

0808_Ru_Qiyabi_Yekun imtahan testinin sualları**Fənn : 0808 Biznesin təşkili və idarə edilməsi-1**

1 Потребность- это?

- нет правильного ответа
- товар, который способен удовлетворить нужду потребителя
- количество денег, которое потребитель может использовать для удовлетворения своих нужд
- нужда, воплощенная в какую-то конкретную форму
- выявленный спрос

2 Материальные блага состоят из?

- естественных даров природы;
- полезных товаров;
- полезных вещей;
- все ответы верны
- полезных материалов;

3 Под эффективной занятостью в условиях рыночных отношений понимается:

- нет верного ответа
- сменность рабочего дня;
- занятость рабочих мест;
- такая степень использования рабочей силы, при которой достигается превышение результатов над затратами;
- низкий показатель текучести кадров;

4 Необходимые людям вещи или блага подразделяются на:

- производственные и непроизводственные
- долгосрочные и краткосрочные
- запланированные и незапланированные
- материальные и нематериальные
- доходы и расходы

5 Под качеством жизни обычно понимается:

- духовные ценности;
- получение необходимых жизненных благ;
- совокупность условий человеческого существования;
- все ответы верны
- материальное богатство

6 Каким путем государство оказывает влияние на уровень и динамику зарплаты?

- нет верного ответа
- не оказывает ни какого влияния
- прямым путем;
- косвенным путем;
- путем ограничений

7 Что такое трипартизм?

- это структура доходов средств информации
- это метод уровня расхода рабочей силы;
- это сотрудничество трех компаний;
- это трехстороннее партнерское сотрудничество между профсоюзами, предпринимателями и государством;

- это коллективная повременная система оплаты труда;

8 План социального развития современного предприятия содержит следующие факторы:

- мотивация и удовлетворение потребностей всех категорий персонала;
 улучшение социально-трудовых условий работников;
 повышение доходов и качества жизни работников;
 все ответы правильны
 улучшение жилищно-бытовых условий работников;

9 Какие лица формируют новые социально-трудовые отношения?

- юридические лица
 государство;
 международные организации;
 персонал организации и работники предприятия;
 частные предприятия;

10 На всех предприятиях главной производительной силой является:

- нет верного ответа
 оборотные средства;
 техника, технология;
 человек, персонал организации;
 основные средства;

11 Надбавки и премии предусматриваются для:

- нет правильного ответа
 для доплаты за условия труда ;
 для определения величины оплаты труда;
 для стимулирования высокой творческой активности персонала, повышения производительности труда;
 для компенсации затрат физических и умственных сил персонала;

12 В осуществлении планируемых экономических целей главную роль призваны играть:

- нет верного ответа
 финансовые ресурсы;
 материальные ресурсы;
 трудовые ресурсы;
 административный труд;

13 Что является основным ограничением планируемых объемов производства товаров и услуг:

- ограниченность рынка.
 производственная мощность;
 производственная программа;
 ограниченность ресурсов;
 заключение маркетологов;

14 В каких измерителях могут выполняться расчеты?

- нет верного ответа
 денежных;
 трудовых;
 натуральных и стоимостных;
 материальных

15 В каких измерителях может быть выражена готовая продукция?

- денежных
- натуральных
- все выше перечисленные.
- стоимостных
- трудовых

16 Что является главным показателем производственной деятельности предприятия в условиях рынка:

- нет правильного ответа
- производство новой продукции
- получение прибыли
- объем продажи или реализации продукции
- освоение новой техники

17 Что входит в систему базовых показателей:

- доля на рынке, уровень качества продукции
- темпы роста;
- объем продаж;
- все ответы верны
- размер прибыли, дивиденды

18 По каким видам классифицируются выпускаемая продукция на предприятии:

- работы, услуги
- на незавершенную, товарную
- на незавершенную, готовую
- на основные изделия, комплектующие и запасные части, полуфабрикаты
- на чистую, условно-чистую и нормативно-чистую

19 Трудовые ресурсы это:

- нет правильного ответа
- выбор основных поставщиков по видам необходимых предприятию ресурсов;
- установление обоснованных фактов закупки требующихся ресурсов;
- часть населения соответствующего рабочего возраста обладающего физической и интеллектуальной способностью к труду;
- соглашение с поставщиками основных требований;

20 На какой основе фирма принимает решение о приобретении дополнительных ресурсов:

- на основе потребности в ресурсах
- на основе действующих рыночных ценах;
- на основе краткосрочного периода планирования;
- на основе сравнения получаемого или планируемого предельного дохода от применения этого ресурса с его предельными издержками;
- на основе конкуренции;

21 Основными покупателями ресурсов являются:

- потребители
- заказчики
- поставщики;
- различные фирмы и предприятия
- предприниматели

22 Что означает «public relations»?

- создание имиджа предприятия

- известная товарная марка
- стимулирование потребителей
- общественные отношения
- общественная деятельность

23 Что относится к показателям товара?

- мощность каналов распределения
- выбранный сегмент, возможности экспорта, выкладка товаров
- рекламный бюджет, мощность каналов распределения, продолжительность мероприятий по стимулированию
- ассортимент, качество, дизайн
- рекламный бюджет, экспортные возможности

24 Каковы количественные показатели рынка?

- налоговые измерения, покупательские мотивы потребителей
- цены конкурентов, размеры налогов, таможенные тарифы
- структура спроса потребителей, мотивы покупок, обострения конкуренции
- объем потребления, темпы роста рынка, стабильность спроса
- оценки конкурентов, жесткость конкуренции

25 По каким критериям производится сегментация индивидуального потребителя?

- юридический, административный, психологический
- вид собственности, опыт деятельности, форма управления
- макроэкономический, юридический, административный
- географический, социально-демографический, психологический
- административный, вид собственности, юридический

26 Каковы основные элементы маркетинговых исследований?

- установление цены, поиск иностранных партнеров, позиционирование
- позиционирования, сегментация, создание преимуществ конкуренции
- установление цены, планирование, определение каналов распределения
- определение объема спроса, анализ потребителей, анализ конкурентов
- определение объектов прямого маркетинга, поиск иностранных партнеров, ассортиментный порядок товаров

27 На чем базируется концепция маркетинга?

- Благоприятные продажи – это в первую очередь результат проведения широкомасштабной рекламной компании
- Благоприятные продажи – это в первую очередь результат проведения хорошего рыночного исследования
- Благоприятные продажи – это в первую очередь результат достаточно полного изучения спроса потребителей и эффективного его удовлетворения
- Благоприятные продажи – это в первую очередь результат широкомасштабного стимулирования и рекламы
- Благоприятные продажи – это в первую очередь результат производства качественной продукции

28 Что означает понятие SWOT?

- себестоимость, рентабельность, показатели прибыли
- сильные и слабые стороны предприятия, возможности и угрозы
- рентабельность, маркетинговые исследования, результаты финансирования
- рациональность мероприятий «промоушн»
- комплекс маркетинга

29 Какие основные факторы учитываются в процессе установления цены?

- представление потребителей о конкурентной цене товара, себестоимость, опыт персонала по сбыту
- цены конкурентов, представление потребителей о конкурентной цене товара, опыт персонала по сбыту

- себестоимость, цена конкурентов, структура каналов распределения
- себестоимость, цена конкурентов, представления потребителей о конкурентной цене товара
- себестоимость, цена конкурентов, ассортимент товара

30 К основным производственным фондам фирмы относятся:

- транспортные средства
- сооружения
- здания
- все ответы верны
- передаточные устройства

31 Чем необходимо обладать предпринимателю для организации производства?

- информацией
- оборотными средствами
- основными средствами
- все ответы верны
- рабочей силой

32 Какие обстоятельства препятствуют росту производственного бизнеса?

- высокие налоговые ставки
- слабый уровень квалификации начинающих бизнесменов
- отсутствие внутренних мотивов
- все ответы верны
- высокие % по кредитам

33 К главным задачам предпринимателя относятся:

- соблюдения экологических и этико-социальных требований
- обеспечение оптимального решения стратегических и тактических вопросов
- изучение рыночной ситуации
- все ответы верны
- поддержание ликвидности фирмы

34 Отрицательное воздействие на развитие бизнеса оказывают следующие факторы:

- высокие расходы на содержание государственного аппарата
- недостаточно высокий уровень субсидирования и размер инвестиций
- высокие налоговые ставки
- все ответы верны
- инфляция

35 К числу факторов, способствующих созданию благоприятного предпринимательского климата не относят:

- наличие эффективной системы защиты интеллектуальной собственности, новаторских идей, ноу-хау
- льготный налоговый режим, обеспечивающий стимулы для открытия новых предприятий или роста уже существующих
- стабильность государственной и социальной политики, направленной на поддержку предпринимательства
- чрезмерное государственное регулирование
- меры, содействующие притоку в сферу бизнеса финансовых средств

36 К какой группе можно применить стимулирование сбыта?

- торговая сеть, производители
- торговая сеть, персонал предприятия по производству
- производители, потребители

- торговая сеть, потребители, персонал по сбыту
- конкуренты, потребители

37 Что относится к объекту управления?

- цели управления
- экономические процессы
- руководитель
- состав работников
- управленческие решения

38 Что относится к микросреде предприятия?

- агентства, союз предпринимателей
- государственные органы, общества потребителей
- фирмы, банки
- покупатели, конкуренты
- ассоциации, банки

39 Что относится к макросреде предприятия?

- иностранные партнеры, культурная, экономическая, внутренняя предпринимательская среда
- экономическая, природная, научно-техническая, политическая, культурная среда
- снабженцы, потребители, иностранные партнеры
- конкуренты, посредники, государственные органы

40 Каковы факторы, характеризующие малый бизнес?

- финансовые результаты
- объем производства
- месторасположение предприятия
- количество работников
- структура предприятия

41 Кого из нижеперечисленных можно отнести к понятию «предприниматель»?

- лицо, занимающееся любым видом деятельности с целью получения прибыли
- предприимчивая, идущая на риск личность, новатор, думающий о будущем развитии
- лицо, думающее о прибыли
- любое лицо, оказывающее платные услуги
- лицо, оказывающее услуги с целью получения прибыли

42 Каковы основные параметры рыночной экономики?

- конкуренция, свободные цены, частная собственность, товар
- государственная собственность, свобода выбора, свободное предпринимательство
- администрирование, ограниченный выбор, регулирование цен
- свободное предпринимательство, конкуренция, личная собственность, свобода выбора
- конкуренция, свободные цены, личная собственность

43 Недостатком индивидуального бизнеса является?

- отсутствие дополнительных источников финансирования
- высокий уровень ответственности
- полная финансовая ответственность владельца фирмы
- трудности в получении кредитов
- высокий уровень банкротства

44 Что относится к преимуществам индивидуального бизнеса?

- конфиденциальность деятельности
- полная самостоятельность и свобода действий
- простота регистрации и ликвидации
- налоговые льготы
- тщательный контроль над делами

45 Что из нижеперечисленных не относится к коммерческой деятельности?

- маркетинговые услуги
- реклама, представительские услуги
- посреднические услуги по купле-продаже товаров
- производство товаров народного потребления
- перепродажа товаров

46 По форме собственности бизнес делится на:

- производственный, страховой, посреднический
- венчурный, инновационный, рисковый
- производственный, коммерческий, финансовый
- индивидуальный, коллективный, государственный
- частный, государственный, крупный

47 К методам консультирования относятся:

- экспертное, процессное, подготовительное
- процессное, обучающее, активное
- процессное, обучающее, пассивное
- экспертное, процессное, обучающее
- экспертное, процессное, анализирующее

48 К субъектам бизнеса не относится

- конкуренты
- потребители
- предприниматели
- эмигранты
- поставщики

49 Результаты бизнеса это:

- освоение производственного направления
- изучение рыночной ситуации
- исследование спроса
- удовлетворенный спрос на товары и услуги
- оценка конкурентов

50 Какое из нижеприведенных понятий не является формой интеграции малого и крупного бизнеса?

- лизинг
- субподряд
- франчайзинг
- консалтинг
- венчурное финансирование

51 Что из нижеперечисленных не характеризует крупный бизнес?

- располагает значительными материальными и финансовыми активами
- в целях самосохранения и развития тяготеет к интеграции и монополии
- определяет экономическую и индустриальную мощь страны

- быстро адаптируется к местным условиям хозяйствования
- ориентируется на массовый, относительно однородный спрос

52 Какой бизнес определяет экономическую мощь страны?

- индивидуальный бизнес
- средний бизнес
- малый бизнес
- крупный бизнес
- частный бизнес

53 В зависимости от масштабов деятельности бизнеса различают?

- малый, глобальный, большой
- региональный, местный, национальный
- частный, индивидуальный, коллективный
- малый, средний, крупный
- традиционный, официальный, теневой

54 Что означает термин «консультант»?

- обучающий
- нет правильного ответа
- решающий
- управляющий
- советующий

55 Что не является объектом купли-продажи финансового бизнеса?

- облигации
- валюта
- деньги
- товары
- акции

56 При организации коммерческого бизнеса необходимо провести тщательный маркетинг, который направлен на:

- определение цены покупки и реализации
- выработку прогнозной оценки конъюнктуры рынка
- анализ рынка интересующих товаров
- все ответы верны
- выявление спроса на товары и услуги

57 Какие обстоятельства препятствуют росту производственного бизнеса:

- высокие проценты по кредитам
- высокие тарифные ставки на электроэнергию, транспорт
- слабый уровень квалификации начинающих бизнесменов
- все ответы верны
- налоговые ставки

58 Какой вид бизнеса является определяющим для развития экономики страны?

- страховой бизнес
- финансовый бизнес
- коммерческий бизнес
- производственный бизнес
- консультативный бизнес

59 Что не относится к видам бизнеса?

- консультативный бизнес
- коммерческий бизнес
- производственный бизнес
- частный бизнес
- финансовый бизнес

60 Что не относится к действиям предпринимателя при наращивании производства?

- формирование резервного фонда
- расширение рынка сбыта
- увеличение ассортимента производимых товаров
- активизация деятельности конкурентов
- инвестиции в маркетинговую деятельность по всем направлениям

61 К задачам бизнеса не относится:

- выбор организационной структуры
- выбор организационно-правовой формы предприятий
- изучение рыночной ситуации
- снижение налоговых ставок
- освоение производственного направления

62 Что из ниже перечисленных не относится к характерным чертам бизнеса?

- удовлетворение потребностей общества в товарах и услуга
- обмен деятельностью между субъектами экономики
- осуществляется в условиях рынка
- не требует условий свободной экономики
- создание необходимой экономической среды для его осуществления

63 Ключевым результатом, к которому стремится предприятие в своей деятельности является:

- тактика бизнеса
- миссия предприятия
- задача бизнеса
- цель бизнеса
- концепция бизнеса

64 Что не входит в функции бизнеса?

- маркетинг
- ведение финансов
- производство
- сбыт
- кадровое и материально-техническое обеспечение

65 Что не определяет сущность предпринимательства?

- нахождение лучших способов обслуживания потребителей
- производство нового товара
- новая комбинация факторов производства
- старые формы приложения капитала
- внедрение инновационного элемента в процесс производства

66 Правила игры в бизнесе – это:

- свобода выбора экономических действий при наличии их разнообразия

- регулируемая рыночная экономика социальной ориентации
- компромисс между предпринимателями и рабочими
- компромисс между предпринимателями, профсоюзами и государством
- бизнес как система

67 К реализованной цели фирмы относится:

- окупаемость издержек
- установление нормальных налогов
- рост занятости в экономике
- полезность от покупок материальных благ и услуг данной фирмы
- доступность кредитов

68 Эффективный бизнес требует выполнения следующего условия:

- максимум совокупного спроса по отношению к совокупному предложению
- максимум производства товаров
- максимум цены
- максимум прибыли по отношению к совокупному предложению товаров и услуг
- максимум совокупного предложения по отношению к совокупному спросу

69 В каком году был принят Закон Азербайджанской Республики «О предпринимательской деятельности»?

- 1998 год
- 1996 год
- 1994 год
- 1992 год
- 1997 год

70 Что из нижеперечисленного не относится к целям бизнеса?

- достижение передовых позиций на рынке
- накопление необходимых обществу товаров и услуг
- получение прибыли
- создание новых методов управления
- предоставление необходимых обществу товаров и услуг

71 Что из нижеперечисленных нельзя отнести к объекту предпринима-тельства:

- продажа и производство товаров
- продажа товара
- производство товара
- производители товаров
- различного рода услуги

72 Какое из нижеперечисленных определений можно отнести к предпринимателю?

- лицо, думающее о прибыли
- лицо, занимающееся любым видом деятельности с целью получения прибыли
- лицо, оказывающее услуги с целью получения прибыли
- предприимчивая, идущая на риск личность, новатор, думающий о будущем развитии
- любое лицо, оказывающее платные услуги

73 Какая из нижеперечисленных характерных черт не присуща предпринимателю?

- обоснованная рискованная деятельность
- уверенность в себе
- ответственность

- лживость
- внимания к клиентам

74 В каком веке термин «предпринимательство» введено в научный оборот?

- XIX веке
- XVI веке
- XV веке
- XVIII веке
- XVII веке

75 Кто из западных экономистов впервые предложил концепцию предпринимательства?

- Ж.Б.Сей
- А. Маршалл
- А. Смит
- Р. Кантильон
- Й. Шумпетер

76 Какая из нижеперечисленных характерных черт не присуща бизнесмену?

- риск
- самостоятельность
- ответственность
- зависимость
- поиск

77 Какая характерная черта отличает предпринимателя от бизнесмена?

- упорство
- динамичность
- инициатива
- новаторство
- уверенность в себе

78 Что из нижеперечисленного не относится к мотивам деятельности в бизнесе?

- компетенция
- положение
- уверенность
- позиция
- взаимоотношения

79 Что из нижеперечисленного не относится к родовым чертам бизнеса?

- способность и готовность идти на риск ради проведения сделки на выгодных условиях
- стремление каждого из участников сделки реализовать свои интересы
- обмен деятельностью между субъектами
- развитые формы товарно-денежных отношений
- проявление личной инициативы в процессе проведения сделки

80 Дивиденды по акциям предприятий включают в основном:

- нет правильного ответа
- готовые товары на складах
- полученную прибыль предприятием
- доходы высшего руководства компании
- остаток проданного товара

81 Что из ниже перечисленного неверно характеризует акции общества:

- акции выдаются лишь при полной оплате их стоимости
- акции бывают обычные и привилегированные;
- акция неделима;
- владелец акций может потребовать возврата денег у общества
- акции бывают обычные и именные

82 Обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения и осуществляющее все его функции или их часть, представляющее интересы юридического лица и осуществляющее их защиту.

