

## AAA\_0811#01#Q15#01 eduman testinin sualları

### Fənn : 0811 İnnovasiya biznesi

1 Lisenziyalarını satan təşkilat hansı fəaliyyətlə məşğul olmaqla əlavə vəsait əldə edir?

- heç biri
- innovasiya fəaliyyəti ilə
- sahibkarlıq fəaliyyəti ilə
- istehsal-təsərrüfat fəaliyyəti ilə
- reklam fəaliyyəti ilə

2 Böyük konyuktor tsiklinin müəyyən olunması hansı tədqiqat istiqamətləri ilə əlaqədardır?

- Heç biri
- Əmtəə bazarında konyuktor dəyişikliklərinin proqnoz edilməsi ilə
- Sənaye istehsalında bir-birini əvəz edən fazaların növbələşməsinin tsiklik xarakteri ilə
- Sənaye istehsalında böhranların dərinləşdirilməsi imkanlarının tədqiqi ilə
- Hamısı

3 Böyük innovasiyaya aiddir:

- bunların nəticəsində inqilabi yeniliklər həyata keçirilir ki, istehsal strukturunu idarəetməni və iqtisadi inkişafın sürətini kökündən dəyişir
- innovasiyaya qarşı təzyiq yumşaqdır
- tədqiqat qrupunun ən yaxşı forması demokratik idarəetmədir
- layihə rəhbərinin tipi mütəxəssisdir
- layihənin planlaşdırılmasında əmələ gələn vaxt itkiləri çox asandır

4 Elmi-texniki fəaliyyət (ETF) anlayışı hazırlanmışdır:

- BMT.
- ATƏT;
- YUNESKO;
- NATO
- Beynəlxalq Valyuta Fondu;

5 İnnovasiyalar, yeniliklər:

- xırda və orta ixtiralar
- rəqabətə davamlı mallar və ya xidmətlər, tələbə uyğun məhsullar
- elmi-tədqiqat və ya eksperimental dizayn hazırlamanın nəticəsi
- yenidən yaradılmış və ya təkmilləşdirilmiş rəqabətə davamlı texnologiyalar, məhsul və ya xidmətlər, həmçinin inzibati, ticarət istehsalın təşkilatı-texniki qərarlar, yeni strukturlar, istehsalın və ya sosial sferanın keyfiyyəti əhəmiyyətli dərəcədədir;
- sənədlər dəsti, proseduru, innovasiya məhsulunun reallaşdırması üzrə bütün lazımlı tədbirlərin kompleks müəyyənləşmə;

6 İnnovasiyaların neçə fəaliyyət istiqaməti var?

- 4
- 6
- 5
- 3
- 2

7 Texnologiyaların tətbiqi aşağıdakı formalarda özünü büruzə vermir?

- kimyalaşma

- modernləşdirmə
- rekonstruksiya
- genişlənmə
- robotlaşdırma

8 İnnovasiya bazara yeni avadanlıq,təkmilləşmiş sənaye proseslərinin çıxardılmasını təmin edən texniki, istehsal və kommersiya tədbirlərinin məcmusudur-fikri kimə mənsubdur)

- Baryutin
- Nikson
- Şumpeter
- Tviss
- Santon

9 Şumpetere görə innovasiya nədir?

- innovasiya istehsal amillərinin yeni qaydada elmi-təşkilati kombinasiya edilməsidir
- biznes subyektlərində innovativ metodların inkişaf etdirmə perspektivlərinin axtarışdır
- İnnovasiya-ixtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı pro-sesdir;
- innovasiya istehsal orqanizminin ilkin strukturunda dəyişikliklərdir;
- «Polşa dilinin lüğətində» innovasiya nəşə yeni bir şeyin, yeniliyin islahatın tətbiqidir;

10 Puzinyaya görə innovasiya nədir?

- innovasiya istehsal, maliyyə, sosial-iqtisadi qərarların səmərəli istifadə edilməsidir;
- biznes subyektlərində innovativ metodların inkişaf etdirmə perspektivlərinin axtarışdır
- İnnovasiya-ixtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı pro-sesdir
- innovasiya istehsal orqanizminin ilkin strukturunda dəyişikliklərdir
- «Polşa dilinin lüğətində» innovasiya nəşə yeni bir şeyin, yeniliyin islahatın tətbiqidir

11 Yakovetsə görə innovasiya nədir?

- innovasiya yeni praktiki vasitələrin yaradılması, yayılması və istifadə edilməsinin kompleks prosesidir
- biznes subyektlərində innovativ metodların inkişaf etdirmə perspektivlərinin axtarışdır;
- İnnovasiya-ixtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı pro-sesdir
- innovasiya istehsal orqanizminin ilkin strukturunda dəyişikliklərdir
- «Polşa dilinin lüğətində» innovasiya nəşə yeni bir şeyin, yeniliyin islahatın tətbiqidir

12 Menşə görə innovasiya nədir?

- Heç biri
- biznes subyektlərində innovativ metodların inkişaf etdirmə perspektivlərinin axtarışdır
- İnnovasiya-ixtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı pro-sesdir
- innovasiya istehsal orqanizminin ilkin strukturunda dəyişikliklərdir;
- «Polşa dilinin lüğətində» innovasiya nəşə yeni bir şeyin, yeniliyin islahatın tətbiqidir;

13 İnnovasiya siyasəti nədir?

- dövlətin bazis göstərişlərinin regional və bələdiyyə səviyyəsində birbaşa və dolayısı ilə yerinə yetirilməsinin tənzimlənməsi üzrə fəaliyyət növüdür.
- İnnovasiya layihələri və proqramlarının maliyyələşməsinə təmin edən qeyri-ticarət təşkilatıdır.
- yeniliklər,texnologiyanın in-kişafi, yaranması, mənimsənilməsi və idarə edilməsi deməkdir.
- yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli is-ti-fadəni nəzərdə tutur;
- İxtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı pro-sesdir.

14 İnnovasiya fondu nədir?

- kadr hazırlığı mərhələsini maliyyələşdirən fonddur.
- İnnovasiya layihələri və proqramlarının maliyyələşməsinə təmin edən qeyri-ticarət təşkilatıdır.

- yeniliklər, texnologiyanın inkişafı, yaranması, mənimsənilməsi və idarə edilməsi deməkdir.
- yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli istifadəni nəzərdə tutur;
- İxtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı prosesdir.

15 Aşağıdakılardan hansı sistem modelləşdirmənin metodoloji amillərindəndir?

- kadr hazırlığı mərhələsini təmin edən innovasiya texnologiyaları
- Innovasiya modelləşdirilməsi- ixtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı prosesdir.
- yeniliklər texnika və texnologiyanın inkişafı, yaranması, mənimsənilməsi və digər obyektlərə difuziyasının idarə edilməsi
- yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli istifadəni nəzərdə tutur
- modelləşdirilmə sistemi insanla texnika arasında vəzifələrin səmərəli surətdə bölüşdürülməsi əsasında qurulmalıdır

16 İnnovatika nədir?

- innovasiya fəaliyyətinin elmi bünövrəsi, nəzəri əsasıdır.
- İnnovatika – ixtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmunudur.
- İnnovasiya yeniliklərinin texnika və texnologiyanın inkişafı, yaranması, mənimsənilməsi və digər obyektlərə difuziyasının idarə edilməsidir
- yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli istifadəni nəzərdə tutur
- kadr hazırlığı mərhələsini təmin edən innovasiya texnologiyaları

17 İnnovasiyalar nədir?

- biznes subyektlərində innovativ metodların tətbiqini nəzərdə tutur;
- İnnovasiya yenilikləri tələb olunan texnika və texnologiyanın alınmasına ayrılan fondur;
- innovasiya layihəsinin realizəsini öyrənilmiş texnologiyaların başqa predmet və ya coğrafi sahəyə ötürülməsi yolu ilə təmin edilən innovasiya texnologiyalarının bir növüdür.
- mal istehsalı və xidmət təşkilinə kapital qoyuluşudur.
- yeni texnologiyaların, təşkilati formalarının tətbiqinin və s. işlənilib hazırlanmasına, yaradılmasına yönəldilmiş yaradıcılıq fəaliyyətidir;

18 İnnovasiya biznesinin predmeti nədir?

- biznes subyektlərində innovativ metodların inkişaf etdirmə perspektivlərinin axtarışdır
- İnnovasiya – ixtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı prosesdir.
- yeniliklər texnika və texnologiyanın inkişafı, yaranması, mənimsənilməsi və digər obyektlərə difuziyasının idarə edilməsi;
- yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli istifadəni nəzərdə tutur;
- kadr hazırlığı mərhələsini müəyyən edən innovasiya texnologiyalarıdır

19 Birinci tip inkubator firmalara hansı aid edilir?-

- ali məktəblərin filialları
- mənfəətsiz
- heç biri
- peşə məktəbləri
- mənfəətli

20 İnkubator firmaların neçə tipi mövcuddur?

- 6
- 2
- 3
- 4
- 5

21 Hazırda ABŞ-da inkubator – firmalar nə qədərdir?

- 400-dən çox

- 200-dən çox
- 250-dən çox
- 300-dən çox
- 350-dən çox

## 22 İnkubator firma dedikdə nə başa düşülür?

- yeni müəssisələr yetişdirmək məqsədilə iri şirkətlərin yaratdığı təşkilat
- xarici ölkələrin təcrübəsi nəzərə alınmamaqla iri şirkətlərin yaratdığı təşkilat
- hamısı
- investorların yaratdığı təşkilat
- xarici təcrübə nəzərə alınmamaqla yerli hakimiyyət orqanlarının yaratdığı təşkilat

## 23 İti hücum strategiyası:

- çox da böyük məsrəflər tələb etməyən ETİ hesabına məhsul çeşidinin yeniləşməsinə yönəlir. Bu strategiya aşağıdakı tədbirlər hesabına tətbiq edilir. Sadə yeni məhsul buraxmaq hesabına məhsul çeşidinin yeniləşməsi; mövcud olan məhsulların modifikasiyasının buraxılması; avadanlıq parkının yeniləşməsi, yeni materiallardan istifadə etmək, texnoloji proseslərin modernləşdirilməsi hesabına istehsalın təkmilləşdirilməsi;
- rəqiblərlə mübarizədən qaçaraq hələ ki, boş bazar sahəsinin tutulmasına yönələn strategiyadır. Əsas innovasiya istiqaməti mövcud məhsulun modifikasiyası yaradılmasına yönəlir
- üstünlük verən müəssisələr həmin sahə üzrə ixtisaslaşan iri kompaniyaların yeniləşmə istiqamətini əsas götürürlər. Müəssisənin iri KLİ üzrə elmi-texniki potensialı mövcuddur, lakin fundamental tədqiqatlar aparılmır
- arxalanan müəssisə bazarda köhnə məhsulla qalmağa üstünlük verir. Satılan məhsulların yaşı 5 ildən çox ola bilər. Məhsullar kamillik dərəcəsinə olduqları üçün hələlik əsas rəqibləri ötmək imkanına malikdirlər. Amma çox tez bir zamanda müəssisə öz lider mövqeyini itirə bilər.
- müəssisə bazarın dar sahəsində yeni aparıcı mövqə tutmaq istəyir. Bu strategiya zaman məhdudiyyəti çərçivəsində həyata keçirildiyinə görə yenilik bir neçə müəssisə tərəfindən paralel şəkildə yaradılır.

## 24 Aralı strategiya:

- rəqiblərlə mübarizədən qaçaraq hələ ki, boş bazar sahəsinin tutulmasına yönələn strategiyadır. Əsas innovasiya istiqaməti mövcud məhsulun modifikasiyası yaradılmasına yönəlir
- üstünlük verən müəssisələr həmin sahə üzrə ixtisaslaşan iri kompaniyaların yeniləşmə istiqamətini əsas götürürlər. Müəssisənin iri KLİ üzrə elmi-texniki potensialı mövcuddur, lakin fundamental tədqiqatlar aparılmır
- artıq möhkəm mövqelərə malik olan məhsulların istehsalı və realizasiyasında istifadə olunur. Kamillik səviyyəsinə çatmış məhsulların bazarda rəqib analoqları mövcud deyil, məhz buna görə ETKLİ üçün məsrəflər cüzdür
- çox da böyük məsrəflər tələb etməyən ETİ hesabına məhsul çeşidinin yeniləşməsinə yönəlir. Bu strategiya aşağıdakı tədbirlər hesabına tətbiq edilir. Sadə yeni məhsul buraxmaq hesabına məhsul çeşidinin yeniləşməsi; mövcud olan məhsulların modifikasiyasının buraxılması; avadanlıq parkının yeniləşməsi, yeni materiallardan istifadə etmək, texnoloji proseslərin modernləşdirilməsi hesabına istehsalın təkmilləşdirilməsi;
- arxalanan müəssisə bazarda köhnə məhsulla qalmağa üstünlük verir. Satılan məhsulların yaşı 5 ildən çox ola bilər. Məhsullar kamillik dərəcəsinə olduqları üçün hələlik əsas rəqibləri ötmək imkanına malikdirlər. Amma çox tez bir zamanda müəssisə öz lider mövqeyini itirə bilər.

## 25 Asılı strategiya:

- artıq möhkəm mövqelərə malik olan məhsulların istehsalı və realizasiyasında istifadə olunur. Kamillik səviyyəsinə çatmış məhsulların bazarda rəqib analoqları mövcud deyil, məhz buna görə ETKLİ üçün məsrəflər cüzdür
- üstünlük verən müəssisələr həmin sahə üzrə ixtisaslaşan iri kompaniyaların yeniləşmə istiqamətini əsas götürürlər. Müəssisənin iri KLİ üzrə elmi-texniki potensialı mövcuddur, lakin fundamental tədqiqatlar aparılmır
- arxalanan müəssisə bazarda vacib mövqelərə isiqamətlənməyərək özlərinə məxsus innovasiya yenilikləri yaradırlar. Əsas məqsəd texnoloji inkişafdan geri qalmamaqdır. Fundamental tədqiqatların xüsusi çəkisi 10-15% ötmür. Əsas göstərici hələ də kamillik səviyyəsinə çatmamış məhsul həcmi kifayət qədər olmasıdır.
- arxalanan müəssisə bazarda köhnə məhsulla qalmağa üstünlük verir. Satılan məhsulların yaşı 5 ildən çox ola bilər. Məhsullar kamillik dərəcəsinə olduqları üçün hələlik əsas rəqibləri ötmək imkanına malikdirlər. Amma çox tez bir zamanda müəssisə öz lider mövqeyini itirə bilər.
- çox da böyük məsrəflər tələb etməyən ETİ hesabına məhsul çeşidinin yeniləşməsinə yönəlir. Bu strategiya aşağıdakı tədbirlər hesabına tətbiq edilir. Sadə yeni məhsul buraxmaq hesabına məhsul çeşidinin yeniləşməsi; mövcud olan məhsulların modifikasiyasının buraxılması; avadanlıq parkının yeniləşməsi, yeni materiallardan istifadə etmək, texnoloji proseslərin modernləşdirilməsi hesabına istehsalın təkmilləşdirilməsi;

## 26 Müdafiə strategiyası:

- artıq möhkəm mövqelərə malik olan məhsulların istehsalı və realizasiyasında istifadə olunur. Kamillik səviyyəsinə çatmış məhsulların bazarda rəqib analoqları mövcud deyil, məhz buna görə ETKLİ üçün məsrəflər cüzdür
- üstünlük verən müəssisələr həmin sahə üzrə ixtisaslaşan iri kompaniyaların yeniləşmə istiqamətini əsas götürürlər. Müəssisənin iri KLİ üzrə elmi-texniki potensialı mövcuddur, lakin fundamental tədqiqatlar aparılmır
- arxalanan müəssisə bazarda vacib mövqelərə isiqamətlənməyərək özlərinə məxsus innovasiya yenilikləri yaradırlar. Əsas məqsəd texnoloji inkişafdan geri qalmamaqdır. Fundamental tədqiqatların xüsusi çəkisi 10-15% ötmür. Əsas göstərici hələ də kamillik səviyyəsinə çatmamış məhsul həcmnin kifayət qədər olmasıdır.
- arxalanan müəssisə bazarda köhnə məhsulla qalmağa üstünlük verir. Satılan məhsulların yaşı 5 ildən çox ola bilər. Məhsullar kamillik dərəcəsinə olduqları üçün hələlik əsas rəqibləri ötmək imkanına malikdirlər. Amma çox tez bir zamanda müəssisə öz lider mövqeyini itirə bilər.
- çox da böyük məsrəflər tələb etməyən ETİ hesabına məhsul çeşidinin yeniləşməsinə yönəlir. Bu strategiya aşağıdakı tədbirlər hesabına tətbiq edilir. Sadə yeni məhsul buraxmaq hesabına məhsul çeşidinin yeniləşməsi; mövcud olan məhsulların modifikasiyasının buraxılması; avadanlıq parkının yeniləşməsi, yeni materiallardan istifadə etmək, texnoloji proseslərin modernləşdirilməsi hesabına istehsalın təkmilləşdirilməsi;

## 27 Qalıq strategiya

- arxalanan müəssisə bazarda vacib mövqelərə isiqamətlənməyərək özlərinə məxsus innovasiya yenilikləri yaradırlar. Əsas məqsəd texnoloji inkişafdan geri qalmamaqdır. Fundamental tədqiqatların xüsusi çəkisi 10-15% ötmür. Əsas göstərici hələ də kamillik səviyyəsinə çatmamış məhsul həcmnin kifayət qədər olmasıdır.
- üstünlük verən müəssisələr həmin sahə üzrə ixtisaslaşan iri kompaniyaların yeniləşmə istiqamətini əsas götürürlər. Müəssisənin iri KLİ üzrə elmi-texniki potensialı mövcuddur, lakin fundamental tədqiqatlar aparılmır
- çox da böyük məsrəflər tələb etməyən ETİ hesabına məhsul çeşidinin yeniləşməsinə yönəlir. Bu strategiya aşağıdakı tədbirlər hesabına tətbiq edilir. Sadə yeni məhsul buraxmaq hesabına məhsul çeşidinin yeniləşməsi; mövcud olan məhsulların modifikasiyasının buraxılması; avadanlıq parkının yeniləşməsi, yeni materiallardan istifadə etmək, texnoloji proseslərin modernləşdirilməsi hesabına istehsalın təkmilləşdirilməsi;
- artıq möhkəm mövqelərə malik olan məhsulların istehsalı və realizasiyasında istifadə olunur. Kamillik səviyyəsinə çatmış məhsulların bazarda rəqib analoqları mövcud deyil, məhz buna görə ETKLİ üçün məsrəflər cüzdür
- buna arxalanan müəssisə bazarda köhnə məhsulla qalmağa üstünlük verir. Satılan məhsulların yaşı 5 ildən çox ola bilər. Məhsullar kamillik dərəcəsinə olduqları üçün hələlik əsas rəqibləri ötmək imkanına malikdirlər. Amma çox tez bir zamanda müəssisə öz lider mövqeyini itirə bilər.

## 28 İnnovasiya siyasətinin elementləri:

- Həmin fəaliyyətin miqyası;
- İnkişaf templəri, məhsulun əvəz olunma müddəti və onun istehsalının texnologiyası.
- hamısı
- heç biri
- İnnovasiyanın və elmi – texniki fəaliyyətin istiqamətləri;

## 29 Passiv bazar strategiyası nədir?

- yeniliyin daha çox texniki-iqtisadi səmərəliliyini təmin etmək
- heç bir yenilikdən istifadə etməmək
- bazarın əsas hissəsini əldə saxlamaq
- istehsal məsrəflərinin aşağı salınması hesabına məhsulun daha aşağı qiymətlərlə satışını təmin etmək
- bazara ikinci çıxmaq

## 30 İti hücum strategiyasında hansı məqsədlər nəzərdə tutulur?

- hamısı
- bazarın əsas hissəsini əldə saxlamaq
- bazara birinci çıxmaq
- yeniliyin daha çox texniki-iqtisadi səmərəliliyini təmin etmək
- istehsal məsrəflərinin aşağı salınması hesabına məhsulun daha aşağı qiymətlərlə satışını təmin etmək

## 31 Qarşılıq strategiyasında hansı innovasiya tipindən istifadə olunur?

- bazar innovasiyaları
- ardıcıl innovasiyalar
- genişlənən və təhlil edilən strategiyalar
- reaktiv innovasiyalar

- strateji innovasiyalar

32 Qalıq strategiyasında hansı innovasiya tipindən istifadə olunur?

- genişlənən və təhlil edilən strategiyalar  
 ardıcıl innovasiyalar  
 bazar innovasiyaları  
 strateji innovasiyalar  
 reaktiv innovasiyalar

33 Aralı strategiyada hansı innovasiya tipindən istifadə olunur?

- bazar innovasiyaları  
 ardıcıl innovasiyalar  
 genişlənən və təhlil edilən strategiyalar  
 reaktiv innovasiyalar  
 strateji innovasiyalar

34 ənənəvi strategiyada hansı innovasiya tipindən istifadə olunur?

- bazar innovasiyaları  
 ardıcıl innovasiyalar  
 genişlənən və təhlil edilən strategiyalar  
 reaktiv innovasiyalar  
 strateji innovasiyalar

35 Məhsulun həyat dövrünün yetkinlik mərhələsində hansı innovasiya növündən istifadə olunur?

- heç biri  
 daha da təkmilləşmə, qiymətin aşağı salınması  
 Məhsula yönələn strategiya  
 istehsal prosesinin yeniləşməsi  
 gəlirlərin xərcənməsi

36 Məhsulun həyat dövrünün tənəzzül mərhələsində hansı innovasiya növündən istifadə olunur?

- Məhsula yönələn strategiya  
 daha da təkmilləşmə, qiymətin aşağı salınması  
 heç biri  
 gəlirlərin xərcənməsi  
 istehsal prosesinin yeniləşməsi

37 Məhsulun həyat dövrünün artım mərhələsində hansı innovasiya növündən istifadə olunur?

- Məhsula yönələn strategiya  
 daha da təkmilləşmə, qiymətin aşağı salınması  
 heç biri  
 gəlirlərin xərcənməsi  
 istehsal prosesinin yeniləşməsi

38 Fəal-hücüm strategiyasına üstünlük verən müəssisələr:

- heç bir innovasiya fəaliyyəti ilə məşğul olmurlar. Onlar, adətən, digərlərinin yaratdığı yeniliklərdən istifadə edirlər və ya onların təcrübəsinə arxalanırlar.  
 adətən, lider mövqeyində deyil, daha çox ikinci yerdə durma məqsədlərinə xidmət edirlər  
 heç biri  
 İnnovasiya strategiyaları mütləq diaqnostik təhlilə məruz qalmalıdır. Diaqnostika isə öz növbəsində aşağıdakı məsələlərin həllini axtarıb tapır:

- öz sahələrində və ya hər hansı bir bazar mövqeyində lider olmağı planlaşdırırlar. Nəzərdə tutsaq ki, real həyatda bazara çıxarılan yeni məhsullar demək olar ki, hər 2-3 aydan sonra köhnə məhsula çevrilirlər, onda bu strategiyaya üstünlük verən müəssisələrin çevik hərəkət etmələri üçün nə cür çevik və dəyişkən təşkili quruluşa malik olması həmin müəssisələr üçün aktual olaraq qalır

39 3- cü tip inkubator-firması hansıdır?

- səhmdar cəmiyyətlər  
 ali məktəblərin fialiıları  
 mənfəətsiz firmalar  
 mənfəətli firmalar  
 birgə müəssisələr

40 Mənfəətsiz inkubator-firmalardan fərqli olaraq 2-ci tipli inkubator firmalar nə ilə fərqlənir?

- hamısı  
 öz xidmətlərinə aşağı tariflər qoymaqla  
 öz xidmətlərinə aşağı tariflərin təqdim etməməsi ilə  
 öz xidmətlərinə sabit tariflər müəyyən etməklə  
 öz xidmətlərini genişləndirməklə

41 Mənfəətsiz inkubator firmaların icarəçiləri kimlərdir?

- tədqiqat firmaları  
 sənaye firmaları  
 hamısı  
 servis təşkilatları  
 konstruktör təşkilatları

42 Mənfəətsiz inkubator firmalarını hansı təşkilatlar maliyyələşdirir?

- beynəlxalq humanitar təşkilatlar  
 regionun iqtisadi inkişafında marağı olan yerli təşkilatlar  
 ölkənin iqtisadi inkişafında marağı olmayan beynəlxalq təşkilatlar  
 ölkəyə yardım göstərən xarici təşkilatlar  
 maliyyə-sənaye qrupları

43 Hansı xidmətlərdən inkubator –firma güzəştli yararlanı bilər?

- iri şirkətlərdən idarəetmə və texniki məsləhətlərin alınması  
 xidməti binaların az məbləğdə icarəyə verilməsi  
 hamısı  
 hüquqi məsələlərə dair məsləhətlərin alınması  
 iqtisadi və kommersiya məsələlərinə dair məsləhətlərin alınması

44 Qarşıdurma strategiyası:

- artıq möhkəm mövqelərə malik olan məhsulların istehsalı və realizasiyasında istifadə olunur. Kamillik səviyyəsinə çatmış məhsulların bazarda rəqib analoqları mövcud deyil, məhz buna görə ETKLİ üçün məsrəflər cüzdür  
 üstünlük verən müəssisələr həmin sahə üzrə ixtisaslaşan iri kompaniyaların yeniləşmə istiqamətini əsas götürürlər. Müəssisənin iri KLİ üzrə elmi-texniki potensialı mövcuddur, lakin fundamental tədqiqatlar aparılmır  
 arxalanan müəssisə bazarda vacib mövqelərə isiqamətlənməyərək özlərinə məxsus innovasiya yenilikləri yaradırlar. Əsas məqsəd texnoloji inkişafdan geri qalmamaqdır. Fundamental tədqiqatların xüsusi çəkisi 10-15% ötmür. Əsas göstərici hələ də kamillik səviyyəsinə çatmamış məhsul həcmiminin kifayət qədər olmasıdır.  
 arxalanan müəssisə bazarda köhnə məhsulla qalmağa üstünlük verir. Satılan məhsulların yaşı 5 ildən çox ola bilər. Məhsullar kamillik dərəcəsinə olduqları üçün hələlik əsas rəqibləri ötmək imkanına malikdirlər. Amma çox tez bir zamanda müəssisə öz lider mövqeyini itirə bilər.  
 çox da böyük məsrəflər tələb etməyən ETİ hesabına məhsul çeşidinin yeniləşməsinə yönəlir. Bu strategiya aşağıdakı tədbirlər hesabına tətbiq edilir. Sadə yeni məhsul buraxmaq hesabına məhsul çeşidinin yeniləşməsi; mövcud olan məhsulların modifikasiyasının buraxılması; avadanlıq parkının yeniləşməsi, yeni materiallardan istifadə etmək, texnoloji proseslərin modernləşdirilməsi hesabına istehsalın təkmilləşdirilməsi;

## 45 ənənəvi strategiya:

- artıq möhkəm mövqelərə malik olan məhsulların istehsalı və realizasiyasında istifadə olunur. Kamillik səviyyəsinə çatmış məhsulların bazarda rəqib analoqları mövcud deyil, məhz buna görə ETKLİ üçün məsrəflər cüzdür
- üstünlük verən müəssisələr həmin sahə üzrə ixtisaslaşan iri kompaniyaların yeniləşmə istiqamətini əsas götürürlər. Müəssisənin iri KLİ üzrə elmi-texniki potensialı mövcuddur, lakin fundamental tədqiqatlar aparılmır
- arxalanan müəssisə bazarda vacib mövqelərə isiqamətlənməyərək özlərinə məxsus innovasiya yenilikləri yaradırlar. Əsas məqsəd texnoloji inkişafdan geri qalmamaqdır. Fundamental tədqiqatların xüsusi çəkisi 10-15% ötmür. Əsas göstərici hələ də kamillik səviyyəsinə çatmamış məhsul həcmimin kifayət qədər olmasıdır.
- arxalanan müəssisə bazarda köhnə məhsulla qalmağa üstünlük verir. Satılan məhsulların yaşı 5 ildən çox ola bilər. Məhsullar kamillik dərəcəsində olduqları üçün hələlik əsas rəqibləri ötmək imkanına malikdirlər. Amma çox tez bir zamanda müəssisə öz lider mövqeyini itirə bilər.
- çox da böyük məsrəflər tələb etməyən ETİ hesabına məhsul çeşidinin yeniləşməsinə yönəlir. Bu strategiya aşağıdakı tədbirlər hesabına tətbiq edilir. Sadə yeni məhsul buraxmaq hesabına məhsul çeşidinin yeniləşməsi; mövcud olan məhsulların modifikasiyasının buraxılması; avadanlıq parkının yeniləşməsi, yeni materiallardan istifadə etmək, texnoloji proseslərin modernləşdirilməsi hesabına istehsalın təkmilləşdirilməsi;

## 46 Aramlı-hücum strategiyasına üstünlük verən müəssisələr:

- müəssisələr öz sahələrində və ya hər hansı bir bazar mövqeyində lider olmağı planlaşdırırlar. Nəzərdə tutsaq ki, real həyatda bazara çıxarılan yeni məhsullar demək olar ki, hər 2-3 aydan sonra köhnə məhsula çevrilirlər, onda bu strategiyaya üstünlük verən müəssisələrin çevik hərəkət etmələri üçün nə cür çevik və dəyişkən təşkili quruluşa malik olması həmin müəssisələr üçün aktual olaraq qalır
- adətən, lider mövqeyində deyil, daha çox ikinci yerdə durma məqsədlərinə xidmət edirlər.
- İnnovasiya strategiyaları mütləq diaqnostik təhlilə məruz qalmalıdırlar. Diaqnostika isə öz növbəsində aşağıdakı məsələlərin həllini axtarıb tapır:
- heç biri
- heç bir innovasiya fəaliyyəti ilə məşğul olmurlar. Onlar, adətən, digərlərinin yaratdığı yeniliklərdən istifadə edirlər və ya onların təcrübəsinə arxalanırlar.

## 47 Müdafiə strategiyasına üstünlük verən müəssisələr:

- heç biri
- adətən, lider mövqeyində deyil, daha çox ikinci yerdə durma məqsədlərinə xidmət edirlər.
- müəssisələr öz sahələrində və ya hər hansı bir bazar mövqeyində lider olmağı planlaşdırırlar. Nəzərdə tutsaq ki, real həyatda bazara çıxarılan yeni məhsullar demək olar ki, hər 2-3 aydan sonra köhnə məhsula çevrilirlər, onda bu strategiyaya üstünlük verən müəssisələrin çevik hərəkət etmələri üçün nə cür çevik və dəyişkən təşkili quruluşa malik olması həmin müəssisələr üçün aktual olaraq qalır
- heç bir innovasiya fəaliyyəti ilə məşğul olmurlar. Onlar, adətən, digərlərinin yaratdığı yeniliklərdən istifadə edirlər və ya onların təcrübəsinə arxalanırlar.
- İnnovasiya strategiyaları mütləq diaqnostik təhlilə məruz qalmalıdırlar. Diaqnostika isə öz növbəsində aşağıdakı məsələlərin həllini axtarıb tapır:

## 48 İnnovativ strategiya nədir?

- heç biri
- ümumi strategiyanın substrategiyalarından biridir. İşgüzar strategiya qiymət strategiyası, kredit strategiyası, reklam strategiyası, kadr strategiyası və s. ola bilər.
- istehsalın ayrı-ayrı yarım sistem və faktorlar strategiyasına aiddir: istehsal gücü, xammal, texnologiya, əmək resursları. Öz növbəsində istehsalın faktor substrategiyasının hər biri isə elmi-texniki innovasiya elementlərindən ibarətdir
- bu strategiya əsasında innovasiya siyasəti təşkil olunur.
- vəzifəsi idarəetmənin yüksək səviyyədə yerləşən məqsədlərə çatmaq və hazırlanmış strategiya üzrə məqsədlərin həyata keçirilməsidir.

## 49 İşgüzar strategiya nədir?

- heç biri
- ümumi strategiyanın substrategiyalarından biridir. İşgüzar strategiya qiymət strategiyası, kredit strategiyası, reklam strategiyası, kadr strategiyası və s. ola bilər.
- istehsalın ayrı-ayrı yarım sistem və faktorlar strategiyasına aiddir: istehsal gücü, xammal, texnologiya, əmək resursları. Öz növbəsində istehsalın faktor substrategiyasının hər biri isə elmi-texniki innovasiya elementlərindən ibarətdir



- bu strategiya əsasında innovasiya siyasəti təşkil olunur.
- vəzifəsi idarəetmənin yüksək səviyyədə yerləşən məqsədlərə çatmaq və hazırlanmış strategiya üzrə məqsədlərin həyata keçirilməsidir

50 Yeni bazarın yaradılması strategiyasında hansı innovasiya tipindən istifadə olunur?

- bazar innovasiyaları
- ardıcıl innovasiyalar
- genişlənən və təhlil edilən strategiyalar
- reaktiv innovasiyalar
- strateji innovasiyalar

51 Aramlı hücum innovasiya strategiyasının əsas xüsusiyyəti hansıdır?

- eyni sahə üzrə fəaliyyət göstərən müəssisələrin texnologiyaları və təcrübələrinə istiqamətlənmə
- müəyyən bazarda yeniliyin tətbiqində birinci olmaq
- heç kəsin yaratmadığı məhsullarla bazara çıxış
- liderlər arasında ikinci yer
- orta və köhnəlmiş məhsullarla bazarda qalmağa çalışmaq

52 Aralı innovasiya strategiyasının əsas xüsusiyyəti hansıdır?

- heç kəsin yaratmadığı məhsullarla bazara çıxış
- eyni sahə üzrə fəaliyyət göstərən müəssisələrin texnologiyaları və təcrübələrinə istiqamətlənmə
- orta və köhnəlmiş məhsullarla bazarda qalmağa çalışmaq
- mövcud məhsulların keyfiyyətinin artırılması
- rəqiblərlə birbaşa qarşıdurmadan çəkinmək, boş seqmentlərin axtarışı

53 Qalıq innovasiya strategiyasının əsas xüsusiyyəti hansıdır?

- heç kəsin yaratmadığı məhsullarla bazara çıxış
- mövcud məhsulların keyfiyyətinin artırılması
- başqalarından satın alınan yeni texnologiyalar
- eyni sahə üzrə fəaliyyət göstərən müəssisələrin texnologiyaları və təcrübələrinə istiqamətlənmə
- orta və köhnəlmiş məhsullarla bazarda qalmağa çalışmaq

54 Müdafiə innovasiya strategiyasının əsas xüsusiyyəti hansıdır?

- eyni sahə üzrə fəaliyyət göstərən müəssisələrin texnologiyaları və təcrübələrinə istiqamətlənmə
- başqalarından satın alınan yeni texnologiyalar
- texniki inkişafdan geri qalmamaları üçün eyni sahə üzrə fəaliyyət göstərən iri müəssisələrin texnologiyalara istiqamətlənmədən tədqiqatların aparılması
- mövcud məhsulların keyfiyyətinin artırılması
- orta və köhnəlmiş məhsullarla bazarda qalmağa çalışmaq

55 Asılı innovasiya strategiyasının əsas xüsusiyyəti hansıdır?

- orta və köhnəlmiş məhsullarla bazarda qalmağa çalışmaq
- mövcud məhsulların keyfiyyətinin artırılması
- heç kəsin yaratmadığı məhsullarla bazara çıxış
- başqalarından satın alınan yeni texnologiyalar
- eyni sahə üzrə fəaliyyət göstərən müəssisələrin texnologiyaları və təcrübələrinə istiqamətlənmə

56 İmitativ innovasiya strategiyasının əsas xüsusiyyəti hansıdır?

- heç kəsin yaratmadığı məhsullarla bazara çıxış
- başqalarından satın alınan yeni texnologiyalar
- orta və köhnəlmiş məhsullarla bazarda qalmağa çalışmaq
- eyni sahə üzrə fəaliyyət göstərən müəssisələrin texnologiyaları və təcrübələrinə istiqamətlənmə
- mövcud məhsulların keyfiyyətinin artırılması

57 Qarşıdurma innovasiya strategiyasının əsas xüsusiyyəti hansıdır?

- ETKLİ-yə xüsusi məsrəflər tələb etməyən məhsul hesabına çeşidin yeniləşməsi
- başqalarından satın alınan yeni texnologiyalar
- eyni sahə üzrə fəaliyyət göstərən müəssisələrin texnologiyaları və təcrübələrinə istiqamətlənmə
- orta və köhnəlmiş məhsullarla bazarda qalmağa çalışmaq
- mövcud məhsulların keyfiyyətinin artırılması

58 ənənəvi innovasiya strategiyasının əsas xüsusiyyəti hansıdır?

- mövcud məhsulların keyfiyyətinin artırılması
- eyni sahə üzrə fəaliyyət göstərən müəssisələrin texnologiyaları və təcrübələrinə istiqamətlənmə
- başqalarından satın alınan yeni texnologiyalar
- orta və köhnəlmiş məhsullarla bazarda qalmağa çalışmaq
- heç kəsin yaratmadığı məhsullarla bazara çıxış

59 Üfüqi kəşimə aşağıdakılardan hansını nəzərdə tutmur?

- idarəetmə sisteminin inkişaf substrategiyasını
- istehsal proqramının inkişaf substrategiyası
- elmi tədqiqatlara və innovasiya fəaliyyətinə vəsaitin toplanması substrategiyasını
- elm və texnoloji inkişafın substrategiyasını
- kollektivin sosial-iqtisadi inkişaf substrategiyasını

60 Mənfəətin artırılması üçün hansı strategiyadan istifadə edilir?

- digər təşkilatlardan əldə edilmiş ETKLİ hesabına məhsulların yeniləşməsinə təmin etmək
- borca götürülən pul vəsaiti hesabına texnologiyanın yenidən silahlandırılmasını təmin etmək
- öz vəsaitləri hesabına texnopark avadanlığının yeniləşdirilməsi
- özlərinin ETKLİ hesabına məhsulların yeniləşməsinə təmin etmək
- hamısı

61 Yeni bazarda mövcud məhsulun istifadəsi zamanı hansı strategiyadan istifadə edilir?

- aşağı məsrəflər və reklam hesabına bazar payının artırılması
- həmin regionda yeni seqmentlərin axtarışı
- yeni xidmətlərin təklifi
- məhsulun istehlak sahələri və həcmnin genişləndirilməsi
- məhsul çeşidinin artırılması

62 Mövcud bazarda yeni məhsulun istifadəsi zamanı hansı strategiyadan istifadə edilir?

- yeni xidmətlərin təklifi
- məhsul çeşidinin artırılması
- aşağı məsrəflər və reklam hesabına bazar payının artırılması
- məhsulun istehlak sahələri və həcmnin genişləndirilməsi
- hamısı

63 İnnovasiyaların kontrollinqi hansı fəaliyyəti yerinə yetirmir?

