

3715_Ru_Qiyabi_Yekun imtahan testinin sualları**Fənn : 3715 Xidmət sahələrində kommertiya**

1 Чем отличается непродуцентная сфера от сферы материального продуцентства?

- Отсутствие творческого труда
- Материализация живого труда
- Оказание бесплатных услуг
- Невещественный характер конечных результатов деятельности
- Малая доля умственного труда

2 Какой основной инструмент государства выступает в лице центрального банка?

- совокупность трудовых затрат
- Страховые
- Ресторанные
- Инжиниринговые
- Как называется совокупность предприятий и организаций, для которых характерна общность выпускаемой продукции и технологии продуцентства?

3 Что является специфической продуцентией нематериальной сферы?

- жизненный цикл услуг
- отрасль и виды деятельности
- товары
- услуги
- К социальным услугам относится: (Сәки:1)

4 Какие из нижеприведенных особенностей присущи непродуцентной сфере ?

- совокупность трудовых затрат
- обусловленность полезного эффекта деятельности
- невещественный характер конечных результатов деятельности
- нематериализация живого труда
- преобладающая доля физического труда

5 Понятие непродуцентной сферы - это совокупность отраслей:

- вид деятельности
- создание материальных благ
- продуцентства
- продукции
- профессия

6 Каналы распределения услуг это :

- стимулирование сбыта
- принятие различных видов риска
- каналы распределения
- маркетинговые каналы
- финансовые покрытия издержек

7 Административная отрасль – совокупность предприятий, находящихся в ведении?

- виды деятельности
- сектор экономики
- хозяйственная отрасль

- одного из министерств
- общественное производство

8 Чистая отрасль – совокупность всех производств одного вида продукта ?

- сектор экономики
- хозяйственная отрасль
- структуризация экономике
- монопродукт (газ, уголь, нефть)
- совокупность отраслей

9 Термин «услуга» ввел в научный оборот:

- Д.Рикардо
- Д.Белл
- К.Маркс
- Ж.Б. Сэй
- Ф.Бастиа

10 Какие отрасли хозяйства выступают в сфере услуг?

- виды услуг
- относится к сфере обслуживания
- сфера обслуживания
- сфера материального производства
- сфера нематериального производства

11 Факторы, свидетельствующие о социальном росте рынка услуг :

- количество предприятий, предоставляющих услуги
- государственное регулирование в сфере услуг
- занятость трудоспособного населения в сфере производства
- объем производства и номенклатуры оказываемых услуг
- численность населения

12 Как называется комплекс достаточно разнообразных отраслей хозяйства, продукция которых носит невещественную форму

- объем производства
- сфера услуг
- процесс общественного производства
- нематериальные активы предприятия
- сфере экономике

13 К какому сектору экономики относится отрасль сельского хозяйства?

- к сфере экономике
- к третичному
- ко вторичному
- к первичному
- к сфере услуг

14 К какому сектору экономики относится отрасль добывающей промышленности?

- к сфере услуг
- ко вторичному
- к первичному
- к сфере экономике
- к третичному

15 Услуги - это

- Национальное достояние
- Материальное благо
- Вещь, предмет
- Деятельность, процесс
- Нематериальное благо

16 Производственные услуги в целом:

- менее сложные чем образовательные.
- Менее сложные;
- Не отличаются по сложности от потребительских услуг;
- Более сложные чем потребительские;
- Более сложные чем бытовые;

17 К социальным услугам относится: (Çәki:1)

- Страховые
- Инжиниринговые
- Банковские
- Образовательные
- Ресторанные

18 Как называется совокупность отраслей и виды деятельности характеризующихся общими сущностными признаками

- отрасль и виды деятельности
- отрасль экономике
- сектор экономики
- сфера экономики
- правильного ответа нет

19 «Обслуживание» в сфере услуг это:

- совокупность разных процессов при оказании услуги
- индивидуальный предприниматель, оказывающий услуги потребителям
- организация, оказывающая услуги потребителям по возмездному договору
- деятельность исполнителя при контакте с потребителем услуги
- измененное состояние объекта услуги или удовлетворенные потребности

20 Этапы развития коммерческой деятельности в Азербайджане

- XIX –нач. XX в.в., 1918-1921; 1921-1928; 1928-1961; 1961-1986; 1986-1991; 1991 по н.в.
- XIX –нач. XX в.в., 1918-1921; 1928-1933; 1933-1960; 1960-1986; 1986-1991; 1991 по н.в.
- XIX –нач. XX в.в., 1918-1921; 1921-1928; 1928-1933; 1933-1960; 1960-1986; 1986 по н.в.
- XIX –нач. XX в.в., 1918-1921; 1921-1928; 1928-1960; 1960-1986; 1986-1991; 1991 по н.в.
- XIX –нач. XX в.в., 1918-1921; 1921-1928; 1928-1986; 1986-1991; 1986-1991; 1991 по н.в.

21 Что представляет собой рыночная инфраструктура

- Аукционы, фермерские хозяйства, обеспечивающие нормальное функционирование рынка
- Оптовая и розничная торговля, обеспечивающее нормальное функционирование рынка
- Фондовые и товарные биржи, обеспечивающие нормальное функционирование рынка
- Совокупность организаций правовых форм и субъектов рынка, обеспечивающих его функционирование
- Обслуживающие отрасли, предприятия, организации, обеспечивающие нормальное функционирование рынка

22 С чем связана необходимость применения коммерция в нашей стране:

- с изменением отношения потребителей к товарам
- с приватизацией и разгосударствлением собственности
- с разнообразием форм собственности
- с переходом к рыночным отношениям
- с повышением уровня организации производства

23 Принципы организации оплаты труда в торговле.

- Фонд заработной платы и количество работников
- Производительность труда и эффективность труда
- Количество работников и производительность труда
- Тарифная система и система оплаты труда
- Оборот и его структура

24 Услугам свойственна:

- Возможность перепродажи
- Определенность качества
- Сохраняемть
- Неосязаемость Складируемость
- Количество работников и производительность труда

25 Какие имеются принципы хозяйственной самостоятельности в торговле?

- Принцип количества работников, производительности труда и фонда заработной платы
- Принцип демократичности
- Принцип валового дохода
- Принцип бережливости, прибыльности и материальной заинтересованности
- Принципы оборота, товарных запасов и поступления товаров

26 Как учреждается полное товарищество

- Учреждается не менее чем двумя компаньоном и одним пайщиком
- Учреждается не менее чем тремя физическими или юридическими лицами
- Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком
- Учреждается не менее чем двумя физическими и юридическими лицами на основе договора
- Учреждается не менее чем тремя юридическими лицами

27 Какие процессы выполняются в торговле?

- Заключение договоров, разработка заявок и заказов; организация и технология проведения оптовых закупок;
- Все указанные варианты верны
- Формирование торгового ассортимента на складах и магазинах;
- Технология оптовой и розничной продажи товаров; рекламно-информационная деятельность;
- Изучение и прогнозирование покупательского ; выявление и изучение источников поступления товаров;

28 К 42 классу услуг относится:

- Нет правильного ответа
- Воспитание; обеспечение учебного процесса;
- Услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками;
- услуги по промышленному анализу и научным исследованиям
- Услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками

29 К 40 Классу услуг относится:

- обеспечение временного проживания
- Научные и технологические услуги
- обеспечение учебного процесса

- Обработка материалов
- Услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками

30 К 45 Классу услуг относится:

- ветеринарные услуги;
- Научные и технологические услуги
- Транспортировка; упаковка и хранение товаров; организация путешествий.
- Юридические; службы безопасности для защиты имущества и индивидуальных лиц;
- юридические услуги

31 К какому классу относится услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками; обеспечение временного проживания.

- Класс 28
- Класс 48
- Класс 24
- Класс 43
- Класс 88

32 К какому классу относится услуга Обработка материалов

- Класс 28
- Класс 48
- Класс 24
- Класс 40
- Класс 8

33 К какому классу относится услуга Транспортировка; упаковка и хранение товаров; организация путешествий.

- Класс 28
- Класс 48
- Класс 24
- Класс 39
- Класс 8

34 административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба.

- операции с недвижимостью
- Класс 36
- Страхование
- финансовая деятельность
- кредитно-денежные операции

35 Что такое Стандарт Обслуживания?

- совокупность характеристик услуги
- подтверждение соответствия качественных характеристик товара стандартам качества
- установление определенных требования к их качеству, оформлению, упаковке
- комплекс обязательных для исполнения правил обслуживания клиентов, которые призваны гарантировать установленный уровень качества всех производимых операций
- комплекс мер по определению качества услуги

36 Что не является группой услуг?

- общественные
- распределительные
- производственные

- социальные
- потребительские

37 Наличие большого числа независимых покупателей и продавцов на рынке формирует

- производительность
- независимость
- конъюнктуру
- конкуренцию
- цивилизованность

38 Исполнитель услуги это:

- измененное состояние объекта услуги или удовлетворенные потребности
- деятельность исполнителя
- совокупность разных процессов при оказании услуги
- индивидуальный предприниматель, оказывающий услуги потребителям
- организация, оказывающая услуги потребителям по безвозмездному договору

39 Чем отличается модель рынка монополистических конкурций от всех остальных моделей?

- наличием оказывающий услуги потребителям
- наличием постоянного сговора
- наличием внутренней конкуренцией
- наличием межотраслевой конкуренцией
- наличием деятельность исполнителя

40 Под рынком монополисткой конкуренции понимается такой рынок на котором присутствует

- ограниченное количество продавцов
- значительное количество крупных продавцов
- единственный покупатель
- ограниченное число покупателей
- значительное число продавцов и покупателей

41 Фирма являющаяся олигополией несвободна в выборе:

- дифференциация продукта
- рынка сырья
- объемов производства
- рынка сбытов товаров
- цен на товар

42 Смена деятельности предприятия в условиях монополистической конкуренции

- завуалирован
- свободна
- невозможна
- затруднена
- объемна

43 Наиболее близки понятия:

- Услуга и маркетинг
- Услуга и вещь
- Услуга и материальный товар
- Работа и услуга
- Услуга и материальное благо

44 Особенностью рынка монополисткой конкуренции является

- объема производимой продукции
- жесткие условия внутриотраслевой конкуренции
- наличие тайного сговора
- самостоятельное установление цен производителями
- предприятие выпускающее уникальный продукт

45 Товар не имеет даже близких заменителей, к ним относятся?

- чистая олигополия
- монополистическая конкуренция
- олигополия
- чистая монополия
- чистая конкуренция

46 На рынке олигополии присутствует:

- большое количество мелких продавцов
- значительное количество крупных покупателей
- значительное количество крупных продавцов
- несколько крупных продавцов
- единственное предприятие, производящее продукт

47 Действие чистой монополии в экономике-

- в пределах рынка действует несколько крупных фирмы
- в пределах рынка действует большое количество продавцов и покупателей
- в пределах рынка действует большое количество мелких продавцов
- в пределах рынка действует только одна фирма
- в пределах рынка действует всего несколько крупных продавцов

48 Укажите верный вариант чистая конкуренция -?

- в пределах рынка действует несколько крупных фирмы
- в пределах рынка действует всего несколько крупных продавцов
- в пределах рынка действует большое количество мелких продавцов
- в пределах рынка действует большое количество продавцов и покупателей
- в пределах рынка действует только одна фирма

49 Основными типами рыночных структур являются:

- чистая монополия
- монополистическая конкуренция
- Чистая конкуренция
- все ответы верны
- олигополия

50 Какой труд характеризует непроизводительную деятельность из нижеприведенных особенностей присущи непроизводительной деятельности?

- не обусловленность полезного эффекта деятельности взаимодействием субъекта и объекта труда
- вещественный характер конечных результатов деятельности
- преобладающая доля физического труда в совокупных трудовых затратах
- нематериализация живого труда
- не оказывает воздействия на человека

51 Какие из нижеприведенных особенностей присущи непроизводительной деятельности?

- не обусловленность полезного эффекта деятельности взаимодействием субъекта и объекта труда
- вещественный характер конечных результатов деятельности
- преобладающая доля физического труда в совокупных трудовых затратах
- нематериализация живого труда
- не оказывает воздействия на человека

52 Какой инструмент правительства формирует правило игры обязательное для всех?

- правительство
- кредитная система
- налоговая система
- законодательство
- экономическая система

53 Непроизводственная сфера в экономике – это:

- совокупность отраслей, продукции которых, выступает в виде целесообразной деятельности
- производственная сфера
- форма собственности
- отраслевая услуга
- сфера услуг

54 Термин «международная торговля услугами» не включает :

- Услуги предоставляемые физическими лицами страны на территории другой страны (строительные)
- Услуги предоставляемые на территории 1 страны потребителям из другой страны(туризм)
- Услуги предоставляемые с территории 1ой страны на территорию другой страны
- Верны все перечисленные варианты
- Услуги посредством присутствия коммерческой организации 1ой страны на территории другой страны(банковские)

55 Что не относится к характеристикам отличающим услугу от товара?

- Долгий разрыв между производством и потреблением услуги
- Несохранимость
- Неотделимость от источника
- Неосвязаемость
- Неразрывность производства и потребления

56 Что такое производственная сфера?

- это совокупность отраслей производящих сельхоз продукцию
- это отрасль материального производства
- это отрасль продукция, которых удовлетворяет потребность в материальных продуктах
- это совокупность отраслей, продукции которых, выступает в виде целесообразной деятельности
- это отрасль производящая продукцию

57 На какой стадии жизненного цикла услуги осуществляются активные рекламные мероприятия и пропаганда:

- стадии падения потребления
- стадии внедрения услуги;
- стадии разработки услуги;
- стадии роста потребления
- стадии зрелости.

58 Жизненный цикл услуг на рынке

- образ фирмы, сложившийся в представлении потенциальных клиентов и поставщиков

- проявление обратной зависимости между ценой товара и величиной
- концентрация усилий на формировании образа товара,
- период, с момента выхода услуги на рынок до момента ее ухода с рынка.
- покупательского спроса, форма ценовой войны

59 Брендинг – это

- имя, термин предназначенные для идентификации товаров
- смешанная форма крупного и мелкого бизнеса,
- вид рекламы
- концепция продавать не просто товар, а товар с именем и/или картинкой
- вид финансовой услуги

60 Как наиболее удобно получить информацию о ценовой политике аудиторских компаний ?

- ценовая политика не разглашается
- объявив свою цену
- из периодической печати;
- обзвонив их по телефону
- воспользовавшись услугой

61 Товарный знак – это:

- логотип
- знак обслуживания
- бренд
- марка или ее часть, обеспеченные правовой защитой;
- фирменный знак

62 Понятие «бренд» включает в себя:

- торговую марку
- компанию;
- личность;
- все названное
- образ в воображении покупателей;

63 Товар в процессе перевозки, транспортировки, перемещения– это:

- готовая продукция
- фрахт;
- товарная единица транспортировки;
- груз;
- транспортная услуга.

64 Что означает термин маркировка ®:

- не нуждающийся в регистрации товарный знак
- торговая марка;
- товарный знак, ожидающий юридическую регистрацию;
- товарный знак, прошедший юридическую регистрацию;
- бренд

65 К производственным услугам не относится:

- Услуги по нарезке металла
- Лизинговые услуги
- Инжинеринговые услуги
- Консультационные

- Обслуживание клиентов по ремонту оборудования и различной техники

66 Что не относится к видам услуг?

- распределительные
 потребительские
 профессиональные
 экономические
 общественные

67 По конечной цели услуги бывают?

- личные и коллективные
 простые и сложные
 производственные и непроизводственные
 личностные и безличностные.
 коммерческие и некоммерческие

68 К производственной сфере можно отнести?

- услуги отдыха
 транспортировку груза
 услуги здравоохранения
 культуры
 услуги туризма

69 По сферам деятельности общества услуги бывают?

- материальные и нематериальные
 чистые и смешанные
 идеальные и реальные
 государственные и негосударственные
 производственные и непроизводственные

70 По каким видам делятся человеческие потребности?

- материальные и нематериальные
 стандартизированные и творческие
 производственные и непроизводственные.
 коммерческие и некоммерческие.
 личные и коллективные

71 К общественным услугам относятся?

- коммунальные услуги
 образование
 страховые услуги.
 лизинг
 транспорт

72 К распределительным услугам относятся?

- финансовые услуги
 торговля
 ремонт оборудования
 лизинг
 банковские услуги

73 К производственным услугам относятся:

- профессиональные услуги
- инжиниринговые, лизинговые, обслуживание клиентов
- распределительные услуги
- производственные услуги
- общественные услуги

74 Формы оплаты труда в торговле и массовом питании.

- Тарифное разделение
- По производительности труда и эффективности
- По объему оборота и структуре
- По объему прибыли и рентабельности
- Повременная и сдельная: в том числе премиальная

75 Рынок, соответствующий положению, при котором предложение превышает объём спроса, - это:

- рынок правительственных учреждений
- рынок посредников
- рынок потребителей
- рынок производителей
- рынок средств производства

76 Какими методами пользуются при планировании розничного товароборота?

- Экономико-аналитический, статистический, экономический
- Метод прямых расчетов, экономико-аналитический метод, экономико-математический метод
- Нормативный, метод группировки
- Математический, бухгалтерский, коммерческий
- Оперативный, сравнительный, опытный

77 Какие основные задачи коммерческих услуг в торговле:

- состоит из обслуживающих структур по товарно-рыночным принципам для прогнозирования и изучения объема региональных товарных рынков в торговле
- состоит из функциональных структур для прогнозирования и изучения объема региональных товарных рынков в торговле
- основные задачи коммерческих услуг в прогнозировании и изучении объема региональных товарных рынков в торговле
- состоит из обслуживающих структур по географическим принципам для прогнозирования и изучения объема региональных товарных рынков в торговле
- состоит из внедрения в жизнь рекламно-информационной деятельности проведение дифференциации между потребителями и поставщиками

78 Как учреждается акционерное общество

- Учреждается тремя компаньонами и не менее двух пайщиков
- Как учреждается не менее чем двумя физическими и юридическими лицами на основе договора
- Общество в уставном капитале которого преобладает другое хозяйственное общество или товарищество
- Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком
- Учреждается не менее чем тремя физическими или юридическими лицами

79 Как создаются объединенные предприятия

- Учреждается не менее чем тремя физическими или юридическими лицами
- Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком
- На добровольных началах союзом, концерном и другими объединениями по отраслевым, территориальным признакам
- Общество в уставном капитале преобладает другое товарищество
- Учреждается не менее чем двумя физическими и юридическими лицами на основе договора

80 Для определения степени зависимости какой-либо переменной от прочих используется:

- системный анализ
- регрессионный анализ
- вариационный анализ
- группировка
- построение графиков

81 К 43 классу услуг относится:

- Воспитание; обеспечение учебного процесса;
- услуги по промышленному анализу
- юридические услуги
- персональные и социальные услуги,
- Услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками; обеспечение временного проживания

82 К 41 Классу услуг относится:

- персональные и социальные услуги,
- Услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками
- разработка и усовершенствование технического и программного обеспечения компьютеров
- Научные и технологические услуги
- Воспитание; обеспечение учебного процесса;

83 К 39 Классу услуг относится:

- персональные и социальные услуги,
- юридические услуги
- Транспортировка; упаковка и хранение товаров; организация путешествий
- Обработка материалов
- Научные и технологические услуги

84 К 44 Классу услуг относится:

- Транспортировка; упаковка и хранение товаров;
- Медицинские услуги; ветеринарные услуги;
- Научные и технологические услуги
- юридические услуги
- персональные и социальные услуги,

85 К какому классу относится юридические услуги; службы безопасности для защиты имущества и индивидуальных лиц; персональные и социальные услуги, оказываемые другими для удовлетворения потребностей индивидуальных лиц.

