

3701_Az_Y2017_Yekun imtahan testinin sualları

Fənn : 3701 Kommersiya fəaliyyətinin əsasları

1 Kommersiya sazişi bağlamaq haqda formal təklif necə adlanır?

- ofertaya cavde
- oferta
- reklamasiya
- sorğu
- protokol

2 Kommersiya işində ticarət-vasitəçi əməliyyatı necə həyata keçirilir?

- istehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
- ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatlardır
- əmtəələrin alqı-satqı müqaviləsinin bağlanmasıdır
- əmtəənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir
- vasitəçinin köməyi ilə alıcı və satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır

3 Mülki məcəlləyə görə əmlak məsuliyyəti nədir?

- əmlak sanksiyası mülki müqavilənin xitam vasitəsidir
- əmlak sanksiyası təqsirli tərəfi öhdəliklərin tam və vaxtı-vaxtında yerinə yetirilməsinə vadar etmək üçün təzyiqlik vasitəsidir
- alıcı və satıcı malın xüsusiyyətindən asılı olaraq bir-birinə tətbiq edir
- əmlak sanksiyası yalnız qoyulmuş vaxta əməl olunmadıqda tutulur
- əmlak sanksiyası mal göndərənə tətbiq olunur

4 Diler kimdir?

- Fermer təsərrüfatları ilə əlaqə yaradan komissiyaçılardır
- öz hesabına və öz adından birja və ya ticarət vasitəçiliyini həyata keçirən hüquqi və fiziki şəxsdir
- əmtəə birjasında alıcı və satıcılar arasında sazişlərin bağlanması ticarət vasitəçisidir
- vasitəçinin öz xeyrinə müqavilə bağlayan birjadır
- tez xarab olan malların topdan satıcılarıdır

5 Mülki məcəlləyə görə cərimə nədir?

- mövcud müqaviləni pozan fiziki və hüquqi şəxsə tətbiq edilən təsirdir
- satılan malın xüsusiyyəti aşağı olduqda tətbiq olunur
- alıcı və satıcının müəyyən vəziyyətlərdə hər birinə tətbiq olunur
- bank tərəfindən alqı-satqı prosesi pozulduqda tətbiq olunur
- mal alışı zamanı malgöndərənə tətbiq olunur

6 «Kommersiya fəaliyyəti» nin əsasları bir elm sahəsi kimi nəyi öyrənir?

- bir elm kimi kommersiya proseslərini əsasən topdan ticarət proseslərini öyrənir
- bir elm kimi ticarətdə kommersiya proseslərinin daha effektiv yerinə yetirilməsi məqsədi ilə, malın alqı-satqı aktlarının həyata keçirilməsi yolu ilə son istehlakçıya çatdırılması haqqında
- bazar şəraitində əmtəənin dəyərinin dəyişməsi proseslərini öyrənir
- bütün kommersiya proseslərini, əsasən malın istehsalçıdan istehlakçıya qədər keçdiyi səmərəli yolu öyrənir
- bir elm kimi kommersiya proseslərini əsasən pərakəndə ticarət proseslərini öyrənir

7 Ticarət xidmətləri (mağazada göstərilən) necə təsnifləşdirilir?

- əmtəələrin istehlak dəyərinin hərəkətilə bağlı olan və istehsal prosesinin tədavi sferasında davamı olan prosesin tədavi sferasında davamı

- logistik xidmətlər, inventarizasiya xidmətləri, məsləhət, informasiya xidmətləri
- mal alışı ilə əlaqəli xidmətlər, əldə olunan malın istifadəsi ilə əlaqədar xidmətlər, mağazaya gələnlər üçün əlverişli şərait yaratmaq üçün göstərilən xidmətlər
- tələbin öyrənməsi, əmtəənin dəyişdirilməsi, yeni modifikasiyaları tətbiqi
- daşınma, anbarda saxlama, qablaşdırma, sortlaşdırma

8 İqtisadi nəzəriyyə nöqtəyi-nəzərindən ticarət nədir?

- birbaşa satışdır
- İqtisadi kateqoriyadır
- Pərakəndə satışdır
- hər cür alqı-satqıdır
- mal tədavülüdür

9 Müasir kommersionun predmeti nədir?

- əmək məhsullarının bir hissəsi olan şəxsi istehlak əşyaları
- bütün əmək məhsullarının alqı-satqısı
- xidmət sferasında tarazlığın qorunmasıdır
- alıcıların hüquqlarının qorunmasıdır
- alıcı və satıcılarla münasibətdir

10 Kommersion işində müvəffəqiyyəti nədir?

- razılaşdırılmış və əlaqələndirilmiş kommersion işlərinin yerinə yetirilməsi
- müəssisənin, firmanın gəlirlərinin alınmasını təmin edən məqsədyönlü hərəkətinin, təsərrüfat fəaliyyətinin gözlənilən nəticələrin qazanılması
- prosesin inkişaf yollarına, bazarın vəziyyətinə dair dəqiq məlumatlar
- baş verə biləcək mənfi nəticələrin aradan qaldırılması məqsədilə kommersion fondu yaratmaq
- müəssisələrin kommersion baxımı ilə inkişafını məqsədlərini müəyyən etmək

11 Kommersion işi dedikdə nə başa düşülür?

- əmtəə-pul münasibətləri şəraitində obyektin maliyyəsinin təmin edə bilən məqsədyönlü tədbirlər sistemi
- mal alqı-satqısı ilə məşğul olmaq və mənfəət qazanmaq
- istehlakçıların tələbini öyrənmək, mal istehsal edib bazara çıxarmaq
- əmtəə-pul münasibətləri şəraitində obyektin rentabelləşdirilməsini təmin edə bilən məqsədyönlü tədbirlər və iş növləri sistemi
- istehlakçının tələbini nəzərə almadan daha çox satmaq tədbirləri

12 Nizamnamə kapitalı qapalı tipli cəmiyyətlərdə hansı qaydada müəyyənləşdirilir.

- Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 100 misindən az olmamaq
- Əməyin ödənilməsinin 100 misindən az olmamalıdır
- Əməyin ödənilməsinin 1000 misindən az olmamalıdır.
- Əməyin ödənilməsinin 500 misindən
- Əməyin ödənilməsinin 150 misindən

13 Kommersion aşağıdakılardan hansına xidmət edir?

- Əhalinin tələbatının ödənilməsinə, gəlirin artmasına
- Bazar iqtisadiyyatının inkişafına
- Əhalinin gələcək dövr üçün həyat şəraitinin yüksəlməsinə
- Əhalinin tələbatının tam və dolğun ödənilməsinə
- Milli gəlirin artmasına

14 Aşağıdakılardan kommersion fəaliyyətinin funksiyalarına aşağıdakılardan aid deyil?

- Kommersion münasibətlərinin quruluşu
- Heç biri doğru deyil

- Haqq hesaba nəzaret
- Mal gondərmə qrafikinin hazirlanmasi
- Satis proqraminin hazirlanmasi

15 Mal alışı motivi nədir?

- bazarda öyrənilməsi məqsədi ilə aparılan tədqiqatlar
- inad səviyyəsinə çatan ehtiyacdır
- alıcının malı satmağa təhrik edən stimil verici qüvvədi
- alıcının malı almağa təhrik edən hərəkətverici qüvvədir
- mədəni səviyyəyə uyğun formasının tələbatıdır

16 Elektron ticarət nədir?

- Pərakəndə mobil vizit kartlar
- Checkout sistemlər
- Touch – screen köşklər
- Data bazaya çıxış
- Müştəri kartları

17 Sahibkarlıq nədir?

- istehsal, emal alqı-satqı ilə əlaqədar olan fəaliyyətdir
- sahibkara gəlir gətirən iqtisadi, istehsal və digər fəaliyyətin təşkilidir
- sahibkarın kapitalı əsasında yerinə yetirilən hər hansı fəaliyyətdir
- sahibkara gəlir gətirməyən iqtisadi, siyasi və digər fəaliyyətin təşkilidir
- alqı-satqı prosesinin həyata keçirilməsi və mənfəətin əldə olunmasıdır

18 Dəyərin formasının dəyişməsi formulu hansılardır

- Ə-P1 və Ə-P
- P-Ə və Ə1-P1
- P-Ə1 və Ə1-P1
- Ə1-P1 və Ə-P
- Ə-P və Ə1-P1

19 Kommersiya əməliyyatlarına aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- malın istehsalı ilə bağlı əməliyyatlar
- pərakəndə satış
- əmtəələrin topdan alışı və satışı
- reklam
- müqavilələrin bağlanması

20 Kommersiya fəaliyyəti kursunun metodiki aparatı özündə nəyi əks etdirir arsenalı nədir?

- müqayisə, analogiya, riyazi modelləşməni əks etdirir
- metodoloci əsasını tədqiqatın sintez və analiz üsulu ilə təhlilini əks etdirir
- metodoloci əsası klassiklərin və Azərbaycan iqtisadçı alimlərinin elmi tədqiqatlarını əks etdirir
- müşahidə ekspertqiymətləndirmə modelləşmə metodlarını
- metodoloci tədqiqatın ümumi elmi və eləcə də xüsusi metodlarını özündə əks etdirir

21 Kommersiya fəaliyyəti kursunun predmeti nədir?

- kommersiya fəaliyyəti kursunun predmeti bazar infrastrukturalarının öyrənilməsidir
- kommersiya fəaliyyəti kursunun predmeti marketinq idarəetməsidir
- əmtəə tədavülü sferasında topdan və pərakəndə təşkilatlarının həyata keçirdikləri kommersiya prosesləridir
- kommersiya fəaliyyəti kursunun predmeti alıcının istehlak tələbinin öyrənilməsidir
- kommersiya fəaliyyəti kursunun predmeti kommersiya fəaliyyətinin idarə edilməsidir

22 Kommersiya fəaliyyəti kursu nəyi öyrənir?

- bazar şəraitində əmtənin dəyərinin dəyişməsi proseslərini öyrənir
- bir elm kimi ticarətdə kommersiya proseslərinin daha effektiv yerinə yetirilməsi məqsədi ilə, malın alqı-satqı aktlarının həyata keçirilməsi yolu ilə son istehlakçıya çatdırılmasıdır
- bir elm kimi kommersiya proseslərini əsasən topdan ticarət proseslərini öyrənir
- bir elm kimi kommersiya proseslərini əsasən pərakəndə ticarət proseslərini öyrənir
- bütün kommersiya proseslərini, əsasən malın istehsalıdan istehlakçıya qədər keçdiyi səmərəli yolu öyrənir

23 Mağazada göstərilən ticarət xidmətləri hansılardır?

- logistik xidmətlər, inventarizasiya xidmətləri, məsləhət, informasiya xidmətləri
- mal alışı ilə əlaqəli xidmətləri əldə olunan malın istifadəsi ilə əlaqədar xidmətlər, mağazaya gələnlər üçün əlverişli şərait yaratmaq üçün yaradılan şərait
- əmtəələrin istehlak dəyərinin hərəkətilə bağlı olan və istehsal prosesinin tədavül sferasında davamı olan prosesin tədavül sferasında davamı
- daşınma, anbarda saxlama, qablaşdırma, sortlaşdırma
- tələbin öyrənməsi, əmtənin dəyişdirilməsi, yeni modifikasiyaları tətbiqi

24 Ticarət termininin ikili mənası hansıdır?

- malın alqı-satqı ilə əlaqədar xırda pərakəndə ticarətdir
- I Təsərrüfatının ayrıca sahəsi hesab olunur, II-mal alışı-verişi aktlarının həyata keçirməyə istiqamətlənmiş ticarət prosesi mənasını verir
- I-qeyri-istehsal sahəsidir, II-yalnız malın alqı-satqı qiymətləri arasındakı fərqə istinad edən ticarət prosesini əks etdirir
- malın dəyərinin dəyişməsi ilə əlaqədar, başqa sözlə malın topdan satışı prosesidir
- malın alqı-satqısı ilə əlaqədar bütün mütərəqqi satış formalarıdır

25 Kommersiya sözünün mənası nədir?

- rus sözü olub «ticarət» deməkdir
- latın sözü olub «ticarət» deməkdir
- Azərbaycan sözü olub «baqqal» deməkdir
- türk sözü olub «tacir» deməkdir
- latın sözü olub «dəllal» deməkdir

26 Çərçi ilə Çodarın fərqi nədir?

- Çodar maksimum dərəcədə mal istehsalçısına, prosol isə son alıcıya yaxınlaşır
- çərçi maksimum dərəcədə mal istehsalçısına yaxınlaşır, çodar isə son istehlakçıya yaxınlaşır
- Çodar istehsalçıdır, prosol tacir
- Çodar xırdavat malları satır, prosol ərzaq malları
- Çodariri topdan ticarətdir, prosol xırda topdan tacir

27 Çodar kimdir?

- alıcıya yaxınlaşan iri topdan tacirdir
- istehsalçıya yaxınlaşan xırda pərakəndə tacirdir
- xırdavat malları satan iri topdan satıcıdır
- xırdavat malları hər tərəfə yayan səyahətçi tacirdir
- alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradan anbardır

28 Çərçi kimdir?

- tez xarab olan malların, əsasən balıqların topdan satışını həyata keçirən firmalardır
- malı istehsalçılardan toplayaraq onu müəyyən ticarət və çeşidləyici məntəqələrə, oradan da daha iri bölüşdürücü mərkəzlərə son istehlak üçün göndərən vasitəçidir
- alıcı ilə satıcı arasında uzun müddətli əlaqə yaradan mal alışından sonra öz işini başa çatmış hesab edən vasitəçidir
- ərzaq mallarını toplayaraq onu müəyyən qablaşdırıcı məntəqələrə, oradan da baqqal mağazalarına paylayan ekspeditorlardır

- dərman preparatlarını satan və bunun üçün səyyar avtofırqonlardan istifadə edən vasitəçi firmadır

29 Kommersiya obyektinə və onun əhatə etdiyi hüdudlara görə mal bazarları necə bölünür

- Lokal və regional bazarlar
 Milli və xarici bazarlar
 Ölkə və region bazarları
 Neft məhsulları və taxıl məhsulları bazarı
 Ölkə, regional, lokal bazarlar

30 Bazarın infrastrukturu nədir

- Heç bir cavab doğru deyil
 Bazarın normal fəaliyyət göstərməsinə xidmət edən bazar subyektləri və təşkilati-hüquqi formalarıdır
 Bazarın normal fəaliyyət göstərməsinə xidmət edən topdan və pərakəndə ticarətdir
 Bazarın normal fəaliyyətinə xidmət göstərən xidmət müəssisəsidir
 Bazarın normal fəaliyyətinə təsir göstərən auksion və bircalar

31 Kommersiya müvəffəqiyyəti nədir?

- razılaşdırılmış və əlaqələndirilmiş kommersiya işlərinin yerinə yetirilməsi
 müəssisənin, firmanın gəlirlərinin alınmasını təmin edən məqsədyönlü hərəkətinin, təsərrüfat fəaliyyətinin gözlənilən nəticələrin qazanılması
 prosesin inkişaf yollarına, bazarın vəziyyətinə dair dəqiq məlumatlar
 baş verə biləcək mənfi nəticələrin aradan qaldırılması məqsədilə kommersiya fondu yaratmaq
 müəssisələrin kommersiya baxımı ilə inkişafını məqsədlərini müəyyən etmək

32 Kommersiya ilə ticarətin fərqi hansidi?

- Kommersiya ticarətdən daha geniş, əhatəli sahədir
 Ticarət iqtisadiyyatının bir sahəsidir
 Ticarət xidmətləri tam fərqlidir
 Ticarət kommersiyadan geniş və əhatəlidir
 Kommersiya ticarətin bir bəlməsidir

33 E-Ticarətin çatışmayan cəhətidir?

- Yoxlamaq çətindir
 Qiyməti ucuzdur
 Həmin anda keyfiyyəti haqqda fikir soyləmək çətindir
 Yalnız ədədi məhsullar satılır
 Seçmək çətindir

34 hansı kommersiya fəaliyyətinin funksiyalarına aid deyil?

- hamısı doğrudur
 Satış proqramının hazırlanması
 Kommersiya munasibetlərinin quruluşu
 Mal göndərmə qrafikin hazırlanması
 Heç biri doğru deyil

35 Kommersiya müəssələrinin gəlir əldə etməsi onun üçün nədir?

- Heç biri doğru deyil
 Kommersiya fəaliyyətinin esas prinsipidir
 Əsas konsepsiyadır
 Əsas vəzifəsidir
 Əsas məqsədidir

36 Kommersiya prinsipləri necə xarakterizə olunur?

- Deqiqlik operativlik ahəngdarliq prinsipləri ilə
- Kommersiyanın marketinqin prinsipləri ilə ayrılmaz əlaqəsi ilə
- Bazar münasibətləri operativlik prinsipləri ilə
- Fasiləsizlik prinsipi ilə birgə digər prinsiplərin ayrılması ilə əlaqəsi var
- Heç biri düzgün cavab deyil

37 Ticarət nəzəriyyəsi hansidir?

- Merkantilizm
- Fiziokratlar
- Marsalin nəzəriyyəsi
- Neoklassiklər
- Hec biri

38 Kommersiya nədir?

- İstehlakin idarə olunması
- Sahibkarliqin formasidir
- Marketinqin funksiyasir
- Alıcı davranisinin idarə olinmasidir
- İnfrastruktur elementidir

39 Kommersiya nədir?

- İstehlak prosesinin tenzimplənməsidir
- İstehsal prosesidir
- Alqı-satqı prosesidir
- Vasitəcilik isidir
- Ticarətin bir formasidir

40 Kommersiya fəaliyyəti nədir?

- istehlakçıların tələbini öyrənmək, mal istehsal edib bazara çıxarmaq
- mal alqı-satqısı ilə məşğul olmaq və mənfəət qazanmaq
- istehlakçının tələbini nəzərə almadan daha çox satmaq tədbirləri
- əmtəə-pul münasibətləri şəraitində obyektin maliyyəsinin təmin edə bilən məqsədyönlü tədbirlər sistemi
- əmtəə-pul münasibətləri şəraitində obyektin rentabelləşdirilməsini təmin edə bilən məqsədyönlü tədbirlər və iş növləri sistemi

41 Son istehlakçılar və işgüzar istehlakçılar davranışı hansı modelə əsasən modelləşdirilir?

- stimül - initasiya
- stimül – adaptasiya
- alıcı şüuru qara qutu
- stimül – reaksiya
- son alıcı – işgüzar alıcı

42 Nizamnamə kapitalı açıq tipli cəmiyyət üçün necə müəyyənləşir.

- Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 100 misli qədər
- Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 1000 mislindən az olmamalıdır.
- Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 100 mislindən az olmamaq
- Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 500 misli qədər
- Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 500 misli qədər

43 Səhmdar cəmiyyətlərin 2 tipi

- məhdud məsuliyyətli açıq tipli
- açıq tipli və qapalı tipli səhmdar cəmiyyəti

- açıq tipli, qapalı tipli, Məhdud məsuliyyət
- holdinqlər, M.M.C
- səhmdar cəmiyyətlər, holdinqlər

44 Kommersiya fəaliyyətinin subyektləri hansılardır.

- fiziki şəxslər, hüquqi şəxslər
- fiziki şəxslər, xarici rezidentlər
- hüquqi şəxslər, fiziki şəxslər, xarici rezidentlər
- hüquqi şəxslər, şəxsi ailə təsərrüfatları
- bütün cavablar səhvdir

45 Ticarət müəssisələrinin inkişaf mərhələlərini aşağıdakı alimlərdən hansılar beş mərhələyə ayırmışlar.

- A.H.Hesenov , A. A.Abbasov
- İ. Sey, D. Rikardo
- N. Armstroud, F. Kotler
- heç biri doğru deyil
- N. Çerçill, V. Levis

46 Pərakəndə satış ticarəti müəssisələrinin müəyyənləşdirilməsi meyarları

- heç biri doğru cavab deyil
- “işçilərin sayı” 20, illik dövriyyə 3 mlrd manatdan çox
- işçilərin sayı 5-dən az, illik dövriyyə 500 mln manatdan az
- işçilərin sayı 10-dan çox , illik dövriyyə 1,5 mlrd manatdan çox
- “işçilərin sayı” 15, illik dövriyyə 2 mlrd manatdan çox

47 Topdan ticarət müəssisələrinin müəyyənləşdirilməsi meyarı hansıdır

- işçilərin sayı 10-dan çox , illik dövriyyə 1,5 mlrd manatdan çox
- işçilərin sayı 10-dan az , illik dövriyyə 1,5 mlrd manata qədər
- heç biri doğru cavab deyil
- “işçilərin sayı” 20, illik dövriyyə 3 mlrd manatdan çox
- “işçilərin sayı” 15, illik dövriyyə 2 mlrd manatdan çox

48 Kommersiya subyektinə aid deyil.

- sahibkarlar
- muzzla tutulmuş işçilər sahibkarlar
- dövlət strukturlar
- alıcılar
- vasitəcilər

49 Elektron kommersiyanın üstün cəhətidir?

- Rahatlıq
- Hamisi üstün cəhətidir
- Gunun istənilən saatında fəaliyyət göstərməsi
- Xərclərin az olması
- Vaxtin az şərf olunması

50 Muasir dövrdə kommersiyanın yeni forması hansıdır?

- Onlayn birja
- Elektron kommersiya 1
- Elektron marketing
- E-təhsil
- Elektron herrac

51 Kommersiya fəaliyyətinin nin prinsipi deyil?

- Alish məntəqəsinin çoxluğu
- Aparıcı müəssisəyə istinadən rəqabət
- Müstəqillik
- Qiymət qoymada musteqillik
- Alqi satqinin özü -özünə tənzimlənməsi

52 Aşağıdakılardan hansı kommersiya fəaliyyətinin funksiyalarına aid deyil?

- Haqq hesaba nəzaret
- Mal gondərmə qrafikinin hazirlanmasi
- Heç biri doğru deyil
- Kommersiya munasibetlərinin quruluşu
- Satis proqraminin hazirlanmasi

53 Kommersiya nəyə xidmət edir?

- Əhalinin gələcək dövr üçün həyat şəraitinin yüksəlməsinə
- Əhalinin tələbatının ödənilməsinə ,gəlirin artmasına
- Bazar iqtisadiyatının inkişafına
- heç biri doğru deyil
- Əhalinin tələbatının tam ve dolgun ödənilməsinə

54 Azərbaycanca Car Rusiyasına hansı mallar aparıldı?

- Butun cavablar dogrudur
- Pambiq, ipək, yun, malqara, findiq
- Duyu, neft, zəfəran, xalca, yun, ipək, qizil, boya
- Tutun, neft, almaz, uran, kətan
- Pambiq, qabqacaq, aliminum, neft, mis

55 Rəhdar sistemi nə vaxt ləğv edildi?

- Hec biri dogru cavab deyil
- 1836 ci ildə 6 iyunların əmiri ilə
- 1840 ci ildə 15 iyulların əmiri ilə
- 1920 ci il 22 aprel Heninin əmiri ilə
- 1940 ci il 15 avqust əmiri ilə

56 Ticarət əsasnaməsinə görə nə qadağan idi?

- Ticarətə təsir edən
- Avropa malları Cənubi Qafqaz vasitəsi ilə 3-cü ölkəyə aparıla bilməzdi
- Avropa malları Azərbaycan vasitəsi ilə 3-cü ölkəyə aparıla bilməzdi
- Avropa malları Şimali Qafqazla 3-cü ölkəyə aparıla bilməzdi
- Avropa malları Gürcüstan vasitəsi ilə 3-cü ölkəyə aparıla bilməzdi

57 Nə vaxt Ticarət əsasnaməsi tətbiq edildi?

- 1911 ci ildə
- 1945 ci ildə
- 1932 ci ildə
- 1912 ci ildə
- 1831 ci ildə

58 Azərbaycanda nə vaxt rus çəki ölçü vahidləri tətbiq olundu?

- 1925-1945 pul islahatından sonra

- 1840-1878 pul islahatından sonra
- 1839-1843 pul islahatından sonra
- 1925-1928 pul islahatından sonra
- 1855-1862 pul islahatından sonra

59 Azərbaycanda köhnə əskinaslar Rusiyanın gümüş pulları ilə nə vaxt əvəz olundu?

- 1925-1945
- 1839-1843
- 1925-1928
- 1855-1862
- 1840-1878

60 Pul islahatları Rusiyada nə vaxt keçirildi?

- 1910-1915
- 1839-1843
- 1878-1918
- 1840-1845
- 1920-1925

61 „Merkante' sözünün mənası nədir?

- Hec biri doğru deyil
- Ticarət
- Kommersiya
- İsguzar fəaliyyət
- Pulun artıqlığı

62 Ticarət nəzəriyyəsi hansidir?

- Hec biri
- Merkantilizm
- hamısı doğrudur
- Marsalin nəzəriyyəsi
- Neoklassiklər

63 Qədim Romada Ticarət Allahi kim hesab olunurdu?

- Afrodita
- Dionis
- Ra
- Neptun
- Merkuri

64 İpək yolu nə vaxtdan bərpa olundu?

- 1992
- 2010
- 2005
- 1994
- 2011

65 İpək yolu nə vaxt öz əhəmiyyətini itirdi?

- Hec biri doğru deyil
- Hindistana dəniz yolu açıldıqda
- Mesopotamiyanın inkisafında
- Şəki ipəyi istehsal olunanda

Amerikanin kəsfindən

66 Boyuk İpek yolu nə vaxt, haradan başlayır?

- e.ə 6 ci minillikdə Cindən
- 2 əsr Koreyadan
- E.ə 203-ci ildə Cindən
- Bizim e.ə 138-ci ildə Cindən
- 5 əsr Cindən

67 Azərbaycanda kommersionin inkisaf tarixində asagidakilardan hansinin rolu daha böyükdür?

- Xanlıqlarin inkisafinin
- Əkinciliyin inkisafi
- Heft istehsali
- Böyük İpek yolu
- Maarifciliyin inkisafi

68 Passiv tələbat malları nədir?

- malı görəndən sonra almaq qərarına gəldiyimiz mallardır
- xüsusi xüsusiyyətləri olan əmtəələrdir ki, onu almağı qərara almırıq
- çox nüfuzlu əmtəələrdi ki, biz onları almağa tələsmirik
- biz həmin mal haqqında bilirik, amma almağa tələsmirik
- vaxtaşırı qurtardıqca alınan mallardır

69 Ərzaq mallarına olan tələbin xüsusiyyəti

- sadə olması
- vaxtaşırı olması
- mücərrədlik
- komplekslik
- fiziolojinormalara uyğunluğu

70 Emercmentlik prinsipinin əsas üstünlüyü nədir?

- firma nüfuzu
- marka dəyəri
- üstünlük
- qənaət
- firma stili

71 Sinergiya tipli diversifikasiya nədir?

- bazar seqmentində tətbiq olunan çox geniş çeşidli, əlaqəli malları nəzərdə tutur.
- şaquli diversifikasiyadır
- üfiqi mərkəzli diversifikasiyasının genişləndirilmiş formasıdır
- müəyyən ümumi mövqedən olan malların istehsalını nəzərdə tutur
- firmanın mövcud istehsalından fərqlənən lakin daimi müştəriləri maraqlandıran malların istehsalını nəzərdə tutur

72 Konqlomerat diversifikasiya nədir?

- 2 və daha çox bazar seqmentində fəaliyyət göstərən firmaların bütün məhsulları nəzərdə tutur
- 1 bazar seqmentində tətbiq olunan çox geniş çeşidli, əlaqəli malları nəzərdə tutur.
- bir biri ilə qarşılıqlı əlaqəsi olan məhsulların istehsalını nəzərdə tutur
- bir-biri ilə qətiyyən əlaqəsi olmayan məhsulların istehsalını nəzərdə tutur
- 1 və ya 1 neçə bazar seqmentində fəaliyyət göstərən firmaların bütün məhsulları nəzərdə tutur

73 Əmtəələrin diversifikasiyasının əsas prinsipləri

- diversifikasiya konqlomerat, diskriminasiya
- konqlomeratlıq, sinerjiya, difraksiya
- konqlomerat, diversifikasiya, difereon
- konqlomerat, sinerjiya, enercmentlik
- diversifikasiya konqlomerat, diderensasiya

74 Əmtələrin təyinatı ilk növbədə nədən alınıdır?

- bazarın , ən kiçik seqmentinin tələbindən
- bazarın seqmentinin tələbindən
- bazarın kütləvi seqmentin tələbindən
- bazarın konkret seqmentinin tələbindən
- bazarın , ən böyük seqmentinin tələbindən

75 Əmtə yalnız əsas xüsusiyyətlərə malikdirsə,

- onun satış imkanları aşağıdır
- onun alıcıları etmə xüsusiyyətlər yüksəkdir
- onun faydalılığı ən yüksək səviyyədədir
- onun faydalılığı ən aşağı səviyyədədir
- onun satış imkanları yüksəkdir

76 Möhkəmləndirilmiş əmtə səviyyəsinə nə aiddir?

- sövqədicə xüsusiyyətləri
- mala edilən ticarət əlavələr
- satıcıya verilən güzəştlər
- alıcıya verilən güzəştlər
- mala və istehsalçıya verilən güzəştlər

77 Real əmtə səviyyəsi özündə nəyi əks etdirir?

- onun etiketini
- onun texnikixüsusiyyətləri
- onun funksiyasını
- əmtənin markasını, keyfiyyətini
- onun sövqədicə xüsusiyyətləri

78 Mənaca əmtə səviyyəsi nəyi bildirir?

- onun markasını
- onun keyfiyyətini
- onun qiymətini
- əmtənin əsas funksiyasını
- onun xassələrini

79 Əmtənin səviyyələri.

- saf, təmiz, xalis
- güclü, real, funksiya
- orta, yüksək, güclü
- mənaca, real, möhkəmlənmiş
- funksiya, möhkəmlənmiş

80 Elektron ticarət nədir?

- elektron ciplər
- Qeyri mağaza topdan şəbəkə
- Elektron marketinq

- Qeyri mağaza pərakəndə satış şəbəkəsi
- Qeyri mağaza reklam

81 Pərakəndə satış texnologiyalarına aşağıdakılardan hansı aid deyil.

- Pərakəndə mobil vizit kartlar
- Checkout sistemlər
- Touch – screen köşklər
- Data bazaya çıxış
- Müştəri kartları

82 Pərakəndə tacir hansı qərarı qəbul etmir

- xidmətlər toplusu haqqında
- mağazanın məsuliyyəti haqqında
- məhsulun çeşidi haqqında
- təmərküzləşmə haqqında qərar
- mağazanın yeri haqqında

83 Pərakəndə təşkilatın strukturuna aid deyil.

- Françayz təşkilatlar
- Könüllü birliklər
- Korporativ şəbəkələr
- Green market
- Pərakəndə korporativlər

84 Discount mağazanın növüdür.

- Şöbə mağazalar
- İxtisaslaşmış mağazalar
- Superstorlar
- Ambar dükanlar
- Əlverişli mağazalar

85 Discount mağazanın növüdür.

- Şöbə mağazaları
- İxtisaslaşmış mağazalar
- Superstorlar
- Fabrik outletləri
- Əlverişli mağazalar

86 Discount mağazaların növüdür.

- Şöbə mağazaları
- aşağı qiymətli satış mərkəzləri
- Superstorlar
- İxtisaslaşmış mağazalar
- Əlverişli mağazalar

87 Pərakəndə satış nədir?

- Self – servis, Full – servis
- Full servis
- Şəxsi istehsal üçün satış
- Son istehlakçıya satışdır
- Kommersiya məqsədilə satış

88 Xidmətin miqdarına görə pərakəndə ticarətin növləri.

- dövrü fəaliyyət göstərən sərgidir
- Sull – servis, diskount
- Self – servis, Superstore
- Self - servis, Full – servis
- Self – servis, Full – servis, super marketlər

89 Yarmarka nədir

- dövrü fəaliyyət göstərən sərgidir
- daim fəaliyyət göstərən pərakəndə bazardır
- daim fəaliyyət göstərən topdan bazardır
- dövrü olaraq fəaliyyət göstərən bazardır
- Daim fəaliyyət göstərən bazardır

90 Səmərəli təsərrüfat əlaqələrində hansı müqavilə münasibətlərinə üstünlük verilir

- paylı və qısamüddətli müqavilələr
- sistem daxili və paylı müqavilələr
- birbaşa və tərəfmüqabill müqavilələr
- birbaşa və uzunmüddətli müqavilələr
- uzunmüddətli müqavilələr

91 Topdan mal alışının mərhələsi deyil.

- nəzarətin təşkili
- malgöndərənin öyrənilməsi
- tələbin öyrənilməsi
- ticarətin texnologiyası
- müqavilələrin bağlanması

92 İqtisadi təbiətinə görə topdan mal alışını nədir

- birbaşa alıcıya satışdır
- kommersiya, satış, tələbin öyrənilməsi və digər fəaliyyətlərin ilkin addımıdır
- əmtəələrin xarici bazara tətbiqi üçün yenidən alınmasıdır
- əmtəələrin sonradan satılması məqsədilə alışdır
- əmtəələrin son istehlakçıya satılması məqsədi ilə alışdır

93 Əmtəə əsas funksiyası nədir

- kəmiyyətin və keyfiyyətin dəyişməsi
- məzmunun dəyişməsi
- mahiyyətin dəyişməsi
- dəyərin dəyişməsi
- qiymətin dəyişməsi

94 Məhsulun keyfiyyətinin hərtərəfli qiymətləndirilməsinin göstəricilər sisteminə daxil deyil

- optimallıq
- təyinatlılıq göstəricisi
- etibarlılıq göstəricisi
- möhkəmlik göstəriciləri
- təhlükəsizlik göstəricisi

95 Malın miqdarı nədir

- alqı-satqı müqaviləsinin mahiyyət göstərici

- müqavilənin kəmiyyət göstəricisi
- alqı-satqı müqaviləsinin dəyər göstəricisi
- alqı-satqı müqaviləsinin predmetidir
- alqı-satqı müqaviləsinin qiymət göstəricisi

96 Mal alışının planlaşması zamanı ilk öncə nəyi nəzərə almaq lazımdır.

- təklifi
- qiyməti
- malların çeşidini
- tələbi nəzərə almaq
- hamısını

97 Kommersiya fəaliyyəti nədən başlayır

- saxlanmadan
- müqavilənin bağlanmasıdan
- malın satışından
- malın alışından
- daşınmadan

98 Avropaya ezamiyyət zamanı Turali səhər yeməyinə dəvət etmişlər. Səhər yeməyinə donuz əti verdilər. Dini səbəblərə görə donuz ətinə toxuna bilməz. Aşağıdakı variantlardan hansı etik baxımdan Tural üçün daha münasibdir?

- Hec birini meqbul saymamaq
- Bu yeməyin onun urəyincə olmamasını bəyan etmək
- Həkimlərin tövsiyyəsini bəhanə edərək imtina etmək
- İslamın qadağan normalarına istinad edərək nəzakətlə imtina etmək
- Uca səslə təşkilatları uzaq görməməzlikdə günahlandırmaq

99 Furjet zamanı çox zəhlətökən həmsöhbətlərlə qarşılaşırsız. Onun məzmunuz sərbətl sizin ucun lap işgəncəyə çevrilib, amma etiket xatirinə uzunuzdən təbəssüm ifadə etməlisiniz. Bu əsarətdən hansı çıxış yolunu üstün tutursuz?

- Hec birini meqbul hesab etməmək
- Novbəti buterbrodu götürmək bəhanəsi ilə uzr istəyib uzaqlaşmaq
- Zəhlə tökəndən qurtarmaq ucun onu tanışınıza təqdim etmək
- Umid edirəmki bu tezliklə qutaracaq
- Onun uzun nə düşündüyünüzü uzun demək

100 İşguzar danışıqlar zamanı qarşı tərəfin tam razılaşmama mövqeyi ilə uzlaşırırsız. Sizin buna reaksiyanız?

