

3725_Ru_Q2017_Yekun imtahan testinin sualları

Fənn : 3725 Elektron kommersiya

1 какой из нижеперечисленных не относится к задачам, которые необходимо решать для достижения целей программы по развитию электронной торговли:

- ☐ обеспечить эффективность коммуникации и взаимодействия органов государственного и муниципального управления, на внутри- и межведомственном уровне, с хозяйствующими субъектами и гражданами на основе использования современных ИКТ
- ☐ обеспечить повышение уровня подготовки и переподготовки кадров за счет модернизации системы образования
- ☐ сформировать эффективную нормативно-правовую базу ИКТ, основывающуюся на законах прямого действия
- ☐ создать дополнительные стимулы для развития независимых СМИ на основе внедрения ИКТ в их профессиональную деятельность
- ☒ обеспечить условия для понижения общедоступности, эффективности и масштаба использования ИКТ в экономической и социальной сферах на основе организационно-институциональных мероприятий

2 Товарный франчайзинг и его отличие от оптовой торговли

- ☐ Применяется к товарам, изготовителем которых является сам франчайзер
- ☐ Фирма выступает под торговой маркой франчайзера и передает технологии и лицензии
- ☒ Применяется к товарам, изготовителем которых является сам под торговой маркой франчайзера
- ☐ Основным предметом франшизного соглашения является передача технологии и лицензии на ее использования
- ☐ Фирма выступает под торговой маркой франчайзера и реализует его продукцию и услуги

3 Что входит в число основных финансовых документов коммерческого предприятия

- ☐ Баланс и счет прибылей
- ☒ Баланс и счет прибылей и убытков
- ☐ Баланс
- ☐ Счет убытков и прибылей
- ☐ Баланс и счет убытков

4 Типовое соглашение об обмене для международного коммерческого использования электронного обмена данными включает следующие части:

- ☐ типовое соглашение об обмене; комментарии, уточняющие отдельные положения Соглашения; контрольный перечень элементов Технического приложения; сфера применения и структура; коммуникация и функционирование; общие положения
- ☐ типовое соглашение об обмене; комментарии, уточняющие отдельные положения Соглашения; контрольный перечень элементов Технического приложения; сфера применения и структура; общие положения
- ☒ типовое соглашение об обмене; комментарии, уточняющие отдельные положения Соглашения; контрольный перечень элементов Технического приложения
- ☐ типовое соглашение об обмене; комментарии, уточняющие отдельные положения Соглашения; контрольный перечень элементов Технического приложения; сфера применения и структура
- ☐ все ответы верны

5 Принцип обеспечения защиты, обусловленный тем, что при обеспечении защиты неизвестно кто, когда, где и каким образом попытается нарушить безопасность объекта защиты представляет собой:

- ☐ принцип защиты всех от всех
- ☐ принцип минимального риска
- ☐ принцип законности
- ☐ принцип персональной ответственности
- ☒ принцип неопределенности

6 Что такое деловой франчайзинг

- ☐ Франшиза- рабочее место, франшиза-предприятие, инвестиционная франшиза
- ☐ Фирма выступает под торговой маркой франчайзера и реализует его продукцию и услуги
- ☒ Основным предметом франшизного соглашения является передача технологии и лицензии на ее использования
- ☐ Система отношений по организации промышленного использования в предпринимательской деятельности
- ☐ Контракт, по которому одно лицо предоставляет другому лицу право на использование этой системой

7 Что означает термин франшиза

- ☐ Система отношений по организации промышленного использования в предпринимательской деятельности
- ☒ Контракт, по которому одно лицо предоставляет другому лицу право на использование этой системы за определенное вознаграждение на определенных условиях
- ☐ Здесь основным предметом франшизного соглашения является передача технологии и лицензии на ее использования
- ☐ Фирма выступает под торговой маркой франчайзера и реализует его продукцию и услуги
- ☐ Изготовителем товара является сам франчайзер

8 Покупатель повышает экономическую эффективность своего бизнеса за счет одномоментного совершения покупки. Это наблюдается в:

- ☐ B2G
- ☐ в традиционной торговле
- ☐ B2C
- ☒ B2B
- ☐ B2C и B2B

9 Что такое SQL?

- ☐ Язык программирования Web страниц
- ☐ Язык программирования низкого уровня
- ☒ Структурированный язык запросов
- ☐ Язык разметки базы данных
- ☐ Язык программирования высокого уровня

10 Самая популярная компьютерная сеть в мире ...

- ☐ Internet
- ☒ SWIFT
- ☐ WAN
- ☐ WWW
- ☐ LAN

11 Автоматизированные ИС

- ☐ используются для визуального моделирование
- ☐ предполагают использование технических средств без участие человека
- ☒ предполагают участие в процессах обработки информации, технической среды, а принятие решения функция человека (специалиста)
- ☐ предполагают участие в процессах обработки человека и технических средств
- ☐ это чисто технические системы, реализующие информационную технологию

12 Электронная коммерция - это:

- ☐ все выше перечисленное
- ☐ возможность осуществления маркетинговых мероприятий с помощью Интернет
- ☒ возможность осуществления покупок, продаж, сервисного обслуживания, проведения маркетинговых мероприятий путём использования компьютерных сетей
- ☐ возможность осуществления сетевых покупок
- ☐ представление сервисных услуг в GAN

13 Что из ниже перечисленных является категорией электронной коммерции:

- ☒ Все перечисленные
- ☐ C2C
- ☐ B2G
- ☐ B2B
- ☐ B2C

14 какой протокол сети используется для доступа к файлам, хранящимся на сервере файловых архивов?

- ☒ FTP
- ☐ IP
- ☐ TCP
- ☐ http
- ☐ DNS

15 какие из перечисленных типов не относятся к категории компьютерных вирусов?

- ☐ файловые вирусы
- ☐ системные вирусы
- ☒ тупе-вирусы
- ☐ загрузочные вирусы
- ☐ сетевые вирусы

16 Информационная безопасность – это :

- ☐ защищенность всех пользователей от спама
- ☐ представляет собой деятельность по предотвращению утечки защищаемой информации, несанкционированных и непреднамеренных воздействий на защищаемую информацию
- ☒ состояние защищенности информационной среды, обеспечивающее ее формирование, использование и развитие в организации, предприятии.
- ☐ защищенность текстовых документов
- ☐ защищенность в локальной сети

17 Интернет - магазин это ...

- ☐ это магазин, который расположен в Интернете для рекламы товаров
- ☐ Это магазин для продажи информационных технологий
- ☐ это магазин для продажи электронных денег
- ☒ это магазин, "витрина" которого расположена в Интернет и который дает возможность заказать товар через интернет
- ☐ это магазин, "витрина" которого служит для ознакомления товарами через Интернет

18 Задан адрес электронной почты в сети Интернет user_name@int.glasnet.ru. Назовите имя владельца этого адреса

- ☐ name@int.glasnet.ru
- ☒ user_name
- ☐ int.glasnet.ru
- ☐ ru
- ☐ glasnet.ru

19 Гиперссылки на WEB-странице могут обеспечить переход

- ☐ в пределах корпоративной сети
- ☐ на любую WEB-страницу данного сервера
- ☐ на любую WEB-страницу в пределах данного региона
- ☒ на любую WEB-страницу любого сервера Интернета
- ☐ в пределах данной WEB-страницы

20 Недостатком Интернет - маркетинга является:

- ☐ уменьшение персонала по продажам
- ☐ выход малых и крупных компаний на мировой рынок
- ☒ сетевые соединения
- ☐ получение информации о товарах
- ☐ On-Line информация о товаре

21 какой из ниже перечисленных не является подвидом e-mail рекламы:

- ☒ Контекстная реклама
- ☐ Размещение рекламы в новостных рассылках
- ☐ Спам
- ☐ Электронная доска объявлений
- ☐ Рассылки подписчикам

22 Важным фактором, оказывающим воздействие на развитие систем Электронных Денег является...

- ☒ все ответы верны
- ☐ простота обращения с электронными устройствами
- ☐ размер комиссий, взимаемых эмитентами с держателей ЭД,
- ☐ преимуществ платежей посредством ЭД в сравнении с традиционными платежными инструментами
- ☐ развитость инфраструктуры, принимающей к оплате электронные деньги

23 Что из ниже перечисленных не является категорией электронной коммерции:

- ☒ B2R
- ☐ C2C
- ☐ B2G
- ☐ B2B
- ☐ B2C

24 Что из ниже перечисленных не является категорией электронной коммерции:

- ☒ B2R
- ☐ C2C
- ☐ B2G
- ☐ B2B
- ☐ B2C

25 какой из ниже перечисленных не является банковской платежной картой:

- ☒ Medium
- ☐ Titanium
- ☐ Mastercard Mass
- ☐ Visa Electron
- ☐ Gold

26 к технологиям дистанционного банковского обслуживания не относится:

- ☐ Обслуживание с использованием банкоматов
- ☐ PC-banking
- ☐ Мобильный банкинг
- ☐ Интернет банкинг
- ☒ Банкинг за наличные деньги

27 Может ли присутствовать компьютерный вирус на пустой дискете (на дискете отсутствуют файлы)?

- ☐ ни один из перечисленных
- ☐ да, в области каталога
- ☐ да, в области данных
- ☐ нет
- ☒ да, в загрузочном секторе дискеты

28 как называется компьютер, который хранит информацию, предназначенную для передачи пользователям Интернета?

- ☐ шлюз
- ☐ брандмауэр
- ☐ клиент
- ☒ веб-сервер
- ☐ маршрутизатор

29 к технологиям дистанционного банковского обслуживания не относится:

- ☐ Обслуживание с использованием банкоматов
- ☐ PC-banking
- ☐ Мобильный банкинг
- ☐ Интернет банкинг
- ☒ банкинг за наличные деньги

30 Заинтересованность предприятий торговли (услуг) не зависит от:

- ☐ размера комиссий за услуги, взимаемых эмитентами и операторами систем за возможность реализации товаров (работ, услуг) за Электронные Деньги
- ☐ затрат на приобретение электронных терминалов, обеспечивающих проведение платежей посредством ЭД
- ☒ прогнозируемых природных условий в странах - поставщиков товаров
- ☐ размера сокращения расходов, связанных с реализацией товаров (работ, услуг) за наличные деньги
- ☐ прогнозируемых размеров увеличения товарооборота

31 Важным фактором, оказывающими воздействие на развитие систем Электронных Денег является...

- ☒ все перечисленные
- ☐ развитости инфраструктуры, принимающей к оплате электронные деньги
- ☐ простоты обращения с электронными устройствами
- ☐ размера комиссий, взимаемых эмитентами с держателей ЭД,
- ☐ преимуществ платежей посредством ЭД в сравнении с традиционными платежными инструментами

32 В каких элементах таблицы хранятся данные базы:

- ☐ В записях
- ☐ В ячейках
- ☐ В строках
- ☐ В полях
- ☒ В столбцах

33 Повышение эффективности за счёт внедрения средств электронной коммерции определяется:

- ☐ все ответы верны
- ☐ повышением транзакционных издержек, снижением конкуренции, снижением цен, расширением дисперсии цен для идентичного товара
- ☒ снижением транзакционных издержек, снижением цен, сужением дисперсии цен для идентичного товара, частой модификацией цен, снижением конкуренции
- ☐ снижением транзакционных издержек, снижением цен, сужением дисперсии цен для идентичного товара, частой модификацией цен, снижением конкуренции
- ☐ снижение транзакционных издержек

34 Skype – это:

- ☐ Часто задаваемые вопросы
- ☐ Поисковая система
- ☐ Служба знакомств
- ☐ Электронная почта
- ☒ Служба мгновенных сообщений

35 При построении процессов, связанных с поставщиками, необходимо ответить на следующие вопросы:

- ☐ существует ли набор стандартных процессов
- ☒ все ответы верны
- ☐ существует ли система мониторинга качества
- ☐ существует ли система показателей для оценки деятельности поставщиков
- ☐ документируются ли критерии выбора поставщиков

36 какие сведения не входят в число, составляющих коммерческую тайну:

- ☐ ценовая политика
- ☐ экономические результаты хозяйственной деятельности
- ☒ информация о численности и составе работников
- ☐ структура затрат
- ☐ все ответы верны

37 Для достижения высокого результата необходимо определить

- ☐ содержание информации
- ☒ все ответы верны
- ☐ формат информации
- ☐ тип информации
- ☐ надежность информации

38 Фирмы в обязанности, которых входит функция свести конкурентов, называются:

- ☐ все вышеуказанные ответы верны
- ☐ дистрибьюторскими фирмами
- ☒ агентскими фирмами;
- ☐ комиссионными фирмами
- ☐ брокерскими фирмами.

39 Сфера международных товарно-денежных отношений между продавцами и покупателями определяется как

- ☒ внешняя торговля;
- ☐ лизинг;
- ☐ инжиниринг;
- ☐ среди вышеуказанных правильного ответа нет
- ☐ международная торговая сделка.

40 Оффшорные зоны имеют специфические особенности, которые заключаются в:

- ☐ налогообложении;
- ☒ все вышеуказанные ответы верны
- ☐ легкой доступностью к зарубежной банковской системе.
- ☐ финансовой секретности;
- ☐ валютном контроле;

41 Оффшорные зоны – часть экономического пространства, где имеется система льгот:

- ☐ для любой страны, создающей компанию в оффшорной зоне;
- ☐ для фирм – резидентов;
- ☒ фирм – нерезидентов
- ☐ все вышеуказанные ответы верны
- ☐ для стран имеющих благоприятный валютный режим.

42 Сторонами по договору лизинга называются

- ☒ арендатор и арендодатель;
- ☐ заказчик и покупатель;
- ☐ продавец и арендатор;
- ☐ заказчик и консультант
- ☐ продавец и покупатель

43 Среднесрочная аренда на срок от 1 до 2-3 лет называется:

- ☐ лизингом;
- ☐ факторингом
- ☐ инжинирингом.
- ☒ хайрингом;
- ☐ рейтингом;

44 Оффшорные фирмы в международной практике выполняют следующие функции:

- ☐ правовые;
- ☐ среди вышеуказанных правильного ответа нет
- ☒ банковские.
- ☐ валютные;
- ☐ рисковые;

45 Правовой статус оффшорной компании определяется:

- ☐ все вышеуказанные ответы верны
- ☒ наличием не резидентского статуса оффшорной компании
- ☐ полноправным субъектом хозяйственных и деловых отношений;
- ☐ непосредственным контактом с банками;
- ☐ оказанием услуг национальным компаниям, специализирующихся на формировании корпорациями;

46 Термин оффшорные зоны означает:

- ☐ все вышеуказанные ответы верны
- ☒ это часть экономического пространства, где имеется система льгот.
- ☐ свободные экономические зоны;
- ☐ это часть национального экономического пространства
- ☐ зона коммерческой секретности;

47 когда принят закон Азербайджанской Республики О лизинге

- ☐ 1996
- ☒ 1994
- ☐ 1998
- ☐ 2000
- ☐ 2002

48 Что входит в состав основных форм лизинга?

- ☐ Лизинг и хайринг
- ☐ Чертер и хайринг
- ☐ Рентинг, лизинг

- ☐ Лизинг, чертер
- ☒ Рентинг, чертер, хайринг, лизинг

49 Стороны, участвующие в лизинговой сделке

- ☐ Лизингодатель
- ☒ Лизингодатель, лизингополучатель и продавец
- ☐ Лизингодатель и лизингополучатель
- ☐ Лизингодатель, лизингополучатель, продавец, поставщик
- ☐ Лизингодатель, посредник, лизингополучатель, продавец, поставщик

50 Существует несколько видов оффшорных зон , основными из которых являются:

- ☐ среди вышеуказанных правильного ответа нет
- ☐ классические оффшоры
- ☐ квазиоффшоры;
- ☒ зоны с пониженным налогообложением;
- ☐ налоговые гавани.

51 Что не относится к тенденциям автоматизации:

- ☐ самообслуживание
- ☐ мобильность
- ☐ коллаборационизм (сотрудничество)
- ☐ аутсорсинг
- ☒ конкурентоспособность

52 При построении процессов, связанных с покупателями необходимо учитывать следующие обстоятельства:

- ☐ удовлетворяют ли покупатели свои нужды в течении контакта со службой
- ☐ нет правильного ответа
- ☒ все ответы верны
- ☐ есть ли возможность минимизации числа шагов в процессе решения проблем
- ☐ как быстро информация от покупателя становится доступной службам

53 Основные подгруппы франшизинга

- ☐ Рабочая франшиза, франшиза-предприятие
- ☒ Франшиза-рабочее место, франшиза-предприятииие, инвестиционная франшиза
- ☐ Инвестиционная франшиза
- ☐ Франшиза-предприятие , инвестиционная франшиза
- ☐ Рабочая франшиза, инвестиционная франшиза

54 Что такое факторинг-фирма

- ☐ При котором продавец или поставщик предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- ☐ Покупка требований по товарным поставкам факторинг-фирмой
- ☒ Факторинг-фирма, предоставляет около 80% суммы долга до наступления срока платежа, финансирует вас
- ☐ Вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основании договора лизинга
- ☐ Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю

55 Основные положение договора лизинга

- ☒ Все вышеуказанные варианты верны
- ☐ Срок действия договора лизинга; порядок содержания и ремонта предмета лизинга;
- ☐ Перечень дополнительных услуг, предоставляемых лизингодателем на основании договора комплексного лизинга ;

- ☐ Точное описание предмета лизинга; объем передаваемых прав собственности ; порядок расчетов
- ☐ Точное описание предмета лизинга; объем передаваемых прав собственности ;

56 Типы лизинга в зависимости от срока

- ☐ Долгосрочный, среднесрочный, краткосрочный, оперативный, возвратный
- ☒ Долгосрочный , среднесрочный , краткосрочный
- ☐ Внутренний лизинг, международный лизинг
- ☐ Международный лизинг
- ☐ Долгосрочный лизинг, оперативный, возвратный лизинг

57 Основные формы лизинга

- ☐ Долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
- ☒ Внутренний лизинг, международный лизинг
- ☐ Долгосрочный, среднесрочный, краткосрочный, оперативный
- ☐ Долгосрочный, среднесрочный, краткосрочный, оперативный, возвратный
- ☐ Долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг, оперативный, возвратный

58 Факторинг как форма комиссионных сделок и операций включает в себе:

- ☐ Финансовая операция по переуступке прав и взыскание долгов
- ☒ Все варианты верны
- ☐ Ограничивают выполнением отдельных операции
- ☐ Услуга, связанная с получением денег за продажу в кредит
- ☐ Коммерческие операции по доверенности

59 Сущность факторинга

- ☒ Покупка требований по товарным поставкам факторинг-фирмой
- ☐ Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество
- ☐ При котором продавец (поставщик) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- ☐ Лизинг при котором лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество в качестве предмета лизинга
- ☐ Вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основании договора лизинга

60 Что такое оперативный лизинг

- ☒ Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- ☐ Внутренний лизинг, международный лизинг
- ☐ Долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
- ☐ Лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю данное имущество в качестве предмета лизинга
- ☐ При котором продавец (поставщик) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель

61 Что такое возвратный лизинг

- ☐ Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- ☐ Долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
- ☐ Внутренний лизинг, международный лизинг
- ☒ При котором продавец (поставщик) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- ☐ Лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю в качестве предмета лизинга

62 Что такое финансовый лизинг

- ☒ Лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю данное имущество в качестве предмета лизинга за определенную плату

- ☐ Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- ☐ Внутренний лизинг, международный лизинг
- ☐ Долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
- ☐ При котором продавец (поставщик) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель

63 В международной практике используются виды аренды оборудования: хайринг, рентинг и лизинг. Что соответственно они представляют?

- ☐ Более краткосрочная, краткосрочная и среднесрочная аренда
- ☐ Среднесрочная, более краткосрочная и краткосрочная аренда
- ☒ Краткосрочная, среднесрочная и долгосрочная аренда
- ☐ Среднесрочная, долгосрочная и краткосрочная аренда
- ☐ Долгосрочная, среднесрочная и краткосрочная аренда

64 Деятельности, которые обеспечивают фирму базовой инфраструктурой, включающие: бухгалтерский учёт, оплату счетов, заимствование денежных средств, отчётность правительственным организациям и страхование, в соответствии с существующими законами:

- ☐ проведение послепродажного обслуживания и поддержки
- ☐ приобретение материалов и комплектующих
- ☐ идентификация покупателей
- ☒ финансы и администрирование
- ☐ производство продукта или создание услуги

65 Что входит в проблемы информации о поставках:

- ☐ четкость
- ☐ оперативность
- ☐ оплата товара
- ☒ получение поставщиками информации о ресурсах компании
- ☐ все ответы верны

66 Укажите форму рекламы

- ☐ продавец – бит
- ☐ совместные платформы
- ☐ система - рекомендатель
- ☒ клиентоориентированные порталы
- ☐ электронные поставки

67 Укажите модели рекламы:

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ непроектная, коммерческая
- ☐ проектная, рекламная
- ☒ сводная, оценённая
- ☐ общественная, непроектная

68 Товар, обладающий определенными потребительскими свойствами, качеством, дизайном, марочным названием и внешним оформлением, относится к:

- ☐ все товары
- ☐ товару с подкреплением
- ☒ реальному товару
- ☐ товару по замыслу
- ☐ все варианты верны

69 Присвоение товарам торговой (товарной) марки отражает стремление

- ☒ выделить товар продавца или группы продавцов среди товаров конкурентов и идентифицировать его
- ☐ показать высокие потребительские свойства товара продавца или группы продавцов
- ☐ показать высокое качество товара продавца или группы продавцов
- ☐ в упрощении учёта товара продавца или группы продавцов
- ☐ обратить внимание на широту товарной номенклатуры продавца или группы продавцов

70 Торговая (товарная) марка - это:

- ☐ совокупность производимых товарных ассортиментов
- ☐ названия, используемые для идентификации товаров
- ☐ символы, используемые для идентификации товаров
- ☐ показатель качества товара
- ☒ совокупность символов и названий, используемых для идентификации товаров

71 Номенклатура товаров:

- ☐ отражает различие во внешнем оформлении товара
- ☐ отражает потребительские свойства товара
- ☒ это понятие более широкое, чем товарный ассортимент и характеризует совокупность всех товаров, предлагаемых рынку
- ☐ характеризует разновидности товаров
- ☐ означает марочное наименование товара

72 Глубина товарного ассортимента означает

- ☐ повышение качественных параметров товаров
- ☒ его расширение за счет новых видо-типо-размерных товаров
- ☐ его расширение за счет новых товарных групп
- ☐ организацию производства новых товаров
- ☐ модификацию товаров

73 Деятельности, которые координируют управление наёмными работниками, включающие: рекрутирование, приём на работу, обучение, выплату компенсаций и вознаграждений:

- ☐ проведение послепродажного обслуживания и поддержки
- ☐ приобретение материалов и комплектующих
- ☐ финансы и администрирование
- ☒ управление трудовыми ресурсами
- ☐ производство продукта или создание услуги

74 как называется стратегия, при которой предприятие каждому товарному ассортименту присваивает отдельное наименование и данное наименование распространяется на все товары, входящие в ассортимент

- ☐ единое корпоративное наименование
- ☐ безмарочные товары
- ☐ корпоративное марочное наименование
- ☒ наименование товарного ассортимента
- ☐ индивидуальные наименования марок

75 Что включаются в товарные запасы в сфере обращения по своему назначению?

- ☐ Запасы целевые, текущие, сезонные
- ☐ Товарные запасы на начало и конец года и запасы поступивших товаров
- ☐ Текущие запасы, запасы в торговых предприятиях и на рынках
- ☒ Текущие, сезонные, целевые товарные запасы
- ☐ Запасы на рынках, на начало года и товаров в пути

76 как классифицируются товары в зависимости от способа производства?

- ☐ Товары личного потребления и для производственных нужд
- ☐ Товары производственного назначения, стандартные товары
- ☐ Личные потребительские товары, пассивно потребляемые товары
- ☒ Стандартные и уникальные товары
- ☐ Личные потребительские товары, товары первой необходимости

77 Для какой стадии жизненного цикла товара свойственна увещательная функция рекламы:

- ☐ для стадии упадка
- ☐ для стадии возрождения
- ☒ для стадии роста
- ☐ для стадии выхода на рынок
- ☐ для стадии стабильности (зрелости)

78 Разработку нового товара целесообразнее осуществлять

- ☒ исходя из целей предприятия и имеющихся в наличии ресурсов
- ☐ собственными силами
- ☐ путём получения лицензии со стороны
- ☐ путём получения патента со стороны
- ☐ сотрудничая с иностранными фирмами

79 какой товар не относится к новому товару:

- ☐ существующий товар, выводимый на новые рынки
- ☒ существующий товар, производимый для существующих рынков
- ☐ товар, впервые производимый предприятием и впервые выводимый на рынок
- ☐ все товары, впервые производимые на предприятии
- ☐ новый товар, выводимый на существующие рынки

80 Эффективность складского хозяйства

- ☐ Рациональное использование складских площадей; уменьшение затрат времени на выполнение различных операций
- ☐ уменьшение затрат времени на выполнение различных операций; получении максимума при наименьших затратах
- ☐ Рациональное использование складских площадей; гибкость в принятии решений
- ☒ Рациональное использование складских площадей; уменьшение затрат времени на выполнение различных операций; гибкость в принятии решений; получении максимума при наименьших затратах
- ☐ Рациональное использование складских площадей; получении максимума при наименьших затратах

81 Широта товарного ассортимента означает:

- ☐ повышение качественных параметров товаров
- ☐ количество новых видо-типо-размерных товаров
- ☒ его расширение за счет новых товарных групп
- ☐ организацию производства новых товаров
- ☐ модификацию товаров

82 к какому уровню товара относится оказание сервисных услуг:

- ☐ все товары
- ☒ товар с подкреплением
- ☐ реальный товар
- ☐ товар по замыслу
- ☐ все варианты верны

83 Товар, обладающий определенными потребительскими свойствами, качеством, дизайном, марочным названием и внешним оформлением, относится к:

- ☐ среди вышеуказанных правильного ответа нет
- ☐ товару с подкреплением
- ☒ реальному товару
- ☐ товару по замыслу
- ☐ все вышеуказанные варианты верны

84 Потребители, не воспринимающие новинку, относящиеся к ней с опасением - это что:

- ☐ приверженцы марке
- ☐ модники
- ☒ консерваторы
- ☐ суперноваторы
- ☐ принадлежащие к высокой социальной группе

85 Глубина товарного ассортимента означает:

- ☐ повышение качественных параметров товаров
- ☒ его расширение за счет новых видо-типо-размерных товаров
- ☐ его расширение за счет новых товарных групп
- ☐ организацию производства новых товаров
- ☐ модификацию товаров

86 Широта товарной номенклатуры - это:

- ☐ разнообразие товарного ассортимента
- ☐ присвоение товарам новых марочных названий
- ☐ среднее количество марок (различных видов, моделей), входящих в товарный ассортимент
- ☐ количество новых видо-типо-размерных товаров
- ☒ разнообразие предлагаемых предприятием рынку товарных ассортиментов

87 На каком этапе чрезвычайно важна напоминающая реклама?

