

AAA_0704#02#Y16#01EDUMAN testinin sualları

Fənn : 0704 Beynəlxalq bazarlar və birjalar

1 Какая страна является крупнейшим производителем пшеницы?

- ☐ Иран
- ☐ Индонезия
- ☐ Япония
- ☒ Китай
- ☐ Великобритания

2 На рынке какой страны в значительной мере формируются цены на зерновые?

- ☐ Ирана
- ☒ США
- ☐ стран ЕС
- ☐ Японии
- ☐ Индии

3 Какие из продовольственных товаров также используются в качестве кормов для скота, сырья для промышленной переработки?

- ☐ маслосемена
- ☐ сахар
- ☒ зерновые
- ☐ мясомолочные продукты
- ☐ живой скот

4 Что является самым массовым продовольственным товаром на мировом рынке?

- ☐ сахар
- ☒ зерновые
- ☐ живой скот
- ☐ мясомолочные продукты
- ☐ маслосемена, растительные масла

5 Что из перечисленных относится к зерновым?

- ☐ сахар и сахарная свекла
- ☒ пшеница, ячмень, овёс, кукуруза
- ☐ рыба и рыбные продукты
- ☐ кофе, какао
- ☐ бананы, манго

6 С помощью чего международные товарные соглашения, в которых участвуют экспортёры и импортёры, пытаются регулировать цены на некоторые продовольственные товары?

- ☐ стремительного повышения цен
- ☒ экспортных квот, буферных запасов
- ☐ путём смягчения конкуренции
- ☐ путём сглаживания различных циклов развития
- ☐ невмешательства стран в регулирование цен

7 В связи с чем предпринимаются шаги по стабилизации цен на продовольствие?

- ☐ с отсутствием колебаний
- ☒ с большими колебаниями цен на продовольствие

- ☐ с отсутствием внешнеторгового регулирования
- ☐ с независимостью от различных циклов развития
- ☐ с отсутствием конкуренции

8 От чего в значительной степени зависит динамика мировых цен на продовольствие?

- ☐ зависимость только от субсидий
- ☒ от внешнеторговой политики
- ☐ абсолютная независимость от внешнеторговой политики
- ☐ зависимость только от тарифного регулирования
- ☐ зависимость только от нетарифного регулирования

9 Что оказывает сильное влияние на цены на сельскохозяйственное сырьё?

- ☐ отсутствие множества разных сортов, центров торговли
- ☒ конкуренция со стороны искусственных и синтетических заменителей
- ☐ отсутствие конкуренции
- ☐ независимость от внешнеторговой политики
- ☐ независимость от различных циклов развития

10 Сколько процентов в среднем могут составлять колебания цен на многие продовольственные товары в течение месяца?

- ☐ более 100%
- ☒ 10-13%
- ☐ 50-55%
- ☐ более 200%
- ☐ абсолютное отсутствие колебаний цен на продовольственные товары

11 Сколько процентов могут составлять колебания цен на многие продовольственные товары в течение года?

- ☒ до 100%
- ☐ 10-15%
- ☐ не более 5%
- ☐ не более 50%
- ☐ абсолютное отсутствие колебаний цен на продовольственные товары

12 Какие из перечисленных факторов не оказывают влияния на неустойчивость цен на продовольственном рынке?

- ☐ возможность проведения спекулятивных биржевых операций
- ☐ погода
- ☐ сезонность спроса
- ☐ сезонность предложения
- ☒ участие страны в интеграционных процессах

13 Чем характеризуются цены на многие продовольственные товары?

- ☐ невозможностью проведения спекулятивных биржевых операций
- ☐ отсутствием колебаний цен
- ☒ значительной неустойчивостью из-за влияния различных факторов
- ☐ абсолютной устойчивостью
- ☐ неподверженностью влиянию различных факторов

14 Какие из перечисленных продовольственных товаров продаются на аукционах?

- ☐ пшеница, кукуруза
- ☒ овощи, фрукты

- ☐ некоторые виды семян
- ☐ сахар и сахарная свекла
- ☐ кофе, какао

15 На что ориентируются цены на продовольственные товары во внешнебиржевой торговле?

- ☐ на цены своп
- ☒ на биржевые котировки
- ☐ исключительно на цены основных экспортёров
- ☐ на фьючерские сделки
- ☐ на цены спот

16 Где на мировом рынке осуществляется торговля многими продовольственными товарами?

- ☐ исключительно на внутреннем рынке развивающихся стран
- ☒ на биржах и аукционах
- ☐ исключительно в развитых странах
- ☐ только на биржах
- ☐ только на аукционах

17 Сколько процентов составляет экспорт продовольственных товаров в развитых странах?

- ☐ 0.15
- ☒ 61,4%
- ☐ 0.95
- ☐ 5,5%
- ☐ 52,5%

18 Доля каких стран в экспорте продовольственных товаров в последние годы снизилась?

- ☐ развивающихся стран
- ☒ промышленно развитых стран
- ☐ Стран Восточной Азии
- ☐ социалистических стран Азии
- ☐ стран с переходной экономикой

19 Основные экспортёры продовольственных товаров:

- ☐ развивающиеся страны
- ☐ страны с переходной экономикой
- ☐ социалистические страны Азии
- ☒ промышленно развитые страны
- ☐ страны Восточной Европы

20 Основные позиции на мировом рынке продовольствия занимают:

- ☐ молоко и молочные изделия
- ☒ зерновые и продукты их переработки
- ☐ бананы, кокосы
- ☐ кофе, какао, чай
- ☐ кукуруза и продукты её переработки

21 Какая тенденция наблюдается в последние годы на рынке продовольственных товаров?

- ☐ отказ со стороны многих стран торговать продовольственными товарами на биржах
- ☐ основными экспортёрами являются развивающиеся страны
- ☒ к более высокому росту торговли продовольствием, готовым к употреблению
- ☐ к более низкому росту торговли продовольствием, готовым к употреблению
- ☐ данным рынок стабилен и не подвержен никаким изменениям

22 Что из перечисленного относится к продовольственным товарам:

- ☐ робототехника, нанотехнологии, патенты, ноу-хау, лицензии
- ☒ продукция земледелия, животноводства, лесного хозяйства, рыболовства и морского промысла
- ☐ нефть и нефтепродукты
- ☐ руды цветных металлов, алмазы, бокситы, никель, металлы платиновой группы
- ☐ комплектующие изделия, узлы, агрегаты

23 Что из перечисленного относится к продовольственным товарам:

- ☐ робототехника, нанотехнологии, патенты, ноу-хау, лицензии
- ☒ продукция земледелия, животноводства, лесного хозяйства, рыболовства и морского промысла
- ☐ нефть и нефтепродукты
- ☐ руды цветных металлов, алмазы, бокситы, никель, металлы платиновой группы
- ☐ комплектующие изделия, узлы, агрегаты

24 В каких странах наиболее динамично рос экспорт за 1990-2000-е гг.?

- ☐ в развитых странах
- ☐ в наиболее отсталых странах мира
- ☐ исключительно в странах ЦВЕ
- ☒ в развивающихся, а также в странах ЦВЕ и СНГ
- ☐ только в странах СНГ

25 Чем ограничивалось участие развивающихся стран в международном разделении труда до 1990-х гг.?

- ☐ отсутствием рабочей силы
- ☐ отсутствием сырья
- ☐ капиталоемкими товарами
- ☐ оказанием услуг
- ☒ трудоёмкими товарами

26 Каким образом изменилась товарная структура экспорта?

- ☐ в 1,5-2 раза сократилась доля готовых изделий и полуфабрикатов
- ☒ в 2 раза сократилась доля сырья, топлива и продовольствия
- ☐ товарная структура экспорта не изменилась
- ☐ в 3 раза сократилась доля научно-технической продукции
- ☐ в 3 раза увеличилась доля сырья, топлива и продовольствия

27 Из группы готовых изделий и полуфабрикатов наиболее динамичными темпами прироста имеет экспорт... Выберите неверный вариант?

- ☐ химической продукции
- ☐ руд и металлов
- ☐ научного оборудования
- ☐ фармацевтическая продукция
- ☒ продовольственных продуктов

28 Торговля чем отличается более высокими темпами роста по сравнению с темпами роста торговли продовольствием и минеральным сырьём?

- ☒ промышленными товарами
- ☐ каменным углём и торфом
- ☐ зерновыми и масличными
- ☐ крупным рогатым скотом
- ☐ изделиями мучной продукции

29 С какого периода темпы роста мировой торговли стали опережать темпы роста мирового ВВП?

- ☐ с 50-х годов
- ☒ с 80-х годов
- ☐ темпы роста мировой торговли не опережают темпы роста ВВП
- ☐ с начала XX века
- ☐ с начала XXI века

30 Какая организация играет большую роль в регулировании мировой торговли:

- ☐ МАР
- ☒ ВТО
- ☐ МВФ
- ☐ МАГИ
- ☐ МФК

31 Объём мировой торговли рассчитывается как:

- ☐ как сумма платёжных балансов всех стран
- ☒ сумма внешнеторговых оборотов всех стран
- ☐ разность внешнеторговых оборотов всех стран
- ☐ частное внешнеторговых оборотов всех стран
- ☐ произведение внешнеторговых оборотов всех стран

32 Основным рынком сбыта мясных лошадей и конины являются:

- ☐ Турция, Казахстан, Узбекистан
- ☒ Италия, Франция, страны Бенилюкса
- ☐ Австралия, Индия, Турция
- ☐ Австралия, Уругвай, Новая Зеландия
- ☐ Дания, Аргентина, Бразилия

33 Главными поставщиками живых овец и ягнят на Ближний Восток являются:

- ☐ Китай и Индия
- ☒ Австралия и Турция
- ☐ Италия и Испания
- ☐ Франция и Германия
- ☐ Япония и США

34 Важным регионом сбыта живых овец и ягнят является:

- ☐ Западная Европа
- ☒ Ближний Восток
- ☐ Восточная Европа
- ☐ Юго-Восточная Азия
- ☐ США

35 Основными экспортёрами в торговле племенным скотом являются:

- ☐ Таиланд, США, Вьетнам
- ☒ США, страны ЕС, Канада
- ☐ Япония, Австралия, Алжир
- ☐ Египет, Казахстан, Франция
- ☐ Польша, ЮАР, Индонезия

36 Крупный экспортёр и импортёр продукции мукомольной промышленности?

- ☐ Великобритания, Австралия

- ☒ Германия, Япония
- ☐ Франция, Китай
- ☐ Италия, Индия
- ☐ Япония, Канада

37 Когда сформировался рынок хлебопродуктов?

- ☐ в начале XXI в.
- ☐ в первой четверти XX в.
- ☐ во второй четверти XX в.
- ☐ в конце XIX в.
- ☒ в последней четверти XX в.

38 Крупнейший импортёр риса:

- ☐ Пакистан
- ☐ Таиланд
- ☒ Индонезия
- ☐ Мьянма
- ☐ Вьетнам

39 Лидирующие позиции в мировом экспорте риса занимают:

- ☐ Норвегия, Канада, Венгрия
- ☒ Таиланд, США, Вьетнам
- ☐ Австралия, Аргентина, Египет
- ☐ Египет, Казахстан, Франция
- ☐ Япония, Австралия, Алжир

40 Благодаря чему цены на рис на азиатском рынке достаточно устойчивы?

- ☐ высокому предложению
- ☐ отсутствию конкурентов
- ☐ наличию монополий
- ☐ низкому спросу
- ☒ высокому спросу

41 С какого времени потребление риса превышает его производство?

- ☐ с середины XX века
- ☐ с конца 90-х гг.
- ☐ с начала 80-х гг.
- ☐ с середины 70-х гг.
- ☒ с начала 90-х гг.

42 Основными производителями риса являются?

- ☐ Австралия, Аргентина, Египет
- ☐ Египет, Казахстан, Франция
- ☒ Китай, Индия, Индонезия
- ☐ Норвегия, Канада, Венгрия
- ☐ Польша, ЮАР, Индонезия

43 В ряде каких стран рис является одним из основных продуктов питания?

- ☐ Европейских странах
- ☒ Азиатских странах
- ☐ странах Восточной Европы
- ☐ странах с переходной экономикой

- ☐ странах Латинской Америки

44 Организацией, занимающейся прогнозированием и в некоторой степени регулированием мирового рынка зерновых, является?

- ☐ Международная финансовая корпорация (МФК)
☐ Международный валютный фонд (МВФ)
☒ Международный совет по зерну (МСЗ)
☐ Международный банк реконструкции и развития (МБРР)
☐ Международная ассоциация развития (МАР)

45 Основные экспортёры пшеницы?

- ☐ Египет, Бразилия, Германия
☐ США, Канада, Австралия
☐ Япония, Египет, Бангладеш
☐ Китай, Япония, Италия
☒ Япония, Австралия, Алжир

46 Какая из стран ЕС является основным продуцентом пшеницы?

- ☐ Франция
☐ Норвегия
☒ Германия
☐ Италия
☐ Испания

47 Основные импортёры пшеницы?

- ☐ США, Китай, Канада
☒ Япония, Бразилия, Египет
☐ Австралия, Казахстан, Аргентина
☐ Аргентина, Канада, Франция
☐ Канада, Австралия, Казахстан

48 Объём мировой торговли рассчитывается как:

- ☐ разность внешнеторговых оборотов всех стран
☒ сумма внешнеторговых оборотов всех стран
☐ как сумма платёжных балансов всех стран
☐ произведение внешнеторговых оборотов всех стран
☐ частное внешнеторговых оборотов всех стран

49 Основные импортёры пшеницы?

- ☐ США, Китай, Канада
☒ Япония, Бразилия, Египет
☐ Аргентина, Канада, Франция
☐ Австралия, Казахстан, Аргентина
☐ Канада, Австралия, Казахстан

50 Наиболее распространена торговля такими видами молочных товаров как:

- ☐ сливочное масло, кондитерские изделия
☒ сыр, сливочное масло, сухое молоко
☐ сыр, сухое молоко, растительные масла
☐ растительные масла, сухое молоко
☐ сыр, мучные изделия

51 На мировом рынке мяса осуществляется торговля...?

- ☐ продукцией мукомольной промышленности
- ☐ зерновыми
- ☒ птиц, говядиной, свининой, бараниной, козлятиной
- ☐ растительными маслами, маслосеменами, шротами, жмыхами
- ☐ синтетическими и искусственными заменителями

52 На мировом рынке мяса осуществляется торговля...?

- ☐ зерновыми
- ☒ птиц, говядиной, свининой, бараниной, козлятиной
- ☐ продукцией мукомольной промышленности
- ☐ синтетическими и искусственными заменителями
- ☐ растительными маслами, маслосеменами, шротами, жмыхами

53 По основным сегментам станкостроения и приборостроения I место занимает:

- ☐ Германия
- ☐ Франция
- ☐ Южная Корея
- ☒ Япония
- ☐ Бразилия

54 Характерной особенностью машиностроительного комплекса является:

- ☒ высокий уровень специализации и кооперации
- ☐ высокий уровень специализации и крайне низкий уровень кооперирования
- ☐ отсутствие кооперации
- ☐ отсутствие специализации
- ☐ низкий уровень специализации и кооперации

55 Причина меньшей конкурентоспособности автомобильной промышленности Великобритании и США по сравнению с Японией?

- ☐ низкий уровень развития
- ☐ отсутствие ТНК
- ☐ географический фактор
- ☐ отсутствие квалифицированных кадров
- ☒ большие издержки производства

56 Самые высокие розничные цены на автомобили в Европейских странах относятся?

- ☐ Италии
- ☐ Великобритании
- ☒ Дании
- ☐ Франции
- ☐ Германии

57 Нетто-цены – это?

- ☐ оптовые цены, очищенные от налогов
- ☒ розничные цены, очищенные от налогов
- ☐ цены, которые применяются только к продовольственным товарам
- ☐ самые высокие розничные цены
- ☐ цены на мировом рынке

58 Основные продуценты кофе являются:

- ☐ Италия, Франция, страны Бенилюкса
- ☒ Бразилия, Колумбия, Кот-д'Ивуар
- ☐ Таиланд, США, Вьетнам
- ☐ Дания, Аргентина, Бразилия
- ☐ Индия, Индонезия, Бразилия

59 Основные производители чёрного перца:

- ☐ Таиланд, США, Вьетнам
- ☒ Индия, Индонезия, Бразилия
- ☐ Германия, США, Мексика
- ☐ Малайзия, Вьетнам, Франция
- ☐ Дания, Аргентина, Бразилия

60 На долю какой страны приходится 90% мировых закупок чёрного перца?

- ☐ Индия
- ☒ США
- ☐ Индонезия
- ☐ Япония
- ☐ Китай

61 В каких странах в последние годы отмечалось значительное увеличение потребления перца:

- ☐ Западной Европы
- ☒ Азии
- ☐ Южной Америки
- ☐ Северной Америки
- ☐ Восточной Европы

62 Наиболее представительными ценами на специи такие , как чёрный и белый перец, кардамон, тмин, являются цены:

- ☐ Токийской биржи
- ☐ Нью-Йоркской биржи
- ☐ на импортном рынке Германии
- ☒ Лондонского оптового рынка
- ☐ Вашингтонского оптового рынка

63 К пищевкусовым товарам относятся:

- ☐ молочные товары
- ☒ чай, кофе, специи
- ☐ кондитерские изделия
- ☐ растительные масла
- ☐ отходы производства растительных масел

64 Шроты это:

- ☐ кондитерские изделия
- ☐ маслосемена
- ☒ отходы производства растительных масел
- ☐ бобы сои, рапсовой и подсолнечное семя
- ☐ пищевое растительное масло

65 Наиболее представительными ценами на специи такие , как чёрный и белый перец, кардамон, тмин, являются цены:

- ☐ на импортном рынке Германии

- ☒ Лондонского оптового рынка
- ☐ Нью-Йоркской биржи
- ☐ Токийской биржи
- ☐ Вашингтонского оптового рынка

66 Шроты это:

- ☐ кондитерские изделия
- ☒ отходы производства растительных масел
- ☐ бобы сои, рапсовой и подсолнечное семя
- ☐ пищевое растительное масло
- ☐ маслосемена

67 Необходимость оптимизации инвестиционных процессов в высокотехнологичных отраслях стимулирует создание:

- ☐ международных корпораций
- ☐ международного информационного обмена
- ☐ международное оффшорное программирование
- ☐ научного аутсорсинга
- ☒ международных технологических альянсов

68 Высокая доля совместного патентования характерна прежде всего для:

- ☐ развитых стран
- ☐ только для малых стран Западной Европы
- ☒ развивающихся и переходных стран, а также для малых стран Западной Европы
- ☐ только для стран с переходной экономикой
- ☐ только для развивающихся стран

69 Самые крупные массивы патентов у:

- ☐ ОАЭ, Италия
- ☒ США, Германии
- ☐ Франция, Египет
- ☐ Аргентина, Бразилия
- ☐ Мексика, ЮАР

70 Формирование мировых научных сетей позволяет... Выберите неверный вариант:

- ☐ получать информацию о состоянии дел в определённых направлениях исследований
- ☒ усложнению осуществления НИОКР между странами
- ☐ создавать единое научное пространство
- ☐ создавать различные формы партнёрств
- ☐ избегать дублирования в работах

71 В рамках каких международных организаций происходит развитие международного сотрудничества и кооперации в области НИОКР. Выберите неверный вариант:

- ☐ Европейский научный фонд
- ☒ ФАО
- ☐ ОЭСР
- ☐ ЮНЕСКО
- ☐ Всемирный Банк

72 Глобализация НИОКР проявляется... Выберите неверный вариант:

- ☐ организации научно-технических альянсов
- ☒ снижении объёмов торговли интеллектуальной собственностью

- ☐ в расширении международного сотрудничества учёных
- ☐ в растущей доле зарубежного финансирования НИОКР
- ☐ создании всё большего числа зарубежных исследовательских подразделений ТНК

73 Международный обмен знаниями на коммерческой и некоммерческой основе осуществляется через... Выберите неверный вариант:

- ☐ информационные каналы
- ☐ путём купли-продажи технологий
- ☒ путём обмена на бесплатной основе
- ☐ научные каналы
- ☐ образовательные каналы

74 Международный обмен знаниями осуществляется:

- ☐ только в форме обмена на бесплатной основе
- ☒ на коммерческой и некоммерческой основе
- ☐ только в форме передачи прав пользования
- ☐ только на коммерческой основе
- ☐ только на некоммерческой основе

75 Международная техническая помощь:

- ☐ канал, по которому осуществляется международный обмен технологией
- ☒ оказание содействия национальным государствам в повышении образовательного уровня их населения, развитии его производственных навыков
- ☐ канал международного технологического обмена, непосредственно связанный с деятельностью ТНК
- ☐ достаточно традиционный канал доступа к новой технологии
- ☐ являются значимым каналом приобщения к современной технологии

76 Международная миграция рабочей силы:

- ☐ оказание содействия национальным государствам в повышении образовательного уровня их населения, развитии его производственных навыков
- ☒ канал, по которому осуществляется международный обмен технологией
- ☐ канал международного технологического обмена, непосредственно связанный с деятельностью ТНК
- ☐ достаточно традиционный канал доступа к новой технологии
- ☐ являются значимым каналом приобщения к современной технологии

77 Международные патентно-лицензионные операции:

- ☐ оказание содействия национальным государствам в повышении образовательного уровня их населения, развитии его производственных навыков
- ☒ являются значимым каналом приобщения к современной технологии
- ☐ канал международного технологического обмена, непосредственно связанный с деятельностью ТНК
- ☐ достаточно традиционный канал доступа к новой технологии
- ☐ канал, по которому осуществляется международный обмен технологией

78 Международная торговля:

- ☐ канал международного технологического обмена, непосредственно связанный с деятельностью ТНК
- ☒ достаточно традиционный канал доступа к новой технологии
- ☐ оказание содействия национальным государствам в повышении образовательного уровня их населения, развитии его производственных навыков
- ☐ канал, по которому осуществляется международный обмен технологией
- ☐ являются значимым каналом приобщения к современной технологии

79 Международные стратегические альянсы:

- ☐ оказание содействия национальным государствам в повышении образовательного уровня их населения, развитии его производственных навыков
- ☐ достаточно традиционный канал доступа к новой технологии
- ☐ являются значимым каналом приобщения к современной технологии
- ☐ канал, по которому осуществляется международный обмен технологией
- ☒ канал международного технологического обмена, непосредственно связанный с деятельностью ТНК

80 Функционирование производительного капитала происходит только в стране:

- ☐ стране-инвесторе
- ☐ стране базирования
- ☒ объекте-инвестирования
- ☐ объекте-заёмщике
- ☐ объекте-кредитования

81 Вывоз капитала в форме прямых инвестиций есть не что иное, как:

- ☐ разовый процесс обращения капитала, предполагающий смену его функциональных форм
- ☒ специфический процесс обращения капитала, предполагающий смену его функциональных форм
- ☐ общий процесс обращения капитала, предполагающий смену его функциональных форм
- ☐ создание и расширение производства за счёт собственного капитала
- ☐ создание и расширение ТНК своего зарубежного производства посредством портфельных иностранных инвестиций

82 Начиная с 70-х годов на международном рынке машин и оборудования появились новые экспортёры:

- ☐ Страны Центральной Азии
- ☐ страны Западной Европы
- ☒ страны НИС
- ☐ страны Восточной Европы
- ☐ страны Центральной Африки

83 Страна, занимавшая первое место по экспорту в машин с 1983 года до недавнего времени:

- ☒ Япония
- ☐ Бразилия
- ☐ Южная Корея
- ☐ Германия
- ☐ Аргентина

84 Страна, которая в последние 2 года лидирует по всем позициям на международном рынке машин и оборудования:

- ☐ США
- ☐ Япония
- ☐ Германия
- ☒ Китай
- ☐ Южная Корея

85 С чем связано прогнозирование нового этапа развития на рынке машин и оборудования:

- ☐ НТП, автоматизации
- ☐ интернет-революция
- ☐ структуризации рынка
- ☒ наступлением эпохи нанотехнологий, появлением нового поколения биосистем
- ☐ робототехники

86 III промышленная модернизация мировой экономики произошла на базе:

- ☐ структуризации рынка
- ☐ робототехники
- ☒ интернет-революция
- ☐ становления основных отраслей мирового хозяйства
- ☐ НТП, автоматизации

87 II промышленная модернизация мировой экономики произошла на базе:

- ☐ становления основных отраслей мирового хозяйства
- ☒ робототехники
- ☐ структуризации рынка
- ☐ интернет-революция
- ☐ НТП, автоматизации

88 I промышленная модернизация мировой экономики произошла на базе:

- ☐ структуризации рынка
- ☐ интернет-революция
- ☐ робототехники
- ☐ становления основных отраслей мирового хозяйства
- ☒ НТП, автоматизации

89 Долговременной тенденцией на мировом рынке машин и оборудования является:

- ☐ абсолютная неизменчивость
- ☒ падение цен на стандартные массовые изделия и рост – на уникальное, нестандартное оборудование
- ☐ падение цен на стандартные массовые изделия и на уникальное, нестандартное оборудование
- ☐ рост цен на стандартные массовые изделия и падение – на уникальное, нестандартное оборудование
- ☐ повышение цен на стандартные массовые изделия и уникальное, нестандартное оборудование

90 Общая тенденция движения цен на мировом рынке машин и оборудования:

- ☐ сезонные изменения цен
- ☐ понижение цен на всю продукцию, особенно на нестандартную продукцию
- ☒ повышение цен
- ☐ цены неизменны
- ☐ циклическое изменение цен

91 Изменение соотношения цен на автомобили (легковые) на национальных рынках оказывает влияние на:

- ☐ на интеграционные процессы в стране
- ☒ колебание курс валют
- ☐ на циклы экономического развития страны
- ☐ на быстрый материальный износ оборудования
- ☐ экономическое положение страны

92 Одним из элементов нового нетарифного протекционизма, направленного на укрепление позиций национальных компаний собственного рынка автомобильной промышленности в ЕС, является?

- ☐ «качество, цена, эффективность»
- ☒ «покупай национальное»
- ☐ «покупай иностранное»
- ☐ «свободные дилеры»
- ☐ «плати меньше - покупай больше»

93 Одной из особенностей динамики цен на машины и оборудование является:

- ☐ относительная нестабильность, которая сочетается с отсутствием гибкости

- ☒ относительная стабильность, которая сочетается с большой гибкостью
- ☐ абсолютная нестабильность
- ☐ относительная нестабильность, которая сочетается с большой гибкостью
- ☐ относительная стабильность, которая сочетается с отсутствием гибкости

94 От чего зависят цены на машины и оборудование?

- ☐ от амортизационных отчислений
- ☒ производительности
- ☐ морального износа
- ☐ от наличия товаров-заменителей
- ☐ издержек производства

95 Существенной особенностью рынка машин и оборудования является... Выберите неверный вариант:

- ☐ подверженность машин и оборудования интенсивному моральному износу
- ☒ наличие широкой и точной информации о ценах на машины и оборудование
- ☐ сложность
- ☐ многочисленность параметров продукции
- ☐ динамичность параметров продукции

96 Причина, вынуждающая фирмы и организации, прибегать к услугам брокеров и инженеров-экспертов при определении реальных цен на машины и оборудование?

- ☐ прейскуранты, справочные издания содержат сведения о всех изделиях
- ☐ наличие широкой информации о ценах, складывающихся на рынке
- ☒ отсутствие широкой информации о ценах, складывающихся на рынке
- ☐ отсутствие конкурентов
- ☐ документация фирм носит точные конкретный характер о реальных ценах на машины и оборудование

97 Что отмечается в структуре экспорта готовых изделий?

- ☐ узкая товарная номенклатура
- ☒ увеличение удельного веса комплектующих изделий, узлов, агрегатов
- ☐ уменьшение удельного веса комплектующих изделий, узлов, агрегатов
- ☐ большая часть продукции продаётся на аукционах
- ☐ большая часть продукции продаётся на биржах

98 Какие отрасли обслуживает рынок машин и оборудования?

- ☐ быт
- ☒ все отрасли промышленности
- ☐ сельское хозяйство
- ☐ транспорт
- ☐ торговлю

99 К числу особенностей рынка машин и оборудования относится:

- ☐ узкая товарная номенклатура
- ☐ процессы связанные с циклами развития
- ☐ большая часть продукции продаётся на биржах
- ☐ большая часть продукции продаётся на аукционах
- ☒ широкая товарная номенклатура

100 Что не характерно для рынка машин и оборудования в ходе перестройки отраслевой структуры и энергетических балансов ведущих капиталистических стран?

- ☐ повышается спрос на оборудование

- ☒ уменьшение товарной номенклатуры
- ☐ создание машин, работающих на атомной энергии
- ☐ осуществляют использование геотермальной, ветровой, солнечной энергии
- ☐ создаются новые виды машин и оборудования

101 Что оказывает особое воздействие на развитие мирового рынка машин и оборудования и на динамику мировых цен в последнее время?

- ☐ большая часть продукции продаётся на биржах и аукционах
- ☒ НТР и энергетический кризис
- ☐ НТП и отсутствие конкурентов
- ☐ узкая товарная номенклатура
- ☐ процессы связанные с циклами развития

102 Что характерно для мирового рынка машин и оборудования?

- ☐ узкая товарная номенклатура
- ☒ поставки увеличиваются опережающими темпами
- ☐ поставки уменьшаются
- ☐ для экспорта характерна устойчивость и неизменность
- ☐ поставки по сравнению с торговлей готовыми изделиями постоянно уменьшаются

103 Какие процессы особенно ярко отражает рынок машин и оборудования?

- ☐ процессы связанные с циклами развития
- ☒ процессы вызванные НТР
- ☐ отсутствие конкуренции
- ☐ высокие амплитуды колебания цен
- ☐ неустойчивость

104 Что является материальной основой развития производительных сил общества?

