

AAA_3736#02#Q16#01EDUMAN testinin sualları

Fənn : 3736 Tədavül sferası müəssisələrinin (ticarətin) iqtisadiyatı

1 Дайте правильное определение торговле:

- форма товарного обмена, осуществляемая с помощью денег
- торговля предметами потребления
- совокупность актов купли-продажи
- бб
- место реализации товаров
- рынок средств производства

2 Сколько функций выполняет торговля предметами потребления

- две
- три
- восемь
- одну
- семь

3 Основная функция розничного торгового предприятия:

- реализация товаров
- хранение товаров
- доработка товаров
- производство товаров
- реклама товаров

4 Понятие торгового предприятия:

- объект в крупных регионах
- снабженческая организация
- самостоятельный хозяйствующий субъект, звено экономики
- финансовый механизм хозяйствования
- отрасль экономики

5 Что такое емкость рынка?

- Продажа товаров, необходимый для удовлетворения неотложных потребностей спроса населения при существующем уровне цен
- Улучшение качества, структурного содержания товаров, ценовые и ценовые факторы
- Подразумеваются все товары, производимые для полного удовлетворения потребностей населения в течении года
- Общий объем продажи товаров, определяемый количеством платежеспособного спроса при существующем уровне цен.
- Продажа товаров, определяемый количеством действительного спроса населения при существующем уровне цен,

6 Какие из нижеперечисленных не относятся целям (внешнеполитической политики)?

- Целенаправленное построение структуры экономики страны и изменение его в соответствии с новыми международными проблемами
- Интересы внешней политики страны стоят выше экономической безопасности
- Выбор, разработка способов присоединения страны к международному разделению труда
- Активное участие в политике изменения ценовых соотношений импорта и экспорта
- Обеспечение страны необходимыми, а также не производимыми в своей стране, или же дефицитными средствами производства

7 Что такое протекционизм?

- Политика защиты отечественной экономики от внешних влияний, конкуренции
- Пропаганда, направленная на защиту отечественной экономики от иностранных инвесторов
- Протекция возникает на определенном этапе экономического развития
- Политика, отличное от свободной торговой политики
- Политика уменьшения влияния рыночных сил

8 Когда возникла внешняя торговля?

- При феодализме
- Во I тысячелетии до н.э.
- Во II тысячелетии до н.э.
- В конце IV тысячелетия до н.э.
- При рабовладельческом строе

9 Что такое товарное обращение?

- Воспроизводство Валового национального продукта
- Единственной фазой в процессе воспроизводства – это фаза обращения
- Обеспечение непрерывности общественного производства после реализации потребления
- Обмен по бартеру всяких продуктов труда, предусмотренных для купли-продажи
- Совокупность денежного обмена всяких продуктов труда, предусмотренных для купли-продажи

10 Имеется ли связь между торговлей и отраслями материального производства

- нет, не имеется
- да
- зависит от отрасли
- если идет об отраслях пищевой промышленности
- зависит от объема производства и товарооборота

11 можно ли производство отнести к функциям массового питания

- такой функции в массовом питании нет
- не всегда
- нет
- это одна из функций массового питания
- зависит категории от предприятия питания

12 относится ли потребление к одной из фаз воспроизводства

- не является
- потребление- первая фаза воспроизводства
- не имеет отношения к воспроизводству
- это последняя фаза воспроизводства
- нет

13 Укажите функции торговли.

- Размещение товаров в торговом зале, осуществление процесса продажи
- Оказание услуг населению, осуществление продажи товаров
- Оказание услуг населению
- Изменение форм стоимости, доведение товаров потребителям
- Увеличение покупательской способности, оказание платных услуг

14 Кто первым сформулировал экономико-социальную сущность торговли?

- Д.Рикардо

- И. Сей
- С. Шумпетер
- Р. Кантильон
- Д. Милл

15 Из каких частей состоит стадия обмена воспроизводства:

- обращение товаров, обращение предметов потребления
- обращение продуктов сельского хозяйства
- обращение средств производства, обращение товаров
- обращение продуктов фермерских хозяйств, обращение средств производства, обращение денежных средств
- обращение средств производства, обращение продуктов сельского хозяйства, обращение предметов потребления

16 Назовите этапы воспроизводства в соответствующей последовательности

- производство – обмен – потребление – распределение
- производство – распределение – потребление – обмен
- распределение – производство – обмен – потребление
- производство – распределение – обмен – потребление
- обмен – потребление – производство – распределение

17 Что представляет собой торговый потенциал:

- совокупность возможностей в рационализации товародвижения и снижении издержек обращения
- наличие финансовых возможностей для обеспечения капитального строительства и увеличения капитала
- совокупность возможностей торговли в изучении спроса населения и воздействия на производство
- совокупность возможностей торговли в целом и ее отдельных звеньев обеспечить полное удовлетворение населения товарами
- совокупность возможностей эффективно использовать финансовые ресурсы

18 Назовите функции торговли:

- хранение и сортировка товаров чение спроса потребителей и оформление заказов предприятиям – производителям
- превращение производственного ассортимента в торговый, осуществление рекламы
- изу транспортирование товаров от мест производства и доведение до потребителей, хранение товаров
- доведение части общественного продукта до потребителей и смена форм стоимости
- оформление заказов предприятиям – производителям

19 можно ли обмен отнести к одной из фаз воспроизводства

- заваисимости от вида воспрсизводства
- не всегда
- не имеет отношения кк воспроизводству
- да ,можно
- нет

20 Что такое рынок продавца

- Рынок, где спрос и предложение уравнивают друг-друга
- Рынок, где спроса и предложения мало
- Рынок, где спроса много, а предложения мало
- Рынок, где спроса мало, а предложения много
- Рынок, где спроса и предложения много

21 Основные элементы рыночного механизма

- Товарное предложение и денежный обмен
- Все процессы торговой деятельности

- Национальный обмен товаров
- Взаимосвязь спроса, предложения и цены
- Взаимосвязь спроса и платежеспособного спроса

22 Что такое свободный рынок

- На свободных рынках спрос и предложение балансируются по характеру и уровню
- На свободных рынках контрагенты вынуждены брать на себя различные обязательства по доставке товаров
- На свободных рынках контрагенты имеют различные удельные веса по различным товарам
- Во время заключения торговых соглашений между контрагентами отсутствуют всякие ограничения
- На свободных рынках один из контрагентов бывает более свободным во время заключения торговых соглашений

23 Функции массового питания:

- изучение спроса, транспортирование сырья и полуфабрикатов
- хранение сырья, товаров
- организация рекламы, организация потребления
- производство, реализация, организация потребления
- производство

24 Влияет ли торговля предметами потребления на увеличение свободного времени членов общества

- торговля предметами потребления не связана со свободным временем членов общества
- влияет, если применяются прогрессивные формы обслуживания
- если темпы товарооборота высокие, то может влиять
- торговля влияет на свободное время членов общества
- нет, не влияет

25 Связана ли торговля с денежным обращением в стране:

- нет, не имеет отношения
- с денежным обращением связана оптовая торговля
- в зависимости от скорости обращения товаров
- да, связана
- связана, если высокие темпы развития торговли

26 Сколько функций выполняет торговля предметами потребления

- три
- одну
- восемь
- две
- семь

27 Дайте правильное определение торговле:

- 66
- торговля предметами потребления
- рынок средств производства
- место реализации товаров
- форма товарного обмена, осуществляемая с помощью денег
- совокупность актов купли-продажи

28 Зависит ли результаты деятельности торгового предприятия уровня цен на товары

- зависит от формы собственности
- прямой зависимости нет
- не всегда

- нет
- не имеют не какого отношения

29 По форме собственности торговые предприятия классифицируется

- универсальные
- государственные и частные
- ООО,ЗАО
- малые и средние
- специализированные и универсальные

30 Влияет ли государство на выбор торговым предприятием организационно-правовой формы функционироним

- может регулировать этот прогресс
- нет,не влияет
- да влияет
- влияет посредством налогов
- влияет через размер регистрационного сбора

31 зависит от деятельность торгового предприятим от внешних факторов

- не всегда
- да
- в зависимости от формы собственности
- зависит от специализации
- нет

32 Основные принципы при разработке бизнес-плана

- оптимальность, реальность, научность, долгосрочность, многовариантность
- гибкость, эффективность, реальность, научность
- прибыльность, интерактивность, срочность, гибкость, инновационность
- гибкость, непрерывность, коммуникативность, интерактивность, многовариантность, адекватность
- плановость, демократичность, целесообразность, научность

33 Работники каких отделов привлекаются при расчете планов

- рекламный, торговый, транспортный, ценообразования, маркетинга
- маркетинг и сбыт, бухгалтерия, финансовый, отдел снабжения и транспорта, отдел кадров, труда и заработной платы
- руководство фирмы, плановый, маркетинга, отдел сбыта
- транспортный, статистический, коммерческий, плановый
- сбыта, маркетинга, труда и заработной платы, экономический

34 Составляющие элементы организации планирования:

- систематизация показателей, принципы планирования, технология планирования
- порядок и последовательность разработки плана, система информации, исполнители
- срочность, эффективность, исполнительность, реальность
- системность, срочность, технология, вариантность
- организация планирования, методология планирования, методы планирования

35 Характерные черты планирования

- оперативность, долгосрочность
- научность, непрерывность, оптимальность, реальность
- оперативность, демократичность
- обязательность, эффективность, научность

- перспективность, директивность, научность

36 Классификация планов по отношению к действительности

- функциональные, обязательные
 основные, вероятностные
 стратегические, бизнес-план
 внутрифирменные, единовременные
 стабильные, оперативные

37 Классификация планов по объектам хозяйствования

- государственные, внутрифирменные
 долгосрочные, местные, сезонные
 перспективные, текущие, оперативные
 функциональные, глобальные, единовременные
 стратегические, оперативные, внутрифирменные

38 В какую фазу расширенного воспроизводства соотносятся товарные фонды?

- Распределение и обмен
 Распределение
 Обмен
 Производство
 Потребление

39 Факторы внутренней среды, влияющие на развитие торгового предприятия

- природно-климатические факторы, коммуникационные внешние условия, экономические
 уровень конкуренции, природно-климатические условия, национальные особенности
 социальные условия и составляющие, экономические, информационные
 научные и технические факторы, внешние правовые составляющие, производственно-технические факторы
 экономические факторы внешнего характера, уровень цен, уровень инфляции

40 Внешние экономические факторы, влияющие на деятельность предприятия

- транспортный фактор, уровень образования, научно-технический прогресс в обществе
 уровень экономического развития страны, уровень рыночных отношений, конкуренция и т.д.
 конкуренция, уровень реальной заработной платы, технический прогресс
 научно-технический прогресс в обществе, внешнеэкономические отношения между странами, уровень цен
 состояние кадров, производительность труда, уровень доходов населения

41 можно ли уровень экономического развития страны отнести и внешним фактором влияющим на деятельность предприятий

- зависит от вида деятельности
 да ,можно
 нет
 зависит от формы собственности предприятий
 зависит специализации предприятий

42 Методы планирования

- нормативный, пропорциональный, долгосрочный, прогнозный
 балансовый, опытно-статистический, нормативный, экономико-математический
 системный, аналитический, статистический
 натуральные, пропорциональный, средневзвешенный
 издержкочемкий, натуральный, среднесрочный, стоимостной

43 Классификация планов по времени

- систематические, оперативные, дальнесрочные, внутрифирменные
- оперативные, текущие, краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные
- долгосрочные, смешанные
- сезонные, временные, ориентировочные
- объективные, перспективные, реальные

44 Что является исходным пунктом планирования на торговом предприятии

- специальные исследования
- аналитическая работа
- уровень цен на товары
- оценка общей экономической ситуации
- рыночные отношения

45 Совокупность требований к планово-экономическим показателям:

- адекватность, достаточность, измеримость, динамичность, достоверность, определенность, документальность
- точность, документальность, реальность
- обоснованность, реальность, динамичность
- адекватность, точность, достоверность, сопоставимость
- взаимосвязанность, определенность, сопоставимость

46 Понятие планирования

- определение целей предприятия
- особая форма деятельности, направленная на разработку и обоснование программ развития предприятия
- расчет основных показателей
- осуществление расчетов по ряду показателей
- учет внутренних и внешних факторов развития предприятия

47 Классификация торговых предприятий по организационно-правовой форме

- совместные, розничные
- оптовые, универсальные
- коммерческие, некоммерческие
- малые, средние
- частные, государственные

48 Классификация торговых предприятий по виду деятельности

- смешанные, специализированные
- розничные, оптовые
- государственные, частные
- узкоспециализированные, оптовые
- коммерческие, некоммерческие

49 Основное звено экономики:

- отрасль
- предприятие
- товары
- цены на товары
- материальные ресурсы

50 Назовите основные сферы управления

- управление покупателями товаров ,процессами торгового обслуживания

- управление основными капиталом, управление оборотными капиталом
- управление финансовыми ресурсами, издержками обращения
- управление товарными потоками и товарными запасами, процессами торгового обслуживания и управления процессами труда
- управление субъектами и объектами

51 Что образует систему управления

- система принципов и методов управления
- механизм управления торговым предприятием
- совокупность методов и принципов управления
- совокупность субъекта, и объекта связей
- Методы управления

52 Можно ли при прогнозировании спроса на товары потребления использовать экономико-статистический метод

- не обязательно
- нет, нельзя
- зависит от объема информации
- да, можно
- зависит от сроков прогнозирования

53 Используется ли при прогнозировании спроса на товары потребления метод коэффициента эластичности

- можно использовать частично
- в зависимости от масштабов исследования
- не обязательно
- да, используется
- нет, не используется

54 Находят ли применение экономико-математические методы при прогнозировании микроспроса на товары потребления?

- в зависимости от отрасли торговли
- этот метод используется на макроуровне
- нет
- да, обязательно
- в зависимости от товарной группы

55 Есть ли необходимость прогнозировать микроспрос на товары потребления

- прогнозирование осуществляется на макроуровне
- такой необходимости нет
- не обязательно
- да, это необходимо
- прогнозирование необходимо в оптовых торговых звеньях

56 Может ли изучение микроспроса на уровне предприятия осуществляться в форме выставок, выставок-продаж

- может в зависимости от месторасположения предприятия
- может, если речь идет об оптовых предприятиях
- нет, не может
- это одна из форм изучения микроспроса на товары
- может в зависимости от сезона года

57 Позволяет ли информация о спросе на товары эффективно использовать товарные ресурсы предприятия

- зависит от месторасположения торгового предприятия
- в зависимости от сезона
- эффективность использования товарных ресурсов зависит от других
- да, безусловно
- нет

58 Влияет ли динамика спроса на результаты торгово-хозяйственной деятельности торгового предприятия

- зависит от месторасположения торгового предприятия
- не имеет отношения
- нет
- да, обязательно
- зависит от товарной группы

59 Факторы, влияющие на спрос:

- статистические, социальные
- покупательная способность населения
- демографические, политические
- экономические, социальные, демографические
- социальный уровень населения

60 Сущность закона возвышения потребностей

- закон товарного производства
- в росте потребностей населения на товары
- в развитии производительных сил общества
- с развитием общества потребности изменяются, одни из них отпадают, другие увеличиваются
- в росте покупательных фондов населения

61 Понятие платежеспособного спроса:

- необходимое условие для покупки товаров
- часть расходов населения
- часть доходов населения
- часть спроса, обеспеченная денежными средствами и представленная на рынке товаров потребления
- сальдо между доходами и расходами населения

62 Что представляет собой спрос

- спрос – часть потребностей
- нужда членов общества в предметах потребления
- спрос – это категория
- элемент рынка и специфическая форма выражения потребностей
- необходимое условие для жизни

63 Классификация планов по отношению к действительности

- внутрифирменные, единовременные
- стабильные, оперативные
- функциональные, обязательные
- основные, вероятностные
- стратегические, бизнес-план

64 Классификация планов по объектам хозяйствования

- стратегические, оперативные, внутрифирменные
- перспективные, текущие, оперативные
- долгосрочные, местные, сезонные
- государственные, внутрифирменные
- функциональные, глобальные, единовременные

65 Что является исходным пунктом планирования на торговом предприятии:

- уровень цен на товары
- рыночные отношения
- специальные исследования
- Аналитическая работа
- оценка общей экономической ситуации

66 Могут ли торговые предприятия воздействовать на производство предметов потребления

- на всегда
- нет, не могут
- производство регулируется централизованно
- производства имеет свою программу
- да могут учитывая спрос и прогнозируя свою деятельность

67 Какие предприятия торговли занимается обслуживанием населения

- оптовые и розничные
- розничные
- оптовые
- собственные
- государственные

68 Можно ли подсортировку считать одной из функций торгового предприятия

- в зависимости от формы собственности
- да, конечно
- нет, нельзя
- в зависимости от ситуации
- только в оптовой торговле

69 Существует ли зависимости между деятельностью торгового предприятием и покупателями

- в зависимости от ситуации
- зависимость есть
- зависимости нет
- зависит от месторасположением предприятия
- зависимость незначительная

70 Что характеризуют натуральные показатели плана

- численность торговой сети, стоимость основного капитала, уровень издержек обращения
- количество предприятий, численность работников, количество оборудования, количество товаров
- объем выполненных работ, структуру товарооборота, рентабельность основного капитала
- структуру плана, уровень доходов, уровень рентабельности
- стоимость оборотного капитала, уровень рентабельности, объем услуг, объем запасов товаров

71 Каковы причины коммерческих рисков?

- качество продукции, инфляция, платежеспособность покупателей, изменение курса валюты, деятельность партнеров
- качество и продажа товара на рынке, перевозка грузов, инфляция, изменение курса валют, природные катаклизмы

- качество товара, инфляция, природные катаклизмы, перевозка грузов, конфликты, политическая нестабильность
- инфляция, качество товара, природные катаклизмы, политическая нестабильность
- качество продукции, перевозка грузов, инфляция, платежеспособность покупателей, изменение валютного курса, деятельность конкурентов

72 В ходе прогнозирования новой продукции для оценки ее конкурентоспособности применяется система следующих показателей:

- интегральные
- желания потребителей;
- восприятия потребителей;
- единичные, групповые, интегральные;
- конкурентное положение;

73 Важнейшими показателями конкурентоспособности продукции являются:

- экономическая эффективность продукции
- проникновение на рынок;
- разработка товаров и изменение цен;
- технический уровень и качество;
- профессионализм персонала и социальная ответственность;

74 Прогнозирование новой конкурентоспособной продукции это:

- удовлетворение всех потенциальных потребителей;
- сочетание производственных мощностей всех подразделений производства
- всеобщая мера потребления и использования различных ресурсов;
- систематическое проведение экономического анализа;
- планирование производственной программы

75 Дайте определение коммерческой марже (чистая рентабельность продаж):

- коэффициент, который равен отношению выручки без НДС к суммарным инвестициям в проект
- разница между валовой прибылью и чистой прибылью
- отношение валовой прибыли к полученной выручке
- коэффициент, показывающий какую норму чистой прибыли приносит предприятию каждый манат, полученный им в качестве выручки
- нет правильного ответа

76 Для планирования необходимо использовать все плановые показатели с конечными результатами для:

- повышения показателей рентабельности
- оптимизации расходов
- освоения новых видов продукции
- достижения экономии ограниченных ресурсов и роста эффективности производства
- обеспечения более эффективной работы предприятия

77 При организации коммерческого бизнеса необходимо провести тщательный маркетинг, который направлен на:

- определение цены покупки и реализации
- выработку прогнозной оценки конъюнктуры рынка
- анализ рынка интересующих товаров
- все ответы верны
- выявление спроса на товары и услуги

78 Какое из нижеперечисленных определений можно отнести к предпринимателю?

- лицо, оказывающее услуги с целью получения прибыли
- любое лицо, оказывающее платные услуги
- лицо, занимающееся любым видом деятельности с целью получения прибыли
- предприимчивая, идущая на риск личность, новатор, думающий о будущем развитии
- лицо, думающее о прибыли

79 Что из нижеперечисленных не относится к коммерческой деятельности?

- посреднические услуги по купле-продаже товаров
- перепродажа товаров
- реклама, представительские услуги
- производство товаров народного потребления
- маркетинговые услуги

80 Что означает понятие SWOT?

- себестоимость, рентабельность, показатели прибыли
- рентабельность, маркетинговые исследования, результаты финансирования
- рациональность мероприятий «промоушн»
- сильные и слабые стороны предприятия, возможности и угрозы
- комплекс маркетинга

81 Каковы основные элементы маркетинговых исследований?

- определение объектов прямого маркетинга, поиск иностранных партнеров, ассортиментный порядок товаров
- установление цены, планирование, определение каналов распределения
- установление цены, поиск иностранных партнеров, позиционирование
- определение объема спроса, анализ потребителей, анализ конкурентов
- позиционирования, сегментация, создание преимуществ конкуренции

82 Как за границей называют товарищество?

- картель
- концерн
- корпорация
- партнерство
- консорциум

83 К посредническим организациям относятся:

- дистрибьюторские фирмы
- дилерские фирмы
- бартерные конторы
- все ответы верны
- агентские фирмы

84 Для заключения сделки необходимо оговорить следующие условия:

- обстоятельства форс-мажора
- цену товара и срок поставки
- количество и качество товара
- все ответы верны
- форму расчета

85 К коммерческим организациям относятся:

- ярмарки
- оптовые предприятия

- торговые дома
- все ответы верны
- розничные предприятия

86 Кто не относится к посредникам?

- дистрибьютор
- маклер
- дилер
- бизнесмен
- брокер

87 Как называется посредник, который самостоятельно находит покупателей и представляет продукцию конкретной фирмы?

- риэлтор
- брокер
- дилер
- дистрибьютор
- маклер

88 Особый вид деятельности, связанный с куплей-продажей товаров, от которой зависят конечные результаты хозяйственной деятельности фирмы называется:

- консалтинговая деятельность
- финансовая деятельность
- производственная деятельность
- коммерческая деятельность
- посредническая деятельность

89 К коммерческим операциям не относятся?

- формирование действенной рекламы
- оценка инфраструктуры
- организация рыночных исследований
- упаковка товара
- оценка основных конкурентов

90 К коммерческим организациям не относятся?

- производственный кооператив
- общество с ограниченной ответственностью
- полное товарищество
- образовательное учреждение
- акционерное общество

91 К некоммерческим организациям не относятся?

- потребительский кооператив
- производственный кооператив
- религиозные организации
- общественные организации
- образовательные учреждения

92 Коммерческо-посредническая деятельность интегрирует в себе следующие направления:

- организация товародвижения и совершение торговых сделок;
- поиск и выбор наилучшего партнера из числа изготовителей и потребителей товарной продукции;
- планирование объемов закупки и ее организация

- все ответы верны
- определение оптимальных продажных и закупочных цен, соответствующих качеству товара, его конкурентоспособности, сложившейся ситуации на рынке;

93 К коммерческо-посредническим организациям не относится:

- бартерные конторы
- агентские фирмы
- дилерские фирмы
- торговые дома
- дистрибьюторские фирмы

94 К коммерческо-посредническим организациям не относится:

- бартерные конторы
- агентские фирмы
- дилерские фирмы
- розничные предприятия
- дистрибьюторские фирмы

95 Как называется фирма, которая проводит коммерческо-посредническую работу согласно длительному договорному соглашению с предприятием-изготовителем относительно определенного товара или группы товарной продукции?

