

3716_Az_Q2017_Yekun imtahan testinin sualları

Fənn : 3716 Kommersiya işi

1 Kommersiya işində mümkün ola bilən zərər nədir

- qeyri müəyyənlik
- istehsalat
- xidmət
- kommersiya riski
- mübadilə

2 Kommersiya işində ticarət-vasitəçi əməliyyatı necə həyata keçirilir?

- əmtənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir
- istehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
- əmtəələrin alqı-satqı müqaviləsinin bağlanmasıdır
- vasitəçinin köməyi ilə alıcı və satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır
- ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatlardır

3 Mülki məcəlləyə görə əmlak məsuliyyəti nədir?

- əmlak sanksiyası mal göndərənə tətbiq olunur
- əmlak sanksiyası yalnız qoyulmuş vaxta əməl olunmadıqda tutulur
- alıcı və satıcı malın xüsusiyyətindən asılı olaraq bir-birinə tətbiq edir
- əmlak sanksiyası təqsirli tərəfi öhdəliklərin tam və vaxtı-vaxtında yerinə yetirilməsinə vadar etmək üçün təzyiqlik vasitəsidir
- əmlak sanksiyası mülki müqavilənin xitam vasitəsidir

4 Mülki məcəlləyə görə cərimə nədir?

- bank tərəfindən alqı-satqı prosesi pozulduqda tətbiq olunur
- alıcı və satıcının müəyyən vəziyyətlərdə hər birinə tətbiq olunur
- satılan malın xüsusiyyəti aşağı olduqda tətbiq olunur
- mal alışı zamanı malgöndərənə tətbiq olunur
- mövcud müqaviləni pozan fiziki və hüquqi şəxsə tətbiq edilən təsirdir

5 Ticarətdə kommersiya xidmətlərinin vacib vəzifələri hansılardır?

- malların milli mübadiləsi
- tələb və təklifin, qiymətin qarşılıqlı əlaqəsi
- tələb və tədiyyə qabiliyyətli tələbin qarşılıqlı əlaqəsi
- mal təklifi və pul mübadiləsi
- bütün ticarət fəaliyyət prosesləri

6 «Kommersiya fəaliyyəti» nin əsasları bir elm sahəsi kimi nəyi öyrənir?

- bir elm kimi kommersiya proseslərini əsasən topdan ticarət proseslərini öyrənir
- bütün kommersiya proseslərini, əsasən malın istehsaldan istehlakçıya qədər keçdiyi səmərəli yolu öyrənir
- bir elm kimi ticarətdə kommersiya proseslərinin daha effektiv yerinə yetirilməsi məqsədi ilə, malın alqı-satqı aktlarının həyata keçirilməsi yolu ilə son istehlakçıya çatdırılması haqqında
- bazar şəraitində əmtənin dəyərinin dəyişməsi proseslərini öyrənir
- bir elm kimi kommersiya proseslərini əsasən pərakəndə ticarət proseslərini öyrənir

7 Ticarət xidmətləri (mağazada göstərilən) necə təsnifləşdirilir?

- daşınma, anbarda saxlama, qablaşdırma, sortlaşdırma
- logistik xidmətlər, inventarizasiya xidmətləri, məsləhət, informasiya xidmətləri

- tələbin öyrənməsi, əmtənin dəyişdirilməsi, yeni modifikasiyaları tətbiqi
- mal alışı ilə əlaqəli xidmətlər, əldə olunan malın istifadəsi ilə əlaqədar xidmətlər, mağazaya gələnlər üçün əlverişli şərait yaratmaq üçün göstərilən xidmətlər
- əmtələrin istehlak dəyərinin hərəkətilə bağlı olan və istehsal prosesinin tədavül sferasında davamı olan prosesin tədavül sferasında davamı

8 İqtisadi nəzəriyyə nöqtəyi-nəzərindən ticarət nədir?

- hər cür alqı-satqıdır
- İqtisadi kateqoriyadır
- Pərakəndə satışdır
- mal tədavülüdür
- birbaşa satışdır

9 Müasir kommersionun predmeti nədir?

- alıcı və satıcılarla münasibətdir
- xidmət sferasında tarazlığın qorunmasıdır
- alıcıların hüquqlarının qorunmasıdır
- bütün əmək məhsullarının alqı-satqısı
- əmək məhsullarının bir hissəsi olan şəxsi istehlak əşyaları

10 Kommersion işində müvəffəqiyyəti nədir?

- razılaşdırılmış və əlaqələndirilmiş kommersion işlərinin yerinə yetirilməsi
- baş verə biləcək mənfi nəticələrin aradan qaldırılması məqsədilə kommersion fondu yaratmaq
- müəssisələrin kommersion baxımı ilə inkişafını məqsədlərini müəyyən etmək
- müəssisənin, firmanın gəlirlərinin alınmasını təmin edən məqsədyönlü hərəkətinin, təsərrüfat fəaliyyətinin gözlənilən nəticələrin qazanılması
- prosesin inkişaf yollarına, bazarın vəziyyətinə dair dəqiq məlumatlar

11 Kommersion işi dedikdə nə başa düşülür?

- istehlakçının tələbini nəzərə almadan daha çox satmaq tədbirləri
- mal alqı-satqısı ilə məşğul olmaq və mənfəət qazanmaq
- istehlakçıların tələbini öyrənmək, mal istehsal edib bazara çıxarmaq
- əmtə-pul münasibətləri şəraitində obyektin rentabelləşdirilməsini təmin edən bilən məqsədyönlü tədbirlər və iş növləri sistemi
- əmtə-pul münasibətləri şəraitində obyektin maliyyəsinə təmin edən bilən məqsədyönlü tədbirlər sistemi

12 Sahibkarlıq nədir?

- sahibkarın kapitalı əsasında yerinə yetirilən hər hansı fəaliyyətdir
- alqı-satqı prosesinin həyata keçirilməsi və mənfəətin əldə olunmasıdır
- istehsal, emal alqı-satqı ilə əlaqədar olan fəaliyyətdir
- sahibkara gəlir gətirən iqtisadi, istehsal və digər fəaliyyətin təşkilidir
- sahibkara gəlir gətirməyən iqtisadi, siyasi və digər fəaliyyətin təşkilidir

13 Dəyərin formasının dəyişməsi formulu hansılardır

- Ə-P1 və Ə-P
- P-Ə və Ə1-P1
- P-Ə1 və Ə1-P1
- Ə1-P1 və Ə-P
- Ə-P və Ə1-P1

14 Kommersion əməliyyatlarına aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- pərakəndə satış
- malın istehsalı ilə bağlı əməliyyatlar

- müqavilələrin bağlanması
- reklam
- əmtəələrin topdan alışı və satışı

15 Kommersiya fəaliyyəti kursunun metodiki aparatı özündə nəyi əks etdirir arsenalı nədir?

- metodoloci tədqiqatın ümumi elmi və eləcə də xüsusi metodlarını özündə əks etdirir
- metodoloci əsasını tədqiqatın sintez və analiz üsulu ilə təhlilini əks etdirir
- metodoloci əsası klassiklərin və Azərbaycan iqtisadçı alimlərinin elmi tədqiqatlarını əks etdirir
- müşahidə ekspertqiyətləndirmə modelləşmə metodlarını
- müqayisə, analogiya, riyazi modelləşməni əks etdirir

16 Kommersiya fəaliyyəti kursunun predmeti nədir?

- kommersionya fəaliyyəti kursunun predmeti bazar infrastrukturalarının öyrənilməsidir
- kommersionya fəaliyyəti kursunun predmeti alıcının istehlak tələbinin öyrənilməsidir
- kommersionya fəaliyyəti kursunun predmeti kommersionya fəaliyyətinin idarə edilməsidir
- kommersionya fəaliyyəti kursunun predmeti marketinq idarəetməsidir
- əmtəə tədavülü sferasında topdan və pərakəndə təşkilatlarının həyata keçirdikləri kommersionya prosesləridir

17 Kommersionya fəaliyyəti kursu nəyi öyrənir?

- bir elm kimi kommersionya proseslərini əsasən topdan ticarət proseslərini öyrənir
- bir elm kimi kommersionya proseslərini əsasən pərakəndə ticarət proseslərini öyrənir
- bir elm kimi ticarətdə kommersionya proseslərinin daha effektiv yerinə yetirilməsi məqsədi ilə, malın alqı-satqı aktlarının həyata keçirilməsi yolu ilə son istehlakçıya çatdırılmasıdır
- bazar şəraitində əmtəənin dəyərinin dəyişməsi proseslərini öyrənir
- bütün kommersionya proseslərini, əsasən malın istehsalından istehlakçıya qədər keçdiyi səmərəli yolu öyrənir

18 Ticarət termininin ikili mənası hansıdır?

- I-qeyri-istehsal sahəsidir, II-yalnız malın alqı-satqı qiymətləri arasındakı fərqə istinad edən ticarət prosesini əks etdirir
- I Təsərrüfatının ayrıca sahəsi hesab olunur, II-mal alqı-veriş aktlarının həyata keçirməyə istiqamətlənmiş ticarət prosesi mənasını verir
- malın alqı-satqı ilə əlaqədar xırda pərakəndə ticarətdir
- malın alqı-satqısı ilə əlaqədar bütün mütərəqqi satış formalarıdır
- malın dəyərinin dəyişməsi ilə əlaqədar, başqa sözlə malın topdan satışı prosesidir

19 Kommersionya sözünün mənası nədir?

- Azərbaycan sözü olub «baqqal» deməkdir
- latın sözü olub «ticarət» deməkdir
- rus sözü olub «ticarət» deməkdir
- latın sözü olub «dəllal» deməkdir
- türk sözü olub «tacir» deməkdir

20 Çərçi ilə Çodarın fərqi nədir?

- Çodar istehsalçıdır, prosol tacir
- çərçi maksimum dərəcədə mal istehsalçısına yaxınlaşır, çodar isə son istehlakçıya yaxınlaşır
- Çodar maksimum dərəcədə mal istehsalçısına, prosol isə son alıcıya yaxınlaşır
- Çodarını topdan ticarətdir, prosol xırda topdan tacir
- Çodar xırdat malları satır, prosol ərzaq malları

21 Çodar kimdir?

- istehsalçıya yaxınlaşan xırda pərakəndə tacirdir
- xırdat malları hər tərəfə yayan səyahətçi tacirdir
- xırdat malları satan iri topdan satıcıdır

- alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradan anbardır
- alıcıya yaxınlaşan iri topdan tacirdir

22 Çərçi kimdir?

- alıcı ilə satıcı arasında uzun müddətli əlaqə yaradan mal alışından sonra öz işini başa çatmış hesab edən vasitəçidir
- malı istehsalçılardan toplayaraq onu müəyyən ticarət və çeşidləyici məntəqələrə, oradan da daha iri bölüşdürücü mərkəzlərə son istehlak üçün göndərən vasitəçidir
- tez xarab olan malların, əsasən baliqların topdan satışını həyata keçirən firmalardır
- dərman preparatlarını satan və bunun üçün səyyar avtofurqonlardan istifadə edən vasitəçi firmadır
- ərzaq mallarını toplayaraq onu müəyyən qablaşdırıcı məntəqələrə, oradan da baqqal mağazalarına paylayan ekspeditorlardır

23 Kommersiya obyektinə və onun əhatə etdiyi hüdudlara görə mal bazarları necə bölünür

- Ölkə, regional, lokal bazarlar
- Neft məhsulları və taxıl məhsulları bazarı
- Lokal və regional bazarlar
- Ölkə və region bazarları
- Milli və xarici bazarlar

24 Bazarın infrastrukturu nədir

- Heç bir cavab doğru deyil
- Bazarın normal fəaliyyət göstərməsinə xidmət edən bazar subyektləri və təşkilati-hüquqi formalarıdır
- Bazarın normal fəaliyyət göstərməsinə xidmət edən topdan və pərakəndə ticarətdir
- Bazarın normal fəaliyyətinə xidmət göstərən xidmət müəssisəsidir
- Bazarın normal fəaliyyətinə təsir göstərən auksion və bircalar

25 Kommersiya müvəffəqiyyəti nədir?

- razılaşdırılmış və əlaqələndirilmiş kommersiya işlərinin yerinə yetirilməsi
- müəssisələrin kommersiya baxımı ilə inkişafını məqsədlərini müəyyən etmək
- müəssisənin, firmanın gəlirlərinin alınmasını təmin edən məqsədyönlü hərəkətinin, təsərrüfat fəaliyyətinin gözlənilən nəticələrin qazanılması
- prosesin inkişaf yollarına, bazarın vəziyyətinə dair dəqiq məlumatlar
- baş verə biləcək mənfi nəticələrin aradan qaldırılması məqsədilə kommersiya fondu yaratmaq

26 Unitar müəssisə nədir.

- bütün cavablar səhvdir.
- onların əmlakı, ya dövlət, ya da bələdiyyə mülkiyyətində olur, bölünməzdir
- onların əmlakı bütün mülkiyyət formalarında olur, bölünməzdir
- onların əmlakı 3-cü şəxsə köçürülə bilər.
- onları əmlakı mərkəzləşdirilmiş bütöv sahəni əhatə edəndir

27 MMC işçilərin say limiti nə qədərdir?

- e işçilərin sayı 60- dan çox olmalıdır
- işçilərin sayı 50-dən artıq olmamalıdır
- işçilərin sayı 50-dən artıq olmalıdır
- işçilərin sayı 50-100 arası dəyişə bilər
- işçilərin sayı 100 nəfərə qədər olmalıdır

28 MMC ilə Səhmdar cəmiyyətin oxşar əlaməti deyil.

- yalnız öz əmlakı həddində məsuliyyət daşıyır
- iştirakçıları həm hüquqi həm də adi vətəndaş ola bilər
- Divident şəklində məfəətin bir hissəsini əldə edir
- iştirakçının payını 3-cü şəxsə sərbəst ötürə bilməzlər

kapitallar birliyidir

29 Məhdud məsuliyyətli cəmiyyət nədir?.

- bütün cavablar səhvdir
- müəssisənin yaradılmasının əsas məsuliyyəti 1 səhmdara daha çox aiddir.
- bir və ya bir neçə şəxs tərəfindən yaradılan nizamnamə kapitalı paylara bölünməyən təşkilatlardır
- bir və ya bir neçə şəxs tərəfindən yaradılan nizamnamə kapitalı müəyyən paylara bölünən təşkilatlardır
- məhdud məsuliyyətli cəmiyyət 3-dən artıq olmayan tərəfdaş tərəfindən yaradılır

30 Səhmdar Cəmiyyəti necə məsuliyyət daşıyır.

- bütün cavablar səhvdir
- özünün və dövlətin mülkiyyəti ilə
- özünü şəxsi mülkiyyəti ilə
- öz əmlakı üzrə
- özünün və ailəsinin təsərrüfatı ilə

31 Nizamnamə kapitalı qapalı tipli cəmiyyətlərdə necə müəyyənləşdirilir.

- Əməyin ödənilməsinin 150 mislindən
- Əməyin ödənilməsinin 500 mislindən
- Əməyin ödənilməsinin 1000 mislindən az olmamalıdır.
- Əməyin ödənilməsinin 100 mislindən az olmamalıdır
- Əməyin ödənilməsinin 1500 mislindən

32 Nizamnamə kapitalı açıq tipli cəmiyyət üçün necə müəyyənləşir.

- Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 100 0mislindən az olmamaq
- Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 500 misli qədər
- Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 100 misli qədər
- Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 1000 mislindən az olmamalıdır.
- Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 100 mislindən az olmamaq

33 Səhmdar cəmiyyətlərin 2 tipi

- açıq tipli, qapalı tipli, Məhdud məsuliyyət
- səhmdar cəmiyyətlər, holdinqlər
- məhdud məsuliyyətli açıq tipli
- açıq tipli və qapalı tipli səhmdar cəmiyyəti
- holdinqlər, M.M.C

34 Ticarət müəssisələrinin inkişaf mərhələlərini aşağıdakı alimlərdən hansılar beş mərhələyə ayırmışlar.

- heç biri doğru deyil
- A.H.Hesenov , A. A.Abbasov
- N. Armstroud, F. Kotler
- N. Çerçill, V. Levis
- İ. Sey, D. Rikardo

35 E-Ticarətin çatışmayan cəhətidir?

- Yoxlamaq çətindir
- Yalnız ədədi məhsullar satılır
- Həmin anda keyfiyyəti haqqda fikir soyləmək çətindir
- Qiyməti ucuzdur
- Seçmək çətindir

36 Elektron kommersionin ustun cəhətidir?

- Rahatlıq
- Xərclərin az olması
- Gunun istənilən saatında fəaliyyət göstərməsi
- Hamisi ustun cəhətidir
- Vaxtin az şərf olunması

37 Nə vaxt Ticarət əsasnaməsi tətbiq edildi?

- 1911 ci ildə
- 1945 ci ildə
- 1932 ci ildə
- 1912 ci ildə
- 1831 ci ildə

38 Merkante' sözünün mənası nədir?

- Hec biri dogru deyil
- İsguzar fəaliyyət
- Kommersiya
- Ticarət
- Pulun artıqlığı

39 Ticarət nəzəriyyəsi hansidir?

- Hec biri
- Marsalin nəzəriyyəsi
- Fiziokratlar
- Merkantilizm
- Neoklassiklər

40 Kommersiya nədir?

- Ticarətin bir formasıdır
- Vasitəcilik isidir
- İstehsal prosesidir
- Alqı-satqı prosesidir
- İstehlak prosesinin tənzimlənməsidir

41 Kommersiya fəaliyyəti nədir?

- əmtəə-pul münasibətləri şəraitində obyektin maliyyəsinə təmin edə bilən məqsədyönlü tədbirlər sistemi
- əmtəə-pul münasibətləri şəraitində obyektin rentabelləşdirilməsini təmin edə bilən məqsədyönlü tədbirlər və iş növləri sistemi
- istehlakçıların tələbini öyrənmək, mal istehsal edib bazara çıxarmaq
- mal alqı-satqısı ilə məşğul olmaq və mənfəət qazanmaq
- istehlakçının tələbini nəzərə almadan daha çox satmaq tədbirləri

42 Birbaşa sorğu nədir?

- problemə bilavasitə müəssisə rəhbərinin münasibəti öyrənilir
- problemə bilavasitə informatorun münasibəti öyrənilir
- informatorun aşkar olunmuş problemə kəşfiyyat yanaşması öyrənilir
- informatorun aşkar olunmuş problemə kəşfiyyat yanaşması öyrənilir
- problemə birbaşa bazar xadimlərinin münasibəti öyrənilir

43 Kommersiya əməliyyatlarına aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- əmtəələrin topdan alışı və satışı
- Xammal və materialların istehsalı

- tikinti-təmir işləri
- kommərsiya banklarının əməliyyatları
- birja fəaliyyəti

44 Kommərsiya fəaliyyətinin subyektləri hansılardır.

- bütün cavablar səhvdir
- fiziki şəxslər, hüquqi şəxslər
- fiziki şəxslər, xarici rezidentlər
- hüquqi şəxslər, fiziki şəxslər, xarici rezidentlər
- hüquqi şəxslər, şəxsi ailə təsərrüfatları

45 Pərakəndə satış ticarəti müəssisələrinin müəyyənləşdirilməsi meyarları

- heç biri doğru cavab deyil
- işçilərin sayı 5-dən az, illik dövriyyə 500 mln manatdan az
- işçilərin sayı 10-dan çox , illik dövriyyə 1,5 mlrd manatdan çox
- "işçilərin sayı" 15, illik dövriyyə 2 mlrd manatdan çox
- "işçilərin sayı" 20, illik dövriyyə 3 mlrd manatdan çox

46 Topdan ticarət müəssisələrinin müəyyənləşdirilməsi meyarı hansıdır

- heç biri doğru cavab deyil
- işçilərin sayı 10-dan az ,illik dövriyyə 1,5 mlrd manata qədər
- işçilərin sayı 10-dan çox , illik dövriyyə 1,5 mlrd manatdan çox
- "işçilərin sayı" 15, illik dövriyyə 2 mlrd manatdan çox
- "işçilərin sayı" 20, illik dövriyyə 3 mlrd manatdan çox

47 Kommərsiya subyektinə aid deyil.

- dövlət strukturları
- muddla tutulmuş işçilər sahibkarlar
- sahibkarlar
- vasitəçilər
- alıcılar

48 Kommərsiya ilə ticarətin fərqi hansidi?

- Ticarət kommərsiyadan geniş və əhatəlidir
- Ticarət iqtisadiyyatının bir sahəsidir
- Kommərsiya ticarətdən daha geniş, əhatəli sahədir
- Kommərsiya ticarətin bir bəlməsidir
- Ticarət xidmətləri tam fərqlidir

49 Muasir dövrdə kommərsiyanın yeni forması hansıdır?

- E-təhsil
- Elektron marketinq
- Elektron kommərsiya 1
- Onlayn birja
- Elektron hərəc

50 Kommərsiya fəaliyyətinin nin prinsipi deyil?

- Müstəqillik
- Alqı satqının özü -özünə tənzimlənməsi
- Alış məntəqəsinin çoxluğu
- Aparıcı müəssisəyə istinadən rəqabət
- Qiymət qoymada mustəqillik

51 İlk informasiyaların toplanmasında ən geniş yayılmış metod hansıdır?

- müşahidə
- delfi metodu
- təhlil
- sorğu
- ekstropolyasiya

52 . Müəssisə daxili təkrar informasiya nədir?

- müəssisənin daxili bazarda unifikasiyasının tənzimlənməsi üçün məlumatlardır
- iqtisadiyyatın inkişafında müəssisənin fəaliyyət səviyyəsini müəyyən edən məlumatlardır
- müəssisənin xarici fəaliyyətini dəqiqləşdirmə üçün əvvəlcədən yığılmış məlumatlardır
- müəssisənin fəaliyyətini əks etdirən məlumatlardır
- müəssisənin daxili bazara adaptasiyasının tənzimlənməsi üçün məlumatlardır

53 Mənimənilmiş bazar nədir?

- müəyyən bir məhsulun istehsalçıları ilə dolaylı müqavilə bağlayan alıcıların bazarıdır
- müəyyən bir məhsulun ilkin istifadəçiləridir.
- müəyyən bir məhsulu istifadəsini başa çatdıran alıcılar toplaşdığı bazarıdır
- müəyyən bir məhsulu alan alıcıların məcmusudur
- müəyyən bir məhsulun istehsalçıları ilə birbaşa müqavilə bağlayan alıcıların bazarıdır

54 Potensial bazar nədir?

- potensial bazar eyni, oxşar tələbat mallarının satılıb, alındığı məkandır
- potensial alıcıların və satıcıların toplaşdığı bazara
- müəyyən bir məhsulun alınmasında kənar vasitəçiləri idarə etdiyi bazarıdır
- müəyyən bir məhsulun alınmasına maraq göstərən alıcıların məcmusudur
- potensial hərəkətvericilərin vasitəçilərin, distribyutorların toplaşdığı məkandır

55 Mal göndərmə müqaviləsinin əsas müddəaları Mülki məəcəllənin hansı maddələrində müəyyən edilib.

- 630 – 645
- 622 – 628
- 615 – 622
- 627 – 645
- 628 – 630

56 Müqavilə nə vaxt bağlanmış hesab edilir?

- Oferta göndərmiş şəxsin onun akseptini aldığı anda bağlanmış sayılır
- Reklamasiya verilmədikdə bağlanmış hesab olunur
- Ofeteni qəbul edən tərəfin cavabında sonra bağlanmış hesab olunur
- Oferta göndərmiş şəxsin onun akseptini aldığı anda bağlanmış sayılır
- Həm sorğu, həm də sorğuya cavab müsbət olduqda bağlanır

57 Məzmununa görə mal göndərmə müqaviləsi nə kəsb edir.

- pərakəndə təchizatın təşkilində əsas sənədlər
- Yar marka hərəac ticarətin əsas sənədidir
- Pərakəndə ticarətin əsas sənədidir
- Topdan təchizatın təşkilində əsas sənədlər
- Ümumi nəzarət edici sənəddir

58 Pərakəndə satış haqqında alqı-satqı müqaviləsinin əsas şərti Azərbaycan Respublikasının Mülki Məcəlləsinin hansı maddələrində əhatə olunur?

- 617, 619, 632, 625, 628
- 617, 618, 621, 622, 623
- 380, 381, 385, 395, 111
- 617, 619, 620, 621, 622
- 628, 632, 625, 815, 920

59 Mülki məcəllənin 570-ci maddəsində nəzərdə tutulur.

- icraçıların rekvizit şərtləri, öhdəlikləri əsaslandırılmışdır
- İcra müddətlərinin dəqiq şərtləri əsaslandırılır
- Alqı-satqı müqaviləsi 3 ay müddətində qüvvədədir
- satıcının əşyanı vermək vəzifələri nə vaxt icra edilmiş sayılır
- icraçıların rekvizit şərtləri, öhdəlikləri əsaslandırılır

60 Mülki məcəllənin 569-cu maddəsi nəyə həsr olunub?

- icraçıların rekvizit şərtləri, öhdəlikləri əsaslandırılmışdır
- İcra müddətlərinin dəqiq şərtləri əsaslandırılır
- Alqı-satqı müqaviləsi 3 ay müddətində qüvvədədir
- Alqı-satqı müqaviləsi qəti müəyyənləşdirilmiş müddətə qədər icra olunmalıdır
- icraçıların rekvizit şərtləri, öhdəlikləri əsaslandırılır

61 Mülki məcəllənin 568-ci maddəsi nəyə həsr olunub?

- Əmtəələrin vaxtından gec göndərilməsinin şərtlərinə həsr olunur
- Texniki şərtlərin, sertifikatların təkmilləşməsinə həsr olunur
- Müsahibə sənədlərin müddətinə həsr olunur
- Satıcı əmtəə ilə bərabər sənədləri də verməyə borcludur
- Əmtəələrin vaxtında göndərilməsinin şərtlərinə həsr olunur

62 Təchizatın əsas şərtləri hansı ilə kimi tətbiq olunmuşdur.

- 2011
- 1980
- 1972
- 1959
- 2010

63 Aşağıdakılardan hansı kommərsiya fəaliyyətinin funksiyalarına aid deyil?

- Heç biri doğru deyil
- Haqq hesaba nəzəret
- Mal göndərmə qrafikinin hazırlanması
- Kommərsiya münasibətlərinin quruluşu
- Satış proqramının hazırlanması

64 Kommərsiya muəssələrinin gəlir əldə etməsi onun üçün nədir?

- Əsas vəzifəsidir
- Kommərsiya fəaliyyətinin əsas prinsipidir
- Heç biri doğru deyil
- Əsas məqsədidir
- Əsas konsepsiyadır

65 Kommərsiya prinsipləri necə xarakterizə olunur?

- Heç biri düzgün cavab deyil
- Kommərsiyanın marketinqin prinsipləri ilə ayrılmaz əlaqəsi ilə
- Bazar münasibətləri operativlik prinsipləri ilə

- Fasiləsizlik prinsipi ilə birgə digər prinsiplərin ayrılması ilə əlaqəsi var
- Dəqiqlik operativlik ahəngdarlıq prinsipləri ilə

66 Kommersiya nəyə xidmət edir?

- Əhalinin gələcək dövr üçün həyat şəraitinin yüksəlməsinə
- Əhalinin tələbatının ödənilməsinə ,gəlirin artmasına
- Bazar iqtisadiyatının inkişafına
- Milli gəlirin artmasına
- Əhalinin tələbatının tam və dolğun ödənilməsinə

67 İpək yolunun bərpaşında hansı proqram əsasdi

- ASEAN
- TRASEKA
- Hec biri
- TASİS
- TEMTUS

68 İpək yolu nə vaxtdan bərpa olundu?

- 2011
- 2005
- 1994
- 2010
- 1992

69 İpək yolu nə vaxt öz əhəmiyyətini itirdi?

- Mesopotamiyanın inkisafında
- Hindistana dəniz yolu açıldıqda
- Hec biri dogru deyil
- Amerikanın kəşfindən
- Şəki ipəyi istehsal olunanda

70 Boyuk İpək yolu nə vaxt, haradan başlayir?

- e.ə 6 ci minillikdə Cindən
- Bizim e.ə 138-ci ildə Cindən
- E.ə 203-ci ildə Cindən
- 2 əsr Koreyadan
- 5 əsr Cindən

71 Azərbaycanada kommersionin inkisaf tarixində asagidakılardan hansinin rolu daha böyükdür?

- Xanlıqların inkisafının
- Böyük İpək yolu
- Heft istehsalı
- Əkinciliyin inkisafı
- Maarifciliyin inkisafı

72 Kommersion nədir?

- İnfrastruktur elementidir
- Sahibkarlığın formasidir
- Alici davranışının idarə olinmasıdır
- Marketinqin funksiyasıdır
- İstehlakın idarə olunması

73 Topdan mal alışının mərhələsi deyil.

- nəzarətin təşkili
- malgöndərənin öyrənilməsi
- tələbin öyrənilməsi
- müqavilələrin bağlanması
- ticarətin texnologiyası

74 Məhsulun keyfiyyətinin hərtərəfli qiymətləndirilməsinin göstəricilər sisteminə daxil deyil

- optimallıq
- təhlükəsizlik göstəricisi
- möhkəmlik göstəriciləri
- etibarlılıq göstəricisi
- təyinatlılıq göstəricisi

75 Kommersiya fəaliyyəti nədən başlayır

- malın satışından
- malın alışından
- saxlanmadan
- daşınmadan
- müqavilənin bağlanmasından

76 Mənəvi normaların və dəyərləri hansı kateqoriyalara bölürlər?

- spesifik və işguzar
- Universal və birbaşa
- Universal və spesifik
- spesifik və digər
- universalvə tipik

77 Yüksək mənəvi və fiziki keyfiyyətlər?

- Kommersantin fəaliyyətinin əsas amilləridir
- Kommersanta verilən pesəkar tələbdir
- Kommersantin intellektual inkisafidir
- Kommersantin antropoloji ölçüləridir
- Kommersanta verilən fərdi tələbdir

78 Liderlik bacarıqlığı

- Kommersantin fəaliyyətinin əsas amilləridir
- Kommersantin bilik və vərdislərinin əsasıdır
- Kommersanta verilən fərdi tələbdir
- Kommersanta verilən pesəkar tələbdir
- Kommersantin əsas fəaliyyət unsurudur

79 Muhasibat uçotu maliyyələsdirmə vergitutma bilikləri;

- Kommersanta verilən fərdi tələbdir
- Kommersanta verilən pesəkar tələbdir
- Kommersantin mövcudluq şərtidir
- Kommersantin fəaliyyətinin əsas amilləridir
- Kommersantin bilik və vərdisləridir

80 Maketing idarəetmə və huquq bilikləri:

- Kommerstanin bilik və vərdisləri

- Kommersantin fəaliyyətinin əsas amilləridir
- sistematik tələblər
- Kommersanta verilən pesəkar tələbatdır
- Kommersanta verilən fərdi tələblərdir

81 Kommersantin psixoloji portretinin ilk yaradıcısı kim olub?

- U.L. Tompson
- İ.B Seybort
- Piter Urs Bender
- Vemer Zombart
- G.A. Armstranq

82 Son istehlakçılar və işgüzar istehlakçılar davranışı hansı modelə əsasən modelləşdirilir?

- stimül - initasiya
- stimül – adaptasiya
- alıcı şüuru qara qutu
- stimül – reaksiya
- son alıcı – işgüzar alıcı

83 İstehlakçıların iki qrupu hansıdır?

- mühafizəkarlar, potensial istehlakçılar
- yenilikçilər, mühafizəkarlar
- son istehlakçılar, potensial istehlakçılar
- son istehlakçılar, işgüzar istehlakçılar
- yenilikçilər, son alıcılar

84 Passiv tələbat malları nədir?

- malı görəndən sonra almaq qərarına gəldiyimiz mallardır
- xüsusi xüsusiyyətləri olan əmtəələrdir ki, onu almağı qərara almırıq
- çox nüfuzlu əmtəələrdi ki, biz onları almağa tələsmirik
- biz həmin mal haqqında bilirik, amma almağa tələsmirik
- vaxtaşırı qurtardıqca alınan mallardır

85 Ərzaq mallarına olan tələbin xüsusiyyəti

- sadə olması
- vaxtaşırı olması
- mücərrədlik
- komplekslik
- fiziolojinormalara uyğunluğu

86 Konqlomerat diversifikasiya nədir?

- 2 və daha çox bazar seqmentində fəaliyyət göstərən firmaların bütün məhsulları nəzərdə tutur
- 1 bazar seqmentində tətbiq olunan çox geniş çeşidli, əlaqəli malları nəzərdə tutur.
- bir biri ilə qarşılıqlı əlaqəsi olan məhsulların istehsalını nəzərdə tutur
- bir-biri ilə qətiyyən əlaqəsi olmayan məhsulların istehsalını nəzərdə tutur
- 1 və ya 1 neçə bazar seqmentində fəaliyyət göstərən firmaların bütün məhsulları nəzərdə tutur

87 Əmtəələrin diversifikasiyasının əsas prinsipləri

- diversifikasiya konqlomerat, diskriminasiya
- konqlomeratlıq, sinerjiya, difraksiya
- konqlomerat, diversifikasiya, difereon
- konqlomerat, sinerjiya, enercmentlik

- diversifikasiya konqlomerat, diderensasiya

88 Əmtəələrin təyinatı ilk növbədə nədən alıdır?

- bazarı , ən kicik seqmentinin tələbindən
 bazarı seqmentinin tələbindən
 bazarı kütləvi seqmentin tələbindən
 bazarı konkret seqmentinin tələbindən
 bazarı , ən böyük seqmentinin tələbindən

89 Əmtəə yalnız əsas xüsusiyyətlərə malikdirsə,

- onun satış imkanları aşağıdır
 onun alıcıları etmə xüsusiyyətlər yüksəkdir
 onun faydalılığı ən yüksək səviyyədədir
 onun faydalılığıən aşağı səviyyədədir
 onun satış imkanları yüksəkdir

90 Möhkəmləndirilmiş əmtəə səviyyəsinə nə aiddir?

- sövqədi xüsusiyyətləri
 mala edilən ticarət əlavələr
 satıcıya verilən güzəştlər
 alıcıya verilən güzəştlər
 mala və istehsalçıya verilən güzəştlər

91 Real əmtəə səviyyəsi özündə nəyi əks etdirir?

- onun etiketini
 onun texnikixüsusiyyətləri
 onun funksiyasını
 əmtəənin markasını, keyfiyyətini
 onun sövqədi xüsusiyyətləri

92 Mənaca əmtəə səviyyəsi nəyi bildirir?

- onun markasını
 onun keyfiyyətini
 onun qiymətini
 əmtəənin əsas funksiyasını
 onun xassələrini

93 Əmtəənin səviyyələri.

