

3709_Ru_Əyani_Yekun imtahan testinin sualları

Фəнн : 3709 Kommersiya müəssisələrinin layihələşdirilməsi və texnologiyası

1 Чему способствуют рациональные приемы размещения грузов в кузовах автомобиля и разработка маршрутов их доставки.

- Полное использование номинальной грузоподъемности автомобилей.
- Повышению коэффициента использования работы транспортных средств
- Ускорению погрузочно-разгрузочных работ.
- Возможности использования средств механизации погрузочно-разгрузочных работ.
- Улучшению использования грузоподъемности транспортных средств

2 Как называется комплекс работ по доставке грузов от пункта отправления до сдачи их в пункт назначения.

- Непосредственная перевозка груза
- Товароснабжение.
- Транспортно-экспедиционные операции..
- Транспортно-экспедиционное обслуживание.
- Операции товародвижения.

3 Какие группы показателей включают систему оценки деятельности торговой фирмы.

- Показатели реальные, реализованные и нереализованные возможности предприятия.
- Отражающие интересы потребителей, инвесторов и финансовую устойчивость предприятия.
- Планово-расчетная возможность использовать ресурсы предприятия для достижения стратегических целей.
- Получение максимально возможного расчетного дохода в данных экономических условиях.
- Объем ресурсов и резервов как вовлеченных, так и не вовлеченных в торговую деятельность.

4 Определение лизинг

- Деятельность обеспечивающая глубокое проникновение предприятиям на рынок , при сокращение расходов
- Вид предпринимательской деятельности направленный на инвестирование временно свободных финансовых средств
- Вид полностью самостоятельной предпринимательской деятельности, позволяющий увеличить число торговых точек.
- Вид деятельности , позволяющий увеличить число торговых точек при минимальных капиталовложениях.
- Вид предпринимательской деятельности, при функционировании его предприятий как части единого целого.

5 Важнейший посреднический элемент системы товароснабжения.

- Центр накопления и передачи информации, обеспечивая ее сбор и обработку.
- Организаторы оптового товарооборота - оптовые ярмарки, оптовые рынки, товарные биржи, аукционы и др.
- Гарманизатором единого потребительского рынка
- Преобразователем производственного ассортимента в широкий торговый.
- Активные, финансово независимые коммерческие посредники.

6 Важнейшие особенности Торгового дом

- Занимается поиском заинтересованных продавцов и покупателей .
- Активное проникновение в сферу производства, кооперация производства и участие в кредитно-финансовых операциях.
- Занимаются поиском потенциальных покупателей товаров в определенных регионах.
- Специализируется на узком ассортименте товаров, осуществляет хранение и накопления товарных запасов
- Участвуют в сделках своим именем и капиталом.

7 Тип посредников концентрирующий свою деятельность на информационно-контактных, информационных, поисковых, поверенно-посреднических функциях.

- Универсальные.
- Специализированные.
- Формально независимые.
- Зависимые.
- Независимые.

8 Факторы влияющие на стоимость доставки товаров в розничную торговую сеть .

- Выбор рационального маршрута доставки и вида транспортировки.
- Доставка товаров собственными силами и средствами поставщик
- Физико-химические свойства товаров, сроки хранения и реализации, выбор экономичных видов транспорт
- Метод, форма, маршрут и технология доставки, виды транспортных средств и организация доставки.
- Доставка товаров собственными и привлеченными транспортными средствами розничных предприятий.

9 Назовите этапы планирования оптовых закупок товаров

- Организация учета и контроля хода выполнения договорных обязательств
- Сбор и анализ информации от поставщиков и покупателей , выбор форм товародвижения , контроль, анализ и корректировка план
- Изучение и прогнозирование покупательского спрос
- Изучение и анализ источников поступления и поставщиков товаров
- Разработка , анализ и заключение договоров поставки.

10 Основные варианты технологических планировок торгового зала

- Традиционная, островная, комбинированная.
- Комбинированная, линейная , традиционная.
- Линейная, боксовая и смешанная.
- Установочная ,рабочая , выставочная
- Линейная, продольная , поперечная.

11 Определение коэффициента использования площади торгового зала под выкладку.

- Как площадь выкладки всех элементов торгового оборудования и установку крупногабаритных товаров
- Как отношение площади выкладки к общей площади торгового зала
- Как общая сумма площади всех составляющих элементов торгового оборудования .
- Как расчетный показатель характеризующий степень использования площади магазина
- Как площадь занимаемая под установку технологического и установочного оборудования.

12 Наиболее удобные и простые в эксплуатации магазины с точки зрения функционально-технологических решений.

- С углублением товарно-отраслевой специализацией на базе внедрения прогрессивных форм продажи.
- Предприятия расположенные в одноэтажных зданиях без подвала
- Предприятия расположенные в многоэтажных зданиях с подвалами и кладовыми.
- Одноэтажные совмещенные торговые здания по горизонтальному принципу.
- Капитальные с рациональной организацией торгово-технологического процесса

13 Основные признаки классификации зданий используемые для размещения магазинов

- Капитальность сооружений, особенности объемно-планировочных решений, материал стен и конструктивных элементов
- Капитальные , облегченные, материал стен и архитектурно-строительные решения.
- Отдельно стоящие встроенно-пристроенные , торговые комплексы.
- технологические , архитектурно-строительные, экономические.
- Этажность, наличие подвалов, материал изготовления.

14 Функции выполняемые оптовыми предприятиями в системе товароснабжения.

- Коммерческое кредитование, финансирование сделок и формирования резерво
- Преобразование производственного ассортимента в торговый.
- Хранение и доработка товаров , доведение до требуемого качеств
- Изучение рынка товаров и возможностей его реализации.
- Формирование товарного ассортимента в соответствие со спросом..

15 Факторы влияющие на величину поставляемых партий товаров

- Частота завоза,среднедневная реализация, емкости холодильного оборудования для скоропортящихся товаров
- Скорость выполнения заказов и возможность срочной доставки товаров по специальному заказу.
- Степень сложности ассортимента , виды транспорта и состояние транспортных путей.
- Физико-химические свойства товаров, емкости подсобных помещений, условия
- Наличие концентрированного рынка потребителей, уровень денежных доходов

16 Дать определение договора купли-продажи товаров

- Заключение соглашения на основе письменного предложения продавца , направленное возможному покупателю на определенных продавцом условиях.
- Купля-продажа товаров осуществляемая по поручению производителя торговыми посредниками.
- Коммерческий документ поставки товаров , сопутствующих услуг, согласованный и подписанный поставщиком и покупателем.
- Юридически оформленный документ на продажу определенной партии товаров с указанием конкретного срока выполнения.
- Официальное предложение на куплю-продажу определенной партии товаров нескольким возможным покупателям.

17 Каким требованиям должна отвечать рациональная организация закупки товаров

- В нужное время , в нужном количестве и качестве, по приемлемой цене, у надежного поставщик
- Тесное сотрудничество на всех уровнях коммерческих служб .
- Изучение спроса и источников поступления товаров
- Установление постоянных хозяйственных связей с надежными поставщиками товаров
- Анализ и контроль хода выполнения договорных обязательств , гарантия срочной корректировки плана поставки товаров

18 При каких условиях будет эффективна транзитная форма товароснабжения.

- Большие объемы поставки, концентрация рынка потребителей и необходимость высокоспециализированного сервиса
- При удалении источников снабжения и территориальной расчлененности магазинов
- При обеспечении торговых предприятий холодильным оборудованием и складскими емкостями.
- С учетом сложности ассортимента товаров
- Применения централизованной доставки с широким использованием рациональных маршрутов

19 На что оказывает влияние уровень управленческих решений процессом товароснабжения.

- На сокращение финансовых и трудовых затрат.
- На экономичность товароснабжения.
- На планомерность, ритмичность и оперативность .
- Сокращение время доставки и ритмичность.
- На выпрямления транспортных путей.

20 Какие факторы оказывают влияние на процесс товароснабжения предприятий розничной торговли.

- Экономические.
- Градостроительные.
- Субъективные и объективные.
- Возможность применения прогрессивных технологических решений.

- Транспортные.

21 Принципы рациональной организации и технологии товароснабжения предприятий розничной торговли.

- Оперативность и эффективное использование транспортных средств
 Ритмичность, механизация и автоматизация погрузочно-разгрузочных работ.
 Централизация и технологичность.
 Планомерность и бесперебойность.
 Установление рациональной звенности товародвижения.

22 Дать определение транзитной формы товароснабжения.

- Поступление закупленных товаров непосредственно от поставщиков в магазины.
 Форма товароснабжения осуществляемая в тесной взаимосвязи с объемами продаж и ассортиментным профилем.
 Четко разработанная система доставки обеспечивающая минимальные издержки по завозу и хранению товаров
 Минимальные затраты рабочего времени, материальных и денежных средств на весь процесс доставки товаров
 Осуществление товароснабжения в тесной взаимосвязи с объемами продаж.

23 Название комплекса коммерческих и технологических операций по доведению товаров до предприятий розничной торговли.

- Товароснабжение.
 Прогрессивная система доставки.
 Товародвижение.
 Транспортно-экспедиционное обслуживание.
 Транспортно-экспедиционные операции.

24 Цель товародвижения заключается

- Обеспечение доставки товаров в нужное место, нужное время с минимальными затратами.
 Активное проникновение в сферу производства товаров
 Оперативное реагирование на конъюнктуру рынка
 Снижение издержек обращения.
 Обеспечение достаточной широты и глубины ассортимента

25 Товародвижение это

- Физическое перемещение товаров
 Услуги оказываемые оптовым предприятием.
 Комплекс коммерческих операций.
 Условия комплектования ассортимента
 Возможность срочной доставки товаров

26 Как называются продовольственные магазины расположенные в удобных для покупателей местах и предлагающие узкий ассортимент и ограниченный выбор товаров?

- Торговые центры.
 Минимаркеты.
 Универсальные магазины.
 Специализированные магазины.
 Магазины дешевых товаров

27 Как называются магазины осуществляющие продажу товаров узкого ассортимента, по низким ценам и предоставляющие узкий профиль услуг, торговлю со скидками?

- Торговые центры.

- Магазины низких цен.
- Специализированные магазины.
- Универсальные магазины.
- Мини маркеты.

28 Как называются магазины, которые не требуют особого разнообразия товаров, но имеют широкий ассортимент по определенным специализированным группам товаров?

- Фирменные магазины.
- Специализированные магазины.
- Минимаркеты.
- Супермаркеты.
- Торговые центры.

29 Как называются магазины относящиеся к производственным предприятиям, универсамам и универсальным магазинам?

- Торговые центры.
- Фирменный магазин.
- Рестораны.
- Минимаркеты.
- Супермаркеты.

30 Какие методы используют оптовые предприятия для расчета потребности в товарах.

- Нормативный и балансовый метод, коэффициент эластичности.
- Учет продажи товаров и движения товарных запасов
- Изучение и прогнозирование покупательского спроса
- Нормативный метод учета неудовлетворенного спроса
- Расчет потребности в товарах с учетом норм душевой потребности и уровня доходов населения.

31 Деятельность посреднических организаций.

- Выполняет набор услуг в зависимости от функций организации.
- Поддержка необходимой интенсивности товаропотока
- Процессом формирования источников финансового обеспечения.
- Особенности поиска поставщиков товаров
- Спецификой и структурой каналов товародвижения.

32 Чем определяется экономическая целесообразность торгового посредничества

- Обеспечивает гармоничное функционирование оптовых предприятий с помощью экономических импульсов и структурные изменения.
- Усложнением функций оптовой торговли с одной стороны и персонализируются с другой.
- Необходимость углубления специализации предприятий оптовой торговли на коммерческом посредничестве.
- Развитие рыночных отношений способствует возникновению новых функций оптовых предприятий.
- Развитием целого ряда объективно необходимых материальных процессов между производством продукции и их потреблением.

33 Какие факторы определяют экономический потенциал торгового предприятия.

- Совокупность трудовых, материальных, финансовых, природных и др. ресурсов
- Использование системы показателей и критериев их достижения для конкретных предприятий.
- Определяется жизненным циклом предприятия, общей экономической ситуацией и другими параметрами.
- Разработкой иерархией целей и обоснование критериев их достижения.
- Разработка и построение показателей синтетически обобщающих результаты хозяйственной деятельности.

34 От чего зависит технология выполнения складских операций.

- От оптимального использования площади и емкости склада

- Общей продолжительностью процесса товародвижения и степени механизации складского хозяйства
- От ритмичности технологического процесса
- От эффективного использования средств труда
- Особенности устройства складских помещений, их размеров, внутренней планировки, уровня оснащения оборудованием склад

35 Назначение универсальных стеллажей.

- Для хранения мелкоштучных товаров
- Для хранения навалочных и насыпных грузов
- Для формирования грузовых пакетов
- Для хранения пакетированных товаров
- Для хранения различных товаров в таре и поддонах.

36 К какой группе оборудования относятся краны, грузовые лифты, лебедки и электрические тали.

- Грузоподъемные машины и механизмы.
- Транспортирующие устройства
- Специального и периодического действия.
- По периодичности действия и степени механизации и автоматизации труда
- Погрузочно-разгрузочные машины.

37 На какие группы подразделяются специальные стеллажи..

- Стоячные, консольные и механические стеллажи.
- Полочные стеллажи и ящичные.
- Тарные и ящичные стеллажи и поддоны.
- Каркасные и гравитационные стеллажи.
- Поддоны и вешалы.

38 Виды оборудования для укладки на хранения тарно-штучных товаров

- Специальные и сборно-разборные стеллажи.
- Специальные стеллажи и сборно-разборные контейнеры.
- Стеллажи и поддоны.
- Погрузочно-разгрузочные механизмы и поддоны.
- Поддоны и вешалы.

39 На что оказывает влияние организация технологического процесса на складе.

- На общую продолжительность продвижения товаров из пунктов производства к товарополучателям.
- На эффективное использование транспортных средств и средств механизации.
- На оптимизацию трудовых и финансовых расходов
- На степень механизации складских операций.
- На степень автоматизации складских операций.

40 Какие функции выполняет оптовая торговля на макроуровне.

- Интегрирующие, оценочные, организационные и регулирующие.
- Обеспечение предприятий производителям сбыта их товаров
- Создание развитой структуры каналов товародвижения.
- Поддержание необходимой интенсивности товаропотоков
- Выступает в качестве посредника, способствует гармонизации единого потребительского рынка

41 От чего зависит во многих случаях выбор каналов товародвижения.

- От точного и своевременного определения потребительских характеристик товаров в соответствии с покупательскими потребностями.
- От способности обеспечить сбор, накопление и обработку коммерческой информации, ее анализ.
- От возможностей его организатора кредитовать раночные сделки заинтересованных сторон.

- От правильно организованной рекламной кампании.
- От осуществления маркетинговых исследований рынка

42 Какие новые типы торговых предприятий возникли в условиях перехода к рыночной экономике?

- Индивидуально частные крупные предприятия.
- Арендные предприятия и индивидуальные хозяйства
- Арендные, акционерные, совместные предприятия и торгово-производственные фирмы..
- Торгово-производственные кооперативы и фирмы.
- Совместные предприятия и хозяйственные товарищества

43 В чем отличие колхозной торговли от рыночной?

- Осуществлялось продвижение новых товаров на рынке.
- Осуществлялась купля-продажа товаров широкого назначения.
- Операции купли-продажи осуществлялись непосредственно между производителем и потребителем продукции.
- Операции купли-продажи осуществлялись при помощи посредников
- Создание широкого ассортимента товаров

44 Какая форма собственности составляла основу кооперативной торговли?

- Кооперативная собственность.
- Государственная собственность.
- Общественная собственность.
- Собственность общественных организаций.
- Особая собственность хозяйствующих субъектов

45 От чего зависит эффективность складского технологического процесса

- От рационального построения складских операций, их четкого и последовательного выполнения.
- От вида склада и объема грузооборота
- Правильное и безошибочное оформление документов
- От физико-химических свойств товаров
- От характера выполняемых складом функций и ассортимента товаров

46 Назначение поддонов

- Для формирования грузовых пакетов, штабелирования и транспортирования товаров
- Специальные устройства для хранения определенных грузов
- Специальные устройства для временного хранения сезонных товаров
- Специальные устройства для сезонного хранения товаров
- Специальные устройства для насыпки навалочных грузов

47 Назначение бункерных устройств

- Специально оборудованные вместилы для временного хранения навалочных и сыпучих грузов
- Для хранения наливных грузов
- Для укладки и хранения тарно-штучных грузов
- Специальные устройства для длительного хранения продовольственных товаров
- Специальные устройства для хранения определенных товаров

48 Один из важнейших элементов закупочной работы оптовой торговли.

- Изучение производственных возможностей и ассортимента производимых товаров
- От назначения и особенностей характера продукции.
- Установление хозяйственных связей с поставщиками.
- Учет и анализ неудовлетворенного спроса оптовых покупателей.
- Изучение и выбор поставщиков и каналов продвижения товаров

49 Когда была создана Международная Торговая Организация Самообслуживания?

- 1960
- 1985
- 1965
- 1950
- 1970

50 В основном в каких торговых предприятиях оказываются дополнительные культурно-бытовые услуги населению?

- Специализированные магазины.
- В крупных специализированных магазинах и совместных предприятиях..
- Торговые фирмы и коммерческие посредники.
- В супермаркеты и ярмарки..
- Супермаркетах универмагах. и крупных специализированных магазинах.

51 Как называются услуги в торговле в зависимости от уплаты их стоимости ?

- Платные и бесплатные.
- Услуги продажи и услуги обслуживания.
- Простые и сложные.
- До продажи и после продажи.
- Основные и дополнительные.

52 Что такое потребительский кооператив?

- Розничная торговая сеть находящихся на расстояние друг от друга продавцов
- Розничное торговое предприятие, торгующее товарами первой необходимости.
- Розничная торговая сеть, находящихся в едином владении и под единым контролем торговых предприятий.
- Розничное торговое предприятие собственником которого является производитель товаров
- Розничное торговое предприятие собственником которого является потребитель товаров

53 Первый универмаг когда и где был открыт?

- 1918, Москв
- 1903, Берлин.
- 1852, Париж.
- 1812, СШ
- 1901, Баку.

54 Как называются услуги предоставляемые покупателям в магазинах связанные с культурно-бытовым обслуживанием?

- Прием заказов от покупателей.
- Транспортировка товаров на дом.
- Формы дополнительных услуг
- Формы основных услуг
- Показ товаров покупателям.

55 Согласно этому правилу торговли в момент продажи товара определяется его минимальная цена, максимальная же цена на тот или иной товар определяется в зависимости от уровня спроса на данный товар со стороны покупателей. Какое это правило торговли?

- Продажа через аукцион.
- Продажа по комиссии.
- Продажа за наличные.
- Традиционные правила продажи.
- Продажа по образцам.

56 На основании этого правила осуществляется в основном продажа кни Покупатель как гарантию оплачивает всю стоимость абонентного комплект Абоненту после уплаты аванса выдается квитанция, на основании которой абонент получает весь комплект либо в почтовом отделении, либо в специальных магазинах. Какое это правило торговли?

- Продажа по подписке.
- Продажа по почте.
- Продажа по заказу.
- Продажа по комиссии.
- Продажа по образцам.

57 В данных местах, в основном в городских и районных центрах, продажа товаров осуществляется по договорным ценам?

- Продажа товаров за наличные.
- Продажа товаров на базарах.
- Традиционные правила продажи товаров
- Продажа товаров по правилам комиссии.
- Продажа по образцам.

58 Какой из нижеуказанных не является классификационным признаком розничной торговли?

- Продажа по образцам.
- Ассортимент предлагаемых товаров
- Относительное соотношение цены.
- Оказываемые дополнительные услуги.
- Характер торговых услуг

59 Согласно этому правилу осуществляется продажа предметов принятых от населения или частных предпринимателей. в магазинах., когда владельцы вещи выплачивают определенную сумму за предоставленные им услуги связанные с ее продажей.

- Продажа через Интернет.
- Продажа за наличный расчет.
- Продажа товаров в кредит.
- Продажа товаров по комиссии.
- Продажа по образцам.

60 На основании этого правила осуществляется продажа узкой группы товаров - товаров длительного срока использования и бытовой техники, готового платья и т. Как называется этот порядок продажи товаров?

- Продажа через Интернет.
- Продажа за наличный расчет.
- Коммиссионная продажа товаров
- Продажа товаров в кредит.
- Продажа по образцам.

61 По этому правилу продажа товаров осуществляется со стороны специальной сети розничных торговых предприятий по безналичному расчету, путем перевода стоимости купленных товаров с банковского счета покупателя на счет торгующей организации?

- Оптовая торговля.
- Классическая продажа товаров
- Продажа товаров по образцам.
- Продажа товаров мелким оптом.
- Розничная торговля.

62 При каком методе торговли приносят товары на дом покупателям, который выбирает необходимый ему товар и оплачивает его стоимость.

- Торговля по заказу.
- Продажа по образцам.
- Традиционная продажа товаров
- Продажа товаров на дому покупателя.
- Передвижная торговля.

63 В Азербайджане когда был открыт первый магазин самообслуживания?

- 1975
- 1965
- 1960
- 1955
- 1970

64 Где и когда был открыт первый магазин самообслуживания в бывшем СССР?