- ☐ сырьё
- ☐ комплектующие изделия
- ☒ машины и оборудование
- ☐ агрегаты
- ☐ сельское хозяйство

105 Какая отрасль капиталистического мира развивается опережающими темпами по сравнению с другими отраслями промышленности?

- ☐ химическая промышленность
- ☒ машиностроение
- ☐ нефтехимическая промышленность
- ☐ рынок энергоносителей
- ☐ рынок продовольственных товаров

106 В последние годы что характерно для пищевой промышленности сахара:

- ☐ уменьшается потребление как заменителей сахара, так и натурального сырья
- ☒ увеличивается потребление заменителей сахара
- ☐ увеличивается потребление натурального сырья
- ☐ уменьшение потребления сахара в мире
- ☐ уменьшается потребление заменителей сахара

107 Регулирование рынка кофе осуществляется:

- ☐ Ассоциация стран производителей специй
- ☒ Ассоциация стран производителей кофе

- ☐ развитыми странами
- ☐ исключительно странами Африки
- ☐ только странами Латинской Америки

108 Самая крупная страна импортёр кофе:

- ☐ Мексика
- ☒ США
- ☐ Колумбия
- ☐ Индонезия
- ☐ Франция

109 Самая крупная страна импортёр кофе:

- ☐ Индонезия
- ☐ Франция
- ☐ Мексика
- ☒ США
- ☐ Колумбия

110 Что характерно для постоянных посетителей бирж:

- ☒ вносят годовую плату за вход на биржу
- ☐ вносят плату за каждое посещение
- ☐ не могут осуществлять биржевое посредничество
- ☐ вносят месячную плату за вход на биржу
- ☐ не вносят плату за вход на биржу

111 Виды туристских услуг:

- ☐ услуги по перемещению туристов до страны назначения и по стране различными видами транспорта
- ☐ услуги, направленные на удовлетворение культурных потребностей деловых интересов туристов
- ☐ услуги по обеспечению туристов питанием
- ☒ все ответы верны
- ☐ услуги по размещению туристов

112 Характерной особенностью и своеобразным достоинством туристских услуг как товара является:

- ☐ значительная часть этих услуг производится с максимальными затратами на месте и без использования иностранной валюты
- ☐ значительная часть этих услуг производится с минимальными затратами на месте и с использованием иностранной валюты
- ☐ значительная часть этих услуг производится с максимальными затратами на месте и с использованием иностранной валюты
- ☐ значительная часть этих услуг производится с минимальными затратами на месте и без использования национальной валюты
- ☒ значительная часть этих услуг производится с минимальными затратами на месте и без использования иностранной валюты

113 Что включает международный туризм:

- ☐ выезжающих за границу лиц, занимающихся там оплачиваемой деятельностью и обучением на срок более 6 месяцев
- ☒ выезжающих за границу лиц, не занимающихся там оплачиваемой деятельностью
- ☐ выезжающих за границу лиц, занимающихся там оплачиваемой деятельностью
- ☐ выезжающих за границу лиц, только с целью отдыха
- ☐ выезжающих за границу лиц, только с целью обучения

114 Операции по международному туризму – это:

- ☐ элемент услуг, позволяющий поставщикам показать покупателю товар, продемонстрировать все его преимущества, положительные стороны с точки зрения простоты и надёжности в эксплуатации
- ☐ элемент услуг, не позволяющий поставщикам показать покупателю товар, продемонстрировать все его преимущества, положительные стороны с точки зрения простоты и надёжности в эксплуатации
- ☐ расконсервация изделий после транспортировки, придание им товарного вида, их наладка и опробование
- ☐ предоставление внаем товаров, пересекающих границу страны
- ☒ вид деятельности, направленный на предоставление различного рода услуг, с целью содействия удовлетворению широкого круга культурных и духовных потребностей

115 Транспортные расходы — это:

- ☒ исчисляемые как оплачиваемые транспортные тарифы
- ☐ исчисляемые как неоплачиваемые транспортные тарифы
- ☐ исчисляемые как оплачиваемые транспортные акцизы
- ☐ исчисляемые как неоплачиваемые транспортные пошлины
- ☐ исчисляемые как оплачиваемые транспортные НДС

116 Издержки обращения в системе товародвижения могут включать следующие расходы на услуги:

- ☐ на перевозку товаров с транспортных средств на склад покупателя
- ☒ все ответы верны
- ☐ на хранение товара в процессе перевозки, переупаковку, сортировку
- ☐ на погрузку товара у отправителя, выгрузку у получателя и возможные перегрузки в пути следования
- ☐ на упаковку, маркировку, оформление документации, страхование товара в пути

117 Какая страна доминирует на рынке пассажирских транспортных услуг?

- ☐ Франция
- ☒ США
- ☐ Норвегия
- ☐ Германия
- ☐ Великобритания

118 Участие в международном технологическом альянсе даёт ТНК ряд преимуществ. Выберите неверный вариант:

- ☐ доступ к ресурсам знаний другой страны
- ☒ уменьшение различных форм международных научно-технических союзов
- ☐ разделение затрат и рисков
- ☐ проведение согласованной стратегии при выполнении доконкурентных НИОКР
- ☐ возможность отслеживать научные заделы партнёров

119 Важным каналом международного распространения современной технологии выступает:

- ☐ создание и расширение ТНК своего зарубежного производства посредством портфельных иностранных инвестиций
- ☒ создание и расширение ТНК своего зарубежного производства посредством прямых иностранных инвестиций
- ☐ создание и расширение акционерными обществами своего зарубежного производства посредством портфельных иностранных инвестиций
- ☐ государственное вмешательство в регулирование распространения современной технологии
- ☐ создание и расширение производства за счёт собственного капитала

120 Признанными лидерами инновационной деятельности в мировом хозяйстве являются:

- ☒ транснациональные корпорации
- ☐ общества с ограниченной ответственностью
- ☐ товарищества на вере
- ☐ государственные учреждения
- ☐ акционерные общества

121 Что составляет основные каналы доступа к современной технологии в мировом хозяйстве. Выберите неверный вариант:

- ☐ международное движение капитала в форме ПИИ
- ☐ международное миграционное движение рабочей силы
- ☐ международные патентно-лицензионные операции
- ☐ международная торговля
- ☒ международная специфика технической документации

122 Какой форме уступают собственные организационные формы международного обмена технологией?

- ☐ движение рабочей силы
- ☒ прямые иностранные инвестиции
- ☐ техническая помощь
- ☐ портфельные иностранные инвестиции
- ☐ стратегические альянсы

123 Что относится к обмену, осуществляемому через самостоятельные формы МЭО. Выберите неверный вариант:

- ☒ международная техническая помощь
- ☐ международное миграционное движение рабочей силы
- ☐ международная торговля
- ☐ международные стратегические альянсы
- ☐ международное движение капитала в форме ПИИ

124 Мировая торговля представляет собой:

- ☐ куплю-продажу исключительно машин и оборудования
- ☐ куплю-продажу исключительно энергоносителей
- ☒ обмен товарами и услугами между резидентами и нерезидентами страны
- ☐ куплю-продажу исключительно производственных товаров
- ☐ международное перемещение исключительно трудовых ресурсов

125 Традиционной, исторически первой формой международных экономических отношений является:

- ☒ мировая торговля
- ☐ специализация
- ☐ мировое сотрудничество в области технологий
- ☐ хозяйственные общества
- ☐ кооперация

126 По производству авиакосмического оборудования лидирует:

- ☐ Италия
- ☐ Южная Корея
- ☐ Германия
- ☐ Великобритания
- ☒ США

127 В каких странах особенно растёт новый сегмент международного рынка машин и оборудования – экологическое оборудование:

- ☐ странах Латинской Америки
- ☐ Африканских странах
- ☒ Европейских странах
- ☐ в странах с переходной экономикой

- ☐ слаборазвитых странах

128 Для рынка легковых автомобилей применяется:

- ☐ непосредственное регулирование путём «замораживания»
☒ все перечисленные варианты
☐ валютная и кредитная политика
☐ налоговая политика
☐ лимитированное изменение розничных цен

129 Воздействие мирового рынка на внутреннее ценообразование на рынке машин и оборудования будет тем больше, чем... Дополните:

- ☐ меньше доля экспорта и больше доля импорта определённого товара в общем объёме его производства и потребления в стране
☐ меньше доля экспорта и импорта определённого товара в общем объёме его производства и потребления в стране
☒ значительнее доля экспорта и импорта определённого товара в общем объёме его производства и потребления в стране
☐ больше доля экспорта и меньше доля импорта определённого товара в общем объёме его производства и потребления в стране
☐ меньше средств будет затрачено на их производство и потребление в стране

130 Разновидностью рынка машин и оборудования является:

- ☐ рынок облигаций
☐ рынок сельскохозяйственной продукции
☐ рынок научно-технической продукции
☐ рынок услуг
☒ автомобильный рынок

131 В пределах срока действия справочной цены движение цен на машины и оборудование регулируется системой и величинами скидок. Выберите неверный вариант:

- ☐ скидка за наличный платёж
☐ дилерская скидка
☒ скидка об условиях скольжения
☐ экспортная скидка
☐ скидка на серийность или качество

132 Какой характер носит движение цен на машины и оборудование?

- ☐ циклический
☒ ступенчатый
☐ быстроизменяющийся
☐ сезонный
☐ неизменный

133 Виды туристских услуг:

- ☐ услуги, направленные на удовлетворение культурных потребностей деловых интересов туристов
☒ все ответы верны
☐ услуги по размещению туристов
☐ услуги по перемещению туристов до страны назначения и по стране различными видами транспорта
☐ услуги по обеспечению туристов питанием

134 Какая страна доминирует на рынке пассажирских транспортных услуг?

- ☐ Германия
☒ США

- ☐ Норвегия
- ☐ Великобритания
- ☐ Франция

135 В каких странах особенно растёт новый сегмент международного рынка машин и оборудования – экологическое оборудование:

- ☐ в странах с переходной экономикой
- ☒ Европейских странах
- ☐ странах Латинской Америки
- ☐ Африканских странах
- ☐ слаборазвитых странах

136 Какой характер носит движение цен на машины и оборудование?

- ☐ циклический
- ☒ ступенчатый
- ☐ сезонный
- ☐ быстроизменяющийся
- ☐ неизменный

137 В каких пределах колеблется число комитетов биржи?

- ☐ от 5 до 10
- ☐ от 50 до 100
- ☐ от 15 до 25
- ☐ от 2 до 5
- ☒ от 8 до 40

138 По какому принципу формируются комитеты биржи?

- ☐ штабному
- ☐ функционально-штабному
- ☒ функциональному
- ☐ линейному
- ☐ линейно-функциональному

139 Кем устанавливаются политика, правила и нормы биржевой торговли?

- ☐ Советом специализированных органов
- ☒ Советом директоров
- ☐ Советом акционеров
- ☐ Советом председателей
- ☐ Советом избирателей

140 По какому курсу осуществляют котировки цен на биржах с публичноправовым характером?

- ☐ по единому курсу, который выработался на токийской бирже
- ☐ по единому курсу, который выработался на парижской бирже
- ☒ по единому курсу, который выработался на берлинской бирже
- ☐ по единому курсу, который выработался на лондонской бирже
- ☐ по единому курсу, который выработался на гонконгской бирже

141 Кто может стать членом частнопредправовой биржи?

- ☐ на эти биржи открыт доступ для любых лиц, входящих в биржевую корпорацию
- ☐ на эти биржи открыт доступ для любых лиц, занесенных в регистр
- ☐ любой предприниматель данного района, занесенный в регистр и имеющий определенный размер оборота
- ☐ любой предприниматель данного района, не занесенный в регистр и имеющий определенный размер оборота

- ☒ на эти биржи открыт доступ лишь для узкоограниченного круга лиц, входящих в биржевую корпорацию

142 Что характерно для бирж, носящих частноправовой характер. Выберите неверный вариант:

- ☐ каждый член должен быть владельцем по крайней мере одного биржевого сертификата
☐ указанный в уставе бирже основной капитал делится на определенное количество паев или биржевых сертификатов
☒ находятся под наблюдением государства и создаются на основе закона о биржах
☐ относятся английские и американские биржи по зерну, хлопку, каучуку, цветным металлам
☐ на эти биржи открыт доступ лишь для узкоограниченного круга лиц, входящих в биржевую корпорацию

143 В каких странах распространены публичноправовые биржи?

- ☐ Японии, Австралии, Аргентине
☒ Франции, Бельгии, Голландии
☐ Германии, США, Китае
☐ Китае, ОАЭ, Японии
☐ США, Южной Кореи, ОАЭ

144 Кто может стать членом публичноправовой биржи?

- ☐ на эти биржи открыт доступ для любых лиц, входящих в биржевую корпорацию
☒ любой предприниматель данного района, занесенный в регистр и имеющий определенный размер оборота
☐ на эти биржи открыт доступ для любых лиц, занесенных в регистр
☐ любой предприниматель данного района, не занесенный в регистр и имеющий определенный размер оборота
☐ на эти биржи открыт доступ лишь для узкоограниченного круга лиц, входящих в биржевую корпорацию

145 Что характерно для бирж, носящих публичноправовой характер?

- ☐ относятся английские и американские биржи по зерну, хлопку, каучуку, цветным металлам
☐ котировки цен осуществляют по различному курсу
☐ акционерная компания с публичной отчетностью и ограниченным числом членов
☐ на эти биржи открыт доступ лишь для узкоограниченного круга лиц, входящих в биржевую корпорацию
☒ находятся под наблюдением государства и создаются на основе закона о биржах

146 Сколько типов товарных бирж различают по принципу организации?

- ☐ бесчисленной множество
☐ 5 типов
☒ 2 типа
☐ 3 типа
☐ 4 типа

147 К узкоспециализированным биржам относятся:

- ☐ Сянганская биржа
☒ Канзас Сити борд оф трейд
☐ ФОКС
☐ Чикаго борд оф трейд
☐ Токийская товарная биржа

148 К специализированным биржам относятся:

- ☐ ФОКС
☒ Лондонская биржа металлов
☐ Сянганская биржа
☐ Токийская товарная биржа
☐ Чикаго борд оф трейд

149 С какой целью производители совершают сделки купли и продажи реального товара?

- ☐ с целью изменения рыночных цен на фьючерсы
- ☒ с целью реализации выпускаемых товаров
- ☐ с целью обеспечения себя необходимыми товарами, в основном сырьём для дальнейшей переработки
- ☐ с целью дальнейшей перепродажи товаров конечным потребителям
- ☐ с целью получения прибыли за счёт разницы в котировках на биржах в разных странах

150 Заключая сделки на бирже, их участники могут преследовать следующие цели: 1) покупка реального товара 2) арбитражные сделки 3) уплата продавцу определённую сумму 4) осуществление спекулятивных операций 5) хеджирование

- ☐ 1,3,5
- ☒ 1,4,5
- ☐ 1,2,3
- ☐ 2,4,5
- ☐ 2,3,4

151 Какие разделы контракта купли-продажи имеют самую тесную связь с реализацией услуг?

- ☐ страхование и арбитраж
- ☒ все варианты верны
- ☐ рекламация
- ☐ транспортные условия
- ☐ приёмка-сдача и базисные условия поставки

152 Чем оформляется экспорт и импорт услуг?

- ☐ лизингом
- ☒ контрактом или соглашением
- ☐ лизингом и консалтингом
- ☐ международным контрактом
- ☐ международным соглашением

153 Когда Соглашение о регулировании торговли услугами вошло в качестве неотъемлемой составляющей части в пакет документов о создании Всемирной торговой организации?

- ☐ 1 января 1955 года
- ☐ 1 января 1994 года
- ☒ 1 января 1995 года
- ☐ 1 января 1945 года
- ☐ 1 января 1975 года

154 Что явилось результатом Уругвайского раунда?

- ☐ отказ от любых ограничений в сфере услуг
- ☒ достижение соглашения о либерализации торговли услугами
- ☐ достижение соглашения о регулировании торговли услугами
- ☐ повышение нетарифных ограничений в сфере торговли услугами
- ☐ повышение таможенных пошлин в сфере торговли услугами

155 На какой режим в сфере услуг ориентируются развивающиеся страны?

- ☐ на преференциальный режим
- ☒ на режим наибольшего благоприятствования
- ☐ на режим наименьшего благоприятствования
- ☐ на национальный режим
- ☐ на режим дерегулирования

156 Международная техническая помощь предоставляется:

- ☐ на односторонней и двусторонней основе
- ☐ только на двусторонней основе
- ☐ только на многосторонней основе
- ☒ на двусторонней и многосторонней основе
- ☐ на односторонней, двусторонней и многосторонней основе

157 Выберите ограничения, использование которых не способно существенно снижать эффективность международных лицензионных соглашений как канала приобщения к новой технологии:

- ☐ ограничение прав лицензиата адаптировать приобретаемую технологию к местным условиям
- ☐ ограничение прав лицензиата модернизировать приобретаемую технологию
- ☒ все из перечисленных ограничений способны снижать эффективность международных лицензионных соглашений
- ☐ ограничение экспортных операций лицензиата
- ☐ обязывать лицензиата производить закупки сырья и материалов у лицензиара

158 Лицензиат обязуется:

- ☒ обеспечить применение технологии в соответствии с теми условиями, которые указаны в лицензионном соглашении, и произвести выплату оговоренного в лицензионном соглашении вознаграждения
- ☐ осуществить передачу технологии и оказать техническое содействие в организации её практического применения на производстве и ограничить канал приобщения к современной технологии
- ☐ осуществить передачу технологии
- ☐ произвести выплату оговоренного в лицензионном соглашении вознаграждения
- ☐ ограничить канал приобщения к современной технологии

159 Обязательства лицензиара состоят в том, чтобы:

- ☐ обеспечить применение технологии в соответствии с теми условиями, которые указаны в лицензионном соглашении и ограничить канал приобщения к современной технологии
- ☐ ограничить канал приобщения к современной технологии
- ☐ произвести выплату оговоренного в лицензионном соглашении вознаграждения
- ☐ осуществить передачу технологии
- ☒ осуществить передачу технологии и оказать техническое содействие в организации её практического применения на производстве

160 Лицензиат – это:

- ☐ свидетельство, удостоверяющее монопольное право на технологию
- ☒ сторона лицензионного соглашения, которой передаются права собственности на технологию на платной основе во временное пользование
- ☐ разрешение на использование запатентованной технологии
- ☐ обычно является владельцем патента
- ☐ обязательство покупки лицензии

161 Лицензиар – это:

- ☐ свидетельство, удостоверяющее монопольное право на технологию
- ☐ сторона лицензионного соглашения, которой передаются права собственности на технологию на платной основе во временное пользование
- ☐ разрешение на использование запатентованной технологии
- ☒ обычно является владельцем патента
- ☐ обязательство покупки лицензии

162 Что является наиболее активно развивающейся формой международного технологического обмена:

- ☐ незапатентованные ноу-хау
- ☐ патенты
- ☐ ноу-хау

- ☒ лицензионные соглашения
☐ не лицензионные соглашения

163 Лицензия – это:

- ☐ разрешение на использование незапатентованной технологии
☐ свидетельство, удостоверяющее монопольное право на технологию
☐ разрешение на использование незапатентованной ноу-хау
☒ разрешение на использование запатентованной технологии или незапатентованной ноу-хау
☐ разрешение на использование запатентованной технологии

164 Патент – это:

- ☐ разрешение на использование незапатентованной технологии
☐ разрешение на использование запатентованной технологии и незапатентованной ноу-хау
☐ разрешение на использование незапатентованной ноу-хау
☒ свидетельство, удостоверяющее монопольное право на технологию
☐ разрешение на использование запатентованной технологии

165 Реализация международных патентно-лицензионных операций происходит через заключение:

- ☐ контрактов на передачу в пользование патентов и ноу-хау
☐ либо контрактов на продажу патентов, либо соглашений на продажу ноу-хау
☐ либо контрактов на продажу ноу-хау, либо соглашений на продажу лицензий
☒ либо контрактов на продажу патентов, либо соглашений на продажу лицензий
☐ либо контрактов на продажу патентов, либо соглашений на продажу лицензий и ноу-хау

166 Международный обмен технологией осуществляется посредством следующих форм международных экономических отношений. Выберите неверный вариант:

- ☐ международный обмен знаниями
☐ международная торговля машинами и оборудованием
☐ международное движение капитала
☒ международный обмен портфельными инвестициями
☐ международная миграция рабочей силы

167 Выберите главные каналы обмена технологией:

- ☐ международная техническая помощь
☐ торговля лицензиями
☐ торговля патентами
☒ все ответы верны
☐ торговля ноу-хау

168 Развитие технологии происходит согласно:

- ☐ теории жизненного цикла сферы услуг
☐ теории интернализации
☐ теории монополистических преимуществ
☒ теории жизненного цикла товара
☐ теории жизненного цикла бизнеса

169 Международный обмен технологией – это:

- ☐ особый вид международной миграции специфических товаров
☐ специфический вид международного обмена информацией
☐ систематические знания о производстве продукта
☒ специфический вид международного обмена знаниями
☐ специфический вид международной миграции знаний

170 Как определяют эксперты ЮНКТАД категорию «технология»?

- ☐ физические и химические условия производства
- ☐ жизненный цикл продукта
- ☐ каналы обмена информацией
- ☒ систематические знания о производстве продукта
- ☐ технико-экономическая организация производства

171 Какие международные организации вносят большой вклад в развитие информационного обмена?

- ☐ МВФ, МОТ, ФАО, Всемирный банк
- ☐ ФАО, МОТ, МАР, МФК
- ☐ МБРР, ЮНИСЕФ, ФАО
- ☒ ЮНЕСКО, ОЭСР, ЕБРР, Всемирный банк
- ☐ ЮНИСЕФ, ЮНЕСКО, МАР, ФАО

172 Что препятствует равноправному доступу развивающихся и переходных стран к глобальным информационным ресурсам?

- ☐ попытки отдельных государств ограничивать доступ населения к международным информационным каналам
- ☐ уровень образования и компьютерной грамотности населения
- ☐ разница в уровне доходов и возможностях подсоединения к телекоммуникационным сетям
- ☒ все варианты верны
- ☐ неравномерность распределения инфраструктуры

173 Что происходит с информацией в результате процессов глобализации?

- ☐ поддерживается академическая и научная миграция информационных потоков
- ☐ превращает информационные ресурсы в единое целое и повышает стоимость коммуникационных услуг
- ☐ превращает информационные ресурсы в дифференцируемый международный продукт
- ☒ информационные потоки выходят за национальные границы и интегрируются в мировое информационное пространство
- ☐ изменяется научно-техническая политика стран в отношении информации и увеличивается возможность трудоустройства

174 В результате чего информационные потоки выходят за национальные рамки и интегрируются в мировое информационное пространство?

- ☐ специализации и кооперирования
- ☐ процессов регионализации
- ☐ процессов интернационализации
- ☒ процессов глобализации
- ☐ повышения стоимости коммуникационных услуг

175 Интернет:

- ☐ международные и региональные программы
- ☐ сильная осязаемость географического и физического расстояния
- ☐ превращает информационные ресурсы в дифференцируемый международный продукт
- ☒ превращает информационные ресурсы в единое целое
- ☐ повышение стоимости коммуникационных услуг

176 Что внесло особенно большой вклад в создание мирового информационного рынка?

- ☐ международные и региональные программы
- ☐ развитие мобильности квалифицированных кадров
- ☐ образование за рубежом
- ☒ Интернет
- ☐ повышение стоимости коммуникационных услуг

177 Компании какой страны лидируют на мировом рынке информационных технологий?

- ☐ Франция
- ☐ Великобритания
- ☒ США
- ☐ Южная Корея
- ☐ Германия

178 Что привело к активному развитию мирового информационного рынка? Выберите неверный вариант:

- ☐ снижение стоимости коммуникационных услуг
- ☐ Интернет
- ☐ развитие телекоммуникационных систем
- ☒ развитие мобильности квалифицированных кадров
- ☐ либерализация рынков связи

179 Что повлекло за собой снижение стоимости коммуникационных услуг?

- ☐ развитие мобильности квалифицированных кадров
- ☐ научно-техническая политика стран
- ☐ демографический фактор
- ☒ либерализация рынков связи
- ☐ региональные программы развития

180 Что стимулирует международный обмен знаниями?

- ☐ развитие мобильности квалифицированных кадров
- ☐ Болонский процесс
- ☐ международные и региональные программы
- ☒ все варианты верны
- ☐ программы ЕС по поддержке академической и научной миграции

181 Что способствовало возвращению на родину и даже притоку иностранных студентов во второй половине 90-х гг. XX века в странах Азии?

- ☐ интеграция в мировое информационное пространство
- ☐ демографический фактор
- ☐ финансовый вклад в бюджеты университетов
- ☒ научно-техническая политика этих стран и возможность трудоустройства
- ☐ активное развитие информационного рынка

182 В какой стране обучается 40% всех иностранных студентов стран ОЭСР?

- ☐ Великобритания
- ☐ Южная Корея
- ☐ Германия
- ☒ США
- ☐ Франция

183 На какие пять стран приходится свыше 70% иностранных студентов, обучающихся в странах ОЭСР?

- ☐ Франция, Германия, Австралия, Китай, Южная Корея
- ☐ США, Великобритания, Франция, Австрия, Норвегия
- ☐ США, Великобритания, Франция, Южная Корея, Сингапур
- ☒ США, Великобритания, Франция, Германия, Австралия
- ☐ Великобритания, Франция, Германия, ОАЭ, Испания

184 Одним из свидетельств конкурентоспособности и качества национальной системы образования становится:

- ☐ технологическая миграция
- ☐ естественная миграция
- ☐ трудовая миграция
- ☒ академическая миграция
- ☐ искусственная миграция

185 Свопы – это:

- ☐ классический продукт, позволяющий конверсию плавающих ставок и фиксирование
- ☐ ценная бумага, которая даёт её предъявителю, покупателю, право, но не обязанность купить или продать определённое количество одного вида ценных бумаг по заранее согласованной цене и на также согласованную дату
- ☐ контракты, посредством которых операторы обязуются купить или продать определённое количество финансовых активов по заранее зафиксированной цене и на заранее зафиксированную дату
- ☒ частичный или полный обмен задолженностью
- ☐ это ценные бумаги, выпущенные нерезидентом в национальном финансовом центре и выраженные в иностранной валюте

186 Конвертируемые облигации – это:

- ☐ частичный или полный обмен задолженностью
- ☐ ценная бумага, которая даёт её предъявителю, покупателю, право, но не обязанность купить или продать определённое количество одного вида ценных бумаг по заранее согласованной цене и на также согласованную дату
- ☐ контракты, посредством которых операторы обязуются купить или продать определённое количество финансовых активов по заранее зафиксированной цене и на заранее зафиксированную дату
- ☒ классический продукт, позволяющий конверсию плавающих ставок и фиксирование
- ☐ это ценные бумаги, выпущенные нерезидентом в национальном финансовом центре и выраженные в иностранной валюте

187 Опцион – это:

- ☐ это ценные бумаги, выпущенные нерезидентом в национальном финансовом центре и выраженные в иностранной валюте
- ☒ ценная бумага, которая даёт её предъявителю, покупателю, право, но не обязанность купить или продать определённое количество одного вида ценных бумаг по заранее согласованной цене и на также согласованную дату
- ☐ частичный или полный обмен задолженностью
- ☐ классический продукт, позволяющий конверсию плавающих ставок и фиксирование
- ☐ контракты, посредством которых операторы обязуются купить или продать определённое количество финансовых активов по заранее зафиксированной цене и на заранее зафиксированную дату

188 К долгосрочным ценным бумагам относятся:

- ☐ опционы, чеки
- ☐ опционы, фьючерсы
- ☐ акции, векселя
- ☒ акции, облигации
- ☐ векселя, чеки

189 Иностранные облигации – это:

- ☐ частичный или полный обмен задолженностью
- ☐ ценная бумага, которая даёт её предъявителю, покупателю, право, но не обязанность купить или продать определённое количество одного вида ценных бумаг по заранее согласованной цене и на также согласованную дату
- ☐ контракты, посредством которых операторы обязуются купить или продать определённое количество финансовых активов по заранее зафиксированной цене и на заранее зафиксированную дату

- ☒ это ценные бумаги, выпущенные нерезидентом в национальном финансовом центре и выраженные в иностранной валюте
- ☐ классический продукт, позволяющий конверсию плавающих ставок и фиксирование

190 В каких странах научный аутсорсинг получил наибольшее распространение в разработке программного обеспечения:

- ☐ Китай, ЮАР
- ☐ Чехия, Франция
- ☐ Португалия, Испания
- ☒ Ирландия, Индия
- ☐ Сингапур, Польша

191 Научный аутсорсинг – это:

- ☐ уменьшение различных форм международных научно-технических союзов
- ☐ возможность отслеживать научные заделы партнёров
- ☐ разделение затрат и рисков
- ☒ выполнение НИОКР по контрактам иностранными фирмами и университетами
- ☐ доступ к ресурсам знаний другой страны

192 К специализированным биржам относятся:

- ☐ Чикаго борд оф трейд
- ☒ Лондонская биржа металлов
- ☐ Сянганская биржа
- ☐ Токийская товарная биржа
- ☐ ФОКС

193 Что явилось результатом Уругвайского раунда?

