

AAA_0811#02#Q15#01 eduman testinin suallari

Fənn : 0811 İnnovasiya biznesi

1 Что такое технологический инжиниринг?

- никакой
- проектирование объекта, создание плана строительства и интеллектуальный план с целью контроля относительно будущей деятельности
- подразумевает все необходимые работы снабжения и услуг для строительства нового объекта на контрактной основе и подразумевает техническую услугу 3 видов как возможного объекта независимого контракта
- строительство объекта и конструкторские работы по сдаче в эксплуатацию, план строительства и предоставление заказчику технологию для контроля за ходом работы
- состоит из технического снабжения или же монтажа установки, в необходимых случаях совмещает в себе и инженерские работы

2 Что такое консультативный инжиниринг?

- никакой.
- проектирование объекта, создание плана строительства и интеллектуальный план с целью контроля относительно будущей деятельности
- подразумевает все необходимые работы снабжения и услуг для строительства нового объекта на контрактной основе и подразумевает техническую услугу 3 видов как возможного объекта независимого контракта
- строительство объекта и конструкторские работы по сдаче в эксплуатацию, план строительства и предоставление заказчику технологию для контроля за ходом работы
- состоит из технического снабжения или же монтажа установки, в необходимых случаях совмещает в себе и инженерские работы

3 Что такое комплекс инжиниринг?

- подразумевает все необходимые работы снабжения и услуг для строительства нового объекта на контрактной основе и подразумевает техническую услугу 3 видов как возможного объекта независимого контракта
- проектирование объекта, создание плана строительства и интеллектуальный план с целью контроля относительно будущей деятельности
- никакой
- состоит из технического снабжения или же монтажа установки, в необходимых случаях совмещает в себе и инженерские работы
- строительство объекта и конструкторские работы по сдаче в эксплуатацию, план строительства и предоставление заказчику технологию для контроля за ходом работы

4 Что такое инновация по Пузынью?

- инновация - процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания
- инновация – это изменения в начальной структуре организма производства
- инновация это рациональное использование производственных, финансовых, социально-экономических решений.
- в «словаре польского языка» инновация это внедрение чего-то нового, новой реформы
- поиск перспективы развития инновационных методов в бизнес субъектах

5 Что такое инновация по Яковецину?

- инновация – это изменения в начальной структуре организма производства
- инновация - процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания
- поиск перспективы развития инновационных методов в бизнес субъектах
- в «словаре польского языка» инновация это внедрение чего-то нового, новой реформы
- инновация это комплексный процесс создания, распространения и использования новых практических средств.

6 Что такое инновация по Меншу?

- инновация – это изменения в начальной структуре организма производства
- никакой
- инновация - процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания
- поиск перспективы развития инновационных методов в бизнес субъектах
- в «словаре польского языка» инновация это внедрение чего-то нового, новой реформы

7 Что такое инновационная политика?

- процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания
- вид деятельности по урегулированию исполнения тем или иным способом базовых указаний государства на региональном и муниципалитетном уровне
- неторговая организация обеспечивающая финансирование инновационных проектов и программ
- означает управление и усвоение, создание, развитие технологии, новшество
- подразумевает пользование новшествами с выгодой и прибылью

8 Что такое инновационный фонд?

- инновационная технология обеспечивающая этап кадровой подготовки
- неторговая организация обеспечивающая финансирование инновационных проектов и программ;
- означает управление и усвоение, создание, развитие технологии, новшество
- подразумевает пользование новшествами с выгодой и прибылью
- процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания

9 какой из нижеперечисленных систем является методологическим фактором моделирования?

- подразумевает пользование новшествами с выгодой и прибылью
- инновационные технологии обеспечивающие этапы кадровой подготовки
- новшества, развитие техники и технологии, создание, усвоение и управление диффузией в другие объекты;
- моделирование инновации – процесс изобретения или идеи получившее экономическое содержание
- система моделирования должна строится на основе рационального распределения обязательств между техникой и человеком

10 Что такое инноватика?

- подразумевает пользование новшествами с выгодой и прибылью
- инновационная технология обеспечивающие этапы кадровой подготовки;
- новшества, развитие техники и технологии, создание, усвоение и управление диффузией в другие объекты
- инноватика - экономическое содержание изобретения или идеи
- теоретическая основа, научное основание инновационной деятельности

11 Что такое инвестиции?

- подразумевает внедрение инновативных методов в бизнес субъектах
- Один из видов инновационных технологий обеспеченных путём передачи в другой предмет или же в географическую область технологий, изучивших реализацию инновационного проекта
- фонд выделенный для приобретения техники и технологий требуемых инновационных новшеств
- капитальное вложение на производства продукции и организации услуги
- творческая деятельность направленная на создание, разработку новых технологий, внедрению организационных форм и т.д.;

12 Что такое консалтинг?

- один из видов инновационных технологий обеспечивающих стадии выбора стратегии инновационной деятельности;
- капитальное вложение на производства продукции и организации услуги
- один из видов инновационных технологий обеспеченных путём передачи в другой предмет или же в географическую область технологий, изучивших реализацию инновационного проекта
- комплекс инновационных технологий охватившее все стадии инновационного цикла

- один из видов инновационных технологий обеспечивающие этапы кадровой подготовки

13 Что такое тренинг?

- один из видов инновационных технологий обеспеченных путём передачи в другой предмет или же в географическую область технологий, изучивших реализацию инновационного проекта
- капитальное вложение на производства продукции и организации услуги
- один из видов инновационных технологий обеспечивающие этапы кадровой подготовки
- один из видов инновационных технологий обеспечивающих стадии выбора стратегии инновационной деятельности
- комплекс инновационных технологий охватившее все стадии инновационного цикла

14 Что такое инжиниринг?

- один из видов инновационных технологий обеспечивающие этапы кадровой подготовки
- капитальное вложение на производства продукции и организацию услуги
- Один из видов инновационных технологий обеспеченных путём передачи в другой предмет или же в географическую область технологий, изучивших реализацию инновационного проекта;
- один из видов инновационных технологий обеспечивающих стадии выбора стратегии инновационной деятельности
- комплекс инновационных технологий охватившее все стадии инновационного цикла

15 Инновации, нововведения – это

- результат научно-исследовательской или опытно-конструкторской разработки, соответствующий требованиям, установленным законом
- комплект документов, определяющих процедуру и комплекс всех необходимых мероприятий по созданию и реализации инновационного продукта или инновационной продукции
- обычно реализующие мелкие и средние изобретения
- новые конкурентоспособные товары или услуги, соответствующие требованиям, установленным законом
- вновь созданные или усовершенствованные конкурентоспособные технологии, продукция или услуги, а также организационно-технические решения производственного, административного, коммерческого или другого характера, существенно улучшающие структуру и качество производства или социальной сферы

16 Что такое предмет инновационного бизнеса?

- поиск перспективы развития инновационных методов в бизнес субъектах
- инновация - процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания
- новшества, развитие техники и технологии, создание, усвоение и управление диффузией в другие объекты
- подразумевает пользование новшествами с выгодой и прибылью
- инновационная технология обеспечивающая этап кадровой подготовки

17 Что такое инновация по Шумпетеру?

- в «словаре польского языка» инновация это внедрение чего-то нового, новой реформы
- инновация - процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания
- поиск перспективы развития инновационных методов в бизнес субъектах
- инновация - это научно-организационное комбинирование производственных факторов по новым правилам
- инновация – это изменения в начальной структуре организма производства

18 Что такое трансфер?

- капитальное вложение на производства продукции и организации услуги
- один из видов инновационных технологий обеспечивающие этапы кадровой подготовки;
- подразумевает пользование новшествами с выгодой и прибылью;
- подразумевает внедрение производства продукции или услуги в другие отрасли;
- один из видов инновационных технологий обеспеченных путём передачи в другой предмет или же в географическую область технологий, изучивших реализацию инновационного проекта;

19 Что такое инновация по мнению Б.Твисса?

- творческая деятельность направленная на создание, разработку новых технологий, внедрению организационных форм и т.д.
- в «словаре польского языка» инновация это внедрение чего-то нового, новой реформы
- новшества, развитие техники и технологии, создание, усвоение и управление диффузией в другие объекты
- поиск перспективы развития инновационных методов в бизнес субъектах
- инновация - процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания

20 Инновация в словаре Научно-Технического Развития

- творческая деятельность направленная на создание, разработку новых технологий, внедрению организационных форм и т.д.
- подразумевает пользование новшествами с выгодой и прибылью
- В «словаре польского языка» инновация это внедрение чего-то нового, новой реформы
- инновация - процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания
- поиск перспективы развития инновационных методов в бизнес субъектах

21 Что такое инновация по мнению М.хучека?

- инновация - процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания
- В «словаре польского языка» инновация это внедрение чего-то нового, новой реформы
- поиск перспективы развития инновационных методов в бизнес субъектах
- новшества, развитие техники и технологии, создание, усвоение и управление диффузией в другие объекты
- подразумевает пользование новшествами с выгодой и прибылью

22 Что такое инновация по мнению А.И.Пригожина?

- поиск перспективы развития инновационных методов в бизнес субъектах
- инновация - процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания
- в «словаре польского языка» инновация это внедрение чего-то нового, новой реформы
- подразумевает пользование новшествами с выгодой и прибылью
- новшества, развитие техники и технологии, создание, усвоение и управление диффузией в другие объекты

23 к усовершенствованной инновации относится

- в результате этого осуществляются революционные новшества, которые в корне меняют скорость экономического развития и структурное управление производства
- тип руководителя проекта - специалист
- инновация направленная на усовершенствование существующей технологии, объектов, продукции и техники. В результате этого возникают новые изобретения, которые достигают улучшения основных технико-экономических показателей выпускаемой продукции
- давление на инновацию – щадящее
- временные потери возникающие при разработке проекта - очень просты

24 к принципиальной инновации относится

- в результате этого осуществляются революционные новшества, которые в корне меняют скорость экономического развития и структурное управление производства
- тип руководителя проекта - специалист
- наилучшая форма исследовательской группы – демократическое управление
- завершается научно-техническими предложениями и крупными изобретениями и на их базах создаётся новая технология с условием сохранения фундаментального научного принципа, замена техники на новую
- временные потери возникающие при разработке проекта - очень просты

25 к крупной инновации относится

- наилучшая форма исследовательской группы – демократическое управление
- тип руководителя проекта - специалист
- в результате этого осуществляются революционные новшества, которые в корне меняют скорость экономического развития и структурное управление производства.
- временные потери возникающие при разработке проекта - очень просты
- давление на инновацию – щадящее

26 Сколько направлений деятельности инноваций?

- 5
 3
 4
 2
 6

27 к радикальным инновациям относятся

- давление на инновацию мягкая
 наиболее лучшая форма исследовательской группы демографическое управление
 никакой.
 тип руководителя проекта специалист
 временные потери возникающие при планировании проекта очень просты

28 к усовершенствованным инновациям относятся

- все.
 тип руководителя проекта специалист
 наиболее лучшая форма исследовательской группы демографическое управление
 давление на инновацию мягкая
 временные потери возникающие при планировании проекта очень просты;

29 Что относится к радикальным инновациям?

- временные потери возникающие при планировании проекта очень просты
 давление на инновацию мягкая
 тип руководителя проекта авангардист;
 тип руководителя проекта специалист
 наиболее лучшая форма исследовательской группы демографическое управление

30 Что из нижеперечисленных не относится к чистому плагиату?

- патент.
 технический
 научный;
 экономический;
 медицинский;

31 Что из нижеперечисленных относится к чистому плагиату?

- все.
 технический;
 научный;
 экономический;
 медицинский

32 Что из нижеперечисленных является видом инновации по степени новизны?

- инновации несущие качества продвижения
 чистый плагиат
 усовершенствованный;
 инновации высокого уровня;
 инновации вместе с ожидаемым риском;

33 Что такое в широком смысле инновация по мнению Е.П.Морозова?

- в «словаре польского языка» инновация это внедрение чего-то нового, новой реформы

- Никакой.
- инновация - процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания
- подразумевает пользование новшествами с выгодой и прибылью
- поиск перспективы развития инновационных методов в бизнес субъектах

34 Инновационная деятельность предполагает целый комплекс мероприятий

- научных, технологических, организационных, финансовых, коммерческих
- культурных, финансовых, технических, развлекательных
- научных, технологических, технических, налоговых;
- финансовых, коммерческих, производственных, организационных
- некоммерческих, организационных, научных, технических;

35 Научно-техническая инновация обязана обеспечить нижеперечисленные:

- владеть новшеством; удовлетворять (возмещать) рыночный спрос; приносить выгоду потребителю.
- новшества, развитие техники и технологии, создание, усвоение и управление диффузией в другие объекты;
- творческая деятельность направленная на создание, разработку новых технологий, внедрению организационных форм и т.д.;
- поиск перспективы развития инновационных методов в бизнес субъектах;
- подразумевает пользование новшествами с выгодой и прибылью;

36 Понятие научно-техническая деятельность (НДТ) разработано

- ООН
- НАТО;
- ЮНЕСКО;
- ОБСЕ;
- МВФ;

37 Что такое инновационное предложение?

- это предложение инновационного проекта которая делается с отмечанием о возможной прибыльной выгоды получаемой от его внедрения
- капиталное вложение на производства продукции и организации услуги;
- творческая деятельность направленная на создание, разработку новых технологий, внедрению организационных форм и т.д.
- теоретическая основа, научное основание инновационной деятельности
- поиск перспективы развития инновационных методов в бизнес субъектах

38 Что такое инновационные проекты?

- означает управление и усвоение, создание, развитие технологии, новшество
- подразумевает пользование новшествами с выгодой и прибылью
- неторговая организация обеспечивающая финансирование инновационных проектов и программ
- процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания;
- система мероприятий обеспечивающая начало реализации и производства, создание технологии или новых видов продукции с целью получения прибыли;

39 Что такое инновационная деятельность?

- означает управление и усвоение, создание, развитие технологии, новшество
- вид системной деятельности инноваций направленный на реализацию общественного опыта в полном объеме на основании применения и использования оборудования, идей, новых научных знаний человека;
- создание новых видов продукции или технологии с целью получения прибыли
- процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания
- комплекс мероприятий обеспечивающая рациональное решение задачи по планированию и усвоению новых видов продукций

40 какой из нижеперечисленных по Я.Яковецину не относится к 5-ти технологическим фазам охватывающим инновационный процесс?

- фаза совершенствования
- фаза развития
- фаза планирования
- фаза усвоения
- фаза распространения

41 кому относиться мысль – инновация это совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий обеспечивающих введение на рынок усовершенствованных промышленных процессов, новых оборудований?

- Барюгин.
- Твисс;
- Шумпетер
- Никсон
- Сантон

42 Что является инновациями по источнику новых идей?

- инновации вместе с ожидаемым риском
- усовершенствованный;
- все
- чистый плагиат
- инновации несущие качества продвижения

43 какому развитию способствовала открытие вакуумного типа электронной трубки?

- развитию автомобилей новых типов;
- развитию промышленности
- развитию радио и телевизии
- развитию электротехники
- развитию вакуумных моторов

44 какие стадии не относятся к жизненному циклу рыночных инноваций?

- дизайн.
- создание идеи;
- нарастание;
- зрелость;
- наполнение рынка и спад

45 После какого века началось принятие инновации как волнообразного процесса?

- усвоенные волны
- распространённые волны
- развивающиеся волны;
- планируемые волны;
- длинные волны;

46 Новые продукты проявляют себя в двух основных направлениях:

- увеличение производственного объёма и улучшение социального уровня.
- на основе внедрения и использования оборудований, в новых научных знаниях;
- в создании, развитии, усвоении и управлении технологии;
- в купле-продаже прибыли;
- в создании, развитии технологии;

47 к какому термину относятся следующие слова: комплекс мер, обеспечивающих разумное решение задачи присвоение и распределения новых видов продукции?

- консалтинговая программа
- тренинговая политика
- Инновационная программа
- инвестиционные проекты
- инновационные проекты

48 к какому термину относятся следующие слова: Вложение капитала в организацию производства товаров и услуг?

- консалтинг
- Тренинг
- инжиниринг
- инвестиция
- трансферинг

49 к какому термину относятся следующие слова: Вид деятельности, по урегулированию прямого или косвенного выполнения базисных указаний государства на региональном и муниципальном уровне?

- консалтинговая политика
- тренинговая политика
- инновационная политика
- Инвестиционная политика
- трансферинговая политика

50 к какой сфере деятельности относится ниже написанное: Предоставление заказчику технологий для контроля за строительством объекта и его эксплуатацией, конструкторскими работами, строительным планом и ходом работ?

- консультационный инжиниринг
- комплексный инжиниринг
- Производство
- нет правильного ответа
- Консалтинг

51 к какой сфере деятельности относится ниже написанное: План с целью контроля за проектированием, созданием строительного плана и будущей деятельностью?

- консультационный инжиниринг
- комплексный инжиниринг
- Производство
- коммерция
- Консалтинг

52 Использование технологий проявляется в нижеперечисленной форме:

- реконструкция
- Расширение
- все ответы верны
- роботизация
- модернизация

53 Использование технологий не проявляется в нижеперечисленной форме:

- химизация
- Расширение
- реконструкция

- модернизация
- роботизация

54 Если радикальные инновации приводят к изменениям в других сферах, кроме производственного процесса, то такие инновации называются.

- Нет правильного ответа
- Радикальные
- Базисные
- Совершенствующие
- Psevidoin

55 Что воздействует долговечному господству технологического уклада?

- никакой
- модифицирование моделей товаров;
- государственная поддержка новым технологиям в связи с инновационной деятельностью фирм;
- завершение монополистической ситуации на товарном рынке
- снижение себестоимости товара

56 В каких из нижеперечисленных формах не проявляется внедрение технологий?

- роботизация
- реконструкция
- расширение
- модернизация;
- химизация.

57 В каких из нижеперечисленных формах проявляется внедрение технологий?

- все.
- расширение;
- реконструкция
- модернизация;
- роботизация;

58 Что означает инновационная программа?

- процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания;
- подразумевает пользование новшествами с выгодой и прибылью;
- означает управление и усвоение, создание, развитие технологии, новшество
- комплекс мероприятий обеспечивающая рациональное решение задачи по планированию и усвоению новых видов продукции
- создание новых видов продукции или технологии с целью получения прибыли

59 какими источниками финансируются научно-технические разработки?

- из дефицита государственного бюджета
- от возврата из мирового банка
- от возврата из государственного бюджета
- возврат от фондов помощи
- от прибыли совместных предприятий

60 какими работниками проводятся научно-технические разработки?

- государственными работниками
- финансовыми работниками
- работниками высокого научного уровня
- работниками искусства;

- работниками культуры;

61 Чем завершаются научно-технические разработки?

- обоснованием новых методов обеспечения потребностей общества;
- никакой
- все
- проверкой новых методов на практике
- обоснованием новых методов обеспечения потребностей общества и проверкой на практике

62 Непосредственно с какого этапа начинается инновационный процесс?

- доставка новых технологий
- никакой
- проведение экономических анализов;
- подготовка инженерно-технических работ
- проведение научно-технических работ поискового характера

63 которые из нижеперечисленных не являются основными источниками инвестиций для инновационного процесса?

- пособия государственного бюджета;
- пособия получаемые по соглашению с заказчиками.
- внебюджетные фонды
- долги (взаимы) взятые с финансовых структур;
- пособия новых бюджетов;

64 Что такое наукоёмкость?

- модель, позволяющая представить комплексно феномены оригинала (явления, процесса, объекта исследования) с помощью определения их основных характеристик, элементов и отношений
- информационный поток состоящий из совокупных методов и средств обобщающая совместную деятельность науки и техники
- процесс внедрения и распространения новых видов продуктов, услуг, производственных процессов, идей, методов работы
- показатель, характеризующий отношение затрат на НИОКР к общей численности занятых
- продуктивно-маркетинговая стратегия

65 Техника-это:

- совокупность приемов и способов изготовления и применения техники и преобразования природных веществ в продукты промышленного и бытового применения;
- обычно реализующие мелкие и средние изобретения
- совокупность вещественных факторов производства (средств и предметов труда), в которых материализованы новые знания и умения человека
- информация, изобретение, ноу-хау и т. д., — защищённый в соответствующей юридической форме
- результат внедрения продуктовых инноваций, новые или подвергшиеся усовершенствованию изделия

66 Сколько уровней есть в культурологии?

- 2
- 5
- 6
- 3
- 8

67 Виды инноваций с учётом их предмета:

- 2
- 3

- 4
 7
 5

68 На сколько категорий подразделяются инновации?

- 4
 7
 3
 5
 6

69 Где не ведутся научно-технические разработки?

- на научно-технических промышленных организациях
 на торговых фирмах
 все
 в высших учебных заведениях
 на академических предприятиях

70 Учитывая предмет инноваций, что из нижеследующих не относится к видам?

- экономические, политические инновации
 юридические, экологические инновации
 политические, психологические новшества
 управленческие, организационные новшества
 технико-технологические инновации

71 кто является автором подрывных технологий?

- А.Шумпетер
 М.Хучек
 Е.Морозов
 К.Кристенсен
 А.Пригожин

72 Процессные инновации – это:

- внедрение новых или усовершенствованных продуктов
 обычно реализующие мелкие и средние изобретения;
 освоение новой или значительно усовершенствованной продукции, организации производства;
 инновации преобладающие в фазах распространения и стабильного развития научно-технического цикла;
 крупные изобретения, основа формирования новых поколений и направлений техники

73 Продуктовые инновации-это:

- внедрение новых или усовершенствованных продуктов
 освоение новой или значительно усовершенствованной продукции, организации производства
 обычно реализующие мелкие и средние изобретения
 инновации преобладающие в фазах распространения и стабильного развития научно-технического цикла
 крупные изобретения, основа формирования новых поколений и направлений техники;

74 Что такое псевдоинновации?

- направленные на частичное улучшение устаревших поколений техники и технологий и обычно тормозящие технологический процесс.
 инновации преобладающие в фазах распространения и стабильного развития научно-технического цикла
 инновации направленные на создание и освоения новой техники
 крупные изобретения и становятся основой формирования новых поколений и направлений техники

- обычно реализующие мелкие и средние изобретения;

75 Улучшающие инновации – это:

- инновации преобладающие в фазах распространения и стабильного развития научно-технического цикла.
- обычно реализующие мелкие и средние изобретения и преобладающие в фазах распространения и стабильного развития научно-технического цикла;
- крупные изобретения и становятся основой формирования новых поколений и направлений техники;
- инновации направленные на частичное улучшение устаревших поколений техники и технологий и обычно тормозящие технологический процесс;
- инновации направленные на создание и освоения новой техники;

76 Базисные инновации – это:

- инновации направленные на частичное улучшение устаревших поколений техники и технологий и обычно тормозящие технологический процесс;
- инновации направленные на создание и освоения новой техники
- инновации преобладающие в фазах распространения и стабильного развития научно-технического цикла.
- обычно реализующие мелкие и средние изобретения
- крупные изобретения и становятся основой формирования новых поколений и направлений техники

77 Сущность контроля инноваций можно сформулировать по этому принципу

- разработка и внедрение новых продуктов
- никакой.
- меняться - основа развития;
- буду во всём сомневаться, буду сомневаться если не стану сомневаться
- “помогите творчеству, устранили всё что ему препятствует”;

78 Безусловными лидерами в производстве мировой научной продукции являются:

- Азербайджан, Грузия
- Франция, Германия
- Швеция, Люксембург
- Израиль, Китай
- США, Япония

79 к коммерческим формам передачи технологий относятся:

- предоставление прав на использование объектов интеллектуальной (промышленной) собственности и «ноу-хау»;
- контракты и субконтракты на проведение совместных НИОКР, передачу научно-технических данных, программного обеспечения;
- все выше перечисленные.
- лицензионные соглашения на передачу прав на использование технической документации
- соглашения на проведение работ типа «инжиниринг»

80 Что такое поддерживающие технологии?

- Продукт рыночной новизны
- крупные изобретения и становятся основой формирования новых поколений и направлений техники
- улучшают качество существующих продуктов в пределах характеристик, важных для основных потребителей на главных рынках
- Полное вытеснение устаревшего продукта новым.
- дают более низкое качество продуктов по основным характеристикам, но они способствуют появлению на рынке совершенно новых предложений

81 Что такое подрывные технологии?

- дают более низкое качество продуктов по основным характеристикам, но они способствуют появлению на рынке совершенно новых предложений

- Полное вытеснение устаревшего продукта новым
- Продукт рыночной новизны
- крупные изобретения, становятся основой формирования новых поколений и направлений техники
- улучшают качество существующих продуктов в пределах характеристик, важных для основных потребителей на главных рынках

82 Что такое культурология?

- наука, развивающая научную и педагогическую деятельность в людях
- наука о творческой жизни и деятельности человека и человечества
- совокупность корпоративной культуры и социальных процессов
- наука о развитии научно-технического прогресса
- формирование социальной ответственности

83 Виды инноваций с точки зрения предусмотренных целей

- экономические, социальные инновации
- управленческие, организационные новшества
- политические, психологические новшества
- юридические, экологические инновации
- технико-технологические инновации

84 Посредством кого впервые понятие Экономическая инновация стало известным?

- Дж. Форрестер
- Й.Шумпетер
- Я.В.Яковец
- К.Фриман
- Н.Кондратьев

85 С чем связан 3 этап инновационного процесса?

- все
- с усилением финансирования технологическо-конструкторских разработок
- с ограничением технологическо-конструкторских разработок
- с определением того, что в технологическо-конструкторских разработках инвестиции несут рисковый характер;
- с проведением первичного оценивания

86 Что обеспечивается в результате исследований научно-технических разработок технологической направленности?

- никакой
- увеличение национальных богатств
- повышение экономического потенциала страны
- господствующая позиция нового технологического уклада
- все

87 Что не обеспечивается в результате исследований научно-технических разработок технологической направленности?