- Класс 18
- Класс 24
- Класс 45
- Класс 48
- Класс 38

86 К какому классу относится медицинские услуги; ветеринарные услуги; услуги в области гигиены и косметики для людей и животных; услуги в области сельского хозяйства, огородничества и лесоводства.

- Класс 38
- Класс 24
- Класс 48
- Класс 18
- Класс 44

87 К какому классу относится Научные и технологические услуги и относящиеся к ним научные исследования и разработки; услуги по промышленному анализу и научным исследованиям; разработка и усовершенствование технического и программного обеспечения компьютеров.

- Класс 28
- Класс 8
- Класс 42
- Класс 24
- Класс 48

88 К какому классу относится услуга телекоммуникации

- Класс 24
- Класс 38
- Класс 8
- Класс 28
- Класс 48

89 Предоставление услуг осуществляется в несколько этапов. Указать правильную их последовательность

- оценка
- все ответы верны
- испытание
- обеспечение необходимыми ресурсами
- контроль

90 Что является основной особенностью рынка услуг?

- разнообразие организационно-правовых форм предприятий сервиса
- высокий профессионализм исполнителей
- высокая динамичность рыночных процессов
- высокая скорость оборота сырья
- низкая чувствительность к изменениям рыночной конъюнктуры

91 Рынок услуг это:

- совокупность экономических отношений по поводу обмена товаров
- сфера обмена услугами
- совокупность услуг
- сервисное обслуживание
- сфера обмена товарами и услугами

92 Результат непосредственного взаимодействия исполнителя по удовлетворению потребностей потребителя-

- жизненный цикл
- правовые формы
- товары
- услуга
- потребность потребителя

93 Основные особенности рынка услуг:

- правовые формы предприятий
- скорость капитала
- высокий профессионализм исполнителей
- высокая чувствительность к изменениям рыночной конъюнктуры.
- разнообразие организационно – правовых форм

94 Процесс разработки, продвижения и реализации услуг, ориентированный на выявление специфических потребностей клиентов – это:

- Франчайзинг
- Эффект дифференциации
- Брендинг
- маркетинг услуг;
- Фрахт

95 Назовите потребительские услуги, которые являются наиболее массовыми:

- сервисные.
- телевидения;
- профессиональные;
- туристские;
- транспортные;

96 Какие виды услуги подлежат лицензированию?

- Информационные услуги
- Жилищно-коммунальные услуги
- Образовательные услуги
- Медицинские услуги
- Услуги в сфере культуры

97 Какие из данных видов услуг являются престижными в условиях современного Азербайджана?

- ЖКХ и образовательные
- транспорт и туризм
- транспорт и ЖКХ
- финансовые и услуги связи
- услуги связи и образовательные

98 Тенденции развития мирового рынка услуг на современном этапе:

- Сфера услуг меньше защищается государством, чем материальное производство;
- Сфера услуг развивается в изоляции от материального производства
- Географическая неравномерность
- Расширение структурных видов рынка услуг
- рост спроса на услуги из развивающихся стран

99 Что из нижеперечисленного можно отнести к основным способам торговли услугами?

- Торговля на основе коммерческого присутствия
- При миграции физических лиц;
- Потребление услуг за рубежом.
- все ответы верны;
- Трансграничная торговля;

100 Какие отличительные черты из нижеперечисленных относятся к услугам?

- пригодны для широкого вовлечения в международный хозяйственный оборот;
- Все виды услуг, в отличии от товаров, пригодны для широкого вовлечения в международный хозяйственный оборот;
- Сфера услуг меньше защищается государством, чем материальное производство;
- Международная торговля услугами тесно взаимосвязана с торговлей товарами.
- Подлежит хранению;

101 Согласно МКТУ (Международная Классификация товаров и услуг все товары и услуги по признаку однородности разбиты на:

- основных разделов и 160 видов
- 41 уровень
- 34 типа
- 45 классов
- 54 вида

102 К факторам, способствующим развитию мирового рынка услуг относятся:

- тесная взаимосвязь рынка товаров и услуг
- трансформация услуг, ранее выполнявшихся на предприятиях
- Трансформация неконкурентных рынков важнейших секторов услуг в конкурентные
- Все ответы верны
- расширение возможности оказания услуг в условиях применения интернет -технологий

103 Что не является объектом электронной торговли?

- Товары
- все ответы верны
- Акции
- Различные валюты
- Услуги

104 Сколько различных видов услуг входит в число услуг по классификатору ООН?

- 117.0
- 130.0
- 46.0
- 160.0
- 120.0

105 Что является основными признаками выделения групп в ОКЭД?

- Организация бизнеса
- Характеристики производителя
- Особенности экономики республики
- Характер производства товаров и услуг
- Виды использования маркировки товаров

106 Согласно классификации услуги Дж.Зингельманна, к распределительным услугам относятся:

- Благотворительные и государственные
- Банковские, страховые
- Медицинские, образовательные
- Торговые, транспортные
- Ресторанные, гостиничные

107 Основная специализация развивающихся стран (примерно 17% всех валютных поступлений):

- Жилищно-коммунальные услуги
- Инженерно-консультационные и строительные услуги
- Деловые услуги
- Туристические услуги
- Транспортные услуги

108 Четыре способа осуществления торговли услугами были выделены

- САГГ
- ЮВТО
- ООН
- ГАТС
- ЮНКТАД

109 В начале XX века в спектре услуг преобладали:

- торговля
- бытовые услуги
- отрасли, основанные на использовании интеллектуального труда
- транспорт
- общественные услуги

110 Современный уровень экономических связей между странами характеризуется:

- Ускорением и углублением процессов торгово-экономической интеграции стран и регионов
- Усилением динамичности мирохозяйственных связей и расширением их объема;
- Глубокой степенью МРТ в мировом хозяйстве
- Все ответы верны
- Интернационализацией конкуренции между странами, компаниями, товарами, которые они производят и реализуют

111 Что является главным внешним признаком существования мирового рынка?

- Развитие ТНК
- Двусторонняя межгосударственная торговля
- Существование связи между национальными рынками стран мира
- Передвижение товаров и услуг между странами мира
- Миграция населения (рабочей силы)

112 Основная специализация услуг развивающихся стран это:

- Жилищно-коммунальные услуги
- Деловые услуги Инженерно-консультационные и строительные услуги
- Деловые услуги
- Туристические услуги
- Транспортные услуги

113 Что такое услуга?

- товары, которые могут производиться , передаваться и потребляться одновременно
- это вид деятельности, товары которых способны удовлетворить потребности людей в товарах материального производства
- это вид деятельности, в процессе выполнения которых создается новый материально-вещественный продукт
- любая деятельность, которую одна сторона может предложить другой
- любая деятельность, которая приводит к владению чем-либо

114 Какие из нижеперечисленных характеристик не относятся к услугам ?

- непостоянство качества
- неотделимость от источника
- неосвязаемость
- разрывность производства и потребления
- не сохраняемость

115 Что относится к материальным услугам :

- услуги транспорта
- услуги общественного питания

- изготовление изделий по заказу граждан
- изготовление изделий по заказу граждан, услуги общественного питания и услуги транспорта
- услуги культуры

116 К профессиональным услугам можно отнести :

- образовательные
- туристические
- медицинские
- бытовые
- рекламные

117 На сколько классов разделены товары и услуги по МКТУ ? И с какого класса начинаются услуги?

- классов ; 37
- 46 классов ; 36
- 41 класс; 30
- 45 классов ; 35
- 40 классов ; все услуги

118 Социально культурная услуга это-

- предприниматель, оказывающий услугу потребителю
- услуга по удовлетворению материально- бытовых потребностей
- оказание услуг населению
- услуга по удовлетворению духовных, интеллектуальных потребностей
- услуга по обслуживанию населения

119 Сколько специфических характеристик характерно для услуги

- 7.0
- 8.0
- 3.0
- 5.0
- 10.0

120 Третичный сектор, который выделяется на современном этапе развития Мирового рынка, - это:

- транспорт
- отрасли непосредственно связанные с природными ресурс
- обрабатывающая промышленность
- сфера услуг
- наука, НИОКР

121 Отражение процесса углубления общественного разделения труда, процесса "отпочкования" ранее существовавших в недрах материального производства услуг от него и превращения их в самостоятельные специализированные виды и отрасли деятельности – это

- индивидуализация сферы услуг
- отождествление производственно-непроизводственной сфер
- повышение роли производственной сферы
- рост сферы услуг
- понижение сферы услуг

122 Маркетинг аудиторских услуг включает в себя:

- формирование обширной и устойчивой клиентской базы
- разработку ценовой политики и пакета вспомогательных услуг;
- исследование рынка;

- все названное
- поиск и привлечение клиентов;

123 Одна из важнейших особенностей аудиторского рынка состоит в том, что:

- компании могут быть освобождены от аудита имея лицензию
- предприятия не могут приглашать аудитора по своему усмотрению;
- компании сами определяют, с какой периодичностью проводить у себя аудит;
- компании вынуждены обращаться за аудиторскими услугами; за отсрочку от аудита
- в большинстве случаев предприятия могут получить временную отсрочку от аудита

124 При каком сервисе обслуживание и ремонт осуществляются бесплатно?

- при индивидуальном сервисе
- при послепродажном сервисе;
- при предпродажном сервисе;
- при гарантийном сервисе
- при послегарантийном сервисе

125 Сервисные услуги классифицируют:

- на индивидуальные и потребительские
- на доработанные и недоработанные
- на произведенные и не произведенные
- на предпродажные и послепродажные услуги;
- на долгосрочные и краткосрочные

126 Какой вид услуг характеризуется низкой степенью участия клиентов и высокой степенью контакта с ним?

- услуги пошива
- самообслуживание;
- услуги телерадиовещательных компаний;
- ремонт бытовой техники
- услуги химчисток;

127 К неосязаемым действиям, направленным на сознание человека, относят следующую сферу услуг:

- парикмахерские
- ремонтные работы
- медицинские
- театры
- транспорт

128 Для какой характеристики услуг справедливо данное утверждение:

- неоднородности
- взаимозаменяемости
- неосязаемости услуг;
- непостоянства качества услуг;
- отсутствия владения;

129 «Потребитель услуги, как правило, пользуется ей на протяжении ограниченного количества времени». Для какой характеристики услуг справедливо данное утверждение:

- отсутствия владения
- взаимозаменяемости
- непостоянства качества услуг

- неосвязаемости услуг
- способность к длительному хранению

130 К основным характеристикам услуг не относят:

- неопределенность качества
- непостоянство качества услуг;
- неосвязаемость услуг;
- нестандартность услуг;
- недолговечность

131 Услуга – это:

- создания вещи - того, что является полезным, ценным или просто таким, что стоит делать или иметь.
- совокупность факторов, воздействующих на потребителя в процессе обслуживания;
- любая деятельность, направленная на получение прибыли;
- результат трудовой деятельности, являющийся полезным эффектом, удовлетворяющим какие-либо потребности человека;
- договор между потребителем и исполнителем, определяющим экономическое и техническое отношение между сторонами;

132 Какое из перечисленных свойств не присуще услугам ?

- Неосвязаемость
- Невозможность перепродажи
- Недолговечность
- Качественная определенность
- Невозможность транспортировки традиционным способом

133 На сколько классов разбиты товары и услуги согласно МКТУ?

- 42.0
- 39.0
- 54.0
- 45.0
- 35.0

134 К общественным услугам можно отнести:

- здравоохранение
- радиовещание
- телевидение
- все перечисленное
- образование

135 Что не относится к профессиональным услугам?

- Консультационные
- Финансовые
- Страховые
- Лизинговые
- Банковские

136 Чем отличается услуга от товара, имеющего материальную форму?

- Не сохраняемость
- Неразрывность производства и потребителя
- Неосвязаемость
- Все перечисленное
- Непостоянство качества

137 К общественным услугам относятся:

- Финансовые услуги
- Лизинговые услуги
- Услуги в торговле
- Услуги радиовещания
- Страховые услуги

138 В классификацию услуг не входят

- Общественные услуги
- Распределительные услуги
- Производственные услуги
- Страховые услуги
- Потребительские услуги

139 Профессиональным услугам можно отнести?

- лизинговые
- здравоохранение
- образование
- банковские услуги
- услуги в торговле

140 К потребительским услугам относится?

- медицинские
- банковские
- услуги в транспортном обслуживании
- коммунальные
- услуги в торговле

141 Какие услуги можно отнести к распределительным?

- услуги по туризму
- коммунальные услуги
- финансовые услуги
- услуги в торговле
- лизинговые

142 Рестораны, строящие свою работу с посетителем, основываясь на подсознательном желании человека пользоваться знакомыми ему вещами, – это:

- рестораны, ориентированные на кухню
- рестораны, ориентированные на инновации
- рестораны, ориентированные на увеличение прибыли
- рестораны, ориентированные на стандарты в обслуживании.
- рестораны, ориентированные на туристов

143 Одно из основных преимуществ бизнеса в сфере услуг является:

- преобладает над отраслями производственной сферы
- в долгосрочности капитальных вложений
- в низкой скорости оборота капитала
- в высокой скорости оборота капитала.
- в минимализации потери вложенных средств

144 Выделяют два метода финансирования нп сферы

- финансовый
- Комплексный
- интегральный
- бюджетный
- нормативный

145 В чем заключаются основные особенности рынка услуг?

- высокая скорость дифференциации услуг
- специфика процесса оказания услуг
- высокая степень неопределенности услуг
- все ответы правильны
- высокая скорость оборота капитала

146 Особенности спроса на услуги являются?

- потребление услуг, в отличие от потребления материальных благ имеет ограничения
- спрос на услуги может удовлетворять вне процесса их представления
- равномерность спроса услуг по временам года
- спрос на услуги индивидуален, предшествует их производству
- цена не рассматривается как символ качества

147 Что не характерно для спроса и предложения на услуги?

- Спрос на услуги возникает непосредственно одновременно с приобретением какого-либо товара, использование и обслуживание которого потребует в будущем потребления конкретных услуг
- Спрос имеет местный характер
- Спрос на услуги всегда индивидуален
- Спрос на услуги может удовлетворяться вне процесса их предоставления
- Высокая общественная значимость социальных услуг

148 С чего начинается жизненный цикл услуги?

- Формирование начального капитала
- Поиск кадров
- Выход на рынок
- Формирование идеи
- Использование методов сбыта

149 К экономическим факторам, влияющим на спрос на рынке услуг относят

- Традиции обычаи
- Уровень урбанизации
- Уровень доходов населения
- Предпочтения потребителей, мода
- Состояние рынка труда

150 Сколько стадий имеет жизненный цикл услуг?

- 4.0
- 5.0
- 2.0
- 6.0
- 3.0

151 Стадия насыщения рынка услугой характеризуется:

- прекращением производства услуги и заменой ее на услугу-новинку;
- внедрением новейших технологий

- активными маркетинговыми мероприятиями
- непостоянством качества услуг;
- обострением процесса конкуренции;

152 В услуги системы образования не входит?

- услуги в системе технической подготовки кадров
- услуги в системе высшего образования
- услуги в системе дошкольного образования
- обучение население на дому
- услуги в системе среднего образования

153 Классификация услуг К.Лавлока производится на основании одновременного применения:

- Шести критериев
- Трех критериев
- Одного критерия
- Двух критериев
- Пяти критериев

154 Доля услуг в материальном производстве:

- Остается стабильной
- Остается неизменной
- Уменьшается
- Возрастает
- Почти не возрастает

155 В чем заключается специфика оказания услуги?

- В коротком производственном цикле услуги
- В том что услуги производятся в основном малыми и средними предприятиями
- В существенном отрыве в пространстве и времени между производством и и потреблением услуги
- В непосредственном контакте производителя и потребителя услуги
- Невозможность хранения и транспортировки услуги

156 На какой стадии жизненного цикла услуги происходит уход слабых конкурентов с рынка?

- Фаза насыщения
- Фаза зрелости
- Фаза выходы на рынок
- Фаза роста
- Фаза спада

157 Что можно отнести к общественным услугам?

- Финансовые услуги
- Рекламные услуги
- Услуги здравоохранения
- Услуги образования
- услуги телевидения

158 Назовите стадии жизненного цикла услуг

- фаза насыщения
- Фаза роста
- все ответы правильны
- Формирование
- Внедрение

159 Классификация услуг по принципу их вещественности или невещественности

- материальные
- осязаемые действия, направленные на тело человека
- осязаемые действия, направленные на незавершенное производство
- социальные
- нематериальные

160 Основное преимущество бизнеса в сфере услуг

- Высокий уровень доходов
- Высокая скорость оборота капитала
- Небольшой стартовый капитал
- Доступность ресурсов
- Дешевая рабочая сила

161 Формы цен на услуги:

- интегральные цены (включают стоимость работы + стоимость материала)
- все ответы верны
- цены устанавливаются на основе количественных и качественных параметрах услуги;
- единые цены без учёта этих параметров
- средневзвешенные цены (при продаже абонементов допускающих право пользоваться услугой в течение определённого времени);

162 Термин материальная услуга это?

- социально культурная услуга
- услуга по удовлетворению материально- бытовых потребностей потребителя услуг
- услуга по удовлетворению духовных, интеллектуальных потребностей
- услуга по обслуживанию населения
- оказание услуг населению

163 Классификация услуг по каким признакам не делится?

- по величине капитальных затрат
- по сроку хранения
- по социальному статусу клиентуры (физических и юридических лиц)
- по сложности технологических процессов
- по степени квалификации исполнителей

164 Научные и технологические услуги это?

