

0926_Ru_Qiyabi_Yekun imtahan testinin sualları

Fənn : 0926 Dizayn reklamı

1 На какие этапы распределяется рекламные обращения?

- 5
- 7
- 8
- 6
- 4

2 На какие части делится проекты дизайн рекламы?

- 2
- 7
- 5
- 6
- 8

3 На сколько этапов распределяется структурные элементы?

- 7
- 2
- 5
- 6
- 8

4 На сколько этапов распадается анализ композиции:

- 5
- 3
- 7
- 8
- 6

5 Кто проводит рекламные информации и исследования?

- композиция
- маркетинг
- менеджмент
- коммерция
- коммуникация

6 Что определяет массовую пропаганду, сбыта и стимул?

- менеджмент дизайн рекламы на рынке
- коммуникация дизайн реклама на рынке
- композиция дизайн рекламы на рынке
- коммерция дизайн рекламы на рынке
- маркетинг дизайн рекламы на рынке

7 Почему данная марка требуется большим спросом?

- функциональность товара
- публичная реклама
- престижная реклама
- потребительская ценность

стоимость товара

8 Какой термин происходит от английского и означает фирменную деятельность внутри дизайн рекламы?

- композиция
- маркетинг
- коммерция
- коммуникация
- менеджмент

9 Какой термин происходит от немецких языки и означает торговле?

- композиция
- коммуникация
- коммерция
- менеджмент
- маркетинг

10 Что обеспечило массовое производство?

- коммерческие товары
- появление практически идентичных товаров
- ожидания товаров в рознице
- ожидание товаров на складах
- новые товары

11 Что повлияло профессиональному развитию дизайна?

- профессиональное развитие рекламистов
- средства массовой информации
- массовое производство товаров
- массовый рынок
- массовое развитие предприятий

12 Кем был решен Научный подход к дизайну рекламы?

- материально техническая база
- различные материалы дизайн рекламы
- новые принципы организаций агентов
- особенности производства
- В.Н.И.Т.Э.

13 Что повлияло дизайну расширить сферу своего применения?

- маркетинг
- дизайнер рекламист
- коммерческие цели и конструирование предприятий
- новые предприятия
- рекламные агентства

14 Кто дает товару последний вид?

- маркетолог
- дизайнер рекламист
- инженер рекламист
- конструктор дизайнер
- менеджер

15 На какие этапы распределяется рекламные обращения?

- 7
- 6
- 5
- 4
- 8

16 На какие части делится проекты дизайн рекламы?

- 2
- 5
- 6
- 8
- 7

17 На сколько этапов распределяется структурные элементы?

- 7
- 6
- 5
- 2
- 8

18 На сколько этапов распадается анализ композиции:

- 7
- 6
- 5
- 3
- 8

19 Кто проводить рекламные информации и исследования?

- маркетинг
- коммуникация
- коммерция
- менеджмент
- композиция

20 Что определяет массовую пропаганду, сбыта и стимул?

- менеджмент дизайн рекламы на рынке
- коммерция дизайн рекламы на рынке
- композиция дизайн рекламы на рынке
- коммуникация дизайн реклама на рынке
- маркетинг дизайн рекламы на рынке

21 В чем заключалось основная цель организация предметной среды?

- использования комбинированных процессов
- научная организация труда предприятия
- прогрессивные методы внедрения дизайн рекламы
- организация и внедрения процессов в сферах
- использования процессов управления

22 В XX веке что повлияло дизайн-рекламу выйти из беспредметного искусства?

- развитие экономических процессов

индивидуальный подход сокращения рекламы
уровномерное использование дизайн рекламы

- творчество производителей и конструктивистов
- комплексный подход решения задач дизайн-реклама

23 Почему данная марка требуется большим спросом?

престижная реклама
функциональность товара
стоимость товара

- потребительская ценность
- публичная реклама

24 Какой термин происходит от английского и означает фирменную деятельность внутри дизайн рекламы?

композиция
маркетинг
коммерция

- менеджмент
- коммуникация

25 Какой термин происходит от немецкие языки и означает торговле?

композиция
маркетинг
менеджмент

- коммерция
- коммуникация

26 Что повлияло профессиональному развитию дизайна?

массовое развитие предприятий
массовый рынок
средства массовой информации

- массовое производство товаров
- профессиональное развитие рекламистов

27 Какой термин происходит от латинского и означает соединения, расположения?

коммуникация дизайн рекламы
менеджмент дизайн рекламы
коммерция дизайн рекламы

- композиция дизайн рекламы
- маркетинг дизайн рекламы

28 Один из важнейших центров Дизайн рекламы в Европе (имело школы)?

Италия (1918-1926)
Англия (1925-1927)
Германия (1927-1936)

- Россия (1923-1932)
- Франция (1930-1935)

29 Что повлияло дизайну расширить сферу своего применения?

маркетинг
рекламные агентства
новые предприятия

- коммерческие цели и конструирование предприятий
дизайнер рекламист

30 Кто дает товару последний вид?

- конструктор дизайнер
менеджер
маркетолог
- дизайнер рекламист
инженер рекламист

31 Кем был решен Научный подход к дизайну рекламы?

- материально техническая база
новые принципы организаций агентов
различные материалы дизайн рекламы
- В.Н.И.И.Т.Э.
особенности производства

32 Какие образует группы элементы по вербальному или визуальному способу передачи информации?

- фотографические
коммерческие
наборные и изобразительные
иллюстрации
оптические

33 Как оцениваются результаты компании?

- заводы
объекты и субъекты
- проявления в средствах массовой информации
что составляет композиции и определяет закономерности
предприятия

34 Каким является оранжевый цвет?

- контактирующим,лучезарным
- теплым,уютным
волевым,жизнеутверждающий
подчеркивающий дистанцию
углубленным,тяжелым

35 Какая количество функции элементов определяет заголовки и иллюстрации?

- 5
- 6
- 4
- 3
- 2

36 Сущность системного дизайна?

- служит максимум
конкретное действие человека
в какой либо степени влияет процесс
поправлению приданию на конечной форме объекту гармонию
- особый вид творческого проектирования

37 Какие образует группы элементы по вербальному или визуальному способу передачи информации?

- оптические
- иллюстрации
- наборные и изобразительные
- фотографические
- коммерческие

38 Как оцениваются результаты компании?

- заводы
- что составляет композиции и определяет закономерности
- объекты и субъекты
- проявления в средствах массовой информации
- предприятия

39 Рекламы и дизайны свои возможности, где раскрывает?

- все виды
- фабрики
- заводы
- предприятия
- объекты и субъекты

40 Как еще называют холодные цвета?

- стимулирующие
- статичные
- пастельные
- дезинтерерирующие
- глухие

41 Как еще называют теплые цвета?

- глухие
- пастельные
- дезинтерерирующие
- стимулирующие
- статичные

42 Каким является цвет охра?

- контактирующим,лучезарным
- волевым,жизнеутверждающий
- подчеркивающий дистанцию
- смягчает рост раздражения
- теплым,уютным

43 Каким является пурпурный цвет?

- контактирующим,лучезарным
- волевым,жизнеутверждающий
- подчеркивающий дистанцию
- изысканным,претенционным
- теплым,уютным

44 Каким является чисто-зеленый цвет?

контактирующим,лучезарным
волевым,жизнеутверждающий
подчеркивающий дистанцию
● требовательным,освежающим
теплым,уютным

45 Каким является лиловый цвет?

теплым,уютным
подчеркивающий дистанцию
углубленным,тяжелым
● замкнутым,изолированным
волевым,жизнеутверждающий

46 Каким является фиолетовый цвет?

контактирующим,лучезарным
волевым,жизнеутверждающий
подчеркивающий дистанцию
● углубленным,тяжелым
теплым,уютным

47 Каким является желтый цвет?

теплым,уютным
подчеркивающий дистанцию
углубленным,тяжелым
● контактирующим,лучезарным
волевым,жизнеутверждающий

48 Каким является оранжевый цвет?

волевым,жизнеутверждающий
углубленным,тяжелым
контактирующим,лучезарным
● теплым,уютным
подчеркивающий дистанцию

49 Каким является красный цвет?

подчеркивающий дистанцию
контактирующим,лучезарным
теплым,уютным
● волевым,жизнеутверждающий
углубленным,тяжелым

50 Какие годы охватывает четвертый этап развития дизайна?

1933-1960
1917-1922
1910-1917
● 1960-80-е
1923-1932

51 К каким цветам относится темно-зелено-синие цвета?

теплым темным
теплым
холодным

- холодным темным
статичным

52 К каким цветам относится темно-коричневый цвет?

- статичным
холодным
холодным темным
- теплым темным
теплым

53 К каким цветам относится землистый цвет?

- статичным
холодным
холодным темным
- теплым темным
теплым

54 К каким цветам относится желто-зеленый цвет?

- теплым
холодным темным
теплым темным
- статичным
холодным

55 К каким цветам относится оливковый цвет?

- теплым
холодным темным
теплым темным
- статичным
холодным

56 К каким цветам относится пастельно-зелёный цвет?

- холодным темным
статичным
теплым
- пастельным
теплым темным

57 К каким цветам относится розовый цвет?

- статичным
теплым темным
холодным темным
- пастельным
теплым

58 К каким цветам относится светло-синий цвет?

- холодным темным
- холодным
теплым
статичным
теплым темным

59 К каким цветам относится фиолетовый цвет?

- холодным темным
- статичным
- теплым
- холодным
- теплым темным

60 Какой этап развития дизайна охватывают 1960-80е или 1960-90 годы?

- третий
- первый
- пятый
- четвертый
- второй

61 Какой этап развития дизайна охватывают 1933-1960 годы?

- второй
- пятый
- четвертый
- третий
- первый

62 Какой этап развития дизайна охватывают 1923-1932 годы?

- второй
- пятый
- четвертый
- третий
- первый

63 Какой этап развития дизайна охватывают 1917-1922 годы?

- пятый
- третий
- второй
- первый
- четвертый

64 На сколько этапов делится развитие дизайна?

- 6
- 2
- 3
- 4
- 5

65 Какие годы охватывает третий этап развития дизайна?

- 1923-1932
- 1910-1917
- 1960-80-е
- 1933-1960
- 1917-1922

66 Какие годы охватывает второй этап развития дизайна?

- 1917-1922

- 1960-80-е
- 1933-1960
- 1923-1932
- 1910-1917

67 Какие годы охватывает первый этап развития дизайна?

- 1910-1917
- 1933-1960
- 1923-1932
- 1917-1922
- 1960-80-е

68 В чем заключаются особенности данного метода в Дизайне?

- коллективный подход
- наследственный подход
- административный подход
- системный подход
- рыночный подход

69 Как выступает в процессе системный дизайн?

- комбинированный
- сложенный
- конкретного вида деятельности
- универсальный способ организации любого вида деятельности
- специализированный

70 В чем сущность системного дизайна?

- служит максимум
- в какой либо степени влияет процесс
- конкретное действие человека
- особый вид творческого проектирования
- поправлению приданию на конечной форме объекту гармонию

71 Какая количество функции элементов определяет заголовок и иллюстрации?

- 6
- 4
- 3
- 2
- 5

72 Что помогла отечественному дизайну?

- рост производства
- заказы товаров
- производство
- стихия изобретательство
- ожидания товаров на складках розницы

73 Сущность системного дизайна?

- служит максимум
- в какой либо степени влияет процесс
- конкретное действие человека
- особый вид творческого проектирования

поправлению приданию на конечной форме объекту гармонию

74 На какие части дизайн расчленен?

лёгкая промышленность

химической

тяжелой промышленности

- на узкоприкладную, инженерно-технический, предметно-бытовой сельское хозяйство

75 Какую функцию выполняет фирменный знак и логотип?

способствует побуждению к действию

выделяют рекламу из массы материалов,привлекая произвольное внимание читателя

эстетическую

- являются графическими символами предприятия
дообраивает образ,заложенный иллюстрацией и заголовком

76 Какую функцию выполняет слоган?

дообраивает образ,заложенный иллюстрацией и заголовком

эстетическую

являются графическими символами предприятия

- способствует побуждению к действию
выделяют рекламу из массы материалов,привлекая произвольное внимание читателя

77 Какую функцию выполняет основной текст?

выделяют рекламу из массы материалов,привлекая произвольное внимание читателя

являются графическими символами предприятия

способствует побуждению к действию

- дообраивает образ,заложенный иллюстрацией и заголовком
эстетическую

78 Какую функцию выполняют заголовок и иллюстрация?

эстетическую

способствует побуждению к действию

дообраивает образ,заложенный иллюстрацией и заголовком

- выделяют рекламу из массы материалов,привлекая произвольное внимание читателя
являются графическими символами предприятия

79 Какие элементы используются в проектировании?

изучении аудитории

когда разрабатывает рекламный продукт

- во время разработки структуру и функции нового объекта
во время разработки конструкторской модели
физический и характеристики

80 В каких случаях пользуется проективная модель?

во время разработки конструкторской модели

физический и характеристики

во время разработки структуру и функции нового объекта

- когда разрабатывает рекламный продукт
изучении аудитории

81 Почему текст как средство коммуникации более надёжен?

явления
опознанные места
не опознанные места

- указываем точное время, место, явления
температура места

82 Благодаря каким качеством изображение стало наиболее распространенным приемом подачи материала в печатной рекламе?

низкий голос
действия цветов шум повышением голос
психологическая

- простота его восприятия, большой эмоциональный заряд
свет

83 В зависимости от чего иллюстрации с одним и тем же прямым значением может иметь различные дополнительные значения?

от директора
от заявления отделов
от количества людей

- от контекста и от личности реципиента
от куратора

84 К каким структурным элементам относятся адресные данные?

визуальным
ритмичным
художественным

- вербальным
модульным

85 К каким структурным элементам относится слоган?

визуальным
ритмичным
художественным

- вербальным
модульным

86 К каким структурным элементам относится основной текст?

визуальным
ритмичным
художественным

- вербальным
модульным

87 К каким структурным элементам относится заголовок?

визуальным
ритмичным
художественным

- вербальным
модульным

88 К каким структурным элементам относится фирменный знак?

модульным

- художественным
- вербальным
- визуальным
- ритмичным

89 К каким структурным элементам относится иллюстрация?