- ☐ повышение таможенных пошлин в сфере торговли услугами
- ☐ достижение соглашения о регулировании торговли услугами
- ☒ достижение соглашения о либерализации торговли услугами
- ☐ повышение нетарифных ограничений в сфере торговли услугами
- ☐ отказ от любых ограничений в сфере услуг

194 Научный аутсорсинг – это:

- ☐ разделение затрат и рисков
- ☒ выполнение НИОКР по контрактам иностранными фирмами и университетами
- ☐ доступ к ресурсам знаний другой страны
- ☐ уменьшение различных форм международных научно-технических союзов
- ☐ возможность отслеживать научные заделы партнёров

195 Что характерно для комитета по деловой этике:

- ☐ ведёт наблюдение за деловой активностью на бирже, величиной открытой позиции
- ☐ назначает арбитров для разрешения споров между членами
- ☐ рассматривает все обращения о вступлении в члены биржи
- ☒ выполняет функцию жюри заседателей по внутренним дисциплинарным вопросам биржи
- ☐ рассматривает споры и выносит решения по всем дисциплинарным вопросам

196 Что характерно для арбитражного комитета:

- ☐ ведёт наблюдение за деловой активностью на бирже, величиной открытой позиции
- ☐ выполняет функцию жюри заседателей по внутренним дисциплинарным вопросам биржи
- ☐ рассматривает все обращения о вступлении в члены биржи
- ☒ назначает арбитров для разрешения споров между членами

- ☐ рассматривает споры и выносит решения по всем дисциплинарным вопросам

197 Что характерно для комитета по приему новых членов:

- ☐ назначает арбитров для разрешения споров между членами
☐ ведёт наблюдение за деловой активностью на бирже, величиной открытой позиции
☐ рассматривает споры и выносит решения по всем дисциплинарным вопросам
☐ выполняет функцию жюри заседателей по внутренним дисциплинарным вопросам биржи
☒ рассматривает все обращения о вступлении в члены биржи

198 Сколько комитетов являются основными и имеются практически на каждой бирже?

- ☐ на бирже нет основных комитетов
☐ 2 комитета
☐ 1 комитет
☒ 7 комитетов
☐ 3 комитета

199 В некоторых биржах существует институт посетителей. Они делятся на:

- ☐ локальных и региональных
☐ постоянных и универсальных
☐ универсальных и с ограниченной ответственностью
☒ постоянных и переменных
☐ постоянных и разовых

200 Неполные члены биржи – это:

- ☐ не имеют право на участие в биржевых торгах во всех секциях биржи и на определённое учредительными документами биржи количество голосов на Общем собрании биржи и на общих собраниях членов секций биржи
☐ имеют право на участие в биржевых торгах в определенных секциях биржи
☐ имеют право на участие в биржевых торгах во всех секциях биржи и на определённое учредительными документами биржи количество голосов на Общем собрании биржи и на общих собраниях членов секций биржи
☒ имеют право на участие в биржевых торгах в соответствующей секции и на определенное учредительными документами биржи количество голосов на Общем собрании членов биржи и общем собрании членов секции биржи
☐ имеют право на участие в биржевых торгах в соответствующей секции и на определенное время

201 Полные члены биржи – это:

- ☐ не имеют право на участие в биржевых торгах во всех секциях биржи и на определённое учредительными документами биржи количество голосов на Общем собрании биржи и на общих собраниях членов секций биржи
☐ имеют право на участие в биржевых торгах в определенных секциях биржи
☐ имеют право на участие в биржевых торгах в соответствующей секции и на определенное учредительными документами биржи количество голосов на Общем собрании членов биржи и общем собрании членов секции биржи
☒ имеют право на участие в биржевых торгах во всех секциях биржи и на определённое учредительными документами биржи количество голосов на Общем собрании биржи и на общих собраниях членов секций биржи
☐ имеют право на участие в биржевых торгах в соответствующей секции и на определенное время

202 Сколько категорий членов биржи выделяют?

- ☐ 3 категории
☐ члены биржи не делятся на категории
☐ множество категорий
☒ 2 категории
☐ 5 категорий

203 Кто являются членами биржи?

- ☐ только физические лица, участвующие в формировании имущества биржи
- ☐ организации и предприятия, участвующие в формировании имущества биржи
- ☐ государства, члены которых участвуют в формировании уставного фонда
- ☒ физические и юридические лица, участвующие в формировании уставного фонда
- ☐ только юридические лица, участвующие в формировании имущества биржи

204 Что отражено в Уставе биржи:

- ☐ все основные положения, определяющие внешнюю структуру биржи
- ☐ все основные положения, определяющие внутреннюю структуру биржи
- ☐ все основные положения, определяющие организационно-правовую форму биржи
- ☒ все основные положения, определяющие внутреннюю структуру биржи, взаимоотношения членов биржи и других участников торгов, организационно-правовую форму биржи
- ☐ все основные положения, определяющие внешнюю структуру биржи, взаимоотношения членов биржи и других участников торгов, организационно-правовую форму биржи

205 Основными внутренними документами, регламентирующими деятельность биржи, выступают:

- ☐ Правила валютного регулирования и Устав по основным котировкам
- ☐ Правила биржевой торговли и тарифных ограничений
- ☐ Устав по основным котировкам
- ☒ Устав биржи и Правила биржевой торговли
- ☐ Устав биржи и Правила валютного регулирования

206 Какой характер носит опубликование непрерывного курса на биржах с частноправовым характером?

- ☐ годовой
- ☐ повседневный
- ☐ постоянный
- ☒ случайный
- ☐ понедельный

207 Какую котировку применяют организации на биржах с частноправовым характером?

- ☐ котировку по постоянному и переменному биржевому курсу
- ☐ котировку по курсу месяца
- ☐ котировку по курсу дня
- ☒ котировку по непрерывному биржевому курсу
- ☐ котировку по курсу равновесия

208 Что обеспечивает единый биржевой курс: 1) большой общественный контроль над ценами 2) частный контроль над ценами 3) большая солидность 4) надежность сделок 5) расхождение в ценах

- ☐ 1,2,3
- ☐ 2,4,5
- ☐ 1,3,5
- ☒ 1,3,4
- ☐ 2,3,4

209 Что характерно для котировок на биржах с публичноправовым характером. Выберите неверный вариант:

- ☐ все сделки оформляются по единому курсу дня
- ☐ по окончании биржевого дня устанавливается курс равновесия
- ☐ в течение биржевого дня сделки окончательно не оформляются
- ☒ в течение биржевого дня сделки оформляются окончательно
- ☐ по курсу равновесия могут быть выполнены большинство сделок

210 Для универсальных бирж характерно:

- ☒ операции ведутся по широкому кругу разнородных товаров
- ☐ операции ведутся по узкому кругу разнородных товаров
- ☐ операции по потовой специализации
- ☐ операции по группам товаров
- ☐ операции по потовой специализации или по группам товаров

211 Какие бывают биржи?

- ☐ универсальные, валютные и товарные
- ☐ универсальные и региональные
- ☐ валютные и товарные
- ☒ универсальные и специализированные
- ☐ специализированные и товарные

212 Выберите крупнейшие биржи Японии:

- ☐ Канзас Сити борд оф трейд
- ☐ Лондонская фьючерсная и опционная биржа – ФОКС
- ☐ Чикаго борд оф трейд
- ☒ Токийская товарная биржа
- ☐ Лондонская биржа шерсти

213 Выберите крупнейшие биржи Англии:

- ☐ Канзас Сити борд оф трейд
- ☐ Лондонская биржа шерсти
- ☐ Чикаго борд оф трейд
- ☒ Лондонская фьючерсная и опционная биржа – ФОКС
- ☐ Сянганская биржа

214 Выберите крупнейшие биржи США:

- ☐ Канзас Сити борд оф трейд
- ☐ Токийская товарная биржа
- ☐ Лондонская фьючерсная и опционная биржа – ФОКС
- ☒ Чикаго борд оф трейд
- ☐ Сянганская биржа

215 Сколько процентов международного биржевого оборота приходится на США, Англию и Японию?

- ☐ 0.1
- ☐ 0.78
- ☐ 0.55
- ☒ 0.98
- ☐ 0.25

216 Где сосредоточены важнейшие центры международной биржевой деятельности?

- ☐ в США и Японии
- ☐ в США и Германии
- ☐ в Японии и Германии
- ☒ в США и Англии
- ☐ в Англии и Японии

217 Что характерно для опциона на продажу?

- ☐ даёт право и обязывает продать определённый фьючерсный контракт или ценность по данной цене на неопределённый срок
- ☐ используется при чрезвычайно устойчивой конъюнктуре рынка, когда легко предугадать последующее направление движения цен
- ☐ позволяет его покупателю либо купить, либо продать контракт или другой вид ценностей по базисной цене
- ☒ даёт право, но не обязывает продать определённый фьючерсный контракт или ценность по данной цене
- ☐ даёт право, но не обязывает купить определённый фьючерсный контракт, товар или нетоварную ценность по данной цене

218 Что характерно для опциона на покупку?

- ☐ даёт право и обязывает продать определённый фьючерсный контракт или ценность по данной цене на неопределённый срок
- ☐ используется при чрезвычайно устойчивой конъюнктуре рынка, когда легко предугадать последующее направление движения цен
- ☐ позволяет его покупателю либо купить, либо продать контракт или другой вид ценностей по базисной цене
- ☒ даёт право, но не обязывает купить определённый фьючерсный контракт, товар или нетоварную ценность по данной цене
- ☐ даёт право, но не обязывает продать определённый фьючерсный контракт или ценность по данной цене

219 Что характерно для двойного опциона:

- ☐ даёт право и обязывает продать определённый фьючерсный контракт или ценность по данной цене на неопределённый срок
- ☐ даёт право, но не обязывает купить определённый фьючерсный контракт, товар или нетоварную ценность по данной цене
- ☐ используется при чрезвычайно устойчивой конъюнктуре рынка, когда легко предугадать последующее направление движения цен
- ☒ позволяет его покупателю либо купить, либо продать контракт или другой вид ценностей по базисной цене
- ☐ даёт право, но не обязывает продать определённый фьючерсный контракт или ценность по данной цене

220 Сколько основных типов опциона различают по технике осуществления?

- ☐ более 10 типов
- ☐ 4 типа
- ☐ 2 типа
- ☒ 3 типа
- ☐ 5 типов

221 Под опционами понимают:

- ☐ осуществление спекулятивных операций как часть рыночной структуры
- ☐ организующая, системообразующая часть рыночной структуры
- ☐ сохранение гарантий для получения прибыли для продавца вне зависимости от продажи или покупки товаров
- ☒ особый вид биржевых сделок с ограничениями по сравнению с обычными фьючерсными операциями риском
- ☐ динамичная, контролирующая и сокращающая конкурентоспособность часть рыночной структуры

222 На чём основан принцип хеджирования?

- ☐ сохранение гарантий для получения прибыли для продавца в зависимости от продажи или покупки товаров
- ☐ сохранение гарантий для получения прибыли для продавца вне зависимости от продажи или покупки товаров
- ☐ изменение рыночных цен на фьючерсы неодинаковы по своим размерам и направлениям
- ☒ изменение рыночных цен на фьючерсы одинаковы по своим размерам и направлениям
- ☐ изменение рыночных цен на фьючерсы одинаковы по своим размерам, но различны по своим направлениям

223 На чём построен принцип страхования фьючерсных сделок?

- ☐ гарантии для получения прибыли для продавца вне зависимости от продажи или покупки товаров
- ☐ если в сделке одна сторона теряет как продавец реального товара, то она выигрывает как покупатель фьючерсов на то же количество товаров, и наоборот

- ☐ если в сделке одна сторона теряет как продавец реального товара, то она теряет как покупатель фьючерсов на то же количество товаров
- ☒ если в сделке одна сторона теряет как продавец реального товара, то она выигрывает как покупатель фьючерсов на то же количество товаров, и наоборот
- ☐ если в сделке одна сторона получает прибыль как продавец реального товара, то она получает и как покупатель фьючерсов на то же количество товаров

224 Для чего обычно используются фьючерсные сделки?

- ☐ для страхования от возможных потерь в случае дальнейшей перепродажи товаров конечным потребителям
- ☐ для страхования от возможных потерь в случае получения прибыли от купли-продажи биржевых контрактов
- ☐ для страхования от возможных потерь в случае получения прибыли за счёт разницы в котировках на биржах в разных странах
- ☒ для страхования от возможных потерь в случае изменения рыночных цен при заключении сделок на реальный товар
- ☐ для страхования от возможных потерь в случае изменения рыночных цен на фьючерсы

225 С какой целью совершаются арбитражные сделки?

- ☐ с целью изменения рыночных цен на фьючерсы
- ☐ с целью обеспечения себя необходимыми товарами, в основном сырьём для дальнейшей переработки
- ☐ с целью получения прибыли от купли-продажи биржевых контрактов в результате разницы между ценой биржевого контракта в день его заключения и ценой в день его исполнения
- ☒ с целью получения прибыли за счёт разницы в котировках на биржах в разных странах
- ☐ с целью дальнейшей перепродажи товаров конечным потребителям

226 С какой целью на бирже совершаются спекулятивные операции?

- ☐ с целью изменения рыночных цен на фьючерсы
- ☐ с целью дальнейшей перепродажи товаров конечным потребителям
- ☐ с целью обеспечения себя необходимыми товарами, в основном сырьём для дальнейшей переработки
- ☒ с целью получения прибыли от купли-продажи биржевых контрактов в результате разницы между ценой биржевого контракта в день его заключения и ценой в день его исполнения
- ☐ с целью получения прибыли за счёт разницы в котировках на биржах в разных странах

227 С какой целью торговцы совершают сделки купли и продажи реального товара?

- ☐ с целью изменения рыночных цен на фьючерсы
- ☐ с целью обеспечения себя необходимыми товарами, в основном сырьём для дальнейшей переработки
- ☐ с целью реализации выпускаемых товаров
- ☒ с целью дальнейшей перепродажи товаров конечным потребителям
- ☐ с целью получения прибыли за счёт разницы в котировках на биржах в разных странах

228 Что характерно для фьючерсного контракта?

- ☐ фьючерсный контракт не может быть ликвидирован поставкой обусловленного товара в срок, предусмотренный контрактом
- ☐ фьючерсный контракт не может быть ликвидирован путём заключения противоположной сделки с равным количеством товара
- ☐ фьючерсный контракт не может быть ликвидирован путём заключения противоположной сделки с равным количеством товара или поставкой обусловленного товара в срок, предусмотренный контрактом
- ☒ фьючерсный контракт может быть ликвидирован путём заключения противоположной сделки с равным количеством товара
- ☐ фьючерсный контракт может быть просто аннулирован или ликвидирован

229 Отличие срочных (фьючерсных) сделок от сделок на реальный товар:

- ☐ при срочных сделках покупатель рассчитывает получить покупаемые им ценности
- ☐ срочные сделки не предполагают куплю и продажу прав на товар
- ☐ срочные сделки предусматривают обязательства сторон поставить или принять реальный товар
- ☒ срочные сделки не предусматривают обязательства сторон поставить или принять реальный товар, а предполагают куплю и продажу прав на товар

- ☐ срочные сделки могут быть просто аннулированы или ликвидированы

230 Сделки на реальный товар в зависимости от срока делятся на:

- ☐ «фьючерс» и «спот»
☐ «спот» и «кэш»
☐ «фьючерс» и «форвард»
☒ «кэш» и «форвард»
☐ «фьючерс» и «кэш»

231 Чем завершаются сделки на реальный товар на биржах?

- ☐ товар остаётся на таможенном складе
☐ товар остаётся под таможенным режимом беспошлинный магазин
☐ товар остаётся под таможенным режимом таможенный склад
☒ переходом товара от продавца к покупателю
☐ товар остаётся под таможенным режимом реэкспорт

232 Сколько основных видов сделок совершается на бирже?

- ☐ более 10 видов
☐ 3 вида
☐ 1 вид
☒ 2 вида
☐ множество видов

233 Функции биржи:

- ☐ стабилизируют издержки на производство
☐ стабилизация цен
☐ организация рынка сырья с помощью биржевого механизма
☒ все ответы верны
☐ выработка товарных стандартов, установление сортов, приемлемых для потребителей

234 Задачи биржи:

- ☐ организация, упорядочение, унификация рынков сырья
☐ снабжение экономики сырьём, капиталом, валютой и организация, упорядочение, унификация рынков сырья, капитала и валюты
☐ снабжение экономики сырьём, капиталом, валютой
☒ не снабжение экономики сырьём, капиталом, валютой, а организация, упорядочение, унификация рынков сырья, капитала и валюты
☐ снабжение экономики сырьём и организация рынков сырья

235 Биржа – это:

- ☐ динамичная, контролирующая и сокращающая конкурентоспособность часть рыночной структуры
☐ выработка товарных стандартов, установление сортов, приемлемых для потребителей
☒ организующая, системообразующая часть рыночной структуры
☐ осуществление спекулятивных операций как часть рыночной структуры
☐ изменение рыночных цен на фьючерсы

236 На третьем месте среди сельскохозяйственных и лесных товаров, обращающихся на бирже, стоят:

- ☐ пшеница, кукуруза, овёс
☐ соевые бобы и рожь
☐ рожь, ячмень и соевые
☒ живой скот и мясо
☐ маслосемена и продукты их переработки

237 На втором месте среди сельскохозяйственных и лесных товаров, обращающихся на бирже, стоят:

- ☐ живой скот и мясо
- ☐ соевые бобы и рожь
- ☐ рожь, ячмень и соевые
- ☒ пшеница, кукуруза, овёс
- ☐ маслосемена и продукты их переработки

238 На первом месте среди сельскохозяйственных и лесных товаров, обращающихся на бирже, стоят:

- ☐ живой скот и мясо
- ☐ соевые бобы и рожь
- ☐ рожь, ячмень
- ☒ маслосемена и продукты их переработки
- ☐ пшеница, кукуруза, овёс

239 На долю сельскохозяйственных и лесных товаров приходится ... товаров, обращающихся на бирже. Дополните:

- ☐ 0.5
- ☐ одна треть
- ☐ 0.9
- ☒ две трети
- ☐ 0.1

240 Во сколько оценивается оборот международных товарных бирж по всем видам операций?

- ☐ 5,5-6,0 трлн. ежегодно
- ☐ 9,5-10,0 трлн. ежегодно
- ☐ 6,5 трлн. ежегодно
- ☒ 3,5-4,0 трлн. ежегодно
- ☐ 1,5-2,0 трлн. ежегодно

241 Объектами биржевой торговли выступают:

- ☐ только капитал и валюты
- ☐ только сельскохозяйственные и лесные товары
- ☐ примерно 10 видов продукции, на долю которых приходится около 20% международного товарооборота
- ☒ примерно 70 видов продукции, на долю которых приходится около 30% международного товарооборота
- ☐ промышленное сырьё и продукция его переработки

242 К какой сфере услуг относится решение следующих проблем: делают аналитические обзоры экономической деятельности предприятий за определённый срок?

- ☐ антидемпинг
- ☐ инжиниринг
- ☐ лизинг
- ☒ консалтинг
- ☐ аутсорсинг

243 К какой сфере услуг относится решение следующих проблем: дают прогнозы функционирования рынков?

- ☐ антидемпинг
- ☒ консалтинг
- ☐ лизинг
- ☐ инжиниринг
- ☐ аутсорсинг

244 Консалтинг – это:

- ☐ обособленный в самостоятельную сферу деятельности комплекс услуг коммерческого характера по подготовке и обеспечению процесса производства и реализации продукции
- ☒ особый вид консультационных услуг, которые предоставляются фирмам и предприятиям в форме консультаций по экономическим вопросам на коммерческой основе
- ☐ форма экономических отношений, которая предоставляет внаем товары, не пересекающие границу страны арендодателя
- ☐ позволяет поставщикам показать покупателю товар, продемонстрировать все его преимущества, положительные стороны с точки зрения простоты и надёжности в эксплуатации
- ☐ форма экономических отношений, которая предполагает формирование за счёт взносов участников этой деятельности целевых фондов для возмещения потерь, связанных со стихийными и случайными

245 Что относится к услугам по обеспечению нормального хода производства и реализации продукции?

- ☐ услуги по осмотру и испытанию оборудования
- ☒ все ответы верны
- ☐ работы, связанные с оптимизацией процессов эксплуатации
- ☐ управление предприятием
- ☐ реализация продукции предприятия

246 Что относится к услугам, связанным с подготовкой производственного процесса:

- ☐ специальные услуги
- ☒ все ответы верны
- ☐ предпроектные
- ☐ проектные
- ☐ послепроектные

247 На сколько групп делится вся совокупность инжиниринговых услуг?

- ☐ на 3 группы
- ☒ на 2 группы
- ☐ более 10
- ☐ на 5 групп
- ☐ на 4 группы

248 Инжиниринг – это:

- ☐ форма экономических отношений, которая предоставляет внаем товары, не пересекающие границу страны арендодателя
- ☐ форма экономических отношений, которая предполагает формирование за счёт взносов участников этой деятельности целевых фондов для возмещения потерь, связанных со стихийными и случайными
- ☒ обособленный в самостоятельную сферу деятельности комплекс услуг коммерческого характера по подготовке и обеспечению процесса производства и реализации продукции
- ☐ позволяет поставщикам показать покупателю товар, продемонстрировать все его преимущества, положительные стороны с точки зрения простоты и надёжности в эксплуатации
- ☐ особый вид консультационных услуг, которые предоставляются фирмам и предприятиям в форме консультаций по экономическим вопросам на коммерческой основе

249 Виды услуг в страховом бизнесе:

- ☐ перестрахование
- ☒ все ответы верны
- ☐ сделки, заключаемые иностранными контрагентами
- ☐ трастовые услуги
- ☐ сервисное обслуживание

250 Чем характеризуется страховой бизнес?

- ☐ постоянством и устойчивостью
- ☒ постоянным расширением числа видов предоставляемых услуг
- ☐ постоянным уменьшением числа видов предоставляемых услуг
- ☐ постоянными сезонными колебаниями
- ☐ подверженностью циклических изменений цен

251 Объектом чего являются все факторы производства, каждый из которых подвержен различным рискам?

- ☐ лизинга
- ☒ страхования
- ☐ торгового посредничества
- ☐ инжиниринга
- ☐ консалтинга

252 Страхование – это:

- ☐ форма экономических отношений, которая предоставляет различного рода услуги, с целью содействия удовлетворению широкого круга культурных и духовных потребностей
- ☒ форма экономических отношений, которая предполагает формирование за счёт взносов участников этой деятельности целевых фондов для возмещения потерь, связанных со стихийными и случайными
- ☐ форма экономических отношений, которая предоставляет внаем товары, не пересекающие границу страны арендодателя
- ☐ форма экономических отношений, которая предоставляет комплекс коммерческих услуг по подготовке и обеспечению процесса производства
- ☐ форма экономических отношений, которая позволяет поставщикам показать покупателю товар, продемонстрировать все его преимущества, положительные стороны с точки зрения простоты и надёжности в эксплуатации

253 Кто экспортирует значительную часть нефтедолларов в промышленно развитые страны?

- ☒ страны ОПЕК
- ☐ страны ЛАИ
- ☐ страны ЕС
- ☐ страны НИС
- ☐ страны АТЭС

254 К новым финансовым базам в развивающемся мире в последние годы относится:

- ☐ латиноамериканские НИС
- ☐ страны с переходной экономикой
- ☐ страны Восточной Европы
- ☒ группа стран ОПЕК
- ☐ азиатские НИС

255 Третьим финансовым центром является:

- ☐ Франция
- ☐ США
- ☐ Великобритания
- ☒ Япония
- ☐ Германия

256 Какую страну превзошли страны Западной Европы по масштабам своих заграничных инвестиций в последнем десятилетии XX века?

- ☐ ОАЭ
- ☐ страны ОПЕК
- ☐ Японию
- ☒ США

☐ Китай

257 Что включает мировой рынок финансовых услуг? 1) банковские услуги 2) страховые услуги 3) операции с ценными бумагами 4) операции с поставщиками 5) лизинг и франчайзинг

- ☐ 1,4,5
☐ 1,2,4
☐ 2,3,5
☒ 1,2,3
☐ 3,4,5

258 Кто являются органами, производящими информационные услуги:

- ☐ ассоциации производителей
☐ консультационно-исследовательские фирмы
☐ органы государственной статистики
☒ все ответы верны
☐ торговые издательства и торгово-промышленные палаты

259 Основная деятельность производителей информационных услуг заключается в:

- ☐ распространение информации на коммерческой основе
☐ аналитическая обработка информации
☐ сбор исходной новой информации
☒ все ответы верны
☐ хранение информации

260 Рентинг – это:

- ☐ краткосрочная аренда сроком от нескольких часов, дней, месяцев до 3 лет
☐ долгосрочная аренда сроком 3-5 лет и выше
☐ долгосрочная аренда сроком 5-10 лет и выше
☒ краткосрочная аренда сроком от нескольких часов, дней, месяцев до 1 года
☐ среднесрочная аренда сроком 1-3 года

261 Хайринг – это:

- ☐ краткосрочная аренда сроком от нескольких часов, дней, месяцев до 3 лет
☐ долгосрочная аренда сроком 3-5 лет и выше
☐ долгосрочная аренда сроком 5-10 лет и выше
☒ среднесрочная аренда сроком 1-3 года
☐ краткосрочная аренда сроком от нескольких часов, дней, месяцев до 1 года

262 Лизинг – это:

- ☐ краткосрочная аренда сроком от нескольких часов, дней, месяцев до 3 лет
☐ среднесрочная аренда сроком 1-3 года
☐ долгосрочная аренда сроком 5-10 лет и выше
☒ долгосрочная аренда сроком 3-5 лет и выше
☐ краткосрочная аренда сроком от нескольких часов, дней, месяцев до 1 года

263 Сколько видов аренды различают в международной практике в зависимости от сроков или продолжительности?

- ☐ множество видов
☐ 4 вида
☐ 1 вид
☒ 3 вида
☐ 2 вида

264 Международные арендные услуги предполагают:

- ☐ позволение поставщикам показать покупателю товар, продемонстрировать все его преимущества, положительные стороны с точки зрения простоты и надёжности в эксплуатации
- ☐ предоставление внаем товаров, пересекающих границу страны
- ☐ предоставление различного рода услуг, с целью содействия удовлетворению широкого круга культурных и духовных потребностей
- ☒ предоставление внаем товаров, пересекающих границу страны арендодателя
- ☐ расконсервацию изделий после транспортировки, придание им товарного вида, их наладка и опробование

265 При пересечении таможенной границы взимаются таможенные пошлины, к ним относятся сборы:

- ☐ участие в таможенных аукционах
- ☐ таможенное оформление и сопровождение товаров
- ☐ за выдачу лицензий
- ☒ все ответы верны
- ☐ информирование и консультирование

266 В каком году была создана специальная организация ООН – Всемирная туристская организация:

- ☐ 1995 год
- ☐ 1945 год
- ☐ 1925 год
- ☒ 1975 год
- ☐ 1955 год

267 На какой вид услуг приходится около $\frac{1}{4}$ международной торговли услугами?

- ☐ общественное питание
- ☐ финансовые и страховые услуги
- ☐ бытовые жилищные и коммунальные услуги
- ☒ туризм
- ☐ сбыт и заготовки

268 На какой вид услуг приходится примерно $\frac{1}{4}$ международной торговли услугами?

- ☐ общественное питание
- ☐ финансовые и страховые услуги
- ☐ бытовые жилищные и коммунальные услуги
- ☒ транспортные услуги
- ☐ сбыт и заготовки

269 Выберите причину, стимулирующую быстрое возрастание мирового рынка услуг:

- ☐ ускорившийся процесс расширения и углубления международного разделения труда
- ☐ развитие всех видов транспорта
- ☐ зрелая экономика и высокий уровень жизни
- ☒ все ответы верны
- ☐ новые формы связи, в том числе спутники

270 Сколько процентов составляет удельный вес экспорта услуг в экспорте товаров всей мировой системы?

- ☐ 0.1
- ☐ 0.6
- ☐ 0.5
- ☒ 0.3
- ☐ 0.8

271 Сколько процентов составляет доля промышленно развитых стран на мировом рынке услуг?

- ☐ 0.9
☐ 0.5
☐ 0.1
☒ 0.8
☐ 0.3

272 В услуги обычно включают:

- ☐ финансовые и страховые услуги, науку, образование
☐ материально-техническое снабжение, сбыт и заготовки
☐ транспорт, связь, торговлю
☒ все варианты верны
☐ бытовые жилищные и коммунальные услуги, общественное питание

273 Из чего состоит Еврорынок?

- ☐ Еврооблигационный рынок, Еврокредитный рынок
☐ Еврокредитный рынок, Евровалютный рынок, Евроопционный рынок
☐ Еврооблигационный рынок, Еврокредитный рынок, Евровалютный рынок, Евроопционный рынок
☒ Еврооблигационный рынок, Еврокредитный рынок, Евровалютный рынок
☐ Еврокредитный рынок, Евровалютный рынок

274 Floor – это:

- ☐ серия опционов, которая гарантирует покупателю максимальную нижнюю ставку
☐ серия процентных опционов заранее неопределённого периода времени, который может составлять несколько лет
☐ серия процентных опционов заранее определённого периода времени, который может составлять несколько лет
☒ серия опционов, которая гарантирует покупателю минимальную нижнюю ставку
☐ серия процентных опционов заранее определённого периода времени, который не может составлять несколько лет

275 Три основных инструмента интеграции международных и внутренних рынков капиталов:

- ☐ свопы, долгосрочные контракты по финансовым инструментам и фьючерсы
☐ свопы, бессрочные контракты по финансовым инструментам и опционы
☐ свопы, срочные контракты по финансовым инструментам и фьючерсы
☒ свопы, срочные контракты по финансовым инструментам и опционы
☐ свопы, бессрочные контракты по финансовым инструментам и фьючерсы

276 В каком случае покупатель сар получает разницу между фиксированной и плавающей ставкой?