- рекламные услуги
- научные исследования
- обработка материалов
- программное обеспечение
- услуги по обеспечению пищевыми продуктами

165 К Распределительным услугам относятся ;

- международная классификация товаров
- строительство
- обработка материалов
- технологические услуги
- услуги по закупке и сбыту товаров

166 Виды сертификации услуг

- Открытая

- Принудительная
- Обязательная
- Добровольная
- Необязательная

167 Соответствие между понятиями управления качеством услуг

- Распространяющие виды услуг
- Система сертификации
- Сертификация услуг
- Совокупность участников сертификации
- Система определения качества услуг

168 Качественные характеристики качества услуг – это:

- Надежность результата услуг
- Безопасность процессов оказания услуг
- Вежливость, чуткость, комфортность условий обслуживания
- Безопасность оказания услуг
- Доступность персонала

169 Количественные характеристики качества услуг –это:

- безопасность оказания услуг
- время ожидания услуги
- эффективность контактов исполнителя услуг
- доступность персонала
- компетентность и уровень исполнителя услуг

170 Соответствие между определениями услуг, их видами и сущностью

- Виды услуг по виду потребности в них
- Виды услуг по принципу вещественности или не вещественности
- Исполнитель услуг
- Собственная деятельность исполнителя услуги
- Обслуживание в сфере услуг

171 Классификация услуг по принципу их не вещественности

- творческие
- социальные
- нематериальные
- общественные
- материальные

172 Классификация услуг по виду потребности в них это:

- социальные
- личные
- возмездные
- материальные и нематериальные
- эстетические

173 Исполнитель услуг

- предприниматель оказывающий услуги
- организация, оказывающая услуги потребителям по возмездному договору
- совокупность разных процессов при оказании услуги
- деятельность исполнителя

- измененное состояние объекта услуги или удовлетворенные потребности

174 Понятие “Обслуживания” в сфере услуг это:

- высокий профессионализм исполнителей
 совокупность разных процессов при оказании услуги
 деятельность исполнителя при контакте с потребителем услуги
 организация, оказывающая услуги потребителям по возмездному договору
 изменения состояния объекта услуги или удовлетворенные потребности

175 Собственная деятельность исполнителя услуги это:

- организация , оказывающая услуги потребителям по возмездному договору
 совокупность разных процессов при оказании услуги
 деятельность исполнителя
 индивидуальный предприниматель, оказывающий услуги потребителям
 изменения состояния объекта услуги

176 Факторы, свидетельствующие о социальном росте рынка услуг:

- объем международной торговли услугами
 международная торговля услугами
 объем производства и номенклатуры оказываемых услуг
 количество предприятий, предоставляющих услуги
 численность населения

177 Что относится к индивидуальным средствам размещения ?

- дома отдыха
 общежития
 дома охотника (рыбак)
 квартиры
 пансионаты

178 К коллективным средствам размещения не относится ?

- общежития
 мотели
 гостиницы
 коттедж ,отдаваемый в наем
 санатории

179 Что относится к услугам средств размещения для временного проживания туристов?

- Услуги общежитий
 Все перечисленное
 Услуги конгресс - центров
 Услуги лагерей труда и отдыха
 Услуги гостиниц

180 По времени путешествия туризм различают?

- индивидуальный и групповой.
 внутренний и международный
 детский, молодежный и зрелый
 кратковременный, постоянный и сезонный.
 организованный и неорганизованный

181 По способу организации поездки различают?

- авиационный и железнодорожный.
- активный и пассивный
- кратковременные и продолжительные
- организованный и частный
- молодежный и зрелый

182 К индивидуальным средствам размещения относятся

- пансионаты
- санатории
- гостиницы
- коттеджи, сдаваемые в наем
- дома отдыха

183 К коллективным средствам размещения относят:

- комнаты
- квартиры
- дома
- Гостиницы
- коттеджи, сдаваемые в наем

184 По целям туризма выделяют?

- молодежный
- внутренний
- деловой
- рекреационный.
- частный

185 Туризм можно разделить на следующие виды:

- Туризм самостоятельный
- Туризм международный
- Туризм выездной
- Все перечисленное
- Туризм социальный

186 К основным признакам туризма не относится?

- формирующаяся, новая система управления.
- специфические природно-антропогенные ресурсы
- специализированная материально-техническая база.
- транспортно-экспедиционные операции
- уникальность производимых услуг

187 К функциям туризма не относятся?

- предоставление экономических благ и услуг.
- просветительская.
- познавательная.
- не удовлетворение потребностей в смене места пребывания
- коммуникабельная.

188 Услуги, ориентированные на общество это -

- услуги связанные с проведением досуга
- услуги по поддержанию в нормальном состоянии жилья и коммунальные услуги

- услуги по техническому обслуживанию, наладке, настройке и ремонту производственного оборудования и технических систем
- услуги органов государственного управления, связанные с обороной страны, с поддержанием правопорядка, обеспечением внутренней безопасности
- парикмахерские, фотоателье и разнообразные рекреационные услуги и непроизведен венные виды бытового обслуживания

189 К классификации бытовых услуг относится -

- услуги прачечных
- ремонт и пошив кожаных изделий
- ремонт обуви
- все ответы правильны
- изготовление и ремонт мебели

190 Какие бытовые услуг подлежат лицензированию?

- услуги по поддержанию в нормальном состоянии жилье
- услуги по техническому обслуживанию
- услуги связанные с проведением досуга
- ритуальные услуги
- услуги по закупке и транспортировке товаров

191 В классификацию бытовых услуг не входит:

- Экскурсионные услуги
- Услуги телевидения
- Жилищное хозяйство
- Все перечисленное
- Услуги телефонной связи

192 В классификацию бытовых услуг входит:

- Лизинговые
- Услуги кинопроката
- Медицинские
- Консультационные
- Техническое обслуживание транспортных средств

193 Что не относится к бытовым услугам?

- ремонт машин и оборудования
- изготовление и ремонт мебели
- ремонт, окраска и пошив обуви
- услуги по закупке и транспортировке товаров
- ремонт и строительство жилья

194 Коммунальные услуги подразделяются:

- уборка детских площадок
- сбор бытовых отходов
- Содержание и уход за зеленым насаждением
- на услуги электроснабжения
- предоставления услуг

195 Что не относится к факторам, определяющие ситуацию на рынке ЖКХ ?

- сохраняется значительно число граждан, пользующихся льготами на оплату жилищно-коммунальных услуг
- стабильное повышение уровня возмещения населения затрат на предоставление жилищно-коммунальных услуг

- сохранение устойчивого опережения роста цен и тарифов на жилищно-коммунальные услуги по сравнению с другими видами услуг
- не сохраняется количество семей, получающих субсидии на оплату жилищно-коммунальных услуг
- сохранение значительного количества семей, получающих субсидии на оплату жилищно-коммунальных услуг

196 Какой из принципов является основным для участников рынка ЖКХ ?

- все участники придерживаются принципов закрытости, ведения бизнеса в коммунальной сфере
- предметом регулирования является экономическая деятельность
- власть как основной собственник коммунальной инфраструктуры не берет ответственность перед обществом за надежность и качество предоставляемых услуг
- полное равноправие различных категорий потребителей
- главным критерием является – стандарты качества бытовых услуг

197 С какими основными проблемами, вызванными спецификой отрасли сегодня сталкивается ЖКХ ?

- установление жестких правил
- жесткая конкуренция на рынке
- входящие затраты предприятий ЖКХ подлежат государственному регулированию
- действием государственных регулируемых тарифов
- отсутствие спроса

198 Фактором, определяющим ситуацию на рынке ЖКХ является:

- Преобладающая доля умственного труда
- Отсутствие граждан, пользующихся льготами на жилищно-коммунальные услуги
- Нестабильное повышение уровня возмещения населением затрат на предоставление жилищно-коммунальных услуг
- Сохранение устойчивого опережения роста цен и тарифов на данные услуги по сравнению с другими видами услуг
- Уровень организации деятельности поставщика

199 Какие виды услуг не относятся к услугам, предоставляемым государственными службами?

- почта
- Пожарные услуги
- суды
- консалтинговые услуги
- Полиция

200 Что не входит в услуги ЖКХ ?

- Водоснабжение
- Установка теле-радио спутниковых антен
- Установка домофонов
- Капитальный ремонт
- Вывоз мусора

201 Какие услуги ЖКХ не приходятся на долю малого бизнеса?

- Установка теле-радио спутников
- Капитальный ремонт
- Установка дома фонов
- Водоснабжение
- Вывоз мусора

202 К чему можно отнести услуги ЖКХ?

- Чистый монополии

- Олигополия
- Свободной конкуренции
- Естественной монополии
- Монополии

203 ЖКХ не включает

- парки, бульвары
- энергетическое хозяйство
- Жилищное хозяйство
- культурные центры
- городской транспорт

204 Услуги водоснабжения и канализации

- очистка жилых зданий
- услуги электроснабжению
- вывоз мусора
- услуга водоснабжения
- обслуживания приборов

205 Жилищные услуги - это услуги которые включают в себя -

- услуги по обмену жилых помещений
- средства связи
- индивидуальное жилье
- личные услуги
- услуги гостиниц

206 Жилищное коммунальное хозяйство это -

- очистка жилых зданий
- индивидуальное жилье
- Коммунальные услуги
- многоотраслевое хозяйство, охватывающее все важнейшие стороны жизни любого населенного пункта.
- предоставления услуг

207 Коммунальные услуги -

- коммунальная организация
- поддерживают санитарное
- создают комфортность проживания
- очистка жилых зданий
- коммунальное предприятие

208 Что не относится к жилищно-коммунальному хозяйству?

- городской транспорт
- санитарно-технические и гигиенические предприятия
- жилой и нежилой фонд
- производственное оборудование
- городской транспорт,

209 Формула для определения объема услуг:

- $Y=M+3+N+K$
- $Y=M+3+N+O$
- $Y=M+O+N+K$
- $Y=M+3+N+K$

- $Y=M+3+N+Г$

210 Для развивающихся стран на рынке услуг характерно

- большой процент рабочей силы вовлечён в непроеизводственную сферу
- занимают ведущие места на рынке информационных услуг
- развиты туристические и транспортные услуги
- наличие отрицательного сальдо во внешней торговле услугами
- туристические услуги не приносят ощутимой прибыли

211 Услуги, ориентированные на общество это:

- услуги связанные с проведением досуга
- услуги по поддержанию в нормальном состоянии жилья и коммунальные услуги
- услуги по техническому обслуживанию, наладке, настройке и ремонту производственного оборудования и технических систем
- услуги органов государственного управления, связанные с обороной страны, с поддержанием правопорядка, обеспечением внутренней безопасности
- парикмахерские, фотоателье и разнообразные рекреационные услуги и непроеизведенные виды бытового обслуживания

212 Укажите страны с развитым рынком услуг?

- Турция, Франция, Сербия, Испания
- Турция, Австрия, Германия, Словакия
- США, Египет, Южная Корея, Великобритания
- Германия, Франция, Великобритания, США
- Малайзия, Сингапур, Кувейт, Германия

213 Укажите страну, где в сфере услуг занято большая часть рабочей силы?

- Дания
- Испания
- Германия
- США
- Португалия

214 Какое из этих определений экономически правильно?

- осязаемость - является одним из преимуществ услуги
- Успех товара на внешнем рынке во многом не зависит от качества и количества услуг, привлекаемых для его производства и реализации
- услуги как и товары производятся и потребляются в основном одновременно и не подлежат хранению
- сфера услуг обычно больше защищена государством от иностранной конкуренции, чем сфера материального производства
- все виды услуг, в отличие от товаров, пригодны для широкого вовлечения в международный хозяйственный оборот

215 Что не характерно для рынка услуг?

- услуга не может храниться
- процесс увеличения платных услуг за счёт бесплатных
- наличие различий в исполнении рыночных отношений
- менее эластичные спрос и предложение
- услуги нет до ее исполнения

216 К профессиональным услугам относятся

- лизинг,
- образование
- Услуги, связанные с домашним хозяйством

- финансовые услуги
- культура

217 Предприятия быстрого питания обычно развиваются по какому принципу?

- Мерчендайзинга
- Сэмплинга;
- Брендинга;
- франчайзинга;
- Сбытового маркетинга

218 Чисто частные блага:

- бесплатны;
- конкурентны;
- не конкурентны
- неделимы;
- не поступают в рыночный оборот;

219 Господство «рынка производителя» приводит:

- постоянному повышению качества услуг;
- к потере свободы потребительского выбора;
- к ухудшению конкуренции.
- усилению конкуренции производителей услуг;
- насыщению рынка разнообразными услугами;

220 Услуги стали предметом рыночного оборота:

- с древности;
- с конца XX в.
- с середины XX в.;
- в XX в.;
- в индустриальную эпоху;

221 В экономике понятие «Service» в широком смысле — это:

- услуга и обслуживание;
- обслуживание и работа
- услуга и работа.
- услуга и материальный товар;
- обслуживание и одолжение;

222 Классификация услуг не предусматривает такую цель, как:

- изучение спроса на услуги;
- качество услуг
- изучение демографического состава населения;
- гармонизацию национальных и международных классификаций услуг.
- учет предоставления услуг предприятиями и организациями различных организационно-правовых форм собственности;

223 Какое из перечисленных свойств не присуще услугам?

- качественная определенность;
- неосвязаемость.
- невозможность перепродажи;
- невозможность транспортировки традиционным способом;
- недолговечность;

224 Добывающие отрасли экономики относятся:

- третичному;
- пятеричному;
- субъект-субъектному полюсу.
- вторичному;
- к первичному сектору;

225 Пятисекторная модель экономики была предложена:

- в 70-х гг. XX в.;
- в первой половине XX в.;
- в 50-х гг. XX в.;
- в 90-х гг. XX в.
- в XIX в.;

226 Трехсекторная модель экономики впервые была предложена:

- А. Фишером, К. Кларком;
- А. Фишером и Э. Тоффлером.
- К. Кларком и Д. Беллом;
- Д. Беллом, Э. Тоффлером;
- К. Марксом и Ф. Энгельсом;

227 Новой экономике присуща черта:

- снижение роли «правил игры», т.е. институциональной системы.
- приоритет производителя;
- снижение роли сферы услуг;
- упрощение отношений собственности;
- глобальный характер экономики;

228 Сервисная экономика характеризуется:

- чрезмерной упорядоченностью организации.
- жестким стилем управления;
- использованием материально-сервисных систем;
- максимизацией выпуска материальной продукции;
- материальное и нематериальное производство;

229 Новая экономика характеризуется доминированием:

- индустрии в производстве ВВП и занятости работников.
- сферы услуг в производстве ВВП и занятости работников.
- производства массовой стандартизированной материальной продукции;
- вертикальной интегрированной организацией производства;
- туризма в производстве ВВП и занятости работников.

230 В чем заключается военная функция услуги?

- обеспечивает снабжение армии и флота, переброску войск и техники
- обеспечивает нужды производства и торговли сырьем и материалами.
- в обеспечении национального и культурного обмена.
- позволяет совершать деловые и бытовые поездки
- объединяет города, регионы и страны в единую систему транспорта.

231 Что не относится к основным транспортным услугам?

- упаковка грузов.

- хранение грузов
- перевозка различных грузов
- погрузочное - разгрузочные операции
- транспортно-экспедиционные операции.

232 Какие могут быть услуги по признаку взаимосвязи с основной деятельностью предприятий?

- внешние.
- информационные
- перевозочные
- технологические
- коммерческие

233 По характеру услуги бывают?

- идеальные и реальные.
- материальные и нематериальные.
- добровольные и навязанные.
- технологические, коммерческие, информационные
- внутренние и внешние

234 Что относится к специализированным средствам размещения ?

- общежития
- санатории
- пансионаты
- квартира
- мотели

235 Какое определение является верным

- на долю ведущих 8 стран приходится 2/3 мирового экспорта услуг
- развитые информационные услуги характерны для стран Азии
- Россия и Великобритания являются ведущими странами в сфере образовательных услуг
- туристические услуги преобладают в развитых странах
- около 25% общей доли рынка услуг занимают услуги транспорта и связи

236 Какой из перечисленных видов транспорта в Азербайджанской Республике пользуется сегодня наибольшим спросом:

- железнодорожный
- все виды транспорта пользуются одинаковым спросом
- морской.
- воздушный;
- автомобильный;

237 Что относится к видам пассажирского транспорта?

- воздушный
- железнодорожный
- речной
- автомобильный
- все перечисленные

238 К каким видам услуг относится погрузочно-разгрузочная деятельность?

- Транспортные
- Услуги связи
- Туристические

- Бытовые
- Жилищно-коммунальные

239 К видам пассажирского транспорта относится:

- Воздушный транспорт
- Морской транспорт
- Все перечисленное
- Железнодорожный транспорт
- Речной транспорт

240 К основным функциям транспорта не относится?

- психологическая
- политическая
- культурная.
- социальная
- экономическая

241 В чем заключается политическая функция транспорта?

- позволяет людям совершать бытовые поездки, а также поездки с целью отдыха.
- в обеспечении нужды производства и торговли, сырьем и материалами
- в обеспечении общения между людьми.
- обеспечивает национальный и международный культурный обмен.
- в способности объединить регионы страны , осуществлять связи между регионами и налаживать международные отношения

242 В чем заключается экономическая функция транспорта?

- в обеспечении снабжения армии и флота, переброску войск и техники.
- в том, что транспорт является необходимым звеном любого производства и материальной базой
- в способности объединять регионы страны ,осуществлять связи между регионами.
- в обеспечении трудовых и бытовых поездок людей, перевозке медикаментов и др. .
- в обеспечении общения между людьми

243 Крупнейшими экспортерами туристических услуг в мире с финансовой точки зрения являются:

- Тунис, Мексика, Аргентина
- Греция, Россия, Франция
- Саудовская Аравия, Китай,
- Испания, США, Турция
- Австрия, Гонконг, Хорватия

244 Выберите неверный вариант: «Взаимоотношения государства и рынка туристских услуг можно условно разделить на отношения по поводу:»

- Охрана рекреационных туристских ресурсов
- охраны окружающей среды
- стимулирования предпринимательства в сфере туризма
- стимулирование финансово-материальных и духовных затрат туристов
- охраны жизни, здоровья, защиты прав и интересов потребительских туристских услуг

245 Каких путешественников классифицируют на экскурсантов и туристов-бизнесменов?

- тревеливеры
- экотуристов
- Самостоятельные отпускники
- круизных туристов

сезонники

246 К каким средствам размещения относят специализированные средства размещения:

- общественные
 семейные
 индивидуальные
 коллективные
 частные

247 К какому производству относятся коммунальные услуги, услуги транспорта и связи?

- коммунально - электрическому
 коммуникационному
 линейному
 сетевому
 дублированному

248 На какие года приходится наибольшее количество туристов посетивших Азербайджанскую Республику, составляя более 1,4 млн. и более 1,8 млн. соответственно?