- Hec biri məqsədə uyğun deyil
- Qarşı tərəfi inandırmaq məqsədi ilə yeni daha inandırıcı dəlillərin tapılması cəhdləri
- Mubahisəli məsələlərin şam yeməyi zamanı həll edilməsi təklifi
- Danışıqların tam dayandırılması
- Danışıqlara üçüncü tərəfin, məsələn vəkalinizin cəlb olunması

101 Mənəvi normaların və dəyərləri hansı kateqoriyalara bölürlər?

- universalvə tipik
- spesifik və digər
- Universal və birbaşa
- Universal və spesifik
- spesifik və işguzar

102 Yüksək mənəvi və fiziki keyfiyyətlər?

- Kommersantin fəaliyyətinin əsas amilləridir
- Kommersantin intellektual inkisafidir
- Kommersanta verilən pesəkar tələbdir
- Kommersanta verilən fərdi tələbdir
- Kommersantin antropoloji ölçüləridir

103 Liderlik bacarıqlığı

- Kommersantin fəaliyyətinin əsas amilləridir
- Kommersantin əsas fəaliyyət unsurudur
- Kommersanta verilən pesəkar tələbdir
- Kommersanta verilən fərdi tələbdir
- Kommersantin bilik və vərdislərinin əsasıdır

104 Muhasibat uçotu maliyyələsədmə vergitutma bilikləri;

- Kommersantin fəaliyyətinin əsas amilləridir
- Kommersantin bilik və vərdisləridir
- Kommersanta verilən fərdi tələbdir
- Kommersanta verilən pesəkar tələbdir
- Kommersantin mövcudluq şərtidir

105 Maketing idarəetmə və huquq bilikləri:

- sistematik tələblər
- Kommersantin bilik və vərdisləri
- Kommersanta verilən fərdi tələblərdir
- Kommersanta verilən pesəkar tələbatdır
- Kommersantin fəaliyyətinin əsas amilləridir

106 Kommersantin psixoloji portretinin ilk yaradıcısı kim olub?

- U.L. Tompson
- İ.B Seybort
- Piter Urs Bender
- Vemer Zombart
- G.A. Armstranq

107 İsgüzar istehlakçılar və son istehlakçılar və davranışı hansı modelə əsasən modelləşdirilir?

- stimül - initasiya
- stimül – adaptasiya
- alıcı şüuru qara qutu
- stimül – reaksiya
- bütün cavblar düzdür

108 İstehlakçıların iki qrupu hansıdır?

- mühafizəkarlar, potensial istehlakçılar
- yenilikçilər, mühafizəkarlar
- son istehlakçılar, potensial istehlakçılar
- son istehlakçılar, işgüzar istehlakçılar
- yenilikçilər, son alıcılar

109 İmitasiya metodu nədir?

- Real şəraitin intellektə istiqamətlənməsini təmin edən tədqiqatdır
- Real şəraitin nəzərdə tutulmuş nəticəyə uyğunlaşdırılmasıdır
- Real şəraiti xarakterizə edən informasiyalara əsaslanan tədqiqatdır

- Real şəraitin intuisiyaya uyğunlaşdırılaraq son nəticəyə istiqamətlənməsini təmin edən tədqiqatdır
- Real şəraitin məlumatlarının keçmiş dövrə adaptasiyasıdır.

110 Birbaşa sorğu nədir?

- informatorun aşkar olunmuş problemə kəşfiyyat yanaşması öyrənilir
- problemə birbaşa bazar xadimlərinin münasibəti öyrənilir
- problemə bilavasitə müəssisə rəhbərinin münasibəti öyrənilir
- problemə bilavasitə informatorun münasibəti öyrənilir
- informatorun aşkar olunmuş problemə kəşfiyyat yanaşması öyrənilir

111 . Müəssisə daxili təkrar informasiya nədir?

- bütün cavablar səhv
- iqtisadiyyatın inkişafında müəssisənin fəaliyyət səviyyəsini müəyyən edən məlumatlardır
- müəssisənin xarici fəaliyyətini dəqiqləşdirmə üçün əvvəlcədən yığılmış məlumatlardır
- müəssisənin fəaliyyətini əks etdirən məlumatlardır
- müəssisənin daxili bazara adaptasiyasının tənzimlənməsi üçün məlumatlardır

112 Kauzal tədqiqatlar hansıdır?

- problemin təkrar tədqiqatlarının aparılmasıdır
- problemin sadəcə mürəkkəbə dinamik inkişafda tədqiqatdır
- problemin mahiyyətini düzgün başa düşmək imkanı verən tədqiqatlardır
- problemlə ona təsir edən amillər arasında səbəb nəticə əlaqələrini aşkar etməkdir
- problemin ilkin tədqiqatlarının aparılmasıdır

113 Təsviri tədqiqatlar hansılardır?

- bazarda öyrənilməsi məqsədi ilə aparılan tədqiqatlar
- problemin mahiyyətini düzgün başa düşməyə imkan verən tədqiqatlardır
- səbəb nəticənin əlaqələndirilməsi ilə tədqiqatlardır
- yaranmış situasiyanı tam və dolğun təsvir edilməsi
- bütün cavablar səhvdir

114 Kəşfiyyat tədqiqatlar nədir?

- problemin mahiyyətini açıqlamağa hadisələrin baş vermə səbəbini öyrənməyə imkan verən
- səbəb nəticələrin əlaqələndirilməsi ilə problemin mahiyyətini açıqlayan məlumatların toplanması
- yaranmış situasiyanın tam və dolğun təsvir edilməsi
- problemin mahiyyətini düzgün başa düşməyə imkan verən məlumatların toplanışı
- bazarda öyrənilməsi məqsədi ilə aparılan tədqiqatlar

115 İnformatorçu kimlərdir?

- tədqiqatların nəticəsində əldə olunan təkrar məlumatlardır
- bütün cavablar səhv
- tədqiqatçıların məlumat aldıkları dövlət qurumlarıdır
- tədqiqatçının məlumat aldığı fərdlər, qruplar, dövlət institutları, müəssisələr
- tədqiqatçının istifadə etdiyi tədqiqat üsuludur.

116 Mənimlənilmiş bazar nədir?

- müəyyən bir məhsulun istehsalçıları ilə dolayı müqavilə bağlayan alıcıların bazarıdır
- müəyyən bir məhsulun ilkin istifadəçiləridir.
- müəyyən bir məhsulu istifadəsini başa çatdıran alıcılar toplaşdığı bazarıdır
- müəyyən bir məhsulu alan alıcıların məcmusudur
- müəyyən bir məhsulun istehsalçıları ilə birbaşa müqavilə bağlayan alıcıların bazarıdır

117 Potensial bazar nədir?

- potensial bazar eyni, oxşar tələbat mallarının satılıb, alındığı məkandır
- potensial alıcıların və satıcıların toplaşdığı bazara
- müəyyən bir məhsulun alınmasında kənar vasitəçiləri idarə etdiyi bazardır
- müəyyən bir məhsulun alınmasına maraq göstərən alıcıların məcmusudur
- potensial hərəkətvericilərin vasitəçilərin, distribyutorların toplaşdığı məkandır

118 Mal göndərmə müqaviləsinin əsas müddələri Mülki məcəllənin hansı maddələrində müəyyən edilib.

- 630 – 645
- 622 – 628
- 615 – 622
- 627 – 645
- 628 – 630

119 Məzmununa görə mal göndərmə müqaviləsi nə kəsb edir.

- pərakəndə təchizatın təşkilində əsas sənədlər
- Yarmarka hərəc ticarətin əsas sənədidir
- Pərakəndə ticarətin əsas sənədidir
- Topdan təchizatın təşkilində əsas sənədlər
- Ümumi nəzarət edici sənəddir

120 Mal göndərmə müqaviləsi nədir?

- Təsərrüfat əlaqələrinə nəzarət etməmək
- Mülki müqavilədir
- Alqı-satqı müqaviləsidir
- Təsərrüfat əlaqələrinin ən vacib formasıdır
- Təsərrüfat əlaqələrinə nəzarət etmək

121 Pərakəndə satış haqqında alqı-satqı müqaviləsinin əsas şərti Azərbaycan Respublikasının Mülki Məcəlləsinin hansı maddələrində əhatə olunur?

- 617, 619, 632, 625, 628
- 617, 618, 621, 622, 623
- 380, 381, 385, 395, 111
- 617, 619, 620, 621, 622
- 628, 632, 625, 815, 920

122 Mülki məcəllənin 570-ci maddəsində nəzərdə tutulur.

- icraçıların revizit şərtləri, öhdəlikləri əsaslandırılmır
- İcra müddətlərinin dəqiq şərtləri əsaslandırılır
- Alqı-satqı müqaviləsi 3 ay meddətində qüvvədədir
- satıcının əşyanı vermək vəzifələri nə vaxt icra edilmiş sayılır
- icraçıların revizit şərtləri, öhdəlikləri əsaslandırılır

123 Mülki məcəllənin 568-ci maddəsi nəyə həsr olunub?

- Əmtələrin vaxtından gec göndərilməsinin şərtlərinə həsr olunur
- Texniki şərtlərin, sertifikatların təkmilləşməsinə həsr olunur
- Müsahətedici sənədlərin müddətinə həsr olunur
- Satıcı əmtəə ilə bərabər sənədləri də verməyə borcludur
- Əmtələrin vaxtında göndərilməsinin şərtlərinə həsr olunur

124 Təchizatın əsas şərtləri hansı ilə kimi tətbiq olunmuşdur.

- 2011
- 1980
- 1972
- 1959
- 2010

125 Unitar müəssisə nədir.

- onları əmlakı mərkəzləşdirilməmiş bütöv sahəni əhatə edəndir
- onların əmlakı 3-cü şəxsə köçürülə bilər .
- onların əmlakı bütün mülkiyyət formalarında olur ,bölünməzdir
- onların əmlakı, ya dövlət ,ya da bələdiyyə mülkiyyətində olur, bölünməzdir
- onları əmlakı mərkəzləşdirilmiş bütöv sahəni əhatə edəndir

126 MMC ilə Səhmdar cəmiyyətin oxşar əlaməti deyil.

- iştirakçının payını 3-cü şəxsə sərbəst ötürə bilməzlər
- iştirakçıları həm hüquqi həm də adi vətəndaş ola bilər
- yalnız öz əmlakı həddində məsuliyyət daşıyır
- kapitallar birliyidir
- Divident şəklində məfəətin bir hissəsini əldə edir

127 MMC işçilərin say limiti nə qədərdir?

- işçilərin sayı 50-dən artıq olmalıdır
- işçilərin sayı 50-100 arası dəyişə bilər
- işçilərin sayı 100 nəfərə qədər olmalıdır
- işçilərin sayı 60- dan çox olmalıdır
- işçilərin sayı 50-dən artıq olmamalıdır

128 Məhdud məsuliyyətli cəmiyyət nədir?.

- bir və ya bir neçə şəxs tərəfindən yaradılan nizamnamə kapitalı paylara bölünməyən təşkilatlardır
- bir və ya bir neçə şəxs tərəfindən yaradılan nizamnamə kapitalı müəyyən paylara bölünən təşkilatlardır
- bütün cavablar səhvdir
- məhdud məsuliyyətli cəmiyyət 3-dən artıq olmayan tərəfdaş tərəfindən yaradılır
- müəssisənin yaradılmasının əsas məsuliyyəti 1 səhmdara daha çox aiddir.

129 Səhmdar Cəmiyyəti necə məsuliyyət daşıyır.

- özünü şəxsi mülkiyyəti ilə
- öz əmlakı üzrə
- bütün cavablar səhvdir
- özünün və ailəsinin təsərrüfatı ilə
- özünün və dövlətin mülkiyyəti ilə

130 İşgüzar görüşlərin keçirilməsi qaydası necə adlanır?

- mədəniyyət
- etiket
- işgüzar protokol
- etik kodeks
- protokol forması

131 İnsanların, hər hansı peşəkar qrupun davranışının əxlaq normaları sistemi necə adlanır?

- etika
- protokol
- etiket

- loqistika
- mədəniyyət

132 Kommersant etiketinə nələr daxildir?

- özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə fikir vermək, kargüzarlıq qabiliyyəti, sac düzümü
- özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə diqqət etmək, texniki biliklər
- özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə, maneralara diqqət etmək, nitqə tələblər, işgüzar protokol bilikləri
- özünü təqdim etmə, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşünə, geyimə, saç düzümünə diqqət etmək, nitqə tələblər, marka və əmtəə nişanlarını mənimsəmək
- özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə, maneralara diqqət etmək, nitqə tələblər, iqtisadi, siyasi biliklər

133 Müəyyən məkandakı davranış qaydaları nə adlanır?

- protokol
- etiket
- etik kodeks
- heç biri
- oferta

134 “Ticarətin mahiyyətinə dair təcrübə” kitabı nə vaxt nəşr edilmişdir?

- 1755
- 1735
- 1795
- 1628
- 1815

135 hansı Birbaşa müqavilə əlaqələridir

- alıcı və satıcı arasında bağlanan müqavilə əlaqəsidir
- iki tərəf arasındakı birbaşa uzunmüddətə bağlanmış əks əlaqədir
- vasitəçilərlə alıcı və satıcı arasındakı əlaqədir
- vasitəçi olmadan bilavasitə əmtəə alıcıları və istehsalçıları arasındakı qarşılıqlı əlaqədir
- borc alanla bank arasında vasitəçi olmadan olan əlaqədir

136 Komplektlilik nədir?

- malların alıcı tələbini tam dolğun ödənilməsi məqsədi ilə daha dərin çeşidin təklif olunmasıdır
- malın ümumi bir tələbatı ödəməsini təmin edəcək müəyyən toplusu başa düşülür
- əmtəələrin ekspertiza üçün ayrılmış dəsti başa düşülür
- əmtəələri alıcı tələbini tam ödəməsi üçün tamamlayıcı
- mallara xüsusi bir tələbatı ödəməsi üçün dəst halında hazırlanması

137 Müqavilə nə vaxt bağlanmış hesab edilir?

- Bütün cavablar səhvdir
- Oferta göndərmiş şəxsin onun akseptini aldığı anda bağlanmış sayılır
- Ofeteni qəbul edən tərəfin cavabında sonra bağlanmış hesab olunur
- Reklamasiya verilmədikdə bağlanmış hesab olunur
- Həm sorğu, həm də sorğuya cavab müsbət olduqda bağlanır

138 Mülki məcəllənin 569-cu maddəsi nəyə həsr olunub?

- Bütün cavablar səhvdir
- Alqı-satqı müqaviləsi qəti müəyyənləşdirilmiş müddətədək icra olunmalıdır

- Alqı-satqı müqaviləsi 3 ay müddətində qüvvədədir
- İcra müddətlərinin dəqiq şərtləri əsaslandırılır
- icraçıların rekvizit şərtləri, öhdəlikləri əsaslandırılır

139 Əmtələrin alqı-satqısı nədir?

- Pul-əmtəə tədavülünün formasıdır
- Bütün cavablar doğrudur
- Ən geniş yayılmış təsərrüfat əlaqələri formasıdır
- Ən uzun müddətli təsərrüfat əlaqələri formasıdır
- Ən az tətbiq olunan təsərrüfat əlaqələri formasıdır

140 Keyfiyyət barədə alıcının iradı hansı qaydada ödənilir

- çatışmayan əmtəə üçün ödənilmiş pulun bir hissəsinin geri qaytarılması vasitəsi ilə
- qüsurların aradan qaldırılması və ya əmtəənin qiymətinin aşağı salınması ilə
- çatışmayan miqdarda əmtəənin göndərilməsi yaxud pulun geri qaytarılması vasitəsilə
- Ticarətin predmeti nədir?
- Mal təklifi və pul mübadiləsi

141 Gömrük tarifinin (rüsümünün) fiskal nəzarət funksiyası nəyə xidmət edir?

- daxili bazarın qorunması üçün idxal və ixrac əməliyyatlarının tənzimlənməsinə və struktur dəyişikliklərin stimullaşdırılmasına
- milli iqtisadiyyatın həddən artıq rəqabətdən qorunmasına
- bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsini və digərinin ləngidilməsi vasitəsi ilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə
- sərhəddən keçən mallara görə vergilərin yığılmasına
- büdcənin gəlir hissəsinin doldurulmasının təmin edilməsinə

142 Nümunəvi müqavilələr üzrə mübahisə və fikir ayrılıqları hansı qaydada həll olunur?

- birja komitələrinin müəyyənləşdirdiyi qaydada
- nümunəvi kontraktı hazırlanmış təşkilatın müəyyənləşdirdiyi qaydada
- arbitraj qaydasında
- qarşılıqlı anlaşma qaydasında
- gömrük orqanlarının həll etməsi qaydasında

143 .Qısamüddətli kommertiya planlaşdırılması nədir?

- əsasən kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir, illik müddətə
- cari operativ planlaşmadır və müəssisənin illik, yarımillik və s. müddətə vəzifələrini müəyyənləşdirir
- ərzaq və qeyri-ərzaq mallarının satışını həyata keçirir
- əsasən konkret məqsədlər və kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir
- bir qayda olaraq 3-5 il müddətini əhatə edir, rəhbərlik tərəfindən işlənilib hazırlanır, strateji məqsədləri ifadə edir

144 Ortamüddətli kommertiya planlaşdırılması nədir?

- müxtəlif xidmətlərin, sazişlərin, müqavilələrin hazırlanmasını əhatə edir
- ərzaq və qeyri-ərzaq mallarının satışını keçirir
- əsasən kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir
- bir qayda olaraq 3-5 il müddətini əhatə edir, rəhbərlik tərəfindən işlənilib hazırlanır, strateji məqsədləri ifadə edir
- əsasən konkret məqsədlər və kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir

145 Uzunmüddətli kommertiya planlaşdırılması nədir?

- ərzaq mallarının satışını həyata keçirir, uzun müddətli olur
- əsasən konkret məqsədləri əhatə edir 5 il müddətini əhatə edir
- əsasən kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir, 5 il müddətini əhatə edir
- bir qayda olaraq 3-5 il müddətini əhatə edir, rəhbərlik tərəfindən işlənilib hazırlanır, strateji məqsədləri ifadə edir

- müxtəlif xidmətlərin, sazişlərin, müqavilələrin hazırlanmasını əhatə edir

146 Mallara olan tələbnamə və sifarişlərin fərqi nədir?

- mülki məsələlərin tələblərinə uyğun olaraq sifarişlər hazırlanır, tələbnamələrin isə buna aidiyyəti yoxdur
- tələbnamədən fərqli olaraq sifariş-malgönərənlərdən əhalinin tələbini ödəmək üçün vacib olan əmtələrin konkret müddətdə hazırlanıb göndərilməsini tələb edən sənəddir
- tələbin təşkilatın əmtələrə olan tələblərini əks etdirən sənəddir
- sifariş malların ödənilməsi üçün tələbnamə sənədidir
- tələbnamə vasitəçi firmanın öhdəlik sənədidir

147 Əvvəlcədən yeri, vaxtı müəyyən edilmiş xüsusi və kütləvi xassəyə malik olan malların satış üsulu necə adlanır?

- Nümunələr zalı
- Birca
- Hərrac
- Təqdimat
- Anbar

148 Ticarətin predmeti nədir?

- Əmtəə
- Mal
- Qiymət
- Xidmət
- Alıcı

149 Bazar mexanizmini nə təşkil edir?

- Tələb və tədiyyə qabiliyyətli tələbin qarşılıqlı əlaqəsidir
- Tələb və təklifin, qiymətin qarşılıqlı əlaqəsi
- Malların milli mübadiləsi
- Bütün ticarət fəaliyyəti prosesləri
- Mal təklifi və pul mübadiləsi

150 Satıcı və alıcının qarşılıqlı münasibətlərinin xarakterinə görə bazarlar neçə cür olur?

- Tələb bazarı, təklif bazarı, qapanmış bazar, açıq bazar
- Azad bazar, örtülü bazar, tənzimlənmiş baza tənzimlənməmiş bazar
- Tələb bazar, təklif bazarı, örtülü bazar
- Satıcı bazarı, alıcı bazarı, inhisarçı bazarı
- Inhisarçı bazarı, tələb bazarı, təklif bazarı

151 Tələb bazarı hansıdır?

- Tələb çox, təklif az olan bazar
- Tələb az, təklif çox olan bazar
- Tələb az, təklif az
- Heç biri doğru deyil
- Tələb çox, təklif çox olan bazar

152 Mal tədavülünün hansı həlqəsində göstərilməsindən asılı olaraq ticarət xidməti neçə cürdür?

- Topdan ticarət xidmətləri və mağazalarda alıcılara göstərilən ticarət xidmətləri
- Heç bir cavab doğru deyil
- Ticarət avtomatları ilə satış, electron ticarət
- Topdan ticarət, özünə xidmət, ticarət avtomatları
- Şəxsi satış, direct meyl, topdan satış

153 Kapitalizmdəki ticarət əvvəlki formasialardakı ticarətdən nə ilə fərqlənir?

- Ticarət kapitalı istehsalçılar arasında vasitəçi rolunu oynamağa başlamışdır
- Heç bir cavab doğru deyil
- Fiziki şəxslərin özləri arasında iqtisadi münasibətlər yaradan fəaliyyət sahəsi kimi rolunu
- Təkrar istehsalın fasiləsizliyini təmin etmək rolunu oynamağa başlamışdır
- Ticarət kapitalı sənaye kapitalından ayrılmış və onun stimullaşdırıcı rolunu oynamağa başlamışdır

154 Mahiyyət etibarı ilə komməriyaya hansı nöqtəyi nəzərdən baxılmalıdır?

- Heç bir cavab doğru deyil
- Pullu mal mübadiləsi forması kimi
- Pullu mal mübadiləsinin milli iqtisadiyyata tətbiqi
- Dünya iqtisadiyyatının forması kimi
- Yerli və xarici ticarətin məcvusu kimi

155 İqtisadi nəzəriyyə nöqtəyi nəzərindən ticarət nədir?

- İqtisadi kateqoriyadır
- Birbaşa satışdır
- Mal tədavülüdür
- Hər cür alqı-satqıdır
- Pərakəndə satışdır

156 Ticarətdə komməriya xidmətinin vacib vəzifələri hansılardır?

- Reklam-informasiya fəaliyyətinin həyata keçirilməsi, istehlakçı və malgöndərənələr arasında differensiallaşma aparmaqdan ibarətdir
- Ticarətdə regional xidmət bazarlarının öyrənilməsinin funksional strukturunun formalaşdırılması
- Heç bir cavab doğru deyil
- Ticarətdə regional və mal bazarlarının həcmının proqnozlaşması və öyrənilməsi
- Ticarətdə xidmət bazarlarının öyrənilməsi üçün coğrafi strukturun formalaşdırılması

157 Peniya nədir?

- kreditorun tətbiq etdiyi cərimədir
- borclu tərəf öhdəliyi müəyyən edilmiş müddətdə yerinə yetirmədikdə verir
- malın alqı qiymətinə əlavədir
- borca əlavə olaraq ödənilməli məğləbdir
- qoyulmuş müddətin ötdüyü vaxtlarda tətbiq olunur

158 Cərimə nədir?

- mövcud müqaviləni pozan fiziki və hüquqi şəxsə tətbiq edilən təsirdir
- mal alqı zamanı malgöndərənə tətbiq olunur
- alıcı və satıcının müəyyən vəziyyətlərdə hər birinə tətbiq olunur
- satılan malın xüsusiyyəti aşağı olduqda tətbiq olunur
- bank tərəfindən alqı-satqı prosesi pozulduqda tətbiq olunur

159 Əmlak sanksiyaları nə vaxt baş verir?

- əmlak sanksiyası mülki müqavilənin xitam vasitəsidir
- əmlak sanksiyası təqsirli tərəfi öhdəliklərin tam və vaxtı-vaxtında yerinə yetirilməsinə vadar etmək üçün təzyiq vasitəsidir
- əmlak sanksiyası yalnız qoyulmuş vaxta əməl olunmadıqda tutulur
- alıcı və satıcı malın xüsusiyyətindən asılı olaraq bir-birinə tətbiq edir
- əmlak sanksiyası mal göndərənə tətbiq olunur

160 Broker əməliyyatlarının formalarını göstərin:

- mükafatlandırıcı broker
- bütün cavablar düzdür
- auksion brokeri, əks brölker
- tranzaksiyalı broker
- təsnifçilər, axtarış agenti

161 Broker əməliyyatları hansı formaları qəbul edə bilər?

- alış-satış, birja
- bütün cavablar düzdür
- şəquli veb-cəmiyyətlər, alıcı cəmiyyətləri
- elektron distribütor, virtual mollar
- üçüncü şəxsə bazarı, informatik brokerrec

162 Broker kimdir?

- Fermer təsərrüfatları ilə əlaqə yaradan komisionçulardır
- əmtəə birjasında alıcı və satıcılar arasında sazişlərin bağlanması ticarət vasitəçisidir
- əmlak sanksiyası təqsirli tərəfi öhdəliklərin tam və vaxtı-vaxtında yerinə yetirilməsinə vadar etmək üçün təzyiqli vasitəçidir
- vasitəçinin öz xeyrinə müqavilə bağlayan birjadır
- tez xarab olan malların topdan satıcılarıdır

163 Birbaşa müqavilə əlaqələri nədir?

- vasitəçilərlə alıcı və satıcı arasındakı əlaqədir
- vasitəçi olmadan bilavasitə əmtəə alıcıları və istehsalçıları arasındakı qarşılıqlı əlaqədir
- alıcı və satıcı arasında bağlanan müqavilə əlaqəsidir
- borc alanla bank arasında vasitəçi olmadan olan əlaqədir
- iki tərəf arasındakı birbaşa uzunmüddətə bağlanmış əks əlaqədir

164 Pərakəndə satış mağazalarının göstərdiyi xidmətlər

- sorgu xidmətləri, pulsuz xidmətləri, istirahət otaqları
- reklam xidmətləri, işgüzar xidmətlər, sifariş qəbul xidmətləri
- satışdan əvvəlki xidmətlər, satışdan sonrakı xidmətlər, əlavə xidmətlər
- alınmış əmtəələrin evlərə çatdırılması, dərziləri xidmətləri
- köhnə malların qəbulu

165 İddia nədir?

- kommersiya maraqlarının qorunmasıdır
- müqavilə şərtlərinin pozulmasının könüllü surətdə aradan qaldırılması barədə yazılı tələbdir
- müqavilə şərtlərinin pozulmasının məcburi surətdə aradan qaldırılması barədə yazılı tələbdir
- malgöndərənlərlə yaranmış sifarişdir
- malgöndərənlərlə yaranmış müqavilələrin həlli üçün tələbnamədir

166 Heçləşmə nədir?

- mümkün riskdir
- riskin azaldılması üsuludur
- minimal riskdir
- riskin artırılması üsuludur
- katastrofik riskdir

167 Təsərrüfat əlaqələrinin mükəmməl forması nədir

- sorğudur
- müqavilədir

- iddialardır
- sazişdir
- offerfadır

168 Müqavilədə qəti qiymət (firm, fixe

- Əmtəənin hazırlanmasına çəkilən xərclərin dəyişməsindən asılı olaraq, əmtəənin göndərildiyi anda hesablanan qiymətdir
- Müqavilə imzalanan anda müəyyənləşdirilən və müqavilənin qüvvədə olduğu müddətdə dəyişilməyən qiymətdir
- Dünya qiymətləri səviyyəsini əks etdirən və xüsusi məlumat mənbələrində əks etdirilən qiymətlərdir
- Azad şəkildə konvertasiya olunan valyuta ilə ödənilməklə iri idxal və ixrac əməliyyatlarının həyata keçirildiyi qiymətdir
- Müqavilə bağlanarkən müəyyən edilən, lakin əmtəənin göndərildiyi vaxt onun vazar qiymətinin dəyişməsindən asılı olaraq yenidən baxılan qiymətdir

169 Ticarət- vasitəçilik əməliyyatı nədir?

- İstehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
- Ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatdır
- Vasitəçinin köməkliyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır
- Əmtəənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir
- Əmtəələrin alqı-satqı müqaviləsinin bağlanmasıdır

170 ticarət prosesinin əsas fiquru kimdir?

- Kommersant
- Əmtəəşünas
- Tacir
- Ticarət agenti
- Marketoloqlar

171 Cəriməni kim, nə vaxt ödəməyə məcburdur

- qoyulmuş müddətin ötdüyü vaxtlarda tətbiq olunur
- malın alışı qiymətinə əlavədir
- borclu tərəf öhdəliyi müəyyən edilmiş müddətdə yerinə yetirmədikdə ödəməyə məcburdur
- kreditörün tətbiq etdiyi cərimədir
- borca əlavə olaraq ödənilməli məğləbdir

172 Kommersiya müəssisəsi nədir?

- öz adından və öz hesabına əmtəələrin alqı-satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır
- öz ölkəsinin istehsalçıları və topdansatış tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansatış və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye istehsalçılarına satan firmalardır
- öz hesabına daxili bazarda əmtəələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir
- hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtəələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır
- geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satışı ilə məşğul olan və bir neçə sahəsinin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır

173 Aşağıdakılardan hansı ticarətin ikili xüsusiyyətini daha düzgün əks etdirir?

- I Təsərrüfatının ayrıca sahəsi hesab olunur, II-mal alışı-veriş aktlarının həyata keçirməyə istiqamətlənmiş ticarət prosesi mənasını verir
- malın dəyərinin dəyişməsi ilə əlaqədar, başqa sözlə malın topdan satışı prosesidir
- malın alqı-satqısı ilə əlaqədar bütün mütərəqqi satış formalarıdır
- malın alqı-satqı ilə əlaqədar xırda pərakəndə ticarətdir
- I qeyri-istehsal sahəsidir, II-yalnız malın alqı-satqı qiymətləri arasındakı fərqə istinad edən ticarət prosesini əks etdirir

174 Ticarətin iqtisadi sosial mahiyyətini ilk dəfə kim şərti etmişdir?

- S.Şumpeter
- R.Kantilyon
- D.Rikazdo
- D.Mill
- İ.Sey

175 Aşağıdakılardan hansı sahibkarlıq fəaliyyətinə aiddir?

- istehsal, emal alqı-satqı ilə əlaqədar olan fəaliyyətdir
- sahibkarın kapitalı əsasında yerinəyətirilən hər hansı fəaliyyətdir
- sahibkara gəlir gətirməyən iqtisadi,siyasi və digər fəaliyyətin təşkilidir.
- alqı-satqı prosesini həyata keçirilməsi zamanı və mənfəətin əldə olunmasıdır
- sahibkara gəlir gətirən iqtisadi,istehsal və digər fəaliyyətin təşkilidir.

176 Təşkilatın valyuta hesabına xarici valyuta ilə hansı məbləğ mədaxil edilə bilməz?

- ixrac olunmuş əmtəələrin haqqı kimi müvəkkil olunmuş bank tərəfindən xaricdən köçürülmüş və valyuta ehtiyatına qalan məbləğ
- hesab sahibi tərəfindən valyuta bircasından əldə olunmuş mədləğlər
- müvəkkil olunmuş bankın, Milli bankın və ya Maliyyə Nazirliyinin icazəsi ilə digər daxil olmalar
- hesab sahibi tərəfindən valyuta bircasında və valuta hərəracında əldə olunmuş mədləğlər
- alınmış əmtəələrin ödənilməsinə görə digər valyuta hesabından köçürülmüş məbləğ

177 Xarici valyuta ilə hesablaşmalar necə həyata keçirilir?

- banklar birliyinin sərəncamı ilə
- beynəlxalq valyuta fondunun qərarı ilə
- milli bankın xüsusi icazəsi ilə
- nazirlər kabinetinin xüsusi icazəsi ilə
- milli məclisin qərarı ilə

178 Hesablaşmalar müəssisələr tərəfindən hansı üsullarla aparılır?

- nəqd və nəqdsiz
- hesablaşmalarda iştirak etməklə
- hesablaşmalarda iştirak etməməklə
- çeklə, veksellərlə
- akreditivlərlə, ödəniş tapşırıqları ilə

179 Kommersiya sənədləri hansı sənədlərdir?

- gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
- satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsi ilə daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir
- əmtəələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir

180 Kreditlə ödəmə nədir?

- hesablaşmanın digər firmadan aldığı borc hesabına ödənilməsidir
- hesablaşmanın dövlət təminatı verilməklə ödənilməsidir
- əmtəənin dəyərinin hissə-hissə ödənilməsidir
- əmtəənin dəyərinin eyni dəyərdə digər əmtəə ilə ödənilməsidir
- hesablaşmanın ixracçı tərəfindən idxalçıya verdiyi kommersiya krediti əsasında həyata keçirilməsidir

181 Sadə veksəl nədir?

- müəyyən müddət göstərilməklə mütləq təəhhüdü pul ödəməsi sənədi
- bir tərəfin ödəniş vaxtı çatdığı müddətdə digər tərəfə müəyyən pul məbləği ödənilməsi barədə yazılı borc pul öhdəliyidir

- müəyyən məbləğ göstərilməklə mütləq təəhüdlü pul ödəməsi sənədi
- bazar iqtisadiyyatına keçən ölkələrdə özəlləşdirmə çeki
- qiymətli kağızların bir növü

182 Satılan məhsulların veksəl ödənişi zamanı hansı veksellərdən istifadə olunur?

- faizli və sadə
- sadə və köçürmə
- açıq və qapalı
- sadə və açıq
- müddətli və köçürmə

183 Mal göndərənə alıcı arasında planlı ödənişlər qaydasında hesablaşmalar nə vaxt baş verir?

- xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərənə bank şöbəsinə tapşırığıdır
- sabit təsərrüfat və hesablaşma münasibətləri mövcud olduğu, mal göndərişinin iş daimi xarakter daşdığı hallarda həyata keçirilir
- məhsul vahidi istehsalına sərf olunan iş vaxtının nizama salındığı vaxt
- sabit təsərrüfat və hesablaşma münasibətləri mövcud olduğu vaxt
- hesablaşmalar mal alanın anbarında təhvilalma vaxtı

184 Hesablaşma çeki nədir?

- hesab sahibinin onun hesablaşma hesabından pulalanın hesabına pul vəsaitinin köçürülməsi barədə banka verdiyi sərəncamlar
- hesab sahibinin çekdə göstərilən pul məbləğinin onun hesabından vəsaiti alanının hesabına köçürülməsi barədə ona xidmət göstərən banka verdiyi yazılı tapşırıqdır
- xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərənə bank şöbəsinə tapşırığıdır
- pul, hesablaşma, əmtəə sənədlərinin və yaxud əmtəələrin dəyərlərinin ödənilməsinə alıcının razılığı
- xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərənə bank şöbəsinə tapşırığıdır

185 Ödəniş tapşırığı nədir?

- xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərənə bank şöbəsinə tapşırığıdır
- hesab sahibinin onun hesablaşma hesabından pul alanın hesabına pul vəsaitinin köçürülməsi barədə banka verdiyi sərəncamlar
- xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin hesab sahibinin bank şöbəsinə tapşırığıdır
- pul, əmtəə sənədlərinin və yaxud əmtəələrin dəyərlərinin ödənilməsinə alıcının razılığı
- pul, hesablaşma, əmtəə sənədlərinin və yaxud əmtəələrin dəyərlərinin ödənilməsinə alıcının razılığı

186 Akkreditiv nədir?

- vekselləri yazan və ödəniş müddəti başa çatan vekselləri ödəmələri öz öhdəsinə götürən şəxsdir
- pul, hesablaşma, əmtəə sənədlərinin və yaxud əmtəələrin dəyərlərinin ödənilməsinə alıcının razılığı
- hesab sahibinin çekdə göstərilən pul məbləğinə onun hesabından banka keçirilməsini təmin edən tapşırıqdır
- xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərənə bank şöbəsinə tapşırığıdır
- səhmdar cəmiyyətinə kapital kimi müəyyən miqdarda pul əməyi ilə müəyyən edilən qiymətli kağızlar

187 Nəğdsiz hesablaşmaların qeyri əmtəə əməliyyatlarına nə aiddir?

- ailə büdcəsindən sosial təyinatlı xərclərlə ayırmalar
- Kommunal idarələr, elmi tədqiqat təşkilatları, təhsil müəssisələri ilə və s. malları aid edilir
- veksəl təminatı üçün krediti öz öhdəsinə götürən maliyyə təşkilatıdır
- hərbi komitələrlə, vergi idarələri ilə hesablaşmalar
- alıcının müəyyən vaxt müddətinə qiymətli kağızlarla hesablaşmalar

188 Nəğdsiz hesablaşmaların əmtəə əməliyyatlarına nə aiddir?

- alıcının müəyyən vaxt müddətinə qiymətli kağızlarla hesablaşmalar
- ikitərəfin razılığı ilə hesablaşmalarda iştirak etmədən ödəniş əməliyyat

- xammalın, materialların, hazır məhsulların və s alqı-satqısı
- ödənişləri tezliklə ödəyən alıcılara qiymətdə edilən güzəştdir
- borclunun hesabından alıcının hesabına nəğd olmayan köçürmədir

189 Kommersiya sirtinə hansı məlumatlar aid olunmur:

- başa çatmamış müqavilələr
- işçilərin sayı və tərkibi haqqında informasiya
- təsərrüfat fəaliyyətinin iqtisadi nəticələri
- məsrəflərin strukturu
- qiymət siyasəti

190 İşgüzar danışıqların aparılmasına hansıdır?

- tərəf müqabili sızışdırmaq, daha çox mənfəət əldə etmək məqsədi ilə təkbəşinə fəaliyyətə can atmaq
- ancaq faktlarla əsaslanmaq, detallara çox da fikir verməmək
- bütün cavablar düzdür
- 3 və 4 bəndi düzdür
- bütün cavablar səhvdir

191 kommertiya işində mümkün ola bilən zərər nədir

- xidmət
- qeyri müəyyənlik
- mübadilə
- kommertiya riski
- istehsalat

192 Mal spesifikasiyası hansı əmtəələrlə tətbiq olunur

- Mürəkkəb çeşidli əşyalardır
- Sadə çeşidli əmtəələrlə
- Sadə və mürəkkəb əmtəələrlə
- Asan əldə olunan əmtəələr
- Heç biri doğru deyil

193 Malın dəstliliyi nədir?

- əmtəələrin alıcı tələbini tam ödəməsi üçün tamamlayıcı dəstidir
- mallara xüsusi bir tələbatı ödəməsi üçün dəst halında hazırlanmasıdır
- malların alıcı tələbini tam dolğun ödənilməsi məqsədi ilə daha dərin çeşidin təklif olunmasıdır
- malın ümumi bir tələbatı ödəməsini təmin edəcək müəyyən toplusu başa düşülür
- əmtəələrin ekspertiza üçün ayrılmış dəsti başa düşülür

194 Aşağıdakılardan hansı kommertiya əməliyyatı deyil?

- müqavilələrin bağlanması
- reklam
- əmtəələrin topdan alışı və satışı
- pərakəndə satış
- malın istehsalı ilə bağlı əməliyyatlar

195 Hansı variantda mal alışı motivi göstərilmişdir?

- alıcının malı almağa təhrik edən hərəkətverici qüvvədir
- alıcının malı satmağa təhrik edən stimil verici qüvvədi
- mədəni səviyyəyə uyğun formasının tələbatıdır
- alıcının malı satmağa maraq yaradan qüvvədi
- inad səviyyəsinə çatan ehtiyacdır

196 Sizin əməkdaşlıq etdiyiniz xarici şirkət sizi dəvət etmişdir. Ancaq çox məşğul adam olduğunuzdan, etiket və protokol ilə tanışlığınız yoxdur. Siz şirkətinizin adını batırmaq istəmirsiniz. Siz ölkənizi və şirkətinizi layiqincə təmsil etmək istəyirsiniz sizin qərariniz?

- Özunuzu tam əminlikdə hiss etmək üçün beynəlxalq etik qaydaların hamısını öyrənirsiniz
- Hesab edirsiniz ki, mövcud sərəitdə səfər etdiyiniz ölkənin etik qaydalarını öyrənmək daha munasib olardı
- Hec birini meqbul saymırsız
- Duşunursuzki ölkəmizin etik qaydaları səfər etdiyiniz ölkəyə uyğundur
- Nə o, nədə bu variantı secməyərək deyirsinizki hər sey yerində məlum olacaqdır

197 Şirkətlərdə qərəzli münasibətləri ən geniş yayılmış təhlükəli formasına aid deyil

- İrqi əlamət
- Sosial-mədəni qrupa mənsub olmamaq
- Cinsi əlamət
- Yas əlaməti
- Dini əlamət

198 Lanc, furcet, sam yeməyi, isvec stolu nədir?

- Protokol tədbirlərinin tam rəsmi qaydada müvəkillərin köməyi ilə köçürülür
- İşguzar danışıqların protokol tədbirləridir
- İşguzar danışıqların rəsmiləşdirilməsinin qeyri rəsmi formalarıdır
- Qeyri rəsmi işguzar görüşlərdir
- Qeyri rəsmi pesəkar görüş formalarıdır

199 İşguzar protokol nədir?

- Rəhbər işçilərə vermək üçün hazırlanmaq
- Danışıqların protokol tədbiri formasında keçirilməsidir
- Keçirilmiş iclasın görüşün rəsmiləşdirilib hesabat səklində təqdimatidir
- Sənəddir
- Danışıqların rəsmiləşdirilməsidir

200 İlkin informasiyaların toplanmasında geniş yayılmış metod aşağıdakılardan hansıdır:

- müşahidə
- sorğu
- təhlil
- delfi metodu
- bütün cavablar səhv

201 Müəssisə daxili təkrar informasiya nədir?

- bütün cavablar doğrudur
- müəssisənin fəaliyyətini əks etdirən məlumatlardır
- müəssisənin xarici fəaliyyətini dəqiqləşdirmə üçün əvvəlcədən yığılmış məlumatlardır
- iqtisadiyyatın inkişafında müəssisənin fəaliyyət səviyyəsini müəyyən edən məlumatlardır
- müəssisənin daxili bazara adaptasiyasının tənzimlənməsi üçün məlumatlardır

202 Azərbaycan Respublikası haqsız rəqabət haqqında qanun nə vaxt qəbul olunub?

- 4 aprel 1992 ci il
- 2 iyun 1995 ci il
- 23 fevral 1960 cı il
- 10 mart 1959 cu il
- 9 mart 1992 ci il

203 Çinin Dövlət Şurası Kommersiya təhlükəsizlik xidmətləri haqda əsasnaməni nə vaxt qəbul edib?

- 2000
- 1990
- 1988
- 1999
- 2008

204 İstehsal sirrindən kommertiya sirrini fərqi nədir?

- istehsal siri yalnız müəyyən sahələri əhatə edir. Kommertiya sirinə isə daha çox sahə daxildir
- kommertiya sirinə firmanın ticarət münasibətlərinə aid olan məlumatlar daxil edilir
- kommertiya sirinə istehsal vasitələri haqqında məlumatlar daxildir
- kommertiya sirinə istehsal avadanlıqları haqqında məlumatlar daxildir
- kommertiya siri istehsal sirrindən daha çox məxfiliyi ilə fərqlənir

205 ABŞ-da Kommertiya siri haqqında qanun nə vaxt qəbul olunub?

- 1990
- 1979
- 1984
- 1961
- 1985

206 Aşağıdakılardan hansı kommertiya məxfiliklərini fərqləndirən amillərə aid deyil?

- texnologi, istehsal, təşkilati, marketinq xüsusiyyətlərinə görə
- siyasi xüsusiyyətlərinə görə
- kommertiya sirrini təbiətinə görə
- mülkiyyət mənsubiyyətinə görə
- təyinatına görə

207 Əmtəə nişanı nəyi qoruyur?

- ticarət firmasının əmtəə haqqında məlumatlarını qoruyur
- satıcının marka adından istifadə etməsinin müstəsna hüququnu qoruyur
- markanın müəlliflik hüququna əks olaraq potarial formada hüquqi əsasını qoruyur
- əmtəənin özünəməxsus göstəricilərini qoruyur
- əmtəənin firma stilini, surətini qoruyur

208 Yaponiyada qulluqçuların davranış kodeksində aşağıdakılardan hansı nəzərə alınmır?

- müştərilər tərəfdən kommertiya oları inamın itirilməsinə səbəb ola biləcək sazişlər bağlamamaq
- Kommertiya sirinə malik olan məlumatları kənar şəxslərə ötürmək
- qəsdən iqtisadi ziyan vurmaq
- rüşvət vermək, almaq
- rəhbərliyin icazəsi ilə başqa bir yerdə işə düzəlmək

209 Kommertiya sirrini qorumaqdan ötrü nədən istifadə etmək lazımdır?

- müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan qarşılıqlı anlaşmalar
- müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan işgüzar müqavilələr
- müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan lokal qərarlar
- müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan birbaşa sazişlər
- müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan normalar (əmərlər, sərəncamlar, təlimatlar)

210 Texniki məlumata nə daxil deyil?

- EHM proqram təminatı
- informasiya prosesi
- razılaşma

- elmi-tədqiqat layihəsi
- patent ərizəsi

211 İşgüzar informasiyaya nə daxil deyil?

- maliyyə məlumatları
- ENMnin proqram təminatı.
- heyətin siyahısı
- marketing haqqında məlumat
- malın qiyməti haqqında məlumat

212 Nou-xau kommersiona sirlidirmi?

- bəli, amma bəzi şərtlərlə
- Xeyr
- bəli
- qətiyyən
- o qədər də yox

213 Sənaye şpionacı nədir?

- müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan normalardır.(əməllər, sərəncamlar, təlimatlar
- səlahiyyəti olmayan şəxslərin və ya müəssisələrin kommersiona sirlərini təşkil edən məxfi məlumatların toplanmasıdır.
- səlahiyyəti olmayan şəxslərin və ya müəssisələrin qeyri-qanuni yolla əliyəri satıcılar tərəfindən məlumatların toplanmasıdır.
- səlahiyyəti olmayan şəxslərin və ya müəssisələrin qeyri-qanuni yolla kommersiona sirlərini təşkil edən məlumatları toplayan satıcılardır.
- səlahiyyəti olmayan şəxslərin və ya müəssisələrin qeyri-qanuni yolla insafsız satıcılar tərəfindən məlumatların toplanmasıdır.

214 Kommersiona sirlərinin daşıyıcısı kimdir?

- kommersionaya aid olan bilgiləri bilən podratçılardır
- kommersionaya aid olan bilgiləri bilən nou-xau daşıyıcıları
- müəssisənin və ya firmanın kommersiona sirləri haqqında xəbərdar olan şəxsdir
- müəssisənin və ya firmanın kommersiona sirlərini bilən və istehsalat tətbiq edən şəxs
- kommersionaya aid olan məxfiliyi qoruyan şəxsdir

215 Kommersiona siri nədir?

- yalnız sövdə iştirakçılarında məlum olan, qalanlara isə elan edilməyən məlumatların ifadəsi
- kommersiona nöqtəyi nəzərdən bilərəkdən gizli saxlanan məlumatlardır.
- həm istehsalçıya, həm satıcıya məlum olan məlumat
- yalnız alıcıya məlum olmayan məlumatlar
- yalnız mal istehsalçılarında məlum olan məlumat

216 İstehlakçı davranışı anlayışı nəyi ifadə edir

- istehlakçıların sosial-iqtisadi vəziyyətini və mədəni səviyyəsini
- məhsulların seçilməsi və satın alınması prosesində istehlakçıların etdikləri hərəkətlərin məcmuunu
- istehlakçıların tələbatın və alıcılıq qabiliyyətini
- istehlakçıların məhsula və onun qiymətinə münasibətini
- istehlakçıların həyat tərzini

217 Kommersiona fəaliyyətində mümkün risk nədir?

- müflisləşmə, tamamilə müəssisənin dağılması ilə bağlı riskdir
- mənfəətlə bərabər, müəssisənin ləğv olunması nəzərdə tutulub
- mənfəətin itirilməsi ehtimal olunur

- mənfiyyətin artması ehtimal olunur
- mənfiyyətin bir hissəsinin itirilməsi, 2-ci dərəcəli gəlirlərin artması ilə əlaqədar riskdir

218 Kommersiya riski nədir?

- kommersiya fəaliyyəti nəticəsində mümkün ziyanə məruz qalmaq və ya itkilərin olmasıdır
- mal alınması zamanı yükün korlanması və itirilməsidir
- mənfiyyətin itirilməsi və gəlirlərin bir hissəsinin geri alınmaması ehtimaldır
- mənfiyyətin itirilməsi ehtimalıdır
- mümkün xeyirli xüsusiyyətlərə malik mənfiyyətə nail olmaq üçün atılan addımdır

219 İşgüzar protokol nədir?

- danışıqların yeri, şəraiti, göstərilən sənəd (yerin rahatlığı, səs küysüz şərait
- xarici ticarət əlaqələrinin yaradıldığı vaxt, tərəflərin bağladığı saziş
- danışıqların yeri, şəraiti, beynəlxalq saziş qaydaları
- danışıqların aparılması üçün qonaqların dəvət olunması, protokolun yazılması (vaxt, reqlament, iyerarxiya)
- işgüzar görüşlərin aparılması qaydasıdır (görüşün vaxtı, yeri, şəraiti, qəbulun seçilməsi, qonaqların siyahısı)

220 Hansı məlumatlar kommersiya sirridir?

- yalnız sövdə iştirakçılara məlum olan, qalanlara isə elan edilməyən məlumatların ifadəsi
- kommersiya nöqtəyi nəzərdən bilərəkdən gizli saxlanan məlumatlardır.
- həm istehsalçıya, həm satıcıya məlum olan məlumat
- yalnız alıcıya məlum olmayan məlumatlar
- yalnız mal istehsalçılarına məlum olan məlumat

221 Real şəraiti xarakterizə edən məlumatların toplanmadığı metod hansıdır?

- İmitasiya
- Təsviri
- heç biri doğru cavab deyil
- Kəşfiyyat
- Kanzal

222 Əvvəlcə hansısa bir probleminin həlli üçün toplanmış məlumatlar hansılardır?

- İlkin
- Kəşfiyyat
- Təsmiri
- Təkrar
- Təsviri

223 Məqsədli problemin mahiyyətini düzgün başa düşməyə imkan verən tədqiqatlar hansılardır?

- Müntəzəm
- Təsviri
- Kəşfiyyat
- Kauzal
- Operativ

224 Yaranmış situasiyanı tam və doğru təsvir edilməsini nəzərdə tutan tədqiqatlar hansı tədqiqatlardır

- Kauzal
- Destruktiv
- Müntəzəm
- Konstruktiv
- Təsviri

225 Aşağıdakılardan hansı kommersiya sirri deyil?

- marka lahiyyəsi
- başa çatdırılmamış müqavilələr
- yeni ixtiralar
- ödənilmiş vergilər
- Nou-Xau

226 Ticarət kompensasiya sövdələşmələri ən gec hansı müddətdə başa çatmalıdır?

- 48 ay müddətinə
- 24 ay müddətinə
- 36 ay müddətinə
- 12 ay müddətinə
- 6 ay müddətinə

227 Reklamasiyaya cavab hansı formada göndərilir?

- faks və internetlə
- Yazılı
- Şifahi
- şifahi və qismən yazılı
- Telefonla

228 Katastrofik risk nədir?

- gəlirlərin bir hissəsinin geri qaytarılmasıdır
- gəlirlər itirilir
- mənfəət itirilir
- müflisləşmə ilə bağlı riskdir
- ikinci dərəcəli mənfəətlərin itirilməsidir

229 Mümkün risk nədir?

- mənfəətin artması ehtimal olunur
- mənfəətin itirilməsi ehtimal olunur
- mənfəətin bir hissəsinin itirilməsi, 2-ci dərəcəli gəlirlərin artması ilə əlaqədar riskdir
- müflisləşmə, tamamilə müəssisənin dağılması ilə bağlı riskdir
- mənfəətlə bərabər, müəssisənin ləğv olunması nəzərdə tutulub

230 Risk nədir?

- mümkün xeyirli xüsusiyyətlərə malik mənfəətə nail olmaq üçün atılan addımdır
- kommersiya fəaliyyəti nəticəsində mümkün ziyanə məruz qalmaq və ya itkilərin olmasıdır
- mənfəətin itirilməsi və gəlirlərin bir hissəsinin geri alınmaması ehtimaldır
- mənfəətin itirilməsi ehtimalıdır
- mal alınması zamanı yükün korlanması və itirilməsidir

231 Klirinq ödənişləri nə vaxt, harada ilk dəfə tətbiq olunub

- Heç biri doğru deyil
- 1775-Böyük Britaniya
- 1815-Fransa
- 1920-Bakı
- 1728-ABŞ

232 Nəqdsiz hesablaşma nədir

- Tədiyyədir

- Dəyərin dəyişməsidir
- Heç biri doğru deyil
- Pul dövriyyəsinin bir formasıdır
- Pul dövriyyəsinin az tətbiq olunan formasıdır

233 Aksept nədir

- Heç bir cavab doğru deyil
- Tədavülçünün razılığı
- Tədavülçünün narazılığı
- Borcun ödənilməsi
- Borcun yerində ödənilməsi

234 Hesablaşmaların hansı formaları var

- natural dəyər forması
- əmtəə və qiymət
- Nəqd və nəqdsiz
- Nəqd və daimi
- əmtəə və qeyri-maddi

235 Kommersiya hesabı hansı sənəddir?

- hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin əks etdirən və özünə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir
- satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- əmtəənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu zamanı yazılan sənəddir
- hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
- alıcı tərəfindən mal tam qəbul olduqdan sonra yazılan hesabdır

236 Oferta nədir?

- özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən kommersiya sənədidir
- özündə çeşid, miqdar, maddi məsuliyyət əks etdirən sənəddir
- kommersiya sövdələşməsinin bağlanması üçün formal təklifdir ki, özündə razılaşmanın mövcud şərtlərini əks etdirir (çeşid, miqdar, qiymət, müddət, tərəflərin maddi məsuliyyəti)
- özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən işgüzar protokoldur
- özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən müqavilədir

237 Sorgu

- özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən müqavilədir
- özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən kommersiya sənədidir
- özündə satıcının alıcıya müraciətini əks etdirən «kommersiya sənədidir»
- özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən işgüzar protokoldur
- özündə istehsalçının alıcıya göndərdiyi tələbnamədir

238 Danışıqların aparılması sxeminə aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- Salamlaşma
- təqdim etmə, kommersiya sövdələşməsinin xarakterinə uyğun giriş vermək
- dialoq, söhbətin başa çatması
- danışıqların tez başa çatması məqsədilə rəsmi olaraq müqavilə imzalamaq
- öz təkliflərini və öhdəliklərini əhatəli surətdə ifadə etmək

239 Nitqə verilən tələblər hansılardır?

- hadisələrə birbaşa müdaxilə qabiliyyəti, özünü müdafiə
- bilgilik, məntiqlik, savadlı, loqik, emosional çalarlar vermək
- dəqiqlik, kəsərlilik, obyektivlik bacarığı

- subyektiv, müdaxilə az danışmaq
- obyektiv düşüncə, dinləməkdənsə müdaxilə etmək

240 İşgüzar danışıqların aparılmasına hansı daxil deyil?

- tərəf müqabili ilə konfliktdən qaçmaq
- mürəkkəb məsələlərin həlli yollarını axtarmaq, onu daha da mürəkkəbləşdirməmək
- tərəf müqabili sıxışdırmaq, daha çox mənfəət əldə etmək məqsədi ilə təkbəşinə fəaliyyətə can atmaq
- ancaq faktlarla əsaslanmaq, detallara çox da fikir verməmək
- aydın və qısa danışmaq, mən kəlməsindən ehtiyatla istifadə etmək

241 Pərakəndə satış haqqında alqı-satqı müqaviləsi hansıdır

- Notarial təsdiqli müqavilədir
- Ümumi müqavilələr
- Xüsusi müqavilələr
- Qapalı müqavilələr
- Sadə müqavilələr

242 Formasına görə müqavilələrin növləri

- Çoxtərəfli, təktərəfli
- Sadə, notarial təsdiqli
- Mürəkkəb, təsdiq olunmuş
- Adi, mürəkkəb
- Heç biri doğru deyil

243 Alqı-satqı müqaviləsi hansı müqavilədir

- Çox tərəfli
- Təktərəfli
- Mövsümi
- Daimi
- İkitərəfli

244 İştirakçıların sayından asılı olaraq hansı müqavilələr var

- Dövri, qeyri-dövri
- İkitərəfli, çoxtərəfli
- Natamam, dolğun
- Birtərəfli, çoxtərəfli
- Daimi, mövsümi

245 Birtərəfli müqavilə nədir?

- Heç biri doğru deyil
- Müqaviləyə görə bir tərəf üçün hüquq, digər tərəf üçün öhdəlik yarandıqda
- Bir tərəf üçün var-dövlət, digər tərəf üçün şərait yaratmalıdır
- Bir tərəf üçün siyasi fəaliyyət, digər tərəf üçün isə inzibati əhəmiyyət kəsb etməlidir
- Bir tərəf üçün iqtisadi, digər tərəf üçün mülki əhəmiyyət kəsb edir

246 Müqavilə nədir?

- İki və daha çox şirkətin qarşılıqlı razılaşmasıdır
- Bir çox şirkətlərin razılaşmasıdır
- İki müəssisə arasında aparılan işlərin razılığıdır
- İki və daha çox şirkətin birtərəfli razılaşmasıdır
- Heç biri doğru deyil

247 İşgüzar adamın etiketinə nələr daxildir?

- özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə, maneralara diqqət etmək, nitqə tələblər, iqtisadi ,siyasi biliklər
- özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə, maneralara diqqət etmək, nitqə tələblər, işgüzar protokol bilikləri
- özünü təqdim etmə, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşünə, geyimə, saç düzümünə diqqət etmək, nitqə tələblər, marka və əmtəə nişanlarını mənimsəmək
- özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə fikir vermək, kargüzarlıq qabiliyyəti, sac düzümü
- özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə diqqət etmək, texniki biliklər

248 Yüksək səviyyəli kommertsant-sahibkar necə olmalıdır?

- rəqabəti öyrənən, bazar imkanlarını təhlil edən, bacarıqlı mütəxəsis olmalıdır
- öz işinə, onun faydalılığına, ticarət biznesinə inanmalı, rəqabətin vacibliyini qəbul etməli, bir şəxsiyyət kimi özünə və başqalarına hörmət etməli, elmi texnikanı, təhsili qiymətləndirməlidir
- öz işinə inamlı, bacarıqlı, sərvəi meylli olmalıdır
- texnikanı, təhsili qiymətləndirən, kommertiya vərdisləri olan şəxslərdir
- öz işinin son nəticəsini tam mənası ilə anlamalı, mənfəət əldə etmək üçün çalışmalıdır

249 Fraxt üçün sifariş nədir?

- Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını göstərməklə mal göndərən istehsalçıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir
- Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını .göstərməklə mal göndərən daşıyıcıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir
- Satıcının mal alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir
- Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir
- Əmtəənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir

250 Yenidən satma üzrə əməliyyatına aid deyil

- hec biri
- İstehsalçıdan asılı olan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
- Ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatdır
- hamısı aiddir
- İstehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır

251 Proforma-hesab (proforma invois nədir?

- Əmtəənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu zamanı yazılan sənəddir
- Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
- Hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin və əmtəə partiyasının dəyərini əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir
- Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan hesabdır

252 Hesab sistemlərinin və pul vəsaitlərinin daxil olduğu təyinat sistemidir

- sənəd dövriyyəsi
- kassa sistemi
- valuyta sistemi
- banklar
- hesablaşma hesabı

253 nəğdsiz qaydada pul vəsaitlərinin kredit təşkilatı vasitəsi ilə yazılı və ya elektron formada rəsmləşdirilən sərəncam nədir?

- akreditiv
- ödəniş tələbnaməsi
- çek
- ödəmə tapşırığı
- ödəniş sənədi

254 Nəğdsiz hesablaşmaların formasına aid deyil?

- hamısı aiddir
- akreditiv
- ödəniş tələbnaməsi
- ödəniş tapşırığı
- çek

255 Qeyri əmtəə əməliyyatlarına hansılar daxildir?

- kommunal idarələrin, elmi-tədqiqat təşkilatları, təhsil müəssisələrinin hesablaşmaları daxildir
- qeyri kommersiya təşkilatlarının istehsal tədbirləri daxildir
- istehsal müəssisələrin hesablaşmaları daxildir
- əmtəyə olan tələbin öyrənilməsi, proqnozlaşdırılması
- əmtəənin mənasının işlənməsi, onun yoxlanması və nümunənin hazırlanması

256 Hansı əmtəə əməliyyatları nəğdsiz formada yerinə yetirilir?

- ödənişləri tezliklə ödəyən alıcılara qiymətdə edilən güzəştlər
- alıcının müəyyən vaxt müddətinə qiymətli kağızlarla hesablaşmaları
- ikitərəfin razılığı ilə hesablaşmalarda iştirak etmədən ödəniş əməliyyatları
- borclunun hesabından alıcının hesabına nəğd olmayan köçürmələr
- xammalın, materialların, hazır məhsulların və s alqı-satqısı

257 Təklifin bütün şərtləri ilə razılaşdıqda alıcı hansı hərəkətləri yerinə yetirilir?

- müqaviləni imzalayıb geri qaytarır
- sifariş olunan əmtəəni qəbul etməyə hazırlaşır strateji planlaşmanı həyata keçirir
- əmtəəni göndərməyə başlayır nəqliyyatı seçir
- poçt və ya teleqraf vasitəsi ilə satıcıya yazılı şəkildə onu təsdiq etmək barədə cavab göndərir
- ofertaya qarşı əks oferta göndərir

258 Hansı formul dəyərin dəyişməsinin əks etdirir

- Ə-P və Ə1-P1
- P-Ə və Ə1-P1
- Ə-P1 və Ə-P
- Ə1-P1 və Ə-P
- P-Ə1 və Ə1-P1

259 ümumi daxili məhsulan həcmi

- Maliyyə itkisinə dözmək ehtimalı, baş verə biləcək məhlükədir
- Mal dövriyyəsi həjminin aşağı düşməsi və strukturunun dəyişməsi
- ümumi daxili məhsulan həjmiəhalinin pul gəliri və alıcılıq qabiliyyətinin aşağı düşməsi ehtimalıdır
- Əsas və dövriyyə kapitalından istifadə effektivliyinin aşağı düşməsidir
- Nəzərdə tutulmuş nəticənin alınmamasıdır

260 Ticarətdə ümumi gəlirin əmələ gəlmə mənbələri hansılardır?

- Tədavül xərcləri ilə mənfəətin cəmini
- Mal satışından alınan gəlir,
- Müəssisə krediti və istehsal krediti

- Əsas və əlavə əmək haqqı, digər təsərrüfat sahələrinin məsrəfləri
- Ayrı ayrı xərc maddələrinin ümumi dövriyyədəki xüsusi çəkisidir;

261 Ticarətdə ümumi gəlir təyinatına görə nəyi özündə əks etdirir?

- Mal dövriyyəsi ilə tədavül xərclərinin cəmini
- Tədavül xərcləri ilə mənfəətin cəmini
- Tədavül xərclərinin mənfəətə nisbətini
- Mənfəət ilə mal dövriyyəsinin məbləğinin cəmini
- Mənfəətin tədavül xərclərinə olan nisbətinə

262 Tədavül xərclərinin quruluşu dedikdə nə başa düşülür?

- Tədavül xərcləri məbləğinin mal dövriyyəsinə olan nisbətinin faizlə ifadəsidir
- Ayrı-ayrı xərc maddələri məbləğinin ümumi xərjlərdəki xüsusi çəkisidir
- Xərc maddələrinin qruplar üzrə təsnifatı
- Xərc maddələri məbləğinin mal dövriyyəsinə olan nisbətidir
- Ayrı ayrı xərc maddələrinin ümumi dövriyyədəki xüsusi çəkisidir;

263 Ticarətdə tədavül xərcləri mahiyyətinə görə necə qruplaşdırılır?

- dövriyyənin həjmi və quruluşu ilə əlaqədar xərclər;
- istehsalın davamı və dəyərlərin formasının dəyişilməsi ilə əlaqədar xərclər
- əmək məhsuldarlığı və əməyin effektivliyinin yüksəldilməsi ilə əlaqədar xərclər
- işçilərin sayı və əmək haqqı ilə əlaqədar xərclər
- ümumi gəlir və mənfəətlə əlaqədar xərclər

264 Tədavül xərclərini izah et.

- Malların istehsalı ilə əlaqədar sərf olunan əmək məsrəflərinin pul ilə ifadəsidir
- malların istehsaldan istehlakçıya çatdırılması ilə əlaqədar sərf olunan əmək məsrəflərinin pul ilə ifadəsidir.
- İşçilərin sərf etdikləri əməyini kəmiyyət və keyfiyyətinə görə onlara verilən pul vəsaitinin həcmidir
- İstehlakçının mal almasına sərf etdikləri pul vəsaitinin ümumi həcmidir
- Mal dövriyyəsi planının yerinə yetirilməsi ilə əlaqədar sərf olunan məsrəflərin həcmidir

265 Bütün malgöndərənləri hansı 2 qrupa bölürlər?

- malgöndərən istehsalçılar və bircalar
- malgöndərən istehsalçılar, malgöndərən topdan müəssisələr
- tenderlər, topdan bazalar
- malgöndərən istehlakçılar və hərraclar
- malgöndərən istehsalçılar, malgöndərən satıcılar

266 Topdan ərzaq bazarının funksiyası deyil?

- kənd təsərrüfatı və ərzaq məhsullarının alqı-satqısı üçün abaq bir yerin ayrılması
- bütün malgöndərənlərə rəqabətli bazara çıxmaq imkanını vermək
- tender və müsabiqələr vasitəsi ilə ərzaq məhsullarının satışının təşkili
- ilboyu əhalini keyfiyyətli ərzaq məhsulları ilə təchiz etmək
- yeni iş yerlərinin açılması kənd əhalisinin şəhərə axınının qarşısının alınması

267 Təşkilatı mərhələ nə ilə əlaqədardır

- mənfi və müsbət cəhətlərin qiymətləndirilməsilə
- reklam kataloqunun hazırlanması ilə
- tələbnamələr ilə
- yarmarka komitəsinin yaradılması ilə
- sərği satışın keçirilməsi ilə

268 Yarmarka komitəsinin qərarı necə rəsmiləşdirilir?

- oferta ilə yekunlaşır
- tələbnamələr ilə rəsmiləşdirilir
- sifariş blankında əks olunur
- rəsmi əmrlə təsdiqlənir
- protokolda əks olunur

269 Aşağıdakılardan hansı yarmarka komitəsi arbitracının fəaliyyətinə daxil deyil?

- müqavilə qabağı mübahisələri nəzərdən keçirir
- yarmarka ticarətinin iştirakçılarına hüquqi məsələlər üzrə məsləhətlər verir
- yarmarka iştirakçılarına məsləhət verir
- yarmarkanın başlangıç mərhələsini təşkil edir
- yarmarkaya hüquqi xidməti təmin edir

270 Kes ənd kerri nədir?

- ucuz qiymət mağazası
- xırda topdan mağaza anbarlar
- mağaza anbar
- mağaza-anbar, stellac
- anbar dükanı

271 Yarmarkaya təqdim olunmuş əmtəə nümunələrinin qəbulu və saxlanmasını kim təmin edir?

- müqavilələrin uçotu qrupu
- yarmarka tətbiq qrupu
- yarmarka direktorluğu
- yarmarka komitəsi
- yarmarka nəzarət qrup

272 Yarmarkalarda bağlanmış müqavilələri kim qeydiyyatda alır?

- yarmarka komitəsinin işçi qrupu
- yarmarka direktorluğu
- müqavilələrin uçotu üzrə qrup
- yarmarka komitəsi
- yarmarkanın ümumi iclası

273 Yarmarka komitəsi yarmarka ticarətinin hansı mərhələsində yaradılır?

- yekun mərhələsində
- başlangıç mərhələsində
- əsas mərhələsində
- aralıq mərhələsində
- təşkilati mərhələsində

274 Yarmarka ticarətinin təşkili zamanı onun keçirilməsinin əsas mərhələləri hansılardır?

- alışdan əvvəl, alışdan sonra
- başlangıç, təşkilati, yekun
- başlangıç, satış
- təşkilati, satış
- təşkilati və yekun

275 Topdanyarmarka ticarətinin xarakterik xüsusiyyətləri hansılardır?

- alıcısı və satışı peşəkarlar olan ildə bir dəfə keçirilən bircalardır

- nümunələr üzrə alış yarmarkaların keçirilməsinin dövriliyi əmtəələrin satış müddətinin və yerinin əvvəlcədən müəyyənləşdirilməsi, satıcı və alıcıların kütləvi iştirakı
- daimi fəaliyyət göstərən topdan ticarətin bir növüdür
- qiyməti simvolik olaraq təyin edilən ildə bir dəfə keçirilən topdan ticarətdir
- bir neçə il müddətində fəaliyyət göstərən, işgüzar xarakterli, istehsal və qeyri istehsal malları

276 Yarmarka ticarətinin əsas məqsədi nədir?

- alıcısı və satışı peşəkarlar olan ildə bir dəfə keçirilən bircalardır
- əmtəələrin topdan satışı və alışı, satıcılarla alıcılar arasında birbaşa müqavilələrin bağlanmasıdır
- əmtəə bircasının bir növü olmaqla, topdan ticarəti həyata keçirir
- daimi fəaliyyət göstərən topdan ticarətin bir növüdür
- qiyməti simvolik olaraq təyin edilən ildə bir dəfə keçirilən topdan ticarətdir

277 Sahə əlamətlərinə görə yarmarkalar necə bölünürlər?

- bir neçə il müddətində fəaliyyət göstərən, işgüzar xarakterli, istehsal və qeyri istehsal malları yarmarka
- yarmarkalar sahələr və sahələrarası müxtəlif istehsal sahələrinin məmulatlarını əhatə edən yarmarkalara bölünürlər
- həftədə bir dəfə keçirilən sahələrarası istehsal sahələrini əhatə edən yarmarkalara bölünür
- daimi olmayan yerli yarmarkalardır
- müəyyən dövr üçün mal satışını həyata keçirən sahə daxili və region tipli yarmarkalara bölünür

278 Distribyutor kimdir?

- K/T mallarının topdan satışdır
- iri sənaye firmalarından-istehsalçılardan topdan mal təchizatı əsasında satışı həyata keçirən, marketing və vasitələri xidmətləri göstərən firmadır
- yalnız nüfuzlu malların topdan satışı
- tez xarab olan ərzaq mallarının satıcılarıdır
- dərman məmulatlarının satışını həyata keçirən müəssisələrdir

279 Kommersiya fəaliyyətinin tədqiqi və proqnozlaşdırılması kursunun əsası nədir?

- müqayisə, analogiya, riyazi modelləşməni əks etdirir
- metodoloji əsası klassiklərin və Azərbaycan iqtisadçı alimlərinin elmi tədqiqatlarını əks etdirir
- dialektik inkişaf metodu, metodoloji tədqiqatın ümumi elmi və eləcə də xüsusi metodlarını özündə əks etdirir
- metodoloji əsasını tədqiqatın sintez və analiz üsulu ilə təhlilini əks etdirir
- müşahidə ekspert qiymətləndirmə modelləşmə metodlarını

280 Satış yerinin xarakterinə görə pərakəndə ticarət necə təsnifləşdirilməsinə aid deyil?

- Özünəxidmətlə satış
- Poçt və telefonla satış
- Ticarət avtomatları
- Direct meyl
- Evdə satış

281 Vasitəçinin köməyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması əməliyyatları necə adlanır?

- Kommivoyazeçer əməliyyatları
- Komissyon əməliyyatları
- Özünəxidmətlə satış əməliyyatları
- Distribyutor əməliyyatları
- Broker əməliyyatları

282 . Discount mağazaların növüdür.