- модульным
- художественным
- вербальным
- визуальным
- ритмичным

90 Какие структурные элементы можно выделить в дизайне рекламы? 1 визуальные 2 вербальные 3 художественные

- 1
- 2.3
- 1.3
- 1.2
- 3

91 Сколько структурных элементов можно выделить в дизайне рекламы?

- 1
- 4
- 3
- 2
- 5

92 Какой последний этап товара?

- объявления товара
- оформление товара
- элемент оформления как украшения
- ни какой
- вид товара

93 Чем определяется динамика взаимоотношений вербальных и визуальных элементов в дизайне?

- видом рекламы
- свойства
- виды
- функциональной направленностью
- классификация

94 Что способствует на снижение издержки?

- вид товара
- элемент оформления как украшения
- объявления товара
- ни какой
- оформление товара

95 Что способствует рекламы товары?

- вид товара
- элемент оформления как украшения
- ни какой

- объявления товара
- оформление товара

96 Что определяет формы товара?

- оформление товара
- ни какой
- объявления товара
- вид товара
- элемент оформления как украшения

97 Последний этап товара?

- элемент оформления как украшения
- объявления товара
- вид товара
- оформление товара
- ни какой

98 Что общего между массовыми газетами и рекламой?

- дизайн концепция
- особенности проектирования объекта
- цель задачи объекты
- стиль подачи редакционных материалов
- потенциальные особенности дизайнера

99 Для одной товарной группы, какую рекламу используют?

- универсальные
- адресатные
- заказные
- специализированные
- индивидуальные

100 Где расположены объём, место, норма подачи рекламы?

- художественных
- дизайн продукт
- дизайн средств
- в модульной сетке
- семиотических

101 Какая реклама имеет преимущество?

- ни какой
- стратегия
- подобный пересмотр функции
- внимание потенциальных клиентов и создающий притягательный имидж фирмы
- от средств рекламы

102 Счастливые фигуры где отражаются

- формат набора
- воздух видов пробеленных материалов – отбивок до и после заголовков
- красную строку
- в правом нижнем углу
- ни какой

103 Какие субъекты считаются престижными?

- коммуникация индивидуальная
- коммуникация неравных сторон
- коммуникация массово
- коммуникация универсальная
- коммуникация равных сторон

104 В газете реклама какой части тревожит небо?

- формат набора
- левый край
- красную строку
- воздух видов пробеленных материалов – отбивок до и после заголовков
- ни какой

105 Счастливые фигуры где отражаются?

- красную строку
- правый край
- ни какой
- в правом нижнем углу
- воздух видов пробеленных материалов – отбивок до и после заголовков

106 Задачи основы текста?

- текст
- от материала
- граница
- сближает рекламу с книгой и журналом
- желание приобрести товар

107 От чего зависит читаемость рекламы?

- текст
- сближает рекламу с книгой и журналом
- от материала
- с Ромкой
- граница

108 Что также влияет на структуру и композицию рекламы?

- модель
- тип издания
- объект рекламы
- потребитель
- композиция элементов

109 Что является более многозначным чем текст, как средство коммуникации?

- реклама
- изображение
- девиз
- слоган
- текст

110 Какая основная цель дизайна рекламы?

- анализ производимой продукции

- организация предметной среды в сферах труда, быта и культуры изучения спроса реализации товаров снабжения розничной торговый сети

111 При выборы размера полей дизайнер, в чем должен руководствоваться?

- экономия места
- психология восприятия утяжеленном низе легком верха зон внимания

112 Один из первых видов дизайна?

- первобытный дизайн
- промышленный дизайн фирменный дизайн коллективной дизайн сельское хозяйство

113 Товару мнимые или рекламные отличительные свойства придает:

- предприятия рынок фирма
- дизайн реклама офис

114 Что входит графический дизайн?

- электронная технология
- фотомонтаж, шрифтовые композиции, рекламная и плакатная графики библиотеки Интернет аудио, видео

115 На какие подгруппы разделяется элементы композиции рекламы?

- декоративные, шрифтовые алгоритмы шрифтовые, декоративные изображения
- шрифтовые, пробельные и декоративные декоративные конструкция пробельные, шрифтовые, проектные

116 Кто дал толчок развитию дизайна в отличии от зарубежного дизайна?

- экономисты
- художники и теоретики производственники дизайнеры рекламисты

117 По каким этапам систематизируются виды дизайна?

- фотографический
- предметный, между-предметный, процессуальной деятельности синхронный хронометражный

визуальный

118 На какие подгруппы разделяется элементы композиции рекламы?

- декоративные конструкция
- пробельные, шрифтовые, проектные
- шрифтовые, декоративные изображения
- декоративные, шрифтовые алгоритмы
- шрифтовые, пробельные и декоративные

119 В чем заключается материальная страна художественного творчество?

- договорная с длительности
- нецелесообразная организация элементов произведения
- наследственное
- кратковременное
- сознательная, целесообразная, организация и элементов произведения

120 Что означает конструктивизация представителей?

- наследственный
- семейное
- переориентировать искусство на социальную целесообразность общества
- административный
- командные

121 Как решается функциональность и эстетические решения в разных видов действие?

- от проектирования
- с помощью типологической матрицы
- функциональность внешнего вида офисов предметов
- функциональность отдельных видов товара
- функциональность внешнего вида товаров

122 Какая решения является основными для разработка программы рекламы?

- иллюстрации
- оптические
- коммерциализация
- фотографические
- наборные и изобразительные

123 Что ускоряет передачи информации и пропаганды?

- иллюстрации
- коммерциализация
- оптические
- фотографические
- наборные и изобразительные

124 Кто дал толчок развитию дизайна в отличии от зарубежного дизайна?

- производственники
- художники и теоретики
- экономисты
- рекламисты
- дизайнеры

125 По каким этапам систематизируются виды дизайна?

синхронный

- предметный, между-предметный, процессуальной деятельности
- фотографический
визуальный
хронометражный

126 В чем заключается эстетичная выразительность?

- функциональность отдельного свойства товаров
коллективная функциональность
внутренний интерьер
- решение конкретных задач (коммерческие)
- внешний вид офисов

127 Какие особенности в развитии дизайна произошли во II половине XX века?

- внутренний интерьер
- синкретические виды, функциональность
коллективная функциональность
функциональность отдельного свойства товаров
внешний вид офисов

128 Сущность процессуальной деятельности?

- констатирования
художественный дизайн
- компьютерный дизайн, дизайн программирования, художественное конструирование
- компьютерный дизайн
дизайн программированный

129 В чем заключается между-предметные функции и связи?

- компьютерный Интернет Дизайн
- по дизайну, системный дизайн, дизайн
- по дизайну
системный дизайн
дизайн

130 Сущность предметного развития?

- дизайнеров маркетологов
- инженерный дизайн, художественное конструирование, стайлинг
- цикл, дизайн, товары
топологический
с помощью художников

131 Что раскрывает формы рекламы?

- большой объем воздуха
формат
белых пятен
- изображения
- форма рекламы

132 Какой цвет является холодным и темным?

- голубой - умный
- черный
синий

желтый цвет
белый цвет

133 Какой цвет антисептический?

- черный полутеплый
- черный
- синий
- желтый цвет
- белый цвет

134 Какой цвет стимулирует мозг?

- белый – холодный
- желтый цвет
- белый цвет
- черный-теплый
- черный

135 В процессе, какие подачи рекламы имеется?

- прямой
- длинные
- с отрывом
- критике
- косвенной

136 Для размещения потребительского рекламы, какие издания используются?

- специализированные
- универсальные
- адресатные
- заказные
- индивидуальные

137 Что по формуле Дж.Лунда, должно вызвать желание приобрести товар у потенциального потребителя?

- основной текст рекламного обращения
- логическое обращение
- вид товара
- содержания товара
- региональная особенность

138 Какой тип рекламы встречается в торговых журналах?

- престижная
- торговую промышленная
- визуальная
- вербальная
- потребительская

139 Какой тип рекламы встречается в специализированных изданиях?

- престижная
- торговую промышленная
- визуальная
- вербальная
- потребительская

140 Какой тип рекламы предполагает общение равного с равным?

- торговую промышленная
престижная
потребительская
вербальная
визуальная

141 Какой тип рекламы направлен на поиск деловых партнеров ?

- престижная
вербальная
визуальная
потребительская
- торговую промышленная

142 Для размещения какого типа рекламы, к используют практически все издания ,кроме специализированных?

- престижная
потребительская
- потребительская
визуальная
вербальная

143 Какой тип рекламы является массовым?

- визуальная
- потребительская
престижная
потребительская
вербальная

144 Какой тип рекламы адресован индивидуальному потребителю?

- потребительская
визуальная
- потребительская
вербальная
престижная

145 Какой тип рекламы предполагает коммуникацию неравных сторон?

- престижная
визуальная
вербальная
потребительская
- потребительская

146 Центральным элементом каждого типа рекламы является красочная иллюстрация?

- потребительской
вербальной
- престижной
потребительской
визуальной

147 В цели какого типа рекламы не входит непосредственное стимулирование сбыта?

- потребительской
- престижной
- вербальной
- потребительской
- визуальной

148 Где впервые упоминается объект рекламы и приводится его сжатая характеристика?

- заголовки
- в основном тексте
- первый абзац
- конечный абзац
- средний абзац

149 На что влияет фиолетовый цвет?

- увеличивает аппетит
- увеличивает выносливость ткани, воздействуя на сердце, кровеносные сосуды
- настроение поднимается
- нервная система сбалансирована
- действует на переутомленность

150 Какой цвет оказывает стимулирующее воздействие на мозг и поэтому эффективен при умственной недостаточности?

- оранжевый
- серый
- черный
- жёлтый
- красный

151 На какие функциональные части делится основной текст?

- модульно сетка
- освещение реклам Дизайн
- гармония дизайн рекламы
- реканструкция
- поэтическая, информационная, директивная

152 Какая часть основного текста является смысловым?

- итоги советника
- сообщения
- информационная
- собеседование
- итоги конференции

153 Пионером какого направление считается Пол Рэнд?

- старая
- старая, хорошо забытое, новое
- престижная реклама
- «новая реклама»
- торговая промышленная реклама

154 Потребительская реклама в основном что делает?

- коммуникация универсальная
- коммуникация массово

коммуникация неравных сторон
коммуникация равных сторон
коммуникация индивидуальная

155 Что входит принципиальное модель рекламы?

- адресные данные только
иллюстрации
фирменный знак
заголовок
поэтической и директивной информации

156 Какая часть, текста называется смысловым центра обращения?

- информационная часть
фиксированная часть
редакционная часть
- вербальная часть
грамматическая часть

157 Что усиливает рекламу на эмоциональное действие?

- красочность
личностная интонация
рассказ свойствах товара
сюжет текста
- особенности технологии

158 Содержание компоновки от чего зависит?

- реклама вербальная
реклама престижная
- вербальная реклама
если реклама будет воспринято
реклама доброй воли

159 Что такое конструкторская модель?

- определяющий структуру элементов
- определяющий без элементов
с фирменным стилем
имеющий фирменный знак
без элементов

160 В основном дизайнеры, чем увлекаются?

- от тона
- оригинальности шрифта
с текстом
в газетной материал
реципиентом

161 Что влияет на проблемных материалов?

- белых пятен
формат
- большой объем воздуха
изображения
форма рекламы

162 В композиции, что не стандартная?

- ни какой
- форма рекламы
- воздух видов пробеленных материалов – отбивок до и после заголовков
- правый край
- формат набора

163 Что помогает без сеяние?

- красную строку
- ни какой
- формат набора
- воздух видов пробеленных материалов – отбивок до и после заголовков
- правый край

164 Какая основная цель дизайна рекламы?

- анализ производимой продукции
- реализации товаров
- изучения спроса
- организация предметной среды в сферах труда, быта и культуры
- снабжения розничной торговый сети

165 На что должен обратит дизайнер рекламы для определения точную середины?

- зон внимания
- легком верха
- психология восприятия
- экономия места
- утележенном низе

166 При определения текста, что надо учесть?

- утележенном низе
- зон внимания
- психология восприятия
- экономия места
- легком верха

167 При выборы размера полей дизайнер, в чем должен руководствовать?

- утележенном низе
- зон внимания
- экономия места
- психология восприятия
- легком верха

168 Функции полей, в чем заключается?

- граница
- от материала
- текст
- сближает рекламу с книгой и журналом
- с Ромкой

169 Один из первых видов дизайна?

фирменный дизайн

- сельское хозяйство
- первобытный дизайн
- промышленный дизайн
- коллективной дизайн

170 Одно из конвенций созданный человеком?

- изобретательств
- приказы
- законы общества
- дизайн как обаятельный отребут
- конструктивизм

171 Товару мнимые или рекламные отличительные свойства придает:

- фирма
- предприятия
- рынок
- дизайн реклама
- офис

172 В чем заключаются основной цель дизайн рекламы?

- анализ производимой продукции
- реализации товаров
- изучения спроса
- организация предметной среды в сферах труда, быта и культуры
- снабжения розничной торговый сети

173 Кто придает изделию эстетическую окраску (конструкцию, форму, цвет и т.д.)?

- маркетолог
- экономист
- финансист
- дизайнер
- инженер

174 Кто помогает чтобы поднять конкуренцию продукции марки?

- оптовая продажи
- отношения
- культурологи
- эстетизация в рекламе
- ярмарки

175 Что входит графический дизайн?

- электронная технология
- Интернет
- библиотеки
- фотомонтаж, шрифтовые композиции, рекламная и плакатная графики
- аудио, видео

176 Почему производственный заказ не играет определяющий роли?

- менеджер
- конструктор
- дизайн изобретатель
- дизайн изобретатель

директор

177 К каком году произошло признание новой концепции форма образования?

- 1925
- 1931
- 1924
- 1921
- 1922

178 На какие функциональные части делится основной текст?

- реконструкция
- освещение реклам Дизайн
- поэтическая, информационная, директивная
- гармония дизайн рекламы
- модульная сетка

179 Каким цветам относится красный цвет?

- холодным темным
- статичным
- холодным
- теплым
- теплым темный

180 Какие из этих цветов относятся к холодным темным цветам?