- агентские фирмы
- риэлторские фирмы
- бартерные конторы
- дистрибьюторские фирмы
- дилерские фирмы

96 Операции, совершаемые в коммерческой деятельности, делят на:

- производственные и финансовые
- коммерческие и финансовые
- производственные и посреднические
- производственные и коммерческие
- коммерческие и посреднические

97 Какие услуги являются основополагающими в коммерческой деятельности

- сбытовые
- производственные
- посреднические
- коммерческие
- финансовые

98 Хеджирование это:

- Способ поглощения фирм
- Форма кредита
- нет правильного ответа ния капиталов
- Различные методы страхования коммерческих рисков
- Способ финансирования

99 Какая статья не входит в платежный баланс?

- баланс некоммерческих услуг
- торговый баланс
- баланс движе

- баланс коммерческих услуг
- баланс услуг

100 Расходы периода – это:

- общие производственные затраты
- нет верного ответа
- рекламные затраты
- административные и сбытовые затраты
- прямые производственные затраты

101 Расходы на продукцию – это:

- средние расходы
- переменные расходы
- полная себестоимость продукции
- производственная себестоимость продукции
- прямые расходы

102 Прибыль от реализации продукции это:

- разница между стоимостью основных и оборотных средств
- разница между основными средствами и кредиторской задолженностью
- разница между первоначальной или остаточной стоимостью активов фирмы;
- разница между выручкой от продажи продукции без НДС и акцизов и суммой затрат, включаемых в себестоимость продукции;
- разница между оборотными средствами и кредиторской задолженностью

103 На чем основан принцип планирования объема производство продукции - максимальная прибыль:

- на сравнение основных и оборотных фондов;
- на прибыль или себестоимости;
- нет верного ответа
- на сравнение плановых и фактических показателей;
- на сравнение валовых доходов и валовых издержек;

104 Какой из нижеследующих элементов не входит в план доходов и расходов?

- получение прибыли или убытков до уплаты налогов
- себестоимость реализованной продукции или услуг
- реализация
- активы и пассивы фирмы
- операционные затраты

105 Какой вид прибыли не существует

- чистая прибыль
- валовая прибыль
- перераспределённая прибыль
- финансовая прибыль
- балансовая прибыль

106 Что такое чистая прибыль предприятия

- это сумма всех издержек;
- нет верного ответа
- это доход, полученный в результате продажи товаров
- это валовой доход за вычетом всех затрачиваемых средств;

- это разница между доходами и расходами;

107 На основе скольких документов проводится анализ финансовых ресурсов фирмы?

- 6
 4
 2
 3
 5

108 Чистая прибыль – это

- разница между выручкой от реализации и переменными затратами
 отношение валовой прибыли к средней стоимости основных и оборотных средств
 прибыль за вычетом общей суммы активов
 прибыль от всех видов деятельности за вычетом убытков и уплаченного налога
 отношение прибыли к объёму продаж

109 Конечный финансовый результат предприятия, выявленный в текущем учётном периоде от реализации продукции, работ, услуг и другого имущества, а также от внереализационных доходов и расходов, называется

- выручка
 излишек
 рентабельность
 прибыль
 доход

110 План оборота наличных денежных средств, отражающий поступления и выплаты наличных денежных средств через кассу коммерческой организации - это есть:

- стратегический план
 налоговый план
 календарный план
 кассовый план
 долгосрочный план

111 Какие методы могут быть использованы при процессе прогнозирования:

- метод научного обоснования;
 экспериментальный метод;
 аналитический расчетный метод;
 экспертные оценки;
 аналитический - исследовательский метод

112 Какие виды счетов не открывают организации в коммерческих банках?

- текущие счета
 виртуальные счета
 валютные счета
 специальные счета
 расчетные счета

113 Коммерческий риск не включает в себя:

- риски, связанные с приемкой товара покупателем
 риски, связанные с транспортировкой товара
 риски, связанные с производством продукции
 риски, связанные с реализацией товара на рынке

- риски, связанные с платежеспособностью покупателя

114 Сколько периодов выделяют в исследованиях проблематики рисков?:

- 3
 5
 2
 6
 4

115 Что предоставляет собой процесс управления

- выявление основных показателей плана для последовательного их выполнения
 системе мер по руководству торговым предприятием
 совокупность методов и принципов планирования направленных на выполнение поставленных задач
 совокупность последовательных управленческих действий направленных на достижение целей
 организация деятельности по выполнению поставленных задач

116 Методы, используемые при прогнозировании микроспроса на товары

- трендовые, оперативные, перспективные
 экономико-математические, статистические, оперативные
 оперативные, стратегические, экономические
 экономико-математические, экономико-статистические, применение коэффициента эластичности
 статистические, аналитические, экономические

117 Анкетные опросы осуществляются на основе личного контакта или путем письменного заполнения

- анкеты заполняются на основе личного контакта
 только путем письменного заполнения
 анкетные опросы осуществляются только путем личного контакта
 анкетные опросы могут проводиться на основе личного контакта или их письменного заполнения
 зависит от месторасположения розничного торгового предприятия

118 Основные задачи торгового предприятия по изучению микроспроса:

- обеспечение предприятия товарами в соответствии со спросом, систематизация информации о спросе
 обобщение информации о спросе, ее обработка, систематизация и оформление
 проведение выставок-продаж, покупательских конференций, ярмарок
 организация и обеспечение постоянного учета информации, заключение договоров и организация снабжения предприятия товарами, накопление, обобщение и систематизация информации о спросе
 учет сезонного спроса на товары потребления, оформление витрин и проведение выставок

119 Что можно отнести к социальным факторам, воздействующим на спрос населения?

- политическая обстановка в стране и регионах, социальный уровень населения
 численность населения, его половозрастной состав, условия быта
 национальные особенности, климатические условия, уровень цен на товары потребления
 характер общественного производства, социальная структура общества, социальный уровень населения, национальные особенности
 характер общественного производства, уровень розничных цен на товары потребления

120 Что можно отнести к экономическим факторам, воздействующим на спрос населения?

- половозрастной состав населения, внутренние факторы развития
 статистический, внешнеполитические условия, уровень доходов
 демографический, социальный, внутривнутриполитический
 уровень доходов населения, уровень цен на товары потребления, объем и структура общественных фондов потребления

- социальный уровень населения, политическая обстановка в стране

121 Какими специалистами используется бизнес-план

- транспортниками, работниками по кадрам, товароведом
 юристами, начальниками отделов, аудиторами, кассирами
 спецслужбами, контролерами, техническими работниками, продавцами
 экономистами, юристами, финансистами, бухгалтером, руководством
 руководством фирмы, работниками отдела ценообразования, бизнесменами, спецслужбами

122 Работники каких отделов привлекаются при расчете планов

- руководство фирмы, плановый, маркетинга, отдел сбыта
 сбыта, маркетинга, труда и заработной платы, экономический
 рекламный, торговый, транспортный, ценообразования, маркетинга
 маркетинг и сбыт, бухгалтерия, финансовый, отдел снабжения и транспорта, отдел кадров, труда и заработной платы
 транспортный, статистический, коммерческий, плановый

123 Составляющие элементы организации планирования

- систематизация показателей, принципы планирования, технология планирования
 системность, срочность, технология, вариантность
 срочность, эффективность, исполнительность, реальность
 порядок и последовательность разработки плана, система информации, исполнители
 организация планирования, методология планирования, методы планирования

124 Методы планирования:

- нормативный, пропорциональный, долгосрочный, прогнозный
 натуральные, пропорциональный, средневзвешенный
 системный, аналитический, статистический
 балансовый, опытно-статистический, нормативный, экономико-математический
 издержкочемкий, натуральный, среднесрочный, стоимостной

125 Можно ли определение принципов управления отнести к исходному пункту управления

- зависит от поставленных задач
 да, можно
 в зависимости от ситуации
 нет нельзя
 зависит от используемых методов управления

126 Можно ли определение ресурсных возможностей отнести к исходному пункту управления

- нельзя
 зависит от поставленных задач
 не всегда
 зависит конечных целей управления
 да, можно

127 Что является исходным пунктом управления

- прогнозирование результатов управления
 определение методов управления
 определение ресурсных возможностей
 формирование целей управления
 определения принципов управления

128 Какие виды прогноза в зависимости от срока вам известны

- директивные и бессрочные
- бессрочные, перспективные
- оперативные, долгосрочные
- оперативные, краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные
- текущие и краткосрочные

129 Используются ли анкетные опросы для изучения микроспроса в розничных предприятиях?

- анкетные опросы могут использоваться для осуществления прогнозов
- анкетные опросы могут использоваться в небольших предприятиях торговли
- анкетные опросы используются в зависимости от сезона
- это одна из форм изучения спроса на товары по предприятиям розничной торговли
- нет, не используются

130 Может ли изучение микроспроса на уровне розничного предприятия осуществляться посредством ярмарок, покупательских конференций

- да, возможно, но не всегда
- зависит от месторасположения предприятия
- ярмарки и покупательские конференции для изучения спроса используются в оптовой торговле
- ярмарки и покупательские конференции одна из форм изучения спроса на товары в розничных предприятиях
- нет, это не приемлемо

131 Назовите демографические факторы, влияющие на спрос на товары потребления:

- социальный уровень населения, национальные особенности
- природно-климатические условия, уровень доходов населения
- политические, социальная структура общества
- численность населения, половозрастной состав, размещение населения по регионам
- объем и структура общественных фондов потребления, уровень доходов населения

132 Характерные черты планирования:

- оперативность, долгосрочность
- обязательность, эффективность, научность
- оперативность, демократичность
- научность, непрерывность, оптимальность, реальность
- перспективность, директивность, научность

133 Назовите стоимостные показатели плана

- удельные веса товарных групп, уровень рентабельности
- уровень валового дохода, товарооборот по массовому питанию, темпы прироста
- фондоемкость, фондоотдача основного капитала, уровень издержек обращения, процентные числа
- сумма товарооборотов, сумма издержек обращения, валовой доход, стоимость основного капитала, сумма прибыли
- сумма валового дохода, сумма процентов, рентабельность

134 Классификация планов по времени:

- долгосрочные, смешанные
- спрос – часть потребностей
- необходимое условие для жизни
- нужда членов общества в предметах потребления
- Понятие платежеспособного спроса:

135 Совокупность требований к планово-экономическим показателям

- обоснованность, реальность, динамичность

- внутрифирменные, единовременные
- точность, документальность, реальность
- адекватность, точность, достоверность, сопоставимость
- Что представляет собой спрос

136 Понятие планирования

- определение целей предприятия
- осуществление расчетов по ряду показателей
- расчет основных показателей
- особая форма деятельности, направленная на разработку и обоснование программ развития предприятия
- учет внутренних и внешних факторов развития предприятия

137 Основные элементы экономического механизма торговых предприятий

- отношения, основанные на самофинансировании
- управление и планирование, экономическое стимулирование и ответственность, ценообразование, финансы
- экономическое стимулирование
- анализ и планирование
- прогнозирование

138 Хозяйственный механизм торговых предприятий – это

- совокупность расходов
- совокупность форм и методов организации торговой деятельности
- совокупность доходов
- совокупность хозяйственных отношений
- совокупность личных и общественных интересов

139 В чем сущность розничного товарооборота

- в смене форм стоимости
- в реализации товаров в кредит
- в реализации товаров за наличный расчет и по кредитным карточкам
- отношения между производителями и предприятиями торговли
- экономические отношения, связанные с обменом наличных денежных средств населения на товары потребления

140 Классификация запасов в торговле по месту нахождения

- в пути, в оптовой, розничной торговле
- в пути, у поставщиков товаров, на складах оптовой торговли
- на складах заготовительных организаций, на складах производителей, в пути
- в предприятиях массового питания, в заготовительных организациях, у населения
- в розничной торговле, в заготовительных организациях, в массовом питании

141 Зависимость товарооборота розничного предприятия от производительности труда выражается формулой

- $T = \Pi / Ч$
- $T = \Pi \div Ч$
- $T = \Pi \times Ч$
- $T = Ч + \Pi$
- $T = Ч / \Pi$

142 Разрабатывается на торговом предприятии бизнес-план

- нет
- зависит от поставленных целей

- если такая необходимость
- в зависимости от периода
- да обязательно

143 относится ли показатель фондоемкости, фондоотдачи к относительным показателям плана

- нет
- таких стоимостных показателей нет
- да можно
- от показатели нечисляются в процентах
- это относительные показатели

144 Можно ли классифицировать планы по объектам хозяйствования

- такой классификации нет
- да, можно
- зависит от показателей, которые планируются
- зависит от срочности планирования
- нет, нельзя

145 Какие виды планирования имеются в зависимости от периода и уровня?

- Стратегические – краткосрочные и долгосрочные
- Стратегические и долгосрочные планы
- Среднесрочные и тактические планы
- Оперативные планы, планирование по мелким предприятиям
- Стратегические, тактические и оперативные

146 Какие имеются плановые показатели

- Натуральные показатели, показатель товарооборота
- Количественные показатели и экономические показатели
- Стоимостные показатели, издержки обращения
- План по труду, товарооборот
- Количественные и качественные показатели и экономико-хозяйственные показатели

147 Можно ли измерить запасы товаров в днях оборота

- в зависимости от товарной группы
- в зависимости от сезона
- если они на конец периода
- нет
- да

148 Классификация товарных запасов по размеру:

- запасы специального назначения, на определенный период, максимальные
- относительные, средние, на начало периода
- на конец периода, максимальные, стоимостные
- средние, на начало периода, досрочного завоза
- минимальные, максимальные, средние

149 Классификация товарных запасов по назначению

- текущие, сезонные, целевого назначения
- запасы досрочного завоза, сезонные, максимальные
- минимальные, средние, на определенный период
- целевого назначения, досрочного назначения, минимальные
- текущие, в оптовых звеньях, в пути

150 Назовите показатели плана товарооборота торгового предприятия

- численность работников, производительность труда, уровень фонда заработной платы
- запасы товаров, валовые доходы, структура товарооборота
- издержки обращения в сумме, уровень издержек обращения, план прибыли
- объем продаж, товарные запасы, поступление товаров
- сумма валового дохода, фонд оплаты труда, структура товарооборота

151 Можно ли специальные исследования назвать исходным пунктам планирования на торговом предприятии

- не всегда
- да
- зависит от раздела планов
- нет
- зависит от срочности планирования

152 Можно ли аналитическую работу на торговом предприятии отнести к исходному пункту планирования

- зависит от показателей, которые планируются
- да, можно
- зависит от срочности планирования
- если речь идет досрочный планировании
- нет

153 Включается ли в розничный товарооборот оборот предприятий массового питания?

- если товары реализуются в кредит
- в зависимости от объема товарооборота
- да
- нет
- иногда

154 Есть ли взаимосвязь между показателями плана товарооборота

- в зависимости от товара
- да
- не всегда
- нет
- частично

155 Что представляет собой структура товарооборота

- ассортимент товаров в объеме товарооборота
- удельный вес (доля) отдельных товарных групп в общем объеме товарооборота
- количество товарных групп в объеме товарооборота
- количество разновидностей товаров
- общая сумма реализации

156 Влияет ли уровень цен на объем розничного товарооборота торгового предприятия

- нет
- возможно
- да
- в зависимости от места расположения предприятия
- очень редко

157 Влияет ли размер розничного товарооборота предприятий на состояние товарных запасов и их структуру:

- в зависимости от сезона года
- в зависимости от обстоятельств
- возможно
- да
- нет

158 Один из факторов, влияющих на размер розничного товарооборота

- реклама
- уровень цен на товары потребления
- объем производства в аграрном секторе
- товародвижение
- транспортный фактор

159 Отражает ли розничный товароборот уровень жизни населения

- в зависимости от обстоятельств
- частично
- да
- нет
- смотря когда

160 Классификация розничного товарооборота по составу:

- крупным предприятиям промышленности
- Населению, организациям и учреждениям
- рекламным организациям
- транспортным хозяйствам
- в отдаленные регионы

161 Что представляет из себя продажа потребительских товаров населению

- оптовый товароборот
- розничный товароборот
- товароборот массового питания
- объем закупок сельхозтоваров
- продажа товаров в кредит

162 Что понимается под розничным товароборотом торгового предприятия

- количество покупателей
- акты купли-продажи
- стоимость реализованных товаров
- продажа потребительских товаров населению
- продажа товаров в кредит

163 В чем выражается организация процесса управления торговым предприятием

- в выявлении субъектов ,объектов управления и их взаимосвязи
- определении ресурсы управления
- в определении целей управления
- выражается в организации планирования анализа контроля и оперативном регулировании учета
- в выявлении методов и принципов управления

164 Балансовая связь между показателями плана розничного товарооборота выражается формулой

- $P + 31 = P + 32$
- $31 + P = P - 32$
- $P = P + 31 + 32$
- $P - P = 31 - 32$
- $P + P = 31 - 32$

165 Кем осуществляется оптовый товарооборот

- предприятиями оптовой торговли
- фермерскими хозяйствами
- предприятиями легкой промышленности
- предприятиями массового питания
- магазинами, универсамами

166 Являются ли товарные запасы составной частью плана товарооборота оптовых баз?

- да
- в зависимости от товарной группы
- нет
- не всегда
- если речь идет о большом объеме товарных запасов

167 В каких единицах измеряется розничный товарооборот торгового предприятия

- статистических
- стоимостных (манатах)
- натуральных
- в процентах
- это безмерная величина

168 Виды оптового товарооборота в зависимости от организации движения товаров:

- оборот по реализации товаров потребителям и складской
- внутрисистемный и оборот по реализации товаров покупателям
- складской и транзитный
- транзитный и межрегиональный
- валовой

169 Назовите несколько предприятий массового питания

- рыночные потребители
- оптовые базы, торговые залы
- склады, рекламные агентства
- кафе, рестораны, столовые
- гостиницы, цеха по производству пищевых товаров

170 Что включаются в товарные запасы в сфере обращения по своему назначению?

- Текущие, сезонные, целевые товарные запасы
- Текущие запасы, запасы в торговых предприятиях и на рынках
- Товарные запасы на начало и конец года и запасы поступивших товаров
- Запасы на рынках, на начало года и товаров в пути
- Запасы целевые, текущие, сезонные

171 Какие имеются формы товарных запасов?

- Запасы сельскохозяйственной продукции, потребительских товаров
- Запасы продовольственных, непродовольственных, товаров,
- Продажа товаров, поступление товаров, структура продажи

- Производительный капитал, запасы индивидуального потребления,
- Запасы потребительских товаров, производственных средств

172 Какими методами пользуются при планировании розничного товарооборота?

- Нормативный, метод группировки
- Оперативный, сравнительный, опытный
- Экономико-аналитический, статистический, экономический
- Метод прямых расчетов, экономико-аналитический метод, экономико-математический метод
- Математический, бухгалтерский, коммерческий

173 Как определяется объем розничного товарооборота по регионам

- $V_0 = \text{Про.п} + 31 + \text{Прв.п} (32 - \text{товарные остатки на конец периода})$
- $V_0 = \text{Пс} - \text{Про.п}$
- $V_0 = 3 + \text{Пс} - \text{Про.п} (3 - \text{товарные запасы})$
- $V_0 = \text{Пс} + \text{Про.п} + \text{Првп} (\text{Пс} - \text{покупательские фонды}, \text{Про.п} - \text{продажа товаров предприятиям и организациям}, \text{Првп} - \text{продажа товаров внерегиональным потребителям})$
- $V_0 = 2 + \text{Пс} - \text{Про.п}$

174 Дайте определение розничному товарообороту

- Конечная фаза процесса воспроизводства
- В начальном звене продажи товаров производителями потребителям
- Продажа товаров организациям и предприятиям в срединном звене товародвижения
- Продажа товаров непосредственно потребителям
- Этап, характеризующий доведение товаров от производства оптовому звену

175 Что является главным показателем времени обращения товаров

- Среднедневная продажа
- Среднедневной товарооборот
- Период продажи
- Скорость товарооборота
- Скорость денежного обращения

176 Товарооборот составляет 1836 тыс. манат, средние запасы товаров 229,5 тыс. манат, количество дней – 360. Если скорость обращения составляет 45 дней, то сколько составит скорость обращения?

- 11
- 14
- 7
- 8
- 12

177 Товарооборот составляет 1836 тыс. манат, средние запасы товаров 229,5 тыс. манат, количество дней – 360. Сколько дней составит скорость обращения (время обращения)?

- 46
- 32
- 50
- 45
- 28

178 Как измеряются товарные запасы?

- В натуральном выражении
- В стоимостном и количественном выражении
- В тоннах, метрах

- В стоимостном и натуральном выражении
 В количественном и качественном выражении

179 Как различаются товарные запасы по своей классификации

- Запасы в торговой сети, текущие, товары в пути
 Сезонные, планируемые, непланируемые
 Текущие, сезонные, целевые
 По назначению, месторасположению и планированию
 В пути, целевые, по назначению

180 Могут ли калибания спроса влиять на товарооборачиваемость?

- не всегда
 в оптовой торговле
 только в розничной торговле
 да влияют
 не влияют

181 совпадают ли понятия товарооборота и оборочиваемости товаров

- если речь идет о розничной торговле
 не всегда
 это зависит от величины товарооборота
 не совпадают
 да,совпадают

182 В каких единицах измеряются товарные запасы

- в процентах и натуральных единицах
 имеются количественные показатели запасов
 это зависит от назначения запасов
 в манатах ,днях оборота
 это безмерная величина

183 Какие основные составляющие имеет структура торгового маркетинга?

- Конкретные потребительские товары; Цена; Размещение; Реклама; Люди
 Товарный знак; Цена; Размещение; Продвижение; Покупатели
 Товары, продукты; Цена; Потребительская ценность; Продвижение; Люди
 Товары, продукты; Цена; Размещение; Продвижение; Люди
 Обобщенный продукт; Торговая марка; Размещение; Продвижение; Люди

184 Какими показателями характеризуется скорость обращения товаров?

- В днях, в разгах
 В натуральном выражении и днях
 Относительными и абсолютными показателями
 В натуральном и стоимостном выражении
 По объему и структуре оборота

185 По каким показателям определяется розничный товарооборот

- Поступление, покупательский фонд, издержки обращения
 Объем производственной-программы, товарные запасы, продажа товаров
 Покупательский фонд, план по труду, фонд заработной платы
 Продажа товаров, товарные запасы, поступление товаров
 Остатки товаров, структура оборота, поступление товаров

186 По какой формуле определяется поступление товаров на оптовую базу?

- $P = 32 - 31 - T_{ск}$
- $P = 31 + 32 + T_{ск}$
- $P = T_{ск} \div 31$
- $P = T_{ск} + 32 - 31$
- $P = T_{ск} - 31 - 32$

187 В каких единицах определяется товарооборотчиваемость запасов товаров по оптовым звеньям?