- Şöbə mağazaları
- Superstorlar
- aşağı qiymətli satış mərkəzləri

- İxtisaslaşmış mağazalar
- Əlverişli mağazalar

283 Pərakəndə satışın növünə aid deyil

- İxtisaslaşmış mağazalar
- Univermaqlar
- Ucuz qiymət mağazaları
- Xırda ambar dükənlər
- Superstorlar

284 Sərgi nədir.

- bazarda ziyarətçiləri məlumatlandırmağı üçün həyata keçirilən nümayiş tədbiridir
- sərgi – pərakəndə satış tədbiridir
- bütün cavablar doğrudur
- bir neçə sahədə tərəqqiyə nail olmaq məqsədi ilə həyata keçirilən baxış tədbiridir.
- sərgi - topdan satış tədbiri deyil

285 Ticarət nədir

- Heç biri doğru deyil
- Bazara differensial yanaşmasıdır
- Əmtəə tədavülü ilə əlaqədar olaraq insan fəaliyyətini bir növüdür
- Tələbat ehtiyaclarının mübadilə yolu ilə ödənilməsinə yönələn fəaliyyətdir
- Bazara yönələn fəaliyyətdir

286 Ekspertlər tərəfindən nəzərə alınmayan amillər hansılardır

- Az ehtimal olunan
- Təsadüfi
- Sorğu metodu
- Ekspert metod
- Ehtimal olunan

287 Sahibkara yaxşı məlum olan və gözlənilən amillər necə adlanır

- Sorğu metodları
- Ekspert metodlar
- Təsadüfi amillər
- Az ehtimal olunan amillər
- Ehtimal olunan amillər

288 Riskin dərəcəsinin müəyyənləşdirilməsi üçün metodlar hansılardır

- Müşahidə və təhlil
- Statistik və ekspert
- Sorğu və razılaşma
- Müşahidə və statistik metod
- Ekspert və sorğu

289 Kommersiya fəaliyyəti nəticəsində mümkün ziyana məruz qalmaq, itkilərin olması nədir

- Depressiya
- Gəlirlərin azalması
- Risk
- Fors-macor
- Fəlakət

290 Kommersiyanı həyata keçirmək üçün nəyə malik olmaq lazımdır.

- ucuz idxal edib, baha satmaq imkanına
- ucuz alıb baha satmaq imkanına
- bütün cavablar doğrudur
- baha ixrac edib, daha ucuz idxala
- baha alıb ucuz satmaq imkanına

291 Topdan ticarət müəssisələri alıcılara hansı xidməti göstərmir?

- saxlanma
- marketinq kompleksinin modifikasiyası
- tələbin qiymətləndirilməsi
- informasiya, konsaltinq
- istehsal çeşidinin ticarət çeşidinə çevrilməsi

292 Topdan satış tacirlərinin təsnifatına aid deyil

- ixtisaslaşmış topdan tacirlər
- korporativ topdan tacirlər
- topdansatış ticarətçilər
- broker və agentlər
- istehsalçıların topdan satış kontraktları

293 Aşağıdakılardan biri pərakəndə ticarəti təmərküzləşmə formasına aid deyil?

- mikrorayon ticarət mərkəzləri
- imtiyaz saxlayan təşkilatların birləşməsi
- regional ticarət mərkəzləri
- mərkəzi işgüzar rayon
- rayon ticarət mərkəzləri

294 Anbar dükan nədir?

- orta ölçülü ucuz mebel ticarəti ilə məşğul olan obyektidir
- çox böyük sahəsi olan ucuzlaşmış qiymət dükanlarıdır
- xırda topdan ərzaq mağazasıdır
- kiçik anbarlardır
- çox böyük sahəli bahalı mallar satış obyektidir

295 İlk univermaq harada, nə vaxt açıldı?

- 1812 ABŞ
- 1852 Paris
- 1903 Berlin
- 1918 Moskva
- 1901 Bakı

296 Aşağıdakılardan hansı pərakəndə ticarətin təsnifat əlaməti deyil?

- qiymətə nisbi münasibət
- göstərilən əlavə xidmətlər
- ticarət xidmətinin xarakteri
- mənsubiyyət və təmərküzləşmənin müxtəlifliyi
- təklif edilən əmətə çeşidi

297 Universam nədir?

- paltar, ev əşyaları təsərrüfat malları təklif edir

- ev əşyaları və evə qulluq malları təklif edir
- tikinti materialları, yarım
- ərzaq və qeyri ərzaq malları təklif edir
- bütün ərzaq və evə qulluq malları satan obyektidir

298 Univermaq nədir?

- ərzaq malları, evə qulluq malları qəbul edir
- paltar, ev əşyaları təsərrüfat malları təklif edir
- ərzaq və qeyri ərzaq malları təklif edir
- tikinti materialları, yarım
- ev əşyaları və evə qulluq malları təklif edir

299 Daxili hesabat sistemi məlumatlarına hansı aid deyil

- Statistik hesabatlar
- Kauzal hesabatlar
- Mühasibat hesabatları
- Operativ uçot hesabatları
- Maliyyə hesabatları

300 Kommersiya informasiyasının mənbəyi kimi hansı tədqiqatlar çıxış edir

- Kross-mədəni təhlillər
- Marketing tədqiqatları
- Kommersiya tədqiqatları
- Bazarın ümumi tədqiqatları
- Menecment araşdırmaları

301 Müxtəlif əmtəələr və xidmətlər bazarında yaranmış şərait haqqında xəbər nədir

- Marketing məlumatı
- Kommersiya məlumatı
- Heç biri
- Kommersiya sirri
- Kommersiya məxfiliyi

302 Əmtəənin topdan satışı üzrə kommersiya əməliyyatlarının aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- topdan müəssisələr tərəfindən müştərilərə xidmət göstərilməsinin təşkili
- əmtəə alıcıları ilə təsərrüfat əlaqələrinin yaradılması
- istehsalçı müəssisələr ilə əməkdaşlıq edərək tələbin öyrənilməsinin təşkili
- əmtəələrin topdan alıcılarının tapılması
- əmtəə alıcıları ilə müqavilələrin yerinə yetirilməsinin uçotunun təşkili

303 Komisyon mükafat nədir?

- ərzaq mallarının satışına görə alınan mükafat
- müxtəlif xidmətlərin, sənədlərin və müqavilələrin təşkilinə görə vasitəçiyə verilən mükafat
- məişət cihazlarının təhvil verilməsinə görə mükafat
- müxtəlif xidmətlərin təşkilinə görə istehsalçıya verilən mükafat
- mebel mallarının satışından alınan mükafat

304 Kommivoyacer kimdir?

- məişət cihazlarının xırda satıcılarıdır
- ərzaq mallarının ticarət mərkəzində satışını həyata keçirir
- iri ticarət firmalarının səyyar ticarət agenti olub, əmtəələrin nümunələrini alıcılara göstərməklə əmtəələri onlara təklif edir

- mebel və iri məişət məmulatlarını nümunələrlə satışıdır
- malların açıq sərgi nümayişi ilə satılmasıdır

305 Komissioner kimdir?

- malların açıq sərgi nümayişi ilə satılmasında iştirak edən şəxs
- komission haqqını alıb, öz işini bitirmiş ticarət agenti
- öz adından başqasının xeyrinə öz hesabına əmtəə satan vasitəçi
- ərzaq mallarının ticarət mərkəzində satışını həyata keçirir
- mebel və iri məişət məmulatlarını nümunələrlə satışıdır

306 Konsiqnat kimdir?

- sərəncamında əmtəə olmayan, yalnız müqavilə olan vasitəçi
- səyyar satıcı olaraq yalnız komision haqqı tələb edən aralıq satıcıdır
- anbarı olan, mal satmaq üçün yüksək peşəkarlığı olan şəxs
- qısa müddət alıcı və satıcını əlaqələndirən vasitəçi
- sərəncamında əmtəələr olan, lakin onların sahibi olmayan şəxs

307 Pərakəndə satış ticarət şəbəkəsinin təchizatında topdansatış ticarətin rolunun mürəkkəbləşməsi

- iri partiyalarla boşaldılma
- malların çeşidinin mürəkkəbliyi
- əhəlinin tələbatının öyrənilməsi
- hazırlıq əməliyyatlarının elementlərinin artırılması
- malların tədarükçülərinin sayının artması

308 Pərakəndə ticarətdə malların satışının metodları

- firma ticarət şəbəkəsinin tətbiq edilməsi
- özünəxidmət, fərdi xidmət, nümunələrə görə, qabaqcadan verilmiş sifarişə görə
- çəkib qablara doldurma, qablaşdırma, məsləhət vermə və xidmətlərin göstərilməsi
- sərbəst seçmə və malın haqq-hesab şəbəkəsinə çatdırılması
- malın seçilməsində alıcıya yardım göstərilməsi

309 Pərakəndədə ticarətdə çeşidin formalaşması nədir?

- əmtəələrin qiymətinin, keyfiyyətinin, təyinatının nəzərə alınması ilə komplektləşdirilməsidir
- əhəlinin ərzaq və qeyri-ərzaq mallarına olan tələbatının maksimum dərəcədə tam və dolğun şəkildə ödəmək və bununla bərabər tələbatı fəal təsir göstərmək məqsədilə mallara olan ehtiyacı öyrənməyə yönəldilməsi başa düşülür
- tam alıcı kompleksinə aid olan əmtəələrin kompleksləşdirilməsidir
- əhəlinin tələbinə uyğun əmtəələrin hazırlanması və bazara təklifdir
- müəyyən bir tələbatın tam ödənilməsi üçün alıcı istəklərinə uyğun əmtəələrin seçilməsi, komplektləşdirilməsidir

310 Xüsusi birjalar nədir?

- üzvlərinin sayı 3 nəfər olan xüsusi bir qurumdur
- üzvlərinin sayı məhdud olan qapalı səhmdar cəmiyyətlərdir
- üzvlərinin sayı qeyri-məhdud olan açıq səhmdar cəmiyyətlərdir
- üzvlərinin sayı az olan açıq səhmdar cəmiyyətlərdir
- üzvlərinin sayı çox olan qapalı səhmdar cəmiyyətlərdir

311 Tender nədir?

- hər hansı bir və ya təklifin satışıdır
- mal satışı üçün qənaətli əməliyyatların həyata keçirdiyi əməliyyatlardır
- sifarişlərin yerinə yetirilməsi üçün qənaətli kommersion əməliyyatlarını yerinə yetirməsi üçün təşkilatların təklifi
- yüksək əhəmiyyətli tədbirlərin həyata keçirilməsi üçün tətbiq olunan fəaliyyət növüdür
- hər hansı bir təklifin və ya nou-xaunun alışıdır

312 Respublikada neçə birca fəaliyyət göstərir?

- 2
- 3
- 5
- 8
- 1

313 Hərraclarda birca müştəriləri iştirak edə bilərlərmi?

- Heç vaxt ola bilməz
- Bəli
- Xeyir
- Ola bilər ki, hərracların bircalarla müqaviləsi olsun
- Hərraclar bircalar arası müddətdə təşkil olunur

314 Əmtələrin, xammalın qiymətli kağızların satışı ilə məşğul olan, vaxtaşırı fəaliyyət göstərən topdan bazar necə adlanır?

- birja
- Topdan baza
- Topdan satış mərkəzi
- Auksion
- Tender

315 Üzvlərinin sayı məhdud olan qapalı səhmdar formalı bircalar necə adlanır?

- Heç biri doğru cavab deyil
- Ümumi birjalar
- Mürəkkəb birjalar
- Müntəzəm birjalar
- Xüsusi birjalar

316 Hərracın digər satış obyektlərindən fərqi nədir?

- Heç biri doğru cavab deyil
- Müştərinin təzyiqi satıcı üzərində yüksək olur
- Satış qiyməti hərracın keçirildiyi dövrdə müəyyən olunur
- Hərraclar qısa müddətli olur
- Müştəri qiymətləri tənzimləyir

317 Hərracın keçirilməsi kim tərəfindən idarə olunur?

- hüquqşünas
- hərrac komitəsi
- mühasib
- ekspert
- məsləhətçi

318 Hərrac nədir?

- kütləvi xassəyə malik olan yalnız ərzaq malları satılan bircalardır
- əvvəlcədən yeri, vaxtı müəyyən edilmiş xüsusi və kütləvi xassəyə malik olan malların satış üsuludur
- daimi fəaliyyət göstərən, kütləvi xarakter daşıyan ticarətdir
- ildə bir dəfə təşkil olunan topdan ticarətdir
- vaxtı müəyyənləşdirilmiş, simvolik qiymətlər tətbiq olunan topdan ticarətdir

319 Qrantı kimdir?

- agentdir
- satış hüququ verilmiş şəxsdir
- İstehsalçıdır
- satışa hüquq verilmiş istehsalçıdır
- İstehlakçıdır

320 İnkişaf etmiş ölkələrdə birjalar təşkilati-hüquqi nöqteyi-nəzərdən necə bölünür?

- ümumi və kütləvi birjalar
- kütləvi və xüsusi birjalar
- qapalı, ümumi və xüsusi birjalar
- açıq və qapalı birjalar
- ümumi və xüsusi birjalar

321 Birja komitəsinin səlahiyyətlərinə nə aid deyil?

- birjanın maliyyə vəsaitlərindən istifadəyə sərəncam verilməsi
- birjanın iş qaydaları haqqında qərar qəbul edilməsi
- birja üçün zəruri olan bölmələrin yaradılması
- birjanın bütün işləri üzrə dövlət təşkilatlarında təmsil olunması
- birja üzvlərinin ümumi iclasları arasındakı dövrdə bica fəaliyyətinə rəhbərlik edilməsi

322 Fyuçers sazişi nədir?

- fond və ya əmtəə bircasında müqavilədə göstərilən qiymət üzrə saziş bağlandıqdan sonra pul məbləği ödənilməklə səhmin yaxud əmtəənin verilməsini nəzərdə tutan saziş növüdür
- fond və ya əmtəə bircasında müqavilədə göstərilən qiymət üzrə saziş bağlandıqdan sonra pul məbləği ödənilməməklə səhmin yaxud əmtəənin verilməsini nəzərdə tutan saziş növüdür
- lizinq əməliyyatları vasitəsilə həyata keçirilən əməliyyat
- fond və ya əmtəə bircasında müqavilədə göstərilən qiymət üzrə saziş bağlandıqdan sonra pul məbləği ödənilməklə səhmin yaxud əmtəənin verilməsini həyata keçirməyən fəaliyyətdir
- pulun adi banka ödənilməsi ilə malın göndərildiyi saziş

323 Əmtəə bircaları və birja ticarəti haqqında AR-nın qanunu nə vaxt qəbul edilmişdir?

- 1993-cü il
- 2001-ci il
- 2000-ci il
- 1999-cu il
- 2003-cü il

324 Birja nədir?

- əmtəələrin son istehlakçıya satışını həyata keçirən kütləvi satış bazarıdır
- əmtəələrin, xammalın, qiymətli kağızların satışı ilə məşğul olan daimi fəaliyyət göstərən topdan bazardır
- əmtəələrin, xammalın, qiymətli kağızların satışı ilə məşğul olan vaxtaşırı fəaliyyət göstərən topdan bazardır
- ildə bir dəfə keçirilən topdan bazardır
- əmtəələrin sonradan satılması üçün topdan bazardır

325 Hedcinq nədir?

- ticarət agentliklərinin səhlənkarlığından baş verən əməliyyatdır
- fyuçers bircalarında (heçləşmə qiymətlərin xoşagəlməz dəyişikliklərindən sığorta olunması məqsədilə aparılan əməliyyatlardır
- fors-macor hallarının xoşagəlməz dəyişikliklərindən sığorta olunmamış əməliyyatlardır
- opsiyon müqavilələrində qiymətlərin xoşagəlməz dəyişikliklərindən sığorta olunması məqsədilə aparılan əməliyyatlardır
- tenderlərdəki qiymətlərin xoşagəlməz dəyişikliklərindən baş verən əməliyyatlardır

326 Kütləvi birjalar nədir?

- ABŞ-da geniş yayılmış birjadır
- Avropa ölkələrində geniş yayılmış fəaliyyət miqyasına görə regional xarakter daşıyan birjadır
- İtaliyada yaranmış sonra digər ölkələrdə yayılmış regional birjadır
- inkişaf etmiş ölkələrdə üzvlərinin sayı çox olan qapalı səhmdar cəmiyyətlərdir
- Avropa ölkələrində geniş yayılmış üzvlərinin sayı 3 nəfər olan xüsusi bir qurumdur

327 hansı Əmtənin səviyyələridir

- bütün cavablar doğrudur
- mənaca, real, möhkəmlənmiş
- orta, yüksək, güclü
- güclü, real, funksiya
- funksiya, möhkəmlən

328 Xüsusi tələbat malları hansılardır?

- heç biri doğru vaba deyil
- xüsusi tələbat mallarına olan tələb elastik olmur
- xüsusi tələbat malları harmonik sistemə daxildir
- xüsusi tələbat mallarına olan tələb elastikdir
- xüsusi tələbat malları görəndən sonra alınan mallardır

329 Epizodik tələbat malları hansılardır?

- bütün cavablar doğrudur
- malı görəndən sonra almaq qərarına gəldiyimiz mallardır
- əvvəlcədən qərarlaşdırılmış mallardır
- möhkəmləndirilmiş tələbat mallarıdır
- sinxronlaşdırılmış tələbat mallarıdır

330 İstehsal kooperativlərinin çatışmayan cəhətlərini göstərin.

- Kooperativin idarə edilməsində onun bütün üzvləri bərabər hüquqa malikdir.
- Kooperativin mənfəəti onun üzvləri arasında qoyduqları paya görə professional deyil onların əmək tövhəsinə görə bölüşdürülür.
- Kooperativ ləğv edildikdən və kreditorların tələbləri ödənildikdən sonra yerlə qalan əmlak eyni qaydada bölüşdürülür.
- Kooperativ üzvlərinin sayı qanunvericiliklə məhdudlaşdırılmır.
- Kooperativ üzvlərinin sayı qanunvericiliklə məhdudlaşdırılır.

331 Fərdi müəssisələrin üstün cəhətini göstərin.

- Biznesin miqyasının kapital çərçivəsində məhduluğu.
- Motivasiyanın olması.
- Rəqabət qabiliyyətini zəif olması.
- İri miqyaslı tədarükün həyata keçirilməsinin qeyri məhdudluğu.
- İri miqyaslı istehsala nail olmağın az perspektivli olması.

332 İqtisadiyyatın istehsal-təsərrüfat həlqələrində baş verən əmək bölgüsündən asılı olaraq ixtisaslaşdırmanın aşağıdakı növlərindən hansı düzgün fərqləndirilməmişdir.

- Sahələr arası.
- Bölmədaxili.
- Firmadaxili.
- Sahə daxili.
- Firmalar arası.

333 Ticarət müəssisəsinin daxili mühitinə aid olmayan amilləri göstərin.

- Təşkilatın quruluşu.

- Məqsəd.
- Sosial-mədəni amillər.
- Texnologiya.
- İnsanlar.

334 Ticarət müəssisəsinin xarici mühitinə aid olmayan amili göstərin.

- Sosial mədəni amillər.
- İnsanlar.
- Elmi texniki tərəqqi.
- Beynəlxalq hadisələr.
- İqtisadiyyatın zəruriyyəti.

335 Kommersant biznesin müxtəlif sferasında məharəti özündə aşağıdakılardan hansı yanaşmaları birləşdirmir.

- Standart olan idarəçilik qərarların qəbul etməkdən çəkinməmək.
- Özünə bərabər olan insanlarla münasibətlər sistemini qurmaq və onu gözləmək qabiliyyəti.
- Lider olmaq.
- Sahibkar olmaq.
- Özünü təhlilə hazır etmək.

336 Səyyar satıcı olaraq yalnız komission haqqı alan aralıq satıcı kimdir

- Konsiqnat
- Broker
- Distribütor
- Makler
- Agent

337 Müqavilələrin bağlanması vasitəçiliyə görə brokerin aldığı mizd necə adlanır

- Heç biri
- Stimul
- Mükafat
- Komisyona mükafat
- Yardım

338 Komisyona haqqını alıb işini yekunlaşdıran ticarət agenti kimdir

- Komisyona
- Konsiqnat
- Heç biri
- Agent
- Broker

339 İstehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçiləri tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatlar hansıdır

- Heç biri doğru deyil
- Yenidən satma üzrə əməliyyatlar
- Yenidən alma üzrə əməliyyatlar
- Boz paralel satış əməliyyatları
- Qarışıq-ticarət əməliyyatları

340 Kouqlomerat diversifikasiya nədir?

- bütün cavablar səhvdir
- bir-biri ilə qətiyyətlə əlaqəsi olmayan məhsulların istehsalını nəzərdə tutur

- bir biri ilə qarşılıqlı əlaqəsi olan məhsulların istehsalını nəzərdə tutur
- 1 bazar segmentində tətbiq olunan çox geniş çeşidli, əlaqəli malları nəzərdə tutur.
- 1 və ya 1 neçə bazar segmentində fəaliyyət göstərən firmaların bütün məhsulları nəzərdə tutur

341 Ticarət mal çeşidi nədir?

- sənaye və kənd təsərrüfatı müəssisələri, habelə digər istehsalçılar tərəfindən buraxılan mallar başa düşülür
- pərakəndə ticarət müəssisələri tərəfindən alıcılara təklif edilən malların çeşidləridir
- kənd təsərrüfatından başqa bütün sənaye sahələri məhsulları başa düşülür
- hər bir istehsal müəssisəsinin istehsal nomenklaturası başa düşülür
- sənaye, kənd təsərrüfatı müəssisələri tərəfindən buraxılmayan məhsullar başa düşülür

342 İstehsal mal çeşidi nədir?

- tikinti, nəqliyyat, ağırsənaye məhsulları başa düşülür
- sənaye və kənd təsərrüfatı müəssisələri, habelə digər istehsalçılar tərəfindən buraxılan mallar başa düşülür
- kənd təsərrüfatından başqa bütün sənaye sahələri məhsulları başa düşülür
- hər bir istehsal müəssisəsinin istehsal nomenklaturası başa düşülür
- sənaye, kənd təsərrüfatı müəssisələri tərəfindən buraxılmayan məhsullar başa düşülür

343 Əmtəə nişanı nədir?

- firmanın hüquqi qaydada brendinin təsdiq olunmamış forma
- bir firmanın əmtəəni digərindən fərqləndirən rəmzdür
- əmtəə vahidi firmanın əmtəənin vahid nümayəndəsidir ki, keyfiyyəti və qiyməti var
- hüquqi müdafiəsi təmin olunmuş marka və ya onun hissəsidir
- nomenklaturaya daxil olan çeşid nomenklaturası

344 Əmtəə vahidi nədir?

- istehsal olunan hakim bazara çıxarılmayan məhsuldur
- həcm, qiymət, xarici görünüş və digər əlamət göstəriciləri ilə səciyyələndirilən xüsusiləşmiş tamlıqdır.
- istehlakına əmək sərf olunan hər bir vasitə
- vahid zamanda istehsal olunan mal
- firmanın mal dövriyyəsinin ümumi dövriyyəyə mənsubiyyətidir

345 Əmtəə nədir?

- vahid zamanda vahid şəxs tərəfindən istehsal olunan əşya
- istehsal olunan və bazara çıxarılmayan əşya
- tələbatı yaxud ehtiyacı ödəyə bilən, diqqəti cəlb etməsi, alınması, istifadə və ya istehlak olunması məqsədi ilə bazara təklif olunan hər bir şey əmtəədir
- istehlakına əmək sərf olunan hər şey
- həm dəyəri, həm də istehlak dəyəri olan hər bir şey

346 İstehlakçı-vasitəçi-istehlakçı bölgü kanalından aşağıdakı məhsulların istehsalçılarından hansı istifadə edərdi?

- ərzaq
- avtomobil
- Siqaret
- Saqqız
- yuyucu vasitələr

347 Minik avtomobilləri buraxan firmalar malların bazarda satışının aşağı düşdüyü dövrdə aşağıdakılardan hansına daha çox əsaslanmalıdır?

- rəng və rəng çalarlarının müxtəlifliyinə
- aşağı qiymətə və avtomobilin praktiki olmasına

- öz avtomobilinin stilinə
- istehlakçı üçün dəyərli və daha praktiki olmasına
- yeni avtomobilin əldə olunmasının perspektivliyinə

348 İstehlak təyinatlı mallar bazarı hansıdır?

- hazır məhsul istehsal edən firmalardır
- malı öz şəxsi istehlakı üçün alan firmaların bazarıdır
- malları son istehlakçıya satmaq üçün alan kompaniyaların bazarıdır
- malı satmaq üçün alan kompaniyalardır
- sənaye mallarını əldə edən ayrı-ayrı şəxslərdir

349 Tələbin yüksək elastikliyi zamanı mal satışı həcmi qiymətin səviyyəsindən necə asılıdır?

- qiymətin nəzərə çarpan dərəcədə aşağı düşür-satışın həcmi yüksəlir
- qiymətlərin çox aşağı düşməsində-satışın həcmi demək olar ki, dəyişmişir
- qiymətlər aşağı düşür-satışın həcmi dəyişmişir
- qiymət aşağı olur-satış cüzi olur
- qiymət yüksəlir-satış da yüksəlir

350 Əmtənin həyat dövrünün hansı mərhələsində firma maksimal gəlir əldə edir?

- artım
- əmtənin kütləvi istehsalı
- kamillik
- enmə
- bazara daxil olma

351 Əmtələrin həyat dövrünün mərhələləri hansılardır?

- artım mərhələsi, yetkinlik mərhələsi, satış mərhələsi
- bazara daxil olma mərhələsi, artım mərhələsi, kamillik mərhələsi, tənəzzül mərhələsi
- reklam, şəxsi satış, pərakəndə satış
- kamillik mərhələsi, yetkinlik mərhələsi, artım mərhələsi, enmə mərhələsi
- pərakəndə satış, topdansatış, şəxsi satış

352 Çeşidin sabitliyi nədir?

- satışda mağazanın çeşid siyahısında nəzərdə tutulan əmtələrin fasiləsiz olaraq mövcud olması deməkdir
- hazırda mağazanın ticarət çeşidi
- sənaye çeşidi ticarət çeşidi ilə komplektləşdirilir
- çeşid siyahısında nəzərdə tutulmayan əmtələr
- sənaye çeşidi dəyişmədən tətbiq olunur

353 Çeşidin dolğunluğu nədir?

- hazırda mağazanın ticarət çeşididir
- sənaye çeşidi ticarət çeşidi ilə komplektləşdirilməsidir
- sənaye çeşidi dəyişmədən tətbiq olunan çeşid siyahısıdır
- çeşid siyahısında nəzərdə tutulmayan əmtələrdir
- ticarət müəssisələrində faktiki mağazanın çeşid siyahısında nəzərdə tutulan əmtələrin fasiləsiz olaraq mövcud olması başa düşülür

354 Çeşidin formalaşması nədir?

- əmtələrin qiymətinin, keyfiyyətinin, təyinatının nəzərə alınması ilə komplektləşdirilməsidir
- əhalinin ərzaq və qeyri-ərzaq mallarına olan tələbatının maksimum dərəcədə tam və dolğun şəkildə ödəmək və bununla bərabər tələbata fəal təsir göstərmək məqsədilə mallara olan ehtiyacı öyrənməyə yönəldilməsi başa düşülür
- müəyyən bir tələbatın tam ödənilməsi üçün alıcı istəklərinə uyğun əmtələrin seçilməsi, komplektləşdirilməsidir

- əhalinin tələbinə uyğun əmtəələrin hazırlanması və bazara təklifdir
- tam alıcı kompleksinə aid olan əmtəələrin kompleksləşdirilməsi

355 Müddətinə və səviyyəsinə görə planlaşdırmanın növləri hansılardır?

- Strateji, taktiki və operativ
- Strateji və uzunmüddətli planlar
- Orta müddətli və taktiki planlar
- Operativ planlar, kiçik mağazalar üzrə planlaşma
- Strateji qısa müddətli, uzunmüddətli

356 Mal təminatı planına nələr daxildir?

- Anbar və tranzit dövryyəsi və yoldakı ehtiyatları əhatə edir
- Tranzit, anbar dövryyəsinə, ilin sonuna qalan mal ehtiyatlarını əhatə edir
- Tranzit, pərakəndə və il ərzində daxil olan malları əhatə edir
- Daxil olan bütün malları və ilin sonuna qalığı əhatə edir
- Tranzit dövryyəsinə, pərakəndə dövryyəni, ilin sonuna qalığı əhatə edir

357 İqtisadi məzmununa görə lizinq nəyə aiddir?

- birbaşa investisiyalara
- maliyyə sahəsinə
- bank işinə
- birgə sahibkarlıq fəaliyyətinə
- xarici tərəfdaşlığa

358 Cari lizinq nədir?

- malların göndərilməsində istifadə olunan borc sənədlərinin xüsusi kredit institutları tərəfindən nəqd hesablaşma ilə satın alınmasıdır
- idarəçiliyin daha dəqiq təsvir edilmiş təşkilati strukturudur
- əməkdaşlığa əsaslanan sazişlər əsasında həyata keçirilən birbaşa investisiya fəaliyyətidir
- rəqibin güclü tərəfini neytrallaşdırmağa cəhd edilsin və onun öz hərəkətindən onun özünə qarşı istifadə edilsin
- əvvəlcədən icarəyə verici tərəfindən əldə edilmiş avadanlığın müəyyən müddətə və müəyyən haqq ödəməklə icarəyə verilməsini nəzərdə tutur

359 Azərbaycan respublikası Lizinq xidməti haqqında qanun nə vaxt qəbul olunub?

- 29 noyabr 1994
- 15 may 2005
- 01 aprel 2003
- 22 yanvar 2002
- 28 noyabr 1995

360 Orta müddətli lizinq hansı lizinqdır?

- il yarımından - 3 ilə qədər
- 1 ildən - 5 ilə qədər
- 2 ildən - 3 ilə qədər
- 1 ildən - 3 ilə kimi
- 3 ildən - 5 ilə qədər

361 Lizinq kompaniyalarının təsisçiləri kim ola bilər?

- hüquqi, fiziki şəxslər və fərdi sahibkarlar
- müştərək müəssisələr, fiziki şəxslər
- fiziki şəxslər və qeydə alınmış fərdi sahibkarlar
- müştərək müəssisələr, hüquqi şəxslər
- xarici və yerli sahibkarlar

362 Lizing fəaliyyəti kim tərəfindən həyata keçirilir?

- Lizing fəaliyyəti xüsusi lizing bankları vasitəsi ilə aparılır
- lisenziyalı lizing kompaniyaları tərəfindən
- lisenziyalı faktoring kompaniyaları tərəfindən
- lisenziyalı Forteyting kompaniyaları tərəfindən
- Lizing fəaliyyəti lizing bankları vasitəsi ilə aparılır

363 Lizing sövdələşmələrinin tərəfləri kim ola bilər?

- sahibkarların iri bazar subyektləri
- Azərbaycan respublikasının qeyri rezident və digər şəxslər
- Azərbaycan respublikasının rezidentləri və digər şəxslər
- fərdi və fiziki şəxslər
- Azərbaycan respublikasının rezidentləri, qeyri rezidentləri

364 Maşın və avadanlıqların icarəsinin əsas formaları hansılardır?

- Kentinq, certer, Xayrinq, Lizing
- xayrinq kentinq, strateji avanslar, holdinq
- certer, bankinq, Freyding, konqlomerat
- Konsaltinq, Lizing, Faktoring
- Forteyting, serter, xayrinq

365 Faktoring firmanın vəzifəsi nədir?

- maliyyə lizinginin elə bir növüdür ki, icarə faktor tərtib tərəfindən ödənilir
- faktoring firma sahibkardan borc tələblərinin ekvivalentini dərhal təqdim etdiyi üçün müəyyən faizlər tutur, riskə görə mükafat və inzibati idarə xərclərinin ödənilməsinə tələb edir
- müştərinin debitor borcunun qaytarılmasıdır
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- maliyyə lizinginin bir növüdür. Bu zaman lizing predmetinin satıcısı eyni zamanda lizingalan qismində də iştirak edir

366 Faktoring nədir?

- birillik icarə müqaviləsi əməliyyatı
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- maliyyə lizinginin bir növüdür. Bu zaman lizing predmetinin satıcısı eyni zamanda lizingalan qismində də iştirak edir
- lizingin elə bir növüdür ki, bu zaman lizing verən öz təhlükə və riski əsasında əmlak əldə edir və onu lizing predmeti qismində müəyyən haqq və şərtlərlə lizing alanın müvəqqəti ixtiyarına və istifadəsinə verir
- maliyyə lizinginin elə bir növüdür ki, icarə faktor tərtib tərəfindən ödənilir

367 Lizing iqtisadi məzmununa görə nəyə aiddir?

- podrat istehsalına
- birbaşa investisiyaya
- lisenziyalaşmaya
- Tollinq
- müştərək müqavilələrə

368 Operativ lizing nədir?

- maliyyə lizinginin bir növüdür. Bu zaman lizing predmetinin satıcısı eyni zamanda lizingalan qismində də iştirak edir
- lizingin elə bir növüdür ki, bu zaman lizing verən öz təhlükə və riski əsasında əmlak əldə edir və onu lizing predmeti qismində müəyyən haqq və şərtlərlə lizing alanın müvəqqəti ixtiyarına və istifadəsinə verir
- qısa müddətə tətbiq edilən maliyyə
- müştərinin debitor borcunun qaytarılmasıdır

- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər

369 Qaytarılan lizinq nədir?

- qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- maliyyə lizinqinin bir növüdürki, bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
- lizinqin elə bir növüdür ki, bu zaman lizinq verən öz təhlükə və riski əsasında əmlak əldə edir
- qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir

370 Lizinq nədir?

- bu halda lizinq verən və lizinq alan qeyri-rezident olur
- əmlakın əldə edilməsi və onun lizinq müqaviləsi əsasında müəyyən ödəniş haqqı ilə müəyyən müddətə və müqavilədə nəzərdə tutulmuş müəyyən şərtlərlə, lizinq alanın əmlakı almaq hüquq əsasında fiziki və hüquqi şəxslərlə icarəyə verilməsi üzrə investisiya fəaliyyətinin bir növüdür
- qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir
- qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir
- bu lizinq həyata keçirilərkən lizinq alan da, lizinq verən də, satıcı da AR-nın rezidenti olurlar

371 Beynəlxalq lizinq nədir?

- qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir
- bu halda lizinq verən və lizinq alan qeyri-rezident olur
- bu lizinq həyata keçirilərkən lizinq alan da, lizinq verən də, satıcı da AR-nın rezidenti olurlar
- qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqd hesablaşma sistemidir
- malların AR-nın gömrük ərazisindən bu əraziyə qaytarılmaq haqqında öhdəliyin götürülmədən aparılmasından ibarət gömrük recimidir

372 Daxili lizinq nədir?

- malların AR-nın gömrük ərazisindən bu əraziyə qaytarılmaq haqqında öhdəliyin götürülmədən aparılmasından ibarət gömrük recimidir
- bu lizinq həyata keçirilərkən lizinq alan da, lizinq verən də, satıcı da AR-nın rezidenti olurlar
- müəyyən dövr ərzində əmtənin ixracına və idxalına verilmiş icazənin maksimal həcmidir
- müəyyən sayda əmtənin şərtləşdirilmiş sayda digər bir əmtəyə dəyişdirilməsini nəzərdə tutan sövdələşmədir
- qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir

373 Nəğdi qaydada ödəniş aşağıdakıları nəzərdə tutur:

- teleqraf, poçt, bank göndərişi üzrə ödəniş
- kuryerə nəğdi qaydada ödəniş, üstünə qoyulmuş ödənc, teleqraf, poçt, bank göndərişi üzrə ödəniş
- kuryerə qeyri nəqd qaydada ödəniş, teleqraf, poçt, bank göndərişi üzrə ödəniş
- borc verənə nəğdi qaydada ödəniş, bank göndərişi üzrə ödəniş
- kuryerə nəğdi qaydada ödəniş, üstünə qoyulmuş ödənc

374 ticarət biznesinin əsasını nə təşkil edir?