- ☒ на этапе зрелости товара
- ☐ на этапе развития
- ☐ на этапе роста
- ☐ на этапе создания
- ☐ на этапе старения

88 Понятие глубины ассортимента]

- ☐ Детализация группового ассортимента по конкретным видам и разновидностям товаров.
- ☐ Перечень товарных групп, включенных в номенклатуру
- ☐ Количество товарных групп;
- ☒ Количество разновидностей товара рамках каждой товарной группы;
- ☐ Номенклатура товаров, подлежащих продаже в розничной торговой сети;

89 Понятие широты ассортимента

- ☐ Детализация группового ассортимента по конкретным видам и разновидностям товаров.
- ☐ Перечень товарных групп, включенных в номенклатуру;
- ☐ Количество разновидностей товара в рамках каждой товарной группы;
- ☒ Количество товарных групп;
- ☐ Номенклатура товаров, подлежащих продаж в розничной торговой сети;

90 Внутригрупповой ассортимент

- ☐ Количество товарных групп.
- ☐ Номенклатура товаров, подлежащих продаже в розничной торговой сети;
- ☐ Номенклатура товаров, выпускаемых промышленными и сельскохозяйственными организациями;

- ☒ Детализация группового ассортимента по конкретным видам и разновидностям товаров;
- ☐ Совокупность их видов, разновидностей и сортов, объединенных по определенному признаку

91 Групповой ассортимент

- ☐ Количество товарных групп.
- ☐ Номенклатура товаров, подлежащих продаже а розничной торговой сети;
- ☐ Номенклатура товаров, выпускаемых промышленными и сельскохозяйственными организациями;
- ☒ Перечень товарных групп, включенных в номенклатуру;
- ☐ Детализация группового ассортимента по конкретным видам и разновидностям товаров;

92 Товарный ассортимент характеризует:

- ☐ понятие товарный ассортимент не используется
- ☐ потребительские свойства товара
- ☐ все товары, производимые на предприятии и является более широким понятием, чем номенклатура товара
- ☒ разновидности товаров и входит в номенклатуру
- ☐ марочное наименование товара

93 как называется стратегия, при которой всем производимым предприятием товарным ассортиментам присваивается единое наименование:

- ☐ безмарочные товары
- ☐ наименование товарного ассортимента
- ☒ единое корпоративное наименование
- ☐ индивидуальные наименования марок
- ☐ корпоративное марочное наименование

94 Деятельности, направленные на установление долгосрочных отношений с покупателем, включающие: установку, тестирование, поддержку, ремонт, выполнение гарантийных обязательств и замену частей:

- ☐ идентификация покупателей
- ☐ приобретение материалов и комплектующих
- ☐ проектирование
- ☒ проведение послепродажного обслуживания и поддержки
- ☐ производство продукта или создание услуги

95 Деятельность, которая трансформирует концепцию товара в его проект и которая включает: концептуальное исследование, инженерное проектирование и пробный маркетинг:

- ☐ нахождение рынков сбыта
- ☐ приобретение материалов и комплектующих
- ☐ идентификация покупателей
- ☒ проектирование
- ☐ производство продукта или создание услуги

96 Деятельность, которая трансформирует концепцию товара в его проект и которая включает: концептуальное исследование, инженерное проектирование и пробный маркетинг:

- ☐ нахождение рынков сбыта
- ☐ приобретение материалов и комплектующих
- ☐ идентификация покупателей
- ☒ проектирование
- ☐ производство продукта или создание услуги

97 Деятельности, которые трансформируют материалы и труд в законченный продукт и которые включают: создание, сборку, наладку, тестирование и упаковку

- ☐ доставка
- ☐ приобретение материалов и комплектующих
- ☐ проектирование
- ☒ производство продукта
- ☐ идентификация покупателей

98 Деятельности, которые помогают улучшить товар или услугу, а также первоочередные деятельности бизнес-процесса, включающие: фундаментальные исследования, прикладные исследования и тестирование нового продукта или услуги:

- ☐ проведение послепродажного обслуживания и поддержки
- ☐ приобретение материалов и комплектующих
- ☐ финансы и администрирование
- ☒ управление трудовыми ресурсами
- ☐ производство продукта или создание услуги

99 как называется стратегия, при которой наименование марки увязано с названием предприятия:

- ☐ безмарочные товары
- ☐ наименование товарного ассортимента
- ☐ единое корпоративное наименование
- ☐ индивидуальные наименования марок
- ☒ корпоративное марочное наименование

100 классификатор товаров по укрупненным экономическим группам (Classification by Broad Economic Categories, BEC) используется:

- ☐ для выявления степени обработки товара
- ☒ для статистики международной торговли
- ☐ для разделения на группы от зависимости срока использования
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ для разделения на группы по принципу личного потребления

101 Интернет-конференция – это

- ☒ система, построенная по принципу электронных досок объявлений, в которую пользователь может поместить свою информацию, и она станет доступной другим пользователям
- ☐ все ответы верны
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ программа, позволяющая общаться голосом через Интернет одновременно с несколькими собеседниками
- ☐ система, которая позволяет вести диалог с другими пользователями Интернета на специальных каналах или лично

102 Агрегатор

- ☐ продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через интернет
- ☐ собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
- ☒ объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
- ☐ система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- ☐ обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами

103 Доставка цифрового продукта -

- ☐ обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами
- ☒ продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет

- ☐ собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
- ☐ объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
- ☐ система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков

104 Виртуальное сообщество

- ☒ обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами
- ☐ система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- ☐ объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
- ☐ продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет
- ☐ собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям

105 классификатор, принятый в 1983 году Советом по таможенному сотрудничеству является:

- ☒ Гармонизированная система описания и кодирования товаров (HS)
- ☐ все ответы верны
- ☐ классификатор «Виды транспорта
- ☐ классификатор «Payterm»
- ☐ «Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности»

106 Причины, по которым большим группам неудобно пользоваться почтовыми списками?

- ☒ все ответы верны
- ☐ нет ответа
- ☐ каждый из участников группы должен хранить у себя весь список
- ☐ каждому участнику группы приходится хранить у себя весь архив
- ☐ сообщения посылаются каждому их участников группы отдельно

107 Для проведения переговоров и производственных совещаний наиболее удобна

- ☐ интернет-конференция
- ☐ электронная почта
- ☒ IRC
- ☐ все ответы верны
- ☐ нет правильного ответа

108 Синдикатор -

- ☒ собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
- ☐ обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами
- ☐ система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- ☐ объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
- ☐ продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет

109 В каком году международная организация утвердила спецификацию XML?

- ☐ 2000
- ☒ 1998
- ☐ 1995
- ☐ 1999
- ☐ 1960

110 какой компанией была впервые предложена концепция вертикальные веб-сообщества в качестве сайта?

- ☐ Yandex.ru
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ AOL.com
- ☐ PayPal.ru
- ☒ Vertical Net

111 Интернет не является средством массовой информации, несмотря на то, что множество людей использует Интернет, а множество компаний рассматривают свои Web-сайты как доски объявлений или как широкоэмитательные средства распространения информации. Это утверждение является:

- ☐ ложью
- ☒ правдой
- ☐ иногда ложно
- ☐ относительно
- ☐ в некоторых случаях верно

112 Возможные направления оценки эффективности e-коммерции

- ☐ организационные
- ☐ политические
- ☐ социальные
- ☐ маркетинговые
- ☒ экономические

113 По направленности решений провайдеры делятся на сколько групп?

- ☒ 2
- ☐ 8
- ☐ 6
- ☐ 4
- ☐ 3

114 какой агент является примером поискового агента?

- ☒ агент, оказывающий услуги в поиске работы или напротив работника на открытую позицию
- ☐ агент, который продаёт товары по себестоимости
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ агент, оказывающий пользователям бесплатные услуги
- ☐ агент, получающий премию за поиск компаньона

115 Из чего состоят виртуальные молы?

- ☒ отдельные электронные магазины
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ отдельные сайты
- ☐ отдельные веб-страницы
- ☐ отдельные веб-сообщества

116 каким образом складываются преимущества для участников электронного молла?

- ☐ привелегии производителя
- ☐ привлечение покупателя известным брендом
- ☐ дополнительный трафик
- ☒ все ответы верны
- ☐ снижение затрат и рисков

117 Для наращивания однотипных сетей требуется:

- ☐ коммутатор
- ☐ маршрутизатор
- ☒ мост
- ☐ шлюз
- ☐ повторитель

118 Гипертекст - это...

- ☐ ссылка на очень большой текст
- ☒ структурированный текст, в котором могут осуществляться переходы по выделенным меткам
- ☐ очень большой текст
- ☐ текст, набранный на компьютере
- ☐ текст, в котором используется шрифт большого размера

119 Активным сетевым оборудованием не является

- ☐ коммутатор
- ☐ Маршрутизатор,
- ☐ все перечисленное
- ☐ роутер
- ☒ хаб

120 OSI - это:

- ☐ Атрибут локальной сети
- ☒ "Модель взаимодействия открытых систем" - модель архитектуры вычислительной сети
- ☐ Операционная система, с которой работает пользователь сети
- ☐ "Модель взаимодействия открытых систем" - принципы взаимодействия сетей
- ☐ Атрибут глобальной сети

121 Что из ниже перечисленных подготавливает данные для передачи через Интернет?

- ☐ шина
- ☐ TCP/IP
- ☐ PHP
- ☒ модем
- ☐ FTP – протокол

122 Общий доступ к базам Интернет обеспечивает:

- ☐ TCP/IP
- ☐ WWW
- ☐ Клиент
- ☒ Web-Сервер
- ☐ Browser

123 какие задачи в электронной коммерции решаются средствами безопасности?

- ☐ Разграничение доступа
- ☒ Взаимная идентификация и аутентификация
- ☐ Целостность данных
- ☐ Неотказ от условий сделки
- ☐ Конфиденциальность данных

124 к технологии клиент – Сервер относится:

- ☐ Длинный клиент

- ☒ Тонкий клиент
- ☐ Добрый клиент
- ☐ Худой клиент
- ☐ Жадный клиент

125 Браузером называется:

- ☒ программа для просмотра веб-страниц
- ☐ почтовый клиент
- ☐ строка поиска
- ☐ рекламное сообщение
- ☐ программа доставки почты

126 У какой линии связи скорость передачи данных выше?

- ☐ инфракрасная
- ☐ WiFi
- ☐ оптоволокно
- ☒ спутниковая связь
- ☐ коаксиальная

127 Глобальная компьютерная сеть - это:

- ☐ совокупность хост-компьютеров и файл-серверов
- ☐ множество компьютеров, связанных каналами передачи информации и находящихся в пределах одного помещения, здания
- ☐ информационная система с гиперсвязями
- ☒ совокупность локальных сетей и компьютеров, расположенных на больших расстояниях и соединенных с помощью каналов связи в единую систему;
- ☐ система обмена информацией на определенную тему

128 HTML является:

- ☐ экспертной системой
- ☒ средством создания WEB-страниц
- ☐ системой программирования
- ☐ протокол передач
- ☐ системой управления базами данных

129 Что такое IP-адрес компьютера?

- ☐ адрес узла
- ☐ физический адрес сетевого адаптера
- ☒ уникальный идентификатор (адрес) компьютера в сети
- ☐ адрес Интернет провайдера
- ☐ адрес почтового сервера

130 какой из перечисленных способов подключения к сети Интернет обеспечивает наибольшие возможности для доступа к информационным ресурсам?

- ☐ временный доступ по телефонным каналам
- ☐ терминальное соединение по коммутируемому телефонному каналу
- ☐ удаленный доступ по телефонным каналам
- ☒ постоянное соединение по выделенному каналу
- ☐ постоянное соединение по оптоволоконному каналу

131 Обмен информацией между компьютерными сетями, в которых действуют разные сетевые протоколы, осуществляется с использованием:

- ☒ шлюзов

- ☐ модемов
- ☐ файл-серверов.
- ☐ свитча (switch);
- ☐ хост-компьютеров;

132 компьютер, подключенный к сети Internet, обязательно имеет:

- ☐ доменное имя
- ☐ URL-адрес
- ☐ домашнюю WEB-страницу
- ☐ WEB-страницу
- ☒ IP-адрес

133 комплекс аппаратных и программных средств, позволяющих компьютерам обмениваться данными, - это:

- ☒ Компьютерная сеть
- ☐ Магистраль
- ☐ Адаптер
- ☐ Интерфейс
- ☐ Шины данных

134 Что является технологической основой электронной коммерции?

- ☐ Региональная сеть
- ☒ Глобальная сеть.
- ☐ Локальная сеть
- ☐ Интранет
- ☐ Экстранет

135 Что из ниже перечисленных не является категорией электронной коммерции:

- ☒ C2Q
- ☐ B2B
- ☐ B2G
- ☐ B2A
- ☐ C2C

136 к системам электронных платежей относится

- ☒ все ответы правильные
- ☐ кредитные карточки
- ☐ электронные деньги и бумажники
- ☐ кредитные карточки с микропроцессором
- ☐ электронные чеки по вексям

137 Интернет - магазин это ...

- ☐ магазин для продажи информационных технологий
- ☒ магазин, "витрина" которого расположена в Интернете и который дает возможность заказать товар через интернет
- ☐ магазин, который расположен в Интернете для рекламы товаров
- ☐ магазин для продажи электронных денег
- ☐ магазин, "витрина" которого служит для ознакомления товарами через Интернет

138 Электронный рынок - это ...

- ☐ системы управления базами данных.
- ☐ все ответы правильные

- ☐ информационная система, объединяющая множество покупателей и продавцов, для совместного ведения бизнеса
- ☒ информационная система, объединяющая множество покупателей и продавцов, служащая для обмена информацией, товарами и услугами, а также позволяющая производить платежи.
- ☐ общее название информационных систем, поддерживающих группы работающих членов команды для выполнения совместной деятельности по проекту, принятия группового решения и т. д.

139 Инструментарии Web-маркетинга

- ☐ принятие и проведение традиционных маркетинговых операций в среде Internet
- ☐ традиционная база инструментов маркетинга
- ☐ исследовательская база маркетинга
- ☐ Internet-технологии, необходимые для использования в маркетинговых операциях
- ☒ правила и средства принятия и проведения маркетинговых операций в среде Internet

140 Что было разработано для обращения к различным информационным ресурсам?

- ☒ URL
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ HTTP
- ☐ все ответы верны
- ☐ XML

141 какие качества воплощает в себя язык Java?

- ☐ простоту и мощь
- ☐ интерактивность
- ☐ надёжность
- ☐ безопасность
- ☒ все ответы верны

142 HTML – это:

- ☐ аппаратно-независимый объектно-ориентированный язык для создания распределительных прикладных веб-систем
- ☐ протокол для обмена гипертекстовой информацией в сети Интернет
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ все ответы верны
- ☒ язык для создания веб-сайта

143 HTTP – это:

- ☐ все ответы верны
- ☐ аппаратно-независимый объектно-ориентированный язык для создания распределительных прикладных веб-систем
- ☒ протокол для обмена гипертекстовой информацией в сети Интернет
- ☐ язык для создания веб-сайта
- ☐ нет правильного ответа

144 Гипертекст – это

- ☐ все ответы верны
- ☐ текстовая составляющая веб-сайта
- ☒ текст, в который включены интерактивные ссылки (гиперссылки) на другие документы
- ☐ текст, содержащую графическую информацию
- ☐ нет правильного ответа

145 Доменное имя – это:

- ☒ уникальное алфавитно-цифровое обозначение, которое является необходимым элементом адреса Интернета

- ☐ уникальное имя пользователя Интернета
- ☐ все ответы верны
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ уникальный адрес компьютера

146 Ограничение доступа на основе идентификации предполагает

- ☒ ограничение доступа по IP-адресам и введение идентификатора получателя с паролем
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ ограничение доступа по IP-адресам
- ☐ введение идентификатора получателя с паролем
- ☐ ограничение доступа по MAC адресу

147 Список гипертекстовых переходов на Web-сайты представляет собой

- ☒ Web-справочник (Web directory)
- ☐ Web-портал (portal)
- ☐ машина поиска (search engine)
- ☐ chat room
- ☐ shopping directories

148 Сколькими вариантами осуществляется анализ документа Internet Explorer 5?

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ 3
- ☐ 9
- ☐ 2
- ☐ 5

149 к основным элементам бизнес моделей систем электронной коммерции относят:

- ☒ все ответы верны
- ☐ субъекты
- ☐ бизнес-процессы
- ☐ финансовые институты
- ☐ бизнес-организации

150 Сегмент, обозначающий конец сообщения и содержащий общее количество сегментов в сообщении и контрольный справочный номер сообщения.

- ☒ UNT
- ☐ UNH-заголовок сообщения
- ☐ CST-таможенный статус товара
- ☐ BGM-начало сообщения
- ☐ DCR

151 Сегмент, содержащий словесное описание условий поставки

- ☐ DCR
- ☒ FTX
- ☐ CST-таможенный статус товара
- ☐ UNH-заголовок сообщения
- ☐ BGM-начало сообщения

152 Сегмент, используемый для оказания условий поставки в виде кода.

- ☐ CST-таможенный статус товара
- ☒ Сегмент, используемый для оказания условий поставки в виде кода.
- ☐ DCR

- ☐ BGM-начало сообщения
- ☐ UNH-заголовок сообщения

153 Сегмент, с помощью которого передаются сведения о необходимых документах, если это требуется в качестве дополнительной информации ко всему сообщению

- ☐ BGM-начало сообщения
- ☐ CST-таможенный статус товара
- ☐ UNH-заголовок сообщения
- ☐ LOC-место
- ☒ DCR

154 Сегмент, в котором указываются вид транспорта, транспортное средство и его опознавательные данные

- ☐ BGM-начало сообщения
- ☐ LOC-место
- ☒ TDT
- ☐ CST-таможенный статус товара
- ☐ UNH-заголовок сообщения

155 Сегмент, в котором указываются даты, время или периоды, относящиеся ко всему сообщению.

- ☐ CST-таможенный статус товара
- ☒ DTM-дата, время, период
- ☐ LOC-место
- ☐ BGM-начало сообщения
- ☐ UNH-заголовок сообщения

156 Сегмент, указывающий таможенную процедуру и таможенный статус товара для всего сообщения

- ☐ UNH-заголовок сообщения
- ☐ LOC-место
- ☐ DTM-дата, время, период
- ☒ CST-таможенный статус товара
- ☐ BGM-начало сообщения

157 Проектирование Web-сайтов, ориентированное на максимальное удовлетворение потребностей потенциальных посетителей, носит наименование:

- ☐ проектирование с ориентацией на СМИ
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ интернет-проектирование
- ☐ проектирование с ориентацией на поставщиков
- ☒ проектирование с ориентацией на клиента

158 Сайт, который люди используют как стартовую точку входа в Мировую паутину

- ☐ машина поиска (search engine)
- ☐ shopping directories
- ☒ Web-портал (portal)
- ☐ Web-справочник (Web directory)
- ☐ chat room

159 Сегмент, в котором указывается пункт, относящийся ко всему сообщению:

- ☐ DTM-дата, время, период
- ☒ LOC-место
- ☐ CST-таможенный статус товара

- ☐ UNH-заголовок сообщения
- ☐ BGM-начало сообщения

160 Сегмент, в котором указывается тип декларации, ссылка и дата:

- ☐ CST-таможенный статус товара
- ☒ BGM-начало сообщения
- ☐ DTM-дата, время, период
- ☐ LOC-место
- ☐ UNH-заголовок сообщения

161 Что такое гипертекстовая ссылка?

- ☐ HTTP
- ☒ адрес другого HTML документа
- ☐ номер другого HTML документа
- ☐ почта другого HTML документа pi cavab]
- ☐ все ответы верны

162 как складывается прибыль электронного молла?

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ из вносов отдельных магазинов в виде платы за использование программного продукта и оборудования, обслуживания, рекламу, транзакции...
- ☐ из снижения затрат и рисков отдельно действующего электронного магазина
- ☐ привлечение покупателя известным брендом
- ☐ за счёт быстрого обсуждения условий сделок

163 В какой модели пользователи платят за доступ к информации

- ☐ все ответы верны
- ☐ модель бизнеса
- ☐ производственная модель
- ☐ модель виртуального сообщества
- ☒ модель подписки

164 Интернет-витрина может быть

- ☒ статистической
- ☐ красочной
- ☐ все ответы верны
- ☐ стохастической
- ☐ динамической

165 к обязательной информации на основной (домашней) странице интернет-магазина относится:

- ☒ название магазина
- ☐ все ответы верны
- ☐ информация о товарах
- ☐ информация о порядке оплаты
- ☐ информация потребителя

166 После выбора товара в интернет-магазине покупатель обязан:

- ☐ оплатить
- ☐ оформить разовую покупку
- ☒ может выбрать любой вариант оплаты по своему усмотрению
- ☐ зарегистрироваться
- ☐ нет правильного ответа

167 Инфраструктура взаимодействия

- ☐ определяется предметом товара и средством взаимодействия
- ☐ все ответы верны
- ☐ зависит от используемых средств коммуникации
- ☒ оказывает влияние на форму проведения экономической активности
- ☐ сетевое окружение

168 Рынки B2B чувствительны к:

- ☐ размеру ВВП страны
- ☐ все ответы верны
- ☐ размеру ВВП нации
- ☒ выбору механизма совершения сделок и методу стандартизации товарных сделок
- ☐ размеру ВВП страны

169 На что ориентирована модель B2B?

- ☒ на бизнес- корпорации
- ☐ на затратах
- ☐ на покупателей
- ☐ на затратах
- ☐ на производителей

170 Системы ориентированные на поставщиков, не должны содержать возможность:

- ☐ планирование ресурсов
- ☒ изучать экономику на уровне общества
- ☐ обмена информацией о качестве
- ☐ возможность автоматизированного заказа на закупку товара
- ☐ управление взаимоотношений между поставщиками

171 Вид электронной коммерции, к которому относят обслуживание государственного заказа это:

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ G2B
- ☐ B2C
- ☐ C2C
- ☐ D2G

172 Вид электронной коммерции, к которому относят электронные аукционы. доски объявлений это:

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ C2C
- ☐ B2C
- ☐ B2B
- ☐ D2G

173 Вид электронной коммерции, где клиентом является частное лицо , производящее покупку и оплату товаров и услуг через Интернет:

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ B2C
- ☐ B2B
- ☐ C2C
- ☐ D2G

174 Вид электронной коммерции, подразумевающий различные способы взаимодействия между организациями:

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ B2B
- ☐ B2C
- ☐ C2C
- ☐ D2G

175 В зависимости от владельца интернет-площадки, их принято делить на сколько видов?

- ☐ 2
- ☒ 3
- ☐ 8
- ☐ 4
- ☐ 5

176 Что не входит в планирование ресурсов:

- ☐ все ответы верны
- ☐ график поступления товаров
- ☐ количество товаров на складах
- ☐ ежедневные потребности
- ☒ проверка удобства пользования

177 Что включает в себя система обмена информацией о качестве:

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ возможность взаимодействовать с услугой
- ☒ информация от покупателя о работе или дефекте товара
- ☐ управление и регулирование стратегии домена
- ☐ регулирование коммерческой торговли

178 Доступ к информации о продукте, поставщике, конкурентах, продаже предлагает следующая модель электронной коммерции?

- ☐ B2G
- ☒ B2B
- ☐ все ответы верны
- ☐ только традиционная коммерция
- ☐ B2C

179 На что ориентирована модель B2C?

- ☐ все ответы верны
- ☒ на бизнес и покупателей
- ☐ только на покупателей
- ☐ на затратах
- ☐ на бизнес- корпорации

180 Электронная закупка ресурсов, технологий, фин. транзакций осуществляется при модели

- ☐ все ответы верны
- ☐ B2G
- ☐ B2C
- ☒ B2B
- ☐ B2C и B2G

181 В самом общем виде на web-сайте виртуального магазина должны быть:

- ☐ нет ответа
- ☐ адреса покупателей

- ☐ не должно быть ссылок на другие web-сайты
- ☒ название (фирмы или web-сайта), электронный каталог товаров и услуг, прайс-лист и т.д.
- ☐ рекламный блок

182 Выделите следующие модели электронной коммерции

- ☐ информационные агентства, торговая модель
- ☐ брокерские операции, реклама
- ☐ производственная модель, связанная модель
- ☒ все ответы верны
- ☐ сообщества, подписка

183 какой брокер получает премию за поиск компаньона, участника сделки, товара, идеи и т.д.?

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ аукционный брокер
- ☐ транзакционный брокер
- ☒ премиальный брокер
- ☐ информационный брокер

184 Отдельные покупатели объединяются брокером в группу по принципу поиска одного и того же товара – это

- ☐ виртуальные моллы
- ☐ рынок третьего лица
- ☐ вертикальные веб-сообщества
- ☒ сообщества покупателей
- ☐ информационный брокерредж

185 В сделке какого рода брокер взимает плату с покупателя и продавца за каждую проведенную транзакцию?

