

3715_Az_Qiyabi_Yekun imtahan testinin sualları

Fənn : 3715 Xidmət sahələrinin kommersiyası

1 İstehsalın təşkili şərtləri və əməyin xarakterinə görə xidmət sferasının özünəməxsus xüsusiyyətləri

- İstehsal individual xarakter daşıyır,mexanikləşmə tətbiq olunur
- Məhsul qeyri maddi formada olur,zehni əmək üstünlük təşkil edir
- İşçilərin kooperasiyası mümkündür, məhsun əşya formasında yaradılır
- Canlı əmək qeyri maddidir,məhsun əşya formasında yaradılır
- Birbaşa insan amilinə təsir edir,işçilərin kooperasiyası mümkündür

2 Xidmət sferasında kommersiya fəaliyyəti kursunun öyrənilməsi aşağıdakı biliklərə əsaslanır

- Menecment,reklam, tətbiqi riyaziyyat
- Menecment,makroiqtisadiyyat,mikroiqtisadiyyat,marketinq
- Makroiqtisadiyyat,mikroiqtisadiyyat,tətbiqi riyaziyyat
- Menecment,reklam,marketinq,proqramlaşma
- Mikroiqtisadiyyat,proqnozlaşma,reklam

3 Xidmət sferasının elmi tədqiqinin banisidir

- Fridrix.Engels
- Jan Furastye
- Fransua Kene
- Adam.Smit
- Karl.Marks

4 Qeyri-istehsal sahələrinin dövlətsizləşdirilməsi

- satın almaq
- özəlləşdirmək
- firma təşkili
- müştərək təşkil
- yenisini yaratmaq

5 Qeyri-istehsal sahəsinin kommersiya fəaliyyətinin məqsədi

- tələbatı ödəmək
- gəlirlilik
- iqtisadi və sosial səmərəlilik
- davamlı inkişaf
- məhsuldarlığı artırmaq

6 Qeyri – istehsalda ümumi daxili məhsulun(ÜDM) payı

- 0.3
- 0.4
- 0.01
- 0.1
- 0.2

7 Qeyri – istehsal sahəsində dövlətin payı

- 0.5
- 0.02
- 0.15
- 0.2

0.4

8 Qeyri – istehsalın xarici əlaqələrdə rolu

- mədəni əlaqələri formalaşdırır
- idxalı artırır
- ixracı formalaşdırır
- miqrasiyanı təşkil edir
- əhalinin yerdəyişməsi baş verir

9 Qeyri-istehsalın ərazi quruluşu

- bazarlar üzrə
- rayonlar üzrə
- kənd xidməti
- kənd məişəti
- kənd ticarəti

10 Ticarət xidmətinin mahiyyəti

- istehlakçı tələbatını ödəyir
- istehlakçıyı idarə edir
- gəlir gətirir
- maddi istehsal yaradır
- maddi istehsal yaradır məhsul yaradır

11 Dosia rolu

- kəndin sosial inkişafını təmin edir
- iqtisadi siyasəti formalaşdırır
- mədəni xidməti artırır
- regionları inkişaf etdirir
- sosial yönlü siyasəti formalaşdırır

12 Qeyri – istehsal sahələrinin iqtisadi rolu

- ölkəyə gələnlərin sayını artırır
- sosial vəziyyəti yaxşılaşdırır
- maddi nemətləri artırır
- iqtisadi artımı təmin edir
- pul gəlirlərini artırır

13 Qeyri-istehsal məhsulunun xüsusiyyətləri.,

- tələbdən asılılığı
- istehlakçıdan asılılığı
- milli xüsusiyyətlərdən asılılığı
- qiymətdən asılılığı
- təklifdən asılılığı

14 Sosial yönümün əsas istiqamətləri

- fəallıq artır
- qiymət azalır
- yaşayış yaxşılaşır
- iş yerləri acılır
- mədəniyyət yüksəlir

15 Qeyri istehsal sferasının bazar tipli inkişaf konsepsiyası

- gəlir gətirir
- əhalinin tələbatını ödəyir
- xidmət sferası genişlənir
- istehsalı artırır
- həyat səviyyəsini yaxşılaşdırır

16 Xidmət bazarının planlaşdırılması nədir?

- Sosial göstəricilərə uyğun planlaşdırılır.
- Dövlət büdcəsi vasitəsilə maliyyələşdirilən xidmət sahəsi.
- Xidmətin təşkili formasına uyğun planlaşdırılır
- Həyat səviyyəsi göstəricilərinə uyğun planlaşdırılır
- Biznes fəaliyyətinə uyğun planlaşdırılır.

17 Xidmət sahəsində əməyin ödənilməsinin əsas prinsipləri hansılardır?

- əmək haqqının kəmiyyət və keyfiyyətə görə verilməsi.
- Əmək haqqının sahibkar tərəfindən ödənilməsi
- Xidmət sahəsində tarif sistemindən istifadə olunması.
- Əmək məhsuldarlığının artırılması.
- Əmək haqqının işçinin ixtisasına görə fərqləndirilməsi

18 Xidmət sferasında əməyin normalaşdırılmasının əsas prinsipləri hansılardır?

- Əmək məhsuldarlığının artırılması üçün yeni normativ ehtiyatların hazırlanması.
- Təşkilati-texniki şəraitdə işlərin yerinə yetirilməsi.
- Əməyin normalaşdırılmasının xidmət şəraitində tətbiqi.
- Xidmət sferasında əməyin normalaşdırılmasında sərf olunan ictimai-zəruri iş vaxtı.
- Əməyin ödənilməsində texniki şəraitin nəzərə alınması.

19 Xidmət sferasında əmək bölgüsü hansı istiqamətlərdə həyata keçirilir?

- Əməliyyatların terinə yetirilməsində əmək bölgüsü
- Əməyin səmərəli bölgüsünün məqsədəuyğun surətdə həyata keçirilməsinin təmin edilməsi.
- Əməyin funksional bölgüsünün yerinə yetirilməsi
- Texnoloji əlamətlərə görə əmək bölgüsü
- Əməyin ixtisaslar üzrə bölgüsü

20 Kommersiya müəssisələrinin maliyyə vəziyyətinin təhlili nəyə əsaslanır?

- Ümumi gəlir və mənfəət haqqındakı məlumatlara.
- Operativ uçot materiallarına
- Mühəsibat və maliyyə hesabatlarına.
- Pərakəndə satış mal dövrüyyəsi balansına.
- Əhalinin pul gəliri və xərcləri balansına

21 Xidmət sferasının seçimi zamanı hansı cəhətləri nəzərə almaq lazımdır?

- Vəziyyətin qeyri müəyyən olması
- Bazara daxil olma problemi və bununla bağlı məsələlər.
- Göstərilən xidmətlərin sayı
- Biznesin artırılması üçün inkişaf meyilləri və perspektivləri Bazarda rəqabətqabiliyyətlik
- Bazarda rəqabətqabiliyyətlik

22 Kommersiyanın stratejiyası hansı əsas amillər əsasında işlənir?

- Mal siyasətinin müəyyən edilməsi
- İqtisadi və sosial vəziyyətin təhlili.
- Bazarın tədqiq olunması

- Müəssisənin rəqabət mübarizəsində imkanlarının öyrənilməsi
- Sifarişlərin seçilməsi.

23 Kommersiya fəaliyyətində ticarət maliyyəsinin funksiyaları hansılardır?

- Satış, alış, nəzarət və xidmət.
- Bölgü, nəzarət və xidmət
- Qənaət, risk və iqtisadi həvəsləndirmə
- Operativlik, bölgü nəzarət və həvəsləndirmə.
- İstehsal, ticarət və təsərrüfatçılıq.

24 Xidmət sahələrinin maliyyələşdirilməsinin və inkişaf etdirilməsinin əsas şərtləri hansıdır?

- Bədxərcliyə qarşı daima mübarizə aparmaq.
- Əsas və dövriyyə vəsaitlərindən istifadə effektivliyinin artırılması.
- Xidmət sahələrinin strukturunun yaxşılaşması.
- Xidmət sferasında maddi marağ prinsipinin artırılması.
- Dövriyyə vəsaitlərindən səmərəli istifadə etmək.

25 Xidmət sahələrində minimum əmək məsrəflərini necə təmin etmək olar?

- Kadr hazırlanması planı
- Əməyin ödənilməsi fondu
- Xidmət sahələrində məhsuldarlığın artırılması.
- İşçilərin sayının müəyyən edilməsi.
- İşçilərin ixtisas səviyyəsi.

26 Xidmət sahəsində kadr təminatının əsas cəhətləri hansılardır?

- Kütləvi peşə işçilərinin hazırlanması
- Xidmət sahəsində məşğul olan işçilərin sayı.
- Mütəxəssislərə və ixtisaslı peşə sahələrinə olan əlavə tələbat.
- Planlaşdırılan tələbatın ödənilməsi mənbələri.
- Tədris müəssisələrində kadrların hazırlanması

27 Xidmət sahələrinin iqtisadi, sosial bazası və problemlərinin həlli yolları hansıdır?

- Özünümaliyyələşdirmə
- Elmi-nəzəri əsaslar və praktiki mexanizmlər əsasında idarə olunur.
- Təkmilləşdirilir.
- Tənzimlənir.
- Kommersiyalaşır

28 Kommersiya fəaliyyətində tələbin inkişaf qanunauyğunluqları hansılardır?

- Qanunauyğunluq sosial-iqtisadi vəziyyəti əks etdirir.
- Tələbin infrastrukturunu dəyişir.
- Tələbin həcmi durmadan artır, onun strukturunda kəmiyyət və keyfiyyət dəyişir.
- Təklifin həcmi artır və strukturu dəyişir.
- Pərakəndə mal dövriyyəsi inkişaf edir.

29 Kommersiya fəaliyyətində tələbin ödənilmə dərəcəsinə görə hansı təsnifat doğrudur?

- Həqiqi və tədiyyə gəbiliyyətli tələb
- Realizə olunmuş və təxirə salınmış tələb.
- Hüquqi və epizodik tələb
- Həqiqi və ödənilməmiş tələb.
- Maddi və mənəvi tələb

30 Kommersiya fəaliyyətində tələb bazarı hansıdır?

- Tələb və təkliflər bir-birini tarazlaşdıqı bazar
- Tələb az,təklif çox olan bazar.
- Tələb çox,təklif az olan bazar.
- Tələb az,təklif az olan bazar.
- Tələb çox,təklif çox olan bazar.

31 Qiymət tariflərinin iqtisadi əsasları

- alıcılıq qabiliyyəti
- gəlirlilik səviyyəsi
- xərclər
- təklif
- qıtlıq

32 Tələb funksiyasına təsir etmir

- gəlir
- yoxsulluq
- iqtisadi artım
- təkil
- qiymət

33 Tələbin mahiyyəti

- istehlak davranışı
- ictimai ehtiyaclar
- fərdi ehtiyaclar
- alıcılıq qabiliyyəti
- gəlirlər

34 Qeyri istehsal sahələri hansıdır,

- maddi istehsal
- mənəvi nemətlər
- xidmət göstərir
- ehtiyaclar
- rifah

35 Bazar iqtisadiyyatı şəraitində hansı qiymət mövcud deyil?

- Bazar qiyməti
- Topdansatış qiyməti
- İstehsal qiyməti
- Pərakəndə satış qiyməti
- Kənd təsərrüfatı qiyməti

36 Xidmətlərin təsnifatına görə istehsal xidmətləridir

- Bank,sığorta,konsaltinq
- Ticarət,nəqliyyat,rabitə
- Mühəndis xidmətləri,lizinq,təmir
- Teleradio,səhiyyə mədəniyyət,idman,təhsil
- Reklam,turizm,məişət xidmətləri

37 Xidmətlərin təsnifatına görə ictimai xidmətlərə aiddir

- Reklam,turizm,məişət xidmətləri

- Teleradio,səhiyyə mədəniyyət,idman,təhsil
- Bank.sığorta,konsaltinq
- Ticarət,nəqliyyat,rabitə təkrar
- Ticarət,nəqliyyat,rabitə

38 Xidmətlərin təsnifatına görə professional xidmətlərə aiddir

- Ticarət,nəqliyyat,rabitə
- Bank.sığorta,konsaltinq
- Mühəndis xidmətləri,lizinq,təmir
- Teleradio,səhiyyə mədəniyyət
- Reklam,turizm,məişət xidmətləri

39 A Voskoloviç,K.B Pomanoviçə məxsus xidmətlər təsnifatına aid deyil

- Qeyri-maddi aktivlərə yönəlmiş xidmətlər
- İctimaiyyətə istiqamətlənmiş xidmətlər
- Şəxsən insana istiqamətlənmiş xidmətlər
- İnsanın zəkasına,şüuruna yönələn xidmətlər
- İnsanın mülkiyyətində olan fiziki obyektlərə yönəlmiş xidmətlər

40 N.A Voskoloviç və K.B Romanoviçə görə xidmətlər neçə qrupda birləşir

- 5.0
- 4.0
- 6.0
- 2.0
- 3.0

41 Reklam fəaliyyəti hansı qanunla tənzimlənir

- istehlakçıların hüquqlarının qorunması haqqında qanun
- reklam haqqında qanun
- gəlirlər bölgüsü
- vergi qanunvericiliyi
- sahibkarlıq haqqında qanun

42 Xidmət istehsalının xarakteri

- müvəqqəti
- daimi
- təşkil xüsusiyyətləri
- fasiləsiz
- struktur dəyişmələri

43 Pulsuz xidmətin maliyyə mənbəyi

- vətəndaşlar
- dövlət büdcəsi
- bələdiyyə büdcəsi
- müəssisə mənfəəti
- xarici kapital

44 Xidmətin hansı formaları vardır?

- Sahibkarlıq
- Aqrar sənaye
- Pullu və pulsuz
- İqtisadi

Sosial

45 Xidmət sahələrində kommersiya resuslarının tərkibi nə cür təsnifləşdirilir?

- Satış prosesini həyata keçirmək
 Dövriyyənin formasının dəyişdirilməsi, malların istehlakçılara çatdırılması.
 Əhaliyə xidmət göstərilməsi
 Mal satışını həyata keçirmək
 Pullu xidmət göstərilməsi

46 Xidmət sferasında yaradılan xidmətlərin ümumi cəhətləri:

- Əməyin nəticələri ictimai istehlakı ödəyir
 Bütün cavablar doğrudur
 İnsan amili daha fəaldır
 Yaradıcı, intellektual xarakter daşıyır
 Dotasiyalı iqtisadiyyatdır

47 Antiinhisar tədbirləri

- strategiya hazırlamaq
 inzibatşılıqı azaltmaq
 istehsalda rəqabət mühiti
 bazarda rəqabət mühiti
 innovasiya həyata keçirmək

48 Xidmət müəssisələrinin fəaliyyətinin təhlili hansı metodlarla həyata keçirilə bilər?

- Ekspert və qiymətləndirmə metodu
 Statistik qruplaşdırma metodu
 Balans metodu
 Korrelyasiya metodu
 Müqayisə metodu

49 Özəlləşdirmə nə ilə nəticələnir

- Xidmətlərə olan tələbatın artması ilə
 Xidmət sahələrinin inkişafı ilə
 Dövlət mülkyyətinin xüsusi mülkiyyətə verilməsi ilə
 Dövlət mülkiyyətinin xüsusi çəkisinin artması ilə
 Müstəqillik yoluna qədəm qoyulması ilə

50 Qiymətin xidmət sferasında əsas xüsusiyyətləri

- bazar qiymətləri
 tariflər
 tarazlı qiymətlər
 topdan satış
 xərc qiymətləri

51 Xidmət istehlakı əhalinin hansı təbəqəsində yüksəkdir

- dövlət işçiləri
 varlı təbəqə
 az təminatlı əhali
 maddi təmin olunmuş əhali
 orta təbəqə

52 Sosial tələb asılıdır

- ictimai vəziyyətdən
- yoxsulluğun azlığından
- sosial vəziyyətdən
- xidmət təklifindən
- xidmətin qiymətindən

53 30. Xidmətlərin hansı növləri vardır?

- İqtisadi sistemin formaları
- İstehsal təyinatlı və qeyri istehsal təyinatlı.
- İstehsal funksiyaları
- Menecment fəaliyyəti
- Firmanın fəaliyyət mexanizmi

54 Xidmət sahələrində kommertiya fəaliyyəti öz qarşısında hansı məqsədləri qoyur?

- İstehlakçıların maksimal təchiz edilməsinə nail olma.
- İstehlakın maksimal yüksək səviyyəsinə nail olma.
- Firmanın öz məqsədlərinə nail olması
- Həyatın keyfiyyətinin maksimal qaldırılması.
- İstehlakçılara geniş mal seçiminin verilməsi.

55 Xidmət sahələrində kommertiya əlaqələrini hansı əlamətlərinə görə qruplaşdırmaq olar?

- Bazar strukturuna görə
- Sahəvi strukturuna görə
- Malgöndərilməsinin təşkili formasına görə
- Dolğunluğuna görə
- Topdan satış kommertiya təşkilatlarının iştirak dərəcəsinə görə

56 Xidmət sahələrində kommertiya sirtinin mühafizəsinin təmin olunması üçün hansı qaydalara riayət etmək lazımdır?

- Təşkilatın rəhbəri tərəfindən sənədlərlə iş üzrə təlimatlar təsdiq edilməlidir
- Heyyət in şəxsi sənədlərlə işə buraxılması üzrə ciddi nəzarət
- Məxfi karguzarlıqla işə nəzarət üçün xüsusu məsul şəxslər təyin olunmalıdır
- Kommertiya söbəsinin üzərində nəzarət lazımdır.
- Məxfi informasiyaya çıxışı olan əməkdaşların maddi və mənəvi stimullaşdırılması.

57 Dəyərlərin formasının dəyişdirilməsi, malların istehlakçılara çatdırılması hansı sahənin funksiyalarıdır?

- maya dəyəri
- balans üsulu
- ticarətin
- marketinqin
- istehsalın

58 Qiymətlərin rentabelliğinin hesablanması

- nisbi artım
- gəlirlərlə xərcələr arasında nisbət
- balans üsulu
- ümumi xidmət məhsulu
- maya dəyəri

59 Xidmətlərin rentabelliği

- məhsuldarlıq
- gəlirlilik

- məhsul artımı
- səmərəlilik
- maya dəyəri

60 Pullu xidmətlər əhalinin hansı təbəqəsi üçün xarakterikdir

- xarici vətəndaşlar
- ziyalılar
- yoxsullar
- orta təbəqə
- varlılar

61 Pullu xidmətlərdə Respublika əhalisinin xüsusi çəkisi

- 0.01
- 0.4
- 0.1
- 0.2
- 0.3

62 Pullu xidmət meyli

- azalan
- artan
- ehtimalla
- qeyri-müəyyən
- sabit

63 Xidmətin bazar tipli meyli nədən asılıdır,

- pensiya həcmindən
- əhalinin yaş qrupundan
- gəlirlərin artmasından
- qiymətdən
- uşaq doğumundan

64 Əhalinin pullu xidmətlərə tələbatı necə müəyyənləşir?

- Sosial sahələrin inkişafı ilə əlaqədar olması ilə
- Əhalinin istəyi ilə.
- Qeyri-bazar bölməsinin inkişafı ilə
- Əhalinin maddi dəyərlərlə təmin olunması ilə.
- Əhalinin gəlirləri və pullu xidmətlərlə təmin olunması.

65 Xidmət sahəsinin planlaşdırılması necə həyata keçirilir?

- Təminat sistemində uyğun olaraq.
- Milli xüsusiyyətlərə uyğun olaraq.
- Normativ texniki sənədlərə uyğun olaraq.
- Ayrı-ayrı ölkələrin təcrübəsinə uyğun olaraq.
- Texniki iqtisadi əsaslandırılmalara uyğun olaraq.

66 Xidmətin mahiyyətini aydınlaşdırmaq üçün onu neçə növə bölmək olar?

- bir
- iki
- dörd
- beş
- üç

67 Xidmət bazarının formalaşma meylləri reallaşır?

- Əlalinin xidmətə olan tələbatı ilə reallaşır.
- Xidmət sahəsinin infrastrukturu ilə müəyyənləşir.
- İstehlak qabiliyyətilə müəyyənləşir.
- İqtisadi əmək bölgüsü ilə müəyyənləşir.
- İşçi qüvvəsinin artması ilə müəyyənləşir.

68 Sosial normalar və standartlar nəyi müəyyin edir?

- İntellekti
- Xidmətlərin keyfiyyətini
- Kəmiyyəti.
- Çox növlülüyü.
- Xidmətlərə olan tələbatın ödənilməsi hədlərini.

69 Xidmətin təşkilinin quruluşu necədir?

- İqtisadiyyatın tənzimlənməsi
- Rəqabətin qorunub saxlanması
- Pullu və pulsuz olaraq fərdi və kollektiv tələbatın ödənilməsi üçün
- Mülkiyyət forması üçün
- Kommersiya əsasları üçün

70 Xidmət sahəsi özündə hansı formada xidmət göstərən sahələri birləşdirir?

- Maliyyə sistemi
- Maddi və qeyri maddi formada təsir göstərən sahələri.
- Dövlət bölməsi
- Pul sistemi
- Kredit sistemi

71 Cəmiyyətə xidmət sahəsi özündə hansı xidmət sahələrini birləşdirir?

- Makroiqtisadi göstəricilər
- Kooperativ və ictimai idarəetmə təşkilatları
- Aqrar münasibətlər
- İstehsal amilləri
- Əhali gəlirləri

72 İstehsala xidmət sahəsi özündə hansı sahələri birləşdirir?

- İdman
- İstehsala xidmət edən nəqliyyat,rabitə.
- Dövlətin idarəetmə aparatı
- Səhiyyə
- Təhsil

73 Xidmət sahəsi istehlak dəyərlərinin yaradılmasında iştirakına görə necə təsnifləşdirilməlidir?

- Xidmətin formasına görə
- Əmtəə və xidmətlərin istehlak xassələrinin bərpası,əhaliyə xidmət göstərilməsinə görə.
- Kommersiya əsaslarına görə
- Bölgü formasına görə
- Mülkiyyət formasına görə

74 Xidmət sahələrində iqtisadi münasibətlərin dərk edilməsi hansı qruplar üzrə aparılmalıdır?

- Təkmilləşdirilməli

- Təsnifləşdirilməli
- Tənzimlənməli
- İnkişaf etdirilməli
- İslahatlar aparılmalı

75 Pullu xidmət daha çox hansı amillər üçün xarakterikdir

- orta təbəqə
- yoxsul təbəqə
- pensiyaçılar
- pullu təbəqə
- ziyalılar

76 Xidmət qiymətlərinin sosial nəticələri

- şəhərlərə təsir edir
- əhəlinin mənəvi inkişafını təmin edir
- əhəlinin maddi vəziyyəti pisləşir
- regionlara miqrasiyanı artırır
- regionların inkişafına təsir edir

77 Xidmətlərin qiymətməhləgəlməsinə təsir edən amillər

- rentabellik
- topdan satış
- tələb və təklif
- maya dəyəri
- alıcılıq qabiliyyəti

78 Marketing tədqiqatının aparıcı həlqəsi

- məqsədli proqram yanaşma
- bazarı tədqiq etmək
- əhalini tədqiq etmək
- bazarı segmentləşdirmək
- prioritetlər

79 6 İnhisara can atmaq nə üçün zərurətdir

- rəhbərliyə can atır
- inhisar qiyməti gəlir gətirir
- bazarda mövqeyini möhkəmlədir
- kommərsiya sirtini saxlayır
- uzun müddət sahibkar olur

80 Firmaların inhisar davranışı

- gizli iqtisadiyyat
- kommərsiya sirtini saxlamaq
- yenilikləri gizlətmək
- elmi – texniki tərəqqi
- hesab sistemində dələduzluq

81 Dövlətin antiinhisar siyasətində aparıcı istiqamət

- maliyyə-kredit siyasətini tənzimləmək
- qiymət artımının qarşısını almaq
- bazarda rəqabət aparmaq
- özəlləşmə

- inhisarçılığa qarşı mübarizə aparmaq

82 Firmalar nə üçün inhisarçılığa can atır

- xidməti genişləndirmək
 bazarda daha faydalı xüsusi çəki tutmaq
 qiyməti aşağı salmaq
 müştəriləri artırmaq
 gəlirlərini artırmaq

83 Tələblə təklif necə əlaqəlidir

- təklif tələbə təsir edir
 tələb təklifi formalaşdırır
 tələb və təklif tənzimlənir
 tələblə təklif ekvivalentdir
 tələb və təklif tarazlaşır

84 Xidmət istehlakçısının gəliri istehlaka necə təsir edir

- üstlü funksiya
 Əyləncəli səyahətlərin təşkil olunması
 İşçilər arasında müsabiqələrin keçirilməsi
 Alıcı konfranslarının keçirilməsi
 Sosial-mədəni infrastruktur qrupuna aiddir

85 Xidmət təklifinin əsas göstəriciləri

- xidmət müəssisələrinin sayı
 yeniləri yaranır
 xidmət istehlakçılarının sayı
 il ərzində reallaşan xidmətin həcmi-manatla
 Xidmət sferasında həvəsləndirmənin əsas vasitələri hansılardır?

86 Sahibkarlıq fəaliyyətində risk nədir?

- Əhalinin alıcılıq qabiliyyətinin aşağı düşməsi.
 Əsas və dövrüyyə kapitalında istifadə effektivliyinin aşağı düşməsi.
 Əvvəlcədən nəzərdə tutulmuş nəticənin alınması
 Maliyyə itkisinə dözmək ehtimalı,baş verə biləcək təhlükə
 Mal dövrüyyəsinin həcmnin aşağı düşməsi

87 Kommersiya firmasının maliyyə fəaliyyəti ölkənin hansı iqtisadi göstəriciləri ilə əlaqədardır?

- Ümumi daxili məhsulun həcmi
 Mal dövrüyyəsinin strukturu
 Makroiqtisadi göstəricilər
 Pul tədavülü
 Mənfəətin artırılması

88 İnkişaf etmiş ölkələrdə xidmət sahəsinin ölkənin iqtisadiyyatında rolunun artmasında bir sıra məsələlərlə kompleks bağlılığı hansıdır?

- Kooperativ və ictimai idarəetmə təşkilatları
 Maddi və qeyri formada təsir göstərən amillər.
 Kommersiya əsasları,mülkiyyət formaları.
 İctimai əmək bölgüsünün dərinləşdirilməsi,əhalinin gəlirlərinin artması,kredit resursları mühüm rol oynamışdır.
 Firmanın fəaliyyət mexanizmi

89 Xidmətlərə olan tələbatın ödənilməsinə təsir edən amillər hansıdır?

- İqtisadi,sosial,demoqrafik və təbii.
- Siyasi
- Daxili
- Xarici
- İctimai

90 Xidmətlərin həyat dövrünün mərhələsi hesab edilmir

- Tənəzzül dövrü
- Artım mərhələsi
- Yetkinlik mərhələsi
- Məlumatların toplanması dövrü
- Tədqiqat və hazırlıq mərhələsi

91 Xidmətlərin ” xüsusiyyətlərinə aid deyil

- Qeyri sabitlik
- Mənbədən ayrılmazlıq
- Duyulmazlıq
- Sabitlik
- Saxlana bilinməməsi

92 Sosial-mədəni infrastruktur qrupuna aiddir

- mənzil kommünal təsərrüfatı,mədəniyyət və incəsənət
- mənzil-komunal təsərrüfatı ,məişət ximəti ,səmninşin nəqliyyatı,rabitə
- Səhiyyə,bədən tərbiyəsi,incəsənət,mehmanxana və əyləncə təsərrüfatı
- təhsil, səhiyyə, bədən tərbiyəsi, sosial təminat ,mədəniyyət və incəsənət
- turizm,ticarət və ictimai iaşə,səhiyyə

93 Xidmət sferasında həvəsləndirmənin əsas vasitələri hansılardır?

- Alıcı konfranslarının keçirilməsi
- Əyləncəli səyahətlərin təşkil olunması
- Əlavə məzuniyyətin təqdim olunması
- İşçilərin mükafatlandırılması
- İşçilər arasında müsabiqələrin keçirilməsi

94 Xidmətlərin dəyişməsi

- yeniləri yaranır
- keyfiyyəti yaxşılaşdırılır
- həcmi artır
- strukturu dəyişir
- bir – birini əvəz edir

95 Xidmət istehsalının fasiləsizliyi səbəbləri

- gəlmələrin sayı
- marketing təzələnməsi
- davamlı inkişaf
- istehlak fasiləsizliyi
- gəlirlilik

96 Pulsuz xidmətin əsas vəzifəsi

- hamarlama siyasəti

- yoxsul əhalinin tələbatını ödəmək
- dövlət vəsaitini xərcləmək
- əhalinin inkişafını təmin etmək
- tənzimləmə siyasəti

97 Pullu xidmət anlayışı

- sponsorlar hesabına
- xarici şirkətlər hesabına
- dövlət hesabına
- əhalinin xərcləri hesabına
- müəssisələr hesabına

98 Xidmətin ölçü meyarı

- ticarət gəlirləri
- şəhərdə olan müəssisələrin sayı
- ticarət dövriyyəsi
- pullu və pulsuz xidmət
- işçilərin sayı

99 3 Xidmət anlayışına daxil deyil

- marketinq
- təklif
- istehlak
- istehsal
- istehlak

100 Xidmət sferasında əməyin səmərəli təşkilinin əsas istiqamətləri hansılardır?

- Kadr hazırlığının təkmilləşdirilməsi.
- Əməyin qabaqcıl üsul və metodlarının tətbiqi.
- İşçi yerlərinin təşkili və onlara xidmətin yaxşılaşdırılması.
- Əmək bölgüsü və əmək məhsuldarlığının təkmilləşdirilməsi.
- İşçilərin iş vaxtından səmərəli istifadə edilməsi

101 Xidmət sahələrinin milli iqtisadiyyatın inkişafında oynadığırola görə təsnifləşdirilməsi necə olmalıdır?

- İstehsala xidmət
- Sənayeyə xidmət
- Bazara xidmət sahəsi
- Cəmiyyətə xidmət sahəsi
- Aqrar sənayeyə xidmət

102 Konsaltinq xidməti insanlara hansı problemlərin həllində köməklik göstərir?

- İdman və əyləncə işlərinin təşkilində köməklik göstərir.
- İnsanlara təmir işlərində əmələ gələn problemlərin həllində köməklik göstərir.
- İnsanlara işləmək işlərində köməklik göstərir
- İnsanlarla işləyərkən həll edilə bilməyən problemləri müvəffəqiyyətlə həll etmək , operativ sürətdə lazimi məlumatlar tapıb və ondan maksimal bəhrələnmək faktların kompleks analizini aparıb orijinal , qeyri standart həllini tapmaq və s.bu kimi problemlərin həllində köməklik göstərir.
- İnsanlara can sağlığı ilə əlaqədar problemlərin həllində köməklik göstərir.

103 Turizm bazarında mövsümlülük hansı əlamətlərlə səciyyələndirilir?

- Sosial sərbəst vaxtın mövcudluğu
- Turist axınının intensivliyinin maksimal axını.

- Turist regionu,turist firması və turist müəssisəsi
- Turist mövsümlüyü regionlar,şəhər və kənd yerləri.
- Turist mövsümlülüyü ayrı ayrı turist növü üzrə fərqlənməsi

104 Turist xidməti bazarı prinsipal olaraq hansı münasibətlər əsasında formalaşdırılır?

- Turist bazarının təşkili və kommersiya mənfəətinə yönəldilməsi Turist bazarının təkmilləşdirilməsi.
- Turist bazarının təşkili və kommersiya mənfəətinə yönəldilməsi
- Turist məhsulu istehsalçıları,satıcıları və alıcıları arasında münasibət.
- Turist məhsulunun reallaşması sferasının əsas istiqamətləri
- Turist bazarı digər bazar münasibətləri ilə əlaqəli olub.

105 Turizm fəaliyyətində əsas hansı göstəricilər təhlil olunur?

- Turizmin rentabellik və səmərəlilik səviyyəsi
- Makroiqtisadi,turizm məhsulunun ümumi miqdarı,onun əmtəələr və xidmətlər üzrə təsnifat.
- Turizm maliyyə potensialı.
- Turizm əmək ehtiyatları.
- Turizm fəlirləri və mənfəət.

106 Turizm xidmətində hansı vergi sistemi tətbiq olunur?

- Yerli büdcəyə daxil olan vergilər
- Dövlət büdcəsinə ödənilən vergilər.
- Turist xidmətində verginin tənzimlənməsi.
- Məcburi vergi ödəmə
- Bələdiyyə vergiləri

107 Turizm sistemində sığortalanmanın hansı formaları mövcuddur?

- Tibbi sığorta.
- Həyat və sağlamlıq sığortası.
- Pis hava şəraitində turistlərin evdə qalması
- Nəqliyyat vasitələrinin sığortası.
- Əmlak sığortası.

108 Turist tələbatı necə formalaşır?

- Ölkəyə gələn xarici turistlərin sayı ilə.
- xarici ölkə vətəndaşlarının istehlak qabiliyyəti, onların sosial demoqrafik tərkibi, həmçinin, həyat səviyyəsinin dəyişmə meylli ilə.
- Əhalinin pul gəlirlərinin səviyyəsi ilə
- Turizm sənayesinin inkişafı ilə
- Xarici ölkə vətəndaşlarına göstərilən xidmətlərin keyfiyyəti ilə.

109 Beynəlxalq turizm dedikdə nə başa düşülür?

- Beynəlxalq turizm Assosiasiyası
- Xaricə yollanan və orada ödənişli əmək fəaliyyəti ilə məşğul olmayan, ancaq fiziki və mənəvi istirahət etmək məqsədilə səyahət edən şəxslərin səyahəti nəzərdə tutulur.
- Ölkələr arasında siyasi,iqtisadi əlaqələrin yaranması.
- Beynəlxalq konfranslarda iştirak etmək məqsədilə səfərlər.
- Xarici ölkələrdə turizm şirkətlərinin fəaliyyəti

110 Xidmət təsnifatının meyarı

- yerləşmə xüsusiyyətləri
- funksional
- təşkilati quruluş
- səmərə gətirmək

- mülkiyyət münasibətləri

111 Qeyri istehsal sahələrinə hansı xidmət sahələri aiddir?

- Kənd təsərrüfatı
 Səhiyyə,təhsil,nəqliyyat,incəsənət,bədən tərbiyəsi və idman
 Balıqçılıq
 Meşə təsərrüfatı
 İstehsal sahələri

112 Xidmət sahələrində kommertiya fəaliyyəti servisin hansı xarakteristikasını göstərmək olar?

- Göndərişlərin etibarlı olması
 Qiymət üzrə təşkilatın operativliyi
 Texniki məsləhətlərin alınması imkanları
 Güzəştlərin verilməsi
 Satışdansonrakı xidmət

113 Xidmət sahələrinin kommertiya fəaliyyətinin anbar ticarəti forması zamanı malların anbardan satışının əsas hansı metodlarından istifadə olunur?