- 2003 и 2010 года
 2006 и 2007 года
 2007 и 2009 года
 2008 и 2010 года
 2006 и 2010 года

249 Назовите страны со средним уровнем экономического развития, принимающими туристов, но в то же время и направляющие большое число туристов за рубеж

- Китай, Корея, Турция, Греция, Кипр
 Германия, Кипр, Испания, Бразилия, Венесуэла
 Англия, Япония, Россия, Италия, Франция
 Кипр, Греция, Мексика, Испания, Китай, Турция
 Англия, Франция, Индия, ОАЭ, Китай

250 Какой термин употребляется для определения всей совокупности предприятий, прямо или косвенно удовлетворяющих туристские потребности:

- туристская организационная сфера на рынке услуг
 туристская сегментация
 отрасль развития туризма
 туристский сектор экономики
 туристский сервис в экономике

251 Международный туризм подразделяется на : ?

- частный и кратковременный
 организованный и неорганизованный
 внутренний и внешний
 въездной и выездной
 постоянный и продолжительный

252 Экологический туризм – это?

- путешествие, субсидируемое из средств выделяемых государством на социальные цели
 основан на религиозных потребностях людей
 предполагает удовлетворение потребности человека в посещении какого-либо конкретного мероприятия
 основан на посещении заповедных территорий , участии в природоохранной деятельности.

- путешествия с целью обучения.

253 Рекреационный туризм – это?

- основанный на потребности в расширении знаний по различным направлениям.
 в основе которого лежит потребность в посещении мест, связанных с событиями индивидуальной биографии человека и его семьи.
 основан на потребности в расширении знаний по различным направлениям
 включающий, зрелищно-развлекательные программы, туристическо-оздоровительные программы, занятия по интересам
 предполагающий удовлетворение потребностей человека в испытании своих возможностей в различных острых ситуациях

254 По территориальному признаку туризм бывает?

- сезонный
 организованный
 авиационный
 международный
 постоянный

255 По степени активности, туризм различают?

- постоянный и сезонный.
 частный и организованный.
 индивидуальный и групповой
 активный и пассивный.
 внутренний и международный

256 Что такое транспорт?

- услуга по разработке оптимальных маршрутов движения транспорта
 доставка сырья из пунктов производства в пункты потребления
 услуга по перемещению товаров и пассажиров
 отрасль материального производства, осуществляющая перевозки пассажиров и грузов
 распределение продукции материального производства

257 Страны с развитым рынком туристических услуг

- Конго, ЮАР
 Россия, Македония
 Турция, Индия
 Испания, Египет
 Германия, Чад

258 Виды туризма могут классифицироваться по

- по сезонности
 По регионам
 по уровню развития стран
 форме организации путешествий
 По уровню доходов

259 Что не входит в понятие туристических услуг

- оздоровительные услуги
 культурно-массовые услуги
 экскурсионные услуги
 услуги связи
 спортивные услуги

260 Характеристики туристских услуг видятся в их

- неподверженности сезонным колебаниям спроса
- разрывности производства и потребления
- неспособности к хранению,
- территориальной разобщенности производителя и потребителя услуг.
- постоянстве качества

261 Какой регион мира занимает 1е место на международном рынке туристических услуг?

- Азия
- Южная Америка
- Северная Америка
- Европа
- Австралия

262 Для развивающихся стран характерно

- большая часть рабочей силы приходится на рынок услуг
- лидеры в сфере финансовых услуг,
- на рынке сферы услуг преобладают информационные услуги,
- развиты туристические услуги,
- в сфере финансовых услуг преобладают страны центральной Азии

263 Количество дней, проведенных туристами в стране называется -

- турграфик
- общее время путевки
- Туровремя
- туродни
- длительность тур -путевки

264 Туристский сектор экономики не включает в себя:

- предприятия питания, коммунального хозяйства
- предприятия пассажирского транспорта, культурно-зрелищные учреждения
- предприятия гостиничного хозяйства, связи, службы проката
- предприятия городского транспорта, научного развития
- туристские фирмы, рекламно-информационные агентства

265 К туристским ресурсам относятся:

- Мероприятия и праздники, чистый воздух, развлекательные центры
- чудеса света, гостиницы, развлекательные центры
- обилие лесонасаждений, достопримечательности, полезные ископаемые
- чистый воздух, незагрязненная вода в водоемах, просторные пляжи
- оздоровительно- рекреационные санатории, музеи

266 Деловой вид туризма, предоставленный администрацией предприятия на льготных условиях –

- Образовательный туризм
- Организованный туризм
- Экотуризм
- интенсив-туризм
- Культурный туризм

267 Круиз – это

- туризм на места своего старого места жительства. Предполагает обширную экскурсионную программу для изучения особенностей этнического населения выбранной местности.

- туризм для юношей и подростков с учетом интересов
- туристическая поездка человека по собственному плану посещений достопримечательностей, мест ночлега и т.д. или с помощью туристической фирмы
- вид путешествия, когда транспортное средство используется как для перемещения так и в качестве самого места отдыха, питания и обслуживания
- путешествие по обозначенному маршруту, составленному туристической фирмой.

268 По цели поездки выделяют следующие виды туризма:

- лечебно-оздоровительный, экотуризм, событийный
- деловой, этнический, временный
- внутренний, инвалидный, дальний
- рекреационный, экскурсионный, научный
- образовательный, вынужденный, организационный

269 В странах с развитой рыночной экономикой доля питания в расходной части семейного бюджета составляет 18 — 20%, а доля услуг -

- 24%
- 44 – 51%
- 11 – 18%
- 35 – 40%
- 28 – 35%

270 Что из нижеперечисленных является примером предоставления туристических услуг?

- услуги информации турбюро, комплексное юридическое обслуживание
- реклама, образовательные услуги
- услуги организация отдыха, аудиторские
- услуги питания, транспортные, переводчика
- услуги гида, ремонтные, консультирование

271 Путешествие с целью отдыха и лечения – это:

- этнический туризм;
- рекреационный туризм;
- оздоровительный туризм
- экскурсионный туризм
- деловой туризм;

272 Путешествие с целью участия в работе выставок, конгрессов, конференций – это:

- исследовательский туризм
- лингвистический туризм
- деловой туризм;
- научный туризм;
- экскурсионный туризм

273 Внутренний туризм – это:

- такого вида туризма не существует
- путешествие граждан в пределах пограничных стран
- путешествие граждан в пределах континентальных соседей
- путешествия граждан в пределах той страны, где они постоянно проживают
- путешествие граждан по любым странам

274 Совокупность предметов и услуг, необходимых для удовлетворения потребностей туриста в период его путешествия и вызванных этим путешествием, – это:

- туристская программа

- туристская услуга;
- туристский товар;
- туристский продукт;
- туристский сервис

275 Что не относится к санаторно-оздоровительным услугам?

- лечение
- проживание в пансионатах
- проживание в санаториях
- проживание в отелях
- проживание в профилактиках

276 Что называется средствами размещения туристов?

- предназначенный для проживания
- любой объект ,где могут остаться туристы
- любой объект ,предназначенный для постоянного проживания
- любой объект ,предназначенный для временного проживания
- любой объект ,предназначенный для проживания

277 Постиндустриальному обществу присуща модель:

- децентрализованная экономика
- государственной экономики;
- аграрной экономики;
- индустриальной экономики;
- сервисной экономики;

278 Основным понятием в формационном подходе является:

- способ производства;
- технологии;
- инновация
- надстройка;
- общечеловеческие ценности;

279 Основными признаками индустриального общества является:

- крупное машинное производство;
- высокий уровень потребления.
- высокий уровень производительных сил;
- правовое государство и демократия;
- частная собственность;

280 В чем состоит, как показал исторический опыт, главный недостаток марксистской формационной теории:

- в переоценке роли классовой борьбы в периодизации истории развития человеческого общества;
- в недооценке информации;
- в переоценке роли социокультурного фактора;
- в переоценке значения технико-технологических факторов;
- в переоценке монополизма

281 При каком подходе экономика трактуется как элемент национальной культуры, сопряженной с системой ценностей данной культуры, понятной и потому принимаемой обществом?

- технологическом;
- социально-культурном.

- цивилизационном;
- классовомом;
- формационном;

282 Формационно-стадиальная концепция развития человеческого общества сформирована в работах:

- Д. Белла.
- Ж.Б. Сэя;
- М. Кастельса;
- К. Маркса;
- К. Кларка;

283 Сфера услуг является ведущим сектором экономики в обществе:

- капиталистическом;
- доиндустриальном;
- индустриальном;
- традиционном.
- постиндустриальном;

284 Какие услуги получили наибольшее развитие в нашей стране:

- туристско-экскурсионные
- системы образования
- транспортные услуги
- пассажирского транспорта;
- оказание сервиса

285 Каковы особенности услуг, которые существуют в единстве с товарными рынками:

- потребления
- высокая оборачиваемость
- высокая концентрация
- неосвязаемость
- неразрывность производства и потребления

286 Общественные услуги — это:

- услуги телевидения ;
- услуги в сфере обращения
- услуги радиовещания;
- консультационные услуги;
- услуги здравоохранения

287 Типы банковских услуг:

- специальные.
- все ответы верны
- стратегические;
- текущие;
- оперативные;

288 Какие услуги относятся к производственным:

- хранение материалов
- инжиниринговые;
- сервисные;
- профессиональные
- услуги в сфере обращения

289 К услугам художественных школ относится?

- транспортные услуги
- туристические услуги
- услуги сферы культуры
- услуги сферы образования
- медицинские услуги

290 К профессиональным услугам можно отнести:

- бытовые
- образовательные
- туристические
- рекламные
- медицинские

291 Косвенное финансирование массовых учреждений культуры включает:

- Предоставление льготных кредитов
- Все перечисленное
- Налоговые льготы учреждениям культуры
- Таможенные льготы
- Льготы по оплате коммунальных услуг

292 Услуги выставочного характера, услуги художественных школ, услуги кинопроката характерны для следующих видов услуг:

- Медицинские услуги
- Транспортные услуги
- Услуги сферы культуры
- Туристические услуги
- Услуги сферы образования

293 Какое определение характерно для сферы культуры?

- Тендер
- Меценатство
- Радиофикация
- Лизинг
- Гостиницы

294 Что не является особенностью образовательных услуг?

- необходимость лицензирования
- не длительность оказания
- зависимость результатов от условий будущего
- невозможность перепродажи
- конкурсный характер

295 Назовите виды сервисных услуг:

- гарантийные.
- коммерческий
- оперативный
- предпродажные;
- возвратный;

296 Последовательно расположите порядок принятия решения о покупке туристической путевки:

- бухгалтерские
- оценка информации;
- осознание потребности в покупке;
- поиск информации;
- покупка;

297 По направлениям деятельности услуги классифицируются:

- коммерческие
- все ответы верны
- на финансовые;
- бухгалтерские;
- торговые

298 Под социальным туризмом понимаются путешествия

- клиентура с низкими доходами
- субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды
- Деловой туризм
- Религиозный туризм
- это поездки для участия в различных спортивных состязаниях

299 Центрами религиозного туризма являются

- Мекка,
- все ответы верны
- Ватикан
- Иерусалим,
- Медина,

300 Медицинская деятельность включает выполнение медицинских работ и услуг по оказанию

- санаторно – курортной
- все ответы верны
- доврачебной помощи
- скорой и неотложной помощи
- амбулаторно - поликлинической,

301 основные факторы выделяющие медицинские услуги среди услуг, оказываемых в других отраслях.

- услуги населению (ОКУН)
- санаторно-оздоровительные услуги
- медицинские услуги;
- все ответы верны
- ветеринарные услуги.

302 На сегодняшний день существуют варианты дальнейшего развития рынка образовательных услуг

- 9.0
- 5.0
- 1.0
- 3.0
- 10.0

303 Серый сегмент образовательных учреждений предоставлен:

- добровольными пожертвованиями
- добровольными пожертвованиями

- платными отделениями государственных вузов
- услугами государственных и негосударственных учебных заведений
- негосударственными учреждениями

304 Коммерция на рынке образовательных услуг- это

- закон
- процесс воспитания
- отрасль экономики
- материальное взаимоотношение участников образовательного процесса
- процесс потребления

305 Что такое биржи

- Регулярно функционирующий оптовый рынок товаров, сырья, ценных бумаг
- Общее собрание учредителей и членов биржи, биржевой комитет, правление биржи
- Подразделения - маклерит, котировальная и арбитражные комиссии
- Организация, создаваемая на добровольной паевой основе в порядке, установленном законодательством
- Регулярно функционирующий оптовый рынок товаров, сырья, ценных бумаг; подразделения -маклерит, котировальная и арбитражные комиссии

306 Прямое инвестирование - это:

- совместное владение предприятием
- подрядное производство
- лицензирование
- строительство собственного завода в зарубежных странах
- управление по контракту

307 Причинами выхода компаний на международные рынки является:

- разнообразие процесса разработки товара
- разнообразие процесса планирования маркетинга
- модификация товаров
- изобилие товаров на национальном (внутреннем) рынке
- разнообразие каналов распределения и сбыта товаров

308 Когда принят закон Азербайджанской Республики «О тендере»

- 2002.0
- 2000.0
- 1995.0
- 1997.0
- 2001.0

309 К совместной предпринимательской деятельности не относится:

- совместное владение предприятием
- подрядное производство
- лицензирование
- строительство собственного завода в зарубежных странах
- управление по контракту

310 Международные торги

- Аукционы проводимые по инициативе владельцев товаров, с целью наиболее выгодной их продажи
- Способ продажи товаров с публичного торга в заранее установленное время и назначенном месте;
- Способ закупки товаров, размещения заказов и выдачи подрядов, предполагающий привлечение нескольких поставщиков, и заключение контракта с тем из них, предложение которого наиболее выгодно;

- Способ закупки товаров, размещения заказов и выдачи подрядов, предполагающий привлечение нескольких поставщиков, и заключение контракта с тем из них, предложение которого наиболее выгодно;
- Вид рыночной торговли;

311 Результат оказания медицинской услуги означает: -

- ветеринарные услуги
- конечный результат оказания медицинской услуги
- изменение самого потребителя
- изменение состояния пациента
- медицинская фаза производства

312 Основные факторы выделяющие медицинские услуги среди услуг, оказываемых в других отраслях.

- реабилитации
- диагностика
- Это результат профилактики,
- Все перечисленное
- лечения

313 Что относится к санаторно-оздоровительным услугам?

- Проживание в летних детских базах труда
- Проживание в профилакториях
- Проживание в санаториях
- Все перечисленное
- Проживание в пансионатах

314 Медицинская деятельность включает

- Диагностические мероприятия
- Скорую помощь
- Доврачебную помощь
- Все перечисленное
- Стационарную помощь

315 В какой из указанных стран наиболее развиты услуги связи?

- Сербия
- Ливия
- Бангладеш
- Германия
- Турция

316 Что относится к услугам связи?

- услуги интернета
- услуги радификации
- услуги телефонной связи
- Все перечисленное
- услуги почтовой - телеграфной связи

317 Что относится к услугам в сфере связи?

- Услуги радификации
- Услуги телевидения
- Услуги интернета
- Все перечисленное

- Услуги телефонной связи

318 В какой модели экономики полезность отождествляется с материальной продукцией:

- сервисной;
 индустриальной;
 аграрной
 информационной.
 постиндустриальной;

319 По Кроуфорду, в экономике общества знаний основным ресурсом является:

- земля;
 человеческий капитал;
 ценные бумаги.
 сырье;
 физический капитал;

320 Информационной экономике несвойственно, чтобы:

- доля сферы услуг в валовом внутреннем продукте была ниже 50%
 удельный вес занятых в сфере услуг превышал абсолютную и относительную занятость в материальном производстве.
 численность и удельный вес занятых в сфере услуг превышал абсолютную и относительную занятость в материальном производстве.
 относительную занятость в материальном производстве.
 численность и вес занятых в сфере услуг превышал абсолютную и относительную занятость в материальном производстве.

321 Глобальная экономика, по Кастельсу, характеризуется:

- наличием изолированных национальных рынков.
 наличием разветвленной сети природных ресурсов;
 отсутствием географических государственных границ;
 наличием разветвленной сети технократических факторов;
 наличием разветвленной сети, связывающей сети экономических агентов;

322 Какая из указанных характеристик относится к чертам современной экономики развитых стран:

- замкнутая.
 командная;
 сервисная;
 аграрная;
 сырьевая;

323 Переход к постиндустриальному обществу связан:

- с седьмой информационной революцией;
 пятой информационной революцией;
 с шестой информационной революцией;
 третьей информационной революцией;
 с четвертой информационной революцией;

324 Решающим фактором, определяющим тип и «рамки» цивилизации, выступает:

- мощь государства.
 информация (информационные ресурсы);
 классовые противоречия;
 природные явления;
 вооруженные силы;

325 Какая из указанных характеристик не относится к чертам новой экономики?

- усиление значимости интеллектуальной собственности.
- усиление классовой борьбы;
- глобализация;
- распространение информационных технологий;
- клиентоориентированность;

326 В новой экономике ведущим сектором хозяйства является:

- добывающая промышленность;
- сфера услуг;
- обрабатывающая промышленность.
- социально-культурная сфера;
- сельское хозяйство;

327 В сервисной экономике основные технологии связаны:

- с преобразованием сырья в готовую продукцию;
- материально-сервисными системами;
- производством массовой стандартизированной продукции.
- жестким стилем менеджмента;
- с глобальными сервисными системами;

328 В экономике Service в широком смысле это:

- Услуга и материальный товар
- Обслуживание и одолжение
- Услуга и жизнь
- Услуга и обслуживание
- Услуга и работа

329 Что из перечисленного не относится к функциональному качеству обслуживания?

- вызов такси.
- дружелюбие;
- сопровождение в номер;
- бронирование номера;
- доставка багажа;

330 Что из перечисленного не относится к внутренним факторам влияющими на поведение человека при покупке услуг?

- мотив.
- выгода;
- культура;
- здоровье;
- престиж;

331 Что из перечисленного относится к внешним факторам влияющими на поведение человека при покупке услуг?

- здоровье.
- референтные группы;
- эмоции;
- мотив;
- выгода;

332 Что из перечисленного относится к маркетинговым факторам влияющими на общую ценность услуги?

- квалификация персонала.
- личностные характеристики персонала;
- материалы;
- оборудование;
- технологии;

333 Что из перечисленного относится к профильным факторам влияющими на общую ценность услуги?

- уровень обслуживания.
- оборудование;
- личностные характеристики персонала;
- психологическая подготовка персонала;
- интерьер офиса и салона;

334 Что из перечисленного относится к компоненту ценности услуги-цена в стоимостном выражении?

- цена услуги;
- психологические выгоды.
- основная услуга;
- физические усилия;
- стиль общения;

335 Что из перечисленного относится к компоненту ценности услуги-внутренние присущие признаки?

- цена услуги;
- стиль общения;
- основная услуга;
- физические усилия;
- психологические выгоды.

336 Что из перечисленного относится к компоненту ценности услуги-внешние признаки?