- все
- господствующая позиция нового технологического уклада
- увеличение национальных богатств
- сокращение скорости научно-технического развития;
- повышение экономического потенциала страны

88 к чему может привести финансирование работ по 4 этапу инновационного процесса, если не создаётся новшество?

- все
- к организации усваивания производства технологии неконкурентоспособной продукции
- к организации усваивания производства технологии продукции с малой конкурентоспособностью
- к организации усваивания производства технологии конкурентоспособной продукции
- к структурной реорганизации учреждения

89 Что не учитывается в основных целях инновационного процесса?

- новые наукоёмкие технологии и услуги, заполучение новых финансовых и управленческих решений и коммерциализации.
- новые наукоёмкие технологии и услуги
- новые изобретения
- сохранение стабильного национального валютного курса на валютном рынке;
- заполучение новых финансовых и управленческих решений

90 Первый признак научно-технического развития:

- все.
- изменение традиционных корреляций науки и практики с теоретическими и экспериментальными частями научного знания;
- постепенное снижение срока применения в производстве научных идей;
- в результате взаимодействия элементов системы «наука-техника-производство» превращение науки в непосредственный элемент продуктивных сил;
- сбор, разработка, сохранение научных информаций новыми способами, и рациональное использование в целесообразной форме установление научного управления на основании той информации

91 Пятый признак научно-технического развития:

- все
- изменение традиционных корреляций науки и практики с теоретическими и экспериментальными частями научного знания
- постепенное снижение срока применения в производстве научных идей;
- в результате взаимодействия элементов системы «наука-техника-производство» превращение науки в непосредственный элемент продуктивных сил
- сбор, разработка, сохранение научных информаций новыми способами, и рациональное использование в целесообразной форме установление научного управления на основании той информации

92 Четвёртый признак научно-технического развития:

- все
- изменение традиционных корреляций науки и практики с теоретическими и экспериментальными частями научного знания
- постепенное снижение срока применения в производстве научных идей
- в результате взаимодействия элементов системы «наука-техника-производство» превращение науки в непосредственный элемент продуктивных сил
- сбор, разработка, сохранение научных информаций новыми способами, и рациональное использование в целесообразной форме установление научного управления на основании той информации;

93 Третий признак научно-технического развития

- все.
- изменение традиционных корреляций науки и практики с теоретическими и экспериментальными частями научного знания
- постепенное снижение срока применения в производстве научных идей
- в результате взаимодействия элементов системы «наука-техника-производство» превращение науки в непосредственный элемент продуктивных сил;
- сбор, разработка, сохранение научных информаций новыми способами, и рациональное использование в целесообразной форме установление научного управления на основании той информации;

94 На какую из перечисляемых ниже форм коммерциализации новых технологий путём их горизонтальной передачи приходится основная доля продаж новых технологий?

- прирост массы используемых в производстве первичных ресурсов.
- фактическая продажа научно-технического задела посредством получения избыточного финансирования на проведение совместной с приобретателем этого задела разработки;
- продажа патентных прав;
- продажа или сдача в аренду либо в лизинг опытных образцов изделий и оборудования, воплощающих в себе новую технологию;
- продажа патентных лицензий и лицензий на ноу-хау;

95 Когда и где зародилось понятие тотальное управление качеством - total quality management (TQM), одно из подрывных движений в области управления производством?

- в Америке 80-х гг. XX в.
- в Европе в 90-х гг. XXI в.;
- в Японии в 80-х гг. XX в.;
- в Америке в 80-х гг. XXI в
- в Японии в 70-х гг. XX в.;

96 Что из нижеследующих не подразумевает осуществление инновационной политики по фирме?

- никакой
- обеспечение инновационной деятельности специализированным составом
- обеспечение программы инновационной деятельности материалами и финансовыми ресурсами
- разработка плана и программы инновационной деятельности
- создание временных групп для разрешения в комплексном виде процесса перехода инновационной проблемы из идеи в производство серийной продукции;

97 В каких отраслях инновационный менеджмент определяет основные направления производственной и научно-технической деятельности фирмы?

- все.
- ещё более развить производство видов традиционных продукций
- модернизация и совершенствование выпускаемой продукции
- разработка и внедрение новых продуктов
- прекращение производство устаревших продукций

98 Второй признак научно-технического развития:

- все.
- изменение традиционных корреляций науки и практики с теоретическими и экспериментальными частями научного знания
- постепенное снижение срока применения в производстве научных идей
- в результате взаимодействия элементов системы «наука-техника-производство» превращение науки в непосредственный элемент продуктивных сил
- сбор, разработка, сохранение научных информаций новыми способами, и рациональное использование в целесообразной форме установление научного управления на основании той информации

99 На третьем этапе научного и технического развития:

- никакой.
- осознаётся выход науки в технику, обнаруживается техническое воплощение некоторых научных идей
- в этом время наука и техника были, как независимые сущности, технические открытия были созданы ни как воплощение научной идеи, а в результате эмпирического опыта
- на этом этапе постепенно усиливается взаимодействие науки и техники, создаётся и развивается ведущая роль науки
- в этот период наука, техника и производство потеряв свою бывшую традиционную независимость превращается в диалектический элемент комплексной системы как «система наука-техника-производство»;

100 На втором этапе научного и технического развития

- никакой.
- осознаётся выход науки в технику, обнаруживается техническое воплощение некоторых научных идей

- в этом время наука и техника были, как независимые сущности, технические открытия были созданы ни как воплощение научной идеи, а в результате эмпирического опыта
- на этом этапе постепенно усиливается взаимодействие науки и техники, создаётся и развивается ведущая роль науки
- в этот период наука, техника и производство потеряв свою бывшую традиционную независимость превращается в диалектический элемент комплексной системы как «система наука-техника-производство»;

101 На первом этапе научного и технического развития:

- никакой
- осознаётся выход науки в технику, обнаруживается техническое воплощение некоторых научных идей
- в этом время наука и техника были, как независимые сущности, технические открытия были созданы ни как воплощение научной идеи, а в результате эмпирического опыта
- на этом этапе постепенно усиливается взаимодействие науки и техники, создаётся и развивается ведущая роль науки
- в этот период наука, техника и производство потеряв свою бывшую традиционную независимость превращается в диалектический элемент комплексной системы как «система наука-техника-производство»;

102 В каком случае за счёт ведения научно-технических разработок технологической направленности экономика выдвигается на путь плодотворного развития?

- никакой
- при сокращении затрат на материал
- при сокращении трудовых затрат
- при обеспечении показателей высокой эксплуатации товара
- все

103 какие работы не ведутся на 3 этапе применения научно-технических разработок?

- разработка бизнес-планов
- эскиз – техническое проектирование
- подготовка и испытание экспериментальных образцов
- разработка и подготовка передовых проектов
- выпуск документов работников конструкторов

104 какие работы финансируются на 1 этапе технологических конструкторских работ с целью снижения риска инвесторов?

- обоснованные технико-экономические работы
- разработка первичных проектов и работы документирования
- разработка первичных проектов и работы связанные с эскизно-техническим проектированием
- работы по разработке первичных проектов и бизнес-планов
- все

105 какие работы ведутся на 1 этапе технологических конструкторских работ?

- собирается макет проектированного изделия и проведённые работы экономически обоснуются
- принимаются необходимые решения и обосновываются технические требования
- проводятся стенд опыты проектированного изделия и собирается макет.
- собирается макет проектированного изделия и подготавливаются соответствующие отчёты
- проводятся стенд опыты проектированного изделия и проводятся анализы

106 С какими работами не связан 2 этап технологических конструкторских разработок?

- подготовкой документов работников конструкторов
- с фундаментальными научными исследованиями;
- все
- тестированием образцов новых продуктов
- подготовкой образцов новых продуктов

107 какими базовыми принципами характеризуется инновационная экономика?

- Инициация новых рынков
- Избыточность инноваций и, как следствие, обеспечение эффективности части из них за счет конкуренции
- все ответы верны
- Развитая индустрия знаний и их высокий экспорт
- Принцип разнообразия рынков

108 какими базовыми принципами характеризуется инновационная экономика?

- Высокая конкурентоспособность экономики
- все ответы верны
- Конкуренция и высокий спрос на инновации
- Замещение капиталов
- Высокие стоимость и качество человеческого капитала в его широком определении

109 какими базовыми принципами характеризуется инновационная экономика?

- Высокий индекс экономической свободы
- все ответы верны
- Высокое и конкурентоспособное качество жизни
- 4-6-е технологические уклады экономики
- Высокий уровень развития образования и науки

110 Что не относится к японской системе управления?

- диффузное описание рабочего задания
- обучение не отрываясь от производства
- возрастное превосходство при назначении и погашении.
- точное описание рабочего задания
- отсутствие должности и задания

111 к американской системе управления относится:

- указывается результат и эффективность
- особые программы повышения квалификации
- краткосрочная наёмная работа;
- задание определяется должностью
- все;

112 какие важные факторы успехов полученных от внедрения новых продуктов в Японских компаниях?

- оказание помощи высшему руководству компании;
- все.
- точное изучение всех условий рынка с точки зрения товара;
- как высший критерий успеха направить разработчиков новых продуктов к рыночному спросу;
- успешная организационная структура: потенциал весомых исследований и широкие возможности в сфере маркетинговой деятельности;

113 какое процентное соотношение составляет распределение затраченных расходов на разработку новых продуктов в Американских компаниях?

- фундаментальные исследования – 6%, прикладные работы – 17%, создание технологического оборудования и строительство новых предприятий – 50%, организация продажи – 27%;
- фундаментальные исследования – 20%, прикладные работы – 20%, создание технологического оборудования и строительство новых предприятий – 30%, организация продажи – 30%;
- фундаментальные исследования – 10%, прикладные работы – 25%, создание технологического оборудования и строительство новых предприятий – 25%, организация продажи – 40%;

- фундаментальные исследования – 60%, прикладные работы – 25%, создание технологического оборудования и строительство новых предприятий – 15%, организация продажи – 10%;
- фундаментальные исследования – 8%, прикладные работы – 7%, создание технологического оборудования и строительство новых предприятий – 25%, организация продажи – 60%;

114 к японской системе управления относится?

- диффузное описание рабочего задания
- возрастное превосходство при назначении и погашении
- обучение не отрываясь от производства
- все;
- отсутствие должности и задания

115 к американской системе управления относится:

- диффузное описание рабочего задания
- обучение не отрываясь от производства;
- возрастное превосходство при назначении и погашении
- никакой;
- отсутствие должности и задания;

116 какими базовыми принципами не характеризуется инновационная экономика?

- Бизнес-инкубаторы для инновационных компаний
- Высокий индекс экономической свободы
- Развитая индустрия знаний и их высокий экспорт
- Избыточность инноваций и, как следствие, обеспечение эффективности части из них за счет конкуренции
- Инициация новых рынков

117 какими базовыми принципами не характеризуется инновационная экономика?

- Избыточность инноваций и, как следствие, обеспечение эффективности части из них за счет конкуренции
- нет правильного ответа
- Принцип разнообразия рынков
- Развитая индустрия знаний и их высокий экспорт
- Инициация новых рынков

118 какими базовыми принципами не характеризуется инновационная экономика?

- Высокое и конкурентоспособное качество жизни
- Развитая индустрия знаний и их высокий экспорт
- нет правильного ответа
- Инициация новых рынков
- Принцип разнообразия рынков

119 какой вид инноваций используют на стадии зрелости жизненного цикла товара?

- обновление производственного процесса;
- ещё более усовершенствование, снижение цены;
- никакой.
- расходы прибылей
- стратегия направленная на товар;

120 какой вид инноваций используют на стадии насыщения жизненного цикла товара?

- никакой.
- ещё более усовершенствование, снижение цены;
- стратегия направленная на товар;
- обновление производственного процесса
- расходы прибылей

121 Что такое стратегия пассивного рынка?

- не пользоваться ни одной новизной
- выйти на рынок вторым
- обеспечить новизну ещё более технико-экономической эффективностью
- снижение издержек производства за счёт снижения цен на продукцию, чтобы обеспечить его продажу;
- держать в руках основную часть рынка;

122 какие цели подразумеваются при стратегии острой атаки?

- обеспечить новизну ещё более технико-экономической эффективностью;
- выйти на рынок первым
- все.
- держать в руках основную часть рынка;
- снижение издержек производства за счёт снижения цен на продукцию, чтобы обеспечить его продажу

123 какой тип инновации используют при противостоящей стратегии?

- стратегические инновации
- расширяющиеся и анализирующиеся стратегии
- последовательные инновации
- реактивные инновации;
- рыночные инновации

124 какой тип инновации используют при остаточной стратегии?

- расширяющиеся и анализирующиеся стратегии
- последовательные инновации;
- рыночные инновации
- стратегические инновации
- реактивные инновации

125 какой тип инновации используют при промежуточной стратегии?

- рыночные инновации
- последовательные инновации
- расширяющиеся и анализирующиеся стратегии;
- реактивные инновации
- стратегические инновации;

126 какой тип инновации используют при традиционной стратегии?

- рыночные инновации
- последовательные инновации
- расширяющиеся и анализирующиеся стратегии
- реактивные инновации
- стратегические инновации

127 какой вид инноваций используют на стадии спада жизненного цикла товара?

- стратегия направленная на товар
- ещё более усовершенствование, снижение цены;
- расходы прибылей
- никакой
- обновление производственного процесса

128 которые из нижеуказанных относятся к 3-му типу инкубаторских фирм?

- филиалы ВУЗ-ов;

- акционерные общества.
- совместные предприятия;
- не прибыльные фирмы;
- прибыльные фирмы;

129 Чем отличаются инкубаторские фирмы 2-го типа в отличие от неприбыльных инкубаторских фирм?

- с расширением своих услуг;
- с определением стабильных тарифов своим услугам;
- с низкими тарифами за свои услуги;
- с непредставлением низких тарифов за свои услуги;
- все.

130 кто является арендаторами не прибыльных инкубаторских фирм?

- промышленные фирмы;
- конструкторские организации;
- сервисные организации
- все.
- исследовательские фирмы;

131 какие организации финансируют неприбыльные инкубаторские фирмы?

- международные гуманитарные организации;
- международные организации не заинтересованные в экономическом развитии страны;
- местные организации заинтересованные в экономическом развитии региона;
- финансовые промышленные группы.
- зарубежные организации оказывающие помощь стране;

132 какими услугами могут привилегированно воспользоваться инкубаторские фирмы?

- консультирование относительно экономических и коммерческих вопросов;
- все.
- консультирование относительно юридических вопросов;
- аренда за низкую сумму служебных зданий;
- консультирование технических и управленческих вопросов с крупными фирмами;

133 Задачи инновационной политики корпорации:

- один из субстратегий общей стратегии. Деловая стратегия может быть кадровой стратегией, рекламной стратегией, кредитной стратегией, ценовой стратегией и т.д.;
- никакой.
- задачей является достижение целей управления на высоком уровне и осуществление целей по разработанной стратегии;
- относится к отдельным полусистемам и факторовой стратегии производства: производственная мощность, сырьё, технология, трудовые ресурсы. В свою очередь каждая факторовая субстратегия производства состоит из научно-технических инновационных элементов;
- на основе этой стратегии организовывается инновационная политика

134 какой тип инновации используют при разработке стратегии нового рынка?

- рыночные инновации
- стратегические инновации
- последовательные инновации
- расширяющиеся и анализирующиеся стратегии;
- реактивные инновации

135 который из нижеперечисленных является основной особенностью инновационной стратегии паузной атаки?

- ориентация опыта и технологии предприятий действующих в одной области
- быть первым при внедрении новшества в определённых рынках
- второе место среди лидеров
- выйти на рынок с товарами ни кем не производимыми
- стараться оставаться на рынке со старыми и средними товарами

136 Основные особенности промежуточной инновационной стратегии?

- воздержаться прямого противостояния конкурентов, поиск пустых сегментов;
- стараться оставаться на рынке со старыми и средними товарами
- выйти на рынок с товарами ни кем не производимыми
- повышение качества существующих товаров
- ориентация опыта и технологии предприятий действующих в одной области;

137 Основные особенности остаточной инновационной стратегии?

- выйти на рынок с товарами ни кем не производимыми
- приобретение новых технологий у других;
- ориентация опыта и технологии предприятий действующих в одной области
- стараться оставаться на рынке со старыми и средними товарами
- повышение качества существующих товаров

138 Основные особенности защитной инновационной стратегии?

- повышение качества существующих товаров
- приобретение новых технологий у других;
- ориентация опыта и технологии предприятий действующих в одной области
- стараться оставаться на рынке со старыми и средними товарами
- проведение исследований не направляясь на технологии крупных предприятий действующих в аналогичной области для не отставания от технического развития

139 Основные особенности зависимой инновационной стратегии?

- повышение качества существующих товаров
- приобретение новых технологий у других
- ориентация опыта и технологии предприятий действующих в одной области
- выход на рынок с товарами ни кем не производимыми
- стараться оставаться на рынке со старыми и средними товарами

140 Основные особенности имитативной инновационной стратегии?

- выход на рынок с товарами ни кем не производимыми
- приобретение новых технологий у других;
- ориентация опыта и технологии предприятий действующих в одной области
- стараться оставаться на рынке со старыми и средними товарами
- повышение качества существующих товаров

141 Основные особенности противостоящей инновационной стратегии?

- обновление ассортимента за счёт товаров которые не требуют особых расходов на НИОКР
- приобретение новых технологий у других;
- ориентация опыта и технологии предприятий действующих в одной области
- стараться оставаться на рынке со старыми и средними товарами
- повышение качества существующих товаров

142 Основные особенности традиционной инновационной стратегии?

- выход на рынок с товарами ни кем не производимыми
- приобретение новых технологий у других;

- ориентация опыта и технологии предприятий действующих в одной области;
- стараться оставаться на рынке со старыми и средними товарами
- повышение качества существующих товаров

143 какие из перечисленных ниже не включает горизонтальное пересечение?

- сустратегия сбора средств научно-исследовательской и инновационной деятельности
- субстратегия развития производственной программы
- субстратегия развития системы управления
- субстратегия социально-экономического развития коллектива;
- субстратегия научного и технологического развития

144 какая стратегия используется для увеличения прибыли?

- обновление оборудования технопарка за свой счёт
- за счёт денежных средств взятых в долг вновь вооружить технологию;
- все.
- обеспечить обновление продукции за счёт НИОКР приобретённых из других организаций;
- обеспечить обновление продукции за счёт своих НИОКР

145 Что необходимо создавать для развития инновационной экономики и стимулирования процесса формирования новых рынков?

- все ответы верны
- нет правильного ответа
- особую инновационную инфраструктуру и институты поддержки инновационного процесса
- Технопарки
- бизнес-инкубаторы

146 какие организационные формы используются при построении инновационной экономики?

- все ответы верны
- технопарки при университетах
- корпоративные учебные центры
- кластеры малого бизнеса
- бизнес-инкубаторы для инновационных компаний

147 как строится инновационная экономика?

- через образование спроса
- через образование новых предложений
- через образование новых рынков
- через образование новых конкурентов
- через образование новых потребителей

148 Стратегия острой атаки:

- все;
- предпочитающие предприятия берут за основу направление обновленности крупных компаний специализирующихся в этой отрасли. Существует научно-технический потенциал предприятий по крупной КТР однако, фундаментальные исследования не проводятся;
- стратегия направленная на заполнение пока, что пустующего рыночного сегмента избегающая борьбы с конкурентами. Основное инновационное устремление, направленное на создание модификации существующих продуктов;
- опирающееся предприятие предпочитает оставаться на рынке со старой продукцией; Срок продаваемых продуктов может быть больше 5 лет. По причине того, что продукция находится на безупречном уровне, пока что имеют возможность обогнать конкурентов. Однако предприятие за короткий срок может потерять свою лидерскую позицию;

- предприятие желает заполучить новую ведущую позицию в узком рыночном сегменте. По причине осуществления этой стратегии в рамках временного ограничения новшество создается параллельно с несколькими предприятиями.

149 Промежуточная стратегия:

- опирающееся предприятия не берущие направление на важные позиции на рынке создают свойственно себе инновационные новшества. Особенный вес фундаментальных исследований не минуют 10-15 %. Основным показателем все еще является недостаточный объем продукции не достигнувшего безупречного уровня.
- предпочитающие предприятия берут за основу направление обновленности крупных компаний специализирующихся в этой отрасли. Существует научно-технический потенциал предприятий по крупной КТР однако, фундаментальные исследования не проводятся.
- используется при производстве и реализации продукции уже обладающих крепкой позицией. Продукции, достигнувшие безупречного уровня не имеют конкурентных аналогов на рынке и именно поэтому, для НИОКР затраты незначительны;
- никакой;
- опирающееся предприятие предпочитает оставаться на рынке со старой продукцией. Срок продаваемых продукции может быть больше 5 лет. По причине того, что продукция находится на безупречном уровне, пока что имеют возможность обогнать конкурентов. Однако предприятие за короткий срок может потерять свою лидерскую позицию.

150 Зависимая стратегия

- опирающееся предприятия не берущие направление на важные позиции на рынке создают свойственно себе инновационные новшества. Особенный вес фундаментальных исследований не минуют 10-15 %. Основным показателем все еще является недостаточный объем продукции не достигнувшего безупречного уровня.
- предпочитающие предприятия берут за основу направление обновленности крупных компаний специализирующихся в этой отрасли. Существует научно-технический потенциал предприятий по крупной КТР однако, фундаментальные исследования не проводятся
- используется при производстве и реализации продукции уже обладающих крепкой позицией. Продукции, достигнувшие безупречного уровня не имеют конкурентных аналогов на рынке и именно поэтому, для НИОКР затраты незначительны;
- никакой
- опирающееся предприятие предпочитает оставаться на рынке со старой продукцией. Срок продаваемых продукции может быть больше 5 лет. По причине того, что продукция находится на безупречном уровне, пока что имеют возможность обогнать конкурентов. Однако предприятие за короткий срок может потерять свою лидерскую позицию.

151 Защитная стратегия:

- опирающееся предприятия не берущие направление на важные позиции на рынке создают свойственно себе инновационные новшества. Особенный вес фундаментальных исследований не минуют 10-15 %. Основным показателем все еще является недостаточный объем продукции не достигнувшего безупречного уровня.
- предпочитающие предприятия берут за основу направление обновленности крупных компаний специализирующихся в этой отрасли. Существует научно-технический потенциал предприятий по крупной КТР однако, фундаментальные исследования не проводятся.
- используется при производстве и реализации продукции уже обладающих крепкой позицией. Продукции, достигнувшие безупречного уровня не имеют конкурентных аналогов на рынке и именно поэтому, для НИОКР затраты незначительны;
- все;
- опирающееся предприятие предпочитает оставаться на рынке со старой продукцией. Срок продаваемых продукции может быть больше 5 лет. По причине того, что продукция находится на безупречном уровне, пока что имеют возможность обогнать конкурентов. Однако предприятие за короткий срок может потерять свою лидерскую позицию.

152 Остаточная стратегия:

- используется при производстве и реализации продукции уже обладающих крепкой позицией. Продукции, достигнувшие безупречного уровня не имеют конкурентных аналогов на рынке и именно поэтому, для НИОКР затраты незначительны;
- предпочитающие предприятия берут за основу направление обновленности крупных компаний специализирующихся в этой отрасли. Существует научно-технический потенциал предприятий по крупной КТР однако, фундаментальные исследования не проводятся.

- опирающееся предприятия не берущие направление на важные позиции на рынке создают свойственно себе инновационные новшества. Особенный вес фундаментальных исследований не минуют 10-15 %. Основным показателем все еще является недостаточный объём продукции не достигнувшего безупречного уровня.
- опирающееся предприятие предпочитает оставаться на рынке со старой продукцией. Срок продаваемых продукции может быть больше 5 лет. По причине того, что продукция находится на безупречном уровне, пока что имеют возможность обогнать конкурентов. Однако предприятие за короткий срок может потерять свою лидерскую позицию.
- все;

153 Традиционная стратегия:

- используется при производстве и реализации продукции уже обладающих крепкой позицией. Продукции, достигнувшие безупречного уровня не имеют конкурентных аналогов на рынке и именно поэтому, для НИОКР затраты незначительны;
- предпочитающие предприятия берут за основу направление обновленности крупных компаний специализирующихся в этой отрасли. Существует научно-технический потенциал предприятий по крупной КТР однако, фундаментальные исследования не проводятся.
- все;
- опирающееся предприятие предпочитает оставаться на рынке со старой продукцией. Срок продаваемых продукции может быть больше 5 лет. По причине того, что продукция находится на безупречном уровне, пока что имеют возможность обогнать конкурентов. Однако предприятие за короткий срок может потерять свою лидерскую позицию.
- никакой

154 Предприятия дающее преимущество защитной стратегии:

- все;
- обычно находятся не на лидерских позициях, предпочитают служение второстепенным целям
- никакой.
- инновационные стратегии обязательно должны быть подвержены диагностическому анализу;
- не занимаются никакой инновационной деятельностью. Они, обычно пользуются новшествами созданные другими или же полагаются на их опыт;

155 Предприятия дающее преимущество стратегии периодической атаки:

- все;
- не занимаются никакой инновационной деятельностью. Они, обычно пользуются новшествами созданные другими или же полагаются на их опыт
- инновационные стратегии обязательно должны быть подвержены диагностическому анализу;
- никакой.
- обычно находятся не на лидерских позициях, предпочитают служение второстепенным целям

156 Элементы инновационной политики:

- все;
- никакой.
- масштаб той деятельности;
- темпы развития, срок замены продукции и технология его производства
- направления инновационной и научно-технической деятельности

157 который из нижеперечисленных является основной особенностью инновационной стратегии острой атаки?

- быть первым при внедрении новшества в определённых рынках
- стараться оставаться на рынке со старыми и средними товарами
- ориентация опыта и технологии предприятий действующих в одной области
- приобретение новых технологий у других
- повышение качества существующих товаров;

158 Основные особенности инновационной стратегии создания новых рынков?