- Xidmət sahələrinin kommertiya fəaliyyətinin anbar təsərrüfatının perspektiv inkişafı
 İstehlakşılarn yazılı,telefonla rəsmiləşdirilmiş sifarişlərinə uyğun olaraq malların seçilməsi
 Sifariş formalaşmasına çoxsaylı ticarət agentlərinin cəlb olunması.
 Ticarətin poçt bağlama forması və avtomatlar vasitəsilə ticarət.
 Alıcılar tərəfindən malların şəxsi qaydada seçilməsi.

114 Kommertiya xidmətlərinin konsepsiyasının əsas təsnifat əlaməti hansılardır?

- Marketing xidmətləri və proqnozlar.
 İnformasiya kommertiya xidmətləri
 İstehsal və qeyri istehsal xidmətlər.
 Satışdan əvvəl və satışdan sonra xidmətlər.
 Nəqliyyat və ekspedisiya-anbar xidmətləri.

115 Bazar strukturu əlamətinə görə əsas kommertiya əlaqələri hansılardır?

- Bazar dövriyyəsinin yerli subyekti ilə əcnəbi partnyorların arasında yaradılan əlaqələr.
 Ölkə daxilində yerləşən müəssisə,firma və təşkilatlar arasında yaradılan əlaqələr
 Alıcı və istehsal arasında əlaqə
 Alıcı və satıcı arasında əlaqə.
 Kommertiya təşkilatlarının iştirak dərəcəsinə görə.

116 Kommertiya fəaliyyətində elastik tələb nədir?

- Qiymətdən asılı olaraq artıb-azalan tələb
 Qiymətdən asılı olaraq dəyişən tələb.
 Qiymətdən asılı olmayaraq dəyişən tələb
 Qiymətdən asılı olaraq öz dəyərini dəyişməyən tələb
 Qiymətdən asılı olaraq öz dəyərini dəyişən tələb.

117 Xidmət müəssisələrində əməyin ödənilməsinin təşkili prinsipi hansıdır?

- işçilərin ixtisaslaşması
 Göstərilən xidmətlərin səviyyəsi və əməyin ödənilməsi sistemi
 İşçilərin sayı və əmək məhsuldarlığı.
 Əmək məhsuldarlığı və effektivlik.
 Əmək haqqı fondu və işçilərin sayı

118 Xidmət sahəsində qiymətin artımını şərtləndirən hansı səbəblər vardır?

- Tələbin təklifdən artıq olması.
- Əməkhaqqının artımı xidmət üzrə əmək məhsuldarlığına nisbətən daha tez baş verir.
- Tələbin təklifdən az olması
- Bazarda qiymətlərin süni olaraq qaldırılması
- Mövcud fondlardan və resurslardan istifadə olunma effektivliyinin aşağı olması

119 Xidmət sferasında bütövlükdə qiymətin aşağı düşməsi nəyin hesabına baş verir?

- Təklifin tələbdən yuxarı olması.
- İstehlakçıların xidmətlərdən imtina etməsi.
- Dövlət tədbirləri
- Qiymətin aşağı düşə bilməsi haqqında informasiya.
- Malın təcili olaraq satılması zərurəti

120 Tələbin formalaşması amili deyil

- əhalinin maddi vəziyyəti
- xarici amillər
- demoqrafik situasiya
- inzibati amillər
- təbii coğrafi şərait

121 Qeyri istehsal məhsulu

- istehsal məhsulu
- əşya
- əmtəə
- mənəvi məhsullar
- xidmət məhsulu

122 Xidmət sahələrinin əsas göstəricilər sistemi hansılardır?

- Xaricə mal göndərilməsi əməliyyatlarının həyata keçirilməsi.
- Bazar üçün mallar göndərilməsinə nəzarət.
- Əhalinin xidmət sahələri ilə təmin olunması.
- Xidmət sahələrinin inkişafı.
- İdxal-ixrac üzrə tövsiyyələrin hazırlanması.

123 Xidmət sahələrində minimum əmək məsrəflərini necə təmin etmək olar?

- Xidmət sahəsi üçün kadr hazırlanması planı.
- Xidmət sahələrində əmək məhsuldarlığının artırılması.
- İşçilərin sayının müəyyən edilməsi.
- İşçilərin ixtisas səviyyəsi.
- Əməyin ödənilməsi fondu.

124 Kommersiya fəaliyyətində risk nədir?

- Əmək məhsuldarlığının aşağı düşməsi ehtimalı
- Risk planlaşdırılan hadisənin baş verməyəcəyi ehtimalı.
- Mənfəətin əldə olunması ehtimalı.
- Xərclərin artması ehtimalı.
- Maldövriyyəsi həcmnin azalması ehtimalı

125 Elmi potensiala nə daxildir

- bu sahədə işləyənlər və onların intellektual potensialı

- Elmi potensialı elmi axtarışlara cəlb olunan mövzular , istiqamətlər və ya bu sahədə işləyənlər , onların intellektual potensialı daxildir.
- elmi metodiki məhsullar
- elmi axtarışlara cəlb olunan mövzular
- elmi istiqamətlər

126 Fundamental elm sahəsində hansı istiqamətlər əsas götürülür

- ümumiləşmə
- nəzəri metodoloji yanaşma
- konseptual inkişaf, nəzəri –metodoloji yanaşma ümumiləşmə və strateji istiqamətlər əsas götürülür
- konseptual inkişaf
- strateji istiqamətlər

127 Funksional vəzifələrinə görə elm 2 istiqamətdə inkişaf etdirilir

- nəzəri metodoloji yanaşma və məhsulun keyfiyyətini yaxşılaşdırmaq
- fundamental elm sahəsi və praktik elmi sahələr
- ümumiləşmə və məhsulun keyfiyyətinin yaxşılaşdırılması
- strateji istiqamətlər və əhali üçün ucuz və keyfiyyətli maddi-mənəvi şərait yaratmaq.
- konseptual yanaşma və texnoloji prosesin təkmilləşməsi

128 Kommersiya planı

- ərazi planı
- funksional plan
- marketinq planı
- strateji plan
- sahə planı

129 Tələbatın hansı növü qeyri istehsalda ödənilir

- mənəvi tələbat
- səhiyyə
- təhsil
- sosial tələbat
- maddi tələbat

130 Dövlət və qeyri dövlət təhsil müəssisələri kommersiya təşkilatı kimi necə təşkil oluna bilər

- Azərbaycan respublikasının kommersiya fəaliyyəti haqqında qanunvericiliyinə əsasən sistemli formada təşkil oluna bilər.
- Azərbaycan respublikasının kommersiya fəaliyyəti haqqında qanunvericiliyinə əsasən birlik formada təşkil oluna bilər.
- Azərbaycan respublikasının kommersiya fəaliyyəti haqqında qanunvericiliyinə əsasən hüquq- təşkilatı formada təşkil oluna bilər
- Azərbaycan respublikasının kommersiya fəaliyyəti haqqında qanunvericiliyinə əsasən müştərək formada təşkil oluna bilər
- Azərbaycan respublikasının kommersiya fəaliyyəti haqqında qanunvericiliyinə əsasən inzibati formada təşkil oluna bilər.

131 Franşizlərin alt qrupları hansıdır?

- franşiza iş yeri, franşiza müəssisə, investisiya franşizası
- ofis franşizası, müəssisə franşizi
- müəllif franşizası, işgüzar franşizası
- investisiya ilkin məbləği, iş yeri, müəssisə
- işçi franşiza, kommersiya franşizası

132 Franşiza nədir?

- françıza, françıza müəssisənin investisiya françasıdır
- maliyyə lizininin bir növüdürki, bu zaman lizin predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qisminə də iştirak edir
- françayzerin ticarət adından və firmanın texnologiyasından müəyyən halda istifadə etmək hüququ verməklə biznesin aparılması şərtlərinin əks olduğu müqavilədir
- maliyyə lizininin bir növüdür ki, bu zaman lizin predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qisminə də iştirak edir
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi ki, bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər

133 Françayzin qin hansı növləri var

- əmtəə, işgüzar, istehsal
- istehsal, istehlak, qiymət
- ticarət, sənaye, istehsal
- əmtəə, qiymət, işgüzar
- əmtəə, bazar, lokal bazar

134 Françayzin ilk dəfə hansı kompaniya tərəfindən tətbiq olunmuşdur?

- ford
- pepsi-cola
- prokter end qemle
- coca-cola
- zinger

135 Francayzin özündə nələr birləşdirir?

- icarə, alqı-satqı, padrat
- xarici tərəfdaşlıq formalarını
- bank, maliyyə, kredit, beynəlxalq valyuta
- işgüzar fəaliyyətlər, xaricibazara çıxma üsullarını
- istehsal, emal, satış, beynəlxalq ticarət

136 Biznes françayzin nədir?

- françayzerin əmtəəsindən ödəmə normativlərinin müəyyən olunması və ödəmə formalarının dəqiqləşdirilməsidir
- istehsal sahəsindən asılı olaraq miqdarı müəyyən olunan ilkin ödəmələrin həcmi tanınmış ticarət markası adı altında iştirak etmək formasıdır
- alıcılar arasında böyük nüfuzu olan böyük elmi-texniki potensiala və iri maliyyə ehtiyatlarına malik olan müəssisələrinin fəaliyyətidir
- təsərrüfat fəaliyyətinin nəticələrinə görə tam məsuliyyət daşıyan hüquqi şəxs statusuna malik olan istehsal müəssisələridir
- fransız paketinə şirkətin məhsulundan, adından əlavə idarəetmənin təşkili və keyfiyyətə nəzarət metodlarının əlavə edilməsidir

137 Əmək bazarının subyektləri hansıdır?

- İşə qəbul edənlər, işsizlər, sərbəst işə düzələnlər.
- Müvəqqəti işçilər
- Fiziki və hüquqi şəxslər
- Mövsümi və maddəli işçilər
- əmək qabiliyyətli əhali.

138 Əmək bazarının tənzimlənməsinin ən mühüm şərti nədir?

- İxtisaslı kadrların seçilməsi
- İşgötürənlərin tələblərinin maksimum ödənilməsi
- Əmək müqavilələrinin bağlanması
- İşaxtaranların sayının çox olması.
- İşgötürənlərlə işaxtaranların maraqlarının və tələblərinin üst-üstə düşməsi

139 1999-cu ildə qəbul olunmuş “Turizm haqqında” AR Qanunun məqsədləri:

- Turizm infrastrukturunu inkişaf etdirmək
- Ətraf mühiti qorumaq
- Turizm fəaliyyətinin üstün istiqamətlərini müəyyən edir
- Turistlərin səyahətləri zamanı istiqamət,yerdəyişmə azadlığı
- Turizm fəaliyyətinə köməklik edir və onun inkişafı üçün şərait yaradır

140 Turizmin inkişafının əsas istiqamətlərini necə qruplaşdırmaq olar?

- Turizmin inkişafında maliyyə resurslarının qiymətləndirilməsi ilə.
- Turizmin mədəni dəyərlər sisteminə daxil olması ilə
- Turizmin iqtisadi-sosial amil olaraq inkişafı
- Turizm və biznes fəaliyyətilə
- Turizmin inkişafı iqtisadi fəaliyyətin sahə və funksional strukturu ilə.

141 Turist xidməti bazarı prinsipial olaraq hansı münasibətlər əsasında formalaşır?

- Turist məhsulu istehsalçıları,satıcıları və alıcıları arasında münasibətlər
- Turist bazarının təkmilləşdirilməsi
- Ticarət məhsulunun reallaşması sferasının əsas istiqamətləri
- Turist bazarı digər bazar münasibətləri ilə əlaqəli olur.
- Turist bazarının təşkilikommersiya mənfəətinə yönəldilməsi

142 Turizm xidmətlərinin təhlili metodları hansılardır tekrar

- Müqayisəli təhlil metodu.
- Birbaşa hesablama metodu.
- Normativ metodlar.
- Proqnoz metodu.
- Kəmiyyət və keyfiyyət metodları

143 Turistə təkfif olunan “Pəkiç-tur” xidməti nədir?

- Sosial sığorta xərcləridir
- Ekskursiya marşrutlarının hazırlanmasıdır
- Müştəriyə istirahət yerinə nəqliyyat xidmətlərindən başqa, bütün turizm xidmətləri (yerləşmə, tam və ya hissə-hissə) təklif olunur.
- Qrup halında səfər edən turistlərə xidmətdir.
- Turagent yalnız yerləşdirmə xidmətlərini göstərir

144 İşgüzar danışıqların aparılması qaydaları hansılardır?

- Mübahisə etməyin,yalnız faktlara istinad edin.
- Mürəkkəb məsələlərin gərginləşdirilməsi deyil,onun həlli yollarının tapılmasına çalışın
- Xırda detallara meyilli olmayın
- Fikrinizi qısa və mahiyyət etibarilə bildirin.
- “Mən” sözündən ehtiyatla istifadə edin.

145 Fərdi tələblər nöqtəyi-nəzərdən kommersant hansı əsas xarakterik cəhətlərə malik olmalıdır?

- Düzgünlük,etibarlılıq,
- Risk etmək və buna görə məsuliyyəti öz üzərinə götürmək.
- Əlavə vəzifələrin axtarılmasında təşəbbüskarlıq
- Varlanmaq dalınca qaçmaq deyil,öz işinə qulluq etmək.
- Yüksək mənəvi və fiziki keyfiyyətlər.

146 Biznesin hüquqi bazası

- normativ hüquqi aktlar

- müəssisə qanunu
- antiinhisar tədbirlər
- rəqabət qanunu
- sahibkarlıq haqqında qanun

147 İstehlakçıların bazar seçimi amili

- istehlak davranışı
- bazarda xidmət təklifi
- ailə tərkibi
- natural gəlirlər
- pul vəsaitləri

148 Xidmət bazarının əsas obyektı

- satıcılar
- əmtəə dövriyyəsi
- bazarların sayı
- istehlakçılar
- təklif olunan xidmətin həcmi və strukturu

149 Xidmət bazarının sosial nəticələri

- yeni iş yerləri açılır
- ölkədə tarazlı və sosial yönlü inkişafı təmin edir
- sosial mühit yaxşılaşır
- xarici vətəndaşlar gəlir
- əhəlinin güzəranı yaxşılaşır

150 Xidmət bazarında tarazlığın əsas növü

- idxal və ixrac
- gəlir və istehlak
- tələb və təklif
- istehsal və istehlak
- alış və satış

151 Xidmət bazarının əsas subyekti

- istehsalçı
- istehlakçı
- bələdiyyə
- sahibkar
- dövlət

152 Xidmətim şəxsi amil kimi təsviri

- xidmətin əmtəədən fərqliliyi
- xidmətin psixologiyası
- xidmətin təbiiliyi
- xidmətə olan maraq
- xidmətin istifadə edilmə xüsusiyyəti

153 Xidmət sferasında Biznesin əsas məqsədi nədir?

- Şirkətin əməkdaşlarının əmək haqqının yüksəldilməsini təmin etmək
- Dövlət vergilərinin ödənilməsi
- Tədavül xərclərinin azaldılması
- Mənfəətin əldə edilməsi

- Xidmət bazarında rəqabətə davamlılıq

154 Xidmət sahələrində biznesin mahiyyəti nədir.?

- işin görülməsi sistemidir.insanlara zəruri xidmətlərin göstərilməsidir.
 işin görülməsi sistemidir
 insanlara zəruri xidmətlərin göstərilməsidir.
 istehlakçıların tələbini ödəmək üçün göstərilən xidmət sistemidir.
 öz biliyi bacarıqlı və kapitalından istifadənin köməyiylə gəlirin alınmasına yönəldilən insan fəaliyyətidir

155 Xidmət sferası təşkilatının reklam şəbəsi hansı funksiyaları yerinə yetirir?

- Reklam tədbirlərinin planını işləyib hazırlayır
 Respublikadaxili və xarici yarmarkalarda iştirak edir.
 Reklam materiallarının müstəqil surətdə paylanması həyata keçirir.
 Ayrı-ayrı xidmətlərin və firmanın reklamının sürətliliyinin uçuğunu aparır.
 Reklam kompaniyaları ilə müqavilə bağlayır.

156 Hansılar kommersioniya sirtinə aid edilir?

- Kvotalar haqqında məlumat
 İşgüzar planlar və yeni xidmətlər haqqında məlumatlar.
 Göstərilən xidmətlərin qiyməti haqqında məlumat.
 Kommersioniya fəaliyyətində maliyyə məlumatlar
 Marketing haqqında məlumatlar.

157 Valyuta hesabı açmaq üçün xidmət müəssisəsi müvəkkil banka hansı sənədləri təqdim etməlidir?

- Qeydiyyat sənədlərinin surəti.
 Notarial qaydada təsdiq edilmiş təsisədi sənədlərin surəti
 Müəssisənin tam,dəqiq adı,hüquqi ünvanı,e-mail,imza və mçhürlə təsdiqlənmiş ərizə.
 Verqi orqanında qeydiyyatla alınması barədə arayış.
 Müəyyən edilmiş formada imzaların təsdiq olunmuş vərəqəsi.

158 Marketingin biznesə təsiri

- keyfiyyətli məhsul istehsal edir
 innovasiyanı artırır
 gəlirliliyi artırır
 Bazarın xidmət təklifini tələbatla uyğun dəyişir
 qiymətləri aşağı salır

159 Sahibkarlığa ilkin şərait

- icarə
 yenidən qurma
 artım
 özəlləşmə
 dövlətsizləşmə

160 Xidmət bazarında biznesin təşkilinin məqsədi

- mənfəət gətirmək
 xərcləri azaltmaq
 rəqabətə dözmək
 yüksək gəlir əldə etmək
 tələbatla uyğun struktur dəyişiklik

161 Əmtəədən fərqli

- bazar planlaşması
- bazar qiyməti
- bazar tələbi
- kommersiya marağı
- bazar təklifi

162 İctimai təkrar istehsaldakı yerindən və rolundan ,tələbatların ödənilməsi xarakterindən asılı olaraq qeyri istehsal sahələrinin xidmətlərini neçə qrupa bölmək olar?

- beş
- üç
- bir
- iki
- dörd

163 Xidmət sferasında firma üslubu sisteminə hansı əsas elementlər aiddir?

- Firma rəngləri
- Firma bloku
- Firmanın şrift yazısı
- Firmanın əmtəə nişanı
- Firma şüarı

164 Bankda hesab açmaq üçün xidmət müəssisəsi seçdiyi bank müəssisəsinə hansı sənədləri təqdim etməlidir?

- Hesab açılması üçün müəyyən edilmiş formada ərizə.
- Təşkilatın vergi ödəyicisi kimi qeydiyyatdan keçməsi barədə vergi orqanının arayışı
- Sosial sığorta fonduna ödəyici kimi qeydiyyatdan keçməsi sənədini
- Təşkilatın nizamnaməsinin,təsis müqaviləsinin təsdiq olunmuş surətini.
- Pensiya fonduna ödəyici kimi qeydiyyatdan keçməsi sənədini

165 Mal və xidmətlərin beynəlxalq təsnifatına əsasən xidmət hansı siniflərdə sıralanıb

- 1-25
- 1-10
- 20-25
- 35-45 sinif
- 25-40

166 Xidmət sferasında təklifi tənzimləyən strategiyadır

- Əvvəldən həyata keçirilən sifarişlər sistemini tətbiq etmək
- «Məşhur olmayan» dövrdə tələbin dəbə salınması
- Qiymətlərin diferensiasiyası (fərqləndirilməsi) gərginlik dövrlərində tələbi azaltmağa imkan verir
- Natamam iş günü üçün işçilərin işə götürülməsi gərginlik vaxtlarında əlavə işçi qüvvəsindən istifadə etməyə imkan verir
- Gərginlik vaxtının «boşaldılması» məqsədilə əlavə xidmətlərin göstərilməsi

167 Xidmət sferasında tələbi tənzimləyən strategiyadır

- Gərginlik vaxtının «boşaldılması» məqsədilə əlavə xidmətlərin göstərilməsi
- Xidmətlərdən birgə istifadə etmək
- Gələcəkdə fəaliyyətin genişləndirilməsinin planlaşdırılması
- Müştərilərin xidmət göstərilməsi prosesində iştirakının artırılması
- Natamam iş günü üçün işçilərin işə götürülməsi

168 Xidmətlərin duyulmazlıq xüsusiyyətləri hansılardır

- Saxlamaq mümkün deyil
- Xidmət öz mənbəyindən ayrı ola bilmir.
- Qabaqcadan əmtəə kimi istehsal edib saxlamaq olmur
- Nümayiş etmək,nəql etmək,qablaşdırmaq,saxlamaq qeyri mümkündür
- Xidmətin keyfiyyətinin diapozonu çox genişdir

169 "Xidmət"-n mahiyyətini əks etdirmir

- Xidmət-eyni vaxtda həm istehsal olunan,həm verilən,həm də istehlak olunan əmtəədir.
- Xidmət-bilavasitə istehlakçıya yönəldilən fəaliyyətdir ki,burada yeni maddi dəyər yaradılmır,ancaq mövcud maddi dəyərin keyfiyyəti dəyişir
- Xidmət-birinin dəyərinə təklif etdiyi hər hansı fəaliyyət növüdür ki.burada hər hansı bir maddi varlığa sahib olursan
- Xidmət-bilavasitə istehsalçıya yönəldilmiş fəaliyyətdir ki.burada maddi dəyər yaradılır ..
- Xidmət- fəaliyyət formasında təqdim olunan rifəhdır

170 Xidmətlərə tələbin stimullaşdırılmasında hansı amillər nəzərə alınır?

- Müxtəlif tədbirlərin təşkili
- Peşəkar konfranslarda iştirak etmənin təşkili
- Çap məhsulları vasitəsilə təbliğat
- Kütləvi informasiya vasitələri ilə əlaqə
- Dövlət idarəetmə orqanlarına yönəldilmiş fəaliyyət

171 Xidmət sahələrinin iqtisadi səmərəliliyi hansı amillərlə müəyyən edilir?

- Xidmət müəssisəsinin iş rejimi
- Müəssisənin buraxılış qabiliyyəti
- Mal ehtiyatları ilə təminat
- Xidmət olunan əhalinin sayı
- Xidmətin yeni üsullarının tətbiqi

172 Xidmətlərin dinamikası

- pullu xidmətlər daha geniş artır
- xidmətlərin strukturu dəyişir
- yeni mütərəqqi xidmət növləri yaranır
- bir-birini əvəz edən xidmətlər yaranır
- həyat səviyyəsi dinamikası ilə dəyişir

173 Xidmət saxlanma üçün yararsızdır

- inflyasiyaya təsir edir
- köhnəlir
- qiyməti artmır
- daha əlverişli və cari xidmətlər yaranır
- daşınmaz əmlak deyil

174 Xidmətlər saxlamaq üçün niyə yararsızdır,

- rəqabətə məruz qalır
- keyfiyyəti dəyişir
- qiymətdən düşür
- sonrakı xidmət daha keyfiyyətlidir
- əvəz edilmə riski böyükdür

175 Xidmətlərin dəyişməsi motivliyi

- psixoloji amil
- yeni sahələrin meydana gəlməsi

- dünya inteqrasiya sistemi
- əhalinin maddi vəziyyətinin yaxşılaşması
- yığımın çoxalması

176 Xidmət istehlakının əsas amilləri

- kommersiya səyi
- əhalinin sayı
- demoqrafiya
- digər tələbatların ödənilməsi
- keyfiyyət tələbi

177 Xidmətin əsas xarakteristikası

- qütbləşməsi
- innovasiyalılıığı
- onun xüsusiyyəti
- istehsalla istehlakın eyni vaxtda baş verməsi
- özəlləşməsi

178 Xidmətlərin əşya xarakteristikası

- insanlara xidmət edir
- malları təklif edir
- sağlamlığa təsir edir
- mənzil-kommunal xidməti göstərir
- təhsili artırır

179 Xidmətin göstəriciləri

- maya dəyəri
- gəlirlilik
- işçilərin sayı
- istehsal olunan xidmətin dövriyyəsi
- dözümlülük

180 Mədəni tələbat xarakteri etibarilə necə prosesdir.

- Mədəni tələbat xarakter etibarilə kəmiyyət və keyfiyyət dəyişmələrinə məruz qalan sosial amillərdən asılı olan prosesdir.
- Mədəni tələbat xarakter etibarilə kəmiyyət və keyfiyyət dəyişmələrinə məruz qalan və bir sıra iqtisadi, sosial amillərdən asılı olan, dəyişən xarakterik prosesdir
- Mədəni tələbat xarakter etibarilə kəmiyyət və keyfiyyət dəyişmələrinə məruz qalan və bir sıra iqtisadi sosial amillərdən asılı olan prosesdir.
- Mədəni tələbat xarakter etibarilə kəmiyyət və keyfiyyət dəyişmələrinə məruz qalan və bir prosesdir.
- Mədəni tələbat xarakter etibarilə dəyişkən bir prosesdir.

181 Sosial mədəni sahələrin planlaşması və idarə olunması hansı şərtlərlə mümkündür.

- Sosial mədəni sahələrin planlaşması və idarə olunması iqtisadiyyatın artım tempinə əhalinin tələbinə və kommersiya mənfəətinə uyğun optimal, əlverişli variantların seçilməsi ilə mümkündür.
- Sosial mədəni sahələrin planlaşması və idarə olunması kommersiya mənfəətinə uyğun optimal, əlverişli variantların seçilməsi ilə mümkündür.
- Sosial mədəni sahələrin planlaşması və idarə olunması əhalinin tələbinə uyğun optimal, əlverişli variantların seçilməsi ilə mümkündür
- Sosial mədəni sahələrin planlaşması və idarə olunması, əlverişli variantların seçilməsi ilə mümkündür.
- Sosial mədəni sahələrin planlaşması və idarə olunması iqtisadiyyatın artım tempinə uyğun optimal seçilməsi ilə mümkündür.

182 Mədəniyyət sahələri hansı istiqamətdə təsnifatlaşdırılır.

- Teatr, muzeylər, kitabxanalar
- İncəsənət, kino, teatr.
- Ərazi,sahə, funksional təyinatına görə.
- sahə funksional təyinatına görə
- İntellektual səviyyə dünyagörüşə görə

183 Mədəniyyət sahəsində potensial tələbat nədir?

- Perspektiv inkişaf üçün zəruri olan şəraitin formalaşmasını əhatə edir
- Mədəniyyət sferasının islahatları
- Mədəniyyət məhsulunun həcmi
- bazarı təşkil etmək
- əlverişli mədəniyyət sosial məhsul istehsalı

184 Tədqiqatçılar konsaltinqi hansı sənət növünə aid edirlər

- Tədqiqatçılar konsaltinqi kommersiya kimi fəaliyyət göstərən bir sənət növünə aid edirlər.
- Tədqiqatçılar konsaltinqi əhali təbini tədqiq edən bir sənət növünə aid edirlər.
- Əməyin təşkili kimi mühüm bir işi həyata keçirən sənət növünə aid edilir.
- Məsləhət vermə sənəti hesab edir və haqlı olaraq konsaltinqi idarəetmə sənətinin xüsusi növünə aid edir.
- Tədqiqatçılar konsaltinqi statistik göstəricilərin yığılmasını təşkil edən bir sənət növünə aid edirlər.

185 Elmi – texniki potensialın inkişafında elmi axtarışlar hansı vəsaitlərlə maliyyələşdirilir

- ayrı-ayrı sahələr öz maliyyələri hesabına
- büdcə ayırmaları ilə
- sifarişlə
- sifarişlə, yaxud büdcə ayırmaları ilə bir sıra sahələrdə sahibkarlar ayrı-ayrı sahələr öz maliyyələri hesabına elmi mövzular seçir öz potensialını artırır
- bir sıra sahələrdə sahibkarlar öz hesabına

186 Elmin sosial səmərəsi nə ilə ifadə olunur

- mənəvi dəyərlərin məcmusu ilə
- milli mentalitetin inkişafı ilə
- əhalinin sayının artımı ilə
- insan inkişafı mənəvi dəyərlərin məcmusu savadsızlığın ləğvi və s
- savadsızlığın ləğvi və s ilə

187 Praktiki elm sahəsində əsas məqsəd nədən ibarətdir

- əhali üçün ucuz və keyfiyyətli maddi-mənəvi şərait yaratmaqdan ibarətdir.
- əhali üçün ucuz şərait yaratmaq
- məhsulun keyfiyyətini yaxşılaşdırmaq
- Bu və ya digər sahənin və ya təlabata uyğun texnoloji prosesin məhsuldarlığını artırmaq , məhsulun keyfiyyətini yaxşılaşdırmaq əhali üçün ucuz və keyfiyyətli maddi mənəvi şərait yaratmaqdan ibarətdir.
- təlabata uyğun texnoloji prosesin məhsuldarlığını artırmaq

188 Konsaltinqin əsas məqsədi kommersiya baxımından?

- Malalanlarla sərfəli ticarət əlaqələrinə girmək.
- Əhali tələbini öyrənmək
- Bazarı tədqiq etmək
- Uğurlu xidmət göstərərək mənfəət əldə etmək
- İstehlak mallarının satışını təşkil etmək

189 Konsaltinq xidməti hansı sahədə xidmət göstərir?

- Karyera seçimində
- Toyların təşkilində.

- Qrafik dizayn sahəsində xidmət göstərir.
- Bütün fəaliyyət sahəsində vardır
- Moda sahələrində

190 Konsaltinq sözünün əmələ gəlmə anlamı?

- İspan sözü olub məsləhət vermək deməkdir.
- İtalyan sözü olub, məsləhət vermək deməkdir.
- Ərəb sözü olub, məsləhət vermək deməkdir.
- Almanca "consulting" sözünün əsasında, latın dilində konsultasiya, məsləhət, məsləhətçi anlamını əks etdirən "consultatio" sözü dayanır.
- Fransız sözü olub məsləhət vermək deməkdir

191 Kommersiya fəaliyyəti daha çox nədən asılıdır,

- ixracdan
- istehsaldan
- məhsuldarlıqdan
- bazarın tələbatından
- idxaldan

192 Kommersiya prinsipləri

- təklif
- səmərəlilik
- təşəbbüskarlıq
- bazar tələbinə uyğun fəaliyyət
- faydalılıq

193 Kommersiyada dövlətin rolu

- qiyməti tənzimləyir
- kredit verir
- vergi tətbiq edir
- bazarı formalaşdırır
- kvota qoyur

194 Kommersiya fəaliyyəti necə idarə olunur,

- əhalinin sayına görə
- demoqrafik göstəricilərə görə
- alıcılıq qabiliyyətinə görə
- tələb və təklifə görə
- gəlirlərə görə

195 Müasir tələblərə dünya standartlarına uyğun ixtisaslı kadr hazırlamaq üçün tələb olunan tədbirlər

- Xaricdə təhsil almaq.
- Müəllim kollektivinin bazar iqtisadiyyatı şəraitində normal yaşayışı və inkişafı
- Dərs vəsaitlərinin dəyişməsi.
- Bu məqsəd ictimai elmlər iqtisadiyyat, idarəetmə, menecment, sosial bölmələri üzrə kadr hazırlığı problemləri yeni metodiki təşkilatı, iqtisadi tədbirlər həyata keçirməyi labüdləşdirir.
- Qeyri dövlət təhsil sisteminin yaradılması vacibdir.

196 Təhsil sisteminin ümumi iqtisadi sisteminin tərkib hissəsi olmaqla ölkədə hansı problemlərin həll olması üçün inkişaf etdirilir.

- Ölkədə əhalinin məşğulluq probleminin həlli üçün.
- Ölkədə əhali sayını və artımını problemini həll etmək üçün.
- Daha çoxinteqrasiya problemlərini həll etmək üçün.

- Həmin ölkədə əhalinin sayı , onun məşğulluğu ərazicə yerləşməsi və ölkənin iqtisadi istiqamətlərində daha çox inteqrasiya problemlərini həll etmək üçün inkişaf etdirilir
- Ölkədə əhalinin ərazicə yerləşməsi problemini həll etmək üçün.

197 Təhsil prosesi necə təşkil olunur,

- Təhsil prosesi orta və ali təhsili təşkil edir.
- Təhsil prosesi ixtisasa görə təşkil olunur.
- Təhsil universitet fəaliyyətinin formasına görə təşkil olunur.
- Təhsil prosesi kimi ardıcıl və kompleks sistemli təşkil olunur.
- Təhsil prosesi büdcəyə görə təşkil olunur.

198 Təhsil sferası qeyri-istehsal sahəsi olub əhaliyə iqtisadiyyata xidmətdə hansı məqsədi güdür,

- Təhsil sferası qeyri-istehsal sahəsi olub xidmətdə məqsədi iqtisadi göstəriciləri və sosial nəticələri ifadə etməkdir.
- Əhalinin asudə vaxtının daha maraqlı keçməsi məqsədini güdür.
- Əhalinin məşğulluq problemlərini güdür.
- Əhalinin iqtisadiyyatın tələbatına uyğun ixtisaslı kadrların hazırlanması məqsədini güdür.
- Təhsil sferası qeyri-istehsal sahəsi olub kommertiya fəaliyyətində məqsədi mənfəət əldə etməkdir.

199 Təhsilin ən yüksək keyfiyyət göstəricisi

- 0 bal
- 200 bal
- 300 bal
- 700 bal
- 150 bal

200 Təhsil qanunu neçənci ildə qəbul olunmuşdur

- 1992.0
- 2005.0
- 2012.0
- 2010.0
- 2000.0

201 Təhsil müəssisəsi deyil

- Universitetlər
- Peşə məktəbləri
- Sənaye müəssisələri
- Elmi müəssisələr
- Orta məktəblər

202 Təhsil fəaliyyəti ilə məşğul olmaq üçün verilən lisenziyanın müddəti

- 2 il
- 3 il
- 1 il
- 5 il
- 4 il

203 Təhsil sferasında xüsusi razılıq (lisenziy tələb olunan fəaliyyət növü hansıdır?

- Seminarların və treninqlərin keçirilməsi
- Attestasiya
- Repititorluq
- Təlim-təhsil xidməti
- Pedaqoji fəaliyyət

204 İntestisiya franşizasının əsas məqsədi?