- ассоциация
- дочерняя компания
- представительство
- филиал
- союз

83 Группа организаций, намеренных осуществить совместный проект, называется:

- ассоциация
- холдинг
- синдикат
- консорциум
- финансово-промышленная группа

84 Объединение производителей, созданное в целях ограничения объемов выпуска продукции для поддержания высоких цен на нее, называется:

- ассоциация
- синдикат
- артель
- картель
- финансово-промышленная группа

85 Организация, в состав активов которой входят контрольные пакеты акций других организаций, называется:

- ассоциация
- синдикат
- артель
- холдинг
- финансово-промышленная группа

86 Коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, называется:

- фирма
- акционерное общество
- артель
- унитарное предприятие
- синдикат

87 Определите фактор, влияющий на выбор организационной формы бизнеса

- организационная форма и методы управления бизнесом;
- способ образования стартового капитала
- цели, которые ставит перед собой
- все ответы верны

- методы осуществления производственно-хозяйственной деятельности предпринимателя;

88 Преимуществом производственного кооператива не является

- все выше перечисленное является преимуществом.
 законодательством не ограничивается число членов кооператива, что представляет большие возможности физическим лицам для вступления в него;
 прибыль кооператива распределяется между его членами не пропорционально паям, а в соответствии с их трудовым вкладом
 каждый член кооператива несет ограниченную субсидиарную ответственность по долгам кооператива;
 равные права всех членов в управлении кооперативом, так как каждый из них имеет только один голос;

89 Что из ниже перечисленного не верно характеризует производственный кооператив:

- высший орган управления кооператива – общее собрание его членов
 имущество, находящееся в собственности производственного кооператива, делится на паи его членов
 число членов кооператива не должно быть меньше пяти человек
 член кооператива не вправе по своему усмотрению выйти из кооператива
 прибыль кооператива распределяется между его членами в соответствии с их трудовым участием;

90 Учредительным документом производственного кооператива является

- устав
 указ
 конституция
 учредительный договор
 постановление

91 Учредительный договор полного товарищества должен быть подписан:

- нет правильного ответа
 тремя его участниками
 хотя бы одним его участником
 всеми его участниками
 не менее пяти его участниками

92 Полное товарищество создается и действует на основе:

- устава
 лизингового соглашения
 договора франшизы
 учредительного договора
 договора консигнации

93 Фирменное наименование полного товарищества должно содержать:

- наименование одного участника с добавлением слова «полное товарищество»
 имя одного участника с добавлением слова «партнерство»
 имена всех его участников и слова «полное товарищество»
 все ответы верны
 имена нескольких участников с добавлением слова «партнерство»;

94 Участники какой организационно-правовой формы бизнеса солидарно несут субсидиарную ответственность по обязательствам предприятия в одинаковом размере, кратном стоимости вклада:

- общество с ограниченной ответственностью
 полные хозяйственные товарищества
 хозяйственные товарищества на вере
 общество с дополнительной ответственностью
 акционерное общество

95 Участники какой организационно-правовой формы бизнеса не отвечают по обязательствам и несут риск убытков в пределах стоимости своих акций:

- артель
- полные хозяйственные товарищества
- хозяйственные товарищества на вере
- акционерное общество
- общество с ограниченной ответственностью

96 Высшим органом управления финансово-промышленной группой является

- наблюдательный совет
- совет учредителей
- общее собрание акционеров
- совет директоров компаний, входящих в состав финансово-промышленной группы
- центральная компания финансово-промышленной группы

97 Что является недостатком общества с органической ответственностью?

- мобильность в налоговом планировании
- доступность изменения права собственности
- ограниченная ответственность акционеров
- усиленное государственное регулирование
- объединение опыта и навыка более чем одного человека

98 Участники-вкладчики какой организационно-правовой формы не принимают участия в предпринимательской деятельности и несут риск убытков в пределах вкладов:

- артель
- акционерное общество
- полные хозяйственные товарищества
- хозяйственные товарищества на вере
- общество с ограниченной ответственностью

99 Участники акционерного общества по его обязательствам несут ответственность:

- нет верного ответа
- в пределах стоимости внесенных ими вкладов
- всем принадлежащим им имуществом
- в пределах стоимости принадлежащих им акций
- определенной частью принадлежащих им акций

100 Участники общества с ограниченной ответственностью по его обязательствам несут ответственность

- нет верного ответа
- в пределах стоимости принадлежащих им акций
- всем принадлежащим им имуществом
- в пределах стоимости внесенных им вкладов
- определенной частью принадлежащего им имущества

101 Участники полного товарищества по его обязательствам несут ответственность:

- нет верного ответа
- в пределах стоимости принадлежащих им акций
- в пределах стоимости внесенных им вкладов
- всем принадлежащим им имуществом
- определенной частью принадлежащего им имущества

102 Организационно-правовые формы предприятий – это:

- Г) открытое акционерное общество
- Б) малое предприятие
- А) государственное унитарное предприятие
- верные ответы А) и Г)
- В) совместное предприятие

103 Некоммерческие организации – это юридические лица, главной целью которых является:

- нет верного ответа
- получение прибыли
- распределение прибыли между учредителями
- удовлетворение материальных, духовных или иных нематериальных потребностей, социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно-полезные цели
- удовлетворение только материальных потребностей

104 Объединение юридически самостоятельных предприятий под общим руководством в хозяйственной деятельности путем установления над ними финансового контроля за счет покупки или обмена акциями является:

- тростом
- картелем
- синдикатом
- концерном
- трестом

105 Консорциум — это объединение предприятий для осуществления проектов:

- на непредвиденный срок
- на один год
- на постоянной основе
- на временной основе
- на 10 лет

106 Что из ниже перечисленного не верно характеризует производственный кооператив:

- высший орган управления кооператива – общее собрание его членов.
- имущество, находящееся в собственности производственного кооператива, делится на паи его членов;
- число членов кооператива не должно быть меньше пяти человек;
- член кооператива не вправе по своему усмотрению выйти из кооператива
- прибыль кооператива распределяется между его членами в соответствии с их трудовым участием;

107 Холдинговая компания – это предприятие:

- занимающееся арендой оборудования
- контролирующее производство одного вида товара
- занимающееся сбытом продукции
- владеющее контрольными пакетами акций других предприятий
- осуществляющее страховую деятельность

108 Унитарное предприятие – это коммерческая организация:

- представляющая собой совокупность юридических лиц, действующих как основное и дочернее общества
- частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
- наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
- не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
- наделенная правом собственности на имущество по усмотрению собственника

109 Минимальное число членов кооператива равно:

- 2.0
- 4.0
- 6.0
- 5.0
- 3.0

110 Высшим органом управления акционерного общества является:

- правление акционерного общества
- ревизионная комиссия
- наблюдательный совет
- общее собрание акционеров
- совет директоров

111 Открытую подписку на выпускаемые акции проводит

- артель
- производственный кооператив
- общество с ограниченной ответственностью
- открытое акционерное общество
- коммандитное товарищество

112 Акционерным обществом является общество

- коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, которое является неделимым
- разделенным на определенное число акций паевым фондом
- с разделенным на доли уставным капиталом
- разделенным на определенное число акций уставным капиталом
- разделенным на доли складочным капиталом

113 Хозяйственным обществом является:

- нет правильного ответа
- коммандитное товарищество
- полное товарищество
- общество с ограниченной ответственностью
- товарищество на вере

114 Полное товарищество создается и действует на основе:

- устава
- лизингового соглашения;
- договора франшизы;
- учредительного договора
- договора консигнации

115 Хозяйственным товариществом является

- открытое акционерное общество
- общество с ограниченной ответственностью
- коммандитное товарищество
- холдинг
- общество с дополнительной ответственностью

116 Что является преимуществом индивидуального предпринимателя?

- низкий стартовый капитал

- меньшие возможности финансирования
- неограниченные обязательства
- простота регистрации
- принятие решений в одиночку

117 Участники какой организационно-правовой формы бизнеса не отвечают по обязательствам и несут риск убытков в пределах стоимости своих акций:

- артель
- полные хозяйственные товарищества
- хозяйственные товарищества на вере
- акционерное общество
- общество с ограниченной ответственностью

118 Что не относится к консультативному предпринимательству?

- управление людскими ресурсами
- планирование
- организация тренингов, семинаров
- аудит
- маркетинг

119 Что не относится к основным обязанностям предпринимательства?

- создавать соответствующую рабочую обстановку для работников на основании договора
- следовать требованиям антимонопольного законодательства
- совершать перечисления в государственные и социальные фонды
- осуществлять экономическую безопасность
- предоставлять в определенной форме отчеты в финансовые и другие органы

120 Недостатками АО являются:

- акционер при выходе из общества не может потребовать никаких выплат, причитающихся на его долю
- двойное налогообложение прибыли
- сложность регистрации и отчетности
- все ответы верны
- отсутствие возможности у акционеров принимать участие в управлении акционерным обществом

121 К преимуществам АО относятся:

- лоббирование своих интересов через механизм власти
- все ответы верны
- возможность привлечения финансовых ресурсов
- ограниченная ответственность акционеров по обязательствам АО
- диверсификация по разным рынкам

122 Недостатками товарищества являются:

- полное товарищество не может быть «компанией одного лица»
- возможные разногласия между партнерами по реализации прав собственности
- неограниченная имущественная ответственность
- все ответы верны
- ограниченные возможности доступа к источникам финансирования деятельности

123 К преимуществам товарищества относятся?

- полные товарищества более привлекательны для кредиторов
- возможности привлечения финансовых ресурсов
- относительная простота регистрации при создании

- все ответы верны
- каждый член полного товарищества имеет право заниматься предпринимательской деятельностью от имени товарищества

124 Как за границей называют акционерное общество?

- картель
- концерн
- холдинг
- корпорация
- консорциум

125 Как за границей называют товарищество?

- картель
- концерн
- корпорация
- партнерство
- консорциум

126 Что такое консорциум?

- общество, уставной капитал которого разделен на определенное количество акций
- экономические объединения, осуществляющие контроль за рынком и удерживающие его под своим влиянием
- объединение промышленных, транспортных, торговых и банковских предприятий
- временное объединение, созданное с целью осуществления определенной цели или реализации какого-либо проекта
- объединение, при котором одно предприятие покупает основную долю паев другого предприятия и осуществляет их контроль

127 Что подразумевается под обществом с ограниченной ответственностью?

- объединение, при котором одно предприятие покупает основную долю паев другого предприятия и осуществляет их контроль
- общество, учрежденное физическими лицами с целью получения прибыли без создания юридического лица
- общество, уставной капитал которого разделен на определенное количество акций
- общество, учрежденное одним или несколькими лицами, уставной капитал которого разделен на доли определенных размеров
- совместная деятельность физических и юридических лиц, созданная в форме добровольного союза с целью удовлетворения материальной и иной потребности его участников, а также объединения прав собственности его членов

128 Какие крупные проекты реализуются консорциумами?

- инвестиционные
- строительные
- научно-технические
- все ответы верны
- экологические

129 Как называется объединение предпринимателей картельного типа, предусматривающее особый порядок распределения прибыли его участников?

- Трест
- Консорциум
- Концерн
- Пул
- Синдикат

130 Как называется объединение предприятий, которые сливаются в единый комплекс, теряя свою юридическую и коммерческую самостоятельность?

- Траст
- Консорциум
- Концерн
- Трест
- Холдинг

131 В каких отраслях форма синдиката не распространена:

- машиностроительный
- металлургической
- горнодобывающей
- электронной
- химической

132 Как называется объединение предприятий, изготавливающих однородную продукцию, предполагающее сбыт продукции через единый сбытовой орган?

- Траст
- Пул
- Картель
- Синдикат
- Трест

133 Как называется объединение фирм одной отрасли, которые вступают между собой в соглашение, касающееся преимущественно совместной коммерческой деятельности

- кооператив
- консорциум
- концерн
- картель
- конгломерат

134 Как называется объединение предприятий, во главе которых становятся один или несколько банков, которые управляют капиталом этих предприятий?

- Союз
- Консорциум
- Концерн
- Финансово-промышленная группа
- Холдинг

135 Как называется объединение по отраслевому, территориальному признаку в целях обеспечения общих интересов участников в государственных и между-народных организациях?

- Союз
- Картель
- Синдикат
- Пул
- Трест

136 К объединениям по степени самостоятельности не относится:

- Холдинг
- Консорциум
- Концерн
- Трест
- Финансово-промышленная группа

137 Открытые и закрытые типы акционерного общества отличаются

- в зависимости от объема информации о деятельности общества
- в зависимости от числа учредителей и акционеров
- в зависимости от полномочий выдаваемых государственными органами управления
- в зависимости от способа распределения акций на рынке
- в зависимости от стоимости акций

138 Какое утверждение является неправильным?

- ассоциации являются мягкой формой объединений
- консорциум объединяет крупные и мелкие предприятия
- концерн использует возможности крупномасштабного производства
- дочерняя компания является филиалом холдинга
- корпорация предполагает ограниченную ответственность его участников

139 Что не относится к признакам картелей?

- совместная деятельность по реализации продукции
- договорное объединение предприятий одной отрасли
- сохранение права собственности на свои предприятия
- масштабы концентрации капитала
- финансовая и юридическая самостоятельность предприятий

140 Какое утверждение является неправильным?

- акция дает право голоса в управлении делами общества
- акция может существовать не в форме документа
- акция – это бессрочная ценная бумага
- акция дает право требовать возврата вклада
- акция дает право получения дивидендов

141 Как называется многоотраслевой концерн?

- кооператив
- конвейер
- комбинат
- конгломерат
- консорциум

142 Разновидностью картельного соглашения является:

- траст
- холдинг
- концерн
- синдикат
- трест

143 К договорным объединениям предприятий не относится:

- картель
- консорциум
- концерн
- кооператив
- конгломерат

144 Что не относится к учредительным документам?

- протокол учредительного собрания

- учредительный договор
- протокол о намерениях
- заявление учредителей на регистрацию предприятия
- устав предприятия

145 К особенностям концернов относятся

- производственные мощности
- диверсификация производства
- масштабы концентрации капитала
- все ответы верны
- устойчивость к колебаниям рыночной конъюнктуры

146 Какой принцип присутствует в концернах?

- принцип участия
- принцип целеустремленности
- принцип единства
- принцип однократности
- принцип ответственности

147 Хозяйственная ассоциация – это:

- общественное объединение профсоюзов, партий, в целях защиты их интересов объединение физических и юридических лиц
- компания холдингового типа, действующая в сфере производства
- финансово-промышленная группа предприятий, объединенная на основе общности технологических особенностей производства
- добровольное объединение предприятий с целью взаимного сотрудничества при сохранении самостоятельности и независимости его членов
- общественная организация предпринимателей, созданная для защиты их хозяйственных интересов

148 Концерн – это:

- общественное объединение граждан в целях защиты своих интересов
- объединения предприятий с централизацией производства
- организация, объединяющая предприятия под контролем крупных компаний
- объединение предприятий с централизацией ряда важнейших функций под общим финансовым контролем
- акционерная компания с замкнутым циклом производства и сбыта

149 Какое утверждение является правильным:

- корпорация – это закрытое акционерное общество
- холдинг не владеет контрольным пакетом акций
- концерн является филиалом холдинга
- корпоративное объединение предполагает ограниченную ответственность его участников
- финансово-промышленная группа – часть консорциума

150 Холдинговая компания – это:

- компания, занимающаяся реализацией какого-либо проекта
- компания, осуществляющая инвестиции в другие отрасли
- компания, занимающаяся продажей недвижимости
- компания, имеющая контрольный пакет акций других компаний
- компания, занимающаяся строительным бизнесом

151 Что такое консорциум?

- объединение крупных торговых и банковских предприятий
- общество, уставной капитал которого разделен на определенное количество акций

- объединение, которое покупает основную долю паев другого предприятия и осуществляет их контроль
- объединение, осуществляющее контроль за рынком
- временное объединение, созданное с целью реализации какого-либо проекта

152 Что не представляют для регистрации?

- квитанцию об оплате госпошлины
- протокол учредительного собрания
- бизнес-план
- заявление учредителей
- устав и учредительный договор предприятия

153 В каком органе не требуется обязательная регистрация предприятия при его создании?

- Банк
- Министерство финансов
- Министерство налогов
- Государственное статистическое управление
- Государственный фонд социальной защиты

154 Сколько % акций необходимо иметь для реального контроля в управлении акционерным обществом?

- 25% акций
- 20% акций
- 50% акций
- 40% акций
- 30% акций

155 Что не относится к особенностям кооператива?

- члены кооператива несут дополнительную ответственность по его долгам
- прибыль распределяется между его членами с учетом имущественного вклада
- личное трудовое участие
- фиксированный состав членов
- член кооператива имеет один голос в управлении его делами

156 Первичный уставной капитал акционерного общества составляет:

- прибыль, приобретенная за текущий год
- стоимость выпущенных акций
- выделенный государством финансовый фонд
- кредиты, полученные от частных банков
- стоимость личных имуществ учредителей

157 Какая из нижеперечисленных организационно-правовых форм бизнеса имеет право выпускать акции?

- коммандитные товарищества
- полные товарищества
- общество с ограниченной ответственностью
- общество с дополнительной ответственностью
- акционерное общество

158 Высшим органом общества с ограниченной ответственностью является:

- правление
- общее собрание участников
- администрация

- исполнительный орган
- совет директоров

159 Если общество учреждается одним лицом, его учредительным документом является:

- меморандум
- устав
- учредительный договор
- протокол учредительного собрания
- протокол о намерениях

160 Недостатком ООО является:

- не требует обязательного личного участия в делах общества
- малопривлекательность для кредиторов
- может быть создано одним лицом
- возможность быстрого аккумулирования денежных средств
- члены общества несут ограниченную ответственность по обязательствам

161 Что не является преимуществом полного товарищества?

- возможность аккумулирования значительных средств в относительно короткие сроки
- в случае банкротства каждый член отвечает не только своим вкладом, но и личным имуществом
- нет правильного ответа
- полные товарищества более привлекательны для кредиторов
- каждый член товарищества занимается предпринимательской деятельностью от имени товарищества

162 Как называются вкладчики товарищества на вере, которые не отвечают по обязательствам товарищества своим личным имуществом?

- коммивожеры
- коммутанты
- коммандисты
- коммандиры
- коммерсанты

163 Органом управления полного товарищества является:

- общее собрание участников
- нет органа управления
- исполнительный орган
- правление
- совет директоров

164 На основании, какого документа действует полное товарищество?

- меморандума
- учредительного договора
- устава
- протокола учредительного собрания
- протокола о намерениях

165 Хозяйственные товарищества и общества не имеют следующей общей черты?