- 1957, Риг
- 1951, Кие
- 1950, Москв
- 1954, Ленингра
- 1960, Харьков

65 Метод торговли, когда покупатель имеет свободный доступ ко всем товарам в торговом зале, самостоятельно выбирает товар, в местах расчета оплачивает стоимость выбранных товаров

- Торговля по заказу.
- По образцам.
- Классический.
- Самообслуживание.
- Передвижная торговля.

66 Когда и где впервые были открыты магазины самообслуживания?

- В 1965 году, в СССР.
- В 1946 году, во Франции.
- В 1939 году, в Великобритании.
- В 1916 году, в США
- В 1950 году, в Германии.

67 Кто должен контролировать правила торговли в магазинах и процессы оказания услуг населению?

- Никто не должен контролировать.
- Предприятия поставщики товаров, служба защиты труда
- Работники торговых предприятий, полиция и налоговая инспекция.
- Государственные и общественные органы, руководящий состав торговых предприятий.
- Организация защиты прав потребителей, правоохранительные органы.

68 Причины применения прогрессивных методов в торговых предприятиях?

- Изменения характера технологического процесса в магазине.
- На основе увеличения социального и культурного уровня населения.
- На основе развития материально-технической базы.
- На основе увеличения товарного производства
- Влияние научно-технического прогресса на совершенствование технологии работы и изменения характера труда

69 Как называется метод продажи товаров через продавца, который предлагает покупателю товар и производит расчеты на рабочем месте, которое отгорожено от покупателей прилавком.

- Новые.
- Самообслуживание.
- Современные.
- Традиционный.
- Основные.

70 Что характеризует общее число способов и инструментов используемых при продаже товаров?

- Принципы торговли.
- Функции торговли.
- Методы покупки товаров
- Методы продажи товаров
- Формы торговли.

71 Что необходимо предпринять для уменьшения непродуктивных затрат населения на покупку товаров?

- Контроль деятельности торговых предприятий.
- Разширить складское хозяйство, развить услуги сельского хозяйства и транспорт
- Увеличить товарное производство, уменьшить время оборачиваемости товарных запасов, увеличить объем и улучшить структуру товаро оборот
- Типизация, специализация магазинов, их рациональное размещение, оптимизация товарного ассортимента
- В Маркетинговые исследования для производителей товаров

72 Что характеризует стабильность товарного ассортимента, дополнительные услуги, время затрачиваемое на покупку товара, качество коллективного труда и т.?

- Формирование ассортимента товаров
- Реклама товаров торговых услуг
- Качество торговых услуг
- Уровень культуры услуг оказываемых покупателям.
- Общее число актов купли-продажи.

73 Какие элементы включает в себя качество торговых услуг?

- Использование информационных систем и технологий.
- Применение современных методов продажи и дополнительные услуги.
- Состояние материально-технической базы.
- Стабильность товарного ассортимента дополнительные услуги время затрачиваемое на покупку качество коллективного труда
- Товарооборот и товарный ассортимент.

74 Что характеризует создание удобных условий покупки товара, при удовлетворения спроса населения и минимуме затрат времени.

- Реконструкцию торговых предприятий.
- Классические формы торговли.
- Прогрессивные формы торговли.
- Культуру торговли.
- Строительство новых торговых центров

75 Одно из важнейших направлений совершенствования розничной торговой сети .

- Виды и особенности устройства, функциональные особенности.
- Улучшению структуры и увеличению объема товаро оборот
- Системе торговых услуг и форм обслуживания.
- Специализация и типизация предприятий торговли.

- Повышению культуры обслуживания и функциональной роли.

76 При планировке розничной торговой сети в первую очередь какие требования должны быть учтены.

- Количество торговых точек и торговых предприятий универсального ассортимента
 Общее количество магазинов
 Объем товаро-запасов и время оборачиваемости товаров
 Численность населения и объем оборота товаров
 Общий товарооборот розничных и оптовых предприятий.

77 К каким требованиям относятся требования показывающие к какому типу относятся торговые здания, тип и размер стоянок для каждого конкретного места?

- Требования к проектированию торгового центра
 Требования к внешнему виду магазина
 Требования к этажам при размещении магазина
 Архитектурные требования для размещения зданий.
 Требования к размещению торгового центра

78 Что такое универсам?

- Магазин предлагающий продовольственные и непродовольственные товары.
 Магазин предлагающий товары для дома и по уходу за домом.
 Магазин торгующий одеждой, хозяйственными товарами и товарами для дома
 Объект где продаются продуктовые товары и товары по уходу за домом.
 Магазин торгующий строительными материалами .

79 Что понимается под понятием целесообразность размещения розничных торговых предприятий?

- Равномерное размещение по территории города
 Размещение магазинов в жилой зоне.
 Размещение магазинов в центре города
 Удобство для покупателей при входе в магазин или выходе из него.
 Больше удобств при доставке товаров в магазин.

80 С помощью каких методов осуществляется оптимизация размещения розничной торговой сети в зарубежных странах?

- Комплектования ассортимента товаров
 Метод нормативов и категорий.
 Ступенчатый или линейный метод
 Демографический метод
 Подсортировочно-распределительный метод

81 Сколько структурных уровней наблюдается розничной торговли в крупных городах зарубежных стран?

- 7
 5
 3
 6
 4

82 На какие виды делятся оптовые предприятия от места и роли в процессе товародвижения ?

- Торговые дома, торговые центры, биржи.
 Промышленные и торговые центры..
 Выходные, торгово-закупочные, торговые.

- Промышленно-торговые ярмарки, биржи.
- Универсальные торговые посредники и магазины-склады.

83 На какие виды делятся оптовые предприятия в зависимости от товарной специализации.

- Независимые оптовые торговцы и универсальные.
- Универсальные, специализированные и узкоспециализированные.
- Торговые дома и выходные торговые базы.
- Торгово-закупочные и специализированные.
- Общенационального и федерального уровня.

84 Как называются торговые предприятия осуществляющие торговлю не продовольственными товарами в основном по каталогам?

- Торговые салоны.
- Аукционы.
- Биржи.
- Ярмарки.
- Торговые точки.

85 Как называются малые торговые предприятия осуществляющие торговлю товарами узкого ассортимента постоянного спроса и дешевыми хозяйственно-бытовыми товарами?

- Минимаркеты.
- Торговые точки.
- Палатки.
- Мелкая торговая сеть.
- Магазины-склады.

86 На сколько типов делятся торговые центры в зарубежных странах?

- 4
- 3
- 5
- 6
- 7

87 Как называется географическая площадь охватывающая 60-65% покупателей магазина или торговых центров?

- Торговая площадь.
- Торговый центр.
- Близкая торговая зона
- Торговый сектор.
- Площадь камер для хранения товаров

88 Что значит понятие географический сектор конкретных торговых фирм или центров состоящих из потенциальных покупателей?

- Торговый сектор.
- Торговая точка.
- Торговый дом.
- Торговая площадь.
- Торговый центр.

89 Что значит понятие регион для размещения магазинов?

- Центр города
- Микрорайон.

- Какая-то часть страны или город
- Площадь вокруг город
- Жилой массы

90 В чем состоят основные принципы создания ленточных торговых центров?

- Простор для посреднику
- Удобство и доступность для покупателей, дешевизна для продавцов
- Подсортировку и подготовку товаров к продаже.
- Осуществления контроля за качеством обслуживания.
- Дешевизна для покупателей, удобство для продавцов

91 Как называются места комплексного расположения магазинов розничной торговли и места где для покупателей предоставлен более широкий ассортимент товаров?

- Биржи.
- Оптовые торговые дом
- Район делового центр
- Аукционны.
- Торговые центры.

92 Как называются собранные в одном месте и соединенные друг с другом торговые объекты, объекты общественного питания и культ-хоз услуг?

- Уневермаги.
- Торговые центры.
- Супермаркеты.
- Центры общественного питания.
- Торговые дом

93 К каким функциям торгового предприятия относятся: учет и контроль хозяйственной деятельности, организация труда, оперативное руководство, комплектация кадров?

- Управление, планирование.
- Торгово-оперативные.
- Управления.
- Административные.
- Хозяйственные услуги.

94 К каким функциям торгового предприятия относятся: строительство и ремонт магазина и склада, снабжение их торгово-технологическим оборудованием, инвентарем и другими вспомогательными материалами, транспортные услуги?

- Хозяйственные услуги.
- Организационные и регулирующие.
- Управленческое планирование.
- Торгово-оперативные.
- Приведение всех элементов деятельности в соответствующими нормативами.

95 К каким функциям торгового предприятия относятся: изучение спроса населения, покупка товаров у поставщиков, их прием, хранение, снабжение торговой, расчетно-финансовые операции?

- Торгово-оперативные.
- Специализированные комбинированные.
- Управленческое планирование.
- Хозяйственные услуги.
- Торгово-посреднические.

96 Как называется концентрическое размещение магазинов в зависимости от скорости возникновения потребительского спроса?

- Ступенчатое размещение торговой сети.
- Размещение в дали друг от друг
- Равномерное распределение торговой сети.
- Размещение торговой сети в виде групп.
- Размещение на окраине город

97 Как называется групповое размещение магазинов с целью оказания комплексных услуг покупателям товаров близких друг другу по профилю?

- Размещение торговой сети в виде разных товарных групп..
- Размещение на окраине город
- Размещение в дали друг от друг
- Равномерное распределение торговой сети.
- Размещение вблизи друг от друг

98 Как называется равномерное размещение по территории города с учетом плотности населения магазинов одного типа?

- Равномерное распределение торговой сети.
- Размещение вблизи друг от друг
- Размещение на окраине город
- Размещение в дали друг от друг
- Размещение в виде групп.

99 Сколько принципов должно соблюдаться при размещении розничной торговой сети?

- 3
- 9
- 6
- 5
- 8

100 На какие зоны делится городская торговая сеть ?

- Зона проживания и зона общегородского значения.
- Торговые центры.
- Торговые дом
- Промышленная зона и региональная.
- Гипермаркеты.

101 Что в первую очередь должно быть учтено при выборе места и типа торгового предприятия?

- Численность население и скорость возникновения потребительского спрос
- Сравнительные преимущества и темпы роста производств
- Развитие сельского хозяйства и состояние транспорт
- Развитие города и численность промышленность предприятий.
- Абсолютные преимущества при производстве отдельных товаров и услу

102 Колчество требований предъявляемых для правильного размещения розничной торговой сети?

- 6
- 9
- 8
- 7
- 10

103 В зависимости от вида зданий сколько типов магазинов существует?

- 3
- 6
- 7
- 5
- 9

104 В зависимости от форм продажи сколько типов магазинов существует?

- 3
- 7
- 6
- 5
- 9

105 Сколько основных и вспомогательных типов магазинов осуществляющих продажу непродовольственных товаров?

- 91 и 56
- 80 и 75
- 79 и 49
- 90 и 70
- 91 и 39

106 На основе номенклатуры сколько существует типов магазинов торгующих не продовольственными товарами?

- 147
- 155
- 128
- 160
- 130

107 Сколько типов торговых предприятий торгующих продовольственными товарами являются основными а сколько второстепенными?

- 29 и 11
- 25 и 20
- 15 и 25
- 30 и 20
- 35 и 20

108 Сколько имеется типов торговых предприятий торгующих продовольственными товарами?

- 40
- 45
- 30
- 50
- 55

109 К какому типу магазинов относятся торговые предприятия торгующие товарными группами широкого ассортимента?

- Удовлетворяющие комплексные потребности.
- Узкоспециализированные.
- Специализированные.
- Комбинированные магазины.
- Широкого профиля.

110 Как называются магазины осуществляющие продажу товаров нескольких товарных групп близких друг другу по потребительскому назначению?

- Комбинированные магазины.
- Широкого профиля.
- Узкоспециализированные.
- Специализированные.
- Удовлетворяющие широкие потребности.

111 Как называется продажа какой-либо одной группы товаров?

- Узкая специализация.
- Индивидуальная продажи и услуги.
- Сортировка
- Специализация.
- Социальная торговля.

112 Как называется форма продажи товаров по телефону или посредством интернета?

- Интерактивно-электронная торговля.
- Продажа по образцам.
- Продажа по почте.
- Торговля через автоматы.
- Продажа на дому.

113 Для чего должны определяться наиболее благоприятные потоки и направления движения товаров?

- Для рациональной организации процесса товародвижения.
- Для осуществления транзитного завоза товаров
- Сезонностью потребления и производства товаров
- Для выбора транспортных средств
- Эффективное использование транспортных средств

114 Как называется покупка товаров с помощью механического приспособления?

- С помощью автомата
- Продажа по заказу.
- Покупка по почте.
- Посредством интернет
- Продажа на дому.

115 Как называются магазины продающие все товары по единой цене?

- Магазины стандартных цен.
- Магазины общего профиля.
- Узкоспециализированные магазины.
- Специализированные магазины.
- Магазины уцененных товаров

116 Какие экономические факторы влияют на развитие торговой сети.

- Свободный выбор экономических решений в условиях соперничества за максимизацию личной выгоды.
- С какого периода осуществляла свою деятельность колхозно-рыночная торговля.
- Необходимые предпосылки возникновения конкуренции.
- Отсутствие преград экономических, юридических, политических и социальных.
- Правильное управление на торговых предприятиях., атмосфера социальной культуры рынка

117 Как называются магазины торгующие провольственными товарами по низким ценам?

- Оптовые супермаркеты.
- Характерные черты рыночных отношений в условиях свободной экономической деятельности.
- Сеть предприятий общественного питания, сеть розничной торговли и сеть оптовой торговли.
- Универсальные магазины.
- Торговые центры.

118 Как называются розничные торговые предприятия которые предлагают гражданам и организациям товары ограниченного ассортимента по сниженным ценам?

- Торговые центры.
- Оптовые клубы.
- Супермаркеты.
- Минимаркеты.
- Гипермаркеты.

119 Что означает понятие передвижная торговля?

- Продажа товаров с перевозкой на транспортном средстве или с переноской вручную.
- Кафе и рестораны.
- Минимаркеты.
- Супермаркеты.
- Торговые центры.

120 Какие факторы должны быть учтены при рациональном построение торговой сети?

- Демографические, климатические, экономические, социальные.
- Состояние жилищного строительства, размещение по городу.
- Макро, мезо и микро факторы.
- Производственные, торговые, транспортные.
- Наличие транспортных путей и автодорого

121 В состав розничной торговой сети входят:

- Магазины, киоски, палатки, автомагазины, торговля в почтовых отделениях.
- Сеть ресторанов и столовых.
- Автопрофилактории, парихмакерские, ателье.
- Производственные цеха, хлебопекарные цеха, подсобные хозяйств
- Оптовые торговые предприятия.

122 Расположенные на определенной территории (район, город и т.) торговые предприятия и торговые точки розничной торговли как называются?

- Розничная торговая сеть.
- Сеть домашних предприятий .
- Сеть общественного питания.
- Оптовая торговая сеть.
- Производственные кооперативы.

123 Социальные факторы, влияющие на развитие торговой сети.

- Объем денежных доходов населения, потребительский спрос, социально-культурная среда рынок
- Рыночная конкурентная среда, правильное управление на торговых предприятиях.
- Производство продукции промышленного назначения, цена товаро
- Товарное производство, транспорт, жилищное строительство, объем розничной торговли.
- Развитие торговли предприятий общественного питания, пищевой промышленности.

124 Указать экономические факторы, влияющие на развитие торговой сети.

- Торговое производство, транспорт, жилищное строительство, розничный товаро объем.

- Рыночная конкурентная среда, правильное управление на торговых предприятиях.
- Объем денежных доходов населения, потребительский спрос, атмосфера социальной культуры рынка
- Производство продукции промышленного назначения, цена товаров
- Развитие торговли предприятий общественного питания, пищевой промышленности.

125 В каких формах осуществляется розничная торговля в странах с рыночной экономикой?

- Частная собственность.
- Торговые фирмы.
- Торговые организации.
- Торговые объединения.
- Совместные предприятия.

126 На какие части делятся территории рынков?

- Торговая и услуги
- Производственная и торговая.
- Складская и транспортная.
- Торговая, услуги и транспортную.
- Производственную.. торговую и потребительскую.

127 С какого периода осуществляла свою деятельность колхозно-рыночная торговля.

- С 1930-го.
- С 1940-го
- С 1960-го.
- С 1990-го.
- С 1970-го

128 Характерные черты рыночных отношений в условиях свободной экономической деятельности.

- Добровольность, возмездность, эквивалентность и свободный обмен информацией.
- Отсутствие преград экономических.юридических политических и социальных.
- Свободный выбор экономических решений в условиях соперничества за максимизацию личной выгоды.
- Сбалансирование спроса и предложения по объему и по структуре.
- Необходимые предпосылки возникновения конкуренции.

129 Какие опорные элементы включает в себя хозяйственный механизм рыночной модели экономического развития ?

- Предложение спрос и цен
- Системы оптовой торговли непромышленных министерств, частные хозяйства и сеть ресторанов
- Система колхозно-рыночной торговли, система рабоче-крестьянских хозяйств
- Деньги товар и трудовые ресурсы.
- Сеть предприятий общественного питания, сеть розничной торговли и сеть оптовой торговли.

130 На основании каких элементов могут быть созданы торговые ассоциации?

- Региональные, товарные группы, розничная и оптовая торговля, формы собственности, объем предприятия.
- Характер производства товаров, способы производства и формы продажи.
- Рестораны, столовые, кафе и бары.
- Государственная, частная, кооперативная.
- Специализация магазинов, транспортировка и хранение товаров

131 Какие функции были присущи ассоциациям розничной торговли?

- Подготовка, переподготовка кадров и помощь предприятиям в социальном развитии.
- Способствовать развитию материально-технической базы совместной деятельности между предприятиями находящимися в ее составе.

- Развитие совместной деятельности между предприятиями находящимися в ее составе, защита общих интересов, подготовка кадров изучение рынка помощь в социальном развитии.
- Разнообразие средств производства обеспечиваемых ею видов деятельности.
- Изучение рынка и анализ передового опыта

132 Назначение применения государственных стандартов в области строительства

- Обеспечивает техническое единство при разработке, производстве и эксплуатации зданий, строительных сооружений и их комплексов
- Требования к планировке и застройке зданий и сооружений, строительных изделий и материалов
- Обеспечение эксплуатационных характеристик параметров зданий и сооружений различного назначения.
- Общетеchnические требования к застройке, зданиям и сооружениям, строительным конструкциям.
- Обязательные и рекомендуемые положения, определяющие конкретные параметры и характеристики отдельных частей.

133 Содержание технического проекта

- Строительные нормы и правила, основные организационно-методические требования.
- Расчеты, чертежи, сметы
- Конструкторские и технические документы.
- Пояснительная записка, генеральный план, технологические и строительные решения,
- Требования к планировке и застройке, зданий и сооружений, строительных конструкций.

134 Понятие территориальных строительных норм.

- Требования действующего законодательства, норм санитарного и пожарного надзора
- Обязательный документ для всех проектных, строительных и монтажных организаций.
- Обеспечивает общие технические требования по инженерным изысканиям и строительным конструкциям.
- Устойчивость зданий и сооружений и безопасность людей при пожарах и землетрясениях.
- Учитывают природно-климатические, социальные и национальные особенности, экономические возможности республики.

135 Значение применения единых норм проектирования строительства и реконструкции коммерческих предприятий.

- Служат основой стоимости строительства и лимита финансирования.
- Является необходимой базой для разработки высококачественных проектов
- Способствует более эффективному обеспечению единой технической политики.
- Существенно сокращает затраты и сроки проектных работ.
- Способствует улучшению качества строительных работ.

136 Целесообразность строительства коммерческих предприятий по типовым проектам..

- Возможность выбора конкретных параметров и характеристики отдельных частей зданий и сооружений а также топового оборудования для помещений.
- Обеспечить надежность зданий и сооружений в расчетных условиях эксплуатации.
- Разработка и выбор наиболее эффективных вариантов технической и конструкторской документации.
- Сокращает время проектирования и строительства коммерческих объектов
- Существенно сокращает затраты и сроки проектных работ, обеспечение единой технической политики, эффективности и качества проектирования.

137 На каких основных принципах осуществляется проектирование коммерческих предприятий.

- Последовательности, вариативности, комплектности и применения единых норм.
- Принципах целесообразности и обоснованности строительства объектов
- Строительные нормы и правил
- Сокращение затрат труда при проектировании и строительстве, снижение стоимости строительства,
- Сокращение затрат труда при строительстве, снижение стоимости строительства,

138 Наличие каких документов необходимо для строительства или реконструкции коммерческих предприятий.

- Технико-экономическое обоснование.
- Проектно-сметной документации.
- Технорабочего проект
- Технико-экономическое задание.
- Документ подтверждающий хозяйственную необходимость строительства

139 Что обеспечивает соблюдение строительных норм и правил при проектировании и строительстве.

- Широкое применение типовых проектов
- Обеспечение необходимого уровня качества строительства и общие технические требования для строительства, проектирования и системам инженерного оборудования.
- Обеспечение требований законодательства и норм и требований санитарного надзора
- Разработка обоснований относительно отдельных частей объекта и принятых проектных решений
- Осуществляет техническое перевооружение коммерческих предприятий.

140 Требования при разработке проектной документации строительства коммерческих предприятий.

- Нормативные строительные документы, нормы и требования органов пожарного и санитарного надзора.
- Требования законодательства в области строительства и градостроительства, нормы и требования органов государственного санитарного и пожарного надзора
- Совокупность технических и конструкторских документов
- Наличие технического обоснования, расчетов и чертежей.
- Наличие смет и пояснительных записок, а также норм санитарного надзора

141 Назначение цеховой тары.

