

0926_Az_Qiyabi_Yekun imtahan testinin sualları

Fənn : 0926 Dizayn reklamı

1 İstehlakçıya əmtəyə dair hər hansı hissi, duyğu doğuran informasiyanı nəyin vasitəsilə aşılamaq olar?

- layihələndirmənin
- dizaynı
- kompyuterin
- predmetin
- mühəndisliyin

2 İstehlakçıya əmtəyə dair hər hansı hissi, duyğu doğuran informasiyanı nəyin vasitəsilə aşılamaq olar?

- kompyuterin
- layihələndirmənin
- mühəndisliyin
- predmetin
- dizaynı

3 Sənayedə inkişaf etmiş xarici ölkələrdə dizaynın yaranmasının səbəbi nədir?

- predmesiz incəsənətdən ayrılmaq
- malların satışını hər hansı bir tərzdə stimullaşdırmaq
- heç biri
- istehsalçıları və konstruktivləri maarifləndirmək
- rəssam və nəzəriyyəçiləri bir araya toplamaq

4 Alan Xerlbertin cədvəllər kitabında modul cədvəlinin hansı növünə rast gəlməsi mümkündür?

- ən sadə növünə
- qiymətli növünə
- ucuz növünə
- qarışıq növünə
- ən mürəkkəb növünə

5 Az miqdarda struktur elementləri və aşkar üstünlüyə malik eyni tipli mətn materialından ibarət olan nədir?

- kompozisiya
- qrafik sistem
- maket
- element
- təsvir

6 T. Ostvald nəyi təklif etmişdir?

- kağızın dünya standartını
- komponentin imkanlarının artırılmasını
- kağız formatlarının kiçildilməsini
- dizayn elementlərinin artırılmasını
- reklamda qrafiklərdən istifadə olunmasını

7 1997-ci ildə MENATEP bankı hansı metodik rəhbərliyi nəşr etdi?

- «Firma stili»
- bank stili
- «Bank işləri»
- Bank fəaliyyətində reklam

- «Bankın reklamı»

8 ASKO səhmdar sığorta şirkəti hansı metodik tövsiyələri buraxılmışdır?

- «reklamda firma stili»
 dizaynın əsasları
 sığortanın əhəmiyyəti
 sığortanın təşkili
 modul cədvəli

9 Statik kompozisiyalar forma dayanıqlığını,rahatlığını əks etdirir və bu səbəb ilə də ona hansı vasitənin keyfiyyətlərini aid etmək olar.

- Asimmetriyanın;
 Simmetriyanın;
 Ritmin;
 Nüansın;
 Dinamikanın;

10 Reklam kompozisiyasında aksent hansı ahəngdarlıq vasitəsinin daha fəal elementləri hesab edilir.

- Asimmetriyanın;
 Ritmin;
 Statikanın;
 Dinamikanın;
 Simmetriyanın;

11 Dizaynda kompozisiya tutduğu mövqeyə əsasən necə ola bilər.

- Ritmik;
 Statik və dinamik;
 Ritmik və statik;
 Sadə;
 Mürəkkəb;

12 Dizayn kompozisiyasında məkan təşkilinin iki əsas üslubu hansılardır.

- Dissimmetriya və asimmetriya;
 Simmetriya və asimmetriya;
 Ritm və statika;
 Dinamika və ritm;
 Dinamika və statika;

13 Forma ahəngdarlığının xüsusi ifadə və təsvir vasitələri necə adlanır.

- Plastik;
 Estetik;
 Texnoloji;
 Kompozisiya;
 Bədii;

14 Assimmetrik kompozisiyada ritm hansı məqsədə xidmət edir?

- Dinamikanı azaldır;
 Assimmetriyanı aradan götürür;
 Statikanı gücləndirir;
 Dinamikanı gücləndirir;
 Statikanı zəiflədir;

15 Formanı iki hissəyə bölən təsəvvür edilən müstəvi necə adlanır?

- Assimetriya müstəvisi;
- Simmetriya müstəvisi;
- Təsəvvür edilən müstəvi;
- Proyeksiya müstəvisi;
- Simmetriya oxu;

16 Simmetriyanın qismən pozulması necə adlanır?

- Vintvari simmetriya;
- Aksonometriya;
- Disimetriya;
- Assimetriya;
- Güzgü simmetriyası;

17 Dizaynda supermatizm cəryanının banisi və ideya ilhamçısı kim idi?

- V. Kuşner
- Kazimir Maleviç
- Vsevolod Meyerxold
- O. Brik
- V.Tatlin

18 Predmetsiz incəsənət nümayəndələrini dizayn yaradıcılığında sosial məqsədyönlülüyə istiqamətləndirən nə idi?

- fəaliyyət
- konstruktivizm
- konfigurasiya
- prinsip
- fənd

19 Aşağıdakılardan hansının dizayn fəaliyyətində konstruktivizmin inkişafında rolu böyükdür?

- kompyuterin
- teatrın
- stilin
- modelləşdirmənin
- predmetin

20 Dizayn inkişafının I mərhələsi necənci illəri əhatə edir?

- 1900-1907
- 1917-1922
- 1905-1908
- 1908-1920
- 1991-1999

21 Dizaynın istehsalın və təşviqat-kütləvi incəsənətin kəşiməsində formalaşan onun hansı inkişaf mərhələsinə aiddir?

- beşinci
- birinci
- ikinci
- üçüncü
- dördüncü

22 Dizaynın estetikliyinin prinsipial izahı hansılardır? I. dizaynın yaranması xüsusiyyətləri II. dizaynınstimullaşdırılması zərurəti III. XX əsrdə sənayenin müasir mərhələləri IV. predmetsiz incəsənət

- I, II, III
 I, III
 II, IV
 III, IV
 II, III

23 Latıncadan tərcümədə kompozisiya sözünün mənası nədir?

- Ahəngdarlıq;
 Əlaqə, birləşmə;
 Səmərəlilik, funksiya;
 Estetika;
 Gözəllik,

24 Hansı ahəngdarlıq vasitələri formaların funksional və konstruktiv imkanlarının əsasında yaranıb

- Asimmetriya və simmetriya;
 Nüans və təzad;
 Dinamika və statika;
 Simmetriya və dissimmetriya;
 Ritim və metr;

25 Dinamik kompozisiyalar çevik formaları əks etdirdiyi üçün ona hansı vasitənin keyfiyyətlərini aid etmək olar.

- Simmetriyanın;
 Ritmin;
 Eyniliyin;
 Metrik sıranın;
 Disimmetriyanın;

26 Statik kompozisiyalar forma dayanıqlığını,rahatlığını əks etdirir və bu səbəb ilə də ona hansı vasitənin keyfiyyətlərini aid etmək olar.

- Ritmin;
 Simmetriyanın;
 Asimmetriyanın;
 Dinamikanın;
 Nüansın;

27 Reklam kompozisiyasında aksent hansı ahəngdarlıq vasitəsinin daha fəal elementləri hesab edilir.

- Asimmetriyanın;
 Dinamikanın;
 Statikanın;
 Ritmin;
 Simmetriyanın;

28 Dizaynda kompozisiya tutduğu mövqeyə əsasən necə ola bilər.

- Ritmik və statik;
 Mürəkkəb;
 Ritmik;
 Statik və dinamik;
 Sadə;

29 Kompozisiyada eyni vaxtda metrik təkrarların bir neçə sırası inkişaf etdikdə, metrik sıra necə olur.

- Statik;
- Oxşar;
- Sadə;
- Mürəkkəb;
- Dinamik;

30 Metrik cərgə neçə elementin təkrarlanması əsasında sadə olur.

- İki və ya üç;
- İki;
- Bir neçə;
- Bir;
- Fərqi yoxdur;

31 Dizayn kompozisiyasında ritm hərfi mənada nə deməkdir.

- Ardıcıl;
- Qayda;
- Sıra;
- Takt, vəzn;
- Aksent;

32 Dizayn kompozisiyasında məkan təşkilinin iki əsas üslubu hansılardır.

- Ritm və statika;
- Dinamika və statika;
- Dissimmetriya və asimmetriya;
- Simmetriya və asimmetriya;
- Dinamika və ritm;

33 Bəzən simmetrik kompozisiyada baş verən dəyişkənlik nəyin pozulmasına gətirib çıxarır.

- Bitkinliyin;
- Formanın;
- Elementlərin;
- Tarazlığın;
- Tamlığın;

