

**0801\_rus\_qiyabiQ2017\_Yekun imtahan testinin suallari****Fənn : 0801 Biznesin əsasları**

1 Выберите правильное определение понятия бизнес :

- это система ведения дела, создание продукции, нужной людям;
- это деятельность человека, направленная на получение дохода с помощью использования своих знаний, опыта, своего капитала;
- все выше перечисленное
- умение из денег делать денег;
- это реализация потенций человека на экономической стезе;

2 Экономическую и техническую мощь страны определяет:

- все выше перечисленные
- крупный бизнес
- средний бизнес
- мелкий бизнес
- малый бизнес

3 Особый вид коммерческой деятельности, когда объектом купли-продажи является такой специфический товар, как деньги, валюта, ценные бумаги – это:

- производственный
- консалтинговый
- финансовый
- коммерческий
- венчурный

4 В каком из ниже перечисленных видов бизнеса основной функцией является производство товаров и услуг:

- коммерческий,
- производственный,
- консалтинговый;
- торговый
- финансовый,

5 Укажите, на какие виды принято классифицировать бизнес по сфере деятельности:

- товарный, снабженческий, финансовый, потребительский;
- производственный, консалтинговый, торговый, биржевой;
- производственный, коммерческий, финансовый, консалтинговый;
- коммерческий, финансовый, биржевой, бизнес показанию услуг;
- производственный, финансовый, брокерский, торговый;

6 Что не относится к консалтинговому бизнесу:

- аудит
- организация тренингов, семинаров;
- управление людскими ресурсами
- маркетинг
- планирование

7 Кого из ниже перечисленных можно отнести к понятию предприниматель :

- лицо, занимающееся любым видом деятельности с целью получения прибыли.

- лицо, оказывающее услуги с целью получения прибыли;
- предпримчивая, идущая на риск личность, новатор;
- любое лицо, оказывающее платные услуги;
- лицо, думающее о прибыли;

8 какая характерная черта отличает предпринимателя от бизнесмена:

- упорство
- потребность в получении прибыли
- новаторство
- организация бизнес деятельности
- уверенность в себе

9 Процесс преобразования сырья, труда и капитала в товары и услуги:

- кооперирование
- производство
- потребление
- торговля
- воспроизведение

10 конкурентоспособность предприятия достигается за счет:

- постоянных исследований потребностей рынка;
- изучения политики конкурентов
- передовых разработок науки и техники;
- вложения финансовых ресурсов;
- всего вышеперечисленного

11 Сохранение конкурентных преимуществ подразумевает:

- все ответы верны
- поддержание уровня обслуживания клиентов;
- политика цен и затрат;
- поддержание имиджа
- поддержание качества продукции;

12 Способность организации добиваться своих целей на рынке, на котором уже действуют другие компании с аналогичными целями:

- все ответы верны
- правоспособность
- конкурентоспособность
- работоспособность
- дееспособность

13 Целью обмена благами между субъектами бизнеса является:

- взаимная передача прав собственности на определенное имущество;
- получение выгоды одним участником сделки и ущемление интересов других;
- представление выгод государству.
- обеспечение одной стороной выгоды для других участников сделки;
- получение выгоды каждым участником сделки;

14 Выберите суждение, соответствующее определению термина блага :

- объекты, используемые предприятием, для производства продукции.
- все, в чем нуждается человек для удовлетворения своих потребностей;
- все, что служит объектом купли-продажи;

- материальные объекты, используемые человеком для конечного потребления;
- все, что не служит объектом купли-продажи;

15 Что из ниже перечисленного характеризует обучающее консультирование:

- консалтинговая фирма помогает реализовать, внедрить преобразования.
- вся работа происходит при полном отсутствии взаимодействия с клиентом
- консалтинговая фирма проводит обучение, тренинги работников
- консалтинговая фирма выявляет проблему;
- консалтинговая фирма разрабатывает проект;

16 Что из ниже перечисленного неверно характеризует процессное консультирование:

- консалтинговая фирма разрабатывает проект;
- консалтинговая фирма выявляет проблему;
- особое место в процессном консультировании занимает аудиторская деятельность.
- вся работа происходит при полном отсутствии взаимодействия с клиентом
- консалтинговая фирма помогает реализовать, внедрить преобразования.

17 В случае, когда информацию, которую эксперт диагностирует, а затем разрабатывает рекомендации, имеет место:

- процессное консультирование
- экспертное консультирование
- этапное консультирование
- проектное консультирование
- обучающее консультирование

18 В своей работе предприниматель, прежде всего, руководствуется:

- идеей выпуска максимально качественной продукции и ее продажи по наиболее высокой цене;
- стремлением удовлетворять общественные потребности и при этом получать максимально возможную прибыль;
- стремлением к лидерству на рынке
- идеей удовлетворения общественных потребностей;
- стремлением к максимизации прибыли;

19 Выберите суждение, соответствующее определению понятия бизнес .

- производное от экономики явление, целью которого выступает поддержка равновесия между общественными и эгоистическими стремлениями человека.
- система взаимоотношений между людьми, создающая взаимные обязательства;
- система взаимоотношений между людьми по поводу обмена благами на взаимовыгодной основе;
- система взаимоотношений между людьми по поводу обмена благами, в которой соблюдаются интересы сильнейшей стороны;
- искусственно созданная государством система взаимоотношений между людьми для привлечения финансовых ресурсов;

20 конечный продукт консалтинговой деятельности:

- контроль
- аудит
- консультация
- реорганизация
- дегустация

21 консалтинговые фирмы выполняют следующие услуги:

- все вышеперечисленные
- выявляют финансовые проблемы возможности развития фирмы;

- дают оценку стоимости объектов, финансовых проектов, инноваций помогают в финансовом управлении;
- оказывают практическую помощь в поиске путей выхода из кризисного состояния;
- предоставляют специализированные услуги.

22 консалтинговые фирмы выполняют следующие услуги:

- все вышеперечисленные.
- собирают финансово-экономическую информацию;
- дают независимые советы
- оказывают по заказам клиентов помочь в вопросах управления фирмой, преобразования организационных структур;
- определяют и оценивают внутрифирменное состояние и ее ры-

23 Что из ниже перечисленного не является подвидом финансового бизнеса:

- страховой
- банковский
- деятельность товарных бирж
- аудиторский
- лизинговый

24 Что из ниже перечисленного является подвидом финансового бизнеса:

- научно-технический
- инновационный
- деятельность товарных бирж
- аудиторский
- информационный

25 Фондовая биржа – это:

- предприятие, осуществляющее бесперебойное обеспечение товарами;
- предприятие концентрирующее и выявляющая спрос и предложение ценных бумаг.
- постоянно действующее на определенном месте предприятие по проведению операций с иностранной валютой;
- предприятие, действующее в сфере потребительского товара
- предприятие, осуществляющее оптовые и мелкооптовые товарные сделки;

26 Валютная биржа- это:

- предприятие концентрирующее и выявляющая спрос и предложение ценных бумаг.
- постоянно действующее на определенном месте предприятие по проведению операций с иностранной валютой;
- предприятие, осуществляющее оптовые и мелкооптовые товарные сделки;
- предприятие, осуществляющее бесперебойное обеспечение товарами;
- предприятие, действующее в сфере потребительского товара;

27 Банковскими операциями не являются

- торговые
- кредитные
- кассовые
- комиссионные
- курсовые

28 Банковскими операциями являются:

- кассовые
- кредитные
- все вышеперечисленные

- курсовые
- комиссионные

29 кто из ниже перечисленных ученых-экономистов называл предпринимателями хозяйственных субъектов, функцией которых является как раз осуществление новых комбинаций и которые выступают как его активный элемент :

- Ж.Б. Сей
- Й. Шумпетер
- А.Маршалл
- Р.Кантильон
- А.Смит

30 Предприниматель не обязан:

- создавать необходимые санитарно-гигиенические условия труда для наемных работников
- создавать собственное дело в конкретно установленной для него организационно-правовой форме;
- в установленные сроки стать на учет в налоговые органы;
- не наносить своей деятельностью вреда окружающей среде;
- не устанавливать монопольно высоких либо монопольно низких цен;

31 Некоммерческие организации не могут создаваться:

- для достижения социальных, культурных, образовательных целей;
- в целях охраны здоровья граждан;
- для удовлетворения духовных потребностей граждан.
- с целью получения прибыли
- в форме общественных и религиозных организаций

32 Законный, но не официальный бизнес:

- синий
- белый
- красный
- серый
- черный

33 По критерию охвата бизнесом того или иного экономического пространства, он не подразделяется на:

- местный
- международный
- национальный
- региональный
- традиционный

34 Физическое лицо, ведущее свой бизнес лично, на собственные средства и свой риск:

- все выше перечисленное
- владелец собственности
- личный собственник
- индивидуальный бизнесмен
- частный собственник

35 Создание любого полезного продукта, необходимого потребителям, обладающего способностью быть проданным по определенной цене или обмененным на другой товар, это есть:

- производственный бизнес
- коммерческий бизнес

- финансовый бизнес
- венчурный бизнес
- консалтинговый бизнес

36 кто из ниже перечисленных рассматривал предпринимателя как активный элемент экономического развития и отожествлял его с инноватором:

- Ж.Б.Сей
- А.Смит
- Р.Кантильон
- Ф.Хайек
- Й. Шумпетер

37 кто впервые ввел в научный оборот идею предпринимательства и бизнеса:

- Р.Кантильон
- Ж.Б.Сей
- Й. Шумпетер
- Ф.Хайек
- А.Смит

38 Определите обстоятельства препятствующие росту производственного бизнеса:

- все вышеперечисленные
- отсутствие достаточных средств на приобретение факторов производства;
- высокие проценты по кредитам, налоговые ставки;
- слабый уровень квалификации начинающих бизнесменов;
- боязнь риска;

39 Что из ниже перечисленного неверно характеризует коммерческий бизнес:

- наиболее доступен
- наиболее распространен
- не требует больших знаний
- быстро дает результат
- наиболее трудный

40 какой из видов бизнеса является наиболее распространенным:

- производственный
- коммерческий
- финансовый
- венчурный
- консалтинговый

41 Что из ниже перечисленного не относится к консалтинговому бизнесу:

- деятельность связанная с информационными технологиями
- информационная деятельность
- маркетинг
- финансовое управление
- администрирование

42 Что из ниже перечисленного не относится к коммерческому бизнесу:

- торговля
- торгово-посредническая деятельность
- производство товаров
- торгово-закупочная деятельность

- деятельность товарных бирж

43 Что из ниже перечисленного не относится к производственному бизнесу:

- аудит
- информационная деятельность
- научно-техническая деятельность
- инновационная деятельность
- оказание услуг

44 Что из ниже перечисленного не относится к производственному бизнесу:

- информационная деятельность
- лизинговая деятельность
- научно-техническая деятельность
- инновационная деятельность
- оказание услуг

45 какой из видов бизнеса образует самую разветвленную сеть предприятий, действующих в основном на местных рынках:

- инновационный
- средний
- венчурный
- малый
- крупный

46 какой из видов бизнеса определяет социально-экономический и отчасти политический уровень страны;

- коммерческий
- средний
- венчурный
- малый
- крупный

47 какой из видов бизнеса образует самую разветвленную сеть предприятий, действующих в основном на местных рынках:

- инновационный
- средний
- венчурный
- малый
- крупный

48 Что из ниже перечисленного неверно характеризует малый бизнес:

- является наиболее реагируемым, гутаперчевым, приспособляемым видом бизнеса
- определяет экономическую и индустриальную мощь страны;
- определяет социально-экономический и отчасти политический уровень страны;
- осуществляется многочисленным слоем мелких собственников;
- образует самую разветвленную сеть предприятий, действующих в основном на местных рынках;

49 какой из видов бизнеса осуществляется многочисленным слоем мелких собственников:

- инновационный
- средний
- венчурный
- малый

крупный

50 какой из ниже перечисленных видов бизнеса имеет благоприятные условия доступа к кредитным ресурсам и возможности получения более льготных кредитов банка, учредителем которых он является:

- инновационный
- средний
- венчурный
- малый
- крупный

51 какой из ниже перечисленных видов бизнеса тяготеет к интеграции и монополии:

- инновационный
- средний
- венчурный
- малый
- крупный

52 какой из ниже перечисленных видов бизнеса определяет экономическую мощь страны:

- инновационный
- средний
- венчурный
- малый
- крупный

53 какой из видов бизнеса является наиболее ведущим:

- производственный
- венчурный
- финансовый
- торговый
- консалтинговый

54 Социальная значимость малого бизнеса определяется:

- тесной связью с национальными интересами
- массостью группы мелких собственников;
- формой организации бизнеса;
- видом бизнеса;
- отраслевой структурой;

55 Принцип достоверности означает:

- учет возможных погрешностей при исследовании
- изучение рыночных процессов во всей их полноте, взаимосвязи и развитии
- получение объективных данных за счет обеспечения организации тщательного контроля их сбора и обработки
- выделение отдельных структурных элементов рынка
- соизмерение результатов исследования с затратами на их проведение

56 Омнибусные исследования – это:

- В форма организации маркетингового исследования, когда исследовательская компания выступает инициатором проведения масштабного исследования
- Б периодически повторяющиеся исследования, где каждый раз проводится новая выборка
- Г форма регулярных повторных исследований с одинаковой структурой выборки, но каждый раз с новыми участниками, отбираемыми по определенной методике

- Форма проведения исследований методом глубинного интервью
- А группа частных лиц или представителей организаций, выбранных исследовательской фирмой для проведения повторных исследований

57 к преимуществам коммерческого бизнеса можно отнести:

- устойчивость;
- простота способа хранения товара
- легкость управления
- независимость от качества ресурсов:
- простоту бизнес-операции

58 Банковская деятельность относится к :

- производственному предпринимательству;
- консалтингу
- бизнесу в сфере услуг
- коммерческому бизнесу;
- финансовому бизнесу;

59 Деятельность, результаты которой не имеют материального выражения, реализуются и потребляются в процессе осуществления этой деятельности.

- обмен
- потребление
- торговля
- оказание услуг
- производство

60 Процесс возвращения компаний и целых отраслей из-под контроля государства в частный сектор экономики:

- реструктуризация
- организация
- реорганизация
- национализация
- приватизация

61 Бизнес, проводимый компаниями двух или более стран

- территориальный
- местный
- национальный
- региональный
- международный

62 Неразрешенный законом бизнес:

- синий
- белый
- красный
- серый
- черный

63 Лицо, которое приобретает или потребляет продукт:

- предприниматель
- оптовик
- потребитель

- бизнесмен
- собственник

64 Один из видов бизнеса, при классификации которого, в основном, выступает такой показатель, как численность работающих:

- средний
- серый
- теневой
- консалтинг
- коммерческий

65 Концепция бизнеса, исходящая из того, что одни субъекты рыночных отношений преследуют цели обогащения за счет других субъектов рыночных отношений:

- агрессивная
- критическая
- прагматическая
- позитивная
- побудительная

66 Новая комбинация факторов производства или производство нового товара, внедрение инновационного элемента в процесс производства, нахождение лучших способов обслуживания потребителей, новые формы приложения капитала:

- бизнес
- франчайзинг
- предпринимательство
- факторинг
- венчур

67 Имущественный или интеллектуальный вклад с целью получения прибыли или другого эффекта:

- инвестиции
- субсидии
- дотации
- капиталовложения
- инновации

68 Важнейший экономический показатель работы предприятия(фирм), отражающий их финансовые поступления от всех видов деятельности, конечным результатом которой выступает произведенная или реализованная продукция, оплаченные заказчиком:

- рентабельность
- выручка
- капитaloотдача
- доход
- прибыль

69 Человек, обладающий деловым чутьем и имеющий склонность к осуществлению, связанной с риском, бизнес-деятельности:

- коммерсант
- агент
- предприниматель
- делец
- бизнесмен

70 концепция бизнеса, где бизнес понимается и оценивается как общественно-полезная деятельностью людей, осуществляемая в порядке личной инициативы, целью которой является производство товаров и услуг для других людей:

- критическая
- прагматическая
- позитивная
- побудительная
- агрессивная

71 количественное, качественное и временное определение цели:

- идея
- результат
- миссия
- концепция
- задача

72 ключевой результат, к которому стремится предприятие в своей деятельности на протяжении длительного времени:

- идея
- концепция
- цель
- задача
- миссия

73 Совокупность деловых отношений предпримчивых людей в целях удовлетворения спроса потребителей и получения прибыли:

- работа
- бизнес
- все вышеперечисленное
- делопроизводство
- труд

74 коммерческая, платная консультация по вопросам управления. Вид бизнеса:

- форфейтинг
- листинг
- фиксинг
- аутсорсинг
- консалтинг

75 С точки зрения прагматической концепции бизнес является:

- элементом, обеспечивающим высокий уровень развития
- производным элементом экономики
- нежелательным, но вынужденным элементом жизни общества;
- необходимым элементом экономики;
- составляющим экономики любой страны;

76 Согласно прагматической концепции бизнеса, интересы общества и предпринимателей соотносятся следующим образом:

- интересы предпринимателей отделены от интересов общества;
- интересы общества и предпринимателей объединены;
- государство подавляет интересы и общества, и предпринимателей.
- интересы общества превалируют над интересами предпринимателей;

- интересы предпринимателей превалируют над интересами

77 В соответствии с позитивной концепцией, бизнес:

- принуждает людей работать на благо общества;
- приводит к безработице
- побуждает добровольно работать на благо общества.
- принуждает людей работать на благо предпринимателя;
- побуждает добровольно работать на благо предпринимателя;

78 С точки зрения критической концепции, бизнес влияет на благосостояние общества следующим образом:

- сглаживает имущественное неравенство в обществе;
- делит общество на сильно дифференцированные классы;
- повышает.
- ухудшает;
- бизнес не влияет на благосостояние общества;

79 С точки зрения позитивной концепции бизнеса:

- вынужден всегда подчиняться интересам общества.
- всеми силами стремится удовлетворить потребности общества;
- стремится удовлетворить свои личные интересы и тем самым
- пытается преследовать свои личные интересы, но интересы
- стремится удовлетворить интересы всех своих партнеров по

80 Согласно критической концепции, бизнес:

- порождает конфликты между государством и предпринимателями.
- порождает конфликты в обществе
- порождает конфликты с иностранными государствами;
- стабилизирует отношения с иностранными государствами;
- способствует бесконфликтности в обществе;

81 к предпринимателям, занятым в сфере консультативного бизнеса относится:

- франчайзер
- аудитор;
- дилер
- инвестор;
- брокер.

82 Услуги брокеров, работающих на фондовой бирже относятся к:

- венчурному бизнесу
- производственному предпринимательству;
- коммерческому предпринимательству
- финансовому предпринимательству
- консультативному предпринимательству

83 Субъектами предпринимательской деятельности не являются:

- лица без гражданства
- не дееспособные физические лица
- иностранные организации
- иностранные граждане
- коммерческие организации

84 Частное лицо, компания или организация, получающие (покупающие) товары и услуги от другой компании, организации или частного лица:

- субъект
- клиент
- агент
- коллега
- конкурент

85 Один из способов создания малых предприятий, когда капитал вкладывается в лицензию, покупка которой дает возможность использовать опыт работы и торговую марку более крупной и известной компании:

- лизинг
- факторинг
- листинг
- фиксинг
- франчайзинг

86 Некоторая целостность, состоящая из взаимозависимых частей, каждая из которых вносит свой вклад в ее характеристику:

- порядок
- устройство
- порядок
- система
- совокупность

87 Какую функцию осуществляют государственные структуры в сфере деловых отношений между субъектами:

- направляющую;
- стимулирующую;
- распределительную;
- фискальную;
- регулирующую;

88 Физическое или юридическое лицо, соперничающее в достижении идентичных целей, в стремлении обладать теми же ресурсами, благами, занимать положение на рынке:

- партнер.
- претендент;
- соперник;
- конкурент;
- противник;

89 Лицо, принимающее активное участие в деловых отношениях, являющееся носителем прав и ответственности:

- осoba;
- личность;
- объект;
- персона;
- субъект;

90 Субъекты бизнеса, являющиеся регулятором деловых отношений, воздействующие на всех участников бизнеса при помощи различных экономических отношений:

- все выше перечисленные

- наемные работники;
- государственные структуры;
- потребители;
- предприниматели;

91 Субъекты бизнеса, непосредственно создающие блага осуществляющие свою деятельность на возмездной основе:

- все выше перечисленные
- наемные работники;
- государственные структуры;
- потребители;
- предприниматели;

92 Субъект бизнеса, непосредственный организатор деловых отношений:

- государственные структуры;
- наемные работники;
- все выше перечисленные.
- предприниматели;
- потребители;

93 Система бизнеса не включает

- инфраструктуру бизнеса
- субъектов деловых отношений
- маркетинг
- среду бизнеса
- менеджмент

94 Основной принцип взаимодействия субъектов бизнеса:

- принципиальность
- взаимовыгодность
- полезность
- целеустремленность
- сбалансированность

95 к пассивным субъектам бизнеса можно отнести:

- учителей и врачей.
- туристов;
- пенсионеров;
- полицию;
- государственных служащих;

96 к пассивным субъектам бизнеса не относят:

- инвалидов;
- детей;
- пенсионеров;
- полицию;
- безработных;

97 Понятие субъект означает:

- «видавший виды».
- «управляющий ситуацией»;
- совершающий действие»;

- «бегущий в даль»;
- «наблюдающий за происходящим»;

98 Современная система бизнеса объединяет следующих субъектов:

- наемные работники, государственные структуры;
- предприниматели, наемные работники, государственные структуры, потребители;
- предприниматели, потребители;
- наемные работники, потребители;
- предприниматели, государственные структуры;

99 Консенсус интересов всех субъектов бизнеса означает:

- взаимное обязательство всех участников бизнеса не нарушать суверенитет своих контрагентов
- что их законная деятельность находится под защитой органов власти
- полную независимость от интересов и решений других субъектов
- взаимовыгодность всех участников бизнеса
- не учет интересов сторон

100 Суверенитет субъектов бизнеса не означает, что:

- самостоятельность в принятии решений
- полную независимость от интересов и решений других субъектов
- взаимное обязательство всех участников бизнеса
- не нарушение прав своих контрагентов
- их законная деятельность находится под защитой органов власти

101 Социально-экономический суверенитет всех субъектов бизнеса позволяет предпринимателям, потребителям, наемным рабочим, государственным органам:

- все ответы верны
- нести юридическую и экономическую ответственность за результаты своей деятельности
- самостоятельно осуществлять поиск предмета, формы, условия сделки
- принимать инициативные решения
- рисковать собственным достоянием

102 Франчайзинг – форма интеграции крупного и малого бизнеса, осуществляемая на основании:

- лицензии
- покупки франшизы
- патента
- товарного знака
- ноу-хая

103 Что из нижеперечисленного не входит в гарантии франчайзера?