- общества и товарищества как юридические лица могут быть участниками других обществ и товариществ
- все они являются как объединением лиц, так и объединением капитала
- имущество, созданное и приобретенное в процессе их деятельности, принадлежит им на праве собственности
- все они являются коммерческими организациями

- все они обладают общей правоспособностью

166 К организационно-правовым формам бизнеса не относятся

- полные товарищества
 совместные предприятия
 общество с ограниченной ответственностью
 акционерные общества
 коммандитные товарищества

167 К прямым мерам поддержки развития малого бизнеса не относится

- ин-фра-структурное обеспечение
 информационное обеспечение
 право-вое обеспечение
 нало-говые льготы
 финансовая поддержка

168 К косвенным мерам поддержки развития малого бизнеса не относится:

- технико-технологическая поддержка
 кредитная политика
 нало-говая политика
 финансовая поддержка
 ценовая политика

169 В чем заключается сущность малого бизнеса?

- спо-способствует экономическому прогрессу
 не-сет в себе мощный антимонопольный потенциал
 мобилизует крупные финансовые и производственные резервы населения
 все ответы верны
 решает проблему занятости

170 Какие факторы оказывают отрицательное воздействие на развитие малого бизнес?

- чрезмерное государственное регулирование
 недостаточно высокий уровень субсидирования и размер инвестиций
 высокие налоговые ставки
 все ответы верны
 инфляция

171 К факторам внешней предпринимательской среды не относится:

- льготный налоговый режим
 упрощение процедур регулирования хозяйственной деятельности со стороны государственных органов
 стабильность государственной и социальной политики
 подбор кадров и управлением персоналом
 организация консультативных центров по вопросам управления, маркетинга

172 Численность работников в малых предприятиях в сфере розничной торговли и других сферах экономики составляет:

- до 25 человек
 до 15 человек
 до 15 человек
 до 10 человек
 до 20 человек

173 Численность работников в малых предприятиях в сфере оптовой торговли составляет:

- до 50 человек
- до 25 человек
- до 10 человек
- до 15 человек
- до 30 человек

174 Численность работников в малых предприятий в сфере сельского хозяйства составляет:

- до 50 человек
- до 15 человек
- до 10 человек
- до 25 человек
- до 30 человек

175 Численность работников в малых предприятиях в сфере промышленности составляет:

- до 30 человек
- до 15 человек
- до 10 человек
- до 50 человек
- до 25 человек

176 Годовой оборот малых предприятий в сфере сельского хозяйства, розничной торговли составляет:

- 550 тыс. манат
- 350 тыс. манат
- 150 тыс. манат
- 250 тыс. манат
- 450 тыс. манат

177 Годовой оборот для малых предприятий в сфере оптовой торговли составляет:

- 5 млн. манат
- 3 млн. манат
- 2 млн. манат
- 1 млн. манат
- 4 млн. манат

178 Годовой оборот малых предприятий в сфере промышленности составляет:

- 600 тыс. манат
- 300 тыс. манат
- 200 тыс. манат
- 500 тыс. манат
- 400 тыс. манат

179 К административным барьерам малого бизнеса не относится

- проверки
- лицензия
- регистрация
- кредиты
- сертификаты

180 С какими трудностями роста сталкивается малый бизнес в республике?

- административные барьеры

- недостаточность начального капитала и собственных оборотных средств
- неустойчивость и незавершенность законодательной базы деятельности малого бизнеса
- все ответы верны
- трудности с получением банковских кредитов

181 К факторам внутренней предпринимательской среды не относится

- подбор кадров и управлением персоналом
- выбор организационно-правовой формы предприятия и вида деятельности
- необходимый размер собственного капитала
- льготный налоговый режим
- создание команды партнеров

182 Государство, формируя механизм поддержки малого бизнеса использует такие регуляторы:

- технико-технологическая поддержка
- финансовая поддержка
- правовое обеспечение
- все ответы верны
- инфраструктурное обеспечение

183 Для улучшения финансового обеспечения формирования малого бизнеса целесообразно привлекать инвестиционно-финансовый потенциал:

- банковских и коммерческих структур
- инвестиционных фондов
- страховых фондов
- все ответы верны
- фондов занятости

184 В каком году основан Национальный фонд помощи предпринимательству?

- 2003 г.
- 2004 г.
- 2002 г.
- 2000 г.
- 2001 г.

185 Какие общественные организации оказывают поддержку малому бизнесу?

- Национальная конфедерация предпринимателей (работодателей) Азербайджана
- все ответы верны
- Фонд содействия развитию предпринимательства и рыночной экономики
- Ресурсный центр ООН по предпринимательству
- Союз молодых предпринимателей

186 Какие структуры координируют малый бизнес?

- Департамент развития предпринимательства и управления государственным имуществом
- все ответы верны
- Агентство развития малого и среднего бизнеса
- Центр экспертизы потребительских товаров
- Национальный фонд помощи предпринимательству

187 Главным условием функционирования малого бизнеса является:

- позитивное общественное мнение
- обеспечение стабильности государственной политики
- низкая потребность в первоначальном капитале

- независимость действий субъектов малого бизнеса
- возможность реализации идей

188 В каком году принят Закон АР «О государственной помощи малому предпринимательству»?

- 2001.0
- 1999.0
- 1997.0
- 1998.0
- 2000.0

189 В каких сферах экономики малый бизнес в Азербайджане не развивается?

- строительство
- торговля
- информационные технологии
- транспорт
- сельское хозяйство

190 От чего больше всего зависит малый бизнес в своей деятельности?

- нет правильного ответа
- от внутренней экономической конъюнктуры
- от крупных предприятий
- от поставщиков
- от субподрядчиков

191 Какой правовой акт определяет критерии малого бизнеса?

- Государственная Программа развития малого и среднего предпринимательства
- Закон АР «О государственной помощи малому предпринимательству»
- I Государственная Программа приватизации
- II Государственная Программа приватизации
- Закон «О предпринимательской деятельности»

192 Развитие малого бизнеса способствует:

- насыщению рынка товарами высокого качества
- созданию дополнительных рабочих мест
- созданию конкурентной среды
- все ответы верны
- ускорению научно-технического прогресса

193 Какие критерии используют при определении масштабов бизнеса в Азербайджане?

- объем выпускаемой продукции, объем прибыли
- численность работников, годовой оборот
- размер уставного капитала, объем производства
- объем основного капитала, рентабельность предприятия
- численность работников, размеры вложенных инвестиций

194 Что из нижеперечисленного является преимуществом малого бизнеса?

- трудности в получении кредитов
- быстрая адаптация к местным условиям хозяйствования
- зависимость от крупных предприятий
- степень неустойчивости положения на рынке
- чувствительность к изменениям условий хозяйствования

195 Что из нижеперечисленного относится к недостаткам малого бизнеса?

- большая возможность реализовать свои идеи
- отсутствие управленческого опыта
- возможность аккумуляции значительной части населения
- способность приспосабливаться к рыночным изменениям
- гибкость и оперативность в принятии решений

196 Для чего предназначены потребительские товары

- для определенной организации
- для личного или домашнего использования
- для стабилизации производства
- для инвестиции
- для частных фирм

197 Что такое восприятия потребителей

- это уровень производительности
- это то, как потребители пользуются определённым видом товара
- это те представления, которые они имеют в настоящее время о продуктах фирмы и ее конкурентов
- освоение новой продукции
- это систематическое проведение экономического анализа

198 Важнейшими показателями конкурентоспособности продукции малой фирмы являются:

- разработка товаров и изменение цен
- технический уровень и качество
- экономическая эффективность продукции
- профессионализм персонала и социальная ответственность
- проникновение на рынок

199 Прогнозирование новой конкурентоспособной продукции малой фирмы это:

- планирование производственной программы
- систематическое проведение экономического анализа
- удовлетворение всех потенциальных потребителей
- всеобщая мера потребления и использования различных ресурсов
- сочетание производственных мощностей всех подразделений производства

200 Между процессами производства и потребления на рынке имеется необходимая последовательность:

- нет правильного ответа
- сначала товар производится, а затем потребляется
- сначала планируется производство, потом потребляется товар
- сначала планируется расход сырья, потом производится товар
- сначала планируется рекламная кампания, затем потом производится товар

201 На какой период времени даются прогнозы?

- сроком до 2 месяцев
- сроком до 1 месяца
- сроком до 4 месяцев
- сроком до 5 месяцев
- сроком до 3 месяцев

202 Что относится к индивидуальным экспертным оценкам?

- комплексные методы прогнозирования
- все ответы верны
- сценарии
- метод "интервью"
- аналитические докладные записки

203 Дайте полное определение понятию риск

- это деятельность, связанная с преодолением неопределенности в ситуации неизбежного выбора, в процессе которой имеется вероятность достижения предполагаемого результата
- ситуация, когда собственные средства могут быть потеряны в ходе реализации проекта, а привлеченные средства инвестора нет.
- любая неопределенная ситуация, возникающая на рынке
- возможная потеря денежных средств инвестором
- нет правильного ответа

204 Дайте определение коммерческой марже (чистая рентабельность продаж):

- нет правильного ответа
- отношение валовой прибыли к полученной выручке
- коэффициент, который равен отношению выручки без НДС к суммарным инвестициям в проект
- коэффициент, показывающий какую норму чистой прибыли приносит предприятию каждый манат, полученный им в качестве выручки
- разница между валовой прибылью и чистой прибылью

205 Что не относится к условно-постоянным затратам малой фирмы, величина которых формируется прямым счетом?

- нет правильного ответа
- затраты на ремонт помещений
- аренда помещений
- офисные, представительские, сбытовые статьи расходов
- затраты на коммунальные платежи

206 Под точкой самоокупаемости понимается такое состояние малой фирмы, когда:

- нет правильного ответа
- реализован весь произведенный товар
- спрос равен предложению
- разность между расходами и доходами оказывается равной нулю, т.е. предприятие еще не получает прибыли, но и не несет убытки
- получают сверхприбыль

207 При стабильной и устойчивой работе малого предприятия бизнес-план может быть направлен на:

- нет правильного ответа
- подробные технико-экономические расчеты по всем разделам и показателям проектирования
- строительство и освоение нового производства товаров и услуг
- обновление основных производственных фондов и развитие новых технологий
- проведения расчета производительности труда на предприятии

208 Какие преимущества обеспечивает планирование на малых предприятиях?

- помогает улучшить координацию действий в рамках организации
- конкретизирует появляющиеся проблемы
- открывает возможность использования будущих благоприятных условий
- все ответы верны
- подготавливает фирму к внезапным изменениям внешней среды

209 Всестороннее взаимодействие плановых показателей малого предприятия будет способствовать:

- определению затрат труда, сырья и материалов
- определению необходимого количества работников соответствующей категории
- получению необходимого объема продукции за соответствующий период времени
- достижению на предприятии высоких рыночных результатов
- разработке различных нормативных материалов

210 На малых предприятиях должны быть обеспечены сбалансированность и равновесие планов по:

- доходам и расходам
- труду и численности персонала
- производству и продаже продукции
- все ответы верны
- внедрению новой техники и инвестициям

211 На малых предприятиях система планово-экономических показателей определяет:

- стратегические расчеты потребления ресурсов
- подтверждение соответствия качественных показателей изделия стандарту качества
- эффективность предприятия или предпринимательской деятельности
- конечный результат всякой производственно-финансовой и социально-трудовой деятельности
- взаимодействие различных показателей и явлений

212 Для чего необходимо использовать механизмы взаимодействия всех показателей малого предприятия?

- для повышения производства
- для повышения показателей рентабельности
- для обеспечения более эффективной работы малого предприятия
- для достижения экономии ограниченных ресурсов и роста эффективности производства
- для получения прибыли

213 Все основные показатели принято группировать по таким направлениям деятельности малого предприятия, как:

- финансы, реклама, кредитование
- труд и социальное развитие
- производство и освоение новой продукции
- все ответы верны
- материально-техническое обеспечение, инвестирование

214 Что является руководством к планированию на малом предприятии?

- статистика
- экономика предприятия
- менеджмент
- маркетинг
- экономический анализ

215 Малая фирма принимает решение о приобретении дополнительных ресурсов на основе:

- потребности в ресурсах
- действующих рыночных цен
- краткосрочного периода планирования
- сравнения получаемого или планируемого предельного дохода от применения этого ресурса с его предельными издержками
- конкуренции

216 К оффшорным компаниям финансового профиля не относится:

- страховые компании
- финансовые компании
- оффшорные банки
- закупочные компании
- посреднические компании

217 К преимуществам оффшорных центров не относится:

- списание затрат на месте
- отсутствие валютного контроля
- налоговые льготы
- публичность
- секретность финансовых операций

218 Кем были разработаны основы современного оффшорного бизнеса

- японскими юристами и банкирами
- американскими юристами и банкирами
- британскими юристами и банкирами
- французскими юристами и банкирами
- немецкими юристами и банкирами

219 Термин "оффшорный" означает:

- нет правильного ответа
- "вне океана"
- "вне моря"
- "вне берега"
- "вне реки"

220 Основную часть финансирования технопарки получают от :

- бизнес-ангелов
- банка
- предпринимателей
- государства
- корпораций

221 Какие льготы имеют технопарки?

- таможенные
- кредитные
- налоговые
- все ответы верны
- арендные

222 Что не входит в перечень сервисных услуг технопарка ?

- юридические
- бухгалтерские
- телекоммуникационные
- образовательные
- консультационные

223 Кто не относится к учредителям технопарков?

- консалтинговые фирмы
- научные учреждения
- технические вузы

- аудиторские фирмы
- конструкторские учреждения

224 Как называется свободная экономическая зона, на территории которой усиленно развивается разработка наукоемкой продукции, формируются новые кадры, технико-внедренческие зоны?

- налоговая гавань
- бизнес-инкубаторы
- еворегион
- технопарк
- бизнес-ангелы

225 Что является основой венчурного бизнеса?

- нет правильного ответа
- бизнес-инкубаторы
- технополис
- технопарк
- бизнес-ангелы

226 В чем заключается значимость рискованных предприятий?

- совершенствуют свою организационную структуру
- подталкивают крупные фирмы к инновационной деятельности
- стимулируют конкуренцию
- все ответы верны
- ищут новые технологии

227 Что не является преимуществом венчурного бизнеса?

- конкретность
- подвижность
- гибкость
- неустойчивость
- мобильность

228 Инициаторами венчурного предприятия выступают:

- менеджеры-новаторы
- изобретатели
- инженеры
- все ответы верны
- ученые

229 Чем занимаются венчурные предприятия?

- занимаются выпуском уникальных новинок
- занимаются продвижением новшеств на рынок
- готовят бизнесменов
- разработкой научных идей и превращением их в новые технологии и продукты
- занимаются крупносерийным и массовым выпуском продукции

230 Венчурный бизнес это?

- форма бизнеса
- масштаб бизнеса
- вид бизнеса
- способ финансирования малых фирм
- способ управления

231 Какое из указанных мнений не относится к венчурному бизнесу?

- малые предприятия играют важную роль в развитии венчурного бизнеса
- венчурный бизнес - это вид бизнеса не требующий большого риска
- венчурный бизнес - это вид бизнеса требующий большого риска
- венчурный бизнес характеризует результативность наиболее крупных научно-исследовательских работ
- характеризует инновационное предпринимательство

232 Кто не относится к антрепренёрам:

- предприниматель
- импресарио
- менеджер
- руководитель
- продюсер

233 Как называется предприниматель, который принимает на себя риск основания нового бизнеса (компании)?

- бизнесмен
- партнер
- интрапренер
- антрепренер
- компаньон

234 В каком году было введено понятие «антрепренерство»

- в 1900 году
- в 1600 году
- в 1500 году
- в 1800 году
- в 1700 году

235 Кто впервые ввел понятие «антрепренерство»

- Й. Шумпетер
- Р. Кантильон
- А. Маршалл
- Ж.Б. Сей
- А.Смит

236 К основным задачам интрапренерства относятся:

- повышение уровня материального благосостояния персонала, престижности работы
- расширение ассортимента и улучшение качества выпускаемой продукции, работ и услуг
- создание условий для разработки и внедрения новых прогрессивных технологий
- все ответы верны
- закрепление квалифицированных работников, повышение их творческой и деловой активности

237 Организация внутрифирменных рискованных предприятий или подразделений для реализации творческих замыслов, новаторских идей отдельных работников или их группы называется:

- сотрудничество
- антрепренерство
- партнерство
- интрапренерство
- компаньонство

238 Особенностью венчурного финансирования не является:

- активное участие инвестора в управлении финансируемой фирмой
- обязательно долевое участие инвестора в уставном капитале фирмы
- финансовые средства вкладываются в венчурный бизнес без материального обеспечения и без гарантий
- рисковый капитал размещается как кредит
- средства предоставляется на длительный срок и на безвозвратной основе

239 Для создания венчурной фирмы необходимо наличие следующего условия:

- рискового капитала для финансирования венчурной фирмы
- общественной потребности в реализации идеи нововведения
- идеи нововведения
- все ответы верны
- предпринимателя способного организовать венчурную фирму

240 Когда зародился венчурный бизнес?

- в начале 80-х годов
- в конце 60-х годов
- в начале 60-х годов
- в середине 50-х годов
- в середине 70-х годов

241 Где зародился венчурный бизнес?

- Канаде
- США
- Англии
- Германии
- Японии

242 Как переводится венчурный бизнес?

- инновационный бизнес
- финансовый бизнес
- оффшорный бизнес
- рискованный бизнес
- малый бизнес

243 Что из ниже перечисленного не относится к формам экономической интеграции?

- полная экономическая интеграция
- таможенный союз
- зона свободной торговли
- зона промышленного развития
- общий рынок

244 Территория с особым экономическим, правовым и административным режимом, в пределах которой поддерживается свободная от таможенных и количественных ограничений международная торговля стран, входящих в эту зону, называется:

- общая зона
- зона таможенных ограничений
- прибыльная зона
- зона для внешней торговли
- зоны свободной торговли

245 К основным формам экономической интеграции относятся:

- полная экономическая интеграция

- таможенные союзы с едиными внешними тарифами
- зоны свободной торговли
- все ответы верны
- общий рынок, в котором обеспечено свободное перемещение факторов производства

246 Оффшорные фирмы в международной практике выполняют следующие функции:

- банковские;
- рисковые;
- правовые;
- все ответы верны
- валютные;

247 К видам оффшорных зон относятся:

- налоговые гавани;
- квазиоффшоры;
- классические оффшоры;
- все ответы верны
- зоны с пониженным налогообложением;

248 Признаками оффшорных юрисдикций являются:

- упрощенная система финансовой отчетности
- система двойного валютного контроля;
- финансовая секретность;
- все ответы верны
- упрощенный порядок регистрации оффшорных фирм;

249 Какие вы знаете страны и территории Западной Европы, где располагаются оффшорные центры с льготным и умеренным налогообложением:

- Австрия
- Франция;
- Испания;
- Ирландия;
- Германия;

250 На сколько типов можно разделить оффшорные зоны:

- 8 типов
- 6 типов;
- 5 типов;
- 3 типа;
- 7 типов;

251 Оффшорные зоны — часть экономического пространства, где имеется система льгот.