34 Hansı ahəngdarlıq vasitəsi təbiət aləmində geniş yayılıb.

- Nüans;
- Simmetriya;
- Asimmetriya;
- Dissimmetriya;
- Təzad;

35 Forma ahəngdarlığının xüsusi ifadə və təsvir vasitələri necə adlanır.

- Texnoloji;
- Plastik;
- Bədi;
- Kompozisiya;
- Estetik;

36 Forma məqsədyönlü dərk edilərək yaranıbsa, onun danışmaq olar.

- Xassələrindən;

- Həcmindən;
- Formasından;
- Kompozisiyasından;
- Spesifik xüsusiyyətlərindən;

37 Dizayn kompozisiyasında ahəngdarlığın yaradılması üçün mütləq tələb nədən ibarətdir?

- Metr və ritm birliyi;
- Miqyas və ölçülərin mütənəsibliyi;
- Nüans və eyniliyin uyğunlaşması;
- Vahid və rəngarəngliyin birliyi;
- Təzad və rəngarəngliyin uyğunlaşması;

38 Proporsiyaların (nisbətlərin) yaranması üçün neçə minimal qarşılıqlı əlaqəli ölçü tələb olunur

- 1
- 3
- 4
- 2
- 5

39 Ritmik sıranı hansı xüsusiyyətlər biri-birinə bağlayır?

- Simmetriya xüsusiyyətləri;
- Dinamiklik;
- Sabitlik;
- Oxşarlıq;
- Təzadlılıq;

40 Elementlər arasında ən sadə əlaqə forması hansı vasitə ilə müəyyən edilir?

- Onların qarşılıqlı təsiri ilə;
- Onların dinamikası ilə;
- Onların sabitliyi ilə;
- Onların eyniləşdirilməsi ilə;
- Onların mütənəsibliyi ilə;

41 Hansı ifadəlik vasitəsi formaların fərqlərini aradan götürərək, onların bənzərsizliklərini (fərqlərini) biri-birinə yaxınlaşdırır?

- Nüans;
- Dissimmetriya;
- Assimmetriya;
- Təzad;
- Dinamika;

42 Assimmetrik kompozisiyada ritm hansı məqsədə xidmət edir?

- Assimmetriyanı aradan götürür;
- Statikanı zəiflədir;
- Statikanı gücləndirir;
- Dinamikanı gücləndirir;
- Dinamikanı azaldır;

43 Kompozisiyanın hansı ifadəlik vasitəsinin köməyi ilə hərəkətin istiqaməti müəyyən edilir və ondan ən əsas xüsusiyyəti diqqətə cəlb etmək üçün istifadə edilir?

- Miqyas;
- Simmetriya;

- Statika;
- Dinamika;
- Tabeçilik;

44 Formanı iki hissəyə bölən təsəvvür edilən müstəvi necə adlanır?

- Assimetriya müstəvisi;
- Proyeksiya müstəvisi;
- Təsəvvür edilən müstəvi;
- Simmetriya müstəvisi;
- Simmetriya oxu;

45 Kompozisiyanın qavrayışı zamanı hansı imkan nəzərə alınmalıdır?

- Kompozisiyanın güclənməsi;
- Emosional təsirin azalması;
- Perspektiv illüziyaların yaranması;
- Kompozisiyanın fiziki köhnəlməsi;
- Onun estetik yararsızlığının yaranması;

46 Dizayn reklamında estetik qiymətlər hansı meyarə əsaslanır?

- Sosial-tarixi təcrübəyə;
- Funksional-texniki məsələlərin həllinə;
- Texniki-iqtisadi göstəricilərə;
- Sosial-siyasi şəraitlərə;
- Maddi-texniki bazaya;

47 Simmetriyanın qismən pozulması necə adlanır?

- Aksonometriya;
- Vintvari simmetriya;
- Disimetriya;
- Assimetriya;
- Güzgü simmetriyası;

48 Elementlərin arasında oxşarlıq fərqlərdən daha çox olanda, bu xüsusiyyəti ifadə edən ifadəlik vasitəsi necə adlanır?

- Mütənasiblik;
- Nüans;
- Kontrast;
- Assimetriya;
- Miqyas;

49 Dizaynda kompozisiya ahəngdarlığı hansı vasitələrlə əldə edilir?

- Oxşarlıq və eynilik qanunları ilə;
- Tabeçilik və təzad vasitələri ilə;
- Kompozisiyanın ifadəlik vasitələri ilə;
- Elementlərin müxtəlifliyi;
- Vəhdətin pozulması ilə;

50 Dizayn fəaliyyətində ideya və məzmun vəhdətini təmin edən bədii ifadə vasitələri və yaradıcılıq üsulları birliyi necə adlanır?

- Formatəşkili;
- Konstruktiv quruluş;
- Üslub;

- Funksiya;
- Funksiya və konstruktiv quruluş;

51 Dizaynın estetikliyi necə prinsipial məqamla izah olunur?

- 5
- 3
- 4
- 2
- 6

52 Dizaynın keçmişdən indiyədək ən güclü cəhəti nədir?

- uzunömürlülüğü
- obrazlılığı
- sadəliyi
- mürəkkəbliyi
- estetikliliyi

53 Xüsusi həndəsi xassələrinə görə müənasib əlaqələrin yaradılması üçün inşaat materialı kimi nədən istifadə olunmalıdır?

- modellərdən
- həncəsi fiqurlardan
- fəza formalarının ölçü mütənasibliyindən
- rənglərin uyğunluğundan
- vertikal və horizontal xətlərdən

54 Cədvəlləri işləyərkən kvadratı və ondan çıxarılmış düzbucaqlını əsas götürən kimdir?

- D. Drav
- Y Müller – Brakman
- Q. Braudye
- R. Holl
- P. Keinq

55 Reklam nəyi formalaşdırır?

- təklifi
- tələb və təklifi
- malın funksiyalarını
- istehlakçı zövqünü
- alıcı tələbatını

56 Reklam məhsulunun təhlil edilməsi nələrdən ibarətdir?

- alternativ tələbin qeydə alınması
- tələbin pıqnozlaşdırılması
- tələbin öyrənilməsi
- bazar konyukturunun inkişafını izləmək və prioritet sahələrin müəyyən etməklə
- nisbi tələbin dəqiqləşdirilməsi

57 Reklam obyektinin struktur vəhdəti nədə ifadə olunur?

- obrazda
- kompazisiyada
- kommunikasiyada
- kompozisiyada
- obyektə

58 Cizgi üzərində təsvir edilən xətt parçası ilə naturada mövcud olan xəttin arasında yaranan nisbət necə adlanır?

- Nyüans;
- Eynilik;
- Tektonika;
- Miqyas;
- Qızıl bölgü;

59 Kompozisiyada elementin üç (hündürlük, en, dərinlik) ölçüdə inkişafı yaranmasına səbəb olur.

- Dinamik kompozisiyanın;
- Assimetrik quruluşun;
- Frontal kompozisiyanın;
- Həcmi kompozisiyanın;
- Simmetrik quruluşun;

60 Dizayn reklamında dinamik qanununa uyğunluğunu ifadə edən fərqli elementlər sırasının xüsusiyyətlərinin ardıcıl dəyişməsi adlanır.

- Nyuans;
- Metr;
- Statika;
- Ritm;
- Plastika;

61 Bu xüsusiyyətlərin hansıları kompozisiyanın iki mühüm xüsusiyyətlərindəndir?

- İqlim və funksional şəraitlərin uyğunluğu;
- Üslub müxtəlifliyi və forma gözəlliyi;
- Texniki vasitələrlə inşaat materiallarının vəhdəti;
- Üslub vəhdəti və forma bitkinliyi;
- İqlim və funksional şəraitlərin uyğunluğu;

62 Dizaynda kompozisiya ahəngdarlığı hansı vasitələrlə əldə edilir?

- Elementlərin müxtəlifliyi;
- Tabeçilik və təzad vasitələri ilə;
- Oxşarlıq və eynilik qanunları ilə;
- Kompozisiyanın ifadəlik vasitələri ilə;
- Vəhdətin pozulması ilə;

63 Qəzet və jurnal dizaynında sistemli dizaynın predmeti nədən ibarətdir?

- tematik vahidlərdən
- konstruksiyadan
- modelləşdirmədən
- nəşrin bütöv strukturlaşmış modelindən
- onların tərtibatından

64 Proqram, layihələndirmə üçün ilkin faza qismində çıxış edən nədir?

- modelləşdirmə
- obyekt
- obraz
- dizayn
- layihələndirmə

65 Layihənin məqsədi və bu məqsədə nail olmağın üsullarını əsaslandıran nədir?

- layihələndirmə
- proqram
- optimal model
- dizayn konsepsiyası
- tipografiya

66 Sistemli dizaynın əsasında nə durur?

- nəşriyyat
- inkişaf
- məntiqi sistem
- sistemli yanaşma
- potensial istehlakçılar

67 Kompozisiya funksional, konstruktiv və məsələlərin həllinə xidmət edir.

- Utilitar;
- Maddi-texniki;
- Təşkilat;
- Estetik;
- Reklam;

68 Dizayn fəaliyyətində forma əldə etmə prosesi necə adlanır?

- Kombinatorika;
- Kombinasiya;
- Formalizm;
- Forma yaradıcılığı;
- Harmonizasiya;

69 Kitab aləmi , Moskva axşam , Yeni mallar və s. nəşrlərin yayım dizaynının inkişafının hansı mərhələsinə aiddir?

- birinci
- dördüncü
- üçüncü
- ikinci
- beşinci

70 Xalq istehlakı mallarının funksional və estetik keyfiyyətinə ciddi diqqət yetirməyə dizaynının inkişafının hansı mərhələsində başlanmışdır?

