

0708_Ru_Qiyabi_Yekun imtahan testinin sualları**Fənn : 0708 Beynəlxalq kommersion işi**

1 В чём состоит сущность международной коммерческой деятельности:

- 66
- Получение прибыли путём международной торговли
- Продажа услуг на внешнем рынке
- Продажа товаров на внешнем рынке.
- Производство и продажа товаров, услуг и технологий на внешнем рынке.
- Производство товаров на внешнем рынке.

2 Обмен товарами в вещественно-материальной форме и услугами, связанными с осуществлением товарооборота

- внешнеэкономический комплекс
- международная коммерческая деятельность
- коммерческая операция
- международная сделка купли-продажи
- внешнеторговая деятельность

3 Продавец вывозит товар для реализации его на международной бирже, а его покупает покупатель из третьей страны. Как называется эта операция:

- Реимпорт.
- Экспорт.
- Транзит
- Импорт.
- Резэкспорт.

4 Прямой метод осуществления международных коммерческих операций используется фирмами чаще всего в случаях

- продажи и закупки на внешних рынках промышленного сырья на основе долгосрочных контрактов
- при отсутствии в странах-импортерах собственной сбытовой сети
- при продвижении новых заказов
- при продвижении новых товаров
- реализации второстепенных видов продукции

5 Субъекты международных коммерческих операций

- внешнеторговая деятельность
- свободные экономические зоны
- международная торговля
- фирмы, организации, транснациональные корпорации
- товары и услуги

6 Объектами международной коммерческой деятельности являются

- Фирмы, организации и лица, заключившие международный контракт
- Фирмы, организации и лица, получившие от государства право выхода на внешние рынки
- Фирмы, организации и лица, совершившие международную сделку
- Товары, услуги и технологии, подлежащие международному обмену
- Материальные процессы, проявляющиеся в международном обмене товарами, услугами и технологиями

7 Договор купли-продажи будет считаться международным, если

- он заключен между разными государствами
- он заключен между субъектами разной государственной принадлежности, находящимися на одной территории
- он заключен между субъектами одной и разной государственной принадлежности, находящимися на территории разных стран
- он заключен между субъектами государственной, находящимися на территории разных стран
- он заключен между субъектами государственной принадлежности

8 Какую теорию разработал А. Смит?

- сравнительных преимуществ
- коммерческая операция
- международной цены
- международная сделка купли-продажи
- абсолютных преимуществ

9 Совокупность отраслей, подотраслей, объединений, предприятий и организаций, систематически производящих и реализующих экспортные ресурсы всех видов, потребляющих импортные товары и осуществляющих все виды внешнехозяйственной деятельности

- внешнеторговая деятельность
- международная коммерческая деятельность
- внешнеэкономический комплекс
- международная сделка купли-продажи
- коммерческая операция

10 Оффшорные зоны – часть экономического пространства, где имеется система льгот

- для любой страны, создающей компанию в оффшорной зоне
- фирм – нерезидентов
- для фирм – резидентов
- создающей компанию в оффшорной зоне
- для стран имеющих благоприятный валютный режим

11 Оффшорные зоны имеют специфические особенности, которые заключаются в

- валютном контроле
- налогообложении
- все ответы правильно
- финансовой секретности
- легкой доступностью к зарубежной банковской системе

12 Оффшорные фирмы в международной практике выполняют следующие функции

- финансовой
- правовые
- рисковые
- валютные
- банковские

13 Правовой статус оффшорной компании определяется

- специализирующихся на формировании корпорациями
- полноправным субъектом хозяйственных и деловых отношений
- наличием не резидентского статуса оффшорной компании
- непосредственным контактом с банками
- оказанием услуг национальным компаниям, специализирующихся на формировании корпорациями

14 Существует несколько видов оффшорных зон , основными из которых являются

- классические оффшоры
- зоны с пониженным налогообложением
- налоговые гавани.
- зона коммерческой секретности
- квазиоффшоры

15 Наиболее перспективные направления развития экономики Азербайджана для успешной конкуренции с развитыми странами мировой хозяйственной системы:

- Развитие транспортных услуг и расширение услуг по транзиту
- Развитие туристического бизнеса
- Развитие рыбопромышленной отрасли с глубокой переработкой продукции
- Развитие производства услуг по выведению полезных грузов в космическое пространство
- Развитие сельскохозяйственного производства по технологиям ведущих стран мира

16 Использование каких факторов развития МКД позволяет уменьшать налоговые отчисления:

- Особенности географического положения, природных и климатических условий
- Дружеские политические отношения
- Увеличение вывоза капитала.
- Развитие зон свободной торговли и использование оффшорных зон
- Неравномерность экономического развития различных стран мира

17 Субъектами международной коммерческой деятельности являются

- Фирмы, организации и лица, находящиеся за границей
- Фирмы, организации и лица, заключившие международный контракт
- Товары, услуги и технологии, подлежащие международному обмену
- Фирмы, организации и лица, получившие от государства право выхода на внешние рынки
- Фирмы, организации и лица, находящиеся за границей и заключившие международный контракт

18 Термин оффшорные зоны означает

- это часть экономического пространства, где имеется система льгот
- это часть национального экономического пространства
- свободные экономические зоны
- социально-политическое зоны
- зона коммерческой секретности

19 Экономические виды фирм

- коммандитное товарищество
- трастовая компания
- акционерное общество
- горизонтальная фирма;
- холдинговая компания.

20 Организационно-правовые формы ведения хозяйственной деятельности:

- горизонтальная фирма
- холдинговая компания
- трастовая компания
- акционерное общество
- коммандитное товарищество

21 Причины создания фирм за рубежом

- социально-политическое условие, принимающей страны
- социально-политическое условие

- Увеличение вывоза капитала
- частичное (полное) отсутствие конкурентов фирм, производящих аналогичную продукцию
- международное разделение труда

22 Операции, обеспечивающие международный товарооборот

- по страхованию грузов
- по международному туризму
- арендные
- по операциям товародвижения
- по обмену техническими услугами

23 Контрагенты – это:

- крупные предприятия туристского бизнеса, которые путем системы участия объединяют широкий круг фирмы, предоставляющих различные виды туристских услуг;
- крупные предприятия туристского бизнеса, предоставляющих различные виды туристских услуг;
- Увеличение вывоза капитала
- стороны, находящиеся в договорных отношениях по купле-продаже товаров или оказанию различного рода услуг
- объединение отдельных групп бизнесменов

24 сотрудничества в торговой, научно-технической, производственной и валютно-финансовой сфере

- только отдельных предприятий и фирм
- местная администрация
- отдельные предприятия и фирмы с разрешения государственной власти
- все хозяйствующие субъекты любого уровня
- только государственные власти

25 МЭО - это совокупность форм, методов и средств

- экономической помощи развитых стран остальным
- торговой войны
- торгово-экономического сотрудничества
- сотрудничества в торговой, научно-технической, производственной и валютно-финансовой сфере
- влияния развитых государств на остальные

26 К какому виду операций относятся операции по страхованию международных грузов:

- К операциям по экспорту услуг
- по выдаче кредитов
- К операциям по импорту услуг
- К операциям товародвижения
- К основным операциям

27 Основные субъекты внешнеторговой деятельности

- отдельные предприниматели
- государственные структуры
- частные фирмы, предприятия, отдельные предприниматели
- все ответы верны
- международные организации

28 К основным коммерческим операциям относятся:

- по выдаче кредитов
- по ведению международных расчетов
- по страхованию грузов
- по обмену товарами в материальной форме

- по хранению грузов

29 Объекты международных коммерческих операций

- покупатели
 фирмы
 сделки
 товары, услуги, результаты производственного и научно-технического сотрудничества
 транснациональные корпорации

30 Ряд взаимосвязанных операций, обслуживающих международный обмен материальными ценностями и услугами

- коммерческая операция
 международная сделка купли-продажи
 внешнеторговая деятельность
 международная коммерческая деятельность
 внешнеэкономический комплекс

31 По международным оценкам на долю торговли приходится сколько процентов всего объема международных экономических отношений?

- 90
 51
 49
 80
 25

32 В 17 веке какая экономическая теория доминировала?

- неокейнсианство
 кейнсианство
 фритредерство
 меркантилизм
 протекционизм

33 Кто написал труд Принципы политической экономии

- К. Маркс
 Д. Рикардо
 Ф. Энгельс
 Дж. Милль
 А. Смит

34 В каком году А. Смит написал первую главу своей книги Исследование и природе и причинах богатства народов

- 1770
 1830
 1774
 1776
 1773

35 Что меркантилисты считали наиболее предпочтительной формой богатства?

- все выше перечисленные
 новые технологии
 оборудования и сооружения
 золото и серебро

- научную элиту страны

36 Кто высоко ценил роль внешней торговли в деле достижения богатства нации? физиократы

- протекционизм
 капиталисты
 неоклассики
 меркантилисты
 естественная свобода

37 Какая из теорий международной экономики утверждала, что богатство одной страны может увеличиться только за счет обнищания другой?

- теория международной цены Дж. Ст. Милля
 модель абсолютных преимуществ А. Смита
 классическая теория Смита
 меркантилистская теория
 модель сравнительных преимуществ Рикардо

38 Что Смит считал важнейшим фактором экономического прогресса и сделал его исходным пунктом своего исследования?

- теорию денег
 политику фритредерства
 политику Laissez-faire
 разделение труда
 капитал и прибыль

39 Форма связи между товаропроизводителями разных стран, возникающая на основе МРТ и выражающая их взаимную экономическую зависимость – это:

- свободная торговля
 естественная свобода
 международная экономическая интеграция
 международная торговля
 протекционизм меркантилизм

40 Автор работы 1817 года Принцип политической экономии и налогов

- А. Смит
 Н. Барбоном
 Э. Крюсе
 Д. Рикардо
 П. Мерсье де ла Риввером

41 Принцип невмешательства, выдвинутый А. Смитом

- меркантилизм
 абсолютное преимущество
 фритредерство
 Laissez-faire
 МТР

42 Фритредерство – это политика

- регулирование экономических отношений
 регулирование международных отношений
 регулирование политических отношений
 свободы торговли и невмешательства государства

- защита национального рынка

43 В каком году вышла книга основоположника экономической науки А. Смита Исследование и природе и причинах богатства народов

- 1756
 1736
 1746
 1776
 1766

44 Дж. Ст. Милль сформулировал Закон интернациональной стоимости в своем труде

- “Трактат о налогах и сборах”
 Общая теория занятости, процента и денег”
 Исследование и природе и причинах богатства народов
 “Принципы политической экономии”
 “Начала политической экономии и налогового обложения”

45 Смит считал, что богатство общества создается трудом в процессе производства. Оно зависит

- от степени специализации производства
 от доли населения, занятого производительным трудом
 от доли населения
 от доли населения, занятого производительным трудом и уровня производительности труда
 от уровня производительности труда

46 Глубокий экономический застой в Испании и Португалии, вызванный чрезмерной перевозкой латиноамериканского золота

- “золотая бедность”
 “Великая депрессия
 “денежный застой
 “позолоченная бедность”
 золотая лихорадка”

47 В какой работе показано по какой цене осуществляется международный товарный обмен

- А. Смит “ Исследование о природе
 Дж. С. Милль “ Принцип политэкономии”
 А. Смит “ Исследование о природе и причинах богатства народов”
 Д. Рикардо “Начало политэкономии и налогообложения”
 Э. Хекшер и Б. Олин “Межрегиональная и международная торговля”

48 Кто дал ответ на вопрос – как поведут себя цены факторов производства при росте или падении цен на товары?

- Рикардо
 Самуэльсон
 Милль
 Турчинский
 Смит

49 Кому принадлежит теория международной цены?

- К. Маркс
 Д. Рикардо
 Дж. Ст. Милль
 А. Смит

Фейербах

50 Кто дал полноценный ответ на вопрос – при какой цене происходит обмен товаром, и разъяснил его в своем издании Принципы политической экономии ?

- Фейербах
 Дж. Ст. Милль
 А. Смит
 Д. Рикардо
 К. Маркс

51 Что является важнейшей экономической категорией, выражающей сущность и содержание международных экономических отношений

- международная инфраструктура
 МРТ
 международная торговля
 международная экономическая интеграция
 фритредерство

52 Сколько исторических этапов прошли меркантилистская политика и меркантилистское учение?

- 2
 3
 5
 6
 4

53 Из скольки секторов, по мнению меркантилистов состоит экономическая система

- 1
 4
 2
 5
 3

54 Где зародился меркантилизм?

- США
 Южная Америка
 Европа
 Азия
 Африка

55 В каких веках зародился ранний меркантилизм?

- 13-14вв.
 15-16вв.
 18-19вв
 19-20вв
 10-11вв.

56 Кому принадлежит теория о международном разделении труда?

- Ф. Энгельс
 А. Смит
 К. Маркс
 Д. Рикардо
 Дж. Милль

57 Укажите основную проблему, поставленную меркантилистами

- проблема человека
- проблема богатства
- проблема МТР
- проблема инфляции
- проблема договор

58 Экономическое учение эпохи первоначального накопления капитала

- фритредерство
- меркантилизм
- инфляция
- протекционизм
- Laissez-faire

59 Автор работы Исследование и природе и причинах богатства народов , вышедший в 1776 году

- Р. Торренс
- А. Смит
- Дж. С. Милль
- Д. Рикардо
- Дж. М. Кейнс

60 В каких странах наиболее широко был развит меркантилизм

- не был развит
- США, Канада
- Япония, Китай
- Франция, Англия
- Россия, Казахстан

61 Какая роль отводится государству по политике Laissez-faire?

- все ответы верны”
- “Ночного сторожа”
- “Невидимой руки”
- “Дневного бродяги”
- “Ненужного механизма”

62 экономической школы Основоположником классической является

- Рикардо
- Аристотель
- Смит
- Фейербах
- Маркс

63 Кто из представителей классической школы создал модель сравнительных преимуществ

- Дж. Милль
- Д. Рикардо
- К. Маркс
- Л. Фейербах
- А. Смит

64 Кому принадлежит теория сравнительных преимуществ

- Смит

- Рикардо
- Миль
- нет правильного ответа
- Леонтьев

65 Разработку нового товара целесообразнее осуществлять

- собственными силами
- сотрудничая с иностранными фирмами
- путём получения патента со стороны
- исходя из целей предприятия и имеющихся в наличии ресурсов
- путём получения лицензии со стороны

66 Торговая (товарная) марка - это:

- совокупность производимых товарных ассортиментов
- совокупность символов и названий, используемых для идентификации товаров
- показатель качества товара
- символы, используемые для идентификации товаров
- названия, используемые для идентификации товаров

67 Конкуренция между различными видами одноименной продукции - это:

- конкуренция желаемых товаров
- межотраслевая конкуренция
- видовая конкуренция
- конкуренция схожих товаров
- функциональная конкуренция

68 Более низкая цена на товар наблюдается на этапе:

- зрелости
- упадка
- выхода на рынок
- развития
- роста

69 Товарный ассортимент характеризует:

- все товары, производимые на предприятии и является более широким понятием, чем номенклатура товара
- разновидности товаров и входит в номенклатуру
- понятие товарный ассортимент не используется
- марочное наименование товара
- потребительские свойства товара

70 К какой группе факторов сегментации относится уровень доходов населения:

- экономические факторы
- социальные факторы
- географические факторы
- психографические факторы
- поведенческие факторы

71 На рынке производителей:

- количество производителей превышает количество потребителей
- спрос превышает предложение
- уровень цен низкий
- существует конкурентная среда

- предложение превышает спрос

72 На рынке потребителей

- количество производителей превышает количество потребителей
 предложение превышает спрос
 существует конкурентная среда
 уровень цен низкий
 спрос превышает предложение

73 Контактные аудитории - это

- клиенты предприятия
 совокупность лиц, заинтересованных в деятельности предприятия и помогающих ему в достижении поставленной цели
 посредники, осуществляющие сбыт товаров предприятия
 поставщики предприятия
 предприятия, контактирующие с предприятием и обеспечивающие его материальными ресурсами

74 Марочная эмблема (знак) - это:

- символы, используемые в торговой марке
 опознаваемая, но непроизносимая часть торговой марки
 ассортимент производимых товаров
 торговая марка
 произносимая часть торговой марки

75 Что А. Смит считал важнейшим фактором повышения производительности труда и умножения общественного богатства?

- разделение труда
 перераспределение ресурсов
 вмешательство государства в экономику страны
 фритредерство
 наличие альтернативной цены

76 В своей теории Хекшер и Олин утверждали, что МРТ формировалось под влиянием

- относительного преимущества некоторых стран в международной торговле
 абсолютного преимущества некоторых стран в международной торговле
 монопольного преимущества некоторых стран в международной торговле
 относительного преимущества некоторых стран в торговле некоторыми товарами
 относительного преимущества некоторых стран в обладании некоторыми ресурсами

77 Теория абсолютных преимуществ в МРТ А. Смита утверждает, что:

- страна не должна экспортировать любые товары
 страна не должна импортировать любые товары
 страна должна экспортировать те товары, которые дешевле производить у себя;
 страна должна импортировать те товары, которые дешевле производить у себя;
 страна должна экспортировать те товары, которые дешевле производить за рубежом;

78 В какой работе существенное влияние уделяется разделению труда на основе специализации экономической деятельности

- Э. Хекшер и Б. Олин “Межрегиональная и международная торговля”
 А. Смит “Исследование о природе и причинах богатства народов”
 Д. Рикардо “Начало политэкономии и налогообложения”
 Дж. С. Миль “Принцип политэкономии”

- Дж. М. Кейнс “ Принцип политэкономии

79 Назовите труд Д. Рикардо, в котором он изъясняет свою теорию сравнительных преимуществ

- “Принципы политической экономии
 “Начала политической экономии и налогообложения
 Исследование и природе и причинах богатства народов”
 Политическая экономия”
 Общая теория занятости, процента и денег”

80 Среди ниже перечисленных, выберите наиболее правильное определение понятия политика фритредерства

- торговля какой-либо страны с другими странами
 политика невмешательства государства в международную торговлю
 государство свободно вмешивается в рыночные механизмы
 изучает закономерности функционирования открытых национальных экономик
 политика государства, предусматривающая поддержку международного движения товаров

81 В какой работе Дж. Ст. Милль обосновал теорию международной цены (интернациональной стоимости)?

- Начала политической экономии и налогообложения”
 “Принципы политической экономии”
 Общая теория занятости, процента и денег”
 Политическая экономия
 “Исследование и природе и причинах богатства народов

82 экономическая доктрина, согласно которой государственное вмешательство в экономику должно быть минимальным

- страна экспортирует те товары, по которым у нее есть сравнительное преимущества, т.е. по этим товарам соотношение ее затрат с затратами других стран было более благоприятным для нее, чем по другим товарам
 богатство одной страны может увеличиться только за счет обнищания другой
 Что подразумевает теория абсолютных преимуществ А. Смита?
 страны экспортируют те товары, которые они производят с меньшими издержками и импортируют те товары, которые производятся другими странами с меньшими издержками
 свобода торговли
 государственное вмешательство в экономику должно быть минимальным

83 Что такое фритредерство?

- расходуя меньшее количество факторов производства по сравнению с другими странами
 возможность для какой-либо страны производить товар, расходуя меньшее количество факторов производства по сравнению с другими странами
 исторически определенная система общественного труда
 направление в экономической теории и политике промышленной буржуазии, выдвигавшее требования свободы торговли и невмешательства государства в частнопредпринимательскую деятельность
 преимущество в производстве определенных товаров и услуг

84 Теория международного разделения труда получила обоснование и развитие в работах ученых

- Дж. М. Кейнс и Дж. Ст. Милль
 А. Смит и Д. Рикардо
 Ф. Энгельс и К. Маркс
 Ж. Б. Сей и Дж. Ст. Милль
 Аристотель и Платон

85 Автором какой книги является Д. Рикардо?