- ticarət əməliyyatları
- biznes fəaliyyəti
- ticarət fəaliyyəti
- biznes əməliyyatları
- kommersiya fəaliyyəti

375 Asent firma olaraq xaricdən mal alan firmalar hansılardır?

- öz ölkəsinin komitentinin hesabına öz adından xarici istehsalçılarda sifarişləri yerləşdirən və öz ölkəsinin alıcısının nümayəndəsi olan firmalardır
- öz ölkəsinin bir və ya bir neçə sənaye firmasının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış agent müqavilələri əsasında fəaliyyət göstərən firmalardır

- öz vasitəçisi üçün xaricdən mal alınması əməliyyatlarını yerinə yetirən firmalardır
- müqavilənin şərtindən asılı olaraq vasitəçinin adından və onun hesabına sövdələşmələrin bağlanması vasitəçilik edən firmalardır
- alıcıya istehsalçı-ixracatçının adından verdiyi kreditlərə görə riski öz üzərinə götürən və alıcıdan onun ödəmə qabiliyyətinə malik olması barədə sübut tələb etməyən firmalardır

376 Örtülü bazar nədir?

- Şirkətdaxili mal bazarıdır
- regiondaxili bazar
- Şirkətlərarası bazarıdır
- Respublikadaxili bazarıdır
- Tənzimlənən bazarıdır

377 Francayriq özündə nələrə birləşdirir?

- istehsal, emal, satış, beynəlxalq ticarət
- xarici tərəfdaşlıq formalarını
- işgüzar fəaliyyətlər, xaricibazara çıxma üsullarını
- bank, maliyyə, kredit, beynəlxalq valyuta
- icarə, alqı-satqı, padrat

378 İnvestisiya franşizasının əsas məqsədi?

- mənfəət əldə etmək
- istehsalın səviyyəsini yüksəltmək
- riskin səviyyəsini minimuma endirmək
- ilkin kapitalı itirməmək
- investisiyaların ilkin məbləğinin qaytarılmasıdır

379 Franşizlərin alt qrupları hansıdır?

- işçi franşiza, kommersiya franşizas
- müəllif franşizas, işgüzar franşizas
- ofis franşizas, müəssisə franşizi
- investisiya ilkin məbləği, iş yeri, müəssisə
- franşiza iş yeri, franşiza müəssisə, investisiya franşizas

380 ABŞ-da franşayzinqin inkişafına nə vaxt hansı qanun təkan verdi?

- 1946 "Əmtəə nişanları haqqında" qanun
- 2000 "Biznesin inkişafı haqqında qanun
- 1898-"Şermanın" qanunu
- 1901 "Sahibkarlıq haqqında" qanun
- 1988-"Əmtəə nişanları haqqında" qanun

381 Franşayzinq ilk dəfə hansı kompaniya tərəfindən tətbiq olunmuşdur?

- zinger
- coca-cola
- prokter end qemble
- Ford
- pepsi-cola

382 Biznes franşayzinqi nədir?

- təsərrüfat fəaliyyətinin nəticələrinə görə tam məsuliyyət daşıyan hüquqi şəxs statusuna malik olan istehsal müəssisələridir
- fransız paketinə şirkətin məhsulundan, adından əlavə idarəetmənin təşkili və keyfiyyət nəzarət metodlarının əlavə edilməsidir

- alıcılar arasında böyük nüfuzu olan böyük elmi-texniki potensiala və iri maliyyə ehtiyatlarına malik olan müəssisələrinin fəaliyyətidir
- istehsal sahəsindən asılı olaraq miqdarı müəyyən olunan ilkin ödəmələrin həcmi tanınmış ticarət markası adı altında iştirak etmək formasıdır
- franqayzerin əmtəəsindən ödəmə normativlərinin müəyyən olunması və ödəmə formalarının dəqiqləşdirilməsidir

383 Əməliyyatın obyektı üzrə franqayzinq növü hansıdır?

- şirkətin malının və ticarət markasının franqayzinqi
- satış franqayzinqi, istehsal franqayzinqi
- daxılı franqayzinq, ticarət franqayzinqi
- strateji franqayzinq, əməliyyat franqayzinqi
- istehsal franqayzinqi, sənaye franqayzinqi

384 Franqiza nədir?

- franqayzerin ticarət adından və firmanın texnologiyasından müəyyən halda istifadə etmək hüququ verməklə biznesin aparılması şərtlərinin əks olunduğu müqavilədir
- maliyyə lizinqinin bir növüdürki, bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
- maliyyə lizinqinin bir növüdür ki, bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi ki, bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- franqiza, franqiza müəssisənin investisiya franqazasıdır

385 Franqayzinqin ilkin kapitalın həcmindən asılı olaraq əsas altqrupları hansılardır?

- franqiza, franqayzer, operator
- investisiya, birbaşa investisiya
- franqiza, franqiza müəssisə, podrat franqizası
- franqiza, podrat franqizası
- franqiza, franqiza müəssisə, investisiya franqazası

386 İstehsal franqayzinqi nədir?

- onun əsas predmeti texnologiyanın və ondan istifadə lisenziyasının verilməsidir
- kiçik bir firmanın franqayzerin ticarət markasından istifadə edib, onun məhsullarını satmaqla yanaşı bir iri korporasiyanın tam təsərrüfat tsiklinə qoşulur. Onunla bərabər səviyyədə satış planının və digər proseslərin yerinə yetirilməsində iştirak edir
- bu franqayzinq mühüm ticarət markasına malik əmtəələrin satışı zamanı tətbiq olunur
- franqayzerin ticarət adından və firmanın texnologiyasından müəyyən halda istifadə etmək hüququ verməklə biznesin aparılması şərtlərinin əks olunduğu müqavilədir
- kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunur ki, bu zaman artıq kommersiya fəaliyyəti təcrübəsinə malik bir şəxs müqavilədə nəzərdə tutulmuş şərtlərlə bu sistemdən istifadə hüququnu başqasına verir

387 İşgüzar franqayzinq nədir?

- kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunur ki, bu zaman artıq kommersiya fəaliyyəti təcrübəsinə malik bir şəxs müqavilədə nəzərdə tutulmuş şərtlərlə bu sistemdən istifadə hüququnu başqasına verir
- onun əsas predmeti texnologiyanın və ondan istifadə lisenziyasının verilməsidir
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- kiçik bir firmanın franqayzerin ticarət markasından istifadə edib, onun məhsullarını satmaqla yanaşı bir iri korporasiyanın tam təsərrüfat tsiklinə qoşulur. Onunla bərabər səviyyədə satış planının və digər proseslərin yerinə yetirilməsində iştirak edir

388 Əmtəə franqayzinqi nədir?

- franqayzerin ticarət adından və firmanın texnologiyasından müəyyən halda istifadə etmək hüququ verməklə biznesin aparılması şərtlərinin əks olunduğu kontraktdır
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- bu franqayzinq mühüm ticarət markasına malik əmtəələrin satışı zamanı tətbiq olunur

- kiçik bir firmanın françayzerin ticarət markasından istifadə edib, onun məhsullarını satmaqla yanaşı bir iri korporasiyanın tam təsərrüfat tsiklinə qoşulur. Onunla bərabər səviyyədə satış planının və digər proseslərin yerinə yetirilməsində iştirak edir
- komməriya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunur ki, bu zaman artıq komməriya fəaliyyəti təcrübəsinə malik bir şəxs müqavilədə nəzərdə tutulmuş şərtlərlə bu sistemdən istifadə hüququnu başqasına verir

389 Françayzinqin hansı növləri var

- istehsal, istehlak, qiymət
- əmtəə, işgüzar, istehsal
- əmtəə, bazar, lokal bazar
- əmtəə, qiymət, işgüzar
- ticarət, sənaye, istehsal

390 Françayzinq nədir?

- Françayzinqin elə növüdür ki, bu zaman sahibkar riskləri əsasında əmlak əldə edir
- komməriya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunur ki, bu zaman artıq komməriya fəaliyyəti təcrübəsinə malik bir şəxs müqavilədə nəzərdə tutulmuş şərtlərlə bu sistemdən istifadə hüququnu başqasına verir
- faktoring firma sahibkardan borc tələblərinin ekvivalentini dərhal təqdim etdiyi üçün müəyyən faizlər tutur, riskə görə mükafat və inzibati idarə xərclərinin ödənilməsinə tələb edir
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- kiçik biznesin komməriya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunan bir fəaliyyət formasıdır ki, borc tələbnamələrinə əsaslanır

391 Rekalmasiya nədir?

- heç biri doğru deyil
- etirazdır
- itkilərdir
- iradlardır
- komməriya sənəddir

392 Ticarət müəssisəsinin fəaliyyətinin son nəticəsi nədir?

- rentabeliliyin 1 manatda düşən hissəsidir
- alınmış əmtəənin dəyəridir
- orta əmtəə ehtiyatlarını hər hansı bir dövr üçün dəyəridir
- orta əmtəə ehtiyatlarını dəyəridir
- satılmış əmtəənin dəyəridir

393 Dövriyyəyə görə gün hesabı ilə mal dövriyyəsi sürəti necə hesablanır?

- orta əmtəə ehtiyatlarını illik dövriyyəyə bölməklə
- orta əmtəə ehtiyatlarını bir günlük dövriyyəyə bölməklə
- orta əmtəə ehtiyatlarını hər hansı bir dövr üçün orta günlük dövriyyəyə bölməklə
- mal qalığı əmtəə ehtiyatlarına bölünməklə
- mal dövriyyəsinin tədavül xərclərinə nisbətə

394 Əmtələrin dövriyyə sürəti nədir?

- əmtələrin dövretmə sürətinin nomenklaturaya nisbətədir
- əmtələrin dövretmə sürətini və ya əmtəə ehtiyatlarının satıldığı müddəti göstərir
- əmtələrin dövretmə sürətinin mal dövriyyəsinə nisbətədir
- əmtələrin dövretmə sürətinin mənfəətin məbləğinə nisbətədir.
- əmtələrin dövretmə sürətinin əmək haqqı fonduna nisbətədir

395 Komməriya işinin səmərəsini qiymətləndirərkən nələr əhəmiyyətlidir?

- bir icarəyə düşən mənfəətin məbləği

- mənfiyyətə çəkilən xərclərin müqayisəsi
- Rentabellilik
- rentabelliliyin 1 manatda düşən hissəsi
- mənfiyyətin əmək haqqı fonduna nisbəti

396 Tədavül xərci nədir?

- müəssisələrin bütün xərclərinin cəmidir
- kommersiya işinin səmərəliliyinin keyfiyyət göstəricisidir
- istehsal xərcləridir
- istehsal və emal sənayesinin əsas xərcləridir
- istehsal və satış prosesinin maya dəyəridir

397 Balans mənfiyyəti necə hesablanır?

- planlaşdırılmaya itkilərin çıxılması ilə
- sair planlaşdırılan və planlaşdırılmayan gəlirləri və xərcləri nəzərə almaqla hesablanır
- əməliyyat mənfiyyətindən tədavül xərclərini çıxmaqla
- əməliyyat mənfiyyətinin üzərinə gəlməklə tədavül xərclərinin
- nəzərdə tutulan və tutulmayan itkiləri çıxmaqla

398 Əməliyyat mənfiyyəti nədir?

- istehsal xərclərindən əlavə dəyər vergisini çıxdıqdan sonra qalan hissədi
- ticarət əlaqələri ilə tədavül xərcləri arasında fərqdən ibarətdir
- rentabelliliyin mal dövriyyəsinə nisbətidir
- mənfiyyətdən əlavə dəyər vergisini çıxdıqdan sonra qalan hissədi
- xalis mənfiyyətə tədavül xərclərinin cəmindən ibarətdir

399 Kommersiya müəssisəsinin işinin səmərəsinin ən mühüm göstəricisi nədir?

- operativ mənfiyyətdir
- gəlirlilik və xalis gəlirdir
- tədavül xərcləridir
- mənfiyyətdir
- əməliyyat mənfiyyətdir

400 Mənfiyyət və hansı mövqelər əks olunur?

- istehsal xərcləri və mənfiyyət
- mal dövriyyəsi və məsrəflər
- alqı və satqı
- istehsal və satış
- mal alışı və ehtiyatların sərfi

401 Firmanın iş planı layihələri hansı şöbələr tərəfindən hazırlanır?

- tədqiqatlar şöbəsi, maddi texniki təchizat şöbəsi tərəfindən
- yeni əmtəələrin yaradılması, reklam, ictimaiyyətlə əlaqələr şöbəsi tərəfindən
- marketing, plan-analitik, alqı-satqı koordinasiya şöbələri tərəfindən
- koordinasiya, mətbuat, mediya, pablik rileyşinz şöbələri tərəfindən
- direktorlar şurası və ümumi iclas tərəfindən

402 Müəssisələrdə idarəetmənin təşkilat funksiyasının mahiyyətini özündə əks etdirməyən yanaşma hansıdır.

- İdarəedən və idarəolunan sistemlər arasındakı informasiya mübadiləsinin, əks və bir başa əlaqələrinin təşkili.
- Hər hansı bir dövr üçün nəzərdə tutulan obyektin real vəziyyətinin qiymətləndirilməsi, aşkara çıxarılmasının təşkili.
- İstehsal və əmək prosesini təşkili məsələləri.

- İdarəetmə sistemin özünün təşkili.
- Mövcud əmək kooperasiyası əsasında işçilərin idarəetmə bölmələri, istehsal sahələri üzrə yerləşmənin təşkili.

403 Biznes planının növü hansıdır?

- Xarici maliyyə planı.
- İstehsal.
- hasilat
- Daxili istifadə üçün və xarici istifadə üçün.
- Daxili maliyyə planı.

404 İdarəetmədə səviyyələrin iştirakı ardıcılığına uyğun olaraq planların növləri?

- Aşağıdan yuxarı.
- Soldan-sağa.
- Müəssisələr arasında.
- Yuxarıdan- aşağı, aşağıdan-yuxarı.
- Yuxarıdan aşağı.

405 Biznes-planının strukturu hansı əsas elementlərdən ibarətdir?

- Maliyyə planı, istehsal planı, texnoloji plan
- Maliyyə planı, istehsal planı, marketinq planı, HRM planı, texnologici plan.
- Maliyyə planı, istehsal, büdcə, HRM planı, texnoloji plan.
- Texnologici plan, HRM plan, investisiya plan.
- Maliyyə planı, istehsal planı, texnoloji plan, keyfiyyət planı, investisiya planı.

406 Biznes planının neçə növü vardır?

- Xarici maliyyə planı.
- Maliyyə.
- İstehsal.
- Daxili istifadə üçün və xarici istifadə üçün.
- Daxili maliyyə planı.

407 Müəssisələrdə planlaşdırma zamanı mühitin öyrənilməsi üçün istifadə edilən model hansıdır?

- Kamban.
- Büdcə.
- SWOT Matrisası.
- Təqvimlərdən.
- Xətti.

408 Biznes-planının əsas məqsədləri hansılardır?

- Birgə müəssisələrin yaradılması.
- Kreditlərin cəlb edilməsi, fəaliyyətin genişləndirilməsi.
- İnvestisiyalar cəlb etmək.
- İstehsalın genişləndirilməsi.
- Yeni məhsulun istehsalı.

409 Riyazi planlaşdırma metodlarına aşağıdakılardan hansı aiddir?

- Xətti proqramlaşdırma.
- Təcrübi-istehsal.
- Balans.
- Normativ.
- Büdcə.

410 İngilis şirkətlərində planlaşdırmanın əsas xüsusiyyəti hansıdır?

- Resursların bölgüsünə istiqamətlənmə.
- Bazara istiqamətlənmə.
- İnnovasiya.
- Strateji üstünlük.
- Əməyin səmərəli təşkili.

411 Planlaşdırma zamanı istifadə olunan proqnozlaşdırma metoduna hansı aiddir?

- SWOT.
- Büdcə.
- Perspektiv.
- Boston konsaltinq modeli.
- Ekstrapolyasiya.

412 Təqvim planı hansı planlaşdırmanın əsas tərkib elementidir?

- İstehsal.
- Orta müddətli.
- Strateji
- Cari (və ya büdcə planlaşdırmanın).
- Perspektiv.

413 Planların növlərini hansılar daha dolğun əhatə edir?

- Strateji informasiya.
- Maliyyə, istehsal, təchizat.
- Maliyyə, informasiya.
- Maliyyə, təchizat.
- İnformasiya, büdcə.

414 Strateji planlaşdırmanın yaranmasının əsas səbəbləri hansılardır?

- Xarici mühitdə sürətli dəyişikliklər, beynəlmilləşmə, insan amili
- Keyfiyyət, yeni rəqiblərin meydana çıxması.
- Rəqabət, mənfəəti artırmaq, keyfiyyət.
- Keyfiyyət insan amili, beynəlmilləşmə.
- Mənfəəti artırmaq, beynəlmilləşmə, keyfiyyət.

415 Strateji planlaşdırma menecmentin hansı istiqamətinin yaranmasının əsası olmuşdur?

- Antiböhranlı idarəetmənin.
- Strateji menecmentin.
- Marketinqin.
- İnnovasiya menecmentinin.
- Heyətin idaredilməsinin.

416 Əsas planlaşdırma yanaşmalarını seçin?

- Optimallaşdırıcı, mənfəəti təmin edən, innovator.
- Raziədic, uyğunlaşdırıcı, optimallaşdırıcı.
- Raziədic, bazara istiqamətlənən, innovator.
- Raziədic, mənfəət əmin edən, uyğunlaşdırıcı.
- Raziədic, bazara istiqamətlənən, optimallaşdırıcı.

417 Uzunmüddətli planlar hansı dövrü əhatə edir?

- 6 ay.

- 5 il.
- 18 ay.
- 5 ildən çox.
- 1 il.

418 Məhdud məsuliyyətli cəmiyyət formasında təşkil olunmuş firmanın ali rəhbər orqanı nə hesab olunur?

- payçıların ümumi gərgahı
- mərkəzi aparat
- Direktorluq
- səhmdarların ümumi iclası
- departament rəisi

419 Planlaşdırmanın əsas prinsipləri aşağıdakılardan hansılardır?

- İştirak, yenilik, çeviklik.
- İştirak, çeviklik, fasiləzislilik.
- İştirak, yenilik, icra.
- İstehlak, yenilik, icra.
- İştirak, istehlak, yenilik.

420 Kommersiya xidmətlərinin quruluşu nədən asılıdır?

- idarəetmə strukturundan
- auditorlardan, iqtisadçılardan
- sahibkarın iş yanaşma tərzindən
- iqtisadi, siyasi, mədəni amillərdən
- müəssisənin əsas fəaliyyət növündən

421 Müəssisələrin kommersiya fəaliyyəti dedikdə nə başa düşülür?

- istehsal, emal
- alqı-satqı
- istehsal və alqı-satqı
- istehsal, emal, alqı-satqı
- fərdi istehsal və satış

422 Balans nədir?

- balans rüblük hesabların 2-ci elementi
- tərtib olunan günə müəssisənin vəziyyətini əks etdirən bütün aktiv və passiv hesabların yekun cədvəlidir
- balans iki hissədən ibarətdir
- balans aktiv və passiv hesabların birillik dəyərlərinin üst-üstə düşməsidir
- balans biznes planı tərkib hissəsidir

423 Balansın aktivinə hansı maddələr daxildir?

- nəğd pul, qeyri-material aktivləri
- nəğd pul, qiymətli kağızlar, uzunmüddətli investisiyalar, əsas kapital, qeyri-material aktivləri
- nəğd pul, uzunmüddətli investisiyalar, marketinq büdcəsi
- nəğd pul, qiymətli kağızlar, debitor borclar, maliyyə planı
- nəğd pul, əsas fondlar, qeyri-material aktivləri

424 Kommersiya müəssisəsinin əsas maliyyə sənədlərinə nələr daxildir?

- mənfəət balansı, debitor və kreditorlarla hesablaşmalar
- balans, mənfəət və itkilərin hesabı
- maliyyə aktivləri
- balans, akkreditivlər

- tədiyyə balansı, ticarət balansı

425 Biznes-planın bölmələrinə aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- bir əmtəyə görə fond tutumunun müəyyənləşdirilməsi
 marketinq işləri
 marketinq-texniki baza, maliyyə planı
 istehlak bazarının tutumunun müəyyənləşdirilməsi
 əsas fəaliyyət növlərinin izahı

426 Biznes-plan əsas hansı vəzifələri həll etməyə imkan verir?

- istehlak bazarının tutumunu, inkişaf perspektivlərini öyrənmək, müəssisənin xərclərini qiymətləndirmək, gəlirlər hesabına nəzərdə tutulan mənfəəti əldə etməyə imkan verən qiymət əmələgəlmə variantlarını müəyyənləşdirmək, neqativ amilləri aşkar etmək, onların aradan qaldırılması yollarını müəyyən etmək
 təsərrüfat fəaliyyətini iqtisadi təhlil etmək
 illik fəaliyyətin yekun göstəricilərini öyrənmək
 xarici iqtisadi fəaliyyəti əsaslandırmaq üçün tədiyyə balansını qurmaq
 müəssisənin xərc və gəlirlərini əlaqələndirmək

427 Reklam şöbəsinin funksiyaları hansılardır?

- malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
 rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
 müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
 firmanın reklam bölgüsünün sürətləndirilməsi, reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması
 tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir

428 Marketing və qiymət şöbəsinin vəzifələrinə nə daxildir?

- reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması
 tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir
 müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
 rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
 bazarın inkişaf proqnozu, malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin təhlili, dəyişdirilməsi, əmtəələrin təkmilləşdirilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması

429 Nəqliyyat və gömrük əlavələri şöbəsi nədir?

- tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir
 reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması
 rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
 bir qayda olaraq operativ kommersiya qruplarının və başqa şöbələrin müraciətinə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatlaşdırılmasının ən qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
 malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması

430 Alış və satış koordinasiya şöbəsi hansı funksiyaları həyata keçirir?

- reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması
 bu şöbə tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir və operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir

- müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
- rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması

431 Operativ kommersiya qruplarının xüsusiyyətlərinə nələr daxildir?

- reklam tədbirləri planının işlənib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması
- tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir.
- müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
- malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
- hər bir qrup 2-4 nəfərdən ibarət olur, rəsmi rəhbər təyin olunmur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır

432 Firma sözünün mənası nədir?

- imza
- naxış
- tərəzi
- açar
- möhür

433 “Palsüd” süd istehsalçısı üçün “Neptun” market zinciri nədir?

- Agent
- Marketing vasitəçi
- Şaquli marketing sistemi
- Son istehlakçı
- Bütün cavablar doğrudur

434 Aşağıdakılardan hansı BMQ-na aid deyil?

- Çətin uşaqlar”
- “Ulduz”
- “Sağılan inək”
- “İt”
- “Buqələmun”

435 Boston məsləhət qrupunun matrisası nəyə əsaslanır?

- tələbatın həcmi və təklifin həcmnin artımı
- bazar payı və tələbatının həcmnin artımı
- tələbatın həcmnin artımı və məsrəflər
- bazar payı və rəqiblərin fəaliyyəti
- bazar payı və məsrəflər

436 Strateji planlaşdırmanın üçüncü mərhələsi aşağıdakılardan hansıdır?

- firmadaxili imkanların mövcudluğunu qiymətləndirmək
- firmanın əldə etdiyi kommersiya müvəffəqiyyətinə xarici amillərin təsiri dərəcəsini qiymətləndirmək
- strateji planın həyata keçirilməsi və onun yerinə yetirilməsinə nəzarət
- firmanın inkişafının strateji məqsədinin son seçimi
- informasiya bazasının yaradılması

437 Hansı strateji planlaşdırmanın ikinci mərhələsinə aiddir?

- firmadaxili imkanların mövcudluğunu qiymətləndirmək
- informasiya bazasının yaradılması
- strateji planın həyata keçirilməsi və onun yerinə yetirilməsinə nəzarət
- firmanın inkişafının strateji məqsədinin son seçimi
- firmanın əldə etdiyi kommertiya müvəffəqiyyətinə xarici amillərin təsiri dərəcəsini qiymətləndirmək

438 Aşağıdakılardan hansı strateji planlaşdırmaya aid deyil?

- strateji planlaşdırma prosesi altı mərhələdə həyata keçirilir
- strateji planlaşdırmanın əsas məqsədinin əsaslandırılması üç əsas amilə istinad etməklə işlənilir
- strateji planlaşdırma prosesi keçmiş praktiki təcrübənin öyrənilməsinə, nəzəri əsaslandırmanı və gələcəyə strateji qərarların qəbulu üçün hesablaşmaların sistemini daxil edir
- başlıca məqsədi minimum ümumi xərclərdə maksimum gəlirin əldə edilməsidir
- bütün firmanın inkişaf konsepsiyasının işlənilir hazırlanmasının daimi prosesidir

439 Kommertiya xidmətinin təşkilati strukturlarının qurulmasının əsas prinsiplərindən deyil:

- qarşılıqlı razılaşma prinsipi
- aydın məqsədi olması
- azhəlqəlilik
- fəaliyyətin əlaqələndirilməsi
- vahid tabeçilik prinsipi

440 Kommertiya fəaliyyətinin idarə edilməsinin təşkili elementlərindən deyil:

- aydın formalaşdırılmış məqsədin olması
- ayrı-ayrı həlqələrdə funksiyaların növləri
- vəzifələr
- informasiyanın ötürülməsi sisteminin yaradılması
- kommertiya fəaliyyətinə görə cavabdehliklərin bölüşdürülməsi

441 Kommertiya müəssisələrində İdarəetmənin mahiyyəti nədir

- İdarəetmə effektivliyinin yüksəlməsi
- Menejmentin loqik sxeminin işlənməsi
- İdarəetmə metodları sisteminin işlənməsi
- İdarəetmə normasının müəyyənəlməsi
- İdarədən sistemin idarə olunan sistemə şüurlu təsir

442 Kommertiya müəssisələrində planlaşdırmanın metodları hansılardır?

- İdarəetmə, texniki-riyazi, statistik-təhlil, iqtisadi-texniki
- tədqiqat, balans. təbliğat, riyazi-iqtisadi
- Strareji, texniki-iqtisadi, iqtisadi-hesablamalar, taktiki
- Texniki, riyazi, statistik, faktik
- Balans, texniki-riyazi, iqtisadi-statistik, iqtisadi-riyazi, iqtisadi təhlil

443 Kommertiya müəssisələrində idarəetmənin məqsədləri hansılardır?

- Operativ, texniki, texnoloji
- Strareji, taktiki, operativ
- Texniki, çari, operativ.
- Strareji, taktiki, texnoloji
- Strareji, texniki. texnoloji

444 Kommertiya müəssisələrində İdarəetmənin funksiyaları hansılardır

- Planlaşdırma, reklam, nəzarət, tədqiqat
- Tədqiqat, bölgü, rəhbərlik, təşkilat

- Təşkilati, rəhbərlik, reklam, təşviqat
- Planlaşdırma, təşkilati, rəhbərlik və nəzarət
- Planlaşdırma, nəzarət, əməliyyat

445 Marketing şöbələrinin diqqət verdiyi sahələrə hansı aid deyil:

- reklam
- rəqiblərin tədqiqi
- satıcılar
- alıcıların servis xidməti
- əmtəə bazarının öyrənilməsi

446 Kommersiya fəaliyyətinin təşkilati strukturunun quruluşuna təsir edən amillər hansılardır:

- siyasi,iqtisadi,psixografik
- texniki ,iqtisadi,istehsalın təşkili
- təşkilati,siyasi,texniki
- coğrafi,demoqrafik,iqtisadi
- istehsalın təşkili,texniki,sosial

447 Əmək bölgüsünü həyata keçirən rıçaqlara aiddir:

- davranışın formalaşması
- hamısı
- iş yerinin ixtisaslaşdırılması
- təhsil
- sosiallaşma

448 İdarəetmənin məqsədləri hansılardır?

- Strareji, texniki, texnoloji
- Strareji, taktiki, operativ
- Operativ, texniki, texnoloji
- Texniki, cari, operativ.
- Strareji, taktiki, texnoloji

449 Plan göstəriciləri hansılardır?

- Kəmiyyət göstəriciləri və iqtisadi göstəricilər
- Natural göstəricilər, mal dövriyyəsi göstəriciləri
- Kəmiyyət və keyfiyyət göstəriciləri və iqtisadi təsərrüfat göstəriciləri
- Əmək planı, mal dövriyyəsi
- Dəyər göstəriciləri, tədavül xərcləri

450 Planlaşdırmanın metodları hansılardır?

- Texniki, riyazi, statistik, faktik
- Strareji, texniki-iqtisadi, iqtisadi-hesablamalar, taktiki
- İdarəetmə, texniki-riyazi, statistik-təhlil, iqtisadi-texniki
- tədqiqat, balans. təbliğat, riyazi-iqtisadi
- Balans, texniki-riyazi, iqtisadi-statistik, iqtisadi-riyazi, iqtisadi təhlil

451 İdarəetmənin funksiyaları hansılardır?

- Təşkilati, rəhbərlik, reklam, təşviqat
- Planlaşdırma, təşkilati, rəhbərlik və nəzarət
- Planlaşdırma, nəzarət, əməliyyat
- Planlaşdırma, reklam, nəzarət, tədqiqat
- Tədqiqat, bölgü, rəhbərlik, təşkilat

452 Ticarətin idarə edilməsi prosesi nədir

- Bu idarəetmənin avtomatlaşdırılmasıdır
- Sistemin qarşısına qoyduğu məqsədə çatmaq üçün vacib olan ardıcıl idarəetmə fəaliyyətinin məcmusudur
- Bu idarəetmənin məlumat sistemidir
- Bu sənəd dövriyyəsi sistemidir
- Bu kargüzarlıq sistemidir

453 İdarəetmə metodları nədir?

- İdarəetmə fəaliyyətinin həyata keçiriləmsi üsuludur
- Bu idarəetmə qanunauyğunluğudur
- Bu idarəetməyə yanaşma metodudur
- Bu idarəetməyə prinsipidir
- Bu idarəetmə qanunudur

454 Təşkilati əlaqələrin xarakterindən asılı olaraq münasibətlər necə ola bilər?

- Paralel
- Xətti, funksional və funksiyalararası
- Xətti
- Funksional
- Funksiyalararası

455 İnformasiya nədir?

- Qərar qəbulu mərhələsidir
- Mənbələrarası əlaqə forması kimi çıxış edən, məlumatı ötürən və onu qəbul edən mənbələr arasında əlaqə forması
- Bu məlumat texnikasıdır
- Qərar qəbulu texnologiyasıdır
- Qərar qəbulu prosesidir

456 Təsirin dərinliyinə görə qərarlar necə ola bilər?

- Çoxsəviyyəli
- Mürəkkəb
- Səviyyəli
- Sadə və birsəviyyəli
- Birsəviyyəli və çoxsəviyyəli

457 Təsir istiqamətindən asılı olaraq qərarlar necə ola bilər?

- Daxili və xarici
- Şəxsi və xidməti
- Fərdi
- Xarici
- Daxili

458 İdarəetmə məqsədi nəyin vasitəsilə həyata keçirilir

- Bazar mexanizmindən keçməklə
- Göstəricilər bazasının yığılması
- İdarəetmənin texniki vasitələri ilə
- İdarəetmə funksiyaları
- İdarəetmə aparatının səmərələşdirilməsi

459 İdarəetmənin mahiyyəti nədir?

- İdarəetmə effektivliyinin yüksəlməsi

- İdarəedən sistemin idarə olunan sistemə şüurlu təsir
- Menecmentin loqik sxeminin işlənməsi
- İdarəetmə metodları sisteminin işlənməsi
- İdarəetmə normasının müəyyənlişməsi

460 Ticarəti idarəetmə elminin məqsədi nədir

- Ticarəti idarəetmə mexanizminin nəzəri metodoloji əsaslarının işlənməsidir
- İdarəetmə strukturunun təkmilləşməsi
- İdarəetmə strukturunun optimallaşması
- Qərar qəbulunun optimallaşması
- İdarə olunan heyətin hazırlanması

461 İdarəetmənin prinsipləri nədir?

- Bu sosial metoddur
- Psixoloji metodlar
- Obyektiv iqtisadi qanunların və inkişaf qanunauyğunluqlarının fəaliyyətindən irəli gələn idarəetmə qaydası
- İqtisadi metodlar
- Təşkilati metodlar

462 İdarəetmə kadrlarına kimlər daxildir?

- Köməkçi işçilər
- İdarəetmənin hər hansı funksiyasını yerinə yetirən idarəetmə aparatının işçiləri
- Satıcılar
- Təchizatçılar
- Texniki personal

463 Reklamverənlər beynəlxalq reklam agentliklərini hansı meyarlara görə seçirlər?

- Xatırlatma, nəsihəetmə, əmtənin həyat dövrü mərhələlərinə yanaşmaya görə.
- Əhatə genişliyi, təsir gücü və görünmə tezliyinə görə.
- Bazar əhatə etməsinə, xidmətin çeşidinə, beynəlxalq marketinqin məstəabına görə, əlaqə səviyyəsinə və agentliyin imicinə görə.
- Cəlbətmə dərəcəsi, əhatə genişliyi, görünmə tezliyi.
- Təsir gücü, imici, agentliklərarası koordinasiya.

464 Şirkətlər hansı reklam agentlikləri ilə əlaqədə olurlar?

- Milli reklam agentlikləri.
- Vasitəçilərlə əlaqəli yerli reklam agentlikləri.
- Mərkəzləşdirilmiş idarəetmə ilə multimilli reklam agentliyi.
- Zəif mərkəzləşmiş idarəetmə sistemli beynəlxalq reklam agentlikləri birliyi.
- Yerli bazar ərazisində yerləşən agentliklər.