- ☐ если фиксированная ставка превышает плавающую на 100%
☐ если фиксированная ставка превышает плавающую
☐ если плавающая ставка равна фиксированной
☒ если плавающая ставка превышает фиксированную
☐ если плавающая ставка превышает фиксированную на 100%

277 Сар- это:

- ☐ серия опционов, которая гарантирует покупателю максимальную нижнюю ставку
☐ серия процентных опционов заранее определённого периода времени, который не может составлять несколько лет
☐ серия процентных опционов заранее неопределённого периода времени, который может составлять несколько лет
☒ серия процентных опционов заранее определённого периода времени, который может составлять несколько лет
☐ серия опционов, которая гарантирует покупателю минимальную нижнюю ставку

278 Какие опционы широко распространены среди опционных контрактов:

- ☐ floors и bulls
- ☐ bears и floors
- ☐ bears и bulls
- ☒ caps и floors
- ☐ caps и bulls

279 Опционы могут распространяться на:

- ☐ срочные контракты по финансовым активам
- ☐ финансовые активы
- ☐ валюты
- ☒ все ответы верны
- ☐ срочные контракты по валютам

280 Стандартизированные контракты – это:

- ☐ контракты с плавающей процентной ставкой
- ☐ бессрочные контракты по процентной ставке и свопы
- ☐ бессрочные контракты по процентной ставке
- ☒ фьючерские контракты или срочные контракты по процентной ставке
- ☐ контракты по фиксированной процентной ставке

281 Контракты, носящие договорной характер и продающиеся между сторонами, называют:

- ☐ соглашениями о номинальной процентной ставке
- ☐ соглашениями о реальной процентной ставке
- ☐ соглашениями о фиксированной процентной ставке
- ☐ соглашениями, устанавливаемыми согласно процентной ставке прошлых лет
- ☒ соглашениями о будущей процентной ставке

282 Сколько категорий имеют срочные контракты по финансовым инструментам?

- ☐ более 10
- ☒ 2.0
- ☐ 4.0
- ☐ 5.0
- ☐ 3.0

283 Для чего развился вторичный рынок свопов?

- ☐ чтобы оценивать величины вкладов
- ☒ чтобы позволить партнёрам заменять друг другом
- ☐ чтобы оценивать величины займов
- ☐ чтобы позволить партнёрам дополнять друг друга
- ☐ чтобы оценивать величины кредитов

284 На основе чего оценивают размеры первичного рынка свопов?

- ☐ на основе величины кредитов иностранным государствам, выданным частному сектору
- ☐ на основе возможности замены свопов
- ☒ на основе величины займов
- ☐ на основе условных добавочных сумм
- ☐ на основе величины вкладов

285 В течение какого периода по смыслу свопа две стороны обязуются обмениваться по заранее установленному правилу валюту или обслуживание долга?

- ☐ до пяти лет
- ☒ до десяти лет
- ☐ до двух лет
- ☐ до трёх лет
- ☐ до одного года

286 Что является фактором интеграции международных и внутренних рынков капитала?

- ☐ появление новых инструментов срочных контрактов и свопов
- ☒ появление новых инструментов трансферта и покрытия рисков
- ☐ появление свопов и срочных контрактов
- ☐ появление новых инструментов срочных контрактов
- ☐ появление срочных контрактов по финансовым инструментам и опционам

287 Что вызвало усиление рыночных рисков, связанное с изменчивостью процентных ставок и валютных курсов?

- ☐ появление срочных контрактов по финансовым инструментам и опционам
- ☒ появление новых инструментов трансферта и покрытия рисков
- ☐ появление свопов и срочных контрактов
- ☐ появление новых инструментов срочных контрактов
- ☐ появление новых инструментов срочных контрактов и свопов

288 Облигации с возможностью пролонгирования срока – это:

- ☐ облигации с фиксированной ставкой, но с менее длительным сроком, которые позволяют подписчику дольше получать выгоду от фиксированной ставки в случае падения ставок
- ☒ облигации с фиксированной ставкой, но с более длительным сроком, которые позволяют подписчику дольше получать выгоду от фиксированной ставки в случае падения ставок
- ☐ облигации с фиксированной ставкой, но с более длительным сроком, которые не позволяют подписчику получать выгоду от фиксированной ставки в случае падения ставок
- ☐ облигации с плавающей ставкой, но с менее длительным сроком, которые позволяют подписчику дольше получать выгоду от плавающей ставки в случае падения ставок
- ☐ облигации с плавающей ставкой, но с более длительным сроком, которые позволяют подписчику дольше получать выгоду от плавающей ставки в случае падения ставок

289 В какой форме получили развитие облигации, предоставляющие дополнительное потенциальное преимущество по отношению к процентной ставке и позволяющие вследствие этого эмитенту предлагать ставки процента ниже чем по обычным облигациям?

- ☐ конвертируемых облигаций с плавающей и фиксированной ставкой
- ☐ конвертируемых облигаций с плавающей ставкой
- ☒ конвертируемых облигаций и облигаций с варрантами
- ☐ конвертируемых облигаций с фиксированной ставкой
- ☐ конвертируемых облигаций с фиксированной ставкой и облигаций с варрантами

290 Что характерно для операций на евторынках?

- ☐ отсутствие во всех центрах мира
- ☒ в большей степени делокализованы
- ☐ имеют циклический характер
- ☐ в большей степени локализованы
- ☐ зависят от сезонных изменений

291 Активность каких стран на международном финансовом рынке приближается к активности Великобритании?

- ☐ Японии и Германии
- ☐ США и Германии
- ☐ США и Китая

- ☒ Японии и США
☐ Германии и Франции

292 Первое место среди европейских финансовых центров занимает:

- ☐ Цюрих
☐ Люксембург
☐ Брюссель
☒ Лондон
☐ Париж

293 Выберите наиболее быстро развивающиеся азиатские финансовые центры:

- ☐ Дубай и Нью-Дели
☐ Тайвань и Гонконг
☐ Гонконг и Нью-Дели
☒ Сингапур и Гонконг
☐ Дубай и Мьянма

294 Выберите колыбели евровалют:

- ☐ Лондон, Люксембург, Париж, Токио
☐ Лондон, Люксембург, Вашингтон, Нью-Йорк
☐ Лондон, Рим, Мадрид, Берлин
☒ Лондон, Люксембург, Париж, Брюссель
☐ Лондон, Люксембург, Нью-Йорк, Токио

295 Где появились евторынки?

- ☐ в Латинской Америке
☐ в Японии
☐ в США
☒ в Европе
☐ в Азии

296 Все крупные финансовые центры мира являются сегодня?

- ☐ центрами свопов и фьючерсов
☐ рынками еврооблигаций
☐ центрами еврооблигаций и еврокредитов
☒ евроцентрами
☐ рынками азиатскими финансовыми центрами

297 Что в течение последних лет усилило взаимозависимость между рынком прямых банковских кредитов и рынком облигаций?

- ☐ падение процентных ставок
☐ смещение финансовых центров в развивающиеся страны
☐ усиление интеграционных процессов
☒ развитие новой финансовой техники
☐ смещение финансовых центров из развитых стран в страны НИС

298 В зависимости от чего происходит развитие евроэмиссий с фиксированной ставкой?

- ☐ от разницы в реальном и номинальном доходах еврооблигаций и от денежных вложений на срок три и более месяцев
☐ от разницы в реальном доходе еврооблигаций и от денежных вложений на срок четыре месяца
☐ от разницы в номинальном доходе еврооблигаций и от денежных вложений на срок три месяца
☒ от разницы в реальном доходе еврооблигаций и от денежных вложений на срок три месяца

- ☐ от разницы в номинальном доходе еврооблигаций и от денежных вложений на срок шесть месяцев

299 В каких случаях способ финансирования своей обязательной подписки некоторые учреждения осуществляют в евровалюте?

- ☐ если обстановка была правильно оценена банками-менеджерами, но не удастся переуступить свою часть окончательным держателям
- ☐ если обстановка была плохо оценена банками-менеджерами, но не удастся переуступить свою часть окончательным держателям
- ☐ если обстановка была плохо оценена банками-менеджерами и если удастся переуступить свою часть окончательным держателям
- ☒ если обстановка была плохо оценена банками-менеджерами и если не удастся переуступить свою часть окончательным держателям
- ☐ если обстановка была правильно оценена банками-менеджерами и если удастся переуступить свою часть окончательным держателям

300 В силу чего уровень доходности ценных бумаг обычно ниже того, что предлагается на соответствующих национальных рынках?

- ☐ технических барьеров
- ☐ нетто-цен
- ☐ таможенных льгот
- ☒ налоговых льгот
- ☐ тарифных льгот

301 Краткосрочные ценные бумаги с плавающей ставкой – это:

- ☐ передаваемые сертификаты на предъявителя сроком менее или равным трём годам и не подлежат единовременному возмещению
- ☐ передаваемые сертификаты на предъявителя сроком менее или равным десяти годам и подлежат единовременному возмещению
- ☐ передаваемые сертификаты на предъявителя сроком менее или равным трём годам и подлежат единовременному возмещению
- ☒ передаваемые сертификаты на предъявителя сроком менее или равным пяти годам и подлежат единовременному возмещению
- ☐ передаваемые сертификаты на предъявителя сроком менее или равным пяти годам и не подлежат единовременному возмещению

302 Ценные бумаги, выпускаемые на рынке еврооблигаций, бывают различного вида. Выберите верный вариант:

- ☐ облигации сопровождаемые правом покупки акций
- ☐ обычные облигации с плавающей ставкой
- ☐ обычные облигации с фиксированной ставкой
- ☒ все варианты верны
- ☐ облигации конвертируемые в акции

303 За последние несколько лет на рынке еврооблигаций в качестве заёмщиков возросла доля:

- ☐ синдикатов и концернов
- ☐ только финансовых институтов
- ☐ только банков
- ☒ банков и финансовых институтов
- ☐ банков, финансовых институтов и синдикатов

304 Кто в течение долгого времени являлись заёмщиками на рынке еврооблигаций?

- ☐ как предприятия и организации промышленно развитых стран, так и развивающихся
- ☐ только непосредственно высокоразвитые государства
- ☐ организации промышленно развитых и развивающихся стран

- ☒ почти исключительно предприятия и организации промышленно развитых стран или международные институты
- ☐ почти исключительно международные институты

305 Что получает синдикат за то, что берёт на себя твёрдые обязательства по размещению всего объема или части эмиссии, на рынке еврооблигаций?

- ☐ заработную плату
- ☐ компенсацию
- ☐ эмиссионные
- ☒ комиссионные
- ☐ международную оплату

306 На каком принципе основывается первичный рынок еврооблигаций?

- ☐ принцип наибольшего благоприятствования
- ☐ принцип дискриминации
- ☐ принцип продуцирования
- ☒ принцип синдицирования
- ☐ принцип координирования

307 На основе какой модели был задуман рынок еврооблигаций?

- ☐ модели немецких финансовых рынков
- ☐ модели японских финансовых рынков
- ☐ модели швейцарских финансовых рынков
- ☒ модели американских финансовых рынков
- ☐ модели английских финансовых рынков

308 В чём заключается основное различие между категориями облигаций?

- ☐ еврооблигации продаются на определённой бирже, а иностранные облигации обязательно котируются в определённом географическом месте, а также на аукционах
- ☐ иностранные облигации продаются исключительно на определённой ярмарке, а еврооблигации не обязательно котируются в определённом географическом месте, но могут продаваться на аукционах
- ☐ еврооблигации продаются на определённой бирже, а иностранные облигации не обязательно котируются в определённом географическом месте
- ☒ иностранные облигации продаются на определённой бирже, а еврооблигации не обязательно котируются в определённом географическом месте
- ☐ иностранные облигации продаются исключительно на определённой ярмарке, а еврооблигации не обязательно котируются в определённом географическом месте и не могут продаваться на аукционах

309 Что относится к обмену, осуществляемому через собственные организационные формы МЭО:

- ☐ международная техническая помощь
- ☒ международные патентно-лицензионные операции и международная техническая помощь
- ☐ международные стратегические альянсы
- ☐ международное движение капитала
- ☐ международные патентно-лицензионные операции

310 В рамках подсистемы развитых государств значительная часть современной технологии контролируется:

- ☐ товариществами на вере
- ☐ государственными учреждениями
- ☒ транснациональными корпорациями
- ☐ акционерными обществами
- ☐ обществами с ограниченной ответственностью

311 Подсистемы развивающихся стран и стран с переходной экономикой выступают преимущественно в роли...?

- ☐ основных разработчиков технологий
- ☒ импортёров технологий
- ☐ в качестве посредников для передачи технологий развитым странам
- ☐ экспортёров технологий
- ☐ одновременно импортёров и экспортёров технологий

312 Кто выступает преимущественно в роли импортёров технологий?

- ☐ подсистема стран с переходной экономикой
- ☒ подсистемы развивающихся стран и стран с переходной экономикой
- ☐ подсистема стран НИС
- ☐ подсистема развитых государств
- ☐ подсистема стран НИС и стран с переходной экономикой

313 Основными источниками современной технологии выступает:

- ☐ подсистема стран НИС и стран с переходной экономикой
- ☒ подсистема развитых государств
- ☐ подсистема развивающихся государств
- ☐ подсистема стран НИС
- ☐ подсистема стран с переходной экономикой

314 Международный обмен технологией – это:

- ☐ новый метод производства продовольственных товаров
- ☒ специфическая форма международных экономических отношений
- ☐ международная миграция рабочей силы
- ☐ научный анализ принципов функционирования
- ☐ специфика технической документации

315 Специфика технической документации состоит в том, что:

- ☐ не содержит описания запатентованного или незапатентованного метода ведения производственной деятельности
- ☒ в отличие от других товаров она значительно легче поддаётся множению
- ☐ составление представления об адекватном данному средству труда методе ведения производственной деятельности
- ☐ приобретение новых средств труда сопровождается обучением рабочей силы на бесплатной основе
- ☐ не имеет комбинирования овеществлённых и неовеществлённых форм приобретения технологий

316 Исходным носителем технологии выступает:

- ☐ техника
- ☒ рабочая сила
- ☐ ноу-хау
- ☐ лицензии
- ☐ патенты

317 В каких формах может проходить товарная реализация технологии. Выберите неверный вариант:

- ☐ овеществлённой
- ☐ неовеществлённой
- ☒ передача прав собственности
- ☐ отчуждаемой
- ☐ неотчуждаемой

318 Какой универсальный характер может носить технология на начальной стадии после своего создания:

- ☐ увеличение влияния регионального фактора
- ☐ обеспечение оттока денежных средств
- ☐ увеличением нестабильности для её владельца
- ☒ обеспечение преимущественного положения на рынке для её владельца
- ☐ обеспечение увеличения экспорта и уменьшения импорта

319 Развитие технологии идёт в направлении:

- ☐ от массового к общему
- ☐ от общего к единичному
- ☐ от массового к единичному
- ☒ от единичного к массовому
- ☐ от стандартного к массовому

320 .Важнейший фактор реализации общемирового характера научно-технического прогресса:

- ☐ международный обмен техникой
- ☐ международный обмен знаниями
- ☐ международный обмен услугами
- ☒ международный обмен технологией
- ☐ международный обмен промышленными товарами

321 Какую новую функциональную роль приобрела технология:

- ☐ опосредствующего звена во взаимодействии экспорта и импорта
- ☐ опосредствующего звена во взаимодействии науки и импорта
- ☐ опосредствующего звена во взаимодействии производства и торговли
- ☒ опосредствующего звена во взаимодействии науки с производством
- ☐ опосредствующего звена во взаимодействии науки и экспорта

322 С чем связано возрастание роли и значения международного обмена технологией со второй половины двадцатого века:

- ☐ отсутствием информационной сети и связей между странами
- ☐ снижением доли развитых стран в экспорте и импорте технологий
- ☐ увеличением доли продовольственных товаров, сырья и топлива
- ☒ мировое сообщество вступило в эпоху качественного изменения содержания понятия «технология»
- ☐ низким уровнем квалификации рабочей силы

323 Причины падения удельного веса сырья, топлива и продовольствия в мировом экспорте связаны с действием таких факторов, как... Выберите неверный вариант:

- ☐ реализация политики продовольственного самообеспечения
- ☐ внедрение ресурсосберегающих и энергосберегающих технологий
- ☐ производство искусственных волокон
- ☒ уменьшение переработки вторичного сырья
- ☐ более широкое использование новых видов топлива и энергии

324 Характеристика мирового экспорта сырья, топлива и продовольствия:

- ☐ растёт в абсолютном выражении и доля его постоянно повышается в геометрической прогрессии
- ☐ снижается в абсолютном выражении
- ☐ остаётся неизменным
- ☒ растёт в абсолютном выражении, но доля его снижается
- ☐ его доля постоянно повышается

325 Ведущими экспортёрами готовых изделий и полуфабрикатов являются:

- ☐ Индия, США, Аргентина
- ☐ Тайвань, Сингапур, Таиланд
- ☐ Мексика, Индия, Турция
- ☒ страны ЕС, США, КНР
- ☐ Гонконг, Тайвань, Таиланд

326 В целом за последние 20 лет наиболее динамично рос экспорт продукции... Выберите неверный вариант:

- ☐ офисное и телекоммуникационное оборудование
- ☐ товаров с высокой долей расходов на НИОКР
- ☐ электроники и электротехники
- ☒ продовольственных товаров
- ☐ трудоёмких товаров

327 В готовых изделиях и полуфабрикатах основная товарная группа – это:

- ☐ текстиль и одежда
- ☐ бумага и изделия из неё
- ☐ продовольственные товары
- ☒ машины, оборудование и средства транспорта
- ☐ химическая продукция

328 В качестве основных причин роста доли готовых изделий и полуфабрикатов в мировом экспорте можно выделить... Выберите неверный вариант:

- ☐ появление новых модификаций машин и оборудования и их производство в ограниченном количестве стран
- ☐ углубление специализации и кооперации
- ☐ динамичные темпы роста обрабатывающей промышленности в мире
- ☒ понижение среднедушевых ВВП
- ☐ сокращение срока морального износа машин и оборудования

329 Чем отличается мировой экспорт готовых изделий и полуфабрикатов?

- ☐ основные экспортёры развивающиеся страны
- ☐ наиболее низкими темпами роста
- ☐ основные импортёры страны СНГ
- ☒ наиболее высокими темпами роста
- ☐ находится в застойном состоянии

330 Какие три раздела включает СМТК?

- ☐ готовые изделия, полуфабрикаты и прочие изделия
- ☐ готовые изделия, полуфабрикаты и топливо
- ☐ продовольствие, сырьё и топливо
- ☒ продовольствие, сырьё и топливо, готовые изделия, полуфабрикаты и прочие изделия
- ☐ полуфабрикаты, продовольствие и сырьё

331 Какую номенклатуру применяют при анализе товарной структуры, которая лежит в основ статистических таблиц?

- ☐ ПМТК – Преференциальную международную товарную классификацию
- ☐ СМТК – Специальную международную товарную классификацию
- ☐ ОМТК – Особую международную товарную классификацию
- ☒ СМТК - Стандартную международную товарную классификацию
- ☐ РМТК – Региональную международную товарную классификацию

332 К чему ведёт увеличение количества интеграционных группировок в мире в области международной торговли?

- ☐ к уменьшению доли промышленных товаров в мировой торговле
- ☐ к уменьшению торговли между странами
- ☐ к уменьшению доли преференциальной торговли
- ☒ к росту доли преференциальной торговли
- ☐ к уменьшению региональной дифференциации

333 Чем отличаются практически все регионы мира в мировой торговле товарами и услугами?

- ☐ более низкими темпами роста внутрирегиональной торговли по сравнению с совокупным товарооборотом
- ☐ мировая торговля товарами и услугами отличается равномерностью развития
- ☐ в совокупном товарообороте большая доля приходится на торговлю сырьём и продовольственными товарами
- ☒ более быстрыми темпами роста внутрирегиональной торговли по сравнению с совокупным товарооборотом
- ☐ отсутствие роста внутрирегиональной торговли

334 Основные импортёры товарами по итогам 2007 г?

- ☐ страны СНГ, ЦВЕ и Китай
- ☐ Китай, Южная Корея, Мексика
- ☐ Турция, Аргентина, Бразилия
- ☒ США, Германия, Китай
- ☐ Великобритания, Япония, Бразилия

335 Основные экспортёры товаров по итогам 2007 г?

- ☐ страны СНГ, ЦВЕ и Китай
- ☐ Китай, Южная Корея, Мексика
- ☐ Турция, Аргентина, Бразилия
- ☒ Германия, Китай, США
- ☐ Великобритания, Япония, Бразилия

336 В рамках каких стран осуществляется подавляющая часть мировой торговли (2/3)?

- ☐ стран СНГ
- ☐ группы развивающихся стран
- ☐ стран НИС
- ☒ группы развитых стран
- ☐ стран ЦВЕ

337 Каким образом изменилось географическое распределение торговых связей в мире?

- ☐ смещение из развитых стран в страны ЦВЕ, СНГ и развивающиеся государства
- ☐ смещение из стран ЦВЕ и СНГ в развитые страны
- ☐ смещение из стран ЦВЕ, СНГ и развивающихся государств в развитые страны
- ☒ смещение из развитых стран и стран ЦВЕ и СНГ в развивающиеся государства
- ☐ смещение из развивающихся стран в развитые страны

338 Что характерно для котировок на биржах с публичноправовым характером. Выберите неверный вариант:

- ☐ по окончанию биржевого дня устанавливается курс равновесия
- ☒ в течение биржевого дня сделки оформляются окончательно
- ☐ все сделки оформляются по единому курсу дня
- ☐ по курсу равновесия могут быть выполнены большинство сделок
- ☐ в течение биржевого дня сделки окончательно не оформляются

339 В чём заключается основное различие между категориями облигаций?

- ☐ иностранные облигации продаются исключительно на определённой ярмарке, а еврооблигации не обязательно котируются в определённом географическом месте и не могут продаваться на аукционах
- ☐ еврооблигации продаются на определённой бирже, а иностранные облигации не обязательно котируются в определённом географическом месте
- ☒ иностранные облигации продаются на определённой бирже, а еврооблигации не обязательно котируются в определённом географическом месте
- ☐ иностранные облигации продаются исключительно на определённой ярмарке, а еврооблигации не обязательно котируются в определённом географическом месте, но могут продаваться на аукционах
- ☐ еврооблигации продаются на определённой бирже, а иностранные облигации обязательно котируются в определённом географическом месте, а также на аукционах

340 Каким образом изменилось географическое распределение торговых связей в мире?

- ☐ смещение из стран ЦВЕ, СНГ и развивающихся государств в развитые страны
- ☒ смещение из развитых стран и стран ЦВЕ и СНГ в развивающиеся государства
- ☐ смещение из развивающихся стран в развитые страны
- ☐ смещение из развитых стран в страны ЦВЕ, СНГ и развивающиеся государства
- ☐ смещение из стран ЦВЕ и СНГ в развитые страны

341 Какой стране принадлежит самый большой в мире торговый флот?

- ☐ Норвегии
- ☐ России
- ☐ Китаю
- ☒ Японии
- ☐ США

342 Что имеет наибольшее значение в мировой торговле услугами?

- ☐ связь и туризм
- ☐ коммунальные услуги и транспорт
- ☒ туризм и транспорт
- ☐ транспорт и связь
- ☐ коммунальные услуги и туризм

343 Дополните: Чем лучше экспортёр сумеет организовать техобслуживание, тем...

- ☐ ниже уровень гарантийного обслуживания
- ☐ менее прочны его позиции на рынке
- ☐ сильнее уменьшается конкурентоспособность услуг на рынке
- ☒ прочнее его позиции на рынке
- ☐ менее длительный срок гарантий

344 Что предполагает эффективное обслуживание сбытовой политики?

- ☐ предоставление клиентам бесплатных услуг
- ☐ предоставление клиентам сервисных услуг
- ☐ высокий уровень гарантийного технического обслуживания и ремонта
- ☒ все ответы верны
- ☐ длительный срок гарантий

345 Какую роль играет организация системы технического обслуживания при определении сбытовой политики?

- ☐ второстепенную
- ☐ сбытовая политика не связана с системой технического обслуживания
- ☐ сбытовая политика является опосредствующим звеном с системой технического обслуживания
- ☒ первостепенную

- ☐ не играет роль

346 Предпродажный сервис при поставке машин и оборудования – это:

- ☐ расконсервация изделий перед и после транспортировки, выписка гарантийного паспорта
- ☐ расконсервация изделий перед и после транспортировки, придание им товарного вида
- ☐ расконсервация изделий после транспортировки, придание им товарного вида, без их наладки или опробования
- ☒ расконсервация изделий после транспортировки, придание им товарного вида, их наладка и опробование
- ☐ расконсервация изделий перед транспортировкой, придание им товарного вида, их наладка и опробование

347 Чему способствует грамотно организованный предпродажный сервис?

- ☐ понижению стоимости и качества готовых изделий
- ☐ не влияет на конкурентоспособность готовых изделий
- ☐ понижению конкурентоспособности готовых изделий
- ☒ повышению конкурентоспособности готовых изделий
- ☐ понижению качества и повышению стоимости готовых изделий

348 Предпродажный сервис – это:

- ☐ элемент услуг, позволяющий поставщикам показать покупателю товар, продемонстрировать все его преимущества, который способствует понижению конкурентоспособности готовых изделий
- ☐ элемент услуг, который способствует понижению конкурентоспособности готовых изделий
- ☐ элемент услуг, который способствует понижению конкурентоспособности готовых изделий и повышению стоимости товара
- ☒ элемент услуг, позволяющий поставщикам показать покупателю товар, продемонстрировать все его преимущества, положительные стороны с точки зрения простоты и надёжности в эксплуатации
- ☐ элемент услуг, не позволяющий поставщикам показать покупателю товар, продемонстрировать все его преимущества, положительные стороны с точки зрения простоты и надёжности в эксплуатации

349 Выберите услуги, связанные с условиями реализации машин и оборудования:

- ☐ обучение персонала
- ☐ обслуживание в гарантийный период
- ☐ предпродажный и послепродажный сервис
- ☒ все ответы верны
- ☐ послегарантийное обслуживание

350 Особенно много услуг содержат условия реализации:

- ☐ продуктов химической промышленности
- ☐ сельскохозяйственных продуктов
- ☐ продовольственных товаров
- ☒ машин и оборудования
- ☐ нефти и нефтепродуктов

351 Какие международные торгово-экономические организации широкого профиля занимаются регулированием торговлей услугами?

- ☐ ОЭСР
- ☐ ЮНКТАД
- ☐ ГАТТ/ВТО
- ☒ все ответы верны
- ☐ Конференция ООН по торговле и развитию

352 Какие специализированные межправительственные организации занимаются регулированием торговлей услугами?

- ☐ Всемирная торговая организация

- ☐ Международная морская организация
- ☐ Организация международной гражданской авиации
- ☒ все ответы верны
- ☐ Всемирная туристическая организация

353 Какой вопрос поставили ТНК на повестку дня на международном рынке услуг?

- ☐ о необходимости регулирования рынка услуг только на региональном уровне
- ☐ о необходимости либерализации рынка услуг на международном, региональном и отраслевом уровнях
- ☐ о необходимости дерегулирования рынка услуг на международном, региональном и отраслевом уровнях
- ☒ о необходимости регулирования рынка услуг на международном, региональном и отраслевом уровнях
- ☐ о необходимости регулирования рынка услуг только на международном уровне

354 В связи с чем ситуация на рынке услуг кардинально изменилась?

- ☐ с выходом на этот рынок развивающихся стран
- ☐ в связи с синдицированием
- ☐ в связи с интернационализацией
- ☒ с выходом на этот рынок ТНК
- ☐ с выходом на этот рынок стран НИС

355 Все ли виды услуг пригодны для широкого вовлечения в международный хозяйственный оборот?

- ☐ все, кроме информационных
- ☒ не все виды услуг
- ☐ все, кроме страховых
- ☐ все, кроме финансовых
- ☐ все виды услуг

356 Какие виды услуг находятся в полной или частичной собственности государства или же строго контролируются им?

- ☐ страховые услуги
- ☐ услуги связи
- ☐ транспортные услуги
- ☒ все ответы верны
- ☐ финансовые услуги

357 От чего во многом зависит успех товара на внешнем рынке?

- ☐ от качества и количества услуг, привлекаемых для его производства, рекламы и реализации
- ☐ от качества и количества услуг, привлекаемых только для его реализации
- ☐ от качества и количества услуг, привлекаемых только для его производства
- ☒ от качества и количества услуг, привлекаемых для его производства и реализации
- ☐ от качества и количества услуг, привлекаемых только для его реализации и рекламы

358 Услуги отличаются от товаров тем, что:

- ☐ не подлежат таможенному контролю
- ☐ не подлежат хранению
- ☐ производятся и потребляются в основном одновременно
- ☒ все ответы верны
- ☐ могут быть невидимыми и неосязаемыми

359 Для каких государств большое значение имеет экспорт рабочей силы в виде выезда неквалифицированных рабочих на заработки?

- ☐ Турция, Франция
- ☐ Германия, Италия

- ☐ США, Германия
- ☒ Турция, Испания
- ☐ Италия, Великобритания

360 За счёт чего получают основную часть экспортных доходов многие мелкие островные государства?

- ☐ оказание информационных услуг
- ☐ оказание финансовых услуг
- ☐ оказания транспортных услуг
- ☒ туризма
- ☐ оказание коммунальных и бытовых услуг

361 Какая страна является крупным финансовым центром в сфере услуг?

- ☐ Филиппины
- ☐ Мексика
- ☐ Южная Корея
- ☒ Сингапур
- ☐ Норвегия

362 Какая страна специализируется на туристических услугах?

- ☐ Филиппины
- ☐ Норвегия
- ☐ Южная Корея
- ☒ Мексика
- ☐ Сингапур

363 Какая страна специализируется на инженерно-консультационных и строительных услугах?

- ☐ Турция
- ☐ Испания
- ☐ Мексика
- ☒ Южная Корея
- ☐ Сингапур

364 Что характерно для сальдо в сфере услуг для развивающихся стран?