- розовый,лиловый,пастельно-зеленый,серовато-голубой
- красный,оранжевый,желтый
- охра,коричневый,землинистый,темно-коричневый
- темно-серый,черно-синий,темно-зелено-синий
- фиолетовый,синий,светло-синий,сине-зеленый

181 Какой цвет стимулирует чувства?

- красный
- голубой
- зеленый
- оранжевый
- желтый

182 Какой цвет эффективен при воспалениях?

- зеленый
- красный
- желтый
- голубой
- оранжевый

183 Какой цвет болеутоляющий и гипнотический?

- оранжевый
- желтый
- голубой
- зеленый
- красный

184 Какие из этих цветов относятся к статичным?

красный,оранжевый,желтый
темно-серый,черно-синий,темно-зелено-синий
розовый,лиловый,пастельно-зеленый,серовато-голубой
● чисто-зеленый,оливковый,желто-зеленый,пурпурный
охра,коричневый,землинистый,темно-коричневый

185 Какие из этих цветов относятся к холодным?

красный,оранжевый,желтый
темно-серый,черно-синий,темно-зелено-синий
розовый,лиловый,пастельно-зеленый,серовато-голубой
● фиолетовый,синий,светло-синий,сине-зеленый
охра,коричневый,землинистый,темно-коричневый

186 Какие из этих цветов относятся к теплым?

охра,коричневый,землинистый,темно-коричневый
розовый,лиловый,пастельно-зеленый,серовато-голубой
фиолетовый,синий,светло-синий,сине-зеленый
● красный,оранжевый,желтый
темно-серый,черно-синий,темно-зелено-синий

187 Что определяют логику для читателя?

от тона
реципиентом
оригинальности шрифта
● текст
в газетной материал

188 Что определяет целеустремленности дизайн рекламы?

ни какой
дизайнеры
конструкторы
● художественное оформление
графика

189 Графический дизайн почему развивался?

развития конструкции
развития стилистики
развития объектов
● создания рекламы, плакат, книга и т.д.
развития дизайна

190 Четвертый этап развития дизайн рекламы какие годы охватывали?

ни какой
1925-1934
1924-1933
● 1960-1980
1926-1935

191 Третий этап развития дизайн рекламы, на какие годы соответствует?

1926-1935
1924-1933
1923-1932

- 1933-1960
1925-1934

192 Какие годы охватывает первый этап развития дизайн рекламы?

- ни какой
1925-1934
1924-1933
- 1923-1932
1926-1935

193 Какой цвет влияет на нервную систему?

- синий
черным
оранжевый
- красный
зеленый

194 Что представляет дополнительное значения на фотографии, запечатливой встречу 2х людей?

- круговой виды
симметрический положения
относительный виды
- выражение лиц, смысл жестов, под положение фигур относительно друг друга
паролелный виды

195 Почему текст как средство коммуникации более надёжен?

- опознанные места
не опознанные места
температура места
место явления
- указывает точное время, место явления

196 Благодаря каким качеством изображение стало наиболее распространенным приемом подачи материала в печатной рекламе?

- действия цветов шум повышением голос
- простота его восприятия, большой эмоциональный заряд
низкий голос
свет
психологическая

197 Что представляет прямое значение на фотографии запечатавший встречу 2х людей?

- должность
их личности и сам факт
- карьеры
пост
знания

198 Что входит в визуальный структурный элемент?

- аудио
- иллюстрация, фирменный знак
визуальность
косметическое
видео

199 Какая реклама использоваться для одной товарной группы?

- специализированные
- индивидуальные
- заказные
- адресатные
- универсальные

200 Что надо определять для объема?

- изображения
- большой объем воздуха
- форма рекламы
- белых пятен
- формат

201 Счастливые фигуры где отражаются

- красную строку
- в правом нижнем углу
- формат набора
- ни какой
- воздух видов пробеленных материалов – отбивок до и после заголовков

202 коммуникация универсальная

- коммуникация неравных сторон
- коммуникация индивидуальная
- коммуникация равных сторон
- коммуникация массово

203 Что отделяет текста от друг друга?

- левый части
- красную строку
- воздух видов пробеленных материалов – отбивок до и после заголовков
- формат набора
- ни какой

204 В газеты реклама какой части тревожное небо?

- левый части
- формат набора
- ни какой
- красную строку
- воздух видов пробеленных материалов – отбивок до и после заголовков

205 Счастливые фигуры где отражаются?

- воздух видов пробеленных материалов – отбивок до и после заголовков
- ни какой
- правый край
- красную строку
- в правом нижнем углу

206 Что отделяет текста от друг друга?

- ни какой
- красную строку

правый край
в правом нижнем углу
воздух видов пробеленных материалов – отбивок до и после заголовков

207 В интересах рынка дизайн реклама что делает?

- настойчиво навязывает аудиторию свои ценности ни какой
борьба за клиента
закон рекламы
состояния рынка

208 Что можно определить материала?

- граница
текст
сближает рекламу с книгой и журналом с Ромкой
от материала

209 От чего зависит читаемость рекламы?

- от материала
сближает рекламу с книгой и журналом
текст
граница
с Ромкой

210 Что также влияет на структуру и композицию рекламы?

- тип издания
объект рекламы
потребитель
композиция элементов
модель

211 Что входит в структурные элементы?

- под система
субъекты 1
объекты 2
визуальные, вербальные
система

212 Что играет решающую роль в образном восприятии действительности?

- данная ситуация
культуры закрепленные в традициях
региональные особенности
привыкания
освещенность

213 Что является более многозначным чем текст, как средство коммуникации?

- девиз
реклама
текст
слогам
изображение

214 Что входит в вербальный структур элемент?

- каталог
- слогам
- материальная техническая база
- журнал
- буклет

215 Какая реклама никогда не появляется на страницах качественного издания?

- реклама опубликованная в массовом издании
- каталог
- буклет
- журнал
- газеты

216 Что способствует на снижение издержки?

- объявления товара
- ни какой
- вид товара
- оформление товара
- элемент оформления как украшения

217 Что определяет формы товара?

- оформление товара
- вид товара
- объявления товара
- ни какой
- элемент оформления как украшения

218 Что характерно для рубричной рекламы?

- сюжет
- стремления вместить небольшой формат как больше
- пользователь пробеленных элементов
- заголовки
- наклетки

219 Когда появляются одно гарнитурные рекламы?

- композиции
- массовой рекламы
- крупные рекламные обращения
- мелкие рекламные обращения
- кеглем

220 Что разработано в специальной литературе?

- интерьер
- электрификации
- способы лингвистического анализа текстов, изучение иллюстраций
- визуальных
- способы лингвистического анализа текстов, изучение иллюстраций

221 Что заложило в зарубежной исторической рекламе?

- «тип объекта – тип рекламы – тип издания»

функции и с точки зрения формы
взаимно действие факторов
потребитель продукт
реализованный материал

222 специализированные

- универсальные
- заказные
- адресатные
- индивидуальные

223 Где расположены объём, место, норма подачи рекламы?

- художественных
- семиотических
- в модульной сетке
- дизайн средств
- дизайн продукт

224 В чем заключаются между-предметные функции и связи?

- дизайн
- по дизайну, системный дизайн, дизайн
- по дизайну
- системный дизайн
- компьютерный Интернет Дизайн

225 Какая реклама имеет преимущество?

- подобный пересмотр функции
- внимание потенциальных клиентов и создающий притягательный имидж фирмы
- ни какой
- от средств рекламы
- стратегия

226 Потребительская реклама в основном что делает?

- коммуникация неравных сторон
- коммуникация универсальная
- коммуникация индивидуальная
- коммуникация массово
- коммуникация равных сторон

227 Что входит принципиальное модель рекламы?

- поэтической и директивной информацией
- фирменный знак
- заголовок
- иллюстрации
- адресные данные только

228 Какая часть, текста называется смысловым центра обращения?

- фиксированная часть
- вербальная часть
- информационная часть
- редакционная часть
- грамотная часть

229 Что усиливает рекламу на эмоциональное действие?

- красочность
- сюжет текста
- рассказ свойствах товара
- личностная интонация
- особенности технологии

230 Содержание компоновки от чего зависит?

- вербальная реклама
- если реклама будет воспринято
- реклама престижная
- реклама вербальная
- реклама доброй воли

231 Сущность к функции и заголовков и иллюстрации в чем заключается?

- функциональность
- привлекает непроизвольное
- ни какой
- иллюстрации
- заголовки

232 Сущность конструкторского моделях?

- системная
- квартальная
- переходная и проективная
- сельская
- годовая

233 Какую функцию выполняет фирменный знак и логотип?

- способствует побуждению к действию
- являются графическими символами предприятия
- эстетическую
- выделяют рекламу из массы материалов, привлекая непроизвольное внимание читателя
- добраивает образ, заложенный иллюстрацией и заголовком

234 Какую функцию выполняет слоган?

- являются графическими символами предприятия
- способствует побуждению к действию
- эстетическую
- добраивает образ, заложенный иллюстрацией и заголовком
- выделяют рекламу из массы материалов, привлекая непроизвольное внимание читателя

235 Какую функцию выполняет основной текст?

- добраивает образ, заложенный иллюстрацией и заголовком
- выделяют рекламу из массы материалов, привлекая непроизвольное внимание читателя
- эстетическую
- способствует побуждению к действию
- являются графическими символами предприятия

236 Какую функцию выполняют заголовок и иллюстрация?

добраивает образ, заложенный иллюстрацией и заголовком

эстетическую
являются графическими символами предприятия
способствует побуждению к действию

- выделяют рекламу из массы материалов, привлекая непроизвольное внимание читателя

237 Какие элементы используются в проектировании?

во время разработки конструкторской модели

- во время разработки структуры и функции нового объекта
изучении аудитории
когда разрабатывает рекламный продукт
физический и характеристики

238 В каких случаях пользуется проективная модель?

- когда разрабатывает рекламный продукт
во время разработки конструкторской модели
изучении аудитории
физический и характеристики
во время разработки структуры и функции нового объекта

239 Почему текст как средство коммуникации более надёжен?

температура места
не опознанные места
явления

- указываем точное время, место, явления
опознанные места

240 Благодаря каким качествам изображение стало наиболее распространенным приемом подачи материала в печатной рекламе?

психологическая

- простота его восприятия, большой эмоциональный заряд
действия цветов шум повышением голос
свет
низкий голос

241 В зависимости от чего иллюстрации с одним и тем же прямым значением может иметь различные дополнительные значения?

- от контекста и от личности реципиента
от количества людей
от директора
от куратора
от заявления отделов

242 Что представляет дополнительное значения на фотографии, запечатливой встречу 2х людей?

- симметрический положения
выражение лиц, смысл жестов, под положение фигур относительно друг друга
круговой виды
относительный виды
параллельный виды

243 К каким структурным элементам относятся адресные данные?

визуальным
ритмичным

- художественным
- вербальным
- модульным

244 К каким структурным элементам относится слоган?

- визуальным
- вербальным
- художественным
- ритмичным
- модульным

245 К каким структурным элементам относится заголовок?

- визуальным
- вербальным
- художественным
- ритмичным
- модульным

246 К каким структурным элементам относится фирменный знак?

- модульным
- визуальным
- вербальным
- художественным
- ритмичным

247 К каким структурным элементам относится иллюстрация?

- модульным
- визуальным
- вербальным
- художественным
- ритмичным

248 Какие структурные элементы можно выделить в дизайне рекламы? 1 визуальные 2 вербальные 3 художественные

- 1.3
- 1.2
- 1
- 3
- 2.3

249 Сколько структурных элементов можно выделить в дизайне рекламы?

- 1
- 3
- 4
- 5
- 2

250 Какой последний этап товара?

- элемент оформления как украшения
- ни какой
- оформление товара
- вид товара

объявления товара

251 Чем определяется динамика взаимоотношений вербальных и визуальных элементов в дизайне?

виды

- функциональной направленностью
- видом рекламы
- классификация
- свойства

252 Какой фактор влияет, что бы познать элементы мир?

- организация мира
- воздух
- вода, солнца
- космос
- земля

253 В первые, в процессе познанные природы, что открыл для себя человек?

- вода, солнца
- земля
- космос
- организация мира
- воздух

254 Как предмет сферы дизайнер на что обращает?

- экономику
- эстетику
- дизайнер представитель вкусов и чайный всего человечества
- дизайнер игнорирует психологию
- идеологию

255 Какого элемента дизайнер является основным?

- экономику
- эстетику
- дизайнер представитель вкусов и чайный всего человечества
- идеологию
- дизайнер игнорирует психологию

256 Когда миг дизайн останавливается?

- эстетику
- идеологию
- экономику
- дизайнер игнорирует психологию
- дизайнер представитель вкусов и чайный всего человечества

257 В процессе, какие подачи рекламы имеется?

- с отрывом
- косвенной
- прямой
- длинные
- критике

258 Для размещения потребительского рекламы, какие издания используется?

- индивидуальные
- универсальные
- заказные
- адресатные
- специализированные

259 Что по формуле Дж.Лунда, должно вызвать желание приобрести товар у потенциального потребителя?

- логическое обращение
- региональная особенность
- вид товара
- содержания товара
- основной текст рекламного обращения

260 Какой тип рекламы направлен на создание благоприятного отношения потребителя к фирме?

- потребительская
- престижная
- вербальная
- потребительская
- визуальная

261 Какой тип рекламы встречается в торговых журналах?

- потребительская
- торговую промышленная
- визуальная
- престижная
- вербальная

262 Какой тип рекламы предполагает общение равного с равным?

- престижная
- торговую промышленная
- визуальная
- вербальная
- потребительская

263 Какой тип рекламы направлен на поиск деловых партнеров ?

- престижная
- торговую промышленная
- визуальная
- вербальная
- потребительская

264 Для размещения какого типа рекламы, к используют практически все издания ,кроме специализированных?

- визуальная
- потребительская
- престижная
- потребительская
- вербальная

265 Какой тип рекламы является массовым?

- визуальная

- потребительская
престижная
потребительская
вербальная

266 Какой тип рекламы адресован индивидуальному потребителю?

- престижная
потребительская
визуальная
вербальная
потребительская

267 Какой тип рекламы предполагает коммуникацию неравных сторон?

- престижная
вербальная
визуальная
потребительская
потребительская

268 Центральным элементом каждого типа рекламы является красочная иллюстрация?