- saf, tmiz, xalis
 güclü, real, funksiya
 orta, yüksək, güclü
 mənaca, real, möhkəmləşmiş
 funksiya, möhkəmlənmiş

94 Pərakəndə tacir hansı qərarı qəbul etmir

- mağazanın məsuliyyəti haqqında
 təmərküzləşmə haqqında qərar
 xidmətlər toplusu haqqında
 mağazanın yeri haqqında
 məhsulun çeşidi haqqında

95 Pərakəndə təşkilatın strukturuna aid deyil.

- Pərakəndə korporativlər
- Korporativ şəbəkələr
- Green market
- Könüllü birliklər
- Françayz təşkilatlar

96 Səmərəli təsərrüfat əlaqələrində hansı müqavilə münasibətlərinə üstünlük verilir

- birbaşa və tərəfmüqabillı müqavilələr
- birbaşa və uzunmüddətli müqavilələr
- uzunmüddətli müqavilələr
- paylı və qısamüddətli müqavilələr
- sistem daxili və paylı müqavilələr

97 Aşağıdakılardan hansı işgüzar danışıqların aparılmasına daxil deyil?

- ancaq faktlarla əsaslanmaq, detallara çox da fikir verməmək
- tərəf müqabili sıxışdırmaq, daha çox mənfəət əldə etmək məqsədi ilə təkbəşinə fəaliyyətə can atmaq
- tərəf müqabili ilə konfliktdən qaçmaq
- mürəkkəb məsələlərin həlli yollarını axtarmaq, onu daha da mürəkkəbləş-dirməmək
- aydın və qısa danışmaq, mən kəlməsindən ehtiyatla istifadə etmək

98 Aşağıdakılardan hansı işgüzar danışıqların aparılmasına aid deyil?

- təqdim etmə, kommersiya sövdələşməsinin xarakterinə uyğun giriş vermək
- dialoq, söhbətin başa çatması
- öz təkliflərini və öhdəliklərini əhatəli surətdə ifadə etmək
- məhsulun xeyrinə, üstün keyfiyyət göstəricilərini açıqlamaq
- danışıqların tez başa çatması məqsədilə rəsmi olaraq müqavilə imzalamaq

99 İşgüzar görüşlərin keçirilməsi qaydası necə adlanır?

- işgüzar protokol
- mədəniyyət
- protokol forması
- etik kodeks
- etiket

100 Müəyyən məkandakı davranış qaydaları nə adlanır?

- etiket
- etik kodeks
- heç biri
- oferta
- protokol

101 "Ticarətin mahiyyətinə dair təcrübə" kitabı nə vaxt nəşr edilmişdir?

- 1795
- 1755
- 1815
- 1628
- 1735

102 Komplektlilik nədir?

- malın ümumi bir tələbatı ödəməsinə təmin edəcək müəyyən toplusu başa düşülür
- malların alıcı tələbini tam dolğun ödənilməsi məqsədi ilə daha dərin çeşidin təklif olunmasıdır
- mallara xüsusi bir tələbatı ödəməsi üçün dəst halında hazırlanması

- əmtəələrin ekspertiza üçün ayrılmış dəsti başa düşülür
- əmtəələri alıcı tələbini tam ödəməsi üçün tamamlayıcı

103 Ortamüddətli kommersioniya planlaşdırılması nədir?

- əsasən kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir
- müxtəlif xidmətlərin, sazişlərin, müqavilələrin hazırlanmasını əhatə edir
- əsasən konkret məqsədlər və kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir
- bir qayda olaraq 3-5 il müddətini əhatə edir, rəhbərlik tərəfindən işlənilib hazırlanır, strateji məqsədləri ifadə edir
- ərzaq və qeyri-ərzaq mallarının satışını keçirir

104 Gömrük tarifinin (rüsurnunun) fiskal nəzarət funksiyası nəyə xidmət edir?

- bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsini və digərinin ləngidilməsi vasitəsi ilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə
- büdcənin gəlir hissəsinin doldurulmasının təmin edilməsinə
- sərhəddən keçən mallara görə vergilərin yığılmasına
- daxili bazarın qorunması üçün idxal və ixrac əməliyyatlarının tənzimlənməsinə və struktur dəyişikliklərin stimullaşdırılmasına
- milli iqtisadiyyatın həddən artıq rəqabətdən qorunmasına

105 Alıcı ofertanın bütün şərtləri ilə razılaşıdıqda hansı hərəkətləri yerinə yetirilir

- poçt və ya teleqraf vasitəsi ilə satıcıya yazılı şəkildə onu təsdiq etmək barədə cavab göndərir
- müqaviləni imzalayıb geri qaytarır
- sifariş olunan əmtəəni qəbul etməyə hazırlaşır strateji planlaşmanı həyata keçirir
- əmtəəni göndərməyə başlayır nəqliyyatı seçir
- ofertaya qarşı əks oferta göndərir

106 .Qısamüddətli kommersioniya planlaşdırılması nədir?

- əsasən kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir, illik müddətə
- cari operativ planlaşmadır və müəssisənin illik, yarımillik və s. müddətə vəzifələrini müəyyənləşdirir
- əsasən konkret məqsədlər və kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir
- ərzaq və qeyri-ərzaq mallarının satışını həyata keçirir
- bir qayda olaraq 3-5 il müddətini əhatə edir, rəhbərlik tərəfindən işlənilib hazırlanır, strateji məqsədləri ifadə edir

107 Ticarətdə kommersioniya xidmətinin vacib vəzifələri hansılardır?

- Reklam-informasiya fəaliyyətinin həyata keçirilməsi, istehlakçı və malgöndərənlər arasında differensiallaşma aparmaqdan ibarətdir
- Ticarətdə regional və mal bazarlarının həcmninə proqnozlaşması və öyrənilməsi
- Ticarətdə regional xidmət bazarlarının öyrənilməsinin funksional strukturunun formalaşdırılması
- Heç bir cavab doğru deyil
- Ticarətdə xidmət bazarlarının öyrənilməsi üçün coğrafi strukturun formalaşdırılması

108 Mallara olan tələbnamə və sifarişlərin fərqi nədir?

- sifariş malların ödənilməsi üçün tələbnamə sənədidir
- mülki məsələlərin tələblərinə uyğun olaraq sifarişlər hazırlanır, tələbnamələrin isə buna aidiyyatı yoxdur
- tələbnamə vasitəçi firmanın öhdəlik sənədidir
- tələbnamədən fərqli olaraq sifariş-malgöndərənlərdən əhalinin tələbini ödəmək üçün vacib olan əmtəələrin konkret müddətdə hazırlanıb göndərilməsini tələb edən sənəddir
- tələbin təşkilatın əmtəələrə olan tələblərini əks etdirən sənəddir

109 Əvvəlcədən yeri, vaxtı müəyyən edilmiş xüsusi və kütləvi xassəyə malik olan malların satış üsulu necə adlanır?

- Anbar
- Təqdimat

- Birca
- Hərrac
- Nümunələr zalı

110 Ticarətin predmeti nədir?

- Xidmət
- Mal
- Alıcı
- Əmtəə
- Qiymət

111 Bazar mexanizmini nə təşkil edir?

- Tələb və təklifin, qiymətin qarşılıqlı əlaqəsi
- Bütün ticarət fəaliyyəti prosesləri
- Mal təklifi və pul mübadiləsi
- Tələb və tədiyyə qabiliyyətli tələbin qarşılıqlı əlaqəsidir
- Malların milli mübadiləsi

112 Satıcı və alıcının qarşılıqlı münasibətlərinin xarakterinə görə bazarlar neçə cür olur?

- Tələb bazar, təklif bazarı, örtülü bazar
- Azad bazar, örtülü bazar, tənzimlənmiş baza tənzimlənməmiş bazar
- İnhisarçı bazarı, tələb bazarı, təklif bazarı
- Tələb bazarı, təklif bazarı, qapanmış bazar, açıq bazar
- Satıcı bazarı, alıcı bazarı, inhisarçı bazarı

113 Tələb bazarı hansıdır?

- Tələb çox, təklif çox olan bazar
- Tələb az, təklif çox olan bazar
- Tələb çox, təklif az olan bazar
- Heç biri doğru deyil
- Tələb az, təklif az

114 Mahiyyət etibarı ilə komməriyaya hansı nöqtəyi nəzərdən baxılmalıdır?

- Heç bir cavab doğru deyil
- Pullu mal mübadiləsi forması kimi
- Dünya iqtisadiyyatının forması kimi
- Yerli və xarici ticarətin məvcusu kimi
- Pullu mal mübadiləsinin milli iqtisadiyyata tətbiqi

115 İqtisadi nəzəriyyə nöqtəyi nəzərindən ticarət nədir?

- Pərakəndə satışdır
- İqtisadi kateqoriyadır
- Hər cür alqı-satqıdır
- Birbaşa satışdır
- Mal tədavülüdür

116 Əmtəələrin alqı-satqısı nədir?

- Bütün cavablar doğrudur
- Pul-əmtəə tədavülünün formasıdır
- Ən az tətbiq olunan təsərrüfat əlaqələri formasıdır
- Ən geniş yayılmış təsərrüfat əlaqələri formasıdır
- Ən uzun müddətli təsərrüfat əlaqələri formasıdır

117 Diler kimdir?

- vasitəçinin öz xeyrinə müqavilə bağlayan birca
- öz hesabına və öz adından birca və ya ticarət vasitəçiliyini həyata keçirən hüquqi və fiziki şəxsdir
- əmtəə bircasında alıcı və satıcılar arasında sazişlərin bağlanması ticarət vasitəçisidir
- Fermer təsərrüfatları ilə əlaqə yaradan komisionçulardır
- tez xarab olan malların topdan satıcılarıdır

118 Nəqliyyat sənədləri hansı sənədlərdir?

- Xidmət
- gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
- Əvvəlcədən yeri, vaxtı müəyyən edilmiş xüsusi və kütləvi xassəyə malik olan malların satış üsulu necə adlanır?
- Əmtəə
- Alıcı

119 Qarşılıqlı mal göndərmələr üzrə qiymətlər əsasən hansı qiymətlər əsasında müəyyənləşdirilir?

- dünya bazarında təşəkkül tapmış qiymətlər əsasında
- transfer qiymətlər əsasında
- tərəflərin razılaşdıqları qiymətlər əsasında
- çevik qiymətlər əsasında
- məhsul istehsal olunan ölkənin bazarında təşəkkül tapmış qiymətlər əsasında

120 Uzunmüddətli kommersiya planlaşdırılması nədir?

- əsasən konkret məqsədləri əhatə edir 5 il müddətini əhatə edir
- ərzaq mallarının satışını həyata keçirir, uzun müddətli olur
- müxtəlif xidmətlərin, sazişlərin, müqavilələrin hazırlanmasını əhatə edir
- əsasən kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir, 5 il müddətini əhatə edir
- bir qayda olaraq 3-5 il müddətini əhatə edir, rəhbərlik tərəfindən işlənilib hazırlanır, strateji məqsədləri ifadə edir

121 Mal tədavülünün hansı həlqəsində göstərilməsindən asılı olaraq ticarət xidməti neçə cürdür?

- Heç bir cavab doğru deyil
- Topdan ticarət, özünə xidmət, ticarət avtomatları
- Topdan ticarət xidmətləri və mağazalarda alıcılara göstərilən ticarət xidmətləri
- Şəxsi satış, direct meyl, topdan satış
- Ticarət avtomatları ilə satış, electron ticarət

122 Kapitalizmdəki ticarət əvvəlki formasialardakı ticarətdən nə ilə fərqlənir?

- Heç bir cavab doğru deyil
- Ticarət kapitalı sənaye kapitalından ayrılmış və onun stimullaşdırıcı rolunu oynamağa başlamışdır
- Ticarət kapitalı istehsalçılar arasında vasitəçi rolunu oynamağa başlamışdır
- Təkrar istehsalın fasiləsizliyini təmin etmək rolunu oynamağa başlamışdır
- Fiziki şəxslərin özləri arasında iqtisadi münasibətlər yaradan fəaliyyət sahəsi kimi rol ilə

123 Peniya nədir?

- borca əlavə olaraq ödənilməli məğləbdir
- qoyulmuş müddətin ötdüyü vaxtlarda tətbiq olunur
- malın alış qiymətinə əlavədir
- kreditorun tətbiq etdiyi cərimədir
- borclu tərəf öhdəliyi müəyyən edilmiş müddətdə yerinə yetirmədikdə verir

124 Cərimə nədir?

- alıcı və satıcının müəyyən vəziyyətlərdə hər birinə tətbiq olunur

- mövcud müqaviləni pozan fiziki və hüquqi şəxsə tətbiq edilən təsirdir
- bank tərəfindən alqı-satqı prosesi pozulduqda tətbiq olunur
- satılan malın xüsusiyyəti aşağı olduqda tətbiq olunur
- mal alışı zamanı malgöndərənə tətbiq olunur

125 Əmlak sanksiyaları nə vaxt baş verir?

- əmlak sanksiyası mülki müqavilənin xitam vasitəsidir
- əmlak sanksiyası təqsirli tərəfi öhdəliklərin tam və vaxtı-vaxtında yerinə yetirilməsinə vadar etmək üçün təzyiç vasitəsidir
- əmlak sanksiyası yalnız qoyulmuş vaxta əməl olunmadıqda tutulur
- alıcı və satıcı malın xüsusiyyətindən asılı olaraq bir-birinə tətbiq edir
- əmlak sanksiyası mal göndərənə tətbiq olunur

126 Topdan satış tacirlərinin təsnifatına aid deyil

- ixtisaslaşmış topdan tacirlər
- korporativ topdan tacirlər
- topdansatış ticarətçilər
- broker və agentlər
- istehsalçıların topdan satış kontraktları

127 Univermaq nədir?

- ərzaq və qeyri ərzaq malları təklif edir
- paltar, ev əşyaları təsərrüfat malları təklif edir
- ev əşyaları və evə qulluq malları təklif edir
- ərzaq malları, evə qulluq malları qəbul edir
- tikinti materialları, yarım

128 İddia nədir?

- müqavilə şərtlərinin pozulmasının məcburi surətdə aradan qaldırılması barədə yazılı tələbdir
- müqavilə şərtlərinin pozulmasının könüllü surətdə aradan qaldırılması barədə yazılı tələbdir
- kommersiya maraqlarının qorunmasıdır
- malgöndərənlərlə yaranmış müqavilələrin həlli üçün tələbnamədir
- malgöndərənlərlə yaranmış sifarişdir

129 Risk nədir?

- mənfəətin itirilməsi və gəlirlərin bir hissəsinin geri alınmaması ehtimaldır
- kommersiya fəaliyyəti nəticəsində mümkün ziyanə məruz qalmaq və ya itkilərin olmasıdır
- mümkün xeyri xüsusiyyətlərə malik mənfəətə nail olmaq üçün atılan addımdır
- mal alınması zamanı yükün kərlənməsi və itirilməsidir
- mənfəətin itirilməsi ehtimalıdır

130 Kontragentlər kimdir?

- Malgöndərənlərdir
- Müqavilə münasibətlərində olan tərəflərdir
- Dövlət muəssisələridir
- Əmtəə istehsal edənlər və xidmət göstərənlərdir
- Hər hansı bir ölkədən mal alan xarici firmalardır

131 Müqavilədə qəti qiymət (firm, fixe

- Azad şəkildə konvertasiya olunan valyuta ilə ödənilməklə iri idxal və ixrac əməliyyatlarının həyata keçirildiyi qiymətdir
- Əmtəənin hazırlanmasına çəkilən xərclərin dəyişməsindən asılı olaraq, əmtəənin göndərildiyi anda hesablanan qiymətdir

- Müqavilə bağlanarkən müəyyən edilən, lakin əmtənin göndərildiyi vaxt onun vazar qiymətinin dəyişməsindən asılı olaraq yenidən baxılan qiymətdir
- Dünya qiymətləri səviyyəsini əks etdirən və xüsusi məlumat mənbələrində əks etdirilən qiymətlərdir
- Müqavilə imzalananda müəyyənləşdirilən və müqavilənin qüvvədə olduğu müddətdə dəyişilməyən qiymətdir

132 Mal göndərmə müqaviləsi nədir?

- kommersiya məsrəflərinin, pozuntuların göstərildiyi sənəd
- satıcının alıcıya müəyyən müddətə, möhlətlə əmtə əvəzinə verdiyi sənəddir
- mal göndərən alıcılar arasındakı təsərrüfat əlaqələrinin ən vacib formasıdır
- yükdaşıma şərtlərinin pozulmasına görə tərtib edilən və pozuntunun səbəbkənnə iddia bildirmək hüququ bildirən sənəddir
- keyfiyyətin, onun keyfiyyət üzrə standartlara və texniki şərtlərə uyğun gəldiyini təsdiq edən sənəddir

133 Birbaşa müqavilə əlaqələri nədir?

- vasitəçilərlə alıcı və satıcı arasındakı əlaqədir
- vasitəçi olmadan bilavasitə əmtə alıcıları və istehsalçıları arasındakı qarşılıqlı əlaqədir
- alıcı və satıcı arasında bağlanan müqavilə əlaqəsidir
- borc alanla bank arasında vasitəçi olmadan olan əlaqədir
- iki tərəf arasındakı birbaşa uzunmüddətə bağlanmış əks əlaqədir

134 Ticarət kompensasiya sövdələşmələri ən gec hansı müddətdə başa çatmalıdır?

- 36 ay müddətinə
- 6 ay müddətinə
- 48 ay müddətinə
- 12 ay müddətinə
- 24 ay müddətinə

135 Cəriməni kim, nə vaxt ödəməyə məcburdur

- kreditorun tətbiq etdiyi cərimədir
- borca əlavə olaraq ödənilməli məğləbdir
- qoyulmuş müddətin ötdüyü vaxtlarda tətbiq olunur
- malın alış qiymətinə əlavədir
- borclu tərəf öhdəliyi müəyyən edilmiş müddətdə yerinə yetirmədikdə ödəməyə məcburdur

136 Kommersiya müəssisəsi nədir?

- öz adından və öz hesabına əmtəələrin alqı-satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır
- öz ölkəsinin istehsalçıları və topdansatış tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansatış və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye istehsalçılarına satan firmalardır
- hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtəələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır
- öz hesabına daxili bazarda əmtəələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir
- geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satış ilə məşğul olan və bir neçə sahəsinin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır

137 Aşağıdakılardan hansı ticarətin ikili xüsusiyyətini daha düzgün əks etdirir?

- I-qeyri-istehsal sahəsidir, II-yalnız malın alqı-satqı qiymətləri arasındakı fərqə istinad edən ticarət prosesini əks etdirir
- malın alqı-satqı ilə əlaqədar xırda pərakəndə ticarətdir
- malın alqı-satqısı ilə əlaqədar bütün mütərəqqi satış formalarıdır
- malın dəyərinin dəyişməsi ilə əlaqədar, başqa sözlə malın topdan satışı prosesidir
- I Təsərrüfatının ayrıca sahəsi hesab olunur, II-mal alış-veriş aktlarının həyata keçirməyə istiqamətlənmiş ticarət prosesi mənasını verir

138 Ticarətin iqtisadi sosial mahiyyətini ilk dəfə kim şərti etmişdir?

- İ.Sey

- R.Kantilyon
- D.Rikazdo
- D.Mill
- S.Şumpeter

139 Aşağıdakılardan hansı sahibkarlıq fəaliyyətinə aiddir?

- sahibkara gəlir gətirməyən iqtisadi,siyasi və digər fəaliyyətin təşkilidir.
- istehsal, emal alqı-satqı ilə əlaqədar olan fəaliyyətdir
- sahibkara gəlir gətirən iqtisadi,istehsal və digər fəaliyyətin təşkilidir.
- alqı-satqı prosesini həyata keçirilməsi zamanı və mənfəətin əldə olunmasıdır
- sahibkarın kapitalı əsasında yerinəyeterilən hər hansı fəaliyyətdir

140 Təşkilatın valyuta hesabına xarici valyuta ilə hansı məbləğ mədaxil edilə bilməz?

- hesab sahibi tərəfindən valyuta bircasında və valuta hərracında əldə olunmuş mədləğlər
- müvəkkil olunmuş bankın, Milli bankın və ya Maliyyə Nazirliyinin icazəsi ilə digər daxil olmalar
- ixrac olunmuş əmtəələrin haqqı kimi müvəkkil olunmuş bank tərəfindən xaricdən köçürülmüş və valyuta ehtiyatına qalan məbləğ
- hesab sahibi tərəfindən valyuta bircasından əldə olunmuş mədləğlər
- alınmış əmtəələrin ödənilməsinə görə digər valyuta hesabından köçürülmüş məbləğ

141 Xarici valyuta ilə hesablaşmalar necə həyata keçirilir?

- milli bankın xüsusi icazəsi ilə
- nazirlər kabinetinin xüsusi icazəsi ilə
- milli məclisin qərarı ilə
- banklar birliyinin sərəncamı ilə
- beynəlxalq valyuta fondunun qərarı ilə

142 Qeyri əmtəə əməliyyatlarına hansılar daxildir?

- əmtəyə olan tələbin öyrənilməsi, proqnozlaşdırılması
- istehsal müəssisələrin hesablaşmaları daxildir
- qeyri kommertiya təşkilatlarının istehsal tədbirləri daxildir
- əmtəənin mənasının işlənməsi, onun yoxlanması və nümunənin hazırlanması
- kommunal idarələrin, elmi-tədqiqat təşkilatları, təhsil müəssisələrinin hesablaşmaları daxildir

143 Hesablaşmalar müəssisələr tərəfindən hansı üsullarla aparılır?

- akreditivlərlə, ödəniş tapşırıqları ilə
- çeklə, veksellərlə
- nəqd və nəqdsiz
- hesablaşmalarda iştirak etməklə
- hesablaşmalarda iştirak etməməklə

144 Kommertiya hesabı hansı sənəddir?

- əmtəələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir
- satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
- gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsi ilə yükün daşımağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir
- yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanmış sənəddir

145 Sadə veksəl nədir?

- müəyyən məbləğ göstərilməklə mütləq təəhhüdü pul ödəməsi sənədi
- bir tərəfin ödəniş vaxtı çatdığı müddətdə digər tərəfə müəyyən pul məbləği ödənilməsi barədə yazılı borc pul öhdəliyidir
- müəyyən müddət göstərilməklə mütləq təəhhüdü pul ödəməsi sənədi

- qiymətli kağızların bir növü
- bazar iqtisadiyyatına keçən ölkələrdə özəlləşdirmə çeki

146 Satılan məhsulların veksəl ödənişi zamanı hansı veksellərdən istifadə olunur?

- faizli və sadə
- sadə və köçürmə
- açıq və qapalı
- sadə və açıq
- müddətli və köçürmə

147 Mal göndərənə alıcı arasında planlı ödənişlər qaydasında hesablaşmalar nə vaxt baş verir?

- məhsul vahidi istehsalına sərf olunan iş vaxtının nizama salındığı vaxt
- sabit təsərrüfat və hesablaşma münasibətləri mövcud olduğu, mal göndərişinin isə daimi xarakter daşdığı hallarda həyata keçirilir
- xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərənə bank şöbəsinə tapşırığıdır
- hesablaşmalar mal alanın anbarında təhvilalma vaxtı
- sabit təsərrüfat və hesablaşma münasibətləri mövcud olduğu vaxt

148 Ödəniş tapşırığı nədir?

- xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərənə bank şöbəsinə tapşırığıdır
- hesab sahibinin onun hesablaşma hesabından pul alanın hesabına pul vəsaitinin köçürülməsi barədə banka verdiyi sərəncamlar
- xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərənə bank şöbəsinə tapşırığıdır
- pul, əmtəə sənədlərinin və yaxud əmtəələrin dəyərlərinin ödənilməsinə alıcının razılığı
- pul, hesablaşma, əmtəə sənədlərinin və yaxud əmtəələrin dəyərlərinin ödənilməsinə alıcının razılığı

149 Akkreditiv nədir?

- vekselləri yazan və ödəniş müddəti başa çatan vekselləri ödəmələri öz öhdəsinə götürən şəxsdir
- pul, hesablaşma, əmtəə sənədlərinin və yaxud əmtəələrin dəyərlərinin ödənilməsinə alıcının razılığı
- hesab sahibinin çekdə göstərilən pul məbləğinə onun hesabından banka keçirilməsini təmin edən tapşırıqdır
- xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərənə bank şöbəsinə tapşırığıdır
- səhmdar cəmiyyətinə kapital kimi müəyyən miqdarda pul əməyi ilə müəyyən edilən qiymətli kağızlar

150 Nəğdsiz hesablaşmaların qeyri əmtəə əməliyyatlarına nə aiddir?

- ailə büdcəsindən sosial təyinatlı xərclərlə ayırmalar
- Kommunal idarələr, elmi tədqiqat təşkilatları, təhsil müəssisələri ilə və s. malları aid edilir
- veksəl təminatı üçün krediti öz öhdəsinə götürən maliyyə təşkilatıdır
- hərbi komitələrlə, vergi idarələri ilə hesablaşmalar
- alıcının müəyyən vaxt müddətinə qiymətli kağızlarla hesablaşmalar

151 .Nəğdsiz hesablaşmaların əmtəə əməliyyatlarına nə aiddir?

- alıcının müəyyən vaxt müddətinə qiymətli kağızlarla hesablaşmalar
- ikitərəfin razılığı ilə hesablaşmalarda iştirak etmədən ödəniş əməliyyat
- xammalın, materialların, hazır məhsulların və s alqı-satqısı
- ödənişləri tezliklə ödəyən alıcılara qiymətdə edilən güzəştədir
- borclunun hesabından alıcının hesabına nəğd olmayan köçürmədir

152 Kommersiya sirri nədir?

- yalnız alıcıya məlum olmayan məlumatlar
- kommersiya nöqtəyi nəzərindən bilərəkdən gizli saxlanan məlumatlardır
- yalnız sövdə iştirakçılarına məlum olan, qalanlara isə elan edilməyən məlumatların ifadəsi
- yalnız mal istehsalçılarına məlum olan məlumat
- həm istehsalçıya, həm satıcıya məlum olan məlumat

153 Kommersiya sirtinə hansı məlumatlar aid olunmur:

- başa çatmamış müqavilələr
- işçilərin sayı və tərkibi haqqında informasiya
- təsərrüfat fəaliyyətinin iqtisadi nəticələri
- məsrəflərin strukturu
- qiymət siyasəti

154 Hansı sənəd kommertiya hesabıdır?

- hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
- hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin əks etdirən və özünə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir
- alıcı tərəfindən mal tam qəbul olduqdan sonra yazılan hesabdır
- əmtəənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu zamanı yazılan sənəddir
- satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir

155 ticarət biznesinin əsasını nə təşkil edir?

- biznes əməliyyatları
- biznes fəaliyyəti
- ticarət fəaliyyəti
- kommertiya fəaliyyəti
- ticarət əməliyyatları

156 ticarət prosesinin əsas fiquru kimdir?

- Tacir
- Marketoloqlar
- Ticarət agenti
- Kommersant
- Əmtəəşünas

157 Real şəraiti xarakterizə edən məlumatların toplanmadığı metod hansıdır?

- Kəşfiyyat
- Təsviri
- Kauzal
- İmitasiya
- heç biri doğru cavab deyil

158 Mal spesifikasiyası hansı əmtəələrlə tətbiq olu

- Heç biri doğru deyil
- Asan əldə olunan əmtəələr
- Sadə və mürəkkəb əmtəələrlə
- Sadə çeşidli əmtəələrlə
- Mürəkkəb çeşidli əşyalardır

159 Malın dəstliliyi nədir?

- mallara xüsusi bir tələbatı ödəməsi üçün dəst halında hazırlanmasıdır
- əmtəələrin ekspertiza üçün ayrılmış dəsti başa düşülür
- malın ümumi bir tələbatı ödəməsini təmin edəcək müəyyən toplusu başa düşülür
- əmtəələrin alıcı tələbini tam ödəməsi üçün tamamlayıcı dəstidir
- malların alıcı tələbini tam dolğun ödənilməsi məqsədi ilə daha dərin çeşidin təklif olunmasıdır

160 Aşağıdakılardan hansı kommertiya əməliyyatı deyil

- pərakəndə s

- müqavilələrin bağlanması
- reklam
- malın istehsalı ilə bağlı əməliyyatlar
- əmtələrin topdan alışı və satışı

161 İşguzar danışıqlar zamanı qarşı tərəfin tam razılışmama mövqeyi ilə uzlaşsınız. Sizin buna reaksiyanız?

- Danışıqlara üçüncü tərəfin, məsələn vəkalinizin cəlb olunması
- Hec biri məqsədə uyğun deyil
- Danışıqların tam dayandırılması
- Mubahisəli məsələlərin şam yeməyi zamanı həll edilməsi təklifi
- Qarşı tərəfi inandırmaq məqsədi ilə yeni daha inandırıcı dəlillərin tapılması cəhətləri

162 Sizin əməkdaşlıq etdiyiniz xarici şirkət sizi dəvət etmişdir. Ancaq çox məşğul adam olduğunuzdan, etiket və protokol ilə tanışlığınız yoxdur. Siz şirkətinizin adını batırmaq istəmirsiniz. Siz ölkənizi və şirkətinizi layiqincə təmsil etmək istəyirsiniz sizin qərariniz?

- Hec birini meqbul saymırsız
- Hesab edirsiniz ki, mövcud şəraitdə səfər etdiyiniz ölkənin etik qaydalarını öyrənmək daha munasib olardı
- Özunuzu tam əminlikdə hiss etmək üçün beynəlxalq etik qaydaların hamısını öyrənirsiniz
- Nə o, nə də bu variantı seçməyərək deyirsinizki hər şey yerində məlum olacaqdır
- Düşünürsünüzki ölkəmizin etik qaydaları səfər etdiyiniz ölkəyə uyğundur

163 Şirkətlərdə qərəzli münasibətləri ən geniş yayılmış təhlükəli formasına aid deyil

- Yas əlaməti
- İrqi əlamət
- Sosial-mədəni qrupa mənsub olmamaq
- Cinsi əlamət
- Dini əlamət

164 Lanc, furet, sam yeməyi, isvec stolu nədir?

- Protokol tədbirlərinin tam rəsmi qaydada müvəkillərin köməyi ilə köçürülür
- İşguzar danışıqların protokol tədbirləridir
- İşguzar danışıqların rəsmiləşdirilməsinin qeyri rəsmi formalarıdır
- Qeyri rəsmi işguzar görüşlərdir
- Qeyri rəsmi pesəkar görüş formalarıdır

165 İşguzar protokol nədir?

- Danışıqların rəsmiləşdirilməsinə
- Danışıqların protokol tədbiri formasında keçirilməsidir
- Keçirilmiş iclasın görüşün rəsmiləşdirilib hesabat şəklində təqdimatidir
- Sənəddir
- Rəhbər işçilərə vermək üçün hazırlanmaq

166 Mal alışı motivi nədir?

- alıcının malı satmağa təhrik edən stimil verici qüvvədi
- alıcının malı almağa təhrik edən hərəkətverici qüvvədir
- alıcının malı satmağa maraq yaradan qüvvədi
- mədəni səviyyəyə uyğun formasının tələbatıdır
- inad səviyyəsinə çatan ehtiyacdır

167 İmitasiya metodu nədir?

- Real şəraitin nəzərdə tutulmuş nəticəyə uyğunlaşdırılmasıdır
- Real şəraiti xarakterizə edən informasiyalara əsaslanan tədqiqatdır

- heç biri doğru cavab deyil
- Real şəraitin intuisiyaya uyğunlaşdırılaraq son nəticəyə istiqamətlənməsini təmin edən tədqiqatdır
- Real şəraitin məlumatlarının keçmiş dövrə adaptasiyasıdır.

168 Müəssisə daxili təkrar informasiya nədir?

- bütün cavablar doğrudur
- müəssisənin fəaliyyətini əks etdirən məlumatlardır
- müəssisənin xarici fəaliyyətini dəqiqləşdirmə üçün əvvəlcədən yığılmış məlumatlardır
- iqtisadiyyatın inkişafında müəssisənin fəaliyyət səviyyəsini müəyyən edən məlumatlardır
- müəssisənin daxili bazara adaptasiyasının tənzimlənməsi üçün məlumatlardır

169 Kauzal tədqiqatlar hansıdır?

- bütün cavablar səhvdir
- problemlə ona təsir edən amillər arasında səbəb nəticə əlaqələrini aşkar etməkdir
- problemin mahiyyətini düzgün başa düşmək imkanı verən tədqiqatlardır
- problemin sadəcə mürəkkəbə dinamik inkişafda tədqiqatıdır
- problemin ilkin tədqiqatlarının aparılmasıdır

170 Təsviri tədqiqatlar hansılardır?

- səbəb nəticənin əlaqələndirilməsi ilə tədqiqatlardır
- yaranmış situasiyanı tam və dolğun təsvir edilməsi
- problemin mahiyyətini açıqlamağa hadisələrin baş vermə səbəbini öyrənməyə imkan verən
- bütün cavablar səhvdir
- problemin mahiyyətini düzgün başa düşməyə imkan verən tədqiqatlardır

171 Kəşfiyyat tədqiqatlar nədir?

- problemin mahiyyətini açıqlamağa hadisələrin baş vermə səbəbini öyrənməyə imkan verən
- problemin mahiyyətini düzgün başa düşməyə imkan verən məlumatların toplanışı
- yaranmış situasiyanın tam və dolğun təsvir edilməsi
- səbəb nəticələrin əlaqələndirilməsi ilə problemin mahiyyətini açıqlayan məlumatların toplanması
- bazarda öyrənilməsi məqsədi ilə aparılan tədqiqatlar

172 İnformatorçu kimlərdir?

- heç biri doğru cavab deyil
- tədqiqatların nəticəsində əldə olunan ilkin məlumatlardır
- tədqiqatçıların məlumat aldıkları dövlət qurumlarıdır
- tədqiqatçının məlumat aldığı fərdlər, qruplar, dövlət institutları, müəssisələr
- tədqiqatçının istifadə etdiyi tədqiqat üsuludur.

173 Azərbaycan Respublikası haqsız rəqabət haqqında qanun nə vaxt qəbul olunub?

- 2 iyun 1995 ci il
- 10 mart 1959 cu il
- 9 mart 1992 ci il
- 4 aprel 1992 ci il
- 23 fevral 1960 ci il

174 Çinin Dövlət Şurası Kommersiya təhlükəsizlik xidmətləri haqda əsasnaməni nə vaxt qəbul edib?

- 2008
- 1999
- 1990
- 1988
- 2000

175 İstehsal sirrindən kommertiya sirrini fərqi nədir?