- Защита товаров от влияния других товаров
- Предохраняет товар от вредного воздействия внешней среды.
- В процессе обращения она участвует не только вместе с товаром, но и без нее.
- Создание условий для приемки товаров и удобства их количественного учета
- Для группировки товаров внутри предприятия.

142 Возможности использования современной упаковки и тары.

- Выполнение роли носителя коммерческой информации о свойствах товаров и условиях их потребления.
- Возможность применения тары-оборудования.
- Оформление рекламной информационной нагрузки ускоряющей процесс продажи, облегчить их потребление.
- Оказывает сильное психологическое воздействие.
- Как красочное средство для выкладки и продажи товаров

143 Технические требования предъявляемые к таре.

- Создание условий для механизации трудоемких операций.
- Материал изготовления и конструкция отвечать свойствам товаров, а также прочность и защита сохранности при перевозке и хранении.
- Защита товаров от влияния других товаров
- Создание условий для приемки товаров по количеству и качеству.
- Средство защиты продукции от вредного воздействия внешней среды.

144 Важнейшие требования, предъявляемые к устойчивости склада

- Выделение помещений или зон для выполнения операций технологического процесса
- Соответствие параметров и конфигураций упаковки и тары. требованиям рациональной технологии выполняемых операций.
- Оснащение современным технологическим и техническим оборудованием
- Размер и характер запасов товаров и продолжительности хранения.

- Соответствие объема товарных запасов операциям внутрискладского технологического процесс

145 Основные факторы влияющие на размеры площади, емкость склада и структуру складских площадей.

- Удобства проведения погрузочно-разгрузочных работ.
 Объем и структура товарооборота и товарных запасо
 Соответствие площади и емкостискладских помещений характеру технологическиз операций.
 Вид транспортных средств, применяемых для внутрискладского перемещения грузо
 Характеристики объемно-планировочных и конструктивных решений складских зданий.

146 Как называются навесы для хранения строительных материалов и др.изделий трубующих защиты от атмосферных осадко

- Специальные склады.
 Полузакрытые склады.
 Закрытые склады.
 Открытые склады.
 Экспедиционные склады.

147 Функции накопительных складо

- Осуществляютприемку грузов на краткосрочное хранение и отправку их целыми тарными местами.
 Приемка и хранения всвязи снеобходимостью перегрузки их с одного вида транспорта на другой.
 Накопление текущих товарных запасо
 Осуществляют обработку и хранение товаро
 Приемку мелких партий от промышленности и в виде крупно-партионных отправок их в районы потребления.

148 Технология транспортировки в централизованном порядке каких групп товаров осуществляется на основе квартальных, декадных, ежедневных и почасовых заказов?

- Кондитерские товары.
 Непродовольственные товары.
 Продовольственные товары.
 Овощи-фрукты.
 Скоропортящиеся.

149 Транспортировка тваров в централизованном порядке в каких формах осуществляется?

- Внутрисистемной и внесистемной.
 Прямой и косвенной.
 Линейной и кольцеобразной.
 Транзитной и складской.
 Внутренней и внешней.

150 На что нужно обращать внимание при определение скорости транспортировки товаров в централизованном порядке?

- Сезонность хранения товаров в магазине.
 Срок хранения товаров и наличие и объем холодильных камер.
 Формирование торгового ассортимента товаров в соответствии с сезонностью спрос
 Количество оборудования в магазине.
 Количество и объем холодильных камер в магазине.

151 На сколько групп делятся магазины осуществляющие централизованную транспортировку товаров в зависимости от источников снабжения?

- 4

- 6
- 3
- 5
- 2

152 Какие методы снабжения розничной торговой сети существуют?

- Внутрихозяйственные и внехозяйственные.
- Местные, республиканские, межреспубликанские, зарубежные.
- Городские, районные, сельские.
- Внутрисистемные и внесистемные.
- Централизованные и децентрализованные.

153 Что должно быть учтено при выборе источника поставки товаров для розничной торговой сети?

- Состояния взаимосвязей с оптовыми предприятиями.
- Особенность источников товаров, специфические особенности товаров, состояние взаимосвязей между магазинами.
- Тип магазинов, объем товарооборота, места размещения магазинов, уровень цен на товары и потребности в них.
- Специализация магазинов, объем товарооборота, характер источников поставки товаров
- Размещение промышленных и сельско-хозяйственных предприятий, особенность экономических взаимоотношений с импортерами.

154 Что должны учитывать торговые предприятия при заказе товаров?

- Скорость отправки товаров
- Специализация предприятия, широта ассортимента, уровень товарных запасов и их нормативы и среднее количество продаж.
- Норму товарных запасов
- Оборот товарно-материальных ценностей и уровень торгового обслуживания.
- Среднее количество проданных товаров

155 Что понимается под минимализацией транспортных расходов, высокой товарооборотчиваемостью, сохранением их качества и уменьшения расходов связанных с продажей товаров?

- Создание широкого товарного ассортимента
- Экономичность товароснабжения.
- Рациональность товаропродаж.
- Экономичность товаротранспортировки.
- Бесперебойность товароснабжения.

156 Что означает применение самых современных технологий в процессе доставки товаров от товаропоставщиков до магазина?

- Активный коммерческий посредник.
- Технология товароснабжения.
- Технология продажи товаров
- Технология транспортировки товаров
- Звено в системе товародвижения.

157 Что означает понятие централизованная доставка товаров

- Завоз товаров из различных источников средствами предприятий розничной торговли..
- Организация товароснабжения силами и средствами поставщика на основе заявок в установленные сроки.
- Продажа товаров населению.
- Транспортировка товаров на мелкие розничные предприятия.
- Транспортировка товаров на склады

158 В каких странах Западной Европы наиболее развита торговля в почтовых отделениях?

- Австрия, Испания, Бельгия.
- Германия, Великобритания, Франция, Швеция .
- Чехия, Польша, Болгария, Румыния.
- Италия, Португалия, Ирландия, Финляндия.
- Дания, Голландия, Швеция.

159 Роль выбора канала товародвижения в деятельности торговой организации

- Выпрямляет пути движения и сокращает транспортные расходы
- Использование рациональных путей товародвижения
- Установление баланса между организацией и рыночными требованиями
- Решает проблему оптимизации
- Стимулирование сбыта и принятие риска и ответственности

160 К каким факторам процесса товародвижения относится размещение, специализация и сезонность производственных предприятий

- Экономические и организационные
- Транспортные.
- Географические и транспортные
- Производственные.
- Торгово-технологические

161 На что оказывает существенное влияние размещение источников производства товаров

- на выбор района деятельности
- На время оборота товарно-материальных ценностей
- на создание соответствующей сети оптовых предприятий
- на процесс товародвижения
- на товарную специализацию

162 Какие функции были присущи ассоциациям розничной торговли

- организационные экономические и технологические
- Изучение рынка и анализ передового опыта
- Способствовать развитию совместной деятельности между предприятиями находящимися в ее составе и защищать их интересы
- Все ответы верны
- Подготовка кадров и помощь предприятиям в социальном развитии

163 Кто должен выполнять информационную функцию торговли.

- Оптовые ярмарки и биржи
- Оптовая и розничная торговля
- Розничная торговля
- Оптовая торговля.
- Информационно-контактные посредники

164 Виды звенности товародвижения

- Требующие подсортировки
- Условия поставки товаров и договора
- Свойства товара и сложность ассортимента
- Торгово-организационная и складская
- Поставка товаров простого и сложного ассортимента

165 Проблема оптимизации выбора канала товародвижения

- Рыночно-экономические факторы

- Сокращение транспортных издержек
- Экономические требования
- Установления баланса между экономико-организационными и рыночно-экономическими требованиями
- Стимулирование сбыт

166 Что оказывает влияние на товародвижения

- Специализация и размещение
- Сложность ассортимента
- Уровень плотности населения
- Выбор рациональных путей и эффективного вида транспорта
- Минимальные и максимальные поставки

167 Основные звенья технологической цепи товародвижения.

- Сфера товарного обращения.
- Отдельные отрасли материального производства
- Магазины, киоски палатки.
- Предприятия промышленности, оптовые и розничные предприятия
- Торговые дома биржи, рекламные агентства

168 Что представляет собой процесс товародвижения

- Ускорение процесса перемещения товара
- Направление и ускорение процесса перемещения товаров
- Функция торговых организаций
- Процесс доведения товаров от от производственных предприятий до потребителя
- Сокращение время оборота товарно-материальных ценностей

169 Влияние правильного выбора транспортных средств на организацию товародвижения

- Эффективное применение тары-оборудования
- Исключает порожние пробеги
- Оптимизация технологической схемы товародвижения
- Сокращает простои, повышает эффективность и производительность труда
- Механизация и автоматизация технологических процессов в торговле

170 Специфика применения складской формы товародвижения

- Выбор и эффективное использование транспортных средств
- Применяется преимущественно по товарам простого ассортимента
- Транспортные расходы
- Сокращение время доставки и транспортные расходы.
- Оптимизация технологической цепи товародвижения

171 Особенности применения транзитного завоза товаров

- Оптимизация и выпрямление путей товародвижения
- Минимизация расходов .по перемещению товаров
- Выбор кратчайших путей товародвижения
- Завоз в торговую сеть непосредственно с производственных предприятий
- Ускорение процесса доставка товаров

172 Формы товародвижения

- Оптимизация технологической цепи товародвижения
- Рациональная, ускоренная с применением тары-оборудования
- Транзитная и оптимальная
- Транзитная и складская

- Оптимальность и рациональность движения

173 Факторы оказывающие влияние на организацию процесса товародвижения

- Рационализация и оптимизация технологических процессов
 Научно технические, технологические, уровень автоматизации
 Социально-экономические, технологические, научно-технические
 Производственные, транспортные, социальные, торговые
 Механизация, автоматизация технологических процессов торговли

174 Чем отличается технический проект склада от проектного задания.

- Включает список авторского коллектива и пояснительную записку.
 Не содержит архитектурно-строительную часть.
 Включает частичное содержание сметы.
 Включает смету в полном объеме.
 Включает список авторского коллектива

175 Важнейшей специфической особенностью складского хозяйства является –

- Тенденции роста абсолютного складского фонд
 Влияние научно-технического прогресс
 Тенденции усиления специализации и роста отраслевой дифференциации.
 Его практическая абсолютная универсальность распространения.
 Возрастанием роли логистическо-складского обеспечения общественного производств

176 Материал преимущественного применения при строительстве складских сооружений.

- Деревянные.
 Каменные.
 Из бетонных блоко
 Из типовых сборных железобетонных элементо
 Высоко прочные специальные сплавы .

177 К каким элементам склада относится фундамент, стены., опорные колонны, междуэтажные перекрытия, полы., кровля, рампы, двери и окн

- Элементы механизации технологического процесс
 Основные конструктивные элементы складского здания.
 Общетоварные и специадьные элемены склад
 Элементы классификации склад
 Типовые сборные элементы.

178 Основанием строительства оъекта и лимитом финансирования стройки торговых предприятий служит-

- Строительные нормы.
 Проект
 Расчеты.
 Проект.
 Смет.

179 Документ определяющий целесообразность проектирования и строительства конкретного предприятия.

- Лимит финансирования.
 Смет
 Техничко-экономическое обоснование.
 Техническая документация.

- Конструкторская документация.

180 Какой документи требует расчета капитальных и эксплуатационных затрат, определения размера доходной части бюджета склад

- Расчет затратных статей бюджет
 Бизнес-план.
 Разработка объемно-планировочных складских модулей.
 План.
 Технологический проект.

181 Что может обеспечить быстрый и качественный прием продукции, подъезд транспорта и качественную отгрузку продукции, обладать рациональной схемой размещения и зранения продукции.

- Обеспечивать оптимальную схему перемещения продукции внутри склад
 Создание бизнес-плап
 Правильно спроектированный складской комплекс.
 Учет необходимых объемов инвестирования в скла
 Наличие автоматизированной системы учета и управления деятельностью складского комплекс

182 Для чего необходимо знать размеры и стоимость здания склада количество оборудования, его цены .количество персонала и сменность работы склад

- Для правильного спроектирования складского комплекс
 Для расчета потребности в электроэнергии . воде и других ресурсах.
 Для расчета количества оборудования по типам и цене.
 Для расчета количества персонала и потребности в ресурсах.
 Для расчета затратных статей бюджет

183 Начальный этап после решения о строительстве своего склад

- Оценка периода окупаемости.
 Определение размеров доходной части.
 Проектирование.склад
 Строительство.
 Расчет капитальных и эксплуатационных затрат.

184 Название механизма с электроприводом для вертикального и горизантального перемещения груза в складском технологическом процессе.

- Электрические грузовые лифты.
 Электрическая таль.
 Мостовые краны.
 Электротягачи.
 Транспортирующие машины и устройств

185 Что необходимо учитывать при хранение товаров на складе.

- Разработку карт размещения товаров на складах.
 Различие в периодах хранения товаров и их физико-химических ствойст
 Соблюдать принцип товарного соседств
 Возможность быстро отыскать необходимый товар.
 Эффективно использовать складские площади и емкостей.

186 Основание для осуществления оперативного учета и контроль за состоянием товарных запасов

- Карточки количественного учет
 На основании действующих форм учета и отчетности.

- На основании ассортиментного перечня.
- Нормализация товарных запасов с учетом их состояния.
- Применение электронно-вычислительной техники.

187 Что предусматриваем целенаправленное воздействие на управление складским процессом.

- Преобразует производственный ассортимент в торговый.
- Формирование торгового ассортимента товаров в соответствии с требованиями.
- Рациональное выполнение всех операций по приемке, хранению и отпуску товаров
- Закупка товаров, их доставка. Хранение и информационное обслуживание.
- Определение оптимального уровня необходимых затрат труд

188 Что включает процесс управления товарными запасами на складе.

- Внедрение технологических схем товароснабжения розничных торговых предприятий.
- Планирование, оперативный учет, контроль и регулирование товарных запасов
- Обеспечение высокого уровня коммерческой работы.
- Соблюдение ассортиментной политики склад
- Обеспечение роста производительности и качества труд

189 Главная цель управления торгово-технологическими процессами на складе.

- Закупка, доставка и хранение товаров
- Ускорение продвижения товаров, сохранности количества, качества товаров, внедрение рациональных организационных и технологических схем.
- Управление товарными запасами и ассортиментом товаров
- Планирование, ассортимент и регулирование товарных запасов
- Содействует гармонизации единого потребительского рынка

190 На что оказывает влияние скорость выполнения технологического складского процесса

- На степень механизации складских работ.
- Установление оптимальной звенности товародвижения.
- Грамотная и четко спланированная схема складского технологического процесса
- Ритмичность технологического процесса
- На общую продолжительность процесса товародвижения.

191 Назначение подъемно-транспортного оборудования в складском технологическом процессе.

- Улучшает экономические показатели склада и условия труда
- Ускоряет складской технологический процесс.
- Значительно сокращает трудовые затраты
- Облегчают тяжелые и трудоемкие работы, ускоряет складские операции, сокращает время простоя транспорта
- Сокращает время складской обработки груза

192 На какие виды подразделяются специальные стеллажи.

- Универсальные.
- Унифицированные.
- Сборно-разборные.
- Стоечные, консольные и механические.
- Сборно-разборные и неразборные.

193 В зависимости от конструктивных особенностей различают стеллажи--

- Каркасные и гравитационные.
- Для продовольственных товаров
- Универсальные и специальные.
- Сборно-разборные и неразборные.

- Полочные и клеточные стеллажи.

194 Как называется механизм с электроприводом для вертикального и горизонтального перемещения груза, подвешенного на крюк.

- Грузовые лифты.
 Грузотранспортеры.
 Электротягачи.
 Электрическая таль.
 Транспортирующие машины.

195 Назначение грузоподъемных машин и механизмов

- Определение возможностей использования торгово-технологического оборудования.
 Условие комплексной механизации складских работ.
 Для укладки и хранения тарно-штучных грузов
 Для перемещения грузов в вертикальном и горизонтальном направлениях.
 Условие комплексной механизации внутрискладских работ.

196 Начальная стадия складского технологического процесса

- Разгрузка транспортных средств, в которых поступил товар, применение рациональной системы размещения и укладки товара
 Разработка и применение транспортно-технологических схем переработки и грузов
 Подготовительные операции по выполнению всех планов и графиков согласованных во времени.
 Операции по поступлению товара
 Создание оптимальных условий хранения товаров и благоприятных условий труда

197 Назначение транспортирующих машин и установок

- Гравитационные механизмы и устройства
 Погрузочно-разгрузочные машины и установки преодолительного действия..
 Грузоподъемные машины и установки непрерывного действия..
 Механизмы периодического и непрерывного действия для горизонтального и слабонаклонного передвижения грузов
 Штабелирующие машины и установки.

198 К какой группе торгово-технологического оборудования относятся краны, грузовые лифты, лебедки и электрические тали.

- Гравитационные устройств
 Погрузочно-разгрузочные машины.
 Транспортирующие машины и устройств
 Подъемно-транспортное оборудование.
 Грузовые механизмы и устройств

199 Чему способствует применение подъемно-транспортного оборудования в складском технологическом процессе.

- Экономически целесообразное накопление, переработка и распределение грузов между потребителями.
 Функция сокращения транспортных расходов, концентрации запасов, хранения и время простоя транспорта
 Имеет определенную функцию по преобразованию материальных потоков, их транспортировки
 Способствует облегчению тяжелых и трудовых процессов ускоряет выполнение погрузочно-разгрузочных работ.
 Способствует сокращению транспортных расходов, относительным особенностями коммуникационных связей.

200 Виды кранов предназначенных для перемещения грузов на складах.

- Электроштабелеры консольные и козловые.

- В Транспортеры. и тележки-штабелеры.
- Конвейеры.. электротяги.и козловые краны.
- Мостовые, консольные, козловые и краны-штабелеры.
- Автомобильные и козловые.

201 Какой массой брутто могут использоваться специализированные контейнеры для перевозки и хранения наливных грузов

- 30, 25, 15, 5 и 1 тн.
- 50, 40, 30, 20, 10 тн.
- 40, 25, 15, 10 и 5 тн.
- 30, 20, 10, 5 и 1,25 тонн.
- 35, 25, 15, 5 и 1 тн.

202 Дать название отгороженного вертикальной перегородкой места для насыпки навалочных грузов

- Вместилища
- Специализированные контейнеры.
- Резервуар.
- Закром
- Контейнеры.

203 Для хранения и перевозки наливных грузов массой брутто до 30 тонн могут использоваться—

- Специализированные контейнеры.
- Резервуарные баки.
- Резервуары из стали.
- Бункерные устройств
- Специально оборудованных вместелищах.

204 Название специально оборудованного вместелища для временного хранения навалочных и насыпных грузов

- Временное хранилище для сезонных товаров
- Универсальные хранилища
- Специальные универсальные стеллажи.
- Бункерные устройств
- Универсальные стеллажи.

205 Как называются устройства для хранения навалочных и насыпных грузов

- Универсальные поддоны и закрома
- Поддоны и стеллажи.
- Универсальные стеллажи.
- Бункерные устройства и закрома
- Универсальные и определенные стеллажи для хранения товаров

206 Какое оборудование применяется для укладки и хранения тарно-штучных грузов

- Специальные устройства для хранения тарно-штучных товаров
- Универсальные стеллажи и устройств
- Складское.
- Стеллажи и поддоны.
- Специальные стеллажи и устройств

207 Как по назначению делятся стеллажи.

- Устройства и специально оборудованные вместелища
- На специальные и стандартные.

- На специальные и промышленные широкого профиля.
- На универсальные и специализированные.
- Универсальные для всех товаров

208 На какие подгруппы подразделяется оборудование для хранения товаров на складе.

- Для укладки навалочных и насыпных товаров
- Для укладки навалочных грузов
- Для укладки навалочных и насыпных грузов
- Для укладки и хранения тарно-штучных товаров, хранения навалочных наливных и насыпных товаров
- Для хранения тарно-штучных товаров

209 Факторы определяющие территориальное размещения складов и их количество.

- Выравнивание временной разницы между выпуском продукции снабжение на базе создаваемых товарных запасов
- Преобразование производственного ассортимента потребительский в соответствии со спросом.
- Концентрация запасов, их размещение, хранение, распределение товаров
- Мощностью материальных потоков, их рациональной организацией, спросом и размерами региона сбыта, особенностями коммуникационных связей.
- Хранение товаров в распределительной системе содействует эффективному выполнению заказов потребителей.

210 Условие рационального осуществления складского технологического процесса

- Устройство складов должно быть подчинено рациональной организации всего технологического процесса
- Соответствие емкости складских помещений характеру технологических операций.
- Устройство склада должно отвечать ряду технологических требований.
- Широкое применение различных видов оборудования.
- Соответствие площади складских помещений объему технологических операций.

211 Содержание проектной документации на новое строительство, расширение и реконструкцию коммерческих предприятий.

- Основания для разработки проекта, исходные данные для проектирования.
- Технологические и архитектурно-строительные чертежи.
- Строительные нормы и правила, организационно-методические требования.
- Из технического проекта предприятия, рабочих чертежей и сметной документации.
- Строительные нормы организационно-методические требования.

212 Каким документом является технико-экономическое обоснование.

- Архитектурно-строительным.
- Задание на выполнения проектирования.
- Проектной документацией.
- Предпроектным.
- Технический проект предприятия.