- потребительской
визуальной
потребительской
престижной
вербальной

269 В цели какого типа рекламы не входит непосредственное стимулирование сбыта?

- престижной
вербальной
визуальной
потребительской
потребительской

270 Как называют престижную рекламу в англоязычных исследованиях

- потребительской
визуальной
потребительской
реклама "доброй воли"
вербальной

271 Что из нижеперечисленных являются базовыми типами коммерческой рекламы? 1престижная 1торгово-промышленная 3 потребительская 4визуальная 5вербальная

- 3,5
2,4
1,5
1,2,3
4,5

272 Какие базовые типы коммерческой рекламы выделяют? 1престижная 1торгово-промышленная 3 потребительская 4визуальная 5вербальная

- 3,5
2,4

1.5

1,2,3

4.5

273 Сколько существует типов коммерческой рекламы?

5

2

1

3

4

274 Сколько базовых типа коммерческой рекламы выделяют?

5

2

1

3

4

275 Кто отметил то, что человек видит не только глазами, но всем зрительным анализатором в целом?

З.И.Чарнишов

А.П.Гачер

И.П.Павлов

А.А.Правдин

В.И.Яршов

276 Сколько типа коммерческой рекламы можно выделить по функциональной направленности?

5 базовых типа

четыре базовых типа

при базовых типа

два базовых типа

десять базовых типа

277 После познания мира человек для себя что открыл?

организация мира

вода, солнца

воздух

земля

космос

278 Где впервые упоминается объект рекламы и приводится его сжатая характеристика?

средний абзац

первый абзац

в основном тексте

заголовки

конечный абзац

279 На какие функциональные части делится основной текст?

реканструкция

поэтическая, информационная, директивная

освещение реклам Дизайн

гармония дизайн рекламы

модульно сетка

280 Какая часть основного текста является смысловым?

- собеседование
- итоги советника
- информационная
- сообщения
- итоги конференции

281 Пионером какого направления считается Пол Рэнд?

- старая
- «новая реклама»
- престижная реклама
- старая, хорошо забытое, новое
- торговая промышленная реклама

282 Какие тексты быстро усваиваются?

- от тона
- реципиентом
- с текст
- в газетной материал
- оригинальности шрифта

283 Что выделяет внимания от простой внимания?

- с текст
- от тона
- реципиентом
- в газетной материал
- оригинальности шрифта

284 От чего зависит содержание рекламы?

- с текст
- оригинальности шрифта
- реципиентом
- в газетной материал
- от тона

285 Чем отличается большой объем воздуха?

- формат
- белых пятен
- изображения
- форма рекламы
- большой объем воздуха

286 Что раскрывает формы рекламы?

- формат
- изображения
- белых пятен
- форма рекламы
- большой объем воздуха

287 Какой цвет является холодным и темным?

- белый цвет

- синий
- черный
- желтый цвет
- голубой - умный

288 Какой цвет антисептичный?

- белый цвет
- желтый цвет
- черный полутеплый
- синий
- черный

289 Какой цвет стимулирует мозг?

- белый – холодный
- желтый цвет
- белый цвет
- черный-теплый
- черный

290 Что оказывает известное воздействия на чувство зрения?

- смех
- оптит
- холод
- цвет
- жира

291 После познания основных элементов что опознал?

- земля
- космос
- вода, солнца
- космос
- организация мира

292 Какой тип рекламы предполагает коммуникацию неравных сторон?

- радио реклама
- престижная
- «Потребительская реклама»
- теле реклама
- газетная реклама

293 Графический дизайн почему развивался?

- развития конструкции
- развития объектов
- развития стилистики
- развития дизайна
- создания рекламы, плакат, книга и т.д.

294 От новой стилистики что зависило?

- ни какой
- опыт дизайнера
- обоснованным переход к художественной конструкции
- трибуна

оригинальность

295 Структура съем бывает, связан для внедрения?

субъект

- структура конфигурации субъектов и объектов
требовал новые концепции
ни какой
объект

296 Задача создания сферы действия новой жизни что означает?

ни какой

- она давала новые импульсы развития конструктивизма
требовал новые концепции
субъект
объект

297 Четвертый этап развития дизайн рекламы какие годы охватывали?

ни какой

- 1960-1980
1924-1933
1925-1934
1926-1935

298 Третий этап развития дизайн рекламы, на какие годы соответствует?

1923-1932

- 1933-1960
1926-1935
1925-1934
1924-1933

299 Какие виды охватывает первый этап развития дизайн рекламы?

1924-1933

- 1923-1932
ни какой
1926-1935
1925-1934

300 Какой цвет влияет на нервную систему?

черным

оранжевый

синий

- красный
зеленый

301 Чем определяется динамика взаимоотношений вербальных и визуальных элементов в дизайне?

виды

- функциональной направленностью
видом рекламы
классификация
свойства

302 Какие 2 типа отношений текста и изображения выделил американский исследователь Р.Бартез?

- коробка
- руль
- корбиратор
- «якорь», «реле»
- мотор

303 Что представляет дополнительное значения на фотографии, запечатливой встречу 2х людей?

- круговой виды
- выражение лиц, смысл жестов, под положение фигур относительно друг друга
- относительный виды
- симметрический положения
- паролелный виды

304 На каком этапе развития дизайн формируются оригинальные творческие концепции дизайна?

- первом
- втором
- третьем
- четвертом
- пятом

305 На каком этапе развития дизайн переориентируется на решение практических задач?

- пятом
- первом
- втором
- третьем
- четвертом

306 На каком этапе развития дизайна развивается гравический дизайн?

- втором
- пятом
- четвертом
- третьем
- первом

307 На каком этапе развития дизайн формировался на стыке производства и агитационно-массового искусства?

- пятом
- четвертом
- первом
- втором
- третьем

308 Почему текст как средство коммуникации более надёжен?

- место явления
- указываем точное время, место явления
- опознанные места
- не опознанные места
- температура места

309 Благодаря каким качеством изображение стало наиболее распространенным приемом подачи материала в печатной рекламе?

- психологическая

- простота его восприятия, большой эмоциональный заряд
низкий голос
свет
действия цветов шум повышением голос

310 В зависимости от чего иллюстрации с одним и тем же прямым значением может иметь различные дополнительные значения?

- от директора
от контекста и от личности реципиента
от количества людей
от заявления отделов
от куратора

311 Что входит в визуальный структурный элемент?

- косметическое
иллюстрация, фирменный знак
аудио
видео
визуальность

312 Приглашающие чистые цвета?

- синий зеленый
красный
желтый
ласковый мягкий (зеленый)
оранжевый

313 Холодные темные цвета?

- ни какой
красный
темно-серые, черно синие, зеленые синие
светло синий
оранжевый

314 Какие цвета статистические относятся?

- ни какой
чисто зеленый
светло синий
красный
оранжевый

315 Дезинтегрирующие цвета?

- желтый цвет
фиолетовый
черный
оранжевый
зеленый

316 Какие цвета стимулирующие?

- черный
красный
зеленый

желтый цвет
оранжевый

317 Физическое воздействия цветов?

- болеутоляющий, гипнотический, антисептический, стимулирующий, теплотой выносливость и т.д.
перетруживает
пессимистические
оптимистическим настроениям
снимает усталость

318 Чтобы познать все человек, что открыл для себя?

- ни какой
природу
космос
воздух
- организация мира

319 Реципиент как видит?

- ни какой
профессиям
- образованием, культурой, опытом, степень знакомства объектам
образованием по специальности
знакомством

320 Человек как смотрит?

- знакомством
- человеческой психики, содержанием сознания культурой
образованием по специальности
ни какой
профессиям

321 Какая способность останавливается и какая пропускает?

- процессы мышления
- зрительная способность
фиксирование объекта
ни какой
процесс зрения

322 Что участвует восприятия?

- ни какой
- глаза, мышцы, зрительные нервы коры головного мозга
физиология
анатомия человека
фиксированием

323 Подчеркивающих дистанции?

- оранжевый
черным
- синий
желтый цвет
зеленый

324 Изолирующий и подавляющий раздражения?

- черным
оранжевый
белый цвет
желтый цвет
зеленый

325 Ласковый мягкий цвет?

- зеленый
синий
черный
желтый цвет
белый цвет

326 Каким цветам относится желтый цвет?

- холодным
теплым
статичным
холодным темным
теплым темный

327 Каким цветам относится оранжевый цвет?

- теплым
холодным темным
теплым темный
холодным
статичным

328 Каким цветам относится красный цвет?

- теплым
холодным темным
теплым темный
статичным
холодным

329 Какие из этих цветов относятся к холодным темным цветам?

- темно-серый, черно-синий, темно-зелено-синий
розовый, лиловый, пастельно-зеленый, серовато-голубой
фиолетовый, синий, светло-синий, сине-зеленый
красный, оранжевый, желтый
охра, коричневый, землистый, темно-коричневый

330 Какие из этих цветов относятся к теплым темным тонам?

- охра, коричневый, землистый, темно-коричневый
темно-серый, черно-синий, темно-зелено-синий
розовый, лиловый, пастельно-зеленый, серовато-голубой
фиолетовый, синий, светло-синий, сине-зеленый
красный, оранжевый, желтый

331 Какой цвет эффективен при умственной недостаточности?

голубой

- оранжевый
- красный
- зеленый
- желтый

332 Какой цвет стимулирует мозг?

- желтый
- голубой
- красный
- оранжевый
- зеленый

333 Какой цвет эффективнее при меланхолии?

- оранжевый
- красный
- желтый
- голубой
- зеленый

334 Какой цвет увеличивает выносливость ткани,воздействуя на сердце ,легкие и кровяносные сосуды?

- голубой
- оранжевый
- фиолетовый
- зеленый
- желтый

335 Какой цвет создает чувство благополучия и веселья,но может утомить?

- красный
- зеленый
- голубой
- желтый
- оранжевый

336 Какой цвет имеет сильное стимулирующее действие ?

- красный
- желтый
- оранжевый
- зеленый
- голубой

337 Какой цвет ускоряет пульсацию крови,не влияя при этом на кровяное давление?

- зеленый
- оранжевый
- желтый
- красный
- голубой

338 Какой цвет стимулирует чувства?

- красный
- оранжевый
- зеленый

голубой
желтый

339 Каким является голубой цвет?

- требовательный
- антисептический
- болеутоляющий, гипнотический
- изысканный
- ласковый

340 Какой цвет поднимает тонус?

- голубой
- зеленый
- оранжевый
- красный
- желтый

341 Какой цвет понижает кровяное давление?

- зеленый
- голубой
- желтый
- красный
- оранжевый

342 Какой цвет снимает усталость?

- оранжевый
- голубой
- желтый
- красный
- зеленый

343 Какой цвет снимает раздражительность?

- оранжевый
- красный
- зеленый
- голубой
- желтый

344 Какой цвет влияет на нервную систему?

- голубой
- зеленый
- оранжевый
- красный
- желтый

345 Каким является зеленый цвет?

- изысканный
- болеутоляющий, гипнотический
- антисептический
- требовательный
- ласковый

346 Какой цвет болеутоляющий и гипнотический?

- оранжевый
- зеленый
- голубой
- желтый
- красный

347 Какие из этих цветов относятся к статичным?

- розовый,лиловый,пастельно-зеленый,серовато-голубой
- чисто-зеленый,оливковый,желто-зеленый,пурпурный
- красный,оранжевый,желтый
- охра,коричневый,землинистый,темно-коричневый
- темно-серый,черно-синий,темно-зелено-синий

348 Какие из этих цветов относятся к теплым?

- фиолетовый,синий,светло-синий,сине-зеленый
- красный,оранжевый,желтый
- охра,коричневый,землинистый,темно-коричневый
- темно-серый,черно-синий,темно-зелено-синий
- розовый,лиловый,пастельно-зеленый,серовато-голубой

349 Какие из этих цветов относятся к пастельным?

- охра,коричневый,землинистый,темно-коричневый
- темно-серый,черно-синий,темно-зелено-синий
- фиолетовый,синий,светло-синий,сине-зеленый
- розовый,лиловый,пастельно-зеленый,серовато-голубой
- красный,оранжевый,желтый

350 Элементы в конечном в отчете что определяют?

- массовой рекламы
- композиции
- кеглем
- мелкие рекламные обращения
- крупные рекламные обращения

351 Что определяют логику для читателя?

- от тона
- в газетной материал
- текст
- оригинальности шрифта
- реципиентом

352 Что определяет целеустремленности дизайн рекламы?

- ни какой
- художественное оформление
- конструкторы
- дизайнеры
- графика

353 На развития конструктивизм что повлияла?

требовал новые концепции

- театр, кино и т.д.
объект
субъект
ни какой

354 Что притягивает рекламу?

- психологический вид текста
настолько будет ее композиция
самый простой вид текста праздничной
- идеологический вид текст
аргументы и факты

355 Что влияет на рекламу?

- идеологический вид текст
аргументы и факты
самый простой вид текста праздничной
настолько будет ее композиция
- психологический вид текста

356 Упрощенные тексты чем отличаются?

- мелкие рекламные обращения
- самый простой вид текста
крупные рекламные обращения
тексте, слогам или в знак
кеглем

357 Объемными обращениями кто занимается?

- композиции
мелкие рекламные обращения
кеглем
тексте, слогам или в знак
- крупные рекламные обращения

358 Где требуется фон спокойной?

- тексте, слогам или в знак
крупные рекламные обращения
мелкие рекламные обращения
композиции
кеглем

359 Что определяет размер иллюстрации фон, цельность, рамки обращение

- мелкие рекламные обращения
- кеглем
массовой рекламы
композиции
крупные рекламные обращения

360 Работая над композицией дизайнер использует теорию построения художественной формы?

- кубики рубрики
- цветовых сочетаний стремясь подобрать оптимальное решения
формы
ни какой

содержания

361 Что означает художественной аспект?

ни какой

- разработанная реклама в сфере деятельности графического дизайна
промграфики
художники
книжная графики

362 При разработке проекта рекламной продукции. Какой из этих потребитель или заказчик бывает активный?

ни какой

субъект-1

предмет

- заказчик-рекламодатели
субъект-2

363 Что такое двойная понимания термина реклама?