- нет верного ответа
- для фирм-нерезидентов, не осуществляющих деятельность на территории оффшорной зоны;
- для фирм-резидентов;
- для фирм-нерезидентов; осуществляющих деятельность на территории оффшорной зоны;
- для всех хозяйствующих субъектов;

252 Венчурный бизнес — это?

- тип бизнеса
- способ бизнеса
- вид бизнеса

- способ финансирования малых фирм - новаторов
- способ управления

253 Какое из указанных мнений не относится к венчурному бизнесу?

- венчурный бизнес в экономике – это бизнес, требующий много риска
- малые предприятия играют важную роль в развитии инновационного предпринимательства
- характеризует инновационное предпринимательство
- венчурный бизнес в экономике – это такой вид бизнеса, при котором не требуется много рисковать
- венчурный бизнес характеризует результативность наиболее крупных научно-исследовательских работ

254 К косвенному участию государства в инвестиционной деятельности относится:

- Концессия или соглашение о разделе продукции
- Проведение экспертизы инвестиционных проектов
- Предоставление концессий иностранным инвесторам
- Проведение переоценки основных фондов в соответствии с темпами инфляции
- Финансирование инвестиционных проектов за счет средств бюджета

255 На какой стадии проводится оценка экономической эффективности инвестиционного проекта?

- Заключительной
- Операционной
- Ликвидационной
- Прединвестиционной
- Инвестиционной

256 К прямым иностранным инвестициям не относится:

- Создание коммерческих организаций с иностранными инвестициями
- Покупка существующих фирм за рубежом
- Создание особых экономических зон
- Вложение капитала в международные инвестиционные фонды
- Учреждение на территории другой страны компании, принадлежащей иностранному инвестору

257 К иностранным инвестициям не относится:

- Экспорт продукции
- Приобретение ценных бумаг иностранных эмитентов
- Покупка торговых марок иностранных компаний
- Покупка лицензий, патентов иностранных компаний
- Вложение капитала в производственные объекты за пределами страны

258 Инвестиционные портфели принято классифицировать по степени риска и по?

- Видам ценных бумаг
- Реакции на темпы инфляции
- Длительности холдингового периода
- Источникам доходов по ценным бумагам портфеля
- Количеству входящих в них ценных бумаг

259 Застройщик- это:

- нет правильного ответа
- Пользователь объектов капитальных вложений
- Подрядчик, выполняющий работы по договору подряда
- Инвестор, обладающий правами на земельный участок под застройку
- Заказчик, уполномоченный инвестором осуществлять реализацию инвестиционного проекта

260 Если сумма чистых инвестиций составляет отрицательную величину, то это означает:

- Повышение экономического роста
- Развитие экономики
- Повышение производственного потенциала
- Снижение производственного потенциала
- Отсутствие экономического роста

261 Если общественно значимый проект имеет отрицательную общественную эффективность, то необходимо:

- Принять проект
- Найти возможность поддержки этого проекта
- Вычислить эффективность участия в проекте
- Отбросить проект
- Вычислить его коммерческую эффективность

262 Требование гарантий и залога является условием получения финансирования проектов путём:

- Венчурного финансирования
- Эмиссии облигаций
- Эмиссии акций
- Банковского займа
- Самофинансирования

263 На макроэкономическом уровне к внутренним источникам финансирования инвестиций не относятся:

- Сбережения населения
- Накопления страховых фирм
- Накопления коммерческих банков
- Иностранные инвестиции
- Государственное бюджетное финансирование

264 Справедливо разделение понятий «проект» и «инвестиционный проект»?

- Справедливо, так как понятие проект более узкое, чем инвестиционный проект
- Справедливо только для долгосрочных проектов
- Несправедливо, так как эти понятия являются синонимами
- Справедливо, так как понятие проект более широкое, чем инвестиционный проект
- Справедливо только для коммерческих проектов

265 Качество товара - это?

- нет правильного ответа
- отсутствие у товара видимых дефектов
- способность товара выполнять свое функциональное назначение
- набор необходимых функциональных характеристик товара предназначенных потребителями обязательными
- позиции, с которых рассматриваются характеристики товара

266 Товарная марка предназначена для того, чтобы?

- нет правильного ответа
- обосновать перед потребителем более высокую цену на товар
- компенсировать недостающее товару качество
- дифференцировать товар на рынке среди себе подобных
- определить емкость рынка

267 Создание модификации товара на основе повышения его качества целесообразно?

- нет правильного ответа
- при наличии ресурсов на проведение НИОКР
- при наличии технологии, повышающей качество товара
- при наличии параметров качества, улучшение которых потребитель сможет оценить как положительные изменения
- при наличии результатов маркетингового исследования

268 Понятие «уровни товара» отражает?

- нет правильного ответа
- сорт товара
- наличие нескольких видов упаковки товара
- позиции, с которых рассматриваются характеристики товара
- качество товара

269 Первая стадия в процессе создания нового продукта - это?

- нет правильного ответа
- конструирование товара
- управленческий анализ
- создание идеи
- хранение информации

270 Предмет лизинга, переданный во временное владение и пользование лизингополучателю, является собственностью

- производителя
- лизингополучателя
- арендатора
- арендополучателя
- лизингодателя

271 Какое требование не предусматривает лизинговая сделка?

- в договоре оговариваются условия выкупа техники, оборудования арендатором по остаточной стоимости по истечении или до истечения срока договора
- договор лизинга заключается на согласованный период с учетом срока погашения долга
- сумма лизинговых платежей за весь период лизинга не должна включать полную стоимость лизингового имущества
- сотрудничество сторон основывается на маркетинговых исследованиях
- выбор конкретного объекта лизинга и его изготовителя осуществляется арендатором

272 Лизинговая сделка предусматривает выполнение следующих требований:

- намерения сотрудничества сторон основываются на маркетинговых исследованиях
- все ответы верны
- сумма лизинговых платежей за весь период лизинга должна включать полную стоимость лизингового имущества
- договор лизинга между сторонами заключается на согласованный период с учетом срока погашения долга
- выбор конкретного объекта лизинга и его изготовителя осуществляется арендатором

273 Объектом лизинга может быть движимое и недвижимое имущество. К недвижимому имуществу не относят:

- административные площади
- силовые машины и оборудование
- производственные здания и сооружения
- складские площади

- крытые и открытые торговые площади

274 Объектом лизинга может быть движимое и недвижимое имущество. К недвижимому имуществу относят:

- административные площади
 все ответы верны
 производственные здания и сооружения
 складские площади
 крытые и открытые торговые площади

275 Объектом лизинга может быть движимое и недвижимое имущество. К движимому имуществу не относят:

- силовые машины и оборудование
 производственные здания и сооружения
 средства вычислительной и оргтехники
 транспортные средства
 рабочие машины и оборудование

276 Объектом лизинга может быть движимое и недвижимое имущество. К движимому имуществу относят:

- силовые машины и оборудование
 все ответы верны
 средства вычислительной и оргтехники
 транспортные средства
 рабочие машины и оборудование

277 Основные положения договора лизинга:

- срок действия договора лизинга, порядок содержания и ремонта предмета лизинга
 точное определение предмета лизинга
 точное описание предмета лизинга, объем передаваемых прав собственности, порядок расчетов
 все ответы верны
 перечень дополнительных услуг, предоставляемых лизингодателем на основании договора комплексного лизинга

278 К видам лизинга относятся:

- оперативный, возвратный
 финансовый, оперативный
 долгосрочный лизинг, краткосрочный лизинг
 внутренний лизинг, международный лизинг
 долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг

279 Что означает оперативный лизинг?

- арендные отношения, при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и продает его лизингополучателю
 арендные отношения, при которых расходы лизингодателя, связанные с приобретением и содержанием сдаваемых в аренду предметов, покрываются арендными платежами в течение одного лизингового контракта
 арендные отношения, при которых расходы лизингодателя, связанные с приобретением и содержанием сдаваемых в аренду предметов, не покрываются арендными платежами в течение одного лизингового контракта
 арендные отношения, предусматривающие в течение периода действия выплату лизинговых платежей, покрывающих полную стоимость амортизации оборудования или большую его часть, дополнительные издержки и прибыль лизингодателя
 арендные отношения, при котором производитель предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель

280 Что означает финансовый лизинг?

- арендные отношения, при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и продает его лизингополучателю
- арендные отношения, предусматривающие в течение периода действия выплату лизинговых платежей, покрывающих полную стоимость амортизации оборудования или большую его часть, дополнительные издержки и прибыль лизингодателя
- арендные отношения, при котором производитель предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- арендные отношения, при которых расходы лизингодателя, связанные с приобретением и содержанием сдаваемых в аренду предметов, не покрываются арендными платежами в течение одного лизингового контракта
- арендные отношения, при которых расходы лизингодателя, связанные с приобретением и содержанием сдаваемых в аренду предметов, покрываются арендными платежами в течение одного лизингового контракта

281 Стороны, участвующие в лизинговой сделке:

- лизингодатель, лизингополучатель, покупатель
- лизингодатель, лизингополучатель, производитель
- лизингодатель, лизингополучатель, поставщик
- лизингодатель, лизингополучатель, продавец
- лизингодатель, лизингополучатель, посредник

282 Что является формой аренды машин и оборудования?

- лизинг
- франчайзинг
- технопарк
- инкубаторы
- факторинг

283 Что означает лизинг?

- банковская операция
- вид кредита
- страхование имущества
- аренда земельных участков
- долгосрочная аренда имущества

284 Что не является предметом лизинга?

- транспортные средства
- оборудование
- земельные участки
- здания
- сооружения

285 Лизинговые операции осуществляются на основании

- договора франчайзинга
- договора лизинга
- договора поставки
- договора купли-продажи
- договора концессии

286 К причинам возникновения и быстрого распространения лизинга относятся:

- сокращение сроков морального старения оборудования
- все ответы верны
- ускорение темпов обновления техники и технологий сокращение сроков морального старения оборудования

- усложнение и удорожания сервисного обслуживания новой техники
- нехватка капитала на финансовом рынке

287 Прямым участником лизинговой сделки является:

- потребители
- производитель оборудования
- банк
- страховые компании
- посредники

288 По договору лизинга лизингополучатель обязуется

- выполнить другие обязательства, вытекающие из содержания договора лизинга
- все ответы верны
- по окончании срока действия договора лизинга вернуть предмет лизинга, если иное не предусмотрено указанным договором
- возместить лизингодателю его инвестиционные затраты
- принять предмет лизинга в порядке, предусмотренном в договоре

289 Переход права собственности на предмет лизинга к лизингополучателю при осуществлении финансового лизинга возможен на основании:

- договора подряда
- договора купли-продажи
- договора гарантии
- договора залога
- договора франчайзинга

290 Что из ниже перечисленного характеризует договор лизинга:

- договор лизинга заключается в письменной форме
- в договоре лизинга в обязательном порядке должны быть оговорены обстоятельства, которые стороны считают бесспорным
- договор лизинга может предусматривать право лизингополучателя продлить срок лизинга с сохранением или изменением условий договора
- все ответы верны
- в названии договора лизинга определяются его форма, тип и вид

291 Функциями лизинговых организаций являются:

- оценка экономической деятельности о субъектах лизинга
- все ответы верны
- маркетинговые исследование лизинга
- выбор сегмента рынка для лизинговой деятельности
- создание банка данных о субъектах лизинга

292 Какой договор предусматривает послегарантийное обслуживание и ремонт объекта?

- договором поставки
- договором франчайзинга
- договором лизинга
- договор аренды
- договор концессии

293 Что входит обязанности лизингополучателя?

- передать предмет лизинга вместе со всеми принадлежностями и документацией
- все ответы верны

- представить лизингополучателю имущество, являющееся предметом лизинга в соответствии с условиями лизингового договора
- в случае осуществления финансового лизинга приобрести у определенного продавца в собственность определенное имущество для его передачи за определенную плату в качестве предмета лизинга лизингополучателю
- передать предмет лизинга в назначенный срок

294 Обязанности лизингодателя или лизингополучателя застраховать предмет лизинга отражены в:

- договоре поставки
- договоре лизинга
- договоре франчайзинга
- договоре концессии
- договоре купли-продажи

295 Что относится к преимуществам для франчайзера?

- наличие определенных проблем в контроле качества товаров (услуг), предоставляемых франчайзи
- негативное влияние неэффективных франчайзи на имидж и рыночную репутацию торговой марки
- вероятность разглашения коммерческой тайны
- обеспечение возможностей для сбыта товара (услуг) на удаленных территориях
- выплата взносов с опозданием или их недоплата

296 Что относится к недостаткам для франчайзи?

- сохранение юридической и экономической самостоятельности
- зависимость от финансовой стабильности франчайзера
- получение доступа к детально разработанной технологии ведения бизнеса
- доступ к гарантированной системе поставок
- экономия средств и времени на рекламе, обучении, маркетинговых исследованиях

297 Что относится к недостаткам для франчайзера?

- увеличение степени контроля на рынке
- продвижение на рынке товаров (услуг), товарного знака
- сложность в разрыве отношений с франчайзи
- получение дополнительного дохода при минимальных затратах
- обеспечение гарантий получения дополнительного дохода в виде периодических платежей поскольку

298 Что не входит в обязанности франчайзи?

- предоставлять финансовый отчет
- дизайн магазина
- соблюдать стандарты качества
- осуществлять первоначальный взнос
- отчислять определенные проценты от прибыли

299 Что не входит в обязанности франчайзера?

- выбор места размещения предприятия
- закупка сырья и материалов
- передача ноу-хау
- консультирование по вопросам управления
- первоначальное обучение работников

300 Как называется договор франчайзинга?

- факторинг
- форвард
- франшиза

- фьючерс
- фактура

301 Элементы каких соглашений содержит франчайзинг?

- лицензионного соглашения
- арендного соглашения
- соглашения купли-продажи
- все ответы верны
- лизингового соглашения

302 Родиной франчайзинга является:

- Япония
- США
- Великобритания
- Франция
- Германия

303 Франчайзинг в переводе с французского означает:

- взнос
- сотрудничество
- льгота
- аренда
- лицензия

304 Что является источником дохода франчайзера:

- проценты от прибыли
- все ответы верны
- доход от наценок на поставку материалов, сырья и товаров
- вступительный взнос франчайзи
- доход за оказываемые управленческие услуги

305 Как называют фирму (предпринимателя), которая покупает права на производство или продажу товаров (оказание услуг) под фирменной маркой производителя?

- венчуры
- франчайзи
- франчайзер
- штаб квартира
- инкубаторы

306 Как называют фирму, которая предоставляет права на производство или продажу товаров (оказание услуг) под его фирменной маркой или по его технологии?

- франчайзер
- франчайзи
- оператор
- венчуры
- инкубаторы

307 Выберите не правильное определение франчайзинга:

- предоставление предприятием (имеющий имидж и высокую репутацию на рынке товаров и услуг) лицу права на производство или продажу товаров (оказание услуг) под его фирменной маркой или по его технологии
- способ доставки продукции или услуг потребителю
- способ развития бизнеса и завоевания рынка на основе кооперации материальных и финансовых средств

- соглашение, при котором производитель продукта или услуги, защищенных торговой маркой, дает эксклюзивные права на распространение своей продукции или услуг независимым предпринимателям в обмен на получение от них платежей
- система сотрудничества крупного и среднего бизнеса

308 К принципам франчайзинга не относится:

- совместная политика в регионах деятельности
- оказание поддержки и обмен информацией
- разная для участников системы стратегия сбыта и ценовая политика
- постоянное сотрудничество и высокая степень доверия партнеров
- совместное присутствие на рынке

309 Способ ведения бизнеса при котором франчайзер, обладающий секретом производства сырья и запатентованной технологией изготовления готового продукта, продает права на использование этой технологии называется:

- товарный франчайзинг
- производственный франчайзинг
- коммерческий франчайзинг
- региональный франчайзинг
- деловой франчайзинг

310 Способ ведения бизнеса при котором франчайзер продает лицензию частным лицам или компаниям на право открытия магазинов, киосков или целых групп магазинов для продажи покупателям набора продуктов и услуг под именем франчайзера называется:

- коммерческий франчайзинг
- деловой франчайзинг
- товарный франчайзинг
- производственный франчайзинг
- региональный франчайзинг

311 Способ ведения бизнеса, при котором франчайзи покупает у ведущей компании право на продажу товаров с ее торговой маркой называется:

- коммерческий франчайзинг
- товарный франчайзинг
- деловой франчайзинг
- производственный франчайзинг
- региональный франчайзинг

312 Система отношений, на которой основана деятельность предприятия и которой предусмотрено право использования имени, логотипа и технологии другой, успешно действующей компании, называется:

- факторинг
- франчайзинг
- форекс
- форвард
- фьючерс

313 Контракт, по которому одно лицо предоставляет другому лицу право на использование своей торговой марки за определенное вознаграждение и на определенных условиях, называется:

- факторинг
- франшиза
- фикция
- форвард

- фьючерс

314 Франчайзинг – форма интеграции крупного и малого бизнеса, осуществляемая на основании:

- ноу-хау
 лицензии
 патента
 покупки франшизы
 товарного знака

315 Что из нижеперечисленного не входит в гарантии франчайзера?

- финансовая помощь
 выплата франшизных платежей
 использование наименования компании
 постоянная помощь в вопросах управления
 подготовка руководящих кадров

316 Покажите виды франчайзинга:

- коммерческий, глобальный, региональный
 производственный, региональный, коммерческий
 товарный, производственный, деловой
 товарный, производственный, коммерческий
 товарный, деловой, глобальный

317 Как называется система продажи лицензий на технологию и товарный знак?

- лизинг
 франчайзинг
 факторинг
 инжиниринг
 маркетинг

318 Какое из нижеприведенных понятий не является формой интеграции малого и крупного бизнеса?

- лизинг
 конгломерат
 франчайзинг
 субподряд
 венчурное финансирование

319 К некоммерческим организациям не относятся?

- образовательные учреждения
 производственный кооператив
 потребительский кооператив
 религиозные организации
 общественные организации

320 К коммерческим организациям не относятся?

- производственный кооператив
 общество с ограниченной ответственностью
 полное товарищество
 образовательное учреждение
 акционерное общество

321 Какого посредника используют риэлторы?

- джоббер
- брокер
- дилер
- маклер
- агент

322 Как называется биржевой посредник, полагающий, что цены скоро упадут и продающий контракты?