- в натуральных
- в абсолютных
- в количественных
- в днях
- в стоимостных

188 Что ложится в основу планирования запасов в оптовых звеньях

- заказы розничных торговых предприятий
- удельный вес запасов в товарообороте]
- анализ состояния запасов
- нормирование товарных запасов
- объем поступления товаров от поставщиков

189 Основной показатель, характеризующий состояние товарных запасов по оптовой базе:

- стоимость всех запасов
- удельный вес запасов в объеме товарооборота
- размер товарных запасов в стоимостном выражении
- скорость обращения товаров
- количество товаров по товарным группам

190 Виды оптового товарооборота в зависимости от организации движения товаров:

- внутрисистемный и оборот по реализации товаров покупателям
- валовой
- транзитный и межрегиональный
- складской и транзитный
- оборот по реализации товаров потребителям и складской

191 Сколько процентов приходится на оборот по реализации товаров потребителям

- 18
- 90
- 50
- 70
- 20

192 Основной элемент валового оптового товарооборота по предприятию

- складской товарооборот
- транзитный товарооборот
- оборот по реализации товаров потребителям
- внутрисистемный товарооборот
- межрегиональный товарооборот

193 Существует ли связь между временем и скоростью товарного обращения

- прямая связь

- в розничной торговле существует
- зависит от объема товарооборота
- обратная связь
- нет ни какой связь

194 Товарные запасы это

- денежные средства
- транспортные оборудование
- торговые оборудование
- товары
- денежные средства на счетах в банке

195 В каких единицах измеряется розничный товарооборот торгового предприятия

- натуральных
- это безмерная величина
- статистических
- стоимостных (манатах)
- в процентах

196 Является ли поступление товаров элементом товарооборота базы?

- зависит от сезона
- нет, не является
- зависит от объема товарооборота
- обязательно является
- зависит от объема запасов товаров

197 Являются ли товарные запасы составной частью плана товарооборота оптовых баз?

- в зависимости от товарной группы
- не всегда
- если речь идет о большом объеме товарных запасов
- да
- нет

198 Основной показатель, характеризующий деятельность оптовой базы

- объем закупок товаров
- структура товарооборота
- объем запасов товаров
- объем продаж
- объем поступления товаров от поставщиков

199 Есть ли необходимость анализировать и планировать объем оптового товарооборота?

- в зависимости от объема товарооборота
- в зависимости от длительности планового периода
- нет
- да, обязательно
- не обязательно

200 Есть ли взаимосвязь между розничным и оптовым товарооборотом

- в зависимости от объема товарооборота
- да
- в зависимости от местонахождения поставщиков
- нет

- в зависимости от сезона

201 Основной показатель, характеризующий деятельность торговых звеньев

- количество предприятий торговли
 среднегодовые темпы развития
 объем сверхнормативных запасов
 объем товарооборота
 объем запасов товаров

202 Понятие товародвижения:

- время, необходимое для доведения товаров до потребителей
 место, где реализуются товары
 минимальное количество звеньев
 процесс доведения товаров от изготовителей до потребителей
 нахождение товаров в пути

203 Кем осуществляется оптовый товарооборот

- магазинами, универсамами
 предприятиями массового питания
 предприятиями легкой промышленности
 фермерскими хозяйствами
 предприятиями оптовой торговли

204 Понятие оптового товарооборота:

- реализация товаров через сеть магазинов
 реализация товаров со складов производителей
 реализация товаров через розничную сеть
 реализация товаров со складов
 реализация товаров большими партиями рыночным и вне рыночным потребителям

205 назовите специалистов, который используют бизнес-план

- работники отдела кадров, транспортники, технические работники
 начальники отделов, юристы, аудиторы, кассиры
 экономисты, юристы, финансисты, руководство, работники бухгалтерии
 спецслужбами, товароведом
 продавцами, аудиторами, работниками отдела кадров

206 Какие имеются методы планирования

- Управленческие, технико-математические, статистико-аналитические экономико-технические
 Стратегические, технико-экономические, расчетно-экономические тактические
 Технические, математические, статистические, фактические
 Балансовый, технико-математические, экономико-статистические экономический анализ
 Исследовательский, балансовый, пропагандистские, математические экономические

207 Зависимость товарооборота розничного предприятия от производительности труда выражается формулой

- $T = Ч/П$
 $T = П \times Ч$
 $T = П \div Ч$
 $T = Ч + П$
 $T = П/Ч$

208 Балансовая связь между показателями плана розничного товарооборота выражается формулой

- $31 + П = Р - 32$
- $П + 31 = Р + 32$
- $Р + П = 31 - 32$
- $П - Р = 31 - 32$
- $Р = П + 31 + 32$

209 Влияет ли на объем товарооборота розничного предприятия численность работников предприятия?

- места расположения предприятия
- да, безусловно
- нет
- да, если предприятие коммерческое
- зависит от режима работы предприятия

210 К периодическим исследованиям относятся:

- разовые исследования
- трекинговые исследования
- панельные исследования
- мониторинговые исследования
- омнибусные исследования

211 К периодическим исследованиям относятся:

- исследования, проводимые собственными силами
- панельные исследования
- омнибусные исследования
- разовые исследования
- мониторинговые исследования

212 В расходы будущего периода включены:

- продукция, реализованная в настоящем периоде, но подлежащая оплате в будущем
- расходы, произведенные в настоящем периоде, но подлежащие оплате в будущем путем включения их в себестоимость продукции
- расходы, произведенные в будущем, но включенные в себестоимость продукции и подлежащие оплате в настоящем периоде
- затраты, включенные в себес
- средства, которые затрачены в настоящем периоде, но получают доход от реализации продукции в будущем

213 Что не относится к методу прогнозирования продаж?

- прогнозирование на основе тенденций, влияющих на изменение объема продаж
- прогнозирование на основе оценки производительности оборудования на предприятии
- прогнозирование на основе оценки руководителей торговых агентств предприятия и их отделов сбыта
- прогнозирование на основе опроса различных структурных руководителей
- прогнозирование на основе доли продаж предприятия на рынке

214 К видам цен не относится:

- цена на строительную продукцию
- розничные цены
- смешанные цены
- оптовая цена
- транспортные тарифы

215 Какой из факторов не влияет на цену продукции?

- себестоимость продукции
- объем складов готовой продукции
- поведение на рынке конкурентных предприятий, производящих аналогичный продукт
- уровень инфляции
- цена заменителей продукции

216 Что показывает активная часть баланса предприятия?

- обязательства предприятия
- состав имущества предприятия
- источник создания имущества предприятия
- порядок распределения прибыли предприятия
- число работников предприятия

217 Что показывает пассивная часть баланса предприятия?

- состав имущества предприятия
- источник создания имущества предприятия
- порядок распределения прибыли предприятия
- число работников и оборудования предприятия
- денежные средства предприятия

218 Тарифная ставка представляет собой

- с помощью тарифной ставки нормируется труд
- элемент тарифной системы, отражающий уровень оплаты труда в час
- часть тарифной системы, которая утверждается руководством
- количество разрядов оплаты труда
- посредством тарифной ставки определяется производительность труда

219 Что такое складской оборот?

- При складском обороте оптовая база не производит расчеты с поставщиками по отправленным товарам
- Продажа со складов товаров в форме розничной продажи является складским товарооборотом
- Совокупность стоимости товаров, отгруженных непосредственно в розничные предприятия со складов поставщиков, промышленных предприятий
- Объем реализации товаров непосредственно со складов в порядке оптовой продажи
- При складском обороте оптовая база производит расчеты с поставщиками по отправленным товарам

220 Что такое оптовый транзитный оборот?

- Стоимость товаров, поставляемых со складов промышленных предприятий оптовым предприятиям
- Оптовая база не производит никаких расчетов с поставщиками по товарам при складском обороте поставки товаров
- Оптовая база производит расчеты с поставщиками по товарам при складском обороте поставки товаров
- Подразумевается как продажа со складов в виде розничной продажи товаров
- Общая стоимость товаров, поставляемых со складов поставщика, промышленного предприятия непосредственно розничным торговым предприятиям

221 Взаимосвязаны ли розничный и оптовый товарооборот

- зависимость незначительная
- не всегда
- да взаимосвязаны
- не взаимосвязаны
- зависит от месторасположения оптовых и розничных предприятий

222 Назовите формы товародвижения в зависимости от организации

- внутрисистемный валовый

- складской, транзитный
- складской
- оборот по реализации товаров покупателям
- оборот по реализации

223 Включается ли внутрисистемный товарооборот в состав валового оптового оборота

- такого оборота нет
- нет
- зависит от товарной группы
- не всегда
- да

224 Можно ли товарооборотчиваемость в оптовых звеньях измерить в днях оборота

- только в стоимостных единицах
- да можно
- не всегда
- определяются в натуральных единицах
- нет, нельзя

225 Что такое товародвижение

- Процесс доведения товаров до индивидуальных потребителей
- Процесс доведения товаров от производства до потребителей
- Процесс доведения товаров до розничных торговых предприятий
- Процесс доведения товаров до потребителей посредством проведения ярмарок
- Доведение товаров до мелкооптовых предприятий

226 Что такое эластичность спроса

- Спрос, не изменяемый свою стоимость в зависимости у от цены
- Спрос, мало изменяемый в зависимости от цены
- Спрос, возрастающий-уменьшающиеся в зависимости от цены
- Спрос, изменяемый в зависимости от цены
- Спрос, не изменяемый в зависимости от цены

227 Из чего состоит полная себестоимость продукции

- Себестоимость и прочие расходы
- Фабрично-заводская себестоимость и непроизводственные расходы
- Средние расходы и прибыль
- Его стоимость и расходы
- Производственные расходы

228 Под влиянием какого экономического закона формируется уровень предложения

- Закономерностей роста спроса
- Закона предложения
- Закона роста предложения
- Закономерностей роста потребления
- Закона стоимости

229 Что включается в состав розничного товарооборота предприятий массового питания?

- оптовый и розничный товарооборот
- товарооборот по продукции собственного производства и покупным товарам
- реализация товаров в розничную сеть и другим предприятиям питания
- реализация полуфабрикатов и оптовый товарооборот

- реализация покупных товаров и изделий кулинарии

230 Состав валового товарооборота предприятий массового питания включает

- оптовый товарооборот и оборот по закупкам
 розничный и оптовый товарооборот
 товарооборот по покупным товарам и обеденной продукции
 оптовый товарооборот и объем по реализации кулинарных изделий
 розничный товарооборот и выпуск блюд

231 В каких единицах составляется производственная программа предприятий массового питания

- процентах
 относительных
 натуральных
 абсолютных
 стоимостных

232 Может ли количество предприятий оптовой торговли характеризовать результаты их деятельности

- не всегда
 нет
 зависит от места расположения предприятия
 да ,может
 будет зависеть от размера предприятий

233 Включают ли в оптовой товарооборот продовольственные товары

- зависит от структуры товарооборота
 включают
 в зависимости от сезона года
 не всегда
 не включают

234 Какие имеются формы товародвижения

- Безналичные расчеты и складской
 Складской и транзитный
 Внутрисистемный, складской
 Наличные, безналичные расчеты
 Внутрисистемные и межрегиональные

235 Что такое цена покупателя

- Рыночная цена при меньшом спросе и предложении
 Фактическая рыночная цена на рынке покупателя
 Фактическая рыночная цена
 Цена, определяемая продавцом на рынке
 Цена в рынке продавца

236 Какие имеются закономерности развития спроса?

- Объем спроса неуклонно растет и происходят количественные и качественные изменения в его структуре
 Объем спроса неуклонно расширяется и происходят качественные изменения в его инфраструктуре
 Объем спроса растет и происходят количественные и качественные изменения в структуре
 Эта закономерность отражает социально-экономическую и стабильную политическую ситуацию
 Эта закономерность показывает себя в розничном товарообороте республики

237 Какая верная классификация спроса по уровню его удовлетворения?

- Действительный и эпизодический спрос
- Реализованный и отложенный спрос
- Действительный и платежеспособный спрос
- Материальный и моральный спрос
- Действительными реальным и неудовлетворенный спрос

238 Имеется ли в составе товарооборота массового питания оптовый товарооборот?

- нет
- иногда включается
- имеется
- имеется, если объем товарооборота большой
- имеется в зависимости от месторасположения предприятия

239 Разрабатывается ли в предприятиях массового питания производственная программа?

- не всегда
- обязательно
- разрабатывается в зависимости от численности потребителей
- в зависимости от объема товарооборота
- не разрабатывается

240 Влияет ли развитие массового питания на увеличение свободного времени членов общества

- не имеет отношения
- увеличивает свободное время
- уменьшает свободное время
- влияет в зависимости от объема товарооборота
- влияет в зависимости от численности работников отрасли

241 Влияет ли развитие массового питания на производительность общественного труда?

- влияет в зависимости от товарооборота
- обязательно
- влияет в зависимости от численности работников отрасли
- нет, не влияет
- зависит от уровня жизни населения

242 Что такое складской оборот?

- Совокупность стоимости товаров, отгруженных непосредственно в розничные предприятия со складов поставщиков, промышленных предприятий
- Объем реализации товаров непосредственно со складов в порядке оптовой продажи
- При складском обороте оптовая база не производит расчеты с поставщиками по отправленным товарам
- При складском обороте оптовая база производит расчеты с поставщиками по отправленным товарам
- Продажа со складов товаров в форме розничной продажи является складским товарооборотом

243 Как определяется фабрично-заводская себестоимость

- Сырье и основные материалы
- Производственные затраты, используемые непосредственно на производства продукции
- Общезаводские расходы, используемые непосредственно на производства продукции
- Энергетические и топливные носители, используемые непосредственно на производства продукции
- Отчисления на общественное страхование, используемые непосредственно на производства продукции

244 Периодические факторы, влияющие на рыночную конъюнктуру

- Оказывают регулярное влияние в течении конкретного периода
- Оказывают периодическое влияние в течении конкретного периода

- Периодические факторы оказывают ежедневное влияние в течении конкретного периода
- Периодические факторы оказывают постоянное влияние в течении конкретного периода
- Оказывают случайное, частное, но периодическое влияние в течении конкретного периода

245 Что подразумевается под товарными фондами?

- Совокупность импортируемой продукции
- Совокупность продукции, произведенной внутри страны и частично импортируемых
- Совокупность продукции для продажи
- Совокупность реализованной продукции
- Совокупность произведенной продукции

246 Как классифицируется содержание товарных ресурсов?

- Реализованная продукция, проданная продукция, оплаченная продукция
- Импортируемые товары, товары на экспорт, промышленное производство
- Валовая продукция, продукция для продажи, реализованная продукция и товарные фонды
- Промышленная продукция, продукция для продажи, товарные фонды, товарные запасы и товарные фонды
- Промышленная продукция, продукция для продажи, товарные фонды, товарные запасы

247 Как определяется коэффициент ценовой эластичности предложения

- Отношением ценовой величины на величины предложения
- Отношением изменения величины предложения (в %) на изменение цены (в %)
- Отношением величины спроса на величину предложения
- Умножением процентного изменения величины предложения на величину цены
- Суммой процентного изменения величины изменения предложения и величины изменения спроса

248 Из каких частей состоит оптовый товароборот предприятий массового питания?

- реализация товаров только оптовым звеньям
- реализация товаров в розничную сеть, другим предприятиям массового питания, реализация товаров предприятиям массового питания своей фирмы
- реализация товаров населению и заготовительным организациям
- реализация товаров в розничную сеть и фермерским хозяйствам
- реализация товаров предприятиям массового питания своей фирмы, а также рекламным агентствам

249 Экспрессивный метод:

- Структурированный метод исследования
- Прямой метод исследования
- Количественный метод исследования
- Статистический метод исследования
- Косвенный метод исследования

250 Ассоциативный метод:

- Структурированный метод исследования
- Статистический метод исследования
- Косвенный метод исследования
- Прямой метод исследования
- Количественный метод исследования

251 Качественные исследования – это:

- структурированный метод исследования, основанный на малом количестве участников, призванный лучше понять природу маркетингового исследования
- неструктурированный метод исследования, основанный на малом количестве участников, призванный лучше понять природу маркетингового исследования
- Метод маркетинговых исследований, при котором получается более качественная информация

- структурированный метод исследования, основанный на малых выборках
- структурированный метод исследования, основанный на больших выборках

252 Анализ схожих ситуаций – это:

- Метод эксперимента
- метод проведения поисковых исследований
- метод проведения описательных исследования
- метод проведения причинно-следственных исследования
- метод проведения описательных и каузальных исследований

253 Для разработки специальных прогнозов относительно рыночной деятельности предприятия проводятся:

- Зондирующие исследования
- причинно-следственные исследования
- поисковые исследования
- описательные исследования
- фокус-группы

254 С целью получения профиля среднего покупателя продукции предприятия проводится:

- причинно-следственные исследования
- описательные исследования
- поисковые исследования
- Эксперименты
- фокус-группы

255 Целью описательного исследования не является:

- Определить восприятие характеристик продукта
- определить ключевые переменные для дальнейшего изучения
- Определить долю потребителей в генеральной совокупности
- Дать описание группам потребителей
- Определить степень связи маркетинговых переменных

256 В целях установления характера связи между объектами проводится

- поисковое исследование
- Тестовое исследование
- прогнозное исследование
- каузальное исследование
- описательное исследование

257 Специализированные исследовательские компании делятся на:

- 6 типов
- 3 типов
- 2 типа
- 5 типа
- 4 типа

258 Подсистема, в которой отражаются сведения о заказах, продажах, ценах, запасах, задолженностях предприятия – это:

- подсистема внутренней отчетности
- Подсистема работы с клиентами
- подсистема маркетингового наблюдения
- подсистема маркетинговых исследований

- подсистема принятия маркетинговых решений

259 Рынок информационных услуг- это:

- совокупность услуг, предоставляемых покупателям информации
- совокупность экономических, правовых и организационных отношений по продаже и покупке информационных услуг, складывающихся между поставщиками и потребителями информации
- Совокупность компаний, оказывающих синдикативные услуги
- анализ внутреннего состояния предприятия в целом и продаж, основанный на обработке бухгалтерской документации
- совокупность персонала, оборудования, процедур и методов, предназначенная для сбора, обработки, анализа и распределения своевременной и достоверной информации, необходимой для принятия маркетинговых решений

260 При проведении панельных исследований выборка является:

- Выборка не проводится, предпочтительным считается сплошное исследование
- неизменной, на весь срок проведения
- на каждую волну новая выборка
- типовая выборка
- каждый раз новая выборка

261 В случае, когда исследователю ничего неизвестно об объекте исследования, проводится

- поисковое исследование
- описательное исследование
- прогнозное исследование
- тестовое исследование
- Экспериментальное исследование

262 Трекинг – это:

- форма организации маркетингового исследования, когда исследовательская компания выступает инициатором проведения масштабного исследования
- периодически повторяющиеся исследования, где каждый раз проводится новая выборка
- группа частных лиц или представителей организаций, выбранных исследовательской фирмой для проведения повторных исследований
- Форма проведения исследований методом глубинного интервью
- форма регулярных повторных исследований с одинаковой структурой выборки, но каждый раз с новыми участниками, отбираемыми по определенной методике

263 Панель – это:

- периодически повторяющиеся исследования, где каждый раз проводится новая выборка
- группа частных лиц или представителей организаций, выбранных исследовательской фирмой для проведения повторных исследований
- Форма проведения исследований методом глубинного интервью исследования, проводимые собственными силами
- форма регулярных повторных исследований с одинаковой структурой выборки, но каждый раз с новыми участниками, отбираемыми по определенной методике
- форма организации маркетингового исследования, когда исследовательская компания выступает инициатором проведения масштабного исследования

264 Назовите обобщающие показатели эффективности основных фондов

- коэффициент прироста фондов, рентабельность фондов, коэффициент годности
- фондоотдача, рентабельность
- фондовооруженность, фондооснащенность
- фондоотдача, фондоемкость, рентабельность фондов
- коэффициент износа, коэффициент обновления, фондоотдача

265 По какой формуле рассчитывается величина основных фондов на конец года?

- $\Phi_K = \Phi_H + \Phi_P + \Phi_B$
 $\Phi_K = \Phi_H - \Phi_P - \Phi_B$
 $\Phi_K = (\Phi_H \div \Phi_B) + \Phi_P$
 $\Phi_K = \Phi_H + \Phi_P - \Phi_B$
 $\Phi_K = (\Phi_P \div \Phi_B) + \Phi_H$

266 По какой формуле можно рассчитать первоначальную стоимость основных фондов торгового предприятия

- $C_P = Z_M + Z_{Tr} - Z_{Ob}$
 $C_P = Z_{Tr} - Z_M + Z_{Ob}$
 $C_P = (Z_{Ob} \div Z_{Tr}) + Z_M$
 $C_P = Z_{Ob} + Z_{Tr} + Z_M$
 $C_P = Z_{Ob} - Z_{Tr} - Z_M$

267 Чем представлена пассивная часть основных фондов

- машинами, подъемно-транспортным оборудованием
 заемными средствами
 хозяйственным инвентарем, торгово-технологическим оборудованием
 зданиями магазинов, ресторанов, складов и т.д.
 холодильным оборудованием, хозяйственным инвентарем

268 Классификация основных фондов по экономическому назначению и характеру функционирования

- непроизводственные, собственные и приравненные к собственным
 смешанные и переоцененные
 производственные и смешанные
 производственные и непроизводственные
 арендованные и собственные

269 По какой формуле рассчитывается величина основных фондов на конец года

- $\Phi_K = \Phi_H + \Phi_P + \Phi_B$
 $\Phi_K = \Phi_H - \Phi_P - \Phi_B$
 $\Phi_K = (\Phi_H \div \Phi_B) + \Phi_P$
 $\Phi_K = \Phi_H + \Phi_P - \Phi_B$
 $\Phi_K = (\Phi_P \div \Phi_B) + \Phi_H$

270 Как составляется баланс сырья и продукции предприятия массового питания?

- $P = Z_2 + P$
 $P = P - Z_2$
 $P = Z_2 + Z_1$
 $P = P + (Z_2 - Z_1)$; (P – поступление, P – реализация, Z₁, Z₂ – остатки сырья и продукции на начало и конец года)
 $P = Z_2 - Z_1 + P$

271 Как определяется эффективность капитальных вложений

- суммой прибыли и объемом продаж, приходящихся на каждый манат вложенных средств
 отношением издержек на каждый манат товарооборота
 в зависимости от величины товарооборота
 сроком окупаемости в годах
 прибылью, приходящейся на каждый манат вновь введенных основных фондов

272 Что означает показатель фондоотдачи?

- средства, вложенные в основные фонды
- плотность торговой сети
- коэффициент обновления
- товарооборот, приходящийся на один манат основных фондов
- рентабельность использования фондов

273 Что включается в состав первоначальной стоимости основных фондов

- стоимость приобретенных основных фондов и норма амортизации
- затраты, связанные с транспортированием и установкой
- стоимость приобретенных основных фондов, стоимость монтажа и строительных работ и затраты на транспортирование
- затраты на транспортирование и ремонт основных фондов
- затраты на установку и ремонтные работы

274 Сколько видов оценок основных фондов применяется для их учета и планирования?

- 4
- 1
- 7
- 3
- 2

275 Классификация основных фондов по принадлежности

- действующие и недействующие
- активные и пассивные
- государственные и региональные
- собственные и арендованные
- стоимостные и наличные

276 Какие показатели используются для учета и планирования основных фондов?