- ☐ положительное сальдо торговли услуг в два раза превышает сальдо внешней торговли товарами
- ☐ нулевое сальдо во внешней торговле услугами
- ☐ положительное сальдо во внешней торговле услугами
- ☒ отрицательное сальдо во внешней торговле услугами
- ☐ услуги не учитываются в сальдо внешней торговли

365 Выберите 4 страны, на долю которых приходится 44% всего мирового экспорта услуг:

- ☐ США, Великобритания, Индия, Япония
- ☒ США, Великобритания, Германия, Франция
- ☐ США, Великобритания, Германия, Испания
- ☐ Германия, Франция, Италия, Испания
- ☐ США, Великобритания, Италия, Япония

366 Сколько видов ценных бумаг обращаются на рынке международных облигаций?

- ☐ 3 вида
- ☒ 2 вида
- ☐ более 10 видов
- ☐ 1 вид

- ☐ бесчисленное множество

367 Где началось движение, согласно которому страны предпочли либерализовать свои финансовые рынки, отменяя регламентации?

- ☐ в Китае
☒ в США
☐ в Японии
☐ в Германии
☐ в Великобритании

368 Что характерно для ведущих промышленно развитых стран в течение последних десяти лет в сфере международных финансовых отношений?

- ☐ предпочли увеличить интеграционализацию
☒ предпочли либерализовать свои финансовые рынки, отменяя регламентации
☐ отказ от предоставления режима наибольшего благоприятствования другим странам
☐ отказ от предоставления конкурентных преимуществ другим странам
☐ частичное обслуживание операторами финансовых задолжностей

369 Что благоприятствовало развитию еврорынков и техники, способной обойти национальные правила?

- ☐ нетарифные ограничения
☒ регламентные ограничения
☐ тарифные ограничения
☐ качественные ограничения
☐ количественные ограничения

370 Что создаёт возможности изменения прибыли посредством арбитража между различными финансовыми центрами? Выберите неверный вариант:

- ☐ средства исключительно быстрой обработки информации
☐ развитие ответвлений международных финансовых рынков
☒ регламентные ограничения
☐ новые электронные информационные технологии
☐ предоставление операторам всех крупных международных финансовых центров моментальную информацию о положении в других центрах

371 Что в течении последних лет значительно развило ответвления международных финансовых рынков?

- ☐ происходящие процессы интеграции
☐ расширение сети
☐ появление рынка еврооблигаций
☒ новые электронные информационные технологии
☐ появление и развитие на мировой арене НИС

372 Выберите неверный вариант:

- ☐ некоторые ценные бумаги, выпущенные в какой-либо стране, могут являться объектом параллельных эмиссий котировок на вторичных рынках
☐ нерезиденты могут приобретать ценные бумаги на национальных рынках
☐ почти во всех ведущих промышленно развитых странах финансовые рынки с давних пор имеют международные ответвления
☒ нерезиденты не могут предлагать ценные бумаги национальному сбережению
☐ некоторые ценные бумаги, выпущенные в какой-либо стране, могут являться объектом параллельных эмиссий в иностранных финансовых центрах

373 Чем характеризуются масштабы акционерного капитала в той или иной стране?

- ☐ количеством акций, имеющих регулярную котировку
- ☐ совокупной курсовой стоимостью всех выпущенных акций компании, имеющих регулярную котировку
- ☐ показателями капитализации
- ☒ все варианты верны
- ☐ соотношением с ВВП

374 Что характерно для пропорций на фондовом рынке в странах Восточной Азии и Латинской Америки?

- ☐ заметно сдвинуты в пользу еврооблигаций, - евровалют
- ☐ заметно сдвинуты в пользу акций и облигаций, - долговых бумаг
- ☐ заметно сдвинуты в пользу опционов, - своп
- ☒ заметно сдвинуты в пользу долевого капитала, - долговых
- ☐ заметно сдвинуты в пользу долговых бумаг, - долевого

375 Пропорции в совокупном мировом фондовом рынке полностью определяются:

- ☐ пропорциями фондового рынка США и Японии
- ☐ пропорциями фондового рынка стран ЕС
- ☐ пропорциями фондового рынка США и Японии
- ☒ пропорциями фондового рынка Большой пятёрки при доминирующем влиянии США
- ☐ пропорциями фондового рынка США, Германии и НИС

376 В связи с чем в 80-ые годы XX века уменьшилась доля США на мировом финансовом рынке?

- ☐ в связи с повышением удельного веса стран Латинской Америки
- ☐ в связи с повышением удельного веса ЕС
- ☐ в связи с повышением удельного веса НИС
- ☒ в связи с повышением удельного веса Японии
- ☐ в связи с повышением удельного веса стран с переходной экономикой

377 В какой стране рынки ценных бумаг развиты в наибольшей степени?

- ☐ Италия
- ☐ Германия
- ☐ Япония
- ☒ США
- ☐ Франция

378 Чем являются ценные бумаги согласно Марксовой концепции фиктивного капитала?

- ☐ правом на прибавочный капитал, воплощённый в различных материальных элементах национального богатства
- ☐ правом на капитал нерезидентов, воплощённый в различных материальных элементах национального богатства
- ☐ правом на использование капитала, воплощённого в различных материальных элементах национального богатства
- ☒ правом на действительный капитал, воплощённый в различных материальных элементах национального богатства
- ☐ правом на фиктивный капитал, воплощённый в различных материальных элементах национального богатства

379 Какую форму имеет огромная доля финансовых активов?

- ☐ акционерного капитала
- ☐ акций и облигаций
- ☐ инструментов трансферта
- ☒ ценных бумаг
- ☐ долговых бумаг

380 Что обуславливают процессы глобализации в сфере обмена знаниями?

- ☐ разделение затрат и рисков, проведение согласованной стратегии
- ☐ ослабление координации деятельности государств в этой области
- ☐ уменьшение роли наднационального регулирования рынков интеллектуальной собственности
- ☒ рост роли наднационального регулирования рынков интеллектуальной собственности
- ☐ выполнение НИОКР по контрактам иностранными фирмами

381 Что характерно для торговли машинами и оборудованием как канала доступа к современной технологии в последние десятилетия?

- ☐ доля развитых стран неуклонно растёт, а развивающихся – уменьшается
- ☐ всё более падает
- ☐ всё более растёт доля развивающихся стран, а доля развитых - снижается
- ☒ всё более возрастает
- ☐ остаётся неизменной

382 Международные стратегические альянсы... Выберите неверный вариант:

- ☐ сохранение автономии компаний разных стран
- ☐ характерен совместный сбыт продукции
- ☐ формируются на базе межфирменных соглашений о производственной, научно-технической кооперации
- ☒ привлечение инвестиций, ориентированных на создание экспортных производств
- ☐ позволяют объединять научный и производственный потенциал

383 Когда международные стратегические альянсы получили широкое распространение в мировом хозяйстве?

- ☐ в первом десятилетии XX в.
- ☐ в начале XXI в.
- ☐ в 70-ые гг. XX в.
- ☒ в последнем десятилетии XX в.
- ☐ в 50-ые гг. XX в.

384 Альянсы – это:

- ☐ канал международного технологического обмена, непосредственно связанный с деятельностью ООН
- ☐ канал международного технологического обмена, непосредственно связанный с деятельностью региональных интеграционных группировок
- ☐ канал международного технологического обмена, непосредственно связанный с деятельностью международных организаций
- ☒ канал международного технологического обмена, непосредственно связанный с деятельностью ТНК
- ☐ канал международного технологического обмена, непосредственно связанный с внешнеэкономической деятельностью государства

385 Возможности приобщения принимающих стран к передовой технологии в существенной степени зависят от:

- ☐ международной и инвестиционной политики страны
- ☐ внешнеэкономической политики страны
- ☐ инвестиционной и международной политики страны
- ☒ внешнеэкономической и инвестиционной политики страны
- ☐ инвестиционной политики страны

386 Лидирующим каналом по масштабам технологического обмена выступает:

- ☐ региональные организации
- ☐ ТНК посредством прямых и портфельных инвестиций
- ☐ ТНК посредством портфельных инвестиций
- ☒ ТНК посредством прямых инвестиций
- ☐ международные организации

387 Признанными лидерами инновационной деятельности в мировом хозяйстве являются:

- ☐ ТНБ
- ☒ ТНК
- ☐ международные организации
- ☐ интеграционные группировки
- ☐ региональные группировки

388 Наиболее масштабно в оказание многосторонней технической помощи вовлечены:

- ☐ Всемирный банк и МФК
- ☒ Всемирный банк и ПРООН
- ☐ Всемирный банк и МАР
- ☐ Всемирный банк и МОТ
- ☐ Всемирный банк и ЭКОСОС

389 Основная часть многосторонней технической помощи предоставляется:

- ☐ по линии региональных международных организаций и международных фондов
- ☒ по линии организаций системы ООН, а также региональных международных организаций и международных фондов
- ☐ по линии организаций Всемирного банка, МОТ, МБРР
- ☐ по линии организаций системы ООН
- ☐ по линии организаций Всемирного банка, ЭКОСОС, а также региональных международных организаций и международных фондов

390 Двусторонняя техническая помощь на практике предоставляется под конкретные проекты по следующим направлениям. Выберите неверный вариант:

- ☐ командирование специалистов в страны-реципиенты технической помощи
- ☒ предоставление лицензий и патентов на проведение исследовательских работ
- ☐ поставка оборудования и учебной литературы в страны-реципиенты
- ☐ подготовка кадров квалифицированных специалистов из стран-реципиентов в учебных заведениях государств-доноров
- ☐ оказание содействия странам-реципиентам в проведении предынвестиционных исследовательских работ

391 Какую роль играет организация системы технического обслуживания при определении сбытовой политики?

- ☐ сбытовая политика не связана с системой технического обслуживания
- ☒ первостепенную
- ☐ второстепенную
- ☐ не играет роль
- ☐ сбытовая политика является опосредствующим звеном с системой технического обслуживания

392 Выберите 4 страны, на долю которых приходится 44% всего мирового экспорта услуг:

- ☐ США, Великобритания, Италия, Япония
- ☐ США, Великобритания, Германия, Испания
- ☒ США, Великобритания, Германия, Франция
- ☐ Германия, Франция, Италия, Испания
- ☐ США, Великобритания, Индия, Япония

393 Двусторонняя техническая помощь на практике предоставляется под конкретные проекты по следующим направлениям. Выберите неверный вариант:

- ☐ командирование специалистов в страны-реципиенты технической помощи
- ☒ предоставление лицензий и патентов на проведение исследовательских работ
- ☐ подготовка кадров квалифицированных специалистов из стран-реципиентов в учебных заведениях государств-доноров

- ☐ поставка оборудования и учебной литературы в страны-реципиенты
- ☐ оказание содействия странам-реципиентам в проведении предынвестиционных исследовательских работ

394 Организаторами товарных аукционов могут быть:

- ☐ специальные аукционные брокерские фирмы
- ☐ союзы продавцов
- ☐ отдельные крупные торговые компании
- ☒ все ответы верны
- ☐ ассоциации продавцов

395 Основными предметами торга на международных аукционах являются:

- ☐ рыба
- ☐ невытая шерсть
- ☐ пушно-меховые товары
- ☒ все ответы верны
- ☐ тропические породы леса

396 Что является обязательным условием аукционной торговли?

- ☐ предварительный и текущий осмотр
- ☐ последующий осмотр
- ☐ текущий осмотр
- ☒ предварительный осмотр
- ☐ текущий и последующий осмотр

397 Что характерно для международных товарных аукционов?

- ☐ способ закупки товаров, размещения заказов и выдачи подрядов, при котором покупатель (заказчик) объявляет конкурс для продавцов (подрядчиков) на поставку товара, предоставление услуг или осуществление работ с заранее определенными характеристиками
- ☐ относятся к обязательным и регулярным формам организации торговли на внешнем рынке, имеющим публичный и частный характер, с предоставлением возможности участия в торговых операциях всем заинтересованным экспортерам и импортерам
- ☐ относятся к обязательным и регулярным формам организации торговли на внешнем рынке, имеющим публичный и частный характер, с предоставлением возможности участия в торговых операциях определенным экспортерам и импортерам
- ☒ относятся к добровольным и регулярным формам организации торговли на внешнем рынке, имеющим публичный характер, с предоставлением возможности участия в торговых операциях всем заинтересованным экспортерам и импортерам
- ☐ показ и демонстрация товаров перед зарубежными специалистами, потребителями и широкой общественностью с целью ознакомления с передовыми достижениями в соответствующих отраслях и результатами научного прогресса

398 Аукцион – это:

- ☐ особые специально организованные рынки в заранее обусловленных местах действуют с определенной периодичностью в установленные сроки
- ☐ эффективный ресурс для организации и проведения маркетинговых исследований, т.к. они дают заинтересованным организациям обширную прикладную информацию
- ☐ способ закупки товаров, размещения заказов и выдачи подрядов, при котором покупатель (заказчик) объявляет конкурс для продавцов (подрядчиков) на поставку товара, предоставление услуг или осуществление работ с заранее определенными характеристиками
- ☒ специально организованный, периодически действующий рынок, на котором осуществляются сделки купли-продажи путем ценового состязания между покупателями
- ☐ показ и демонстрация товаров перед зарубежными специалистами, потребителями и широкой общественностью с целью ознакомления с передовыми достижениями в соответствующих отраслях и результатами научного прогресса

399 Крупнейшими центрами выставочной деятельности в Европе и Америке являются:

- ☐ Амстердам, Барселона, Нью-Йорк, Брюссель
- ☐ Мадрид, Копенгаген, Цюрих, Нью-Йорк
- ☐ Берлин, Оттава, Нью-Йорк, Брюссель
- ☒ Амстердам, Барселона, Вашингтон, Давос
- ☐ Нью-Йорк, Брюссель, Цюрих, Вашингтон

400 На какие страны приходится около 80% выставочных мероприятий?

- ☐ Западной Европы
- ☐ Северной Америки и Восточной Азии
- ☐ Западной Европы и Восточной Азии
- ☒ Западной Европы и Северной Америки
- ☐ Западной Европы, Северной Америки и Восточной Азии

401 В каких интересах используются тендерные комитеты при проведении подрядных торгов?

- ☐ принуждать участников принимать на себя обязательства по участию в разделении рисков
- ☐ принуждать участников финансировать расходы по сооружению объектов
- ☐ принуждать участников принимать на себя обязательства по участию в кредитовании
- ☐ принуждать участников принимать на себя обязательства по участию в разделении рисков и даже финансировании расходов по сооружению объектов
- ☒ принуждать участников принимать на себя обязательства по участию в кредитовании и даже финансировании расходов по сооружению объектов

402 С какой целью применяется практика проведения повторных торгов?

- ☐ с целью снижения издержек
- ☐ с целью снижения рисков
- ☐ с целью повышения цены
- ☒ с целью снижения цены
- ☐ с целью повышения качества

403 Какая тенденция наблюдается в международных торгах?

- ☐ повышению эффективности инвестиций
- ☐ совместные действия государств организаторов торгов
- ☐ расширения прав организаторов торгов
- ☒ все ответы верны
- ☐ стимулированию деятельности национальных производителей

404 Какой организацией было разработано соглашение «О правительственных закупках», принятое в ходе Токийского раунда переговоров в 1979 году?

- ☐ ООН
- ☐ ЮНИДО
- ☐ ЮНСИТРАЛ
- ☒ ГАТТ/ВТО
- ☐ ЕЭК ООН

405 Чем объясняется широкое использование торгов?

- ☐ они оказывают большое влияние на развитие развивающихся стран, особенно в области техники и технологий
- ☐ они охватывают все сферы международного сотрудничества между странами
- ☐ они являются более эффективным способом заключения сделок по сравнению с международной торговлей
- ☒ они являются более эффективным способом заключения сделок по сравнению с традиционными
- ☐ занимают центральное место в отношениях между странами в области международной торговли

406 Кто могут выступать организаторами торгов?

- ☐ частные фирмы различных стран
- ☐ муниципальные советы
- ☐ правительственные органы
- ☒ все ответы верны
- ☐ общественные организации

407 Что включает номенклатура товаров, выставляемых на торги?

- ☐ товары в материально-вещественной форме и ценные бумаги
- ☐ товары в материально-вещественной форме
- ☐ услуги
- ☒ как товары в материально-вещественной форме, так и услуги
- ☐ как товары в материально-вещественной форме, услуги так и ценные бумаги

408 Какие услуги могут включать заказы на сооружение объектов капитального строительства на международных торгах?

- ☐ поставка и наладка всего комплекса оборудования
- ☐ проектирование
- ☐ изыскание и исследование
- ☒ все ответы верны
- ☐ строительство

409 Какие заказы выставляются на международные торги:

- ☐ сооружение различных комплектных объектов промышленности и инфраструктуры
- ☐ оказание инжиниринговых услуг
- ☐ на поставку товаров народного потребления и средств производства
- ☒ все ответы верны
- ☐ разработка месторождений полезных ископаемых

410 Торги – это:

- ☐ специально организованный, периодически действующий рынок, на котором осуществляются сделки купли-продажи путем ценового состязания между покупателями
- ☐ эффективный ресурс для организации и проведения маркетинговых исследований, т.к. они дают заинтересованным организациям обширную прикладную информацию
- ☐ особые специально организованные рынки в заранее обусловленных местах действуют с определенной периодичностью в установленные сроки
- ☒ способ закупки товаров, размещения заказов и выдачи подрядов, при котором покупатель (заказчик) объявляет конкурс для продавцов (подрядчиков) на поставку товара, предоставление услуг или осуществление работ с заранее определенными характеристиками
- ☐ показ и демонстрация товаров перед зарубежными специалистами, потребителями и широкой общественностью с целью ознакомления с передовыми достижениями в соответствующих отраслях и результатами научного прогресса

411 Что является одной из наиболее распространенных в современной международной практике форм торговли?

- ☐ аукционы
- ☐ выставки
- ☐ ярмарки
- ☒ торги
- ☐ бартер

412 Международные финансовые институты - МВФ и группа ВБ - играют важную роль в регулировании международных кредитных отношений. Выберите верный вариант:

- ☐ только долгосрочные ссуды открывают стране доступ к заимствованиям в государственных банках на мировом рынке ссудных капиталов

- ☐ только большие ссуды открывают стране доступ к заимствованиям в частных банках на мировом рынке ссудных капиталов
- ☐ их небольшие ссуды открывают стране доступ к заимствованиям в государственных банках на мировом рынке ссудных капиталов
- ☒ их небольшие ссуды открывают стране доступ к заимствованиям в частных банках на мировом рынке ссудных капиталов
- ☐ только большие ссуды открывают стране доступ к заимствованиям в государственных банках на мировом рынке ссудных капиталов

413 Основные задачи МВФ заключаются в следующем:

- ☐ межгосударственное валютное регулирование путем контроля за соблюдением структурных принципов мировой валютной системы, зафиксированных в Уставе фонда
- ☒ все ответы верны
- ☐ содействие сбалансированному росту международной торговли
- ☐ предоставление кредитов странам-членам (сроком от трех до пяти лет) для преодоления валютных трудностей, связанных с дефицитом их платежного баланса
- ☐ отмена валютных ограничений

414 Какой из международных банков является ведущим?

- ☐ Банку международных расчетов (БМР)
- ☒ Международный банк реконструкции и развития (МБРР), обычно называемый Мировым банком
- ☐ Межамериканский банк развития (МБР)
- ☐ Европейский инвестиционный банк (ЕИБ)
- ☐ Азиатский банк развития (АзБР)

415 Цель международных банков?

- ☐ дополнение к средствам, получаемым путем заимствований и инвестирование их в наименее развитые страны
- ☒ оказание помощи странам-членам в финансировании экономического развития и содействие стабильности платежного баланса
- ☐ оказание помощи странам-членам в области научно-технического развития и повышение внешнеторговых пошлин
- ☐ оказание помощи странам-членам в области научно-технического развития и понижение внешнеторговых пошлин
- ☐ предоставление кредитов на промышленные, сельскохозяйственные и инфраструктурные проекты

416 Что характерно для биржевой торговли?

- ☐ синхронность и равномерность развития
- ☐ долгосрочная ориентация на мировой рынок
- ☒ асинхронность, неравномерность развития
- ☐ равномерность развития
- ☐ краткосрочная ориентация преимущественно на внутренние рынки

417 Какие факторы оказывают важное влияние на структурные изменения в биржевой торговле?

- ☐ тенденции в торговле сырьём, полуфабрикатами
- ☒ все ответы верны
- ☐ фазы цикла
- ☐ положение на каждом конкретном рынке
- ☐ научно-технический прогресс

418 Какие факторы оказывают важное влияние на динамику биржевой торговли?

- ☐ степень товарности производства
- ☒ все ответы верны
- ☐ состояние рыночной экономики и особенно валютно-финансовой системы
- ☐ государственное вмешательство

- ☐ сдвиги в монополизации рынков и формах осуществления торговли реальным товаром

419 В каких странах сейчас действуют наиболее крупные биржи реального товара?

- ☐ Португалии, Испании, Японии
☐ Индия, Китай, Япония
☐ Аргентине, Бразилии, Чили
☐ Малайзия, Филиппины, Испания
☒ Индии, Индонезии, Малайзии

420 Какие биржи преобладают в настоящее время?

- ☐ операционные
☐ надзорные
☐ биржи-опционы
☒ фьючерсные
☐ биржи-своп

421 В чём заключается деятельность расчётной палаты и ликвидационной кассы биржи?

- ☐ ведёт наблюдение за тем, как идёт ликвидация контрактов с истекающим сроком поставки
☒ регистрирует все срочные сделки, заключаемые на бирже, и осуществляет безналичный расчёт между членами биржи
☐ осуществляет наличный расчёт между членами биржи
☐ регистрирует все срочные сделки, заключаемые на бирже, и осуществляет наличный расчёт между членами биржи
☐ рассматривает споры и выносит решения по всем дисциплинарным вопросам

422 Что характерно для рингового комитета:

- ☐ ведёт наблюдение за тем, как идёт ликвидация контрактов с истекающим сроком поставки
☐ рассматривает споры и выносит решения по всем дисциплинарным вопросам
☒ наблюдает за процессом заключения сделок в биржевом кольце
☐ изучает возможности торговли новыми товарами на бирже
☐ выполняет функцию жюри заседателей по внутренним дисциплинарным вопросам биржи

423 Что характерно для комитета по новым товарам:

- ☐ ведёт наблюдение за тем, как идёт ликвидация контрактов с истекающим сроком поставки
☒ изучает возможности торговли новыми товарами на бирже
☐ назначает арбитров для разрешения споров между членами
☐ выполняет функцию жюри заседателей по внутренним дисциплинарным вопросам биржи
☐ рассматривает споры и выносит решения по всем дисциплинарным вопросам

424 Что характерно для контрольного комитета:

- ☐ рассматривает все обращения о вступлении в члены биржи
☒ ведёт наблюдение за тем, как идёт ликвидация контрактов с истекающим сроком поставки
☐ выполняет функцию жюри заседателей по внутренним дисциплинарным вопросам биржи
☐ назначает арбитров для разрешения споров между членами
☐ рассматривает споры и выносит решения по всем дисциплинарным вопросам

425 Что характерно для контрольного комитета:

- ☐ рассматривает все обращения о вступлении в члены биржи
☒ ведёт наблюдение за деловой активностью на бирже, величиной открытой позиции
☐ рассматривает споры и выносит решения по всем дисциплинарным вопросам
☐ выполняет функцию жюри заседателей по внутренним дисциплинарным вопросам биржи
☐ назначает арбитров для разрешения споров между членами

426 Что характерно для наблюдательного комитета:

- ☐ рассматривает все обращения о вступлении в члены биржи
- ☒ рассматривает споры и выносит решения по всем дисциплинарным вопросам
- ☐ ведёт наблюдение за деловой активностью на бирже, величиной открытой позиции
- ☐ выполняет функцию жюри заседателей по внутренним дисциплинарным вопросам биржи
- ☐ назначает арбитров для разрешения споров между членами

427 Органы управления биржей

- ☐ Общее собрание учредителей и членов биржи; биржевой комитет; арбитражная комиссия;
- ☒ Общее собрание учредителей и членов биржи; биржевой комитет; правление биржи;
- ☐ Общее собрание учредителей и членов биржи;
- ☐ собрание учредителей и членов биржи; биржевой комитет;
- ☐ Общее собрание учредителей и членов биржи; биржевой комитет; правление биржи; арбитражная комиссия.

428 Виды биржевых сделок

- ☒ Купля продажа реального товара, фьючерские сделки
- ☐ Операции на фьючерские биржах, позволяющие страховать от неблагоприятных изменений цен
- ☐ Фьючерские Предприятие, в первую очередь, выведет с рынка товар, находящийся в следующем квадранте матрицы Бостон Консалтинг Групп "темпа роста-доля рынка":
- ☐ Фьючерские сделки, торговые операции
- ☐ Купля продажа реального товара, торговые операции

429 Какие виды сделок могут заключаться на биржах?

- ☒ сделки по реальным товарам форварду и временные сделки
- ☐ сделки по нереальным товарам
- ☐ сделки по услугам
- ☐ сделки по форварду и услугам
- ☐ Сделки по страховым операциям фьючерсу

430 Что такое аукционные торги

- ☒ Вид рыночной торговли;
- ☐ Способ продажи товаров с публичного торга в заранее установленное время и назначенном месте
- ☐ Объявление минимальной цены, установленной продавцов минимальной надбавки;
- ☐ Аукционы проводимые по инициативе владельцев товаров, с целью наиболее выгодной их продажи;
- ☐ Аукционы с целью продажи конфискованных, невостребованных и неоплаченных товаров;

431 Что такое биржи

- ☐ Организация, создаваемая на добровольной паевой основе в порядке, установленном законодательством
- ☐ Регулярно функционирующий оптовый рынок товаров, сырья, ценных бумаг; подразделения -маклерит, котировальная и арбитражные комиссии
- ☒ Регулярно функционирующий оптовый рынок товаров, сырья, ценных бумаг
- ☐ Общее собрание учредителей и членов биржи, биржевой комитет, правление биржи
- ☐ Подразделения - маклерит, котировальная и арбитражные комиссии

432 Причинами выхода компаний на международные рынки является:

- ☒ изобилие товаров на национальном (внутреннем) рынке
- ☐ разнообразие процесса разработки товара
- ☐ разнообразие каналов распределения и сбыта товаров
- ☐ разнообразие процесса планирования маркетинга
- ☐ модификация товаров

433 По номенклатуре, на какие виды делятся товарные биржи?

- ☒ универсальные, специализированные и узкоспециализированные биржи
- ☐ неспециализированные биржи
- ☐ узкоспециализированные биржи
- ☐ специализированные биржи
- ☐ универсальные биржи

434 Кто такой брокер?

- ☒ Биржевой посредник между продавцами и покупателями по осуществлению торговых операций
- ☐ Дилер, который на свой страх и риск самостоятельно покупает и продает товары
- ☐ Агент, который сводит две стороны
- ☐ Независимый посредник
- ☐ Работник биржи, ведущий торги на бирже

435 Кто такой маклер

- ☒ Работник биржи, ведущий торги на бирже
- ☐ Дилер, который на свой страх и риск самостоятельно покупает и продает товары
- ☐ Независимый посредник
- ☐ Агент, который сводит две стороны
- ☐ Биржевой посредник между продавцами и покупателями по осуществлению торговых операций

436 Где и когда был открыт первый универсам?

- ☐ в Москве – 1915
- ☐ в Германии – 1955
- ☐ в Италии – 1959
- ☐ во Франции – 1958
- ☒ в США – 1912

437 Что понимается под закрытым рынком?

- ☒ Внутрифирменный товарный рынок
- ☐ Внутренний рынок страны
- ☐ Регулируемый рынок
- ☐ Межфирменный рынок
- ☐ Ограниченный рынок

438 Рынок средств потребления состоит из

- ☐ потребителей, закупающих товары для перепроизводства
- ☐ потребителей, занимающихся производством средств потребления
- ☐ потребителей, закупающих товары для ликвидации последствий стихийных бедствий
- ☐ предприятий и организаций, закупающих товары для их дальнейшей перепродажи
- ☒ потребителей, закупающих товары для личного потребления

439 Определение(установление) курса иностранной валюты к национальной(или наоборот), проводимое национальными крупнейшими коммерческими банками и другими участниками валютного рынка?

- ☒ Валютная котировка
- ☐ Валютный дилинг
- ☐ Валютный Курс
- ☐ Валютный арбитраж
- ☐ все ответ верны

440 Кто разрабатывает платёжный баланс в Азербайджане?

- ☐ все ответ верны

- ☐ Министерство Финансов АР
- ☒ ЦБ АР
- ☐ Правительство АР
- ☐ МВФ

441 Что такое национальная валюта?

- ☐ Национальные денежные единицы, используемые в международных экономических отношениях
- ☐ Установленная законодательством денежная единица государства, применяемая резидентами и нерезидентами для расчетов между собой.
- ☐ Установленная законодательством денежная единица государства
- ☒ Национальные денежные единицы, используемые в установленном законом порядке нерезидентами
- ☐ все ответ верны

442 Что такое валютная система?