- “Исследование и природе и причинах богатства народов”
- “Общая теория занятости, процента и денег”
- “Начала политической экономии и налогового обложения”
- “Капитал
- “Принципы политической экономии”

86 Дайте определение фритредерству

- ориентированная на активное вмешательство государства в хозяйственную деятельность
- направление в экономической теории, политике и хозяйственной практике, провозглашающее свободу торговли и невмешательство государства в частнопредпринимательскую сферу жизни общества
- торговля между странами, предполагающая импорт и экспорт товаров
- обмен товарами и услугами, с помощью которого страны удовлетворяют свои потребности на основе развития общественного разделения труда
- система взглядов экономистов, ориентированная на активное вмешательство государства в хозяйственную деятельность

87 Кто был основополагающим теории государственного регулирования рынка? Бокс-Дженкин

- Ф. Энгельс
- Дж.М.Кейнс;
- Маслоу;
- Г.Ассель
- Ф.Котлер

88 С точки зрения поведения потребителей что из ниже перечисленных относится к критериям сегментации рынка конечных потребителей:

- уровень осведомленности потребителей о товаре и их отношение к нему
- образ жизни и тип личности потребителей
- уровень сотрудничества с поставщиками
- уровень доходов потребителей, количество семей
- социальные и референтные группы, в которые входят потребители

89 Рынок, соответствующий положению, при котором предложение превышает объём спроса, - это

- рынок потребителей
- рынок посредников
- рынок производителей
- рынок средств производства
- рынок правительственных учреждений

90 Рынок, соответствующий положению, при котором объём спроса превышает предложение, - это:

- рынок посредников
- рынок потребителей
- рынок правительственных учреждений
- рынок производителей
- рынок средств производства

91 Какая форма конкуренции соответствует рынку производителей

- конкуренция производителей
- функциональная конкуренция
- конкуренция аналогичных товаров
- недобросовестная конкуренция
- конкуренция потребителей

92 Какая форма конкуренции соответствует рынку потребителей

- функциональная конкуренция
- конкуренция потребителей
- конкуренция аналогичных товаров
- конкуренция производителей
- недобросовестная конкуренция

93 Потребительская цена товара - это:

- номинальная цена товара
- сумма расходов на установку товара и сервисные услуги
- совокупность номинальной цены товара и расходов за весь период эксплуатации (включая расходы по установке и транспортировке)
- сумма расходов на сбыт товара
- сумма переменных (прямых) и (постоянных) накладных расходов, связанных с производством продукции

94 Цена продажи товара - это:

- сумма расходов на сбыт товара
- сумма расходов на установку товара и сервисные услуги
- совокупность номинальной цены товара и расходов за весь период эксплуатации (включая расходы по установке и транспортировке)
- сумма переменных (прямых) и постоянных (накладных) расходов, связанных с производством продукции
- номинальная цена товара

95 Консьюмеризм - это:

- движение в защиту прав потребителей
- движение, направленное против дискриминации малых народов
- движение, занимающееся пропагандой товаров
- движение в защиту прав малых народов
- движение в защиту окружающей среды

96 Инвайроментализм - это:

- движение, занимающееся пропагандой товаров
- движение, направленное против дискриминации малых народов
- движение в защиту прав малых народов
- движение в защиту окружающей среды
- движение в защиту прав потребителей

97 Прямой экспорт - это

- экспорт, осуществляемый независимыми международными маркетинговыми посредниками
- операции, проводимые на биржах, ярмарках и выставках
- экспорт, осуществляемый оптовыми предприятиями страны
- экспорт, независимо осуществляемый самим предприятием
- операции, проводимые на тендерах

98 Косвенный экспорт - это:

- экспорт, независимо осуществляемый самим предприятием
- операции, проводимые на биржах, ярмарках и выставках
- экспорт, осуществляемый оптовыми предприятиями страны
- экспорт, осуществляемый независимыми международными маркетинговыми посредниками
- операции, проводимые на тендерах

99 Что из указанных ниже относится к методам выхода на международные рынки

- создание международного маркетингового отдела
- модификация как товаров, так и коммуникационной системы

- адаптация товаров к потребностям международных рынков
- экспортная, совместная предпринимательская деятельность и вложение прямых инвестиций в зарубежных странах
- организация торговых домов, ярмарок и выставок

100 В международном бизнесе в качестве кредитора могут выступать

- заказчик и покупатель
- МВФ ЕБРР
- государственные учреждения
- коммерческие банки
- продавец и арендатор

101 Экспортная операция – это

- страхование от возможного изменения цен
- коммерческая деятельность, связанная с закупкой и ввозом иностранных товаров
- коммерческая деятельность, связанная с куплей-продажей товаров, имеющих материально-вещественную форму
- коммерческая деятельность, связанная с продажей и вывозом за границу товаров для передачи их в собственность иностранному контрагенту
- покупка товаров через торгово-посредническое звено

102 Что представляет собой квота?

- плата за участие в таможенных аукционах
- налог на добавленную стоимость
- таможенная пошлина
- максимальный объем разрешенного экспорта и импорта товаров в течение определенного периода времени
- таможенные сборы за хранение товаров

103 Интеграционное объединение СНГ объединяет

- все бывшие республики кроме республик Украина и Молдова
- все бывшие республики кроме республик Средней Азии
- все бывшие республики СССР
- все бывшие республики кроме республик Прибалтики
- все бывшие республики кроме республик Закавказья

104 Новые индустриальные страны - это

- некоторые развивающиеся страны Юго-Восточной Азии
- все развивающиеся страны с рыночной экономикой
- развитие страны с рыночной экономике
- некоторые развитые страны Юго-Восточной Азии
- страны постсоциалистического развития

105 Рыночные курсы валют стран - участников Европейской валютной системы

- зависят от курса евро
- не могут изменяться из-за жесткой фиксации
- могут колебаться без ограничений
- могут изменяться в установленных пределах
- зависят от курса доллара

106 Ямайская валютная система предусмотрела

- введение в обращение евро
- создание МВФ
- закрепление золотого стандарта

- отказ от золотого стандарта
- введение в обращение доллара

107 Демпинг – это

- метод внешнеэкономической политики государства
- метод государственного регулирования внешнеторговых связей
- метод торговой войны государств
- метод недобросовестной конкуренции фирм на внешнем рынке
- метод добросовестной конкуренции фирм на внешнем рынке

108 Таможенные пошлины – это

- качественное ограничение экспорта и импорта
- количественное ограничение государством экспорта
- количественное ограничение государством импорта
- денежные сборы за экспорт и импорт
- средство наполнения бюджета

109 Таможенный тариф - это метод государственного регулирования внешней торговли , связанный с применением

- экономического ограничения импорта;
- административного давления на импортеров
- административного давления на экспортеров
- экономического ограничения экспорта и импорта.
- экономического ограничения импорта

110 Реимпортная операция - это:

- страхование от возможного изменения цен
- купля-продажа товаров, имеющих материально-вещественную форму
- перевозка товаров из одной страны в другую через территорию третьей страны
- ввоз из-за границы ранее вывезенных отечественных товаров, не подвергшихся там переработке
- вывоз за границу ранее ввезенного товара, не подвергшегося переработке

111 Резэкспортная операция – это:

- ввоз из-за границы ранее вывезенных отечественных товаров
- ввоз из-за границы ранее вывезенных отечественных товаров, не подвергшихся там переработке
- покупка и продажа товаров через торгово-посредническое звено
- вывоз за границу ранее купленного на другом рынке товара, , не подвергшегося в реэкспортирующей стране переработке
- перевозка товаров из одной страны в другую через территорию третьей страны

112 Присвоение товарам торговой (товарной) марки отражает

- обратить внимание на широту товарной номенклатуры продавца или группы продавцов
- показать высокие потребительские свойства товара продавца или группы продавцов
- показать высокое качество товара продавца или группы продавцов
- выделить товар продавца или группы продавцов среди товаров конкурентов и идентифицировать его
- стремление в упрощении учёта товара продавца или группы продавцов

113 Глубина товарной номенклатуры - это:

- среднее число марок (различных видов, моделей), входящих в товарный ассортимент
- разнообразие товарного ассортимента
- количество новых видо-типо-размерных товаров
- разнообразие предлагаемых предприятием рынку товарных ассортиментов

- присвоение товарам нового марочного названия

114 Широта товарной номенклатуры - это:

- разнообразие товарного ассортимента
 среднее количество марок (различных видов, моделей), входящих в товарный ассортимент
 количество новых видо-типо-размерных товаров
 разнообразие предлагаемых предприятием рынку товарных ассортиментов
 присвоение товарам новых марочных названий

115 К психографическим критериям сегментации рынка институциональных потребителей относится

- критерии закупок и организация закупочной деятельности
 социальные и референтные группы, в которые входят потребители
 возрастная группа потребителей
 поиск искомых в товаре выгод, уровень сотрудничества с поставщиками и уровень верности поставщикам
 отрасль потребителя и размеры организации

116 К психографическим критериям сегментации рынка конечных потребителей относится

- отрасль потребителя и размеры организации
 уровень сотрудничества с поставщиками
 возрастная группа потребителей
 образ жизни и тип личности потребителей
 уровень доходов потребителей, количество семей

117 Конкурентоспособность товара - это:

- способность товара обладать более высоким качеством
 способность товара самореализовываться в конкретном отрезке времени и в конкретном регионе
 наличие товара наивысшего качества в конкретном месте и в конкретный отрезок времени
 способность товара продавать себя в конкретном отрезке времени и в конкретном регионе более эффективно по сравнению с однотипными товарами
 увеличение объёмов сбыта и доли рынка в конкретном отрезке времени и в конкретном регионе

118 С какой целью проводится зондирование (разведочные маркетинговые исследования)

- для выявления и решения проблем маркетинговой деятельности
 для выявления проблем маркетинговой деятельности и сбора информации для подготовки методологии исследования
 для выявления причинно-следственных связей между исследуемыми событиями
 для сбора и оценки информации о деятельности предприятий, работающих в закрытом режиме
 для анализа программ по экономическому развитию государства и их учёта в маркетинговой деятельности предприятия

119 Маркетинговые исследования - это:

- процесс подготовки программ по управлению рыночными процессами и ситуациями
 глубокое изучение теории и практики маркетинга
 исследовательские работы по сбору, систематизации, анализу и оценке информации, характеризующей факторы окружающей среды маркетинга и по подготовке предложений относительно маркетинговой деятельности
 процесс анализа и оценки маркетинговой деятельности предприятия
 научно-исследовательские работы, проводимые с целью планирования деятельности предприятия

120 Какой товар не относится к новому товару:

- существующий товар, производимый для существующих рынков
 товар, впервые производимый предприятием и впервые выводимый на рынок
 существующий товар, выводимый на новые рынки

- новый товар, выводимый на существующие рынки
- все товары, впервые производимые на предприятии

121 Реальный товар - это:

- товар по замыслу, обладающий конкретными параметрами и характеристиками
- все материальные блага, выведенные на рынок
- оригинальный товар
- товары, отличающиеся от других товаров своими свойствами
- товары, удовлетворяющие потребности потребителя или позволяющие решить его проблемы

122 Товар как категория маркетинга - это:

- всё, что производится на предприятии
- все материальные блага, созданные человеческим трудом и дары природы, способные удовлетворять потребности
- все материальные блага, дарованные природой
- все материальные блага, производимые на предприятии и созданные человеческим трудом
- все материальные блага, созданные человеческим трудом

123 Конъюнктура рынка - это:

- соотношение между объёмом спроса и предложения при сложившемся уровне цен
- соотношение нужды и спроса при сложившемся уровне цен
- превышение предложения над спросом при сложившемся уровне цен
- равновесное состояние объема спроса и предложения при сложившемся уровне цен
- превышение объема спроса над предложением при сложившемся уровне цен

124 Потенциальная ёмкость рынка - это:

- объём потребностей потребителей
- максимальное количество (стоимость) продукции, которое может быть реализовано на рынке
- совокупность потребительских нужд
- максимальное количество (стоимость) произведённой продукции
- объём потребительского спроса

125 Сегментация рынка - это:

- разделение потребителей на отдельные группы по различным признакам
- группировка потребителей по поведению и покупательским мотивам
- классификация товаров и рынков по различным признакам
- классификация товаров по различным признакам
- классификация рынков по различным признакам

126 Что означает понятие поведение потребителей :

- совокупность действий, совершаемых потребителями в процессе выбора и покупки товаров
- социально-экономическое положение и культурный уровень потребителей
- потребности и покупательскую способность потребителей
- отношение потребителей к товару и его цене
- образ жизни потребителей

127 Номенклатура товаров:

- это понятие более широкое, чем товарный ассортимент и характеризует совокупность всех товаров, предлагаемых рынку
- отражает различие во внешнем оформлении товара
- характеризует разновидности товаров
- означает марочное наименование товара
- отражает потребительские свойства товара

128 Глубина товарного ассортимента означает

- его расширение за счет новых видо-типо-размерных товаров
- его расширение за счет новых товарных групп
- организацию производства новых товаров
- повышение качественных параметров товаров
- модификацию товаров

129 Широта товарного ассортимента означает:

- его расширение за счет новых товарных групп
- организацию производства новых товаров
- повышение качественных параметров товаров
- модификацию товаров
- количество новых видо-типо-размерных товаров

130 Разработка нового товара начинается с

- подготовки пробных образцов товара
- подготовки эскизов и чертежей товара
- анализа возможностей закупки материальных ресурсов, необходимых для производства нового товара
- анализа производственных мощностей
- генерации идей разработки товара

131 Рынок институциональных организаций состоит из:

- потребителей, закупающих товары для личного потребления
- потребителей, закупающих товары для производства других товаров
- потребителей, закупающих товары для ликвидации последствий стихийных бедствий
- предприятий и организаций, закупающих товары для их дальнейшей перепродажи
- потребителей, закупающих товары для оказания гуманитарной помощи

132 Рынок средств потребления состоит из:

- потребителей, занимающихся производством средств потребления
- предприятий и организаций, закупающих товары для их дальнейшей перепродажи
- потребителей, закупающих товары для личного потребления
- потребителей, закупающих товары для перепроизводства
- потребителей, закупающих товары для ликвидации последствий стихийных бедствий

133 Изучение периодической печати и статистических изданий относится к:

- внекабинетным исследованиям
- кабинетным исследованиям
- периодически проводимым маркетинговым исследованиям
- не относится к маркетинговым исследованиям
- маркетинговым исследованиям, проводимым время от времени

134 Документом, содержащим необходимые для таможенного контроля сведения о предметах, перемещаемых через государственную границу, является:

- накладные, счета и чеки
- товарораспределительная документация
- счета и чеки
- таможенная документация
- для стран имеющих благоприятный валютный режим

135 Сущность политики государства о внешнеэкономической регулирование, Это:

- Утверждение правовых основ рыночного механизма, регламентирующих не широкое поле предпринимательской деятельности
- Организация внешнеэкономических связей с одновременной реализацией мер по совершенствованию таможенного дела, системы внешнеторговых льгот, тарифов, лицензий, ограничений по экспорту и импорту
- Утверждение правовых основ рыночного механизма, регламентирующих широкое поле предпринимательской деятельности
- Определение и установление приоритетов в развитии народного хозяйства;
- Инструмент влияния государства на все возможные срывы поступательного развития общества, который за счет государственной денежно монополии регулирует уровень эмиссии денег в стране

136 Сущность социальной политики государственного регулирования ,Это

- Создание оптимального соотношения денежных доходов и совокупного спроса на товары и средство со стороны населения и предприятия
- Система льготных мер ,направленных на формирование таких секторов экономики, как культура, образование, медицина, спорт, религия
- Формирование социальных ценностей общества за счет регулирования деятельности финансовых институтов
- Утверждение правовых основ рыночного механизма, регламентирующих широкое поле предпринимательской деятельности
- Определение и установление приоритетов в развитии народного хозяйства

137 Сущность государственного регулирования по регулированию доходов, Это

- Формирование социальных ценностей общества за счет регулирования деятельности финансовых институтов
- Создание оптимального соотношения денежных доходов и совокупного спроса на товары и средство со стороны населения и предприятия
- Инструмент влияния государства на все возложенные срывы поступательного развития общества, который за счет государственной денежно монополии регулирует уровень эмиссии денег в стране
- Система льготных мер ,направленных на формирование таких секторов экономики, как культура, образование, медицина, спорт религия
- Внедрение элементов налогообложения и инвестирования науки, торговли, предприятий малого и среднего бизнеса

138 Сущность денежной политики государственного регулирования?

- Внедрение элементов налогообложения и инвестирования науки, торговли, предприятий малого и среднего бизнеса
- Инструмент влияния государства на все возможные срывы поступательного развития общества, который за счет государственной денежной монополии регулирует уровень эмиссии денег в стране Система льготных мер ,направленных на формирование таких секторов экономики, как культура, образование, медицина, спорт религия;
- Создание оптимального соотношения денежных доходов и совокупного спроса на товары и средство со стороны населения и предприятия
- Организация внешнеэкономических связей с одновременной реализацией мер по совершенствованию таможенного дела, системы внешнеторговых льгот, тарифов, лицензий, ограничений по экспорту и импорту
- Организация внешнеэкономических связей с одновременной реализацией мер по совершенствованию таможенного дела, системы внешнеторговых льгот, тарифов, лицензий, импорту

139 Основные направления государственного регулирования

- Социальная политика, политика регулирования доходов
- Денежная и социальная политика
- Денежная политика ,политика регулирования доходовсоциальная политика, внешнеэкономическое регулирование
- Денежная политика ,политика регулирования доходов
- Денежная и социальная политика, , внешнеэкономическое регулирование

140 Какие социально-экономические меры включает государственное регулирование?

- Определение и установление приоритетов в развитии народного хозяйства;

- Утверждение правовых основ рыночного механизма, регламентирующих широкое поле предпринимательской деятельности
- Формирование социальных ценностей общества за счет регулирования деятельности финансовых институтов
- Все ответы верны
- Внедрение элементов налогообложения и инвестирования науки, торговли, предприятий малого и среднего бизнеса

141 Протекционизм - это внешнеэкономическая политика государства, направленная на

- выравнивание в правах на внешнем рынке отечественных и зарубежных товаров
- отечественных товаров на внутреннем рынке;
- иностранных товаров на внутреннем рынке
- уравнивание в правах на внутреннем рынке отечественных и зарубежных товаров;
- отечественных товаров на внешнем рынке

142 Внешнеэкономической деятельностью могут заниматься

- местная администрация
- отдельные предприятия и фирмы с разрешения государственной власти
- все хозяйствующие субъекты любого уровня;
- только государственные власти
- только отдельных предприятий и фирм

143 Зона свободной торговли - это форма интеграционного объединения стран при которой

- вводятся ограничения на торговлю со странами, не входящими в интеграционное объединение
- отменяются ограничения во взаимной торговле, перемещении рабочей силы и капитала
- организуется таможенный союз
- проводится единая торговая, экономическая и валютно-финансовая политика;
- вводится в обращение единая валютная единица

144 Особой (свободной) экономической зоной называют

- территорию со льготным режимом регистрации фирм;
- территорию с особым режимом ведения внешнеэкономической деятельности в границах своего государства
- территорию свободной торговли в границах иностранного государства
- территорию с особым режимом банковской деятельности
- верно все вышеперечисленное

145 В каком из базисных условия поставки в состав контрактной цены входят стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой товара до указанного в контракте пограничного участка и страхование (если это предусмотрено в контракте):

- поставка без оплаты пошлины (DDU)
- стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)
- поставка с судна (DES)
- франко-завод (EXW)
- поставка до границы (DAF)

146 Зоны свободной торговли – это:

- обширные регионы, куда государство направляет прямые инвестиции.
- районы, не охваченные государственным таможенным режимом
- районы, где разрешен любой вид деятельности
- участники, где в большом объеме проводятся общественные работы
- области, в которых не работает налоговое законодательство

147 Диверсификация по различным признакам - это:

- процесс привлечения инвестиций для расширения товарной номенклатуры предприятия
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе технологии, полностью отличающейся от существующей технологии производства
- расширение производственных мощностей предприятия
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в схожий товарный ассортимент
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в существующий товарный ассортимент

148 Диверсификация по схожим признакам - это:

- расширение производственных мощностей предприятия
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе технологии, полностью отличающейся от существующей технологии производства
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе внедрения нового оборудования и техники
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в существующий товарный ассортимент
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в схожий товарный ассортимент

149 Диверсификация по одинаковым признакам - это:

- расширение производственных мощностей предприятия
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в схожий товарный ассортимент
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе внедрения нового оборудования и техники
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе технологии, полностью отличающейся от существующей технологии производства
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в существующий товарный ассортимент

150 Сущность раздела контракта сроки поставки -Это

- Раздел дает возможность либо переносить сроки выполнения контракта, либо вообще освобождает контрагентов от выполнения обязательств
- Согласование контрагентами даты ,в котором товары должны быть поставлены продавцами в установленные контрактом пункты
- Определяет вид сделки, наименование товара, его количество, базисное условия поставки
- Раздел контракта ,в котором определены порядок и сроки заявления
- Определяет порядок и сроки заявления претензий покупателем продавцу в связи с несоответствием поставленного товара условием, а также нарушением сроков и условий поставки

151 Что означает раздел контракта цена и суммы контракта ?

- Представляют собой согласованные поставщиком и покупателем условия и сроки платежей, валюта платежа
- Это сумма денег в определенной валюте, которую покупатель обязан уплатить продавцу за единицу товара или ее товар, доставленным в контракте пункт
- Определяет размер и предельные суммы штрафов при нарушении сторонами своих контрактных обязательств
- Представляют собой согласованные поставщиком и покупателем условия и сроки платежей, способы и порядок расчетов ,валюта платежа
- Представляют собой согласованные поставщиком и покупателем условия и сроки платежей

152 Что означает раздел контракта Предмет контракта ? Это

- Согласованные контрагентами даты ,в котором товары должны быть поставлены продавцами в установленные контрактом пункты
- Раздел контракта ,в котором определены порядок и сроки заявления
- Определяет вид сделки, наименование товара, его количество, базисное условия поставки
- Вводная часть контракта, в которой указывается номер, место, дата подписания контракта, определяется стороны ,от имени которых заключается договор;

- Вводная часть контракта, место, дата подписания контракта, определяется стороны ,от имени которых заключается договор;

153 Основные методы расчета экспортной цены

- анализин метод
- конкурентный метод
- затратный метод
- резервный метод
- метод по прейскуранту

154 Способы управления рисками в ВЭД предприятия

- планирование резервов
- страхование рисков
- анализ и прогнозирование конъюнктуры
- анализ воздействия возможного ущерба
- освоение передового опыта ведения международного бизнеса

155 Какие действия относятся к действиям покупателя

- Подтверждение заказа
- Выставление оферты
- Участие в торгах
- Акцепт оферты
- Выставление заказа

156 Какие действия относятся к действиям продавца

- Подтверждение заказа
- Участие в торгах
- Акцепт оферты
- Выставление заказа
- Выставление контрoferты

157 Запрос – это:

- Предложение продавца посреднику
- Предложение посредника посреднику
- Предложение покупателя продавцу
- Предложение продавца покупателю
- Предложение посредника продавцу

158 Оферта бывает:

- Прямая
- Твёрдая, свободная
- Частично ограниченная
- Ограниченная, частично ограниченная
- Мягкая

159 Оферта – это:

- Предложение покупателя продавцу
- Предложение продавца покупателю
- Предложение посредника продавцу
- Предложение посредника посреднику
- Предложение продавца посреднику

160 Видами международных операций по обмену результатами научно-технической и творческой деятельности являются

- реэкспортные сделки
- международные лицензионные операции
- экспортные сделки
- импортные сделки
- международные лизинговые операции

161 К международным сделкам по обмену услугами относятся

- реэкспортные сделки
- инжиниринговые операции
- международный туризм
- реимпортные сделки;
- международные арендные операции

162 К обеспечивающим (вспомогательным) международным коммерческим операциям относятся

- арендные операции
- операции по международной перевозке грузов, операции по страхованию грузов, финансово-расчетные операции
- Все ответы не верны
- операции по предоставлению консультационных услуг в области информации и совершенствования управления
- международные туристические услуги

163 Что означает преамбула? Это

- Раздел контракта, в котором определены порядок и сроки заявления
- Согласование контрагентами даты ,в котором товары должны быть поставлены продавцами в установленные контрактом пункты
- Определяет размер и предельные суммы штрафов при нарушении сторонами своих контрактных обязательств
- Вводная часть контракта, в которой указывается номер, место, дата подписания контракта, определяется стороны ,от имени которых заключается договор
- Определяет вид сделки, наименование товара, его количество, базисное условия поставки

164 В состав типовых контрактов входят какие разделы?

