

0807_Ru_Y2017_Yekun imtahan testinin sualları

Fənn : 0807 Biznesin təhlükəsizliyi

1 В обеспечении безопасности предприятия участвуют

- ☒ все варианты верны
- ☐ налоговая инспекция
- ☐ милиция
- ☐ государственные структуры
- ☐ прокуратура

2 К конкурентной разведке не относится

- ☐ поиск новых информационных ресурсов
- ☐ оценка клиентов
- ☐ маркетинговые исследования
- ☐ поиск новых рынков
- ☒ подкуп клиентов

3 Задачи конкурентной разведки

- ☐ изучение конкурентов
- ☐ маркетинговые исследования
- ☒ все варианты верны
- ☐ оценка клиентов и партнеров
- ☐ поиск рыночных ниш

4 Цели мониторинга

- ☐ выявление деструктивных тенденций
- ☐ прогнозирование последствий действия угрожающих факторов
- ☐ определение причин воздействия угрожающих факторов
- ☒ все варианты верны
- ☐ оценка состояния предприятия

5 Какие из нижеперечисленных относятся к инженерно-техническим мероприятиям по обеспечению безопасности?

- ☐ организационный, организационно-технический, социальный
- ☐ организационно-технический, технический, социальный
- ☒ организационный, организационно-технический, технический
- ☐ организационный, технический, экономический
- ☐ технический, экономический, социальный

6 Какой из нижеследующих относится к системе безопасности предприятия?

- ☐ нормативное обеспечение, правовое обеспечение, организационное обеспечение, техническое обеспечение, социальное обеспечение, программное обеспечение
- ☐ социальное обеспечение, правовое обеспечение, информационное обеспечение, организационное обеспечение, программное обеспечение, нормативное обеспечение
- ☒ правовое обеспечение, организационное обеспечение, техническое обеспечение, информационное обеспечение, программное обеспечение, нормативное обеспечение
- ☐ правовое обеспечение, социальное обеспечение, техническое обеспечение, информационное обеспечение, программное обеспечение, нормативное обеспечение
- ☐ организационное обеспечение, техническое обеспечение, социальное обеспечение, информационное обеспечение, программное обеспечение, нормативное обеспечение

7 Каковы основные требования, выдвигаемые для поддержания безопасности?

- ☐ неделимость, централизованность, целеустремленность, универсальность, сложность, активность, систематичность, очевидность, прозрачность
- ☒ централизованность, неделимость, запланированность, целеустремленность, конкретность, активность
- ☐ запланированность, универсальность, централизованность, целеустремленность, активность, сложность, очевидность, систематичность, доверенность
- ☐ прозрачность, систематичность, очевидность, универсальность, сложность, запланированность, активность, неделимость
- ☐ универсальность, сложность, целеустремленность, активность, систематичность, очевидность, запланированность, неделимость, прозрачность

8 В результате, каких мероприятий обеспечивается политическая безопасность коммерческих организаций

- ☐ социальных, правовых, технических
- ☐ экономических, организационных, технических
- ☐ технических, экономических, социальных
- ☐ правовых, технических, экономических
- ☒ правовых, организационных, технических

9 Что из нижеперечисленных не относится к классификации по факторам социальных угроз?

- ☐ по масштабам
- ☒ по прибыли
- ☐ несправедливое деление имущества
- ☐ по причинам
- ☐ противоречие социальным интересам предприятия

10 Что из перечисленного является полным выражением экономических угроз

- ☐ угрозы материальным ценностям, внутренние угрозы, информационные угрозы
- ☐ внешние угрозы, информационные угрозы
- ☒ внешние угрозы, внутренние угрозы, угрозы материальным ценностям
- ☐ внешние угрозы, внутренние угрозы, демографические
- ☐ внутренние угрозы, угрозы материальным ценностям, географические

11 Угроза – это

- ☐ запугивание
- ☒ опасность нарушения существующей безопасности и её потенциала
- ☐ наговаривание
- ☐ клевета
- ☐ создание опасности

12 Основной проблемой безопасности бизнеса является

- ☐ уничтожение конкурента
- ☒ предотвращение угроз и опасных случаев
- ☐ ведение конкуренции
- ☐ уничтожение конкурента
- ☐ повышение конкурентоспособности предприятия

13 Что не входит в систему обеспечения безопасности фирмы:

- ☐ Защита коммерческих тайн фирмы
- ☒ Конкурентная разведка
- ☐ Контроль помещения и оборудования
- ☐ Организация работы с конфиденциальными документам
- ☐ Работа с конфиденциальной информацией

14 Что из ниже перечисленного не входит в систему безопасности бизнеса ?

- ☐ сочетание гласности и секретности
- ☐ системность
- ☐ профилактика возможных угроз
- ☒ локальность
- ☐ законность

15 Укажите цели мониторинга состояния и динамики развития предприятия:

- ☐ прогнозирование последствий действия угрожающих факторов, как на потенциал производства, так и на сферы деятельности, обеспечиваемые продукцией и услугами этого потенциала
- ☐ выявление деструктивных тенденций и процессов развития потенциала этого производства;
- ☐ оценка состояния и динамики развития производства предприятия;
- ☒ все варианты верны
- ☐ определение причин, источников, характера, интенсивности воздействия угрожающих факторов на потенциал производства;

16 Сколько % используемой информации по оценкам многих специалистов по разведке поступает именно из открытых источников?

- ☐ все варианты верны
- ☐ менее 50%
- ☐ меньше 10%
- ☒ не менее 80-90%
- ☐ более 100%

17 Как называется деятельность негосударственной организации по добыванию сведений об имеющихся и потенциальных угрозах ее существованию и интересам при условии соблюдения существующих правовых норм?

- ☒ конкурентная разведка
- ☐ коммерческая тайна
- ☐ промышленный шпионаж
- ☐ промышленная диверсия
- ☐ все варианты верны

18 По каким базовым направлениям осуществляется работа по обеспечению экономической безопасности предприятия (фирмы)?

- ☐ обеспечение информационной безопасности;
- ☐ охрана материальных и финансовых ресурсов;
- ☐ защита сотрудников предприятия;
- ☒ все варианты верны
- ☐ охрана интеллектуальной собственности фирмы.

19 Что предполагает техническое обеспечение безопасности фирмы?

- ☐ защиту компьютеров (пароли, уровни доступа к секретной информации) и телефонных линий; обеспечение физической защиты; создание комплекса технических средств, обеспечивающих проверку партнеров, контрагентов
- ☐ обеспечения условий аудио- и видеоконтроля
- ☐ создание и оснащение контрольно-пропускной системы;
- ☒ все варианты верны
- ☐ создание аварийной сигнальной безопасности и охранного освещения

20 Как не называется сбор и обработка информации из открытых источников?

- ☐ все варианты верны
- ☐ деловая разведка
- ☐ конкурентная разведка
- ☒ промышленный шпионаж

☐ бизнес-разведка

21 Какие важнейшие сферы экономической безопасности предприятия понимаются под функциональными составляющими:

- ☐ Экологическая
- ☐ Техничко-технологическая
- ☐ Финансовая
- ☒ все варианты верны
- ☐ Политико-правовая

22 Как называется состояние предприятия, когда нарушаются все барьеры, отделяющие нормальное и кризисное состояния развития производства, а частичная утрата потенциала становится неизбежной и неотвратимой?

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ кризисное
- ☐ предкризисное
- ☒ критическое
- ☐ нормальное

23 Как называется состояние предприятия, когда переступается барьерное значение большинства основных индикаторов экономической безопасности и появляются признаки необратимости спада производства и частичной утраты потенциала вследствие истощения технического ресурса оборудования и площадей, сокращения персонала?

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ нормальное
- ☐ предкризисное
- ☒ кризисное
- ☐ критическое

24 Как называется состояние предприятия, когда переступается барьерное значение хотя бы одного из индикаторов экономической безопасности, а другие приблизились к некоторой окрестности своих барьерных значений

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ нормальное
- ☐ кризисное
- ☒ предкризисное
- ☐ критическое

25 Как называется состояние предприятия, когда индикаторы экономической безопасности находятся в пределах пороговых значений, а степень использования имеющегося потенциала близка к технически обоснованным нормативам загрузки оборудования и площадей

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ кризисное
- ☐ предкризисное
- ☒ нормальное
- ☐ критическое

26 Какой из нижеследующих не является финансовым индикатором, используемым при оценке безопасности предприятия?:

- ☐ уровень инновационной активности
- ☐ просроченная задолженность (дебиторская и кредиторская);
- ☐ фондоотдача (капиталоемкость) производства
- ☒ структура кадрового потенциала (возрастная, квалификационная)

- ☐ доля обеспеченности собственными источниками финансирования оборотных средств, материалов, энергоносителей для производства

27 Какой из нижеследующих не является социальным индикатором, используемым при оценке безопасности предприятия?:

- ☐ уровень оплаты труда по отношению к среднему показателю по промышленности или экономике в целом
☐ потери рабочего времени
☐ уровень задолженности по зарплате
☒ фондоотдача (капиталоемкость) производства
☐ структура кадрового потенциала (возрастная, квалификационная)

28 От чего зависит степень адекватности оценки экономической безопасности предприятия существующей в производстве?:

- ☐ от системы индикаторов для мониторинга
☐ от правильного выбора измерителей проявления угроз
☐ от точной идентификации угроз
☒ все варианты верны
☐ от системы показателей для мониторинга

29 Как называется защищенность научно-технического, технологического, производственного и кадрового потенциала предприятия от прямых (активных) или косвенных (пассивных) экономических угроз?:

- ☐ нет правильного ответа
☐ информационная безопасность
☐ экологическая безопасность
☒ экономическая безопасность
☐ этическая безопасность

30 С каким фактором связаны политические и экономические риски :

- ☐ изменение регистрации
☐ характер регистрации
☐ временным
☒ основным фактором возникновения
☐ характер результатов

31 От какого фактора возникновения зависят простые и спекулятивные риски

- ☐ основные факторы существования
☐ сроки
☒ характер результатов
☐ характер регистрации
☐ площади

32 К внутренним рискам не относятся:

- ☐ конкуренты
☐ техническое оборудование
☐ производственная мощность
☒ контрагенты
☐ уровень специализации

33 Какие риски не относятся к коммерческим ?

- ☐ инфляционный
☐ торговый

- ☐ связанный с покупательной способностью
- ☒ банкротства
- ☐ валютный

34 Риск прямых финансовых потерь?

- ☐ банкротства
- ☐ биржевой
- ☐ кредитный
- ☒ транспортный
- ☐ селективный

35 Какие риски не относятся к спекулятивным рискам ?

- ☐ инвестиционные
- ☐ коммерческие
- ☐ финансовые
- ☒ имущественные
- ☐ валютные

36 Какие риски не относятся к чистым рискам ?

- ☐ природно –естественные
- ☐ политические
- ☐ производственные
- ☒ спекулятивные
- ☐ транспортные

37 По природе возникновения риск делится на

- ☐ биржевой
- ☐ внешний
- ☐ транспортный
- ☒ связанный с недостатком информации
- ☐ внутренний

38 Риски снижения доходности ?

- ☐ транспортный
- ☐ биржевой
- ☐ селективный
- ☒ процентный
- ☐ ликвидный

39 Риски по степени не допустимости ?

- ☐ местный
- ☐ глобальный
- ☐ краткосрочный
- ☒ катастрофический
- ☐ локальный

40 По деятельности воздействий ?

- ☐ внешний
- ☐ внутренний
- ☐ глобальный
- ☒ долгосрочный
- ☐ допустимый

41 По времени проявления риски делятся на ?

- ☐ экологические
- ☐ антропогенные
- ☐ биологические
- ☒ импульсивные , кумулятивные
- ☐ природные

42 Объект, который может быть утрачен или поврежден называется:

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ Позиция
- ☐ Экспедиция
- ☒ Экспозиция
- ☐ Экспонат

43 Риск, связанный с возможностью потерь при реализации ценных бумаг из-за изменения оценки их качества и потребительной стоимости называется:

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ валютный
- ☐ инфляционный
- ☒ риск ликвидности
- ☐ дефляционный

44 К рискам, связанным с покупательной способностью денег, относятся

- ☐ валютный
- ☒ все варианты верны
- ☐ риск ликвидности
- ☐ дефляционный
- ☐ инфляционный

45 Какие риски связаны с вероятностью потерь финансовых ресурсов?:

- ☐ Экологические
- ☐ Производственные
- ☐ Имущественные
- ☒ Финансовые
- ☐ Природно-естественные

46 Какие риски связаны с убытком от остановки производства?:

- ☐ Экологические
- ☐ Транспортные
- ☐ Имущественные
- ☒ Производственные
- ☐ Природно-естественные

47 Какие риски связаны с вероятностью потерь имущества предпринимателя из-за краж, диверсий, халатности?:

- ☐ Производственные
- ☐ Транспортные
- ☐ Экологические
- ☒ Имущественные
- ☐ Природно-естественные

48 Какие риски связаны с перевозками грузов?:

- ☐ Политические
- ☐ Природно-естественные
- ☐ Коммерческие
- ☒ Транспортные
- ☐ Экологические

49 Какие риски связаны с проявлениями стихийных сил природы?:

- ☐ Транспортные
- ☐ Политические
- ☐ Экологические
- ☒ Природно-естественные
- ☐ Коммерческие

50 Какие риски связаны с загрязнением окружающей среды?:

- ☐ Природно-естественные
- ☐ Транспортные
- ☐ Коммерческие
- ☒ Экологические
- ☐ Политические

51 Верно ли утверждение:

- ☐ Риск - шанс неблагоприятного исхода, опасность, угроза потерь и повреждений.
- ☐ Риск - это неопределенность наших финансовых результатов в будущем.
- ☐ Риск - потенциальная, численно измеримая возможность потери
- ☒ все утверждения верны
- ☐ Риск - это стоимостное выражение вероятностного события, ведущего к потерям.

52 Выберите неправильный вариант. Основные правила риск-менеджмента:

- ☐ при наличии сомнений принимаются отрицательные решения
- ☐ надо думать о последствиях риска;
- ☐ нельзя рисковать больше, чем это может позволить собственный капитал;
- ☒ можно рисковать многим ради малого;
- ☐ положительные решения принимаются лишь при отсутствии сомнения;

53 Что не является методом оценки риска?

- ☐ комбинированный метод
- ☐ метод экспертных оценок
- ☐ статистический метод
- ☒ переговорный метод
- ☐ использование аналогов

54 Какой риск не входит в число чистых рисков?

- ☐ транспортные
- ☒ финансовые
- ☐ природно-естественные
- ☐ экологические
- ☐ политические

55 Что не входит в состав экономического риска?

- ☐ инфляционный риск
- ☐ валютный риск
- ☒ технический риск

- ☐ производственный риск
- ☐ коммерческий риск

56 Что из указанных определений характеризует понятие «риск»?

- ☒ вероятность получения и не получения дохода
- ☐ вероятность получения высокого дохода
- ☐ вероятность полного банкротства
- ☐ вероятность стабильной деятельности
- ☐ вероятность получения дохода

57 Снижение степени риска не обеспечивается?

- ☐ Резервированием средств на случай непредвиденных расходов
- ☒ Наличием резерва мощностей
- ☐ Распределением риска между участниками проекта (передачей части риска соисполнителям)
- ☐ Страхованием
- ☐ все варианты верны

58 Предполагаемое событие, на случай наступления которого производится страхование, носит название:

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ страхового интереса;
- ☐ страхового риска;
- ☒ страхового случая;
- ☐ все названные варианты неправильны.

59 Ставка, взимаемая страховщиком с единицы страховой суммы, называется:

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ страховым взносом;
- ☐ страховой премией;
- ☒ страховым тарифом;
- ☐ страховым взносом; все названные варианты неправильны.

60 Укажите условие договора имущественного страхования:

- ☐ о событии, на случай наступления осуществляется страхование
- ☐ о сроке действия договора
- ☐ о размере страховой суммы
- ☒ все варианты верны
- ☐ об определенном имуществе или имущественном интересе

61 Что такое право абандона?:

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ отсутствие права собственности у страхователя
- ☐ отсутствие права собственности у страховщика
- ☒ переход права собственности к страховщику
- ☐ переход права собственности к страхователю

62 Функция страхования:

- ☐ контрольная
- ☐ предупредительная
- ☐ рисковая
- ☒ все ответы верны
- ☐ сберегательная

63 Приемы для снижения степени риска:

- ☐ самострахование
- ☐ лимитирование
- ☐ диверсификация
- ☒ все варианты верны
- ☐ страхование

64 Имущественное страхование не включает:

- ☐ страхование финансовых рисков
- ☐ страхование воздушного, водного транспорта
- ☐ страхование средств наземного транспорта
- ☒ страхование ответственности
- ☐ страхование грузов

65 Страхование ответственности не включает:

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ страхование ответственности автотранспортных средств
- ☐ страхование ответственности заемщиков за непогашением кредитов
- ☒ страхование на случай смерти и потери здоровья
- ☐ страхование от убытков вследствие перерывов в производстве

66 Что является видом страхового взноса:

- ☐ достаточный
- ☐ сберегательный
- ☐ рисковый
- ☒ все ответы верны
- ☐ нетто-ставка и брутто-ставка

67 Из них что не относится к основным причинам организационного риска?

- ☐ недостатки в подборе и расстановке кадров
- ☐ Недостатки сочетания работ
- ☐ Ошибка планирования и проектирования работы
- ☒ никакой
- ☐ неправильное регулирования

68 Оценка инвестиционных рисков по отношению к ожидаемой прибыли отражается

- ☐ коэффициент рентабельности
- ☐ коэффициентом замещение
- ☐ коэффициентом прибыльности
- ☒ коэффициентом «рисков»
- ☐ коэффициент дисконтирования

69 Ч то является отрицательной стороной диверсификации

- ☐ повышение квалификации работников компании
- ☐ предоставление возможностей для роста в условиях насыщенного рынка
- ☐ улучшение перспектив компаний на продолжительную успешную работу
- ☒ незнание особенностей нового рынка
- ☐ увеличение простора для приложения ресурсов

70 Принятия на себя за определенную плату риска от проведения деловых операций называется

- ☐ листинг

- ☐ маркетинг
- ☐ факторинг
- ☒ андерратинг
- ☐ форфейтинг

71 Где была создана первая страховая фирма в мировой истории?

- ☐ Франция
- ☐ Германия
- ☐ Америка
- ☒ Италия
- ☐ Англия

72 Чем связаны валютные риски?

- ☐ противоречье интересов различных социальных слоёв
- ☐ форс-мажорные обстоятельства
- ☐ снижением покупательской способности
- ☒ изменением курса
- ☐ национальными и региональными проблемами

73 Каковы способы снижения предпринимательских рисков?

- ☐ Распределение рисков, санация, страхование
- ☐ лимитирование, страхование, санация, распределение рисков
- ☐ страхование, лимитирование, санация, диверсификация
- ☒ диверсификация, страхование, лимитирование, распределение рисков
- ☐ санация, диверсификация, распределение рисков, лимитирование, лицензирование

74 Каковы причины политических рисков?

- ☐ запрет на денежные переводы, импорт и природные катаклизмы
- ☐ запрет на экспорт, денежные переводы и безалкогольные напитки
- ☐ запрет на импорт, экспорт и денежные переводы.
- ☒ запрет на импорт, денежные переводы, представления, политическая нестабильность, война
- ☐ запрет на экспорт, импорт и денежные переводы

75 Каковы причины коммерческих рисков?