- психологические выгоды;
- стиль общения;
- цена услуги;
- основная услуга.
- физические усилия;

337 Что из перечисленного относится к компоненту ценности услуги-неденежная цена?

- цена услуги;
- физические усилия;
- период выгод;
- психологические выгоды.
- стиль общения;

338 Что из перечисленного относится к компоненту ценности услуги-время?

- стиль общения;
- психологические выгоды.
- цена услуги;
- период выгод;
- физические усилия;

339 Что из перечисленного относится к компоненту ценности услуги-воспринимаемое качество?

- физические усилия;
- психологические выгоды.
- цена услуги;
- период выгод;
- стиль общения;

340 Контактные аудитории - это:

- поставщики предприятия
- совокупность лиц, заинтересованных в деятельности предприятия и помогающих ему в достижении поставленной цели
- предприятия, контактирующие с предприятием и обеспечивающие его материальными ресурсами
- клиенты предприятия
- посредники, осуществляющие сбыт товаров предприятия

341 Для какой из концепций маркетинга характерно снижение себестоимости и цены товара

- совершенствование товаров
- совершенствование производства
- совершенствование производства и товара
- интенсификация коммерческих усилий
- потребительский маркетинг и социально-этический маркетинг

342 Основные составляющие фирменного стиля торгового предприятия:

- Ценники, наклейки, этикетки, пакеты, коробки
- Товарный знак, фирменный цвет, логотип, рекламный слоган, рекламный персонаж
- Упаковка, одежда персонала, интерьер магазина
- Единство принципов оформления, эстетических и эргономических требований
- Витрины, торговое оборудование

343 Преимуществом распространения рекламы по телевидению является:

- позиционирование товара
- широта потребительской аудитории
- её оперативность
- высокие возможности доведения рекламы
- низкая стоимость рекламы

344 Какие признаки относятся к торговой рекламе ?

- Благопристойность и честность
- Все ответы верные
- Целенаправленность
- Конкретность
- Правдивость

345 Как называется средство публичного рилейшиз, заключающееся в представлении нового товара на новом рынке?

- проспект
- выставка
- позиционирование товара
- пресс-релиз
- презентация

346 Какие виды заголовков применяются в печатной рекламе?

- утверждающего и констатирующего характера
- броский и яркий
- прямого и косвенного
- привлечь и остановить внимание
- большой и маленький

347 В рекламе какого типа, рассказывается о способе использования товара?

- беседа с покупателем
- демонстрационная
- юмористическая имитация
- электронное озвучивание
- комедийное представление

348 Что такое реклама

- Создание и сохранение имиджа фирмы
- Форма коммуникации, которая пытается перевести качество товаров и услуг, а также идеи нужд и запросов потребителей
- Неличностное стимулирование спроса на товар, услугу или деятельность, которые не оплачиваются определенным спонсором;
- Система побудительных мер и приемов, носящих кратковременный характер и направленных на поощрение покупки или продажи товара;
- Устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с целью продажи;

349 Какие средства входят в маркетинговую коммуникацию

- Коммерческая пропаганда, стимулирование сбыта, личная продажа
- Реклама, стимулирование сбыта, личная продажа
- Реклама, коммерческая пропаганда, стимулирование сбыта;
- Реклама, коммерческая пропаганда, стимулирование сбыта, личная продажа;
- Реклама, коммерческая пропаганда, личная продажа;

350 основные определения используемые в коммерческой деятельности в сфере связи

- услуги телевидения.
- услуги телефонной связи
- услуги почтово-телеграфной связи;
- Все ответы верны
- услуги радиотелевизионной связи;

351 закон разделяет туризм на следующие виды:

- Все ответы верны
- туризм въездной
- туризм выездной
- туризм внутренний
- туризм международный

352 Что не включает в себя медицинская деятельность?

- стационарную медицинскую помощь
- услуги по оказанию доврачебной медицинской помощи
- выполнение медицинских работ
- ветеринарные лечебно-профилактические работы
- услуги скорой медицинской помощи

353 Услуги средства размещения туристов подразделяют на

- к классификатору услуг населению (ОКУН)

- обучение основам туристских навыков
- экскурсионные услуги
- коллективные и индивидуальные
- сделки по услугам

354 Основными методами ценообразования на услуги являются:

- определение цен, ориентированное на нахождение равновесия между издержками производства и состоянием рынка.
- с ориентацией на спрос или на ценность услуги для потребителей;
- Методы на основе издержек производства;
- Все ответы верны
- с ориентацией на конкуренцию (на текущий уровень цен);

355 Организации питания туристов относятся:

- сделки по услугам
- к укреплению здоровья
- к туристической сфере
- к классификатору услуг населению (ОКУН)
- К организации туризма

356 Ветеринарная деятельность включает :

- оказание помощи животным
- лабораторно-диагностические работы
- ветеринарные лечебно-профилактические
- все выше перечисленные
- электронное лечение животных

357 Особенности открытых торгов

- Приглашаются лишь определенные фирмы
- Способ закупки товаров, размещения заказов и выдачи подрядов, предполагающий привлечение нескольких поставщиков, и заключение контракта с тем из них , предложение которого наиболее выгодно
- Особая форма выдачи заказов, которая предполагает привлечение предложений от нескольких поставщиков с целью обеспечения наиболее выгодных коммерческих торгов
- Привлекаются все желающие фирмы и организации
- Приглашаются лишь определенные фирмы, которым высылаются специальные приглашения

358 Виды биржевых сделок

- Фьючерские сделки
- Купля продажа реального товара, торговые операции
- Операции на фьючерские биржах, позволяющие страховать от неблагоприятных изменений цен
- Купля продажа реального товара, фьючерские сделки
- Фьючерские сделки, торговые операции

359 Какие виды сделок могут заключаться на биржах?

- сделки по нереальным товарам
- сделки по форварду и услугам
- Сделки по страховым операциям фьючерсу
- сделки по реальным товарам форварду и временные сделки
- сделки по услугам

360 Понятие тендер

- Аукционы проводимые по инициативе владельцев товаров, с целью наиболее выгодной их продажи.
- Вид рыночной торговли;

- Способ продажи товаров с публичного торга в заранее установленное время и назначенном месте;
- Особая форма выдачи заказов , предполагает привлечение предложений от нескольких поставщиков с целью обеспечения наиболее выгодных коммерческих торгов;
- Аукционы с целью продажи конфискованных , невостребованных неоплаченных товаров;

361 Что такое аукционные торги

- Способ продажи товаров с публичного торга в заранее установленное время и назначенном месте.
- Аукционы проводимые по инициативе владельцев товаров, с цель наиболее выгодной их продажи;
- Аукционы с целью продажи конфискованных , невостребованных и неоплаченных товаров;
- Вид рыночной торговли;
- Объявление минимальной цены , установленной продавцов минимальной надбавки;

362 Что такое аукцион

- Объявление минимальной цены, установленной продавцом.
- Аукционы с целью продажи конфискованных, невостребованных и неоплаченных товаров;
- Вид рыночной торговли;
- Способ продажи товаров, с публичного торга в заранее установленное время и в назначенном месте;
- Аукционы проводимые по инициативе владельцев товаров, с целью наиболее выгодной их продажи;

363 Услуги по перспективному планированию корпоративных работ предусматривают;

- совета директоров и общих собраний
- мероприятия по распределению пакетов акций,
- восстановление и правильное ведение реестров акционеров,
- все ответы верны
- по обеспечению желательных и предотвращению возможных нежелательных решений

364 Какие из перечисленных услуг основаны на обработке информации?

- отели.
- пассажирские перевозки;
- реклама;
- юридические услуги ;
- охраны здоровья;

365 Какие из перечисленных услуг направлены на сознание человека?

- салоны красоты
- пассажирские перевозки;
- отели;
- реклама ;
- охраны здоровья;

366 Какие из перечисленных услуг направлены на физические объекты?

- салоны красоты
- пассажирские перевозки;
- отели;
- уборка ;
- охраны здоровья;

367 Какие из перечисленных услуг направлены на человека?

- услуги по ремонту бытовой техники
- грузовые перевозки;
- уборка;
- пассажирские перевозки;

- прачечные;

368 Какой из перечисленных услуг относится к услугам личного характера ?

- услуги по ремонту бытовой техники.
 услуги органов государственного управления;
 образовательные услуги;
 парикмахерские услуги;
 банковские услуги;

369 Какой из перечисленных услуг относится к ориентированным на домашнее хозяйство ?

- услуги органов государственного управления.
 парикмахерские услуги;
 образовательные услуги;
 услуги по ремонту бытовой техники.
 банковские услуги;

370 Какой из перечисленных услуг относится к ориентированным на общество ?

- услуги производственной инфраструктуры
 парикмахерские услуги;
 образовательные услуги;
 услуги органов государственного управления;
 банковские услуги;

371 Какой из перечисленных услуг относится к ориентированным на производство ?

- услуги органов государственного управления
 парикмахерские услуги;
 образовательные услуги;
 услуги производственной инфраструктуры;
 банковские услуги;

372 Какой из перечисленных услуг относится к общественному типу услуг ?

- инжиниринг
 парикмахерские услуги;
 торговля;
 образовательные услуги;
 банковские услуги;

373 Какой из перечисленных услуг относится к потребительскому типу услуг ?

- инжиниринг
 торговля;
 связь;
 парикмахерские услуги;
 банковские услуги;

374 Какой из перечисленных услуг относится к профессиональному типу услуг ?

- инжиниринг
 транспорт;
 связь;
 банковские услуги;
 торговля;

375 Какой из перечисленных услуг относится к распределительному типу услуг ?

- лизинг.
- страхование;
- финансы;
- транспорт;
- реклама;

376 Какой из перечисленных услуг относится к производственному типу услуг ?

- торговля.
- транспорт;
- связь;
- инжиниринг;
- страхование;

377 Какой из перечисленных услуг относится к социально-управленческому сектору услуг ?

- торговля.
- транспорт;
- связь;
- образование;
- страхование;

378 Какой из перечисленных услуг относится к распределительно обменно сектору услуг?

- образование.
- транспорт;
- наука;
- Торговля
- здавоохранение

379 Какой из перечисленных услуг относится к инфраструктурному сектору услуг?

- торговля;
- здавоохранение
- образование.
- транспорт
- наука;

380 Что представляет собой личная персональная продажа

- Форма коммуникации, которая пытается перевести качество товаров и услуг, а также идеи на нужд и запросов потребителей;
- Устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с целью продажи
- Создание и сохранение имиджа фирмы.
- Устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с целью продажи;
- Неличное стимулирование спроса посредством публикаций или благоприятных презентаций на радио, телевидении

381 Что такое стимулирование сбыта

- Форма коммуникации, которая пытается перевести качество товаров и услуг, на идеи нужд и запросов потребителей;
- Система побудительных мер и приемов, носящих кратковременный характер и направленных на поощрение покупки или продажи товара;
- Создание и сохранение имиджа фирмы
- Устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с целью продажи;
- Неличное стимулирование спроса посредством публикаций или благоприятных презентаций на радио, телевидении

382 Что представляет собой коммерческая пропаганда

- Создание и сохранение имиджа фирмы.
- Неличностное стимулирование спроса на товар, услугу или деятельность посредством публикаций или благоприятных презентаций на радио, телевидении, которые не оплачиваются определенным спонсором;
- Форма коммуникации, которая пытается перевести качество товаров и услуг на идеи нужд и запросов потребителей;
- Система побудительных мер и приемов, носящих кратковременный характер и направленных на поощрение покупки или продажи товара;
- Устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с покупателями с целью продажи;

383 Что такое специальный (коррекционный) тип образовательного учреждения?

- учреждения дополнительного образования детей
- послевузовское образование
- дошкольное образование
- Учреждение для обучающихся, воспитанников с отклонением в развитии
- учреждения для детей сирот и детей ставшихся без попечительства родителей

384 Что такое Преференция?

- мероприятие по активизации продаж
- продвижение продаж
- мероприятие, решающее задачи демонстрации для общественной аудитории
- предоставляемые государством налоговые и др. льготы
- особая ценность товара и услуг

385 Что не входит в систему образования?

- обучение населения на курсах
- обучение населения за рубежом
- услуги в системе дошкольного образования
- услуги в системе среднего образования
- услуги в системе высшего образования

386 Черный сегмент образовательных учреждений предоставлен:

- для воспитанников с отклонениями
- для дополнительного образования
- без оформления лицензии
- для детей сирот
- начального образования

387 Услуга, не увеличивающая ценность чего-либо материального

- ремонт
- Образование
- Страхование
- реклама и дизайн
- уборка

388 Страны, лидирующие в сфере образовательных услуг

- США, Россия
- Великобритания, США
- Турция, Ирландия
- Испания, Австрия
- Германия, Египет

389 Особенность образовательных услуг

- в процесс воспитания
- она участвует в образовании человеческого капитала
- услуги газоснабжения
- отрасль экономики
- получения информации

390 Образовательные учреждения подразделяются на следующие типы:

- Дошкольные;
- Все перечисленное;
- Высшие учебные заведения.
- Учреждения дополнительного образования взрослых;
- Общеобразовательные;

391 К услугам учреждений культуры можно включить:

- Услуги, связанные с домашним хозяйством
- Услуги учреждений кино
- Услуги в области гигиены
- Услуги по обеспечению пищевыми продуктами
- Услуги торговли

392 К образовательным учреждениям не относятся?

- начальное общее образование.
- учреждения осуществляющие деятельность по воспитанию;
- дошкольные;
- учреждения дополнительного образования детей;
- учреждения дополнительного образования взрослых;

393 К какой категории относится образовательная услуга

- туризм
- общественное благо
- получения информации
- денежная форма
- потребление

394 Великая ценность, которая должна находить свое признание в общественном сознании, в условиях перехода к рыночным отношениям реализация прав личности, созидающей интеллектуальные ценности – это

- знания
- образование
- инновация
- прогресс
- интеллект

395 В системе образования отсутствуют:

- Услуги в системе технической подготовки кадров
- Услуги в системе среднего образования
- Услуги в системе дошкольного воспитания
- Услуги в системе высшего образования
- Услуги репетитора

396 Средства воздействия коммуникативной политики состоят из:

- комплекса массовой информационной системы и директ мейл (рекламы по почте).

- рекламных носителей;
- рекламы, стимулирования сбыта, личных коммуникаций и публич рилейшнз (связей с общественностью);
- комплекса, позволяющего устанавливать связи с потенциальными покупателями;
- системы рыночной инфраструктуры, охватывающей всех субъектов бизнеса;

397 Конкуренция между различными видами одноименной продукции - это:

- конкуренция схожих товаров
- видовая конкуренция
- конкуренция желаемых товаров
- межотраслевая конкуренция
- функциональная конкуренция

398 Что из перечисленных не относится к маркетинговой деятельности

- реклама товаров
- маркетинговые исследования
- технология производства товаров
- установление цены на товар
- упаковка товаров

399 Какая форма конкуренции соответствует рынку производителей

- функциональная конкуренция
- недобросовестная конкуренция
- конкуренция аналогичных товаров
- конкуренция производителей
- конкуренция потребителей

400 На рынке производителей

- уровень цен низкий
- существует конкурентная среда
- спрос превышает предложение
- количество производителей превышает количество потребителей
- предложение превышает спрос

401 На рынке потребителей:

- количество производителей превышает количество потребителей
- предложение превышает спрос
- уровень цен низкий
- спрос превышает предложение
- существует конкурентная среда

402 Белл дал сравнительную характеристику:

- доиндустриального, индустриального и постиндустриального общества;
- аграрного и индустриального
- аграрного, капиталистического и информационного.
- постиндустриального общества и капиталистического;
- индустриального и социалистического;

403 Основной ресурс в постиндустриальном обществе:

- капитал.
- сырье;
- информация, знания;
- земля;

- рабочая сила;

404 Постиндустриальное общество характеризуется:

- состязанием человека с преобразованной природой;
 состязанием между людьми;
 отсутствием состязания;
 состязанием между предприятиями.
 состязанием с «дикой» природой;

405 В индустриальном обществе стратегически важным ресурсом является:

- капитал;
 информация, знания;
 знания, труд
 рабочая сила (тру);
 земля;

406 Индустриальное общество характеризуется:

- командной экономикой
 массовым товарным производством стандартизированной продукции;
 натуральным хозяйством;
 сервисной экономикой;
 монополизированной экономикой;

407 Постиндустриальное общество стало формироваться в развитых странах:

- в начале XX в.;
 в последней трети XX в.;
 во второй половине XIX в.;
 в конце XVIII в.;
 в середине XX в.

408 В доиндустриальном обществе основным сектором экономики является:

- строительство;
 аграрный (сельское хозяйство);
 промышленность;
 сфера услуг;
 транспорт.

409 К основным принципам, помогающим выживанию культуры относятся:

- укрепление материально-технической базы культуры и усиление социальной защищенности ее работников;
 льготное налогообложение как собственно учреждений культуры, так и предприятий, учреждений и организаций
 приоритетность культуры в обеспечении бюджетными
 все ответы верны
 участие субъектов рыночной экономики – концернов, ассоциаций, консорциумов

410 Бюджетные организации

- сфера культуры
 учреждения, строящие свою финансово- хозяйственную деятельность в соответствии с бюджетным кодексом
 бюджетные учреждения
 меценатство
 Культурно – досуговые учреждения

411 Элементы системы маркетинговых коммуникаций в сфере услуг — это:

- реклама.
- нет правильного ответа
- все ответы верны
- прямой маркетинг;
- косвенный маркетинг;

412 Инжиниринговые услуги — это

- обеспечение технической документацией
- Все ответы верны
- научно-техническое консультирование
- подготовка проектов и планов технического развития предприятий
- руководство проектом,

413 Культурно – досуговые учреждения это

- меценатство
- учреждения, организующие отдых и духовное развитие всех слоёв
- рекламные агентства
- творчество
- сфера культуры

414 Формирования современного рынка образовательных услуг началось

- в 2000
- в 90-х годах
- 2009.0
- 2007.0
- 2008.0

415 Проблема образования это

- частные вузы
- невысокая степень востребованности рынком специалистов
- министерство науки и образования
- учебный план
- коммерческая деятельность

416 Образовательная деятельность осуществляется

- гражданским законодательством
- юридическим лицом
- депутатом
- лицензией
- юридическим лицом, физическим и обязательному лицензированию

417 Какие функции выполняет человек как носитель «интеллектуальной собственности»?

- систематическую инновацию
- Все ответы верны
- динамизация интеллектуальных ресурсов
- хранение и рентрасляцию интеллектуального ресурса общества
- критику и отбор наиболее важного и ценного

418 Закон об образовании гласит

- необходимость лицензирования
- право на ведения образовательной деятельности возникает с момента выдачи лицензии

- высокая стоимость
- необходимость сопровождения услуг
- конкурсный характер

419 Достоинства государственного образования

- получения степени MBA
- бренд высшего государственного образования
- традиции
- тренинговые программы
- формы повышения квалификации

420 Государственные и негосударственные образовательные организации не могут создаваться в следующей организационно-правовой форме?