213 Количество основных данных и требований в задании на выполнение проектирования коммерческих предприятий.

- 10
- 7
- 6
- 8
- 9

214 Какие документы должны разрабатываться при реконструкции коммерческого предприятия.

- Строительные решения.

- Пояснительная записка
- Техничко-экономическое обоснование.
- Проектно-сметная документация.
- Технологические решения.

215 Состав проектной документации на новое строительство, расширение и реконструкцию коммерческих предприятий.

- Организационно методические и общие технические требования, а также к планировке и застройке.
- Пояснительная записка, архитектурно-строительные решения, состав и назначение помещений.
- Требования к планировке и застройке зданий и сооружений, их эксплуатационные характеристики.
- Технического проекта предприятия, рабочих чертежей и сметной документации.
- Технический проект, сметная документация.

216 организация физического товародвижения

- Совокупность операций по складированию, погрузке, разгрузке и транспортировке товаров
- организация складского технологического процесса
- организация технологического процесса
- Создание системы непрерывных транспортных цепей
- Совокупность экономических, организационно-технических процессов

217 Если товар не подлежит возможности длительного хранения

- От цены одной товарной единицы.
- Ускорение процесса доставки товаров
- Накопление товарных запасов
- Эффективен короткий канал сбыта
- Зависит от меры индивидуальности товара

218 Принцип рациональной организации процесса товародвижения

- Применение специализированного транспорта
- Выбор рациональных транспортных средств и их эффективное использование
- Применение рациональной технологии погрузочно-разгрузочных работ
- Оптимизация технологической цепи товародвижения
- Выбор кратчайших путей и экономичных видов транспортных средств

219 Фактор значительного усложнения процесса товародвижения

- Перевозка товаров на значительные расстояния
- Сезонность производств отдельных товаров
- Неравномерность размещения производственных предприятий
- Уровень механизации погрузочно-разгрузочных работ
- Удаленность источников сырья.

220 Принцип рациональной организации товародвижения

- Рациональная организация перевозок
- Применение кратчайших путей
- Разработка схем технологий операций на предприятиях оптовой торговли
- Технология осуществления операций на предприятиях розничной торговли.
- Механизация и автоматизация технологии товародвижения

221 Основные направления рационализации процесса товародвижения

- Приближение производственных предприятий к каналам товародвижения
- Создание сети складского хозяйства и использование более экономичного вида транспорта
- Рациональное размещение пунктов производства товаров

- Специализация производственных предприятий
- Максимальное приближение производства к источникам сырья

222 Как называется форма торговли при которой осуществляется транспортировка товаров по почте на основании заблаговременных заказов

- Интерактивная торговля
- Продажа на дому.
- С помощью автомата
- Торговля в почтовых отправлениях
- Электронная торговля.

223 С какой целью в основном применяется складская форма товародвижения.

- Преимущественно по товарам простого ассортимента
- Из-за физико-химических свойств товара
- Носит сезонный характер
- Для их подсортировки
- При невысокой плотности населения

224 Какие товары требуют создания особых условий в процессе товародвижения ?

- Товары сезонного назначения
- Требующие наличия специализированного транспорта
- Крупногабаритные.
- Товары сложного ассортимента
- Скоропортящиеся продукты.

225 Факторы, влияющие на общую продолжительность процесса товародвижения

- Степень автоматизации складских операций
- Условия поставки товаров
- Скорость выполнения технологического складского процесса
- Степень механизации складских операций
- Плановость и ритмичность товарных потоков

226 Факторы, определяющие выбор канала сбыта

- Стимулирование сбыта
- Производители, товар, рынок, функционирование торгового канала
- Транспортные и экономические
- Требованиями ограничения количества звеньев
- Аргументация выбора канала

227 Основной элемент коммерческой деятельности

- Изучение спроса населения
- Изучение и формирования товарного ассортимента
- Выявления новых источников поступления
- Изучение расширения рынка сбыта товаров
- Рациональная организация процесса продажи товаров

228 С чем связаны существенные изменения в составе сети предприятий оптовой и розничной торговли

- С индустриализацией строительства предприятий торговли
- С достижениями научно-технического прогресса
- С развитием рыночных отношений
- С совершенствованием действующей торговой сети

- С электронизацией торговых операций

229 Социальное значение научно-технического прогресса в торговле

- Изменение характера и содержания труда торговых работников
 Улучшение условий труда, сокращение тяжелых и трудоемких работ
 Повышение культуры торговли
 Совершенствование технологий
 Механизация и автоматизация торговых процессов

230 Для чего склады оптовой торговли осуществляют преобразование производственного ассортимента в широкий торговый.

- Для обеспечения сохранности товарных запасов
 Для максимально экономически целесообразного удовлетворения потребностей розничных торговых предприятий.
 Для накопления товарных запасов и обеспечения надлежащих условий их хранения
 Для снижения издержек и обеспечения сохранности товарных запасов
 Для снижения издержек по хранению и транспортировке товаров

231 Отличительные характеристики оптовой торговли

- Осуществление связей между субъектами коммерческой деятельности
 Имеет дело с профессиональными клиентами, объем торговли значительно больше
 Концентрирует товарные запасы
 Преобразует промышленный ассортимент в торговый
 Обмен излишками производимых товаров

232 Факторы эффективности деятельности оптовой торговли

- Большой объем торговых операций
 Объем операций, число деловых контактов
 Обмен излишками производимых продуктов
 Сохранность количества и качества товаров
 Имеет дело с многочисленными профессиональными клиентами

233 Направления формирования элементов рыночной инфраструктуры оптовой торговли

- Контролируют ассортимент и качество товаров
 Повышение научно-технического уровня материальной базы оптовой торговли
 Формирование системы финансово-ценовых регуляторов
 Содействовать территориальному разделению труда
 Рациональное построение процесса товародвижения

234 Отличительные признаки функционирования представителей оптовой торговли

- Организация выставок-продаж
 Разработка заявок и заказов
 Выбор путей перемещения товаров
 Свободный выбор партнеров, финансовая самостоятельность, независимость и материальная ответственность
 Изучение спроса населения

235 Принципы осуществления оптовой торговли

- Соответствие платежеспособному спросу покупателей
 Определяет платежеспособному спросу покупателей
 Определяет пути перемещения товаров
 Самостоятельность выбора товарных источников
 Создание ресурсной основы, формирования финансово-ценовых регуляторов

236 Важнейший посреднический элемент в системе товароснабжения

- Организации кооперации производства
- Организаторы производства и сбыта товаров
- Создание развитой структуры каналов товародвижения
- Организаторы оптового товарооборота удовлетворение специфических нужд и потребностей
- Формирование резервных источников финансирования

237 От чего зависит эффективность складского технологического процесса

- от вида склада и объема грузооборота
- от рационального построения складских операций, их четкого и последовательного выполнения
- правильное и безошибочное оформление документов
- от физико-химических свойств товаров
- от характера выполняемых складом функций и ассортимента товаров

238 Основные типы специализированных посредников

- поверенные, агенты
- зависимые.
- информационно-контактные, информационные, поисковые.
- независимые посредники
- универсальные.

239 К какому типу посредников относятся информационно-контактные посредники.

- зависимые.
- специализированные.
- независимые.
- универсальные.
- формально-независимые

240 Основные типы универсальных посредников

- информационно контактные и независимые посредники.
- дистрибьюторы, оптовые купцы
- консигнаторы, дилеры и поверенные
- поисковые и независимые посредники
- оптовые предприятия, поверенные

241 Преимущества централизованного хладоснабжения

- Создание ресурсной основы
- Сокращение затрат электроэнергии
- Экономические
- Сокращение трудовых затрат
- Управление спросом и товарными запасами

242 Необходимость использования оптового звена торговли

- Контролируют ассортимент и качество товаров
- Осуществление связей между субъектами коммерческой деятельности
- Осуществляют экспедиционные операции по отправке товаров
- Преобразование промышленного ассортимента в торговый
- Концентрируют товарные запасы

243 Основная задача оптовой торговли.

- Реализация торговых функций

- Снабжение товарами розничную торговую сеть
- Осуществление связи между субъектами коммерческой деятельности
- Изучение спроса населения
- Формирование товарного предложения

244 Сущность оптовой торговли

- Реализация торговых функций
- Обмен излишками производства
- Торговля товарами с последующей их перепродажи или профессиональным использованием
- Удовлетворение потребностей населения
- Источник роста материального уровня людей

245 Признаки классификации оптовых торговых предприятий.

- Организации кооперации производства
- Форма собственности, товарная специализация, масштаб деятельности, место и роль в товародвижении.
- Преобразование производственного ассортимента в торговой, роль в товародвижении.
- Степень концентрации коммерческих и хозяйственных функций
- Универсальные, специализированные и отраслевые, способствующие стабилизации цен

246 Социальное значение научно-технического прогресса а торговле

- Повышения производительности и эффективности руда
- Улучшение условий труда, снижение травматизм
- Повышение культуры торговли
- Изменения в характере и содержании труда
- Возможность механизации и автоматизации торговых процессов

247 Значение научно-технического прогресса в торговле

- Механизация и автоматизация торгового процесса
- Реконструкция производства
- Обеспечивает техническое перевооружение отрасли
- Важнейший фактор развития экономики..
- Обеспечение высокой эффективности всего процесса

248 Чем являются организаторы опртового товарооборота - оптовые ярморки, оптовые рынки, товарные биржи, аукционы и др.

- центром накопления и передачи информации, обеспечивая ее сбор и обработку.
- преобразователем производственного асслртимента вширокий торговый
- гарманизатором единого потребительского рынок
- важнейшим посредническим элементом в системе товароснабжения.
- активным коммерческим посредником

249 Процесс формирования и поддерживания ассортимента с целью удовлетворения спроса покупателей

- Управление товарными запасами
- Ориентация на спрос предприятий производителей
- Обеспечение экономической эффективностью деятельности организаций торговли
- Формирование потребительского рынка и активизация его деятельности
- Ориентация на потребительский спрос с учетом сезонных колебаний

250 Участники торгов оптового продовольственного рынка

- Оптовики- комиссионеры
- Персонал оптового рынка

- Сбытовые конторы, полномочные агенты
- Оптовые отделения и конторы производителей
- Продавцы, покупатели и персонал оптового рынка

251 Цель функционирования оптовых рынков

- Привлечение мелких и средних поставщиков товаров
- Формирование продовольственного рынка и активизация деятельности
- Повышение эффективности снабжения продтоварами
- Удовлетворение потребительского спроса
- Эффективный коммерческий посредник

252 Как делятся по характеру выполняемых функций процессы выполняемые в торговле

- Организационно-хозяйственные процессы
- Коммерческие и производственные
- Организация и технология проведения оптовых закупок и продаж
- Организация рациональных хозяйственных связей с поставщиками товаров
- Организация и технология оптовой и розничной торговли

253 Организация создание каналов товародвижения и интенсивности товаропотоков, формирование резервов и сокращение издержек

- Развитие конкурентной среды
- Цели развития оптовой торговли
- Формирование широкого торгового ассортимента
- Стимулирование интегрированных процессов на потребительском рынке
- Осуществление и поддержка процессов накопления товарных запасов

254 От чего зависит полнота и устойчивость ассортимента в розничных предприятиях

- От применяемых форм снабжения
- От величины товарных запасов
- От рациональной организации товароснабжения
- От структуры товарных запасов
- От удаленности источников снабжения

255 Задачи управления торгово-технологическими процессами в оптовой торговле

- Соблюдение принятой ассортиментной политике
- Планомерное и бесперебойное товароснабжения розничных предприятий
- Повышение эффективности и производительности труда складских работников
- Обеспечение качественной сохранности товаров на складах
- Обеспечение количественной сохранности товаров

256 Задачи рекламно-информационной работы оптовых предприятий

- Информировать розничную торговлю о товарах новинках
- Развитие и укрепление хозяйственных связей с оптовыми покупателями
- Систематическая информация об ассортименте товаров, имеющих в продаже
- Информировать об условиях оптовой продажи
- Содействовать ускорению доведения товаров до потребителей

257 Как осуществляется товароснабжения торговой сети

- Оперативное планирование
- Рациональная и экономически эффективная организация
- На основе равноправия партнеров и свободы их выбора
- На основе договоров поставки и разовых заказов

- На основе рациональных форм товародвижения

258 Важная форма реализации товаров в процессе коммерциализации экономики

- Продажа с открытой выкладкой
 Розничная торговля
 Оптовая торговля
 Самообслуживание
 Продажа по предварительным заказам

259 Возможность показа образцов товаров, демонстрация достижений и технических усовершенствований

- Рост объема поставок, товарного предложения , организация движения товарных потоков
 Оперативное реагирование на конъюнктуру рынка, Проникновение в сферу производства
 Основные цели торговых ярмарок
 Обеспечение рыночного разнообразия
 Возможность распространения достижений технического прогресса

260 Понятие торгово-промышленных выставок и ярмарок

- Торгово-сервисные фирмы
 Виды периодически действующих рынков
 Торгово-промышленные предприятия
 Оптово-посреднические предприятия
 Государственные корпорации

261 Кем являются товарные биржи ,оптовые ярмарки, аукционы, оптовые продовольственные рынки

- Торгово-промышленные предприятия
 Элементы оптовой инфраструктуры
 Оптово-розничные цепи
 Торгово-промышленные, торгово-финансовые предприятия, торгово-финансовые группы
 Автономные оптовые структуры сбытовые подразделения промышленности

262 Значение концентрации коммерческой деятельности, инвестиционное обеспечение, минимизация риска

- Сокращение товарных потерь , снижение издержек
 Функции оптовой торговли по отношению к поставщикам товаров
 Изучение спроса и потребления , максимальная ориентация на предпринимательство
 Рост объема поставок, товарного предложения , организация движения товарных потоков
 Создание товарных запасов, их количественная и качественная сохранность

263 Торговля с последующей перепродажей или промышленной переработкой

- Накопление товарных запасов
 Оптовая торговля
 Создание условий хранения товаров
 Периодически действующий рынок
 Содействие синхронности производства и потребления

264 Особый тип крупнейшего торгового посредника

- Организаторы производства и сбыта товаров
 Торговый дом
 Регулятор функционирования оптовых рынков
 Организаторы оптового товарооборота
 Организаторы кооперации производства

265 Название коммерческой-хозяйственной структуры организующей куплю-продажу, сырья и продовольственных товаров в определенных местах

- Тип крупного посредника активно внедряющегося в сферу торговли
- Оптовый продовольственный рынок
- Предприятия промышленности
- Оптовые и розничные торговые предприятия
- Торговые дома, биржи

266 Назначение товарных запасов в оптовой торговле

- Обеспечение ритмичности процесса товарного обращения
- Накопление, хранение и комплектования торгового ассортимента
- обеспечение условий сохранности с учетом физико-химических свойств товара
- Обеспечение условий сохранности с учетом длительности сроков хранения.
- Создание условий сохранности товарных запасов

267 Методы рекламно-информационной работы, применяемые предприятиями оптовой торговли

- Применение рекламных писем
- Снабжения розничных предприятий рекламной продукции
- Систематическая информация работников розничной торговли по вопросам поступления товаров, их ассортименте и хода выполнения поставок.
- Создание благоприятных условий для осуществления операций по закупке товара
- Рассылка информационных бюллетеней, альбомов и каталогов

268 Требования, предъявляемые к закупочной деятельности торговых организаций

- Систематическое изучение источников закупки
- Плановая организация и экономическая обоснованность
- Определение изменение конъюнктуры рынка
- Обоснование требований к ассортименту товаров
- Изучение и анализ поставщиков товаров

269 Правильная организация коммерческой работы в розничной торговле

- Удовлетворять потребности в широком ассортименте для конкретных групп покупателей
- Способствует росту товарооборота, удовлетворению спроса, эффективности деятельности.
- Возможность оперативного изменения и формирования торгового ассортимента
- Применения специфических способов и методов розничной торговли
- Воздействие на производства в целях расширения ассортимента производимых товаров

270 Отличительные характеристики рыночного типа коммерческих отношений

- Активизация финансовых связей между поставщиками и покупателями товаров
- Инициативность и самостоятельность
- Расширение сфер внешнеэкономической деятельности
- Широкое использование форм экономико-финансовых связей
- Компьютеризация коммерческих операций

271 Направление повышения уровня коммерческой работы предприятия

- Активный поиск товарных источников
- Постоянное совершенствование ее технологий
- Подготовка высококвалифицированных кадров
- Применение методов исследования и анализа
- Постоянный контроль за ходом реализации товаров

272 Деятельность коммерческих служб по изучение поставщиков и их возможностей

- Участие в работе оптовых ярмарок, выставок продаж, товарных бирж
- Участие в работе производственных предприятий
- Прогнозировать емкость товарных рынков
- Совершенствовать рекламно-информационную деятельность
- Координация процессов закупочной работы

273 Направления развития материально-технической базы оптовой торговли.

- Подготовка квалифицированных специалистов, способных работать в условиях применения прогрессивных технологий
- Строительство современных предприятий
- Индустриализация строительства предприятий
- Внедрение прогрессивных технологий
- Создание сети современных предприятий, применение эффективных технологий

274 Усложнение роли оптовой торговли при снабжении розничной торговой

- Изучение спроса населения
- Увеличение элементов подготовительных операций
- Сложность ассортимента товаров
- Отгрузка крупными партиями
- Рост числа поставщиков товаров

275 Факторы влияющие на выбор метода оптовой продажи товаров

- Необходимость оперативного маневрирования товарными запасами
- Мощность розничного торгового предприятия, его дислокация, ассортимент закупаемых товаров, состояние складского хозяйства
- От состояния рекламно-информационной деятельности
- От физико-химических свойств товаров
- Выбор наиболее рациональных форм товародвижения

276 Виды оптовых предприятий

- Хозяйственные товарищества, акционерные общества, универсальные оптовые торговцы
- Специализированные, посреднические и организаторы оптового оборота
- Специализированные и универсальные оптовые торговцы
- Предприятия общенационального и регионального уровня
- Автономные сбытовые оптовые структуры и сбытовые подразделения промышленности

277 Функции оптовой торговли по отношению к поставщикам товаров

- Сокращение товарных потерь, снижение издержек по хранению и переработки товарных потоков
- Концентрация коммерческой деятельности, поддержка процесса перехода прав собственности на товар, инвестиционное обеспечение, минимизация коммерческого риска
- Изучение спроса и потребления, максимальная ориентация на малое предпринимательство
- Рост объема поставок, товарного предложения, организация движения товарных потоков по каналам товародвижения
- Создание условий хранения товарных запасов, их количественной и качественной сохранности

278 Функции оптовой торговли по отношению к оптовым покупателям

- Организация движения товаров по каналам распространения
- Оценка потребностей и спроса, преобразование промышленного ассортимента в торговый накопление и хранение товаров, доставка, кредитование, информирование
- Расширение среды пользователей услугами оптового звена, увеличение объема оптовых операций
- Изучение спроса розничных торговых предприятий и формирование на этой основе товарного предложения
- Планомерное бесперебойное равномерное снабжение розничных торговых предприятий

279 На какие виды делятся оптовые предприятия от места и роли в процессе товародвижения

- Торговые дома, торговые центры, биржи.
- Выходные, торгово-закупочные, торговые.
- Торговые дома, биржи.
- Промышленно-торговые ярмарки, биржи
- Универсальные торговые посредники и магазины-склады

280 От чего зависит привлекательность оптовых предприятий

- Определения оптимального уровня необходимых затрат труда
- Организации кооперации производства
- От предлагаемого уровня обслуживания
- Активизации внешнеэкономической деятельности
- Закупка товаров, их доставка и хранение

281 Как изменяются функции оптовой торговли в условиях рынка

- С одной стороны усложняются и персонифицируются с другой
- Содействует гармонизации единого потребительского рынка страны
- Преобразует производственный ассортимент в торговый
- Выступает на рынке в качестве посредника
- Активный коммерческий посредник, ключевое звено в системе товародвижения

282 При каких обстоятельствах осуществляется транспортировка товаров в централизованном порядке?

- После заключения соглашения между поставщиками товара, покупателями товара и транспортирующей организацией.
- На основании согласия работников предприятия покупателя товара
- До заключения соглашения между поставщиками товара, покупателями товара и транспортирующей организацией.
- На основании заключенного договора между предприятием поставщиком товара и транспортирующей организацией.
- На основании согласия работников предприятия поставщика товара

283 Укажите источники поступления в торговую сеть продуктов питания.

- Предприятия производители продуктов питания, оптовые торговые предприятия, вспомогательные хозяйственные предприятия, импорт.
- Склады торговых предприятий, железнодорожные станции, морские порты.
- Биржи, брокерские конторы, непромышленные отрасли.
- Биржи, брокерские конторы
- Склады торговых предприятий

284 Какой процесс содержит элементы транспортировки, складирования, распределения и сбыта продукции

- Процесс товародвижения
- Процесс товароснабжения
- Процесс распределения
- Процесс сбыта
- Технологический процесс

285 Назначение универсальных складов

- Получение и накопление товаров
- Ускорение процесса продвижения товаров
- Хранение одной товарной группы
- Обеспечение надлежащих условий хранения
- Концентрация широкого ассортимента продовольственных или непродовольственных товаров

286 Основные операции по отпуску товаров со склад

- Проверка целостности упаковки и по маршрутное комплектование партии
- Комплектование заказа в соответствии с заказами покупателей и проверка качества товаров
- Оформление продажи, отборка товаров, комплектование заказа, упаковка, погрузка
- Индивидуальная отборка и по маршрутное комплектование партии товаров ,проверка качества
- Оформление отборочного листа , проверка количественного и качественного состояния товара

287 Специфика применения складской формы товародвижения.