- kommertiya sirrini istehsal vasitələri haqqında məlumatlar daxildir
- kommertiya siri istehsal sirrindən daha çox məxfiliyi ilə fərqlənir
- istehsal siri yalnız müəyyən sahələri əhatə edir. Kommertiya sirrini isə daha çox sahə daxildir
- kommertiya sirrini firmanın ticarət münasibətlərinə aid olan məlumatlar daxil edilir
- kommertiya sirrini istehsal avadanlıqları haqqında məlumatlar daxildir

176 ABŞ-da Kommertiya siri haqqında qanun nə vaxt qəbul olunub?

- 1990
- 1961
- 1984
- 1979
- 1985

177 Aşağıdakılardan hansı kommertiya məxfiliklərini fərqləndirən amillərə aid deyil?

- texnologiya, istehsal, təşkilatı, marketinq xüsusiyyətlərinə görə
- mülkiyyət mənsubiyyətinə görə
- kommertiya sirrini təbiətinə görə
- siyasi xüsusiyyətlərinə görə
- təyinatına görə

178 Əmtəə nişanı nəyi qoruyur?

- əmtəənin özünəməxsus göstəricilərini qoruyur
- əmtəənin firma stilini, surətini qoruyur
- ticarət firmasının əmtəə haqqında məlumatlarını qoruyur
- satıcının marka adından istifadə etməsinin müstəsna hüququnu qoruyur
- markanın müəlliflik hüququna əks olaraq potensial formada hüquqi əsasını qoruyur

179 Yaponiyada qulluqçuların davranış kodeksində aşağıdakılardan hansı nəzərə alınmır?

- rüşvət vermək, almaq
- Kommertiya sirrini malik olan məlumatları kənar şəxslərə ötürmək
- müştərilər tərəfindən kommertiya olunan inamın itirilməsinə səbəb ola biləcək sazişlər bağlamamaq
- rəhbərliyin icazəsi ilə başqa bir yerdə iş düzəlmək
- qəsdən iqtisadi ziyan vurmaq

180 Kommertiya sirrini qorumaqdan ötrü nədən istifadə etmək lazımdır?

- müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan qarşılıqlı anlaşmalar
- müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan işgüzar müqavilələr
- müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan lokal qərarlar
- müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan normalar (əmrələr, sərəncamlar, təlimatlar)
- müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan birbaşa sazişlər

181 Texniki məlumata nə daxil deyil?

- EHM proqram təminatı
- patent ərizəsi
- elmi-tədqiqat layihəsi
- razılaşma
- informasiya prosesi

182 İşgüzar informasiyaya nə daxil deyil?

- heyətin siyahısı

- malın qiyməti haqqında məlumat
- maliyyə məlumatları
- ENMnin proqram təminatı.
- marketinq haqqında məlumat

183 Nou-xau kommersiona sirtidirmi?

- o qədər də yox
- qətiyyən
- Xeyr
- bəli
- bəli, amma bəzi şərtlərlə

184 Sənaye şpionacı nədir?

- müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan normalardır.(əmərlər, sərəncamlar, təlimatlar
- səlahiyyəti olmayan şəxslərin və ya müəssisələrin qeyri-qanuni yolla əliyəri satıcılar tərəfindən məlumatların toplanmasıdır.
- səlahiyyəti olmayan şəxslərin və ya müəssisələrin kommersiona sirtini təşkil edən məxfi məlumatların toplanmasıdır.
- səlahiyyəti olmayan şəxslərin və ya müəssisələrin qeyri-qanuni yolla insafsız satıcılar tərəfindən məlumatların toplanmasıdır.
- səlahiyyəti olmayan şəxslərin və ya müəssisələrin qeyri-qanuni yolla kommersiona sirtini təşkil edən məlumatları toplayan satıcılarıdır.

185 Kommersiona sirtinin daşıyıcısı kimdir?

- kommersionaya aid olan bilgiləri bilən podratçılardır
- kommersionaya aid olan məxfiliyi qoruyan şəxsdir
- müəssisənin və ya firmanın kommersiona sirtlərini bilən və istehsala tətbiq edən şəxs
- müəssisənin və ya firmanın kommersiona sirtləri haqqında xəbərdar olan şəxsdir
- kommersionaya aid olan bilgiləri bilən nou-xau daşıyıcıları

186 Kommersiona işində risk edilən hansı katastrofik riskdir?

- müflisləşmə ilə bağlı riskdir
- gəlirlərin bir hissəsinin geri qaytarıl
- ikinci dərəcəli mənfəətlərin itirilməsidir
- mənfəət itirilir
- gəlirlər itirilir

187 Kommersiona fəaliyyətində mümkün risk nədir?

- mənfəətlə bərabər, müəssisənin ləğv olunması nəzərdə tutulub
- mənfəətin bir hissəsinin itirilməsi, 2-ci dərəcəli gəlirlərin artması ilə əlaqədar riskdir
- müflisləşmə, tamamilə müəssisənin dağılması ilə bağlı riskdir
- mənfəətin itirilməsi ehtimal olunur
- mənfəətin artması ehtimal olunur

188 Kommersiona riski nədir?

- mənfəətin itirilməsi ehtimalıdır
- mənfəətin itirilməsi və gəlirlərin bir hissəsinin geri alınmaması ehtimalıdır
- mal alınması zamanı yükün korlanması və itirilməsidir
- kommersiona fəaliyyəti nəticəsində mümkün ziyana məruz qalmaq və ya itkilərin olmasıdır
- mümkün xeyirli xüsusiyyətlərə malik mənfəətə nail olmaq üçün atılan addımdır

189 Riskin azaldılması üsulu hansıdır??

- katastrofik riskin azaldılması

- riskin artırılması
- sığortaya alma
- Heç biri
- hecləşmə

190 Kommersant etiketinə nələr daxildir?

- özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə diqqət etmək, texniki biliklər
- özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə fikir vermək, kargüzarlıq qabiliyyəti, sac düzümü
- özünü təqdim etmə, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşünə, geyimə, saç düzümünə diqqət etmək, nitqə tələblər, marka və əmtəə nişanlarını mənimsəmək
- özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə, maneralara diqqət etmək, nitqə tələblər, işgüzar protokol bilikləri
- özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə, maneralara diqqət etmək, nitqə tələblər, iqtisadi ,siyasi biliklər

191 Hansı məlumatlar kommersiya sirridir?

- yalnız alıcıya məlum olmayan məlumatlar
- yalnız mal istehsalçılara məlum olan məlumat
- həm istehsalçıya, həm satıcıya məlum olan məlumat
- kommersiya nöqtəyi nəzərdən bilərəkdən gizli saxlanan məlumatlardır.
- yalnız sövdə iştirakçılarına məlum olan, qalanlara isə elan edilməyən məlumatların ifadəsi

192 Əvvəlcə hansısa bir probleminin həlli üçün toplanmış məlumatlar hansılardır?

- Təsmiri
- Kəşfiyyat
- Təsviri
- Təkrar
- İlkin

193 Aşağıdakılardan hansı kommersiya sirri deyil?

- marka lahiyyəsi
- başa çatdırılmamış müqavilələr
- ödənilmiş vergilər
- Nou-Xau
- yeni ixtiralar

194 Nitqə verilən tələblər hansılardır?

- dəqiqlik, kəsərlik, obyektivlik bacarığı
- hadisələrə birbaşa müdaxilə qabiliyyəti, özünü müdafiə
- obyektiv düşüncə, dinləməkdənsə müdaxilə etmək
- subyektiv, müdaxilə az danışmaq
- bilgilik, məntiqlik, savadlı, loqik, emosional çalarlar vermək

195 İşgüzar adamın etiketinə nələr daxildir?

- özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə, maneralara diqqət etmək, nitqə tələblər, iqtisadi ,siyasi biliklər
- özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə diqqət etmək, texniki biliklər
- özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə, maneralara diqqət etmək, nitqə tələblər, işgüzar protokol bilikləri
- özünü təqdim etmə, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşünə, geyimə, saç düzümünə diqqət etmək, nitqə tələblər, marka və əmtəə nişanlarını mənimsəmək

- özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə fikir vermək, kargüzarlıq qabiliyyəti, sac düzümü

196 Pərakəndə satış haqqında alqı-satqı müqaviləsi hansıdır

- Notarial təsdiqli müqavilədir
 Ümumi müqavilələr
 Xüsusi müqavilələr
 Qapalı müqavilələr
 Sadə müqavilələr

197 Formasına görə müqavilələrin növləri

- Mürəkkəb, təsdiq olunmuş
 Sadə, notarial təsdiqli
 Heç biri doğru deyil
 Çoxtərəfli, təktərəfli
 Adi, mürəkkəb

198 Alqı-satqı müqaviləsi hansı müqavilədir

- Daimi
 İkitərəfli
 Çox tərəfli
 Təktərəfli
 Mövsümi

199 İştirakçıların sayından asılı olaraq hansı müqavilələr var

- Dövri, qeyri-dövri
 İkitərəfli, çoxtərəfli
 Birtərəfli, çoxtərəfli
 Natamam, dolğun
 Daimi, mövsümi

200 Birtərəfli müqavilə nədir?

- Heç biri doğru deyil
 Müqaviləyə görə bir tərəf üçün hüquq, digər tərəf üçün öhdəlik yarandıqda
 Bir tərəf üçün var-dövlət, digər tərəf üçün şərait yaratmalıdır
 Bir tərəf üçün siyasi fəaliyyət, digər tərəf üçün isə inzibati əhəmiyyət kəsb etməlidir
 Bir tərəf üçün iqtisadi, digər tərəf üçün mülki əhəmiyyət kəsb edir

201 Müqavilə nədir?

- İki və daha çox şirkətin birtərəfli razılaşmasıdır
 Bir çox şirkətlərin razılaşmasıdır
 İki müəssisə arasında aparılan işlərin razılığıdır
 Heç biri doğru deyil
 İki və daha çox şirkətin qarşılıqlı razılaşmasıdır

202 İşgüzar danışıqların aparılmasına hansı daxil deyil?

- tərəf müqabili sıxışdırmaq, daha çox mənfəət əldə etmək məqsədi ilə təkbaşına fəaliyyətə can atmaq
 ancaq faktlarla əsaslanmaq, detallara çox da fikir verməmək
 tərəf müqabili ilə konfliktdən qaçmaq
 mürəkkəb məsələlərin həlli yollarını axtarmaq, onu daha da mürəkkəbləşdirməmək
 aydın və qısa danışmaq, mən kəlməsindən ehtiyatla istifadə etmək

203 Yüksək səviyyəli kommertsant-sahibkar necə olmalıdır?

- öz işinə, onun faydalılığına, ticarət biznesinə inanmalı, rəqabətin vacibliyini qəbul etməli, bir şəxsiyyət kimi özünə və başqalarına hörmət etməli, elmi texnikanı, təhsili qiymətləndirməlidir
- öz işinin son nəticəsini tam mənası ilə anlamalı, mənfəət əldə etmək üçün çalışmalıdır
- rəqabəti öyrənən, bazar imkanlarını təhlil edən, bacarıqlı mütəxəssis olmalıdır
- öz işinə inamı, bacarıqlı, sərvəi meylli olmalıdır
- texnikanı, təhsili qiymətləndirən, kommersiya vərdisləri olan şəxslərdir

204 Reklamasiyaya cavab hansı formada göndərilir?

- şifahi və qismən yazılı
- Yazılı
- Şifahi
- faks və internetlə
- Telefonla

205 Katastrofik risk nədir?

- gəlirlər itirilir
- gəlirlərin bir hissəsinin geri qaytarılmasıdır
- ikinci dərəcəli mənfəətlərin itirilməsidir
- müflisləşmə ilə bağlı riskdir
- mənfəət itirilir

206 Mümkün risk nədir?

- mənfəətin itirilməsi ehtimal olunur
- mənfəətin bir hissəsinin itirilməsi, 2-ci dərəcəli gəlirlərin artması ilə əlaqədar riskdir
- müflisləşmə, tamamilə müəssisənin dağılması ilə bağlı riskdir
- mənfəətlə bərabər, müəssisənin ləğv olunması nəzərdə tutulub
- mənfəətin artması ehtimal olunur

207 Heçləşmə nədir?

- riskin artırılması üsuludur
- riskin azaldılması üsuludur
- mümkün riskdir
- katastrofik riskdir
- minimal riskdir

208 Klirinq ödənişləri nə vaxt, harada ilk dəfə tətbiq olunub

- Heç biri doğru deyil
- 1775-Böyük Britaniya
- 1815-Fransa
- 1920-Bakı
- 1728-ABŞ

209 Nəqdsiz hesablaşma nədir

- Heç biri doğru deyil
- Pul dövriyyəsinin bir formasıdır
- Tədiyyədir
- Dəyərin dəyişməsidir
- Pul dövriyyəsinin az tətbiq olunan formasıdır

210 Aksept nədir

- Tədavülçünün narazılığı
- Tədavülçünün razılığı

- Heç bir cavab doğru deyil
- Borcun yerində ödənilməsi
- Borcun ödənilməsi

211 Hesablaşmaların hansı formaları var

- əmtəə və qiymət
- Nəqd və daimi
- Nəqd və nəqsiz
- əmtəə və qeyri-maddi
- natural dəyər forması

212 Oferta nədir?

- kommersiya sövdələşməsinin bağlanması üçün formal təklifdir ki, özündə razılaşmanın mövcud şərtlərini əks etdirir (çəşid, miqdar, qiymət, müddət, tərəflərin maddi məsuliyyəti)
- özündə çəşid, miqdar, maddi məsuliyyət əks etdirən sənəddir
- özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən kommersiya sənədidir
- özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən müqavilədir
- özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən işgüzar protokoldur

213 Sorğu

- özündə istehsalçının alıcıya göndərdiyi tələbnamədir
- özündə satıcının alıcıya müraciətini əks etdirən «kommersiya sənədidir»
- özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən kommersiya sənədidir
- özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən işgüzar protokoldur
- özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən müqavilədir

214 Danışıqların aparılması sxeminə aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- dialoq, söhbətin başa çatması
- danışıqların tez başa çatması məqsədilə rəsmi olaraq müqavilə imzalamaq
- təqdimetmə, kommersiya sövdələşməsinin xarakterinə uyğun giriş vermək
- Salamlaşma
- öz təkliflərini və öhdəliklərini əhatəli surətdə ifadə etmək

215 İşgüzar protokol nədir?

- danışıqların aparılması üçün qonaqların dəvət olunması, protokolun yazılması (vaxt, reqlament, iyerarxiy)
- işgüzar görüşlərin aparılması qaydasıdır (görüşün vaxtı, yeri, şəraiti, qəbulun seçilməsi, qonaqların siyahısı)
- danışıqların yeri, şəraiti, beynəlxalq saziş qaydaları
- xarici ticarət əlaqələrinin yaradıldığı vaxt, tərəflərin bağladığı saziş
- danışıqların yeri, şəraiti, göstərilən sənəd (yerin rahatlığın, səs küysüz şərait)

216 Hesab sistemlərinin və pul vəsaitlərinin daxil olduğu təyinat sistemidir

- sənəd dövriyyəsi
- kassa sistemi
- valuyta sistemi
- banklar
- hesablaşma hesabı

217 Nəqsiz hesablaşmaların formasına aid deyil?

- akreditiv
- hamısı aiddir
- çek
- ödəniş tələbnaməsi

ödəniş tapşırığı

218 Kreditlə ödəmə nədir?

- hesablaşmanın digər firmadan aldığı borc hesabına ödənilməsidir
- hesablaşmanın ixracçı tərəfindən idxalçıya verdiyi kommersiya krediti əsasında həyata keçirilməsidir
- əmtənin dəyərinin eyni dəyərdə digər əmtəə ilə ödənilməsidir
- əmtənin dəyərinin hissə-hissə ödənilməsidir
- hesablaşmanın dövlət təminatı verilməklə ödənilməsidir

219 Hansı əmtəə əməliyyatları nəğdsiz formada yerinə yetirilir?

- xammalın, materialların, hazır məhsulların və s alqı-satqısı
- borclunun hesabından alıcının hesabına nəğd olmayan köçürmələr
- ödənişləri tezliklə ödəyən alıcılara qiymətdə edilən güzəştlər
- alıcının müəyyən vaxt müddətinə qiymətli kağızlarla hesablaşmaları
- ikitərəfin razılığı ilə hesablaşmalarda iştirak etmədən ödəniş əməliyyatları

220 Təklifin bütün şərtləri ilə razılaşdıqda alıcı hansı hərəkətləri yerinə yetirilir?

- ofertaya qarşı əks oferta göndərir
- sifariş olunan əmtəəni qəbul etməyə hazırlaşır strateji planlaşmanı həyata keçirir
- əmtəəni göndərməyə başlayır nəqliyyatı seçir
- müqaviləni imzalayıb geri qaytarır
- poçt və ya teleqraf vasitəsi ilə satıcıya yazılı şəkildə onu təsdiq etmək barədə cavab göndərir

221 Hansı formul dəyərin dəyişməsinin əks etdirir

- Ə-P və Ə1-P1
- P-Ə1 və Ə1-P1
- Ə1-P1 və Ə-P
- P-Ə və Ə1-P1
- Ə-P1 və Ə-P

222 ümumi daxili məhsulan həcm

- Maliyyə itkisinə dözmək ehtimalı, baş verə biləcək məhlükədir
- Əsas və dövriyyə kapitalından istifadə effektivliyinin aşağı düşməsidir
- ümumi daxili məhsulan həjmiəhalinin pul gəliri və alıjılıq qabiliyyətinin aşağı düşməsi ehtimalıdır
- Mal dövriyyəsi həjminin aşağı düşməsi və strukturunun dəyişməsi
- Nəzərdə tutulmuş nəticənin alınmamasıdır

223 Ticarətdə ümumi gəlirin əmələ gəlmə mənbələri hansılardır?

- Tədavül xərcləri ilə mənfəətin cəmini
- Mal satışından alınan gəlir,
- Müəssisə krediti və istehsal krediti
- Əsas və əlavə əmək haqqı, digər təsərrüfat sahələrinin məsrəfləri
- Ayrı ayrı xərc maddələrinin ümumi dövriyyədəki xüsusi çəkisidir;

224 Ticarətdə ümumi gəlir təyinatına görə nəyi özündə əks etdirir?

- Mənfəət ilə mal dövriyyəsinin məbləğinin cəmini
- Mal dövriyyəsi ilə tədavül xərclərinin cəmini
- Tədavül xərcləri ilə mənfəətin cəmini
- Tədavül xərclərinin mənfəətə nisbətini
- Mənfəətin tədavül xərclərinə olan nisbətini

225 Tədavül xərclərinin quruluşu dedikdə nə başa düşülür?

- Ayrı ayrı xərc maddələrinin ümumi dövriyyədəki xüsusi çəkisidir;
- Xərc maddələrinin qruplar üzrə təsnifatı
- Xərc maddələri məbləğinin mal dövriyyəsinə olan nisbətidir
- Ayrı-ayrı xərc maddələri məbləğinin ümumi xərglərdəki xüsusi çəkisidir
- Tədavül xərcləri məbləğinin mal dövriyyəsinə olan nisbətindən faizlə ifadəsidir

226 Ticarətdə tədavül xərcləri mahiyyətinə görə necə qruplaşdırılır?

- əmək məhsuldarlığı və əməyin effektivliyinin yüksəldilməsi ilə əlaqədar xərclər
- istehsalın davamı və dəyərlərin formasının dəyişməsi ilə əlaqədar xərclər
- ümumi gəlir və mənfətlə əlaqədar xərclər
- dövriyyənin həjmi və quruluşu ilə əlaqədar xərclər;
- işçilərin sayı və əmək haqqı ilə əlaqədar xərclər

227 Əmtəənin preyskurant və ya sorğu qiymətindən edilən güzəstdir

- Satıcılar tərəfindən əmtəələrin xarici alıcılara satışı zamanı yerli alıcılara verilən güzəstdən artıq verilən güzəstdir
- Satıcıların xüsusilə maraqlı olduqları sifarişlərdə imtiyazlı alıcılara verilən güzəstdir
- Xüsusi razılaşma əsasında daimi alıcılara verilən güzəstdir
- Əmtəənin preyskurant və ya sorğu qiymətindən edilən güzəstdir
- Əvvəlcədən razılaşdırılmış miqdardan artıq əmtəə alan alıcılara verilən güzəstdir

228 Yarmarka komitəsinin qərarı necə rəsmiləşdirilir?

- oferta ilə yekunlaşır
- protokolda əks olunur
- rəsmi əmrlə təsdiqlənir
- sifariş blankında əks olunur
- tələbnamələr ilə rəsmiləşdirilir

229 Aşağıdakılardan hansı yarmarka komitəsi arbitracının fəaliyyətinə daxil deyil?

- yarmarka iştirakçılarına məsləhət verir
- yarmarkanın başlangıç mərhələsini təşkil edir
- yarmarka ticarətinin iştirakçılarına hüquqi məsələlər üzrə məsləhətlər verir
- müqavilə qabağı mübahisələri nəzərdən keçirir
- yarmarkaya hüquqi xidməti təmin edir

230 Kes ənd kerri nədir?

- mağaza anbar
- mağaza-anbar, stellac
- anbar dükanı
- ucuz qiymət mağazası
- xırda topdan mağaza anbarlar

231 Yarmarkaya təqdim olunmuş əmtəə nümunələrinin qəbulu və saxlanması kim təmin edir?

- yarmarka komitəsi
- yarmarka nəzarət qrup
- müqavilələrin uçotu qrupu
- yarmarka direktorluğu
- yarmarka tətbiq qrupu

232 Bütün malgöndərənləri hansı 2 qrupa bölürlər?

- tenderlər, topdan bazalar
- malgöndərən istehsalçılar, malgöndərən topdan müəssisələr
- malgöndərən istehsalçılar, malgöndərən satıcılar

- malgöndərən istehsalçılar və bircalar
- malgöndərən istehlakçılar və hərraclar

233 Topdan ərzaq bazarının funksiyası deyil?

- yeni iş yerlərinin açılması kənd əhalisinin şəhərə axınının qarşısının alınması
- kənd təsərrüfatı və ərzaq məhsullarının alqı-satqısı üçün abaq bir yerin ayrılması
- tender və müsabiqələr vasitəsi ilə ərzaq məhsullarının satışının təşkili
- bütün malgöndərənlərə rəqabətli bazara çıxmaq imkanı vermək
- ilboyu əhalini keyfiyyətli ərzaq məhsulları ilə təchiz etmək

234 Təşkilatı mərhələ nə ilə əlaqədardır

- yarmarka komitəsinin yaradılması ilə
- reklam kataloqunun hazırlanması ilə
- mənfi və müsbət cəhətlərin qiymətləndirilməsilə
- sərgi satışın keçirilməsi ilə
- tələbnamələr ilə

235 Yarmarkalarda bağlanmış müqavilələri kim qeydiyyat alır?

- yarmarka komitəsinin işçi qrupu
- yarmarka direktorluğu
- müqavilələrin uçotu üzrə qrup
- yarmarka komitəsi
- yarmarkanın ümumi iclası

236 Yarmarka komitəsi yarmarka ticarətinin hansı mərhələsində yaradılır?

- aralıq mərhələsində
- yekun mərhələsində
- başlanğıc mərhələsində
- təşkilatı mərhələsində
- əsas mərhələsində

237 Yarmarka ticarətinin təşkili zamanı onun keçirilməsinin əsas mərhələləri hansılardır?

- təşkilatı və yekun
- alışdan əvvəl, alışdan sonra
- başlanğıc, satış
- başlanğıc,təşkilatı,yekun
- təşkilatı, satış

238 Topdanyarmarka ticarətinin xarakterik xüsusiyyətləri hansılardır?

- daimi fəaliyyət göstərən topdan ticarətin bir növüdür
- nümunələr üzrə alış yarmarkalarının keçirilməsinin dövriyyəli əmtələrin satış müddətinin və yerinin əvvəlcədən müəyyənləşdirilməsi, satıcı və alıcıların kütləvi iştirakı
- alıcısı və satışı peşəkarlar olan ildə bir dəfə keçirilən bircalardır
- bir neçə il müddətində fəaliyyət göstərən, işgüzar xarakterli, istehsal və qeyri istehsal malları
- qiyməti simvolik olaraq təyin edilən ildə bir dəfə keçirilən topdan ticarətdir

239 Yarmarka ticarətinin əsas məqsədi nədir?

- alıcısı və satışı peşəkarlar olan ildə bir dəfə keçirilən bircalardır
- qiyməti simvolik olaraq təyin edilən ildə bir dəfə keçirilən topdan ticarətdir
- əmtələrin topdan satışı və alışı, satıcılarla alıcılar arasında birbaşa müqavilələrin bağlanmasıdır
- əmtəə bircasının bir növü olmaqla, topdan ticarəti həyata keçirir
- daimi fəaliyyət göstərən topdan ticarətin bir növüdür

240 Sahə əlamətlərinə görə yarmarkalar necə bölünürlər?

- bir neçə il müddətində fəaliyyət göstərən, işgüzar xarakterli, istehsal və qeyri istehsal malları yarmarka
- yarmarkalar sahələr və sahələrarası müxtəlif istehsal sahələrinin məmulatlarını əhatə edən yarmarkalara bölünürlər
- həftədə bir dəfə keçirilən sahələrarası istehsal sahələrini əhatə edən yarmarkalara bölünür
- daimi olmayan yerli yarmarkalardır
- müəyyən dövr üçün mal satışını həyata keçirən sahə daxili və region tipli yarmarkalara bölünür

241 Distribyutor kimdir?

- tez xarab olan ərzaq mallarının satıcılarıdır
- iri sənaye firmalarından-istehsalçılardan topdan mal təchizatı əsasında satışı həyata keçirən, marketing və vasitələri xidmətləri göstərən firmadır
- K/T mallarının topdan satışdır
- dərman məmulatlarının satışını həyata keçirən müəssisələrdir
- yalnız nüfuzlu malların topdan satışı

242 Kommersiya işində topdan mal alışı yarmarka ticarətinin əsas məqsədi nədir?

- alıcısı və satışı peşəkarlar olan ildə bir dəfə keçirilən birjalardır
- əmtələrin topdan satışı və alışı, satıcılarla alıcılar arasında birbaşa müqavilələrin bağlanmasıdır
- əmtəə birjasının bir növü olmaqla, topdan ticarəti həyata keçirir
- daimi fəaliyyət göstərən topdan ticarətin bir növüdür
- qiyməti simvolik olaraq təyin edilən ildə bir dəfə keçirilən topdan ticarətdir

243 Əmtəə nümunələrinin qəbulu və saxlanması yarmarkada kim təmin edir?

- yarmarka komitəsi
- müqavilələrin uçotu qrupu
- yarmarka tətbiq qrupu
- yarmarka nəzarət qrupu
- yarmarka direktorluğu

244 topdan mal alışı yarmarka işi hansı mərhələlərdən ibarətdir?

- başlangıç,təşkilati,yekun
- başlanğıc, satış
- təşkilati, satış
- təşkilati və yekun
- alışdan əvvəl, alışdan sonra

245 Elektron ticarət nədir?

- Qeyri mağaza topdan şəbəkə
- Qeyri mağaza pərakəndə satış şəbəkəsi
- Heç biri doğru cavab deyil
- Qeyri mağaza reklam
- Elektron marketing

246 Satış yerinin xarakterinə görə pərakəndə ticarət necə təsnifləşdirilməsinə aid deyil?

- Ticarət avtomatları
- Direct meyl
- Özünəxidmətlə satış
- Evdə satış
- Poçt və telefonla satış

247 Vasitəçinin köməyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması əməliyyatları necə adlanır?

- Distribyutor əməliyyatla

- Broker əməliyyatları
- Özünəxidmətlə satış əməliyyatları
- Komissiyon əməliyyatları
- Kommivoyazeçer əməliyyatları

248 Pərakəndə satış texnologiyalarına aşağıdakılardan hansı aid deyil.

- Data bazaya çıxış
- Touch – screen köşklər
- Checkout sistemlər
- Müştəri kartları
- Pərakəndə mobil vizit kartlar

249 Discount mağazanın növüdür.

- Ambar dükanlar
- Superstorlar
- İxtisaslaşmış mağazalar
- Əlverişli mağazalar
- Şöbə mağazalar

250 Discount mağazanın növüdür.

- Şöbə mağazaları
- Superstorlar
- İxtisaslaşmış mağazalar
- Əlverişli mağazalar
- Fabrik outletləri

251 . Discount mağazaların növüdür.

- Şöbə mağazaları
- Əlverişli mağazalar
- aşağı qiymətli satış mərkəzləri
- Superstorlar
- İxtisaslaşmış mağazalar

252 Pərakəndə satışın növünə aid deyil

- Superstorlar
- Xırda ambar dükanlar
- Univermaqlar
- Ucuz qiymət mağazaları
- İxtisaslaşmış mağazalar

253 Pərakəndə satış nədir?

- Bütün cavablar səhvdir
- Son istehlakçıya satışdır
- Şəxsi istehsal üçün satışdır
- Full servisdır
- Kommersiya məqsədilə satışdır

254 Kommersiya fəaliyyəti nəticəsində mümkün ziyanə məruz qalmaq, itkilərin olması nədir

- Depressiya
- Risk
- Fors-macor
- Fəlakət

- Gəlirlərin azalması

255 Xidmətin miqdarına görə pərakəndə ticarətin növləri.

- Self – servis, Superstore
 Self - servis, Full – servis
 Bütün cavablar səhvdir
 Self – servis, Full – servis, super marketlər
 Sull – servis, diskount

256 Sərgi nədir.

- bazarda ziyarətçiləri məlumatlandırmağı üçün həyata keçirilən nümayiş tədbiridir
 bir neçə sahədə tərəqqiyə nail olmaq məqsədi ilə həyata keçirilən baxış tədbiridir.
 bütün cavablar doğrudur
 sərgi – pərakəndə satış tədbiridir
 sərgi - topdan satış tədbiri deyil

257 Ticarət nədir

- Bazara yönələn fəaliyyətdir
 Tələbat ehtiyacların mübadilə yolu ilə ödənilməsinə yönələn fəaliyyətdir
 Heç biri doğru deyil
 Əmtəə tədavülü ilə əlaqədar olaraq insan fəaliyyətini bir növüdür
 Bazara differensial yanaşmasıdır

258 Ekspertlər tərəfindən nəzərə alınmayan amillər hansılardır

- Sorğu metodu
 Təsadüfi
 Az ehtimal olunan
 Ehtimal olunan
 Ekspert metod

259 Sahibkara yaxşı məlum olan və gözlənilən amillər necə adlanır

- Sorğu metodları
 Ekspert metodlar
 Ehtimal olunan amillər
 Az ehtimal olunan amillər
 Təsadüfi amillər

260 Riskin dərəcəsinin müəyyənləşdirilməsi üçün metodlar hansılardır

- Müşahidə və təhlil
 Statistik və ekspert
 Ekspert və sorğu
 Sorğu və razılaşma
 Müşahidə və statistik metod

261 Reklamasiya nədir

- Heç biri doğru deyil
 İradlardır
 İtgilərdir
 Etirazdır
 Kommersiya sənədidir

262 İqtisadi təbiətinə görə topdan mal alışı nədir

- əmtəələrin xarici bazara tətbiqi üçün yenidən alınmasıdır
- bütün cavablar səhvdir
- əmtəələrin son istehlakçıya satılması məqsədi ilə alışıdır
- kommersiya, satış, tələbin öyrənilməsi və digər fəaliyyətlərin ilkin addımıdır
- əmtəələrin sonradan satılması məqsədilə alışıdır

263 Əmtəə əsas funksiyası nədir

- kəmiyyətin və keyfiyyətin dəyişməsi
- qiymətin dəyişməsi
- dəyərin dəyişməsi
- mahiyyətin dəyişməsi
- məzmunun dəyişməsi

264 Malın miqdarı nədir

- bütün cavablar doğrudur
- alqı-satqı müqaviləsinin predmetidir
- alqı-satqı müqaviləsinin dəyər göstəricisi
- müqavilənin kəmiyyət göstəricisidir
- alqı-satqı müqaviləsinin qiymət göstəricisidir

265 Təsərrüfat əlaqələrinin mükəmməl forması nədir

- iddialardır
- müqavilədir
- Sorğudur
- Oferfadır
- Sazişdir

266 Mal alışının planlaşması zamanı ilk öncə nəyi nəzərə almaq lazımdır.

- Sorğudur
- tələbi nəzərə almaq
- qiyməti
- Sazişdir
- Oferfadır

267 Kommersiyayı həyata keçirmək üçün nəyə malik olmaq lazımdır.

- bütün cavablar səhvdir
- ucuz alıb baha satmaq imkanına
- baha alıb ucuz satmaq imkanına
- ucuz idxal edib, baha satmaq imkanına
- baha ixrac edib daha ucuz idxala

268 Topdan ticarət müəssisələri alıcılara hansı xidməti göstərmir?

- informasiya, konsaltinq
- marketinq kompleksinin modifikasiyası
- tələbin qiymətləndirilməsi
- istehsal çeşidinin ticarət çeşidinə çevrilməsi
- saxlanma

269 Pərakəndə satış mağazalarının göstərdiyi xidmətlər

- köhnə malların qəbulu
- alanmış əmtəələrin evlərə çatdırılması, dərzi xidmətləri
- reklam xidmətləri, işgüzar xidmətlər, sifariş qəbul xidmətləri

- satışdan əvvəlki xidmətlər, satışdan sonrakı xidmətlər, əlavə xidmətlər
- sorgu xidmətləri, pulsuz xidmətləri, istirahət otaqları

270 Aşağıdakılardan biri pərakəndə ticarəti təmərküzləşmə formasına aid deyil?

- mikrorayon ticarət mərkəzləri
- mərkəzi işgüzar rayon
- regional ticarət mərkəzləri
- imtiyaz saxlayan təşkilatların birləşməsi
- rayon ticarət mərkəzləri

271 Anbar dükan nədir?

- orta ölçülü ucuz mebel ticarəti ilə məşğul olan obyektidir
- kiçik anbarlardır
- xırda topdan ərzaq mağazasıdır
- çox böyük sahəsi olan ucuzlaşmış qiymət dükanlarıdır
- çox böyük sahəli bahalı mallar satış obyektidir

272 İlk univermaq harada, nə vaxt açıldı?