- количественные и качественные
- абсолютные и относительные
- статистические и оперативные
- натуральные и стоимостные
- удельные и текущие

277 Классификация основных фондов по роли в торгово-технологических процессах:

- арендованные, собственные
- с ограниченным сроком использования и быстроизнашивающиеся
- быстроизнашиваемые и используемые в течение длительного периода
- активные и пассивные
- участвующие только в процессе реализации товаров и пассивные

278 Включает ли в себя материально-техническая база основные фонды?

- нет, не включает
- включает в зависимости от их объема
- включает в зависимости от форм собственности
- обязательно
- включает только здания и сооружения

279 Основной капитал торговых предприятий включает

- здания, торговое оборудование в натуральном выражении

- товароматериальные ценности
- средства на счетах в банках
- совокупность средств труда, многократно используемых в торговом процессе
- денежные средства

280 Исходя из каких данных рассчитывается выпуск блюд по предприятию массового питания:

- количества посадочных мест в торговом зале
- численности обслуживания персонала
- объема товарооборота по покупным товарам и оптового товарооборота
- среднего количества блюд, потребляемых каждым потребителем и количества потребителей
- мощности кухонного оборудования

281 Имеется ли в составе валового товарооборота предприятий массового питания розничный товарооборот

- зависит от объема товарооборота
- не всегда
- оптовый товарооборот не может быть в составе товарооборота предприятий массового питания
- да, имеется
- не имеется

282 Как связаны свободное время членов общества и деятельности предприятий массового питания:

- связь есть не всегда
- зависит от численности работников отрасли
- зависит от объема товарооборота
- имеется зависимость
- нет связи

283 Какие функции выполняет массовое питание

- Распределение, обмен, потребление
- Организация рекламы товаров, снабжение
- Снабжение, повышение производительности труда
- Производство, торговля, организация потребления
- Исследование рынка продовольственных товаров, производство

284 Какой максимальный срок окупаемости капитальных вложений в торговле установлен на сегодня:

- 7 лет
- 3 года
- 12 лет
- 6 лет
- 4 лет

285 Что понимается под амортизацией основных фондов торговли

- систематические отчисления в воспроизводственные фонды
- денежные средства, направленные на ремонт основных фондов
- накопления средств в процессе хозяйствования
- денежное выражение стоимости износа основных фондов
- денежные средства, направленные на инвестиции

286 Имеет ли место моральный износ основных фондов торговых предприятий?

- имеет, если они изнашиваются
- зависит от вида основного фонда
- зависит от условий эксплуатации

- да, имеет
- имеет в зависимости от срока эксплуатации

287 Имеет ли место физический износ основных фондов торговых предприятий?

- имеет в зависимости от вида основного фонда
- в зависимости от коэффициента использования
- если основные фонды принадлежат коммерческим предприятиям
- конечно, имеет
- нет, не имеет

288 Могут ли здания магазинов, оптовых баз, предприятий массового питания входить в состав основных фондов торговли

- все зависит от стоимости этих зданий
- могут в зависимости от месторасположения предприятий
- нет, не могут
- да, обязательно
- могут, если помещения арендованные

289 Начисляются ли амортизационные отчисления по основным фондам торговых предприятий?

- начисляются, если есть необходимость
- начисляются, если есть необходимость ремонта
- нет
- начисляются, если есть необходимость
- начисляются, если есть финансовая возможность

290 Входит ли торгово-технологическое оборудование в состав основных фондов торгового предприятия

- зависит от размера предприятия
- нет, не входит
- только, если речь идет о предприятиях массового питания
- да, обязательно
- входит в зависимости от стоимости торгово-технологического оборудования

291 К каким основным фондам относится торговое оборудование

- арендованным
- пассивным
- собственным
- активным
- непроизводственным

292 Какой процент занимают непроизводственные фонды в их общей стоимости?

- .15
- .6
- 20-25%
- .1
- .7

293 Какова доля производственных основных фондов в их общей стоимости?

- .12
- .5
- .7
- .9

- 60-65%

294 Какие имеются виды оптового товарооборота

- Оборот по собственной продукции предприятий массового питания, складской оборот
- Оптовая продажа средств производства, заготовка сельскохозяйственной продукции, оптовая продажа потребительских товаров
- Оптовая продажа кулинарной продукции, оптовая продажа потребительских товаров
- Транзитный оборот, оптовая продажа сельскохозяйственной продукции
- Оборот с участием в расчетах, оборот по продаже товаров потребителям

295 Какие имеют формы транзитный товарооборот по расчетам с поставщиками

- По расчетам оптовой базы непосредственно с поставщиками
- Складской оборот без участия в расчетах и транзитный оборот
- Транзитный и складской товарооборот
- Транзитный оборот с участием в расчетах и без участия в расчетах
- Складской оборот с участием в расчетах и транзитный оборот

296 Только для идентификации респондентов, торговых марок, магазинов и других используются следующий вид шкал:

- Интервальная шкала
- Порядковая шкала
- номинальная шкала
- Шкала семантического дифференциала
- Относительная шкала

297 В одном экономическом регионе выбрана группа магазинов, в которых исследовательская компания в течение одного месяца изучала поведение потребителей. Как называется такой тип исследования?

- исследование распределения частот
- панель розничных магазинов
- аудит розничной торговли
- панель потребителей
- Панель профессионалов

298 Для оценки надежности результатов наблюдения используют:

- коэффициент устойчивости
- коэффициент эффективности
- коэффициент динамичности
- коэффициент синхронности
- коэффициент согласия респондентов

299 Для оценки надежности результатов наблюдения используют:

- коэффициент синхронности
- коэффициент согласия респондентов
- коэффициент согласия наблюдателей
- коэффициент эффективности
- коэффициент динамичности

300 Методы завершения ситуаций:

- Косвенный метод исследования
- Прямой метод исследования
- Структурированный метод исследования

- Статистический метод исследования
- Количественный метод исследования

301 При прогнозировании продаж товаров предприятия посредством анализа трендов была получена следующая зависимость $F = 65.867 + 3.006 t$. Согласно трендовой модели объем продаж товаров предприятия на шестой год прогнозирования составит:

- 89.978 тыс.манат
- 68.867 тыс.манат
- 80.897 тыс.манат
- 83.903 тыс.манат
- 78.546 тыс.манат

302 При прогнозировании продаж товаров предприятия посредством анализа трендов была получена следующая зависимость $F = 65.867 + 3.006 t$. Согласно трендовой модели объем продаж товаров предприятия на первый год прогнозирования составит:

- 80.897 тыс.манат
- 89.978 тыс.манат
- 78.546 тыс.манат
- 68.873 тыс.манат
- 65.897 тыс.манат

303 При прогнозировании продаж товаров предприятия посредством анализа трендов была получена следующая зависимость $F = 65.867 + 3.006 t$. Согласно трендовой модели объем продаж товаров предприятия на пятый год прогнозирования составит:

- 90787 тыс.манат
- 78.546 тыс.манат
- 68.867 тыс.манат
- 80.897 тыс.манат
- 89.978 тыс.манат

304 Какие из нижеперечисленных относятся к активным стратегиям предприятия, выступающего на рыночных нишах:

- стратегия упреждающей деятельности
- стратегия следования за лидером
- ответная реакция на «вызов» конкурента
- стратегия концентрации
- фланговая атака

305 Какие из нижеперечисленных относятся к активным стратегиям претендента на рыночное лидерство:

- концентрированная стратегия
- ответная реакция на «вызов» конкурента
- стратегия упреждающей деятельности
- стратегия прямой атаки
- стратегия следования за лидером

306 Какие из нижеперечисленных относятся к пассивным стратегиям рыночного лидера:

- стратегия прямой атаки
- фланговая атака
- стратегия следования за лидером
- ответная реакция на «вызов» конкурента
- оборонительная стратегия

307 Какие из нижеперечисленных относятся к активным стратегиям рыночного лидера:

- Стратегия на вызов конкурента
- фланговая атака
- стратегия следования за лидером
- стратегия защиты рыночной доли
- стратегия прямой атаки

308 Какие из нижеперечисленных относятся к активным стратегиям рыночного лидера:

- Защита рынка
- фланговая атака
- стратегия следования за лидером
- расширение рынка
- стратегия концентрации

309 По качественной оценке рынка различают следующие типы рынков:

- Сокращающийся рынок, потенциальный рынок, целевой рынок
- целевой рынок, потенциальный рынок, фактически функционирующий рынок, квалифицированный рынок
- потенциальный рынок, фактически функционирующий рынок, квалифицированный рынок, развивающийся рынок
- потенциальный рынок, фактически функционирующий рынок, квалифицированный рынок, освоенный рынок
- стабильный рынок, потенциальный рынок, фактически функционирующий рынок, квалифицированный рынок

310 Текущий рыночный спрос – это:

- общий объем продаж на определенном рынке определенной марки товара за определенный период времени
- Отношение объемов сбыта конкретной фирмы к объемам продажи товара по всей отрасли суммарный спрос на все марки данного продукта, реализуемые без использования маркетинга
- количество товаров, которые рынок способен приобрести за определенный срок и при данных условиях
- объем продаж за определенный период времени в определенных условиях внешней среды при определенной уровне использования инструментов маркетинга предприятиями отрасли
- предел, к которому стремится предел, к которому стремится рыночный спрос при приближении затрат на маркетинг к такой величине, что их дальнейшее увеличение уже не приводит к росту спроса при определенных условиях внешней среды

311 Рыночный спрос – это:

- Отношение объемов сбыта конкретной фирмы к объемам продажи товара по всей отрасли суммарный спрос на все марки данного продукта, реализуемые без использования маркетинга
- количество товаров, которые рынок способен приобрести за определенный срок и при данных условиях
- предел, к которому стремится предел, к которому стремится рыночный спрос при приближении затрат на маркетинг к такой величине, что их дальнейшее увеличение уже не приводит к росту спроса при определенных условиях внешней среды
- общий объем продаж на определенном рынке определенной марки товара за определенный период времени
- к которому стремится рыночный спрос при приближении затрат на маркетинг к такой величине

312 Какие показатели нужны для расчета производительности труда торговых работников?

- фонд заработной платы и численность работников
- уровень фонда заработной платы и явочная численность работников
- объем прибыли от торгово-хозяйственной деятельности и явочная численность работников
- объем товарооборота и среднесписочная численность работников
- средняя заработная плата на одного торгового работника и производительность труда

313 Какие факторы оказывают влияние на трудовые процессы в торговом предприятии

- среднесписочная численность работников, имеющиеся простои в работе, уровень заработной платы
- численность персонала предприятия, структура предприятия, принадлежность к формам собственности

- уровень цен на товары потребления, уровень научно-технического прогресса, производительность труда
- интенсивность потребительских потоков в течение дня, сезонные колебания спроса, предложения, месторасположения торгового предприятия
- явочная численность работников, уровень квалификации работников, производительность труда

314 Трудовые ресурсы как экономическая категория выражают

- экономические отношения между работниками сферы услуг и аграрного сектора
- экономические отношения между работодателями и работниками
- экономические отношения между отдельными категориями населения
- экономические отношения по формированию, распределению и использованию трудоспособного населения в общественном воспроизводстве
- экономические отношения между работниками отдельных отраслей экономики

315 Если разница между показателями фондоотдачи и рентабельности фондов

- это разные величины
- в зависимости от размера прибыли
- эти показатели идентичны
- да, есть
- нет

316 Обязателен ли моральный износ основного капитала по торговым предприятиям?

- зависит от вида основного капитала
- нет
- только в малых и средних предприятиях
- если имеется технический прогресс, то моральный износ обязателен
- не всегда

317 Можно ли включить основные фонды предприятия в состав его материально-технической базы

- нет
- включается только торговое оборудование
- если речь идет о государственной форме собственности, то да
- обязательно
- только непроизводственные фонды

318 За счет каких средств осуществляется расширенное воспроизводство основных фондов?

- Материально-техническая база и арендная плата
- Издержки обращения и валовой доход
- Текущий и капитальный ремонт
- Капитальные вложения и частично амортизационные отчисления
- Товарооборот и прибыль

319 За счет каких источников финансируются капитальные вложения

- За счет банковского кредита, инвестиций и прибыли
- За счет банковских кредитов, текущего ремонта и отчислений от прибыли
- За счет инвестиционных вложений, за счет собственных средств и прибыли
- За счет фонда производства и социального развития, фонда централизованных финансовых ресурсов и резервов, банковских кредитов
- За счет издержек обращения, прибыли и банковского кредита

320 В международной практике используются виды аренды оборудования: хайринг, рентинг и лизинг. Что соответственно они представляют?

- Среднесрочная, более краткосрочная и краткосрочная аренда
- Долгосрочная, среднесрочная и краткосрочная аренда

- Среднесрочная, долгосрочная и краткосрочная аренда
- Краткосрочная, среднесрочная и долгосрочная аренда
- Более краткосрочная, краткосрочная и среднесрочная аренда

321 Как группируются фонды торговли по своему экономическому содержанию и назначению

- Производительность труда неэффективность
- Количество работников и фонд заработной платы
- Оптовый и розничный товарооборот
- Основные и оборотные фонды
- Доход и рентабельность

322 На 1-е апреля общая стоимость зданий и сооружений составляет 4800 млн.манат, норма амортизации – 4,3%. Рассчитайте сумму амортизационных отчислений по зданиям и сооружениям

- 150,2
- 130,7
- 182,3
- 206,4
- 142,2

323 В какой последовательности производится планирование фонда оплаты труда

- предусматриваются некоторые суммы выплат для совместителей, работников по договорам подряда
- последовательность планирования фонда оплаты труда верна
- на основе штатного расписания определяется годовой фонд заработной платы по ставкам и окладам для всех работников предприятия
- определяется возможная сумма премий с учетом предусмотренных на предприятии условий премирования
- исключаются выплаты по болезни, которые производятся за счет отчислений в фонд социального страхования

324 Напишите формулу производительности труда

- $П_{тр} = vT \div К_{пок}$
- $П_{пр} = VT/Ч_{ср}$
- $Ч_{р} \div К_{пок}$
- $vT \div v П_{тр}$
- $Ч_{ср} \times vT$

325 Какие из перечисленных методов используются при планировании фонда оплаты труда

- оперативный
- метод экономико-статистического моделирования
- метод корреляции
- метод моделирования
- статистический

326 Какие из перечисленных методов используются при планировании фонда оплаты труда

- статистический
- экономико-статистический
- оперативный
- метод корреляции
- метод моделирования

327 Какие из перечисленных методов используются при планировании фонда оплаты труда

- статистический
- Метод прямого счета
- метод моделирования

- метод корреляции
- оперативный

328 Какие из перечисленных методов планирования используются при планировании фонда оплаты труда

- статистический
- метод моделирования
- метод корреляции
- оперативный
- метод прямого счета

329 Какие методы используются при планировании фонда оплаты труда

- метод экономико-математического моделирования
- нормативный
- метод прямого счета
- все вышеперечисленные методы используются при планировании фонда оплаты труда
- экономико-статистический

330 Какие данные нужны для расчета уровня фонда оплаты труда

- расходов на заработную плату и производительность труда
- объем товарооборота и величина фонда оплаты труда
- фонд оплаты труда и среднесписочная численность работников
- уровень объем товарооборота и численность работников
- явочная численность работников и производительность труда

331 Назовите виды сдельной формы оплаты труда

- гибкая, комиссионная, сдельная с контролируемой выработкой
- прямая сдельная, сдельно-премиальная, сдельно-прогрессивная, комиссионная
- бестарифная, сдельно-прогрессивная
- сдельно-комиссионная, остаточная
- прямая сдельная, система плавающих окладов

332 Назовите виды повременной формы оплаты труда

- повременно-сдельная
- комиссионная, система плавающих окладов
- простая повременная, повременно-премиальная
- повременно остаточная, контрактная
- бестарифная, гибкая

333 Есть ли взаимосвязь между средней заработной платой и производительностью труда торгового работника

- есть в торговле продовольственными товарами
- с ростом производительности труда средняя заработная плата увеличивается
- есть взаимосвязь
- нет никакой взаимосвязи
- есть только в розничной торговле

334 Может ли количеством обслуживаемых потребителей характеризовать производительность труда торговых работников

- зависит от месторасположения предприятия
- может, если применяются современные формы обслуживания
- может, если учесть качество обслуживания

- нет, не может
 может, обязательно

335 Где и кем разрабатывается и утверждается премиальная система для торговых предприятий

- отдел кадров
 профсоюзными комитетами
 самими торговыми организациями
 дирекцией предприятий
 региональными органами управления торговлей

336 Как рассчитывается производительность труда торгового работника

- количеством покупателей на одного работника торговли
 товарооборотом на одного среднесписочного работника
 объемом продаж за определенный период
 временем обслуживания одного покупателя
 числом покупателей за один рабочий день

337 Какие трудовые вопросы регулируются в торговых предприятиях государством?

- уровень заработной платы и средняя заработная плата
 максимальная продолжительность трудового дня работников, минимальный размер заработной платы
 среднесписочная численность работников, система оплаты труда
 режим работы предприятия
 производительность труда основной категории работников

338 Используется ли в современных условиях ручной труд в торговле

- все операции в торговле механизированы и ручной труд отсутствует
 часть трудовых процессов в торговле выполняются вручную
 в розничной торговле трудовые процессы полностью механизированы
 используется в оптовой торговле
 большинство трудовых ресурсов в торговле механизированы

339 Какие трудовые процессы включает непроизводительный труд в торговле?

- транспортирование и хранение товаров
 организация рекламы, организация торгово-технологических процессов
 фасовка товаров, все виды погрузочно-разгрузочных работ
 все процессы, связанные с куплей-продажей, ведение учета и отчетности, обслуживание покупателей, организация рекламы
 превращение непроизводственного ассортимента в торговый

340 Какие процессы включает труд, связанный со сменой форм стоимости:

- хранение товаров и их подсортировка
 превращение производственного ассортимента в торговый
 транспортирование и выгрузка товаров
 все процессы, связанные с куплей-продажей, ведение учета и отчетности, обслуживание покупателей, организация рекламы и т.д.
 организация торгово-технологических процессов

341 Чем измеряется производительность труда в торговых предприятиях

- товарооборотом на 1 м² торговой площади
 прибылью на одного среднесписочного работника
 объемом продаж
 товарооборотом на среднесписочную численность работников
 уровнем заработной платы

342 Как влияет на производительность труда интенсивность потоков потребителей?

- влияет
- эффективно
- приводит к колебаниям напряженности труда
- увеличивает производительность труда
- не влияет

343 Какой характер труда затрачивается в торговых предприятиях

- непроизводительный
- производительный
- комплексный
- часть труда производительный, другая часть – непроизводительный
- интенсивный

344 Можно ли за счет заемных средств финансировать воспроизводство основных фондов

- зависит от вида основных фондов
- смотря о каких заемных средствах идет речь
- не всегда
- да
- нет

345 Можно ли новое строительство и реконструкцию отнести к формам воспроизводства основных фондов

- это зависит от вида основных фондов
- не всегда
- нет нельзя
- это одна из форм воспроизводства
- если это коммерческая фирма, то да

346 Можно ли оценку основных фондов осуществить по остаточной стоимости

- не всегда
- если по ним делаются амортизационные отчисления
- если они служат очень долго
- да можно
- нет

347 Можно ли стоимостные показатели использования в процессе планирования основного капитала

- не всегда
- нет
- в малых и средних предприятиях торговли
- да можно
- только в государственном секторе

348 Можно ли торговое оборудование, машины включить в активную часть основного капитала

- в крупных предприятиях торговли
- нельзя
- не всегда
- да, можно
- только в государственном секторе торговли

349 Укажите коэффициенты эффективности капитальных вложений

- Скорость оборачиваемости в днях и разгах
- Товарооборот и товарные запасы
- Прибыль и рентабельность
- Общий коэффициент эффективности
- Экономия расходов

350 Показатели эффективности использования оборотных фондов

- Фондоотдача
- Коэффициент пробега грузовых автомобилей
- Фондовооруженность
- Фондоемкость
- Скорость оборота и коэффициенты использования средствами

351 Какие средства труда входят в состав основных фондов торговли

- Денежные средства, прочие активы
- Запасы полуфабрикатов
- Запасы сырья
- Здания, оборудования и транспортные средства
- Незавершенное производство

352 Товарооборот торговой фирмы составляет 660 млн.манат. Среднегодовая стоимость основных фондов – 980 млн.манат. Рассчитайте коэффициент фондоотдачи

- 0,8
- 1,3
- 0,78
- 0,66
- 4,2

353 Влияет ли режим работы торгового предприятия на плановую численность работников?

- в зависимости от объема продаж
- нет, не влияет
- в зависимости от торговой площади предприятий
- да, влияет
- зависит от типа предприятия

354 Следует ли рассчитанный фонд оплаты труда увязать с основными показателями торговой хозяйственной деятельности?

- не обязательно
- если речь идет о коммерческих структурах
- нет, это не имеет значения
- да, обязательно
- в зависимости от формы собственности

355 Предусматриваются ли различного рода доплаты при планировании фонда оплаты труда

- да, если предприятие рентабельно
- в зависимости от объема товарооборота
- нет
- обязательно
- да, если предприятие коммерческое

356 Зависит ли уровень заработной платы от степени развития производительных сил общества

- зависит в частном секторе

- производительные силы общества не влияют на уровень заработной платы
- зависит от отрасли экономики
- зависит
- нет, не зависит

357 Что учитывает реальная заработная плата

- уровень доходов населения
- уровень заработной платы
- сумму выплат работникам заработной платы
- количество приобретенных на нее товаров и услуг
- уровень цен

358 Какие формы оплаты труда применяются на торговом предприятии

- бригадная
- сдельная
- повременно-премиальная
- повременная и сдельная
- коллективная

359 Можно ли выигрыш, наследство, дар отнести к индивидуальным доходам работников

- во многих случаях нельзя
- в зависимости от выигрыша
- нет, нельзя
- можно
- зависит от того, кем оставлено наследство

360 Можно ли доходы по займам отнести к индивидуальным доходам работников

- нет, нельзя
- если речь идет о коммерческих структурах можно
- в зависимости от того, какие займы выпускаются
- можно
- зависит от того, какая организация выпускает займы

361 Можно ли заработную плату по совместительству отнести к индивидуальным доходам работников торговли

- только в коммерческих структурах
- в зависимости от места работы
- нельзя
- да, можно
- в зависимости от отрасли торговли

362 Какие виды заработной платы вам известны?

- реальная, выплачиваемая ежемесячно
- заработная плата по основному месту работы
- средняя заработная плата, выплачиваемая работникам торговых предприятий
- номинальная и реальная
- заработная плата по совместительству

363 Дайте определение заработной платы

- цена труда, выплачиваемая работнику за пользование его трудом
- величина основных источников доходов населения
- вознаграждение за трудовую деятельность

- сумма выплат работнику за его труд
- источник дохода работников в государственном секторе

364 Будет ли возрастать показатель производительности труда в условиях инфляции?

- в зависимости от уровня инфляции
- в зависимости от отрасли торговли
- нет
- да, обязательно
- в зависимости от объема товарооборота

365 Что является итогом труда торгового работника

- удовлетворение потребностей
- стоимость
- товар
- услуга
- обеспечение спроса на товар

366 Что характеризует явочная численность работников торгового предприятия?