- ☐ аукционные брокеры
- ☐ реклама
- ☐ биржа (аукционы)
- ☒ покупка-продажа
- ☐ сообщества покупателей

186 какая модель электронной коммерции самая распространенная на рынке B2B-транзакции?

- ☐ виртуальная торговля
- ☐ торговая модель
- ☐ реклама
- ☒ биржа (аукционы)
- ☐ электронные поставки

187 Укажите формы брокерских операций:

- ☐ аукционные брокеры, обратный аукцион
- ☐ премиальный брокер
- ☐ классификаторы, поисковый агент
- ☒ все ответы верны
- ☐ транзакционный брокер

188 какие формы могут принимать брокерские операции?

- ☐ покупка-продажа, биржа
- ☐ электронный дистрибьютор, виртуальный моллы
- ☐ вертикальные веб-сообщества, сообщества покупателей

- ☒ все ответы верны
- ☐ рынок третьего лица, информационный брокерсидж

189 Обратный аукцион с точки зрения проведения транзакции можно отнести к следующей модели электронной коммерции

- ☒ C2C
- ☐ A2B
- ☐ C2G
- ☐ B2B
- ☐ все ответы верны

190 Стратегия развития электронного магазина предполагает повысить

- ☐ все ответы верны
- ☐ эффективность работы с поставщиками
- ☒ эффективность работы с покупателями
- ☐ качество
- ☐ количество

191 Чистые электронные торговые модели, при которых цифровой товар или услуга продается или распространяется в цифровом виде – это

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ совместные платформы
- ☐ электронные поставки
- ☒ продавец-бит
- ☐ система рекомендатель

192 Основными моделями электронных транзакций на сегодняшний день являются модели

- ☐ все ответы верны
- ☐ B2C и C2B
- ☐ B2B и C2C
- ☒ B2C и B2B
- ☐ A2B и B2B

193 Что из ниже перечисленных не является категорией электронной коммерции:

- ☐ B2B
- ☐ B2A
- ☐ B2G
- ☒ C2Q
- ☐ C2C

194 кто несёт ответственность за качество товара, продаваемого с аукциона

- ☐ все ответы верны
- ☐ организация – устроитель аукциона
- ☐ продавец товара
- ☒ продавец товара и организация – устроитель аукциона
- ☐ потребитель товара

195 Что характеризует модель B2G e-коммерции:

- ☐ данная модель e-коммерции предусматривает взаимосвязь между государственными образованиями
- ☐ данная модель e-коммерции предусматривает торговые сделки между отдельным потребителем и предприятием
- ☐ клиент производит оплату товаров и услуг с помощью Интернета

- ☐ здесь в лице клиента участвует физическое лицо
- ☒ предусматривает связи между государственными образованиями и бизнес структурами

196 Что характеризует модель B2C e-коммерции:

- ☐ клиент производит оплату товаров и услуг с помощью Интернета
- ☐ здесь в лице клиента участвует физическое лицо
- ☒ данная модель e-коммерции предусматривает торговые сделки между отдельным потребителем и предприятием
- ☐ данная модель e-коммерции предусматривает взаимосвязь между государственными образованиями
- ☐ данная модель e-коммерции предусматривает выполнение государственных заказов

197 Что характеризует модель B2B e-коммерции

- ☐ данная модель e-коммерции предусматривает выполнение государственных заказов
- ☒ данная модель e-коммерции предусматривает взаимосвязь между коммерческими организациями, торговые сделки между предприятиями
- ☐ клиент производит оплату товаров и услуг с помощью Интернета
- ☐ данная модель e-коммерции предусматривает взаимосвязь между государственными образованиями
- ☐ здесь в лице клиента участвует физическое лицо

198 компонент электронной коммерции, который предполагает приобретение или продажу товаров непосредственно между потребителями, называют:

- ☐ все ответы верны
- ☒ «потребитель-потребитель»
- ☐ «потребитель-бизнес»
- ☐ «бизнес- бизнес-потребитель»
- ☐ «бизнес–бизнес»

199 компонент электронной коммерции business-to-business или B2B представляет собой:

- ☐ все ответы верны
- ☒ «бизнес–бизнес»
- ☐ «потребитель-бизнес»
- ☐ «бизнес- бизнес-потребитель»
- ☐ «потребитель-потребитель»

200 компонент электронной коммерции business-to-consumer или B2C представляет собой:

- ☐ «бизнес–бизнес»
- ☒ «бизнес–потребитель»
- ☐ все ответы верны
- ☐ «бизнес-бизнес-потребитель»
- ☐ «потребитель–потребитель»

201 За счет чего увеличились объемы продаж на рынке B2C?

- ☐ роста предложения
- ☒ роста конкуренции
- ☐ все ответы верны
- ☐ отсутствия конкуренции
- ☐ улучшения качества услуг

202 За счет чего увеличились объемы продаж на рынке B2C?

- ☐ улучшения качества услуг
- ☐ роста предложения
- ☐ все ответы верны
- ☒ роста конкуренции

- ☐ отсутствия конкуренции

203 Что из нижеперечисленного является существенной проблемой интернет-магазина?

- ☐ предоставление информации о новинках
☒ привлечение покупателей
☐ оформление web-сайта
☐ представление информации о способах оплаты
☐ доставка товаров до потребителей

204 Укажите модель брокерских операций

- ☐ специализированные порталы
☐ уценённая модель
☒ аукционные брокеры
☐ генеральные порталы
☐ сводная модель

205 Рынок третьего лица – это когда

- ☐ нет правильного ответа
☒ компания доверяет своё место на электронном рынке 3-ему лицу
☐ компания никому не доверяет своё место
☐ деловая активность между покупателями и продавцами принимает вид финансовых расчётов
☐ деловая активность между покупателями и продавцами принимает вид финансовых расчётов

206 В какой модели брокер обычно взимает плату с покупателя в %-ом отношении от объёма сделки?

- ☐ виртуальные молы
☒ биржа
☐ вертикальные веб-сообщества
☐ сообщества покупателей
☐ электронный дистрибьютор

207 Что представляет собой электронный дистрибьютор?

- ☒ операционную систему каталожного типа, которое объединяет большое количество больших производителей оптовых и розничных покупателей
☐ разновидность виртуальных маллов, на которых деловая активность между покупателями и продавцами принимает вид финансовых расчётов за отдельные услуги
☐ самая распространенная модель на рынке B2B-транзакций
☐ это бизнес-модель, в которой окончательная цена на специальный товар или услугу устанавливается покупателем
☐ нет правильного ответа

208 В обязанности администратора интернет-магазина входит

- ☐ выполнение работ по подготовке и откладке программного обеспечения
☒ подготовка и контроль графика доставки товаров потребителям
☐ все ответы верны
☐ нет правильного ответа
☐ формирование и ведение базы данных бухгалтерской информации

209 какой из вариантов создания интернет-магазина является наименее затратным:

- ☐ размещение магазина на сервере интернет-провайдера
☐ установка веб-сервера в локальной сети предприятия
☒ аренда магазина в электронном торговом ряду
☐ размещение магазина на сервере интернет-провайдера
☐ все ответы верны

210 Интернет-магазин это

- ☐ магазин, который расположен в Интернете для рекламы товаров
- ☒ магазин, "витрина" которого расположена в Интернете и который дает возможность заказать товар через интернет
- ☐ магазин, "витрина" которого служит для ознакомления товарами через Интернет
- ☐ магазин для продажи информационных технологий
- ☐ магазин для продажи электронных денег

211 Выберите правильную последовательность: 1. доставка товара 2. получение оплаты 3. получение от клиента заказа на товар 4. представление клиенту информации о товаре.

- ☐ 1,3,2,4
- ☐ 1,2,3,4
- ☐ 1,4,2,3
- ☐ 3,1,4,2
- ☒ 4,3,2,1

212 На раннем этапе развития электронной коммерции по модели B2C существовала конкуренция. к каким изменениям это привело?

- ☐ изменений не было
- ☐ к повышению предложения в цифровых электронных магазинах
- ☐ к повышению качества в цифровых электронных магазинах
- ☒ к повышению цен в цифровых электронных магазинах
- ☐ к понижению цен в цифровых электронных магазинах

213 На раннем этапе развития развития электронной коммерции по модели B2C существовала конкуренция. к каким изменениям это привело?

- ☐ изменений не было
- ☒ к повышению цен в цифровых электронных магазинах
- ☐ к повышению предложения в цифровых электронных магазинах
- ☐ к повышению качества в цифровых электронных магазинах
- ☐ к понижению цен в цифровых электронных магазинах

214 Электронный торговый ряд – это:

- ☐ учреждение, производящее оптовую торговлю
- ☒ электронный универмаг или электронный супермаркет
- ☐ простое расширение web-сайта
- ☐ виртуальная торговая служба, осуществляющая операции по работе с заказчиком
- ☐ учреждение, производящее розничную торговлю

215 Главная задача первой страницы интернет-магазина:

- ☒ убедить посетителя в том, что он уже нашел то, что ему нужно
- ☐ эффектная графика
- ☐ предоставление полной информации о новинках
- ☐ простой дизайн
- ☐ аккуратный дизайн и понятная навигация

216 Основные структурные разделы, которые должен содержать сайт магазина:

- ☐ поисковой раздел
- ☒ все ответы верны
- ☐ дополнительные страницы
- ☐ информационный раздел
- ☐ домашняя страница

217 Электронный (виртуальный) магазин – это

- ☐ нет ответа
- ☒ автоматизированная система, работающая на базе основ электронной коммерции и реализующая сервисные и коммерческие функции
- ☐ склад для хранения чего-либо
- ☐ учреждение, производящее розничную торговлю
- ☐ учреждение, предназначенное для оказания услуг покупателям и обеспеченное торговыми и другими помещениями

218 Вид виртуальных моллов, на которых деловая активность между покупателями и продавцами принимает вид финансовых расчётов за отдельные услуги – это:

- ☐ электронные поставки
- ☐ совместные платформы
- ☐ нет правильного ответа
- ☒ информационный броккередж
- ☐ виртуальная торговля

219 Роль транзакционного брокера в электронной коммерции?

- ☐ является рекламным агентом, обеспечивает содержание рекламы
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ выставляет на продажу требуемые товары
- ☐ предоставляет возможность продажи индивидуальным пользователям
- ☒ играет роль посредника в процессе переговоров по ценообразованию

220 Что представляет собой информационный броккередж?

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ проведение тендеров и закупок в электронной форме
- ☒ разновидность виртуальных моллов, на которых деловая активность между покупателями и продавцами принимает вид финансовых расчётов за отдельные услуги
- ☐ оперативная система каталожного типа
- ☐ классическая модель оптовой и розничной торговли товарами

221 Датский аукцион – это

- ☐ все ответы верны
- ☒ аукцион с уменьшением цены
- ☐ аукцион с повышением цены
- ☐ аукцион с зарезервированной ценой
- ☐ нет правильного ответа

222 Аукцион – это:

- ☐ способ изменения розничной цены товара путём её согласования продавцом или покупателем
- ☒ способ продажи товаров, обладающих индивидуальными свойствами, с публичного торга
- ☐ все ответы верны
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ способ продажи товара, основанный на конкуренции покупателей

223 Электронный магазин – это

- ☐ все ответы верны
- ☒ автоматизированная система, работающая на базе основ электронной коммерции и реализующая сервисные и коммерческие функции, присущие магазинам с традиционными формами обслуживания
- ☐ автоматизированная система, реализующая сервисные и коммерческие функции, присущие магазинам с традиционными формами обслуживания
- ☐ автоматизированная система, работающая на базе основ электронной коммерции

☐ нет правильного ответа

224 как иначе называются интерактивные рынки

- ☐ электронный хаб
- ☒ виртуальный магазин
- ☐ информационный брокер
- ☐ рыночный концентратор
- ☐ аукцион

225 Сообщество людей, которые разделяют общие интересы, но существующее не в Интернете, а в физическом мире

- ☐ нет верного ответа
- ☒ материальное сообщество
- ☐ невидимое сообщество
- ☐ виртуальное сообщество
- ☐ общественное объединение

226 Самая большая компьютерная конференция:

- ☐ CONNECT
- ☒ USENET
- ☐ APANET
- ☐ EXTRANET
- ☐ UNINET

227 ICQ – это

- ☐ система для проведения переговоров и производственных совещаний
- ☐ программа, позволяющая общаться голосом через интернет
- ☒ программа, позволяющая общаться в on-line в реальном времени
- ☐ система, которая позволяет вести диалог на специальных каналах или лично
- ☐ нет ответа

228 Что из нижеперечисленного входит в коммуникативные услуги

- ☐ общение через электронную почту
- ☒ все ответы верны
- ☐ чат
- ☐ ICQ
- ☐ гостевые книги

229 Наиболее универсальное средство компьютерного общения

- ☐ конференция
- ☒ электронная почта E-MAIL
- ☐ ICQ
- ☐ чат
- ☐ нет ответа

230 какой из перечисленных видов дистанционного обучения может полностью заменить очное обучение

- ☒ поддерживающий
- ☐ смешанный
- ☐ дополнительный
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ все ответы верны

231 Чтобы избежать неудобств при общении очень больших групп людей используется система, независимая от электронной почты – это:

- ☐ нет ответа
- ☐ web-сайт
- ☐ электронная почта
- ☐ блог
- ☒ конференция

232 Посредник между продавцом и покупателем, работающего за комиссионное вознаграждение?

- ☐ маклер
- ☐ биржевик
- ☒ брокер
- ☐ дилер
- ☐ аукционист

233 кто играет активную роль в механизме ценообразования в электронной коммерции?

- ☐ брокеры
- ☒ аукционисты
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ биржевики
- ☐ дилеры

234 На сколько групп подразделяются аукционисты?

- ☐ 4
- ☒ 2
- ☐ 3
- ☐ 5
- ☐ 7

235 Место, где заключаются сделки между продавцом и покупателем и проводятся финансово-торговые транзакции?

- ☐ все ответы верны
- ☒ онлайн торговая площадка
- ☐ торговый магазин
- ☐ онлайн –аукцион
- ☐ торговый магазин и онлайн –аукцион

236 Сколько моделей организации закупок через Интернет существуют?

- ☐ 1
- ☒ 3
- ☐ 7
- ☐ 4
- ☐ 2

237 В зависимости от владельца интернет-площадки, их принято делить на сколько видов?

- ☐ 2
- ☒ 3
- ☐ 8
- ☐ 4
- ☐ 5

238 Где корпорация выступает анонимно через электронных брокеров?

- ☐ интернет-сообществе
- ☐ на интернет-аукционах
- ☐ на площадке типа buyer-driven
- ☒ на интернет-биржах
- ☐ на площадке типа supplier-driven

239 к факторам, влияющим на развитие электронной коммерции относят

- ☐ географический фактор
- ☒ все ответы верны
- ☐ традиционно сложившийся высокий уровень образования
- ☐ наличие разработок банковских технологий
- ☐ необходимость сокращения совокупных крупных издержек

240 На сколько групп подразделяются аукционисты?

- ☐ 4
- ☐ 7
- ☒ 2
- ☐ 3
- ☐ 5

241 Интернет-площадка, собирающая вместе потенциальных покупателей и продавцов на базе профессионального интереса?

- ☐ площадка типа supplier-driven
- ☒ интернет-сообщество
- ☐ интернет-биржа
- ☐ интернет-аукцион
- ☐ площадка типа supplier-driven

242 Что представляет собой электронные поставки

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ проведение тендеров и закупок в электронной форме
- ☐ род деловой активности в интернете
- ☐ классическая модель оптовой и розничной торговли товарами и услугами
- ☐ чистые электронные торговые модели

243 какие выгоды для потребителей несет в себе электронная коммерция

- ☒ все ответы верны
- ☐ расширение выбора товаров, поставщиков, цен, качества
- ☐ получение подробной и своевременной информации
- ☐ сравнение предложений и обмена информацией с другими потребителями
- ☐ круглосуточное обслуживание

244 Сколько существует способов предоставления брокерских услуг Интернетом?

- ☐ 5
- ☐ 1
- ☐ нет правильного ответа
- ☒ 2
- ☐ 10

245 какие виды коммуникативных услуг бывают?

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ гостевые книги, чат, ICQ, ODIGO, видео-конференции, интернет-телефония и др.

- ☐ общение через электронную почту, новостные
- ☐ психологические, консалтинговые, финансовые
- ☐ все ответы верны

246 На какие группы подразделяются услуги?

- ☐ Нет правильного ответа
- ☐ все ответы верны
- ☒ информационные и коммуникативные услуги
- ☐ коммуникативные услуги
- ☐ информационные услуги

247 какие услуги могут предоставлять электронные площадки?

- ☐ все ответы верны
- ☒ помощь во взаиморасчетах
- ☐ бесплатная доставка
- ☐ медицинские услуги
- ☐ юридические услуги

248 Выберите правильный вариант каждый пользователь интернета имеет в сети свой почтовый ящик с адресом, в который посылаются сообщения – это:

- ☐ блог
- ☒ электронная почта
- ☐ web-сайт
- ☐ чат
- ☐ форум

249 В чем заключается преимущество электронной почты?

- ☐ объединяет в себе достоинства телефона и письма
- ☐ все ответы верны
- ☒ все ответы верны
- ☐ к нему можно прикрепить любой файл
- ☐ нет ответа

250 какую из перечисленных ниже форм занятий можно отнести к дистанционному обучению:

- ☐ выполнение домашних заданий с использованием материалов, представленных на различных сайтах в Интернете
- ☐ чтение лекции в аудитории с одновременной демонстрацией иллюстративного материала по сети
- ☐ все ответы верны
- ☒ проведение занятий с использованием электронной почты
- ☐ нет правильного ответа

251 Страхование – это:

- ☐ все ответы верны
- ☒ система экономических отношений по формированию и использованию целевых фондов денежных средств для возмещения ущерба от различных непредсказуемых неблагоприятных событий
- ☐ выплата денежных средств для возмещения ущерба от различных непредсказуемых неблагоприятных событий
- ☐ заключение договора страхования
- ☐ нет правильного ответа

252 какой из видов страхования в настоящее время не может быть осуществлён через Интернет?

- ☐ все ответы верны
- ☐ нет правильного ответа

- ☒ страхование крупных промышленных предприятий
- ☐ обязательное страхование автогражданской ответственности
- ☐ страхование медицинских расходов путешествующих

253 Интернет-трейдинг – это

- ☐ снижение затрат на обслуживание информационных технологий
- ☒ услуга, предоставляемая инвестиционным посредником, которая позволяет клиенту осуществлять покупку через интернет
- ☐ осуществление всех коммунальных платежей
- ☐ покупать и продавать иностранную валюту
- ☐ образовательные услуги

254 Средствами связи между туроператором и турагентством служат

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ корпоративные системы бронирования
- ☐ глобальные системы резервирования
- ☐ средства массовой информации
- ☐ все ответы верны

255 Что представляет собой площадки типа Buyer-driven?

- ☐ на ряду с крупными покупателями роль в формировании торговых площадок играют и продавцы
- ☒ одна или несколько крупных компаний создают свою торговую площадку
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ все ответы верны
- ☐ площадки управляемые третьей стороной должны свести покупателей и продавцов

256 Основными преимуществами сети Интернет как канала оказания услуг являются

- ☐ анонимность
- ☒ все ответы верны
- ☐ оперативность
- ☐ индивидуальность
- ☐ взаимодействие с потребителем

257 к факторам негативно влияющим на развитие электронной коммерции не относят:

- ☐ нерешенность многих правовых вопросов
- ☐ наличие значительных потенциальных резервов повышения эффективности бизнеса, лежащих вне сферы электронной коммерции
- ☐ недостаточное влияние финансовой инфраструктуры
- ☒ отсутствие необходимости в технологиях и автоматизации процессов управления
- ☐ низкий, по сравнению с развитыми странами процент хозяйствующих субъектов, имеющих доступ к интернету

258 В применение систем управления ресурсами предприятия (ERP-систему) не входит:

- ☐ управление сбытом
- ☐ управление трудовыми ресурсами
- ☐ управление складскими ресурсами
- ☒ обмен последними достижениями электронного бизнеса
- ☐ управление закупками

259 Выберите недостатки индустрии услуг в Интернете?

- ☒ все ответы верны
- ☐ высокая конкуренция
- ☐ Не всегда известно, почему клиент остался недовольным

- ☐ отсутствие прямого контакта с клиентом
- ☐ мобильность клиентов

260 Что представляет собой площадки типа third-party-driven?

- ☒ площадки управляемые третьей стороной должны свести покупателей и продавцов
- ☐ все ответы верны
- ☐ на ряду с крупными покупателями роль в формировании торговых площадок играют и продавцы
- ☐ одна или несколько крупных компаний создают свою торговую площадку
- ☐ электронный портал

261 Что представляет собой площадки типа supplier-driven ?

- ☐ электронный портал
- ☐ все ответы верны
- ☒ на ряду с крупными покупателями роль в формировании торговых площадок играют и продавцы
- ☐ одна или несколько крупных компаний создают свою торговую площадку
- ☐ площадки управляемые третьей стороной должны свести покупателей и продавцов

262 В связи потребности крупных компаний в оптимизации закупок и расширения торговых контактов в сети возникли площадки типа?

- ☐ third-party-driven
- ☐ все ответы верны
- ☐ second-party-driven
- ☒ buyer-driven
- ☐ supplier-driven

263 Основные участники и читатели конференций

- ☐ домохозяйки
- ☒ профессионалы, которые ищут ответы на свои профессиональные вопросы
- ☐ нет ответа
- ☐ студенты
- ☐ программисты

264 Интернет-трейдинг – это:

- ☒ услуга, предоставляемая инвестиционным посредником, которая позволяет клиенту осуществлять покупку (продажу) ценных бумаг и валюты в реальном времени через Интернет
- ☐ все ответы верны
- ☐ услуга Веб страниц
- ☐ создание брокерской фирмы в Интернете
- ☐ предоставление клиенту в реальном времени через Интернет информации о состоянии фондового и валютного рынков

265 Интерактивный поставщик услуг

- ☐ предлагает электронную безналичную оплату продуктов, сведения о ценах и имеющихся запасах, которые постоянно изменяются, иногда в ответ на действия покупателя
- ☐ собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
- ☐ продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через интернет
- ☐ создает прибыль, предлагая контент (содержание) либо размещая рекламу в поисковой системе
- ☒ предоставляет услуги и поддержку для пользователей аппаратного и программного обеспечения

266 Интерактивная биржа

- ☐ объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках

- ☐ собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
- ☐ продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через интернет
- ☐ обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами
- ☒ система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков

267 Рациональная организация технологического процесса на складах

- ☒ Все варианты верны
- ☐ повышение механизации и автоматизации складских операций; снижение общего уровня складских расходов на основе использования прогрессивных методов работы
- ☐ оптимальное использование емкости и оборудования складов; обеспечение сохранности потребительских свойств
- ☐ Последовательное и планомерное выполнение складских операций; наиболее полное использование оборудования и складских помещений;
- ☐ автоматизация работ

268 Деятельность, которая помогает фирме найти новых покупателей и новые способы обслуживания старых покупателей и которая включает исследование рынка и опрос покупателей о степени их удовлетворённости работой фирмы:

- ☐ нахождение рынков сбыта
- ☐ проектирование
- ☐ приобретение материалов и комплектующих
- ☐ производство продукта или создание услуги
- ☒ идентификация покупателей

269 Укажите модель рекламы

- ☐ обратный аукцион
- ☐ поисковый агент
- ☒ специализированные порталы
- ☐ классификаторы
- ☐ транзакционный брокер

270 Укажите модели рекламы

- ☐ клиентоориентированные порталы
- ☒ все ответы верны
- ☐ генеральные порталы
- ☐ сводная модель и уценённая модель
- ☐ специализированные порталы

271 Сетевые структуры, которые нельзя отнести ни к рыночной, ни к иерархической форме экономической организации, в которых компания координирует свои стратегии, ресурсы и опыт путём формирования устойчивых и основанных на общих целях отношений с другими компаниями и индивидуумами называют:

- ☐ управленческие альянсы
- ☒ стратегическими альянсами
- ☐ информационными отраслями
- ☐ сетевые исследования
- ☐ рыночные показатели

272 Широта товарной номенклатуры - это:

- ☐ разнообразие товарного ассортимента
- ☐ количество новых видо-типо-размерных товаров

- ☐ среднее количество марок (различных видов, моделей), входящих в товарный ассортимент
- ☐ присвоение товарам новых марочных названий
- ☒ разнообразие предлагаемых предприятием рынку товарных ассортиментов

273 Что такое устойчивый спрос

- ☐ Формируется в процессе непосредственного ознакомления покупателей с товаром
- ☒ Предъявляется на определенный товар и не допускает его замены;
- ☐ Предъявляется на определенный товар и не допускает его замены; спрос возникающий под воздействием рекламы
- ☐ Предъявляется на определенный товар и не допускает его замены; формируется в процессе непосредственного ознакомления покупателей с товаром;
- ☐ Спрос возникающий под воздействием рекламы, выкладки товаров, предложений продавца;

274 Что такое альтернативный спрос

- ☐ Предъявляется на определенный товар и не допускает его замены;
- ☒ Формируется в процессе непосредственного ознакомления покупателей с товаром и его особенностями;
- ☐ Предъявляется на определенный товар ; спрос возникающий под воздействием рекламы
- ☐ Предъявляется на определенный товар и не допускает его замены; формируется в процессе непосредственного ознакомления покупателей с товаром;
- ☐ Спрос возникающий под воздействием рекламы, выкладки товаров, предложений продавца;

275 Цель присвоения товарам штриховой кодировки заключается в:

- ☐ облегчении проведения расчетных операций и изучении динамики продаж товаров
- ☐ обеспечении автоматизации процесса организации маркетинговой информационной системы
- ☒ все варианты верны
- ☐ обеспечении узнаваемости и идентификации товара предприятия на всех международных рынках
- ☐ обеспечении проведения таможенного и внутрифирменного учета товаров

276 Рынок, соответствующий положению, при котором объем спроса превышает предложение, - это:

- ☐ рынок потребителей
- ☒ рынок производителей
- ☐ рынок средств производства
- ☐ рынок посредников
- ☐ рынок правительственных учреждений

277 Предприятие производит следующий ассортимента товаров: А, В и С. В товарный ассортимент А входят 4 наименования товаров, в В –6, в С – 8. какова глубина товарной номенклатуры:

- ☐ 4
- ☐ 7
- ☐ 3
- ☐ 5
- ☒ 6

278 какие операции выполняются на складах при отпуске товаров

- ☐ Прием заказа; оформление продажи или отпуска; комплектование заказов и упаковка
- ☒ Прием заказа; оформление продажи или отпуска; отборка товаров с мест хранения; комплектование заказов и упаковка; перемещение укомплектованных заказов в зону погрузки; погрузка
- ☐ Прием заказа; отборка товаров с мест хранения; комплектование заказов и упаковка; погрузка
- ☐ Прием заказа; комплектование заказов и упаковка; перемещение укомплектованных заказов в зону погрузки; погрузка
- ☐ Оформление продажи или отпуска, отборка товаров с мест хранения; погрузка

279 какая классификация спроса в зависимости от степени его удовлетворения верна?