- учреждения
- общественное объединение
- фонд
- ЗАО
- некоммерческое партнерство

421 Белый сегмент образовательных учреждений предоставлен:

- платными отделениями государственных вузов
- добровольными пожертвованиями
- частными лицами
- негосударственными учреждениями
- документами без оформления

422 Туризм можно классифицировать

- Религиозный
- Деловой
- Познавательный или культурно-развлекательный
- Все ответы верны
- Этнический

423 По содержанию коммерческо-посреднические услуги можно классифицировать:

- таможенные.
- по реализации и приобретению продукции
- на посреднические;
- на посреднические; по изучению спроса; по реализации и приобретению продукции
- по изучению спроса;

424 Какие наивысшие темпы роста из всех видов услуг в социальной сфере

- занятие развивающее творчество
- нормы финансирования
- национальные доходы
- рынок платных услуг образования
- транспортные услуги

425 Реклама в отличие от стимулирования сбыта

- используется только на потребительском рынке
- направлена на увеличение объема спроса
- направлена на увеличение объема потребления
- осуществляется за определенную плату

- используется только на рынке средств производства

426 Цель связей с общественностью заключается в.

- распространении товара
 предоставлении потребителю информации о товаре
 рекламировании товара
 увеличении объема продаж товара
 позиционировании товара

427 Цель рекламной кампании заключается в:

- ускорении доведения товара до потребителей
 осуществлении прямой продажи товара
 увеличении объема производства товара
 увеличении объема продаж товара
 осуществлении позиционирования товара

428 Маркетинг-микс (комплекс маркетинг включает в себя

- товар, цену, торговую марку
 товар, цену, каналы распределения и сбыта, стратегическое маркетинговое планирование
 товар, цену и структуру управления предприятием
 товар, цену, распределение и продвижение
 товар, цену, торговую марку и продвижение

429 Какие преимущества дает фирменный стиль его владельцу

- Положительно влияет на эстетический уровень и визуальную среду
 Позволяет фирме с меньшими затратами выводить на рынок свои новые товары
 Помогает потребителю ориентироваться в потоке информации
 Все варианты верны
 Повышает эффективность рекламы, помогает достичь необходимого единства

430 Как называется движение в защиту интересов потребителей?

- анперифиле
 дискламацию
 коллаж
 консьюмеризм
 биеннале

431 Сколько признаков наборных шрифтов выделил Т.Кенинг?

- шесть
 семь
 четыре
 пять
 три

432 Какая рекламная атрибутика является визуальной карточкой предприятия?

- фирменные каталоги
 визуальный образ владельца
 выставочные элементы
 фирменный стиль
 система оформления документов

433 Что такое товарный знак

- Набор цветowych, графических, словесных и дизайнерских постоянных элементов, обеспечивающих визуальное и смысловое единство товаров.
- Часто употребляемое сочетание нескольких элементов фирменного стиля;
- Начертание или сокращенного наименования фирмы, товарной группы производимой данной фирмой;
- Знак обслуживания, зарегистрированные в установленном порядке изобразительные словесные, объемные, и звуковые обозначения
- Постоянно используемый фирмой оригинальный девиз;

434 Что понимается под кредитным обеспечением товарооборота?

- Банковский кредит, выдаваемый в соответствии с установленными нормативами для обеспечения фирмы текущими товарными запасами
- Банковский кредит, выдаваемый для страхования производственных рисков
- Торговый кредит, выдаваемый для установления связей с госбюджетом
- Банковский кредит, выдаваемый для обеспечения фирмы основными средствами
- Торговый кредит, выдаваемый для обеспечения рентабельности фирмы

435 Что называется дисконтом

- Поручение отделения банка покупателя отделению банка поставщика об открытии специального аккредитивного счета
- Письменное поручение владельца счета обслуживающему его банку на перечисление указанной в чеке суммы денег
- Распоряжение владельца счета банку на перечисление денежных средств с его расчетного счета на счет покупателя денег
- Организациям, по ходатайству владельца основного счета могут быть открыты расчетные субсчета
- Вексельная сумма за вычетом учетного процента в пользу банка

436 Сущность расчета платежными поручениями-требованиями

- Письменное поручение владельца счета обслуживающему его банку на перечисление указанной в чеке суммы денег с его счета на счет получателя средств.
- Безналичные перечисления по расчетным, текущим и валютным счетам клиентов в банках;
- Получатель средств представляет в обслуживающий его банк расчетный документ, содержащий требование к плательщику об уплате получателю определенной суммы, выполнение работы или оказанные услуги
- Поручение отделения банка покупателя отделению банка поставщика об открытии специального аккредитивного счета
- Распоряжение владельца счета банку на перечисление денежных средств с его расчетного счета на счет покупателя;

437 Какие из перечисленных услуг относятся к классу43? Услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками; обеспечение временного проживания.

- услуги инженеров, обеспечивающих оценку, расчеты, исследования и составление отчетов в научно-исследовательских и технических областях;
- услуги, основной целью которых является организация развлечений и отдыха людей.
- услуги, которые, по существу, заключаются в передаче радио или телевизионных программ;
- услуги по бронированию мест для проживания путешественников, в частности, через туристские агентства или через агентов;
- услуги по регистрации, переписке, составлению, сбору или систематизации письменных сообщений и записей, а также по использованию или сбору математических или статистических данных;

438 Какие из перечисленных услуг относятся к классу42? Научные и технологические услуги и относящиеся к ним научные исследования и разработки; услуги по промышленному анализу и научным исследованиям; разработка и усовершенствование технического и программного обеспечения компьютеров.

- услуги по регистрации, переписке, составлению, сбору или систематизации письменных сообщений и записей, а также по использованию или сбору математических или статистических данных;
- услуги, которые, по существу, заключаются в передаче радио или телевизионных программ;
- услуги, основной целью которых является организация развлечений и отдыха людей.

- услуги инженеров, обеспечивающих оценку, расчеты, исследования и составление отчетов в научно-исследовательских и технических областях;
- услуги по обработке, которые могут быть оказаны во время получения каких-либо веществ или изготовления предметов (за исключением строительных объектов, например услуги, относящиеся к резке формированию, полированию абразивными материалами или металлопокрытию);

439 Какие из перечисленных услуг относятся к классу? Воспитание; обеспечение учебного процесса; развлечения; организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий.

- услуги, которые, по существу, заключаются в передаче радио или телевизионных программ;
- услуги по обработке, которые могут быть оказаны во время получения каких-либо веществ или изготовления предметов (за исключением строительных объектов, например услуги, относящиеся к резке формированию, полированию абразивными материалами или металлопокрытию);
- услуги, основной целью которых является организация развлечений и отдыха людей.
- услуги по регистрации, переписке, составлению, сбору или систематизации письменных сообщений и записей, а также по использованию или сбору математических или статистических данных;
- услуги рекламных агентств, а также услуги по распространению проспектов или образцов непосредственно или по почте;

440 Какие из перечисленных услуг относятся к классу? Обработка материалов.

- услуги по регистрации, переписке, составлению, сбору или систематизации письменных сообщений и записей, а также по использованию или сбору математических или статистических данных;
- услуги по обработке, которые могут быть оказаны во время получения каких-либо веществ или изготовления предметов (за исключением строительных объектов, например услуги, относящиеся к резке формированию, полированию абразивными материалами или металлопокрытию);
- услуги по упаковке товаров перед отправкой;
- услуги, которые, по существу, заключаются в передаче радио или телевизионных программ.
- услуги рекламных агентств, а также услуги по распространению проспектов или образцов непосредственно или по почте;

441 Какие из перечисленных услуг относятся к классу39? Транспортировка; упаковка и хранение товаров; организация путешествий.

- услуги, которые, по существу, заключаются в передаче радио или телевизионных программ.
- услуги посредников при совершении сделок, касающихся ценных бумаг и имущества;
- услуги рекламных агентств, а также услуги по распространению проспектов или образцов непосредственно или по почте;
- услуги по регистрации, переписке, составлению, сбору или систематизации письменных сообщений и записей, а также по использованию или сбору математических или статистических данных;
- услуги по упаковке товаров перед отправкой;

442 Какие из перечисленных услуг относятся к классу38?Телекоммуникации.

- услуги по строительству плавучих средств;
- услуги, которые, по существу, заключаются в передаче радио или телевизионных программ.
- услуги рекламных агентств, а также услуги по распространению проспектов или образцов непосредственно или по почте;
- услуги посредников при совершении сделок, касающихся ценных бумаг и имущества;
- услуги по регистрации, переписке, составлению, сбору или систематизации письменных сообщений и записей, а также по использованию или сбору математических или статистических данных;

443 Какие из перечисленных услуг относятся к классу?Строительство; ремонт; установка оборудования

- медицинские услуги;
- услуги посредников при совершении сделок, касающихся ценных бумаг и имущества;
- услуги по строительству плавучих средств;
- услуги по регистрации, переписке, составлению, сбору или систематизации письменных сообщений и записей, а также по использованию или сбору математических или статистических данных;
- услуги рекламных агентств, а также услуги по распространению проспектов или образцов непосредственно или по почте;

444 Какие из перечисленных услуг относятся к классу36? Страхование: финансовая деятельность; кредитно-денежные операции с недвижимостью.

- услуги рекламных агентств, а также услуги по распространению проспектов или образцов непосредственно или по почте;
- услуги посредников при совершении сделок, касающихся ценных бумаг и имущества;
- услуги по строительству плавучих средств;
- медицинские услуги;
- услуги по регистрации, переписке, составлению, сбору или систематизации письменных сообщений и записей, а также по использованию или сбору математических или статистических данных;

445 Какие из перечисленных услуг не входят в состав услуг предоставляемых розничными торговыми предприятиями?

- Установка на дому у покупателей бытовых приборов
- Услуги по хранению товаров
- Доставка крупногабаритных товаров на дом покупателю
- Раскрой купленных в магазине тканей
- Мелкая переделка и подгонка по фигуре платья

446 Что входит в полный комплекс торговых услуг

- Услуги связанные с покупкой товара.
- Услуги связанные с покупкой товара; связанные с оказанием помощи покупателям при использовании приобретенных товаров; связанные с созданием благоприятной обстановки для посещения магазина
- Услуги связанные с покупкой товара; связанные с оказанием помощи покупателям при использовании приобретенных товаров
- Услуги связанные с покупкой товара; связанные с созданием благоприятной обстановки для посещения магазина
- Связанные с оказанием помощи покупателям при использовании приобретенных товаров; связанные с созданием благоприятной обстановки для посещения магазина

447 Какое из определений не относится к определению услуга:

- результат непосредственного взаимодействия исполнителя и потребителя, а также собственной деятельности исполнителя по удовлетворению потребности потребителя.
- это экономическая деятельность, непосредственно удовлетворяющая личные потребности членов общества, домашних хозяйств, потребности разного рода, предприятий, объединений, организаций, общественные потребности или потребности общества в целом, не воплощенные в материально-вещественной форме.
- любое мероприятие или выгода, которые одна сторона может предложить другой и которые в основном неосвязаемы и не приводят к завладению чем-либо.
- результат производственной деятельности предприятия торговли.
- виды деятельности в процессе выполнения, которых не создается новый материально-вещественный продукт, но изменяется качество имеющегося продукта.

448 Какие из перечисленных услуг относятся к классу? Реклама; менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба?

- услуги по строительству плавучих средств;
- услуги посредников при совершении сделок, касающихся ценных бумаг и имущества;
- услуги инвестиционных и холдинговых компаний;
- услуги рекламных агентств, а также услуги по распространению проспектов или образцов непосредственно или по почте;
- услуги, оказываемые в связи с выдачей дорожных чеков и аккредитивов;

449 Какие из перечисленных услуг относятся к потребительским услугам?

- услуги здравоохранения.
- услуги в торговле по закупке и сбыту товаров;
- консультационные услуги;
- коммунальные услуги;

- лизинговые услуги;

450 Какие из перечисленных услуг относятся к распределительным услугам?

- услуги в торговле по закупке и сбыту товаров;
 инжиниринговые услуги;
 услуги по туризму;
 банковские услуги;
 услуги здравоохранения.

451 Какие из перечисленных услуг относятся к производственным услугам?

- банковские услуги.
 услуги по закупке товаров;
 туристские услуги;
 инжиниринговые услуги;
 услуги телевидения;

452 Что понимается под понятием заказ на услугу?

- совокупность факторов, воздействующих на потребителя услуги в процессе обслуживания.
 установленный норматив времени на исполнение услуги;
 период времени, в течение которого потребитель взаимодействует с исполнителем услуги;
 договор между потребителем и исполнителем услуги, определяющий юридические, экономические и технические отношения сторон;
 документ, содержащий требования и нормы, регламентирующие порядок и условия обслуживания.

453 Какой из перечисленных услуг не относится к социально-культурным услугам?

- услуги туризма.
 услуги культуры;
 медицинские услуги;
 бытовые услуги;
 услуги образования;

454 Какой из перечисленных услуг не относится к материальным услугам?

- услуги транспорта.
 бытовые услуги;
 услуги коммунально-жилищного хозяйства;
 медицинские услуги;
 услуги общественного питания ;

455 По функциональному назначению услуги делятся на:

- социально-культурные и информационные.
 информационные и маркетинговые;
 материальные и политические;
 материальные и социально-культурные;
 информационные и политические;

456 Какая из перечисленных функций не является основными функциями коммерческой работы в сфере услуг ?

- расширение сферы услуг, сервиса;
 знание конкурентов;
 изучение спроса на рынке услуг и его прогнозирование;
 Установление дифференцированных цен.
 широкое использование рекламы для информирования и пропаганды услуг;

457 Какие из перечисленных услуг не входят в состав услуг предоставляемых оптовыми торговыми предприятиями?

- Финансовые
- Транспортно-экспертные
- Услуги по хранению товаров
- Доставка крупногабаритных товаров на дом покупателю
- Упаковочные

458 Какие виды сертификации услуг существуют?

- закрытая
- принудительная
- открытая
- добровольная
- необязательная

459 К каким факторам процесса товародвижения относится размещение, специализация и сезонность производственных предприятий

- Экономические и организационные
- Транспортные.
- Географические и транспортные
- Производственные.
- Торгово-технологические

460 Классификатор услуг населению (ОКУН) подразделяет услуги учреждений культуры на:

- концертных организаций и коллективов филармонии
- услуги учреждений кино и кинопроката
- все ответы правильны
- услуги выставочного характера и художественного оформления, услуги музеев, услуги парков (садов культуры и отдыха;
- услуги театрально-зрелищных предприятий,

461 Меценатство- это?

- деятельность по созданию новых материальных и духовных ценностей
- вид финансовой поддержки
- самостоятельная отрасль национальной деятельности
- производственная деятельность, связанная с систематической поддержкой определенной творческой личности, творческого коллектива
- учреждения, организующая отдых и духовное развитие всех слоев населения

462 На предоставлении каких услуг специализируются развитые и развивающиеся страны соответственно?

- услуги культуры, туристические
- медицинские услуги, туристические
- деловые услуги, образовательные
- деловые услуги, туристические
- деловые услуги , медицинские

463 Современный стиль жизни (деловой и обывательский):

- не влияет на масштабы мирового рынка услуг;
- является фактором умеренного роста международной торговли услугами.
- выступает фактором замедления международной торговли услугами;
- затрудняет функционирование международной торговли услугами;
- выступает фактором быстрого развития международной торговли услугами;

464 Продавец и покупатель услуги не перемещаются через границу при:

- международной торговле.
- при глобальной торговле;
- трансграничной торговле;
- потреблении за границей;
- торговом (коммерческом) присутствии в стране предоставления услуги;

465 В современных условиях в ГАТСе функционирует:

- шесть способов международной торговли.
- четыре способа международной торговли;
- три способа международной торговли;
- пять способов международной торговли;
- семь способов международной торговли;

466 Международная торговля услугами по сравнению с торговлей физическими товарами:

- менее монополизирована;
- больше защищена государством;
- более монополизирована.
- менее регулируема;
- менее диверсифицирована;

467 Активное развитие мирового рынка услуг не связано:

- с интеграцией мировой экономики.
- с потеплением климата;
- быстрым ростом самой сферы услуг;
- процессом глобализации;
- с маркетинговыми исследованиями;

468 Стадия стремительного развития современного мирового рынка услуг началась:

- в середине XX в.;
- последние два десятилетия (конец XX — начало XXI в.).
- конце XIX в.;
- начале XX в.;
- в начале XIX в.;

469 Какие из перечисленных методов, используемых государством, способствуют сохранению свободы выбора хозяйствующих субъектов?

- косвенные
- экономические;
- административные;
- военизированные;
- прямые;

470 Целью государственного регулирования экономики не выступает:

- налоговые льготы.
- приспособление существующей социально-экономической системы к усложняющимся условиям;
- обеспечение нормальных условий для функционирования рыночного механизма, решения социальных и экологических проблем;
- лицензирование;
- обеспечение занятости работников на конкретном предприятии;

471 Что из перечисленного не относится к методам государственного воздействия?

- обеспечение нормальных условий для функционирования рыночного механизма, решения социальных и экологических проблем.
- приспособление существующей социально-экономической системы к усложняющимся условиям;
- маркетинговые исследования;
- лицензирование, налоговые льготы;
- антимонопольные запреты.

472 Производством каких услуг должно заниматься само государство:

- бытовыми;
- охраной национальной безопасности;
- ресторанными.
- рекламными;
- туристскими;

473 Мировой опыт свидетельствует, что уровень государственного вмешательства в сферу услуг можно характеризовать как:

- пассивный.
- высокий;
- полный, всеохватывающий;
- слабый;
- умеренный;

474 Среди важнейших целей государственного регулирования социально-экономических процессов в сфере услуг можно выделить:

- сокращение среднего предпринимательства
- обеспечение прогрессивных сдвигов в отраслевой структуре и темпах их развития;
- запрет на конкуренцию;
- сокращение малого предпринимательства.
- поощрение конкуренции;

475 Осуществление каких услуг полностью на сугубо рыночных принципах затруднит доступ к ним значительной части населения:

- дизайнерских;
- образовательных;
- парикмахерских.
- адвокатских;
- художественной татуировки;

476 К методам государственного воздействия на экономику не относятся:

- прямые;
- технологические;
- административные.
- экономические;
- косвенные;

477 Укажите услуги, производство которых эффективно на основе применения рыночного механизма:

- образовательные (школьное образование);
- судебные;
- таможенные
- рекламные;
- в области охраны общественного порядка;

478 Производством каких услуг не должно заниматься само государство?