- məsrəflərin minimumlaşdırılması
- istehsalın proqnozlaşdırılması
- zamana uyğunlaşma
- "sehrli üçbucağa" nəzarət
- bazarın tələbini müəyyən etmək

64 Aşağıdakılardan hansı yeni məhsulun inkişaf mərhələsinə aid deyil?

- logistika

- İdeyaların sistemləşdirilməsi
- yeni məhsulun yaradılması
- yeni məhsulun istehlak bazarında yoxlanılması (test edilməsi)
- yeni məhsulun iqtisadi səmərəliliyinin təhlili, marketing proqramının yaradılması

65 Aşağıdakılardan hansı yeni məhsulun inkişaf mərhələsinə aiddir?

- yeni məhsulun iqtisadi səmərəliliyinin təhlili, marketing proqramının yaradılması
- yeni məhsulun istehlak bazarında yoxlanılması (test edilməsi)
- hamısı
- İdeyaların sistemləşdirilməsi
- yeni məhsulun yaradılması

66 Mövcud bazarda mövcud məhsulun istifadəsi zamanı hansı strategiyadan istifadə edilir?

- hamısı
- yeni xidmətlərin təklifi
- aşağı məsrəflər və reklam hesabına bazar payının artırılması
- məhsulun istehlak sahələri və həcmnin genişləndirilməsi
- heç biri

67 Mövcud bazarda mövcud məhsulun istifadəsi zamanı hansı strategiyadan istifadə edilmir?

- aşağı məsrəflər və reklam hesabına bazar payının artırılması
- yeni xidmətlərin təklifi
- hamısı
- məhsulun təkmilləşdirilməsi, onun xüsusiyyətlərinin artması
- məhsulun istehlak sahələri və həcmnin genişləndirilməsi

68 Mövcud bazarda yeni məhsulun istifadəsi zamanı hansı strategiyadan istifadə edilir?

- məhsulun təkmilləşdirilməsi, onun xüsusiyyətlərinin artması
- aşağı məsrəflər və reklam hesabına bazar payının artırılması
- məhsulun istehlak sahələri və həcmnin genişləndirilməsi
- hamısı
- yeni xidmətlərin təklifi

69 Eliminasiya strategiyasında:

- heç biri
- radikal yeni məhsulların və onları istehsal etməyə qabil yeni texnologiyaların icadına istiqamətlənir, çoxməsrəfliliyi, uzunmüddətliliyi ilə seçilir
- bu zaman əsas güc innovativ proseslərin (bazarlama, işçi heyətinin idarə olunması, idarəetmə) tətbiqinə yönəlir.
- köhnə bazarlardan tədricən köhnə məhsulların çıxarılmasına yönəlir
- bu strategiya zamanı müəssisə bazara yönəlir və nəinki ən yüksək keyfiyyətə malik olan yeni məhsul və xidmət təklif edir, həmçinin belə məhsulları yaratmaq üçün müxtəlif sahələrdə mövcud olan yeniliklərdən istifadə edir

70 Diversifikasiya strategiyasında:

- heç biri
- köhnə bazarlardan tədricən köhnə məhsulların çıxarılmasına yönəlir
- radikal yeni məhsulların və onları istehsal etməyə qabil yeni texnologiyaların icadına istiqamətlənir, çoxməsrəfliliyi, uzunmüddətliliyi ilə seçilir
- bu strategiya zamanı müəssisə bazara yönəlir və nəinki ən yüksək keyfiyyətə malik olan yeni məhsul və xidmət təklif edir, həmçinin belə məhsulları yaratmaq üçün müxtəlif sahələrdə mövcud olan yeniliklərdən istifadə edir
- bu zaman əsas güc innovativ proseslərin (bazarlama, işçi heyətinin idarə olunması, idarəetmə) tətbiqinə yönəlir

71 Stratifikasiya strategiyasında:

- bu strategiya zamanı müəssisə bazara yönəlir və nəinki ən yüksək keyfiyyətə malik olan yeni məhsul və xidmət təklif edir, həmçinin belə məhsulları yaratmaq üçün müxtəlif sahələrdə mövcud olan yeniliklərdən istifadə edir
- radikal yeni məhsulların və onları istehsal etməyə qabil yeni texnologiyaların icadına istiqamətlənir, çoxməsrəfliliyi, uzunmüddətliliyi ilə seçilir
- heç biri
- köhnə bazarlardan tədricən köhnə məhsulların çıxarılmasına yönəlir
- bu zaman əsas güc innovativ proseslərin(bazarlama, işçi heyətinin idarə olunması, idarəetmə) tətbiqinə yönəlir.

72 Differansasiya strategiyasında:

- köhnə bazarlardan tədricən köhnə məhsulların çıxarılmasına yönəlir
- heç biri
- bu zaman əsas güc innovativ proseslərin(bazarlama, işçi heyətinin idarə olunması, idarəetmə) tətbiqinə yönəlir.
- bu strategiya zamanı müəssisə bazara yönəlir və nəinki ən yüksək keyfiyyətə malik olan yeni məhsul və xidmət təklif edir, həmçinin belə məhsulları yaratmaq üçün müxtəlif sahələrdə mövcud olan yeniliklərdən istifadə edir
- radikal yeni məhsulların və onları istehsal etməyə qabil yeni texnologiyaların icadına istiqamətlənir, çoxməsrəfliliyi, uzunmüddətliliyi ilə seçilir

73 İnnovasiyaların kontrollinqi hansı fəaliyyəti yerinə yetirir?

- "sehrli üçbucağa" nəzarət
- bazarın tələbini müəyyən etmək
- hamısı
- zamana uyğunlaşma
- məsrəflərin minimumlaşdırılması

74 Yeni məhsulla bağlı rəqabət strategiyasına hansı aiddir?

- müəssisənin mövqeləşdirilməsinə dair qərarən qəbul edilməsi
- daxili və xarici istehlakçıların təhlili
- hamısı
- bazar mühitinin və rəqiblərin təhlili
- sahənin dinamikasının təhlili

75 Eliminasiya marketing strategiyası dedikdə nə başa düşürsünüz?

- ən yüksək keyfiyyətə malik olan yeni məhsul və keyfiyyət təklif edilməsidir
- innovativ proseslərin tətbiqi
- köhnə bazarlardan tədricən köhnə məhsulların çıxarılmasıdır
- heç biri
- yeni məhsulların və onları istehsal etməyə qabil yeni texnologiyaların icadına istiqamətlənməkdir

76 Hansı kapital bazarına daxil edilmir?

- maliyyə kapitalı
- fiziki şəxslərin nominal gəlirləri
- xarici investisiyalar
- büdcə ayırmaları
- təşkilatların xüsusi vəsaitləri

77 Yeniliklər bazarına hansı aid deyil?

- sosial yeniliklər
- elmi texniki yeniliklər
- bütün yeniliyə ayırmalar
- təşkilati yeniliklər
- iqtisadi yeniliklər

78 Hansı innovasiyalar bazarına aiddir?

- hamısı
- təşkilati
- elmi texniki
- iqtisadi
- sosial

79 Milli innovasiya sistemi anlayışını ilk dəfə kim irəli sürüb?

- A.Smit
- Fayol
- H.Ford
- K.Friman
- P.Druker

80 Dövlət dəstəyi sisteminin əsas şərti nədir?

- idarəedici və təşkilədi
- planlaşdırıcı və təminədi
- idarəedici və tənzimləyici
- idarəedici və təminədi
- idarəedici və strateji

81 İnvəstisiya mənbələri qismində hansı çıxış edə bilməz?

- təşkilatın maliyyə kapitalı formasında toplanmış müvəqqəti sərbət vəsaitləri
- bütün səviyyələrdə büdcə ayırmaları
- əhalinin əmanətləri
- əhalinin real gəlirləri
- heç biri

82 Hansı investisiya mənbələri qismində çıxış edə bilməz?

- bütün səviyyələrdə büdcə ayırmaları
- əhalinin nominal gəlirləri
- hamısı
- təşkilatın xüsusi vəsaitləri
- xarici investisiyalar

83 Milli innovasiya sistemində çatışmamazlıqları aradan qaldırmaq üçün:

- Azərbaycan elminin eksperimental bazasını təkmilləşdirmək
- hamısı
- elmi-texnoloji mühiti bazar iqtisadiyyatına uyğunlaşdırmaq
- elmlə təhsilin inteqrasiyasını yerinə yetirmək
- elmlə istehsalat arasında olan kəsiyi yeni tipli innovasiya ilə birləşdirmək

84 Milli innovasiya sistemində çatışmamazlıqları aradan qaldırmaq üçün:

- Azərbaycan elminin eksperimental bazasını təkmilləşdirmək
- yüksək iqtisadi risk
- Təzə məhsullara ödəniş qabiliyyətli tələbatna baxmaq
- müəssisənin innovasiya potensialının salmaq
- hamısı

85 Milli innovasiya sisteminin yaranmasına mane olan istehsal amili hansıdır?

- hamısı
- öz pul vəsaitlərinin kifayət qədər olmaması
- yüksək iqtisadi risk

- Təzə məhsullara ödəniş qabiliyyətli tələbatın az olması
- müəssisənin innovasiya potensialının aşağı olması

86 Milli innovasiya sisteminin yaranmasına mane olan iqtisadi amilə aid deyil

- müəssisənin innovasiya potensialının aşağı olması
- yüksək iqtisadi risk
- Təzə məhsullara ödəniş qabiliyyətli tələbatın az olması
- maliyyə yardımının kifayət qədər olmaması
- öz pul vəsaitlərinin kifayət qədər olmaması

87 Milli innovasiya sisteminin yaranmasına mane olan iqtisadi amillər hansıdır?

- hamısı
- öz pul vəsaitlərinin kifayət qədər olmaması
- yüksək iqtisadi risk
- Təzə məhsullara ödəniş qabiliyyətli tələbatın az olması
- maliyyə yardımının kifayət qədər olmaması

88 İnnovasiya sferasında dövlət orqanlarının əsas funksiyalarına hansı daxil deyildir?

- yenilikçilərə dövlət tərəifindən vergi, kredit, gömrük, amortizasiya, аренда güzəştlərinin yaradılması
- innovasiya fəaliyyətinin stimullaşdırılması, innovasiya risklərinin sığortalanması, köhnəlmiş məhsul istehsalına görə dövlət sanksiyalarının qoyulması;
- innovasiya proseslərinin hüquqi bazasının, xüsusilə müəlliflik hüququnun müdafiəsi və intellektual mülkiyyətin mühafizəsi sisteminin yaradılması
- innovasiya fəaliyyətinin koordinasiyası
- elmi tədqiqatlara və innovasiya fəaliyyətinə vəsaitin toplanması

89 Milli innovasiya sisteminin yaranmasına mane olan amillərə hansı aid edilmir?

- «mənimsəyici təsərrüfatçılığın» geniş miqyasda mövcudluğu
- Respublikada intellektual məhsul bazarının yaradılmaması
- Respublikada intellektual mülkiyyət obyektlərinin qiymətləndirilməsi sisteminin yaradılmaması
- ölkədə vahid innovasiya proqramları, layihələri üçün güzəştli şərait müəyyən edən mexanizm yaradılmaması
- «istehsalçı təsərrüfatçılığın» inkişafı

90 Keçid innovasiya sisteminin xarakterik cəhətləri hansılardır?

- yeni texnologiyalar əsasında fəaliyyət göstərə bilən sənaye müəssisələrinin fəaliyyəti demək olar ki, tamamilə dayanmışdır
- respublikanın və digər ölkələrin bankları innovasiyaların maliyyələşdirilməsinə maraq göstərmirlər
- hamısı;
- innovasiya sferasında qeyri-büdcə ayırmaları yox dərəcəsidir
- bazar iqtisadiyyatından fərqli olaraq, keçid dövründə innovasiya fəaliyyəti yüksək gəlir verməyə qadir deyil

91 Azərbaycanın innovasiya sisteminin yaradılmasını şərtləndirən əsas amillər hansılardır?

- elmi nəticələrin ənənəvi inzbatı-amirlik metodları ilə tətbiqinin yenisi ilə əvəz edilməsinin labüdlüyü
- ölkənin əmək potensialının bütün növləri və ilk növbədə yüksək ixtisaslı kadrlar üçün iş yerlərinin yaradılması zərurəti
- hamısı
- elmi-texniki və innovasiya sferalarında dövlət siyasətinin aparılması
- iqtisadi təhlükəsizliyin təmin edilməsi, yeni texnologiyalar sahəsində imkanların beynəlxalq iqtisadi əlaqələrdə istifadəsi

92 İnnovasiyaların işlənilib hazırlanması və reallaşdırılması üçün büdcədən olan ayırmalar nə ilə məhdudlaşır?

- maliyyə kredit siyasətiylə
- dövlətin yeritdiyi amortizasiya siyasətilə
- iqtisadi islahatların həyata keçirilməsilə
- beynəlxalq maliyyə təşkilatlarının təlimatları ilə
- büdcə sisteminin gəlirləri ilə

93 İnnovasiyaların effektivliyinin yüksək potensialına sahibkarlar necə nail olurlar?

- elmi texniki yeniliklər bazarını formalaşdırmaqla
- sosial yeniliklər bazarını formalaşdırmaqla
- təşkilati yeniliklər bazarını formalaşdırmaqla
- iqtisadi yeniliklər bazarını formalaşdırmaqla
- hamısı

94 Hansı innovasiyaların effektivliyinin yüksək potensialını təmin edir?

- marketinq tədqiqatlarının aparılması
- istehsal təsərrüfat fəaliyyətinin təhlili
- sahibkar tərəfindən yeniliklərə tələbin yaranması
- elmi-texniki tərəqqinin proqnozlaşdırılması
- istehsaldaxili ehtiyatların aşkar edilməsi

95 Sahibkar üçün maliyyə qoyuluşları obyektinin seçilməsi problemi investisiyaların yuxarı məbləğinin həddi ilə məhdudlaşır mı?

- məhdudlaşır
- 50% məhdudlaşır
- məhdudlaşmır
- qismən məhdudlaşır
- 50% məhdudlaşmır

96 İqtisadiyyatın istənilən sektorunda innovasiyalar nəyi tələb edir?

- sosial-iqtisadi effekti
- təşkilatın fəaliyyətinin səmərəsini artırmağı
- sosial yenilikləri
- izafi inhisarçı mənfəətin əldə edilməsini
- maliyyə qoyuluşlarını

97 İnnovasiya fəaliyyətinə dövlət dəstəyinin əsas istiqamətlərinə hansı aiddir?

- elmi-texniki nailiyyətlərin mənimsənilməsi və istehsalın təzələnməsi əsasında məhsulun rəqabət qabiliyyətinin artırılmasını təmin edən innovasiya aktivliyinin yüksəldilməsinə kömək göstərilməsi
- yenilikçilərə dövlət tərəfindən vergi, kredit, gömrük, amortizasiya, аренда güzəştlərinin yaradılması.
- hamısı;
- yenilikçilərin, xüsusən kiçik sahibkarlığın dövlət tərəfindən hüquqi qorunması və dəstəklənməsi
- müasir texnologiyaların əsasını təşkil edən innovasiyaya hərtərəfli dəstək verilməsi;

98 Dövlətin tənzimləmə mexanizmi olaraq tədbirlərinə hansı aiddir?

- İnnovasiya fəaliyyətinə şərait yaradan investisiya iqliminin formalaşdırılması
- Hamısı
- Elmi, elmi-texniki və innovasiya fəaliyyəti ilə məşğul olan müəssisələr şəbəkəsinin yaradılması
- Əlverişli elmi-texniki mühitin yaradılması
- Əlverişli iqtisadi şəraitin yaradılması

99 Respublikadakı Dövlət Statistika Komitəsinin məlumatlarına əsasən innovasiyanın tətbiqi ilə məşğul olan müəssisələr neçə faiz təşkil edir?

- 25%;
- 20%;
- 60%;
- 35%.
- 15%;

100 Hansılar innovasiyalar bazarıdır?

- innovatorlar
- iqtisadi və sosial innovasiyalar
- təşkilatı innovasiyalar
- elmi-texniki innovasiyalar
- hamısı

101 Elmi-texniki səmərənin əsas parametri deyil:

- yenilik
- sadəlik
- faydalılıq
- rentabellik
- davamlılıq

102 İnnovasiyaların realizə olunmasından alınan səmərə növü deyil:

- elmi-texniki
- maliyyə
- ekoloji
- iqtisadi
- siyasi

103 İnnovasiyaların realizə olunmasından alınan səmərə növləri:

- sosial
- iqtisadi
- elmi-texniki
- maliyyə
- hamısı

104 Maliyyə lizininin forması deyil:

- tollinq
- konsern
- injiniring
- françayzinq
- forfeytinq

105 Maliyyə lizininin formasıdır:

- tollinq
- injiniring
- françayzinq
- forfeytinq
- hamısı

106 Büdcədən kənar vəsaitlərinin cəlb olunması mənbələri:

- heç biri
- Səhmdarlar arasında bölüşdürülməmiş mənfəətin bir
- Amortizasiya ayırmaları;



- Müəssisənin səhm kapitalı
- hamısı

107 İnnovasiyaların maliyyələşdirmə formasıdır:

- maliyyə lizinzi
- diffuziya mərhələsi
- inkişaf etmə mərhələsi
- mühafizəkarlıq mərhələsi
- kommersiya mərhələsi

108 İnnovasiyaların maliyyələşdirmə formasıdır

- mühafizəkarlıq mərhələsi
- diffuziya mərhələsi
- kommersiya mərhələsi
- inkişaf etmə mərhələsi
- qeyri-dövlət maliyyələşdirmə mənbələri

109 İnnovasiyaların maliyyələşdirmə formasıdır:

- kommersiya mərhələsi
- inkişaf etmə mərhələsi
- diffuziya mərhələsi
- mühafizəkarlıq mərhələsi
- büdcədən kənar maliyyələşdirmə formaları

110 İnnovasiyaların maliyyələşdirmə formasıdır:

- büdcə vəsaitlərinin cəlb olunması
- heç biri
- inkişaf etmə mərhələsi
- diffuziya mərhələsi
- mühafizəkarlıq mərhələsi

111 Vəncür layihəsinin maliyyələşdirmə mənbələri:

- hamısı
- Vəncür (risk) maliyyələşdirmə fondları;
- Xüsusişdirilmiş investisiya kompaniyaları və fondları;
- İnnovasiya sferasında kiçik və orta sahibkarlığa dəstək olmaq üçün yaradılan dövlət və ictimai fondlar;
- İlk mərhələdə alınan elmi-tədqiqat nəticələri ilə maraqlanan müəssisələrin keçirdikləri pul vəsaitləri (lisensiyalaşdırma).

112 Yeniliklərin maliyyələşdirilməsi mərhələsi

- heç biri
- inkişaf etmə mərhələsi
- diffuziya mərhələsi
- mühafizəkarlıq mərhələsi
- hamısı

113 Maliyyələşdirmənin əsas prinsipi deyil:

- Sürətli verim prinsipi
- Qarışıq maliyyələşdirmə prinsipi.
- Müəyyən vaxt ərzində bölüşdürmə mexanizmi prinsipi
- Qaytarma prinsipi
- Düzxətlilik prinsipi

## 114 Maliyyələşdirmənin əsas prinsipləri:

- hamısı
- Qarışıq maliyyələşdirmə prinsipi.
- Sürətli verim prinsipi
- Qaytarma prinsipi
- Müəyyən vaxt ərzində bölüşdürmə mexanizmi prinsipi

## 115 Maliyyə monitorinqinin əsas funksiyasıdır:

- hamısı
- innovasiya fəaliyyətinin məqsədləri ilə pul vəsaitləri fondlarının strukturu arasında mütənasibliyi qoruyur
- novatorçuların gəlirlərini nəzarət altına alır;
- novatorçuların məsrəflərini nəzarət altına alır;
- qeyri-səmərəsiz layihələrin həyatına son qoyur və səmərəli layihələr üçün pul mənbələrini axtarıb tapır

## 116 Maliyyə monitorinqinin əsas funksiyası deyil:

- innovasiya fəaliyyətinin məqsədləri ilə pul vəsaitləri
- Maliyyə resurslarının təkrar istehsalı funksiyası
- qeyri-səmərəsiz layihələrin həyatına son qoyur və səmərəli layihələr üçün pul mənbələrini axtarıb tapır
- novatorçuların gəlirlərini nəzarət altına alır;
- fondlarının strukturu arasında mütənasibliyi qoruyur

## 117 İnnovasiya proseslərinin maliyyələşdirilməsinin əsas funksiyaları:

- hamısı;
- Maliyyə resurslarının təkrar istehsalı funksiyası
- Maliyyə resurslarının bölüşdürmə funksiyası
- nəzarət funksiyası
- heç biri

## 118 Elmi-texniki səmərənin əsas parametrləri

- davamlılıq
- yenilik
- sadəlik
- faydalılıq
- hamısı

## 119 Bütçə vəsaitlərinin cəlb olunmasının prioritet istiqamətləri:

- hamısı
- Kapitalın təcili dövriyyəsi mövcud olan istehsal həcmünün genişləndirilməsi;
- İstehlak bazarında məhsuldarlığı təmin edən sahələrin inkişafı;
- Elmtutumlu sahə və yüksək texnologiyalar sektoruna dəstək olmaq;
- Xarici kompaniyalar ilə kooperasiya əlaqələrinə girən və yüksək texnologiyalar sferasında yenilikləri həyata keçirən hazır məhsul istehsalı üzrə ixtisaslaşan sferalarda innovasiya layihələrinin genişləndirilməsi;

## 120 Mühafizəkarlıq mərhələsinə aid deyil:

- İntestisiya vəsaitlərindən səmərəli istifadə etmək üçün onun işlənilmə prosedurası və mexanizmlərinin yaradılması
- İntestisiya layihələrini həyata keçirmək üçün pul vəsaitlərinin cəlb olunması
- İntestisiya mənbələrinin bir yerə yığılması;
- Qiymətli kağızların buraxılması və onların birjalarda satışının təmin edilməsi
- İntestisiya vəsaitlərindən düzgün istifadəni təmin etmək üçün onlara nəzarət və idarəetmə mexanizmlərinin tətbiq edilməsi;

## 121 Mühafizəkarlıq mərhələsinə aiddir:

- İnvestisiya mənbələrinin bir yerə yığılması;
- İnvestisiya layihələrini həyata keçirmək üçün pul vəsaitlərinin cəlb olunması;
- hamısı
- İnvestisiya vəsaitlərindən düzgün istifadəni təmin etmək üçün onlara nəzarət və idarəetmə mexanizmlərinin tətbiq edilməsi;
- İnvestisiya vəsaitlərindən səmərəli istifadə etmək üçün onun işlənilmə prosedurası və mexanizmlərinin yaradılması;

### 122 Diffuziya mərhələsinə aiddir:

- novator-sahibkarın gəlir və məsrəfləri arasında uyğunsuzluğun nizama salınmasıdır;
- İnnovasiya prosesinin müvəffəqiyyətli fəaliyyətinin məqsədi ilə pul vəsaitləri, maliyyə fondları, maliyyə strukturları, arasındakı mütənasibliyi tapmaqdır;
- infrastrukturun yaradılması
- innovasiya fəaliyyətinin yeni istiqamətləri üzrə maliyyələşdirmənin yeni mənbələrinin açmaqdır
- Qiymətli kağızların buraxılması və onların birjalarda satışının təmin edilməsi;

### 123 İnnovasiya planı nədir?

- yenilikçilərə dövlət tərəfindən vergi, kredit, gömrük, amortizasiya, аренда güzəştlərinin yaradılması.
- elmi-texniki nailiyyətlərin mənimlənməsi və istehsalın təzələnməsi əsasında məhsulun rəqabət qabiliyyətinin artırılmasını təmin edən innovasiya aktivliyinin yüksəldilməsinə kömək göstərilməsi;
- müasir texnologiyaların əsasını təşkil edən innovasiyaya hərtərəfli dəstək verilməsi;
- yenilikçilərin, xüsusən kiçik sahibkarlığın dövlət tərəfindən hüquqi qorunması və dəstəklənməsi
- təsdiq olunmuş vençur layihəsidir

### 124 Təvəqqesizlik prinsipi:

- innovasiya layihələrinə cəlb olunan pul vəsaitləri nə qədər mümkünsə, bir o qədər tez dövriyyəyə qoşulub tez qayıtmalıdır
- maliyyə vəsaitləri ya artıq mövcud və realizə mərhələsində olan innovasiya layihələrinə qoyulur və ya bir sıra əhəmiyyətsiz dəyişiklik tələb edən innovasiya layihələrinə cəlb olunur
- investisiyaya yönəlmiş pul vəsaitinin əlavə dəyər artımı və mənfəəti ilə birgə qayıdış əmsalı və ya material-əmtəə şəklində olmayan, iqtisadiyyatın səmərəli inkişafına dolayı yolla təsir edən effekt şəklində ola bilər
- Pul vəsaiti əlavə dəyər və ya əlavə mənfəət dərəcəsi ilə birgə qayıtmalıdır;
- Müəyyən dövlət və qeyri-dövlət müəssisələrindən innovasiyaların inkişafı üçün pul ayrılır və bu vəsaitin qayıdış dəyəri nəzərə alınmır.

### 125 Ödəmə prinsipi

- innovasiya layihələrinə cəlb olunan pul vəsaitləri nə qədər mümkünsə, bir o qədər tez dövriyyəyə qoşulub tez qayıtmalıdır
- maliyyə vəsaitləri ya artıq mövcud və realizə mərhələsində olan innovasiya layihələrinə qoyulur və ya bir sıra əhəmiyyətsiz dəyişiklik tələb edən innovasiya layihələrinə cəlb olunur
- investisiyaya yönəlmiş pul vəsaitinin əlavə dəyər artımı və mənfəəti ilə birgə qayıdış əmsalı və ya material-əmtəə şəklində olmayan, iqtisadiyyatın səmərəli inkişafına dolayı yolla təsir edən effekt şəklində ola bilər
- Pul vəsaiti əlavə dəyər və ya əlavə mənfəət dərəcəsi ilə birgə qayıtmalıdır;
- Bu prinsipə əsasən dövlət büdcəsində investisiya layihələrinin müsabiqə əsasında maliyyələşdirilməsi üçün hər il müəyyən həcmdə kommersiya strukturları üçün pul vəsaiti ayrılır və dövlətin payı 20 %-dən artıq olmur

### 126 Qayıdış prinsipi:

- innovasiya layihələrinə cəlb olunan pul vəsaitləri nə qədər mümkünsə, bir o qədər tez dövriyyəyə qoşulub tez qayıtmalıdır;
- maliyyə vəsaitləri ya artıq mövcud və realizə mərhələsində olan innovasiya layihələrinə qoyulur və ya bir sıra əhəmiyyətsiz dəyişiklik tələb edən innovasiya layihələrinə cəlb olunur
- investisiyaya yönəlmiş pul vəsaitinin əlavə dəyər artımı və mənfəəti ilə birgə qayıdış əmsalı və ya material-əmtəə şəklində olmayan, iqtisadiyyatın səmərəli inkişafına dolayı yolla təsir edən effekt şəklində ola bilər
- Pul vəsaitləri əlavə dəyər və ya faiz dərəcələri ilə və ya mənfəətlə birgə öz sahibinə qayıtmalıdır;
- Bu prinsipə əsasən dövlət büdcəsində investisiya layihələrinin müsabiqə əsasında maliyyələşdirilməsi üçün hər il müəyyən həcmdə kommersiya strukturları üçün pul vəsaiti ayrılır və dövlətin payı 20 %-dən artıq olmur;

## 127 Sürətli verim prinsipi:

- innovasiya layihələrinə cəlb olunan pul vəsaitləri nə qədər mümkünsə, bir o qədər tez dövriyyəyə qoşulub tez qayıtmalıdır
- maliyyə vəsaitləri ya artıq mövcud və realizə mərhələsində olan innovasiya layihələrinə qoyulur və ya bir sıra əhəmiyyətsiz dəyişiklik tələb edən innovasiya layihələrinə cəlb olunur
- investisiyaya yönəlmiş pul vəsaitinin əlavə dəyər artımı və mənfəəti ilə birgə qayıdış əmsalı və ya material-əmtəə şəklində olmayan, iqtisadiyyatın səmərəli inkişafına dolaylı yolla təsir edən effekt şəklində ola bilər
- Gələcəkdə iqtisadiyyatın bütün sferalarını əhatə edən innovasiya layihələrinin maliyyələşdirmə prinsipidir. Bu vasitə, xüsusilə o zaman
- Bu prinsipə əsasən dövlət büdcəsində investisiya layihələrinin müsabiqə əsasında maliyyələşdirilməsi üçün hər il müəyyən həcmdə kommersiya strukturları üçün pul vəsaiti ayrılır və dövlətin payı 20 %-dən artıq olmur;

## 128 Qaytarma prinsipi:

- investisiyaya yönəlmiş pul vəsaitinin əlavə dəyər artımı və mənfəəti ilə birgə qayıdış əmsalı və ya material-əmtəə şəklində olmayan, iqtisadiyyatın səmərəli inkişafına dolaylı yolla təsir edən effekt şəklində ola bilər
- maliyyə vəsaitləri ya artıq mövcud və realizə mərhələsində olan innovasiya layihələrinə qoyulur və ya bir sıra əhəmiyyətsiz dəyişiklik tələb edən innovasiya layihələrinə cəlb olunur
- innovasiya layihələrinə cəlb olunan pul vəsaitləri nə qədər mümkünsə, bir o qədər tez dövriyyəyə qoşulub tez qayıtmalıdır;
- Bu prinsipə əsasən dövlət büdcəsində investisiya layihələrinin müsabiqə əsasında maliyyələşdirilməsi üçün hər il müəyyən həcmdə kommersiya strukturları üçün pul vəsaiti ayrılır və dövlətin payı 20 %-dən artıq olmur;
- Gələcəkdə iqtisadiyyatın bütün sferalarını əhatə edən innovasiya layihələrinin maliyyələşdirmə prinsipidir. Bu vasitə, xüsusilə o zaman

## 129 Müəyyən vaxt ərzində bölüşdürmə mexanizmi prinsipi:

- innovasiya layihələrinə cəlb olunan pul vəsaitləri nə qədər mümkünsə, bir o qədər tez dövriyyəyə qoşulub tez qayıtmalıdır
- investisiyaya yönəlmiş pul vəsaitinin əlavə dəyər artımı və mənfəəti ilə birgə qayıdış əmsalı və ya material-əmtəə şəklində olmayan, iqtisadiyyatın səmərəli inkişafına dolaylı yolla təsir edən effekt şəklində ola bilər
- Gələcəkdə iqtisadiyyatın bütün sferalarını əhatə edən innovasiya layihələrinin maliyyələşdirmə prinsipidir. Bu vasitə, xüsusilə o zaman
- Bu prinsipə əsasən dövlət büdcəsində investisiya layihələrinin müsabiqə əsasında maliyyələşdirilməsi üçün hər il müəyyən həcmdə kommersiya strukturları üçün pul vəsaiti ayrılır və dövlətin payı 20 %-dən artıq olmur;
- maliyyə vəsaitləri ya artıq mövcud və realizə mərhələsində olan innovasiya layihələrinə qoyulur və ya bir sıra əhəmiyyətsiz dəyişiklik tələb edən innovasiya layihələrinə cəlb olunur

## 130 Qarışıq maliyyələşdirmə prinsipi

- innovasiya layihələrinə cəlb olunan pul vəsaitləri nə qədər mümkünsə, bir o qədər tez dövriyyəyə qoşulub tez qayıtmalıdır;
- Bu prinsipə əsasən dövlət büdcəsində investisiya layihələrinin müsabiqə əsasında maliyyələşdirilməsi üçün hər il müəyyən həcmdə kommersiya strukturları üçün pul vəsaiti ayrılır və dövlətin payı 20 %-dən artıq olmur;
- maliyyə vəsaitləri ya artıq mövcud və realizə mərhələsində olan innovasiya layihələrinə qoyulur və ya bir sıra əhəmiyyətsiz dəyişiklik tələb edən innovasiya layihələrinə cəlb olunur
- investisiyaya yönəlmiş pul vəsaitinin əlavə dəyər artımı və mənfəəti ilə birgə qayıdış əmsalı və ya material-əmtəə şəklində olmayan, iqtisadiyyatın səmərəli inkişafına dolaylı yolla təsir edən effekt şəklində ola bilər
- Gələcəkdə iqtisadiyyatın bütün sferalarını əhatə edən innovasiya layihələrinin maliyyələşdirmə prinsipidir. Bu vasitə, xüsusilə o zaman

## 131 Təcillik prinsipi

- investisiyaya yönəlmiş pul vəsaitinin əlavə dəyər artımı və mənfəəti ilə birgə qayıdış əmsalı və ya material-əmtəə şəklində olmayan, iqtisadiyyatın səmərəli inkişafına dolaylı yolla təsir edən effekt şəklində ola bilər
- maliyyə vəsaitləri ya artıq mövcud və realizə mərhələsində olan innovasiya layihələrinə qoyulur və ya bir sıra əhəmiyyətsiz dəyişiklik tələb edən innovasiya layihələrinə cəlb olunur
- innovasiya layihələrinə cəlb olunan pul vəsaitləri nə qədər mümkünsə, bir o qədər tez dövriyyəyə qoşulub tez qayıtmalıdır;
- Bu prinsipə əsasən dövlət büdcəsində investisiya layihələrinin müsabiqə əsasında maliyyələşdirilməsi üçün hər il müəyyən həcmdə kommersiya strukturları üçün pul vəsaiti ayrılır və dövlətin payı 20 %-dən artıq olmur;
- Gələcəkdə iqtisadiyyatın bütün sferalarını əhatə edən innovasiya layihələrinin maliyyələşdirmə prinsipidir. Bu vasitə, xüsusilə o zaman

132 İnnovasiya fəaliyyətinin maliyyələşdirməsinin əsas vəzifəsi deyil:

- infrastrukturun yaradılması
- İnnovasiya prosesinin müvəffəqiyyətli fəaliyyətinin məqsədi ilə pul vəsaitləri, maliyyə fondları, maliyyə strukturları, arasındakı mütənasibliyi tapmaqdır;
- novator-sahibkarın gəlir və məsrəfləri arasında uyğunsuzluğun nizama salınmasıdır;
- qeyri-səmərəli sferada maliyyələşdirmənin qarşısını almaqdır
- innovasiya fəaliyyətinin yeni istiqamətləri üzrə maliyyələşdirmənin yeni mənbələrinin açmaqdır

133 İnnovasiya fəaliyyətinin maliyyələşdirməsinin əsas vəzifəsidir:

- hamısı
- İnnovasiya prosesinin müvəffəqiyyətli fəaliyyətinin məqsədi ilə pul vəsaitləri, maliyyə fondları, maliyyə strukturları, arasındakı mütənasibliyi tapmaqdır;
- novator-sahibkarın gəlir və məsrəfləri arasında uyğunsuzluğun nizama salınmasıdır;
- qeyri-səmərəli sferada maliyyələşdirmənin qarşısını almaqdır;
- innovasiya fəaliyyətinin yeni istiqamətləri üzrə maliyyələşdirmənin yeni mənbələrinin açmaqdır

134 İnnovasiya fəaliyyətinin maliyyələşmə sisteminin elementidir:

- İnvestisiya üzrə nəzarət mexanizmi;
- İnnovasiya fəaliyyətinin həyata keçirilməsi üçün maliyyə vəsaitlərinin cəlb etmə mənbələri (maliyyə prosesi);
- hamısı;
- Müxtəlif mənbələrdən cəlb olunan maliyyə vəsaitlərinin toplanması
- Mobilizasiya olunmuş sərmayənin (kapitalın) yerləşdirmə siyasəti (prinsip və əməliyyatları);

135 İnvestisiya qərarlarının əsas kriteriyası deyil

- Layihənin orta illik rentabelliği bank kreditinin orta investisiya qoyuluşu ilə müqayisə edilir;
- Daha əlverişli alternativin olmaması;
- İnflyasiya itkisi risqinin minimallığı;
- Ödəmə müddətinin qısalığı;
- Layihənin əsaslı uzunmüddətliyi

136 İnvestisiya qərarlarının əsas kriteriyaları

- hamısı
- Daha əlverişli alternativin olmaması;
- İnflyasiya itkisi risqinin minimallığı;
- Ödəmə müddətinin qısalığı;
- Layihənin əsaslı uzunmüddətliyi

137 Layihələrin ekspertizasının əsas istiqamətləri hansılardır?

- İnflyasiya itkisində sığortalanma nöqtəyi-nəzərindən layihələr müqayisə edilir;
- Layihənin orta illik rentabelliği bank kreditinin orta investisiya qoyuluşu ilə müqayisə edilir
- hamısı
- Gəlirlərin stabilliyi öyrənilir;
- İnvestisiyanın ödəmə periodu müqayisə olunur;

138 Layihələrin ekspertizasının əsas istiqaməti hansıdır?

- İnflyasiya itkisində sığortalanma nöqtəyi-nəzərindən layihələr müqayisə edilir;
- İnflyasiya itkisi risqinin minimallığı;
- Ödəmə müddətinin qısalığı
- Layihənin əsaslı uzunmüddətliyi;
- Daha əlverişli alternativin olmaması;

139 İnnovasiya layihəsinin parametri deyil:

- innovasiya fəaliyyətinin koordinasiyası;
- Qiymət və tariflərin səviyyəsi, əməyin ödənilməsi şərtlərinin müəyyənləşdirilməsi
- Yeni metodların (texnologiya, avadanlıq və s.) tətbiqi nəticəsində görülmüş işlərin həcmnin hesablanması
- İnnovasiyaların keyfiyyət parametrlərinin seçilməsi;
- Zaman faktorunun nəzərə alınması

140 İnnovasiya layihəsinin parametridir:

- İnnovasiyaların keyfiyyət parametrlərinin seçilməsi;
- Yeni metodların (texnologiya, avadanlıq və s.) tətbiqi nəticəsində görülmüş işlərin həcmnin hesablanması
- hamısı
- Qiymət və tariflərin səviyyəsi, əməyin ödənilməsi şərtlərinin müəyyənləşdirilməsi
- Zaman faktorunun nəzərə alınması;

141 Layihələrin ekspertizasının əsas istiqaməti deyil:

- İnflyasiya itkisi riskinin minimallığı
- İntestisiyanın ödəmə periodu müqayisə olunur;
- İnflyasiya itkisində sığortalama nöqteyi-nəzərindən layihələr müqayisə edilir;
- Gəlirlərin stabilliyi öyrənilir;
- Layihənin orta illik rentabelliyi bank kreditinin orta investisiya qoyuluşu ilə müqayisə edilir

142 İnnovasiya fəaliyyətinin maliyyələşmə sisteminin elementi deyil:

- İntestisiya üzrə nəzarət mexanizmi
- Mobilizasiya olunmuş sərmayənin (kapitalın) yerləşdirmə siyasəti (prinsip və əməliyyatları);
- İnnovasiya fəaliyyətinin həyata keçirilməsi üçün maliyyə vəsaitlərinin cəlb etmə mənbələri (maliyyə prosesi);
- innovasiya fəaliyyətinin nəzəri əsasları;
- Müxtəlif mənbələrdən cəlb olunan maliyyə vəsaitlərinin toplanması;

143 Vençur layihəsinin maliyyələşdirmə mənbəsi deyil:

- Vençur (risk) maliyyələşdirmə fondları;
- Pul vəsaiti əlavə dəyər və ya əlavə mənfəət dərəcəsi ilə birgə qayıtmalıdır;
- İlk mərhələdə alınan elmi-tədqiqat nəticələri ilə maraqlanan müəssisələrin keçirdikləri pul vəsaitləri (lisensiyalaşdırma).
- İnnovasiya sferasında kiçik və orta sahibkarlığa dəstək olmaq üçün yaradılan dövlət və ictimai fondlar;
- Xüsusişəkilmiş investisiya kompaniyaları və fondları;

144 Yeniliyə çəkilən məsrəflərin müqayisə metodlarına aiddir:

- hamısı
- İstehsal və məhsulun realizasiyasına çəkilən ümumi xərclər;
- Yeniliyin mənimsənilməsinə çəkilən məsrəflər;
- Yeniliyin lətbəq oluması ilə məhsul realizasiyasından əldə olunan gəlir;
- Bütün növ məhsulların realizasiyasından əldə olunan gəlir;

145 Yeniliyə çəkilən məsrəflərin müqayisə metodlarına aid deyil:

- Bütün növ məhsulların realizasiyasından əldə olunan gəlir;
- İstehsal və məhsulun realizasiyasına çəkilən ümumi xərclər;
- Yeniliyin lətbəq oluması ilə məhsul realizasiyasından əldə olunan gəlir;
- Elmtutumlu sahə və yüksək texnologiyalar sektoruna dəstək olmaq;
- Yeniliyin mənimsənilməsinə çəkilən məsrəflər;

146 Kapitalın qiyməti dedikdə nə başa düşülür?

- heç biri
- maliyyə resurslarından istifadə edilməsi üçün ödənişlərin ümumi məbləğinin həmin resursların ümumi həcminə nisbəti

- maliyyə resurslarından istifadə edilməsi üçün ödənişlərin ümumi məbləği ilə həmin resursların ümumi həcmi arasındakı fərq
- maliyyə resurslarından istifadə edilməsi üçün ödənişlərin ümumi məbləği ilə həmin resursların ümumi həcminin cəmi
- maliyyə resurslarından istifadə edilməsi üçün ödənişlərin ümumi məbləğinin həmin resursların ümumi həcminə nisbəti

147 Novasiyalar bazarında yeniliyin rəqabət qabiliyyətini təmin etmək üçün nə edilir?

- bazarın həcmnin təhlili aparılır
- inflyasiyanın səviyyəsi proqnoz olunur
- sahə üzrə marketing təhlili aparılır və investisiya cəlbediciliyinin müxtəlif reytingləri yaradılır
- heç biri
- investiya müsabiqələri həyata keçirilir

148 İnnovasiyaların reallaşdırılmasının iqtisadi səmərəsinin qiymətləndirilməsi metodudur?