- riskin səviyyəsini minimuma endirmək
- ilkin kapitalı itirməmək
- mənfəət əldə etmək nədir
- investisiyaların ilkin məbləğinin qaytarılmasıdır
- inzibati idarə xərclərini minimuma endirmək

205 Franşayzinq nədir?

- kiçik biznesin kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunan bir fəaliyyət formasıdır ki, borc tələbnamələrinə əsaslanır
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- faktoring firma sahibkardan borc tələblərinin ekvivalentini dərhal təqdim etdiyi üçün müəyyən faizlər tutur, riskə görə mükafat və inzibati idarə xərclərinin ödənilməsinə tələb edir
- kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunur ki, bu zaman artıq kommersiya fəaliyyəti təcrübəsinə malik bir şəxs müqavilədə nəzərdə tutulmuş şərtlərlə bu sistemdən istifadə hüququnu başqasına verir
- Franşayzinqin elə növüdür ki, bu zaman sahibkar riskləri əsasında əmlak əldə edir

206 Təhsil almaq istəyənlərin ümumi sayı 2 əsas tələbat sistemi ilə formalaşır. Onlar hansılardır.

- Adət -ənənədən irəli gələn tələbatə görə İş yerini itirməməkdən diplom xatirinə irəli gələn tələbatə görə.
- Zamanın tələbinə görə Valideyinlərin tələbinə görə.
- Qidaya olan tələbatə görə Ailə həyatı qurmağa olan tələbatə görə.
- Xalq təsərrüfatı tələbatı sistemi ilə Əhalinin intellektual tələbatı nöqtəyi nəzərindən.
- Var dövlətə olan tələbatə görə Dost tanışdan seçilməyə olan tələbatə görə.

207 Təhsil sferası necə maliyyələşən təşkilatdır.

- Təhsil sferası özəl maliyyələşən təşkilatdır.
- Təhsil sferası müəssisə və təşkilatların vəsaitlərindən maliyyələşən təşkilatdır.
- Təhsil sferası büdcədən maliyyələşən təşkilatdır.
- Təhsil sferası büdcədən müəssisə və təşkilatların vəsaitlərindən , həmçinin əhalinin xüsusi vəsaitlərindən maliyyələşən təşkilatdır.
- Təhsil sferası əhalinin xüsusi vəsaitlərindən maliyyələşən təşkilatdır.

208 Təhsilin islahat proqramı nə ilə müəyyənləşir.

- Təhsilin mülkiyyət formalarına görə bölgüsü ilə müəyyənləşir.
- Yalnız təhsilə ayrılan vəsaitlə müəyyənləşir.
- Ölkə daxili tələbdən kənara çıxmağa şərt ilə təhsilin inkişafı səviyyəsi müəyyənləşdirir.
- Bu sahənin müasir standartlara uyğun təşkil və idarə olunması kadrların dünya ölkələri tərəfindən qəbul olunması və təhsilin insanların həyat səviyyəsindəki rolu ilə müəyyənləşir.
- Təhsil sahəsində işləyənlərin sayı və onların əməkhaqqı ilə müəyyənləşir.

209 Təhsil sisteminin daxili elementləri hansılardır

- Ali təhsil müəssisələridir.
- İbtidai təhsil müəssisələridir.
- Təhsil sisteminin daxili elementləri müxtəlif kurslardır.
- Təhsil sisteminin daxili elementləri ibtidai orta ali təhsil müəssisələridir.
- Orta təhsil müəssisələridir.

210 Təhsil forması deyil

- Distant təhsil
- Məktəbdə təhsil
- Evdə təhsil
- Sorğu ilə təhsil
- Ali məktəbdə təhsil

211 Təhsilin göstəriciləri deyil

- Müəssisələrin sayı
- Şagirdlərin sayı
- Tədris vəsaiti
- Sənaye məhsulu
- Müəllimlərin sayı

212 Bəzi fəaliyyət növlərinə xüsusi razılıq (lisensiyə verilməsi qaydalarına əsasən hansı sənədlər təqdim edilmir?

- Ərizədə qeyd olunan hər obyekt üçün ərizəçinin istifadə hüququnu təsdiq edən sənədin surəti
- Lisenziya almaq üçün ərizə.
- Hüquqi şəxsin dövlət qeydiyyatı haqqında şəhadətnamənin surəti
- Dövlət sosial müdafiə fondunda uçota alınması haqqında sənədin surəti
- Ərizəçinin vergi orqanları tərəfindən uçota alınması haqqında müvafiq sənədin surəti

213 Tibbi müqavilə şərtlərinə aid deyildir

- tibbi yardımın keyfiyyətinə nəzarət qaydaları;
- tibbi yardımın keyfiyyətinə tələblər;
- tibbi yardımın həcmi
- tibbi yardımın göstəriləcəyi məkan
- tibbi yardıma görə ödənişin şərtləri və qaydaları

214 Sığorta olunan tibbi xərclərə aiddir

- Dərman preparatlarının alınması xərcləri
- təcili ,ambulator və stasionar yardım xərcləri.
- Yanğından mühafizə xərcləri
- xaricdə müalicə və təhsil xərcləri
- Əmlakın sığortası xərcləri

215 Tibbi sığortanın subyektləri

- Sığorta şirkətləri
- Sığorta edənlər, tibbi sığorta təşkilatları
- Sığorta olunanlar və sığorta təşkilatları
- Sığorta olunanlar, sığorta edənlər, tibbi sığorta təşkilatları
- Özəl tibb müəssisələri

216 Tibbi sığorta nədir?

- Ambulator tibb müəssisəsində göstərilən xidmət
- Əhalinin sağlamlığının qorunmasını təmin edir
- Sığorta hadisəsi baş verdikdə xəstəyə ilk tibbi yardım göstərilir
- Sığorta hadisəsi baş verdikdə əhalinin tibbi və dərman yardımını almasına təminat verir.
- Tibbi sığorta müqaviləsi əsasında xəstənin müayinə edilməsi

217 Özəl tibb fəaliyyətinin maliyyələşdirilmə mənbələri:

- Xəstələrin özəl tibb müəssisəsinə ödədikləri pul
- Hüquqi və fiziki şəxslərin vəsaitləri və büdcədən ayırmalar
- Özəl tibb müəssisələrinin ümumi gəliri
- hüquqi və fiziki şəxslərin vəsaitləri, icbari və könüllü tibbi sığorta vəsaitləri
- Bələdiyyələrin vəsaitləri

218 Səhiyyədə inkişaf indeksi

- Ölümün azaldılması
- Texniki indeksə təsiri
- İnsan inkisafi indeksinə təsiri
- Uşaq ölümü
- Ömür müddəti

219 Səhiyyənin əsas planı

- Kommersiya planı
- Müəssisə planı
- Marketing planı
- Strateji plan
- Texniki plan

220 Lizing nədir?

- öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir
- bu lizing həyata keçirilərkən lizing alan da, lizing verən də, satıcı da AR-nın rezidenti olurlar
- bu halda lizing verən və lizing alan qeyri-rezident olur
- əmlakın əldə edilməsi və onun lizing müqaviləsi əsasında müəyyən ödəniş haqqı ilə müəyyən müddətə və müqavilədə nəzərdə tutulmuş müəyyən şərtlərlə, lizing alanın əmlakı almaq hüququ əsasında fiziki və hüquqi şəxslərə icarəyə verilməsi üzrə investisiya fəaliyyətinin bir növüdür
- qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir

221 Faktoring nədir?

- birillik icarə müqaviləsi əməliyyatı
- lizingin elə bir növüdür ki, bu zaman lizing verən öz təhlükə və riski əsasında əmlak əldə edir və onu lizing predmeti qismində müəyyən haqq və şərtlərlə lizing alanın müvəqqəti ixtiyarına və istifadəsinə verir
- maliyyə lizinginin bir növüdür. Bu zaman lizing predmetinin satıcısı eyni zamanda lizingalan qismində də iştirak edir
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsidir ki, bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- maliyyə lizinginin elə bir növüdür ki, icarə faktor tərkib tərəfindən ödənilir

222 Daxili lizing nədir?

- malların AR-nən gömrük ərazisindən bu əraziyə qaytarılmaq haqqında öhdəliyin götürülmədən aparılmasından ibarət gömrük recimidir
- müəyyən sayda əmtənin şərtləşdirilmiş sayda digər bir əmtəyə dəyişdirilməsini nəzərdə tutan sövdələşmədir
- müəyyən dövr ərzində əmtənin ixracına və idxalına verilmiş icazənin maksimal həcmidir
- bu lizing həyata keçirilərkən lizing alan da, lizing verən də, satıcı da AR-nın rezidenti olurlar
- qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir

223 Beynəlxalq lizing nədir?

- qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir
- qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir
- bu lizing həyata keçirilərkən lizing alan da, lizing verən də, satıcı da AR-nın rezidenti olurlar
- bu halda lizing verən və lizing alan qeyri-rezident olur
- malların AR-nın gömrük ərazisindən bu əraziyə qaytarılmaq haqqında öhdəliyin götürülmədən aparılmasından ibarət gömrük recimidir

224 Azərbaycan Səhiyyə Nazirliyinin yaranması tarixi

- 1919.0
- 1920.0
- 1916.0
- 1918.0
- 1917.0

225 Sosial həyat tərzini ifadə edən sosial sığorta növləri

- Kənd təsərrüfat sığortası
- Əmlakın növləri üzrə sığortalama
- Səhiyyə sığortası
- Həyat fəaliyyətinin sığortalanması
- Səmişin daşınmasında əhalinin sığortalanması

226 tibbi yardım nədir?

- Ambulator tibb müəssisəsində göstərilən xidmət
- Xəstəyə ilk tibbi yardım göstərilməsi
- Xəstəliklərin müayinəsi və müalicəsi
- xəstəliklərin, zəhərlənmələrin, travmaların profilaktikası və diaqnostikası
- Tibbi sığorta müqaviləsi əsasında xəstənin müayinəsi

227 Özəl tibb fəaliyyətinin subyektləri hansılardır?

- stasionar tibb müəssisələri
- hüquqi şəxs yaratmaqla özəl tibb fəaliyyətinin həyata keçirən müəssisələr
- tibb fəaliyyətini həyata keçirən həkimlər və özəl tibbi praktika ilə məşğul olan fiziki şəxslər
- tibb fəaliyyətini həyata keçirən özəl tibb müəssisələri və özəl tibbi praktika ilə məşğul olan fiziki şəxslər
- ambulator tibb müəssisələri

228 Səhiyyənin idarəetmə orqanı

- Xəstəxanalar
- Bələdiyyələr
- İcra orqanları
- Səhiyyə Nazirliyi
- Müəssisələr

229 Səhiyyənin məqsədi

- Xərcləri çoxaldır
- Həyat indeksini inkişaf etdirir
- Əhaliyə təminat verir
- Sağlamlığı təmin edir
- Uşaq ölümünü azaldır

230 Tibb xidməti bazarı nədir?

- Özəl tibb müəssisələrinin artırılması
- Tibb müəssisələrinin məcmu
- Tibb işçilərinin əməyinin təşkili və tibb texnikasının quraşdırılmasıdır
- Tibb texnologiya-sının, məmulatlarının, tibb fəaliyyətinin təşkili mə-todlarının və əczaçılıq vasitələrinin məcmudur
- Dərman preparatlarının idxalı

231 Nəqliyyat sənədləri hansı sənədlərdir?

- Gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsilə yükün daşınmağa qəbul edil-məsi təsdiq edən sənəddir
- Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- Satıcıyı alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödə-nil-məsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- Gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
- Əmtələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlu-mat verən sənədlərdir

232 Nəqliyyatın keyfiyyət göstəricisi

- çəkilən xərclər
- Daşıma müddəti
- Əhalinin daşınması
- Daşımanın həcmi
- Əhatə dairəsi

233 Nəqliyyatın səmərəliliyi

- Nəqliyyatın təhlükəsizliyi
- Tez mənzil başına çatma
- Maksimum məsrəf
- Minimum vaxt itkisi
- Nəqliyyatın həcmi

234 Rabitənin özəlləşməsi mümkündür

- Mümkündür
- Nisbətən mümkündür
- 0.5
- 1.0
- Mümkün deyil

235 Nəqliyyat xidmətinin əsas göstəricisi

- səmərəlilik
- rahatlıq
- tezlik
- nəqliyyat qiyməti
- gəlirlilik

236 İqtisadiyyatın qeyri bazar bölməsi

- Kooperativ və ictimai idarəetmə təşkilatları.
- Maddi və qeyri maddi formada təsir göstərən sahələr.
- Pullu xidmətlər.
- Pulsuz xidmətlər sahəsi.
- Firmanın fəaliyyət mexanizmi.

237 Françayzing hansı sənaye və xidmət sahələrində intensiv inkişaf edir?

- Biznesin təşkili üzrə kömək
- Təhsillə əlaqəli xidmətlər
- Tikinti və evlərin təmiri üzrə xidmətlər
- Avtomobil sənayesi və avtoservis xidməti
- Turizm və əyləncə xidmətləri

238 Əhalinin daşınmasında nəqliyyatın mahiyyəti

- Sabitliyi təmin edir
- Asudə vaxtı artırır
- Əhalinin istirahətini təşkil edir
- Nəqliyyatda kommersiya yaradır
- Bütçəyə təsir edir

239 Nəqliyyatın prioritet növü

- Poçt
- Gəmiçilik
- təyyarə

- Avtomobil
- Dəmir yolu

240 Rabitənin iqtisadi rolu

- Məlumat verir
- Sabitliyi təmin edir
- Məhsul artırır
- Xidməti təşkil edir
- Realizə edir

241 Rabitənin sosial mənası

- Radio
- Sənaye potensialı
- İş qüvvəsinin təminatı
- Əhalinin informasiya təminatı
- Televiziya

242 Nəqliyyatın məqsədi nədir

- Kəmərlə daşınması
- Məhsul daşınması
- Yüklə daşınması
- Əhali və yüklə daşıma təminatı
- Əhalinin daşınması

243 Rabitə məhsulu nədir

- İnformatika
- Göndərilən məktublar
- Maddi-texniki baza
- Əhaliyə göstərilən xidmətin həcmi
- Danışıqlar

244 Əhalinin daşınmasının təşkilində hansı nəqliyyat vasitələrindən istifadə edilmir?

- Avtomobil nəqliyyatı
- Dəmir yolu nəqliyyatı
- Hava nəqliyyatı
- Su nəqliyyatı
- Boru kəmərlə nəqliyyatı

245 Turizm ümumi gəlirin bölgüsü və yenidən bölgüsünü sxematik olaraq necə ifadə etmək olar?

- Turizm xidməti ehtiyatları yaradılır
- Turist müəssisəsinin genişləndirilməsi üçün zəruri olan məsrəflər ayrılır.
- Mənfəətdən əmək haqqı verilir.
- Dövlət büdcəsinə ödəmələr ayrılır,
- Yeni texnikalar tətbiq olunur və struktur dəyişiklikləri həyata keçirilir.

246 Turizmin proqnozlaşdırılmasında konseptual inkişaf strategiyası necə idarə olunur?

- Əhaliyə turizm xidmətini yaxşılaşdırmaq
- Turizmin sosial iqtisadi səmərəsini və onun fəaliyyətini gücləndirmək
- Turizm menecment sahəsi kimi planlaşması və idarə edilməsində sahibkarlıq fəaliyyətinin inkişafı
- Turizmin inkişafının iqtisadi artımda rolunu yüksəltmək
- Turizm və maliyyə-büdcə potensialının mexanizmlərinin təkmilləşdirilməsi

247 Turist fəaliyyətində əsas hansı göstəricilər təhlil olunur?

- Turizmin əmək ehtiyatları
- Turizm gəlirləri və mənfəət.
- Turizm maliyyə potensialı.
- Makroiqtisadi göstəricilər,turizm məhsulunun ümumi miqdarı,onun əmtəələr və xidmətlər üzrə təsnifatı.
- Turizmin rentabellik və səmərəlilik səviyyəsi

248 Turizm xidmətində istifadə olunan investisiyalar necə təsnifatlaşdırılır?

- İntestisiyaların sahə strukturunun inkişafı
- Texnoloji strukturun və layihələrin təzələnməsi
- Təkrar istehsal strukturunun təzələnməsi
- Əsas fondların təzələnməsi,onun strukturuna uyğun ayrılan investisiyalar
- Sosial təminatın və infrastrukturun inkişafı üçün vəsait ayrılması

249 Turist xidməti fəaliyyətində vergi sistemi hansı formaları özündə birləşdirir?

- Vergi(yığımməcburi ödəmə
- Bələdiyyə büdcəsinə daxilolmalar.
- Yerli büdcəyə daxil olan vergilər.
- Dövlət büdcəsinə ödənilən vergilər.
- Turist xidmətində verginin tənziqlənməsi.

250 Turizm sahələrində qiymət səviyyəsi necə müəyyənləşir?

- Sərbəst vaxt dövründə turistlərin seçimi,davranışı və onun maddi maliyyə imkanları formalaşır.
- Sosial sığorta tədbirləri görülməsi üçün turist çirkətləri özünün öhdəliklərini qəbul edir.
- Turların bir neçə ay göndərişlərin satışından əvvəl tərtib olunması.
- turist məhsulunun istehsalı ilə istehlakı arasında müəyyən dövrən keçməsi
- Turist firmaları güzəştlər tətbiq etməklə turist bazarının müştərilərini artırmağa və keyfiyyətli xidmət göstərməyə can atırlar.

251 Turizm xidməti sahəsində qiymətin əmələ gəlməsi hansı xüsusiyyətləri ilə seçilir?

- Turizm xidmətinin qiymətləri həmin xidmətlərin istehlak dəyəri ilə müəyyənləşir
- Xidmət sferası birbaşa istehlakçı psixologiyası ilə əlaqədardır
- Aralıq məhsulda qiymət məhsulun maya dəyərinin formalaşmasına təsir edir.
- Turizm xidməti bütöv xidmət kimi son istehlak məhsulunda istifadə olunur,ona fərə də xidmətin qiyməti pərakəndə satış qiyməti kimi çıxış edir
- Xidmətlərin istehsalı,reallaşması və istehlakı vaxt baxımında üst-üstə düşür vəqiymət differensiyasiyası baş verir

252 Turist bazarının seqmentləşməsini hansı meyarlar üzrə aparmaq olar?

- Coğrafi
- İqtisadi
- Demoqrafik
- Psixoloji
- Sosial

253 Turizm proqramları hansı məsələləri özündə birləşdirir?

- Turist fəaliyyətinin təşkili və turizmin inkişafının idarə olunması.
- Normativ-hüquqi baza.
- Turizmin kadr təminatı.
- Turizmin məhsulunun daxili və xarici bazarlarda yayılmasında məlumat,reklam təminatının inkişafı.
- Turizmin maddi-texniki bazasına dəstək.

254 Dövlətin turizm siyasəti hansı mexanizmləri əks etdirir?

- Turizmin kompleks inkişafi
- Turizm konsepsiyasının inkişafı.
- Ayrı-ayrı turizm növü üçün kompleks proqramların hazırlanması
- Konkret tədbirlərin planlaşdırılması və təşkili.
- Turizm fəaliyyətinin dövlət tənzimlənməsi.

255 Turizmin informasiya bazası və metoloji əsasının istiqamətləri hansılardır?

- Ev təsərrüfatının inkişafının turizmdə rolunun artması.
- Turizmin inkişafında dövlət siyasətinin əsas istiqamətlərinin əsaslandırılması.
- Kəndin sosial problemlərinin həllində turizmin rolunun qiymətləndirilməsi.
- Əhəlinin maliyyə potensialının turizm məqsədilə istifadəsinin əsas mexanizmləri.
- Kənd təsərrüfatı məhsulları bazarının təşkili yolu ilə turizmin stimullaşdırılması.

256 Turizmin sosial iqtisadi mahiyyətinin və onun bazartipli inkişaf modelinin konseptual istiqamətləri necə müəyyən edilir?

- Turizm-marketing planının tətbiqi və idarəedilməsi.
- Turizmin sosial və iqtisadi aspektlərinin idarəedilməsi.
- Turizmin respublika iqtisadi potensialının əsaslandırılması.
- Turizmin iqtisadi və sosial inkişafı tətqiqinin nəzəri-metodoloji prinsiplərinin müəyyən edilir.
- Respublikada turizmin mövcud vəziyyətinin təhlili.

257 Rieltor xidməti istehlakçısı hansı hüquqa malik deyil?

- Müqavilə şərtlərinin pozulmasına görə müvafiq orqana müraciət etmək
- Bazar və əmlak haqqında məlumat almaq
- Rieltor firmasını müstəqil seçmək
- Rieltor firmasına ödənişlərin məbləğini müstəqil hesablamaq
- Rieltorun səlahiyyətləri ilə tanış olmaq

258 Rieltor fəaliyyəti nədir?

- Konsaltinq xidmətidir.
- İşgüzar əlaqələrin yaradılması üzrə fəaliyyətdir
- Hərraların keçirilməsi üzrə fəaliyyətdir
- Daşınmaz əmlak bazarında müəyyən müddət müqabilində xidmətlər göstərən kommersiya fəaliyyətidir.
- Elmi seminarlar və treninqlər keçirilməsi üzrə fəaliyyətdir

259 Rieltor kimdir?

- Xidmətin keyfiyyətinə cavabdeh olan şəxs
- Sığortalı ilə sığortaçı arasında vasitəçi
- Malın, qiymətli kağızların və valyutanın satıcısını alıcı ilə əlaqələndirən vasitəçidir
- Daşınmaz əmlak bazarında vasitəçilik edən şəxsdir.
- Öz adından və öz hesabına ticarət vasitəçiliyi edən şəxs

260 Torpaqdan uzunmüddətli müvəqqəti istifadə müddətləri :

- 25-100
- 5-10
- 50-15
- 15-99
- 10-15

261 "Torpaq sahəsi" dedikdə nə nəzərdə tutulur?

- Yer səthinin yaşayış evlərinin tikintisi üçün nəzərdə tutulmuş hissəsi.
- Dövlət ehtiyacları üçün ayrılmış torpaqlar

- Mülkiyyətçiyə məxsus torpaqlar.
- dövlət sənədlərində sərhədləri,ölçüləri,coğrafi mövqeyi,hüquqi statusu əks edilmiş yer səthinin bir hissəsi
- Bələdiyyənin mülkiyyətində olan torpaq sahəsi

262 Mənzillərin özəlləşdirilməsi haqqında qanun nə vaxt qəbul edilib?

- 1991.0
- 1998.0
- 1995.0
- 1993.0
- 2000.0

263 Mehmanxana dərəcələrinin standart təsnifatlar əsasında regionlararası harmonizasiya meyarları hansı təşkilat tərəfindən təsdiq olunmuşdur?

- Unisev
- Ümumdünya Ticarət Təşkilatı
- Birləşmiş Millətlər Təşkilatı
- Ümumdünya Turizm Təşkilatı
- Beynəlxalq mehmanxana Assosiasiyası.

264 Mehmanxanaların təsnifat meyarları hansılardır?

- Mehmanxananın yerləşdiyi yer və qonaqların sayı
- Əməyin düzgün təşkili və qonaqların yeməklə təminatı.
- İqtisadi göstəricilərin səviyyəsi.
- Komfort səviyyə,nomrə fondunun tutumu,funksional təyinat,,yerləşdiyi yer,qiymətlərin səviyyəsi.
- Qonaqların qalma müddəti,dəniz kənarından məsafəsi.

265 Dünya mehmanxana sənayesində idarəetmə formaları hansılardır?

- İnzibati qaydada idarəetmə
- Mərkəzləndirilmiş formada idarəetmə.
- Müqavilə ilə mehmanxananın idarəedilməsi.
- Françayzinq,kontrakt ilə və icarə yolu ilə idarəetmə.
- Kontrakt və icarə yolu ilə idarəetmə.

266 “Motel” nədir?

- Qumar oyunları yerləşən mehmanxana.
- Ayri-ayrı kotteclərdən və çadırlardan ibarət yer
- Bir və ya iki yerli vaqondan ibarət yer
- Qısamüddətli istirahətə dayanan avtoturistlərə xidmət göstərən yer
- Suda yerləşən kiçik mehmanxana

267 Mehmanxana nədir?

- Şəhərsalma obyektidir.
- Elmi konfransların keçirilməsi üçün nəzərdə tutulan yerdir
- Toplantıların keçirilməsi üçün nəzərdə tutulan yerdir
- Mehmanxana qonaqların müvəqqəti yaşaması üçün nəzərdə tutulan yerdir.
- Mənzil fondunun tərkib hissəsidir

268 Ulduzlar sistemi” adlanan təsnifat hansı dövlətə məxsus milli təcnifatdır?

- Rusiya
- ABŞ
- Almaniya.
- Fransa

İtaliya

269 "suda kurort" adlanan üzən mehmanxana necə adlanır?[Yeni sual]

- Kempinq
 Bunqalo
 Rotel
 Flotel
 Motel

270 Lyuks otellərdə nomrələrin sayı nə qədər olur?

- 500-1000
 300-500
 50-100
 100-400
 200-300

271 Mehmanxanada "Konsyerj" kimdir?

- Mehmanxana inzibatçısı
 Mehmanxananın təhlükəsizlik xidməti.
 Mehmanxanada tibbi xidmət göstərən işçi.
 Uniformada olan xidmət personalıdır
 Təmizlik personası

272 Təyinatına görə mehmanxana nömrələri necə təsnifatlaşır?

- Syuit,Studiya nömrələr
 Bir,iki,üç yerli nömrələr.
 Ailəvi nömrələr.
 Biznes-klass,ekonom-klass,apartament,lyuks nomrələr.
 Xidmət göstərilməsi fərqləndirilən nömrələr

273 Mehmanxana sənayesində "françayzing" anlayışı nədir?

- Hesablaşma forması
 Müqavilələri yenidən bərpa etmək şərtləri.
 Eyni dərəcəli mehmanxanalar bir nişan altında fəaliyyət göstərir
 İri və kiçik müstəqil müəssisələrin müqavilə münasibətləri sistemidir.
 Lyuks və orta dərəcəli mehmanxanalar şəbəkəsi

274 ÜTT tərəfindən təsdiq olunmuş " Mehmanxana dərəcələrinin standart təsnifatlar əsasında regionlararası harmonizasiya meyarları"neçinci ildə baş vermişdi?

- 2000.0
 1982.0
 1970.0
 1989.0
 1994.0

275 Şərqdə qədim mehmanxanalar necə adlanırdı?

- Pandogen
 Qala
 Karvansara
 Kataqogi
 Taverna

276 Kommunal təsərrüfatın mülkiyyət müəssisələrində baş verən meyllər

- ərazi üzrə ixtisaslaşır
- sabit – dəyişmir
- dövlətin payı artır
- özəl müəssisələr artır
- keyfiyyətcə dəyişir

277 Əhaliyə göstərilən pullu xidmətlərin struktur dəyişmələri

- planlaşma
- regionların vəziyyəti
- əhalinin sayı
- əhalinin həyat səviyyəsi
- struktur islahatlar

278 Mənzilə olan tələbatın ödənilməsi yolları

- kommunal təsərrüfat
- alış
- satış
- tikintilər
- kirayə

279 Kirayə haqqına nə təsir edir

- təklif
- əhalinin rifahı
- xərclər
- bazar tələbi
- qeyri-yaşayış yerlərinin yaxınlığı

280 Qeyri yaşayış sahələrinin genişlənməsinin rolu

- evə ərzaq və qeyri ərzaq mallarının çatdırılmasına şərait yaradır
- ticarət üçün əlverişli şərait yaradır
- əhalinin mənzil şəraitini yaxşılaşdırır
- əhalinin daşınmaz əmlakını saxlayır
- sərbəst vaxtı artırır

281 Mənzil təminatının yolları

- kooperativ
- güzəştli bölgü
- kirayə verilməsi
- mənzillərin bazar qiymətinə satılması
- ipoteka kreditləşməsi

282 Pullu xidmətin genişlənməsi yolları

- rəqabət
- mənzillərin keyfiyyəti və çeşidi
- qiymətlərin aşağı salınması
- kommunal xidmətin genişlənməsi
- məskunlaşma

283 Mənzil-kommunal xidmətin bazar tipli funksiyası

- dövlət xidməti

- müəssisə xidməti
- güzəştli xidmət
- pulsuz xidmət
- pullu xidmət

284 Əhalinin mənzillə təminatında tətbiq olunan kompleks göstəricilər sistemi hansılardır?

- Mənzil kommunal təsərrüfatının planlaşdırılması.
- Mənzil və kommunal sahələrinin iqtisadi və sosial göstəriciləri.
- Mənzil və kommunal xidməti göstəriciləri.
- Əhalinin sərəncamında olan bütün mənzil fondunun ümumi sahəsi kv.metrlə,Hər nəfərə düşən mənzil sahəsi kv.m.
- Mənzil kommunal sahələrinin inkişaf problemi.

285 Əhalinin mənzilə olan tələbatı və təminat səviyyəsi hansı meyarlarla müəyyənləşir?

- Əhalinin pul gəlirlərinin səviyyəsi ilə
- Bazara çıxarılmış mənzillərin sayı ilə
- Dövlət büdcəsinin vəsaitlərinin həcmi ilə
- Ölkə iqtisadiyyatının ümumi iqtisadi göstəriciləri,bölgü prinsipləri və əhalinin alıcılıq qabiliyyəti ilə
- Dövlətin vergi siyasətinin istiqamətilə

286 Məişət xidmətində özəl sektorun payı

- 0.88
- 0.5
- 0.2
- 0.3
- 0.8

287 Məişət xidmətinin təşkili amilləri

- məişət xidməti müəssisələri
- onun strukturu
- məişətdə marketinq xidməti
- əhalinin məişət əşyaları ilə təminat səviyyəsi
- əhalinin sıxlığı

288 Məişət xidmətlərinin meylləri

- istilik texnologiyası dəyişir
- ev xərcləri artır
- nəqliyyat artır
- texniki avadanlıqlar artır
- daşınmaz əmlak artır

289 Kirayə haqqında əsas müqavilələr

- təminatçılı
- təklif
- verilən vergilər
- onun saxlanma xərcləri
- kirayə obyektinin məsuliyyəti

290 Məişət xidmətində reklam təminatı amilləri

- reklam tarifləri
- reklamın reallığı və ucuzluğu
- reklamın yerləşməsi
- reklamın hüquqi əsasları

- reklam sahiblərinin marağı

291 Xidmətin proqnozlaşdırılması metodları

- balans metodu
 sistemli metod
 riyazi metod
 funksional metod
 normativ metod

292 İstehlakçıların xidmət bazarına görə seqmentləşməsi

- orta təbəqə
 müvəqqəti istehlakçılar
 xarici istehlakçılar
 az təminatlı təbəqə
 maksimum təminatlı təbəqə

293 İstehlakçılara göstərilən xidmətin əhali qruplarından asılılığı:

- əhalinin ictimai mənsəyi
 ailə vəziyyəti
 yaşadığı ərazi
 əhalinin təhsil səviyyəsi
 pul gəlirləri

294 Vasitəçi ticarət halqasının fəaliyyəti hazırda hansı əsas prinsiplərə əsaslanır?

- Təchiz olunmuş müasir maddi-texniki bazanın təkmilləşdirilməsi.
 Daxili imkanların hərtərəfli səfərbər olunması,maliyyə və maddi resurslardan səmərəli istifadə edilməsi.
 Maddi və maliyyə axınlarının yönəldilməsi üzrə iqtisadi prioritetlərin müəyyən edilməsi.
 Marketing fəaliyyətində strateji planlaşdırmanın və idarəetmənin rolunun artırılması,əmtəə tədavülü üçün şərait yaratmaq.
 Alıcıların tələbinin səmərəli ödənilməsi.

295 Lizinq kompaniyaları hansı xidmətləri həyata keçirir?

- Sosial infrastrukturun inkişafını
 Özəlləşdirməni
 İdxal ixrac əməliyyatlarını
 Reklam,bazarın təhlili.istehsal olunmuş məhsul üçün bazarın mövcudluğu
 Turizmin inkişafını

296 Xidmət sahələrində tələbin proqnozlaşdırılmasının əsasını nə təşkil edir?

- Proqnozun təhlil edilməsi
 Proqnozun hazırlanması
 Proqnozlaşdırma metodunun seçilməsi
 Proqnozlaşdırma obyektinin seçilməsi.
 Proqnozun qiymətəndirilməsi

297 Təklifin həcm və strukturunu ,onun dinamik inkişafını şərtləndirən əsas amillər hansıdır?

- Strukturun yaxşılaşdırılması
 İstehsalın ixtisaslaşması
 İstehsalın həcm və strukturu
 Elmi-texniki tərəqqinin nailiyyətlərinin istensala tətbiqi
 Malların keyfiyyətinin yüksəldilməsi

298 Xidmət sahələrində maliyyənin idarə olunması nəyi nəzərdə tutur?

- Təsərrüfat maliyyə fəaliyyətinin proqnozlaşdırılması
- Əsaslı qoyuluçlara yönəldilən mənfəətin müəyyən edilməsi
- Maliyyə mənbələrinin seçilməsi və istifadə olunması
- Maliyyə fəaliyyətinin təşkili və koordinasiyası
- Maliyyə riskinin qiymətləndirilməsi

299 Tədavül xərclərinin strukturuna hansı xərclər daxildir?

- Qısamüddətli kreditlər üzrə faizlər
- İdarəetmə və anbar heyətinin xərcləri
- Binaların və qurğuların saxlanması xərcləri
- Nəqliyyat xərcləri
- Digər xərclər

300 Xidmətin maddi-texniki bazası

- texniki vəsaitlər
- avadanlıqlar
- innovasiya istehsalı
- informasiya bazası
- elmi – texniki tərəqqi

301 Xidmət istehsalının təşkilində əsas həlqə

- idarəetmə
- yerləşmə mexanizmi
- biznes planın tərtibi
- lisenziya alınması
- planlaşdırma

302 Marketing proqnozu

- struktur dəyişmələr
- passiv proqnozlar
- uzunmüddətli proqnozlar
- bazarda xidmətin dəyişmə dinamikasını
- aktiv proqnozlar

303 Təklif ayrısının formalaşdırılmasına təsir edən amillər

- həyat səviyyəsi
- xərclər
- qiymət
- tələb ayrısı
- doyma səviyyəsi

304 Qiymətin elastikliyinə təsir edən amillər

- tələbin səviyyəsi
- xidmətlərin təklifi
- əhali gəlirlərinin artımı
- tələb və təklifin nisbəti
- inzibatçılıq

305 Tələb funksiyasının maksimum faydalılığı nədir

- maksimum istehlak
- gəlirlər

- minimum istehlak büdcəsi
- tələbatın ödənilməsi
- minimum xərclər

306 Minimum istehlak bazarı nədir

- yoxsulluq həddi
- maksimum xərclər
- normal istehlak
- yaşayış üçün zəruri olan əmtəə və xidmətlər
- gəlirlər

307 Xidmət növlərinə olan istehlak tələbinə daha şox təsir edir

- məşğulluq
- pensiyaçılar
- uşaqların sayı
- həyat səviyyəsinin yüksəkliyi
- yaşayış tərzı

308 Tələbatın formalaşmasında istehsal amili

- tələbata uyğun xammal istehsalı
- ixrac
- idxal
- əhali tələbatına görə xidmət bazarını formalaşdırmaq
- emal sənayesi

309 Qeyri-istehsal sahəsi ilə əlaqəli deyil

- əhali ilə
- iqtisadiyyat
- təsərrüfat
- maşınqayırma
- demoqrafiya

310 Qeyri istehsal sferasında bazar münasibətlərindən istifadənin genişlənməsi nəyin hesabına baş verir?

- Xidmət sahələrinin ictimai istehsalın səmərəliliyinin yüksəldilməsində rolu hesabına.
- Xidmət sahələrinin təsnifatı hesabına.
- Xidmət sahələrinin iqtisadi inkişafında rolu hesabına.
- Bazar iqtisadiyyatı şəraitində bəzi büdcə idarələrinin pullu xidmətlər formasına keçməsi hesabına
- Xidmət sahələrinin milli iqtisadiyyatın inkişafında rolu hesabına.