- ☐ инфляция, качество товара, природные катаклизмы, политическая нестабильность, война
- ☐ качество продукции, инфляция, платежеспособность покупателей, изменение курса валюты, деятельность партнеров
- ☐ качество продукции, перевозка грузов, инфляция, платежеспособность покупателей, изменение валютного курса, деятельность конкурентов
- ☒ качество и продажа товара на рынке, перевозка грузов, инфляция, изменение курса валют, природные катаклизмы
- ☐ качество товара, инфляция, природные катаклизмы, перевозка грузов, конфликты, политическая нестабильность

76 Хеджирование это:

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ Способ финансирования
- ☐ Форма кредита
- ☒ Различные методы страхования коммерческих рисков
- ☐ Способ страхования

77 К способам снижения рисков не относится:

- ☐ хеджирование

- ☐ лимитирование
- ☐ диверсификация
- ☒ сбалансирование
- ☐ страхование

78 Процесс управления рисками не включает:

- ☐ количественный анализ
- ☐ анализ риска
- ☐ постановку целей управления рисками
- ☒ выбор способов снижения рисков
- ☐ качественный анализ

79 Что из ниже перечисленного не относится к рискам прямых финансовых потерь:

- ☐ финансовый риск
- ☐ селективные риски
- ☐ биржевые риски
- ☒ торговый риск
- ☐ риск банкротства

80 К коммерческим рискам не относится:

- ☐ финансовые
- ☐ производственные
- ☐ имущественные
- ☒ инвестиционные
- ☐ торговые

81 Инновационный риск не возникает

- ☐ при производстве нового товара при помощи новой техники
- ☐ при создании нового товара на старом оборудовании
- ☐ при внедрении более дешевого метода производства товара по сравнению с уже использующимся
- ☒ при изменениях экономического состояния отрасли
- ☐ при внедрении новой технологии

82 К техническим рискам относятся :

- ☐ вероятность потерь в результате не достижения запланированных технических параметров
- ☐ вероятность потерь в результате низких технологических возможностей производства
- ☐ вероятность потерь в результате сбоев и поломки оборудования
- ☐ вероятность потерь вследствие отрицательных результатов научно – исследовательских работ
- ☒ вероятность потерь в результате слабого финансового состояния фирмы

83 Укажите какой из нижеследующих является этапом конфликта:

- ☐ осознание конфликта
- ☒ все они являются этапами конфликта
- ☐ подавление разногласий, влияние последствий
- ☐ разрешение конфликта
- ☐ проявление явного конфликта

84 Отсутствие согласия между двумя и более сторонами, называется

- ☐ компромисс
- ☒ конфликт
- ☐ нет правильного варианта
- ☐ соглашение

- ☐ взаимовыгода

85 Укажите стили урегулирования конфликтов:

- ☐ Сотрудничество
☐ Участие
☐ Уклонение
☒ все варианты верны
☐ Соревнование

86 По количеству и уровню участников конфликты подразделяются:

- ☐ на организационные
☐ на межличностные,
☐ на внутриличностные
☒ все варианты верны
☐ на межгрупповые

87 Что не является способом регулирования конфликтов на предприятии:

- ☐ компромисс
☐ приспособление
☐ конфронтация
☒ уничтожение
☐ уклонение

88 Что не является методом урегулирования конфликта:

- ☐ посредничество
☐ переговоры
☐ авторитарный метод
☒ взятка
☐ принципиальное согласование

89 Какой принцип речевого воздействия используется в деловой риторике:

- ☐ интенсивность
☐ доступность
☐ ассоциативность
☒ амбициозность
☐ экспрессивность

90 Успеху проведения деловых совещаний способствует соблюдение следующего правила:

- ☐ если во время совещания предполагаются выступления, необходимо следить за их порядком
☐ предварительная подготовка повестки дня и ее неукоснительное соблюдение
☐ заблаговременное предупреждение участников совещания о его содержании и необходимости его твердого придерживания
☒ все ответы верны
☐ назначение времени начала и окончания совещания

91 К видам деловой корреспонденции не относят:

- ☐ письма-подтверждения
☐ циркулярные письма
☐ письма – извещения
☒ письма – угрозы
☐ сопроводительные письма

92 Профессиональное время для снятия трубки:

- ☐ на пятый звонок
- ☐ после шестого звонка
- ☐ после первого звонка
- ☒ после второго или максимум третьего звонка
- ☐ как только, так сразу

93 Профессионализм делового общения по телефону заключается:

- ☐ в продолжительности разговора
- ☐ в ключевой фразе
- ☐ в цели звонка
- ☒ в умении понравиться с первого слова
- ☐ в задаваемом вопросе

94 При ведении деловых бесед по телефону нельзя:

- ☐ задавать вопросы
- ☐ говорить грамотно и медленно
- ☐ использовать деловое приветствие
- ☒ перебивать и не выслушивать
- ☐ благодарить и прощаться

95 Если в деловой беседе по телефону вы обговариваете несколько вопросов, то:

- ☐ нет правильного варианта
- ☐ одновременно обсуждайте все интересующие вас вопросы
- ☐ после обсуждения одного вопроса дайте отбой и позвоните еще раз
- ☒ последовательно заканчивайте обсуждение одного вопроса и переходите к следующему
- ☐ не отделяйте один вопрос от другого

96 Что из ниже перечисленного не влияет на результаты телефонного разговора:

- ☐ интонации
- ☐ тон
- ☐ голос
- ☒ внешность
- ☐ тембр

97 Проводя деловую беседу по телефону, не следует:

- ☐ следить за произношением своих слов
- ☐ сдерживать свои эмоции
- ☐ говорить ровно
- ☒ прерывать речь собеседника
- ☐ говорить кратко и ясно

98 Что из ниже перечисленного не является этапом проведения деловых переговоров:

- ☐ проведение переговоров
- ☐ анализ переговоров
- ☐ завершение переговоров
- ☒ отсрочка переговоров
- ☐ подготовка переговоров

99 К коммуникативным качествам личности не относится:

- ☐ религиозность
- ☒ профессионализм
- ☐ ни один из вариантов

- ☐ мобильность
- ☐ самооценка

100 Что из ниже перечисленного не является методом ведения деловых переговоров:

- ☐ вариационный метод
- ☒ метод стимулирования
- ☐ метод интеграции
- ☐ компромиссный метод
- ☐ метод уравнивания

101 Наиболее распространенной формой делового общения является:

- ☐ общение группой
- ☒ диалоговое общение
- ☐ монолог
- ☐ молчание
- ☐ слушание

102 Первым этапом переговорного процесса может быть:

- ☐ обсуждение претензий
- ☒ ознакомительная встреча
- ☐ принятие решений
- ☐ компромисс
- ☐ предъявление ультиматума

103 Специфической особенностью делового общения является:

- ☐ разговор по душам
- ☐ неограниченность во времени
- ☒ регламентированность
- ☐ отсутствие норм и правил
- ☐ неформальность

104 Условием эффективного проведения деловых переговоров не является:

- ☐ наличие интересов к предмету переговоров
- ☒ полное недоверие сторон друг другу
- ☐ достаточность полномочий в принятии решений и наличие права на ведение переговоров
- ☐ максимальный учет субъективных и объективных интересов другой стороны
- ☐ компетентность, необходимые знания сторон в отношении предмета переговоров

105 Что из ниже перечисленного не является правилом ведения деловых бесед:

- ☐ что сообщается должно быть истинной
- ☒ не все, что сообщается должно быть истинной
- ☐ все необходимое партнеру для понимания должно быть соответствующем образом ему предоставлено
- ☐ просьба предполагает выполнение действий
- ☐ вопрос задается с надеждой на ответ

106 Деловая беседа выполняет следующую функцию:

- ☐ поддержание коммерческих контактов
- ☒ все ответы верны
- ☐ стимулирование коммерческой активности
- ☐ взаимное общение
- ☐ совместный поиск, выдвижение и оперативная разработка идей

107 К акустическим средствам общения не относят:

- ☐ интонация
- ☒ выражение глаз
- ☐ кашель
- ☐ пауза
- ☐ смех

108 К визуальным средствам общения не относится:

- ☐ выражение лица
- ☒ интонация
- ☐ кинетика (движение рук, ног, туловища, головы)
- ☐ выражение глаз
- ☐ поза

109 К этапам делового общения не относится:

- ☐ принятие решений
- ☐ ориентация в ситуации
- ☐ установление контакта
- ☒ выбор места общения
- ☐ обсуждение проблемы

110 Что из ниже перечисленного не является приемом начала деловой беседы:

- ☐ метод прямого подхода
- ☐ метод зацепки
- ☐ метод снятия напряжения
- ☒ метод создания напряжения
- ☐ метод стимулирования воображения

111 Этап подготовки деловой беседы не включает:

- ☐ сбор необходимой информации о будущем собеседнике
- ☐ анализ внешних и внутренних возможностей осуществления плана беседы
- ☐ установление основных задач беседы
- ☒ принятие решений
- ☐ прогноз возможного исхода

112 Процесс продвижения и разрешения проблем путем сопоставления, столкновения, ассимиляции, взаимообогащения предметных позиций участников, называется:

- ☐ переговорном
- ☐ совещанием
- ☐ спором
- ☒ дискуссией
- ☐ беседой

113 К диалогическим видам общения не относится:

- ☐ деловой разговор
- ☐ интервью
- ☐ переговоры
- ☒ реклама
- ☐ деловая беседа

114 К диалогическим видам общения относится:

- ☐ доклад
- ☐ реклама
- ☐ приветственная речь
- ☒ интервью
- ☐ информационная речь

115 К монологическим видам общения относится:

- ☐ интервью
- ☐ деловая беседа
- ☐ деловой разговор
- ☒ приветственная речь
- ☐ переговоры

116 Кратковременный устный контакт, преимущественно на одну тему, это есть:

- ☐ доклад
- ☐ переговоры
- ☐ приветственная речь
- ☒ деловой разговор
- ☐ интервью

117 К тактическим приёмам, широко распространенных на всех этапах деловых переговоров, не относят:

- ☐ приём выдвижения требований в последнюю минуту
- ☐ приём завышения требований
- ☐ приём затягивания
- ☐ приём «ухода или отклонения от борьбы»
- ☒ все ответы верны

118 Что не характерно для американского стиля ведения коммерческих переговоров:

- ☐ эгоцентризм
- ☐ внешнее проявление дружелюбия
- ☐ энергичность
- ☒ низкая компетентность
- ☐ профессионализм

119 Что не характерно для японского стиля ведения коммерческих переговоров:

- ☐ использование посредников в сложных и спорных вопросах
- ☐ сложный процесс согласования и утверждения тех или иных положений
- ☐ высокая организованность
- ☒ использование угроз
- ☐ чувствительность к общественному мнению

120 Что не характерно для китайского стиля ведения деловых переговоров:

- ☐ одобрение договоренностей со стороны центра
- ☐ формирование «духа дружбы»
- ☐ четкое разграничение переговоров на отдельные этапы
- ☒ немногочисленность делегации
- ☐ ориентировка на людей с более высоким статусом

121 Что не характерно для французского стиля ведения деловых переговоров:

- ☐ использование французского языка в качестве официального языка переговоров
- ☐ ограниченная самостоятельность в принятии решений

- ☐ независимость
- ☒ официальность в обсуждении вопросов
- ☐ ориентировка на логические доказательства

122 К монологическим видам общения не относится:

- ☐ доклад
- ☐ реклама
- ☐ приветственная речь
- ☒ переговоры
- ☐ информационная речь

123 Продолжительный обмен сведениями, точками зрения, часто сопровождающий принятием решений, это есть:

- ☐ информационная речь
- ☐ доклад
- ☐ интервью
- ☒ переговоры
- ☐ приветственная речь

124 К личностным качествам и свойствам участников коммерческих переговоров, способствующих их конструктивному проведению, не относят:

- ☐ корпоративное чувство
- ☐ нервно-психическая устойчивость
- ☐ высокие моральные качества
- ☒ нерешительность
- ☐ профессионализм

125 Что из ниже перечисленного является сильным аргументом, который поможет вам на деловых переговорах убедить вашего партнера в вашей правильности:

- ☐ аналогии и непоказательные примеры
- ☐ доводы, версии и обобщения, сделанные на основе догадок, предположений, ощущений
- ☐ доводы личного характера
- ☒ экспериментально проверенные выводы
- ☐ выводы из неполных статистических данных

126 К сильному аргументу, который помогает при проведении коммерческих переговоров убедить вашего партнера в вашей правильности, не относится:

- ☐ показания свидетелей и очевидцев событий
- ☐ законы, уставы, руководящие документы
- ☐ точно установленные и взаимосвязанные факты и суждения вытекающие из них
- ☒ домыслы, догадки, предположения, измышления
- ☐ экспериментально проверенные выводы

127 Замещение цели на деловых переговорах называется:

- ☐ компенсация
- ☐ комплектация
- ☐ проекция
- ☒ сублимация
- ☐ ассимиляция

128 Что из ниже перечисленного не является несостоятельным аргументом, которые используют стороны на деловых переговорах:

- ☐ ложные заявления и показания
- ☐ суждения на основе подтасованных фактов
- ☐ домыслы, догадки, предположения, измышления
- ☒ точно установленные и взаимосвязанные факты и суждения
- ☐ потерявшие силу решения

129 К несостоятельному аргументу, который используется сторонами на деловых переговорах, относится:

- ☐ показания свидетелей и очевидцев событий
- ☐ экспериментально проверенные выводы
- ☐ законы, уставы, руководящие документы
- ☒ суждения на основе подтасованных фактов
- ☐ заключения экспертов

130 Что из ниже перечисленного не относится к четырем основным правилам взаимодействия на коммерческих переговорах (4-х шаговый метод достижения соглашения на переговорах):

- ☒ преследуйте только свою выгоду
- ☐ изучите варианты, которые могут удовлетворить обе стороны
- ☐ сконцентрируйтесь на интересах, а не на позициях
- ☐ отделите человека от проблемы
- ☐ найдите объективные критерии

131 Решение, принятое в результате взаимной уступки сторон, участников деловых переговоров, называется:

- ☐ компетенция
- ☐ консилиум
- ☐ контекст
- ☒ компромисс
- ☐ контракт

132 Для конструктивного взаимодействия с оппонентом в ходе деловых переговоров не рекомендуется следующее:

- ☐ не перебивать оппонента
- ☐ не следует рассматривать уступку партнера как проявление слабости
- ☐ не убеждать партнера в ошибочности его позиции
- ☒ применять первым приемы, вызывающие конфронтацию
- ☐ внимательно слушать оппонента

133 Способом подачи позиции, используемый участниками деловых переговоров, не является:

- ☐ подчеркивание различий в позициях
- ☐ закрытие позиции
- ☐ открытие позиции
- ☒ нейтрализация позиции
- ☐ подчеркивание общности в позициях

134 Совокупность действий и принципов их реализации, предпринимаемых партнерами в ходе деловых переговоров, называется:

- ☐ способ ведения переговоров
- ☐ процесс переговоров
- ☐ тактика переговоров
- ☒ технология переговоров
- ☐ этап переговоров

135 Согласование интересов и целей участников деловых переговоров станет эффективным, если:

- ☐ стороны преследуют собственные интересы, не считаясь с интересами друг друга
- ☐ скрытые отношения сторон
- ☐ отношения между сторонами плохие
- ☒ стороны ориентированы на решение проблемы
- ☐ стороны не готовы к корректировке своих целей

136 Что из ниже перечисленного не включается в механизм проведения процесса деловых переговоров:

- ☐ обеспечение взаимного контроля
- ☐ стремление к взаимному доверию сторон
- ☐ согласование целей и интересов
- ☒ достижение собственной цели любым путем
- ☐ обеспечение баланса власти

137 К тактическим приемам влияния на деловых партнеров, применяемых на определенных этапах переговоров, не относится:

- ☐ блеф
- ☐ расстановка ложных акцентов в собственной позиции
- ☐ завышение требований
- ☒ уход
- ☐ отмалчивание

138 К специфическим приемам влияния на деловых партнеров в процессе коммерческих переговоров не относится:

- ☐ пакетирование
- ☐ постепенное повышение сложности проблемы
- ☐ выдвижение требований в последнюю минуту
- ☒ затяжка
- ☐ разделение проблемы на отдельные составляющие

139 Прием влияния на деловых партнеров, используемый на всех этапах деловых переговорах, но имеющий свою специфику в применении на каждом из них:

- ☐ салями
- ☐ затяжка
- ☐ уход
- ☒ пакетирование
- ☐ выжидание

140 Укажите шесть основных правил, способствующих успеху деловых переговоров:

- ☐ иррациональность, достоверность, общение, понимание, лживость, враждебность
- ☐ алчность, рациональность, лживость, понимание, общение, достоверность
- ☐ враждебность, рациональность, лживость, достоверность, принятие точки зрения оппонента, общение
- ☒ рациональность, понимание, общение, избегание поучительного тона, принятие точки зрения оппонента, достоверность
- ☐ предоставление ложной информации, рациональность, алчность, общение, понимание, достоверность

141 Что не является ошибкой при ведении переговоров:

- ☐ не учет особенностей делового общения партнеров из другой страны
- ☐ возникновение споров внутри делегации за столом переговоров
- ☐ плохая подготовка переговоров
- ☒ учет особенностей делового этикета партнеров из-за рубежа

- ☐ наличие в делегации недостаточно профессиональных людей

142 Определить правильную последовательность этапов подачи позиции на деловых переговорах:

- ☐ согласование интересов – обсуждение концепций – взаимное уточнение интересов – выработка договорённостей
- ☐ выработка договорённостей – взаимное уточнение интересов – согласование интересов
- ☐ обсуждение концепции – взаимное уточнение интересов – выработка договорённостей – согласование интересов
- ☒ взаимное уточнение интересов – обсуждение концепций – согласование интересов – выработка договорённостей
- ☐ взаимное уточнение интересов – выработка договорённостей – согласование интересов – обсуждение концепции

143 Что является должностным преступлением

- ☐ бездействие при исполнении обязанностей
- ☐ служебным положением
- ☒ все варианты верны
- ☐ злоупотребление властью
- ☐ использование предоставленных ему прав в собственных интересах

144 Распространение сведений составляющих государственную тайну это

- ☒ шпионаж
- ☐ конкурентная разведка
- ☐ все варианты верны
- ☐ деловая разведка
- ☐ разведка

145 Какие обязательные признаки содержат документы ,в которых закреплены сведения , составляющие государственную тайну

- ☐ регистрационный номер
- ☐ соответствующую маркировку
- ☐ гриф секретности
- ☒ все варианты верны
- ☐ наименование

146 Разглашение каких сведений может причинить вред интересам фирмы:

- ☒ сведения составляющие коммерческую тайну
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ сведения составляющие служебную тайну
- ☐ сведения составляющие военную тайну
- ☐ сведения составляющие государственную тайну

147 В каких сферах в основном рассматриваются уголовно-правовые средства организации взаимоотношений фирмы с субъектами собственности

- ☐ борьбы с преступностью
- ☐ организации общественной службы
- ☒ все варианты верны
- ☐ информационного режима
- ☐ организации государственной службы

148 К коммерческим формам передачи технологий относятся:

- ☐ предоставление прав на использование объектов интеллектуальной (промышленной) собственности и «ноу-хау»;

- ☒ все выше перечисленные
- ☐ лицензионные соглашения на передачу прав на использование технической документации;
- ☐ контракты и субконтракты на проведение совместных НИОКР, передачу научно-технических данных, программного обеспечения;
- ☐ соглашения на проведение работ типа «инжиниринг»

149 Распространение сведений, ложных или порочащих товары конкурента, это элемент:

- ☒ недобросовестной конкуренции
- ☐ несовершенной конкуренции
- ☐ неценовой конкуренции
- ☐ совершенной конкуренции
- ☐ свободной конкуренции

150 Транзакционные издержки – это:

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ издержки, связанные с обменом и защитой правомочий
- ☐ издержки защиты прав собственности
- ☐ издержки производства и обмена
- ☐ издержки обмена

151 К личным неимущественным правам относятся

- ☐ неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну
- ☒ все варианты верны
- ☐ права на жизнь и здоровье
- ☐ права на достоинство личности, личную неприкосновенность
- ☐ право авторства

152 Право доступа к информации

- ☐ сообщение о фактах, людях, предметах, о процессах и происшествий вне зависимости от формы подачи;
- ☒ сумма правил в правовых документах определенные владельцем информацией;
- ☐ субъект пользующийся информацией полученной от владельца информацией соответственно с определенным законом и правилами;
- ☐ физическое лицо обладающее информацией, которое соответствует законным актам и полномочиями пользования, распространения.
- ☐ это физическая область, в которой размещается информация физических лиц или же материального объекта также информация в виде символа, сигнала, технического решения и процесса;

153 Как называется система продажи лицензий на технологию и товарный знак?

- ☐ лизинг
- ☒ франчайзинг
- ☐ факторинг
- ☐ венчур
- ☐ маркетинг

154 Какие права имеет обладатель коммерческой тайны:

- ☐ получение в судебном порядке возмещения ущерба, причиненного лицами, использовавшими коммерческую тайну в своих интересах.
- ☐ использование коммерческой тайны, передача ее другим лицам на договорной основе,
- ☐ установление, изменение и отмена режима коммерческой тайны;
- ☒ все варианты верны
- ☐ защита в соответствии с законодательством от действий, нарушающих режим коммерческой тайны или представляющих угрозу нарушению такого режима;

155 Наличие на рынке двух производителей

- ☐ аномалия
- ☐ монополия
- ☐ олигополия
- ☒ дуополия
- ☐ монопосония

156 Какие задачи решает группа риска,

- ☐ подготовка мер безопасности, оценка условий, управление персоналом, распределение прибыли
- ☐ подготовка мер безопасности, оценка условий, управление деятельностью, анализ финансово-хозяйственной деятельности
- ☐ оценка условий, анализ деятельности, вознаграждение работников и распределение прибыли
- ☒ оценка условий, подготовка мер безопасности, управление деятельностью фирмы в условиях чрезвычайных ситуаций, обеспечение взаимного влияния оперативным и правоохранительным органам
- ☐ оценка условий, управление деятельностью, подготовка мер безопасности и управление персоналом

157 Кто из нижеперечисленных может быть членами кризисной группы, созданной с целью управления безопасности предприятия?

- ☐ экономист, бухгалтер, финансист, юрист
- ☐ юрист, финансист, руководитель службы безопасности, экономист
- ☐ руководитель предприятия, экономист, финансист, социолог, бухгалтер
- ☒ руководитель предприятия, юрист, финансист, руководитель службы безопасности
- ☐ руководитель предприятия, юрист, руководитель службы безопасности, бухгалтер

158 Какие из нижеперечисленных не относятся к аспектам возникновения криминальной опасности?

- ☒ формирование предпринимательских слоев
- ☐ ослабление административного режима
- ☐ наличие в стране объемного рынка по купле-продаже оружия
- ☐ социально-политическая и экономическая стабильность в стране
- ☐ наличие в стране экстремистских группировок.

159 Что из ниже перечисленного не относится к техническим системам безопасности:

- ☐ Система охранной сигнализации
- ☐ Система видео контроля
- ☐ Система пожарной сигнализации
- ☒ Система страхования
- ☐ Система контроля и управления доступом

160 Что не включает в себя этап первоначального аудита безопасности:

- ☐ Оценка риска
- ☐ Страхование
- ☐ Проведение обследования
- ☒ пересмотр и корректировку
- ☐ идентификация угроз безопасности

161 Что из перечисленного не относится к субъектам авторского права?