- стараться оставаться на рынке со старыми и средними товарами;
- приобретение новых технологий у других
- повышение качества существующих товаров
- выйти на рынок с товарами ни кем не производимыми.
- ориентация опыта и технологии предприятий действующих в одной области

159 какой вид инноваций используют на стадии развития жизненного цикла товара?

- ещё более усовершенствование, снижение цены
- обновление производственного процесса
- никакой
- расходы прибылей
- стратегия направленная на товар

160 какой внешний фактор воздействует на инновационную политику предприятия?

- сбор средств для научных исследований и инновационной деятельности
- создание для новаторов налоговой, кредитной, таможенной, амортизационной, арендной скидки со стороны государства
- стимулирование инновационной деятельности, страхование инновационных рисков, введение государственных санкций для производства устаревшей продукции;
- склонность к хозяйственной и инновационной политике
- координация инновационной деятельности

161 какой внутренний фактор воздействует на инновационную политику предприятия?

- стимулирование инновационной деятельности, страхование инновационных рисков, введение государственных санкций для производства устаревшей продукции
- механизм управления и анализ текущего состояния системы;
- сбор средств для научных исследований и инновационной деятельности
- создание системы защиты юридической базы инновационных процессов, в частности защиты авторских прав и интеллектуальной собственности.
- координация инновационной деятельности

162 который из нижеперечисленных не относится стратегии конкуренции связанная с новой продукцией?

- анализ конкурентов и рыночной среды
- реализация дизайна товара
- принятие решения о позиции предприятия
- анализ внутренних и внешних потребителей
- анализ динамики отрасли

163 какие направления у рыночных инноваций?

- реактивная и регулирующая
- прогрессивная и защитная
- реактивная и стратегическая
- управляющая и абсорбционная
- прогрессивная, реактивная и абсорбционная

164 какая стратегия используется при использовании существующих продукций на новом рынке?

- предложение новых услуг;
- поиск новых сегментов на том же регионе
- увеличение рыночного пая за счёт рекламы и низких затрат;
- расширение объёма и отрасли потребления продукции;
- увеличение ассортимента продукции;

165 какая стратегия используется при использовании новой продукции на существующем рынке?

- увеличение ассортимента продукции;
- увеличение рыночного пая за счёт рекламы и низких затрат;
- все.
- предложение новых услуг
- расширение объёма и отрасли потребления продукции

166 какая стратегия используется при использовании новой продукции на существующем рынке?

- все.
- увеличение рыночного пая за счёт рекламы и низких затрат
- расширение объёма и отрасли потребления продукции;
- предложение новых услуг
- усовершенствование продукта, увеличение его особенностей

167 какая стратегия не используется при использовании существующих продукций на существующем рынке?

- усовершенствование продукта, увеличение его особенностей.
- увеличение рыночного пая за счёт рекламы и низких затрат;
- расширение объёма и отрасли потребления продукции;
- предложение новых услуг
- все;

168 какая стратегия используется при использовании существующих продукций на существующем рынке?

- расширение объёма и отрасли потребления продукции;
- увеличение рыночного пая за счёт рекламы и низких затрат;
- никакой.
- все;
- предложение новых услуг

169 Что из нижеперечисленных относится к этапу развития новой продукции?

- все;
- создание новой продукции;
- систематизация идей;
- анализ экономической рациональности нового продукта, создание маркетинговой программы;
- проверка (тестирование) нового продукта на потребительском рынке.

170 какую деятельность выполняет инновационный контроллинг?

- определение рыночного спроса;
- минимизация затрат;
- контроль над «волшебным треугольником».
- приспособливание со временем;
- все;

171 Что относится к конкурентной стратегии связанной с новой продукцией?

- принятие решения относительно позиционирования предприятия.
- все;
- анализ рыночной среды и конкурентов
- анализ динамики отрасли;
- анализ внутренних и внешних потребителей;

172 который из нижеперечисленных не относится этапам развития новых продукций?

- проверка новой продукции на потребительском рынке (тестирование).

- систематизация идей
- создание новой продукции
- анализ экономической эффективности новых продуктов, создание маркетинговой программы
- логистика;

173 какую деятельность не выполняет котролинг инноваций?

- определение спроса рынка
- минимизация расходов;
- адаптация с течением времени
- контроль «волшебной тройки».
- прогнозирование производства

174 Осуществляя инновационную политику, маркетинговый менеджер опирается на внутренние факторы организации, к которым относятся:

- преимущества конкурентов, их стратегий, логика поведения на конкретном рынке;
- научно-технические, демографические, социальные, политические, культурные процессы.
- объективные экономические тенденции развития:
- платёжеспособность покупателей;
- производственно-технологические особенности организации;

175 Что подразумевается под понятием элиминационная маркетинговая стратегия?

- направлено на изобретение новых технологий способных производить новые продукты;
- никакой.
- предложение нового продукта с высоким качеством;
- постепенное снятие старых товаров из старых рынков
- внедрение инновативных процессов

176 Стратегия стратификации:

- никакой;
- при этой стратегии предприятие направлено на рынок и предлагает нетолько услугу и новую продукцию обладающую самым высоким качеством также, для создания таких продуктов использует новшества существующее в разных отраслях;
- направлено на изобретение новых технологий способных на радикально новые продукции и на их производство, отличается многозатратностью, долговечностью;
- в это время основная мощность направлено на применение инновативных процессов (маркетинг, управление рабочим составом, управление);
- направлено на постепенное выведение старых продукций из старых рынков;

177 На стратегии дифференциации:

- в это время основная мощность направлено на применение инновативных процессов (маркетинг, управление рабочим составом, управление);
- никакой;
- направлено на постепенное выведение старых продукций из старых рыноков;
- направлено на изобретение новых технологий способных на радикально новые продукции и на их производство, отличается многозатратностью, долговечностью;
- при этой стратегии предприятие направлено на рынок и предлагает нетолько услугу и новую продукцию обладающую самым высоким качеством также, для создания таких продуктов использует новшества существующее в разных отраслях;

178 Прогрессивный метод:

- никакой.
- инновации применяемые в результате дешевой купли-продажи устаревших технологий лицензионным путём адаптируются определённым условиям и их применение на новых рынках результируются продажей старых продукций

- предприятия выпускающие продукции обладающие новым дизайном приспособиваясь на требования и заявления маркетинга, обычно используют этот метод, предприятия выступают на старых рынках стабильными продукциями;
- в этом случае предприятие производящее новую продукцию активно воздействует на требования и заявления рынка;
- все;

179 Реактивный метод:

- инновации применяемые в результате дешевой купли-продажи устаревших технологий лицензионным путём адаптируются определённым условиям и их применение на новых рынках resultируются продажей старых продукций;
- в этом случае предприятие производящее новую продукцию активно воздействует на требования и заявления рынка;
- все;
- никакой.
- предприятия выпускающие продукции обладающие новым дизайном адаптируясь на требования и заявления маркетинга, обычно используют этот метод, предприятия выступают на старых рынках стабильными продукциями;

180 Абсорбционный метод

- в этом случае предприятие производящее новую продукцию активно воздействует на требования и заявления рынка;
- все;
- никакой.
- инновации применяемые в результате дешевой купли-продажи устаревших технологий лицензионным путём адаптируются определённым условиям и их применение на новых рынках resultируются продажей старых продукций;
- предприятия выпускающие продукции обладающие новым дизайном адаптируясь на требования и заявления маркетинга, обычно используют этот метод, предприятия выступают на старых рынках стабильными продукциями;

181 Стратегия элиминации:

- при этой стратегии предприятие направлено на рынок и предлагает не только услугу и новую продукцию обладающую самым высоким качеством также, для создания таких продукций использует новшества существующее в разных отраслях;
- направлено на изобретение новых технологий способных на радикально новые продукции и на их производство, отличается многозатратностью, долговечностью;
- направлено на постепенное выведение старых продукций из старых рынков;
- никакой;
- в это время основная мощность направлено на применение инновативных процессов (маркетинг, управление рабочим составом, управление);

182 Стратегия диверсификации:

- направлено на постепенное выведение старых продукций из старых рынков
- направлено на изобретение новых технологий способных на радикально новые продукции и на их производство, отличается многозатратностью, долговечностью;
- при этой стратегии предприятие направлено на рынок и предлагает не только услугу и новую продукцию обладающую самым высоким качеством также, для создания таких продукций использует новшества существующее в разных отраслях;
- никакой;
- в это время основная мощность направлено на применение инновативных процессов (маркетинг, управление рабочим составом, управление);

183 характеристики нововведений: 1) Степень новизны 2) глубина преобразований 3) прочность изобретения 4) право на собственность

- 1,4
- 2,3
- 1,3

- 1,2
 1

184 Отвечая каким критериям, новый товар становится успешной инновацией?

- важность, уникальность, устойчивость, ликвидность
 важность, уникальность, непоколебимость, прочность
 Ликвидность, прочность, надежность, непоколебимость
 Важность, уникальность, универсальность, оригинальность
 Устойчивость, ликвидность, перспективность, прочность

185 когда стали формироваться инновационные структуры на территории СНГ?

- в начале 80-х гг
 в начале 90-х гг
 в начале XXI века
 в конце 70-х гг
 в конце XX века

186 кто впервые выдвинул понятие Национальная инновационная система ?

- П.Друкер
 Г.Форд
 Файол
 К.Фриман
 Ф.Смит

187 Что такое инновационная стадия?

- нет правильного ответа
 бизнес, производящий инновационные продукты.
 участок жизненного цикла продукта (товара или услуги) от идеи до появления на рынке (региональном или глобальном) первого прямого продукта-конкурента, т.е. функционального заменителя со сравнимой ценой.
 все ответы верны
 продукт, конкурентные преимущества которого в течение инновационной стадии обусловлены его временной новизной и временной уникальностью.

188 Что не входит на капитальный рынок?

- финансовый капитал.
 специальные пособия организаций;
 номинальные прибыли физических лиц
 бюджетные издержки;
 иностранные инвестиции;

189 который не относится к рынку новшеств?

- издержки для всех инноваций;
 научно-технические новшества;
 экономические новшества;
 социальные новшества.
 организационные новшества;

190 которые из нижеследующих относятся к рынку инновации?

- организационные;
 экономические;
 все;
 социальные.
 научно-технические;

191 Основное условие системы государственной поддержки?

- управляющее и регулирующее
- управляющее и стратегическое
- управляющее и организующее
- управляющее и обеспечивающее
- планирующее и обеспечивающее

192 Что такое инновация?

- нет правильного ответа
- сложный и не всегда лишенный риска процесс, ход которого определяется многими исходными предпосылками
- использование новых идей, товаров, услуг, материалов, технологий или деловой практики промышленностью незамедлительно после их открытия или изобретения с целью изменения или улучшения выпускаемой продукции, способа ее производства или распределения.
- объединяет науку, технику, экономику, предпринимательство и управление.
- Механизм создания и распространения нововведений

193 Что такое инновационный бизнес?

- нет правильного ответа
- продукт, конкурентные преимущества которого в течение инновационной стадии обусловлены его временной новизной и временной уникальностью.
- бизнес, производящий инновационные продукты.
- участок жизненного цикла продукта (товара или услуги) от идеи до появления на рынке (региональном или глобальном) первого прямого продукта-конкурента, т.е. функционального заменителя со сравнимой ценой.
- все ответы верны

194 Что такое инновационный продукт?

- бизнес, производящий инновационные продукты.
- продукт, конкурентные преимущества которого в течение инновационной стадии обусловлены его временной новизной и временной уникальностью.
- нет правильного ответа
- все ответы верны
- участок жизненного цикла продукта (товара или услуги) от идеи до появления на рынке (региональном или глобальном) первого прямого продукта-конкурента, т.е. функционального заменителя со сравнимой ценой.

195 Инновационная политика – это:

- нет правильного ответа
- использование новых идей, товаров, услуг, материалов, технологий или деловой практики промышленностью незамедлительно после их открытия или изобретения с целью изменения или улучшения выпускаемой продукции, способа ее производства или распределения.
- продукт, конкурентные преимущества которого в течение инновационной стадии обусловлены его временной новизной и временной уникальностью.
- все ответы верны
- сложный и не всегда лишенный риска процесс, ход которого определяется многими исходными предпосылками: техническими, финансовыми, экономическими и социальными

196 Что такое инновационная продукция?

- нет правильного ответа
- продукт, конкурентные преимущества которого в течение инновационной стадии обусловлены его временной новизной и временной уникальностью.
- Ее параметры значительно усовершенствованы или модифицированы
- продукция, которая подвергалась разного рода технологическим изменениям
- бизнес, производящий инновационные продукты.

197 Восьмой аспект общегосударственного значения инновации:

- существенное влияние на институциональные экономические механизмы;
- все большая тождественность способности нации к прогрессу и её потенциал в продуцировании и внедрении нововведений;
- Взаимосвязь уровней научно-инновационного потенциала и национальной безопасности.
- зависимость глобальной конкурентоспособности национальной экономики от уровня развития инновационных процессов;
- воздействие на структуру общественного производства;

198 Седьмой аспект общегосударственного значения инновации:

- воздействие на структуру общественного производства
- Активизация международного научно-технического сотрудничества;
- зависимость глобальной конкурентоспособности национальной экономики от уровня развития инновационных процессов;
- взаимосвязь уровней научно-инновационного потенциала и национальной безопасности;
- существенное влияние на институциональные экономические механизмы;

199 Шестой аспект общегосударственного значения инновации:

- влияние инноваций на окружающую среду.
- зависимость глобальной конкурентоспособности национальной экономики от уровня развития инновационных процессов;
- взаимосвязь уровней научно-инновационного потенциала и национальной безопасности;
- существенное влияние на институциональные экономические механизмы;
- воздействие на структуру общественного производства;

200 Пятый аспект общегосударственного значения инновации:

- взаимосвязь уровней научно-инновационного потенциала и национальной безопасности;
- зависимость глобальной конкурентоспособности национальной экономики от уровня развития инновационных процессов;
- воздействие на структуру общественного производства.
- влияние инновационных процессов на социальную стабильность;
- существенное влияние на институциональные экономические механизмы;

201 Четвёртый аспект общегосударственного значения инновации:

- существенное влияние на институциональные экономические механизмы;
- все большая тождественность способности нации к прогрессу и её потенциал в продуцировании и внедрении нововведений;
- взаимосвязь уровней научно-инновационного потенциала и национальной безопасности;
- зависимость глобальной конкурентоспособности национальной экономики от уровня развития инновационных процессов;
- воздействие на структуру общественного производства.

202 Третий аспект общегосударственного значения инновации:

- влияние инновационных процессов на социальную стабильность;
- все большая тождественность способности нации к прогрессу и её потенциал в продуцировании и внедрении нововведений;
- воздействие на структуру общественного производства.
- их решающее влияние на макроэкономические показатели
- существенное влияние на институциональные экономические механизмы;

203 Второй аспект общегосударственного значения инновации:

- все большая тождественность способности нации к прогрессу и её потенциал в продуцировании и внедрении нововведений
- воздействие на структуру общественного производства;
- их решающее влияние на макроэкономические показатели
- существенное влияние на институциональные экономические механизмы;

- влияние инновационных процессов на социальную стабильность;

204 Первый аспект общегосударственного значения инновации

- их решающее влияние на макроэкономические показатели.
 зависимость глобальной конкурентоспособности национальной экономики от уровня развития инновационных процессов;
 все большая тождественность способности нации к прогрессу и её потенциал в продуцировании и внедрении нововведений;
 влияние инновационных процессов на социальную стабильность;
 воздействие на структуру общественного производства;

205 Под интенсивным фактором экономического роста понимается:

- повышение качества применяемых ресурсов и увеличение степени их использования;
 прирост массы используемых в производстве первичных ресурсов
 получение прибыли, рентабельность
 обеспечение технологического конкурентного преимущества.
 понижение качества применяемых ресурсов

206 Под экстенсивным фактором экономического роста понимается:

- прирост массы используемых в производстве первичных ресурсов;
 повышение качества применяемых ресурсов и увеличение степени их использования;
 понижение качества применяемых ресурсов;
 получение прибыли, рентабельность
 обеспечение технологического конкурентного преимущества.

207 Что из нижеперечисленных не относится к основным функциям государственных органов в инновационной сфере?

- создание системы защиты юридической базы инновационных процессов, в частности защиты авторских прав и интеллектуальной собственности.
 создание для новаторов налоговой, кредитной, таможенной, амортизационной, арендной скидки со стороны государства;
 сбор средств для научных исследований и инновационной деятельности
 координация инновационной деятельности
 стимулирование инновационной деятельности, страхование инновационных рисков, введение государственных санкций для производства устаревших санкций

208 который из нижеперечисленных не относится факторам мешающим созданию национальной инновационной системы?

- создание в Республике рынка интеллектуальных продуктов
 существование в широком масштабе «присвоенного хозяйствования»;
 развитие «потребительского хозяйствования»;
 создание механизма определяющая льготные условия для проектов, единых инновационных программ в стране;
 создание в Республике системы оценивания объектов интеллектуальной собственности;

209 характерные стороны переходной инновационной системы

- внебюджетные ассигнования в инновационной сфере в низкой степени
 в отличие от рыночной экономики, инновационная деятельность в переходный период не может дать высокий доход
 деятельность промышленных предприятий которые могли бы работать на основе новых технологий почти полностью остановились
 все
 в республике и других странах, банки не заинтересованы в финансировании инновационной деятельности

210 который из нижеследующих является основным фактором обуславливающим создание инновационной системы Азербайджана?

- ведение государственной политики в сферах инноваций и научной техники
- обеспечение экономической безопасности, использование возможностей сферы новых технологий в международных экономических связях;
- все
- необходимость создания в первую очередь рабочих мест для высокоспециализированных кадров и всех видов трудовых потенциалов страны
- неизбежность обновления новыми или с применением традиционных административно-командных методов научных результатов;

211 Что из нижеперечисленных относится основным направлениям государственной поддержки инновационной деятельности?

- создание для новаторов налоговой, кредитной, таможенной, амортизационной, арендной скидки со стороны государства;
- поддержка и юридическая защита со стороны государства новаторам, в частности мелким предпринимателям
- всесторонняя поддержка инновациям образующая основу современных технологий
- оказание помощи повышению инновационной активности обеспечивающая увеличение конкурентоспособности продукции на основе обновления производства и усвоения научно-технических достижений
- все;

212 Что из нижеперечисленных относится мероприятиям являющимся механизмами государственного регулирования?

- все.
- создание целесообразного экономического условия;
- создание целесообразной научно-технической среды
- создание сетей предприятий занимающиеся наукой, научно-технической и инновационной деятельностью;
- формирование инвестиционного климата создающее условие инновационной деятельности;

213 Сколько видов инновационных предприятий, направленных, в основном на рынок, существует?

- 10
- 6
- 7
- 9
- 4

214 С какой стадии непосредственно начинается инновационный процесс?

- нет правильного ответа
- проведения научно-технических работ поискового характера
- внедрения новых технологий
- проведения экономических анализов
- подготовка инженерно-технических работников

215 По какому ученому, функция производства описывает качественное изменение изменяющихся под влиянием всех факторов особенностей продукции?

- Менш
- Морозов
- Анзофф
- Шумпетер
- Пригожин

216 От скольких факторов зависят входящие в портфель проекты?

- 4
 2
 1
 6
 3

217 Организационную структуру скольких типов обычно подразумевает создание организационных структур современного типа по осуществлению новшеств?

- 2
 4
 3
 1
 5

218 какие предприятия оказывают юридическую помощь инновационной деятельности?

- все ответы верны
 венчурный капитал
 венчурные предприятия
 консалтинговые фирмы
 инжиниринговые фирмы

219 к какому комплексу факторов относится нижеприведенное: Позволяет вычислить полученные в производственном процессе под влиянием инноваций результаты?

- функция дифференциации научно-технического развития
 функция трудовой производительности
 функция технологического развития
 функция производства
 функция влияния качественных технических изменений

220 Относятся ли к инновациям производственные, финансовые, коммерческие и административно-характерные организационные, технические, управленческие и экономические решения?

- да;
 все варианты неверные;
 частично относится;
 нет;
 все варианты верные.

221 Что формирует основу основных факторов в прогрессировании современной цивилизации?

- никакой.
 усвоение фибро-оптической техники в вычислительной сети;
 использование микроэлектронных компонентов
 усвоение фибро-оптической техники в средствах связи;
 все;

222 В каких отраслях инновационный менеджмент является управлением основательных изменений?

- никакой.
 услуги;
 в производственных средствах;
 в продукциях труда
 все;

223 какие научно-технические системы промышленных отраслей относятся к приоритетным направлениям новшеств в развитии науки и технологии?

- все.
- аэрокосмический;
- информатика;
- оборона;
- атомный;

224 какие научно-технические системы промышленной отрасли находятся в приоритетном направлении новшеств в развитии науки и техники?

- никакой.
- нефть;
- энергетика;
- химия;
- все;

225 который из нижеуказанных является одной из научно-технической системы промышленной отрасли находящийся в приоритетном направлении новшеств в развитии науки и техники?

- никакой.
- оборона;
- лес;
- энергетика;
- химия;

226 Без какого основания была осуществлена постройка Байкал-Амурской магистрали в 1974-1984 гг.?

- никакой.
- без модернизации
- без проведения экспертного оценивания
- без разработки бизнес-плана;
- все;

227 к какому проектному типу относится постройка Байкал-Амурской магистрали, которая была осуществлена с большими убытками?

- никакой.
- конкурентный тип;
- инвестиционный тип;
- инновационный тип;
- все;

228 Приблизительно сколько процентов мирового запаса газа находится в России?

- 35
- 25
- 20
- 15
- 30

229 Между какими продуктами учитывает разницу инновационный менеджмент?

- простой и сложный.
- простой и изменчивый;
- сложный и однотипный
- сложный и диверсификационный
- простой и дифференцированный

230 который из нижеуказанных простых продукции обладает однотипным составом?

- никакой.
- зерно;
- сукно;
- газ;
- все;

231 каким составом обладают простые продукции?

- никакой.
- сложный;
- смешанный;
- однотипный;
- все;

232 Что обеспечила в странах в до промышленном периоде объём и качество простой продукции?

- никакой.
- обогащение и степень новшества;
- обогащение и прогресс;
- обогащение и фиаско;
- обогащение и торговые посреднические операции;

233 Что подразумевается под новацией?

- все.
- новый способ;
- новые обычаи;
- новое правило;
- новое происшествие

234 Что из нижеуказанных нужно понимать как новация?

- никакой.
- изобретение;
- существующий способ;
- прежние правила;
- происшествия в будущем;

235 Что не подразумевается под новацией?

- уровень новшества.
- изобретение;
- новое правило;
- бывший обычай;
- новое происшествие;

236 Что такое инновация?

- все.
- практическое использование широко распространённых новых продукции и прошедших услуг;
- практическое использование новых широко распространённых продукции и услуг;
- практическое использование существующих широко распространённых продукции;
- практическое использование широко распространённых прежних продукции и новых услуг;

237 В скольких аспектах проводится планирование инноваций?

- 5
- 4
- 3

- 2
 6

238 Что такое информационная услуга?

- физическое лицо обладающее информацией, которое соответствует законным актам и полномочиями пользования, распространения
- сумма правил в правовых документах определенные владельцем информацией
- означает запас чего-либо, источник
- субъект пользующийся информацией полученной от владельца информацией соответственно с определенным законом и правилами
- означает приобретение информационных продуктов и преподнесение пользователю

239 Что такое ресурс?

- физическое лицо обладающее информацией, которое соответствует законным актам и полномочиями пользования, распространения
- сумма правил в правовых документах определенные владельцем информацией
- означает запас чего-либо, источник
- субъект пользующийся информацией полученной от владельца информацией соответственно с определенным законом и правилами
- сообщение о фактах, людях, предметах, о процессах и происшествий вне зависимости от формы подачи

240 Право доступа к информации

- физическое лицо обладающее информацией, которое соответствует законным актам и полномочиями пользования, распространения
- сумма правил в правовых документах определенные владельцем информацией
- это физическая область, в которой размещается информация физических лиц или же материального объекта также информация в виде символа, сигнала, технического решения и процесса
- субъект пользующийся информацией полученной от владельца информацией соответственно с определенным законом и правилами
- сообщение о фактах, людях, предметах, о процессах и происшествий вне зависимости от формы подачи

241 Пользователь информацией

- физическое лицо обладающее информацией, которое соответствует законным актам и полномочиями пользования, распространения.
- процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания
- это физическая область, в которой размещается информация физических лиц или же материального объекта также информация в виде символа, сигнала, технического решения и процесса
- субъект пользующийся информацией полученной от владельца информацией соответственно с определенным законом и правилами
- сообщение о фактах, людях, предметах, о процессах и происшествий вне зависимости от формы подачи

242 Владелец информацией

- физическое лицо обладающее информацией, которое соответствует законным актам и полномочиями пользования, распространения
- процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания
- это физическая область, в которой размещается информация физических лиц или же материального объекта также информация в виде символа, сигнала, технического решения и процесса
- подразумевает пользование новшествами с выгодой и прибылью
- сообщение о фактах, людях, предметах, о процессах и происшествий вне зависимости от формы подачи

243 Что такое носитель информации?

- создание технологии или же новой продукции с целью получения прибыли
- процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания
- это физическая область, в которой размещается информация физических лиц или же материального объекта также информация в виде символа, сигнала, технического решения и процесса
- подразумевает пользование новшествами с выгодой и прибылью

- сообщение о фактах, людях, предметах, о процессах и происшествиях вне зависимости от формы подачи

244 Что такое информация?