- ☐ Реальный и эпизодический спрос
- ☒ Действительный и неудовлетворенный спрос
- ☐ Удовлетворенный и отложенный спрос
- ☐ Действительный и платежеспособный спрос
- ☐ Материальный и духовный спрос

280 какая из указанных ниже групп потребителей сразу же приобретает товар, вышедший на рынок, является более склонной к новшествам и риску:

- ☐ приверженцы марке
- ☒ суперноваторы
- ☐ консерваторы
- ☐ модники
- ☐ принадлежащие к высокой социальной группе

281 Для какой стадии жизненного цикла товара характерен низкий объём продаж, высокий уровень расходов на маркетинг:

- ☐ для стадии упадка
- ☐ для стадии возрождения
- ☐ для стадии роста
- ☒ для стадии выхода на рынок
- ☐ для стадии стабильности (зрелости)

282 Более низкая цена на товар наблюдается на этапе

- ☒ упадка
- ☐ роста
- ☐ развития
- ☐ выхода на рынок
- ☐ зрелости

283 Чем объясняется снижение цены и объёма продаж товара А в отчётном году:

- ☐ совершенствованием технологии производства товара
- ☐ увеличением объёма спроса
- ☒ уменьшением объёма спроса
- ☐ увеличением величины предложения
- ☐ повышением качества продукции

284 Глубина товарной номенклатуры - это:

- ☐ среднее число марок (различных видов, моделей), входящих в товарный ассортимент
- ☐ присвоение товарам нового марочного названия
- ☐ разнообразие товарного ассортимента
- ☐ количество новых видо-типо-размерных товаров
- ☒ разнообразие предлагаемых предприятием рынку товарных ассортиментов

285 Средство массовой информации, где рекламная информация направляется по известному адресу при помощи обычной или электронной почты либо при помощи телефонных сообщений

- ☐ техническое
- ☐ коммуникативное
- ☐ широковещательное (broadcast media)
- ☒ адресное (addressable media)
- ☐ исследовательское

286 Деятельности, которые помогают улучшить товар или услугу, а также первоочередные деятельности бизнес-процесса, включающие: фундаментальные исследования, прикладные

исследования и тестирование нового продукта или услуги.

- ☐ производство продукта
- ☐ управление технологиями
- ☐ управление трудовыми ресурсами
- ☒ развитие технологии
- ☐ финансы и администрирование

287 Деятельности, которые координируют управление наёмными работниками, включающие: рекрутирование, приём на работу, обучение, выплату компенсаций и вознаграждений

- ☐ производство продукта
- ☐ управление технологиями
- ☐ развитие технологии
- ☒ управление трудовыми ресурсами
- ☐ финансы и администрирование

288 Деятельности, которые обеспечивают фирму базовой инфраструктурой, включающие: бухгалтерский учёт, оплату счетов, заимствование денежных средств, отчётность правительственным организациям и страхование, в соответствии с существующими законами

- ☐ развитие НТП
- ☐ развитие технологии
- ☐ управление трудовыми ресурсами
- ☒ финансы и администрирование
- ☐ управление технологиями

289 Деятельности, которые побуждают покупателя приобретать товар или услугу, а также предоставляют ему возможность сделать это. Эти деятельности включают: рекламирование, продвижение на рынок, управление персоналом, осуществляющим продажу, а также идентификацию и мониторинг каналов продажи и распределения

- ☐ доставка
- ☐ приобретение материалов и комплектующих
- ☐ проектирование
- ☒ нахождение рынков сбыта
- ☐ производство продукта

290 Деятельности, направленные на установление долгосрочных отношений с покупателем, включающие: установку, тестирование, поддержку, ремонт, выполнение гарантийных обязательств и замену частей.

- ☐ доставка
- ☐ приобретение материалов и комплектующих
- ☐ проектирование
- ☒ проведение послепродажного обслуживания и поддержки
- ☐ производство продукта

291 Снабженческая деятельность, которая включает: выбор поставщика, оценку поставщика, обсуждение долгосрочного контракта, мониторинг качества и своевременности поставок

- ☐ доставка
- ☐ идентификация покупателей
- ☐ проектирование
- ☒ приобретение материалов и комплектующих
- ☐ производство продукта

292 Деятельность, которая трансформирует концепцию товара в его проект и которая включает: концептуальное исследование, инженерное проектирование и пробный маркетинг

- ☐ доставка
- ☐ приобретение материалов и комплектующих
- ☐ идентификация покупателей
- ☒ проектирование
- ☐ производство продукта

293 Деятельность, которая помогает фирме найти новых покупателей и новые способы обслуживания старых покупателей и которая включает исследование рынка и опрос покупателей о степени их удовлетворённости работой фирмы

- ☐ доставка
- ☐ приобретение материалов и комплектующих
- ☐ проектирование
- ☒ идентификация покупателей
- ☐ производство продукта

294 как происходит заражение почтовым вирусом?

- ☐ при получении с письмом, присланном по e-mail, зараженного файла
- ☐ при подключении к Интернету
- ☐ при подключении к почтовому серверу
- ☒ при открытии зараженного файла, присланного с письмом по e-mail
- ☐ при подключении к web-серверу, зараженному "почтовым" вирусом

295 к технологии клиент – Сервер относиться:

- ☐ Жадный клиент
- ☐ Добрый клиент
- ☒ Тонкий клиент
- ☐ Длинный клиент
- ☐ Худой клиент

296 Гипертекст - это...

- ☐ ссылка на очень большой текст
- ☐ текст, в котором используется шрифт большого размера
- ☐ текст, набранный на компьютере
- ☐ очень большой текст
- ☒ структурированный текст, в котором могут осуществляться переходы по выделенным меткам

297 Web-страницы имеют формат (расширение)...

- ☐ .com
- ☐ *.doc
- ☒ *.htm
- ☐ *.txt
- ☐ *.exe

298 Web-страница - это ...

- ☐ трансляторами языка программирования
- ☐ документ, в котором хранится информация пользователя
- ☐ документ, в котором хранится вся информация по сети
- ☒ документ, в котором хранится информация сервера
- ☐ сводка меню программных продуктов

299 Модем - это устройство, предназначенное для ...

- ☐ ввод информации

- ☐ обработки информации в данный момент времени
- ☐ хранения информации
- ☐ вывода информации на печать
- ☒ передачи информации по телефонным каналам связи

300 компьютер, подключенный к Интернет, обязательно имеет...

- ☐ TCP/IP
- ☐ домашнюю web-страницу
- ☐ Web-сервер
- ☒ IP-адрес
- ☐ доменное имя

301 Модем, передающий информацию со скоростью 28 800 бит/с, может передать две страницы текста (3 600 байт) в течение...

- ☐ 1 месяц
- ☒ 1 секунды
- ☐ 1 часа
- ☐ 1 минуты
- ☐ 1 дня

302 Скорость передачи информации по магистральной оптоволоконной линии обычно составляет не меньше, чем ...

- ☐ 10 Кбит/с
- ☐ 100 Кбит/с
- ☐ 56,6 Кбит/с
- ☐ 28,8 бит/с
- ☒ 1 Мбит/с

303 Устройство, защищающее сеть от несанкционированного внешнего доступа:

- ☐ рабочая станция
- ☒ брандмауэр
- ☐ шлюз
- ☐ мост
- ☐ сервер

304 Устройство, предназначенное для подключения компьютера к компьютерной сети, называется:

- ☐ привод DVD-RW
- ☒ сетевая карта;
- ☐ сетевой кабель;
- ☐ TV-тюнер;
- ☐ видеоадаптер;

305 .Выбери правильный ответ.Что означает термин ИДЕНТИФИКАЦИЯ?

- ☐ Это проверка подлинности субъекта
- ☐ Это проверка целостности информации, программы, документа
- ☐ Это проверка подлинности субъекта или объекта
- ☒ Это присвоение имени субъекту или объекту
- ☐ Это проверка целостности информации, программы

306 Если выбран режим сохранения документа как документ HTML . Тогда:

- ☐ сохраняется только текст Web-страницы без каких-либо элементов оформления
- ☐ сохраняется документ, в отдельной папке сохраняются файлы со всеми встроенными объектами

- ☒ сохраняется текст со всеми элементами форматирования, не сохраняются встроенные объекты
- ☐ сохраняется только текст Web-страницы без каких-либо элементов оформления и форматирования
- ☐ сохраняется текст со всеми элементами форматирования

307 Если выбран режим сохранения документа как текстовый файл . Тогда:

- ☐ сохраняется только текст Web-страницы без каких-либо элементов оформления
- ☐ сохраняется документ, в отдельной папке сохраняются файлы со всеми встроенными объектами
- ☐ сохраняется текст со всеми элементами форматирования, не сохраняются встроенные объекты
- ☒ сохраняется только текст Web-страницы без каких-либо элементов оформления и форматирования
- ☐ сохраняется текст со всеми элементами форматирования

308 Если выбран режим сохранения документа как Web-страница полностью . Тогда:

- ☐ сохраняется только текст Web-страницы без каких-либо элементов оформления
- ☒ сохраняется документ, в отдельной папке сохраняются файлы со всеми встроенными объектами
- ☐ сохраняется текст со всеми элементами форматирования, не сохраняются встроенные объекты
- ☐ сохраняется только текст Web-страницы без каких-либо элементов оформления и форматирования
- ☐ сохраняется текст со всеми элементами форматирования

309 Задан адрес электронной почты в сети Интернет user_name@int.glasnet.ru. Назовите имя владельца этого адреса

- ☐ Ru
- ☐ glasnet.ru
- ☒ user_name
- ☐ int.glasnet.ru
- ☐ name@int.glasnet.ru

310 каждый компьютер, подключенный к сети, получает адрес в форме:

- ☐ электронного адреса
- ☐ группы чисел и связанного с ним доменного имени
- ☐ доменного имени
- ☒ группы чисел
- ☐ адреса не получает

311 как называется компьютер, который хранит информацию, предназначенную для передачи пользователям Интернета?

- ☐ шлюз
- ☐ брандмауэр
- ☐ клиент
- ☒ веб-сервер
- ☐ маршрутизатор

312 Браузером называется:

- ☒ программа для просмотра веб-страниц
- ☐ строка поиска
- ☐ почтовый клиент
- ☐ программа доставки почты
- ☐ рекламное сообщение

313 В URL-адресе Web-страницы http://www.mipkro.ru/index.htm имя сервера - это:

- ☐ mipkro.ru
- ☐ index.htm
- ☒ www.mipkro.ru

- ☐ http
- ☐ http://www.mipkro.ru/index.htm

314 В URL-адресе Web-страницы http://www.mipkro.ru/index.htm имя файла - это:

- ☐ mipkro.ru
- ☒ index.htm
- ☐ www.mipkro.ru
- ☐ http
- ☐ http://www.mipkro.ru/index.htm

315 Выбери правильный ответ. Что означает термин АУТЕНТИФИКАЦИЯ?

- ☐ Это проверка целостности информации
- ☐ Это проверка целостности информации, программы, документа
- ☒ Это проверка подлинности объекта или субъекта
- ☐ Это проверка подлинности объекта
- ☐ Это присвоение имени субъекту или объекту

316 Гиперссылки на web - странице могут обеспечить переход...

- ☐ на любую web - страницу данного сервера
- ☐ на любую web - страницу данного региона
- ☐ только на web - страницы данного сервера
- ☐ только в пределах данной web - страницы
- ☒ на любую web - страницу любого сервера Интернет

317 В основе информационной системы лежит

- ☐ методы обработки информации ,среда хранения и доступа к данным
- ☐ среда хранения и доступа к данным
- ☐ компьютерная сеть для передачи данных
- ☒ вычислительная мощность компьютера
- ☐ методы обработки информации

318 Адресация - это ...

- ☐ количество бод (символов/мин), пересылаемой информации модемом
- ☐ адрес сервера
- ☒ способ идентификации абонентов в сети
- ☐ количество бод (символов/сек), пересылаемой информации модемом
- ☐ почтовый адрес пользователя сети

319 В качестве гипертекстовых ссылок можно использовать ...

- ☐ только видео
- ☐ любое слово или любую картинку
- ☐ только картинку
- ☐ только слово
- ☒ слово, группу слов или картинку, при подведении мыши к которым ее курсор принимает форму человеческой руки

320 Домен - это ...

- ☐ название устройства, осуществляющего связь между компьютерами
- ☐ название программы, для осуществления связи между компьютерами
- ☒ часть адреса, определяющая адрес компьютера пользователя в сети
- ☐ единица измерения информации
- ☐ название устройства, осуществляющего связь между компьютерами

321 Задан адрес электронной почты в сети Интернет: user_name@mtu-net.ru каково имя компьютера, на котором хранится почта?

- ☐ user_name@mtu.ru
- ☐ mtu-net
- ☐ ru
- ☒ mtu-net.ru
- ☐ user_name

322 Задан адрес электронной почты в сети Internet: user_name@int.glasnet.ru. каково имя владельца электронного адреса?

- ☐ user_name@int.
- ☐ glasnet.ru
- ☒ user_name
- ☐ int.glasnet.ru
- ☐ ru

323 Информационные системы ориентированы на

- ☐ среда хранения и доступа к данным
- ☐ специалиста в области СУБД
- ☒ конечного пользователя, не обладающего высокой квалификацией
- ☐ программиста
- ☐ руководителя предприятия

324 какой из адресов соответствует домену второго уровня?

- ☐ www.junior.ru
- ☐ www.junior.ru/nikolaeva
- ☐ interweb.spb.ru/present
- ☒ www.fizika.ru
- ☐ www.junior.ru/nikolaeva/word.htm

325 какой из способов подключения к Интернет обеспечивает наибольшие возможности для доступа к информационным ресурсам?

- ☐ удаленный доступ по оптоволоконному каналу
- ☐ постоянное соединение по выделенному телефонному каналу
- ☐ удаленный доступ по коммутируемому телефонному каналу
- ☒ постоянное соединение по оптоволоконному каналу
- ☐ терминальное соединение по коммутируемому телефонному каналу

326 какой протокол является базовым в Интернет?

- ☐ IP
- ☐ TCP
- ☐ HTML
- ☐ HTTP
- ☒ TCP/IP

327 количество пользователей Интернет во всем мире составляет примерно ...

- ☐ 100 млн.
- ☐ 1 млн.
- ☐ 10 млн.
- ☐ 50 млн.
- ☒ 200 млн.

328 компьютерные телекоммуникации - это ...

- ☐ соединение нескольких компьютеров
- ☒ дистанционная передача данных с одного компьютера на другой
- ☐ перенесение информации с одного компьютера на другой с помощью дискет
- ☐ соединение нескольких компьютеров в единую сеть
- ☐ обмен информацией между пользователями о состоянии работы компьютера

329 Модем - это...

- ☐ сетевая программа
- ☐ сервер Интернет
- ☐ сетевой протокол
- ☐ почтовая программа
- ☒ техническое устройство

330 По сфере применения ИС подразделяются на

- ☒ информационно-справочные, офисные
- ☐ экономические
- ☐ офисные
- ☐ информационно-справочные
- ☐ прикладные

331 Сервер - это:

- ☐ компьютер с модемом, подключенный к телефонной линии
- ☐ переносной компьютер;
- ☐ компьютер, имеющий подключение к сети Интернет;
- ☒ компьютер, предоставляющий в доступ пользователям какие-либо ресурсы;
- ☐ рабочая станция;

332 Электронная почта (e-mail) позволяет передавать...

- ☐ фото
- ☒ сообщения и приложенные файлы
- ☐ только файлы
- ☐ только сообщения
- ☐ видеоизображения

333 Под защищенной системой обработки информации предлагается понимать систему, которая:

- ☒ Все ответы верны.
- ☐ Соответствует требованиям и критериям стандартов информационной безопасности.
- ☐ Успешно противостоит угрозам безопасности, действующим в определенной среде.
- ☐ Осуществляет автоматизацию некоторого процесса обработки конфиденциальной информации, включая все аспекты этого процесса, связанные с обеспечением безопасности обрабатываемой информации.
- ☐ Автоматизирует процесс обработки конфиденциальной информации.

334 Все угрозы безопасности компьютерных систем можно разделить

- ☐ По степени реализации всех аспектов процесса обработки конфиденциальной информации
- ☐ Доступность, конфиденциальность и целостность
- ☒ По их источнику и характеру проявления
- ☐ По степени обеспечения противодействия угрозам безопасности
- ☐ По требованиям и критериям стандартов

335 Аутентификация -

- ☐ Все ответы верны.

- ☐ Анализ ВС с целью определения уровня ее защищенности и соответствия требованиям безопасности на основе критериев стандарта безопасности.
- ☐ Показатель реально обеспечиваемого уровня безопасности, отражающий степень эффективности и надежности реализованных средств защиты и их соответствия поставленным задачам (в большинстве случаев это задача реализации политики безопасности).
- ☒ Проверка подлинности идентификаторов сущностей с помощью различных (преимущественно криптографических) методов.
- ☐ Наука о систематизации и классификации сложноорганизованных объектов и явлений, имеющих иерархическое строение

336 Электронная подпись –

- ☐ Нестандартная кодировка данных, исключая или серьезно затрудняющая возможность их прочтения
- ☐ Простейшее средство защиты данных
- ☐ Защита информации
- ☒ Вставка в данные фрагмента инородной зашифрованной информации
- ☐ Ограничение использования компьютерных ресурсов

337 Шифрование условно объединяет следующие аспекты защиты информации

- ☒ Все ответы верны
- ☐ Криптографическая защита
- ☐ Регистрация и учет
- ☐ Управление доступом
- ☐ Обеспечение целостности информации

338 Шифрование информации– это

- ☐ Ограничение использования компьютерных ресурсов
- ☐ Защита информации
- ☐ Вставка в данные фрагмента инородной зашифрованной информации
- ☒ Нестандартная кодировка данных, исключая или серьезно затрудняющая возможность их прочтения
- ☐ Простейшее средство защиты данных

339 Управление доступом –

- ☐ Создание преград, физически не допускающих к информации.
- ☒ Способ защиты информации за счет регулирования использования всех ресурсов системы.
- ☐ Реализация системы организационных мероприятий, определяющих все стороны обработки информации.
- ☐ Соблюдение определенных правил работы с информацией под угрозой материальной, административной или уголовной ответственности.
- ☐ Использование действенности морально-этических категорий (например, авторитета или коллективной ответственности).

340 Простейшее средство защиты данных

- ☐ Создание системы нормативно-правовых документов
- ☐ Шифрование информации
- ☐ Защита данных с помощью электронной подписи
- ☒ Контроль права доступа
- ☐ Организационные и законодательные средства защиты информации

341 Простейшее средство защиты данных

- ☐ Создание системы нормативно-правовых документов
- ☐ Шифрование информации
- ☐ Защита данных с помощью электронной подписи
- ☒ Шифрование для обеспечения контроля прав доступа
- ☐ Организационные и законодательные средства защиты информации

342 Идентификация

- ☒ Процесс распознавания сущностей путем присвоения им уникальных меток.
- ☐ Управление доступом, основанное на совокупности правил предоставления доступа, определенных на множестве атрибутов безопасности субъектов и объектов, например, в зависимости от грифа секретности информации и уровня допуска пользователя.
- ☐ Формальное представление политики безопасности.
- ☐ Совокупность норм и правил, обеспечивающих эффективную защиту системы обработки информации от заданного множества угроз.
- ☐ Совокупность аппаратных, программных и специальных компонентов вычислительной системы (ВС), реализующих функции защиты и обеспечения безопасности.

343 Дискреционное, или произвольное, управление доступом

- ☐ Процесс распознавания сущностей путем присвоения им уникальных меток.
- ☒ Управление доступом, основанное на совокупности правил предоставления доступа, определенных на множестве атрибутов безопасности субъектов и объектов, например, в зависимости от грифа секретности информации и уровня допуска пользователя.
- ☐ Формальное представление политики безопасности
- ☐ Совокупность норм и правил, обеспечивающих эффективную защиту системы обработки информации от заданного множества угроз.
- ☐ Совокупность аппаратных, программных и специальных компонентов вычислительной системы (ВС), реализующих функции защиты и обеспечения безопасности.

344 В настоящее время существенным элементом в ИТ-стратегии является

- ☐ Компетентность персонала.
- ☐ Коммуникации
- ☐ Связь
- ☒ Сорсинг
- ☐ Внешние поставщики

345 Последняя составляющая технологии WWW

- ☐ Все ответы верны.
- ☐ Универсальный указатель ресурса — URL.
- ☐ HTTP.
- ☒ Спецификация CGI.
- ☐ Спецификации HTML.

346 Ядро безопасности

- ☐ Процесс распознавания сущностей путем присвоения им уникальных меток.
- ☐ Управление доступом, основанное на совокупности правил предоставления доступа, определенных на множестве атрибутов безопасности субъектов и объектов, например, в зависимости от грифа секретности информации и уровня допуска пользователя.
- ☐ Формальное представление политики безопасности.
- ☐ Совокупность норм и правил, обеспечивающих эффективную защиту системы обработки информации от заданного множества угроз.
- ☒ Совокупность аппаратных, программных и специальных компонентов вычислительной системы (ВС), реализующих функции защиты и обеспечения безопасности.

347 Электронная подпись применяется для

- ☐ Включения в себя непосредственного шифрования информации
- ☒ Идентификации подлинности переданных через третьи лица документов и произвольных данных
- ☐ Контроля доступа к информации
- ☐ Криптографической защиты
- ☐ Ознакомления тем лицам, через которых она передается

348 Шифрование условно объединяет ... аспекта защиты информации

- ☐ 2
- ☐ 5
- ☒ 4
- ☐ 3
- ☐ 6

349 Регламентация информации –

- ☐ Создание преград, физически не допускающих к информации.
- ☐ Способ защиты информации за счет регулирования использования всех ресурсов системы.
- ☒ Реализация системы организационных мероприятий, определяющих все стороны обработки информации.
- ☐ Соблюдение определенных правил работы с информацией под угрозой материальной, административной или уголовной ответственности.
- ☐ Использование действенности морально-этических категорий (например, авторитета или коллективной ответственности).

350 Политика безопасности

- ☐ Процесс распознавания сущностей путем присвоения им уникальных меток.
- ☐ Управление доступом, основанное на совокупности правил предоставления доступа, определенных на множестве атрибутов безопасности субъектов и объектов, например, в зависимости от грифа секретности информации и уровня допуска пользователя.
- ☐ Формальное представление политики безопасности.
- ☒ Совокупность норм и правил, обеспечивающих эффективную защиту системы обработки информации от заданного множества угроз.
- ☐ Совокупность аппаратных, программных и специальных компонентов вычислительной системы (ВС), реализующих функции защиты и обеспечения безопасности.

351 Модель безопасности

- ☐ Процесс распознавания сущностей путем присвоения им уникальных меток.
- ☐ Управление доступом, основанное на совокупности правил предоставления доступа, определенных на множестве атрибутов безопасности субъектов и объектов, например, в зависимости от грифа секретности информации и уровня допуска пользователя.
- ☒ Формальное представление политики безопасности.
- ☐ Совокупность норм и правил, обеспечивающих эффективную защиту системы обработки информации от заданного множества угроз.
- ☐ Совокупность аппаратных, программных и специальных компонентов вычислительной системы (ВС), реализующих функции защиты и обеспечения безопасности.

352 какие из услуг глобальной сети предоставляются только в режиме on-line?

- ☐ пересылка смайликов
- ☐ электронная почта
- ☐ пересылка файлов
- ☒ телеконференции
- ☐ пересылка видео файлов

353 какие задачи в электронной коммерции решаются средствами безопасности?

- ☐ Неотказ от условий сделки
- ☐ Конфиденциальность данных
- ☐ Разграничение доступа
- ☒ Взаимная идентификация и аутентификация
- ☐ Целостность данных

354 Web-страница имеет расширение:

- ☐ .com
- ☒ .htm
- ☐ .doc

- ☐ .txt
- ☐ .exe

355 Web-сайт – это:

- ☐ Web-браузером
- ☐ компьютер, на котором работает сервер-программа WWW
- ☐ сеть документов, связанных между собой гиперссылками
- ☒ совокупность взаимосвязанных страниц, принадлежащих какому-то одному лицу или организации
- ☐ отдельный файл, имя которого имеет расширение .htm или .html

356 Web-браузер – это:

- ☐ Web-сайтом
- ☐ компьютер, на котором работает сервер-программа WWW
- ☐ сеть документов, связанных между собой гиперссылками
- ☐ совокупность взаимосвязанных страниц, принадлежащих какому-то одному лицу или организации
- ☒ клиент-программа WWW, обеспечивающая пользователю доступ к информационным ресурсам Интернета

357 Skype – это:

- ☐ Поисковая система
- ☐ Служба знакомств
- ☐ Часто задаваемые вопросы
- ☒ служба мгновенных сообщений
- ☐ Электронная почта

358 Что такое HTML?