- ☐ правопреемники
- ☐ переводчик произведения на другой язык
- ☐ автор произведения
- ☒ произведения науки
- ☐ составители

162 К принципам авторского права не относятся:

- ☐ принцип неотчуждаемости личных неимущественных прав автора

- ☐ принцип сочетания личных интересов автора с интересами общества
- ☐ принципы свободы творчества
- ☒ принцип территориальности
- ☐ принцип свободы авторского права

163 К неохраняемым объектам интеллектуальной собственности не относятся:

- ☐ формулы
- ☐ ноу-хау
- ☐ рационализаторские предложения
- ☒ авторское право
- ☐ рецептура

164 К объектам интеллектуальной собственности не относится:

- ☐ объекты, охраняемые сметными правами
- ☐ объекты, охраняемые авторским правом
- ☐ объекты промышленной собственности
- ☒ государственные объекты
- ☐ открытия, идеи, рационализаторские предложения

165 Классификация угроз безопасности фирмы

- ☐ преднамеренные
- ☐ случайные
- ☐ внешние
- ☒ по природе возникновения, по отношению к защищаемому объекту
- ☐ внутренние

166 На сколько групп делится хозяйственное преступление в зависимости от защищаемых интересов?

- ☐ 7.0
- ☐ 6.0
- ☐ 4.0
- ☒ 3.0
- ☐ 5.0

167 Лицо, постоянно или временно осуществляющее функции представителя власти, а также занимающее постоянно или временно в государственных или общественных учреждениях, организациях или на предприятиях должность

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ лицо другой национальности
- ☐ служебное лицо
- ☒ должностное лицо
- ☐ подозрительное лицо

168 Уголовный закон содержит ряд составов преступлений, совершаемых должностными лицами, так называемые

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ социальные преступления
- ☐ обычные преступления
- ☒ должностные преступления
- ☐ моральные преступления

169 Уголовный закон предусматривает ответственность за разглашение сведений

- ☐ нет правильного ответа

- ☐ составляющих служебную тайну
- ☐ составляющих военную тайну
- ☒ составляющих государственную тайну
- ☐ составляющих коммерческую тайну

170 Разглашение каких сведений может причинить существенный вред интересам государства?:

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ сведений, составляющих служебную тайну
- ☐ сведений, составляющих военную тайну
- ☒ сведений, составляющих государственную тайну
- ☐ сведений, составляющих коммерческую тайну

171 Охранные устройства общего характера

- ☐ разнотолновые
- ☐ оптико-электронные
- ☐ магнитоконтактные извещатели
- ☒ все варианты верны
- ☐ ультразвуковые

172 Виды охраны ?

- ☐ комбинированная охрана
- ☐ охрана с помощью автоматной сигнализации
- ☐ Охрана с помощью технических средств с подключением на пульт централизованного наблюдения
- ☒ все варианты верны
- ☐ охрана с выставлением постов

173 Каковы задачи при определении критериев отбора кандидатов из числа,приходящих с улицы.

- ☐ определение устойчивости соискателя к различным видам вербовочных подходов
- ☐ определение характера преступных склонностей
- ☐ фиксирование психофизической готовности кандидата исполнять охранные функции
- ☒ все
- ☐ установление факторов ненадежности,ущербности, алкогольной зависимости

174 Специальные мероприятия по изучению окружения объекта , проводимые группой безопасности внешней деятельности

- ☐ все варианты верны
- ☐ ситуационный анализ текущего состояния финансово-торговой деятельности
- ☐ изучение торгово-конъюнктурной ситуации
- ☒ определение платежеспособности юридических и физических лиц
- ☐ сбор и обратка сведений о конкурентах

175 Задачи инженерно-технической группы

- ☐ определение технических средств для передачи конфиденциальной информации
- ☐ оценка степени опасности каналов утечки информации
- ☐ определение границ охраняемой территории
- ☒ все
- ☐ обследование помещений с целью установления потенциально возможных каналов утечки информации

176 К основным задачам охраны объектов относятся

- ☐ систематический анализ эффективности системы охраны
- ☐ обеспечение конфиденциальности встреч
- ☐ контроль объектов охраняемой территории

- ☒ все
☐ охрана носителей конфиденциальной информации

177 Основные цели службы безопасности

- ☐ предупреждение происшествий
☐ своевременное обнаружение и задержание лиц пытающихся проникнуть на территорию
☐ предотвращение попыток проникновения посторонних лиц на территорию фирмы
☒ все
☐ обеспечение сохранности материальных ценностей находящихся на территории

178 Объекты которые нуждаются в защите

- ☐ материальные ценности
☐ здания, сооружения, находящиеся на территории предприятия
☐ территория предприятия
☒ персонал допущенный к конфиденциальной информации
☐ носители конфиденциальной информации

179 Каковы обязанности сектора режима?

- ☐ обеспечение секретности документов, входного режима, транспортного контроля
☐ поддержание чистоты зданий и оборудования, входного режима, а также транспортного контроля
☐ обеспечение секретности документов, входного режима, чистоты зданий и исправность оборудования
☐ представление случаев нарушения режима и контроль за посетителями
☒ обеспечение секретности документов, входного режима, представление в случае нарушения режима, а также контроль за посетителями и транспорта

180 Каковы основные обязанности сектора охраны?

- ☐ охрана зданий, имущества, движимости, сотрудников
☐ охрана движимости, сотрудников, имущества, зданий
☐ охрана комнат и зданий, оборудования и имущества, движимости и информации
☒ охрана оборудования и имущества, комнат и зданий, движимости, сотрудников и мероприятий
☐ охрана имущества, комнат, зданий, информации, движимости и мероприятий

181 Сколько основных обязанностей у службы безопасности?

- ☐ 11.0
☐ 7.0
☐ 8.0
☒ 9.0
☐ 10.0

182 Успех деятельности любой службы безопасности не находится в прямой зависимости от

- ☐ все варианты верны
☐ соответствия морально-нравственных качеств сотрудников решаемым задачам
☐ соответствия квалификации сотрудников охраны
☒ количества сотрудников охраны
☐ умения продавать способность людей выполнять свои функциональные обязанности в режиме «устойчивого равновесия»

183 К приоритетам кадровой работы службы безопасности относятся

- ☐ профессиональный уровень и специальная подготовка
☐ принципы организации кадровой работы
☐ концептуальный подход
☒ все варианты верны
☐ кадровый потенциал

184 Как называется партнер, у которого для получения кредита нет предпосылок, подтверждающих способность возратить его ?:

- ☐ все варианты верны
- ☐ неправопособный
- ☐ недееспособный
- ☒ некредитоспособный
- ☐ кредитоспособный

185 Что из нижеследующего не относится к нематериальным активам предприятия?:

- ☐ ноу-хау
- ☐ лицензии
- ☐ патенты
- ☒ денежные средства в кассе
- ☐ программы

186 Что из нижеследующего относится к нематериальным активам предприятия?:

- ☐ ноу-хау
- ☐ лицензии
- ☐ патенты
- ☒ все варианты верны
- ☐ программы

187 Под имуществом предприятия понимается

- ☐ нематериальные активы
- ☐ денежные средства в кассе
- ☐ находящиеся в его ведении или собственности материальные ценности
- ☒ все варианты верны
- ☐ денежные средства на расчетном счете

188 Что не является недобросовестной конкуренцией?:

- ☐ нарушения качества, стандартов и условий поставок товаров и услуг
- ☐ тайный сговор на торгах и создание тайных картелей
- ☐ установление дискриминационных цен или коммерческих условий
- ☒ реклама товаров и услуг
- ☐ тайный сговор на торгах и создание тайных картелей

189 Что из нижеследующего относится к недобросовестной конкуренции?:

- ☐ нарушения качества, стандартов и условий поставок товаров и услуг
- ☐ ложная реклама
- ☐ установление дискриминационных цен или коммерческих условий
- ☒ все варианты верны
- ☐ тайный сговор на торгах и создание тайных картелей

190 Как называется применение в конкурентной борьбе средств и методов, связанных с нарушением действующего законодательства?:

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ справедливая конкуренция
- ☐ добросовестная конкуренция
- ☒ недобросовестная конкуренция
- ☐ несправедливая конкуренция

191 Что из нижеследующих является функцией службы безопасности фирмы?:

- ☐ Выявление ненадежных деловых партнеров
- ☐ Расследование фактов неправомерного использования товарных (фирменных) знаков предприятия
- ☐ Розыск без вести пропавших сотрудников
- ☒ все варианты верны
- ☐ Выявление некредитоспособных партнеров

192 Что входит в обязанности сотрудников группы безопасности внешней деятельности?:

- ☒ все варианты верны
- ☐ изучают торгово-конъюнктурные ситуации в пространстве деятельности учредителей, партнеров, клиентов и потенциально возможных конкурентов
- ☐ собирают и обрабатывают сведения о деятельности потенциальных и реальных конкурентов
- ☐ определяют возможные направления и характер злоумышленных действий со стороны специальных служб промышленного шпионажа
- ☐ ведут учет и анализ попыток несанкционированного получения коммерческих секретов конкурентами

193 Какая структурная единица организационной службы безопасности подчиняется начальнику службы безопасности?:

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ отдел защиты информации
- ☐ инженерно-техническая группа
- ☐ группа безопасности внешней деятельности
- ☒ отдел режима и охраны

194 Какой структурной единице организационной службы безопасности характерно разработка и проведение специальных мероприятий по изучению окружения объекта?:

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ инженерно-технической группе
- ☒ группе безопасности внешней деятельности
- ☐ отделу режима и охраны
- ☐ отделу защиты информации

195 Какой структурной единице организационной службы безопасности характерно обеспечение эффективного функционирования системы защиты информации?:

- ☐ отделу режима и охраны
- ☒ отделу защиты информации
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ группе безопасности внешней деятельности
- ☐ инженерно-технической группе

196 Какой структурной единице организационной службы безопасности характерно обеспечение безопасности деятельности предприятия с помощью технических средств защиты?:

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ инженерно-технической группе
- ☐ отделу режима и охраны
- ☐ отделу защиты информации
- ☐ группе безопасности внешней деятельности

197 Укажите основные задачи отдела защиты информации:

- ☐ обучение пользователей автоматизированных систем правилам безопасной обработки информации
- ☒ все вышеперечисленные относятся к основным задачам отдела защиты информации
- ☐ организация работ по защите документальных материалов
- ☐ разработка и организация защиты автоматизированных систем обработки информации и электронного документооборота
- ☐ распределение между пользователями необходимых реквизитов защиты

198 Какой отдел предназначен для организации и обеспечения эффективного функционирования системы защиты информации?

- ☐ отдел режима и охраны
- ☒ отдел защиты информации
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ группа безопасности внешней деятельности
- ☐ инженерно-техническая группа

199 Укажите задачи отдела режима и охраны:

- ☐ организация личной охраны руководителей и ведущих сотрудников
- ☒ все варианты верны
- ☐ контролирование работоспособности элементов защиты в повседневных и в особых условиях
- ☐ наблюдение за обстановкой вокруг и внутри объекта
- ☐ обеспечение безопасности транспортировки грузов и документов

200 Служба охраны включает:

- ☐ группы (подразделения) сотрудников охраны
- ☐ посты охраны
- ☐ группу быстрого реагирования
- ☒ включает все вышеперечисленное
- ☐ группу охраны и сопровождения материальных ценностей и грузов

201 Укажите, что нижеследующего относится к техническим средствам обнаружения и ликвидации, используемым при охране предприятий?:

- ☐ инженерно-технические средства
- ☒ все варианты подходят
- ☐ средства пожаротушения
- ☐ средства индивидуальной защиты
- ☐ автотранспорт и оружие

202 Укажите объекты, которые нуждаются в защите:

- ☐ материальные ценности (грузы).
- ☐ носители конфиденциальной информации (документы, изделия);
- ☒ все варианты верны
- ☐ территория предприятия
- ☐ расположенные на территории предприятия объекты

203 Сколько % своего дохода западные бизнесмены тратят на содержание собственной системы безопасности ? :

- ☐ 0.001
- ☒ до 25%
- ☐ 1.0
- ☐ до 1%
- ☐ свыше 50%

204 Как называется деятельность, осуществляемая на свой «страх» и «риск», направленная на получение максимальной прибыли?:

- ☐ все варианты верны
- ☒ предпринимательская
- ☐ благотворительная
- ☐ культурная
- ☐ социальная

205 Какие критерии используются при определении стоимости коммерческой тайны

- ☐ все
- ☐ в соответствии со значением
- ☐ в соответствии со структурой
- ☒ своевременность
- ☐ в соответствии с качеством

206 Что связано со сбором ,хранением обработкой информации

- ☐ франчайзинг
- ☐ инновации
- ☐ бенчмаркинг
- ☒ коммерческая тайна
- ☐ лизинг

207 Правила необходимые при работе с документами, содержащими коммерческую тайну

- ☐ личный контроль со стороны руководства
- ☐ разработка инструкций по работе с секретными документами
- ☐ строгий контроль за допуском к документам
- ☒ все
- ☐ назначение ответственных лиц за контролем секретного делопроизводства

208 В план по охране коммерческой тайны входит

- ☐ Соответствовать графику проверки состояния дел на участках
- ☐ Установить места ее накопления
- ☐ Какая коммерческая тайна является секретом фирмы
- ☒ Все
- ☐ Выявить потенциальные каналы утечки

209 На какие сведения подразделяется информация государственных учреждений в зависимости от степени важности

- ☐ иные сведения ,не составляющие тайну ,но представляющие интерес для иностранных спец служб
- ☐ военная тайна
- ☐ государственная тайна
- ☒ все
- ☐ служебная тайна

210 Защита коммерческой тайны включает в себя :

- ☐ коммерческие документы , защита работ ,публикаций , документов, предотвращающих коммерческую тайну
- ☐ порядок доступа сотрудников к коммерческой тайне
- ☐ порядок определения коммерческой тайны и время ее воздействия
- ☒ все
- ☐ правила работы с документами с грифом « коммерческая тайна»

211 Какие критерии используются при определении стоимости коммерческой информации

- ☐ по масштабу
- ☐ в соответствии со значением
- ☐ по структуре
- ☒ своевременность
- ☐ по качеству

212 Это относится к сбору ,обработке информации :

- ☐ франчайзинг
- ☐ инновация
- ☐ бенчмаркинг
- ☒ коммерческая тайна
- ☐ лизинг

213 На основании чего осуществляется защита коммерческой тайны в Азербайджане

- ☐ уголовным правом
- ☐ согласно законам о нечестной конкуренции
- ☐ согласно гражданским законам
- ☒ все
- ☐ договорным правом

214 Незаконное овладение коммерческой тайной

- ☐ использование или разглашение коммерческой тайны в нарушении договорного обязательства
- ☐ приобретение коммерческой тайны, зная (или будучи чрезвычайно небрежным в подведении знать), что это было незаконно приобретено прежде
- ☐ несправедливое приобретение коммерческой тайны воровством, мошенничеством, принуждением или любыми другими противоправными действиями
- ☒ все
- ☐ невинно приобретая коммерческую тайну, но используя или разглашая ее после изучения более раннего незаконного приобретения

215 Преимущества защиты коммерческой тайны

- ☐ неограниченное время защиты
- ☐ нет необходимости удовлетворить требование новизны или оригинальности, и т.д.
- ☐ нет регистрации, меньше затрат, непосредственный эффект
- ☒ все
- ☐ нет необходимости раскрытия

216 Деятельность, предусматривающая использование автором способностей мышления, рационального познания окружающей действительности в целях поиска путей решения какой-либо задачи

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ инвестиционная деятельность
- ☐ инновационная деятельность
- ☒ интеллектуальная деятельность
- ☐ обслуживающая деятельность

217 Какими методами может осуществляться угроза информационным ресурсам:

- ☐ путем перехвата информации в средствах и системах связи и вычислительной технике с помощью технических средств разведки и съема информации;
- ☒ все варианты верны
- ☐ через имеющиеся агентурные источники в органах государственного управления и коммерческих структурах, имеющие возможность получать конфиденциальную информацию
- ☐ путем подслушивания конфиденциальных переговоров
- ☐ путем подкупа лиц, непосредственно работающих в фирме или структурах, связанных с ее деятельностью;

218 комплексная защита конфиденциальной информации разделяется на следующие виды:

- ☐ Выявление нелояльных фирме сотрудников и обслуживающего персонала.
- ☐ Защита от прослушивания телефонных каналов, перехвата факсимильной и модемной связи.
- ☐ Защита от акустического контроля помещения, автомобиля, человека.
- ☒ все варианты верны
- ☐ Защита от видеоперехвата, средств маркирования и слежения за автотранспортом.

219 Критериями коммерческой тайны являются:

- ☐ время возможного освоения украденной технологии конкурентами.
- ☐ степень значимости информации для достижения прибыли в конкурентной борьбе
- ☐ степень важности информации для достижения прибыли в конкурентной борьбе
- ☒ все варианты верны
- ☐ величина выигрыша во времени по сравнению с конкурентами;

220 Направления защиты коммерческой информации

- ☐ предотвращение публикации информации
- ☐ использование контрактов при приеме сотрудников на работу
- ☐ разработка стратегии коммерческой деятельности
- ☒ систематизация коммерческой информации по степени секретности
- ☐ совершенствование форм и методов выполнения коммерческих операций

221 Укажите сведения, не относящиеся к коммерческой тайне:

- ☐ сведения, связанные с соблюдением экологического и антимонопольного законодательства
- ☐ сведения о формах и размере заработной платы
- ☐ сведения о налогоплательщике, не считающиеся согласно налоговому законодательству Азербайджанской Республики коммерческой тайной
- ☒ все варианты верны
- ☐ сведения о деятельности некоммерческих организаций;

222 Какие сведения не относятся к коммерческой тайне:

- ☐ сведения, имеющиеся в финансовых (бухгалтерских) отчетах, включая в предусмотренных законодательством случаях аудиторское заключение;
- ☐ сведения, нашедшие отражение в учредительных документах
- ☐ сведения, составляющие государственную тайну
- ☒ все вышеперечисленные сведения
- ☐ сведения о лицензиях, дающие право заниматься некоторыми видами предпринимательской деятельности;

223 Как называются сведения, отнесенные как результат умственной деятельности к коммерческой тайне, не охраняемые патентом согласно законодательству?:

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ паблисити
- ☐ «хау но»
- ☒ «ноу-хау»
- ☐ гудвилл

224 Критериями коммерческой тайны являются:

- ☐ время возможного освоения украденной технологии конкурентами.
- ☐ степень значимости информации для достижения прибыли в конкурентной борьбе
- ☐ степень важности информации для достижения прибыли в конкурентной борьбе
- ☒ все варианты верны
- ☐ величина выигрыша во времени по сравнению с конкурентами

225 К формам обмана в бизнесе не относится:

- ☐ сокрытие информации
- ☐ фальсификация
- ☐ вымысел
- ☒ коммерческая тайна
- ☐ введение в заблуждение

226 Что означает понятие коммерческая тайна

- ☐ сбор коммерческой информации
- ☐ получение информации о деятельности фирм-конкурентов
- ☐ охрана коммерческой информации
- ☒ обеспечение безопасности ценной коммерческой информации
- ☐ использование коммерческой информации

227 Задачей авторского права не является.

- ☐ Снижение чрезмерных ограничений доступа к ценностям
- ☐ Стимулирование творческой деятельности автора
- ☐ Сочетание интересов автора и общества
- ☒ Работа с конфиденциальной информацией
- ☐ Приумножение духовных ценностей

228 Ноу-Хау это:

- ☐ Сведения составляющие государственную тайну
- ☐ Сведения о лицензиях
- ☐ Сведения собранные законными путями
- ☒ Объект интеллектуальной собственности
- ☐ Сведения о формах и размерах оплаты труда

229 Владелец коммерческой тайны не имеет право:

- ☐ Передавать коммерческую тайну другим лицам на договорном основании
- ☐ Отменять режим коммерческой тайны
- ☐ Изменять режим коммерческой тайны
- ☒ Нарушать обязательства принятые в договорах
- ☐ Передавать коммерческую тайну в поселение

230 Информация, считающая коммерческой тайной

- ☐ сведения, нашедшие отражение в учредительных документах
- ☐ сведения о численном составе работников
- ☐ сведения, имеющиеся в бухгалтерских отчетах
- ☐ нет правильного ответа
- ☒ сведения, разглашение которых может причинить ущерб их законным интересам

231 Что не относится к источникам закрытой коммерческой информации?:

- ☐ схемы и документы
- ☐) «ноу-хау»
- ☐ образцы
- ☐ технологии и изделия
- ☒ носители коммерческих секретов

232 Укажите верное утверждение:

- ☐ Доверяя свои бумаг почте необходимо отправлять их заказными письмами и письмами с уведомлением о вручении адресату
- ☐ наиболее ценные документы руководители фирм копируют сами
- ☒ все варианты верны
- ☐ черновики секретных документов должны готовиться в тетрадях с пронумерованными листами
- ☐ подготовку документов, содержащих важные сведения, следует доверять проверенным людям

233 Организация защиты документов фирмы - это обязанность

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ руководителей фирмы и ее службы безопасности

- ☐ работников компании
- ☐ клиентов фирмы
- ☐ государственных органов

234 Верно ли утверждение:

- ☐ При работе с документами нельзя отлучаться из комнаты, а если приходится выходить, то необходимо закрыть дверь.
- ☒ все утверждения верны
- ☐ Если документ утерян (украден), специалисты из службы безопасности должны провести расследование
- ☐ Организация защиты документов - обязанность руководителей фирмы и ее службы безопасности
- ☐ Посторонних к документам допускать не следует

235 Что не является правилом, которое необходимо соблюдать при работе с документами, содержащими коммерческую тайну?:

- ☐ контроль за принятием служащими письменных обязательств о сохранении коммерческой тайны фирмы.
- ☒ свободный доступ персонала к коммерческой тайне фирмы
- ☐ личный контроль со стороны руководителя фирмы служб внутренней безопасности и секретного делопроизводства
- ☐ внедрение в повседневную практику механизмов и технологий защиты коммерческой тайны фирмы
- ☐ назначение ответственных лиц за контролем секретного делопроизводства и наделения их соответствующими полномочиями

236 Какие правила следует соблюдать при работе с документами, содержащими коммерческую тайну?:

- ☐ контроль за принятием служащими письменных обязательств о сохранении коммерческой тайны фирмы
- ☒ все варианты верны
- ☐ строгий контроль (лично или через службу безопасности) за допуском персонала к секретным документам
- ☐ назначение ответственных лиц за контролем секретного делопроизводства и наделения их соответствующими полномочиями
- ☐ разработка инструкции (памятки) по работе с секретными документами, ознакомление с ней соответствующих сотрудников фирмы

237 Сколько % всех расходов на процесс производства составляют затраты зарубежных фирм на охрану своей коммерческой тайны?