- 1852 Paris
- 1918 Moskva
- 1901 Bakı
- 1812 ABŞ
- 1903 Berlin

273 Aşağıdakılardan hansı pərakəndə ticarətin təsnifat əlaməti deyil?

- ticarət xidmətinin xarakteri
- təklif edilən əmətəə çeşidi
- qiymətə nisbi münasibət
- göstərilən əlavə xidmətlər
- mənsubiyyət və təmərküzləşmənin müxtəlifliyi

274 Universam nədir?

- ərzaq və qeyri ərzaq malları təklif edir
- ev əşyaları və evə qulluq malları təklif edir
- paltar, ev əşyaları təsərrüfat malları təklif edir
- bütün ərzaq və evə qulluq malları satan obyektidir
- tikinti materialları, yarım

275 Daxili hesabat sistemi məlumatlarına hansı aid deyil

- Statistik hesabatlar
- Operativ uçot hesabatları
- Mühasibat hesabatları
- Kauzal hesabatlar
- Maliyyə hesabatları

276 Kommersiya informasiyasının mənbəyi kimi hansı tədqiqatlar çıxış edir

- Kross-mədəni təhlillər
- Bazarın ümumi tədqiqatları
- Kommersiya tədqiqatları
- Marketing tədqiqatları
- Menecment araşdırmaları

277 Müxtəlif əmtəələr və xidmətlər bazarında yaranmış şərait haqqında xəbər nədir?

- Heç biri
- Kommersiya məxfiliyi
- Marketing məlumatı
- Kommersiya məlumatı
- Kommersiya sirri

278 Əmtəənin topdan satışı üzrə kommersiya əməliyyatlarının aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- əmtəə alıcıları ilə müqavilələrin yerinə yetirilməsinin uçotunun təşkili
- əmtəələrin topdan alıcılarının tapılması
- əmtəə alıcıları ilə təsərrüfat əlaqələrinin yaradılması
- istehsalçı müəssisələr ilə əməkdaşlıq edərək tələbin öyrənilməsinin təşkili
- topdan müəssisələr tərəfindən müştərilərə xidmət göstərilməsinin təşkili

279 Broker əməliyyatları hansı əməliyyatlardır?

- istehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış sənəd əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
- əmtəənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir
- ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatlardır
- vasitəçinin köməkliyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatlardır
- əmtəələrin alqı-satqı müqavilələrinin bağlanmasıdır

280 Komissiyon mükafat nədir?

- məişət cihazlarının təhvil verilməsinə görə mükafat
- mebel mallarının satışından alınan mükafat
- ərzaq mallarının satışına görə alınan mükafat
- müxtəlif xidmətlərin, sənədlərin və müqavilələrin təşkilinə görə vasitəçiyə verilən maddi, haqqdır
- müxtəlif xidmətlərin təşkilinə görə istehsalçıya verilən mükafat

281 Kommivoyacer kimdir?

- məişət cihazlarının xırda satıcılarıdır
- mebel və iri məişət məmulatlarını nümunələrlə satırdır
- iri ticarət firmalarının sənədli ticarət agenti olub, əmtəələrin nümunələrini alıcılara göstərməklə əmtəələri onlara təklif edir
- ərzaq mallarının ticarət mərkəzində satışını həyata keçirir
- malların açıq sərgi nümayişi ilə satılmasıdır

282 Komissioner kimdir?

- malların açıq sərgi nümayişi ilə satılmasında iştirak edən şəxs
- ərzaq mallarının ticarət mərkəzində satışını həyata keçirir
- öz adından başqasının xeyrinə öz hesabına əmtəə satan vasitəçi
- komission haqqını alıb, öz işini bitirmiş ticarət agenti
- mebel və iri məişət məmulatlarını nümunələrlə satırdır

283 Yenidən satma üzrə əməliyyat hansıdır?

- əmtəələrin alqı-satqı müqaviləsinin bağlanmasıdır
- ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatdır
- vasitəçinin köməkliyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır
- istehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış sənəd əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
- əmtəənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir

284 Broker kimdir?

- uzun müddət əlaqə yaradan anbarı olan vasitəçilərdir
- bircada alıcı ilə satıcı əsasında əmtəə satışı, alışı, dəyişdirilməsi üzrə ticarət əməliyyatlarının həyata keçirilməsində vasitəçi rolunu yerinə yetirir
- uzun müddətə alıcı ilə satıcının əlaqəsini yaradan firmalardır
- qısa müddətli əlaqələri yaradan, malı alıb özünü küləşdirən firmalardır
- anbarı olan, ticarət şəbəkəsi olan iri kompaniyalardır

285 Yarmarkalar necə bölünürlər?

- bir neçə il müddətində fəaliyyət göstərən, işgüzar xarakterli, istehsal və qeyri istehsal malları yarmarkalara bölünürlər
- yarmarkalar sahələr və sahələrarası müxtəlif istehsal sahələrinin məmulatlarını əhatə edən yarmarkalara bölünürlər
- həftədə bir dəfə keçirilən sahələrarası istehsal sahələrini əhatə edən yarmarkalara bölünürlər
- daimi olmayan yerli yarmarkalara bölünürlər
- müəyyən dövr üçün mal satışını həyata keçirən sahə daxili və region tipli yarmarkalara bölünürlər

286 Pərakəndədə ticarətdə çeşidin formalaşması nədir?

- əmtəələrin qiymətinin, keyfiyyətinin, təyinatının nəzərə alınması ilə komplektləşdirilməsidir
- tam alıcı kompleksinə aid olan əmtəələrin kompleksləşdirilməsidir
- əhalinin tələbinə uyğun əmtəələrin hazırlanması və bazara təklifdir
- əhalinin ərzaq və qeyri-ərzaq mallarına olan tələbatının maksimum dərəcədə tam və dolğun şəkildə ödəmək və bununla bərabər tələbatı fəal təsir göstərmək məqsədilə mallara olan ehtiyacı öyrənməyə yönəldilməsi başa düşülür
- müəyyən bir tələbatın tam ödənilməsi üçün alıcı istəklərinə uyğun əmtəələrin seçilməsi, komplektləşdirilməsidir

287 Tender nədir?

- yüksək əhəmiyyətli tədbirlərin həyata keçirilməsi üçün tətbiq olunan fəaliyyət növüdür
- sifarişlərin yerinə yetirilməsi üçün qənaətli kommersiya əməliyyatlarını yerinə yetirməsi üçün təşkilatların təklifi
- hər hansı bir təklifin və ya nou-xaunun alışıdır
- hər hansı bir və ya təklifin satışıdır
- mal satışı üçün qənaətli əməliyyatların həyata keçirdiyi əməliyyatlardır

288 Respublikada neçə birca fəaliyyət göstərir?

- 1
- 5
- 3
- 8
- 2

289 Hərraclarda birca müştəriləri iştirak edə bilirlərmi?

- Xeyir
- Bəli
- Heç vaxt ola bilməz
- Hərraclar bircalar arası müddətdə təşkil olunur
- Ola bilər ki, hərracların bircalarla müqaviləsi olsun

290 Əmtəələrin, xammalın qiymətli kağızların satışı ilə məşğul olan, vaxtaşırı fəaliyyət göstərən topdan bazar necə adlanır?

- birja
- Topdan baza
- Topdan satış mərkəzi
- Auksion
- Tender

291 Üzvlərinin sayı məhdud olan qapalı səhmdar formalı bircalar necə adlanır?

- Heç biri doğru cavab deyil
- Ümumibirjalar
- Mürəkkəb birjalar
- Müntəzəm birjalar
- Xüsusi birjalar

292 Hərracın digər satış obyektlərindən fərqi nədir?

- Heç biri doğru cavab deyil
- Müştərinin təzyiqi satıcı üzərində yüksək olur
- Satış qiyməti hərracın keçirildiyi dövrdə müəyyən olunur
- Hərraclar qısa müddətli olur
- Müştəri qiymətləri tənzimləyir

293 Hərracın keçirilməsi kim tərəfindən idarə olunur?

- hüquqşünas
- hərrac komitəsi
- mühasib
- ekspert
- məsləhətçi

294 Hərrac nədir?

- kütləvi xassəyə malik olan yalnız ərzaq malları satılan bircalardır
- əvvəlcədən yeri, vaxtı müəyyən edilmiş xüsusi və kütləvi xassəyə malik olan malların satış üsuludur
- daimi fəaliyyət göstərən, kütləvi xarakter daşıyan ticarətdir
- ildə bir dəfə təşkil olunan topdan ticarətdir
- vaxtı müəyyənləşdirilmiş, simvolik qiymətlər tətbiq olunan topdan ticarətdir

295 Avropa birjası nə vaxt yaradılıb?

- 1986-cı ildə
- 1997-ci ildə
- 1919-cu ildə
- 1980-ci ildə
- 1877-ci ildə

296 Kovernot hansı sənəddir?

- malın göndərildiyini limanda sığorta cəmiyyətinin blankında tərtib olunub, həm sığorta edən, həm də sığorta olunan tərəfindən imzalanan sənəddir
- sığortalama barədə sığorta olunanın göstərişlərinin sığortalama prosesində yerinə yetirilməsi barədə sığorta edənin verdiyi sənəddir
- yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- bədbəxt hadisələr və risklər nəticəsində sığorta olunana dəyişmiş zərərin sığorta edən tərəfindən ödəniləcəyi barədə öhdəlik götürməsi haqda verdiyi sənəddir
- sığorta cəmiyyəti tərəfindən sığortalamanın həyata keçirildiyini və polis verildiyini təsdiq edən sənəddir

297 Beynəlxalq neft bircası nə vaxt yaradılıb?

- 1919-cu ildə
- 1980-ci ildə
- 1986-cı ildə
- 1877-ci ildə
- 1997-ci ildə

298 İnkişaf etmiş ölkələrdə birjalar təşkilati-hüquqi nöqteyi-nəzərdən necə bölünür?

- ümumi və xüsusi birjalar

- ümumi və kütləvi birjalar
- qapalı, ümumi və xüsusi birjalar
- kütləvi və xüsusi birjalar
- açıq və qapalı birjalar

299 Birja komitəsinin səlahiyyətlərinə nə aid deyil?

- birja üçün zəruri olan bölmələrin yaradılması
- birjanın iş qaydaları haqqında qərar qəbul edilməsi
- birjanın maliyyə vəsaitlərindən istifadəyə sərəncam verilməsi
- birja üzvlərinin ümumi iclasları arasındakı dövrdə bica fəaliyyətinə rəhbərlik edilməsi
- birjanın bütün işləri üzrə dövlət təşkilatlarında təmsil olunması

300 Fyuçers sazişi nədir?

- lizinq əməliyyatları vasitəsilə həyata keçirilən əməliyyat
- pulun adi banka ödənilməsi ilə malın göndərildiyi saziş
- fond və ya əmtəə bircasında müqavilədə göstərilən qiymət üzrə saziş bağlandıqdan sonra pul məbləği ödənilməklə səhmin yaxud əmtəənin verilməsini həyata keçirməyən fəaliyyətdir
- fond və ya əmtəə bircasında müqavilədə göstərilən qiymət üzrə saziş bağlandıqdan sonra pul məbləği ödənilməməklə səhmin yaxud əmtəənin verilməsini nəzərdə tutan saziş növüdür
- fond və ya əmtəə bircasında müqavilədə göstərilən qiymət üzrə saziş bağlandıqdan sonra pul məbləği ödənilməklə səhmin yaxud əmtəənin verilməsini nəzərdə tutan saziş növüdür

301 Əmtəə bircaları və birja ticarəti haqqında AR-nın qanunu nə vaxt qəbul edilmişdir?

- 1993-cü il
- 2001-ci il
- 2000-ci il
- 1999-cu il
- 2003-cü il

302 Birja nədir?

- əmtəələrin son istehlakçıya satışını həyata keçirən kütləvi satış bazarıdır
- əmtəələrin, xammalın, qiymətli kağızların satışı ilə məşğul olan vaxtaşırı fəaliyyət göstərən topdan bazarıdır
- ildə bir dəfə keçirilən topdan bazarıdır
- əmtəələrin sonradan satılması üçün topdan bazarıdır
- əmtəələrin, xammalın, qiymətli kağızların satışı ilə məşğul olan daimi fəaliyyət göstərən topdan bazarıdır

303 Hedcinq nədir?

- tenderlərdəki qiymətlərin xoşagəlməz dəyişikliklərindən baş verən əməliyyatlardır
- ticarət agentliklərinin səhlənkərlığından baş verən əməliyyatdır
- fyuçers bircalarında (heçləşmə qiymətlərin xoşagəlməz dəyişikliklərindən sığorta olunması məqsədilə aparılan əməliyyatlardır
- fors-macor hallarının xoşagəlməz dəyişikliklərindən sığorta olunmamış əməliyyatlardır
- opsiyon müqavilələrində qiymətlərin xoşagəlməz dəyişikliklərindən sığorta olunması məqsədilə aparılan əməliyyatlardır

304 Kütləvi birjalar nədir?

- İtaliyada yaranmış sonra digər ölkələrdə yayılmış regional birjadır
- Avropa ölkələrində geniş yayılmış fəaliyyət miqyasına görə regional xarakter daşıyan birjadır
- ABŞ-da geniş yayılmış birjadır
- Avropa ölkələrində geniş yayılmış üzvlərinin sayı 3 nəfər olan xüsusi bir qurumdur
- inkişaf etmiş ölkələrdə üzvlərinin sayı çox olan qapalı səhmdar cəmiyyətlərdir

305 Xüsusi birjalar nədir?

- üzvlərinin sayı qeyri-məhdud olan açıq səhmdar cəmiyyətlərdir
- üzvlərinin sayı məhdud olan qapalı səhmdar cəmiyyətlərdir
- üzvlərinin sayı 3 nəfər olan xüsusi bir qurumdur
- üzvlərinin sayı çox olan qapalı səhmdar cəmiyyətlərdir
- üzvlərinin sayı az olan açıq səhmdar cəmiyyətlərdir

306 Xarici təsirlərin müqavimətinə görə taralar necə təsnifləşdirilir?

- sökülməyən, yarımbərk
- bərk, yarımbərk
- dağılan, yığılan
- bərk, yarımbərk, yumşaq
- üst-üstə yığıla bilən, bərk

307 Xüsusi tələbat malları hansılardır?

- xüsusi tələbat malları harmonik sistemə daxildir
- xüsusi tələbat mallarına olan tələb elastik olmur
- heç biri doğru vaba deyil
- xüsusi tələbat malları görəndən sonra alınan mallardır
- xüsusi tələbat mallarına olan tələb elastikdir

308 Epizodik tələbat malları hansılardır?

- əvvəlcədən qərarlaşdırılmış mallardır
- malı görəndən sonra almaq qərarına gəldiyimiz mallardır
- bütün cavablar doğrudur
- sinxronlaşdırılmış tələbat mallarıdır
- möhkəmləndirilmiş tələbat mallarıdır

309 İstehsal kooperativlərinin çatışmayan cəhətlərini göstərin.

- Kooperativ üzvlərinin sayı qanunvericiliklə məhdudlaşdırılmır.
- Kooperativ üzvlərinin sayı qanunvericiliklə məhdudlaşdırılır.
- Kooperativin idarə edilməsində onun bütün üzvləri bərabər hüquqa malikdir.
- Kooperativin mənfəəti onun üzvləri arasında qoyduqları paya görə professional deyil onların əmək tövhəsinə görə bölüşdürülür.
- Kooperativ ləğv edildikdən və kreditorların tələbləri ödənildikdən sonra yerlə qalan əmlak eyni qaydada bölüşdürülür.

310 Fərdi müəssisələrin üstün cəhətini göstərin.

- Biznesin miqyasının kapital çərçivəsində məhduluğu.
- İri miqyaslı istehsala nail olmağın az perspektivli olması.
- Rəqabət qabiliyyətini zəif olması.
- Motivasiyanın olması.
- İri miqyaslı tədarükün həyata keçirilməsinin qeyri məhdudluğu.

311 İqtisadiyyatın istehsal-təsərrüfat həlqələrində baş verən əmək bölgüsündən asılı olaraq ixtisaslaşdırmanın aşağıdakı növlərindən hansı düzgün fərqləndirilməmişdir.

- Sahələr arası.
- Firmalar arası.
- Bölmədaxili.
- Firmadaxili.
- Sahə daxili.

312 Ticarət müəssisəsinin daxili mühitinə aid olmayan amilləri göstərin.

- Təşkilatın quruluşu.

- Məqsəd.
- Sosial-mədəni amillər.
- Texnologiya.
- İnsanlar.

313 Ticarət müəssisəsinin xarici mühitinə aid olmayan amili göstərin.

- Elmi texniki tərəqqi.
- İnsanlar.
- Sosial mədəni amillər.
- İqtisadiyyatın zəruryyəti.
- Beynəlxalq hadisələr.

314 Kommersant biznesin müxtəlif sferasında məharəti özündə aşağıdakılardan hansı yanaşmaları birləşdirmir.

- Özünü təhlilə hazır etmək.
- Standart olan idarəçilik qərarların qəbul etməkdən çəkinməmək.
- Özünə bərabər olan insanlarla münasibətlər sistemini qurmaq və onu gözləmək qabiliyyəti.
- Lider olmaq.
- Sahibkar olmaq.

315 Səyyar satıcı olaraq yalnız komission haqqı alan aralıq satıcı kimdir

- Makler
- Broker
- Agent
- Distribütor
- Konsiqnat

316 Müqavilələrin bağlanması vasitəçiliyə görə brokerin aldığı mizd necə adlanır

- Yardım
- Komisyon mükafat
- Heç biri
- Mükafat
- Stimul

317 Komisyon haqqını alıb işini yekunlaşdıran ticarət agenti kimdir

- Heç biri
- Konsiqnat
- Komisyonçu
- Broker
- Agent

318 İstehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçiləri tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatlar hansıdır

- Heç biri doğru deyil
- Qarışıq-ticarət əməliyyatları
- Yenidən satma üzrə əməliyyatlar
- Yenidən alma üzrə əməliyyatlar
- Boz paralel satış əməliyyatları

319 Emercmentlik prinsipinin əsas üstünlüyü nədir?

- firma nüfuzu
- qənaət

- Üstünlük
- marka dəyəri
- firma stili

320 Sinergiya tipli diversifikasiya nədir?

- firmanın mövcud istehsalından fərqlənən lakin daimi müştəriləri maraqlandıran malların istehsalını nəzərdə tutur
- müəyyən ümumi mövqedən olan malların istehsalını nəzərdə tutur
- üfiqi mərkəzli diversifikasiyasının genişləndirilmiş formasıdır
- şaquli diversifikasiyadır
- heç biri doğru cavab deyil

321 Kouqlomerat diversifikasiya nədir?

- bir-biri ilə qətiyyən əlaqəsi olmayan məhsulların istehsalını nəzərdə tutur
- bir-biri ilə qarşılıqlı əlaqəsi olan məhsulların istehsalını nəzərdə tutur
- 1 bazar segmentində tətbiq olunan çox geniş çeşidli, əlaqəli malları nəzərdə tutur.
- 1 və ya 1 neçə bazar segmentində fəaliyyət göstərən firmaların bütün məhsulları nəzərdə tutur
- bütün cavablar səhvdir

322 Ticarət mal çeşidi nədir?

- kənd təsərrüfatından başqa bütün sənaye sahələri məhsulları başa düşülür
- sənaye, kənd təsərrüfatı müəssisələri tərəfindən buraxılmayan məhsullar başa düşülür
- sənaye və kənd təsərrüfatı müəssisələri, habelə digər istehsalçılar tərəfindən buraxılan mallar başa düşülür
- pərakəndə ticarət müəssisələri tərəfindən alıcılara təklif edilən malların çeşidləridir
- hər bir istehsal müəssisəsinin istehsal nomenklaturası başa düşülür

323 İstehsal mal çeşidi nədir?

- kənd təsərrüfatından başqa bütün sənaye sahələri məhsulları başa düşülür
- sənaye, kənd təsərrüfatı müəssisələri tərəfindən buraxılmayan məhsullar başa düşülür
- tikinti, nəqliyyat, ağırsənaye məhsulları başa düşülür
- sənaye və kənd təsərrüfatı müəssisələri, habelə digər istehsalçılar tərəfindən buraxılan mallar başa düşülür
- hər bir istehsal müəssisəsinin istehsal nomenklaturası başa düşülür

324 Əmtəə nişanı nədir?

- əmtəə vahidi firmanın əmtəənin vahid nümayəndəsidir ki, keyfiyyəti və qiyməti var
- firmanın hüquqi qaydada brendinin təsdiq olunmamış forma
- bir firmanın əmtəəni digərindən fərqləndirən rəmzdir
- hüquqi müdafiəsi təmin olunmuş marka və ya onun hissəsidir
- nomenklaturaya daxil olan çeşid nomenklaturası

325 Əmtəə vahidi nədir?

- istehsal olunan hakim bazara çıxarılmayan məhsuldur
- vahid zamanda istehsal olunan mal
- istehlakına əmək sərf olunan hər bir vasitə
- həcm, qiymət, xarici görünüş və digər əlamət göstəriciləri ilə səciyyələndirilən xüsusiləşmiş tamlıqdır.
- firmanın mal dövriyyəsinin ümumi dövriyyəyə mənsubiyyətidir

326 Əmtəə nədir?

- vahid zamanda vahid şəxs tərəfindən istehsal olunan əşya
- həm dəyəri, həm də istehlak dəyəri olan hər bir şey
- istehlakına əmək sərf olunan hər şey
- tələbatı yaxud ehtiyacı ödəyə bilən, diqqəti cəlb etməsi, alınması, istifadə və ya istehlak olunması məqsədi ilə bazara təklif olunan hər bir şey əmtəədir

- istehsal olunan və bazara çıxarılmayan əşya

327 İstehlakçı-vasitəçi-istehlakçı bölgü kanalından aşağıdakı məhsulların istehsalçılarından hansı istifadə edərdir?

- ərzaq
 Saqqız
 Siqaret
 avtomobil
 yuyucu vasitələr

328 Minik avtomobilləri buraxan firmalar malların bazarda satışının aşağı düşdüyü dövrdə aşağıdakılardan hansına daha çox əsaslanmalıdır?

- rəng və rəng çalarlarının müxtəlifliyinə
 istehlakçı üçün dəyərli və daha praktiki olmasına
 öz avtomobilinin stilinə
 aşağı qiymətə və avtomobilin praktiki olmasına
 yeni avtomobilin əldə olunmasının perspektivliyinə

329 İstehlak təyinatlı mallar bazarı hansıdır?

- hazır məhsul istehsal edən firmalardır
 malı satmaq üçün alan kompaniyalardır
 malları son istehlakçıya satmaq üçün alan kompaniyaların bazarıdır
 malı öz şəxsi istehlakı üçün alan firmaların bazarıdır
 sənaye mallarını əldə edən ayrı-ayrı şəxslərdir

330 Tələbin yüksək elastikliyi zamanı mal satışı həcmi qiymətin səviyyəsindən necə asılıdır?

- qiymət yüksəlir-satış da yüksəlir
 qiymətlər aşağı düşür-satışın həcmi dəyişmir
 qiymətlərin çox aşağı düşməsində-satışın həcmi demək olar ki, dəyişmir
 qiymətin nəzərə çarpan dərəcədə aşağı düşür-satışın həcmi yüksəlir
 qiymət aşağı olur-satış cüzi olur

331 Əmtənin həyat dövrünün hansı mərhələsində firma maksimal gəlir əldə edir?

- əmtənin kütləvi istehsalı
 bazara daxil olma
 enmə
 artım
 kamillik

332 Əmtələrin həyat dövrünün mərhələləri hansılardır?

- kamillik mərhələsi, yetkinlik mərhələsi, artım mərhələsi, enmə mərhələsi
 reklam, şəxsi satış, pərakəndə satış
 artım mərhələsi, yetkinlik mərhələsi, satış mərhələsi
 bazara daxil olma mərhələsi, artım mərhələsi, kamillik mərhələsi, tənəzzül mərhələsi
 pərakəndə satış, topdansatış, şəxsi satış

333 Çeşidin sabitliyi nədir?

- hazırda mağazanın ticarət çeşidi
 sənaye çeşidi dəyişmədən tətbiq olunur
 çeşid siyahısında nəzərdə tutulmayan əmtələr
 satışda mağazanın çeşid siyahısında nəzərdə tutulan əmtələrin fasiləsiz olaraq mövcud olması deməkdir
 sənaye çeşidi ticarət çeşidi ilə kompletləşdirilir

334 Çeşidin dolğunluğu nədir?

- sənaye çeşidi ticarət çeşidi ilə komplektləşdirilməsidir
- çeşid siyahısında nəzərdə tutulmayan əmtəələrdir
- hazırda mağanın ticarət çeşididir
- ticarət müəssisələrində faktiki mağazanın çeşid siyahısında nəzərdə tutulan əmtəələrin fasiləsiz olaraq mövcud olması başa düşülür
- sənaye çeşidi dəyişmədən tətbiq olunan çeşid siyahısıdır

335 Çeşidin formalaşması nədir?

- əmtəələrin qiymətinin, keyfiyyətinin, təyinatının nəzərə alınması ilə komplektləşdirilməsidir
- tam alıcı kompleksinə aid olan əmtəələrin kompleksləşdirilməsi
- əhalinin tələbinə uyğun əmtəələrin hazırlanması və bazara təklifdir
- əhalinin ərzaq və qeyri-ərzaq mallarına olan tələbatının maksimum dərəcədə tam və dolğun şəkildə ödəmək və bununla bərabər tələbatı fəal təsir göstərmək məqsədilə mallara olan ehtiyacı öyrənməyə yönəldilməsi başa düşülür
- müəyyən bir tələbatın tam ödənilməsi üçün alıcı istəklərinə uyğun əmtəələrin seçilməsi, komplektləşdirilməsidir

336 Miqdar barədə alıcının iradı hansı qaydada ödənilir

- çatışmayan miqdarda əmtəənin göndərilməsi və qiymətin aşağı salınması ilə
- çatışmayan miqdarda əmtəənin göndərilməsi yaxud ödənilmiş pulun geri qaytarılması vasitəsi ilə
- qüsurların aradan qaldırılması ilə
- əmtəənin qiymətinin artırılması ilə
- çatışmayan əmtəə üçün ödənilmiş pulun bir hissəsinin geri qaytarılması vasitəsi ilə

337 İqtisadi məzmununa görə lizinq nəyə aiddir?

- xarici tərəfdaşlığa
- birgə sahibkarlıq fəaliyyətinə
- bank işinə
- birbaşa investisiyalara
- maliyyə sahəsinə

338 Mağaza və anbarlarda çeşidin dolğunluğu nədir?

- sənaye çeşidi ticarət çeşidi ilə komplektləşdirilməsidir
- çeşid siyahısında nəzərdə tutulmayan əmtəələrdir
- hazırda mağanın ticarət çeşididir
- ticarət müəssisələrində faktiki mağazanın çeşid siyahısında nəzərdə tutulan əmtəələrin fasiləsiz olaraq mövcud olması başa düşülür
- sənaye çeşidi dəyişmədən tətbiq olunan çeşid siyahısıdır

339 Cari lizinq nədir?

- idarəçiliyin daha dəqiq təsvir edilmiş təşkilati strukturudur
- əvvəlcədən icarəyə verici tərəfindən əldə edilmiş avadanlığın müəyyən müddətə və müəyyən haqq ödəməklə icarəyə verilməsini nəzərdə tutur
- malların göndərilməsində istifadə olunan borc sənədlərinin xüsusi kredit institutları tərəfindən nəqd hesablaşma ilə satın alınmasıdır
- rəqibin güclü tərəfini neytrallaşdırmağa cəhd edilsin və onun öz hərəkətindən onun özünə qarşı istifadə edilsin
- əməkdaşlığa əsaslanan sazişlər əsasında həyata keçirilən birbaşa investisiya fəaliyyətidir

340 Azərbaycan respublikası Lizinq xidməti haqqında qanun nə vaxt qəbul olunub?

- 01 aprel 2003
- 29 noyabr 1994
- 28 noyabr 1995
- 22 yanvar 2002

15 may 2005

341 Orta müddətli lizinq hansı lizinqdır?

- 2 ildən - 3 ilə qədər
 1 ildən - 5 ilə qədər
 il yarımdan - 3 ilə qədər
 1 ildən - 3 ilə kimi
 3 ildən - 5 ilə qədər

342 Lizinq kompaniyalarının təsisçiləri kim ola bilər?

- fiziki şəxslər və qeydə alınmış fərdi sahibkarlar
 müştərək müəssisələr, hüquqi şəxslər
 müştərək müəssisələr, fiziki şəxslər
 hüquqi, fiziki şəxslər və fərdi sahibkarlar
 xarici və yerli sahibkarlar

343 Lizinq fəaliyyəti kim tərəfindən həyata keçirilir?

- Lizinq fəaliyyəti xüsusi lizinq bankları vasitəsi ilə aparılır
 lisenziyalı faktoring kompaniyaları tərəfindən
 lisenziyalı Forteytinq kompaniyaları tərəfindən
 Lizinq fəaliyyəti lizinq bankları vasitəsi ilə aparılır
 lisenziyalı lizinq kompaniyaları tərəfindən

344 Lizinq sövdələşmələrinin tərəfləri kim ola bilər?

- Azərbaycan respublikasının qeyri rezident və digər şəxslər
 Azərbaycan respublikasının rezidentləri, qeyri rezidentləri
 fərdi və fiziki şəxslər
 Azərbaycan respublikasının rezidentləri və digər şəxslər
 sahibkarların iri bazar subyektləri

345 Maşın və avadanlıqların icarəsinin əsas formaları hansılardır?

- Kentinq, certer, Xayrinq, Lizinq
 Forteytinq, serter, xayrinq
 Konsaltinq, Lizinq, Faktoring
 certer, bankinq, Freyding, konqlomerat
 xayrinq kentinq, strateci avanslar, holdinq

346 Faktoring firmanın vəzifəsi nədir?

- maliyyə lizinqinin elə bir növüdür ki, icarə faktor tərtib tərəfindən ödənilir
 müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
 müştərinin debitor borcunun qaytarılmasıdır
 faktoring firma sahibkardan borc tələblərinin ekvivalentini dərhal təqdim etdiyi üçün müəyyən faizlər tutur, riskə görə mükafat və inzibati idarə xərclərinin ödənilməsinə tələb edir
 maliyyə lizinqinin bir növüdür. Bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir

347 Faktoring nədir?

- birillik icarə müqaviləsi əməliyyatı
 lizinqin elə bir növüdür ki, bu zaman lizinq verən öz təhlükə və riski əsasında əmlak əldə edir və onu lizinq predmeti qismində müəyyən haqq və şərtlərlə lizinq alanın müvəqqəti ixtiyarına və istifadəsinə verir
 maliyyə lizinqinin bir növüdür. Bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
 maliyyə lizinqinin elə bir növüdür ki, icarə faktor tərtib tərəfindən ödənilir

- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər

348 Lizing iqtisadi məzmununa görə nəyə aiddir?

- podrat istehsalına
 müştərək müqavilələrə
 birbaşa investisiyaya
 lisenziyalaşmaya
 Tollinq

349 Operativ lizing nədir?

- maliyyə lizinginin bir növüdür. Bu zaman lizing predmetinin satıcısı eyni zamanda lizingalan qismində də iştirak edir
 lizingin elə bir növüdür ki, bu zaman lizing verən öz təhlükə və riski əsasında əmlak əldə edir və onu lizing predmeti qismində müəyyən haqq və şərtlərlə lizing alanın müvəqqəti ixtiyarına və istifadəsinə verir
 qısa müddətə tətbiq edilən maliyyə
 müştərinin debitor borcunun qaytarılmasıdır
 müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər

350 Qaytarılan lizing nədir?

- qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir
 müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
 maliyyə lizinginin bir növüdür ki, bu zaman lizing predmetinin satıcısı eyni zamanda lizingalan qismində də iştirak edir
 lizingin elə bir növüdür ki, bu zaman lizing verən öz təhlükə və riski əsasında əmlak əldə edir
 qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir

351 Lizing nədir?

- qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir
 bu halda lizing verən və lizing alan qeyri-rezident olur
 bu lizing həyata keçirilərkən lizing alan da, lizing verən də, satıcı da AR-nın rezidenti olurlar
 qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir
 əmlakın əldə edilməsi və onun lizing müqaviləsi əsasında müəyyən ödəniş haqqı ilə müəyyən müddətə və müqavilədə nəzərdə tutulmuş müəyyən şərtlərlə, lizing alanın əmlakı almaq hüququ əsasında fiziki və hüquqi şəxslərlə icarəyə verilməsi üzrə investisiya fəaliyyətinin bir növüdür

352 Beynəlxalq lizing nədir?

- qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir
 malların AR-nın gömrük ərazisindən bu əraziyə qaytarılmaq haqqında öhdəliyin götürülmədən aparılmasından ibarət gömrük recimidir
 bu halda lizing verən və lizing alan qeyri-rezident olur
 bu lizing həyata keçirilərkən lizing alan da, lizing verən də, satıcı da AR-nın rezidenti olurlar
 qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir

353 Daxili lizing nədir?

- müəyyən dövr ərzində əmtənin ixracına və idxalına verilmiş icazənin maksimal həcmidir
 bu lizing həyata keçirilərkən lizing alan da, lizing verən də, satıcı da AR-nın rezidenti olurlar
 qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir
 malların AR-nın gömrük ərazisindən bu əraziyə qaytarılmaq haqqında öhdəliyin götürülmədən aparılmasından ibarət gömrük recimidir
 müəyyən sayda əmtənin şərtləşdirilmiş sayda digər bir əmtəyə dəyişdirilməsini nəzərdə tutan sövdələşmədir

354 Asent firma olaraq xaricdən mal alan firmalar hansılardır?

- öz ölkəsinin komitentinin hesabına öz adından xarici istehsalçılarda sifarişləri yerləşdirən və öz ölkəsini alıcısının nümayəndəsi olan firmalardır

- alıcıya istehsalçı-ixracatçının adından verdiyi kreditlərə görə riski öz üzərinə götürən və alıcıdan onun ödəmə qabiliyyətinə malik olması barədə sübut tələb etməyən firmalardır
- öz vasitəçisi üçün xaricdən mal alınması əməliyyatlarını yerinə yetirən firmalardır
- öz ölkəsini bir və ya bir neçə sənaye firmasının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış agent müqavilələri əsasında fəaliyyət göstərən firmalardır
- müqavilənin şərtindən asılı olaraq vasitəçinin adından və onun hesabına sövdələşmələrin bağlanması vasitəçilik edən firmalardır

355 Örtülü bazar nədir?

- Tənzimlənən bazardır
- Şirkətdaxili mal bazarıdır
- regiondaxili bazar
- Respublikadaxili bazardır
- Şirkətlərarası bazardır

356 Tədavül xərclərini izah et.

- Malların istehsalı ilə əlaqədar sərf olunan əmək məsrəflərinin pul ilə ifadəsidir
- malların istehsaldan istehlakçıya çatdırılması ilə əlaqədar sərf olunan əmək məsrəflərinin pul ilə ifadəsidir.
- İşçilərin sərf etdikləri əməyini kəmiyyət və keyfiyyətinə görə onlara verilən pul vəsaitinin həcmidir
- İstehlakçının mal almasına sərf etdikləri pul vəsaitinin ümumi həcmidir
- Mal dövriyyəsi planının yerinə yetirilməsi ilə əlaqədar sərf olunan məsrəflərin həcmidir

357 “Palsüd” süd istehsalçısı üçün “Neptun” market zinciri nədir?

- Marketing vasitəçi
- Agent
- Bütün cavablar doğrudur
- Son istehlakçı
- Şaquli marketing sistemi

358 İstehsal franşayzinqi nədir?

