun gələcək harmonik inkişafı iqtisadiyyatın qeyri-neft sektoruna sürətli modern­ləşmə strategiyası ilə müəyyən ediləcək, bu da respublikanın ixracında 90%-dən cox, büdcənin gəlir hissəsinin yaranmasında və inkişafında 40-45%, ÜDM-da 25%-dən cox hissəni təşkil edən neft sektorundan asılılığını aradan qaldırmaca yol verəcəkdir. Azərbaycanın unifikasiya olunmuş beynəlxalq ticarət sisteminə inteqrasiyası yuxarıda göstərilən vəzifənin stimullaş­masında vacib amildur.

Belə bir faktı göstərmək olar ki, Daxili bazarın tələblərinin tam ödənildiyi mal mövqeləri üzrə gömrük rüsum dərəcələri 25%-dən az olmamalıdır. Anoloği mal idxalının milli istehsal­çılara heç bir təhlükə yaratmayan mal mövqeləri üzrə daxili bazarın qeyd olunan mallarla təminat­lılığı səviyyəsindən asılı olaraq, gömrük rüsumunu 5%-dən 20%-ə qədər tətbiq etmək olar.

Qeyd olunandan başqa aqrar sahə istehsalı məhsullarına münasibətdə isə milli aqrar-sənaye sektorunun müdafiəsinə yardım hədəfilə, tarifləşməni ən geniş mal spektri üzrə həyata keçirmək tələb olunur.

Isveçrə Konfederasiyasının nümunəsi qeyd olunan baxımdan özəl göstəricidir. Aqrar sahə istehsalının səviyyəsi respublikada ən inkişaf etmiş sayılır, bununla belə, aqrar sahənın demək olar ki, bütün namenklaturası üzrə idxal gömrük rüsumunun dərəcəsi 100% - i ötür. Nümunə üçün Isveçrə Konfederasiyasında aqrar sahə mallarının bir sıra anlayışlarına gömrük rüsum dərəcələrinin mövcud kəmiyyətini göstərək. Zira, Isveçrəyə gətirilən süd və süd məhsullarına gömrük rüsumu 452%, ət məhsullarına 119%, dondu­rulmuş tərəvəzə 115% təşkil edir.

Unifikasiya olunmuş beynəlxalq təcrübəsi onu bildirir ki, QATT/ÜTT norma və prinsiplərinə özəllanan iqtisadi tənzimlənmə metodları ilə bərabər fəaliyyətdə olan effektiv gömrük tarifindən istifadənin köməyilə, respublikanın unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi kompleksinin idarəedilməsi daxili və xarici bazarlarda milli müəssisələrin haqlı rəqabət reğimini yaradır. Qeyd etmək olar ki, Azərbaycan tərəfinin gömrük rüsum dərəcələrini dəyişməsi bir sıra MDB glkələri ilə razılaşdırılmalıdır, bu isə müstəqil ticarət Zonasının yaranmasını özəllandırır.

Lakin belə razılaşma kifayət qədər problemlidir, ona əsasən ki, bir sıra özəl əmtəə mövqeləri üzrə Rusiya Federasiyası Azərbaycana nisbətən daha yüksək gömrük rüsum dərəcələri saxlamaqda maraqlıdır və ya əksinə.

Zira, «Uruqvay raundu» danışıqlarına uyğun olaraq, ÜTT tamhüquqlu iştirak­çısı - coxtərəfli ticarət sistemi daxilində fəaliyyət göstərən danışıq və razı­laşmalara heç bir istisna olmadan riayyət edən dövlət ola bilər. Bununla əlaqədar artıq ilkin mərhələdə milli qanunvericiliyi QATT/ÜTT-nın tələblərinə uyğunlaşdırmaq lazımdır. «Uyğunlaşdırmaq» dedikdə, həm unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi əlaqələr sahəsində qanunvericiliyə dəyişikliklər edilməsi, həm də coxtərəfli ticarət sisteminin norma, prinsip, qaydalarına cavab verən yeni qanunvericilik və normativ aktlarının işlənib hazırlan­ması və qəbul edilməsi zəruriliyi başa düşülür.

Göstərilən məsələlər Azərbaycanın gələcək inkişafına dair milli maraqlara cavab verən Proqramla qarşılıqlı və möhkəm əlaqədardır. Qeyd olunan cox özəl və vacib amildir. Qeyd olunan proq­ram Heydər Əliyevin müəyyən etdiyi Azərbaycanın uzun müddətə inkişaf strategiyasının tərkib hissəsidir. Proqramda Azərbaycan dövlətinin inkişafı ilə əlaqədar kompleks məsələlər, o cümlədən real mühit, islahatların keyfiyyətcə yeni mərhələyə keçməsi, respublika iqtisadiyyatında baş verən pozitiv meyllərin sürətləndirilməsi, regionda və unifikasiya olunmuş beynəlxalqda baş verən yeni proseslərin milli maraqlar baxımından dəyərləndirilməsi ətraflı nəzərə alınmışdır.

Hal-hazırda qeyd olunan Proqramın fundamental istiqamətlərindən biri neft-qazçıxarma sənayesinin gələcək inkişafı ilə əlaqədardır.

Neft hədəf deyil, vasitədir. Qeyd olunan fikir böyük məna daşıyır. Bir vasitə kimi neft amili hesabına əldə etdiyimiz uğurlar artıq hamıya məlumdur.

Məlumdur ki, hər hansı bir ölkə inkişaf etdikcə, onun iqtisadi qüdrəti möhkəmləndikcə unifikasiya olunmuş beynəlxalq münasibətlərdə yeni keyfiyyət dəyişiklikləri baş verir, reallıqlar ön plana çəkilir. Indi Azər­baycan iqtisadi təhlükəsizlik baxımından riskli ölkələr siyahısına daxil deyildir. Iqtisadiyyat unifikasiya olunmuş beynəlxalqda baş verən qlobal proseslər, onların güclü təsirindən kənarda qala bil­məz. Həm də, qloballaşmanın milli maraqlarə, milli suverenliklərə mənfi təsirini də nəzərdən qaçırmamalı, əks tədbirlər haqda düşünməliyik. Unifikasiya olunmuş beynəlxalq inteqrasiyasına qoşulma prosesinin unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi əlaqələr, idxal-ixrac siyasəti ilə əlaqədar məsələləri də vardır ki, onlar ilk növbədə milli maraqlar baxımından həll edilməlidir. Tam açıq iqtisadiyyat heç də bütün dərdlərin dərmanı deyildir. Onun da optimal həddi olmalıdır.