- ☐ 10-15 %
- ☐ 1.0
- ☐ < 50%
- ☐ 0.001
- ☒ 10-15 %

238 Не подлежит огласке информация, раскрытие которой может привести к неблагоприятным последствиям. К ней относятся:

- ☐ информация о конфликтных ситуациях
- ☐ текущие планы работы
- ☒ все варианты верны
- ☐ адреса руководителей и сотрудников фирмы
- ☐ номера домашних телефонов

239 К конфиденциальной информации относятся сведения о

- ☐ перспективах развития фирмы
- ☒ все варианты верны
- ☐ сумме кредитования.
- ☐ сроках кредитования.
- ☐ клиентах фирмы

240 Информация о рационализаторском предложении, изобретении и т. п., находящиеся на стадии разработки относится к

- ☐ нет правильного варианта
- ☒ коммерческой тайне
- ☐ общей информации
- ☐ общедоступной информации
- ☐ промышленному шпионажу

241 Надо ли охранять “ноу-хау” от собственного персонала?

- ☐ все варианты верны
- ☒ надо охранять
- ☐ нет, в этом нет необходимости
- ☐ от собственного персонала ничего не надо охранять
- ☐ собственный персонал должен иметь доступ к информации о “ноу-хау”

242 Утрата скольких % информации по мнению американских предпринимателей приводит к разорению фирмы в течение месяца в 60 случаях из 100?

- ☐ утрата 1 %
- ☒ утрата 20 %
- ☐ утрата 0,1 %
- ☐ утрата 10 %
- ☐ утрата 2 %

243 По природе коммерческой тайны коммерческие секреты бывают:

- ☐ технологические
- ☒ все варианты верны
- ☐ рекламные
- ☐ маркетинговые
- ☐ производственные

244 Формы проявления коммерческой тайны, которые представляют собой сведения в виде документов, схем, изделий, подлежащие защите со стороны службы безопасности от возможных посягательств путем похищения, выведывания, утечки информации называются:

- ☐ коммерческие службы
- ☐ коммерческие сплетни
- ☐ нет правильного варианта
- ☒ коммерческие секреты
- ☐ коммерческие сведения

245 Верно ли утверждение:

- ☐ коммерческая информация в зависимости от ценности имеет свою стоимость;
- ☒ все утверждения верны
- ☐ субъектом оценки предпринимательской (коммерческой) информации является ее владелец (собственник);
- ☐ поступившие сведения и их источник подлежат обязательной перепроверке;
- ☐ информация подлежит защите при условии, что ценность информации зависит от сохранности в тайне от третьих лиц.

246 При определении ценности коммерческой информации необходимо руководствоваться такими критериями (свойствами), как:

- ☐ полнота информации;
- ☐ достоверность поступивших сведений;
- ☒ все варианты верны

- ☐ полезность
- ☐ своевременность

247 Источниками коммерческой информации могут служить:

- ☐ публикуемые в средствах массовой информации сведения о состоянии рынка
- ☒ все варианты верны
- ☐ маркетинговые исследования по конкретным товарам.
- ☐ внутренние материалы и документы торговой формы
- ☐ данные внешней статистики

248 Что не является коммерческой тайной:

- ☐ данные, которые могут быть использованы для нанесения ущерба репутации предприятия (фирмы);
- ☒ нет правильного ответа
- ☐ перспективные методы управления;
- ☐ производственные, коммерческие и финансово-кредитные отношения с партнерами;
- ☐ ценовая и сбытовая политика;

249 Коммерческой тайной являются:

- ☐ данные, которые могут быть использованы для нанесения ущерба репутации предприятия (фирмы);
- ☐ информация о кадрах (текучесть кадров, ведущие специалисты и места их работы по совместительству);
- ☐ ценовая и сбытовая политика;
- ☐ планы предприятия по расширению (свертыванию) производств;
- ☒ все варианты верны

250 Что не является признаком коммерческой информации:

- ☐ информация должна иметь действительную или потенциальную коммерческую ценность
- ☐ нет правильного варианта
- ☐ для того, чтобы информация считалась коммерческой тайной, требуется, чтобы обладатель такой информации принимал меры к охране ее конфиденциальности
- ☐ к информации, составляющей коммерческую тайну, не должно быть свободного доступа на законном основании
- ☒ информация не имеет коммерческую ценность

251 Какое утверждение неверно:

- ☐ Коммерческая тайна не требует для признания ее таковой какой-либо государственной регистрации.
- ☐ Предприятие имеет право не предоставлять информацию, содержащую коммерческую тайну
- ☒ Коммерческой тайной предприятия может быть информация, сокрытие которой способно нанести ущерб обществу
- ☐ Защищаемые сведения дают определенные преимущества в конкурентной борьбе
- ☐ Под коммерческой тайной предприятия (фирмы) следует понимать сведения, не являющиеся государственными секретами, но связанные с производством, технологией, управлением, финансами и другой деятельностью предприятия, разглашение которых может нанести ущерб его интересам.

252 Имеет ли предприятие право не предоставлять информацию, содержащую коммерческую тайну?

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ имеет право
- ☐ не имеет право
- ☐ предприятие обязано предоставлять информацию всем желающим
- ☐ предприятие предоставляет информацию, содержащую коммерческую тайну

253 Какой признак не должны иметь сведения, отнесенные к коммерческой тайне

- ☐ иметь ограничения в доступе, устанавливаемые руководителем предприятия на законном основании
- ☒ наносить ущерб интересам общества

- ☐ иметь действительную или потенциальную коммерческую ценность и создавать преимущества в конкурентной борьбе
- ☐ не являться государственным секретом;
- ☐ относиться к производственной деятельности предприятия;

254 Какие признаки должны иметь сведения, отнесенные к коммерческой тайне?

- ☐ иметь действительную или потенциальную коммерческую ценность и создавать преимущества в конкурентной борьбе
- ☒ все варианты верны
- ☐ не являться государственным секретом;
- ☐ относиться к производственной деятельности предприятия;
- ☐ не наносить ущерб интересам общества;

255 Информация государственных режимных предприятий (учреждений), в зависимости от степени важности (ценности), подразделяется на сведения, составляющие

- ☐ сведения, не составляющие тайны, но представляющие интерес для иностранных спецслужб
- ☒ все варианты верны
- ☐ государственную тайну;
- ☐ военную тайну;
- ☐ служебную тайну;

256 Что входит в экипировку телохранителя ?

- ☐ специальные средства
- ☐ бронежелез
- ☐ огнестрельное оружие
- ☒ все
- ☐ радиотелефон

257 При выезде охраняемого лица представитель охраны должен:

- ☐ осмотреть кусты и деревья,находящиеся в непосредственной близости
- ☐ осмотреть транспортное средство
- ☐ обращать внимание на поведение отдельных лиц
- ☒ все варианты верны
- ☐ осмотреть подвальное помещение

258 Что может понизить эффективность охраняемых функций службы безопасности ?

- ☐ все варианты верны
- ☐ не давать ключ выходя из номера
- ☐ держаться центра тротуара
- ☒ ходить в непосредственной близости домов
- ☐ автомобиль всегда ставить в гараж

259 Что может послужить причиной не соблюдения правил соблюдения личной безопасности?

- ☐ неразглашение своих будущих планов
- ☐ соблюдение осторожности при пользовании автомобилем
- ☐ разглашение сведений о маршруте предстоящих поездок
- ☒ все варианты верны
- ☐ тщательный подбор сотрудников

260 Основные причины низкой эффективности деятельности охранников

- ☐ излишняя расслабленность
- ☐ беспечность поведения
- ☐ пошрение нарушения инструкции

- ☐ потеря бдительности
- ☒ все

261 Какое качество сотрудника охраны не обязательно?

- ☐ инициативность
- ☐ мгновенная реакция на происходящее
- ☐ контактность
- ☒ атлетическое телосложение
- ☐ надежность

262 Кадровый подбор для подразделений охраны ведется по американской системе основной акцент при этом делается на:

- ☐ эмоциональное состояние
- ☐ психику
- ☐ интеллект
- ☒ все
- ☐ честность, порядочность

263 Основные функции подразделений физической охраны персонала

- ☐ обеспечение производственного режима
- ☐ получение и анализ информации об угрозах жизни и здоровью охраняемых лиц
- ☐ локализация вредных последствий противопожарных действий в отношении охраняемых лиц
- ☒ все
- ☐ предотвращение физического и иного насилия со стороны

264 Основным направлением осуществления физической охраны на предприятии охрана объектов

- ☐ охрана руководителя и персонала
- ☐ охрана зданий, сооружений
- ☐ охрана объектов
- ☒ все
- ☐ помещений коммуникаций

265 Укажите неверное правило поведения охраняемого лица различных жизненных ситуациях:

- ☐ стараться располагаться в темных, отделенных занавесом, углах ресторанов и кафе
- ☐ при передвижении в автомобиле - всегда ставить автомобиль в гараж или на охраняемую стоянку, не останавливаться при виде аварии;
- ☐ в гостиницах просить о предоставлении номера подальше от выхода; если замки не надежны, попросить заменить номер;
- ☒ в ресторанах и кафе - садиться спиной к выходу, а не к стене, чтобы быть застигнутым врасплох;
- ☐ если на дороге появилось какое-либо препятствие, не выходить из машины; не подбирать по дороге незнакомых попутчиков.

266 При подготовке охраняемого лица к выезду представитель охраны обязан:

- ☐ быть в постоянной готовности к действиям.
- ☐ обращать особое внимание на крыши домов, окна подвальных помещений, деревья, находящиеся в непосредственной близости
- ☐ внимательно наблюдать за подходами к жилому дому или месту работы охраняемого лица
- ☒ все варианты верны
- ☐ осмотреть транспортное средство, в котором поедет охраняемое лицо;

267 Обнаружив предмет, похожий на взрывное устройство, необходимо:

- ☐ сообщить в соответствующие органы о находке.
- ☐ оценить обстановку, продолжать наблюдение за обнаруженным предметом и окружающей местностью,

- ☐ отойти в безопасное место тем же путем;
- ☒ все варианты верны
- ☐ не пускать в опасное место людей;

268 В целях предотвращения нападения на охраняемого представителя охраны необходимо:

- ☐ при появлении большого количества людей проявлять максимальную бдительность, принять меры к выяснению причин этого
- ☐ твердо знать порядок прохода в служебное помещение, заранее узнать фамилию, имя, отчество посетителя, цель его прибытия,
- ☐ строго соблюдать и тактически правильно организовать систему прохода на объект посторонних лиц
- ☒ все варианты верны
- ☐ не оставлять кабинет или квартиру охраняемого без наблюдения

269 Что не надо делать при обнаружении подозрительной почтовой посылки:

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ всем сотрудникам выйти из помещения;
- ☐ аккуратно отложить ее в сторону;
- ☒ быстро открыть посылку
- ☐ связаться с представителем полиции

270 Внешними признаками возможных взрывчатых вложений в почтовых отправлениях являются:

- ☐ подозрительные детали адреса: выполнен по трафарету, буквы написаны с помощью специальной линейки, наличие грамматических ошибок в адресе и пометок «лично адресату»;
- ☒ все варианты верны
- ☐ необычные размеры и объем посылки
- ☐ неравномерное распределение веса по упаковке;
- ☐ слишком большой вес для размеров упаковки

271 Какое утверждение неверно?:

- ☐ охраняемый должен помнить, что от грамотной работы телохранителей зависит его жизнь, и поэтому полностью доверять своей охране,
- ☐ охраняемый должен быть уверен в своих телохранителях
- ☐ охраняемый должен отождествлять охранников с прислугой и носильщиками;
- ☒ все варианты верны
- ☐ охраняемый не должен демонстрировать свое несогласие с рекомендациями службы безопасности,

272 Что не является правилом обеспечения личной безопасности, которое должны соблюдать сами охраняемые лица:

- ☐ тщательный подбор и обеспечение постоянного состава сотрудников безопасности, входящих в личную охрану.
- ☐ недопущение разговоров по телефону о предстоящих планах и поездках;
- ☐ соблюдение особой осторожности при пользовавши автомобилем, вскрытии полученных по почте посылок, пакетов, конвертов;
- ☒ разглашение сведений о своих планах на день или ближайшее будущее,
- ☐ обязательное согласование со службой безопасности маршрутов поездок, рейсов самолетов и других видов транспорта

273 Укажите правило обеспечения личной безопасности, которое должны соблюдать сами охраняемые лица:

- ☒ все варианты верны
- ☐ недопущение разговоров по телефону о предстоящих планах и поездках;
- ☐ обязательное согласование со службой безопасности маршрутов поездок, рейсов самолетов и других видов транспорта;
- ☐ неразглашение сведений о своих планах на день или ближайшее будущее, сообщение об этом в последний момент;

- ☐ соблюдение особой осторожности при пользовавши автомобилем, вскрытии полученных по почте посылок, пакетов, конвертов;

274 Что из нижеследующих является причиной низкой эффективности деятельности охранников?:

- ☐ Стремление к экономии времени за счет пропуска отдельных действий, важных с точки зрения безопасности охраняемого лица.
- ☐ Ориентация на коллег - нарушителей правил обеспечения безопасности охраняемого лица.
- ☐ Стрессовые состояния и попытки самоутверждения в собственных глазах.
- ☒ все варианты верны
- ☐ Рискованные действия в целях самоутверждения в лицах коллег, желание нравиться окружающим, беспечность поведения

275 Укажите причину низкой эффективности деятельности охранников

- ☐ Переоценка собственного опыта
- ☐ Адаптация к опасности или недооценка ее последствий
- ☐ Стремление к экономии сил.
- ☒ все варианты верны
- ☐ Стремление следовать групповым нормам своего коллектива.

276 Что не входит в экипировку телохранителя?:

- ☐ зонтик для создания в конкретных условиях помех возможности ведения по охраняемому прицельного огня с большого расстояния
- ☐ радиотелефон
- ☐ огнестрельное оружие
- ☒ ноутбук
- ☐ бронежилет

277 Укажите качество, не свойственное сотруднику охраны:

- ☐ обязательность в соблюдении законов;
- ☐ готовность идти на риск.
- ☐ вежливость и знание правил хорошего тона;
- ☒ психологическая несовместимость с охраняемым лицом и членами его семьи;
- ☐ высокие морально-этические принципы, в том числе в семейных отношениях;

278 Каким качеством должны обладать сотрудники охраны?:

- ☐ располагающий к общению внешний вид;
- ☐ способность оперативно принимать грамотные решения;
- ☐ навыки мгновенной оценки ситуации, сбора информации и ее анализа, определения вида и характера угрозы;
- ☒ все варианты верны
- ☐ инициативность

279 Укажите неверное утверждение:

- ☐ объектами физического насилия становятся руководители предприятий или сотрудники, занимающие определенное должностное положение.
- ☐ главная задача телохранителя - предусмотреть и предотвратить угрозу жизни охраняемого лица
- ☐ для охранника главное - не столько отразить нападение, сколько его не допустить.
- ☒ можно обеспечит 100%-ную защиту охраняемого от покушения
- ☐ общий режим безопасности на предприятии поддерживается с участием всего персонала

280 Главная задача телохранителя:

- ☐ хорошо выглядеть
- ☐ стараться вовремя получать свою заработную плату
- ☐ создать у сотрудников уверенность в их охране

- ☒ предусмотреть и предотвратить угрозу жизни охраняемого лица
- ☐ по возможности меньше попадаться на глаза руководству

281 Укажите функции подразделения физической охраны персонала

- ☐ недопущение утечки информации об охраняемых лицах;
- ☐ предупреждение преступных посягательств на собственность охраняемых лиц;
- ☐ предотвращение физического и иного насилия со стороны преступных групп и элементов в отношении сотрудников предприятия
- ☒ все варианты верны
- ☐ обеспечение пропускного режима;

282 По какой причине более целесообразно создание на предприятии службы собственной безопасности, чем привлечение сотрудников специализированных частных охранных агентств?:

- ☐ нет правильного варианта
- ☐ высокая стоимость создание на предприятии службы собственной безопасности
- ☐ низкая стоимость услуг частных охранных агентств
- ☒ малая заинтересованность наемных охранников
- ☐ высокая заинтересованность наемных охранников

283 В мероприятиях по обеспечению безопасности персонала предприятия участвуют

- ☐ только сотрудники отдела охраны
- ☐ только телохранители
- ☐ только руководители
- ☒ все сотрудники предприятия
- ☐ только охранники

284 Укажите направления противодействия угрозам физических посягательств на жизнь и здоровье персонала:

- ☐ проведение оперативных мероприятий по обеспечению безопасности конкретных сотрудников предприятия в экстремальных ситуациях.
- ☐ осуществление на предприятии общих мер предупреждения физических угроз персоналу;
- ☐ формирование на предприятии службы безопасности с включением в нее подразделения физической охраны персонала;
- ☒ все варианты верны
- ☐ организация эффективной повседневной деятельности подразделений физической охраны;

285 Кто становится объектом физического насилия на предприятии?

- ☐ сотрудники, которые участвуют в планировании работы предприятия
- ☐ сотрудники, занимающие определенное должностное положение
- ☐ руководители предприятий
- ☒ каждый перечисленный выше может стать объектом физического насилия на предприятии
- ☐ сотрудники, которые имеют право подписи финансовых документов

286 В возможности деловой разведки входят:

- ☐ предвидение изменений на рынке
- ☐ предвидение действий конкурентов
- ☐ изучение новых технологий, продукции, процессов
- ☐ открытие нового дела
- ☒ все

287 К какому этапу деловой разведки относится доведение аналитических материалов до руководства?

- ☐ пятый

- ☐ Третий
- ☒ Четвертый
- ☐ Первый
- ☐ Вторая

288 К какому этапу деловой разведки относится анализ информации :

- ☐ пятый
- ☒ Третий
- ☐ Первый
- ☐ Вторая
- ☐ Четвертый

289 К какому этапу деловой разведки относится сбор информации

- ☐ Первый
- ☒ Второй
- ☐ пятый
- ☐ Четвертый
- ☐ Третий

290 Методы , используемые менеджерами , для получения информации

- ☐ метод «тотального изучения»
- ☒ все
- ☐ Метод побочного продукта
- ☐ нулевой метод
- ☐ метод ключевых индикаторов

291 Какое из следующих утверждений верно :

- ☐ различные данные о людях и о компаниях
- ☒ все
- ☐ информация состоит из фактов
- ☐ информация это цифра
- ☐ статистические материалы

292 4-й этап деловой разведки :

- ☒ предоставлен аналитических материалов руководству
- ☐ постановка задач
- ☐ сбор «сырой» информации
- ☐ анализ «сырой» информации
- ☐ все

293 3-й этап стадии цикла включают в себя:

- ☐ все
- ☐ постановка задач
- ☐ сбор «сырой» информации
- ☐ предоставлен аналитических материалов руководству
- ☒ анализ информации

294 2-й этап деловой разведки

- ☐ все
- ☐ сбор «сырой» информации
- ☒ анализ «сырой» информации
- ☐ постановка задач

- ☐ предоставлене аналитических материалов руководству

295 Первый этап деловой разведки:

- ☐ сбор «сырой» информации
☒ постановка задач
☐ все
☐ предоставление аналитических материалов руководству
☐ «сырой» анализ информации

296 В чьи функции входит поиск «ниши» рынка ?

- ☐ все
☒ деловая разведка
☐ промышленной разведки
☐ секретная разведка
☐ аудит

297 В чьи функции входит изучение конкурента ?

- ☐ все
☒ деловая разведка
☐ промышленная разведка
☐ аудит
☐ секретная разведка

298 Неотъемлемой частью корпоративной культуры современного бизнеса :

- ☐ Маркетинг разведки
☒ деловая разведка
☐ все
☐ секретная разведка
☐ конкурентная разведка

299 Сбор и анализ о партнерах и конкурентах :

- ☐ Маркетинговая разведки
☒ деловая разведка
☐ все
☐ секретная разведка
☐ конкурентная разведка

300 Способствует созданию системы отношений с конкурентами

- ☐ деловая разведка
☐ маркетинговая разведка
☐ все
☒ конкурентная разведка
☐ секретная разведка

301 Способствует продвижению товара на рынке :

- ☐ все
☒ Маркетинговая разведка
☐ конкурентная разведка
☐ деловая разведка
☐ секретная разведка

302 Отчеты, представленные руководству компании

- ☐ разведывательные отчеты должны содержать полезную информацию
- ☐ рекомендации должны отвечать на поставленные вопросы
- ☒ все варианты верны
- ☐ краткий отчет представляется в письменной форме
- ☐ рекомендации должны быть понятными

303 Что должен знать персонал о конкуренте?

- ☐ слабую сторону конкурента
- ☒ все варианты верны
- ☐ ассортимент продукции, выпускаемой конкурентом
- ☐ о позиционирование продукции
- ☐ сильную сторону конкурента

304 Что означают идеи «кайцу» (kaizen)?