- создание технологии или же новой продукции с целью получения прибыли
 процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания
 означает новшества, создание и развитие технологии, его освоение и управление
 подразумевает пользование новшествами с выгодой и прибылью
 сообщение о фактах, людях, предметах, о процессах и происшествиях вне зависимости от формы подачи

245 С точки зрения оценки не различают стоимость:

- утилизационную
 рыночную
 инвестиционную
 страховую
 потребительскую

246 При определении стоимости оценщик принимает во внимание различные микро- и макроэкономические факторы, к числу которых относятся следующие:

- прибыль
 ликвидность
 ограничения
 соотношение спроса и предложения.
 доход

247 При определении стоимости оценщик принимает во внимание различные микро- и макроэкономические факторы, к числу которых не относятся следующие:

- прибыль
 контроль
 риск
 спонсор
 время

248 При определении стоимости оценщик принимает во внимание различные микро- и макроэкономические факторы, к числу которых относятся следующие:

- все ответы верны
 спрос
 доход (прибыль)
 время
 риск

249 Разность между выручкой, которую можно получить от продажи активов предприятия на рынке, и издержками на ликвидацию дает:

- первоначальную стоимость
 восстановительную стоимость
 стоимость замещения
 ликвидационную стоимость
 стоимость действующего предприятия

250 Стоимость сформировавшегося предприятия как единого целого, а не какой-либо его составной части, это есть:

- стоимость замещения
 первоначальная стоимость

- стоимость действующего предприятия
- ликвидационная стоимость
- восстановительная стоимость

251 Стоимость воспроизводства ранее созданных основных средств в современных условиях, это есть:

- стоимость замещения
- ликвидационная стоимость
- восстановительная стоимость
- первоначальная стоимость
- стоимость действующего предприятия

252 Стоимость близкого аналога оцениваемого объекта, называется:

- стоимость замещения.
- стоимость воспроизводства
- балансовая стоимость
- прибавочная стоимость
- стоимость потребления

253 Стоимость объекта собственности, создаваемой по той же планировке и из тех же материалов, что и оцениваемая, но по ныне действующим ценам, это есть:

- прибавочная стоимость
- стоимость использования
- стоимость воспроизводства
- стоимость замещения.
- стоимость потребления

254 Стоимость объекта собственности (за исключение земельного участка), рассматриваемая как совокупная стоимость материалов, содержащихся в нем, без дополнительного ремонта, это есть:

- рыночная стоимость
- утилизационная стоимость
- страховая стоимость
- инвестиционная стоимость
- нормативно рассчитываемая стоимость

255 Стоимость, рассчитываемая на базе определений, содержащихся в соответствующих нормативных документах, относящихся к налогообложению собственности, это есть:

- утилизационная стоимость
- страховая стоимость
- налогооблагаемая стоимость
- рыночная стоимость
- инвестиционная стоимость

256 Стоимость собственности, определяемая положениями страхового контракта или полиса, называется:

- утилизационная стоимость
- нормативно рассчитываемая стоимость
- рыночная стоимость
- инвестиционная стоимость
- страховая стоимость

257 Существует ряд причин, по которым инвестиционная стоимость может отличаться от рыночной. Основными причинами могут быть различия:

- в представлениях о степени риска;
- в оценке будущей прибыльности;
- все ответы верны.
- в сочетаемости с другими объектами, принадлежащими владельцу или контролируемым им;
- в налоговой ситуации;

258 Стоимость собственности для конкретного инвестора при определенных целях инвестирования, называется:

- утилизационная стоимость
- нормативно рассчитываемая стоимость
- рыночная стоимость
- инвестиционная стоимость
- страховая стоимость

259 Стоимость объекта собственности, рассчитываемая на основе методик и нормативов, утвержденных соответствующими органами, называется:

- утилизационная стоимость
- нормативно рассчитываемая стоимость
- рыночная стоимость
- инвестиционная стоимость
- страховая стоимость

260 Межбюджетные трансферты, представляемые на безвозмездной и безвозвратной основе, без установления направления и условий их использования, это есть:

- грант
- дотации
- овердрафт
- инвестиции
- субсидии

261 Государственный денежный сбор товаров, пропущенных через границу страны, это есть:

- таможенные взыскания
- таможенный налог
- таможенные пошлины
- таможенный тариф
- таможенное бремя

262 Частичное или полное освобождение физических и юридических лиц от налогов:

- налоговое освобождение
- налоговые льготы
- налоговые скидки
- налоговые каникулы
- налоговый бюллетень

263 Разрешение, выдаваемое государственными органами, на право, той или иной хозяйственной деятельности, называется:

- бренд
- франшиза
- сертификат
- патент
- лицензия

264 Политика государства, направленная на развитие конкуренции и сдерживания монопольного давления на рынок:

- демополизация
- дезинфляция
- девальвация
- делегирование
- деноминация

265 Пособия в денежной или натуральной форме, предоставляемые за счет государственного или местного бюджета, а также специальных фондов юридическим и физическим лицам, местным органам власти, другим государствам:

- дотации
- инвестиции
- грант
- субсидии
- овердрафт

266 Для привлечения инвестиций в предпринимательство необходимо использовать следующие регулирующие системы государства:

- все выше перечисленное
- кредитную систему
- амортизационную систему
- страховую систему
- налогообложение

267 к принципам реализации государственной поддержки бизнеса не относится:

- отсутствие гибкого дифференциального подхода.
- гарантии государственной поддержки;
- научное понимание экономической сути, содержание и роли предпринимательства в обеспечении развития экономики страны;
- рациональный протекционизм современного предпринимательства;
- целевое программное урегулирование;

268 к методам недобросовестной конкуренции не относится:

- распространение ложных сведений;
- самовольное использование чужого товарного знака;
- предоставление точных сведений;
- приобретение коммерческой тайны конкурента без его согласия;
- не корректное сравнение товаров в процессе рекламной деятельности;

269 к функциям государственной поддержки бизнеса относится:

- обеспечение социальной направленности развития предпринимательства;
- создание возможности формирования субъектов современного предпринимательства;
- формирование конкурентной среды;
- создание условий для стабильного роста предложения высококачественных товаров и услуг;
- все вышеперечисленное.

270 Цели приватизации включают в себя:

- формирование слоя частных собственников;
- все выше перечисленное
- повышение эффективности деятельности предприятий;
- социальная защита населения и развитие объектов социальной инфраструктуры за счет средств от приватизации;

- содействие процессу финансовой стабилизации;

271 к целям государственной ценовой политики не относится:

- контроль уровня инфляции
 создание социально ориентированной системы цен применительно к товарам первой необходимости для широких слоев населения, имеющих низкую покупательную способность;
 ограничение деятельности предприятий-монополистов;
 содействие формированию конкурентной рыночной среды;
 создание условий для привлечения в аграрный сектор иностранных инвестиций;

272 к целям аграрной реформы не относится:

- создание условий для привлечения в аграрный сектор иностранных инвестиций;
 контроль уровня инфляции.
 реорганизация колхозов;
 реорганизация совхозов;
 развитие предпринимательства;

273 Экономические функции государства включают;

- обеспечение правовой основы деятельности потребителей и производителей;
 все выше перечисленное.
 осуществление государственной экономической политики;
 устранение и компенсация недостатков рыночного хозяйственного механизма;
 обеспечение правовой основы деятельности экономических агентов, потребителей и производителей;

274 к экономическим методам регулирования экономики относят:

- все выше перечисленные
 программирование экономического развития;
 планирование экономического развития;
 бюджетно-финансовые методы регулирования экономики,
 денежно-кредитные методы;

275 Законотворчество и административное вмешательство, управление государственной собственностью:

- внешнее государственное регулирование экономики;
 косвенное государственное регулирование экономики;
 непосредственное государственное регулирование экономики;
 прямое государственное регулирование экономики;
 внутреннее государственное регулирование экономики.

276 Антимонопольное законодательство включает законы, запрещающие соглашения и действия, направленные на ограничение конкуренции, а именно:

- дискриминация в торговле и т.п.
 горизонтальное фиксирование цен;
 горизонтальное фиксирование цен;
 все выше перечисленное
 раздел рынка;

277 Воздействие органов государственной власти на условия и порядок формирования и применения цен, предусмотренное законами и иными нормативно-правовыми актами, это есть:

- государственное регулирование цен;
 ценообразование
 либерализация цен;

- стабилизация цен;
- государственное управления ценами;

278 Отказ от назначения цен государством, отпуск цен и расширение свободы экономических действий субъектов в области ценообразования, это есть:

- государственное управления ценами;
- ценообразование
- стабилизация цен;
- либерализация цен;
- государственное регулирование цен;

279 Цели приватизации включают в себя:

- все выше перечисленное
- социальная защита населения и развитие объектов социальной инфраструктуры за счет средств от приватизации;
- привлечение иностранных инвестиций;
- создание конкурентной среды;
- содействие процессу финансовой стабилизации;

280 к основным требованиям, предъявляемым к оценщику, не относится следующее:

- определенный опыт работы;
- профессионализм;
- личные качества, такие, как честность, объективность и независимость в суждениях;
- внешние качества.
- обязательность;

281 Международный комитет по стандартам оценки имущества (МкСОИ) был образован в:

- 1939 г.
- 2005 г.
- 1999 г.
- 1981 г.
- 1946 г.

282 Новая самостоятельная профессия – профессия оценщика появилась в мировой практике в:

- 80-х годах XX столетия
- 50-х годах XX столетия
- 1990 г.
- в конце XX столетия
- 2000 г.

283 Принципы и методики оценки были разработаны в:

- 40-х годах XX столетия
- в конце XX столетия
- 2000 г.
- 80-х годах XX столетия
- 1990 г.

284 Объектом оценки бизнеса могут быть:

- предприятие в целом;
- все выше перечисленные и другие элементы в зависимости от целей и потребностей владельца.
- нематериальные активы;
- машинный парк;

- недвижимость предприятия

285 Экономически обособленное юридическое или физическое лицо, обладающее конкретным объектом, называется:

- субъект собственности
 менеджер
 объект бизнеса
 субъект бизнеса
 объект собственности

286 Особенностью процесса оценки стоимости является ее рыночный характер. Она обязательно учитывает совокупность рыночных факторов, к которым не относится:

- уровень и модель конкуренции
 фактор риска
 управление
 фактор времени
 рыночную конъюнктуру

287 Особенностью процесса оценки стоимости является ее рыночный характер. Она обязательно учитывает совокупность рыночных факторов, к которым относится:

- фактор риска
 фактор времени
 рыночная конъюнктура
 уровень и модель конкуренции
 все ответы верны

288 Субъектом оценки выступают:

- профессиональные оценщики, обладающие специальными знаниями и практическими навыками.
 любой объект собственности в совокупности с правами, которыми наделен его владелец.
 отдельные виды активов
 компания, предприятие, фирма
 бизнес

289 Упорядоченный, целенаправленный процесс определения в денежном выражении стоимости объекта с учетом потенциального и реального дохода, приносимого им в определенный момент времени в условиях конкретного рынка, это есть:

- оценка себестоимости объекта
 оценка стоимости объекта
 нет правильного ответа
 ликвидационная стоимость объекта
 оценка прибавочной стоимости объекта

290 Оценка бизнеса - это:

- научно обоснованное мнение эксперта-оценщика о стоимости оцениваемого объекта
 нет верного ответа
 процесс погашения долга в течение определенного времени
 разница между валовой выручкой и издержками производства
 научно обоснованное мнение налогового инспектора о надбавке к издержкам производства

291 Что такое аннуитет?

- денежный поток, в котором все суммы возникают через равновеликие отрезки времени;
 процентное соотношение между денежным потоком и чистым доходом.

- денежный поток, в котором все суммы различаются по величине;
- вероятность получения в будущем дохода;
- денежный поток, в котором все суммы равновеликие;

292 какая стоимость представляет собой цену, с которой вынужден согласиться владелец при продаже имущества в срок меньше разумно приемлемого для рынка:

- утилизационная стоимость
- остаточная стоимость
- стоимость замещения
- ликвидационная стоимость
- балансовая стоимость

293 Укажите характерные случаи, когда возникает потребность в оценке стоимости предприятия:

- продажа предприятия
- все варианты верны
- продажа части имущества предприятия
- реорганизация и ликвидация предприятия
- передача предприятия в аренду: оценка стоимости важна для назначения арендной платы и осуществления последующего выкупа арендатором

294 Основные этапы оценки предприятия методом дисконтированных денежных потоков (ДП):

- все ответы верны
- расчет величины стоимости в постпрогнозный период
- анализ и прогноз инвестиций
- расчет величины денежного потока для каждого года прогнозного периода
- определение ставки дисконта

295 Основные этапы оценки предприятия методом дисконтированных денежных потоков (ДП):

- выбор модели денежного потока
- анализ и прогноз расходов
- все ответы верны
- ретроспективный анализ и прогноз валовой выручки от реализации
- определение длительности прогнозного периода

296 Стоимость имущества за вычетом суммы накопленного износа на определенную дату называется:

- балансовой
- рыночной
- ликвидационной
- нет правильного ответа
- остаточной

297 Выделите факторы, влияющие на стоимость имущества предприятия:

- все варианты верны
- физические, окружающая среда, местоположение
- экономические
- социальные
- административные, юридические

298 Что такое физический износ?

- потеря стоимости из-за изменения законодательных условий
- потеря стоимости из-за морального устаревания

- потеря стоимости из-за изменения ситуации на рынке
- потеря стоимости за счет ухудшения физического состояния объекта
- потеря стоимости за счет изменения финансовых условий

299 В каком году была утверждена II Государственная Программа приватизации государственного имущества в Азербайджанской Республике :

- 1998 г.
- 2000 г.
- 1995 г.
- 1996 г.
- 1994 г.

300 Основные моменты, обеспечивающие независимость предпринимателей и регулируемые Законом АР О предпринимательской деятельности , не включают:

- возможность независимого выбора хозяйственной деятельности;
- возможность определить цены;
- возможность отдавать распоряжение по получение прибылей;
- возможность проведения проверок, не относящихся к полномочиям налоговых органов.
- возможность определить производителей товарных ресурсов и потребителей;

301 какой Закон Азербайджанской Республики отражает принципы предпринимательства, права и обязанности субъектов деятельности бизнеса, формы и способы его защиты со стороны государства:

- «Об электронной торговле»;
- «О лизинге»;
- «О совершенствовании системы государственного контроля устранения искусственных преград в развитии предпринимательства»;
- «О предпринимательской деятельности ».
- «О коммерческой тайне»;

302 Механизм государственных мер по поддержке бизнеса включает в себя решение следующих задач:

- стимулирование развития кооперативных связей между внутренними производителями;
- все выше перечисленное
- развитие системы защиты прав предпринимателей;
- поддержка развития современных технологий в сфере предпринимательства;
- обеспечение развития предпринимательской деятельности в регионах;

303 Механизм государственных мер по поддержке бизнеса включает в себя решение следующих задач:

- сертификация их продукции;
- все выше перечисленное
- оказание помощи созданию и расширению их международных деловых связей;
- регулирование лицензирования государственной регистрации предпринимательской деятельности;
- улучшение информационного обеспечения малого и среднего предпринимательства;

304 когда был создан Совет Предпринимателей при Президенте Азербайджанской Республики и утвержден Устав Национального Фонда Помощи Предпринимательству:

- 4 апреля 1999 г.
- 27 августа 2002 г.
- 7 августа 2000 г.
- 19 июня 2001 г.
- 31 декабря 1998 г.

305 когда был издан Закон О совершенствовании системы государственного контроля устранения искусственных преград в развитии предпринимательства :

- 7 января 1999 г.
- 17 августа 2002 г.
- 4 апреля 1999 г.
- 31 декабря 1998 г.
- 19 июня 2001 г.

306 когда была принята Государственная Программа по развитию малого и среднего предпринимательства на 2002 -2005 годы .

- 4 апреля 1999 г.
- 7 августа 2000 г.
- 19 июня 2001 г.
- 31 декабря 1998 г.
- 17 августа 2002 г.

307 В каком году была принята Программа государственной помощи малому и среднему предпринимательству в Азербайджанской Республике на 1997-2000 годы .

- 1996 г.
- 1997 г.
- 1998 г.
- 1994 г.
- 1995 г.

308 комплекс мер по развитию отношений государство-предприниматель включает в себя:

- устранение незаконного вмешательства и искусственных преград;
- совершенствование законодательных и административных процедур;
- формирование механизма поддержки предпринимательства со стороны государства;
- просвещение и оказание подобного рода услуг.
- все выше перечисленное

309 Что такое статистика научных технологий?

- сумма правил в правовых документах определенные владельцем информацией
- наука, область, изучающая инновационные технологии, основывающиеся на новейшие физико-химические принципы инновационной статистики
- физическое лицо обладающее информацией, которое соответствует законным актам и полномочиями пользования, распространения
- сообщение о фактах, людях, предметах, о процессах и происшествий вне зависимости от формы подачи;
- означает запас чего-либо, источник

310 На какой стадии инновационного процесса проводятся научно-технические работы?

- четвертой
- Первой
- второй
- все ответы верны
- третьей

311 На третьей стадии развития науки и техники:

- нет правильного ответа
- взаимодействие науки и техники усиливается, образуется и развивается ведущая роль науки
- Наука и техника имели самостоятельную сущность, технические изобретения были не воплощением научной идеи, а результатом эмпирической практики
- понимается связь науки и техники, обнаруживаются многие технические воплощения научных идей

- наука, техника и производство теряют свою традиционную самостоятельность, превращается в основу диалектической системы «наука-техника-производство»

312 На первой стадии развития науки и техники:

- Наука и техника имели самостоятельную сущность, технические изобретения были не воплощением научной идеи, а результатом эмпирической практики
- взаимодействие науки и техники усиливается, образуется и развивается ведущая роль науки
- нет правильного ответа
- наука, техника и производство теряют свою традиционную самостоятельность, превращается в основу диалектической системы «наука-техника-производство»
- понимается связь науки и техники, обнаруживаются многие технические воплощения научных идей

313 На второй стадии развития науки и техники:

- наука, техника и производство теряют свою традиционную самостоятельность, превращается в основу диалектической системы «наука-техника-производство»
- Наука и техника имели самостоятельную сущность, технические изобретения были не воплощением научной идеи, а результатом эмпирической практики
- взаимодействие науки и техники усиливается, образуется и развивается ведущая роль науки
- понимается связь науки и техники, обнаруживаются многие технические воплощения научных идей
- нет правильного ответа

314 какой план нужно обязательно подготовить в начальной точке проекта?

- оперативный
- тактический
- реактивный
- алгоритмический
- неактивный

315 какой логической форме подходят расширение создателей новой продукции, технологий и конкуренция?

- матрица
- Простые внутриорганизационные
- Простые междуорганизационные
- расширенные
- обзор

316 к какому предприятию относится нижеприведенное: Занимаются реализацией проектов, от которых ожидается прибыль.

- технопарки
- бизнес инкубаторы
- фирмы патенты
- фирмы виоленты
- все ответы верны

317 к какому комплексу факторов относится нижеприведенное: Наряду с факторами промышленной и рабочей силы, обеспечивает техническое оборудование и проведение изменений в строении производства

- функция технологического развития
- функция производства
- функция влияния качественных технических изменений
- функция дифференциации научно-технического развития
- функция технологического уровня

318 В скольких аспектах осуществляется планирование инноваций?

- 1
- 2
- 4
- 5
- 6

319 В каком году был создан метод ФАЦ (функциональный анализ цен)?

- 1948
- 1945
- 1955
- 1985
- 1947

320 В каких странах активно применяется ФАЦ (функциональный анализ цен)? 1) США 2) Франция 3) Англия 4) Германия 5) Италия

- 3,4,5
- 1,2,5
- 1,5
- 4,5
- 1,2,3

321 От чего зависит формирование инвестиционного климата способствующей инновационной деятельности?

- использование микроэлектронных компонентов;
- от создания налоговой системы обеспечивающей расширение экспорта продукции машиностроительной промышленности основывающееся на новые технологии и стимулирование инновационных затрат;
- никакой.
- обеспечение безопасной деятельности предприятия;
- усвоение фибро-оптической техники на вычислительной сети;

322 какая деятельность направлена на усиление интеллектуальной деятельности и инновационных процессов?

- никакой.
- создание наукоемких продукций для организационных, экономических и управленческих новшеств;
- обновление производственных средств;
- усовершенствование отрасли услуг;
- все;

323 Обеспечение информационной поддержки инновационной деятельности включает:

- все вышесказанные
- создание и пополнение банков данных научно-технических результатов и потенциальных возможностей исполнителей научно-технических программ и проектов по приоритетным направлениям;
- осуществление связи с удалёнными информационными центрами и базами данных, в том числе зарубежными, с использованием национальных и иностранных телекоммуникационных систем;
- обеспечение доступа заинтересованных организаций и лиц к информационным базам данных (ИБД) и информационным ресурсам интернет в области инновационной деятельности;
- поиск и отбор инновационных проектов, предложений по производству наукоемкой продукции для организаций и физических лиц, заинтересованных в их финансировании

324 Программные продукты по управлению проектами обычно совмещают в себе нижеследующие функциональные компоненты:

- труд, капитал, индивидуальная, групповая и региональная свобода, техническое обеспечение
- труд, капитал, индивидуальный, групповой и статистический анализ, техническое обеспечение
- никакой

- микроэлектронные компоненты, техническое обеспечение, программное обеспечение, телекоммуникация, информационное обеспечение
- проектирование структуры работы, планирование по способу критического пути, ресурсное планирование, проведение анализа стоимости, контроль, создание отчетов

325 Экономическое информационное общество использует 4 главные ресурсы:

- труд, капитал, индивидуальная, групповая и региональная свобода
- кадровая подготовка, труд, капитал, специалист
- экономические ресурсы, инвестиция, специалист, информация
- зарубежный капитал, инвестиция, специалист, информация
- зарубежный капитал, инвестиция, специалист, технология

326 В составе информационных технологий можно отметить нижеследующие базовые технологии

- зарубежный капитал, инвестиция, специалист, технология
- труд, капитал, индивидуальная, групповая и региональная свобода, техническое обеспечение
- микроэлектронные компоненты, техническое обеспечение, программное обеспечение, телекоммуникация, информационное обеспечение
- кадровая подготовка, труд, капитал, специалист, информационное обеспечение
- зарубежный капитал, инвестиция, специалист, информация

327 Что совершаются в концепции?

- никакой.
- лидер выявляет глубину кризисного положения;
- выдвигает вперед радикальное развитие организации;
- лидер заранее чувствует возможности предприятия и потенциал сотрудников;
- все;

328 какими качествами обладает сложная продукция

- никакой.
- все;
- прохождение многочисленных этапов в процессе изготовления продукции;
- применение современных машин в труде высокоспециализированных сотрудников;
- применение современных приборов в труде высокоспециализированных сотрудников;

329 CORDIS (Community Research & Development Information Service) –это:

- информационный инструмент для получения сведений о деятельности конкурентов
- информационный инструмент для получения сведений о существующих на рынке инновационных технологиях
- система баз данных, в которой аккумулируется информация об исследовательской деятельности в странах ЕС
- информационно-технологическую систему, которую разрабатывает и поддерживает Европейское патентное бюро (European Patent Office);
- уникальный источник данных о японских патентах

330 ARIST – это:

- информационный инструмент для получения сведений о деятельности конкурентов
- информационный инструмент для получения сведений о существующих на рынке инновационных технологиях;
- система баз данных, в которой аккумулируется информация об исследовательской деятельности в странах ЕС;
- информационно-технологическую систему, которую разрабатывает и поддерживает Европейское патентное бюро (European Patent Office);
- уникальный источник данных о японских патентах

331 в чем преимущество матричного типа организационной структуры?

- нет правильного ответа
- связана с рекламной и финансовой деятельностью
- не связана тесно с процессами производства и реализации
- тесно связана с процессами производства и реализации
- все ответы верны

332 На инновационный процесс оказывают влияние: 1) факторы внутренней среды 2) факторы внешней среды 3) P EST 4) SWO T 5) 7 S

- 3,4
- 1,2,3,4,5
- 2,3,5
- 1, 2
- 3,4,5

333 кем и в какой компании был создан метод ФАЦ (функциональный анализ цен)?

- в компании «General Electric», Меншом
- в компании «General Electric», Морозовым
- в компании «General Electric», Яковецом
- в компании «General Electric», Л. Д. Майером
- в компании «General Electric», Пригожиным

334 к какому предприятию относится нижеприведенное: формы среднего и малого бизнеса, обеспечивающие новшества, направленные на удовлетворение национальных и внутренних потребностей

- нет правильного ответа
- фирмы виоленты
- фирмы пациенты
- фирмы эксперты
- все ответы верны

335 к какому предприятию относится нижеприведенное: Предприятия, обладающие стратегией силы. Они влияют на массовое присвоение новшеств в производстве?

- нет правильного ответа
- фирмы виоленты
- фирмы пациенты
- фирмы эксперты
- все ответы верны

336 какой логической форме подходят формирование новшества и единство функций сбыта?

- матрица
- расширенные
- Простые междуорганизационные
- Простые внутриорганизационные
- обзор

337 какой логической форме подходят внутриорганизационные новшества фирмы?

- матрица
- расширенные
- Простые междуорганизационные
- Простые внутриорганизационные
- обзор

338 какие работы, связанные с инновациями, проводятся в монополистических олигополиях?

- все ответы верны
- проведение мотивации
- построение стратегической деятельности предприятия
- планирование инновационной деятельности
- проведение специализации

339 какая группа устраняет ошибки, возникшие в процессе реализации и производства в матричной организационной структуре?

- рекламные группы
- производственные группы
- координационные группы
- финансовые группы
- торговые группы

340 к чему относится нижеприведенное: Применение новых методов управления?

- стратегия инновационного процесса
- задачи инновационного процесса
- цели инновационного процесса
- обзор инновационного процесса
- организация инновационного процесса

341 к чему относится нижеприведенное: Выход на рынок новой продукции, сравнительные анализы его с заменителями и аналогами?

- стратегия инновационного процесса
- обзор инновационного процесса
- цели инновационного процесса
- задачи инновационного процесса
- организация инновационного процесса

342 Что не относится к аспектам планирования инноваций?