- среднюю численность
- численность работников, работающих по совместительству
- среднегодовую численность
- число работающих по списку и явившихся на работу в данный день
- численность работающих по договору

367 В каких единицах измеряется производительность труда торговых работников?

- натуральных
- относительных
- абсолютных
- стоимостных
- удельных

368 Какой показатель характеризует количество работников, занятых на торговом предприятии в среднем за период?

- численность наемных работников
- явочная
- численность работников, выполняющих работу по договору
- среднесписочная численность
- весь трудовой коллектив

369 Понятие труда:

- деятельность, направленная на смену форм стоимости
- труд, направленный на повышение темпов экономического развития
- деятельность, направленная на обеспечение материального благосостояния
- целесообразная, сознательная деятельность людей, направленная на предметы труда
- деятельность, направленная на удовлетворение потребностей общества

370 Что входит в общий товарооборот предприятий массового питания

- Совокупность оптового товарооборота и оборота по обеденной продукции
- Объем в стоимостном выражении кулинарной продукции и покупных товаров
- Совокупность покупных товаров и товаров собственного производства
- Розничный и оптовый товарооборот
- Совокупность продажи кулинарной продукции розничного товарооборота

371 За счет каких источников финансируются затраты на воспроизводство основных фондов?

- за счет средств физических лиц, средств налогоплательщиков
- заемных средств, оборотных средств
- за счет валового дохода и издержек обращения
- собственных средств, приравненных к собственным, заемных средств
- средств уставного фонда, амортизационных отчислений

372 Назовите формы воспроизводства основных фондов торговли:

- расширение, модернизация
- реконструкция, восстановление
- освоение новых видов деятельности, восстановление объектов основных средств
- новое строительство, реконструкция, расширение, техническое перевооружение
- замена оборудования, техническое перевооружение

373 Как определяется показатель фондоемкости?

- отношением прибыли к товарообороту
- отношением валового дохода к среднему остатку основных фондов
- отношением объема товарооборота к среднему остатку основных фондов
- отношением среднегодовой стоимости основных фондов к объему товарооборота
- отношением издержек обращения к среднему остатку основных фондов

374 Как определяется показатель рентабельности основных фондов

- отношением издержек обращения к среднему остатку основных фондов
- отношением валового дохода к среднему остатку основных фондов
- отношением товарооборота к среднему остатку основных фондов
- отношением прибыли к среднегодовой стоимости основных фондов
- отношением показателя фондоотдачи к издержкам обращения

375 Какая разница между показателем фондоотдачи и фондоемкости

- разница есть
- фондоотдача характеризует плотность сети, а фондоемкость – товарооборот, приходящийся на один манат основных фондов
- при расчете фондоотдачи используются показатели валового дохода, а при расчете фондоемкости – прибыль
- эти величины обратно пропорциональны друг другу
- нет разницы

376 Основной причиной, по которой предприятия идут на создание запасов, является то, что:

- создание запасов ограждается от устаревания лежащих на складе продуктов
- на предприятии должно быть определенное количество материальных ресурсов для поддержания производственного процесса
- на предприятии должно быть определенное количество материальных ресурсов для пополнения склада готовой продукции
- производство имеет сезонный характер
- запасы маскируют производственные проблемы

377 Исследование потенциальных возможностей собственного предприятия не предусматривает:

- анализ спроса
- анализ результатов хозяйственной деятельности;
- оценку конкурентных возможностей предприятия
- анализ конкурентоспособности предприятия;
- анализ конкурентоспособности продукции;

378 Первая часть исследования зарубежного рынка не включает изучение следующих вопросов:

- изучение и оценку фирм-конкурентов
- анализ спроса
- анализ предложения
- анализ перспектив развития рынка
- анализ требований потребителей к товару

379 При прогнозировании продаж товаров предприятия посредством анализа трендов была получена следующая зависимость $F = 65.867 + 3.006 t$. Согласно трендовой модели объем продаж товаров предприятия на восьмой год прогнозирования составит:

- 89.915 тыс.манат
- 75.980 тыс.манат
- 89.978 тыс.манат
- 78.546 тыс.манат
- 68.867 тыс.манат

380 При прогнозировании продаж товаров предприятия посредством анализа трендов была получена следующая зависимость $F = 65.867 + 3.006 t$. Согласно трендовой модели объем продаж товаров предприятия на седьмой год прогнозирования составит:

- 68.867 тыс.манат
- 75.980 тыс.манат
- 86.909 тыс.манат
- 89.978 тыс.манат
- 78.546 тыс.манат

381 При прогнозировании продаж товаров предприятия посредством анализа трендов была получена следующая зависимость $F = 65.867 + 3.006 t$. Согласно трендовой модели объем продаж товаров предприятия на четвертый год прогнозирования составит:

- 77.891 тыс.манат
- 68.867 тыс.манат
- 80.897 тыс.манат
- 75.980 тыс.манат
- 89.978 тыс.манат

382 При прогнозировании продаж товаров предприятия посредством анализа трендов была получена следующая зависимость $F = 65.867 + 3.006 t$. Согласно трендовой модели объем продаж товаров предприятия на третий год прогнозирования составит:

- 74.885 тыс.манат
- 68.867 тыс.манат
- 89.978 тыс.манат
- 75.980 тыс.манат
- 80.897 тыс.манат

383 Что представляет собой тарифная ставка

- элемент тарифной системы, отражающий уровень оплаты труда в час
- количество разрядов оплаты труда
- часть тарифной системы, которая утверждается руководством
- посредством тарифной ставки определяется производительность труда
- с помощью тарифной ставки нормируется труд

384 Какие виды стимулирования труда имеют место в торговле

- премии по результатам труда, оплата санитарно-курортного лечения, единовременная материальная помощь при предоставлении ежегодного отпуска
- премии по результатам труда, повышение в должности

- сокращение рабочего дня отличившимся работникам, предоставление дополнительных дней отпуска
- единовременная материальная помощь, предоставление отгульных
- предоставление отгульных дней, предоставление подарков

385 Связана ли гибкая система оплаты труда с конечными результатами деятельности торговых предприятий

- связана, если предприятие рентабельно
- связана, если предприятие коммерческое
- не связана
- связана, если речь идет о крупных предприятиях
- тесно связана

386 Какие факторы, не зависящие от работников торговли, влияют на производительность труда

- колебания спроса и предложения, изменение средней стоимости покупок
- режим работы предприятия, уровень доходов
- величина валового дохода, абсолютная сумма издержек обращения
- научная организация труда, график работы
- укомплектованность штата на предприятии, система оплаты труда

387 Перечислите ряд факторов, влияющих на производительность труда торгового работника

- состояние товарных запасов, прибыль
- показатели рентабельности, фондоемкости, режим работы
- система оплаты труда, колебания спроса и предложения
- система оплаты труда, явочная численность работников, уровень фонда заработной платы
- объем и структура товарооборота, уровень механизации трудоемких процессов, профессиональный уровень работников

388 Какие факторы влияют на абсолютную величину и уровень издержек обращения?

- финансовая устойчивость предприятия
- объем и структура товарооборота
- численность персонала предприятия
- величина валового дохода
- состояние товарных запасов

389 Для решения каких задач осуществляется анализ издержек обращения

- выявления суммы относительной экономии
- исследования взаимосвязи между объемом товарооборота и состоянием товарных затрат
- оценки эффективности затрат
- определения тарифов и ставок на плановый период
- обеспечения высокой производительности труда

390 Для решения каких задач осуществляется анализ издержек обращения

- изучения объема, структуры и динамики затрат
- все вышеперечисленное верно
- исследования факторов, влияющих на издержки обращения
- выявления резервов экономии затрат
- оценки эффективности затрат

391 Что относится к административно-управленческим расходам

- оплата услуг банков, услуг связи и командировочные
- затраты по специальным внебюджетным фондам, уплате налогов, по износу нематериальных активов
- почтово-телеграфные, канцелярские, оплата труда управленческих работников

- расходы на тару, по обеспечению техники безопасности на предприятиях
- расходы по ведению кассового хозяйства, командировочные и оплата информационных услуг

392 Какие признаки ложатся в основу деления издержек на чистые и дополнительные

- уровень издержек обращения
- по участию в образовании стоимости
- в зависимости от транспортных расходов
- величина издержек в стоимостных единицах
- объем и структура товарооборота

393 По каким признакам осуществляется классификация издержек обращения

- по степени зависимости от объема товарооборота
- все перечисленные признаки классификации издержек верны
- по участию в образовании стоимости
- по подотраслям торговой деятельности
- по способу распределения по товарным группам

394 Дайте определение издержек обращения

- затраты живого труда по предприятиям торговли
- выраженные в денежной форме затраты живого и овеществленного труда, связанные с доведением товаров до потребителей
- затраты, необходимые для реализации товаров в предприятиях торговли
- расходы на транспортирование товаров
- все расходы, связанные с выплатой налогов

395 Какие затраты торговых предприятий не относятся к издержкам обращения

- затраты на содержание и аренду помещений
- затраты, связанные с выплатой налогов, штрафов
- расходы на рекламу и хозяйственные нужды
- расходы, связанные с процентами за кредит и командировочные
- расходы на транспортирование товаров и заработную плату]

396 Можно ли по объему товарооборота и численности работников определить производительность труда торгового работника

- необходим показатель рентабельности
- нет
- да, конечно
- нужны другие показатели
- не всегда

397 Если трудовые процессы в торговле, которые регулируются со стороны государства?

- не всегда
- да, есть
- таких процессов нет
- зависит от формы собственности
- нет

398 Имеет ли место непроизводительный труд в торговых предприятиях

- нет
- имеет
- если предприятие крупное
- только если предприятие организует рекламу товаров

не всегда

399 Может ли объем продаж влиять на производительность труда в торговом предприятии?

- не всегда
 да, может
 только в оптовых звеньях
 если речь идет о розничных предприятиях
 нет

400 Имеет ли место производительный труд в торговых предприятиях?

- зависит от размера предприятия
 да, имеет
 нет, не имеет
 производительный труд имеет место только в предприятиях массового питания
 зависит от сезона

401 Влияет ли структура товарооборота на уровень издержек обращения

- если речь идет о товарах сложного ассортимента
 да, влияет
 не всегда
 нет, не влияет
 влияет при большом объеме товарооборота

402 Сколько этапов планирования издержек обращения торгового предприятия вам известно

- 3
 7
 4
 6
 2

403 Является ли расчет плана издержек обращения по общему объему и в разрезе отдельных статей этапом планирования издержек обращения

- да
 не всегда
 если применяется метод сравнения
 зависит от размера предприятия
 нет

404 Можно ли предплановый анализ издержек обращения отнести к основному этапу планирования издержек обращения

- частично
 да, обязательно
 в зависимости от метода планирования
 нет, нельзя
 в зависимости от периода

405 Характеризует ли рентабельность издержек обращения эффективность затрат

- в зависимости от прибыли
 частично
 не всегда
 да, обязательно
 нет

406 Характеризует ли издержкоотдача эффективность затрат по торговому предприятию

- эффективность затрат характеризует их номенклатура
- частично
- эффективность затрат характеризует абсолютная величина
- да, характеризует
- нет

407 Характеризует ли уровень издержек обращения эффективность затрат

- эффективность издержек обращения характеризует их структура
- частично
- нет
- да, обязательно
- в зависимости от месторасположения торгового предприятия

408 Является ли уровень издержек обращения их относительной величиной

- в зависимости от объема затрат
- нет
- в зависимости от общей величины издержек
- да
- если будет исчислен в днях оборота

409 К каким издержкам можно отнести расходы на заработную плату

- заемным
- чистым
- постоянным
- Переменным, если речь идет о сдельной оплате труда
- прямым

410 Включаются ли амортизационные отчисления в издержки обращения

- это заемные средства и в издержки не включаются
- амортизация связана с основным капиталом
- нет, не включаются
- да, это одна из статей расходов
- это зависит от количества оборудования на торговом предприятии

411 Что представляют собой издержки обращения торгового предприятия

- валовые доходы
- расходы на закупку товаров
- сальдо доходов и расходов
- расходы
- доходы

412 Оплата услуг других отраслей включается в издержки обращения

- частично
- в зависимости от объема работ и суммы издержек
- в зависимости от отрасли
- да
- нет

413 Включаются ли материальные потери в издержки обращения

- в зависимости от размера прибыли

- в зависимости от размера потерь
- частично
- да, обязательно
- в зависимости от масштабов деятельности предприятия

414 По видам затрат издержки классифицируются следующим образом

- материальные потери
- затраты на оплату труда
- материальные затраты
- классификация по видам затрат верная
- оплата услуг других отраслей

415 Включаются ли расходы по оплате труда в издержки обращения

- в зависимости от численности персонала
- в зависимости от уровня фонда оплаты труда
- в зависимости от объема товарооборота
- да, обязательно
- нет

416 Какие виды затрат включаются в издержки обращения

- амортизационные отчисления
- расходы по выплатам налогов
- канцелярские затраты
- материальные затраты
- затраты по штрафам

417 Изменяется ли с изменением объема товарооборота величина постоянных издержек обращения

- все зависит от персонала
- изменяется частично
- изменяется
- не изменяется
- изменяется в зависимости от масштабов деятельности предприятия

418 Как классифицируются издержки обращения по способу распределения по товарным группам?

- постоянные и административно-управленческие
- прогрессивные и остаточные
- чистые и дополнительные
- прямые и косвенные
- переменные и чистые

419 По участию в образовании стоимости издержки делятся на

- постоянные и зависимые
- прямые и косвенные
- операционные и прямые
- чистые и дополнительные
- переменные и административно-управленческого характера

420 В каких единицах измеряется величина издержек обращения

- в абсолютных
- в днях оборота
- процентах
- стоимостных

- количественных

421 Можно ли издержки обращения отнести к показателям, от которых зависят конечные результаты деятельности торговых предприятий?

- только расходы на закупку товаров
 нет, они не имеют отношения к конечным результатам
 не всегда
 да, конечно
 только некоторые из статей

422 По какой формуле определяется уровень реальной заработной платы?

- $U_p = U_n \times P$
 U_p равно подкорен $U_n + P$
 $U_p = P - U_n$
 $U_p = U_n \div P$
 $U_p = U_n + P$

423 Напишите формулу производительности труда

- $Ч_p \div К_{п\text{ок}}$
 $Ч_{ср} \times v_T$
 $П_{тр} = v_T \div К_{п\text{о}}$
 $П_{тр} = VT / Ч_{тр}$
 $v_T \div v_{П_{тр}}$

424 Для строительства супермаркета предусмотрены капитальные вложения на сумму 2850 тыс.манат. Годовая сумма прибыли составляет 570 тыс.манат. Определите коэффициент эффективности и период погашения капитальных вложений по вновь построенному супермаркету.

- 0,15; 7 лет
 0,5; 9 лет
 0,3; 6 лет
 0,2; 5 лет
 0,1; 4 года

425 Какие имеются показатели эффективности использования основными фондами

- Товарооборот, запасы, поступление товаров
 Коэффициент использования оборотными средствами, объем вложения капитальных вложений
 Коэффициент скорости оборота, амортизация основных фондов, текущий ремонт основных фондов
 Фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность, рентабельность
 Объем средств в днях и разгах

426 На соотношении каких показателей основан нормативный метод планирования фонда оплаты труда

- на соотношении уровня заработной платы и явочной численности работников предприятия
 на соотношении производительности труда и объема товарооборота
 на соотношении среднесписочной численности работников и объема товарооборота
 на соотношении темпов прироста объема товарооборота и фонда заработной платы
 на соотношении среднегодовой заработной платы и производительности труда

427 Расчет фонда оплаты труда методом прямого счета предусматривает

- за счет уровня фонда заработной платы и суммы выплачиваемых премий
 рассчитывается на основе плановой численности работников предприятия на будущий год
 явочной численности работников и уровня фонда оплаты труда

- годовой фонд оплаты труда рассчитывается исходя из штатного расписания по должностным ставкам и окладам для всех работников предприятия
- за счет плановой численности работников и уровня фонда оплаты труда

428 За счет чего делаются доплаты и единовременные выплаты работникам торговых предприятий

- за счет прибыли и валового дохода
- за счет фонда заработной платы и амортизационных отчислений
- за счет валового дохода и издержек обращения
- за счет прибыли, остающейся в распоряжении предприятия
- за счет роста объема продаж и амортизационных отчислений

429 Назовите несколько показателей плана по труду в торговом предприятии

- объем товарооборота, прибыль на одного среднесписочного работника, величина валового дохода
- среднесписочная численность работников, количество рабочих мест продавца, торговая площадь
- число торгового оборудования на предприятии, объем продаж, сумма фонда оплаты труда, число персонала
- численность работников, уровень рентабельности, уровень фонда заработной платы
- производительность труда, численность работников, фонд заработной платы, уровень фонда заработной платы

430 Цель упаковки товаров заключается в:

- стимулировании сбыта товаров
- предотвращении порчи товаров
- обеспечении правильного выбора тары
- формировании спроса на товар
- формировании технологии погрузки и выгрузки товаров

431 Такая группа факторов составляет основу позиционирования товара:

- процесс принятия потребителем решения о покупке товара
- восприятие достоинств товара потребителем
- поведение потребителя после покупки товара
- поведение потребителя при покупке товара
- поведение потребителя в процессе выбора товара

432 При прогнозировании ёмкости рынка пользуются:

- экономико-математическим методом
- методом комплексного анализа
- методом группировок
- методом функционально-стоимостного анализа
- методом системного подхода

433 В состав этапов планирования стратегий сегментации входит также:

- Выбор конкурентного сегмента (сегментов)
- Разработка профиля групп товаров
- Анализ сходства и различий товаров
- Определение характеристик покупателей
- Создание соответствующего плана маркетинга

434 В состав этапов планирования стратегий сегментации входит также:

- Выбор конкурентного сегмента (сегментов)
- Разработка профиля групп товаров
- Определение конкурентоспособности предприятия на рынке
- Определение характеристик деловых качеств предприятия
- Анализ сходства и различий товаров

435 Потребительская ценность- это:

- преимущества, которыми наделяются покупатели в результате практического применения товаров и (услугой), которое побуждает субъект к активности по устранению данного недостатка
- соответствие между преимуществами, полученными в результате покупки и использования товара, и затратами на его приобретение
- осознание величины цены товара
- значимость товара для покупателя
- технико- технологические параметры изделия

436 Потребность- это:

- объективное состояние субъекта, выражающее несоответствие между необходимым и имеющимся в наличии товаром (услугой), которое побуждает субъект к активности по устранению данного недостатка
- субъективное состояние субъекта, выражающее несоответствие между необходимым и имеющимся в наличии товаро
- платежеспособный спрос
- все, что человек может потреблять
- неопределенное состояние души, когда человек что-то хочет, но не может понять что именно

437 Из нижеперечисленных факторов объектами исследования микросреды маркетинга являются:

- инфраструктура
- экономические факторы
- потребители
- конкуренты
- демография

438 Концепция интенсификации коммерческих усилий – это:

- утверждение, что потребители не будут покупать товары организации в достаточных количествах, если она не предпримет значительных усилий в сфере сбыта и стимулирования
- деятельность, направленная на увеличение прибыли
- деятельность, направленная на расширение рынков
- деятельность, направленная на обеспечение выживания на рынке
- утверждение, что потребители не будут покупать товары данной фирмы в достаточных количествах, если она не будет рекламировать свой товар

439 Прогнозирование оценки потребности в перевозках осуществляются с учетом

- предприятий оптовой торговли
- коммерческих организаций;
- наилучшего использования контейнеров и поддонов;
- транспорта общего пользования
- складов сырья и готовой продукции предприятия производителя

440 Влияет ли на размер оборотных средств объем и ассортиментная структура товарооборота

- зависит от объема вложенных средств
- не всегда
- зависит от размера предприятия
- это один из важнейших факторов, влияющих на размер оборотных средств
- нет, не влияет

441 Расчет производительности труда в торговле

- $P_t = \text{прибыль} : \text{количество работников}$
- $P_t = \text{оборот} : \text{фонд заработной платы}$
- $P_t = \text{количество работников} : \text{оборот}$
- $P_t = \text{оборот} : \text{количество работников}$

- Пг = оборот : прибыль

442 Какие виды труда используется в торговле?

- Тяжелый и легкий труд
 Простой и сложный труд
 Полезный и бесполезный труд
 Производительный и непроизводительный труд
 Интеллектуальный и физический труд

443 Формы оплаты труда в торговле и массовом питании

- Тарифное разделение
 По производительности труда и эффективности
 По объему оборота и структуре
 Повременная и сдельная: в том числе премиальная
 По объему прибыли и рентабельности

444 В какие средства включается стоимость товарных запасов

- собственные
 основные
 децентрализованные
 оборотные
 заемные

445 Можно ли показатель фондоемкости отнести к показателям эффективности использования оборотных средств?

- не всегда
 в зависимости от размера товарооборота
 нет, нельзя
 да, обязательно
 такого показателя нет

446 Можно ли показатель фондоотдачи отнести к показателям эффективности оборотных средств

- в зависимости от состава оборотных средств
 в зависимости от объема товарооборота
 возможно при определенных условиях оборачиваемости
 да, это показатель эффективности
 нет, нельзя

447 Можно ли оценку эффективности использования оборотного капитала отнести к одной из функций управления оборотным капиталом

- не всегда
 по критерию источников финансирования
 если позволяют финансовые ресурсы
 можно
 нет

448 Чем представлены фонды обращения

- внеоборотными активами
 предметами труда, материалами, средствами в расчетах
 нематериальными активами
 запасами товаров, готовой продукцией, денежными средствами
 вычислительной техникой средствами транспорта

449 Чем представлены оборотные фонды

- внеоборотными активами, материалами
- запасами товаров, полуфабрикатов, денежных средств
- денежные средства, упаковочные материалы, тара
- запасы инвентаря, тара, упаковочные материалы, прочие товароматериальные ценности
- дебиторской задолженностью, запасами инвентаря

450 Что входит в состав оборотных средств торговых предприятий

- запасы товаров, дебиторская задолженность
- денежные средства и внеоборотные активы
- основные и оборотные фонды
- оборотные фонды и фонды обращения
- здания, сооружения, средства транспорта

451 Как участвуют в процессе обращения товаров оборотные средства

- поглощаются в одном цикле купли-продажи
- несколько раз
- систематически
- многократно
- в зависимости от объема товарооборота

452 Какая разница между оборотным капиталом и оборотными фондами

- разница в структуре
- разница в единицах измерения
- разницы нет
- оборотный капитал денежное выражение оборотных фондов
- разница в объеме

453 Можно ли оборотные средства (капитал) отнести к имуществу предприятий торговли? (

- частично
- зависит от объема средств
- нет
- да, обязательно
- зависит от кругооборота капитала

454 Можно ли амортизационные отчисления отнести к издержкам обращения

- нет, нельзя
- не всегда
- зависит от величины отчислений
- да, можно
- это заемные средства и к издержкам не относятся

455 Можно ли квалифицировать издержки обращения по участию в образовании стоимости?

- частично, да
- нет
- не всегда
- да, можно
- классификация издержек осуществляется по подотрядам

456 Можно ли к издержкам обращения предприятия отнести затраты связанные с выплатой налогов и штрафов?

- какую-то часть можно
- если речь идет о коммерческих структурах, то можно
- нет, нельзя
- да, можно
- не всегда

457 Как рассчитывается уровень фонда оплаты труда на предприятии?