- komməriya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunur ki, bu zaman artıq komməriya fəaliyyəti təcrübəsinə malik bir şəxs müqavilədə nəzərdə tutulmuş şərtlərlə bu sistemdən istifadə hüququnu başqasına verir
- onun əsas predmeti texnologiyanın və ondan istifadə lisenziyasının verilməsidir
- franşayzerin ticarət adından və firmanın texnologiyasından müəyyən halda istifadə etmək hüququ verməklə biznesin aparılması şərtlərinin əks olunduğu müqavilədir
- kiçik bir firmanın franşayzerin ticarət markasından istifadə edib, onun məhsullarını satmaqla yanaşı bir iri korporasiyanın tam təsərrüfat tsiklinə qoşulur. Onunla bərabər səviyyədə satış planının və digər proseslərin yerinə yetirilməsində iştirak edir
- bu franşayzinq mühüm ticarət markasına malik əmtəələrin satışı zamanı tətbiq olunur

359 İşgüzar franşayzinq nədir?

- komməriya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunur ki, bu zaman artıq komməriya fəaliyyəti təcrübəsinə malik bir şəxs müqavilədə nəzərdə tutulmuş şərtlərlə bu sistemdən istifadə hüququnu başqasına verir
- onun əsas predmeti texnologiyanın və ondan istifadə lisenziyasının verilməsidir
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- kiçik bir firmanın franşayzerin ticarət markasından istifadə edib, onun məhsullarını satmaqla yanaşı bir iri korporasiyanın tam təsərrüfat tsiklinə qoşulur. Onunla bərabər səviyyədə satış planının və digər proseslərin yerinə yetirilməsində iştirak edir

360 Əmtəə franşayzinqi nədir?

- komməriya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunur ki, bu zaman artıq komməriya fəaliyyəti təcrübəsinə malik bir şəxs müqavilədə nəzərdə tutulmuş şərtlərlə bu sistemdən istifadə hüququnu başqasına verir
- franşayzerin ticarət adından və firmanın texnologiyasından müəyyən halda istifadə etmək hüququ verməklə biznesin aparılması şərtlərinin əks olunduğu kontraktdır

- bu franqayzinq mühüm ticarət markasına malik əmtəələrin satışı zamanı tətbiq olunur
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- kiçik bir firmanın franqayzerin ticarət markasından istifadə edib, onun məhsullarını satmaqla yanaşı bir iri korporasiyanın tam təsərrüfat tsiklinə qoşulur. Onunla bərabər səviyyədə satış planının və digər proseslərin yerinə yetirilməsində iştirak edir

361 Franqayzinqin hansı növləri var

- istehsal, istehlak, qiymət
- əmtəə, işgüzar, istehsal
- əmtəə, bazar, lokal bazar
- əmtəə, qiymət, işgüzar
- ticarət, sənaye, istehsal

362 Franqayzinq nədir?

- faktoring firma sahibkardan borc tələblərinin ekvivalentini dərhal təqdim etdiyi üçün müəyyən faizlər tutur, riskə görə mükafat və inzibati idarə xərclərinin ödənilməsinə tələb edir
- kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunur ki, bu zaman artıq kommersiya fəaliyyəti təcrübəsinə malik bir şəxs müqavilədə nəzərdə tutulmuş şərtlərlə bu sistemdən istifadə hüququnu başqasına verir
- kiçik biznesin kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunan bir fəaliyyət formasıdır ki, borc tələbnamələrinə əsaslanır
- Franqayzinqin elə növüdür ki, bu zaman sahibkar riskləri əsasında əmlak əldə edir
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər

363 Franqayrinq özündə nələrə birləşdirir?

- istehsal, emal, satış, beynəlxalq ticarət
- icarə, alqı-satqı, padrat
- xarici tərəfdaşlıq formalarını
- işgüzar fəaliyyətlər, xaricibazara çıxma üsullarını
- bank, maliyyə, kredit, beynəlxalq valyuta

364 İntestisiya franşizasının əsas məqsədi?

- mənfəət əldə etmək
- investisiyaların ilkin məbləğinin qaytarılmasıdır
- istehsalın səviyyəsini yüksəltmək
- riskin səviyyəsini minimuma endirmək
- ilkin kapitalı itirməmək

365 Franşizlərin alt qrupları hansıdır?

- ofis franşizası, müəssisə franşizi
- franşiza iş yeri, franşiza müəssisə, investisiya franşizası
- işçi franşiza, kommersiya franşizası
- investisiya ilkin məbləği, iş yeri, müəssisə
- müəllif franşizası, işgüzar franşizası

366 ABŞ-da franqayzinqin inkişafına nə vaxt hansı qanun təkan verdi?

- 2000 "Biznesin inkişafı haqqında qanun"
- 1946 "Əmtəə nişanları haqqında" qanun
- 1988-"Əmtəə nişanları haqqında" qanun
- 1898-"Şermanın" qanunu
- 1901 "Sahibkarlıq haqqında" qanun

367 Franqayzinq ilk dəfə hansı kompaniya tərəfindən tətbiq olunmuşdur?

- coca-cola

- zinger
- Ford
- pepsi-cola
- prokter end qemble

368 Biznes françayzinqi nədir?

- fransız paketinə şirkətin məhsulundan, adından əlavə idarəetmənin təşkili və keyfiyyətə nəzarət metodlarının əlavə edilməsidir
- alıcılar arasında böyük nüfuzu olan böyük elmi-texniki potensiala və iri maliyyə ehtiyatlarına malik olan müəssisələrinin fəaliyyətidir
- təsərrüfat fəaliyyətinin nəticələrinə görə tam məsuliyyət daşıyan hüquqi şəxs statusuna malik olan istehsal müəssisələridir
- françayzerin əmtəəsindən ödəmə normativlərinin müəyyən olunması və ödəmə formalarının dəqiqləşdirilməsidir
- istehsal sahəsindən asılı olaraq miqdarı müəyyən olunan ilkin ödəmələrin həcmi tanınmış ticarət markası adı altında iştirak etmək formasıdır

369 Əməliyyatın obyektinə üzrə françayzinq növü hansıdır?

- strateji françayzinq, əməliyyat françayzinqi
- şirkətin malının və ticarət markasının françayzinqi
- satış françayzinqi, istehsal françayzinqi
- daxılı françayzinq, ticarət françayzinqi
- istehsal françayzinqi, sənaye françayzinqi

370 Françiza nədir?

- maliyyə lizinqinin bir növüdür ki, bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
- françiza, françiza müəssisənin investisiya françazasıdır
- françayzerin ticarət adından və firmanın texnologiyasından müəyyən halda istifadə etmək hüququ verməklə biznesin aparılması şərtlərinin əks olunduğu müqavilədir
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi ki, bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- maliyyə lizinqinin bir növüdür ki, bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir

371 Françayzinqin ilkin kapitalın həcmindən asılı olaraq əsas altqrupları hansılardır?

- françiza, françayzer, operator
- françiza, françiza müəssisə, investisiya françazası
- françiza, françiza müəssisə, podrat françizası
- françiza, podrat françizası
- investisiya, birbaşa investisiya

372 «Reklam haqqında qanun» nə vaxt qəbul edilib?

- 2001
- 2003
- 1997
- 1996
- 2000

373 Strateji planlaşdırma menecmentinin hansı istiqamətinin yaranmasının əsası olmuşdur?

- Marketinqin.
- İnnovasiya menecmentinin.
- Strateji menecmentin.
- Antiböhranlı idarəetmənin.
- Heyətin idarəedilməsinin.

374 Kommersiya müəssisəsinin əsas maliyyə sənədlərinə nələr daxildir?

- maliyyə aktivləri
- mənfəət balansı, debitor və kreditorlarla hesablaşmalar
- tədiyyə balansı, ticarət balansı
- balans, akkreditivlər
- balans, mənfəət və itkilərin hesabı

375 Biznes-planın bölmələrinə aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- bir əmtəyə görə fond tutumunun müəyyənəşdirilməsi
- əsas fəaliyyət növlərinin izahı
- marketinq işləri
- istehlak bazarının tutumunun müəyyənəşdirilməsi
- marketinq-texniki baza, maliyyə planı

376 Biznes-plan əsas hansı vəzifələri həll etməyə imkan verir?

- xarici iqtisadi fəaliyyəti əsaslandırmaq üçün tədiyyə balansını qurmaq
- istehlak bazarının tutumunu, inkişaf perspektivlərini öyrənmək, müəssisənin xərclərini qiymətləndirmək, gəlirlər hesabına nəzərdə tutulan mənfəəti əldə etməyə imkan verən qiymət əmələgəlmə variantlarını müəyyənəşdirmək, neqativ amilləri aşkar etmək, onların aradan qaldırılması yollarını müəyyən etmək
- illik fəaliyyətin yekun göstəricilərini öyrənmək
- müəssisənin xərc və gəlirlərini əlaqələndirmək
- təsərrüfat fəaliyyətini iqtisadi təhlil etmək

377 Reklam şöbəsinin funksiyaları hansılardır?

- malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
- firmanın reklam bölgüsünün sürətləndirilməsi, reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması
- tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir
- rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır

378 Marketinq və qiymət şöbəsinin vəzifələrinə nə daxildir?

- müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
- bazarın inkişaf proqnozu, malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin təhlili, dəyişdirilməsi, əmtəələrin təkmilləşdirilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
- rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir
- reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması

379 Əsas planlaşdırma yanaşmalarını seçin?

- Optimallaşdırıcı, mənfəəti təmin edən, innovator.
- Razıedici, uyğunlaşdırıcı, optimallaşdırıcı.
- Razıedici, bazara istiqamətlənən, innovator.
- Razıedici, bazara istiqamətlənən, optimallaşdırıcı.
- Razıedici, mənfəət əmin edən, uyğunlaşdırıcı.

380 Planlaşdırmanın əsas prinsipləri aşağıdakılardan hansılardır?

- İstehlak, yenilik, icra.
- İştirak, çeviklik, fasiləzslilik.
- İştirak, istehlak, yenilik.

- İştirak, yenilik, çeviklik.
- İştirak, yenilik, icra.

381 Uzunmüddətli planlar hansı dövrü əhatə edir?

- 5 ildən çox.
- 5 il.
- 18 ay.
- 6 ay.
- 1 il.

382 Məhdud məsuliyyətli cəmiyyət formasında təşkil olunmuş firmanın ali rəhbər orqanı nə hesab olunur?

- departament rəisi
- payçıların ümumi gərgahı
- səhmdarların ümumi iclası
- Direktorluq
- mərkəzi aparat

383 Kommersiya alqı-satqı xidmətinin strukturunun müəyyənləşdirilməsində əsas moment nədir?

- operativ kommersiya işçiləri və onların qruplarının optimal ixtisaslaşdırılmasıdır
- idarəetmə aparatının mükəmməl ştat cədvəlinin olmasıdır
- operativ kommersiya işçilərinin bazar segmentini daha dərinədən öyrənməsidir
- digər kommersiya şərtləri və zəmanətləridir
- satış və alış şərtləri məhdudiyətləridir

384 Kommersiya xidmətlərinin quruluşu nədən asılıdır?

- sahibkarın işə yanaşma tərzindən
- auditorlardan, iqtisadçılardan
- müəssisənin əsas fəaliyyət növündən
- idarəetmə strukturundan
- iqtisadi, siyasi, mədəni amillərdən

385 Müəssisələrin kommersiya fəaliyyəti dedikdə nə başa düşülür?

- fərdi istehsal və satış
- alqı-satqı
- istehsal və alqı-satqı
- istehsal, emal, alqı-satqı
- istehsal, emal

386 Kommersiya planlaşması müddətə görə necə bölünür?

- qısa, orta və uzun müddətli
- qısa, orta və mövsümi
- cari, perspektiv
- uzunmüddətli və orta müddətli
- qısa, orta

387 Balans nədir?

- balans iki hissədən ibarətdir
- tərtib olunan günə müəssisənin vəziyyətini əks etdirən bütün aktiv və passiv hesabların yekun cədvəlidir
- balans rüblük hesabların 2-ci elementi
- balans aktiv və passiv hesabların birillik dəyərlərinin üst-üstə düşməsidir
- balans biznes planı tərkib hissəsidir

388 Balansın aktivinə hansı maddələr daxildir?

- nəğd pul, qiymətli kağızlar, debitor borclar, maliyyə planı
- nəğd pul, qiymətli kağızlar, uzunmüddətli investisiyalar, əsas kapital, qeyri-material aktivləri
- nəğd pul, qeyri-material aktivləri
- nəğd pul, uzunmüddətli investisiyalar, marketing büdcəsi
- nəğd pul, əsas fondlar, qeyri-material aktivləri

389 Nəqliyyat və gömrük əlavələri şöbəsi nədir?

- rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir
- reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması
- bir qayda olaraq operativ kommersiya qruplarının və başqa şöbələrin müraciətinə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtələrin nəqliyyatlaşdırılmasının ən qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
- malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması

390 Alış və satış koordinasiya şöbəsi hansı funksiyaları həyata keçirir?

- rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
- reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması
- müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
- bu şöbə tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir və operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir

391 Operativ kommersiya qruplarının xüsusiyyətlərinə nələr daxildir?

- reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması
- tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir.
- hər bir qrup 2-4 nəfərdən ibarət olur, rəsmi rəhbər təyin olunmur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
- malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması

392 Ticarət müəssisəsinin fəaliyyətinin son nəticəsi nədir?

- rentabeliliyin 1 manatda düşən hissəsidir
- satılmış əmtənin dəyəridir
- orta əmtə ehtiyatlarını hər hansı bir dövr üçün dəyəridir
- alınmış əmtənin dəyəridir
- orta əmtə ehtiyatlarını dəyəridir

393 Dövriyyəyə görə gün hesabı ilə mal dövriyyəsi sürəti necə hesablanır?

- orta əmtə ehtiyatlarını illik dövriyyəyə bölməklə
- orta əmtə ehtiyatlarını hər hansı bir dövr üçün orta günlük dövriyyəyə bölməklə
- mal qalığı əmtə ehtiyatlarına bölünməklə
- mal dövriyyəsinin tədavül xərclərinə nisbət ilə
- orta əmtə ehtiyatlarını bir günlük dövriyyəyə bölməklə

394 Əmtələrin dövriyyə sürəti nədir?

- əmtəələrin dövretmə sürətinin mənfəətin məbləğinə nisbətidir.
- əmtəələrin dövretmə sürətinin nomenklaturaya nisbətidir
- əmtəələrin dövretmə sürətini və ya əmtəə ehtyatlarının satıldığı müddəti göstərir
- əmtəələrin dövretmə sürətinin əmək haqqı fonduna nisbətidir
- əmtəələrin dövretmə sürətinin mal dövriyyəsinə nisbətidir

395 Kommersiya işinin səmərəsini qiymətləndirərkən nələr əhəmiyyətlidir?

- bir icarəyə düşən mənfəətinməbləği
- mənfəətlə çəkilən xərclərin müqayisəsi
- Rentabellilik
- rentabeliliyin 1 manatda düşən hissəsi
- mənfəətin əmək haqqı fonduna nisbəti

396 Tədavül xərci nədir?

- istehsal və satış prosesinin maya dəyəridir
- kommersiya işinin səmərəliliyinin keyfiyyət göstəricisidir
- istehsal xərcləridir
- istehsal və emal sənayesinin əsas xərcləridir
- müəssisələrin bütün xərclərinin cəmidir

397 Balans mənfəəti necə hesablanır?

- əməliyyat mənfəətindən tədavül xərclərini çıxmaqla
- sair planlaşdırılan və planlaşdırılmayan gəlirləri və xərcləri nəzərə almaqla hesablanır
- planlaşdırılmaya itkilərin çıxılması ilə
- nəzərdə tutulan və tutulmayan itkiləri çıxmaqla
- əməliyyat mənfəətinin üzərinə gəlməklə tədavül xərclərinin

398 Əməliyyat mənfəəti nədir?

- rentabelliyin mal dövriyyəsinə nisbətidir
- xalis mənfəətlə tədavül xərclərinin cəmindən ibarətdir
- istehsal xərclərindən əlavə dəyər vergisini çıxdıqdan sonra qalan hissədi
- ticarət əlaqələri ilə tədavül xərcləri arasında fərqdən ibarətdir
- mənfəətdən əlavə dəyər vergisini çıxdıqdan sonra qalan hissədi

399 Kommersiya müəssisəsinin işinin səmərəsinin ən mühüm göstəricisi nədir?

- tədavül xərcləridir
- operativ mənfəətdir
- gəlirlilik və xalis gəlirdir
- mənfəətdir
- əməliyyat mənfəətdir

400 Mənfəət və hansı mövqelər əks olunur?

- alqı və satqı
- istehsal xərcləri və mənfəət
- mal alışı və ehtiyatların sərfi
- istehsal və satış
- mal dövriyyəsi və məsrəflər

401 Firmanın iş planı layihələri hansı şöbələr tərəfindən hazırlanır?

- tədqiqatlar şöbəsi, maddi texniki təchizat şöbəsi tərəfindən
- direktorlar şurası və ümumi iclas tərəfində
- koordinasiya, mətbuat, mediya, pablik rileyşinz şöbələri tərəfindən

- marketinq, plan-analitik, alqı-satqı koordinasiya şöbələri tərəfində
- yeni əmtəələrin yaradılması, reklam, ictimaiyyətlə əlaqələr şöbəsi tərəfindən

402 Müəssisələrdə idarəetmənin təşkilat funksiyasının mahiyyətini özündə əks etdirməyən yanaşma hansıdır.

- İdarəedən və idarəolunan sistemlər arasındakı informasiya mübadiləsinin, əks və bir başa əlaqələrinin təşkili.
- İdarəetmə sistemin özünün təşkili.
- İstehsal və əmək prosesini təşkili məsələləri.
- Hər hansı bir dövr üçün nəzərdə tutulan obyektin real vəziyyətinin qiymətləndirilməsi, aşkara çıxarılmasının təşkili.
- Mövcud əmək kooperasiyası əsasında işçilərin idarəetmə bölmələri, istehsal sahələri üzrə yerləşmənin təşkili.

403 Biznes planının növü hansıdır?

- Xarici maliyyə planı.
- Daxili istifadə üçün və xarici istifadə üçün.
- hasilat
- İstehsal.
- Daxili maliyyə planı.

404 İdarəetmədə səviyyələrin iştirakı ardıcılığına uyğun olaraq planların növləri?

- Müəssisələr arasında.
- Aşağıdan yuxarı.
- Yuxarıdan aşağı.
- Yuxarıdan- aşağı, aşağıdan-yuxarı.
- Soldan-sağa.

405 Biznes-planının strukturu hansı əsas elementlərdən ibarətdir?

- Maliyyə planı, istehsal planı, texnoloji plan
- Maliyyə planı, istehsal, büdcə, HRM planı, texnoloji plan.
- Texnologiya planı, HRM planı, investisiya planı.
- Maliyyə planı, istehsal planı, marketinq planı, HRM planı, texnologiya planı.
- Maliyyə planı, istehsal planı, texnoloji plan, keyfiyyət planı, investisiya planı.

406 Biznes planının neçə növü vardır?

- Xarici maliyyə planı.
- Daxili istifadə üçün və xarici istifadə üçün.
- İstehsal.
- Maliyyə.
- Daxili maliyyə planı.

407 Müəssisələrdə planlaşdırma zamanı mühitin öyrənilməsi üçün istifadə edilən model hansıdır?

- Kamban.
- Büdcə.
- SWOT Matrisası.
- Xətti.
- Təqvimlərdən.

408 Biznes-planının əsas məqsədləri hansılardır?

- Birgə müəssisələrin yaradılması.
- İstehsalın genişləndirilməsi.
- İnvestisiyalar cəlb etmək.
- Kreditlərin cəlb edilməsi, fəaliyyətin genişləndirilməsi.
- Yeni məhsulun istehsalı.

409 Riyazi planlaşdırma metodlarına aşağıdakılardan hansı aiddir?

- Büdcə.
- Normativ.
- Balans.
- Təcrübi-istehsal.
- Xətti proqramlaşdırma.

410 İngilis şirkətlərində planlaşdırmanın əsas xüsusiyyəti hansıdır?

- Əməyin səmərəli təşkili.
- İnnovasiya.
- Bazara istiqamətlənmə.
- Resursların bölgüsünə istiqamətlənmə.
- Strateji üstünlük.

411 Planlaşdırma zamanı istifadə olunan proqnozlaşdırma metoduna hansı aiddir?

- Büdcə.
- Ekstrapolyasiya.
- Boston konsaltinq modeli.
- SWOT.
- Perspektiv.

412 Təqvim planı hansı planlaşdırmanın əsas tərkib elementidir?

- İstehsal.
- Orta müddətli.
- Strateji
- Cari (və ya büdcə planlaşdırmanın).
- Perspektiv.

413 Planların növlərini hansılar daha dolğun əhatə edir?

- Maliyyə, təchizat.
- Strateji informasiya.
- İnformasiya, büdcə.
- Maliyyə, istehsal, təchizat.
- Maliyyə, informasiya.

414 Strateji planlaşdırmanın yaranmasının əsas səbəbləri hansılardır?

- Rəqabət, mənfəəti artırmaq, keyfiyyət.
- Keyfiyyət, yeni rəqiblərin meydana çıxması.
- Mənfəəti artırmaq, beynəlmilləşmə, keyfiyyət.
- Xarici mühitdə sürətli dəyişikliklər, beynəlmilləşmə, insan amili
- Keyfiyyət insan amili, beynəlmilləşmə.

415 Kommersiya:

- bütün cavablar düzdür
- fərqli cəhətləri: daimilik, innovasiyalılıq, sərmayə qoyuluşu və iqtisadi risk olan fəaliyyətdir
- mənfəətin əldə olunmasına yönəldilmiş istənilən, o cümlədən, birdəfəlik xarakter daşıyan fəaliyyətdir
- malların alışı və satışı və xidmətlərin göstərilməsi fəaliyyətidir
- düzgün cavab yoxdur

416 Firma sözünün mənası nədir?

- imza

- möhür
- açar
- tərəzi
- naxış

417 Reklamverənlər beynəlxalq reklam agentliklərini hansı meyarlara görə seçirlər?

- Təsir gücü, imici, agentliklərarası koordinasiya.
- Bazarı əhatə etməsinə, xidmətin çeşidinə, beynəlxalq marketinqin məşabına görə, əlaqə səviyyəsinə və agentliyin imicinə görə.
- Cəlbətmə dərəcəsi, əhatə genişliyi, görünmə tezliyi.
- Əhatə genişliyi, təsir gücü və görünmə tezliyinə görə.
- Xatırlatma, nəsihətvərmə, əmtəənin həyat dövrü mərhələlərinə yanaşmaya görə.

418 Şirkətlər hansı reklam agentlikləri ilə əlaqədə olurlar?

- Zəif mərkəzləşmiş idarəetmə sistemli beynəlxalq reklam agentlikləri birliyi.
- Mərkəzləşdirilmiş idarəetmə ilə multimilli reklam agentliyi.
- Milli reklam agentlikləri.
- Vasitəçilərlə əlaqəli yerli reklam agentlikləri.
- Yerli bazar ərazisində yerləşən agentliklər.

419 Beynəlxalq reklamın hüquqi uyğunlaşması nədir?

- Standartlaşmış reklamın mənfə qəbul edilməsinə görə tətbiq olunan hüquqi uyğunlaşmadır.
- Həm milli, həm də xarici reklamverənlərə aid olan reklam təcrübəsinə münasibətdə qanunverici tələblərə əməl olunmasıdır.
- Standartlaşmış reklamın müsbət qəbul edilməsinə görə tətbiq olunan hüquqi uyğunlaşmadır.
- TV çarxlarının davamiyyətinə, nümayiş vaxtına hüquqi yanaşmadır.
- Cəmiyyətin iqtisadi inkişafının xüsusiyyətləri və səviyyəsidir.

420 Beynəlxalq reklam hansı formada həyata keçirilir?

- Reklamı tamamilə standartlaşdırılır, hissə-hissə standartlaşdırılır, milli şəraitə uyğunlaşmış formada.
- Tamamilə uyğunlaşmış, hüquqi uyğunlaşmış.
- İkiqat uyğunlaşdırılmış, hüquqi uyğunlaşmış.
- Qismən uyğunlaşmış, ikiqat uyğunlaşmış.
- Tam standartlaşmış, yerli uyğunlaşmış, ikiqat uyğunlaşmış.

421 Standartlaşmış reklam nə vaxt effektivdir?

- Əmtəənin üstünlüyü istənilən ölkədə eyni ilə qarşılanmadığı halda.
- Universal tələbat malları üçün effektivdir.
- Milli xüsusiyyətlərə çox bağlı əmtəələr üçün.
- İşsizlik xüsusiyyətli əmtəələr üçün.
- İstifadəsi adət halını almamış əmtəələri reklam etmək üçün.

422 Reklamın standartlaşmasının məqsədlərinə aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- İstehlakçının bir ölkədən digərinə hərəkəti və KİV-də məlumatın qarışdırılmasından kənar qaçmaq.
- Reklamın standartlaşması və uyğunlaşması arasındakı seçimi.
- Əmtəənin beynəlxalq imicininin yaradılması.
- Reklamın istehsalına xərclərin azaldılması.
- Müxtəlif ölkə bazarlarına sinxron çıxışı tezləşdirmək.

423 Beynəlxalq reklamın aktual problemi nədir?

- Müxtəlif ölkə bazarlarına sinxron çıxışı tezləşdirmək.
- İstehlakçının bir ölkədən digərinə hərəkəti və KİV-də məlumatın qarışdırılmasından kənar qaçmaq.
- Əmtəənin beynəlxalq imicininin yaradılması.

- Reklamın standartlaşması və uyğunlaşması arasındakı seçimidir.
- Reklamın istehsalına xərclərin azaldılması.

424 Elektron reklam və telemarketing yayılma imkanı nə ilə məhdudlaşır?

- Səyahət edənlərin sayı ilə.
- Televizora baxanların sayı ilə.
- Piyadaların, avtomobillərin sayı ilə.
- Nəqliyyatdan istifadə edənlərin sayı ilə.
- Ölkənin iqtisadi və texniki inkişaf səviyyəsi ilə.

425 Nəqliyyatda reklam hansı ölkələr üçün aktualdır?

- Bütün bunların hamısında.
- Turizmin inkişaf etdiyi ölkələrdə.
- Şəxsi avtomobillər az olan ölkələrdə.
- Piyadaların az olduğu ölkələrdə.
- Piyadaların və avtomobillərin çox olduğu ölkələrdə.

426 Millayn nədir?

- Reklamın yayılma kanalı.
- Reklam növü.
- Trulayn metodu.
- Qəzet tariflərinin müqayisəli kriteriyaları.
- Ticarət markası.

427 .Qəzet reklamının qiyməti hansı üsullarla hesablanır?

- Konkret reklamdaşıyıcıya görə.
- Ödəmə və akkreditiv.
- Millayn, trulayn.
- Tirac və abunəçilərin sayının müəyyənəşdirilməsi.
- Əhatə genişliyinə görə.

428 Beynəlxalq bazarda KİV-in istifadə məhdudiyyətləri hansılardır?

- Əldə olunmuş gəlirlərin xərclənməsi problemi.
- Ödənilmə şərtləri, yerləşmə şərtləri, beynəlxalq nəşrlərin məhdudiyyətləri.
- Xərclərin səviyyəsi, məqsədli auditoriyanın seçilməsi.
- Əhatə olunma haqqında məlumatların düzgünlüyünün yoxlanması mümkünlüyü problemi.
- Reklamın reqlamentləşmə, proteksionizm, monopolizasiya.

429 Reklamverənlərin xarici bazarlarda üzvləşdikləri əsas problemlərə hansılar daxil deyil?

- Reklam növünün seçimi.
- Əhatə olunma haqqında məlumatların düzgünlüyünün yoxlanması mümkünlüyü problemi.
- Əldə olunmuş gəlirlərin xərclənməsi problemi.
- KİV-in əldə olunmasının mümkünlük dərəcəsi.
- Xərclərin səviyyəsi, məqsədli auditoriyanın əhatə olunması çətinlik dərəcəsi.

430 Birbaşa agentlər hansılardır?

- Dolay, birbaşa, yerli agentlər.
- Yerli, eksteritorial, kosmopolitlər.
- Birbaşa, dolay və yerli agentlər.
- Missioner agentlər, dolay agentlər, yerli agentlər
- Eksteritorial, dolay və yerli agentlər.

431 Beynəlxalq marketinqdə agentlərin iki növü hansıdır?

- Dolaylı və eksteritorial agentlər.
- Dolaylı və birbaşa agentlər.
- Muzdlu agentlər, dolaylı agentlər.
- Birbaşa agentlər, yerli agentlər.
- Yerli və xarici agentlər.

432 Şəxsi satış texnikasının əlamətdar keyfiyyətləri hansılardır?

- Şəxsi xarakter, cazibədarlıq, həqiqilik.
- Həqiqilik, geniş kütlə, nəzəri cəlbətmə.
- Cazibədarlıq, məlumatlılıq, bazarlığa dəvət.
- Şəxsi xarakter, münasibətlərin yaranması, cavab reaksiyasına sövqətmə.
- Öyüdvərmə, təsirlilik, simasızlaşma.

433 Sonuncu istehlakçıya satış nədir?

- Ticarət agentinin yerli mütəxəssislər arasındakı sərfəli vasitəçini tapması və onunla daimi əlaqə saxlamasıdır.
- Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.
- Kompüter sistemi vasitəsi ilə satışdır.
- Ticarət agentləri vasitəsilə satışdır.
- Kommivoyayer tərəfindən birbaşa istehlakçı ilə əlaqədə həyata keçirilən satışdır.

434 Texniki satış nədir?

- Kompüter sistemi vasitəsi ilə satışdır.
- Kommivoyayer tərəfindən birbaşa istehlakçı ilə əlaqədə həyata keçirilən satışdır.
- Ticarət agentləri vasitəsilə satışdır.
- Ticarət agentinin yerli mütəxəssislər arasındakı sərfəli vasitəçini tapması və onunla daimi əlaqə saxlamasıdır.
- Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.

435 Missioner satış nədir?

- Ticarət agentləri vasitəsilə satışdır.
- Ticarət agentinin yerli mütəxəssislər arasındakı sərfəli vasitəçini tapması və onunla daimi əlaqə saxlamasıdır.
- Kommivoyayer tərəfindən birbaşa istehlakçı ilə əlaqədə həyata keçirilən satışdır.
- Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.
- Kompüter sistemi vasitəsi ilə satışdır.

436 Satışın stimullaşması kimlərə tətbiq olunur?

- Ali icraedici orqanlara və reklam agentlərinə.
- Mühəndis-texniki heyətə, ticarət agentlərinə.
- Xarici tərəfdaşa, vasitəçiyə, beynəlxalq müşahidəçiyə.
- Alıcıya, vasitəçiyə və satıcılara.
- Satışın stimullaşması proqramını hazırlayan heyətə.

437 Mükafat nədir?

- Xüsusi dəyəri olmayan, zahiri həvəsləndirmə vasitəsidir.
- Konkret malı alarkən göstərilən məbləğdə qənaət etməyə imkan verən sertifikatdır.
- Əmtəənin adi qiyməti ilə müqayisədə alıcıya müəyyən qənaətin təklif edilməsidir.
- Hər hansı bir malın alınmasına görə həvəsləndirici kimi aşağı qiymətə və ya pulsuz təklif olunmasıdır.
- Özünəxas mükafat növü olub, istehlakçılara verilir, sonradan əmtəəyə dayışdırilir.

438 Güzəştli qiymətlə qablaşma nədir?

- Xüsusi dəyəri olmayan, zahiri həvəsləndirmə vasitəsidir.

- Hər hansı bir malın alınmasına görə həvəsləndirici kimi təklif olunan əmtəədir.
- Konkret malı alarkən göstərilən məbləğdə qənaət etməyə imkan verən sertifikatdır.
- Əmtəənin adi qiyməti ilə müqayisədə alıcıya müəyyən qənaətin təklif edilməsidir.
- Özünəxas mükafat növü olub, istehlakçılara verilir, sonradan əmtəəyə dayışdırilir.

439 Kupon nədir?

- Xüsusi dəyəri olmayan, zahiri həvəsləndirmə vasitəsidir.
- Hər hansı bir malın alınmasına görə həvəsləndirici kimi təklif olunan əmtəədir.
- Əmtəənin adi qiyməti ilə müqayisədə istehlakçıya müəyyən qənaətin təklif olunmasıdır.
- Konkret malı alarkən göstərilən məbləğdə qənaət etməyə imkan verən sertifikatdır.
- Özünəxas mükafat növü olub, istehlakçılara verilir, sonradan əmtəəyə dayışdırilir.

440 Satışın stimullaşması nədir?

- Satışın, xüsusilə istehlakçı bazarlarındakı satışın stimullaşmasıdır.
- Xarici tərəfdaşlığın möhkəmləndirilməsi vasitəsidir.
- Stimullaşma proqramının hazırlanmasıdır.
- Alıcıların mal almasına cəlb etmək üçün tətbiq olunan sövqedici amillərdir.
- Press-revizlərin paylanması üçün ixtisaslaşmış nəşriyyatdır.

441 Dövlət səviyyəsində ilk Pablik Rileşnz kompaniyası nə vaxt, harada keçirilib?

- 1988-ci ildə ABŞ-da.
- 1912-ci ildə ABŞ-da.
- 1901-ci ildə İngiltərədə.
- 1911-ci ildə ABŞ-da.
- 1918-ci ildə Almaniyada.

442 Pablik Rileşnz nədir?

- Xarici bazarın ictimaiyyət ilə əlaqə üsuludur.
- Xarici tərəfdaşlığın möhkəmləndirilməsi vasitəsidir.
- Əmtəə və xidmətlərin xarici bazara irəlilədilməsi prosesidir.
- Firmanın müsbət imicinin yaradılmasına və qorunub saxlanmasına yönələn fəaliyyətdir.
- Press-revizlərin paylanması üçün ixtisaslaşmış nəşriyyatdır.

443 Reklamın istiqaməti nədən ibarətdir

- Bazar münasibətlərinin tənzimlənməsi və təkmilləşdirilməsi
- İstehsal bazarında əmtəə mübadiləsi
- Bazarda əmtəənin realizəsi
- İstehsalçılarla istehlakçılar arasında qarşılıqlı əlaqə yaratmaqla bazara istiqamələndirmə
- İstehlakçılarla istehsalçılar arasında qarşılıqlı əlaqə

444 Reklamın müəssisə üçün xidməti nədən ibarətdir

- Məhsul istehsalının məhdudlaşdırılması
- İstehsalçılarla istehlakçıların arasında əlaqənin yaranması
- Strateji planlaşmanın həyata keçirilməsi
- Müəssisənin imicini artırmaq, onu məşhurlaşdırmaq, bazara sahib çıxmaqdır
- İstehsalın bazara istiqamətlənməsi

445 Mağaza vitrinasının mahiyyəti nədən ibarətdir

- Malların keyfiyyətinə olan münasibət
- İstehsal olunan malın təbliğatı, yayımlanması
- Küçədən keçən alıcıların münasibəti
- Geyim mədəniyyəti və məişət estetikasını tətbiq etmək

- İstehlakçıların tələbat, ehtiyaclarının marağı

446 İstehsal müəssisələrində biznes səviyyəli strategiyaların hansı növləri vardır?