- При доставке товаров редкого, эпизодического спроса
- При доставке товаров в розничную торговую сеть товаров сложного ассортимента
- При доставке товаров простого ассортимента
- При доставке скоропортящихся товаров
- При доставке товаров повседневного спрос

288 Классификация складов в зависимости от их устройства

- Холодильники и утепленные
- Открытые, полузакрытые и закрытые
- Специализированные
- Закрытые с собственной веткой железной дороги
- Стационарные

289 Классификация складов по степени механизации технологического процесса

- Комплексная автоматизация всего складского технологического процесса
- Комплексно механизированные, автоматизированные и с применением средств малой механизации
- Автоматизированные.
- Механизированные .специализированные
- Механизированные, частичная автоматизация отдельных процессов

290 Классификация складов по ассортиментному признаку

- Для крупно габаритных товаров
- Универсальные и специализированные
- Узкоспециализированные.
- Смешанные.
- Осуществляющие хранение и обработку товаров сезонного характера

291 Что оказывает влияние на характер выполняемых складских функций и складской технологический процесс

- Ассортимент товаров , подлежащих хранению
- Возможность механизации отдельных складских операций
- Создание необходимых условий хранения товаро
- Возможность комплектования заказов оптовых покупателей
- Осуществление контроля за качеством товаров

292 Где размещаются транзитно-перевалочные склады

- В узлах формирования крупных товарных потоков
- Создаются в заготовительных организациях
- В хранилищах досрочного завоза
- В районах, доставка товаров в которых она затруднена в определенные периоды
- На железнодорожных станциях, водных пристанях

293 Важнейшие признаки классификации склада

- Транзитно -перевалочные, склады досрочного завоза, накопительные
- Комплексно-механизированные и автоматизированные, универсальные
- Ассортимент, режим хранения, этажность, высота помещений наличие внешних транспортных связей.
- Формирование товарных потоков в удобном ассортименте для розничных торговых предприятий..
- Подсортировочно-распределительные, универсальные, специализированные

294 Основные функции товарных складов

- Служат заслоном проникновения недоброкачественных товаров в торговую
- Накопление товарных запасов, создания условий надлежащего хранения, контроль качества, комплектование заказов, товароснабжение торговой сети.
- Кредитование финансирование , информационное обслуживание
- Осуществляют воздействие на поставщиков с целью расширения ассортимента товаров
- Развивает и укрепляет хозяйственные связи с оптовыми предприятиями

295 Назначение складов

- Изучение покупательского спроса ,конъюнктуры рынка и определение потребности в товарах.
- Обеспечение непрерывности и ритмичности процесса товарного обращения
- Организация процесса товародвижения
- Контроль качества товаров
- Доставка товаров на дом

296 Охарактеризуйте источники поставки и поступлений товаров в зависимости от их отншений к хозяйственной системе?

- Внутрихозяйственные и внехозяйственные.
- Внутрисистемные и внесистемные.
- Местные, республиканские, межреспубликанские, зарубежные.
- Городские, районные, сельские.
- Централизованные и децентрализованные.

297 Тип посредников концентрирующий свою деятельность на информационно-контактных, информационных, поисковых, поверенно-посреднических функциях

- универсальные
- специализированные.
- формально независимые
- зависимые.
- независимые.

298 От чего зависит во многих случаях выбор каналов товародвижения

- от способности обеспечить сбор, накопление и обработку коммерческой информации, ее анализ
- от возможностей его организатора кредитовать раночные сделки заинтересованных сторон.
- от правильно организованной рекламной кампании
- от осуществления маркетинговых исследований рынка
- от точного и своевременного определения потребительских характеристик товаров в соответствии с покупательскими потребностями

299 Дать определение товарооборота с участием в расчетах и без участия в расчетах

- Посреднический оборот непосредственно покупателям
- Продажа товаров конечным покупателям
- Финансовый с участием в расчетах
- Виды транзитного товарооборота
- Первичный оптовый товарооборот

300 Принципы осуществления оптовой торговли

- Эффективность сбыта товаров производителей
- Создание ресурсной основы и элементов инфраструктуры рынка с системой финансово-ценового регулирования
- Формирование и хранение товарных запасов
- Формирование экономических связей между отраслями
- Содействует пропорциональности развития регионов

301 От чего зависит выбор метода оптовой продажи товаров

- От физико-химических свойств товаров
- От физико-химических свойств товаров
- Мощность розничного предприятия, его дислокация, ассортимент товаров, состояние складского хозяйства
- Оперативного маневрирования товарными запасами
- Выбор наиболее рациональных форм товародвижения

302 Фактор эффективности хозяйственной деятельности предприятия и его конкурентоспособности

- Осуществление полного набора торгово-посреднических услуг
- Оценка эффективности финансовой политики предприятия
- Активизация деятельности за счет посреднических операций
- Снижение транспортных и производственных расходов
- Изменение и корректировка ассортиментной политики

303 Эффективное взаимодействие внутри систем распределения, обеспечение позитивной динамики сбыта

- Снижение стоимости транспортных расходов
- Понятие управления каналами сбыта
- Активное проникновение в сферы производства товаров
- Выбор рациональных посредников, исключающих лишние перевалки товаров
- Использование рациональных путей товародвижения, снижающих издержки

304 Классификация склада по степени механизации технологического процесса

- Комплексно механизированные склады
- Накопительные склады с применением средств малой механизации
- Полная автоматизация всех складских процессов
- Комплексно-механизированные, автоматизированные и с применением средств малой механизации
- Частичная механизация отдельных складских процессов

305 Что обеспечивает рациональная организация товарного потока на складе

- Сокращение длительности выполнения отдельных операций и затрат на перемещения грузов
- Ритмичности работы механизмов персонала склада
- Надлежащий режим труда и отдыха работников
- Рациональное использование транспортных средств
- Максимальное выпрямление путей движения товаров

306 Транспортирующие машины и устройства склада

- Механизмы вертикального и горизонтального перемещения грузов
- Вертикальные спуски, гравитационные конвейеры
- Мостовые и стеллажные краны-штабелеры
- Конвейеры, гравитационные устройства, грузовые напольные тележки
- Электропогрузчики и автопогрузчики

307 Виды складского оборудования для пакетирования грузов

- Электропогрузчики и автопогрузчики

- Мостовые и стеллажные краны вертикального и горизонтального направления
- Механизмы формирования грузовых пакетов
- Поддоны, роликовые конвейеры, конвейеры для перемещения грузов, пакетоформирующие машины
- Тележки, подъемные платформы и краны-штабелеры.

308 Грузоподъемные машины и механизмы склад

- Механизмы вертикального и горизонтального перемещения грузов
- Вертикальные спуски ,гравитационные конвейеры
- Мостовые и стеллажные краны-штабелеры
- Конвейеры, гравитационные устройства, грузовые напольные тележки
- Электропогрузчики и автопогрузчики

309 Классификация по признаку функционального назначения подъемно-транспортного оборудования

- Грузоподъемные машины и механизмы
- Вертикальные и горизонтальные механизмы перемещения
- Транспортирующие машины, механизмы и устройств
- Принцип периодического действия, роду груза, видам привода, степени механизации труда
- Конвейеры и транспортеры.

310 Виды складского оборудования применяемого для тяжелых и трудоемких грузов

- Механизмы погрузочно-разгрузочные
- Грузоподъемные машины и механизмы
- Периодического и постоянного действия
- Подъемно-транспортное оборудование
- Конвейеры и контейнеры

311 Какие технологические операции осуществляются после доставки товара в зону приемки

- Перемещение товаров к месту хранения
- Закрепление постоянных мест хранения за товаром
- Укладка товаров на поддоны или тележки
- Приемка товаров по количеству и качеству
- Перемещение товаров в зону погрузки

312 Организация управления торгово-технологическим процессом на складе

- Создание условий поточности и непрерывности технологического процесса
- Ускорение продвижения товаров
- Обеспечение сохранности количества и качества товаров
- Обеспечение рациональное выполнения операций по приемке, хранению и отпуску товаров
- Обеспечение эффективности использования складских площадей

313 Признаки классификации подъемно-транспортного оборудования

- Транспортеры, ленточные пластинчатые и роликовые конвейеры.
- Погрузочно-разгрузочные устройства с электроприводом и с ручным
- Грузоподъемные машины и механизмы, транспортирующие механизмы
- Функциональное назначение, принцип периодичности действия, род груза, видам привода, степени механизации
- Конвейеры, гравитационные устройства, мостовые краны

314 Для чего необходимо сведение к минимуму, наличие внутрискладских перегородок

- Соответствовать требованиям пожарной безопасности
- Рационально расположить погрузочно-разгрузочные рампы

- Избежать пересечения внутри складских товарных потоков
- Для создания условий поточной организации технологического процесса
- Для осуществления перепланировки склада

315 Кто организует непрерывность и ритмичность процесса товарного обращения.

- Подсортировочно-распределительные предприятия
- Транспортно-экспедиционные службы.
- Организаторы процесса товародвижения
- Складское хозяйство
- Организаторы процесса товароснабжения

316 Требования, предъявляемые к планировке складских участков

- Соблюдение правил техники безопасности и противопожарной безопасности
- Соответствие планировочных решений установленным нормам
- Установить между отдельными складскими зданиями необходимое расстояние
- Обеспечение необходимого количества выездов, проездов и подъездов
- Свободный разъезд и выезд транспорта

317 Каким требованиям должно отвечать устройство склада

- Соответствие требованиям рациональной технологии выполняемых операций
- Создание условий организации технологического процесса
- Правилам противопожарной безопасности
- Правилам эксплуатации, условиям охраны труда и техники безопасности
- Соответствие площади и емкости склада характеру и объему технологических операций.

318 Где размещаются окна для естественного освещения в одноэтажных складах

- На расстоянии не менее 1,5 м от углов помещения
- Исходя из целесообразности
- На уровне стеллажей
- Выше уровня стеллажей
- В соответствии с планировкой складских зданий

319 Требования, предъявляемые к устройству погрузочно-разгрузочных работ на складе

- Шириной от 3,5 м до 6,5 м, высота 1,5 м
- Шириной от 3 м до 7 м, высотой 1,5 м
- Шириной от 2 м до 6 м, высотой 1,5 м
- Шириной от 2,5 м до 6 м, высота зависит от вида транспортных средств
- Шириной от 3.5 м до 7 м, высота зависит от вида транспортных средств

320 Где размещаются транзитно-перевалочные склады

- При перемещении с одного вида транспорта на другой
- В мессах обработки и хранения сезонных товаров
- В узлах транспортных путей
- На железнодорожных станциях и водных пристанях
- Для хранения товаров досрочного завоза

321 Современные требования , предъявляемые к складскому хозяйству

- Общетоварные и специальные склады, с применением средств комплексной механизации
- специализированные склады с частичной автоматизацией
- Реконструкция и модернизация действующих складов
- Строительство новых современных складов, оснащенных прогрессивным технологическим оборудованием.
- Узкоспециализированные с полной автоматизацией технологического процесса

322 Как называются навесы для хранения строительных материалов и др. изделий трубующих защиты от атмосферных осадков

- Открытые склады.
- Экспедиционные склады.
- Специальные склады.
- Полузакрытые склады.
- Закрытые склады.

323 В состав каких оптовых предприятий входят накопительные склады.

- Специализированные склады.
- Транзитно-перевалочные склады.
- Подсортировочно-распределительные склады.
- Выходные и торгово-закупочные базы.
- Универсальные склады.

324 Принцип объединения товаров повседневного, периодического и редкого спроса

- Альтернативного и импульсивного спроса
- По частоте спроса
- Постоянного и сезонного спроса
- Внутригрупповой
- Развернутый ассортимент

325 Для чего на складах создаются условия хранения товаров с учетом их физико-химических свойств

- Обеспечение надлежащих условий хранения
- Для снижения издержек обращения
- Для накопления товарных запасов
- Для обеспечения сохранности товаров
- Для комплектования торгового ассортимента товаров

326 Классификация складов с учетом создаваемых режимов хранения

- Специализированные
- Смешанные
- Узкоспециализированные
- Общетоварные и специальные
- Универсальные

327 Вид склада размещающийся на железнодорожных станциях, водных пристанях

- Специализированный
- Досрочного завоза
- Заготовительный
- Транзитно-перевалочный
- Накопительный

328 Специальные требования, предъявляемые к планировке зала товарных образцов

- Зоны для самостоятельной работы с альбомами и каталогами
- Выделение зон основных и дополнительных производственных процессов
- Выделение рабочей зоны и зоны экспозиции
- Выделение функциональных зон, определяемых структурой товарных групп и численностью работников
- Зоны ожидания и отдыха

329 Чему должны соответствовать размеры помещений для выполнения основных операций внутрискладского технологического процесса

- Ассортиментному признаку и режиму хранения товаров
- Объему и структуре товарооборота
- Объемам товарных запасов
- Объемам товарных потоков
- Степени механизации технологического процесса

330 Что используется для покрытия полов складских помещений

- Асфальт и бетон
- Гипсо-бетонная смесь
- Железобетонные блоки
- Дерево и плитка
- Кирпичи

331 Виды помещений общетоварных складов

- Производственного, вспомогательного, подсобно-технические и административно-бытовые
- Помещения фасовки, обработки и комплектования товаров
- Зоны хранения, приемки и отпуска товаров
- Экспедиция и приемочно-навалочные помещения
- Административно-бытовые и технологические

332 Классификация весов по месту и способу установки

- Товарные, автомобильные, с дистанционным управлением
- Автомобильные, напольные, вагонные
- Напольные, передвижные, грузовые
- Гирные, шкальные, шкально-гирные, циферблатные, цифровые электронные
- Вагонные, грузовые

333 Для чего применяются рампы в устройстве склада

- Показатель, характеризующий работу склад
- Для внутри складского перемещения грузов
- Несущие элементы складских зданий.
- Для удобства проведения погрузочно-разгрузочных работ
- Для удобства размещения товара

334 Классификация склада в зависимости от его устройства

- Навесы и площадки на ленточных фундаментах
- Этажность и высота складских помещений.
- С учетом физико-химических свойств товаров
- Открытые, полужакрытые и закрытые
- Грунтовые площадки и площадки на столбах

335 Требования рациональной технологии выполняемых складских операций

- Прямоугольная форма складского здания, позволяющая рационально расположить рампы и подъездные пути
- Дифференцирование нормативов товарных запасов в зависимости от размера складской площади
- Соблюдение нормативов оптово-складского товарооборота и товарных
- Соответствие параметров и конфигураций складских зданий
- Выделение помещений для выполнения отдельных операций в соответствии с товарными потоками

336 Технологические требования к устройству склад

- Соответствие объему и структуре товарооборота и товарных запасов
- Оснащение новейшим технологическим оборудованием
- Применение сборных железобетонных элементов
- Соответствие площади и емкости складских помещений объему операций
- Строительство крупных специализированных складов

337 Подсортировочно-распределительные склады, их назначение

- Предназначены для концентрации широкого ассортимента скоропортящихся товаров
- Предназначены для хранения товаров нуждающихся в особом режиме хранения
- Предназначены для концентрации широкого ассортимента промышленных товаров
- Предназначены для накопления текущих запасов товаров
- Предназначены для краткосрочного хранения

338 С учетом каких свойств товаров на складах создаются необходимые условия хранения

- С учетом специфических особенностей товаров, габаритов и сезонности
- С учетом сроков хранения товаров
- С учетом товарно-отраслевой специализации
- С учетом их физико-химических свойств товаров
- С учетом продолжительности времени хранения товаров

339 Определение совокупности операций по складированию, погрузке и разгрузке товаров и их транспортировке.

- Организация технологического процесса
- Совокупность экономических, организационно-технических процессов
- Создание системы непрерывных транспортных цепей.
- Организация физического товародвижения.
- Организация товароснабжения

340 Показатели характеризующие объемно-планировочные и конструктивные решения на складе.

- Соответствие площади и емкости характеру складских операций
- Соответствие параметров и конфигураций
- Высота, ширина, габариты
- Шаг, пролет, высота
- Площадь и емкость

341 Требования предъявляемые к фундаменту склада

- Огнестойкое покрытие
- Долговечные материалы, обладающие минимальной массой
- Применение прочных материалов
- Выдержать определенную нагрузку
- Железобетонные панели

342 Требования предъявляемые к устройству складов

- Технологические и общетехнические требования
- Безопасности трудовой деятельности
- Санитарно-гигиенические
- Экологические
- Рациональному расположению погрузочно-разгрузочных рамп

343 Назначение специализированных складов

- Хранение одной или нескольких родственных товарных групп
- Эффективная организация складских операций

- Рациональная организация труда складских операций
- Концентрация широкого товарного ассортимента
- Обеспечение хранения страховых резервов

344 Назначение универсального склада

- Совершенствование систем переработки товаров
- Обеспечение надлежащих условий хранения товаров
- Концентрация широкого ассортимента продовольственных или непродовольственных товаров
- Накопление и хранение товаров
- Наличие специальных складских помещений

345 Наиболее эффективное применение автоматизированных систем управления на складах.

- С узкой номенклатурой высокооборотных товаров
- При правильном выборе средств механизации.
- Соответствующей подготовки и квалификации рабочих
- Обеспечение эффективной деятельности склада
- При внутрискладском перемещении грузов

346 Понятие автоматизированной системы управления складскими операциями

- Сокращение времени выполнения цикла работ
- Управление технологическими процессами переработки грузов из единого центра
- Использование электронно-вычислительных машин
- Автоматизированный выбор рациональных путей перемещения товаров
- Регулирование операций по погрузке и выгрузке транспортных средств

347 Управление погрузочно-разгрузочными операциями

- Вести учет наличия товаров
- Эффективно использовать складское оборудование
- Качественную и количественную сохранность товаров
- сокращает время выполнения цикла работ, простоя транспортных средств, обеспечивает ритмичность работ
- Оперативно отобрать товары

348 Управление процессом хранения товарных запасов

- Периодический осмотр товаров
- Экономическое и техническое обоснование карт размещения товаров
- Нормализация товарных запасов
- Количественная и качественная сохранность товаров
- Принцип очередности реализации товаров

349 Какие технологические операции выполняются после доставки товаров в зону приемки

- Проведения подготовительных работ
- Осмотр состояния поступившего груза
- Первичная приемка товаров по количеству
- Проверка целостности упаковки
- Приемка товаров по количеству и качеству

350 Значение операции по поступлению и приемки товаров в складском технологическом процессе

- Ускоряет погрузочно-разгрузочные операции
- Заключительный этап товародвижения
- Начальная стадия складского процесса
- Сокращает длительность выполнения отдельных операций
- Сокращает простои транспортных средств

351 Понятие унитизации и транспортировка грузов

- Способствует сокращению транспортных расходов, относительным расположением поставщиков и покупателей, особенностями коммуникационных связей
- Функция объединения небольших партий грузов для нескольких клиентов, до полной загрузки транспортного средства
- Имеет определенную функцию по преобразованию материальных потоков, их транспортировка
- Экономически целесообразное накопление, переработка и распределение грузов между потребителями
- Функция сокращения транспортных расходов, концентрации запасов, хранение и обеспечение бесперебойного и ритмичного снабжения товарами клиентов

352 Признаки классификации тары

- Универсальная и специализированная
- Назначение, функции, кратность использования, материалы изготовления, и устойчивость к воздействию
- Унификация и стандартизация тары
- Многооборотная и разовая
- Транспортная, потребительская и тара-оборудование

353 Основные факторы предъявляемые к таре

- Иметь единую систему технологии обработки однотипных грузовых мест
- Технические, экономические и эстетические
- Эффективное использование емкости склада и транспорта
- Быть прочной, обеспечивать сохранность товара
- Недорогой в изготовлении, портативной и удобной

354 Классификация тары по назначению

- Потребительская залоговая
- Универсальная и специализированная
- Жесткая, полужесткая и мягкая
- Индивидуальная, инвентарная
- Транспортная

355 Классификация тары по методу изготовления

- Покрытые специальными лаками или нейтральными металлами.
- Литую, штампованную, бондарную, клееную
- Путем комбинации полимерных материалов
- Склеенные и сшитые под давлением
- Обычной и повышенной прочности с пропиткой специальными растворами.

356 Классификация тары по конструкции

- Комбинированная
- Разборная, неразборная, складная, разборно-складная
- Комбинированная по специальному заказу
- Общего и индивидуального пользования
- Стандартная, со съемными деталями

357 Понятие стандартизации тары.

- Для разработки сетки унифицированных..внешних и внутренних разметов тары
- Установление общих технических требований
- Научно обоснованное сокращение типоразмеров тары
- Единая система обработки однотипных грузовых мест
- Установление типов тары с точки зрения материалов изготовления, конструктивных особенностей, размеров, форм и веса

358 Требования предъявляемые к таре.