465 Beynəlxalq reklamın hüquqi uyğunlaşması nədir?

- Standartlaşmış reklamın mənfə qəbul edilməsinə görə tətbiq olunan hüquqi uyğunlaşmadır.
- Həm milli, həm də xarici reklamverənlərə aid olan reklam təcrübəsinə münasibətdə qanunverici tələblərə əməl olunmasıdır.
- Cəmiyyətin iqtisadi inkişafının xüsusiyyətləri və səviyyəsidir.
- TV çarxlarının davamiyyətinə, nümayiş vaxtına hüquqi yanaşmadır.
- Standartlaşmış reklamın müsbət qəbul edilməsinə görə tətbiq olunan hüquqi uyğunlaşmadır.

466 Beynəlxalq reklam hansı formada həyata keçirilir?

- İkiqat uyğunlaşdırılmış, hüquqi uyğunlaşmış.
- Reklamı tamamilə standartlaşdırılır, hissə-hissə standartlaşdırılır, milli şəraitə uyğunlaşmış formada.
- Tam standartlaşmış, yerli uyğunlaşmış, ikiqat uyğunlaşmış.

- Tamamilə uyğunlaşmış, hüquqi uyğunlaşmış.
- Qismən uyğunlaşmış, ikiqat uyğunlaşmış.

467 Standartlaşmış reklam nə vaxt effektivdir?

- Milli xüsusiyyətlərə çox bağlı əmtəələr üçün.
- Universal tələbat malları üçün effektivdir.
- Əmtəənin üstünlüyü istənilən ölkədə eyni ilə qarşılanmadığı halda.
- İstifadəsi adət halını almamış əmtəələri reklam etmək üçün.
- İşsizlik xüsusiyyətli əmtəələr üçün.

468 Reklamın standartlaşmasının məqsədlərinə aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- İstehlakçının bir ölkədən digərinə hərəkəti və KİV-də məlumatın qarışdırılmasından kənar qaçmaq.
- Əmtəənin beynəlxalq imicinin yaradılması.
- Reklamın istehsalına xərclərin azaldılması.
- Müxtəlif ölkə bazarlarına sinxron çıxışı tezləşdirmək.
- Reklamın standartlaşması və uyğunlaşması arasındakı seçimi.

469 Beynəlxalq reklamın aktual problemi nədir?

- Əmtəənin beynəlxalq imicinin yaradılması.
- İstehlakçının bir ölkədən digərinə hərəkəti və KİV-də məlumatın qarışdırılmasından kənar qaçmaq.
- Reklamın standartlaşması və uyğunlaşması arasındakı seçimidir.
- Reklamın istehsalına xərclərin azaldılması.
- Müxtəlif ölkə bazarlarına sinxron çıxışı tezləşdirmək.

470 Elektron reklam və telemarketing yayılma imkanı nə ilə məhdudlaşır?

- Piyadaların, avtomobillərin sayı ilə.
- Ölkənin iqtisadi və texniki inkişaf səviyyəsi ilə.
- Səyahət edənlərin sayı ilə.
- Nəqliyyatdan istifadə edənlərin sayı ilə.
- Televizora baxanların sayı ilə.

471 Nəqliyyatda reklam hansı ölkələr üçün aktualdır?

- Şəxsi avtomobillər az olan ölkələrdə.
- Piyadaların az olduğu ölkələrdə.
- Piyadaların və avtomobillərin çox olduğu ölkələrdə.
- Turizmin inkişaf etdiyi ölkələrdə.
- Bütün bunların hamısında.

472 Millayn nədir?

- Trulayn metodu.
- Reklamın yayılma kanalı.
- Ticarət markası.
- Qəzet tariflərinin müqayisəli kriteriyaları.
- Reklam növü.

473 .Qəzet reklamının qiyməti hansı üsullarla hesablanır?

- Əhatə genişliyinə görə.
- Konkret reklamdaşıyıcıya görə.
- Millayn, trulayn.
- Ödəmə və akkreditiv.
- Tırac və abunəçilərin sayının müəyyənləşdirilməsi.

474 Beynəlxalq bazarda KİV-in istifadə məhdudiyyətləri hansılardır?

- Ödənilmə şərtləri, yerləşmə şərtləri, beynəlxalq nəşrlərin məhdudiyyətləri.
- Reklamın reqlamentləşmə, proteksionizm, monopolizasiya.
- Əldə olunmuş gəlirlərin xərclənməsi problemi.
- Əhatə olunma haqqında məlumatların düzgünlüyünün yoxlanması mümkünlüyü problemi.
- Xərclərin səviyyəsi, məqsədli auditoriyanın seçilməsi.

475 Reklamverənlərin xarici bazarlarda üzləşdikləri əsas problemlərə hansılar daxil deyil?

- Reklam növünün seçimi.
- Əldə olunmuş gəlirlərin xərclənməsi problemi.
- KİV-in əldə olunmasının mümkünlük dərəcəsi.
- Xərclərin səviyyəsi, məqsədli auditoriyanın əhatə olunması çətinlik dərəcəsi.
- Əhatə olunma haqqında məlumatların düzgünlüyünün yoxlanması mümkünlüyü problemi.

476 Birbaşa agentlər hansılardır?

- Missioner agentlər, dolay agentlər, yerli agentlər
- Yerli, eksteritorial, kosmopolitlər.
- Dolay, birbaşa, yerli agentlər.
- Eksteritorial, dolay və yerli agentlər.
- Birbaşa, dolay və yerli agentlər.

477 Beynəlxalq marketinqdə agentlərin iki növü hansıdır?

- Muzdlu agentlər, dolay agentlər.
- Dolay və birbaşa agentlər.
- Dolay və eksteritorial agentlər.
- Yerli və xarici agentlər.
- Birbaşa agentlər, yerli agentlər.

478 Şəxsi satış texnikasının əlamətdar keyfiyyətləri hansılardır?

- Cazibədarlıq, məlumatlılıq, bazarlığa dəvət.
- Şəxsi xarakter, münasibətlərin yaranması, cavab reaksiyasına sövqetmə.
- Şəxsi xarakter, cazibədarlıq, həqiqilik.
- Öyüdvərmə, təsirlilik, simasızlaşma.
- Həqiqilik, geniş kütlə, nəzəri cəlbətmə.

479 Sonuncu istehlakçıya satış nədir?

- Ticarət agentləri vasitəsilə satışdır.
- Ticarət agentinin yerli mütəxəssislər arasındakı sərfəli vasitəçini tapması və onunla daimi əlaqə saxlamasıdır.
- Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.
- Kommivoyajer tərəfindən birbaşa istehlakçı ilə əlaqədə həyata keçirilən satışdır.
- Kompüter sistemi vasitəsi ilə satışdır.

480 Texniki satış nədir?

- Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.
- Kompüter sistemi vasitəsi ilə satışdır.
- Ticarət agentinin yerli mütəxəssislər arasındakı sərfəli vasitəçini tapması və onunla daimi əlaqə saxlamasıdır.
- Ticarət agentləri vasitəsilə satışdır.
- Kommivoyajer tərəfindən birbaşa istehlakçı ilə əlaqədə həyata keçirilən satışdır.

481 Missioner satış nədir?

- Kommivoyajer tərəfindən birbaşa istehlakçı ilə əlaqədə həyata keçirilən satışdır.

- Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.
- Ticarət agentinin yerli mütəxəssislər arasındakı sərfəli vasitəçini tapması və onunla daimi əlaqə saxlamasıdır.
- Kompüter sistemi vasitəsi ilə satışdır.
- Ticarət agentləri vasitəsilə satışdır.

482 Satışın stimullaşması kimlərə tətbiq olunur?

- Ali icraedici orqanlara və reklam agentlərinə.
- Alıcıya, vasitəçiyə və satıcılara.
- Xarici tərəfdaşa, vasitəçiyə, beynəlxalq müşahidəçiyə.
- Mühəndis-texniki heyətə, ticarət agentlərinə.
- Satışın stimullaşması proqramını hazırlayan heyətə.

483 Mükafat nədir?

- Xüsusi dəyəri olmayan, zahiri həvəsləndirmə vasitəsidir.
- Hər hansı bir malın alınmasına görə həvəsləndirici kimi aşağı qiymətə və ya pulsuz təklif olunmasıdır.
- Əmtənin adi qiyməti ilə müqayisədə alıcıya müəyyən qənaətin təklif edilməsidir.
- Konkret malı alarkən göstərilən məbləğdə qənaət etməyə imkan verən sertifikatdır.
- Özünəxas mükafat növü olub, istehlakçılara verilir, sonradan əmtəyə dəyişdirilir.

484 Güzəştli qiymətlə qablaşma nədir?

- Özünəxas mükafat növü olub, istehlakçılara verilir, sonradan əmtəyə dəyişdirilir.
- Xüsusi dəyəri olmayan, zahiri həvəsləndirmə vasitəsidir.
- Konkret malı alarkən göstərilən məbləğdə qənaət etməyə imkan verən sertifikatdır.
- Əmtənin adi qiyməti ilə müqayisədə alıcıya müəyyən qənaətin təklif edilməsidir.
- Hər hansı bir malın alınmasına görə həvəsləndirici kimi təklif olunan əmtəədir.

485 Kupon nədir?

- Xüsusi dəyəri olmayan, zahiri həvəsləndirmə vasitəsidir.
- Konkret malı alarkən göstərilən məbləğdə qənaət etməyə imkan verən sertifikatdır.
- Əmtənin adi qiyməti ilə müqayisədə istehlakçıya müəyyən qənaətin təklif olunmasıdır.
- Hər hansı bir malın alınmasına görə həvəsləndirici kimi təklif olunan əmtəədir.
- Özünəxas mükafat növü olub, istehlakçılara verilir, sonradan əmtəyə dəyişdirilir.

486 Satışın stimullaşması nədir?

- Satışın, xüsusilə istehlakçı bazarlarındakı satışın stimullaşmasıdır.
- Press-revizlərin paylanması üçün ixtisaslaşmış nəşriyyatdır.
- Alıcıların mal almasına cəlb etmək üçün tətbiq olunan sövqedicə amillərdir.
- Stimullaşma proqramının hazırlanmasıdır.
- Xarici tərəfdaşlığın möhkəmləndirilməsi vasitəsidir.

487 Dövlət səviyyəsində ilk Pablik Rileşnz kompaniyası nə vaxt, harada keçirilib?

- 1988-ci ildə ABŞ-da.
- 1911-ci ildə ABŞ-da.
- 1901-ci ildə İngiltərədə.
- 1912-ci ildə ABŞ-da.
- 1918-ci ildə Almaniyada.

488 Pablik Rileşnz nədir?

- Əmtəə və xidmətlərin xarici bazara irəlilədilməsi prosesidir.
- Firmanın müsbət imicinin yaradılmasına və qorunub saxlanmasına yönələn fəaliyyətdir.
- Xarici bazarın ictimaiyyət ilə əlaqə üsuludur.
- Press-revizlərin paylanması üçün ixtisaslaşmış nəşriyyatdır.

- Xarici tərəfdaşlığın möhkəmləndirilməsi vasitəsidir.

489 Reklamın istiqaməti nədən ibarətdir

- Bazarda əmtənin realizəsi
 İstehsalçılarla istehlakçılar arasında qarşılıqlı əlaqə yaratmaqla bazara istiqamələndirmə
 Bazar münasibətlərinin tənzimlənməsi və təkmilləşdirilməsi
 İstehlakçılarla istehsalçılar arasında qarşılıqlı əlaqə
 İstehsal bazarında əmtəə mübadiləsi

490 Reklamın müəssisə üçün xidməti nədən ibarətdir

- Strateji planlaşmanın həyata keçirilməsi
 Müəssisənin imicini artırmaq, onu məşhurlaşdırmaq, bazara sahib çıxmaqdır
 Məhsul istehsalının məhdudlaşdırılması
 İstehsalın bazara istiqamətlənməsi
 İstehsalçılarla istehlakçıların arasında əlaqənin yaranması

491 Mağaza vitrinasının mahiyyəti nədən ibarətdir

- Malların keyfiyyətinə olan münasibət
 Geyim mədəniyyəti və məişət estetikasını tətbiq etmək
 Küçədən keçən alıcıların münasibəti
 İstehsal olunan malın təbliğatı, yayımlanması
 İstehlakçıların tələbat, ehtiyaclarının marağı

492 İstehsal müəssisələrində biznes səviyyəli strategiyaların hansı növləri vardır?

- Yeni bazar, köhnə bazar.
 Aşağı qiymətlər, differensasiya, təmərküzləşmə.
 Biznes-plan.
 Şanuli, üfuqi.
 Strateji taktiki.

493 . Porterin strateji menecmentə daxil etdiyi model necə adlanır?

- Boston konsaltinq modeli.
 Rəqabət üstünlükləri modeli.
 Zəif siqnallar modeli.
 Deminq modeli.
 GE modeli.

494 İstehsal müəssisələrində korporativ strategiyası hansı alt strategiyalardan ibarətdir?

- Hücüm, sabitləşdirmə, müdafiə.
 Üfuqi, şaquli.
 Maliyyə, texnologiya, informasiya.
 Daxili, xarici.
 Milli, beynəlxalq.

495 İstehsal müəssisələrində strateji menecmentlə hansı idarəetmə səviyyəsində daha çox məşqul olur?

- Bütün səviyyələrdə.
 Aşağı.
 Orta.
 Yuxarı.
 Orta və aşağı.

496 Kommunikasiyanın baş tutması üçün neçə şəxs olmalıdır?

- Ən azı 50.
- Ən azı 5.
- Ən azı 3.
- Ən azı 2.
- Ən azı 15.

497 Kommunikasiya prosesinin əsas elementləri hansılardır?

- Kodlaşdırma, kodun açılması, xəbər alıcı.
- Kanal, kod, kodun açılması və alıcı.
- göndərici, kanal, daşıyıcı və alıcı.
- Göndərici, xəbər, kanal, alıcı.
- Gönərici, kanal, kodlaşdırma və alıcı.

498 Şirkət mikromühit elementi nəyi ifadə edir?

- Bütün cavablar doğrudur
- Şirkətin marketinq işçilərini
- Şirkətin satış gücünü
- Digər departamentləri
- Heç birini

499 Azercell şirkətinin fəaliyyətinin bazar yönümlü təsviri necə olacaq?

- Bütün cavablar doğrudur
- Biz rabitə şirkətiyik
- Biz GSM operatoruyuq
- Biz insanlar arasında ünsiyyət vasitəçisiyik
- Biz insanlara telefon satırıq

500 Mən 10 ayda bir telefonumu dəyişirəm, hər dəfə təxminən 150 manat dəyərində bir telefon alıram, ilk telefonumu 20 yaşında aldığımı və 65 yaşımacan telefon işlədəcəyimi nəzərə alaraq, Mobitel üçün ömür boyu müştəri dəyərini hesablayın.

- 3400 manat
- 12000 manat
- 8500 manat
- 8100 manat
- 6750 manat

501 Doğru cavabı tapın. Şirkətin biznes portfeli –

- Bütün cavablar doğrudur
- reklam və məhsulların təbliği
- şirkətin missiyasının müəyyənləşdirilməsi
- şirkətin mövcud biznes və məhsullarının toplusunun planlaşdırılması
- şirkətin marketinq strategiyasını müəyyənləşdirilməsi

502 4P marketinq kompleksindəki paylaşdırma ünsürü yenilənmiş 4C marketinq kompleksinə uyğun olaraq hansı ünsürə çevrilir?

- Bütün cavablar səhvdir
- rahatlıq
- çətdirilmə
- yer-məkan
- müştəri həlli

503 4P marketinq kompleksindəki təqdimat ünsürü yenilənmiş 4C marketinq kompleksinə uyğun olaraq hansı ünsürə çevrilir?

- Bütün cavablar doğrudur
- müştəri həlli
- həvəsləndirmə
- kommunikasiya
- müştəri dəyəri

504 Doğru cavabı tapın

- Bütün cavablar doğrudur
- 4C – məhsul, yer, qiymət və həvəsləndirmə
- 4C – məhsul, yer, qiymət və rahatlıq
- 4C – müştəri həlli, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə
- 4C – məhsul, yer, qiymət və əlaqə

505 .Doğru cavabı tapın

- 4P modeli – məhsul, yer, qiymət və təqdimat
- 4P modeli – müştərinin xərci, rahatlıq və təqdimat
- 4P modeli – məhsul, yer, qiymət və rahatlıq
- 4P modeli – müştərinin tələbatının təhlili, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə
- 4P modeli – müştərinin tələbatının təhlili, müştərinin xərci, rahatlıq və təqdimat

506 Doğru cavabı tapın

- Bütün cavablar doğrudur
- Sosial marketinq alqı-satqı əməliyyatlarının həyata keçirilməsidir
- Sosial marketinq reklam kampaniyalarının təşkilidir
- Sosial marketinq cəmiyyətin rifahı ilə bağlı marketinq konsepsiyasıdır
- Sosial marketinq topdan və pərakəndə satış prosedurlarını özündə əks etdirir

507 Doğru cavabı tapın

- Bütün cavablar doğrudur
- Marketinq təqdimatdır
- Marketinq sadəcə malların bazarda satışdır
- Marketinq ehtiyac və tələbatlarını ödəməsi üçün sosial və idarəetmə prosesidir
- Marketinq reklamdır

508 Aşağıdakılardan hansılar mikromühitə aid edilir?

- Bütün cavablar doğrudur
- şirkət, təchizatçılar, müştərilər, rəqiblər
- şirkət və təchizatçılar
- şirkət, təchizatçılar, reklam mütəxəssisləri
- şirkət, təchizatçılar, rəqiblər və satıcılar

509 Aşağıdakı cavablardan hansı marketinqin konsepsiyası hesab edilmir?

- Bütün cavablar doğrudur
- Mühəssabat və vergi uçotu qaydaları
- İstehsal, Satış və Məhsul
- Məhsul, İstehsal və Sosial marketinq
- Sosial marketinq və Marketinq

510 Ömür boyu müştəri dəyəri nədir?

- Bütün cavablar doğrudur
- Müştərinin ömür boyu şirkətdən aldığı məhsulların həcmi
- Müştərinin ömür boyu şirkətə verdiyi gəlir

- Müştərinin ömür boyu şirkətdən aldığı məhsul və xidmətlərin ümumi dəyəri
- Müştərinin ömür boyu şirkətdən əldə etdiyi dəyər

511 Marketing qərarlarının qəbul edilməsində aşağıdakı şəxslərdən hansılar daha çox məsuliyyət daşıyır?

- Marketing director
- Alıcı
- Satıcı
- Planlaşdırma şöbəsi müdiri
- Bütün cavablar doğrudur

512 4P modeli kimin adı ilə bağlıdır?

- Con Armstrong
- Bütün cavablar doğrudur
- Jeroim Makkarti
- Cek Makkartni
- Filip Kotler

513 Bazarın segmentasiyası -

- Bütün cavablar doğrudur
- bazarın fərqli alıcılar qrupuna bölünməsidir
- demoqrafik bölgü
- psixoloji amillərin təsiri altında bazarın seçilməsi
- bazarın pozisiyalaşdırılmasıdır

514 Marketing konsepsiyası dedikdə nə başa düşülür?

- Bütün cavablar doğrudur
- müştərinin təqdim edilən məhsula rəqib firmanın məhsulu ilə müqayisədə məmnunluq səviyyəsinin artırılmasıdır
- istehlakçılar daha çox münasib və istifadəsi yüksək səviyyədə olan məhsullara meyilli olurlar
- istehlakçı yaxşı keyfiyyətə, görünüşə və novator xüsusiyyətlərinə malik məhsullara üstünlük verir
- müəssisə və təşkilatların irimiqyaslı satış və həvəsləndirmə tədbirlərini həyata keçirməsini ön plana çəkir

515 Ehtiyac -

- insanın nədənsə məhrum olunma hissiyatıdır
- Bütün cavablar doğrudur
- istehlakçının hüquqlarının müdafiəsidir
- istehsalçının alıcılıq qabiliyyətidir
- istehlakçının davranış modelidir

516 İstehlakçı bazarının segmentasiyasının prinsipləri hansılardır?

- davranış və iqtisadi
- coğrafi, demoqrafik
- Bütün cavablar doğrudur
- coğrafi, demoqrafik, psixoloji və davranış
- coğrafi, demoqrafik və iqtisadi

517 İstehlakçı davranışına təsir göstərən amillər hansılardır?

- Bütün cavablar səhvdir
- demoqrafik, iqtisadi, təbii, texnologici
- mədəni, sosial, fərdi və psixoloji
- mədəni, fərdi və psixoloji
- iqtisadi, təbii, istehlakçının ehtiyacı

518 Marketing tədqiqatı -

- Bütün cavablar səhvdir
- məlumatların toplanması, sistemləşdirilməsi və təhlilidir
- məlumatların toplanması, sistemləşdirilməsi, təhlili və hesabatının hazırlanmasıdır
- məlumatların toplanması, sistemləşdirilməsi
- məlumatların sistemləşdirilməsi və hesabatların hazırlanması

519 Şirkətin makromühitinə təsir göstərən amillər hansılardır?

- Bütün cavablar səhvdir
- demografik, iqtisadi, təbii, texnologi, siyasi və mədəni
- demografik, iqtisadi, təbii, istehlakçının ehtiyacı
- iqtisadi, təbii, texnologi və siyasi
- iqtisadi, təbii, texnologi, siyasi və mədəni

520 .4C modeli

- Bütün cavablar səhvdir
- müştəri həlli, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə
- məhsul, yer, qiymət və təqdimat
- müştəri həlli, müştərinin xərci, qiymət və təqdimat
- məhsul, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə

521 4P modeli

- məhsul, yer, qiymət və təqdimat
- məhsul, yer, qiymət və PR
- məhsul, yer, qablaşdırma və qiymət
- məhsul, qiymət, reklam və keyfiyyət
- Bütün cavablar səhvdir

522 Aşağıdakılardan hansılar marketing menecmentin konsepsiyası hesab edilmir?

- Satış
- Korporativ idarəetmə
- Bütün cavablar səhvdir
- Məhsul
- İstehsal

523 Sosial marketing

- hökumətin sosial islahatlarının əsas istiqamətidir
- marketing strategiyasıdır
- cəmiyyətin rifahı ilə bağlı marketing konsepsiyasıdır
- brendin pozisiyalaşdırılmasıdır
- Bütün cavablar səhvdir

524 Marketing nədir?

- topdan və pərakəndə satış
- ehtiyac və tələbatlarını ödəməsi üçün sosial və idarəetmə prosesi
- Reklam
- Bütün cavablar səhvdir
- alıcılıq qabiliyyəti ilə təsdiqlənən insan tələbatı

525 Aşağıdakılardan hansı şəxlərarası kommunikasiya yolunda mane hesab olunmur?

- Pis əks əlaqə.

- Dinləməyi bacarmamaq.
- Məlumatlar təhrif edilməsi.
- Semantik maneələr.
- Qeyri-verbal maneələr.

526 Əksilən (azalan kommunikasiya hansıdır?)

- Rəhbərdən icraçıya verilən.
- İcraçıdan rəhbərlərə verilən.
- Bir neçə icraçıdan birinə verilən.
- Bir müəssisədən digərlərinə verilən.
- Müəssisədən birliyə verilən.

527 Artan (çoxalan kommunikasiya hansıdır?)

- Bir icraçıdan digərinə verilən.
- Heç biri.
- İcraçıdan rəhbərə verilən.
- Rəhbərdən icraçıya verilən.
- Bir neçə icraçıdan birinə verilən.

528 Müəssisədə kommunikasiyanın hansı növləri vardır?

- Şaquli, üfüqi.
- Şaquli, üfüqi, verbal.
- Müəssisələrarası, müəssisədaxili, şaquli, üfüqi.
- Müəssisələrarası, şəxsləarası, üfüqi.
- Şəxsləarası, şaquli, müəssisədaxili.

529 Aşağıdakılardan hansı informasiya mübadiləsinin mərhələsi deyildir?

- Kodlaşdırma.
- Ötürmə.
- Kodun açılması.
- İdeyanın yaranması.
- Göndərici.

530 Aşağıdakılardan hansı informasiya mübadiləsinin elementi hesab olunmur?

- Alıcı.
- Kodlaşdırma.
- Göndərici.
- Məlumat.
- Kanal.

531 Hansılar təşkilati kommunikasiya yolundakı manedir?

- İnformasiya kanalları və ötürmə vasitələri.
- Semantika.
- İnsanlar arındakı manelər.
- Formal kanallar defisiti.
- İnformasiya siqnallarının uyğun gəlməməsi.

532 Çox zəhmət tələb edən məlumatlar üçün hansı kommunikativ kanallardan istifadə etmək məqsədəuyğundur.

- Telefon.
- Elektron rabitə vasitələri.
- Şəxsən iştirak.

- Qeyri-sabit şəxsi kanallar.
- Sabit şəxsi kanallar.

533 Standart olmayan və çətin məlumatlar üçün hansı kommunikativ kanaldan istifadə etmək məqsədə uyğundur?

- Qeyri-sabit şəxsi kanallar.
- Elektron rabitə vasitəsi.
- Telefon.
- Şəxsən iştirak.
- Sabit şəxsi kanallar.

534 Aşağıdakılardan hansı kommunikativ maneələrin mənbəyi deyildir?

- Nitqlə qeyri-verbal məlumatlar arasındakı fərq.
- kommunikasiya vasitəsinin düzgün seçilməsi.
- Müxtəlif emosiyalar və qəbul etmə tipləri.
- Müxtəlif şəbələrin işçilərinin məqsəd və tələbatlarındakı fərqlər.
- Semantik fərqlər.

535 Hansı tip məlumatlar artan (çoxalan kommunikasiyaya aiddir)?

- İdeyalar verilməsi.
- Vəzifə təlimatları və əmrlər.
- Məqsəd və strategiyaların tətbiqi.
- Şikayət və mübahisələr.
- Əks əlaqə.

536 Kommunikasiya prosesi menecmentin hansı funksiyası ilə əlaqədardır?

- Nəzarət.
- Təşkilətmə.
- Planlaşdırma.
- Həmrəşmə.
- Motivasiya.

537 Çap reklamının nəşrinin növü hansıdır

- Kalendar- bloknöt nəşri
- Qəzet nəşri
- Dərgi (curnal nəşri)
- Reklam- kataloq nəşri
- Kitabça nəşri

538 Reklam sifarişçiləri ilə reklam agentlikləri arasında bağlanan müqavilənin mahiyyəti nədən ibarətdir

- Reklam əməliyyatında iştirak edən tərəflər arasında qarşılıqlı əlaqə
- Reklamın istiqamətləndirilməsinin təşkili
- Reklam işinin planlaşdırılması
- Reklamın doğruluğu
- Reklamın ideyalılığının formalaşması

539 Reklam proqramının əsasının təşkili nədən ibarətdir

- İstehsalın təkmilləşdirilməsidir
- Bazar münasibətlərinin təşkilidir
- Biznes proqramının hazırlanmasıdır
- Reklam fəaliyyətinin təşkilidir
- Marketing fəaliyyətinin təşkilidir

540 Reklam informasiya agentliklərinin quruluşunda əhəmiyyətli sahə hansıdır

- İstehsalın artırılması
- Malın təbliğatı
- Satış bazarı
- Yaradıcı şöbə
- Malın keyfiyyətliyi

541 Reklam vasitəsinə sifariş verənin funksiyası hansıdır

- Satış xidmətinin keyfiyyətidir
- İstehlakçının tələbatının ödənilməsidir
- İstehsal olunan malın keyfiyyətinin təyini
- Reklam obyektinin müəyyən edilməsidir
- Mağazanın təşkil olunmasıdır

542 Biznes fəaliyyətinə reklamın təsiri nədən ibarətdir

- Ehtiyacın ödənilməsinə
- Malın keyfiyyətinə təsir göstərir
- İstehsalın artırılmasına səbəb olur
- Yüksək gəlir əldə etməyə imkan verir
- Tələbatın artırılmasına

543 Reklamın istehlakçılarla istehsalçılar arasında rolu nədən ibarətdir

- Ünsiyyətin yaranması
- Müqavilələrin bağlanması
- Tanışlığın yaranması
- Danışıqların təşkil edicisi
- Münasibətlərin möhkəmlənməsi

544 Əgər kompaniya yüksək qiymətli zərgərlik məhsulları istehsal edərsə və onun alıcıları bir coğrafi regionda yerləşirsə, mal irəlilədilməsinin hansı metodu daha məqsədəuyğundur?

- avtomatlarla satış
- pablik rileyşnz
- reklam
- şəxsi satış
- poçtla satış

545 Reklam haqqında qanun nə vaxt qəbul edilib?

- 2003
- 2000
- 1996
- 1997
- 2001

546 Məqsədli bazar segmentində 800 min ailənin televizoru var. Amma reklam yerləşdirmək istədiyimiz proqrama 160 min ailə baxır. Radio və televiziya reklam auditoriyasının əhatə olunması kriteriyası hansıdır?

- 30
- 50
- 20
- 60
- 40

547 Vasitəçilərin həvəsləndirilməsində ən geniş yayılmış üsullarına aşağıdakıların hansı aid deyil?

- dilerlərin qurultaylarının təşkil olunması
- əvvəlcədən danışılmış həcmdə əmtəə partiyalarına qiymətdə güzəştlərin edilməsi
- müəyyən sayda əmtəə alması şərtilə vasitəçiyə danışılmış sayda əmtəə vahidinin pulsuz təqdim olunması
- əmtəənin surətinin imicinin yaradılması, reklamın təşkil olunması
- dilerlərin müsabiqələrinin təşkil olunması

548 Firma üslubu sisteminə aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- firma rəngi
- əmtəə nişanı
- firma şüarı
- markalı əmtəə
- firma loqotipi

549 Aşağıdakılardan hansı marketinq kommunikasiyasına daxil deyil?

- pablik rileyşnz
- Reklam
- təbliğat
- markalanma
- Stimullaşma

550 Şirkətin mikromühiti ibarətdir...

- Bütün cavablar doğrudur
- idarəçilər, işçilər, məsləhətçilər
- Faktorlar
- şəxs, təşkilat, şirkət və qurumlar
- sosial ünsürlər

551 Coğrafi seqmentasiyaya aiddir:

- alıcılar məhsulu almaq bərədə fikirə gəlməyi, doğurdan da onu almağı düşünür
- Bütün cavablar doğrudur
- bütün cavablar səhvdir
- həkimlər, müəllimlər, fermerlər, iqtisadçılar
- millət, region, ştat, ölkə, şəhər

552 Psixoloci seqmentasiyaya aiddir:

- Bütün cavablar doğrudur
- alıcılar məhsulu almaq bərədə fikirə gəlməyi, doğurdan da onu almağı düşünməsi
- həkimlər, müəllimlər, fermerlər, iqtisadçılar
- ictimai təbəqə, həyat tərzi və şəxsiyyətin tipi
- bütün cavablar səhvdir

553 Davranışa görə seqmentasiyaya aiddir:

- Bütün cavablar doğrudur
- Avstriya, İtaliya, AFR, Braziliyada yaşayan alıcılara görə qruplaşdırılır
- alıcılar məhsulu almaq bərədə fikirə gəlməyi, doğurdan da onu almağı düşünür
- həkimlər, müəllimlər, fermerlər, iqtisadçılar
- bütün cavablar səhvdir

554 Coca-Cola şirkəti üçün marketinq vasitəçisi saymaq olmaz...

- Bütün cavablar doğrudur

- Topdan satış şirkəti
- Neptun supermarketi
- Azersun şirkəti
- McDonalds restoranı

555 Palsüd süd istehsalçısı üçün Neptun market zinciri nədir?

- Bütün cavablar doğrudur
- Şaquli marketinq sistemi
- Marketinq vasitəçi
- Agent
- Son istehlakçı

556 Xidmət -

- Bütün cavablar doğrudur
- istehlak və ehtiyacı ödəyə bilən və bazarın diqqətinə yönələn bir şeydir
- şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir
- satış üçün təklif olunan fəaliyyət, fayda və ya alıcının razı salınması, həmçinin heç bir əşyaya fiziki sahibliklə nəticələnməyən məhsullar
- bütün cavablar səhvdir

557 Məhsul -

- Bütün cavablar doğrudur
- satış üçün təklif olunan fəaliyyətdir
- şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir
- istehlak və ehtiyacı ödəyə bilən və bazarın diqqətinə yönələn bir şeydir
- bütün cavablar səhvdir

558 Şirkətin məqsədi -

- Bütün cavablar doğrudur
- şirkətin cəmiyyətdə hansı məqsədlərə nail olmaq istədiyini bildirir
- şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir
- şirkətin cəmiyyətdə hansı vəzifələrə nail olmaq istədiyini bildirir
- bütün cavablar səhvdir

559 Missiya -

- Bütün cavablar doğrudur
- şirkətin cəmiyyətdə hansı məqsədlərə nail olmaq istədiyini bildirir
- şirkətin cəmiyyətə baxışını bildirir
- şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir
- bütün cavablar səhvdir

560 Bunlardan hansı makromühit elementidir

- Bütün cavablar doğrudur
- Rəqiblər
- Şirkət
- Mədəniyyət
- İctimaiyyət

561 Bunlardan hansı mikromühit elementi deyil?

- Bütün cavablar doğrudur
- Rəqiblər
- Şirkət

- Mədəniyyət
 İctimaiyyət

562 Bazarın seqmentasiyasına aid edilir –

- psixoloci amillərin təsiri altında bazarın seçilməsi
 bazarın fərqli alıcılar qrupuna bölünməsidir
 Bütün cavablar doğrudur
 bazarın pozisiyalaşdırılmasıdır
 demoqrafik bölgü

563 Kommersiya alqı-satqı xidmətinin strukturunun müəyyənləşdirilməsində əsas məqam nədən ibarətdir?

- idarəetmə aparatının mükəmməl ştat cədvəlinin olmasıdır
 operativ kommersiya işləri və onların qruplarının optimal ixtisaslaşdırılmasıdır
 digər kommersiya işlərinin zamanətidir
 satış və aləş işlərinin məhdudluğu
 operativ kommersiya işçilərinin bazar seqmentini daha dərinədən gyrənməsidir

564 Kommersiya planlaşması müddətə görə necə bölünür?

- cari, perspektiv
 qısa, orta və uzun müddətli
 qısa, orta
 qısa, orta və mövsümi
 uzunmüddətli və orta müddətli

565 Kommersiya işinin səmərəliliyi necə müəyyənləşir?

- rentabelliliyin dövriyyəyə nisbəti ilə
 mənfəətlə çəkilən xərclərin müqayisəsi ilə
 bir icarəyə düşən mənfəətin məbləği ilə
 mənfəətin əmək haqqı fonduna nisbəti ilə
 rentabelliliyin 1 manatda düşən hissəsi ilə

566 Kommersiyada hansı əməliyyatlar əks olunur?

- istehsal və satış
 alqı və satqı
 istehsal xərjləri və mənfəət
 mal alışı və ehtiyatların sərfi
 mal dövriyyəsi və məsrəflər

567 Veksellərin neçə növü var?

- faizli və sadə
 sadə və açıq
 açıq və qapalı
 sadə və köçürmə
 müddətli və köçürmə

568 ABŞ-da franqazinq ideyası nə vaxt “topdan satıcı-pərakəndə satıcı” münasibətlərinə istiqamətlənmişdir

- 1960-cı illər
 1920-cı illər
 1912-ci illər
 2000-ci illər
 1990-cı illər

569 Francayzinq özündə nələrİ birləşdirir?

- istehsal, emal, satış, beynəlxalq ticarət
- icarə, alqı-satqı, padrat
- xarici tərəfdaşlıq formalarını
- işgüzar fəaliyyətlər, xaricibazara çıxma üsullarını
- bank, maliyyə, kredit, beynəlxalq valyuta

570 Fərdi marka adı ilə yanaşı ticarət markasının da verilməsinə hansı firma əməl edir?

- "Nestle", Carrefour
- "Nestle", "Elen Korts"
- "Carrefour", "Tutti Frutti"
- "Ceneral Elektrik" "Coca-cola"
- "Kelloq" "Ford motors"

571 Aşağıdakı şirkətlərdən hansılar fərdi marka adlarına əməl edir?

- "Ceneral Elektrik", SEB Qroup"
- "Coca-cola", "Elen Kerts"
- "Ceneral Elektrik", "Sears"
- "Nestle", "Prokter & Qemble"
- "Prokter End Qemble", "Unilever"

572 Tez xarab olan məhsullar mənşəyinə görə necə qruplaşdırılır?

- bitgi mənşəli, heyvanat mənşəli, tədarük edilmiş k/t məhsulları
- bitgi mənşəli, heyvanat mənşəli, emal edilmiş məhsul yükləri, canlı bitki yükləri
- ərzaq malları, siqaretlər, duz və s.
- heyvanat mənşəli tez xarab olan məhsullar
- emal edilmiş məhsul yükləri

573 Kollektiv işarə nədir?

- təsərrüfat müstəqilliyini qoruyan şəxslərin idarə edilməsi
- təsərrüfat assosiasiyası və digər könüllü birliklərin buraxdığı eyni keyfiyyətli və ya oxşar xüsusiyyətlər olan əmtələrin mahiyyəti üçün təyin edilmiş mal nişanı kollektiv işarə adlanır
- maddi resursların dövlətin mülkiyyətində olduğu şəraitdə mərkəzləşdirilmiş planlaşmanı təmin edən idarə heyəti
- bir peşyə mənsub adamların ittifaqının idarə edilməsi
- vətəndaşların könüllü birgə təsərrüfatçılığına rəhbərliklik etməkdir

574 Marka nişanı nədir?

- maddi resursların dövlətin mülkiyyətində olduğu şəraitdə mərkəzləşdirilmiş planlaşmanı təmin edən idarə heyəti
- markanın tanınan, lakin tələffüz oluna bilinməyən hissəsidir (rəməz, rəsm, fərqləndirici rəng və ya özünəməxsus şrift təyinatı)
- müəssisənin və ya firmanın kommertiya sirlərini bilən və istehsala tətbiq edən şəxs
- istehlakına əmək sərf olunan hər şey
- hər-hansı bir satıcının və ya satıcılar qrupunun əmtələrini yaxud xidmətlərini eyniləşdirmək, bunlara rəqiblərin əmtələri və xidmətlərindən fərqləndirmək təyinatı olan ad termin, nişan, rəməz, rəsm və ya onların birləşməsidir

575 Marka nədir?

- markanın tanınan, lakin tələffüz oluna bilinməyən hissəsidir (rəməz, rəsm, fərqləndirici rəng və ya özünəməxsus şrift təyinatı)
- hər-hansı bir satıcının və ya satıcılar qrupunun əmtələrini yaxud xidmətlərini eyniləşdirmək, bunlara rəqiblərin əmtələri və xidmətlərindən fərqləndirmək təyinatı olan ad termin, nişan, rəməz, rəsm və ya onların birləşməsidir
- istehlakına əmək sərf olunan hər bir əmtəə məhsul, keyfiyyət daşıyıcısıdır
- müəssisənin və ya firmanın kommertiya sirlərini bilən və istehsala tətbiq edən şəxslərin nişanları
- firmanın hüquqi əsasda təsdiqini tapmış proqram

576 Tara nədir?

- məhsulun dəyərinə təsir edən vasitə
- əmtənin netto və brutto çəkisi arasındakı fərkdir
- malın xaricinə 3 qatda örtüyün çəkilməsi
- malınkeyfiyyətinin qorunub saxlanmasına xidmət edən qablaşma
- malın ölçülərinə, konsistensiyasına uyğun qablaşma

577 Konstruksiyasına görə taraların təsnifatı

- üst-üstə qalaqlanmış, bəzən sökülə bilən
- dağılan, yığılan, açıq, qapalı
- sökülməyən, qatlanmayan, açıq
- sökülməyən, sökülən, qatlanan
- qat-qat yığıla bilən

578 Xarici təsirlərin müqavimətinə görə necə təsnifləşdirilir?

- sökülməyən, yarımbərk
- bərk, yarımbərk, yumşaq
- dağılan, yığılan
- açıq, qapalı, qatlanan
- üst-üstə yığıla bilən, bərk

579 İntinventar tara nədir?