- Yeni bazar, köhnə bazar.
 Şanuli, üfuqi.
 Biznes-plan.
 Aşağı qiymətlər, differensasiya, təmərküzləşmə.
 Strateci taktiki.

447 . Porterin strateci menecmentə daxil etdiyi model necə adlanır?

- Zəif siqnallar modeli.
 GE modeli.
 Boston konsaltinq modeli.
 Rəqabət üstünlükləri modeli.
 Deminq modeli.

448 İstehsal müəssisələrində korporativ strategiyası hansı alt strategiyalardan ibarətdir?

- Milli, beynəlxalq.
 Hücüm, sabitləşdirmə, müdafiə.
 Daxili, xarici.
 Maliyyə, texnologiya, informasiya.
 Üfuqi, şaquli.

449 İstehsal müəssisələrində strateci menecmentlə hansı idarəetmə səviyyəsində daha çox məşqul olur?

- Bütün səviyyələrdə.
 Aşağı.
 Orta.
 Yuxarı.
 Orta və aşağı.

450 Müəssisədə kommunikasiyanın hansı növləri vardır?

- Şaquli, üfuqi, verbal.
 Müəssisələrarası, müəssisədaxili, şaquli, üfuqi.
 Şəxsləarası, şaquli, müəssisədaxili.
 Şaquli, üfuqi.
 Müəssisələrarası, şəxsləarası, üfuqi.

451 Kommunikasiyanın baş tutması üçün neçə şəxsin olması zəruridir?

- Ən azı 50.
 Ən azı 5.
 Ən azı 3.
 Ən azı 2.
 Ən azı 15.

452 Aşağıdakılardan hansı şəxlərarası kommunikasiya yolunda mane hesab olunmur?

- Dinləməyi bacarmamaq.
 Qeyri-verbal maneələr.
 Semantik maneələr.
 Məlumatlar təhrif edilməsi.
 Pis əks əlaqə.

453 Əksilən (azalan kommunikasiya hansıdır?

- İcraçıdan rəhbərlərə verilən.
- Bir müəssisədən digərlərinə verilən.
- Müəssisədən birliyə verilən.
- Rəhbərdən icraçıya verilən.
- Bir neçə icraçıdan birinə verilən.

454 Artan (çoxalan kommunikasiya hansıdır?)

- Heç biri.
- Bir neçə icraçıdan birinə verilən.
- Bir icraçıdan digərinə verilən.
- İcraçıdan rəhbərə verilən.
- Rəhbərdən icraçıya verilən.

455 Kommunikasiya prosesinin əsas elementləri hansılardır?

- Kodlaşdırma, kodun açılması, xəbər alıcı.
- Kanal, kod, kodun açılması və alıcı.
- göndərici, kanal, daşıyıcı və alıcı.
- Göndərici, xəbər, kanal, alıcı.
- Gönərici, kanal, kodlaşdırma və alıcı.

456 Aşağıdakılardan hansı informasiya mübadiləsinin mərhələsi deyildir?

- Kodun açılması.
- Kodlaşdırma.
- İdeyanın yaranması.
- Göndərici.
- Ötürmə.

457 Aşağıdakılardan hansı informasiya mübadiləsinin elementi hesab olunmur?

- Alıcı.
- Məlumat.
- Göndərici.
- Kodlaşdırma.
- Kanal.

458 Hansılar təşkilati kommunikasiya yolundakı manedir?

- İnförmaisya kanalları və ötürmə vasitələri.
- Semantika.
- İnsanlar arındakı mənələr.
- Formal kanallar defisiti.
- İnförmaisya siqnallarının uyğun gəlməməsi.

459 Çox zəhmət tələb edən məlumatlar üçün hansı kommunikativ kanallardan istifadə etmək məqsədəuyğundur.

- Sabit şəxsi kanallar.
- Şəxsən iştirak.
- Qeyri-sabit şəxsi kanallar.
- Telefon.
- Elektron rabitə vasitələri.

460 Standart olmayan və çətin məlumatlar üçün hansı kommunikativ kanaldan istifadə etmək məqsədə uyğundur?

- Qeyri-sabit şəxsi kanallar.

- Elektron rabitə vasitəsi.
- Telefon.
- Şəxsən iştirak.
- Sabit şəxsi kanallar.

461 Aşağıdakılardan hansı kommunikativ maneələrin mənbəyi deyildir?

- Nitqlə qeyri-verbal məlumatlar arasındakı fərq.
- Müxtəlif emosiyalar və qəbul etmə tipləri.
- kommunikasiya vasitəsinin düzgün seçilməsi.
- Müxtəlif şöbələrin işçilərinin məqsəd və tələbatlarındakı fərqlər.
- Semantik fərqlər.

462 Hansı tip məlumatlar artan (çoxalan kommunikasiyaya aiddir?)

- İdeyalar verilməsi.
- Vəzifə təlimatları və əmrlər.
- Məqsəd və strategiyanın tətbiqi.
- Şikayət və mübahisələr.
- Əks əlaqə.

463 Hansı tip məlumatlar əksilən (azalan kommunikasiyaya aiddir?)

- Maliyyə və mühasibat informasiyası.
- Nəyinsə yaxşılaşdırılması haqqındakı təkliflər.
- Problem suallar.
- Fəaliyyət nəticələri üzrə əks əlaqə.
- Fəaliyyət nəticələri haqqındakı hesabatlar.

464 Kommunikasiya prosesi menecmentin hansı funksiyası ilə əlaqədardır?

- Nəzarət.
- Təşkil etmə.
- Planlaşdırma.
- Həmsi ilə.
- Motivasiya.

465 Çap reklamının nəşrinin növü hansıdır

- Kalendar- bloknöt nəşri
- Qəzet nəşri
- Dərgi (curnal nəşri)
- Reklam- kataloq nəşri
- Kitabça nəşri

466 Reklam sifarişçiləri ilə reklam agentlikləri arasında bağlanan müqavilənin mahiyyəti nədən ibarətdir

- Reklam işinin planlaşdırılması
- Reklamın ideyalılığının formalaşması
- Reklamın istiqamətləndirilməsinin təşkili
- Reklam əməliyyatında iştirak edən tərəflər arasında qarşılıqlı əlaqə
- Reklamın doğruluğu

467 Reklam proqramının əsasının təşkili nədən ibarətdir

- İstehsalın təkmilləşdirilməsidir
- Bazar münasibətlərinin təşkilidir
- Biznes proqramının hazırlanmasıdır
- Reklam fəaliyyətinin təşkilidir

- Marketing fəaliyyətinin təşkilidir

468 Reklam informasiya agentliklərinin quruluşunda əhəmiyyətli sahə hansıdır

- İstehsalın artırılması
 Malın təbliğatı
 Satış bazarı
 Yaradıcı şöbə
 Malın keyfiyyətliliyi

469 Reklam vasitəsinə sifariş verənin funksiyası hansıdır

- Satış xidmətinin keyfiyyətidir
 İstehlakçının tələbatının ödənilməsidir
 İstehsal olunan malın keyfiyyətinin təyini
 Reklam obyektinin müəyyən edilməsidir
 Mağazanın təşkil olunmasıdır

470 Məlumatverici reklam nədir?

- əvvəllər reklamlaşdırılmış əmtəyə olan tələbatın səviyyəsinin saxlanması məqsədi ilə həyata keçirilən reklamdır
 istehlakçının yaddaşında əmtəə barədə məlumatların yenidən canlandırılma-sı və onu əmtəəni yada salmağa məcbur etməkdə olan reklamdır
 firma qarşısında seçmə tələbatı yaratmaq vəzifəsi baş qaldırdıqda istifadə olunan reklamdır
 istehlakçılarda yeni əmtəyə qarşı ilkin tələbatı yaratmaq vəzifəsini yerinə yetirmək üçün istifadə olunan reklamdır
 reklam edilən əmtəəni rəqib firmaların istehsal etdiyi çoxlu sayda əmtəələrdən fərqləndirən və onun müsbət tərəfini göstərən reklamdır

471 Aşağıdakılardan hansı BMQ-na aid deyil?

- “Ulduz”
 “İt”
 Çətin uşaqlar”
 “Buqələmun”
 “Sağılan inək”

472 Boston məsləhət qrupunun matrisası nəyə əsaslanır?

- bazar payı və məsrəflər
 bazar payı və tələbatının həcmnin artımı
 tələbatın həcmnin artımı və məsrəflər
 bazar payı və rəqiblərin fəaliyyəti
 tələbatın həcmi və təklifin həcmnin artımı

473 Strateji planlaşdırmanın üçüncü mərhələsi aşağıdakılardan hansıdır?

- firmadaxili imkanların mövcudluğunu qiymətləndirmək
 strateji planın həyata keçirilməsi və onun yerinə yetirilməsinə nəzarət
 firmanın inkişafının strateji məqsədinin son seçimi
 firmanın əldə etdiyi kommersiya müvəffəqiyyətinə xarici amillərin təsiri dərəcəsini qiymətləndirmək
 informasiya bazasının yaradılması

474 Hansı strateji planlaşdırmanın ikinci mərhələsinə aiddir?

- firmanın inkişafının strateji məqsədinin son seçimi
 informasiya bazasının yaradılması
 firmanın əldə etdiyi kommersiya müvəffəqiyyətinə xarici amillərin təsiri dərəcəsini qiymətləndirmək
 firmadaxili imkanların mövcudluğunu qiymətləndirmək
 strateji planın həyata keçirilməsi və onun yerinə yetirilməsinə nəzarət

475 Aşağıdakılardan hansı strateji planlaşdırmaya aid deyil?

- strateji planlaşdırmanın əsas məqsədinin əsaslandırılması üç əsas amilə istinad etməklə işlənilib hazırlanır
- bütün firmanın inkişaf konsepsiyasının işlənilib hazırlanmasının daimi prosesidir
- strateji planlaşdırma prosesi keçmiş praktiki təcrübənin öyrənilməsini, nəzəri əsaslandırmanı və gələcəyə strateji qərarların qəbulu üçün hesablaşmaların sistemini daxil edir
- strateji planlaşdırma prosesi altı mərhələdə həyata keçirilir
- başlıca məqsədi minimum ümumi xərclərdə maksimum gəlirin əldə edilməsidir

476 Kommersiya fəaliyyətinin idarə edilməsinin təşkili elementlərindən deyil:

- vəzifələr
- informasiyanın ötürülməsi sisteminin yaradılması
- kommersiya fəaliyyətinə görə cavabdehliklərin bölüşdürülməsi
- aydın formalaşdırmış məqsədin olması
- ayrı-ayrı həlqələrdə funksiyaların növləri

477 Kommersiya müəssisələrində İdarəetmənin mahiyyəti nədir

- Menejmentin loqik sxeminin işlənməsi
- İdarəetmə normasının müəyyənlənməsi
- İdarəetmə effektivliyinin yüksəlməsi
- İdarəedən sistemin idarə olunan sistemə şüurlu təsir
- İdarəetmə metodları sisteminin işlənməsi

478 Kommersiya müəssisələrində planlaşdırmanın metodları hansılardır?

- İdarəetmə, texniki-riyazi, statistik-təhlil, iqtisadi-texniki
- Balans, texniki-riyazi, iqtisadi-statistik, iqtisadi-riyazi, iqtisadi təhlil
- Texniki, riyazi, statistik, faktik
- Strareji, texniki-iqtisadi, iqtisadi-hesablamalar, taktiki
- tədqiqat, balans. təbliğat, riyazi-iqtisadi

479 Kommersiya müəssisələrində İdarəetmənin funksiyaları hansılardır

- Təşkilati, rəhbərlik, reklam, təşviqat
- Planlaşdırma, reklam, nəzarət, tədqiqat
- Planlaşdırma, nəzarət, əməliyyat
- Planlaşdırma, təşkilati, rəhbərlik və nəzarət
- Tədqiqat, bölgü, rəhbərlik, təşkilat

480 Marketing şöələrinin diqqət verdiyi sahələrə hansı aid deyil:

- satıcılar
- reklam
- əmtəə bazarının öyrənilməsi
- rəqiblərin tədqiqi
- alıcıların servis xidməti

481 Kommersiya fəaliyyətinin təşkilati strukturunun quruluşuna təsir edən iqtisadi amillərə aid deyil:

- ixrac edilən məhsulun payı
- istehsalın həcmi
- məhsula tələbatın səviyyəsi
- məhsulun təyinatı və mürəkkəbliyi
- satınalmalara görə haqq-hesabların formaları

482 Kommersiya fəaliyyətinin təşkilati strukturunun quruluşuna təsir edən amillər hansılardır:

- siyasi, iqtisadi, psixografik

- coğrafi,demoqrafik,iqtisadi
- təşkilati,siyasi,texniki
- texniki ,iqtisadi,istehsalın təşkili
- istehsalın təşkili,texniki,sosial

483 Əmək bölgüsünü həyata keçirən rıçaqlara aiddir:

- davranışın formalaşması
- təhsil
- iş yerinin ixtisaslaşdırılması
- hamısı
- sosiallaşma

484 Kommersiya xidmətinin təşkilati strukturlarının qurulmasının əsas prinsiplərindən deyil:

- vahid tabeçilik prinsipi
- aydın məqsədi olması
- azhəlqəlilik
- qarşılıqlı razılaşma prinsipi
- fəaliyyətin əlaqələndirilməsi

485 Müddətinə və səviyyəsinə görə planlaşdırmanın növləri hansılardır?

- Strateji qısa müddətli, uzunmüddətli
- Strareji və uzunmüddətli planla
- Orta müddətli və taktiki planlar
- Operativ planlar, kiçik mağazalar üzrə planlaşma
- Strareji, taktiki və operativ

486 Plan göstəriciləri hansılardır?

- Dəyər göstəriciləri, tədavül xərcləri
- Əmək planı, mal dövriyyəsi
- Natural göstəricilər, mal dövriyyəsi göstəriciləri
- Kəmiyyət və keyfiyyət göstəriciləri və iqtisadi təsərrüfat göstəriciləri
- Kəmiyyət göstəriciləri və iqtisadi göstəricilər

487 Planlaşdırmanın metodları hansılardır?

- Strareji, texniki-iqtisadi, iqtisadi-hesablamalar, taktiki
- tədqiqat, balans. təbliğat, riyazi-iqtisadi
- Balans, texniki-riyazi, iqtisadi-statistik, iqtisadi-riyazi, iqtisadi təhlil
- Texniki, riyazi, statistik, faktik
- İdarəetmə, texniki-riyazi, statistik-təhlil, iqtisadi-texniki

488 İdarəetmənin funksiyaları hansılardır?

- Təşkilati, rəhbərlik, reklam, təşviqat
- Planlaşdırma, reklam, nəzarət, tədqiqat
- Planlaşdırma, nəzarət, əməliyyat
- Planlaşdırma, təşkilati, rəhbərlik və nəzarət
- Tədqiqat, bölgü, rəhbərlik, təşkilat

489 İdarəetmənin məqsədləri hansılardır?

- Strareji, texniki, taktiki məqsədlər
- Strareji,marketinq, cari məqsədlər
- Strareji, texniki, texnoloci məqsədlər
- Strareji, texniki, operativ məqsədlər

- Strareji, texniki, cari məqsədlər

490 Ticarətin idarə edilməsi prosesi nədir

- Bu idarəetmənin avtomatlaşdırılmasıdır
 Bu sənəd dövriyyəsi sistemidir
 Bu idarəetmənin məlumat sistemidir
 Sistemin qarşısına qoyduğu məqsədə çatmaq üçün vacib olan ardıcıl idarəetmə fəaliyyətinin məcmusudur
 Bu kargüzarlıq sistemidir

491 İdarəetmə metodları nədir?

- Bu idarəetməyə prinsipidir
 Bu idarəetmə qanunudur
 İdarəetmə fəaliyyətinin həyata keçiriləmsi üsuludur
 Bu idarəetmə qanunauyğunluğudur
 Bu idarəetməyə yanaşma metodudur

492 Təşkilati əlaqələrin xarakterindən asılı olaraq münasibətlər necə ola bilər?

- Paralel
 Funksional
 Xətti
 Xətti, funksional və funksiyalararası
 Funksiyalararası

493 İnformasiya nədir?

- Qərar qəbulu mərhələsidir
 Qərar qəbulu texnologiyasıdır
 Bu məlumat texnikasıdır
 Mənbələrarası əlaqə forması kimi çıxış edən, məlumatı ötürən və onu qəbul edən mənbələr arasında əlaqə forması
 Qərar qəbulu prosesidir

494 Təsirin dərinliyinə görə qərarlar necə ola bilər?

- Çoxsəviyyəli
 Sadə və birsəviyyəli
 Səviyyəli
 Mürəkkəb
 Birsəviyyəli və çoxsəviyyəli

495 Təsir istiqamətindən asılı olaraq qərarlar necə ola bilər?

- Daxili və xarici
 Xarici
 Fərdi
 Şəxsi və xidməti
 Daxili

496 İdarəetmə məqsədi nəyin vasitəsilə həyata keçirilir

- İdarəetmənin texniki vasitələri ilə
 Göstəricilər bazasının yığılması
 Bazar mexanizmindən keçməklə
 İdarəetmə aparatının səmərələşdirilməsi
 İdarəetmə funksiyaları

497 İdarəetmənin mahiyyəti nədir?

- İdarəetmə effektivliyinin yüksəlməsi
- İdarədən sistemin idarə olunan sistemə şüurlu təsir
- Menecmentin loqik sxeminin işlənməsi
- İdarəetmə metodları sisteminin işlənməsi
- İdarəetmə normasının müəyyənlişməsi

498 Ticarəti idarəetmə elminin məqsədi nədir

- Ticarəti idarəetmə mexanizminin nəzəri metodoloji əsaslarının işlənməsidir
- İdarə olunan heyətin hazırlanması
- İdarəetmə strukturunun təkmilləşməsi
- İdarəetmə strukturunun optimallaşması
- Qərar qəbulunun optimallaşması

499 İdarəetmənin prinsipləri nədir?

- İqtisadi metodlar
- Təşkilati metodlar
- Bu sosial metoddur
- Obyektiv iqtisadi qanunların və inkişaf qanunauyğunluqlarının fəaliyyətindən irəli gələn idarəetmə qaydası
- Psixoloji metodlar

500 İdarəetmə kadrlarına kimlər daxildir?

- Satıcılar
- İdarəetmənin hər hansı funksiyasını yerinə yetirən idarəetmə aparatının işçiləri
- Köməkçi işçilər
- Texniki personal
- Təchizatçılar

501 Biznes fəaliyyətinə reklamın təsiri nədən ibarətdir

- Ehtiyacın ödənilməsinə
- Tələbatın artırılmasına
- Yüksək gəlir əldə etməyə imkan verir
- İstehsalın artırılmasına səbəb olur
- Malın keyfiyyətinə təsir göstərir

502 Reklamın istehlakçılarla istehsalçılar arasında rolu nədən ibarətdir

- Ünsiyyətin yaranması
- Danışıqların təşkil edicisi
- Tanışlığın yaranması
- Müqavilələrin bağlanması
- Münasibətlərin möhkəmlənməsi

503 Aşağıdakılardan hansı marketinq kommunikasiyasına daxil deyil?

- publik rileyşnz
- markalanma
- təbliğat
- Reklam
- Stimullaşma

504 Şirkətin mikromühiti ibarətdir...

- sosial ünsürlər
- Faktorlar
- şəxs, təşkilat, şirkət və qurumlar

- idarəçilər, işçilər, məsləhətçilər
- Bütün cavablar doğrudur

505 Coğrafi seqmentasiyaya aiddir:

- həkimlər, müəllimlər, fermerlər, iqtisadçılar
- alıcılar məhsulu almaq bəzədə fikirə gəlməyi, doğurdan da onu almağı düşünür
- Bütün cavablar doğrudur
- millət, region, ştat, ölkə, şəhər
- bütün cavablar səhvdir

506 Reklam haqqında qanun nə vaxt qəbul edilib?

- 2003
- 1997
- 1996
- 2000
- 2001

507 Məqsədli bazar seqmentində 800 min ailənin televizoru var. Amma reklam yerləşdirmək istədiyimiz proqrama 160 min ailə baxır. Radio və televiziya reklam auditoriyasının əhatə olunması kriteriyası hansıdır?

- 30
- 40
- 60
- 20
- 50

508 Vasitəçilərin həvəsləndirilməsində ən geniş yayılmış üsullarına aşağıdakıların hansı aid deyil?

- dilerlərin qurultaylarının təşkil olunması
- əmtənin surətinin imicinin yaradılması, reklamın təşkil olunması
- müəyyən sayda əmtəə alması şərtilə vasitəçiyə danışılmış sayda əmtəə vahidinin pulsuz təqdim olunması
- əvvəlcədən danışılmış həcmdə əmtəə partiyalarına qiymətdə güzəştlərin edilməsi
- dilerlərin müsabiqələrinin təşkil olunması

509 Firma üslubu sisteminə aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- firma loqotipi
- markalı əmtəə
- firma şüarı
- əmtəə nişanı
- firma rəngi

510 Şirkətin məqsədi -

- Bütün cavablar doğrudur
- şirkətin cəmiyyətdə hansı məqsədlərə nail olmaq istədiyini bildirir
- şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir
- şirkətin cəmiyyətdə hansı vəzifələrə nail olmaq istədiyini bildirir
- bütün cavablar səhvdir

511 Missiya -

- Bütün cavablar doğrudur
- şirkətin cəmiyyətdə hansı məqsədlərə nail olmaq istədiyini bildirir
- şirkətin cəmiyyətə baxışını bildirir
- şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir

- bütün cavablar səhvdir

512 Bunlardan hansı makromühit elementidir

- Bütün cavablar doğrudur
 Rəqiblər
 Şirkət
 Mədəniyyət
 İctimaiyyət

513 Bunlardan hansı mikromühit elementi deyil?

- Bütün cavablar doğrudur
 Rəqiblər
 Şirkət
 Mədəniyyət
 İctimaiyyət

514 Bazarın segmentasiyasına aid edilir –

- Bütün cavablar doğrudur
 psixoloji amillərin təsiri altında bazarın seçilməsi
 demoqrafik bölgü
 bazarın fərqli alıcılar qrupuna bölünməsidir
 bazarın pozisiyalaşdırılmasıdır

515 Şirkət mikromühit elementi nəyi ifadə edir?

- Bütün cavablar doğrudur
 Şirkətin marketinq işçilərini
 Şirkətin satış gücünü
 Digər departamentləri
 Heç birini

516 Azercell şirkətinin fəaliyyətinin bazar yönümlü təsviri necə olacaq?

- Bütün cavablar doğrudur
 Biz rabitə şirkətiyik
 Biz GSM operatoruyuq
 Biz insanlar arasında ünsiyyət vasitəçisiyik
 Biz insanlara telefon satırıq

517 Mən 10 ayda bir telefonumu dəyişirəm, hər dəfə təxminən 150 manat dəyərində bir telefon alıram, ilk telefonumu 20 yaşında aldığımı və 65 yaşımacan telefon işlədəcəyimi nəzərə alaraq, Mobitel üçün ömür boyu müştəri dəyərini hesablayın.

- 3400 manat
 12000 manat
 8500 manat
 8100 manat
 6750 manat

518 Doğru cavabı tapın. Şirkətin biznes portfeli –

- Bütün cavablar doğrudur
 reklam və məhsulların təbliği
 şirkətin missiyasının müəyyənləşdirilməsi
 şirkətin mövcud biznes və məhsullarının toplusunun planlaşdırılması
 şirkətin marketinq strategiyasını müəyyənləşdirilməsi

519 4P marketinq kompleksindəki paylaşdırma ünsürü yenilənmiş 4C marketinq kompleksinə uyğun olaraq hansı ünsürə çevrilir?

- Bütün cavablar səhvdir
- rahatlıq
- çatdırılma
- yer-məkan
- müştəri həlli

520 4P marketinq kompleksindəki təqdimat ünsürü yenilənmiş 4C marketinq kompleksinə uyğun olaraq hansı ünsürə çevrilir?

- Bütün cavablar doğrudur
- müştəri həlli
- həvəsləndirmə
- kommunikasiya
- müştəri dəyəri

521 Doğru cavabı tapın

- Bütün cavablar doğrudur
- 4C – məhsul, yer, qiymət və həvəsləndirmə
- 4C – məhsul, yer, qiymət və rahatlıq
- 4C – müştəri həlli, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə
- 4C – məhsul, yer, qiymət və əlaqə

522 .Doğru cavabı tapın

- 4P modeli – müştərinin tələbatının təhlili, müştərinin xərci, rahatlıq və təqdimat
- 4P modeli – məhsul, yer, qiymət və rahatlıq
- 4P modeli – müştərinin tələbatının təhlili, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə
- 4P modeli – məhsul, yer, qiymət və təqdimat
- 4P modeli – müştərinin xərci, rahatlıq və təqdimat

523 Doğru cavabı tapın

- Bütün cavablar doğrudur
- Sosial marketinq alqı-satqı əməliyyatlarının həyata keçirilməsidir
- Sosial marketinq reklam kampaniyalarının təşkilidir
- Sosial marketinq cəmiyyətin rifahı ilə bağlı marketinq konsepsiyasıdır
- Sosial marketinq topdan və pərakəndə satış prosedurlarını özündə əks etdirir

524 Doğru cavabı tapın

- Marketinq sadəcə malların bazarda satışdır
- Marketinq reklamdır
- Marketinq təqdimatdır
- Bütün cavablar doğrudur
- Marketinq ehtiyac və tələbatlarını ödəməsi üçün sosial və idarəetmə prosesidir

525 Aşağıdakılardan hansılar mikromühitə aid edilir?

- Bütün cavablar doğrudur
- şirkət, təchizatçılar, reklam mütəxəssisləri
- şirkət və təchizatçılar
- şirkət, təchizatçılar, müştərilər, rəqiblər
- şirkət, təchizatçılar, rəqiblər və satıcılar

526 Aşağıdakı cavablardan hansı marketinqin konsepsiyası hesab edilmir?

- Bütün cavablar doğrudur
- Məhsul, İstehsal və Sosial marketing
- Sosial marketing və Marketing
- Mühəsibat və vergi uçotu qaydaları
- İstehsal, Satış və Məhsul

527 Ömür boyu müştəri dəyəri nədir?

- Bütün cavablar doğrudur
- Müştərinin ömür boyu şirkətə verdiyi gəlir
- Müştərinin ömür boyu şirkətdən aldığı məhsul və xidmətlərin ümumi dəyəri
- Müştərinin ömür boyu şirkətdən əldə etdiyi dəyər
- Müştərinin ömür boyu şirkətdən aldığı məhsulların həcmi

528 Marketing qərarlarının qəbul edilməsində aşağıdakı şəxslərdən hansılar daha çox məsuliyyət daşıyır?

- Bütün cavablar doğrudur
- Satıcı
- Alıcı
- Marketing director
- Planlaşdırma şöbəsi müdiri

529 4P modeli kimin adı ilə bağlıdır?

- Bütün cavablar doğrudur
- cerom Makkarti
- Cek Makkartni
- Filip Kotler
- Con Armstronq

530 Bazarın seqmentasiyası -

- Bütün cavablar doğrudur
- psixoloji amillərin təsiri altında bazarın seçilməsi
- demoqrafik bölgü
- bazarın fərqli alıcılar qrupuna bölünməsidir
- bazarın pozisiyalaşdırılmasıdır

531 Marketing konsepsiyası dedikdə nə başa düşülür?

- Bütün cavablar doğrudur
- istehlakçı yaxşı keyfiyyətə, görünüşə və novator xüsusiyyətlərinə malik məhsullara üstünlük verir
- istehlakçılar daha çox münasib və istifadəsi yüksək səviyyədə olan məhsullara meyilli olurlar
- müştərinin təqdim edilən məhsula rəqib firmanın məhsulu ilə müqayisədə məmnunluq səviyyəsinin artırılmasıdır
- müəssisə və təşkilatların irimiqyaslı satış və həvəsləndirmə tədbirlərini həyata keçirməsini ön plana çəkir

532 Ehtiyac -

- Bütün cavablar doğrudur
- istehsalçının alıcılıq qabiliyyətidir
- istehlakçının davranış modelidir
- insanın nədənsə məhrum olunma hissiyatıdır
- istehlakçının hüquqlarının müdafiəsidir

533 İstehlakçı bazarının seqmentasiyasının prinsipləri hansılardır?

- Bütün cavablar doğrudur
- davranış və iqtisadi
- coğrafi, demoqrafik

- coğrafi, demoqrafik, psixoloci və davranış
 coğrafi, demoqrafik və iqtisadi

534 İstehlakçı davranışına təsir göstərən amillər hansılardır?

- Bütün cavablar səhvdir
 mədəni, fərdi və psixoloci
 mədəni, sosial, fərdi və psixoloci
 demoqrafik, iqtisadi, təbii, texnoloci
 iqtisadi, təbii, istehlakçının ehtiyacı

535 Marketing tədqiqatı -

- Bütün cavablar səhvdir
 məlumatların sistemləşdirilməsi və hesabatların hazırlanması
 məlumatların toplanması, sistemləşdirilməsi
 məlumatların toplanması, sistemləşdirilməsi, təhlili və hesabatının hazırlanmasıdır
 məlumatların toplanması, sistemləşdirilməsi və təhlilidir

536 Şirkətin makromühitinə təsir göstərən amillər hansılardır?

- Bütün cavablar səhvdir
 iqtisadi, təbii, texnoloci və siyasi
 demoqrafik, iqtisadi, təbii, istehlakçının ehtiyacı
 demoqrafik, iqtisadi, təbii, texnoloci, siyasi və mədəni
 iqtisadi, təbii, texnoloci, siyasi və mədəni

537 .4C modeli

- müştəri həlli, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə
 məhsul, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə
 müştəri həlli, müştərinin xərci, qiymət və təqdimat
 məhsul, yer, qiymət və təqdimat
 Bütün cavablar səhvdir

538 4P modeli

- Bütün cavablar səhvdir
 məhsul, yer, qablaşdırma və qiymət
 məhsul, yer, qiymət və PR
 məhsul, yer, qiymət və təqdimat
 məhsul, qiymət, reklam və keyfiyyət

539 Aşağıdakılardan hansılar marketing menecmentin konsepsiyası hesab edilmir?

- Bütün cavablar səhvdir
 Satış
 İstehsal
 Korporativ idarəetmə
 Məhsul

540 Sosial marketing

- Bütün cavablar səhvdir
 brendin pozisiyalaşdırılmasıdır
 marketing strategiyasıdır
 cəmiyyətin rifahı ilə bağlı marketing konsepsiyasıdır
 hökumətin sosial islahatlarının əsas istiqamətidir

541 Marketing nədir?

- Bütün cavablar səhvdir
- alıcılıq qabiliyyəti ilə təsdiqlənən insan tələbatı
- topdan və pərakəndə satış
- ehtiyac və tələbatlarını ödəməsi üçün sosial və idarəetmə prosesi
- Reklam

542 Psixoloji segmentasiyaya aiddir:

- Bütün cavablar doğrudur
- alıcılar məhsulu almaq bəzədə fikirə gəlməyi, doğurdan da onu almağı düşünməsi
- həkimlər, müəllimlər, fermerlər, iqtisadçılar
- ictimai təbəqə, həyat təzi və şəxsiyyətin tipi
- bütün cavablar səhvdir

543 Davranışa görə segmentasiyaya aiddir:

- Bütün cavablar doğrudur
- Avstriya, İtaliya, AFR, Braziliyada yaşayan alıcılara görə qruplaşdırılır
- alıcılar məhsulu almaq bəzədə fikirə gəlməyi, doğurdan da onu almağı düşünür
- həkimlər, müəllimlər, fermerlər, iqtisadçılar
- bütün cavablar səhvdir

544 Coca-Cola şirkəti üçün marketing vasitəçisi saymaq olmaz...

- Bütün cavablar doğrudur
- Topdan satış şirkəti
- Neptun supermarketi
- Azersun şirkəti
- McDonalds restoranı

545 Palsüd süd istehsalçısı üçün Neptun market zinciri nədir?

- Bütün cavablar doğrudur
- Şaquli marketing sistemi
- Marketing vasitəçi
- Agent
- Son istehlakçı

546 Xidmət -

- şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir
- satış üçün təklif olunan fəaliyyət, fayda və ya alıcının razı salınması, həmçinin heç bir əşyaya fiziki sahibliklə nəticələnməyən məhsullar
- Bütün cavablar doğrudur
- bütün cavablar səhvdir
- istehlak və ehtiyacı ödəyə bilən və bazarın diqqətinə yönələn bir şeydir

547 Məhsul -

- şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir
- istehlak və ehtiyacı ödəyə bilən və bazarın diqqətinə yönələn bir şeydir
- Bütün cavablar doğrudur
- bütün cavablar səhvdir
- satış üçün təklif olunan fəaliyyətdir

548 Veksellərin neçə növü var?

- müddətli və köçürmə

- sadə və açıq
- sadə və köçürmə
- açıq və qapalı
- faizli və sadə

549 Francayzinq özündə nələrə birləşdirir?

- işgüzar fəaliyyətlər, xaricibazara çıxma üsullarını
- xarici tərəfdaşlıq formalarını
- bank, maliyyə, kredit, beynəlxalq valyuta
- icarə, alqı-satqı, padrat
- istehsal, emal, satış, beynəlxalq ticarət

550 Fərdi marka adı ilə yanaşı ticarət markasının da verilməsinə hansı firma əməl edir?

- "Nestle", Carrefour
- "Kelloq" "Ford motors"
- "Nestle", "Elen Korts"
- "Carrefour", "Tutti Frutti"
- "Ceneral Elektrik" "Coca-cola"

551 Aşağıdakı şirkətlərdən hansılar fərdi marka adlarına əməl edir?

- "Nestle", "Prokter & Qemble"
- "Coca-cola", "Elen Kerts"
- "Prokter End Qemble", "Unilever"
- "Ceneral Elektrik", SEB Qroup"
- "Ceneral Elektrik", "Sears"

552 Tez xarab olan məhsullar mənşəyinə görə necə qruplaşdırılır?

- ərzaq malları, siqaretlər, duz və s.
- bitgi mənşəli, heyvanat mənşəli, tədarük edilmiş k/t məhsulları
- bitgi mənşəli, heyvanat mənşəli, emal edilmiş məhsul yükləri, canlı bitki yükləri
- emal edilmiş məhsul yükləri
- heyvanat mənşəli tez xarab olan məhsullar

553 Kollektiv işarə nədir?

- təsərrüfat assosiasiyası və digər könüllü birliklərin buraxdığı eyni keyfiyyətli və ya oxşar xüsusiyyətlər olan əmtələrin mahiyyəti üçün təyin edilmiş mal nişanı kollektiv işarə adlanır
- bir peşəyə mənsub adamların ittifaqının idarə edilməsi
- maddi resursların dövlətin mülkiyyətində olduğu şəraitdə mərkəzləşdirilmiş planlaşmanı təmin edən idarə heyəti
- vətəndaşların könüllü birgə təsərrüfatçılığına rəhbərlik etmək
- təsərrüfat müstəqilliyini qoruyan şəxslərin idarə edilməsi

554 Marka nişanı nədir?

- müəssisənin və ya firmanın kommersiya sirlərini bilən və istehsala tətbiq edən şəxs
- markanın tanınan, lakin tələffüz oluna bilinməyən hissəsidir (rəməz, rəsm, fərqləndirici rəng və ya özünəməxsus şrift təyinatı)
- maddi resursların dövlətin mülkiyyətində olduğu şəraitdə mərkəzləşdirilmiş planlaşmanı təmin edən idarə heyəti
- hər-hansı bir satıcının və ya satıcılar qrupunun əmtələrini yaxud xidmətlərini eyniləşdirmək, bunlara rəqiblərin əmtələri və xidmətlərindən fərqləndirmək təyinatı olan ad termin, nişan, rəməz, rəsm və ya onların birləşməsidir
- istehlakına əmək sərf olunan hər şey

555 Marka nədir?

- markanın tanınan, lakin tələffüz oluna bilinməyən hissəsidir (rəməz, rəsm, fərqləndirici rəng və ya özünəməxsus şrift təyinatı)

- hər-hansı bir satıcının və ya satıcılar qrupunun əmtəələrini yaxud xidmətlərini eyniləşdirmək, bunlara rəqiblərin əmtəələri və xidmətlərindən fərqləndirmək təyinatı olan ad termin, nişan, rəmz, rəsm və ya onların birləşməsidir
- istehlakına əmək sərf olunan hər bir əmtəə məhsul, keyfiyyət daşıyıcısıdır
- müəssisənin və ya firmanın kommersiya sirlərini bilən və istehsala tətbiq edən şəxslərin nişanları
- firmanın hüquqi əsasda təsdiqini tapmış proqram

556 Tara nədir?

- məhsulun dəyərinə təsir edən vasitə
- əmtəənin netto və brutto çəkisi arasındakı fərqdir
- malın xaricinə 3 qatda örtüyün çəkilməsi
- malınkeyfiyyətinin qorunub saxlanmasına xidmət edən qablaşma
- malın ölçülərinə, konsistensiyasına uyğun qablaşma

557 Konstruksiyasına görə taraların təsnifatı

- sökülməyən, qatlanmayan, açıq
- dağılan, yığılan, açıq, qapalı
- üst-üstə qalaqlanmış, bəzən sökülə bilən
- qat-qat yığıla bilən
- sökülməyən, sökülən, qatlanan

558 Xarici təsirlərin müqavimətinə görə necə təsnifləşdirilir?

- sökülməyən, yarımberk
- üst-üstə yığıla bilən, berk
- berk, yarımberk, yumşaq
- dağılan, yığılan
- açıq, qapalı, qatlanan

559 İnter tarə nədir?