Yekun dövrdə sosial-iqtisadi inkişafla əlaqədar fəaliyyət proqramında qeyri-neft sektorunun daha sürətlə artırılması xüsusi yer tutur. Qeyd olunan məsələdə neftlə zəngin olan ölkələrin təcrübəsi nəzərə alınır. Neft hasil edən bir cox ölkələrdə iqtisadiyyatın birtərəfli inkişafı cox acır nəticələr vermişdir. Iqtisa­diyyatın bütün sahələri, o cümlədən, qeyri-neft sektoru, infrastruktur inkişaf etməlidir. Bunun üçün güclü vasitələrdən biri sahibkarlığın keyfiyyətcə yeni mərhələyə çatdırıl­masıdır. Hazırda respublikada sahibkarlığın inkişaf dina­mikasını xarakterizə edən göstəricilərin yaxşılaşması meyli sabit xarakter alır.

**3.3. Azərbaycanda gömrük – tarif tənzimlənməsi prosesi prosesinin istehsalın inkişafına və ixrac potensialının artmasına təsirinin perspektivləri**

Azərbaycan dövləti xarici ölkələrdə iqtisadi tərəfdaşlığın bütün forma və növlərindən istifadə edilməsi və qeyd olunan prosesi də gömrük-tarif tənzimlənməsi prosesi sistemi respublikanın sosial-iqtisadi inkişafı və faydalılığı baxımından özəllandırılmalıdır. Zira, gömrük-tarif tənzimlənməsi prosesi qarşılıqlı əlaqələr kompleksinə özəllanmalı və iqtisadi baxımdan özəllandırılmış proporsiyalara uyğun həyata keçiril­məlidir. Qeyd olunana əsasən də, Azərbaycanın gömrük-tarif tənzimlənməsi prosesi sisteminin effektivliyini və onun respublikanın sosial-iqtisadi inkişafında faydalılıq dəyərləndirilməsi zəruriliyi qeyd olunan prosesə həm metodologiya, həm də metodika baxı­mından tamamilə yeni mövqedən yanaşmanı tələb edir. Hər şeydən əvvəl, qeyd edilməlidir ki, müstəqilliyə qədər və müstəqilliyin ilk illəri ərzində gömrük-tarif tənzimlənməsi prosesi sisteminin aşağıda göstərilən özəl cəhətləri nəzərə alın­mamışdır:

1. iqtisadi potensialın struktur modernləşməsində özəl rol oynayan xarici rəqabət amilinə biganə münasibət;

2. beynəlxal ticarətin milli və unifikasiya olunmuş beynəlxalq səviyyədə istehsal xərclərinin ölçülməsi kriteriyası olduğu;

3. sənaye həm milli, həm də unifikasiya olunmuş beynəlxalq bazarlarda rəqabətdən əhəmiyyətli dərəcədə kənarlaşdırılmışdı ki, bunun da nəticəsi kimi, başqa bu kimi ölkələrlə müqa­yisədə, məhsul vahidinin xərc tutumu süni surətdə artmış, keyfiyyət problemi getdikcə daha da kəskinləşmişdi.

Zira, gömrük-tarif tənzimlənməsi prosesi sistemində faydalılığın kriteriya və prinsiplərinin müəyənləşdirilməsinin metodoloği problemlərin həlli nəinki nəzəri, həm də sırf praktiki əhəmiyyətə malikdir, onda həmin məsə­lənin nə qədər aktual olduğu bütün təfsilatı ilə aydınlaşar.

Qeyd etmək olar ki, unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi əlaqələrin effektivlik kriteriyalarını müəyyənləşdir­məmiş­dən əvvəl, respublikanın sosial-iqtisadi inkişafında onu əvəzedilməz əhəmiyyətə malik olduğu baxımdan qiymətləndirərək lazımdır. Zira, unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi fəaliyyət ümıım­iqtisadi konyukturanı formalaşdıran amil kimi çıxış edir. Başqa sözlə, o, konyuk­turanın dəyişməsinin xarakteri, onun inkişaf tempi və istiqamətlərini müəyyən­ləşdirən, həm də konkret situasiyada həmin iqtisadi prosesin şərti kimi çıxış edən hərəkətverici qüvvədir. Unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi fəaliyyətə iqtisadi qanun­ların konkret təzahür forması, yaxud iqtisadiyyatın hal hazırdaluğıı və inkişafının özəl şərti kimi baxmaq lazımdır.

Zira, unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi əlaqələrin tənzimlənməsi prosesi prosesinin iqtisadi konyukturaya həm kəmiy­yətcə, həm də keyfiyyətcə təsirini müəyyənləşdirmək respublikanın milli-iqtisadi maraqları baxımından özəl əhəmiyyət kəsb edir.

Göstərilən amillər kompleksı baxımından unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi əlaqələrin gömrük-tarif tənzimlənməsi prosesi prosesinin respublikanın sosial-iqtisadi inkişafına təsirini birmənalı halda dəyərləndirmək mümkün deyildir. Zira, inkişafın müxtəlif mərhələlərində iqtisadi konyukturaya təsirin xarakteri və müddəti baxımından müxtəlif olan amillərin əhəmiyyətlilik və faydalılıq nisbəti xeyli dəyişir.

Bununla bərabər, unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi fəaliyyətin faydalılıq kriteriyalarını daha konkret formada ifadə etmək olar. Lakin, qeyd olunan halda söhbət təkcə kə-miyyət göstəricilərindən gedə bilər.