- ikinci
- beşinci
- dördüncü
- birinci
- üçüncü

71 Dizayn inkişafının hansı mərhələsi bədii konstruksiya etmənin dirçəliş dövrü adlandırılı bilər?

- beşinci
- dördüncü
- ikinci
- üçüncü
- birinci

72 Dizaynının inkişafının dördüncü dövrü hansı illəri əhatə edir?

- 2001-2009-cu illər

- keçən əsrin 60-80-ci və ya 60-90-cı illəri
- 1905-1910
- XX əsrin 50-ci illəri
- XX əsrin sonu XXI əsrin əvvəli

73 Dizaynın dar tətbiqi istiqamətlərə bölünməsi onun inkişafının hansı mərhələsinə aiddir?

- ikinci
- beşinci
- dördüncü
- üçüncü
- birinci

74 Kompozisiya funksional, konstruktiv və məsələlərin həllinə xidmət edir.

- Utilitar;
- Maddi-texniki;
- Təşkilat;
- Estetik;
- Reklam;

75 Dizayn reklamında eyni və oxşar elementlərin təkrarlanması zamanı hansı qayda yaradan məhvumun əsasında əhəngdarlıq əldə edilir?

- Plastik həllin;
- Bitkinliyin;
- Təzadlı müqaisəsinin;
- Oxşarlıq qanununun;
- Vizual fərqin;

76 Dizayn kompozisiyası nəzəriyyəsi nəyi öyrənir?

- Materialların fakturasını;
- Ümumi bionika qanunlarını;
- Konstruktiv quruluş qanunlarını;
- Ümumi formayaratma qanunauyğunluqlarını;
- Həcmələrin fiziki xüsusiyyətlərini;

77 Funksional məsələlərin bədii səviyyədə həlli necə adlanır?

- Funksiya əhəngdarlığı;
- Üzvü memarlıq;
- Dizayn blonikası;
- Dizayn kompozisiyası;
- Dizayn təşkili;

78 Dizaynda həcmlilik, məkanilik, çəki, sıxlıq, məkanda yerləşmə xüsusiyyətlərinə malik hər bir maddi əşya üçün nə xarakterikdir?

- əhəngdarlıq;
- plastikliklik;
- funksiya;
- forma;
- gözəllik;

79 Dizayn fəaliyyətində forma əldə etmə prosesi necə adlanır?

- Kombinatorika;
- Kombinasiya;

- Formalizm;
- Forma yaradıcılığı;
- Harmonizasiya;

80 İnsanın hər-hansı bir təzahürü estetik baxımdan qiymətləndirmə qabiliyyəti necə adlanır?

- Funksional proses;
- Maddi durum;
- Mənəvi tələbat;
- Estetik zövq;
- Yaradıcılıq qabiliyyəti;

81 Həcm-məkan kompozisiyası neçə ölçüyə əsasən qurulur?

- 6
- 4
- 5
- 3
- 2

82 İdeya və məzmun vəhdətini təmin edən bədii ifadə vasitələri və yaradıcılıq üsulları birliyi necə adlanır?

- Konstruktiv quruluş;
- Üslub;
- Forma bitkinliyi;
- Formatəşkili;
- Funksiya;

83 Dizaynda ən sadə və daha çox tətbiq edilən quruluş forması hansıdır?

- Konus;
- Şar;
- Silind;
- Parallelepiped;
- Kub;

84 Dizayn forma ilə məkanın arasında yaranan qarşılıqlı əlaqə necə adlanır?

- Qapalı kompozisiya;
- Həcmi kompozisiya;
- Frontal kompozisiya;
- Həcm-məkan kompozisiyası;
- Açıq kompozisiya;

85 Dizayn reklamına məxsus bədii vasitələrin hər biri müstəqil dəyərə malik olmayaraq yalnız ...əhəmiyyət kəsb edir.

- Sənət növlərinin sintezində;
- Forma ahəngdarlığında;
- Forma xaosunda;
- Kompozisiya sistemində;
- İnsanların ünsiyyət prosesində;

86 Simmetriya və assimmetriya, nüans və təzad, ritm və metr, nisbət və mütənasiblik, rəng və materialın fakturası hansı məqsədə xidmət edir?

- İzahat vərəqəsinin tərtib edilməsi;
- Baş planın tərtib edilməsi;
- Mənəvi inkişaf;

- Məkan formasının təşkili;
- Optik illüziyaların yaradılması;

87 Dizayn reklamında ölçünün, formanın və məqsədin göz optikasının qeyri-mükəmməl qavrayışından və yaxud psixoloji qavrayış sistemindən irəli gələn qeyri-real qiymətləndirilməsi necə adlanır?

- Arxitektika;
- Assimetriya;
- Simmetriya;
- Optik illüziya;
- Dissimetriya;

88 Konstruksiyanın və materialın xarici görkəminin bədii düşünülmüş ifadəsi necə adlanır?

- Funksiya;
- Harmonizasiya vasitəsi;
- Ahəngdar əsər;
- Tektonika;
- Formayaradıcılıq;

89 Dövrün yaratdığı ideali ifadə edən, insanın psixofizioloji qavrayışına cavab verən tələblər hansılardır?

- Məişət tələbləri;
- Maddi tələblər;
- Psixoloji tələblər;
- Estetik tələblər;
- Mədəni tələblər;

90 Kompozisiya hansı məhvumun qarşılıqlı əlaqə tərzini müəyyən edir?

- Simmetriya və assimetriyanın;
- Ətraf mühitin;
- Zövqlərin;
- Bədii vasitələrin;
- Texniki vasitələrin;

91 Dizayn inkişafının hansı mərhələsində ixtiraçılıq və novatorluq ab-havası dizaynı tərk etməyə başlamışdır?

- ikinci
- beşinci
- dördüncü
- üçüncü
- birinci

92 Standartlaşdırma prinsipinin nəinki insanlara, həmçinin yaradılan süni mühitə tətbiq olunması dizayn inkişafının hansı mərhələsinə aiddir?

- beşinci
- üçüncü
- ikinci
- birinci
- dördüncü

93 Dizayn inkişafının üçüncü mərhələsi neçənci illəri əhatə edir?

- 1908-1920
- 1900-1907
- 1917-1922

- 1933-1960
- 1991-1999

94 Dizaynın orijinal yaradıcılıq konsepsiyasının formalaşması onun inkişafının hansı mərhələsinə aiddir?

- birinci
- dördüncü
- üçüncü
- ikinci
- beşinci

95 Dizaynın təcrübi və tətbiqi məsələlərin həllinə istiqamətlənməsi onun inkişafının hansı mərhələsinə aiddir?

- birinci
- dördüncü
- üçüncü
- ikinci
- beşinci

96 Dizaynın inkişafının ikinci mərhələsi neçənci illəri əhatə edir?

- 1908-1920
- 1900-1907
- 1917-1922
- 1923-1932
- 1991-1999

97 Dizaynda professional modelinin yaranması dövrü onun inkişafının hansı mərhələsinə aiddir?

- beşinci
- üçüncü
- ikinci
- birinci
- dördüncü

98 R.Bartes hansı ölkənin tədqiqatçısı olmuşdur?

- Almaniya
- İngiltərə
- İtaliya
- Amerika
- Fransa

99 Mətn və təsvirlərin neçə tipii vardır?

- 6
- 4
- 3
- 2
- 5

100 Mətndə dərhal dərk olunma qaydası hansı mexanizmə əsaslanır?

- yalnız aşağıdan yuxarıya
- soldan sağa, aşağıdan yuxarıya
- sağdan sola, yuxarıdan aşağıya
- soldan sağa, yuxarıdan aşağıya
- soldan sağa

101 Bunlardan hansı daha etibarlıdır?

- illiustrasiya
- şəkillər
- təsvir
- mətn
- resipient

102 Mətn üçün nə xarakterikdir?

- hadisələrin yalnız tarixini göstərir
- hadisələrin dəqiq yerini və tarixini göstərir
- hadisələrin kəmiyyətini əks etdirir
- hadisələrin məzmununu əks etdirir
- hadisələrin yalnız yerini göstərir

103 Bunlardan hansı reklamda daha çox konkretliyə malikdir?

- illiustrasiya
- şəkillər
- təsvir
- mətn
- resipient

104 Çap reklamında materialların verilməsinin əsas vasitəsi nədir?