- нет правильного ответа
- косвенный инновационный проект
- прямой инновационный проект
- портфель инновационных проектов
- все ответы верны

343 Что относится к ФАЦ (функциональный анализ цен)?

- нет правильного ответа
- комплексный метод технико-экономического исследования объекта, с целью развития нужных ему качественных функций, с учетом издержек производителя на применение данных функций и стоимость СЛОЖНОЙ продукции или технологии для потребителя
- комплексный метод технико-экономического исследования объекта, с целью развития нужных ему качественных функций, с учетом издержек производителя на применение данных функций и стоимость СТАРОЙ продукции или технологии для потребителя
- комплексный метод технико-экономического исследования объекта, с целью развития нужных ему качественных функций, с учетом издержек производителя на применение данных функций и стоимость НОВОЙ продукции или технологии для потребителя
- все ответы верны

344 каким должен быть план инновационного проекта?

- все ответы верны
- Должно быть обеспечение необходимыми ресурсами
- Должны быть денежные средства, предназначенные для решения всех проблем
- должен быть документом, учитывающим все детали

- Должны указываться начальные и конечные точки выполнения обязанностей

345 Дополните предложение: По мнению западных ученых, для реализации прибыльного новшества, необходимо ... производительных идей, чтобы ...

- 1-около 300; 2-заполнить все рыночные сегменты
 1-около 200; 2-была прибыль
 1-около 400; 2-поток творческих идей был реализован
 1-около 500; 2-поток творческих идей был неиссякаемым
 1-около 50; 2-было оптимальным

346 который из нижеперечисленных является одним из качеств сложной продукции?

- все.
 области распространения новшеств высокоспециализированных сотрудников;
 взаимосвязь трудов высокоспециализированных сотрудников;
 применение современных машин в труде высокоспециализированных сотрудников;
 усиление инновационного потенциала высокоспециализированных сотрудников;

347 который из ниже указанных является одним из качеств сложной продукции?

- все.
 применение современных машин в труде технических сотрудников;
 применение современных машин в труде сотрудников-помощников;
 применение современных машин в труде сотрудников без специализации;
 никакой;

348 EPIDOS (European Patent Information&Documentation Systems) – это:

- информационный инструмент для получения сведений о деятельности конкурентов.
 информационно-технологическую систему, которую разрабатывает и поддерживает Европейское патентное бюро (European Patent Office);
 система баз данных, в которой аккумулируется информация об исследовательской деятельности в странах ЕС;
 информационный инструмент для получения сведений о существующих на рынке инновационных технологиях;
 уникальный источник данных о японских патентах;

349 Что такое инновационный менеджмент?

- все ответы верны
 организация новшества
 управление новшествами
 планирование новшества
 координация новшества

350 Что не относится к общим чертам планирования проекта?

- определение программных задач
 запасы и распределение времени
 конкретный выбор «критических точек»
 учет различных задач
 выбор ресурсов, подходящих портфелю

351 Что такое анализ внешнего воздействия?

- анализ рассматривающий все работы обеспечения и услуг, необходимых для строительства нового объекта на контрактной основе.
 анализ, применяемый при рассмотрении подготовки маркетинговой стратегии и инновационного прогресса предприятия;

- сценарий инновационного прогресса предприятия используется в создании стратегических программ и включается в план стратегического прогресса;
- анализ, рассматривающий инновационные отношения, уточняющий стратегическую позицию нескольких конкурирующих предприятий в поле деятельности функционирования предприятия;
- рассматривает управленческую деятельность предприятия по всем факторам. Анализ рассматривающий оперативную и стратегическую деятельность управленческой деятельности;

352 Что такое анализ сценарий?

- анализ рассматривающий все работы обеспечения и услуг, необходимых для строительства нового объекта на контрактной основе.
- анализ, применяемый при рассмотрении подготовки маркетинговой стратегии и инновационного прогресса предприятия;
- сценарий инновационного прогресса предприятия используется в создании стратегических программ и включается в план стратегического прогресса;
- анализ, рассматривающий инновационные отношения, уточняющий стратегическую позицию нескольких конкурирующих предприятий в поле деятельности функционирования предприятия;
- рассматривает управленческую деятельность предприятия по всем факторам. Анализ рассматривающий оперативную и стратегическую деятельность управленческой деятельности;

353 Что такое SWOT анализ?

- анализ рассматривающий все работы обеспечения и услуг, необходимых для строительства нового объекта на контрактной основе.
- анализ, применяемый при рассмотрении подготовки маркетинговой стратегии и инновационного прогресса предприятия;
- сценарий инновационного прогресса предприятия используется в создании стратегических программ и включается в план стратегического прогресса;
- анализ, рассматривающий инновационные отношения, уточняющий стратегическую позицию нескольких конкурирующих предприятий в поле деятельности функционирования предприятия;
- рассматривает управленческую деятельность предприятия по всем факторам. Анализ рассматривающий оперативную и стратегическую деятельность управленческой деятельности;

354 Что такое анализ 7S ?

- заглавные буквы 7 элементов необходимых для рассмотрения
- анализ, применяемый при рассмотрении подготовки маркетинговой стратегии и инновационного прогресса предприятия;
- сценарий инновационного прогресса предприятия используется в создании стратегических программ и включается в план стратегического прогресса;
- анализ, рассматривающий инновационные отношения, уточняющий стратегическую позицию нескольких конкурирующих предприятий в поле деятельности функционирования предприятия;
- рассматривает контрольную деятельность предприятия по г факторам. Анализ рассматривающий оперативную и стратегическую деятельность управленческой деятельности;

355 Что такое маркетинговый анализ Портера?

- анализ рассматривающий все работы обеспечения и услуг, необходимых для строительства нового объекта на контрактной основе.
- посредством этого анализа, возможно, рассматривать, прогнозировать и проверять рыночную стоимость и возможные приобретаемые ценности предприятий;
- сценарий инновационного прогресса предприятия используется в создании стратегических программ и включается в план стратегического прогресса;
- анализ, рассматривающий инновационные отношения, уточняющий стратегическую позицию нескольких конкурирующих предприятий в поле деятельности функционирования предприятия;
- рассматривает управленческую деятельность предприятия по всем факторам. Анализ рассматривающий оперативную и стратегическую деятельность управленческой деятельности;

356 Анализ стейкхолдера

- анализ рассматривающий все работы обеспечения и услуг, необходимых для строительства нового объекта на контрактной основе
- посредством этого анализа, возможно, рассматривать, прогнозировать и проверять рыночную стоимость и возможные приобретаемые ценности предприятий;

- этот анализ означает совместное рассмотрение внешних и внутренних заинтересованных в деятельности предприятия;
- анализ, рассматривающий инновационные отношения, уточняющий стратегическую позицию нескольких конкурирующих предприятий в поле деятельности функционирования предприятия;
- рассматривает управленческую деятельность предприятия по всем факторам. Анализ рассматривающий оперативную и стратегическую деятельность управленческой деятельности;

357 По скольким векторам создаётся матрица SWOT-анализа?

- 3
- 7
- 4
- 5
- 2

358 Что условно обозначает положительный знак 3- - - в матрице бостонской группы?

- нет правильного ответа
- большие издержки
- малая денежная прибыль
- большая денежная прибыль
- малые издержки

359 к чему относятся отдельные элементы, улучшающие продукции, технологии и услуги?

- стратегическая инноватика.
- к технологическим инновациям;
- к организационным инновациям;
- к локальным инновациям;
- никакой;

360 Что из нижеперечисленных относится этапам оценивания воздействия и положения макросреды?

- никакой.
- завершение воздействия всей внешней макросреды;
- оценивание воздействия конкретной области;
- воздействие и положение отдельных факторов соответствующей области;
- все;

361 Через сколько этапов проходит оценивание воздействия и положения макросреды?

- 5
- 2
- 3
- 1
- 4

362 какие среды различают в структуре внешней среды организации?

- макро и микро среды
- микросреда;
- мезосреда;
- макросреда;
- внешняя среда;

363 какими ещё анализами пользуются в исследовании инновационной среды наряду с системными и целевыми анализами?

- никакой.
- оперативные;

- ситуационные и SWOT-анализ
- системные и ситуационные;
- диагностические;

364 Что является объектом анализа в исследовании макросреды?

- все.
- инновационная макросреда;
- внешние отрасли макросреды;
- внутренние отрасли макросреды
- отрасли народного хозяйства;

365 Где пользуются сценариями портфелем сценариев?

- все ответы верны
- в SWOT-анализе
- в PEST-анализе
- в создании стратегических программ
- в создании стратегических планов

366 Что не относится к Т в PEST-анализе?

- степень старения
- внимание индустрии к технологической деятельности
- новые изобретения и развитие
- издержки правительства на исследования
- образ жизни

367 Для какого анализа наиболее характерно рассмотрение стратегической позиции предприятия по единицам А,В,С?

- анализ стейкхолдера.
- маркетинговый анализ Портера;
- анализ внешнего воздействия;
- анализ сценарий;
- анализ PEST

368 Что такое SWOT-анализ?

- анализ всех необходимых для строения нового объекта услуг и работ по поставке по договору
- анализ, применяемый при подготовке стратегии инновационного развития и маркетинга предприятия
- используется в создании стратегических программ сценария инновационного развития предприятия и включается в план стратегического развития
- анализ инновационных отношений, определяющий стратегические позиции нескольких других предприятий, конкурирующих с данным предприятием в данной сфере деятельности
- просматривает управленческую деятельность предприятия по каждому фактору. Анализ оперативной и стратегической деятельности управленческой деятельности

369 Что такое анализ 7S ?

- заглавные буквы семи элементов, которые важно проанализировать
- анализ, применяемый при подготовке стратегии инновационного развития и маркетинга предприятия
- используется в создании стратегических программ сценария инновационного развития предприятия и включается в план стратегического развития
- анализ инновационных отношений, определяющий стратегические позиции нескольких других предприятий, конкурирующих с данным предприятием в данной сфере деятельности
- просматривает управленческую деятельность предприятия по каждому фактору. Анализ оперативной и стратегической деятельности управленческой деятельности

370 Что относится к локальным инновациям?

- улучшение продукции
- улучшение технологий
- улучшение услуг
- все ответы верны
- нет правильного ответа

371 Что из нижеперечисленного относится к факторам социальной среды?

- закон о безработице
- стабильность правительства
- закон об охране окружающей среды
- уровень образования
- налоговая политика

372 Проведение каких работ не относится к аналитическому этапу общих потребительских свойств продукции?

- нет верного ответа
- вычисляется коэффициент издержек по каждому параметру
- коэффициенты сравниваются друг с другом
- в сравнении применяются также экономическая прибыльность и симплекс-показатели
- все ответы верны

373 Что такое PEST анализ?

- анализ рассматривающий все работы обеспечения и услуг, необходимых для строительства нового объекта на контрактной основе
- анализ, рассматривающий инновационные отношения, уточняющий стратегическую позицию нескольких конкурирующих предприятий в поле деятельности функционирования предприятия;
- сценарий инновационного прогресса предприятия используется в создании стратегических программ и включается в план стратегического прогресса
- анализ, применяемый при рассмотрении подготовки маркетинговой стратегии и инновационного прогресса предприятия;
- рассматривает управленческую деятельность предприятия по всем факторам. Анализ рассматривающий оперативную и стратегическую деятельность управленческой деятельности;

374 На сколько частей подразделяется вычислительно-аналитические методы по Пузынье, Запаснюку?

- 3
- 2
- 1
- 6
- 5

375 к какому анализу относится следующая мысль: анализ, применяемый при подготовке стратегии инновационного развития и маркетинга предприятия

- SWOT-анализ
- маркетинговый анализ Портера
- анализ стейкхолдер
- анализ 7S
- нет правильного ответа

376 к какому анализу относится следующая мысль: Анализ стратегической позиции предприятия?

- анализ внешнего воздействия
- анализ сценариев
- нет правильного ответа
- SWOT-анализ

- анализ 7S

377 С какой целью анализируют среду фирмы?

- все ответы верны
 определение сильных сторон потенциала фирмы
 определение слабых сторон потенциала фирмы
 определение возможностей, создаваемых фирме внешней средой
 выявление опасностей, создаваемых фирме внешней средой

378 какой анализ строится по вектору?

- нет правильного ответа
 анализ стейкхолдер
 маркетинговый анализ Портера
 анализ 7S
 SWOT-анализ

379 к какой матрице ближе прибыль сумасшедших кошек?

- дойные коровы
 звезды
 голодные псы
 умные псы
 все ответы верны

380 Что не является элементом маркетингового анализа?

- исследование персонала, привлеченного к созданию новой продукции
 новая продукция
 финансовые издержки на создание новой продукции
 дизайн нового процесса
 принципы маркетинга новой продукции

381 Что не относится к матрице бостонской группы?

- дойные коровы
 умные псы
 голодные псы
 сумасшедшие кошки
 звезды

382 Что не относится к Е в PEST-анализе?

- анализ экологически чистых технологий
 уровень образования
 защита медицинских ресурсов
 уровень загрязненности воздуха
 улучшение рабочих условий

383 Что не относится к Р в PEST-анализе?

- закон о защите окружающей среды
 стабильность правительства
 налоговая политика
 демографические изменения
 политика хеджирования

384 Что не относится к матрице бостонской группы?

- дойные коровы
- звезды
- умные псы
- голодные псы
- сумасшедшие кошки

385 Что не относится к Е в PEST-анализе?

- банковский процент
- инфляция
- безработица
- прибыль на душу населения
- налоговая политика

386 Что из нижеперечисленного относится к анализу 7S?

- все ответы верны
- system
- structure
- staff
- strategy

387 Что условно обозначает положительный знак 1- в матрице бостонской группы?

- большие издержки
- большая денежная прибыль
- нет правильного ответа
- малые издержки
- малая денежная прибыль

388 Что такое экспертный метод?

- нет правильного ответа
- расчет путем сравнения издержек на новшество для исчисления его цены с издержками на аналогичное новшество
- будучи более точными, проводимые вычисления основываются на калькуляции, проводимой на каждом этапе по созданию новшеств
- учитывает не только издержки на каждом этапе новшества, но и оценку такого неопределенного фактора, как идея создания новшества
- все ответы верны

389 Что не относится к общим организационным требованиям?

- оперативность организации
- строгий ценовой контроль
- частый контроль за мелочью
- регулирование капиталовложений и поступления в индустрию
- точное количество

390 Что не относится к методу механизма управления издержками?

- приведение изначальных показателей к общему знаменателю или показателю решает задачу
- обеспечивает поток денежных средств для
- уточняет показатели рентабельности для инновационных проектов
- определяет коэффициенты, используемые при оценке инновационных проектов
- подготавливает финансовые отчеты для инновационных проектов

391 Что не относится к методам управления издержками?

- метод контроля за издержками

- метод предпланового анализа
- метод управления механизмом издержек
- планирование издержек
- метод диверсификации издержек

392 Что не относится к группе анализа стейкхолдер?

- политические партии
- выборы
- клиенты
- налогоплательщики
- правительственные органы

393 Что из нижеперечисленного является этапами оценки состояния и влияния макросреды?

- все ответы верны
- оценка влияния отрасли в целом
- экономико-социальное прогнозирование
- определение уровня специальности и информированности
- уточнение подходов к уточнению цен

394 Что из нижеперечисленного не относится к факторам политической среды?

- закон о защите окружающей среды
- стабильность правительства
- налоговая политика
- закон о безработице
- политика хеджирования

395 Через сколько этапов проходит оценка состояния и влияния макросреды?

- 2
- 1
- 4
- 5
- 3

396 кто не относится к группе сотрудников в анализе стейкхолдер?

- специалисты
- организаторы
- местные административные органы
- клиенты
- советники

397 кто не относится к группе деловых партнеров в анализе стейкхолдер?

- организаторы
- конкуренты
- сотрудники
- поставщики
- клиенты

398 к какому анализу относится следующая мысль: это общий анализ заинтересованных предприятием внутри предприятия и вне его?

- SWOT-анализ
- маркетинговый анализ Портера
- анализ стейкхолдер

- анализ 7S
- нет правильного ответа

399 В скольких направлениях проводится страховка риска?

- 2
- 1
- 4
- 5
- 3

400 В каком анализе технические работники являются организациями группы сотрудников?

- SWOT-анализ
- маркетинговый анализ Портера
- анализ 7S
- анализ стейкхолдер
- нет правильного ответа

401 В каком анализе нижеперечисленные являются организациями группы давления? 1. Профсоюз 2. Добровольные организации 3. Общества благотворительности 4. Проф. ассоциации

- маркетинговый анализ Портера
- анализ 7S
- нет правильного ответа
- SWOT-анализ
- анализ стейкхолдер

402 Что делает назначенный менеджер для операционной инноватики?

- никакой.
- планирует изменения со стороны руководства
- организует осуществление изменений;
- контролирует изменения;
- все;

403 которую из нижеперечисленных не обеспечивает стратегическая инноватика?

- никакой.
- разрешение глобальных вопросов;
- сохранение организации в целости и сохранности в долгосрочной перспективе;
- приобретение текущей прибыли
- создание условия во имя достижения целей направленных на обеспечение потребителей;

404 Что из нижеперечисленных является уровнем инновационной деятельности?

- диверсификация и стратегические уровни
- операции и технические уровни;
- прогнозирование и стратегические уровни;
- никакой.
- операция и стратегические уровни;

405 Что из нижеперечисленных не относится к совокупности стратегических зон макросреды?

- стратегические зоны капиталовложений
- все.
- группы стратегического воздействия;
- стратегические зоны трудовых ресурсов;
- внутрипроизводственные запасы

406 Что обеспечивает стратегическая инноватика?

- никакой.
- создание условия во имя достижения целей направленных на обеспечение потребителей;
- разрешение глобальных вопросов
- сохранение организации в целости и сохранности в долгосрочной перспективе;
- все;

407 Что может быть включено в операционную инноватику?

- никакой.
- дополнение текущей прибыли с сокращением затрат
- сокращение затрат в режиме реальной времени;
- стабильная деятельность производства;
- все;

408 Чему служит операционная инноватика?

- все.
- к среднесрочным текущим целям организаций;
- к краткосрочным текущим целям организаций
- долгосрочным целям организаций;
- к выбору целей организации;

409 Что из ниже перечисленных относится к совокупности стратегических зон макросреды?

- все.
- факторы воздействующие на микросреду;
- стратегические зоны трудовых ресурсов и группы стратегического воздействия;
- размещение трудовых ресурсов;
- никакой;

410 Совокупностью, каких стратегических зон представляется макросреда?

- стратегические зоны трудовых ресурсов.
- стратегические зоны материально-технических и сырьевых ресурсов;
- стратегические зоны технологических и информационных ресурсов;
- стратегические зоны капиталовложений
- все;

411 Что из ниже указанных являются этапами оценивания воздействия и положения макросреды?

- все.
- определение уровня специализации и степень информированности;
- экономико-социальное прогнозирование;
- оценивание воздействия области в целом;
- уточнение подходов к формированию цены;

412 За счёт каких 2 векторов в необходимых случаях можно углублять объект исследования?

- области и макросреда.
- сила и угрозы;
- слабые стороны и области;
- масштаб участка и стратегия
- масштаб участка и области;

413 На какие части делятся векторы матрицы SWOT-анализа?

- никакой.

- взаимосвязи фирмы;
- слабые и слабо-сильные стороны потенциала фирмы;
- возможности и угрозы исходящие от постороннего положения, слабые и сильные стороны потенциала фирмы;
- все;

414 Для каких целей исследуется среда фирмы?

- все варианты
- определение возможностей создаваемых для фирмы внешней средой;
- определение слабых сторон потенциала фирмы;
- определение сильных сторон потенциала фирмы;
- выявление угроз создаваемых для фирмы посторонней средой;

415 Что из нижеперечисленных не относится к анализу 7S?

- social
- staff;
- structure;
- system
- strategy;

416 Что из нижеперечисленных относится к анализу 7S?

- все.
- staff;
- structure;
- system;
- strategy;

417 Что из нижеперечисленных относится к факторам технологической среды?

- закон о защите окружающей среды.
- закон о безработицы
- налоговая политика
- стабильность правительства;
- затраты правительства на исследования

418 Что из нижеперечисленных относится к факторам социальной среды?

- закон о безработицы
- стабильность правительства
- закон о защите окружающей среды
- уровень образования
- налоговая политика

419 Что из нижеперечисленных относится к факторам социальной среды?

- никакой.
- закон о безработицы
- налоговая политика
- стабильность правительства
- банковский процент;

420 Что из нижеперечисленных не относится к факторам экономической среды?

- все.
- доход на каждого человека
- налоговая политика

- инфляция;
- банковский процент

421 Что из нижеперечисленных не относится к факторам политической среды?

- закон о защите окружающей среды
- закон о безработицы
- налоговая политика;
- стабильность правительства;
- банковский процент

422 для какого анализа характерен анализ стратегической позиции предприятия по единицам А,В,С?

- анализ стейкхолдер
- маркетинговый анализ Портера
- анализ внешнего воздействия
- анализ сценариев
- PEST-анализ

423 Что такое маркетинговый анализ Портера?

- анализ всех необходимых для строения нового объекта услуг и работ по поставке по договору
- Посредством данного анализа возможно проверять, анализировать и прогнозировать рыночные цены предприятия и ценности, которые будут получены в будущем
- используется в создании стратегических программ сценария инновационного развития предприятия и включается в план стратегического развития
- анализирует инновационных отношений, определяющий стратегические позиции нескольких других предприятий, конкурирующих с данным предприятием в данной сфере деятельности
- просматривает управленческую деятельность предприятия по каждому фактору. Анализ оперативной и стратегической деятельности управленческой деятельности

424 Что такое анализ внешнего воздействия?

- анализ всех необходимых для строения нового объекта услуг и работ по поставке по договору
- анализ, применяемый при подготовке стратегии инновационного развития и маркетинга предприятия
- используется в создании стратегических программ сценария инновационного развития предприятия и включается в план стратегического развития
- анализ инновационных отношений, определяющий стратегические позиции нескольких других предприятий, конкурирующих с данным предприятием в данной сфере деятельности
- просматривает управленческую деятельность предприятия по каждому фактору. Анализ оперативной и стратегической деятельности управленческой деятельности

425 Что относится к SWOT-анализу, анализу 7S, маркетинговому анализу Портера и анализу стейкхолдер?

- нет правильного ответа
- понятие внешней среды и анализы, определяющие ее
- понятие внутренней среды и анализы, определяющие ее
- понятие внешней среды
- все ответы верны

426 Что относится к SWOT-анализу, анализу 7S, маркетинговому анализу Портера и анализу стейкхолдер?

- нет правильного ответа
- понятие внешней среды и анализы, определяющие ее
- понятие внутренней среды и анализы, определяющие ее
- понятие внешней среды
- все ответы верны

427 Что не относится к признакам централизации?

- нет правильного ответа
- способность проведения качественного маркетинга
- комбинация политических направлений, участвующих в косвенном осуществлении стратегических целей
- комбинация политических направлений, участвующих в прямом осуществлении стратегических целей
- все ответы верны

428 Что не относится к основной стратегии Портера и к их организационным требованиям?

- нет правильного ответа
- общие организационные требования
- требуемые способности и запасы
- основная стратегия
- все ответы верны

429 Что из нижеперечисленного относится к факторам социальной среды?

- нет правильного ответа
- закон о безработице
- налоговая политика
- стабильность правительства
- банковские проценты

430 Что из нижеперечисленного не относится к факторам экономической среды?

- все ответы верны
- прибыль на душу населения
- налоговая политика
- инфляция
- банковские проценты

431 Посредством какого анализа осуществляется нижеперечисленное? 1) определение сильных сторон потенциала фирмы 2) определение слабых сторон потенциала фирмы 3) определение возможностей, создаваемых фирме внешней средой 4) выявление опасностей, создаваемых фирме внешней средой

- нет правильного ответа
- анализ 7S
- маркетинговый анализ Портера
- анализ стейкхолдер
- SWOT-анализ

432 На анализ скольких основных элементов опирается анализ внутренней среды Маркетинг продукции ?

- 6
- 4
- 5
- 3
- 1

433 Макросреда представляется как содержание каких стратегических зон?

- стратегические зоны трудовых ресурсов
- стратегические зоны сырья и материально-технических ресурсов
- стратегические зоны технологий и информационных ресурсов
- стратегические зоны капиталовложений
- все ответы верны

434 какой метод применяется для подготовки сметы инновационных проектов, их управления и предотвращения превышения нормы издержками?

- нет правильного ответа
- методы прогнозирования
- методы планирования
- методы управления
- методы программирования

435 к какому анализу относится следующая мысль: используется в создании стратегических программ сценария инновационного развития предприятия и включается в план стратегического развития

- нет правильного ответа
- анализ 7S
- анализ внешнего воздействия
- анализ сценариев
- SWOT-анализ

436 Что не относится к портфелям сценариев?

- все ответы верны
- подготавливаются для определенного и неопределенного будущего
- сценарии развития инноваций подготавливаются в различных вариантах
- используется в создании стратегических программ сценариев развития инноваций предприятия
- объединяет в себе одинаковые альтернативные варианты

437 Что не относится к общим организационным требованиям?

- оперативность организации
- интенсивный трудовой контроль
- частый контроль за мелочью
- строгий ценовой контроль
- точное количество

438 Что не относится к общей оценке руководства?

- нет правильного ответа
- способность проведения качественного маркетинга
- процесс повышения технических способностей
- регулирование капиталовложений и поступления в индустрию
- система распределения дешевой продукции

439 к какому анализу относится следующая мысль: Посредством данного анализа возможно проверять, анализировать и прогнозировать рыночные цены предприятия и ценности, которые будут получены в будущем?

- анализ стейкхолдер
- маркетинговый анализ Портера
- анализ 7S
- SWOT-анализ
- нет правильного ответа

440 к какому анализу относится следующая мысль: анализ инновационных отношений, определяющий стратегические позиции нескольких других предприятий, конкурирующих с данным предприятием в данной сфере деятельности

- SWOT-анализ
- анализ 7S

- анализ внешнего воздействия
- анализ сценариев
- нет правильного ответа

441 к анализу какого ученого обращаются для распространения инновации?