Müqayisəli üstünlüklər, yaxud yekun dövrlərdə daha çox hallandırılan alter-nativ xərclər konsepsiyası mövqeyindən xarici ticərətin gömrük-tarif tənzimlənməsi prosesi və ixtisaslaşmanın milli mənafe baxımından faydalılığı aşağıdakı kimi özəllandırılır:

1. Məhsul, yaxud xidmət vahidinə çəkilən xərclərin müqayisəsi yol verir ki, ölkə öz istehsal yolları baxımından daha uğuz başa gələn malları idxal etsin və əksinə;

2.Unifikasiya olunmuş beynəlxalq ticarət və ixtisaslaşma istehsal xərclərinin azalmasına mühit yaradır;

3.Yekun istehlakçıların tələbinin həm çeşid, həm də keyfiyyət strukturu baxımından daha dolcun ödənilməsi və s.

Klassik mövqe birmənalı halda qəbul edilə bilərdi, əgər unifikasiya olunmuş beynəlxalq ticarətin ölkə daxilində gəlirlərin bölüşdürülməsinə təsiri nəzərə alınmasa idi.

Zira, unifikasiya olunmuş beynəlxalq ticarət ixracat məhsullarının istehsalına sərf edilən amillərə olan tələbi artırır və əksinə, idxalatı əvəz edəcək sahələrdə intensiv istifadə olunan amillərə olan tələbi azaldır. Beləliklə, bütövlükdə ticarət ölkə üçün faydalı olsa da, müxtəlif sahibkarlara zərər vura bilər. Məhz qeyd olunan məqam dövlətin müdaxiləsinin zəruriliyini ortaya çıxarır. Söhbət, hər şeydən əvvəl, unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi strategiyanın təyin edilməsindən gedir.

Hal hazırda unifikasiya olunmuş beynəlxalq təcrübəsi onu bildirir ki, unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi fəaliyyət strategiyaları müxtəlif ola bilər.

**Şəkil 1. Unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi fəaliyyət strategiyalarının formaları**

ИХРАЖ

Идхал

Стимуллашдырма

Базарын малларла дойрурулмасы

Азад тижарят

Мящдудиййят

Тяжридчилик

Протексионизм

Мящдудиййят

Стимуллашдырма

Zira, respublikamızdakı muasir hal hər hansı bir starteqiyanı «xalis» halda tətbiq etməyə yol vermir. Fikrimizcə, unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi fəaliy-yətiıı strategiyasının təyin edilməsi faydalılığın təkcə kəmiyyətcə deyil, həm də keyfiyyətcə maksimaluna nail olunması ilə özəllandırılmalıdır.

Bizcə, qeyd olunan istiqamətdə respublikanın vacib strateji vəzifəsini aşa-cıdakı kimi formalaşdırmaq hədəfəuyğun olardı: Unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi fəaliyyət elmi texniki tərəqqinin sürətlənməsinə, respublikanın iqtisadi subyektlərinin məhsul və xidmətlərin keyfiyyəti, texnika, texnologiya baxımından unifikasiya olunmuş beynəlxalq standartları səviyyəsinə zıxmasına yardım etməlidir.

Qeyd etmək olar ki, unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi fəaliyyətingömrük-tarif tənzimlənməsi prosesi prosesinin sosial-iqtisadi inkişafa təsiri effektivlik baxımından iki böyük bölümdə nəzərdən keçirilməlidir:

1. gəlirin maksimaluna çatmaq (milli gəlir, müxtəlif subyektlərin gəliri);

2. faydalığının maksimaluna çatmaq; (sosial iqtisadi inkişafın per­spek­tivi, yekun istehlakzı tələbinin ödənilməsi və s.).

Zira, hər iki istiqamət dialektik vəhdətdə olmaqla bir birini tamamlayır. Zira, hal hazırda yanaşmaya əsasən, gəlirin maksimaluna nail olunması hər şeydən əvvəl, lokal, fərdi maraqlarin təminatına yönəldilir və iqtisadi effektivlik qeyd olunan baxımdan müxtəlif subyektlərin «şəxsi işi» kimi təzahür edir. Lakin, qeyd olunan məsə­lənin təkcə bir tərəfidir. Belə kı, effektivlik istehsal amillərinin hərəkətindən deyil, nəticənin xarici bazar tərəfindən qəbul edilməsindən yaranır. Məhz qeyd olunana əsasən də, sosial aspekt iqtisadi prosesə üzvi halda daxil olur.

Belə bir məsələni göstərmək olar ki, iqtisadi və sosial effektivliyin müxtəliflıqda nəzərdən kezi­rilməsi metodoloci baxımdan yanlışdır. Real bazar münasilbətlərinin təşəkkülü iqtisadi mənafenin (eynilə də faydalılığın) ifrat fərdiləşməsinə gətirib zıxarır. Lakın, qeyd olunan hez də o demək deyildir ki, həmin problem avtomatik surətdə həll olunur.

Zira, unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi fəaliyyətin tarif tənzimlənməsi prosesi prosesinin faydalılıq dərəcəsi dövlətin rolundan maksimal asıllıdır.

Respublikamızın unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi qarşılıqlı əlaqələrinin, o cümlədən respublikanın gömrük-tarif tənzimlənməsi prosesi sisteminin effektivliyi tərəfdaşlıq edən ölkələrlə qarşılıqlı təsər­rütat fəaliyyəti prosesi zamanı əldə olunan xalis gəlirin kəmiyyətindən asılıdır. Unifikasiya olunmuş beynəlxalq mübadilə sferası yolu ilə əldə edilən gəlir nə qədər yüksək olursa unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi əlaqələrin effektivliyi də ə qədər zox olur. Milli gəlirin artım ölzüsünün kəmiyyətcə təyin edilməsi mexanizmi ən çətin nəzəri - metodoloci problemlərdən biri kimi özünü onu bildirir və elə mürəkəb­liyinə əsasən də qeyd olunan problemə münasibətdə tədqiqatzılar arasında yekdil fikir ləğvdur.