ни какой

субъект-1

предмет

- потребитель рекламной продукции и заказчик
субъект-2

364 Инициаторов исследований является кто?

ни каких

психолог

агентства

- рекламодатели
кардиолог

365 Как авторская роль реципиента может быть учтены без значительных материальных затрат?

ни каких

психологи

социологи

- использованием методики фокус-групп
дизайнеры

366 В чем нуждаются данный момент организация и предприятия?

ни какой

увеличения поток рекламы

от интуиции

- о науженной БОЙ рекламы привлекающий потенциального клиента
полный цикл единицы

367 Что дают социально-демографические и психологические исследования?

- изучают характеристику товара
предприятия
агентство
рекламодатели
ни какой

368 Что такое в рекламе Субъект-2

- новатор
- социальная величина как человек
- носитель культуры
- реципиент является целесообразности целевого ни какой

369 Что такое в рекламе субъект-1

- новатор
- социальная величина как человек
- носитель культуры
- индивидуальность деятельности ни какой

370 Подобный пересмотр рекламных агентств, в чем заключается?

- ни какой
- деятельность рекламы
- укреплением материально техническую базу
- обновлением функции и задачи коммерческие рекламные дела

371 Созданы формы как образовалось?

- элементы искусства
- его содержания
- новая концепция культура

372 На что влияет фиолетовый цвет?

- нервная система сбалансируется
- увеличивает опитит
- действует на переутомленность
- увеличивает выносливость ткани, воздействуя на сердце, кровеносные сосуды настроение поднимается

373 Какой цвет оказывает стимулирующее воздействие на мозг и поэтому эффективен при умственной недостаточности?

- ни какой
- черный
- оранжевый
- красный
- оранжевый

374 Кто отметил то, что человек видит не только глазами, но всем зрительным анализатором в целом?

- З.И.Чарнишов
- А.П.Гачер
- И.П.Павлов
- А.А.Правдин
- В.И.Яршов

375 В каких двух уровнях ведётся запись на человеческий мозг?

- анатомической
- физической
- событийном и эмоциональном
- биохимической
- химической

376 На какие функциональные части делится основной текст?

- реконструкция
- освещение реклам Дизайн
- поэтическая, информационная, директивная
- гармония дизайн рекламы
- модульная сетка

377 Где впервые упоминается объект рекламы и приводится его сжатая характеристика?

- средний абзац
- в основном тексте
- первый абзац
- заголовки
- конечный абзац

378 Что по формуле Дж. Лунда, должно вызвать желание приобрести товар у потенциального потребителя?

- вид товара
- основной текст рекламного обращения
- региональные особенности
- логическое обращение
- содержания товара

379 Какова цель заголовка и иллюстрации?

- эстетизация
- идеологическое действия с национальное
- привлечь и удержать внимание
- психологическая действия
- экономическое решение

380 Какой цвет стимулирует чувства и ускоряет пульсацию крови?

- черный
- красный
- белый
- оранжевый
- коричневый

381 Какой цвет обладает теплотой, стимулирует мозг, эффективен при меланхолии?

- оранжевый
- белый
- красный
- коричневый
- черный

382 Из чего состоит рубричная реклама?

- от композиции
- из иллюстрации

из заголовка, основного текста и адресный данных
из гармонии
от аргумента

383 Какой бывает реклама по способу подачи в прессе?

- прямой
- косвенной
- потребительская
- киленной
- торговая
- косвенной

384 Какой тип рекламы предполагает коммуникацию неравных сторон?

- радио реклама
- «Потребительская реклама»
- престижная
- теле реклама
- газетная реклама

385 Какой тип рекламы направлен на поиск деловых партнеров и предполагает общение равного с равным?

- «торгово-промышленная реклама»
- добросали
- престижные рекламы
- фирменный
- потребительская

386 Какая реклама направлена на создание благоприятного отношения потребителя к фирме?

- прямой
- доброй воли
- «престижная реклама»
- потребительская
- косвенной рекламы

387 Какую рекламу в англоязычных наследований называют рекламой доброй воли ?

- уличную
- торговую промышленную
- «престижную рекламу»
- с фирменный
- промышленную

388 Какие при типа коммерческой рекламы можно выделить по функциональной направленности?

- «престижная реклама, торгово-промышленная и потребительская»
- коммерческие
- коллективно
- индивидуальные
- рубричная

389 Помогают гасить раздражения?

- желтый цвет
- белый
- коричневый
- фиолетовый

красный

390 Обновляющий, раскрепощающий цвета

- коричневый
- желтый цвет
- синий
- фиолетовый
- красный

391 Изолирующие и подавляющие раздражения цветов?

- черный-полутеплый
- синий
- фиолетовый
- красный
- желтый-тупой

392 Углубленный, тяжелый?

- красный
- фиолетовый
- желтый
- черный-полутеплый
- желтый-тупой

393 Ласковый мягкий цвет?

- синий
- оранжевый
- зеленый
- черным
- красный

394 Дезинтегрирующие цвета?

- красный
- фиолетовый
- коричневый
- белый
- черный

395 Какой цвет стабилизирующий?

- черный-теплый
- коричневый
- красный
- желтый-тупой
- черный-полутеплый

396 Что помогает долгожительно и правильно выбора цвета?

- цвет
- смех
- жир
- аппетит
- холод

397 От чего мозг человека теряет быстроту реакций?

- от аппетита
- от жира
- от холода
- от цвета
- от смех

398 Углубленный тяжёлый?

- фиолетовый
- желтый
- красный
- черный-полутеплый
- голубой-умный

399 Дизайнер в чем помогает реципиенту?

- экономику
- дизайнер игнорирует психологию
- дизайнер представитель вкусов и чайный всего человечества
- эстетику
- эстетизация товара

400 Заказчик если затрачивает устойчивость дизайны на что обращает внимания?

- экономику
- эстетику
- идеологию
- дизайнер игнорирует психологию
- дизайнер представитель вкусов и чайный всего человечества

401 Маркетинговая

- критике
- с отрывом
- прямой
- длинные
- косвенной

402 Иллюстративно

- прямой
- косвенной
- критике
- с отрывом
- длинные

403 Какая историческая практика сложилось зависимость дизайн рекламы?

- ни какой
- тип-объекта-тип-рекламы-тип издания
- субъект 1- объект 2 – реклама – дизайн
- маркетолог – Дизайнер
- менеджер-Бизнесмен

404 Сложившейся образа того или иного явления что играет основную роль?

- театр
- особенности культуры, традиции
- ни какой

интернет
кино

405 Какие различия существуют в специфических признаках шрифтов, используемых для набора редакционных материалов и рекламных обращений?

- начертанные, гарнитурах
- в прямо линейно
последовательности
динамические
логические

406 На какие подгруппы разделяется изобразительные?

- измененные тексты
штриховые смешанные
переориентированы на язык образа
- изобразительная
визуальной восприятию

407 На какие подгруппы разделяется?

- декоративные, шрифтовые алгоритмы
- шрифтовые, пробельные и декоративные
декоративные конструкция
пробельные, шрифтовые, проектные
шрифтовые, декоративные изображения

408 На сколько форм делится композиция?

- 6
- 5
- 2
- 3
- 4

409 Какие образует группы элементы по выбральному или визуальному способу передачи информации?

- оптические
- фотографические
наборные и изобразительные
иллюстрации
коммерческие

410 На какие формы делится композиции?

- фабрики
- объекты и субъекты
предприятия
что составляет композиции и определяет закономерности
заводы

411 Что определяет не целостность композиции?

- переходная и проективная
квартальная
сельская
годовая

системная

412 Имидж фирмы?

- фирменным стилем
определяющий без элементов
имеющий фирменный знак
без элементов
определяющий структуру элементов

413 Композиция когда не завершается?

- определяющий без элементов
имеющий фирменный знак
- без элементов
определяющий структуру элементов
с фирменным стилем

414 Что влияет на композицию?

- без элементов
- определяющий структуру элементов
имеющий фирменный знак
определяющий без элементов
с фирменным стилем

415 Что определяет объем освоения рекламы?

- изучении аудитории
физический и характеристики
во время разработки структуру и функции нового объекта
когда разрабатывает рекламный продукт
во время разработки конструкторской модели

416 Что помогает принять рекламу потребителю?

- идеологический вид текст
- аргументы и факты
настолько будет ее композиция
самый простой вид текста праздничной
психологический вид текста

417 От каких элементов зависит объем текста?

- во время разработки структуру и функции нового объекта
- физический и характеристики
когда разрабатывает рекламный продукт
во время разработки конструкторской модели
изучении аудитории

418 Основной элемент текста?

- универсальная
- сюжет
заголовки
пользователь пробеленных элементов
стремления вместить небольшой формат как больше

419 Чтения текста от чего зависит?

- сюжет
- пользователь пробеленных элементов
- универсальная
- заголовки
- стремления вместить небольшой формат как больше

420 Какой принцип определяет всей композиции?

- пользователь пробеленных элементов
- сюжет
- универсальная
- заголовки
- стремления вместить небольшой формат как больше

421 Что украшает композиции?

- пользователь пробеленных элементов
- накегля
- стремления вместить небольшой формат как больше
- сюжет
- заголовки

422 Что помогает принять рекламу потребителю?

- психологический вид текста
- аргументы и факты
- настолько будет ее композиция
- идеологический вид текст
- самый простой вид текста праздничной

423 Что влияет на композицию?

- с фирменным стилем
- определяющий структуру элементов
- определяющий без элементов
- имеющий фирменный знак
- без элементов

424 На что способен изображения?

- ни какой
- в одни тоже время может передать знаний, смыслов и оттенков
- восприятия
- привлекать
- процесс

425 Чем текст конкретизируется?

- ни какой
- начало конец
- слева на право
- середина-право
- разные типы отношения текста

426 Чем обладает текст?

- коммуникация между элементов
- точно место и время события
- ни какой

слева направо
сверху вниз

427 Что определяют логику для читателя?

- от тона
- оригинальности шрифта
- с текст
- реципиентом
- в газетной материал

428 Отчего зависит восприятия?

- изображения информации
- изображения рекламы и его проекта
- ни какой
- нужное настроения
- чтения текста

429 Что такое для текста заголовков иллюстрация?

- ни какой
- заголовков к иллюстрация выполняют рекламу
- содержания компоновки
- воспринята
- функциональная единство

430 Что говорить взаимоотношения вербальности визуальность?

- ни какой
- функциональности
- композиции
- фирменный знак
- заголовков

431 Что компенсирует изображении богатством информации?

- иллюстрация
- отсутствия четкости
- заголовков
- ни какой
- фирменный знак

432 Рассматривая идеальную модель рекламы что можно выделить?

- визуальные, вербальные
- иллюстрации
- фирменный знак
- заголовков
- ни какой

433 Почему стиль подачи редакционных материалов близок к рекламе?

- ни какой
- они разные функции выполняют
- одинаковые функциональные особенности имеют
- нет маркетолога-дизайнера
- в них так много общего

434 Что возродила реклама такой мало и заметной

- ни какой
- объявления товара
- элемент оформления как украшения
- оформление товара
- вид товара

435 Что характерно для рубричной рекламы?

- пользователь пробеленных элементов
- стремления вместить небольшой формат как больше
- композиции
- заголовки
- накегля

436 Что может побудит реципиента?

- аргументы и факты
- настолько будет ее композиция
- самый простой вид текста праздничной
- психологический вид текста
- идеологический вид текст

437 Когда появляются одно гарнитурные рекламы?

- крупные рекламные обращения
- массовой рекламы
- композиции
- кеглем
- мелкие рекламные обращения

438 В основном дизайнеры чем увлекаются?

- реципиентом
- оригинальности шрифта
- от тона
- с текст
- в газетной материал

439 В композиции что не стандартная?

- большой объем воздуха
- форма рекламы
- белых пятен
- изображения
- формат

440 Что украшает композиции?

- заголовки
- пользователь пробеленных элементов
- стремления вместить небольшой формат как больше
- накегля
- сюжет

441 Что образует за счет слияния?

левыйкрай

- воздух видов пробеленных материалов – отбивок до и после заголовков
правый край
красную строку
формат набора

442 При выборы размера полей дизайнер в чем должен роководствовать?

- утележенном низе
легком верха
- психология восприятия
экономия места
зон внимания

443 Функции полей в чем заключается?

- граница
- сближает рекламу с книгой и журналом
текст
от материала
с Ромкой

444 Какое место занимает среди проблемных элементов в композиции рекламы?

- или на какой
- поля
нижние поля
верхняя поля
баковые поля

445 Какой цвет является холодным и темным?

- красный
желтый-тупой
черный полутеплый
- черный
синий

446 Как приписывается цвета и даже различия в тепловом восприятия?

- голубой-умный
- черный полутеплый
синий
красный
желтый-тупой

447 Что нужно Рекламу его реципиенту состояния максимально реалистического портрета?

- ни какой
стилистика
- оптимальные каналы связи с ним эффективную форму обращения
эффективна форма
содержания

448 Характер образного восприятия действительности и способы его закрепления в материале как формируются?

- ни какой
- индивидуальными особенностями личности дизайнера или реципиента
отпечаток дизайнеры

отпечаток реципиента
особенности культуры

449 Сложившейся образа того или иного явления что играет основную роль?

- театр
- особенности культуры, традиции
- ни какой
- интернет
- кино

450 Помогают гасить раздражения?

- желтый
- белый
- голубой-умный
- красный
- синий

451 Контактирующий лучезарный?

- синий
- желтый
- черный-полутеплый
- голубой-умный
- красный

452 Какой самый простой вид пробелов?

- графический конструкции
- полосы
- междубуквенные и междусловные
- сложные модульные сетки
- разноформетный набор

453 Какие различия существует в специфических признаках шрифтов, используемых для набора редакционных материалов и рекламных обращений?

- начертанные, гарнитурах
- в прямо линейно
- начертанные, гарнитурах
- динамические
- логические

454 Какая историческая практика сложилось зависимость дизайн рекламы?

- субъект 1- объект 2 – реклама – дизайн
- тип-объекта-тип-рекламы-тип издания
- ни какой
- менеджер-Бизнесмен
- маркетолог – Дизайнер

455 Заказчик если затрачивает устойчивость дизайны на что обращает внимания?