- ☐ нет правильного варианта
- ☒ непрерывное и постоянное улучшение
- ☐ непрерывное ухудшение
- ☐ постоянное ухудшение
- ☐ неизменность

305 Какую книгу считают «библией» конкурентной разведки?

- ☐ А.Г. Шаваева «Безопасность корпораций»
- ☒ Л.Каханер «Конкурентная разведка»
- ☐ Л.Бурвиль «Конкурентная разведка в онлайн-режиме»
- ☐ А.И.Доронина «Основы экономической разведки и контрразведки»
- ☐ Зубик В.Б. «Экономическая безопасность предприятия»

306 Какому требованию не должен отвечать начальник службы КР банка?:

- ☐ иметь высокую внутреннюю культуру
- ☒ быть финансово зависимым и связанным с криминальными группировками
- ☐ быть лично преданным руководителю банка
- ☐ уметь работать с собственным коллективом
- ☐ иметь высокую внутреннюю культуру

307 Какому требованию должен отвечать начальник службы КР банка?:

- ☐ иметь высокую внутреннюю культуру
- ☒ всем вышеназванным требованиям
- ☐ быть финансово независимым
- ☐ уметь работать с собственным коллективом
- ☐ не бояться докладывать руководителю банка любые негативные сведения

308 Укажите требование, которому должен отвечать начальник службы КР банка:

- ☐ быть лично преданным руководителю банка
- ☒ все варианты верны
- ☐ иметь высокую внутреннюю культуру
- ☐ уметь молчать
- ☐ быть хорошо подготовленным в профессиональном отношении

309 По оценкам зарубежных аналитиков для реализации программы конкурентной разведки на крупном предприятии требуется:

- ☐ 1 месяц
- ☒ от полутора до 3 лет

- ☐ 1 неделя
- ☐ около 50 лет
- ☐ свыше 10 лет

310 К методу конкурентной разведки не относится

- ☐ насилие
- ☐ шантаж
- ☒ все варианты верны
- ☐ подкуп
- ☐ воровство

311 К методу конкурентной разведки относится

- ☐ подкуп
- ☒ сбор информации из открытых источников
- ☐ шантаж
- ☐ воровство
- ☐ насилие

312 Что относится к принципам конкурентной разведки в Японии?:

- ☐ сбор информации является каждодневной работой, даже администрации следует учиться.
- ☒ все варианты относятся
- ☐ информация является ценностью и обладает конкретной стоимостью
- ☐ сбор информации является непрерывным, глубинным процессом
- ☐ информацию следует представлять и конкурентам

313 Конкурентная разведка позволяет

- ☐ проводить мониторинг появления новых технологий
- ☒ все варианты верны
- ☐ проводить диагноз действий конкурентов
- ☐ предвидеть изменения на рынках
- ☐ выявлять новых или потенциальных конкурентов

314 Субъектом конкурентной разведки не является:

- ☐ частная фирма
- ☒ государственная организация
- ☐ товарищество
- ☐ коммерческий банк
- ☐ акционерное общество

315 Субъектом конкурентной разведки является:

- ☒ все варианты верны
- ☐ частная фирма
- ☐ коммерческий банк
- ☐ акционерное общество
- ☐ товарищество

316 Узкое направление деловой разведки, которое отвечает основной цели: построению системы взаимоотношений с конкурентами

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ маркетинговая разведка
- ☐ промышленный шпионаж
- ☐ промышленные диверсии

☒ конкурентная разведка

317 Целью какой разведки является выявление реального положения дел в корпорациях, определение сильных и слабых сторон их бизнеса?

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ криминальная разведка
- ☒ деловой разведки
- ☐ военной разведки
- ☐ государственной разведки

318 Отрицательной стороной «дерева решений» является

- ☐ ясная постановка проблем
- ☒ возможность менеджера склонить коллег в пользу своего варианта
- ☐ предоставление ожидаемого значения
- ☐ демонстрация того или иного исхода
- ☐ возможность совместного обсуждения предмета на собрании менеджеров

319 Что должен знать персонал о конкуренте?

- ☐ эффективное использование информации о выпускной продукции конкурента
- ☒ сильные и слабые стороны конкурента, сравнительные характеристики продукции позиционирование продукции
- ☐ эффективное использование информации о продукции конкурента
- ☐ ассортимент продукции
- ☐ эффективное использование финансовой информации

320 Методы, применяющиеся в аналитической деятельности конкурентной разведки

- ☐ ситуационный
- ☒ экспертный, сети связей, ситуационные
- ☐ мозговой атаки
- ☐ экспертный
- ☐ метод Дельфи

321 Циклы разведки

- ☐ сбор и анализ информации
- ☒ планирование и организация работы, сбор и анализ информации, распространение полученных данных
- ☐ передача разведывательных данных
- ☐ организация работы
- ☐ планирование работы

322 Почему конкурентная разведка сегодня нужнее компании, чем раньше?

- ☐ информационная перегрузка
- ☒ быстрая смена технологий, рост темпов деловой жизни, возрастающая агрессивность конкуренции
- ☐ влияние политических изменений
- ☐ обилие информации
- ☐ возрастание конкуренции и её новые участники

323 Возможности конкурентной разведки

- ☐ мониторинг изменений в политической области
- ☐ открытый взгляд на свою деятельность
- ☐ изучение новых технологий и процессов
- ☒ привидение изменений на рынке, изучение успехов и неудач конкурентов, открытие нового дела
- ☐ мониторинг изменений в законодательной области

324 Задачи конкурентной разведки

- ☐ использование специализированной базы данных
- ☒ анализ спектра полученных данных, решение об изменении стратегии маркетинга, закрытии предприятия
- ☐ возможности создания новейших информационных технологий
- ☐ обработка данных, представленных аудиторской компаний
- ☐ приобретение дополнительного оборудования информации

325 Циклы конкурентной разведки

- ☐ подготовка материалов руководства
- ☐ определения задач
- ☒ постановка задачи, сбор информации, анализ информации
- ☐ обработка аналитических материалов
- ☐ анализ информации

326 Задачи конкурентной разведки

- ☐ изучение конкурентов
- ☒ маркетинговые исследования, подбор кадров, оценка потенциальных клиентов
- ☐ систематизация информационных ресурсов
- ☐ подбор кадров
- ☐ поиск «ниши» рынка

327 Что означает конкурентная разведка?

- ☐ сбор и обработка сведений для коммерческих организаций
- ☒ деятельность негосударственной организации по добыванию сведений об имеющихся угрозах её существованию
- ☐ деятельность субъекта по добыванию сведений об потенциальных угрозах
- ☐ сбор и обработка данных из разных источников
- ☐ выработка управленческих решений

328 Как называется процесс непрерывной оценки и сравнения какой-нибудь организации с любым из мировых лидеров бизнеса с целью получения информации, которая поможет этой организации улучшить свои показатели:

- ☐ маркетинг
- ☐ факторинг
- ☐ франчайзинг
- ☒ бенчмаркинг
- ☐ форфейтинг

329 Цель патентного поверенного:

- ☐ правовая охрана ноу-хау
- ☐ правовая охрана промышленной собственности,
- ☐ защита авторского права
- ☒ все варианты верны
- ☐ правовая охрана интеллектуальной собственности

330 Как долго действует право авторства?

- ☐ в течении 3 лет
- ☐ в течении 5 лет
- ☐ в течение 1 года
- ☒ в течение всей жизни автора
- ☐ в течении 10 лет

331 Не признаются патентоспособными изобретениями:

- ☐ решения, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали
- ☐ методы организации и управления хозяйством
- ☐ научные теории и математические методы
- ☒ все варианты верны
- ☐ методы выполнения умственных операций

332 Какое утверждение верно?:

- ☐ патент на изобретение может быть выдан, если изобретение может быть использовано в промышленности, сельском хозяйстве и других отраслях деятельности
- ☐ патент на изобретение может быть выдан, если изобретение имеет изобретательский уровень
- ☐ патент на изобретение может быть выдан, если изобретение является новым
- ☒ все утверждения верны
- ☐ патент на изобретение может быть выдан, если изобретение является промышленно применимым

333 Какое утверждение неверно?:

- ☐ патент на изобретение может быть выдан, если изобретение является новым
- ☐ патент на изобретение может быть выдан, если изобретение является промышленно применимым
- ☐ патент на изобретение может быть выдан, если изобретение не известно из существующего уровня техники
- ☒ патент на изобретение может быть выдан, если изобретение не имеет изобретательский уровень
- ☐ патент на изобретение может быть выдан, если изобретение может быть использовано в промышленности, сельском хозяйстве и других отраслях деятельности

334 Какое утверждение неверно?:

- ☐ патент на изобретение может быть выдан, если изобретение является новым
- ☐ патент на изобретение может быть выдан, если изобретение имеет изобретательский уровень
- ☐ патент на изобретение может быть выдан, если изобретение не известно из существующего уровня техники
- ☒ патент на изобретение может быть выдан, если изобретение не является промышленно применимым
- ☐ патент на изобретение может быть выдан, если изобретение может быть использовано в промышленности, сельском хозяйстве и других отраслях деятельности

335 Срок действия патента зависит от объекта патентования и составляет

- ☐ от 100 лет и выше
- ☐ от 15 до 50 лет
- ☐ от 2 до 3 лет
- ☒ от 8 до 20 лет
- ☐ от 1 года до 100 лет

336 Документ, подтверждающий исключительное право патентообладателя на изобретение, полезную модель либо на промышленный образец

- ☐ удостоверение личности
- ☐ облигация
- ☐ акция
- ☒ патент
- ☐ паспорт

337 На какие объекты предусматривает исключительные права Парижская конвенция по охране промышленной собственности 1883?:

- ☐ патенты на товарные знаки
- ☐ патенты на промышленные образцы
- ☐ патенты на изобретения, полезные модели
- ☒ все варианты верны
- ☐ патенты на знаки обслуживания

338 Понятие "промышленная собственность" распространяется на

- ☐ добычу полезных ископаемых
- ☐ торговлю
- ☐ промышленность
- ☒ все варианты верны
- ☐ сельскохозяйственное производство

339 К объектам промышленной собственности относятся:

- ☐ Наименования мест происхождения товаров
- ☐ Товарные знаки
- ☐ Изобретения и полезные модели
- ☒ все вышеперечисленные относятся
- ☐ Промышленные образцы

340 Что такое информация?

- ☐ создание технологии или же новой продукции с целью получения прибыли.
- ☐ означает новшества, создание и развитие технологии, его освоение и управление;
- ☐ подразумевает пользование новшествами с выгодой и прибылью;
- ☒ сообщение о фактах, людях, предметах, о процессах и происшествий вне зависимости от формы подачи;
- ☐ процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания;

341 Владелец информацией

- ☐ сообщение о фактах, людях, предметах, о процессах и происшествий вне зависимости от формы подачи;
- ☐ это физическая область, в которой размещается информация физических лиц или же материального объекта также информация в виде символа, сигнала, технического решения и процесса;
- ☐ подразумевает пользование новшествами с выгодой и прибылью;
- ☒ физическое лицо, обладающее информацией, которое соответствует законным актам и полномочиями пользования, распространения
- ☐ процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания;

342 Что такое носитель информации?

- ☐ создание технологии или же новой продукции с целью получения прибыли.
- ☐ процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания;
- ☐ подразумевает пользование новшествами с выгодой и прибылью;
- ☒ это физическая область, в которой размещается информация физических лиц или же материального объекта также информация в виде символа, сигнала, технического решения и процесса;
- ☐ сообщение о фактах, людях, предметах, о процессах и происшествий вне зависимости от формы подачи;

343 Пользователь информацией

- ☐ сообщение о фактах, людях, предметах, о процессах и происшествий вне зависимости от формы подачи;
- ☐ это физическая область, в которой размещается информация физических лиц или же материального объекта также информация в виде символа, сигнала, технического решения и процесса;
- ☒ субъект пользующийся информацией полученной от владельца информацией соответственно с определённым законом и правилами;
- ☐ физическое лицо обладающее информацией, которое соответствует законным актам и полномочиями пользования, распространения
- ☐ процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания;

344 Что такое ресурс?

- ☐ физическое лицо обладающее информацией, которое соответствует законным актам и полномочиями пользования, распространения.
- ☐ сумма правил в правовых документах определенные владельцем информацией;
- ☐ субъект пользующийся информацией полученной от владельца информацией соответственно с определённым законом и правилами;

- ☒ означает запас чего-либо, источник;
- ☐ сообщение о фактах, людях, предметах, о процессах и происшествий вне зависимости от формы подачи;

345 Что такое интеллектуальная собственность?

- ☐ связано с мастерством предпринимателей и всей его деятельностью.
- ☐ умение присоединения ментальной деятельности с помощью логики;
- ☐ означает источник, запас чего то;
- ☒ означает использование новых комбинаций производственных факторов будучи связанным с производственными тайнами;
- ☐ связано с личными способностями и умением предпринимателей;

346 Что такое патент?

- ☐ правовой документ установленный с помощью логики на ментальную деятельность;
- ☐ передача опыта и новых научно-технических и производственно-экономических знаний из одной страны в другую;
- ☐ означает использование новых комбинаций производственных факторов будучи связанным с производственными тайнами;
- ☒ правовой документ относительно защиты интеллектуальной собственности и авторского права.
- ☐ означает продажу продукции на рынке не воздействуя на чью либо патентную собственность;

347 Что относится к интеллектуальной собственности?

- ☐ связано с мастерством предпринимателя и всей его деятельностью.
- ☐ умение присоединения ментальной деятельности с помощью логики;
- ☐ оценивается как денежное средство; увеличивает уставной капитал; связано с активами не собственности; связано с личным умением и талантом предпринимателя;
- ☒ связано с реализуемым проектом; связано со специфическими особенностями лица; связано с тайной и способом производства; связано с патентом и лицензированием;
- ☐ связано с реализуемым проектом; связано со специфическими особенностями лица; оценивается как денежное средство; увеличивает уставной капитал;

348 Что такое патентная прозрачность?

- ☐ правовой документ относительно защиты интеллектуальной собственности и авторского права.
- ☐ передача опыта и новых научно-технических и производственно-экономических знаний из одной страны в другую;
- ☐ означает использование новых комбинаций производственных факторов будучи связанным с производственными тайнами;
- ☒ означает продажу продукции на рынке не воздействуя на чью либо патентную собственность
- ☐ правовой документ установленный с помощью логики на ментальную деятельность;

349 Защита коммерческой информации включает:

- ☐ предотвращение изменения информации
- ☐ предотвращение публикации информации
- ☐ предотвращение анализа информации
- ☒ предотвращение хищения и утечки информации
- ☐ предотвращение распространения информации

350 Виды ущерба от разглашения коммерческой тайны

- ☐ физический, финансовый
- ☐ финансовый, нематериальный
- ☐ моральный, физический
- ☒ моральный, материальный
- ☐ нематериальный, моральный

351 Условия отнесения информации к коммерческой тайне

- ☐ ценность информации для рынка
- ☐ экономическая ценность информации
- ☐ ценность информации для владельца
- ☒ действительная или потенциальная коммерческая ценность и отсутствие к ней свободного доступа
- ☐ возможность продажи информации

352 Требования, предъявляемые к коммерческой информации это:

- ☐ объем, достоверность, специализация
- ☐ объем, логичность, комплексность
- ☐ специализация, оперативность
- ☒ достоверность, надежность, систематичность
- ☐ логичность, надежность, объем

353 Что не относится к источникам коммерческой информации

- ☐ внешние информационные источники
- ☐ внутренние материалы и документы предприятия
- ☐ маркетинговые исследования
- ☒ сведения о кадровом составе сотрудников
- ☐ информационные потоки внутри предприятия

354 Что такое лицензия?

- ☐ правовой документ относительно защиты интеллектуальной собственности и авторского права.
- ☐ означает продажу продукции на рынке не воздействуя на чью либо патентную собственность;
- ☐ означает использование новых комбинаций производственных факторов будучи связанным с производственными тайнами;
- ☒ обретение права использования патента;
- ☐ правовой документ установленный с помощью логики на ментальную деятельность;

355 Состав информации о товарах не включает :

- ☐ не правильного ответа
- ☐ уровень качества
- ☐ потребительские свойства товаров
- ☒ тенденции развития розничной торговли
- ☐ конкурентоспособность

356 Сведения, проверяемые при патентной экспертизе изобретений

- ☐ страна происхождения
- ☒ новизна
- ☐ производственные характеристики
- ☐ эргономические свойства
- ☐ образовательный уровень автора

357 Внутренняя информационная среда -это

- ☐ нет правильного варианта
- ☐ совокупность информации о конкурентной среде
- ☐ информационные потоки, возникающие между рынком и предприятием
- ☒ информационные потоки внутри предприятия
- ☐ совокупность международной и политической информации

358 К качественному методу анализа относится:

- ☐ анализ с использованием Бостонской матрицы
- ☐ TOWS анализ

- ☐ SWOT анализ
- ☒ все варианты верны
- ☐ ситуационный анализ

359 К количественному методу анализа относится:

- ☐ факторный анализ
- ☐ анализ рисков
- ☐ финансовый анализ
- ☒ все варианты верны
- ☐ статистический анализ

360 Дополните девиз компании Мицуи: «Информация - ... в жилах компании»

- ☐ вирус
- ☐ реклама
- ☐ жидкость
- ☒ кровь
- ☐ соль

361 Программа, внедряющаяся в другие компьютерные программы с тем, чтобы нарушить их работу.

- ☐ яд
- ☐ бактерия
- ☐ инфекция
- ☒ вирус
- ☐ микроб

362 Сущность понятия сведения

- ☐ сведения – это факторы
- ☐ обработанная информация
- ☐ отфильтрованная информация
- ☒ проанализированная подборка информационных фрагментов
- ☐ отфильтрованная информация

363 Сущность информации

- ☐ сведения, собранные за определенный период
- ☐ данные о компаниях собранных определенным образом
- ☐ информация это цифры, статические материалы, данные о компании
- ☒ сведения собранные для конкретных целей
- ☐ цифры, данные о модах

364 Внутренняя бизнес информация содержит данные:

- ☐ о конкурентах
- ☒ об издержках производства
- ☐ о состоянии экономики страны, региона
- ☐ о потребителях, поставщиках
- ☐ о ноу-хау, патентах, лицензиях в соответствующей отрасли

365 Какие сведения не являются внутренней информацией?

- ☐ о технологии, оборудовании фирмы
- ☐ статистике оборотов, заказов
- ☐ о доходах и убытках
- ☒ о состоянии экономики страны
- ☐ о количестве и качестве выпускаемой продукции

366 Что из нижеперечисленного не относится к видам информации?

- ☐ внешняя информация
- ☐ внутренняя информация
- ☐ деловая информация
- ☒ рискованная информация
- ☐ релевантная информация

367 Глобальная компьютерная сеть — это:

- ☐ информационная система с гиперсвязями
- ☐ совокупность хост-компьютеров и файл-серверов
- ☐ множество компьютеров, связанных каналами передачи информации и находящихся в пределах одного помещения, здания
- ☒ совокупность локальных сетей и компьютеров, расположенных с помощью каналов связи в единую систему
- ☐ система обмена информацией на определенную тему

368 Компьютерные вирусы:

- ☐ имеют биологическое происхождение
- ☐ являются следствием ошибок в операционной системе
- ☐ зарождаются при работе неверно написанных программных продуктов
- ☒ пишутся людьми специально для нанесения ущерба пользователям персональных компьютеров
- ☐ возникают в связи со сбоями в работе аппаратных средств компьютера

369 К какому типу сети относится Интернет?

- ☐ национальный
- ☐ локальный
- ☐ корпоративный
- ☐ региональный
- ☒ глобальный

370 Раздел науки и техники, занимающийся изучением и созданием способов, устройств для записи и обработки волн различной природы:?