- açıq, qapalı, qatlanan formada tətbiq edilən taradı
- bərk, yarımbərk formada olan taradır
- tara müəyyən bir müəssisənin sərəncamındadırsa, ona inventar tara deyilir
- tara sərbəstdirsə o inventar taradır
- inventar tara xarici qablaşmada istifadə edilən taradır

580 Təyinatına görə taraların təsnifatı?

- şüşə tara, daxili və xarici tara
- xarici və daxili tara
- nəqliyyat tarası, şüşə tara
- xarici tara, flakonlar
- daxili tara, nəqliyyat tarası

581 Daxili tara nədir?

- nəqliyyatda daşımalar zamanı istifadə edilən xüsusi taralardır
- daxili tara (butılka, banka, flakon, qutu, paket malın bilavasitə alıcıya çatdırıldığı istehlak tarasıdır
- anbarlarda malların uzunmüddət saxlanması üçün istifadə olunan taradır
- daxili tara nəqliyyat tarası olaraq, daxili tarası olan və yaxud olmayan malların daşınması və saxlanması üçün istifadə edilən taradır
- daxili tara içərisinə qoyulmuş içliklə 150-9000-lə təsdiqlənmiş formadı

582 Materialına görə taraların təsnifatı

- taxta, karton, parça, polimer, kombinəlanmış tara, şüşə, metal
- taxta, karton, kağız, parça, dəri, polimer
- metal, şüşə, taxta, selofan
- kağız, parça, dəri, saman
- dəri, polimer, karton, kağız

583 Qablaşma nədir?

- qablaşma malın üzərinə cəkilən polietilen örtükdür

- malları ətraf mühitin zərərli təsirindən qoruyur
- reklam funksiyasını həyata keçirir
- özünəxidmətə zəruri şərait yaradır
- anbar və nəqliyyat əməliyyatlarını asanlaşdırır

584 Xarici tara nədir?

- xarici tara içərisinə qoyulmuş içliklə 150-9000-lə təsdiqlənmiş formadı
- xarici tara nəqliyyat tarası olaraq, daxili tarası olan və yaxud olmayan malların daşınması və saxlanması üçün istifadə edilən taradır
- bərk formada olan nəqliyyat tarasıdır
- müəyyən bir müəssisənin sərəncamında olan inventarlarda
- daxili tara (butılka, banka, flakon, qutu, paket malın bilavasitə alıcıya çatdırıldığı istehlak tarasıdır

585 Bütövlükdə iqtisadi inkişaf etmiş ölkələrdə neçə azad iqtisadi zona var?

- 111
- 235
- 900
- 145
- 109

586 Ticarət firmaları

- Öz ölkəsinin istehsalçıları və topdansatış tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansatış və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye itehlakçılarına satan firmalardır
- Öz adından və öz hesabına əmtələrin alqı- satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır
- Geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satışı ilə məşğul olan və bir neçə sahənin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır
- Hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır
- Öz hesabına daxili bazarda əmtələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir

587 Birbaşa kompensasiya sövdələşmələri

- Qarşılıqlı satınalmalar üzrə ixracatçının öz öhdəliklərini üçüncü tərəfə verməklə həyata keçirilən sövdələşmələrdir
- İxracatçının idxalatçı firmadan onun sonradan ekvivalent miqdarda ixracatçıdan mal alacağı barədə öhdəlik götürməsi əvəzində ondan mal alması üzrə bağlanmış sövdələşmədir
- Valyutada hesablaşmanı nəzərdə tutmayan, qarşılıqlı şəkildə eyni dəyərdə əmtəə göndərilməsini nəzərdə tutan sövdələşmədir
- Bir tərəfin ikinci tərəfə əmtəə, texnologiya və xidmətlər göndərilməsini, onun isə bundan yeni istehsal gücləri yaratmaq üçün istifadə etməsini nəzərdə tutan sövdələşmədir
- İstehsal bölmələri müstəqil ixrac əməliyyatları həyata keçirən və çoxlu müxtəlif kontragentləri olan TMSŞ tərəfindən həyata keçirilən sövdələşmələrdir

588 FOB şərtinə görə satıcının vəzifələri:

- Əmtəəni alıcının binasında ona təhvil verməlidir
- Satıcı öz hesabına əmtəəni gəminin bortuna qoymalı və alıcıya təmiz bort konosamenti verməlidir
- Dəyər və icarə haqqını ödəməlidir
- Əmtəəni alıcı ilə razılaşdırılmış yerdə onun müvəkkil etdiyi daşıyıcının öhdəsinə verməlidir
- Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə verməlidir

589 Göndərilmə üçün order nədir?

- Sifariş olunan əmtəənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- Əmtəəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərəninin daşıyıcıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir
- Əmtəənin daşınması barədə ixracatçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
- Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir

590 Distributorun vasitəçiliyi nədir?

- Ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatdır
- Əmtənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir
- İstehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
- Əmtəələrin alqı-satqı müqaviləsinin bağlanmasıdır
- Vasitəçinin köməkliyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır

591 Fors- macor halında tərəflərdən biri müqavilənin yerinə yetirilməsindən imtina etdikdə tərəflərdən hansı o birisi tərəfə dəyən zərəri ödəyir?

- Alıcı satıcıya dəyən zərəri ödəyir
- Heç biri o biri tərəfə dəyən zərəri ödəmir
- Alıcı və satıcı tərəfindən müştərək qaydada nəqliyyat müəssisəsinə dəyən zərəri ödəyirlər
- Qarşılıqlı hesablaşma əsasında dəymiş zərər ödənilir
- Satıcı alıcıya dəyən zərəri ödəyir

592 Bonus güzəşti:

- Xüsusi razılaşma əsasında daimi alıcılara verilən güzəstdir
- Əmtənin preyskurant və ya sorğu qiymətindən edilən güzəstdir
- Satıcının xüsusilə maraqlı olduqları sifarişlərdə imtiyazlı alıcılara verilən güzəstdir
- Əvvəlcədən razılaşdırılmış miqdardan əmtəə alan alıcılara verilən güzəstdir
- Satıcılar tərəfindən əmtəələrin xarici alıcılara satışı zamanı yerli alıcılara verilən güzəstdən artıq verilən güzəstdir

593 İdxal- ixrac əməliyyatlarında bazis şərtlərinin rolu:

- İdxal-ixrac əməliyyatlarında məhdudiyətləri aradan qaldırır
- Bütün ölkələr üzrə idxal-ixrac əməliyyatlarını nümünəviləşdirir
- Bu əməliyyatları çətinləşdirir
- Bu əməliyyatlarda xərcləri azaldır
- Beynəlxalq ticarətdə bu əməliyyatları sadələşdirir və standartlaşdırır

594 Beynəlxalq alqı- satqı müqavilələrinin giriş hissəsində nələr göstərilir?

- Əmtənin nomenklaturası və nəql olunma üsulları
- Əmtənin nəzərdə tutulan məqsəd üçün istifadə olunmasının yararlığını müəyyən edən xüsusiyyətlərin məcmusu
- Kontraktın adı və nömrəsi, bağlandığı yer və vaxt, müqavilə tərəfləri
- Əmtənin adı, onun xüsusiyyətləri, assortimenti
- Miqdarın ölçü vahidi, miqdarın müəyyən edilməsi qaydası, çəki və ölçü sistemi

595 Hesab- spesifikasiya (invoice- specification hansı sənəddir?

- Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
- Hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin və əmtəə partiyasının dəyərini əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyasının rekvizitlərini birləşdirən sənəddir
- Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan hesabdır
- Əmtənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu və hissəvi göndərilmələrdə yazılan sənəddir

596 Göndərmə barədə təlimat:

- Sifariş olunan əm tənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- Əmtənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
- Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərəninin daşıyıcıya müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir
- Əmtəəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir

597 Lizing ödəmələri nədir?

- Avadanlıqdan istifadə edən istehlakçıların lizing firmaları tərəfindən uzun müddətə kreditləşdirilməsidir
- Sövdələmə obyektinin sadə istehsal istifadəsi üçün lizing haqqının ödənilməsidir
- Tərəflərin razılaşmaları əsasında lizing müqaviləsində müəyyən edilmiş qaydada həyata keçirilən ödəmələrdir
- İcarəyə verən tərəfindən əvvəlcədən alınmış avadanlığın müəyyən müddət ərzində icarə müqaviləsində nəzərdə tutulan qiymətlə icarəyə verilməsidir
- İcarəyə verən lizing firması tərəfindən konkret malgöndərənə icarə üçün sifariş verən icarəyə götürəni maraqlandıran əmlakın, əsasında avadanlığın dəyərinin ödənilməsi

598 Tel-gel üsulu nəyi nəzərdə tutur?

- Əmtənin seçilərək göndərilməsini
- Əmtənin necə varsa, elə də göndərilməsini
- Əmtələrin ilkin baxış üzrə seçilərək alıcıya göndərilməsini
- Maşın və avadanlıqların göndərilməsini
- Yeni əmtələrin istehsalını

599 Müqavilə tərəfləri arasında əlaqə hüquqi cəhətdən nə vaxt bitmiş hesab olunur?

- Aralarında müqavilə imzalandıqdan sonra
- Götürdüləri öhdəlikləri yerinə yetirdikdən sonra
- Əmtənin əksər hissəsi satıcı tərəfindən alıcıya göndərildikdən sonra
- Əmtə tam həcmdə istehsal olunduqdan sonra
- Əmtəni göndərmək üçün gəmi fraxt etdikdən sonra

600 Sənaye xam mallarının alqı- satqısı üçün nümunəvi kontraktlar hansı təşkilat tərəfindən hazırlanır?

- Birca komitələri
- Beynəlxalq sahibkarlar ittifaqları
- BMT- nin AİK- sı
- Milli sahibkarlar ittifaqları
- Sahə birlikləri

601 Qiymətdən ümumi (sadə güzəşt):

- Satıcılar tərəfindən əmtələrin xarici alıcılara satışı zamanı yerli alıcılara verilən güzəştdən artıq verilən güzəştdir
- Əmtənin preyskurant və ya sorğu qiymətindən edilən güzəştdir
- Xüsusi razılaşma əsasında daimi alıcılara verilən güzəştdir
- Satıcıların xüsusilə maraqlı olduqları sifarişlərdə imtiyazlı alıcılara verilən güzəştdir
- Əvvəlcədən razılaşdırılmış miqdardan artıq əmtə alan alıcılara verilən güzəştdir

602 Beynəlxalq alqı- satqı sazişlərində bazis şərtləri nəyi təyin edir?

- Sığortalama şərtlərini
- Fors-macor şərtlərini
- Satıcı və alıcının vəzifələrini, əmtənin satıcıdan alıcıya keçən vaxt onun zədələnməsi və ya məhv olması zamanı riskin keçməsi anını
- Satıcıdan alıcıya əmtə nəql edilərkən xərcləri kimin ödəyəcəyini
- Əmtənin daşınacağı nəqliyyat növünü

603 Konosamentin hansı növləri var?

- Adlı; Orderli
- Adlı; Orderli; Təqdim edənə
- Adlı; Orderli; Təqdim edənə; İmtiyazlı
- Daxili; Xarici
- Avtomobil; Dəmir yolu; Avio

604 Hesab- faktura (invoice, final invoice):

- Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan hesabdır
- Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
- Əmtəənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu və hissəvi göndərmələrdə yazılan sənəddir
- Hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin və əmtəə partiyasının dəyərini əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir

605 FAS şərti daxilində satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur?

- Əmtəəni daşıyıcıya verib, təyinat yerinədək daşıma haqqını ödəmiş olsun
- Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəəni gəmiyə yükləmiş olsun
- Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun
- Əmtəəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin bortu boyunca yerləşdirdikdən sonra
- Əmtəəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırmış olsun

606 BKƏ verilən sığorta polisi nədir?

- Malın göndərdiyi limanda sığortacəmiyyətinin blankında tərtib olunub, həm sığorta edən, həm də sığorta olunan tərəfindən imzalanan sənəddir
- Müqavilədə göstərilən bədbəxt hadisələr və risklər nəticəsində sığorta olunana dəymiş zərərin sığorta edən tərəfindən ödəniləcəyi barədə öhdəlik götürməsi haqda verdiyi sənəddir
- Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- Sığortalama barədə sığorta olunanın göstərişlərinin sığortalama prosesində yerinə yetirilməsi barədə sığorta edənin verdiyi sənəddir
- Sığorta cəmiyyəti tərəfindən sığortalamanın həyata keçirildiyini və polis verildiyini təsdiq edən sənəddir

607 Beynəlxalq kommertiya terminləri məzmun ilk dəfə neçənci ildə və hansı təşkilat kim tərəfindən nəşr olunmuşdur?

- 1949-cu ildə BMT tərəfindən
- 1928- ci ildə beynəlxalq hüquq assosiasiyası tərəfindən
- 1936- cı ildə Beynəlxalq ticarət palatası tərəfindən
- 1932- ci ildə Millətlər Liqası tərəfindən
- 1957- ci ildə Avropa İqtisadi-Birliyi tərəfindən

608 Gömrük rüsumunun fiskal funksiyası

- Milli iqtisadiyyatı həddən artıq rəqabətdən qoruyur
- Bütçənin gəlir hissəsinin doldurulmasını təmin edir
- Ölkəyə mal gətirilməsinin qarşısını almaqdır
- Ölkədən mal çıxarılmasının stimullaşdırılmasına xidmət edir
- Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə xidmət edir

609 İxrac güzəşti:

- Satıcılar tərəfindən əmtəələrin xarici alıcılara satışı zamanı yerli alıcılara verilən güzəştdən artıq verilən güzəştdir
- Əmtəənin preyskurant və ya sorğu qiymətindən edilən güzəştdir
- Xüsusi razılaşma əsasında daimi alıcılara verilən güzəştdir
- Satıcıların xüsusilə maraqlı olduqları sifarişlərdə imtiyazlı alıcılara verilən güzəştdir
- Əvvəlcədən razılaşdırılmış miqdardan artıq əmtəə alan alıcılara verilən güzəştdir

610 FcA şərtinə əsasən satıcının öhdəlikləri:

- Əmtəəni alıcının binasında ona təhvil verməlidir
- Öz hesabına əmtəəni gəminin bortuna qoymalı və alıcıya təmiz bort konosamenti verməlidir
- Dəyər və icarə haqqını ödəməlidir
- Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə verməlidir
- Əmtəəni alıcı ilə razılaşdırılmış yerdə onun müvəkkil etdiyi daşıyıcının öhdəsinə verməlidir

611 Vyana konvensiyası hansı xarakterli müqavilələrə tətbiq olunur?

- Bütün növ müqavilələrə
- Lizin müqavilələrinə
- Yalnız beynəlxalq xarakterli müqavilələrə
- Yalnız milli xarakterli müqavilələrə
- Həm beynəlxalq xarakterli, həm də milli xarakterli müqavilələrə

612 İlkin hesab (provisional invoice) hansı hesabdır?

- Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
- Əmtəənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu və hissəvi göndərilmələrdə yazılan sənəddir
- Alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbi əks etdirən sənəddir
- Hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin və əmtəə partiyasının dəyərini əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir
- Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan sənəddir

613 Göndərməyə hazır olma barədə bildiriş nədir?

- Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir
- Sifariş olunan əmtəənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərən daşıyıcıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir
- Əmtəənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
- Əmtəəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir

614 Hazırda neçə dövlət Vyana konvensiyasının iştirakçısıdır?

- 62 dövlət
- 48 dövlət
- 36 dövlət
- 60 dövlət
- 45 dövlət

615 Broker əməliyyatları hansı əməliyyatlardır?

- Ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatdır
- Vasitəçinin köməkliyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır
- İstehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
- Əmtəələrin alqı-satqı müqavilələrinin bağlanmasıdır
- Əmtəənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir

616 Konfirmasiya evləri hansı firmalardır?

- Öz ölkəsinin komitentinin hesabına öz adından xarici istehsalçılarda sifarişləri yerləşdirən və öz ölkəsinin alıcısının nümayəndəsi olan firmalardır
- Alıcıya istehsalçı ixracatçının adından verdiyi kreditlərə görə riski öz üzərinə götürən və alıcıdan onun ödəmə qabiliyyətinə malik olması barədə sübut tələb etməyən firmalardır
- Öz prinsipialı üçün xaricdən mal alınması əməliyyatlarını yerinə yetirən firmalardır
- Öz ölkəsinin bir və ya bir neçə sənaye firmasının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış agent müqavilələri əsasında fəaliyyət göstərən firmalardır
- Müqavilənin şərtindən asılı olaraq prinsipialın adından və onun hesabına sövdələşmələr bağlayan, yaxud da sövdələşmələrin bağlanılmasında vasitəçilik edən firmalardır

617 Göndərilmə üçün bildiriş nədir?

- Əmtəənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
- Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərən daşıyıcıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir

- Sifariş olunan əmtənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir
- Əmtəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir

618 Məlumatverici reklam nədir?

- Əvvəllər reklamlaşdırılmış əmtəyə olan tələbatın səviyyəsinin saxlanılması məqsədilə həyata keçirilən reklamdır
- İstehlakçılarda yeni əmtəyə qarşı ilkin tələbatı yaratmaq vəzifəsini yerinə yetirmək üçün istifadə olunan reklamdır
- Firma qarşısında seçmə tələbatı yaratmaq vəzifəsi baş qaldırıqda istifadə olunan reklamdır
- İstehlakçının yaddaşında əmtə barədə məlumatların yenidən canlandırılması və onu əmtəni yada salmağa məcbur etməkdə olan reklamdır
- Reklam edilən əmtəni rəqib firmaların istehsal etdiyi çoxlu sayda əmtəələrdən fərqləndirən və onun müsbət tərəfini göstərən reklamdır

619 Maliyyələşdirilən lizinq nədir?

- Avdanlıqlardan istifadə edən istehlakçıların lizinq firmaları tərəfindən uzun müddətə kreditləşdirilməsidir
- İcarəyə verən tərəfindən əvvəlcədən alınmış avadanlığın müəyyən müddət ərzində icarə müqaviləsində nəzərdə tutulan qiymətlə icarəyə verilməsidir
- İcarəyə verən lizinq firması tərəfindən konkret malgöndərənə icarə üçün sifariş verən icarəyə götürəni maraqlandıran əmlakın, əsasən də avadanlığın dəyərinin ödənilməsidir
- Sövdələşmə obyektinin sadə istehsal istifadəsi üçün lizinq haqqının ödənilməsidir
- Tərəflərin razılaşmaları əsasında lizinq müqaviləsində müəyyən edilmiş qaydada həyata keçirilən ödəmələrdir

620 Lizinq müqavilələri hansı müddətə bağlanılır?

- 1 aydan 1 ilədək
- 3 ildən 5 ilədək. Bəzi avadanlıqlar üçün 15- 20 ilədək
- Bir neçə saatdan bir neçə günə, aya və bir ilədək müddətə
- 1 ildən 2- 3 ilədək müddətə
- 10 ildən 15 ilədək müddətə

621 Alıcı ofertanın bütün şərtləri ilə razılaşdıqda hansı hərəkətləri yerinə yetirilir?

- Sifariş olunan əmtəni qəbul etməyə hazırlaşır
- Poçt və ya teleqraf vasitəsilə satıcıya yazılı şəkildə onu təsdiq etmək barədə cavab göndərir
- Ofertaya qarşı əks oferta göndərir
- Müqaviləni imzalayıb geri qaytarır
- Əmtəni göndərməyə başlayır

622 Konosament nədir?

- Gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
- Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- Əmtəələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir
- Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- Gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsilə yükün daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir

623 Rəqabət reklamı nədir?

- Firma qarşısında seçmə tələbatı yaratmaq vəzifəsi baş qaldırıqda istifadə olunan reklamdır
- İstehlakçının yaddaşında əmtə barədə məlumatların yenidən canlandırılması və onu əmtəni yada salmağa məcbur etmək olan reklamdır
- Əvvəllər reklamlaşdırılmış əmtəyə olan tələbatın səviyyəsinin saxlanılması məqsədilə həyata keçirilən reklamdır
- Reklam edilən əmtəni rəqib firmaların istehsal etdiyi çoxlu sayda əmtəələrdən fərqləndirən və onun müsbət tərəfini göstərən reklamdır
- İstehsalçılarda yeni əmtəyə qarşı ilkin tələbatı yaratmaq vəzifəsini yerinə yetirmək üçün istifadə olunan reklamdır

624 İndent nədir?

- Daha keyfiyyətli mal göndərdiyinə görə alıcının satıcıya ödədiyi əlavə məbləğdir
- Əmtənin haqqının müqavilədə göstərilən məbləğdə tam ödənilməsidir
- Göndərilən əmtəə aşağı keyfiyyətli olduqda onun qiymətində alıcıya edilən güzəstdir
- Bir ölkənin idxalçısının digər ölkənin komissionçusuna müəyyən əmtəə partiyasının alınması barədə verdiyi bir dəfəlik tapşırıqdır
- Alıcı tərəfindən əmtənin keyfiyyəti barədə satıcıya edilən iraddır

625 Gömrük tarifi tənzimləyici funksiyası nəyə xidmət edir?

- Daxili bazarın qorunması üçün idxal və ixrac əməliyyatlarının tənzimlənməsinə və struktur dəyişikliklərin stimullaşdırılmasına
- Milli iqtisadiyyatın həddən artıq rəqabətdən qorunmasına
- Bütçənin gəlir hissəsinin doldurulmasının təmin edilməsinə
- Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə
- Sərhəddən keçən mallara görə vergilərin yığılmasına

626 Xayriq müqavilələri hansı müddətə bağlanılır?

- 10 aydan 1 ilədək müddətə
- 3 ildən 5 ilədək. Bəzi avadanlıqlar üçün 15-20 ilədək
- Bir neçə saatdan bir neçə günə, aya və bir ilədək müddətə
- 1 ildən 2-3 ilədək müddətə
- 10 ildən 15 ilədək müddətə

627 Beynəlxalq lisenziya ticarətinin inkişafında güdülən mühüm amil nədir?

- Xarici ölkələrdə podrat istehsalı ilə məşğul olmaq marağıdır
- TMŞ- in digər ölkələrdə öz qız müəssisələrini yaratmaq marağıdır
- Keyfiyyətli məhsul istehlak etmək və onu dünya bazarına çıxarmaq marağıdır
- Lisenziar və lisenziya tərəfindən güdülən kommersiya marağıdır
- Digər müəssisələrdə birgə istehsal və kommersiya müəssisələri yaratmaq marağıdır

628 Reys sığorta polisi nədir?

- Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- Malın göndəriləyi limanda sığorta cəmiyyətinin blankında tərtib olunub, həm sığorta edən, həm də sığorta olunan tərəfindən imzalanan sənəddir
- Sığorta cəmiyyəti tərəfindən sığortalamanın həyata keçirildiyini və polis verildiyini təsdiq edən sənəddir
- Bədbəxt hadisələr və risklər nəticəsində sığorta olunana dəymiş zərərin sığorta edən tərəfindən ödəniləcəyi barədə öhdəlik götürməsi haqda verdiyi sənəddir
- Sığortalama barədə sığorta olunanın göstərişlərinin sığortalama prosesində yerinə yetirilməsi barədə sığorta edənin verdiyi sənəddir

629 Nəqliyyat sənədləri hansı sənədlərdir?

- Gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
- Satıcıyı alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- Əmtələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir
- Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- Gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsilə yükün daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir

630 Refaksiya nədir?

- Daha keyfiyyətli mal göndərdiyinə görə alıcının satıcıya ödədiyi əlavə məbləğdir
- Əmtənin haqqının müqavilədə göstərilən məbləğdə tam ödənilməsidir
- Bir ölkənin idxalçısının digər ölkənin komissionçusuna müəyyən əmtəə partiyasının alınması barədə verdiyi bir dəfəlik tapşırıqdır
- Göndərilən əmtəə aşağı keyfiyyətli olduqda, əgər alıcı onu qəbul edirsə, əmtənin qiymətində edilən güzəstdir
- Alıcı tərəfindən əmtənin keyfiyyəti barədə satıcıya edilən iraddır

631 Gömrük tarifinin müdafiə funksiyası nəyə xidmət edir?

- Daxili bazarın qorunması üçün idxal və ixrac əməliyyatlarının tənzimlənməsinə və struktur dəyişikliklərin stimullaşdırılmasına
- Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə
- Bütçənin gəlir hissəsinin doldurulmasının təmin edilməsinə
- Milli iqtisadiyyatın həddən artıq rəqabətdən qorunmasına
- Sərhəddən keçən mallara görə vergilərin yığılmasına

632 Tsersioner kimdir?

- TMS-lər
- Öz ölkəsinin istehsalçısından əmtəə alaraq xarici ölkəyə satan ticarət təşkilatlarıdır
- Əmtəənin daşınmasını öz üzərinə götürən nəqliyyat təşkilatıdır
- Qarşılıqlı satınalmalar üzrə ixracatçının vəzifələrini öz üzərinə götürən üçüncü tərəfdir
- İdxalçıdır

633 Tsetsiya nədir?

- Nəqliyyat müəssisəsinin vəzifəsini öz üzərinə götürən üçüncü tərəfdir
- İdxalatçının vəzifələrini öz üzərinə götürən üçüncü tərəfdir
- İxracatçıdır
- İxracatçının vəzifələrini öz üzərinə götürən üçüncü tərəfdir
- İdxalatçıdır

634 CFR şərtinə görə satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur?

- Əmtəəni daşıyıcıya verib, təyinat yerinədək daşıma haqqını ödəmiş olsun
- Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun
- Əmtəəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin bortu boyunca yerləşdirdikdən sonra
- Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəəni gəmiyə yükləmiş olsun
- Əmtəəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırmış olsun

635 Kompensasiya satınalmalar üzrə öhdəliklər göndərilən malın xarakterindən asılı olaraq neçə ili əhatə edir?

- 1 ilədək olan müddəti
- 1-5 ili
- 10-15 ili
- 20-25 ili
- 5-10 ili

636 Vyana konveksiyası neçənci ildə qəbul olunub və neçənci ildə qüvvəyə minib?

- 1990-də qəbul olunub; 1990-də qüvvəyə minib
- 1970-də qəbul olunub; 1975-də qüvvəyə minib
- 1951-də qəbul olunub; 1955-də qüvvəyə minib
- 1980-də qəbul olunub; 1988-də qüvvəyə minib
- 1989-də qəbul olunub; 1992-də qüvvəyə minib

637 Benifikasiya nədir?

- Alıcı tərəfindən əmtəənin keyfiyyəti barədə satıcıya edilən iraddır
- Bir ölkənin idxalçısının digər ölkənin komissionçusuna müəyyən əmtəə partiyasının alınması barədə verdiyi bir dəfəlik tapşırıqdır
- Göndərilən əmtəə aşağı keyfiyyətli olduqda, əgər alıcı onu qəbul edirsə, əmtəənin qiymətində edilən güzəstdir
- Daha keyfiyyətli mal göndərdiyinə görə alıcının satıcıya ödədiyi əlavə məbləğdir
- Əmtəənin haqqının müqavilədə göstərilən məbləğdə tam ödənilməsidir

638 London metal birjası nə vaxt yaradılıb?

- 1997- ci il
- 1986- ci il
- 1980-ci il
- 1919-cu il
- 1877- ci il

639 EXW şərtinə görə satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur?

- Əmtəəni daşıyıcıya verib, təyinat yerinədək daşıma haqqını ödəmiş olsun
- Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəəni gəmiyə yükləmiş olsun
- Əmtəəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin bortu boyunca yerləşdirdikdən sonra
- Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun
- Əmtəəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırmış olsun

640 Birja sövdələşmələrinin əsas növü olan təcili sövdələşməyə aid olmayan variantı göstərin.

- Funçers.
- Onkol.
- Möhkəm.
- Unikal.
- Opision.

641 Birja sövdələşmələri bağlanarkən aşağıdakı şərtlərdən hansı düzgün variant deyildir.

- Həmişə bircalardan kənarında icra edilir.
- Yalnız birca əmtəəsinə münasibətdə.
- Birca yığıncıqlarında.
- Birja və ticarət qaydalarında birca sövdələşmələrinin tərtibi və qeydiyyatdan keçməsi qaydaları müəyyənləşdirilir.
- makler vasitəsilə.

642 Etibara əsaslanan yoldaşlıq müəssisələrinə aşağıda qeyd olunan fərqləndirici xüsusiyyətlərdən hansı daxil deyildir.

- Etibara əsaslanan yoldaşlıq ləğv edilərkən əmanətçilər yoldaşlığın əmlakından digər kreditorların tələbləri ödənildikdən sonra tam yoldaşlara nisbətən öz əmlaklarını və ya ona ekvivalent pul vəsaitini almaqda üstünlüyə malikdirlər.
- Etibara əsaslanan yoldaşlığın firma adına əmanətçinin adının əlavə edilməsi avtomatik olaraq onu tam yoldaşa çevirir.
- etibara əsaslanan yoldaşlıq 2 qrup iştirakçılardan tam yoldaşlardan və əmanətçilərdən təşkil olunur.
- Etibara əsaslanan yoldaşlıqda qanun əmanətçinin hüquqi vəziyyətini xüsusi olaraq rəqlamentləşdirmir.
- Etibara əsaslanan yoldaşlığın əmanət işlərinin yoldaşlığın əmlakına qoyduqları əmanətlə bağlı olaraq əmlak hüquqları vardır.

643 Təsərrüfat yoldaşlığı və cəmiyyətin ümumi əlamətlərinə xas olmayan əlaməti göstərin.

- İştirakçıları sahibkarlıq fəaliyyəti ilə məşğul olmalı olan yoldaşlıqda yalnız fərdi sahibkarlar və ya kommersiona təşkilatları iştirak edə bilərlər.
- Cəmiyyət və yoldaşlıq hüquqi şəxs kimi digər cəmiyyət və yoldaşlıq müəssisələrin iştirakçısı ola bilər.
- Bütün onlar hamısı hüquqi səlahiyyətə malik olan kommersiona təşkilatı hesab olunur.
- Cəmiyyət və yoldaşlıq bir nəfər tərəfindən yaradıla bilər.
- Cəmiyyət və yoldaşlıq müəssisələri öz əmlaklarını mülkiyyətçiləri olduğuna görə cəmiyyətə münasibətdə onun iştirakçıları məsuliyyət xarakterli hüquqlara malikdir.

644 Hansı hallarda müəssisə müflüs hesab olunur?

- Yenidən təşkil olunduqda.
- arbitraj məhkəmə elan etdikdə.
- Özü elan etdikdə.

- Özüelan edir, arbitraj məhkəmə elan edir.
- Beynəlxalq məhkəmə elan etdikdə.

645 Müflisləşmə zamanı tətbiq olunan əsas metodlar hansılardır?

- Heç biri.
- Müəssisənin səhmdar cəmiyyətinə çevrilməsi.
- Müəssisənin bölünməsi.
- Müəssisənin ləğvi, yenidəntəşkil (sanasiy.
- Müəssisənin müvəqqəti bağlanması.