- ☐ протокол передачи гипертекста
- ☒ язык разметки WEB-страниц
- ☐ протокол Интернета
- ☐ программа для просмотра WEB-страниц
- ☐ поисковый сервер

359 Что такое гиперссылка?

- ☐ [сохраняется только текст Web-страницы без каких-либо элементов оформления]
- ☐ примечание к тексту
- ☐ выделенный фрагмент текста
- ☐ текст, выделенный жирным шрифтом
- ☒ указатель на другой Web-документ

360 Что означают буквы в URL-адресе Web-страницы: HTTP?

- ☐ имя пользователя в сети
- ☐ выделенный фрагмент текста
- ☐ сохраняется только текст Web-страницы без каких-либо элементов оформления
- ☐ адрес сервера в сети Internet
- ☒ протокол, по которому браузер связывается с Web-сервером

361 Что из ниже перечисленных подготавливает данные для передачи через Интернет?

- ☐ Шина
- ☐ RHP
- ☐ TSP\IP
- ☐ FTP – протокол
- ☒ модем

362 Форма проведения торговых операции через интернет

- ☒ все выше перечисленные
- ☐ интернет- аукцион
- ☐ интернет-биржа
- ☐ интернет-магазин
- ☐ интернет-услуги

363 Режим связи с Web-сервером:

- ☐ Web-сайтом
- ☐ совокупность взаимосвязанных страниц, принадлежащих какому-то одному лицу или организации
- ☐ off-line режим
- ☒ on-line режим
- ☐ клиент-программа WWW, обеспечивающая пользователю доступ к информационным ресурсам Интернета

364 Общий доступ к базам Интернет обеспечивает:

- ☐ TCP/IP
- ☐ Browser
- ☒ Web-Сервер
- ☐ Клиент
- ☐ WWW

365 Назначение Web-серверов:

- ☐ сохраняется только текст Web-страницы без каких-либо элементов оформления
- ☐ хранение файловых архивов
- ☐ подключение пользователей к сети Internet
- ☒ хранение гипертекстовых документов
- ☐ общение по сети Internet

366 какой из протоколов используется для определения соответствия IP и Ethernet– адресов ?

- ☐ PPP
- ☐ SNMP
- ☐ TCP
- ☒ ARP
- ☐ Telnet

367 какой из ниже перечисленных не является подвидом e-mail рекламы:

- ☒ Контекстная реклама
- ☐ Размещение рекламы в новостных рассылках
- ☐ Спам
- ☐ Электронная доска объявлений
- ☐ Рассылки подписчикам

368 какой из ниже перечисленных не является WEB - Браузером...

- ☐ Safari
- ☐ Enternet Explorer
- ☐ Opera
- ☐ Mozilla
- ☒ Moestro

369 В настоящее время для оплаты потребительских платежей наиболее популярны системы, основанные на использовании

- ☐ все ответы верны
- ☐ электронных чеков
- ☐ электронных денег
- ☒ кредитных карточек
- ☐ нет правильного ответа

370 Для чего применяется спутниковая связь?

- ☐ Передачи числовых данных, звука, изображения, текста.
- ☐ Сокращения размеров оборудования.
- ☐ Для ускорения потока данных.
- ☒ Для высокоскоростной пересылки большого объема данных на большие расстояния.
- ☐ Защиты от электрических помех.

371 Гипертекст - структура

- ☐ Информационная
- ☐ Последовательная
- ☐ Линейная
- ☒ Нелинейная
- ☐ Фрагментарная

372 WWW построена по схеме

- ☐ Гипертекстовой
- ☐ Сеть
- ☐ Звезда
- ☒ «Клиент-сервер»
- ☐ Линейной

373 Что необходимо в первую очередь для создания компьютерных сетей?

- ☒ Специальное аппаратное обеспечение и специальное программное обеспечение.
- ☐ Мощный микрокомпьютер
- ☐ Специальные электронные устройства.
- ☐ Линии связи.
- ☐ Накопители большого объема

374 Узлы телекоммуникационной сети — это

- ☐ Все ответы верны.
- ☐ Преобразование данных из цифровой формы в аналоговую и обратно.
- ☐ Контроль ввода-вывода и управление функциями телекоммуникационной сети.
- ☒ Устройства, через которые передаются и принимаются данные
- ☐ Кодирование и декодирование данных.

375 Микропроцессорные карты банка представляют собой

- ☐ все ответы верны
- ☐ правильно только А
- ☐ кредитную карточку
- ☒ дебетовую карточку
- ☐ нет правильного ответа

376 Под микроплатежами понимают

- ☐ все ответы верны
- ☐ транзакции с объёмом не менее 5 у.е.
- ☐ транзакции с объёмом приблизительно до 1 у.е.

- ☒ транзакции с объёмом приблизительно 5 у.е.
☐ нет правильного ответа

377 Что представляют собой гипертекстовые документы

- ☐ нет правильного ответа
☐ ячейка
☐ папка
☒ файл
☐ все ответы верны

378 Что такое гипертекст

- ☐ нет правильного ответа
☐ текст, в который не всегда включаются интерактивные ссылки
☐ текст, в который не включены интерактивные ссылки
☒ текст, в который включены интерактивные ссылки
☐ все ответы верны

379 С чем связаны все платежи, которые проходят в сети между продавцом и покупателем

- ☐ нет правильного ответа
☐ банковскими платежами
☐ банковскими расчётами
☒ банковскими структурами
☐ все ответы верны

380 Основными функциями коммерческого банка являются?

- ☐ возмещение ценных бумаг эмитента на рынке
☐ финансовое посредничество второго типа
☐ финансовое посредничество первого типа
☒ все ответы верны
☐ посредничество в платеже

381 Интернет-банкинг – это:

- ☐ все ответы верны
☐ получение банковского кредита через Интернет
☐ создание виртуального банка в Интернете
☒ возможность совершать стандартные банковские операции через Интернет
☐ нет правильного ответа

382 к этапам развития платежных систем в Интернете относят:

- ☐ платежные системы на основе смарт-карты
☐ системы на основе пластиковых карт
☒ все ответы верны
☐ протоколы сеанса связи, обеспечивающие безопасную передачу данных
☐ платежные системы на основе электронных денег

383 Банковский предмет представляет собой?

- ☒ все ответы верны
☐ сберегательная книжка
☐ дорожный чек
☐ карта
☐ договор банковского счёта

384 Что является предметом деятельности банков?

- ☒ банковский продукт
- ☐ все ответы верны
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ банковский счёт
- ☐ ценная бумага

385 Электронные чеки — это:

- ☐ предписание плательщика своему банку перечислить определённую денежную сумму со своего счёта на счёт покупателя
- ☒ переданная через Интернет копия бумажного чека
- ☐ предписание плательщика своему банку перечислить определённую денежную сумму со своего счёта на счёт покупателя, заверенное электронной цифровой подписью
- ☐ все ответы верны
- ☐ чек по оплате кредита

386 Требование масштабируемости к платёжной системе Интернета означает, что:

- ☒ система должна предусматривать возможность увеличения числа покупателей и продавцов, использующих систему
- ☐ все ответы верны
- ☐ система должна предусматривать оплату электронными деньгами
- ☐ система должна предусматривать возможность обслуживать различные категории электронных платежей
- ☐ система должна предусматривать возможность увеличения числа используемых платёжных средств

387 Оплата наличными предусматривает

- ☐ телеграфный, почтовый, банковский перевод
- ☐ все ответы верны
- ☐ оплату чеками
- ☐ оплату наличными курьеру, наложенный платёж
- ☒ оплату наличными курьеру, наложенный платёж, телеграфный, почтовый, банковский перевод

388 Важным фактором, оказывающим воздействие на развитие систем Электронных Денег является

- ☐ преимуществ платежей посредством ЭД в сравнении с традиционными платёжными инструментами
- ☒ все ответы верны
- ☐ развитости инфраструктуры, принимающей к оплате электронные деньги
- ☐ размера комиссий, взимаемых эмитентами с держателей эд
- ☐ простоты обращения с электронными устройствами

389 какую информацию хранит электронный бумажник?

- ☒ все ответы верны
- ☐ информацию о кредитной карточке
- ☐ имя покупателя
- ☐ сведения, идентифицирующие пользователя
- ☐ информацию о электронных деньгах

390 Самая престижная карта, предоставляющая своим владельцам эксклюзивные привилегии по всему миру — это

- ☒ Titanium
- ☐ Gold карта
- ☐ MasterCard
- ☐ Platinum
- ☐ Visa Classic

391 какие возможности включает в себя услуга Интернет-банкинг?

- ☒ все ответы верны
- ☐ производить денежные переводы
- ☐ покупать иностранную валюту
- ☐ пополнять денежные средства
- ☐ продавать иностранную валюту

392 Дебетовые платёжные системы работают с:

- ☒ денежные обязательства покупателя, составленные в электронной форме и заменяющие в процессе их обращения требования юридических и физических лиц по оплате товаров и услуг
- ☐ все ответы верны
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ денежные обязательства государства, составленные в электронной форме и заменяющие в процессе их обращения требования юридических и физических лиц по оплате товаров и услуг
- ☐ денежные обязательства кредитной организации, составленные в электронной форме и заменяющие в процессе их обращения требования юридических и физических лиц по оплате товаров и услуг

393 какие услуги в интернете включают в себя туристические?

- ☒ служба заказов авиабилетов, служба резервирования мест в гостинице
- ☐ для получения заказов и резервирования мест в режиме электронных сделок
- ☐ только получение дополнительных услуг в виде единого пакета
- ☐ только удобства получения информации в любое время из любого места, где есть доступ в интернет
- ☐ только web-представительства туристических компаний

394 Платежная система в интернете – это

- ☐ расчеты только электронными деньгами
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ плата только за транзакцию
- ☒ система проведения расчетов между финансовыми, коммерческими организациями и пользователями интернета
- ☐ расчеты между некоммерческими организациями

395 к технологиям дистанционного банковского обслуживания не относится

- ☒ банкинг за наличные деньги
- ☐ PC-banking
- ☐ интернет банкинг
- ☐ обслуживание с использованием банкоматов
- ☐ мобильный банкинг

396 к системам электронных платежей относится

- ☐ кредитные карточки
- ☐ электронные деньги и бумажники
- ☒ все ответы верны
- ☐ кредитные карточки с микропроцессором
- ☐ электронные чеки по векселям

397 Сообщество людей, которые разделяют общие интересы, но существующее не в физическом мире, а в Интернете:

- ☐ сообщество потребителей, совершавших покупки ранее
- ☒ виртуальное сообщество
- ☐ нет верного ответа
- ☐ целевое сообщество
- ☐ сообщество бизнесменов

398 Набор атрибутов, влияющих на то, насколько легко товар может быть упакован и доставлен покупателю представляет собой:

- ☐ профиль продаж
- ☒ профиль транспортировки
- ☐ профиль управления
- ☐ профиль потребительских возможностей
- ☐ профиль по отраслям

399 ключевым фактором, который делает товар пригодным для электронной коммерции, является:

- ☐ неравномерность развития отраслей
- ☒ профиль транспортировки
- ☐ кооперирование
- ☐ специализация
- ☐ научно-техническая революция

400 Признаёт ли гражданское законодательство допустимость использования при оформлении договоров электронных форм документов

- ☐ признаёт при условии наличия электронно-цифровой подписи
- ☒ да, признаёт
- ☐ все ответы верны
- ☐ нет, не признаёт
- ☐ признаёт только в части права распоряжения денежными средствами, находящимися на счёте при использовании аналогов собственноручной подписи, кодов, паролей и иных средств, подтверждающих, что распоряжение дано уполномоченным на это лицом

401 Что понимается под документом или документированной информацией:

- ☐ все ответы верны
- ☒ зафиксированная на материальном носителе информация с реквизитами, позволяющими её идентифицировать
- ☐ информация, зафиксированная на бумажном носителе и заверенная подписью руководителя и печатью организации
- ☐ упорядоченная совокупность данных, зафиксированных с использованием средств вычислительной техники и связи, реализующих информационные процессы
- ☐ список товаров

402 В чём назначение (цель) закона Об электронной цифровой подписи :

- ☐ обеспечить правовые условия использования подписи в электронных документах, при соблюдении которых электронная цифровая подпись в электронном документе признаётся равнозначной собственноручной подписи в документе на бумажном носителе при наличии оригинала документа на бумажном носителе
- ☐ все ответы верны
- ☐ обеспечить правовую защиту
- ☐ обеспечить правовые условия использования подписи в электронных документах, при соблюдении которых электронная подпись в электронном документе признаётся равнозначной собственноручной подписи в документе на бумажном носителе
- ☒ обеспечить правовые условия использования электронной цифровой подписи в электронных документах, при соблюдении которых электронная цифровая подпись в электронном документе признаётся равнозначной собственноручной подписи в документе на бумажном носителе

403 Несимметричное шифрование предполагает использование

- ☒ публичного ключа и закрытого ключа
- ☐ все ответы верны
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ только закрытого ключа
- ☐ только публичного ключа

404 Цель присвоения товарам штриховой кодировки заключается в:

- ☒ все варианты верны
- ☐ обеспечении узнаваемости и идентификации товара предприятия на всех международных рынках
- ☐ обеспечении автоматизации процесса организации маркетинговой информационной системы
- ☐ облегчении проведения расчетных операций и изучении динамики продаж товаров
- ☐ обеспечении проведения таможенного и внутрифирменного учета товаров

405 Поставщики товаров и услуг размещают в Интернете электронные каталоги и витрины. Это организация закупок

- ☐ на основе запроса покупателя
- ☐ все ответы верны
- ☐ в модели B2B
- ☐ покупка на электронной площадке
- ☒ по каталогам поставщика

406 Что такое эластичность спроса?

- ☒ Спрос, изменяемый в зависимости от цены
- ☐ Спрос, возрастающий-уменьшающиеся в зависимости от цены
- ☐ Спрос, мало изменяемый в зависимости от цены
- ☐ Спрос, не изменяемый свою стоимость в зависимости от цены
- ☐ Спрос, не изменяемый в зависимости от цены

407 Более низкая цена на товар наблюдается на этапе:

- ☐ выхода на рынок
- ☐ развития
- ☐ роста
- ☐ зрелости
- ☒ упадка

408 к способу обнаружения и привлечения клиентов, при котором работники компании индивидуально находят, классифицируют потенциального клиента относят:

- ☐ связи с общественностью
- ☒ личностный контакт
- ☐ все ответы верны
- ☐ директ маил
- ☐ средства массовой информации

409 к способу обнаружения и привлечения клиентов, при котором компания готовит рекламные материалы о себе, своих товарах и услугах, а затем доставляет эту информацию потенциальным клиентам путём таких средств как радио, телевидение, газеты и журналы относят:

- ☐ все ответы верны
- ☒ средства массовой информации
- ☐ личностный контакт
- ☐ связи с общественностью
- ☐ директ маил

410 Для победы над конкурентами, предприятию необходимо отличаться от соперников:

- ☐ по ценам
- ☒ все ответы верны
- ☐ территориальному размещению
- ☐ набору качеств и услуг
- ☐ по специальному статусу

411 Укажите модель рекламы

- ☐ поисковый агент
- ☒ генерализованные порталы
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ транзакционный брокер
- ☐ аукционный брокер

412 Существующая практика фирм по замене одного или нескольких рынков снабжения на иерархическую структуру, с целью производства собственных товаров снабжения-это

- ☐ политика снабжения
- ☐ горизонтальная интеграция
- ☒ вертикальная интеграция
- ☐ диверсификация
- ☐ товарная политика

413 Система-рекомендатель

- ☐ сайт, дающий возможность покупателям обмениваться информацией о цене товаров и услуг
- ☒ сайт, дающий возможность покупателям обмениваться информацией о качестве товаров и услуг
- ☐ все ответы верны
- ☐ веб страница
- ☐ сайт, дающий возможность покупателям обмениваться информацией о конкурирующих товарах и услуг

414 Цель упаковки товаров заключается в:

- ☒ все варианты верны
- ☐ предотвращении порчи товаров
- ☐ формировании единицы груза для транспортировки товаров
- ☐ формировании единицы груза для погрузки-выгрузки товаров
- ☐ формировании единицы груза для складирования товаров

415 Торговый знак - это:

- ☐ символы, используемые в торговой марке
- ☒ юридически защищённая марка или её часть
- ☐ запатентованное марочное название
- ☐ торговая марка
- ☐ марочное название

416 Марочная эмблема (знак) - это:

- ☐ произносимая часть торговой марки
- ☐ символы, используемые в торговой марке
- ☐ торговая марка
- ☐ ассортимент производимых товаров
- ☒ опознаваемая, но произносимая часть торговой марки

417 Марочное название - это:

- ☐ торговая марка
- ☐ символы, используемые в торговой марке
- ☒ произносимая часть торговой марки
- ☐ ассортимент производимых товаров
- ☐ номенклатура производимых товаров

418 Широта товарного ассортимента означает:

- ☒ его расширение за счет новых товарных групп
- ☐ количество новых видо-типо-размерных товаров
- ☐ повышение качественных параметров товаров
- ☐ организацию производства новых товаров
- ☐ модификацию товаров

419 Разработка нового товара начинается с:

- ☐ анализа возможностей закупки материальных ресурсов, необходимых для производства нового товара
- ☐ подготовки эскизов и чертежей товара
- ☐ подготовки пробных образцов товара
- ☒ генерации идей разработки товара
- ☐ анализа производственных мощностей

420 когда принят закон Азербайджанской Республики О рекламе

- ☐ 2004
- ☐ 2002
- ☐ 1995
- ☒ 1997
- ☐ 1999

421 какие операции выполняются на складах при хранении товаров

- ☐ Организация складского пространства; размещение товаров; создание необходимых условий хранения и охраны товаров; организация учета товаров
- ☒ Организация складского пространства; размещение товаров; создание необходимых условий хранения и охраны товаров; организация учета товаров; движение и перемещение товаров; обеспечение возможности использования подъемно-транспортного оборудования
- ☐ Организация складского пространства; размещение товаров; организация учета товаров; движение и перемещение товаров
- ☐ Размещение товаров; создание необходимых условий хранения и охраны товаров, движение и перемещение товаров; обеспечение возможности использования подъемно-транспортного оборудования
- ☐ Создание необходимых условий хранения и охраны товаров; организация учета товаров; движение и перемещение товаров; обеспечение возможности использования подъемно-транспортного оборудования

422 какие имеются формы товарных запасов?

- ☐ Запасы сельскохозяйственной продукции, потребительских товаров
- ☒ Производительный капитал, запасы индивидуального потребления, товарный капитал (потребление)
- ☐ Продажа товаров, поступление товаров, структура продажи
- ☐ Запасы продовольственных, непродовольственных товаров, сельскохозяйственной продукции
- ☐ Запасы потребительских товаров, производственных средств

423 Снабженческая деятельность, которая включает: выбор поставщика, оценку поставщика, обсуждение долгосрочного контракта, мониторинг качества и своевременности поставок:

- ☐ идентификация покупателей
- ☐ проектирование
- ☒ приобретение материалов и комплектующих
- ☐ производство продукта или создание услуги
- ☐ нахождение рынков сбыта

424 Деятельности, которые трансформируют материалы и труд в законченный продукт и которые включают: создание, сборку, наладку, тестирование и упаковку:

- ☐ приобретение материалов и комплектующих
- ☐ проектирование
- ☐ Все ответы верны
- ☒ производство продукта или создание услуги

- ☐ идентификация покупателей

425 Деятельности по сохранению, распределению и доставки конечного продукта, включающие складирование, фрахт, выбор транспортников и мониторинг графика доставки:

- ☐ идентификация покупателей
☒ доставка
☐ проектирование
☐ приобретение материалов и комплектующих
☐ производство продукта или создание услуги

426 Товарные запасы торговых предприятий классифицируется по:

- ☐ Товарные запасы находящиеся в торговой сети, в пути
☐ Находящиеся в пути, целевые, по назначению
☒ Назначению, место нахождению, срокам, единицам измерения
☐ Текущие, сезонные, целевые
☐ Сезонные, планируемые, не планируемые

427 Периодические факторы, влияющие на рыночную конъюнктуру?

- ☐ Периодические факторы оказывают ежедневное влияние в течении конкретного периода
☒ Периодические факторы оказывают постоянное влияние в течении конкретного периода
☐ Оказывают периодическое влияние в течении конкретного периода
☐ Оказывают регулярное влияние в течении конкретного периода
☐ Оказывают случайное, частное, но периодическое влияние в течении конкретного периода

428 В каких единицах измеряются товарные запасы

- ☐ В А количественном и качественном выражении
☒ В стоимостном и натуральном выражении
☐ В тоннах, метрах
☐ В стоимостном и качественном выражении
☐ В натуральной форме

429 В каких формах бывают товарные запасы

- ☐ Трудовые ресурсы, товарные запасы
☒ Производительный капитал, личный потребительский, товарные запасы
☐ Товарные запасы, сырье, вспомогательные материалы
☐ Потребительские товары, полуфабрикаты
☐ Товарный капитал, основной капитал, оборотный капитал

430 как классифицируются товары в зависимости от назначения?

- ☐ Товары производственного назначения, стандартные товары
☐ Личные потребительские товары, ежедневно потребляемые товары
☐ Стандартные и уникальные товары
☒ Товары личного потребления и для производственных нужд
☐ Личные потребительские товары, пассивно потребляемые товары

431 Номенклатура товаров

- ☐ отражает различие во внешнем оформлении товара
☐ характеризует разновидности товаров
☒ это понятие более широкое, чем товарный ассортимент и характеризует совокупность всех товаров, предлагаемых рынку
☐ отражает потребительские свойства товара
☐ означает марочное наименование товара

432 На какой стадии жизненного цикла товара используется напоминающая реклама:

- ☐ на стадии упадка
- ☒ на стадии стабильности (зрелости)
- ☐ на стадии выхода на рынок
- ☐ на стадии роста
- ☐ на стадии возрождения

433 Глубина товарной номенклатуры - это:

- ☒ среднее число марок (различных видов, моделей), входящих в товарный ассортимент
- ☐ количество новых видо-типо-размерных товаров
- ☐ разнообразие товарного ассортимента
- ☐ присвоение товарам нового марочного названия
- ☐ разнообразие предлагаемых предприятием рынку товарных ассортиментов

434 Реальный товар - это:

- ☒ товар по замыслу, обладающий конкретными параметрами и характеристиками
- ☐ все материальные блага, выведенные на рынок
- ☐ оригинальный товар
- ☐ товары, удовлетворяющие потребности потребителя или позволяющие решить его проблемы
- ☐ товары, отличающиеся от других товаров своими свойствами

435 Что такое жизненный цикл товара

- ☐ Стадия внедрения товара на рынок, стадия роста, стадия устаревания;
- ☒ Стадия внедрения товара на рынок, стадия роста, стадия зрелости, стадия устаревания
- ☐ Стадия роста, стадия устаревания
- ☐ Стадия внедрения на рынок, стадия зрелости, стадия устаревания
- ☐ Стадия внедрения товара на рынок, стадия роста, стадия устаревания;

436 Что такое импульсный спрос

- ☐ Предъявляется на определенный товар и не допускает его замены;
- ☒ Спрос возникающий под воздействием рекламы, выкладки товаров, предложений продавца;
- ☐ Предъявляется на определенный товар; формируется в процессе непосредственного ознакомления покупателей с товаром.
- ☐ Спрос возникающий под воздействием рекламы предъявляется на определенный товар и не допускает его замены;
- ☐ Формируется в процессе непосредственного ознакомления покупателей с товаром и его особенностями

437 Что такое торговый ассортимент

- ☐ Детализация группового ассортимента по конкретным видам и разновидностям товаров.
- ☒ Номенклатура товаров, подлежащих продаже в розничной торговой сети;
- ☐ Совокупность их видов, разновидностей и сортов, объединенных по определенному признаку;
- ☐ Номенклатура товаров, выпускаемых промышленными и сельскохозяйственными организациями;
- ☐ Перечень товарных групп, включенных в номенклатуру;

438 Что такое производственный ассортимент

- ☐ Количество товарных групп.
- ☒ Номенклатура товаров, выпускаемых промышленными и сельскохозяйственными организациями;
- ☐ Совокупность их видов, разновидностей и сортов, объединенных по определенному признаку;
- ☐ Номенклатура товаров, выпускаемых промышленными и сельскохозяйственными организациями;
- ☐ Совокупность их видов, разновидностей и сортов, объединенных или сочетающихся по признаку;

439 Что такое ассортимент товаров

- ☐ Номенклатура товаров, выпускаемых промышленными и сельскохозяйственными организациями;
- ☒ Совокупность их видов, разновидностей и сортов, объединенных или сочетающихся по определенному признаку;
- ☐ Количество товарных групп.
- ☐ Перечень товарных групп, включенных в номенклатуру
- ☐ Номенклатура товаров, подлежащих продаже в розничной торговой сети;

440 Что такое производственный франчайзинг

- ☐ Франчайзинг в этом случае предоставляет франчайзи товары или услуги для их реализации клиентам
- ☒ Фирма выступает под торговой маркой франчайзера и реализует его продукцию и услуги
- ☐ Контракт, по которому одно лицо право на использование этой системой
- ☐ Система отношений по организации промышленного использования в предпринимательской деятельности
- ☐ Применяется к товарам, изготовителем которых является сам франчайзер

441 Что означает Франчайзинг

- ☐ Фирма выступает под торговой маркой франчайзера и реализует его продукцию и услуги
- ☒ Эта система отношений по организации промышленного использования в предпринимательской деятельности
- ☐ Контракт, по которому одно лицо предоставляет другому лицу право на использование системы за определенное вознаграждение и на определенных условиях
- ☐ Изготовителем товаров является сам франчайзер
- ☐ Здесь основным предметом франшизного соглашения является передача технологии и лицензии на ее использования