- ☐ Совокупность межгосударственных соглашений, регулирующих движение девиз на валютных рынках.
- ☐ Установленная законодательством денежная единица государства, применяемая резидентами и нерезидентами для расчетов между собой.
- ☐ Форма организации и регулирования валютных расчетов между хозяйствующими субъектами различных стран.
- ☐ все ответ верны
- ☒ Форма организации и регулирования валютных отношений, закреплённая национальным законодательством или межгосударственными соглашениями

443 По объёму произведённой сельскохозяйственной продукции первое место занимает

- ☐ Украина
- ☒ США
- ☐ КНР
- ☐ Казахстан
- ☐ Россия

444 Мировой лидер по производству автомобилей

- ☐ Россия
- ☒ КНР
- ☐ Германия
- ☐ Япония
- ☐ США

445 Экспорт какого продукта делает Бразилию лидером в мировом масштабе

- ☐ Кукуруза
- ☒ Кофе
- ☐ Какао
- ☐ Рис
- ☐ Хлопок

446 Какая страна в последние десятилетия их импортёра нефтепродуктов превратилась в экспортёра

- ☐ Австралия
- ☒ Великобритания
- ☐ Бразилия
- ☐ Россия
- ☐ Китай

447 Какая страна в последнее время из экспортёра энергоресурсов превратилась во второго в мире импортёра

- ☐ Индия
- ☐ Германия
- ☒ Китай
- ☐ США
- ☐ Россия

448 По какой отрасли Республика Корея занимает ведущие позиции на мировом рынке:

- ☐ деревообрабатывающая промышленность
- ☒ производство электроники и информационных систем
- ☐ легкая промышленность
- ☐ нефтяная промышленность
- ☐ производство роботов

449 Страна, занимающая первое место в мире по производству и использованию роботов:

- ☐ Франция
- ☒ Япония
- ☐ США
- ☐ Германия
- ☐ Великобритания

450 Крупнейшая в мире японская компания по производству автомобилей:

- ☐ Ни один из перечисленных вариантов
- ☒ Toyota
- ☐ Lexus
- ☐ Nissan
- ☐ Honda

451 Какие из этих стран обладают наибольшими нефтяными ресурсами?

- ☐ Саудовская Аравия, ОАЭ, Израиль, Кувейт
- ☒ Саудовская Аравия, Иран, Ирак, ОАЭ
- ☐ Азербайджан, Саудовская Аравия, Иран
- ☐ Венесуэла, Израиль, Кувейт, Ирак
- ☐ Иран, Ирак, Кувейт, Азербайджан

452 В мировой торговле лидирующие позиции занимают?

- ☐ социалистические страны;
- ☒ промышленно - развитые страны;
- ☐ развивающиеся страны;
- ☐ новые индустриальные страны;
- ☐ страны с переходной экономикой;

453 В структуре мировой торговли за 2012 г. на первом месте стоит?

- ☐ продукция добывающих отраслей;
- ☒ продукция обрабатывающих отраслей;
- ☐ потребительские товары;
- ☐ продовольствие, сырьё и топливо;
- ☐ продукция высоких технологий и наукоемких отраслей;

454 Польза импорта для страны заключается в следующем?

- ☐ сопровождается ростом инфляции и безработицы;
- ☒ расширяет возможности удовлетворения потребностей страны, усиливает конкуренцию, улучшает структуру экономики, формирует стимулы для повышения качества отечественных товаров, устраняет консерватизм в производстве;

- ☐ снижает курс национальной валюты;
- ☐ укрепляет национальную валюту;
- ☐ становится источником привлечения иностранных инвестиций;

455 Польза экспорта для страны заключается в следующем?

- ☐ препятствует росту национального производства;
- ☐ сопровождается ростом инфляции и безработицы
- ☐ снижает курс национальной валюты;
- ☒ способствует росту ВВП, обеспечивает финансирование роста ВВП за счет доходов иностранного государства, становится источником притока иностранной валюты и укрепляет национальную валюту;
- ☐ расширяет возможности потребления страны;

456 Ведущим сельскохозяйственным продуктом экспорта КНР является?

- ☐ пшеница
- ☐ сахарный тростник
- ☐ табак
- ☒ хлопок
- ☐ кукуруза

457 Что характерно для развитых стран:

- ☐ высокая доля добывающей промышленности
- ☒ ППС чаще ниже обменного курса
- ☐ затраты на НИОКР незначительны
- ☐ ППС их национальной валюты превышает ее обменный курс
- ☐ низкая заработная плата

458 Торговый представитель – это:

- ☐ фирма или индивидуальный предприниматель, осуществляющий оптовую закупку определённых товаров у крупных промышленных фирм-производителей с целью последующего сбыта этих товаров реселлерам или дилерам на региональных рынках
- ☐ это профессиональный участник рынка ценных бумаг, совершающий операции с ценными бумагами от своего имени и за свой счёт
- ☒ посредник между компанией-поставщиком и торговыми точками, либо между предприятиями оптовой торговли и розничной сетью
- ☐ торговый посредник, который профессионально занимается посредничеством при покупке и продаже товаров, ценных бумаг, услуг, страховании, способствует заключению сделок купли-продажи путем сведения партнеров
- ☐ юридическое или физическое лицо, выполняющее посреднические функции между продавцом и покупателем, между страховщиком и страхователем, между судовладельцем и фрахтователем

459 Дистрибьютор – это:

- ☐ посредник между компанией-поставщиком и торговыми точками, либо между предприятиями оптовой торговли и розничной сетью
- ☒ фирма или индивидуальный предприниматель, осуществляющий оптовую закупку определённых товаров у крупных промышленных фирм-производителей с целью последующего сбыта этих товаров реселлерам или дилерам на региональных рынках
- ☐ торговый посредник, который профессионально занимается посредничеством при покупке и продаже товаров, ценных бумаг, услуг, страховании, способствует заключению сделок купли-продажи путем сведения партнеров
- ☐ юридическое или физическое лицо, выполняющее посреднические функции между продавцом и покупателем, между страховщиком и страхователем, между судовладельцем и фрахтователем
- ☐ это профессиональный участник рынка ценных бумаг, совершающий операции с ценными бумагами от своего имени и за свой счёт

460 Дилер – это:

- ☐ торговый посредник, который профессионально занимается посредничеством при покупке и продаже товаров, ценных бумаг, услуг, страховании, способствует заключению сделок купли-продажи путем сведения партнеров
- ☒ это профессиональный участник рынка ценных бумаг, совершающий операции с ценными бумагами от своего имени и за свой счёт
- ☐ посредник между компанией-поставщиком и торговыми точками, либо между предприятиями оптовой торговли и розничной сетью
- ☐ фирма или индивидуальный предприниматель, осуществляющий оптовую закупку определённых товаров у крупных промышленных фирм-производителей с целью последующего сбыта этих товаров реселлерам или дилерам на региональных рынках
- ☐ юридическое или физическое лицо, выполняющее посреднические функции между продавцом и покупателем, между страховщиком и страхователем, между судовладельцем и фрахтователем

461 Брокер - это:

- ☐ торговый посредник, который профессионально занимается посредничеством при покупке и продаже товаров, ценных бумаг, услуг, страховании, способствует заключению сделок купли-продажи путем сведения партнеров
- ☒ юридическое или физическое лицо, выполняющее посреднические функции между продавцом и покупателем, между страховщиком и страхователем, между судовладельцем и фрахтователем
- ☐ посредник между компанией-поставщиком и торговыми точками, либо между предприятиями оптовой торговли и розничной сетью
- ☐ фирма или индивидуальный предприниматель, осуществляющий оптовую закупку определённых товаров у крупных промышленных фирм-производителей с целью последующего сбыта этих товаров реселлерам или дилерам на региональных рынках
- ☐ это профессиональный участник рынка ценных бумаг, совершающий операции с ценными бумагами от своего имени и за свой счёт

462 Маклер – это:

- ☐ юридическое или физическое лицо, выполняющее посреднические функции между продавцом и покупателем, между страховщиком и страхователем, между судовладельцем и фрахтователем
- ☒ торговый посредник, который профессионально занимается посредничеством при покупке и продаже товаров, ценных бумаг, услуг, страховании, способствует заключению сделок купли-продажи путем сведения партнеров
- ☐ посредник между компанией-поставщиком и торговыми точками, либо между предприятиями оптовой торговли и розничной сетью
- ☐ фирма или индивидуальный предприниматель, осуществляющий оптовую закупку определённых товаров у крупных промышленных фирм-производителей с целью последующего сбыта этих товаров реселлерам или дилерам на региональных рынках
- ☐ это профессиональный участник рынка ценных бумаг, совершающий операции с ценными бумагами от своего имени и за свой счёт

463 Что не характерно для ярмарок и выставок?

- ☐ возможность получить необходимую консультацию от специалистов
- ☒ несут выгоду только предприятию-экспоненту
- ☐ занимают особое место в арсенале средств рекламного воздействия
- ☐ представляют очень широкие возможности для установления прямых контактов с непосредственными покупателями и потребителями
- ☐ сосредоточение образцов огромного количества товаров, производимых в разных странах

464 Международная выставка - это:

- ☐ способ закупки товаров, размещения заказов и выдачи подрядов, при котором покупатель (заказчик) объявляет конкурс для продавцов (подрядчиков) на поставку товара, предоставление услуг или осуществление работ с заранее определенными характеристиками
- ☒ показ и демонстрация товаров перед зарубежными специалистами, потребителями и широкой общественностью с целью ознакомления с передовыми достижениями в соответствующих отраслях и результатами научного прогресса
- ☐ относится к обязательным и регулярным формам организации торговли на внешнем рынке, имеющим публичный и частный характер, с предоставлением возможности участия в торговых операциях определенным экспортерам и импортерам

- ☐ специально организованный, периодически действующий рынок, на котором осуществляются сделки купли-продажи путем ценового состязания между покупателями
- ☐ показ и демонстрация товаров перед зарубежными специалистами, потребителями и широкой общественностью с целью ознакомления с передовыми достижениями в соответствующих отраслях и результатами научного прогресса

465 В каких странах особенно активно проводятся выставки и ярмарки?

- ☐ Германия, Англия, Япония, ОАЭ, Испания
- ☒ Германия, Англия, США, Франция, Италия
- ☐ Япония, Швейцария, Италия, США, Испания
- ☐ Англия, США, Япония, Швейцария, Италия
- ☐ Канада, Англия, США, Япония, Австралия

466 Кто входит в Совет директоров биржи:

- ☐ члены биржи
- ☐ несколько директоров – нечленов биржи
- ☒ члены биржи и несколько директоров – нечленов биржи
- ☐ основные акционеры и члены биржи
- ☐ председатели биржи

467 Что является высшим органом руководства биржи?

- ☒ Совет директоров, избираемый членами биржи
- ☐ Совет акционеров, избираемый членами биржи
- ☐ Консультационный совет, избираемый членами биржи
- ☐ Совет специализированных органов, избираемый членами биржи
- ☐ Совет председателей, избираемый членами биржи

468 Что характерно для деятельности Общего собрания биржи:

- ☒ все ответы верны
- ☐ избирает Биржевой совет и Ревизионную комиссию
- ☐ решает вопросы о дочерних предприятиях
- ☐ рассматривает и утверждает годовые отчёты
- ☐ вносит дополнения или изменения в учредительные документы

469 Как часто проводится собрание биржи при её нормальной работе?

- ☐ один раз в три года
- ☒ один раз в год
- ☐ один раз в два года
- ☐ в каждом квартале
- ☐ два раза в год

470 Кем осуществляется управление биржей?

- ☒ высшим органом является собрание акционеров
- ☐ высшим органом является специальный совет
- ☐ высшим органом являются участники биржи
- ☐ высшим органом является совет директоров
- ☐ высшим органом является совет председателей

471 Что характерно для разовых посетителей бирж:

- ☐ не вносят плату за вход на биржу
- ☐ вносят месячную плату за вход на биржу
- ☐ не могут осуществлять биржевое посредничество
- ☐ вносят годовую плату за вход на биржу

- ☒ вносят плату за каждое посещение

472 К универсальным биржам относятся:

- ☐ Лондонская биржа шерсти
☒ ФОКС
☐ Канзас Сити борд оф трейд
☐ Нью-Йоркская товарная биржа
☐ Лондонская биржа металлов

473 Для специализированных бирж характерно:

- ☒ операции по потовой специализации или по группам товаров
☐ операции ведутся по широкому кругу разнородных товаров
☐ операции ведутся по узкому кругу разнородных товаров
☐ операции по потовой специализации
☐ операции по группам товаров

474 С какой целью потребители совершают сделки купли и продажи реального товара?

- ☒ с целью обеспечения себя необходимыми товарами, в основном сырьём для дальнейшей переработки
☐ с целью изменения рыночных цен на фьючерсы
☐ с целью получения прибыли за счёт разницы в котировках на биржах в разных странах
☐ с целью дальнейшей перепродажи товаров конечным потребителям
☐ с целью реализации выпускаемых товаров

475 В чём заключалась основная идея США – крупнейшего поставщика услуг на мировой рынок?

- ☐ чтобы в регулировании услуг использовались не те же правила, которые выработаны по отношению к товарам, а специальные
☒ чтобы в регулировании услуг использовались те же правила, которые выработаны по отношению к товарам
☐ чтобы в регулировании услуг не использовались те же правила, которые выработаны по отношению к товарам, за исключением принципа недискриминации
☐ чтобы в регулировании услуг использовались те же правила, которые выработаны по отношению к товарам, за исключением принципа неприменения национальных законов в ущерб иностранным производителям
☐ чтобы в регулировании услуг использовались те же правила, которые выработаны по отношению к товарам, за исключением принципа транспарентности

476 Участниками международных стратегических альянсов обычно выступают:

- ☐ ТНК развивающихся государств
☒ ТНК развитых государств
☐ международные организации
☐ ТНК стран с переходной экономикой
☐ ТНК стран ЕС, США и Японии

477 Что характерно для разовых посетителей бирж:

- ☐ вносят месячную плату за вход на биржу
☒ вносят плату за каждое посещение
☐ не вносят плату за вход на биржу
☐ вносят годовую плату за вход на биржу
☐ не могут осуществлять биржевое посредничество

478 Для специализированных бирж характерно:

- ☐ операции ведутся по широкому кругу разнородных товаров
☒ операции по потовой специализации или по группам товаров
☐ операции по группам товаров
☐ операции по потовой специализации

- ☐ операции ведутся по узкому кругу разнородных товаров

479 С какой целью потребители совершают сделки купли и продажи реального товара?

- ☐ с целью реализации выпускаемых товаров
☒ с целью обеспечения себя необходимыми товарами, в основном сырьём для дальнейшей переработки
☐ с целью изменения рыночных цен на фьючерсы
☐ с целью получения прибыли за счёт разницы в котировках на биржах в разных странах
☐ с целью дальнейшей перепродажи товаров конечным потребителям

480 В чём заключалась основная идея США – крупнейшего поставщика услуг на мировой рынок?

- ☐ чтобы в регулировании услуг использовались не те же правила, которые выработаны по отношению к товарам, а специальные
☒ чтобы в регулировании услуг использовались те же правила, которые выработаны по отношению к товарам
☐ чтобы в регулировании услуг не использовались те же правила, которые выработаны по отношению к товарам, за исключением принципа недискриминации
☐ чтобы в регулировании услуг использовались те же правила, которые выработаны по отношению к товарам, за исключением принципа неприменения национальных законов в ущерб иностранным производителям
☐ чтобы в регулировании услуг использовались те же правила, которые выработаны по отношению к товарам, за исключением принципа транспарентности

481 Торговая (товарная) марка - это:

- ☐ показатель качества товара
☐ совокупность производимых товарных ассортиментов
☐ названия, используемые для идентификации товаров
☐ символы, используемые для идентификации товаров
☒ совокупность символов и названий, используемых для идентификации товаров

482 Более низкая цена на товар наблюдается на этапе:

- ☐ зрелости
☐ развития
☐ выхода на рынок
☒ упадка
☐ роста

483 Товарный ассортимент характеризует:

- ☐ понятие товарный ассортимент не используется
☐ потребительские свойства товара
☐ все товары, производимые на предприятии и является более широким понятием, чем номенклатура товара
☒ разновидности товаров и входит в номенклатуру
☐ марочное наименование товара

484 На рынке производителей:

- ☐ уровень цен низкий
☐ предложение превышает спрос
☐ количество производителей превышает количество потребителей
☒ спрос превышает предложение
☐ существует конкурентная среда

485 На рынке потребителей

- ☐ спрос превышает предложение
☐ существует конкурентная среда
☐ количество производителей превышает количество потребителей
☒ предложение превышает спрос

- ☐ уровень цен низкий

486 Контактные аудитории - это

- ☐ поставщики предприятия
☐ клиенты предприятия
☐ предприятия, контактирующие с предприятием и обеспечивающие его материальными ресурсами
☒ совокупность лиц, заинтересованных в деятельности предприятия и помогающих ему в достижении поставленной цели
☐ посредники, осуществляющие сбыт товаров предприятия

487 Марочная эмблема (знак) - это:

- ☐ ассортимент производимых товаров
☐ произносимая часть торговой марки
☐ символы, используемые в торговой марке
☒ опознаваемая, но непроизносимая часть торговой марки
☐ торговая марка

488 Сфера международных товарно-денежных отношений между продавцами и покупателями определяется как

- ☐ факторинг
☐ инжиниринг
☐ лизинг
☒ внешняя торговля
☐ международная торговая сделка

489 Оффшорные фирмы в международной практике выполняют следующие функции

- ☐ нет правильных ответов
☐ рисковые
☐ правовые
☒ банковские
☐ валютные

490 Термин «оффшорные зоны» означает

- ☐ нет правильных ответов
☐ это часть национального экономического пространства
☐ свободные экономические зоны
☒ это часть экономического пространства, где имеется система льгот
☐ зона коммерческой секретности

491 Организационно-правовые формы ведения хозяйственной деятельности:

- ☐ коммандитное товарищество
☐ холдинговая компания
☐ трастовая компания
☒ акционерное общество
☐ коммандитное товарищество

492 Причины создания фирм за рубежом

- ☐ нет правильных ответов
☐ социально-политическое условие, принимающей страны
☐ международное разделение труда
☒ частичное (полное) отсутствие конкурентов фирм, производящих аналогичную продукцию
☐ Увеличение вывоза капитала

493 Операции, обеспечивающие международный товарооборот

- ☐ по обмену техническими услугами
- ☐ арендные
- ☐ по страхованию грузов
- ☒ по операциям товародвижения
- ☐ по международному туризму

494 Контрагенты – это:

- ☒ стороны, находящиеся в договорных отношениях по купле-продаже товаров или оказанию различного рода услуг
- ☐ объединение отдельных групп бизнесменов
- ☐ по обмену техническими услугами
- ☐ Увеличение вывоза капитала
- ☐ крупные предприятия туристского бизнеса, которые путем системы участия объединяют широкий круг фирмы, предоставляющих различные виды туристских услуг;

495 Субъекты международных коммерческих операций

- ☐ внешнеторговая деятельность
- ☐ свободные экономические зоны
- ☐ международная торговля
- ☒ фирмы, организации, транснациональные корпорации
- ☐ товары и услуги

496 К какому виду операций относятся операции по страхованию международных грузов:

- ☐ по выдаче кредитов
- ☐ К операциям по экспорту услуг
- ☐ К основным операциям
- ☒ К операциям товародвижения
- ☐ К операциям по импорту услуг

497 Продавец вывозит товар для реализации его на международной бирже, а его покупает покупатель из третьей страны. Как называется эта операция:

- ☐ Транзит че кредитов
- ☐ Импорт.
- ☐ Экспорт.
- ☒ Реэкспорт.
- ☐ Реимпорт.

498 К основным коммерческим операциям относятся:

- ☐ по выда грузов
- ☐ по ведению международных расчетов
- ☐ по страхованию грузов
- ☒ по обмену товарами в материальной форме
- ☐ по хранению грузов

499 Объекты международных коммерческих операций

- ☐ фирмы
- ☐ сделки
- ☐ покупатели
- ☒ товары, услуги, результаты производственного и научно-технического сотрудничества
- ☐ транснациональные корпорации

500 Ряд взаимосвязанных операций, обслуживающих международный обмен материальными ценностями и услугами

- ☐ внешнеторговая деятельность
- ☐ внешнеэкономический комплекс
- ☐ международная сделка купли-продажи
- ☒ международная коммерческая деятельность
- ☐ коммерческая операция

501 К какому виду операций относятся операции по страхованию международных грузов

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ К операциям по экспорту услуг
- ☐ К основным операциям
- ☒ К операциям товародвижения
- ☐ К операциям по импорту услуг

502 В чём состоит сущность международной коммерческой деятельности:

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ Продажа услуг на внешнем рынке
- ☐ Продажа товаров на внешнем рынке.
- ☒ Производство и продажа товаров, услуг и технологий на внешнем рынке.
- ☐ Получение прибыли путём международной торговли

503 К статьям текущих операций платежного баланса относятся:

- ☐ операций с капиталом
- ☐ кредиты
- ☐ движение капиталов
- ☒ экспорт товаров
- ☐ ошибки и пропуски

504 Изменения в условиях международной торговли – один из факторов, влияющих на:

- ☐ экосистему страны
- ☐ кредитоспособность банковской клиентуры
- ☐ устойчивость банковской системы страны
- ☒ платежный баланс страны потребительское кредитование населения
- ☐ все ответ верны

505 Инфляция – один из факторов, влияющих на:

- ☐ устойчивость банковской системы страны
- ☐ экосистему страны
- ☐ энергобаланс страны
- ☒ платежный баланс страны
- ☐ производительность труда в экономике

506 Торгово-политическая дискриминация – один из факторов, влияющих на:

- ☐ все ответ верны
- ☐ устойчивость банковской системы страны
- ☐ потребительское кредитование населения
- ☒ платежный баланс страны
- ☐ кредитоспособность банковской клиентуры

507 С целью стимулирования экспорта, сдерживания импорта товаров, привлечения иностранных капиталов, ограничения вывоза капиталов страны с дефицитным платежным балансом проводят

политику

- ☐ все ответ верны
- ☐ рестрикции
- ☐ ревальвации
- ☒ девальвации
- ☐ экспансии

508 Манат является валютой

- ☐ все ответ верны
- ☐ Неконвертируемой
- ☐ Свободно конвертируемой
- ☒ Частично конвертируемой
- ☐ Резервной

509 Валютная система – это форма организации валютных отношений, регулируемая:

- ☐ все ответ верны
- ☐ Только межгосударственными соглашениями
- ☐ Банковскими традициями и обычаями
- ☒ Национальным законодательством или межгосударственными соглашениями
- ☐ Только Международным валютным фондом

510 Международные валютные отношения - это совокупность общественных отношений, складывающихся при функционировании..... в мировом хозяйстве.

- ☐ все ответ верны
- ☐ Драгоценных бумаг
- ☐ Ценных бумаг
- ☒ Национальных денежных единиц
- ☐ Золота

511 Что такое Валютный курс?

- ☐ стоимостное отношение валют различных стран
- ☐ Размен национальной валюты страны на иностранные валюты
- ☐ Соотношение между двумя валютами, устанавливаемое в законодательном порядке
- ☒ Цена денежной единицы одной страны, выраженная в иностранных денежных единицах или международных счётных валютных единицах
- ☐ все ответ верны

512 Можно выделить следующую перспективу развития стран ОПЕК. Выберите не относящиеся?

- ☐ Улучшение позиций в МЭО путем диверсификации производства и экспорта;
- ☒ Диктуют цену нефти
- ☐ Ослабление влияния монополий в области добычи, переработки и транспортировки нефти;
- ☐ Снижение потерь от инфляции;
- ☐ Содействие экономическому росту; диверсификация промышленности.

513 Особенности стран ОПЕК:

- ☐ В большинстве, сосредоточены в 1 регионе мира. Отличаются общностью языка, религии, обычаев.
- ☒ все ответы верны.
- ☐ Тяжелые климатические условия, недостаток пресной воды;
- ☐ Значительный политический вес на мировой арене;
- ☐ Основа экономики - добыча и переработка нефти;

514 Как определяется цена корзины ОПЕК?

- ☐ Страна которая имеет качественную нефть;
- ☒ как средний арифметический показатель физических цен 12 сортов нефти, добываемой странами картеля;
- ☐ как средний арифметический показатель объем добычи нефти странами картеля.
- ☐ Долей нефти стран участников;
- ☐ Определяется голосование на собрании ОПЕК;

515 Какой сорт нефти не входит в корзину ОПЕК?

- ☐ Es Sider (Ливия);
- ☒ Minas (Индонезия);
- ☐ Arab Light (Саудовская Аравия);
- ☐ Bonny Light (Нигерия);
- ☐ Basra Light (Ирак);

516 Выберите цели ОПЕК?

- ☐ Поддержания стабильных цен на нефть;
- ☒ все ответы верны.
- ☐ Получения отдачи от инвестиций в нефтяную отрасль;
- ☐ Обеспечения стабильных поставок нефти потребителям;
- ☐ Координация деятельности и выработка общей политики в отношении добычи нефти среди стран участников организации

517 Выберите страны входящие в ОПЕК?

- ☐ Катар, Эквадор, Бразилия.
- ☐ ОАЭ, Индонезия, Малайзия;
- ☐ Ливия, Алжир, Египет;
- ☒ Габон, Ангола, Эквадор;
- ☐ Египет, ОАЭ, Ливия;

518 Причиной падения цены на продукт на мировом рынке является

- ☐ Падение цены на взаимодополняющий товар
- ☐ Рост налогов на частное предпринимательство
- ☐ Повышение цен на производственные ресурсы
- ☒ Падение цен на производственные ресурсы
- ☐ Рост потребительских доходов

519 Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если

- ☐ все ответы верные
- ☐ цена равна издержкам плюс прибыль
- ☐ спрос равен предложению
- ☒ объем предложения равен объему спроса
- ☐ уровень технологии меняется постепенно

520 К внеэкономическим факторам, оказывающим влияние на формирование мировой цены, относятся

- ☐ торговые цены
- ☐ инфляционные процессы
- ☐ издержки производства крупных ТНК мира
- ☒ военные конфликты, политическая ситуация
- ☐ биржевые котировки

521 К методам анализа цен мирового рынка относится ...

- ☐ анализ средних цен

- ☐ анализ справочных и аукционных цен
- ☐ анализ прибыли производителя
- ☒ анализ справочных и аукционных цен
- ☐ анализ твёрдых цен

522 Трансфертные цены - это цены, которые устанавливаются ...

- ☒ внутри фирмы
- ☐ рынком
- ☐ государством
- ☐ частными лицами
- ☐ нет верного ответа

523 Мировая цена должна... (укажите неверный ответ)

- ☐ быть приемлемой для получения больших выгод экспортёром
- ☐ быть приемлемой для покупателя для поддержания спроса на импортный товар
- ☐ использоваться при осуществлении крупных коммерческих сделок, имеющих существенную долю мирового товарооборота
- ☒ быть достаточно высокой для получения больших выгод экспортёром
- ☐ использоваться при осуществлении сделок в важнейших центрах мировой торговли

524 Цены товарных рынков, которые считаются мировыми - это ... (укажите неверный ответ)

- ☐ аукционные цены
- ☐ валютные котировки
- ☐ контрактные цены
- ☒ биржевые котировки
- ☐ справочные цены

525 Мировыми ценами называются...

- ☐ нет верного ответа
- ☐ цены, которые указываются в международных контрактах купли-продажи
- ☐ цены, в которых учтены инфляционные процессы в странах
- ☒ цены крупных экспортно-импортных сделок и цены фирм, занимающих ведущие позиции в мировом производстве и торговле
- ☐ самые высокие цены на товар при реализации внешнеторговой сделки

526 Модели торгово-экономического сотрудничества:

- ☐ Карибский "общий рынок"
- ☐ Андская группа
- ☐ Европейский Союз
- ☒ Европейская ассоциация свободной торговли
- ☐ Карибский "общий рынок"

527 Таможенный союз предполагает:

- ☐ согласованную (или даже единую) экономическую политику и на этой основе идет снятие всех препятствий
- ☐ Существование единых условий для перемещения капиталов и рабочей силы между странами-участницами
- ☐ Только существование единого таможенного тарифа для всех стран-участниц
- ☒ Свободное перемещение товаров и услуг между странами-участницами, а также единый таможенный тариф и единую внешнеторговую политику по отношению к третьим странам
- ☐ Снятие таможенных барьеров для перемещения товаров и услуг ,а также капиталов и рабочей силы между странами-участницами

528 Ericsson, гордость шведской экономики, занимается

- ☐ судостроением

- ☐ обслуживанием атомных станций
- ☐ производством целлюлозы
- ☒ производством телекоммуникационного оборудования
- ☐ автомобилестроением

529 Крупнейший производитель мобильных телефонов в мире Nokia принадлежит

- ☐ Румыния
- ☐ Швеции
- ☐ Испании
- ☒ Финляндии
- ☐ Германии

530 Укажите крупнейшего экспортёра парфюмерии

- ☐ Испания
- ☐ Бельгия
- ☐ Италия
- ☒ Франция
- ☐ Великобритания

531 Какая отрасль экономики Германии в после время утратило своё значение

- ☐ Судостроение
- ☐ Лёгкая промышленность
- ☐ Машиностроение
- ☒ Сталелитейная
- ☐ Химическая

532 Самый крупный поставщик овечьей шерсти в ЕС

- ☐ Австрия
- ☐ Испания
- ☐ Болгария
- ☒ Англия
- ☐ Германия

533 Основная статья экспорта Великобритании

- ☐ Химическая промышленность
- ☐ Лёгкая промышленность
- ☐ Судостроение
- ☒ Машиностроение
- ☐ Текстильная промышленность

534 Крупнейшая фондовая биржа ЕС находится в

- ☐ Мадрид
- ☐ Берлин
- ☐ Париж
- ☒ Лондон
- ☐ Рим

535 Какая страна осуществляет 10% всего экспорта услуг в мире

- ☐ Италия
- ☐ Португалия
- ☐ Польша
- ☒ Великобритания

☐ Австрия

536 Самый крупный производитель автомобилей в ЕС

- ☐ Швеция
☐ Италия
☐ Франция
☒ Германия
☐ Чехия

537 Основное место в промышленности стран ЕС занимает

- ☐ химическая промышленность
☐ чёрная металлургия
☐ производство коммуникационной техники
☒ автомобилестроение
☐ судостроение

538 Сколько процентов от общего объёма производства в мире приходится на ЕС

- ☐ 0.4
☐ 0.09
☐ 0.11
☒ 0.21
☐ 0.05

539 Крупнейший производитель нефти в ЕС

- ☐ Португалия
☐ Испания
☐ Греция
☒ Великобритания
☐ Франция

540 Главные экспортёры стран ЕС 1)Индия 2)Россия 3)Австралия 4)Китай

- ☐ 1,2
☐ 1,4
☐ 2,3
☒ 2,4
☐ 1,3

541 Главные импортёры стран ЕС 1)Китай 2)Индия 3)Россия 4)Австралия

- ☐ 2,3
☐ 1,4
☐ 3,4
☒ 1,3
☐ 1,2

542 Какой регион является крупнейшим экспортёром в мире

- ☐ Австралия
☒ ЕС
☐ Южная Америка
☐ Латинская Америка
☐ Африка

543 Регион на долю которого приходится четверть мировой торговли

- ☐ Южная Америка
- ☐ Латинская Америка
- ☐ Австралия
- ☒ ЕС
- ☐ Африка

544 Япония по объему экспорта товаров и услуг уступает:

- ☐ Италии и Испании
- ☐ США и Франции
- ☐ США и Великобритании
- ☒ США и Германии
- ☐ США и Италии

545 Основными экспортерами изделий электроники и информационных технологий являются:

- ☐ Китай и Германия
- ☐ Япония и Германия
- ☐ США и Китай
- ☒ США и Япония
- ☐ Канада и Китай

546 Основное направление деятельности АФТА включает:

- ☐ содействие формированию более благоприятного предпринимательского климата
- ☐ коллективный план действий
- ☒ сокращение ставок пошлин до 0-5 % на промышленную и сельскохозяйственную продукцию, за исключением продукции нефтехимии, автомобилестроения, металлургии
- ☐ индивидуальный план действий
- ☐ развитие экономического и технического сотрудничества.