- охраны общественного порядка.
- косметологических;
- судебных;
- в области охраны национальной безопасности;
- таможенных;

479 Рыночные принципы производства услуг наиболее эффективны:

- в туризме
- в области муниципальных образовательных учреждений;
- в ресторанном деле;
- в области услуг скорой помощи;
- в области охраны общественного порядка;

480 К числу методов государственного регулирования, непосредственно влияющих на ограничение свободы выбора хозяйствующих субъектов, относятся:

- внешнеэкономические.
- административные;
- экономические;
- косвенные;
- прямые;

481 Существование ситуации «рынок потребителя» характеризуется:

- улучшением качества предлагаемых услуг.
- избытком рыночного предложения;
- хроническим дефицитом;
- отсутствием свободы потребительского выбора;
- низким качеством предлагаемых услуг;

482 Какой из перечисленных услуг участвует в производстве нематериальных услуг?

- жилищное обслуживание.
- транспорт;
- бытовое обслуживание;
- торговля;
- шоу-бизнес;

483 Какой из перечисленных услуг участвует в производстве материальных услуг?

- искусство.
- здравоохранение;
- торговля;
- наука;
- шоу-бизнес;

484 Какая из перечисленных услуг выполняет социальную функцию ?

- услуги образовательских учреждений;
- услуги культурно-зрелищных учреждений.
- удовлетворение населения в различных видах обслуживания;
- услуга по восстановлению ранее утраченных потребительских свойств;
- услуги технического обслуживания оборудования;

485 Какая из перечисленных услуг выполняет экономическую функцию создания дополнительных материальных благ путем производства на заказ предметов длительного пользования и

восстановлению ранее утраченных потребительских свойств?

- удовлетворение населения в различных видах обслуживания;
- услуги образовательских учреждений;
- услуга по восстановлению ранее утраченных потребительских свойств;
- услуги технического обслуживания оборудования;
- услуги культурно-зрелищных учреждений.

486 Какая из перечисленных услуг выполняет экономическую функцию в процессе воспроизводства рабочей силы?

- услуги культурно-зрелищных учреждений.
- услуги технического обслуживания оборудования;
- услуга по восстановлению ранее утраченных потребительских свойств;
- удовлетворение населения в различных видах обслуживания;
- услуги образовательских учреждений;

487 Какая из перечисленных услуг выполняет экономическую функцию в процессе производства материальных благ?

- услуги культурно-зрелищных учреждений.
- удовлетворение населения в различных видах обслуживания;
- услуги технического обслуживания оборудования;
- услуги образовательских учреждений;
- услуга по восстановлению ранее утраченных потребительских свойств;

488 В радио – и телепрограммах, не зарегистрированных в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, реклама не должна превышать:

- 40 % объема вещания в течение суток;
- 25 % объема вещания в течение суток;
- 35% объема вещания в течение суток;
- 45% объема вещания в течение суток.
- 30 % объема вещания в течение суток.

489 Одним из основных направлений развития туризма в мире в период до 2020 г. является:

- сельский туризм.
- религиозный туризм.
- деловой туризм;
- космический туризм;
- экологический туризм;

490 Доля туризма с целью отдыха в общем мировом туристском потоке составляет (выберите верный вариант):

- около 60%;
- менее 10%.
- около 30%.
- менее 20%;
- более 80%;

491 В каком интервале находится показатель доли делового туризма в общем мировом туристском потоке (выберите верный вариант):

- 20-25%;
- 15-20%.
- 35-40%;
- 5-10%;

- 50-55%;

492 Назовите виды лизинга:

- оперативный,возвратный,финансовый
 коммерческий,возвратный;
 финансовый,коммерческий
 возвратный,торговый;
 коммерческий,возвратный,гарантированный.

493 Назовите участников лизинговой сделки:

- лизингодатель,лизингополучатель;
 владелец имущества, лизингодатель.
 владелец имущества, лизингодатель, лизингополучатель;
 лизингополучатель, посредник;
 независимый посредник, владелец имущества;

494 Назовите виды лизинговых услуг:

- оказание консультационных и финансовых услуг;
 приобретение клиентом оборудования и передача его на условиях платности и срочности,
 реализация промышленного оборудования через механизм финансового лизинга;оказание консультационных услуг
 приобретение клиентом оборудования и передача его на условиях платности и срочности,
 оказание услуг по ремонту приобретенного оборудования;

495 Что из перечисленного не является банковской услугой:

- охватывают активные и пассивные операции,
 носят производительный характер,
 объектом банковских услуг выступает капитал,
 не могут быть произведены про запас,
 реклама банка

496 Типы банковских услуг:

- стратегические,текущие,краткосрочные,долгосрочные;
 стратегические,текущие,оперативные,специальные
 специальные,стратегические,краткосрочные.
 долгосрочные,специальные,краткосрочные;
 текущие,краткосрочные,долгосрочные;

497 Последовательно расположите порядок принятия решения о покупке туристической путевки:

- поиск информации,принятие решения о покупке, покупка.
 оценка информации, поиск информации,покупка;
 оценка информации;
 осознание потребности в покупке,поиск информации,принятие решения о покупке,покупка;
 покупка,принятие решения о покупке,поиск информации;

498 По видам деятельности услуги классифицируются:

- оперативно-коммерческие,производственные;
 на производственно-коммерческие,информационно-коммерческие.
 таможенные,торговые;
 оперативные,производственные.
 информационно-коммерческие,текущие;

499 По направлениям деятельности услуги классифицируются:

- информационно-коммерческие.
- на финансовые, торговые;
- бухгалтерские;
- торговые, производственные
- оперативно-коммерческие;

500 По содержанию коммерческо-посреднические услуги можно классифицировать:

- оперативно коммерческие, таможенные.
- по реализации и приобретению продукции, таможенные
- на посреднические, таможенные
- по изучению спроса, посреднические, по реализации и приобретению продукции
- таможенные, финансовые;

501 Элементы системы маркетинговых коммуникаций в сфере услуг — это:

- посредничество, косвенный маркетинг.
- публич-рилейшнз, маркетинговые исследования;
- косвенный маркетинг, реклама;
- прямой маркетинг, публичрилейшнз, реклама;
- реклама, изучение спроса;

502 В сфере услуг, как и на товарном рынке, различают конкуренцию:

- функциональную, специальную.
- профессиональную, косвенную;
- специальную, профессиональную;
- функциональную; маркетинговую;
- маркетинговую, профессиональную;

503 Какие услуги получили наибольшее развитие в нашей стране:

- банковские
- системы образования;
- туристско-экскурсионные;
- пассажирского транспорта, бытовые;
- медицинские;

504 Каковы особенности услуг, которые существуют в единстве с товарными рынками:

- высокая концентрация, неспособность к хранению;
- неспособность к хранению.
- неосязаемость;
- высокая степень дифференциации;
- высокая оборачиваемость, высокая концентрация;

505 Признаки нематериальных услуг:

- высокая степень дифференциации.
- оказание сервиса;
- неспособность к хранению, высокая оборачиваемость;
- неосязаемость, неспособность к хранению, неразрывность производства и потребления;
- неразрывность производства и потребления, высокая концентрация;

506 Профессиональные услуги — это:

- консультационные, здравоохранения.
- юридические, бытовые;

- финансовые,образовательные
- финансовые,юридические
- коммунальные ,бытовые;

507 Услуги в сфере обращения — это:

- коммунальные,инжиниринговые.
- хранение материалов, оплаченных покупателем, на складах посреднических организаций,сервисные;
- нарезка бумаги, металла по просьбе потребителей,транспортные;
- доставка материалов в адрес конкретных покупателей, нарезка бумаги, металла по просьбе потребителей, хранение материалов, оплаченных покупателем, на складах посреднических организаций;
- бытовые,общественные;

508 Какие услуги относятся к производственным:

- коммунальные,сервисные.
- профессиональные;
- ремонт оборудования;
- инжиниринговые, ремонт оборудования
- бытовые , инжиниринговые;

509 Назовите услуги, связанные с распределением товаров:

- инжиниринговые,профессиональные.
- сервисные;
- торговые.бытовые
- транспортные,торговые
- коммунальные;

510 Назовите потребительские услуги, которые являются наи- более массовыми:

- бытовые
- телевидения.
- коммунальные;
- туристские,телевидение
- радио

511 Сущность жизненного цикла услуги фазы спада.

- Цена сильно снижается, при этом рост продаж прекращается. Охват рынка очень высок. На этом этапе высока вероятность повторного технологи-ческого совершенствования услуги и технологии.
- Происходит признание услуги потребителем и быстрое увеличение спроса на нее. Охват рынка увеличивается. Информация о новой услуге передается новым потребителям;
- Зарождение идеи создания определенной услуги и выдвижения ее на рынок;
- Это фаза является периодом резкого снижения продаж и прибыли. Сбыт может упасть до нуля или оставаться на очень низком уровне. Основная причина: появление новой, более совершенной услуги или изменение предпочтений потребителей. Многие фирмы уходят с рынка. Вложения в стимулирование сбыта уменьшаются или совсем прекращаются. Потребители теряют интерес к услуге. Основная масса потребителей – консерваторы с низкой платежеспособностью;
- Характеризуется тем, что большинство потребителей уже опробовало услугу. Услуга переходит в разряд традиционных. Увеличивается качество услуги. Совершенствуется сервис. Достигается максимум объема продаж. Прибыль растет медленно, обостряется конкуренция;

512 Сущность жизненного цикла услуги фазы насыщения.

- Характеризуется тем, что большинство потребителей уже опробовало услугу. Услуга переходит в разряд традиционных. Увеличивается качество услуги. Совершенствуется сервис. Достигается максимум объема продаж. Прибыль растет медленно, обостряется конкуренция;
- Зарождение идеи создания определенной услуги и выдвижения ее на рынок;

- Это фаза является периодом резкого снижения продаж и прибыли. Сбыт может упасть до нуля или оставаться на очень низком уровне. Основная причина: появление новой, более совершенной услуги или изменение предпочтений потребителей. Многие фирмы уходят с рынка. Вложения в стимулирование сбыта уменьшаются или совсем прекращаются. Потребители теряют интерес к услуге. Основная масса потребителей – консерваторы с низкой платежеспособностью;
- Цена сильно снижается, при этом рост продаж прекращается. Охват рынка очень высок. На этом этапе высока вероятность повторного технологического совершенствования услуги и технологии.
- Происходит признание услуги потребителем и быстрое увеличение спроса на нее. Охват рынка увеличивается. Информация о новой услуге передается новым потребителям;

513 Сущность жизненного цикла услуги фазы роста.

- Цена сильно снижается, при этом рост продаж прекращается. Охват рынка очень высок.
- Зарождение идеи создания определенной услуги и выдвижения ее на рынок;
- Это фаза является периодом резкого снижения продаж и прибыли. Сбыт может упасть до нуля или оставаться на очень низком уровне. Основная причина: появление новой, более совершенной услуги или изменение предпочтений потребителей. Многие фирмы уходят с рынка. Вложения в стимулирование сбыта уменьшаются или совсем прекращаются. Потребители теряют интерес к услуге. Основная масса потребителей – консерваторы с низкой платежеспособностью;
- Происходит признание услуги потребителем и быстрое увеличение спроса на нее. Охват рынка увеличивается. Информация о новой услуге передается новым потребителям;
- Характеризуется тем, что большинство потребителей уже опробовало услугу. Услуга переходит в разряд традиционных. Увеличивается качество услуги. Совершенствуется сервис. Достигается максимум объема продаж. Прибыль растет медленно, обостряется конкуренция;

514 Сущность жизненного цикла услуги фазы Внедрение или выход на рынок;

- Цена сильно снижается, при этом рост продаж прекращается. Охват рынка очень высок.
- Происходит признание услуги потребителем и быстрое увеличение спроса на нее. Охват рынка увеличивается. Информация о новой услуге передается новым потребителям;
- Зарождение идеи создания определенной услуги и выдвижения ее на рынок;
- Это фаза появления новой услуги на рынке. Начинается с момента распространения услуги и поступления ее в продажу;
- Характеризуется тем, что большинство потребителей уже опробовало услугу. Услуга переходит в разряд традиционных. Увеличивается качество услуги. Совершенствуется сервис. Достигается максимум объема продаж. Прибыль растет медленно, обостряется конкуренция;

515 Сущность жизненного цикла услуги фазы формирование.

- Цена сильно снижается, при этом рост продаж прекращается. Охват рынка очень высок. На этом этапе высока вероятность повторного технологического совершенствования услуги и технологии;
- Происходит признание услуги потребителем и быстрое увеличение спроса на нее. Охват рынка увеличивается. Информация о новой услуге передается новым потребителям;
- Это фаза появления новой услуги на рынке. Начинается с момента распространения услуги и поступления ее в продажу;
- Зарождение идеи создания определенной услуги и выдвижения ее на рынок;
- Характеризуется тем, что большинство потребителей уже опробовало услугу. Услуга переходит в разряд традиционных. Увеличивается качество услуги. Совершенствуется сервис. Достигается максимум объема продаж. Прибыль растет медленно, обостряется конкуренция;

516 Сколько фаз у жизненного цикла услуги?

- 8.0
- 5;
- 4;
- 6;
- 3;

517 Жизненный цикл услуги

- это период с момента выхода услуги на рынок до момента ее ухода с рынка;
- начинается с фазы внедрения на рынок и кончается фазой спада;
- начинается с фазы насыщения и кончается фазой зрелости;

- начинается с момента распространения услуги и поступления ее в продажу;
- начинается с фазы роста и кончается уходом с рынка.

518 Факторы формирования спроса на услуги подразделяются на:

- социальные, политические.
- экономические, социальные, политические;
- экономические, социальные;
- экономические, социальные, демографические;
- социальные, демографические;

519 В чем суть неопределенности результата деятельности по оказанию услуг?

- Производителями услуг являются в основном малые и средние предприятия различного профиля. Обладая большей мобильностью, они имеют широкие возможности для гибкого реагирования на изменения рыночной конъюнктуры, и они более эффективны в условиях локального рынка.
- эта специфика обусловлена обязательным личным контактом продавца и покупателя, что увеличивает требования к профессиональным качествам, этике и культуре производителя
- эта специфика обусловлена обязательным личным контактом продавца и покупателя, что увеличивает требования к профессиональным качествам, этике и культуре производителя;
- определяется тем, что результат деятельности по оказанию услуги, подверженный во многих случаях влиянию различных качеств производителя, не может быть заранее определен с достаточной точностью, а окончательная оценка результата возможна только после потребления услуги.
- она обусловлена невозможностью хранения и транспортировки услуги;

520 В чем суть специфики процесса оказания услуги?

- Производителями услуг являются в основном малые и средние предприятия различного профиля. Обладая большей мобильностью, они имеют широкие возможности для гибкого реагирования на изменения рыночной конъюнктуры, и они более эффективны в условиях локального рынка.
- эта специфика обусловлена обязательным личным контактом продавца и покупателя, что увеличивает требования к профессиональным качествам, этике и культуре производителя;
- главный фактор в обеспечении повторяемости покупки услуги.
- эта специфика обусловлена обязательным личным контактом продавца и покупателя, что увеличивает требования к профессиональным качествам, этике и культуре производителя
- она обусловлена невозможностью хранения и транспортировки услуги;

521 В чем суть специфики организации производства услуг?

- она обусловлена невозможностью хранения и транспортировки услуги;
- эта специфика обусловлена обязательным личным контактом продавца и покупателя, что увеличивает требования к профессиональным качествам, этике и культуре производителя;
- главный фактор в обеспечении повторяемости покупки услуги.
- Производителями услуг являются в основном малые и средние предприятия различного профиля. Обладая большей мобильностью, они имеют широкие возможности для гибкого реагирования на изменения рыночной конъюнктуры, и они более эффективны в условиях локального рынка.
- эта специфика обусловлена обязательным личным контактом продавца и покупателя, что увеличивает требования к профессиональным качествам, этике и культуре производителя

522 В чем суть высокой чувствительности к изменениям рыночной конъюнктуры?

- Производителями услуг являются в основном малые и средние предприятия различного профиля. Обладая большей мобильностью, они имеют широкие возможности для гибкого реагирования на изменения рыночной конъюнктуры, и они более эффективны в условиях локального рынка.
- эта специфика обусловлена обязательным личным контактом продавца и покупателя, что увеличивает требования к профессиональным качествам, этике и культуре производителя;
- главный фактор в обеспечении повторяемости покупки услуги.
- она обусловлена невозможностью хранения и транспортировки услуги;
- ставит покупателя в невыгодное положение, т.е. часто предоставление услуг требует особых, специальных знаний и мастерства, которые покупателю трудно оценить;

523 В чем суть инерции покупателя?

- Производителями услуг являются в основном малые и средние предприятия различного профиля. Обладая большей мобильностью, они имеют широкие возможности для гибкого реагирования на изменения рыночной конъюнктуры, и они более эффективны в условиях локального рынка.
- ставит покупателя в невыгодное положение, т.е. часто предоставление услуг требует особых, специальных знаний и мастерства, которые покупателю трудно оценить;
- эта специфика обусловлена обязательным личным контактом продавца и покупателя, что увеличивает требования к профессиональным качествам, этике и культуре производителя;
- главный фактор в обеспечении повторяемости покупки услуги.
- она обусловлена невозможностью хранения и транспортировки услуги;

524 .В чем суть высокой степени неопределенности услуг?

- Производителями услуг являются в основном малые и средние предприятия различного профиля. Обладая большей мобильностью, они имеют широкие возможности для гибкого реагирования на изменения рыночной конъюнктуры, и они более эффективны в условиях локального рынка.
- главный фактор в обеспечении повторяемости покупки услуги;
- можно сравнить только ожидаемые выгоды и полученные;
- ставит покупателя в невыгодное положение, т.е. часто предоставление услуг требует особых, специальных знаний и мастерства, которые покупателю трудно оценить;
- она обусловлена невозможностью хранения и транспортировки услуги;

525 На какое количество групп услуг разделяет общеазербайджанский классификатором услуг населения?

- 12.0
- 15;
- 11;
- 13;
- 14;

526 Какие из перечисленных услуг относятся к классу45? Услуги юридические; службы безопасности для защиты имущества и индивидуальных лиц; персональные и социальные услуги, оказываемые другими для удовлетворения потребностей индивидуальных лиц.

- услуги, основной целью которых является организация развлечений и отдыха людей.
- услуги инженеров, обеспечивающих оценку, расчеты, исследования и составление отчетов в научно-исследовательских и технических областях;
- услуги, относящиеся к области выращивания садовых растений;
- услуги по расследованию и наблюдению, относящиеся к безопасности физических и юридических лиц;
- услуги по бронированию мест для проживания путешественников, в частности, через туристские агентства или через агентов;

527 Какие из перечисленных услуг относятся к классу44? Медицинские услуги; ветеринарные услуги; услуги в области гигиены и косметики для людей и животных; услуги в области сельского хозяйства, огородничества и лесоводства.