- Форс-мажор ,разрешение спорных вопросов
- Все ответы верны
- Преамбула, предмет контракты, цена и сумма контракта
- Сроки поставка товара ,платежные условия ,упаковка и маркировки товара
- Заявление претензий ,санкции за выполнение сторонами своих обязательств и возмещение убытков

165 В каком из базисных условий поставки в состав контрактной цены включается стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой товара до порта назначения и страхование

- поставка с судна (DES)
- поставка без оплаты пошлины (DDU)
- стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)
- франко-завод (EXW)
- поставка до границы (DAF)

166 В каком из базисных условия поставки в состав контрактной цены входят стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой товара до указанного в контракте пограничного участка и страхование (если это предусмотрено в контракте):

- поставка с судна (DES)

- поставка до границы (DAF)
- франко-завод (EXW)
- поставка без оплаты пошлины (DDU)
- стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)

167 В каком из базисных условий поставки в состав контрактной цены входят стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой и выгрузкой товара на грузовой двор

- поставка с судна (DES)
- франко-завод (EXW)
- поставка до границы (DAF)
- поставка без оплаты пошлины (DDU)
- стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)

168 Контроль рекламной деятельностью и её анализ подразумевают

- определяющих эффективность рекламной деятельности
- расчёты эффективности рекламных мероприятий
- моделирование прогнозирование рекламной деятельности
- анализ структуры рекламной деятельности и динамика её показателей
- оценку факторов, определяющих эффективность рекламной деятельности

169 Дать трактовку понятию коммуникация

- совокупность разнообразных и многочисленных рекламоносителей каналов их передачи
- анализ формирования взаимосвязи
- реклама как одна из форм человеческих коммуникаций
- процесс передачи и восприятия информации по разным каналам при помощи различных коммуникативных средств
- каналы общения рекламодателя с его аудиторией

170 Какие важнейшие разделы теории коммуникаций успешно используются в практике рекламы

- сегментирование ценовой аудитории
- медиа планирование
- приём тесте монизма
- эксплуатирование устойчивых азербайджанских архетипов
- синтактика, семиотика, прагматика

171 Когда в Азербайджане были приняты важнейшие законы, регулирующие рекламу

- 21 июля 1991
- 3 августа 1991
- 22 июля 1991
- 03 октября 1997
- 5 августа 1992

172 Кто был редактором первого рекламного журнала

- Поль Ириб
- Анри Тулуз-Лотрек
- Гольбейн Ханс младший
- Эдгар Аллаи По
- Пьер Боннэр

173 Начало развития рекламной индустрии

- начало 18 в.
- конец 19 в.

- начало 19 в.
- середина 18 в
- конец 17 в.

174 Исторически первая форма массовой рекламы – это

- Интернет реклама
- реклама в газетах
- рекламные сувениры
- печатная реклама
- наружная реклама

175 Связь рекламы с маркетингом не определяется

- задачами дисциплины
- целями и задачами дисциплины
- атрибутами товара
- продвижением
- объектом воздействия

176 Предметом рекламного воздействия являются

- рекламопроизводители
- рекламораспространители
- потребители
- целевые аудитории
- рекламодатели

177 Экономическая основа рекламной деятельности – это

- некоммерческая деятельность
- уровень экономического развития производства
- потребность рекламодателя в реализации товара
- товарный рынок
- развитие банковского дела

178 Хеджирование – это

- договор прав на товар (бумажные сделки)
- поддержание спроса на ранее рекламируемый товар
- купля и продажа прав на товар (бумажные сделки)
- страхование от возможных потерь в случае изменения рыночных цен при заключении сделок на реальный товар
- сдача-приемка реального товара на одном из биржевых складов

179 Форвардные сделки предусматривают

- экономически эффективной эксплуатации поставляемых машин и оборудования
- страхование от возможных потерь в случае изменения рыночных цен при заключении сделок на реальный товар
- поставку продавцом реального товара по цене, зафиксированной в контракте в момент его заключения, в срок, обусловленный в контракте
- куплю и продажу прав на товар (бумажные сделки)
- обеспечение бесперебойной и экономически эффективной эксплуатации поставляемых машин и оборудования

180 В качестве организаторов международных торгов могут выступать

- на товарной бирже
- импортные агенты

- брокерско-комиссионные фирмы
- государственные организации и учреждения
- торгово-посреднические фирмы

181 Где совершаются сделки купли-продажи на массовые сырьевые и продовольственные товары

- на тендерах
- на аукционах
- на торгах;
- на биржах;
- в местных учреждениях

182 Покупатели могут предварительно осмотреть приобретаемые на аукционе товары

- все ответы правильно
- нет правильных ответов
- частично;
- да
- нет;

183 Какая из указанных ниже цен считается мировой ценой зерна

- биржевые котировки
- тендерные цены
- аукционные цены
- справочные цены
- трансфертные цены

184 Сколько этапов проведение аукционов?

- 2
- 3
- 7
- 4
- 8

185 На биржах товар обычно

- заключаемых на аукционе
- отсутствует
- присутствует
- в зависимости от сделок, заключаемых на биржах
- в зависимости от тендера

186 Сделки, которые могут совершаться без наличия реального товара, производятся

- при помощи лизинга
- на аукционе
- при помощи тендера
- на товарной бирже
- при помощи посредника

187 Какие виды сделок могут заключаться на биржах?

- сделки по нереальным товаров
- сделки по форварду и услугам
- сделки по страховым операциям фьючерсу
- сделки по реальным товарам форварду и временные сделки
- сделки по услугам

188 Что понимают под торгово-посредническими операциями

- предоставление на коммерческой основе иностранному контрагенту результатов научно-технической деятельности
- предоставление на коммерческой основе иностранному контрагенту результатов научно-технической деятельности, имеющих научную и практическую ценность
- это особый вид постоянно действующего рынка, на котором совершаются сделки купли-продажи на массовые сырьевые и продовольственные товары, обладающие родовыми признаками, качественно однородные и взаимозаменяемые;
- купля-продажа товаров, выполняемых по поручению производителя – экспортера независимым от него торговым посредником на основе заключения между ними соглашения
- оплату строительства предприятия постановили производимой на нем продукции в установленный заранее пропорции ко всей выпускаемой продукции

189 При стратегическом планировании развития коммерческо-посреднической фирмы каких принципов должен придерживаться руководство?

- Окончательный выбор варианта из рыночного портфеля стратегического планирования
- Формирование базы стратегического планирования с предварительной подготовкой массива исходных данных в области исследования рынка
- Разработка правил и приемов, обеспечивающих эффективное достижение главной цели
- Все ответы верны
- Осуществление взаимной увязки основных элементов стратегического планирования в пространстве и времени

190 Основные этапы процесса стратегического планирования коммерческо посреднической деятельности, является

- Анализ внешних факторов и учет их воздействия на бизнес; выбор предпочтительных вариантов развития фирмы;
- Создание информационной базы массива данных; анализ внешних факторов и учет воздействия на бизнес; механизм оценки реализации и контроля
- Анализ внутрифирменных преимуществ и недостатков; выбор
- Создание информационной базы; анализ внутрифирменных преимуществ и недостатков; анализ внешних факторов и учет их воздействия на бизнес; выбор вариантов развития фирмы; механизм оценки реализации и контроля
- Анализ внешних факторов и учет их воздействия на бизнес; выбор предпочтительных вариантов развития фирмы; механизм оценки реализации и контроля

191 Стратегическое планирование торгово-посреднической фирмы, Это:

- Определение программ и планов деятельности фирмы
- Разработка целевых программ, содержащих мероприятия, позволяющие практически реализовать конкретную стратегию деятельности
- Инструмент гибкого непрерывного реагирования на возможные изменения параметров воздействия внешнего окружения
- Многократный процесс разработки концепции развития всей фирмы, , формирование для него миссии, определяющий долговременную ориентацию коммерческой деятельности
- Определение целей развития на основе прогноза его возможностей и изменений внешней среды, а также выработку программы действий по достижению этой цели

192 Какие факторы определяет уровень и качество складского обслуживания?

- Эффективный механизм ценообразования на товары и услуги в рамках доступных цен для клиентов
- Возможность выполнения заказов с доставкой товара по спецзаказу
- Скорость выполнения заказов с учетом элементов гибкости, безотказности и стабильности выполнения
- Все ответы верны
- Наличие мобильного транспорта развитую сети службы ремонта и сервиса

193 Основные функции деятельности оптово- посреднических предприятий является

- Организация коммерческих связей с использованием паритетных и взаимовыгодных условий их реализации

- Осуществление закупок и организации сбыта в соответствии заключенными договорами
- Изучение спроса и предложения на товары и услуги с выявлением источников покрытия потребности как в стране ,так и за рубежом
- Все ответы верны
- Участие в проведении внешнеэкономической деятельности во всех этапах товародвижения

194 Классификационными признаками оптово- посреднического звена , является

- Вид и район деятельности, признак собственности, ведомственная принадлежность
- Вид деятельности, специализация, район деятельности
- Специализация, район деятельности, ведомственная принадлежность, признак собственности
- Вид деятельности, специализация, ведомственная принадлежность
- Вид деятельности, специализация, район деятельности ведомственная принадлежность, признак собственности

195 Построение организационной структуры оптово- посреднического звена необходимо осуществлять учетом каких факторов

- Норма отгрузки продукции и товаров; наличия необходимого транспорта
- Объема и номенклатуры реализуемой или закупаемой продукции; количества поставщиков и покупателей
- Общей желанности АУП и рабочих ; типа коммерческого- посреднической деятельности; товарных рынков для участия
- Все ответы верны
- Форма оптовой торговли; видов оказываемых коммерческо-посреднических услуг

196 Основные принципы построения оптово- посреднического звена?

- Организационное построение должно быть гибким , с оперативной адаптацией к многочисленным рыночным изменениям
- Организационное построение должно быть гибким , мобильным, с оперативной адаптацией к многочисленным рыночным изменениям
- Все звена структуры ,количество исполнителей должно быть предельно достаточными и оптимальными без параллельного дублирования
- Все ответы верны
- Организационное построение должно быть приспособленным для успешного достижения поставленных перед предприятием целей

197 Что предоставляет собой организационная структура оптово- посреднического звена?

- которые делают структуру живой и подвижной
- соответствие прав и обязанностей между исполнителями и руководителем на всех уровнях управления
- Это внутренние структурные подразделения с исполнителями, которые делают структуру живой и подвижной
- Совокупность взаимосвязанных и взаимозависим элементов, функционирующих как единая динамичная система, нацеленная на удовлетворение потребностей рынка
- обязанностей между исполнителями и руководителем на всех уровнях управления

198 Фирмы в обязанности, которых входит функция свести конкурентов, называются

- специализированные фирмы
- комиссионными фирмами
- дистрибьюторскими фирмами
- агентскими фирмами
- брокерскими фирмами

199 Торговые посредники - это фирмы или лица, способствующие реализации товаров

- зависящие от поставщика
- зависящие от государственной принадлежности
- зависящие от поставщика и потребителя
- зависящие от потребителя

- независящие от поставщика и потребителя

200 В чем заключается анализ зон деятельности оптово-посреднической деятельности ? Исследуются

- Состояние жизненного цикла товаров и услуг и спроса на них
 Ожидаемый уровень нестабильности внешней среды и конкурентной борьбы
 Все ответы верны
 Перспективы роста влияния собственной фирмы
 Перспективы рентабельности торгового функционирования в данной зоне с ожидаемым размером прибыли при заданных затратах

201 Размер вознаграждения брокера за свои услуги при товарных операциях составляет

- 5-7%
 0,25-3%
 3-5%;
 1-3%
 0,5-5%

202 Разновидностью комиссионных операций являются

- параллельные сделки
 операции консигнации
 параллельные договоры
 долгосрочные авансовые закупки
 прямая компенсация

203 Какие фирмы относятся к торгово – посредническим

- агентскими фирмами
 промышленные фирмы
 факторы
 специализированные фирмы
 лизинговые ассоциации

204 Какой вид торгово-посреднических операций совершаются от своего имени и за свой счет

- экспортно-импортные операции
 операции по перепродаже
 комиссионные операции
 брокерские операции
 агентские операции

205 К торгово-посредническим операциям относятся

- международные импортные операции
 комиссионные операции
 экспортно-импортные операции
 международные арендные операции
 операции по международному факторингу

206 Процесс стратегического планирования коммерческо- посреднической деятельности состоит из скольких этапов?

- 4
 5
 6
 2
 3

207 Компенсационные сделки на основе соглашений о производственном сотрудничестве

- долгосрочные авансовые закупки
- встречные закупки
- крупномасштабные долгосрочные компенсационные соглашения с обратной закупкой товаров
- сделки с единовременной поставкой
- джентльменские соглашения

208 Сделки с полной компенсацией предполагают

- взаимную поставку товаров на равную стоимость без расчетов в валюте
- согласование компенсационной закупки, равной или превышающей по стоимости поставки экспортера
- обмен согласованного количества одного товара на другой
- передачу экспортером своих обязательств другой стороне
- что экспортер соглашается приобретать товары и услуги у импортера в пределах согласованной доли своих поставок

209 К товарообменным и компенсационным сделкам на безвалютной основе относятся:

- сделки с длительными сроками исполнения
- сделки о «разделе продукции»
- джентльменские соглашения
- частичная компенсация
- сделки с передачей финансовых обязательств

210 Параллельная сделка предполагает

- передачу экспортером своих обязательств другой стороне
- что экспортер обязуется приобрести товары у фирмы – импортера в обмен на ее обязательство закупить впоследствии эквивалентный объем товаров у экспортера
- передача экспортером своих обязательств по встречной закупке третьей стороне, обычно крупной торговой фирме
- сотрудничество в области строительства предприятий на основе долгосрочного кредитования
- подписание двух отдельных контрактов: одного – на первоначальный экспорт и второго – на встречную закупку

211 Договор (соглашение) между двумя или несколькими сторонами (коммерческими предприятиями, фирмами), находящимися в разных странах, в котором оговариваются условия поставки установленного количества товарных единиц и (или) оказания определенных услуг

- внешнеторговая деятельность
- внешнеэкономический комплекс
- международная торговая сделка
- международная коммерческая деятельность
- международная сделка купли-продажи

212 Право открытия аккредитива на третье лицо делает аккредитив

- Покрытым.
- Делимым
- Резервным
- Трансферабельным
- Документарным

213 Построить методы платежей по принципу увеличения рисков для поставщика товара при выполнении платежа тем или иным методом:

- Оплата после отгрузки
- Безотзывный аккредитив
- Документарное инкассо

- Авансовый платёж
- Торговля по открытому счёту

214 Торговый знак - это:

- символы, используемые в торговой марке
- юридически защищённая марка или её часть
- запатентованное марочное название
- торговая марка
- марочное название

215 Франко цена товара позволяет

- предоставить ценовые скидки клиентам
- учитывать различные базисные условия поставки
- определить потребительскую цену товара
- определить цену продажи товара
- получить дополнительную прибыль от продажи товара

216 К целям, которые стороны преследуют при заключении бартерных сделок не относится

- смягчение проблемы инвалютного финансирования импорта
- уменьшение издержек
- получение импортного оборудования в обмен на товар
- расширение возможности внедрения на рынок страны-контрагента
- упрощение порядка расчетов

217 Обязательные реквизиты внешнеторговых документов

- Номер контракта и дата его подписания, наименование товара
- Название документа, наименование продавца и покупателя, дата и место выписки
- Все ответы не верны
- Все ответы верны
- Количество мест, вес нетто и брутто, вид упаковки и маркировки, кубатура

218 Сущность раздела контракта разрешение спорных вопросов ?

- Раздел дает возможность либо переносить сроки выполнения контракта, либо вообще освобождает контрагентов от выполнения обязательств
- Возникает в процессе исполнения контракта из-за различного толкования контрагентами отдельных его вопросов
- Определяет размер и предельные суммы штрафов при нарушении сторонами своих контрактных обязательств
- Согласование контрагентами даты ,в котором товары должны быть поставлены продавцами в установленные контрактом пункты
- Определяет порядок и сроки заявления претензий покупателем продавцу в связи с несоответствием поставленного товара условием, а также нарушением сроков и условий поставки

219 Что представляет собой раздел контракта СП форс-мажорные обстоятельства ?

- Раздел дает возможность либо переносить сроки выполнения контракта
- Определяет размера и предельное суммы штрафов при нарушении сторонами своих контрактных обязательств
- Возникают вследствие непредвиденных и неотвратимых событий чрезвычайного характера
- Раздел дает возможность либо
- Возникает в процессе исполнения контракта из-за различного толкования контрагентами отдельных его вопросов переносить сроки выполнения контракта, либо вообще освобождает контрагентов от выполнения обязательств

220 Что означает раздел контракта СП санкции за невыполнение сторонам обязательств возмещение убытков?

- Возникают вследствие непредвиденных и неотвратимых событий чрезвычайного характера
- Определяет размер и предельные суммы штрафов при нарушении сторонами своих контрактных обязательств
- Определяет вид сделки, наименование товара, его количество, базисное условия поставки
- Определяет размер и предельные суммы штрафов при нарушении сторонами своих контрактных обязательств
- Раздел контракта ,в котором определены порядок и сроки заявления

221 Что предоставляет собой раздел контракта платежные условия ?

- Это сумма денег в определенной валюте, которую покупатель обязан уплатить продавцу за единицу товара или ее товар
- Вводная часть контракта, в которой указывается номер, место, дата подписания контракта, определяется стороны ,от имени которых заключается договор;
- Определяет размер и предельные суммы штрафов при нарушении сторонами своих контрактных обязательств;
- Это сумма денег в определенной валюте, которую покупатель обязан уплатить продавцу за единицу товара или ее товар, доставленным в контракте пункт
- Определяет порядок и сроки заявления претензий покупателем продавцу в связи с несоответствием поставленного товара условиям, а также нарушением сроков и условий поставки

222 Когда появилась первая реклама в английской газете?

- 1725 г.
- 1677 г.
- 1655 г.
- 1625 г.
- 1701 г.

223 Когда появилась первая печатная реклама в Англии

- 1677 г
- 1611 г.
- 1523 г.
- 1477 г.
- 1617 г.

224 В чём особенности функционирования первых рекламных агентств

- возникли и сформировались основные средства рекламы
- технический прогресс и изобретение новых технологий
- необходимость проведения общенациональных рекламных кампаний
- на основе определённого издания или с целью оказания услуг по размещении объявлений в прессе
- для разработки рекламного послания

225 На какой стадии жизненного цикла товара свойственна увещательная функция рекламы

- для стадии упадка
- для стадии возрождения
- для стадии выхода на рынок
- для стадии роста
- для стадии стабильности (зрелости)

226 На какой стадии жизненного цикла товара используется информативная реклама

- на стадии упадка
- на стадии возрождения
- на стадии роста
- на стадии выхода на рынок
- на стадии стабильности (зрелости)

227 Критерием эффективности рекламы выступает результат

- не запомнивших рекламу
- сопоставление долей потребителей товаров в группах запомнивших
- сопоставление числа потребителей товара в группах запомнивших и не запомнивших рекламу
- сопоставление числа лиц, запомнивших и не запомнивших рекламу
- запомнивших и не запомнивших рекламу

228 Экономическую эффективность рекламы определяют

- не относится к маркетинговым исследованиям
- искусство производить психологическое воздействие на людей
- яркость и красочность рекламы
- увеличение реализации товаров после повышения цен
- возросшая известность фирмы

229 Эффективность размещения рекламы на развороте газеты или журнала:

- остаётся неизменной
- значительно выше на левой стороне разворота
- примерно одинакова на правой и левой стороне оборота
- составляет 50% на правой стороне разворота и около 30% на левой стороне
- составляет примерно 33% на правой стороне разворота и около 50% на левой

230 Методология анализа эффективности воздействия рекламы на изменение покупательского спроса предполагает учёт:

- возможность влияния рекламных факторов
- возможность влияния нерекламных факторов
- объёма расходов на рекламу
- возможность наличия временного между моментом вложения средств в рекламу и моментом реакции покупателей на эти вложения
- сроки проведения рекламной кампании

231 Экономическая эффективность рекламы – это категория,

- возможность наличия временного между моментом вложения средств в рекламу и моментом реакции покупателей на эти вложения
- результат сопоставления расходов на рекламу с изменением объёма продаж
- сравнение «мощности рекламной атаки» с затратами на рекламную кампанию
- результат сопоставления расходов на рекламу с объёмом полученной прибыли
- отображающая изменение покупательского поведения потребителей

232 Критерии при выборе каналов распространения рекламы

- контакты с потенциальными покупателями с интервалом более двух месяцев
- единичные контакты с потенциальными покупателями
- встречи с техническими руководителями и специалистами фирм
- минимум затрат на один рекламный контакт с потенциальным покупателем
- контакты с потенциальными покупателями с интервалом более трёх месяцев

233 Для чего требуется изучение основных закономерностей, исследуемых теорией коммуникаций

- для координации рекламной деятельности
- для создания жёстких стимулов для формирования коммуникаций с потребителем
- для планирования основных коммуникативных функций предприятия
- достижение высокой эффективности воздействия её на аудиторию
- отсутствие объективных причин развития коммерческих коммуникаций

234 По характеру поставленных целей различаются следующие типы контроля рекламной деятельности

- продвиженный
- внутрифирменный и внешний
- предварительный
- тактический и стратегический
- промежуточный

235 Рекламный процесс в качестве участника рекламной деятельности инициирует

- продвижения идей товаров
- средства распространения рекламы
- потребитель
- рекламодатель
- рекламное агентство