- выплата франшизных платежей.
- использование наименования компании;
- постоянная помощь в вопросах управления;
- подготовка руководящих кадров;
- финансовая помощь;

104 В каких из нижеследующих вариантов франчайзер не имеет право аннулировать договор субфраншизы?

- франчайзи продаёт другим бизнесменам франшизированные точки в их районах .
- франчайзи не получает запланированной прибыли;
- франчайзи бросает тень на репутацию других торговых точек плохим обслуживанием клиентов;
- франчайзи не представляет франчайзеру требуемых отчетов;

- франчайзи злоупотребляет именем франчайзера;

105 Укажите виды франчайзинга:

- товарный, деловой, глобальный, коммерческий;
- товарный, производственный, коммерческий, деловой;
- коммерческий, глобальный, региональный.
- товарный, производственный, региональный, деловой;
- производственный, региональный, коммерческий;

106 к наиболее распространенным признакам выделения малого бизнеса относится:

- отраслевая принадлежность бизнеса;
- количество занятых на предприятии;
- все выше перечисленное
- единство собственности и управления на предприятии;
- количество постоянных клиентов;

107 Станции техобслуживания, работающие на основе договора, под маркой и по технологии Тойоты можно отнести:

- франчайзингу;
- венчурному бизнесу;
- лизингу .
- к традиционному малому бизнесу;
- вообще не относятся к малому бизнесу;

108 к экономическим функциям малого бизнеса относится:

- верно все выше перечисленное.
- включение в производство временно незанятых ресурсов;
- внедрение новых товаров и услуг;
- обеспечение узкоспециализированными товарами и услугами;
- открытие новых рабочих мест

109 Жизнеобеспечивающее предприятие - это:

- нет правильного ответа
- только те малые предприятия, которые относятся к мельчайшему бизнесу, а поэтому часто гибнут и не имеют тенденций к быстрому росту.
- малое предприятие, ориентированное на рынок, которое обеспечивает своему владельцу приемлемый уровень дохода и не имеет тенденции к быстрому росту:
- предприятие малого бизнеса, ориентированное на рынок и имеющее тенденцию к быстрому росту и высокой отдаче вложенных в него средств;
- малое предприятие, ориентированное на обеспечение текущих потребностей своего владельца, слабо связанное с рынком и поэтому имеющее тенденций к быстрому росту;

110 крупный бизнес выполняет в экономике следующие функции:

- все выше перечисленные функции.
- служит источником развития экономики;
- обеспечивает устойчивость экономики;
- накапливает и тиражирует наиболее эффективные правила и процедуры; современного рационального бизнеса;
- отожествляет экономическую мощь страны;

111 Основное поле деятельности финансового бизнеса.

- все вышеперечисленное
- банк

- магазин
- базар
- товарная биржа

112 Подсистема маркетинговых исследований – это:

- А постоянная деятельность по сбору текущей маркетинговой информации об изменении внешней среды маркетинга
- В подготовка и проведение различных обследований, анализ полученных данных по конкретной маркетинговой задаче
- Подсистема, оказывающая синдикативные услуги
- Г подсистема, в которой отражаются сведения о заказах, продажах, ценах, запасах, задолженностях предприятия
- Б взаимосвязанный набор систем данных, инструментов и методик, с помощью которого предприятие анализирует и интерпретирует внутреннюю и внешнюю информацию

113 МИС – это:

- А совокупность экономических, правовых и организационных отношений по продаже и покупке информационных услуг, складывающихся между поставщиками и потребителями информации
- В совокупность персонала, оборудования, процедур и методов, предназначенная для сбора, обработки, анализа и распределения своевременной и достоверной информации, необходимой для принятия маркетинговых решений
- Маркетинговые исследования, проводимы компаниями, оказывающими синдикативные услуги
- Г контроль за деятельностью предприятия, проводимый в режиме реального времени
- Б анализ внутреннего состояния предприятия в целом и продаж, основанный на обработке бухгалтерской документации

114 Область действия, предел распространения:

- сфера
- среда
- рынок
- место
- система

115 Упорядоченная совокупность взаимосвязанных элементов, находящихся между собой в устойчивых отношениях, обеспечивающих эти отношения в единое целое:

- состав
- сфера
- структура
- система
- среда

116 Существенное значение для развития в стране бизнеса имеет позитивное экономическое ....

- отношение
- вдохновение
- мышление
- положение
- желание

117 Совокупность вещей, включая деньги и ценные бумаги, которые находятся в собственности какого-либо физического, юридического лица или публично-правового образования.

- богатство
- имущество
- владения
- состояние
- сокровища

118 Определяющим условием развития бизнеса, является экономическая .....

- напряженность
- ориентированность
- стабильность
- протяженность
- возможность

119 Человек, который имеет и самостоятельно управляет бизнесом. Обычно индивидуальный предприниматель:

- все ответы верны
- инвестор
- капиталист
- владелец
- инноватор

120 Совокупность факторов, условий и обстоятельств, которые воздействуют на функционирование предприятия и требуют его соответствующего реагирования:

- сфера
- среда
- область
- окружение
- оболочка

121 Согласованный процент выручки от продаж, который должен выплачиваться владельцу франшизы, за пользование его торговой марки.

- дивиденд
- рента
- выручка
- доход
- роялти

122 Характерная черта малого бизнеса, являющаяся его преимуществом.

- контактность
- многоступенчатость
- самодостаточность
- гибкость
- компетентность

123 Широкий комплекс мероприятий, увязывающих деятельность компании с предпочтениями потребителей и призванных обеспечить наличие нужной продукции в нужном месте и в нужное время. Одна из составляющих системы бизнеса:

- коммерция
- маркетинг
- менеджмент
- бенчмаркинг
- логистика

124 Лицензия, на которой основана деятельность предприятия и которой предусмотрено право использования имени, логотипа и технологии другой, успешно действующей компании:

- оферта
- франшиза
- документ

- договор подряда
- лизинговое соглашение

125 Главная причина неудач в деятельности малого бизнеса:

- способ ведения
- размер
- некомпетентность
- структура
- вид деятельности

126 Владелец франшизы:

- патентодатель
- франчайзи
- франчайзер
- арендодатель
- арендополучатель

127 Распространение информации, имеющей целью привлечение внимания потребителей, бизнес-партнеров, населения и др. к товару, услуге, идеям заказчика за его счет, от его имени, но без его непосредственного участия, называется:

- реклама
- извещение
- объявление
- сэмплинг
- инструкция

128 Совокупность организационно-правовых форм, проводящих в движение деловые отношения, и увязывающие эти отношения в единое целое, называется:

- элементами бизнеса
- составляющими бизнеса
- инфраструктурой бизнеса
- системой бизнеса
- компонентами бизнеса

129 к элементам инфраструктуры товарного рынка относятся:

- коммерческо-посреднические организации
- организации по оказанию услуг
- юридические организации
- все ответы верны
- торговые предприятия и организации

130 Инфраструктура товарного рынка создает предпосылки и условия для:

- все ответы верны
- ускорения оборачиваемости средств в экономике
- совершенствования рыночного процесса реализации вновь созданной стоимости
- укрепления материально-технической базы сферы обращения
- оптимизации коммерческо-хозяйственных связей.

131 комплекс видов деятельности в сфере обращения соответствующих групп организаций, задача которых сводится к рационализации товародвижения, рыночному регулированию товарно-денежного оборота, называется:

- инфраструктура бизнеса

- производственная инфраструктура
- инфраструктура сбыта
- институциональная инфраструктура
- инфраструктура товарного рынка

132 Основным объектом коммерческо-хозяйственных взаимоотношений между субъектами рынка является:

- товар
- материал
- идея
- все ответы верны
- услуга

133 Совокупность организационно-правовых форм, опосредствующих движение деловых отношений и увязывающих эти отношения в единое целое, называется:

- предметом бизнеса
- системой бизнеса
- структурой бизнеса
- объектом бизнеса
- инфраструктурой бизнеса

134 Сфера нематериального производства не включает: 1. материально-вещественное производство 2. материальные услуги 3. производственная инфраструктура 4. социальная инфраструктура 5. непроизводственная сфера

- 1,4,5
- 1,3,4
- 3,4,5
- 2,4,5
- 1,2,3

135 Сфера нематериального производства включает: 1. материально-вещественное производство 2. материальные услуги 3. производственная инфраструктура 4. социальная инфраструктура 5. непроизводственная сфера

- 4,5
- 1,3
- 3,4
- 1,2
- 1,4

136 Сфера материального производства включает: 1. материально-вещественное производство 2. материальные услуги 3. производственная инфраструктура 4. социальная инфраструктура 5. непроизводственная сфера

- 3,4,5
- 1,3,4
- 1,2,3
- 2,4,5
- 1,4,5

137 Совокупность связанных между собой институтов, действующих в пределах особых рынков и обеспечивающих нормальный режим их деятельности, называется:

- инфраструктурой
- нет правильного ответа
- составом

- структурой
- системой

138 Что из ниже перечисленного характеризует инфраструктуру:

- она выступает как результат процесса производства материальных благ
- все ответы верны
- она является отражением тех экономических отношений, какие сложились на данном этапе развития или присущи определенному обществу
- ее содержание определяется внутренним экономическим единством формирующих ее отраслей и видов деятельности
- она есть продукт развития производительных сил общества

139 Основным признаком свободного рынка является:

- все ответы верны
- наличие неограниченного числа участников конкуренции, абсолютный свободный доступ на рынок
- невозможность давления на решения, принимаемые конкурентами
- абсолютная мобильность материальных, финансовых и других ресурсных потоков
- предоставление каждому из участников рынка полного объема рыночной информации

140 Экологическая инфраструктура состоит:

- транспорт всех видов, обслуживающий производство
- заготовки и сбыт сельскохозяйственной продукции
- материально-техническое снабжение и систему продвижения товаров
- сооружений и объектов, предназначенных для охраны и улучшения окружающей среды
- средства связи, обслуживающие производство

141 Институциональная инфраструктура включает:

- учреждения финансово-кредитной системы
- транспорт всех видов, обслуживающий производство
- заготовки и сбыт сельскохозяйственной продукции
- материально-техническое снабжение и систему продвижения товаров
- средства связи, обслуживающие производство

142 Совокупность отраслей и подотраслей, обеспечивающих материальные, культурно-бытовые условия для размещения и нормальной жизнедеятельности населения, это есть:

- персональная инфраструктура
- экологическая инфраструктура
- институциональная инфраструктура
- социально-бытовая инфраструктура
- производственная инфраструктура

143 Общие условия современного общественного производства не включают:

- материально-техническое снабжение и систему продвижения товаров
- учреждения финансово-кредитной системы
- заготовки и сбыт сельскохозяйственной продукции
- транспорт всех видов, обслуживающий производство
- средства связи, обслуживающие производство

144 Общие условия современного общественного производства включают:

- заготовки и сбыт сельскохозяйственной продукции
- все ответы верны
- средства связи, обслуживающие производство
- транспорт всех видов, обслуживающий производство

- материально-техническое снабжение и систему продвижения товаров

145 Совокупность отраслей и подотраслей, основными функциями которых являются производственные услуги и обеспечение экономического оборота в народном хозяйстве, это есть:

- экологическая инфраструктура
- производственная инфраструктура
- социально-бытовая инфраструктура
- институциональная инфраструктура
- персональная инфраструктура

146 В состав инфраструктурного комплекса экономики входят:

- финансовая, персональная, экологическая, коммерческая, национальная
- сбытовая, персональная, экологическая, социально-бытовая, институциональная
- производственная, социально-бытовая, институциональная, персональная, экологическая
- общественная производственная, социально-бытовая, институциональная,
- коммерческая производственная, социально-бытовая, институциональная,

147 Инфраструктура понимается как:

- все ответы верны
- часть национального богатства, не относящаяся непосредственно к той или иной отрасли производства, но имеющая большое значение для всего народного хозяйства
- фундамент для развития всех отраслей хозяйства
- объективные для любой экономической системы структурные формы организации, носящие подчиненный, зависимый характер по отношению к другим, главным, определяющим и обеспечивающим их нормальное функционирование
- неотъемлемая и составная часть современного рынка, определяющая результативность функционирования всех его элементов рынка

148 Основной функцией инфраструктуры является:

- создание условий для работы промышленных и сельскохозяйственных предприятий региона и для размещения в нем рабочей силы и населения
- обеспечение тех или иных видов человеческой деятельности на определенной территории
- все ответы верны
- формирование условий материального производства и потребления
- подготовка общих условий для функционирования общественного капитала

149 Совокупность видов деятельности, обеспечивающих эффективное функционирование объектов рыночной экономики и их единство в определенном реальном рыночном пространстве, это есть:

- рыночные объединения
- рыночный комплекс
- рыночная инфраструктура
- рыночные институты
- рыночные отрасли

150 В обобщенном виде товарный рынок позволяет:

- побуждать производителей к выпуску новых, более совершенных товаров;
- следить за изменением спроса и приспосабливаться к нему;
- все ответы верны
- рационально направлять товарный поток от производителя к потребителю в достаточном объеме, нужном ассортименте, в требуемое время;
- расширять и совершенствовать коммерческо-хозяйственные связи;

151 Для рынка не характерно:

- все ответы верны
- экономическая независимость его субъектов
- возможность по своему усмотрению реагировать на потребительское поведение общества
- экономическая безответственность
- неукоснительное соблюдение обязательств

152 Для рынка характерно:

- все ответы верны
- экономическая независимость его субъектов
- возможность по своему усмотрению реагировать на потребительское поведение общества
- экономическая ответственность
- неукоснительное соблюдение обязательств

153 Основным признаком свободного рынка не является:

- абсолютная мобильность материальных, финансовых и других ресурсных потоков
- ограниченное число участников конкуренции, не свободный доступ на рынок
- абсолютная однородность одноименных продуктов
- невозможность давления на решения, принимаемые конкурентами
- предоставление каждому из участников рынка полного объема рыночной информации

154 Что из нижеприведенных не является предприятием розничной торговли:

- торговля в разнос
- торговый центр
- базы
- универмаги
- универсалы

155 каким из нижеследующих соглашений не осуществляется биржевой торговлей:

- форвардское соглашение
- реальное соглашение
- коллективное соглашение
- фьючерсное соглашение
- опционное соглашение

156 Периодическое мероприятие , то есть товарный рынок, организуемый регулярно в отведенном месте, в определенный период, с одновременным массовым участием работников промышленности, сельского хозяйства, строительства, торговли, других отраслей, а также посреднических предприятий, организаций, называется:

- ярмарка
- бартер
- аукцион
- консигнация
- биржа

157 к коммерческо-посредническим организациям не относится:

- дистрибуторские фирмы
- бартерные конторы
- розничные предприятия
- дилерские фирмы
- агентские фирмы

158 к коммерческо-посредническим организациям не относится:

- оптовые предприятия
- бартерные конторы
- дистрибуторские фирмы
- агентские фирмы
- дилерские фирмы

159 к коммерческо-посредническим организациям не относится:

- торговые дома
- бартерные конторы
- дистрибуторские фирмы
- агентские фирмы
- дилерские фирмы

160 Регулярно функционирующее торговое предприятие, организованное в форме акционерного общества с правами юридического лица, членами которого могут выступать предприятия и организации, отдельные физические лица, называется:

- универмаг
- товарная биржа
- продмаг
- супермаркет
- универсам

161 Предприятия розничной торговли (универмаги, универсамы, маркеты, супермаркеты, автолавки, вагонолавки, прилавки на водных суднах) продающие продукцию многих товарных групп, называются:

- смешанные магазины
- универсальные магазины
- специализированные магазины
- узкоспециализированные магазины
- комбинированные магазины

162 Деятельность субъектов товарного рынка по продаже товаров, услуг непосредственно потребителю, называется:

- биржевая торговля
- розничная торговля
- аукционная торговля
- оптовая торговля
- мелкооптовая торговля

163 конечным звеном, замыкающим цепь хозяйственных связей в процессе товародвижения от изготовителя до потребителя, является:

- международная торговля
- розничная торговля
- комиссионная торговля
- мелкооптовая торговля
- оптовая торговля

164 На предприятия оптовой торговли возлагаются следующие задачи:

- увеличение объемов и расширение ассортимента торговли без каких-либо лимитов и ограничений;
- укрепление материально-технической базы на основе достижений науки и техники;
- осуществление маркетинговых исследований в сфере деятельности предприятия;
- все ответы верны

- комплексное и своевременное предоставление покупателям товаров в соответствии с заключенными договорами;

165 Предприятия оптовой торговли не классифицируется по признаку:

- размеру
- дислокации
- сферы деятельности
- товарной специализации
- качества

166 В зависимости от размера предприятия оптовой торговли не бывают:

- гигантскими
- все ответы верны
- средними
- мелкими
- крупными

167 Предприятия оптовой торговли можно классифицировать по признаку:

- сфера деятельности
- дислокации
- все ответы верны
- размер
- товарная специализация

168 Основными формами участия государственных органов в формировании и функционировании инфраструктуры товарного рынка являются:

- все ответы верны
- правовая
- экономическая
- социальная
- контроля

169 Торгово-посреднический комплекс не включает в себя:

- магазины-склады
- товарные склады
- мелкооптовые базы
- торговую сеть
- аудиторные центры и фирмы

170 Важнейшие элементы оптовой инфраструктуры:

- цепные оптовые торговые компании и добровольные оптово-розничные цепи
- товарные биржи, оптовые ярмарки, оптовые продовольственные рынки
- оптовые структуры крупных розничных предприятий
- автономные оптовые структуры, сбытовые подразделения промышленных предприятий
- торгово-финансово-промышленные, торгово-финансовые группы и транснациональные компании

171 Основные задачи оптовой торговли:

- торговля с последующей перепродажей или промпереработки
- способствование синхронности производства и потребления
- Важнейшие элементы оптовой инфраструктуры:
- способствование созданию условий хранения товаров
- ускорение процесса товародвижения

- накопление товарных запасов

172 Что является предметом торговли в современных условиях:

- защита прав потребителей
- взаимоотношения между покупателями и продавцами
- обеспечение пропорциональности в сфере услуг
- личные потребительские вещи
- купля-продажа всех продуктов труда

173 Роль государственного регулирования инфраструктуры товарного рынка состоит в следующем:

- все ответы верны
- сочетание текущих и перспективных направлений развития отечественной экономики;
- обеспечение бюджетного и товарно-денежного равновесия;
- разработка законодательства, обеспечивающего правовую основу и защиту интересов субъектов товарного рынка;
- создание необходимых условий и контроль за свободной и добросовестной конкуренцией на товарном рынке;

174 В зависимости от формы собственности элементы инфраструктуры товарного рынка – соответствующие предприятия, организации – подразделяются на:

- все ответы верны
- смешанные
- государственные
- муниципальные
- частные

175 к элементам инфраструктуры товарного рынка не относятся:

- информационные организации
- торговые предприятия и организации
- коммерческо-посреднические организации
- учебные заведения
- юридические организации

176 к коммерческо-посредническим организациям не относится:

- дистрибуторские фирмы
- бартерные конторы
- ярмарки
- дилерские фирмы
- агентские фирмы

177 Лицо, как правило, не приобретающее право собственности на товар, а лишь содействующее его купле-продаже:

- поставщик
- конкурент
- клиент
- посредник
- клиент

178 какая среда бизнеса характеризуется принятой в обществе идеологией и формой правления:

- демографическая
- экономическая
- природно-географическая
- политическая

- социально-культурная

179 к среде косвенного воздействия не относится следующий фактор:

- состояние экономики
- потребители
- природно-географические и демографические показатели
- социально-культурные и политические изменения в обществе;
- научно-технический прогресс,

180 к среде косвенного воздействия не относится следующий фактор:

- состояние экономики;
- поставщики;
- природно-географические и демографические показатели.
- культурные и политические изменения в обществе;
- научно-технический прогресс,

181 к среде косвенного воздействия не относится следующий фактор:

- трудовые ресурсы
- состояние экономики;
- научно-технический прогресс,
- социально-культурные и политические изменения в обществе;
- природно-географические и демографические показатели.