- ☐ нет правильного варианта
- ☐ Геология
- ☐ География
- ☒ Голография
- ☐ Геодезия

371 Укажите признак современных информационных систем:

- ☐ наличие механизма регистрации и учета попыток несанкционированного доступа
- ☐ наличие специальной службы информационной безопасности системы
- ☐ наличие физической охраны средств вычислительной техники и магнитных носителей
- ☒ все признаки подходят
- ☐ наличие информации различной степени конфиденциальности

372 Каким признаком должны обладать современные информационные системы?:

- ☐ наличием средств восстановления системы защиты информации
- ☐ обеспечением криптографической защиты информации различной степени конфиденциальности при передаче данных
- ☐ наличием информации различной степени конфиденциальности
- ☒ все варианты верны
- ☐ обязательным управлением потоками информации как в локальных сетях, так и при передаче по каналам связи на далекие расстояния

373 На какие принципы основывается создание систем информационной безопасности?:

- ☐ на обеспечение всевозможных средств борьбы с вредоносными программами
- ☐ на разделение и минимизацию полномочий по доступу к обрабатываемой информации и процедурам обработки
- ☐ на принцип непрерывного развития системы
- ☒ все варианты верны
- ☐ на полноту контроля и регистрации попыток несанкционированного доступа

374 Программа, которая может заражать другие программы путем включения в них модифицированной копии, обладающей способностью к дальнейшему размножению:

- ☐ прививка
- ☐ инфекция
- ☐ бактерия
- ☒ вирус
- ☐ эпидемия

375 Укажите причины, создающие предпосылки для утечки коммерческих секретов:

- ☐ текучесть кадров, в том числе владеющих сведениями, составляющими коммерческую тайну;
- ☐ использование неаттестованных технических средств обработки конфиденциальной информации
- ☐ недостаточное знание работниками организации правил защиты конфиденциальной информации и непонимание необходимости их тщательного соблюдения
- ☒ все варианты верны
- ☐ слабый контроль за соблюдением правил защиты информации правовыми, организационными и инженерно-техническими мерами

376 При использовании какого метода главную роль играют эксперты?:

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ метода сети связей
- ☐ метода контент-анализа
- ☒ экспертного метода
- ☐ ситуационного анализа

377 Разновидностью какого метода является метод «мозгового штурма»?:

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ метода сети связей
- ☐ ситуационного анализа
- ☒ экспертного метода
- ☐ метода контент-анализа

378 Как называется качественный аналитический метод, позволяющий анализировать состояние своего предприятия, отрасли на момент проведения исследования?:

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ метод сети связей
- ☐ метод контент-анализа
- ☒ ситуационный анализ
- ☐ экспертный метод

379 Какой метод применяется в аналитической деятельности конкурентной разведки?:

- ☐ метод контент-анализа
- ☐ метод сети связей
- ☐ экспертный метод
- ☒ все эти методы применяются
- ☐ ситуационный анализ

380 Из каких этапов состоит процесс сбора и работы с печатной информацией?:

- ☐ распространение информации
- ☐ собственно анализ
- ☐ сбор и первичная обработка
- ☒ из всех этих этапов
- ☐ оценка информации и производство аналитического продукта

381 Укажите, что относится к взглядам аналитиков «новой» школы:

- ☐ аналитики обязаны четко осознавать пределы и ограниченность возможностей аналитических методов
- ☐ фокусирование внимания на стратегических процессах конкурентов
- ☐ аналитики должны информировать руководство о специфических чертах конкурента и конкурентной среды
- ☒ все варианты верны
- ☐ аналитики должны хорошо разбираться в шкале ценностей конкурента, в его стратегических планах

382 Укажите, что относится к взглядам аналитиков «старой» школы:

- ☒ все варианты верны
- ☐ Аналитики не должны рассматривать альтернативные варианты в аналитическом документе
- ☐ Аналитики не должны вовлекаться в процесс выработки политики
- ☐ Аналитики не должны напрямую помогать лицам, вырабатывающим политику
- ☐ Аналитики в подготавливаемых документах должны систематизировать факты, выявлять тенденции

383 Как называется процесс обработки «сырой» информации и превращения ее в разведывательные сведения?:

- ☐ компромисс
- ☐ планирование
- ☐ учет
- ☒ анализ
- ☐ решение

384 Кто из нижеперечисленных является специальным респондентом, представляющим специальную информацию, непосредственно касающуюся предмета исследования?

- ☐ случайные прохожие
- ☐ покупатель
- ☐ продавец
- ☒ научный работник, занимающийся схожими проблемами с учеными из фирмы-конкурента
- ☐ бывший системный программист, уволенный новым начальником

385 Кто относится к категории ключевых информаторов при проведении опросов?:

- ☐ случайные прохожие
- ☐ продавец
- ☐ научный работник, занимающийся схожими проблемами с учеными из фирмы-конкурента
- ☒ бывший системный программист, уволенный новым начальником
- ☐ покупатель

386 Как называется информация, которая не будет видоизменяться или искажаться при помощи общественного мнения или специального выбора?:

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ ошибочная
- ☐ ложная
- ☒ достоверная
- ☐ изменяемая

387 Как называется тип респондентов, который представляет информацию, касающуюся стратегических проблем исследования:

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ типичный представитель
- ☐ специальный респондент
- ☒ ключевой информатор
- ☐ обычный респондент

388 Утечка информации может быть следствием:

- ☐ несанкционированного доступа к конфиденциальной информации различными способами
- ☐ бесконтрольного ухода конфиденциальной информации по визуально-оптическим каналам
- ☐ разглашения конфиденциальной информации
- ☒ все варианты верны
- ☐ бесконтрольного ухода конфиденциальной информации по электромагнитным каналам

389 К основным угрозам безопасности информации:

- ☐ ошибочное использование информационных ресурсов
- ☐ компрометация информации;
- ☐ утечка конфиденциальной информации;
- ☒ все варианты верны
- ☐ несанкционированное использование информационных ресурсов

390 Информация в бизнесе не должна быть:

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ достоверной
- ☐ актуальной
- ☒ сомнительной
- ☐ полной

391 Какое утверждение верно:

- ☐ первичная информация является более точной, чем вторичная
- ☐ вторичными источниками информации являются аналитические статьи в журналах
- ☐ вторичными источниками информации являются тезисы докладов
- ☒ все варианты верны
- ☐ к источникам первичной информации относятся внутрифирменные информационные материалы

392 Какое утверждение неверно:

- ☐ вторичная информация представляет собой обработанную вторичную информацию
- ☐ вторичная информация поступает из таких источников, как газеты, журналы
- ☐ примером первичной информации может служить выступление президента компании
- ☒ Вторичная информация является более точной, чем первичная
- ☐ при использовании вторичных источников надо сверять их с первичными

393 К первичной информации не относится:

- ☐ стенографические записи совещаний
- ☐ отчеты по биржевым операциям
- ☐ выступление президента компании
- ☒ информация о компаниях, представленная в справочниках или каталогах
- ☐ ежегодные отчеты компании

394 К первичной информации относится:

- ☐ отчеты по биржевым операциям
- ☐ ежегодные отчеты компании
- ☐ выступление президента компании
- ☒ все варианты верны
- ☐ стенографические записи совещаний

395 Каковы характеристики применяемые в качестве ориентиров для бенчмаркинга

- ☐ целостность- ориентиры должны учитывать потребности всех заинтересованных сторон
- ☒ все
- ☐ ориентированность на качество
- ☐ комплексность-каждый ориентир должен назначаться с учетом интересов всех заинтересованных сторон
- ☐ перспективность- выбранные ориентиры должны учитывать как текущие, так и ожидаемые условия деятельности организации

396 Содержание бенчмаркинга:

- ☐ Внедрение передовых приемов
- ☐ выявление передового опыта
- ☐ мониторинг эффективности деятельности
- ☒ все
- ☐ Описание лучшего опыта

397 Что входит в объективные факторы бенчмаркинга

- ☐ принятие во внимание бюджетных ограничений.
- ☐ точное планирование времени;
- ☐ определение четких границ проекта;
- ☒ все
- ☐ соблюдение стандартов качества;

398 Что входит в процесс бенчмаркинга:

- ☐ подходы к обучению на основе бенчмаркинга
- ☐ основные правила анализа
- ☐ объекты исследования
- ☒ все
- ☐ этапы бенчмаркинга

399 К принципам кодекса бенчмаркинга не относится :

- ☐ законность - отсутствие нелегального сбора информации
- ☐ тип контактов - обменом информации могут заниматься только назначенные люди
- ☐ использование - информация может быть использована только для целей бенчмаркинга
- ☒ нет правильного ответа
- ☐ подготовка - должно быть заключено соглашение о протоколе обмена БМ

400 Принципами кодекса Бенчмркинга являются:

- ☐ использование - информация может быть использована только для целей бенчмаркинга
- ☐ обмен - "Никогда не спрашивайте чего-либо, если вы не сможете предоставить что-либо в обмен"
- ☐ законность - отсутствие нелегального сбора информации
- ☒ все варианты верны
- ☐ конфиденциальность - должна быть сохранена

401 Что не относится к бенчмаркингу:

- ☐ делать как у Джонса, потому что не все делают так же
- ☐ клонирование, то есть копирование, не адаптация любого опыта без учета культуры, стратегии, задач и т.д.

- ☐ промышленный туризм, то есть просто посещение компаний с целью "выяснить, что они делают"
- ☒ все
- ☐ измерения для измерений

402 Если компания действует правильно, то бенчмаркинг даст ответы на фундаментальные вопросы:

- ☐ чего она хочет достичь;
- ☒ все
- ☐ каков будет следующий уровень
- ☐ каким образом она может этого достичь;
- ☐ где она находится в данный момент;

403 Главная цель бенчмаркинга

- ☐ непрерывный цикл , координации, мотивации и оценки деятельности
- ☐ выбор примеров для подражания, которые принято обозначать английским термином best practice
- ☐ приведение всех составляющих деятельности предприятия к возможно более высокому уровню
- ☒ все
- ☐ выбор должен исходить из оценки полезности использования примеров передового опыта

404 Определение бенчмаркинга

- ☐ определение того, что, по мнению заказчика, отличает обычного от отличного поставщика.
- ☐ установление стандартов там, где накоплен и определен "наилучший" опыт;
- ☐ постоянный процесс непрерывного улучшения;
- ☒ все варианты верны
- ☐ определение "лучших" компаний, придерживающихся этих стандартов;

405 Сравнение эффективности работы разных подразделений одной организации и восприятие, внедрение лучших приёмов работы, бизнес-процессов, это есть:

- ☐ балансовый бенчмаркинг
- ☐ функциональный бенчмаркинг
- ☐ конкурентный бенчмаркинг
- ☒ внутренний бенчмаркинг
- ☐ общий бенчмаркинг

406 Анализ и восприятие передового опыта компаний, действующих в других отраслях, это есть:

- ☐ балансовый бенчмаркинг
- ☐ функциональный бенчмаркинг
- ☐ конкурентный бенчмаркинг
- ☒ общий бенчмаркинг
- ☐ внутренний бенчмаркинг

407 Сравнение эффективности отдельных функций компаний одной отрасли, не обязательно прямых конкурентов, это есть:

- ☐ балансовый бенчмаркинг
- ☐ общий бенчмаркинг
- ☐ конкурентный бенчмаркинг
- ☒ функциональный бенчмаркинг
- ☐ внутренний бенчмаркинг

408 Сравнение своей продукции, бизнес-процессов с аналогами прямых конкурентов, это есть:

- ☐ балансовый бенчмаркинг
- ☐ общий бенчмаркинг
- ☐ функциональный бенчмаркинг

- ☒ конкурентный бенчмаркинг
- ☐ внутренний бенчмаркинг

409 Родиной бенчмаркинга считается

- ☐ Монголия
- ☐ Россия
- ☐ Азербайджан
- ☒ США
- ☐ Япония

410 Бенчмаркинг впервые появился в

- ☐ в 12 веке нашей эры
- ☐ 1992 году
- ☐ 2012 году
- ☒ 1972 году.
- ☐ 1002 году

411 Какие виды бенчмаркинга существуют?:

- ☐ бенчмаркинг процесса
- ☐ бенчмаркинг конкурентоспособности
- ☐ внутренний бенчмаркинг
- ☒ все эти виды существуют
- ☐ функциональный бенчмаркинг

412 Укажите вид бенчмаркинга?

- ☐ бенчмаркинг затрат
- ☐ ассоциативный бенчмаркинг
- ☐ глобальный бенчмаркинг
- ☒ все эти виды существуют
- ☐ общий бенчмаркинг

413 Бенчмаркинг процесса, осуществляемый внутри организации, сопоставляет характеристики производственных единиц, схожих с аналогичными процессами называется

- ☐ бенчмаркинг конкурентоспособности
- ☐ ассоциативный бенчмаркинг
- ☐ глобальный бенчмаркинг
- ☒ внутренний бенчмаркинг
- ☐ функциональный бенчмаркинг

414 Измерение характеристики предприятия и его сопоставление с характеристикой конкурентов, исследование возможностей процесса предприятий-конкурентов называется

- ☐ функциональный бенчмаркинг
- ☐ ассоциативный бенчмаркинг
- ☐ глобальный бенчмаркинг
- ☒ бенчмаркинг конкурентоспособности
- ☐ внутренний бенчмаркинг

415 Измерение характеристики предприятия и его сопоставление с характеристикой конкурентов, исследование возможностей процесса предприятий-конкурентов называется

- ☐ глобальный бенчмаркинг
- ☐ функциональный бенчмаркинг
- ☐ внутренний бенчмаркинг

- ☐ ассоциативный бенчмаркинг
- ☒ бенчмаркинг конкурентоспособности

416 Сравнение определенной функции двух или более организаций в том же секторе осуществляет

- ☐ бенчмаркинг конкурентоспособности
- ☐ ассоциативный бенчмаркинг
- ☐ глобальный бенчмаркинг
- ☒ функциональный бенчмаркинг
- ☐ внутренний бенчмаркинг

417 Деятельность по изменению определенных показателей и функциональности для их сопоставления с предприятиями, характеристика которых является совершенной в аналогичных процессах осуществляет

- ☐ ассоциативный бенчмаркинг
- ☐ бенчмаркинг конкурентоспособности
- ☐ внутренний бенчмаркинг
- ☒ бенчмаркинг процесса
- ☐ функциональный бенчмаркинг

418 Бенчмаркинг, проводимый организациями, состоящими в узком бенчмаркинговом альянсе называется

- ☐ бенчмаркинг конкурентоспособности
- ☐ внутренний бенчмаркинг
- ☐ глобальный бенчмаркинг
- ☒ ассоциативный бенчмаркинг
- ☐ функциональный бенчмаркинг

419 Сколько основных принципов концепции бенчмаркинга?:

- ☐ 105.0
- ☐ 55.0
- ☐ 2.0
- ☒ 5.0
- ☐ 1.0

420 Укажите основной принцип концепции бенчмаркинга:

- ☐ Бенчмаркинг — основа выживания
- ☐ Важность бизнес-процессов
- ☐ Концентрация на качестве
- ☒ все эти принципы основные
- ☐ Систематическое проведение внешнего бенчмаркинга

421 Систематическая деятельность, направленная на поиск лучших примеров ведения бизнеса называется:

- ☐ консалтинг
- ☐ факторинг
- ☐ франчайзинг
- ☒ бенчмаркинг
- ☐ лизинг

422 К этапам проведения бенчмаркинга не относится

- ☐ внедрение необходимых изменений для сокращения отрыва
- ☐ анализ бизнес-процессов других компаний

- ☐ понимание деталей собственных бизнес-процессов
- ☒ сравнение балансов различных фирм
- ☐ сравнение результатов своих процессов с результатами анализируемых потерь

423 Бенчмаркинг не бывает

- ☐ функциональный
- ☐ конкурентный
- ☐ внутренний
- ☒ одноразовый
- ☐ общий

424 Что входит в кодекс поведения в бенчмаркинге

- ☐ будь честным до конца
- ☐ не выдавать торговые секреты
- ☐ принцип понимания и действия
- ☒ принцип законности, принципы обмена, конфиденциальности, принцип подготовки и завершения
- ☐ не распространять выводы бенчмаркинга

425 Кодекс поведения в бенчмаркинге включает следующие принципы:

- ☐ Принцип использования
- ☒ все варианты верны
- ☐ Принцип законности
- ☐ Принцип обмена
- ☐ Принцип конфиденциальности

426 За достижения в какой области присуждается Болдрижская премия Малколма?:

- ☐ за достижения в области управления ресурсами
- ☐ за достижения в области рекламы продукции
- ☒ за достижения в области качества продукции
- ☐ за достижения в области управления финансами
- ☐ за достижения в области управления прибылью

427 Информацию, полученную во время бенчмаркинга, нужно использовать только для:

- ☒ целей бенчмаркинга
- ☐ маркетинга
- ☐ продажи услуг
- ☐ продажи товаров
- ☐ рекламы

428 Информацию, полученную во время бенчмаркинга, не следует использовать для:

- ☒ все варианты верны
- ☐ продажи услуг
- ☐ продажи товаров
- ☐ для маркетинга
- ☐ рекламы

429 Укажите неверное утверждение:

- ☐ Не обращайтесь к лицам, не занимающимся проектом бенчмаркинга
- ☒ Информацию, полученную во время бенчмаркинга, можно использовать для любых целей
- ☐ Вся информация, которую вы получаете, должна оставаться конфиденциальной и сохраняться в рамках проекта бенчмаркинга
- ☐ Никогда и никому не раскрывайте, с какими компаниями вы проводите бенчмаркинг без их разрешения

- ☐ Никогда не передавайте данные бенчмаркинга другой компании без разрешения первой

430 Укажите золотое правило в бенчмаркинге:

- ☒ запрашивать только такую информацию, которую вы можете предоставить сами
☐ все варианты верны
☐ не запрашивать информацию вообще
☐ запрашивать только такую информацию, которую вы не можете предоставить сами
☐ запрашивать всю информацию, которую вам могут не предоставить

431 Какое утверждение верно?:

- ☐ в ходе бенчмаркинга вы не должны задавать много вопросов
☐ неумение исследовать внутренние процессы- первая среди десятка главных ошибок бенчмаркинга
☒ все варианты верны
☐ бенчмаркинг, который можно определить как измерение показателей своей компании путем сравнения ее с другими
☐ бенчмаркинг не одноразовое действие

432 Какое утверждение не верно?:

- ☐ бенчмаркинг, который можно определить как измерение показателей своей компании путем сравнения ее с другими
☒ бенчмаркинг одноразовое действие
☐ в ходе бенчмаркинга вы не должны задавать много вопросов
☐ концепция бенчмаркинга состоит в следующем: если вы способны учиться у лучших в своем классе — то вы также сможете стать лучшим.
☐ неумение исследовать внутренние процессы- первая среди десятка главных ошибок бенчмаркинга

433 Сколько этапов в процессе бенчмаркинга?:

- ☒ 5.0
☐ 0.0
☐ 10.0
☐ 25.0
☐ 2.0

434 Какой из нижеследующих этапов не является этапом процесса бенчмаркинга?:

- ☒ Определение наихудших компаний
☐ Измерение показателей других компаний
☐ Измерение показателей вашей компании
☐ Использование полученной информации для улучшения показателей вашей компании
☐ Определение функций и процессов, требующих улучшения в вашей компании

435 Укажите пятый этап бенчмаркинга:

- ☒ Использование полученной информации для улучшения показателей вашей компании
☐ Определение функций и процессов, требующих улучшения в вашей компании
☐ Определение наилучших компаний
☐ Измерение показателей вашей компании
☐ Измерение показателей других компаний

436 Укажите четвертый этап бенчмаркинга:

- ☒ Измерение показателей других компаний
☐ Определение функций и процессов, требующих улучшения в вашей компании
☐ Использование полученной информации для улучшения показателей вашей компании
☐ Определение наилучших компаний
☐ Измерение показателей вашей компании

437 Укажите третий этап бенчмаркинга:

- ☐ Измерение показателей других компаний
- ☒ Измерение показателей вашей компании
- ☐ Определение функций и процессов, требующих улучшения в вашей компании
- ☐ Использование полученной информации для улучшения показателей вашей компании
- ☐ Определение наилучших компаний

438 Какой этап является вторым в процессе бенчмаркинга?:

- ☐ Измерение показателей вашей компании
- ☒ Определение наилучших компаний
- ☐ Определение функций и процессов, требующих улучшения в вашей компании
- ☐ Использование полученной информации для улучшения показателей вашей компании
- ☐ Измерение показателей других компаний

439 Какой этап является первым в процессе бенчмаркинга?:

- ☐ Определение наилучших компаний
- ☒ Определение функций и процессов, требующих улучшения в вашей компании
- ☐ Измерение показателей других компаний
- ☐ Использование полученной информации для улучшения показателей вашей компании
- ☐ Измерение показателей вашей компании

440 Концепция бенчмаркинга состоит в следующем:

- ☐ если вы способны учиться у худших в своем классе – то вы сможете стать лучшим
- ☒ если вы способны учиться у лучших в своем классе – то вы также сможете стать лучшим
- ☐ если вы вообще не способны учиться- то вы не сможете стать худшим
- ☐ если вы не способны учиться у худших в своем классе – то вы сможете стать лучшим
- ☐ если вы способны учиться у худших в своем классе – то вы сможете стать худшим

441 Следуя этим заповедям легального сбора информации сотрудники компании не должны

- ☐ устанавливать подслушивающие устройства
- ☒ все варианты верны
- ☐ воровать промышленные секреты
- ☐ записывать на диктофон разговор собеседника без его разрешения
- ☐ предлагать взятки

442 Что входит в этический кодекс американского общества профессионалов конкурентной разведки

- ☐ поддерживай высокий уровень профессионального мастерства
- ☒ все варианты верны
- ☐ оставайся верным политике компании
- ☐ соблюдай все действующие законы
- ☐ соблюдай правила работы с конфиденциальной информацией

443 Каковы причины того что надо следовать этическим нормам поведения

- ☐ снижение этических стандартов приводит к огромным затратам на обеспечение его безопасности
- ☒ все варианты верны
- ☐ этическое поведение убережет фирму от судебного разбирательства
- ☐ жизнь служащих будет более спокойной и менее напряженной
- ☐ сохранит доверие к компании

444 Какие методы не соответствуют КР не соответствуют этическим нормам?