236 Кто разработал одну из самых известных формул рекламного обращения AIDA

- Антонио Крреджо
- Виктор Матайя
- Уолтер Апл Скотт
- Элмер Левис
- Поль Ириб

237 Первые рекламные агентства:

- конец 18 века
- начало 18 века
- первая половина 19 века
- вторая половина 19 века
- середина 18 века

238 Значение ярмарки между различными регионами в средние века:

- передача информации, предназначенной конкретным группам населения
- развитию производства
- налаживали связи торговцев со связями покупателей
- в становлении коммерческих коммуникаций
- профессионально- прагматические цели

239 Страна, в которой реклама достигла наибольшего расцвета в 19 в.:

- Франция
- Англия
- Австрия
- США
- Россия

240 На стадии подготовки рынка к продажам нового товара задачей рекламы является:

- рекламные ролики о местах продажи
- информирование о местах продажи
- стимулирование продукции
- формирование потенциальных потребителей
- стабилизация круга покупателей

241 Какие средства распространения рекламы предпочтительнее использовать при рекламировании оборудования:

- бегущую строку
- радио
- телевидение
- специальные буклеты
- рекламные ролики

242 Преимуществом распространения рекламы по телевидению является:

- все вышеуказанные ответы верны
- высокие возможности доведения рекламы
- её оперативность
- широта потребительской аудитории
- низкая стоимость рекламы

243 Цель рекламной кампании заключается в :

- ускорении доведения товара до потребителей
- осуществлении прямой продажи товара
- увеличении объёма производства товара
- увеличении объёма продаж товара
- осуществлении позиционирования товара

244 Реклама – это:

- интегрированная коммуникация
- связи с общественностью
- двусторонняя коммуникация
- позиционирование товара
- неличная и оплачиваемая коммуникация

245 Целью контроля рекламной деятельности является

- не относится к маркетинговым исследованиям
- определение оптимальной численности сотрудников фирмы
- разработка направлений развития фирмы
- определение эффективности расходования средств на рекламу
- разработка направлений развития предприятия

246 Факторинг как форма комиссионных сделок и операций включает в себе:

- связанная с получением денег за продажу в кредит
- Финансовая операция по переуступке прав и взыскание долгов
- Услуга, связанная с получением денег за продажу в кредит
- Коммерческие операции по доверенности
- организуют выполнением отдельных операций

247 Суть арендной операции состоит в:

- вводом объекта в эксплуатацию
- предоставление одной стороной другой стороне товара в исключительное пользование на установленный срок за определенное вознаграждение
- предоставлении комплекса или отдельных видов инженерно-технических услуг, связанных с проектированием, строительством и вводом объекта в эксплуатацию
- предоставление посреднических услуг в проведении финансовых расчетов между участниками коммерческих сделок на основе договора
- передаче прав лицензиату на способ хозяйствования

248 Кто несёт все риски, расходы и налоги во время действия контракта финансового лизинга

- Финансовая компания, финансирующая сделку

- Производитель оборудования
- Арендатор
- Собственник оборудования
- Лизингодатель

249 Кто осуществляет ремонт и обслуживание лизингового имущества:

- Арендатор
- Лизингодатель.
- Производитель оборудования
- Собственник оборудования
- Финансовая компания, финансирующая сделку

250 Какой договор подписывают участники лизинговой операции

- Четырёхсторонний
- Двухсторонний
- Односторонний
- Трёхсторонний
- Односторонний и Четырёхсторонний

251 Сторонами по договору лизинга называются

- заказчик и продавец
- заказчик и консультант
- продавец и покупатель
- арендатор и арендодатель
- заказчик и покупатель

252 Брэнд представляет собой:

- торговый термин
- образ товара
- брендинг
- совокупность вещественных и невещественных характеристик товара
- рекламный буклет

253 Что предоставляет собой тип СП лицензирование ?

- Заключается контракт с местным производителем на выпуск товара
- Объединение сторонами активов самостоятельные органы управления , участия сторон в прибылях и убытках в соответствии с вложенным капиталом
- участия сторон в прибылях и убытках в соответствии с вложенным капиталом
- Лицензиар передает патент и « ноу-хау», лицензиар получает выход на международной рынок с минимальным риском
- Фирма представляет зарубежному партнеру «ноу-хау» в области управления, а зарубежный партнер обеспечивает необходимый капитал

254 Как осуществляется платежам при передачи лицензии?

- С использованием наличных и безналичных расчетов
- выплатой сумм в зависимости от объема сбыта
- Выплатой сумм в зависимости от объема производства
- Выплатой общей суммы сразу, выплатой сумм в зависимости от объема производства и сбыта
- С использование платежных поручений ,а также аккредитивами и чеками

255 Характерные черты международного обмена технологическими знаниями в современных условиях

- нет правильных ответов

- использование фирмами внутрикорпоративного обмена технологией как одного из средств внешнеэкономической экспансии
- монополизация технологических знаний
- все ответы правильны
- борьба развивающихся стран за установление определенного порядка в передаче технологии

256 Отличие международной лицензионной операции от операции купли-продажи товаров состоит в следующем

- объекты лицензионных операций – изобретения
- в лицензионных операциях происходит передача прав лицензиату на способ хозяйствования
- объекты лицензионных операций – изобретения, передовой технологический опыт – появляются без прямой ориентации на рынок
- заинтересованность лицензиара в предоставлении лицензии нередко вызывается не чисто коммерческими соображениями, а стремлением к завоеванию прочных позиций на иностранном рынке на основе установления долговременных связей с партнером
- передовой технологический опыт – появляются без прямой ориентации на рынок

257 При продаже какой лицензии лицензиату предоставляются исключительные права на ее использование в течении всего срока действия соглашения

- исключительной и простой
- простой
- исключительной
- полной
- исключительной и полной

258 Что подразумевает наличие у владельца монопольного права на использование изобретений

- лицензионным соглашением
- лицензия и патент
- лицензия
- патент
- фьючерс

259 Что значит внутрифирменный обмен научно-техническими знаниями

- не связанных друг с другом
- обмен между работниками в рамках фирмы
- обмен между различными подразделениями конкретной фирмы
- обмен между материнскими компаниями ТНК и их заграничными дочерними компаниями
- между фирмами, не связанных друг с другом

260 Ноу-хау:

- управленческого, коммерческого, финансового или иного характера, не защищенные охранными документами
- знания и опыт, воплощенные в форму изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, товарных знаков
- обмен промышленной технологией
- передача технологии
- знания и опыт научно-технического, производственного, управленческого, коммерческого, финансового или иного характера, не защищенные охранными документами

261 В лицензионных операциях происходит полное отчуждение от лицензиара изобретения

- не происходит (за лицензиаром сохраняется титул собственности на изобретение)
- не нарушающих заключенное соглашение
- только на условиях, не нарушающих заключенное соглашение
- да

- только на условиях

262 Техническое обслуживание включает

- коммерческое обслуживание
 послегарантийное обслуживание
 предпродажное обслуживание
 предпродажное обслуживание, обслуживание в гарантийный период и послегарантийное обслуживание
 обслуживание в гарантийный период

263 Система передачи или продажи лицензий на технологию и товарный знак называется

- франчайзинг
 международный контракт
 таможенный контракт
 лицензионным соглашением
 коммерческое предложение

264 Срок договора консигнации

- от 4 до 3 лет.
 от 3 месяцев до 9 месяцев
 от 1 до 3 лет
 от 2 до 5 лет;
 от 4 до 5 лет.

265 Скидки, предоставляемые крупным оптовым покупателям за заранее согласованный годовой объем оборота называется

- сезонные скидки;
 дилерские скидки.
 скидки «сконго»;
 бонусные скидки;
 разных товарный скидки.

266 Коммерческая операция, товаром которой является право на использование запатентованного изобретения, технических знаний и опыта, называется

- тендером
 лизингом
 арендой;
 лицензионным соглашением
 инжинирингом

267 Сторонами по договору международного инжиниринга является

- контрагентами и заказчиками
 комитент и комиссионер
 покупатель и продавец
 консультант и заказчик
 франшизодатель и франшизополучатель

268 Цель ярмарки - :

- совершение сделок по купле-продаже массовых сырьевых и продовольственных товаров
 дать возможность ее участникам-экспонентам выставить образцы своего производства, продемонстрировать новые достижения и технические усовершенствования с целью заключения торговых сделок
 переходящих в собственность покупателя, предложившего наиболее высокую цену;
 показать научно-технические достижения одной страны или различных стран в одной или нескольких областях производства, науки и техники;

- продажа предварительно осмотренных покупателем товаров, переходящих в собственность покупателя, предложившего наиболее высокую цену;

269 Динамика – это особенность рекламного объявления, основанная

- на увлекательной и динамичной форме подачи рекламной информации
 возрастающем объёме и увеличении формата рекламных сообщений
 на использовании «нестатичных» изображений, создающих иллюзию движения, обладающих элементами необычного ракурса, «смазанности»
 на периодичности, возрастающем объёме и увеличении формата рекламных сообщений
 на увеличение силы рекламного воздействия путём строго периодического размещения в СМИ отличных по деталям, по фирменным константам рекламных сообщений

270 По интенсивности рекламного воздействия рекламные компании подразделяются следующим образом

- краткосрочные, ровные, возрастающие
 ровные, нарастающие и нисходящие
 сегментированные, возрастающие и нисходящие
 краткосрочные, специализированные и тотальные
 ровные, нарастающие и тотальные

271 Эхо-фаза (или кода) представляет собой

- улучшающий восприятие текста
 «зеркальное отображение», контрастный антипод заголовка, улучшающий восприятие текста
 эффективная фраза в начале рекламного сообщения, модификации которой повторяются много раз
 периодически повторяемый набор слов (лозунг, девиз, слоган) для лучшего запоминания текста
 выражение в конце текста рекламного сообщения, повторяющее его заголовок и основной мотив

272 Рекламная кампания – это:

- комплекс рекламных мероприятий, разработанных в соответствии с программой маркетинга, объединённых одной целью и направленных на какой-либо сегмент рынка
 проведение рекламных мероприятий
 процесс продвижения рекламной информации от рекламодателя к рекламополучателю, опосредованный участием рекламного агентства и средств распространения рекламы
 планомерный процесс изготовления рекламных материалов и проведение рекламных мероприятий
 фирма, профессионально занимающаяся рекламной деятельностью

273 Этапу тактических решений при проведении рекламных кампаний предшествует этап

- производства рекламной продукции и подведение итогов рекламной кампании
 стратегического планирования и производства рекламной продукции
 подведение итогов рекламной кампании
 исследований и стратегического планирования
 исследований

274 По территориально – географическому принципу рекламные компании подразделяются на

- агрегированные, комбинированные и международные
 местные, агрегированные, комбинированные и международные
 местные, региональные, национальные и международные
 сегментированные, комбинированные, национальные и международные
 специализированные, региональные и тотальные

275 Рекламная компания называется целевой, если

- она преследует цель постоянного увеличения интенсивности рекламного воздействия
 она направлена на определённую группу целевого воздействия

- рекламодатель использует конкретный вид рекламной деятельности
- в результате её проведения может быть реализована задача существенного увеличения продаж
- рекламодатель использует лишь один конкретный вид рекламной деятельности

276 Виды международного франчайзинга

- производственный
- сервисный и сбытовой
- производственный и комплексный
- комплексный
- производственный, сервисный, комплексный и сбытовой

277 Что не является предметом международной аренды

- холодильники, телевизоры и др.;
- одежда, обувь, игрушки
- транспортные средства
- оборудование общего промышленного назначения
- товары потребительского назначения – авто, холодильники, телевизоры и др.;

278 Рейтинг- это

- долгосрочная международная аренда
- долгосрочная коммерческий международная аренда
- краткосрочная международная аренда
- среднесрочная международная аренда
- коммерческая международная аренда

279 Лизинг- это:

- среднесрочная международная аренда
- долгосрочная международная аренда
- долгосрочная коммерческий международная аренда
- коммерческая международная аренда
- краткосрочная международная аренда

280 Хайринг – это:

- краткосрочная международная аренда
- среднесрочная международная аренда
- долгосрочная международная аренда
- нет правильных ответов
- все ответы правильно

281 Как самостоятельный вид международных коммерческих операции инжинирингпредполагает

- товаров туристского спроса
- предоставление комплекса или отдельных видов инженерно-технических услуг, связанных с проектирование, строительством и вводом объекта в эксплуатацию, с разработкой новых технологических процессов на предприятии заказчика и т.д
- совместная организация производства конечной продукции на основе международной специализации и кооперирования производства, совместное участие в сооружении крупных промышленных объектов и т.д
- предоставление посреднических услуг в проведении финансовых расчетов между участниками коммерческих сделок на основе договора
- предоставление различного рода туристских услуг и товаров туристского спроса

282 Консультативный инжиниринг связан

- включая при необходимости инженерные работы
- с поставкой оборудования

- с интеллектуальными услугами в целях проектирования объектов, разработки планов строительства и контроля за проведением работ
- с поставкой оборудования, техник и/или монтаж установок, включая при необходимости инженерные работы
- с предоставлением заказчику технологий, необходимых для строительства промышленного объекта и его эксплуатации

283 Прямое инвестирование - это

- совместное владение предприятием
- управление по контракту
- строительство собственного завода в зарубежных странах
- лицензирование
- подрядное производство

284 К совместной предпринимательской деятельности не относится

- строительство собственного завода в зарубежных странах
- лицензирование
- совместное владение предприятием
- управление по контракту
- подрядное производство

285 Планирование рекламной деятельности это - :

- связанный с подготовкой материалов для разработки рекламной стратегии
- этап управленческого процесса, на котором осуществляется постановка целей и задач, определение путей средств их реализации
- исследовательский этап, связанный с подготовкой материалов для разработки рекламной стратегии
- комплекс мер по оценке, анализу и контролю рекламной деятельности фирмы
- специфическая функция, выполняемая отделом маркетинга рекламной службы

286 Производственная секция рекламной службы несёт ответственность за следующее:

- потребители рекламной продукции
- издание рекламных текстов
- планирование рекламы
- подготовку рекламных текстов
- распространение рекламных текстов

287 Группа целевого воздействия (целевая аудитория) – это:

- фактические и потенциальные потребители рекламной продукции
- категория лиц, на которую в первую очередь направлена рекламная информация в её различных видах
- совокупность сотрудников рекламного агентства, принимающих участие в проведении рекламной кампании
- принимающих участие в проведении рекламной кампании
- фактические и потенциальные покупатели рекламируемого товара

288 Рекламный процесс представляет собой

- совокупность фаз движения рекламной информации от рекламодателя к рекламополучателю
- процесс создания рекламной продукции
- не относится к маркетинговым исследованиям
- определение контингента товаров и услуг, нуждающихся в рекламе
- комплекс рекламных мероприятий, направленных на какой либо сегмент рынка

289 Рекламораспространитель – это юридическое или физическое лицо, осуществляющее размещение рекламной информации

- путём оплаты (финансирования) услуг соответствующих средств распространения рекламной информации

- теми способами и в тех средствах распространения рекламы
- путём предоставления и использования имущества (технических средств радио- и телевизионного вещания, каналом связи, эфирного времени и т.д.)
- путём продажи и сдачи во временное использование имущества (технических средств радио- и телевизионного вещания, каналом связи, эфирного времени и т.д.)
- теми способами и в тех средствах распространения рекламы, которые определил рекламодатель

290 Рекламопроизводитель – это юридическое или физическое лицо, осуществляющее

- производство и размещение рекламной информации
- полное или частное приведение рекламной информации к готовой для распространения форме
- производство рекламной продукции по заказу рекламодателя
- полное приведение рекламной продукции к использованию в средствах распространения рекламы
- финансирование, производство и размещение рекламной информации

291 Рекламодатель – это юридическое и физическое лицо, являющееся

- информацией и финансирующей стороной для производства рекламы
- источником рекламной информации и финансирующей стороной для производства и размещения рекламы
- источником рекламной информации для производства, размещения последующего распространения рекламы
- финансирующей стороной производства рекламы
- источником рекламной информации для производства и размещения рекламы

292 Потребители рекламы – это юридические и физические лица

- в результате чего могла поступить соответствующая реакция на это воздействие
- до сведения которых доводится или может быть доведена реклама, следствием чего является или может являться соответствующее воздействие рекламы на них
- путём того или иного воздействия воспринимавшие рекламу, следствием чего была определённая реакция на это восприятие
- воспринявшие или имевшие возможность воспринимать то или иное рекламное сообщение путём информационного и психологического воздействия рекламы
- по отношению к которым было совершено рекламное воздействие, в результате чего могла поступить соответствующая реакция на это воздействие

293 Цель торгово-промышленных выставок

- обмен согласованного одного товара на друго
- показать научно-технические достижения одной страны или различных стран в одной или нескольких областях производства, науки и техники
- обмен согласованного количества одного товара на другой
- дать возможность ее участникам – экспонентам выставить образцы своего производства с целью заключения торговых сделок
- дать возможность ее участникам – экспонентам выставить образцы своего производства с целью заключения торговых договора

294 Дата появления первой газеты в США для реклам

- 1754
- 1745
- 1724
- 1704
- 1749

295 Под международными производственно-техническими связями понимаются

- имеющих не только научную, но и практическую ценность
- операции, связанные с куплей-продажей товаров, выполняемые по поручению производителя – экспортера, независимым от него торговым посредником на основе договора
- реализация изобретений, передовой производственной техники, технических знаний и опыта

- отношения между самостоятельными производителями разных стран в области производства, науки и техники, определяемые единством конкретного целевого назначения
- предоставление на коммерческой основе их контрагенту результатов научно-технической деятельности, имеющих не только научную, но и практическую ценность

296 Транснациональная корпорация – это:

- венчурные предприятия
- финансово-промышленная группа
- оптовый торговец-крупное коммерческо-посредническое предприятие
- крупнейшая компания, функционирующая на мировом рынке, занимающая передовые позиции по производству и реализации и продукции
- альянс-союз, объединение нескольких организаций, предприятий, лиц на договорной основе

297 ТНК - это:

- крупная фирма, имеющая зависимые филиалы в разных странах; акционерная компания и уставной капитал которой не имеет четкой национальной принадлежности
- крупная фирма, имеющая зависимые филиалы в разных странах
- соглашение между юридически самостоятельными фирмами о разделе рынков сбыта
- соглашение между юридически самостоятельными фирмами о разделе рынков ресурсов
- акционерная компания, уставной капитал которой не имеет четкой национальной принадлежности

298 Прямые иностранные инвестиции - это:

- валютный кредит под проценты
- покупка облигаций иностранной фирмы
- покупка пакета акций иностранной фирмы до 10 % от общего количества
- покупка контрольного пакета акций зарубежного предприятия
- денежный кредит под имущественное обеспечение

299 При продаже товаров за рубеж какие риски может нести СП?

- Риск невыполнения договорных обязательств партнера, риск обусловленный колебаниями валютного курса
- Риск потери товара от пожара и других стихийных бедствии
- Риск связанной с изменением цены, риск связанный с непредвиденными политическими событиями
- Риск обусловленный колебаниями валютного курса транспортный риск и риск ,связанный с реализацией товаров на рынке
- риск уничтожения или порчи груза при транспортировке, риск связанный с действиями конкурентов

300 Что представляет собой тип СП совместнще владение ?

- Продукция изготавливаемая на совместных предприятиях может продаваться производимой стране, так и в странах-участницах совместной деятельности
- Лицензиар передает патент и « ноу-хау», лицензиар получает выход на международной рынок с минимальным риском
- Заключается контракт с местным производителем на выпуск товара;
- Объединение сторонами активов самостоятельные органы управления .участия сторон в прибылях и убытках в соответствии с вложенным капиталом
- Фирма представляет зарубежному партнеру «ноу-хау» в области управления, а зарубежный партнер обеспечивает необходимый капитал

301 Что предоставляет собой тип СП управление по контракту ?

- Продукция изготавливаемая на совместных предприятиях может продаваться производимой стране, так и в странах-участницах совместной деятельности
- Объединение сторонами активов самостоятельные органы управления участия сторон в прибылях и убытках в соответствии с вложенным капиталом
- Заключается контракт с местным производителем на выпуск товара
- Фирма представляет зарубежному партнеру «ноу-хау» в области управления, а зарубежный партнер обеспечивает необходимый капитал

- Лицензиар передает патент и « ноу-хау», лицензиар получает выход на международной рынок с минимальным риском

302 Перечислите типов СП?

- Совместное производство, лицензирование, управление по контракту, совместные капиталовложение
- Лицензирование, подрядное производство
- Лицензирование , управление по контракту
- Лицензирование; управление по контракту; подрядное производство ,совместное владение
- Подрядное производство, управление по контракту;

303 Коммерческая сделка в СП включает сколько этапов?

- 3
- 1
- 5
- 2
- 4

304 Что должно указано в договоре о создании СП?

- Все ответы не верны
- Наименование ,реквизиты, размеры уставного фонда и доли
- Цели и основное содержание его деятельности
- Все ответы верны
- Срок деятельности СП

305 Когда было создан первый СП?