182 к среде прямого воздействия не относится следующий фактор:

- демографические показатели.
- трудовые ресурсы;
- поставщики;
- потребители;
- законы и учреждения государственного регулирования;

183 к среде прямого воздействия не относится следующий фактор:

- природно-географические показатели.
- потребители;
- законы и учреждения государственного регулирования;
- трудовые ресурсы;
- поставщики;

184 к среде прямого воздействия не относится следующий фактор:

- трудовые ресурсы
- законы и учреждения государственного регулирования;
- социально-культурные изменения в обществе
- потребители;
- поставщики;

185 к среде прямого воздействия не относится следующий фактор:

- научно технический прогресс
- законы и учреждения государственного регулирования;
- трудовые ресурсы
- поставщики;
- конкуренты;

186 Состав внешней среды бизнеса подразделяются на следующие две группы факторов:

- простого и сложного воздействия на бизнес.
- прямого и косвенного воздействия на бизнес;
- горизонтального и вертикального воздействия на бизнес;
- длительного и краткосрочного воздействия на бизнес;
- предсказуемого и неожиданного воздействия на бизнес;

187 какому свойству внешней среды бизнеса относится относительное количество информации о среде и уверенность в ее точности :

- сложность
- взаимозависимость факторов
- всем выше перечисленными свойствами.
- неопределенность
- динамичность

188 какому свойству внешней среды бизнеса относится относительная скорость изменения среды :

- сложность
- взаимозависимость факторов
- всем выше перечисленными свойствами.
- неопределенность
- динамичность

189 какому свойству внешней среды бизнеса относится число факторов, на которые бизнес должен реагировать :

- динамичность
- сложность
- всем выше перечисленными свойствами.
- взаимозависимость факторов
- неопределенность

190 какому свойству внешней среды бизнеса относится воздействие изменения одного фактора на другие :

- всем выше перечисленными свойствами.
- взаимозависимость факторов
- сложность
- динамичность
- неопределенность

191 Внешняя среда бизнеса характеризуется следующими свойствами:

- всеми выше перечисленными свойствами.
- неопределенность
- взаимозависимость факторов
- сложность
- динамичность

192 какое из ниже перечисленных утверждений является неверным:

- бизнес является закрытой системой, не взаимодействующей с внешней средой.
- бизнес как открытая система зависит от внешней среды;
- предприятия должны учитывать факторы внешней среды в своей деятельности и приспособливаться к ним;
- бизнес вынужден приспосабливаться к внешней среде, чтобы выжить и сохранить эффективность.
- внешняя среда бизнеса характеризуется рядом свойств:

193 Все условия и факторы окружающей среды, которые воздействуют на функционирование предприятия и требуют его соответствующего реагирования, это есть:

- структура бизнеса
- внутренняя среда бизнеса;
- система бизнеса;
- инфраструктура бизнеса;
- внешняя среда бизнеса;

194 к факторам активности и дисциплинированности человека относятся:

- все выше перечисленное
- интересы и ценности,
- мотивы и установки,
- стимулы
- социальные ограничения.

195 Сочетание квалификационных навыков, оборудования, инструментов и соответствующих технических знаний, необходимых для осуществления желаемых преобразований в материалах, информации или людях, это есть:

- стратегия.
- цель
- структура предприятия
- технология;
- задача предприятия;

196 Предписанная работа, серия работ, или часть работы, которая должна быть выполнена заранее оговоренным способом в заранее оговоренные сроки, это есть:

- стратегия.
- цель
- структура предприятия;
- технология;
- задача предприятия

197 Логическое взаимоотношение уровней управления и функциональных областей, построенных в такой форме, которая позволяет наиболее эффективно достигать целей предприятия, это есть:

- организационная форма предприятия.
- цели предприятия;
- структура предприятия;
- технология;
- задачи предприятия;

198 какое из ниже перечисленных утверждений не верно:

- цели - это конкретное конечное состояние или желаемый результат, к которому стремится коллектив данного предприятия, работая вместе;
- в центре всей совокупности внутренних факторов находятся не цели предприятия, а технология;
- исходя из целей предприятия осуществляется их выработка для каждого из подразделений;
- ориентация, определяемая целями, пронизывает все последующие решения руководства предприятия;
- в ходе планирования руководство предприятия разрабатывает цели и сообщает их коллективу;

199 к факторам внутренней среды бизнеса не относятся:

- люди с их способностями, потребностями, квалификацией.
- задачи предприятия;
- цели предприятия
- культурные принципы и ценности
- структура предприятия;

200 к факторам внутренней среды бизнеса не относятся:

- люди с их способностями, потребностями, квалификацией.
- нравственные и религиозные нормы;
- структура предприятия;
- задачи предприятия;
- цели предприятия;

201 к факторам внутренней среды бизнеса не относятся:

- задачи предприятия;
- демографический состав;
- люди с их способностями, потребностями, квалификацией.
- технология производства;
- цели предприятия;

202 к факторам внутренней среды бизнеса не относятся:

- структура предприятия;
- задачи предприятия;
- макроэкономические факторы;
- технология производства;
- люди с их способностями, потребностями, квалификацией.

203 к факторам внутренней среды бизнеса относятся:

- задачи предприятия;
- все выше перечисленное
- технология производства
- цели предприятия;
- структура предприятия

204 Среда, включающая те условия производства и реализации продукции (услуг), которые поддаются регулированию со стороны предприятия в процессе внутрифирменного планирования и управления, называется:

- производственная.
- вспомогательная;
- окружающая;
- внешняя;
- внутренняя;

205 к показателям динамики демографического состава не относят следующий показатель:

- традиции
- численность
- рождаемость
- смертность
- прирост

206 Демографическая среда бизнеса не определяется:

- численностью;
- образом жизни;
- уровнем образования;
- занятостью;
- половозрастным составом населения;

207 Образ жизни формируют:

- все ответы верны
- жизненные цели и ценности;
- поведение;
- взаимоотношения;
- потребительские приоритеты;

208 культурные принципы и ценности не включают:

- отношение к культурно-историческому наследию;
- национальную культуру
- искусство;
- демографию;
- обычаи и традиции

209 Формой вклада товарища по договору простого товарищества является:

- все выше перечисленное
- профессиональные знания
- имущество
- деньги
- навыки и умения

210 Организации, преследующие в качестве основной цели своей деятельности прибыль, разделяемую среди участников, называются:

- религиозные организации
- государственные организации
- некоммерческие организации
- коммерческие организации
- общественные организации

211 Обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения, представляющее интересы юридического лица и осуществляющее его защиту, называется:

- ТНК
- ассоциация
- филиал
- представительство
- дочерняя компания

212 Обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его расположения и осуществляющее все его функции, называется:

- ТНК
- ассоциация
- филиал
- представительство
- дочерняя компания

213 Что из ниже перечисленного характеризует юридическое лицо:

- все вышеперечисленное
- юридический адрес
- определенная организационная структура
- фирменное наименование,
- наличие специального разрешения для осуществления деятельности

214 Объединение капиталов физических лиц для достижения общих целей путем предпринимательской деятельности, юридически и организационно оформленное, придает им статус:

- потребителя
- наемного работника
- юридического лица
- индивидуального предпринимателя
- гражданского лица

215 Участники акционерного общества по его обязательствам несут ответственность:

- в пределах стоимости внесенных ими вкладов
- нет верного ответа
- определенной частью принадлежащих им акций
- в пределах стоимости принадлежащих им акций;
- всем принадлежащим им имуществом

216 хозяйственные товарищества и общества имеют следующие общие черты:

- все ответы верны
- общества и товарищества как юридические лица могут быть участниками других обществ и товариществ;
- все они являются коммерческими организациями, обладающими общей правоспособностью;
- имущество, созданное за счет вкладов учредителей, а также произведенное и приобретенное в процессе их деятельности, принадлежит им на праве собственности;
- их учредители по отношению к обществу имеют лишь право обязательного характера, но не вещное право на его имущество;

217 Что из ниже перечисленного неверно характеризует полное товарищество:

- является коммерческой организацией;
- могут быть созданы одним лицом;
- каждый участник полного товарищества имеет один голос;
- управление деятельностью полного товарищества осуществляется по общему согласию всех участников;
- прибыль распределяется между его участниками пропорционально их долям в складочном капитале.

218 Учредительный договор полного товарищества должен быть подписан:

- нет правильного ответа
- всеми его участниками
- тремя его участниками
- хотя бы одним его участником
- не менее пяти его участниками

219 Полное товарищество создается и действует на основе:

- устава
- договора консигнации
- лизингового соглашения;
- договора франшизы
- учредительного договора

220 Фирменное наименование полного товарищества должно содержать:

- все ответы верны
- имена нескольких участников с добавлением слова «компания»;
- имя одного участника с добавление слова «компания»;
- имена всех его участников и слова «полное товарищество»;
- наименование одного участника с добавление слова «полное товарищество»

221 Участники какой организационно-правовой формы бизнеса солидарно несут субсидиарную ответственность по обязательствам предприятия в одинаковом размере, кратном стоимости вклада:

- общество с дополнительной ответственностью

- акционерное общество
- полные хозяйственные товарищества
- хозяйствственные товарищества на вере
- общество с ограниченной ответственностью

222 Участники какой организационно-правовой формы бизнеса не отвечают по обязательствам и несут риск убытков в пределах стоимости своих акций:

- артель
- акционерное общество
- полные хозяйственные товарищества
- хозяйствственные товарищества на вере
- общество с ограниченной ответственностью

223 Участники-вкладчики какой организационно-правовой формы не принимают участия в предпринимательской деятельности и несут риск убытков в пределах вкладов:

- артель
- акционерное общество
- полные хозяйственные товарищества
- хозяйствственные товарищества на вере
- общество с ограниченной ответственностью

224 Высшим органом управления акционерным обществом является:

- генеральный директор
- совет директоров
- общее собрание акционеров
- наблюдательный совет
- правление акционерного общества

225 Участники общества с ограниченной ответственностью по его обязательствам несут ответственность:

- нет верного ответа
- в пределах стоимости принадлежащих им акций;
- в пределах стоимости внесенных им вкладов;
- всем принадлежащим им имуществом;
- определенной частью принадлежащего им имущества

226 Участники полного товарищества по его обязательствам несут ответственность:

- нет правильного ответа
- всем принадлежащим им имуществом;
- в пределах стоимости внесенных им вкладов;
- в пределах стоимости принадлежащих им акций;
- определенной частью принадлежащего им имущества

227 Организационно-правовые формы предприятий – это: 1) государственное унитарное предприятие 2) малое предприятие 3) совместное предприятие 4) открытое акционерное общество

- 3,4
- 3
- 1,2
- 1,4
- 4

228 Некоммерческие организации – это юридические лица, главной целью которых является:

- распределение прибыли между учредителями
- удовлетворение только материальных потребностей
- удовлетворение материальных, духовных или иных нематериальных потребностей, социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно-полезные цели
- получение прибыли
- нет правильного ответа

229 Объединение юридически самостоятельных предприятий под общим руководством в хозяйственной деятельности путем установления над ними финансового контроля за счет покупки или обмена акциями является:

- товариществом
- концерном
- картелем
- синдикатом
- трестом

230 консорциум — это объединение предприятий для осуществления проектов:

- на непредвиденный срок
- на один год
- на постоянной основе
- на временной основе
- на 10 лет

231 Высшим органом управления финансово-промышленной группой является:

- наблюдательный совет
- совет директоров компаний, входящих в состав финансово-промышленной группы
- совет учредителей
- общее собрание акционеров
- центральная компания финансово-промышленной группы

232 холдинговая компания – это предприятие:

- занимающееся арендой оборудования
- контролирующее производство одного вида товара
- занимающееся сбытом продукции
- владеющее контрольными пакетами акций других предприятий
- осуществляющее страховую деятельность

233 Унитарное предприятие – это коммерческая организация:

- представляющая собой совокупность юридических лиц, действующих как основное и дочернее общества
- частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
- не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
- наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
- наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника

234 Минимальное число членов кооператива равно:

- 3
- 1
- 5
- 100
- 50

235 Высшим органом управления акционерным обществом является:

- все выше перечисленные
- общее собрание акционеров
- ревизионная комиссия
- наблюдательный совет
- совет директоров

236 Открытую подписку на выпускаемые акции проводит:

- артель
- производственный кооператив
- открытое акционерное общество;
- общество с ограниченной ответственностью
- командитное товарищество

237 Акционерным обществом является хозяйственное общество:

- коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, которое является неделимым
- разделенным на доли складочным капиталом
- разделенным на определенное число акций паевым фондом
- с разделенным на доли уставным капиталом
- разделенным на определенное число акций уставным капиталом

238 хозяйственным обществом является:

- нет правильного ответа
- командитное товарищество
- закрытое акционерное общество
- полное товарищество
- товарищество на вере

239 Одно лицо может быть полным товарищем:

- не более, чем в трех товариществах
- одном полном товариществе и одном командитном товариществе
- в одном товариществе
- в двух товариществах
- неограниченном числе товариществ

240 хозяйственным товариществом является:

- холдинг
- общество с дополнительной ответственностью
- общество с ограниченной ответственностью
- командитное товарищество
- открытое акционерное общество

241 Обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения и осуществляющее все его функции или их часть, представляющее интересы юридического лица и осуществляющее их защиту

- союз
- ассоциация
- представительство
- филиал
- дочерняя компания

242 Группа организаций, намеренных осуществить совместный проект, называется:

- ассоциация
- консорциум
- синдикат
- холдинг
- финансово-промышленная группа

243 Организация, в состав активов которой входят контрольные пакеты акций других организаций, называется:

- ассоциация
- финансово-промышленная группа
- артель
- синдикат
- холдинг

244 коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, называется:

- фирма
- артель
- акционерное общество
- синдикат
- унитарное предприятие

245 Определите фактор, влияющий на выбор организационной формы бизнеса:

- способ образования стартового капитала
- цели, которые ставит перед собой
- все факторы
- организационная форма и методы управления бизнесом;
- методы осуществления производственно-хозяйственной деятельности предпринимателя

246 Преимуществом производственного кооператива не является:

- законодательством не ограничивается число членов кооператива, что представляет большие возможности физическим лицам для вступления в него;
- прибыль кооператива распределяется между его членами не пропорционально паям, а в соответствии с их трудовым вкладом;
- все выше перечисленное является преимуществом.
- каждый член кооператива несет ограниченную субсидиарную ответственность по долгам кооператива;
- равные права всех членов в управлении кооперативом, так как каждый из них имеет только один голос;

247 Что из ниже перечисленного не верно характеризует производственный кооператив:

- имущество, находящееся в собственности производственного кооператива, делится на паи его членов;
- число членов кооператива не должно быть меньше пяти человек;
- член кооператива не вправе по своему усмотрению выйти из кооператива
- высший орган управления кооператива – общее собрание его членов.
- прибыль кооператива распределяется между его членами в соответствии с их трудовым участием;

248 Учредительным документом производственного кооператива является:

- паспорт
- устав
- учредительный договор
- конституция
- указ

249 Добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом или ином участии и

объединении его членами имущественных паевых взносов, это есть:

- полное товарищество
- акционерное общество
- общество с ограниченной ответственностью
- артель
- общество с дополнительной ответственностью;

250 При ликвидации общества ликвидационная комиссия осуществляет расчеты с кредиторами с соблюдением следующей последовательности и порядка: 1.выдача зарплаты 2.погашение другой кредиторской задолженности 3.погашение облигаций. 4.погашение привилегированных акций 5.погашение обычных акций. 6. расчеты с бюджетом;

- 1;2;3;4;5;6.
- 1;6;2;3;4;5.
- 2;3;4;6;1;5.
- 6;1;3;5;2;4.
- 3;4;5;1;2;6.

251 Объединение производителей, созданное в целях ограничения объемов выпуска продукции для поддержания высоких цен на нее, называется:

- артель
- синдикат
- картель
- финансово-промышленная группа
- ассоциация

252 Финансово-ревизионная комиссия проводит ревизию финансово-хозяйственной деятельности общества в следующих случаях:

- в этих и в других случаях, предусмотренных уставом.
- по требованию общего собрания акционеров;
- по требованию акционеров, владеющих одной десятой частью голосов;
- по требованию наблюдательного совета и правления;
- по завершении хозяйственного года;

253 Что из ниже перечисленного неверно характеризует финансово-ревизионную комиссию:

- все выше перечисленное верно
- без заключения финансово-ревизионной комиссии общее собрание акционеров не может утвердить годовой отчет;
- члены финансово-ревизионной комиссии избираются общим собранием из числа физических лиц, не являющихся
- член финансово-ревизионной комиссии может быть членом правления общества и наблюдательного совета общества;
- финансово-ревизионная комиссия контролирует финансово-хозяйственную деятельность общества;

254 С целью осуществления контроля и ревизий хозяйственно-финансовой деятельности АО создается:

- наблюдательный совет
- общее собрание акционеров (учредителей);
- все выше перечисленные
- финансово-ревизионная комиссия общества
- правление общества

255 Что из ниже перечисленного неверно характеризует правление АО:

- член правления может быть членом наблюдательного совета.

- в состав правления могут избираться как акционеры общества, так и посторонние лица;
- правлением руководит председатель правления, избранный или назначенный в соответствии с уставом общества;
- правление решает все вопросы, связанные с деятельностью общества, за исключением тех, которые относятся к исключительной компетенции общего собрания и наблюдательного совета;
- полномочия правления определяются уставом общества;

256 Что из ниже перечисленного не верно характеризует наблюдательный совет АО:

- член наблюдательного совета не может быть членом правления, юристом и уполномоченным общества.
- наблюдательный совет состоит не менее чем из трех физических лиц.
- члены наблюдательного совета могут избираться из числа акционеров общества и посторонних лиц;
- члены наблюдательного совета не могут избираться из посторонних лиц;
- представитель предприятия, зависимого от общества, должностные лица органов государственной власти и управления не могут быть членами наблюдательного совета;

257 Общее собрание считается правомочным, если на нем присутствует:

- не менее 60 процентов акционеров, имеющих право голоса.
- менее 50 процентов акционеров, имеющих право голоса.
- менее 80 процентов акционеров, имеющих право голоса.
- менее 100 процентов акционеров, имеющих право голоса.
- не менее 50 процентов акционеров, имеющих право голоса.