- Морозов
- Хучека
- Шумпетер
- Портер
- Пригожин

442 В каком анализе конкуренты являются организациями группы партнеров?

- нет правильного ответа
- анализ 7S
- маркетинговый анализ Портера
- SWOT-анализ
- анализ стейкхолдер

443 В каких случаях наблюдаемый на предприятиях инновационный риск проявляет себя?

- все ответы верны
- при применении самого дешевого метода в производстве продукции
- при создании новой продукции или использовании старого оборудования
- при оказании услуги созданием новой продукции или использованием новой техники и технологии
- нет правильного ответа

444 Что из нижеследующих не являются основными вопросами анализа Портера?

- где мы сейчас находимся?
- соглашается ли наш конкурент своим нынешним положением?
- как и каким путём мы можем приобрести самые большие и плодотворные ответные мероприятия со стороны конкурента?
- в чём заключается самая слабая точка конкурента?
- какие предполагаемые шаги или же изменения будет учитывать конкурент в своей стратегии?

445 какие организации являются группой бизнес-партнёров в анализе стейкхолдеров?

- профсоюз;
- конкуренты.
- технические работники;
- местные административные органы
- добровольные организации

446 какие организации являются коллегиальной группой в анализе стейкхолдеров?

- технические работники
- профсоюз;
- добровольные организации
- ассоциации профессионалов
- благотворительные общества;

447 какие организации являются группой воздействия на анализ стейкхолдеров?

- добровольные организации
- ассоциации профессионалов
- все .
- благотворительные общества

- профсоюз;

448 какой метод не относится к методам генерирования и формирования инновационной идеи?

- матрица Портера.
 SWOT-анализ;
 Метод Дельфи;
 “мозговая атака”;
 метод анкетирования;

449 Что не относится к общей оценке руководства?

- нет правильного ответа
 процесс повышения технических способностей
 способность проведения качественного маркетинга
 система распределения дешевой продукции
 регулирование капиталовложений и поступления в индустрию

450 каковы методы оценки эффективности новой продукции?

- все ответы верны
 многомерный критерий оценки
 экспертное заключение и определение нормы ожидаемой прибыли
 предполагаемый подход
 оценка динамики ожидаемой прибыли или использование оценочной шкалы

451 какие из нижеследующих являются понятием внутренней среды и его определяющими анализами?

- PEST анализ, анализ внутреннего воздействия, ”SWOT” анализ;
 маркетинговый анализ Портера, анализ стейкхолдеров, , анализ “7S”;
 PEST анализ, анализ внешнего воздействия, анализ сценарий.
 ”SWOT” анализ, анализ “7S”, маркетинговый анализ Портера, анализ стейкхолдеров;
 анализ внешнего воздействия, анализ сценарий, PEST анализ;

452 какие из нижеследующих являются понятием внешней среды и его определяющими анализами?

- анализ внешнего воздействия, анализ сценарий, ”SWOT” анализ.
 маркетинговый анализ Портера, анализ стейкхолдеров, , анализ “7S”;
 ”SWOT” анализ, анализ “7S”, маркетинговый анализ Портера, анализ стейкхолдеров;
 PEST анализ, анализ внешнего воздействия, анализ сценарий;
 PEST анализ, анализ внешнего воздействия, ”SWOT” анализ

453 Что не относится к приему инвестиционных решений по критериям?

- обеспечение стабильности прибыли
 все ответы верны
 высокая рентабельность посредством дисконтного учета
 длительность платежного срока
 минимизация рисков инфляционных потерь

454 какой процентной формулой вычисляется коэффициент дисконтизации? 1) простым методом 2) сложным методом 3) методом процентом на процент

- 1,2
 1,3
 1
 2
 3

455 как называют полную текущую стоимость? 1) полная прибыль 2) неполная прибыль 3) сложная прибыль

- 3
- 1
- 1,2
- 2
- 1,3

456 Что такое номинальный уровень?

- нет правильного ответа
- текущий уровень рынка за вычетом темпов инфляции
- текущий уровень рынка с учетом темпов инфляции
- текущий уровень рынка без учета темпов инфляции
- все ответы верны

457 Что из нижеперечисленных является видами диагностических параметров по системе Инноватор ?

- внутренний и внешний
- внешний;
- экзогенный;
- эндогенный.
- внутренний;

458 Укажите из нижеследующих относящиеся к ресурсным структурным параметрам?

- организационные средства
- никакой.
- политические факторы;
- усиление внешнеэкономических связей
- все;

459 Что характеризуют ресурсные структурные параметры?

- все.
- трудовые, материально-технические, информационные и финансовые запасы;
- порча ресурса;
- устаревание ресурса;
- остаточный день ресурса;

460 На какие параметры разделяются структурные параметры, указывающие внутреннее положение системы?

- ресурсные;
- функциональные и интегральные;
- ресурсные и интегральные
- интегральные;
- функциональные;

461 Сколько дефектов системы отмечают комплексно-диагностические параметры?

- все;
- один;
- ряд дефектов;
- никакой.
- в не определенном количестве;

462 Сколько дефектов системы отмечают локально-диагностические параметры?

- все.
- несколько;
- один;
- бесконечно;
- никакой;

463 к какому виду диагностических параметров относятся параметры входа и выхода?

- смешанный;
- все.
- внутренний и внешний;
- внешний;
- внутренний;

464 Что относится к внутренним диагностическим параметрам?

- никакой.
- все;
- общее количество работников;
- количество специалистов с учёной степенью;
- все затраты относительно оплаты труда;

465 Что подразумевается под проектом или программой при оценивании потенциала инноваций?

- никакой.
- выпуск новой продукции;
- все;
- продажа новой продукции;
- направление деятельности;

466 В виде, каких блоков группируется внутренняя среда предприятия?

- функциональный блок;
- продуктовый блок;
- все.
- блоки организации и управления;
- ресурсный блок;

467 От чего зависит отбор инновационной стратегии?

- никакой.
- государственного регулирования;
- налоговых льгот;
- субсидий и субвенций;
- приостановки научно-исследовательских работ включаемых в инновационные проекты;

468 От чего зависит отбор инновационной стратегии?

- все.
- от венчурного капитала;
- от положения инновационного потенциала;
- льготное кредитование
- от правильного оценивания рынка продажи;

469 Что является составной частью потенциала организации?

- готовность организации к усилению внешнеэкономических связей;

- готовность организации к санации.
- готовность к инновациям и неизменной производственной деятельности;
- готовность к производственной деятельности;
- готовность организации к инновациям;

470 Из скольких составных частей состоит потенциал организации?

- 4
- 2
- 3
- 5
- 7

471 Что происходит посредством развития потенциала организации?

- никакой.
- развитие всех элементов производственно-хозяйственной системы;
- развитие отделов организации
- развитие организации
- все;

472 Что такое инновационный потенциал организации?

- никакой.
- совокупность обязательств обеспечивающих достижения поставленных инновационных целей;
- степень подготовки для выполнения обязательств обеспечивающих достижения поставленных инновационных целей;
- обязательства обеспечивающие достижения инновационных целей в прошлом;
- обязательства обеспечивающие достижения целей поставленных инновационных целей с тактикой;

473 Что такое технопарки?

- оказание комплекса услуг производственного, коммерческого и научно-технического характера для доведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ до стадии производства
- совокупность организаций и предприятий, обслуживающих инновационную деятельность и содействующих активизации научно-производственных связей в рыночных условиях;
- организационная структура научно-технической сферы, специализирующаяся на создании благоприятных условий для эффективной деятельности малых инновационных фирм, реализующая оригинальные научно-технические идеи;
- научно-производственный территориальный комплекс, главная задача которого состоит в формировании максимально благоприятной среды для развития малых и средних наукоёмких инновационных фирм-клиентов
- инновационная фирма, осуществляющая свою деятельность с участием венчурного рискованного капитала

474 Инновационная диффузия – это:

- совокупность организаций и предприятий, обслуживающих инновационную деятельность и содействующих активизации научно-производственных связей в рыночных условиях
- совокупность форм, принципов и методов управления процессами создания и внедрения новшеств в предпринимательских структурах с учётом особенностей рыночной экономики и современных тенденций НТП;
- оказание комплекса услуг производственного, коммерческого и научно-технического характера для доведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ до стадии производства;
- соединение широкого круга видов деятельности, распространения номенклатуры продукции, введение новых продуктов, замена одной или нескольких характеристик продукта
- распространение (тиражирование) нововведений

475 Что такое инкубатор?

- совокупность организаций и предприятий, обслуживающих инновационную деятельность и содействующих активизации научно-производственных связей в рыночных условиях

- совокупность организаций и предприятий, обслуживающих инновационную деятельность и содействующих активизации научно-производственных связей в рыночных условиях
- организационная структура научно-технической сферы, специализирующаяся на создании благоприятных условий для эффективной деятельности малых инновационных фирм, реализующая оригинальные научно-технические идеи
- инновационная фирма, осуществляющая свою деятельность с участием венчурного рискового капитала
- локальный научно-технический комплекс, включающий научные организации, вузы предприятия и фирмы, информационно-выставочные комплексы и службы сервиса

476 Многофункциональный комплекс, предоставляющая разнообразные услуги новым инновационным фирмам, находящимся на стадии возникновения и становления являются:

- инкубаторы
- научные парки
- технополисы;
- технопарки;
- бизнес-инновационные центры

477 Что из нижеследующих может быть отнесено к организации инноваций по линейной систематике?

- осуществляет апробацию предложенных новшеств на рынке после их первоначального периода
- состоит из ряда взаимозаменяющих элементов инноваций от периода новой идеи до продукции
- изменения в дизайне, во внешнем виде новой продукции
- подготовка конструкторно-проектных работ новой идеи
- изменения в технологиях соответствующих новой продукции

478 которые из нижеперечисленных могут быть отнесены к организационной систематике инновационных процессов?

- целесообразно и непринужденно
- простая и сложная
- горизонтальная и вертикальная
- линейная и периодическая
- организационная и технологическая

479 которые из нижеперечисленных не могут быть отнесены к инновационным обязанностям в потребительской сфере?

- создание подопытной модели новой продукции
- определение решающих направлений инновационного процесса и предоставление руководству предложений для принятия решений
- изменения в дизайне, во внешнем виде новой продукции
- подготовка конструкторно-проектных работ новой идеи;
- изменения в технологиях соответствующих новой продукции

480 которые из нижеперечисленных вариантов могут быть отнесены к обязанностям инновации?

- обеспечивает координацию с комитетами, рабочими группами, советами по разработке производственно-технической политики
- направляет целевые проектные группы или же центры по разработке новых продуктов
- создание новой продукции, новых технологий, применение новых методов управления производства
- состоит от определения решающих направлений инновационного процесса и от конкретных предложений предлагаемых руководству для принятия решений
- поэтапное осуществление инноваций в отраслях зависимых от цели

481 Что из нижеперечисленных относится к основным этапам инновационного процесса?

- все
- разработка анализа маркетинговой программы экономической эффективности новой продукции

- отбор выявленных идей и разработка идей новых продукции
- систематизация поступивших идей
- создание новой продукции и тестирование на рынке

482 Сколько основных этапов существует в инновационном процессе?

- 5
- 6
- 8
- 2
- 3

483 которые из нижеперечисленных могут быть отнесены к организационной систематике инновационного периода?

- осуществляет апробацию предложенных новшеств на рынке после их первоначального периода
- изменения в дизайне, во внешнем виде новой продукции
- состоит из ряда взаимозаменяющих элементов инноваций от периода новой идеи до продукции
- изменения в технологиях соответствующих новой продукции;
- подготовка конструкторно-проектных работ новой идеи;

484 Менше какого показателя всегда должен быть коэффициент дисконтизации?

- 1.5
- 4
- 1
- 2
- 0

485 как называется разница между будущей и текущей стоимостью?

- дисконтизация
- этап диффузии
- дифференциация
- элиминация
- стратификация

486 Что не относится к оцениванию инновационного потенциала предприятия?

- оценивание структурных параметров.
- технико-экономическое обоснование проектов;
- каталог организационно-управленческих воздействий;
- каталог положения и условий связанных с внутренней средой организации;
- каталог диагностических параметров характеризующих внешних и внутренних проявлений организации;

487 Что характеризуют функциональные структурные параметры?

- рациональность деятельности с точки зрения управленческого воздействия.
- все;
- использование ресурсов системой;
- рациональность деятельности с точки зрения организационного потенциала;
- никакой;

488 Могут ли диагностические параметры быть локальными и комплексными?

- да;
- нет;
- все.
- может быть 50%;

- частично может быть;

489 какие используются параметры как диагностические параметры в рациональном использовании ресурсами?

- внешним;
 внутренним;
 все.
 интегральным;
 внутренним и внешним;

490 который из нижеследующих не является необходимым в высококачественном диагностическом исследовании?

- выявление взаимосвязей между диагностическими параметрами и другими важными параметрами;
 использование знаний относительно системного анализа исследуемого объекта;
 все.
 использование знаний касающихся модели системы;
 экономическо-социальное прогнозирование деятельности объекта;

491 как осуществляется диагностический подход как для внутренних так и для других аналитиков?

- никакой.
 в виде анализа положения фирмы;
 на основании экспертного оценивания деятельности фирмы;
 в виде диагностики положения фирмы;
 в виде анализа и диагностики положения фирмы;

492 какой подход должен учитываться при развитии методики оценивания инновационного потенциала организации?

- никакой.
 системный и целевой подход;
 системный подход;
 подход логистической ситуации;
 целевой подход;

493 На какой основе создаётся методика оценивания инновационного потенциала организации?

- на основе процедуральных и целевых подходов.
 на основе системных и целевых подходов;
 на основе системных и процедуральных подходов;
 на основе целевых и содержательных подходов;
 никакой;

494 Чем определяется положение интегрального инновационного потенциала предприятия?

- все.
 положением потенциала одного проекта организации;
 с подходом логистической ситуации к развитию организации;
 экспертизой проектов организации;
 положением совокупности потенциалов проекта в организации;

495 В каких стилях могут представиться задачи оценивания инновационного потенциала организации?

- все;
 никакой.
 особенное оценивание уровня подготовки реализации нового проекта предприятия;

- интегральное оценивание текущего положения в отношении всех уже реализуемых проектов предприятия;
- интегральное оценивание текущего положения в отношении групп проектов предприятия;

496 Посредством, каких средств может осуществляться развитие инновационного потенциала предприятия?

- банкротство предприятия.
- санация предприятия;
- развитие компонентов внешней среды предприятия
- развитие компонентов внутренней среды предприятия;
- обнаружение внутрипроизводственных запасов предприятия;

497 какими могут быть диагностические параметры?

- никакой.
- локальные и комплексные;
- комплексные;
- локальные;
- структурные;

498 От чего зависит положение потенциала каждого проекта?

- от положения экономического исполнения всех функций управления.
- все;
- от положения своевременного выполнения всех управленческих функций как по объёму так и по качеству;
- от своевременного выполнения всех производственных функций как по объёму так и по качеству;
- от положения экономического выполнения всех производственных функций;

499 к какому блоку относится стиль организации?

- организационный блок.
- управленческий блок;
- функциональный блок;
- продуктовый блок;
- ресурсный блок;

500 Что относится к ресурсным блокам?

- никакой.
- информационный и финансовый комплекс ресурсов предприятия;
- трудовые ресурсы предприятия
- материально-технический комплекс ресурсов предприятия;
- все;

501 Укажите цель инновации?

- устранение монополии в рыночной борьбе.
- снижение конкурентных возможностей в рыночной борьбе ;
- сохранение конкурентных возможностей в рыночной борьбе;
- повышение цен на рынке;
- переход на монополистическую позицию в рыночной борьбе;

502 какими качествами обладает инновация для достижения высоких целей для фирмы?

- никакой.
- разрешение кризисной проблемы;
- сохранение возможностей в рыночной конкуренции;
- заполучение высокой прибыли в долгосрочном перспективе;
- все;

503 Что является необходимой при разработке инновационной стратегии?

- никакой.
- венчурный капитал;
- финансирование приоритетных проектов в отборочном порядке;
- отставание технических параметров от прогрессивных стандартов при разработке инновации;
- инвестиция в чистом виде;

504 Что является необходимой операцией в разработке инновационной стратегии?

- все.
- оценивание инновационного потенциала;
- правильное оценивание рынка продажи;
- льготная амортизация;
- снижение уровня научно-технических работ включаемых в инновационный проект;

505 Укажите составную часть потенциала организации?

- все.
- усиление роли государственного регулирования организации;
- финансирование приоритетных проектов в организации в селективном порядке;
- вложение средств в деятельность организации непосредственных инвесторов;
- никакой;

506 какова связь между инновационным потенциалом организации и его существованием?

- все.
- основной критерий определяющий целесообразность стратегии в организации;
- основной критерий определяющий целесообразность существования организации;
- критерий определяющий целесообразность банкротства организации;
- основной критерий определяющий целесообразность бизнес-плана в организации;

507 Что из нижеследующих относится к инновационному потенциалу организации?

- никакой.
- сохранение возможностей для конкуренции на рынке;
- разработка глобальной стратегии предприятия;
- степень подготовки для осуществления программы;
- все;

508 Что из нижеследующих относится к инновационному потенциалу организации?

- степень подготовки для осуществления программы;
- степень подготовки для выполнения обязательств обеспечивающих достижения поставленных инновационных целей;
- никакой.
- все;
- степень подготовки для осуществления проекта изменений стратегической инновации;

509 Организации, которые специализируются на доведении инноваций до рынка, их коммерциализации:

- компании-«оптовые торговцы» инновациями, организации-архитекторы инноваций, миссионеры инноваций, компании-универсальные центры инноваций
- Компании-«розничные торговцы» инновациями, компании-универсальные центры инноваций
- компании-«оптовые торговцы» инновациями, компании-универсальные центры инноваций
- Компании-«оптовые торговцы» инновациями, организации-архитекторы инноваций, миссионеры инноваций, компании-исследователи инновациями
- компании-исследователи инновациями, компании-«розничные торговцы» инновациями

510 Организации, которые специализируются на генерировании инноваций:

- компании-«оптовые торговцы» инновациями, организации-архитекторы инноваций, миссионеры инноваций, компании-универсальные центры инноваций
- компании-«оптовые торговцы» инновациями, компании-универсальные центры инноваций
- компании-«розничные торговцы» инновациями, компании-универсальные центры инноваций
- компании-«оптовые торговцы» инновациями, организации-архитекторы инноваций, миссионеры инноваций, компании-исследователи инновациями
- компании-исследователи инновациями, компании-«розничные торговцы» инновациями

511 Последовательность этапов линейной модели инноваций основанных на вызове со стороны спроса (market-pullmodel):

- маркетинг, НИОКР, опытное производство, серийное производство, диффузия
- фундаментальные исследования, прикладные исследования, ОКР, опытное производство, маркетинг, серийное производство, диффузия
- фундаментальные исследования, прикладные исследования, ОКР, контроль, диффузия
- НИОКР, прикладные исследования, опытное производство, контроль, диффузия
- маркетинг, НИОКР, диффузия, прикладные исследования, опытное производство

512 Последовательность этапов линейной модели инноваций основанных на технологическом толчке (technology-push model):

- фундаментальные исследования, прикладные исследования, НИОКР, диффузия, контроль
- фундаментальные исследования, изучения рынка, контроль, диффузия
- фундаментальные исследования, прикладные исследования, ОКР, опытное производство, маркетинг, серийное производство, диффузия
- маркетинг, НИОКР, диффузия, прикладные исследования, опытное производство
- НИОКР, прикладные исследования, фундаментальные исследования, опытное производство, диффузия

513 который из нижеследующих относиться к типам моделей инновационных процессов?

- линейные, нелинейные базовые, технологические
- технологические, линейные, системно интегрированные модели
- системно интегрированные, нелинейные, базовые модели
- нелинейные, линейные, системно интегрированные, технологические
- линейные, нелинейные, системно интегрированные модели.

514 Что подразумевается под интегральными параметрами?

- все.
- результат параметров входа и выхода;
- соотношение параметров входа и выхода
- различие параметров входа и выхода
- снижение параметров входа и выхода на 25%;

515 которые из нижеперечисленных вариантов являются функциями аналитических или же рекомендуемых групп?

- все.
- определение исследовательской тематики
- отбор перспективной идеи;
- прогнозирование развития технологии и спроса на новую продукцию
- координация работы ученых и инженеров работающих в производственных отделениях в рамках специальных проектов

516 которые из нижеперечисленных вариантов являются организационными особенностями аналитических или же рекомендуемых групп?

- формируется за счет определенной части прибыли компании и используется в ускорении применения серийного производства новой продукции
- формируется для стимулирования НИОКР прикладного характера, связанного с оплатой потребностей производственных отделений
- выступают в качестве советчиков организации в вопросах широкого спектра касающихся научно-производственной деятельности
- состоит от определения решающих направлений инновационного процесса и от конкретных предложений предлагаемых руководству для принятия решений;
- обеспечивает формирование централизованной службы по отдельным продукциям для взаимосвязи инновационной деятельности;

517 каковыми являются организационные особенности фондов стимулирующих новшества в производственных отделах?

- формируется за счет определенной части прибыли компании и используется в ускорении применения серийного производства новой продукции
- формируется для стимулирования НИОКР прикладного характера, связанного с оплатой потребностей производственных отделений
- обеспечивает формирование специальных фондов стимулирующих инновационную деятельность и деятельность венчурных отделений
- состоит от определения решающих направлений инновационного процесса и от конкретных предложений предлагаемых руководству для принятия решений;
- обеспечивает формирование централизованной службы по отдельным продукциям для взаимосвязи инновационной деятельности

518 каковыми являются организационные особенности специально централизованных фондов стимулирующих новшества?

- направляет целевые проектные группы или же центры по разработке новых продукций
- состоит от определения решающих направлений инновационного процесса и от конкретных предложений предлагаемых руководству для принятия решений
- формируется за счет определенной части прибыли компании и используется в ускорении применения серийного производства новой продукции
- обеспечивает формирование централизованной службы по отдельным продукциям для взаимосвязи инновационной деятельности;
- обеспечивает формирование специальных фондов стимулирующих инновационную деятельность и деятельность венчурных отделений

519 какие из нижеперечисленных являются организационными особенностями Венчурных отделений?

- организация центральной службы по определенным продукциям для создания связи инновационной деятельности
- направляет центры по подготовке разработок новых продукций или же целевые проектные группы
- организует создание специальных фондов стимулирующих инновационную деятельность и венчурные отделения
- организуется для определения решающих направлений инновационного процесса и для конкретного предложения руководству для принятия решений
- организуется на основании создания специального фонда «капитала риска» в крупных компаниях

520 Что из нижеперечисленных является задачами отделов новых продукций?

- обеспечивает создание центральной услуги по различным продукциям связывающую инновационную деятельность
- даёт направление центрам по разработке новых продукций и целевым группам проектов
- обеспечивает создание особых фондов стимулирования инновационной деятельности и венчурных отделений
- состоит из отдачи конкретных предложений начальству о принятии решений и определения решающих направлений инновационного процесса
- обеспечивает контроль внедрения, координацию инновационной деятельности, согласование направлений технического развития и цели, планирование инновационной деятельности

521 Что из нижеперечисленных является задачами отделов квалификации?

- обеспечивает координацию с советами, комитетами и рабочими группами по разработке технической политики
- даёт направление центрам по разработке новых продуктов или целевым группам проектов
- обеспечивает создание особых фондов стимулирования инновационной деятельности и венчурных отделений
- состоит из отдачи конкретных предложений начальству о принятии решений и определения решающих направлений инновационного процесса;
- обеспечивает создание центральной услуги по различным продукциям, чтобы увязывать инновационную деятельность

522 Что является методом оценивания эффективности новой продукции?

- все
- оценивание динамики ожидаемой прибыли или же пользование шкалой цен с учётом некоторых факторов
- вероятный подход
- заключения эксперта и определение нормы ожидаемой прибыли;
- многомерные критерии цен

523 Инкубационный период фирмы-клиента длится:

- от 2 до 6 лет
- от 1 до 6 лет
- от 2 до 5 лет;
- от 1 до 5 лет;
- от 2 до 4 лет

524 какие качества учитываются, говоря о логичной форме?

- простые, средние и сложные межорганизационные инновационные процессы.
- простые внутриорганизационные, смешанные межорганизационные и расширенные инновационные процессы
- простые внутриорганизационные, простые межорганизационные и расширенные инновационные процессы
- простые внутриорганизационные, простые межорганизационные инновационные процессы;
- простые внеорганизационные, простые межорганизационные и расширенные инновационные процессы

525 Что из нижеперечисленных не относится к параметрам выхода?

- качество, уровень проектов товаров и услуг;
- срок выполненных работ;
- экономическо-социальное прогнозирование.
- увольнение и смена места работы сотрудников;
- затраты связанные проведением работ;

526 Что из нижеперечисленных является необходимым условием анализа высокой качественной диагностики?

- выявление внутрипроизводственных запасов;
- никакой.
- приблизительность информации о расценках избранных диагностических параметров;
- искажение цен избранных диагностических параметров;
- точность информации о расценках избранных диагностических параметров;

527 Что из ниже указанных входит в параметры входа?

- государственное регулирование цен;
- объём проделанных работ;
- никакой.
- бизнес-инкубаторы
- политика ускоренной амортизации;

528 какие причины делают необходимым использование диагностических подходов оценивания инновационного потенциала организации?

- отсутствие специалистов умеющих вести системный анализ;
- все.
- отсутствие возможности использования информации об организации;
- отсутствие информации об организации;
- ограниченность сроков;

529 какова схема оценивания инновационного потенциала при детальном анализе внутренней среды организации?