- отношением фонда оплаты труда к издержкам обращения
- отношением фонда оплаты труда к объему товарооборота
- отношением фонда оплаты труда к прибыли
- отношением производительности труда к численности работников
- отношением объема товарооборота к численности работников

458 Как рассчитывается относительная величина экономии или перерасхода издержек обращения по торговому предприятию

- путем деления фактических издержек обращения на уровень издержек базисного периода
- путем умножения фактического товарооборота на отклонение в уровне издержек базисного и фактического периода с умножением на 100%
- путем деления издержек базисного периода на издержки фактического периода с умножением на 100%
- путем деления фактического товарооборота на отклонение в уровне издержек обращения
- путем умножения фактического товарооборота на уровень издержек обращения и делением на 100%

459 Как определяется абсолютная величина экономии или перерасхода в зависимости от знака по издержкам обращения?

- как разница между объемом товарооборота и издержками базисного периода
- как разница между абсолютной величиной издержек базисного и фактического периодов
- как разница между абсолютной величиной валового дохода и абсолютной величиной издержек обращения
- как частное от деления абсолютной величины издержек базисного периода на среднедневной товарооборот
- как сумма абсолютных величин базисного и фактического периодов

460 Что понимается под структурой издержек обращения торгового предприятия

- величина затрат по каждой статье издержек
- доля отдельных статей издержек обращения в общих издержках
- номенклатура издержек обращения
- уровень затрат по каждой статье издержек обращения
- перечень статей издержек обращения

461 Как определяется показатель издержкоотдачи

- отношением издержек обращения к среднему остатку запасов товаров
- отношением прибыли к издержкам обращения
- отношением издержек обращения к валовому доходу
- отношением издержек обращения к прибыли
- отношением объема товарооборота к издержкам обращения

462 Как определяется рентабельность издержек обращения

- отношением товарооборота к издержкам обращения
- отношением товарооборота к товарным запасам
- отношением прибыли к товарообороту
- отношением размера прибыли к издержкам обращения
- отношением издержек обращения к среднему остатку основных фондов

463 Как определяется уровень издержек обращения

- отношением прибыли к издержкам обращения
- отношением издержек обращения к величине товарных запасов
- отношением величины валового дохода к издержкам обращения
- отношением суммы издержек обращения к объему товарооборота
- отношением издержек обращения к собственным оборотным средствам

464 Под влиянием каких факторов изменяется абсолютная величина и уровень издержек обращения

- в зависимости от уровня рентабельности
- от своевременного поступления товарных запасов
- от состояния товарных запасов
- изменение уровня розничных цен и цен на материальные ресурсы
- в зависимости от величины валового дохода

465 Под влиянием каких факторов изменяется величина и уровень издержек обращения

- с изменением численности работников торгового предприятия
- под влиянием расстояния между производителями и покупателями
- зависит от величины прибыли
- с изменением тарифов и ставок за услуги сторонних организаций
- в зависимости от уровня фонда оплаты труда

466 Какие факторы влияют на абсолютную сумму и относительный уровень издержек обращения

- изменение скорости товарного обращения
- изменение тарифов и ставок за услуги сторонних организаций
- изменение объема и структуры товарооборота
- все вышеперечисленные факторы влияют на абсолютную сумму и относительный уровень издержек обращения
- изменение уровня розничных цен и цен на материальные ресурсы

467 Для чего осуществляется анализ издержек обращения?

- выявления отклонений уровня издержек обращения
- для обеспечения высокой производительности труда
- для расчета издержек на будущий период
- выявления резервов экономии затрат
- определения динамики в издержках

468 Для чего осуществляется анализ издержек обращения

- выявления отклонений между постоянными и переменными издержками
- для обеспечения высокой производительности труда
- определения динамики в издержках обращения
- исследования факторов, влияющих на издержки обращения
- для расчета плановой суммы издержек на предстоящий период

469 Используется ли нормативный метод при планировании фонда оплаты труда?

- не всегда
- в зависимости от обстоятельств
- нет
- да, используется
- в государственных структурах

470 Можно ли за счет прибыли остающейся в распоряжении предприятия делать доплаты и единовременные выплаты работникам?

- не всегда

- можно за счет валового дохода
- если речь идет о коммерческой структуре, то да
- можно
- нет

471 Можно ли производительность труда и уровень фонда оплаты отнести к показателям плана по труду?

- не всегда
- уровень фонда оплаты труда не является показателем плана по труду
- входит только производительность труда
- оба показателя входят в план по труду
- нет, нельзя

472 Можно ли с ростом производительности труда увеличиваться средняя заработная плата торгового работника?

- нет
- зависит от принадлежности к форме собственности
- не всегда
- да, может
- только в оптовой торговле

473 Имеет ли место в торговом предприятии повременная система оплаты

- зависит от принадлежности формы собственности предприятия
- такой системы оплаты труда вообще нет
- зависит от объемов товарооборота
- имеется
- нет

474 Необходимо ли при анализе осуществить группировку издержек обращения на условно-переменные и условно-постоянные

- такая необходимость есть
- зависит от периода планирования
- нет такой необходимости
- не обязательно
- в зависимости от уровня издержек обращения

475 Имеются ли различия в уровне издержек обращения по отраслям торговли

- нет, не имеются
- зависит от абсолютной величины издержек обращения
- частичные различия имеются
- да, имеются
- уровень издержек обращения в отраслях торговли одинаков

476 Какие факторы влияют на абсолютную величину и уровень издержек обращения

- ликвидность предприятия
- уровень фонда оплаты труда
- уровень валового дохода
- изменение состава и эффективности использования материально-технической базы предприятия
- величина прибыли

477 Какие факторы влияют на абсолютную величину и уровень издержек

- показатель товарооборачиваемости сырья и полуфабрикатов

- уровень рентабельности предприятия
- численность персонала
- изменение производительности труда
- величина товарных запасов

478 По организационному принципу оборотные средства делятся на

- на начало и конец периода
- текущие, сезонные
- пассивные
- нормируемые и ненормируемые
- средние

479 Какое место отводится в совокупности всех активов оборотным средствам торгового предприятия

- отводится 50%
- маловажное
- незначительное
- ведущее (основное)
- отводится 20%

480 Является ли определение рационального соотношения между элементами оборотного капитала функцией управления оборотным капиталом

- зависит от уровня управления
- нет
- связана с источниками финансирования
- да
- это не функция управления

481 Назовите основные функции управления оборотным капиталом

- оптимизация структуры капитала по критерию источников финансирования
- определение рационального соотношения элементов капитала на будущий период
- выявление динамики действующей структуры капитала
- все вышеперечисленные функции связаны с управлением оборотного капитала
- оценка эффективности использования оборотного капитала

482 В какой элемент оборотных средств вкладывается большая часть средств?

- готовую продукцию
- дебиторскую задолженность
- упаковочные материалы
- товарные запасы
- денежные средства

483 Назовите основной элемент фондов обращения торгового предприятия

- дебиторская задолженность
- нематериальные затраты
- прочие товароматериальные ценности
- запасы товаров
- денежные средства

484 Как связан размер оборотных средств со звенностью товародвижения

- не связан
- зависит от местонахождения торгового предприятия
- обратно пропорционально

- прямо пропорционально
- зависит от поставщиков товаров

485 Влияет ли на размер оборотных средств организация документооборота

- зависит от объема товарооборота
- не имеет никакого отношения
- не влияет
- да, обязательно
- зависит от обстановки

486 Влияет ли на размер оборотных средств организация коммерческой работы на предприятии?

- в зависимости от масштабов работы
- влияет в зависимости от обстановки
- нет, не влияет
- да, обязательно
- в зависимости от объема и структуры товарооборота

487 Основные методы государственного регулирования товарного обращения:

- планирование хозяйственной деятельности участников рыночного оборота;
- правовое регулирование хозяйственной деятельности;
- финансовое воздействие на участников рынка;
- организация и контроль торговой практики;
- все вышеперечисленные методы верны.

488 Какие торгово-технологические функции присущи товарному обращению:

- стимулирующая, финансовая, подстраховочная функции
- функции рекламы, маркетинга, организации процесса товародвижения;
- контактная, учетно-информационная, кредитно-финансовая функции;
- функции транспортировки, хранения, доработки, закупки, рекламы и реализации товаров;
- информирующая, кредитно-финансовая, пропагандирующая функции;

489 Какие организационно-экономические функции присущи товарному обращению:

- функции транспортировки, материальной доработки, хранения товаров;
- информирующая, кредитно-финансовая, пропагандирующая функции;
- функции рекламы, маркетинга, организации процесса товародвижения;
- контактная, учетно-информационная, кредитно-финансовая функции;
- стимулирующая, финансовая, подстраховочная функции

490 Какие расходы не возрастают при увеличении объемов закупаемых партий товаров:

- расходы по реализации товаров
- расходы по транспортировке товаров;
- расходы по транспортировке и хранению товаров
- расходы на рекламу;
- расходы по хранению;

491 Какой сектор обращения товаров и услуг в развитых странах является преобладающим в объемах продаж и доходов:

- смешанный.
- групповой;
- индивидуальный;
- мелкооптовый;
- государственный;

492 Что представляет собой система товарного обращения ?

- экономические отношения, связанные с производством и обращением товаров.
- совокупность торговых посредников;
- экономические отношения, связанные с производством товаров;
- экономические отношения, связанные с обращением товаров;
- совокупность предприятий торговли и неторговой деятельности, обслуживающих обращение товаров;

493 Назовите основной критерий эффективности использования оборотных средств

- средний остаток оборотных средств
- фондоемкость оборотных средств
- рентабельность оборотных средств
- оборачиваемость оборотных средств
- фондоотдача по оборотным средствам

494 Как определяется показатель рентабельности оборотных средств

- отношением среднего остатка оборотных средств к размеру прибыли
- отношением среднего остатка оборотных средств к товарообороту
- отношением объема товарооборота к среднему остатку оборотных средств
- отношением размера прибыли к среднему остатку оборотных средств
- отношением среднего остатка оборотных средств к среднему товарообороту

495 Что характеризует показатель фондоотдачи оборотных средств (Фотд)?

- величина оборотных средств на начало года, доля нормируемых оборотных средств
- отношение прочих активов на единицу авансированных средств
- размер заемных средств на единицу собственных оборотных средств
- размер товарооборота на единицу авансированных оборотных средств
- издержки обращения на единицу авансированных оборотных средств

496 Какие показатели характеризуют эффективность использования оборотных средств

- уровень валового дохода, средний остаток товаров
- величина оборотных средств на начало года, доля нормируемых оборотных средств
- структура оборотных средств
- фондоотдача, фондоемкость, рентабельность
- наличные денежные средства в кассе предприятия, уровень издержек обращения

497 Из каких частей состоит общая потребность в оборотных средствах

- потребность в товарных запасах и прочих активов
- Потребность в краткосрочных кредитах
- потребность в заемных средствах
- потребность в товарных запасах, потребность в денежных средствах и прочих активов
- потребность собственных средств и займов

498 На основании каких показателей определяется потребность в товарных запасах на планируемый период

- норме уставного капитала
- структура товарооборота и товарных запасов
- денежных средств и нормы оборачиваемости
- объем товарооборота по себестоимости и норм оборачиваемости
- данных о заемных средствах и пассивов

499 Как рассчитывается потребность в оборотных средствах торговых предприятий

- в целом по оборотным средствам
- в соответствии с оборачиваемостью товарных запасов
- на основе объема товарооборота
- в отдельности по каждому элементу оборотных средств
- в соответствии с нормативом товарных запасов

500 Что изучается в процессе анализа текущих активов торгового предприятия]

- объем и структура товарооборота
- состояние нормируемых оборотных активов
- состояние основного капитала
- состояние товарных запасов
- факторы повлиявшие на изменение их структуры и источники финансирования

501 Какие факторы определяют размер оборотных средств торгового предприятия

- условия поставки товаров
- организация коммерческой работы
- объем и ассортиментная структура товарооборота
- все вышеперечисленные факторы влияют на размер оборотных средств
- организация документооборота, в частности расчетов за товары

502 Дайте определение оборотных активов (оборотного капитала)

- совокупность финансовых вложений в торговую деятельность
- совокупность нематериальных активов и незавершенного капитального строительства
- совокупность имущественных ценностей предприятия, многократно используемых в торговом процессе
- совокупность имущественных ценностей торгового предприятия, обслуживающих текущую хозяйственную деятельность и полностью потребляемых в течение одного торгово-производственного цикла
- совокупность инвестиций

503 Можно ли товарные запасы включить в состав собственных средств

- товарные запасы включаются в состав собственных средств
- нет
- товарные запасы находятся в составе основных средств
- товарные запасы включаются в состав оборотных средств
- они включаются в состав заемных средств

504 Может ли объем и структура товарооборота влиять на уровень издержек обращения торгового предприятия?

- только при очень большом товарообороте
- уровень издержек обращения зависит от структуры товарооборота
- на уровень издержек влияет объем товарооборота, но не его структура
- да влияет
- не может

505 Где выше уровень издержек обращения в предприятиях массового питания или розничной торговли?

- в предприятиях массового питания уровень издержек не исчисляется
- в розничных предприятиях
- зависит от объема товарооборота
- в предприятиях массового питания
- в этих предприятиях уровень издержек обращения одинаков

506 Можно ли посредством анализа издержек обращения выявить резервы их экономии?

- частично, да
- следует изучить динамику их развития
- не всегда
- да, можно
- нет

507 В текущем году объем оборота составил 7150 тыс.манат, количество работников 130 человек. В планируемом периоде предусмотрен рост оборота на 10%, производительности труда – на 15%. Количество работников, требуемых в плановом году

- 110 чел.
- 124 чел.
- 150 чел.
- 145 чел.
- 128 чел.

508 Какие имеются формы оплаты труда в торговле и общественном питании?

- По объему оборота и его структуре
- Повременная и сдельная, в том числе премиальная
- Тарифное распределение
- По производительности и эффективности труда
- По объему прибыли и рентабельности

509 Какие имеются принципы организации оплаты труда в торговле

- Производительность и эффективность труда
- Оборот и его структура
- Тарифная система и система оплаты труда
- Количество работников и производительность труда
- Фонд заработной платы и количество работников

510 Какие имеются показатели по труду

- Оборот, количество работников, фонд заработной платы, прибыль
- Производительность труда, количество работников, фонд заработной платы, подготовка кадров и повышение их квалификации
- Объем и структура оборота, норма запасов в днях и количество работников
- Скорость оборачиваемости товара, уровень фонда заработной платы, торговая площадь, повышение квалификации кадров
- Количество работников, уровень фонда заработной платы, уровень прибыли, торговая площадь

511 К коммерческим рискам относятся :

- вероятность потерь вследствие отрицательных результатов научно – исследовательских работ
- вероятность потерь в результате сбоев и поломки оборудования
- вероятность потерь в процессе реализации товаров и услуг
- вероятность потерь в результате не достижения запланированных технических параметров
- вероятность потерь в результате слабого финансового состояния фирмы

512 Кризисная ситуация не включает следующий этап:

- завоевание новых рынков;
- несвоевременное или неполное удовлетворение требований кредиторов;
- ухудшение финансово-экономического состояния;
- снижение эффективности производства и сбыта;
- несостоятельность (банкротство) компании;

513 Комплексная диагностика компании включает следующий анализ:

- все ответы верны
- производственно-хозяйственный;
- финансово-экономический;
- ситуационный;
- организационно-управленческий;

514 По функциональному назначению различают следующие виды банков:

- государственные
- коммерческие
- торговые
- универсальные
- отраслевые

515 Банк в качестве коммерческого предприятия:

- осуществляет свои торговые, посреднические, кредитные операции, имеет собственный интерес в получении дохода и прибыли
- принимает на себя большие обязательства перед различными рыночными субъектами, производит одновременно операции по выдаче кредитов, оплате счетов, переводу денег и т.д.
- торгует особым товаром - деньгами, при этом сам покупает у продавцов денежные ресурсы, получая для себя при продаже прибыль и, выплачивая продавцам проценты
- выполняет операции по купле-продаже ценных бумаг
- функционирует в стране на основе закрепленных юридических и экономических норм, имеет собственную правовую основу

516 Этапы организации консультационного проекта:

- Проведение предварительного исследования
- все ответы верны
- Приглашение к тендеру
- Реализация проекта
- Подготовка предложения

517 На каком этапе предприятие начинает получать значительную прибыль, которая возрастает и достигает максимума к концу этого этапа :

- рост
- насыщение
- исследование и разработка
- зрелость
- выведение услуги на рынок

518 Из нижеперечисленных эта критерия не является обязательным для успеха проекта создания инновационного продукта:

- дополняемость с ранее продававшимися продуктами
- ликвидность
- устойчивость
- уникальность
- важность

519 Жизненный цикл товара – это:

- интервал времени , в котором спрос на сезонной товар проходит все возможные фазы и возвращается к исходной точке
- интервал времени с момента приобретения до момента утилизации, прекращения существования товара
- жизнь в разные периоды времени
- совокупность фаз внедрения товара на рынок, роста продаж, зрелости товара и спада продаж
- процесс развития продаж товара и получения прибылей

520 Более высокая цена на товар обычно наблюдается на этапе:

- выхода на рынок
- упадка
- зрелости
- роста
- развития

521 Принципы организации оплаты труда в торговле.

- Фонд заработной платы и количество работников
- Производительность труда и эффективность труда
- Количество работников и производительность труда
- Тарифная система и система оплаты труда
- Оборот и его структура

522 Показателями плана по труду являются:

- Объем оборота, его структура, норма запасов в днях и количество работников
- Производительность труда, количество работников, фонд заработной платы, подготовка кадров и повышение квалификации
- Оборот, количество работников, фонд заработной платы, прибыль
- Оптовый, розничный товарооборот
- Количество работников, уровень фонда заработной платы, уровень прибыли, торговая площадь

523 Как определяется показатель фондоемкости

- размер товарооборота на единицу авансированных оборотных средств
- отношение среднего остатка оборотных средств к объему товарооборота
- отношение среднего остатка оборотных средств к прибыли
- отношением среднего остатка оборотных средств к объему товарооборота
- отношением прибыли к среднему остатку оборотных средств

524 Какой показатель характеризует потребность торгового предприятия в оборотных средствах

- фондоемкость
- оборачиваемость оборотных средств
- фондоотдача
- рентабельность фондов
- средний остаток оборотных средств

525 Какой показатель характеризует размер товарооборота на единицу авансированных оборотных средств?

- рентабельность оборотных фондов
- фондоотдача
- фондовооруженность
- оборачиваемость оборотных средств
- фондоемкость

526 Что представляет собой инвентаризация?

- ведение отчетности о движении денежной наличности;
- продление срока договоров о поставке товаров;
- сверка фактического наличия товара с данными товарного счета;
- сплошной подсчет товаров.
- соответствие фактически поступивших товаров с данными реализации

527 Какие методы анализа и учета товарных запасов применяются на торговых предприятиях?

- инвентаризация, балансовый метод, экономико-математические методы;
- балансовый метод, нормативный метод, метод технико-экономических расчетов;
- снятие остатков, нормативный метод, индексный метод.
- инвентаризация, снятие остатков, балансовый метод;
- экономико-статистический и экономико-математические методы;

528 Что представляет собой группировка как одна из форм горизонтальной интеграции?

- целенаправленное продление срока договоров о поставке с целью формирования долговременных устойчивых интеграционных связей
- предоставление интегрируемой компании права пользования торговой маркой, ноу-хау, материально-техническими ресурсами, принадлежащими интегратору;
- создание общих финансовых и органов управления имуществом (трастов).
- взаимный обмен акциями или иная форма участия в прибылях друг друга;
- включение интегрируемой фирмы в структуру основной в качестве подразделения либо дочернего предприятия;

529 Что представляет собой франчайзинг?

- создание общих финансовых и органов управления имуществом (трастов).
- целенаправленное продление срока договоров о поставке с целью формирования долговременных устойчивых интеграционных связей
- включение интегрируемой фирмы в структуру основной в качестве подразделения либо дочернего предприятия;
- предоставление интегрируемой компании права пользования торговой маркой, ноу-хау, материально-техническими ресурсами, принадлежащими интегратору;
- взаимный обмен акциями или иная форма участия в прибылях друг друга;

530 Что представляет собой целевая пролонгация?

- включение интегрируемой фирмы в структуру основной в качестве подразделения либо дочернего предприятия;
- создание общих финансовых и органов управления имуществом (трастов).
- взаимный обмен акциями или иная форма участия в прибылях друг друга;
- целенаправленное продление срока договоров о поставке с целью формирования долговременных устойчивых интеграционных связей
- предоставление интегрируемой компании права пользования торговой маркой, ноу-хау, материально-техническими ресурсами, принадлежащими интегратору;

531 Что представляет собой консолидация?