- illustrasiyalar
- şəkillər
- təsvir və şəkillər
- təsvir
- təsvir və illustrasiyalar

105 Reklam obyektinin obrazının yaradılmasında əsas vasitə nədir?

- resipient və illiustrasiyalar
- illiustrasiyalar
- təsvir və illiustrasiyalar
- təsvir
- resipient

106 Resipientin özəlliyi nədən ibarətdir?

- pesiment gücü olub
- illustrasiyanın qavranılmasında heç bir əhəmiyyət kəsb etmir
- çox say və vaxt sərf edərək illustrasiyanı qavramır
- az say və vaxt sərf edərək illustrasiyanı qavrayır
- pesiment zəif olur

107 Reklamda mühüm rol oynayan təsvirin uyğunluğu nədir?

- onun vacibliyi
- onun perspektivliyi
- onun dərk olunmasının mürəkkəbliyi
- onun dərk olunmasının sadəliyi
- onun qırıqlığı

108 Reklamın hər hansı bir müəssisəsinin verdiyi məlumata əsasən istehsalda düzəlişlər verilməsi fəaliyyəti necə qiymətləndirilir?

- bunlardan hes biri
- firma nişanını tələb edir
- firmanın imicini aşağı salır
- firmanın imicinin yüksəldilməsi
- müəssisənin məcmunu genişləndirilməsi

109 Stabil reklam layihəsini işləməyə mane olan hansı amillərdir?

- 7
- 5
- 2
- marketing tədqiqatının 1 dəfə aparılması
- 6

110 Reklam agentliklərinin işinin əsasını nələr təşkil edir?

- bunlardan heç biri
- müəssisələrin tələbinin öyrənilməsi
- əhəlinin tələbinin formalaşması
- sənayecə inkişaf etmiş müəssisələrin çoxluğu
- firmanın strukturunun təkmilləşməsi

111 Qəzetin şəhər dərəcəsiindən ümumdövlət qəzetinə çevrilməsində ona təsir edən amillər?

- iqtisadi faktor
- keçid dövrü
- bazarda oxucu tələbinin azalması
- mətbuat bazarının dinamik inkişafı struktur xarakteristikasının dəyişdirilməsi, oxucuların yeni qrupunun cəlb edilməsi
- əhalidə oxumağa həvəsin sönməsi

112 Mövcud startegiyanın dəyişməsinə təsir edən amillər hansılardır?

- kompozisiya variantları
- dizayner bacarığı, səyi və daha çox dünyagörüşü
- dizaynerin bacarıqsızlığı
- ilkin layihədə buraxılmış rəhbər
- konstruktor elementləri

113 Reklam auditoriyasında kimlərə üstünlük verilir?

- kişilər
- ahıllar
- yetkinlər
- yeniyetmələr və uşaqlar
- qadınlar

114 Reklam fəal olduqda öz sifarişçilərinə necə təsir göstərir?

- proqnoz tələbi
- sifarişçilərin sifarişini dəqiqləşdirməyi tələb edir
- sifarişçiləri özünə cəlb edir
- tələbi formalaşdırır
- daimi tələbi əsas götürür

115 Hansı dizayn növündə layihə obrazının formalaşması perspektiv ünvanlaşmışdır?

- subyektiv dizayn
- heç biri

- obyektiv dizayn
- sənaye dizayn
- sistemli dizayn

116 Layihənin məqsədi və bu məqsədə nail olmağın üsullarını əsaslandırın nədir?

- proqram
- layihələndirmə
- optimal model
- dizayn konsepsiyası
- tipografiya

117 Müştərinin arzularının layihədə hansı dərəcədə nəzərə alınması və potensial istehlakçı, qarşısında məhsulun hansı görkəmdə duracağı nədən asılıdır?

- modelləşdirmədən
- reklamdan
- məhsulun keyfiyyətindən
- dizaynerin peşakarlığından
- layihələndirmədən

118 Reklamın görkəmi (formas) və məzmununa nə təsir göstərir?

- alıcı tələbatı
- iqtisadi siyasi hadisələr
- iqtisadi inkişaf
- cəmiyyətin psixoloji parametri, təhsil səviyyəsi
- tələb və təklif qanunu

119 Reklam nəyə xidmət edir?

- bazar münasibətlərinin genişlənməsinə
- tələb və təklifin razılaşmasına
- məhsul haqqında informasiyanın əldə edilməsinə
- malın bazarda irəliləməsinə
- istehsalçı zövqünün formalaşmasına

120 Reklam fəaliyyəti sferasını nə tənzimləyir?

- istehlakçı
- resipient
- müəssisə rəhbəri
- qanunvericilik
- satıcı

121 İstehlakçı cəmiyyətini nə tərbiyə edir?

- estetik hiss
- təklif
- tələb
- reklam
- estetik zövq

122 Dizaynda vizual formalarda dərkətmənin xarakterini nə formalaşdırır?

- konstruktor modeli
- təhsil səviyyəsi
- cəmiyyətin psixoloji parametrləri
- mədəni ənənələr və müasir tendensiyalar

- estetik hiss

123 Dizayn reklamının əksər əsərləri kimlə təmasda olur?

- insanla heç bir dairə əmələ gətirməyən ünsürlərlə
 əsasən insanla olur və onunla yaxın dairə əmələ gətirir
 insanla heç bir dairə əmələ gətirməyən ünsürlərlə
 reklam obyektləri ilə
 dizaynerlərlə

124 Məhsulun reklam və dizayn sistemi çərçivəsindən kənar fəaliyyət göstərməsinə hansı amillər təsir edir?

- birbaşa soluma ünvanlanma
 rubrikalı reklam
 reklam dizaynının təkamülü
 yeni-yeni müştərilərin qəbulu
 istehlak reklamı

125 Reklam dizaynının təkamül yolunu nələr müəyyənləşdirir?

- rubrikalı reklam
 birbaşa soluma ünvanlama
 istehlak reklamı
 ticarət sənaye təyinatlı reklamdan istehlakçıyadək rubrikalı reklam
 ticarət-sənaye təyinatlı reklam

126 Reklam vasitələrinin fəaliyyətini yaşadan nədir?

- təşkilatlar
 müəssisə və təşkilatlar
 fəaliyyət mərhələləri, hər gün yeni-yeni müstəvilərin qəbulu
 firmanın ovu
 müəssisə

127 Bazar subyektlərinin fəaliyyəti nələrin köməkliyi ilə öyrənilir?

- reklam vericilərinin
 reklam subyektlərinin
 reklam təşkilatçısının
 dizaynerlərin
 reklam obyektlərinin

128 Alıcı tələbatını nə formalaşdırır?

- estetik zövq
 reklam
 tələb
 estetik hiss
 təklif

129 Obyektin bütün məqamlarını, ilkin konseptual layihələndirmədən sonrakı funksionallığadək bütün cəhətlərini əhatə edən nədir?

- obraz
 obyekt
 subyekt
 sistemli dizayn
 estetika

130 DP-1-in əsasında işlənir və layihəni ideal virtual mövcudluqdan maddi varlığa keçirilir cümləsini tamamlayın

- DP-4
- DP-2
- DP-3
- DP-5
- DP-1

131 – dizaynerin obyekt üzərində detallarla iş planından ibarət olur cümləsini tamamlayın

- DP-1
- DP-2
- DP-5
- DP-3
- DP-4

132 Bir layihə çərçivəsində iki dizayn proqramını necə həyata keçirilə bilər?

- yalnız ardıcıl
- paralel və ardıcıl
- yalnız paralel
- daxili və xarici
- açıq və qapalı

133 Yaradılan obyektin dizayn – konsepsiya əsasında xarakteristikalarını və həyata keçirilən fəaliyyətin əsas subyektləri arasında kommunikasiya qaydalarını müəyyən edən nədir?