442 Перечислить основные виды франчайзинга

- ☐ Товарный, производственный
- ☐ Товарный
- ☒ Товарный, деловой, производственный
- ☐ Товарный, деловой
- ☐ Деловой, производственный

443 Принцип обеспечения защиты, предполагающий необходимость защиты всех субъектов отношений против всех видов угроз представляет собой:

- ☐ принцип неопределенности
- ☒ принцип защиты всех от всех
- ☐ принцип минимального риска
- ☐ принцип законности
- ☐ принцип персональной ответственности

444 Противодействовать компьютерной преступности сложно, что главным образом объясняется:

- ☐ трудностями сбора и юридического оформления доказательств
- ☒ все ответы верны
- ☐ сложностью своевременного выявления компьютерного преступления и идентификации злоумышленника
- ☐ возможностью выполнения преступления с использованием средств удаленного доступа
- ☐ новизной и сложностью проблемы

445 к ожидаемым конечным результатам реализации программы по развитию электронной торговли не относится

- ☐ предотвращается ряд негативных явлений, таких, как криминализация рыночных процессов, уклонение от налогов, утечка капиталов за рубеж
- ☐ существенное сокращение расходов на проведение торговых операций (транзакционные издержки)
- ☐ улучшается транспарентность рынков
- ☐ создаются условия для прямых контрактных отношений между продавцами и покупателями
- ☒ ухудшается транспарентность рынков

446 к ожидаемым конечным результатам реализации программы по развитию электронной торговли не относится:

- ☐ существенное сокращение расходов на проведение торговых операций (транзакционные издержки)
- ☐ улучшается транспарентность рынков
- ☒ существенное увеличение расходов на проведение торговых операций (транзакционные издержки)
- ☐ предотвращается ряд негативных явлений, таких, как криминализация рыночных процессов, уклонение от налогов, утечка капиталов за рубеж
- ☐ создаются условия для прямых контрактных отношений между продавцами и покупателями

447 Содержанием системы государственной поддержки электронной торговли на первом этапе не является:

- ☐ участие в системе стандартизации в области информационного обмена, обеспечивающего банковские, торговые, таможенные и другие операции в электронной торговле
- ☒ создание условий для уклонения от уплаты налогов, обман покупателей
- ☐ лицензирование деятельности в области электронной торговли
- ☐ формирование цели и приоритетов электронной торговли
- ☐ сертификация средств, предлагаемых для организации систем электронной торговли

448 Требование целостности информации при организации платёжной системы Интернета означает, что:

- ☐ информация не должна подвергаться делению на части
- ☒ информация не может быть изменена кем-либо, кроме покупателя и уполномоченных на это лиц
- ☐ все ответы верны
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ информация не должна искажаться в процессе её передачи

449 Авторизация – это

- ☐ все ответы верны
- ☒ процесс, в ходе которого требование на проведение транзакции одобряется или отклоняется платёжной системой
- ☐ процесс установления личности продавца или покупателя
- ☐ обеспечение защиты информации от несанкционированного доступа
- ☐ нет правильного ответа

450 Содержанием системы государственной поддержки электронной торговли на первом этапе не является:

- ☐ лицензирование деятельности в области электронной торговли
- ☒ неучастие в системе стандартизации в области информационного обмена, обеспечивающего банковские, торговые, таможенные и другие операции в электронной торговле
- ☐ создание условий для исключения уклонения от уплаты налогов, исключение обмана покупателей
- ☐ формирование цели и приоритетов электронной торговли
- ☐ сертификация средств, предлагаемых для организации систем электронной торговли

451 к недостаткам использования электронной коммерции относят:

- ☐ все ответы верны
- ☒ культурных и законодательных препятствий при внедрении систем электронной коммерции
- ☐ высокие расходы на формирование покупателей
- ☐ невозможность получения необходимой информации о товаре
- ☐ использование электронных денег

452 к недостаткам использования электронной коммерции относят:

- ☒ невозможность продажи скоропортящихся товаров
- ☐ высокие расходы на формирование покупателей

- ☐ пластиковые карты
- ☐ все ответы верны
- ☐ невозможность получения необходимой информации о товаре

453 к ключевым законодательным актам, способствующим развитию электронной коммерции, следует отнести:

- ☒ закон АР «Об электронной торговле» 2005 года
- ☐ все ответы верны
- ☐ закон «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности
- ☐ закон «Об информации, информатизации и защите информации
- ☐ закон «Об участии в международном информационном обмене»

454 К совместной предпринимательской деятельности не относится:

- ☐ совместное владение предприятием
- ☒ строительство собственного завода в зарубежных странах
- ☐ лицензирование
- ☐ подрядное производство
- ☐ управление по контракту

455 Основные понятия экспортно-импортных операций

- ☐ Перечень таможенных пошлин, которыми облагаются товары при импорте в данную страну и экспорте из нее
- ☐ Максимальный объем товара, который разрешен для импорта в течении определенного времени
- ☐ Порядок вывоза и ввоза товаров
- ☐ Налог, взимаемый при пересечении товаром таможенной границы, оказывает влияние на объем и структуру внешнеторгового оборота
- ☒ Торговля одной страны с другими странами, состоящая из ввоза и вывоза товаров

456 Что такое импорт

- ☐ Товар, перемещаемый через таможенную границу и вывозимый с территории государства
- ☒ Товары, ввозимые на таможенную территорию государства, произведенные за рубежом
- ☐ Товар, перемещаемый через таможенную границу ; сделка, предусматривающая обмен определенного количества товара на обусловленное количество другого товара
- ☐ Система безналичных расчетов, основанная на зачете взаимных требований и обязательств
- ☐ Сделка, предусматривающая обмен определенного количества товара на обусловленное количество другого товара

457 Что такое экспорт

- ☐ Товары, ввозимые на таможенную территорию государства
- ☐ Товары, ввозимые на таможенную территорию государства, произведенные за рубежом ; товар, перемещаемый через таможенную границу
- ☐ Система безналичных расчетов , основанная на зачете взаимных требований
- ☐ Сделка, предусматривающая обмен определенного количества товара
- ☒ Товар, перемещаемый через таможенную границу и вывозимый с территории государства

458 На каких принципах строится таможенное право

- ☒ Все варианты верны
- ☐ Принцип уважения прав и основных свобод человека; принцип законности
- ☐ Принцип гуманности; Принцип научности
- ☐ Принцип законности; принцип примата международно-правовых норм
- ☐ Принцип уважения прав и основных свобод человека; Принцип научности

459 Что из указанных ниже относится к методам выхода на международные рынки:

- ☐ адаптация товаров к потребностям международных рынков
- ☐ создание международного маркетингового отдела
- ☐ организация торговых домов, ярмарок и выставок
- ☐ модификация как товаров, так и коммуникационной системы
- ☒ экспортная, совместная предпринимательская деятельность и вложение прямых инвестиций в зарубежных странах

460 С каким экономическим показателем страны связана финансовая деятельность торговой фирмы?

- ☒ Денежное обращение
- ☐ Оптимизация прибыли
- ☐ Объем валового внутреннего продукта
- ☐ Структура товарооборота
- ☐ Макроэкономические показатели

461 косвенный экспорт - это:

- ☐ экспорт, осуществляемый оптовыми предприятиями страны
- ☐ экспорт, независимо осуществляемый самим предприятием
- ☒ экспорт, осуществляемый независимыми международными маркетинговыми посредниками
- ☐ операции, проводимые на тендерах
- ☐ операции, проводимые на биржах, ярмарках и выставках

462 Прямой экспорт - это:

- ☒ экспорт, независимо осуществляемый самим предприятием
- ☐ экспорт, осуществляемый оптовыми предприятиями страны
- ☐ операции, проводимые на биржах, ярмарках и выставках
- ☐ операции, проводимые на тендерах
- ☐ экспорт, осуществляемый независимыми международными маркетинговыми посредниками

463 Прямое инвестирование - это:

- ☐ совместное владение предприятием
- ☒ строительство собственного завода в зарубежных странах
- ☐ лицензирование
- ☐ подрядное производство
- ☐ управление по контракту

464 Для чего дальновидные компании не используют массовую технологическую структуру Интернета?

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ экономии средств на производство
- ☐ своих акционеров
- ☐ создания новой стоимости
- ☐ достижения максимальной производительности

465 к основным достоинствам EDI относится

- ☐ оперативность
- ☒ верны все ответы
- ☐ корректность
- ☐ экономичность
- ☐ точность

466 Суть EDI заключается в

- ☐ осуществлении торговых процессов

- ☒ создании стандартизованных документов и представлении их в виде, удобном для дальнейшей автоматизированной обработки
- ☐ использовании частными предприятиями решений, базирующихся на электронных технологиях
- ☐ создании порта электронного обмена данными
- ☐ ориентации на открытые системы

467 Властные структуры могут использовать технологии электронной коммерции для того, чтобы

- ☐ повысить свой рейтинг
- ☐ все ответы верны
- ☐ расширить перечень услуг, оказываемых налогоплательщикам
- ☒ повысить эффективность своей деятельности
- ☐ снизить уровень налогообложения

468 Конкурентоспособность товара - это:

- ☐ способность товара обладать более высоким качеством
- ☐ наличие товара наивысшего качества в конкретном месте и в конкретный отрезок времени
- ☐ способность товара самореализовываться в конкретном отрезке времени и в конкретном регионе
- ☐ способность товара продавать себя в конкретном отрезке времени и в конкретном регионе более эффективно по сравнению с однотипными товарами
- ☒ увеличение объёмов сбыта и доли рынка в конкретном отрезке времени и в конкретном регионе

469 Диверсификация по схожим признакам - это:

- ☐ расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе внедрения нового оборудования и техники
- ☐ расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе технологии, полностью отличающейся от существующей технологии производства
- ☐ расширение производственных мощностей предприятия
- ☒ расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в схожий товарный ассортимент
- ☐ расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в существующий товарный ассортимент

470 какие три направления сочетает в себе EDI?

- ☐ бизнес, обработка данных, управление средствами
- ☒ бизнес, обработка и обмен данными
- ☐ бизнес, управление, информация
- ☐ история, база данных, коммерция
- ☐ управление, информация, коммерция

471 Диверсификация по различным признакам - это:

- ☐ расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в схожий товарный ассортимент
- ☐ расширение производственных мощностей предприятия
- ☐ процесс привлечения инвестиций для расширения товарной номенклатуры предприятия
- ☒ расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе технологии, полностью отличающейся от существующей технологии производства
- ☐ расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в существующий товарный ассортимент

472 Мировая цена – это:

- ☐ Мировая цена на товары, производство которых носит сезонный характер
- ☒ денежное выражение международной стоимости товара, поставляемого на мировой рынок
- ☐ продажная цена товара, поставляемого на мировой рынок
- ☐ импортная цена товара, поставляемого на мировой рынок
- ☐ экспортная цена товара, поставляемого на мировой рынок

473 Транснациональная корпорация – это:

- ☒ крупнейшая компания, функционирующая на мировом рынке, занимающая передовые позиции по производству и реализации продукции
- ☐ оптовый торговец-крупное коммерческо-посредническое предприятие
- ☐ венчурные предприятия
- ☐ альянс-союз, объединение нескольких организаций, предприятий, лиц на договорной основе
- ☐ финансово-промышленная группа

474 Что такое таможенная пошлина

- ☐ Максимальный объем товара, который разрешен для импорта в течении определенного времени
- ☒ Налог, взимаемый при пересечении товаром таможенной границы, который оказывает влияние на объем и структуру внешнеторгового оборота
- ☐ Торговля одной страны с другими странами, состоящая из ввоза и вывоза товаров
- ☐ Перечень таможенных пошлин, которыми облагаются товары при импорте в данную страну и экспорте из нее
- ☐ Порядок вывоза и ввоза товаров

475 Что такое таможенных тариф

- ☐ Максимальный объем товара, который разрешен для импорта в течении определенного времени
- ☒ Перечень таможенных пошлин, которыми облагаются товары при импорте в данную страну и экспорте из нее
- ☐ Взимаемые при торговле одной страны с другими странами
- ☐ Налог, взимаемый при пересечении товаром таможенной границы, который оказывает влияние на объем и структуру внешнеторгового оборота
- ☐ Порядок вывоза и ввоза

476 По отношению к внешней среде бизнес-процессы, для которых возможны операции электронной коммерции можно разделить на:

- ☐ документооборот
- ☒ внутренние и внешние процессы
- ☐ все ответы верны
- ☐ процессы поиска, установления и поддержания контактов с клиентами
- ☐ электронная оплата

477 Что из указанных ниже относится к методам выхода на международные рынки:

- ☐ создание международного маркетингового отдела
- ☐ адаптация товаров к потребностям международных рынков
- ☒ экспортная, совместная предпринимательская деятельность и вложение прямых инвестиций в зарубежных странах
- ☐ модификация как товаров, так и коммуникационной системы
- ☐ организация торговых домов, ярмарок и выставок

478 какие из ниже перечисленных действий не относится к технике оформления внешнеторговых операций

- ☐ Подтверждение заказов со стороны покупателей
- ☐ Подготовка договора в 4-х экземплярах и предоставление двух из них другой стороне
- ☐ Заключение договоров
- ☐ Участие в переговорах
- ☒ Оферта

479 Главной идеей стандарта ОВІ является:

- ☐ использовании частными предприятиями решений, базирующихся на электронных технологиях
- ☐ осуществлении торговых процессов

- ☐ создании порта электронного обмена данными
- ☒ ориентации на открытые системы
- ☐ создании порта электронного обмена данными

480 В каком из базисных условий поставки в состав контрактной цены включается стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой товара до порта назначения и страхование:

- ☐ поставка с судна (DES)
- ☐ поставка без оплаты пошлины (DDU)
- ☐ поставка до границы (DAF)
- ☐ франко-завод (EXW)
- ☒ стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)

481 По условиям поставки Франко-завод в контрактную цену входит

- ☐ стоимость товара, расходы по доставке товара до порта отправления и страхование
- ☐ стоимость товара и все расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения
- ☐ стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта отправления и его погрузкой на судно
- ☒ стоимость товара и все расходы, связанные с доставкой и выгрузкой товара на грузовой двор
- ☐ стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения и страхование

482 По условиям поставки поставка до границы (DAF) в контрактную цену входят:

- ☒ стоимость товара, расходы по доставке товара до указанного в контракте пограничного пункта и страхование (если это предусмотрено в контракте)
- ☐ стоимость товара и все расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения
- ☐ стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта отправления и его погрузкой на судно
- ☐ стоимость товара и все расходы, связанные с перевозкой товара до порта отправления
- ☐ стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения и страхование

483 какие из нижеперечисленных не относятся целям внешнеполитической политики?

- ☐ Выбор, разработка способов присоединения страны к международному разделению труда
- ☐ Обеспечение страны необходимыми, а также не производимыми в своей стране, или же дефицитными средствами производства
- ☐ Целенаправленное построение структуры экономики страны и изменение его в соответствии с новыми международными проблемами
- ☒ Интересы внешней политики страны стоят выше экономической безопасности
- ☐ Активное участие в политике изменения ценовых соотношений импорта и экспорта

484 За счёт каких факторов предприятие добивается увеличения как объёма продаж, так и доли рынка при стратегии лидерства в издержках:

- ☒ за счёт снижения издержек, затраченных на товар
- ☐ за счёт совершенствования потребительских свойств товара и концентрации деятельности на субсегментах
- ☐ за счёт вложения дополнительных инвестиций и совершенствования производственных технологий
- ☐ за счёт вложения дополнительных инвестиций и усиления материально-технической базы производства
- ☐ за счёт совершенствования потребительских свойств товара и дифференциации производимых товаров

485 В каком из базисных условия поставки в состав контрактной цены входят стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой товара до указанного в контракте пограничного участка и страхование (если это предусмотрено в контракте):

- ☐ поставка с судна (DES)
- ☐ поставка без оплаты пошлины (DDU)
- ☒ франко-завод (EXW)
- ☐ франко-завод (EXW)
- ☐ стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)

486 В каком из базисных условий поставки в состав контрактной цены входят стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой и выгрузкой товара на грузовой двор:

- ☐ поставка с судна (DES)
- ☐ поставка без оплаты пошлины (DDU)
- ☐ поставка до границы (DAF)
- ☒ франко-завод (EXW)
- ☐ стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)

487 По условиям CIF-поставки в контрактную цену входит:

- ☐ стоимость товара, расходы по доставке товара до указанного в контракте пограничного пункта и страхование (если это предусмотрено в контракте)
- ☐ стоимость товара и все расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения
- ☐ стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта отправления и его погрузкой на судно
- ☐ стоимость товара и все расходы, связанные с перевозкой товара до порта отправления
- ☒ стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения и страхование

488 Протекционизм – это:

- ☐ Пропаганда, направленная на защиту отечественной экономики от иностранных инвесторов
- ☐ Политика, противоположная политике свободы торговли
- ☐ Политика, направленная на ослабление воздействия недобросовестных рыночных сил
- ☒ Политика защиты отечественной экономики от внешнего конкурентного воздействия
- ☐ Возникшая на определенной ступени экономического развития политика

489 когда возникла внешняя торговля?

- ☐ В I тыс. до н.э.
- ☐ Во II тыс. до н.э.
- ☐ В конце IV тыс. до н.э.
- ☒ В эпоху рабовладельческого строя
- ☐ В эпоху феодализма

490 В каких случаях применяются специальные пошлины

- ☐ Тарифные барьеры затрагивающих интересы Азерб. Республики
- ☐ Нетарифные барьеры, применяемые при неравноправных действиях других государств, затрагивающих интересы Азерб. Республики
- ☐ Валютные ограничения, применяемые при неравноправных действиях других государств, затрагивающих интересы Азерб. Республики
- ☒ Ответные действия Азерб. Республики по отношению к государствам, применившим неравноправные действия, затронувшие интересы Азерб. Республики
- ☐ Высокие таможенные пошлины применяемые при неравнозатрагивающих интересы Азерб. Республики

491 Что представляет собой квота?

- ☐ плата за участие в таможенных аукционах
- ☒ максимальный объем разрешенного экспорта и импорта товаров в течение определенного периода времени
- ☐ налог на добавленную стоимость
- ☐ таможенная пошлина
- ☐ таможенные сборы за хранение товаров

492 Подготовка договора в 4-х экземплярах и предоставление двух из них другой стороне

- ☐ Целенаправленное построение структуры национальной экономики и ее перестраивание в соответствии с возникающими международными проблемами
- ☐ Обеспечение страны необходимыми средствами производства, а также личными потребительскими товарами, которые в ней не производятся или являются дефицитными
- ☐ Активное участие в политике изменения соотношений экспортных и импортных цен

- ☐ Предпочтение внешнеторговым интересам во вред экономической безопасности страны
- ☒ Выбор и разработка способов включения страны в систему международного разделения труда

493 каналы, организованные внутри сетей передачи данных, возникающие только в нужное время и в нужном месте, называются

- ☐ корпоративными
- ☐ службами коммутации пакетов
- ☒ виртуальными
- ☐ визуальными
- ☐ семействами протоколов канального уровня сетевой модели OSI

494 какой протокол считается самым надежным при передаче данных?

- ☐ IP
- ☒ TCP
- ☐ TCP/IP
- ☐ SNMP
- ☐ UDP

495 Приложение, представляющее собой информационную систему, основанное на использовании серверов баз данных, называется

- ☐ складом данных
- ☐ кооперативной сетью
- ☐ глобальной сетью
- ☐ локальной сетью
- ☒ клиент-серверным

496 корпоративная система, в которой используются методы и средства Internet – это

- ☐ WWW
- ☐ информационная Intranet – система
- ☐ Data Warehousing
- ☐ OLAP- система
- ☒ рабочая станция

497 как называлась предшественник глобальной сети Интернет?

- ☐ USENET
- ☐ INTRANET
- ☐ BITNET
- ☒ ARPANET
- ☐ TELNET

498 Общее хранилище файлов пользователей сети называется

- ☐ компьютер с небольшой емкостью оперативной памяти
- ☐ администратором сети
- ☐ рабочей станцией
- ☒ файл-сервером
- ☐ базой данных

499 Задача, рабочая станция или компьютер сети называется....

- ☐ источником ресурсов сети
- ☐ сервером
- ☐ компьютером, подключенным к сети
- ☒ клиентом

☐ абонентом

500 С помощью каких устройств подключаются вычислительные сети, составляющие интрасеть?

- ☐ шлюзов
- ☐ коммутаторов
- ☒ маршрутизаторов
- ☐ мостов
- ☐ трансформаторов

501 Систему, объединяющую удаленные ресурсы с помощью виртуальных каналов, называют

- ☐ службой коммутации пакетов
- ☐ корпоративной сетью
- ☒ виртуальной сетью
- ☐ сетью с коммутацией каналов
- ☐ сетью с коммутацией пакетов

502 Является технологией виртуальных сетей

- ☐ ATM
- ☐ X.25
- ☐ Token Ring
- ☒ сети с коммутацией каналов
- ☐ Frame Relay

503 Что означает FTP?

- ☒ протокол передачи файлов
- ☐ протокол обмена гипертекстовой информации
- ☐ протокол преобразования IP- адресов в физические адреса
- ☐ сопровождение файлов
- ☐ взаимодействие с удаленным компьютером

504 ERP II – это

- ☐ Система проектного менеджмента
- ☐ Система информационной интеграции с другими ресурсами
- ☐ Разновидность сетевой, компьютерно-ориентированной организации
- ☒ Обработка данных по ресурсам и взаимоотношениям предприятия
- ☐ Система разработки проекта и консультации по управлению проектом

505 CSRP – это

- ☐ Разновидность сетевой, компьютерно-ориентированной организации
- ☐ Система обеспечения доступа к приложениям
- ☐ Система управления цепочкой поставок
- ☒ Планирование ресурсов совместно с потребителем
- ☐ Система виртуальных торговых площадок

506 CRM - это

- ☐ Система контроля над финансовыми ресурсами предприятия
- ☐ Система по внедрению инноваций на предприятии
- ☐ Моделирование сложных динамических систем
- ☒ Управление взаимоотношениями с клиентом
- ☐ Комплекс взаимосвязанных мероприятий

507 Стандарт MRPII предназначен для

- ☐ Теория управления и исследования операций
- ☐ Система инновационных разработок
- ☐ Система реорганизации труда
- ☒ Планирование производственных ресурсов
- ☐ Система управления проектами

508 Стандарт MPS предназначен для

- ☐ Проведения фундаментальных исследований
- ☐ Реорганизации труда
- ☐ Выпуска конечной продукции
- ☒ Составления основного плана производства
- ☐ Развития инновационного менеджмента

509 какую функцию выполняет маршрутизатор?

- ☐ восстанавливает сигналы
- ☐ соединяет отдельные подсети в единую сеть
- ☒ передает пакеты данных из одной сети в другую
- ☐ соединяет разнородные сети
- ☐ анализирует адрес получателя

510 UDP является протоколом

- ☐ преобразования IP - адреса в физические адреса
- ☐ выбора маршрута
- ☐ передачи файлов
- ☐ управления сетями
- ☒ пользовательских дейтаграмм

511 TCP – это протокол

- ☐ передачи IP - дейтаграммы по интрасети
- ☐ пользовательских дейтаграмм
- ☐ выполняющий функцию маршрутизации
- ☒ позволяющий прикладным программам, запущенным на различных главных компьютерах сети, обмениваться потоками данных
- ☐ определения IP - адресов

512 Является языком запросов:

- ☐ Data Mining
- ☐ Java
- ☐ Visual Basic
- ☐ Fox Pro
- ☒ SQL

513 Что такое SQL?

- ☐ Интерфейс клиента
- ☒ Язык запросов
- ☐ Клиент-сервер
- ☐ База данных
- ☐ Модель архитектуры вычислительных сетей

514 Что такое ISDN?

- ☐ асинхронный способ передачи данных
- ☐ синхронный способ передачи данных

- ☐ сеть с коммуникацией пакетов
- ☒ цифровая сеть с интеграцией обслуживания
- ☐ семейство протоколов канального уровня модели OSI

515 Что такое транзакция?

- ☐ ввод и извлечение данных из базы
- ☐ набор непоследовательных действий
- ☒ группа последовательных операций, которая представляет собой логическую единицу работы с данными
- ☐ совокупность математических операций
- ☐ совокупность логических операций над данными

516 какова функция IP - протокола?

- ☐ контроль над ошибками
- ☐ управление сетями
- ☐ передача TCP - пакетов
- ☒ передача IP - пакетов
- ☐ определение IP-адресов

517 Информационная система, основанная на использовании интегрированной информационной среды, включающей разнородные информационные ресурсы, называется

- ☐ гипермедийной технологией
- ☒ Data Warehousing
- ☐ корпоративной системой
- ☐ OLAP- системой
- ☐ Data Mining

518 В интрасети информация передается в виде

- ☒ аналоговых сигналов
- ☐ IP-дейтаграмм
- ☐ последовательности единиц
- ☐ последовательности нулей
- ☐ протоколов

519 Является языком гипертекстовой разметки документов:

- ☐ PHP
- ☐ HTTP
- ☐ FTP
- ☐ SQL
- ☒ HTML

520 Что такое компьютерная сеть?