- 1901-Фраенция
- 1861-Россия
- 1780-Англия
- 1815- Пруссия
- 1890-Польша

306 Совместное предприятие предоставляет собой:

- Все ответы не верны
- объединением собственности партнеров и участием в управлении производством и реализации продукции
- Форму промышленного сотрудничества с зарубежными странами
- все ответы верны
- Разделом между партнерами прибыли, а также производственного и коммерческого риска

307 Как называется стратегия, при которой всем производимым пред-прия-тием товарным ассортиментам присваивается единое наименование

- безмарочные товары
- наименование товарного ассортимента
- индивидуальные наименования марок
- единое корпоративное наименование
- корпоративное марочное наименование

308 Комплекс операций, поддерживающих первоначальный объект в эксплуатационном состоянии или приемлемом состоянии в течении своего технического срока жизни:

- международные производственно- индивидуальные связи
- международное производственное кооперирование
- международный франчайзинг
- материально-техническое обслуживание (МТО)

- международные производственно-технические связи

309 Как называется стратегия, при которой наименование марки увязано с названием предприятия

- безмарочные товары
 единое корпоративное наименование
 индивидуальные наименования марок
 корпоративное марочное наименование
 наименование товарного ассортимента

310 Джоинт венчурс - важная форма:

- международного товарного ассортимента обмена
 международного обмена технологией
 международного научно-технического обмена
 международного производственного кооперирования
 международного корпоративное обмена

311 Основными направлениями международного научно-технического кооперирования могут быть

- технические разработки
 прикладные исследования
 фундаментальные исследования
 все ответы верные
 распространение нововведений

312 Укажите правильное определение понятия массовый туризм :

- туризм, которым занимается большинство эмигрирующего населения страны
 туризм, которым занимается беднейшая часть населения страны
 туризм, которым может заниматься только выборочная часть населения данной страны
 туризм, которым занимается или может заниматься большинство
 туризм, которым занимается исключительно всё население страны

313 В словаре какого государства и когда впервые дано определение понятию туризм :?

- США (конец XVIII в.)
 Германия (XVI в. - начало XVII в.)
 Англия (XVIII в.)
 Франция (конец XVIII в. - начало XIX в.)
 Россия (вторая половина XVIII в.)

314 Укажите верное определение понятия международный туризм :

- поездки иностранных граждан по территории нашей страны
 выездной туризм
 поездки граждан нашей страны за рубеж
 совокупность въездного и выездного туризма
 въездной туризм

315 Какое определение термину 'путешествие' является правильным?

- плавание на морском судне
 поездка с целью коммерции
 получение информации о другой стране
 перемещение людей в пространстве и во времени независимо от цели такового
 воздушный полет

316 Международное бюро по социальному туризму относится к группе (выбрать верный вариант):

- специализированных международных туристских организаций
- мировых туристских организаций отраслевого характера
- мировых туристских организаций общего характера
- региональных туристских организаций общего характера
- региональных туристских организаций отраслевого характера

317 Туристская ассоциация стран Азии и Тихого океана относится к группе (выбрать верный вариант):

- специализированных международных туристских организаций
- мировых туристских организаций отраслевого характера
- мировых туристских организаций общего характера
- региональных туристских организаций отраслевого характера
- региональных туристских организаций общего характера

318 По прогнозам ВТО, мировые доходы от туризма к 2020 г. составят (выбрать верную строку):

- около 5 млн. Долларов
- около 1 млн долларов
- около 2 трлн долларов
- около 10 трлн долларов
- около 10 млн долларов

319 Из предложенного списка выберите страны, имеющие наибольшее положительное сальдо платежного баланса по статье Международный туризм :

- США
- Испания
- Польша
- Бразилия
- Китай

320 Из предложенного списка выберите страны, которые лидируют по расходам на международный туризм

- США, Испания, Франция
- Германия; Великобритания; США
- Россия; Финляндия; Испания
- Китай; Франция; Дания
- Италия. Япония, Индия

321 Наибольшие доходы от международного туризма получают следующие страны (выбрать верную строку):

- Россия; Финляндия; Испания
- США, Испания, Франция
- Россия, Япония, Китай
- США, Дания, Италия
- ФРГ, Китай, Великобритания

322 Найдите правильное утверждение среди предложенных вариантов

- наибольшее прогнозам Всемирной туристской организации, к 2020 г.
- по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2020 г.
- по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2019 г.
- по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2018 г.
- наибольшее положительное сальдо платежного баланса по статье

323 Кто в истории туризма считается изобретателем слова турист ?

- Ж.Дюмазедье
- Ф. Стендаль
- Р.Лассел
- М. Монтень
- Т.Кук

324 В каком веке термин 'туризм' адаптировался в языках разных народов? 12 век

- 20 век
- 15 век
- 15 век
- 19 век
- 17 век

325 Туризм участвует в создании около .% мирового ВВП (с учетом мультипликатора):

- .15
- .1
- .3
- .2
- .4

326 Всемирная туристская организация была создана в

- 1980 г.
- 1995г
- 1975 г.
- 1961 г.
- 1986 г

327 Наибольшим количеством гостиничных номеров располагает следующий регион (выбрать верный вариант):

- Африка
- Зарубежная Европа
- Азиатско-Тихоокеанский регион
- Америка
- Ближний Восток

328 По прогнозам ВТО, в 2020 г. первое место по количеству международных туристских прибытий будет занимать

- Россия
- Польша.
- Италия
- Япония
- Китай

329 Выберите вариант, в котором все страны являются лидерами по количеству выезжающих из страны туристов

- Китай; Канада; Германия
- Германия, США, Великобритания
- Турция, Россия, Франция
- Канада, Германия, Индия
- Япония, Испания, Дания

330 Выберите из перечисленных ниже три страны, являющиеся лидерами по количеству прибывающих туристов

- Индия; Великобритания; Дания
- Китай; Канада;
- Турция; Россия; Япония
- Франция; Испания; США
- Китай; Канада; Германия

331 В 2003 г. число международных прибытий составило

- около 2 млрд
- около 700 млн
- около 100 млн
- около 1 млрд
- около 1,5 млрд

332 В начале XXI в. наиболее высокие темпы роста международных туристских прибытий наблюдаются (выбрать верный вариант):

- Юго-Восточная Азияском регионе
- в Ближневосточном регионе
- в Азиатско-Тихоокеанском регионе
- в Европейском регионе
- в Американском регионе

333 Главным туристским макрорегионом мира в настоящее время является Юго-Восточная Азия

- Россия
- Европа
- Ближний Восток
- Америка
- Япония

334 В каком интервале находится показатель доли экологического туризма в общем туристском потоке (выберите верный вариант):

- 30-40%
- 2-5%
- 15-25%
- 20-25%
- 50-60%

335 Одним из основных направлений развития туризма в мире в период до 2020 г. является

- деловой туризм
- экологический туризм
- морской туризм
- религиозный туризм
- космический туризм

336 Доля туризма с целью отдыха в общем мировом туристском потоке составляет (выберите верный вариант):

- менее 20%
- около 60%
- более 90%
- менее 10%
- более 80%

337 В каком интервале находится показатель доли делового туризма в общем мировом туристском потоке (выберите верный вариант):

- 20-25%;
- 50-55%.
- 35-40%;
- 5-10%;
- 15-25%;

338 При выборе иностранного партнера что необходимо оценить?

- Объемы поставок продукции на внутренним и внешних рынках, размер взносов в уставном фонде, участие иностранных специалистов в работе СП
- Его финансовое положения, карточку, регистрации фирмы, конкурентоспособность продукции, цели и намерения в совместном сотрудничестве, долю в уставном фонда в валюте
- Эффективность создания и деятельности СП, выгоду которые могут быть получение на народнохозяйственном уровне, экономические интересы иностранного партнеров
- Его финансовые положение, экономические интересы иностранного партнера, цели и намерения в совместном сотрудничестве
- Объемы производства в ассортименте, источники материальной технического обеспечения, канала сбыта продукции, участие партнеров в созданий уставного фонда

339 Международный факторинг – это:

- осуществление двумя или несколькими фирмами по поручению заказчика совместной согласованной деятельности, направленной на достижение конкретного результата – сооружение определенного промышленного объекта;
- операции по предоставлению посреднических услуг в проведении финансовых расчетов между участниками коммерческих сделок на основе договора;
- направленной на достижение конкретного результата – сооружение определенного промышленного объекта;
- осуществление на договорной основе совместной деятельности по созданию отдельных видов продукции, имеющей строго адресное назначение
- предоставление одной стороной другой «делового комплекса», позволяющего определенным образом производить и продавать товары либо оказывать услуги потребителям в соответствии с условиями договора;

340 Международный валютный фонд был создан в рамках

- Всемирного банка
- Ямайской валютной системы
- системы золотомонетного стандарта
- Бреттон-Вудской валютной системы
- Маастрихтского договора

341 ГАТТ и ВТО – это

- общественные международные организации гуманитарной помощи
- крупнейшие транснациональные корпорации
- крупнейшие фирмы, имеющие значительный внешнеторговый оборот
- международные организации, регулирующие вопросы межгосударственной торговли
- межгосударственные организации, занимающиеся валютно-финансовыми операциями

342 Всемирная торговая организация является международной организацией

- международной организацией, консолидирующей миротворческие силы
- осуществляющей валютно-финансовые расчеты на евторынках
- созданной в качестве противовеса ГАТТ
- являющейся преемницей ГАТТ
- разрешающей военные конфликты

343 В рамках СНГ положено начало созданию

- особой экономической зоны
- экономического союза
- таможенного союза

- общего рынка
- экономического и валютного союза

344 Мировое хозяйство на рубеже XXI столетия (отметить правильные характеристики):

- основывается на объективных закономерностях МРТ, основывается на политических соображениях экономической элиты мира
- основывается на объективных закономерностях МРТ
- глобально по своим масштабам
- верны варианты верны
- основывается на принципах рыночной экономики, основывается на принципах интернационализации производства

345 Основные страны - нефтеэкспортеры объединились в

- АТЭС
- ВТО
- НАФТА;
- ОПЕК
- НАТО

346 Международное разделение труда в настоящее время базируется

- на разнице в обеспеченности стран природными ресурсами
- на разнице в обеспеченности стран валютными ресурсами
- на разнице в обеспеченности стран капиталом
- на разнице в обеспеченности стран трудовыми ресурсами
- на разнице в научно-техническом потенциале стран

347 Паритет покупательной способности

- равен минимальной заработной плате
- не равен валютному курсу
- равен валютному курсу
- равен стоимости стандартной потребительской корзины
- равен минимальному прожиточному минимуму

348 Ряд проблем получил статус глобальных по причине

- нехватки финансов для решения проблем в некоторых странах
- неспособности национальных правительств решать национальные проблемы
- паразитизма развивающихся стран
- выхода проблем за рамки национальных возможностей и нехватки финансов для решения проблем в некоторых странах
- выхода проблем за рамки национальных возможностей

349 Экспорт малоквалифицированной рабочей силы имеет для страны – экспортера

- имеет значения
- не имеет значения
- негативное значение
- позитивное значение
- имеет позитивное и негативное значение

350 Международная миграция рабочей силы – это

- снижение количества экономически активного населения.
- повышение рождаемости населения
- перемещение рабочей силы из села в город
- переезд работников из одной страны в другую

- рост занятости на производстве

351 Азербайджанская экономика интересует иностранных инвесторов как

- страна с режимом много благоприятствования для иностранных инвесторов
 страна с режимом наибольшего благоприятствования для иностранных инвесторов
 источник дешевой рабочей силы
 источник дешевого сырья
 страна с режимом большего благоприятствования для иностранных инвесторов

352 Какие мероприятия осуществляется в этапе коммерческой сделки СП выполнение условий поставки и расчетов ?

- Выполнение погрузочного ордера ,а также коносамент, включающий наименование и описание товара
 Составлять сопроводительное письмо и с моменты письменного согласия поставщика заключить контракт на предложенных условиях
 Произвести операции: упаковку товара в соответствующими правилами ,нормами и стандартами ,страхование товара и оформления страхового полиса, отгрузку отправке и отгрузку товара
 Проверить платежеспособность покупателя
 Выполнение погрузочного ордера ,а также коносамент, включающий наименование и описание товара, количество мест, условия и особенности перевозки

353 Что включает этап Оформление заказа коммерческой сделки СП?

- Произвести операции; упаковку товара в соответствующими правилами , страхование товара и оформления страхованиями , подготовку отправке и отгрузку товара
 Произвести операции: упаковку товара в соответствующими правилами ,нормами и стандартами ,страхование товара и оформления страхового полиса, подготовку к отправке и отгрузку товара
 Предусмотреть возможность предоставления покупателю скидки с цены, а также оплаты фрахта продавцом или покупателем
 Составлять сопроводительное письмо и с моменты письменного согласия поставщика заключить контракт на предложенных условиях
 Произвести операции; упаковку товара в соответствующими правилами ,нормами и стандартами ,страхование товара и оформления страхованиями , подготовку отправке и отгрузку товара

354 Что должен делать продавец, в этапе установления делового контакта с партнерами коммерческой сделки СП?

- Произвести операции :нормами и стандартами ,страхование товара и оформления страхового полиса, подготовку к отправке и отгрузку товара
 Предусмотреть возможность предоставления покупателю скидки с цены, а также оплаты фрахта продавцом или покупателем
 Составлять сопроводительное письмо и с моменты письменного согласия поставщика заключить контракт на предложенных условиях
 Проверить платежеспособность покупателя
 Произвести операции : упаковку товара в соответствующими правилами ,нормами и стандартами ,страхование товара и оформления страхового полиса, подготовку к отправке и отгрузку товара

355 Содержание этапов коммерческой сделки в СП заключается

- Оформление заказа ,исполнение заказа продавцом, выполнение условий поставки и расчетов за ее выполнение
 Установление делового контакта с партнерами, выполнение заказа
 Установление делового контакта с партнерами, выполнение условий поставки и расчетов за ее выполнение
 Установление делового контакта ,оформление заказа, выполнение условий поставки и расчетов за ее выполнение ,исполнение заказа продавцом
 Установление делового контакта ,оформление заказа выполнение условий поставки

356 Что представляет собой тип СП подрядное производство ?

- Лицензиар передает патент и « ноу-хау», лицензиар получает выход на международный рынок с минимальным риском

- Объединение сторонами активов самостоятельные органы управления, участия сторон в прибылях и убытках в соответствии с вложенным капиталом
- Фирма представляет зарубежному партнеру «ноу-хау» в области управления, а зарубежный партнер обеспечивает необходимый капитал
- Заключается контракт с местным производителем на выпуск товара
- Продукция изготавливаемая на совместных предприятиях может продаваться производимой стране, так и в странах-участницах совместной деятельности

357 Целью создания СП является

- финансовых ресурсов ,получение доступа к передовым «ноу-хау»
- Привлечение зарубежных технологий и передового опыта, более полное насыщение внутреннего рынка качественной продукцией ,привлечение дополнительных ресурсов, развитие экспортной база страны
- привлечение дополнительных ресурсов, развитие экспортной база страны
- Расширение доступа к рынку и развитие экспортной база страны
- Привлечение дополнительных материальных и финансовых ресурсов ,получение доступа к передовым «ноу-хау»

358 Совместное предприятие- это

- Форма интеграции производственной торговой научно исследовательской и других видов деятельности на основе международной кооперации труда
- Промышленной комплекс объединяющий различные заводы ,
- организация владеющая одним или несколькими предприятиями и управляющая деятельностью такого предприятия
- управляющая деятельностью такого предприятия
- Предприятия участниками которых могут быть как национальные, так иностранные юридические и физические лица

359 Преимуществом единого корпоративного наименования марки является

- низкий уровень издержек по продвижению каждого ассортимента на рынок
- упрощение присвоения названия марке
- то, что неудачи конкретного товарного ассортимента не влияют на позиции прочих групп (или же независимость позиций групп от рыночной неудачи одного ассортимента)
- низкий уровень издержек по сохранению и защите известности марки
- обеспечение высокого качества товара

360 Недостатком стратегии единого корпоративного наименования марки является

- обеспечение не высокого качества товара
- влияние неудач конкретного товарного ассортимента на позиции прочих групп
- высокий уровень издержек по сохранению и защите известности марки
- сложность присвоения названия марке
- низкий уровень издержек по продвижению каждого ассортимента на рынок

361 Кооперирование на основе организации совместного производства предполагает

- организацию фирмами-кооперантами совместного производства нового единого конечного изделия путем объединения финансовых. Научно-технических, материальных и трудовых ресурсов партнеров и закрепление за каждым из них полной ответственности за выпуск определенной части изделий;
- принадлежащего предпринимателям разных стран, для осуществления ими совместной деятельности
- объединение капитала, принадлежащего предпринимателям разных стран, для осуществления ими совместной деятельности
- объединение в результате заключения договора между двумя или несколькими фирмами в целях совершения определенных сделок
- согласование производственных программ, осуществляемое путем раздела ассортимента продукции между двумя или несколькими фирмами и проведения совместных научных исследований

362 Консорциум – это

- временное объединение на договорной основе ограниченного числа независимых в юридическом и хозяйственном отношении фирм, создаваемое в целях координации их действий для достижения конечных результатов, определяемого его участниками, на определенный срок
- предоставляющие своим клиентам услуги по составлению проектов и осуществления рекламы
- специальные фирмы, предоставляющие своим клиентам услуги по составлению проектов и осуществления рекламы
- объединение капитала, принадлежащего предпринимателям разных стран, для осуществления ими совместной деятельности
- объединение в результате заключения договора между двумя или несколькими фирмами в целях совершения определенных сделок

363 Какие из этих двух концепций современной внешней торговли отличны?

- Экономическое регулирование - административные меры
- Протекционизм - фритредерство
- Аккредитив-инкассо
- Импорт - экспорт
- Макроэкономика - Микроэкономика

364 Что из перечисленного не базируется на теории международной торговли?

- Факторы производства внутри страны мобильные , а между странами нет
- Экономика не только в занятости
- Международная торговля осуществляется между двумя странами
- В торговле есть только два товара
- Нет транспортных и страховых расходов

365 Особенности не характерных черт международных торговых сделок:

- Комплексный характер сделок на поставку оборудования для целых предприятий
- Операции по хранению грузов при международных перевозках
- Рост масштабов сделок
- Осуществление крупномасштабных сделок путем создания консорциумов
- на увеличение силы рекламного воздействия путём строго периодического размещения в СМИ отличных по деталям, по фирменным константам рекламных сообщений

366 Обеспечивающими международный товарооборот не являются операции:

- По международным перевозкам
- По обмену кинофильмами и телепрограммами
- По страхованию грузов
- По хранению грузов при международных перевозках
- Транспортно-экспедиторские

367 К основным коммерческим операциям не относятся:

- Арендные операции
- Коммерческие операции по обмену товарами в материальной форме
- Операции по ведению международных расчетов
- Операции по обмену научно-техническими знаниями в форме торговли патентами, лицензиями, ноу-хау
- По предоставлению консультационных услуг в области информации и совершенствования управления

368 На разработку каких месторождений был заключен контракт века ?

- Азери, Чыраг Шахдениз
- Азери, Чыраг, Гюнешли
- Дан Улдузу, Ашрафи, Кюрдашы
- Азери, Чираг, Тальш
- Азери, Чираг, Карабах

369 ЮНКТАД - это

- международная торговая организация
- специализированное учреждение ООН
- международная торговая организация в рамках ООН
- региональная торговая организация
- орган Генеральной Ассамблеи ООН

370 Формирующееся глобальное мировое хозяйство включает в себя национальные экономики

- стран—поставщиков сырья
- промышленно развитых стран , развивающихся стран , стран с экономикой переходного типа
- стран к командно-административной системой управления
- новых индустриальных стран
- стран IV мира

371 Открытая экономика предполагает:

- целостность экономики , организацию зон совместного предпринимательства
- верно все вышеперечисленное
- благоприятный разумную доступность внутреннего рынка для притока иностранных капиталов, национальное хозяйство как единый экономический комплекс, интегрированный в мировое хозяйство
- активное использование современных форм совместного предпринимательства
- благоприятный инвестиционный климат

372 Где наиболее развит международный туризм ?

- Юго-Восточная Азия и Северная Америка
- Ближний Восток и Европа
- Северная Америка и Европа
- Европа и Африка
- Африка и Южная Америка

373 Какой фактор является самым важным препятствием для развития международного туризма?

- Терроризм
- Загрязнение окружающей среды
- Стихийные бедствия
- Экономический спад
- Рост населения

374 Что является важной причиной встречного туризма между двумя странами?

- Близкое расстояние между двумя странами
- Договор между двумя странами в сфере туризма
- Это сильные культурные связи между двумя странами
- Это очень сильная экономическая связь между двумя странами
- Политика низких цен между двумя странами

375 В платежном балансе какой страны международный туризм занимает важное значение ?

- Германия
- Норвегия
- Португалия
- Швеция
- Англия

376 В каком году создана Всемирная туристическая организация ?

- 1950

- 1970
- 1980
- 1960
- 1970

377 К какому из следующих видов туризма относятся круизы ?

- Морской туризм
- Индивидуальный туризм
- Экскурсионный туризм
- Экологический туризм
- Курортный туризм

378 Что из нижеследующего относится к видам торгов ?

- Специализированные торги
- Закрытые торги
- Косвенный торги
- Прямые торги
- Образцовые торги

379 Какие товары продаются больше всего на международных аукционах США и Канады ?

- Чай
- Табак
- Бытовые вещи
- Ювелирные изделия
- меховые и кожаные изделия

380 К чему из нижеследующих относятся аукционы?

- Промышленность
- Страхование
- Строительство
- Финансы
- Торговля

381 Что является целью биржевых сделок ?

- Финансовые операции
- Коммерческие операции
- Импортные операции
- Экспортные операции
- Сдача-приемка реального товара

382 Относятся к видам биржевых сделок:

- Компенсационные сделки
- Торговые сделки
- Коммерческие сделки
- Промышленно- компенсационные сделки
- Сделки на реальный товар

383 Что из нижеследующего по номенклатуре товаров относится к виду товарных бирж ?

- Универсальные биржи
- Валютные биржи
- Биржа труда
- Фондовые биржи

- Товарные биржи

384 По сфере деятельности выполняемым функциям и роли в мировой торговле биржи делятся на:

- Биржа металлов и нефтяная биржа
 Биржа какао хлопка и зерна
 Специализированные и универсальные биржи
 Сельскохозяйственные и промышленные биржи
 Международные и национальные биржи

385 По каким ценам продаются товары на международных биржах?

- Трансферные цены
 Существующие на тот момент рыночные цены
 Цены биржевых котировок
 Цены опроса
 Прейскурантные цены

386 Образец товара:

- Оптимальная единица образцов товаров одинаковая со всеми исследовательскими объектами
 Оптимальная единица образцов товаров неодинаковая со всеми исследовательскими объектами
 Единица товара отличная от всей партии
 Единица товара одинаковая со всей партией
 Необходимое для лабораторного анализа количество товара

387 Качество товара:

- Соответствие товара определенным образцам
 Соответствие товара определенным требованиям спроса
 Соответствие товара личным требованиям
 Совокупность свойств, определяющее спрос товаров
 Совокупность свойств, определяющее пригодность товара для использования его по назначению

388 При этом базисном условии продавец выполняет обязанность по поставке, когда предоставляет товар в распоряжение покупателя?