- proqram
- heç biri
- obyekt
- obraz
- kommersion

134 Proqram, layihələndirmə üçün ilkin faza qismində çıxış edən nədir?

- obyekt
- obraz
- dizayn
- modelləşdirmə
- layihələndirmə

135 Dizayn – konsepsiyasının reallaşdırılması əməliyyatlarının əsas qruplarını əks etdirən nədir?

- kommersion
- proqram
- obraz
- obyekt
- heç biri

136 Layihənin məqsədi və bu məqsədə nail olmağın üsullarını əsaslandırın nədir?

- dizayn konsepsiyası
- layihələndirmə
- proqram
- tipografiya
- optimal model

137 Materialların xüsusiyyətlərinin istifadə olunması ilə dizaynerə obyektinin funksiyasını daha adekvat ifadə etməyə imkan verən ənənəvi dizaynın hansı vasitəsidir?

- materialşünaslıq
- semiotik
- texnoloji
- sistemli
- bədii

138 Estetik ifadəli, üzvi və effektiv layihələ üçün xarakterik olan harmonik xarici firma ənənəvi dizaynın hansı vasitəsidir?

- materialşünaslıq
- bədii
- sistemli
- texnoloji
- semiotik

139 Dizayner hər hansı obyektinin işarəli sistemi ənənəvi dizaynın hansı vasitəsidir?

- materialşünaslıq
- texnoloji
- sistemli
- bədii
- semiotik

140 Dizaynerin ümumi xarakterini nə müəyyən edir? I tələb II cəmiyyət III insan IV mədəniyyət

- II,III,IV
- II,III
- I, II
- I,II,III,IV
- III,IV

141 Dizaynda nəyə dizaynerin işlədiyi layihə və istehlakçının aldığı materiallarının məhsulun vəhdəti kimi baxılır?

- sistemə
- simmetriklilyə
- obraza
- obyektə
- kompozisiya

142 Yaradılan obyektin dizayn – konsepsiya əsasında xarakteristikalarını və həyata keçirilən fəaliyyətin əsas subyektləri arasında kommunikasiya qaydalarını müəyyən edən nədir?

- layihə
- KİV
- kompyuter
- proqram
- model

143 Proqram, layihələndirmə üçün ilkin faza qismində çıxış edən nədir?

- modelləşdirmə
- obyekt
- obraz
- dizayn
- layihələndirmə

144 Obyektin bütün məqamlarını, ilkin konseptual layihələndirmədən sonrakı funksionallığadək bütün cəhətlərini əhatə edən nədir?

- modelləşdirmə
- obyekt
- sistemli dizayn
- obraz
- layihələndirmə

145 Materialların xüsusiyyətlərinin istifadə olunması ilə dizaynerə obyektinin funksiyasını daha adekvat ifadə etməyə imkan verən ənənəvi dizaynın hansı vasitəsidir?

- semiotik
- sistemli
- bədii
- materialşünaslıq
- texnoloji

146 Layihənin məqsədi və bu məqsədə nail olmağın üsullarını əsaslandıran nədir?

- layihələndirmə
- proqram
- optimal model
- dizayn konsepsiyası
- tipografiya

147 Estetik ifadəli, üzvi və effektiv layihələ üçün xarakterik olan harmonik xarici forma ənənəvi dizaynın hansı vasitəsidir?

- materialşünaslıq
- texnoloji
- sistemli
- bədii
- semiotik

148 Dizaynerin ümumi xarakterini nə müəyyən edir? I tələb II cəmiyyət III insan IV mədəniyyət

- II,III,IV
- II,III
- I, II
- I,II,III,IV
- III,IV

149 Dizayner hər hansı obyektinin işarəli sistemi ənənəvi dizaynın hansı vasitəsidir?

- materialşünaslıq
- texnoloji
- sistemli
- bədii
- semiotik

150 Dizaynda nəyə dizaynerin işlədiyi layihə və istehlakçının aldığı materiallarının məhsulun vəhdəti kimi baxılır?

- sistemə
- simmetrikiyə
- obraza
- obyektə
- kompozisiya

151 Dizayn – konsepsiyasının reallaşdırılması əməliyyatlarının əsas qruplarını əks etdirən nədir?

- estetika
- subyekt
- obraz
- proqram
- obyekt

152 Bir layihə çərçivəsində iki dizayn proqramını necə həyata keçirilə bilər?

- yalnız paralel
- açıq və qapalı
- yalnız ardıcıl
- paralel və ardıcıl
- daxili və xarici

153 DP-1-in əsasında işlənir və layihəni ideal virtual mövcudluqdan maddi varlığa keçirilir cümləsini tamamlayın

- DP-6
- DP-3
- DP-4
- DP-2
- DP-5

154 Müştərinin arzularının layihədə hansı dərəcədə nəzərə alınması və potensial istehlakçı, qarşısında məhsulun hansı görkəmdə duracağı nədən asılıdır?

- modelləşdirmədən
- reklamdən
- məhsulun keyfiyyətindən
- dizaynerin peşakarlığından
- layihələndirmədən

155 dedikdə, layihənin müəllifi- dizayner və gələcək obyektin potensial istehlakçısı başa düşülür cümləni tamamlayın

- subyekt
- estetika
- sistemli dizayn
- obyekt
- obraz

156 Təcrübi olaraq istənilən fəaliyyətin təşkilini universal üsulu kimi çıxış edən nədir?

- subyekt
- estetika
- obyekt
- sistemli dizayn
- obraz

157 Hər hansı bir sistemin həyat (yaşamaq) qabiliyyəti nədən asılıdır?

- düzgün layihələndirmədən
- elementlərin kifayətliliyindən
- potensial istehlakçılardan
- onun strukturunun nə qədər funksional olmasından
- nəşriyyat fəaliyyətinin düzgün həyata keçirilməsindən

158 Hər hansı bir obyektə bütöv və vahid bir sistem kimi baxmaq nəyin əsas prinsiplərindən biridir?

- obrazın
- konstruktivliyi
- kompleksləşdirmənin
- sistemli yanaşmanın
- məntiqi dizaynın

159 Sistemli dizaynın əsasında nə durur?

- nəşriyyat
- inkişaf
- məntiqi sistem
- sistemli yanaşma
- potensial istehlakçılar

160 Bunlardan hansı statik rəng hesab olunmur? I sarı yaşıl; II tünd qırmızı; III lili; IV bozumtul-mavi

- III, IV
- I, IV
- II, III
- I, III,
- I, II

161 Yataq rənglərinə xas olan xüsusiyyət hansıdır?

- məsafəni vurğulayır
- qıcıqlanmaları söndürür
- açıq rənglərdir
- təmiz rənglərdir
- təmir rəngləri söndürür

162 Çəhrayı rəngin əlamətləri hansıdır?

- məsafəni vurğulayır
- istilik və rahatlıq
- kontaktlılıq və işıqlandırıcı
- iradəlilik, həyatsevərlik
- hərəkəti vurğulayır

163 İsti qırmızı rəng necə təsir bağışlayır?

- sakit
- oyadıcı
- coşdurucu
- sarsıdıcı
- sərt

164 Rəngin psixi təsirləri nəyə səbəb olur?

- heç nəyə təsir etmir
- ürək döyüntülərinə
- baş gicəllənməsinə
- beynin funksiyasını pozur
- təzyiqin dəyişməsinə səbəb olmur

165 Çəhrayı rəng üçün xarakterikdir? I hissələri stimullaşdırır II qan dövranını sürətləndirir III yaxşı əhval-ruhiyyə yaradır

- yalnız I
- I, II, III
- II, III
- I, III
- I, II

166 Mavi rəng üçün xarakterikdir?

- dözümlülük təsiri bağışlayır
- antiseptikdir
- beynə stimullaşdırıcı təsir edir
- iltihaba mənfi təsir edir
- qan dövranını sürətləndirir

167 Bunlardan hansı yaşıl rəngə aid deyildir?

- yorğunluğu aradan qaldırır
- qan təzyiqini artırır və tonusu azaldır
- yuxusuzluğu aradan qaldırır
- narahatlığı aradan qaldırır
- qan təzyiqini azaldır və tonusu qaldırır

168 Rənglərin insanlara fiziki təsiri kimlər tərəfindən təsdiqlənib?

- iqtisadçılar və sosioloqlar
- psixoloq və iqtisadçılar
- fizioloq və sosioloqlar
- fizioloq və psixoloqlar
- iqtisadçılar və fizioloqlar

169 Sarı rəng hansı duyğuları aşılır?

- heç bir duyğu aşılmır
- həssas
- soyuq
- isti
- sərt

170 Əhval-ruhiyyə illustrasiyanın birbaşa təyinatından başqa necə yaradılır?