547 По планам создателей НАФТА, полноценный североамериканский общий рынок может быть создан к:

- ☐ 2002 г.
- ☐ 2000 г.
- ☐ 2005г.
- ☒ 2015г.
- ☐ 2020г.

548 Ядром торговли между Канадой и США являются:

- ☐ удобрения
- ☐ стройматериалы
- ☐ электроника
- ☒ машины и транспортное оборудование
- ☐ продукты сельского хозяйства

549 НАФТА создает условия:

- ☐ для сближения экономик между странами членами НАФТА и ЕС
- ☐ эффективному функционированию зарубежных стран в национальных экономиках стран НАФТА
- ☐ для беспошлинной торговли между Канадой и Мексикой
- ☒ к построению целостного рыночного пространства на американском континенте.
- ☐ для создания единого управленческого аппарата валюты для всех стран

550 В структуре экспорта Японии преобладает:

- ☐ информационные технологии, газ, уголь,

- ☐ газ, микросхемы, уголь
- ☐ шерсть, высокотехнологические продукции
- ☒ информационные технологии, электронные микросхемы
- ☐ хлопок, оборудование электросвязи

551 Япония вынуждена импортировать:

- ☐ железную руду, микросхемы
- ☐ нефть, газ, микросхемы
- ☐ нефть, газ, оборудование электросвязи
- ☒ нефть, газ, железную руду
- ☐ нефть, газ, различные аппараты

552 В контракте о формировании МЕРКОСУР предусматривалось:

- ☐ введение таможенных пошлин
- ☐ повышение экономического роста
- ☐ регулирования торгово-политических отношений государств-членов
- ☒ отмена всех пошлин и тарифов
- ☐ свободная торговля во всех странах Латинской Америки

553 рамках АТЭС действует следующие рабочие группы

- ☐ по торговле; информации и статистике ресурсам моря; энергетике; по гибкости и безопасности рабочей силы
- ☐ по торговле, инвестициям и промышленным технологиям; ресурсам моря; по социальному обеспечению
- ☐ по торговле, энергетике; ресурсам моря; по развитию новых технологий.
- ☒ по торговле; инвестициям и промышленным технологиям; развитию человеческих ресурсов; энергетике; ресурсам моря; телекоммуникации; транспорту; туризму; рыболовству; информации и статистике.
- ☐ по торговле, телекоммуникации; транспорту; туризму; ресурсам моря; по борьбе с нищетой

554 Какую роль играет ЮНКТАД в системе ООН:

- ☐ Ни один из перечисленных вариантов
- ☐ Содействует развитию частного предпринимательства
- ☐ Разработка единых таможенных правил
- ☒ Роль координационного центра по проблемам развития торговли, финансов, технологий, инвестиций и устойчивого развития
- ☐ Регулирует международную финансовую систему

555 Китай лидирует в мире по добыче

- ☐ апатита, фосфорита
- ☐ нефти, газа, угля
- ☐ меди ,олова ,золота
- ☒ угля, железных, марганцевых, свинцово-цинковых руд
- ☐ урана ,золота, алюминия

556 Какая индустрия КНР — первая в мире?

- ☐ Авиакосмическая
- ☐ Легкая
- ☐ Тяжелая
- ☒ Текстильная
- ☐ Пищевая

557 Что такое Валютный курс?

- ☐ стоимостное отношение валют различных стран
- ☐ Размен национальной валюты страны на иностранные валюты
- ☐ Соотношение между двумя валютами, устанавливаемое в законодательном порядке

- ☒ Цена денежной единицы одной страны, выраженная в иностранных денежных единицах или международных счётных валютных единицах
- ☐ все ответ верны

558 В международном бизнесе в качестве кредитора могут выступать

- ☐ заказчик и покупатель
- ☐ МВФ ЕБРР
- ☐ государственные учреждения
- ☒ коммерческие банки
- ☐ продавец и арендатор

559 К товарообменным и компенсационным сделкам на безвалютной основе относится

- ☐ сделки с передачей финансовых обязательств
- ☐ джентльменские соглашения
- ☐ сделки о «разделе продукции»
- ☒ сделки с длительными сроками исполнения
- ☐ частичная компенсация

560 Компенсационные сделки на основе соглашений о производственном сотрудничестве

- ☐ джентльменские соглашения
- ☐ долгосрочные авансовые закупки
- ☐ сделки с единовременной поставкой
- ☒ крупномасштабные долгосрочные компенсационные соглашения обратной закупкой товаров встречные закупки
- ☐ сделки с длительными сроками исполнения

561 Рыночные курсы валют стран - участников Европейской валютной системы

- ☐ зависят от курса евро
- ☐ не могут изменяться из-за жесткой фиксации
- ☐ могут колебаться без ограничений
- ☒ могут изменяться в установленных пределах
- ☐ зависят от курса доллара

562 Демпинг – это

- ☐ метод государственного регулирования внешнеторговых связей
- ☐ метод внешнеэкономической политики государства
- ☐ метод торговой войны государств
- ☐ метод добросовестной конкуренции фирм на внешнем рынке
- ☒ метод недобросовестной конкуренции фирм на внешнем рынке

563 Таможенные пошлины – это

- ☐ качественное ограничение экспорта и импорта
- ☐ количественное ограничение государством экспорта
- ☐ количественное ограничение государством импорта
- ☒ денежные сборы за экспорт и импорт
- ☐ средство наполнения бюджета

564 Реимпортная операция - это:

- ☐ страхование от возможного изменения цен
- ☐ вывоз за границу ранее ввезенного товара, не подвергшегося переработке
- ☐ купля-продажа товаров, имеющих материально-вещественную форму
- ☒ ввоз из-за границы ранее вывезенных отечественных товаров, не подвергшихся там переработке перевозка товаров из одной страны в другую через территорию третьей страны

- ☐ перевозка товаров из одной страны в другую через территорию третьей страны

565 Резэкспортная операция – это:

- ☐ нет правильного варианта ответа
- ☐ ввоз из-за границы ранее вывезенных отечественных товаров, не подвергшихся там переработке
- ☐ покупка и продажа товаров через торгово-посредническое звено
- ☒ вывоз за границу ранее купленного на другом рынке товара, не подвергнутого в резэкспортирующей стране переработке
- ☐ перевозка товаров из одной страны в другую через территорию третьей страны

566 Экспортная операция – это:

- ☐ страхование от возможного изменения цен
- ☐ коммерческая деятельность, связанная с закупкой и ввозом иностранных товаров
- ☐ коммерческая деятельность, связанная с куплей-продажей товаров, имеющих материально-вещественную форму [уені саваб]
- ☒ коммерческая деятельность, связанная с продажей и вывозом за границу товаров для передачи их в собственность иностранному контрагенту
- ☐ покупка товаров через торгово-посредническое звено

567 К психографическим критериям сегментации рынка конечных потребителей относится

- ☐ возрастная группа потребителей
- ☐ отрасль потребителя и размеры организации
- ☐ уровень доходов потребителей, количество семей
- ☒ образ жизни и тип личности потребителей
- ☐ уровень сотрудничества с поставщиками

568 Какой товар не относится к новому товару:

- ☐ существующий товар, выводимый на новые рынки
- ☐ все товары, впервые производимые на предприятии
- ☐ товар, впервые производимый предприятием и впервые выводимый на рынок
- ☒ существующий товар, производимый для существующих рынков
- ☐ новый товар, выводимый на существующие рынки

569 Конъюнктура рынка - это:

- ☐ соотношение нужды и спроса при сложившемся уровне цен
- ☐ превышение объема спроса над предложением при сложившемся уровне цен
- ☐ равновесное состояние объема спроса и предложения при сложившемся уровне цен
- ☒ соотношение между объемом спроса и предложения при сложившемся уровне цен
- ☐ превышение предложения над спросом при сложившемся уровне цен

570 Потенциальная ёмкость рынка - это:

- ☐ максимальное количество (стоимость) произведённой продукции
- ☐ совокупность потребительских нужд
- ☐ объём потребностей потребителей
- ☒ максимальное количество (стоимость) продукции, которое может быть реализовано на рынке
- ☐ объём потребительского спроса

571 Сегментация рынка - это:

- ☐ группировка потребителей по поведению и покупательским мотивам
- ☐ классификация рынков по различным признакам
- ☐ классификация товаров по различным признакам
- ☒ разделение потребителей на отдельные группы по различным признакам
- ☐ классификация товаров и рынков по различным признакам

572 Номенклатура товаров:

- ☐ отражает различие во внешнем оформлении товара
- ☒ это понятие более широкое, чем товарный ассортимент и характеризует совокупность всех товаров, предлагаемых рынку
- ☐ характеризует разновидности товаров
- ☐ отражает потребительские свойства товара
- ☐ означает марочное наименование товара

573 Глубина товарного ассортимента означает

- ☐ повышение качественных параметров товаров
- ☐ его расширение за счет новых товарных групп
- ☐ организацию производства новых товаров
- ☒ его расширение за счет новых видо-типо-размерных товаров
- ☐ модификацию товаров

574 Широта товарного ассортимента означает:

- ☐ повышение качественных параметров товаров
- ☐ количество новых видо-типо-размерных товаров
- ☐ организацию производства новых товаров
- ☒ его расширение за счет новых товарных групп
- ☐ модификацию товаров

575 Разработка нового товара начинается с

- ☒ подготовки пробных образцов товара
- ☐ анализа производственных мощностей
- ☐ генерации идей разработки товара
- ☐ подготовки эскизов и чертежей товара
- ☐ анализа возможностей закупки материальных ресурсов, необходимых для производства нового товара

576 Рынок институциональных организаций состоит из:

- ☐ потребителей, закупающих товары для ликвидации последствий стихийных бедствий
- ☐ потребителей, закупающих товары для оказания гуманитарной помощи
- ☐ предприятий и организаций, закупающих товары для их дальнейшей перепродажи
- ☒ потребителей, закупающих товары для производства других товаров
- ☐ потребителей, закупающих товары для личного потребления

577 Рынок средств потребления состоит из:

- ☐ потребителей, закупающих товары для ликвидации последствий стихийных бедствий
- ☐ потребителей, закупающих товары для перепроизводства
- ☐ предприятий и организаций, закупающих товары для их дальнейшей перепродажи
- ☒ потребителей, закупающих товары для личного потребления
- ☐ потребителей, занимающихся производством средств потребления

578 С точки зрения поведения потребителей что из ниже перечисленных относится к критериям сегментации рынка конечных потребителей:

- ☐ образ жизни и тип личности потребителей
- ☐ уровень сотрудничества с поставщиками
- ☐ уровень доходов потребителей, количество семей
- ☒ уровень осведомленности потребителей о товаре и их отношение к нему
- ☐ социальные и референтные группы, в которые входят потребители

579 Что из указанных ниже относится к методам выхода на международные рынки

- ☐ создание международного маркетингового отдела
- ☐ модификация как товаров, так и коммуникационной системы
- ☐ адаптация товаров к потребностям международных рынков
- ☒ экспортная, совместная предпринимательская деятельность и вложение прямых инвестиций в зарубежных странах
- ☐ организация торговых домов, ярмарок и выставок

580 Рынок, соответствующий положению, при котором предложение превышает объём спроса, - это

- ☐ рынок правительственных учреждений
- ☐ рынок средств производства
- ☐ рынок производителей
- ☒ рынок потребителей
- ☐ рынок посредников

581 Рынок, соответствующий положению, при котором объём спроса превышает предложение, - это:

- ☐ рынок потребителей
- ☐ рынок посредников
- ☐ рынок средств производства
- ☒ рынок производителей
- ☐ рынок правительственных учреждений

582 Какая форма конкуренции соответствует рынку производителей

- ☐ функциональная конкуренция
- ☐ конкуренция аналогичных товаров
- ☐ недобросовестная конкуренция
- ☒ конкуренция потребителей
- ☐ конкуренция производителей

583 Какая форма конкуренции соответствует рынку потребителей

- ☐ функциональная конкуренция
- ☐ конкуренция аналогичных товаров
- ☐ недобросовестная конкуренция
- ☒ конкуренция производителей
- ☐ конкуренция потребителей

584 Потребительская цена товара - это:

- ☐ сумма переменных (прямых) и (постоянных) накладных расходов, связанных с производством продукции
- ☐ номинальная цена товара
- ☐ сумма расходов на сбыт товара
- ☒ совокупность номинальной цены товара и расходов за весь период эксплуатации (включая расходы по установке и транспортировке
- ☐ сумма расходов на установку товара и сервисные услуги

585 Цена продажи товара - это:

- ☐ сумма переменных (прямых) и постоянных (накладных) расходов, связанных с производством продукции
- ☐ сумма расходов на установку товара и сервисные услуги
- ☐ сумма расходов на сбыт товара
- ☒ номинальная цена товара
- ☐ совокупность номинальной цены товара и расходов за весь период эксплуатации (включая расходы по установке и транспортировке

586 Консьюмеризм - это:

- ☐ движение, направленное против дискриминации малых народов

- ☐ движение в защиту окружающей среды
- ☐ движение в защиту прав малых народов
- ☒ движение в защиту прав потребителей
- ☐ движение, занимающееся пропагандой товаров

587 Торговый знак - это:

- ☐ символы, используемые в торговой марке
- ☐ торговая марка
- ☐ запатентованное марочное название
- ☒ юридически защищённая марка или её часть
- ☐ марочное название

588 Что такое риск?

- ☒ Риск – вероятность не возникновения прогнозируемого случая
- ☐ Вероятность увеличения количества работников, снижения производительности труда
- ☐ Вероятность недополучения прибыли
- ☐ Вероятность увеличения расходов
- ☐ Вероятность уменьшения объемов товарооборота

589 Перечислить основные группы рынков

- ☒ Все вышеуказанные варианты верны
- ☐ Рабочая сила; ценная бумага; валюта;
- ☐ Средства производства и производственных видов деятельности; потребительские товары
- ☐ Услуги; жильё, здание и сооружения непроизводственного назначения
- ☐ информация ; инновация

590 Что представляет собой рыночная инфраструктура

- ☐ Обслуживающие отрасли, предприятия, организации, обеспечивающие нормальное функционирование рынка
- ☐ Аукционы, фермерские хозяйства, обеспечивающие нормальное функционирование рынка
- ☒ Совокупность организаций правовых форм и субъектов рынка, обеспечивающих его функционирование
- ☐ Фондовые и товарные биржи, обеспечивающие нормальное функционирование рынка
- ☐ Оптовая и розничная торговля, обеспечивающее нормальное функционирование рынка

591 Что из нижеследующего не относится к видам квот?

- ☐ Процентные квоты
- ☐ Сезонные квоты
- ☐ Тарифные квоты
- ☒ Нетарифные квоты
- ☐ Индивидуальные квоты

592 Что из перечисленного не является причиной , направляющей деятельность международных компаний за рубежом?

- ☐ Возникновение новых возможностей за рубежом
- ☐ Устранение торговых барьеров
- ☐ Отдаление стран от спонсорства
- ☐ Возникновение трудностей в получение прибыли внутри страны
- ☒ Уменьшение компании внутри страны

593 Организация , регулирующая деятельность международных выставок и ярмарок

- ☒ Союз международных ярмарок
- ☐ Ассоциации торговых работников

- ☐ Всемирная торговая организация
- ☐ Общественные организации
- ☐ Внешнеторговая палата

594 Какие товары продаются больше всего на международных аукционах США и Канады ?

- ☐ Чай
- ☐ Табак
- ☐ Бытовые вещи
- ☐ Ювелирные изделия
- ☒ меховые и кожаные изделия

595 К чему из нижеследующих относятся аукционы?

- ☐ Строительство
- ☐ Финансы
- ☐ Промышленность
- ☒ Страхование
- ☐ Торговля

596 Что является целью биржевых сделок ?

- ☐ Финансовые операции
- ☐ Импортные операции
- ☐ Коммерческие операции
- ☒ Сдача-приемка реального товара
- ☐ Экспортные операции

597 Относятся к видам биржевых сделок:

- ☐ Промышленно- компенсационные сделки
- ☐ Коммерческие сделки
- ☐ Торговые сделки
- ☒ Сделки на реальный товар
- ☐ Компенсационные сделки

598 Что из нижеследующего по номенклатуре товаров относится к виду товарных бирж ?

- ☐ Товарные биржи
- ☐ Валютные биржи
- ☐ Биржа труда
- ☒ Универсальные биржи
- ☐ Фондовые биржи

599 По сфере деятельности выполняемым функциям и роли в мировой торговле биржи делятся на:

- ☐ Биржа какао хлопка и зерна
- ☐ Биржа металлов и нефтяная биржа
- ☐ Сельскохозяйственные и промышленные биржи
- ☒ Международные и национальные биржи
- ☐ Специализированные и универсальные биржи

600 По каким ценам продаются товары на международных биржах?

- ☐ Трансферные цены
- ☐ Цены опроса
- ☐ Существующие на тот момент рыночные цены
- ☒ Цены биржевых котировок
- ☐ Прейскурантные цены

601 Что включает этап «Оформление заказа» коммерческой сделки СП?

- ☐ Все ответы не верны
- ☐ Произвести операции: упаковку товара в соответствии с правилами, нормами и стандартами, страхование товара и оформления страхового полиса, подготовку к отправке и отгрузку товара
- ☐ Предусмотреть возможность предоставления покупателю скидки с цены, а также оплаты фрахта продавцом или покупателем
- ☒ Составлять сопроводительное письмо и с момента письменного согласия поставщика заключить контракт на предложенных условиях
- ☐ Произвести операции; упаковку товара в соответствии с правилами, нормами и стандартами, страхование товара и оформления страхования, подготовку к отправке и отгрузку товара

602 Прямые иностранные инвестиции - это:

- ☐ валютный кредит под проценты
- ☐ покупка облигаций иностранной фирмы
- ☐ покупка пакета акций иностранной фирмы до 10 % от общего количества
- ☒ покупка контрольного пакета акций зарубежного предприятия
- ☐ денежный кредит под имущественное обеспечение

603 При продаже товаров за рубеж какие риски может нести СП?

- ☐ Риск невыполнения договорных обязательств партнера, риск обусловленный колебаниями валютного курса
- ☐ Риск потери товара от пожара и других стихийных бедствий
- ☐ Риск связанной с изменением цены, риск связанный с непредвиденными политическими событиями
- ☒ Риск обусловленный колебаниями валютного курса, транспортный риск и риск, связанный с реализацией товаров на рынке
- ☐ риск уничтожения или порчи груза при транспортировке, риск связанный с действиями конкурентов

604 «Джойнт венчурс» - важная форма:

- ☐ нет правильных ответов
- ☐ международного обмена технологией
- ☐ международного научно-технического обмена
- ☒ международного производственного кооперирования
- ☐ все ответы правильны

605 Международный факторинг – это:

- ☐ нет правильных ответов
- ☐ предоставление одной стороной другой «делового комплекса», позволяющего определенным образом производить и продавать товары либо оказывать услуги потребителям в соответствии с условиями договора;
- ☐ осуществление двумя или несколькими фирмами по поручению заказчика совместной согласованной деятельности, направленной на достижение конкретного результата – сооружение определенного промышленного объекта;
- ☒ операции по предоставлению посреднических услуг в проведении финансовых расчетов между участниками коммерческих сделок на основе договора;
- ☐ осуществление на договорной основе совместной деятельности по созданию отдельных видов продукции, имеющей строго адресное назначение

606 Виды международного франчайзинга

- ☐ нет правильных ответов
- ☐ сервисный и сбытовой
- ☐ производственный и комплексный
- ☒ производственный, сервисный, комплексный и сбытовой
- ☐ все ответы правильны

607 Прямое инвестирование - это

- ☐ совместное владение предприятием

- ☐ подрядное производство
- ☐ лицензирование
- ☒ строительство собственного завода в зарубежных странах
- ☐ управление по контракту

608 Отличие международной лицензионной операции от операции купли-продажи товаров состоит в следующем

- ☐ нет правильных ответов
- ☐ в лицензионных операциях происходит передача прав лицензиату на способ хозяйствования
- ☐ объекты лицензионных операций – изобретения, передовой технологический опыт – появляются без прямой ориентации на рынок
- ☒ заинтересованность лицензиара в предоставлении лицензии нередко вызывается не чисто коммерческими соображениями, а стремлением к завоеванию прочных позиций на иностранном рынке на основе установления долговременных связей с партнером
- ☐ все ответы правильны

609 Документом, содержащим необходимые для таможенного контроля сведения о предметах, перемещаемых через государственную границу, является:

- ☐ нет правильных ответов
- ☐ товарораспределительная документация
- ☐ накладные, счета и чеки
- ☒ таможенная документация
- ☐ лицензионным соглашением

610 Срок договора консигнации

- ☐ все ответы правильно
- ☐ от 3 месяцев до 9 месяцев
- ☐ от 1 до 3 лет
- ☒ от 2 до 5 лет;
- ☐ от 4 до 5 лет.

611 Сторонами по договору международного инжиниринга являются

- ☐ нет правильных ответов
- ☐ консультант и заказчик
- ☐ покупатель и продавец
- ☒ контрагентами и заказчиками
- ☐ комитент и комиссионер

612 Коммерческая операция, товаром которой является право на использование запатентованного изобретения, технических знаний и опыта, называется

- ☐ лизингом
- ☐ инжинирингом;
- ☐ все ответы правильно
- ☒ лицензионным соглашением
- ☐ арендой;

613 Сторонами по договору международного инжиниринга является

- ☐ покупатель и продавец
- ☒ консультант и заказчик
- ☐ нет правильных ответов
- ☐ франшизодатель и франшизополучатель
- ☐ комитент и комиссионер

614 Хеджирование – это

- ☐ купля и продажа прав на товар (бумажные сделки)
- ☒ страхование от возможных потерь в случае изменения рыночных цен при заключении сделок на реальный товар
- ☐ нет правильных ответов
- ☐ сдача-приемка реального товара на одном из биржевых складов
- ☐ поддержание спроса на ранее рекламируемый товар

615 Форвардные сделки предусматривают

- ☐ нет правильных ответов
- ☒ куплю и продажу прав на товар (бумажные сделки)
- ☐ поставку продавцом реального товара по цене, зафиксированной в контракте в момент его заключения, в срок, обусловленный в контракте
- ☐ страхование от возможных потерь в случае изменения рыночных цен при заключении сделок на реальный товар
- ☐ обеспечение бесперебойной и экономически эффективной эксплуатации поставляемых машин и оборудования

616 В качестве организаторов международных торгов могут выступать

- ☐ нет правильных ответов
- ☒ государственные организации и учреждения
- ☐ импортные агенты
- ☐ брокерско-комиссионные фирмы
- ☐ торгово-посреднические фирмы

617 Где совершаются сделки купли-продажи на массовые сырьевые и продовольственные товары

- ☐ нет правильных ответов
- ☒ на биржах;
- ☐ на торгах;
- ☐ на аукционах
- ☐ в местных учреждениях

618 Покупатели могут предварительно осмотреть приобретаемые на аукционе товары

- ☐ нет правильных ответов
- ☐ нет;
- ☒ да
- ☐ частично;
- ☐ все ответы правильно

619 Какая из указанных ниже цен считается мировой ценой зерна

- ☐ трансфертные цены
- ☒ биржевые котировки
- ☐ тендерные цены
- ☐ аукционные цены
- ☐ справочные цены

620 Сколько этапов проведение аукционов?

- ☐ 3.0
- ☒ 4.0
- ☐ 8.0
- ☐ 7.0
- ☐ 2.0

621 На биржах товар обычно

- ☐ присутствует
- ☐ отсутствует
- ☐ все ответы правильно
- ☐ нет правильных ответов
- ☒ в зависимости от сделок, заключаемых на биржах

622 Сделки, которые могут совершаться без наличия реального товара, производятся

- ☐ при помощи тендера
- ☒ на товарной бирже
- ☐ всеми перечисленными способами
- ☐ при помощи посредника
- ☐ на аукционе

623 Какие виды сделок могут заключаться на биржах?

- ☐ сделки по нереальным товарам
- ☒ сделки по реальным товарам форварду и временные сделки
- ☐ сделки по страховым операциям фьючерсу
- ☐ сделки по форварду и услугам
- ☐ сделки по услугам

624 Способы управления рисками в ВЭД предприятия

- ☐ освоение передового опыта ведения международного бизнеса
- ☒ страхование рисков
- ☐ анализ и прогнозирование конъюнктуры
- ☐ анализ воздействия возможного ущерба
- ☐ планирование резервов

625 Видами международных операций по обмену результатами научно-технической и творческой деятельности являются

- ☐ международные лизинговые операции
- ☒ международные лицензионные операции
- ☐ Все ответы не верны
- ☐ импортные сделки
- ☐ экспортные сделки

626 К международным сделкам по обмену услугами относятся

- ☐ реимпортные сделки;
- ☐ реэкспортные сделки
- ☒ инжиниринговые операции
- ☐ международные арендные операции
- ☐ международный туризм

627 Документом, содержащим необходимые для таможенного контроля сведения о предметах, перемещаемых через государственную границу, является:

- ☐ накладные, счета и чеки
- ☒ таможенная документация
- ☐ все вышеуказанные ответы верны
- ☐ для стран имеющих благоприятный валютный режим
- ☐ товарораспределительная документация

628 Договор (соглашение) между двумя или несколькими сторонами (коммерческими предприятиями, фирмами), находящимися в разных странах, в котором оговариваются условия поставки установленного количества товарных единиц и (или) оказания определенных услуг

- ☐ внешнеторговая деятельность
- ☒ международная торговая сделка
- ☐ международная сделка купли-продажи
- ☐ внешнеэкономический комплекс
- ☐ международная коммерческая деятельность

629 Параллельная сделка предполагает

- ☐ передачу экспортером своих обязательств другой стороне
- ☒ подписание двух отдельных контрактов: одного – на первоначальный экспорт и второго – на встречную закупку
- ☐ что экспортер обязуется приобрести товары у фирмы – импортера в обмен на ее обязательство закупить впоследствии эквивалентный объем товаров у экспортера
- ☐ передача экспортером своих обязательств по встречной закупке третьей стороне, обычно крупной торговой фирме
- ☐ сотрудничество в области строительства предприятий на основе долгосрочного кредитования

630 Что из указанных ниже относится к методам выхода на международные рынки

- ☐ адаптация товаров к потребностям международных рынков
- ☒ экспортная, совместная предпринимательская деятельность и вложение прямых инвестиций в зарубежных странах
- ☐ организация торговых домов, ярмарок и выставок
- ☐ создание международного маркетингового отдела
- ☐ модификация как товаров, так и коммуникационной системы

631 Что из указанных ниже относится к методам выхода на международные рынки

- ☐ создание международного маркетингового отдела
- ☐ модификация как товаров, так и коммуникационной системы
- ☐ адаптация товаров к потребностям международных рынков
- ☒ экспортная, совместная предпринимательская деятельность и вложение прямых инвестиций в зарубежных странах
- ☐ организация торговых домов, ярмарок и выставок

632 Издержки по видам затрат классифицируются следующим образом:

- ☐ материальные затраты
- ☒ классификация по видам затрат верная
- ☐ затраты на оплату труда
- ☐ оплата услуг других отраслей
- ☐ материальные потери

633 Объем товарооборота изменяется ли с изменением величины постоянных издержек обращения?

- ☐ все зависит от персонала
- ☒ не изменяется
- ☐ изменяется
- ☐ изменяется частично
- ☐ изменяется в зависимости от масштабов деятельности предприятия

634 По способу распределения, по товарным группам издержки обращения классифицируются как?

- ☐ прогрессивные и остаточные
- ☒ прямые и косвенные
- ☐ постоянные и административно-управленческие
- ☐ переменные и чистые
- ☐ чистые и дополнительные

635 Какие из нижеперечисленных признаков ложатся в основу деления издержек на чистые и дополнительные?