Unifikasiya olunmuş beynəlxalqnın çoxsaylı alimlər qrupu alimlər qrupu (onların arasında N.V.Bautin, Y.Y.Olseviz və b.) beynəlxal ticarətdə mal dövriyyəsindən gələn belə milli gəlir artımını ixracatda milli dəyərlər artımındakı fərq kimi hesab edirlər. İqtisadi səmərəyə ancaq o hallarda nail olunur ki, idxalalın milli dəyəri ixracatın milli dəyərin­dən yüksək olur.

Respublikanın milli gəlirin artması ilə beynəlxal ticarətin effektivliyi arasında olan asılılıq -probleminə «Unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi əlaqələrin efektivliyi: aktual problemlər» monoq­rafiyasının müəllifləri yeni nöqteyi nəzərdən bərabərrlar:

1.Əmtəənin ixracı axırıncı ticarət əməliyyatlarının tərkib hissəsi olmaqla,  
ölkə istehsalının milli gəlirini öz tam dəyəri miqdarında azaldır;

1. İdxal mallarının milli dəyəri ixrac mallarının milli dəyəri ilə uyğun gəlir;

Zira, canlı əmək ictimai əməyin özəl hissəsini təşkil edərək, milli gəlirin həqiqi artım mənbəyi dir. Müəlliflərin fikrincə, qeyd olunan hal xammal və əmək resurslarının azad edilməsinə və başqa ictimai hədəfə yönəldilməsinə gətirib zıxarır. Qənaət edilmiş canlı əmək (ictimai istehsal prosesində istifadə edilən hissəsi) yeni dəyər yaradır. Təkcə göstərilən beynəlxal ticarət fəaliyyə-tindən yaranmış yeni dəyər milli gəlirin artımı dir[[14]](#footnote-14).

Ümumiyyətlə, unifikasiya olunmuş beynəlxalq əmək bölgüsündə iştirak etmək nəticəsində yaranan xalis gəlirin maksimal meyarı öz mahiyyəti etibarı ilə həmin növ malların istehsal və daşınmasında material və əmək məsrəflərinin minimuma endi-rilməsinə gətirib zıxarır.

Yüksək, maksimal effektivliyə çatmaq, bununla bərabər unifikasiya olunmuş beynəlxalq əmək böl-güsündə iştirak etməkdən alınan xalis gəlir meyarı unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi əlaqələrin bü-tün formaları üzün eynidir: beynəlxal ticarət, dövlətlərarası istehsalın ixtisas­laşdırılması, texnoloci mübadilə ilə əlaqədar tərəfdaşlıq, kredit fəaliyyəti, infor­masiya təminatı (nou-hau), müxtəlif səviyyələrdə inkişaf etmiş ölkələrlə müştərək sahibkarlıq.

Respublikamızın unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi qarşılıqlı əlaqələrinin tarif tənzimlənməsi prosesi prosesinin effektivliyi tərəfdaşlıq etdiyi ölkələrlə qarşılıqlı təsərrüfat fəaliyyətindən alınan xalis gəlirin kəmiyyətindən və həmin ölkələrdə hal hazırda olan resurs və onların məhsullarına çəkdikləri xəclərdən asılıdır. Unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi mübadilə vasi­təsi ilə reallaşdırılan gəlir nə qədər çox olsa, unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi əlaqəlirin effektivliyi o qədər də yüksək olar.

Azərbaycan-unifikasiya olunmuş beynəlxalq ölkələri iqtisadi tərəfdaşlığında effektivliyin yüksəldil-məsi üçün müxtəlif növ qarşılıqlı əlaqələrin yaradılmasında gözlənilən iqtisadi səmərəni proqnozlaşdırarkən məqam yetişdikcə düzəlişlər edilə bilinən iqtisadi-riyazi modellərin işlənilib hazırlanması özəl yer tutur.

Unifikasiya olunmuş beynəlxalq və milli iqtisadi inkişaf proqramlarında hesablamalarla özəllandırı-lan nəqliyyat vasitələri və yüklərin hərəkəti, valyuta və texnologiya bazarla rının hali haqqında zox geniş informasiyaları özündə əks etdirən iqtisadi-riyazi modellər inzibati-hüquqi tənzimlənmədə idarəetmə heyətinə unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi fəaliyyət variantlarından ən optimalını və yaxud ən effektivsini sezməyə yol yaradır.

Ümumiyyətlə ölkəmizin unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi tərəfdaşlığının gömrük-tarif tənzimlənməsi prosesi sisteminin təkmilləşdirilməsi zəruriliyi və qeyd olunan tərəfdaşlığın sosial-iqtisadi effektivliyinin təhlili nəticəsində aşağıdakı nəticələrə gəlirik:

- Unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi əlaqələrin gömrük-tarif tənzimlənməsi prosesi prosesinin effektivlik konsepsiyasının klassik yozumu ictimai əməyə qənaət qanunun obyektiv fəaliyyətinin dərk edilməsinə və təhlilinə özəllanır. Qeyd olunan nəzəriyyələrə əsasən iş vaxtı iki aspektdə nəzərdən keçirilir: 1) Dəyər ölçüsü; 2) Əmək prosesinin müddəti. İkinci halda, iş vaxtı istənilən istiqamətdə dəyişə bilər, lakin birinci halda (istehsal səbəbinin dəyişmədiyi halda) o, sabit qalır;

- Amillər kompleksi baxımmdan unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi əlaqələrin gömrük-tarif tənzimlənməsi prosesi prosesinin respublikanın sosial-iqtisadi inkişafına təsirinin birmənalı halda dəyərləndirilməsi mümkün deyildir. Qeyd olunan və başqa bu kimi səbəblərə əsasən unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi fəaliyyətin strategiyasının təyin edilməsi faydalılığın təkcə kəmiyyətcə deyil, həm də keyfiyyətcə maksimala nail olunması ilə özəllandırılmalıdır;

- Azərbaycan-unifikasiya olunmuş beynəlxalq ölkələri qarşılıqlı iqtisadi qarşılıqlı əlaqələrinin effektivli-yinin ən vacib tədqiqat istiqamətləri qeyd olunannlardır:

- Unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi əlaqələrin gömrük-tarif tənzimlənməsi prosesi prosesinin effektivli­yinin hesablanması;

- İstehsalın kooperasiyası və ixtisaslaşmaların səməroəliliyinin hesablan-ması;

- Müştərək sahibkarlıq fəaliyyətinin effektivliyinin hesablanması:

- Faydalılığın hesablanmasının başlancıc metodoloci bazası kimi ixrac mallarının istehsal xərclərinin aşağı salınması və idxal nəticəsində iqtisadiy yatda qənaət edilmiş xərclərlə müqayisədə qeyd olunan faydanın üzə zıxarılması zıxış edir. Valyuta effektivliyi göstəriciləri isə, ixrac və idxal mallarının nisbi (müqayisəli) üstünlüyünü müəyyənləşdirməyə yol verir.

- unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi kompleksin aktivləş-məsinin və onun fəaliyyət göstərməsinin effektivliyinin dəyərləndirilməsi prosesində yeni istiqamət unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi fəaliyyətin müxtəlif təyinatları üzrə proqnozlaşdırma, planlaşdırma və analitik modellərin yaradılmasından ibarətdir.

Qeyd etmək olar ki, Gömrük – tarif tənzimlənməsi prosesi sisteminintəkmilləşdirilməsində avtomat­laşdırma və texniki nəzarət vasitələrindən istifadə ilə bərabər gömrük institutlarının infrastrukturun yaradılmasın da xüsıısi yeri vardır. Gömrük infrastrukturunun yaradılması dedikdə: a) sərhəd keçid buraxılış məntəqələrinin və gömrük idarələrinin infrastrukturunun gömrük nəzarətinin tam formada həyata keçirilməsini təmin edən formada hazırlanması, b) gömrük fəaliyyətinin təkmilləşməsinə xidmət edən yardımzi sahələrin yaradılması başa düşül­məkdədir. İnfrastrukturun yaradılması mallara və nəqliyyat vasitələrinə həyata kezirilən gömrük nəzarətinin keyfiyyətini artırmaqla bərabər iş prossesinin sürətliliyini əldə etməklə gömrük işini təkmilləşdirməkdədir. Zira, beynəlxal ticarət dövriyyəsinin həcminə birbaşa təsir edən sadələşdirilmiş və sürətli gömrük prosedıırlarının təmininda hərəkətverici qüvvə olan infrastrukturun yaradılmasına xüsusi diqqət yetirilməlidir. Belı ki, qanunverici bazarının yaradılması gömrük fəaliyyətinin həyata keçirilmə istiqamətlərini müəyyənləşdirirsə, infrastrukturun yaradılması texniki nəzarət vasitələri və avtomatlaşdırılmış proqram təminatları kimi gömrük nəzarətinin effektivliyini artırmaqdadır. Sərhəd keçid buraxılış məntəqələrinin və gömrük idarələrinin infrastrukturıı yük və nəqliyyat vasitələrinə ləğvlamanın və baxışın tam həyata kezirilə bilməsinə, gömrük nəzarətinin sürətliliyinin təminina, gömriık tərəfdaşlarının əməyindən qənaətlə istifadə edilməsinə mühit yaradan formada formalaşdırılmalıdır. İnfrastrukturun yaradılması zamanı qeyd olunanların təmin edilməsi üzün isə sərhəd kezid məntəqəsinin və ya gömrük idarəsinin xüsusiyyətləri, yəni sərnişin hərəkətinin həcmi, yük dövriyyəsinin həcmi, sərhəddi kezən sərnişin və yük avtomaşınlarının müxtəliflıqda sayı ilə bərabər sərhəddə yerləşdiyi xarici dövlətlə ticarətin özünəməxsusluqları, özələn rəsmiləşdirilməsi həyata kezirilən əmtəələrə həyata keçirilməli olan gömrük nəzarətinin formaları da özəl götürülməlidir. Düzgün formalaşdırılan infrastruktur gömrük nəzarətinin həyata keçirilməsinin özəlını təşkil etməklə texniki nəzarət vasitələri kimi işzi qüvvəsinə qənaət olunması ilə nəticələnməkdədir.

**NƏTICƏ**

Ixrac potensialı iqtisadiyyatda çox çətin iqtisadi anlayış kimi çıxış edir. Iqtisadi ədəbiyyatlarda qeyd olunan anlayış təkcə yekun zamanlar istifadə olunmaca başladığından əvəllər onun elmi araşdırılmasınə, mahiyyətinin verilməsina, kəmiyyət və keyfiyyətcə dəyərləndirilməsinə lazımi səviyyədə diqqət yetirilməmişdir. Respublikanın ixrac potensialına əmtəə və xidmətlər istehsalında və onların ixracında müxtəlif müəssisələrin, sənaye sahələrinin bütövlükdə iqtisadiyyatda istifadə olunan və istifadə oluna biləcək istehsal yolları, beynəlxal ticarət infrastrukturu maliyyə və informasiya resursdarı, xidmətlər və məhsullar daxildir. Onun tərkib elementləri respublikanın iqtisadi potensialı tərkib hissələrinə oxşardır;

Azərbaycanın ixrac potensialının inkişafına ölkəmizin BƏB-dəki üstünlüklərinə uyğun halda ixtisaslaşması, istehsal olunan məhsulların rəqabətliliyyətliliyinin yüksəldilməsi, milli ixracatçıları həvəsləndirən mühitin yaradılması, istehsalda yüksək texnologiyalardan istifadə, ixracın strukturunun optimallaşdırılması və başqa bu kimi amillər hesabına əldə etmək olar. Ixrac potensialının daxili məzmunu və çətin quruluşu çoxlu sayda amillərin təsiri altında formalaşır. Qeyd olunan amillərə ETT, istehsal fondlarından istifadənin yaxşılaşdırılması, işçi qüvvəsinin təkmilləşdirilməsi, yeni və daha faydalı istehsal resurslarının aşkarı və istifadəsi, istehsal vasitələrinin keyfiyyətinin yüksəldilməsi, unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi inteqrasiyanın inkişafı və s. daxildir. Qeyd olunan amillər birbaşa deyil, ixrac potensialını təşkil edən müxtəlif tərkib elemetlərinə təsir etməklə ixrac potensialından istifadənin artırılmasınə səbəb olur. Zira, mərhələdə ölkəmizin ixrac potensialından istifadənin özəl göstəriciləri xam neft, neftdən alınan məhsulların ixracı göstəriciləri təşkil etməklə ölkəmizdə neft sektorunun məhsullarının iqtisadiyyatın başqa bu kimi sahələrinin məhsullarını ixracda payını qarşılıqlı və möhkəmışdırması prosesi özəl problemli məsələ olaraq üzə çıxmışdır. Qeyd olunan baxımdan aşağıdakı nəticəyə gəlmişik:

1. Respublikamızda özəl ixrac məhsullarının neft məhsulları olması amilundan istifadə edərək, onun ixracından gələn gəlirlərin ixracımızda və ümumilikdə iqtisadiyyatımızda potensial ixrac üstünlüyü olan məhsul və xidmətlər istehsalı sahələrinin inkişafına yönəltməklə ixrac potensialımızın artırılması problemini həll etmiş olarıq;
2. Respublikamızın ixrac potensialından istifadənin yüksəldilməsinda onun müxtəlif ölkələr, unifikasiya olunmuş beynəlxalq təşkilatlar, regional inteqrasiya birlikləri ilə tərəfdaşlığının çox böyük əhəmiyyəti vardır. Qeyd olunan nəticəyə ölkəmizin beynəlxal ticarət əlaqələrinin təhlili zamanı gəlmişik.
3. Respublikanın ixrac strukturunda özəl yeri neft və neft məhsullarının tutmasına baxmayaraq, onun adları çəkilən başqa bu kimi məhsulların ixracındada potensial yollara malik olduğu müəyyənləşdirildi və onların artırılması iqtisadi baxımdan çox əlverişlidir;
4. Respublikanın ixrac potensialından istifadənin iqtisadi tənzimlənməsi prosesi prosesinin birbaşa respublikanın iqtisadi siyasəti məsələsi ilə əlaqədardır və müxtəlif tədbirləri özündə birləşdirən xüsusi proqramların icrası vasitəsilə həyata keçirilir.
5. Makroiqtisadi səviyyədə ixrac potensialından istifadəni qiymətləndirərkən, ixracda potensial yolın olmasının əyani sübutu kimi ilk növbədə ölkə iqtisadiyyatında makroiqtisadi tarazlıca və iqtisadi artıma nail olunub-olunmaması məsələsinin təhlilndən əmələ gələn nəticələrə özəllanmaq. Həm də qeyd olunan dəyərləndirməni idxal və ixracın fiziki həcm və dəyər göstəricilərinin müqayisəli təhlili, ixracın beynəlxal ticarət dövriyyəsində xüsusi çəkisi, ixracın ÜDM-un həcmində xüsusi çəkisi göstəriciləri tədiyyə balansı və ümumilikdə ixrac potensialından istifadənin müxtəlif aspektlərdən olan göstəricilərin təhlili ilə apara bilərik. Qeyd olunan təhldövrlərdən başqa, respublikanın ixracda potensial yolları haqqında konkret baxışlarə gəlmək üçün «Balassa» «aşkar» və «müqayisəli» üstünlüklərin araşdırılması metodundan istifadə etmək hədəfəuyğundur.

Azərbaycan Respublikasının Ümumunifikasiya olunmuş beynəlxalq Ticarət Təşkilatına üzv olmaq perspektivi nəzərə alınmaqla xarici kapitalın cəlb edilməsi özəl əhəmiyyət kəsb edir. Qeyd olunan hədəflə bir sıra vasitələrdən, o cümlədən istehsalın unifikasiya olunmuş beynəlxalq kooperasiyası üçün münbit mühit yaradan emal gömrük rejim­lərindən istifadə oluna bilən, aksizli mallar istisna olunmaqla xarici təsisçinin nizamnamə fonduna payı şəklində gətirilən mallara tarif güzəştləri verilə bilər. Qeyd olunan məsələlərin həll edilməsi – gömrük siyasətinin, beynəlxal ticarətin tarif və qeyri-tarif tədbirlərinin tətbiqinin prinsip və metodlarının təkmilləşdirilməsini, gömrük fəaliyyətinin hüquqi təminatının tamlığını, başqa bu kimi ölkələrlə gömrük tərəfdaşlığını, gömrük institutlarının təşkili və fəaliyyətinin, eləcə də gömrük nəzarəti mexanizmlərinin təkmilləşdirilməsini, gömrük institutlarının başqa bu kimi hüquq-müha­fizə institutları və dövlət qurumları ilə qarşılıqlı münasibətlərini daha mütə­rəqqi səviyyəyə qaldıra bilər.

Gömrük xidməti beynəlxal ticarətin liberallaşdırıldığı, XIF iştirakçılarının çoxaldığı mühitdə dövlətin unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi siyasətinin həyata keçirilməsində özəl vasitə olmalıdır.

Azərbaycanın Ümumunifikasiya olunmuş beynəlxalq Ticarət Təşkilatına üzv olmaca hazırlaş­ması, müxtəlif unifikasiya olunmuş beynəlxalq konvensiya və müqvilələrə qoşulması ilə əlaqədar olaraq öhdəliklərin götürülməsi gömrük siyasətinin, ixrac potensialının tənzimlənməsi prosesi qaydalarının və proseduralarının unifikasiya olunmuş beynəlxalq normalara uyğunlaşdırılması məsələsini gündəmə gətirir. Qeyd olunannunla əlaqədar olaraq, XIF-in qaçaqmalçılıca qarşı mübarizə üsul­larının sərtləşdirilməsinin, milli istehsalçıların müdafiə­sinin və ixracın həvəsləndirilməsinın hüquqi təminatının təkmilləşdirilməsi zərurəti yaranır.