- дизайнер представитель вкусов и чайный всего человечества
- эстетику
- экономику
- идеологию
- дизайнер игнорирует психологию

456 Дизайнер в чем помогает реципиенту?

- экономику
- дизайнер представитель вкусов и чайный всего человечества
- дизайнер игнорирует психологию
- эстетику
- эстетизация товара

457 Волевой жизни утверждающим?

- черный-теплый
- черный-полутеплый
- красный
- желтый-тупой
- голубой-умный

458 На какие подгруппы разделяется?

- декоративные конструкция
- шрифтовые, пробельные и декоративные
- декоративные, шрифтовые алгоритмы
- шрифтовые, декоративные изображения
- пробельные, шрифтовые, проектные

459 Какие образует группы элементы по выбральному или визуальному способу передачи информации?

- коммерческие
- наборные и изобразительные
- фотографические
- иллюстрации
- оптические

460 Иллюстративно - изобразительная

- длинные
- косвенной
- критике
- с отрывом
- прямой

461 Из одного краткая текста, какие рекламы используется?

- универсальные
- специализированные
- адресатные
- заказные
- индивидуальные

462 Рубричная реклама для чего используется?

- индивидуальные
- заказные
- адресатные
- универсальные
- специализированные

463 Какая реклама использоваться для одной товарной группы?

- специализированные
- универсальные
- адресатные
- заказные
- индивидуальные

464 Для одной товарной группы, какую рекламы используют?

- универсальные
- адресатные
- заказные
- специализированные
- индивидуальные

465 Коррективная модель направлено на что?

- ни какой
- пересмотр функции
- разработки с нулевого цикла
- на долговременное использования на базе внутренних ресурсов
- привлечь новые функции

466 Какая реклама имеет преимущество?

- ни какой
- стратегия
- подобный пересмотр функции
- внимание потенциальных клиентов и создающий притягательный имидж фирмы
- от средств рекламы

467 Что делает реклама для продвижение товара?

- ни какой
- ритмично снабжает розничной торговый сеть
- организует снабжении товарами
- организует изучения покупательский спрос
- бесперебойное снабжения

468 Что хочет рекламодатель?

- ни какой
- средства коммуникации
- поведения рекламы
- фирма должен быть прогрессивной современной
- тактика и стратегия

469 Что формирует аудиторию?

- вкусы
- все виды рекламы
- стереотипы
- вкусы и стереотипы
- ни какой

470 Какой характер формирует восприятия визуальных форм образного ведения в материале?

- ни какой
- поведения рекламы
- вкусы

- культурные традиции и современные тенденции в дизайне оборудования

471 Какое особое значение имеют традиционный характер восприятия информации к самой рекламе?

ни какой
средства коммуникации
поведения рекламы

- способность воспринимать новую информацию исторически

472 На облик и содержание рекламы что влияет?

ни какой
сами рекламисты
контрактная

- психологические параметры общества интеллект образования авторские права

473 Почему реклама настойчиво называет аудитории свои ценности?

ни какой
снабженцы
свои заказчики

- в интересах рынка формирует новые потребности на старых качество работы

474 Что решает закон о рекламной деятельности?

ни какой
ценовое политика
количественный рост

- когда не качество работы о ценовая политика и сроки в борьбе за клиента решается борьба за клиента

475 Почему реклама настойчиво называет аудитории свои ценности?

ни какой
снабженцы
свои заказчики

- в интересах рынка формирует новые потребности на старых качество работы

476 Для продвижения товаров реклама что делает?

- организует изучения покупательский спрос организует снабжении товарами ритмично снабжает розничный торговый сеть бесперебойное снабжения ни какой

477 В чем заключается моральной ответственности рекламиста?

ни какой
закон рекламы
состояния рынка

- воспитания профессиональной этике борьба за клиента

478 Какой ситуации реклама уже не является пассивным?

- ни как
- воспитания
- следствия
- формирует сознания тиражируют кодекс профессионализм

479 Какой характер формирует восприятия визуальных форм образного ведения в материале?

- ни какой
- поведения рекламы
- вкусы
- культурные традиции и современные тенденции в дизайне оборудования

480 Какой цвет является холодным и темным?

- белый
- красный
- синий
- черный
- фиолетовый

481 Что создает благодушная настроения человека?

- фиолетовый
- коричневый
- желтый цвет
- белый цвет
- синий

482 Что оказывает известное воздействия на чувство зрения?

- оптитит
- жира
- цвет
- холод
- смех

483 Как приписывается цвета и даже различия в тепловом восприятия?

- голубой - умный
- белый – холодный
- черный - теплый
- черный полутеплый
- желтый – тупой

484 В первые в процессе познанные природы что открыл для себя человек?

- воздух
- земля
- организация мира
- космос
- вода, солнца

485 Каким субъектом легче удается коммуникации?

- коммуникация массово

- коммуникация неравных сторон
- коммуникация равных сторон
- коммуникация индивидуальная
- коммуникация универсальная

486 Рыночных условиях реклама что создает?

- коммуникация массово
- коммуникация индивидуальная
- коммуникация неравных сторон
- коммуникация равных сторон
- коммуникация универсальная

487 Независимость когда теряет смысл сторон?

- коммуникация массово
- коммуникация индивидуальная
- коммуникация равных сторон
- коммуникация неравных сторон
- коммуникация универсальная

488 Визуальной рекламы что определяет?

- адресные данные только
- фирменный знак
- заголовок
- иллюстрации
- поэтической и директивной информации

489 Что привлекает читателя?

- адресные данные только
- поэтической и директивной информации
- фирменный знак
- заголовок
- иллюстрации

490 Что определяет качеству рекламы?

- адресные данные только
- иллюстрации
- поэтической и директивной информации
- фирменный знак
- заголовок

491 От чего зависит модель рекламы?

- адресные данные только
- иллюстрации
- фирменный знак
- поэтической и директивной информации
- заголовок

492 Что входит стиль подачи рекламы?

- редакционная часть
- информационная часть
- вербальная часть
- редакционности

грамотная часть

493 Что входит модульной сетки?

грамотная часть

вербальная часть

фиксированная часть

- объем, норма, места
- информационная часть

494 Что влияет ни тип издания?

информационная часть

фиксированная часть

грамотная часть

- структура и композиции рекламы
- вербальная часть

495 Какая часть текста привлекает читателя?

слогам

объект – субъект

её эмоциональная действия

- информационная часть
- рубрике

496 Что повышает доверия рекламе?

слогам

объект – субъект

информационной части текста

- её эмоция действия
- рубрике

497 Реклама часто что использует?

Дизайн

слоган

в рамке

- обращение от первого яйца
- рубрике

498 Что определяет рекламный девиз фирмы?

Дизайн

- слоган
- рубрике

в рамке

информационной части текста

499 Что является объектом рекламы?

информационной части текста

рубрике

слоган

- Дизайн
- в рамке

500 Когда миг дизайн останавливается?

- идеологию
- эстетику
- дизайнер представитель вкусов и чайный всего человечества
- дизайнер игнорирует психологию
- экономику

501 На какой цвет реагирует нервная система?

- оранжевый
- красный
- синий
- черный
- зеленый

502 В процесс какие подачи рекламы имеется?

- критике
- косвенной
- прямой
- длинные
- с отрывом

503 Какой цвет влияет на нервную систему?

- синий
- оранжевый
- зеленый
- красный
- черный

504 Для размещения потребительского рекламы какие издания используются?

- адресатные
- индивидуальные
- специализированные
- универсальные
- заказные

505 Потребительская реклама в основном что делает?

- коммуникация универсальная
- коммуникация равных сторон
- коммуникация неравных сторон
- коммуникация массово
- коммуникация индивидуальная

506 Для остановлены покупателя?

- особенности технологии
- рассказ свойствах товара
- сюжет текста
- красочность
- личностная интонация

507 Для общего ознакомления товары?

- особенности технологии
- личностная интонация
- рассказ свойствах товара

- сюжет текста
- красочность

508 Какой элемент больше влияет на покупку?

- особенности технологии
- сюжет текста
- личностная интонация
- рассказ свойства товара
- красочность

509 Эмоциональная действия рекламы?

- особенности технологии
- сюжет текста
- рассказ свойства товара
- личностная интонация
- красочность

510 Какая основным элементы рекламируется?

- желание приобрести у потребителя
- показать артистизм
- войти в образ
- рассказ об свойства товары
- толкнул потребителя на конкретная действия

511 В чем основной элемент рекламы?

- желание приобрести у потребителя
- показать артистизм
- войти в образ
- рассказ об свойства товары
- толкнул потребителя на конкретная действия

512 Как товар рекламируется?

- рассказ об свойства товары
- толкнул потребителя на конкретная действия
- показать артистизм
- войти в образ
- желание приобрести у потребителя

513 Логическая действия что формируют?

- войти в образ
- желание приобрести у потребителя
- толкнул потребителя на конкретная действия
- показать артистизм
- рассказ об свойства товары

514 Основным элементам что является рекламы?

- показать артистизм
- толкнул потребителя на конкретная действия
- рассказ об свойства товары
- войти в образ
- желание приобрести у потребителя

515 В чем заключается своеобразный рынок?

- менеджмент
- организация
- маркетинг
- динамика управления

516 Когда произведения дизайна соприкасаются с человеком?

- этапы истории дизайна
- изменяет характеристики
- облик и содержания
- образуя его сближений круг
- меняет листовки

517 Облик и содержание чем определяется?

- ни какой
- изменяет характеристики
- образует его формы
- психофизиологическими и социальными
- этапы истории дизайна и реклама

518 Какая продукция функционирует как бы за роликами дизайн-системы?

- ни какой
- их облики содержание
- образуя его ближний круг
- от реклам торговой промышленной до потребительской, или от рубричной до образной
- изменяя эти характеристики

519 Какие элементы можно считают свободного рынка?

- ни какой
- рекламные листовки
- этапы истории дизайн рекламы
- обращение в процесс аудио- и видео роликом
- плакаты

520 Почему соответственно стацию роста переживает и реклама?

- ни какой
- фирмы
- новая предприятия
- количество рынок поставляет всё новых и новых клиентов
- методы продажи

521 Своеобразия рынок, в чем заключается?

- менеджмент
- организация
- маркетинг
- динамика управления

522 В современной обществе, что является зеркальным отражением экономики?

данная система

дизайн
художественное оформление

- реклама
рыночная деятельность

523 На что направлено торгова промышленная реклама?

ни какой
специализация услуг
разные услуги

- ищет деловых партнеров и предполагает общение равного с равным
по всем видим идет рекламация

524 Потребительская реклама почему направлено коммуникацию на равных сторон?

ни какой
ассоциативные ряды
рекламные обращения

- адреналин индивидуальному потребителю и является самым массовом
скрытия реклама

525 На что направлена престижная реклама?

ни какой
3
реклама доброй воли

- на хорошее, направлена потребителя к фирме
4

526 Какая часть, текста называется смысловым центроля обращения?

фиксированная часть
редакционная часть
информационная часть

- вербальная часть
грамотная часть

527 Где указывается объект рекламы?

- информационной части текста
рубрика
слоган
объект - субъект
в рамке

528 Что усиливает рекламу на эмоциональное действие?

красочность
рассказ свойства товара
личностная интонация

- особенности технологии
сюжет текста

529 В чем заключается основной текст рекламного обращения?

рассказ об свойства товары
показать артистизм
желание приобрести у потребителя

- толкнут потребителя на конкретная действия

войти в образ

530 От чего зависит содержание компоновки ?

- реклама престижная
- если реклама будет воспринята
- реклама доброй воли
- вербальная реклама
- реклама вербальная

531 Какая реклама считается полезным?

- реклама престижная
- вербальная реклама
- если реклама будет воспринята
- реклама доброй воли
- реклама вербальная

532 Как называют престижную рекламу?

- реклама престижная
- вербальная реклама
- если реклама будет воспринята
- реклама доброй воли
- реклама вербальная

533 Когда реклама перестает действовать?

- заголовки
- иллюстрации
- функциональность
- ни какой
- адресные данные только

534 Косвенная отношения к потребителю где имеются?

- системная
- переходная и проективная
- квартальная
- в свойства товары
- сельская

535 В содержания тексте раскрывается сжатая характеристики рекламы?

- квартальная
- переходная и проективная
- объект рекламы
- системная
- сельская

536 В основном тексте что упоминается?

- квартальная
- переходная и проективная
- системная
- объект рекламы
- сельская

537 Сущность к функции и заголовков и иллюстрации в чем заключается?

ни какой
иллюстрации
заголовки

- привлекает произвольное заголовки

538 Что такая конструкторской модель?

имеющий фирменный знак
без элементов
определяющий структуру элементов

- определяющий без элементов с фирменным стилем

539 В каких случаях пользуется проективная модель

во время разработки конструкторской модели
физический и характеристики
во время разработки структуру и функции нового объекта

- когда разрабатывает рекламный продукт изучении аудитории

540 Пространство внутри рекламы должно быть разделено?

Функционально
Асимметрично
Симметрично

- Пропорционально Хаотично

541 С точки зрения дизайнера рекламы конструкция должна быть?

Выразительной
Асимметричной
Сложной

- Уравновешенной Простой

542 Какие стадии существуют в процессе дизайна рекламы?

Стадия проектирования, стадия исследований, стадия компоновки, изучение рынка
Изучение рынка, стадия проектирования, стадия озарения, стадия исследований
Изучение клиента, стадия конструирования, стадия проектирования, изучение рынка

- Стадия просвещения, инкубационная стадия, стадия озарения, продуктивная стадия Стадия просвещения, стадия озарения, стадия компоновки, стадия конструирования

543 Стиль в дизайне определяется?

Компактностью, креативностью, яркостью
Креативностью, вкусом, вызывающем
Цветом, сдержанностью, креативностью

- Вкусом, сдержанностью, цельностью Вкусом, цветом, цельностью

544 Какими качествами должен обладать дизайнер рекламы?

Точно оформить эскиз, быть экономистом, владеть шрифтами.
Создавать красивую компоновку, быть конструктором, быть
Точно оформить эскиз, владеть шрифтами, быть конструктором.

- Точно оформить эскиз, владеть шрифтами, создавать красивую компоновку.
Точно оформить эскиз, быть конструктором, быть экономистом.