311 Xidmət sahələrində kadr hazırlığının əsas cəhətləri hansılardır?

- Kütləvi peşə işçilərinin hazırlanması
- Planlaşdırılan tələbatın ödənilməsi mənbələri.
- Mütəxəssislərə və ixtisaslı peşə sahələrinə olan tələbat.
- Xidmət sahəsində məşğul olan işçilərin sayı.
- Tədris müəssisələrində kadrların hazırlanması.

312 . Xidmət sferasında əməyin normallaşdırılmasının əsas prinsipləri hansılardır?

- Əməyi normallaşdırılmasının xidmət sahələrində tətbiqi.
- Təşkilati texniki şəraitdə işlərin yerinə yetirilməsi.
- Əmək məhsuldarlığının artırılması üçün yeni normativ ehtiyatların hazırlanması.
- Sərf olunan ictimai zəruri iş vaxtı.
- əməyin ödənilməsinin texniki şəraitinin nəzərə alınması.

313 Xidmət sferasında əmək bölgüsü hansı istiqamətlərdə həyata keçirilir

- Texnoloji əlamətlərə görə əmək bölgüsü.
- Əməliyyatların yerinə yetirilməsində əmək bölgüsü.
- əməyi ixtisaslar üzrə bölgüsü.
- Əməyin səmərəli bölgüsünün məqsədəuyğun surətdə həyata keçirilməsinin həyata keçirilməsi.
- Əməyin funksional bölgüsünün yerinə yetirilməsi.

314 Xidmət sferasında əməyin səmərəli təşkilinin əsas istiqamətləri hansılardır?

- Əməyin qabaqcıl üsul və metodlarının tətbiqi.
- Əmək bölgüsü və əmək məhsuldarlığının təkmilləşdirilməsi.
- Kadr hazırlığının təkmilləşdirilməsi
- İşçilərin iş vaxtından səmərəli istifadə edilməsi
- İşçi yerlərinin təşkili və onlara xidmətin yaxşılaşdırılması.

315 Qeyri maddi xidmətlər maddi xidmətlərdən nə ilə fərqlənir?

- Səmərəliliyi ilə.
- Fəaliyyət forması ilə
- Keyfiyyət ilə.
- Kəmiyyət ilə
- Xüsusiyyətləri ilə.

316 Xidmət təklifinin strukturunda maliyyələşdirmə mənbələri hansıdır?

- Renta
- Dövlət büdcəsi, müəssisə və təşkilatların xüsusi vəsaitləri, əhəlinin vəsaitləri hesabına.
- Depozitlər
- Fermer təsərrüfatından gələn gəlirlər.
- Qiymətli kağızlar

317 Xidmət sferasında əsaslı vəsait qoyuluşundan səmərəli istifadə olunması hansı vəzifələri nəzərdə tutur?

- Mütərəqqi texnoloji müəssisələrin inkişafı
- Yeni xidmət müəssisələrinin tikilməsinin.
- Ticarətin maddi-texniki bazasının inkişafı
- Ticarətin inkişafına yönəldilən vəsaitlərdən səmərəli istifadə edilməsi
- Əsaslı vəsait qoyuluşunun həyata keçirilməsi

318 Tələbi quruluşuna təsir edən əsas amillər hansılardır?

- Qiymətlərin səviyyəsinin dəyişməsi.
- Şəhər əhalisi və kənd əhalisi sayının arasındakı nisbət.
- Əhəlinin ictimai, peşə, milli, cinsi tərkibi, ailələrin ümumi və orta tərkib sayı.
- Pul gəlirlərinin səviyyəsi
- İstehlakın milli və estetik xüsusiyyətləri.

319 Xidmət sferasında müəssisənin mal-pul hesablaşması hansı vasitələrlə həyata keçirilir?

- Bütün hesablaşmalar nəqd pul vasitəsilə həyata keçirilir
- Banklardakı hesablaşma hesabı və cari hesablar vasitəsilə
- Mal mübadiləsi və pul köçürmələri vasitəsilə
- Qısa və uzunmüddətli kreditlər vasitəsilə
- İstehlakçılar və xidmət göstərənlər vasitəsilə

320 Kommersiya müəssisələrinin maliyyə vəziyyətini necə müəyyən etmək olar?

- Əhalinin alıcılıq qabiliyyəti və mənfəətin azalması ilə
- Pul vəsaitlərinin tədavüldəki fasiləsizliyi və ödəniş qabiliyyətilə
- Mal ehtiyatlarının optimallığı və xərclərin səviyyəsilə.
- Müəssisə vəsaitlərinin əmələ gəlməsi və mal dövriyyəsinin həcmilə.
- Əhalinin alıcılıq qabiliyyəti və mənfəətin artması ilə

321 Müasir şəraitdə maliyyə riskinin əmələ gəlməsi nə ilə əlaqədardır?

- Qiymətlərin səviyyəsinin dəyişməsi
- Maliyyə resurslarının itirilməsi ehtimalı
- Dövriyyə planının yerinə yetirilməsi
- İstehsalın həcmnin azalması
- Xərclərin artması ehtimalı

322 Müasir şəraitdə kreditin ən çox yayılmış forması hansılardır?

- İstehsal krediti.
- Bank krediti və kommersiya krediti.
- Müxtəlif təsərrüfat kreditləri
- Müəssisə krediti.
- əsas və dövriyyə kreditləri.

323 Taraz xarici turizm balansını nədir

- turizm infrastrukturunun lazımi səviyyədə olmaması.
- bir il ərzində turizmlə bağlı meydana gələn valyuta gəlir və çıxarının bərabər olduğunu ifadə edir.
- Turistlərə göstərilən xidmətlərdən əldə edilmiş gəlirlin xərclərə bərabər olması.
- Turizm məhsuluna olan tələbatın tam ödənilməsi
- valyuta tələbinin azaldılması məqsədi ilə xarici səyahətlərin məhdudlaşdırılması.

324 Turizmin sistem göstəriciləri özündə hansıları birləşdirir?

- Turist axınının artırılması
- Maddi-texniki bazanın mövcud vəziyyəti və inkişafı.
- Turist axınının həcmi.
- Turist firmalarının maliyyə-iqtisadi göstəriciləri.
- Beynəlxalq turizmin inkişafı.

325 İş yerlərinin artımı turizm sənayesinin xüsusiyyətləri ilə formalaşır. Bu özünü hansı amillərdə göstərir?

- Yarım iş günündə işləyənlərin xüsusi çəkisi artır.
- Əhaliyə turist xidmətinin mövsümi xarakteri, Başqa respublikalardan iş qüvvəsinin cəlb edilməsi.
- Turizmin inkişafı bölgədə büdcə gəlirlərinin artmasına təsir edir.
- Turist sənayesində avtomatlaşma və kompyuterləşmənin məhdudluğu.
- İxtisaslaşmış əməyə əsaslanan işçilərin xüsusi çəkisinin artımı.

326 Turist fəaliyyətinin dövlət tənzimlənməsi hansı yollarla reallaşır?

- Turistlərin hüquq və təhlükəsizliyinin təmin edilməsi.
- Turist sənayesində mənasibətlərin normativ-hüquqi aktlarının təkmilləşdirilməsi.
- Turist məhsulunun daxili və xarici bazarda hərəkətinə və satışına təsir edilməsi.
- Azərbaycanadan gedən və Azərbaycana gələn turistlərə gömrük rejiminin təkmilləşdirilməsi.
- Turist sənayesinin lisenziyalaşdırılması, turist məhsullarına sertifikat verilməsi.

327 Dövlətin turizm fəaliyyətinin tənzimlənməsinin əsas məqsədi hansıdır?

- Yeni iş yerlərinin açılması
- Turistlərin sağlamlıq, təhsil, tərbiyə üçün şəraitinin yaradılması.
- Ərzaq mühitinin qorunması.

- Vətəndaşların istirahəti,yerdəyişmə hüquqlarının təmin olunması.
- Turist sənayesinin inkişafı və vətəndaşların tələbatına uyğun olaraq onun təkmilləşdirilməsi.

328 Turizmin inkişafında kadr potensialı və onun hazırlığının əsas istiqamətləri hansılardır?

- İxtisası artırma kursunun inkişaf etdirilməsi
- Təhsil prosesində təhsil proqramı və metodu vasitələrinin hazırlanması
- Turizm peşəsinin və ona uyğun təhsil sisteminin yaradılması.
- Mütəxəssis tələbatının müəyyənəlməsi.
- Xüsusi ixtisaslı kadrların formalaşması və hazırlanması

329 Xidmət sahələrinin fəaliyyətində turizm proqramları hansı məsələləri həll edir?

- Turizm sferasında mülkiyyət münasibətlərini təkmilləşdirmək.
- Turizmdə kiçik sahibkarlığın inkişafını stimullaşdırmaq.
- Turizmin sosial xarakterinin gücləndirmək.
- Rəqabət qabiliyyətini,ixtisaslaşma və kooperativləşmə əsasında müasir milli turist bazasının yaradılması
- Ənənəvi turizmin regionlarda və təbii-coğrafi əlverişli şəraitdə bərpası və modelləşdirilməsi.

330 Azərbaycan iqtisadiyyatında turizmin rolunu yüksəltmək yollarına nələr daxildir?

- Turizm fəaliyyətinin mexanizmləri və qaydalarını təkmilləşdirmək.
- Turizmin hüquqi normativ bazasını yaratmaq və onu dünya hüquq sistemi ilə uzlaşdırmaq.
- Turizmi Azərbaycan iqtisadiyyatının yeniləşməsi tərkibinə daxil etmək.
- Respublikada turizmin inkişafının uzunmüddətli proqramını hazırlamaq.
- Xarici və daxili turizmin iqtisadi mexanizminin yaratmaq.

331 turagent kimlərdir

- Turizm məhsulunu hazırlayan şəxs
- Turların qiymətlərini müəyyənəldirən şəxs
- Turizm məhsulunu reklam edən şəxslər
- Turizm məhsulunu realizə edən və bilavasitə turizm bazarında işləyən vasitəçi-təşkilat.
- Turistlərin terləşdirilməsi və qidalandırılması ilə məşğul olan şəxs

332 Ölkədə turizmi inkişaf etdirmək üçün hansı tədbirlər görülməlidir?

- Turizm sahəsində kiçik və orta sahibkarlığın dəstəklənməsi
- Milli turizm məhsulunun beynəlxalq turizm bazarında tanıtılması
- Ölkə daxilində turizm sahəsinin vəziyyəti barədə informasiya yaymaq
- Turizm sahəsi üçün kadrların hazırlanması və ixtisasının artırılması
- Yeni milli turizm məhsulu işlənilib hazırlanmasını təşkil etmək

333 Turizm xidmətlərinin təhlili metodları hansılardır?

- Kəmiyyət və keyfiyyət metodları
- Proqnoz metodu.
- Normativ metodlar.
- Müqayisəli təhlil metodu.
- Birbaşa hesablama metodu

334 Aktiv xarici turizm balansı nədir?

- turizm infrastrukturunun lazımi səviyyədə olması
- Turizm məhsuluna olan tələbatın tam ödənilməsi
- Turistlərə göstərilən xidmətlərdən əldə edilmiş gəlirlin xərclərdən artıq olması.
- turizm hərəkətləri nəticəsində ölkəyə gələn valyutanın çıxan valyutadan çox olduğunu göstərir
- xarici səyahət vergilərinin artırılması.

335 Turizmin rəqabət davamlılığına təsir edən amillər hansılardır?

- Endirimli qiymətlər
- Turizm məhsuluna qoyulan tələblər.
- İstehlakçıların sayı və segmentləşdirilməsi.
- Keyfiyyət,etibarlılıq,təhlükəsizlik,qiymətlərin differensiasiyası.
- Turizm məhsulunun həcmi

336 Turizm xidmətləri hansılardır?

- Qeyri hökumət təşkilatlarının xidməti
- Ticarət və kommunal xidmətlər
- Reklam və məişət xidməti
- Turistlərin yerləşdirilməsi,qidalanması,nəqliyyat vasitələri ilə hərəkəti,mənəvi tələbatlar üzrə göstərilən xidmətlər.
- Turist birliklərinin göstərdiyi xidmət

337 Turizm məhsulu nədir?

- Turist firmasına təsərrüfat subyekti kimi baxılması
- Turist müəssisəsi
- Turist regionu,turist firması
- turistlərə göstərilən xidmətlərin kompleksi və ya məcmusudur.
- Ekskursiyaların təşkili

338 Turist bazarının fəaliyyətində mövsümlülük hansı əlamətlərlə səciyyələnir?

- Sosial sərbəst vaxtın mövcudluğu.
- Turist mövsümlülüüyünün regionlar,şəhər və kənd yerləri üzrə fərqlənməsi.
- Turist regionu,turist firması və turist müəssisəsi.
- Turist bazarının intensivliyinin maksimal axını.
- Turist mövsümlülüüyünün ayrı-ayrı turist növü üzrə fərqlənməsi.

339 Turist bazarına hansı keyfiyyətlərdən baxmaq olar?

- Əməyin stimullaşdırılmasının təşkili
- Turist məhsulunun istehsalıdan istehlakçıya çatdırılması.
- Turist məhsulunun reallaşması kimi.
- Turist məhsulunun alıcılarının və satıcılarının maraqlarının uzaqlaşması aləti kimi.
- Turist məhsulunun dəyəri və istehlakının reallaşdırılması.

340 Turizmin səmərəli idarə edilməsinin təşkili quruluşu hansı bölmələrdən ibarətdir?

- Turizmin dövlət tərəfindən təşkili
- Turist firmasına təsərrüfat subyekti kimi baxılması.
- Təsərrüfat bölümündə turizmin sərbəstliyi.
- Sosial-məişət infrastrukturunun sahələrarası kompleksinin diversifikasiya sistemi.
- Turizmin səmərəsnə sistem baxımından baxılması.

341 Turizmin müəyyənləşməsində,onun iqtisadi mənasının açılmasında hansı xarakteristikaları qəbul etmək olar?

- Turizm müvəqqəti səyahət olub,müəyyən müddətdən sonra əvvəlki yerinə qayıtmağı ifadə edir
- Səyahət daimi yaşadığı ölkədən getməyi göstərir. Turizm müvəqqəti səyahət olub,müəyyən müddətdən sonra geriye qayıtmasıdır
- Turizm həmişə özünün son məkanını və orada məskunlaşmasını ifadə edir.
- Turizmin insanların müxtəlif marşrutlarda yerləşdirilməsidir.
- Turizm səyahət olub,mənfəət götürmək fəaliyyətini özündə əks etdirir.

342 Ənənəvi kommersionada:

- bütün tərkib hissələri (əmtəə, subyekt və proses) – fizikidir
- əmtəə (mal) fizikidir, sövdələşmənin keçirilməsi prosesi və subyekt - rəqəmsaldır
- əmtəə (mal) və subyekt - fizikidir, sövdələşmənin keçirilməsi prosesi - rəqəmsaldır
- düzgün cavab yoxdur
- bütün cavablar düzdür

343 İlk səyahət və ekskursiyalar cəmiyyəti nə vaxt yaranmışdır?

- 1851.0
- 1855.0
- 1850.0
- 1847.0
- 1830.0

344 Kütləvi turizmin ilk gəzintisi nə zaman olmuşdur

- 1870.0
- 1845.0
- 1850.0
- 1841.0
- 1851.0

345 Kütləvi turizmin ilk təşkilatçısı kim olmuşdur?

- B.Adams
- M.Ceferson
- N.Klark
- T.Kuk
- L.Piterson

346 Turizm məhsuluna olan tələbat hansı amillərlə müəyyən olunmur?

- Təbii iqlim
- Sosial
- İqtisadi
- Bioloji
- Demografik

347 Turizm xidmətinin hər bir ölkəyə verdiyi fayda nədən ibarətdir?

- Kommunal xidmətlərin müasirləşməsi
- Mövcud bazanın infrastrukturunu dəyişir
- Yeni ixtisaslar üzrə kadrlar hazırlanır.
- Yeni iş yerləri və müəssisələr, əlavə gəlir və qazanclar, yerli mallar üçün yeni bazarlar, yeni ixtisas və texnoloqiyalar
- Ölkənin demoqrafik quruluşunda dəyişiklik edir

348 Mənzil-kommunal xidmətinin vəzifəsi

- rahatlıq
- həyat səviyyəsini yüksəltmək
- əhali tələbatını ödəmək
- mənzil tələbatını ödəmək
- miqrasiyaya səbəb olmaq

349 Mənzil kommunal təsərrüfatı xidmətinin keyfiyyət göstəricisi hansılardır?

- Mənzillərin yerləşdiyi məkan
- Mənzil tikintisinə xarici investorların və ölkə sahibkarlarının cəlb edilməsi.

- Mənzil tikintisinə ayrılan vəsaitlərin həcmi.
- Su,enerji,kommunikasiya,kanalizasiya və digər xidmətlərin bütöv,tam,optimal ölçüdə təminatı
- Mənzil sahələrinin həcmi

350 Mənzil kommunal təsərrüfatının xidmət sferası bu vəsaitlər hesabına formalaşır.

- Mənzil kommunal təsərrüfatlarının mənfəəti hesabına
- Dövlət büdcəsindən ayrılmış vəsait
- Bələdiyyələrin ayırdığı vəsaitlər
- Əhalinin özünün xərcləri,onların ödəmələrinin bir hissəsinin istifadəsi və dövlətin ayırdığı vəsaitlər
- Müəssisələrin ümumi gəlirindən ayrılmış vəsaitlər

351 188. Əmlakın özəlləşmə xidməti

- icra etmək
- sahibkarlıq hüququ
- lisenziya vermək
- hüquqi status
- satmaq hüququ

352 Mənzil tikintisinin formaları

- Müəssisə
- Kooperativ
- Dövlət
- Özəl
- Fərdi

353 Pullu xidmət niyə artır

- qiymətlər dəyişir
- tələb dəyişir
- əhalinin pul gəlirləri artır
- sosial dəyişmələr baş verir
- yeni xidmətlər bazara çıxır

354 Məişət xidmətlərinə aid deyil

- ev əşyaları
- soyuducular
- televiziya-radio təmiri
- tikinti obyektləri
- mənzil-kommunal xidməti

355 Mənzil – kommunal xidmətinin məqsədi

- rifahın yaxşılaşması
- kommuniya marağı
- mənzil tikintisi
- əhalinin mənzil və kommunal xidmətə tələbatının ödənilməsi
- pulsuz xidmət

356 Məişət xidmətinin təşkilində aparıcı amil

- yeni ailələrin sayı
- qiymət
- tələb
- əhalinin məişət davranışında maddi vəziyyəti
- əhalinin rifahı

357 İstehlakçıların xidmət bazarı təsnifatında aparıcı rolunu olan xidmət növü

- informasiya xidməti
- nəqliyyat xidməti
- məişət xidməti
- mənzil-kommunal xidməti
- rabitə xidməti

358 Hansılar mənzil fonduna daxil deyil?

- Mənzil kooperativlərinin mənzil fondu.
- İctimai təşkilatların mənzil fondu.
- Dövlət müəssisə və təşkilatlarının mənzil fondu.
- Bələdiyyələrin mənzil fondu.
- Əhalinin vəsaiti hesabına tikilən mənzil fondu

359 Dövlətin xidmət bazarının inkişafına dəstəyi

- xüsusi zonalar yaradır
- məqsədli proqram tərtib edir
- yerli orqanlara tapşırıqlar verir
- sahə proqramlarına dəstək verir
- əhalinin maddi rifahını yaxşılaşdırır

360 Xidmətlər bazarına dövlət nəzarətinin istiqamətləri

- hüquqi əsas yaradır
- kadr potensialı yaradır
- lisenziya verir
- kredit ayırır
- ərazilər ayırır

361 Hansı forma biznesin müştərək idarəetmə formasıdır

- xarici
- xüsusi
- dövlət
- korporativ
- şəxsi

362 Bazar bərabərliyi nə vaxt baş verir

- tələb və təklif yaxınlaşır
- tələb təklifi qabaqlasa qiymət artar
- tələb artdıqca təklif artır
- tələb və təklif tarazlaşdıqda
- təklif tələbə uyğun tənzimlənir

363 İstehlakçıların xidmət bazarı və onun motivi

- xidmət göstərəninin əmək haqqı
- xidmətin tarifi
- il ərzində xidmət istehlakı
- təklif olunan xidmətlər
- xidmətlərin həyat tsikli

364 Xidmətlərin yerləşməsinin regional xüsusiyyətləri

- təbii coğrafi şərait

- əhalinin istehlak davranışı
- əhaliinin sayı
- tələbat
- maddi amil

365 Xidmətlərin planlaşdırılması üsulları

- iqtisadi və sosial idarəetmə
- iqtisadi-riyazi planlaşdırma
- strateji planlaşdırma
- marketinq planlaşdırılması
- proqnozlaşdırma

366 Xidmət marketinqi

- regionlarda təbii resurslarla xidmət
- ucuz xidmət
- keyfiyyət xidməti
- tələbə uyğun xidmət
- əhaliyə uyğun xidmət

367 Xidmət necə təşkil olunur,

- inkişaf etdirilir
- planlaşdırılır
- bazar öyrənilir
- marketinq strukturu təşkil olunur
- satılır

368 Xidmətin marketinq xüsusiyyətləri

- xidmətin psixoloji amili
- xidmətin rahatlığı
- xidmətin keyfiyyəti
- xidmətin çeşidi
- xidmətin çevikliyi

369 Bazarın konyukturasını öyrənmək üçün nə tələb olunur?

- Bazarın konyukturasının ümumi proqnozunun hazırlanması.
- Əmələ gələn qeyri operativliyin aradan qaldırılması
- Konyuktura hadisələri vəziyyətinin təhlili
- Müşahidə və materialların toplanması.
- Səmərəli münasibətlərin inkişaf etdirilməsi

370 Kommersiya fəaliyyətində reklamverənin əsas vəzifələri hansılardır?

- Görülən işlərin haqqının ödənilməsi
- Reklam xərclərinin planlaşdırılması
- Seçilmiş obyektin reklam edilməsi xüsusiyyətləri.
- Reklam obyektinin müəyyənləşdirilməsi.
- Çıxış materiallarının hazırlanması və reklam agentliyinə verilməsi

371 Xidmət müəssisəsinin biznes-planın tərtib olunmasında kommersiya xidmət strukturlarının rolu nədən ibarətdir?

- Yeni investisiyalar qoymaq təkliflərini hazırlamaq
- Firmanın gəlir və xərclərinin məbləğini hesablamaq.
- Ofis,anbar və texniki xidmət mənbələrini quraşdırmaq.

- Bazarda tələbat olan əmtəə və xidməti seçmək və maliyyə imkanları olan istehlakçılar təbəqəsini ayırmaq.
- Əsas və döviyyə vəsaitlərinin maliyyə mənbələrini tapmaq

372 Kommersiya fəaliyyətində işgüzar məktubların əsas mahiyyəti nədən ibarətdir?

- İstehlakçını maraqlandıran təkliflərin verilməsi.
- İstehlakçını maraqlandıran xidmətlərin göstərilməsinə etiraz cavabı.
- İstehlakçını maraqlandıran xidmətin göstərilməsinin mümkünlüyü.
- Məlumatı nəzərdən keçirmək üçün qəbul olunması.
- Xidmətlərin göstərilməsi şərtlərinin dəyişdirilməsi.

373 Özəl tibbi xidmət nədir?

- stasionar xidmət
- Özəl tibbi yardımın növünü, həcmi və şərtlərini müəyyən edən normativ-hüquqi aktlar.
- əhaliyə büdcə vəsaiti hesabına göstərilən tibbi yardım
- müqavilə üzrə müəyyən növ və həcmdə göstərilən və əvəzi ödənilən tibbi yardım;
- icbari və könüllü tibbi sığorta üzrə göstərilən tibbi xidmət.

374 Cari lizinq nədir?

- idarəçiliyin daha dəqiq təsvir edilmiş təşkilati strukturudur
- rəqibin güclü tərəfini neytrallaşdırmağa cəhd edilsin və onun öz hərəkətindən onun özünə qarşı istifadə edilsin
- malların göndərilməsində istifadə olunan borc sənədlərinin xüsusi kredit institutları tərəfindən nəqd hesablaşma ilə satın alınmasıdır
- əvvəlcədən icarəyə verici tərəfindən əldə edilmiş avadanlığın müəyyən müddətə və müəyyən haqq ödəməklə icarəyə verilməsini nəzərdə tutur
- əməkdaşlığa əsaslanan sazişlər əsasında həyata keçirilən birbaşa investisiya fəaliyyətidir

375 İqtisadi məzmununa görə lizinq nəyə aiddir?

- maliyyə sahəsinə
- birgə sahibkarlıq fəaliyyətinə
- xarici tərəfdaşlığa
- birbaşa investisiyalara
- bank işinə

376 Azərbaycan respublikası "Lizinq xidməti haqqında qanun" nə vaxt qəbul olunub?

- 28 noyabr 1995
- 01 aprel 2003
- 15 may 2005
- 29 noyabr 1994
- 22 yanvar 2002

377 Orta müddətli lizinq hansı lizinqdır?

- 1 ildən - 5 ilə qədər
- 3 ildən - 5 ilə qədər
- 1 ildən - 3 ilə kimi
- 2 ildən - 3 ilə qədər
- il yarımından - 3 ilə qədər

378 Lizinq sövdələşmələrinin tərəfləri kim ola bilər?

- sahibkarların iri bazar subyektləri
- Azərbaycan respublikasının rezidentləri və digər şəxslər
- fərdi və fiziki şəxslər
- Azərbaycan respublikasının rezidentləri, qeyri rezidentləri
- Azərbaycan respublikasının qeyri rezident və digər şəxslər

379 Maşın və avadanlıqların icarəsinin əsas formaları hansılardır?

- Forfeytinq, çerter, xayrinq
- çerter, bankinq, Forfeytinq, konqlomerat
- xayrinq, kentinq, strateji alyanslar, holdinqlər
- Çerter, Xayrinq, Lizinq
- Konsaltinq, Lizinq, Faktoring

380 Faktoring firmanın vəzifəsi nədir?

- müştərinin debitor borcunun qaytarılmasıdır
- maliyyə lizinqinin elə bir növüdür ki, icarə faktor tərtib tərəfindən ödənilir
- maliyyə lizinqinin bir növüdür. Bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
- faktoring firma sahibkardan borc tələblərinin ekvivalentini dərhal təqdim etdiyi üçün müəyyən faizlər tutur, riskə görə mükafat və inzibati idarə xərclərinin ödənilməsinə tələb edir
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər

381 Lizinq iqtisadi məzmununa görə nəyə aiddir?

- podrat istehsalına
- tollinq
- lisenziyalaşmaya
- birbaşa investisiyaya
- müştərək müqavilələrə

382 Operativ lizinq nədir?

- qısa müddətə tətbiq edilən maliyyə
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- maliyyə lizinqinin bir növüdür. Bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
- lizinqin elə bir növüdür ki, bu zaman lizinq verən öz təhlükə və riski əsasında əmlak əldə edir və onu lizinq predmeti qismində müəyyən haqq və şərtlərlə lizinq alanın müvəqqəti ixtiyarına və istifadəsinə verir
- müştərinin debitor borcunun qaytarılmasıdır

383 Qaytarılan lizinq nədir?

- Lizinq alanın lizinq verənə borc öhdəliyidir
- lizinqin elə bir növüdür ki, bu zaman lizinq verən öz təhlükə və riski əsasında əmlak əldə edir
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- maliyyə lizinqinin bir növüdür ki, bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
- qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir

384 Elmi sahələrdə xidmətin rəqabət dözümlü fəaliyyəti üçün müasir şəraitdə öz məhsulunu nəyə uyğun planlaşdırır

- Elmi sahələrdə xidmətin rəqabət dözümlü fəaliyyəti üçün müasir şəraitdə öz məhsulunu müəssisələrin tələbinə uyğun planlaşdırır.
- Elmi sahələrdə xidmətin rəqabət dözümlü fəaliyyəti üçün müasir şəraitdə öz məhsulunu istehlak tələbinə uyğun planlaşdırır
- Elmi sahələrdə xidmətin rəqabət dözümlü fəaliyyəti üçün müasir şəraitdə öz məhsulunu əhali tələbinə uyğun planlaşdırır
- Elmi sahələrdə xidmətin rəqabət dözümlü fəaliyyəti üçün müasir şəraitdə öz məhsulunu bazar tələbinə uyğun planlaşdırır
- Elmi sahələrdə xidmətin rəqabət dözümlü fəaliyyəti üçün müasir şəraitdə öz məhsulunu ayrı-ayrı sahələrin tələbinə uyğun planlaşdırır

385 Mədəniyyət sahəsində real tələbat nəyi güdür

- Real tələbat sosial obyektlərin marağını güdür
- Real tələbat sosial inkişafı güdür
- Real tələbat əhalinin marağını güdür
- Real tələbat kommersiya marağı güdür və daha çox liberallaşır
- Real tələbat işçilərin marağını güdür

386 Mədəniyyət marketinqi əhalinin hansı tələbatına uyğun olaraq dəyişdirilir və təkmilləşir.

- Daha çox şəhər tələbatına uyğun olaraq dəyişdirilir və təkmilləşir
- Daha çox əhali sayına olan tələbatına uyğun olaraq dəyişdirilir və təkmilləşir
- Daha çox ərzağa olan tələbatına uyğun olaraq dəyişdirilir və təkmilləşir
- Daha çox real və potensial tələbatına uyğun olaraq dəyişdirilir və təkmilləşir
- Daha çox regional tələbatına uyğun olaraq dəyişdirilir və təkmilləşir

387 Mədəniyyət sferada transformasiya modeli necə həyata keçirilir

- satmaq yolu ilə
- inqilabi yol ilə
- evaluasiya yolu ilə
- köçürmə yolu ilə
- yaymaq yolu ilə

388 Mədəniyyət sahələri sosial infrastruktur sahələri olmaqla əhalinin hansı tələbatını ödəyən xidmət sahələridir?

- maddi tələbatı
- sosial durumdan irəli gələn
- mənəvi tələbatı
- Mənəvi və maddi tələbatı
- davranış tərzindən irəli gələn

389 Reklamverənlərin xarici bazarlarda üzləşdikləri əsas problemlərə hansılar daxil deyil?

- Reklam növünün seçimi.
- Xərclərin səviyyəsi, məqsədli auditoriyanın əhatə olunması çətinlik dərəcəsi.
- KIV-in əldə olunmasının mümkünlük dərəcəsi.
- Əldə olunmuş gəlirlərin xərclənməsi problemi.
- Əhatə olunma haqqında məlumatların düzgünlüyünün yoxlanması mümkünlüyü problemi.

390 Birbaşa agentlər hansılardır?

- Yerli, eksteritorial, kosmopolitlər.
- Missioner agentlər, dolay agentlər, yerli agentlər
- Eksteritorial, dolay və yerli agentlər
- Dolay, birbaşa, yerli agentlər.
- Birbaşa, dolay və yerli agentlər.

391 Beynəlxalq marketinqdə agentlərin iki növü hansıdır?

- Dolay və eksteritorial agentlər.
- Birbaşa agentlər, yerli agentlər.
- Muzdlu agentlər, dolay agentlər.
- Dolay və birbaşa agentlər.
- Yerli və xarici agentlər.