- описание проблемы развития организации и оценивание потенциала организации;
- все.
- определение интегральной цены готовности разрешения поставленных вопросов потенциала организации;
- оценивание способностей достижения предусмотренных результатов деятельности и ресурсного потенциала относительно поставленного инновационного вопроса;
- постановка вопроса входящего в программу разрешения проблемы и описание модели системы деятельности;

530 каковы особенности организации венчурных отделов?

- состоит из определения решающих направлений инновационного процесса и предоставления руководству конкретных предложений для принятия решений;
- обеспечивает создание венчурных отделений специальных фондов стимулирующих инновационную деятельность
- обеспечивает создание центра услуг по различным продукциям для координации инновационной деятельности
- направляет центры или целевые проектные группы по разработке новых продукций
- организуется на основе создания специального фонда «капитала риска» в крупных компаниях

531 каковы задачи отдела новых продукций?

- обеспечивает контроль применения в предприятии, координацию инновационной деятельности, согласование целевых и технических направлений развития, планирование инновационной деятельности
- обеспечивает создание центра услуг по различным продукциям для координации инновационной деятельности.
- состоит из определения решающих направлений инновационного процесса и предоставления руководству конкретных предложений для принятия решений
- направляет центры или целевые проектные группы по разработке новых продукций
- обеспечивает создание венчурных отделений специальных фондов стимулирующих инновационную деятельность;

532 которые из нижеперечисленных вариантов могут быть отнесены к целям инноваций в производстве?

- состоит от использование определения решающих направлений инновационного процесса и от конкретных предложений предлагаемых руководству для принятия решений
- поэтапное осуществление инноваций в отраслях зависимых от цели
- обеспечивает координацию с комитетами, рабочими группами, советами по разработке производственно-технической политики;
- направляет целевые проектные группы или же центры по разработке новых продукций
- создание новой продукции, новых технологий, применение новых методов управления производства

533 Сколько процентов новых видов продукции вынесённых на рынок не воспринимается потребителями?

- 100%.
- свыше 70%;
- свыше 22%;
- свыше 62%;

- свыше 12%;

534 Сколько процентов достигает этапа коммерческого производства в проектах новой продукции в американских компаниях?

- 45%.
 свыше 70%;
 15%;
 65%;
 60%

535 Сколько процентов из всех проведённых опытно-конструкторских разработок по результатам исследований проведённых в 120 компаниях Америки не превращаются в новую продукцию?

- свыше 20%;
 свыше 70%;
 100%
 свыше 60%;
 свыше 65%;

536 По подсчётам американских экономистов вероятность успеха вынесенных на рынок новшеств выглядит следующим образом:

- свыше 20%;
 свыше 70%;
 100%.
 свыше 60%;
 свыше 50%;

537 когда была создана ассоциация управления международных проектов?

- 1995
 1955
 1975
 1965
 1980

538 который из нижеследующих не является широко распространёнными уровнями проектно-управленческая технология?

- все.
 на государственном уровне;
 на макроэкономическом уровне;
 на региональном уровне;
 на уровне предприятия;

539 Что из ниже указанных не относится к концепции В. П. Кабаидзе?

- производство станков управляемые в цифровых программах
 моделирование во всех ИВМ корпорациях;
 переход на выпуск центров обработки;
 создание выхода в мировой рынок;
 никакой.

540 как осуществляют рекламную деятельность коммутант фирмы?

- никакой
 обособленно;
 местно;

- стандартно;
- массово;

541 какие силовые факторы используют коммутант фирмы при соперничестве?

- ловкость, множество
- соответствие специальному рынку
- высокая продуктивность
- опережение времени новшествами
- инновативная.

542 как определяется производственный профиль эксплерент фирм?

- массовый;
- практический;
- никакой
- универсальный, малый
- обособленный

543 каким образом определяется производственный профиль виолент фирм?

- никакой.
- массовый;
- обособленный;
- универсальный, малый
- практический;

544 каким образом определяется производственный профиль пациент фирм?

- никакой.
- массовый;
- обособленный;
- универсальный, малый;
- практический

545 каким образом определяется производственный профиль фирм коммутантов?

- никакой
- массовый;
- обособленный;
- универсальный, малый;
- практический;

546 какому спросу служат коммутант фирмы?

- локальные, стандартные
- массовые но нестандартные
- массовые стандартные;
- локальные (местные);
- инновативные

547 Что такое проект государственного уровня?

- никакой.
- целевое программное управление на предприятия;
- целевое программное урегулирование с многоуровневых позиций;
- целевое программное управление лишь с позиции определённого уровня;
- разрешение определённой проблемы;

548 какой принцип выдвинул В.П.кабаидзе?

- никакой.
- мобильная организация к мобильному производству и технологии;
- мобильная технология к мобильному производству;
- организация опирающаяся на мобильное производство;
- мобильная организация к мобильной технологии;

549 кто такой Том Фюри?

- образцовый и известный лидер.
- специалист разрабатывающий концепции;
- руководитель проекта стратегического планирования в области IBM телекоммуникации;
- менеджер известный на международном уровне
- руководитель передовой фирмы;

550 какому спросу служат виолент фирмы?

- локальные, стандартные.
- массовые но нестандартные;
- массовые стандартные;
- локальные (местные);
- инновативные;

551 какому спросу служат пациент фирмы?

- локальные, стандартные
- массовые но нестандартные
- массовые стандартные;
- локальные (местные);
- инновативные;

552 Что входит в концепцию В.П.кабаидзе?

- все.
- скоростная разработка и производство новой техники самого высокого качества в ISO;
- переход на выпуск центров обработки;
- производство станков управляемых цифровой программой;
- создание выхода мирового рынка

553 кто такой В.П.кабаидзе?

- все.
- назначенный директор;
- бухгалтер;
- экономист;
- маркетолог;

554 как осуществляют рекламную деятельность пациент фирмы?

- никакой.
- стандартно;
- местно;
- обособленно;
- массово;

555 какому спросу служат эксплерент фирмы?

- локальные, стандартные.

- массовые но нестандартные
- массовые стандартные;
- локальные (местные);
- инновативные;

556 как осуществляют рекламную деятельность виолент фирмы?

- никакой
- стандартно;
- местно
- обособленно;
- массово;

557 каковы принципы целевых комплексных программ?

- приоритетность.
- целенаправленность;
- систематизации;
- комплексность;
- все;

558 На каких уровнях широко распространена проектно-управленческая технология?

- все.
- на государственном уровне
- на региональном уровне;
- на областном уровне;
- на уровне предприятия

559 какой характер носят современные процессы осуществления проектов?

- вертикальный и горизонтальный
- итеративный;
- параллельный;
- параллельно-скрещенный;
- перпендикулярный;

560 какие качества характеризуют коммутант фирмы?

- никакой.
- эти фирмы обладают крупным капиталом и высокой технологией
- участвуют в организации приобретения максимальной выгоды от изобретательской активности;
- производят имитирующие новшества продукции но эти продукции уступают в долговечности
- функционируют только для особых потребительских групп, производят продукцию соответствующую их особенному вкусу

561 какие качества характеризуют пациент фирмы?

- никакой.
- эти фирмы обладают крупным капиталом и высокой технологией;
- участвуют в организации приобретения максимальной выгоды от изобретательской активности
- производят имитирующие новшества продукции но эти продукции уступают в долговечности
- функционируют только для особых потребительских групп, производят продукцию соответствующую их особенному вкусу;

562 какие качества характеризуют виолент фирмы?

- участвуют в организации приобретения максимальной выгоды от изобретательской активности;
- эти фирмы обладают крупным капиталом и высокой технологией
- никакой.

- функционируют только для особых потребительских групп, производят продукцию соответствующую их особенному вкусу
- производят имитирующие новшества продукции но эти продукции уступают в долговечности

563 какие качества характеризуют эксплерент фирмы?

- никакой.
- участвуют в организации приобретения максимальной выгоды от изобретательской активности
- производят имитирующие новшества продукции но эти продукции уступают в долговечности;
- функционируют только для особых потребительских групп, производят продукцию соответствующую их особенному вкусу
- эти фирмы обладают крупным капиталом и высокой технологией

564 которые из мер не относятся к инновативной деятельности предпринимательства?

- укорачивание срока оборота капитала
- быстрое реагирование на результаты маркетинговых исследований
- изменение системы производственного управления
- правильная организация охраны труда
- совершенствование упаковки и дизайна продукции

565 которые из нижеперечисленных являются инновационными формами предпринимательства?

- Виолент фирмы
- Эксплерент фирмы
- Все
- Коммутант фирмы;
- Пациент фирмы;

566 какой из нижеследующих не относится методу коллективного экспертного оценивания?

- мозговое наступление
- морфологический метод
- метод Дельфи
- комиссионный метод
- метод «635».

567 какие силовые факторы используют виолент фирмы при соперничестве?

- инновация
- соответствие специальному рынку
- высокая продуктивность
- опережение времени новшествами
- ловкость, множество

568 какие силовые факторы используют пациент фирмы при соперничестве?

- инновация
- соответствие специальному рынку;
- высокая продуктивность
- опережение времени новшествами
- ловкость, множество

569 какие силовые факторы используют эксплерент фирмы при соперничестве?

- высокая продуктивность
- соответствие специальному рынку
- инновация
- ловкость, множество
- опережение времени новшествами

570 кто требуется для стратегической инноватики?

- лидер;
- менеджер;
- бухгалтер.
- бизнесмен;
- инженер-экономист;

571 Видами чего являются тихий , закрытый и открытый ?

- Форфейтинга
- Нет правильного ответа
- Фактор фирм
- Франчайзинга
- Лизинга

572 Что отражает каждый проект в системе целевого программное управления на предприятие?

- никакой.
- повышение рентабельности;
- разрешенная определённая проблема;
- снижение прибыльности;
- стабилизация цен;

573 Чем завершаются региональные и государственные программы особой важности предусмотренных на долгий срок и привлекающие ресурсы в большом объёме?

- созданием технополисов;
- созданием инновационных фирм.
- созданием научных парков, технопарков, технополисов;
- созданием научных парков;
- никакой;

574 какой характер носит процесс исполнения проектных работ?

- инновационный.
- итеративный;
- сложный;
- простой;
- агрессивный;

575 к чему приводит параллельное исполнение работ в сжатые сроки процесса?

- продлевает производственный цикл;
- повышение цен;
- изменяет последовательность производственного цикла.
- приостанавливает производственный цикл
- укорачивает производственный цикл;

576 За счёт чего возможен выход из кризиса и охват рынка в долгосрочной перспективе?

- за счёт усиления позиции на рынке;
- за счёт снижения прибыли;
- за счёт инфляции.
- за счёт поднятия цен;
- за счёт высокого качества работ;

577 какие бывают полномочия исполнителя в качествах стратегической инноватики?

- исполнителю даётся достаточно границ
- исполнитель бывает чересчур безответственным;
- все.
- при избытке ответственности исполнителя ему не даются достаточно прав;
- права исполнителя указываются не точно;

578 какие работы в состоянии сделать лидер в стратегической инноватике?

- все.
- объединить участников сложного и непрогнозируемого инновационного процесса;
- выдвигать вперёд участников инновационного процесса;
- предвидеть на первый взгляд безвыходные положения;
- доверие участников инновационного процесса только лишь лидеру;

579 Что является основной целью бизнес-плана для инновационных проектов?

- все.
- целевая экономическая направленность инноваций
- экономический, социальный коммерческий эффект;
- оценивание прибыльности инноваций
- подтвержденные технико-экономические и финансовые показатели

580 который из нижеуказанных не входит в обязанности коммутант фирм?

- заполнять инфраструктуру производственного процесса
- направление на дифференциацию продукции
- обеспечение занятости населения в непромышленных городах
- стимулирование рабочей инициативы граждан государства;
- служение на оплату местного спроса

581 кем были созданы новые компании в 70-80-е гг. прошлого века?

- ушедшие из фирмы инженеры;
- пришедшие на фирму инженеры и учёные;
- ушедшие из фирмы зарубежные специалисты.
- ушедшие из фирмы инженеры и учёные;
- ушедшие из фирмы учёные;

582 С чем связаны формы малого инновационного предпринимательства?

- все.
- с создание «инкубатор» программ;
- с создание «инкубатор» фирм;
- с создание инновационных организаций
- с создание «инкубатор» программ и фирм;

583 На какой Японской фирме были созданы рисковые отделения?

- никакой.
- Hitachi, Sony, Sharp;
- Hitachi;
- Sony;
- Sharp;

584 каких работников охватывает альтернативный состав ?

- никакой.
- постоянных штатных работников;
- умелые менеджеры;

- временные внештатные работники;
- полштатные специалисты фирмы;

585 Сколько формируется архетипов в деятельности руководителей?

- 5
- 1
- 2
- 3
- 4

586 Что такое франчайзинг?

- означает сдачу в аренду на срок свыше одного года машин, оборудования и иных материальных средств;
- предусматривает на основе контракта снабженческие работы и все необходимые услуги для строительства новых объектов
- означает технологическую продажу продукции на рынке не воздействуя на чью либо патентную собственность
- один из видов финансового лизинга, применяется для средних и мелких фирм
- Возможность функционирования на рынке определенных продукций и услуг на основании заключенных контрактов между предприятиями пользуясь от имени фирмы рекламным символом, торговой маркой, торговым знаком

587 Что такое факторинг?

- предусматривает на основе контракта снабженческие работы и все необходимые услуги для строительства новых объектов.
- один из видов финансового лизинга, применяется для средних и мелких фирм
- означает сдачу в аренду на срок свыше одного года машин, оборудования и иных материальных средств
- поэтапная выплата денежных средств взятых на приносящую определенную выгоду аренду в предусмотренный срок
- означает технологическую продажу продукции на рынке не воздействуя на чью либо патентную собственность

588 Что такое лизинг?

- предусматривает на основе контракта снабженческие работы и все необходимые услуги для строительства новых объектов.
- означает машиностроение, инженерное мастерство;
- передача опыта и новых научно-технических и производственно-экономических знаний из одной страны в другую
- означает технологическую продажу продукции на рынке не воздействуя на чью либо патентную собственность
- означает технологическую продажу продукции на рынке не воздействуя на чью либо патентную собственность
- означает сдачу в аренду на срок свыше одного года машин, оборудования и иных материальных средств;

589 Что такое патентная прозрачность?

- правовой документ относительно защиты интеллектуальной собственности и авторского права.
- означает продажу продукции на рынке не воздействуя на чью либо патентную собственность
- означает использование новых комбинаций производственных факторов будучи связанным с производственными тайнами
- передача опыта и новых научно-технических и производственно-экономических знаний из одной страны в другую
- правовой документ установленный с помощью логики на ментальную деятельность

590 Что такое лицензия?

- правовой документ относительно защиты интеллектуальной собственности и авторского права.
- означает использование новых комбинаций производственных факторов будучи связанным с производственными тайнами

- обретение права использования патента;
- означает продажу продукции на рынке не воздействуя на чью либо патентную собственность
- правовой документ установленный с помощью логики на ментальную деятельность;

591 Что такое комплексный инжиниринг?

- означает машиностроение, инженерное мастерство;
- передача опыта и новых научно-технических и производственно-экономических знаний из одной страны в другую
- означает сдачу в аренду на срок свыше одного года машин, оборудования и иных материальных средств;
- означает технологическую продажу продукции на рынке не воздействуя на чью либо патентную собственность
- предусматривает на основе контракта снабженческие работы и все необходимые услуги для строительства новых объектов.

592 Что такое лизинг?

- предусматривает на основе контракта снабженческие работы и все необходимые услуги для строительства новых объектов.
- передача опыта и новых научно-технических и производственно-экономических знаний из одной страны в другую
- означает машиностроение, инженерное мастерство;
- означает технологическую продажу продукции на рынке не воздействуя на чью либо патентную собственность;
- означает сдачу в аренду на срок свыше одного года машин, оборудования и иных материальных средств;

593 Что такое инжиниринг?

- предусматривает на основе контракта снабженческие работы и все необходимые услуги для строительства новых объектов
- передача опыта и новых научно-технических и производственно-экономических знаний из одной страны в другую
- означает технологическую продажу продукции на рынке не воздействуя на чью либо патентную собственность
- означает машиностроение, инженерное мастерство
- означает сдачу в аренду на срок свыше одного года машин, оборудования и иных материальных средств

594 Что такое комплексный инжиниринг?

- предусматривает на основе контракта снабженческие работы и все необходимые услуги для строительства новых объектов
- передача опыта и новых научно-технических и производственно-экономических знаний из одной страны в другую
- означает машиностроение, инженерное мастерство
- означает технологическую продажу продукции на рынке не воздействуя на чью либо патентную собственность;
- означает сдачу в аренду на срок свыше одного года машин, оборудования и иных материальных средств;

595 Что такое интеллектуальный капитал?

- связано с личными способностями и умением предпринимателей
- связано с тайной и способом производства
- означает использование новых комбинаций производственных факторов
- способность присоединения ментальной деятельности с использованием логики;
- связано с мастерством собственника и всей его деятельностью

596 Что такое интеллектуальная собственность?

- связано с мастерством предпринимателей и всей его деятельностью
- означает использование новых комбинаций производственных факторов будучи связанным с производственными тайнами;
- означает источник, запас чего то;

- умение присоединения ментальной деятельности с помощью логики;
- связано с личными способностями и умением предпринимателей

597 Что такое патент?

- правовой документ установленный с помощью логики на ментальную деятельность
- означает использование новых комбинаций производственных факторов будучи связанным с производственными тайнами;
- передача опыта и новых научно-технических и производственно-экономических знаний из одной страны в другую
- означает продажу продукции на рынке не воздействуя на чью либо патентную собственность
- правовой документ относительно защиты интеллектуальной собственности и авторского права.

598 Что делает специалист по планированию ?

- суммирует основные ресурсы в традиционных отраслях деятельности фирмы;
- никакой.
- все;
- направляет организацию на достижение поставленных перед ним целей;
- старается оптимизировать будущую деятельность

599 В каком направлении движутся личные качества администратор а?

- на фиаско организации.
- на адаптацию внешней среды организации;
- в любом направлении;
- на реализацию проекта;
- на эффективность работы организации;

600 какие качества лидер а высоко оцениваются в инновационных проектах?

- все.
- стремиться к новизне;
- заранее предчувствовать ход работы
- быть в общении с людьми;
- изучить потенциальную возможность человека и заинтересовать на его использование;

601 которые из нижеуказанных являются архетипами формирующиеся в практической деятельности руководителей?

- администратор;
- лидер;
- все.
- предприниматель;
- специалист по планированию;

602 Что относится к интеллектуальному капиталу?

- связано с мастерством предпринимателя и всей его деятельностью
- оценивается как денежное средство; увеличивает уставной капитал; связано с активами не собственности;
- связано с личным умением и талантом предпринимателя
- связано с реализуемым проектом; связано со специфическими особенностями лица; связано с тайной и способом производства; связано с патентом и лицензированием
- умение присоединения ментальной деятельности с помощью логики
- связано с реализуемым проектом; связано со специфическими особенностями лица; оценивается как денежное средство; увеличивает уставной капитал;

603 Что такое финансовый лизинг?

- предусматривает на основе контракта снабженческие работы и все необходимые услуги для строительства новых объектов

- поэтапная выплата денежных средств взятых на приносящую определенную выгоду аренду в предусмотренный срок;
- означает машиностроение, инженерное мастерство
- означает технологическую продажу продукции на рынке не воздействуя на чью либо патентную собственность
- означает сдачу в аренду на срок свыше одного года машин, оборудования и иных материальных средств

604 Что такое технологический обмен?

- означает сдачу в аренду на срок свыше одного года машин, оборудования и иных материальных средств;
- правовой документ относительно защиты интеллектуальной собственности и авторского права.
- передача опыта и новых научно-технических и производственно-экономических знаний из одной страны в другую
- означает использование новых комбинаций производственных факторов будучи связанным с производственными тайнами
- означает технологическую продажу продукции на рынке не воздействуя на чью либо патентную собственность

605 Что относится к интеллектуальной собственности?

- связано с мастерством предпринимателя и всей его деятельностью.
- связано с реализуемым проектом; связано со специфическими особенностями лица; связано с тайной и способом производства; связано с патентом и лицензированием;
- умение присоединения ментальной деятельности с помощью логики;
- связано с реализуемым проектом; связано со специфическими особенностями лица; оценивается как денежное средство; увеличивает уставной капитал;
- оценивается как денежное средство; увеличивает уставной капитал; связано с активами не собственности; связано с личным умением и талантом предпринимателя;

606 как создаются венчурные фирмы?

- предприятие созданное для претворения в жизнь инновационный проект связанный с серьезным риском.
- все;
- вхождение в контакт групп состоящих из нескольких людей не имеющих средства в производстве новой продукции с инвесторами;
- с организацией производства посредством группы обладающей оригинальной идеей в области новой технологии;
- полная практическая реализация новой идеи;

607 Что подразумевается под понятием рисковая фирма?

- предприятие созданное для претворения в жизнь инновационный проект не связанный с серьезным риском;
- предприятие не претворяющая в жизнь инновационный проект связанный с серьезным риском;
- предприятия связанные с риском
- все;
- предприятие созданное для претворения в жизнь инновационный проект связанный с серьезным риском;

608 который из нижеперечисленных являются рисковыми отделениями компаний?

- акционерные общества
- неспециализированные малые производства;
- специализированные малые предприятия;
- автономно управляемые специализированные малые производства;
- автономно не управляемые компании;

609 С какой целью создаются рисковые отделения компаний?

- никакой.
- усвоение самых новейших технологий;
- выявление внутрипроизводственных запасов;
- экономико-социальное прогнозирование;

- стабилизация научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ;

610 Посредством кого создаются рискованные подразделения компаний?

- малых предприятий;
 крупных корпораций;
 концернов.
 акционерных обществ;
 фермерских хозяйств;

611 Что является бутлегерством в формировании инновационных отделов?

- изобретения в форме контрабанды;
 скрытая работа
 никакой.
 все;
 секретная работа над вне плановыми проектами;

612 Что делает возможным привлечение внештатных работников?

- отставать от конкурентов;
 достижение преимущества перед конкурентами;
 никакой.
 догнать конкурентов на рынке;
 все;

613 к кому относятся информационные звёзды являющиеся участниками инновационной деятельности организации?

- все.
 высокоспециализированные учёные и специалисты;
 основные специалисты лабораторий научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ;
 умелые менеджеры и руководители
 предприниматели новаторы

614 Где не работают золотые воротники являющиеся участниками инновационной деятельности организации?

- все.
 в университетах;
 в корпорациях;
 в университетах;
 в консультационных фирмах;

615 кто такие золотые воротники являющиеся участниками инновационной деятельности организации?

- все.
 высокоспециализированные учёные и специалисты подходящие с предпринимательской позиции на использование профессиональных знаний;
 финансисты и менеджеры обладающие профессиональными знаниями;
 специалисты обладающие высоким уровнем знаний и склонные к инновациям;
 инженеры-экономисты обладающие профессиональными привычками;

616 какие группы различают среди сотрудников являющихся участниками инновационной деятельности организации?

- все.
 свободные сотрудники;

- информационные звезды;
- альтернативный состав;
- молодежь;

617 Чему способствует поддержка и поощрение бутлеггерства?

- к автономному управлению;
- к созданию новаторских бригад;
- привлечь к работе руководителей и учёных;
- к усилению деятельности творческих работников;
- к рисковому финансированию.

618 Необходимым элементом чего является временный творческий коллектив и бригадное новаторство?

- все.
- постепенное усложнение техники;
- приостановление новой продукции;
- организация инновационного процесса;
- специализация фирмы;

619 когда впервые были созданы технопарки?

- впервые технопарки были созданы в 80-ых годах прошедшего столетия в Великобритании;
- впервые технопарки были созданы в 60-ых годах прошедшего столетия по инициативе французских учёных;
- впервые технопарки были созданы в 50-ых годах прошедшего столетия в США по инициативе Стенфордского Университета;
- впервые технопарки были созданы в 80-ых годах прошедшего столетия в США;
- никакой.

620 Что делает предприниматель сформулированный в инновационном процессе руководителей?

- все.
- в области деятельности организации на сегодняшний день оптимизирует его будущее;
- экстраполирует бывшую деятельность;
- ищет новые направления деятельности организации и возможности для расширения его товарной номенклатуры;
- оптимизирует будущую деятельность организации;

621 Чем отличается архетип предпринимателя формирующийся в инновационном процессе руководителя от работника по планированию ?

- проводит SWOT-анализ организации;
- экстраполирует бывшую деятельность организации;
- старается изменить динамику развития организации;
- усиливает стратегическое планирование организации;
- оценивает деятельность организации с экспортом.

622 Социальная рациональность:

- определяет воздействие различных научно-технических новшеств на результат производства;
- никакой.
- хозяйственный результат систем и методов управления на основании достижений научного прогресса;
- используется в определении воздействия новых научно-технических новшеств на жизненные и трудовые условия работников;
- характеризует улучшение и усовершенствование технико-экономических показателей новых технологий и техники;

623 Технологическая рациональность:

- определяет воздействие различных научно-технических новшеств на результат производства
- никакой
- хозяйственный результат систем и методов управления на основании достижений научного прогресса
- используется в определении воздействия новых научно-технических новшеств на жизненные и трудовые условия работников
- характеризует улучшение и усовершенствование технико-экономических показателей новых технологий и техники

624 Экономическая рациональность:

- характеризует улучшение и усовершенствование технико-экономических показателей новых технологий и техники;
- никакой.
- определяет воздействие различных научно-технических новшеств на результат производства;
- хозяйственный результат систем и методов управления на основании достижений научного прогресса;
- используется в определении воздействия новых научно-технических новшеств на жизненные и трудовые условия работников

625 какой вариант подхода соответствует типу В при разработке новых товаров?

- наиболее жесткое отношение на техническое решение, сложная организация требованиями
- никакой
- минимальный спрос на техническое решение
- относительное жесткое отношение на техническое решение
- характеризуется минимальным спросом на техническое решение и минимальными организационными трудностями

626 который из нижеследующих не может быть критерием измерения качественной услуги со стороны потребителей?