- Поставлено на границе
 Со склада
 Свободно у перевозчика
 Свободно на борту судна
 Стоимость, страхование и фрахт

389 Что означает термин Инкотермс ?

- Система оплаты применяемая международной торговле
 Система страхования применяемая в международной торговле
 Обобщенное имя покупателя в международной торговле
 Обобщенное имя продавца в международной торговле
 Система терминов условий отправления товаров в международной торговле

390 Не относятся к таможенным документам:

- Сертификат о происхождение товара
 Таможенная грузовая декларация
 Квалификационный аттестат специалиста по таможенному оформлению
 Лицензия для создания временного хранения
 Декларация таможенной стоимости

391 Не относятся к коммерческим документам:

- Контракт купли-продажи
- Экспортная лицензия
- Упаковочный лист
- Спецификация товара
- Счет-фактура

392 Не относятся к транспортным документам:

- Грузовые манифесты
- Спецификация товара
- Дорожно-транспортные накладные
- Ведомость передач
- Коносамент

393 При каком базисном условии продавец обязан поставить товар в порт погрузки и расположить его вдоль борта судна ?

- CPT
- FAS
- FCA
- FOB
- CIP

394 Что такое система классификации товаров?

- Кодирование товаров
- Габаритные размеры товара
- Распределение готовой продукции
- Деление товаров на классы, подклассы, группы, подгруппы, виды и ассортимент
- Прайс-лист товаров

395 Что такое номенклатура продукции?

- Объекты производства товаров
- Товар продается на рынке
- Технология производства товара
- Совокупность названий продуктов и товаров
- Название зашифрованных товаров

396 Не относятся к экономическим нетарифным барьерам:

- Меры валютного регулирования
- Импорт депозиты
- Особый вид пошлин
- Эмбарго
- Различные налоги и сборы

397 Что является главной целью кодирования товаров ?

- Улучшение структуры во внешней торговли
- Изучение структуры товаров во внешней торговли
- Повышение эффективности экономических операций в органах таможни
- Повышение эффективности экономических операций в органах таможни и изучение структуры товаров во внешней торговле
- Повышение дисциплины в органах таможни

398 Что означает товарная номенклатура используемая в таможенном деле?

- Порядковый номер товаров в системе классификации
- Общий список товаров
- Список отдельных товаров в системе классификации
- Общий список товаров в системе классификации
- Номер товаров в системе классификации

399 В каком году была подписана конвенция по Международным грузовым перевозкам ?

- 1975
- 1933
- 1998
- 1982
- 1948

400 В трехзначном коде расчетного метода какой метод показывает символ 003?

- Цена товара была оплачена заранее
- Бартер
- Аккредитив
- Цена товара будет оплачена позже
- Лизинг

401 В трехзначном коде расчетного метода какой метод показывает символ 001 ?

- Лизинг
- Аккредитив
- Цена товара будет оплачена позже
- Цена товара оплачена заранее
- Бартер

402 На каком основании вступает в силу освобождение от налога по экспортной пошлины ?

- Таможенное законодательство Азербайджанской Республики
- Приказ Министерства экономического развития
- Совет Министров Азербайджанской Республики
- Налоговое законодательство Азербайджанской Республики
- Приказ Государственного таможенного комитета Азербайджанской Республики

403 Транзит, хранение, свободная зона, личное пользование и переработка

- Неограниченный
- 1 год
- 6 месяцев
- 3 года
- 2 года

404 Что относится к основным таможенным процедурам ?

- Хранение, свободная зона , переработка и личное использование
- Свободная зона и личное использование
- Транзит и переработка
- Транзит, хранение, свободная зона, личное пользование и переработка
- Транзит, хранение, переработка и свободная зона

405 Что такое оценка рынка по степени монополии ?

- Структура меры
- Полная монополия
- Совершенная конкуренция

- Структурная проблема
- Отраслевая структура

406 Факторы, влияющие на формирование мирового рынка:

- Уровень жизни
- Внешнеторговая политика
- Заработная плата
- Научно-технический прогресс
- Плотность населения

407 Какая страна является крупнейшим производителем сахара?

- Мексика
- Индия
- Китай
- Бразилия
- Таиланд

408 Страна является крупнейшим экспортером в мире рынка риса:

- Бразилия
- США
- Пакистан
- Таиланд
- Индия

409 Какая из этих стран является крупнейшим экспортером на мировом рынке зерна?

- Франция
- Украина
- Бразилия
- США
- Аргентина

410 В каком из этих регионов наименьший показатель импорта зерна ?

- Центральная Америка
- Африка
- Азия
- Европа
- Южная Америка

411 Что такое протекционизм?

- Устранение таможенных барьеров во внешней торговле
- Государственная поддержка местного производства
- Защита иностранных инвестиций
- Защита национальной экономики путем ограничения ввоза иностранных товаров
- Либерализация экспорта

412 От каких нижеследующих ключевых областей не зависит успешное распространение в Европе электронного обучения:

- достижение всеобщей компьютерной грамотности
- создание гибких инфраструктур, делающих электронное обучение доступным для всех граждан
- создание высококачественного европейского образовательного контента (информационного наполнения)
- возможность обмениваться цифровыми данными через протокол HTTP
- формирование культуры непрерывного обучения человека в течение всей жизни

413 Какой из этих видов туризма не относится к люксовым?

- Охотничий туризм
- Гольф-туризм
- Круизный туризм
- Азартный туризм
- Курортный туризм

414 Что такое международное лицензирование?

- Продажа лицензий компаний в разных странах
- Межгосударственный обмен лицензиями
- Патентование изобретений на международной арене
- Выдача лицензий за рубежом
- Обмен лицензиями между странами

415 Что из нижеследующего относится к региональному виду выставок?

- Передвижные выставки
- Сельскохозяйственные выставки
- Промышленные выставки
- Торговые выставки
- Постоянные выставки образцов

416 Какова основная цель проведения ярмарок ?

- Демонстрация новых достижений с целью заключения торговых соглашений
- Рост внешнеторгового оборота
- Продемонстрировать широкий ассортимент товаров
- Чтобы лучше обслуживать покупателей
- Укрепление производственных отношений

417 Организация , регулирующая деятельность международных выставок и ярмарок

- Ассоциации торговых работников
- Всемирная торговая организация
- Союз международных ярмарок
- Общественные организации
- Внешнеторговая палата

418 По каким знакам отличают выставки и ярмарки?

- По месторасположению
- По экономическому значению и составу участников
- По виду деятельности
- По округу
- По ассортименту выставляемых товаров

419 Какую стратегию приняли страны для экономического развития с точки зрения международного маркетинга ?

- Отдать приоритет производству сельскохозяйственной продукции
- Снизить таможенные пошлины на импортные товары
- Увеличение масштаба компаний
- Разработка природных ресурсов
- Увеличение экспорта промышленных товаров

420 Какие страны занимают первые три места в международном туризме?

- Турция, Греция, Испания
- Соединенные Штаты, Бельгия, Дания,
- Австрия, Мексика, Чили
- Венгрия, Болгария, Уругвай
- Франция, США, Испания

421 Брюссельская товарная номенклатура состоит из:

- 5 разделов и 214 базовых групп
- 5 разделов и 186 базовых групп
- 6 разделов и 218 базовых групп
- 7 разделов и 198 базовых групп
- 6 разделов и 256 базовых групп

422 Что из нижеследующего не относится к видам квот?

- Процентные квоты
- Нетарифные квоты
- Тарифные квоты
- Сезонные квоты
- Индивидуальные квоты

423 Что из перечисленного не является стратегией ценообразования используемой в экспорте товаров?

- Стратегия снятия сливок
- Стратегия лидера рынка
- Уход конкурентов с рынка
- Стратегия прочного внедрения на рынок
- Расширение спроса

424 Что не присутствует среди факторов, необходимых фирме для исследования зарубежных рынков при продаже товаров?

- Законодательство на рынках зарубежных стран
- Технологии производства фирмы
- Состояние конкуренции
- Уровень ожидаемой прибыли
- Характеристики покупателей на зарубежных рынках

425 Что из перечисленного не является причиной, направляющей деятельность международных компаний за рубежом?

- Устранение торговых барьеров
- Уменьшение компании внутри страны
- Возникновение трудностей в получение прибыли внутри страны
- Возникновение новых возможностей за рубежом
- Отдаление стран от спонсорства

426 Что из перечисленного не является видом совместного предпринимательства ?

- Договор управления
- Лицензионный договор
- Совместное предприятие
- Франчайзинг
- Прямые зарубежные инвестиции

427 Международная организация, основанная в Париже в 1946 году краткое название которой ИНА:

- Всемирная федерация ассоциаций туристических гидов
- Всемирная ассоциация путешествий и туризма
- Международная Ассоциация Отелей
- Всемирная ассоциация туристических агентов
- Всемирная туристская организация

428 Какая из этих организаций основана в 1949 году и носит краткое название WATA ?

- Международная ассоциация воздушного транспорта
- Всемирная ассоциация туристических агентств
- Международная Ассоциация Отелей
- Всемирная федерация союза туристических работников
- Всемирная туристская организация

429 Что из перечисленного не является одним из элементов социального воздействия на туристский спрос?

- Уровень урбанизации
- Профессия
- Структура семьи
- Цена
- Уровень образования

430 В какой из этих стран наименьшее количество туристов выезжающих за границу?

- Англия
- Румыния
- Япония
- Германия
- США

431 Какая из перечисленных ниже организаций не является международной организацией туризма?

- WTTC
- TUROB
- WTO
- WATA
- JATA

432 Какие из перечисленных ниже услуг не могут быть областью деятельности Всемирной туристской организации?

- Образование и обучение
- Окружающая среда и планирование
- Проверка работников туризма
- Качество туристических услуг
- Статистика и исследования рынка

433 Что из нижеперечисленного не является видом международного туризма?

- Всемирная федерация союза туристических работников
- Платформа организации сектора размещения
- Всемирная ассоциация туристических агентств
- Международная ассоциация воздушного транспорта
- Всемирная туристская организация

434 По каким критериям можно отнести любую деятельность к туризму?

- Внутренний обыск

- Кратковременное проживание
- Транзит
- Получение дохода
- Лечение в больнице

435 Классификатор товаров по укрупненным экономическим группам (Classification by Broad Economic Categories, BEC) используется:

- для разделения на группы от зависимости срока использования и личного потребления
- для разделения на группы от зависимости срока использования
- для выявления степени обработки товара
- для статистики международной торговли
- для разделения на группы по принципу личного потребления

436 Какие имеются формы экспортных операций в Азербайджанской Республике согласно правилам регулирования внешней торговли?

- экспортные операции по кредиту
- все ответы верны
- повторный экспорт (реэкспорт)
- экспорт товаров на условиях консигнации
- временные экспортные операции

437 Трехзначный код для обозначения валют используется:

- при выводе документов на печать
- при составлении таможенной декларации
- при выводе документов на печать или их визуального просмотра
- при автоматизации процесса обработки информации в соответствующих автоматизированных системах
- при составлении контрактов

438 Какой организацией подготовлен классификатор Виды транспорта :

- Организация по экономическому сотрудничеству и развитию
- Всемирная Торговая Организация
- Всемирной организацией ООН по стандартизации
- Европейской Экономической Комиссией ООН
- Международная Торговая Палата

439 Не относятся к международным классификаторам, рекомендуемые к использованию в системах электронной торговли:

- сокращения для условий платежа «Payterms»
- алфавитный код для обозначения валют
- страны мира
- номенклатура товаров по экономической деятельности
- сокращения для условий поставки «Incoterms»

440 Что такое INKOTERMS (International Commercial Terms)?

- обеспечивающий понимание всеми участниками правил поставки товаров
- в некоторых странах свод сведений базисных условий поставок товаров
- документ, обеспечивающий понимание всеми участниками правил поставки товаров
- правила толкования международных торговых терминов
- Правила оплаты пошлин

441 Официальные правила международной торговой палаты, облегчающие ведение международной торговли это

- INCOTERMS
- Paycash
- Assist
- CyberPlat
- все ответы верны

442 Что входит в круг основных обязанностей Международной Торговой Палаты (International Chamber of Commerce, ICC)?

- регулирование торговых связей
- расширение торговли между странами
- разработка некоторых рабочих продуктов, используемых деловыми кругами
- разработка рамок внутреннего регулирования электронной торговли
- установление торговых барьеров

443 Определения какого понятия нет в типовом законе ЮНСИТРАЛ об электронной торговле

- все ответы верны
- электронный обмен данными
- посредник
- электронно-цифровая подпись
- информационная система

444 Для чего служат Межконтинентальные Биржи ?

- металлов без посредников
- для продажи недвижимости
- для продажи Интернет -программ без посредников
- для продажи энергоресурсов и металлов без посредников
- для продажи энергоресурсов

445 В рамках проекта в области электронной торговли, разработанного Международной Торговой Палатой не входит работа по

- защите информации и достижению всеобщей компьютерной грамотности
- защите информации
- практическому применению электронной торговли
- достижению всеобщей компьютерной грамотности
- электронным терминам

446 Типовой закон Юнситрал об электронной торговле (Model Law on Electronic Commerce) не включает в себя:

- применение правовых требований к сообщениям данных
- электронная торговля в целом. общие положения
- передача сообщений данных
- создание стандартизированных документов
- электронная торговля в определенных (специфичных) областях (перевозка товара)

447 Какие страны в настоящее время лидируют на рынке информационных и коммуникационных технологий

- Испания
- Великобритания
- Япония
- США и Европа
- Франция

448 В каком году опубликовано исследование Электронная торговля и роль ВТО:

- 1995
- 1999
- 1998
- 1997
- 1996

449 Какое исследование было опубликовано Комиссией европейских сообществ

- международное регулирование
- электронная торговля и минимизация административных ограничений
- экономические и социальные воздействия электронной торговли
- система электронного обмена внешнеторговыми данными
- электронная торговля и роль ВТО

450 В чем заключается главная задача МТП (Международной Торговой Палаты):

- ориентации на открытые системы
- сочетании трех направлений бизнеса, обработки и обмена данными
- поиске стандартных решений для обмена данными
- разработке рамок внутреннего регулирования электронной торговли
- организации электронного обмена данными между организациями

451 Где наиболее активно используют Интернет

- Канада
- Япония
- США
- Южная Корея
- Германия

452 Где намечается наибольшая доля отрасли информационных технологий в валовом национальном продукте

- Швеция
- Япония
- Великобритания
- США
- ЕС

453 Какое исследование было опубликовано Всемирной торговой организацией:

- международное регулирование
- электронная торговля и минимизация административных ограничений
- экономические и социальные воздействия электронной торговли
- электронная торговля и роль ВТО
- система электронного обмена внешнеторговыми данными

454 Какая скидка предоставляется привилегированным покупателям, в заказах которых особо заинтересованы продавцы?

- специальная скидка
- процентная скидка
- скидка за количество или серийность (прогрессивная)
- дилерская скидка
- скидка за оборот (бонусная)

455 Какая скидка предоставляется производителями своим постоянным представителям (сбытовым посредникам)?

- процентная скидка
- дилерская скидка
- скидка за количество или серийность (прогрессивная)
- скидка за оборот (бонусная)
- специальная скидка

456 Операции по купле-продаже товара, которые производят или реализуют компании-производители, владельцы или дистрибьюторы - это:

- бартер
- спекуляция
- предпринимательство
- дилерство
- посредничество

457 Какая скидка предоставляется покупателю при условии покупки им заранее определенного увеличивающегося количества товара?

- процентная скидка
- скидка за оборот (бонусная)
- общая (простая) скидка
- скидка за количество или серийность (прогрессивная)
- специальная скидка

458 Какой вид скидки предоставляется постоянным покупателям на основании специальной договоренности?

- общая (простая) скидка
- скидка за оборот (бонусная)
- процентная скидка
- специальная скидка
- скидка за количество или серийность (прогрессивная)

459 Какая скидка предоставляется с прейскурантной или со справочной ценой товара?

- скидка за оборот (бонусная)
- общая (простая) скидка
- процентная скидка
- специальная скидка
- скидка за количество или серийность (прогрессивная)

460 Размер скидок на справочные цены не зависит от:

- взаимоотношений с покупателем
- курса валюты в момент заключения сделки
- импортной цены
- конъюнктуры рынка в момент заключения сделки
- характера сделки

461 Цены, рассчитанные на основе данных внешнеторговой статистики путем деления стоимости товара на его количество - это:

- средние национальные
- средние экспортные и импортные
- средние внешнеторговые
- средние статистические
- средние международные

462 Цены товаров, которые являются объектом биржевой торговли и, в основном, отражают фактические сделки – это:

- цены на товар
- биржевые котировки
- справочные цены
- цены аукционов
- цены фактических сделок

463 Источниками справочных цен не являются:

- экономические газеты и журналы
- справочники
- проспекты
- фирменные каталоги и прейскуранты
- специальные бюллетени

464 Цены товаров во внутренней оптовой или внешней торговле зарубежных стран, публикуемые в различных печатных изданиях - это:

- справочные цены
- цены аукционов
- цены фактических сделок
- биржевые котировки
- международные цены

465 Справочные цены, биржевые котировки, цены аукционов, цены, приводимые в общих статистических справочниках, цены фактических сделок, цены предложений крупных фирм - это:

- реэкспортные
- расчетные
- экспортные
- импортные
- публикуемые

466 Цена, по которой проводятся крупные коммерческие экспортные и импортные операции с платежом в свободно конвертируемой валюте - это:

- государственная валюта
- экспортно-импортная цена
- мировая цена
- валютная цена
- национальная цена

467 В чем заключается смешанный способ фиксации цены?

- часть цены фиксируется сроком на 3 месяца, а другая часть - в виде скользящей цены
- часть цены фиксируется твердо при заключении контракта, а другая часть - в виде скользящей цены
- часть цены фиксируется сроком на 1 год, а другая часть - в виде скользящей цены
- часть цены фиксируется сроком на 6 месяцев, а другая часть - в виде скользящей цены
- часть цены фиксируется твердо при заключении контракта, а другая часть - в виде неподвижной цены

468 Цена, установленная в момент исполнения контракта путем пересмотра договорной (базисной) цены с учетом изменений в издержках производства, происшедших в процессе исполнения договора – это:

- летающая
- скользящая
- твердая (фиксированная)

- подвижная (плавающая)
- с последующей фиксацией

469 В международной практике используются виды аренды оборудования: хайринг, рентинг и лизинг. Что соответственно они представляют?

- Среднесрочная, более краткосрочная и краткосрочная аренда
- Краткосрочная, среднесрочная и долгосрочная аренда
- Среднесрочная, долгосрочная и краткосрочная аренда
- Долгосрочная, среднесрочная и краткосрочная аренда
- Более краткосрочная, краткосрочная и среднесрочная аренда

470 Сущность факторинга

- Вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основании договора лизинга
- Покупка требований по товарным поставкам факторинг-фирмой
- Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество
- При котором продавец (поставщик) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- Лизинг при котором лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество в качестве предмета лизинга

471 Что такое оперативный лизинг

- При котором продавец (поставщик) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- Долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
- Внутренний лизинг, международный лизинг
- Лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю данное имущество в качестве предмета лизинга

472 Что такое возвратный лизинг

- Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- Лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- Долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
- При котором продавец (поставщик) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- Внутренний лизинг, международный лизинг

473 Что такое финансовый лизинг

- Долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
- Лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю данное имущество в качестве предмета лизинга за определенную плату
- При котором продавец (поставщик) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- Внутренний лизинг, международный лизинг

474 Основные положения договора лизинга

- Точное описание предмета лизинга; объем передаваемых прав собственности ; порядок расчетов
- Перечень дополнительных услуг, предоставляемых лизингодателем на основании договора комплексного лизинга ;
- Все вышеуказанные варианты верны
- Точное описание предмета лизинга; объем передаваемых прав собственности ;
- Срок действия договора лизинга; порядок содержания и ремонта предмета лизинга;

475 Типы лизинга в зависимости от срока

- Долгосрочный, среднесрочный, краткосрочный, оперативный, возвратный
- Долгосрочный лизинг, оперативный, возвратный лизинг
- Долгосрочный , среднесрочный , краткосрочный
- Внутренний лизинг, международный лизинг
- Международный лизинг

476 Сфера международных товарно-денежных отношений между продавцами и покупателями определяется как

- тендер
- внешняя торговля;
- лизинг;
- инжиниринг;
- международная торговая сделка.