- услуги, основной целью которых является организация развлечений и отдыха людей.
- услуги по бронированию мест для проживания путешественников, в частности, через туристские агентства или через агентов;
- услуги инженеров, обеспечивающих оценку, расчеты, исследования и составление отчетов в научно-исследовательских и технических областях;
- услуги, относящиеся к области выращивания садовых растений;
- услуги, которые, по существу, заключаются в передаче радио или телевизионных программ;

528 Сущность аккредитивной формы расчетов

- Письменное поручение владельца счета обслуживающему его банку на перечисление указанной в чеке суммы денег с его счета на счет получателя средств.
- Получатель средств представляет в обслуживающий его банк расчетный документ, содержащий требование к плательщику об уплате получателю определенной суммы ;
- Безналичные перечисления по расчетным, текущим и валютным счетам клиентов в банках

- Поручение отделения банка покупателя отделению банка поставщика об открытии специального аккредитивного счета для немедленной оплаты поставщика на условиях, предусмотренных в аккредитивном заявлении
- Распоряжение владельца счета банку на перечисление денежных средств с его расчетного счета на счет покупателя ;

529 Сущность расчета платежными поручениями

- Письменное поручение владельца счета обслуживающему его банку на перечисление указанной в чеке суммы денег с его счета на счет получателя средств.
- Получатель средств представляет в обслуживающий его банк расчетный документ, содержащий требование к плательщику об уплате получателю определенной суммы ;
- Безналичные перечисления по расчетным, текущим и валютным счетам клиентов в банках;
- Распоряжение владельца счета банку на перечисление денежных средств с его расчетного счета на счет покупателя ;
- Поручение отделения банка покупателя отделению банка поставщика об открытии специального счета;

530 Одной из особенностей рынка услуг является:

- Важная роль неценовых барьеров входа на указанный рынок
- Высокий уровень адаптивности
- Низкая скорость оборота капитала
- Низкий уровень адаптивности
- Слабой сегментированностью

531 К числу причин, обуславливающих стремительное развитие сферы услуг в современных условиях, не относятся:

- Состояние классовой борьбы
- Изменения, связанные с домохозяйствами
- Изменения, происходящие в самом материальном производстве
- Изменениями в промышленности
- Изменениями в демографической структуре страны

532 Первичный сектор экономики характеризуется:

- Относительным сокращением занятой рабочей силы
- Сокращением занятости населения
- Абсолютным сокращением занятой рабочей силой
- Постоянной численностью занятых
- Увеличением численности занятых

533 К какому сектору экономики относится сфера услуг?

- К частному
- К первичному
- Ко вторичному
- К третичному
- К государственному

534 Ко вторичному сектору экономики относится :

- Обрабатывающая промышленность
- Добывающая промышленность
- Сфера услуг
- Лесное хозяйство
- Сельское хозяйство

535 Первичный сектор экономики включает:

- Добывающую промышленность и сельское хозяйство
- Социально-культурную сферу
- Сферу услуг
- Отрасли обрабатывающей промышленности Информационно-научное производство
- Обрабатывающая промышленность

536 Добывающие отрасли экономики относятся:

- К субъект-субъектному полюсу
- К пятиричному
- К первичному сектору
- Ко вторичному
- К третичному

537 Размер «бегущей строки» не должен превышать:

- 7 % площади кадра;
- 12% площади кадра;
- 15% площади кадра
- 10 % площади кадра;
- 5 % площади кадра;

538 Реклама, представляющая общественные и государственные интересы и направленная на достижение благотворительных целей – это:

- политическая реклама.
- бизнес-реклама;
- имиджевая реклама.
- Торговая реклама.
- социальная реклама;

539 Основной задачей увещательной рекламы является:

- поддерживать конкуренцию.
- удержание в памяти потребителей информации об услуге;
- формирование осведомленности и знания о новой услуге;
- убеждение покупателя приобрести рекламируемую услугу;
- способствовать популяризации услуги;

540 Укажите неверный ответ. Экономическая роль рекламы реализуется в том, что она:

- является двигателем торговли.
- способствует росту объема капиталовложений и числа рабочих мест;
- поддерживает конкуренцию, расширяет рынки сбыта;
- способствует распространению знаний из различных сфер человеческой деятельности;
- способствует популяризации товара и повышению спроса;

541 Заказчиком рекламы является:

- Маклер.
- медиабайер.
- рекламное агентство;
- рекламодатель;
- Агент;

542 По ширине охвата аудитории выделяется реклама:

- Товарная, социальная.
- информативная, увещательная, напоминающая;

- товарная, престижная, реклама идей, личности, территории;
- локальная, региональная, общенациональная, международная, глобальная;
- коммерческая, социальная, политическая.

543 Распространение политики ценовой дискриминации свидетельствует:

- О снижении качества услуг
- Несвязано со степенью развития рынка услуг
- О неразвитости рыночных отношений
- О достаточно высокой степени развития рынка услуг
- О повышении качества услуг

544 В число целей применения аутсорсинга не входит:

- Стандартизация услуг
- Снижение издержек
- Повышение качества услуг
- Усложнение собственных бизнес-процессов за счет непрофильных видов деятельности
- Повышение издержек

545 Наиболее широко на рынке услуг применяется конкурентная стратегия:

- Стандартная
- Экспериментальная (пионерская)
- Виолентная (силовая)
- Коммутантная (соединительная)
- Пациентная (нишевая)

546 Объекты продажи в виде действий, выгод или удовлетворений называются:

- потребительскими товарами.
- товарами длительного пользования
- конкретным продуктом
- услугами
- товарами кратковременного пользования

547 Банковский маркетинг не изучает:

- качество предлагаемых услуг
- возможности обеспечения уровня качества услуг
- производство предлагаемых услуг
- общий уровень цен в условиях инфляции
- уровень цен на услуги

548 Маркетинг начинается с:

- пиар компании.
- рекламной компании
- разработки услуги
- изучения рынка и запроса потребителей
- расчета рентабельности услуги

549 Основная цель маркетинга банка - это:

- снижение затрат на услуги
- повышение рентабельности, повышение затрат на услуги.
- расширение рынка, снижение затрат на услуги
- увеличение своей доли на рынке, расширение рынка, повышение рентабельности.
- повышение затрат на услуги

550 К пассивным операциям коммерческих банков относятся:

- прием сберегательных вкладов, выдача ссуд.
- открытие расчетных счетов клиентам
- осуществление расчетов
- получение кредитов межбанковского рынка, прием сберегательных вкладов
- выдача ссуд

551 Собственный капитал выполняет следующие функции:

- регулируемую, контрольную;
- контрольную
- перераспределительную
- оперативную, регулируемую, защитную;
- стимулирующую, регулируемую;

552 Коммерческие банки не имеют право:

- хранение ценностей.
- проводить лизинговые операции
- заниматься посреднической деятельностью
- заниматься производственной деятельностью, заниматься торгово-закупочной деятельностью
- привлекать денежные вклады населения

553 Выделить факторы, которые определяют конкурентную позицию банка на рынке:

- качество банковской услуги, реклама, частица банка на рынке;
- реклама, организация предоставления услуг;
- организация предоставления услуг, частица банка на рынке, реклама.
- прибыльность банка, качество банковской услуги, культура отношений банка с клиентурой, организация предоставления услуг;
- частица банка на рынке, реклама;

554 Аутсорсинг на длительной основе предполагает заключение контракта

- сроком более 10 лет;
- сроком более 5 лет;
- на срок 20 лет.
- сроком более 7 лет;
- сроком более 3 лет;

555 Международное бюро по социальному туризму относится к группе (выбрать верный вариант):

- региональных туристских организаций общего характера;
- мировых туристских организаций отраслевого характера;
- специализированных международных туристских организаций.
- мировых туристских организаций общего характера;
- региональных туристских организаций отраслевого характера;

556 Туризм участвует в создании около .% мирового ВВП (с учетом мультипликатор:

- 30%;
- 10%;
- 0.4
- 25%.
- 20%;

557 Всемирная туристская организация была создана в:

- 1990г.

- 1975 г.;
- 1986 г.;
- 1961 г.;
- 1995г.;

558 Наиболее высокими темпами роста количества гостиничных мест отличается следующий регион (выбрать верный вариант):

- Ближний Восток.
- Америка;
- Зарубежная Европа;
- Азиатско-Тихоокеанский регион;
- Африка;

559 Наибольшим количеством гостиничных номеров располагает следующий регион (выбрать верный вариант):

- Африка.
- Америка;
- Азиатско-Тихоокеанский регион;
- Зарубежная Европа;
- Ближний Восток;

560 Наибольшее количество иностранных граждан въезжает в Россию с использованием транспорта (выберите верный вариант):

- речного
- авиационного;
- железнодорожного;
- автомобильного;
- морского;

561 .Наиболее популярным транспортом для поездок россиян за границу является:

- автомобильный;
- морской;
- железнодорожный;
- авиационный;
- речной.

562 Наибольшее количество иностранных граждан прибывает в Россию из (выбрать верный вариант):

- Чехии.
- США;
- Израиля;
- Польши;
- Турции;

563 По прогнозам ВТО, в 2020 г. первое место по количеству международных туристских прибытий будет занимать:

- Франция.
- Япония;
- Италия;
- Китай;
- Россия;

564 По прогнозам ВТО, мировые доходы от туризма к 2020 г. составят (выбрать верную строку):

- около 500 млн долларов.
- около 10 трлн долларов;
- около 10 млн долларов;
- около 2 трлн долларов;
- около 1 млн долларов;

565 Из предложенного списка выберите страны, имеющие наибольшее отрицательное сальдо платежного баланса по статье «Международный туризм»:

- Бразилия, Китай.
- Испания, США;
- Франция, Греция;
- Германия, Япония;
- Финляндия, Швеция;

566 Из предложенного списка выберите страны, которые лидируют по расходам на международный туризм:

- Испания, Италия, Греция.
- Китай, Финляндия,
- Россия, Франция, Бразилия;
- Германия, США, Великобритания;
- США; Великобритания, Финляндия

567 Наибольшие доходы от международного туризма получают следующие страны (выбрать верную строку):

- Бразилия, Китай, Италия.
- США, Дания, Италия;
- Россия, Япония, Китай;
- США, Испания, Франция;
- ФРГ, Китай, Великобритания;

568 Найдите правильное утверждение среди предложенных вариантов:

- по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2020 г. лидером по въезду международных туристов станет Франция;
- наибольшее положительное сальдо платежного баланса по статье «Международный туризм» имеет Япония.
- по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2020 г. лидером по въезду международных туристов станет Россия;
- по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2020 г. лидером по въезду международных туристов станет Китай;
- по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2020 г. лидером по въезду международных туристов станет США;

569 Выберите вариант, в котором все страны являются лидерами по количеству выезжающих из страны туристов:

- Испания, Канада, Китай.
- Канада, Германия, Индия;
- Турция, Россия, Франция;
- Германия, США, Великобритания;
- Япония, Испания, Дания.

570 Выберите из перечисленных ниже три страны, являющиеся лидерами по количеству прибывающих туристов:

- Канада, США, Япония.
- Россия, Испания, Канада;
- Турция, Россия, Китай.

- Франция, Испания, США.
- Китай, Канада, Япония;

571 В начале XXI в. наиболее высокие темпы роста международных туристских прибытий наблюдаются (выбрать верный вариант):

- в Африканском регионе.
- в Американском регионе;
- в Европейском регионе;
- в Азиатско-Тихоокеанском регионе;
- в Ближневосточном регионе.

572 Главным туристским макрорегионом мира в настоящее время является:

- Африка.
- Америка;
- Юго-Восточная Азия
- Европа;
- Ближний Восток;

573 В каком интервале находится показатель доли экологического туризма в общем туристском потоке (выберите верный вариант):

- 10-15%
- 30-40%;
- 50-60%;
- 2-5%;
- 20-25%;

574 Некоммерческим организациям как субъекту рынка услуг:

- Разрешено оказывать только бесплатные услуги
- Разрешение оказывать платные услуги
- Запрещено предоставлять платные услуги
- Разрешено оказывать платные услуги согласно законодательству АР
- Каждая некоммерческая организация руководствуется своими собственными интересами

575 Региональный рынок услуг не может быть:

- Частью областного
- Частью мирового
- Частью национального
- Частью локального
- Частью местного

576 Какое состояние рынка характеризует ситуацию «рынок потребителя»:

- Высокое качество предлагаемых услуг
- Отсутствие свободы потребительского выбора
- Хронический дефицит
- Избыток рыночного предложения
- Низкое качество предлагаемых услуг

577 Чисто частные блага:

- Делимы
- Непоступают в рыночный оборот
- бесплатный
- Конкурентный

- Неделимы

578 Рынок услуг характеризуется:

- Отсутствием потребительского выбора
 Слабо выраженный дифференциацией услуг как рыночного продукта
 Четкой обособленностью от рынка физических товаров
 Важной ролью и «массовостью» малого и среднего бизнеса-производитель услуг
 Ролью крупного бизнеса

579 Роль рынка услуг не состоит в том, чтобы:

- Стимулировать производство коммерческих услуг
 Увязывать спрос на услуги и предложения на услуги
 Обеспечивать сбалансированность воспроизводственного процесса
 Согласовывать государственную политику и идеологию
 Стимулировать производство социальных услуг

580 Аутсорсинг предполагает решение дилеммы:

- Покупать или продавать
 К повышению или снижению качества услуг
 Быть акционерным обществом или обществом с ограниченной ответственностью
 Развивать свое производство или сокращать
 Производить самому или покупать

581 Ситуация «рынок производителя» приводит:

- К повышению качества услуг
 К насыщению рынка разнообразными услугами
 К постоянному повышению качества услуг
 К потере свободы потребительского выбора
 К усилению конкуренции производителей услуг

582 В рыночный оборот не поступают:

- Услуги коммерческих организаций
 Услуги некоммерческих организаций
 Чисто частные блага
 Чисто общественные блага
 Услуги иностранных производителей услуг

583 Для рынка услуг характерно:

- Низкая скорость оборота капитала
 Низкая степень дифференциации услуг
 Низкая динамичность рыночных процессов
 Высокая скорость оборота капитала
 Наличие четких границ

584 Услуги начали вовлекаться в рыночный оборот:

- В конце 20 века
 В 20 веке
 В индустриальную эпоху
 В древности
 В середине 20 века

585 К классу потребительских услуг относятся:

- Фрахт
- Консалтинг
- Инжиниринг
- Бытовые
- Благотворительные

586 В экономике Service в широком смысле это:

- Услуга и товар
- Услуга и материальный товар
- Обслуживание и одолжение
- Услуга и обслуживание
- Услуга и работа

587 Какое из перечисленных свойств не присуще услугам?

- Неосвязаемость
- Невозможность перепродажи
- Недолговечность
- Качественная определенность
- Невозможность транспортировки традиционным способом

588 Термин «услуга» ввел в научный оборот:

- К.Кларк
- Д.Белл
- К.Маркс
- Ж.Б.Сэй
- Ф.Бастиа

589 Услуги-это:

- Общественное благо
- Материальное благо
- Вещь, предмет
- Деятельность, процесс
- Нематериальное благо

590 К социальным услугам относится:

- Страховые
- Бытовые
- Инжиниринговые
- Образовательные
- Ресторанные

591 Наиболее близки понятия:

- Услуга и товар
- Работа и услуга
- Услуга и материальный товар
- Услуга и вещь
- Услуга и материальное благо

592 В настоящее время сфера услуг не играет роли:

- В развитии экономики страны
- В формировании современного качества жизни
- В развитии человеческого капитала

- В осуществлении природно-климатических потрясений
- В развитии материального производства

593 К числу причин, обуславливающих стремительное развитие сферы услуг в современных условиях, неотносятся:

- Состояние классовой борьбы
- Глобализация экономики
- Изменения, связанные с домохозяйствами
- Изменения, происходящие в самом материальном производстве
- Изменениями связанными в национальной экономике

594 Качество жизни воспринимается:

- Как официально установленная величина для каждого жителя региона
- Как официально установленную для всего населения страны величину
- Всеми одинаково
- Каждым человеком индивидуально
- Как официально установленная величина для каждого жителя страны

595 Ко вторичному сектору экономики относится?

- Лесное хозяйство
- Сфера услуг
- Добывающая промышленность
- Обрабатывающая промышленность
- Сельское хозяйство

596 Сфера услуг имеет границы:

- Рекомендованные торговой палатой
- Установленные государством
- Четко установленные
- Подвижные
- Рекомендованные ООН

597 Первичный сектор экономики включает:

- Социально-культурную сферу
- Сферу услуг
- Отрасли обрабатывающей промышленности
- Добывающую промышленность и сельское хозяйство
- Информационно-научное производство

598 Границы сферы услуг:

- Изменяются
- Официально зафиксированы
- Сужаются
- Четко не установлены
- Неизменны

599 Какие из перечисленных услуг относятся к общественным услугам?

- услуги по туризму.
- услуги в торговле по закупке и сбыту товаров;
- консультационные услуги;
- услуги здравоохранения
- лизинговые услуги;

600 Какие из перечисленных услуг относятся к профессиональным услугам?

- услуги здравоохранения.
- услуги в торговле по закупке и сбыту товаров;
- услуги по туризму
- консультационные услуги;
- инжиниринговые услуги;

601 Определение, наиболее точно отражающее статус и место маркетинга в управлении:

- сегментация клиентов и изучение потребительского спроса с целью формирования продуктовой политики
- участие в определении целей, задач и стратегии банка
- только сбор и подготовка информации по заданию руководства
- неотъемлемая часть системы управления, без которой эффективная деятельность банка невозможна
- сбор информации и анализ деятельности конкурентов с целью построения собственной конкурентной стратегии

602 Оценка доходности банка осуществляется на основе:

- анализа ликвидности
- анализа соотношения собственных и заемных средств
- анализа структуры активов приносящих доход
- баланса и отчета о прибылях и убытках
- расчета финансовых коэффициентов

603 Методы управления активами раскрываются в теории:

- управления доходами
- ожидаемого дохода
- перемещения активов
- управления ликвидностью
- коммерческих ссуд

604 Утверждение соответствующее современной концепции маркетинга:

- чтобы выжить на рынке надо увеличить рентабельность
- чтобы выжить на рынке, необходимо минимизировать затраты
- на рынке выживает сильнейший, и все средства для этого хороши
- чтобы выжить на рынке, необходимо разрабатывать стратегию рыночного поведения
- чтобы выжить на рынке труда, необходимо максимизировать прибыль

605 Банк успешно может функционировать, имея информацию:

- из бухгалтерских отчетов
- из статистических показателей
- из системного анализа проведенного банком рыночных возможностей
- из газет и журналов
- от клиентов, коллег из других банков