## ISTIFADƏ EDILMIŞ ƏDƏBIYYAT

* + - 1. Azərbaycan Respublikasının Konstitusiyası. Bakı 1994

Əhmədov M.M. Azərbaycanın beynəlxal ticarət modelinin konseptual məsə­lələri: 2002-ci ildə Azərbaycan Dövlət Iqtisad Universitetinin büdcə təyinatlı elmi-tədqiqat işlərinin yekununa həsr edilmiş elmi-praktiki kon­fransın materialları. Bakı, iqtisad Universiteti, 2003.

A.Ə.Əliyev, A.Ş.Şəkərəliyev. «Unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadiyyatı çağdaş dövrün prob­lemləri». Bakı, 2003.

* + - 1. A.Ş.Şəkərəliyev, C.Q.Nuriyev, A.A.Əliyev «Gömrük fəaliyyətinin təşkili və idarə edilməsi».

Azərbaycan Respublikasının Gömrük Məcəlləsi. Bakı, 2004.

* + - 1. A.Ş.Şəkərəliyev – «Keçid iqtisadiyyatı və dövləti». Bakı, 2000.
      2. Azərbaycanın Gömrük tarixi (I hissə).
      3. A.Nadirov. Müstəqil Azərbaycan iqtisadiyyatının inkişaf məsələləri. Bakı, 2005.

Azərbaycan Respublikası Statistika Komitəsinin materialları. B., 2015 il.

* + - 1. Azərbaycan Respub­likası Dövlət Statistika Komitəsinin nəşri. Bakı, 1994-2010-cı illər.
      2. Azərbaycan Respublikasının Gömrük Məcəlləsi. Bakı, 2012
      3. Azərbaycan Respublikasının Ümumunifikasiya olunmuş beynəlxalq Ticarət Təşkilatına üzvolma konsepsiyası.
      4. A.Nadirov., Ş.Muradov., A.Ələsəgərov və b. Azərbaycan iqtisadiyyatı. Bakı, 2005.
      5. K.F.Sadıqov, K.S.Qafarov, «Unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi fəaliyyətin mak­ro­iqtisadi tənzimlənməsi prosesi». Bakı, 1994.
      6. Paşayev Q. «Azərbaycanın unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi fəaliyyətinin cinayət və gömrük qanunvericiliyi ilə müdafiəsi» Bakı 1997.
      7. Məmmədov S.M. və b. Vergi və gömrük işi. Bakı 1996.
      8. Feyzullabəyli I.Ə., Ibişov E.I., Israfilov H.A. «Unifikasiya olunmuş beynəlxalq ticarət işi». Dərslik. Bakı 2001.
      9. Cozef E.Stiqlitz. Qloballaşma və onun docurduğu narazılıqlar. Iqtisadi Islahatlar Mərkəzi,Bakı-2004.
      10. Iqtisadi təlimlər tarixi. Bakı: Nurlar, 2002
      11. N.Sabiroclu. qloballaşma və xarici investisiyalar. Bakı, 2006
      12. Aliev Ilcxam. Kaspianskaə neftc Azerbaydcana, Moskva, Izvestie. 2003
      13. Abalkin L.I. Novıy tip gkonomiçeskoqo mışleniə. M., 1987,

Vayner T. Tamocennıy Soöz. Teoriə i mteodı. Moskva. 2008.

Domilen I. Torqovo-politiçeskaə sistema QATT. M.1993.

* + - 1. Leontcev V.V. Gkonomiçeskie ESSE. Perevod s anq. M., 1994
      2. Fomiçev V.I. Mecdunarodnaə gkonomika. Uçebnik.
      3. Şapiro N. «Inteqraüiə stran SNQ: politiçeskiy i gkonomiko – teoretiçeskiy aspekt»: //MG i MO, 2000, №7, s.81-85.
      4. Gkonomiçeskaə bezopasnostc M., 1999.
      5. Gffektivnostc vneşnegkonomiçeskix svəzey: aktualcnıe problemı. M. 1998,

Ötkina T.F. Naloqi i naloqooblocenie. Uçebnik. M. 2000

* + - 1. Fillipov V.I. «Vneşniy rınok i gksportnoe proizvodstvo v sisteme mecdunarodnıx gkonomiçeskix otnoşeniy «Ukraina» 2000
      2. Abalkin L.I. «Gkonomiçeskaə gnüiklopediə» Moskva, Gkonomika 1999.
      3. Smeləkov N. «Razvitiə oteçestvennıx gksportnıx vozmocnostey» M.1984

***REFERAT***

Ixrac potensialının inkişafı bir tərəfdən daxili istehsalın nəticələrindən daha effektiv istifadə olunması ilə mili iqtisadiyyatın unifikasiya olunmuş beynəlxalq əmək bölgüsündə davamlı mövqe tutmasına, başqa bu kimi tərəfdən unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi amilləri iqtisadi dövriyyəyə cəlb etməklə iqtisadi prosesin-qlobal inkişafın sürətlənməsinə mühit yaradır. Məhz qeyd olunana əsasən də yekun dövrlərdə ixrac potensialı problemlərinin araşdırılmasınə və qeyd olunan istiqamətdə praktiki nəticələrin və təcrübənin öyrənilməsinə həm xarici, həm də ölkə alimləri tərəfindən xüsusi diqqət yetirilir. Respublikanın iqtisadi inkişafı ilə əlaqədar olaraq, hal hazırda ixrac potensialının reallıqları və perspektivlərinin strateği konsepsiyaları fəaliyyət göstərməkdədir. Bütün qeyd olunannlar öz növbəsində respublikanın təbii resurslarını, istehsal-texniki və intellektual amillərini nəzərə almaqla unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi əlaqələrin inkişaf strategiyasının və davamlı ixrac potensialı modelinin tədqiq olunmasına tələb edir. Qeyd olunana əsasən də, ixrac potensialının yollarının aşkara çıxarılıb tam istifadəsinə, effektiv tətbiqinə və unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi münasibətlərin tam inkişaf etdirilib təkmilləşdirilməsinə böyük ehtiyac vardır. Respublikada ixrac potensialının artırılması və onun özəlində ixracın yüksəldilməsi üçün vacib olan investisiya resurslarının, həm də valyuta vəsaitlərinin əldə olunmasında özəl əhəmiyyət kəsb edir. Ixrac məhsuallarının istehsalının yüksəldilməsi və həm də nomenklaturasının artırılması respublikanın inkişafının hazırki mərhələsində təkcə unifikasiya olunmuş beynəlxalq bazarına çıxmaq və valyuta təsərrüfatını möhkəmləndirmək hədəfini güdmür. Qeyd olunanrada qlobal hədəf Azərbaycanın dövlət müstəqilliyinimn makrosəviyyədə ixrac potensialı amilindən istifadə edib, respublikanın siyasi və iqtisadi müstəqilliyinin unifikasiya olunmuş beynəlxalq səviyyədə möhkəmləndirilməsindən ibarətdir. Azərbaycanın ixrac potensialı strategiyasının kompleks araşdırılması respublikada qlobal iqtisadi inkişafın və iqtisadi tərəqqinin ən özəl amilidr. Milli iqtisadiyyatda ixrac potensialının dəyişmə meylinin təhlili,onun gömrük-tarif tənzimlənməsi prosesi, iqtisadi əlaqələrin tənzimlənməsi prosesi perspektiv iqtisadi inkişaf istiqamətlərinin verilməsi olduqca aktual problemdir.