- ☐ использование связей в государственных органах власти

- ☒ все варианты верны
- ☐ использование связей в правовых органах
- ☐ использование связей в криминальной среде
- ☐ использование связей в банковской системе

445 Закрытые источники, используемые для сбора информации

- ☐ сбор сведений от соискателей
- ☐ опрос общих клиентов
- ☒ все варианты верны
- ☐ опрос общих поставщиков
- ☐ сбор сведений от бывших сотрудников

446 Открытые источники, используемые для сбора сведений

- ☐ средства массовой информации
- ☒ все варианты верны
- ☐ рекламные обращения
- ☐ отраслевые отчеты
- ☐ Интернет

447 Правила ведения контр разведки:

- ☐ не публиковать компромат на конкурентов
- ☒ все варианты верны
- ☐ не заниматься сбором сведений составляющих коммерческую тайну конкурента
- ☐ не переманивать ведущих специалистов конкурентов
- ☐ не забивать сайты конкурентов

448 Эквиваленты конкурентной разведки:

- ☐ инструмент исследования рынка
- ☒ все варианты верны
- ☐ деловая разведка
- ☐ бизнес-разведка
- ☐ экономическая разведка

449 Нужна ли в конкурентной борьбе честность, порядочность:

- ☐ не обязательно, главное- прибыль
- ☒ честность, порядочность - необходима
- ☐ конкурентов необходимо устранять любыми способами
- ☐ все варианты верны
- ☐ в конкурентной борьбе допустим обман, так как не обманешь- не выиграешь

450 Укажите этические требования к современному бизнесу:

- ☒ все варианты верны
- ☐ соблюдение установленных в обществе правовых и нравственных норм
- ☐ формирование доверительных отношений с покупателями и клиентами
- ☐ ведение конкуренции по честным правилам
- ☐ заботу о своих работниках

451 Укажите личностные этико-психологические качества предпринимателя

- ☐ отсутствие страха перед нововведениями, склонность к риску
- ☐ целеустремленность
- ☐ творческий подход к делу
- ☐ чувство нового, стремление к нововведениям

☒ все варианты верны

452 Этика это:

- ☐ «социальный регулятор» поведения и отношений между людьми
- ☐ способ оценки человеческих поступков, их одобрения или осуждения
- ☒ все варианты верны
- ☐ учение о нравственности
- ☐ система правил, осуществляющих контроль и коррекцию поведения людей

453 Укажите принципы построения этического бизнеса:

- ☐ свобода предпринимательской деятельности и заключения договора
- ☒ все варианты верны
- ☐ этическое поведение управляющих и управляемых
- ☐ законность
- ☐ справедливость

454 Принципы корпоративного поведения:

- ☐ уважение к индивидуальности и правам сотрудников компании
- ☒ все варианты верны
- ☐ доброжелательность и открытость работников компании;
- ☐ честность и порядочность;
- ☐ взаимоуважение и корректность;

455 К «непроверенной» информации относятся:

- ☐ мнения покупателей
- ☒ все варианты верны
- ☐ слухи
- ☐ предположения
- ☐ частные разговоры

456 Что относится к законным способам овладения коммерческой тайной :?

- ☐ хищение
- ☒ приобретение информации с согласия его владельца
- ☐ применение силы или угрозы
- ☐ подслушивание переговоров и ведение наблюдений.
- ☐ дача взятки

457 Какими методами может осуществляться угроза информационным ресурсам:

- ☐ путем подкупа лиц, непосредственно работающих в фирме или структурах, связанных с ее деятельностью;
- ☒ все варианты верны
- ☐ через имеющиеся агентурные источники в органах государственного управления и коммерческих структурах, имеющие возможность получать конфиденциальную информацию
- ☐ путем подслушивания конфиденциальных переговоров
- ☐ путем перехвата информации в средствах и системах связи и вычислительной технике с помощью технических средств разведки и съема информации;

458 Сколько в среднем составляют затраты на разведку торгового оборота крупных концернов?:

- ☐ в среднем 0,1 %
- ☐ в среднем 50 %
- ☐ 0.0
- ☒ в среднем 1,5%
- ☐ в среднем 95%

459 Деловая разведка включает:

- ☐ анализ маркетинговых исследований
- ☒ все варианты верны
- ☐ анализ публикаций
- ☐ анализ отчетов и иных открытых источников информации
- ☐ изучение Интернет-ресурсов

460 Легальные способы получения сведений о конкурентах принято называть

- ☐ менеджментом
- ☐ производством
- ☒ конкурентной разведкой
- ☐ рекламой
- ☐ шпионажем

461 Первая настоящая частная разведслужба была создана

- ☐ американскими предпринимателями в XX веке
- ☒ флорентийскими купцами-банкирами в XIV веке
- ☐ азербайджанскими купцами в IX веке
- ☐ русскими купцами в X веке
- ☐ монгольскими кочевниками V веке

462 Родиной первых теоретиков разведки считается:

- ☐ Азербайджан
- ☒ Китай
- ☐ Индия
- ☐ Россия
- ☐ США

463 Легальный способ получения информации

- ☐ инжиниринг
- ☐ все
- ☐ ноу-хау
- ☒ «обратный инжиниринг»
- ☐ реинжиниринг

464 В каком веке во многих странах мира были созданы разведовательные спецслужбы

- ☐ XV
- ☐ XIV
- ☐ XII
- ☐ XX
- ☒ XIX-XX

465 Средством промышленного шпионажа является

- ☐ хищение
- ☒ все
- ☐ технические средства
- ☐ прослушивание
- ☐ фотографирование

466 Предметом промышленного шпионажа является

- ☐ все

- ☐ средство
- ☐ адресат
- ☐ субъект
- ☒ информация , которая закрыта к доступу других лиц

467 Кто является заказчиком промышленного шпионажа

- ☒ все
- ☐ предприниматель
- ☐ руководитель государственных предприятий
- ☐ правительства иностранных государств
- ☐ бизнесмен

468 Легальные действия конкурентов для определенных возможных секретов технологий изготовления

- ☐ факторинг
- ☒ «обратный инжиниринг»
- ☐ лицензирование
- ☐ франчайзинг
- ☐ лизинг

469 К нелегальным источникам получения информации

- ☐ данные финансовых бирж
- ☒ подкуп сотрудников
- ☐ ярмарки
- ☐ презентации
- ☐ выставки

470 Субъектом промышленного шпионажа является

- ☐ предмет
- ☒ граждане, лица относящиеся и не относящиеся к сотрудникам фирм
- ☐ действия по завладению секретной информацией
- ☐ адресат
- ☐ все

471 Признаки промышленного шпионажа

- ☐ адресат
- ☐ предмет
- ☐ субъект
- ☒ все
- ☐ способ , средство

472 Наиболее опасные направления экономического шпионажа ?

- ☐ все
- ☐ обман конкурентов
- ☐ уничтожение сведений
- ☒ применение способов воздействия на психику человека помимо его воли
- ☐ подделка документов

473 К экономическому шпионажу относится

- ☐ коммерческий
- ☐ производственный
- ☐ промышленный

- ☒ все
☐ научно-технический

474 Промышленный шпионаж в бизнесе

- ☐ математические методы используемые для оценки безопасности информации
☐ широкое применение технических средств для защиты информации
☐ метод защиты персонала от противоборствующих действий
☒ добывание у конкурирующих фирм законным и незаконным путем сведений
☐ статистические программы необходимые для защиты конфиденциальной информации

475 Что не относится к объектам промышленной собственности

- ☐ полезные модели и изобретения
☐ промышленные образцы, полезные модели
☐ изобретения
☒ произведения искусства, литературы
☐ товарные знаки, знаки обслуживания

476 К методу промышленного шпионажа не относится

- ☒ сбор информации из открытых источников
☐ насилие
☐ воровство
☐ подкуп
☐ распространение компрометирующих сведений

477 К методу промышленного шпионажа относится :

- ☐ распространение компрометирующих сведений
☐ воровство
☐ подкуп
☒ все варианты верны
☐ насилие

478 Форма недобросовестной конкуренции, при которой осуществляется незаконное получение информации с целью получения преимуществ при осуществлении бизнеса:

- ☐ нет правильного варианта
☐ военная разведка
☐ конкурентная разведка
☒ промышленный шпионаж
☐ уголовная разведка

479 Незаконное получение промышленных секретов ради того, чтобы понять соотношение сил на рынке: насколько вы и ваш конкурент равноценны:

- ☐ нет правильного варианта
☐ военная разведка
☐ конкурентная разведка
☒ промышленный шпионаж
☐ уголовная разведка

480 Где впервые появились первые шпионы?:

- ☐ в Средней Азии
☐ в древнем Азербайджане
☐ в США
☒ в Древнем Египте

☐ в Японии

481 Слово "шпионаж" пришло в русский язык из

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ английского языка и означает «рекламировать»
- ☐ персидского языка и означает «рассказывать»
- ☒ французского языка и означает "следить, подсматривать".
- ☐ азербайджанского языка и означает «конкурировать»

482 Лицо, которое в бизнесе тайно или под ложным предлогом занимается сбором информации о другой стороне:

- ☐ разведчик
- ☐ маркетолог
- ☐ управленец
- ☒ шпион
- ☐ лазутчик

483 Укажите методы промышленного шпионажа:

- ☐ засылка агентов на фирму или в окружение ведущих специалистов;
- ☐ сманивание специалистов для получения от них информации;
- ☐ выведывание интересующей информации у специалистов конкурентов;
- ☒ все варианты верны
- ☐ подкуп сотрудников из закрытых подразделений конкурента;

484 К методам промышленного шпионажа относятся:

- ☐ получение информации с использованием технических средств;
- ☐ негласный контроль за деловой корреспонденцией;
- ☐ похищение чертежей, документов и образцов изделий;
- ☒ все варианты верны
- ☐ незаконное получение информации у государственных чиновников;

485 Преимущество мультитоновой связи:

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ охраняемый человек не может воспользоваться ею в любое время.
- ☐ она не находится с охраняемым человеком
- ☒ она постоянно находится с охраняемым человеком, и он может воспользоваться ею в любое время.
- ☐ она не всегда находится с охраняемым человеком

486 Преимущество приборов радиоизлучателей:

- ☐ все варианты верны
- ☐ находящиеся по близости от объекта сигнала тревоги услышать не в состоянии, что лишает их возможности своевременно оказать посильную помощь.
- ☐ люди, которые могут оказать помощь, достаточно удалены от объекта нападения
- ☒ достаточно малы по размерам и массе и достаточно удобно закрепляются на элементах одежды охраняемого лица.
- ☐ нет никаких преимуществ у этих приборов

487 Для чего охраняемому нужен радиомаяк?

- ☐ радиомаяк вообще ненужная вещь
- ☐ радиомаяк нужен, чтобы слушать музыку
- ☐ чтобы определить температуру тела похищенного
- ☒ чтобы с большой степенью точности установить местонахождение похищенного
- ☐ радиомаяк нужен, чтобы определить вес похищенного

488 Что не относится к инструментам промышленного шпионажа.

- ☐ Кража
- ☐ Шантаж
- ☐ Подкуп
- ☒ Переговоры
- ☐ Внедрение агента на предприятие

489 В структуру контрразведки входят службы:

- ☐ по техническому обеспечению
- ☐ по работе с информаторами
- ☐ собственной безопасности
- ☒ по предупреждению правонарушений
- ☐ по предупреждению правонарушений

490 Что является объектом контрразведовательной деятельности

- ☐ ранее уволившиеся работники
- ☐ сотрудники, имеющие доступ к коммерческой тайне
- ☐ руководящий состав предприятия
- ☒ все варианты верны
- ☐ сотрудники самой службы безопасности

491 Каковы этапы процесса защиты информации по методу OPSEC ?

- ☐ определение мер безопасности
- ☐ выявление угроз
- ☐ анализ объекта защиты
- ☒ все варианты верны
- ☐ анализ эффективности

492 Сущность метода ПАТТОККОСА OPSEC ?

- ☐ уменьшить стоимость обеспечения ее сохранности
- ☐ предотвратить
- ☐ пресечь
- ☒ эффективный метод защиты конфиденциальной информации
- ☐ ограничить утечку

493 Пятый этап контрразведовательного цикла

- ☐ определение требований защиты
- ☐ оценка собственной уязвимости
- ☐ оценка конкурентов
- ☒ реализация контрмер
- ☐ разработка контрмер

494 Четвертый этап контрразведовательного цикла

- ☐ определение требований защиты
- ☐ оценка конкурентов
- ☐ оценка собственной уязвимости
- ☒ разработка контрмер
- ☐ реализация контрмер

495 Третий этап контрразведовательного цикла

- ☐ разработка контрмер

- ☐ оценка собственной уязвимости
- ☐ определение требований защиты
- ☒ оценка собственной уязвимости
- ☐ оценка конкурентов

496 Второй этап контрразведывательного цикла

- ☐ реализация контрмер
- ☐ оценка собственной уязвимости
- ☐ определение требований защиты
- ☒ оценка конкурентов
- ☐ разработка контрмер

497 Первый этап контрразведывательного цикла

- ☐ реализация контрмер
- ☐ оценка собственной уязвимости
- ☐ оценка конкурентов
- ☒ определение требований защиты
- ☐ разработка контрмер

498 Этапы контрразведывательной деятельности

- ☐ разработка и реализация контрмер
- ☐ оценка конкурентов
- ☐ определение требований защиты
- ☒ все варианты верны
- ☐ оценка собственной уязвимости

499 Контрразведка это:

- ☐ сбор информации путем подкупа сотрудников
- ☐ обработка конфиденциальной информации
- ☐ сбор и обработка сведений
- ☒ защита своей конфиденциальной информации от шпионажа
- ☐ сбор информации путем обмана

500 Какие базовые данные должен содержать патент?:

- ☐ цитирование
- ☐ имя изобретателя
- ☐ заявление, описание продукта
- ☒ все варианты верны
- ☐ сведения о правопреемнике

501 В методе SWOT угрозы - это

- ☐ правительственная поддержка, способствующая успеху компании
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ устаревшее оборудование, трудовые конфликты
- ☐ сильные стороны конкурента, в том числе его патенты
- ☒ внешние условия, которые могут нанести вред компании

502 Модель «пяти сил» М.Портера включает:

- ☐ угрозы появления товаров-заменителей
- ☐ государственное регулирование
- ☐ сила заказчиков и сила поставщиков
- ☒ все варианты верны

- ☐ угрозы новых участников рынка

503 Из скольких этапов состоят циклы контрразведки?

- ☐ 15.0
☐ 8.0
☐ 20.0
☒ 5.0
☐ 10.0

504 Принципы организации информационно-аналитической работы?

- ☐ цель
☐ использование всевозможных источников.
☐ раскрытие значений факторов
☒ установление причинно-следственных связей, определение тенденций развития, степень договоренности.
☐ определение понятий

505 Что означает дезинформация

- ☐ неверные сведения
☐ процесс осмысленный, сознательный
☐ дезинформация – стратегический компонент
☒ «спрятать» ценные сведения в информационном «шуме»
☐ не сообщать никакой информации

506 Функции контрразведки

- ☐ нет правильного ответа
☐ выявление лиц из числа персонала, оказывающие содействие преступным элементам
☐ регулярное информирование руководства предприятия
☒ сбор документов по уголовным делам, изобличение промышленных шпионов из числа персонала, поиск без вести пропавших сотрудников
☐ консультирование по вопросам обеспечения безопасности персонала

507 Обязанности подразделения контрразведки

- ☐ помощь в документировании противоправных действий лиц, совершающих уголовные преступления
☒ борьба с экономическим шпионажем, оказание содействия судебным и надзорным органам, пресечение преступлений против отдельных сотрудников
☐ борьба со шпионажем
☐ содействие правоохранительным органам
☐ содействие контрольно-надзорным органам

508 Цикл промышленной контрразведки:

- ☐ систематизация информационных ресурсов
☐ деятельность субъекта по добыванию сведений о потенциальных угрозах
☐ сбор и обработка данных из разных источников
☒ оценка конкурентов, разработка и реализация контрмер, оценка совместной уязвимости
☐ сбор сведений о коммерческой организации

509 Какую цель преследует деловая игра?

- ☐ сведение к минимуму неожиданных ситуаций
☐ ответ на вопрос о том, какая информация потребуется для будущих решений
☐ получение навыков принятия оптимальных решений в реальных ситуациях
☒ все варианты верны
☐ выяснений возможных действий конкурентов и подготовка адекватного ответа

510 Отчеты, представленные руководству компании подразделениями КР обязаны отвечать критерию:

- ☐ строгое соблюдение сроков выполнения работы
- ☐ конкретность анализа
- ☐ соответствие проведенного анализа потребностям руководства
- ☒ все варианты верны
- ☐ доверие руководству компании

511 Недостатком какого метода являются большие затраты при создании информационно-поисковой системы и большую сложность при получении информации?:

- ☐ метода "Poll"
- ☐ метода "Cool"
- ☐ метода "Full"
- ☒ метода "Pull"
- ☐ метода "Push"

512 Укажите недостаток метода "Push":

- ☐ информационные материалы имеют недостатки, связанные с невысоким профессиональным уровнем аналитика
- ☐ информационные материалы ориентированы на «среднего» потребителя
- ☐ представляемые информационные материалы и аналитические документы могут отражать субъективное мнение аналитиков
- ☒ все варианты верны
- ☐ информационные материалы не учитывают запросов конкретных руководителей

513 Информационные материалы и аналитические документы помещаются в банки данных, объединенные в автоматизированную информационную систему и предоставляются по запросу

- ☐ метод "Push"
- ☐ метод "Cool"
- ☐ метод "Full"
- ☒ метод "Pull"
- ☐ метод "Poll"

514 Инициативная рассылка службой конкурентной разведки своих информационно-аналитических документов по определенным адресам с определенной периодичностью называется

- ☒ метод "Push"
- ☐ метод "Poll"
- ☐ метод "Cool"
- ☐ метод "Full"
- ☐ метод "Pull"

515 Что относится к этапам метода OPSEC?:

- ☐ реализация мер
- ☐ выявление угроз
- ☐ анализ объекта защиты
- ☒ все варианты верны
- ☐ анализ эффективности

516 Укажите утверждение, относящееся к методу OPSEC:

- ☐ суть метода состоит в том, чтобы ограничить утечку вашей конфиденциальной информации, и в результате опередить конкурента на рынке
- ☐ является средством сокрытия намерений, планов, технологий, позволяет постоянно быть «на шаг впереди противника»

- ☐ метод был разработан американскими специалистами во время вьетнамской войны для повышения эффективности защиты конфиденциальной информации
- ☒ все варианты верны
- ☐ суть метода состоит в том, чтобы пресечь утечку конфиденциальной информации, которая может дать конкуренту возможность узнать ваши намерения

517 Концепция системного подхода к обеспечению защиты конфиденциальной информации получила название

- ☐ правильного ответа
- ☐ метода ведения переговоров
- ☐ метода JETRO
- ☒ метода OPSEC
- ☐ метода SWOT

518 Укажите критерий для организации и распределения данных

- ☐ защищенность системы от несанкционированного доступа
- ☐ точность данных
- ☐ легкость ввода данных в систему
- ☒ все варианты верны
- ☐ легкость получения данных из системы

519 Что из нижеперечисленного входит в систему BI?:

- ☐ интеллектуальный анализ данных
- ☐ «витрины » данных
- ☐ «хранилище» данных
- ☒ все варианты верны
- ☐ «киоски» данных

520 Совокупность систем информационно-аналитической деятельности, систем поддержки принятия решений, составления сложных отчетов и систем доставки ее до конечного пользователя называется:

- ☐ Competitive Intelligence
- ☐ Megaputer Intelligence
- ☐ Docere Intelligence
- ☒ Business Intelligence
- ☐ Corporate Intelligence

521 Что относится к технологии BI:

- ☐ нечеткая логика
- ☐ искусственный интеллект
- ☐ статистические пакеты
- ☒ все варианты верны
- ☐ нелинейные динамические системы

522 Укажите задачу службы конкурентной разведки банка:

- ☐ хранение и распространение аналитических материалов, подготовленных службой КР
- ☐ проведение мониторинга текущей информации от внешней конкурентной среде банка
- ☐ сбор, оценка и накопление информации в соответствии с рубрикатором, согласованным с руководством банка
- ☒ все варианты верны
- ☐ анализ полученной информации и подготовка аналитических документов для руководства

523 Какие факторы определяют возрастание роли конкурентной разведки в современных условиях?

- ☐ увеличение агрессивности конкурентов
- ☐ информационная перегрузка

- ☐ быстрый рост темпов деловой жизни
- ☒ все варианты верны
- ☐ возрастающая глобальная конкуренция

524 Как называется подборка отфильтрованных и проанализированных информационных фрагментов?

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ полная информация
- ☐ «сырая» информация
- ☒ аналитическая информация
- ☐ информация для обсуждения

525 Кто является автором книги «Конкурентная разведка»?:

- ☐ А.Ханафи
- ☐ Отто Бисмарк
- ☐ Э.Тоффлер
- ☒ Л.Каханер
- ☐ Н.И.Баяндин

526 Кому принадлежит фраза: «Тот, кто пытается защитить все, не защитит ничего»?:

- ☐ А.Ханафи
- ☐ Н.И.Баяндину
- ☐ Э.Тоффлеру
- ☒ Отто Бисмарку
- ☐ Л.Каханеру

527 Обязанности лица сопровождающего груз?:

- ☐ не допускать к грузу посторонних лиц;
- ☒ все варианты верны
- ☐ присутствовать при выгрузке груза из воздушного судна и сопровождать груз до вывоза его с территории аэропорта;
- ☐ при сопровождении животных кормить и поить животных, производить уборку помещений;
- ☐ беспрекословно выполнять указания командира воздушного судна в полете;

528 Дорогой вид транспорта:

- ☐ железнодорожный транспорт
- ☒ воздушный транспорт
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ автомобильный транспорт
- ☐ морской транспорт

529 Какие негативные явления могут поризойти в процессе перевозки грузов?:

- ☐ хищение
- ☐ порча
- ☐ утрата
- ☒ все это может произойти
- ☐ недовостача

530 Низкая скорость перевозок является недостатком какого вида транспорта ?:

- ☐ жесткие требования к упаковке грузов
- ☐ жесткие требования к креплению грузов
- ☐ малая частота отправок

- ☒ все варианты верны
- ☐ его низкая скорость

531 Большой объем международных перевозок приходится на:

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ автомобильный транспорт
- ☐ железнодорожный транспорт
- ☒ морской транспорт
- ☐ воздушный транспорт

532 определяет выбор транспортных средств:

- ☐ местонахождение пункта назначения с учетом погодных, климатических, сезонных характеристик;
- ☐ количество отправляемых партий;
- ☐ характер груза (вес, объем, консистенция);
- ☒ все варианты верны
- ☐ расстояние, на которое перевозится груз;

533 Виды транспортировки ?