258 В исключительную компетенцию общего собрания акционеров входит:

- создание филиалов и представительств, утверждение их уставов и прекращение деятельности;
- определение правил распределения прибыли и возмещения убытков;
- все выше перечисленное.
- утверждение организационной структуры, внутреннего распорядка общества;
- установление зарплаты должностным лицам общества, его филиалов и представительств;

259 В исключительную компетенцию общего собрания акционеров входит:

- избрание и отзыв состава наблюдательного совета, правления и контрольной, финансово-ревизионной комиссий;
- изменение устава общества;
- все выше перечисленное.
- определение основных направлений деятельности общества, утверждение составленных планов и отчетов;
- утверждение результатов работы за год (в том числе по филиалам), отчетов контрольной, финансово-ревизионной комиссий;

260 Руководство текущей деятельностью АО осуществляется:

- все выше перечисленные
- общим собранием акционеров (учредителей);
- наблюдательным советом
- правлением общества
- финансово-ревизионной комиссией общества

261 С целью контроля за деятельностью правления создается:

- все выше перечисленные
- финансово-ревизионная комиссия общества
- общее собрание акционеров (учредителей);
- наблюдательный совет
- правление общества

262 Акционер должен быть извещен о проведении собрания:

- за три дня до проведения общего собрания;
- не позднее 45 дней до проведения общего собрания;
- не позднее 30 дней до проведения общего собрания;
- не позднее 90 дней до проведения общего собрания;
- не позднее двух месяцев до проведения общего собрания;

263 Высшим органом управления АО является:

- все выше перечисленные
- общее собрание акционеров (учредителей);
- наблюдательный совет
- правление общества
- финансово-ревизионная комиссия общества

264 Совокупность людей, которые общаются между собой через Интернет на базе общности интересов для получения информации о тех или иных конкретных аспектах проблем оценки и приобретения товаров (услуг), называется:

- интернет – сообщество
- интернет – коллегия
- интернет – семья
- интернет – компания
- интернет - группа

265 Рекламный носитель в Интернете называется:

- билборд
- брендинг
- баннер
- брандмауэр
- блоггинг

266 Процесс усиления взаимозависимости экономических агентов до такой степени, когда действия одного из них затрагивают интересы всех других и одновременно оказывают воздействие на процессы и явления в других сферах, это есть:

- концентрация
- интернационализация
- конвергенция
- глобализация
- интеграция

267 Информационный рынок включает:

- рекламные агентства
- информационные технологии и средства деловой коммуникации;
- все выше перечисленные
- консалтинговые компании
- информационные агентства и средства массовой информации;

268 Научная и производственная информация, относящаяся к какой-либо отрасли хозяйства и отражающая ее особенности, это есть:

- релевантная информация
- отраслевая информация
- общедоступная информация
- доверительная информация
- бытовая информация

269 как называют информацию, сокрытие которой недопустимо и которую может получить любой гражданин:

- релевантная
- общедоступная
- деловая
- доверительная
- бытовая

270 как называют информацию, распространяемую только по желанию ее обладателя и на его условиях:

- общедоступная
- деловая
- доверительная
- бытовая
- релевантная

271 Бизнес-информация подразделяется на:

- текущую и бытовую
- деловую и бытовую
- релевантную и обзорную
- нужную и ненужную
- доверительную и общедоступную

272 Деловая и релевантная информация делится на:

- системную и хаотичную
- нужную и ненужную
- бизнес-информацию и отраслевую
- текущую и бытовую
- частную и обзорную

273 Сигнальная информация может стать основой для:

- текущей и бытовой
- деловой и релевантной.
- для всех выше перечисленных
- текущей и общедоступной
- бытовой и релевантной

274 как называют информацию, предназначенную для предварительного оповещения и указывающую источники, из которых могут быть получены более подробные сведения:

- текущая
- деловая
- релевантная
- бытовая
- сигнальная

275 как называется информация о событиях, происходящих одновременно с событиями в бизнесе:

- сигнальная
- деловая
- релевантная
- текущая
- бытовая

276 Данные, собираемые под конкретную задачу, лицо, цель, период времени, это есть:

- деловая информация
- обзорная информация
- бытовая информация
- текущая информация
- релевантная информация

277 как называется информация о внутренней и внешней среде бизнеса, необходимая для принятия управленческих решений:

- релевантная
- деловая
- сигнальная
- бытовая
- текущая

278 Что из ниже перечисленного неверно характеризует информацию:

- к источникам информации относятся все виды материи;
- информация является особой формой движения, которую невозможно измерять количественно и оценивать качественно;
- все точки зрения верно характеризуют информацию.
- информация – это отраженное разнообразие;
- информация подразделяется на несколько видов;

279 В настоящий момент превалирует следующая точка зрения о сущности информации:

- все точки зрения верно характеризуют информацию.
- информация – это отраженное разнообразие;
- информация является особой формой движения, которую можно измерять количественно и оценивать качественно;
- к источникам информации относятся все виды материи;
- информация подразделяется на несколько видов;

280 как называется информация, доступная только их владельцу:

- сигнальная
- частная
- деловая
- релевантная
- текущая

281 Текущая информация делится на:

- системную и хаотичную
- бытовую и сигнальную;
- деловую и бытовую
- релевантную и обзорную
- нужную и ненужную

282 Деловая информация подразделяется на:

- обзорную, релевантную, частную.
- бытовую, сигнальную, релевантную;
- итоговую, обзорную, оперативную;
- текущую, сигнальную, частную;
- текущую, сигнальную, оперативную;

283 к ведущим тенденциям в развитии электронного бизнеса для коммуникационных технологий, относят:

- увеличение объема цифровой информации при ее транспортировке;
- дальнейшее развитие инфраструктуры;
- все выше перечисленное
- утверждение и внедрение международных стандартов;
- снижение цен и рост конкуренции;

284 к ведущим тенденциям в развитии электронного бизнеса для индустрии информационных технологий, относят:

- улучшение товарных свойств программных продуктов;
- развитие беспроводных компьютерных технологий;
- все выше перечисленное
- интеграция стандартов и развитие новых компьютерных платформ и языковых средств;
- экспертиза технического и программного обеспечения;

285 По степени охвата компьютерные сети не классифицируются на:

- локальные (внутрипроизводственные, цеховые);
- корпоративные (региональные);
- глобальные (магистральные)
- всеохватывающие
- все ответы верны

286 Финансово-экономические информационные системы включают:

- все выше перечисленное
- аудит;
- банковские автоматизированные
- автоматизированные системы фондового рынка;
- бухгалтерский учет

287 Оптимальная информационная культура в бизнесе должна соответствовать следующим требованиям:

- все выше перечисленное
- овладение персоналом основами информационной культурой;
- организация наиболее рационально устроенного обмена информацией;
- создание необходимых и достаточных условий для сбора, хранения, переработки и передачи информации;
- обеспечение необходимого и достаточного объема сведений для всех абонентов;

288 Требованиями к информации в бизнесе можно разделить на два основных направления:

- по количеству и качеству;
- по целенаправленности и по качеству;
- все ответы верны
- по целенаправленности и времени.
- по времени и месту потребления;

289 Глобальная система Интернет была создана в:

- 1990 г.
- 1967г.
- 1971 г.
- 1995 г.
- 1985 г.

290 Основы информационной культурой включают:

- все выше перечисленное, и знание делового и профессионального этикета;
- наличие общей культуры;
- умение находить и эффективно переработать необходимую информацию;
- компьютерную грамотность и знание информационных технологий;
- владение коммуникационными приемами, коммуникабельность;

291 качество информации определяет:

- точность
- избыточность
- все выше перечисленное
- новизна
- усвоение

292 Ценность информации определяет:

- полнота
- полезность
- все выше перечисленное
- достоверность
- доступность

293 Внешняя информация не включает:

- информацию о ноу-хау, патентах, лицензиях в соответствующей отрасли;
- данные о потребителях, поставщиках, конкурентах;
- данные об издержках производства.
- данные о состоянии экономики страны, региона, отрасли
- другие сведения, характеризующие изменения во внешней среде, затрагивающие интересы бизнеса;

294 Внешняя информация включает:

- все выше перечисленное.
- данные о состоянии экономики страны, региона, отрасли;
- данные о потребителях, поставщиках, конкурентах;
- информацию о ноу-хау, патентах, лицензиях в соответствующей отрасли;
- другие сведения, характеризующие изменения во внешней среде, затрагивающие интересы бизнеса;

295 Внутренняя информация не содержит данные:

- характеризующие изменения во внешней среде, затрагивающие интересы бизнеса.
- о количестве и качестве выпускаемой продукции;
- о выручке, прибылях и убытках;
- статистику оборотов, заказов, клиентов;
- об издержках производства;

296 Внутренняя информация содержит данные:

- все выше перечисленное
- о выручке, прибылях и убытках;
- статистику оборотов, заказов, клиентов;
- об издержках производства
- о количестве и качестве выпускаемой продукции;

297 Отраслевая информация включает:

- внутрифирменную и внешнюю

- доверительную и общедоступную
- деловую и бытовую
- релевантную и обзорную
- текущую и бытовую

298 Система платежей виртуальных товаров и онлайн услуг:

- не реальные платежи
- электронные платежи;
- автоматизированные платежи;
- виртуальные платежи;
- компьютеризированные платежи;

299 Организация, предоставляющая услуги доступа в Интернет:

- интернет-площадки
- провайдер
- интернет-магазин
- трейдер
- электронный банк

300 Последняя стадия электронного платежа:

- активизация
- авторизация
- актуализация
- автономизация
- автоматизация

301 Документированная информация, подготовленная в соответствии с потребностями пользователей и представленная в форме товара:

- технический продукт
- информационный продукт
- электронный продукт
- коммерческая тайна
- технологический секрет

302 Способность информационно-коммуникативной системы активно и разнообразно реагировать на действия пользователя:

- интерактивность
- интенсивность
- восприимчивость
- гиперактивность
- реактивность

303 Основное требование к работникам, участвующим в информационном процессе:

- наличие гражданства не менее чем двух стран.
- информационная культура
- высокотехнические знания;
- умение владеть иностранными языками;
- хорошее воспитание;

304 Персональный интернет-дневник, который может вести как частное лицо в личных целях, так и представитель компании для продвижения своих продуктов и брендов:

- нетбук

- сайт
- блог
- блок
- каталог

305 Совокупность программ, хранящихся на всех устройствах долговременной памяти компьютера:

- программное обеспечение
- информационный продукт
- запоминающееся устройство
- материальная база
- техническое снабжение

306 Тенденция развития информационных технологий:

- гомогенизация
- глобализация
- гиперболизация
- гармонизация
- генерализация

307 Интернет ресурс, основной источник информации, имеющий уникальный электронный адрес и оригинальное графико-текстовое оформление.

- блог
- сайт
- файл
- байт
- бит

308 Использование компьютерной вычислительной техники и систем связи для создания, сбора, хранения, обработки информации во всех сферах общественной жизни, это есть:

- информационные программы
- информационные технологии
- информационные материалы
- информационные процессы
- информационные методы

309 Страна, один из трех крупнейших центров информационного бизнеса:

- АРЕ
- Япония
- Бразилия
- Азербайджан
- Россия

310 к ведущим тенденциям в развитии электронного бизнеса для индустрии средств массовой информации, развлечений и бытовой электроники:

- расширение рыночных возможностей;
- экспертиза информационных продуктов и распространение их в окружающей среде;
- все выше перечисленное
- эксперименты с окружающими технологиями;
- снижение стоимости производства;

311 Тип информационного продукта:

- возможность

- знания
- навык
- опыт
- умения

312 Тенденция развития информационных технологий:

- индульгенция
- интерференция
- конвергенция
- дивергенция
- конвенция

313 Програмное обеспечение, принимающее запросы от клиентов:

- сейнер
- сервер
- сеттер
- реверс
- сервис

314 Система WWW. Всемирная ....

- коммуникация
- программа
- паутина
- картина
- технология

315 Безопасность бизнеса включает следующие меры:

- специальные меры;
- все выше перечисленные
- организационно-управленческие;
- правовые и административные;
- инженерно-технические

316 к причинам коммерческих рисков не относится:

- платежеспособность покупателя
- качество и реализация товара на рынке
- перевозка грузов
- приемка товара покупателем
- установление запрета на перевод денежных средств

317 к причинам политических рисков не относится:

- колебания валютного курса
- войны
- введение в стране покупателя запрета на импорт
- установление запрета на перевод денежных средств
- забастовки

318 Сведения или информация, умышленное или неумышленное разглашение которых может прямо или косвенно привести предприятие или частное лицо к убыткам, это есть:

- нет правильного ответа
- промышленный шпионаж
- военная тайна

- коммерческая тайна
- тайные сведения

319 к правовым защитным мерам бизнеса не относится:

- услуги безопасности специализированных фирм;
- услуги безопасности правоохранительных органов;
- техника безопасности и охрана труда на предприятии
- обеспечение личной безопасности персонала;
- обеспечение личной безопасности бизнесмена;

320 При разработке мер защиты важно установить:

- кого она может интересовать;
- какая информация нуждается в защите
- все ответы верны
- каков "срок жизни" этих секретов и во что обойдется их защита;
- какие ее элементы наиболее ценные

321 к промышленной информации не относится:

- конструкторская документация
- информация о научных изобретениях, патентах на стадии из разработки и оформления;
- анализ конкурентоспособности
- программное обеспечение ЭВМ
- электронная схема какого-либо устройства

322 Что из нижеперечисленного не является коммерческой информацией, и относится к промышленной :

- список клиентов
- информация о кредитах и банковских операциях
- сведения о контрактах (договорах), сделках
- планы сбыта продукции
- информация о научных изобретениях, патентах на стадии из разработки и оформления

323 Выделите неверный принцип обеспечения безопасности деловой информации предприятия:

- существование средств контроля не подлежит скрытию от тех, к кому они принимаются.
- простота защиты;
- минимизация привилегий по доступу к информации;
- установка ловушек для провоцирования несанкционированных действий;
- независимость системы управления доступом от пользователей;

324 Выделите неверный принцип обеспечения безопасности деловой информации предприятия:

- подконтрольность системы защиты;
- приемлемость защиты для пользователей;
- гибкость и адаптивность системы защиты.
- надежность системы защиты;
- отсутствие личной ответственности лиц, обеспечивающих безопасность информации;

325 Деятельность специальных служб иностранных государств, отдельных иностранных и отечественных фирм и специальных агентов, преступных групп с целью получения сведений, составляющих коммерческую тайну конкурентов на внешнем и внутреннем рынках, соответствующей коммерческой выгоды, это есть:

- промышленный шпионаж
- конкурентная разведка

- промыслы врагов
- атака конкурентов
- коммерческий сговор

326 В рамках промышленного шпионажа может осуществляться следующая акция непосредственного подрыва конкурентов:

- все ответы верны
- хищения проектной документации, разработок, образцов;
- финансовое мошенничество;
- сговор по уничтожению конкурентов с помощью дезинформации, клеветы, подмены образцов и т. д.
- диверсии на промышленных объектах и установках;

327 Какое из ниже приведенных утверждений не верно. Противодействие средствам технического контроля телефонных переговоров может проводится следующим образом:

- при постоянном ведении секретных переговоров с группой партнеров следует пользоваться закрытой телефонной связью.
- для проведения конфиденциальных переговоров не сменяйте аппарат или звоните не из своего офиса;
- телефонный аппарат должен быть проверен на предмет подслушивающих закладок и опломбирован;
- вводные телефонные коробки вашей фирмы должны быть контролируемые;
- нельзя допускать незнакомых работников к ремонту ваших телефонных аппаратов и линий связи;

328 Что из ниже перечисленного не верно:

- помещение должно быть проверено на предмет закладок;
- конфиденциальные переговоры должны проводиться в режимных помещениях, которые контролируются вашей службой безопасности;
- для ведения переговоров в автомобиле используйте тот, которым вы и ваш партнер до этого не пользовались.
- во время секретных совещаний, переговоров службой безопасности должно контролироваться пространство рядом с офисом;
- при ведении переговоров открывайте окна и форточки;

329 Организационно-штатное подразделение предприятия, предназначенное для обеспечения собственной безопасности фирмы, сохранность ее коммерческой тайны, противодействия конкурентам, это есть:

- служба социальной поддержки работников
- кадровая служба предприятия
- служба безопасности предприятия;
- инженерно технический служба предприятия;
- руководящие органы предприятия;

330 К разряду каких рисков относятся потери, величина которых больше расчетной прибыли:

- возможных
- допустимых
- катастрофических
- критических
- абсолютных

331 К разряду каких рисков относят потери, величина которых не превышает расчетной прибыли от предпринимательской операции:

- катастрофических
- допустимых
- возможных
- абсолютных
- критических

332 Риск, при котором предприниматель рискует потерями, превышающими его денежные возможности, имущественное состояние:

- катастрофических
- допустимых
- возможных
- абсолютных
- критических

333 Функции службы безопасности предприятия включают:

- контроль над состоянием режима конфиденциальности и охраны предприятия;
- выявление и пресечение попыток проникновения к охраняемым сведениям;
- все выше перечисленное.
- обеспечение сохранности информации, составляющей коммерческую тайну;
- обеспечение физической безопасности конкретных лиц;

334 Что из перечисленного ниже определяется защищенностью жизненно важных и законных интересов предприятия от внешних и внутренних угроз в различных противоправных формах:

- организационно-правовая форма предприятия.
- безопасность предприятия;
- конкурентоспособность предприятия;
- прибыль предприятия;
- уставной капитал предприятия;

335 какой из перечисленных источников внешних угроз характеризуется нарушениями прав на промышленную собственность, подрыве репутации, дезорганизации производства и т.п.:

- все выше перечисленное
- инфляция
- неблагоприятная экономическая политика государства;
- недобросовестная конкуренция;
- кризисные явления в мировой экономике;

336 какой из перечисленных уровней организации системы безопасности предприятия включает мероприятия по обеспечению безопасности хозяйствующего субъекта специфическими методами и средствами:

- оперативный уровень
- административный уровень
- технический уровень;
- режимно-пропускной уровень
- экономический уровень.

337 как называется документ, дающий право на вывоз (ввоз) материальных ценностей с территории предприятия:

- доверенность
- товарный чек
- накладная;
- счет-фактура
- приходный ордер

338 Что из ниже перечисленного не соответствует порядку установления режима коммерческой тайны:

- установление режима коммерческой тайны может быть возложено на договорной основе на конфидента коммерческой тайны;

- владелец и конфидент коммерческой тайны обязаны соблюдать режим коммерческой тайны;
- лицо, устанавливающее режим коммерческой тайны, не имеет права самостоятельно определять введение и снятие шифра коммерческой тайны;
- режим коммерческой тайны устанавливается владельцем коммерческой тайны;
- отнесенность информации к коммерческой тайне выражается шифром «коммерческая тайна».

339 Информация юридических и физических лиц, соответствующая требованиям Закона АР О коммерческой тайне , считается коммерческой тайной, за исключением:

- все выше перечисленное является исключением
- сведений, составляющих государственную тайну;
- сведений, нашедших отражение в учредительных документах;
- сведений о лицензиях, дающих право заниматься некоторыми видами предпринимательской деятельности;
- сведения, имеющиеся в финансовых (бухгалтерских) отчетах, включая в предусмотренных законодательством случаях аудиторское заключение;

340 к незаконным способам овладения коммерческой тайной относятся:

- все выше перечисленное.
- подключение к каналам передачи информации, подслушивание переговоров и ведение наблюдений;
- обретение коммерческой тайны такими незаконными способами, как хищение, фотографирование документов, снятие с них копий;
- применение силы или угроза;
- дача взятки, нарушение или подстрекательство (принуждение) к нарушению обязательств по соблюдению режима коммерческой тайны;

341 Угрозы безопасности фирмы могут быть со стороны:

- всех выше перечисленных субъектов
- криминальных структур;
- недобросовестных конкурентов
- контрагентов;
- собственных работников;

342 Разглашение коммерческой тайны другим лицам путем нарушения соответствующего законодательства или договорных условий:

- оповещение коммерческой тайны;
- оглашение коммерческой тайны;
- выдача коммерческой тайны;
- передача коммерческой тайны
- распространение коммерческой тайны;

343 Установленная владельцем коммерческой тайны или конфидентом система правовых, организационных, технических и других мер по ограничению овладения коммерческой тайной:

- устав коммерческой тайны;
- дисциплина коммерческой тайны;
- распорядок коммерческой тайны;
- условия коммерческой тайны;
- режим коммерческой тайны;

344 Материальные и нематериальные объекты, выражающие коммерческую тайну в виде знаков, изображений, формул, технологических процессов, сигналов и в другой форме:

- информационные технологии;
- владельцы коммерческой тайны;
- информационные носители
- хранители коммерческой тайны;
- носители коммерческой тайны

345 Юридическое или физическое лицо, получившее на законных основаниях коммерческую тайну у владельца коммерческой тайны:

- владелец коммерческой тайны;
- конфидент коммерческой тайны;
- партнер;
- совладелец;
- собственник предприятия;

346 Юридическое или физическое лицо, владеющее на законных основаниях коммерческой тайной:

- конфидент коммерческой тайны;
- собственник предприятия;
- владелец коммерческой тайны;
- партнер;
- совладелец;

347 Сведения, отнесенные как результат умственной деятельности к коммерческой тайне, не охраняемые патентом согласно законодательству или по соображениям владельца:

- секрет фирмы;
- коммерческая тайна;
- «ноу-хай»;
- государственная тайна;
- политический секрет;

348 Сведения, связанные с производственной, технологической, управлеченческой, финансовой и другой деятельностью юридических и физических лиц, разглашение которых без согласия владельца может причинить ущерб их законным интересам:

- секрет фирмы;
- военная тайна;
- промышленный секрет;
- коммерческая тайна;
- государственная тайна;

349 Потенциальные или реальные действия физических или юридических лиц, нарушающие состояние защищенности субъекта предпринимательской деятельности и способные привести к прекращению его деятельности, либо к экономическим и другим потерям - это:

- рискованные действия предпринимателя;
- элементы системы экономической безопасности предпринимательства;
- угрозы экономической безопасности предпринимательства
- бенчмаркинг
- сговор конкурентов

350 Состояние защищенности субъекта предпринимательской деятельности на всех стадиях его функционирования от внешних и внутренних угроз, имеющих негативные, прежде всего экономические, а также организационные, правовые и иные последствия – это:

- независимость предпринимательства
- ответственность предпринимательства
- безопасность предпринимательства
- неприкосновенность предпринимательства
- самостоятельность предпринимательства

351 какое из данных преступлений основано на использовании невнимательности партнера :

- хищения и растраты

- подслушивание телефонных разговоров
- мошенничество с анонимным посредничеством и авансовыми платежами;
- поставки товаров с нарушением сроков или комплектности;
- операции по чужим документам.