392 Reklamın istiqaməti nədən ibarətdir

- Bazar münasibətlərinin tənzimlənməsi və təkmilləşdirilməsi
- İstehsal bazarında əmtə mübadiləsi

- Bazarda əmtənin realizəsi
- İstehsalçılarla istehlakçılar arasında qarşılıqlı əlaqə yaratmaqla bazara istiqamətləndirmə
- İstehlakçılarla istehsalçılar arasında qarşılıqlı əlaqə

393 Reklamın müəssisə üçün xidməti nədən ibarətdir

- Məhsul istehsalının məhdudlaşdırılması
- İstehsalçılarla istehlakçıların arasında əlaqənin yaranması
- Strateji planlaşmanın həyata keçirilməsi
- Müəssisənin imicini artırmaq, onu məşhurlaşdırmaq, bazara sahib çıxmaqdır
- Alıcı və satıcı arasında əlaqənin yaranması

394 Reklam sifarişçiləri ilə reklam agentlikləri arasında bağlanan müqavilənin mahiyyəti nədən ibarətdir

- Reklam işinin planlaşdırılması
- Reklamın ideyalılığının formalaşması
- Reklamın istiqamətləndirilməsinin təşkili
- Reklam əməliyyatında iştirak edən tərəflər arasında qarşılıqlı əlaqə
- Reklamın doğruluğu

395 Reklam proqramının əsasının təşkili nədən ibarətdir

- İstehsalın təkmilləşdirilməsidir
- Bazar münasibətlərinin təşkilidir
- Biznes proqramının hazırlanmasıdır
- Reklam fəaliyyətinin təşkilidir
- Marketing fəaliyyətinin təşkilidir

396 Reklam informasiya agentliklərinin quruluşunda əhəmiyyətli sahə hansıdır

- İstehsalın artırılması
- Malın təbliğatı
- Satış bazarı
- Yaradıcı şöbə
- Malın keyfiyyətliliyi

397 Reklam şöbəsinin funksiyaları hansılardır?

- rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
- tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir
- firmanın reklam bölgüsünün sürətləndirilməsi, reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması
- müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır

398 Məhdud məsuliyyətli cəmiyyət formasında təşkil olunmuş firmanın ali rəhbər orqanı nə hesab olunur?

- payların ümumi gərargahı
- mərkəzi aparat
- səhmdarların ümumi iclası
- direktor
- departament rəisi

399 Kommersiyanın planlaşması müddətə görə necə bölünür?

- cari, perspektiv
- qısa, orta və mövsümi

- qısa, orta
- qısa, orta və uzun müddətli
- uzunmüddətli və orta müddətli

400 Kommersiya xidmətlərinin quruluşu nədən asılıdır?

- sahibkarın işə yanaşma tərzindən
- auditorlardan, iqtisadçılardan
- müəssisənin əsas fəaliyyət növündən
- idarəetmə strukturundan
- iqtisadi, siyasi, mədəni amillərdən

401 Biznes-planın bölmələrinə aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- marketinq-texniki baza, maliyyə planı
- istehlak bazarının tutumunun müəyyənləşdirilməsi
- əsas fəaliyyət növlərinin izahı
- bir əmtəyə görə fond tutumunun müəyyənləşdirilməsi
- marketinq işləri

402 Biznes-plan əsas hansı vəzifələri həll etməyə imkan verir?

- müəssisənin xərc və gəlirlərini əlaqələndirmək
- xarici iqtisadi fəaliyyəti əsaslandırmaq üçün tədiyyə balansını qurmaq
- illik fəaliyyətin yekun göstəricilərini öyrənmək
- istehlak bazarının tutumunu, inkişaf perspektivlərini öyrənmək, müəssisənin xərclərini qiymətləndirmək, gəlirlər hesabına nəzərdə tutulan mənfəəti əldə etməyə imkan verən qiymət əmələgəlmə variantlarını müəyyənləşdirmək, neqativ amilləri aşkar etmək, onların aradan qaldırılması yollarını müəyyən etmək
- təsərrüfat fəaliyyətini iqtisadi təhlil etmək

403 Mədəni sfera hansı amillərdən formalaşır?

- kompleks amillərdən.
- psixoloji amillərdən.
- pedaqoji amillərdən.
- xarici amillərdən.
- daxili amillərdən.

404 Mədəniyyət sahələrinin iqtisadi idarəetmə təşkilatı quruluşu nə ilə müəyyənləşir.

- arxitektura abidiləri ilə
- Ayrı –ayrı bölmələri ilə
- muzeylər ilə
- Mədəni xidmət servizinin keyfiyyəti
- Tarixi abidələri ilə

405 Mədəniyyət sahələrinin planlaşması 2 əsas istiqamətdə formalaşır.

- Sosial mədəni normativlərə uyğun bu sahələrin funksional vəzifələri müəyyənləşdirirlər. Bu sahələrin bazar iqtisadiyyatı şəraitində kommersiya mənfəəti əldə etmək işi təkmilləşir.
- Sosial mədəni normativlərə uyğun bu sahələrin ərazi və funksional vəzifələri və məzmunu, strukturu müəyyənləşir. Bu sahələrin bazar iqtisadiyyatı şəraitində kommersiya mənfəəti əldə etmək, özünü maliyyələşdirmək imkanlarına uyğun inkişaf edir və təkmilləşir.
- Sosial mədəni normativlərə uyğun bu sahələrin strukturu müəyyənləşir. Bu sahələrin bazar iqtisadiyyatı şəraitində kommersiya mənfəəti əldə etmək işi təkmilləşir.
- Sosial mədəni normativlərə uyğun bu sahələrin məzmunu genişlənilir. Bu sahələrin bazar iqtisadiyyatı şəraitində özünü idarəetməsi genişlənilir.
- Sosial mədəni normativlərə uyğun bu sahələrin ərazisi müəyyənləşdirirlər. Bu sahələrin bazar iqtisadiyyatı şəraitində özünün maliyyələşdirmək imkanlarına uyğun inkişaf etməsi.

- plastik kart - kart sahibinə mal, iş və ya xidmətlərə görə nağdsız ödənişdir
- plastik kart - kart sahibinə xarici ölkələrdə alqı-satqı əməliyyatları aparmaq imkanı yaradan ödəniş vasitəsidir
- plastik kart - kart sahibinə banklardan və bankomatlardan nağd pul vəsaiti almaq
- plastik kart - fiziki və hüquqi şəxslərə verilən nağdsız ödəniş vasitəsidir
- plastik kart -hüquqi şəxs olan kart sahibinə öz hesabı üzrə əməliyyatlar

407 Bankomatların iş rejimi.....olur

- birbaşa və vasitəçi
- gündəlik və saathesabı
- əlaqəli
- Daxili və xarici
- offline və online.

408 E-banking xidmətlərinə keçid bankların xərclərini

- Bəzən artırır
- Bəzən asaldır
- Azaldır
- Artırır
- Heç bir təsiri yoxdur

409 Bankomatlarla göstərilən xidmətə aid deyil:

- Depozitin cəlb olunması
- cari hesab haqqında məlumatın verilməsi
- inkassasiya
- mal, iş və ya xidmətlərə görə nağdsız ödəniş
- nağd pulların verilməsi,

410 Wap banking:

- mobil telefonlar vasitəsilə bank xidmətidir
- poçt vasitəsilə məlumatların göndərilməsi
- əməliyyatların ənənəvi formasıdır
- plastik kartlarla əməliyyatlardır
- bankomatlarla xidmətdir

411 Home –bankinq xidmətinin inkişafının neçə mərhələsi vardır:

- 1
- 2
- 5
- 4
- 3

412 Elektron bankinq xidmətlərinə aid deyil:

- Korporativ bankinq xidmətləri
- plastik kartlarla əməliyyatlar
- bankomatlarla xidmət,
- distant bank xidmətləri modeli,
- home-bankinq xidmətləri,

413 Elektron bank xidmətlərinin çatışmayan cəhəti:

- texnologiyalardan asılılığı
- bazar paylarının artırılması;
- xərclərin azalması;

- müştərilərə daha yaxşı xidmətin göstərilməsi;
- əməliyyatların sürətinin artması

414 Elektron bankinq dedikdə..... başa düşülür

- proses və əməliyyatların elektronlaşması,
- texnika və texnologiyanın ən son yeniliklərinin ənənəvi bankçılıq sisteminə tətbiqi
- internet vasitəsilə bank əməliyyatlarının aparılması
- ənənəvi bankın kompüter, bankomatlarla əvəz olunması
- Bütün cavablar doğrudur

415 Qeyri- ənənəvi bank xidmətlərinə aid deyil

- müştərilərə və müxbir banklara kassa xidmətləri
- müəssisələrə mühasibat xidməti köməyi
- zəmanətlər və girovların təqdim olunması
- müəssisənin inkişafına yönəldilmiş xidmətlər
- vasitəçilik xidmətləri,

416 Forfatinq əməliyyatlarının xüsusiyyəti deyildir:

- əlavə risklər meydana çıxır
- idxal-ixrac əməliyyatlarına xidmət edir
- ortamüddəli xarakter daşıyır;
- iqtisadi nizamladıcı normativlərini müəyyən edir
- banklar bütün riskləri öz üzərlərinə qəbul edir

417 Ekspert tələblərinin kommersiya bankı və ya ixtisaslaşmış kompaniya vasitəsi ilə satın alma əməliyyatını xarakterizə edir:

- Qapalı faktoring
- Faktoring
- Lizing
- Trast
- Forfeyting

418 Ticarətdə ümumi gəlir mahiyyətinə görə nəyi özündə əks etdirir

- tədavül xərclərinin mənfəətə nisbətini
- mal dövriyyəsi ilə tədavül xərclərinin cəmini
- mənfəət ilə mal dövriyyəsinin məbləğinin cəmini
- mənfəətin tədavül xərclərinə olan nisbətində
- tədavül xərcləri ilə mənfəətin cəmini

419 Ümumi gəlirin planlaşdırılmasında ən çox hansı metodlardan istifadə olunur

- trend və faktorlu təhlil metodları, balans metodu
- texniki iqtisadi hesablamalar, analitik hesablama və iqtisadi-riyazi model
- balans, iqtisadi təhlil və müqayisəli təhlil
- ekspert qiymətləndirmə, analoji və müqayisəetmə metodları
- iqtisadi-riyazi model, dinamik sıraların ekstrapolyasiyası, normativ metodlar

420 Hansı halda malgöndərən təşkilatlar ticarət müəssisələrinə güzəştlər verirlər

- məişət texnikası alan alıcılara quraşdırma xidməti göstərmək üçün
- ərzaq malları satışı hazırlanarkən əmələ gələn çıxdaşlar və sortların aşağı salınması üçün
- alınmış malların geri qaytarılmaması üçün
- malgöndərən təşkilatın mallarını reklam etmək üçün
- malgöndərən müəssisənin mallarının satışını təşkil etmək üçün

421 Ümumi gəlirin inkişafını müəyyən edən göstərici

- onun mənfəət və rentabelliğin məcmuu kimi səviyyəsidir
- onun mal dövriyyəsinə nisbətən səviyyəsidir
- onun tədavül xərclərinə nisbətən səviyyəsidir
- onun malların satılma qiymətinə nisbətən səviyyəsidir
- onun tədavül xərcləri ilə mənfəətin cəmi kimi səviyyəsidir

422 Mal dövriyyəsi həcmnin dəyişməsinin ümumi gəlirə göstərdiyi təsir necə hesablanır?

- mənfəət və rentabelliğin məcmuu kimi
- onun faktiki və plan həcmələri arasındakı fərq ümumi gəlirin səviyyəsinə vurub, yüzə bölmək lazımdır
- tədavül xərclərinin məbləğinə vurmaq lazımdır
- gəlirin faktiki və plan səviyyələri arasındakı fərq
- tədavül xərcləri ilə mənfəətin cəmi kimi

423 Ticarətdə ümumi gəlir necə təhlil edilir

- məbləğ üzrə
- ümumilikdə müəssisə, ayrılıqda hər bir mal qrupu üzrə
- tədavül xərclərinə nisbətən
- dövriyyəyə görə
- səviyyəsi üzrə

424 Ümumi gəlirin tərkibi hansı göstəricilərdən ibarətdir

- dövriyyə və ehtiyatlar
- tədavül xərcləri və mənfəət
- əsas və dövriyyə fondları
- mənfəət və əsas fondlar
- mənfəət və rentabellik

425 Müəssisənin ümumi gəliri nəyi təmin edir?

- Əsas və əlavə əmək haqqını, nəqliyyat xərclərini təmin edir
- Mal dövriyyəsi, mənfəət və rentabelliği təmin edir
- Əsas və dövriyyə fondlarını təmin edir
- Özünün bütün məsrəflərini ödəyir, dövlət büdcəsilə hesablaşır və maliyyə möhkəmliyini təmin edir
- Əsaslı və cari təmiri ödəyir

426 Ticarətdə ümumi gəlirin əmələ gəlmə mənbələri hansılardır

- ayrı-ayrı xərc maddələrinin ümumi dövriyyədəki xüsusi çəkisidir
- mal satışından alınan gəlir
- mənfəətin tədavül xərclərinə olan nisbətinə
- müəssisə krediti və istehsal krediti
- əsas və əlavə əmək haqqı, digər təsərrüfat sahələrinin məsrəfləri

427 Ticarətdə ümumi gəlir təyinatına görə nəyi özündə əks etdirir

- tədavül xərclərinin mənfəətə nisbətini
- mal dövriyyəsi ilə tədavül xərclərinin cəmini
- tədavül xərcləri ilə mənfəətin cəmini
- mənfəət ilə mal dövriyyəsinin məbləğinin cəmini
- mənfəətin tədavül xərclərinə olan nisbətini

428 Sosial məişət infrastruktur qrupuna aiddir

- Mənzil kommunal təsərrüfatı, mədəniyyət, incəsənət, bədən tərbiyyəsi

- mənzil-komunal təsərrüfatı ,məişət xidməti ,səmninşin nəqliyyatı,rabitə
- təhsil, səhiyyə, bədən tərbiyəsi, sosial təminat ,mədəniyyət və incəsənət
- Səhiyyə,bədən tərbiyəsi,incəsənət,mehmanxana və əyləncə təsərrüfatı
- Turizm,incəsənət,mədəniyyət

429 Sosial infrastrukturun cəhətləri

- sosial infrastruktur funksional-ərazi aspektlərini araşdırır
- Bütün cavablar doğrudur
- sosial infrastruktur çoxşaxəli sahələr kompleksidir
- sosial infrastruktur əhalinin şəxsi və kollektiv tələbatlarının təmin olunmasına istiqamətlənmişdir;
- sosial infrastruktur - xidmətlər eyni zamanda istehsal və istehlak olunur

430 Xidmət sferasının yaranma səbəblərinə aid deyil

- Avtomatlaşma
- Mexanikləşmə
- Internet texnologiyaları
- Təkmilləşmə
- Məhsuldarlıq

431 Xidmət sferasında çalışan əhali iş yeri seçimində bu xüsusiyyətlərə əsaslanır

- Sosial,psixoloji,mədəni
- Sosial,psixoloji,mədəni,siyasi
- Siyasi,iqtisadi,mədəni
- Sosial,psixoloji,mədəni,etik
- Psixoloji,etik

432 Qeyri –istehsal və istehsal arasında əlaqə

- bazarın tələbatı ödənilir
- əhalinin resurs təminatını artırır
- istehsal xidmətini artırır
- səmərəliliyi artırır
- cəmiyyəti inkişaf etdirir

433 Reklam vasitələri və formaları hansılardır?

- Malın satışı
- Malın markası
- Malların sahibkar-satıcıdan istehlakçı alıcıya doğru yerləşdirilməsi
- Satışın həvəsləndirilməsi.
- Təbliğat-izahedici

434 Sosial siyasət qeyri istehsalda ödənilir

- yanbayarı təsir
- bütövlükdə sosial tələbatdır
- yox
- nisbətən
- dolay təsir

435 Mədəniyyət sahəsinin maliyyə əsası hansı vəsaitlərdən ibarətdir

- müxtəlif təşkilatlardan büdcədən kənar fondların vəsaitlərindən
- dövlət büdcəsi, büdcədən kənar fondlar, xüsusi vasitələr və müxtəlif təşkilatlardan, müəssisələrdən, xarici ölkələrin ayırımları yolu ilə məqsədli proqram xarakterli vəsaitlərdən ibarətdir.
- dövlət büdcəsi büdcədən kənar fondların vəsaitlərindən ibarətdir

- xüsusi vəsaitlər və müxtəlif təşkilatlardan müəssisələrin və xarici ölkələrin ayırmaları yolu ilə məqsədli proqram xarakterli vəsaitlərdən ibarətdir
- xarici ölkələrin ayırmaları yolu ilə məqsədli proqram xarakterli vəsaitlərdən ibarətdir

436 Kommersiya müəssisəsinin işinin səmərəsinin ən mühüm göstəricisi nədir?

- əməliyat mənfəətdir
- gəlirlilik və xalis gəlirdir
- mənfəətdir
- operativ mənfəətdir
- tədavül xərcləridir

437 Firmanın iş planı layihələri hansı şöbələr tərəfindən hazırlanır?

- direktorlar şurası və ümumi iclas tərəfindən
- koordinasiya, mətbuat, mediya, publik rileyşinz şöbələri tərəfindən
- tədqiqatlar şöbəsi, maddi texniki təchizat şöbəsi tərəfindən
- marketing, plan-analitik, alqı-satqı koordinasiya şöbələri tərəfindən
- yeni əmtəələrin yaradılması, reklam, ictimaiyyətlə əlaqələr şöbəsi tərəfindən

438 Müəssisələrin kommersiya fəaliyyəti dedikdə nə başa düşülür?

- istehsal, emal, alqı-satqı
- alqı-satqı
- istehsal, emal
- fərdi istehsal və satış
- istehsal və alqı-satqı

439 Balans nədir?

- balans aktiv və passiv hesabların birillik dəyərlərinin üst-üstə düşməsidir
- balans rüblük hesabların 2-ci elementi
- tərtib olunan günə müəssisənin vəziyyətini əks etdirən bütün aktiv və passiv hesabların yekun cədvəli
- balans iki hissədən ibarətdir
- balans biznes planı tərkib hissəsidir

440 Balansın aktivinə hansı maddələr daxildir?

- nəgd pul, əsas fondlar, qeyri-material aktivləri
- nəgd pul, qiymətli kağızlar, uzunmüddətli investisiyalar, əsas kapital, qeyri-material aktivləri
- nəgd pul, qeyri-material aktivləri
- nəgd pul, qiymətli kağızlar, debitor borelar, maliyyə planı
- nəgd pul, uzunmüddətli investisiyalar, marketing büdcəsi

441 Səhiyyənin inkişafında hansı göstəricilərdən istifadə oluna bilər?

- Göstəricilərin artım tempi
- Səhiyyə obyektlərinin ümumi sayı, hər min nəfərə düşən çarpayılardan və tibb bacılarının sayı.
- Səhiyyənin inkişafını müəyyən edən kapital qoyuluşu
- Səhiyyənin maddi-texniki bazası.
- Səhiyyə sahəsində çalışan ixtisaslı kadrların ümumi sayı

442 Səhiyyənin əsas göstəricisi

- Maddi təminat
- 100 nəfərə düşən çarpayılardan sayı
- Xəstələrin sayı
- Ölənələrin sayı
- Kapital qoyuluşu

443 Səhiyyədə pullu xidmət necə inkişaf edir?

- Səhiyyənin inkişaf istiqamətləri hesabına.
- Dövlət büdcəsi hesabına.
- Dövlət təsərrüfat hesablı müalicə müəssisələrinin inkişafı, xüsusi tibb praktikasının yaranması hesabına.
- Xidmət sahəsinin özəlləşdirilməsinə əsasən
- Normativ göstəricilərə uyğun olaraq.

444 Səhiyyə xidmətində səhiyyənin səmərəliliyinin növləri hansılardır?

- bütün cavablar düzdür
- Tibbi səmərəlilik
- bütün cavablar səhvdir
- İqtisadi səmərəlilik
- Sosial səmərəlilik

445 Elm sferası nəyin formalaşmasına xidmət edir

- Elm sferası əhalinin bilik səviyyəsinin formalaşmasına xidmət edir
- Elm sferası əhalinin iqtisadiyyatın idarə olunmasının elmi-intellektual məhsulun formalaşmasına xidmət edir
- Elm sferası cəmiyyətin formalaşmasına xidmət edir
- Elm sferası iqtisadiyyatın idarə olunmasının elmiyyətinin formalaşmasına xidmət edir
- Elm sferası əhalinin xarakterinin formalaşmasına xidmət edir

446 Konsultantlar necə fəaliyyət göstərir?

- Komanda şəklində fəaliyyət göstərir.
- Müəsisədə yaranmış vəziyyətin çətinliyindən aslı olaraq konsultantlar təkbəşinə yaxud komanda şəklində fəaliyyət göstərir.
- Müəsisədə yaranmış vəziyyətin çətinliyindən aslı olaraq virtual formada fəaliyyət göstərir.
- regionlarda fəaliyyət göstərir.
- Ayrı-ayrı yerlərdə fəaliyyət göstərir.

447 Konsaltinqin əsas məqsədi müəsisəyə görə?

- Bazar seqmentini yaratmaq.
- Müəsisənin idarə edilməsi keyfiyyətinin bütövlükdə onun fəaliyyətinin effektivliyinin və hər bir işçisinin fərdi əmək səmərəliliyinin yüksəldilməsindən ibarətdir.
- Müəsisənin fəaliyyətindən bəhrələnmək öz fəaliyyətini genişləndirmək.
- Məlgöndərən və malalanlarla ticarət əlaqələri yaratmaq.
- Xarici əlaqələri yaratmaq və genişləndirmək

448 Konsaltinq kim tərəfindən göstərilən xidmətdir

- Konsaltinq maraqlı olan təşkilatın problemlərinin araşdırılıb və həll edilməsi istiqamətində müəyyən ixtisaslı müstəqil şəxs tərəfindən göstərilən xidmətdir
- Kommersant tərəfindən göstərilən bir xidmətdir
- Rəhbərlik tərəfindən göstərilən bir xidmətdir.
- Müəsisə tərəfindən göstərilən bir xidmətdir.
- Mühasib tərəfindən göstərilən bir xidmətdir.

449 Konsaltinq xidmətinin əsas forması nədir?

- Əsas forması araşdırmaadır.
- Əsas forması planlaşdırmaadır
- Əsas forması konsaltinq layihəsidir.
- Əsas forması proqnozlaşdırmaadır.
- Əsas forması təhlildir.

450 Onun məsləhəti bizim adi məsləhətimizdən nə ilə fərqlənir?

- Konsaltinq sahəsinin mütəxəssisləri yəni konsultantların məsləhəti xidmətə görə ödəmə ilə fərqlənir.
- Konsaltinq sahəsinin mütəxəssisləri yəni konsultantlar yalnız xüsusi diaqnostika apardıqdan məsləhətləşən təşkilatda yaranmış vəziyyətin səbəblərini analiz etdikdən sonra öz peşəkar məsləhətlərini verir .
- Konsaltinq sahəsinin mütəxəssisləri yəni konsultantların məsləhəti daha mükəmməl olur.
- Konsaltinq sahəsinin mütəxəssisləri yəni konsultantların məsləhəti daha sadə olur.
- Konsaltinq sahəsinin mütəxəssisləri yəni konsultantların məsləhəti daha geniş olur.

451 Əməliyyatın obyektı üzrə franqayzinq növü hansıdır?

- satış franqayzinqi, istehsal franqayzinqi
- şirkətin malının və ticarət markasının franqayzinqi
- istehsal franqayzinqi, sənaye franqayzinqi
- strateji franqayzinq, əməliyyat franqayzinqi
- daxılı franqayzinq, ticarət franqayzinqi

452 Təhsilin inkişafı üçün əsas amil nədir?

- dövlət büdcəsi
- kapital qoyulması
- Əhali tələbatı
- İstehsal amilləri
- dövlət tənzimlənməsi.

453 Əmək bazarının məkan baxımında formaları hansılardır?

- Mütəşəkkil və qeyri mütəşəkkil əmək bazarı
- Şəhər və kənd əmək bazarı.
- Milli əmək bazarı
- Valuyta bazarı
- Beynəlxalq əmək bazarı

454 Turistə təqdim olunan "inklyuziv-tur" xidməti nəyi nəzərdə tutur?

- Turagent yalnız yerləşdirmə xidmətlərini göstərir.
- turagent digər xidmətlərdən əlavə istirahət yerinə çatdırılma xidmətlərini də öz üzərinə götürür
- Fərdi səfərləri təşkil edir
- Qrup halında səfər edən turistlərə xidmət göstərilir
- Turagent ekskursiya paketlərini hazırlayıb təqdim edir

455 Xidmət bazarının formalaşması amilləri

- xidmət istehlakı
- istehsal olunan xidmət və ona tələbat
- xidmətin növü
- xidmətin ərazi strukturu
- xidmət göstərmək qabiliyyəti

456 İşgüzar xidmətlərə aid deyil:

- reklam
- audit
- franqayzinq
- təhsil
- təhlükəsizlik

457 Xidmətlərin F.Lovelok tərəfindən təklif olunmuş təsnifatında «Hiss olunmayan aktivlərlə duyulmaz olan hərəkətlər» sinfinə aid olmayan xidmətlər:

- Banklar

- sığorta
- qiymətli kağızlarla əməliyyatlar
- informasiya xidmətləri
- hüquq və konsaltinq xidmətləri

458 Xidmətlərin F.Lovelok tərəfindən təklif olunmuş təsnifatında «İnsanın şüuruna yönəldilən duyulmaz olan hərəkətlər» sinfinə aid olmayan xidmətlər:

- teatrlar
- radio və televiziya
- muzeylər
- sığorta
- informasiya xidmətləri

459 Xidmətlərin F.Lovelok tərəfindən təklif olunmuş təsnifatında «İnsanın şüuruna yönəldilən duyulmaz olan hərəkətlər» sinfinə aid olmayan xidmətlər:

- informasiya xidmətləri
- radio və televiziya
- Təhsil
- Banklar
- teatrlar

460 Xidmətlərin F.Lovelok tərəfindən təklif olunmuş təsnifatında «Əmtəələrə və digər fiziki obyektlərə yönəldilən hiss olunan hərəkətlər» sinfinə aid olmayan xidmətlər:

- camaşirxanalar
- avadanlığın təmiri və saxlanması
- Yük nəqliyyatı
- idman zalları
- kimyəvi təmizləmələr

461 Xidmətlərin F.Lovelok tərəfindən təklif olunmuş təsnifatında «İnsanın bədəninə yönəldilən hiss olunan hərəkətlər» sinfinə aid olmayan xidmətlər:

- idman zalları
- səmişin nəqliyyatı
- Səhiyyə
- yük nəqliyyatı
- gözəllik salonları və bərbərxanalar

462 Xarici ölkələrdə geniş istifadə olunan xidmət təsnifatlarına aid deyil:

- Xidmətlərin Ümumrusiya təsnifatı OK-002
- Beynəlxalq Standart Sənaye təsnifatı (İSİ)
- Ümumdünya Ticarət Assosiasiyasının təsnifatı
- ESOMAR-ın beynəlxalq təsnifatı
- İqtisadi Əməkdaşlıq və İnkişaf Təşkilatının təsnifatı

463 Təhsil sahəsinin obyektləri hesab edilmir:

- ərazilər
- Xidmətlər
- Məhsullar
- İstehlakçılar
- İdeyalar

464 Təhsil xidmətləri bazarındakı vasitəçilərin funksiyalarına daxil deyil:

- təhsil xidmətlərinin istehlakçılarının və istehsalçıların maliyyələşdirilməsi, kreditləşdirilməsi
- digər subyektlərə məsləhətlərin verilməsi
- təhsil xidmətləri bazarının konyunkturu barəsində informasiyanın toplanması, işlənilməsi, təhlili və satışı
- təhsil xidmətlərinin göstərilməsi
- təhsil müəssisələrinin akkreditasiyası prosesində iştirak etmək

465 Təhsil təşkilatının əsas funksiyalarına aiddir:

- təhsil xidmətlərinin istehlakçılarının və istehsalçıların maliyyələşdirilməsi, kreditləşdirilməsi və digər maddi və resurs yardımının göstərilməsi
- təhsil müəssisələrinin akkreditasiyası prosesində iştirak etmək, reklam fəaliyyətinin, hüquqi əsaslandırmanın həyata keçirilməsi
- təhsil xidmətləri bazarının konyunkturu barəsində informasiyanın toplanması, işlənilməsi, təhlili və satışı, digər subyektlərə məsləhətlərin verilməsi;
- təhsil xidmətlərinin göstərilməsi, zəruri biliklərin, bacarıqların və səylərin ötürülməsi, əlavə təhsil xidmətlərinin istehsalı və göstərilməsi, gələcək mütəxəssisin şəxsiyyətinin formalaşması, informasiya-vasitəçi xidmətlərinin göstərilməsi
- satış kanallarının formalaşdırılması, təhsil xidmətlərinə dair sazişlərin bağlanması təşkili

466 Təhsil xidmətlərinin istehlakçı – təşkilatlarının əsas funksiyalarına aid deyil:

- göstərilən xidmətlərə görə ödəniş və ya kompensasiyanın digər formaları, xərclərin tam və ya qismən ödənilməsi.
- peşəkar tələblər nəzərindən təhsil xidmətinin keyfiyyətinə və öz gələcək işçilərinə xüsusi tələblərin təyin olunması;
- təqdim olunan tələb barəsində təhsil müəssisələrini və onların strukturlarını, vasitəçiləri və ayrı-ayrı şəxsiyyətləri məlumatlandırmaq;
- təhsil müəssisələrinin akkreditasiyası prosesində iştirak etmək, reklam fəaliyyətinin həyata keçirilməsi
- məzunların gələcək əmək fəaliyyətinin yeri və səmərəli şəraitinin müəyyən edilməsi və bu şərtlərin yerinə yetirilməsi;

467 Təhsil xidmətləri sahəsinin subyektləri arasında şagirdin, tələbənin və ya dinləyicinin şəxsiyyətinin xüsusi rolu nədən ibarətdir

- Təhsil xidmətlərinə tələbi formalaşdırmaq və onu bazarda təqdim etmək.
- Təhsil xidmətlərinin maddi təmsilçisi, ötürülən biliklərin yığımcısı və son istehlakçısıdır.
- Təhsil xidmətlərinin maddi təmsilçisidir, ötürülən biliklərin yığımcısı, onların əmək prosesində istifadəçisidir
- Təhsil xidmətlərinin maddi təmsilçisidir, ötürülən biliklərin yığımcısıdır, onların əmək prosesində istifadəçisi, yəqinə son istehlakçısıdır.
- Təhsil xidmətlərinin gələcək nəsillərə ötürücüsüdür

468 Təhsil xidmətləri bazarının əsas təsərrüfat subyektlərinə aid deyil

- Təhsil xidmətlərinin bazarda irəlilədilməsinə yardımçı olan ictimai institutlar və strukturlar
- İstehlakçılar
- Təhsil müəssisələri;
- Qeyri hökumət təşkilatları
- Çoxsaylı vasitəçilər

469 Təhsil xidməti bazarda kommertiya fəaliyyətinin təşkili və idarəedilməsinə təsir Göstərən xüsusiyyətlərə aid deyil:

- müsabiqə xarakteri;
- göstərilən xidmətin uzunmüddətli olması;
- nəticəliliyin aşkara çıxarılmasının gələcək dövrə keçməsi;
- Təhsil xidməti istehlakçılarının yaşlı nəsələ aid olması
- yenidən satışın qeyri mümkünlüyü;

470 Təhsil xidmətlərinin özünəməxsus fərqləndirici xüsusiyyətlərinə aid deyil

- Təhsil xidmətləri mənəvi dəyərlərin yaranması ilə birlikdə mövcud olur

- Təhsil xidmətlərinin dəyərinin pul ilə ölçülməsi qeyri - mümkündür
- Təhsil xidmətləri "ictimai mallar" kateqoriyasına aid edilir
- Təhsil xidmətləri duyulmazdır və maddi xarakter daşımır
- Təhsil xidməti istehsalçıları qarşısında duran məqsədlərin çoxəhəmiyyətli olmasıdır.