- ☐ воздушный
- ☐ железнодорожный
- ☐ морской
- ☒ все варианты верны
- ☐ автомобильный

534 Какой товар носит название «груз»?

- ☐ перевозимый товар
- ☐ транспортируемый товар
- ☐ перемещаемый товар
- ☒ все варианты верны
- ☐ товар, подлежащий транспортировке

535 Что является объектом перевозок ?:

- ☐ нет правильного варианта
- ☐ ресурсами
- ☐ субъектами
- ☒ грузами
- ☐ рабочей силой

536 Как называется процесс перемещения объектов

- ☐ Маркировка
- ☐ Производство
- ☐ Диффузия
- ☒ Грузоперевозка
- ☐ Расфасовка

537 Во время согласования условий договора об охране уточняются:

- ☐ сроки и маршрут доставки, время и порядок передачи груза получателю
- ☐ гарантии сторон и степень ответственности охранников
- ☐ вид доставки, вид груза,
- ☒ все варианты верны
- ☐ время и порядок приема груза под охрану

538 В каком случае перевозчик не освобождается от ответственности?

- ☐ произошла естественная убыль груза;
- ☐ недостатки упаковки и тары не могли быть замечены при взвешивании груза и приеме его к перевозке
- ☐ неисправность (утрата, недостача, повреждение) произошли по вине отправителя или получателя
- ☒ за прием груза в упаковке, не обеспечивающей его сохранность
- ☐ в грузовой накладной не были указаны свойства груза, требующие предосторожности при воздушной перевозке и хранении;

539 В каком случае перевозчик не освобождается от ответственности?:

- ☐ произошла естественная убыль груза;
- ☐ недостатки упаковки и тары не могли быть замечены при взвешивании груза и приеме его к перевозке
- ☐ в грузовой накладной не были указаны свойства груза, требующие предосторожности при воздушной перевозке и хранении;
- ☒ утерю или засылку документов и грузов
- ☐ неисправность (утрата, недостача, повреждение) произошли по вине отправителя или получателя

540 В каких случаях перевозчик освобождается от ответственности?:

- ☐ произошла естественная убыль груза;
- ☐ недостатки упаковки и тары не могли быть замечены при взвешивании груза и приеме его к перевозке
- ☐ неисправность (утрата, недостача, повреждение) произошли по вине отправителя или получателя
- ☒ все варианты верны
- ☐ в грузовой накладной не были указаны свойства груза, требующие предосторожности при воздушной перевозке и хранении;

541 Что входит в обязанности лица, сопровождающего груз?:

- ☐ присутствовать при выгрузке груза из воздушного судна и сопровождать груз до вывоза его с территории аэропорта;
- ☐ беспрекословно выполнять указания командира воздушного судна в полете;
- ☐ не допускать к грузу посторонних лиц;
- ☒ все варианты верны
- ☐ при сопровождении животных кормить и поить животных, производить уборку помещений;

542 Сопровождающее груз лицо обязано:

- ☐ не допускать перемещения груза в воздушном судне без разрешения командира воздушного судна, второго пилота, бортпроводника;
- ☐ наблюдать за состоянием груза, его сохранностью и надежностью швартовки;
- ☐ присутствовать при погрузке груза на воздушное судно в аэропорту отправления
- ☒ все варианты верны
- ☐ немедленно докладывать командиру воздушного судна, бортпроводнику (оператору) о смещении или о расшвартовке груза;

543 Срок доставки груза считается ненарушенным, если задержка произошла по причинам:

- ☐ невозможности полетов по метеорологическим условиям;
- ☐ ограничения полетов по распоряжению государственных органов;
- ☐ стихийного бедствия;
- ☒ все варианты верны
- ☐ по другим причинам, не зависящим от перевозчика.

544 Вне очереди не отправляют:

- ☐ правительственный груз
- ☐ груз специального назначения (посевной, выборный).
- ☐ груз для ликвидации стихийных бедствий.
- ☒ плановый груз

- ☐ груз засланный, задержанный.

545 Вне очереди отправляют:

- ☐ груз засланный, задержанный.
☐ груз для ликвидации стихийных бедствий.
☐ правительственный груз.
☒ все варианты верны
☐ груз специального назначения (посевной, выборный).

546 Какой груз отправляют вне очереди?:

- ☐ нет правильного ответа
☐ сверхплановый груз
☐ плановый груз
☒ груз для ликвидации стихийных бедствий
☐ договорной

547 Перед предложением перевозки по воздуху грузовой отправки отправитель должен убедиться, что:

- ☐ документы на перевозку правильно оформлены
☐ груз скомплектован, упакован и снабжен маркировкой каждого места
☐ груз не содержит запрещенных изделий и веществ.
☒ все варианты верны
☐ на каждом грузовом месте есть реквизиты грузоотправителя и грузополучателя.

548 Самый быстрый и в то же время самый дорогой вид транспорта:

- ☐ нет правильного ответа
☐ морской транспорт
☐ железнодорожный транспорт
☒ воздушный транспорт
☐ автомобильный транспорт

549 Автомобильный перевозчик освобождается от ответственности за утрату, недостачу, порчу или повреждение груза, если:

- ☐ недостача груза не превышает естественной убыли;
☐ недостача, порча произошли вследствие естественных причин, связанных с автомобильной перевозкой груза на грузовом транспортном средстве с открытым кузовом;
☐ груз прибыл в исправном грузовом транспортном средстве за исправными пломбами грузоотправителя, а штучный груз - в исправной таре или без нарушений упаковки и пломб грузоотправителя;
☒ все варианты верны
☐ сопровождение груза производилось заказчиком автомобильной перевозки

550 Что входит в обязанности автомобильных перевозчиков для обеспечения безопасности автомобильной перевозки грузов ?:

- ☐ обеспечить постоянный контроль за соблюдением установленного режима труда и отдыха водителей;
☐ контролировать пригодность дорожных условий для осуществления автомобильных перевозок;
☐ контролировать сроки прохождения водителями обязательного периодического медицинского обследования в порядке;
☒ все варианты верны
☐ проводить соответствующие инструктажи водителей

551 Укажите, в каких случаях грузоотправитель (экспедитор) не должен предъявлять, а автомобильный перевозчик принимать груз к автомобильной перевозке?:

- ☐ груз создает шум, пылит

- ☐ груз затрудняет управление грузовым транспортным средством и нарушает его устойчивость
- ☐ груз загрязняет дороги и окружающую среду
- ☒ во всех перечисленных выше случаях
- ☐ груз закрывает регистрационные и опознавательные знаки

552 В каких случаях грузоотправитель (экспедитор) не должен предъявлять, а автомобильный перевозчик принимать груз к автомобильной перевозке?:

- ☐ груз создает угрозу безопасности дорожного движения, ограничивает водителю обзор
- ☒ во всех перечисленных выше случаях
- ☐ автомобильная перевозка такого груза запрещена законодательством Азербайджанской Республики;
- ☐ грузы товарного характера не оформлены товарно-транспортными накладными или не имеют соответствующих сертификатов;
- ☐ предъявленные к автомобильной перевозке грузы по своим свойствам не допускаются к совместной автомобильной перевозке на одном грузовом транспортном средстве;

553 В каких случаях автомобильный перевозчик может отказаться принять груз к автомобильной перевозке?:

- ☐ движение по автомобильным дорогам маршрута автомобильной перевозки временно прекращено или ограничено.
- ☐ груз не соответствует принятому к исполнению заказу;
- ☐ груз предъявлен в ненадлежащей таре или упаковке;
- ☒ во всех перечисленных выше случаях
- ☐ масса предъявленной партии груза превышает грузоподъемность грузового транспортного средства;

554 Вид несохранности перевозимых грузов:

- ☐ повреждение
- ☐ нехватка мест и веса груза
- ☐ хищение
- ☒ все варианты верны
- ☐ утрата, порча

555 Что может возникнуть в процессе перевозки грузов?:

- ☐ утрата
- ☐ хищение
- ☐ нехватка
- ☐ порча
- ☒ все это может произойти

556 Для обеспечения безопасности движения поездов, сохранности перевозимых грузов в пути следования выполняется комплекс коммерческих операций. Что к ним относится?:

- ☐ сортировка мелких отправок и контейнеров
- ☐ перегрузка из вагонов одной колеи в вагоны другой,
- ☐ проверка положения негабаритных грузов при передаче их дорогам
- ☒ все варианты верны
- ☐ оформление таможенного транзита, таможенных деклараций

557 Для обеспечения сохранности перевозимых грузов и своевременной доставки их по назначению в пути следования выполняется комплекс коммерческих операций. Что к ним относится?:

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ осмотр поездов и вагонов в коммерческом отношении
- ☐ приём и сдача вагонов на технических станциях
- ☒ все варианты верны
- ☐ учёт передачи вагонов

558 Недостатком какого транспорта является высокие грузовые тарифы и зависимость от метеоусловий?

- ☐ воздушного транспорта
- ☐ морского транспорта
- ☐ железнодорожного транспорта
- ☒ воздушного транспорта
- ☐ автомобильного транспорта

559 Что является преимуществом морского транспорта?

- ☐ малая частота отправок
- ☐ жесткие требования к креплению грузов
- ☐ жесткие требования к упаковке грузов
- ☒ низкие грузовые тарифы
- ☐ его низкая скорость

560 К преимуществу морского транспорта относится?

- ☐ малая частота отправок
- ☐ жесткие требования к упаковке грузов
- ☐ его низкая скорость
- ☒ высокая провозная способность
- ☐ малая частота отправок

561 К недостатку морского транспорта относится:

- ☐ малая частота отправок
- ☐ жесткие требования к упаковке грузов
- ☐ его низкая скорость
- ☒ все варианты верны
- ☐ жесткие требования к креплению грузов

562 Самым крупным перевозчиком в международных перевозках является:

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ автомобильный транспорт
- ☐ железнодорожный транспорт
- ☒ морской транспорт
- ☐ воздушный транспорт

563 Укажите недостаток железнодорожного транспорта:

- ☐ сравнительно невысокая себестоимость перевозки грузов
- ☐ обеспечивает возможность доставки груза на большие расстояния
- ☐ хорошо приспособлен для перевозки различных партий грузов при любых погодных условиях
- ☒ ограниченное количество перевозчиков
- ☐ обеспечивает регулярность перевозок

564 Укажите преимущества железнодорожного транспорта:

- ☐ сравнительно невысокая себестоимость перевозки грузов
- ☐ обеспечивает возможность доставки груза на большие расстояния
- ☐ хорошо приспособлен для перевозки различных партий грузов при любых погодных условиях
- ☒ все варианты верны
- ☐ обеспечивает регулярность перевозок

565 Укажите преимущество автомобильного транспорта?

- ☐ сравнительно малая грузоподъемность
- ☐ сравнительно высокая себестоимость перевозок
- ☐ срочность разгрузки
- ☒ этот вид транспорта обеспечивает регулярность поставки
- ☐ возможность хищения груза и угона автотранспорта

566 Укажите недостаток автомобильного транспорта?

- ☐ сравнительно малая грузоподъемность
- ☐ сравнительно высокая себестоимость перевозок
- ☐ срочность разгрузки
- ☒ все варианты верны
- ☐ возможность хищения груза и угона автотранспорта

567 Что является недостатком автомобильного транспорта?

- ☐ этот вид транспорта обеспечивает регулярность поставки
- ☐ с помощью автомобильного транспорта груз может доставляться «от дверей до дверей» с необходимой степенью срочности
- ☐ высокая маневренность
- ☒ сравнительно высокая себестоимость перевозок
- ☐ предъявляются менее жесткие требования к упаковке товара

568 Укажите преимущества автомобильного транспорта?

- ☒ все варианты верны
- ☐ этот вид транспорта обеспечивает регулярность поставки
- ☐ с помощью автомобильного транспорта груз может доставляться «от дверей до дверей» с необходимой степенью срочности
- ☐ высокая маневренность
- ☐ предъявляются менее жесткие требования к упаковке товара

569 На выбор транспортных средств не влияет:

- ☐ ценность груза;
- ☐ риск для груза, невыполнение поставок.
- ☐ сохранность груза;
- ☒ рост владельца транспорта
- ☐ близость расположения точки доставки груза к железнодорожной сети или автомагистрали;

570 Что влияет на выбор транспортных средств:

- ☐ риск для груза, невыполнение поставок
- ☐ близость расположения точки доставки груза к железнодорожной сети или автомагистрали;
- ☐ ценность груза;
- ☒ все варианты верны
- ☐ сохранность груза;

571 На выбор транспортных средств влияют:

- ☐ местонахождение пункта назначения с учетом погодных, климатических, сезонных характеристик;
- ☐ количество отправляемых партий;
- ☐ характер груза (вес, объем, консистенция);
- ☒ все варианты верны
- ☐ расстояние, на которое перевозится груз;

572 Какие грузы относятся к тяжеловесным?

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ грузы, для которых характерны нестандартные размеры, затрудняющие их транспортировку

- ☐ грузы, к которым относят товары, которые ограничены сроком годности и особыми условиями хранения
- ☒ грузы, особенностью которых — высокие весовые параметры транспортируемого товара
- ☐ грузы, к которым относят предметы, материалы и вещества, которые при перевозке могут создавать угрозу или нанести вред здоровью человека

573 Какие грузы относятся к негабаритным?

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ грузы, к которым относят предметы, материалы и вещества, которые при перевозке могут создавать угрозу или нанести вред здоровью человека
- ☐ грузы, к которым относят товары, которые ограничены сроком годности и особыми условиями хранения
- ☒ грузы, для которых характерны нестандартные размеры, затрудняющие их транспортировку
- ☐ грузы, особенностью которых — высокие весовые параметры транспортируемого товара

574 Какие грузы относятся к скоропортящимся?

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ грузы, к которым относят предметы, материалы и вещества, которые при перевозке могут создавать угрозу или нанести вред здоровью человека
- ☐ грузы, для которых характерны нестандартные размеры, затрудняющие их транспортировку
- ☒ грузы, к которым относят товары, которые ограничены сроком годности и особыми условиями хранения
- ☐ грузы, особенностью которых — высокие весовые параметры транспортируемого товара

575 Какие грузы относятся к опасным?

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ грузы, для которых характерны нестандартные размеры, затрудняющие их транспортировку
- ☐ грузы, к которым относят товары, которые ограничены сроком годности и особыми условиями хранения
- ☒ грузы, к которым относят предметы, материалы и вещества, которые при перевозке могут создавать угрозу или нанести вред здоровью человека
- ☐ грузы, особенностью которых — высокие весовые параметры транспортируемого товара

576 Что относится к опасным грузам?

- ☐ радиоактивные материалы
- ☐ легковоспламеняющиеся жидкости,
- ☐ взрывчатые материалы, сжатые газы
- ☒ все варианты верны
- ☐ ядовитые и инфекционные вещества

577 Какие различают грузы по способу транспортирования?

- ☐ воздушный
- ☐ железнодорожный
- ☐ морской
- ☒ все варианты верны
- ☐ автомобильный

578 Груз-это

- ☐ товар, подлежащий транспортировке
- ☐ перевозимый товар
- ☐ перемещаемый товар
- ☒ все варианты верны
- ☐ транспортируемый товар

579 Объекты перевоза называются

- ☐ нет правильного варианта
- ☐ ресурсами

- ☐ субъектами
- ☒ грузами
- ☐ рабочей силой

580 Процесс, вследствие которого совершается перемещение в какое-либо место ценных, хрупких, крупногабаритных, да и вообще, любых объектов с помощью какого-нибудь транспорта называется:

- ☐ Маркировка
- ☐ Производство
- ☐ Диффузия
- ☒ Грузоперевозка
- ☐ Расфасовка

581 Основные задачи профилактической работы по устранению причин которые могут вызвать

- ☐ быстрый вызов пожарной охраны
- ☐ успешное тушение пожара
- ☐ возникновение пожара
- ☒ все
- ☐ создание условий для эвакуации людей

582 Цель пожарно профилактической работы ?

- ☐ установка высокотехнологического оборудования
- ☒ поддержание в стране высокого уровня пожарной безопасности
- ☐ получение высокой прибыли
- ☐ выпуск качественной продукции
- ☐ занять новую нишу на рынке

583 Каковы организационные мероприятия по пожарной профилактике

- ☐ осмотр технологического оборудования
- ☐ соблюдение правил при устройстве освещения
- ☒ противопожарный инструктаж
- ☐ соблюдение правил при устройстве электропроводов
- ☐ соблюдение правил при устройстве вентиляции

584 Каковы режимные мероприятия по пожарной профилактике?

- ☐ правильное использование транспорта
- ☒ запрещение курения
- ☐ правильное содержание зданий, территории
- ☐ правильное размещение оборудования
- ☐ испытание технологического оборудования

585 Каковы технические мероприятия по пожарной профилактике ?

- ☐ правильная эксплуатация машин, противопожарный инструктаж
- ☒ соблюдение противопожарных правил при устройстве электропроводов,отопления,вентиляции, освещения
- ☐ запрещение сварочных и др.работ
- ☐ своевременный осмотр,ремонт оборудования
- ☐ запрещение курения

586 Каковы меры принятия по пожарной профилактике?

- ☐ организационные
- ☒ все
- ☐ эксплуатационные
- ☐ режимные

☐ технические

587 Что входит в систему обеспечения пожарной безопасности

- ☐ нормативно-правовое регулирование сферы пожарной безопасности
- ☒ все
- ☐ осуществление государственного пожарного надзора
- ☐ страхование от пожара
- ☐ проведение противопожарной пропаганды

588 Какой из основных причин пожара имеет высокий процент ?

- ☐ неосторожное обращение с огнем
- ☒ нарушение технологического режима
- ☐ неисправность электрооборудования
- ☐ плохая подготовка к ремонту оборудования
- ☐ самовозгорание промасленной ветоши и др. материалов

589 Какие меры входят в систему обеспечения пожарной безопасности ?

- ☐ социально и научно технического характера
- ☒ все
- ☐ правового
- ☐ организационного
- ☐ экономического

590 В случае нарушения правил пожарной безопасности руководитель предприятия имеет право

- ☐ физической расправы виновного
- ☒ привлечения виновного к судебной ответственности
- ☐ никакого права не имеет
- ☐ привлечения к общественному порицанию
- ☐ этического упрека виновного

591 Ответственность за обеспечение пожарной безопасности предприятий несут:

- ☒ руководитель предприятия
- ☐ персонал
- ☐ кредиторы
- ☐ государство
- ☐ никто не несет

592 Для кого на предприятии обязательно изучение пожарно-технического минимума?:

- ☐ материально ответственных лиц
- ☐ электриков
- ☐ электрогазосварщиков
- ☐ операторов
- ☒ для всех вышеперечисленных

593 При противопожарном инструктаже на рабочем месте изучают:

- ☐ меры по устранению пожаров
- ☐ возможные причины возникновения пожаров
- ☒ все варианты верны
- ☐ пожарную опасность технологического процесса цеха, участка и рабочего места и меры по их устранению.
- ☐ противопожарный режим в цехе

594 Какой вид противопожарного инструктажа производится при замене или модернизации оборудования?:

- ☐ вводный
- ☒ внеплановый
- ☐ никакой
- ☐ первичный
- ☐ повторный

595 Какой вид противопожарного инструктажа производится при применении новых исходных веществ и материалов?:

- ☐ никакой
- ☒ внеплановый
- ☐ вводный
- ☐ повторный
- ☐ первичный

596 Какой вид противопожарного инструктажа производится при изменении технологического процесса?:

- ☐ никакой
- ☒ внеплановый
- ☐ вводный
- ☐ повторный
- ☐ первичный

597 Какой вид противопожарного инструктажа производится при изменении правил пожарной безопасности и инструкций о мерах пожарной безопасности?:

- ☐ вводный
- ☒ внеплановый
- ☐ никакой
- ☐ повторный
- ☐ первичный

598 Какой вид противопожарного инструктажа производится со всеми вновь принимаемыми на работу, независимо от их образования, стажа работы?:

- ☐ первичный
- ☒ вводный
- ☐ никакой
- ☐ внеплановый
- ☐ повторный

599 Какие профилактические меры охватывает противопожарный режим?:

- ☐ ежедневная уборка помещений от пыли и горючих отходов
- ☐ оборудование мест для курения,
- ☐ наличие проходов и путей эвакуации
- ☒ все варианты верны
- ☐ устройство рубильников (выключателей) для обесточивания электроустановок

600 Сколько % пожаров на промышленных предприятиях происходит в результате грубого нарушения работающими правил пожарной безопасности?

- ☐ 0,01%
- ☒ около 60%
- ☐ около 1%

- ☐ свыше 80%
- ☐ 1.0

601 Что включает пожарно-профилактическая работа на объектах?:

- ☐ установку в цехах, мастерских, складах систем пожарной автоматики
- ☐ выполнением противопожарных требований на объектах нового строительства, при реконструкции и переоборудовании цехов
- ☒ все варианты верны
- ☐ периодические проверки состояния пожарной безопасности объекта в целом.
- ☐ постоянный контроль за проведением пожароопасных работ

602 Основной задачей пожарно - профилактической работы является:

- ☐ обеспечение быстрого вызова пожарной охраны и успешного тушения пожара
- ☒ все варианты верны
- ☐ ограничение распространения возможных пожаров
- ☐ создание условий для успешной эвакуации людей и имущества в случае пожара
- ☐ обеспечение своевременного обнаружения возникшего пожара

603 Комплекс инженерно-технических и организационных мероприятий, направленных на обеспечение противопожарной защиты объектов экономики называется

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ Инженерная профилактика
- ☐ Защитная профилактика
- ☐ Санитарная профилактика
- ☒ Пожарная профилактика