352 Положение, в котором возникает угроза жизни человека, его здоровью или имуществу:

- неординарная, чрезвычайная или кризисная ситуация;
- экстремальная , чрезвычайная или кризисная ситуация;
- чрезвычайная, катастрофическая или банальная.
- конфликтная, критическая или незаурядная ситуация;
- нелепая, экстремальная или казусная ситуация;

353 как называется мероприятие, проводимое непосредственно перед отправкой колонны с грузом на маршрут и поясняющее порядок следования, порядок использования средств связи, меры по технике безопасности и т.п.:

- распоряжение
- собеседование;
- договор;
- указ;
- инструктаж ;

354 какое из приведенных ниже мошенничеств, совершаемых с помощью компьютера, встречается наиболее часто :

- утечка информации.
- несанкционированное изменение вводимых данных;
- несанкционированное изменение уже хранящейся информации;
- шантаж с использованием компьютерных данных;
- перехват информации;

355 к правам владельца коммерческой тайны не относится:

- использование коммерческой тайны, передача ее другим лицам на договорной основе, применение других способов включения в гражданский оборот;
- установление и изменение режима коммерческой тайны;
- отмена режима коммерческой тайны;
- получение в судебном порядке возмещения ущерба, причиненного лицами, использовавшими коммерческую тайну в своих интересах.
- совершение действий, нарушающих режим коммерческой тайны или представляющих угрозу нарушению такого режима;

356 к информационным угрозам относится:

- несанкционированная передача информации;
- нарушение целостности информации, прерывание, модификация и кража информации, разрушение данных;
- все выше перечисленное
- перехват информации при передаче;
- применение вирусов и других средств воздействия на технические и программные средства;

357 Для создания собственной службы безопасности предприятие (фирма) должно представить в органы внутренних дел по месту своего нахождения документы:

- сведения о характере и направлениях деятельности службы безопасности, составе и предполагаемой численности персонала
- лицензии руководителя и персонала службы безопасности на право осуществления охранно-сыскной деятельности;
- все вышеперечисленное
- заявление о согласовании Устава службы безопасности, устав службы безопасности;

- наличие специальных, технических и иных средств, потребности в оружии;

358 Действия лиц, направленные на незаконное получение коммерческой информации, находящейся под защитой:

- мошенничество;
  - недобросовестная конкуренция;
  - маркетинговая деятельность;
  - бенчмаркинг;
  - коммерческий шпионаж;

359 какие сведения для минимизации угроз экономической безопасности необходимо узнать о партнере в предполагаемой сделке в первую очередь:

- степень самостоятельности фирмы, наличие филиалов, территориальный охват деятельности.
  - количество работающих, структуру фирмы;
  - организационно-правовая форма партнера, предусмотренная учредительными документами, подтверждение сведений о государственной регистрации партнера, разрешение подобной деятельности в уставе партнера, наличии лицензии на осуществление данного вида деятельности;
  - анализ бухгалтерского баланса на последнюю отчетную дату;
  - контролируемая доля рынка;

360 Резкое ухудшение всех финансово-экономических показателей деятельности субъекта предпринимательства, вызывающее немедленное прекращение его деятельности либо наносящее такой непоправимый вред, который приведет к этим же последствиям позднее - это угрозы:

- непоправимые
  - с высокой тяжестью последствий
  - со средней тяжестью последствий
  - с низкой степенью тяжести
  - невозместимые

### 361 Общие признаки угроз экономической безопасности предпринимательства:

- классифицируются по одинаковым признакам.
  - сознательная направленность на получение выгоды от экономической дестабилизации фирмы, противоправный характер;
  - источник угроз только внутренний, противоречивый нормам гражданского законодательства;
  - источник угроз только внешний, противоречивый антимонопольному законодательству ;
  - имеют одинаковые источники возникновения;

362 к способам снижения рисков не относится:

- хеджирование
  - диверсификация
  - лимитирование
  - страхование
  - сбалансированное

### 363 С чем связаны валютные риски?

- противоречье интересов различных социальных слоев;
  - форс-мажорные обстоятельства;
  - снижением покупательской способности;
  - изменением курса;
  - национальными и региональными проблемами;

364 к рискам, связанным с покупательной способностью денег, относится:

-  все варианты верны

- инфляционный
- дефляционный
- валютный
- риск ликвидности

365 какие риски связаны с вероятностью потерь финансовых ресурсов:

- экологические
- имущественные
- финансовые
- производственные
- политические

366 какие риски связаны с убытком от остановки производства:

- природно-естественные
- транспортные
- имущественные
- производственные
- экологические

367 какие риски связаны с вероятностью потери имущества предпринимателя из-за краж, диверсий, халатности:

- производственные
- экологические
- транспортные
- политические
- имущественные

368 какие риски связаны с перевозками грузов:

- экологические
- коммерческие
- природно-естественные
- транспортные
- политические

369 какие риски связаны с проявлениями стихийных сил природы:

- экологические
- политические
- коммерческие
- природно-естественные
- транспортные

370 какие риски связаны с загрязнением окружающей среды:

- природно-естественные
- транспортные
- политические
- экологические
- коммерческие

371 какое из ниже перечисленных утверждений верно:

- все утверждения верны.
- риск – шанс неблагоприятного исхода, опасность, угроза потерь и повреждений;
- риск - потенциальная, численно измеримая возможность потери;

- риск – это неопределенность наших финансовых результатов в будущем;
- риск – это стоимостное выражение вероятностного события, ведущего к потерям;

372 Что не входит в состав экономического риска:

- валютный риск
- производственный риск;
- коммерческий риск
- технический риск
- инфляционный риск

373 Что из указанных определений характеризует понятия риск :

- вероятность стабильной деятельности.
- вероятность получения дохода;
- вероятность получения высокого дохода;
- вероятность получения и не получения дохода;
- вероятность полного банкротства;

374 Снижение степени риска не обеспечивается:

- все варианты верны
- распределением риска между участниками проекта;
- страхованием ответственности;
- наличием резерва мощностей;
- резервированием средств на случай непредвиденных расходов;

375 Что из ниже перечисленного не относится к основным причинам организационного риска:

- недостатки сочетания работ;
- ошибка планирования и проектирования работ;
- все относятся
- недостатки в подборе и расстановке кадров
- неправильное регулирование;

376 Оценка инвестиционных рисков по отношению к ожидаемой прибыли отражается

- коэффициентом прибыльности
- коэффициентом «рисков»
- коэффициентом рентабельности
- коэффициентом дисконтирования
- коэффициентом замещение

377 Что из ниже перечисленного не относится к рискам прямых финансовых потерь:

- риск банкротства;
- селективные риски;
- торговый риск
- биржевые риски;
- финансовый риск;

378 каковы способы снижения предпринимательских рисков?

- распределение рисков, страхование, лицензирование.
- диверсификация, страхование, лимитирование, распределение рисков;
- страхование, лимитирование, диверсификация, лицензирование;
- лимитирование, страхование, распределение рисков, лицензирование;
- диверсификация, распределение рисков, лимитирование, лицензирование;

379 каковы причины политических рисков:

- запрет на импорт, денежные переводы, политическая нестабильность, война;
- запрет на денежные переводы и внешнюю торговлю;
- запрет на импорт, экспорт и денежные переводы;
- запрет на экспорт, денежные переводы и безалкогольные напитки;
- запрет на импорт, денежные переводы и алкогольные напитки;

380 к законным методам получения информации относится:

- изучение договоров ;
- изучение рекламы конкурентов, похищение образцов;
- сбор информации в СМИ, изучение рекламы, продукции;
- получение информации с помощью сотрудников и технических средств;
- ложные переговоры;

381 Инновационный риск не возникает:

- при изменениях экономического состояния отрасли.
- при внедрении более дешевого метода производства товара по сравнению с уже использующимся;
- при создании нового товара на старом оборудовании;
- при внедрении новой технологии;
- при производстве нового товара при помощи новой техники;

382 к техническим рискам не относится:

- вероятность потерь вследствие отрицательных результатов научно-исследовательских работ.
- вероятность потерь в результате слабого финансового состояния фирмы;
- вероятность потерь в результате не достижения запланированных технических параметров;
- вероятность потерь в результате низких технологических возможностей производства;
- вероятность потерь в результате сбоев и поломки оборудования;

383 к незаконным методам получения информации относится:

- сбор информации в СМИ
- посещение выставок;
- изучение образцов выпускаемой продукции;
- переманивание, подкуп и шантаж сотрудников;
- переговоры;

384 каковы причины коммерческих рисков:

- инфляция, качество товара, природные катаклизмы, политическая нестабильность, война.
- качество продукции, перевозка грузов, инфляция, платежеспособность покупателей, изменение валютного курса, деятельность конкурентов;
- качество продукции, инфляция, платежеспособность покупателей, изменение валютного курса, деятельность партнеров;
- качество и продажа товаров на рынке, перевозка грузов, инфляция, изменения курса валют, природные катаклизмы;
- качество товара, инфляция, природные катаклизмы, перевозка грузов, конфликты, политическая нестабильность;

385 хеджирование это:

- способ финансирования;
- форма кредита;
- правильного ответа.
- различные методы страхования коммерческих рисков;
- способ ведения бизнеса;

386 к коммерческим рискам не относится:

- имущественные;
- инвестиционные;
- финансовые;
- торговые;
- производственные;

387 концепция включает

- выработку стратегии деятельности;
- нахождение конкретных путей достижения целей;
- все выше перечисленное
- формулирование целей бизнеса;
- выбор средств практического достижения поставленной цели;

388 Что из ниже приведенного не верно:

- любая организация без концепции сможет консолидироваться и действовать как единое целое.
- эффективно сформулированная концепция рождает положительные эмоции в отношении предприятия;
- эффективно сформулированная концепция мобилизует коллектив на конкретные действия;
- каждая целенаправленная система исполняет несколько ролей;
- концепция – это линия поведения, объединяющая все множество ролей фирмы;

389 Совмещение назревших и вполне осознанных потребностей и проблем общества с еще не вполне осознанными, нетрадиционными формами, способами, методами их решения и удовлетворения, это есть:

- нетрадиционный подход
- творческий поиск
- удовлетворение спроса
- область применения
- ниша рынка

390 Чтобы правильно выбрать нишу рынка для вашего предприятия, следует найти практическое применение собственным:

- всему выше перечисленному
- способностям
- склонностям
- квалификации
- знаниям

391 Ситуация или вид деятельности, специально предназначенные для чьих-то индивидуальных способностей и характера, это есть:

- круг специалистов
- ниша рынка
- сфера производства
- поле деятельности
- область знаний

392 к экономическим ограничениям на проникновение в ту или иную отрасль- так называемые входные барьеры, не относится:

- рыночный способ ведения производства;
- длительный срок окупаемости вложенных средств;
- высокий уровень первоначальных капиталовложений;
- неопределенность в достижении коммерческого результата;

- экономическую конъюнктуру в отрасли и регионе предполагаемой деятельности.

393 Для осуществления каких видов бизнеса не предъявляются правовые барьеры:

- производство ликеро-водочных и табачных изделий;
- изготовление и реализация наркотических и ядовитых веществ;
- изготовление орденов и медалей.
- производство любых видов оружия и боеприпасов;
- производство оргтехники

394 Сфера деятельности определяется предпринимателем на основе анализа следующего фактора:

- все выше перечисленные
- способности
- знания
- умения
- жизненные устремления

395 Линия поведения, объединяющая множество ролей фирмы, без которой любая фирма не сожжет действовать как единое целое, называется:

- миссией
- тактикой
- целью
- задачей
- концепцией

396 конкретные краткосрочные стратегии, согласованные с общими долгосрочными планами в конкретной ситуации фирмы, называется:

- тактикой фирмы
- практической политикой фирмы;
- процедурой;
- концепцией фирмы;
- миссией фирмы

397 Выработка чего позволяет сформулировать линию деятельности предприятия, которая стимулирует коллектив в стремлении к достижению цели:

- управленческих решений
- характера
- идеи
- концепции
- этических норм

398 Что из нижеперечисленного характеризует идеологию формирования и развития предприятия:

- концепция
- цель
- интерес
- фактор
- задача

399 Цель не должна быть:

- конкретной
- неизмеримой
- гибкой
- конкретной

- достижимой

400 каким свойством должна обладать цель:

- гибкостью
- недостижимостью
- неизмеримостью
- размытостью
- несовместимостью

401 Что из ниже перечисленного не верно:

- цели формулируют концепцию бизнеса.
- цели, формулирует те главные ориентиры, на которых должна быть сфокусирована вся деятельность предприятия и его коллектива;
- цели являются изначальным элементом системы управления предприятием;
- цели выполняют организующую, мотивирующую и контролирующую функцию;
- если нет цели на предприятии, то нет и управления им;

402 Процесс выработки стратегии зависит от:

- динамики развития фирмы;
- все ответы верны;
- поведения конкурентов;
- потенциала;
- позиции фирмы на рынке;

403 Влияние концепции на успех бизнеса не определяется следующим:

- обеспечивает долгосрочную конкурентоспособность и успех бизнеса;
- процесс выработки концепции имеет большое значение, поскольку заставляет руководству фирмы всесторонне оценить факторы, лежащие в основе ее деятельности;
- нет правильного ответа
- концепция имеет большое значение для коммуникации как внутри фирмы, так и вне ее .
- снижает степень возникновения риска до нулевого уровня;

404 концепция бизнеса не обуславливается следующим фактором:

- совокупностью потребителей;
- желанием менеджера
- конкурентными преимуществами фирмы;
- выпускаемой продукцией;
- кругом удовлетворяемых потребностей;

405 Линия деятельности фирмы всегда должна отвечать на следующий основной вопрос:

- какую прибыль получит предприятие?
- во имя удовлетворения чьих и каких потребностей создается и действует данное предприятие?
- что подумают конкуренты?
- какой имидж создаст предприятие в результате своей деятельности?
- откуда взять деньги?

406 ключевые результаты, к которым стремится предприятие в своей деятельности, это есть:

- задачи
- цели
- идеи
- стратегии
- планы

407 Обобщенная модель действий, необходимых для достижения поставленных целей, представляет собой:

- стратегию фирмы
- бизнес – план фирмы
- идеологию фирмы
- миссию фирмы
- задачи фирмы

408 Что из ниже перечисленного не характерно для стратегий японских фирм:

- гибкость;
- относительно низкий учет человеческого фактора.
- способность отвоевывать свое место на рынке;
- стремлением быть на гребне изменений;
- способностью к адаптации;

409 При выборе стратегии должны быть учтены следующие ключевые факторы:

- сильные стороны отрасли;
- все выше перечисленные и другие.
- сильные стороны фирмы;
- финансовые ресурсы фирмы;
- цели фирмы;

410 При выборе стратегии должны быть учтены следующие ключевые факторы:

- квалификация работников;
- все выше перечисленные и другие.
- финансовые ресурсы фирмы;
- временной фактор;
- степень зависимости от внешней среды;

411 Виды рынка труда в зависимости от территориальной принадлежности и пространства

- региональный
- национальный, местный, международный
- национальный, международный
- местный, международный
- освоенный рынок сырья

412 То, что должно находиться рядом с производственным предприятием:

- министерство обороны
- общежитие
- больница
- склад
- школа

413 конкретные, краткосрочные стратегии, согласованные с общими долгосрочными планами и конкретной ситуацией фирмы:

- тактика
- задача
- метод
- цель
- способ

414 концепция бизнеса - это ... поведения, объединяющая все множество ролей фирмы:

- линия
- форма
- норма
- стиль
- манера

415 Цели, способствующие выполнению основной функции предприятия, выраженной в его линии деятельности:

- основные
- стратегические
- контролирующие
- направляющие
- определяющие

416 Цели, способствующие достижению непосредственно функциональных результатов:

- вспомогательные
- направляющие
- определяющие
- стратегические
- контролирующие

417 При размещении торгового предприятия целесообразно учитывать:

- близость к остановкам общественного транспорта;;
- наличие складских помещений;
- приближенность к поставщикам;
- наличие трудовых ресурсов;
- близость к шоссейным дорогам;

418 При размещении торгового предприятия целесообразно учитывать:

- близость к шоссейным дорогам;
- наличие трудовых ресурсов;
- приближенность к поставщикам;
- наличие складских помещений;
- наличие стоянки для автомашин;

419 Очень узкая, еще не занятая или недостаточно использованная конкурентами область на рынке товаров или услуг:

- щель
- лазейка
- проём
- ниша
- полка

420 Фактор, который необходимо учитывать при размещении производственного предприятия:

- возможность обустройства удобных входов и выходов, подъездных путей;
- «приметность» места, общий фон;
- близость к остановкам общественного транспорта;
- наличие стоянки для автомашин;
- наличие складских помещений

421 При размещении торгового предприятия прежде всего необходимо учитывать:

- пешеходные потоки;

- наличие складских помещений;
- приближенность к поставщикам;
- наличие трудовых ресурсов
- близость к шоссейным дорогам;

422 Процесс распределения деятельности во времени, приведение ее отдельных элементов в такое сочетание, которое позволило бы наиболее эффективно и оперативно достичь поставленной цели, это есть:

- контроль над деятельностью;
- координация деятельности;
- кооперация деятельности;
- конфигурация деятельности.
- консолидация деятельности;

423 Сколько стадий включает жизненный цикл вида бизнеса:

- 8
- 2
- 4
- 4-5
- 5

424 Основным содержанием целевых исследований в процессе управления жизненным циклом изделия является:

- все выше перечисленные
- выявление предпочтительных направлений использования ресурсов;
- анализ прогнозируемого состояния объектов;
- определение ожидаемых и фактических результатов;
- оценка приоритетности в решении локальных задач;

425 Что из ниже перечисленного не относится к предпроизводственной стадии жизненного цикла любого изделия:

- опытно-конструкторская работа;
- научно-исследовательские работы по тематике изделия;
- эксплуатация изделий.
- подготовка производства изделия на заводе-изготовителе серийной продукции;
- пробный маркетинг;

426 На продолжительность цикла оказывает влияние следующий фактор:

- конъюнктуры рынка
- время обращения;
- время производства;
- состояние спроса;
- все выше перечисленные и другие

427 какова продолжительность цикла длинные волны :

- 5-10
- до 1-го года
- 15-20 лет
- 40-60 лет
- 2-3 года

428 какова продолжительность цикла строительства :

- 5-10
- 15-20 лет
- 2-3 года
- до 1-го года
- 40-60 лет

429 какова продолжительность цикла запасов :

- до 1-го года
- 2-3 года
- 40-60 лет
- 5-10
- 15-20 лет

430 Зарождение теории циклов и кризисов относится:

- к началу 19 века
- к 30 –м годам 20 века
- к 80-м годам 20 века
- к концу 18 века
- к концу 19 века

431 Что из выше перечисленного характерно для фазы депрессии:

- рост деловой активности повышается.
- производство работает на полную мощность;
- в экономике наблюдается полная занятость;
- как производство, так и занятость проходят период своего минимума;
- объём занятости неумолимо сокращается;

432 Что из выше перечисленного не характерно для фазы сжатия:

- цены, как правило, понижаются
- цены не поддаются общей тенденции к спаду;
- объём занятости неумолимо сокращается;
- производство начинает отходить от набранной мощности;
- через некоторое время фаза спада доходит до состояния депрессии;

433 Что из выше перечисленного не характерно для фазы пика делового цикла:

- рост деловой активности прекращается.
- реальный объём производства достигает в этой точке своего максимума;
- производство работает на полную мощность;
- в экономике наблюдается полная занятость;
- цены, как правило, понижаются;

434 Из скольких фаз состоит деловой цикл:

- 6
- 3
- 2
- 1
- 4

435 какого вида из циклов бизнеса нет:

- деловой цикл товара.
- жизненный цикл вида бизнеса;
- жизненный цикл товара;

- деловой цикл;
- жизненный цикл предприятия (фирмы);

436 какое из нижеперечисленных утверждений не верно:

- каждому предприятию нужно периодически модернизировать производство и приспосабливаться к требованиям рынка.
- чем быстрее проходят изменения во внутренней и внешней среде, тем длиннее продолжительность жизненного цикла и его отдельных стадий;
- предприятие имеет определенный жизненный цикл и это обусловлено изменениями во внутренней и внешней среде;
- предприятие имеет определенный жизненный цикл;
- каждая стадия требует выработки своей стратегии и тактики деятельности;