- Способствует внедрению прогрессивных методов торговли
- Обеспечивает защиту от повреждений и потерь
- Недорогая в изготовлении, портативная, удобная для транспортировке.
- Быть прочной, обеспечивать сохранность товара
- Иметь привлекательный внешний вид

359 Понятие упаковки товара

- Обеспечивает условия для сохранности количества и качества товаров
- Средство или комплекс средств, обеспечивающие защиту продукции от повреждений и потерь и обеспечивающие процесс обращения
- Облегчает и ускоряет процесс розничной продажи
- Позволяет эффективно использовать емкость склада
- Позволяет рационально организовать транспортировку товаров

360 Оптимальный коэффициент использования полезного объема склада

- 0,3-0,5
- 0,3-0,6
- 0,4-0,6
- 0,5-0,6
- 0,4-0,7

361 Оптимальный коэффициент использования складской площади

- 0,25-0,5
- 0,25-0,6
- 0,3-0,5
- 0,4-0,6
- 0,35-0,7

362 Основные способы складской укладки товаров

- Прямая пирамидальная и кладка в горку
- Штабельная, стеллажная, навалом, в подвешенном виде
- Прямая, перекрестная клетка, в обратную клетку
- В тарные места в зависимости от формы товара и тары
- В холодильные камеры и прямая кладка

363 Важнейшая часть операций технологического процесса складской переработки грузов

- Приемка товаров по количеству
- Приемка товаров по качеству
- Внутри складская проверка и переработка грузов
- Размещение товаров на местах хранения
- Количественная и качественная приемка грузов

364 Основная задача разделения труда складских работников

- Объединение трудовой деятельности для осуществления всего процесса
- Равномерная загрузка работников, при нормальной напряженности их труд
- Оснащение рабочих мест необходимым оборудованием и инвентарем
- Совершенствование нормирование труда
- Рациональная организация рабочих мест

365 Возможности использования декоративной выкладки товаров на торговом оборудовании

- С рекламной целью

- Для информирования выставочных товарных запасов
- Для покупки сопутствующих товаров
- При продаже товаров по образцам
- Демонстрационные витрины

366 Принцип списания естественной убыли товаров

- На основе соответствующих расчетных рекомендаций
- На основании данных инвентаризации
- По фактическим размерам
- На основе действующих норм естественной убыли
- По фактическим размерам, но не выше установленных норм

367 В течение какого периода составляется акт о скрытых недостатках в товарах, с гарантийным сроком службы

- Не позднее пяти месяцев со дня поступления товаров
- Не позднее шести месяцев со дня поступления товаров
- В течение пяти дней с момента выявления недостатков
- В пределах установленного гарантийного срока
- В десятидневный срок с момента обнаружения дефекта

368 Виды тары используемые для хранения товаров в штабелях

- Поддоны и поддонники
- Мешки, бочки, ящики
- В оригинальной упаковке или нарушенной таре
- Тара-оборудование.
- Коробки, ящики

369 НА какой процесс оказывает влияние ассортимент товаров, подлежащих хранению.

- Осуществление контроля за качеством товаров
- На характер складских функций и технологический процесс
- Возможность механизации отдельных складских операций
- Создание необходимых условий хранения товаров
- Возможность комплектования заказов оптовых покупателей

370 Вид склада, предназначенный для накопления текущих запасов товаров

- Узко-специализированные
- Подсортировочно-распределительные
- Транзитно-перевалочные
- Накопительные
- Досрочного завоза

371 Определение совокупности производственных санитарно-гигиенических, психофизиологических, эстетических факторов

- Отражает сложные экономические отношения распределения и обмена
- Создание благоприятных условий труда
- Удобное расположение рабочих мест
- Применение средств механизации
- Эстетическое оформление торгового зала

372 Роль операций распаковки, сортировки, очистки, фасовки, маркировки в технологическом процессе

- Количественная и качественная сохранность

- Операции по подготовке товаров к продаже
- Соблюдение санитарного режима хранения
- Повышение качества торгового обслуживания
- Внедрение современных форм продажи

373 Наиболее распространенные типы торговой мебели

- Прилавки-витрины
- Универсальные горки
- Комбинированное оборудование
- Пристенные и островные горки
- Специализированное оборудование

374 От чего зависят способы укладки товаров на хранение

- От сложности ассортимента товаров
- От свойств товаров и вида тары
- От вида упаковки товаров
- От правил товарного соседства
- От степени подготовки товаров к продаже

375 От чего зависит эффективность работы магазина и качество обслуживания покупателей

- Соблюдение санитарно-гигиенических норм
- От свойств товара и упаковки
- От рационального размещения товаров в торговом
- От сложности ассортимента товаров
- От степени подготовки товаров к продаже

376 Виды товарных потерь образующиеся в процессе хранения

- Нормируемые потери, образующиеся при подготовке товаров в продаже
- Естественная убыль и активируемые потери
- Зачистка , крошка, бой, раструска
- Потери от порчи товаров при нарушении торгово-технологического процесса
- Потери , связанные с забывчиваестью покупателей

377 Содержание процесса хранения товаров в магазине

- Соблюдение принципов товарного соседства при оптимальном режиме хранения
- Правильное размещение, укладка, оптимальный режим, наблюдение и уход
- Закрепление постоянных мест хранения
- Соблюдение санитарного режима
- Рациональное использование помещений под хранения

378 Какие специфические свойства товаров необходимые учитывать при размещении их на хранение

- Продолжительности времени хранения товаров
- Срок хранения товаров
- Физико-химические свойства товаров
- Централизованная доставка
- Особенностей товаров, габаритов и сезонности

379 Классификация склада с учетом создаваемого режима хранения

- Для сезонного и кратковременного хранения
- Овощехранилища и холодильники.
- Общетоварные и специальные
- Холодильники и накопительные склады

- Сезонного и досрочного завоз

380 Понятие транспортно-экспедиционных операций

- Рационализация расходов по доставке и погрузочно-разгрузочным работам
 Организация рационального товароснабжения магазина
 Технологическая схема процесса товародвижения
 Комплекс работ по доставке грузов от пункта отправления до пункта назначения
 Эффективная эксплуатация транспортных средств

381 Понятие единой технологической цепи.

- Максимальная загрузка транспорта, сокращение его простоя
 Правильный выбор транспортных средств и эффективное их использование.
 Широкое использование средств механизации
 Каждая предыдущая операция одновременно является подготовкой к последующей.
 Учитывается вид и физико-химические свойства товаров

382 Что необходимо учитывать при выборе транспортных средств для организации товародвижения?

- Возможность сократить простои, исключить порожные пробеги
 Максимальная загрузка транспорта
 Сложность ассортимента товаров
 Расстояние перевозки, вид и физико-химические свойства товаров
 Возможность использования таро-оборудования

383 Что является самой прогрессивной формой транспортировки товаров в магазин?

- Маршрутные отправки грузов
 Транспортировка товаров на склады предприятия (в таре).
 Транспортировка товаров в вспомогательные помещения (в коробках).
 Транспортировка товаров непосредственно в торговый зал (в контейнерах).
 Наличие специальных условий транспортировки

384 Требования, предъявляемые для подготовки грузов к транспортировке

- Проверка состояния тары и упаковки и технической исправности транспортных средств
 Обеспечение сохранности количества и качества товаров стандартам вида товаров
 Соответствие типа размеров тары габаритам транспортных средств и соответствие маркировки.
 Соответствие тары и упаковки, стандартам и видам товарам, маркировка и наличие специальных надписей и знаков
 Соответствие отправительной маркировки и товарных знаков

385 Виды скорости перевозки грузов

- Грузовая, пассажирская и транспортная скорость
 Грузовая, товарная и срочная доставка
 Грузо-товарная, малая скорость
 Грузовая, большая скорость, грузобагажом
 Товарная, большая

386 Основной перевозочный документ для перевозки груза

- Коносамент
 Инвойс
 Спецификация
 Накладная
 Договор-доставки

387 Значение применения пакетных и контейнерных систем грузовой переработки товарных потоков

- Совершенствование технологической цепи товародвижения
- Выбор рациональных транспортных средств
- Установление оптимальных форм и звенности движения товаров
- Применение эффективной системы товароснабжения
- Экономически целесообразное использование транспорта

388 Задачи использования достижений научно-технического прогресса в торговле.

- Автоматизация торговых процессов
- Применение пакетных и контейнерных систем
- Оснащение предприятий оборудованием для транспортировки
- Оснащение предприятий с современным торговым оборудованием
- Механизация и автоматизация трудоемких работ

389 Преимущества использования таро-оборудования в процессе товародвижения

- Качественная сохранность перевозимых грузов
- Максимальная загрузка транспорта
- Эффективное использование транспортных средств
- Исключить тяжелые ручные процессы, повысить производительность труда и культуру торговли
- Правильный выбор специализированных транспортных средств

390 Виды контейнеров

- Узкоспециализированные
- Для перевозки тарных и штучных грузов
- Однократные и многократные перевозки определенных грузов
- Универсальные и специализированные
- Средние и крупнотоннажные

391 Чему способствуют рациональные приемы размещения грузов в кузовах автомобиля и разработка маршрутов их доставки

- полное использование номинальной грузоподъемности автомобилей
- ускорению погрузочно-разгрузочных работ.
- повышению коэффициента использования работы транспортных средств
- улучшению использования грузоподъемности транспортных средств
- возможности использования средств механизации погрузочно-разгрузочных работ

392 Виды нерациональных перевозок

- Неполное использование объема и площади транспортного средства
- Контейнерные, пакетные
- Параллельные, возвратные
- Встречные, обратные, возвратные
- Недогруз транспортных средств

393 Сколько часов хранятся бесплатно грузы ,прибывшие на станцию назначения

- 60 часов
- 36 часо
- 12 часов
- 24 часа
- 48 часов

394 Каким документом является транспортная железнодорожная накладная

- Железнодорожной накладной

- Правилами перевозки грузов железнодорожным транспортом
- Техническим документом
- Основным перевозочным документом
- Правилами подготовки груза к перевозки

395 В каких случаях составляется коммерческий акт

- При проверки целостности пломб
- За просрочку доставки груза
- При неисправности вагона
- При нарушении целостности груза при перевозки
- При обнаружении недостачи, повреждений груза на железнодорожной станции

396 Как называется отправка груза отдельным вагоном по одному перевозочному документу.

- Мелкая отправка
- Особо крупная отправка
- Групповая отправка
- Средняя отправка
- Повагонная отправка

397 Виды перевозок осуществляемые на железнодорожном транспорте

- Специальный подвижной состав
- Особо большой грузоподъемности
- Вагонные, контейнерные, мелкие, групповые и маршрутные отправки
- Малой и средней грузоподъемности
- Особо малой и большой грузоподъемности

398 Виды автомобильного транспорта

- Фургоны, рефрижераторы, самосвалы
- Общего назначения и специализированный
- Автомобили с бортовой платформой, фургоны
- Автомобили, автомобили-тягачи
- Специализированные автотранспорт для перевозки продовольственных товаров

399 Виды железнодорожного холодильного транспорта

- Вагоны, платформы полувагоны и цистерны
- Изотермические вагоны, цистерны и рефрижераторные контейнера
- Вагоны с теплоизоляцией
- Вагоны для замороженных продуктов
- Вагоны оборудованные машинными охлаждающими устройствами

400 Какие товары перевозят в крытых вагонах

- Скоропортящиеся грузы со сроком хранения не более 10 суток
- Не требующие поддержания влажностно-температурных режимов
- при транспортировке на значительные расстояния
- Товары без упаковки
- Упакованные товары

401 Роль транспорта в развитии экономики

- Обеспечение сохранности товаров
- Важная
- Ускоряет процесс товародвижения
- Снижение общего уровня расходов

- Эффективность коммерческой деятельности

402 Транспортные факторы организации технологического процесса товародвижения

- Сложность ассортимента и свойств товаров
 Состояние транспортных путей сообщения, виды транспорта ,масштаб перевозок
 Сезонность производства, приобретения сырья и потребления
 Специализация производства товаров
 Необходимость использования нерациональных видов транспорта

403 Виды цеховой тары.

- Тара-оборудование.
 Лотки и ящики специальной конструкции
 Инвентарная и специализированная.
 Внутренняя тар
 Ящики, бочки и мешки.

404 Определение тары

- Средство транспортировки, обеспечивает сохранность товара
 Элемент упаковки, предназначенный для размещения товара
 Средство рекламирования и информации
 Средство защиты от повреждений и потерь
 Иметь привлекательный внешний вид

405 По этому правилу продажа товаров осуществляется со стороны специальной сети розничных торговых предприятий по безналичному расчету. Стоимость купленных товаров переводиться с банковского счета покупателя на счет торгующей организации. Как называется этот порядок продажи товаров?

- Продажа товаров по образцам.
 Оптовая торговля.
 Розничная торговля.
 Классическая продажа товаров
 Продажа товаров мелким оптом.

406 К каким.складским операциям относится оформление продажи, отборка товаров, комплектование заказа, погрузка

- Маршрутное комплектование партии товара
 Комплектование заказа и проверка качества товаров
 Основные операции по отпуску
 Индивидуальная отборка и комплектование партии. товаров
 Оформление отборочного листа , проверка количественного и качественного состояния товара

407 Форма товародвижения при доставке товаров сложного ассортимента в розничную торговую сеть

- При доставке товаров редкого, эпизодического спроса
 Складская форма
 Транзитная доставка
 Централизованная доставка
 Децентрализованная доставка

408 Согласно этому правилу осуществляется продажа предметов принятых от населения или частных предпринимателей. В этих магазинах лица сдающие вещи на продажу выплачивают определенную сумму за предоставленные им услуги связанные с продажей. Что это за правило?

- Продажа товаров в кредит.

- Продажа товаров по комиссии
- Продажа через Интернет.
- Продажа по образцам
- Продажа за наличный расчет.

409 Покупатели выбирают товары по каталогам в интернете и осуществляют оплату товаров по кредитным карточкам. Какой это вид торговли?

- Оптовая торговля.
- Электронная торговля
- Торговля при помощи автоматов
- Торговля по образцам
- Розничная торговля

410 Какие страны являются членами Международной Торговой Организации Самообслуживания?

- Саудовская Аравия, Турция, США, СЭА.
- США, Япония, страны Западной Европы.
- Канада, Украина, страны Южной Америки.
- Россия, Казахстан, Китай, Южная Корея.
- Белорусия, Польша, Словакия, Чехия.

411 Дать определение совокупности элементов торговой

- Торгово-информационные услуги
- Дополнительные и основные услуги
- Торговое обслуживание
- Технологический процесс
- Информационно-технический процесс

412 Где выполняются в больших объемах операции по подготовки товаров к продаже.

- На производственных предприятиях
- На предприятиях оптовой и розничной торговли
- На складских предприятиях
- На предприятиях оптовой торговли
- На предприятиях промышленности

413 К каким принципам относится сохранение физико-химических свойств товаров

- Ускорение оборачиваемости товаров и снижения издержек обращения
- Принципы организации оперативных процессов
- Возможность осуществления всех операций без участия покупателей
- Принципы организации технологических процессов
- Принципы организации торговых процессов

414 Торговые предприятия имеющие благоприятные условия для оказания дополнительных услуг

- Ярмарки , выставки, выставки-продажи
- Универмаги, универсалы, крупные специализированные магазины
- Имеющие помещения для операций с товарами до предложения их покупателям
- Оптовые торговые компания концентрирующие товары в широком ассортименте
- Оптовые продовольственные рынки

415 Преимущества продажи товаров с открытой выкладкой

- Рост масштабов деятельности предприятия
- Позволяет ускорить операции по продаже, увеличить пропускную способность магазина, и повысить производительность труд

- Постоянное расширение и пополнения ассортимента товаров
- Необходимость создания крупных товарных запасов
- Повышение уровня обслуживания

416 В каких случаях применяется продажи товаров по образцам

- Для сокращения товарных запасов и ускорения товарооборотчиваемости
- Для эффективного использования складской площади
- При продаже технически сложных и крупногабаритных товаров, а также товаров требующих отмеривание и нарезки
- Эффективное использование трудовых и материальных ресурсов
- Для выявления тенденций развития товарооборота

417 Услуги в торговле в зависимости от уплаты их стоимости делятся на?

- Основные и дополнительные
- Платные и бесплатные
- Услуги продажи и услуги обслуживания
- До продажи и после продажи
- Простые и сложные.

418 Что понимается под обеспечением постоянного необходимого количества и ассортимента товаров в магазине?

- Создание широкого товарного ассортимент
- Бесперебойность товароснабжения.
- Экономичность товароснабжения.
- Рациональность товаропродаж.
- Экономичность транспортировки товаро

419 При каком методе торговле приносят товары на дом покупателям, который выбирает необходимый ему товар и оплачивает его стоимость

- Торговля по заказу
- Продажа товаров на дому покупателя
- Традиционная продажа товаров
- Продажа по образцам
- Передвижная торговля

420 Метод торговли, когда покупатель имеет свободный доступ ко всем товараи в торговом зале, самостоятельно выбирает товар, в местах расчета оплачивает стоимость выбранных товаро

- Классический.
- Самообслуживание.
- Передвижная торговля.
- Торговля по заказу
- По образцам

421 Что относится к элементам продажи товаров?

- Операции по упаковки и сортировке товаров
- Услуги оказываемые после продажи товаров
- Операции по управлению товарными запасами
- Операции по хранению и транспортировке товаров
- Технические операции и услуги.

422 Какие факторы необходимо учитывать при определении частоты завоза товаров

- От интенсивности покупательских потоков и сезонных колебаний спроса

- От объема неснижаемых товарных запасов
- Систему группировки розничных торговых предприятий по типам и объему товарооборота
- От минимальных объемов товарных запасов
- Физико-химические свойства товаров, предельные сроки их реализации, среднедневной объем продаж

423 Для чего определяют частоту и оптимальные размеры завозимых партий товаров в торговые предприятия

- Для расчета потребности в транспортных средствах и многооборотной таре
- Для разработки рациональных маршрутов доставки
- Обеспечение бесперебойной торговли товарами в широком ассортименте при минимальных товарных запасах
- Рассчитать грузооборот и потребность в транспортных средствах
- Осуществить группировку предприятий розничной торговли по типам и объему товарооборота

424 Преимущества рациональной организации централизованной доставки

- Снижение издержек обращения.
- Эффективное использование рабочей силы и транспорта
- Возможность разработки схем порядка завоза товаров на каждое розничное торговое предприятие
- Осуществление предварительной подсортировки товаров сложного ассортимента
- Более четкое снабжение магазинов товарами

425 Необходимость разработки схем завоза по каждой товарной группе

- Расширение централизованной доставки товаров
- Применяются по товарам простого ассортимента
- Выбор оптимальных источников и форм товароснабжения розничной торговой сети.
- Применяются по товарам производство которых осуществляется в районах их потребления
- Сосредоточение торговли товарами сложного ассортимента на оптовых предприятиях.

426 Как называется наиболее эффективный метод доставки товаров в розничную торговую сеть.

- Завоз со складов оптовых баз
- Децентрализованный завоз
- Кольцевой завоз
- Маятниковый завоз
- Централизованный завоз

427 Какие формы товароснабжения розничной торговой сети применяются в зависимости от источников поступления товаров

- Использование модульных систем и графиков доставки
- С оптовых и производственных предприятий
- Транзитная и складская
- Прямая и кольцевая
- Однозвенная и двухзвенная

428 Понятие технологичности товароснабжения розничной торговой сети

- Применение модульных таротранспортных систем
- Использование на всех этапах прогрессивных решений
- Эффективное использование транспорта
- Механизация погрузочно-разгрузочных работ
- Индустриализация товароснабжения

429 Понятие эффективности товароснабжения розничной торговой сети

- Ускорение оборачиваемости товаров

- Возможность оперативно изменять ритм доставки товаров
- Оперативно получать информацию о ходе реализации и товарных запасах.
- Установление рациональной звенности товародвижения
- Минимальные затраты рабочего времени, материальных и денежных средств

430 Какая система мероприятий понимается под товароснабжением розничной торговой сети

- Применение прогрессивных технологических решений
- Комплекс коммерческих и технологических операций по доведению товаров до предприятий торговли.
- Рациональная доставка товаров
- Централизованная доставка товаров
- Система завоза товаров в розничную торговую сеть

431 Формы процесса товароснабжения

- Складская и рациональная.
- Транзитная и складская.
- Прямая и сложная
- Специализированная.
- Кольцевая и маятниковая.

432 Что относится к торговым факторам процесса товародвижения

- Специализация производственных предприятий
- Размер , специализация и размещение предприятий торговли
- Производственные и технологические факторы
- Хозяйственная самостоятельность предприятия.
- Архитектурно-строительные и градостроительные..