- ☐ сеть, обеспечивающая передачу, сохранение и переработку информации с помощью технических средств
- ☐ сеть, соединяющая локальные сети и индивидуальных пользователей
- ☐ сеть, соединяющая компьютеры одной организации
- ☒ сеть, соединяющая двух и более компьютеров для организации обмена между ними
- ☐ компьютерная сеть, контролирующая передачу информации

521 Новые выгодные возможности электронной коммерции не включают в себя:

- ☐ глобальное присутствие и глобальный выбор
- ☐ повышение конкурентоспособности
- ☐ быстрая реакция на спрос
- ☒ понижение конкурентоспособности

- ☐ персонализация продаж

522 какое исследование было опубликовано Всемирной торговой организацией:

- ☐ международное регулирование
☐ электронная торговля и минимизация административных ограничений
☐ экономические и социальные воздействия электронной торговли
☒ электронная торговля и роль ВТО
☐ система электронного обмена внешнеторговыми данными

523 От каких нижеследующих ключевых областей не зависит успешное распространение в Европе электронного обучения:

- ☐ достижение всеобщей компьютерной грамотности
☐ создание гибких инфраструктур, делающих электронное обучение доступным для всех граждан
☐ создание высококачественного европейского образовательного контента (информационного наполнения)
☒ возможность обмениваться цифровыми данными через протокол HTTP
☐ формирование культуры непрерывного обучения человека в течение всей жизни

524 Где намечается наибольшая доля отрасли информационных технологий в валовом национальном продукте

- ☐ Швеция
☐ Япония
☐ Великобритания
☒ США
☐ ЕС

525 В каком году впервые объем производства персональных компьютеров превзошел объем производства легковых автомобилей:

- ☐ 1945
☐ 1995
☐ 1993
☒ 1993
☐ 1956

526 В каком году на рынок вышел предшественник персонального компьютера

- ☐ 1888
☐ 1987
☐ 1978
☒ 1974
☐ 1956

527 Новые выгодные возможности электронной коммерции не включают в себя:

- ☐ персонализация продаж
☐ новые возможности ведения бизнеса
☐ повышение конкурентоспособности
☐ быстрая реакция на спрос
☒ повышение издержек

528 Новые выгодные возможности электронной коммерции не включают в себя:

- ☐ персонализация продаж
☐ повышение конкурентоспособности
☐ быстрая реакция на спрос
☒ повышение издержек

- ☐ глобальное присутствие и глобальный выбор

529 какое исследование было опубликовано Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР):

- ☐ международное регулирование
☐ электронная торговля и минимизация административных ограничений
☐ электронная торговля и роль ВТО
☒ экономические и социальные воздействия электронной торговли
☐ система электронного обмена внешнеторговыми данными

530 Основные услуги Интернета

- ☐ услуги электронной коммерции
☐ информационно-поисковая служба
☐ рекламные услуги
☒ электронная почта (e-mail), электронная почта (e-mail), телеконференции и WWW (world wide web)
☐ информационно-справочные базы данных, правительственные документы, библиотечные каталоги

531 Дата создания Интернета:

- ☐ 1977
☐ 1967
☐ 1966
☒ 1969
☐ 1971

532 Интернет - это ...

- ☐ информационная сеть, распространяемая по эфиру
☐ информационно-поисковая технология
☐ средство контакта между пользователями
☒ всемирная паутина, объединяющая многочисленные компьютерные системы по всему миру
☐ рекламное средство

533 Где наиболее активно используют Интернет

- ☐ Канада
☐ Япония
☐ США
☒ Южная Корея
☐ Германия

534 От чего зависит состояние экономики в целом?

- ☐ нет правильного ответа
☐ от разнообразия
☐ от качества
☒ от качества и разнообразия услуг
☐ все ответы верны

535 На чем сконцентрированы вертикальные операторы?

- ☐ все верны
☐ на программных обеспечениях
☐ на общих сведениях
☒ на нуждах отдельных отраслей промышленности
☐ на общих сведениях и на программных обеспечениях

536 Предприятия, работающие на современном рынке, можно разделить на 3 группы по отношению их к электронному бизнесу. Укажите не верный вариант:

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ электронные
- ☐ смешанные
- ☒ региональные
- ☐ традиционные

537 В чём заключается преимущества для покупателей и продавцов?

- ☐ в росте эффективности проведения сделки
- ☐ глобальном рынке
- ☐ экономии времени
- ☒ все ответы верны
- ☐ снижение затрат

538 как влияет электронная коммерция на рынок труда:

- ☐ все ответы верны
- ☐ способна заметно снизить уровень безработицы
- ☐ не имеет никакого влияния на рынок труда
- ☒ меняет задачи и функции работников, производящих и доставляющих товары и услуги до потребителя
- ☐ нет правильного ответа

539 Что является технологической основой электронной коммерции?

- ☐ региональная сеть
- ☐ Интранета
- ☐ локальная сеть
- ☒ глобальная сеть
- ☐ Экстранетом

540 Глобальная сеть - WAN (Wide Area Network) - это ...

- ☐ компьютерная сеть, контролирующая передачу информации
- ☐ сеть, соединяющая двух и более компьютеров для организации обмена между ними
- ☐ сеть, соединяющая компьютеры одной организации
- ☐ сеть, обеспечивающая передачу, сохранение и переработку информации с помощью технических средств
- ☒ сеть, соединяющая локальные сети и индивидуальных пользователей

541 Стадии развития истории Интернета

- ☐ 1969,1979,1989-1990
- ☐ 1969,1980,1990
- ☒ 1969-1972, 1973-1974,1980,1985,1989-1990
- ☐ 1966-1969, 1973-1974,1980,1985,1989-1990
- ☐ 1969-1972, 1973-1974,1985,1990

542 В каком году была предложена система двоичного исчисления

- ☐ 1987
- ☒ 1946
- ☐ 1978
- ☐ 1929
- ☐ 1932

543 кто предложил систему двоичного исчисления

- ☐ У.Берроу
- ☒ Дж.фон Нейман
- ☐ Дж.Мокли
- ☐ В. Буш
- ☐ Г.Холлрит

544 Локальная сеть - LAN (Local Area Network) - это ...

- ☐ сеть, соединяющая двух и более компьютеров для организации обмена между ними
- ☒ сеть, соединяющая компьютеры одной организации
- ☐ сеть, соединяющая локальные сети и индивидуальных пользователей
- ☐ сеть, обеспечивающая передачу, сохранение и переработку информации с помощью технических средств
- ☐ компьютерная сеть, контролирующая передачу информации

545 кем был создан первый электронный компьютер ENIAC (Electronic Numerical Integrator&Computer):

- ☐ У.Берроу
- ☒ Дж.Экертом и Дж.Мокли
- ☐ В.Бушем
- ☐ Дж.фон Нейманом
- ☐ Г.Холлритом

546 кем была создана первая аналоговая счетная машина

- ☐ Г.Холлритом
- ☒ В.Бушем
- ☐ Дж.фон Нейманом
- ☐ Дж.Мокли
- ☐ К.Цузе

547 когда была создана первая аналоговая счетная машина:

- ☐ 1919
- ☐ 1909
- ☐ 1944
- ☒ 1925
- ☐ 1901

548 когда была сконструирована машина,решавшая математические задачи по условию ,вводившемуся посредством перфорированных карт

- ☐ 1883
- ☒ 1890
- ☐ 1887
- ☐ 1885
- ☐ 1884

549 кем была создана первая счетная машина

- ☐ Дж.фон Нейманом
- ☐ Дж.Мокли
- ☒ У.Берроу
- ☐ Г.Холлритом
- ☐ Дж.Экертом

550 когда был принят в Азербайджане закон Об электронной торговле ?

- ☐ 2008

- ☒ 2005
- ☐ 2003
- ☐ 2004
- ☐ 2009

551 кем была сконструирована машина, решавшая математические задачи по условию, вводившемуся посредством перфорированных карт:

- ☐ Дж.фон Нейманом
- ☒ Г.Холлритом
- ☐ К.Цузе
- ☐ В.Бушем
- ☐ Дж.Мокли

552 когда была создана первая счетная машина:

- ☐ 1876
- ☐ 1873
- ☒ 1888
- ☐ 1887
- ☐ 1889

553 С чем связывают зарождение информационных технологий

- ☐ с появлением первого программируемого цифрового вычислительного устройства Z3
- ☐ с появлением первого коммерческого компьютера
- ☐ с созданием первого электронного компьютера
- ☒ с появлением первой счетной машины
- ☐ с появлением системы двоичного исчисления

554 IT должны представлять следующие возможности:

- ☐ получать требующую сотрудникам информацию
- ☐ предоставлять информацию о лучших проектах
- ☐ использовать интранет в управленческих целях
- ☒ все ответы верны
- ☐ давать информацию о разработках и передовом опыте

555 Приложения Интранет должны быть ориентированы на:

- ☐ управление человеческими ресурсами
- ☐ обмен опытом
- ☐ управление текущими проектами
- ☒ все ответы верны
- ☐ распространение информации

556 Информация о транзакциях включает

- ☐ позволяет ли система осуществлять автоматический мониторинг состояния заказа
- ☐ могут ли покупатели изменять заказ после того как он сделан
- ☐ позволяет ли система производить электронную оплату поставок
- ☒ все ответы верны
- ☐ могут ли покупатели оплачивать заказ в режиме реального времени

557 Укажите верное утверждение

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ экономический рост не заметен в области применения интернет-технологий
- ☐ в современный период интернету отводится мало важная роль

- ☒ интернет можно рассматривать в качестве источника появления новой электронной экономики
☐ важную роль в новой экономике играет электронная коммерция

558 Интернет, как источник появления новой электронной экономики не отличается:

- ☐ чрезвычайно быстрым ростом
☐ деловой активностью
☐ созданием новых возможностей
☒ замедлителем экономической деятельности
☐ увеличением рабочих мест

559 Интернет-технологии не открывают новые возможности для взаимодействия между

- ☐ торговыми партнёрами
☐ отдельными гражданами
☐ покупателями
☒ участниками домашнего хозяйства
☐ бизнесами

560 В каком году опубликовано исследование Электронная торговля и роль ВТО:

- ☐ 1999
☒ 1997
☐ 1995
☐ 1996
☐ 1998

561 какое исследование было опубликовано комиссией европейских сообществ

- ☐ международное регулирование
☐ электронная торговля и минимизация административных ограничений
☐ экономические и социальные воздействия электронной торговли
☒ система электронного обмена внешнеторговыми данными
☐ электронная торговля и роль ВТО

562 В каком году был создан первый в мире коммерческий компьютер UNIVAC:

- ☐ 1953
☐ 1956
☐ 1952
☒ 1951
☐ 1950

563 В каком году был создан первый электронный компьютер ENIAC (Electronic Numerical Integrator&Computer):

- ☐ 1942
☐ 1943
☐ 1947
☒ 1945
☐ 1946

564 какие страны в настоящее время лидируют на рынке информационных и коммуникационных технологий

- ☐ Испания
☐ Великобритания
☐ Япония
☒ США и Европа

☐ Франция

565 В чем заключается главная задача МТП (Международной Торговой Палаты):

- ☐ ориентации на открытые системы
- ☐ сочетании трех направлений бизнеса, обработки и обмена данными
- ☐ поиске стандартных решений для обмена данными
- ☒ разработке рамок внутреннего регулирования электронной торговли
- ☐ организации электронного обмена данными между организациями

566 Сколько процентов на сегодня занимает США на рынке информационных и коммуникационных технологий:

- ☐ 21%
- ☐ 14%
- ☐ 11%
- ☒ 36%
- ☐ 4%

567 к преимуществам использования электронной коммерции относят:

- ☐ доход компании
- ☒ низкие расходы на информирование покупателей
- ☐ возможность продажи уникальных товаров
- ☐ отсутствие культурных и законодательных препятствий при внедрении систем электронной коммерции
- ☐ все ответы верны

568 На какие главные процессы компании не оказывает воздействие Сеть Интернет?

- ☐ инновации
- ☐ обслуживание потребителей
- ☐ обмен
- ☐ производство
- ☒ процесс финансирования

569 коммерция – это

- ☒ деятельность, связанная с торгово-организационными операциями, направленными на осуществление купли-продажи товаров и оказания услуг с целью получения прибыли
- ☐ все ответы верны
- ☐ деятельность организации
- ☐ деятельность, отличительными чертами которой является: регулярность, инновационность, вложение капиталов и экономические риски
- ☐ любая деятельность, в том числе разового характера, направленная на получение прибыли

570 Интернет-экономика включает в себя:

- ☐ глобальные открытые компьютерные сети, программные вложения, взаимосвязанные электронные рынки с различными механизмами обмена, человеческие ресурсы, системы электронных платежей
- ☒ открытую доступную сетевую среду, взаимосвязанные электронные рынки, человеческие ресурсы, системы электронных платежей, законодательную политику
- ☐ все ответы верны
- ☐ все виды бизнеса
- ☐ глобальные компьютерные сети, программные вложения, человеческие ресурсы, системы электронных платежей, законодательную политику

571 когда была разработана теория кибернетических систем:

- ☐ 1934
- ☒ 1960

- ☐ 1954
- ☐ 1943
- ☐ 1974

572 Что характеризует идентификатор <http://www.google.az?>

- ☐ domen имя
- ☒ все ответы верны
- ☐ HTTP
- ☐ URL (показатель универсального адреса)
- ☐ IP-адрес

573 к какому уровню относится доменная зона .com ?

- ☐ высшему уровню
- ☒ первому уровню
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ вместе первому и высшему уровню
- ☐ низкому уровню

574 Что такое пластиковая карта?

- ☐ персонифицированное платежное средство, позволяющее владельцу данной карты получать в банкоматах и банках наличные денежные средства
- ☒ персонифицированное платежное средство, представляющее возможность владельцу данной карты осуществлять безналичную оплату за товары или услуги, получать в банкоматах и банках наличные денежные средства
- ☐ платежное средство, позволяющее владельцу этой карты - юридическому лицу - осуществлять операции по своим счетам
- ☐ платежное средство, позволяющее владельцу этой карты производить операции по покупке и продаже товаров за рубежом
- ☐ безналичное платежное средство для физических и юридических лиц

575 Понятие электронная торговля - это

- ☒ деятельность, осуществляемая с помощью информационных систем по покупке и продаже товаров, оказанию услуг и выполнению работ
- ☐ деятельность, осуществляющая продажу и обмен товаров
- ☐ деятельность, осуществляемая по доставке товаров от производителей к потребителям
- ☐ деятельность по он-лайнной продаже товаров
- ☐ хозяйственные связи, осуществляемые с помощью Интернета

576 Не относится домену первого уровня

- ☐ www.google.az
- ☐ www.azercell.com
- ☐ www.taxes.gov
- ☐ www.taxes.gov
- ☒ www.World Trade Organization.org

577 Для цифрового обозначения IP-адреса используется:

- ☐ 8 двоичные разряды
- ☐ 16 двоичные разряды
- ☒ 32 двоичные разряды
- ☐ 6 двоичные разряды
- ☐ 12 двоичные разряды

578 В каком году появилась первая микросхема:

- ☐ 1978
- ☒ 1971
- ☐ 1888
- ☐ 1956
- ☐ 1987

579 Главная идея стандарта EDI (Electronic Data Interchange):

- ☐ создание стандартизированных документов
- ☒ организация электронного обмена данными между организациями
- ☐ возможность обмениваться цифровыми данными через протокол http
- ☐ ориентация на открытые системы
- ☐ поиск стандартных решений для обмена данными

580 Целью созданного в 1968 г. в США специального комитета TDCC

- ☐ ориентация на открытые системы
- ☒ согласование трех уже сложившихся промышленных стандартов для различных транспортных систем - авиации, железнодорожного и автомобильного транспорта
- ☐ сочетание трех направлений бизнеса, обработки и обмена данными
- ☐ создание стандартизированных документов
- ☐ поиск стандартных решений для обмена данными

581 При построении требований к IT-приложениям, необходимо учитывать следующие вопросы:

- ☐ степень информационной ориентации
- ☒ все ответы верны
- ☐ уровень транзакции ориентации
- ☐ получает ли покупатель информацию о статусе своего заказа
- ☐ обеспечивает ли компания поддержку раздела часто задаваемых вопросов

582 Уровень ориентации IT на покупателя измеряется двумя обстоятельствами:

- ☐ возможностью транзакций в режиме реального времени
- ☒ возможностью транзакций в режиме реального времени и умением предвидеть будущее развитие фирмы
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ степень обеспечения покупателей информацией о товаре
- ☐ умением предвидеть будущее развитие фирмы

583 Выберите неправильный ответ: При построении требований к IT -приложениям необходимо учитывать следующую информацию:

- ☐ о поддержании запасов на складах
- ☐ о транзакциях
- ☐ все ответы верны
- ☒ о территориальных условиях
- ☐ по качеству

584 Типовой закон Юнситрал об электронной торговле (Model Law on Electronic Commerce) не включает в себя:

- ☐ применение правовых требований к сообщениям данных
- ☒ создание стандартизированных документов
- ☐ передача сообщений данных
- ☐ электронная торговля в целом. общие положения
- ☐ электронная торговля в определенных (специфичных) областях (перевозка товара)

585 Укажите не верное утверждение, относящееся к коммерции:

- ☐ деятельность по оказанию услуг с целью получения прибыли
- ☐ вид бизнес-деятельности, связанный с торгово-организационными операциями
- ☒ деятельность, в основе которого не лежит покупка товаров для их последующей реализации
- ☐ направлен на осуществление процесса купли-продажи товаров
- ☐ деятельность предприятий и организаций по закупке ресурсов для обеспечения процесса производства товаров (услуг)

586 какие составляющие не включает в себя интернет-экономика?

- ☐ покупатели, производители, продавцы
- ☒ спрос на товары, не отвечающие стандартам
- ☐ законодательная политика
- ☐ взаимосвязанные электронные рынки с различными механизмами обмена
- ☐ системы электронных платежей

587 Термин электронный бизнес используют, чтобы

- ☐ все ответы верны
- ☒ провести грань между использованием компьютерных технологий для управления бизнес-процессами и электронной коммерцией
- ☐ раскрыть принцип купли и продажи товаров и услуг, осуществляемый с помощью интернет
- ☐ показать различие купли и продажи товаров по сети и без нее
- ☐ определить степень сделки в интернете

588 Электронная коммерция - это

- ☐ процесс покупки и продажи товаров и услуг, осуществляемый с использованием компьютерных систем
- ☒ все ответы верны
- ☐ процесс покупки и продажи товаров и услуг, осуществляемый с помощью интернет
- ☐ возможность доставки товаров, услуг, информации и платежей по сети, в том числе internet
- ☐ различного рода информационный и операционный обмен: между коммерческими предприятиями, потребителями, а также коммерческими предприятиями и потребителями

589 На конференции, проведенной в октябре 1998 г. со стороны ОЭСР совместно с правительством Канады по теме Мир без границ: реализация потенциала глобальной электронной торговли, к какому из выводов не пришли:

- ☐ вмешательство правительства в случае необходимости должно иметь адекватный, ясный, последовательный и предсказуемый характер
- ☒ правительствам не следует содействовать созданию среды, поощряющей развитие конкуренции международного взаимодействия в рамках международного сотрудничества
- ☐ электронная торговля предлагает потенциальные возможности для ускорения экономического роста и развития во всех странах мира
- ☐ правительствам следует признать важность деятельности по установлению промышленных стандартов и развитию
- ☐ при разработке политики необходимо поощрять сотрудничество между всеми участниками

590 На что в основном обращает свое внимание комиссия европейских сообществ:

- ☐ на изучении экономических и социальных последствий электронной торговли
- ☒ на разработку директив и политики в области электронной торговли
- ☐ на вопросы, связанные с обеспечением в области электронной торговли гарантий защиты торговых знаков, интеллектуальной собственности, авторского права и патентов
- ☐ на обеспечении более доверительных отношений между участниками бизнес-процессов (предпринимателями)
- ☐ на важное значение электронной торговли для удовлетворения потребностей развивающихся стран в области экономики, финансов и развития

591 На что в основном обращает свое внимание Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР):

- ☐ на важное значение электронной торговли для удовлетворения потребностей развивающихся стран в области экономики, финансов и развития
- ☒ на изучении экономических и социальных последствий электронной торговли
- ☐ на разработку директив и политики в области электронной торговли
- ☐ на обеспечении более доверительных отношений между участниками бизнес-процессов (предпринимателями)
- ☐ на вопросы, связанные с обеспечением в области электронной торговли гарантий защиты торговых знаков, интеллектуальной собственности, авторского права и патентов

592 На что в основном обращает свое внимание Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС):

- ☐ на обеспечении более доверительных отношений между участниками бизнес-процессов (предпринимателями)
- ☐ на разработку директив и политики в области электронной торговли
- ☐ на важное значение электронной торговли для удовлетворения потребностей развивающихся стран в области экономики, финансов и развития
- ☐ на изучении экономических и социальных последствий электронной торговли
- ☒ на вопросы, связанные с обеспечением в области электронной торговли гарантий защиты торговых знаков, интеллектуальной собственности, авторского права и патентов

593 Что не осуществляется посредством воздействия Сети Интернета на процессы компании

- ☐ совершенствуются бизнес-процессы
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ меняются технологии ведения бизнеса
- ☐ совершенствуются бизнес-процессы
- ☒ удовлетворяется спрос потребителей

594 к преимуществам использования электронной коммерции относят

- ☐ все ответы верны
- ☐ отсутствие культурных и законодательных препятствий при внедрении систем электронной коммерции
- ☒ возможность ознакомления посредством интернета с большим количеством товаров от разных производителей
- ☐ возможность продажи уникальных товаров
- ☐ нет верного ответа

595 кем было предложено первое действующее программируемое цифровое вычислительное устройство Z3:

- ☐ В.Бушем
- ☐ Дж.Мокли
- ☐ Дж.фон Нейманом
- ☐ Г.Холлритом
- ☒ К.Цузе

596 кем разработан принцип введения в машину и хранения там не только данных, но и команд управления

- ☐ Г.Холлритом
- ☒ Дж.фон Нейманом
- ☐ К.Цузе
- ☐ Дж.Мокли
- ☐ В.Бушем

597 какой из нижеследующих принципов не был определен в программе действий АТЕС в области электронной торговли:

- ☐ признавая, что может существовать необходимость определенного государственного регулирования, следует оказывать содействие созданию эффективных правил внутреннего регулирования для промышленности

- ☒ правительствам и деловым кругам не следует сотрудничать в целях разработки и реализации технологии и политики
- ☐ роль правительства должна заключаться в создании благоприятных условий для развития электронной торговли
- ☐ ведущую роль в области разработки технологии, прикладных программ, видов практики и услуг электронной торговли должен играть предпринимательский сектор
- ☐ деловым кругам и правительствам следует во всех возможных случаях сотрудничать между собой

598 Сколько основных принципов было определено в программе действий АТЕС в области электронной торговли:

- ☐ 3
- ☐ 7
- ☐ 6
- ☒ 5
- ☐ 4

599 В мае 1998 г. комиссия европейских сообществ выпустив предлагаемую директиву не отметила

- ☐ любая директива должна быть нейтральной с точки зрения технологии
- ☐ в целях обеспечения развития рынка и технологии необходимо отказаться от схем, предусматривающих получение «предварительного разрешения» или лицензии
- ☐ следует признать свободное право на заключение договоров
- ☐ следует не признать свободное право на заключение договоров
- ☒ необходимость создания согласованных правовых рамок, которые позволят избежать появления препятствий для электронной торговли в пределах Общего рынка

600 Основные преимущества е-коммерции:

- ☐ немедленное заключение сделок
- ☒ удобства и комфорт пользователей
- ☐ применение процесса поиска сведений
- ☐ отсутствие личного общения при осуществлении
- ☐ снижение транзакционных издержек

601 Основу е-коммерции составляет:

- ☐ информационные технологии
- ☒ сеть Интернета
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ достижения научно-технического прогресса
- ☐ новая технология, используемая в ведении коммерческих операций и управлении производственными процессами

602 к основным компонентам электронной коммерции относят:

- ☒ сделки, осуществляемые между предприятием и отдельными личностями, а также другими организациями (включая правительственные учреждения)
- ☐ безграничные возможности сети Интернет
- ☐ отсутствие заинтересованного потребителя
- ☐ использование новейших технологий
- ☐ недостаточное влияние финансовой инфраструктуры

603 В рамках проекта в области электронной торговли, разработанного Международной Торговой Палатой не входит работа по

- ☐ защите информации
- ☒ достижению всеобщей компьютерной грамотности
- ☐ защите информации и достижению всеобщей компьютерной грамотности
- ☐ электронным терминам
- ☐ практическому применению электронной торговли

604 как назывался первый электронный компьютер

- ☐ UNIVAC
- ☒ ENIAC
- ☐ RAMBLER
- ☐ MERCATEL
- ☐ AFCEE

605 Факторы, не влияющие на развитие электронной коммерции

- ☐ наличие технических решений и средств обеспечения криптографической защиты информации и информационной безопасности участников торговых отношений
- ☒ необходимость понижения степени интеграции Азербайджана в мировые информационные и экономические процессы
- ☐ географический фактор
- ☐ динамичное развитие необходимой технической и технологической базы
- ☐ наличие определенных разработок банковских технологий, направленных на дистанционное обслуживание межбанковских и клиентских операций

606 В экономические и социальные ограничения входит

- ☐ участие в виртуальных аукционах
- ☒ отсутствие возможности контакта с покупаемым предметом
- ☐ все ответы верны
- ☐ правильных вариантов нет
- ☐ стремительное развитие интернет-приложений

607 какими качествами обладает товар как информация?