- Pert analizi
- xalis diskontlaşdırılmış gəlir metodu
- hamısı
- staykholder analizi
- başabaş analizi

149 İntestisiyaların maliyyələşdirilməsi haqqında qərarlar qəbul edərkən investorların nəzərə aldıkları əsas amillərdən biri nədir?

- heç biri
- çəkilən xərclər
- hesabat mənfəəti
- məhsul etüdü
- iqtisadi səmərə

150 İntestisiyaların maliyyələşdirilməsi haqqında qərarlar qəbul edərkən investorların nəzərə aldıkları əsas amillərdən biri nədir?

- hamısı
- çəkilən xərclər
- hesabat mənfəəti
- vaxt periodu
- iqtisadi səmərə

151 Maliyyə vəsaitlərində investisiyaların risklərini kim qiymətləndirir?

- maliyyə menecerləri
- kadr üzrə menecerlər
- hamısı
- istehsal menecerləri
- təminat üzrə menecerlər

152 Hansı maliyyə bazarına daxildir?

- qiymətli kağızlar bazarı
- valyuta bazarı
- banklararası kapital bazarı
- korporativ kağızlar bazarı
- hamısı

153 Cəlb olunan kapitalın qiyməti hansı amillərdən asılıdır?

- psixoloji və xarici

- ekoloji və daxili
- heç biri
- daxili və xarici
- sosioloji

154 İnnovatorun işgüzar reputasiyasına aşağıdakılardan hansı təsir göstərmir?

- heç biri
- vizyon
- misyon
- dəyər
- idarəetmə bacarığı

155 Lizinq dedikdə maşın və avadanlığın neçə iləqədər uzunmüddətli icarəsi başa düşülür?

- 20
- 30
- 40
- 50
- 60

156 İnnovasiya menecmentində kreditvermənin ənənəvi forması ilə yanaşı hansılar geniş yayılmışdır?

- forfeytinq
- lizinq
- hamısı
- heç bir
- françayzinq

157 Qərbdə şirkətin xüsusi vəsaitlərinin artırılmasının ən populyar üsulu hansıdır?

- mənfəət və amortizasiya
- kreditlər
- səhmlərin emissiyası
- birgə müəssisələr
- faizsiz ssudalar

158 Hansı innovasiya fəaliyyətinə investisiya qoyulmasının xüsusi vəsaitlərinə aid deyil?

- səhmdar kapitalı
- heç biri
- faizsiz ssudalar və kreditlər
- əvəzsiz investiyalar
- Mənfəətsiz və amortizasiya

159 İnnovasiyalar üçün maliyyə vəsaitlərinin mənbələrinə hansılar aiddir?

- əvəzsiz investisiyalar
- hamısı
- amortizasiya
- mənfəət
- səhmdar kapitalı

160 Hansı innovasiyalar üçün maliyyə vəsaitlərinin mənbələrindən deyil?

- işgüzar iştiraklar
- birgə müəssisələr
- beynəlxalq maliyyə təşkilatlarının təbii fəlakətlərə ayırdığı yardımlar
- kreditlər



- faizsiz ssudalar

161 Hansılar Rusiya iqtisadiyyatının investisiya baxımından ən cəlbedici sahələrindən deyil?

- elektrik energetikası  
 neft vəqaz hasilatı  
 heç biri  
 metallurgiya  
 rabitə

162 İnnovasiya layihələrinin və proqramlarının investisiya cəlbediciliyi amilləri şərti olaraq neçə qrupa bölünür?

- 6  
 1  
 2  
 3  
 5

163 Yaponiyada ümumi milli gəlirin neçə faizi büdcədən fundamental elmi tədqiqatların inkişafına yönəldilir?

- 9  
 1  
 3  
 5  
 7

164 Sənaye cəhətdən inkişaf etmiş ölkələrdə investisiya obyektləri nəyin əsasında müəyyən edilir?

- heç biri  
 xarici iqtisadi əlaqələrin qurulması əsasında  
 kənd təsərrüfatının inkişaf proqramları əsasında  
 milli inkişaf strategiyası və müdafiə doktrinası nəzərə alınmaqla müsabiqə əsasında  
 iqtisadi sosial proqnozlaşdırma əsasında

165 İnnovasiya fəaliyyətinə xarici investisiyalar hansı formada həyata keçirilə bilməz?

- xüsusi sahibkarlardan özəl investisiyalar formasında  
 səhmlərin emmisiyasının gücləndirilməsi formasında  
 elmi texniki əməkdaşlığa dair dövlətlərarası proqramlar formasında  
 iqtisadi əməkdaşlığa dair hökumətlərarası proqramlar formasında  
 xarici maliyyə təşkilatlarının investisiyaları formasında

166 Amerika investisiya fondları, alman bankları və digər özəl investorlar hansı yol ilə xüsusi investisiyaların yüksək dərəcədə gəlirli olmasını təmin etməyə çalışırlar?

- öz fəaliyyətlərində stimulu daha da gücləndirməklə  
 öz fəaliyyətlərini proqnozlaşdırmaqla  
 öz fəaliyyətini zəiflətməklə  
 öz fəaliyyətlərini beynəlxalq miqyasda diversifikasiya etməklə  
 öz fəaliyyətlərini daha da riskli etməklə

167 Hansı təşkilatlar inflyasiya şəraitində xüsusi dövriyyə vəsaitlərinin qoruyub saxlaya bilməmişdir?

- heç biri  
 istehsal tsiklinin müddəti kiçik olan rabitə sahəsindəki  
 kommersiya bankları  
 sığorta şirkətləri

- uzunmüddətli texnoloji istehsal tsikli ilə fərqlənən təşkilatlar

168 İnnovasiya layihəsi son dərəcə cəlbedici olduqda hansı səbəbdən rədd edilə bilər?

- innovator- firmanın layihənin reallaşdırılacaq sahədə kifayət qədər iş təcrübəsinin olması  
 innovator-firmanın layihənin reallaşdırılacaq sahədə kifayət qədər iş təcrübəsinin olmaması  
 heç biri  
 hamısı  
 innovator –firmanın layihənin reallaşdırılacaq sahədə yarımçıq təcrübəyə malik olması

169 Bazar şəraitində innovasiya layihələrinin göstəriciləri ilə yanaşı sadalanan maliyyə -iqtisadi göstəricilərindən hansı böyük əhəmiyyət kəsb edir?

- hamısı  
 rentabellik  
 xərcin ödənilmə müddəti  
 xalis gəlir  
 investisiyaların həcmi

170 Hansı novasiyalar bazarında yeniliyin rəqabət qabiliyyətini təmin etmək üçün innovator-firmanın strategiyasına aiddir?

- innovator- firmanın istehsaldaxili ehtiyarlarının aşkar edilməsi  
 sahə üzrə marketing təhlilinin aparılması  
 struktur dəyişikliyin aparılması  
 innovator-firmanın maliyyə vəziyyətinin yaxşılaşdırılması  
 yeni bazar segmentinin ələ keçirilməsi

171 İnnovasiyalar bazarında yeniliyin rəqabət qabiliyyətinin təmin edilməsi üçün innovator-firmanın strategiyasına hansı daxildir?

- innovatorun imicinin və nüfuzunun gücləndirilməsi  
 iqtisadi islahatların aparılması  
 sahə üzrə investisiya cəlbediciliyinin müxtəlif reytinglərinin yaradılması  
 yeniliyə tələbatın böhranlı dərəcədə azalması  
 innovator- firmanın yeni texnologiyalar tətbiq edilməsi

172 İnnovasiyanın investor üçün cəlbediciliyinin müəyyən edən mühüm qeyri-iqtisadi amil hansılardır?

- innovatorun imicinin və nüfuzunun gücləndirilməsi  
 innovator- firmanın istehsaldaxili ehtiyarlarının aşkar edilməsi  
 yeniliyə tələbatın böhranlı dərəcədə azalması  
 hamısı  
 innovator-firmanın maliyyə vəziyyətinin yaxşılaşdırılması

173 Kapitalın qiyməti (cost of capital) dedikdə maliyyə resurslarından istifadə üçün hansı nisbət başa düşülür?

- heç biri  
 ödənişlərin ümumi məbləğinin həmin resursların qalıq dəyərində nisbəti  
 resursların ümumi həcmnin ödənişlərin ümumi məbləğinə nisbəti  
 önəmlilərin bir hissəsinin maliyyə resurslarının həcmnin bir hissəsinə nisbəti  
 ödənişlərin ümumi məbləğinin maliyyə resurslarının ümumi həcminə nisbəti

174 Hansı kapitalın qiymət göstəricisində həlledici roll oynayır?

- heç biri  
 kapitalın çəki əmsalına tətbiq edilən qiymət  
 kapitalın mənbəyinin qiyməti

- kapitalın mənbəyinin şirkətin ümumi kapitalındakı nisbət payı  
 hamısı

175 Kapitalın qiyməti (cost of capital) dedikdə maliyyə resurslarından istifadə üçün hansı nisbət başa düşülür?

- heç biri  
 ödənişlərin ümumi məbləğinin həmin resursların qalıq dəyərinə nisbəti  
 resursların ümumi həcmnin ödənişlərin ümumi məbləğinə nisbəti  
 ödənişlərin bir hissəsinin maliyyə resurslarının həcmnin bir hissəsinə nisbəti  
 ödənişlərin ümumi məbləği

176 Hansı innovasiyaların öz-özünü maliyyələşdirmək üçün xüsusi kapitalın qiyməti hesab edilir?

- heç biri  
 Rentabelliyn yuxarı həddi  
 rentabelliyn maksimal həddi  
 rentabelliyn orta həddi  
 zərərsizlik

177 Hansı innovasiyaların öz-özünü maliyyələşdirmək üçün xüsusi kapitalın qiyməti hesab edilir?

- rentabelliyn aşağı həddi  
 Rentabelliyn yuxarı həddi  
 heç biri  
 zərərsizlik  
 rentabelliyn orta həddi

178 İnnovasiyada kapitalın qiyməti nəyi müəyyən edir?

- hamısı  
 innovasiya layihəsinin zərərsizlik səviyyəsini  
 innovasiya layihəsinin gəlirliliyinin aşağı səviyyəsini  
 innovasiya layihəsinin gəlirliliyinin maksimal səviyyəsini  
 innovasiya layihəsinin zərərliliyinin aşağı səviyyəsini

179 İnnovasiya layihələrinin gəlirliliyini nəyi üstələməlidir?

- sahələr və sahələrarası rəqabət şərtləri  
 heç birini  
 bank depozitlərinin stavkaları  
 dövlətin qiymətli kağızlarının ödənilməsi gəlirləri  
 bank depozitləri üzrə stavkaları və dövlətin qiymətli kağızlarının ödənilməsi gəlirlərini

180 İnnovasiya layihəsinin mənfəət normasını xarici investor müəyyən edərkən qoyuluşların riski və gəlirliliyi nə ölçülür?

- investisiyaların ən çox risklə investora böyük gəlirlərin gətirilməsiylə  
 investisiyaların ən çox risklə investora kiçik gəlirlərin gətirilməsiylə  
 heç biri  
 investisiyaların ən çox risklə investora maksimal gəlirlərin gətirilməsiylə  
 investisiyaların optimal risklə investora kiçik gəlirlərin gətirilməsiylə

181 Neçənci tip imitativ strategiyada müəssisə heç bir texnoloji dəyişiklik və təkmilləşdirmə aparmadan lisenziyalı texnologiyaları istehsalata cəlb edir?

- hamısı  
 heç biri  
 2-ci tipdə

- 1-ci tipdə  
 3-ci tipdə

182 Yeniliyin bir sistem təsəvvürü kimi, mərhələlərə ayırdıqdan sonra nə işlənilib hazırlanır?

- hamısı  
 Plan  
 Proqram  
 Strategiya  
 optimallılıq modeli

183 Yeni bazarın yaradılması strategiyasında hansı innovasiya tipindən istifadə olunur?

- bazar innovasiyaları  
 strateji innovasiyalar  
 ardıcıl innovasiyalar  
 genişlənən və təhlil edilən strategiyalar  
 reaktiv innovasiyalar

184 Üfiqi kəşifmə aşağıdakılardan hansını nəzərdə tutmur?

- idarəetmə sisteminin inkişaf substrategiyasını  
 istehsal proqramının inkişaf substrategiyası  
 elmi tədqiqatlara və innovasiya fəaliyyətinə vəsaitin toplanması substrategiyasını  
 elm və texnoloji inkişafın substrategiyasını  
 kollektivin sosial-iqtisadi inkişaf substrategiyasını

185 Strategiyaların şaqülu kəşifməsi hansı səviyyədə aparılır?

- regional  
 makro  
 heç biri  
 hamısı  
 mikro

186 Sahibkar gələcəkdə nəqədər böyük uğur qazanmağa ümid edərsə bir o qədər də çox nəyə hazır olmalıdır?

- məsrəf çəkməyə  
 qərar qəbul etməyə  
 heç biri  
 müvəqqəti gözləməyə  
 məsləhətləşməyə

187 Passiv bazar strategiyası nədir?

- yeniliyin daha çox texniki-iqtisadi səmərəliliyini təmin etmək  
 bazara ikinci çıxmaq  
 heç bir yenilikdən istifadə etməmək  
 bazarın əsas hissəsini əldə saxlamaq  
 istehsal məsrəflərinin aşağı salınması hesabına məhsulun daha aşağı qiymətlərlə satışını təmin etmək

188 Orta və köhnəlmiş məhsullarla bazarda qalmağa çalışmaq hansı innovasiya strategiyasıdır

- Müdafiə innovasiya strategiyasıdır  
 Qalıq innovasiya strategiyasıdır  
 Asılı innovasiya strategiyasıdır  
 Qarşıdurma innovasiya strategiyasıdır  
 İmitativ innovasiya strategiyasıdır

189 Neçənci tip imitativ strategiyada kənardan alınmış texnologiya üzərində işləyərək tamamilə yeni bir məhsul və ya texnoloji xəttin yaranmasından istifadə olunur?

- heç biri  
 1-ci tipdə  
 2-ci tipdə  
 3-ci tipdə  
 hamısı

190 Müəssisə nə zaman səmərəli fəaliyyət qura bilər? 1) istehsal etdiyi məhsulların çeşidinin çox olması ilə 2) kəfiyyət səviyyəsi ilə 3) məşğulluq səviyyəsi ilə 4) məhsulların yaş strukturlarının bir –birindən 3-5il fərqlənməsi ilə 5) texnologiyanın səviyyəsi ilə

- 5,3  
 1,4  
 3,5  
 2,4  
 1,5

191 Mənfəətsiz inkubator firmaların icarəçiləri kimlərdir?

- servis təşkilatları  
 hamısı  
 sənaye firmaları  
 tədqiqat firmaları  
 konstruktör təşkilatları

192 İnnovasiya siyasətinə arxalanan müəssisə mütləq nəyə arxalanan strategiya seçməlidir?

- hamısı  
 informasiya  
 menecmentə  
 biznesə  
 Elmi tədqiqata

193 İmitativ strategiya neçə yolla həyata keçirilir?

- 5  
 3  
 2  
 1  
 4

194 Heç kəsin yaratmadığı məhsullarla bazara çıxış hansı innovasiya strategiyasıdır?

- Yeni bazarın yaranması innovasiya strategiyasıdır  
 Qarşıdurma innovasiya strategiyasıdır  
 Asılı innovasiya strategiyasıdır  
 Qalıq innovasiya strategiyasıdır  
 İmitativ innovasiya strategiyasıdır

195 Hazırda ABŞ-da inkubator – firmalar nə qədərdir?

- 400-dən çox  
 300-dən çox  
 250-dən çox  
 200-dən çox  
 350-dən çox

196 Hazırda ABŞ-da inkubator – firmalar nə qədərdir?

- 400-dən çox
- 300-dən çox
- 250-dən çox
- 200-dən çox
- 350-dən çox

197 Hansı xidmətlərdən inkubator –firma güzəştli yararlanı bilər?

- hamısı
- iqtisadi və kommersiya məsələlərinə dair məsləhətlərin alınması
- iri şirkətlərdən idarəetmə və texniki məsləhətlərin alınması
- xidməti binaların az məbləğdə icarəyə verilməsi
- hüquqi məsələlərə dair məsləhətlərin alınması

198 Hər bir müəssisə öz innovasiya siyasətini yaradarkən neçə əsas elementə fikir verməlidir?

- 1
- 5
- 3
- 2
- 6

199 Gəlirlərin xərcənməsi məhsulun həyat dövrünün hansı mərhələsində rast gəlinir?

- Yetkinlik
- artım
- Mənimləmə
- İnkişaf etmə
- tənəzzül

200 Aşağıda verilənlər nəyin artırılmasına yönələn strategiyadır? 1) borca götürülən pul vəsaiti hesabına texnologiyanın yenidən silahlandırılmasını təmin etmək 2) öz vəsaitləri hesabına texnopark avadanlığının yeniləşdirilməsi 3) özlərinin ETKLİ hesabına məhsulların yeniləşməsini təmin etmək 4) digər təşkilatlardan əldə edilmiş ETKLİ hesabına məhsulların yeniləşməsini təmin etmək

- hamısı
- Yatırımların artırılmasına yönələn strategiyadır
- Xərclərin azaldılmasına yönələn strategiyadır
- Mənfəətin artırılması üçün strategiyadır
- likvidlərin artırılması üçün strategiyadır

201 3- cü tip icarə haqqı necə ola bilər?

- hamısı
- kifayət qədər yüksək ola bilər
- stabil ola bilər
- aşağı ola bilər
- orta səviyyədə ola bilər

202 İnkubator firma dedikdə nə başa düşülür?

- hamısı
- xarici təcrübə nəzərə alınmamaqla yerli hakimiyyət orqanlarının yaratdığı təşkilat
- yeni müəssisələr yetişdirmək məqsədilə iri şirkətlərin yaratdığı təşkilat
- xarici ölkələrin təcrübəsi nəzərə alınmamaqla iri şirkətlərin yaratdığı təşkilat
- investorların yaratdığı təşkilat

203 Texnoparklar ikl dəfə nə vaxt yaradılmışdır?

- heç biri
- Texnoparklar ilk dəfə ötən əsrin 80-ci illərində ABŞ-da yaradılmışdır
- Texnoparklar ilk dəfə ötən əsrin 60-cı illərində Fransa alimlərinin təşəbbüsü ilə yaradılmışdır
- Texnoparklar ilk dəfə ötən əsrin 50-ci illərində ABŞ-da Stenford Universitetinin təşəbbüsü ilə yaradılmışdır
- Texnoparklar ilk dəfə ötən əsrin 80-ci illərində İngiltərədə yaradılmışdır

204 Aşağıdakılardan hansı texnoparklara aiddir?

- texnopolislər
- inkubatorlar
- heç biri
- hamısı
- texnoparklar

205 Texnoparklar neçə qrupa bölünürlər:

- 6
- 2
- 4
- 3
- 5

206 Texnoparkların əsas struktur vahidi mərkəzlər hesab olunur

- hamısı
- məsləhət mərkəzi
- tədris mərkəzi
- innovasiya-texnoloji mərkəz;
- informasiya mərkəzi

207 Texnoparkların əsas struktur vahidi mərkəzlər hesab olunur

- hamısı
- mühasibat-audit mərkəzi
- maliyyə-sığorta mərkəzi
- marketinq mərkəzi
- strateji-tədqiqat mərkəzi.

208 Kəşflərin ixtiralarından fərqi:

- bütün variantlar
- İxtiraların müəllifinə diplom verilir
- Kəşflərin müəllifinə potent verilir
- kəşflər və ixtiralar eyni şeydir
- kəşflərin müəllifinə diplom, ixtiraların müəllifinə isə potant, yaxud müəlliflik şəhadətnaməsi verilir

209 İxtiraların səmərəliliyinə görə növləri

- hamısı
- xırda ixtiralar
- iri ixtiralar
- ən iri ixtiralar
- orta ixtiralar

210 Vençur maliyələşdirməsi korporasiyalar tərəfindən neçə üsulla həyata keçirilir:

- 3

- 8
- 4
- 10
- 6

211 Small Business Investment Companies (SBIC) – şirkətinin yaranması?

- 2007.
- 1958
- 2001
- 1988
- 1940

212 Məhsulun həyat dövrü fazasından asılı olaraq göstərilən innovasiya strukturlarının aşağıdakı şəkillərini fərqləndirirlər

- Heç biri
- eksplərentlər, patientlər, violəntlər və kommutantlar
- eksplərentlər, patientlər, violəntlər və SWOT
- eksplərentlər, patientlər, patentlər; PEST
- eksplərentlər, patientlər, violəntlər və bazar

213 Violənt-şirkətlər nədir?

- bazarda yeni məhsulun meydana gəldiyi ilk illərdə mənfəətin əsas hissəsini gətirən kiçik innovasiya kompaniyaları
- yeni bazarların yaradılmasına və ya bazarın köhnə seqmentinin radikal olaraq kökündən dəyişdirilməsinə ixtisaslaşır
- bazarın dar seqmentində işləyirlər və moda, reklam və digər amillərin təsiri ilə formalaşmış tələbatları ödəyirlər
- iri, standart biznes sahəsində fəaliyyət göstərirlər və «güc» strategiyalı strukturlara aiddir
- Şirkətlər orta və kiçik bizneslə məşğul olurlar, milli investörlərin təmin olunmasına orientasiya edirlər və bir qayda olaraq məhsul buraxılışının ən mərhələsində fəaliyyət göstərirlər;

214 Kommutant-şirkətlər nədir?

- bazarda yeni məhsulun meydana gəldiyi ilk illərdə mənfəətin əsas hissəsini gətirən kiçik innovasiya kompaniyaları
- iri, standart biznes sahəsində fəaliyyət göstərirlər və «güc» strategiyalı strukturlara aiddir
- bazarın dar seqmentində işləyirlər və moda, reklam və digər amillərin təsiri ilə formalaşmış tələbatları ödəyirlər
- yeni bazarların yaradılmasına və ya bazarın köhnə seqmentinin radikal olaraq kökündən dəyişdirilməsinə ixtisaslaşır
- Şirkətlər orta və kiçik bizneslə məşğul olurlar, milli investörlərin təmin olunmasına orientasiya edirlər və bir qayda olaraq məhsul buraxılışının ən mərhələsində fəaliyyət göstərirlər;

215 İnnovasiya prosesinin məqsədini aşağıdakılarla izah etmək olar:

- hamısı
- məhsulun seriyalı istehsalının qaydaya salınması;
- elmi-tədqiqat və təcrübə-konstruktor işlərinin (ET və TKİ) aparılması;
- məsələnin yeni texniki həllini tapmaq-ixtiranın yaradılması;
- paralel qaydada satışın hazırlanması və təşkili;

216 Yeni malların işlənilib hazırlanmasına istehlakçıların cəlb edilməsinin üstünlükləri hansılardır?

- ideyanın vaxtında korreksiyası hesabına vaxta qənaət;
- istehlakçıya olan məsrəflərin bir hissəsinin bölüşdürülməsi hesabına vəsaitlərə qənaət
- hamısı;
- ilk istehlakçıların əldə edilməsi
- bazaar risklərinin vaxtında minimuma endirilməsi



217 İnnovasiyaya qərar verən yeni malın ideyasının axtarışı üzrə aşağıdakı variantlardan birini seçilə bilər?

- Hamısı
- marketing yarım bölməsinin informasiya və analitik materiallarından istifadə etməklə yeni mal (xidmət) növü ixtira etmək
- əvvəllər buraxılan malın kondruksiyasını və ya xarici tərtibatını təkmilləşdirmək
- yeni malın işlənilib hazırlanmasına başqa tərəfdaşın cəlb edilməsi
- xarici mənbələrdən yeni mal (xidmət) növləri haqqında informasiya almaq;

218 Yeni malın (xidmətin) bazara çıxarılması aşağıdakı amillərlə şərtləndirilir

- Hamısı
- şirkətin rəqabət qabiliyyətinin saxlanması və artırılması, istehsal tullantılarından daha səmərəli istifadə, istehsal güclərindən və personaldan daha tam istifadə və ümumi rentabelliyyətinin tədricən artırılmasının təmin edilməsi zərurəti;
- şirkəti mövcud malların köhnəlməsi kimi labüd prosesin nəticələrindən qorumaq zərurəti rəqabət və ya mənəvi aşınma tərəfindən irəli gəlir;
- Yeni mal və ya xidmətin çeşidə daxil edilməsi artıq şirkətə qoyulmuş vəsaitlərin müdafiəsi üçün zəruridir
- daha sürətlə genişləndirmək, kommersiya riskini daha geniş spektrdə mal və xidmətlər arasında bölüşdürmək, rəqabətin şirkətin ayrıca fəaliyyət sahəsinə təsirini azaltmaq zəruridir

219 İnnovasiya prosesinin məqsədini aşağıdakıların hansı ilə izah etmək olar?

- elmi-tədqiqat və təcrübə-kanstruktur işlərinin (ET və TKI) aparılması
- məsələnin yeni texniki həllini tapmaq-ixtiranının yaranması
- Hamısı
- paralel qaydada satışın hazırlanması və təşkili
- məhsulun seriyalı istehsalının qaydaya salınması

220 Yeni məhsul anlayışı aşağıdakılardan hansına uyğun gəlir?

- hamısı
- yeni əmtəələrə edilən texnoloji əlavələrin
- yeni əmtəələrin bazarda tətbiqi
- Mövcud məmulatların sadə təkmilləşdirmələri
- İstehsalı və satışı mövcud çeşidə əlavə edilən yeni adlı əmtəələr

221 ETT-nin səmərəliliyinin hesablanmasına aşağıdakı istiqamətlərdən hansı aid edilir?

- iqtisadi, texnoloji və ictimai
- iqtisadi, psixoloji və sosial
- iqtisadi, texniki və siyasi
- iqtisadi, texnoloji və metodiki;
- iqtisadi, texnoloji və sosial

222 Təşkilati, iqtisadi və idarəetmə potensialı nədir?

- Elmi-texniki tərəqqinin nailiyyətləri əsasında təkmilləşdirilən fəaliyyətlərdir
- elmi tədqiqatın hazırlıq prosesinin informasiya təminatı üçün zəruri olan müxtəlif informasiya daşıyıcılarında yığılmış məlumatların məcmusudur
- heç biri.
- elm və texnikanın birgə fəaliyyətini ümumiləşdirən üsul və vasitələrin məcmusundan ibarətdir
- Elmi-texniki tərəqqinin nailiyyətləri əsasında idarəetmə üsul və sistemlərin təkmilləşdirilməsidir

223 İnnovasiya potensialı nədir?

- Elmi-texniki tərəqqinin nailiyyətləri əsasında təkmilləşdirilən informasiyalar
- elmi tədqiqatın hazırlıq prosesinin informasiya təminatı üçün zəruri olan müxtəlif informasiya daşıyıcılarında yığılmış məlumatların məcmusunu xarakterizə edir
- hamısı
- Elmi-texniki tərəqqinin nailiyyətləri əsasında idarəetmədə üsul və sistemlərin informasiya təminatıdır

- elm və texnika-nın birgə fəaliyyətini ümumiləşdirən üsul və vasitələrin məcmu-sun-ndan ibarət informasiya axınıdır

#### 224 Kadr potensialına kimlər daxildir?

- alimlər, mühəndislər, elmi-pedoqoji kadr ha-zı-r-lı-ğı ilə məşğul olan işçilər, fəhlələr  
 alimlər, mühəndislər, rəhbərlər, fəhlələr  
 alimlər, mühəndislər, elmi-pedoqoji kadr ha-zı-r-lı-ğı ilə məşğul olan işçilər, iş axtaranlar  
 alimlər, mühəndislər, tələbələr, fəhlələr  
 alimlər, mühəndislər, pensiyaçı olub işləyənlər, fəhlələr

#### 225 Elmi-texniki məhsullar bazarını aşağıdakılardan hansılar xarakterizə edir?

- Elmi-texniki tərəqqinin nailiyyətləri əsasında təkmilləşdirilən məhsulların sifarişi  
 Elmi-texniki tərəqqinin nailiyyətləri əsasında əldə olunan məh-sul-lar-ın alqı-satqısı  
 Elmi-texniki tərəqqinin nailiyyətləri əsasında reklamların təşkili  
 Elmi-texniki tərəqqinin nailiyyətləri əsasında istehsal olunan məhsul həcmi  
 Elmi-texniki tərəqqinin nailiyyətləri əsasında tərtib olunan biznes planı;

#### 226 Biznesin texniki inkişafının idarə edilməsinə aşağıdakılar daxil edilməlidir:

- texniki inkişaf proqramının yaradılması  
 hamısı;  
 məqsədlərin və onların üstünlüklərinin müəyyənləşdirilməsi  
 texniki inkişafın istiqamətlərinin müəyyənləşdirilməsi  
 məsələlərin həlli yollarının səmərəliliyinin qiymətləndirilməsi

#### 227 Biznesdə texniki inkişafı

- hamısı  
 biznesin təsərrüfat fəaliyyətinin yekun nəticələrinə yönəldilmiş texniki-texnoloji bazasının formalaşdırılması və təkmilləşdirilməsi prosesidir  
 istehsalatın və əməyin təşkilinin mövcud olan və yeni üsul və formalarının, təsərrüfat mexanizminin elementlərinin təkmilləşdirilməsi və tətbiq edilməsində əks olunur  
 yeni materialların tətbiqi hesabına məmulatların istehsalı üçün sərf olunan materialların həcmnin azaldılması  
 robototexnika, manipulyator və çevik avtomatlaşdırılmış sistemlərin tətbiqi

#### 228 Təşkilati tərəqqinin əsas istiqamətləri

- əməyin təşkilində mütərəqqi metodlardan istifadə  
 müəssisənin texniki səviyyəsinin təkmilləşdirilməsi  
 istehsalatın və əməyin təşkilinin təkmilləşdirilməsi  
 istehsal həcmnin artırılması  
 yeni idarəçilik metodlarının təkmilləşdirilməsi

#### 229 A.I.Priqojinə görə innovasiya nədir?

- yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli is-ti-fadəni nəzərdə tutur;  
 Polşa dilinin lüğətində» innovasiya nəşə yeni bir şeyin, yeniliyin islahatın tətbiqidir.  
 biznes subyektlərində innovativ metodların inkişaf etdirmə perspektivlərinin axtarışdır;  
 Innovasiya – ixtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı pro-sesdir;  
 yeniliklər texnika və texnologiyanın in-kişafi, yaranması, mənimsənilməsi və digər obyektlərə dif-fu-ziyasının idarə edilməsi;

#### 230 Y.P.Morozova görə geniş mənada innovasiya nədir?

- Heç biri.  
 yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli is-ti-fadəni nəzərdə tutur;  
 Innovasiya – ixtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı pro-sesdir;  
 biznes subyektlərində innovativ metodların inkişaf etdirmə perspektivlərinin axtarışdır;

- «Polşa dilinin lüğətində» innovasiya nəşə yeni bir şeyin, yeniliyin islahatın tətbiqidir;

### 231 Yenilik ideyalarının mənbəyinə görə innovasiyalar hansıdır?

- hamısı  
 təmiz plaqiat  
 təkmilləşdirici  
 gözlənilən risk ilə birlikdə innovasiyalar  
 irəliləmə xüsusiyyəti daşıyan innovasiyalar

### 232 Yenilik dərəcəsinə görə innovasiya növü hansıdır?

- təmiz plaqiat  
 təkmilləşdirici  
 yüksək səviyyəli innovasiyalar  
 gözlənilən risk ilə birlikdə innovasiyalar  
 irəliləmə xüsusiyyəti daşıyan innovasiyalar

### 233 İnnovasiya təklifi nədir?

- innovasiya layihəsinin onun tətbiqindən alınacaq mənfəət səmərəsini qeyd etməklə təklif edilməsidir.  
 mal istehsalı və xidmət təşkilinə kapital qoyuluşudur.  
 yeni texnologiyaların, təşkilati formalarının tətbiqinin və s. işlənilib hazırlanmasına, yaradılmasına yönəldilmiş yaradıcılıq fəaliyyətidir.  
 innovasiya fəaliyyətinin elmi bünövrəsi, nəzəri əsasıdır;  
 biznes subyektlərində innovativ metodların inkişaf etdirmə perspektivlərinin axtarışdır

### 234 Transfer nədir?

- yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli istifadəni nəzərdə tutur;  
 Mal istehsalı və ya xidmətin digər sahələrə tətbiqini nəzərdə tutur;  
 mal istehsalı və xidmət təşkilinə kapital qoyuluşudur.  
 innovasiya layihəsinin realizəsini öyrənilmiş texnologiyaların başqa predmet və ya coğrafi sahəyə ötürülməsi yolu ilə təmin edilən innovasiya texnologiyalarının bir növüdür;  
 kadr hazırlığı mərhələsini təmin edən innovasiya texnologiyalarının bir növüdür;

### 235 Elmi-texniki innovasiya aşağıdakıları təmin etməyə borcludur:

- biznes subyektlərində innovativ metodların inkişaf etdirmə perspektivlərini;  
 yeni texnologiyaların, təşkilati formalarının tətbiqinin və s. işlənilib hazırlanmasına; yaradılmasına yönəldilmiş yaradıcılıq fəaliyyətini;  
 yeniliyə malik olmağa; bazar tələbini ödəməyə; istehsalçıya mənfəət gətirməni.  
 yeniliklər texnika və texnologiyanın inkişafı, yaranması, mənimsənilməsi və digər obyektlərə dif-fuziyasının idarə edilməsini;  
 yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli istifadəni;

### 236 B.Tvissa görə innovasiya nədir?

- İnnovasiya – ixtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı prosesdir.  
 yeni texnologiyaların, təşkilati formalarının tətbiqinin və s. işlənilib hazırlanmasına, yaradılmasına yönəldilmiş yaradıcılıq fəaliyyəti;  
 «Polşa dilinin lüğətində» innovasiya nəşə yeni bir şeyin, yeniliyin islahatın tətbiqidir;  
 yeniliklər texnika və texnologiyanın inkişafı, yaranması, mənimsənilməsi və digər obyektlərə dif-fuziyasının idarə edilməsi;  
 biznes subyektlərində innovativ metodların inkişaf etdirmə perspektivlərinin axtarışdır;

### 237 Elmi-Texniki Tərəqqi lüğətində innovasiya nədir?

- yeni texnologiyaların, təşkilati formalarının tətbiqinin və s. işlənilib hazırlanmasına, yaradılmasına yönəldilmiş yaradıcılıq fəaliyyəti.  
 biznes subyektlərində innovativ metodların inkişaf etdirmə perspektivlərinin axtarışdır;

- yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli is-ti-fadəni nəzərdə tutur;
- «Polşa dilinin lüğətində» innovasiya nəşə yeni bir şeyin, yeniliyin islahatın tətbiqidir;
- Innovasiya – ixtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı pro-sesdir;

238 M.Xuçeka görə innovasiya nədir?

- yeniliklər texnika və texnologiyanın in-kişafi, yaranması, mənimsənilməsi və digər obyektlərə dif-fu-ziyasının idarə edilməsi;
- biznes subyektlərində innovativ metodların inkişaf etdirmə perspektivlərinin axtarışdır;
- Innovasiya – ixtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı pro-sesdir.
- «Polşa dilinin lüğətində» innovasiya nəşə yeni bir şeyin, yeniliyin islahatın tətbiqidir;
- yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli is-ti-fadəni nəzərdə tutur;

239 Texnoloji ukladın uzun müddət hökmranlıq etməsinə nə təsir göstərir?

- Heç biri
- Əmtəə bazarında inhisarçı vəziyyətin başa çatması
- Yeni texnologiyalara firmaların innovasiya fəaliyyəti ilə əlaqəli dövlət dəstəyi
- Məhsulların modellərinin modifikasiya edilməsi
- Məhsulun maya dəyərinin azalması

240 Təkmilləşdirilmiş innovasiyaya aiddir:

- bunların nəticəsində inqilabi yeniliklər həyata keçirilir ki, istehsal strukturunu idarəetməni və iqtisadi inkişafın sürətini kökündən dəyişir
- innovasiyaya qarşı təzyiq yumşaqdır
- Mövcud texnologiyanın, obyektlərin, məhsulun və texnikanın təkmilləşdirilməsinə yönəldilmiş innovasiyadır.Bunun nəticəsində yeni ixtiralar meydana çıxır ki, onlar da buraxılan məhsulun əsas texniki-iqtisadi göstəricilərinin yaxşılaşmasına nail olur.
- Bunun vasitəsilə istehsalda istifadə edilən texnika və texnologiyanın texniki-iqtisadi parametrlərinin bir müddət saxlanmasına nail olunur
- layihənin planlaşdırılmasında əmələ gələn vaxt itkiləri çox asandır

241 Təkmilləşdirilmiş innovasiyaya aiddir:

- bunların nəticəsində inqilabi yeniliklər həyata keçirilir ki, istehsal strukturunu idarəetməni və iqtisadi inkişafın sürətini kökündən dəyişir
- innovasiyaya qarşı təzyiq yumşaqdır
- Mövcud texnologiyanın, obyektlərin, məhsulun və texnikanın təkmilləşdirilməsinə yönəldilmiş innovasiyadır.Bunun nəticəsində yeni ixtiralar meydana çıxır ki, onlar da buraxılan məhsulun əsas texniki-iqtisadi göstəricilərinin yaxşılaşmasına nail olur.
- layihə rəhbərinin tipi mütəxəssisdır
- layihənin planlaşdırılmasında əmələ gələn vaxt itkiləri çox asandır

242 Prinsipial innovasiyaya aiddir:

- bunların nəticəsində inqilabi yeniliklər həyata keçirilir ki, istehsal strukturunu idarəetməni və iqtisadi inkişafın sürətini kökündən dəyişir
- Böyük ixtiralar və elmi-texniki təkliflərlə nəticələnir ki, bunların da bazasında texnikanın yenisi ilə əvəz edilməsi, fundamental elmi prinsipin saxlanması şərti ilə yeni texnologiya yaranır
- tədqiqat qrupunun ən yaxşı forması demoqratik idarəetmədir
- layihə rəhbərinin tipi mütəxəssisdır
- layihənin planlaşdırılmasında əmələ gələn vaxt itkiləri çox asandır

243 Radikal innovasiyalara aiddir:

- heç biri
- innovasiyaya qarşı təzyiq yumşaqdır
- tədqiqat qrupunun ən yaxşı forması demoqratik idarəetmədir
- layihə rəhbərinin tipi mütəxəssisdır
- layihənin planlaşdırılmasında əmələ gələn vaxt itkiləri çox asandır

244 Təkmilləşdirici innovasiyalara aiddir:

- hamısı
- innovasiyaya qarşı təzyiq yumşaqdır
- tədqiqat qrupunun ən yaxşı forması demokratik idarəetmədir
- layihə rəhbərinin tipi mütəxəssisdir
- layihənin planlaşdırılmasında əmələ gələn vaxt itkiləri çox asandır

245 Radikal innovasiyalara aiddir:

- layihənin planlaşdırılmasında əmələ gələn vaxt itkiləri çox asandır
- tədqiqat qrupunun ən yaxşı forması demokratik idarəetmədir
- layihə rəhbərinin tipi mütəxəssisdir
- layihə rəhbərinin tipi avanqardçıdır
- innovasiyaya qarşı təzyiq yumşaqdır

246 Vakuum tipli elektron trupkanın kəşfi nəyin inkişafına səbəb oldu?

- sənayenin inkişafına.
- vakuumlu motorların inkişafına;
- radio və televiziyanın inkişafına;
- elektrotexnikanın inkişafına;
- yeni tipli avtomobillərin inkişafına;

247 Bazar yönümlü innovasiyaların həyat dövrünə hansı mərhələlər aid edilmir?

- dizayn.
- yetkinlik;
- artım;
- ideyanın yaranması;
- bazarın doldurulması və enmə;

248 İnnovasiyanın dalğavari proses kimi qəbul edilməsi hansı əsərdən sonra başlamışdır?