- tonlarla
- illustrasiyadan başqa heç nə ilə
- effektlərlə
- çalarlarla
- kölgələrlə

171 Başlıq və illustrasiya arasındakı rabitəyə Rele adını kim vermişdir?

- V. Höte
- D. Lundun
- C. Henri
- Bartes
- A. Yabus

172 Başlıq və illustrasiyanın birləşməsi nəticəsində əmələ gələn rabitənin adı nədir?

- reqlament
- təsvir
- obraz

- Rell
 dizayn

173 Başlıq və illustarsiyanın əhəmiyyəti hansı nisbətdədir?

- başlıq olmasa da olar
 illustrasiya üstünlük təşkil edir
 başlıq üstünlük təşkil edir
 eyni dərəcədə
 illustrasiya olmasa da olar

174 Başlıq və illustrasiyaya aid deyildir?

- oxucuda əhval yaratma
 reklam obyektini nişanlaması
 mal haqqında informasiya daşması
 mal haqqında informasiya daşması və reklam obyektini nişanlaması
 oxucunu obraza salma

175 Başlıq və illustrasiyanın xarakterik xüsusiyyətləri hansıdır?

- oxucunu itirir
 oxucuda əhval yaradır
 oxucunu obraza daxil edir
 oxucunu obraza daxil edir və onda müsbət əhval yaradır
 oxucunu qıcıqlandırır

176 Başlıq və illustrasiyanın məqsədi nədən ibarətdir?

- izah etmək
 bir müddət reklam mətni üzərində saxlamaq
 diqqəti cəlb etmək və onu bu müddət reklam mətni üzərində saxlamaqdır
 diqqəti cəlb etmək
 alıcının dayandırmaq

177 Bunlardan hansı başlıq vasitəsilə inandırmağa yönəldilmiş fəndlərdən hesab olunmur?

- paralellik və qafiyə
 rifma
 paralellik, rifma, qafiyə
 qafiyə
 paralellik və rifma

178 Bunlardan hansı başlıq vasitəsilə inandırmağa yönəldilmiş fəndlərdir?

- qafiyə
 paralellik və rifma
 rifma
 paralellik, rifma, qafiyə
 paralellik və qafiyə

179 Başlığın diqqəti cəlb etməsi üçün nə vacib hesab olunur?

- etikası
 auditoriyanın səviyyəsi
 auditoriyanın tərkibi
 reklam müraciətinin dəqiq müəyyən edilmiş auditoriyaya ünvanlanması
 estetik qavrayışı

180 Əsas mətn neçə hissədən ibarətdir?

- 7
 5
 4
 3
 6

181 Qəzetlərdə reklamın prinsipial modeli hansı struktur elementlərini nəzərdə tutur?

- əsas mətn, deviz, firma nişanı
 firma nişanı, başlıq, əsas mətn
 başlıq, illustrasiya, əsas mətn olunur
 başlıq illustrasiya əsas mətn, deviz, firma nişanı
 firma nişanı, illustrasiya başlıq

182 Bəzən bir reklam çərçivəsində hansı firma nişanına rast gəlinir?

- istehlakçı və istehsalçıya
 istehlakçıya
 firmaya
 istehlakçı və firmaya
 istehsalçıya

183 Oxucunun diqqətinə hakim kəsilməyin inanılmaz vasitəsi nədir?

- mən gözələm
 cəlb etmək
 məşhurlaşmalarına inandırmaq
 maddi mənfəət alacaqlarına çağırış
 keyfiyyətlilik

184 Başlıq və illustrasiyanın əsas cəhəti nədir?

- dayanıqsız marağa səbəb olur
 reklamda heç bir əhəmiyyət kəsb edir
 oxucunun diqqətini cəlb edir
 oxucuya mane olur
 reklamın keyfiyyətinə mənfi təsir edir

185 Reklam növünün xarakterik xüsusiyyəti nədir?

- funksional dəyər yaradır
 reklamın davam etmə müddəti
 funksional təyinata malikdir
 funksional
 xassələri öyrənir

186 Reklamda qarşılıqlı münasibətlərin dinamikası nə ilə müəyyən olunur?

- reklamın müddəti ilə
 reklamın növü ilə
 reklamın tipi ilə
 reklamın məzmunu ilə
 reklamın keyfiyyəti ilə

187 Dizayner bütün elementləri və kompleksləri müəyyən əlaqələrə uyğun təşkil edən zaman kompozisiyanın hansı vasitələrindən istifadə olunur?

- modelləşdirmə
- bədi
- sadələşdirmə
- mürəkkəbləşdirmə
- harmonikləşdirmə

188 Reklamın obyektinin struktur vəhdəti nədə ifadə olunur?

- kommunikasiyada
- obyektə
- kompazisiyada
- obrazda
- kompozisiyada

189 Konsepsiyanın nəşrin strukturu və kompozisiyanın təhlili əsasında tərtib olunması hansı halda doğrudur?

- metodikalar eynidir
- nəşr olunan obyekt çoxsaylı nömrələrdən ibarətdir
- nəşr artıq mövcuddur
- müəyyən auditoriya vardır
- dizayn-sistem mövcuddur

190 Təxmini rəqəm nisbəti 5:3 ibarət nəzəriyyəyə əsaslanan hansı nisbətlər üsulu XIX əsrdə geniş tətbiq edilirdi?

- «Qızıl nisbət»;
- Həndəsi nisbətlər sistemi;
- Nisbətlərin uyğunluq üsulu;
- Modul sistemi;
- «Modul»;

191 Dizayn obyektinin keyfiyyət xüsusiyyətlərindən biri və kompozisiyanın insan və ətraf mühit ölçüləri arasında mühüm nisbət vasitəsi adlanır.

- Harmonizasiya;
- Əhatəlilik (mütənasiblik);
- Üç ölçülük;
- Simmetrililik;
- Tarazlıq;

192 Cizgi üzərində təsvir edilən xətt parçası ilə naturada mövcud olan xəttin arasında yaranan nisbət necə adlanır?

- Tektonika;
- Nyüans;
- Qızıl bölgü;
- Miqyas;
- Eynilik;

193 Dizayn formasının əsasən iki ölçü (en və hündürlük) əsasında inkişafı hansı xüsusiyyətin əldə edilməsinə səbəb olur?

- Həcmlilik;
- Həndəsəlik;
- Plastiklik;
- Sabitlik;
- Səthilik;

194 Kompozisiyada elementin üç (hündürlük, en, dərinlik) ölçüdə inkişafı yaranmasına səbəb olur.

- Həcmi kompozisiyanın;
- Simmetrik quruluşun;
- Dinamik kompozisiyanın;
- Assimetrik quruluşun;
- Frontal kompozisiyanın;

195 Dizayn kompozisiyasında ritmin dayandırılması, onun cərgəsinin arasıkəsilməz ardıcılığının pozulması üsulundan hansı məqsədlə istifadə edilir?

- Nyuans təəsüratının yaradılması;
- Simmetriyanın ləğv edilməsi;
- Assimetriyanın aradan götürülməsi;
- Monotonluğun ləğv edilməsi;
- Simmetriyanın əldə edilməsi;

196 Kompozisiyada fərqli xüsusiyyətlərin daha çox üstünlük təşkil etməsi adlanır.

- Optik illüziyalar;
- Təzad;
- Vəhdət;
- Eynilik;
- Metr;

197 Oxşar cəhətlər fərqli cəhətlərdən daha güclü təzahür edən kompozisiya ifadəsi adlanır.

- Plastika;
- Təzad;
- Assimetriya;
- Nüans;
- Ritm;

198 Dizayn reklamında dinamik qanununa uyğunluğunu ifadə edən fərqli elementlər sırasının xüsusiyyətlərinin ardıcıl dəyişməsi adlanır.