- целенаправленное продление срока договоров о поставке с целью формирования долговременных устойчивых интеграционных связей
- предоставление интегрируемой компании права пользования торговой маркой, ноу-хау, материально-техническими ресурсами, принадлежащими интегратору;
- создание общих финансовых и органов управления имуществом (трастов).
- взаимный обмен акциями или иная форма участия в прибылях друг друга;
- включение интегрируемой фирмы в структуру основной в качестве подразделения либо дочернего предприятия;

532 Какие из перечисленных форм и методов относятся к горизонтальной интеграции:

- делегирование функций интегратору
- создание консультативных органов
- группировка;
- все варианты ответов верны.
- создание общих финансовых органов;

533 Какие из перечисленных форм и методов не относятся к горизонтальной интеграции:

- делегирование функций интегратору
- создание консультативных органов

- группировка;
- целевая пролонгация.
- создание общих финансовых органов;

534 Какие из перечисленных форм и методов не относятся к горизонтальной интеграции:

- создание консультативных органов
- группировка.
- делегирование функций интегратору;
- консолидация;
- создание трастов;

535 Какие из перечисленных форм и методов не относятся к горизонтальной интеграции:

- группировка.
- создание общих финансовых органов;
- создание консультативных органов
- франчайзинг;
- делегирование функций интегратору;

536 Какие из перечисленных форм и методов не относятся к вертикальной интеграции:

- целевая пролонгация;
- франчайзинг;
- группировка.
- создание органов управления имуществом (трастов);
- консолидация;

537 Какие из перечисленных форм и методов не относятся к вертикальной интеграции:

- группировка.
- консолидация;
- франчайзинг;
- создание общих финансовых органов;
- целевая пролонгация;

538 Какие из перечисленных форм и методов не относятся к вертикальной интеграции:

- франчайзинг
- целевая пролонгация.
- группировка;
- создание консультативных органов;
- консолидация;

539 Какие из перечисленных форм и методов не относятся к вертикальной интеграции:

- консолидация;.
- целевая пролонгация
- франчайзинг;
- делегирование функций интегратору;
- группировка

540 Какие из перечисленных методов относятся к вертикальной интеграции:

- целевая пролонгация
- группировка;
- консолидация;
- все варианты ответов верны
- франчайзинг;

541 В условиях перехода к рыночным отношениям в нашей стране наиболее актуальными вариантами развития мелких и средних предприятий торговли и общественного питания можно считать:

- вертикальную и горизонтальную интеграцию
- горизонтальную интеграцию;
- вертикальную интеграцию;
- диверсификацию;
- вертикальную и горизонтальную интеграцию

542 Что представляет собой вертикальная интеграция в системе товарного обращения:

- объединение предприятий одной отрасли, одной сферы производства
- объединение предприятий разных отраслей, технологически связанных между собой;
- объединение предприятий разных отраслей, технологически между собой не связанных;
- объединение функционально независимых торговых предприятий и предприятий других отраслей
- объединение функционально зависимых однотипных предприятий различных отраслей;

543 Что представляет собой горизонтальная интеграция в системе товарного обращения:

- объединение функционально зависимых предприятий различных отраслей;
- объединение предприятий одной отрасли, одной сферы производства
- объединение предприятий разных отраслей, технологически связанных между собой;
- объединение предприятий разных отраслей, технологически между собой не связанных;
- объединение функционально независимых торговых предприятий и предприятий других отраслей

544 Что представляет собой диверсификация в системе товарного обращения:

- отношения предприятий торговли с поставщиками и покупателями товаров, с поставщиками оборудования и материалов;
- отношение предприятий торговли с предприятиями транспорта, связи и услуг по бизнесу
- все варианты ответов верны.
- объединение функционально зависимых торговых предприятий и предприятий других отраслей;
- объединение функционально независимых торговых предприятий и предприятий других отраслей

545 Каково основное назначение оптовых рынков и товарных бирж:

- устанавливают цены равновесия на важнейшие потребительские товары;
- обеспечивают перелив денег в более эффективные сектора мировой экономики
- обеспечение условий для проведения операций по купле-продаже товаров
- осуществление операций по купле-продаже товаров;
- предоставляют информацию о состоянии и развитии товарных рынков мировой торговли

546 Какой тип оптово-посреднических структур оказывает своим клиентам полный набор услуг:

- универсальные оптовые базы
- специализированные оптовые предприятия с приобретением права собственности на товар;
- посреднические оптовые предприятия без перехода права собственности на товар
- узкоспециализированные оптовые предприятия;
- организаторы оптового оборота;

547 Решение каких задач необходимо для организации рациональной системы товародвижения:

- выбор кратчайших направлений и путей движения товаров;
- исключение из системы товародвижения оптовых посредников;
- все варианты ответов верны.
- выбор целесообразных видов транспортных средств;
- обоснование рациональных форм и звенности товародвижения;

548 При каких условиях система товарного обращения может считаться рациональной:

- при наличии большого числа оптово-посреднических предприятий и звеньев;
- при обеспечении максимальной скорости обращения товаров во всех звеньях товародвижения;
- при достижении максимального уровня совокупных издержек обращения во всех звеньях товародвижения;
- при достижении максимального уровня платежеспособного спроса во всех звеньях товародвижения;
- все варианты ответов верны.

549 Как изменится емкость рынка (Е) при повышении уровня цен (Уц) на товары на 10%:

- не изменится;
- повысится на 10%?
- снизится на 10%;
- снизится на $(E/Уц - E)$;
- повысится на $(E/Уц - E)$;

550 Какой источник емкости рынка является преобладающим:

- покупки товаров приезжим населением;
- покупки товаров местным населением;
- экспортно-импортные операции
- объемы госзаказа;
- спрос учреждений социального характера;

551 Как влияет повышение уровня розничных цен на товары и услуги на емкость рынка:

- уменьшает;
- увеличивает;
- не изменяет;
- изменяет;
- минимизирует

552 Что представляет собой емкость рынка:

- покупательные фонды населения;
- возможный объем реализации товаров, определяемый платежеспособным спросом потребителей и уровнем цен на товары;
- платежеспособный спрос потребителей;
- скорость, с которой товары оборачиваются в сфере обращения;
- совокупность организационно-хозяйственных звеньев, обслуживающих деятельность субъектов рынка

553 В соответствии с антимонопольным законодательством доминирующим может быть признано положение хозяйствующего субъекта, доля которого на рынке определенного товара превышает:

- .5
- 35%;
- 65%;
- 45%;
- 90%;

554 Чем обусловлен принцип взаимодействия рыночного саморегулирования и государственного регулирования товарного обращения:

- развитием экономических функций государства;
- монополизацией рынка;
- недобросовестной торговой практикой
- многочисленностью субъектов торговой деятельности;
- ужесточением конкурентной среды;

555 С чего исчисляется подоходный налог

- со всех доходов граждан
- все ответы верны
- от полученных дивидендов
- с разовых доходов от различных видов творческой коммерческой деятельности
- с заработной платы

556 Что не входит в состав предпринимательского риска?

- коммерческий риск
- технический риск
- инфляционный риск
- финансовый риск
- производственный риск

557 Какие причины могут вынудить фирму повышать цены

- при росте количества выпускаемой продукции
- при уменьшении рыночной доли
- все ответы верны
- инфляция
- при отсутствии полной производственной мощности

558 Чем определяется минимальная цена на товары

- по коэффициенту эластичности спроса
- все ответы верны
- по цене конкурентов
- по уровню расходов
- емкостью товаров на рынке

559 При какой конкурентной структуре рынка покупатель и продавец не могут повлиять на цену товара

- монополистическая конкуренция
- все ответы верны
- олигополистский рынок
- чистый монополистический рынок
- чистый конкурентный рынок

560 Как определяется максимальная цена на товары

- по максимальным требованиям к прибыли
- по уровню совокупных расходов
- все ответы верны
- по количеству спроса
- по цене конкурентов на товары

561 Что такое оптовая цена

- производственная и продажная цена товаров
- правильного ответа нет
- продажная непосредственно населению цена товара
- цена покупки и продажи продукта предприятием
- все ответы верны

562 Как формируются оптовые продажные цены

- совокупности розничных цен с расходами на маркетинг
- правильного ответа нет

- совокупность себестоимости и розничных цен
- совокупность себестоимости продукции с расходами на маркетинг и ожидаемой прибыли
- все ответы верны

563 Как образуется розничная цена

- по цене производства
- совокупность себестоимости продукции, расходов на маркетинг и ожидаемой прибыли
- все ответы верны
- правильного ответа нет
- от объемов продажи населению

564 Что означает на рынке цена производства?

- совокупность расходов на продажу и хранение
- все ответы верны
- правильного ответа нет
- совокупность себестоимости продукции, расходов на маркетинг и ожидаемой прибыли
- стоимость материалов и сырья

565 Что такое цена?

- совокупность производственных, продажных и потребительских расходов товара
- правильного ответа нет
- доход, получаемый от продажи товаров
- денежное выражение стоимости товара
- все ответы верны

566 На основании каких факторов формируется динамика цен?

- внутренних и внешних факторов
- правильного ответа нет
- эластичности спроса и географического фактора
- стратегических и тактических факторов
- все ответы верны

567 Какие основные этапы ценообразования

- правильного ответа нет
- анализ цен конкурентов и выбор методов ценообразования
- определение цели и спроса, анализ расходов
- все ответы верны
- определение конечной цены

568 Какая основная стратегия ценовой стратегии

- все ответы верны
- получение высокой прибыли от продажи
- снижение цены
- обеспечение продажи, достижение максимальной прибыли и поддержка рынка
- правильного ответа нет

569 Какие факторы влияют на снижение цены

- заработная плата
- все ответы верны
- правильного ответа нет
- превышение предложения над спросом, стабильный уровень доходов, опасность снижения цены и др.
- превышение спроса над предложением

570 Какие имеются методы определения цены

- все ответы верны
- метод совокупных, непосредственных и фактурных расходов
- методы определения цели и анализа факторов ценообразования
- методы ценообразования, основанные на расходы, конкуренции, спрос и маркетинг
- правильного ответа нет

571 Чему стремится фирма при определении высокой цены на товары?

- борьбе за лидерство на рынке
- правильного ответа нет
- росту объемов продажи
- получение максимальной текущей прибыли
- все ответы верны

572 Укажите ценовой рынок, формирующиеся под влиянием спроса и предложения

- олигополистский рынок
- чистый монополистический рынок
- международный рынок
- чистый конкурентный рынок
- все ответы верны

573 Чем определяется минимальная цена на товары

- по коэффициенту эластичности спроса
- все ответы верны
- по цене конкурентов
- по уровню расходов
- емкостью товаров на рынке

574 При какой конкурентной структуре рынка покупатель и продавец не могут повлиять на цену товара

- монополистическая конкуренция
- все ответы верны
- олигополистский рынок
- чистый монополистический рынок
- чистый конкурентный рынок

575 Как определяется максимальная цена на товары

- по максимальным требованиям к прибыли
- по уровню совокупных расходов
- все ответы верны
- по количеству спроса
- по цене конкурентов на товары

576 Какие имеются закономерности развития спроса

- объем спроса неуклонно расширяется и происходят качественные изменения в его инфраструктуре
- эта закономерность показывает себя в розничном товарообороте республики
- эта закономерность отражает социально-экономическую и стабильную политическую ситуацию
- объем спроса растет и происходят количественные и качественные изменения в структуре
- объем спроса неуклонно растет и происходят количественные и качественные изменения в его структуре

577 Источником прибыли от реализации в системе товарного обращения является:

- часть прибавочного продукта производства, уступаемая системе;
- капитальные вложения.
- эффективный труд работников системы;
- торговые надбавки к отпускным ценам;
- прибавочный продукт, созданный в системе;

578 Укажите правильное соотношение между темпами роста производительности труда и средней заработной платы:

- темпы роста средней заработной платы должны быть выше, чем темпы роста производительности труда;
- темпы роста средней заработной платы и производительности труда не соотносятся друг с другом;
- темпы роста средней заработной платы должны быть приравнены к темпам роста производительности труда;
- темпы роста средней заработной платы должны быть ниже, чем темпы роста производительности труда;
- повышение производительности труда обязательно влечет за собой рост средней заработной платы

579 Производительность труда в системе товарного обращения рассчитывается следующим образом:

- отношение результата труда к затратам труда в системе товарного обращения;
- товарооборот на одного работающего, скорректированный на индекс цен и трудоемкости
- натуральный объем работ на одного работающего в системе;
- отношение розничного товарооборота к численности работающих в системе;
- работающего отношение общего товарооборота к товарообороту на одного.

580 По какой стоимости оцениваются основные фонды на предприятии:

- остаточной стоимостью;
- рыночной стоимостью.
- себестоимостью;
- первоначальной стоимостью;
- балансовой стоимостью;

581 Фондоотдача основных фондов в системе товарного обращения определяется как:

- отношение годовой прибыли к среднегодовой стоимости основных фондов;
- отношение розничного товарооборота к активной части основных фондов;
- отношение розничного товарооборота к годовой прибыли.
- отношение розничного товарооборота к средней стоимости основных фондов
- отношение активной части товарооборота к товарообороту;

582 Материальные ресурсы товарного обращения это:

- средства труда, используемые в товарном обращении
- основные фонды товарного обращения;
- торгово-складская сеть товарного обращения;
- все варианты ответов верны.
- недвижимое имущество в системе товарного обращения;

583 Какие источники ресурсов отражаются в приходной части баланса материальных ресурсов?

- запасы на начало планируемого периода, импорт, экспорт и объем продаж;
- запасы на начало и конец планируемого периода, поступление товарных запасов, объем продаж;
- рыночный фонд, экспорт, возврат и пополнение государственного резерва, запасы на конец планируемого периода;
- запасы товаров на начало планируемого периода, поступление от производства, импорт, поступление товаров из государственного резерва.
- поступление от производства, поступление из государственного резерва и экспорт;

584 Каким методом определяются товарные ресурсы?

- экономико-статистическим методом;
- экономико-математическим методом;
- методом технико-экономических расчетов.
- балансовым методом;
- методом экономического анализа;

585 Источниками образования товарных ресурсов являются:

- фирмы, предприятия легкой и тяжелой промышленности;
- крестьянско-фермерские хозяйства, производственные предприятия, фирмы;
- вспомогательные хозяйства, производственные предприятия;
- промышленное производство, крестьянско-фермерские хозяйства, вспомогательные хозяйства, производственные предприятия массового питания;
- предприятия тяжелой, легкой и пищевой промышленности.

586 Из каких частей состоит материальный баланс?

- расходная часть и рыночный фонд
- ресурсы и распределение ресурсов;
- приходная часть и импорт;
- поступления по импорту.
- приходная часть и поступления из государственного резерва;

587 В каких формах бывают товарные запасы?

- потребительские товары, полуфабрикаты;
- производительный капитал, личный потребительский капитал, товарные запасы;
- товарные запасы, сырье, вспомогательные материалы;
- трудовые ресурсы, товарные запасы.
- товарный капитал, основной капитал, оборотный капитал

588 Балансовый метод анализа и учета запасов товаров основан на следующей формуле:

- $Z_n + П = Тоб + Др + Зк$
- $Z_n - Зк - П = Тоб + Др$
- $Z_n + Др + П = Тоб + Зк$
- $Z_n + Зк = Тоб - Др + П$
- $Z_n - П = Тоб + Др - Зк$

589 Основным недостатком балансового метода учета товарных запасов является:

- рост совокупных расходов в ходе выполнения процедуры;
- относительная неточность рассчитываемых данных;
- отсутствие возможности исключить из расчета неустановленные потери;
- излишняя трудоемкость выполняемой процедуры;
- длительное время выполнения процедуры анализа и учета запасов товаров.

590 Что представляет собой метод снятия остатков?

- сверка фактического наличия товара с данными товарного счета;
- контроль за выполнением операций по купле-продаже;
- ведение отчетности о движении товарной наличности
- сплошной подсчет товарного остатка;
- подсчет остатка денег в кассе.

591 Что понимается под выражением независимые посреднические организации в продвижении товара?

- все ответы верны

- оптовые и розничные торговые предприятия-посредники не покупающие товар
- посредник, не имеющий права собственности на товар и довольствующийся получаемой премией за выполненную работу
- правильного ответа нет
- самостоятельные организации-посредники с правом дальнейшей продажи товаров потребителям

592 При каком состоянии спроса производитель может не использовать рекламу?

- при отрицательном спросе
- при негативном спросе
- при чрезмерном спросе
- правильного ответа нет
- при снижающемся спросе

593 Чем отличается стратегия ценообразования, направленная на продажу товаров по низким ценам, от распродажи

- величиной цены, по которой продается товар
- длительностью действия
- правильного ответа нет
- все ответы верны
- ничем не отличается

594 Спрос можно считать эластичным, если

- спрос изменяется независимо от цены
- при существенном снижении цены спрос увеличивается незначительно
- при несущественном снижении цены значительно увеличивается спрос
- при изменении цены спрос не изменяется
- все ответы верны

595 Какие имеются методы определения цены?

- все ответы верны
- методы определения цели и анализа факторов ценообразования
- метод совокупных, непосредственных и фактурных расходов
- правильного ответа нет
- методы ценообразования, основанные на расходы, конкуренции, спрос и маркетинг

596 Чему стремится фирма при определении высокой цены на товары?

- борьбе за лидерство на рынке
- все ответы верны
- получение максимальной текущей прибыли
- росту объемов продажи
- правильного ответа нет

597 Укажите ценовой рынок, формирующиеся под влиянием спроса и предложения

- чистый монополистический рынок
- международный рынок
- олигополистский рынок
- чистый конкурентный рынок
- все ответы верны

598 К принципам коммерческой деятельности не относится:

- проявление личной инициативы и нацеленность на получение прибыли
- безответственность за выполнение принятых обязательств по торговым сделкам

- неразрывная связь коммерции с принципами маркетинга
- гибкость коммерции, направленная на учет меняющихся требований рынка
- умение предвидеть коммерческие риски

599 Что не входит в гибкость коммерции?

- внедрение в коммерческую деятельность инноваций
- изменение профиля деятельности
- не меняемые организационные структуры коммерции
- изучение и прогнозирование товарных рынков
- развитие и совершенствование сбытовой рекламы

600 Какими показателями оценивается работа коммерческой организации в сфере товарного обращения

- объектом реализации товаров
- все ответы верны
- показатели прибыли
- показателями товарооборачиваемости
- уровнем издержек обращения

601 Как называется посредник, который занимается продажей с доставкой товаров?

- дилер
- коммивояжер
- джоббер
- маклер
- брокер

602 Что не относится к внутренним факторам предпринимательской среды предприятия?

- подбор команды партнеров
- правильный выбор организационно-правовой формы хозяйствования
- наличие необходимого объема собственного капитала
- экономическое положение в стране и регионах
- выбор предмета деятельности

603 Что не относится к внешним факторам предпринимательской среды предприятия?

- социальная обстановка, связанная с уровнем платежеспособного спроса
- культурная среда, обусловленная уровнем образования населения, обеспечивающая возможность заниматься определенными видами
- культурная среда, обусловленная уровнем образования населения
- выбор предмета деятельности научно-техническая, технологическая среда
- государственное регулирование и поддержка предпринимательства

604 Бюджетные счета организации открывают для

- расчетов с банками по полученным кредитам
- получения кредитов и иных поступлений
- получения средств из офшорных банков
- получения средств из бюджета, и при условии, что эти средства имеют строго целевое назначение
- расчетов с рабочими и служащими по заработной плате

605 Выберите правильную классификацию торговых предприятий по формам собственности

- совместные, смешанные, коммерческие
- оптовые, государственные, частные
- специализированные, универсальные, розничные

- государственные, частные, совместные
- универсальные, узкоспециализированные, смешанные

606 Хозяйственный механизм торговых предприятий – это:

- совокупность личных и общественных интересов
- совокупность доходов
- совокупность расходов
- совокупность форм и методов организации торговой деятельности
- совокупность хозяйственных отношений

607 Специальные счета используются для

- расчета с банками по полученным кредитам и процентам по ним, а также платежей по решениям судов
- временно свободных денежных средств на определенный срок под определенный процент
- осуществления расчетов в иностранной валюте
- хранения средств строго целевого назначения
- осуществления текущих платежей по распоряжению организации и зачисления поступлений денежных средств в ее адрес

608 Текущие счета открывают для

- осуществления текущих платежей по распоряжению организации и зачисления поступлений денежных средств в ее адрес
- осуществления расчетов в иностранной валюте
- хранения средств строго целевого назначения
- коммерческих учреждений и коммерческих организаций, не являющихся юридическими лицами, например филиалов
- временно свободных денежных средств на определенный срок под определенный процент

609 Расчетные счета используются организациями для

- с банками по полученным кредитам и процентам по ним, а также платежей по решениям судов
- сумм полученных кредитов и иных поступлений, осуществления расчетов с поставщиками, бюджетом по налогам
- зачисления выручки от реализации продукции, работ, услуг, а также учета своих доходов от внереализационных операций
- все ответы верны
- с рабочими и служащими по заработной плате

610 Расчетные счета предназначены для

- временно свободных денежных средств на определенный срок под определенный процент
- хранения средств строго целевого назначения
- коммерческих учреждений и коммерческих организаций, не являющихся юридическими лицами
- осуществления текущих платежей по распоряжению организации и зачисления поступлений денежных средств в ее адрес
- осуществления расчетов в иностранной валюте

611 Какие виды счетов не открывают организации в коммерческих банках?

- текущие счета
- депозитные счета
- бюджетные счета
- лизинговые счета
- расчетные счета

612 Какие виды счетов не открывают организации в коммерческих банках?

- валютные счета
- текущие счета

- расчетные счета
- виртуальные счета
- специальные счета

613 Что предусматривает путь насыщения расширения ассортимента

- изменение стоимости и качества товаров
- правильного ответа нет
- все ответы верны
- обеспечение товарными группами и представлению им более широких возможностей выбора
- пополняемые товары не выходят за рамки характерных текущему ассортименту цен и дополняются товарами определенного вида и назначения

614 Что предусматривает путь увеличения (рост) расширения ассортимента?

- правильного ответа нет
- увеличение ассортимента предусматривает доставку товаров учитывая при этом требования, предъявляемые покупателями к товарам
- увеличение ассортимента предусматривает доставку товаров учитывая при этом поведение потребителей
- увеличение ассортимента предусматривает поступление таких товаров, какие не были представлены предприятием ранее
- все ответы верны

615 На сколько групп делятся товары по частоте спроса

- правильного ответа нет
- на 2 группы - товары нечастого спроса, товары редкого спроса
- на 2 группы - товары повседневного спроса, товары нечастого спроса
- на 3 группы - товары повседневного спроса, товары нечастого спроса и товары редкого спроса
- все ответы верны

616 Что понимается под товарным ассортиментом торговых предприятий?

- правильного ответа нет
- ассортимент товаров - это совокупность товаров, полученных из производственных предприятий
- ассортимент товаров - это разновидность товаров предназначенных для продажи
- ассортимент товаров - это совокупность товарных видов и их разновидностей, объединенных по тем или иным свойствам
- все ответы верны

617 Широта канала распределения означает

- правильного ответа нет
- число уровней канала распределения
- количество реализуемых товарных групп
- число посредников на одном уровне канала распределения
- все ответы верны

618 При использовании прямого канала распределения продажа товара осуществляется

- правильного ответа нет
- магазинами розничной торговли, принадлежащими производителю
- коммивояжерами фирмы
- все ответы верны
- с помощью почты

619 Канал распределения – это?

- способ распространения рекламы
- совокупность организации и (или) лиц, принадлежащими производителю

- с помощью почты
- все ответы верны
- правильного ответа нет

620 Интенсивное распределение товара осуществляется

- поставками в сеть специализированных магазинов
- все ответы верны
- путем поставки товара непосредственно потребителю
- через большое число торговых точек массового назначения
- правильного ответа нет

621 Физическое распределение товара означает

- правильного ответа нет
- безвозмездную передачу товара клиенту
- транспортировку и хранение
- продажу его через посредников
- все ответы верны

622 Какие имеются проблемы при разработке товарной политики?

- обслуживание и упаковка
- все ответы верны
- правильного ответа нет
- инновация, качество, конкурентноспособность, ассортимент, маркировка и др.
- отсутствие надежной продажи

623 Какие основные факторы должны учитываться при разработке товарной политики?

- все ответы верны
- ассортиментная политика и маркировка товаров
- увеличение объемов продажи, сегментирование, обеспечение потребности и др
- состоянии спроса, технологические возможности производства
- правильного ответа нет

624 От чего зависит продолжение жизненного цикла товаров

- все ответы верны
- от конъюнктуры рынка, сегментирования, исследования цены и изучения потребителей
- от качества и конкурентноспособности товара
- от технической сложности изделия, объема вложения инвестиции, конкуренции и качества маркетинговых исследований
- правильного ответа нет

625 Что могут включаться в задачи ассортиментной политики

- определение рыночного сегмента потребителей
- правильного ответа нет
- производство конкурентноспособного продукта и формы продажи
- обеспечение потребностей и нужд потребителей, оптимизация финансовых результатов фирмы
- все ответы верны

626 Из каких этапов состоит процесс модели создания нового товара?