- тигр
- бык
- волк
- медведь
- лиса

323 Как называется биржевой посредник, полагающий, что цены скоро возрастут и скупающий контракты?

- медведь
- лиса
- волк
- бык
- тигр

324 Как называется публичный торг?

- рынок
- ярмарка
- биржа
- аукцион
- выставка

325 Как называется посредник, который занимается продажей с доставкой товаров?

- джоббер
- брокер
- дилер
- коммивояжер
- маклер

326 Лицо, представляющее интересы покупателя или производителя, но не являющейся таковым называется:

- партнер
- поставщик
- потребитель
- посредник
- покупатель

327 Как называется посредник, обладающий запасом купленных товаров, обеспечивающий их поставку, хранение и транспортировку?

- коммивояжер
- брокер
- дилер
- джоббер
- маклер

328 Кто не относится к посредникам?

- дилер
- агент
- маклер
- контрагент
- брокер

329 Как называется посредник, который занимается торговлей недвижимостью?

- дистрибьютор
- брокер
- дилер
- риэлтор
- маклер

330 Реализация какого принципа является залогом эффективности коммерческой деятельности?

- проявление личной инициативы и нацеленность на получение прибыли
- гибкость коммерции, направленная на учет меняющихся требований рынка
- нацеленность на достижение конечного результата – прибыли
- высокая ответственность за выполнение принятых обязательств по торговым сделкам
- умение предвидеть коммерческие риски

331 Каковы основные элементы маркетинговых исследований?

- установление цены, поиск иностранных партнеров, позиционирование
- позиционирование, сегментация, создание преимуществ конкуренции
- установление цены, планирование, определение каналов распределения
- определение объема спроса, анализ потребителей, анализ конкурентов
- определение объектов прямого маркетинга, поиск иностранных партнеров, ассортимент товаров

332 Система маркетинга не включает?

- реклама
- товар
- каналы сбыта
- прогнозирование
- цена

333 Какими показателями оценивается работа коммерческой организации в сфере товарного обращения?

- показатели прибыли
- уровнем издержек обращения
- объектом реализации товаров
- все ответы верны
- показателями товарооборачиваемости

334 Какой принцип коммерческой деятельности создает репутацию коммерсанту в деловом мире?

- проявление личной инициативы нацеленность на получение прибыли
- гибкость коммерции, направленная на учет меняющихся требований рынка
- нацеленность на получение прибыли
- высокая ответственность за выполнение принятых обязательств по торговым сделкам
- умение предвидеть коммерческие риски

335 Чем определяется личная инициатива?

- образованием
- специфическими способностями

- биографическими характеристиками
- личными характеристиками
- социально-экономическим статусом

336 К приоритетам коммерческой деятельности не относится:

- всестороннее исследование рынка
- тщательный подбор персонала
- всесторонний анализ финансовых результатов
- проявление личной инициативы
- эффективность партнерских связей

337 Что не входит в гибкость коммерции?

- изменение профиля деятельности
- развитие и совершенствование сбытовой рекламы
- изучение и прогнозирование товарных рынков
- не меняемые организационные структуры коммерции
- внедрение в коммерческую деятельность инноваций

338 Не овладев, какими методами предприятия обречены на неудачи в конкурентной борьбе?

- методами сравнения
- методами анализа
- методами сбыта
- методами маркетинга
- методами планирования

339 На основе маркетинга предприятие может:

- строить стратегию рекламы
- повышать качество продукции
- организовать процесс сбыта
- все ответы верны
- проводить кампанию по продвижению на рынке новых изделий

340 К принципам коммерческой деятельности не относится:

- проявление личной инициативы и нацеленность на получение прибыли
- гибкость коммерции, направленная на учет меняющихся требований рынка
- неразрывная связь коммерции с принципами маркетинга
- безответственность за выполнение принятых обязательств по торговым сделкам
- умение предвидеть коммерческие риски

341 Что не относится к коммерческим отношениям?

- полное равноправие партнеров
- извлечение максимально возможной прибыли
- владение капиталом и умение управлять финансами
- невосприимчивость к изменениям в потребностях рынка
- умение управлять коммерческим риском

342 Какие услуги являются основополагающими в коммерческой деятельности

- посреднические
- финансовые
- производственные
- коммерческие
- сбытовые

343 К коммерческим операциям не относятся?

- оценка основных конкурентов
- организация рыночных исследований
- упаковка товара
- формирование действенной рекламы
- оценка инфраструктуры

344 К производственным операциям не относятся?

- фасовка грузов
- хранение и разгрузка грузов
- движение грузов
- оценка грузов
- транспортировка грузов

345 Операции, совершаемые в коммерческой деятельности, делят на:

- коммерческие и посреднические
- производственные и посреднические
- производственные и финансовые
- производственные и коммерческие
- коммерческие и финансовые

346 Особый вид деятельности, связанный с куплей-продажей товаров, от которой зависят конечные результаты хозяйственной деятельности фирмы называется:

- консалтинговая деятельность
- финансовая деятельность
- производственная деятельность
- коммерческая деятельность
- посредническая деятельность

347 Кто не относится к посредникам?

- дилер
- брокер
- маклер
- бизнесмен
- дистрибьютор

348 Прямой безденежный товарообмен, при котором субъекты товарного рынка обмениваются определенным количеством одного или нескольких видов товаров, услуг, эквивалентных по значимости и стоимости, называется:

- срочная сделка
- форвардная сделка
- фьючерсная сделка
- бартерная сделка
- биржевая сделка

349 Что из ниже перечисленного не верно характеризует брокера:

- не является представителем сторон в торговой сделке
- это чистый посредник, не имеющий серьезных полномочий самостоятельно вести торговые сделки без поручения клиентов
- брокер – физическое лицо, зарегистрированное на товарной бирже в качестве предпринимателя и имеющее договорные отношения с брокерской организацией.
- это посредник, располагающий товаром длительное время
- брокер не может выступать в роли покупателя или продавца товаров

350 Как называется фирма, которая проводит коммерческо-посредническую работу согласно длительному договорному соглашению с предприятием-изготовителем относительно определенного товара или группы товарной продукции?

- агентские фирмы
- риэлторские фирмы
- бартерные конторы
- дистрибьюторские фирмы
- дилерские фирмы

351 Как называется посредник, который самостоятельно находит покупателей и представляет продукцию конкретной фирмы?

- риэлтор
- брокер
- дилер
- дистрибьютор
- маклер

352 Дилеры оказывают производителям, потребителям товаров следующую услугу:

- централизованная доставка товаров потребителям;
- реклама товарной продукции;
- маркетинговые исследования;
- все ответы верны
- предпродажный сервис;

353 Посредник на товарном рынке, основная обязанность которого сведение контрагентов на товарной бирже, называется:

- дистрибьютор
- маклер
- дилер
- брокер
- риэлтор

354 Независимый посредник, осуществляющий профессиональные торговые операции, состоящие в приобретении за свой счет у различных продавцов оптом товаров, пользующихся массовым спросом, для последующей перепродажи, называется:

- дистрибьютор
- маклер
- брокер
- дилер
- риэлтор

355 К коммерческим организациям относятся:

- ярмарки
- оптовые предприятия
- торговые дома
- все ответы верны
- розничные предприятия

356 К коммерческо-посредническим организациям не относится

- дилерские фирмы
- розничные предприятия

- дистрибьюторские фирмы
- агентские фирмы
- бартерные конторы

357 К посредническим организациям относятся:

- дистрибьюторские фирмы
- дилерские фирмы
- бартерные конторы
- все ответы верны
- агентские фирмы

358 К коммерческо-посредническим организациям не относится

- дистрибьюторские фирмы
- дилерские фирмы
- бартерные конторы
- торговые дома
- агентские фирмы

359 Для заключения сделки необходимо оговорить следующие условия:

- обстоятельства форс-мажора
- цену товара и срок поставки
- количество и качество товара
- все ответы верны
- форму расчета

360 Коммерческо-посредническая деятельность интегрирует в себе следующие направления:

- организация товародвижения и совершение торговых сделок
- поиск и выбор наилучшего партнера из числа изготовителей и потребителей товарной продукции;
- планирование объемов закупки и ее организация
- все ответы верны
- определение оптимальных продажных и закупочных цен, соответствующих качеству товара, его конкурентоспособности, сложившейся ситуации на рынке;

361 Какая информация не представляет собой коммерческую тайну?

- информация о предметах и банковских операциях
- планы сбыта продукции
- сведения о контрактах
- численность служащих
- мероприятия по маркетингу

362 Кто из перечисленных не занимается посреднической деятельностью?

- дилер
- брокер
- маклер
- бизнесмен
- дистрибьютор

363 Что не входит в функции денег?

- деньги как средство платежа
- деньги как средство обращения
- деньги как мера стоимости
- всеобщий эквивалент

- деньги как средство накопления

364 Что не является инструментом маркетинга?

- публицити
 цена
 маркетинговое исследование
 демпинг
 реклама

365 Что не входит в сущность и содержание маркетинга?

- процесс, направленный на достижение компаний конкурентоспособности
 деятельность на рынке
 философия предпринимательства
 хозяйственное управление
 экономическое мировоззрение лежащее в основе управления рыночными процессами

366 К негативным последствиям инфляционных процессов относится?

- ухудшение условий жизни у представителей социальных групп с твердыми доходами
 обесценение сбережений населения
 снижение реальных доходов населения
 усиление пропорцией между производством промышленной и сельскохозяйственной продукции
 потеря у производителей заинтересованности в создании качественных товаров

367 Что не входит в функции рынка?

- посредничество
 регулирование
 ценообразование
 конкуренция
 санирование

368 Трансакционные издержки это:

- расходы на электроэнергию
 расходы на совершение рыночных сделок
 расходы на сырье
 расходы на транспортировку
 расходы на рекламу

369 Какой этап не включается в осуществление коммерческой (международной) сделки?

- установление делового контакта с партнерами
 условия поставки и расчет за ее выполнение
 исполнение заказа продавцом
 покупатель оформляет заказ
 заключение договора

370 Что относится к активам предприятия?

- сборное оборудование, капиталовложения, готовая продукция
 кредиторские задолженности, нематериальные активы, капиталовложения, готовая продукция
 основные средства, привлеченные средства, инвентарь
 основные и оборотные средства, нематериальные активы, вложения капитала
 основные средства, инвентарь, кредиторские задолженности

371 Из каких частей состоит платежный баланс?

- торговый баланс, расчетный баланс, баланс продвижения капитала и кредита
- баланс услуг, расчетный баланс, валютный баланс
- торговый баланс, расчетный баланс, баланс услуг
- торговый баланс, баланс услуг и некоммерческих платежей, баланс продвижения капитала и кредита
- торговый баланс, расчетный баланс, товарный баланс

372 Что входит в понятие «Marketing-mix»?

- уровень распространенности, стимулирование сбыта, цена, качество
- услуги, скидки, уровень распространенности
- уровень распространенности, цена, дизайн, качество
- продукт, цена, канал сбыта, мероприятия «promotion»
- реклама, стимулирование сбыта, личная продажа, мерчандайзинг

373 Что такое мерчандайзинг?

- меры, направленные на анализ и исследование конкурентов
- меры, направленные на подготовку рекламных текстов
- меры, направленные на повышение численности торговых точек
- меры, направленные на повышение сбыта какого-либо товара в торговых залах
- меры, направленные на стимулирование персонала по сбыту

374 Интенсивное распределение товара осуществляется?

- нет правильного ответа
- путем поставки товара непосредственно потребителю
- поставками в сеть специализированных магазинов
- через большое число торговых точек массового назначения
- поставками через посредников

375 При каком состоянии спроса производитель может не использовать рекламу?

- нет правильного ответа
- при негативном спросе
- при снижающемся спросе
- при чрезмерном спросе
- при отрицательном спросе

376 Спрос можно считать эластичным, если?

- нет правильного ответа
- при изменении цены спрос не изменяется
- при существенном снижении цены спрос увеличивается незначительно
- при несущественном снижении цены спрос значительно увеличивается
- спрос изменяется независимо от цены

377 Задачей товарной политики является?

- нет правильного ответа
- производить как можно больше товаров
- поиск потребителей, желающих приобрести товар
- управление жизненным циклом товаров и их конкурентоспособностью
- определения емкости рынка

378 Товары повседневного спроса характеризуются?

- нет правильного ответа
- приобретением на большую сумму денег
- распространением через сеть специальных магазинов

- отсутствием необходимости в дополнительных консультациях продавцов
- распространением через посредников

379 Рынок товаров потребительского назначения состоит из?

- нет правильного ответа
- людей, приобретающих товары для личного пользования
- компаний, которые приобретают товары для их последующей реализации
- покупателей, приобретающих товары для личного пользования
- фирм- производителей товаров потребительского назначения

380 Критерии оценки сегментов необходимы для?

- нет правильного ответа
- формирования предложения для сегмента
- определения емкости рынка
- обоснования целевого рынка
- анализ всего комплекса рыночной политики предприятия в отношении товара

381 Позиционирование товара – это?

- нет правильного ответа
- определение потенциальных потребителей товара
- анализ всего комплекса рыночной политики предприятия в отношении товара
- определение основных потребительских свойств товара и их сравнение с аналогичными свойствами товара-конкурента для уточнения места товара на рынке
- методические приемы работы с информацией

382 Что такое сегментирование рынка?

- деление потребителей на однородные группы
- деление товара по качеству на группы
- деление товара на однородные группы
- деление конкурентов на однородные группы
- нет правильного ответа

383 Способ связи с аудиторией, который характеризуется возможностью быстро получить информацию с небольшими затратами, это?

- нет правильного ответа
- интернет
- почта
- телефон
- факс

384 Вопросы, именуемые «детектор», используется для проверки?

- нет правильного ответа
- правильности составления анкеты
- уровня знаний респондента о предмете исследования
- искренности высказываний респондента
- информированности респондента

385 Система анализа маркетинговой информации включает в себя?

- нет правильного ответа
- систему маркетинговой информации
- базу данных
- банк методов и моделей

- методические приемы работы с информацией

386 Маркетинговая информация в зависимости от стадии переработки может быть?

- нет правильного ответа
 внутренней
 внешней
 первичной
 последней

387 Для функционирования маркетинговой системы необходимы следующие ресурсы?

- достоверная информация
 методические приемы работы с информацией
 квалификационный персонал, обладающий навыками сбора и обработки информации
 все выше перечисленные
 офисное оборудование

388 Основные процессы, которые необходимо организовать для функционирования маркетинговой системы?

- нет правильного ответа
 принятие решений по управлению маркетингом
 принятие решения по управлению предприятием
 сбор, переработка, анализ, передача и хранение информации
 принятие решений по управлению производством

389 Целью функционирования маркетинговой системы является?

- увеличение сбыта
 предоставление информации для принятия управленческих решений
 создание плана маркетинга
 все ответы верны
 реализация маркетинговой концепции управления предприятием

390 Какая концепция утверждает, что потребители будут благосклонны к товарам и услугам высшего качества, независимо от цены?

- маркетинга-взаимодействия
 бенчмаркинга
 совершенствования производства
 совершенствование товара
 маркетинга

391 Цель маркетинговой деятельности - увеличение продаж происходит за счет?

- нет правильного ответа
 удовлетворения потребностей потребителей
 использования интенсивных технологий производства
 стимулирования сбыта
 повышения качества продукции

392 Согласно маркетинговой концепции, для эффективного функционирования предприятие должно стремиться к получению максимальной прибыли от своей деятельности за счет?

- нет правильного ответа
 максимального снижения издержек производства
 поддержания максимальных цен на товары (услуги)
 наилучшего удовлетворения спроса клиентуры на товары выгодные для предприятия

- совершенствования товара

393 Стратегия, построенная на предположении, основывает, что потребители будут покупать товары (услуги) только наивысшего качества, соответствует маркетинговой концепции?

- нет правильного ответа
 современного маркетинга
 совершенствования производства
 совершенствования товара
 все ответы верны

394 Что относится к преимуществам для франчайзи?

- риск переоценки позитивности имиджа и перспективности торговой марки франчайзера
 невозможность быстрого разрыва франчайзингового договора
 ограничения свободы принятия решений
 упрощение доступа к кредитным ресурсам, т.к. франчайзер может выступать в роли гаранта в кредитных отношениях
 отсутствие поддержки со стороны франчайзера вопреки отговоренным в соглашении обязательствам

395 Определенная доля дохода (прибыли, имущества), подлежащая перечислению в бюджет в виде налога называется:

- налоговая база
 налоговая система
 налоговый кредит
 налоговая ставка
 налоговая льгота

396 С каких товаров не взимаются акцизы?

- с винно-водочных и табачных изделий
 с автомобилей и шин для легковых автомобилей
 с драгоценностей и предметов роскоши
 с нефтяных продуктов
 с антиквариата

397 Налог, взимаемый внутри страны путем включения их в цены товаров широкого потребления называется:

- актив
 акциз
 акцепт
 акция
 аккредитив

398 Кто перечисляет выплаты по НДС в бюджет?

- посредники
 поставщик
 партнер
 потребитель
 производитель

399 Кто является плательщиками НДС?

- потребитель
 партнер
 посредники

- производитель
- поставщик

400 Сколько составляет ставка налога на собственность для юридических лиц в Республике?

- 0.02
- 0.01
- 0.05
- 0.04
- 0.03

401 Сколько составляет ставка налога с оборота, для предприятий, действующих в регионах страны?

- 0.05
- 0.02
- 0.03
- 0.06
- 0.04

402 Сколько составляет ставка налога с оборота, для предприятий, действующих в Баку?

- 0.06
- 0.04
- 0.02
- 0.03
- 0.05

403 Какой уровень годовой оборота определен для юридических лиц, попадающих под систему упрощенного налога?

- до 140. 000 манат
- до 150. 000 манат
- до 170. 000 манат
- до 160. 000 манат
- до 130. 000 манат

404 Какой уровень годовой оборота определен для физических лиц, попадающих под систему упрощенного налога?

- до 80. 000 манат
- до 90. 000 манат
- до 50. 000 манат
- до 60. 000 манат
- до 70. 000 манат

405 Какие предприятия попадают под систему упрощенного налога?

- оффшорные предприятия
- предприятия малого бизнеса
- предприятия крупного бизнеса
- совместные предприятия
- венчурные предприятия

406 Сколько составляет ставка налога на добавленную стоимость (НДС) в Республике?

- 0.15
- 0.18
- 0.19
- 0.17

0.16

407 Сколько составляет в Республике ставка подоходного налога свыше 2500 манат с физических лиц?

0.23

0.21

0.25

0.22

0.24

408 Сколько составляет в Республике ставка подоходного налога до 2500 манат с физических лиц?