- mənimsənilən dalğalar.
- uzun dalğalar;
- planlaşdırılan dalğalar;
- inkişaf edən dalğalar;
- yayılan dalğalar;

249 Y.Yakovetsinə görə innovasiya prosesini əhatə edən 5 texnoloji fazaya aşağıdakılardan hansı aid edilmir?

- kamilliyə çatma fazası
- mənimsəmə fazası;
- planlaşdırma fazası;
- inkişaf etmə fazası
- yayılma fazası;

250 Yeni məhsul iki əsas istiqamətdə özünü büruzə verir:

- İstehsal həcmnin artırılması və sosial səviyyənin yaxşılaşdırılmasında.
- mənfəətin alınması və satılmasında;
- texnologiyanın inkişafı, yaranması, mənimsənilməsi və idarə edilməsində;
- insanın yeni elmi biliklərində, avadanlıqların istifadəsi və tətbiqi əsasında;
- texnologiyanın inkişafı, yaranmasında;

251 İnnovasiya fəaliyyəti nədir?

- Mənfəətin alınması məqsədi ilə yeni növ məhsulun və ya texnologiyanın yaradılmasıdır
- yeni növ məhsulların mənimsənilməsi və paylaşdırılması üzrə məsələnin səmərəli həllini təmin edən tədbirlər kompleksidir.
- yeniliklər, texnologiyanın inkişafı, yaranması, mənimsənilməsi və idarə edilməsi deməkdir.
- insanın yeni elmi biliklər, ideyalar, avadanlıqların istifadəsi və tətbiqi əsasında innovasiyaların tam həcmdə ictimai təcrübə realizəsinə yönəldilmiş sistemli fəaliyyət növüdür.
- İxtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı pro-sedir.

252 İnnovasiya proqramı nədir?

- yeni növ məhsulların mənimsənilməsi və paylaşdırılması üzrə məsələnin səmərəli həllini təmin edən tədbirlər kompleksidir.
- İxtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı pro-sedir.
- Mənfəətin alınması məqsədi ilə yeni növ məhsulun və ya texnologiyanın yaradılmasıdır.
- yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli istifadəni nəzərdə tutur
- yeniliklər, texnologiyanın inkişafı, yaranması, mənimsənilməsi və idarə edilməsi deməkdir.

253 İnnovasiya layihələri nədir?

- İnnovasiya layihələri və proqramlarının maliyyələşməsinə təmin edən qeyri-ticarət təşkilatıdır.
- Mənfəətin alınması məqsədi ilə yeni növ məhsulun və ya texnologiyanın yaradılması, istehsalı və reallaşdırılmasının başlanmasını təmin edən tədbirlər sistemidir
- yeniliklər, texnologiyanın inkişafı, yaranması, mənimsənilməsi və idarə edilməsi deməkdir.
- yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli istifadəni nəzərdə tutur
- İxtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı pro-sedir.

254 Keyfiyyətin idarə edilməsi (total quality management (TQM) harada və nə zaman meydana gəlmişdir?

- Yaponiyada 80-ci illərdə
- Avropada 90-cı illərdə il.
- Amerikada 80-ci il.
- Amerikada 80-ci illərdə
- Yaponiyada 70-ci illərdə i

255 Elmi-texniki tərəqqidə liderdirlər:

- Azərbaycan, Gürcüstan.
- İsveç, Lüksemburq;
- İsrail, Çin;
- ABŞ, Yaponiya;
- Fransa, Almaniya;

256 Bazara yönəldilən innovasiya müəssisələri:

- heç biri
- proses yenilikləri realizə edən innovasiya müəssisələri ;
- lider innovasiya müəssisələri;
- ardıcıl innovasiya müəssisələri;
- dəyişikliyə məruz qalan innovasiyalara üstünlük verən müəssisələr ;

257 Vençur kapitalını fərqləndirir:

- heç biri
- maliyyə vəsaitlərinin uzun müddətə təqdim olunması;
- innovasiya üzrə şuralar
- innovasiya prosesinin koordinasiyası;
- innovasiya üzrə işçi qrupu;

258 Vençur kapitalını fərqləndirir:

- hamısı
- kompaniyanın kapitalında birbaşa və ya dolayı yolla bərabərhüquqlu iştirak;
- innovasiya üzrə şuralar;
- innovasiya prosesinin koordinasiyası;
- innovasiya üzrə işçi qrupu

259 İnnovativ inkişafın missiyası deyil:

- istehlakçı tələbinin bazar mexanizmləri ilə deyil,real ehtiyacları ödəməklə formalaşması;
- cəmiyyətin sosial-iqtisadi rifahının yaxşılaşdırılması;
- məhsuldar qüvvələrin yerləşdirilməsi
- istehsal vasitələrinin yüksək,informasiya və nanatexnologiyalar ilə əvəz olunması;
- iş saatının ən azı 2 dəfə azaldılması və onun sayəsində məşğulluğun təmin olunması;

260 İnnovativ inkişafın missiyasıdır:

- istehlakçı tələbinin bazar mexanizmləri ilə deyil,real ehtiyacları ödəməklə formalaşması;
- istehsal vasitələrinin yüksək,informasiya və nanatexnologiyalar ilə əvəz olunması;
- hamısı
- cəmiyyətin sosial-iqtisadi rifahının yaxşılaşdırılması;
- iş saatının ən azı 2 dəfə azaldılması və onun sayəsində məşğulluğun təmin olunması;

261 Kulturologiyada neçə səviyyə var?

- 5
- 2;
- 8;
- 6
- 3

262 İnnovasiyaların predmetini nəzərə alaraq onların növləri

- 4.
- 3;
- 5 ;
- 7;
- 2;

263 İqtisadi innovasiya anlayışı ilk dəfə kim tərəfindən geniş ictimaiyyətə daxil oldu?

- K.Friman.
- Yozef Şumpeterin;
- Yakovests Y.V;
- N.Kondratyev;
- C. Forrester;

264 İnnovasiyalar neçə kateqoriyaya bölünür?

- 5;
- 4;
- 6;
- 3;
- 7.

265 İnnovasiya prosesi hansı xüsusiyyətlər ilə seçilir?

- Hamısı
- yeni texnologiyaların yaradılması ilə
- yeni tələbatı təmin edən məhsulların yaradılması ilə

- elmi-texniki yeniliyi ilə
- yeni məhsulların və texnologiyaların yayılması, onların tətbiq edilməsilə

266 Sənayesi inkişaf edən ölkələrdə innovasiya fəaliyyəti sistemində nəyə müstəsna əhəmiyyət verilir?

- biznes planların tərtibinə
- mədəniyyətə
- konkret layihələrin reallaşdırılmasına
- təhsilə
- iqtisadi proqnozlaşdırmaya

267 Enerji qoruyucu texnologiyalar üzrə tətbiqi elmi-texniki işləmələr nəyə imkan verir?

- Heç biri
- enerji sərfini azaltmağa
- müəssisənin mənfəətinin azalmasına
- peşəkar biliklərin artmasına
- işsizliyin qarşısını almağa

268 İnnovasiya fəaliyyəti sistemində elmi-texniki işləmələr nə vaxt aparıla bilər?

- heç biri
- texnoloji konstruktor işlərindən sonra
- texnoloji konstruktor işləri ilə paralel
- texnoloji konstruktor işlərindən əvvəl
- hamısı

269 Elm və texnikanın inkişafının dördüncü mərhələsində:

- heç biri
- elmin texnikaya çıxışı dərk olunur, bir sıra elmi ideyaların texniki təcəssümü kəşf edilir
- bu zaman elm və texnika müstəqil mahiyyətlər kimi mövcud olmuşlar, texniki kəşflər bir elmi ideyanın təcəssümü deyil, empirik təcrübə nəticəsində edilmişdir
- bu mərhələdə elmlə texnikanın qarşılıqlı təsiri getdikcə güclənir, elmin aparıcı rolu yaranır və inkişaf edir
- bu dövrdə elm, texnika və istehsal öz əvvəlki ənənəvi müstəqilliyini itirib kompleks bir sistemin "elm-texnika-istehsal sisteminin dialektik ünsürünə" çevrilmişdir

270 Elm və texnikanın inkişafının üçüncü mərhələsində

- heç biri
- elmin texnikaya çıxışı dərk olunur, bir sıra elmi ideyaların texniki təcəssümü kəşf edilir
- bu zaman elm və texnika müstəqil mahiyyətlər kimi mövcud olmuşlar, texniki kəşflər bir elmi ideyanın təcəssümü deyil, empirik təcrübə nəticəsində edilmişdir
- bu mərhələdə elmlə texnikanın qarşılıqlı təsiri getdikcə güclənir, elmin aparıcı rolu yaranır və inkişaf edir
- bu dövrdə elm, texnika və istehsal öz əvvəlki ənənəvi müstəqilliyini itirib kompleks bir sistemin "elm-texnika-istehsal sisteminin dialektik ünsürünə" çevrilmişdir

271 Elm və texnikanın inkişafının ikinci mərhələsində:

- heç biri
- elmin texnikaya çıxışı dərk olunur, bir sıra elmi ideyaların texniki təcəssümü kəşf edilir
- bu zaman elm və texnika müstəqil mahiyyətlər kimi mövcud olmuşlar, texniki kəşflər bir elmi ideyanın təcəssümü deyil, empirik təcrübə nəticəsində edilmişdir
- bu mərhələdə elmlə texnikanın qarşılıqlı təsiri getdikcə güclənir, elmin aparıcı rolu yaranır və inkişaf edir
- bu dövrdə elm, texnika və istehsal öz əvvəlki ənənəvi müstəqilliyini itirib kompleks bir sistemin "elm-texnika-istehsal sisteminin dialektik ünsürünə" çevrilmişdir

272 Elm və texnikanın inkişafının birinci mərhələsində:

- heç biri
- elmin texnikaya çıxışı dərk olunur, bir sıra elmi ideyaların texniki təcəssümü kəşf edilir



- bu zaman elm və texnika müstəqil mahiyyətlər kimi mövcud olmuşlar, texniki kəşflər bir elmi ideyanın təcəssümü deyil, empirik təcrübə nəticəsində edilmişdir
- bu mərhələdə elmlə texnikanın qarşılıqlı təsiri getdikcə güclənir, elmin aparıcı rolu yaranır və inkişaf edir
- bu dövrdə elm, texnika və istehsal öz əvvəlki ənənəvi müstəqilliyini itirib kompleks bir sistemin "elm-texnika-istehsal sisteminin dialektik ünsürünə şevrilmişdir

### 273 Dəstəkləyən texnologiyalar nədir?

- köhnəlmiş məhsulun tam sıxışdırılması
- mövcud məhsulların keyfiyyətini yaxşılaşdırırlar, real bazarlarda istehlakçılar üçün əhəmiyyətli; bəzi böyük ixtiralar və yeni nəsillərin formalaşmasının və texnikanın istiqamətlərinin əsası olurlar;
- böyük ixtiralar və yeni nəsillərin formalaşmasının və texnikanın istiqamətlərinin əsası olurlar;
- əsas xarakteristikasına görə aşağı keyfiyyətli məhsullarla yeni təkliflər bazarında meydana çıxmağa imkan yaradır;
- bazar yeniliyinin məhsulu

### 274 Partlatma texnologiyaları:

- köhnəlmiş məhsulun tam sıxışdırılması
- mövcud məhsulların keyfiyyətini yaxşılaşdırırlar, əsas bazarlarda əsas istehlakçılar üçün əhəmiyyətli; bəzi böyük ixtiralar, yeni nəsillərin formalaşmasının və texnikanın istiqamətlərinin əsası olurlar
- əsas xarakteristikasına görə aşağı keyfiyyətli məhsullarla yeni təkliflər bazarında meydana çıxmağa imkan yaradır;
- bazar yeniliyinin məhsulu

### 275 Kulturologiya nədir?

- sosial məsuliyyətin formalaşmasıdır
- insanın və bəşəriyyətin yaradıcı həyatı və fəaliyyəti haqqında elmdir;
- elmi-texniki tərəqqinin inkişafı haqqında elmdir;
- korporativ mədəniyyət və sosial proseslərin məcmusudur;
- insanların elmi və pedoqoji fəaliyyətlərini inkişaf etdirən elmdir;

### 276 İnnovasiyanın nəzərdə tutulan məqsədlər baxımından növləri

- hüquqi, ekoloji innovasiyalar
- idarəçilik, təşkilati yenilikləri;
- texniki-texnoloji innovasiyalar
- iqtisadi, sosial innovasiyalar;
- siyasi, psixoloji yeniliklər;

### 277 İnnovasiyaların predmetini nəzərə alaraq, onların növlərinə aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- hüquqi, ekoloji innovasiyalar
- idarəçilik, təşkilati yenilikləri;
- iqtisadi, sosial innovasiyalar;
- texniki-texnoloji innovasiyalar;
- siyasi, psixoloji yeniliklər;

### 278 İnnovasiyalara nəzarətin mahiyyətini bu prinsiplə ifadə etmək olar:

- "Yaradıcılığa kömək göstərin, ona mane olan hər şeyi aradan qaldırın";
- Dəyişmək inkişafın əsasıdır;
- heç biri
- Hər şeydən şübhə edəcəyəm, şübhə etmədiyimdən şübhə dəəcəyəm;
- yeni məhsullar işlənilib hazırlanması və tətbiq edilməsi;

### 279 Elmi- texniki işləmələrin tətbiqinin üçüncü mərhələsində hansı işlər aparılır?

- qabaqcıl layihələrin işlənilib hazırlanması
- biznes planların işlənməsi
- işçi konstruktor sənədlərinin buraxılması
- təcrübəli nümunələrin hazırlanması və sınaqdan keçirilməsi

- eskiz-texniki layihələşdirmə

280 Hansı halda texnoloji istiqamətli elmi-texniki işləmələrin aparılması hesabına iqtisadiyyat səmərəli inkişaf yoluna çıxarılır?

- hamısı  
 material məsrəfləri azaldıqda  
 Əmək məsrəfləri azaldıqda  
 məmulatların daha yüksək istismar göstəriciləri təmin edildikdə  
 heç biri

281 Texnoloji yönümlü tətbiqi elmi-texniki işləmələr nəticəsində nə təmin edilir?

- hamısı  
 ölkənin iqtisadi potensialının yüksəldilməsi  
 yeni texnoloji ukladın hakim mövqeyi  
 milli sərvətlərin artması  
 elmi texniki tərəqqinin sürətinin azalması

282 Texnoloji yönümlü tətbiqi elmi-texniki işləmələr nəticəsində nə təmin edilir?

- hamısı  
 ölkənin iqtisadi potensialının yüksəlməsi  
 yeni texnoloji ukladın hakim mövqeyi  
 milli sərvətlərin artması  
 heç biri

283 Texnoloji konstruktor işlərindən əvvəl aparılan tətbiqi elmi-texniki işləmələrin məqsədləri nədir?

- ictimai istehsalın iqtisadiyyatın bu və ya tələbatının təmin edilməsi metodunun kəmiyyət xarakteristikalarının müəyyən edilməsi  
 ictimai istehsalın tələbatının təmin edilməsi və mənfəətin azaldılması  
 iqtisadiyyatın bu və ya digər tələbatının təmin edilməsi və işsizliyin aradan qaldırılması  
 hamısı  
 iqtisadiyyatın nəqliyyat və tikinti sektorunun inkişaf etdirilməsi

284 Elmi texniki inqilabın birinci əlaməti :

- elmi biliyin nəzəri və eksperimental hissələrinin elmlə praktikanın əhəmiyyətli nisbətlərinin dəyişməsidir  
 heç biri  
 elmi informasiyaların yeni üsullarla toplanması, işlənməsi, saxlanması, məqsədə uyğun formada səmərəli istifadə olunması və elmi idarəetmənin həmin informasiya əsasında qurulmasıdır  
 "elm-texnika-istehsal" sistemi üsullarının qarşılıqlı təsiri sayəsində elmin bilavasitə məhsuldar qüvvələrin üsurlarına çevrilməsidir.  
 elmi ideyaların istehsalda tətbiq müddətinin getdikcə azalmasıdır

285 Elmi texniki inqilabın beşinci əlaməti :

- elmi informasiyaların yeni üsullarla toplanması, işlənməsi, saxlanması, məqsədə uyğun formada səmərəli istifadə olunması və elmi idarəetmənin həmin informasiya əsasında qurulmasıdır  
 hamısı  
 elmi biliyin nəzəri və eksperimental hissələrinin elmlə praktikanın əhəmiyyətli nisbətlərinin dəyişməsidir  
 elmi ideyaların istehsalda tətbiq müddətinin getdikcə azalmasıdır  
 "elm-texnika-istehsal" sistemi üsullarının qarşılıqlı təsiri sayəsində elmin bilavasitə məhsuldar qüvvələrin üsurlarına çevrilməsidir.

286 Elmi texniki inqilabın dördüncü əlaməti :

- elmi informasiyaların yeni üsullarla toplanması, işlənməsi, saxlanması, məqsədə uyğun formada səmərəli istifadə olunması və elmi idarəetmənin həmin informasiya əsasında qurulmasıdır

- “elm-texnika-istehsal” sistemi ünsürlərinin qarşılıqlı təsiri sayəsində elmin bilavasitə məhsuldar qüvvələrin ünsürünə çevrilməsidir.
- hamısı
- elmi ideyaların istehsalda tətbiq müddətinin getdikcə azalmasıdır
- elmi biliyin nəzəri və eksperimental hissələrinin elmlə praktikanın əənəvi nisbətlərinin dəyişməsidir

287 Elmi texniki inqilabın üçüncü əlaməti :

- hamısı
- “elm-texnika-istehsal” sistemi ünsürlərinin qarşılıqlı təsiri sayəsində elmin bilavasitə məhsuldar qüvvələrin ünsürünə çevrilməsidir.
- elmi informasiyaların yeni üsullarla toplanması, işlənməsi,saxlanması,məqsədəuyğun formada səmərəli istifadə olunması və elmi idarəetmənin həmin informasiyaəsasında qurulmasıdır
- elmi ideyaların istehsalda tətbiq müddətinin getdikcə azalmasıdır
- elmi biliyin nəzəri və eksperimental hissələrinin elmlə praktikanın əənəvi nisbətlərinin dəyişməsidir

288 Elmi texniki inqilabın ikinci əlaməti :

- elmi ideyaların istehsalda tətbiq müddətinin getdikcə azalmasıdır
- “elm-texnika-istehsal” sistemi ünsürlərinin qarşılıqlı təsiri sayəsində elmin bilavasitə məhsuldar qüvvələrin ünsürünə çevrilməsidir.
- hamısı
- elmi informasiyaların yeni üsullarla toplanması, işlənməsi,saxlanması,məqsədəuyğun formada səmərəli istifadə olunması və elmi idarəetmənin həmin informasiyaəsasında qurulmasıdır
- elmi biliyin nəzəri və eksperimental hissələrinin elmlə praktikanın əənəvi nisbətlərinin dəyişməsidir

289 Firma üzrə innovasiya siyasətinin həyata keçirilməsi aşağıdakılardan hansını nəzərdə tutmur?

- innovasiya fəaliyyəti prqramının material və maliyyə resursları ilə təmin edilməsini;
- innovasiya fəaliyyətinin plan və prqramının işlənilib hazırlanması;
- innovasiya problemini ideyadan seriyalı məhsul istehsalına qədər kompleks şəkildə həll
- Heç biri
- innovasiya
- fəaliyyətinin ixtisaslı heyətlə təmin edilməsini;

290 İnnovasiya menecmenti hansı sahələrdə firmaların elmi-texniki və istehsal fəaliyyətinin əsas istiqamətlərini müəyyən edir?

- köhnəlmiş məhsulların istehsalatdan çıxarılması
- yeni məhsullar işlənilib hazırlanması və tətbiq edilməsi
- buraxılan məhsulun modernləşdirilməsi və təkmilləşdirilməsi;
- hamısı
- əənəvi məhsul növləri istehsalının daha da inkişaf etdirilməsi

291 Hansı sənaye sahəsinin elmi texniki sistemləri elmin və texnologiyanın inkişafında yeniliklərin prioritet istiqamətlərindən biridir?

- meşə
- energetika
- müdafiə
- heç biri
- kimya

292 Hansı sənaye sahəsinin elmi-texniki sistemləri elmin və texnologiyanın inkişafında yeniliklərin prioritet istiqamətlərindəndir?

- kimya
- heç biri
- hamısı
- energetika

neft

293 Elmin və texnologiyanın inkişafında yeniliklərin prioritet istiqamətlərinə hansı sənaye sahələrinin elmi-texniki sistemləri aiddir?

- informatika  
 müdafiə  
 aerokosmik  
 hamısı  
 atom

294 Müasir sivilizasiyanın tərəqqisində əsas amillərin əsasını nə təşkil edir?

- rabitə vasitələrində optik-lifli texnikanın mənimsənilməsi  
 heç biri  
 hamısı  
 mikroelektron komponentlərdən istifadə edilməsi  
 hesablama şəbəkəsində optik-lifli texnikanın mənimsənilməsi

295 İnnovasiya menecmenti hansı sahələrdə əsaslı dəyişikliklərin idarəedilməsidir?

- istehsal vasitələrində  
 heç biri  
 hamısı  
 xidmətlər  
 əmək məhsullarında

296 İnformasiya xidməti nədir?

- qanuni aktlara uyğun informasiyaya malik olan, istifadə edən, yayan səlahiyyətə malik olan fiziki şəxs  
 informasiya sahibindən müəyyən olunmuş qanun və qaydalara uyğun olaraq informasiya alıb istifadə edən subyektdir  
 informasiya məhsullarının alınması və istifadəçiyə təqdim edilməsi deməkdir.  
 nəyinsə ehtiyatı, mənbəyi deməkdir  
 informasiya sahibi tərəfindən müəyyən edilmiş hüquqi sənədlərdəki qaydaların cəmi

297 Resurs nədir?

- informasiya sahibindən müəyyən olunmuş qanun və qaydalara uyğun olaraq informasiya alıb istifadə edən subyektdir  
 qanuni aktlara uyğun informasiyaya malik olan, istifadə edən, yayan səlahiyyətə malik olan fiziki şəxs  
 verilmə formasından asılı olmayaraq əşya, insan, faktlar, hadisə və proseslər haqqında məlumatdır  
 informasiya sahibi tərəfindən müəyyən edilmiş hüquqi sənədlərdəki qaydaların cəmi.  
 nəyinsə ehtiyatı, mənbəyi deməkdir

298 İnformasiyaya çıxış hüququ

- informasiya sahibindən müəyyən olunmuş qanun və qaydalara uyğun olaraq informasiya alıb istifadə edən subyektdir  
 qanuni aktlara uyğun informasiyaya malik olan, istifadə edən, yayan səlahiyyətə malik olan fiziki şəxs  
 verilmə formasından asılı olmayaraq əşya, insan, faktlar, hadisə və proseslər haqqında məlumatdır  
 informasiya sahibi tərəfindən müəyyən edilmiş hüquqi sənədlərdəki qaydaların cəmi.  
 fiziki şəxslər və ya maddi obyekt, həmçinin simvol, siqnal, texniki qərar və proses şəklində olan informasiyanın yerləşdiyi fiziki sahədir

299 İnformasiya istifadəçisi

- informasiya sahibindən müəyyən olunmuş qanun və qaydalara uyğun olaraq informasiya alıb istifadə edən subyektdir  
 qanuni aktlara uyğun informasiyaya malik olan, istifadə edən, yayan səlahiyyətə malik olan fiziki şəxs

- verilmə formasından asılı olmayaraq əşya, insan, faktlar, hadisə və proseslər haqqında məlumatdır
- İxtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı pro-sesdir
- fiziki şəxslər və ya maddi obyekt, həmçinin simvol, signal, texniki qərar və proses şəklində olan informasiyanın yerləşdiyi fiziki sahədir

### 300 İnformasiyanın sahibi

- yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli is-ti-fadəni nəzərdə tutur
- fiziki şəxslər və ya maddi obyekt, həmçinin simvol, signal, texniki qərar və proses şəklində olan informasiyanın yerləşdiyi fiziki sahədir
- qanuni aktlara uyğun informasiyaya malik olan, istifadə edən, yayan səlahiyyətə malik olan fiziki şəxs
- verilmə formasından asılı olmayaraq əşya, insan, faktlar, hadisə və proseslər haqqında məlumatdır
- İxtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı pro-sesdir

### 301 İnformasiya daşıyıcısı nədir?

- verilmə formasından asılı olmayaraq əşya, insan, faktlar, hadisə və proseslər haqqında məlumatdır
- Mənfəətin alınması məqsədi ilə yeni növ məhsulun və ya texnologiyanın yaradılmasıdır
- İxtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı pro-sesdir.
- fiziki şəxslər və ya maddi obyekt, həmçinin simvol, signal, texniki qərar və proses şəklində olan informasiyanın yerləşdiyi fiziki sahədir.
- yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli is-ti-fadəni nəzərdə tutur

### 302 İnformasiya nədir?

- verilmə formasından asılı olmayaraq əşya, insan, faktlar, hadisə və proseslər haqqında məlumatdır
- yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli is-ti-fadəni nəzərdə tutur
- mənfəətin alınması məqsədi ilə yeni növ məhsulun və ya texnologiyanın yaradılmasıdır
- yeniliklər, texnologiyanın in-kişafi, yaranması, mənimsənilməsi və idarə edilməsi deməkdir.
- ixtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı pro-sesdir.

### 303 İnformasiya texnologiyalarının tərkibində aşağıdakı baza texnologiyalarını qeyd etmək olar:

- mikroelektron komponentlər; texniki təminat; proqram təminatı; telekommunikasiya;
- əmək, kapital, fərdi, qrup və regional azadlıq; texniki təminat
- xarici kapital, investisiya, mütəxəssis, texnologiya
- xarici kapital, investisiya, mütəxəssis, informasiya
- Kadr hazırlığı; əmək, kapital, mütəxəssis; informasiya təminatı

### 304 İqtisadi informasiya cəmiyyəti dörd əsas resursdan istifadə edir:

- iqtisadi resurslar, investisiya, mütəxəssis, informasiya
- xarici kapital, investisiya, mütəxəssis, informasiya
- kadr hazırlığı; əmək, kapital, mütəxəssis
- əmək, kapital, fərdi, qrup və regional azadlıq
- xarici kapital, investisiya, mütəxəssis, texnologiya

### 305 Retrospektiv informasiya axtarışı:

- müraciət şəbəkə texnologiyasının, o cümlədən, İnternetin tətbiqi ilə həyata keçirilir və istifadəçilərə uzaq məsafədə yerləşən kənar təşkilatların hazırladıkları informasiya məhsullarından faydalanmağa imkan verir
- ilk növbədə müxtəlif miqyaslı informasiya sistemlərinin qurulmasını və tətbiqini nəzərdə tutur. Əslində informasiya sistemləri müxtəlif sahələrdə təşkilatların (korporasiyaların) informasiya tələblərini ödəməklə yanaşı, 2-4 xidmətlərini də yerinə yetirir.
- referativ məcmuələri, biblioqrafik göstəriciləri, icmal xarakterli nəşrləri, informasiya-arayış nəşrlərini və s. əhatə edir.
- istifadəçilərin sorğularına görə informasiya bazalarından müəyyən mövzu üzrə müəyyən dövrə aid informasiyanın axtarışı aparılır və nəticələr ekran görüntüsü, çap materialı və ya elektron sənədlər şəklində istifadəçilərə çatdırılır.
- elmi-texniki informasiyanın (biblioqrafik informasiyanın, xülasələrin, tərcümələrin və s.) hazırlanmasını və istifadəçilərə çatdırılmasını nəzərdə tutur.

## 306 İnformasiya nəşrlərinin buraxılması;

- referativ məcmuələri, biblioqrafik göstəriciləri, icmal xarakterli nəşrləri, informasiya-arayış nəşrlərini və s. əhatə edir.
- ilk növbədə müxtəlif miqyaslı informasiya sistemlərinin qurulmasını və tətbiqini nəzərdə tutur. Əslində informasiya sistemləri müxtəlif sahələrdə təşkilatların (korporasiyaların) informasiya tələblərini ödəməklə yanaşı, 2-4 xidmətlərini də yerinə yetirir.
- müraciət şəbəkə texnologiyasının, o cümlədən, İnternetin tətbiqi ilə həyata keçirilir və istifadəçilərə uzaq məsafədə yerləşən kənar təşkilatların hazırladıkları informasiya məhsullarından faydalanmağa imkan verir.
- elmi-texniki informasiyanın (biblioqrafik informasiyanın, xülasələrin, tərcümələrin və s.) hazırlanmasını və istifadəçilərə çatdırılmasını nəzərdə tutur
- istifadəçilərin sorğularına görə informasiya bazalarından müəyyən mövzu üzrə müəyyən dövrə aid informasiyanın axtarışı aparılır və nəticələr ekran görüntüsü, çap materialı və ya elektron sənədlər şəklində istifadəçilərə çatdırılır

## 307 İnformasiya resurslarının və məhsullarının növlərinə görə informasiya xidmətlərinin aşağıdakı tiplərini ayırmaq olar:

- hamısı
- informasiya nəşrlərinin buraxılması;
- retrospektiv informasiya axtarışı;
- elmi-texniki informasiya xidmətləri;
- uzaqməsafəli informasiya bazalarına müraciət;

## 308 Dünya informasiya resurslarının inkişafı imkan verir

- dünya və dövlətdaxili informasiya resursları bazarını formalaşdırmağa;
- informasiya xidmətləri üzrə fəaliyyəti qlobal insan fəaliyyətinə çevirməyə
- hamısı
- firma, bank, birja, istehsalat, ticarət və s. yerlərdə informasiyanın yerində istifadə edilməsi hesabına verilən qərarların operativliyini artırmağa.
- region və dövlətin verilənlər bazası resurslarını yaratmağa;

## 309 Elmi fəaliyyət növləri aiddir

- fiziki şəxslər və ya maddi obyekt, həmçinin simvol, siqnal, texniki qərar və proses şəklində olan informasiyanın yerləşdiyi fiziki sahədir.
- informasiya sahibindən müəyyən olunmuş qanun və qaydalara uyğun olaraq informasiya alıb istifadə edən subyektdir.
- qanuni aktlara uyğun informasiyaya malik olan, istifadə edən, yayan səlahiyyətə malik olan fiziki şəxs
- verilmə formasından asılı olmayaraq əşya, insan, faktlar, hadisə və proseslər haqqında məlumatdır
- elmi pedaqoji, biliyin elmdən insan fəaliyyətinin digər sahələrə hərəkətini təmin edir.

## 310 Elmi fəaliyyət növləri aşağıdakılardır:

- elmi informasiya, fəaliyyətin digər növlərinin informasiya xidməti ilə təmin etməyə yönəlib;
- elmi təşkilat, elmin idarə edilməsinə və rəhbərliyinə yönəlib;
- hamısı
- elmi tədqiqat, onun məqsədi yeni bilik əldə etməkdir.
- elmi köməkçi, fərdi informasiya xidmətindən başqa, qalan xidməti funksiyaları yerinə yetirir;

## 311 İnformasiya sistemi nədir?

- informasiya modelinin əsasən insan fəaliyyətinin hər hansı sahəsində verilməsi üçün nəzərdə tutulan sistemlərdir
- yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli is-ti-fadəni nəzərdə tutur
- fiziki şəxslər və ya maddi obyekt, həmçinin simvol, siqnal, texniki qərar və proses şəklində olan informasiyanın yerləşdiyi fiziki sahədir
- İxtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı pro-sesdir.
- verilmə formasından asılı olmayaraq əşya, insan, faktlar, hadisə və proseslər haqqında məlumatdır

## 312 İnformasiya iqtisadiyyatı hansı sahədə təsdiqlənir:

- heç biri
- sənayenin iqtisadiyyatı
- müəssisənin iqtisadiyyatı
- əməyin iqtisadiyyatı
- informasiya texnologiyalarının iqtisadiyyatı

313 İnformasiya idarəetmə sistemlərinin hesabatı hansı sahələrdə təsdiqlənir:

- heç biri
- informasiya asimmetriyasının öyrənilməsi;
- informasiya məhsulunun iqtisadiyyatı
- informasiya texnologiyalarının iqtisadiyyatı
- informasiyaların idarəedilməsi sistemlərinin modullarında

314 Layihələri idarəetmə üzrə proqram məhsulları adətən aşağıdakı funksional komponentləri özündə ehtiva edir:

- heç biri
- əmək, kapital, fərdi, qrup və statistik təhlil; texniki təminat
- əmək, kapital, fərdi, qrup və regional azadlıq; texniki təminat;
- iş strukturunu layihələndirmə; kritik yol üsulu üzrə planlaşdırma; resurs planlaşdırması; dəyər təhlilinin aparılması; nəzarət; hesabatların yaradılması
- mikroelektron komponentlər; texniki təminat; proqram təminatı; telekommunikasiya;

315 Layihələri idarəetmək üçün ixtisaslaşmış proqram məhsulları hansılardır?

- Primavem Project Planner (P3); Microsoft Project; Open Plan; Turbo Project;
- Primavem Planner (P3); Microsoft Project; Open Plan; Turbo Project
- Primavem Project Planner (P3); Microsoft Project; SPSS Plan; İRP Project
- Primavem Project SPSS (P3); Microsoft Project; Open Plan; Turbo Project
- Primavem Project Planner (P3); Microsoft SAP; Open Plan; Turbo Uyumsaft

316 Aşağıda nöqtələrin yerinə uyğun olanı yazın: Qərb alimlərinin fikrincə, bir səmərəli yeniliyin realizasiyası üçün .... yaxın məhsuldar ideyaların mövcudluğu lazımdır ki, ..... A 1)500-ə 2) yaradıcı ideyaların axını tükənməz olsun. B 3)400-ə 4) yaradıcı ideyaların axını realizasiya olunsun. C 5)200-ə 6) səmərəli olsun. D 7) 50-yə 8)optimal olsun. E 9)300-ə 10) bazarın bütün segmentlərinə çıxarılsın.

- 3, 4
- 1, 2
- 5, 6
- 9, 10
- 7, 8

317 Aşağıda verilənlər hansı müəssisəyə aiddir: 1) güc strategiyasına malik müəssisələrdir. Onlar yenilikləri kütləvi şəkildə istehsalda mənimsənilməsinə təsir göstərirlər.

- Ekspert firmalar
- heç biri
- hamısı
- Pətiyent firmalar
- Violent firmalar

318 Aşağıda verilənlər hansı müəssisəyə aiddir: 1) Milli və ölkədaxili tələbatların ödənilməsinə yönələn yenilikləri təmin edən orta və xirda biznes formalarıdır

- Pətiyent firmalar
- Ekspert firmalar
- Violent firmalar
- heç biri

hamısı

319 Aşağıda verilən innovasiya prosesinin nəyinə aiddir: 1)Yeni idarəetmə və istehsal idarəetmə üsullarının tətbiqi;

- innovasiya prosesinin vizyonuna  
 innovasiya prosesinin strategiyasına  
 innovasiya prosesinin təşkilinə  
 innovasiya prosesinin məqsədlərinə  
 innovasiya prosesinin vəzifələrinə

320 Aşağıda verilən innovasiya prosesinin nəyinə aiddir: 1)Yeni məhsulun bazara çıxışı, onu avəz edənlər və analoqlar ilə müqayisəli təhlili;

- innovasiya prosesinin vizyonuna  
 innovasiya prosesinin məqsədlərinə  
 innovasiya prosesinin vəzifələrinə  
 innovasiya prosesinin strategiyasına  
 innovasiya prosesinin təşkilinə

321 Elmi texnologiyalar statistikasını nədir?

- informasiya sahibi tərəfindən müəyyən edilmiş hüquqi sənədlərdəki qaydaların cəmi  
 elm, innovasiyalar statistikasının yeni fizika-kimyə prinsiplərinə əsaslanan innovasiya texnologiyalarını öyrənən sahəsidir  
 nəyinsə ehtiyatı, mənbəyi deməkdir  
 verilmə formasından asılı olmayaraq əşya, insan, faktlar, hadisə və proseslər haqqında məlumatdır  
 qanuni aktlara uyğun informasiyaya malik olan, istifadə edən, yayan səlahiyyətə malik olan fiziki şəxs

322 Yeniliyin yaranması və satış funksiyalarının vəhdətliyi hansı məntiqi formaya uyğun gəlməkdədir?

- Sadə təşkilatdaxili  
 matris  
 divizyon  
 Genişlənmiş  
 Sadə təşkilatlararası

323 İnnovasiyaların planlaşdırılması aspektlərinə aid deyildir?

- innovasiya layihələri portfeli  
 heç biri  
 hamısı  
 dolayı innovasiya layihəsi  
 birbaşa innovasiya layihəsi

324 İnnovasiya layihəsinin planı necə olmalıdır?

- bütün detalları nəzərə alan bir sənəd olmalıdır  
 hamısı  
 vəzifələrin yerinə yetirilməsinin başlanğıc və son nöqtələri göstərilməlidir  
 lazım olan resurslar təminatı olmalıdır  
 orada hər bir məsələnin hallı üçün nəzərdə tutulan pul vəsaitləri olmalıdır

325 Funksional-qiyət analizinə aiddir:

- yeni məhsul və ya yeni texnoloji prosesin istehlakçı üçün dəyərini, həmçinin istehsalçının həmin funksiyaları tətbiq etmək üçün çəkdiyi xərcləri nəzərə almaqla obyektin lazımlı və keyfiyyətli funksiyalarını inkişaf etdirmək məqsədi ilə onun texniki-iqtisadi tədqiqatının kompleks metodudur.  
 Heç biri  
 Hamısı



- Mürəkkəb məhsul və ya yeni texnoloji prosesin istehlakçı üçün dəyərini, həmçinin istehsalçının hamın funksiyaları tətbiq etmək üçün çəkdiyi xərcləri nəzərə almaqla obyektin lazımlı və keyfiyyətli funksiyalarını inkişaf etdirmək məqsədi ilə onun texniki-iqtisadi tədqiqatının kompleks metodudur.
- köhnə məhsul və ya yeni texnoloji prosesin istehlakçı üçün dəyərini, həmçinin istehsalçının hamın funksiyaları tətbiq etmək üçün çəkdiyi xərcləri nəzərə almaqla obyektin lazımlı və keyfiyyətli funksiyalarını inkişaf etdirmək məqsədi ilə onun texniki-iqtisadi tədqiqatının kompleks metodudur.