- ☐ в зависимости от транспортных расходов
- ☒ по участию в образовании стоимости
- ☐ объем и структура товарооборота
- ☐ уровень издержек обращения
- ☐ величина издержек в стоимостных единицах

636 Назовите признаки по которым осуществляется классификация издержек обращения?

- ☐ по подотраслям торговой деятельности
- ☒ все перечисленные признаки классификации издержек верны
- ☐ по участию в образовании стоимост
- ☐ по степени зависимости от объема товарооборота
- ☐ по способу распределения по товарным группам

637 Какая статья не входит в состав расходов издержек обращения?

- ☐ расходы на водоснабжение, топливо, газ, электроэнергию для производственных нужд
- ☐ амортизацию основных средств
- ☐ расходы на ремонт основных средств (транспортные средства, оргтехника)
- ☐ расходы на санитарную и специальную одежду
- ☒ налог на НДС

638 \ Что означает полная себестоимость?

- ☐ это - себестоимость продукции с добавлением НДС
- ☐ это - прямые материальные затраты, накладные расходы
- ☒ это - общепроизводственные, общехозяйственные и прочие расходы, которые относятся к косвенным затратам, связанным с организацией производства и управлением
- ☐ это - себестоимость продукции с добавлением коммерческих расходов
- ☐ это - расходы на сырье, материалы, покупные полуфабрикаты, топливо, заработную плату, которые относятся к прямым затратам

639 Что означает производственная себестоимость?

- ☐ это - общепроизводственные, общехозяйственные и прочие расходы, которые относятся к косвенным затратам, связанным с организацией производства и управлением
- ☒ это - расходы на сырье, материалы, покупные полуфабрикаты, топливо, заработную плату, которые относятся к прямым затратам
- ☐ все ответы верны
- ☐ это - прямые материальные затраты, накладные расходы
- ☐ это - себестоимость продукции с добавлением коммерческих расходов

640 Средства включаемые в стоимость товарных запасов?

- ☐ собственные
- ☐ основные
- ☐ децентрализованные
- ☒ оборотные
- ☐ езаемные

641 Каким из ниже перечисленным образом связан размер оборотных средств со звенностью товародвижения?

- ☐ не связан
- ☐ зависит от поставщиков товаров
- ☐ зависит от местонахождения торгового предприятия
- ☐ обратно пропорционально

☒ прямо пропорционально

642 Объем и ассортиментная структура товарооборота влияет ли на размер оборотных средств?

- ☐ не всегда
- ☐ зависит от размера предприятия
- ☒ это один из важнейших факторов, влияющих на размер оборотных средств
- ☐ зависит от объема вложенных средств
- ☐ нет, не влияет

643 Укажите факторы определяющие размер оборотных средств торгового предприятия?

- ☐ условия поставки товаров
- ☒ все вышеперечисленные факторы влияют на размер оборотных средств
- ☐ организация документооборота, в частности расчетов за товары
- ☐ объем и ассортиментная структура товарооборота
- ☐ организация коммерческой работы

644 Остающаяся в распоряжении предприятия прибыль направляется на ?

- ☐ обязательные бюджетные платежи
- ☒ обязательные платежи в виде штрафов, фонд накопления, фонд потребления
- ☐ фонд социального развития
- ☐ на выплату дохода, дивидендов
- ☐ налоговые платежи

645 Объем и структура товарооборота может ли влиять на размер прибыли торгового предприятия?

- ☐ в зависимости от ситуации
- ☒ да, обязательно
- ☐ частично да
- ☐ размер прибыли не зависит от объема и структуры товарооборота
- ☐ нет, не может

646 Показатель рентабельности отражает?

- ☐ рост доходов предприятия
- ☒ долю прибыли в товарообороте
- ☐ рост производительности труда торговых работников
- ☐ уменьшение расходов
- ☐ финансовую устойчивость предприятия

647 Имеется ли связь между прибылью и издержками обращения?

- ☐ зависит от формы собственности
- ☐ зависит от ситуации
- ☐ нет никакой связи
- ☒ да, имеется
- ☐ зависит от масштабов деятельности предприятия

648 Валовой доход можно ли назвать источником прибыли торгового предприятия?

- ☐ если речь идет о малых предприятиях
- ☐ валовые доходы не имеют отношения к прибыли
- ☐ в ряде случаев да
- ☒ да, конечно
- ☐ нет, нельзя

649 Укажите основной источник прибыли торгового предприятия

- ☐ финансовые ресурсы
- ☐ объем товарооборота
- ☐ объем товарных запасов
- ☒ валовые доходы
- ☐ сумма издержек обращения

650 Относительная величина прибыли определяется как– рентабельность?

- ☐ отношением издержек обращения к товарообороту
- ☐ отношением валового дохода к издержкам обращения и умноженного на 100
- ☐ отношением объема товарооборота к издержкам обращения в %
- ☒ отношением суммы прибыли к объему товарооборота и умноженного на 100
- ☐ отношением суммы валового дохода к сумме прибыли торгового предприятия

651 Величина валового дохода может ли влиять на размер прибыли торгового предприятия?

- ☐ если не увеличиваются издержки, то влияет
- ☐ влияет, если одновременно увеличивается объем товарооборота
- ☐ не имеет отношения
- ☒ да, влияет
- ☐ нет, не может

652 Укажите ряд внутренних факторов, имеющих влияние на размер прибыли торгового предприятия:

- ☐ величина валового дохода
- ☐ скорость оборачиваемости товаров
- ☐ уровень издержек обращения
- ☒ все перечисленные факторы влияют на размер прибыли торгового предприятия
- ☐ эффективность использования основного капитала

653 Конъюнктура рынка и демографическая ситуация может ли влиять на размер прибыли торгового предприятия?

- ☐ влияет в зависимости от ситуации
- ☐ не имеет отношения к прибыли предприятий
- ☐ зависит от организационно-правовой формы предприятия
- ☒ да, как внешние факторы влияют
- ☐ нет, не может влиять

654 Состояние экономики и политическая стабильность может ли влиять на размер прибыли торгового предприятия?

- ☐ нет, не влияет
- ☐ зависит от размера предприятия
- ☐ не имеет никакого отношения
- ☒ да, может как внешние факторы
- ☐ зависит от организационно-правовой формы предприятия

655 Доходы от сдачи имущества в аренду, включаются ли во внереализационные доходы?

- ☐ нет, не включаются
- ☐ иногда включаются
- ☐ зависит от формы собственности
- ☐ зависит от суммы аренды
- ☒ да, включаются

656 В каких из нижеследующих единицах устанавливаются торговые надбавки?

- ☐ статистических

- ☐ абсолютных
- ☐ стоимостных
- ☒ в % к цене
- ☐ натуральных

657 Учитываются ли издержки обращения в торговой надбавке?

- ☐ сальдо штрафов
- ☐ нет, не включаются
- ☐ не всегда
- ☒ да, обязательно
- ☐ в надбавки включаются доходы от операций с тарой

658 В доходы от реализации включаются

- ☐ налоги и доходы по ценным бумагам
- ☐ стоимость реализуемого имущества, прибыль, налоги
- ☐ торговая надбавка, закупочная стоимость товаров
- ☒ стоимость реализуемого имущества, стоимость закупаемых товаров, торговые надбавки
- ☐ операции с тарой, прибыль

659 Часть дохода формируемая за счет неторговой деятельности торгового предприятия это?

- ☐ стоимость реализуемого имущества, прибыль
- ☐ доходы, получаемые в натуральной форме, налоги
- ☐ торговые надбавки, стоимость закупаемых товаров
- ☒ операции с тарой, сальдо штрафов, аренда, ценные бумаги, деловое участие
- ☐ прибыль, закупочная стоимость товаров, ценные бумаги

660 Сальдо штрафов можно ли включать в доходы от внереализационных операций?

- ☐ если штрафы имеются
- ☐ нет
- ☐ сальдо штрафов не является доходом
- ☒ да, можно
- ☐ зависит от вида штрафов

661 Из нижеперечисленного что включается в доходы от внереализационных операций?

- ☐ операции с тарой
- ☐ аренда
- ☐ сальдо штрафов
- ☒ все вышеперечисленное верно
- ☐ ценные бумаги

662 Доходы от внереализационных операций могут ли быть источником валового дохода торговых предприятий?

- ☐ нет
- ☐ если речь идет о коммерческих структурах
- ☐ зависит от масштабов деятельности
- ☒ да, обязательно
- ☐ не всегда

663 Источниками формирования доходов торговых организаций являются:

- ☐ стоимость закупаемых товаров и реализуемого имущества
- ☐ оказываемые услуги
- ☐ налоги и сборы

- ☒ доходы от реализации товаров, услуг, имущества и доходы от внереализационных операций
- ☐ торговые надбавки и прибыль

664 Торговые надбавки классифицируются по каким из нижеуказанным признакам?

- ☐ уровню издержек обращения, структуре товарооборота
- ☐ уровню рентабельности, состоянию товарных запасов
- ☐ размеру прибыли и объему товарооборота
- ☒ по виду деятельности предприятия, товарным группам, территориальному признаку
- ☐ уровню валового дохода

665 Укажите определение торговой надбавки (наценки):

- ☐ стоимость закупленных товаров
- ☐ элемент прибыли от торгово-финансовой деятельности
- ☐ часть доходов торгового предприятия
- ☒ элемент цены, обеспечивающий прибыль и возмещение издержек обращения
- ☐ доходы, получаемые в натуральной форме

666 Уровень валового дохода определяется как?

- ☐ отношением валового дохода к среднему остатку оборотного капитала
- ☐ отношением издержек обращения к валовому доходу
- ☐ отношением валового дохода к издержкам обращения
- ☒ отношением валового дохода к товарообороту
- ☐ отношением товарооборота к сумме валового дохода

667 Банковский кредит выдается в нижеследующей форме?

- ☐ товароматериальных ценностей
- ☐ имущественных ценностей
- ☐ в форме товаров
- ☒ только в денежной форме
- ☐ не только в денежной форме

668 Торговое предприятие для каких целей привлекает заемные средства?

- ☒ пополнения основного и оборотного капитала и обеспечения социально-бытовых потребностей
- ☐ для обеспечения инвестиций
- ☐ для увеличения уставного фонда
- ☐ для покрытия издержек обращения и других затрат
- ☐ для коммерческих целей

669 Укажите собственные источники формирования финансовых ресурсов торгового предприятия:

- ☐ валовые доходы, кредиты и займы
- ☐ инвестированные средства
- ☐ привлеченные средства
- ☒ чистая прибыль, амортизационные отчисления, прочие внутренние источники
- ☐ устойчивые пассивы предприятия

670 Риск банкротства предприятия, повышает ли привлечение большого объема капитала?

- ☐ ставит предприятие в зависимость от внешних факторов
- ☐ зависит от создавшейся ситуации
- ☐ нет, не привлекает
- ☒ да, обязательно
- ☐ повышает эффективность деятельности предприятия

671 Укажите главные преимущества лизинга:

- ☐ упрощает учет и отчетность
- ☐ лизинг не всегда приемлем
- ☐ лизинг не имеет преимуществ
- ☒ предприятие не делает больших затрат для приобретения оборудования, техники, возможна реконструкция с минимальными затратами
- ☐ возможно оперативное проведение реконструкции с небольшими затратами

672 Из ниженазванных принципов какие можно отнести к основным принципам кредитования?

- ☐ целевой характер кредита
- ☐ возвратность и платность
- ☐ срочность
- ☒ все принципы кредитования названы верно
- ☐ обеспеченность товароматериальными ценностями

673 Образование финансовых ресурсов возможно ли за счет кредитов банков?

- ☐ если кредит выдается коммерческим банком
- ☐ за счет кредитов покрывается потребность в оборотных средствах
- ☐ невозможно
- ☒ да, обязательно это
- ☐ внешний источник финансовых ресурсов

674 Прирост стоимости внеоборотных активов можно ли после переоценки назвать основным каналом образования добавочного капитала?

- ☐ в коммерческих структурах
- ☐ основной канал – это средства, поступающие при продаже акций
- ☐ это не основной канал образования добавочного капитала
- ☒ да, конечно
- ☐ если речь идет о розничной торговле

675 Заемные средства других организаций можно ли отнести к внешним (заемным) источникам финансовых ресурсов торгового предприятия?

- ☐ к заемным источникам относятся кредиты банков
- ☒ да, конечно
- ☐ в зависимости от форм собственности
- ☐ только в коммерческих структурах
- ☐ нет, нельзя

676 Добавочный капитал, может ли образоваться за счет прироста стоимости внеоборотных активов после их переоценки?

- ☐ добавочный капитал образуется за счет сдачи в аренду основных фондов
- ☐ переоценка внеоборотных активов не осуществляется
- ☐ нет
- ☐ добавочный капитал образуется за счет резервных фондов
- ☒ да, может

677 Добавочный капитал представляет собой?

- ☐ часть денежных средств, поступающих от средств внебюджетных фондов
- ☐ заемные средства других организаций
- ☐ денежные средства, поступившие от сдачи в аренду основных фондов
- ☐ денежные средства от реализации имущества
- ☒ все денежные средства, поступающие предприятию в течение определенного периода

678 В Обозначьте препятствие на международном рынке:

- ☐ ценовая политика;
- ☐ менталитет. Стамбуле. Мадриде.
- ☐ экологические требования;
- ☒ таможенные барьеры;
- ☐ языковые барьеры;

679 В Где находится самая большая фондовая биржа в мире?

- ☒ В Нью-Йорке;
- ☐ В Париже;
- ☐ В Лондоне;
- ☐ В Токио;
- ☐ В Бахрейне;

680 Где находилась самая древняя фондовая биржа в мире?

- ☐ В Париже;
- ☐ В Нью-Йорке;
- ☒ В Лондоне
- ☐ В Токио;
- ☐ В Бахрейне;

681 Рынок, включающий в себя совокупность экспортных- финансовых отношений, называется.....

- ☐ мировой
- ☒ международный
- ☐ внутренний
- ☐ региональный
- ☐ национальный

682 К финансовым рынкам не относится:

- ☐ Фондовый рынок
- ☐ все ответь верны
- ☐ Валютный рынок
- ☐ Рынок денег
- ☒ Рынок услуг

683 Часть рынка капитала, на котором ведется конкуренция по поводу предоставления и получения долгосрочных, среднесрочных и краткосрочных займов и кредитов как внутри страны, так и в отношениях между странами, это ...

- ☐ все ответь верны
- ☐ рынок кредитных капиталов
- ☐ рынок биржевых капиталов
- ☐ рынок займовых капиталов
- ☒ рынок ссудных капиталов

684 Международный рынок ссудных капиталов подразделяется на:

- ☒ денежный рынок
- ☐ рынок заемных капиталов
- ☐ все ответь верны
- ☐ рынок ценных бумаг
- ☐ фондовый рынок

685 Основу господства международных корпораций на мировом рынке составляют:

- ☐ туристические услуг
- ☐ портфельные инвестиции
- ☐ ссудный капитал
- ☐ заемный капитал
- ☒ прямые инвестиции

686 Рынок – это:

- ☐ весь мир, где можно продать и купить что – либо
- ☒ совокупность существующих и потенциальных покупателей товара
- ☐ научное определение слова «базар»
- ☐ места, где продаются товары и услуги
- ☐ вся территория той или иной страны, живущей по законам рыночной экономики

687 Виды рисков при осуществлении международных проектов:

- ☐ Рыночные; политические; коммерческие; научно-технические; инфляционные; валютные
- ☐ Рыночные; политические; коммерческие; производственные; научно-технические; валютные
- ☐ Рыночные; политические; коммерческие; производственные; научно-технические; инфляционные
- ☒ Рыночные; политические; коммерческие; производственные; научно-технические; инфляционные; валютные
- ☐ Рыночные; политические; коммерческие; производственные; инфляционные; валютные

688 Выберите неверное утверждение:

- ☐ Цены предложений отличаются от контрактных цен, так как корректируются в ходе переговоров
- ☐ В отличие от биржевых котировок справочные цены публикуются реже, их точность как показателя реального уровня цен несколько ниже.
- ☐ Справочные цены-это цены, публикуемые продавцами сырьевых товаров, а также их ассоциациями. Они не отражают реального уровня контрактных цен, отличаясь от них на величину скидок, предоставляемых от них продавцами покупателю
- ☒ Цены аукционов отражают реальные цены реальных сделок, но не близки к котировкам биржи
- ☐ Прейскурантные цены по сути аналогичны справочным ценам на сырьевые товары

689 Анализ текущих цен мирового рынка и определение уровня конкретных цен включает в себя:

- ☐ Сбор информации о текущих ценах мирового рынка, её систематизацию, определение тенденций изменения рыночных цен и приведение их к условиям будущей конкретной сделки
- ☐ Сбор информации о текущих ценах мирового рынка, её систематизацию и анализ, определение тенденций изменения рыночных цен
- ☐ Определение тенденций изменения рыночных цен и приведение их к условиям будущей конкретной сделки
- ☒ Сбор информации о текущих ценах мирового рынка, её систематизацию и анализ, определение тенденций изменения рыночных цен и приведение их к условиям будущей конкретной сделки
- ☐ Сбор информации о текущих ценах мирового рынка, её анализ, определение тенденций изменения рыночных цен и приведение их к условиям будущей конкретной сделки

690 При обработке каких рынков кооперация имеет особое значение?

- ☐ Рынки товаров производственного назначения
- ☐ Валютного рынка
- ☐ Внутреннего рынка
- ☒ Зарубежных рынков
- ☐ Национального рынка

691 Международное соглашение по упаковке и маркировке АТК - это:

- ☐ Международное соглашение о хранении токсичных грузов
- ☐ Международное соглашение по маркировке опасных грузов, перевозимых воздушным путем
- ☐ Международный морской код для опасных грузов;
- ☒ Международное соглашение о транспортировке опасных грузов;
- ☐ Международное соглашение о хранении радиоактивных грузов

692 Что из ниже перечисленного является целью комплексного изучения международного рынка?

- ☒ Получение полной, надежной и достоверной информации о состоянии и перспективах развития предложения и спроса
- ☐ Формирование цели международного маркетингового исследования
- ☐ Разработка последовательности проведения изучения рынка
- ☐ Определение проблемы маркетингового исследования
- ☐ Получение информации о тенденциях продаж производителей конкурентов

693 На основе каких характеристик проводится изучение международных рынков?

- ☐ Товары, предложение, спрос
- ☐ Продукция, каналы распределения, цены
- ☐ Товары, покупатели, цены
- ☒ Продукция, потребители, конкуренция
- ☐ Конкуренция, покупатели, транспортные средства

694 Первая часть исследования зарубежного рынка не включает изучение следующих вопросов:

- ☐ анализ спроса
- ☐ анализ перспектив развития рынка
- ☐ анализ требований потребителей к товару
- ☒ изучение и оценку фирм-конкурентов
- ☐ анализ предложения

695 Первая часть исследования зарубежного рынка включает изучение следующих вопросов:

- ☐ изучение торгово-политических условий
- ☐ изучение фирм покупателей интересующего товара
- ☐ изучение и оценку фирм-конкурентов
- ☒ анализ предложения
- ☐ изучение коммерческой практики

696 Первая часть исследования зарубежного рынка включает изучение следующих вопросов:

- ☐ изучение торгово-политических условий
- ☐ изучение фирм покупателей интересующего товара
- ☐ изучение и оценку фирм-конкурентов
- ☒ изучение общих условий
- ☐ изучение коммерческой практики

697 Какой из нижеследующих не относится к классификации мировых товарных рынков по признаку структура хозяйства страны:

- ☐ рынки промышленно развитых стран
- ☐ рынки стран – экспортеров сырья
- ☐ рынки стран с экономикой натурального хозяйства
- ☒ глобальный рынок
- ☐ рынки развивающихся стран

698 Какой из нижеследующих не относится к классификации мировых товарных рынков по признаку структура хозяйства страны:

- ☐ рынки промышленно развитых стран
- ☐ рынки стран – экспортеров сырья
- ☐ рынки стран с экономикой натурального хозяйства
- ☒ рынки стран с преимущественно низким доходом
- ☐ рынки развивающихся стран

699 Международный рынок в настоящее время переживает радикальную структурную перестройку, для которой характерны три существенных признака:

- ☐ Персонификация, специализация, интеграция
- ☐ Стандартизация, персонификация, интеграция
- ☐ Глобализация, стандартизация, интеграция
- ☒ Глобализация, стандартизация, персонификация
- ☐ Интеграция, глобализация, специализация

700 В институциональном аспекте страховой рынок не подразделяется на

- ☐ государственный страховой рынок
- ☐ брокерский страховой рынок
- ☐ акционерный страховой рынок
- ☒ внешний страховой рынок
- ☐ совместный страховой рынок

701 В территориальном аспекте страховой рынок не подразделяется на

- ☐ национальный страховой рынок бизнесу
- ☐ региональный страховой рынок
- ☐ местный страховой рынок
- ☒ брокерский страховой рынок
- ☐ мировой страховой рынок

702 В территориальном аспекте страховой рынок не подразделяется на

- ☐ национальный страховой рынок
- ☐ региональный страховой рынок
- ☐ местный страховой рынок
- ☒ корпоративный страховой рынок
- ☐ мировой страховой рынок

703 Услуги брокеров, работающих на фондовой бирже относятся к:

- ☐ венчурному предпринимательству
- ☐ коммерческому предпринимательству
- ☐ производственному предпринимательству;
- ☒ финансовому предпринимательству
- ☐ консультативному предпринимательству

704 Фондовая биржа – это:

- ☐ постоянно действующее на определенном месте предприятие по проведению операций с иностранной валютой;
- ☐ предприятие, осуществляющее бесперебойное обеспечение товарами;
- ☐ предприятие, осуществляющее оптовые и мелкооптовые товарные сделки;
- ☒ предприятие концентрирующее и выявляющая спрос и предложение ценных бумаг.
- ☐ предприятие, действующее в сфере потребительского товара

705 Валютная биржа- это:

- ☐ предприятие концентрирующее и выявляющая спрос и предложение ценных бумаг.
- ☐ предприятие, осуществляющее бесперебойное обеспечение товарами;
- ☐ предприятие, осуществляющее оптовые и мелкооптовые товарные сделки;
- ☒ постоянно действующее на определенном месте предприятие по проведению операций с иностранной валютой;
- ☐ предприятие, действующее в сфере потребительского товара;

706 Что из ниже перечисленного относится к международным неправительственным организациям:

- ☐ Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР)
- ☐ организация стран – экспортеров нефти (ОПЕК)
- ☐ Европейский союз
- ☒ международная торговая палата
- ☐ Международный валютный фонд

707 Международный рынок ссудных капиталов подразделяется на:

- ☐ все ответы верны
- ☐ фондовый рынок
- ☐ рынок ценных бумаг
- ☒ денежный рынок
- ☐ рынок заемных капиталов

708 Что из ниже перечисленного характеризует рыночную экономику:

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ государство определяет количество продукции
- ☐ государство координирует деятельность разных секторов экономики
- ☒ рыночный механизм напрямую связан с взаимодействием цены
- ☐ государство устанавливает задания разным предприятиям

709 Биржевой валютный рынок действует:

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ на ярмарках
- ☐ в коммерческих банках
- ☒ на специальных официально организованных биржевых площадках
- ☐ на аукционах

710 Что из ниже перечисленного не верно характеризует международный финансовый рынок:

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ на международном финансовом рынке осуществляется обмен между резидентами и нерезидентами финансовыми активами и валютными ценностями, что представляет взаимный интерес для контрагентов, т.к. приносит доход или прибыль
- ☐ финансовый рынок есть взаимодействие продавцов и покупателей, т.е. различных институциональных единиц или групп экономических агентов, различающихся между собой характером деятельности
- ☒ обмен финансовыми активами или валютными ценностями не предусматривает предварительный обмен информацией об условиях проведения торговых сделок
- ☐ на международном финансовом рынке обмен финансовыми активами или валютными ценностями происходит по определенным правилам, в соответствии с определенными законодательными актами, международными договоренностями или традициями

711 Валютный рынок выполняет следующую функцию:

- ☐ регулирующую
- ☐ ценностную
- ☐ коммерческую
- ☒ все ответы верны
- ☐ информационную

712 Особенности биржевых производных финансовых инструментов:

- ☐ имеют статус ценных бумаг.
- ☒ имеют более рискованный характер, нежели базисный актив;
- ☐ риск ПФИ не зависит от риска базисного актива;
- ☐ операции с ПФИ обеспечивают повышенную доходность;
- ☐ не являются ценными бумагами;

713 Базисные активы биржевых производных финансовых инструментов не включают в себя:

- ☐ процентные ставки
- ☐ ликвидные ценные бумаги
- ☐ массовые универсальные вещественные товары
- ☒ темп роста экономических показателей
- ☐ конвертируемая иностранная валюта

714 К функции биржи по организации обращения фьючерсов (опционов) не относится:.

- ☐ заключает два противоположных контракта при подаче встречных заявок от инвесторов – на покупку и на продажу.
- ☐ ликвидирует противоположные позиции одного клиента, осуществляя окончательный расчёт;
- ☐ определяет стандартные условия фьючерса в спецификации фьючерсного (опционного) контракта;
- ☒ определяет цену исполнения контракта
- ☐ открытие инвестором позиции по фьючерсу (опциону) означает заключение контракта;.

715 Фондовая биржа позволяет:

- ☐ с помощью механизма биржевого оборота проводить мобилизацию денежных средств, предназначенных для долгосрочных вложений
- ☐ оперативно вкладывать денежный капитал и при необходимости его высвобождать
- ☐ избирательно осуществлять длительное инвестирование капиталов
- ☒ все ответы верны
- ☐ помогать краткосрочному размещению ссудных капиталов

716 Что из ниже перечисленного не верно характеризует фондовую биржу:

- ☐ фондовая биржа оперативно вкладывает денежный капитал и при необходимости его высвобождает
- ☐ фондовая биржа избирательно осуществляет длительное инвестирование капиталов
- ☒ фондовая биржа объективно и оперативно оценивает текущее состояние экономики страны и тенденцию ее развития или спада
- ☐ фондовая биржа не допускает краткосрочному размещению ссудных капиталов
- ☐ фондовая биржа с помощью механизма биржевого оборота проводит мобилизацию денежных средств, предназначенных для долгосрочных вложений

717 Специальные объединения, для проведения мероприятий, направленных на организацию массовой скупки ценных бумаг, создания ажиотажного спроса, искусственное вздутие курса и последующую перепродажу с наибольшей прибылью, называются:

- ☐ аукционы
- ☐ биржи
- ☐ пулы
- ☒ корнеры
- ☐ концерны

718 Основной международной структурой, регулирующей международные торговые правила, является:

- ☐ Агентство по Международной Торговой Информации и Сотрудничества
- ☐ Международный валютный фонд
- ☐ Международный торговый центр
- ☒ Всемирная Торговая Организация
- ☐ Конференция ООН по Торговле и Развитию

719 Объединение финансовых средств, для повышения или понижения курса акций на фондовой бирже и в спекулятивной игре на разнице в курсах это есть следующий вид пула:

- ☐ производственный пул
- ☐ патентный пул

- ☐ конкретный пул
- ☒ биржевой пул
- ☐ торговый пул

720 В международных операциях используются следующие виды цен:

- ☐ цены производителей
- ☐ закупочные цены
- ☐ базисные цены
- ☒ все ответы верны
- ☐ биржевые цены

721 Цены товаров, устанавливаемые на биржах называются:

- ☐ цены фактических сделок
- ☐ закупочные цены
- ☐ базисные цены
- ☒ биржевые цены
- ☐ цены производителей

722 Цены купли-продажи продукции на внутреннем и внешнем рынках, фиксируемые сторонами в контракте называются

- ☐ цены производителей
- ☐ закупочные цены
- ☐ базисные цены
- ☒ цены фактических сделок
- ☐ биржевые цены

723 Какая из указанных ниже цен считается мировой ценой зерна:

- ☐ трансфертные цены
- ☐ аукционные цены
- ☐ тендерные цены
- ☒ биржевые котировки
- ☐ справочные цены

724 Согласно аукцион

- ☐ Аукционы проводимые по инициативе владельцев товаров, с целью наиболее выгодной их продажи.
- ☐ Вид рыночной торговли;
- ☐ Способ продажи товаров с публичного торга в заранее установленное время и назначенном месте;
- ☒ Объявление минимальной цены, установленной продавцом минимальной надбавки;
- ☐ Аукционы с целью продажи конфискованных, невостребованных и неоплаченных товаров;

725 Что такое добровольные аукционы

- ☐ Способ продажи товаров с публичного торга в заранее установленное время и назначенном месте.
- ☐ Аукционы проводимые по инициативе владельцев товаров, с целью наиболее выгодной их продажи;
- ☐ Вид рыночной торговли;
- ☒ Аукционы проводимые по инициативе товаров, с целью наиболее выгодной их продажи;
- ☐ Объявление минимальной цены, установленной продавцом минимальной надбавки;

726 Что такое принудительные аукционы

- ☐ Способ продажи товаров с публичного торга в заранее установленное время и назначенном месте.
- ☐ Аукционы проводимые по инициативе владельцев товаров, с целью наиболее выгодной их продажи;
- ☐ Вид рыночной торговли;
- ☒ Аукционы с целью продажи конфискованных невостребованных и неоплаченных товаров;

- ☐ Объявление минимальной цены, установленной продавцом минимальной надбавки;

727 Что такое принудительные аукционы

- ☐ Способ продажи товаров с публичного торга в заранее установленное время и назначенном месте.
- ☐ Объявление минимальной цены, установленной продавцом минимальной надбавки;
- ☒ Аукционы с целью продажи конфискованных невостребованных и неоплаченных товаров;
- ☐ Вид рыночной торговли;
- ☐ Аукционы проводимые по инициативе владельцев товаров, с целью наиболее выгодной их продажи;