477 Международный бизнес – это совокупность:

- взаимодействующих министерств экономического развития разных стран;
- взаимодействующих государственных центральных банков разных стран;
- все ответы верные.
- взаимодействующих национальных бизнесов разных стран;
- взаимодействующих правительств разных стран;

478 Гражданин Азербайджана временно работает в США, в американской частной фирме. Его доходы включаются:

- все ответы не верны.
- в ВВП Азербайджана и ВВП США;
- в ВВП Азербайджана и ВВП США;
- в ВВП Азербайджана и ВВП США;
- в ВВП Азербайджана и ВВП США;

479 Абсолютные преимущества – это:

- выгоды, связанные с увеличением более дешевого импорта и уменьшением внутреннего производства.
- выгоды, связанные со степенью конкурентоспособности товаров, экспортирующихся из данной страны;
- выгоды, связанные с относительной разницей в затратах на производство в странах-участницах внешней торговли;
- выгоды, вытекающие из разной величины затрат на производство в странах-участницах внешней торговли;
- выгоды, связанные с сокращением издержек производства;

480 Под международным бизнесом понимается такая предпринимательская деятельность, преимущественной сферой действия которой являются:

- все ответы не верны.
- мероприятия по развитию хозяйственных связей исключительно внутри собственной страны;
- осуществление хозяйственной деятельности в рамках одного региона;
- международные экономические отношения в мировой экономике;
- международные политические отношения в рамках мирового сообщества;

481 Совокупная рыночная стоимость всего объема конечного производства товаров и услуг в национальной экономике за год называется:

- ВВП;
- РН;
- РНБ;
- ВВП;
- ЧНП

482 Что не относится к основным формам МЭО:

- международные валютно-финансовые отношения;
- международные лизинговые операции.
- международная торговля товарами, услугами, технологиями;
- международная трудовая миграция;
- международная экономическая интеграция;

483 В Инкотермс все 13 терминов были упорядочены по степени возрастания обязательств и рисков продавца. Все термины делились на четыре группы:

- Группы: (А); (Е); (С); (Д);
- Группы: (Е); (С); (Д); (Н);
- Группы: (А); (В); (С); (Д);
- Группы: (Е); (F); (С); (Д);
- Группы: (F); (Е); (Д); (Н);

484 Правилами Инкотермс, используемыми в договорах международной купли-продажи и поставки товаров, определяется: (отметь неверный вариант ответа)

- распределение обязанностей по таможенной очистке и уплате таможенных пошлин;
- распределение расходов по транспортировке;
- обязанность по страхованию.
- контроль над исполнением контракта, требование к упаковке;
- момент перехода риска случайной гибели товара от продавца к покупателю;

485 Какие цены соответствуют действительному уровню на товар определенного качества при соответствующих условиях поставки и платежа:

- справочные цены;
- розничные цены.
- прейскуранты и ценники;
- контрактные цены
- биржевые котировки

486 Какое из перечисленных условий поставки по методологии ИНКОТЕРМС-2010 именуется как Поставка на границе :

- CIF
- CIP
- FOB;
- DAF;
- EXW;

487 Документ, выдаваемый перевозчиком груза его отправителю, удостоверяющий принятие груза к перевозке и содержащий обязательство доставить груз в пункт назначения и передать его получателю, - это:

- оферта.
- тратта;
- варрант;
- коносамент;
- дорожный чек;

488 Какому транспорту в структуре мирового пассажирского оборота принадлежит наибольшая доля (около 80 %):

- воздушному;
- автомобильному;

- железнодорожному;
- морскому
- трубопроводному.

489 Какой организацией публикуются базисные условия поставки:

- ЮНКТАД
- Всемирной торговой организацией
- ЮНИДО
- Международной торговой палатой
- ЮНЕСКО

490 Реинжиниринг бывает двух видов:

- кризисный реинжиниринг и реинжиниринг равновесия,
- непредвиденный реинжиниринг и запланированный реинжиниринг,
- кредитный реинжиниринг и реинжиниринг развития,
- кризисный реинжиниринг и реинжиниринг развития,
- кредитный лизинг и реинжиниринг развития.

491 Инженерно-консультационные услуги по перестройке систем организации и управления производственно-торговым и инвестиционным процессами хозяйствующего субъекта в целях повышения его конкурентоспособности и финансовой устойчивости – это:

- лизинг.
- консалтинг,
- инжиниринг,
- реинжиниринг,
- маркетинг,

492 В случае, когда оказание инжиниринговых услуг сопровождается передачей технологий, подобное действие в западных странах определяется термином:

- «технической передачей».
- «техническое участие»,
- «техническое сотрудничество»,
- «техническое содействие»,
- «техническая утечка»,

493 В основе организации международной торговли какими услугами лежит заказной метод осуществления работ, базирующийся на контракте, заключенном между заказчиком и зарубежной инжиниринговой фирмой:

- лизинговыми.
- информационными,
- маркетинговыми,
- инжиниринговыми,
- консалтинговыми,

494 Какой самостоятельный вид международных коммерческих операций представляет собой инженерно-консультационные услуги по созданию предприятий и объектов:

- маркетинг.
- маркетинг,
- консалтинг,
- инжиниринг,
- менеджмент,

495 ГАТС - это:

- генеральное соглашение по торговле сообщениями,
- генеральное соглашение по торговле промышленными товарами.
- генеральное соглашение по торговле средствами связи,
- генеральное соглашение по торговле товарами,
- генеральное соглашение по торговле услугами,

496 Существует несколько механизмов совершения сделок по международной торговле услугами. Какой из вариантов не верен?

- мобильность продавца,
- все ответы верны.
- одновременная мобильность продавца и покупателя или мобильный характер самой услуги,
- мобильность посредников,
- мобильность покупателя,

497 Существует также классификация услуг в зависимости от способа доставки их потребителю. Какой из данных вариантов не является верным:

- туристические услуги.
- услуги, связанные с торговлей – транспорт, страхование и т.д.,
- услуги, связанные с инвестициями – банковские, гостиничные и профессиональные,
- электронные услуги,
- услуги, связанные одновременно с инвестициями и торговлей – связь, строительство, компьютерные и информационные услуги, личные, культурные и рекреационные услуги,

498 В случае расширительного подхода к классификации услуг, который принят во Всемирном банке, учитывается движение дохода. В соответствии с этим подходом услуги могут подразделяться на:

- вещевой и не вещевой.
- торгуемые и не торгуемые,
- материальные и не материальные,
- факторные услуги и не факторные услуги,
- доходные и не доходные,

499 Большая часть услуг производится и потребляется исключительно в национальных рамках, то есть с точки зрения международной экономики является:

- факторной.
- материальной,
- торгуемой,
- не торгуемой,
- не материальной,

500 Деятельность, направленная на удовлетворение потребностей других лиц на основе договорных отношений между производителем и потребителем услуг, за исключением деятельности, осуществляемой на основе трудовых правоотношений:

- информация,
- продукт,
- товар,
- услуга,
- конкуренция.

501 Сдача-приемка по видам может быть:

- первоначальной и последней
- первой и последующей
- внутренней и внешней
- предварительной и окончательной

- Первоначальной и окончательной

502 Проверка соответствия качества, количества и комплектности товара его характеристике и техническим условиям, указанным в договоре – это:

- сдача товара
 отгрузка товара
 маркировка товара
 приемка товара
 упаковка товара

503 Передача товара продавцом во владение покупателя в соответствии с условиями договора купли-продажи – это:

- упаковка товара
 маркировка товара
 приемка товара
 сдача товара
 отгрузка товара

504 Какая бывает маркировка:

- принудительная
 опознавательная и предупредительная
 видимая и невидимая
 внешняя и внутренняя
 познавательная и ознакомительная

505 Вексель может быть:

- простой и составной
 простой и сложный
 простой и переводный
 простой и непереводной
 переводный и непереводный

506 Какого вида чеков не существует?

- именные - выписанные в пользу определенного лица и не подлежащие передаче по индоссаменту
 фирменные – выписанные в пользу определенной фирмы и подлежащие передаче по индоссаменту
 все ответы верны
 ордерные - выписанные по индоссаменту
 на предъявителя - передаваемые путем простой передачи или по индоссаменту

507 Какой расчет предполагает представление экспортером импортеру товаросопроводительных документов, минуя банк, и зачисление импортером причитающихся экспортеру сумм платежа на открытый счет в сроки, указанные в договоре (ежемесячно, ежеквартально, по полугодиям)?

- расчет по открытому счету
 аккредитивная форма расчета
 чековая форма расчета
 вексельная форма расчета
 расчет путем телеграфных и почтовых переводов

508 Какая форма расчета представляет собой обязательство банка произвести по указанию и за счет покупателя-импортера платеж экспортеру на сумму стоимости поставленного товара против предъявленных экспортером документов?

- аккредитивная

- процентная
- инкассовая
- весельная
- чековая

509 Какая форма расчета предполагает передачу экспортером поручения своему банку на получение от импортера определенной суммы платежа против предъявления ему соответствующих товаросопроводительных документов, а также векселей, чеков и других подлежащих оплате документов?

- аккредитивная
- процентная
- весельная
- чековая
- инкассовая

510 Основными формами расчетов не являются:

- по открытому счету, путем телеграфных и почтовых переводов
- по закрытому счету и кредитная
- все ответы верны
- чековая, весельная
- инкассовая и аккредитивная

511 По срокам фирменные кредиты делятся на виды. Какой из следующих не верен:

- долгосрочные (свыше 5 или 10 лет)
- все ответы верны
- краткосрочные (до 1 года)
- бессрочные
- среднесрочные (до 5, иногда до 10 лет)

512 Выплата покупателем-импортером поставщику-экспортеру согласованных в контракте сумм в счет причитающихся по договору платежей до передачи товара в его распоряжение, а чаще всего до начала исполнения заказа – это:

- валюта платежа
- платеж с авансом
- наличный платеж
- бартерный обмен
- платеж в кредит

513 Какой из нижеприведенных способов не является основным способом платежа:

- платеж с авансом
- наличный платеж
- бартерный обмен
- платеж в кредит
- все ответы верны

514 Какой из приведенных ниже критериев не устанавливается при определении условий платежа в контракте:

- форма расчетов
- источник получения денежных средств
- все ответы не верны
- валюта платежа
- срок платежа

515 Документ, в котором дается качественная характеристика товара - это:

- договор
- стандарт
- тендер
- акт
- контракт

516 Каким способом не может быть установлено качество товара в контракте:

- по стандарту
- по уставу
- все ответы верны
- по спецификации
- по техническим условиям

517 Совокупность свойств, определяющих пригодность товара для использования его по назначению это его:

- пригодность
- качество
- время выпуска
- срок использования
- долговечность

518 Какие цены поставщика применяются в договорах на нестандартное специальное оборудование, которое производится по индивидуальным заказам?

- экспортные цены
- расчетные цены
- справочные цены
- цены аукционов
- цены фактических сделок

519 Какие скидки предоставляются за покупку товара вне сезона?

- процентные
- сезонные
- импортные
- экспортные
- внесезонные

520 Какие скидки предоставляются при продаже товаров иностранным покупателям, как правило, для увеличения конкурентоспособности того или иного товара на внешнем рынке?

- реэкспортные
- дилерские
- специальные
- экспортные
- импортные

521 Один из этапов развития мирового рынка связан с:

- мировыми войнами;
- промышленными революциями XVIII-XIX вв.;
- увеличением доли безработицы.
- деятельностью конкретных личностей;
- геополитическими изменениями в мире;

522 Мировая экономика (мировое хозяйство) – это совокупность:

- сельскохозяйственных, промышленных, коммерческих и финансовых структур стран мира;
- территорий и населений стран мира;
- государственных бюджетов стран мира;
- все предыдущие ответы неверны.
- национальных хозяйств и международных структур стран мира и их экономических взаимоотношений;

523 Время начала формирования мирового хозяйства, как правило, датируется:

- серединой XX века (после второй мировой войны);
- XV-XVI веками;
- началом XVIII века;
- концом XIX началом XX века;
- конец XX века.

524 Какая из ниже перечисленных функций не относится к функциям мирового рынка:

- санирующая.
- балансирующая;
- информационная;
- регулирующая;
- фискальная;

525 Сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами основанных на международном разделении труда и других факторов производства это:

- мировой рынок;
- финансовый рынок.
- национальный рынок;
- внешний рынок;
- международный рынок;

526 Какой из ниже следующих показателей не относится к показателям уровня международного разделения труда и международной специализации производства страны:

- коэффициент демографической нагрузки;
- экспортная (Кэкс), импортная (Кимп) и внешнеторговая (Кво) квота;
- коэффициент структурной специализации отраслей промышленности (К стр. спец).
- удельный вес экспорта отрасли в общей стоимости экспорта (КЭ);
- экспортная квота в производстве отрасли (К1);

527 В основе объединения стран в мировую экономическую систему лежало международное разделение труда, которое, в свою очередь, является:

- формой общественного разделения труда;
- формой международной трудовой миграции.
- формой сотрудничества в решении глобальных проблем;
- формой движения капитала;
- формой предпринимательской деятельности;

528 Необходимость в международной кооперации повышается в большей степени, если:

- международная специализация более глубокая и узкая;
- если проявляется в обособлении различных видов хозяйственной деятельности;
- проявляется преобладание в экспорте продукции добывающих отраслей и сельского хозяйства.
- не развита в полной мере;
- более диверсифицированная;

529 Фактороинтенсивность – это показатель, определяющий:

- экономический эффект, получаемый каждой из участвующих в торговле стран, специализирующихся на торговле тем товаром, в производстве которого она имеет относительное преимущество.
- относительные затраты факторов производства на создание определенного товара;
- международное движение капитала.
- международное движение рабочей силы;
- относительную обеспеченность страны факторами производства;

530 Меркантилистская школа внешней торговли полагала, что для укрепления национальных позиций государство должно:

- расширять торговлю колоний с другими странами и увеличивать производство готовых товаров;
- субсидии на экспорт являются налогом на население и ведут к повышению внутренних цен и поэтому должны быть отменены;
- регулировать внешнюю торговлю для увеличения экспорта и сокращения импорта с целью обеспечения позитивного торгового сальдо с помощью тарифов, квот и др. инструментов торговой политики;
- стимулировать развитие производительности труда путем расширения рынка за пределы национальных границ;
- разрешить беспошлинный экспорт и импорт сырья и держать низкими экспортные цены на готовую продукцию.

531 Национальный бизнес – это совокупность:

- крупнейших бизнесменов данной страны;
- хозяйствующих субъектов данной страны;
- государственных экономических учреждений данной страны;
- все предыдущие ответы неверны.
- мелких бизнесменов данной страны;

532 Если дилер, действуя от имени крупной фирмы, активно использует ее информационный и маркетинговый механизмы для поиска деловых партнеров, а также ее технологические процессы, - это:

- внутренняя венчурная приватизация;
- производственный франчайзинг;
- субподрядная система;
- активный франчайзинг.
- корпорационные венчуры;

533 Если крупная фирма-заказчик работает только с субподрядчиками первого уровня, которые, в свою очередь, заключают самостоятельные контракты с вторичными и третичными субподрядчиками, - это;

- внутренняя венчурная приватизация;
- производственный франчайзинг;
- субподрядная система;
- «эшелонированная» субконтрактация.
- корпорационные венчуры;

534 Разновидность финансирования, которая представляет собой продажу акций малого предприятия крупному предприятию, - это:

- корпорационные венчуры;
- субподрядная система;
- пассивный франчайзинг.
- внутренняя венчурная приватизация;
- производственный франчайзинг;

535 Способ финансирования внутреннего предпринимательства в процессе диверсификации сфер деятельности;

- производственный франчайзинг;
- корпорационные венчуры;
- пассивный франчайзинг.
- внутренняя венчурная приватизация;
- субподрядная система;

536 Использование дилером только имени головной фирмы – это:

- внутренняя венчурная приватизация;
- производственный франчайзинг;
- субподрядная система;
- пассивный франчайзинг.
- корпорационные венчуры;

537 Продажа головной фирмой мелким фирмам-дилерам технологий и сырья для изготовления продукции – это:

- субподрядная система;
- внутренняя венчурная приватизация;
- корпорационные венчуры;
- производственный франчайзинг;
- пассивный франчайзинг.

538 Прямой обмен товаров на товар без использования денег называется:

- франчайзинг.
- свободная торговля;
- безналичный расчёт;
- бартер;
- несостоятельность рынка;

539 Что не относится к сделкам купли-продажи:

- импортные;
- реэкспортные;
- экспортные;
- warrants.
- реимпортные;

540 Что не относится к сделкам в международной торговле:

- товарообмен;
- соглашение;
- компенсационные операции.
- централизованная доставка товара зарубежному покупателю;
- купля партии товара;

541 Интернет на международном рынке включает:

- сбор и анализ рекламаций по всему миру;
- все ответы не верны.
- осуществление количественной, качественной приемки товаров;
- нахождение клиентов и партнеров по всему миру;
- выбор стран-экспортеров;

542 Что не относится к прямому инвестированию:

- вложение средств в расширение производственной деятельности.
- покупка уже действующего;
- вложение средств в создание нового предприятия;
- организация сборки за рубежом;
- создание совместных предприятий;

543 Жизненно важным импортом для Японии является:

- рабочая сила.
- технологии;
- иностранные инвестиции;
- топливно-сырьевые ресурсы;
- продовольствие;

544 Промышленно развитые страны занимают в общем объеме мирового экспорта:

- не более 40 %
- около 20 % ;
- более 50 % ;
- около 70 % ;
- около 90 % ;

545 Какая из характеристик не относится к особенностям промышленно-развитых стран:

- концентрация научной мысли, развитие фундаментальных научных исследований;
- международный характер деятельности национальных корпораций;
- концентрация производства и капитала;
- развитие импортозамещающих производств;
- формирование основательной банковской системы;

546 В Развивающуюся семерку экономисты относят следующие динамично растущие экономики:
(Выдели верный вариант)

- Китай, Греция, Алжир, Россия, Индонезия, Мексика и Турция;
- Япония, Индия, Алжир, Россия, Индонезия, Мексика и Турция;
- Китай, Индия, Алжир, Россия, Индонезия, Мексика и Камбоджа;
- Китай, Индия, Бразилия, Россия, Индонезия, Мексика и Турция;
- Китай, Индия, Алжир, Аргентина, Индонезия, Мексика и Турция;

547 В Большую семерку промышленно развитых стран относят: (Выдели верный вариант)

- США, Япония, Китай, Великобритания, Франция, Италия и Россия;
- США, Япония, Турция, Германия, Великобритания, Италия и Канада.
- США, Япония, Китай, Германия, Франция, Италия и Канада;
- США, Япония, Германия, Великобритания, Франция, Италия и Канада
- США, Япония, Китай, Великобритания, Франция, Италия и Канада;

548 В Юго-Восточной Азии к новым индустриальным странам НИС не относят:

- Гонконг.
- Сингапур;
- Южную Корею;
- Алжир;
- Тайвань;

549 Для классификации стран ООН по уровню социально-экономического развития используются:
(Выбери неверный вариант)

- величина экономического потенциала страны

- тип экономического роста;
- показатели экономического развития;
- отношения с конкурентами.
- уровень и характер внешнеэкономических связей;

550 Мировая экономика оказалась под воздействием сильнейшего глобального финансового кризиса, который начался:

- в 2011 г.
- в 2000 г.;
- в конце 90-х гг.;
- в начале 2008 г.;
- в начале 2010 г.;

551 Первый энергетический кризис, который привел к мировому экономическому кризису произошел:

- в 1929-1933 гг.;
- в 1914 г.;
- в 1987г.
- 1973 г.;
- в 1857 г.;

552 Причиной мирового экономического кризиса Черный понедельник стало:

- массовые банкротства железнодорожных компаний;
- отток инвесторов с рынков после сильного снижения капитализации нескольких крупных компаний.
- ОПЕК ввела эмбарго на поставки нефти в США и увеличила на 70% цены для западноевропейских союзников США;
- тотальная распродажа бумаг иностранных эмитентов для финансирования военных действий;
- нехватка денежной массы на фоне растущего производства (дефляция);

553 Причиной начала первого энергетического кризиса послужило:

- нехватка денежной массы на фоне растущего производства (дефляция);
- ОПЕК ввела эмбарго на поставки нефти в США и увеличила на 70% цены для западноевропейских союзников США;
- отток инвесторов с рынков после сильного снижения капитализации нескольких крупных компаний.
- тотальная распродажа бумаг иностранных эмитентов для финансирования военных действий;
- массовые банкротства железнодорожных компаний;

554 Причиной начала Великой депрессии послужило:

- отток инвесторов с рынков после сильного снижения капитализации нескольких крупных компаний.
- массовые банкротства железнодорожных компаний;
- тотальная распродажа бумаг иностранных эмитентов для финансирования военных действий;
- нехватка денежной массы на фоне растущего производства (дефляция);
- ОПЕК ввела эмбарго на поставки нефти в США и увеличила на 70% цены для западноевропейских союзников США;

555 Причиной начала первого мирового экономического кризиса послужило:

- массовые банкротства железнодорожных компаний;
- ОПЕК ввела эмбарго на поставки нефти в США и увеличила на 70% цены для западноевропейских союзников США;
- отток инвесторов с рынков после сильного снижения капитализации нескольких крупных компаний.
- нехватка денежной массы на фоне растущего производства (дефляция);
- тотальная распродажа бумаг иностранных эмитентов для финансирования военных действий;

556 Мировой экономический кризис Великая депрессия произошел:

- в 1987 г.
- в 1857 г.;
- в 1929-1933 гг.;
- в 1970-1980 гг.;
- в 1914 г.;

557 Комплекс отраслей, в наибольшей степени обеспечивающих сегодня необходимые условия для производства и жизнедеятельности людей, - это:

- агропромышленный комплекс;
- машиностроение.
- инфраструктура;
- наукоемкие производства;
- сельское хозяйство;

558 Какая из перечисленных ниже стран имеет шанс в ближайшей перспективе догнать США по суммарному объему ВВП:

- Россия;
- Китай;
- Германия;
- Япония;
- Турция.

559 По какому основному критерию страны мира делятся на группы развитых, развивающихся и менее развитых стран:

- по количеству ученых и инженеров;
- по валовому внутреннему продукту в расчете на душу населения;
- по объему золотовалютных резервов страны;
- все ответ верны.
- по численности населения;

560 Основными направлениями изменения в мировой экономике вследствие постиндустриализации являются (Укажи неверный вариант ответа):

- увеличение масштаба международного движения капитала;
- изменение доли городского населения по основным регионам мира.
- изменение структуры производства и потребления мирового ВВП за счет увеличения доли услуг
- активное использование знаний и высококвалифицированных трудовых ресурсов, повышение значимости человеческого капитала;
- замедление спроса на природные ресурсы, особенно в развитых странах, связанных с переходом на наукоемкие технологии;

561 Современными тенденциями развития мировой экономики являются (Укажи неверный вариант ответа):

- транснационализация;
- регионализация;
- инфляция;
- интернационализация и глобализация;
- постиндустриализация.