437 Что из ниже перечисленного неверно характеризует стадию спада бизнеса:

- все верно.
- нежизнеспособные, с плохим управлением фирмы, прекращают борьбу;
- уходят партнеры, прихватив с собой часть бизнеса;
- фирмы нередко делятся;
- жизнеспособные, с сильным управлением фирмы, ведут борьбу за выживание;

438 какого варианта слияний и поглощений компаний не существует:

- покупка отделения, филиала, филиальной сети, сбытовой сети.
- диверсификация
- вертикальная интеграция.
- горизонтальная интеграция;
- конвергенция

439 Для крупных компаний трансформации часто связаны с реорганизацией:

- проектной организационной структуры компании в функциональную;
- функциональной организационной структуры компании в матричную;
- линейной организационной структуры компании в линейно-функциональную;
- дивизиональной организационной структуры компаний в линейно-функциональную;
- дивизиональной организационной структуры компаний в проектную;

440 В процессе трансформации обычно изменяется организационно-экономическая структура бизнеса. В наиболее сильной степени это происходит при:

- разделение и преобразование
- преобразование и присоединение
- разделение и выделение
- слияние и присоединение
- слияние и разделение

441 как называется третья фаза делового цикла:

- становление (зарождение)
- дно (депрессия)
- сжатие (рецессия)
- пик (процветание)
- расширение (восстановление)

442 как называется вторая фаза делового цикла:

- становление (зарождение)
- сжатие (рецессия)
- дно (депрессия)

- пик (процветание)
- расширение (восстановление)

443 как называется первая фаза делового цикла:

- становление (зарождение)
- дно (депрессия)
- сжатие (рецессия)
- пик (процветание)
- расширение (восстановление)

444 как называется четвертая фаза делового цикла:

- пик (процветание)
- дно (депрессия)
- сжатие (рецессия)
- расширение (восстановление)
- становление (зарождение)

445 Неспособность юридического или физического лица отвечать по своим обязательствам:

- крах
- кризис
- бедность
- банкротство
- нищенство

446 Период медленного роста сбыта по мере выхода товара на рынок:

- возникновение
- вытеснение
- изучение
- адаптация
- внедрение

447 Совокупность ряда стадий, которые проходит предприятие в процессе своего существования:

- этап
- оборот
- кругооборот
- фаза
- цикл

448 Соглашение между руководством двух компаний об их совместной деятельности под общим управлением:

- содействие
- сопряжение
- слияние
- совмещение
- сосуществование

449 Ситуация, при которой либо наблюдается очень медленный экономический рост, либо он вообще отсутствует:

- застой
- санкция
- стагнация
- санация

- банкротство

450 Период, быстрого восприятия товара рынком и увеличение прибылей:

- восхождение  
 повышение  
 рост  
 зрелость  
 подъем

451 Период, характеризующийся резким падением сбыта и снижением прибыли:

- скат  
 снижение  
 спад  
 угасание  
 уменьшение

452 Период замедления темпов сбыта в связи с тем, что товар воспринят большинством потенциальных покупателей:

- застой  
 зрелость  
 становление  
 созревание  
 затишье

453 Цикл, представляющий собой ряд последовательных стадий осуществления бизнеса:

- деловой  
 производственный  
 предпринимательский  
 трудовой  
 коммерческий

454 как называется последняя стадия жизненного цикла предприятия:

- спад.  
 рост  
 создание  
 ликвидация  
 зрелость

455 как называется третья стадия жизненного цикла предприятия:

- спад.  
 рост  
 создание  
 ликвидация  
 зрелость

456 как называется вторая стадия жизненного цикла предприятия:

- спад.  
 рост  
 создание  
 ликвидация  
 зрелость

457 как называется первая стадия жизненного цикла предприятия:

- спад.
- рост
- создание
- ликвидация
- зрелость

458 как называется пятая стадия жизненного цикла вида бизнеса:

- стадия расширения, роста.
- стадия зрелости
- стадия вида бизнеса
- начальный этап
- стадия сокращения деловых операций.

459 Приобретение компании:

- приватизация
- присвоение
- слияние
- покупка
- поглощение

460 Процесс оздоровления предприятия:

- реструктуризация
- санация
- систематизация
- стагнация
- реорганизация

461 Из скольких стадий состоит жизненный цикл предприятия:

- 4
- 7
- 1
- 5
- 3

462 как называется четвертая стадия жизненного цикла вида бизнеса:

- стадия расширения, роста.
- начальный этап
- стадия вида бизнеса
- стадия зрелости
- стадия сокращения деловых операций.

463 как называется третья стадия жизненного цикла вида бизнеса:

- стадия расширения, роста.
- начальный этап
- стадия вида бизнеса
- стадия зрелости
- стадия сокращения деловых операций.

464 как называется вторая стадия жизненного цикла вида бизнеса:

- стадия вида бизнеса

- начальный этап
- стадия расширения, роста.
- стадия сокращения деловых операций.
- стадия зрелости

465 как называется первая стадия жизненного цикла вида бизнеса:

- стадия вида бизнеса
- начальный этап
- стадия расширения, роста.
- стадия сокращения деловых операций.
- стадия зрелости

466 компания, имеющая максимальную рыночную долю и (или) занимающая ведущие позиции на рынке в стратегически важных направлениях бизнеса:

- компания –гегемон
- промышленный магнат
- лидер рынка
- «дойная корова»
- ведущий производитель

467 В соответствии с матрицей БкГ звезда - это:

- нет правильного ответа
- проблематичный товар;
- товар в стадии зрелости;
- товар - лидер на рынке;
- нежизнеспособный товар;

468 В соответствии с матрицей БкГ собака - это:

- все ответы верны
- проблематичный товар
- товар в стадии зрелости;
- товар - лидер на рынке;
- нежизнеспособный товар.

469 Показатели привлекательности бывают:

- брендовые и фирменные
- коммерческие и визуальные
- стильные и поведенческие
- визуальные и поведенческие
- общественные и финансовые

470 Показатели доверия бывают:

- экономические, административные, общественные.
- финансовые, коммерческие, социальные;
- финансовые, стратегические, социальные;
- управленческие, общественные, коммерческие;
- тактические, эффективные, коммерческие;

471 к правилам создания деловой репутации предприятия не относится:

- образ фирмы обязан оперативно изменять форму в ответ на изменения экономической, социальной, психолого-технической ситуации, моды и т.д.
- имидж должен быть сложным, трудно запоминающимся и нераспознаваемым;

- создаваемый образ должен основываться на реальных возможностях и достоинствах фирмы;
- образ фирмы, сконструированный специалистами, и ее репутация, закрепившаяся в сознании потребителей, должны соответствовать друг другу;
- образ фирмы обязан быть пластичными, оставаясь неизменным в воспроизведении потребителей;

472 Что из ниже перечисленного мешает созданию положительного имиджа предпринимателя:

- точность
- импульсивность
- серьезность
- ответственность
- терпеливость

473 Идеология предприятия определяется:

- все выше перечислен
- анализом территориальных, национальных срезов;
- экономической ситуацией в государстве;
- позицией учредителей;
- анализом ресурсных возможностей

474 Предназначение предприятия, его социальная роль в обществе, это есть:

- философия предприятия
- задачи предприятия
- цель предприятия
- концепция предприятия
- миссия предприятия

475 Многогранная деятельность по организации общественного мнения о предприятии, называется:

- брендинг
- бедвилл
- репьютинг
- гудвилл
- паблик рилейшнз

476 к имиджу в сфере менеджмента и технологий фирмы не относится:

- культура обслуживания.
- этика и эстетика производства;
- технологии производственных процессов;
- паблик рилейшнз.
- кадры предприятия;

477 к визуальному образу фирмы не относится:

- услуги, производимые предприятием
- логотип и товарный знак;
- фирменное наименование предприятия;
- имя предприятия;
- фирменный стиль

478 к визуальному образу относятся:

- все выше перечисленное
- логотип и товарный знак;
- фирменное наименование предприятия;
- имя предприятия;

- фирменный стиль

479 Процесс получения высокой цены предприятия при наименьших затратах по развитию устойчивого образа и созданию его деловой репутации, это есть:

- бенчмаркинг
- создание эффективного производства
- создание эффективного имиджа
- создание успешной репутации
- создание эффективной рекламы

480 Носителями фирменного стиля могут выступать:

- все выше перечисленное
- средства идентификации
- все формы рекламы
- атрибуты деловой деятельности фирмы
- продукция фирмы и средства ее упаковки

481 Марка, регистрирующая одновременно с товарным знаком и используемая для его защиты от использования в качестве похожей и незначительно отличающейся от образца подделки:

- лицензионная марка
- защитный знак
- защитная марка
- товарная марка
- патентная марка

482 Основными атрибутами корпоративного имиджа является:

- все выше перечисленные
- этические принципы
- безопасные условия труда;
- высококачественная продукция;
- защита окружающей среды

483 Образ жизни компании, то, как она проводит время, использует материальные, финансовые, информационные, человеческие и прочие ресурсы:

- корпоративный стиль
- корпоративное видение
- корпоративная философия
- корпоративная миссия
- корпоративный имидж

484 Существующая в сознании людей система представлений и оценок об организации:

- корпоративное видение
- корпоративный имидж
- корпоративный стиль
- корпоративная миссия
- корпоративная философия

485 Идеал, представляющий или отражающий общие ценности, к которым должна стремиться организация:

- корпоративное видение
- корпоративная миссия
- корпоративный стиль

- корпоративный имидж
- корпоративная философия

486 Скоординированное управление набором торговых марок компании:

- маркетинг
- франчайзинг
- брэндинг
- брендовый портфель
- рестайлинг

487 Использование единых принципов оформления, цветовых сочетаний и образов для всех форм рекламы, деловых бумаг, офиса, упаковки продукции, одежды работников, это есть:

- репутация фирмы
- фирменный знак
- фирменный стиль
- фирменный показатель
- фирменный бренд

488 Что из ниже перечисленного неверно характеризует понятие гудвилл :

- «гудвилл» - активы, капитал фирмы, не поддающийся материальному измерению;
- неосязаемый основной капитал, активы, как разность между ценой предприятия в целом и ценой реального основного капитала;
- все выше перечисленное верно.
- «гудвилл» - не имеет самостоятельной рыночной стоимости и играет роль главным образом при поглощениях и слияниях;
- «гудвилл» - совокупность факторов, которые побуждают клиентов вновь прибегать к услугам данной организации;

489 Совокупность принципов, методов, средств и форм создания позитивной деловой репутации производителя в массовом сознании потребителей, разработанных с целью поддержания высокой устойчивости предприятия и увеличение его прибылей, называется:

- бенчмаркинг
- гудвилл
- репьютинг
- брэндинг
- бедвилл

490 Многоуровневая система создания и продвижения брендов:

- бенчмаркинг
- брендбук
- брэндинг
- бедвилл
- брендбилдинг

491 Отрицательная деловая репутация, это есть:

- минусвилл
- бенчвилл
- брендбук
- бенчмарк
- бедвилл

492 Что дословно подразумевается под понятием гудвилл :

- связи с общественностью

- хороший имидж
- желанный клиент
- добрая воля
- выгодные связи

493 к основным рабочим понятиям репьютинга не относится:

- имидж
- стиль
- «гудвилл»
- ценообразование
- деловая репутация

494 к социальным показателям доверия не относится:

- системы стимулирования труда
- способ и стиль руководства
- социальная и правовая защита
- системы оплаты труда
- платежеспособность

495 к социальным показателям доверия не относится:

- способ и стиль руководства
- системы стимулирования труда
- системы оплаты труда
- ликвидность
- социальная и правовая защита

496 к социальным показателям доверия не относится:

- качество продукции
- социальная и правовая защита
- системы стимулирования труда
- системы оплаты труда
- способ и стиль руководства

497 к коммерческим показателям доверия не относится:

- ликвидность
- цена товаров и услуг
- ассортимент товаров и услуг
- количество товаров, услуг
- качество товаров и услуг

498 к коммерческим показателям доверия не относится:

- качество товаров и услуг
- цена товаров и услуг
- ассортимент товаров и услуг
- количество товаров, услуг
- доходность

499 Заключительный этап выбора стратегии:

- расчет ее эффективности.
- принятия решения;
- ее анализ
- ее оценка

- постановка задачи;

500 к ключевым факторам при выборе стратегии бизнеса, относится:

- все выше перечисленное.
- финансовые ресурсы, является сильным ограничительным фактором при выборе стратегии фирмы;
- квалификация работников;
- сильные стороны отрасли и сильные стороны фирмы;
- степень зависимости от внешней среды;

501 Оборонительная стратегия, или стратегия выживания, предполагает:

- целеустремленности.
- предпринимательский подход;
- определенные инновации
- сохранение фирмой имеющейся рыночной доли и удержание своих позиций на рынке;
- смену вида бизнеса;

502 Специалист по вопросам бизнеса П.Друкер выделяет следующую предпринимательскую стратегию:

- все выше перечисленные
- поиск и захват «экологической ниши»;
- нападать быстро и неожиданно;
- ворваться первыми и нанести массированный удар;
- изменение экономических характеристик продукта, рынка или отрасли;

503 какая стратегия преследует цель завоевать определенную долю на рынке, а нередко занять и лидирующие позиции на новом рынке или в новой отрасли:

- сокращения
- наступательная
- стратегия выживания;
- стратегия смены вида бизнеса
- оборонительная

504 Стратегии, которые сочетают в себе элементы каждой из видов, называются:

- высококачественные.
- многоцелевые;
- многоступенчатые;
- многоуровневые;
- многозначительные;

505 Найдите все виды стратегий, встречающихся в мире бизнеса:

- оборонительная, спасительная, захватническая.
- преднамеренная, наступательная, тактическая;
- наступательная, оборонительная, стратегия сокращения и смены видов бизнеса;
- продуманная, оборонительная, смены вида бизнеса;
- управленческая, наступательная, захватническая;

506 к поведенческим показателям привлекательности относится:

- упаковка товара
- информационное обеспечение потребителя
- цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы
- цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы
- сервис, предпродажное и послепродажное обслуживание

507 к визуальным показателям привлекательности относится:

- качество продукции
- стиль обслуживания
- психологический климат в присутственных помещениях
- упаковка товара
- сервис, предпродажное и послепродажное обслуживание

508 к визуальным показателям привлекательности не относится:

- упаковка товара
- информационное обеспечение потребителя
- цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы
- цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы
- сервис, предпродажное и послепродажное обслуживание

509 к визуальным показателям привлекательности не относится:

- упаковка товара
- психологический климат в присутственных помещениях
- цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы
- цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы
- информационное обеспечение потребителя

510 к визуальным показателям привлекательности не относится:

- упаковка товара
- информационное обеспечение потребителя
- цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы
- цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы
- стиль обслуживания

511 к финансовым показателям доверия не относится:

- ликвидность
- платежеспособность
- социальная и правовая защита
- доходность
- эффективность использования активов и акционерного капитала

512 к финансовым показателям доверия не относится:

- платежеспособность
- эффективность использования активов и акционерного капитала
- ликвидность
- системы оплаты и стимулирования труда
- доходность

513 к финансовым показателям доверия не относится:

- платежеспособность
- ликвидность
- эффективность использования активов и акционерного капитала
- качество товаров и услуг
- доходность

514 к финансовым показателям доверия не относится:

- ликвидность

- эффективность использования активов и акционерного капитала
- доходность
- цена товаров
- платежеспособность

515 к финансовым показателям доверия не относится:

- ликвидность
- доходность
- ассортимент товаров
- платежеспособность
- эффективность использования активов и акционерного капитала

516 к коммерческим показателям доверия не относится:

- ассортимент товаров и услуг
- количество товаров, услуг
- качество товаров и услуг
- способ и стиль руководства
- цена товаров и услуг

517 к финансовым показателям доверия не относится:

- ликвидность
- доходность
- способ и стиль руководства
- платежеспособность
- эффективность использования активов и акционерного капитала

518 к социальным показателям доверия не относится:

- системы стимулирования труда
- системы оплаты труда
- социальная и правовая защита
- способ и стиль руководства
- доходность

519 Наиболее рискованная из всех предпринимательских стратегий:

- «предпринимательского дзюдо»;
- «поиск и захват экологической ниши»;
- «массированного удара»;
- творческой имитации;

520 Дополнительный доход от продажи и эксплуатации взаимодополняющих и сопряженных изделий, систем машин и т.п., это есть:

- синергический эффект
- социальный эффект
- экономический эффект
- экологический эффект
- технический эффект

521 Изменение уровня новизны, качества, конкурентоспособности продукции, это есть:

- синергический эффект
- технический эффект
- экономический эффект
- социальный эффект

- экологический эффект

522 Воздействие на степень загрязнения окружающей среды, комплексность использования природных ресурсов, это есть:

- синергический эффект
- экономический эффект
- социальный эффект
- экологический эффект
- технический эффект

523 Влияние на условия и привлекательность труда, развитие культуры и образования, качество жизни, это есть:

- экологический эффект
- экономический эффект
- социальный эффект
- синергический эффект
- технический эффект

524 Воздействие стратегии на массу и норму прибыли, чистой прибыли, срок окупаемости инвестиций, объем продаж на внутреннем и внешнем рынке, это есть:

- социальный эффект
- экономический эффект
- синергический эффект
- технический эффект
- экологический эффект

525 Эффективность стратегии оценивается по следующим показателям:

- социальный эффект
- экономический эффект
- по всем выше перечисленным
- технический эффект
- экологический эффект

526 Что не характерно для наступательной стратегии:

- требуют настойчивости в реализации.
- они носят предпринимательский характер;
- требуют инициативного, творческого подхода;
- требуют целеустремленности;
- предполагает сохранение фирмой имеющейся рыночной доли;

527 При оценке соответствия стратегии состоянию и требованиям окружающей среды не проверяется:

- все ответы верны
- насколько стратегия увязана с требованиями со стороны основных субъектов окружения;
- в какой степени учтены факторы динамики рынка и жизненного цикла продукта;
- приведет ли реанимация стратегии к появлению новых конкурентных преимуществ и т.д.
- насколько выбранная стратегия соответствует возможностям персонала, финансовым ресурсам;

528 Оценка стратегии проводится по следующим направлениям:

- соответствие выбранной стратегии потенциальному и возможностям фирмы;
- соответствие выбранной стратегии состоянию и требованиям окружения;
- все ответы верны

- реалистичность
- приемлемость риска, заложенная в стратегии;

529 На переговоры следует идти:

- возбужденным
- психологически подготовленным
- эмоциональным
- напряженным
- обиженным

530 к механизму переговорного процесса не относится:

- обеспечение взаимного контроля сторон
- неуважительные межличностные отношения оппонента
- согласование целей и интересов
- стремление к взаимному доверию сторон
- обеспечение баланса власти

531 Что не является ошибкой при ведении переговоров:

- не учет особенностей делового общения партнеров из другой страны
- учет особенностей делового этикета партнеров из-за рубежа
- плохая подготовка переговоров
- возникновение споров внутри делегации за столом переговоров
- наличие в делегации недостаточно профессиональных людей

532 Прием, имеющий широкое применение на всех этапах коммерческих переговоров:

- завышение требований
- уход
- расстановка ложных акцентов
- блеф
- отмалчивание

533 к приемам, имеющим широкое применение на всех этапах коммерческих переговоров не относится:

- выжидание
- уход
- отмалчивание
- затяжка
- салами

534 к приемам, относящимся ко всем этапам коммерческих переговоров, но имеющие свою специфику в применении на каждом из них является:

- уход
- выдвижение требований в последнюю минуту
- выражение несогласия
- выжидание
- затяжка

535 к приемам, относящимся ко всем этапам коммерческих переговоров, но имеющие свою специфику в применении на каждом из них не является:

- разделение проблемы на отдельные составляющие
- уход
- пакетирование

- выдвижение требований в последнюю минуту
- постепенное повышение сложности обсуждаемых вопросов

536 Расстановка ложных собственных позиций относится к приемам:

- применяемых при организации приема делегации
- применяемые на определенных этапах переговоров
- применяемых на всех этапах переговоров, но имеющие свою специфику применения на каждом из них
- широко применяемых на всех этапах переговоров
- применяемых при подготовке переговоров

537 Среди личностных качеств и свойств, способствующих конструктивному проведению коммерческих переговоров, называют:

- высокие моральные качества
- все ответы верны
- развитую способность
- нестандартное мышление
- ровный характер

538 к личностным качествам и свойствам, способствующих конструктивному проведению коммерческих переговоров не относят:

- перво-психическую неустойчивость
- высокие моральные качества
- развитые способности
- толерантность
- решительность

539 Что не характерно для арабского стиля ведения переговоров:

- соблюдение и уважение местных традиций
- корректное отношение к своим коллегам
- чувство собственного достоинства
- из всех типов взаимодействия с партнерами они предпочитают торг
- несоблюдение исторических традиций своей страны