0.13

0.14

0.17

0.16

0.15

409 Сколько составляет ставка налога на прибыль с юридических лиц в Республике?

0.24

0.2

0.21

0.22

0.23

410 С чего исчисляется подоходный налог

от полученных дивидендов

все ответы верны

со всех доходов граждан

с заработной платы

с разовых доходов от различных видов творческой коммерческой деятельности

411 Какими способами уплачивается подоходный налог?

прогрессивный и пропорциональный

безналичный и декларационный

декларационный и пропорциональный

прогрессивный и декларационный

безналичный и прогрессивный

412 К косвенным налогам не относится

налог на добавленную стоимость (НДС)

акцизы

таможенные пошлины

налог с оборота

налог на прибыль

413 К прямым налогам не относится

налог на имущество

налог на прибыль с юридических лиц

подоходный налог с физических лиц

налог на землю

налог с оборота

414 К принципам налогообложения не относится:

- гибкость
- простота
- точность
- нейтральность
- справедливость

415 Порядок уплаты налогов, характер и степень налогообложения, который обязательно рассматривается предпринимателем и учитывается им при принятии важнейших экономических решений называется:

- предпринимательский климат
- налоговый климат
- банковский климат
- инновационный климат
- финансовый климат

416 Какие функции выполняют налоги?

- посредническую, сберегательную, контрольную
- сберегательную, контрольную, экономическую
- фискальную, социальную, регулирующую
- информационную, предупредительную, регулирующую
- контрольную, экономическую, санирующую

417 Какие услуги населению предоставляет государство на основе налогового сбора?

- пенсионные
- образовательные
- здравоохранительные
- социальные
- все ответы верны

418 Принудительно изымаемые государством или местными властями средства с физических и юридических лиц, необходимые для осуществления государством своих функций называется

- выплата
- платеж
- налог
- пошлина
- сбор

419 Кто создал учение об эволюция государственных финансов?

- Р.Кантильон
- А. Смитом
- Й.Шумпетер
- Ж.Б.Сей
- А.Маршалл

420 С какого года Налоговый кодекс Азербайджанской Республики вступил в силу?

- с 2004 года
- с 2002 года
- с 2000 года
- с 2001 года
- с 2003 года

421 Чьи идеи творческие работники не используют для создания рекламы?

- конкурентов
- дилеров
- потребителей
- поставщиков
- экспертов

422 Процесс создания рекламы состоит из следующих этапов:

- исполнение обращения
- оценка вариантов обращения
- формирование идеи обращения
- все ответы верны
- выбор вариантов обращения

423 Что является первым шагом в разработке рекламной программы?

- контроль за эффективностью рекламной компании
- составление бюджета рекламной компании
- планирование рекламной компании
- постановка задач рекламы
- развертывание рекламной компании

424 Основным объектом паблик рилейшнз являются:

- работники
- поставщики
- партнеры
- потребители
- конкуренты

425 К принципам паблик рилейшнз не относится:

- взаимовыгодность
- правдивость
- честность
- однократность
- открытость

426 Деятельность паблик рилейшнз состоит из следующих частей:

- исследование результатов, оценка и возможные доработки
- разработка программы и сметы
- анализ, исследование и постановка задачи
- все ответы верны
- общение и осуществление программы

427 Искусство формирования доброжелательного общественного мнения и привлекательного социального имиджа организации называется

- репутинг
- гудвилл
- паблсити
- паблик рилейшнз
- брендинг

428 К задачам паблик рилейшнз не относится:

- формирование внутренней корпоративной культуры, опираясь на изучение взглядов и ценностей людей, с которыми организация работает
- выявление проблем в понимании деятельности фирмы и ликвидация этого несоответствия
- оценка воздействия фирмы на общественное мнение
- установление двустороннего общения для выявления общих интересов и достижение взаимопонимания, основанного на правде, знании и полной информированности
- формирование общественного лица фирмы на основе исследований общественного мнения

429 Что относится к показателям товара?

- реклама и каналы сбыта
- выбранный сегмент, возможности экспорта
- модификация, каналы распределения
- ассортимент, качество, дизайн коробки
- рекламный бюджет, экспортные возможности

430 Продвижение товара не включает?

- формирование общественного мнения
- создание торговой марки
- рекламу
- оценку перспектив
- стимулирование сбыта

431 Что из перечисленных не относится к выставочной рекламе?

- презентации
- выставки-продажи
- ярмарки
- каталоги
- показы мод

432 Какой вид рекламы является вариантом прямого маркетинга?

- Компьютерная реклама
- Реклама в прессе
- Наружная реклама
- Прямая почтовая реклама
- Радио- и теле реклама

433 Объектами наружной рекламы являются:

- кондитерские изделия
- напитки
- автомобили
- все ответы верны
- шампуни и мыло

434 Перенос плаката с места на место называется?

- санкция
- дотация
- ротация
- стагнация
- санация

435 Носителями информации аудиовизуальной рекламы являются:

- лазерные диски
- видеопленки

- фотоленки
- все ответы верны
- слайды

436 Наиболее дорогостоящим видом рекламы является:

- Компьютерная реклама
- Реклама в прессе
- Наружная реклама
- Радио- и теле реклама
- Аудиовизуальная реклама

437 Самый доступной и дешевой рекламой является:

- Компьютерная реклама
- Радио- и теле реклама
- Наружная реклама
- Реклама в прессе
- Аудиовизуальная реклама

438 Как называется рекламный материал, ориентированный на представителей прессы

- Рекламный листок
- Рекламный проспект
- Буклет
- Пресс-релиз
- Каталог

439 Как называется рекламный материал, который содержит перечень предлагаемых товаров, иллюстрированный их описанием и фотографиями, как правило, имеет форму брошюры.

- Рекламный листок
- Рекламный проспект
- Буклет
- Каталог
- Пресс-релиз

440 Как называется рекламный материал, который содержит множество цветных фотографий и рисунков, обычно включает материалы, формирующие имидж фирмы, часто выпускается к юбилейным датам?

- Рекламный листок
- Каталог
- Буклет
- Рекламный проспект
- Пресс-релиз

441 Как называется небольшой по объему, но качественно оформленный рекламный материал?

- Рекламный листок
- Каталог
- Рекламный проспект
- Буклет
- Пресс-релиз

442 В зависимости от способов распространения информации и каналов воздействия на потребителя выделяют следующие виды рекламы:

- Аудиовизуальная реклама

- Реклама в прессе
- Наружная реклама
- все ответы верны
- Радио- и теле реклама

443 Где могут помещаться рекламные объявления?

- размещаться на рекламных щитах
- печататься на специальных листках
- в газетах и журналах
- все ответы верны
- передаваться по радио и телевидению

444 Какие этапы выделяют в процессе создания творческой стратегии рекламы?

- исполнение обращения
- оценка вариантов обращения
- формирование идеи обращения
- все ответы верны
- выбор вариантов обращения

445 На каком этапе жизненного цикла товара пользуются напоминающей рекламой?

- на этапе ликвидации
- на этапе роста
- на этапе выведения товара рынок
- на этапе зрелости
- на этапе спада

446 На каком этапе жизненного цикла товара увещательная реклама приобретает особую значимость?

- на этапе ликвидации
- на этапе зрелости
- на этапе выведения товара рынок
- на этапе роста
- на этапе спада

447 На каком этапе жизненного цикла товара преобладает информативная реклама?

- на этапе зрелости
- на этапе выведения товара рынок
- на этапе ликвидации
- на этапе спада
- на этапе роста

448 Задачи рекламы не носят следующий характер?

- напоминающий
- увещательный
- информативный
- оценочный
- сравнительный

449 В каком году был принят Закон Азербайджанской Республики «О рекламе»?

- 2006 год
- 1997 год
- 1992 год

- 2000 год
- 2004 год

450 К стадиям разработки рекламной программы не относится:

- Развертывание рекламной компании
- Планирование рекламной компании
- Определение основной задачи рекламы
- Контроль за эффективностью рекламной компании
- Составление бюджета рекламной компании

451 Какую функцию не выполняют налоги:

- Социальную
- Контрольную
- Фискальную
- Экономическую
- Регулирующую

452 Для НДС датой реализации продукции (работ, услуг) организациями является:

- дата производства
- дата отгрузки продукции (работ, услуг);
- дата возникновения обязательств покупателей;
- дата реализации продукции
- дата оплаты продукции;

453 К элементам налогообложения не относится:

- проценты;
- заработок;
- имущество;
- услуга
- дивиденды;

454 Налоговый период составляет:

- 6 месяцев
- 1 год
- 9 месяцев
- 8 месяцев
- 7 месяцев

455 В каком году вступил в силу единый Налоговый Кодекс АР?

- в 2005 г.
- в 2003 г.
- в 2002 г.
- в 2001 г.
- в 2004 г.

456 По способу взимания налоги подразделяются на :

- ресурсные и имущественные
- общегосударственные и местные;
- прибыль (доход) и прибавленную стоимость;
- прямые и косвенные;
- кадастровые и декларационные;

457 Налог с рекламы - это налог:

- прямой
- общегосударственный;
- косвенный;
- местный;
- универсальный;

458 К реальным налогам относятся:

- акцизы
- пошлина;
- подоходный налог;
- налог на землю;
- НДС

459 Пополнение средств государственной казны осуществляется путем реализации какой функции налогов?

- социальной
- регулирующей;
- стимулирующей;
- фискальной;
- контрольной

460 Налог с владельцев транспортных средств - это налог:

- косвенный;
- муниципальный
- универсальный
- местный;
- прямой;

461 К личным налогам относятся:

- акцизы
- таможенная пошлина;
- налог на землю;
- подоходный налог;
- НДС;

462 Перераспределение доходов юридических и физических лиц осуществляется путем реализации:

- социальной функции налогов
- регулирующей функции налогов;
- стимулирующей функции налогов;
- распределительной функции налогов;
- контрольной функции налогов;

463 Источником уплаты налога является:

- операции с ценными бумагами
- прибыль;
- заработная плата;
- все ответы верны.
- проценты;

464 К местным налогам и сборам относят:

- нет верного ответа
- налог на землю;
- налог на прибыль;
- коммунальный налог;
- налог с владельцев транспортных средств;

465 Недопущение каких-либо проявлений налоговой дискриминации – обеспечение одинакового подхода к субъектам ведения хозяйства – это принцип:

- единства
- стабильности;
- стимулирования;
- равенства;
- равномерности уплаты;

466 Налоги – это:

- паушальные платежи
- денежные и натуральные платежи, что выплачиваются из госбюджета;
- денежные сборы с каждого работающего человека;
- обязательные платежи юридических и физических лиц в бюджет в размерах и в сроки, установленные законом.
- денежные изъятия государства из прибыли и зарплаты;

467 Налоги возникли в результате:

- развития рыночных отношений
- становление промышленности;
- развития торговли;
- появления государства;
- формирование товарно-денежных отношений;

468 Акцизный сбор – это налог:

- прямой – реальный;
- прямой - индивидуальный;
- косвенный – универсальный
- косвенный – индивидуальный;
- прямой – личный;

469 Совокупность налогов, что взимаются в государстве, а также форм и методов их построения – это:

- принцип стабильности
- налоговая база
- налоговая политика;
- налоговая система;
- фискальная функция;

470 К общегосударственным налогам относят:

- нет верного ответа
- коммунальный налог;
- налог с рекламы;
- НДС;
- гостиничный сбор;

471 Какие процессы должна стимулировать налоговая система?

- развитие предпринимательства
- структурную передислокацию ресурсов
- научно-технический прогресс
- все ответы верны
- выпуск дефицитной продукции

472 Какие негативные тенденции должна подавлять налоговая система?

- инфляцию
- рост издержек
- монополизм
- все ответы верны
- спекулятивную активность

473 Совокупность взимаемых в государстве налогов, сборов, пошлин и других платежей, а также форм и методов их построения называется:

- налоговая система
- налоговая льгота
- налоговая ставка
- налоговая база
- налоговый кредит

474 К чему ведет повышение налоговых ставок?

- росту спроса
- росту капиталовложений
- росту экономической активности
- росту цен
- росту занятости

475 Сколько составляет ставка налога на собственность для физических лиц в Республике?

- 0.005
- 0.003
- 0.002
- 0.001
- 0.4%

476 Налог на собственность взимается с физических и юридических лиц, имеющие в собственности:

- гаражи
- жилые квартиры
- землю
- все ответы верны
- дачи

477 Налог на собственность взимается исходя из внешних признаков:

- количество станков
- количество квартир в доме
- площадь земельного участка
- все ответы верны
- численность работающих

478 К поимущественным налогам не относится:

- налог на наследство
- налог на имущество

- налог на землю
- налог с автомобиля
- налог на дарения

479 Налоговую базу при начислении налога на прибыль, можно сократить за счет:

- взноса учреждения социального обеспечения
- взноса в учреждения здравоохранения
- взноса в благотворительные фонды
- все ответы верны
- взноса учреждения образования

480 Распространены следующие виды налоговых льгот:

- понижение налоговых ставок
- изъятие из обложения определенных элементов объекта налога
- вычет из налоговой базы (налоговый вычет)
- все ответы верны
- освобождение от уплаты налогов отдельных лиц или категорий плательщиков

481 Отсрочка взимания налога или уменьшение суммы налога на определенную величину называется:

- налоговая система
- налоговая ставка
- налоговая база
- налоговый кредит
- налоговая льгота

482 Частичное или полное освобождение физических и юридических лиц от налогов называется:

- налоговая система
- налоговая ставка
- налоговая база
- налоговая льгота
- налоговый кредит

483 Сумма, с которой взимаются налоги, называется

- налоговая система
- налоговая льгота
- налоговая ставка
- налоговая база
- налоговый кредит

484 Объектами налогообложения являются:

- операции с ценными бумагами
- стоимость определенных товаров
- доходы (прибыль)
- пользование природными ресурсами, имуществом юридических и физических лиц, передача имущества, добавленная стоимость продукции, работ и услуг
- отдельные виды деятельности налогоплательщиков

485 Что не включается в добавленную стоимость?

- расходы на рекламу, транспорт, электроэнергию
- прибыль
- заработная плата с отчислениями на социальное страхование

- платежи за сырье и материалы
- проценты за кредит

486 В каком году был принят закон «О защите иностранных инвестиций»?

- в 1996 г.
- в 1994 г.
- в 1992 г.
- в 1993 г.
- в 1995 г.

487 Основными формами коммерческой передачи технологий являются:

- продажа патентов и лицензий;
- прямые зарубежные инвестиции в строительство, реконструкцию, модернизацию предприятий и производств;
- продажа технологий в материализованной форме
- все ответы верны
- портфельные инвестиции, в том числе в совместные предприятия, если при этом предусматривается производство товаров на основе предоставляемых новых технологий (или их лизинг);

488 Экспортёров технологического опыта на мировом рынке можно структурировать с помощью разделения на группу:

- развивающиеся страны со случайным характером лицензионных сделок
- развитые страны с преобладающим импортом лицензий
- развитые страны с доминирующим и преобладающим экспортом лицензий
- все ответы верны
- развивающиеся страны с импортно-экспортным направлением лицензионной торговли

489 В определении ноу-хау должны найти отражение такие существенные его элементы, как:

- экономическая ценность
- практическая применимость
- секретность
- все ответы верны
- незапатентованность

490 Термин «ноу-хау» впервые был применён в судебной практике в США в:

- 1989 г.
- 1943 г.
- 1971 г.
- 1916 г.
- 1961 г.

491 Знаки, которые используются физическими или юридическими лицами для обозначения своей деятельности, это есть:

- наименование мест происхождения
- знаки указания происхождения
- знаки обслуживания
- фирменные наименования
- товарные знаки

492 Изобретение охраняется:

- службой безопасности
- свидетельством
- франшизой

- охраной
- патентом

493 Патент на изобретение выдается в том случае, если:

- если оно может быть использовано в промышленности, сельском хозяйстве, здравоохранении и других отраслях.
- оно неизвестно из существующего уровня техники, имеющим изобретательский уровень
- изобретение признаётся новым
- все ответы верны
- если для специалиста оно явным образом не следует из имеющегося уровня техники; промышленно применимым

494 Что из ниже перечисленного не относится к лицензионным платежам, применяемых в международной практике?

- роялти
- периодические платежи - роялти
- паушальные платежи
- процентная ставка
- комбинированные выплаты

495 Какая деятельность не является типом совместного предпринимательства?

- совместное владение капиталом
- подрядное производство
- лицензионное производство
- закупочная деятельность
- управление по контракту

496 Одной из главной формой передачи научно-технических производственных и управленческих знаний и опыта, является такой тип совместного предпринимательства, как:

- лицензионные предложения
- лицензионные поручительства
- лицензионные изобретения
- лицензионные соглашения.
- лицензионные договора

497 Форма хозяйственного и правового сотрудничества с иностранным партнером, при которой создается общая собственность на материальные и финансовые ресурсы, используемые для выполнения производственных, научно-технических, внешнеторговых и других функций называется:

- кооператив
- индивидуальное предприятие
- смешенное предприятие
- совместное предприятие
- частное предприятие

498 К совместной предпринимательской деятельности не относится:

- совместное владение предприятием
- подрядное производство
- лицензирование
- строительство собственного завода в зарубежных странах
- управление по контракту

499 Какого типа совместного предпринимательства не существует в мировой практике?

- совместное владение капиталом

- подрядное производство
- лицензионное производство
- субподрядное производство
- управление по контракту

500 По виду деятельности совместные предприятия могут быть:

- нет правильного ответа
- производственные, посреднические, сбытовые, смешанные, торговые
- посреднические, коммерческие, сбытовые, научно-исследовательские, финансовые
- производственные, закупочные, сбытовые, комплексные, научно-исследовательские.
- торговые, производственные, закупочные, смешанные, сельскохозяйственные

501 К обобщающим показателям технико-экономической эффективности создания совместного предприятия относятся:

- ликвидность, рентабельность, издержки
- заработная плата, срок окупаемости суммарных затрат, экономический эффект
- ликвидность, точка безубыточности, прибыль
- прибыль, выручка от реализации продукции, рентабельность вложенного капитала.
- точка безубыточности, производительность труда, прибыль

502 Какие цели не преследуют зарубежные партнеры при создании совместного предприятия в Азербайджане?

- покупка азербайджанских предприятий по низким ценам
- использование природных ресурсов Азербайджана
- расширение доступа к рынку Азербайджана
- получение азербайджанского гражданства
- использование более дешевой рабочей силы

503 К этапу создания совместного предприятия относят:

- подготовка учредительных документов
- все ответы верны
- определение цели совместной деятельности
- выбор партнера за рубежом
- проведение переговоров между партнерами с целью подписания протокола о намерениях создать совместное предприятие

504 Чем не характеризуется совместное предпринимательство?