326 FQA metodunu hansı şirkətdə və kim tərəfindən yaranmışdır?

- «General Electric» şirkətində Lourens D.Mayer tərəfindən
- «General Electric» şirkətində Menş tərəfindən
- «General Electric» şirkətində I.Priqojin tərəfindən
- «General Electric» şirkətində Y.P.Morozov tərəfindən
- «General Electric» şirkətində Yakovets tərəfindən

327 Aşağıda verilənlər hansı müəssisəyə aiddir: 1)kiçik innovasiya sahibkarlığını həvəsləndirirlər

- Ekspert firmalar
- Pasiyent firmalar
- Violent firmalar
- hamısı
- texnoparklar

328 Makro mühitin təhlilində təhlilin obyektinə nədir?

- xarici makromühit sahələri
- daxili makromühit sahələri
- hamısı
- xalq təsərrüfatı sahələri
- innovasiya makromühiti

329 Təşkilatın xarici mühitinin strukturunda hansı mühitləri fərqləndirirlər?

- mezomühiti
- makromühiti
- makro və mikro mühitləri
- xarici mühiti
- mikromühiti

330 SWOT təhlili matrisi neçə vektor üzrə qurulur?

- 7
- 2
- 3
- 5
- 4

331 Xarici təsir analizi nədir?

- Müəssisənin innovasiya inkişafı və marketinq strategiyası hazırlananda təhlil üçün istifadə olunan analizdir
- Müəssisənin fəaliyyət göstərdiyi sahədə rəqabət apardığı bir neçə müəssisənin strateji mövqelərini dəqiqləşdirən, innovasiya münasibətlərini təhlil edən analizdir;
- Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini təhlil edən analizdir
- Hər bir faktor üzrə müəssisənin idarəetmə fəaliyyətini nəzərdən keçirir. İdarəetmə fəaliyyətinin operativ və strateji fəaliyyətini təhlil edən analizdir
- Müəssisənin innovasiya inkişaf sənərisi strateji proqramların yaradılmasında istifadə olunur və strateji inkişaf planına daxil edilir

332 PEST analizi nədir?

- Hər bir faktor üzrə müəssisənin idarəetmə fəaliyyətini nəzərdən keçirir. İdarəetmə fəaliyyətinin operativ və strateji fəaliyyətini təhlil edən analizdir
- Müəssisənin innovasiya inkişaf ssenarisi strateji proqramların yaradılmasında istifadə olunur və strateji inkişaf planına daxil edilir
- Müəssisənin fəaliyyət göstərdiyi sahədə rəqabət apardığı bir neçə müəssisənin strateji mövqelərini dəqiqləşdirən, innovasiya münasibətlərini təhlil edən analizdir
- Müəssisənin innovasiya inkişafı və marketinq strategiyası hazırlananda təhlil üçün istifadə olunan analizdir
- Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini təhlil edən analizdir

333 İnnovasiya mühitinin təhlilində sistemli və məqsədli təhlillər kimi daha hansı təhlillərdən istifadə edilir?

- situasiyalı və SWOT
- sistemli və situasiyalı
- diaqnostik
- heç biri
- operativ

334 7 S analizinə aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- structure
- social
- strategy
- staff
- system

335 7 S analizinə aşağıdakılardan hansı aiddir?

- structure
- system
- hamısı
- strategy
- staff

336 SWOT analizi nədir?

- Müəssisənin fəaliyyət göstərdiyi sahədə rəqabət apardığı bir neçə müəssisənin strateji mövqelərini dəqiqləşdirən, innovasiya münasibətlərini təhlil edən analizdir;
- Hər bir faktor üzrə müəssisənin idarəetmə fəaliyyətini nəzərdən keçirir. İdarəetmə fəaliyyətinin operativ və strateji fəaliyyətini təhlil edən analizdir
- Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini təhlil edən analizdir
- Müəssisənin innovasiya inkişafı və marketinq strategiyası hazırlananda təhlil üçün istifadə olunan analizdir
- Müəssisənin innovasiya inkişaf ssenarisi strateji proqramların yaradılmasında istifadə olunur və strateji inkişaf planına daxil edilir

337 Ssenarilər analizi nədir?

- Müəssisənin fəaliyyət göstərdiyi sahədə rəqabət apardığı bir neçə müəssisənin strateji mövqelərini dəqiqləşdirən, innovasiya münasibətlərini təhlil edən analizdir;
- Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini təhlil edən analizdir
- Hər bir faktor üzrə müəssisənin inkişaf ssenarisi strateji proqramları müəyyənləşdirilir. İdarəetmə fəaliyyətinin operativ və strateji fəaliyyətini təhlil edən analizdir
- Müəssisənin innovasiya inkişafı və marketinq strategiyası hazırlananda təhlil üçün istifadə olunan analizdir;
- Müəssisənin innovasiya inkişaf ssenarisi strateji proqramların yaradılmasında istifadə olunur və strateji inkişaf planına daxil edilir

338 Texnoloji mühit amillərinə aşağıdakılardan hansı aiddir?

- ətraf mühitin qorunması qanunu
- işsizlik haqqında qanun
- vergi siyasəti
- Hökumətin sabitliyi

hökumətin tədqiqatlara çəkdiyi xərclər

339 Sosial mühit amillərinə aşağıdakılardan hansı aiddir?

- işsizlik haqqında qanun  
 təhsilin səviyyəsi  
 ətraf mühitin qorunması qanunu  
 Hökumətin sabitliyi  
 vergi siyasəti

340 Sosial mühit amillərinə aşağıdakılardan hansı aiddir?

- heç biri  
 işsizlik haqqında qanun  
 vergi siyasəti  
 Hökumətin sabitliyi  
 bank faizi

341 İqtisadi mühit amillərinə aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- hamısı  
 adambaşına düşən gəlir  
 vergi siyasəti  
 inflyasiya  
 bank faizi

342 Siyası mühit amillərinə aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- ətraf mühitin qorunması qanunu  
 işsizlik haqqında qanun  
 vergi siyasəti  
 Hökumətin sabitliyi  
 bank faizi

343 Daxili mühit anlayışı və onu müəyyən edən analizlər aşağıdakılardan hansıdır?

- PEST analizi, Xarici təsir analizi, Ssenarilər analizi  
 Xarici təsir analizi, Ssenarilər analizi, PERT analizi  
 PEST analizi, Daxili təsir analizi, "SWOT" analizi  
 Porterin marketinq analizi, Steykholder analizi, "7S" analizi;  
 "SWOT" analizi, "7S" analizi, Porterin marketinq analizi, Steykholder analizi

344 Xarici mühit anlayışı və onu müəyyən edən analizlər aşağıdakılardan hansıdır?

- Xarici təsir analizi, Ssenarilər analizi, PERT analizi  
 Porterin marketinq analizi, Steykholder analizi, "7S" analizi  
 "SWOT" analizi, "7S" analizi, Porterin marketinq analizi, Steykholder analizi  
 PEST analizi, Xarici təsir analizi, Ssenarilər analizi;  
 PEST analizi, Xarici təsir analizi, "SWOT" analizi

345 Steykholder analizi nədir?

- Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini təhlil edən analizdir  
 Bu analiz vasitəsi ilə müəssisənin bazar qiymətləri və əldə olunacaq dəyərlərinin yoxlamaq, təhlil etmək və proqnozlaşdırmaq mümkündür  
 Bu analiz xaricdən və daxildən müəssisə fəaliyyətində marağı olanların birlikdə təhlil edilməsidir;  
 Müəssisənin fəaliyyət göstərdiyi sahədə rəqabət apardığı bir neçə müəssisənin strateji mövqelərini dəqiqləşdirən, innovasiya münasibətlərini təhlil edən analizdir;  
 Hər bir faktor üzrə müəssisənin idarəetmə fəaliyyətini nəzərdən keçirir. İdarəetmə fəaliyyətinin operativ və strateji fəaliyyətini təhlil edən analizdir

346 SWOT təhlilinin matrisində vektorlar hansı hissələrə bölünür?

- heç biri
- firmanın qarşılıqlı əlaqələri
- firmanın potensialının zəif güclü və zəif cəhətləri
- kənar vəziyyətdən irəli gələn imkanlar və təhlükələr, firmanın potensialının güclü və zəif cəhətləri
- hamısı

347 Firmanın mühiti hansı məqsədlər üçün təhlil edilir?

- Bütün variantlar
- xarici mühitin firmaya yaratdığı imkanların müəyyən edilməsi
- firmanın potensialının zəif cəhətlərinin təyin edilməsi
- firmanın potensialının güclü cəhətlərinin müəyyən edilməsi
- kənar mühitin firma üçün yaratdığı təhlükələrin aşkar edilməsi

348 Məhsul-bazarlama analizinin elementi deyil:

- yeni məhsulun yaradılmasına sövq edilən personalın tədqiqi
- yeni proses dizaynı
- yeni məhsulun yaradılmasına çəkilən maliyyə xərcləri
- yeni məhsul
- yeni məhsulun bazarlama prinsipləri

349 Porter anazinin əsas suallarından deyil:

- rəqib tərəfindən cavab olaraq ən böyük və ən səmərəli tədbirləri hansı yolla və necə əldə edə bilərik?
- rəqib hansı ehtimal olunan addımları və ya dəyişiklikləri öz strategiyasında nəzərə alacaqdır?
- rəqibimiz öz indiki vəziyyəti ilə razılaşır mı?
- biz indi haradayıq?
- rəqibin ən zəif nöqtəsi nədədir?

350 Steykholder analizində işgüzar tərəfdaşlar qrupu hansı təşkilatlardır?

- rəqiblər
- texniki işçilər
- könüllü təşkilatlar
- həmkarlar ittifaqı
- yerli inzibati orqanlar

351 Steykholder analizində əməkdaş qrupu hansı təşkilatlardır?

- texniki işçilər
- xeyriyyəçəmiyyətləri
- könüllü təşkilatlar
- həmkarlar ittifaqı
- peşəkarlar assosiasiyası

352 Steykholder analizində təzyiq qrupu hansı təşkilatlardır?

- hamısı
- xeyriyyəçəmiyyətləri
- könüllü təşkilatlar
- həmkarlar ittifaqı
- peşəkarlar assosiasiyası

353 Aşağıda verilənlər hansı təhlil hasitəsi ilə həyata keçirilir? A) firmanın potensialının güclü cəhətlərinin müəyyən edilməsi B) firmanın potensialının zəif cəhətlərinin təyin edilməsi C) xarici mühitin firmaya yaratdığı imkanların müəyyən edilməsi D) kənar mühitin firma üçün yaratdığı təhlükələrin aşkar edilməsi

- Heç biri
- “7S” analizinə aiddir
- Steykholder analizinə aiddir
- Porterin marketing analizinə aiddir
- SWOT analizinə aiddir

354 Aşağıda verilən hansı analizə aiddir: 1) SWOT analizi, 7S analizi, Porterin marketing analizi, Steykholder analizi

- Heç biri
- Xarici mühit anlayışdır və onu müəyyən edən analizlərdir
- Daxili mühit anlayışdır və onu müəyyən edən analizlərdir
- xarici mühit anlayışdır
- Hamısı

355 Aşağıda verilən hansı analizə aiddir: 1) Müəssisənin innovasiya inkişaf ssenarisi strateji proqramların yaradılmasında istifadə olunur və strateji inkişaf planına daxil edilir

- Steykholder analizi.
- Porterin marketing analizi;
- Xarici təsir analizi;
- Ssenarilər analizi;
- PEST analizi;

356 A,B,C-vahidləri üzrə müəssisənin strateji mövqeyinin təhlili hansı analiz üçün xarakterikdir?

- Steykholder analizi
- Porterin marketing analizi;
- Xarici təsir analizi;
- Ssenarilər analizi;
- PEST analizi;

357 Məhsul bazarlama daxili mühit analizi necə əsas elementinin tədqiqinə arxalanır?

- 6
- 4
- 5
- 3
- 1

358 Porterin marketing analizi nədir?

- Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini təhlil edən analizdir
- Bu analiz vasitəsi ilə müəssisənin bazar qiymətləri və əldə olunacaq dəyərlərinin yoxlamaq, təhlil etmək və proqnozlaşdırmaq mümkündür
- Müəssisənin innovasiya inkişaf ssenarisi strateji proqramların yaradılmasında istifadə olunur və strateji inkişaf planına daxil edilir
- Müəssisənin fəaliyyət göstərdiyi sahədə rəqabət apardığı bir neçə müəssisənin strateji mövqelərini dəqiqləşdirən, innovasiya münasibətlərini təhlil edən analizdir;
- Hər bir faktor üzrə müəssisənin idarəetmə fəaliyyətini nəzərdən keçirir. İdarəetmə fəaliyyətinin operativ və strateji fəaliyyətini təhlil edən analizdir

359 7S analizi nədir?

- Təhlil edilməsi vacib olan 7 elementin baş hərifləridir
- Müəssisənin innovasiya inkişafı və marketing strategiyası hazırlananda təhlil üçün istifadə olunan analizdir
- Müəssisənin innovasiya inkişaf ssenarisi strateji proqramların yaradılmasında istifadə olunur və strateji inkişaf planına daxil edilir
- Müəssisənin fəaliyyət göstərdiyi sahədə rəqabət apardığı bir neçə müəssisənin strateji mövqelərini dəqiqləşdirən, innovasiya münasibətlərini təhlil edən analizdir

- 7 faktor üzrə müəssisənin nəzarət fəaliyyətini nəzərdən keçirir. İdarəetmə fəaliyyətinin operativ və strateji fəaliyyətini təhlil edən analizdir

360 A,B,C-vahidləri üzrə müəssisənin strateji mövqeyinin təhlili hansı analiz üçün xarakterikdir?

- Steykholder analizi  
 Porterin marketing analizi  
 Xarici təsir analizi  
 Ssenarilər analizi  
 PEST analizi;

361 Porter anazinin əsas suallarından deyil:

- rəqib tərəfindən cavab olaraq ən böyük və ən səmərəli tədbirləri hansı yolla və necə əldə edilə bilər?  
 rəqib hansı ehtimal olunan addımları və ya dəyişiklikləri öz strategiyasında nəzərə alacaqdır?  
 rəqibimiz öz indiki vəziyyəti ilə razılaşır mı?  
 biz indi haradayıq?  
 rəqibin ən zəif nöqtəsi nədədir?

362 Müəssisələrdə tətbiq olunmaq üçün təklif olunan innovasiya layihələrinin vahid göstəricilər sisteminin parametrlərinə aid deyildir?

- Müqayisələrin dəyişdirilməsi  
 Zaman faktorlarının nəzərə alınması;  
 İnnovasiyaların keyfiyyət parametrlərinin seçilməsi;  
 Yeni metodların tətbiqi nəticəsində görülmüş işlərin həcmnin hesablanması;  
 Qiymət və tariflərin səviyyəsi;

363 Makromühit hansı strateji zonaların məcmusu kimi təsəvvür edilir?

- əmək resurslarının strateji zonaları  
 xammal və maddi-texniki resursların strateji zonaları  
 texnologiyaların və informasiya resurslarının strateji zonaları  
 kapital qoyuluşlarının strateji zonaları  
 hamısı

364 Mərkəzləşmə əlamətlərinə aid deyildir?

- Hec biri  
 Güclü bazarlama aparma bacarığı  
 Strateji məqsədlərin birbaşa həyata keçirilməsində iştirak edən və yuxarıda sadalanan siyasi istiqamətlərin kombinasiyası  
 Strateji məqsədlərin birbaşa həyata keçirilməsində iştirak edən və yuxarıda sa  
 Hamısı

365 Məhsul bazarlama daxil mühit analizi elementlərinə aid deyildir?

- Yeni məhsul siyasi təsirlər  
 Yeni məhsulun yaradılmasına cəkilən maliyyələşdirmə mənbələri  
 Texniki və texnoloji inkişaf xarakteristikalarından istifadə etmə  
 Yeni məhsul  
 Yeni məhsulun yaradılmasına sövq edilən personalın tətbiqi

366 İnnovasiya layihələrinin smetasmın tərtib olunmasında, onun idarə olunmasında və xərclərin həddi aşmamasının qabağını almaq üçün hansı metoddan istifadə olunur?

- heç biri  
 proqnozlaşdırma metodlarından  
 planlaşdırma metodlarından  
 idarə olunma metodlarından

- proqramlaşdırma metodlarından

### 367 Xarici təsir analizi nədir?

- Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini təhlil edən analizdir.
- Müəssisənin innovasiya inkişafı və marketing strategiyası hazırlananda təhlil üçün istifadə olunan analizdir;
- Müəssisənin innovasiya inkişaf ssenarisi strateji proqramların yaradılmasında istifadə olunur və strateji inkişaf planına daxil edilir;
- Müəssisənin fəaliyyət göstərdiyi sahədə rəqabət apdığı bir neçə müəssisənin strateji mövqelərini dəqiqləşdirən, innovasiya münasibətlərini təhlil edən analizdir;
- Hər-bir faktor üzrə müəssisənin idarəetmə fəaliyyətini nəzərdən keçirir. İdarəetmə fəaliyyətinin operativ və strateji fəaliyyətini təhlil edən analizdir;

### 368 Yeni məhsulların effektivliyinin qiymətləndirilməsi metodları hansılardır?

- Hamısı.
- gözlənilən mənfəətin dinamikasının qiymətləndirilməsi və ya bir sıra amilləri nəzərə almaqla qiymətlər şkalasından istifadə edilməsi;
- ehtimal yanaşma;
- ekspert mülahizələri və gözlənilən mənfəət normasının müəyyən edilməsi;
- çoxölçülü qiymət meyarı

### 369 Ümum təşkilati tələblərə aid deyildir?

- Təşkilatın operativliyi
- Əməyə intensiv nəzarət
- Tez-tez aparılan və xırdalığlara nəzarət
- Güclü qiymət nəzarəti
- Dəqiq kəmiyyət

### 370 Tələb olunan bacarıqlar və ehtiyatlara aiddir?

- Əməyə intensiv nəzarət
- Dəqiq kəmiyyət
- Təşkilatın operativliyi
- Güclü qiymət nəzarəti
- Tez-tez aparılan və xırdalığlara nəzarət

### 371 Ssenarilər portfelinə aid deyildir?

- hamısı
- Müəssisənin innovasiya inkişaf ssenarisi strateji proqramların yaradılmasında istifadə olunur
- İnnovasiya inkişaf ssenariləri müxtəlif variantlarda hazırlanır
- Qısamüddətli və uzunmüddətli, həmçinin müəyyən və qeyri- müəyyən gələcək üçün hazırlanır
- Eyni alternativ variantları özündə cəmləşdirir

### 372 Rəhbərliyin ümumi dəyərinə aid deyildir?

- heç biri
- Kapital qoyuluşunun tənzimlənməsi və sərmayəyə daxil olmalar
- Texniki bacarığın artma prosesi
- Güclü bazarlama aparma bacarığı
- Ucuz məhsulun bölüşdürmə sistemi

### 373 Porterin əsas strategiyası və onların təşkilati tələblərinə aid deyildir?

- Tələb olunan və bacarıqlar və ehtiyatlar
- Əsas strategiya
- heç biri
- hamısı

- Ümum təşkilati tələblər

374 Aşağıda verilən hansı işgüzar tərəfdaşlar qrupu təşkilatlarıdır ? 1) rəqiblər

- PEST analizində  
 Porterin marketing analizində  
 hamısında  
 7S analizində  
 Steykholder analizində

375 Innovasiya prosesinin neçə əsas mərhələsi mövcuddur?

- 5  
 2  
 8  
 6  
 3

376 İstehlak sferasında innovasiyaların vəifələrinə aşağıdakılardan hansı aid ola bilməz?

- yeni məhsulun təcübəvi modelinin yaradılması  
 yeni ideyanın konstrukturorlar-layihə işlərinin hazırlanması  
 yeni məhsulun xarici görünüşündə, dizaynında dəyişikliklərin edilməsi  
 innovasiya prosesinin həlledici istiqamətlərinin müəyyən edilməsi və qərarlar qəbulu üçün rəhbərliyə təkliflərin verilməsi  
 yeni məhsula uyğun texnologiyalarda dəyişikliklərin edilməsi

377 İnnovasiya proseslərinin təşkili ardıcılığına aşağıdakılardan hansı aid ola bilər?

- şaqulu və üfüqi  
 xətti və dövrü  
 məqsədyönümlü və sərbəst  
 təşkilati və texnoloji  
 sadə və mürəkkəb;

378 İnnovasiyaların xətti ardıcılıq üzrə təşkilinə aşağıdakılardan hansı aid ola bilər?

- yeni məhsulun xarici görünüşündə, dizaynında dəyişikliklərin edilməsi  
 yeni ideyanın konstrukturorlar-layihə işlərinin hazırlanması  
 təzəcə təklif olunan yeniliklərin ilkin mərhələdən sonra bazarda aprobasiyasını həyata keçirir  
 yeni məhsula uyğun texnologiyalarda dəyişikliklərin edilməsi  
 innovasiyaların yeni ideyadan məhsula qədərki dövrünə kimi bir- birini əvəz dən elementlər sırasından ibarətdir;

379 Texnoparklar nədir?

- dəb, reklam və digər vasitələr əsasında yaranan tələbləri təmin etmək üçün dar bazar segmentini dəyişməsinə təsir göstərir  
 kiçin innovasiya sahibkarlığını həvsləndirirlər  
 mənfəət əldə edəcək layihələrin riyalizasiyası ilə məşğul olurlar  
 milli və ölkədaxili təlabatın ödənilməsinə yönələn yenilikləri təmin edən orta və xırda biznes formalarıdır  
 "güc" strategiyasına malik müəssisədir. Onlar yeniliklərin kütləvi şəkildə istehsalda mənimsənilməsinə təsir göstərir

380 Biznes inkubatoru nədir?

- milli və ölkədaxili təlabatın ödənilməsinə yönələn yenilikləri təmin edən orta və xırda biznes formalarıdır  
 kiçin innovasiya sahibkarlığını həvsləndirirlər  
 dəb, reklam və digər vasitələr əsasında yaranan tələbləri təmin etmək üçün dar bazar segmentini dəyişməsinə təsir göstərir.



- "güc" strategiyasına malik müəssisədir. Onlar yeniliklərin kütləvi şəkildə istehsalda mənimsənilməsinə təsir göstəririr
- mənfi əldə edəcək layihələrin riyalizasiyası ilə məşğul olurlar

381 İnnovasiyanın vəzifəsinə aşağıdakılardan hansı aid ola bilər?

- istehsal-texniki siyasətin işlənilib hazırlanması üzrə şuralar, komitələr və işçi qrupları ilə koordinasiyanı təmin edir
- innovasiya prosesinin həlledici istiqamətlərini müəyyən etməkdən və qərarlar qəbulu üçün rəhbərliyə konkret təkliflər verməkdən ibarətdir
- yeni məhsulun yaradılması, yeni texnologiyaların istifadəsi, yeni istehsal idarəetmə metodlarının tətbiqi
- yeni məhsulların işlənilib hazırlanması üzrə mərkəzlər və ya məqsədli layihə qruplarını istiqamətləndirir
- məqsəddən asılı olan sahələrdə innovasiyaların mərhələ-mərhələ həyata keçirilməsidir

382 Təşkilatın innovasiya potensialı nədir?

- heç biri
- keçmişdə innovasiya məqsədlərinə nail olmağı təmin edən vəzifələr
- qarşıya qoyulmuş innovasiya məqsədinə nail olmağı təmin edən vəzifələri yerinə yetirməyə hazırlıq dərəcəsi
- qarşıya qoyulan innovasiya məqsədlərinə nail olmağı təmin edən vəzifələrin məcmusu
- qarşıya qoyulan taktika məqsədə nail olmağı təmin edən vəzifələr

383 Təşkilatın potensialının inkişafı vasitəsilə nə baş verir?

- təşkilatın bölmələrinin inkişafı
- təşkilatın inkişafı
- heç biri
- hamısı
- istehsal təsərrüfat sisteminin bütün elementlərinin inkişafı

384 Təşkilatın potensialı neçə tərkib hissədən ibarətdir?

- 7
- 3
- 5
- 2
- 4

385 Resurs struktur parametrləri nəyi xarakterizə edir?

- resursun köhnəlməsini
- resursun aşınmasını
- hamısı
- əmək, maddi-texniki, informasiya və maliyyə ehtiyatları
- resursun qalıq gününü

386 Sistemin daxili vəziyyətini göstərən struktur parametrlər hansı parametrlərə bölünür?

- resurs və inteqral
- Resurs
- funksional
- inteqral
- funksional və inteqral

387 Komplek diaqnostik parametrlər sistemin neçə defektini göstərir?

- heç biri
- qeyri-müəyyən sayda
- bir
- bir sıra

hamısı

388 Lokal diaqnostik parametrlər sistemin neçə defektini göstərir?

- bir  
 bir neçə  
 heç biri  
 hamısı  
 sonsuz

389 Giriş və çıxış parametrləri hansı diaqnostik parametrlər növünə aiddir?

- hamısı  
 daxili  
 qarışıq  
 xarici  
 daxili və xarici

390 Hansılar daxili diaqnostik parametrlərə aiddir?

- heç biri  
 əməyin ödənilməsi ilə bağlı bütün xərclər  
 elmi dərəcəli mütəxəssislərin sayı  
 hamısı  
 işçiləri ümumi sayı

391 İnnovator sisteminə nəzərən diaqnostik parametrlərin növləri hansılardır?

- endogen  
 daxili və xarici  
 daxili  
 xarici  
 ekzogen

392 İnnovasiya potensialının qiymətləndirilməsində layihə və ya proqram dedikdə nə nəzərdə tutulur?

- yeni məhsulun satışı  
 yeni məhsulun buraxılışı  
 hamısı  
 heç biri  
 fəaliyyət istiqaməti

393 Təşkilatın daxili mühiti hansı bloklar şəklində qruplaşdırılır?

- təşkilati və idarəetmə blokları  
 funksional blok  
 məhsul bloku  
 resurs bloku  
 Hamısı

394 İnnovasiya strategiyasının seçimi hansından asılıdır?

- heç biri  
 vergi güzəştlərindən  
 subsidiya və subvensiyalardan  
 İnnovasiya layihələrinə daxil olan elmi tədqiqat işlərinin dayandırılmasından  
 dövlət tənzimlənməsindən

395 İnnovasiya strategiyasının seçimi nədən asılıdır?

- hamısı
- satış bazarının düzgün qiymətləndirilməsindən
- Vençur kapitalından
- İnnovasiya potensialının vəziyyətindən
- Güzəştli kreditləşmədən

396 Təşkilatın potensialının tərkib hissəsi hansıdır?

- təşkilatın istehsal fəaliyyətinə hazır olması
- təşkilatın sabit istehsal fəaliyyətinə və innovasiyalara hazırlığı
- təşkilatın xarici-iqtisadi əlaqələrinin gücləndirilməsinə hazırlığı
- təşkilatın sanasiyaya hazır olması
- təşkilatın innovasiyaya hazırlığı

397 Yeni məhsullar bölməsinin vəzifələri hansılardır?

- İnnovasiya fəaliyyətini əlaqələndirmək üçün ayrı-ayrı məhsullar üzrə mərkəzi xidmətin yaradılmasını təmin edir
- innovasiya prosesinin həlledici istiqamətlərini müəyyən etməkdən və qərarlar qəbulu üçün rəhbərliyə konkret təkliflər verməkdən ibarətdir;
- yeni məhsulların işlənilib hazırlanması üzrə mərkəzlər və ya məqsədli layihə qruplarını istiqamətləndirir
- vençur bölmələrin və innovasiya fəaliyyətini stimullaşdıran xüsusi fondların yaradılmasını təmin edir;
- müəssisədə innovasiya fəaliyyətinin koordinasiya-sını, məqsəd və texniki inkişaf istiqamətlərinin razılaşdırılmasını, innovasiya fəaliyyətinin planlaşdırılmasını, tətbiqinə nəzarət edilməsini təmin edir;

398 İxtisaslaşdırılmış bölmələrin vəzifələri hansılardır?

- texniki siyasətin işlənilib hazırlanması üzrə şuralar, komitələr və işçi qrupları ilə koordinasiyanı təmin edir
- innovasiya prosesinin həlledici istiqamətlərini müəyyən etməkdən və qərarlar qəbulu üçün rəhbərliyə konkret təkliflər verməkdən ibarətdir
- vençur bölmələrin və innovasiya fəaliyyətini stimullaşdıran xüsusi fondların yaradılmasını təmin edir;
- yeni məhsulların işlənilib hazırlanması üzrə mərkəzlər və ya məqsədli layihə qruplarını istiqamətləndirir
- İnnovasiya fəaliyyətini əlaqələndirmək üçün ayrı-ayrı məhsullar üzrə mərkəzi xidmətin yaradılmasını təmin edir

399 Yeni məhsulların effektivliyinin qiymətləndirilməsi metodları hansılardır?

- çoxölçülü qiymət meyarı;
- ehtimal yanaşma
- ekspert mülahizələri və gözlənilən mənfəət normasının müəyyən edilməsi
- gözlənilən mənfəətin dinamikasının qiymətləndirilməsi və ya bir sıra amilləri nəzərə almaqla qiymətlər şkalasından istifadə edilməsi
- Hamısı.

400 İnnovasiya prosesinin əsas mərhələrinə aşağıdakılardan hansılar aid edilir?

- Hamısı
- Daxil olmuş ideyaların sistemləşdirilməsi
- Aşkar edilmiş ideyaların seçilməsi və yeni məhsul ideyalının işlənilib hazırlanması
- Yeni məhsulun iqtisadi effektivliyinin təhlili-merketinq proqramının işlənilib hazırlanması
- Yeni məhsul yaradılması və bazarda testləşdirmə

401 Hər bir layihənin potensialının vəziyyəti nədən asılıdır?

- bütün istehsal funksiyalarının qənaətlə yerinə yetirilməsi vəziyyətindən
- Bütün istehsal funksiyalarının həcm və keyfiyyətə vaxtında yerinə yetirilməsindən
- bütün idarəetmə funksiyalarının həcm və keyfiyyətə vaxtında yerinə yetirilməsi vəziyyətindən
- hamısı
- bütün idarəetmə funksiyalarının qənaətlə icra edilməsi vəziyyətindən

402 Təşkilatın inteqral innovasiya potensialının vəziyyəti nə ilə müəyyən edilir?

- hamısı
- təşkilatın bir layihəsinin potensialının vəziyyətləri ilə
- təşkilatın inkişafına logistik situasiyalı yanaşma ilə
- təşkilatın layihələrinin ekspertizası ilə
- təşkilatda layihələrin potensialları məcmusunun vəziyyəti ilə

403 Təşkilatın innovasiya potensialının qiymətləndirilməsi məsələləri hansı səpgilərdə qarşıya qoyula bilər?

- heç biri
- təşkilatın bir qrup layihəyə münasibətdə cari vəziyyətinin inteqral qiymətləndirilməsi
- təşkilatın artıq reallaşdırmaqda olan bütün layihələrə münasibətdə cari vəziyyətinin inteqral qiymətləndirilməsi
- təşkilatın bir yeni layihə reallaşdırmağa hazırlıq dərəcəsinin xüsusi qiymətləndirilməsi
- hamısı

404 Təşkilatın stili onun hansı blokuna aiddir?

- təşkilati blok
- idarəetmə bloku
- funksional blok
- məhsul bloku
- resurs bloku

405 Resurs blokuna nələr aiddir?

- heç biri
- müəssisənin əmək resursları
- hamısı
- müəssisənin maddi-texniki resurslar kompleksi
- müəssisənin informasiya və maliyyə resursları kompleksi]

406 Müəssisənin innovasiya potensialının inkişafı hansı vasitə ilə həyata keçirilə bilər?

- müəssisənin müflisləşməsi
- müəssisənin sanasiyası
- müəssisənin xarici mühitinə komponentlərinin inkişafı
- Müəssisənin daxili mühitinə komponentlərinin inkişafı
- müəssisənin istehsal daxili ehtiyatlarının aşkar edilməsi

407 İnnovasiyanın məqsədini göstərin

- bazar rəqabətində inhisarçılığın aradan qaldırılması
- bazar mübarizəsində rəqabət imkanlarının azaldılması
- bazardakı mübarizədə rəqabət imkanlarının qorunub saxlanması
- Bazarda qiymətin qaldırılması
- bazardakı rəqabətdə inhisarçı mövqeyə keçilməsi

408 İnnovasiya məqsədi firmanın global strategiyası kimi hansı yüksək məqsədlərə nail olmaq vasitəsi kimi çıxış edir?

- heç biri
- böhran probleminin həlli
- Bazar rəqabətində imkanların qorunub saxlanması
- uzunmüddətli perspektivdə yüksək mənfəət əldə edilməsi
- hamısı

409 Hansı innovasiya strategiyasının işlənilməsində zəruridir?

- heç biri
- vençur kapitalı

- prioritet layihələrin seçmə qaydada maliyyələşdirilməsi
- innovasiyanın hazırlığında texniki parametrlərin mütərəqqi standartlardan geri qalması
- xalis investisiya

410 İnnovasiya strategiyasının işlənilib hazırlanmasında zəruri əməliyyat hansıdır?

- hamısı
- innovasiya potensialının qiymətləndirilməsi
- satış bazarının düzgün qiymətləndirilməsi
- güzəştli amortizasiya
- innovasiya layihələrinə daxil olan elmi-tədqiqat işlərinin aşağı olması

411 Təşkilatın potensialının tərkib hissəsini göstərin

- hamısı
- təşkilatın dövlət tənzimlənməsinin rolunun artırılması
- təşkilatda prioritet layihələrin selektiv qaydada maliyyələşdirilməsi
- təşkilatın fəaliyyətinə birbaşa investorların vəsait qoyuluşu
- heç biri

412 Təşkilatın innovasiya potensialı ilə onun mövcudluğu arasında əlaqə necədir?

- hamısı
- təşkilatda strategiyanın məqsədəuyğun olub olmamasını müəyyən edən əsas meyardır
- təşkilatın mövcudluğunun məqsədəuyğun olub olmamasını müəyyən edən əsas meyardır
- təşkilatın müflisləşməsinin məqsədəuyğun olub olmamasını müəyyən edən meyardır
- təşkilatda biznes planının məqsədəuyğun olub olmamasını müəyyən edən əsas meyardır

413 Hansı təşkilatın innovasiya potensialına aiddir?

- heç biri
- bazarda rəqabət imkanlarının qorunub saxlanılması
- Müəssisənin global strategiyasının hazırlanması
- proqramın həyata keçirilməsinə hazırlıq dərəcəsi
- hamısı

414 Hansılar təşkilatın innovasiya potensialına aiddir?

- heç biri
- proqramın həyata keçirilməsinə hazırlıq dərəcəsi
- Strateji innovasiyanın dəyişiklikləri layihəsinin həyata keçirilməsinə hazırlıq dərəcəsi
- qarşıya qoyulan innovasiya məqsədinə nail olmağı təmin edən vəzifələri yerinə yetirməyə hazırlıq dərəcəsi
- hamısı

415 Məntiqi forma dedikdə hansı cəhətlər nəzərdə tutulur?

- Sadə, orta və mürəkkəb təşkilatlararası innovasiya prosesləri
- Sadə təşkilatdaxili, qarışıq təşkilatlararası və genişlənmiş innovasiya prosesləri
- Sadə təşkilatdaxili, sadə təşkilatlararası və genişlənmiş innovasiya prosesləri
- Sadə təşkilatdaxili, sadə təşkilatlararası innovasiya prosesləri
- Sadə təşkilatxarici, sadə təşkilatlararası və genişlənmiş innovasiya prosesləri

416 İnnovasiyaların dövrü ardıcılıq üzrə təşkilinə aşağıdakılardan hansı aid ola bilər?

- təzəcə təklif olunan yeniliklərin ilkin mərhələdən sonra bazarda aprobasiyasını həyata keçirir
- innovasiyaların yeni ideyadan məhsula qədərki dövrünə kimi bir- birini əvəz dən elementlər sırasından ibarətdir
- yeni məhsulun xarici görünüşündə, dizaynında dəyişikliklərin edilməsi
- yeni ideyanın konstruktör-layihə işlərinin hazırlanması
- yeni məhsula uyğun texnologiyalarda dəyişikliklərin edilməsi

## 417 Məsləhət və ya analitik qrupların funksiyaları hansılardır?

- hamısı.
- tədqiqat tematikasının müəyyən edilməsi
- perspektiv ideyanın seçilməsi
- texnologiyanın inkişafının və yeni məhsula tələbatın proqnozlaşdırılması
- xüsusi layihələr çərçivəsində istehsal bölmələrində işləyən alimlərin və mühəndislərin işinin koordinasiyası

## 418 Məsləhət və ya analitik qrupların təşkili xüsusiyyətləri hansılardır?

- şirkətin mənfəətinin bir hissəsi hesabına yaradılır və yeni məhsulun seriyalı istehsalının tətbiqinin sürətləndirilməsində istifadə olunur.
- istehsal bölmələrinin tələbatının ödənilməsi ilə əlaqədar olan tətbiqli xarakterli ETTKI-ni stimullaşdırmaq üçün yaradılır
- müəssisənin elm-istehsal fəaliyyətinə aid olan geniş əhatəli məsələlərin məsləhətçisi keyfiyyətində çıxış edirlər;
- innovasiya prosesinin həlledici istiqamətlərini müəyyən etməkdən və qərarlar qəbulu üçün rəhbərliyə konkret təkliflər verməkdən ibarətdir
- Innovasiya fəaliyyətini əlaqələndirmək üçün ayrı-ayrı məhsullar üzrə məsləhət xidmətinin yaradılmasını təmin edir

## 419 İstehsal bölmələrindəki yenilikləri stimullaşdıran fondların təşkili xüsusiyyətləri hansılardır?

- şirkətin mənfəətinin bir hissəsi hesabına yaradılır və yeni məhsulun seriyalı istehsalının tətbiqinin sürətləndirilməsində istifadə olunur.
- istehsal bölmələrinin tələbatının ödənilməsi ilə əlaqədar olan tətbiqli xarakterli ETTKI-ni stimullaşdırmaq üçün yaradılır
- vençur bölmələrin və innovasiya fəaliyyətini stimullaşdıran xüsusi fondların yaradılmasını təmin edir;
- innovasiya prosesinin həlledici istiqamətlərini müəyyən etməkdən və qərarlar qəbulu üçün rəhbərliyə konkret təkliflər verməkdən ibarətdir
- Innovasiya fəaliyyətini əlaqələndirmək üçün ayrı-ayrı məhsullar üzrə mərkəzi xidmətin yaradılmasını təmin edir

## 420 Yenilikləri stimullaşdıran xüsusi mərkəzləşdirilmiş fondların təşkili xüsusiyyətləri hansılardır?

- şirkətin mənfəətinin bir hissəsi hesabına yaradılır və yeni məhsulun seriyalı istehsalının tətbiqinin sürətləndirilməsində istifadə olunur
- yeni məhsulların işlənilib hazırlanması üzrə mərkəzlər və ya məqsədli layihə qruplarını istiqamətləndirir
- vençur bölmələrin və innovasiya fəaliyyətini stimullaşdıran xüsusi fondların yaradılmasını təmin edir
- innovasiya prosesinin həlledici istiqamətlərini müəyyən etməkdən və qərarlar qəbulu üçün rəhbərliyə konkret təkliflər verməkdən ibarətdir
- Innovasiya fəaliyyətini əlaqələndirmək üçün ayrı-ayrı məhsullar üzrə mərkəzi xidmətin yaradılmasını təmin edir;

## 421 Vençur bölmələrinin təşkili xüsusiyyətləri hansılardır?

- Innovasiya fəaliyyətini əlaqələndirmək üçün ayrı-ayrı məhsullar üzrə mərkəzi xidmətin təşkilidir
- yeni məhsulların işlənilib hazırlanması üzrə mərkəzlər və ya məqsədli layihə qruplarını istiqamətləndirir
- vençur bölmələrin və innovasiya fəaliyyətini stimullaşdıran xüsusi fondların yaradılmasını təşkil edir
- innovasiya prosesinin həlledici istiqamətlərini müəyyən etməkdən və qərarlar qəbulu üçün rəhbərliyə konkret təkliflər vermək üçün təşkil edilir
- iri şirkətlərdə xüsusi «risk kapitalı» fondu-nun yaradılması əsasında təşkil edilir

## 422 İxtisaslaşdırılmış bölmələrin vəzifələri hansılardır?

- yeni məhsulların işlənilib hazırlanması üzrə mərkəzlər və ya məqsədli layihə qruplarını istiqamətləndirir;
- innovasiya prosesinin həlledici istiqamətlərini müəyyən etməkdən və qərarlar qəbulu üçün rəhbərliyə konkret təkliflər verməkdən ibarətdir;
- texniki siyasətin işlənilib hazırlanması üzrə şuralar, komitələr və işçi qrupları ilə koordinasiyanı təmin edir.
- Innovasiya fəaliyyətini əlaqələndirmək üçün ayrı-ayrı məhsullar üzrə mərkəzi xidmətin yaradılmasını təmin edir;
- vençur bölmələrin və innovasiya fəaliyyətini stimullaşdıran xüsusi fondların yaradılmasını təmin edir;

## 423 Gələcək və cari dəyər arasında fərq necə adlanır?

- differensasiya

- Diffuziya mərhələsi
- diskotlaşdırma
- Stratifikasiya
- elminasiya

424 Diskotlaşdırma əmsalı həmişə nədən az olmalıdır?

- 1.5-dən
- 1-dən
- 2-dən
- 0-dən
- 4-dən

425 Amerika iqtisadçıların hesablamalarına görə bazara çıxarılan yeniliklərin müvəffəqiyyət qazanmaq ehtimalı aşağıdakı kimidir:

- 20%-dən çoxu;
- 70%-dən çoxu;
- 100%-i
- 60%-dən çoxu;
- 50%-dən çoxu;

426 Hansı səbəblər təşkilatın innovasiya potensialının qiymətləndirilməsinə diaqnostik yanaşmalardan istifadəni zəruri edir?