471 Təhsil xidmətlərinin ənənəvi xidmətlərə xas olan xüsusiyyətlərinə aid deyil:

- Təhsil xidmətlərin saxlanması qeyri- mümkündür
- Təhsil xidmətlərinin mənbədən ayrılmazlığı xüsusiyyəti
- Təhsil xidmətləri duyulmazdır və maddi xarakter daşımır.
- Təhsil xidmətlərinin dəyərinin pul ilə ölçülməsi qeyri - mümkündür
- Təhsil xidmətlərin keyfiyyəti qeyri-sabitdir

472 "Təhsil haqqında " Azərbaycan Respublikasının Qanununda müəyyən edildiyinə görə «təhsil» :

- vətənpərvərlik və azərbaycançılıq ideyalarına sadıq olan vətəndaşların yetişdirilməsi prosesidir
- rəqabət qabiliyyətli mütəxəssis-kadrlar hazırlamaq prosesidir
- müstəqil və yaradıcı düşünən vətəndaş və şəxsiyyət yetişdirmək prosesidir
- sistemləşdirilmiş bilik, bacarıq və vərdişlərin mənimsənilməsi prosesi və onun nəticəsidir
- milli ənənələrə və demokratiya prinsiplərinə, insan hüquqları və azadlıqlarına hörmət edən vətəndaşlar yetişdirməkdir

473 Təhsil müəssisələrinin dövlət büdcəsinin vəsaiti ilə yanaşı, daha hansı mənbələrdən gəlir əldə etmək hüquqları vardır

- Xarici ölkə vətəndaşlarından ianələr hesabına
- sahibkarlıq fəaliyyəti ilə məşğul olmaq, fiziki şəxslərdən könüllü yardımlar almaq
- ödənişli təhsil xidmətləri göstərmək, sahibkarlıq fəaliyyəti ilə məşğul olmaq, ianələr və könüllü yardımlar almaq, dövlət büdcəsindən ayırmaları istifadə etmək
- müxtəlif ödənişli təhsil xidmətləri göstərmək, sahibkarlıq fəaliyyəti ilə məşğul olmaq, hüquqi və fiziki şəxslərdən ianələr və könüllü yardımlar almaq
- Dövlət büdcəsinin vəsaitindən istifadə etməklə

474 Təhsil müəssisəsinin büdcədən kənar daxilolmalarının əsas tərkib hissəsini təşkil edir:

- Dövlət büdcəsindən daxilolmalar
- ianələr
- tələbələrin təhsil haqqı və ianələr
- ödənişli əsaslarla təhsil alan tələbələrin, şagirdlərin təhsil haqqı
- dövlət müəssisələrinin ödənişləri

475 Təhsil xidmətləri bazarına aiddir:

- təşkilatlar, dövlət müəssisələri, tələbələr
- təhsil təşkilatları, tələbələr, banklar
- tələbələr, təşkilatlar, fərdi şəxslər və banklar
- tələbələr, təhsil təşkilatları, fərdi şəxslər
- təhsil xidməti təşkilatları, fərdi şəxslər, təşkilatlar arasında qarşılıqlı münasibət

476 Azərbaycanda ali təhsil müəssisələrində ödənişli əsaslarla təhsil qrupları.... yaradılmışdır.

- 1994
- 1991
- 1990
- 1993
- 1992

477 Kommersiya fəaliyyətində reklama qarşı irəli sürülən ən mühüm tələblərə hansılar aid edilir?

- Səriştəlilik

- Düzgünlük
- Konkretlilik
- Məqsədyönlülük
- Humanizm

478 Ticarətdə rentabelliyn artırılmasına təsir göstərən amil deyildir?

- tədavül xərclərinin artırılması
- əməyin təşkilinin təkmilləşdirilməsi
- ticarət və ictimai işə işçilərinin əməyin nəticəsinə marağının artırılması
- ticarət əlavələrinin və qiymət üstəliklərinin (ticarət güzəştlərinin) iqtisadi cəhətdən düzgün əsaslandırılması
- mal dövriyyəsinin artırılması

479 Ticarət müəssisəsinin ümumi rentabelliyni nə cür hesablanır

- mənfəətin mal dövriyyəsinə nisbəti kimi
- mənfəətin əmək haqqı fonduna nisbəti kimi
- mənfəətin mal resurslarına nisbəti kimi
- mənfəətin tədavül xərclərinə nisbəti kimi
- mənfəətin xüsusi vəsaitə nisbəti kimi

480 Müəssidə rentabelliyn yüksəldilməsinə təsir göstərən amillər sırasına aid deyildir

- işçilərin ixtisas və mədəni səviyyələrinin artırılması
- maddi-texniki bazanın təkmilləşdirilməsi və əsas kapitaldan səmərəli istifadə edilməsi
- mal dövriyyəsinin artırılması
- tədavül xərclərinin səviyyəsinin artırılması
- əməyin təşkilinin artırılması

481 Ticarətdə sahibkarlıq fəaliyyətinin son məqsədi nədir

- özünü maliyyə riskindən qorumaq
- mənfəət əldə etmək
- mal satışını həyata keçirmək
- kommersiya fəaliyyəti ilə məşğul olmaq
- istehlakçıların tələbatını ödəmək

482 Ticarətdə mənfəətin bölüşdürülməsi effektivliyi göstəricisi necə adlanır

- likvidlik əmsalı
- elastiklik əmsalı
- kapitalaşdırma əmsalı
- istehlaklaşdırma əmsalı
- xərcutmu əmsalı

483 Ticarətdə mənfəətin yaranma mənbəyi deyidir

- qeyri-ticarət fəaliyyətindən, o cümlədən yardımçı təsərrüfatlarından və s. daxil olan vəsait.
- xüsusi və cəlb edilmiş vəsait
- istifadə etmə əhəmiyyətini itirmiş əmlakın (məsələn, köhnəlmiş avadanlığın və s.) realizə edilməsindən daxil olan vəsait
- malların satışından əldə edilən vəsait
- planlaşdırılmayan gəlirlərin məsrəflərə nisbətən üstünlük təşkil edən hissəsi hesabına yaranan vəsait

484 Əgər ümumi gəlirin həcmi 7min man, səviyyəsi isə 15 təşkil edərsə müəssisənin mal dövriyyəsi həcmi tapın

- 1785 min manat
- 87.5 min manat

- 56.0 min man
- 18,5 min manat
- 0.56 min manat

485 Umumi gəlirin səviyyəsi nə cür hesablanır

- ümumi gəlirin mal dövriyyəsinə nisbəti
- mal dövriyyəsinin ümumi gəlirə nisbəti
- ümumi gəlirin mənfəətə nisbəti
- tədavül xərclərinin ümumi gəlirə nisbəti
- ümumi gəlirin tədavül xərclərinə nisbəti

486 Balans mənfəətinin yaranması mexanizmi hansı göstəricilər üzərində qurulur

- ümumi gəlirin səviyyəsi, tədavül xərcləri və mal ehtiyatları
- mal dövriyyəsi, ümumi gəlir və tədavül xərcləri
- mal satışı, mal ehtiyatları və tədavül xərcləri
- mal dövriyyəsi , əməyin ödənilməsi fondu və gəlir
- ticarət əlavələri, ticarət güzəştləri və ticarət üstəlikləri

487 Tədavül xərclərinin nomenklaturasına daxil olan əsas məsrəflərin sayı neçədir?

- 20.0
- 28.0
- 22.0
- 17.0
- 13.0

488 Kommersiyanın iqtisadi-sosial mahiyyəti ilk dəfə kim tərəfindən şərh edilmişdir?

- D.Rikardo
- D.Mill
- R.Kantilyon
- S.Sumpeter
- İ.Sey

489 Kommersiyanın meyarı

- ümumi məhsul
- rentabellik
- ticarət
- ehtiyatlar
- satış məhsulu

490 Kommersiya fəaliyyəti özündə hansı istiqamətləri inteqrasiya edir?

- Malların keyfiyyətinə, onun rıqabət qabiliyyətliliyinə, bazarda yaranmış satış və alış qiymətlərinin müəyyən olunması
- Satışın həcmnin və onun təşkilinin planlaşdırılması
- Mənfəətin əldə olunması məqsədilə alınmış malların yenidən satışının təşkili
- Ticarət sövdələşmələri üçün mal göndərənlər və alıcılar arasında tərəf müqabillərinin axtarılıb tapılması
- Effektivlik elementlərinin nəzərə almaqla ticarət prosesinin təşkili və onun həyata keçirilməsi

491 Kommersiya fəaliyyəti xidmətlərindən hansı hallarda istifadə olunur?

- Bazar ünsürü olmadıqda
- Firmanın maliyyə gücü o qədər güclü olmadıqda
- Tam öyrənilmiş bazara çıxış zamanı
- Satışdan sonrakı servis böyük olmadıqda

- Bazar seqmentlərinin miqdarı çox olmadıqda

492 Kommersiya nədir

- xidmət bazarının təşkili
 əmtəə bazarının təşkili
 təchizat
 alqı – satqı
 gəlirlilik

493 Xidmətin kommersiya mahiyyətini başa düşmək üçün onu neçə növə bölmək lazımdır:

- üç
 iki
 altı
 beş
 dörd

494 Xidmət sahəsinin müstəqil sahə kimi formalaşması nəyin nəticəsidir?

- İstehsal sahələrinin inkişafı
 Aqrar bölmənin inkişafı
 Xidmət sahəsinin təsnifatı
 Məhsuldar qüvvələrin inkişafı və əmək bölgüsünün dərinləşməsi.
 Ekoloji mühitin inkişafı

495 Xidmət sahəsinin əsas fondlarının əsasını təşkil edir:

- Maliyyə təsərrüfat fəaliyyəti
 Bina və qurğular
 Xidmət müəssisəsinin avadanlığı
 Nəqliyyat vasitələri
 Azqiyətli əşyalar

496 Xidmət sahələrində kommersiya fəaliyyətinin həyata keçirilməsi üçün hansı informasiyaları aid etmək lazımdır?

- Ticarət müəssisəsinin potensial imkanları və onun rəqabət qabiliyyətliliyi
 Konyuktur mühiti
 Alıcılar və alış motivləri
 Bazarın əmtəəyə qarşı tələbi
 Bazar konyukturası

497 Xarici investorlar kim ola bilər?

- Yerli hüquqi və fiziki şəxslərlə yaradılan müəssisələrdə pay hesabı iştirak etməklə
 Xarici hüquqi şəxslər.
 Xarədə daimi yaşayan Azərbaycanlılar
 Xarici vətəndaşlar
 Beynəlxalq təşkilatlar

498 Bazar iqtisadiyyatının formalaşmasının hansı xarakterik cəhətləri vardır?

- Bazar mexanizminin sosial ictimai nizamlanması
 Möhkəm, uzunmüddətli, sahələrarası əlaqələrin yaranması əsasında bazar kommersiya strukturlarının yaranması
 Bazarda sahibkarlığın bütün səmərəli formalarının yaranması
 Təklifin tələbdən üstünlüyünün müəyyən edilməsi
 Tələbin təklifdən üstünlüyünün araşdırılması

499 Mahiyyət etibarı ilə kommertiya hansı nöqtəyi –nəzərdən baxılmalıdır?

- pullu mal mübadiləsinin milli iqtisadiyyatının tətbiqi
- ancaq xarici ticarətin məcmusu kimi
- Pullu mal mübadiləsi forması kimi
- Dünya iqtisadiyyatının forması kimi
- Yerli və xarici ticarətin məcmusu kimi

500 Ticarətdə kommertiya xidmətlərinin vacib vəzifələri hansılardır?

- Ticarətdə regional xidmət bazarlarının öyrənilməsinin funksional strukturunun formalaşdırılması
- İstehlakçı malgöndərənler arasında differensiallaşma aparmaqdan ibarətdir.
- Reklam-informasiya Fəaliyyətinin həyata keçirilməsi,istehlakçı və istehlakçı malgöndərənler arasında differensiallaşma aparmaqdan ibarətdir.
- Ticarətdə xidmət bazarlarının öyrənilməsi üçün coğrafi strukturun formalaşdırılması
- Ticarətdə regional və mal bazarının həcmninə proqnozlaşması və öyrənilməsi.

501 Ticarətdə kommertiya xidmətlərinin vacib vəzifələri hansılardır?

- mal təklifi və pul mübadiləsi
- tələb və tədiyyə qabiliyyətli tələbin qarşılıqlı əlaqəsi
- tələb və təklifin, qiymətin qarşılıqlı əlaqəsi
- malların milli mübadiləsi
- bütün ticarət fəaliyyət prosesləri

502 Kommertiya obyektinə və onun əhatə etdiyi hüdudlara görə mal bazarları necə bölünür?

- Lokal və regional bazarlar
- Ölkə və region bazarları
- Neft məhsulları və taxıl məhsulları bazarı
- Ölkə regional lokal bazarları
- Milli və xarici bazarlar

503 Mal tədavülünün hansı həlqəsində göstərilməsindən aslı olaraq ticarət xidmət neçə cürdür?

- topdan ticarət, özünə xidmət, ticarət avtomatları
- topdan ticarət xidmətləri və mağazalarda alıcılara göstərilən ticarət xidmətləri
- şəxsi satış, direkt meye,
- ticarət avtomatları ilə satış,elektron ticarət
- şəxsi satış, direkt meye, topdan satış

504 Kapitalizmdəki ticarət əvvəlki formasiyalardakı ticarətdə nə ilə fərqlənir?

- Hüquqi şəxslərin özləri arasında iqtisadi münasibətlər yaradan fəaliyyət sahəsi kimi rolunu
- ticarət kapital –sənaye kapitalından ayrılmış və onun stimullaşdırılmış rolunu oynamağa başlamışdır
- Ticarət kapital istehlakçılar arasında vasitəçi rolunu oynamağa başlamışdır
- Təkrar istehsalı fasiləsizliyini təmin etmək rolunu oynamağa başlamışdır
- Fiziki şəxslərin özləri arasında iqtisadi münasibətlər yaradan fəaliyyət sahəsi kimi rolunu

505 Hansı formul dəyərin dəyişməsinin əks etdirir

- P-Ə1 və Ə1-P1
- P-Ə və Ə1-P1
- Ə-P1 və Ə-P
- Ə-P və Ə1-P1
- Ə1-P1 və Ə-P

506 «Kommertiya fəaliyyəti» nin əsasları bir elm sahəsi kimi nəyi öyrənir?

- bazar şəraitində əmtənin dəyərinin dəyişməsi proseslərini öyrənir

- bütün kommertiya proseslərini, əsasən malın istehsalından istehlakçıya qədər keçdiyi səmərəli yolu öyrənir
- bir elm kimi kommertiya proseslərini əsasən pərakəndə ticarət proseslərini öyrənir
- bir elm kimi kommertiya proseslərini əsasən topdan ticarət proseslərini öyrənir
- bir elm kimi ticarətdə kommertiya proseslərinin daha effektiv yerinə yetirilməsi məqsədi ilə, malın alqı-satqı aktlarının həyata keçirilməsi yolu ilə son istehlakçıya çatdırılması haqqında

507 «Kommertiya fəaliyyəti» nin əsasları fənnini metodiki aparatı özündə nəyi əks etdirir?

- müqayisə, analogiya, riyazi modelləşməni əks etdirir
- metodoloji əsası klassiklərin və Azərbaycan iqtisadçı alimlərinin elmi tədqiqatlarını əks etdirir
- metodoloji əsasını tədqiqatın sintez və analiz üsulu ilə təhlilini əks etdirir
- metodoloji tədqiqatın ümumi elmi və eləcə də xüsusi metodlarını özündə əks etdirir
- müşahidə ekspertqiyətləndirmə modelləşmə metodlarını

508 Ticarət xidmətləri (mağazada göstərilən) necə təsnifləşdirilir?

- logistik xidmətlər, inventarizasiya xidmətləri, məsləhət, informasiya xidmətləri
- daşınma, anbarda saxlama, qablaşdırma, sortlaşdırma
- əmtələrin istehlak dəyərinin hərəkətilə bağlı olan və istehsal prosesinin tədavül sferasında davamı olan prosesin tədavül sferasında davamı
- mal alışı ilə əlaqəli xidmətlər, əldə olunan malın istifadəsi ilə əlaqədar xidmətlər, mağazaya gələnlər üçün əlverişli şərait yaratmaq üçün göstərilən xidmətlər
- tələbin öyrənməsi, əmtənin dəyişdirilməsi, yeni modifikasiyaları tətbiqi

509 Aşağıdakılardan hansı ticarətin ikili xüsusiyyətini daha düzgün əks etdirir?

- malın alqı-satqı ilə əlaqədar xırda pərakəndə ticarətdir
- malın dəyərinin dəyişməsi ilə əlaqədar, başqa sözlə malın topdan satışı prosesidir
- I-qeyri-istehsal sahəsidir, II-yalnız malın alqı-satqı qiymətləri arasındakı fərqə istinad edən ticarət prosesini əks etdirir
- I Təsərrüfatının ayrıca sahəsi hesab olunur, II-mal alışı-verişi aktlarının həyata keçirməyə istiqamətlənmiş ticarət prosesi mənasını verir
- malın alqı-satqısı ilə əlaqədar bütün mütərəqqi satış formalarıdır

510 Hazırda xidmət sferasında çalışan əmək qabiliyyətli əhali

- 40%-qədə
- 50-55%
- 60-65%
- 65-70%
- 55-60%

511 Qeyri maddi xidmətlər maddi xidmətlərdən nə ilə fərqlənir?

- Rəngarənglik
- Keyfiyyət
- Kəmiyyət
- Fəaliyyət forması
- Çoxnövlülük

512 Qeyri istehsal sferası və istehlakçılar arasında əlaqə

- rabitə
- istehsal
- Mal təklifi
- xidmət
- nəqliyyat

513 Kommertiya fəaliyyətinin mühüm prinsipləri hansılardır?

- Ticarət sövdələşmələri üzrə öhdəliklərin yerinə yetirilməsi məsuliyyətinin qaldırılması
- Kommersiya qərarlarının qəbul olunması marketing prinsiplərindən fəal istifadə edilməsi
- Kommersiya prioritetlərinin (üstünlüklərinin) ayrılması
- Bazarda iqtisadi şəraitin dəyişməsi nəzərə alınmaqla kommersiya quraqlığı
- Kommersiya risklərini qabaqcadan görmək və onların təsirinin nəticələrini qabaqcadan hesablamaq qabiliyyəti

514 Kommersiya fəaliyyətində ümumi gəlir nəyi əks etdirir?

- Tədavül xərclərinin mənfəətə nisbəti
- Mənfəətin mal dövriyyəsinə olan nisbətini
- Mənfəət ilə mal dövriyyəsinin məbləğinin cəmi
- Tədavül xərcləri ilə mənfəətin cəmi
- Mal dövriyyəsi ilə tədavül xərclərinin cəmi

515 Xidmət sahəsində əmək məhsuldarlığı hansı qaydada hesablanır?

- $\Theta m = \text{mənfəət} : \text{işçilərin sayı}$
- $\Theta m = \text{dövriyyə} : \text{əmək haqqı}$
- $\Theta m = \text{işçilərin sayı} : \text{dövriyyə}$
- $\Theta m = \text{dövriyyə} : \text{işçilərin sayı}$
- $\Theta m = \text{dövriyyə} : \text{mənfəət}$

516 Xidmət sahələrində kommersiya fəaliyyətinin əsasını hansı elm təşkil edir

- Xidmət sahələrinin iqtisadiyyatı
- Kənd təsərrüfatının iqtisadiyyatı
- Sənayenin iqtisadiyyatı
- İqtisadi nəzəriyyə
- Maddi texniki təchizatın iqtisadiyyatı

517 443 Dünya ölkələrinin təcrübəsində bütün ictimai istehsal neçə sahəyə bölünür?

- beş
- iki
- bir
- üç
- dörd

518 İqtisadi nəzəriyyə nöqteyi-nəzərindən ticarət nədir?

- birbaşa satışdır
- hər cür alqı-satqıdır
- Pərakəndə satışdır
- İqtisadi kateqoriyadır.
- mal tədavülüdür

519 Ticarətin predmeti nədir?

- Mal
- Alıcı
- Xidmət
- Qiymət
- Satıcı

520 ticarət nədir?

- Heç biri doğru deyil
- Bazara yönələn fəaliyyətdir
- Tələbat ehtiyacların mübadilə yolu ilə idarəetməsinə yönələn fəaliyyətdir

- Əmtəə tədavülü ilə əlaqədar olaraq insan fəaliyyətinin bir növüdür
 Bazara diferensial yanaşmadır

521 “Ticarətin mahiyyətinə dair təcrübə” kitabı nə vaxt nəşr edilmişdir?

- 1795.0
 1628.0
 1815.0
 1755.0
 1735.0

522 Ticarətin iqtisadi sosial mahiyyətini ilk dəfə kim şərh etmişdir?

- D.Rikazdo
 İ.Sey
 S.Şumpeter
 R.Kantilyon
 D.Mill

523 Örtülü bazar nədir?

- Respublikadaxili bazardır
 Tənzimlənən bazardır
 ölkələrarası mal bazarıdır
 Şirkətdaxili mal bazarıdır
 Şirkətlərarası bazardır

524 Müasir kommersionun predmeti nədir?

- xidmət sferasında tarazlığın qorunmasıdır.
 alıcı və satıcılarla münasibətdir
 əmək məhsullarının bir hissəsi olan şəxsi istehlak əşyaları
 bütün əmək məhsullarının alqı-satqısı
 alıcıların hüquqlarının qorunmasıdır

525 Aşağıdakılardan hansı sahibkarlıq fəaliyyətinə aiddir?

- sahibkarın kapitalı əsasında yerinəyeterilən hər hansı fəaliyyətdir
 alqı-satqı prosesini həyata keçirilməsi zamanı və mənfəətin əldə olunmasıdır
 istehsal, emal alqı-satqı ilə əlaqədar olan fəaliyyətdir
 sahibkara gəlir gətirən iqtisadi,istehsal və digər fəaliyyətin təşkilidir.
 sahibkara gəlir gətirməyən iqtisadi,siyasi və digər fəaliyyətin təşkilidir.

526 «Kommersion fəaliyyəti» nin əsasları fənninin predmeti nədir?

- kommersion fəaliyyəti kursunun predmeti bazar infrastrukturalarının öyrənilməsidir
 kommersion fəaliyyəti kursunun predmeti kommersion fəaliyyətinin idarə edilməsidir
 kommersion fəaliyyəti kursunun predmeti alıcının istehlak tələbinin öyrənilməsidir
 əmtəə tədavülü sferasında topdan və pərakəndə təşkilatlarının həyata keçirdikləri kommersion prosesləridir
 kommersion fəaliyyəti kursunun predmeti marketinq idarəetməsidir

527 «Kommersion» sözünün mənası nədir?

- Azərbaycan sözü olub «baqqal» deməkdir
 latın sözü olub «dəllal» deməkdir
 rus sözü olub «ticarət» deməkdir
 latın sözü olub «ticarət» deməkdir
 türk sözü olub «tacir» deməkdir

528 Covdar kimdir?

- xırdavat malları satan iri topdan satıcıdır
- alıcıya yaxınlaşan iri topdan tacirdir
- istehsalçıya yaxınlaşan xırda pərakəndə tacirdir
- xırdavat malları hər tərəfə yayan səyahətçi tacirdir
- alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradan anbardır

529 covdarla cərcinin fərqi nədir?

- covdar istehsalçıdır,cərci tacir
- covdar iri topdan ticarətdir, cərci xırda topdan tacir
- covdar maksimum dərəcədə mal istehsalçısına, cərci isə son alıcıya yaxınlaşır
- cərci maksimum dərəcədə mal istehsalçısına yaxınlaşır, covdar isə son istehlakçıya yaxınlaşır
- covdar xırdavat malları satır, cərci ərzaq malları

530 Kommersiya işində müvəffəqiyyəti nədir?

- razılaşdırılmış və əlaqələndirilmiş kommersiya işlərinin yerinə yetirilməsi
- baş verə biləcək mənfi nəticələrin aradan qaldırılması məqsədilə kommersiya fondu yaratmaq
- prosesin inkişaf yollarına, bazarın vəziyyətinə dair dəqiq məlumatlar
- müəssisənin, firmanın gəlirlərinin alınmasını təmin edən məqsədyönlü hərəkətinin, təsərrüfat fəaliyyətinin gözlənilən nəticələrin qazanılması
- müəssisələrin kommersiya baxımı ilə inkişafını məqsədlərini müəyyən etmək

531 Kommersiya işi dedikdə nə başa düşülür?

- əmtəə-pul münasibətləri şəraitində obyektin maliyyəsinə təmin edə bilən məqsədyönlü tədbirlər sistemi
- əmtəə-pul münasibətləri şəraitində obyektin rentabelləşdirilməsini təmin edə bilən məqsədyönlü tədbirlər və iş növləri sistemi
- istehlakçıların tələbini öyrənmək, mal istehsal edib bazara çıxarmaq
- mal alqı-satqısı ilə məşğul olmaq və mənfəət qazanmaq
- istehlakçının tələbini nəzərə almadan daha çox satmaq tədbirləri

532 "Azərbaycan Respublikasında ticarət, ictimai iaşə, məişət və digər növ xidmət Qaydaları" nə vaxt təsdiq edilmişdir

- 1999
- 2005
- 2000
- 2014
- 2010

533 İstehlakçıların hüquqlarının müdafiəsi haqqında "Azərbaycan Respublikası Qanunu nə vaxt qəbul olunmuşdur?

- 1999
- 1997
- 1996
- 1995
- 1998

534 Məişət xidmətlərini xarakterizə edən təsnifat əlamətlərinə aid deyil :

- Məişət xidməti bazarında müştərilərlə personalın şəxsi əlaqə səviyyəsi
- Məişət xidməti bazarında nəticələrin icra səviyyəsi
- Məişət xidməti bazarında xidmətin istehsalının kütləvililiyi
- Məişət xidməti bazarında əsas biznes sahələrinin şaxələnməsi
- Məişət xidməti bazarında istehsalın təmərküzləşməsi

535 Məişət xidməti sahələrinin inkişafına təsir göstərən amil deyildir:

- Qadınların rolunun fəal surətdə dəyişməsi
- Əməyin sosial bölgüsü
- Elmi-texniki tərəqqi
- siyasi amillər
- Demografik amillər

536 İnjiniring xidmətlərinin xüsusiyyətlərinə aiddir:

- istehlak təyinatlı xidmətlər injiniringin tərkibinə daxildir
- bu yeni, hal-hazırda təkrar olunmayan biliklərin realizasiyası ilə bağlı xidmətdir
- bu xidmətlər auditor xidmətlərinə aiddir
- bu xidmətlər təkrar olunmazdır
- onların sənaye təyinatlı xidmətlərin bir forması kimi çıxış etməsi

537 İnjiniring xidmətlərinin xüsusiyyətlərinə aid deyil:

- onlar maddi dəyərlərin və xidmətlərin istehlakını təmin edən istehsal prosesi ilə əlaqəlidir xidmətdir
- bu xidmətlər təkrar istehsal oluna bilərlər
- onların sənaye təyinatlı xidmətlərin bir forması kimi çıxış etməsi
- bu yeni, hal-hazırda təkrar olunmayan biliklərin realizasiyası ilə bağlıdır
- qeyri-istehsal xarakterli xidmətlər injiniringin tərkibinə daxil deyil

538 İnjiniring nədir:

- sənaye müəssisələrinin tikintisi ilə bağlı xidmətlər
- son istehlakçıların xidməti ilə bağlı məsləhətlərdir
- mühəndis-texniki məsləhətlərlə əlaqəli olan xidmətlərdir
- iqtisadi-məsləhət işləri və mühəndis-texniki məsləhətlərlə əlaqəli olan xidmətlərdir
- sənaye təyinatlı məhsulların texniki xidməti

539 İstehsalın mürəkkəbləşməsi ilə əlaqədar olaraq xidmət bazarında hansı təmayüllər müşahidə olunur

- xidmətlərin təklifi dəyişmir
- xidmətlərə olan tələb azalır
- xidmətlərə olan tələb dəyişmir
- xidmətlərə olan tələb yüksəlir
- xidmətlərin təklifi azalır

540 Verilmiş tərifin müəllifi kimdir: «Xidmət – alıcılarla müəssisənin xidmətedici heyəti, fiziki resursları və sistemləri arasında qarşılıqlı əlaqələr nəticəsində baş verən bir sıra hissə olunmayan hərəkətləri birləşdirən prosesdir»:

- F.Kotler
- R.Maleri
- K.Lavlok
- K.Qrenroos
- L.Berri

541 K. Qrenroos xidmətə belə bir tərif vermişdir:

- Xidmət - satış məqsədilə istehsal olunan qeyri-maddi aktivlərdir
- Xidmət – dəyər yaradan və xidmətlərin alıcısına və ya onun əmlakına istiqamətlənən hissə olunmayan və hissə olunmayan hərəkətlər nəticəsində müəyyən məqamda və müəyyən məkanda istehlakçılar üçün müəyyən üstünlükləri təmin edən iqtisadi fəaliyyətin növüdür
- Xidmət – bir tərəfin digər tərəfə təklif etdiyi hər hansı bir fəaliyyət, nəyəsə sahiblənməklə nəticələnməyən hissə olunmaz hərəkətdir

- Xidmət – alıcılarla müəssisənin xidmətedici heyəti, fiziki resursları və sistemləri arasında qarşılıqlı əlaqələr nəticəsində baş verən bir sıra hisso lunmayan hərəkətləri birləşdirən prosesdir
- Xidmət - əmək fəaliyyətinin nəticəsi olan və insanların hər hansı bir tələbatını ödəyən faydalı dəyərdir

542 «Xidmət – satış məqsədilə istehsal olunan qeyri-maddi aktivlərdir» tərifinin müəllifi kimdir:

- K.Qrenroos
- K.Lavlök
- F.Kotler
- R.Maleri
- L.Berri

543 F.Kotler görə:

- Xidmət – satış məqsədilə istehsal olunan qeyri-maddi aktivlərdir
- Xidmət – alıcılarla müəssisənin xidmətedici heyəti, fiziki resursları və sistemləri arasında qarşılıqlı əlaqələr nəticəsində baş verən bir sıra hiss olunmayan hərəkətləri birləşdirən prosesdir
- Xidmət – dəyər yaradan və xidmətlərin alıcısına və ya onun əmlakına istiqamətlənən hissəlunən və hissəlunmayan hərəkətlər nəticəsində müəyyən məqamda və müəyyən məkanda istehlakçılar üçün müəyyən üstünlükləri təmin edən iqtisadi fəaliyyətin növüdür
- Xidmət – bir tərəfin digər tərəfə təklif etdiyi hər hansı bir fəaliyyət, nəyəsə sahiblənməklə nəticələnməyən hissəlunmaz hərəkətdir
- Xidmət- əmək fəaliyyətinin nəticəsi olan və insanların hər hansı bir tələbatını ödəyən faydalı dəyərdir

544 “Xidmət – bir tərəfin digər tərəfə təklif etdiyi hər hansı bir fəaliyyət, nəyəsə sahiblənməklə nəticələnməyən hissəlunmaz hərəkətdir”: Verilmiş tərif kimə məxsusdur:

- R.Maleri
- L.Berri
- K.Qrenroos
- F.Kotler
- K.Lavlök

545 Xidmət müəssisələrində istifadə olunan ilkin informasiya:

- müəssisənin hesabatlarından toplanan informasiyadır
- keyslərin öyrənilməsi yolu ilə toplanan informasiyadır
- ədəbiyyatın öyrənilməsi yolu ilə toplanan informasiyadır
- müşahidələrin aparılması yolu ilə toplanan informasiyadır
- nüfuzlu şəxslərdən toplanan informasiyadır

546 Xidmət müəssisələrində istifadə olunan təkrar informasiya:

- Delfi metodu ilə toplanan informasiyadır
- ədəbiyyatın öyrənilməsi yolu ilə toplanan informasiyadır
- sorğular yolu ilə toplanan informasiyadır
- müşahidə yolu ilə toplanan informasiyadır
- müsahibə yolu ilə toplanan informasiyadır

547 Müasir servisin norma və prinsiplərinə aiddir

- istifadənin məcburiliyi
- aqressiv qiymət siyasəti
- Servisin qeyri-elastikliyi
- İstehsalın təklif olunan servislə zəmanətli uyğunluğu
- təklifin qeyri-məcburiliyi

548 Müasir servisin norma və prinsiplərinə aiddir :

- istifadənin məcburiliyi
- aqressiv qiymət siyasəti
- Servisin qeyri-elastikliyi
- Düşünülmüş qiymət siyasəti
- təklifin qeyri-məcburiliyi

549 Müasir servisin norma və prinsiplərinə aid deyil:

- istifadənin məcburiliyi
- Düşünülmüş qiymət siyasəti
- Servisin informasiya təminatı
- Servisin texniki adekvatlığı
- İstehsalın təklif olunan servislə zəmanətli uyğunluğu

550 Müasir servisin norma və prinsiplərinə aid olmayan variantı göstərin:

- Servisin rahatlığı
- İstifadənin qeyri-məcburiliyi
- Təklifin məcburiliyi
- Servisin qeyri-elastikliyi
- Servisin elastikliyi

551 Servis xidmətləri:

- məhsulun qablaşdırılması ilə bağlı olan xidmətlər kompleksidir
- məhsulun hazırlanması ilə bağlı olan xidmətlər kompleksidir
- məhsulun layihələndirilməsi ilə bağlı olan xidmətlər kompleksidir
- məhsulun satışı və istismarı ilə bağlı olan xidmətlər kompleksidir
- məhsula marka adının verilməsi ilə bağlı olan xidmətlər kompleksidir

552 Satışdan əvvəl olan xidmətlərə aiddir:

- satışa hazırlıq və zəmanətli xidmət
- satış zamanı və zəmanətli xidmət
- satışa hazırlıq və satışdan sonrakı xidmət
- satışa hazırlıq və satış zamanı xidmət
- zəmanətli xidmət və zəmanət müddətindən sonrakı xidmət

553 Satışdan sonra xidmətlərə aiddir:

- qablaşdırma;
- qiymətin səviyyəsinin müəyyən edilməsi;
- pər akəndə satış şəbəkəsinə çatdırılma;
- məmulatın istismara hazırlanması
- malın satışa hazırlanması;

554 Xidmət ofisində əhatə və ətraf mühitin hansı amilləri satışa təsir edir:

- həvəsləndirmə.
- fasiləsizlik;
- rəqabətin olması;
- işıqlandırma, istilik, səsler;
- bazarın konyukturasi;

555 Xidmət satıcılarının fəaliyyətinin idarə olunmasını çətinləşdirən səbəb nədir:

- Qiyməti müəyyən edə bilmir
- marketinq fəaliyyətindən istifadə edə bilmir;
- müştərilərlə ünsiyyət qura bilmir;

- öz xidmətlərini müştərilərə göstərmək mürəkkəb olur;
 müştərinin cəlbediciliyi.