433 Характеристика транспортных средств для обеспечения эффективности доставки

- Обеспечение формирования контейнерной доставке грузов
- Маневренность и проходимость, оптимальная доля специализированного транспорта
- Различная грузоподъемность, загруженность и экономичность перевозок
- Высокая насыщенность специализированным подвижным составом
- Высокая проходимость и транспортировка срочных грузов

434 Маршрутная отправка массы партии груза перевозимая железнодорожным транспортом

- Для перевозки партии груза требуется более одного вагона
- Соответствовать нормам установленным для формирования железнодорожного состава
- Для перевозки грузов требуется 10 вагонов
- Для перевозки грузов требуется 5 вагонов
- Для перевозки требуется отдельный вагон

435 Предельная масса мелкой отправки груза железнодорожным транспортом

- От 100кг до 1 тонны
- От 10 кг до 1 тонны
- От 50 кг до 1 тонны
- От 5 кг до 5 тонн
- От 20 кг до 10 тонн

436 Предельная масса малотоннажной партии отправки грузов железнодорожным транспортом

- От 1 до 8 тонн
- От 1 до 5 тонн
- От 10 до 20 тонн
- От 1 до 10 тонн

- От 100кг до 500кг

437 Исчисление установленных сроков доставки груза

- На основании годовых и квартальных планов
 На основании нормативов скорости доставки
 Эффективное использование транспортных средств с минимальными расходами
 На основании условий и объемов перевозки грузов
 На основании установленных норм отправки грузов конкретным видом транспорт

438 Установление предельных сроков хранения и вывоза груза от транспортно-экспедиционных служб

- От характера груза
 От рода груза и вида отправления
 От особенности физико-химических свойств груза
 В зависимости от свойств груза
 От массы груз

439 Каким требованиям должен отвечать интерьер торгового зала

- Отвечать требованиям национальных традиций и товарно-отраслевой специализации магазина
 Экономическим и эстетическим
 Хорошая просматриваемости и удобства для ориентации покупателей
 Создание оптимальной среды для пребывания покупателей.
 Комфортным и наиболее благоприятным

440 Значение рационального размещения помещений магазина и их планировка

- Соответствие архитектурно-строительным требованиям
 Внедрение торгово-технологического оборудования
 Максимальные удобства при отборе и покупке товаров
 Соответствии экономическим требованиям
 Оптимизация материальных и трудовых затрат

441 От чего зависит состав, размеры и количество помещений магазина

- От оптимальности использования материальных и трудовых затрат при эксплуатации магазина
 От типа магазина и общей его площади
 От особенностей технологического процесса
 От внедрения прогрессивных методов продажи
 От санитарно-гигиенических требований

442 Торговых зданий в зависимости от объемно-планировочного решения

- Торговые комплексы
 В зависимости от функционально-технологических решений
 Совмещенные конструкции торговых зданий
 Одноэтажные, многоэтажные с подвальными помещениями или без них
 Одноэтажные, .отдельно стоящие, встроенно-пристроенные

443 Признаки классификации зданий в которых размещаются магазины

- Огнестойкость и капитальность
 Одноэтажные и многоэтажные
 Капитальные и облегченные, конструктивные
 Капитальность, тип, особенность объемно-планировочных решений, материал стен и конструктивных элементов
 Особенность объемно-планировочных решений

444 Факторы влияющие на размещение магазинов в городах

- Социальные и демографические
- Наличие передвижной торговой сети
- Плотность населения
- Градостроительные, транспортные, социальные и экономические
- Наличие мелкорозничной торговой сети

445 Насколько постоянны типы магазинов

- Циклического действия
- Периодического действия
- Неизменные
- Не являются неизменными
- Ярко выраженного сезонного

446 Основная характеристика типов магазинов для проектирования и нового строительств

- Уровень типизации
- Уровень специализации
- Уровень торгового обслуживания
- Типоразмеры
- Комплексность ассортимента

447 Какая организация процесса товародвижения предусматривает прохождения товаров через минимальное число звеньев

- Плановая
- Ограниченность хранилищ у производителей
- Ограниченность складских площадей розничных торговых предприятий
- Рациональная
- Отсутствие возможности длительного хранения товаров

448 В каких случаях наиболее эффективно применение автоматизированных систем управления на складах

- Обеспечение эффективной деятельности склада
- При правильном выборе средств механизации
- При внутрискладском перемещении грузов
- С узкой номенклатурой высокооборотных товаров
- Соответствующей подготовки и квалификации рабочих

449 Возможность управления технологическими процессами переработки грузов из единого центра

- Автоматизированный выбор рациональных путей перемещения товаров
- Управление и регулирование операций по погрузке и выгрузке транспортных средств
- Использование электронно-вычислительных машин
- Внедрение автоматизированной системы управления процессами переработки грузов из единого центра
- Сокращение длительности выполнения цикла работ

450 Какой процесс сокращает время выполнения складских работ, простоя транспортных средств, обеспечивает ритмичность

- Эффективно использовать складское оборудование
- Оптимальное использование площади, емкости и оборудования складов
- Эффективное использование средств труда
- Управление погрузочно-разгрузочными операциями
- Качественную и количественную сохранность товаров

451 Для каких целей разрабатываются календарные планы и графики поступления и отпуска товаров на складе

- Наиболее полное использование транспортных средств и складских помещений
- Нормализация товарных запасов
- Эффективное использование оборудования и средств труда
- Для планирования и подготовке к выполнению операций
- Рациональная организация товарного потока

452 Роль механизации и автоматизации складских операций

- Соответствие параметров и конфигураций складских зданий
- Резервы роста производительности труда
- Эффективное использование площади и емкости склада
- Условия рациональной организации складского процесса
- Соблюдение условий охраны труда и техники безопасности

453 Содержание торгово-технологического процесса в магазине

- Рациональная организация процессов доведения товаров до конечного покупателя
- Носит вероятностный характер
- Повторяющиеся операции с различной интенсивностью покупательских и товарных потоков, расчетных и других операций
- Периодически повторяющиеся операции, происходящие с различной динамичностью и интенсивностью
- Необходима продуманная система управления всеми операциями торгово-технологического процесса

454 Методы обоснования норм труда складских работников

- Совершенствование нормирования труда, охрана труда и техника безопасности.
- Повышение технической оснащенности, внедрение современной прогрессивной технологии
- Разделения и кооперация труда складских работников
- Технически-обоснованные и опытно-статистические
- Совершенствование методов труда и методика улучшения его условий

455 Определение группового ассортимента

- Торговый сложный ассортимент товаров
- Производственный ассортимент
- Наименования и разновидности товаров
- Перечень товарных групп, включенных в номенклатуру
- Простой производственный ассортимент

456 На какие группы делится торговый ассортимент

- Простой и сложный ассортимент
- Производственный и потребительский
- Продовольственный и сырьевой
- Продовольственный и непродовольственный
- Сырьевой и производственный

457 Перечень товаров подлежащих продаже в розничной торговой сети

- Перечень товаров
- Производственный ассортимент
- Потребительский ассортимент
- Торговый ассортимент
- Номенклатура товаров

458 Понятие сырьевого, производственного и торгового ассортимента

- Потребительское назначение, особые свойства товаров
- Основные признаки группировки товаров
- Номенклатура товаров выпускаемых промышленными предприятиями
- Номенклатура товаров выпускаемых сельскохозяйственными предприятиями
- Продовольственный и непродовольственный ассортимент

459 Как называется совокупность видов , разновидностей и сортов товаров объединенных по определенным признакам

- Потребительские подгруппы
- Ассортимент товаров
- Товарные группы
- Объединение по степени сложности ассортимента
- Совокупность размеров, видов и особых свойств товаров

460 Условия рационального осуществления складского технологического процесс

- Соответствие задач и функций выполняемых складом
- Применение различных видов оборудования
- Равномерная нагрузка на работников склада
- Особенности устройства складских помещений
- Эффективное использование средств труда

461 Показатели соответствия помещений для выполнения операций внутри складского технологического процесс

- Характеру и объему основных операций.
- Объем товарных потоков
- Соответствие структуре товарных запасов
- Соответствие объему и структуре товарооборота
- Соответствие планировочным решениям

462 Совокупность операций по выявлению потребностей покупателей, предложить и показать товар, выбрать товар, произвести расчеты с покупателем, выдать товар покупателю, оказать дополнительные услуги и т.

- Методы продажи
- Элементы продажи.
- Средства продажи
- Формы продажи
- Способы продажи

463 Как различаются магазины с учетом особенностей объемно-планировочных решений.

- Встроенно-пристроенные, торговые комплексы
- Одноэтажные, многоэтажные, с подвальными помещениями или без них.
- Улучшение структуры и функциональных особенностей коммерческих предприятий
- Развитие форм обслуживания и функциональных особенностей
- Увеличение товарного производства из экономической эффективности работы торговых предприятий

464 Основные функции работников торгового зала в магазине самообслуживания

- Укладка в инвентарную тару
- Рекламирование
- Информирование
- Консультирование и контроль
- Расчетные операции

465 Для чего используются данные инвентаризации товарных складов

- Для выявления неудовлетворенного спроса
- Способствуют выявлению морально устаревших товаров
- Для получения данных о реализации товаров
- Для определения структуры спроса
- Для получения данных о состоянии товарных запасов

466 Показатели оценки эффективности использования торговой площади магазина

- Рациональная планировка, исключая вертикальное перемещение
- Нормы скорректированы с учетом интенсивности покупательских потоков
- Коэффициент установочной и демонстрационной площади, пропускной способности предприятия
- Коэффициентом норм выкладки товаров в торговом зале
- Технический коэффициент

467 Понятие смешанной планировки торгового зала

- Планировка без определенной геометрической системы
- Использованием линейной и боксовой планировки.
- Торговый зал разбит на отделы, изолированные друг от друга
- Расстановка оборудования в соответствии с формой торгового зала
- В магазинах самообслуживания и может быть продольной поперечной и смешанной.

468 Как называется показатель эффективности использования торговой площади

- Уровень технического оснащения
- Объем нагрузки на 1 кв. площади торгового предприятия..
- Установочный коэффициент
- Объем товарооборота на 1 кв. торговой площади
- Выставочный и технический коэффициент

469 Понятие технологического процесса в торговле

- Комплексная механизация и автоматизация работ на предприятиях
- Совершенствование форм и методов и методов продажи товаров
- Применение современных средств механизации и автоматизации в едином процессе
- Совершенствование технологии товародвижения
- Совокупность способов и средств завершения процессов производства в сфере обращения

470 Как достигается согласованность режима работы магазина с режимом труда и отдыха его работников

- Совмещение должностей за счет овладения работниками второй профессии
- Применение суммированного учета рабочего времени
- Разработкой рациональных графиков выхода на работу
- Составления скользящего графика выхода на работу
- Соблюдение предусмотренной трудовым законодательством продолжительности рабочего времени.

471 Определение товарного потока в магазине

- От приемки до размещения его в торговом зале
- Движение товаров от момента поступления в магазин до вручения проданного товара покупателю
- Приемка, подготовка товаров к продаже
- Приемка и размещение на местах хранения
- Приемка ,хранение внутри магазинное перемещение

472 Управление покупательскими потоками

- Соблюдение обязательного ассортиментного перечня
- Автоматизация технологических процессов и операций

- Применение современного технологического оборудования
- Анализ интенсивности по часам и дням работы магазина покупателей в соответствии с графиком работников
- Установление комфортных условий для покупателей

473 Принципы управления товарными потоками в магазине

- Отсутствие пересечения товарных и покупательских потоков
- Рациональное размещение товаров в торговом зале
- Рациональность расположения торговых и подсобных помещений
- Применение средств механизации и тары-оборудования
- Достижение максимальной точности перемещения товаров в магазине

474 Общая характеристика торгово-технологического процесса

- Эффективное использование торговых площадей и торгового персонала
- Вероятностный характер торговых операций
- Цикличность, различная динамичность и интенсивность, вероятностный характер торговых операций
- Периодичность повторяющихся операций, их интенсивность
- Объем продаж, механизация технологических процессов

475 Требования предъявляемые к торговым зданиям

- Прочность, экономичность, особенности устройства
- Технические, технологические, архитектурно-строительные, эстетические, экономические
- Оперативные, технологические, торговые, современный дизайн
- Создание наилучших условий выбора товаров, оказание услуг
- Оптимальная экономическая эффективность технологических процессов

476 Охарактеризуйте источники поступлений товаров по территориальному фактору.

- Городские, районные, сельские.
- Местные, республиканские, межреспубликанские, зарубежные.
- Городские, районные
- Оптовые торговые склады
- Оптовые торговые склады, и предприятия потребкооперации.

477 Факторы влияющие на величину поставляемых партий товаров

- скорость выполнения заказов и возможность срочной доставки товаров по
- частота завоза,среднедневная реализация, емкости холодильного оборудования для скоропортящихся товаров
- степень сложности ассортимента , виды транспорта и состояние транспортных путей
- физико-химические свойства товаров, емкости подсобных помещений, условия
- наличие концентрированного рынка потребителей, уровень денежных доходов

478 Назовите этапы планирования оптовых закупок товаров

- организация учета и контроля хода выполнения договорных обязательств
- сбор и анализ информации опоставщиках и покупателях , выбор форм товародвижения , контроль, анализ и корректировка плана
- изучение и прогнозирование покупательского спроса
- изучение и анализ источников поступления и поставщиков товаров
- разработка , анализ и заключение договоров поставки

479 Материалы необходимые для обоснования текущего завоза розничных торговых предприятиях

- Страховой запас товаров
- Материалы изучения спроса
- Среднедневная реализация товаров .и частота завоза товаров
- Материалы экспертных оценок торговых работников

- Анализ материалов получаемых с выставок-продаж

480 Определение частоты и оптимальности размеров завозимых партий товаров в магазины

- Для успешного выполнения плановых заданий
 Необходимо для бесперебойной торговли при минимальных размерах товарных запасов
 Необходимо при разработке схем завоза товаров
 Для анализа сложившейся системы товародвижения
 Для обеспечения минимальных издержек по завозу и хранению

481 Технология транспортировки в централизованном порядке товаров данной группы осуществляется на основе кварталных, декадных, ежедневных и почасовых заказов. Какие это группы товаров?

- Продовольственные товары.
 Скоропортящиеся.
 Кондитерские товары.
 Овощи-фрукты.
 Непродовольственные товары.

482 При какой форме товароснабжения может применяться централизованная транспортировка товаров?

- Транзит.
 При транзите и при складской.
 Внутрисистемной и вне системной.
 Внутрисистемной.
 Складской.

483 Разработка составных элементов централизованной доставки товаров в розничную сеть

- Автоматизированная система управления процессом товародвижения
 Технологическая карта
 Управление процессом товароснабжения
 Технологическая схема
 График и маршруты доставки

484 К каким факторам товароснабжения розничной торговли относится тип предприятия и размер его торговой площади

- Производственный.
 Коммерческий
 Объективный фактор
 Технологический фактор
 Субъективный фактор

485 Какие факторы оказывают влияния на процесс товароснабжения

- Рациональные схемы завоза товаров и выбор графиков доставки
 Уровень управления процессом товароснабжения
 Субъективные и объективные
 Ритмичность и оперативность
 Плановность и бесперебойность сообщения

486 Понятие экономичности товароснабжения

- Успешное выполнение плановых заданий
 Минимальные затраты рабочего времени, материальных и денежных средств
 Минимальные издержки по завозу и хранению товаров

- Ускорение товарооборачиваемости
- Завоз товаров в соответствие со спросом

487 содержание процесса товароснабжения

- Соответствие требованиям в отношении количества, качества и ассортимента товаров
- Закупка товаров, организация завоза, приемка и хранение
- Завоз товаров в количестве и ассортименте соответствующих спросу
- Распределение по торговым предприятиям в широком ассортименте
- Изучение источников закупки и поставщиков товаров

488 Понятие форм продажи товаров

- Планирование товарооборота и контингента обслуживаемых покупателей
- Совокупность приемов и способов осуществления розничной продажи товаров
- Отбор товаров покупателем
- Завершающий этап торгово-технологического процесса
- Обеспечение выполнения экономических показателей

489 Особенности продажи технически сложных товаров с гарантийным сроком службы

- Бесплатная установка на дому у покупателя
- Сделать отметку в паспорте на изделия и вручить копию товарного чека
- Показать принцип устройства изделия
- После продажное обслуживание
- Бесплатный ремонт изделия

490 Принципы формирования ассортимента товаров в магазине

- Особенности спроса и возможности его удовлетворения
- Расширения ассортимента товарами новинками, обеспечение экономических показателей.
- Контроль за соблюдением полноты и стабильности товарного ассортимента
- Углубление специализации торговой сети
- Ускорение товарооборачиваемости и рост доходности предприятия

491 Чему способствует четкий ритм доставки товаров в магазины

- Минимальным затратам рабочего времени и материальных средств
- Экономичности товароснабжения
- Эффективное использование транспорта
- Ускорению товарооборачиваемости
- Рациональному использованию торговых площадей

492 Величина одновременно доставляемых товаров должна исчисляться с учетом

- С учетом товарно-отраслевой специализации предприятия
- Имеющихся товарных запасов
- Ритмичностью и планомерностью снабжения
- С оперативностью снабжения
- Оборачиваемостью товаров и их качеством

493 От чего зависит выбор типа прямой торговли

- Высокий уровень сервиса при небольшом количестве товарных категорий
- Ограниченный ассортимент товаров по низким ценам
- От используемых средств передачи информации
- От товарно-отраслевой специализации
- От глубины предлагаемого ассортимента товаров

494 Понятие внемагазинной розничной торговли

- Магазин стандартных цен
- Торговая деятельности не связанная с использованием традиционных магазинов
- Розничной торговец, предлагающий товары общего профиля
- Узкий ассортимент и ограниченный выбор услуг
- Оптовые клубы личные продажи

495 Понятие технологического процесса

- Организация хозяйственных процессов
- Движение товаров как потребительской стоимости.
- Технология формирования производственного процесса
- Продолжение производственных процессов
- Рациональная организация процессов доведения товаров

496 Методы расширение продажи и популяризация мало известных товаров

- Повышает экономическую эффективность работы предприятия
- Активизация информационной деятельности предприятия
- Формирование требований к производителям
- Проведение выставок-продаж
- Оказания дополнительных услуг

497 Назначение холодильного шкафа

- Для демонстрации и выбора товаров
- Для кратковременного хранения, выкладки и продажи скоропортящихся продуктов
- Для хранения, демонстрации и продажи охлаждаемых продуктов
- Для кратковременного хранения охлаждаемых или замороженных продуктов
- Для демонстрации и показа скоропортящихся товаров

498 Типы контрольно-кассовых машин

- Многосчетчиковые кассовые машины и регистраторы
- Автономные, пассивные и активные системные и фискальные регистраторы
- Измерительные приборы и регистраторы
- Компьютерно-кассовые системы и регистраторы
- Стационарные и портативные

499 Признаки классификации мебели для торговых залов

- Для транспортировки и продажи товаров, обслуживания покупателей
- Для приемки товаров по качеству и подготовки к продаже
- Для торговых залов, подсобных помещений
- По месту применения , назначению, товарному профилю
- По конструкции и товарному профилю

500 Основные требования предъявляемые к немеханическому оборудованию магазина

- Для приемки товаров по качеству и подготовки к продаже.
- Соответствие нормам установочной площади
- Соответствие характеру выполняемых операций
- Рациональная организация торгово-технологического процесса, оптимальное использование торговых площадей
- Удобства эксплуатации и отборки товаров покупателями. Соответствие нормам оснащенности оборудованием.

501 Принципы рационального размещения товаров на торговом оборудовании

- Выкладка в стопке товаров в торговом зале
- Обозримость, удобства всестороннего осмотра товара
- Простота, компактность и наглядность .
- Эффективное использование площади выкладки ,предоставлять максимум удобств отбора
- Максимальное использование демонстрационной площади оборудования

502 При каких условиях необходимо соблюдать правило товарного соседства

- При традиционном методе продажи
- При размещении крупногабаритных товаров
- При размещении товаров на стеллажах
- При размещении товаров в торговом зале
- При открытой выкладке продовольственных товаров

503 Как различают весы по способу снятия показаний

- Обозримость и читаемость показаний
- С визуальным отсчетом
- С применением схем и бесконтактных переключений
- С местным и дистанционным управления
- С документальной регистрацией

504 Преимущества единого узла расчета

- Рост показателей эффективности деятельности предприятия
- Рост пропускной способности .предприятия
- Точность, наглядность показаний
- Ускоряет расчетные операции
- Увеличение количества купленных единиц товаров

505 При каком методе продажи изменяется технологическая планировка помещений ,материальная ответственность и функции работников

- Открытая выкладка товаров
- Продажа товаров по образцам
- С открытым доступом к товару
- Самообслуживании
- При традиционном методе

506 Условия предусматривающие выборочную количественную проверку поступивших товаров

- В соответствии техническим уставом железной дороги
- В соответствии с сопроводительными документами
- В соответствии с особыми условиями поставки
- В случаях предусмотренными стандартами, техническими условиями, обязательными правилами договора
- На основании товарно-транспортной накладной

507 Назначение контрольно-кассовых аппаратов

- Повышает производительность труда и правильность контроля кассиров-контролеров
- Ускоряет обслуживание покупателей
- Механизация учета денежных поступлений
- Обеспечивают наглядность, простоту и правильность расчетов, точность учета денежных поступлений
- Точность и автоматизация учета

508 На какие группы подразделяется торговое холодильное оборудование

- Демонстрационные витрины
- Прилавки-витрины и открытые прилавки

- Холодильные камеры, шкафы, закрытые прилавки
- Для хранения, показа и продажи товаров, демонстрационное
- Низкотемпературные витрины, шкафы-витрины

509 Виды торгово-технологического оборудования магазинов по товарному профилю

- Островные горки, примерочные и кассовые кабины
- Прилавки, горки и стеллажи
- Немеханическое оборудование и инвентарь
- Универсальное и специализированное
- Типовое и сборно-разборное оборудование

510 Какой показатель характеризует степень использования площади торгового зала под выкладку

- Площадь зоны расчетного узла
- Прилавки, горки и стеллажи и другие элементы для демонстрации товаров
- Площадь выкладки товаров
- Коэффициент
- Площади для организации рабочих мест продавцов

511 Что характеризует коэффициент использования площади торгового зала под выкладку

- Степень использования установочной площади
- Рациональное планировочное решение торгового зала
- Требования эргономики
- Рациональное использование функциональных зон.
- Степень использования площади торгового зала под выкладку товаров

512 При каких условиях учитывается фактор эргономики

- Выбор геометрических параметров магазина
- Отвечать эстетическим и экономическим требованиям
- Учитывать местные традиции и национальные особенности
- При организации основных функциональных зон и основных элементов интерьера торгового зала
- Создание оптимальной среды для пребывания

513 Что должно обеспечить .максимальные удобства при покупке товаров

- оптимизацию материальных и трудовых затрат
- соответствие экономическим требованиям
- Внедрение прогрессивных форм продажи товаров
- Рациональная планировка и размещение помещений
- соответствие архитектурно-строительным требованиям

514 Понятие совокупность и взаимосвязь помещений магазина

- Создание схем размещения оборудования в торговых залах
- Рациональная организация торгово-технологического процесса
- Соответствовать технологическим требованиям
- Технологическая планировка магазина
- Взаимосвязь помещений и схемы движения товарных и покупательских потоков

515 Требования, предъявляемые к разгрузочным помещениям магазина

- Размещают в непосредственной близости от помещений для подготовки товаров к продаже
- Взаимосвязь с соответствующими отделами торговых залов магазинов самообслуживания
- Иметь кратчайшие связи с торговыми залами
- Должны примыкать к помещениям для приемки товаров
- Обеспечить связь с административными и служебными помещениями

516 Основные составляющие площади зона расчетного узла

- зона для проходов покупателей к месту расчетов с учетом плотности потоков покупателей
- для размещения рабочего товарнозапаса и проходов покупателей
- площадь проходов между кассовыми кббинами и для организац рабочих мест продавцо
- площадь занятую кабинами контролеров –кассиров, проходов между кабинами и оказания дополнительных услуг
- установочная площадь под технологическое оборудования, демонстрационная и выставочная.