- tara sərbəstdirsə o inter tarədir
- tara müəyyən bir müəssisənin sərəncamındadırsa, ona inter tarə deyilir
- açıq, qapalı, qatlanan formada tətbiq edilən tarədir
- berk, yarımberk formada olan tarədir
- inter tarə xarici qablaşmada istifadə edilən tarədir

560 Təyinatına görə taraların təsnifatı?

- daxili tara, nəqliyyat tarası
- şüşə tara, daxili və xarici tara
- xarici və daxili tara
- nəqliyyat tarası, şüşə tara
- xarici tara, flakonlar

561 Daxili tara nədir?

- nəqliyyatda daşımalar zamanı istifadə edilən xüsusi taralardır
- daxili tara (butılka, banka, flakon, qutu, paket malın bilavasitə alıcıya çatdırıldığı istehlak tarasıdır
- anbarlarda malların uzunmüddət saxlanması üçün istifadə olunan tarədir
- daxili tara nəqliyyat tarası olaraq, daxili tarası olan və yaxud olmayan malların daşınması və saxlanması üçün istifadə edilən tarədir
- daxili tara içərisinə qoyulmuş içliklə 150-9000-lə təsdiqlənmiş formadı

562 Xarici tara nədir?

- berk formada olan nəqliyyat tarasıdır
- xarici tara nəqliyyat tarası olaraq, daxili tarası olan və yaxud olmayan malların daşınması və saxlanması üçün istifadə edilən tarədir

- xarici tara içərisinə qoyulmuş içliklə 150-9000-lə təsdiqlənmiş formadı
- daxili tara (butılka, banka, flakon, qutu, paket malın bilavasitə alıcıya çatdırıldığı istehlak tarasıdır
- müəyyən bir müəssisənin sərəncamında olan inventarlarda

563 Materialına görə taraların təsnifatı

- taxta, karton, kağız, parça, dəri, polimer
- taxta, karton, parça, polimer, kombinəlanmış tara, şüşə, metal
- dəri, polimer, karton, kağız
- kağız, parça, dəri, saman
- metal, şüşə, taxta, selofan

564 Qablaşma nədir?

- qablaşma malın üzərinə cəkilən polietilen örtükdür
- malları ətraf mühitin zərərli təsirindən qoruyur
- reklam funksiyasını həyata keçirir
- özünəxidmətə zəruri şərait yaradır
- anbar və nəqliyyat əməliyyatlarını asanlaşdırır

565 Hansı firmalar ticarət-vasitəçi firmalardır?

- Hüquqi və təsərrüfat münasibətləri cəhətdən istehsalçı və istehlakçıdan asılı olan firmalardır
- Hüquqi və təsərrüfat münasibətləri cəhətdən istehsalçı və istehlakçıdan asılı olmayan firmalardır
- Beynəlxalq ticarət əlaqələrini həyata keçirən firmalardır
- Hüquqi şəxs olmayan və istehsaldan asılı olan firmalardır
- İstehsalçı tərəfindən onun əmtəələrini satmaq üçün yaradılan firmalardır

566 Birbaşa kompensasiya sövdələşmələri

- İxracatçının idxalatçı firmadan onun sonradan ekvivalent miqdarda ixracatçıdan mal alacağı barədə öhdəlik götürməsi əvəzində ondan mal alması üzrə bağlanmış sövdələşmədir
- Valyutada hesablaşmanı nəzərdə tutmayan, qarşılıqlı şəkildə eyni dəyerdə əmtəə göndərilməsini nəzərdə tutan sövdələşmədir
- Bir tərəfin ikinci tərəfə əmtəə, texnologiya və xidmətlər göndərilməsini, onun isə bundan yeni istehsal gücləri yaratmaq üçün istifadə etməsini nəzərdə tutan sövdələşmədir
- İstehsal bölmələri müstəqil ixrac əməliyyatları həyata keçirən və çoxlu müxtəlif kontragentləri olan TMSŞ tərəfindən həyata keçirilən sövdələşmələrdir
- Qarşılıqlı satınalmalar üzrə ixracatçının öz öhdəliklərini üçüncü tərəfə verməklə həyata keçirilən sövdələşmələrdir

567 FOB şərtinə görə satıcının vəzifələri:

- Əmtəəni alıcının binasında ona təhvil verməlidir
- Satıcı öz hesabına əmtəəni gəminin bortuna qoymalı və alıcıya təmiz bort konosamenti verməlidir
- Dəyər və icarə haqqını ödəməlidir
- Əmtəəni alıcı ilə razılaşdırılmış yerdə onun müvəkkil etdiyi daşıyıcının öhdəsinə verməlidir
- Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə verməlidir

568 Hesab- spesifikasiya (invoice- spesificatiion hansı sənəddir?

- Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
- Hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin və əmtəə partiyasının dəyərini əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir
- Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan hesabdır
- Əmtəənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu və hissəvi göndərilmələrdə yazılan sənəddir

569 Göndərilmə üçün order nədir?

- Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir

- Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərəninin daşıyıcıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir
- Əmtəəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- Əmtəənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
- Sifariş olunan əmtəənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir

570 Nümunəvi kontraktlar üzrə mübahisə və fikir ayrılıqları hansı qaydada həll olunur?

- Qarşılıqlı anlaşma qaydasında
- Arbitraj qaydasında
- Birja komitələrinin müəyyənləşdirdiyi qaydada
- Nümunəvi kontraktı hazırlanmış təşkilatın müəyyənləşdirdiyi qaydada
- Gömrük orqanlarının həll etməsi qaydasında

571 Distributorun vasitəçiliyi nədir?

- İstehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
- Əmtəənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir
- Ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatdır
- Vasitəçinin köməkliyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır
- Əmtəələrin alqı-satqı müqaviləsinin bağlanmasıdır

572 Fors- macor halında tərəflərdən biri müqavilənin yerinə yetirilməsindən imtina etdikdə tərəflərdən hansı o birisi tərəfə dəyən zərəri ödəyir?

- Alıcı və satıcı tərəfindən müştərək qaydada nəqliyyat müəssisəsinə dəyən zərəri ödəyirlər
- Heç biri o biri tərəfə dəyən zərəri ödəmir
- Alıcı satıcıya dəyən zərəri ödəyir
- Satıcı alıcıya dəyən zərəri ödəyir
- Qarşılıqlı hesablaşma əsasında dəymiş zərəri ödənilir

573 Bonus güzəşti:

- Əmtəənin preyskurant və ya sorğu qiymətindən edilən güzəstdir
- Xüsusi razılaşma əsasında daimi alıcılara verilən güzəstdir
- Əvvəlcədən razılaşdırılmış miqdardan əmtəə alan alıcılara verilən güzəstdir
- Satıcılar tərəfindən əmtəələrin xarici alıcılara satışı zamanı yerli alıcılara verilən güzəstdən artıq verilən güzəstdir
- Satıcının xüsusilə maraqlı olduqları sifarişlərdə imtiyazlı alıcılara verilən güzəstdir

574 İdxal- ixrac əməliyyatlarında bazis şərtlərinin rolu:

- İdxal-ixrac əməliyyatlarında məhdudiyətləri aradan qaldırır
- Beynəlxalq ticarətdə bu əməliyyatları sadələşdirir və standartlaşdırır
- Bütün ölkələr üzrə idxal-ixrac əməliyyatlarını nümunəviləşdirir
- Bu əməliyyatları çətinləşdirir
- Bu əməliyyatlarda xərcləri azaldır

575 Beynəlxalq alqı- satqı müqavilələrinin giriş hissəsində nələr göstərilir?

- Əmtəənin nomenklaturası və nəql olunma üsulları
- Miqdarın ölçü vahidi, miqdarın müəyyən edilməsi qaydası, çəki və ölçü sistemi
- Əmtəənin adı, onun xüsusiyyətləri, assortimenti
- Kontraktın adı və nömrəsi, bağlandığı yer və vaxt, müqavilə tərəfləri
- Əmtəənin nəzərdə tutulan məqsəd üçün istifadə olunmasının yararlığını müəyyən edən xüsusiyyətlərin məcmusu

576 Bütövlükdə iqtisadi inkişaf etmiş ölkələrdə neçə azad iqtisadi zona var?

- 900

- 109
- 111
- 235
- 145

577 Ticarət firmaları

- Geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satışı ilə məşğul olan və bir neçə sahənin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır
- Öz hesabına daxili bazarda əmtələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir
- Öz ölkəsinin istehsalçıları və topdansatış tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansatış və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye itehlakçılarına satan firmalardır
- Öz adından və öz hesabına əmtələrin alqı- satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır
- Hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır

578 Göndərmə barədə təlimat:

- Sifariş olunan əm təninin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- Əmtəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- Nəqliyyat növünü, göndərmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərəninin daşıyıcıya müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir
- Əmtənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
- Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir

579 Lizinq ödəmələri nədir?

- Avadanlıqdan istifadə edən istehlakçıların lizinq firmaları tərəfindən uzun müddətə kreditləşdirilməsidir
- İcarəyə verən tərəfindən əvvəlcədən alınmış avadanlığın müəyyən müddət ərzində icarə müqaviləsində nəzərdə tutulan qiymətlə icarəyə verilməsidir
- Tərəflərin razılaşmaları əsasında lizinq müqaviləsində müəyyən edilmiş qaydada həyata keçirilən ödəmələrdir
- Sövdələşmə obyektinin sadə istehsal istifadəsi üçün lizinq haqqının ödənilməsidir
- İcarəyə verən lizinq firması tərəfindən konkret malgöndərəne icarə üçün sifariş verən icarəyə götürəni maraqlandıran əmlakın, əsasında avadanlığın dəyərinin ödənilməsi

580 Tel-gel üsulu nəyi nəzərdə tutur?

- Əmtələrin ilkin baxış üzrə seçilərək alıcıya göndərilməsini
- Yeni əmtələrin istehsalını
- Əmtənin seçilərək göndərilməsini
- Əmtənin necə varsa, elə də göndərilməsini
- Maşın və avadanlıqların göndərilməsini

581 Ticarət- vasitəçilik əməliyyatı nədir?

- Əmtələrin alqı-satqı müqaviləsinin bağlanmasıdır
- Vasitəçinin köməkliyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır
- Ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatdır
- İstehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış sənəd əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
- Əmtənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir

582 Müqavilə tərəfləri arasında əlaqə hüquqi cəhətdən nə vaxt bitmiş hesab olunur?

- Əmtənin əksər hissəsi satıcı tərəfindən alıcıya göndərildikdən sonra
- Əmtəni göndərmək üçün gəmi fraxt etdikdən sonra
- Aralarında müqavilə imzalandıqdan sonra
- Götürdükləri öhdəlikləri yerinə yetirdikdən sonra
- Əmtəə tam həcmdə istehsal olunduqdan sonra

583 Sənaye xam mallarının alqı- satqısı üçün nümunəvi kontraktlar hansı təşkilat tərəfindən hazırlanır?

- BMT- nin AİK- sı
- Birca komitələri
- Beynəlxalq sahibkarlar ittifaqları
- Milli sahibkarlar ittifaqları
- Sahə birlikləri

584 Qiymətdən ümumi (sadə güzəşt:

- Satıcılar tərəfindən əmtələrin xarici alıcılara satışı zamanı yerli alıcılara verilən güzəştdən artıq verilən güzəştdir
- Satıcıların xüsusilə maraqlı olduqları sifarişlərdə imtiyazlı alıcılara verilən güzəştdir
- Xüsusi razılaşma əsasında daimi alıcılara verilən güzəştdir
- Əmtənin preyskurant və ya sorğu qiymətindən edilən güzəştdir
- Əvvəlcədən razılaşdırılmış miqdardan artıq əmtəə alan alıcılara verilən güzəştdir

585 Beynəlxalq alqı- satqı sazişlərində bazis şərtləri nəyi təyin edir?

- Sığortalama şərtlərini
- Əmtənin daşınacağı nəqliyyat növünü
- Satıcıdan alıcıya əmtəə nəql edilərkən xərcləri kimin ödəyəcəyini
- Satıcı və alıcının vəzifələrini, əmtənin satıcıdan alıcıya keçən vaxt onun zədələnməsi və ya məhv olması zamanı riskin keçməsi anını
- Fors-macor şərtlərini

586 Konosamentin hansı növləri var?

- Adlı; Orderli
- Daxili; Xarici
- Adlı; Orderli; Təqdim edənə; İmtiyazlı
- Adlı; Orderli; Təqdim edənə
- Avtomobil; Dəmir yolu; Avio

587 Hesab- faktura (invoice, final invoice:

- Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- Əmtənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu və hissəvi göndərmələrdə yazılan sənəddir
- Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
- Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan hesabdır
- Hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin və əmtəə partiyasının dəyərini əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir

588 Fraxt üçün sifariş nədir?

- Sifariş olunan əmtənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- Əmtəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- Əmtənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
- Nəqliyyat növünü, göndərmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərən daşıyıcıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir
- Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir

589 Rəqabət reklamı nədir?

- İstehlakçının yaddaşında əmtəə barədə məlumatların yenidən canlandırılması və onu əmtəni yada salmağa məcbur etmək olan reklamdır
- Firma qarşısında seçmə tələbatı yaratmaq vəzifəsi baş qaldırdıqda istifadə olunan reklamdır
- İstehsalçılarda yeni əmtəyə qarşı ilkin tələbatı yaratmaq vəzifəsini yerinə yetirmək üçün istifadə olunan reklamdır
- Reklam edilən əmtəni rəqib firmaların istehsal etdiyi çoxlu sayda əmtələrdən fərqləndirən və onun müsbət tərəfini göstərən reklamdır
- Əvvəllər reklamlaşdırılmı əmtəyə olan tələbatın səviyyəsinin saxlanılması məqsədilə həyata keçirilən reklamdır

590 Beynəlxalq lisenziya ticarətinin inkişafında güdülən mühüm amil nədir?

- Lisenziar və lisenziya tərəfindən güdülən kommersiya marağıdır
- Xarici ölkələrdə podrat istehsalı ilə məşğul olmaq marağıdır
- Keyfiyyətli məhsul istehlak etmək və onu dünya bazarına çıxarmaq marağıdır
- TMŞ- in digər ölkələrdə öz qız müəssisələrini yaratmaq marağıdır
- Digər müəssisələrdə birgə istehsal və kommersiya müəssisələri yaratmaq marağıdır

591 Reys sığorta polisi nədir?

- Bədbəxt hadisələr və risklər nəticəsində sığorta olunana dəymiş zərərin sığorta edən tərəfindən ödəniləcəyi barədə öhdəlik götürməsi haqda verdiyi sənəddir
- Sığorta cəmiyyəti tərəfindən sığortalamanın həyata keçirildiyini və polis verildiyini təsdiq edən sənəddir
- Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- Sığortalama barədə sığorta olunanın göstərişlərinin sığortalama prosesində yerinə yetirilməsi barədə sığorta edən tərəfindən verdiyi sənəddir
- Malın göndərildiyi limanda sığorta cəmiyyətinin blankında tərtib olunub, həm sığorta edən, həm də sığorta olunan tərəfindən imzalanan sənəddir

592 FcA şərtinə əsasən satıcının öhdəlikləri:

- Əmtəəni alıcı ilə razılaşdırılmış yerdə onun müvəkkil etdiyi daşıyıcının öhdəsinə verməlidir
- Əmtəəni alıcının binasında ona təhvil verməlidir
- Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə verməlidir
- Dəyər və icarə haqqını ödəməlidir
- Öz hesabına əmtəəni gəminin bortuna qoymalı və alıcıya təmiz bort konosamenti verməlidir

593 Göndərilmə üçün bildiriş nədir?

- Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir
- Sifariş olunan əmtəənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- Əmtəəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- Əmtəənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
- Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərən daşıyıcıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir

594 FAS şərti daxilində satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur?

- Əmtəəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin bortu boyunca yerləşdirdikdən sonra
- Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun
- Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəəni gəmiyə yükləmiş olsun
- Əmtəəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırmış olsun
- Əmtəəni daşıyıcıya verib, təyinat yerinədək daşıma haqqını ödəmiş olsun

595 Konosament nədir?

- Gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
- Əmtəələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir
- Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- Gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsilə yükün daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir
- Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir

596 İndent nədir?

- Daha keyfiyyətli mal göndərdiyinə görə alıcının satıcıya ödədiyi əlavə məbləğdir
- Alıcı tərəfindən əmtəənin keyfiyyəti barədə satıcıya edilən iraddır
- Bir ölkənin idxalçısının digər ölkənin komissionçusuna müəyyən əmtəə partiyasının alınması barədə verdiyi bir dəfəlik tapşırıqdır
- Göndərilən əmtəə aşağı keyfiyyətli olduqda onun qiymətində alıcıya edilən güzəstdir

- Əmtənin haqqının müqavilədə göstərilən məbləğdə tam ödənilməsidir

597 Gömrük tarifinin tənzimləyici funksiyası nəyə xidmət edir?

- Bütçənin gəlir hissəsinin doldurulmasının təmin edilməsinə
- Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə
- Daxili bazarın qorunması üçün idxal və ixrac əməliyyatlarının tənzimlənməsinə və struktur dəyişikliklərin stimullaşdırılmasına
- Sərhəddən keçən mallara görə vergilərin yığılmasına
- Milli iqtisadiyyatın həddən artıq rəqabətdən qorunmasına

598 Kompensasiya satınalmalar üzrə öhdəliklər göndərilən malın xarakterindən asılı olaraq neçə ili əhatə edir?

- 1 ilədək olan müddəti
- 20- 25 ili
- 10- 15 ili
- 1- 5 ili
- 5- 10 ili

599 Nəqliyyat sənədləri hansı sənədlərdir?

- Gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
- Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- Əmtəələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir
- Satıcıyı alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- Gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsilə yükün daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir

600 Keyfiyyət barədə alıcının iradı hansı qaydada ödənilir?

- Çatışmayan miqdarda əmtənin göndərilməsi və qiymətin aşağı salınması ilə
- Qüsurların aradan qaldırılması və ya əmtənin qiymətinin aşağı salınması ilə
- Çatışmayan miqdarda əmtənin göndərilməsi yaxud ödənilmiş pulun geri qaytarılması vasitəsilə
- Əmtənin qiymətinin artırılması ilə
- Çatışmayan əmtəə üçün ödənilmiş pulun bir hissəsinin geri qaytarılması vasitəsilə

601 Refaksiya nədir?

- Bir ölkənin idxalçısının digər ölkənin komissionçusuna müəyyən əmtəə partiyasının alınması barədə verdiyi bir dəfəlik tapşırıqdır
- Göndərilən əmtəə aşağı keyfiyyətli olduqda, əgər alıcı onu qəbul edirsə, əmtənin qiymətində edilən güzəstdir
- Daha keyfiyyətli mal göndərdiyinə görə alıcının satıcıya ödədiyi əlavə məbləğdir
- Alıcı tərəfindən əmtənin keyfiyyəti barədə satıcıya edilən iraddır
- Əmtənin haqqının müqavilədə göstərilən məbləğdə tam ödənilməsidir

602 Gömrük tarifinin müdafiə funksiyası nəyə xidmət edir?

- Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə
- Bütçənin gəlir hissəsinin doldurulmasının təmin edilməsinə
- Daxili bazarın qorunması üçün idxal və ixrac əməliyyatlarının tənzimlənməsinə və struktur dəyişikliklərin stimullaşdırılmasına
- Milli iqtisadiyyatın həddən artıq rəqabətdən qorunmasına
- Sərhəddən keçən mallara görə vergilərin yığılmasına

603 Tsetsioner kimdir?

- TMŞ- lər
- Qarşılıqlı satınalmalar üzrə ixracatçının vəzifələrini öz üzərinə götürən üçüncü tərəfdir

- Əmtənin daşınmasını öz üzərinə götürən nəqliyyat təşkilatıdır
- Öz ölkəsinin istehsalçısından əmtəə alaraq xarici ölkəyə satan ticarət təşkilatlarıdır
- İdxalçıdır

604 Tssetsiya nədir?

- Nəqliyyat müəssisənin vəzifəsini öz üzərinə götürən üçüncü tərəfdir
- İdxalatçıdır
- İxracatçının vəzifələrini öz üzərinə götürən üçüncü tərəfdir
- İxracatçıdır
- İdxalatçının vəzifələrini öz üzərinə götürən üçüncü tərəfdir

605 CFR şərtinə görə satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur?

- Əmtəni daşıyıcıya verib, təyinat yerinədək daşıma haqqını ödəmiş olsun
- Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəni gəmiyə yükləmiş olsun
- Əmtəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin bortu boyunca yerləşdirdikdən sonra
- Əmtəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun
- Əmtəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırmış olsun

606 BKƏ verilən sığorta polisi nədir?

- Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- Müqavilədə göstərilən bədbəxt hadisələr və risklər nəticəsində sığorta olunana dəymiş zərərin sığorta edən tərəfindən ödəniləcəyi barədə öhdəlik götürməsi haqda verdiyi sənəddir
- Sığorta cəmiyyəti tərəfindən sığortalamanın həyata keçirildiyini və polis verildiyini təsdiq edən sənəddir
- Malın göndərildiyi limanda sığortacəmiyyətinin blankında tərtib olunub, həm sığorta edən, həm də sığorta olunan tərəfindən imzalanan sənəddir
- Sığortalama barədə sığorta olunanın göstərişlərinin sığortalama prosesində yerinə yetirilməsi barədə sığorta edənin verdiyi sənəddir

607 Vyana konveksiyası neçənci ildə qəbul olunub və neçənci ildə qüvvəyə minib?

- 1989-də qəbul olunub; 1992-də qüvvəyə minib
- 1990-də qəbul olunub; 1990-də qüvvəyə minib
- 1980-də qəbul olunub; 1988-də qüvvəyə minib
- 1951-də qəbul olunub; 1955-də qüvvəyə minib
- 1970-də qəbul olunub; 1975-də qüvvəyə minib

608 Benifikasiya nədir?

- Daha keyfiyyətli mal göndərdiyinə görə alıcının satıcıya ödədiyi əlavə məbləğdir
- Göndərilən əmtəə aşağı keyfiyyətli olduqda, əgər alıcı onu qəbul edirsə, əmtənin qiymətində edilən güzəştdir
- Bir ölkənin idxalçısının digər ölkənin komissionçusuna müəyyən əmtəə partiyasının alınması barədə verdiyi bir dəfəlik tapşırıqdır
- Əmtənin haqqının müqavilədə göstərilən məbləğdə tam ödənilməsidir
- Alıcı tərəfindən əmtənin keyfiyyəti barədə satıcıya edilən iraddır

609 London metal birjası nə vaxt yaradılıb?

- 1986- ci il
- 1877- ci il
- 1997- ci il
- 1919-cu il
- 1980-ci il

610 EXW şərtinə görə satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur?

- Əmtəni daşıyıcıya verib, təyinat yerinədək daşıma haqqını ödəmiş olsun
- Əmtəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun

- Əmtəəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin bortu boyunca yerləşdirdikdən sonra
- Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəəni gəmiyə yükləmiş olsun
- Əmtəəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırmış olsun

611 Kommersiya sənədləri hansı sənədlərdir?

- Gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsilə yükün daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir
- Gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
- Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- Əmtəələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir

612 Gömrük rüsumunun fiskal funksiyası

- Ölkədən mal çıxarılmasının stimullaşdırılmasına xidmət edir
- Ölkəyə mal gətirilməsinin qarşısını almaqdır
- Bütçənin gəlir hissəsinin doldurulmasını təmin edir
- Milli iqtisadiyyatı həddən artıq rəqabətdən qoruyur
- Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə xidmət edir

613 Vyana konvensiyası hansı xarakterli müqavilələrə tətbiq olunur?

- Yalnız beynəlxalq xarakterli müqavilələrə
- Lizin müqavilələrinə
- Bütün növ müqavilələrə
- Həm beynəlxalq xarakterli, həm də milli xarakterli müqavilələrə
- Yalnız milli xarakterli müqavilələrə

614 İlkin hesab (provisional invoice hansı hesabdır?)

- Alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbi əks etdirən sənəddir
- Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
- Hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin və əmtəə partiyasının dəyərini əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir
- Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan sənəddir
- Əmtəənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu və hissəvi göndərilmələrdə yazılan sənəddir

615 Göndərməyə hazır olma barədə bildiriş nədir?

- Əmtəəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir
- Sifariş olunan əmtəənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- Əmtəənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
- Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərən daşıyıcıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxalmasını xahiş etməsi barədə sənəddir

616 Hazırda neçə dövlət Vyana konvensiyasının iştirakçısıdır?

- 48 dövlət
- 45 dövlət
- 62 dövlət
- 60 dövlət
- 36 dövlət

617 Konfirmasiya evləri hansı firmalardır?

- Müqavilənin şərtindən asılı olaraq prinsipialın adından və onun hesabına sövdələşmələr bağlayan, yaxud da sövdələşmələrin bağlanılmasında vasitəçilik edən firmalardır

- Öz ölkəsinin bir və ya bir neçə sənaye firmasının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış agent müqavilələri əsasında fəaliyyət göstərən firmalardır
- Öz prinsipialı üçün xaricdən mal alınması əməliyyatlarını yerinə yetirən firmalardır
- Alıcıya istehsalçı ixracatçının adından verdiyi kreditlərə görə riski öz üzərinə götürən və alıcıdan onun ödəmə qabiliyyətinə malik olması barədə sübut tələb etməyən firmalardır
- Öz ölkəsinin komitentinin hesabına öz adından xarici istehsalçılarda sifarişləri yerləşdirən və öz ölkəsinin alıcısının nümayəndəsi olan firmalardır

618 Maliyyələşdirilən lizinq nədir?

- İcarəyə verən lizinq firması tərəfindən konkret malgöndərənə icarə üçün sifariş verən icarəyə götürəni maraqlandıran əmlakın, əsasən də avadanlığın dəyərini ödənilməsidir
- Tərəflərin razılaşmaları əsasında lizinq müqaviləsində müəyyən edilmiş qaydada həyata keçirilən ödəmələrdir
- Avdanlıqlardan istifadə edən istehlakçıların lizinq firmaları tərəfindən uzun müddətə kreditləşdirilməsidir
- İcarəyə verən tərəfindən əvvəlcədən alınmış avadanlığın müəyyən müddət ərzində icarə müqaviləsində nəzərdə tutulan qiymətlə icarəyə verilməsidir
- Sövdələşmə obyektinin sadə istehsal istifadəsi üçün lizinq haqqının ödənilməsidir

619 Proforma-hesab (proforma invoice nədir?)

- Əmtənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu zamanı yazılan sənəddir
- Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
- Hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin və əmtəə partiyasının dəyərini əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir
- Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan hesabdır

620 Lizinq müqavilələri hansı müddətə bağlanılır?

- 1 aydan 1 ilədək
- 3 ildən 5 ilədək. Bəzi avadanlıqlar üçün 15- 20 ilədək
- Bir neçə saatdan bir neçə günə, aya və bir ilədək müddətə
- 1 ildən 2- 3 ilədək müddətə
- 10 ildən 15 ilədək müddətə

621 Xayrinq müqavilələri hansı müddətə bağlanılır?

- Bir neçə saatdan bir neçə günə, aya və bir ilədək müddətə
- 1 ildən 2- 3 ilədək müddətə
- 10 aydan 1 ilədək müddətə
- 10 ildən 15 ilədək müddətə
- 3 ildən 5 ilədək. Bəzi avadanlıqlar üçün 15- 20 ilədək

622 İxrac güzəşti:

- Əmtənin preyskurant və ya sorğu qiymətindən edilən güzəstdir
- Satıcılar tərəfindən əmtəələrin xarici alıcılara satışı zamanı yerli alıcılara verilən güzəstdən artıq verilən güzəstdir
- Əvvəlcədən razılaşdırılmış miqdardan artıq əmtəə alan alıcılara verilən güzəstdir
- Satıcıların xüsusilə maraqlı olduqları sifarişlərdə imtiyazlı alıcılara verilən güzəstdir
- Xüsusi razılaşma əsasında daimi alıcılara verilən güzəstdir

623 Topdan anbar mal dövriyyəsi nədir?

- Malgöndərənin, sənaye müəssisələrinin anbarından birbaşa pərakəndə satış müəssisəsinə göndərilən malların dəyər məcmusudur
- Anbar dövriyyəsi malların topdansatış qaydası ilə bilavasitə anbarlardan satılması başa düşülür
- Anbar dövriyyəsi üzrə mal göndərildikdə topdansatış bazası həmin mallar üzrə mal göndərən müəssisə ilə hesablaşma aparır
- Anbar dövriyyəsi üzrə mal göndərildikdə topdansatış bazası həmin mallar üzrə mal göndərən müəssisə ilə hesablaşma aparır
- Anbar dövriyyəsi malların pərakəndə satış formasında anbarlardan satılması başa düşülür

624 Mal təminatı planına nələr daxildir?

- Transzit dövriyyəsinə, pərakəndə dövriyyəni, ilin sonuna qalığı əhatə edir
- Anbar və tranzit dövriyyəsi və yoldakı ehtiyatları əhatə edir
- Transzit, anbar dövriyyəsinə, ilin sonuna qalan mal ehtiyatlarını əhatə edir
- Transzit, pərakəndə və il ərzində daxil olan malları əhatə edir
- Daxil olan bütün malları və ilin sonuna qalığı əhatə edir

625 Topdansatış mal dövriyyəsinin hansı metodlarla həyata keçirilir?

- Riyazi modelləşmə, iqtisadi-sosial proqnozlaşdırma, müqayisə təhlil metodları ilə
- Müqayisə, statistik qruplaşdırma, balans, korrelyasiya, ekspert qiymətləndirmə metodları ilə
- Müqayisə, riyazi modelləşmə, dinamik sıralar, proqnozlaşdırma, sistemli yanaşma metodları ilə
- Statistik qruplaşdırma, balans, dinamik sıralar, proqnozlaşdırma metodları ilə
- Korrelyasiya, ekspert qiymətləndirmə, sistemli yanaşma, dinamik sıralar metodları ilə

626 Mal yeridilişinin əsas forması hansılardır

- təsərrüfat və nəqliyyat
- ərzaq və qeyri-ərzaq
- ənənəvi və mütərəqqi
- anbar və tranzit
- topdan və pərakəndə

627 İlk universam nə vaxt, harada yaranıb?

- İtaliya - 1959
- ABŞ - 1912
- Fransa - 1958
- Moskva - 1915
- Almaniya – 1955

628 Ticarət müəssisəsinin mal dövriyyəsi planı hansı göstəricilər üzrə planlaşdırılır?

- Mal satışı, mal qalığı, mal dövriyyəsi
- Mal satışı, mal qalığı, mal daxilolma
- Mal satışı, mal ehtiyatları, mal təminatı
- Mal satışı, mal dövriyyəsi, mal ehtiyatı
- Mal qalığı, mal daxil olması, son qalıq

629 Öz məgzinə görə maliyyələşdirilən lizinq nədir?

- İcarəyə verən lizinq firması tərəfindən konkret malgöndərəyə icarə üçün sifariş verən icarəyə götürəni maraqlandıran əmlakın, əsasən də avadanlığın dəyərinin ödənilməsidir
- Avdanlıqlardan istifadə edən istehlakçıların
- Sövdələşmə obyektinin sadə istehsal istifadəsi üçün lizinq haqqının ödənilməsidir
- Tərəflərin razılaşmaları əsasında lizinq müqaviləsində müəyyən edilmiş qaydada həyata keçirilən ödəmələrdir
- İcarəyə verən tərəfindən əvvəlcədən alınmış avadanlığın müəyyən müddət ərzində icarə müqaviləsində nəzərdə tutulan qiymətlə icarəyə verilməsidir

630 İxrac firmaları hansı firmalardır?

- Öz ölkəsinin istehsalçıları və topdan satış tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansatış və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye istehlakçılarına satan firmalardır
- Öz hesabına daxili bazarda əmtələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir
- Öz adından və öz hesabına əmtələrin alqı- satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır
- Geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satışı ilə məşğul olan və bir neçə sahənin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır
- Hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır

631 İdxal- ixrac əməliyyatları nədir?