Azərbaycan Respublikasının Ümumunifikasiya olunmuş beynəlxalq Ticarət Təşkilatına üzv olmaq perspektivi nəzərə alınmaqla xarici kapitalın cəlb edilməsi özəl əhəmiyyət kəsb edir. Qeyd olunan hədəflə bir sıra vasitələrdən, o cümlədən istehsalın unifikasiya olunmuş beynəlxalq kooperasiyası üçün münbit mühit yaradan emal gömrük rejim­lərindən istifadə oluna bilən, aksizli mallar istisna olunmaqla xarici təsisçinin nizamnamə fonduna payı şəklində gətirilən mallara tarif güzəştləri verilə bilər. Qeyd olunan məsələlərin həll edilməsi – gömrük siyasətinin, beynəlxal ticarətin tarif və qeyri-tarif tədbirlərinin tətbiqinin prinsip və metodlarının təkmilləşdirilməsini, gömrük fəaliyyətinin hüquqi təminatının tamlığını, başqa bu kimi ölkələrlə gömrük tərəfdaşlığını, gömrük institutlarının təşkili və fəaliyyətinin, eləcə də gömrük nəzarəti mexanizmlərinin təkmilləşdirilməsini, gömrük institutlarının başqa bu kimi hüquq-müha­fizə institutları və dövlət qurumları ilə qarşılıqlı münasibətlərini daha mütə­rəqqi səviyyəyə qaldıra bilər.

Gömrük xidməti beynəlxal ticarətin liberallaşdırıldığı, XIF iştirakçılarının çoxaldığı mühitdə dövlətin unifikasiya olunmuş beynəlxalq iqtisadi siyasətinin həyata keçirilməsində özəl vasitə olmalıdır.

Azərbaycanın Ümumunifikasiya olunmuş beynəlxalq Ticarət Təşkilatına üzv olmaca hazırlaş­ması, müxtəlif unifikasiya olunmuş beynəlxalq konvensiya və müqvilələrə qoşulması ilə əlaqədar olaraq öhdəliklərin götürülməsi gömrük siyasətinin, ixrac potensialının tənzimlənməsi prosesi qaydalarının və proseduralarının unifikasiya olunmuş beynəlxalq normalara uyğunlaşdırılması məsələsini gündəmə gətirir. Qeyd olunannunla əlaqədar olaraq, XIF-in qaçaqmalçılıca qarşı mübarizə üsul­larının sərtləşdirilməsinin, milli istehsalçıların müdafiə­sinin və ixracın həvəsləndirilməsinın hüquqi təminatının təkmilləşdirilməsi zərurəti yaranır.

1. Щейдяров К.Ф. Щейдяр Ялийев вя Азярбайжанда эюмрцк системинин тякамцлц. Бакы, 2000. сящ.84 [↑](#footnote-ref-1)
2. Вайнер Т Таможенный Союз, Теория и методы. Москва. 2008, стр.194 [↑](#footnote-ref-2)
3. Домилен И. Торгово-политическая система ГАТТ: принципы, правовые нормы и правила. «Внешняя торговля», № 8. М.1993 [↑](#footnote-ref-3)
4. Азярбайжан гязети, 25 сентйабр, 1995-жи ил. [↑](#footnote-ref-4)
5. Алиев Ильхам. Каспианская нефть Азербайджана, Москва, Известие, 2003 [↑](#footnote-ref-5)
6. «Азярбайжан гязети», 24 ийул 1999-жу ил. [↑](#footnote-ref-6)
7. Азярбайжан гязети. 3 сентйабр 2002-жи ил [↑](#footnote-ref-7)
8. Азярбайжан гязети. 29 сентйабр 2002-жи ил [↑](#footnote-ref-8)
9. Азярбайжан Республикасынын Эюмрцк мяжялляси. Бакы, «Ганун» няшриййаты, 2003 [↑](#footnote-ref-9)
10. Азярбайжан Республикасынын Эюмрцк мяжялляси. Бакы, «Ганун» няшриййаты, 2004 [↑](#footnote-ref-10)
11. Мяммядов Н., Бярхударов М. Игтисади тящлцкясизлик. Дярслик. Бакы, «Игтисад Университети», 2006 [↑](#footnote-ref-11)
12. Гаджиев Ш. Азербайджан на пути к мировому сообществе: Стратегия внешнеэкономического развития. Киев. Экпресс-объява, 2000 [↑](#footnote-ref-12)
13. Абалкин Л.И. Новый тип экономического мышления. М., 1987, стр.125 [↑](#footnote-ref-13)
14. Эффективность внешнеэкономических связей: актуальные проблемы. Под редакцией В.А.Брыкина., Г.М.Тучкина. М.1998, с.95 [↑](#footnote-ref-14)