517 На какие зоны или площади делится торговый зал.

- торговый зал, предприятия общественного питания , функционального назначения..
- торговые, вспомогательные, функциональные.
- помещения для приемки и хранения и подготовки товаров к продаже
- установочную, рабочих мест продавцов, проходов для покупателей.
- торговые , хозяйственные, вспомогательные

518 Требования к расположению всех помещений торгового предприятия.

- с учетом применения современной техники и внедрения прогресивных форм продажи.
- с учетом схем движения торговых и покупательских потоков
- обеспечение рациональной организации торгово-технологического процесса предприятия.
- обеспечение рациональной взаимосвязи между ними
- с учетом создания надлежащих условий работы торгового персонала

519 Факторы определяющие выбор типа магазина и его общей площади.

- уровень механизации и автоматизации торговых помещений
- пропорциональное соотношение торговых и подсобных помещений в соответствии с товарно-отраслевой специализацией
- совокупность основных и дополнительных помещений в соответствующей взаимосвязи.
- состав и размеры торговых и вспомогательных помещений магазина
- этажность,наличие подсобных помещений, подвалов и кладовых

520 Наиболее рациональная планировка торгового зала для продажи товаров по методу самообслуживания

- Боксовая и островная
- Линейная
- Выставочная
- Смешанная
- Комбинированная

521 Сколько процентов должна составлять площадь торгового зала, предназначенная для расчетов с покупателями в магазинах самообслуживания

- .17
- Не более 15%
- .19
- Не более 18%
- .16

522 Наиболее низкое значение коэффициента установочной площади магазин

- Меньше 0,4
- Больше 0,3
- Меньше 0,25
- Больше 0,4
- Больше 0,35

523 Основная задача курса .-организация и технология торговых процессов

- Завершение процесса формирования прогрессивных форм обслуживания
- Определение путей повышения эффективности процесса торговли
- Удовлетворение покупательского спрос
- Совершенствование обслуживания и оказание услуг[yeni cavab]
- Повышение эффективности процесса товародвижения

524 Виды товарных потерь образующиеся при хранении товаров в магазине

- Моральное старение товаров
- Бой, лом, порча товаров
- Ликвидные отходы
- Неликвидные отходы
- Естественная убыль и активируемые потери.

525 Условия хранения товаров в магазине

- С учетом особенностей товара и правил товарного соседства
- Чистота помещений для хранения и оснащенность необходимым оборудованием
- Соблюдение специального режима и длительности хранения.
- .Регулирование необходимого температурного режима и влажности
- Рациональное размещение, укладка, режим хранения, наблюдение и уход

526 Преимущество продажи товаров по образцам

- Совершенствование методов и условий труда персонала
- Определяет размер товарных запасов
- Позволяет выставить широкий ассортимент товара в торговом зале
- Обеспечивает защиту продукции от повреждений и потерь
- Поддержание оптимальной номенклатуры товаров

527 Преимущества продажи товаров методом самообслуживания

- Рост объема продаж с одного квадратного метра площади магазина
- Рост объёма реализации товаров, и пропускной способности магазина, ускоряет операции по продаже.
- Механизация и автоматизация операций технологического процесса
- Возможность эффективного использования торговых площадей магазина, оказание дополнительных услуг
- Рост прибыли предприятия при меньшей численности персонала

528 Где необходимо размещать в торговом зале товары повседневного спроса

- При входе в магазин
- По периметру торгового зала
- В середине торгового зала
- В конце торгового зала, перед выходом
- Вначале торгового зала

529 На что влияет расширение количества дополнительных услуг оказываемых магазином

- На увеличение пропускной способности магазина
- На качество торгового обслуживания
- На повышение культуры торгового обслуживания
- На объем продаж
- На рост производительности труда

530 От чего зависит скорость и качество обслуживания при продаже товаров через прилавок

- От технологической оснащенности магазина

- От квалификации продавцов
- От методов продажи и торговой площади предприятия
- От интенсивности покупательских потоков
- От численности торговых работников

531 Цели рациональной организации торгово-технологического процесса в магазине

- Интеграция в единый процесс знаний, технических средств, оборудования и способов реализации товаров и услуг
- Функционирование всех элементов и частей процесса с наименьшими затратами и высокой культурой обслуживания
- Составление алгоритмов конкретных процессов для повышения эффективности деятельности торгового предприятия.
- Использование методов экономико-математического моделирования
- Обеспечение системного подхода к технологии торговых процессов

532 Определение понятия торговое обслуживание

- Группа взаимосвязанных элементов жизнеобеспечения населения
- Комплекс взаимоотношений между торговыми предприятиями и населением
- Услуга или деятельность содержание которой заключается в удовлетворение потребности.
- Элементы торговой деятельности по продаже товаров и оказанию услуг, удовлетворения спроса и получению прибыли
- Продукция выступает в виде услуг или деятельности не приводящей к созданию самостоятельного продукта или услуги

533 Требования предъявляемые к весам

- Постоянство показаний ,устойчивость
- Метрологические и эксплуатационные
- Точность и наглядность показания
- Эксплуатационные , постоянство показаний
- Погрешность, чувствительность

534 Виды торгового измерительного оборудования для приемке, подготовке и отпуска товаров

- Весы настольные циферблатные
- Электронные весы
- Весы, гири, меры длины и объема
- Контейнеры, холодильные шкафы, прилавки
- Весы напольные, бочки и тележки

535 Содержание комплекса физического распределения услуг

- Контейнерные и пакетные перевозки
- Склады, транспорт, погрузка, перемещение
- Магазины, торговые дома, торговые центры
- Автотранспортные средства и средства мобильной связи
- Транспортно-экспедиционное обслуживание

536 Общее содержание комплекса товаров и услуг

- Режим работы, атмосфера торгового зала
- Автостоянка, широкий ассортимент, дополнительные услуги, продажа в кредит, гарантия и замен Доставка товаров
- Парковка автомашины, режим работы, помощь в упаковке и транспортировке
- Режим работы, внешняя и внутренняя реклама, продажа в кредит
- Отпуск по льготным ценам, имидж фирмы, торговое оборудование

537 Требования к архитектуре торговых зданий

- возможность рациональной организации торгово-технологического процесса
- гармоничное сочетание сокружающей застройкой
- эффективное использование объемно-планировочных решений торговых помещений.
- индивидуальный метод строительства из сборно-железобетонных блоков
- яркая индивидуальность с использованием национального колорита

538 Основные функции работников торгового зала в магазине самообслуживания

- Торгово-технологические
- Информирование
- Консультирование и контроль
- Рекламирование.
- Укладка купленных товаров в инвентарную сетку, тележку

539 Показатель, характеризующий степень использования площади и торгового зала под выкладку товаров

- Коэффициент установочной площади
- Коэффициент использования площади торгового зала под выкладку
- Коэффициент требований эргономики.
- Коэффициент рационального использования площади торгового зала
- Коэффициент использования функциональных зон

540 Значение организации торгово-технологического процесса в магазине

- Совершенствование и оптимизация торгово-технологического процесса в магазине
- .Выполнение функций по движению товаров и услуг при минимальных затратах
- Разработать пути совершенствование технологического процесса в магазине
- Выполнение взаимосвязанных и последовательных технологических процессов оптимальных затратах и высокой культуры обслуживания
- Рост эффективности торгово-технологического процесса

541 Содержание торгово-технологического процесса

- Выработка оптимальных вариантов продажи товаров
- Комплекс торговых технологических операций
- Функциональные и специфические особенности торгового процесса
- Метод обслуживания покупателей
- Формирование оптимального ассортимента товаров

542 Где необходимо размещать в торговом зале товары импульсивного спроса

- В центре торгового зала
- В начале движения покупателей
- В горячих зонах торгового зала, которые попадают в поле зрения большинства покупателей.
- В зоне касс
- По внешнему периметру торгового зала

543 Где размещаются товары периодического спроса в торговом зале

- Как можно раньше на пути движения покупателей
- В центре торгового зала
- .В середине торгового зала
- В зоне касс
- По внешнему периметру торгового зала

544 Продажа товаров с открытой выкладкой

- Объем продаж невозможно планировать

- Сочетает элементы традиционного метода продажи и самообслуживания
- Повышает пропускную способность магазина
- Демонстрация товара в действие
- Сох ранить потребительские свойства товара

545 Преимущества продажи товаров по образцам

- Продажа товаров по каталогам
- Выбор товаров в торговом зале, а после оплаты получить товары соответствующие образцам
- Рационально использовать торговую площадь, сокращает потребность в работниках и время приобретения товаров покупателем.
- Увеличение пропускной способности магазина
- Применение прогрессивных форм продажи

546 Виды услуг, оказываемые покупателю

- Рекламно-информационные
- Платные и бесплатные услуги
- Реализация товаров на дому покупателю
- Создание удобств покупателю и информационное консультирование, помощь в совершении покупки
- Услуги, связанные с дополнительными затратами предприятия

547 Методы продажи товаров в розничной торговле

- Фасовка, упаковка, консультирование и оказание услуг
- Самообслуживание, индивидуальное обслуживание, по образцам, с открытой выкладкой, по предварительным заказам
- Применение фирменной торговой сети
- Оказание помощи покупателю при выборе товара
- Самостоятельный отбор и доставка товара к узлу расчета

548 Факторы, характеризующие состояние торгового обслуживания

- Применение высокопроизводительного оборудования
- Совершенствование форм розничной продажи
- Уровнем удовлетворения спроса населения, степенью прогрессивности форм продажи и дополнительных услуг
- Ускорение научно-технического прогресса и совершенствование технологии торговли
- Сокращения затрат ручного труда

549 Роль контрольно-кассового оборудования в торгово-технологического процесса магазина

- Повышает производительность труда кассиров-контролеров
- Обеспечивают наглядность, простоту и правильность расчетов, точность учета денежных поступлений
- Механизация учета денежных поступлений
- Ускоряет обслуживание покупателей
- Автоматизация учета

550 Назначение и требования предъявляемые к холодильным камерам

- Сборные холодильные камеры для хранения скоропортящихся продуктов
- Для хранения скоропортящихся продуктов в течении 3-5 суток
- Низкотемпературные камеры , имеющие различную охлаждаемую емкость
- Охлаждающее устройство, оснащенное холодильными машинами
- Холодильные камеры для кратковременного хранения и продажи продуктов

551 Как подразделяется холодильное оборудование в зависимости от температурного режима

- Низкотемпературное и обычное
- Холодильные машины и охлаждающие устройства

- Для замороженных продуктов
- Низкотемпературный режим и охлаждающие устройства
- Для кратковременного хранения скоропортящихся продуктов

552 Назначение охлаждающего устройства, предназначенное для кратковременного хранения в розничных предприятиях

- Для хранения, показа и продажи товаров
- Прилавки-витрины и открытые прилавки
- Холодильные камеры, шкафы, закрытые прилавки
- К торговому холодильному оборудованию
- Витрины, шкафы-витрины

553 Чему способствует оснащение магазина различным инвентарем

- выполнения комплекса вспомогательных и хозяйственных операций
- Создание дополнительных удобств при отборе и покупке
- Повышает качество обслуживания покупателей
- Ускорению торгово-технологического процесса и росту производительности труда
- Удобство и надежность организации процесса продажи

554 Назначение торгового инвентаря

- Для выполнения различных хозяйственных операций
- Повышать производительность труда
- Улучшать условие и комфортность труда
- Приспособление инструменты и приборы для показа и отбора товаров
- Инструменты для выполнения стандартных операций

555 Требование, предъявляемые к торговому не механическому оборудованию

- Гарантирующим сохранность товаров
- Для показа и продажи различных товаров
- Подробно осмотреть выложенный товар
- Быть удобным в эксплуатации, обеспечивать показ товаров, создавать максимум удобств
- Быть объемным, прочным, устойчивым, универсальным

556 Дать определение установочному коэффициенту

- Демонстрационная площадь
- Оценка эффективности использования торговой площади
- Уровень технической оснащенности
- Показатель эффективности использования торговой площади
- Показатель установочной площади

557 Значение не механического оборудования торговых помещений

- Удобство эксплуатации оборудования для пока и продажи товаров
- обеспечить широкий показ товаров
- Создание удобств, при отборе товаров покупателями
- Оптимальное использование торговых площадей, рационализация торгово-технологического процесса, рост производительности труда
- Эффективное использование торговых площадей

558 Значение взаимосвязи расположения помещений магазина

- Обеспечение максимальных удобств для покупателей
- Сохранность товарно-материальных ценностей торгового предприятия
- Оптимальная взаимосвязь основных и вспомогательных помещений

- Рациональное построение торгово-технологического процесса
- Обеспечение нормальных условий работы персонала

559 Роль строительных и отделочных материалов в формировании интерьера магазин.

- Решение всех составляющих элементов отделки
- Средство организации внутреннего пространства помещений
- Удобства эксплуатации, прочность, высокие санитарно-гигиенические требования
- Средство художественной выразительности композиции интерьера
- Экономичным и устойчивым к внешним условиям

560 От чего зависят нормы оснащённости продовольственных магазинов торговым холодильным оборудованием

- От общей мощности холодильного оборудования и климатического района деятельности магазина
- От количества работников торгового зала и продолжительности работы предприятия
- От общей площади торгового зала и мощности имеющегося оборудования
- От количества специализированных рабочих мест по продаже скоропортящихся продуктов
- От характера торгово-технологического процесса

561 Дать определение транзитной формы товароснабжения

- осуществление товароснабжения в тесной взаимосвязи с объемами продаж.
- четко разработанная система доставки обеспечивающая минимальные издержки по завозу и хранению товаров
- форма товароснабжения осуществляемая в тесной взаимосвязи с объемами продаж и ассортиментным профилем
- поступление закупленных товаров непосредственно от поставщиков в магазины.
- минимальные затраты рабочего времени, материальных и денежных средств на весь процесс доставки товара

562 Основные эксплуатационные требования к весам

- Давать одинаковые показания при многократном взвешивании одного и того же груза
- Давать одинаковые показания при многократном взвешивании одного и того же груза
- Показания измерения массы с отклонением от истинных показаний в пределах допустимой погрешности
- Надежность, наглядность показаний и максимальная скорость взвешивания
- Способность быстро приходить в состояние равновесия

563 Метрологические требования предъявляемые к весам

- Наглядность показаний, хорошая обзорность и читаемость показаний весов
- Исправно и безотказно выполнять свои функции в течении всего срока эксплуатации
- Удобные в эксплуатации, с допустимыми пределами отклонений при взвешивании
- Точность взвешивания, чувствительность, устойчивость и постоянство показаний
- Максимальная скорость взвешивания

564 Назначение прилавка-витрины

- Низкотемпературные витрины для хранения продуктов
- Для демонстрации и выбора товаров
- Для хранения сменного запаса скоропортящихся товаров
- Для кратковременного хранения, демонстрации и продажи охлаждаемых продуктов
- Для кратковременного хранения, демонстрации и продажи замороженных продуктов

565 Виды торговых услуг

- Предоставление информации и услуг
- Транспортные, погрузочно-разгрузочные, комплектование покупок, продажа и консультирование специалистов

- Комплектование покупок, оказание специальных услуг при продаже
- Использование декоративных элементов в рекламных целях
- Удобства и условия комфортности пребывания в магазине

566 Формы продажи товаров по образцам

- Консультативная продажа, предоставление информационных услуг
- С отпуском товаров в торговом зале, с доставкой отобранных товаров на дом непосредственно с производственных предприятий.
- Предоставление информации для реализации товаров через торговых агентов
- Активная свободная продажа посредством рекламирования товаров
- Выбор ,оплата, доставка на дом покупателю

567 Преимущества применения метода самообслуживания в торговле

- Группировка товаров в зависимости от частоты спроса
- Комплексная покупка, единый узел расчета, сокращение затрат
- Сочетание магазинной и внемагазинной формы продажи
- Выбор наиболее целесообразной группировки товаров
- Закрепление постоянных мест за товаром на оборудование

568 Социальный эффект применения самообслуживания

- Техническое оснащение магазинов
- Увеличивается фронт показа и выкладка товаров
- Увеличивается установочная площадь
- Экономия времени покупателей
- Рациональное разделение функций между работниками

569 В зависимости от места предоставления услуг покупателям на сколько групп делятся услуги?

- 5
- 4
- 3
- 2
- 6

570 В магазинах осуществляющих торговлю по заказам какое количество заказов в течении дня считается выгодным для магазина с экономической точки зрения?

- 250-300
- 200-300
- 50-90
- 100-150
- 80-90

571 Сколько существует методов расчета экономической выгоды в магазинах самообслуживания?

- 3
- 6
- 5
- 4
- 2

572 Что относится к специальным формам розничной торговли

- Передвижная торговля
- Продажа товаров с помощью выставочных салонов, с помощью аукционов
- Ярмарочная продажа по образцам, продажа на бирже по фьючерсным контрактам.

- Продажа в кредит, продажа по комиссии, уцененная продажа не продовольственных товаров
- Продажа на дому

573 На основании чего в торговле стали применяться прогрессивные методы торговли?

- На основании увеличения социального и культурного уровня населения
- На основании увеличения товарного производства
- На основании научно-технического прогресса
- Все ответы верны.
- На основании развития материально-технической базы.

574 Как называется метод продажи товаров через продавца, который предлагает покупателю товар и производит расчеты на рабочем месте, которое отгорожено от покупателей прилавком.

- Новые.
- Самообслуживание
- Современные.
- Классические.
- Традиционные.

575 Показатель определения стабильности ассортимента товаров в магазине.

- Показатель учета особенностей спроса
- Коэффициент соответствия обязательного ассортиментного перечня
- Коэффициент частоты спроса
- Коэффициент устойчивости видового ассортимента
- Показатель широты и глубины ассортимента

576 Условия размещения товаров в торговом зале

- Обильная выкладка с учетом особенностей товаров
- При размещении крупногабаритных товаров
- При размещении товаров стеллажах
- Соблюдение правила товарного соседства
- При открытой выкладке

577 Случаи приостановления приемки товаров

- при наличии товарных погрешностей
- При нарушении комплектности товаров
- При несоответствии ассортимента
- При обнаружении недоброкачественного или некомплектованного товара
- При наличии акта о скрытых недостатках

578 когда составляется акт о приемке товаров

- С участием представителей общественных организаций
- На основании данных материально ответственных лиц
- По результатам предварительной приемки
- По результатам окончательной приемки
- По материалам работников экономического контроля

579 Виды внемагазинной торговли

- Продажа через Интернет
- Магазин низких цен
- Розничный торговец
- Прямая розничная торговля, личные продажи, продажа через автоматы
- Торговля по каталогам

580 Фактор ускорения процесса реализации товаров и обслуживания покупателей

- Магнитные и микропроцессорные карты
- Применение современных методов продажи
- Автоматизация контрольно-кассовых операций
- Высокпроизводительные электронные кассовые аппараты
- Дисконтные карты

581 К каким функциям магазина относится прием товаров по количеству и качеству, хранение и внутримагазинное перемещение и выкладка товаров

- Транспортные и погрузочно-разгрузочные функции
- Коммерческие функции
- Торговые функции
- Основные технологические функции магазина
- Экономические и технические

582 Процесс операции непосредственному обслуживанию покупателей

- Оказание дополнительных услуг
- Организация рекламы товаров и услуг
- Предпродажная подработка и подготовка товаров и продажа
- Торгово-технологический процесс
- Внедрение средств механизации и автоматизации

583 Понятие торгового обслуживания

- Повышение качества обслуживания торгово-технологического процесса
- Деятельность не создающая самостоятельного продукта
- Совокупность элементов торговой деятельности по продаже товаров и оказание услуг
- Информационные и технологические процессы
- Торговые, информационные, рекламные услуги