545 Какие физическими понятиями определяются хроматические цвета.

тёплый тон, дополнительные цвета, яркие цвета.
коэффициент отражения, контрастность, светлота
классификация цветов, яркие цвета, светлота

- цветовой тон, насыщенность, светлота
насыщенность, коэффициент отражения

546 Если в отношениях пространственных величин активно выражено различие и неравенство, то их называют

тектоничными
выразительными
гармоничными

- контрастными
конструктивными

547 Как называется равномерное чередование тех или иных элементов в дизайне

тектоника
пропорция
симметрия

- ритм
композиция

548 Как называется важнейшее средство гармонизации промышленных изделий.

фактура
динамика
ритм

- пропорция
объем

549 Что дает общий вид будущей рекламы

каркас
коллаж
конструкция

- эскиз
макет

550 Виды техники креативности в рекламе

методы мышления, психологические методы.
методы восприятия, психологические методы.

- методы поиска идей, психологические методы.
методы поиска идей, интуиция.
методы мышления, методы восприятия.

551 Эффективные подходы в изучении рекламы

деятельностный и фундаментальный.
системный и экспериментальный.
экспериментальный и практичный.

- деятельностный и системный.
деятельностный и практичный.

552 Какие факторы необходима учитывать в рекламе

- выразительность, конструктивность.
- художественность, выразительность.
- эстетичность, выразительность.
- эстетичность, художественность.
- художественность, конструктивность.

553 Технологичные тенденции рекламы в 80-х гг.

- креативный, яркий, идентичный
- креативный, яркий, простой.
- яркий, компактный, вызывающий.
- креативный, яркий, вызывающий.
- креативный, яркий, простой.

554 Что является противоположным способом формирования состава симметрии в дизайн композиции?

- Аксонометрия;
- Перспектива;
- Дисимметрия;
- Асимметрия;
- Спиральная симметрия;

555 Как называется соответствующее расположение частей равных плоскости или вдоль линии?

- Изометрия;
- Дисимметрия;
- Асимметрия;
- Зеркальная симметрия;
- Аксонометрия;

556 Какой фактор больше влияет в состав дизайн рекламы?

- Экономические условия;
- Духовный уровень;
- Визуально-эстетическое восприятие;
- Функция;
- Социальное развитие;

557 Как называется ряд ритмично и метрично повторяющие элементы в дизайне?

- Пространство;
- Элемент;
- Акцент;
- Интервал;
- Гармония;

558 Как называется все элементы, которые помещается в балансе друг с другом в дизайне рекламы?

- Разделение композиции;
- Асимметричное решение;
- Дисимметричное решение;
- Баланс композиции;
- Не гармонично;

559 Во время восприятие производительности мерном пространстве, что формирует основу состава дизайна?

- Скрытость;
- Глубина;
- Фронтальность;
- Объем;
- Поверхность;

560 От чего зависит более важный универсальный характер дизайн рекламы?

- Адаптация контента контрастных элементов
- Асимметричная структура;
- Симметричной конструкции;
- Сочетание художественного образа;
- Не гармоничности;

561 Как называется закономерное отношения между определением всех частей проекта и средства урегулирования композиции?

- Текстура;
- Фактура;
- Тектоника;
- Коэффициент;
- Структура;

562 Как называется соотношение между линии на листке и существующей линии в натуре?

- Нюанс;
- Тектоника;
- Идентификация;
- Масштаб;
- Золотое сечение;

563 Развития дизайн формы виде в двух размерах (ширина и высота) приводит к какому особенности?

- Стабильность;
- Пластичность;
- Геометричность;
- Поверхность;
- Объемность;

564 Как называется композиция, которое похожие функции имеет более мощный характер чем имеющий разные функции

- Ритм;
- Асимметрия;
- Контраст;
- Контраст;
- Нюанс;

565 Для какой цели используется остановка ритма в композиции дизайна?

- Устранение симметрии;
- Ликвидация асимметрии;
- Отмены монотонна;
- Приобретение симметрии;
- Создания впечатления нюанса;

566 Как называется динамичные закономерности различных элементов дизайна в диапазоне имеющих ряда изменений

- Статика;
- Ритм;
- Нюанс;
- Пластика;
- Метр;

567 Как называется показания повторных измерений одной и той же конструкции дизайна

- Дисимметрия;
- Метрика;
- Ритм;
- Контраст;
- Динамика;

568 Какое выразительное средство композиции во время стабильности частей создает впечатление полноты?

- Контраст;
- Симметрия;
- Асимметрия;
- Ритм;
- Динамика;

569 Что имеет возможность изменить систему в случае совместной деятельности нескольких различных особенностей дизайна?

- Симметрия;
- Асимметрия;
- Ритм;
- Метричность;
- Дисимметрия;

570 Какие из этих функций являются двумя важными особенностями композиции?

- С помощью комбинации строительных материалов;
- Сочетание стиля и формы, полноты;
- Разделение художественной деятельности и сочетание утилитарных особенностей;
- Климатические условия и функциональная совместимость;
- Разнообразие стилей и форм красоты;

571 Каким средством выражается ориентация композиции в дизайн рекламе?

- Ритм;
- Статика;
- Контраст;
- Динамика;
- Метр;

572 Что является основным средством подключения к асимметричной композиции?

- Сходство;
- Подчинения частей;
- Идентификация;
- Дисимметричное местоположение;
- Метрическая основа;

573 Как называется вид частично нарушенной симметрии?

- Идентичность и сходство;

Функция;

- Дисимметрия;
- Асимметрия;
- Гармонизация;

574 Что является наиболее распространенным типом симметрии?

- Спиральная симметрия;
- Зеркальная симметрия;
- Центральная осевая симметрия;
- Спонтанной симметрии;
- Симметрия по диагонали;

575 Какими средствами можно достичь гармонизации композиции в дизайне?

- Разнообразии элементов;
- С помощью выразительности композиции;
- В соответствии с законами подобия и идентичности;
- С помощью подчиненности и контраста;
- В нарушение единства;

576 Что изучает теория дизайн композиции?

- Перечень материалов;
- Общие принципы бионики;
- Принципы конструктивного строения;
- Общие закономерности формообразования;
- Объемы физических свойств;

577 Как называется решение художественного уровня функциональных вопросов?

- Функция гармонизации;
- Формирование среды;
- Дизайн бионика;
- Дизайн композиция;
- Дизайн организация;

578 Что представляет собой процесс получения формы проектной деятельности?

- Гармонизация;
- Ключевое слово;
- Формализм;
- Форма творчества;
- Согласование;

579 Как называется способность эстетически оценивание дизайн композиции?

- Функциональный процесс;
- Финансовое положение;
- Духовный спрос;
- Эстетическое удовольствие;
- Творческие способности;

580 По какой степени объемно-пространственная композиция строится?

- 6
- 4
- 5
- 3

581 Как называется художественное выражение, которое обеспечивает целостности содержания методов и творческое сообщество?

- Форма полнота;
- Конструктивная структура;
- Функция;
- Стиль;
- Формообразования;

582 Какая форма структуры является более простым и более применимо в дизайне?

- Конус;
- Шар;
- Цилиндр;
- Параллелепипед;
- Куб;

583 Как называется взаимодействие между дизайн формы и пространства?

- Скрытая композиция;
- Объемная композиция
- Фронтальная композиция;
- Объемно-пространственная композиция;
- Объемная композиция

584 Как называется художественно обдуманый внешний вид конструкции и материала?

- Функция;
- Гармоничное средство;
- Гармоничная;
- Тектоника;
- Формообразования;

585 Что соответствует требованиям психофизиологического восприятия человека?

- Бытовые требования;
- Материальные потребности;
- Психологические требования;
- Эстетические требования;
- Культурных потребностей;

586 Каким образом определяется взаимодействие элементов в композиции?

- Асимметрия и симметрия;
- Окружающей среды;
- Наслаждение;
- Художественные средства;
- Техническое оборудование;

587 В чем смысл с латинского перевода композиция?

- Эффективность, функция;
- Красота;
- Гармония;
- Контакты, слияния;
- Эстетика;

588 Какие средства гармонии было основой конструктивной и функциональной возможности формы?

- Асимметрия и симметрия;
- Симметрия и дисимметрия;
- Статика и динамика;
- Нюанс и контраст;
- Ритм и метр;

589 Какие средства гармонии считаются более активными элементами композиции рекламы?

- Асимметрия;
- Динамика;
- Статика;
- Ритм;
- Симметрия;

590 Какое положение может занимать композиция в дизайне рекламы?

- Ритмичный и статический;
- Соединяющий
- Ритмичный;
- Статический и динамический;
- Простой;

591 В повторении скольких элементов ряд метрики становится простым?

- Два;
- Не имеет значения
- Три;
- Один;
- Несколько;

592 Что означает буквальный смысл ритма композиции дизайна.

- Серия;
- Акцент;
- Правило;
- Ряд;
- Такт, измерения;

593 Два основных вида пространственной организации дизайн композиции.

- Динамика и ритм
- Симметрия и асимметрия;
- Дисимметрия и асимметрия;
- Статика и динамика;
- Ритм и статика;

594 Иногда нарушение чего приводят неустойчивости симметричной композиции?

- Полость;
- Баланс;
- Элементов;
- Форма;
- Краткость;

595 Какая средства гармонии широко распространено на природе.

- Нюанс;

- Симметрия;
- Контраст;
- Ассимметрия;
- Диссимметрия;

596 Каковы требования для создания гармонии в дизайне рекламы?

- Единство метра и ритма;
- Масштаб и пропорциональность мер;
- Нюанс и идентичность соблюдение;
- Блок и единство разнообразия;
- Адаптация контраста и разнообразия;

597 Одна из особенностей, которые соединяет ритмическую линию

- Стабильность;
- Динамика;
- Несоответствие;
- Особенности симметрии;
- Сходства;

598 Какими средствами определяется простая контактная форма среди элементов?

- Их стабильность;
- С их идентификации
- В их взаимодействии;
- С их пропорциональности;
- Их динамика;

599 Какую цель обслуживает ритм в асимметричной композиции?

- Удаляет асимметрию;
- Повышает динамику;
- Укрепляет статику;
- Ослабляет статику;
- Снижает динамику;

600 На какие критерии основываются эстетические ценности дизайн рекламы?

- Материально-технической базы;
- Социально-исторический опыт;
- Функциональные и технические вопросы;
- Технико-экономические показатели;
- Социальные и политические условия;

601 Как называется частичное нарушение симметрии ?

- Ассимметрия
- Диссимметрия
- Зеркальная симметрия;
- Аксометрия
- Спиральная симметрия;

602 Сецессион?

- обособление
- имя дизайнера
- название магазина
- автомобильная компания

имя архитектора

603 Ассоциативный анализ в средовом проектировании

Поиск предметно-пространственных форм
Определение идейно-содержательной оценки
Ассоциирования с реальными эмоциями
Апробация на выразительность

- Выявление образных источников визуальных предложений

604 Объекты пред проектного анализа

Стимуляции поиска

- Контекст
- Синтез
- Сочетание
- Образный потенциал

605 Мобильный элемент предметного наполнения

Аквариум
Эскалатор
Решетки
Станки

- Посуда

606 Компонент материально –пространственных городских сред

- Транспортные трассы
- Водное пространство
- Линейные системы
- Планировочная структура
- Локальные образования

607 Художественное содержание среды выражается

Функциональные установки

- Эмоциональные характеристики

Композиционное формообразование
Стилевая характеристика
Предметное наполнение

608 Проектная стратегия дизайн –процесса

Классификация поставленных задач

- Порядок основных действий по достижению намеченных целей
- Поисковое значение
Ситуация проектирование объектов
Нормативное представление

609 Что является функций дизайн-программа?

Комплексная стандартизации

Системно

Определение номенклатуры

- Формирование стратегии проектировании
- Система действий по изменении комплексного объекта

610 Понятие дизайн – программа

Оперативное планирование работы объекта

Отработка информации

- Организационно целевая основа управления дизайн программой
- Комплексная система для автоматизации процесса
Информации в состоянии объектов

611 Света пространство это

- Главная составляющая световой среды
- Природной среды
Цветовой среды
Исторической среды
Утилитарной среды

612 Изменяющийся компонент световой среды рекламной деятельности

- Утилитарный
- Светотехнический
Фотометрический
Масштабный
Оптический

613 Полихромия, построенная светлых теплых цветов

- Сокращает форму
- Увеличивает форму
Уменьшает форму
Изменяет форму
Усложняет форму

614 Полихромия, построенная на темных холодных цветах

- Сокращает форму
- Увеличивает величину формы
Удлиняет величину формы
Усложняет форму
- Скрадывает величину формы

615 Что является эффектом хроматической стереоскопии

- распределение цветов
- смещение цветов
- «выступление-отступление цветов»
- «перетекание цветов»
контрастное сочетание цветов

616 Чем характеризуется колористика предметно-пространственной среды

- Ритмичностью
- Цикличностью
Многогранность
Статичностью
Динамичностью

617 Какую функцию выполняет колористика в предметно пространственной среды

- Объемно пространственную
- Художественно – эстетическая
Функционально утилитарная

Социально экономическая
Общественно политическая

618 Эргономика это.....

Эмоциональные отношения

- Научная дисциплина изучающая человека в современном производстве
- Научная дисциплина изучающая конструкция
Изучение материалов
Субъективные реакции человека

619 Элемент графического фирменного стиля

Формула

- Фирменный знак
- Визуальный сигнал
Материал
Конструкция

620 Элемент визуальной коммуникации

Торговые помещения

- Рекламные установки
- Упаковка
Музейные залы
Выставочные павильоны

621 Идеи Кристофера Джонса

Принципы функционализма

Идеи рационализма

Открытая форма

- Идеи системного подхода в дизайне
- Современный конструктивизм

622 Концепция Герберта Рида

Форма определяется

- Абстрактные формы
- Крайний функционализм
Форма следующая за функцией
Форма и функция едины

623 Концепция Томаса Мальдонадо

Технологичность формы

Конструктивизм

- Крайний функционализм
- Форма зависит от утилитарной функции
Форма и функция едины

624 Представитель школы дизайна в Ульме

Иммануел Кант

- Томас Мальдонадо
- Петер Беренс
Луиса Салливен
Готфрид Земпер

625 Кому принадлежит формула форма и функции едины ?