540 Найдите шесть основных правил, способствующих успеху коммерческих переговоров:

- иррациональность, достоверность, общение, понимание, лживость, враждебность
- враждебность, рациональность, лживость, достоверность, принятие точки зрения оппонента, общение
- рациональность, понимание, общение, избегание поучительного тона, принятие точки зрения оппонента, достоверность
- алчность, рациональность, лживость, понимание, общение, достоверность
- предоставление ложной информации, рациональность, алчность, общение, понимание, достоверность

541 Определить правильную последовательность этапов подачи позиции на коммерческих переговорах:

- обсуждение концепции – взаимное уточнение интересов – выработка договоренностей – согласование интересов
- взаимное уточнение интересов – обсуждение концепций – согласование интересов – выработка договоренностей
- согласование интересов – обсуждение концепций – взаимное уточнение интересов – выработка договоренностей
- взаимное уточнение интересов – выработка договоренностей – согласование интересов – обсуждение концепции
- выработка договоренностей – взаимное уточнение интересов – согласование интересов

542 Что не характерно для российского стиля ведения переговоров:

- завышают требования
- действуют осторожно
- предпочитают рисковать
- ограничивают собственную инициативность
- часто используют приемы на получение преимуществ

543 Что не характерно для южнокорейского стиля ведения переговоров:

- не любят абстрактных рассуждений
- предпочитают «брать быка за рога»
- не любят общих рассуждений
- готовы обсуждать возможность партнерства при наличии реальной и детально разработанной программы
- открыто говорят о своем несогласии с партнером

544 Для конструктивного взаимодействия с оппонентом в ходе коммерческих переговоров не рекомендуется:

- не перебивать оппонента
- не убеждать партнера в ошибочности его позиций
- убеждать партнера в ошибочности его позиций
- не применять первым приемы, вызывающие конфронтацию
- внимательно выслушивать оппонента

545 Способ подачи позиций, который может использоваться участниками международных коммерческих переговоров является

- открытие позиций
- все ответы верны
- подчеркивание общности в позициях
- подчеркивание различий в позициях
- закрытие позиции

546 Что из ниже следующего не является основным правилом взаимодействия на коммерческих переговорах:

- отделите человека от проблемы
- сконцентрируйтесь на интересах, а не на позициях
- найдите объективный критерий
- изучите варианты, которые могут удовлетворить обоих
- сконцентрируетесь на позициях, а не на интересах

547 На этапе подготовки переговоров следует придерживаться таких рекомендаций:

- учитывать тактико-методические подходы и способы организации ведения переговоров
- тщательно подготовить содержательную часть
- все ответы верны
- учитывать важность психологической подготовки к переговорам
- учитывать особенность организационной подготовки к переговорам

548 Позиции партнера на коммерческих переговорах моделируют, не учитывая следующий момент

- интересы партнера, которые не совпадают с собственными интересами
- пол и возраст партнера
- исходные установки
- тактики, к которым партнер отдает предпочтения
- интересы партнера, которые совпадают с собственными интересами

549 Важным критерием при формировании делегации участвующей в международных переговорах относят

- психологическая несовместимость
- профессионализм
- низкая коммуникативность
- небольшой опыт
- недостаточность навыков

550 Формирование делегации участвующей в международных переговорах охватывает:

- назначение главы
- все ответы верны
- уточнение количественного состава группы
- уточнение персонального состава группы
- подбор конкретных кандидатур

551 После завершения переговоров необходимо провести анализ их содержательной и процессуальной стороны т.е обсудить:

- какой опыт ведения переговоров можно использовать
- все ответы верны
- что способствовало успеху переговоров
- какие возникали трудности и как они преодолевались
- какого было поведение оппонента на переговорах

552 Найдите шесть основных правил, способствующих успеху коммерческих переговоров:

- иррациональность, достоверность, общение, понимание, лживость, враждебность
- предоставление ложной информации, рациональность, алчность, общение, понимание, достоверность
- алчность, рациональность, лживость, понимание, общение, достоверность
- рациональность, понимание, общение, избегание поучительного тона, принятие точки зрения оппонента, достоверность
- враждебность, рациональность, лживость, достоверность, принятие точки зрения оппонента, общение

553 Определить правильную последовательность этапов подачи позиции на коммерческих переговорах:

- согласование интересов – обсуждение концепций – взаимное уточнение интересов – выработка договорённостей
- выработка договорённостей – взаимное уточнение интересов – согласование интересов
- обсуждение концепции – взаимное уточнение интересов – выработка договорённостей – согласование интересов
- взаимное уточнение интересов – обсуждение концепций – согласование интересов – выработка договореностей
- взаимное уточнение интересов – выработка договорённостей –согласование интересов – обсуждение концепции

554 Что не является ошибкой при ведении переговоров:

- не учет особенностей делового общения партнеров из другой страны
- возникновение споров внутри делегации за столом переговоров
- плохая подготовка переговоров
- учет особенностей делового этикета партнеров из-за рубежа
- наличие в делегации недостаточно профессиональных людей

555 Что не характерно для арабского стиля ведения переговоров:

- соблюдение и уважение местных традиций
- корректное отношение к своим коллегам
- чувство собственного достоинства
- несоблюдение исторических традиций своей страны
- из всех типов взаимодействия с партнерами они предпочитают торг

556 к личностным качествам и свойствам, способствующих конструктивному проведению коммерческих переговоров не относят:

- решительность
- развитые способности
- высокие моральные качества
- нервно-психическую неустойчивость
- толерантность

557 Среди личностных качеств и свойств, способствующих конструктивному проведению коммерческих переговоров, называют:

- нестандартное мышление
- ровный характер
- высокие моральные качества
- все ответы верны
- развитую способность

558 Расстановка ложных собственных позиций относится к приемам:

- применяемых при организации приема делегации
- широко применяемых на всех этапах переговоров
- применяемых на всех этапах переговоров, но имеющие свою специфику применения на каждом из них
- применяемые на определенных этапах переговоров
- применяемых при подготовке переговоров

559 к приемам, относящимся ко всем этапам коммерческих переговоров, но имеющие свою специфику в применении на каждом из них не является:

- разделение проблемы на отдельные составляющие
- выдвижение требований в последнюю минуту
- пакетирование
- уход
- постепенное повышение сложности обсуждаемых вопросов

560 к приемам, имеющим широкое применение на всех этапах коммерческих переговоров не относится:

- салами
- затяжка
- уход
- отмалчивание
- выжидание

561 Прием, имеющий широкое применение на всех этапах коммерческих переговоров:

- расстановка ложных акцентов
- отмалчивание
- завышение требований
- уход
- блеф

562 Для конструктивного взаимодействия с оппонентом в ходе коммерческих переговоров рекомендуется:

- не выслушивать оппонента
- убеждать партнера в ошибочности его позиций
- перебивать оппонента
- не принимать первым приемы вызывающие конфронтацию

- быть пассивным

563 Для конструктивного взаимодействия с оппонентом в ходе коммерческих переговоров не рекомендуется:

- не перебивать оппонента
- внимательно выслушивать оппонента
- не применять первым приемы, вызывающие конфронтацию
- убеждать партнера в ошибочности его позиций
- не убеждать партнера в ошибочности его позиций

564 Способ подачи позиций, который может использоваться участниками международных коммерческих переговоров является

- подчеркивание различий в позициях
- закрытие позиции
- открытие позиций
- все ответы верны
- подчеркивание общности в позициях

565 Что из ниже следующего не является основным правилом взаимодействия на коммерческих переговорах:

- сконцентрируйтесь на интересах, а не на позициях
- изучите варианты, которые могут удовлетворить обоих
- отделите человека от проблемы
- сконцентрируетесь на позициях, а не на интересах
- найдите объективный критерий

566 На этапе подготовки переговоров следует придерживаться таких рекомендаций:

- учитывать важность психологической подготовки к переговорам
- учитывать особенность организационной подготовки к переговорам
- тщательно подготовить содержательную часть
- учитывать тактико-методические подходы и способы организации ведения переговоров
- все ответы верны

567 Позиции партнера на коммерческих переговорах моделируют, не учитывая следующий момент

- исходные установки
- интересы партнера, которые не совпадают с собственными интересами
- интересы партнера, которые совпадают с собственными интересами
- тактики, к которым партнер отдает предпочтения
- пол и возраст партнера

568 Важным критерием при формировании делегации участвующей в международных переговорах относят

- низкая коммуникативность
- небольшой опыт
- профессионализм
- психологическая несовместимость
- недостаточность навыков

569 Формирование делегации участвующей в международных переговорах охватывает:

- назначение главы
- все ответы верны
- уточнение количественного состава группы

- уточнение персонального состава группы
- подбор конкретных кандидатур

570 После завершения переговоров необходимо провести анализ их содержательной и процессуальной стороны т.е обсудить:

- что способствовало успеху переговоров
- все ответы верны
- какой опыт ведения переговоров можно использовать
- какого было поведение оппонента на переговорах
- какие возникали трудности и как они преодолевались

571 к механизму переговорного процесса не относится:

- обеспечение взаимного контроля сторон
- неуважительные межличностные отношения оппонента
- согласование целей и интересов
- стремление к взаимному доверию сторон
- обеспечение баланса власти

572 На переговоры следует идти:

- эмоциональным
- психологически подготовленным
- обиженным
- возбужденным
- напряженным

573 Название Шелковый путь впервые был введен в научный оборот в:

- 13 веке
- 1993 г
- 1870 г.
- 1855 г.
- 1 в до н.э.

574 Название Шелковый путь впервые был введен в научный оборот ученым:

- А.Арабовым
- Е. Лубо-Лесниченко
- Страбоном
- Рихтгофеном
- Э. Шеффером

575 к какому временному периоду относится первый Шелковый Путь:

- 2-ой век н.э. – 9 век н.э.
- 13 -15 вв.
- 2- ой век до н.э. – до 2-го века н.э
- 9-й век н.э. – 11 век н.э
- 2-ой век до н.э. – начало 11 века н.э.

576 к какому временному периоду относится второй Шелковый Путь:

- 2- ой век до н.э. – до 2-го века н.э
- 13 -15 вв.
- 9-й век н.э. – 11 век н.э
- 2-ой век до н.э. – 9 век н.э.
- 2-ой век н.э. – 9 век н.э.

577 Основной фактор, приведший к прекращению существования второго периода Шелкового Пути

- распри и феодальные мятежи
- нет правильного ответа
- открытие морских путей к концу 15 в
- войны междуусобицы
- феодальная раздробленность

578 Что послужило причиной возрождения Великого Шелкового пути в конце xx в:

- распад СССР
- все ответы верны
- диктат российских компаний- монополистов
- внутренние и межгосударственные конфликты
- «тромбоз» транспортных артерий

579 В каком году идея воссоздания трансевразийской магистрали обрела форму программы технического содействия, финансируемого ЕС, для развития транспортного коридора Европа- кавказ-Азия:

- в 1993 г
- в 1987 г
- в 2004
- в 2000 г
- в 1990 г

580 Идея воссоздания трансевразийской магистрали обрела форму программы технического содействия, финансируемого ЕС, для развития транспортного коридора Европа- кавказ-Азия в 1993г. на конференции в:

- Баку
- москва
- Лондоне
- Риме
- Тбилиси

581 кто являлся инициатором проведения международной конференции ТРАСЕКА – Восстановление Исторического Шелкового Пути , состоявшейся в сентябре 1998 г:

- Б.Ельцин
- все ответы верны
- нет правильного ответа
- Р.Хошимито
- Г. Алиев

582 Программа ТРАСЕКА преследует следующую цель:

- все ответы верны
- оказывать поддержку политической и экономической независимости республик путем представления им возможности для выхода на европейские и мировые рынки через альтернативные транспортные маршруты
- способствовать дальнейшему развитию регионального сотрудничества между странами – участниками программы ТРАСЕКА
- оказывать максимальное содействие посредством реализации ТРАСЕКА для привлечения МФУ и частных инвесторов
- способствовать оптимальной интеграции международного транспортного коридора Европа-Кавказ- Азия с Транс-Европейскими Сетями

583 Реализация Программы ТРАСЕКА осуществляется за счет:

- нет правильного ответа

- претворения в жизнь ее основных проектов
- обучения современным западным методам управления
- проведения маркетинговых исследований
- прогнозирования сложившейся ситуации в транспортной системе

584 какое количество стран охватывает Великий Шелковый Путь?

- 50
- 38
- 28
- 15
- 60

585 когда была проведена международная конференция ТРАСЕкА – Восстановление Исторического Шелкового Пути :

- в 1998 г.
- в 1987 г
- в 1990 г
- в 2004 г
- в 1993 г.

586 Где была проведена международной конференции ТРАСЕкА – Восстановление Исторического Шелкового Пути , состоявшейся в сентябре 1998 г:

- Тбилиси
- Баку
- москва
- Пекине
- Лондоне

587 Целью Основного Многостороннего Соглашения и его Технических Приложений является :

- все ответы верны
- обеспечение доступа на международный рынок автомобильного, железнодорожного транспорта и торгового судоходства;
- обеспечение безопасности движения, сохранности грузов и защиты окружающей среды
- гармонизация транспортной политики и правовой структуры в области транспорта;
- содействие развитию экономических отношений, торговли и транспортных связей в Европе, регионе Черного моря, на Кавказе, в регионе Каспийского моря и в Азии;

588 Целью Основного Многостороннего Соглашения и его Технических Приложений не является :

- содействие развитию экономических отношений, торговли и транспортных связей во всем мире
- гармонизация транспортной политики и правовой структуры в области транспорта
- содействие развитию экономических отношений, торговли и транспортных связей в Европе, регионе Черного моря, на Кавказе, в регионе Каспийского моря и в Азии;
- обеспечение доступа на международный рынок автомобильного, железнодорожного транспорта и торгового судоходства;
- обеспечение безопасности движения, сохранности грузов и защиты окружающей среды

589 В каком году завершилось строительство нефтепровода Баку-Тбилиси-Джейхан

- 2001
- 1995
- 1998
- 2004
- 2005

590 Маркетинговая модель не включает

- задачи маркетинга
- распределение товара
- контроль и анализ
- формирование гипотезы
- сбор информации

591 Особый вид рыночной деятельности, рассчитанный на индивидуального потребителя (личность) и его запросы, где производитель принимает участие в распространении необходимой для него информации и в осуществлении других действий, связанных с этой деятельностью, называется:

- бенчмаркинг
- паблик-рилейшнз
- брэндинг
- сейлз-проушн
- директ-маркетинг

592 Основным элементом стратегии маркетинга не является:

- методы стимулирования продаж
- организация послепродажного обслуживания
- управление денежными потоками
- схема распространения товаров
- реклама

593 Целью маркетинга является:

- все ответы верны
- мотивация потребителя
- генерирование, формирование и актуализация потребностей покупателей
- формирование благоприятного образа (имиджа) организации
- стимулирование акта покупки

594 Широкий комплекс мероприятий, увязывающих деятельность компании с предпочтениями потребителей и призванных обеспечить наличие нужной продукции в нужном месте и в нужное время, отражается в следующем разделе бизнес-плана:

- юридический план
- производственный план
- организационный план
- маркетинговый план
- финансовый план

595 Сбытовая политика не включает в себя:

- определение маршрутов товародвижения, транспортировки
- создание пунктов техобслуживания и выставочных залов
- организацию сети оптовых и розничных магазинов
- организация сети складов промежуточного хранения
- расширение научно-технического потенциала фирмы

596 Ассортиментная политика строится в следующем направлении:

- товарная дифференциация
- все ответы верны
- товарная вертикальная интеграция
- товарная диверсификация
- узкая товарная специализация

597 Товарная политика не включает работу в следующем направлении:

- совершенствование качественных характеристик выпускаемой продукции
- сокращение жизненного цикла товара
- повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции
- оптимизация ассортимента товаров
- создание новых товаров

598 Расчёт прайсинга не базируется на основании:

- метода сбытовых затрат
- метода полных затрат
- метода прямых затрат
- метода стандартных затрат
- метода усреднённых затрат

599 Метод расчёта оптимального уровня цены называется:

- котировка
- прайсинг
- маржа
- фьючерс
- хедж

600 Маркетинговые исследования не предполагает:

- изучение требований потребителей к свойствам продукта
- анализ социально-психологических особенностей покупателей конкретных рынков
- предоставление информации о правовых аспектах деятельности фирмы;
- сегментацию рынка
- определение уровня конкурентоспособности предприятия;

601 Маркетинговую программу фирмы составляют на основе:

- исследования фирм и методов сбыта
- оценки сбытовых возможностей фирмы
- все ответы верны
- комплексного изучения конъюнктуры рынка
- анализа маркетинговой среды

602 Сравнение своей продукции, бизнес-процессов с аналогами прямых конкурентов, это есть:

- конкурентный бенчмаркинг
- внутренний бенчмаркинг
- балансовый бенчмаркинг
- общий бенчмаркинг
- функциональный бенчмаркинг

603 Сравнение эффективности отдельных функций компаний одной отрасли, не обязательно прямых конкурентов, это есть:

- конкурентный бенчмаркинг
- балансовый бенчмаркинг
- функциональный бенчмаркинг
- общий бенчмаркинг
- внутренний бенчмаркинг

604 Анализ и восприятие передового опыта компаний, действующих в других отраслях, это есть

- конкурентный бенчмаркинг
- внутренний бенчмаркинг

- функциональный бенчмаркинг
- общий бенчмаркинг
- балансовый бенчмаркинг

605 Сравнение эффективности работы разных подразделений одной организации и восприятие, внедрение лучших приёмов работы, бизнес-процессов, это есть

- общий бенчмаркинг
- балансовый бенчмаркинг
- внутренний бенчмаркинг
- конкурентный бенчмаркинг
- функциональный бенчмаркинг

606 Тип маркетинга, используемый, когда уровень и структура спроса полностью соответствует уровню и структуре предложения, называется:

- синхромаркетинг
- ремаркетинг
- поддерживающий
- демаркетинг
- противодействующим

607 Тип маркетинга, связанный со снижением спроса на товары в связи с наступлением определённого жизненного цикла товара, называется:

- развивающий
- стимулирующий
- синхромаркетинг
- демаркетинг
- ремаркетинг

608 Что не является свойством рекламы?

- абсолютность
- опосредованность
- платность
- однонаправленность
- наличность

609 Что такое позиционирующая реклама?

- усиление конкурентоспособности
- вариант недифференциированной политики
- вариант дифференциированной рекламной политики
- ответ на потребность потенциального потребителя
- способ определения рыночной ниши

610 Что такое имитация?

- расширение доли рынка за счет конкурирующих товаров
- вариант политики развития системы маркетинга
- увеличение вторичного спроса
- усиление конкурентоспособности
- способ проникновения в сознание покупателя средствами рекламного языка

611 Продвижение товара не включает?

- создание торговой марки

- рекламу
- стимулирование сбыта
- формирование общественного мнения
- оценку перспектив

612 Что означает понятие SWOT?

- комплекс маркетинга
- рентабельность, маркетинговые исследования, результаты финансирования
- рациональность мероприятий «промоушн»
- себестоимость, рентабельность, показатели прибыли
- сильные и слабые стороны предприятия, возможности и угрозы

613 Каковы основные элементы маркетинговых исследований?

- позиционирования, сегментация, создание преимуществ конкуренции
- установление цены, поиск иностранных партнеров, позиционирование
- определение объема спроса, анализ потребителей, анализ конкурентов
- определение объектов прямого маркетинга, поиск иностранных партнеров, ассортиментный порядок товаров
- установление цены, медиапланирование, определение каналов распределения

614 Какой из перечисленных ниже методов относится к методу уменьшения количества покупателей?