- Əmtənin xarici ölkəyə satışı və onun üzərində sahibkarlıq hüququnun xarici kontragentə verilməsi ilə əlaqədar olan fəaliyyətdir
- Əmtələrin alqı-satqısı ilə əlaqədar olan komersiya fəaliyyətidir
- Ərzaq məhsullarının xarici ölkədə satılması üzrə fəaliyyətdir
- Müəssisələrin fəaliyyəti ilə əlaqədar avadanlıqların ölkəyə gətirilməsidir
- Öz ölkəsinin daxili bazarında sonradan satmaq üçün xarici əmtələrin alınması və ölkəyə gətirilməsi üzrə fəaliyyətdir

632 İxtisalaşmış ixrac firmaları

- Öz ölkəsinin istehsalçıları və topdan satış tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansatış və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye istehlakçılarına satan firmalardır
- Hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır
- Öz adından və öz hesabına əmtələrin alqı- satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır
- Geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satışı ilə məşğul olan və bir neçə sahənin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır
- Öz hesabına daxili bazarda əmtələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir

633 Gömrük ittifaqının məqsədi nədir?

- Üzv ölkələr arasında əmtəə və xidmətlərin hərəkəti zamanı gömrük rüsumlarının aradan qaldırılmasıdır
- İttifaqa üzv olan ölkələrin arasında gömrük tarifləri və miqdar məhdudiyyətlərinin ləğv olunması, əmtəə və xidmətlərin vahid bazarının yaradılmasıdır
- Ölkələr arasında gömrük tarifləri və xarici ticarət sahəsində mövcud olan manelərin aradan qaldırılması yolu ilə ümumi bazar yaradılmasıdır
- Üzv ölkələr arasında sərhədlərin şərti ləğv olunması və gömrük rüsumları alınmasının aradan qaldırılmasıdır
- Sərhədyani ölkələrin ərazisində gömrük anbarlarının yaradılmasıdır

634 Haaqa konvensiyası neçənci ildə qəbul olunub və neçənci ildə qüvvəyə minib?

- 1990- də qəbul olunub; 1990- də qüvvəyə minib
- 1951- də qəbul olunub; 1955- də qüvvəyə minib
- 1980- də qəbul olunub; 1988- də qüvvəyə minib
- 1970- də qəbul olunub; 1975- də qüvvəyə minib
- 1980- də qəbul olunub; 1992- də qüvvəyə minib

635 Universal ixrac firmaları

- Öz ölkəsinin istehsalçıları və topdan satış tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansatış və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye istehlakçılarına satan firmalardır
- Geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satışı ilə məşğul olan və bir neçə sahənin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır
- Öz adından və öz hesabına əmtələrin alqı- satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır
- Hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır
- Öz hesabına daxili bazarda əmtələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir

636 Çıkaqo əmtəə birjası nə vaxt yaradılıb?

- 1986- cı ildə
- 1919- cu ildə
- 1997- c ildə
- 1980- ci ildə
- 1877- ci ildə

637 Gömrük rüsumunun müdafiə funksiyası

- Ölkədən mal çıxarılmasının stimullaşdırılmasına xidmət edər
- Milli iqtisadiyyatı həddən artıq rəqabətdən qoruyur
- Büdcənin gəlir hissəsinin doldurulmasını təmin edir

- Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə xidmət edir
- Ölkəyə mal gətirilməsinin qarşısını almaqdır

638 CİP şərtinə görə satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur?

- Əmtəəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırmış olsun
- Əmtəəni daşıyıcıya verib, təyinat yerinədək daşıma haqqını ödəmiş olsun
- Əmtəəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin bortu boyunca yerləşdirdikdən sonra
- Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun
- Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəəni gəmiyə yükləmiş olsun

639 Gəmi daşımalarında şturman qeydi nədir?

- Gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsilə yükün daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir
- Gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
- Əmtəələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir
- Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir

640 Avropa birliyinin məqsədi nədir?

- İttifaqa üzv olan ölkələrin arasında gömrük tarifləri və miqdar məhdudiyyətlərinin ləğv olunması, əmtə və xidmətlərin vahid bazarının yaradılmasıdır
- Ölkələr arasında gömrük tarifləri və xarici ticarət sahəsində mövcud olan manelərin aradan qaldırılması yolu ilə ümumi bazar yaradılmasıdır
- Üzv ölkələr arasında əmtəə və xidmətlərin hərəkəti zamanı gömrük rüsumlarının aradan qaldırılmasıdır
- Sərhədyani ölkələrin ərazisində gömrük anbarlarının yaradılmasıdır
- Üzv ölkələr arasında sərhədlərin şərti ləğv olunması və gömrük rüsumları alınmasının aradan qaldırılmasıdır

641 Yeni Haaqa konvensiyasını 1985- ci ildə neçə dövlət imzalayıb?

- 45 dövlət
- 48 dövlət
- 36 dövlət
- 60 dövlət
- 62 dövlət

642 Gömrük- tarif üsulu nəyə yönəldilmişdir?

- Sərhəddən keçən mallara görə vergilərin yığılmasına
- Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə
- Daxili bazarın qorunması üçün idxal və ixrac əməliyyatlarının tənzimlənməsinə və struktur dəyişikliklərin stimullaşdırılmasına
- Bütçənin gəlir hissəsinin doldurulmasının təmin edilməsinə
- Milli iqtisadiyyatın həddən artıq rəqabətdən qorunmasına

643 Qrantı kimdir?

- İstehsalçıdır
- Satış hüququ verilmiş şəxsdir
- Agentdir
- İstehlakçıdır
- Satışa hüquq verilmiş istehsalçıdır

644 cPT şərtinə görə satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur?

- Əmtəəni daşıyıcıya verib, təyinat yerinədək daşıma haqqını ödəmiş olsun
- Əmtəəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırdıqdan sonra

- Əmtəəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin bortu boyunca yerləşdirdikdən sonra
- Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun
- Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəəni gəmiyə yükləmiş olsun

645 Topdan ərzaq bazarının əsas funksiyası nədir?

- il boyu əhalinin yeyinti məhsulları ilə təmin etmək üçün tədarükçülərlə iş aparmaq
- uzun müddətdə əhalinin k/t məhsulları ilə təmin etmək
- il boyu əhalinin baqqal malları ilə təmin etmək
- İlboyu əhalinin keyfiyyətli ərzaq məhsulları ilə təchizatının təmin olunması, k/t məhsullarının itkisinin azaldılması
- topdan mal satanlardan tez xarab olan malları alıb əhaliyə çatdırmaq

646 Topdan ərzaq bazarı nədir?

- Tez xarab olan malların pərakəndə ticarət müəssisələrinə paylayan müəssisə
- topdan və pərakəndə ticarət müəssisələri və fərdi ticarətçilər tərəfindən rəqabət qabiliyyətli kənd təsərrüfatı xammalının və ərzaq məhsullarının alqı-satqı yeridir
- İl boyu əhalini mallarla təmin edən müəssisə
- Uzunmüddət əhalini ərzaq malları ilə təmin edən fərdi müəssisə
- Kənd təsərrüfatı məhsullarının tədarükünü həyata keçirən müəssisə

647 Həlqəlilik əmsalı nədir?

- Xalis mal dövriyyəsinin topdan mal dövriyyəsinə nisbəti başa düşülür
- Ümumi mal dövriyyəsinin xalis mal dövriyyəsinə olan nisbəti başa düşülür
- Xalis mal dövriyyəsinin ümumi mal dövriyyəsinə nisbəti başa düşülür
- Topdansaş mal dövriyyəsinin anbar mal dövriyyəsinə nisbəti başa düşülür
- Pərakəndə satış mal dövriyyəsinin topdansaş mal dövriyyəsinə nisbəti başa düşülür

648 Tranzit mal dövriyyəsi malgöndərənlə hesablaşmanın formasına görə necə bölünür?

- Tranzit və anbar mal dövriyyəsi
- Hesablaşmada iştirak etməklə tranzit və hesablaşmalarda iştirak etməməklə tranzit
- Topdan baza ilə malgöndərən müəssisənin özünün hesablaşması ilə
- Hesablaşmada iştirak etməklə anbar və tranzit dövriyyə
- Hesablaşmada iştirak etməməklə anbar və tranzit dövriyyə

649 Topdan tranzit anbar mal dövriyyəsi nədir?

- Anbar dövriyyəsi üzrə mal göndərildikdə topdansaş bazası həmin mallar üzrə mal gönədənən müəssisə ilə hesablaşma aparmır
- Anbar dövriyyəsi üzrə mal göndərildikdə topdansaş bazası həmin mallar üzrə mal gönədənən müəssisə ilə hesablaşma aparır
- Anbar dövriyyəsi malların pərakəndə satış formasında anbarlardan satılması başa düşülür
- Malgöndərən, sənaye müəssisələrinin anbarından birbaşa pərakəndə satış müəssisəsinə göndərilən malların dəyər məcmusudur
- Mal göndərən, sənaye müəssisəsinin anbarından birbaşa pərakəndə satış müəssisələrinə göndərilən malların dəyər məcmusudur

650 Qeyri-material aktivlərinə aid deyil:

- taralar
- patent
- lisenziyalar
- ticarət markaları
- mal nişanları

651 Vasitəçi fəaliyyətinin bütöv göstəriciləri hansılardır?

- dəyər, sərbəst, kəmiyyət və keyfiyyət

- dəyər və sərbəst
- kəmiyyət və keyfiyyət
- dəyər, keyfiyyət və sərbəst
- sərbəst və kəmiyyət

652 Vasitəçi bazarın effektivliyini xarakterizə edən əsas göstəricilər deyil:

- topdansaş təşkilatların material-texniki bazası
- hesablaşmaların xarakteri
- təşkilatların ümumi sayı
- mal ehtiyatının vəziyyəti
- tədavül xərclərinin səviyyəsi

653 Biances planının son bölməsində açılan maliyyə sənədlərinə aid deyil:

- gəlirlərin və xərclərin cədvəli
- satışın həvəsləndirilməsinin effektivlik balansı
- pul xərclərinin və gəlirlərin balansı
- firmanın aktiv və passivlərinin azad balansı və itkisizliyin və mənfəətliliyin qrafiki
- satış həcmünün proqnozu

654 Vasitəçi ticarət firmasının fəaliyyətində əsas olan risklərdən deyil:

- tədarükçülər tərəfindən məhsulun qeyri-təkmil tədarükü
- siyasi qeyri-sabitlik
- inflyasiyanın artımı
- alıcıların ödəmə qabiliyyətinin olmaması
- bazarda tələbatın qeyri-sabitliyi

655 Dörd Si -nin amillərinin düzgün verildiyi variant hansıdır?

- şirkət, həvəsləndirmə, məhsul, müştərilər
- müştərilər, istehlakçıların dairəsi, şirkət, rəqiblər
- müştərilər, şirkət, qiymət, rəqiblər
- istehlakçıların dairəsi, məhsul, rəqiblər, olduğu yer
- rəqiblər, şirkət, müştərilər, hökumət siyasəti

656 Aşağıdakılardan hansı Beş Pi -yə aid deyil?

- qiymət
- hökumət siyasəti
- rəqiblər
- məhsul
- olduğu yer

657 Hansı variantda biznes planın əsas bölmələrinin ardıcılığı düzgün verilib?

- ümumi xülasə → ümumi bölmə → marketinq üzrə plan → daxili və xarici mühitin konkret amillərinin təsirinin analizi → təşkilatın planının hazırlanması → riskin qiymətləndirilməsi → maliyyə planının hazırlanması.
- ümumi xülasə → ümumi bölmə → marketinq üzrə plan → təşkilatın planının hazırlanması → riskin qiymətləndirilməsi → maliyyə planının hazırlanması.
- ümumi xülasə → ümumi bölmə → marketinq üzrə plan → daxili və xarici mühitin konkret amillərinin təsirinin analizi → təşkilatın planının hazırlanması → maliyyə planının hazırlanması.
- ümumi bölmə → marketinq üzrə plan → daxili və xarici mühitin konkret amillərinin təsirinin analizi → təşkilatın planının hazırlanması .
- ümumi xülasə → ümumi bölmə → təşkilatın planının hazırlanması → maliyyə planının hazırlanması.

658 Operativ planlaşdırmanın əsas elementlərindən deyil?

- resursların bölüşdürülməsinin uçotu

- biznes əməliyyatının məqsəd və vəzifələrini həcmələrini qarşılıqlı əlaqələndirmək
- bazarda davranışın, həm də satış və gəlirin taktikasını nəzərdə tutmaq
- problemin həllinin dəqiq alqoritmini vermək
- əsas məsələnin qoyulması

659 Vasitəçi firmanın fəaliyyətinin strateji zonasının həyat qabiliyyətinin tipik yolu necədir?

- “Ulduz”→”Çətin uşaq”→”İt”
- “İt”→”Sağılan inək”→”Ulduz”
- “Çətin uşaq”→”Ulduz”→”Sağılan inək”
- “İt”→”Ulduz”→”Çətin uşaq”→”Sağılan inək”
- “Çətin uşaq”→”Sağılan inək”→”Ulduz”

660 Əməyin idarə olunmasının predmeti nədir?

- Əmtəə
- Materiallar
- Xammal
- Məlumat
- Texnika

661 Ticarət müəssisələrinin mal-pul hesablaşmaları hansı vasitələrlə həyata keçirilir?

- Banklardakı hesablaşma hesabı və cari hesablar vasitəsilə
- Qısa və uzun müddətli kreditlər vasitəsilə
- Bütün hesablaşmalar nəgd pul pul köçürmələri vasitəsilə həyata keçirilir
- Alıcılar və mal göndərənlər vasitəsilə
- Mal mübadiləsi və nəgdi pul köçürmələri vasitəsilə

662 Müəssisənin maliyyə vəziyyəti nədir?

- Pul vəsaitinin sərf olunması, əsas və dövriyyə vəsaitlərindən istifadə effektivliyi
- Müəssisənin ödəniş qabiliyyətini, vəsaitlərin əmələ gəlməsi, mal dövriyyəsinin həcmi və quruluşu
- Pul vəsaitlərinin hərəkəti, mal ehtiyatlarının optimallığı və xərclərin səviyyəsi
- Aktivlərin likvidliyi, pul vəsaitlərinin tədavüldəki fasiləsizliyi və ödəniş qabiliyyəti
- Əhalinin alıcılıq qabiliyyəti, tədavül xərclərinə qənaət, mənfəətin artması

663 Kapitalın sərf olunması dairəsindən asılı olaraq risklər necə təsnifləşdirilir?

- Alış riski, vasitəçilik riski, satış riski
- Kommersiya riski, ticarət riski, küiləvi işə riski
- Kommersiya riski, tədavül riski, mal dövriyyəsi üzrə risk
- İstehsal riski, kommersiya (ticarət riski, maliyyə riski)
- İstehsal riski, satış riski, alış riski

664 Sahibkar üçün maliyyə riski nədir?

- ümumi daxili məhsulan həcmi əhalinin pul gəliri və alıcılıq qabiliyyətinin aşağı düşməsi ehtimalıdır
- Əsas və dövriyyə kapitalından istifadə effektivliyinin aşağı düşməsidir
- Nəzərdə tutulmuş nəticənin alınmamasıdır
- Maliyyə itkisinə dözmək ehtimalı, baş verə biləcək məhlükədir
- Mal dövriyyəsi həcmnin aşağı düşməsi və strukturunun dəyişməsi

665 Ticarət firmasının maliyyə fəaliyyəti ölkənin hansı iqtisadi göstəricisi ilə əlaqədardır?

- ümumi daxili məhsulan həcmi
- makroiqtisadi göstəricilər
- mal dövriyyəsinin strukturu
- pul tədavülü

- mənfəətin optimallaşdırılması

666 Firmanın maliyyə vəziyyətinin təhlili nəyə əsaslanır?

- Ümumi gəlir və mənfəət haqqındakı məlumatlara
 Pərakəndə satış mal dövriyyəsi balansına
 Əhalinin pul gəlirləri və məsrəfləri balansına
 Mühasibat və maliyyə hesabatına
 Operativ uçot materiallarına

667 Mal dövriyyəsinin kreditlə təmin edilməsi dedikdə nə başa düşülür?

- İstehsal riskini sığortalamaq üçün verilən bank kreditidir
 Firmanın rentabelliğini təmin etmək üçün verilən ticarət kreditidir
 Firmanın əsas vəsaitlərlə təmin etmək üçün verilən bank kreditidir
 müəyyən olunmuş normativlər əsasında firmanı cari mal ehtiyatları ilə təmin etmək üçün verilən bank kreditidir
 Dövlət büdcəsi ilə əlaqə yaratmaq üçün verilən ticarət kreditidir

668 Bazar iqtisadiyyatı şəraitində kreditin ən çox yayılmış forması hansılardır?

- Müəssisə krediti və istehsal krediti
 Əsas və dövriyyə kreditləri
 İstehsal krediti və ticarət krediti
 Bank krediti və ticarət (kommersiya krediti)
 İqtisadi və təsərrüfat kreditləri

669 Ticarət maliyyəsinin funksiyaları hansılardır?

- Qənaət, risk, iqtisadi həvəsləndirmə
 Bölgü, nəzarət, xidmət, qənaət
 Satış, alış, nəzarət, xidmət
 Operativlik, bölgü, nəzarət, həvəsləndirmə
 İstehsal, ticarət, təsərrüfatçılıq

670 Mənsubiyyətindən asılı olmayaraq tədavül xərclərinin qruplaşdırılması

- amortizasiya ayırmaları və cari təmir xərcləri
 xalis və əlavə xərclər
 əsas və əlavə əmək haqqı xərcləri
 müstəqim və qeyri-müstəqim xərclər
 müstəqim və reklam xərcləri

671 İqtisadi əlamətinə görə tədavül xərclərinin təsnifləşdirilməsi.

- əsas fondların amortizasiyası, taraların köhnəlməsi, yanacaq, elektrik enerjisi məsrəfləri
 işçilərin sayı, əmək haqqı fondu, əmək haqqı fondu səviyyəsi, əmək məhsuldarlığı ilə əlaqədar xərclər
 dövriyyənin həcmi, quruluşu, artım və azalma sürəti, mal ehtiyatları ilə əlaqədar xərclər
 əsas və əlavə əmək haqqı, digər təsərrüfat sahələrinin məsrəfləri, özünün istehlak məsrəfləri, itgilər
 istehsal məsrəfləri, nəqliyyat məsrəfləri, ümumi gəlir, əsas kapital

672 Ticarətdə istifadə edilən taralar təyinatına görə neçə növə ayrılır

- quru və yaş
 yamaqlı və yamaqsız
 təmiz və çirkli
 daxili və xarici
 qoxulu və qoxusuz

673 Ticarət və kütləvi iaşədə əmək haqqının formaları

- tarif bölgüsü
- dövriyyənin həcmi və quruluşuna görə;
- mənfəətin həcmi və rentabelliyyə görə
- götürə və işəməzd: o cümlədən mükafatlı
- əmək məhsuldarlığı və effektivliyinə görə

674 Ticarətdə əməyin ödənilməsinin təşkili prinsipləri

- əmək haqqı fondu və işçilərin sayı
- işçilərin sayı və əmək məhsuldarlığı
- dövriyyə və onun quruluşu
- tarif sistemi və əməyin ödənilməsi sistemi
- əmək məhsuldarlığı və effektivliyi

675 Ticarətdə əmək məhsuldarlığının hesablanması

- $\Theta m = \text{mənfəət} / \text{işçilərin sayı}$
- $\Theta m = \text{dövriyyə} / \text{əmək haqqı fonduna}$
- $\Theta m = \text{işçilərin sayı} / \text{dövriyyə}$
- $\Theta m = \text{dövriyyə} / \text{işçilərin sayı}$
- $\Theta m = \text{dövriyyə} / \text{mənfəət}$

676 Tədavül dairəsində gedən proseslərdən asılı olaraq ticarətdə sərf olunan əməyin növləri

- ağır və yüngül əmək
- sadə və mürəkkəb əmək
- sərfəli və sərfəsiz əmək
- məhsuldar və qeyri-məhsuldar əmək
- əqli və fiziki əmək

677 Əmək planının göstəriciləri:

- topdansatış, pərakəndəsətış mal dövriyyəsi
- işçilərin sayı, əmək haqqı fondu səviyyəsi, mənfəətin səviyyəsi, ticarət sahəsi
- dövriyyə, işçilərin sayı, əmək haqqı fondu, mənfəət
- əmək məhsuldarlığı, işçilərin sayı, əmək haqqı fondu və kadrların hazırlanması və ixtisaslarının artırılması.
- dövriyyənin həcmi, quruluşu, ehtiyatların gün üzrə norması və işçilərin sayı

678 Əsaslı kapital qoyuluşunun effektivlik göstəriciləri

- gün və dəfə hesabla dövretmə sürəti
- mal dövriyyəsi və mal ehtiyatları
- mənfəət və rentabellik
- ümumi effektivlik əmsalı
- xərclərə qənaət

679 Dövriyyə fondlarından istifadə effektivliyinin göstəriciləri

- yük avtomobillərinin yürüş əmsalı
- fond tutumu
- Fondverimi
- dövriyyə sürəti və vəsaitlərdən istifadə əmsalları
- fondla silahlanma

680 Ticarət əsasnaməsinə görə nə qadağan idi?

- Avropa malları İran vasitəsi ilə 3-cü ölkəyə aparıla bilməzdi
- Avropa malları Simali Qafqazla 3-cü ölkəyə aparıla bilməzdi
- Avropa malları Azərbaycan vasitəsi ilə 3-cü ölkəyə aparıla bilməzdi

- Avropa malları Cənubi Qafqaz vasitəsi ilə 3-cü ölkəyə aparıla bilməzdi
- Avropa malları Gürcüstan vasitəsi ilə 3-cü ölkəyə aparıla bilməzdi

681 Azərbaycanda nə vaxt rus çəki ölçü vahidləri tətbiq olundu?

- 1925-1945 pul islahatından sonra
- 1855-1862 pul islahatından sonra
- 1925-1928 pul islahatından sonra
- 1839-1843 pul islahatından sonra
- 1840-1878 pul islahatından sonra

682 SWOT təhlilin məqsədi nədir?

- Strateji sinerqizmin qiymətləndirilməsi.
- Texnoloji strategiyanın hazırlanması.
- Bazarı segmentləşdirmək.
- Daxili zəiflik və üstünlüklərin, xarici imkan və təhlükələrin müəyyən edilməsi.
- Biznes strategiyasının hazırlanması.

683 Məhdud məsuliyyətli cəmiyyətin nöqsanı olan variantı seçin.

- Kreditorlar üçün az cəlb edici olması.
- Qısa müddətli xeyli vəsait cəlb edilməsi imkanı.
- Bir şəxs tərəfindən yaradıla bilməsi.
- Cəmiyyətin üzvləri onun öhdəliklərinə görə məhdud məsuliyyət daşması.
- Nizamnamə kapitalı qanunvericilikdə nəzərdə tutulmuş həcmdən az olmalı.

684 Müəssisələr birliyinin təşkili və fəaliyyət göstərməsi qeyd edilən prinsiplərdən düzgün olmayan variantı seçin.

- İştirakçıların arasındakı münasibətlərin müqavilə əsasında təşkili.
- Birgə fəaliyyətdə iştirakçıların hüquq bərabərliyi.
- İqtisadi maraqların ümumiliyi əsasında birliklərin könüllüyü.
- Birliyin təşkilati formasının seçilməsində liderin rolunun müəyyənliliyi.
- İştirakçıların və bütünlükdə birliyin özünü idarəetməsi.

685 Birja sövdələşmələrinin əsas növü olan təcili sövdələşməyə aid olmayan variantı göstərin.

- Funçers.
- Onkol.
- Möhkəm.
- Unikal.
- Opision.

686 Birja sövdələşmələri bağlanarkən aşağıdakı şərtlərdən hansı düzgün variant deyildir.

- Həmişə bircalardan kənarında icra edilir.
- Yalnız birca əmtəəsinə münasibətdə.
- Birca yığınaqlarında.
- Birja və ticarət qaydalarında birca sövdələşmələrinin tərtibi və qeydiyyatdan keçməsi qaydaları müəyyənləşdirilir.
- makler vasitəsilə.

687 Etibara əsaslanan yoldaşlıq müəssisələrinə aşağıda qeyd olunan fərqləndirici xüsusiyyətlərdən hansı daxil deyildir.

- Etibara əsaslanan yoldaşlıq ləğv edilərkən əmanətçilər yoldaşlığın əmlakından digər kreditorların tələbləri ödəniləndikdən sonra tam yoldaşlara nisbətən öz əmlaklarını və ya ona ekvivalent pul vəsaitini almaqda üstünlüyə malikdirlər.
- Etibara əsaslanan yoldaşlığın firma adına əmanətçinin adının əlavə edilməsi avtomatik olaraq onu tam yoldaşa çevirir.

- etibara əsaslanan yoldaşlıq 2 qrup iştirakçılardan tam yoldaşlardan və əmanətçilərdən təşkil olunur.
- Etibara əsaslanan yoldaşlıqda qanun əmanətçinin hüquqi vəziyyətini xüsusi olaraq rəqlamentləşdirmir.
- Etibara əsaslanan yoldaşlığın əmanət işlərinin yoldaşlığın əmlakına qoyduqları əmanətlə bağlı olaraq əmlak hüquqları vardır.

688 Təsərrüfat yoldaşlığı və cəmiyyətin ümumi əlamətlərinə xas olmayan əlaməti göstərin.

- İştirakçıları sahibkarlıq fəaliyyəti ilə məşğul olmalı olan yoldaşlıqda yalnız fərdi sahibkarlar və ya kommersiona təşkilatları iştirak edə bilərlər.
- Cəmiyyət və yoldaşlıq hüquqi şəxs kimi digər cəmiyyət və yoldaşlıq müəssisələrin iştirakçısı ola bilər.
- Bütün onlar hamısı hüquqi səlahiyyətə malik olan kommersiona təşkilatı hesab olunur.
- Cəmiyyət və yoldaşlıq bir nəfər tərəfindən yaradıla bilər.
- Cəmiyyət və yoldaşlıq müəssisələri öz əmlaklarını mülkiyyətçiləri olduğuna görə cəmiyyətə münasibətdə onun iştirakçıları məsuliyyət xarakterli hüquqlara malikdir.

689 Hansı hallarda müəssisə müflis hesab olunur?

- Yenidən təşkil olunduqda.
- arbitraj məhkəmə elan etdikdə.
- Özü elan etdikdə.
- Özü elan edir, arbitraj məhkəmə elan edir.
- Beynəlxalq məhkəmə elan etdikdə.

690 Müflisləşmə zamanı tətbiq olunan əsas metodlar hansılardır?

- Heç biri.
- Müəssisənin səhmdar cəmiyyətinə çevrilməsi.
- Müəssisənin bölünməsi.
- Müəssisənin ləğvi, yenidən təşkil (sanasiy).
- Müəssisənin müvəqqəti bağlanması.

691 Ticarət-vasitəçilik fəaliyyətinin effektivliyini xarakterizə etmir:

- alının mənfəət norması və kütləsilə tam reallaşdırılma
- mal ehtiyatlarının dövriyyəsinin sürəti
- sürətlə dəyişən bazar konyukturuna uyğunlaşma
- elmi-texniki tərəqqi
- xarici bazarda alının və satılanların sayı

692 Firmanın kommersiona-vasitəçilik fəaliyyətinin effektivliyi necə müəyyən olunur?

- tədavülün ümumi xərclərinin satışın həcmi və xidmətləri ümumi həcmnin cəminə nisbəti
- göstərilmiş xidmətlərlə satış həcmnin tədavülün ümumi xərclərinə nisbəti
- satışın həcmnin tədavülün ümumi xərclərinə nisbəti
- satışın həcmi ilə göstərilmiş xidmətlərin ümumi həcmnin cəminin tədavülün ümumi xərclərinə nisbəti
- göstərilmiş xidmətlərin ümumi həcmnin tədavülün ümumi xərclərinə nisbəti

693 Vasitəçilik fəaliyyəti üçün başlıca rolu hansı səmərəlilik göstəricisi tutur?

- şəxsi əmlakın səmərəliliyi və mənfəətin əməkhaqqı fonduna münasibətinə görə səmərəlilik
- məhsulun satılmasının gəlirliyi və şəxsi əmlakın səmərəliliyi
- şəxsi əmlakın səmərəliliyi
- məhsulun satılmasının gəlirliyinin səmərəliliyi
- mənfəətin əməkhaqqı fonduna münasibətinə görə səmərəlilik

694 Maliyyə sabitliyi necə müəyyən olunur?

- şəxsi, bərc vəsaiti və kreditor bərclərinin cəmi
- kreditor bərclərlə bərc vəsaitinin cəmi
- şəxsi vəsaitlərlə bərc vəsaitinin nisbəti

- şəxsi vəsaitlərin borc vəsaitləri və kreditor borclarının cəminə nisbəti
 şəxsi vəsaitlərin kreditor borclarına nisbəti

695 Maliyyə vəziyyətinin müstəqillik əmsalı necə müəyyən olunur?

- kreditor borclarının ümumi məbləğə nisbəti
 şəxsi və borc vəsaitlərinin cəmi
 borc vəsaitlərinin(mənbələrin ümumi məbləğinə nisbəti
 şəxsi vəsaitlərin(M mənbələrin ümumi məbləğinə(Mn nisbəti
 kreditor borclarla(K şəxsi vəsaitin cəmi

696 Aşağıdakı əmsallardan hansı firmanın vəziyyəti haqqında mühakimə yürütməyə imkan verir?

- şəxsi vəsaitlərlə təminat
 maliyyə sabitliyi
 müstəqillik
 bank kreditləri
 cari satış

697 Aşağıdakılardan hansı xüsusiyyətlər qeyri-mal aktivlərinə aid deyil?

- uzun müddət istifadə edilə bilirlər
 aşağı qiymətə və pulsuz əldə edilə bilər
 firmalara gəlir gətirirlər
 başqa firmalar tərəfindən alın və satıla bilməzlər
 material-maddi struktura malik deyillər

698 Əsas fondlardan istifadə effektivliyinin göstəriciləri

- mal dövriyyəsi, ehtiyatları
 dövriyyə vəsaitlərindən istifadə əmsalı
 dövriyyə surəti əmsalı
 fondverimi, fond tutumu
 vəsaitlərin gün və dəfə hesabı ilə həcmi

699 Normalaşdırılan dövriyyə vəsaitinin tərkibi

- cari hesablarda olan pul vəsaitləri
 məqsədli kreditlər
 bankların hesablaşma hesablarında olan pul vəsaitləri
 mal ehtiyatları, pul vəsaiti və sair aktivlər
 Debitor borcları

700 Əsas və dövriyyə kapitalının əmələ gəlmə mənbələri

- mal ehtiyatları
 əsas və əlavə əmək haqqı
 topdansatış, pərakəndəsətış mal dövriyyəsi
 özünün xüsusi vəsaiti və cəlb olunmuş vəsaiti
 icarə olunmuş vəsaitlər

701 Ticarətin dövriyyə fondlarının tərkibi

- texnoloji qurğular və istehsal avadanlıqları
 daimi, ölçü-çəki, kassa avadanlıqları
 binalar, qurğular
 mal ehtiyatları, pul vəsaiti, sair aktivlər
 nəqliyyat vasitələri;

702 Ticarətin əsas fondlarının tərkibi

- pul vəsaiti, sair aktivlər
- yarımfabrikat ehtiyatları
- xammalehtiyatı;
- binalar, avadanlıqlar və nəqliyyat vasitələri
- tamamlanmamış istehsal;

703 İqtisadi məzmununa və təyinatına görə ticarət fondları necə qruplaşdırılır

- əmək məhsuldarlığı və effektivliyi
- topdansatış və pərakəndəsətış mal dövriyyəsi
- gəlir və rentabellik;
- əsas və dövriyyə fondları
- işçilərin sayı və əmək haqqı fondu

704 Malgöndərən-topdan müəssisələr kimlərdir?

- komissionçular, topdan yarmarkalar, hərraclər, əmtəə birjalari
- distribüterlər, broker müəssisələr, agent müəssisələr
- broker müəssisələr, agent müəssisələr, dilerlər
- topdan yarmarkalar, hərraclər, əmtəə bircaları, mağaza-anbarlar, broker müəssisələr, agent müəssisələr, dilerlər
- konsiqnatlar, əmtəə bircaları, mağaza-anbarlar

705 Malgöndərən istehsalçılara kimlər daxildir?

- topdan yarmarkalar, hərraclər, əmtəə bircaları, mağaza-anbarlar
- distribüterlər, broker müəssisələr, agent müəssisələr
- broker müəssisələr, agent müəssisələr, dilerlər
- Alıcıların tələbatını ödəmək məqsədilə istehlak təyinatlı müxtəlif çeşidli əmtəələr istehsal edən istehsal müəssisələri, firmalar, fərdi sahibkarlar
- konsiqnatlar, əmtəə bircaları, mağaza-anbarlar

706 Topdan alış üzrə kommersiya işinin mərhələləri hansılardır?

- Şəbəkənin malla fasiləsiz təchiz üçün həyata keçirən ticarət sistemi
- Bazarın öyrənilməsi, malın istehsalı bazara çıxarılması, əmtəənin bazarda mövqeyinin möhkəmləndirilməsi
- Tələbatın öyrənilməsi, bazar imkanlarının öyrənilməsi, təhlili, uçotu, marketinq kompleksinin işlənməsi
- Alıcı tələbatının öyrənilməsi, proqnozlaşdırılması, malgöndərənlərin öyrənilməsi, təsərrüfat əlaqələrinin təşkili, topdan alqı üzrə uçotun nəzarətinin təşkili
- Alıcı tələbatının öyrənilməsi, malın keyfiyyətinin qorunması

707 Topdan xidmətlər kompleksinə nə daxildir

- ticarət hesablaşma əməliyyatı
- kommersiya, reklam, ticarət, komission xidməti
- ticarət, reklam, icarə
- texnoloji, kommersiya, təşkilati, məsləhət, informasiya, maliyyə
- əmtəənin çeşidi, keyfiyyəti, marketinq xidməti

708 Mağaza-anbar hansı satış üsulu ilə fəaliyyət göstərir

- Vitrinlə
- Nümunələrlə
- Özünəxidmət
- ixtisaslaşmış formada
- piştaxta ilə

709 Aşağıdakılardan hansı topdan satıcının vəzifələrinə aid deyil

07.03.2017

- malları son istehlakçıya şəxsi istehlak üçün satmaq
- icarəyə götürülmüş avadanlıq, inventarları təhvil vermək
- topdan ərzaq bazarında ticarət qaydalarına əməl etmək
- sanitari, yangından mühafizə tələblərinə əməl etmək
- ticarət başa çatdıqdan sonra ticarət yerini boşaltmaq