- təşkilat haqqında informasiyanın istifadə etmək imkanının olmaması
- sistemli təhlil aparmağı bacaran mütəxəssislərin olmaması
- müddətlərin məhdud olması
- təşkilat haqqında informasiyanın olmaması
- hamısı

427 Göstərilənlərdən hansı giriş parametrlərinə daxildir?

- qiymətlərin dövlət tənzimlənməsi
- görülmüş işlərin həcmi
- heç biri
- biznes inkubatorları
- sürətləndirilmiş amortizasiya siyasəti

428 Aşağıdakılardan çıxış parametrlərinə aid olmayanı göstərin

- iqtisadi sosial proqnozlaşdırma
- yerinə yetirilmiş işlərin müddəti
- məhsulların, xidmətlərin layihələrin səviyyəsi, keyfiyyəti
- işlərin götürülməsi ilə bağlı məsrəflər
- əməkdaşların işdən çıxması və yerdəyişməsi

429 Yüksək keyfiyyətli diaqnostik təhlildə hansı zəruri şərtidir?

- heç biri
- seçilmiş diaqnostik parametrlərin qiymətləri haqqında informasiyanın dəqiqliyi
- istehsal daxili ehtiyatların aşkar edilməsi
- seçilən diaqnostik parametrlərin qiymətlərinin təhrif olunması
- seçilmiş diaqnostik parametrlərin qiymətləri haqqında informasiyanın təxminliliyi

430 Təşkilatın daxili mühiti müfəssəl təhlil edilərkən onun innovasiya potensialının qiymətləndirilməsi sxemi necədir?

- problemin həlli proqramına daxil olan məsələnin qoyuluşu və fəaliyyətin sistem modelinin təsviri

- təşkilatın inkişaf probleminin təviri və təşkilati potensialın qiymətləndirilməsi
- təşkilatın potensialının onun qarşıya qoyduğu məsələləri həll etməyə hazır olmasının inteqral qiymətinin müəyyən edilməsi
- hamısı
- qarşıya qoyulan innovasiya məsələsi üçün resurs potensialının və fəaliyyətin nəzərdə tutulan nəticələrinə nail olmaq qabiliyyətinin qiymətləndirilməsi

#### 431 Vençur bölmələrinin təşkili xüsusiyyətləri hansılardır?

- innovasiya prosesinin həlledici istiqamətlərini müəyyən etməkdən və qərarlar qəbulu üçün rəhbərliyə konkret təkliflər verməkdən üçün təşkil edilir;
- iri şirkətlərdə xüsusi «risk kapitalı» fondunun yaradılması əsasında təşkil edilir
- yeni məhsulların işlənilib hazırlanması üzrə mərkəzlər və ya məqsədli layihə qruplarını istiqamətləndirir;
- vençur bölmələrin və innovasiya fəaliyyətini stimullaşdıran xüsusi fondların yaradılmasını təşkil edir;
- Innovasiya fəaliyyətini əlaqələndirmək üçün ayrı-ayrı məhsullar üzrə mərkəzi xidmətin təşkilidir.

#### 432 Yeni məhsullar bölməsinin vəzifələri hansılardır?

- vençur bölmələrin və innovasiya fəaliyyətini stimullaşdıran xüsusi fondların yaradılmasını təmin edir;
- Innovasiya fəaliyyətini əlaqələndirmək üçün ayrı-ayrı məhsullar üzrə mərkəzi xidmətin yaradılmasını təmin edir;
- innovasiya prosesinin həlledici istiqamətlərini müəyyən etməkdən və qərarlar qəbulu üçün rəhbərliyə konkret təkliflər verməkdən ibarətdir;
- yeni məhsulların işlənilib hazırlanması üzrə mərkəzlər və ya məqsədli layihə qruplarını istiqamətləndirir;
- müəssisədə innovasiya fəaliyyətinin koordinasiya-sını, məqsəd və texniki inkişaf istiqamətlərinin razılaşdırılmasını, innovasiya fəaliyyətinin planlaşdırılmasını, tətbiqinə nəzarət edilməsini təmin edir;

#### 433 İstehsalda innovasiyaların məqsədinə aşağıdakılardan hansı aid ola bilər?

- istehsal-texniki siyasətin işlənilib hazırlanması üzrə şuralar, komitələr və işçi qrupları ilə koordinasiyanı təmin edir
- məqsəddən asılı olan sahələrdə innovasiyaların mərhələ-mərhələ həyata keçirilməsidir
- innovasiya prosesinin həlledici istiqamətlərini müəyyən etməkdən və qərarlar qəbulu üçün rəhbərliyə konkret təkliflər verməkdən ibarətdir
- Yeni məhsulun yaradılması, yeni texnologiyaların istifadəsi, yeni istehsal idarəetmə metodlarının tətbiqi
- yeni məhsulların işlənilib hazırlanması üzrə mərkəzlər və ya məqsədli layihə qruplarını istiqamətləndirir

#### 434 Bazara çıxarılan yeni məhsul növlərinin neçə faizi istehlakçılar tərəfindən qəbul olunur?

- 100%-i
- 70%-dən çoxu
- 22%-dən çoxu
- 62%-dən çoxu
- 12%-dən çoxu

#### 435 Amerika şirkətlərində yeni məhsul layihələrinin neçə faizi kommersion istehsalı mərhələsinə çatır?

- 15%-i;
- 70%-dən çoxu
- 45%-i
- 60%-i
- 65%-i

#### 436 ABŞ-nın 120 şirkətində aparılmış tədqiqatların nəticələrinə görə aparılan bütün təcrübə-konstruktor işləmələrin neçə faizi yeni məhsula çevrilir?

- 100%-i
- 70%-dən çoxu
- 20%-dən çoxu
- 65%-dən çoxu
- 60%-dən çoxu



437 Amerika iqtisadçı-larının hesablamalarına görə bazara çıxarılan yeniliklərin müvəffəqiyyət qazanmaq ehtimalı aşağıdakı kimidir

- 100%-i
- 70%-dən çoxu
- 20%-dən çoxu
- 50%-dən çoxu
- 60%-dən çoxu

438 İnkişaf etmiş korporasiya strukturlarında məxsusi innovasiya bölmələrinin formalaşması neçə səviyyədə baş verir?

- 3
- 1
- 4
- 2
- 5

439 İnnovasiya prosesi hansı hüdudlarda keçirilə bilər?

- hamısı
- yerli
- regional
- dövlət
- dövlətlərarası

440 Rusiyada və Şərqi Avropada layihələrin idarəedilməsi Beynəlxalq simpoziumu harada keçirildi?

- Kiev
- Minsk
- London
- Moskva
- Berlin

441 Qərəghalı Surixdə yerləşən İNTERNET-də Rusiyanı 1990-cı ilin oktyabrından hansı assosiasiya təmsil edir?

- heç biri
- SOVET
- SOVNET
- SOVENT
- SOVTEN

442 Beynəlxalq layihələrin idarə edilməsi Assosiasiyası nə vaxt yaradılıb?

- 1980
- 1955
- 1965
- 1975
- 1995

443 Dövlət səviyyəli layihə nədeməkdir?

- müəssisədə məqsədli-proqram idarəetməsidir
- çüəyyənproblemin həllidir
- heç biri
- yalnız müəyyən səviyyəli mövqedən məqsədli-proqram idarəetməsidir
- çoxsəviyyəli mövqelərdən məqsədli-proqram tənzimlənməsidir

444 Hansı Layihə idarəetmə texnologiyasının geniş yayıldığı səviyyələrdən deyil?

- heç biri
- makro –iqtisadi səviyyədə
- regional səviyyədə
- müəssisə səviyyəsində
- dövlət səviyyəsində

445 V.P.Kabaidze hansı prinsipi irəli sürdü?

- heç biri
- mobil texnologiyaya mobil təşkilat
- mobil istehsala dayanıqlı təşkilat
- mobil istehsala mobil texnologiya
- mobil istehsala və texnologiyaya modil təşkilat

446 Hansı V.P.Kabaidzenin konsepsiyasına aid deyil?

- bütün IBM korporasiyalarında modelləşdirmə
- emal mərkəzləri buraxılışına keçilməsi
- heç biri
- rəqəmli proqramlarda idarə edilən dəzgahların istehsalı
- dünya bazarına çıxışın yaradılması

447 V.P.Kabaidzenin konsepsiyasına nələr aiddir?

- hamısı
- rəqəmli proqramlı idarə edilən dəzgahların istehsalı
- emal mərkəzləri buraxılışına keçilməsi
- dünya bazarının çıxışın yaradılması
- ISO-da ən yüksək keyfiyyətli yeni texnikanın sürətlə işlənilib hazırlanması və istehsalı

448 Kommutant firmaların rəqabət zamanı istifadə etdikləri güc amilləri hansılardır?

- innovativ
- xüsusi bazara uyğunluq;
- yüksək məhsuldarlıq
- yeniliklərin zamanı qabaqlaması
- çeviklik, çoxluq

449 Eksplerent firmalar hansı tələbata xidmət edirlər?

- kütləvi standart;
- lokal (yerli);
- lokal, standart.
- innovativ;
- kütləvi, amma qeyri-standart

450 Violent firmalar hansı tələbata xidmət edirlər?

- kütləvi standart;
- lokal (yerli);
- lokal, standart
- innovativ;
- kütləvi, amma qeyri-standart

451 Patiyent firmalar hansı tələbata xidmət edirlər?

- kütləvi, amma qeyri-standart

- kütləvi standart
- lokal, standart
- lokal (yerli);
- innovativ;

452 Kommutant firmalar hansı tələbata xidmət edirlər?

- lokal, standart
- lokal (yerli);
- kütləvi standart;
- kütləvi, amma qeyri-standart;
- innovativ;

453 Eksplərent firmaların istehsal profili necə müəyyən edilir?

- Heç biri.
- Təcrübəvi;
- Universal, kiçik
- Xüsusişdirilmiş;
- kütləvi;

454 Violent firmaların istehsal profili necə müəyyən edilir?

- Heç biri.
- Universal, kiçik
- Xüsusişdirilmiş;
- Təcrübəvi;
- kütləvi;

455 Patiyent firmaların istehsal profili necə müəyyən edilir?

- Heç biri
- Universal, kiçik
- Xüsusişdirilmiş
- kütləvi;
- Təcrübəvi;

456 Komutant firmaların istehsal profili necə müəyyən edilir?

- Heç biri.
- kütləvi;
- Xüsusişdirilmiş
- Universal, kiçik
- Təcrübəvi;

457 Strateji innovatika üçün kim tələb olunur?

- biznesmen
- mühəndis-iqtisadçı
- lider
- menecer
- mühasib

458 Violent firmalar reklam fəaliyyətini necə həyata keçirirlər?

- heç birini
- xüsusişdirilmiş
- yerli
- standart

kütləvi

459 Patiyent firmalar reklam fəaliyyətini necə həyata keçirirlər?

- heç birini  
 xüsusişdirilmiş  
 yerli  
 standart  
 kütləvi

460 Kommutant firmalar reklam fəaliyyətini necə həyata keçirirlər?

- yerli  
 xüsusişdirilmiş  
 heç birini  
 kütləvi  
 standart

461 İnnovativ sahibkarlıq fəaliyyətinə hansı tədbirlər aid deyil?

- Kapital dövriyyəsi müddətinin qısaldılması  
 Marketing tədqiqatları nəticələrinə tez reaksiya verilməsi  
 Məhsul dizaynı və qablaşdırmanın təkmilləşdirilməsi  
 Əməyin mühafizəsinin düzgün təşkili  
 İstehsalın idarəetmə sisteminin dəyişməsi

462 İnnovativ sahibkarlıq formaları hansılardır?

- Eksplərent firmalar  
 Violent firmalar  
 Hamısı  
 Kommutant firmalar  
 Patiyent firmalar

463 Aşağıdakılardan hansı kollektiv ekspert qiymətləndirilməsi metoduna aid deyil?

- "635" metodu  
 beyin həmləsi  
 morfoloji metod  
 delfi metodu  
 komissiya metodu

464 Violent firmaların rəqabət zamanı istifadə etdikləri güc amilləri hansılardır?

- innovativ  
 xüsusi bazara uyğunluq  
 yüksək məhsuldarlıq  
 yeniliklərin zamanı qabaqlaması  
 çeviklik, çoxluq

465 Patiyent firmaların rəqabət zamanı istifadə etdikləri güc amilləri hansılardır?

- yeniliklərin zamanı qabaqlaması  
 xüsusi bazara uyğunluq;  
 innovativ  
 çeviklik, çoxluq  
 yüksək məhsuldarlıq

466 Eksplərent firmaların rəqabət zamanı istifadə etdikləri güc amilləri hansılardır?

- çeviklik, çoxluq
- xüsusi bazara uyğunluq
- yüksək məhsuldarlıq
- yeniliklərin zamanı qabaqlaması
- innovativ

467 Sakit gizli, açıq nəyin növünə aid edilməkdədir?

- franşayzinqin
- forfeytinqin
- Foktor firmaların
- Lizinqin
- heçbiri

468 Müəyyən qədər mənfəət gətirən icarə üçün götürülən pul vəsaitinin hissə-hissə nəzərdə tutulmuş müddətə ödənilməsi nədir?

- Patentdən istifadə hüququnun qazanılmasıdır
- heç biri
- Maliyyə lizinqidir
- Kompleks İnjinirinqidir
- Texnologiya mübadiləsidir

469 Məşvərətli injinering nədir?

- heç biri
- obyektlərin layihələndirilməsi, layihə-konstrukturor işlərinin tikinti planının yaradılması və gələcək fəaliyyət üzrə nəzarət məqsədi ilə əqli xidmətdir
- sənaye obyektinin tikintisi və onun istismara verilməsidir
- obyektlərin layihələndirilməsidir
- avandanlığın texnikanın təchizatı və ya qurğuların montajından ibarətdir

470 İntelektual mülkiyyətin elementlərinə nələr aiddir: 1) istehsal üsulları 2) istehsal sirləri 3) istehsal faktorları 4) istehsal avadanlıqları

- hamısı
- 3,4
- 1,2
- 2,3
- 4,1

471 İntelektual mülkiyyətə aid olanlar hansılardır?

- Sahibkarlıq məharəti və onun bütün fəaliyyəti ilə əlaqədardır.
- Pul vasitəsi kimi qiymətləndirilir; nizamnamə kapitalını artırır; qeyri mülkiyyət aktivləri ilə əlaqədardır; sahibkarın şəxsi bacarıq və qabiliyyətləri ilə əlaqədardır;
- Rializə olunan layihə ilə əlaqədardır; şəxsin spesifik xüsusiyyətləri ilə əlaqədardır; istehsal üsulu və sirləri ilə əlaqədardır; patent və lisenziyalaşdırma ilə əlaqədardır.
- Məntiqdən istifadə edərək mental fəaliyyətə qoşulmaq bacarığıdır;
- Rializə olunan layihə ilə əlaqədardır; şəxsin spesifik xüsusiyyətləri ilə əlaqədardır; Pul vasitəsi kimi qiymətləndirilir; nizamnamə kapitalını artırır

472 İntelektual kapitala aid olanlar hansılardır?

- Sahibkarlıq məharəti və onun bütün fəaliyyəti ilə əlaqədardır.
- Pul vasitəsi kimi qiymətləndirilir; nizamnamə kapitalını artırır; qeyri mülkiyyət aktivləri ilə əlaqədardır; sahibkarın şəxsi bacarıq və qabiliyyətləri ilə əlaqədardır;
- Rializə olunan layihə ilə əlaqədardır; şəxsin spesifik xüsusiyyətləri ilə əlaqədardır; istehsal üsulu və sirləri ilə əlaqədardır; patent və lisenziyalaşdırma ilə əlaqədardır.
- Məntiqdən istifadə edərək mental fəaliyyətə qoşulmaq bacarığıdır;

- Rializə olunan layihə ilə əlaqədardır; şəxsin spesifik xüsusiyyətləri ilə əlaqədardır; Pul vasitəsi kimi qiymətləndirilir; nizamnamə kapitalını artırır

473 İnkassonu daxil etməklə ikinci faktoring əməliyyatı necə adlanır?

- heç biri  
 açıq  
 gizli  
 sakit  
 qapalı

474 Aşağıdakı məsələyə görə müəssisənin nizamnamə kapitalını formalaşdırın? əgər kənardan gətirilən ekspertlər malik olduğunuz intellektual kapitalı 10 min pul vahidi kimi qiymətləndiriblərsə, digər 2 investor yaranan müəssisəyə hər biri 5 min pul vahidi vəsait qoyubsa, onda nizamnamə kapitalında sizin payınız 50% ola bilər?

- Hec biri  
 50:50 nisbəti  
 100:50 nisbəti  
 50:25:25 nisbəti  
 50:25 nisbəti

475 əgər kənardan gətirilən ekspertlər malik olduğunuz intellektual kapitalı 10 min pul vahidi kimi qiymətləndiriblərsə, digər 2 investor yaranan müəssisəyə hər biri 5 min pul vahidi vəsait qoyubsa, onda nizamnamə kapitalında sizin payınız nəqədər ola bilər?

- 51%  
 60%  
 25%  
 50%  
 45%

476 Böyük həcmdə resursların cəlb edildiyi və uzun müddət üçün nəzərdə tutulmuş xüsusi əhəmiyyətli dövlət və regional proqramlar nə ilə nəticələnir?

- elmi parkların yaradılması ilə  
 elmi və texnoloji parkların, texnopolislərin yaradılması ilə  
 innovasiya firmalarının yaradılması ilə  
 heç biri  
 texnopolislərin yaradılması ilə

477 Müəssisədə hər bir layihə məqsədli-proqram idarəetməsi sistemində nəyi əks etdirir?

- heç biri  
 həll edilən müəyyən problemi  
 gəlirliliyin azaldılmasını  
 qiymətlərin sabitləşdirilməsini  
 rentabelliyyəni yüksəldilməsini

478 Prosesin zaman etibarıyla sıxılmasında işlərin paralel yerinə yetirilməsi nəyə səbəb olur?

- istehsal tsiklinin ardıcılığını dəyişdirir  
 istehsal tsiklini dayandırır  
 qiymətləri artırır  
 istehsal tsiklini uzadır  
 istehsal tsiklini qısaldır

479 Uzun müddətli perspektivdə böhrandan çıxış və bazarın ələ keçirilməsi nəyin hesabına mümkündür?

- bazarda mövqeyin gücləndirilməsi hesabına
- Mənfəətin azaldılması hesabına
- infilyasiya hesabına
- qiymətlərin qaldırılması hesabına
- işlərin yüksək keyfiyyəti hesabına

480 Strateji innovatikanın xüsusiyyətlərində icraçının səlahiyyətləri necə olur?

- icraçıya kifayət qədər hədudlar verilir
- hamısı
- icraçının məsuliyyəti həddən artıq olduğu halda ona kifayət qədər hüquqlar verilmir
- icraçının hüquqları dəqiq göstərilmişdir
- icraçı həddən artıq məsuliyyətsiz olur

481 Strateji innovatikada lider hansı işləri görmək iqtidarındadır?

- hamısı
- innovasiya prosesi iştirakçılarının yalnız liderə inamlı olması
- mürəkkəb və proqnozlaşdırıla bilinməyən innovasiya prosesinin iştirakçılarının birləşdirmək
- innovasiya prosesinin iştirakçılarını irəli aparmaq
- ilk baxışda çıxılmaz vəziyyətləri görə bilmək

482 Kommutant firmaları xarakterizə edən xüsusiyyət hansıdır?

- Heç biri
- bu firmalar iri kapitala, yüksək texnologiyaya malikdirlər
- ixtiraçılıq fəallığının maksimum mənfəət əldə etmək tsiklində iştirak edirlər
- yenilikləri imitasiya edən məhsullar buraxır, lakin bu məhsullar uzunömürlük baxımından aşağı səviyyədə olurlar
- yalnız xüsusi istehlakçı qruplar üçün fəaliyyət göstərir, onların xüsusi zövqünə uyğun məhsul istehsal edirlər

483 Patiyent firmaları xarakterizə edən xüsusiyyət hansıdır?

- ixtiraçılıq fəallığının maksimum mənfəət əldə etmək tsiklində iştirak edirlər
- bu firmalar iri kapitala, yüksək texnologiyaya malikdirlər
- Heç biri
- yalnız xüsusi istehlakçı qruplar üçün fəaliyyət göstərir, onların xüsusi zövqünə uyğun məhsul istehsal edirlər
- yenilikləri imitasiya edən məhsullar buraxır, lakin bu məhsullar uzunömürlük baxımından aşağı səviyyədə olurlar

484 Violent firmaları xarakterizə edən xüsusiyyət hansıdır?

- Heç biri
- bu firmalar iri kapitala, yüksək texnologiyaya malikdirlər
- ixtiraçılıq fəallığının maksimum mənfəət əldə etmək tsiklində iştirak edirlər
- yenilikləri imitasiya edən məhsullar buraxır, lakin bu məhsullar uzunömürlük baxımından aşağı səviyyədə olurlar
- yalnız xüsusi istehlakçı qruplar üçün fəaliyyət göstərir, onların xüsusi zövqünə uyğun məhsul istehsal edirlər

485 Eksplereant firmaları xarakterizə edən xüsusiyyət hansıdır?

- Heç biri
- bu firmalar iri kapitala, yüksək texnologiyaya malikdirlər
- ixtiraçılıq fəallığının maksimum mənfəət əldə etmək tsiklində iştirak edirlər
- yenilikləri imitasiya edən məhsullar buraxır, lakin bu məhsullar uzunömürlük baxımından aşağı səviyyədə olurlar
- yalnız xüsusi istehlakçı qruplar üçün fəaliyyət göstərir, onların xüsusi zövqünə uyğun məhsul istehsal edirlər

486 İnnovasiya layihələri üçün biznes-planın əsas məqsədləri hansılardır?

- İnvestisiya səmərəliliyinin qiymətləndirilməsi
- Təsdiq olunan texniki-iqtisadi və maliyyə göstəriciləri
- Hamısı

- İnnovasiyaların məqsədi iqtisadi yönümü
- İqtisadi, sosial kommersiya effekti

487 Aşağıdakılardan hansı kommutant firmaların vəzifələrinə daxil deyil?

- əhalinin məşğulluğunu qeyri-sənaye şəhərlərində təmin etmək
- yerli tələbatın ödənilməsinə xidmət göstərmək
- istehsal prosesi infrastrukturunu doldurmaq
- məhsulun differensiallaşdırılmasına yönələn istiqamət
- ölkə vətəndaşlarının işgüzar təşəbbüslərini stimullaşdırmaq

488 İnnovasiya layihəsinin məhsul-tematik planın parametrlərinə aid deyildir?

- HAMISI
- Hər mərhələ üçün smetanın müəyyənləşdirilməsi
- Tapşırıqların həlli üçün mərhələlərin və müddətlərin müəyyənləşdirilməsi
- Tapşırıqların siyahısı
- Hər mərhələ üçün zəruri olan material-texniki resurlar siyahısının tərtib edilməsi

489 Elmi-texniki proqnozlaşdırmanın neçə əsas üsulundan istifadə olunur?

- 5
- 3
- 2
- 1
- 4

490 Eksplərent firmalar məcazi mənada necə adlanır?

- fillər
- tülkülər
- şirlər
- qaranquşlar
- kərkədanlar

491 Vençur firmalarda bir sıra hallarda mənfəət sərmayədən neçə dəfə artıq olur?

- 30
- 20
- 15
- 10
- 25

492 Vençur firmalarında investorlarla kimlər əlaqəyə girir?

- marketoloqlar
- firmanın rəhbəri
- menecerlər
- adi işçilər
- iqtisadçılar

493 Ana Şirkət yeni firmanın ən azı neçə faizinə sahib olmalıdır?

- 60%
- 90%
- 80%
- 50%
- 70%



494 Ötən əsrin 70-80-cı illərdə yeni şirkətləri kimlər yaradırdı?

- firmadan gedən xarici mütəxəssislər
- firmadan gedən mühəndislər
- firmaya gələn mühəndis və alimlər
- firmadan getmiş mühəndis və alimlər
- firmadan gedən alimlər

495 Kiçik innovasiya sahibkarlığı formaları nə ilə əlqədardır?

- hamısı
- innovasiya təşkilatlarının yaradılması ilə
- “inkubator firmalarının yaradılması ilə
- “inkubator proqramları”nın yaradılması ilə
- inkubator proqramları və firmalarının yaradılması ilə

496 Yaponiyanın hansı firmasında riskli bölmələr yaradılmışdır?

- heç biri
- Sharp
- Sony
- Hitachi
- hitachi, Sony, Sharp

497 Alternativ heyət hansı işçiləri əhatə edir?

- heç biri
- ştatdankənar müvəqqəti işçilər
- bacarıqlı menecerlər
- ştatdakı daimi işçiləri
- firmanın yarımştat mütəxəssisləri

498 Rəhbərlərin fəaliyyətində neçə arxetip formalaşır?

- 5
- 3
- 2
- 1
- 4

499 Françayzinq nədir?

- Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini nəzərdə tutur.
- Məhsulun bazarda heç kimin patent mülkiyyəti obyektinə təsir etmədən texnologiya satışı nəzərdə tutulur
- Maliyyə lizinqinin bir növüdür, orta və kiçik həcmli firmalar üçün tətbiq olunur
- Müəssisələrarası bağlanmış müqavilələr əsasında müəyyən məhsul və xidmətlər bazarında ticarət markasından, əmtəə nişanından, firmanın adından reklam rəmzindən istifadə edərək fəaliyyət göstərmək imkanındır
- Maşın, avadanlıq və digər material vəsaitlərin bir ildən artıq müddətə icarəyə verilməsinə deyilir;

500 Faktoring nədir?

- Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini nəzərdə tutur
- Məhsulun bazarda heç kimin patent mülkiyyəti obyektinə təsir etmədən texnologiya satışı nəzərdə tutulur
- Maliyyə lizinqinin bir növüdür, orta və kiçik həcmli firmalar üçün tətbiq olunur
- Müəyyən qədər mənfəət gətirən icarə üçün götürülən pul vəsaitinin hissə-hissə nəzərdə tutulmuş müddətə ödənilməsidir
- Maşın, avadanlıq və digər material vəsaitlərin bir ildən artıq müddətə icarəyə verilməsinə deyilir;

501 Lizing nədir?

- Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini nəzərdə tutur.
- Məhsulun bazarda heç kimin patent mülkiyyəti obyektinə təsir etmədən texnologiya satışı nəzərdə tutulur
- Mühəndis məharəti, maşınqayırma deməkdir
- Bir ölkədən digərinə yeni elmi-texniki və istehsal-iqtisadi biliklərin və təcrübənin ötürülməsidir
- Maşın,avadanlıq və digər material vəsaitlərin bir ildən artıq müddətə icarəyə verilməsinə deyilir

### 502 Kompleks İnjiniring nədir?

- Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini nəzərdə tutur
- Məhsulun bazarda heç kimin patent mülkiyyəti obyektinə təsir etmədən texnologiya satışı nəzərdə tutulur
- Mühəndis məharəti, maşınqayırma deməkdir
- Bir ölkədən digərinə yeni elmi-texniki və istehsal-iqtisadi biliklərin və təcrübənin ötürülməsidir
- Maşın,avadanlıq və digər material vəsaitlərin bir ildən artıq müddətə icarəyə verilməsinə deyilir;

### 503 İnjiniring nədir?

- Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini nəzərdə tutur.
- Məhsulun bazarda heç kimin patent mülkiyyəti obyektinə təsir etmədən texnologiya satışı nəzərdə tutulur
- Mühəndis məharəti, maşınqayırma deməkdir
- Bir ölkədən digərinə yeni elmi-texniki və istehsal-iqtisadi biliklərin və təcrübənin ötürülməsidir
- Maşın,avadanlıq və digər material vəsaitlərin bir ildən artıq müddətə icarəyə verilməsinə deyilir

### 504 Lisenziya nədir?

- Patentdən istifadə hüququnun qazanılmasıdır
- Məhsulun bazarda heç kimin patent mülkiyyəti obyektinə təsir etmədən satışı nəzərdə tutulur
- Məntiqdən istifadə edərək mental fəaliyyətə qoyan hüquqi sənəddir
- İntelektual mülkiyyətin və müəlliflik hüququnun qorunmasına dair hüquqi sənəddir
- İstehsal sirləri ilə əlaqədar olub, istehsal faktorlarının yeni kombinasiyalarından istifadə etmək deməkdir

### 505 Patent təmizliyi nədir?

- İntelektual mülkiyyətin və müəlliflik hüququnun qorunmasına dair hüquqi sənəddir
- İstehsal sirləri ilə əlaqədar olub, istehsal faktorlarının yeni kominasiyalarından istifadə etmək deməkdir
- Bir ölkədən digərinə yeni elmi-texniki və istehsal-iqtisadi biliklərin və təcrübənin ötürülməsidir
- Məhsulun bazarda heç kimin patent mülkiyyəti obyektinə təsir etmədən satışı nəzərdə tutulur
- Məntiqdən istifadə edərək mental fəaliyyətə qoyan hüquqi sənəddir

### 506 Patent nədir?

- İntelektual mülkiyyətin və müəlliflik hüququnun qorunmasına dair hüquqi sənəddir
- İstehsal sirləri ilə əlaqədar olub, istehsal faktorlarının yeni kominasiyalarından istifadə etmək deməkdir
- Bir ölkədən digərinə yeni elmi-texniki və istehsal-iqtisadi biliklərin və təcrübənin ötürülməsidir
- Məhsulun bazarda heç kimin patent mülkiyyəti obyektinə təsir etmədən satışı nəzərdə tutulur
- Məntiqdən istifadə edərək mental fəaliyyətə qoyan hüquqi sənəddir

### 507 İntelektual mülkiyyət nədir?

- Nəyinsə ehtiyatı, mənbəyi deməkdir
- İstehsal sirləri ilə əlaqədar olub, istehsal faktorlarının yeni kominasiyalarından istifadə etmək deməkdir
- Sahibkarlıq məharəti və onun bütün fəaliyyəti ilə əlaqədardır
- Sahibkarın şəxsi bacarıq və qabiliyyətləri ilə əlaqədardır
- Məntiqdən istifadə edərək mental fəaliyyətə qoşulmaq bacarığıdır

### 508 İntelektual kapital nədir?

- İstehsal üsulu və sirləri ilə əlaqədardır
- İstehsal faktorlarının yeni kominasiyalarından istifadə etmək deməkdir
- Sahibkarlıq məharəti və onun bütün fəaliyyəti ilə əlaqədardır

- Sahibkarın şəxsi bacarıq və qabiliyyətləri ilə əlaqədardır
- Məntiqdən istifadə edərək mental fəaliyyətə qoşulmaq bacarığıdır

509 Vençur firmalar necə yaradılır?

- ciddi risklə əlaqədar olan innovasiya layihəsinin həyata keçirilməsi üçün yaradılan müəssisə
- yeni ideyanın praktiki tam reallaşdırılması ilə
- yeni texnologiya sahəsində orijinal ideyaya malik qrupun istehsalı təşkil etməsi ilə
- yeni məhsul istehsalında vəsaitləri olmayan bir neçə nəfərlik qrupun investorlarla əlaqəyə girməsi ilə
- hamısı

510 Riskli firma dedikdə nə nəzərdə tutulur?

- risklə əlaqəli olan müəssisələr
- ciddi risklə əlaqədar olan innovasiya layihəsinin həyata keçirilməsi üçün yaradılan müəssisə
- ciddi risklə əlaqədar olmayan innovasiya layihəsinin həyata keçirilməsi üçün yaradılan müəssisə
- ciddi risklə əlaqədar olan innovasiya layihəsini həyata keçirməyən müəssisə
- hamısı

511 Şirkətlərin risk bölmələri hansıdır?

- səhmdar cəmiyyətləridir
- avtonom idarə edilən ixtisaslaşdırılmış kiçik istehsalatlardır
- ixtisaslaşdırılan kiçik müəssisələrdir
- ixtisaslaşdırılmamış kiçik istehsalatlardır
- avtonom idarə edilməyən şirkətlərdir

512 Şirkətlərin risk bölmələri hansı məqsədlə yaradılır?

- heç biri
- iqtisadi sosial proqnozlaşdırma
- istehsaldaxili ehtiyatların aşkar edilməsi
- ən yeni texnologiyaların mənimsənilməsi
- elmi-tədqiqat və təcrübə konstruktor işlərinin sabitləşdirilməsi

513 Şirkətlərin risk bölmələri kimlər tərəfindən yaradılır?

- konsemlər
- fermer təsərrüfatları
- kiçik müəssisələr
- iri korporasiyalar
- səhmdar cəmiyyətlər

514 İnnovasiya bölmələrinin formalaşmasında butleqerlik nədir?

- heç biri
- plandan əlavə layihələr üzərində xəlvəti iş
- qaçaqmalçılıq şəklində ixtiraçılıq
- gizli iş
- hamısı

515 Ştatdankənar işçiləri cəlb etmək nəyi mümkün edir?

- heç biri
- rəqiblərdəngeri qalması
- rəqiblər qarşısında üstünlüyə nail olmağı
- bazarda rəqiblərə çatmağı
- hamısı

516 Təşkilatın innovasiya fəaliyyətinin iştirakçılarından olan informasiya ulduzları kimlərə aiddir?

- hamısı
- bacarıqlı menecerlər və rəhbərlər
- elmi-tədqiqat və təcrübə konstruktor işləri laboratoriyalarının əsas mütəxəssisləri
- yüksək ixtisaslı alimlər və mütəxəssislər
- daima innovasiya edən sahibkarlar

517 Təşkilatın innovasiya fəaliyyətinin iştirakçılarından olan qızıl yaxalıqlar harada işləmirlər?

- hamısı
- məsləhət firmalarında
- universitetlərdə
- korporasiyalarda
- fermer təsərrüfatlarında

518 Təşkilatın innovasiya fəaliyyətinin iştirakçılarından olan qızıl yaxalıqlar kimlərdir?

- hamısı
- yüksək bilik səviyyəsinə malik olan və innovasiyaya meyli olan mütəxəssislər
- peşəkar biliklərə malik olan maliyyəçilər və menecerlər
- peşəkar biliklərindən istifadə edilməsinə sahibkarlıq mövqeyindən yanaşan yüksək ixtisaslı alimlər və mütəxəssislər
- peşəkar vərdişlərə malik olan mühəndis -iqtisadçılar

519 Təşkilatın innovasiya fəaliyyətinin iştirakçıları olan əməkdaşlarının hansı qrupları fərqləndirilir?

- hamısı
- alternativ heyət
- İnformasiya ulduzları
- sərbəst əməkdaşlar
- gənclər

520 Plan mütəxəssisi nə edir?

- heç biri
- təşkilatı onun qarşısında qoyulan məqsədlərə nail olmağa istiqamətləndirir
- əsas resursları firmanın fəaliyyətinin ənənəvi sahələrində cəmləşdirir
- firmanın gələcək fəaliyyətini optimallaşdırmağa çalışır
- hamısı

521 İnzibatçının şəxsi keyfiyyətləri hara yönəldilir?

- təşkilatın uğursuzluğuna
- təşkilatın işinin effektivliyinin
- layihənin reallaşdırılmasına
- hər bir istiqamətə
- təşkilatın xarici mühitinin adaptasiyasına

522 Lider in innovasiya layihələrində hansı xüsusiyyətləri yüksək qiymətləndirilir?

- hamısı
- insanlarla ünsiyyətdə olmaq
- işin gedişini qabaqcadan duymaq
- yeniliyə can atmaq
- insanın potensial imkanlarını öyrənmək və ondan istifadəyə maraqlandımaq

523 Rəhbərlərin praktiki fəaliyyətində formalaşan arxetipləri hansılardır?

- hamısı

- planlaşdırma mütəxəssisi
- inzibatçı
- lider
- sahibkar

524 Françayzinq nədir?

- Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini nəzərdə tutur.
- Məhsulun bazarda heç kimin patent mülkiyyəti obyektinə təsir etmədən texnologiya satışı nəzərdə tutulur;
- Maliyyə lizinqinin bir növüdür, orta və kiçik həcmli firmalar üçün tətbiq olunur;
- Maşın,avadanlıq və digər material vəsaitlərin bir ildən artıq müddətə icarəyə verilməsinə deyilir;
- Müəssisələrarası bağlanmış müqavilələr əsasında müəyyən məhsul və xidmətlər bazarında ticarət markasından, əmtəə nişanından, firmanın adından reklam rəmzindən istifadə edərək fəaliyyət göstərmək imkanındır;

525 Müəyyən qədər mənfəət gətirən icarə üçün götürülən pul vəsaitinin hissə-hissə nəzərdə tutulmuş müddətə ödənilməsidir;

- Müəyyən qədər mənfəət gətirən icarə üçün götürülən pul vəsaitinin hissə-hissə nəzərdə tutulmuş müddətə ödənilməsidir;
- Maşın,avadanlıq və digər material vəsaitlərin bir ildən artıq müddətə icarəyə verilməsinə deyilir;
- Məhsulun bazarda heç kimin patent mülkiyyəti obyektinə təsir etmədən texnologiya satışı nəzərdə tutulur;
- Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini nəzərdə tutur.
- Maliyyə lizinqinin bir növüdür, orta və kiçik həcmli firmalar üçün tətbiq olunur;

526 Maliyyə lizinqi nədir?

- Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini nəzərdə tutur.
- Məhsulun bazarda heç kimin patent mülkiyyəti obyektinə təsir etmədən texnologiya satışı nəzərdə tutulur;
- Müəyyən qədər mənfəət gətirən icarə üçün götürülən pul vəsaitinin hissə-hissə nəzərdə tutulmuş müddətə ödənilməsidir
- Mühəndis məharəti, maşınqayırma deməkdir;;
- Maşın,avadanlıq və digər material vəsaitlərin bir ildən artıq müddətə icarəyə verilməsinə deyilir;

527 Lizinq nədir?

- Maşın,avadanlıq və digər material vəsaitlərin bir ildən artıq müddətə icarəyə verilməsinə deyilir;
- Məhsulun bazarda heç kimin patent mülkiyyəti obyektinə təsir etmədən texnologiya satışı nəzərdə tutulur;
- Mühəndis məharəti, maşınqayırma deməkdir;
- Bir ölkədən digərinə yeni elmi texniki və istehsal-iqtisadi biliklərin və təcrübənin ötürülməsidir;
- Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini nəzərdə tutur.