- Л.Салливену
- Л.Райт
- Г.Майеру
- А.Лоосу
- Т.Мальдонадо

626 Принцип Луиса Салливена

- Форма и функция едины
- Абстрактные формы
- Функция первична
- Принцип «открытой формы»
- Форма определяется функцией

627 Один из основоположников современного дизайна?

- Бел Геддес
- Петер Беренс
- Л.Коллани
- Э.Соттсасс
- Р.Гука

628 Кто изучал новую эстетику в изделии?

- Вальтер Гропиус
- Готфрид Земпер
- Петер Беренс
- К.Малевич
- Ульям Моррис

629 О роли эстетического в предметной среде говорил

- Бел Геддес
- Уильям Моррис
- Л.Глазыгев
- Этторе Саттсасс
- В.Татлин

630 Основное положение мобильной системы

- Модификация
- Унификация
- Координация
- Мотивизация
- Тематизация

631 Метод формообразования дизайнерском проектировании

- Генетика
- Комбинаторика
- Математика
- Геометрия
- Кибернетика

632 Категория проектной деятельности дизайнера рекламы

- Стилевая характеристика

- Проектный образ
Математическая модель
Координационное содержание
Функциональное содержание

633 Структурный элемент средовой композиции

- Модуль
- Доминант
Ритм
Интервал
Матрица

634 Основная база становления композиционной идеи

- Эстетические авторитеты
- Конфликтная ситуация
Абстрагированная ситуация
Исходная позиция
Стилевые установки

635 Что является композицией среды?

- Определение эмоционального спектра
- Формальная эстетическая организация ее визуальных компонентов
Исходный силуэт
Акцентно-доминантные комбинации
Предметно –пространственный ансамбль

636 Где была проведена всемирная промышленная выставка 1851 г.?

- США
- Франция
- Германия
- Испания
- Англия

637 Кто создатель фирменного стиля?

- Филипп Старк
- Моррис
- Петер Беренс
Джон Рескин
Чарльз Макинтош

638 Что такое хай-тек?

- фирма;
- направление стиля;
Вид конструкции
школа живописи
вид материала;

639 Кто в 1930 гг. внес понятие эргономики в дизайнерскую деятельность и сформулировал ее основы ?

- Ле Корбюзье
- Генри Дрейфус;
Джордж Паркер;

Чарльз Имс;
Анри Ван де Вельде,

640 Где была организована первая всемирная выставка в 1761 году?

- В России
- В Мюнхене
- В Берлине
- В Лондоне
- В США

641 Кто является первыми основоположниками теории дизайна?

- Анри Ван де Вельде, Анри Ван де Вельде, Готфрид Цемпер
- Анри Ван де Вельде, Карло Бугатти, Пол Хауштайн;
- Франк Ллойд Райд, Ле Корбюзье, Михаэль Тонет;
- Джон Рескин, Уильям Моррис, Готфрид Цемпер;
- Джон Рескин, Ле Корбюзье, Пол Хауштайн

642 Когда был создан первый союз ремесленников?

- IX в. Италия
- XIV в. Париж
- X в. Италия
- IX в., Византия
- X в. Париж

643 С чем был связан первичный технический прогресс?

- с первыми промышленными выставками
- с созданием мельниц;
- с развитием автомобильной промышленности;
- выпиливание, обработка, процесс полировки
- с развитием металлургической промышленности

644 Основатели науки дизайн

- Марчелло Нитсоли, Карло Бугатти, Поль Хаунштейн
- Анри Ван де Вельде, Карло Вугатти, Поль Хаунштейн;
- Франк Ллойд Райт, Ле Карбюзье, Михаэль Тонет;
- Джон Рескин, Уильям Моррис, Готфрид Земпер;
- Камилло Оливетти, Карло Бугатти,

645 Промышленная революция в Европе

- XIV в.
- н. XX в.;
- н. XVII в ;
- к. XVIII – н. XIX в.в;
- к. XV в. – н. XVI вв.

646 В какой стране была проведена всемирная выставка 1889 году?

- США
- Германия
- Англия
- Франция
- Азербайджан

647 Предмет созданный Макинтошем

- стол
- автомобиль
- плащ
- стул
- компьютер

648 Первый стиль в дизайне, которому присущи линейная и растительная пластика в композициях

- хай-тек
- модерн
- готика
- эклектика
- орнамент

649 Для производства какой продукции была создана компания Оливетти в 1908 г.?

- медицинское оборудование
- детали машин;
- кухонное оборудование;
- офисное оборудование, писчая машинка;
- промышленное оборудование

650 Руководитель Ульмской школы дизайна

- Марчелло Нитсоли;
- Вальтер Гропиус;
- Ричард Мейер;
- Томас Мальдонадо;
- Камилло Оливетти;

651 Какой фирмой была изобретена писчая машинка?

- АЭГ
- Браун;
- Оливетти;
- Бош
- Модерн;

652 Как называлось направление 1950 г.г. в Америке, охватившее весь мир искусства, относившееся символически к функции, выступавшее против создания стереотипных вещей, использующее при проектировании идеи комиксов и коллаж?

- конструктивизм;
- модерн;
- хай-тек;
- поп-арт;
- функционализм;

653 Что является основным в эргономических исследованиях и проектах?

- Масштаб
- Соотношение
- Образ
- Деятельность
- Композиция

654 Что является предметом проектирования и организации эргономики

среда;
образ;
деятельность;
● сравнение;
композиция;

655 Когда был создан Институт Технической Эстетики в СССР?

1948
1990;
1962;
● 1960;
1950

656 Где была организована всемирная промышленная выставка в 1958 году?

Чикаго;
Мадрид;
Нью-Йорк;
● Брюссель;
Вена;

657 Характеристики стиля пост-модерн

техническая революция в производстве
укрепляющий связь между объектом и разработчиком, предпочитающий функционализм;
девиз “живем сегодняшним днем”, изменяющие понятия современной жизни, относящийся к образованию
формы в дизайне символически, направление, основанное на газетных и композиционных аспектах;
● девиз “форма подчинена функции” направленный против современного направления, новые технологии,
связаны с развитием промышленности, отвечающие общественным образованиям, состоящие из
исторических направлений;
традиционные методы и работы

658 Когда был создан Институт Технической Эстетики ?

1930
1960;
1975;
● 1962;
1940

659 Кто такой Филипп Старк?

Дизайнер модерна
дизайнер современного оборудования и биомеханики;
дизайнер пост-модерна;
● дизайнер хай-тек;
Философ, поэт, дизайнер

660 Кто из них лидеры международного стиля?

Макинтош
Стор Сотсас, Андре Бранзи
Филипп Старк, Жан Поль Готье
● Карбузье, Мисс Ван де Рое, А.Алто
Микеле де Луке

661 Распределение функций работы между техникой и человеком

учитывания функций отдыха;

верного проектирования дизайн объектов;
активного и ответственного метода проектной деятельности ;

- процесс выполняемый человеком или машиной для эффективности системы должен быть эргономичен; зависит от физической сложности работы;

662 Что является объектом исследования эргономики ?

машина (вещь)-среда;
человек-машина- коллектив;
человек - компьютер;
● человек-машина (вещь)-среда;
вещь - компьютер;

663 В каком году начала развиваться область эргономики XX в., получившая название компьютерной эргономики ?

- 1990
- 1949
- 1960
- 1980
- 1950

664 Основные параметры организации микроклимата рабочего места:

- освещение, давление, вентиляция;
- температура, влажность, направление воздушных потоков;
- вибрация, давление;
- свет и цвет;
- магнитное поле, сила притяжения;

665 Название дисциплины, изучающей проектирование трудовой деятельности :

- дизайн;
- социология;
- техническая эстетика;
- эргономика;
- экология;

666 Как влияет антропометрические сведения об объекте на художественное конструирование?

- определяет среду;
- создает художественный образ объекта;
- определяет композиционное решение;
- размеры объекта, рабочее место, обозначение рабочего места;
- определяет визуальное кодирование объекта;

667 Как называется процесс сбора информации о внешней среде?

- стенография;
- проектирование;
- анализ;
- восприятие;
- фотофиксация;

668 Какие направления исследовала эргономика в 1950 г.г.?

информационные технологии;
компьютер;
промышленность

- военная промышленность;
производство и обслуживание

669 Какие антропологические параметры нужно учитывать при организации рабочего места ?

- Оборудование, которым пользуется работник в зависимости от рабочего процесса
- Специфика восприятия работником окружающей среды, характеристики внимания и памяти
- Технологические и организационные принадлежности
- Должность работника, двигательные способности организма, максимум движения, количество элементов рабочего места, угол зрения работника, возможность расположения элементов рабочего стола
- Тип рабочего места, притягивание во внимание эргономических параметров

670 Отметить аспект дискомфорта в визуальной среде

- Агрессивный и комфортный
- Визуальный и удобный
- Гомогенный и комфортный
- Гомогенный и агрессивный
- Средство коммуникации

671 Когда в Европе произошла промышленная революция?

- XIV в.
- к. XVIII – н. XIX вв.
- н. XVII в.
- н. XX в.
- к. XV в. – н. XVI вв.

672 Где была создана первая мануфактура?

- XVIII в., Китай
- XVI в., Англия
- XV – XVI в. в., Албания
- XIV в., Италия
- XVII в., Америка

673 Указать новую концепцию, возникшую для восстановления экономики США.

- Теория цветоведения
- Движение арт-деко
- Теория соотношения
- Теория формообразования
- Теория технической унификации

674 На какие факторы опиралась модель американского дизайна?

- Формообразование
- Производство машин
- Промышленный дизайн
- Развитие техники
- Рыночные отношения

675 Как называется искусство группировать элементы и свойства конструируемого предмета, с целью достижения его целостной и выразительной формы?

- Структура
- Эскиз
- Конструкция
- Композиция

Тектоника

676 К основным средствам композиции дизайна относятся

- Объем, плоскость, материал
- Визуализация, ритм, иллюстрация, объем
- Материал, декор, текстура, визуализация
- Пропорция, ритм, симметрия и асимметрия
- Иллюстрация, материал, удобство

677 Важнейшие критерии оптимальной композиции промышленных изделий

- Эстетичный, функциональный
- Рациональный, экономичный
- Конструктивный, функциональный
- Удобство, красота формы
- Экономичный, удобный

678 Что образует основу процесса дизайнерского проектирования?

- Форма изделия
- Анализ рынка
- Эскиз
- Исследовательский этап
- Композиция рекламы

679 Процесс художественного конструирования промышленных изделий можно разделить на этапа

- 6
- 3
- 2
- 4
- 5

680 Создавая форму предмета, какими средствами пользуется художник?

- Компьютерной графикой, динамикой, пластикой
- Линиями, бумагами, цветом
- Картонами, тканями, пластикой
- Объемами, пропорциями, линиями
- Иллюстрациями, пластикой, цветом

681 Кто выполняет художественное конструирование промышленных изделий?

- Конструктор дизайнер
- Инженер конструктор
- Художник дизайнер
- Художник конструктор
- Дизайнер рекламист

682 В сферу промышленного искусства входят

- Коммерческие товары, массовый рынок, материально техническая база
- Орудия труда, средства транспорта, предметы культурно-бытового назначения
- Интерьер, фабрика, заводы
- Материально техническая база, рекламные агентства, коммерческие товары
- Заводы, материально техническая база, техническая эстетика

683 Когда возникло промышленное искусство?

- XX век
- XVI век
- XIX век
- XVII век
- XVIII век

684 Дизайн в современном переводе с английского значит

- «композиция», «живопись», «графика»
- «проект», «чертеж», «эскиз»
- «реклама», композиция», «конструкция»
- «плакат», «живопись», «картина»
- «реклама», «графика», «композиция»

685 Применение метода художественного конструирования в процессе создания промышленных изделий превращается

- Дизайн форму
- Эстетически совершенную форму
- Экономически выгодную форму
- Экологически чистую форму
- Удобную форму

686 Что является творческим методом промышленного искусства?

- Техническая эстетика
- Художественное конструирование
- Дизайн форма
- Художественное проектирование
- Дизайн идея

687 Какой вид рекламы оказывает большее воздействие на аудиторию?

- Реклама в прессе
- Телевизионная реклама
- Реклама на одежде
- Реклама на транспорте
- Реклама по радио

688 Какие правила имеет наружная реклама?

- Быть красивой и эффективной
- Быть краткой и понятной
- Быть яркой и вызывающей
- Быть выразительной и краткой
- Быть эффективной и яркой

689 Самый распространенный вид рекламы

- Специфическая реклама
- Стимулирующая реклама
- Стабильная реклама
- Предварительная реклама
- Эффективная реклама

690 Наиболее эффективный для имидж-рекламы является?

Реклама на радио, реклама в брошюрах

- Наружная реклама, рекламные ролики на телевидении
- Реклама в брошюрах, реклама в газете
Реклама в передачах, реклама в метро
Наружная реклама, реклама в газете

691 Какова цель дизайн рекламы?

Формирования стоимости товара

Формирования производства

Формирования качества товара

Формирования маркетинга

- Формирование у потребителя уровня знаний о товаре

692 Какой цвет настраивает коммуникабельность?

Красный

Фиолетовый

Оранжевый

Голубой

- Желтый

693 Какой цвет помогает вызвать прилив жизненных сил?

Розовый

Синий

- Оранжевый

Коричневый

Зеленый

694 Какой цвет настраивает решительность у человека?

Розовый

- Красный

Синий

Оранжевый

Желтый

695 Какие цвета считаются наиболее выразительными?

Синий, зеленый, коричневый, фиолетовый

Красный, фиолетовый, оранжевый, синий

- Красный, желтый, зеленый, синий

Красный, коричневый, оранжевый, фиолетовый

Оранжевый, розовый, красный, зеленый

696 Наиболее важный принцип дизайна считается?

Формообразование

Комбинирование

Компоновка

Разработка

- Единство

697 Один из сильнейших приемов привлечения внимания потребителей?

Материал

Форма

- Иллюстрация

Шрифт

Цвет

698 Какую фигуру более гармонично воспринимает человеческий глаз?

Треугольник

Ромб

Круг

Параллелепипед

● Прямоугольник