562 Что нельзя отнести к характерным чертам ТНК:

- разработка, передача и использование передовой технологии в рамках замкнутой корпорационной структуры;
- полная зависимость в принятии операционных решений от принимающей страны.
- создание системы международного производства, распыленного между многими странами, но контролируемого из одного центра;

- высокая интенсивность внутрикорпорационной торговли между расположенными в различных странах подразделениями;
- глобальная структура занятости и межстрановая мобильность менеджеров;

563 Цены, отличающиеся от рыночных цен внутрикорпорационной торговли между находящимися в разных странах подразделениями одной и той же корпорации и используемые для перевода прибыли и сокращения налогов:

- оптовые цены;
- трансфертные цены;
- экспортные цены;
- демпинговые цены;
- контрольные цены.

564 Крупные международные корпорации, оказывающие существенное влияние на мировой рынок товаров и факторов их производства:

- АОЗТ.
- ТНК;
- СП;
- венчурная компания;
- холдинг;

565 Какое из нижеперечисленных определений является неверным. Процесс интернационализации означает:

- поиск и захват национальной экономической своей «ниши» в мировой экономике;
- формирование многоуровневой мировой системы хозяйственных связей объединяющей отдельные страны в глобальный мировой комплекс;
- достижение определенной степени единства торговли, производства и кредитно-финансовой сферы национальных государств, входящих в мирохозяйственную систему несмотря на наличие национальных границ;
- организацию единого экономического пространства;
- растущую связь и взаимозависимость отдельных национальных экономических систем;

566 Интернационализация производства - это: (отметить неверный вариант)

- деятельность ТНК;
- переплетение предпринимательского капитала различной национальной принадлежности;
- переплетение факторов производства разной национальной принадлежности;
- слияние компаний.
- создание экономических интеграционных группировок;

567 Что такое международная региональная экономическая интеграция:

- политическое объединение государств;
- все ответы верны.
- процесс формирования союза предпринимателей одного региона;
- процесс создания межнациональных органов государственного управления в рамках одного региона;
- процесс сближения, взаимопроникновения, сращивания национальных экономик в общих территориальных границах объединяющихся государств одного региона;

568 Что не относится к факторам, обуславливающим процесс глобализации:

- политический.
- экономический;
- производственно-технический;
- экологический;
- социальный;

569 ТНК есть крупнейший хозяйственный комплекс, состоящий:

- из не коммерческих структур.
- государственных, коммерческих и общественных организаций;
- из частных и государственных хозяйственных предприятий одной страны;
- материнской компании, филиалов, дочерних предприятий и отделений в ряде стран;
- множества мелких и средних предприятий одной страны;

570 Какой из нижеперечисленных элементов нельзя отнести к кризису экономического развития мирового хозяйств

- социальная напряженность в обществе;
- рост безработицы;
- снижение уровня жизни населения;
- стабильный рост основных экономических показателей;
- рост инфляции;

571 Какая структура является главным партнером ТНК:

- аукционы.
- торгово-промышленные палаты;
- министерства финансов;
- транснациональные банки (ТНБ);
- товарно-сырьевые биржи;

572 Интернационализация современного международного технологического обмена выражается (отметь неверный вариант):

- форме технологической кооперации.
- появлении новых форм международных хозяйственных связей;
- форме прямого сотрудничества в обмене и торговле патентами, лицензиями и ноу-хау;
- в увеличении показателя экспортной квоты;
- форме научно-технической кооперации;

573 В чем заключается главное название ТНБ:

- все ответы не верны.
- является ограничителем утечки капитала из страны базирования;
- является организатором внешнеэкономической деятельности страны;
- является источником крупных объемов инвестиционных средств с высокой степенью их надежности как с точки зрения их происхождения, так и предоставления;
- является стимулятором притока прямых иностранных инвестиций в страну базирования;

574 Какой из перечисленных ниже показателей не является критерием для отнесения корпораций к категории ТНК;

- определенный размер капитала, который аккумулировала ТНК;
- многонациональный состав персонала ТНК;
- определенное число стран, в которых размещены производственные мощности ТНК;
- владение определенным количеством голосующих акций;
- все ответы не верны.

575 Какой сектор мировой экономики является наиболее привлекательным для деятельности ТНК:

- машиностроение.
- жилищно-коммунальное хозяйство;
- сельское хозяйство;
- нефтегазовая промышленность;
- здравоохранение;

576 Транснациональная финансово-промышленная группа – это:

- все предыдущие ответы неверны.
- объединение нескольких промышленных компаний и финансовых учреждений;
- объединение финансов и производства нескольких компаний;
- интегрированное объединение транснациональных корпораций и транснациональных банков;
- объединение международных экономических и финансовых организаций;

577 Одним из ключевых хозяйствующих субъектов страны, участвующих в международном бизнесе, является:

- министерство финансов;
- армия;
- центральный банк;
- транснациональная корпорация;
- мелкое предприятие.

578 Транснационализация - это:

- все ответы не верны.
- расширение обмена производственными, научно-техническими и финансовыми услугами;
- международная производственная кооперация и научно-технический обмен;
- межгосударственная интеграция, реализуемая на уровне частных фирм;
- создание СП;

579 Высшей формой объективного процесса интернационализации мирохозяйственных связей является:

- монополизация.
- интеграция;
- либерализация;
- глобализация;
- диверсификация;

580 В результате экономической глобализации складываются противоречия (Укажи неверный вариант ответа):

- между поставщиками и потребителями.
- между отдельными странами, с одной стороны, и ТНК, ТНБ и МФЦ с другой;
- между странами и международными организациями;
- между странами и (или) группами стран;
- между самими крупнейшими ТНК, ТНБ и МФЦ;

581 Основными направлениями глобализации мировой экономики являются (Укажи неверный вариант ответа):

- усиление воздействия на окружающую среду и рост глобальных экологических проблем;
- рост масштабов международной миграции рабочей силы;
- углубление интернационализации производства;
- усиление воздействия государства на предпринимательскую деятельность.
- увеличение темпов интернационализации капитала;

582 Интернационализация МЭО проявляется в следующих основных направлениях (Укажи неверный вариант ответа):

- интернационализация научно-исследовательской деятельности образования.
- интернационализация процессов производства и движения капитала;
- интернационализация меновых (торговых) отношений;
- интернационализация путем введения ограничений во взаимном перемещении рабочей силы и капитала;

- интернационализация воспроизводства отношений;

583 Основными субъектами мировой экономики являются (Укажи неверный ответ):

- международные экономические организации;
 транснациональные корпорации (ТНК) и транснациональные банки (ТНБ);
 страны (национальные экономики);
 консорциумы.
 интеграционные группировки (объединения);

584 Открытость экономики отрасли может быть оценена:

- на основе показателя концентрации производства
 на основе показателей притока инвестиций, эмиграции и внедрение зарубежных технологий в отечественное производство;
 на основе показателей миграции рабочей силы и оттока капитала;
 на основе показателей экспортной квоты и объема экспорта на душу населения;
 на основе показателя мобильности факторов производства;

585 Межанклавное разделение труда означает:

- межотраслевое разделение труда.
 разделение труда между регионами;
 разделение труда между странами;
 межкорпорационное разделение труда;
 общественное разделение труда;

586 Завершающий этап формирования мирового рынка был:

- в конце XX в.
 в середине XIX в.;
 в первой половине XIX в.;
 в начале XX в.;
 в середине XX в;

587 Что не относится к экономическим выгодам от участия страны в МРТ:

- географическая близость.
 сходство в природно-климатических условиях;
 использование информационных преимуществ;
 наличие различных факторов производства;
 геополитические особенности положения страны;

588 Специализация отдельных стран на производстве определенных видов товаров и услуг, которыми эти страны обмениваются, - это:

- инсорсинг
 кооперация.
 логистика;
 международная специализация труда;
 аутсорсинг;

589 Развитие мирового хозяйства на рубеже XX-XXI вв. проявляется в:

- в повышении таможенных пошлин.
 национализации хозяйственной жизни;
 активизации военных действий с целью решения спорных международных проблем;
 увеличении степени открытости национальных экономик;
 неразвитости МРТ;

590 Процесс концентрации деятельности (приобретение знаний, изготовление продукции, предоставление услуг и т.д.) в определенной области – это:

- кооперация.
- инсорсинг;
- аутсорсинг;
- специализация;
- логистика;

591 Основным побудительным мотивом участия страны в МРТ является:

- передел сфер влияния между странами;
- уменьшение доли безработицы.
- доступ к источникам сырья и энергии;
- получение экономических выгод;
- получение доступа к новым технологиям и знаниям;

592 Организационная форма взаимодействия между компаниями, совместно производящими определенную продукцию (услуги), как правило, предполагающая наличие документально оформленных связей при сохранении самостоятельности всех участников, - это:

- ИТ-аутсорсинг;
- инсорсинг;
- аутсорсинг;
- кооперация.
- оффшорное программирование;

593 В международной практике долгосрочный считается вид аренды с предоставлением оборудования на срок:

- более 1-го года
- от 1-2 лет;
- от 2-4 лет;
- от 3-5 и более лет
- менее 1-го года

594 Какой из видов международной торговли заключался ранее в натуральном обмене товарами

- аукционы
- импорт
- экспорт
- встречная торговля
- международные торги

595 Какие из перечисленных не являются альтернативными стратегиями проникновения на внешние рынки

- стратегия ухода
- зарубежное производство
- экспорт
- компенсационные соглашения
- стратегии собственности

596 Что из перечисленного не относится к прямому методу международной торговли

- Снижает риск и зависимость результатов деятельности от возможной недобросовестности и некомпетентности посредников
- Необходимости концентрации финансовых и интеллектуальных ресурсов на первом этапе выхода на зарубежный рынок.

- Позволяет компании производителю постоянно находится на зарубежном рынке, учитывать его изменения и своевременно на них реагировать
- Посредник обладает более высокой коммерческой квалификацией
- Сокращает издержки производства

597 Методом международной торговли является:

- интернационализация хозяйства
- формы движения капитала
- вовлечение в международные рынки
- способ осуществления торгового обмена
- степень привлекательности инвестирования

598 Что не относится к основным методам международной торговли:

- международные аукционы, биржи и торги;
- кооперативный экспорт (импорт);
- прямой и косвенный экспорт (импорт);
- клиринг;
- встречная торговля;

599 Какая из нижеследующих форм не относится к основным формам встречной торговли:

- операции с давальческим сырьем (толлинг);
- откуп техники, бывшей в употреблении
- бартер;
- онкольные сделки;
- компенсационные операции;

600 Передача выполнения функций по обслуживанию информационных систем компании во внешнюю фирму (фирмы) – это:

- кооперация.
- инсорсинг;
- аутсорсинг;
- ИТ-аутсорсинг
- оффшорное программирование;

601 Разработка программных комплексов на заказ при условии значительного территориального удаления заказчика и исполнителя – это:

- кооперация.
- инсорсинг;
- аутсорсинг;
- оффшорное программирование
- ИТ-аутсорсинг;

602 Расширение сферы деятельности компании на основе включения в структуру ее бизнес-процессов таких функций, которые ранее ею не выполнялись, - это:

- кооперация.
- оффшорное программирование;
- аутсорсинг;
- инсорсинг;
- ИТ-аутсорсинг;

603 Передача отдельных функций (производственных, сервисных, информационных, финансовых, управленческих и пр.) на основе долгосрочного соглашения внешней организации, располагающей необходимыми для их реализации ресурсами, - это:

- кооперация.
- оффшорное программирование;
- инсорсинг;
- аутсорсинг;
- ИТ-аутсорсинг;

604 Разовое комиссионное поручение – это:

- лизинг.
- каботаж;
- клиринг;
- индент;
- делькредере;

605 Посредник занимающийся перепродажей товаров, как правило, от своего имени и за свой счет, - это:

- агент;
- комиссионер;
- просто торговец.
- дилер;
- брокер;

606 Условие комиссионного договора о ручательстве – это:

- защитная оговорка;
- клиринг;
- индент;
- делькредере;
- франкировка.

607 Субъектом лизинговых операций не является:

- Посредник в лице специализированной лизинговой компании;
- Поставщик (продавец) имущества
- Пользователь имущества
- движимое и недвижимое имущества, относящиеся по действующей классификации к основным средствам, кроме имущества, запрещенного к свободному обращению на рынке
- Банк (или финансовая корпорация)

608 Объектом лизинга может быть:

- юридическое или физическое лицо, осуществляющее передачу в аренду специально приобретенного для этого имущества
- посредник в лице специализированной лизинговой компании;
- юридическое или физическое лицо, осуществляющее лизинговую деятельность;
- движимое и недвижимое имущества, относящиеся по действующей классификации к основным средствам, кроме имущества, запрещенного к свободному обращению на рынке;
- лицо, получающее имущество во временное пользование;

609 Предпосылкой возникновения лизинга не является:

- Возрастание стоимости новой современной техники, что затрудняет ее приобретение малыми и средними предприятиями;
- Создание новых высокопроизводительных машин;
- Развитие научно-технического прогресса;
- Усиление интернационализации мирового хозяйства
- Ускорение темпов, в условиях обострения конкурентной борьбы, морального старения современной техники;

610 Аренда машин и оборудования на среднесрочной период времени – это:

- прокат.
- лизинг;
- рентинг;
- хайринг;
- клиринг;

611 Аренда машин и оборудования на долгосрочный период времени – это:

- клиринг;
- прокат.
- лизинг;
- рентинг;
- хайринг;

612 Амортизация служит для:

- все выше перечисленное.
- формирования резервного фонда;
- формирования страхового фонда;
- возмещения износа физического капитала;
- возмещения инвестиционных расходов;

613 Что такое торговая компенсация

- оплата поставок в товарной форме, когда продажа одного товара связывается с покупкой другого товара, а денежные выплаты не учитываются.
- однократная операция на небольшую сумму, включающая обмен крайне разнородными товарами, которые органически не связаны между собой
- сделки на безвалютной основе, на основе натурального обмена
- сделки на более крупную сумму, включающие продажу оборудования или готовых предприятий
- заключения договоров купли-продажи, при котором покупатель объявляет конкурс для продавцов с заранее определенными технико-экономическими характеристиками

614 Что не является формой международной торговли

- Реэкспорт
- Инвестирование
- Экспорт
- Импорт
- Встречная торговля

615 Что из перечисленного не относится к видам встречной торговли

- встречные закупки
- бартерные сделки
- добровольное ограничение экспорта
- бартерный контракт
- операции с давальческим сырьём

616 Какое из определений соответствует встречной торговле

- операция, проводимая на сбалансированной по стоимости основе с взаимной передачей права собственности на товар без использования денежных операций
- товарообменная операция с полным или частичным погашением долга другими товарами
- способ осуществления прямых зарубежных инвестиций
- оптовый рынок однородных, заменимых товаров
- сотрудничество на добровольной основе двух и более юридически и экономически самостоятельных предприятий на основе заключения между ними соглашения

617 Признанными лидерами инновационной деятельности в мировом хозяйстве являются:

- товарищества на вере
- транснациональные корпорации
- государственные учреждения
- акционерные общества
- общества с ограниченной ответственностью

618 Что составляет основные каналы доступа к современной технологии в мировом хозяйстве. Выберите неверный вариант:

- международное движение капитала в форме ПИИ
- международная торговля
- международные патентно-лицензионные операции
- международное миграционное движение рабочей силы
- международная специфика технической документации

619 В рамках подсистемы развитых государств значительная часть современной технологии контролируется:

- обществами с ограниченной ответственностью
- акционерными обществами
- государственными учреждениями
- транснациональными корпорациями
- товариществами на вере

620 Международный обмен технологией – это:

- Основными источниками современной технологии выступает:
- специфика технической документации
- научный анализ принципов функционирования
- специфическая форма международных экономических отношений международная миграция рабочей силы
- новый метод производства продовольственных товаров

621 Развитие технологии идёт в направлении:

- от массового к общему
- от общего к единичному
- от массового к единичному
- от единичного к массовому
- от стандартного к массовому

622 Важнейший фактор реализации общемирового характера научно-технического прогресса:

- международный обмен техникой
- международный обмен знаниями
- международный обмен услугами
- международный обмен технологиями
- международный обмен промышленными товарами

623 Какую номенклатуру применяют при анализе товарной структуры, которая лежит в основ статистических таблиц?

- ПМТК – Преференциальную международную товарную классификацию
- СМТК – Специальную международную товарную классификацию
- ОМТК – Особую международную товарную классификацию
- СМТК - Стандартную международную товарную классификацию
- РМТК – Региональную международную товарную классификацию

624 Каким образом изменилась товарная структура экспорта?

- в 1,5-2 раза сократилась доля готовых изделий и полуфабрикатов
- в 3 раза сократилась доля научно-технической продукции
- товарная структура экспорта не изменилась
- в 2 раза сократилась доля сырья, топлива и продовольствия
- в 3 раза увеличилась доля сырья, топлива и продовольствия

625 Чем характеризуются цены на многие продовольственные товары?

- невозможностью проведения спекулятивных биржевых операций ючительно на внутреннем рынке развивающихся стран
- неподверженностью влияния различных факторов
- абсолютной устойчивостью
- значительной неустойчивостью из-за влияния различных факторов
- отсутствием колебаний цен

626 Где на мировом рынке осуществляется торговля многими продовольственными товарами?

- искл
- только на биржах
- исключительно в развитых странах
- на биржах и аукционах
- только на аукционах

627 Что из перечисленного относится к продовольственным товарам:

- робототехника, нанотехнологии, патенты, ноу-хау, лицензии
- руды цветных металлов, алмазы, бокситы, никель, металлы платиновой группы
- нефть и нефтепродукты
- продукция земледелия, животноводства, лесного хозяйства, рыболовства и морского промысла
- комплектующие изделия, узлы, агрегаты

628 Процесс интернационализации означает

- поиск и занятие национальной экономикой определенной «ниши» в мировом хозяйстве, развитие устойчивых экономических связей между странами, выход воспроизводственного процесса за рамки национальных границ
- формирование многоуровневой мировой системы хозяйственных связей, объединяющей отдельные страны в глобальный мировой комплекс
- достижение определенной степени единства торговли, производства и кредитно-финансовой сферы национальных государств, входящих в формирующийся мировой хозяйственный комплекс несмотря на наличие государственных границ
- верно все вышеперечисленное
- растущую связь и взаимозависимость отдельных национальных экономических систем

629 Какой из дальневосточных городов считается крупнейшим финансовым центром мира:

- все города.
- Находка;
- Сеул;
- Токио;
- Пхеньян;

630 Какой из ближневосточных городов можно считать международным финансовым центром:

- Иран.
- Эр-Рияд;
- Багдад;
- Дамаск;

- Иерусалим;

631 какая из перечисленных ниже фондовых бирж мира не относится к крупнейшим:

- Московская;
 Токийская;
 Лондонская;
 Нью-Йоркская;
 все ответы верны.

632 Мировые финансовые центры – это:

- все ответы верны.
 места скопления и хранения золотовалютных резервов страны;
 места распределения заемных финансовых средств;
 места сосредоточения крупных международных капиталов и масштабного проведения разнообразных международных финансовых операций;
 места «отмывания» грязных капиталов;

633 Дивидендами называется:

- прибыль дилеров.
 плата, взysкиваемая брокером с клиента за покупку и продажу ценных бумаг;
 доля в акционерном капитале, свидетельствующая о праве собственности в компании;
 доля прибыли, выплачиваемая владельцам акций по решению собрания акционеров компании;
 документ, свидетельствующий о праве на владение имуществом, товаром, производством или о долге, который должен быть выплачен владельцу ценных бумаг;

634 Фондовая биржа - это:

- все ответы верны.
 биржа, специализирующаяся на торговле фьючерсными (срочными) контрактами;
 место, где продаются промышленные товары;
 постоянно действующий и управляемый рынок, на котором продаются и покупаются ценные бумаги;
 место, где продаются сырьевые товары;

635 Данная операция лизинга обычно оформляется единым трехсторонним договором между арендодателем, лизингополучателем и поставщиком объекта лизинга:

- оперативный лизинг;
 прокат;
 обратный лизинг;
 финансовый лизинг;
 рентинг.

636 Форма аренды с неполной окупаемостью, характеризующаяся передачей объекта на среднесрочный период арендатором:

- международный финансовый лизинг.
 обратный лизинг;
 финансовый лизинг;
 оперативный лизинг;
 прокат;

637 Если предприятие (будущий лизингополучатель) имеет оборудование, но ему не хватает средств для производственной деятельности, то оно может воспользоваться следующей формой лизинга:

- международный финансовый лизинг.
 финансовый лизинг;
 оперативный лизинг;

- обратный лизинг;
- прокат;

638 К мировой специализированной лизинговой фирме не относится:

- «Джапен лиз интернешнл корп.» (Япония)
- «Кеннингс мотор» (Англия)
- «Берман лизинг» (США)
- «Бритиш Петролеум» (Англия)
- «Фюл-Кароп» (Франция)

639 Арендодатель (лизингодатель) –это:

- субъект, который участвует в финансировании международных
- лицо, продающее имущество лизингодателю
- лицо, получающее имущество во временное пользование.
- юридическое или физическое лицо, осуществляющее лизинговую деятельность, т.е. передачу в аренду специально приобретенного для этого имущества.
- посредник, как правило, в лице специализированной лизинговой компании.

640 Лизинговый процесс осуществляется, как правило, в:

- 6 этапов
- 4 этапа
- 2 этапа
- 3 этапа
- 5 этапов

641 Азербайджан, наряду с другими странами СНГ, подписал Конвенцию о международном лизинге в:

- сентябре 1998 года
- ноябре 2000 года
- октябре 1998 года
- ноябре 1998 года
- октябре 1999 года

642 В случае обнаружения дефектов во время пользования арендодатель обязан заменить объект проката или устранить дефект в:

- 3-дневный срок
- 5-дневный срок
- 7-дневный срок
- 10-дневный срок
- 6-дневный срок

643 Рентинг – это:

- возмещение стоимости имущества при его порче или гибели
- один из видов среднесрочной аренды, осуществляемой в качестве постоянной предпринимательской деятельности
- сдача в наем оборудования от нескольких часов, дней, месяцев, до одного года
- форма аренды с неполной окупаемостью
- сдача в наем оборудования на срок от одного года до трех лет