646 Ticarət-vasitəçilik fəaliyyətinin effektivliyini xarakterizə etmir:

- alının mənfəət norması və kütləsilə tam reallaşdırılma
- mal ehtiyatlarının dövriyyəsinin sürəti
- sürətlə dəyişən bazar konyukturuna uyğunlaşma
- elmi-texniki tərəqqi
- xarici bazarda alının və satılanların sayı

647 Firmanın kommersiya-vasitəçilik fəaliyyətinin effektivliyi necə müəyyən olunur?

- tədavülün ümumi xərclərinin satışın həcmi və xidmətləri ümumi həcmnin cəminə nisbəti
- göstərilmiş xidmətlərlə satış həcmnin tədavülün ümumi xərclərinə nisbəti
- satışın həcmnin tədavülün ümumi xərclərinə nisbəti
- satışın həcmi ilə göstərilmiş xidmətlərin ümumi həcmnin cəminin tədavülün ümumi xərclərinə nisbəti
- göstərilmiş xidmətlərin ümumi həcmnin tədavülün ümumi xərclərinə nisbəti

648 Vasitəçilik fəaliyyəti üçün başlıca rolu hansı səmərəlilik göstəricisi tutur?

- şəxsi əmlakın səmərəliliyi və mənfəətin əməkhaqqı fonduna münasibətinə görə səmərəlilik
- məhsulun satılmasının gəlirliyi və şəxsi əmlakın səmərəliliyi
- şəxsi əmlakın səmərəliliyi
- məhsulun satılmasının gəlirliyinin səmərəliliyi
- mənfəətin əməkhaqqı fonduna münasibətinə görə səmərəlilik

649 Maliyyə sabitliyi necə müəyyən olunur?

- şəxsi, borc vəsaiti və kreditör borclarının cəmi
- kreditör borclarla borc vəsaitinin cəmi
- şəxsi vəsaitlərlə borc vəsaitinin nisbəti
- şəxsi vəsaitlərin borc vəsaitləri və kreditör borclarının cəminə nisbəti
- şəxsi vəsaitlərin kreditör borclarına nisbəti

650 Maliyyə vəziyyətinin müstəqillik əmsalı necə müəyyən olunur?

- kreditör borclarının ümumi məbləğə nisbəti
- şəxsi və borc vəsaitlərinin cəmi
- borc vəsaitlərinin (mənbələrin ümumi məbləğinə nisbəti
- şəxsi vəsaitlərin (M mənbələrin ümumi məbləğinə) (Mn nisbəti
- kreditör borclarla (K şəxsi vəsaitin cəmi

651 Aşağıdakı əmsallardan hansı firmanın vəziyyəti haqqında mühakimə yürütməyə imkan verir?

- şəxsi vəsaitlərlə təminat
- maliyyə sabitliyi
- müstəqillik
- bank kreditləri
- cari satış

652 Aşağıdakılardan hansı xüsusiyyətlər qeyri-mal aktivlərinə aid deyil?

- uzun müddət istifadə edilə bilənlər
- aşağı qiymətə və pulsuz əldə edilə bilər
- firmalara gəlir gətirirlər
- başqa firmalar tərəfindən alına və satıla bilməzlər
- material-maddi struktura malik deyillər

653 Qeyri-material aktivlərinə aid deyil:

- lisenziyalar
- mal nişanları
- patent
- taralar
- ticarət markaları

654 Vasitəçi fəaliyyətinin bütöv göstəriciləri hansılardır?

- dəyər, keyfiyyət və sərbəst
- sərbəst və kəmiyyət
- dəyər, sərbəst, kəmiyyət və keyfiyyət
- dəyər və sərbəst
- kəmiyyət və keyfiyyət

655 Vasitəçi bazarın effektivliyini xarakterizə edən əsas göstəricilər deyil:

- topdansatış təşkilatların material-texniki bazası
- hesablaşmaların xarakteri
- mal ehtiyatının vəziyyəti
- təşkilatların ümumi sayı
- tədavül xərclərinin səviyyəsi

656 Bıanes planının son bölməsində açılan maliyyə sənədlərinə aid deyil:

- pul xərclərinin və gəlirlərin balansı
- satışın həvəsləndirilməsinin effektivlik balansı
- satış həcmının proqnozu
- gəlirlərin və xərclərin cədvəli
- firmanın aktiv və passivlərinin azad balansı və itkisizliyin və mənfəətliliyin qrafiki

657 Vasitəçi ticarət firmasının fəaliyyətində əsas olan risklərdən deyil:

- tədarükçülər tərəfindən məhsulun qeyri-təkmil tədarükü
- inflyasiyanın artımı
- siyasi qeyri-sabitlik
- alıcıların ödəmə qabiliyyətinin olmaması
- bazarda tələbatın qeyri-sabitliyi

658 Dörd Si -nin amillərinin düzgün verildiyi variant hansıdır?

- şirkət, həvəsləndirmə, məhsul, müştərilər
- müştərilər, istehlakçıların dairəsi, şirkət, rəqiblər
- müştərilər, şirkət, qiymət, rəqiblər
- istehlakçıların dairəsi, məhsul, rəqiblər, olduğu yer
- rəqiblər, şirkət, müştərilər, hökumət siyasəti

659 Aşağıdakılardan hansı Beş Pi -yə aid deyil?

- qiymət

- rəqiblər
- məhsul
- olduğu yer
- hökumət siyasəti

660 Hansı variantda biznes planın əsas bölmələrinin ardıcılığı düzgün verilib?

- ümumi xülasə→ümumi bölmə→ marketinq üzrə plan →daxili və xarici mühitin konkret amillərinin təsirinin analizi →təşkilatın planının hazırlanması →riskin qiymətləndirilməsi→maliyyə planının hazırlanması.
- ümumi xülasə→ümumi bölmə→təşkilatın planının hazırlanması→maliyyə planının hazırlanması.
- ümumi bölmə→ marketinq üzrə plan →daxili və xarici mühitin konkret amillərinin təsirinin analizi →təşkilatın planının hazırlanması .
- ümumi xülasə→ümumi bölmə→ marketinq üzrə plan →daxili və xarici mühitin konkret amillərinin təsirinin analizi →təşkilatın planının hazırlanması →maliyyə planının hazırlanması.
- ümumi xülasə→ümumi bölmə→ marketinq üzrə plan →təşkilatın planının hazırlanması →riskin qiymətləndirilməsi→maliyyə planının hazırlanması.

661 Operativ planlaşdırmanın əsas elementlərindən deyil?

- problemin həllinin dəqiq alqoritmini vermək
- resursların bölüşdürülməsinin uçuotu
- əsas məsələnin qoyulması
- biznes əməliyyatının məqsəd və vəzifələrini həcmələrini qarşılıqlı əlaqələndirmək
- bazarda davranışın,həm də satış və gəlirin taktikasını nəzərdə tutmaq

662 Vasitəçi firmanın fəaliyyətinin strateji zonasının həyat qabiliyyətinin tipik yolu necədir?

- “İt”→”Sağılan inək”→”Ulduz”
- “Çətin uşaq”→”Ulduz”→”Sağılan inək”
- “İt”→”Ulduz”→”Çətin uşaq”→”Sağılan inək”
- “Çətin uşaq”→”Sağılan inək”→”Ulduz”
- “Ulduz”→”Çətin uşaq”→”İt”

663 Əməyin idarə olunmasının predmeti nədir?

- Əmtəə
- Məlumat
- Xammal
- Materiallar
- Texnika

664 Ticarət müəssisələrinin mal-pul hesablaşmaları hansı vasitələrlə həyata keçirilir?

- Banklardakı hesablaşma hesabı və cari hesablar vasitəsilə
- Alıcılar və mal göndərənlər vasitəslə
- Bütün hesablaşmalar nəğd pul pul köçürmələri vasitəsilə həyata keçirilir
- Qısa və uzun müddətli kreditlər vasitəsilə
- Mal mübadiləsi və nəğdi pul köçürmələri vasitəsilə

665 Müəssisənin maliyyə vəziyyəti nədir?

- Pul vəsaitlərinin hərəkəti, mal ehtiyatlarının optimallığı və xərclərin səviyyəsi
- Aktivlərin likvidliyi, pul vəsaitlərinin tədavüldəki fasiləsizliyi və ödəniş qabiliyyəti
- Pul vəsaitinin sərf olunması, əsas və dövrüyyə vəsaitlərindən istifadə effektivliyi
- Əhalinin alıcılıq qabiliyyəti, tədavül xərclərinə qənaət, mənfəətin artması
- Müəssisənin ödəniş qabiliyyətini, vəsaitlərin əmələ gəlməsi, mal dövrüyyəsinin həcmi və quruluşu

666 Kapitalın sərf olunması dairəsindən asılı olaraq risklər necə təsnifləşdirilir?

- Alış riski, vasitəçilik riski, satış riski

- Kommersiya riski, tədavül riski, mal dövriyyəsi üzrə risk
- Kommersiya riski, ticarət riski, küiləvi iaşə riski
- İstehsal riski, satış riski, alış riski
- İstehsal riski, kommersiya (ticarət riski, maliyyə riski)

667 Sahibkar üçün maliyyə riski nədir?

- ümumi daxili məhsulan həcmiəhalinin pul gəliri və alıcılıq qabiliyyətinin aşağı düşməsi ehtimalıdır
- Mal dövriyyəsi həcmnin aşağı düşməsi və strukturunun dəyişməsi
- Maliyyə itkisinə dözmək ehtimalı, baş verə biləcək məhlükədir
- Nəzərdə tutulmuş nəticənin alınmamasıdır
- Əsas və dövriyyə kapitalından istifadə effektivliyinin aşağı düşməsidir

668 Ticarət firmasının maliyyə fəaliyyəti ölkənin hansı iqtisadi göstəricisi ilə əlaqədardır?

- mal dövriyyəsinin strukturu
- pul tədavülü
- ümumi daxili məhsulan həcmi
- mənfəətin optimallaşdırılması
- makroiqtisadi göstəricilər

669 Firmanın maliyyə vəziyyətinin təhlili nəyə əsaslanır?

- Ümumi gəlir və mənfəət haqqındakı məlumatlara
- Pərakəndə satış mal dövriyyəsi balansına
- Əhalinin pul gəlirləri və məsrəfləri balansına
- Mühəsibat və maliyyə hesabatına
- Operativ uçot materiallarına

670 Mal dövriyyəsinin kreditlə təmin edilməsi dedikdə nə başa düşülür?

- Firmanın rentabelliğini təmin etmək üçün verilən ticarət kreditidir
- müəyyən olunmuş normativlər əsasında firmayı cari mal ehtiyatları ilə təmin etmək üçün verilən bank kreditidir
- İstehsal riskini sığortalamaq üçün verilən bank kreditidir
- Dövlət büdcəsi ilə əlaqə yaratmaq üçün verilən ticarət kreditidir
- Firmanın əsas vəsaitlərlə təmin etmək üçün verilən bank kreditidir

671 Bazar iqtisadiyyatı şəraitində kreditin ən çox yayılmış forması hansılardır?

- Müəssisə krediti və istehsal krediti
- Əsas və dövriyyə kreditləri
- İstehsal krediti və ticarət krediti
- Bank krediti və ticarət (kommersiya krediti)
- İqtisadi və təsərrüfat kreditləri

672 Ticarət maliyyəsinin funksiyaları hansılardır?

- Qənaət, risk, iqtisadi həvəsləndirmə
- Bölgü, nəzarət, xidmət, qənaət
- Satış, alış, nəzarət, xidmət
- Operativlik, bölgü, nəzarət, həvəsləndirmə
- İstehsal, ticarət, təsərrüfatçılıq

673 Mənsubiyyətindən asılı olmayaraq tədavül xərclərinin qruplaşdırılması

- amortizasiya ayırmaları və cari təmir xərcləri
- xalis və əlavə xərclər
- əsas və əlavə əmək haqqı xərcləri
- müstəqim və qeyri-müstəqim xərclər

- müstəqim və reklam xərcləri

674 İqtisadi əlamətinə görə tədavül xərclərinin təsnifləşdirilməsi.

- əsas fondların amortizasiyası, taraların köhnəlməsi, yanacaq, elektrik energisi məsrəfləri
 işçilərin sayı, əmək haqqı fondu, əmək haqqı fondu səviyyəsi, əmək məhsuldarlığı ilə əlaqədar xərclər
 dövriyyənin həcmi, quruluşu, artım və azalma sürəti, mal ehtiyatları ilə əlaqədar xərclər
 əsas və əlavə əmək haqqı, digər təsərrüfat sahələrinin məsrəfləri, özünün istehlak məsrəfləri, itgilər
 istehsal məsrəfləri, nəqliyyat məsrəfləri, ümumi gəlir, əsas kapital

675 Ticarətdə istifadə edilən taralar təyinatına görə neçə növə ayrılır

- quru və yaş
 yamaqlı və yamaqsız
 təmiz və çirkli
 daxili və xarici
 qoxulu və qoxusuz

676 Ticarət və kütləvi iaşədə əmək haqqının formaları

- tarif bölgüsü
 dövriyyənin həcmi və quruluşuna görə;
 mənfəətin həcmi və rentabelliyə görə
 götürə və işəməzd: o cümlədən mükafatlı
 əmək məhsuldarlığı və effektivliyinə görə

677 Ticarətdə əməyin ödənilməsinin təşkili prinsipləri

- əmək haqqı fondu və işçilərin sayı
 işçilərin sayı və əmək məhsuldarlığı
 dövriyyə və onun quruluşu
 tarif sistemi və əməyin ödənilməsi sistemi
 əmək məhsuldarlığı və effektivliyi

678 Ticarətdə əmək məhsuldarlığının hesablanması

- $\Theta m = \text{mənfəət} / \text{işçilərin sayı}$
 $\Theta m = \text{dövriyyə} / \text{əmək haqqı fonduna}$
 $\Theta m = \text{işçilərin sayı} / \text{dövriyyə}$
 $\Theta m = \text{dövriyyə} / \text{işçilərin sayı}$
 $\Theta m = \text{dövriyyə} / \text{mənfəət}$

679 Tədavül dairəsində gedən proseslərdən asılı olaraq ticarətdə sərf olunan əməyin növləri

- ağır və yüngül əmək
 sadə və mürəkkəb əmək
 sərfəli və sərfəsiz əmək
 məhsuldar və qeyri-məhsuldar əmək
 əqli və fiziki əmək

680 Əmək planının göstəriciləri:

- topdansaş, pərakəndəsaş mal dövriyyəsi
 işçilərin sayı, əmək haqqı fondu səviyyəsi, mənfəətin səviyyəsi, ticarət sahəsi
 dövriyyə, işçilərin sayı, əmək haqqı fondu, mənfəət
 əmək məhsuldarlığı, işçilərin sayı, əmək haqqı fondu və kadrların hazırlanması və ixtisaslarının artırılması.
 dövriyyənin həcmi, quruluşu, ehtiyatların gün üzrə norması və işçilərin sayı

681 Əsaslı kapital qoyuluşunun effektivlik göstəriciləri

- gün və dəfə hesab ilə dövr etmə sürəti
- mal dövriyyəsi və mal ehtiyatları
- mənfəət və rentabellik
- ümumi effektivlik əmsalı
- xərclərə qənaət

682 Dövriyyə fondlarından istifadə effektivliyinin göstəriciləri

- yük avtomobillərinin yürüş əmsalı
- fond tutumu
- Fondverimi
- dövriyyə sürəti və vəsaitlərdən istifadə əmsalları
- fondla silahlanma

683 Əsas fondlardan istifadə effektivliyinin göstəriciləri

- dövriyyə sürəti əmsalı
- mal dövriyyəsi, ehtiyatları
- vəsaitlərin gün və dəfə hesabı ilə həcmi
- dövriyyə vəsaitlərindən istifadə əmsalı
- fondverimi, fond tutumu

684 Normalaşdırılan dövriyyə vəsaitinin tərkibi

- cari hesablarda olan pul vəsaitləri
- məqsədli kreditlər
- bankların hesablaşma hesablarında olan pul vəsaitləri
- mal ehtiyatları, pul vəsaiti və sair aktivlər
- Debitor borcları

685 Əsas və dövriyyə kapitalının əmələ gəlmə mənbələri

- mal ehtiyatları
- əsas və əlavə əmək haqqı
- topdansatış, pərakəndəsətış mal dövriyyəsi
- özünün xüsusi vəsaiti və cəlb olunmuş vəsaiti
- icarə olunmuş vəsaitlər

686 Ticarətin dövriyyə fondlarının tərkibi

- texnoloji qurğular və istehsal avadanlıqları
- daimi, ölçü-çəki, kassa avadanlıqları
- binalar, qurğular
- mal ehtiyatları, pul vəsaiti, sair aktivlər
- nəqliyyat vasitələri;

687 Ticarətin əsas fondlarının tərkibi

- pul vəsaiti, sair aktivlər
- yarımfabrikat ehtiyatları
- xammalehtiyatı;
- binalar, avadanlıqlar və nəqliyyat vasitələri
- tamamlanmamış istehsal;

688 İqtisadi məzmununa və təyinatına görə ticarət fondları necə qruplaşdırılır

- əmək məhsuldarlığı və effektivliyi
- topdansatış və pərakəndəsətış mal dövriyyəsi
- gəlir və rentabellik;

- əsas və dövriyyə fondları
- işçilərin sayı və əmək haqqı fondu

689 Malgöndərən-topdan müəssisələr kimlərdir?

- komissionçular, topdan yarmarkalar, hərraclar, əmtəə birjalari
- distribüterlər, broker müəssisələr, agent müəssisələr
- broker müəssisələr, agent müəssisələr, dilerlər
- topdan yarmarkalar, hərraclar, əmtəə birjalari, mağaza-anbarlar, broker müəssisələr, agent müəssisələr, dilerlər
- konsiqnatlar, əmtəə birjalari, mağaza-anbarlar

690 Malgöndərən istehsalçılara kimlər daxildir?

- topdan yarmarkalar, hərraclar, əmtəə birjalari, mağaza-anbarlar
- distribüterlər, broker müəssisələr, agent müəssisələr
- broker müəssisələr, agent müəssisələr, dilerlər
- Alıcıların tələbatını ödəmək məqsədilə istehlak təyinatlı müxtəlif çeşidli əmtəələr istehsal edən istehsal müəssisələri, firmalar, fərdi sahibkarlar
- konsiqnatlar, əmtəə birjalari, mağaza-anbarlar

691 Topdan alış üzrə kommersiya işinin mərhələləri hansılardır?

- Şəbəkənin malla fasiləsiz təchiz üçün həyata keçirən ticarət sistemi
- Bazarın öyrənilməsi, malın istehsalı bazara çıxarılması, əmtəənin bazarda mövqeyinin möhkəmləndirilməsi
- Tələbatın öyrənilməsi, bazar imkanlarının öyrənilməsi, təhlili, uçotu, marketinq kompleksinin işlənməsi
- Alıcı tələbatının öyrənilməsi, proqnozlaşdırılması, malgöndərənlərin öyrənilməsi, təsərrüfat əlaqələrinin təşkili, topdan alqı üzrə uçotun nəzarətinin təşkili
- Alıcı tələbatının öyrənilməsi, malın keyfiyyətinin qorunması

692 Topdan xidmətlər kompleksinə nə daxildir

- ticarət hesablaşma əməliyyatı
- kommersiya, reklam, ticarət, komission xidməti
- ticarət, reklam, icarə
- texnoloji, kommersiya, təşkilati, məsləhət, informasiya, maliyyə
- əmtəənin çeşidi, keyfiyyəti, marketinq xidməti

693 Mağaza-anbar hansı satış üsulu ilə fəaliyyət göstərir

- ixtisaslaşmış formada
- piştaxta ilə
- Nümunələrlə
- Özünəxidmət
- Vitrinlə

694 Aşağıdakılardan hansı topdan satıcının vəzifələrinə aid deyil

- malları son istehlakçıya şəxsi istehlak üçün satmaq
- topdan ərzaq bazarında ticarət qaydalarına əməl etmək
- sanitariya, yanğından mühafizə tələblərinə əməl etmək
- ticarət başa çatdıqdan sonra ticarət yerini boşaltmaq
- icarəyə götürülmüş avadanlıq, inventarları təhvil vermək

695 Topdan ərzaq bazarının əsas funksiyası nədir?

- topdan mal satanlardan tez xarab olan malları alıb əhaliyə çatdırmaq
- uzun müddətdə əhalinin k/t məhsulları ilə təmin etmək
- il boyu əhalinin baqqal malları ilə təmin etmək
- İlboyu əhalinin keyfiyyətli ərzaq məhsulları ilə təchizatının təmin olunması, k/t məhsullarının itkisinin azaldılması

- il boyu əhalinin yeyinti məhsulları ilə təmin etmək üçün tədarükçülərlə iş aparmaq

696 Topdan ərzaq bazarı nədir?

- topdan və pərakəndə ticarət müəssisələri və fərdi ticarətçilər tərəfindən rəqabət qabiliyyətli kənd təsərrüfatı xammalının və ərzaq məhsullarının alqı-satqı yeridir
- Kənd təsərrüfatı məhsullarının tədarükünü həyata keçirən müəssisə
- Uzunmüddət əhalini ərzaq malları ilə təmin edən fərdi müəssisə
- İl boyu əhalini mallarla təmin edən müəssisə
- Tez xarab olan malların pərakəndə ticarət müəssisələrinə paylayan müəssisə

697 Həlqəlilik əmsalı nədir?

- Xalis mal dövriyyəsinin topdan mal dövriyyəsinə nisbəti başa düşülür
- Topdansatış mal dövriyyəsinin anbar mal dövriyyəsinə nisbəti başa düşülür
- Xalis mal dövriyyəsinin ümumi mal dövriyyəsinə nisbəti başa düşülür
- Ümumi mal dövriyyəsinin xalis mal dövriyyəsinə olan nisbəti başa düşülür
- Pərakəndə satış mal dövriyyəsinin topdansatış mal dövriyyəsinə nisbəti başa düşülür

698 Tranzit mal dövriyyəsi malgöndərənlə hesablaşmanın formasına görə necə bölünür?

- Topdan baza ilə malgöndərən müəssisənin özünün hesablaşması ilə
- Hesablaşmada iştirak etməməklə anbar və tranzit dövriyyə
- Tranzit və anbar mal dövriyyəsi
- Hesablaşmada iştirak etməklə tranzit və hesablaşmalarda iştirak etməməklə tranzit
- Hesablaşmada iştirak etməklə anbar və tranzit dövriyyə

699 Topdan tranzit anbar mal dövriyyəsi nədir?

- Anbar dövriyyəsi üzrə mal göndərildikdə topdansatış bazası həmin mallar üzrə mal gönədənən müəssisə ilə hesablaşma aparır
- Anbar dövriyyəsi malların pərakəndə satış formasında anbarlardan satılması başa düşülür
- Malgöndərən, sənaye müəssisələrinin anbarından birbaşa pərakəndə satış müəssisəsinə göndərilən malların dəyər məcmusudur
- Mal göndərən, sənaye müəssisəsinin anbarından birbaşa pərakəndə satış müəssisələrinə göndərilən malların dəyər məcmusudur
- Anbar dövriyyəsi üzrə mal göndərildikdə topdansatış bazası həmin mallar üzrə mal gönədənən müəssisə ilə hesablaşma aparır

700 Topdan anbar mal dövriyyəsi nədir?

- Anbar dövriyyəsi üzrə mal göndərildikdə topdansatış bazası həmin mallar üzrə mal gönədənən müəssisə ilə hesablaşma aparır
- Anbar dövriyyəsi malların pərakəndə satış formasında anbarlardan satılması başa düşülür
- Malgöndərən, sənaye müəssisələrinin anbarından birbaşa pərakəndə satış müəssisəsinə göndərilən malların dəyər məcmusudur
- Anbar dövriyyəsi malların topdansatış qaydası ilə bilavasitə anbarlardan satılması başa düşülür
- Anbar dövriyyəsi üzrə mal göndərildikdə topdansatış bazası həmin mallar üzrə mal gönədənən müəssisə ilə hesablaşma aparır

701 Topdansatış mal dövriyyəsinin hansı metodlarla həyata keçirilir?

- Riyazi modelləşmə, iqtisadi-sosial proqnozlaşdırma, müqayisə təhlil metodları ilə
- Statistik qruplaşdırma, balans, dinamik sıralar, proqnozlaşdırma metodları ilə
- Müqayisə, riyazi modelləşmə, dinamik sıralar, proqnozlaşdırma, sistemli yanaşma metodları ilə
- Müqayisə, statistik qruplaşdırma, balans, korrelyasiya, ekspert qiymətləndirmə metodları ilə
- Korrelyasiya, ekspert qiymətləndirmə, sistemli yanaşma, dinamik sıralar metodları ilə

702 Mal yeridilişinin əsas forması hansılardır

- ərzaq və qeyri-ərzaq

- topdan və pərakəndə
- ənənəvi və mütərəqqi
- anbar və tranzit
- təsərrüfat və nəqliyyat

703 İlk universam nə vaxt, harada yaranıb?

- İtaliya - 1959
- Moskva - 1915
- Fransa - 1958
- ABŞ - 1912
- Almaniya – 1955

704 Ticarət müəssisəsinin mal dövriyyəsi planı hansı göstəricilər üzrə planlaşdırılır?

- Mal satışı, mal qalığı, mal dövriyyəsi
- Mal qalığı, mal daxil olması, son qalıq
- Mal satışı, mal dövriyyəsi, mal ehtiyatı
- Mal satışı, mal ehtiyatları, mal təminatı
- Mal satışı, mal qalığı, mal daxilolma

705 Öz məgzinə görə maliyyələşdirilən lizinq nədir?

- İcarəyə verən lizinq firması tərəfindən konkret malgöndərəne icarə üçün sifariş verən icarəyə götürəni maraqlandıran əmlakın, əsasən də avadanlığın dəyərini ödənilməsidir
- Tərəflərin razılaşmaları əsasında lizinq müqaviləsində müəyyən edilmiş qaydada həyata keçirilən ödəmələrdir
- Sövdələşmə obyektinin sadə istehsal istifadəsi üçün lizinq haqqının ödənilməsidir
- Avdanlıqlardan istifadə edən istehlakçıların
- İcarəyə verən tərəfindən əvvəlcədən alınmış avadanlığın müəyyən müddət ərzində icarə müqaviləsində nəzərdə tutulan qiymətlə icarəyə verilməsidir

706 İxrac firmaları hansı firmalardır?

- Öz adından və öz hesabına əmtələrin alqı- satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır
- Hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır
- Öz ölkəsinin istehsalçıları və topdan satış tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansatış və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye istehlakçılarına satan firmalardır
- Öz hesabına daxili bazarda əmtələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir
- Geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satışı ilə məşğul olan və bir neçə sahənin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır

707 İdxal- ixrac əməliyyatları nədir?

- Ərzaq məhsullarının xarici ölkədə satılması üzrə fəaliyyətdir
- Öz ölkəsinin daxili bazarında sonradan satmaq üçün xarici əmtələrin alınması və ölkəyə gətirilməsi üzrə fəaliyyətdir
- Əmtəənin xarici ölkəyə satışı və onun üzərində sahibkarlıq hüququnun xarici kontragentə verilməsi ilə əlaqədar olan fəaliyyətdir
- Əmtələrin alqı-satqısı ilə əlaqədar olan komersiya fəaliyyətidir
- Müəssisələrin fəaliyyəti ilə əlaqədar avadanlıqların ölkəyə gətirilməsidir

708 Kontragentlər kimdir?

- Dövlət müəssisələridir
- Hər hansı bir ölkədən mal alan xarici firmalardır
- Malgöndərənlərdir
- Müqavilə münasibətlərində olan tərəflərdir
- Əmtəə istehsal edənlər və xidmət göstərənlərdir

709 İxtisalaşmış ixrac firmaları

- Öz adından və öz hesabına əmtəələrin alqı- satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır
- Öz hesabına daxili bazarda əmtələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir
- Öz ölkəsinin istehsalçıları və topdan satış tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansatış və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye istehlakçılarına satan firmalardır
- Hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtəələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır
- Geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satışı ilə məşğul olan və bir neçə sahənin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır

710 SWOT təhlilin məqsədi nədir?

- Strateji sinerqizmin qiymətləndirilməsi.
- Texnoloji strategiyanın hazırlanması.
- Bazarı segmentləşdirmək.
- Daxili zəiflik və üstünlüklərin, xarici imkan və təhlükələrin müəyyən edilməsi.
- Biznes strategiyasının hazırlanması.

711 Məhdud məsuliyyətli cəmiyyətin nöqsanı olan variantı seçin.

- Nizamnamə kapitalı qanunvericilikdə nəzərdə tutulmuş həcimdən az olmalı.
- Bir şəxs tərəfindən yaradıla bilməsi.
- Qısa müddətli xeyli vəsait cəlb edilməsi imkanı.
- Kreditorlar üçün az cəlb edici olması.
- Cəmiyyətin üzvləri onun öhdəliklərinə görə məhdud məsuliyyət daşması.

712 Müəssisələr birliyinin təşkili və fəaliyyət göstərməsi qeyd edilən prinsiplərdən düzgün olmayan variantı seçin.

- İştirakçıların arasındakı münasibətlərin müqavilə əsasında təşkili.
- Birgə fəaliyyətdə iştirakçıların hüquq bərabərliyi.
- İqtisadi maraqların ümumiliyi əsasında birliklərin könüllüyü.
- Birliyin təşkilati formasının seçilməsində liderin rolunun müəyyənliyi.
- İştirakçıların və bütünlükdə birliyin özünü idarəetməsi.

713 Gömrük ittifaqının məqsədi nədir?

- Üzv ölkələr arasında əmtəə və xidmətlərin hərəkəti zamanı gömrük rüsumlarının aradan qaldırılmasıdır
- Üzv ölkələr arasında sərhədlərin şərti ləğv olunması və gömrük rüsumları alınmasının aradan qaldırılmasıdır
- Ölkələr arasında gömrük tarifləri və xarici ticarət sahəsində mövcud olan manelərin aradan qaldırılması yolu ilə ümumi bazar yaradılmasıdır
- İttifaqa üzv olan ölkələrin arasında gömrük tarifləri və miqdar məhdudiyətlərinin ləğv olunması, əmtəə və xidmətlərin vahid bazarının yaradılmasıdır
- Sərhədyani ölkələrin ərazisində gömrük anbarlarının yaradılmasıdır

714 Haaqa konvensiyası neçənci ildə qəbul olunub və neçənci ildə qüvvəyə minib?

- 1990- də qəbul olunub; 1990- də qüvvəyə minib
- 1970- də qəbul olunub; 1975- də qüvvəyə minib
- 1980- də qəbul olunub; 1988- də qüvvəyə minib
- 1951- də qəbul olunub; 1955- də qüvvəyə minib
- 1980- də qəbul olunub; 1992- də qüvvəyə minib

715 Universal ixrac firmaları

- Öz adından və öz hesabına əmtəələrin alqı- satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır
- Öz hesabına daxili bazarda əmtələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir
- Öz ölkəsinin istehsalçıları və topdan satış tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansatış və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye istehlakçılarına satan firmalardır
- Geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satışı ilə məşğul olan və bir neçə sahənin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır
- Hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtəələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır

716 Hər növ məhsulun alqı- satqısı üçün bir neçə variant nümunəvi kontraktlar hansı təşkilat tərəfindən işlənib hazırlanır?

- BMT- nin AİK- sı
- Sahə birlikləri
- Beynəlxalq sahibkarlar ittifaqları
- Milli sahibkarlar ittifaqları
- Birja komitələri

717 Çıkaqo əmtəə birjası nə vaxt yaradılıb?

- 1986- cı ildə
- 1919- cu ildə
- 1997- c ildə
- 1980- ci ildə
- 1877- ci ildə

718 Avropa birjası nə vaxt yaradılıb?

- 1877- ci ildə
- 1919- cu ildə
- 1997- c ildə
- 1980- ci ildə
- 1986- cı ildə

719 Gömrük rüsumunun müdafiə funksiyası

- Ölkədən mal çıxarılmasının stimullaşdırılmasına xidmət edər
- Milli iqtisadiyyatı həddən artıq rəqabətdən qoruyur
- Bütçənin gəlir hissəsinin doldurulmasını təmin edir
- Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə xidmət edir
- Ölkəyə mal gətirilməsinin qarşısını almaqdır

720 CIP şərtinə görə satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur?

- Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun
- Əmtəəni daşıyıcıya verib, təyinat yerinədək daşıma haqqını ödəmiş olsun
- Əmtəəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırmış olsun
- Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəəni gəmiyə yükləmiş olsun
- Əmtəəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin bortu boyunca yerləşdirdikdən sonra

721 Kovernot hansı sənəddir?

- Sığorta cəmiyyəti tərəfindən sığortalamanın həyata keçirildiyini və polis verildiyini təsdiq edən sənəddir
- Sığortalama barədə sığorta olunanın göstərişlərinin sığortalama prosesində yerinə yetirilməsi barədə sığorta edənin verdiyi sənəddir
- Yüklə daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- Bədbəxt hadisələr və risklər nəticəsində sığorta olunana dəymiş zərərin sığorta edən tərəfindən ödəniləcəyi barədə öhdəlik götürməsi haqda verdiyi sənəddir
- Malın göndərildiyi limanda sığorta cəmiyyətinin blankında tərtib olunub, həm sığorta edən, həm də sığorta olunan tərəfindən imzalanan sənəddir

722 Gəmi daşımalarında şturman qeydi nədir?

- Əmtələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir
- Gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsilə yükün daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir
- Yüklə daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- Gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır

723 Avropa birliyinin məqsədi nədir?

- Üzv ölkələr arasında əmtəə və xidmətlərin hərəkəti zamanı gömrük rüsumlarının aradan qaldırılmasıdır
- Sərhədyani ölkələrin ərazisində gömrük anbarlarının yaradılmasıdır
- Ölkələr arasında gömrük tarifləri və xarici ticarət sahəsində mövcud olan manelərin aradan qaldırılması yolu ilə ümumi bazar yaradılmasıdır
- İttifaqa üzv olan ölkələrin arasında gömrük tarifləri və miqdar məhdudiyyətlərinin ləğv olunması, əmtəə və xidmətlərin vahid bazarının yaradılmasıdır
- Üzv ölkələr arasında sərhədlərin şərti ləğv olunması və gömrük rüsumları alınmasının aradan qaldırılmasıdır

724 Yeni Haaqa konvensiyasını 1985- ci ildə neçə dövlət imzalayıb?

- 45 dövlət
- 62 dövlət
- 48 dövlət
- 36 dövlət
- 60 dövlət

725 Gömrük- tarif üsulu nəyə yönəldilmişdir?

- Bütçənin gəlir hissəsinin doldurulmasının təmin edilməsinə
- Daxili bazarın qorunması üçün idxal və ixrac əməliyyatlarının tənzimlənməsinə və struktur dəyişikliklərin stimullaşdırılmasına
- Sərhəddən keçən mallara görə vergilərin yığılmasına
- Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə
- Milli iqtisadiyyatın həddən artıq rəqabətdən qorunmasına

726 Qarşılıqlı mal göndərmələr üzrə qiymətlər əsasən hansı qiymətlər əsasında müəyyənləşdirilir?

- Transfer qiymətlər əsasında
- Dünya bazarında təşəkkül tapmış qiymətlər əsasında
- Çəvik qiymətlər əsasında
- Məhsul istehsal olunan ölkənin bazarında təşəkkül tapmış qiymətlər əsasında
- Tərəflərin razılaşdırdıqları qiymətlər əsasında

727 Beynəlxalq neft bircası nə vaxt yaradılıb?

- 1986- ci ildə
- 1877- cci ildə
- 1919- ci ildə
- 1997- ci ildə
- 1980- ci ildə