- надёжность;
- стиль одежды
- осознать потребности
- вежливость
- авторитетность

627 каковы критерии измерения качественной услуги со стороны потребителей?

- 10;
- 5.
- 12;
- 2;
- 8;

628 какой из вариантов подхода при разработке новых товаров правильно?

- тип «А», тип «В», простой;
- никакой.
- тип «А», тип «В», тип «С»;
- тип 3 подходов
- тип «А», тип «В», смешанный

629 Что такое материально-технические ресурсы?

- фонды по заказу усовершенствованных продукции на основе достижений научно-технического развития
- фонды потраченные на производство изделий на основе применения новых материалов;
- все.
- основные и оборотные фонды учитываемые при подготовке образцов усовершенствованной техники и технологии
- учёные, инженеры, работники занимающиеся подготовкой научно-педагогических кадров, рабочие

630 Техническое развитие в бизнесе

- процесс усовершенствования и формирования технико-технологической базы направленной на конечные результаты хозяйственной деятельности бизнеса
- уменьшение объема материалов израсходованных на производство изделий за счёт применения новых материалов
- применение робототехники, манипулятора и гибко автоматизированных систем;
- все.
- отображается в применении и усовершенствовании элементов хозяйственного механизма, в формах и новых способах существующей трудовой организации и производства;

631 Основные направления организационного прогресса

- использование прогрессивных методов в организации труда
- усовершенствование новых методов управления
- увеличение объема производства
- усовершенствование организации производства и труда
- усовершенствование технического уровня предприятия

632 Организационный прогресс-это:

- все.
- отображается в применении и усовершенствовании элементов хозяйственного механизма, в формах и новых способах существующей трудовой организации и производства
- применение робототехники, манипулятора и гибко автоматизированных систем;
- уменьшение объема материалов израсходованных на производство изделий за счет применения новых материалов;
- процесс усовершенствования и формирования технико-технологической базы направленной на конечные результаты хозяйственной деятельности бизнеса

633 какую особенность имеет стратегия дифференциации в SWOT анализе?

- слабая
- опасность
- нет правильного ответа
- сильная
- возможность

634 какую особенность имеет стратегия диверсификации в SWOT анализе?

- нет правильного ответа
- сильная
- слабая
- опасность
- возможность

635 какие из нижеследующих направлений используются при вычислении эффективности НТП?

- экономический, технологический и социальный.
- экономический, технологический и методический;
- экономический, психологический и социальный;
- экономический, технологический и общественный;
- экономический, технический и политический;

636 Выберите один из нижеследующих вариантов по поиску идеи нового товара принявшее решение на инновацию?

- все.
- получить информацию о новых товарах (услуг) из зарубежных источников;
- изобретать новый вид товара (услуг) с использованием аналитических материалов и информации маркетингового подразделения;

- усовершенствовать конструкцию и внешнее оформление ранее выпущенного товара
- привлечение другого сторонника на разработку нового товара;

637 Внедрение нового товара (услуги) на рынок обуславливается нижеследующими факторами:

- все
- необходимость защиты компании от результатов такого неизбежного процесса, как устаревание существующих товаров исходит от морального изнашивания и конкуренции.
- включение в ассортимент новых товаров или же услуг необходимо для защиты уже вложенных в компанию средств
- необходимо еще более скоростное расширение, распределение коммерческого риска в широком спектре между товарами и услугами, уменьшение воздействия конкуренции на отдельную отрасль деятельности компании
- сохранение и увеличение конкурентоспособности компании, наиболее рациональное использование производственных отходов, наиболее полное использование производственной мощности и персонала а также необходимость обеспечения постепенного увеличения общей рентабельности

638 Что из нижеперечисленных истолковывает цель инновационного процесса?

- параллельная организация и подготовка продажи
- проведение научно-исследовательских и опытно-конструктивных работ (НИ и ОКР)
- отыскивание новых технических решений задач – сотворение изобретения
- урегулирование серийного производства продукции
- все

639 который из нижеперечисленных соответствует понятию новый продукт ?

- простая модернизация существующих материалов
- применение новых товаров на рынке;
- все
- технологические дополнения к новым товарам
- дополнения к ассортименту существующей продаже и производству новых товаров

640 Что такое организационный, экономический и управленческий потенциал?

- никакой.
- сборник информации необходимых для информационного обеспечения процесса подготовки научного исследования скопленных в различных информационных носителях;
- усовершенствованная деятельность на основе достижений научно-технического развития;
- усовершенствование методов и систем в управлении на основе достижения научно-технического развития;
- информационный поток состоящий из совокупных методов и средств обобщающая совместную деятельность науки и техники;

641 каковы недостатки привлечения потребителей при разработке новых продуктов?

- все.
- никакой;
- поток интеллектуальной собственности к конкурентам
- задержка привлечения пользователей в процесс работы
- чрезмерный риск направленный на нужды потребителей

642 каковы преимущества привлечения потребителей при разработке новых продуктов?

- своевременная минимизация рыночных рисков.
- своевременная экономия времени за счёт коррекции идеи
- экономия средств за счёт распределения одной части расходов на потребителя
- все;
- приобретение первых потребителей

643 какой из нижеперечисленных направлений относят к рациональному расчёту НТР?

- экономический технологический и методический
- экономический, психологический и социальный
- экономический, технологический и общественный
- экономический, технический и политический
- экономический, технологический и социальный.

644 Что из нижеследующих характеризует рынок научно-технических продуктов?

- объём продукции произведённой на основе достижения научно-технического развития
- купля-продажа продукции приобретённые на основе достижения научно-технического развития;
- заказ продукции усовершенствованных на основе достижения научно-технического развития;
- бизнес-план разработанный на основе достижения научно-технического развития;
- организация рекламы на основе достижения научно-технического развития

645 какой из нижеследующих является показателем экономической эффективности?

- основной показатель требующий объём капитальных вложений
- показатель направленный итоговым результатам хозяйствующей деятельности бизнеса;
- обобщённый основной показатель экономической эффективности социальных нововведений;
- основной обобщённый показатель экономической эффективности технико-технологических нововведений
- никакой.

646 Что из нижеперечисленных должно быть включено в управление технического развития бизнеса?

- определение направлений технического развития;
- определение целей и их преимуществ
- все;
- создание программы технического развития
- оценивание эффективности путей решения задач;

647 Что такое информационный потенциал?

- информационное обеспечение методов и систем в управлении на основе достижения научно-технического развития;
- все.
- характеризует сборник информации необходимых для информационного обеспечения процесса подготовки научного исследования скопленных в различных информационных носителях;
- усовершенствованные информации на основе достижений научно-технического развития;
- информационный поток состоящий из совокупных методов и средств обобщающая совместную деятельность науки и техники;

648 кто входит в кадровый потенциал?

- учёные, инженеры, руководители, рабочие
- учёные, инженеры, студенты, рабочие
- учёные, инженеры, работники занимающиеся подготовкой научно-педагогических кадров
- учёные, инженеры, работающие будучи пенсионерами, рабочие
- учёные, инженеры, работники занимающиеся подготовкой научно-педагогических кадров, рабочие;

649 Основные цели технико-технологических инноваций?

- уменьшение объёма материалов израсходованных на производство изделий за счёт применения новых материалов;
- уменьшение сложности произведённых конструктивно-технологических материалов за счёт конструктивных новшеств;
- все.
- применение робототехники, манипулятора и гибких автоматизированных систем
- комплексная автоматизация и механизация технологических процессов

650 Что не относится к факторам маркетинговой программы новой продукции?

- Нет правильного ответа
- Объем продаж новой продукции
- В связи с появлением на рынке новой продукции, наличие изменений в реализации другой продукции
- Оценка времени необходимого для достижения получения прибыли в производстве новой продукции
- Все ответы верны

651 Что не относится к предприятиям отдающим преимущество реактивному методу? 1) выходят с устойчивой продукцией на старые рынки 2) соглашаются со вторым местом 3) всегда удерживают в руках роль лидера 4) склонны к новаторству

- все
- 1,2
- 2
- 3,4
- 4

652 Что не относится к основным стадиям инновационного процесса?

- Выбор идей и создание нового продукта на основе новой идеи
- систематизация поступающих на предприятие идей
- Принятие решения о выпуске новой продукции в массовом количестве
- Проверка новой продукции на потребительском рынке
- Анализ экономической эффективности нового продукта, создание маркетинговой программы

653 Что не относится к основанию в свою очередь инновативной стратегии на стратегию дифференциации?

- предлагает самые качественные продукции и услуги
- тогда предприятие ориентируется на рынок
- увеличивается время производства и реализации продукции
- продукция отличается высоким качеством среди аналогов в результате применения комбинированных новых технологий, новых заменителей, новых методов управления
- использует имеющиеся в различных отраслях новшества для создания таких продукций

654 Что из нижеследующего является новаторским? 1) Прогрессивный метод 2) Реактивный метод 3) Метод Absorbsion

- 2
- 3
- 1
- все
- 1,2

655 Сколько лет обычно составляет период возврата расходов на создание, производство и продажу продукции?

- 4
- 5
- 2
- 1
- 3

656 какой отдел предприятия несет ответственность за магический треугольник ?

- Финансовый отдел
- Отдел планирования
- Отдел организации

- Отдел координации
 Отдел контролинга

657 В матрице какого ученого показаны пути достижения успеха в конкурентных условиях?

- И.Анзоффа
 М.Портера
 Ю.П.Морозова
 А.И.Пригожина
 М.Хучека

658 какой формулой вычисляется рациональность (эффективность) НТР в сельском хозяйстве?

- никакой.
 $S=M*J*N$;
 $S=V*T$;
 $F=MA$;
 $S = N - X$;

659 Основные преимущества, привлекающие потребителей на разработку новых товаров?

- экономия средств за счёт распределения определённой части расходов на потребителя
 экономия времени за счёт своевременной коррекции идеи;
 своевременное снижение до минимума рыночных рисков.
 заполучение первых потребителей;
 все;

660 каким образом проводятся распределение ресурсов по подсчётам Всемирного Банка по 192 странам?

- 16% богатства представляют общие производственные фонды, 50% природные ресурсы; 34% «человеческий капитал»;
 10% богатства представляют общие производственные фонды, 26% природные ресурсы; 64% «человеческий капитал»;
 30% богатства представляют общие производственные фонды, 20% природные ресурсы; 50% «человеческий капитал»;
 10% богатства представляют общие производственные фонды, 20% природные ресурсы; 70% «человеческий капитал»;
 16% богатства представляют общие производственные фонды, 20% природные ресурсы; 64% «человеческий капитал»;

661 как подсчитывается экономическая выгода, исходящая из осуществления новшеств?

- $S=V*T$
 $S=M*J*N$
 никакой.
 $S = N - X$;
 $F=MA$

662 какие факторы учитываются при оценивании эффективности организационных инноваций?

- все.
 новшества требующие и не требующие капитальное вложение
 новшества требующие комплексную автоматизацию и механизацию процессов
 новшества требующие комплексное автоматизирование технологических процессов
 новшества направленные к итоговым результатам хозяйственной бизнес деятельности;

663 Что из нижеследующих относится к целям технико-технологическим инновациям?

- все

- уменьшение конструктивно-технологического усложнения производимых изделий за счёт конструктивных новшеств;
- уменьшение объёма материалов израсходованных на производство изделий за счёт применения новых материалов
- автоматизация и комплексная механизация технологических процессов
- применение робототехники, манипулятора и гибких автоматизированных систем;

664 Что не относится к стратегии стратификации?

- отличается краткосрочностью и малыми расходами;
- направлена на изобретение радикально новой продукции и новой технологии, способной производить эту продукцию;
- Если радикально новая продукция, появляющееся в результате таких исследований, самостоятельно не может создать спрос на рынке, то в этом случае ее производитель-монополист использует различные маркетинговые стратегии (проталкивание и привлечений, элиминация и др. маркетинговые стратегии) для создания этого спроса.
- результатом ведения исследований в этом направлении являются открытия для различных отраслей
- такие инновации включают в инновационный процесс как фундаментальные исследования так и практические научные достижения

665 Что является двигателем развития личности, экономики, общества и человеческого капитала, как главного интенсивного фактора развития?

- все ответы верны
- конкуренция
- политика
- экономика в целом
- инновация

666 Что самоподдерживают конкуренцию во всех своих элементах в развитых странах?

- Нет правильного ответа
- все ответы верны
- инновационные системы
- инновационная политика
- инвестиционные вложения

667 который из нижеперечисленных центров считается главной единичной структурой технопарков?

- все.
- информационный центр;
- консультационный центр;
- учебный центр;
- инновационный технологический центр;

668 который из нижеперечисленных центров считается главной единичной структурой технопарков?

- все.
- маркетинговый центр;
- финансово-страховой центр;
- бухгалтерско-аудитный центр;
- стратегическо-исследовательский центр;

669 которые из нижеперечисленных являются видами эффективности изобретений?

- все
- крупнейшие изобретения;
- крупные изобретения;
- мелкие изобретения;
- средние изобретения

670 В зависимости от фазы периода существования продукции различают следующие формы инновационных структур

- эксплеренты, пациенты, виоленты и SWOT
- эксплеренты, пациенты, патенты; PEST
- никакой.
- эксплеренты, пациенты, виоленты и рынок;
- эксплеренты, пациенты, виоленты и коммутанты;

671 Сколькими приёмами осуществляется венчурное финансирование со стороны корпораций?

- 4
- 10;
- 3.
- 6;
- 8;

672 Укажите разницу между открытиями и изобретениями?

- автору изобретений выдаётся диплом;
- автору открытий выдаётся патент;
- все.
- открытия и изобретения аналогичны;
- автору открытий выдаётся диплом, автору изобретений выдаётся патент или же авторское свидетельство;

673 Что такое коммутант – компании?

- малые инновационные компании, забирающие основную часть прибыли в годы образования новой продукции на рынке
- специализируются на создании новых рынков или же радикальным изменением в корне старого сегмента рынка
- функционируют на узком рыночном сегменте и возмещают потребности сформировавшиеся под воздействием моды, рекламы и иных факторов
- функционируют на крупной, стандартной отрасли бизнеса и относятся к структурам «силовой» стратегии
- компании занимаются средним и малым бизнесом, ориентируются на обеспечении национальных инвесторов и как правило воздействуют на этапе спада выпуска продукции

674 Что такое виолент – компании?

- малые инновационные компании, забирающие основную часть прибыли в годы образования новой продукции на рынке.
- компании занимаются средним и малым бизнесом, ориентируются на обеспечении национальных инвесторов и как правило воздействуют на этапе спада выпуска продукции
- функционируют на крупной, стандартной отрасли бизнеса и относятся к структурам «силовой» стратегии
- функционируют на узком рыночном сегменте и возмещают потребности сформировавшиеся под воздействием моды, рекламы и иных факторов
- специализируются на создании новых рынков или же радикальным изменением в корне старого сегмента рынка

675 Образование компании - Small Business Investment Companies (SBIC)?

- 2007.
- 1988;
- 2001;
- 1958
- 1940;

676 На сколько групп делятся технопарки?

- 6
- 3

- 4
- 2
- 5

677 которые из нижеперечисленных относятся к технопаркам?

- технополисы;
- все;
- никакой.
- инкубаторы;
- технопарки;

678 Что не относится к креативному менеджменту?

- деятельность является не только деятельностью связанной с приобретением только технических и технологических новшеств но и творческие работы проводимые с целью эффективности деятельности фирмы;
- определяется как конечный результат деятельности принимающий вид продукции;
- никакой.
- прежде всего это управление основанное на творческой деятельности и на регулярных новшествах;
- занимает важное место в управлении креативной деятельности творчества менеджмента в целом и в его различных отраслях;

679 Что такое креативный менеджмент?

- никакой.
- прежде всего это управление основанное на творческой деятельности и на регулярных новшествах;
- объединяет в себе цели, методы и программы поддержки малых инновационных фирм;
- определяется как конечный результат какой-либо деятельности;
- обучение состава инженерских установок;

680 Технические, экономические и социальные результаты инновации состоят из нижеследующих?

- все.
- новшества характеризуются значимыми социальными результатами;
- обновляется ассортимент продукции и повышается конкурентоспособность;
- даёт возможность удовлетворения к нарастающему спросу населения;
- повышается эффективность производства, становится причиной экономного использования существующих ресурсов к снижению производственных затрат, к повышению прибыли;

681 Что такое блок концептуальной программы?

- никакой.
- управление факторами внешней среды малого бизнеса, прямая поддержка конкретным малым инновационным предприятием, объединяет в себе самосовершенствование и самоорганизацию системы поддержки;
- объединяет в себе специализированные органы государственного управления, инфраструктурные объекты обеспеченные кадрами и соответствующими ресурсами а также органы общественно поддерживающие малое предпринимательство;
- все;
- объединяет в себе цель, методы и программы поддержки малых инновационных фирм;

682 Что такое функциональный блок?

- никакой.
- управление факторами внешней среды малого бизнеса, прямая поддержка конкретным малым инновационным предприятием, объединяет в себе самосовершенствование и самоорганизацию системы поддержки;
- объединяет в себе специализированные органы государственного управления, инфраструктурные объекты обеспеченные кадрами и соответствующими ресурсами а также органы общественно поддерживающие малое предпринимательство;

- все;
- объединяет в себе цель, методы и программы поддержки малых инновационных фирм;

683 Что означает организационно-ресурсный блок?

- объединяет в себе цель, методы и программы поддержки малых инновационных фирм;
- объединяет в себе специализированные органы государственного управления, инфраструктурные объекты обеспеченные кадрами и соответствующими ресурсами а также органы общественно поддерживающие малое предпринимательство;
- управление факторами внешней среды малого бизнеса, прямая поддержка конкретным малым инновационным предприятием, объединяет в себе самосовершенствование и самоорганизацию системы поддержки;
- все;
- никакой.

684 которые из нижеуказанных являются основными условиями государственной поддержки малого инновационного бизнеса?

- обеспечивающие и управляющие;
- планирующие;
- обеспечивающие и координирующие.
- координирующие;
- планирующие и управляющие;

685 какая из нижеследующих схема трансфера технологий во Франции?

- «предприятия малого и среднего бизнеса или же промышленности — поиск научных лабораторий-приобретение научной продукции - применение к рынку».
- «предприятия малого и среднего бизнеса – создание новых рынков – приобретение научной продукции-проектирование»;
- «предприятия малого и среднего бизнеса – поиск научных лабораторий- дизайн научной продукции-проектирование»;
- «предприятия малого и среднего бизнеса – проектирование – приобретение научной продукции- поиск научных лабораторий»;
- «предприятия малого и среднего бизнеса – поиск научных лабораторий- приобретение научной продукции-проектирование»;

686 который из нижеследующих не является рыночной инфраструктурой технологического трансфера?

- организация трудовых ресурсов
- университетская лаборатория
- венчурный фонд не приносящая прибыль
- компания венчурного капитала, финансирующая начало производства
- малые инновационные компании, забирающие основную часть прибыли (или же скоро обанкротившиеся) в годы образования новой продукции на рынке;

687 которые из нижеследующих являются наукоёмкими технологиями?

- никакой.
- главная отрасль осуществляющая инновацию с помощью НИОКР
- малые инновационные компании, забирающие основную часть прибыли (или же скоро обанкротившиеся) в годы образования новой продукции на рынке;
- научный центр обеспечивающая управление, экономическое усвоение и создание новых технологий
- научный центр анализирующая оперативные и стратегические направления политики НТР государства по всем отраслям

688 какой из нижеследующих является инновационным контуром?

- рассматривает управленческую деятельность предприятия по всем факторам. Анализ рассматривающий оперативную и стратегическую деятельность управленческой деятельности;

- подразумевает все работы обеспечения и услуг, необходимых для строительства нового объекта на контрактной основе;
- создание новых технологий их экономическое усвоение и управление в основном объединением крупных функциональных областей;
- общий анализ всех внешних и внутренних заинтересованных в деятельности предприятия;
- сценарий инновационного прогресса предприятия используется в создании стратегических программ и включается в план стратегического прогресса

689 которые из нижеследующих являются основными направлениями стратегии развития и сохранения инновационного потенциала?

- проведение реструктуризации научно-технического потенциала различных отраслях промышленности с учётом сконцентрирования материальных, финансовых и интеллектуальных ресурсов;
- усовершенствование механизмов системы привлечения банковского кредита для создания условий развития рынка капитала и расширения инновационной деятельности;
- откладывание и использование одной части прибыли полученного от экспорта газа, нефти и нефтепродуктов на создание инновационного фонда;
- все.
- разработка системы использования лизингом как механизмом эффективного рынка для субъектов инновационной деятельности, занимающихся производством наукоёмких продукции с использованием дорогих оборудований и приборов;

690 Основные направления государственной поддержки инновационной деятельности нижеследующие:

- правовая защита и поддержка новаторов, в особенности малого предпринимательства со стороны государства;
- все.
- создание новаторам со стороны государства налоговых, кредитных, таможенных, амортизационных, арендных льгот;
- усвоение научно-технических достижений и оказание помощи на повышение инновационной активности обеспечивающего увеличение конкурентноспособности продукции на основе обновления производства;
- всесторонняя поддержка инновации организующей основу современных технологий;

691 От каких нижеперечисленных факторов основательно зависит создание национальной инновационной системы и успешная деятельность адекватная рыночным отношениям Азербайджанской Республики?

- существование механизма регулирования отношений между сторонами;
- существование системы финансирования участников перечисляемых производственных процессов (предприятия и другие субъекты);
- существование сети производящих предприятий производимые новые продукции на основе новой идеи и технологий;
- существование сети предприятий производящих новые технологии, новой техники, идеи и знаний;
- все.

692 которые из нижеперечисленных являются основными целями создания технологических парков?

- все.
- создание подходящего условия для усиления научно-технической политики в наиболее передовых, научно-содержательных отраслях производства (микроэлектроника, биотехнология и т.д.);
- коммерциализация результатов научно-технических работ на основе взаимодействия науки и промышленности;
- усиление процессов структурных изменений в традиционных промышленных регионах, попытка предотвращения смещения новых научно-содержательных отраслей производства в другие Европейские зоны;
- сокращение уровня безработицы в различных регионах страны;

693 Что из нижеперечисленных учитывает управление инновационного процесса?

- все .
- создание центральной службы по различным продукциям для согласования (ассоциации) инновационной деятельности;

- создание центров или же целевых проектных групп по разработке новых продуктов;
- повышение роли НИОКР отделов, лабораторий, научных центров занимающимися инновационной деятельностью в составе производственных отделов;
- создание специальных фондов стимулирующие венчурные отделы и инновационную деятельность;

694 Что такое пациент-фирмы?

- функционируют на узком рыночном сегменте и возмещают потребности сформировавшиеся под воздействием моды, рекламы и иных факторов;
- специализируются на создании новых рынков или же радикальным изменением в корне старого сегмента рынка?
- малые инновационные компании, забирающие основную часть прибыли в годы образования новой продукции на рынке.
- компании занимаются средним и малым бизнесом, ориентируются на обеспечении национальных инвесторов и как правило воздействуют на этапе спада выпуска продукции
- функционируют на крупной, стандартной отрасли бизнеса и относятся к структурам «силовой» стратегии

695 Что такое эксплорент-компания (пионеры)?

- малые инновационные компании, забирающие основную часть прибыли в годы образования новой продукции на рынке.
- компании занимаются средним и малым бизнесом, ориентируются на обеспечении национальных инвесторов и как правило воздействуют на этапе спада выпуска продукции
- функционируют на крупной, стандартной отрасли бизнеса и относятся к структурам «силовой» стратегии
- функционируют на узком рыночном сегменте и возмещают потребности сформировавшиеся под воздействием моды, рекламы и иных факторов;
- специализируются на создании новых рынков или же радикальным изменением в корне старого сегмента рынка;

696 Что такое малые инновационные компании?

- специализируются на создании новых рынков или же радикальным изменением в корне старого сегмента рынка
- функционируют на узком рыночном сегменте и возмещают потребности сформировавшиеся под воздействием моды, рекламы и иных факторов;
- малые инновационные компании, забирающие основную часть прибыли в годы образования новой продукции на рынке.
- создается малая инновационная компания, состоящая на непосредственной взаимодействующей связи с исследовательской лабораторией для реализации конкретного проекта;
- функционируют на крупной, стандартной отрасли бизнеса и относятся к структурам «силовой» стратегии

697 Сколько основных показателей эффективности инновационного проекта применяется в настоящее время?

- 5
- 4
- 10
- 3
- 6

698 Институты поддержки инновационного процесса:

- все ответы верны
- Развитие конкуренции с целью формирования спроса и предложения инноваций и их избыточности
- Создание эффективных наукоемких производств, секторов и отраслей
- Формирование процессов диффузии технологий к их потребителям
- Модернизация экономики и инфраструктуры

699 Бизнес-инкубаторы обладают нижеследующими классификационными делениями?

- обеспечивающие аренду по коммерческим проектам;

- местные инициативные общества реализующие соответствующий коммерческий проект в разрешении специфической проблемы при выполнении социальной функции;
- все.
- виртуальные бизнес-инкубаторы оказывающие наряду со всеми простыми услугами в особенности услугу информационного обеспечения и консалтинговых услуг;
- на особые группы характерными своими слабостями при сопоставлении рынку: молодежь, женщины, оказывающие услуги национальным меньшинствам;

700 которые из нижеследующих являются основными направлениями стратегии развития и сохранения инновационного потенциала?

- усовершенствование механизмов системы привлечения банковского кредита для создания условий развития рынка капитала и расширения инновационной деятельности;
- разработка системы использования лизингом как механизмом эффективного рынка для субъектов инновационной деятельности, занимающихся производством наукоемких продуктов с использованием дорогих оборудования и приборов;
- все.
- применение налоговой системы обеспечивающей увеличение в значительной степени инновационной деятельности;
- создание института разработки и управления инновационных проектов с участием научно-технических работников, учёных и специалистов;