- создание конкурирующих производств путем нового строительства
- диверсификация
- выделение самостоятельных независимых каналов товародвижения
- конверсия
- импорт взаимозаменяемых товаров

615 Выберите правильный вариант ответов. Система маркетинга не включает инструменты рыночного воздействия:

- каналы сбыта
- прогнозирование
- рекламу
- цену
- товар

616 Тип маркетинга, использующий для снижения спроса на нежелательный, вредный товар, называется:

- синхромаркетинг
- поддерживающий
- ремаркетинг
- противодействующий
- демаркетинг

617 Обязанности лизингодателя или лизингополучателя застраховать предмет лизинга отражены в:

- договоре купли-продажи
- договоре поставки
- франшизы
- договоре лизинга
- договоре концессии

618 На основании договора лизинга лизингополучатель обязан:

- представить лизингополучателю имущество, являющееся предметом лизинга в состоянии, в соответствии с условиями лизингового договора

- все ответы верны
- в случае осуществления финансового лизинга приобрести у определенного продавца в собственность определенное имущество для его передачи за определенную плату в качестве предмета лизинга лизингополучателю
- передавать предмет лизинга в назначенный срок
- передавать предмет лизинга вместе со всеми принадлежностями и документацией

619 Последгарантийное обслуживание и ремонт предмета лизинга, в том числе текущий, средний и капитальный, предусматривается:

- договором поставки
- договором купли-продажи
- договором лизинга
- договором концессии
- договором –франшизой

620 Подготовка производственных площадей и коммуникаций, работы, связанные с установкой предмета лизинга, предусматривается:

- договором поставки
- договором лизинга
- договором концессии
- договором –франшизой
- договором купли-продажи

621 Что из ниже перечисленного характеризует договор лизинга:

- договор лизинга заключается в письменной форме
- все ответы верны
- в договоре лизинга в обязательном порядке должны быть оговорены обстоятельства, которые стороны считают бесспорным и очевидным нарушением обязательств
- договор лизинга может предусматривать право лизингополучателя продлить срок лизинга с сохранением или изменением условий договора
- В названии договора лизинга определяются его форма, тип и вид

622 Переход права собственности на предмет лизинга к лизингополучателю при осуществлении оперативного лизинга возможен на основании:

- договора подряда
- договора купли-продажи
- договора гарантии
- договора залога
- договора франшизы

623 По договору лизинга лизингополучатель обязуется:

- принять предмет лизинга в порядке, предусмотренном в договоре
- все ответы верны
- выполнить другие обязательства, вытекающие из содержания договора лизинга
- по окончании срока действия договора лизинга возвратить предмет лизинга, если иное не предусмотрено указанным договором
- возместить лизингодателю его инвестиционные затраты

624 Что из нижеперечисленного является разновидностью международного лизинга?

- возвратный лизинг
- прямой лизинг
- косвенный лизинг
- транзитный лизинг
- оперативный лизинг

625 В Европе 50% рынка лизинговых услуг занимает лизинг:

- нет правильного ответа
- морских судов
- автомобилей
- самолетов
- производственного оборудования

626 Что из нижеперечисленного не является преимуществом транзитного лизинга?

- получение доступа к местным финансовым источникам страны
- риск случайной гибели, утраты, порчи имущества
- расширение иностранных рынков сбыта производимой продукции
- снятие ограничений на деятельность иностранных партнеров лизингодателей
- снижение риска связанного с обменом валюта

627 Что не способствует расхождению стандартами бухгалтерского учета разных стран?

- различие в определении целей
- влияние налогового законодательства
- правовые нормы и акты
- различия в экономической развитии
- слияние рынков капитала в глобальных масштабах

628 Риски не характерные для международного бизнеса

- финансовый риск
- риск, связанный с изменениями валютного курса
- риск, связанный с природными катаклизмами
- риск, связанный с валютными сделками
- риск, связанный с инфляцией

629 какой этап не включается в осуществление коммерческой (международной) сделки?

- условия поставки и расчет за ее выполнение
- заключение договора
- установление делового контакта с партнерами
- оформление заказов покупателя
- исполнение заказа продавцом

630 В какой стране нет специального законодательства, регулирующего лизинговые сделки:

- Италия
- США
- Англия
- Франция
- Бельгия

631 В какой стране существуют специальные законодательные акты, регулирующие лизинговые сделки:

- Франция
- Австрия
- США
- Германия
- Италия

632 В какой стране существуют специальные законы, которые регулируют лизинговые сделки:

- Германия
- Франция
- Англия
- США
- Новая Зеландия

633 Укажите страну, которая является действительным членом Евролизинга:

- Испания
- Германия
- все варианты верны
- Франция
- Дания

634 Сколько стран являются действительными членами Евролизинга:

- 500
- 3
- 5
- 25
- 150

635 Укажите действительных членов Евролизинга:

- все варианты верны
- Австрия
- Бельгия
- Болгария
- Швейцария

636 Задача Евролизинга:

- сбор статистической информации, представляющей прямой или косвенный интерес для лизинговых компаний
- проведение сравнительных исследований регулирования лизинга в странах-участницах в гражданском, налоговом и торговом законодательстве
- все варианты верны
- систематический обмен информацией с европейскими органами
- регулярное проведение научно-практических конференций по обмену опытом работы национальных лизинговых ассоциаций

637 В каком случае финансовый лизинг в Японии рассматривается в качестве сделки по реализации продукции:

- если в лизинг передается оборудование, вмонтированное в здание, и поэтому не перемещаемое с места на место
- если в лизинг передаются машины, завод или оборудование, произведенные для специальных целей
- если по истечении периода лизинга лизинговое имущество будет предано лизингополучателю на номинальное денежное вознаграждение
- срок лизинга короче, чем 70% законодательно оговоренного срока службы лизингового имущества и лизингополучатель имеет право покупки
- во всех этих случаях

638 В США чтобы сделка удовлетворяла условиям финансового лизинга какой характеристикой она должна обладать:

- лизингополучатель не может инвестировать в арендованное им оборудование
- минимальные инвестиции в арендованное имущество со стороны лизингодателя должны быть не менее 20% его стоимости
- все варианты верны
- лизингополучатель не имеет права на выкуп оборудования по цене ниже его рыночной стоимости

- период лизинга не превышает 80% срока службы оборудования

639 какое государство не присоединилось к Оттавской конвенции:

- Азербайджан  
 Беларусь  
 Венгрия  
 Латвия  
 Узбекистан

640 какое государство не подписало Оттавскую конвенцию:

- Англия  
 США  
 Франция  
 Италия  
 Бельгия

641 Что такое возвратный лизинг:

- вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга  
 лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю в качестве предмета лизинга  
 внутренний, лизинг, международный лизинг  
 долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг  
 при котором продавец (собственник) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель

642 Что такое финансовый лизинг:

- долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг  
 лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю данное имущество в качестве предмета лизинга за определенную плату  
 при котором продавец (собственник) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель  
 вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга  
 внутренний, лизинг, международный лизинг

643 Стороны, участвующие в лизинговой сделке:

- лизингодатель  
 лизингодатель, лизингополучатель, продавец, поставщик  
 лизингодатель, лизингополучатель и продавец (собственник)  
 лизингодатель, посредник, лизингополучатель, продавец, поставщик  
 лизингодатель и лизингополучатель

644 Что из ниже перечисленного не является формой аренды машин и оборудования?

- факторинг  
 лизинг  
 рентинг  
 чартер  
 хайринг

645 Лизинг – прогрессивная форма финансирования означает

- долгосрочная аренда имущества  
 вид банковского кредита  
 страхования недвижимости  
 аренда оборудования

- страхование имущества

646 краткосрочная и долгосрочная аренда, которая производится особыми финансовыми и другими компаниями, называется:

- лидер
- либор
- лизинг
- ливеридж
- ликвидность

647 Лизинговые операции осуществляются на основании:

- договора поставки
- франшизы
- договора концессии
- договора купли-продажи
- договора лизинга

648 Среди причин возникновения и быстрого распространения лизинга можно отметить следующие:

- все выше перечисленное
- несоответствие между платёжеспособным спросом и предложением на рынке машин и оборудования
- ускорение темпов обновления техники и технологий, сокращение сроков морального старения оборудования
- усложнение и удешевление сервисного обслуживания новой техники
- нехватка капитала на финансовом рынке

649 Прямыми участниками лизинговой сделки являются:

- страховые компании
- банк
- производитель оборудования
- все ответы верны
- посредники

650 какое из нижеследующих определений не является объяснением термина факторинг ?

- перепродажа права на взыскание долгов
- форма финансирования малого бизнеса
- коммерческие операции по доверенности
- услуга, связанная с получение денег за продажу в кредит
- срочная сделка

651 как называется передача фирмами своего права по управлению дебиторскими задолженностями банкам?

- репо
- вексель
- лизинг
- факторинг
- ипотека

652 Франчайзинг – форма интеграции крупного и малого бизнеса, осуществляемая на основании:

- покупки франшизы
- товарного знака
- патента
- ноу-хау
- лицензии

653 какое из нижеследующих определений не является объяснением термина факторинг ?

- срочная сделка
- коммерческие операции по доверенности
- услуга, связанная с получение денег за продажу в кредит
- форма финансирования малого бизнеса
- перепродажа права на взыскание долгов

654 Что из нижеперечисленного не входит в гарантии франчайзера?

- использование наименования компании
- выплата франшизных платежей
- постоянная помощь в вопросах управления
- подготовка руководящих кадров
- финансовая помощь

655 В каких из нижеследующих вариантов франчайзер не имеет право аннулировать договор субфраншизы?

- франчайзи злоупотребляет именем франчайзера
- франчайзи продаёт другим бизнесменам франшизированные точки в их районах
- франчайзи не представляет франчайзеру требуемых отчетов
- франчайзи бросает тень на репутацию других торговых точек плохим обслуживанием клиентов
- франчайзи не получает запланированной прибыли

656 Покажите виды франчайзинга

- коммерческий, глобальный, региональный
- производственный, региональный, коммерческий
- товарный, деловой, глобальный, коммерческий
- товарный, производственный, коммерческий, деловой
- товарный, производственный, региональный, деловой

657 контракт, по которому одно лицо предоставляет другому лицу право на использование своей торговой марки за определенное вознаграждение и на определенных условиях, называется:

- форфейтинг
- факторинг
- фьючерс
- франшиза
- фиксинг

658 Что из ниже перечисленного характеризует факторинг-фирму:

- нет правильного ответа
- вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю
- вид лизинга при котором продавец предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- факторинг – фирма предоставляет около 80% суммы долга до наступления срока платежа, финансирует вас
- вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передача его на основании договора лизинга

659 Сущность факторинга

- вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передача его на основании договора лизинга
- покупка требований по товарным поставкам факторинг- фирмой
- аренда автомобилей
- арендная плата
- вид лизинга при котором продавец предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель

660 Что не характеризует договор о факторинге:

- в рамках этого договора клиент предлагает факторинг-фирме купить все его требования к дебиторам
- договор о факторинге заключается на срок, не менее, чем на 20 лет
- договор о факторинге дает возможность для предпринимателя использовать услуги факторинг-фирмы по представлении информации о финансовом положении
- договор о факторинге дает возможность превратить будущий долг в наличные деньги
- договор о факторинге заключается, как правило, на 2 года

661 Ценовой контроль можно обойти несколькими способами, среди которых:

- нет правильного ответа
- изменение упаковки продуктов
- повторное выдвижение известных продуктов на рынок под другими фирменными марками
- модификация продуктовой стратегии
- все ответы верны

662 Высокий уровень инфляции часто создает множество трудностей, которые отражаются на способах деятельности МНк. к ним не относится:

- обесценение местной валюты
- введение ценового контроля с намерением взять под контроль инфляцию
- сокращение периода инкассации
- накапливание счетов дебиторов
- бегство капитала

663 Высокий уровень инфляции часто создает множество трудностей, которые отражаются на способах деятельности МНк. к ним не относится:

- снижение доступности кредитов
- снижение процентов по займам
- обесценение местной валюты
- ускоренная девальвация
- установление более жесткого контроля над капиталом и введение импортных ограничений

664 Высокий уровень инфляции часто создает множество трудностей, которые отражаются на способах деятельности МНк. к ним относятся:

- все ответы верны
- установление более жесткого контроля над капиталом и введение импортных ограничений
- обесценение местной валюты
- ускоренная девальвация
- снижение доступности кредитов

665 Что из ниже перечисленного не верно: при анализе риска управляющий финансами обязан оценить:

- свои собственные возможности
- последствия в случае материализации риска
- обстоятельства, в которых он может иметь место
- характер финансового риска
- варианты стратегии защиты от риска

666 При анализе риска управляющий финансами обязан оценить:

- все ответы верны
- последствия в случае материализации риска
- обстоятельства, в которых он может иметь место
- характер финансового риска

- варианты стратегии защиты от риска

667 Финансовые отчеты в иностранной валюте пересчитываются в валюту, основную для головной компании. Причиной этому не является:

- получение большей прибыли
- удовлетворения потребностей кредиторов
- оценки эффективности работы
- из-за необходимости составления консолидированных отчетов
- правильного расчета налогов

668 Финансовые отчеты в иностранной валюте пересчитываются в валюту, основную для головной компании по причине:

- все ответы верны
- удовлетворения потребностей кредиторов
- оценки эффективности работы
- из-за необходимости составления консолидированных отчетов
- правильного расчета налогов

669 какой риск не входит в число чистых рисков

- транспортные
- финансовые
- экологические
- природно-естественные
- политические

670 Что не входит в состав экономического риска:

- коммерческий риск
- инфляционный риск
- технический риск
- производственный риск
- валютный риск

671 хеджирование – это:

- метод страхования технических рисков
- способ страхования
- способ финансирования
- форма кредита
- различные методы страхования коммерческих рисков

672 С чем связано возникновение финансового риска:

- текучестью кадров
- уменьшением объемов производства
- не выполнением плана по обороту
- вероятностью потери финансовых ресурсов
- не соблюдением техники безопасности

673 Что такое риск:

- вероятность снижения производительности труда
- вероятность увеличения расходов
- вероятность не возникновения прогнозируемого случая
- вероятность недополучения прибыли
- вероятность уменьшения товарооборота

674 Что из ниже перечисленного не относится к риску:

- локальный и глобальный
- систематический и несистематический
- внешний и внутренний риск
- застрахованный и не застрахованный риск
- хеджирование

675 Что такое хеджирование :

- операции на фьючерсских биржах, позволяющие страховаться от неблагоприятных изменений цен
- торговые операции
- фьючерские сделки
- купля-продажа реального товара
- использование торговой марки известной фирмы

676 Опционы, которые выписываются банками для их клиентов – экспортёров и импортёров в соответствии с их потребностями по размеру контракта и дате его исполнения, это есть:

- нет правильного ответа
- опционы на валютные фьючерсы
- биржевые валютные опционы
- внебиржевые опционы европейского типа
- форвардные опционы

677 Опцион, означающий право покупателя опциона либо купить, либо продать валюту (но не купить и продать одновременно) по базисной цене называется

- опцион стеллаж
- опцион на покупку
- опцион колл
- опцион на продажу
- опцион пут

678 Тип опциона, означающий право покупателя опциона (но не обязанность) продать валюту для защиты от (в расчёте на) их потенциального обесценения называется:

- опцион стеллаж
- опцион на покупку
- опцион колл
- опцион на продажу
- опцион двойной

679 Опцион, означающий право покупателя опциона (но не обязанность) купить валюту для защиты от (или в расчёте на) потенциального повышения её курса называется:

- опцион стеллаж
- опцион на покупку
- опцион пут
- опцион на продажу
- опцион двойной

680 Снижение обменного курса по сравнению со страйк-ценой называется:

- нет правильного ответа
- инсайд
- даунсайд
- ансайд
- стрейк-сайд

681 Рост обменного (т.е. текущего) курса по сравнению со страйк-ценой называется:

- нет правильного ответа
- инсайд
- даунсайд
- апсайд
- стрейк-сайд

682 Особая форма страхования валютных рисков, защищающая покупателя от риска неблагоприятного изменения обменного курса сверх оговоренной страйк-цене, и дающая ему возможность получить доход в случае, если обменный курс меняется в благоприятном для него направлении сверх страйк-цены называется:

- хедж
- оферта
- опцион
- акцепт
- даунсайд

683 какие два стиля опциона существуют:

- французский и швейцарский
- американский и японский
- английский и немецкий
- американский и немецкий
- американский и европейский

684 Что из ниже перечисленного является типом опциона:

- опцион на покупку
- опцион колл
- опцион на продажу
- опцион стеллаж
- все ответы верны

685 Ценовой контроль можно обойти некоторыми способами, к которым не относится:

- нет правильного ответа
- изменение упаковки продуктов
- повторное выдвижение известных продуктов на рынок под другими фирменными марками
- модификация продуктовой стратегии
- выбор другой валюты

686 С колебаниями валютных курсов сопряжено выявление рисков трех следующих типов:

- допустимый риск, риск, связанный с валютными сделками, риск экономических последствий
- риск, связанный с валютными пересчетами, риск, связанный с валютными сделками, риск экономических последствий
- риск, связанный с валютными пересчетами, риск, связанный с валютными сделками, риск, связанный с политической ситуацией
- риск, связанный с валютными пересчетами, риск, связанный с валютными сделками, риск, связанный с форс-мажорными обстоятельствами
- риск, связанный с валютными сделками, риск экономических последствий, критический риск

687 Что из ниже перечисленного характеризует риск связанный с валютными сделками:

- все ответы верны
- выражается в том, что колебания обменного курса влияют на: будущие потоки денежной наличности, источники комплектующих, конкурентоспособность фирмы на разных рынках

- выражается в том, что с изменением обменного курса изменяется выраженная в долларах стоимость актива, находящегося под воздействием такого риска
- выражается в том, что статьи счета дебитора и расчеты с поставщиками и кредиторами изменяются по абсолютной величине с изменением валютного курса
- выражается в повышении интенсивности денежной наличности

688 Что из ниже перечисленного характеризует конверсионный риск:

- все ответы верны
- выражается в том, что колебания обменного курса влияют на: будущие потоки денежной наличности, источники комплектующих, конкурентоспособность фирмы на разных рынках
- выражается в том, что с изменением обменного курса изменяется выраженная в долларах стоимость актива, находящегося под воздействием такого риска
- выражается в том, что статьи счета дебитора и расчеты с поставщиками и кредиторами изменяются по абсолютной величине с изменением валютного курса
- выражается в повышении интенсивности денежной наличности

689 Что из ниже перечисленного характеризует риск экономических последствий:

- все ответы верны
- выражается в том, что колебания обменного курса влияют на: будущие потоки денежной наличности, источники комплектующих, конкурентоспособность фирмы на разных рынках
- выражается в том, что с изменением обменного курса изменяется выраженная в долларах стоимость актива, находящегося под воздействием такого риска
- выражается в том, что статьи счета дебитора и расчеты с поставщиками и кредиторами изменяются по абсолютной величине с изменением валютного курса
- выражается в повышении интенсивности денежной наличности

690 Для адекватной защиты активов от рисков, связанных с колебанием валютных курсов, руководству следует:

- все ответы верны
- утвердить политику распределения ответственности за управлением рисками
- создать и внедрить систему отчетности
- определить и измерить риски
- сформулировать стратегию защиты от рисков путем хеджирования

691 Для адекватной защиты активов от рисков, связанных с колебанием валютных курсов, руководству не следует:

- все ответы верны
- снять с себя всю ответственность за управлением рисками
- создать и внедрить систему отчетности
- определить и измерить риски
- сформулировать стратегию защиты от рисков путем хеджирования

692 Централизованное управление валютными рисками позволяет:

- легко брать кредиты
- увеличить поток движения наличности
- повысить производительность труда
- снизить текучесть кадров
- сократить соответствующие расходы и привлекать со стороны квалифицированных экспертов

693 Вариант оперативной стратегии, часто используемый для защиты потоков денежной наличности между взаимосвязанными подразделениями, называется:

- метод контроля и наблюдения
- метод взаимной поддержки
- метод ухода и прихода
- метод ускорения и задержки

- метод заманивания и привлечения

694 Инкассация иностранной валюты на счета дебиторов до наступления сроков, когда ожидается ослабление иностранной валюты, и расчеты с поставщиками и кредиторами до наступления сроков, когда ожидается усиление иностранной валюты, это есть:

- стратегия выживания
- стратегия диверсификации
- стратегия задержки
- стратегия ускорения
- стратегия деловой активности

695 как называется вариант оперативной стратегии, которая заключается в том, что фирма задерживает получение платежей на счет дебиторов, когда ожидается усиление иностранной валюты, и задерживает расчеты с поставщиками и кредиторами, когда ожидается ослабление иностранной валюты:

- стратегия выживания
- стратегия диверсификации
- стратегия задержки
- стратегия ускорения
- стратегия деловой активности

696 контракт, который заключается между фирмой и банком на поставку иностранной валюты по установленному обменному курсу и в строго определенные сроки, называется:

- контракт «под ключ»
- фьючерский контракт
- форвардный контракт
- финансовый контракт
- фирменный контракт

697 Что из ниже перечисленного характеризует форвардный контракт:

- все ответы верны
- устраняет неопределенность
- иногда дает прибыль, а иногда убытки
- может зарегистрировать обменный курс применительно к будущим обязательствам
- он дешевле валютного опциона

698 Стратегия хеджирования может быть:

- легальной и нелегальной
- реальной и нереальной
- возможной и невозможной
- операционной и контрактной
- плановой и фактической

699 В странах с высоким уровнем инфляции следует:

- срочно рассчитываться с поставщиками
- затягивать расчеты с поставщиками
- не инвестировать избыточную наличность
- замедлить инкассацию причитающихся средств
- как можно быстрее расплачиваться с кредиторами

700 В странах с высоким уровнем инфляции не следует:

- срочно рассчитываться с поставщиками

- затягивать расчеты с кредиторами
- ускорит инкассацию причитающихся средств
- инвестировать избыточную наличность
- затягивать расчеты с поставщиками