556 İstehlakçıları qruplara aşağıdakı əlamətlər üzrə birləşdirmək olar:

- fərdi, demoqrafik, psixografik
 sosial, coğrafi, psixografik
 demoqrafik, coğrafi, davranış
 psixografik, demoqrafik, coğrafi, davranış, sosial-iqtisadi
 fərdi, davranış, sosial-iqtisadi

557 Hiss olunmazlıq (duyulmazlıq) dərəcəsinə görə qeyri-maddi xidmətlərə aid deyil:

- təhsil
 mehmanxanalar
 məsləhətxanalar
 maşın təmiri
 konsaltinq xidmətləri

558 Hiss olunmazlıq (duyulmazlıq) dərəcəsinə görə maddi xidmətlərə aid deyil:

- maşın təmiri
 xəstəxanalar
 restoranlar
 məsləhətxanalar
 bərbərxanalar

559 İstehsal xidmətlərinə aiddir:

- mədəniyyət
 sığorta
 təhsil
 avadanlığa xidmət (təmir)
 maliyyə

560 İstehsal xidmətlərinə aiddir:

- televiziya
 nəqliyyat
 ticarət
 injiniring
 rabitə

561 Fərdi xidmətlərə aid deyil:

- işə düzəltmə
 əyləncə
 təhsil
 françayzinq
 səyahət

562 Lizinq üzrə məsləhətləşmə xidmətinə daxildir:

- Vasitəçilərin seçilməsi
 Sövdələşmənin tərtibi
 İstifadə yerinə daşınma
 Texniki baxış
 Cari təmir

563 Satıcının debitor borcunun vasitəçi firma tərəfindən satılıb alınması..... əməliyyatdır:

- Forfeytinq əməliyyatıdır
- Faktoring əməliyyatıdır
- Lizing əməliyyatıdır
- Hesablaşma əməliyyatıdır
- kassa əməliyyatıdır

564 Bankların həyata keçirdiyi qeyri -ənənəvi bank xidmətlərinə isə aid deyil

- forfeytinq xidməti.
- depozitlərin cəlb edilməsi xidməti
- trast xidməti;
- lizing xidməti;
- faktoring xidməti;

565 Müştərinin sərəncamı və müqaviləsinə əsasən onun əmlakının bankın öz adından idarə edilməsi əməliyyatıdır:

- Vasitəçilik
- Faktoring
- Forfeytinq
- Trast
- Lizing

566 Lizing müqaviləsinin əsasını aşağıdakılar təşkil edirlər:

- Lizing müqaviləsinə xitam verilməsi
- maliyyələşdirmənin əlaqələndirilməsi
- Lizing ödənişləri və lizing üzrə təklif olunan xidmətlər
- Lizing müqaviləsinin müddəti;
- Müqavilənin subyektləri (lizing müqaviləsinin tərəfləri);

567 Əmtəə istehsalçısı üçün lizing bazarının üstünlükləri aşağıdakılardır:

- vəsaitlərin əlverişli olması
- lizing obyektindən istifadənin etibarlılığı,
- maliyyə səmərəsi,
- yeni məhsulun mənimlənməsi zamanı riskin aşağı salınması
- xidmətlərin bazarın tələbinə uyğun istiqamətləndirilməsi

568 Əmtəə istehsalçısı üçün lizing bazarının üstünlükləri aşağıdakılardır:

- dövlətin lizingə köməyi
- vergi imtiyazları,
- istehsal texnologiyasının təkmilləşdirilməsi
- transaksion xərclərə qənaət,
- vaxt amili,

569 Lizing sövdələşməsinin əsas iştirakçısı deyildir:

- Lizing firma və kompaniyaları
- Sövdələşmələrin zəmanətçisi kimi çıxış edən kommersiya bankları
- Sövdələşmə obyektinin təchizatçısı və malgöndərəni
- ticarət və nəqliyyat müəssisələri
- İstehsal müəssisələri

570 Lizing əməliyyatlarında icarədar kimdir?

- Lizing şirkəti
- Fiziki şəxslər
- Avadanlığın müəyyən müddətə istifadəyə götürən müəssisə
- Tədarükçü
- Avadnlığın haqqını ödəyib icarəyə verən şəxs

571 Kommersiya banklarının fəaliyyətinin son nəticəsi olan mənfəət (zərərlər) hansı fəaliyyətin nəticəsidir?

- işguzar
- maliyyə
- Balans
- strateji
- plan

572 Ticarət müəssisəsi kimi banklar xüsusi əmtəə növünün.....alqı-satqısını həyata keçirir

- səhmlərin
- pulun və həmçinin xarici ölkələrin valyutalarının
- daşınmaz əmlakın
- qiymətli kağızların
- qiymətli metal məmulatlarının

573 Bank xidmətlərinin təsnifləşdirilməsi.....asıdır

- verilən lisenziyanın şərtlərindən
- kommersiya banklarının fəaliyyətindən və onların əsas funksiyalarından
- kommersiya banklarının fəaliyyətindən və onların maliyyələşmə mənbəyindən
- yalnız kommersiya banklarının funksiyalarından
- yalnız maliyyələşmə mənbələrindən

574 Lizing əməliyyatı hansı aktiv bank əməliyyatı növünə aiddir

- Lisenziyaləşdirmə
- Fiziki və hüquqi şəxslərə müxtəlif müddətə və müxtəlif şərtlərlə kreditlərin verilməsi
- Kommersiya banklarının qeyri əhəmiyyətli əməliyyatlarının aparılması
- Öz adından öz hesabına qiymətli kağızlarla əməliyyatların aparılması
- İnvestisiyaləşdirmə

575 Fiziki şəxslərin vəsaitlərinibanklar cəlb edə bilərlər

- Bazarda 3 ildən çox müddətdə iştirak edən
- Mərkəzi Bankın xüsusi lisenziyası olan
- Vasitəçi təşkilatlar
- Beşdən çox filialı olan
- AR hökumətindən icazəsi olan

576 Bankın cari fəaliyyəti zamanı meydana çıxan itkilər.....hesabına ödənilir

- Nizamnamə fondu
- Sığorta fondu
- İctimai təminatlı fond
- Yığım fondu
- Ehtiyat fondu

577 Kommersiya banklarına birdəfəlik səhm və istiqraz buraxılmasına

- Maliyyə Nazirliyinin icazəsilə
- Yalnız birillik fəaliyyətdən sonra icazə verilir

- İcazə verilmir
- Yalnız Mərkəzi Bankın icazəsi ilə
- Bəşillik fəaliyyətdən sonra icazə verilir

578 Kommersiya bankları üçün nizamnamə kapitalının minimum məbləği....tərəfindən müəyyən edilir

- Nazirlər Kabineti
- Mərkəzi Bank
- Kommersiya Bankının özü
- Milli Məclis
- Maliyyə Nazirliyi

579 Bankın resurslarına daxildir

- Amortizasiya fondu
- əmanət sertifikatları
- Kapital qoyuluşu
- Ehtiyat fondu
- Gələcək dövrün xərcləri fondu

580 Bankın xüsusi kapitalı deyildir

- Nizamnamə kapitalı
- Əlavə kapital
- Ehtiyat fondu
- Banklararası kredit
- Yığım fondu

581 Depozit dedikdə.....başə düşülür

- Səhmlər
- Əmanət sertifikatları, veksellər, istiqrazlar
- Fiziki və hüquqi şəxslərin əmanətləri
- Fiziki şəxslərin pul vəsaiti
- Hüquqi şəxslərin pul vəsaitləri

582 Kommersiya bankları lisenziyanı hansı strukturə alırlar?

- Vergilər Nazirliyindən
- Mərkəzi Bankdan
- Nazirlər kabinetindən
- Maliyyə Nazirliyindən
- Ədliyyə Nazirliyindən

583 Lizinq üzrə icarədar kimi çıxış edir:

- investisiya
- lizinq kompaniyası
- avadanlığın dəyərini ödəyib icarəyə verən
- tədarükçü
- avadanlığı icarəyə verən müəssisə

584 İstehsal vasitələrinin orta və uzun müddətə icarəyə verilməsi necə adlanır?

- investisiya
- lizinq
- forfeytinq
- trast

- faktoring

585 Bankın depozitar fəaliyyətidir:

- təkrar bazarda qiymətli kağızlarla alqı- satqı əməliyyatları
 qiymətli kağızlar sertifikatının satışı üzrə xidmət göstərmək
 qiymətli kağızlar sertifikatının saxlanması üzrə xidmət göstərmək
 qiymətli kağızlar sertifikatının satın alınması üzrə xidmət
 qiymətli kağızlar sertifikatının alqı satqısı xidmət göstərmək

586 Bankın ticarət əməliyyatlarıdır:

- ilkin bazarda qiymətli kağızların alqı-satqısı
 müştərilərin tapşırığı ilə təkrar bazarda qiymətli kağızların alqı- satqısı
 Mərkəzi Bankın tapşırığı ilə ilkin bazarda qiymətli kağızların alqı- satqı əməliyyatları
 müəyyən bazarda qiymətli kağızların alqı-satqısı
 Mərkəzi Bankın tapşırığı ilə təkrar bazarda qiymətli kağızlarla alqı- satqı əməliyyatları

587 Xidmət sferasına görə banklar bölünürlər:

- Filialsız və çox filiallı
 Regional, regionlararası, milli və beynəlxalq +
 Universal
 Xırda, orta, iri, bank konsorsiumu və banklararası birlik
 ixtisaslaşmış

588 Kommersiya bankı:

- Qiymətli kağızların istehsalını həyata keçirir
 Pul və ödəniş vasitələri formasında məhsul istehsal edən spesifik təşkilatdır
 Maddi istehsal sferası məhsulunu istehsal edən kommersiya təşkilatıdır
 Bazar iqtisadiyyatı şəraitində nəğdi pulların emissiyasını həyata keçirən təşkilatdır
 Maliyyə nazirliyinin nəzdində olub qızıl-valyuta ehtiyatlarını saxlayan kommersiya təşkilatıdır

589 Kommersiya bankı

- Regional kassa hesablaşma mərkəzidir
 Fiziki şəxslərin kreditorudur
 Dövlətin xəzinədarıdır
 Dövlətin kredit siyasətini həyata keçirir
 hüquqi şəxslərin kreditorudur

590 Universal bank:

- qiymətli kağızlar bazarında peşəkar fəaliyyətə əlavə lisenziyaya malikdir
 hüquqi şəxslərə xidmət edir
 fiziki şəxslərə xidmət edir
 bütün bank əməliyyatlarını həyata keçirir
 manat və valyuta lisenziyasına malikdir

591 Bankın mahiyyəti ondadır ki, o:

- pul nişanlarının emissiyasını həyata keçirir
 əmanətlərin qəbulu ilə məşğul olur
 nağdsız dövriyyəni təşkil etməklə tədavüldəki pul kütləsini artırır
 maliyyə vasitəçiliyi üzrə ixtisaslaşır.
 nağdsız dövriyyəni təşkil etməklə tədavüldəki pul kütləsini azaldır

592 Dəniz nəqliyyatının çatışmayan xüsusiyyəti:

- nisbətən aşağı sürət imkanlarının mövcudluğu
- tələb olunan təklifdən asılı olaraq yüksək mobillilik imkanı
- 24 saat fasiləsiz iş rejiminin təmini;
- aşağı yük və səmişin daşıma tariflərinə malik olması;
- dəniz yollarının qeyri məhdud buraxılış qabiliyyətinə malik olması.

593 Dəniz nəqliyyatının üstün xüsusiyyəti:

- səmişlərin sığortalanmaya ehtiyacın olması.
- çox da böyük olmayan hərəkət tezliyinə malik olması;
- nisbətən aşağı sürət imkanlarının mövcudluğu;
- dəniz yollarının qeyri məhdud buraxılış qabiliyyətinə malik olması.
- yüklərin diqqətlə qablaşdırılmaya ehtiyacı olması

594 Boru nəqliyyatının çatışmayan xüsusiyyəti hesab olunur:

- həyata keçirilən nəqləmə əməliyyatlarının yüksək dəqiqlik səviyyəsi
- nəqlənilən yükün fasiləsiz ötürülmə imkanının mövcudluğu;
- istənilən hava şəraitindən asılı olmaması;
- tikinti xərclərinin yüksək maya dəyəti ilə müşayiət olunması
- aşağı maya dəyərinə malik olması;

595 Boru nəqliyyatının üstün xüsusiyyəti hesab olunur:

- digər məhsulların daşınması məhdudiyyəti
- yalnız neft-qaz məhsullarının daşınması
- yalnız birtərəfli nəqləmə imkanlarına malik olması,
- istənilən hava şəraitindən asılı olmaması
- tikinti xərclərinin yüksək maya dəyəri ilə müşayiət olunması

596 Hava nəqliyyatının çatışmazlığı sayılır:

- aşağı sığorta xərclərinə malik olması.
- yüklərin daha sadə qablaşdırma imkanı;
- servis xidmətlərinin yüksək səviyyəsi;
- çəki və həcmə görə məhdudiyyətlərin tətbiqi;
- səmişlərin komfortlu uçuş təminatı;

597 Hava nəqliyyatının üstün xüsusiyyətləri bunlar sayılır:

- hava limanlarının istehsal və xidmət infrastrukturlarından uzaqlığı.
- çəki və həcmə görə məhdudiyyətlərin tətbiqi;
- təyin olunan yüksək tariflərin mövcudluğu;
- yüksək uçuş sürətinin mövcudluğu
- yerüstü hava infrastruktur xidmətlərindən asılılıq məcburiyyəti;

598 Səmərəli nəqliyyat növünün seçilməsində nəzərə alınan amillər:

- Yükün növü və xüsusiyyətləri, daşınma marşrutu və məsafəsi; vaxt amili; qablaşdırılma məsrəfləri; xidmətin dəyəri; yükün sığorta xərcləri, yükün magistral nəqliyyata kimi çatdırılma xərcləri və gömrük xərcləri
- Yükün növü və xüsusiyyətləri, daşınma marşrutu və məsafəsi, vaxt amili, demoqrafik amillər, qablaşdırılma məsrəfləri, xidmətin dəyəri, yükün sığorta xərcləri, yükün magistral nəqliyyata kimi çatdırılma xərcləri;
- Yükün növü və xüsusiyyətləri, daşınma marşrutu və məsafəsi; vaxt amili; qablaşdırılma məsrəfləri; xidmətin dəyəri; yükün sığorta xərcləri, daşınacaq yüklərin qiyməti
- Yükün növü və xüsusiyyətləri, daşınma marşrutu və məsafəsi; vaxt amili; qablaşdırılma məsrəfləri; xidmətin dəyəri; yükün sığorta xərcləri, yükün magistral nəqliyyata kimi çatdırılma xərcləri;
- Yuk daşıma xərclərinin mövcudluğu və yüklərin bu istiqamətlərdə göndəriş tezliyi, alqı-sqtqı müqavilələri, daşınma sazişləri və digər sənədlərdə mövcud məhdudiyyətlər, siyasi vəziyyət

599 Nəqliyyat xidmətlərinin həyata keçirilmə dövrü hansılardır?

- ticarət razılaşmalarının həyata keçirilməsi və xidmətlər üzrə tariflərin müəyyən edildiyi müddət
- İqtisadi ticarət razılaşmalarının həyata keçirilməsinə qədər olan dövr, keçirilib qurtarandan sonra yaranan müddət.
- İqtisadi ticarət razılaşmalarının həyata keçirilməsinə qədər olan dövr, daşınma xidmətlərinin dəyərinin ödənilməsi dövrü, həyata keçirilmə dövrü, keçirilib qurtarandan sonra yaranan müddət.
- İqtisadi ticarət razılaşmalarının həyata keçirilməsinə qədər olan dövr, həyata keçirilmə dövrü, keçirilib qurtarandan sonra yaranan müddət.
- istehlakçının nəqliyyat xidmətlərinə zəruri tələbatı müəyyən etdiyi dövr və ticarət razılaşmalarının həyata keçirilməsi dövrü

600 Nəqliyyat xidmətlərinə aiddir:

- alqı-satqı xidmətləri, yüklərin və sərnişinləri daşınma prosesləri, nəqliyyat logistika, ekspeditor və gömrük xidmətləri
- yüklərin və sərnişinləri daşınması, gömrük xidmətləri
- yüklərin və sərnişinləri daşınması xidmətləri
- alqı-satqı xidmətləri, yüklərin və sərnişinləri daşınma prosesləri, nəqliyyat logistika, ekspeditor xidmətləri
- nəqliyyat logistika, ekspeditor xidmətləri

601 "İcarə haqqında" Azərbaycan Respublikasının Qanunu nə vaxt qəbul olunmuşdur

- 1994
- 1991
- 1990
- 1992
- 1993

602 Mənzil təsərrüfatı xidmətlərinə daxil edilmir:

- vətəndaşların fərdi sifarişləri ilə texniki inventarizasiya bürosunun göstərdiyi xidmətlərə görə əhali tərəfindən ödənilən haqq;
- vasitəçiliyə görə ödənilən məbləğ;
- vətəndaşların ödədiyi mənzil haqqı;
- Kommunal xidmətlərə görə ödənilən məbləğ
- kirayəyə götürülmüş yerlərdə yaşamaq üçün əhəlinin ödədiyi haqq;

603 Mənzil kommunal təsərrüfatı sahələrinin fərqli (spesifik) xüsusiyyətlərinə aid deyildir:

- Mənzil kommunal təsərrüfatı təbii inhisara aiddir
- Mənzil uzun müddət istismar olunan bahalı əmtədir
- Ev idxal edilməyən əmtədir
- Qiymət amili xidmətin dinamikliyinə təsir göstərir
- Evlərin və mənzillərin təchizatında rəqabət mümkün deyil.

604 Mənzil –kommunal təsərrüfatı:

- kommunal xidmətlərdir
- işguzar fəaliyyətdə əməkdaşların rahatlığını təmin etmək üçün göstərilən xidmətlərdir
- şəhər və digər yaşayış ərazilərində sanitariya vəziyyətini əlverişli səviyyədə saxlaması üçün göstərilən xidmətlərdir.
- yaşayış sahələrində yaşayan vətəndaşlara rahat həyat şəraiti təmin etmək məqsədilə göstərilən xidmətlərdir.
- yaşayış məntəqələrinin abadlaşdırılması və yaşıllaşdırılması xidmətləridir

605 Xüsusi tələbat malları hansılardır?

- heç biri doğru cavab deyil
- xüsusi tələbat mallarına olan tələb elastikdir
- xüsusi tələbat malları harmonik sistemə daxildir
- xüsusi tələbat mallarına olan tələb elastik olmur
- xüsusi tələbat malları görəndən sonra alınan mallardır

606 Epizodik tələbat malları hansılardır?

- bütün cavablar doğrudur
- möhkəmləndirilmiş tələbat mallarıdır
- əvvəlcədən qərarlaşdırılmış mallardır
- malı görəndən sonra almaq qərarına gəldiyimiz mallardır
- sinxronlaşdırılmış tələbat mallarıdır

607 Turizmin xidmətində otelçiliyi əsas istiqamətləri

- çadırlar
- düzgün cavab yoxdur
- mənzillər
- sanatoriyalar
- vaqonlar

608 Turistlərin sığortalanması necə həyata keçirilir?

- Turist birlikləri tərəfindən həyata keçirilir
- Turizm sahəsində müvafiq icra hakimiyyəti orqanı tərəfindən həyata keçirilir
- Tuoperator tərəfindən həyata keçirilir
- Azərbaycan Respublikasının qanunvericiliyinə uyğun olaraq həyata keçirilir
- Səyahət rəhbəri tərəfindən həyata keçirilir

609 Dövlətin turizm sahəsində görəcəyi işlər sırasında deyil:

- Turizm fəaliyyətinin həyata keçirilməsinə kömək edir
- Turizm fəaliyyətinin üstün istiqamətlərini müəyyən edir
- Turizm fəaliyyətinə kömək edir və onun inkişafı üçün əlverişli şərait yaradır;
- Turizm məhsulunun satışını təşkil edir
- Azərbaycan Respublikası haqqında turizm üçün əhəmiyyətli bir ölkə kimi təsəvvür formalaşdırır

610 Turizm haqqında Azərbaycan Respublikasının Qanunu daxilində deyil:

- Sosial-iqtisadi inkişafı təmin edən vasitələrdən biri kimi turizm ehtiyatlarından səmərəli istifadə olunması qaydasını müəyyənləşdirir
- Turizm fəaliyyətinin əsaslarını müəyyən edir
- Azərbaycan Respublikasında turizm bazarının hüquqi əsaslarının bərqərar edilməsinə yönəldilmiş dövlət siyasətinin prinsiplərini müəyyənləşdirir
- Turizm məhsulunun hazırlanması üsullarını müəyyənləşdirir
- Turizm sahəsində meydana çıxan münasibətləri tənzimləyir

611 Turizmdə son məhsul

- sənaye potensialını gücləndirmək
- xaricilərə xidmət etmək
- əhalinin məşğulluğunu təmin etmək
- xidmət göstərmək
- infrastrukturaya xidmət etmək

612 Turizmdə tuoperator nə edir

- xarici əlaqələri tənzimləyir
- əhalini cəlb edir
- turist obyekti tikir
- turistləri yerləşdirir
- pul vəsaitləri yığır

613 Turizm məhsulunun əsas göstərici

- tikinti
- nəqliyyat xidməti
- istehsal həcmi
- il ərzində göstərilən xidmət
- ictimai iaşə

614 Turizm fəaliyyətinin qanunvericilik əsasları:

- Turizm haqqında qanunvericilik Azərbaycan Respublikası Konstitusiyasına əsaslanır və bu Qanundan, Azərbaycan Respublikasının tərəfdar çıxdığı beynəlxalq müqavilələrdən ibarətdir
- Turizm haqqında qanunvericilik Azərbaycan Respublikası Konstitusiyasına əsaslanır və bu Qanundan, Azərbaycan Respublikasının digər normativ hüquqi aktlarından ibarətdir
- Turizm haqqında qanunvericilik Turizm haqqında qanuna əsaslanır və bu Qanundan, Azərbaycan Respublikasının digər normativ hüquqi aktlarından və tərəfdar çıxdığı beynəlxalq müqavilələrdən ibarətdir
- Turizm haqqında qanunvericilik Azərbaycan Respublikası Konstitusiyasına əsaslanır və bu Qanundan, Azərbaycan Respublikasının digər normativ hüquqi aktlarından və tərəfdar çıxdığı beynəlxalq müqavilələrdən ibarətdir
- Turizm haqqında qanunvericilik Turizm haqqında qanuna əsaslanır və Azərbaycan Respublikasının digər normativ hüquqi aktlarından və tərəfdar çıxdığı beynəlxalq müqavilələrdən ibarətdir

615 Turizmin istehsal əhəmiyyəti

- iqtisadiyyatı gücləndirir
- məhsul yaradır
- əmtəə yaradır.
- xidmət yaradır
- inkişafa məkən verir

616 Turizm nədir?

- iqtisadiyyatdır.
- ərazi istehsalıdır
- sahədir
- fəaliyyətdir
- məkandır

617 Şou-biznes xidmətlərinin təsnifatına aid edilmir:

- ekstrim şoular
- İdman yarışları,
- Təhsil-əyləncə,
- bələdiyyə seçkiləri
- Güzəllik və moda yarışması,

618 Şou- biznesin 4 mühüm aspektinə aiddir:

- kütləvi auditoriyaya yönəldilmə
- əyləncəyə olan tələbatın ödənilməsi;
- fəaliyyətin kommersiya xarakteri;
- Cavablar doğrudur
- tamaşaların əyləncəlilik səviyyəsi;

619 Bu və ya digər komandanın qalib gəlməsi üçün mərc pullarının qəbul edən şəxslər.....adlanır:

- Operatoplar
- Qladiatorlar
- Klipmeykerlər
- Bukmeykerlər
- Lançılar

620 Şou-biznes:

- fərdi və qrup estrada müğənnilərinin çıxışları üzrə kommersiya fəaliyyətidir
- musiqi və media proqramlarının reklamıdır
- əyləncə sahələrində kommersiya fəaliyyətidir.
- Bütün cavablar doğrudur
- filmlərin, fonogramların və audiovizual məhsulların istehsalı və tirajlanması

621 Mədəniyyət xidmətləri qruplara bölünür:

- Qeyri maddi xidmətlər
- Mədəni-sosial və iqtisadi
- Bütün cavablar səhvdir
- Mədəni –peşə təhsili və bədii yaradıcılıq
- Maddi xidmətlər

622 Mədəniyyət sferasının Qeyri maddi xidmətləri funksional xüsusiyyətlərinə görə ibarətdir

- Yaradıcı insanların yaratdıqları incəsənət məhsulları
- Mədəniyyətin informasiya vasitələri
- Mədəniyyətin istehsal vasitələri
- kütləvi kommunikasiyanın müxtəlif vasitələri.
- Bilavasitə mədəniyyət funksiyalarını yerinə yetirən xidmətlər

623 Mədəniyyət sferasının maddi xidmətləri funksional təyinatına görə ...ibarətdir:

- əntiq əşyalar və digər incəsənət əşyaların satışı;
- kinoteatrlarda filmlərin nümayişi, teatr geyimləri, rekvizitlərin, videodisklərin kirayəsi
- Mədəniyyətin istehsal vasitələri –mədəniyyət və incəsənət müəssisələrinə aid məhsullar.
- Müğənnilərin müxtəlif konsert, şou proqramlarda təqdim etdiyi xidmətlər, həmçinin rejissorların, dirijorların,baletmeysterlərin və xormeysterlərin xidmətləri;
- «yayıma mexanizmi» funksiyasını yerinə yetirən xidmətlər

624 Mədəniyyət sahəsinin ayrı-ayrı xidmətlərixarakter daşıyır

- Sosial və siyasi
- Maddi və qeyri maddi
- Demografik
- İqtisadi
- Maddi və mənəvi

625 Mədəniyyət sahəsinin fəaliyyətinin subyektləri ibarətdir:

- Yaradıcılıq ittifaqları, milli-mədəni cəmiyyətlər, fondlar, assosiasiyalar və digər ictimai birliklər və onların müəssisələri;
- Peşəkar yaradıcı işçilər, profesional sənət kollektivləri, mədəniyyət işçiləri, fərdi vətəndaşlar;
- Bütün cavablar doğrudur
- Dövlət və özəl qurumların müəssisələri, idarə və təşkilatları;
- Dövlət idarəetmə orqanları.

626 Mədəni xidmətlərin istehsalı və satışını təmin edir:

- istixanalar
- sərgi salonları,restoranlar,kino şəbəkəsi
- teatr təşkilatları, mədəniyyət institutları, şadlıq evləri, konservatoriyalar
- televiziya mərkəzləri, səsyzma studiyaları,camaşırxanalar
- mədəni-təhsil müəssisələri, sərgi salonları, teatr təşkilatları, kino şəbəkəsi

627 Mədəniyyət xidmətləri:

- əhalinin sağlamlığına yönəldilmiş xidmətlərdir
- insanların həyat tərzini, birgə yaşayış qaydalarını müəyyən edir
- şəxslərin mədəni-mənəvi-estetik ehtiyaclarının ödənilməsi məqsədilə göstərilən xidmətlər və yaradılan şəraitdir
- xalqların yaradıcılıq nailiyyətlərini əks etdirən şəraitdir
- yarışların və müsabiqələrin keçirilməsi üçün göstərilən xidmətlərdir

628 Mədəniyyəti xarakterizə edən xüsusiyyət deyildir:

- Maddi
- Siyasi
- Emosional
- İntelektual
- Mənəvi

629 “Mədəniyyət haqqında” Azərbaycan Respublikasının Qanunu....qəbul olunmuşdur

- 2010.0
- 2004.0
- 2001.0
- 2012.0
- 2005.0

630 «Mədəniyyət» - latınca «kultura» (cultur sözü olub..... Deməkdir

- bütün cavablar doğrudur
- inkişaf, şöhrət
- tərbiyə, zəfər, qabiliyyət
- tərbiyə, inkişaf, tərəqqi
- sabitlik,bacarıq, səxavət

631 Özəl tibbi xidmətin əsas maliyyəşmə mənbəyidir:

- Bütün cavablar doğrudur
- bələdiyyə vəsaitləri
- dövlət büdcəsinin vəsaitləri
- icbari və könüllü tibbi sığorta vəsaitləri
- dövlət müəssisələrinin vəsaitləri

632 “Tibbi sığorta haqqında” haqqında AR Qanunuqəbul edilmişdir:

- 2006
- 2004
- 2000
- 1999
- 2005

633 Özəl tibbi praktika:

- tibbi sığorta müqaviləsi əsasında göstərilən fəaliyyətdir
- müəyyən xəstəliklərin müalicəsi və sonrakı dövrdə müşahidəsi üzrə fəaliyyətdir
- müqavilə üzrə müəyyən növ və həcmdə göstərilən əvəzi ödənilən tibbi yardımdır
- ali və ya orta tibb təhsili olan şəxslər tərəfindən hüquqi şəxs yaratmadan,xüsusi razılıq əsasında ixtisasına uyğun həyata keçirilən tibbi fəaliyyətdir.
- xüsusi razılıq tələb edilməyən fəaliyyətdir

634 Özəl tibbi fəaliyyət:

- Bütün cavablar səhvdir
- orta tibb təhsili olan şəxslər tərəfindən xüsusi razılıq əsasında ixtisasına uyğun həyata keçirilən tibbi yardımın göstərilməsidir.

- ali tibbi təhsili olan şəxslər tərəfindən hüquqi şəxs yaratmadan, xüsusi razılıq əsasında həyata keçirilən tibbi yardımın göstərilməsi üzrə fəaliyyətdir.
- hüquqi şəxs yaratmaqla özəl tibb fəaliyyətinin həyata keçirilməsidir
- ali və ya orta tibb təhsili olan şəxslər tərəfindən hüquqi şəxs yaratmadan fəaliyyət göstərməsidir

635 2015-ci il məlumatına əsasən Azərbaycanda özəl tibb müəssisəsi və kabineti fəaliyyət göstərir:

- Yoxdur
- 1000
- 200
- 600- dən çox
- 700

636 Azərbaycan Ümumdünya Səhiyyə Təşkilatının üzvüdür:

- 2002-ci ildən
- 2000
- 1998
- 1993
- 1995

637 Səhiyyə xidmətlərinin təsnifatı:

- Cavablar səhvdir
- Tibbi xidmətlərin dəyərinin miqdar xarakteristikası, istehsalı və iqlim şəraitindən asılılığı
- tibbi xidmətlərinin xüsusiyyəti, iqlim şəraitindən asılılığı, zaman amili ilə əlaqəsi
- tibbi xidmətlərinin xüsusiyyəti, dəyərinin miqdar xarakteristikası, istehsalı ilə bağlılığı
- Xidmətin göstərilməsinin investorlardan asılılığı

638 Səhiyyənin səmərəliliyinin növləri:

- Bütün cavablar doğrudur
- Yalnız tibbi səmərəlilik
- Tibbi və iqtisadi səmərəlilik
- Tibbi, sosial, iqtisadi səmərəlilik
- İqtisadi və siyasi səmərəlilik

639 Tibbi xidmətin xüsusiyyətinə aid deyildir

- peşəkar fəaliyyətin nəticəsi insanın özündə təcəssüm edir.
- Səhiyyədə səmərəlilik çəkilən xərclərlərin həcmi ilə birbaşa bağlı deyil.
- Xidmətin nəticələri fiziki həcminə görə müxtəlifdir.
- xidmət həmişə fərdi xarakter daşıyır.
- Səhiyyə xidmətlərinin göstərilməsi müddəti məhduddur

640 Səhiyyə nəzərdə tutmur

- sanitariya təmizliyinin lazımı səviyyədə saxlanması
- xəstəliklərin qarşısının alınması,
- əhəlinin sağlamlığının qorunması,
- Xəstələrin tibbi sığortalanması
- xəstələrin müalicə edilməsi

641 Ümumdünya Səhiyyə Təşkilatının müəyyən etdiyi tərifi görə “ Sağlamlıq”:

- əhəlinin sağlamlığının qorunması, xəstəliklərin qarşısının alınması, onların müalicə edilməsidir
- əhəlinin fiziki sağlamlığıdır
- insan sağlamlığını qorumaq və möhkəmləndirmək üçün fəaliyyətdir
- yalnız xəstəlik və fiziki qüsurların olmaması demək deyil, o həmçinin tam fiziki, əqli və sosial rifahla xarakterizə olunan vəziyyətdir”.

- insan orqanizminin normal fəaliyyətidir

642 Ümumdünya Səhiyyə Təşkilatı..... yaranmışdır

- 1970
 1954
 1950
 1946
 1960

643 Mehmanxana nömrələrini təsnifatına aid deyil

- Business
 Apartment
 President
 Parlament
 Bunqalo

644 Mehmanxanaların təsnifatlaşdırılması meyarı deyil:

- Mehmanxanaların yerləşdiyi yer
 Nömrə fondunun tutumu
 Komfort səviyyə
 mövsümlük
 Qonaqların yeməklə təminatı

645 Otellərdə böyük menecerlər necə adlandırılır

- Administratorlar
 Rezervatorlar
 Departament müdirləri
 Supervayzerlər
 Direktorlar

646 Otellərin təsnifat meyarlarına daxil deyildir

- Nömrə fondunun tutumu
 Qiymətlərin səviyyəsi
 Qonaqların qalma müddəti
 Yerləşdiyi ölkə
 Komfort səviyyəsi, yerləşdiyi ölkə

647 Otellərin maddi-texniki bazasını xarakterizə edən göstəricilərə aiddir

- Müxtəlif istehsalçıların analoji məhsul və xidmətlərinin seçimi imkanının olması, turizm firmalarının fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi göstəriciləri, beynəlxalq turizmin inkişaf göstəriciləri
 Turizm firmalarının fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi göstəriciləri, beynəlxalq turizmin inkişaf göstəriciləri
 İstehlakçılar üçün müxtəlif istehsalçıların analoji məhsul və xidmətlərinin seçimi imkanının olması, ölçülə bilən ifadələrdə müəssisələrin məqsədlərinin ifadə olunması
 Mehmanxanaların, turbazaların, sanatoriyaaların, çarpayılı fondları və otaqların sayı, marketinq tədqiqatları, marketinq konsepsiyalarının müəssisələr üçün onların reallaşdırılması istiqamətində məsləhətlərlə hazırlanması və emal edilməsi, məsləhət xidmətləri
 Otellərin, panseonatların, turbazaların, sanatoriyaaların, çarpayılı fondları və otaqların sayı, turistlərə xidmət göstərən qida müəssisələrində yerlərin sayı, turistlərə xidmət göstərən ticarət, ictimai-iaşə, əyləncə müəssisələri, aqua parklar, əmək ehtiyatları

648 Mehmanxanaların dərəcələr üzrə klassifikasiyası hansı tələblərə əsaslanır

- İnzibati xidmətin və kommersiya xidmətinin əsas vəzifələrinə görə
 Nömrələrin sayı və komfortluluq

- Paytaxta yaxınlığına görə, maddi təminatla, göstərilən xidmətlərin nomenklaturasına və keyfiyyətinə görə
- Tac sistemində görə
- Xidmət səviyyəsinə, maddi təminatla, göstərilən xidmətlərin nomenklaturasına və keyfiyyətinə görə

649 Lisenziyalaşdırma və sertifikatlaşdırma sistemi nəyə xidmət edir

- Müqavilə vaxtının bitməsi, müqavilə ühdəliklərinə əsasən sığorta üdəmələrinin həyata keçirilməsinə
- Qeyri-rəsmi səfərlər, səfərin gecikməsi, diplomatik nümayəndəliklərin şikayətlərinə
- Xidmət istehlakçılarının hüquqlarının müdafiəsinə
- Gümrük qaydalarının pozyllmasına
- Riskin minimuma endirilməsinə, turist mərkəzlərində təbii və texniki fəlakətlərə

650 Turizmdə iqtisadi təhlükəsizliyin xarici amillərinə daxildir

- Turizmin dövlət tənzimlənməsi sferasında qeyri-müəyyənlik, dövlət siyasətinin adekvat olmaması, ictimai institutların mövcud olmaması
- Regionların iqtisadi, siyasi, sosial qeyri-sabitliyi, sivilizasiyalararası qlobal münaqişələr, lokal hərbi münaqişələr, yüksək rəqabətqabiliyyətlik
- Turizm resurslarının qorunması, vətəndaşların konstitusiyon istirahət hüquqlarının qorunması, turizm metod və istiqamətləri ilə millətin sağlamlaşdırılması
- Regionların iqtisadi, siyasi, sosial qeyri-sabitliyi, sivilizasiyalararası qlobal münaqişələr, lokal hərbi münaqişələr, yüksək rəqabətqabiliyyətlik
- Müqavilə vaxtının bitməsi, müqavilə ühdəliklərinə əsasən sığorta üdəmələrinin tam həyata keçirilməməsi

651 «Turizm haqqında» Qanuna əsasən:

- turizm - turistlərin fərdi tələbatlarının ödənilməsinə istiqamətlənən ticarət-istehsal fəaliyyəti sistemidir
- turizm – turistlərin ehtiyaclarının ödənilməsi üçün tədqiqat, araşdırma və həll olunma məqsədilə həyata keçirilən əsas metod və üsulların məcmusudur
- turizm – ölkə vətəndaşlarının, əcnəbilərin və vətəndaşlığı olmayan şəxslərin müvəqqəti olacağı ölkədə ödənişli fəaliyyətlə məşğul olmamaq şərti ilə istirahət, sağlamlıq, tanış olma, iş-peşə, mədəni, idman və dini məqsədlərlə daimi yaşayış yerlərindən müvəqqəti getmələri kimi şərh edilir
- turizm - turizm müəssisələrinin fəaliyyətinin sistemativ koordinasiyası və turizm sferasında özəl və dövlət siyasətidir
- turizm – turizm sahəsində dövlət və özəl siyasətin, turizm müəssisələrinin fəaliyyətinin sistemativ dəyişilməsi və koordinasiya edilməsidir