- сотрудничеством с отечественными предпринимателями
- объединением собственности партнера
- совместным участием в управлении производством и реализации продукции
- разделом прибыли между партнерами
- разделом производственного и коммерческого риска, связанного с деятельностью предприятия.

505 Определите правильный вариант продажи продукции, произведенной на совместном предприятии в Азербайджане:

- все ответы верны
- может иметь место комбинация из указанных вариантов.
- само совместное предприятие вывозит часть производимой продукции на международный рынок и реализует там за валюту; при этом все учредители прибыль от реализации получают в валюте.
- продукция совместного предприятия продается в Азербайджане при этом иностранный учредитель получает прибыль в манатах и приобретает у нас на эти деньги товары, представляющие для него интерес. Затем он вывозит эти товары из Азербайджана и продает их за рубежом, получая за них плату в валюте.
- иностранный учредитель получает в Азербайджане прибыль в товарной форме, затем вывозит товар за рубеж и продает его там.

506 Изменения валютных курсов имеют следующие последствия в деятельности участников СП:

- повышение курса национальной валюты ведет к убыткам экспортера (курсовые потери);
- повышение курса национальной валюты обеспечивает импортеру дополнительную прибыль.
- понижение курса национальной валюты ведет к убыткам импортера;
- понижение курса национальной валюты позволяет экспортерам получать дополнительную прибыль.
- все ответы верны

507 При продаже товаров за рубеж совместное предприятие может нести следующие коммерческие риски:

- научно-технические (обусловленные трудностями освоения новых технологий, совместных НИОКР и другие);
- все ответы верны
- связанные с неплатежеспособностью покупателей;
- рыночные, связанные с сокращением спроса на товары на выбранных сегментах рынка или со снижением мировых цен;
- политические (введение эмбарго или ограничений);

508 Договор и Устав СП должны включать в себя следующую обязательную статью:

- состав участников (учредителей СП), уставный фонд и органы управления предприятия
- порядок ликвидации предприятия
- предмет и цели деятельности предприятия;
- все ответы верны
- местонахождение предприятия;

509 Процесс создания СП можно представить в виде последовательности этапов: 1. Регистрация СП 2. Поиск и выбор партнеров 3. Начало переговоров и подготовка протокола о намерениях. 4. Технико-экономическое обоснование. 5. Подготовка учредительных документов. 6. Определение целей создания СП.

- 5,6,3,2,1,4
- 6,2,3,4,5,1
- 1,2,3,4,5,6,
- 2,3,4,1,6,5
- 4,2,5,1,6,3

510 Что из ниже перечисленного не является мотивом участия иностранных инвесторов в создании СП:

- благоприятные финансовые аспекты осуществления предпринимательской деятельности.
- установление более тесных связей с местным партнером, обеспечивающих получение льгот и защищающих от возможных дискриминационных действий властей;
- увеличение издержек производства и укрепление конкурентных позиций на внешних рынках;
- долгосрочная гарантия сбыта продукции на внутреннем рынке, обеспечиваемая местным партнером;
- использование свободных капиталов для увеличения получаемой прибыли;

511 Мировой опыт показывает, что более частыми мотивами участия иностранных инвесторов в создании СП являются:

- установление более тесных связей с местным партнером, обеспечивающих получение льгот и защищающих от возможных дискриминационных действий властей;
- все ответы верны
- долгосрочная гарантия сбыта продукции на внутреннем рынке, обеспечиваемая местным партнером;
- использование свободных капиталов для увеличения получаемой прибыли;
- снижение издержек производства и укрепление конкурентных позиций на внешних рынках;

512 Хозяйствующие единицы, созданные собственниками разных стран, называются:

- смешанные предприятия
- совместные предприятия
- межнациональные предприятия
- международные предприятия
- посреднические предприятия

513 Отечественное предприятие, образованное двумя или несколькими хозяйствующими субъектами одной страны, называется:

- совместное
- смешанное
- национальное
- международное
- посредническое

514 Основными мотивами вхождения в совместные предприятия иностранных инвесторов являются:

- обмен и совместное использование ноу-хау;
- ответы верны
- снижение затраты совершенствование технических и маркетинговых ноу-хау
- увеличение масштабов деятельности, позволяющее реализовать значительные проекты с минимальным риском.
- рационализация различных сфер производственной деятельности по всему инвестиционному циклу «исследования-сбыт»;

515 К основным мотивам создания СП не относят:

- получение преимущества в конкуренции на рынках целевой страны благодаря соединению предоставленных иностранным инвестором технических маркетинговых, управленческих ноу-хау со знанием местного рынка, сбытовой сетью, контактами с покупателями местного партнёра;
- нет правильного ответа
- ограничения или запрет на импорт в целевой стране
- уменьшение потребности в капитале и риска по сравнению с созданием полностью иностранного предприятия;
- иностранный инвестор значительно повышает свой имидж на местном рынке;

516 К форме международного экономического сотрудничества относится:

- консорциум
- совместное предприятие
- смешанное предприятие
- акционерные общества
- концерн

517 Что из ниже перечисленного не верно характеризует СП:

- каждый из партнёров вносит свой вклад в создание СП, отчего возникает собственность, находящаяся в совместном владении и управлении;
- не каждый из партнеров несёт риски пропорционально вкладу в совместное имущество;
- каждый из партнеров имеет право на участие в управлении СП
- совместная работа рассчитана на продолжительное время и опирается на договорную основу с регулированием важнейших сторон деятельности.
- каждый из партнёров имеет право на получение доли прибыли от хозяйственной деятельности СП

518 Какой фактор определяет тип, сложность и иерархичность организационной структуры предприятия:

- номенклатура выпускаемой продукции
- объём продаж
- масштаб производства

- все ответы верны
- уровень специализации

519 Функциональная структура обладает следующим недостатком:

- распределение ответственности
- распределение полномочий;
- чёткое разделение труда;
- ограниченная ответственность;
- распределение обязанностей;

520 К недостаткам функциональной структуры управления не относится:

- недостаточная гибкость управления
- сложность разделения взаимосвязанных функций
- возможность получения противоречивых указаний
- специализация деятельности руководителей
- сложность контроля

521 К недостаткам линейной структуры управления не относится:

- использование предприятиями между которыми отсутствуют кооперационные связи
- выполнение исполнителями, помимо своих основных обязанностей, «штабной» работы по учету и контролю
- увеличение времени прохождения информации
- единство и четкость распорядительства
- использование их только предприятиями с несложным производством

522 К преимуществам линейной структуры управления не относится:

- стимулирование развития компетентности
- личная подотчетность исполнителя одному лицу
- единство и четкость распорядительства
- увеличение времени прохождения информации
- ответственность каждого за выполнения задания

523 Какой структуры управления не существует:

- дивизиональной
- функциональной
- линейной
- масштабной
- адаптивной

524 Что не относится к принципам построения организационных структур управления:

- соответствие системы сбора и обработки информации организационной структуре управления
- единство целей и функций управления
- соответствие структур управления целям бизнеса
- вторичность функции и первичность органа управления
- соотносимость структуры управления с производственной и организационной структурами предприятия

525 Структуры управления способные быстро модифицироваться в соответствии с изменениями окружающей и потребностями самой организации, называются:

- дивизиональными
- линейными
- функциональными
- адаптивными
- линейно-функциональными

526 Какая из структур управления предполагает специализацию выполнения отдельных функций управления:

- дивизиональная
- линейно-функциональная
- адаптивная
- функциональная
- линейная

527 Какая из структур управления характеризуется тем, что во главе каждого подразделения стоит руководитель, сосредоточивший в своих руках все функции управления и осуществляющий единоличное руководство над подчиненными ему работниками:

- дивизиональная
- адаптивная
- функциональная
- линейная
- линейно-функциональная

528 К недостаткам адаптивной системы управления не относится:

- неконкретизированность задач
- неопределенность целей
- уровни управления размыты
- мало правил и процедур
- сложность контроля

529 К преимуществам адаптивной системы управления не относится:

- незначительное количество процедур
- наличие незначительного количества правил
- быстрая адаптация к изменениям внешней среды
- размытость уровней управления
- большая возможность для творческого подхода

530 Линия поведения, объединяющая множество ролей фирмы, без которой любая фирма не сможет действовать как единое целое, называется:

- тактикой
- задачей
- целью
- миссией
- концепцией

531 Цель не должна быть:

- реальной
- конкретной
- неизмеримой
- гибкой
- достижимой

532 Каким свойством должна обладать цель:

- неизмеримостью
- несовместимостью
- недостижимостью
- гибкостью
- размычатостью

533 Структура управления, предполагающая наличие временных органов управления, созданных для решения конкретной задачи, называется:

- адаптированная
- функциональная
- дивизиональная
- проектная
- линейная

534 Что из нижеперечисленного не является требованием, предъявляемым к структуре управления:

- оптимальность
- экономичность
- оперативность
- масштабность
- малоступенчатость

535 Совокупность отделов и услуг, занимающихся построением и координацией функционирования системы менеджмента, разработкой и реализацией управленческих решений по выполнению бизнес-планов представляет собой:

- инфраструктуру бизнеса
- внешнюю среду бизнеса
- организационно-правовую форму предприятия
- организационную структуру предприятия
- внутреннюю среду бизнеса

536 В какой организационной структуре, во время создания проекта, члены группы, состоящие из экспертов предприятия, подчиняются руководителю проекта и руководителю отдела, где они работают?

- линейно-функциональной
- функциональной
- линейной
- матричной
- дивизиональной

537 Какая из перечисленных организационных структур самая старая?

- дивизиональная
- линейно-функциональная
- матричная
- линейная
- проектная

538 Организационная структура не должна обладать следующим качеством:

- быть простой;
- охватывать по возможности минимальное количество промежуточных звеньев;
- обеспечивать оптимальную эффективность;
- быть нечёткой, трудно обзримой.
- создавать условия для подготовки менеджеров на перспективу;

539 Что является преимуществом адаптивных структур?

- неопределенность поставленных задач
- сложность контроля
- неопределенность целей
- быстрая адаптация к изменениям внешней среды

- уровни управления размыты

540 Что является преимуществом функциональной структуры управления?

- недостаточная гибкость управления
- сложность разделения взаимосвязанных функций
- возможность получения противоречивых указаний
- специализация деятельности руководителей
- сложность контроля

541 Что является недостатком линейной структуры управления?

- стимулирование развития компетентности
- личная подотчетность исполнителя одному лицу
- единство и четкость распорядительства
- увеличенное время прохождения информации
- ответственность каждого за выполнение задания

542 Какая структура не является бюрократической структурой управления?

- матричная
- линейно-функциональная
- функциональная
- линейная
- дивизиональная

543 К критерию подбора персонала как диспозиция не входит:

- организованность
- ответственность
- лидерство
- осторожность
- общительность

544 К критерию подбора персонала как личные черты не входит:

- инициатива
- упрямство
- честолюбие
- упорство
- трудолюбие

545 К критерию подбора персонала как интеллект не входит:

- желание учиться
- свободно выражать свои мысли
- способность быстро схватывать суть проблемы
- умение управлять
- умение слушать

546 К критерию подбора персонала как образование и опыт не входит:

- специальные навыки
- уровень образования
- профиль образования
- религиозность
- стаж работы

547 К физическим данным не относятся:

- манеры
- здоровье
- возраст
- речь
- внешность

548 К критериям подбора персонала не относятся:

- Личные черты
- Образование и опыт
- Физические данные
- Личные цели
- Интеллект

549 Что не включает подбор персонала?

- руководство кадрами
- подбор кадров и прием на работу
- оценка потребностей и определение критериев подбора персонала
- межличностные связи в коллективе
- обучение кадров

550 Каким планированием должна заниматься компания, которая рассчитывает на долговременное успешное функционирование?

- финансовым планированием
- производственным планированием
- организационным планированием
- кадровым планированием
- юридическим планированием

551 Что не относится к личностным качествам менеджера?

- способность быстро восстанавливать свои физические и душевные силы
- критически оценивать деятельность работников
- преданность к делу
- честность в отношениях с людьми и доверие к партнерам
- умение четко выражать свои мысли и убеждать

552 Что является основой для управленческих функций?

- маркетинг
- мотивация
- организация
- планирование
- контроль

553 Планирование как функция менеджера объединяет в себе:

- нормы для контроля
- подбор персонала
- выбор структуры управления
- все ответы верны
- руководства

554 Какая должностная функция менеджера предопределяет стиль руководства

- Контроль
- Реализация принятого плана

- Принятие управленческого решения
- Планирование
- Мотивирование исполнителей (если это требуется)

555 Какая функция выступает как процедура фиксации результата?

- Контроль
- Реализация принятого плана
- Планирование
- Принятие управленческого решения
- Мотивирование исполнителей (если это требуется)

556 Должностными функциями менеджера являются:

- Мотивирование исполнителей (если это требуется)
- Планирование
- Разработка и принятие управленческого решения
- Принуждение
- Реализация принятого плана

557 Что входит в понятие умение управлять людьми?

- знание в совершенстве своих прямых подчиненных, их способностей и возможностей выполнения конкретной поручаемой им работы
- устранение неспособных с целью удержания единства и правильности функционирования фирмы
- защита интересов тех и других на справедливой основе
- знание условий, связывающих предприятие и работников
- все ответы верны

558 Сколько основных типов адаптивных структур сегодня используется?

- 6.0
- 4.0
- 3.0
- 2.0
- 5.0

559 Что не относится к принципам управления?

- принцип иерархичности и взаимосвязи управления
- принцип планирования управления
- принцип научности управления
- принцип организации управления
- принцип демократизации управления

560 Что такое мотивация в управлении?

- повышение производительности
- моральное поощрение
- материальное поощрение
- воздействие на работников с целью удовлетворения потребностей
- определение потребности

561 Что не относится к управленческим решениям?

- качественное определение решений
- оптимальность решений
- целесообразность решений
- периодическая передача решений

- количественное определение решений

562 Какое из указанных мнений о менеджере неверное?

- должен обладать способностью брать на себя ответственность
 должен обладать в высшей степени способностью управлять людскими ресурсами
 должен обладать знаниями в области своей деятельности
 должен брать на себя ответственность за все обязательства фирмы
 не должен брать на себя ответственность за все обязательства

563 Что не относится к функции управления?

- контроль
 мотивация
 планирование
 прогнозирование
 организация

564 Какое из указанных мнений не относится к особенностям системы управления?

- система должна состоять из функционально взаимосвязанных элементов
 должно быть единство целей
 система должна быть в определенной степени единой
 система должна зависеть от принципов единства
 система должна состоять из взаимосвязанных между собой структурных элементов

565 Какое из указанных мнений не относится к взаимосвязи структурных подразделений и процессов управления?

- принятие управленческих решений
 определение степени ответственности органов управления в своей деятельности
 организация текущей деятельности органов управления
 регламентация деятельности в аппарате управления
 организация деятельности органов управления в целом

566 Какая из функций не входит в функции управления?

- учет, контроль анализ
 оперативное регулирование
 планирование
 заключение договоров
 организация

567 Какое из указанных мнений не относится к менеджменту в современных условиях?

- количественный подход
 ситуационный подход
 системный подход
 качественный подход
 процессуальный подход

568 Что не относится к первичным элементам управления?

- состав работников
 полуфабрикаты
 сырье
 готовый продукт
 информация

569 Какая из указанных форм не относится к системе управления?

- сложная
- простая
- открытая
- комбинированная
- закрытая

570 С чем в первую очередь было связано возникновение управления?

- с внедрением организационных методов труда
- организация мотивации
- с внедрением организационных методов организации
- с внедрением организационных методов планирования
- организация прогнозирования

571 Какая структура содержит двойное подчинение?

- дивизиональная структура
- функциональная структура
- линейная структура
- матричная структура
- проектная структура

572 Структура которая собирает в одну команду самых квалифицированных сотрудников организации для осуществления сложного проекта называется:

- дивизиональная структура
- функциональная структура
- линейная структура
- проектная структура
- матричная структура

573 Как называется структура, которая быстро модифицируется в соответствии с изменениями окружающей среды и потребностями самой организации?

- дивизиональная структура
- функциональная структура
- линейная структура
- адаптивная структура
- линейно-функциональная структура

574 Какая структура относится к категории адаптивных?

- дивизиональная структура
- функциональная структура
- линейная структура
- проектная структура
- линейно-функциональная структура

575 Какая структура относится к категории бюрократических?

- дивизиональная структура
- функциональная структура
- линейная структура
- все ответы верны
- линейно-функциональная структура

576 Что относится к принципам построения организационной структуры управления?

- первичность функции и вторичность органа управления
- единство структуры и функции управления;
- соответствие структуры управления целям бизнеса;
- все ответы верны.
- рациональное сочетания в структуре управления централизации,

577 Какой фактор не оказывает влияния на характер и избранную разновидность организационной структуры?

- Квалификация работников
- Характер производства
- Масштабы бизнеса
- Заработная плата
- Сфера деятельности фирм

578 Что является преимуществом функциональной структуры?

- Недостаточная гибкость управления
- Сложность разделения взаимосвязанных функций;
- Возможность получения противоречивых указаний;
- Специализация деятельности руководителей
- Сложность контроля;

579 Что является недостатком линейной структуры?