- Nyuans;
- Metr;
- Statika;
- Ritm;
- Plastika;

199 Dizayn kompozisiyasında bərabər ölçülərin təkrarlanması nəticəsində yaranan ifadəlik vasitəsi adlanır.

- Dinamika;
- Asimetriya;
- Simmetriya;
- Metr;
- Ritm;

200 Kompozisiyanın hansı ifadəlik vasitəsi hissələrin tarazlığı zamanı sabitlik, bitkinlik təəsüratı yaradır?

- Təzad;
- Ritm;
- Asimetriya;
- Simmetriya;
- Dinamika;

201 Dizaynda bir neçə müxtəlif xüsusiyyətlər birgə fəaliyyətdə olaraq hansı sistem dəyişmə qabiliyyətinə malikdir?

- Ritmik;
- Dissemetrik;
- Simmetrik;
- Assimetrik;
- Metrik;

202 Kompozisiyanın kulminasiya nöqtəsini qeyd edir

- Statik həll;
- Metrik təkrar;
- Ritmik yerləşmə;
- Bir neçə oxların kəsişməsi;
- Dinamik həll;

203 Assimetriya ... deməkdir.

- Hissələrin oxa qarşı bərabər yerləşməsi;
- Dissimetriya;
- Hissələrin metrik yerləşməsi;
- Simmetriyanın qeyri-mövcudluğu;
- Hissələrlə pozulmuş simmetriya;

204 Bu xüsusiyyətlərin hansıları kompozisiyanın iki mühüm xüsusiyyətlərindəndir?

- İqlim və funksional şəraitlərin uyğunluğu;
- Üslub müxtəlifliyi və forma gözəlliyi;
- Texniki vasitələrlə inşaat materiallarının vəhdəti;
- Üslub vəhdəti və forma bitkinliyi;
- İqlim və funksional şəraitlərin uyğunluğu;

205 Dizayn reklamında kompozisiyanın istiqamətlənməsi hansı ifadəlik vasitəsi ilə ifadə edilir?

- Təzad;
- Ritm;
- Statika;
- Dinamika;
- Metr;

206 Assimetrik kompozisiyanı birləşdirən əsas ifadəlik vasitəsi hansıdır?

- Oxşarlıq;
- Dissemetrik yerləşməsi;
- Eynilik;
- Hissələrin təbəçiliyi;
- Metrik təkrar;

207 Canlı təbiətdə geniş yayılan və kompozisiyada bədii - ifadəlik vasitələri kimi tətbiq edilən simmetriyanın qismən pozulmuş növü necə adlanır?

- Eynilik və oxşarlıq;
- Harmonizasiya;
- Assimetriya;
- Dissemetriya;
- Funksiya;

208 Simmetriyanın ən geniş yayılmış növü hansıdır?

- Vintvari simmetriya;
- Kor-təbii simmetriya;

- Mərkəzi ox simmetriyası;
- Güzgü simmetriyası;
- Diaqonala qarşı simmetriya;

209 Dizaynda kompozisiya ahəngdarlığı hansı vasitələrlə əldə edilir?

- Elementlərin müxtəlifliyi;
- Tabeçilik və təzad vasitələri ilə;
- Oxşarlıq və eynilik qanunları ilə;
- Kompozisiyanın ifadəlik vasitələri ilə;
- Vəhdətin pözulması ilə;

210 Nəşrin strukturu və kompozisiyanın təhlili əsasında tərtib olunan nədir?

- obraz
- kompazisiya
- kommunikasiya
- konsepsiya
- obyekt

211 Sistemləşdirmə necə xarakter daşıyır?

- qapalı
- daxili və xarici
- ancaq daxili
- ancaq xarici
- açıq

212 Qəzet və jurnal dizaynında sistemli dizaynın predmeti nədən ibarətdir?

- onların tərtibatından
- modelləşdirmədən
- nəşrin bütöv strukturlaşmış modelindən
- tematik vahidlərdən
- konstruksiyadan

213 Əvvəlcədən işlənmiş sxem əsasında düzüm haqqında ilk dəfə kimin kitabında məlumat verilir?

- A. Rodçenko
- V. Tatlin
- V. Muxuna
- F.M. Kerjentssev
- A. Zavinskiy

214 Reklamda mühüm rol oynayan təsvirin uyğunluğu nədir?

- onun vacibliyi
- onun perspektivliyi
- onun dərk olunmasının mürəkkəbliyi
- onun dərk olunmasının sadəliyi
- onun qırıqlığı

215 Reklamın hər hansı bir müəssisəsinin verdiyi məlumata əsasən istehsalda düzəlişlər verilməsi fəaliyyəti necə qiymətləndirilir?

- bunlardan hes biri
- firma nişanını tələb edir
- firmanın imicini aşağı salır
- firmanın imicinin yüksəldilməsi

- müəssisənin məcmunu genişləndirilməsi

216 Stabil reklam layihəsini işləməyə manne olan hansı amillərdir?

- 7
 5
 2
 marketing tədqiqatının 1 dəfə aparılması
 6

217 Reklam agentliklərinin işinin əsasını nələr təşkil edir?

- bunlardan heç biri
 müəssisələrin tələbinin öyrənilməsi
 əhəlinin tələbinin formalaşması
 sənayecə inkişaf etmiş müəssisələrin çoxluğu
 firmanın strukturunun təkmilləşməsi

218 Korrektiv model nəyə istiqamətlənir?

- obyektin uzunmüddətli istifadəsinə daxili ehtiyatlar bazarında daim təkmilləşməsinə
 modelin ümumi modelə uyğunlaşması
 obyektin subyektə görə formalaşması
 subyektin uyğunlaşması
 bunlardan heç biri deyil

219 Qəzetin şəhər dərəcəsiindən ümumdövlət qəzetinə çevrilməsində ona təsir edən amillər?

- iqtisadi faktor
 keçid dövrü
 bazarda oxucu tələbinin azalması
 mətbuat bazarının dinamik inkişafı struktur xarakteristikasının dəyişdirilməsi, oxucuların yeni qrupunun cəlb edilməsi
 əhalidə oxumağa həvəsin sönməsi

220 Mövcud startegiyanın dəyişməsinə təsir edən amillər hansılardır?

- dizaynerin bacarıqsızlığı
 kompozisiya variantları
 konstruktor elementləri
 dizayner bacarığı, səyi və daha çox dünyagörüşü
 ilkin layihədə buraxılmış rəhbər

221 Reklamın miqdarca artımı mərhələsində yeni müştəri uğrunda mübarizədə rolu nədən ibarətdir?

- müəssisə səviyyəsində
 vergi təşkilatı tərəfindən
 nazirlik səviyyəsində
 qanun çərçivəsində həllindən
 iqtisadi səviyyədə

222 Tərbiyə prosesində reklamçının vəzifəsi nədən ibarətdir?

- psixoloji cəhətdən hazırdır
 ayrı reklama yol vermir
 şəxsiyyəti formalaşdırır
 onu mənəvi məsuliyyəti, etikası
 estetik zövqü inkişaf etdirir

223 Reklam auditoriyasında kimlərə üstünlük verilir?

- kişilər
- ahıllar
- yetkinlər
- yeniyetmələr və uşaqlar
- qadınlar

224 Reklam fəal olduqda öz sifarişçilərinə necə təsir göstərir?

- proqnoz tələbi
- sifarişçilərin sifarişini dəqiqləşdirməyi tələb edir
- sifarişçiləri özünə cəlb edir
- tələbi formalaşdırır
- daimi tələbi əsas götürür

225 Reklamın auditoriyada çalışdığı və öz dəyərlərini və tələbini formalaşdıqda bir halda reklam necə əks olunur?

- müsbət
- passiv-aktiv
- passiv
- aktiv
- mənfi

226 Reklam auditoriyada nə üçün öz dəyərlərini qəbul etməyə çalışır?

- yeni dəyərlərə üstünlük verilir
- köhnə dəyərlər nəzərə alınmır
- təklif formalaşdırılır
- tələblər formalaşdırılır, köhnə dəyərlərə səsəyir
- yeni tələblər formalaşdırılır

227 İstehlak malının xarakteristikasının müəyyənləşdirilməsində reklamın özünə hansı təsirlər olur?

- funksiyasını
- adını
- strukturunu
- reklam məzmun və formasını dəyişdirir
- məzmununu

228 İstehlak malının görkəmini və məzmununu kimlər müəyyən edir?