- возникновение и выбор идеи, составление бизнес-плана, создание опытного экземпляра, тестирование товара и его выведение на рынок
- правильного ответа нет
- подготовка к производству продукции, его производство и продажа
- подготовка проекта и заключения, составление сметных расходов

- все ответы верны

627 В каких случаях невозможна инновация в товарной политике

- все ответы верны
 без оценки конкуренции
 без изучения рынка
 отсутствием технологической новизны
 правильного ответа нет

628 Какие имеются основные проблемы при подготовке товарной политики

- правильного ответа нет
 создание товарного ассортимента и его оптимизация
 инновация, качество товара и его конкурентоспособность
 все ответы верны
 маркировка, упаковка и оптимизация

629 Как могут различаться товары при формировании товарной политики

- правильного ответа нет
 по надежности, длительности цикла, удобству использования
 по функциональному назначению
 все ответы верны
 по упаковке, сервису, обеспечению и др

630 Как вы понимаете смысл понятия жизненный цикл товаров ?

- период присутствия товаров в продаже
 все ответы верны
 правильного ответа нет
 период от выведения товаров на рынок (продажу) до его исчезновения из рынка
 период присутствия товаров на рынке

631 Какие из нижеперечисленных относятся к необходимым условиям товарной политики

- сегментирование рынка
 правильного ответа нет
 продвижение товара и каналы распределения
 определение скорости оптимизации и обновления ассортимента
 все ответы верны

632 Цель товарной политики состоит из

- правильного ответа нет
 обеспечения на должном уровне конкурентоспособность товаров
 обеспечения преемственности при формировании оптимального товарного ассортимента и принятия решений
 все ответы верны
 целенаправленного приспособления ассортимента товаров требованиям рынка и др

633 Каковы основные фазы жизненного цикла товара

- фаза внедрения товара в рынок; фаза формирования полного ассортимента
 фаза насыщения рынка; фаза роста; фаза зрелости; фаза выдавливания
 фаза создания товара; фаза зрелости; фаза роста; фаза насыщения рынка;
 фаза внедрения товара в рынок; фаза роста; фаза зрелости; фаза
 фаза создания нового товара; фаза роста спроса на товар; фаза уменьшения продаж товара; фаза приостановления роста продаж товара

634 Каковы основные признаки избытка и дефицита

- избыток есть снижение цен в условиях конкуренции, дефицит означает
- избыток есть рост цен в условиях конкуренции, появление очередей
- избыток есть превышение спроса над предложением, роста цен в условиях
- избыток есть превышение предложения над спросом и рост товарных
- избыток есть рост товарных запасов, дефицит означает превышение

635 Что входит в управленческие решения по ассортименту товаров

- все ответы верны
- решение о средствах упаковки и информационной базе
- решение о длине товарного ряда конкретного товара
- решение о широком выборе ассортимента; решение о длине товарного ряда конкретного товара
- правильного ответа нет

636 Какие существуют формы оптовой торговли

- правильного ответа нет
- продажа через посреднических организаций и предприятий
- непосредственная связь между производителями и покупателями
- все ответы верны
- коммерческие связи субъектов рынка

637 Принципиальное отличие оптовой торговли от розничной заключается в следующем

- покупателями оптовой торговли не являются частные лица, приобретающие товар для последующей перепродажи
- все ответы верны
- покупателями оптовой торговли являются только организации
- покупателями оптовой торговли не являются частные лица, приобретающие товар для личного потребления
- правильного ответа нет

638 Какие способы продажи объединяет в себе коммерческая форма оптовой продажи товаров

- все ответы верны
- продажа товаров непосредственно магазинам через сеть складов
- продажа товаров через сеть складов и баз оптовой торговли
- независимые оптовые торговые организации, продажа через агентов и брокеров
- правильного ответа нет

639 Показатели используемые при оценке финансового состояния торгового предприятия?

- состояние активов предприятия, оборотные активы на соответствующую дату, отчет о движении денежных средств
- рентабельность оборотных фондов, размер прибыли и уровень рентабельности
- фондоотдача, фондоемкость, рентабельность основных фондов
- величина собственных источников финансовых ресурсов, состояние товарных запасов и обеспеченность их собственными средствами, платежеспособность и финансовая устойчивость и т.д.
- величина уставного капитала, сумма внеоборотных активов, издержки обращения

640 Показатели входящие в систему показателей комплексного анализа торгово-хозяйственной деятельности?

- показатели доходов, прибыли и финансовых результатов
- результативные показатели
- объем и структура товарооборота, состояние товарных запасов
- показатели трудовых ресурсов и рентабельности
- ресурсные показатели, затратные показатели, результативные показатели

641 Показатели прибыли и рентабельности относятся ли к результативным показателям торговой хозяйственной деятельности торгового предприятия?

- нет
- это ресурсные показатели
- да, относятся
- в зависимости от уровня рентабельности
- не всегда

642 Эффект при оценке торгово-хозяйственной деятельности торгового предприятия характеризует ... ?

- экономический результат функционирования предприятия
- финансовые результаты деятельности предприятия
- состояние торгового предприятия на конец анализируемого периода
- состояние активов предприятия
- наличие собственных оборотных средств

643 Закупку товаров можно ли считать частью коммерческой деятельности торгового предприятия?

- если это связано с изучением спроса на товары
- да, конечно
- нет
- зависит от объема закупок
- не обязательно

644 В процесс товароснабжения включается?

- оформление соответствующей документации и приемка товаров
- подготовка товаров к продаже и реализация, контроль поставки товаров по объему, ассортименту, срокам
- изучение спроса на товары потребления посредством розничной сети, доработка товаров
- закупка товаров, их доставка, приемка и хранение, подготовка к реализации и реализация
- транспортирование товаров и их хранение

645 Товароснабжение представляет собой?

- операции по реализации товаров
- технологические операции по снабжению розничной торговой сети
- операции, связанные с доведением товаров от производителей до оптовых звеньев
- комплекс коммерческих и технологических операций по доведению товаров до предприятий розничной торговли
- мероприятия по доведению товаров до потребителей

646 Производственные факторы могут ли влиять на организацию товароснабжения?

- нет, не могут
- да, конечно
- могут в зависимости от сезонности
- в зависимости от объема и структуры поставляемых товаров
- в зависимости от местонахождения производителя-поставщика

647 Назовите основные факторы внутренней среды, влияющие на развитие торгового предприятия:

- социальные условия и составляющие, экономические, информационные
- научные и технические факторы, внешние правовые составляющие, производственно-технические факторы
- уровень конкуренции, природно-климатические условия, национальные особенности
- экономические факторы внешнего характера, уровень цен, уровень инфляции
- природно-климатические факторы, коммуникационные внешние условия, экономические

648 В каком из нижеследующем варианте, правильно описаны основные элементы экономического механизма торговых предприятий:

- экономическое стимулирование
- управление и планирование, экономическое стимулирование и ответственность, ценообразование, финансы
- прогнозирование
- отношения, основанные на самофинансировании
- анализ и планирование

649 Чем обусловлена экономическая сущность предприятий торговли и общественного питания?

- выбором предмета деятельности
- выполняемыми ими функциями
- знанием рынка
- экономическим положением в стране
- подбором кадров

650 Для чего предназначены торговые надбавки (наценки) и скидки?

- все ответы верны
- для покрытия расходов (возмещения издержек обращения предприятий) и образования прибыли
- для привлечения покупателей
- для установления равновесия вна рынке
- для государственного регулирования цен

651 В какой из нижеуказанных основных элемент оборотных средств вкладывается большая часть средств?

- упаковочные материалы
- товарные запасы
- денежные средства
- готовую продукцию
- дебиторскую задолженность

652 Объем и ассортиментная структура товарооборота влияет ли на размер оборотных средств?

- зависит от объема вложенных средств
- это один из важнейших факторов, влияющих на размер оборотных средств
- не всегда
- зависит от размера предприятия
- нет, не влияет

653 Организация коммерческой работы на предприятии влияет ли на размер оборотных средств?

- нет, не влияет
- да, обязательно
- в зависимости от масштабов работы
- в зависимости от объема и структуры товарооборота
- влияет в зависимости от обстановки

654 Прибыль предприятия массовой торговли - это?

- все ответы верны
- прибыль - конечный финансовый результат хозяйственной деятельности предприятия массовой торговли
- прибыль – совокупность расходов предприятия массовой торговли
- прибыль – совокупность доходов предприятия массовой торговли
- прибыль - чистые расходы предприятия массовой торговли

655 Торговая надбавка - это ...

- часть кредитов
- источник средств для закупки товаров
- расходы предприятия
- основная часть валовых доходов предприятия
- прибыль предприятия

656 Прибыль может ли использоваться на закупку оборудования?

- не всегда
- это недопустимо
- нет, не может
- часть прибыли может использоваться
- за счет прибыли выплачиваются налоги

657 Торговые надбавки классифицируются по каким из нижеуказанным признакам?

- по виду деятельности предприятия, товарным группам, территориальному признаку
- уровню валового дохода
- уровню рентабельности, состоянию товарных запасов
- размеру прибыли и объему товарооборота
- уровню издержек обращения, структуре товарооборота

658 В доходы от реализации включаются

- налоги и доходы по ценным бумагам
- стоимость реализуемого имущества, прибыль, налоги
- торговая надбавка, закупочная стоимость товаров
- стоимость реализуемого имущества, стоимость закупаемых товаров, торговые надбавки
- операции с тарой, прибыль

659 Показатель рентабельности отражает?

- рост доходов предприятия
- уменьшение расходов
- рост производительности труда торговых работников
- долю прибыли в товарообороте
- финансовую устойчивость предприятия

660 Сумма валового дохода связана ли с торговой надбавкой?

- нет
- зависит от уровня торговой надбавки
- не всегда
- сумма валового дохода связана с торговой надбавкой
- торговая наценка не влияет на величину валового дохода

661 Влияние изменения объема товарооборота на величину валового дохода определяется?

- делением суммы валового дохода на 100%
- умножением разницы в валовом доходе на объем товарооборота
- умножением отклонений в объеме товарооборота на уровень издержек обращения и делением на 100%
- умножением отклонения в объеме товарооборота на уровень валового дохода и делением на 100%
- делением объема товарооборота на величину валового дохода

662 Имеется ли зависимость между ценой товаров и размером валового дохода?

- если речь идет о коммерческих структурах
- нет, не существует
- цена товара на размер валового дохода не влияет

- зависимость имеется
 имеется, если цены высокие

663 Укажите методы используемые для планирования и прогнозирования валового дохода?

- нормативный, метод экспертных оценок
 экономико-математические и статистико-аналитический
 расчетно-аналитический, экономический, метод экстраполяции
 метод технико-экономических расчетов, расчетно-аналитический метод, метод скользящей средней
 метод технико-экономических расчетов, статистический

664 Прибыль торгового предприятия - это:

- доход от реализации товаров
 торговая надбавка, определяющая величину дохода
 основной источник финансовых ресурсов предприятий торговли
 конечный финансовый результат деятельности предприятий, выраженный в денежной форме чистый доход от торговой деятельности
 сумма реализованных скидок

665 Скорость обращения товаров можно ли отнести к внутренним факторам, влияющим на размер прибыли?

- это внешний фактор, влияющий на размер прибыли
 если речь идет об оптовой торговле, то можно
 не имеет отношения
 скорость обращения товаров является внутренним фактором, влияющим на размер прибыли
 нет, нельзя

666 На размер расходов прибыль влияет как?

- зависит от ситуации
 прибыль и расходы не связаны между собой
 не влияет
 увеличение расходов уменьшает прибыль
 увеличение расходов увеличивает прибыль

667 Рентабельность основных фондов можно ли отнести к системе показателей рентабельности?

- в зависимости от форм собственности
 в зависимости от ситуации
 нет, нельзя
 да
 зависит от размера прибыли

668 Укажите коэффициенты, применяемые для анализа направлений использования прибыли, остающейся в распоряжении предприятий торговли:

- коэффициент налогообложения
 коэффициент потребления прибыли
 коэффициент капитализации прибыли
 все перечисленные коэффициенты используются при анализе направлений использования прибыли
 коэффициент резервирования прибыли

669 Закупку товаров можно ли считать частью коммерческой деятельности торгового предприятия?

- зависит от объема закупок
 не обязательно
 нет

- да, конечно
- если это связано с изучением спроса на товары

670 Какой метод прогнозирования и оценки влияющих факторов не используется при формировании вариантов портфеля стратегий?

- методы функционально-стоимостного анализа
- субъективные методы
- метод сильных и слабых сигналов
- экстраполяционные методы
- причинно-следственные методы

671 На чем базируются субъективные методы, используемые в прогнозировании факторов формирования вариантов портфелей стратегий?

- этот метод основывается на том, что события, которые произойдут в будущем, полностью исходят из произошедших событий
- этот метод основывается на полной увязке субъективных интересов отдельных людей с происходящими событиями в будущем
- этот метод основывается на изучении субъективных взглядов экспертов, менеджеров, других лиц относительно происходящих событий
- этот метод основывается на особом образом спроектированных алгоритмах оценки субъективных мнений экспертов, менеджеров, других лиц
- этот метод основывается на определении причинно-следственных связей между событиями

672 Что не относится к затратам, связанным с контролем по обеспечению качества?

- затраты на приобретение контрольного оборудования и станков
- затраты на содержание лабораторий по контролю качества и прочих обслуживающих площадей
- затраты на оплату труда контролеров-инспекторов
- затраты на переработку продукции
- затраты на анализ материалов и проведение испытаний

673 Повышение качества продукции:

- означает относительное снижение количества продукции
- означает повышение фактического объема производства продукции
- означает снижение спроса
- означает относительное повышение количества продукции
- означает сокращение численности работников

674 Какой раздел включается в бизнес-план?

- финансовый план
- юридический план
- план производства и организационный план
- все ответы верны
- оценка риска и страхования

675 Какой раздел включается в бизнес-план?

- маркетинг
- анализ рынка товаров или услуг
- описание продукта (работ, услуг)
- все ответы верны
- оценка конкуренции

676 Какие методы не используются при прогнозировании и планировании на предприятии?

- исследовательский

- экспертной оценки
- логический
- технический
- эвристический

677 Что не входит в основные принципы планирования предприятия торговли и массового (общественного) питания в современных условиях?

- принцип точности
- принцип непрерывности
- принцип единства (холизма)
- принцип демократического централизма
- принцип гибкости

678 Торговый потенциал это

- совокупность возможностей в рационализации товародвижения и снижении издержек обращения
- наличие финансовых возможностей для обеспечения капитального строительства и увеличения капитала
- совокупность возможностей торговли в изучении спроса населения и воздействия на производство
- совокупность возможностей торговли в целом и ее отдельных звеньев обеспечить полное удовлетворение населения товарами
- совокупность возможностей эффективно использовать финансовые ресурсы

679 Имеет ли связь торговля с денежным обращением в стране

- связана, если высокие темпы развития торговли
- в зависимости от скорости обращения товаров
- нет, не имеет отношения
- да, имеет
- с денежным обращением связана оптовая торговля

680 Назовите главные функции торговли

- изучение спроса потребителей и оформление заказов предприятиям – производителям
- хранение и сортировка товаров
- превращение производственного ассортимента в торговый, осуществление рекламы
- доведение части общественного продукта до потребителей и смена форм стоимости
- транспортирование товаров от мест производства и доведение до потребителей, хранение товаров

681 Какие организационно-правовые формы коммерческих предприятий функционируют в Азербайджанской Республике согласно Гражданскому кодексу АР?

- Производственные и потребительские кооперативы
- Общество с ограниченной ответственностью
- Акционерные общества
- все ответы верны
- Хозяйственные товарищества и общества

682 Какими большими группами представлено товарное предложение на рынке потребительских товаров?

- товарами, составляющие товарный запас и импорт-экспорт товаров
- товарами, находящиеся в процессе реализации и производства
- товарами, находящиеся в процессе производства, и товарами, составляющие товарный запас
- товарами, находящиеся в процессе реализации, и товарами, составляющие товарный запас
- товарами, составляющие товарный запас

683 Чему служит товарный запас в массовом питании?

- товарный запас служит основой формирования налоговой базы предприятий
- товарный запас служит основой развития материально-технической базы предприятий
- товарный запас служит основой формирования финансовых ресурсов предприятий
- товарный запас служит основой выпуска продукции и развития товарооборота массового питания
- все ответы верны

684 Основная сущность закона возвышения потребностей:

- в росте покупательных фондов населения
- в развитии производительных сил общества
- закон товарного производства
- с развитием общества потребности изменяются, одни из них отпадают, другие увеличиваются
- в росте потребностей населения на товары

685 Выберите основные факторы, влияющие на спрос:

- демографические, политические
- экономические, социальные, демографические
- социальный уровень населения
- статистические, социальные
- покупательная способность населения

686 Назовите виды прогноза в зависимости от срока

- директивные и бессрочные
- оперативные, краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные
- бессрочные, перспективные
- текущие и краткосрочные
- оперативные, долгосрочные

687 Имеется ли необходимость прогнозировать микроспрос на товары потребления?

- не обязательно
- да, это необходимо
- прогнозирование осуществляется на макроуровне
- прогнозирование необходимо в оптовых торговых звеньях
- такой необходимости нет

688 Чем представлен товарный запас в торговле и массовом питании?

- массой товаров, производимых на предприятиях промышленности до момента продажи конечным потребителям
- массой товаров, накапливаемых на предприятиях и в организациях до момента продажи конечным потребителям
- массой товаров, накапливаемых в предприятиях промышленности до момента продажи конечным потребителям
- массой товаров, накапливаемых в оптовой торговле до момента продажи конечным потребителям
- массой товаров, производимых в сельскохозяйственных предприятиях до момента продажи конечным потребителям

689 Что выступает основой выпуска продукции и развития товарооборота в массовом питании?

- товарное предложение
- продовольственные ресурсы, составляющие основу удовлетворения потребностей отрасли и населения в продуктах питания с учетом научно обоснованных норм потребления
- товарные запасы, составляющие основу удовлетворения потребностей отрасли и населения в продуктах питания с учетом научно обоснованных норм потребления
- емкость рынка
- потребительский спрос

690 В чем заключается основное назначение товарного запаса?

- все ответы верны
- обеспечение финансовой стабильности предприятий торговли и массового питания
- обеспечение работы предприятий промышленности и сельского хозяйства
- обеспечение бесперебойной работы предприятий торговли и массового питания
- увеличение массы товаров в предприятиях торговли и массового питания

691 Основными показателями для определения экономической эффективности специализации являются:

- срок окупаемости или коэффициент эффективности капитальных вложений
- транспортные расходы
- себестоимость продукции
- все ответы верны
- сумма капитальных вложений, необходимых для осуществления специализации

692 От каких факторов зависит длительность срока окупаемости вложений?

- все ответы верны
- от объемов продукции собственного производства
- от уровня производства продукции массового питания
- от удельных капитальных вложений и экономии от специализации производства
- от уровня специализации предприятий массового питания

693 Выберите вариант в котором дана правильная классификация запасов в торговле по месту нахождения:

- в розничной торговле, в заготовительных организациях, в массовом питании
- в пути, у поставщиков товаров, на складах оптовой торговли
- на складах заготовительных организаций, на складах производителей,
- в пути, в оптовой, розничной торговле
- в пути в предприятиях массового питания, в заготовительных организациях, у населения

694 Выберите вариант в котором дана правильная классификация товарных запасов по размеру:

- средние, на начало периода, досрочного завоза
- на конец периода, максимальные, стоимостные
- относительные, средние, на начало периода
- минимальные, максимальные средние
- запасы специального назначения, на определенный период, максимальные

695 Кто является субъектами хозяйственной деятельности, осуществляющими розничный товарооборот?

- все ответы верны
- юридические лица, для которых розничная торговля не является основным видом деятельности
- предприятия розничной торговли потребительской кооперации
- юридические лица, для которых основным видом деятельности является розничная торговля
- фирмы, выполняющие заказы по почте;

696 Какими признаками определяется содержание товарооборота как экономической категории?

- все ответы верны
- двумя признаками: наличием товара как объекта продажи и наличием потребителей
- тремя признаками: наличием товара как объекта продажи, наличием продажи как формы продвижения товаров от производителя к потребителю и наличием потребителей
- двумя признаками: наличием товара как объекта продажи и наличием продажи как формы продвижения товаров от производителя к потребителю и только в совокупности эти признаки образуют категорию «товарооборот»

- двумя признаками: наличием товара как объекта продажи и наличием объектов торговли

697 Разрабатываются ли в предприятиях массового питания производственная программа?

- разрабатывается в зависимости от численности потребителей
 не разрабатывается
 не всегда
 обязательно
 в зависимости от объема товарооборота

698 Определите состав валового товарооборота предприятий массового питания:

- товарооборот по покупным товарам и обеденной продукции
 розничный товарооборот и выпуск блюд
 оптовый товарооборот и оборот по закупкам
 розничный и оптовый товарооборот
 оптовый товарооборот и объем по реализации кулинарных изделий

699 В каком из нижеследующем варианте правильно указаны обобщающие показатели эффективности основных фондов:

- фондоотдача, рентабельность
 коэффициент износа, коэффициент обновления, фондоотдача
 коэффициент прироста фондов, рентабельность фондов, коэффициент годности
 фондоотдача, фондоемкость, рентабельность фондов
 фондовооруженность, фондооснащенность

700 Что такое амортизация основных средств?

- все ответы верны
 это постепенный перенос стоимости средств труда по мере их физического износа на производимый продукт
 это единовременный перенос стоимости средств труда по мере их физического и морального износа на производимый продукт
 это постепенный перенос стоимости средств труда по мере их физического и морального износа на производимый с их помощью продукт
 это постепенный перенос стоимости средств труда по мере их морального износа на производимый с их помощью продукт

701 Возможно ли возрастания показателя производительности труда в условиях инфляции?

- в зависимости от уровня инфляции
 в зависимости от отрасли торговли
 нет
 да, обязательно
 в зависимости от объема товарооборота

702 Материальные потери и включаются ли в издержки обращения?

- в зависимости от размера прибыли
 в зависимости от размера потерь
 частично
 да, обязательно
 в зависимости от масштабов деятельности предприятия

703 Анализ издержек обращения осуществляется для?

- для расчета плановой суммы издержек на предстоящ
 определения динамики в издержках обращения
 выявления отклонений между постоянными и переменными издержками

- исследования факторов, влияющих на издержки обращения
- для обеспечения высокой производительности труда

704 Какие основные задачи анализа издержек обращения?

- анализ затрат на реализацию отдельных видов товаров
- исследование факторов, оказывающих влияние на общий уровень затрат, и количественное измерение этого влияния
- изучение объема, структуры и динамики издержек в целом и по отдельным статьям расходов
- все ответы верны
- определение экономии или перерасхода средств (в целом и по отдельным статьям)

705 Обязательно ли предплановый анализ издержек обращения отнести к основному этапу планирования издержек обращения?

- в зависимости от метода планирования
- в зависимости от периода
- частично
- да, обязательно
- нет, нельзя

706 Относительная величина экономии или перерасхода издержек обращения по торговому предприятию рассчитывается? (сложн.)

- путем деления издержек базисного периода на издержки фактического периода с умножением на 100%
- путем деления фактических издержек обращения на уровень издержек базисного периода
- путем умножения фактического товарооборота на уровень издержек обращения и делением на 100%
- путем умножения фактического товарооборота на отклонение в уровне издержек базисного и фактического периода с умножением на 100%
- путем деления фактического товарооборота на отклонение в уровне издержек обращения

707 Какие имеются методы ценообразования?

- параметрические методы
- методы с ориентацией на конкурентов
- все ответы верны
- затратные методы
- рыночные методы