652 Turizmdə iqtisadi təhlükəsizliyin daxili amillərinə daxildir:

- Siyasi, iqtisadi, sosial, mədəniyyət və təhsilin yayılması, nəqliyyatın inkişafındakı yığılar, informasiya vasitələrinin inkişafı
- Turizm resurslarının qorunması, vətəndaşların konstitusiyon istirahət hüquqlarının qorunması, turizm metod və istiqamətləri ilə millətin sağlamlaşdırılması
- Regionların iqtisadi, siyasi, sosial qeyri-sabitliyi, sivilizasiyalararası qlobal münaqişələr, lokal hərbi münaqişələr, yüksək rəqabətqabiliyyətlik
- Müqavilə vaxtının bitməsi, müqavilə ühdəliklərinə əsasən sığorta üdəmələrinin tam həyata keçirilməməsi
- Turizmin dövlət tənzimlənməsi sferasında qeyri-müəyyənlik, dövlət siyasətinin adekvat olmaması, ictimai institutların mövcud olmaması

653 Turizmdə səfərlərin təhlükə predmeti ola bilər

- Vülkanların oyanması, çovğyn, sel, sybasımı, zəlzələ, təhlükəli infeksiya xəstəlikləri, səfərin gecikməsi
- Müqavilə vaxtının bitməsi, müqavilə ühdəliklərinə əsasən sığorta üdəmələrinin tam həyata keçirilməməsi
- Zədələr, ətraf ələm, əsəb-psixoloji faktorlar, bioloji amillər, yangın
- Gündəlik həyat tərzindən kənar yad daire
- Qeyri-rəsmi səfərlər, səfərin gecikməsi, diplomatik nümayəndəliklərin şikayətləri

654 Müntəzəm nəzarət olduğu mühitdə turistlərə xidmət göstərən obyektlərin tikintisini aparmaq və yerləşdirmək nəyə istiqamətlənir

- Xidmət istehlakçılarının hüquqlarının müdafiəsi
- Risk amillərinin qarşısını almaq üçün

- Savadlı və məsuliyyətli yanaşma
- Turist mərkəzlərində təbii və texniki fəlakətlərə
- Şopinq-turda əmlak riskinin sığortalanması

655 Təhlükəsizliyin təmin olunmasında risk mənbələrinə aiddir

- Siyasi, iqtisadi, sosial, mədəniyyət və təhsilin yayılması, nəqliyyatın inkişafındakı uğurlar, informasiya vasitələrinin inkişafı
- Ətraf mühitin təsiri, yüngül təhlükəsi, bioloji və psixofizioloji təsirlər, gərginlik və s.
- Empirik, optimistik, evristik yanaşma, sistemli planlaşdırma
- Beynəlxalq turizm təşkilatlarının xüsusi funksiyaları və kompetensiyası
- Kompleks səfərlər, istirahət və kompleks turlara xidmətlər paketi

656 Turizm təhlükəsizliyində mənfi təsirlərə aiddir

- Tyryn kalkulyasiyasının dəqiq yerinə yetirilməsi, bir dəqiqəlik müxtəlif formada olan sənədlərin, listlərin, vayçerlərin doldurulması ilə bağlı proqram kompleksi
- Məlumatlar əsasında nəzarət funksiyasının həyata keçirilməsi, alqoritm və proqramın hazırlanması, məlumatların işlənməsinin standart proseduraları, hadisələrin və əməliyyatların xronologiyası
- Firmada baş verən əməliyyatların qiymətləndirilməsi əsasında toplanan məlumatlar, idarəetmə obyektinin planda nəzərdə tutulan vəziyyətini müəyyən edən plan sənədləri, standartlar, büdcə
- Səyahət zamanı turistlərin yerli xalqın mədəni və əxlaqi dəyərlərinə hörmətsiz davranışları, yerli mədəni əsərlərə və ekologiyaya qeyri-mühafizəkar davranmaları
- Effektivliyin yüksəldilməsi, mükəmməl marketing tədqiqatlarını həyata keçirmək, tyrməhsulyunyn irəliləyişi üzrə keçirilən kompaniyaların nəticələrinin yoxlanılması, rəqiblər üzərində üstünlük

657 Ümumi xarakterli beynəlxalq turizm təşkilatlarına aiddir

- Hükumətlərarası təşkilat olmaqla, təhsil, elm və mədəniyyət sahəsində ölkələr arasında əməkdaşlığı inkişaf etdirmək vasitəsilə sülh və beynəlxalq təhlükəsizliyə yardım məqsədilə yaradılaraq, turizm yüngül təhsil müəssisələrində sülh və inkişaf naminə beynəlxalq mədəni turizm kafedraları təsis etmək
- Turizm üzrə Avropa komissiyası, Avropa Turist Qrupu, Avropa İttifaqında AIT üzvü olan təşkilatların bürosu, Avropa turist mübadilələrinin inkişafı və əlaqələndirmə Assosiasiyası, Asiya və Sakit okean ölkələrinin assosiasiyası, Şərqi Asiya ölkələrinin turizm assosiasiyası
- Beynəlxalq Hava nəqliyyatı Assosiasiyası, Beynəlxalq Dəniz Səmişin Daşımaları Assosiasiyası, Beynəlxalq Mehmanxana Assosiasiyası, Beynəlxalq mehmanxana, restoran və qəhvəxanaları milli Assosiasiyaların İttifaqı
- Ümumdünya Turizm Təşkilatı, Ümumdünya Səyahətlər və Turizm Şurası, Dünya Turizminin Beynəlxalq Assosiasiyası, Beynəlxalq Turizm İttifaqı, Beynəlxalq Turizm Alyansı, Asudə vaxt məsələləri üzrə ümumdünya assosiyası
- Avropa Aviaşirkətlər Assosiasiyası, Asiya Aviaşirkətlər Assosiasiyası, Asiya-Avstraliya Mehmanxana və Restoran Assosiasiyası, Amerika dövlətlərarası Mehmanxanalar Assosiasiyası, Ərəb Mehmanxanalar İttifaqı, Avropa Motellər Federasiyası

658 Turizm xidmətləri bazarında otellərin funksiyaları necə ifadə olunur

- Turizm xidmətlərinin həcmi və ya turizm xidmətlərinin realizə olunmasından əldə edilən gəlirlər, istehsal fondundan istifadənin güstəriciləri, turizm xidmətlərinin maya dəyəri, mənfəət, rentabellik
- Qida müəssisələrində yerlərin sayı; turistlərə xidmət güstərən ticarət, ictimai-iaşə, əyləncə müəssisələri, aqua parklar, əmək ehtiyatları, onların xarakteri və bu kimi güstəricilər
- İstehsal-xidmət və digər məhsullarının istehsalı, kommersiya-istehsal olunmuş məhsulun istehlakçıya çatdırılmasında aralıq fəaliyyət
- İstehlak dəyərinin realizə olunması, turist məhsulunun istehlakçıya çatdırılması prosesinin təşkili, əməyə material-maddi stimulun iqtisadi təminatı
- Xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması

659 Turizm xidmətləri bazarında seqmentləşmə necə ifadə olunur

- Əhalinin məşğulluğunu təmin edir
- İstehsal olunmuş məhsulun istehlakçıya çatdırılmasında aralıq fəaliyyət
- İstehlakçıların tələblərinin ümumiliyinin səciyyələnməsi
- Əhalinin öz mədəni irsinə marağı artırmaq, iqtisadi cəhətdən zəif inkişaf etmiş regionlarda ətraf mühitin mühafizəsi məsələləri həll edilməsinin ümumiliyi ilə səciyyələnilir

- İstehlak dəyərinin realizə olunması

660 Mehmanxana xidmətləri bazarında hansı rəqabət amilləri nəzərə alınır

- Orta ömür müddəti, alıcılıq
 İstehlak səviyyəsi, onun quruluşu
 Resursların keyfiyyət və kəmiyyəti
 Həyat dövrünün mərhələsi, bazarın yekcinslik dərəcəsi, rəqiblərin marketinq strategiyası
 Əhali və ekoloji amillər

661 Müasir mərhələdə otellərdə yeniliyin ən mühüm xüsusiyyətləri aşağıdakılardır

- Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketinq və satış
 Layihələri idarəetmə proseslərinin mərhələliyi, innovasiya prosesləri və onları idarəetmə proseslərinin təşkilinin iyerarxiyalığı, idarəçilik qərarları işlənmərkən çoxvariantlılıq, sistemlik, komplekslik
 Kontrakt üzrə vəd olunmuş ödəmələrin müəyyənəşdirilməsi, maliyyə alətlərinin qiymətləndirilən kredit keyfiyyətinin müəyyənəşdirilməsi, göstərilmiş xidmətlərin həcm və keyfiyyətinin, gəlirlərinin qiymətləndirilməsi, gəlirlərin diskontlaşdırılması
 Potensial istehlakçı dairəsinin genişləndirilməsi, məmulatın icra etdiyi funksiyaların sayının artması, alıcı tələbatının dəyişməsi
 Sifarişçi, layihəçi, layihənin rəhbəri, layihənin komandası, investor, tədarükçü

662 Otellərdə turməhsulun və xidmətlərin yeniliyini müəyyənəşdirən əsas amillərə aiddir

- Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketinq və satış, idarəetmə prosesinin iyerarxiyası, funksional idarəetmə
 Göstərilmiş xidmətlərin həcm və keyfiyyətinin, gəlirlərinin qiymətləndirilməsi, gəlirlərin diskontlaşdırılması, maliyyə ödəmələrinin dəyərinin qiymətləndirilməsi
 Layihələri idarəetmə proseslərinin mərhələliyi, innovasiya prosesləri və onları idarəetmə proseslərinin təşkilinin iyerarxiyalığı, idarəçilik qərarları işlənmərkən çoxvariantlılıq, sistemlik, komplekslik
 İdeyaların orijinallığı, elmi-tədqiqat və təcrübəvi-konstruktor işlərinə ayrılmış məbləğin həcmi, əsas fondların yeniləşmə əmsalı, marketinq xərcləri, mənfəət norması, satış həcmi
 Potensial istehlakçı dairəsinin genişləndirilməsi, məmulatın icra etdiyi funksiyaların sayının artması, alıcı tələbatının dəyişməsi

663 Otellərdə innovasiya nəyi xarakterizə edir

- İnsanların idarə olunan əmək fəaliyyəti iqtisadiyyatın ayrıca subyektinin miqyası və onun xüsusiyyəti ilə məhdudlaşır, əmək fəaliyyətini idarəetmə iqtisadiyyat subyektləri arasında müəyyən münasibətlər tipi
 Otellərdə idarəetmə sisteminin təşəkkül tapması və inkişafının həm imkan, həm də zəruriyyətini birbaşa və ya dolayısı müəyyənəşdirən xarici amillər, şərait, stimulyer və məhdudiyətlərdən
 Əlverişli metodikanın seçilməsi, proqnozlaşdırmanın müəyyənəşdirilməsi, parametrlərin qiymətləndirilməsi, diskontlaşdırma yolu ilə pilləvari qiymət siyasətinin həyata keçirilməsi sistemi
 İdarəetmə obyektinin xarakteristikasını təkmilləşdirmək məqsədilə elm, texnika, texnologiya, təşkilatın konkret sahəsində elmi və elmi-texniki fəaliyyətin nailiyyətlərindən istifadə edilməsilə bağlı kompleks fəaliyyət və onun əməli nəticəsidir
 Gəlirlərin diskontlaşdırılması, maliyyə ödəmələrinin dəyərinin qiymətləndirilməsini

664 Otellərdə yeniliyin əsas ideyası kimi çıxış edir

- Göstərilmiş xidmətlərin həcm və keyfiyyətinin, gəlirlərinin qiymətləndirilməsi, gəlirlərin diskontlaşdırılması, maliyyə ödəmələrinin dəyərinin qiymətləndirilməsi
 Cari fəaliyyət fazası (statik aspekt) və inkişaf fazası (dinamika aspekti)
 Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketinq və satış
 İxtira, elmi-tədqiqat işlərinin, layihələşdirmənin, yeniliyin tətbiqi nəticəsi kimi
 Sifarişçi, layihəçi, layihənin rəhbəri, layihənin komandası, investor, tədarükçü kimi

665 Turoperatorları və turagentləri birləşdirən nəhəng turist firmaları necə adlandırılır

- Turagentlər
 Turoperatorlar

- Səyahət büroları
- Korporasiyalar
- Sanatoriyalar

666 Top-menecerlər kimlər hesab edilir

- Real cari vəzifələrin müəyyənəşdirilməsi, idarəetmənin daha mükəmməl metodlarını tətbiq etməklə, lazım gələrsə daha təcrübəli və bacarıqlı menecerlər cəlb etmək yolu ilə şirkətin gəlirinin artırılmasına səlahiyyətli şəxslər
- Faktlara daha çox əsaslanan yeni alternativ fəaliyyəti qiymətləndirən
- Şirkət işçiləri arasındakı, effektiv dəyişikliklər naminə məzmunlu proqramın inkişafını, təmin edən güclü rəhbərlik
- Strateji qərarlar qəbul edən ən yüksək səlahiyyət sahibləri
- Ayrıca götürülmüş hər bir məhsul üzrə həyat dövriyyəsinə nəzarət

667 Otelde reklamla əlaqədar hansı əsas məsələlər həll olunmalıdır

- Bütün satış xəttində turizm məhsullarının həyat dövriyyəsinə nəzarət, əlavə gəliri üzə çıxarmaq məqsədilə ayrıca götürülmüş hər bir məhsul üzrə həyat dövriyyəsinə nəzarət
- Effektiv stratejiya seçimi, idarəetmə və marketinq siyasətinin effektiv metodlarının seçimi, satışın effektiv kanal və formalarının, məhsulun çeşidinin, qiymətqoyma metodlarının və bazarın segmentlərinin seçimi, bazarda məhsulun hərəkətə gətirilməsinin effektiv vasitələrinin seçimi
- Ərazi bölgüsü, ərazinin reyestri, makro və mikro səviyyədə ərazinin proqnozlaşdırılması, ərazinin idarə olunması
- Reklamın köməyi ilə şirkət nəyə nail olmaq istəyir, reklam firmanın gəlirlərini artırır mı və ya artıracaqmı, reklam satışın həcmi və bazarın payını artırır mı
- Antibühan, situasiyalı, sistemli yanaşma idarəetmə konsepsiyası, idarəetmə prosesi, texnologiyası konsepsiyası, elmi, inzibati idarəetmə konsepsiyası, idarəetmə psixologiyası konsepsiyası, davranış, məqsədli-proqram, marketinq, idarəetmənin qlobal strategiyası, bazar mexanizmləri ilə idarəetmə konsepsiyası

668 Otelde gəlirlərin artırılmasına təsir edən hansı amillər müvəccddur

- Real və simvolik
- Beynəlxalq və lokal
- Xüsusi və ümumi
- Daxili və xarici
- Real və perspektiv

669 Otelin ümumi inzibati xidmətlərinə daxildir

- Firma həcmi genişlənməsi və onun fəaliyyətinin mürəkkəbləşməsi, xarici mühitin dəyişkənliyi, işçilərə rəhbərliyin yeni üsulları, iqtisadiyyatın təşkilində mərkəzdənqaçma qüvvələrinin güclənməsi
- İş vaxtı fondu, şablon tabellər, portfel layihələr, layihə üzrə gürüləcək işin smetası, əməkdaşların layihə üzrə fəaliyyəti, əlavə resursların cəlb edilməsi yolu ilə səmərəliliyin əldə edilməsi
- İstiqamətverici planlaşdırma, büdcənin vəziyyətinə cavabdeh olan struktur vahidinin müəyyən edilməsi, əməliyyatların planlaşdırılması, standart xərclərin kalkulyasiyası və s.
- İctimai işə, operativ nəşr, ekspedisiya, nəqliyyat xidməti, məsuliyyət hüququ, nəqliyyat xərcləri, material-texniki təminat, sağlamlığın sığortalanması, xidmət mərkəzlərinin idarə olunması
- Sistemin ünsürləri arasındakı qarşılıqlı əlaqə və nisbət, onlar arasındakı subordinasiyalı əlaqə

670 Mehmanxanaların kateqoriyalar üzrə klassifikasiyası hansı kompleks tələblərdən ibarətdir

- Bazar qiymətlərinə uyğun olaraq kapitalın strukturunun qiymətləndirilməsi, rəqib kompaniyalarla kapitalın strukturunun təhlili, otel biznesinin və onun məqsədli idarə edilməsinin legal və qeyri-legal gəlirlərinin təhlili
- Ümumi məqsədlərin aydın başa düşülməsi, səmimilik, kollektivin bir-birinə inamı, səmərəli daxili prosedurlar, uyğunlaşma
- Layihələrin müəyyənəşdirilməsi, strukturun formalaşdırılması, risk, problem və dəyişikliklərin planlaşdırılması, nəzarət, monitorinq, hesabat
- Maddi-texniki təminat, nomenklatura və göstərilən xidmətlərin keyfiyyəti, xidmətlərin səviyyəsi
- Planlaşdırma zamanı xidmətin dəyərində uyğun istiqamətlənmə, mövcud normativin məqsədli işlənməsi, strateji investisiya qərarlarının qiymətləndirilməsi

671 Otellərdə uniforma nə üçün zəruridir

- E Bütün kateqoriyalı mehmanxanaların personalı müvafiq sertifikat almaq üçün vaxtaşırı tibbi müayinədən keçməlidir
- Bütün kateqoriyalı mehmanxanaların personalı müəssisədə qonaqpərvərlik mühiti yaratmağı bacarmalıdır, personal qonaqlara qarşı düzümlü və təmkinli olmalı, onların xahişlərini yerinə yetirərkən xeyirxahlıq və mehribanlıq münasibəti nümayiş etdirməlidir
- İstiqamətverici planlaşdırma, büdcənin vəziyyətinə cavabdeh olan struktur vahidinin müəyyən edilməsi, əməliyyatların planlaşdırılması, standart xərclərin kalkulyasiyası və s.
- Bütün kateqoriyalı mehmanxanaların qonaqlarla ünsiyyətdə olan personalı seçilən forma, paltar, bəzi hallarda şəkli, adı və soyadı qeyd olunan şəxsi döş nişanı olan forma geyməlidirlər, uniforma geyim həmişə təmiz və səliqəli olmalıdır
- Sistemin ünsürləri arasındakı qarşılıqlı əlaqə və nisbət, onlar arasındakı subardinasional əlaqə, bütün xidmət personalı peşə hazırlığı keçməlidir, bacarıq səviyyəsi göstərilən xidmətlərə uyğun olmalıdır, xarici dil bilmək «bir ulduz» və «iki ulduz» kateqoriyalı mehmanxanalarda, qonaqların qəbulu və yerləşdirilməsi xidməti işçilərinin bir xarici dili bilməsi kifayətdir

672 Otellərdə tibbi tələblərə daxildir

- Bütün kateqoriyalı mehmanxanaların qonaqlarla ünsiyyətdə olan personalı seçilən forma, paltar, bəzi hallarda şəkli, adı və soyadı qeyd olunan şəxsi döş nişanı olan forma geyməlidirlər, uniforma geyim həmişə təmiz və səliqəli olmalıdır
- Bütün kateqoriyalı mehmanxanaların personalı müvafiq sertifikat almaq üçün vaxtaşırı tibbi müayinədən keçməlidir
- Sistemin ünsürləri arasındakı qarşılıqlı əlaqə və nisbət, onlar arasındakı subardinasional əlaqə, bütün xidmət personalı peşə hazırlığı keçməlidir, bacarıq səviyyəsi göstərilən xidmətlərə uyğun olmalıdır, xarici dil bilmək «bir ulduz» və «iki ulduz» kateqoriyalı mehmanxanalarda, qonaqların qəbulu və yerləşdirilməsi xidməti işçilərinin bir xarici dili bilməsi kifayətdir
- İstiqamətverici planlaşdırma, büdcənin vəziyyətinə cavabdeh olan struktur vahidinin müəyyən edilməsi, əməliyyatların planlaşdırılması, standart xərclərin kalkulyasiyası və s.
- Bütün kateqoriyalı mehmanxanaların personalı müəssisədə qonaqpərvərlik mühiti yaratmağı bacarmalıdır, personal qonaqlara qarşı düzümlü və təmkinli olmalı, onların xahişlərini yerinə yetirərkən xeyirxahlıq və mehribanlıq münasibəti nümayiş etdirməlidir

673 Otellərdə davranış tərzinə daxildir

- Sistemin ünsürləri arasındakı qarşılıqlı əlaqə və nisbət, onlar arasındakı subardinasional əlaqə, bütün xidmət personalı peşə hazırlığı keçməlidir, bacarıq səviyyəsi göstərilən xidmətlərə uyğun olmalıdır, xarici dil bilmək «bir ulduz» və «iki ulduz» kateqoriyalı mehmanxanalarda, qonaqların qəbulu və yerləşdirilməsi xidməti işçilərinin bir xarici dili bilməsi kifayətdir
- Bütün kateqoriyalı mehmanxanaların personalı müvafiq sertifikat almaq üçün vaxtaşırı tibbi müayinədən keçməlidir
- Bütün kateqoriyalı mehmanxanaların qonaqlarla ünsiyyətdə olan personalı seçilən forma, paltar, bəzi hallarda şəkli, adı və soyadı qeyd olunan şəxsi döş nişanı olan forma geyməlidirlər, uniforma geyim həmişə təmiz və səliqəli olmalıdır
- Bütün kateqoriyalı mehmanxanaların personalı müəssisədə qonaqpərvərlik mühiti yaratmağı bacarmalıdır, personal qonaqlara qarşı düzümlü və təmkinli olmalı, onların xahişlərini yerinə yetirərkən xeyirxahlıq və mehribanlıq münasibəti nümayiş etdirməlidir
- İstiqamətverici planlaşdırma, büdcənin vəziyyətinə cavabdeh olan struktur vahidinin müəyyən edilməsi, əməliyyatların planlaşdırılması, standart xərclərin kalkulyasiyası və s.

674 Mehmanxananın xidmət personalına olan tələbləri şərti olaraq necə qruplaşdırılır

- Tənzimləmə, nəzarətmə, kvalifikasiya, davranış təzi, uniforma
- İyerarxiallıq, kvalifikasiya, davranış təzi, uniforma;
- Kvalifikasiya, əks qayıdış əlaqə, davranış təzi, uniforma
- Kvalifikasiya, davranış təzi, uniforma;
- Kvalifikasiya, davranış təzi, nəzarətmə, uniforma;

675 Mehmanxana və motelləri müəyyən kateqoriyaya aid olunması üçün standartlarda hansı minimal tələblər müəyyən edilmişdir

- Gəlirlər və xərclər smetası, xərc maddələri üzrə smetalər, mühasibat balansı, qiymətin əmələ gəlməsi, vergiyə cəlb etmə, investisiya qoyuluşu

- Texniki-texnoloji proseslərin idarə edilməsi, texniki sistemlərin idarə edilməsi, texniki-texnoloji proseslərin intensivliyinin idarə edilməsi, gəlirlər və xərclər smetası, xərc maddələri üzrə smetalar, mühasibat balansı, qiymətin əmələ gəlməsi, vergiyə cəlb etmə, investisiya qoyuluşu
- Gəlirlər və xərclər smetası, xərc maddələri üzrə smetalar, mühasibat balansı, qiymətin əmələ gəlməsi, vergiyə cəlb etmə, investisiya qoyuluşu, yol qovşaqları ilə təchiz edilmiş rahat magistral yolları, abadlaşdırılmış ətraf ərazi, memarlıq-planlaşdırma həlli və inşa elementləri, istifadə olunan texniki avadanlıq, tikinti normaları və qaydaları, yerləşdiyi ərazinin ekoloji əlverişliliyi, qonaqların həyatının təhlükəsizliyi və onların əmlakının qorunması, yanğından mühafizə sistemləri ilə təchizat
- Yol qovşaqları ilə təchiz edilmiş rahat magistral yolları, abadlaşdırılmış ətraf ərazi, memarlıq-planlaşdırma həlli və inşa elementləri, istifadə olunan texniki avadanlıq, tikinti normaları və qaydaları, yerləşdiyi ərazinin ekoloji əlverişliliyi, qonaqların həyatının təhlükəsizliyi və onların əmlakının qorunması, yanğından mühafizə sistemləri ilə təchizat, sanitariya-epidemioloji nəzarət orqanları tərəfindən təsdiq edilmiş sanitariya-gigiyena normaları və qaydaları
- Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketinq və satış, təşkil etmə, əsaslandırma, nəzarət, proqnozlaşdırma, sistemləşdirmə, əlaqələndirmə

676 Otellərdə ulduzların sayı hansı göstəricilərə uyğun olaraq artır

- Əməliyyatların planlaşdırılması, standart xərclərin kalkulyasiyası
- Abadlaşdırılmış ətraf ərazi, memarlıq-planlaşdırma həlli və inşa elementlərinə
- Kateqoriya üzrə;
- Xidmət keyfiyyətinə;
- Qonaqların həyatının təhlükəsizliyi və onların əmlakının qorunması, yanğından mühafizə sistemləri ilə təchizat;

677 Otellər neçə kateqoriya üzrə təsnifləşdirilir

- 1
- 7
- Lyuks
- 5
- 4

678 Dünya mehmanxana sənayesində klassifikasiya nədir

- Texnoloji inkişaf, firma və dövlətin qarşılıqlı əlaqəsi, transmilli xarakter, idarəetməyə yeni tələblərin meydana çıxması
- Turizm bazarının sistemli təhlili, resursların hərəkəti, məhsul və xidmətlərin hərəkət kanalları, qiymət, reklam, ictimaiyyətlə, firmadankənar əlaqələr
- Otellərdə idarəetmənin nəzarət texnologiyasının müəyyənləşdirilməsi
- Konkret mehmanxananın və nömrələrin xidmət standartlarına uyğunluğunun təyin olunmasıdır
- Təşkilatın, firmanın məqsəd və vəzifələrinin müəyyən edilməsi, fəaliyyətin planlaşdırılması, icraçılar arasında tapşırıqların, funksiyaların bölüşdürülməsi, tabeçilikdə olan işçi heyətinin işguzarlıq, davranış və peşəkarlıq səviyyəsinin öyrənilməsi, sənədlərlə iş bacarığı, ayrı-ayrı işçilər, sosial əmək qruplarının fəaliyyətinə nəzarət, həmin fəaliyyətin qiymətləndirilməsi, ayrı-ayrı təsərrüfat subyektləri, menecerlər və əməkdaşlarla əlaqə yaratmaq formalarını həyata keçirmək, üzünün funksional fəaliyyəti çərçivəsində əməkdaşların işçini koordinasiya və təşkil etmə

679 İcbari sığorta xidmətinə aid deyil:

- nəqliyyat vasitəsi sahiblərinin mülki məsuliyyətinin sığortası
- Dövlət qulluqçularının sığortası
- İstehsalatda bədbəxt hadisələr
- əmlak sığortası
- Səmişinlərin sığortası

680 Azərbaycanda sığorta işinin inkişafını mərhələyə bölmək olar

- 5
- 2
- 1
- 3

4

681 Sığorta bazarının yaradılmasında əsas məqsədi:

- əhaliyə göstərilən sığorta xidmətlərinin həcmnin artırılması
- respublikanın ümumi daxili məhsulunda sığortanın payının artırılması
- Sığorta bazarının inkişaf etdirilməsi
- sığortanın rolunun yüksəldilməsi, sığorta bazarının, sığorta təşkilatlarının mövcud qanunvericiliyin tələblərinə əməl edilməsi üzrə fəaliyyəti üzərində dövlət nəzarəti sisteminin gücləndirilməsinin təmin edilməsi
- müəssisə və təşkilatlara göstərilən sığorta xidmətlərinin həcmnin artırılması

682 Sığortanın əsas funksiyası olub, yenidən bölgü münasibətlərini təmin edir. Zərərli hadisələrin baş verməsinin yüksək ehtimalı, sığorta iştirakçıları arasında dəyərin pul formasında yenidən bölgüsünü nəzərdə tutur:

- Xəbərdarlıq funksiyası
- Nəzarət funksiyası
- Əmanət funksiyası
- Risk funksiyası
- Sosial funksiyası

683 Hansı funksiyada mənfi hadisələrin nəticəsində zərər çəkməmək üçün əvvəlcədən tədbirlər görülməsində və bu tədbirlərin maliyyələşdirilməsində istifadə olunur:

- Sosial funksiyası
- Əmanət funksiyası
- Risk funksiyası
- Xəbərdarlıq funksiyası
- Nəzarət funksiyası

684 Sığorta funksiyalarına aid deyil:

- Risk funksiyası
- Əmanət funksiyası.
- Xəbərdarlıq funksiyası.
- Material dəyəri funksiyası
- Nəzarət funksiyası

685 Sığorta bazarında məsuliyyət sığortasının növlərinə aid deyil:

- müəssisələrin və ya sahibkarların öz fəhlələri qarşısında məsuliyyətinin sığortası
- geniş xalq istehlakı malları istehsal etmək üzrə məsuliyyət sığortası
- daşınmaz əmlaka görə məsuliyyət sığortası
- şəxsi məsuliyyət sığortası
- sosial məsuliyyət sığortası

686 Sığorta riski və ya risk:

- sığortalının, yaxud sığorta olunanın qanunazidd olmayan hər hansı əmlak mənafeyidir
- həyatın yığıcı sığortası üzrə müqaviləyə vaxtından əvvəl xitam verilərkən sığortaçının sığortalıya ödəməli olduğu pul məbləği
- sığorta müqaviləsi üzrə sığortalanan əmlak mənafeələrinin aid olduğu fiziki şəxs, əmlak və ya hal;
- sığorta obyektinə bağlı itkilərin və ya zərərlərin yaranmasına səbəb olan hadisənin baş verməsi ehtimalı, həmçinin bu ehtimala qarşı sığortaçının üzərinə götürdüyü öhdəlikdir
- sığortalanan risklər üzrə sığortaçının öhdəliyinin qanunvericilik, yaxud müqavilə ilə müəyyənləşdirilmiş məbləğlə ifadə olunan son həddidir

687 Sığorta haqqı:

- sığorta hadisəsi baş verdikdə sığortalının mənafeələrinə dəyən zərərin yerini doldurmaq üçün pul və ya natura şəklində ödənilən vəsaitdir
- sığorta hadisəsi baş verdikdə sığortalının əmlakına dəyən zərərin yerini doldurmaq üçün pul və ya natura şəklində ödənilən vəsaitdir
- sığorta haqqının hesablanması üçün faktura hesablamalarına əsasən müəyyən edilir
- sığorta müqaviləsinə uyğun olaraq sığortalının sığortaçıya verməli olduğu pul məbləğidir
- qanuna və ya sığorta müqaviləsinə görə sığorta ödənişidir

688 Sığorta.....

- mənfəətin bir formasıdır
- borc öhdəliyi formasıdır
- nağdsız hesablaşmalardır
- risklərin başqasına ötürülməsidir
- qiymətli kağızdır

689 Sığorta sisteminin fəaliyyətini genişləndirən əlamətlərdən biri yalnızdır

- əhali arasında sığorta xidmətlərinin genişlənməsi
- sığortanın təşkili prinsiplərinin köklü şəkildə yenidən həyata keçirilməsi
- sığorta fəaliyyətində inhisarın aradan qaldırılması
- bəzi sığorta növlərinin icbariliyi
- sığorta bazarının formalaşması

690 Ölkədə sığorta işini tənzimləyən normativ hüquqi sənədləri hazırlayan strukturlar hansılardır?

- Mərkəzi Bank və Dövlət Sığorta Nəzarəti Xidməti
- Sığortaçılar İttifaqı və Maliyyə Nazirliyi
- Maliyyə nazirliyi və Mərkəzi bank
- Sığortaçılar İttifaqı və Dövlət Sığorta Nəzarəti
- Dövlət Sığorta Nəzarəti və Maliyyə nazirliyi

691 Milli sığorta bazarı Azərbaycanda neçənci ildən formalaşmağa başlamışdır:

- 1991-ci ildən
- 1985-ci ildən
- 1998-ci ildən
- 1992-ci ildən
- 1981-ci ildən

692 «Sığorta haqqında» Azərbaycan Respublikası Qanununu necənci ildə qəbul edilmişdir?

- 1995
- 1991
- 1992
- 1993
- 1994

693 Azərbaycan Respublikasının Nazirlər Kabineti yanında Dövlət Sığorta Nəzarətinin vəzifələrinə daxil deyil:

- müvafiq normativ hüquqi sənədlərin hazırlanması
- dövlət mənafeətinin müdafiəsi
- sığortaçıların, sığortalıların mənafeətinin müdafiəsi
- sığorta xidmətinin göstərilməsi
- ölkəmizdə sığorta xidmətləri bazarının inkişafının tənzimlənməsi

694 Azərbaycan Respublikasının Nazirlər Kabineti yanında Dövlət Sığorta Nəzarəti nə vaxt yarandı?

- 1994-cü ildə

- 1992-ci ildə
- 1990-cı ildə
- 1991-ci ildə
- 1993-cü ildə

695 İlk dəfə Bakıda sığorta işinin əsasını nə təşkil edib?

- maddi məsuliyyətin sığortası
- şəxsi əmlakın sığortalanması
- həyat sığortası
- gəmilərin sığortası
- maddi aktivlərin sığortası

696 Azərbaycanda sığorta işinin inkişafına təsir edən amillərdən biri deyil:

- neft sənayesinə xarici investorların cəlb edilməsi
- sahibkarlığın fəallaşması
- neft sənayesinin meydana gəlməsi
- borc kapitalına tələbin artması
- kapitalist istehsal münasibətlərinin inkişafı

697 Əmanət sığorta sisteminin məqsədinə daxil deyil:

- bankların müflisləşməsinin qarşısını almaq sığorta
- əmanətlərin bankçılıq sistemi kənarında qalmasını və ya sistem kənarına çıxarılmasının qarşısını almaq
- əmanət sahiblərinin bank sistemlərinə olan inamı gücləndirmək
- bankları borc kapitalı ilə təchiz etmək
- yığım sahiblərinin əmanətlərini toplayıb və ani olaraq vəsaitlərin banklardan çıxarmaq zamanında bu sektorda yaşana biləcək böhranların da qarşısını alır

698 Azərbaycan Respublikasında kommertiya banklarının məşğul ola bilməyəcəkləri fəaliyyət növü hansıdır?

- nağd pul emissiyası
- lizinq
- forfeytinq
- faktoring
- sələmçilik

699 “Banklar haqqında Azərbaycan Respublikasının Qanunu” nun məqsədi hesab edilə bilməz:

- bank sisteminin stabil və təhlükəsiz fəaliyyətinin təmin edilməsi
- bank əmanətçilərinin və kreditorlarının müdafiəsinin gücləndirilməsi
- Nağd pul dövriyyəsinin sürətləndirilməsi
- iqtisadiyyatda bank xidmətlərinin rolunun artırılması
- Azərbaycanda bank sisteminin hüquqi bazasının beynəlxalq standartlara tam uyğunlaşdırılması