- Стимулирование развития компетентности
- Личная подотчетность исполнителя одному лицу;
- Единство и четкость распорядительства;
- Выполнение исполнителями, помимо своих основных обязанностей, «штабной» работы по учету и контролю
- Ответственность каждого за выполнение задания (дисциплина)

580 К организационной структуре в условиях рыночных отношений, предъявляются следующие требования:

- оперативность управленческих решений
- исключение дублирования функций;
- минимизация связей для решения поставленных задач;
- все ответы верны
- оптимизация расходов, связанных с ее функционированием

581 Организационная структура должна обладать следующими качествами:

- создавать условия для подготовки менеджеров на перспективу
- быть простой и четкой;
- обеспечивать оптимальную эффективность
- все ответы верны
- охватывать по возможности минимальное количество промежуточных звеньев;

582 Причинами нарушения принятых форм взаимодействия в организационной структуре могут быть следующие факторы:

- уровень технической оснащенности
- изменения технологии и условий сбыта
- изменение состава производимой продукции
- все ответы верны
- масштаб и тип производства

583 Страхование предпринимательской деятельности не предусматривает страхование:

- от финансовых потерь
- от всех рисков
- от экономических рисков в виде потерь
- от понижения доходов
- от болезней

584 Страхователь обязан:

- сообщать страховщику в сроки, установленные договором страхования, о наступлении страхового случая.
- принимать необходимые меры в целях предотвращения ущерба
- все ответы верны
- своевременно вносить страховые взносы;
- при заключении договора страхования сообщать страховщику обо всех известных ему обстоятельствах, имеющих значение для оценки страхового риска

585 Страховщик обязан:

- ознакомить страхователя с законодательством о страховании, методами страхования;
- все ответы верны
- не разглашать сведения о страхователе и его имущественном положении
- возмещать расходы, произведенные страхователем для предотвращения ущерба застрахованному имуществу, если возмещение этих расходов предусмотрено правилами страхования;
- при страховом случае производить страховую выплату в установленный договором или законом срок;

586 Целью страховой политики является:

- социальная защита населения
- все ответы верны
- обеспечение ресурсосбережения
- укрепления материально-технической базы
- сбалансированное развитие экономики

587 Сторонами страхования являются:

- грузоотправитель и грузополучатель
- страховщик и страхователь
- продавец и покупатель
- поставщик и потребитель
- заказчик и потребитель

588 К техническим рискам не относится:

- отсутствие резерва мощности
- неустойчивость спроса
- нестабильность качества сырья и материалов
- новизна технологии
- изношенность оборудования

589 Страхование ответственности не включает:

- страхование ответственности заемщиков за непогашением кредитов
- страхование на случай смерти и потери здоровья
- нет правильного ответа
- страхование от убытков вследствие перерывов в производстве
- страхование ответственности автотранспортных средств

590 Имущественное страхование не включает:

- страхование воздушного, водного транспорта
- страхование средств наземного транспорта

- страхование стандартного оборудования
- страхование ответственности
- страхование грузов

591 Приемы для снижения степени риска:

- самострахование
- все ответы верны
- диверсификация
- лимитирование
- страхование

592 К страховому фонду относят:

- государственный резервный фонд
- фонд коммерческого риска
- все ответы верны
- фонд страховщика
- резервный фонд предпринимателя

593 Функциями страхования являются:

- контрольная
- все ответы верны
- рисковая
- предупредительная
- сберегательная

594 К способам снижения рисков не относится:

- хеджирование
- сбалансирование
- диверсификация
- лимитирование
- страхование

595 Процесс управления рисками не включает:

- выбор способов снижения рисков
- постановку целей управления рисками
- анализ риска
- качественный анализ
- количественный анализ

596 Инфляционный риск это:

- потери от изменения процентных ставок на рынке
- несостоятельность выплат процента по ценным бумагам
- потери от снижения стоимости ценной бумаги
- потери от реализации ценной бумаги
- обесценивание доходов от ценных бумаг

597 Инновационный риск не возникает:

- при производстве нового товара при помощи новой техники
- при внедрении новой технологии
- при изменениях экономического состояния отрасли
- при внедрении более дешевого метода производства товара по сравнению с уже используемым
- при создании нового товара на старом оборудовании

598 Причинами возникновения производственного риска не является:

- уменьшение размеров производства
- рост издержек обращения
- уплата повышенных отчислений
- изменение цены
- рост материальных и трудовых затрат

599 К коммерческим рискам относятся :

- вероятность потерь вследствие отрицательных результатов научно – исследовательских работ
- вероятность потерь в процессе реализации товаров и услуг
- вероятность потерь в результате слабого финансового состояния фирмы
- вероятность потерь в результате не достижения запланированных технических параметров
- вероятность потерь в результате сбоев и поломки оборудования

600 Выберите правильное определение вероятности:

- это событие, которое может произойти
- это возможность получения определенного результата
- это возможность получения неопределенного результата
- это определенность финансовых результатов в будущем
- это неопределенность финансовых результатов в будущем

601 Выберите неправильное определение риска:

- Риск - потенциальная, численно измеримая возможность потери
- Риск - это определенность финансовых результатов в будущем
- Риск - вероятность потери в результате деятельности
- Риск - это стоимостное выражение вероятностного события, ведущего к потерям
- Риск – вероятность возникновения потерь, убытков, планируемых доходов

602 Положительный экономический результат не подразумевает:

- выигрыш
- потери
- доход
- прибыль
- выгода

603 Отрицательный экономический результат не подразумевает:

- потери
- проигрыш
- убыток
- выгода
- ущерб

604 Какие факторы лежат в основе рисков?

- возможность и определенность
- вероятность и неопределенность
- вероятность и определенность
- возможность и вероятность
- возможность и неопределенность

605 Что из нижеперечисленного не является причиной возникновения производственного риска?

- уплата повышенных отчислений и налогов

- потери от низкого качества
- снижение объемов реализации
- снижение объемов производства
- рост материальных затрат

606 Что не входит в состав предпринимательского риска?

- коммерческий риск
- технический риск
- производственный риск
- финансовый риск
- инфляционный риск

607 Что из указанных определений характеризует понятие «риск»?

- вероятность стабильной деятельности
- вероятность получения и не получения дохода
- вероятность получения дохода
- вероятность получения высокого дохода
- вероятность полного банкротства

608 Что из ниже следующего не является этапом жизненного цикла товара?

- внедрение
- спад
- зрелость
- рост
- разорение

609 Преобразование научного знания в нововведение, в конкретный продукт и рас-пространение при практическом использовании определяется как:

- инновационная адаптация
- инновационная деятельность
- инновационный процесс
- инновационная активность
- инновационное развитие

610 Процесс, направленный на воплощение результатов научных ис-следо-ваний и разработок в новый продукт определяется как:

- инновационная адаптация
- инновационная деятельность
- инновационная активность
- инновационное развитие
- инновационный процесс

611 Интенсивность осуществления экономическими субъектами деятельности по разработке и вовлечению новых технологий в хозяйственный оборот определяется как:

- инновационное развитие
- инновационная активность
- инновационная адаптация
- инновационная деятельность
- инновационный процесс

612 Какой этап не входит в инновационный процесс ?

- использование технологии

- оценка технических характеристик продукта
- достижения фундаментальной науки
- прикладные исследования
- опытно-конструкторские разработки

613 К основным этапам разработки и реализации товаров относятся:

- техническая оценка продукта
- все ответы верны
- первоначальный обзор
- предварительная оценка рынка
- тестирование продукта внутри фирмы

614 К стратегическим инновациям не относят нововведения:

- внедряемые вслед за конкурентом
- внедрение которых носит преактивный характер
- внедряемые с целью получения преимущества «первого хода»
- приводящие к лидерству на рынке
- приносящие высокие доходы

615 Внедрение продуктовых инноваций способствует:

- способствуют увеличению прибыли
- увеличению производительности труда
- снижению издержек производства
- освоению новых видов товаров и услуг
- снижению вредных отходов

616 Что относится к технологическим нововведениям:

- новые формы обучения
- новые формы управления предприятиями
- новые финансовые инструменты
- новые методы и технологии организации производства
- новые методы воздействия на покупателей

617 К базисным инновациям относят:

- частичные изменения техники
- технология, которая имеет аналоги в мировой практике
- мелкие и средние изобретения
- крупные научно-технические разработки
- старые для отрасли продукты и технологии

618 По финансовой поддержке инновации различают:

- государственные, бюджетные, муниципальные
- высоко-, средне-, низкорезультативные
- высоко-, средне-, низкорисковые
- государственные, внебюджетные, частные
- собственные, совместные, приобретенные

619 По выходу на рынок инновации различают:

- долгосрочные, краткосрочные, среднесрочные
- для внешнего рынка, для внутреннего рынка
- стратегические, адаптирующие
- инновации-лидеры, инновации-последователи

- технологические, нетехнологические

620 По характеру инновации различают:

- высоко-, средне-, низкорезультативные
 крупно-, средне-, низкозатратные
 высоко-, средне-, низкорисковые
 продуктовые, технологические, нетехнологические
 долгосрочные, краткосрочные, среднесрочные

621 По созданию инновации различают:

- крупно-, средне-, низкозатратные
 продуктовые, технологические, нетехнологические
 долгосрочные, краткосрочные, среднесрочные
 собственные, совместные, приобретенные
 высоко-, средне-, низкорисковые

622 По глубине новизны инновации различают:

- долгосрочные, краткосрочные, среднесрочные
 высоко-, средне-, низкорисковые
 продуктовые, технологические, нетехнологические
 базисные, улучшающие, псевдоинновации
 крупно-, средне-, низкозатратные

623 На каком уровне осуществляется инновационное развитие предприятий?

- административном уровне
 среднем уровне
 высшем уровне
 корпоративном уровне
 низшем уровне

624 Процесс реализации новой идеи, способствующей удовлетворению существующей потребности на рынке и приносящей экономической эффект называется:

- индустриализация
 индексация
 интеграция
 инновация
 инвестиция

625 В каком году понятие «инновации» было введено в научный оборот?

- 1948 г.
 1925 г.
 1891 г.
 1911 г.
 1936 г.

626 Что не входит в понятие «инновации»?

- появление новых источников сырья
 внедрение новой техники
 создание новой продукции
 выведение новшества на рынок
 использование новых рынков сбыта

627 Кто впервые ввел понятие «инновации»?

- И.Тюнен
- Д.Рикардо
- А.Смит
- Й.Шумпетер
- К.Кейнс

628 Чем отличается личное страхование от страхования имущества:

- нет правильного ответа
- размерами страховой выплаты
- оборотами оплаты
- объектом страхования
- размерами страховой премии

629 Укажите формы страхования:

- добровольная и некоммерческая
- коллективная и индивидуальная
- коммерческая и некоммерческая
- добровольная и обязательная
- коммерческая и обязательная

630 Кто такой страховщик:

- лизинговая компания
- посредническая компания
- финансовая компания
- страховая компания
- консалтинговая компания

631 Современная ситуация реструктуризации предприятий осложняется следующим социально-кадровым аспектом:

- достаточно большая часть персонала по своим профессиональным характеристикам не имеет шансов найти другую работу, и поэтому работа на данном предприятии – её единственная возможность;
- большая часть крупных предприятий является градообразующими и не может быть ликвидирована или значительно реорганизована в силу социальных причин;
- на многих предприятиях сами работники являются собственниками и именно от них теперь зависит, будет ли работать предприятие;
- для многих регионов весьма низка вероятность привлечения другого персонала (в силу непривлекательности предприятия, региона, финансовых условий);
- все ответы верны;

632 В рамках реструктуризации предприятие должно решить следующую задачу:

- совершенствовать налоговую систему;
- недопущение изменений взаимоотношений с потребителями или целевой клиентской группы;
- модернизацию, замену или сокращение или сокращение излишков существующей производственно-технологической базы предприятия;
- недопущение изменения системы управления;
- ограничение на использование человеческих ресурсов;

633 Диагностика компании как первый этап реструктуризации, призвана выявить:

- место компании на рынке
- все ответы верны
- место компании среди конкурентов
- количественную и качественную оценку состояния компании

- слабые и сильные стороны компании

634 К основным требованиям предъявляемые к реформируемому предприятию не относятся:

- отсутствие текущей задолженности по уплате налогов;
- наличие на предприятие бизнес-планов на среднесрочную и долгосрочную перспективу;
- отказ от денежных форм расчетов, полное введение бартера;
- переход на международные стандарты бухгалтерского учета;
- увеличение денежных форм расчетов;

635 Процесс подготовки реструктуризации начинается с момента осознания менеджерами компании её необходимости, показателем чего не является:

- появление тенденций к спаду продаж продукции предприятия;
- кризисное положение на предприятии, возможность банкротства;
- необходимость изменить (расширить) сферу деятельности;
- невозможность осуществлять контроль за ходом выполнения работ;
- тенденция улучшения основных экономических показателей;

636 Что из нижеперечисленного не относится к методам управления персоналом, применяемые при проведении реорганизации?

- управление кризисной ситуацией
- метод управления сопротивлением
- вариационный метод
- принудительный метод
- метод активных изменений

637 Реорганизация компании в целях повышения эффективности ее работы называется:

- ранжирование
- реструктуризация
- разграничение
- развитие
- рационализация

638 Реинжиниринг бизнес-процессов это:

- все ответы верны
- метод кардинальной перестройки бизнес-процессов в целях достижения качественно иного;
- метод достижения более высокого уровня показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
- применение продвинутых информационных технологий, одного из радикальных средств перестройки бизнес-процессов;
- комплексное средство реорганизации предприятия или отдельных её организационных единиц;

639 К формам реорганизации не относится:

- разделение
- слияние
- присоединение
- выделение
- присвоение

640 Укажите правильно построенную иерархию задач реструктуризации предприятий (соответственно последовательности задач):

- совершенствование структуры и функции управления, диагностика предприятий, организационный проект, развитие финансовых методов управления, реструктуризация;

- развитие финансовых методов управления, реструктуризация, диагностика предприятий, совершенствование структуры и функции управления, организационный проект;
- диагностика предприятий, организационный проект, совершенствование структуры и функции управления, развитие финансовых методов управления, реструктуризация;
- реструктуризация, организационный проект, совершенствование структуры и функции управления, диагностика предприятий, развитие финансовых методов управления;
- организационный проект, реструктуризация, совершенствование структуры и функции управления, развитие финансовых методов управления, диагностика предприятий;

641 Реформирование предприятия не подразумевает:

- изменение принципов действия предприятий, направленное на реструктуризацию, способствующую улучшению управления;
- повышение издержек производства;
- улучшение финансово-экономических результатов;
- повышение производительности труда;
- повышение эффективности производства и конкурентоспособности выпускаемой продукции;

642 Какой из нижеперечисленных факторов не влияет на успех реструктуризации?

- практический подход консультантов;
- несоответствие ожиданий руководства и консультантов
- перспектива и финансовое состояние предприятия;
- обязательства руководства;
- четко определенные цели и ожидаемые результаты проекта;

643 Этапом реструктуризации является:

- реализация программы реструктуризации;
- все ответы верны
- полная диагностика;
- разработка концепции реструктуризации;
- разработка программы реструктуризации;

644 Что из нижеперечисленного не относится к основным принципиальным задачам концепции реструктуризации?

- комплексная бизнес-диагностика предприятия;
- определение кадровой программы развития персонала;
- определение ожидаемой эффективности проекта, основных рисков и способов их минимизации
- определение бюджета, сроков и необходимых мероприятий для реализации проекта реструктуризации;
- определение основных целей, задач и принципов реструктуризации;

645 Интересы каких групп участников не должны нарушаться при проведении реструктуризации?

- собственников предприятия;
- все ответы верны
- региональную администрацию;
- профсоюзов рабочих предприятия;
- высшее руководство предприятия;

646 Что из нижеперечисленного не является целями реорганизации?

- обеспечение инвестиционной привлекательности предприятия;
- защита прав участников;
- использование предприятием рыночных механизмов привлечения финансовых средств;
- снятие разграничений ответственности участников и руководителей предприятий;
- создание эффективного механизма управления предприятием;

647 Перестройка, переустройство юридического лица, которая означает прекращение деятельности конкретного юридического лица без ликвидации имущества с последующей государственной регистрацией нового юридического лица, называется:

- реинжиниринг;
- реорганизация;
- реформирование;
- реструктуризация;
- децентрализация;

648 Что из нижеперечисленного не является механизмом проведения реструктуризации?

- переоценка основных средств;
- консервация незавершенного производства;
- приобретение новых помещений
- дробление имущественного комплекса на отдельные предприятия;
- продажа, сдача в аренду, передача в залог и списание неиспользуемых активов;

649 Комплексная диагностика компании включает следующий анализ:

- производственно-хозяйственный;
- все ответы верны
- ситуационный;
- организационно-управленческий;
- финансово-экономический;

650 Кризисная ситуация не включает следующий этап:

- несостоятельность (банкротство) компании;
- завоевание новых рынков;
- снижение эффективности производства и сбыта;
- ухудшение финансово-экономического состояния;
- несвоевременное или неполное удовлетворение требований кредиторов;

651 К элементам корпоративной ответственности не относятся:

- безопасность производственного процесса
- демпинговая политика
- воздействие бизнеса на жизнь местного населения
- охрана окружающей среды
- управление кризисными ситуациями

652 Что из нижеперечисленного не является признаком дискриминации на работе?

- возраст
- пол работника
- трудолюбие
- инвалидность
- религиозность

653 К коммуникативным качествам личности человека не относится:

- общительность
- профессионализм
- мобильность
- ригидность
- коммуникабельность

654 К этикету бизнесмена не относится?

- фамильярность во взаимоотношениях
- правило приветствия
- правило обращения
- правило представления
- организация деловых контактов

655 Формы и методы этических и этико-психологических взаимоотношений в процессе трудовой деятельности называется:

- общественным этикетом
- речевым этикетом
- повседневным этикетом
- профессиональным этикетом
- деловым этикетом

656 Установленные правила поведения, формы обхождения, принятые в обществе или какой-либо группе людей называется:

- нормы
- ценность
- этикет
- этика
- мораль

657 К внутрикорпоративным этическим проблемам не относится:

- дискриминация на работе
- нечестная конкуренция
- конфликт интересов
- соблюдение техники безопасности, охраны труда и здоровья сотрудников
- неуважение свободы других

658 К факторам, формирующим этику бизнеса не относится:

- общественный и государственный менталитет
- внутренняя предпринимательская среда
- внешняя предпринимательская среда
- реально действующие правовые нормы
- предприниматель и его корпоративная культура

659 К структурообразующим компонентам деловой этики не относится:

- тактичность
- ответственность
- честность
- порядочность
- справедливость

660 Классическая модель предпринимательской этики разработана:

- Дж. Фогтом в IV веке
- Б. Франклином в XVIII веке
- Ф. Эрмсом в XV веке
- Ж.Ж. Руссо в XVIII веке
- А. Смитом в XVIII веке

661 Регулирование поведения в бизнесе не осуществляется с учетом:

- религии

- прибыли
- кодексов поведения этики
- моральных правил
- закона

662 К основным моральным ценностям цивилизованного рынка не относится:

- баланс прибыли и социальной справедливости
- прагматизм и эффективность
- терпимость к недостаткам
- свобода действий за рамками закона
- уважение свободы других

663 Что не относится к элементу культуры?

- честное ведение бизнеса
- информированность каждого сотрудника о целях фирмы
- соблюдение действующих законов
- соблюдение общих этических норм
- выполнение обязанностей и принятых обязательств

664 Каким фактором не определяется культура фирмы?

- подчиненность составленным планам действий
- хорошие взаимоотношения с потребителями
- предпочтение индивидуальным формам принятия решений
- четкое и качественное обслуживание клиентов
- преданность интересам фирмы

665 В зависимости от характера бизнеса к виду культуры не относится:

- культура торговли
- культура управления
- культура выгодных сделок
- инвестиционная культура
- культура административная

666 Какое определение не верно. Культура бизнеса – это:

- индивидуальные и групповые интересы
- особенности поведения работников
- система формальных и неформальных правил и норм деятельности
- нормы поведения субъектов при осуществлении бизнеса
- самостоятельная и экономическая свобода субъектов бизнеса