528 Texnologiya mübadiləsi nədir?

- İntelektual mülkiyyətin və müəlliflik hüququnun qorunmasına dair hüquqi sənəddir.
- Məhsulun bazarda heç kimin patent mülkiyyəti obyektinə təsir etmədən texnologiya satışı nəzərdə tutulur
- İstehsal sirləri ilə əlaqədar olub, istehsal faktorlarının yeni kominasiyalarından istifadə etmək deməkdir
- Bir ölkədən digərinə yeni elmi-texniki və istehsal-iqtisadi biliklərin və təcrübənin ötürülməsidir
- Maşın,avadanlıq və digər material vəsaitlərin bir ildən artıq müddətə icarəyə verilməsinə deyilir

529 İntelektual mülkiyyətə aid olanlar hansılardır?

- Sahibkarlıq məharəti və onun bütün fəaliyyəti ilə əlaqədardır
- Məntiqdən istifadə edərək mental fəaliyyətə qoşulmaq bacarığıdır
- Rəalizə olunan layihə ilə əlaqədardır; şəxsin spesifik xüsusiyyətləri ilə əlaqədardır; istehsal üsulu və sirləri ilə əlaqədardır; patent və lisenziyalaşdırma ilə əlaqədardır
- Pul vasitəsi kimi qiymətləndirilir; nizamnamə kapitalını artırır; qeyri mülkiyyət aktivləri ilə əlaqədardır; sahibkarın şəxsi bacarıq və qabiliyyətləri ilə əlaqədardır
- Rəalizə olunan layihə ilə əlaqədardır; şəxsin spesifik xüsusiyyətləri ilə əlaqədardır; Pul vasitəsi kimi qiymətləndirilir; nizamnamə kapitalını artırır

## 530 İntelektual kapitala aid olanlar hansılardır?

- Rializə olunan layihə ilə əlaqədardır; şəxsin spesifik xüsusiyyətləri ilə əlaqədardır; istehsal üsulu və sirləri ilə əlaqədardır; patent və lisenziyalaşdırma ilə əlaqədardır
- Məntiqdən istifadə edərək mental fəaliyyətə qoşulmaq bacarığıdır
- Rializə olunan layihə ilə əlaqədardır; şəxsin spesifik xüsusiyyətləri ilə əlaqədardır; Pul vasitəsi kimi qiymətləndirilir; nizamnamə kapitalını artırır
- Sahibkarlıq məharəti və onun bütün fəaliyyəti ilə əlaqədardır.
- Pul vasitəsi kimi qiymətləndirilir; nizamnamə kapitalını artırır; qeyri mülkiyyət aktivləri ilə əlaqədardır; sahibkarın şəxsi bacarıq və qabiliyyətləri ilə əlaqədardır

## 531 Butleqerliyin dəstəklənməsi və həvəsləndirilməsi nəyə kömək edir?

- novator briqadaların yaranmasını
- avtonom idarə etməyə
- riskli mliyyələşdirməyə
- rəhbərliyi alimləri işə cəlb etməyə
- yaradıcı işçilərin fəaliyyətini gücləndirməyə

## 532 əsas texnologiyanın səviyyəsinə aiddir?

- İstehsal həcmi, məhsulun hazırlanmasının illik həcmi
- Ətraf mühitə təsirin qiymətləndirilməsi
- Məhsulun nomenklaturası , qiyməti
- Tələbin xüsusiyyətləri və bazarın konyukturası
- İnnovasiya obyektinin istehsal-texnoloji stukturu

## 533 Alternativ heyət hansı işçiləri əhatə edir?

- ştatdakı daimi işçiləri
- firmanın yarımştat mütəxəssisləri
- bacarıqlı menecerlər
- ştatdankənar müvəqqəti işçilər
- heç biri

## 534 İnzibatçı nın şəxsi keyfiyyətləri hara yönəldilir?

- layihənin reallaşdırılmasına
- təşkilatın uğursuzluğuna
- hər bir istiqamətə
- təşkilatın xarici mühitinin adaptasiyasına
- təşkilatın işinin effektivliyinin

## 535 Lider in innovasiya layihələrində hansı xüsusiyyətləri yüksək qiymətləndirilir?

- işin gedişini qabaqcadan duymaq
- insanın potensial imkanlarını öyrənmək və ondan istifadəyə maraqlandırmaq
- hamısı
- insanlarla ünsiyyətdə olmaq
- yeniliyə can atmaq

## 536 Hansı alimin fikircə bazarın qarşıdurma mövqeyinə tab gətirmək və yeni bir nəyi isə ortaya çıxarıb ərsəyə gətirmək üçün mütləq kreditlərdən istifadə etmək lazımdır?

- Y.P.Morozov
- Y.Şumpeter
- M.Xuçeka
- İ.Anzoff
- A.I.Priqojin

537 İnnovasiyaların məqsəd və səmərəliliyinə aiddir?

- Məhsulun nomenklaturası , qiyməti
- İqtisadi, sosial, kommertiya effekti
- Ətraf mühitə təsirin qiymətləndirilməsi
- İnnovasiya obyektinin istehsal-texnoloji stukturu
- Tələbin xüsusiyyətləri və bazarın konyukturasi

538 Briqada novatorluğu və müvəqqəti yaradıcı kollektiv nəyin zəruri elementidir?

- yeni məhsulun dayandırılmasının
- hamısı
- şirkətin ixtisaslaşdırılmasının
- innovasiya prosesinin təşkilinin
- texnikanın getdikcə mürəkkəbləşməsinin

539 Rəhbərlərin innovasiya prosesində formalaşan Sahibkar aşağıdakılardan nəyi edir?

- keçmiş fəaliyyəti ekstrapolyasiya edir
- təşkilatın gələcək fəaliyyətini optimallaşdırır
- hamısı
- təşkilatın fəaliyyətinin yeni istiqamətlərini və onun məhsul nomenklaturunu genişləndirmək üçün imkanlar axtarır
- təşkilatın bugünkü fəaliyyət sahəsində onun gələcəyini optimallaşdırır

540 Rəhbərlərin innovasiya prosesində formalaşan sahibkar arxetipi plan işçisindən nə ilə fərqlənir?

- təşkilatın SVOT təhlilini aparır
- Təşkilatın fəaliyyətini ekspertlərlə qiymətləndirir
- təşkilatın inkişaf dinamikasını dəyişməyə çalışır
- təşkilatın strateji planlaşdırmasını gücləndirir
- təşkilatın keçmiş fəaliyyətini ekstrapolyasiya edir

541 Maliyyə lizinqi nədir?

- Maşın, avadanlıq və digər material vəsaitlərin bir ildən artıq müddətə icarəyə verilməsinə deyilir;
- Mühəndis məharəti, maşınqayırma deməkdir
- Məhsulun bazarda heç kimin patent mülkiyyəti obyektinə təsir etmədən texnologiya satışı nəzərdə tutulur
- Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini nəzərdə tutur
- Müəyyən qədər mənfəət gətirən icarə üçün götürülən pul vəsaitinin hissə-hissə nəzərdə tutulmuş müddətə ödənilməsidir

542 Yeniliyin sahələr üzrə təsnifatı neçə yerə ayrılır?

- 2
- 5
- 4
- 3
- 1

543 Yeni malların işlənilib hazırlanmasına yanaşma hansı variantda düzgündür?

- heç biri.
- 3 yanaşma tipi ;
- "A" tip, "B" tip, sadə;
- A" tip, "B" tip, qarışıq;
- "A" tip, "B" tip, "C" tip;

544 Təşkilati, iqtisadi və idarəetmə potensialı nədir?

- heç biri.

- elmi tədqiqatın hazırlıq prosesinin informasiya təminatı üçün zəruri olan müxtəlif informasiya daşıyıcılarında yığılmış məlumatların məcmusudur;
- Elmi-texniki tərəqqinin nailiyyətləri əsasında təkmilləşdirilən fəaliyyətlərdir
- Elmi-texniki tərəqqinin nailiyyətləri əsasında idarəetmə üsul və sistemlərin təkmilləşdirilməsidir;
- elm və texnika-nın birgə fəaliyyətini ümumiləşdirən üsul və vasitələrin məcmu-sun-dan ibarətdir;

545 Təkmilləşdirilmiş texnika və texnologiyaların nümunələrinin hazırlanması üçün nəzərdə tutulan əsas və dövriyyə fondları nədir?

- Xam və materiallardır
- Maddi-texniki resurslardır
- heç biri
- hamısı
- İnformasiya resurslarıdır

546 Sosial innovasiyalara aiddir:

- hamısı
- təhsil
- səhiyyə
- İşçi heyətinin idarəedilməsi
- təşkilat üsullarının təkmilləşdirilməsi

547 Müəssisənin elmi-texniki siyasəti neçə əsas istiqamətdə aparılır?

- 5
- 1
- 2
- 3
- 4

548 Məsrəflər üzrə liderlik hansı strategiyadadır ?

- Stratifikasiya strategiyasında
- hamısında
- differensasiya strategiyasında
- diversifikasiya strategiyasında
- elminasiya strategiyasında

549 İstehlakçılar tərəfindən xidmət keyfiyyətini ölçmə meyarı hansı ola bilməz?

- Tələbatların dərk edilməsi.
- Nəzakət;
- Nüfuz;
- Etibarlılıq;
- Geyim tərz;

550 Bazar yönələn innovasiyaların realizasiyasının növlətinə aiddir? 1) İrəliləmə üsulu 2) Reaktiv üsulu 3) Absorbsion üsulu 4) Aprobasiya üsulu 5) Geriləmə üsulu

- 1,5
- 3,4
- 2,3
- 1,2,3
- 4,5

551 Bazar yönələn innovasiyaların realizasiyası neçə əsas istiqaməti əhatə edir?

- 5



- 3  
 2  
 1  
 4

552 Alimlər, mühəndislər, elmi-pedoqoji kadr hazırlığı ilə məşğul olan işçilər, fəhlələr hansı potensiala aiddir?

- heç biri  
 Mühəndis potensialına  
 Pedoqoji potensiala  
 Kadr potensialına  
 hamısı

553 Yeni məhsul anlayışı aşağıdakılardan hansına uyğun gəlir?

- hamısı.  
 Mövcud məmulatların sadə təkmilləşdirmələri;  
 yeni əmtəələrin bazarda tətbiqi;  
 yeni əmtəələrə edilən texnoloji əlavələrin  
 İstehsalı və satışı mövcud çeşidə əlavə edilən yeni adlı əmtəələri;

554 Yeni malların işlənilib hazırlanmasına B tipli yanaşma tərzinə hansı variant uyğundur?

- Heç biri  
 texniki qərara nisbətən sərt  
 texniki qərara minimum tələblərlə və minimum təşkilatı çətinlikləri ilə xarakterizə olunur  
 texniki qərara daha sərt, tələblərlə mürəkkəb təşkilat  
 texniki qərara minimum tələb

555 İstehlakçılar tərəfindən xidmət keyfiyyətini ölçmə meyarı hansı ola bilməz?

- Tələbatların dərk edilməsi  
 Nəzakət;  
 Nüfuz;  
 Etibarlılıq;  
 Geyim tərz;

556 İstehlakçılar tərəfindən xidmət keyfiyyətini ölçmə meyarları neçədir?

- 5  
 10;  
 8;  
 2;  
 12;

557 Yeni malların işlənilib hazırlanmasına yanaşma hansı variantda düzgündür?

- heç biri  
 "A" tip, "B" tip, "C" tip  
 "A" tip, "B" tip, qarışıq  
 "A" tip, "B" tip, sadə  
 3 yanaşma tipi

558 Sosioloji səmərəlilik

- heç biri  
 elmi-texniki yeniliklərin işçilərin həyat və əmək şəraitinə təsirini müəyyənləşdirməkdə istifadə olunur;

- yeni texnika və texnologiyanın texniki-iqtisadi göstəricilərinin yaxşılaşdırılması və təkmilləşdirilməsini xarakterizə edir
- müxtəlif elmi-texniki yeniliklərin istehsalın nəticəsinə təsirini müəyyənləşdirir
- elmi tərəqqinin nailiyyətləri əsasında idarəetmə üsul və sistemlərinin təsərrüfat nəticələridir

### 559 Texnoloji səmərəlilik

- heç biri
- elmi-texniki yeniliklərin işçilərin həyat və əmək şəraitinə təsirini müəyyənləşdirməkdə istifadə olunur;
- yeni texnika və texnologiyanın texniki-iqtisadi göstəricilərinin yaxşılaşdırılması və təkmilləşdirilməsini xarakterizə edir
- müxtəlif elmi-texniki yeniliklərin istehsalın nəticəsinə təsirini müəyyənləşdirir
- elmi tərəqqinin nailiyyətləri əsasında idarəetmə üsul və sistemlərinin təsərrüfat nəticələridir

### 560 İqtisadi səmərəlilik

- heç biri.
- elmi-texniki yeniliklərin işçilərin həyat və əmək şəraitinə təsirini müəyyənləşdirməkdə istifadə olunur;
- yeni texnika və texnologiyanın texniki-iqtisadi göstəricilərinin yaxşılaşdırılması və təkmilləşdirilməsini xarakterizə edir
- müxtəlif elmi-texniki yeniliklərin istehsalın nəticəsinə təsirini müəyyənləşdirir
- elmi tərəqqinin nailiyyətləri əsasında idarəetmə üsul və sistemlərinin təsərrüfat nəticələridir

### 561 Maddi-texniki resursları nədir?

- hamısı.
- Elmi-texniki tərəqqinin nailiyyətləri əsasında təkmilləşdirilən məhsulların sifarişi üzrə fondlar
- təkmilləşdirilmiş texnika və texnologiya-ların nümunələrinin hazırlanması üçün nəzərdə tutulan əsas və dövriyyə fondları
- alimlər, mühəndislər, elmi-pedoqoji kadr hazırlığı ilə məşğul olan işçilər, fəhlələr;
- yeni materialların tətbiqi hesabına məmulatların istehsalı üçün sərf olunan fondlar

### 562 İqtisadi səmərə göstəricisidir aşağıdakılardan hansıdır?

- heç biri.
- Texniki-texnoloji yeniliklərin iqtisadi səmərəliliyin əsas ümumiləşdirici göstəricisidir
- biznesin təsərrüfat fəaliyyətinin yekun nəticələrinə yönəldilmiş göstəricidir
- sosial yeniliklərin iqtisadi səmərəliliyin əsas ümumiləşdirici göstəricisi
- kapital qoyuluşunun həcmi tələb edən əsas göstəricidir

### 563 Texniki-texnoloji innovasiyaların məqsədləri hansılardır?

- hamısı.
- texnoloji proseslərin kompleks mexanikləşdirilməsi və avtomatlaşdırılması
- yeni materialların tətbiqi hesabına məmulatların istehsalı üçün sərf olunan materialların həcmi azaldılması
- istehsal olunan məmulatların konstruktiv-texnoloji mürəkkəbliyinin konstruktiv yeniliklər hesabına azaldılması
- robototexnika, manipulyator və çevik avtomatlaşdırılmış sistemlərin tətbiqi

### 564 Təşkilati tərəqqi

- hamısı
- robototexnika, manipulyator və çevik avtomatlaşdırılmış sistemlərin tətbiqi
- yeni materialların tətbiqi hesabına məmulatların istehsalı üçün sərf olunan materialların həcmi azaldılması;
- biznesin təsərrüfat fəaliyyətinin yekun nəticələrinə yönəldilmiş texniki-texnoloji bazasının formalaşdırılması və təkmilləşdirilməsi prosesidir
- istehsalatın və əməyin təşkilinin mövcud olan və yeni üsul və formalarının, təsərrüfat mexanizminin elementlərinin təkmilləşdirilməsi və tətbiq edilməsində əks olunur

### 565 Yenilik prosesinin əsas mərhələrinə aid deyildir?

- Yeni məhsulun istehsalatda kütləvi şəkildə buraxılması haqqında qərarın qəbul edilməsi

- Müəssisəyə daxil olan ideyaların sistemləşdirilməsi
- İdeyaların seçilməsi və yeni ideyanın əsasında yeni məhsulun yaradılması
- Yeni məhsulun iqtisadi səmərəliliyinin təhlili, marketinq proqramının yaradılması
- Yeni məhsulun istehlak bazarında yoxlanılması

566 Stratifikasiya strategiyasına aid deyildir?

- Belə tədqiqatların nəticəsində alınan radikal yeni məhsul bazarda özü tələbi yarada bilmirsə, onda onu yaradan monopolist istehsalçı bu tələbin yaranması üçün müxtəlif bazarlama strategiyalarından (itələmə və cəlb etmə, eliminasiya və s. bazarlama strategiyaları) istifadə edir.
- radikal yeni məhsulların və onları istehsal etməyə qadir yeni texnologiyaların icadına istiqamətlənir;
- azməsrəfliliyi, qısamüddətliyi ilə seçilir;
- bu cür innovasiyalar fundamental tədqiqatdan tutmuş tətbiqi elmi nailiyyətlərin əldə olunmasını da innovasiya prosesinə daxil edir;
- bu istiqamətdə apılan tədqiqatlar müxtəlif sahələr üçün kəşflərlə nəticələnir.

567 Reaktiv üsula üstünlük verən müəssisələrə aid deyildir : 1) Köhnə bazarlarda davamlı məhsullarala çıxış edirlər 2) ikinci yer ilə razılaşırlar 3) həmişə lider rolunu əllərində saxlayırlar 4) novatoçuluğa meyillidirlər

- hamısı
- 1,2
- 2
- 3,4
- 4

568 Müəssisədə hansı şöbə seşri üçbucaq dan cavabdehlik daşıyır?

- maliyyə şöbəsi
- planlaşdırma şöbəsi
- Təşkilətmə şöbəsi
- Kordinasiya şöbəsi
- Kontrolinq şöbəsi

569 Məhsulun yaradılması, istehsalı və satışı üçün məsrəflərin qayıtma müddəti adətən neçə ilə bərabərdir?

- 2
- 1
- 5
- 4
- 3

570 Hansı alimin matrisində rəqabət şəraitində müvəfəqqiyətin təmin edilməsi yollarını göstərirlər?

- İ.Anzoffun
- A.I.Priqojinin
- M.Xuçekanın
- M.Porterin
- Y.P.Morozovun

571 Aşağıda verilənlərdən hansı navatorçudur? 1) İrəliləmə üsulu 2) Reaktiv üsulu 3) Absorbsion üsulu (Sürət

- hamısı
- 1
- 1,2
- 2
- 3

572 Yeni malların işlənilib hazırlanmasına istehlakçıların cəlb edilməsinin nöqsanları hansılardır?

- istifadəçilərin işlənmə prosesinə cəlb edilməsinin ləngidilməsi
- intellektual mülkiyyətin rəqiblərə tərəf axını
- hamısı
- heç biri;
- bir istehlakçının ehtiyaclarına həddən artıq yönəlmə riski

573 Dünya Bankının 192 ölkə üzrə hesablamasına görə resursların bölgüsü necədir?

- sərvətin 10 faizini ümumi istehsal fondları, 20 faizini təbii ehtiyatlar, 70 faizini isə «insan kapitalı» təmsil edir
- sərvətin 30 faizini ümumi istehsal fondları, 20 faizini təbii ehtiyatlar, 50 faizini isə «insan kapitalı» təmsil edir
- sərvətin 10 faizini ümumi istehsal fondları, 26 faizini təbii ehtiyatlar, 64 faizini isə «insan kapitalı» təmsil edir
- sərvətin 16 faizini ümumi istehsal fondları, 50 faizini təbii ehtiyatlar, 34 faizini isə «insan kapitalı» təmsil edir
- sərvətin 16 faizini ümumi istehsal fondları, 20 faizini təbii ehtiyatlar, 64 faizini isə «insan kapitalı» təmsil edir

574 Kənd təsərrüfatında ETT-nin səmərəliliyi hansı düstur ilə hesablanır?

$$E = \frac{\ddot{O}_{m1} F_{t1}}{\ddot{O}_{m2} F_{t2}}$$

- $S=M*J*H$ ;
- $S=V*T$
- $F=MA$
- $S=N-X$

575 Təşkilati innovasiyaların səmərəliliyi qiymətləndirilərkən nəzərə alınan amillər hansılardır?

- hamısı.
- kapital qoyuluşu tələb edən və etməyən yeniliklər
- proseslərin kompleks mexanikləşdirilməsi və avtomatlaşdırılmasını tələb edən yeniliklər
- texnoloji proseslərin kompleks avtomatlaşdırılmasını tələb edən yeniliklər
- biznesin təsərrüfat fəaliyyətinin yekun nəticələrinə yönəldilmiş yeniliklər

576 Aşağıdakılardan hansı texniki-texnoloji innovasiyaların məqsədlərinə aiddir?

- yeni materialların tətbiqi hesabına məmulatların istehsalı üçün sərf olunan materialların həcmnin azaldılması
- istehsal olunan məmulatların konstruktiv-texnoloji mürəkkəbliyinin konstruktiv yeniliklər hesabına azaldılması
- hamısı
- robototexnika, manipulyator və çevik avtomatlaşdırılmış sistemlərin tətbiqi
- texnoloji proseslərin kompleks mexanikləşdirilməsi və avtomatlaşdırılması

577 Yeniliklərin həyata keçirilməsindən irəli gələn iqtisadi səmərə hansı düsturla hesablanır?

- $S=V*T$ ;
- $S=M*J*H$ ;
- heç biri
- $S=N-X$ ;
- $F=MA$

578 Innovasiya sferasında dövlət orqanlarının əsas funksiyalarına daxildir:

- hamısı
- elmi innovasiya infrastrukturunun formalaşması;
- innovasiya proseslərinin beynəlxalq aspektlərinin tənzimlənməsi.]
- innovasiyanın sosial və ekoloji yönümlü olmasının təmin edilməsi;
- innovasiya fəaliyyətinin kadr təminatı;

579 Innovasiya fəaliyyətinə dövlət dəstəyinin əsas istiqaməti deyil:

- yenilikçilərin, xüsusən kiçik sahibkarlığın dövlət tərəfindən hüquqi qorunması və dəstəklənməsi
- mürəkkəb texnikanın təmirinin həyata keçirilməsində dövlət köməyinin göstərilməsi.
- sertifikatlaşdırma, marketinq tədqiqatları, reklam və yeni məhsulun təchizatı ilə bağlı işlərin aparılmasında yenilikçilərə dövlət tərəfindən kömək göstərilməsi;
- innovasiya fəaliyyətinin zəruri informasiya ilə dövlət tərəfindən təmin edilməsi;
- əməyin motivasiyası

580 Azərbaycanın sənaye müəssisələrində innovasiyaya mane olan digər amillər

- hamısı
- innovasiya infrastrukturunun (vasitəçilik, informasiya, hüquq.Bank və s. xidmətlərinin) inkişaf etməməsi
- innovasiya prosesi müddətinin qeyri-müəyyən olması
- innovasiya fəaliyyətini tənzimləyən və həvəsləndirən qanunvericilik və normativ-hüquqi sənədlərin olmaması
- texnologiyalar bazarının inkişaf etməməsi

581 Azərbaycanın sənaye müəssisələrində innovasiyaya mane olan istehsal amilləri

- hamısı
- yeni texnologiyalar haqqında
- müəssisənin innovasiya potensialının aşağı olması
- ixtisaslı işçilərin çatışmaması
- müəssisənin innovasiya potensialının aşağı olması
- müəssisələr tərəfindən yenilik-

582 Azərbaycanın sənaye müəssisələrində innovasiyaya mane olan iqtisadi amillər

- yeniliklərin dəyərinin yüksək olması
- öz pul vəsaitinin kifayət qədər olmaması
- hamısı
- yüksək iqtisadi risk
- yeni məhsullara ödəniş qabiliyyətli tələbatın aşağı olması

583 Keçid innovasiya sisteminin xarakterik cəhətləri əsasən bunlardır:

- hamısı
- respublikanın və digər ölkələrin bankları innovasiyaların maliyyələşdirilməsinə maraq göstərmirlər;
- innovasiya sferasında qeyri-büdcə ayırımları yox dərəcəsinədir;
- bazar iqtisadiyyatından fərqli olaraq, keçid dövründə innovasiya fəaliyyəti yüksək gəlir verməyə qadir deyil;
- yeni texnologiyalar əsasında fəaliyyət göstərə bilən sənaye müəssisələrinin fəaliyyəti demək olar ki, tamamilə dayanmışdır;

584 Ümumi iqtisadi strategiyaya hansı strategiya yaxındır?

- heç biri
- Etalon strategiyasına
- azalma strategiyasına
- artım strategiyasına
- hamısı

585 Ümumi iqtisadi strategiyaya aiddir:

- hamısı
- bazardakı davranışı
- artım
- miqyas
- təşkili quruluşu

586 Şirkətlərə texnoloji baxımdan mürəkkəb məmulatların hazırlanmasını neçənci tip inkubator firmalar edirlər?

- 5  
 1  
 2  
 3  
 4

587 Reaktiv innovasiyalarda hansı innovasiya tipindən istifadə olunur?

- bazar innovasiyaları  
 hamısı  
 genişlənən və təhlil edilən strategiyalar  
 Qalıq strategiyasında  
 strateji innovasiyalar

588 Müəyyən bazarda yeniliyin tətbiqində birinci olmaq hansı innovasiya strategiyasıdır?

- İti hücum innovasiya strategiyasının  
 Qarşıdurma innovasiya strategiyasıdır  
 Asılı innovasiya strategiyasıdır  
 Qalıq innovasiya strategiyasıdır  
 İmitativ innovasiya strategiyasıdır

589 Mövcud məhsulların keyfiyyətinin artırılması məhsulun həyat dövrünün hansı mərhələsində rast gəlinir?

- Yetkinlik  
 artım  
 Mənimləmə  
 İnkişaf etmə  
 tənəzzül

590 Mənfəətli firmalar inkubator-firmalarının neçənci tipidir?

- 5  
 3  
 2  
 1  
 4

591 Məhsula yönələn strategiya məhsulun həyat dövrünün hansı mərhələsində rast gəlinir?

- hamısı  
 yayılma  
 Mənimləmə  
 İnkişaf etmə  
 tənəzzül

592 İdarəetmə mexanizmi və sistemin mövcud vəziyyətinin təhlilini hansı faktor edir? 1) Müəssisənin innovasiya fəaliyyətinə təsir edən daxili faktordur 2) Müəssisənin innovasiya fəaliyyətinə təsir edən xarici faktordur 3) Müəssisənin innovasiya fəaliyyətinə təsir edən makro mühitdir 4) Müəssisənin innovasiya fəaliyyətinə təsir edən mikro mühitdir

- hec biri  
 2,3  
 1  
 1,4  
 4

593 Məhsula və texnologiyaya yönələn ETKLİ-nin bir-birinə nisbəti müəssisənin nəyi ilə sıx bağlıdır?

- texnologiyanın səviyyəsi ilə
- məşğulluq səviyyəsi ilə
- kefiyyət səviyyəsi ilə
- ixtisaslaşma səviyyəsi ilə
- məhsulun səviyyəsi

594 Liderlər arasında ikinci yer hansı innovasiya strategiyasıdır?

- Aramlı hücum innovasiya strategiyasının
- Qarşıdurma innovasiya strategiyasıdır
- Asılı innovasiya strategiyasıdır
- Qalıq innovasiya strategiyasıdır
- İmitativ innovasiya strategiyasıdır

595 Korporasiyanın innovasiya siyasətinin vəzifəsi:

- istehsalın ayrı-ayrı yarım sistem və faktorlar strategiyasına aiddir: istehsal gücü , xammal, texnologiya, əmək resursları. Öz növbəsində istehsalın faktor substrategiyasının hər biri isə elmi-texniki innovasiya elementlərindən ibarətdir.
- heç biri
- idarəetmənin yüksək səviyyədə yerləşən məqsədlərə çatmaq və hazırlanmış strategiya üzrə məqsədlərin həyata keçirilməsidir.
- bu strategiya əsasında innovasiya siyasəti təşkil olunur.
- ümumi strategiyanın substrategiyalarından biridir. İşgüzar strategiya qiymət strategiyası , kredit strategiyası, reklam strategiyası, kadr strategiyası və s. ola bilər.

596 İşgüzar strategiya nədir?

- heç biri
- bu strategiya əsasında innovasiya siyasəti təşkil olunur.
- istehsalın ayrı-ayrı yarım sistem və faktorlar strategiyasına aiddir: istehsal gücü , xammal, texnologiya, əmək resursları. Öz növbəsində istehsalın faktor substrategiyasının hər biri isə elmi-texniki innovasiya elementlərindən ibarətdir.
- ümumi strategiyanın substrategiyalarından biridir. İşgüzar strategiya qiymət strategiyası , kredit strategiyası, reklam strategiyası, kadr strategiyası və s. ola bilər.
- vəzifəsi idarəetmənin yüksək səviyyədə yerləşən məqsədlərə çatmaq və hazırlanmış strategiya üzrə məqsədlərin həyata keçirilməsidir.

597 İnnovativ xarakter daşıyan texniki-iqtisadi göstəricilər nə ilə müqayisə edilir?

- heç biri
- məşğulluq səviyyəsi ilə
- kefiyyət səviyyəsi ilə
- digər müəssisələrin anoloji göstəriciləri ilə
- hamısı

598 İnnovasiya strategiyaları neçə kəsişmədə çıxış edə bilər?

- 5
- 3
- 2
- 1
- 4

599 İnnovasiya strategiyaları mütləq hansı təhlilə məruz qalmalıdır?

- heç biri
- mikro təhlilə
- makro təhlilə
- diaqnostik
- elmi təhlilə

600 İnkişafın substrategiya nədir?

- heç biri
- ümumi strategiyanın substrategiyalarından biridir. İşgüzar strategiya qiymət strategiyası , kredit strategiyası, reklam strategiyası, kadr strategiyası və s. ola bilər.
- istehsalın ayrı-ayrı yarım sistem və faktorlar strategiyasına aiddir: istehsal gücü , xammal, texnologiya, əmək resursları. Öz növbəsində istehsalın faktor substrategiyasının hər biri isə elmi-texniki innovasiya elementlərindən ibarətdir.
- bu strategiya əsasında innovasiya siyasəti təşkil olunur.
- vəzifəsi idarəetmənin yüksək səviyyədə yerləşən məqsədlərə çatmaq və hazırlanmış strategiya üzrə məqsədlərin həyata keçirilməsidir.

601 İqtisadiyyatın istənilən sektorunda innovasiyalar nə tələb edir?

- hərracların keçirilməsini
- malyə qoyuluşlarını
- biznes məsləhətlərinin verilməsini
- iqtisadi sosial proqnozlaşdırma
- birja sazişlərini

602 Daha da təkmilləşmə, qiymətin aşağı salınması məhsulun həyat dövrünün hansı mərhələsində rast gəlinir?

- Yetkinlik
- artım
- Mənimləmə
- İnkişaf etmə
- tənəzzül

603 Aşağıda verilənlər hansı strategiyaya dayanmaqdır? 1) Adətən, lider mövqeyində deyil, daha çox ikinci yerdə durma məqsədlərinə xidmət edirlər.

- heçbiri
- Aramlı-hücüm strategiyasına üstünlük verən müəssisələrdə
- Fəal-hücüm strategiyasına üstünlük verən müəssisələrdə
- Müdafiə strategiyasına üstünlük verən müəssisələrdə
- hamısı

604 Aşağıda verilənlər hansı strategiyaya dayanmaqdır? 1) Adətən, lider mövqeyində deyil, daha çox ikinci yerdə durma məqsədlərinə xidmət edirlər.

- heçbiri
- Aramlı-hücüm strategiyasına üstünlük verən müəssisələrdə
- Fəal-hücüm strategiyasına üstünlük verən müəssisələrdə
- Müdafiə strategiyasına üstünlük verən müəssisələrdə
- hamısı

605 Aşağıda verilənlər hansı strategiyaya aiddir: 1) Üstünlük verən müəssisələr həmin sahə üzrə ixtisaslaşan iri kompaniyaların yeniləşmə istiqamətini əsas götürürlər. Müəssisənin iri KLİ üzrə elmi-texniki potensialı mövcuddur, lakin fundamental tədqiqatlar aparılmır

- Asılı strategiyadır
- Qalıq strategiyadır
- Qarşıdurma strategiyasıdır
- Ənənəvi strategiyadır
- Müdafiə strategiyasıdır

606 Aşağıda verilənlər hansı strategiyaya aiddir: 1) Rəqiblərlə mübarizədən qaçaraq hələ ki, boş bazar saqmentinin tutulmasına yönələn strategiyadır. əsas innovasiya istiqaməti mövcud məhsulun modifikasiyası



yaradılmasına yönəlidir

- Asılı strategiyadır
- Qalıq strategiyadır
- Qarşudurma strategiyasıdır
- Ənənəvi strategiyadır
- Aralı strategiyasıdır

607 Aşağıda verilənlər hansı strategiyaya aiddir: 1) Çox da böyük məsrəflər tələb etməyən ETİ hesabına məhsul çeşidinin yeniləşməsinə yönəlidir. Bu strategiya aşağıdakı tədbirlər hesabına tətbiq edilir. Sadə yeni məhsul buraxmaq hesabına məhsul çeşidinin yeniləşməsi; mövcud olan məhsulların modifikasiyasının buraxılması; avadanlıq parkının yeniləşməsi, yeni materiallardan istifadə etmək, texnoloji proseslərin modernləşdirilməsi hesabına istehsalın təkmilləşdirilməsi.

- hamısı
- Qalıq strategiyadır
- Qarşudurma strategiyasıdır
- Ənənəvi strategiyadır
- Mudafə strategiyasıdır

608 Aşağıda verilənlər hansı strategiyaya aiddir: 1) Arxalanan müəssisə bazarda vacib mövqelərə isiqamətlənməyərək özlərinə məxsus innovasiya yenilikləri yaradırlar. əsas məqsəd texnoloji inkişafdan geri qalmamaqdır. Fundamental tədqiqatların xüsusi çəkisi 10-15% ötmür. əsas göstərici hələ də kamillik səviyyəsinə çatmamış məhsul həcmının kifayət qədər olmasıdır.

- Ənənəvi strategiyadır
- Mudafə strategiyasıdır
- Qalıq strategiyadır
- Qarşudurma strategiyasıdır
- hamısı

609 Aramlı hücum strategiyası liderlər qrupundan neçənci yerə istiqamətlənmişdir?

- hec biri
- 3
- 2
- 1
- 4

610 Aralı strategiyada hansı innovasiya tipindən istifadə olunur?

- bazar innovasiyaları
- reaktiv innovasiyalar
- genişlənən və təhlil edilən strategiyalar
- ardıcıl innovasiyalar
- strateji innovasiyalar

611 Aralı innovasiya strategiyasının əsas xüsusiyyəti hansıdır?

- heç kəsin yaratmadığı məhsullarla bazara çıxış
- orta və köhnəlmiş məhsullarla bazarda qalmağa çalışmaq
- eyni sahə üzrə fəaliyyət göstərən müəssisələrin texnologiyaları və təcrübələrinə istiqamətlənmə
- rəqiblərlə birbaşa qarşıdurmadan çəkinmək, boş seqmentlərin axtarışı
- mövcud məhsulların keyfiyyətinin artırılması

612 Elmi, elmi-texniki və innovasiya fəaliyyəti ilə məşğul olan müəssisələr şəbəkəsinin yaradılması asılıdır:

- hamısı
- elmi müəssisələrin inventarizasiyası

- müflisləşmiş müəssisələrə dövlət yardımı, köməyi mexanizminin yaradılması;
- müəssisələrin potensial imkanlarının qiymətləndirilməsi və müflisləşmə meyarının seçilməsi;
- elmi müəssisələrin attestasiyası və dövlət akkreditasiyası sisteminin yaradılması

613 əlverişli elmi-texniki mühitin yaradılması asılıdır:

- hamısı
- sənaye müəssisələri və elmi təşkilatların kooperasiyasının dəstəklənməsi;
- dövlət sifarişləri sisteminin formalaşdırılması və bunun üçün məqsədli maliyyələşdirmənin tətbiqi;
- elmi kadrların ixtisas yönümünün dəyişdirilməsi sisteminin yaradılması
- elmi-texniki sahədə kiçik sahibkarlığın dövlət dəstəyi və s.

614 Innovasiya sferasında dövlət orqanlarının əsas funksiyalarına daxildir:

- hamısı
- innovasiya fəaliyyətinin stimullaşdırılması, innovasiya risklərinin sığortalanması, köhnəlmiş məhsul istehsalına görə dövlət sanksiyalarının qoyulması
- innovasiya fəaliyyətinin koordinasiyası
- elmi tədqiqatlara və innovasiya fəaliyyətinə vəsaitin toplanması
- innovasiya proseslərinin hüquqi bazasının, xüsusilə müəlliflik hüququnun müdafiəsi və intellektual mülkiyyətin mühafizəsi sisteminin yaradılması

615 Innovasiya fəaliyyətinin planlaşdırılmasının əsas xüsusiyyətləri aşağıdakılardır:

- hamısı
- Tədqiqat obyektinə və predmetinə daimi dəyişməsi;
- Yüksək riskli investisiya qoyuluşu;
- Innovasiyaların yenilik xarakterinə görə planların qeyri-müəyyənliyi, onların uzunmüddətli hazırlanması və tətbiqi;
- Innovasiya menecmentinin komponentlərinin unifikasiya səviyyəsinin aşağı olması;

616 Kreativ menecmentə aid deyil:

- heç biri
- məhsul şəklində alan fəaliyyətin son nəticəsi kimi müəyyən olunur.
- fəaliyyət təkcə texniki və texnoloji yeniliklərin alınması ilə əlaqədar fəaliyyət deyil, həm də firmanın fəaliyyətini səmərələşdirmək məqsədilə aparılan yaradıcılıq işlərində də daxildir
- Hər şeydən əvvəl müntəzəm yeniliklər və yaradıcılıq fəaliyyətinə əsaslanmış idarəetmədir
- Bütövlükdə menecmentin və onun ayrı - ayrı sahələrindəki yaradıcılığın kreativ fəaliyyətin idarə olunması mühüm yer tutur

617 Kreativ menecment:

- heç biri
- məhsul şəklində alan fəaliyyətin son nəticəsi kimi müəyyən olunur.
- kiçik innovasiya firmalarının dəstəklənməsi məqsədini, metodlarını və proqramlarını özündə birləşdirir.
- Hər şeydən əvvəl müntəzəm yeniliklər və yaradıcılıq fəaliyyətinə əsaslanmış idarəetmədir
- mühəndis qurğularının heyətin öyrədilməsinə və reklam xərcləri

618 Innovasiyanın texniki, iqtisadi və sosial nəticələri aşağıdakılardan ibarətdir:

- hamısı
- istehsalın səmərəliliyi yüksəlir, mövcut resursların qənaətlə istifadə olunması, istehsal xərclərinin azalmasına mənfəətin artmasına səbəb olur.
- əhalinin artan tələbatının ödənilməsinə imkan verir;
- məhsulun çeşidi təzələnir və rəqabət qabiliyyəti yüksəlir,
- yeniliklər əhəmiyyətli sosial nəticələrlə səciyyələnir.