- ☐ изменяемость и воспроизводимость
- ☐ экономические последствия
- ☒ все ответы верны
- ☐ неразрушимость
- ☐ зависимость от личного предпочтения

608 Электронный рынок - это

- ☐ общее название информационных систем, поддерживающих группы работающих членов команды для выполнения совместной деятельности по проекту, принятия группового решения и т. д.
- ☒ информационная система, объединяющая множество покупателей и продавцов, служащая для обмена информацией, товарами и услугами, а также позволяющая производить платежи
- ☐ все ответы верны
- ☐ информационная система, объединяющая множество покупателей и продавцов, для совместного ведения бизнеса
- ☐ системы управления базами данных

609 Не оказывает негативного влияния на развитие электронной коммерции фактор:

- ☐ низкий, по сравнению с развитыми странами, процент хозяйствующих субъектов, имеющих доступ к интернету
- ☒ высокий, по сравнению с развитыми странами, процент хозяйствующих субъектов, имеющих доступ к интернету
- ☐ недостаточное развитие финансовой инфраструктуры для сопровождения сделок
- ☐ нерешенность многих правовых вызовов технологий электронной коммерции
- ☐ наличие значительных потенциальных резервов повышения эффективности бизнеса, лежащих вне сферы электронной коммерции

610 Чем помогает покупателям раздел часто задаваемых вопросов:

- ☐ нет правильного ответа

- ☒ позволяет обсудить товар в режиме реального времени, получить больше информации о нем
- ☐ не дает никакой информации о товаре
- ☐ помогает отличиться от соперников ценой
- ☐ помогает покупателям изменить заказ

611 Выберите неправильный ответ: В области информационного обеспечения поставщиков, можно условно выделить три основные проблемы:

- ☐ проблемы качества
- ☒ проблема отречения от авторства
- ☐ проблема управления взаимоотношениями
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ проблема информации о поставках

612 Считалось, что электронная коммерция послужит началом идеального рынка, отличающегося низкими транзакционными издержками. Завышенные ожидания ранних прогнозов основывались:

- ☐ на повышение спроса
- ☐ все ответы верны
- ☐ на повышение качества услуг
- ☐ на повышении скорости проводимых транзакций
- ☒ на снижении роли посредников и низком барьере вхождения на рынок

613 В традиционной коммерции

- ☐ товар и субъект – физические, а прочес проведения сделки - цифровой
- ☐ товар физический, процесс проведения сделки и субъект – цифровые
- ☒ все составляющие (товар, субъект и процесс) – физические
- ☐ все ответы верны
- ☐ цифровые товары

614 кто подготавливает основные правила и процедуры по e-коммерции

- ☒ провайдеры и разработчики программного обеспечения
- ☐ Всемирная Торговая Организация
- ☐ Министерство связи и информационных технологий
- ☐ международные организации
- ☐ субъекты электронной торговли

615 какому виду e-коммерции относится система по осуществлению государственных закупок?

- ☐ B2C (бизнес –потребитель)
- ☐ В-тендеринг
- ☒ B2G (бизнес-правительство)
- ☐ B2B (бизнес–бизнес)
- ☐ C2C (потребитель-потребитель)

616 Место электронной коммерции в современном мире состоит из:

- ☒ e-коммерция является одна из современных технологий, обеспечивающая высокие темпы роста экономик в странах мира
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ основное направление развития бизнеса
- ☐ технология, используемая в в области информационно-коммуникационных технологий
- ☐ одна из современных технологий, создающий условия для использования достижений научно-технического прогресса в области бизнеса

617 Роль e-коммерции в современном мире:

- ☐ -коммерция объединяет хозяйственные субъекты

- ☐ создает условия для пользования в бизнесе достижения научно-технического прогресса в области информационно-коммуникационных технологий
- ☐ е-коммерция создает бизнес-связи между пользователями Интернета
- ☐ технологии е-коммерции позволяют на минимальных транзакционных расходах найти партнеров
- ☒ технологии е-коммерции позволяют хозяйственным субъектам быстро без посредников и на минимальных транзакционных расходах найти партнеров

618 Преимущества покупок через интернет

- ☒ все ответы верны
- ☐ глобальный выбор широкого спектра товаров
- ☐ удобства пользования
- ☐ прямые поставки по низким ценам
- ☐ доступность в любое время и из любой точки мира

619 Преимущества продаж через интернет

- ☐ круглосуточный режим работы
- ☐ доступ на новые рынки
- ☒ все ответы верны
- ☐ высокая гибкость бизнеса
- ☐ неограниченные масштабы бизнеса

620 Отличительной чертой предпринимательства, как бизнес-деятельности не является:

- ☒ отсутствие преимуществ
- ☐ экономический риск
- ☐ вложение капитала
- ☐ инновационность
- ☐ регулярность

621 В экономическую выгоду от электронной коммерции для отдельных торговых организаций входит

- ☐ нет верного ответа
- ☐ необходимость веб-серверов
- ☐ надежность и защита собственности
- ☐ участие в виртуальных аукционах
- ☒ снижение стоимости коммуникаций

622 Что из направлений е-коммерции не влияет на развитие экономики?

- ☒ применение системы управления ресурсами
- ☐ повышение конкурентоспособности
- ☐ быстрая реакция на изменение спроса
- ☐ новые возможности по ведению бизнеса
- ☐ индивидуализация продажи

623 Если предприятия используют интернет в своей деятельности, то их цели используют в электронном бизнесе как

- ☐ занимающиеся различной торговлей в сети интернет
- ☐ распределение товаров
- ☐ создание новых товаров
- ☐ получение дополнительного дохода от продажи по каталогам
- ☒ получение дополнительных доходов от продажи физических или электронных товаров или услуг

624 Что может рассматриваться с точки зрения торговых организаций, отдельных покупателей и общества в целом

- ☒ экономическая выгода от электронной коммерции
- ☐ бизнес доход
- ☐ правильных ответов нет
- ☐ экономический анализ коммерческой деятельности
- ☐ экономическая эффективность от электронной коммерции

625 Интерактивная биржа - ...

- ☐ Собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
- ☒ Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- ☐ Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
- ☐ Продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет
- ☐ Обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами;

626 к технологиям дистанционного банковского обслуживания не относится:

- ☐ Интернет банкинг
- ☐ Мобильный банкинг
- ☐ Обслуживание с использованием банкоматов
- ☒ Банкинг за наличные деньги
- ☐ PC-banking

627 какую информацию хранит электронный бумажник?

- ☐ информацию о кредитной карточке
- ☐ информацию о электронных деньгах
- ☐ сведения, идентифицирующие пользователя
- ☐ имя покупателя
- ☒ Все перечисленное

628 Самая престижная карта, предоставляющая своим владельцам эксклюзивные привилегии по всему миру - это

- ☐ Visa Classic
- ☐ Gold карта
- ☐ Mastercard
- ☒ Titanium
- ☐ Platinum

629 Синдикатор - ...

- ☐ Обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами;
- ☐ Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- ☐ Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
- ☐ Продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет
- ☒ Собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям.

630 Укажите, какой из ниже перечисленных является бизнес-моделью электронной коммерции

- ☐ обратный аукцион
- ☐ виртуальный магазин.
- ☐ интерактивная биржа
- ☐ операционный брокер

☒ все ответы правильные

631 Укажите, какой из ниже перечисленных является бизнес-моделью электронной коммерции

- ☐ рыночный концентратор
- ☒ все выше перечисленные
- ☐ поставщик контента
- ☐ аукцион.
- ☐ информационный брокер

632 Автономный креативный капитал это:

- ☐ объем креативного капитала творческих работников в розни
- ☐ объем креативного капитала накапливаемый индивидом в ходе наращивания его креативных связей
- ☐ ни один из вариантов
- ☐ объем креативного капитала образуемый как разница между потенциальным и используемым капиталом
- ☒ объем креативного капитала, сохраняемый индивидом после утраты им прежних креативных связей

633 Важным фактором, оказывающими воздействие на развитие систем Электронных Денег является...

- ☒ все выше перечисленные
- ☐ преимуществ платежей посредством ЭД в сравнении с традиционными платежными инструментами
- ☐ размера комиссий, взимаемых эмитентами с держателей ЭД
- ☐ простоты обращения с электронными устройствами
- ☐ развитости инфраструктуры, принимающей к оплате электронные деньги

634 Интерактивный поставщик услуг...

- ☐ Собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
- ☐ Предлагает электронную безналичную оплату продуктов, сведения о ценах и имеющихся запасах, которые постоянно изменяются, иногда в ответ на действия покупателя
- ☐ Продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет
- ☐ Создает прибыль, предлагая контент (содержание) либо размещая рекламу в поисковой системе
- ☒ Предоставляет услуги и поддержку для пользователей аппаратного и программного обеспечения;

635 Термин электронный бизнес используют, чтобы...

- ☐ Все ответы правильные
- ☒ Провести грань между использованием компьютерных технологий для управления бизнес-процессами и электронной коммерцией
- ☐ Раскрыть принцип купли и продажи товаров и услуг, осуществляемый с помощью Интернет
- ☐ Показать различие купли и продажи товаров по сети и без нее
- ☐ Определить степень сделки в Интернете

636 Электронная коммерция - это ...

- ☐ процесс покупки и продажи товаров и услуг, осуществляемый с помощью Интернет
- ☐ процесс покупки и продажи товаров и услуг, осуществляемый с помощью Интернет
- ☒ все ответы правильные
- ☐ процесс покупки и продажи товаров и услуг, осуществляемый с использованием компьютерных систем
- ☐ различного рода информационный и операционный обмен: между коммерческими предприятиями, потребителями, а также коммерческими предприятиями и потребителями.

637 Агрегатор - ...

- ☐ Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- ☐ Обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами

- ☐ Собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
- ☐ Продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет
- ☒ Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках

638 Виртуальное сообщество - ...

- ☐ Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- ☐ Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
- ☒ Обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами;
- ☐ Собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
- ☐ Продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет

639 Доставка цифрового продукта - ...

- ☐ Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- ☐ Обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами;
- ☐ Собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям.
- ☒ Продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет
- ☐ Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках

640 Электронная коммерция является:

- ☐ все ответы верны
- ☒ специфической формой торговли, принципиально новым способом покупки, продажи и распределения товаров и услуг, регулируемых международно признанными многосторонними правилами торговли, в частности, Генеральным соглашением о торговле и услугами
- ☐ предпринимательская деятельность по осуществлению коммерческих операций с использованием электронных средств при обмене информацией
- ☐ метод пользования компьютерных технологий для получения более точных сведений при совершенствовании процесса принятия решений
- ☐ купля продажа в сети

641 к основным компонентам электронной коммерции относят:

- ☐ использование новейших технологий
- ☐ безграничные возможности сети Интернет
- ☒ коммерческие сделки между предприятиями
- ☐ отсутствие заинтересованного потребителя
- ☐ недостаточное влияние финансовой инфраструктуры

642 к основным компонентам электронной коммерции относят:

- ☐ отсутствие заинтересованного потребителя
- ☐ безграничные возможности сети Интернет
- ☐ недостаточное влияние финансовой инфраструктуры
- ☒ приобретение товаров потребителями
- ☐ использование новейших технологий

643 Что относится к недостаткам интернет-магазина

- ☐ электронные витрины
- ☒ все ответы верны

- ☐ значительно сложнее организация доставки
- ☐ интернет-магазин недоступен для тех, кто не умеет пользоваться интернетом
- ☐ у покупателя нет возможности «повернуть товар в руках» перед покупкой

644 Род деловой активности в Интернете, при котором покупателю предлагаются традиционные либо специфические товары и услуги (чистые электронные продавцы на рынке)

- ☒ виртуальная торговля
- ☐ все ответы верны
- ☐ торговля по каталогу
- ☐ электронные поставки
- ☐ продавец-бит

645 к ключевым областям плана действий Европейской комиссии, от которых зависит успешное распространение в Европе электронного обучения не относят:

- ☐ интеграция информационных технологий и технологий связи в систему образования с целью повышения эффективности учебного процесса
- ☒ практическое применение электронной торговли
- ☐ достижение всеобщей компьютерной грамотности
- ☐ формирования культуры непрерывного обучения человека в течение всей жизни
- ☐ создание высококачественного европейского образовательного контента

646 Home Depot установило систему IT-приложений, которые ориентированы на работу с поставщиками, которая:

- ☐ задерживает товар, который нужно доставить
- ☒ доставляет товар покупателям напрямую с ближайшего склада
- ☐ затрачивает много времени на доставку товара
- ☐ упорядочил механизм транспортировки товара
- ☐ нет правильного ответа

647 Пользователей систем электронной коммерции по периодичности использования системы делят на:

- ☒ периодических и постоянных
- ☐ частных и корпоративных
- ☐ потребляющих и предлагающих
- ☐ потребляющих и постоянных
- ☐ частных и государственных

648 Пользователей систем электронной коммерции по характеру использования системы делят на:

- ☒ потребляющих и предлагающих
- ☐ частных и государственных
- ☐ периодические и постоянные
- ☐ потребляющих и постоянных
- ☐ частных и корпоративных

649 Пользователей систем электронной коммерции по типу пользователя делят на:

- ☐ частных и государственных
- ☐ потребляющих и предлагающих
- ☒ частных и корпоративных
- ☐ периодические и постоянные
- ☐ потребляющих и постоянных

650 Выделите следующие виды электронной коммерции

- ☐ предприятия, холдинги
- ☒ брокерские операции, реклама
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ страховые компании корпорации
- ☐ ярмарки, биржа

651 какая модель оказывает пользователям некоторые услуги бесплатно?

- ☐ клиентоориентированные порталы
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ генерализованные порталы
- ☐ специализированные порталы
- ☒ сводная (бесплатная) модель

652 Укажите модели электронной коммерции

- ☐ сводная, электронная
- ☐ виртуальная торговля
- ☐ коммерческая, производственная
- ☐ нет правильного ответа
- ☒ производственная, торговая, связанная

653 какую информацию содержат виртуальные сообщества?

- ☒ все ответы верны
- ☐ о покупателях
- ☐ поставщиках
- ☐ товарах в отдельных директориях
- ☐ ежедневные сводки и важнейшие исследования об отраслях промышленности

654 Что входит в технические ограничения электронной коммерции

- ☐ усиление конкуренции в бизнесе
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ надежность и защита собственности
- ☐ расширение торгового пространства
- ☒ недостаточно широкие телекоммуникационные пространства

655 Экономическая выгода от электронной коммерции для покупателей входит:

- ☐ осуществлять покупки и другие транзакции в течении 24 часов
- ☐ усиление конкуренции в бизнесе
- ☐ участие в виртуальных аукционах
- ☒ все ответы верны
- ☐ возможность для людей из стран купить товары и услуги, которые отсутствуют в их стране

656 когда введен в действие классификатор Страны мира Международной организацией ООН по стандартизации?

- ☐ 1992
- ☒ 1993
- ☐ 1998
- ☐ 2000
- ☐ 1990

657 По виду процесса бизнес-процессы, для которых возможны операции электронной коммерции можно разделить на:

- ☐ процессы купли-продажи

- ☒ все ответы верны
- ☐ документооборот
- ☐ электронная оплата
- ☐ процессы поиска, установления и поддержания контактов с клиентами

658 По форме собственности выделяются виды бизнеса, для которых возможно ведение операций электронной коммерции :

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ все ответы верны
- ☐ корпоративный бизнес
- ☐ государственные предприятия
- ☐ частный бизнес

659 По сфере деятельности выделяются виды бизнеса, для которых возможно ведение операций электронной коммерции :

- ☐ дистрибуция
- ☒ все ответы верны
- ☐ торговля
- ☐ досуг и развлечения
- ☐ связь

660 классификатор Страны мира введен в действие:

- ☐ Международная Торговая Палата
- ☐ Европейской Экономической Комиссией ООН
- ☒ Международной организацией ООН по стандартизации
- ☐ Всемирная Торговая Организация
- ☐ Организация по экономическому сотрудничеству и развитию

661 классификаторы информации:

- ☐ перечень кодифицированных понятий, используемых при обработке автоматизированных информации
- ☒ представляет собой полный перечень понятий из какой-либо предметной области, распределенных по принятому признаку классификации, и присвоенные им коды
- ☐ все ответы верны
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ состоит из списка понятий и присвоенным им кодам

662 По географическому охвату выделяются виды бизнеса, для которых возможно ведение операций электронной коммерции

- ☐ деятельность в местном масштабе
- ☒ все ответы верны
- ☐ деятельность в региональном масштабе
- ☐ деятельность в пределах одной страны
- ☐ глобальная деятельность

663 С чего может взиматься плата за работу на электронном рынке?

- ☐ за размещение заявок и проведение тендеров
- ☒ все ответы верны
- ☐ за размещение предложения
- ☐ абонентская плата
- ☐ доступ к контактной информации

664 Является ли интернет-подразделение офлайновой компании одной из бизнес-моделей розничной торговли в Интернете

- ☐ нет, не является
- ☒ является, если это – интернет-подразделение торговой компании
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ все ответы верны
- ☐ да, является

665 Для чего служат Межконтинентальные Биржи ?

- ☐ нет верного ответа
- ☐ все ответы верны
- ☒ для продажи энергоресурсов и металлов без посредников
- ☐ для продажи Интернет -программ без посредников
- ☐ для продажи недвижимости

666 В чем преимущество B2C для покупателей ?

- ☐ новейшая продукция
- ☒ экономия времени и транспортных расходов во время покупки
- ☐ большой выбор продукции
- ☐ экономия времени
- ☐ очень низкие цены

667 Электронный молл действует по схеме

- ☐ все ответы верны
- ☒ много-один
- ☐ один-много
- ☐ много-много
- ☐ нет правильного ответа

668 Укажите, какой из ниже перечисленных является бизнес-моделью электронной коммерции

- ☐ информационный брокер
- ☒ все ответы верны
- ☐ рыночный концентратор
- ☐ поставщик контента
- ☐ аукцион

669 Укажите, какой из ниже перечисленных является бизнес-моделью электронной коммерции

- ☐ интерактивная биржа
- ☒ все ответы верны
- ☐ виртуальный магазин
- ☐ обратный аукцион
- ☐ операционный брокер

670 Отсутствие конкурентного поведения особенно проявляется на рынках

- ☐ цифровых и не наукоёмких товаров
- ☒ цифровых и наукоёмких товаров
- ☐ все ответы верны
- ☐ цифровых товаров
- ☐ физических и наукоёмких товаров

671 По возможной степени вовлечения процесса в электронную коммерцию бизнес-процессы, для которых возможны операции электронной коммерции можно разделить на:

- ☐ внутренние процессы
- ☒ процессы , где электронная коммерция возможна только как дополнение к основному процессу

- ☐ деятельность
- ☐ все ответы верны
- ☐ внешние процессы

672 Что входит в круг основных обязанностей Международной Торговой Палаты (International Chamber of Commerce, ICC)?

- ☐ разработка некоторых рабочих продуктов, используемых деловыми кругами
- ☒ разработка рамок внутреннего регулирования электронной торговли
- ☐ регулирование торговых связей
- ☐ установление торговых барьеров
- ☐ расширение торговли между странами

673 Определения какого понятия нет в типовом законе ЮНСИТРАЛ об электронной торговле

- ☐ посредник
- ☒ электронно-цифровая подпись
- ☐ все ответы верны
- ☐ информационная система
- ☐ электронный обмен данными

674 Официальные правила международной торговой палаты, облегчающие ведение международной торговли это

- ☐ все ответы верны
- ☒ INCOTERMS
- ☐ CyberPlat
- ☐ Assist
- ☐ Paycash

675 Инструментарий е-коммерции:

- ☐ классификаторы информации
- ☒ все ответы верны
- ☐ стандарты
- ☐ автоматизированные системы е-коммерции
- ☐ инструменты Web-маркетинга

676 Организация деятельности стратегического бизнес-блока с целью проектирования, производства, продвижения на рынок, продажи, доставки и поддержки своего товара или услуги-это:

- ☐ соперническая выгода
- ☒ ценностная цепь
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ стоимостная цепь
- ☐ стимулирование потребителей

677 Что такое классификаторы?

- ☐ это бизнес-модель в которой окончательная цена на товар устанавливается покупателем
- ☒ списки предметов, выставляемых на продажу или требуемых для потребления
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ играет роль посредника в процессе переговоров
- ☐ представляет собой операционную систему каталожного типа

678 В какой стране разработан типовой кодекс ведения электронной торговли (Model Code of Conduct for Electronic Commerce):

- ☐ Россия

- ☐ Франция
- ☐ США
- ☒ Голландия
- ☐ Канада

679 Сообщение, передаваемое по электронной почте, может содержать

- ☐ аудио- и видеоматериалы
- ☒ только текст, аудио- и видеоматериалы
- ☐ только текст
- ☐ только Б
- ☐ нет правильного ответа

680 Для привлечения покупателей нужно использовать:

- ☒ Для привлечения покупателей нужно использовать:
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ автоматический мониторинг
- ☐ систему автоматической передачи
- ☐ форумы, виртуальные сообщества и другие средства обмена информацией
- ☐ журналы

681 количество уровней в перечне кодов классификатора коды для единиц измерений, используемых в международной торговле :

- ☐ 2
- ☒ 3
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ 4
- ☐ 1

682 Что такое Payterms ?

- ☐ классификатор «Алфавитный код для обозначения валют»
- ☒ классификатор сокращений для условий платежа
- ☐ классификатор по всем видам транспорта
- ☐ классификатор по единицам измерения
- ☐ классификатор по единицам измерения

683 Основной классификатор для создания автоматизированных систем е-коммерции:

- ☒ локальный классификатор, созданный специально для е-коммерции
- ☐ «Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности»
- ☐ классификатор «Payterm»
- ☐ международный классификатор
- ☐ общенациональный классификатор

684 Что такое INKOTERMS (International Commercial Terms)?

- ☒ правила толкования международных торговых терминов
- ☐ все ответы верны
- ☐ Правила оплаты пошлин
- ☐ в некоторых странах свод сведений базисных условий поставок товаров
- ☐ документ, обеспечивающий понимание всеми участниками правил поставки товаров

685 Что не входит в признаки классификации товаров

- ☒ количество товаров
- ☐ химический состав товара

- ☐ назначение товара
- ☐ вид материала, из чего сделан товар
- ☐ происхождение товара

686 Что входит в инструментарий электронной торговли:

- ☒ все ответы верны
- ☐ классификаторы информации
- ☐ стандарты
- ☐ специализированные автоматизированные системы
- ☐ Гармонизированная система описания и кодирования товаров (HS)

687 Трехзначный буквенный код для обозначения валют используется

- ☐ все ответы верны
- ☐ при составлении контрактов
- ☐ при составлении таможенной декларации
- ☒ при выводе документов на печать или их визуального просмотра
- ☐ при автоматизации процесса обработки информации в соответствующих автоматизированных системах

688 Трехзначный код для обозначения валют используется:

- ☐ все ответы верны
- ☐ при составлении таможенной декларации
- ☐ при выводе документов на печать или их визуального просмотра
- ☒ при автоматизации процесса обработки информации в соответствующих автоматизированных системах
- ☐ при составлении контрактов

689 какой организацией подготовлен классификатор Виды транспорта :

- ☐ Организация по экономическому сотрудничеству и развитию
- ☐ Всемирная Торговая Организация
- ☐ Всемирной организацией ООН по стандартизации
- ☒ Европейской Экономической Комиссией ООН
- ☐ Международная Торговая Палата

690 При внешнеэкономической деятельности отличаются следующие операции:

- ☐ реимпорт товаров (импорт вывозимых товаров)
- ☐ экспорт товаров, работ и услуг
- ☐ импорт товаров, работ и услуг
- ☒ все ответы верны
- ☐ реэкспорт товаров (экспорт ввозимых товаров)

691 В зависимости от назначения отличаются следующие виды импортируемых товаров:

- ☐ временно ввозимые в страну товары иностранного происхождения (например, для выставки) и вывозимые после определенного времени
- ☐ товары, отправленные в иностранное государство для переработки и возвращенные после переработки в страну происхождения
- ☐ товары иностранного происхождения, предусмотренные для переработки внутри страны и возвращаемые в иностранное государство после их переработки
- ☒ все ответы верны
- ☐ товары иностранного происхождения для потребления внутри страны

692 какие имеются формы экспортных операций в Азербайджанской Республике согласно правилам регулирования внешней торговли?

- ☐ экспортные операции по кредиту
- ☐ экспорт товаров на условиях консигнации

- ☐ повторный экспорт (реэкспорт)
- ☒ все ответы верны
- ☐ временные экспортные операции

693 как группируются торговые термины Incoterms-2000 ?

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ доставка товара, основная перевозка не оплачена
- ☐ основная перевозка оплачена, пошлина не оплачена, пошлина оплачена
- ☒ поставка товаров, основные перевозки не оплачены, прибытие товара, основная перевозка оплачена
- ☐ отправка товара, прибытие товара, пошлина оплачена, пошлина не оплачена

694 Причина внесения изменений в принятой в 1990 году INCOTERMS и замены его INCOTERMS в 2000 году:

- ☐ изменение транспортных терминов
- ☐ изменение условий поставки товаров
- ☐ окончание времени деятельности классификатора
- ☒ появление возможностей электронного обмена данными вместо предоставления бумажных документов
- ☐ изменения, внесенные в международные соглашения и контракты

695 Не относятся к международным классификаторам, рекомендуемые к использованию в системах электронной торговли:

- ☐ сокращения для условий платежа «Payterms»
- ☐ алфавитный код для обозначения валют
- ☐ страны мира
- ☒ номенклатура товаров по экономической деятельности
- ☐ сокращения для условий поставки «Incoterms»

696 На каком этапе совершения сделки снижаются коммуникативные сделки?

- ☐ на первых 2-х этапах
- ☐ после сделки
- ☐ на этапе предшествующем заключению сделки
- ☒ на этапе совершения сделки
- ☐ на всех этапах сделки

697 Что относится к особенностям общения посредством электронной почты?

- ☐ обмен информацией
- ☐ возможность передачи информации любого рода
- ☐ возможна отправка копий письма
- ☒ все ответы верны
- ☐ быстрота отправки и приема письма

698 как можно сгруппировать термины Incoterms, принятый в 1980 году?

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ авиаперевозки, морские перевозки
- ☐ автомобильный транспорт, железнодорожный транспорт, смешанные перевозки
- ☒ морские перевозки, авиаперевозки, перевозки наземным транспортом, смешанные перевозки
- ☐ автомобильный транспорт, перевозки наземным транспортом, авиаперевозки

699 Год принятия действующего ныне INCOTERMS:

- ☐ 2004
- ☐ 2002
- ☐ 2001

- ☒ 2000
☐ 2003

700 классификаторы информации:

- ☒ представляет собой полный перечень понятий из какой-либо предметной области, распределенных по принятому признаку классификации, и присвоенные им коды
- ☐ коды, присвоенные понятиям по признаку классификации
- ☐ специализированные системы для виртуального магазина
- ☐ специализированные автоматизированные системы, предусмотренные для реализации конкретных технологических операций
- ☐ данные, используемые для формирования электронных извещений