619 Konseptual-proqram bloku

- heç biri

- Hamısı
- dövlət idarəetməsinin ixtisaslaşdırılmış orqanlarını, kiçik sahibkarlığa ictimai dəstək verən orqanlar və eləcə də müvafiq resurslar və kadrlarla təmin olunan infrastruktur obyektlərini özündə birləşdirir
- kiçik biznesi xarici mühit amillərini idarə etmək, konkret kiçik innovasiya müəssisələrinə birbaşa dəstək, dəstək sisteminin özünü təşkil və özünü təkmilləşdirilməsini özündə birləşdirir.
- bloku kiçik innovasiya firmalarının dəstəklənməsi məqsədini, metodlarını və proqramlarını özündə birləşdirir.

## 620 Funksional blok

- heç biri
- Hamısı
- dövlət idarəetməsinin ixtisaslaşdırılmış orqanlarını, kiçik sahibkarlığa ictimai dəstək verən orqanlar və eləcə də müvafiq resurslar və kadrlarla təmin olunan infrastruktur obyektlərini özündə birləşdirir
- kiçik biznesi xarici mühit amillərini idarə etmək, konkret kiçik innovasiya müəssisələrinə birbaşa dəstək, dəstək sisteminin özünü təşkil və özünü təkmilləşdirilməsini özündə birləşdirir
- bloku kiçik innovasiya firmalarının dəstəklənməsi məqsədini, metodlarını və proqramlarını özündə birləşdirir

## 621 Təşkilati –resurs bloku

- heç biri
- Hamısı
- dövlət idarəetməsinin ixtisaslaşdırılmış orqanlarını, kiçik sahibkarlığa ictimai dəstək verən orqanlar və eləcə də müvafiq resurslar və kadrlarla təmin olunan infrastruktur obyektlərini özündə birləşdirir
- kiçik biznesi xarici mühit amillərini idarə etmək, konkret kiçik innovasiya müəssisələrinə birbaşa dəstək, dəstək sisteminin özünü təşkil və özünü təkmilləşdirilməsini özündə birləşdirir
- bloku kiçik innovasiya firmalarının dəstəklənməsi məqsədini, metodlarını və proqramlarını özündə birləşdirir.

## 622 Kiçik innovasiya biznesinə dövlət dəstəyinin əsas şərtləri

- kordinə edici və təmin edici
- idarəedici və təmin edici
- planlaşdırıcı
- kordinə edici
- idarəedici və planlaşdırıcı

## 623 Kommutant-şirkətlər deyil:

- bazarda yeni məhsulun meydana gəldiyi ilk illərdə mənfəətin əsas hissəsini götürən kiçik innovasiya kompaniyaları.
- iri, standart biznes sahəsində fəaliyyət göstərirlər və «güc» strategiyalı strukturlara aiddir;
- bazarın dar seqmentində işləyirlər və moda, reklam və digər amillərin təsiri ilə formalaşmış tələbatları ödəyirlər;
- yeni bazarların yaradılmasına və ya bazarın köhnə seqmentinin radikal olaraq kökündən dəyişdirilməsində ixtisaslaşsınlar;
- heç biri

## 624 Azərbaycanın texnologiya transferində xarici əlaqə kanalları aid deyil:

- İxtisasartırma yolu ilə texnologiya transferi
- Sadə formada texnologiya transferti (patent, lisenziya və.s)
- Birbaşa xarici investisiyalar yolu ilə texnologiya transferti;
- Kapital malları idxalı ilə texnologiya transferti
- Elmi konfranslar, texniki bülletenlər və xarici elm adamı mübadilə proqramları ilə texnologiya transferti

## 625 Azərbaycanın texnologiya transferində xarici əlaqə kanalları hansıdır:

- hamısı
- Sadə formada texnologiya transferti (patent, lisenziya və.s)
- Birbaşa xarici investisiyalar yolu ilə texnologiya transferti;
- Kapital malları idxalı ilə texnologiya transferti;
- Elmi konfranslar, texniki bülletenlər və xarici elm adamı mübadilə proqramları ilə texnologiya transferti,

626 Vençur maliyələşdirməsi korporasiyalar tərəfindən hansı üsulla həyata keçirilir:

- hamısı
- korporasiyanın vençur kapitalı şirkətlərində pay iştirakının vasitəçiliyi ilə.
- filiallar yaratmaq vasitəsi ilə – vençur kapitalının xırda şirkətləri tamamilə onlara malikdir. İşləməklə və ana kompaniyadan kənarında edilmiş ixtiraların mənimsənilməsinə borc verən fond belə formada fəaliyyət göstərir;
- az seriyalı məhsullar işləyib hazırlayan kiçik şirkətlərin yaranmasına kapital qoymaq yolu ilə (yeni məhsulun kütləvi isehsalını korporasiyanın özü yerinə yetirir). Bu tipin tətbiq formasını «inhisarın istixana təsərrüfatı» adlandırırlar;
- heç biri

627 Texnologiya transferi nədir?

- heç biri.
- yeni texnologiyaların yaranması və iqtisadi mənimsənilməsinin, idarəedilməsini təmin edən elmi mərkəzlərdir;
- bazarda yeni məhsulun meydana gəldiyi ilk illərdə mənfəətin əsas hissəsini götürən (və ya tez müflis olan) kiçik innovasiya kompaniyalarıdır;
- yeni texnologiyalar haqqında informasiyanın reallaşdırılmasının və bu texnologiyanın köməyi ilə istehsal olunmuş məhsulun son istifadəçisinin aktiv pozitiv iştirakı ilə onun mənimsənilməsi
- Hər-bir sahə üzrə dövlətin ETT siyasətinin operativ və strateji istiqamətlərini təhlil edən elmi mərkəzlərdir;

628 Fransada texnologiyaların transferi sxemi hansıdır?

- «Kiçik və orta biznes və ya sənaye müəssisələri - elmi laboratoriyaların axtarışı - elmi məhsulun alınması - bazara tətbiq».
- «Kiçik və orta biznes müəssisələri - layihələşdirmə - elmi məhsulun alınması – elmi laboratoriyaların axtarışı
- «Kiçik və orta biznes müəssisələri - elmi laboratoriyaların axtarışı - elmi məhsulun dizaynı – layihələşdirmə
- «Kiçik və orta biznes müəssisələri - yeni bazarların yaradılması - elmi məhsulun alınması –layihələşdirmə
- «Kiçik və orta biznes müəssisələri - elmi laboratoriyaların axtarışı - elmi məhsulun alınması – layihələşdirmə

629 Texnologiya transferinin bazar infrastrukturunu aşağıdakılardan hansı deyil?

- əmək resurslarının təşkili
- bazarda yeni məhsulun meydana gəldiyi ilk illərdə mənfəətin əsas hissəsini götürən (və ya tez müflis olan) kiçik innovasiya kompaniyaları
- istehsalın başlanğıcını maliyyələşdirən vençur kapitalı şirkəti
- gəlir gətirməyən vençur fondu
- universitet laboratoriyası

630 Elmtutumlu texnologiyalar aşağıdakılardan hansıdır?

- heç biri.
- yeni texnologiyaların yaranması və iqtisadi mənimsənilməsinin, idarə edilməsini təmin edən elmi mərkəzlərdir
- bazarda yeni məhsulun meydana gəldiyi ilk illərdə mənfəətin əsas hissəsini götürən (və ya tez müflis olan) kiçik innovasiya kompaniyalarıdır
- hər hansı sahənin ETTKİ-nin köməyi ilə innovasiyanı həyata keçirən əsas sahəsidir;
- Hər bir sahə üzrə dövlətin ETT siyasətinin operativ və strateji istiqamətlərini təhlil edən elmi mərkəzlərdir

631 İnnovasiya konturu aşağıdakılardan hansıdır?

- Müəssisənin innovasiya inkişaf ssenarisi strateji proqramların yaradılmasında istifadə olunur və strateji inkişaf planına daxil edilir
- Bu xaricdən və daxildən müəssisə fəaliyyətində marağı olanların birlikdə təhlil edilməsidir;
- yeni texnologiyaların yaranması və iqtisadi mənimsənilməsinin, idarə edilməsinin, əsasən, böyük funksional sahələrin birləşməsidir
- Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini nəzərdə tutur;
- Hər bir faktor üzrə müəssisənin idarəetmə fəaliyyətini nəzərdən keçirir. İdarəetmə fəaliyyətinin operativ və strateji fəaliyyətini təhlil edən analizdir;

632 İnnovasiya prosesinin idarə edilməsi aşağıdakıları nəzərdə tutur:

- istehsal bölmələrinin tərkibində innovasiya fəaliyyəti ilə məşğul olan
- innovasiya fəaliyyətini əlaqələndirmək üçün ayrı-ayrı məhsullar üzrə mərkəzi xidmətin yaradılmasını;
- hamısı
- vençur bölmələrin və innovasiya fəaliyyətini stumullaşdıran xüsusi fondların yaradılmasını;
- yeni məhsulların işlənilməsi üçün hazırlanması üzrə mərkəzlər və ya məqsədli layihə qruplarının ayrılmasını;

## 633 Patient-firmalar nədir?

- bazarda yeni məhsulun meydana gəldiyi ilk illərdə mənfəətin əsas hissəsini gətirən kiçik innovasiya kompaniyaları
- yeni bazarların yaradılmasına və ya bazarın köhnə segmentinin radikal olaraq kökündən dəyişdirilməsinə ixtisaslaşmışlar;
- bazarın dar segmentində işləyirlər və moda, reklam və digər amillərin təsiri ilə formalaşmış tələbatları ödəyirlər
- iri, standart biznes sahəsində fəaliyyət göstərirlər və «güc» strategiyalı strukturlara aiddir
- Şirkətlər orta və kiçik bizneslə məşğul olurlar, milli investorların təmin olunmasına orientasiya edirlər və bir qayda olaraq məhsul buraxılışının ən mərhələsində fəaliyyət göstərirlər

## 634 Eksplərent-şirkətlər (pionerlər) nədir?

- bazarda yeni məhsulun meydana gəldiyi ilk illərdə mənfəətin əsas hissəsini gətirən kiçik innovasiya kompaniyaları
- yeni bazarların yaradılmasına və ya bazarın köhnə segmentinin radikal olaraq kökündən dəyişdirilməsinə ixtisaslaşmışlar
- bazarın dar segmentində işləyirlər və moda, reklam və digər amillərin təsiri ilə formalaşmış tələbatları ödəyirlər
- iri, standart biznes sahəsində fəaliyyət göstərirlər və «güc» strategiyalı strukturlara aiddir
- Şirkətlər orta və kiçik bizneslə məşğul olurlar, milli investorların təmin olunmasına orientasiya edirlər və bir qayda olaraq məhsul buraxılışının ən mərhələsində fəaliyyət göstərirlər

## 635 Kiçik innovasiya şirkətləri nədir?

- bazarın dar segmentində işləyirlər və moda, reklam və digər amillərin təsiri ilə formalaşmış tələbatları ödəyirlər;
- yeni bazarların yaradılmasına və ya bazarın köhnə segmentinin radikal olaraq kökündən dəyişdirilməsinə ixtisaslaşmışlar
- bazarda yeni məhsulun meydana gəldiyi ilk illərdə mənfəətin əsas hissəsini gətirən kiçik innovasiya kompaniyaları
- Konkret layihəni reallaşdırmaq üçün bilavasitə tədqiqat laboratoriyası ilə qarşılıqlı əlaqədə olan kiçik innovasiya şirkəti yaradılır
- iri, standart biznes sahəsində fəaliyyət göstərirlər və «güc» strategiyalı strukturlara aiddir

## 636 Yeniliyin bir sistem təsəvvürü kimi mərhələlərə ayırmaq və onun xüsusiyyətlərinin aydınlaşdırılmasının məqsədi nədir?

- hamısı
- Yeniliyin müəssisə üçün zəruri olmamasını dəqiqləşdirir
- Yeniliyin müəssisə üçün zəruri olmasını dəqiqləşdirir
- Yeniliyin müəssisə üçün zəruri olub- olmamasını dəqiqləşdirir
- heç biri

## 637 Strategiyaların kombinə edilməsinə aid deyildir?

- müdafiə
- hücum
- ənənəvi
- yaxın
- imitasiya

## 638 Müdafiə innovasiya strategiyasının əsas xüsusiyyəti hansıdır?

- texniki inkişafdan geri qalmamaları üçün eyni sahə üzrə fəaliyyət göstərən iri müəssisələrin texnologiyalara istəqamətlənmədən tədqiqatların aparılması
- başqalarından satın alınan yeni texnologiyalar

- eyni sahə üzrə fəaliyyət göstərən müəssisələrin texnologiyaları və təcrübələrinə istiqamətlənmə
- orta və köhnəlmiş məhsullarla bazarda qalmağa çalışmaq
- mövcud məhsulların keyfiyyətinin artırılması

639 Mənfəətsiz inkubator-firmalardan fərqli olaraq 2-ci tipli inkubator firmalar nə ilə fərqlənir?

- hamısı
- öz xidmətlərinə aşağı tariflər qoymaqla
- öz xidmətlərinə aşağı tariflərin təqdim etməsi ilə
- öz xidmətlərinə sabit tariflər müəyyən etməklə
- öz xidmətlərini genişləndirməklə

640 İti hücum strategiyasına arxalanan müəssisənin əsas məqsədlərinə aid deyildir?

- Yeniliyin daha çox texniki –iqtisadi səmərəliliyini təmin etmək
- Bazara birinci çıxmaq
- Bu yenilik sayəsində bazarın əsas hissəsini əlində saxlamaq
- Bu yenilik sayəsində bazarın bütün hissəsini əlində saxlamaq
- İstehsal məsrəflərinin aşağı salınması hesabına məhsulun daha aşağı qiymətlərlə satışını təmin etmək

641 İnnovasiyaların (ETKLİ-nin) təşkili quruluşlarının analizi hansı göstəricilər vasitəsi ilə aparılır?

- Hamısı
- ETKLİ -nin ümumi həcmində elmi-tədqiqat işlərinin (ETİ) xüsusi çəkisi;
- Fundamental və tətbiqi elmi-tədqiqat işlərinin bir-birinə nisbəti,
- Məhsula və texnologiyaya yönələn ETKLİ-nin bir-birinə nisbəti;
- Qısa-, orta- və uzunmüddətli nəticələrin alınmasına yönəlmə dərəcəsinə görə ETKLİ həcmnin bir-birinə nisbəti

642 Hansı analiz innovativ strategiya məhsulun Necə Hansı yolla tətbiq olunmasını təhlil edir?

- PEST
- SWOT
- Delfi
- Beyin fırtınası
- 635 metodu

643 Funksional əvəz etmə təhlili nədir?

- Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini təhlil edən analizdir
- Müəssisənin fəaliyyət göstərdiyi sahədə rəqabət apdığı bir neçə müəssisənin strateji mövqelərini dəqiqləşdirən, innovasiya münasibətlərini təhlil edən analizdir;
- Bu müəssisənin müxtəlif funksional xüsusiyyətlərə malik olan məhsul buraxılması imkanlarını tətbiq edən, ona qiymət verən analizdir
- Müəssisənin innovasiya inkişafı və marketinq strategiyası hazırlananda təhlil üçün istifadə olunan analizdir;
- Hər-bir faktor üzrə müəssisənin idarəetmə fəaliyyətini nəzərdən keçirir. İdarəetmə fəaliyyətinin operativ və strateji fəaliyyətini təhlil edən analizdir;

644 Eyni sahə üzrə fəaliyyət göstərən müəssisələrin texnologiyaları və təcrübələrinə istiqamətlənməsi hansı innovasiya strategiyasıdır?

- Qarşıdurma innovasiya strategiyasına
- Asılı innovasiya strategiyasına
- hec birinə
- Müdafiə innovasiya strategiyasının
- İmitativ innovasiya strategiyasına

645 Elm və mühəndis kadrları potensialı nədən xəbər verir?

- kefiyyətdən
- digər müəssisələrin anoloji göstəricilərindən

- hamısı
- ETKLİ-nin keyfiyyətindən
- məşğulluq səviyyəsindən

646 Aşağıda verilənlər hansı strategiyaya dayanmaqdır? Öz sahələrində və ya hər hansı bir bazar mövqeyində lider olmağı planlaşdırırlar. Nəzərdə tutsaq ki, real həyatda bazara çıxarılan yeni məhsullar demək olar ki, hər 2-3 aydan sonra köhnə məhsula çevrilirlər, onda bu strategiyaya üstünlük verən müəssisələrin çevik hərəkət etmələri üçün nə cür çevik və dəyişkən təşkili quruluşa malik olması həmin müəssisələr üçün aktual olaraq qalır.

- Fəal-hücüm strategiyasına üstünlük verən müəssisələrdə
- Aramlı-hücüm strategiyasına üstünlük verən müəssisələrdə
- hamısı
- heçbiri
- Müdafiə strategiyasına üstünlük verən müəssisələrdə

647 Aşağıda verilənlər hansı strategiyaya aiddir: 1) Artıq möhkəm mövqelərə malik olan məhsulların istehsalı və realizasiyasında istifadə olunur. Kamillik səviyyəsinə çatmış məhsulların bazarda rəqib analoqları mövcud deyil, məhz buna görə ETKLİ üçün məsrəflər cüzidir

- Müdafiə strategiyası
- Hec biri
- Qarşıdurma strategiyası
- Ənənəvi strategiya
- Qalıq strategiya

648 Ali məktəblərin filialları neçənci tip inkubator-firmasıdır?

- 5
- 3
- 2
- 1
- 4

649 3- cü tip inkubator – firmaların icarə haqqına nələr daxildir?

- müəllimlərlə əlaqə saxlamaq imkanları
- hesablama texnikasından və kitabxanalardan istifadə
- institutun laboratoriyalardan istifadə
- hamısı
- texniki xidmətlərdən istifadə

650 ənənəvi strategiyada hansı innovasiya tipindən istifadə olunur?

- bazar innovasiyaları
- ardıcıl innovasiyalar
- genişlənən və təhlil edilən strategiyalar
- reaktiv innovasiyalar
- strateji innovasiyalar

651 Biznes inkubatorlar struktur özəllikdə məxsusi olaraq aşağıdakı təsnifat bölgüsünə malikdirlər:

- bazara müqavimətdə özlərinin zəifliyi ilə xarakterik olan xüsusi qruplara: gənclər, qadınlar, milli azlıqlara xidmət göstərənlər;
- sosial funksionarı yerinə yetirərək spesifik məntəqə probleminin həllində müvafiq kommersiya layihəsini reallaşdıran yerli təşəbbüs cəmiyyətləri;
- hamısı
- bütün adi xidmətlərlə yanaşı, xüsusi olaraq informasiya təminatı və konsaltinq xidməti göstərən virtual Bİ-lər
- kommersiya layihələri üzrə icarəni təmin edənlər;

## 652 İnnovasiya potensialının saxlanması və inkişafı strategiyasının əsas istiqamətləri:

- İnnovasiya fəallığının əhəmiyyətli dərəcədə artırılmasını təmin edən vergi sisteminin tətbiq edilməsi
- Elmi-texniki işçilər, alimlər və mütəxəssislərin iştirakı ilə innovasiya layihələrinin işlənməsi və idarə olunması institutunun yaradılması
- hamısı
- İnnovasiya fəaliyyətini genişləndirmək və kapital bazarının inkişafına şərait yaratmaq üçün bank kreditinin cəlb edilməsi sistemi mexanizmlərinin təkmilləşdirilməsi
- Bahalı cihaz və avadanlıqlarından istifadə etməklə elm tutumlu məhsulların istehsalı ilə məşğul olan innovasiya fəaliyyəti subyektləri üçün effektiv bazar mexanizmi kimi lizinqdən istifadə sisteminin işlənilib hazırlanması

## 653 İnnovasiya potensialının saxlanması və inkişafı strategiyasının əsas istiqamətləri:

- Bahalı cihaz və avadanlıqlarından istifadə etməklə elm tutumlu məhsulların istehsalı ilə məşğul olan innovasiya fəaliyyəti subyektləri üçün effektiv bazar mexanizmi kimi lizinqdən istifadə sisteminin işlənilib hazırlanması
- Maddi, maliyyə və intellektual resursların təmərküzləşdirilməsini nəzərə almaqla sənayenin müxtəlif sahələrində elmi-texniki potensialın restrukturizasiyasının aparılması
- hamısı
- Neftin, neft məhsullarının və qazın ixracından alınan mənfəətin bir hissəsinin innovasiya fondu yaratmaq üçün ayrılması və istifadəsi
- İnnovasiya fəaliyyətini genişləndirmək və kapital bazarının inkişafına şərait yaratmaq üçün bank kreditinin cəlb edilməsi sistemi mexanizmlərinin təkmilləşdirilməsi

## 654 İnnovasiya fəaliyyətinə dövlət dəstəyinin əsas istiqamətləri aşağıdakılardır:

- hamısı
- elmi-texniki nailiyyətlərin mənimsənilməsi və istehsalın təzələnməsi əsasında məhsulun rəqabət qabiliyyətinin artırılmasını təmin edən innovasiya aktivliyinin yüksəldilməsinə kömək göstərilməsi;
- müasir texnologiyaların əsasını təşkil edən innovasiyaya hərtərəfli dəstək verilməsi;
- yenilikçilərin, xüsusən kiçik sahibkarlığın dövlət tərəfindən hüquqi qorunması və dəstəklənməsi;
- yenilikçilərə dövlət tərəfindən vergi, kredit, gömrük, amortizasiya, аренда güzəştlərinin yaradılması;

## 655 Azərbaycan Respublikasının bazar münasibətlərinə adekvat milli innovasiya sisteminin yaranması və uğurlu fəaliyyəti aşağıdakı amillərdən əsaslı surətdə asılıdır:

- hamısı
- yeni texnologiyaların, yeni texnikanın, ideya və biliklərin istehsalçısı olan müəssisələr şəbəkəsinin mövcudluğu;
- yeni ideya və texnologiyalar əsasında yeni məhsul istehsal edən istehsalat müəssisələri şəbəkəsinin mövcudluğu;
- sadalanan istehsal proseslərinin iştirakçılarının (müəssisələr və digər subyektlərin) maliyyələşdirilməsi sisteminin mövcudluğu;
- bütün tərəflər arasında münasibətlərin tənzimlənmə mexanizminin olması.

## 656 Texnoloji parkların yaradılmasının əsas məqsədləri aşağıdakılardır:

- elm və sənayenin qarşılıqlı təsiri əsasında elmi-tədqiqat işlərinin nəticələrinin kommersiyalaşdırılması;
- Daha qabaqcıl, elmtutumlu istehsal sahələrində (mikroelektronika, biotexnologiya və s.) elmi-texniki siyasətin sürətləndirilməsi üçün əlverişli şəraitin yaradılması,
- hamısı
- Ölkənin ayrı-ayrı regionlarında işsizlik səviyyəsinin ixtisarı.
- Ənənəvi sənaye regionlarında struktur dəyişiklikləri proseslərinin sürətləndirilməsi, yeni elmtutumlu istehsal sahələrinin Avropanın digər zonalarına yerdəyişməsinin qarşısını almaq cəhdi;

## 657 Amerikan idarəetmə sisteminə aiddir:

- Tapşırıq vəzifə ilə müəyyənəlişir
- İxtisasartırmanın xüsusi proqramları
- Nəticə və effektivlik vurğulanır
- hamısı
- Qısamüddətli mizumlu iş

## 658 Amerikan idarəetmə sisteminə aiddir:



- Təyinat və ödəmələrdə yaş üstünlüyü
- İstehsalatdan ayrılmaqla təlim
- İş tapşırığının yaygın təsviri
- Vəzifə və tapşırığın olmaması
- heç biri

659 Yapon idarəetmə sisteminə aiddir

- Təyinat və ödəmələrdə yaş üstünlüyü
- İş tapşırığının yaygın təsviri
- Vəzifə və tapşırığın olmaması
- hamısı
- İstehsalatdan ayrılmaqla təlim

660 Yapon idarəetmə sisteminə aid deyil

- Vəzifə və tapşırığın olmaması
- İş tapşırığının yaygın təsviri
- Təyinat və ödəmələrdə yaş üstünlüyü
- İstehsalatdan ayrılmaqla təlim
- İş tapşırığının dəqiq təsviri

661 ABŞ kompaniyalarında yeni məhsullar işlənilib hazırlanmasına çəkilən xərclərin bölüşdürülməsi hansı faiz nisbətindədir?

- fundamental tədqiqatlar-20%, tətbiqi işləmələr-20%, texnoloji avadanlıqlar hazırlanması və yeni müəssisələr tikintisi-30%, satışın təşkili-30%.
- fundamental tədqiqatlar-10%, tətbiqi işləmələr-25%, texnoloji avadanlıqlar hazırlanması və yeni müəssisələr tikintisi-25%, satışın təşkili-40%;
- fundamental tədqiqatlar-6%, tətbiqi işləmələr-17%, texnoloji avadanlıqlar hazırlanması və yeni müəssisələr tikintisi-50%, satışın təşkili-27%;
- fundamental tədqiqatlar-8%, tətbiqi işləmələr-7%, texnoloji avadanlıqlar hazırlanması və yeni müəssisələr tikintisi-25%, satışın təşkili-60%;
- fundamental tədqiqatlar-60%, tətbiqi işləmələr-25%, texnoloji avadanlıqlar hazırlanması və yeni müəssisələr tikintisi-15%, satışın təşkili-10%;

662 Yapon kampaniyalarında yeni məhsulların tətbiqindən alınan müvəffəqiyyətin mühüm amilləri hansılardır?

- hamısı.
- kompaniyanın ali rəhbərliyinə köməklik göstərməsi;
- uğurlu təşkilati struktur: samballı tədqiqat potensialı və marketinq fəaliyyəti sahəsində geniş imkanlar
- müvəffəqiyyətin ali meyarı kimi yeni əmtəələr işləyib hazırlayanların bazarın tələbinə istiqamətlənməsi
- Bunun üçün həmin əmtəəyə nəzərən bazarın bütün şəraitinin dəqiq öyrənilməsi

663 Sənayenin hansı sahələri kənar investor üçün cəlbedicidir?

- heyvandarlıq sahəsində
- xammal və emal sahələri
- emal və kənd təsərrüfatı sahələri
- xammal və nəqliyyat sahələri
- məqsədli kompleks proqramların həyata keçirildiyi sahələr

664 Forfeytinq deyil:

- heç biri
- depozit fəaliyyəti
- qeyri- müəyyənlik yaradan maliyyə əməliyyatıdır
- bank kreditini gücləndirən maliyyə əməliyyatıdır
- krediti məhdudlaşdıran maliyyə əməliyyatıdır

665 İnnovasiya fəaliyyətində françiz müqaviləsi əsasında innovatora maliyyə vəsaitlərindən əlvə verilə bilən qeyri- maddi aktivlərə hansı aid deyil?

- heç biri
- səhmlərvə dividendlər
- nou-haular və qiymətli kağızlar
- texnologiyalı və veksellər
- borc öhdəlikləri və kreditlər

666 Hansı layihənin gəlirliliyinin müəyyən edilməsi üçün ilkin məlumatlardan deyil?

- proqnozlar
- daxil edildikdən sonra avadanlığın iş müddəti
- mühəndis qurğularının heyətin öyrədilməsinə və reklam xərcləri
- avadanlığın əldə edilməsi çatdırılması və montajına xərclər
- ildə yeni məhsulun zəmanətli satış həcmi

667 A-kapitalın qəbul olunma qiyməti, b-baxılan layihə tipi üçün riskin səviyyəsi, c- valyuta bazarında işin risk səviyyəsini göstərsə, layihənin diskontlaşdırma əmsalı d hansıdır?

- $d = axb + c$
- $d = a + b + c$
- $d = a + b - c$
- $d = a - b + c$
- $d = a - b - c$

668 Kifayət qədər maliyyə təminatı olmadıqda innovasiyanın həyat tsikli hansı mərhələ ilə məhdudlaşır?

- hamısı
- "ideya" mərhələsi ilə
- "Planlaşdırma" mərhələsi ilə
- "proqnoz" mərhələsi ilə
- "yeniliyin tətbiqi" mərhələsi ilə

669 İnnovasiya fəaliyyətinə investisiya qoyuluşları hansı vəsaitlər hesabına həyata keçirilə bilər?

- heç biri
- xüsusi və cəlb olunan vəsaitlər hesabına
- sponsorların ayıra bilməyəcəyi maliyyə köməyi hesabına
- təbii fəlakətlər beynəlxalq səviyyədə ayrılan maliyyə vəsaitlərinin hesabına
- əsas fondlar hesabına

670 Layihənin gəlirliliyinin müəyyən edilməsi üçün hansı ilkin məlumatlardan deyil?

- valyuta bazarında inflyasiya
- sifarişlərin illik həcmi və valyuta depoziti
- məhsul dizaynı
- cari və şərti sabit xərclər, amortizasiya
- layihənin risk səviyyəsi

671 Layihənin gəlirliliyinin müəyyən edilməsi üçün hansı ilkin məlumatlardan deyil?

- iqtisadi sosial proqnozlaşdırma
- valyuta bazarında inflyasiya
- layihənin risk səviyyəsi
- sifarişlərin illik həcmi və valyuta depoziti
- cari və şərti sabit xərclər, amortizasiya

672 Hansı layihənin gəlirliliyinin müəyyən edilməsi üçün ilkin məlumatlardandır?

- hamısı
- daxil edildikdən sonra avadanlığın iş müddəti
- mühəndis qurğularının heyətin öyrədilməsinə və reklam xərcləri
- avadanlığın əldə edilməsi çatdırılması və montajına xərclər
- ildə yeni məhsulun zamanətli satış həcmi

673 İnnovasiyaların reallaşdırılmasının iqtisadi səmərəsinin qiymətləndirilməsi metodlarından populyar olanlar hansıdır?

- hamısı
- layihənin gəlirlilik və rentabellik indeksi metodu
- ödənmə müddəti metodu
- xalis diskontlaşdırılmış gəlir metodu
- daxili gəlirlilik norması metodu və layihənin zərərsizlik nöqtəsinin hesablanması

674 İntestisiya qoyuluşlarında nə baş verir?

- marketinq tədqiqatları aparılır
- iqtisadi səmərəlilik qiymətləndirilir
- hesabat mənfəəti əldə olunur
- çəkilən xərclər geri qaytarılır
- çəkilən xərclər geri qaytarılır və hesabat mənfəəti əldə olunur

675 İntestorlar investisiya proseslərinə iqtisadi məhdudiyət qoymaqla nəyi təmin etməyə can atırlar?

- heç biri
- risklərin azaldılmasına zəmanəti
- gəlirin əldə edilməsinə zəmanəti
- qoyulan vəsaitlərin qaytarılmasına zəmanəti
- qoyulan vəsaitlərin qaytarılmasına və gəlirin əldə edilməsinə zəmanəti

676 İnnovasiyaların maliyyələşdirilməsi haqqında qərarların qəbulunu investitor özünün nəyi ilə uzlaşdırır?

- mənfəət norması ilə
- maliyyə strategiyası ilə
- bağladığı sazişlərlə
- maliyyə-təsərrüfat fəaliyyəti ilə
- riskə meyilliyi ilə

677 İnnovasiya layihəsinin mənfəət normasını xarici investitor müəyyən edərkən qoyuluşların riski və gəlirliliyi nə ölçülür?

- heç biri
- investisiyaların ən az risklə investora kiçik gəlirlərin gətirilməsiylə
- investisiyaların ən çox risklə investora böyük gəlirlərin gətirilməsiylə
- investisiyaların ən çox risklə investora kiçik gəlirlərin gətirilməsiylə
- investisiyaların ən çox risklə investora maksimal gəlirlərin gətirilməsiylə

678 Xarici investitor innovasiya layihəsinin mənfəət normasını müəyyən edərək nəyi rəhbər tutur?

- vəsait qoyuluşunun həcmi
- vəsaitlərin qoyuluşlarının alternativlərini
- vəsaitlərin qoyuluşlarının müqayisəsini
- vəsaitlərin qoyuluşlarının miqdarını
- heç biri

679 Rentabelliyn orta qiymətləri üzrə mənfəət norması müəyyən edilməklə bu norma nə ilə ölçülür?

- kadr potensialının aşağı düşməsi ilə

- istehsalın miqyası ilə
- inflyasiyanın səviyyəsi ilə
- texnologiyanın tətbiqi ilə
- kreditlərin artırılması ilə

680 Sahənin gəlirliliyinin innovatorun istehsal rentabelliyindən yüksək olması nə ilə əlaqədardır?

- marketing tədqiqatı
- iri şirkətin məhsulun rəqabət qabiliyyətinin saxlanması
- iri şirkətin bazarın çox hissəsini nəzarət altında saxlanması
- heç biri
- iri şirkətin məhsulun rəqabət qabiliyyətini və bazarın çox hissəsini nəzarət altında saxlamaqla qiymətləri qəsdən endirə bilməsi

681 Sahənin gəlirliliyi innovatorun istehsal rentabelliyindən yüksək ola bilərmi?

- qismən ola bilər
- ola bilər
- ola bilməz
- bərabər ola bilər
- hamısı

682 Yeniliyin reallaşdırılmasında əsas kimi qəbul olunan xarici amillərə hansı aid deyil?

- heç biri
- sahələr və sahələrarası rəqabət şərtləri
- kapitalın cəlb olunma qiyməti
- bank depozitlərinin stavkaları
- hamısı

683 Yeniliyi reallaşdıran təşkilatın əsaslandığı istehsalın daxili tələbatını hansı aid deyil?

- heç biri
- istehsal daxili ehtiyatların aşkar edilməsi məsələlərinin həlli
- texniki proqramların reallaşdırılması
- istehsal proqramlarının reallaşdırılması
- sosial proqramların reallaşdırılması

684 İnvestor haqqında qərar qəbul edərkən hansı problemlə qarşılaşır kimi innovator da yeniliyin reallaşdırılması?

- zərəsizlik nöqtəsinin müəyyən edilməsi ilə
- ekoloji təsirlərin müəyyən edilməsi ilə
- mənfəət normasının müəyyən edilməsi ilə
- maksimal mənfəətin götürülməsi ilə
- heç biri

685 İnnovator layihənin reallaşdırılmasında hansı amilləri nəzərə almalıdır?

- heç biri
- kapitalın strukturunu
- cəlb edilmiş kapitalın qiymətini
- xüsusi kapitalın qiymətini
- hamısı

686 Hansı cəlb olunan kapitalın qiymətinə təsir edən xarici amilləri müəyyən etmir?

- inflyasiya səviyyəsi
- maliyyə bazarında situasiya

- dövlətin investisiya siyasəti
- makroiqtisadi situasiya
- heç biri

687 İnnovatorun işgüzar reputasiyasına aşağıdakılardan hansı təsir göstərir?

- hamısı
- imic
- tərəfdaşlarla və rəqiblərlə yaranmış qarşılıqlı münasibətlər sistemi
- ali menecmentin nüfuzu
- siyasi dəstək

688 Gəlirlilik zamanı innovasiyaların reallaşdırılması haqqında qərarlar kapitalın aşağı olmaqla hansılara gətirib çıxara bilər?

- hamısı
- innovatorun muflişliyinə
- innovatorun qeyri-ödəmə qabiliyyətinə
- şirkətin əsas maliyyə göstəricilərinin ciddi pisləşməsinə
- şirkətin ümumi vəziyyətinin pisləşməsinə

689 İnnovasiya fəaliyyətində françiz müqaviləsi əsasında innovatora maliyyə vəsaitlərindən əlvə verilə bilən qeyri- maddi aktivlərə hamı aiddir?

- texnologiyalar və nou-haular
- səhmlərvə dividendlər
- nou-haular və qiymətli kağızlar
- texnologiyalar və veksellər
- borc öhdəlikləri və kreditlər

690 İnnovasiya fəaliyyətində françayzinq kreditverməsində hansı müqavilə bağlanır?

- hamısı
- müvafiq dəyərlərin verilməsi üçün françiz müqaviləsi
- obyektin qalıq dəyəri üzrə satın alınması müqaviləsi
- nəgd pul vəsaitinin verilməsi müqaviləsi
- kommersiya kreditini bank kreditinə çevirən müqavilə

691 İnnovasiya fəaliyyətində françayzinqin həyata keçirilməsində innovatora nə verilə bilər?

- heç biri
- firmanın reputasiyası
- ticarət nişanı
- qeyri- maddi aktivlər
- hamısı

692 Forfeyting nədir?

- hamısı
- kommersiya kreditini bank kreditinə keçirən maliyyə əməliyyatıdır
- qeyri- müəyyənlik yaradan maliyyə əməliyyatıdır
- bank kreditini gücləndirən maliyyə əməliyyatıdır
- krediti məhdudlaşdıran maliyyə əməliyyatıdır

693 İnnovasiya fəaliyyətində lizing dedikdə nə başa düşülür?

- maşın və avadanlığın uzunmüddətli idxalı
- maşın və avadanlığın ixracı
- maşın və avadanlığın əsaslı təmiri

- maşın və avadanlığın istehsalı
- maşın və avadanlığın uzunmüddətli icarəsi

694 Sahə üzrə investisiya cəlbediciliyinə ilə müəyyən edilir?

- heç biri
- innovator firmanın strategiyası ilə
- innovator- firmanın istehsaldaxili ehtiyatlarının aşkar edilməsi ilə
- İnnovator-firmanın fəaliyyətinin proqnozlaşdırılması ilə
- innovator –firmanın apardığı marketing tədqiqatları ilə

695 Keçid dövründə Rusiyada hansı təşkilatlar maliyyə -təsərrüfat baxımından daha yaxşı vəziyyətdə oldular?

- heç biri
- öz bazar seqmentini tələbata müvafiq 50% operativ dəyişən təşkilatlar
- öz bazar seqmentini tələbata müvafiq operativ dəyişməyən təşkilatlar
- öz bazar seqmentini tələbata müvafiq operativ dəyişməyə nail olmuş təşkilatlar
- öz bazar eqmentini tələbata müvafiq ləng dəyişən təşkilatlar

696 İnnovasiyaların investisiya cəlbediciliyinin iqtisadiyyatdan kənar digər amillərinə hansı aiddir?

- heç biri
- ekoloji amillər
- sonradan praktiki reallaşdırma üçün ideyanın, həm də innovator müəsisənin sahəvi mənsubiyyəti
- maliyyə-iqtisadi amillər
- demoqrafik amillər

697 Hansında innovator yeniliyin iqtisadi baxımdan bilavasitə cəlbedici olmamasına baxmayaraq onu reallaşdırmağa məcburidir?

- hamısı
- məqsədli kompleks proqramlar
- ekoloji tədbirlər
- iqtisadi layihələr
- emal sənayesinin inkişafı

698 Hansılar innovasiya layihələrinin və proqramlarının investisiya cəlbediciliyi amilləridir?

- psixoloji və ekoloji amillər
- maliyyə-iqtisadi və coğrafi amillər
- demoqrafik və siyasi amillər
- sosial-iqtisadi amillər
- maliyyə-iqtisadi və iqtisadiyyatdan kənar amillər

699 İnnovasiya layihələrinin göstəriciləri ilə birgə hansı maliyyə -iqtisadi göstəriciləri böyük əhəmiyyət kəsb etmir?

- heç biri
- xalis gəlir
- gözlənilən gəlirlilik
- investisiyaların həcmi
- xərcin ödənmə müddəti