- əmtəəşünaslar
- texnoloqlar
- iqtisadçılar
- psixoloq və sosioloqlar
- kommersantlar

229 Hansı dizayn növündə layihə obrazının formalaşması perspektiv ünvanlaşmışdır?

- heç biri
- sənaye dizayn
- subyektiv dizayn
- sistemli dizayn
- obyektiv dizayn

230 Yeni obyektin strukturu və funksiyasını izləyən zaman proektiv modelin istifadə olunması hansı modelin tiplərinə aiddir?

- siyasi

- keçid
- analitik
- konstruktor
- iqtisadi

231 Sosium modelinin fəaliyyətinin əsas cəhətləri hansılardır?

- yalnız bədiilik
- yoxdur
- bazarda malın irəliləməsinə təkan vermək
- analitik, konstruktorluq, bədiilik
- yalnız analitik

232 Sistemli dizaynda layihə dozasının formalaşması nəyə ünvanlanmışdır?

- istehsala
- modelə
- imicə
- perspektivə
- dəbə

233 Sistemli dizayn subyektı fəaliyyətinin konstruktorluq aspekti aşağıdakılardan hansı ilə əlaqədardır?

- obyektin funksiyası ilə
- dizaynerin işi ilə
- obyektin hədəf yönümlülüyü ilə
- obyektin quruluşu ilə
- obyektin məzmunu ilə

234 Sistemli dizayn subyektı fəaliyyətinin hansı modeli obyektin hədəf yönümlülüyü ilə bağlıdır?

- iqtisadi model
- konstruktor modeli
- keçid modeli
- analitik model
- sosium modeli

235 Sistemli dizayn subyektı fəaliyyətinin hansı aspekti obyektin quruluşu ilə əlaqədardır?

- dizayn aspekti
- sistemli yanaşma aspekti
- obyektiv aspekti
- konstruktorluq aspekti
- kommertiya aspekti

236 Sistemli dizayn subyektı fəaliyyətinin analitik modeli nə ilə bağlıdır?

- məhsulun görünüşü ilə
- iqtisadi-sosial amillərlə
- obyektin quruluşu ilə
- obyektin hədəf yönümlülüyü ilə
- məhsulun ölçüləri ilə

237 Reklam agentliklərinin miqdarının fasiləsiz olaraq artması, sifarişçi axınınin güclənməsi nəyə təsir göstərir?

- məhsulun bazarda hərəkətinə
- modellərdən istifadədən imtinaya
- analitik modelin istifadəsinin genişlənməsinə

- marketing tədqiqatlarının genişlənməsinə
- müəssisənin iqtisadi səmərəliliyinə

238 Marketing tədqiqatlarının zəruriliyi haqqında reklam üzrə IV Beynəlxalq konqress neçənci ildə təşkil olunmuşdur?

- 2001
- 1960
- 1950
- 1994
- 1989

239 Konstruktor modelinin birinci tipinə aşağıdakılardan hansı aiddir? 1. firma stilinin izlənməsi tapşırığı; 2. yeni yaranmış müəssisənin reklam strategiyası; 3. əvvəlki reklam fəaliyyətindən imtina edən firmaların işinin yenidən qurulması.

- yalnız 1
- 3.1
- 1.2
- hamısı
- heç biri

240 Konstruktor modelinin əsasını nə təşkil edir?

- iqtisadi situasiyada dəyişikliklər
- struktur elementləri
- auditoriyanın xarakteristikası
- gələcək reklam məhsullarının ideal strukturu haqqında təsəvvürlər
- obyektin quruluşu

241 Konstruktor modeli nəyə xidmət edir?

- düzgün cavab yoxdur
- konstruktor modelinin tiplərini təyin edir
- dizaynerin işinin istiqamətini müəyyənləşdirir
- əsas struktur elementləri təyin edir
- firmanın stilinə təsir edir

242 Hansı model obyektə yeni keyfiyyətlər verilməsi vasitəsilə onun istifadə sferasının genişləndirilməsinə istiqamətlənir?

- iqtisadi model
- solum modeli
- konstruktor modeli
- keçid modeli
- analitik model

243 Hansı dizayn növündə layihə obrazının formalaşması perspektiv ünvanlaşmışdır?

- heç biri
- sənaye dizayn
- subyektiv dizayn
- sistemli dizayn
- obyektiv dizayn

244 Gələcək reklam məhsullarının ideal strukturu haqqında təsəvvürlərin təşkili, onun funksiyaları və auditoriyanın xarakteristikalarından asılı olaraq konstruksiyanın formalaşması hansı modeldə öz ifadəsini tapır?

- iqtisadi model
- solum modeli
- keçid modeli
- konstruktör modeli
- analitik model

245 Dizaynerin yaratdığı obyektin görkəmi və ya funksionallığına təsir göstərən amillər hansılardır? 1. obyektin yaradılma səbəbi; 2. istehsal üsulu; 3. mövcud olma müddəti; 4. insanla qarşılıqlı təsirləri.

- 1 və 4
- 1,3,4
- heç biri
- hamısı
- 1,2,3

246 Dəbdə olan modellər yeni xüsusiyyətlər əldə etdikdə tələb hansı istiqamətə yönəlir?

- dizgün cavab yoxdur
- iqtisadi sferaya
- təkliflə eyni istiqamətdə
- tələblə eyni istiqamətə
- sosial sferaya

247 Reklamda subyektivliyin fəaliyyətində analitik cəhət nə ilə bağlıdır?

- məhsulun gözəl estetik görünüşə malik olması ilə
- sifarişçinin məhsulunun marketing tədqiqatları ilə
- məhsulun bazarda hərəkəti ilə
- analitik model ilə
- məhsulun gözəl estetik görünüşə malik olması ilə

248 Layihənin məqsədi və bu məqsədə nail olmağın üsullarını əsaslandırın nədir?

- proqram
- layihələndirmə
- optimal model
- dizayn konsepsiyası
- tipografiya

249 Materialların xüsusiyyətlərinin istifadə olunması ilə dizaynerə obyektinin funksiyasını daha adekvat ifadə etməyə imkan verən ənənəvi dizaynın hansı vasitəsidir?

- heç biri
- sistemli
- bədi
- materialşünaslıq
- semiotik

250 Müştərinin arzularının layihədə hansı dərəcədə nəzərə alınması və potensial istehlakçı, qarşısında məhsulun hansı görkəmdə duracağı nədən asılıdır?

- modelləşdirmədən
- reklamdən
- məhsulun keyfiyyətindən
- dizaynerin peşakarlığından
- layihələndirmədən

251 Solum modelində subyekt qismində kimlər çıxış edir?

- yaradıcılıq qrupu, iqtisadçı alim, sosioloq
- yaradıcılıq qrupu, ayrıca dizayner, reklam agentliyi
- yalnız reklam agentliyi
- reklam agentliyi və kommertiya bankı
- yalnız yaradıcılıq qrupu

252 Reklamın görkəmi (formas) və məzmununa nə təsir göstərir?

- alıcı tələbatı
- iqtisadi siyasi hadisələr
- iqtisadi inkişaf
- cəmiyyətin psixoloji parametri, təhsil səviyyəsi
- tələb və təklif qanunu

253 Reklam nəyə xidmət edir?

- bazar münasibətlərinin genişlənməsinə
- tələb və təklifin razılaşmasına
- məhsul haqqında informasiyanın əldə edilməsinə
- malın bazarda irəliləməsinə
- istehsalçı zövqünün formalaşmasına

254 Reklam fəaliyyəti sferasını nə tənzimləyir?

- istehlakçı
- resipient
- müəssisə rəhbəri
- qanunvericilik
- satıcı

255 Müasir və mürəkkəb dizaynli orijinalların çap formasının hazırlanması və sonra da tirajlanması üçün nəyin olması zəruridir?

- yalnız peşə vərdislərinin
- dizayn
- reklamın
- müfəviq avadanlıq və peşə vərdislərinin
- yalnız müfəviq avadanlıqların

256 Materialda obrazlı görmənin möhkəmləndirilməsi üsulunu nə formalaşdırır?

- reklam
- təhsil səviyyəsi
- istehlakçı psixologiyası
- mədəni ənənələr və müasir tendensiyalar
- dizayn

257 Mədəni ənənələr və müasir tendensiyalar nəyi formalaşdırır?

- dizayn sisteminin inkişafını
- auditoriyanın zövq və stereotiplərinin inkişafını
- müasir dizaynli orijinalların çap formasının hazırlanmasını
- dizaynda vizual formalarda dərkətmənin xarakterini və materialda obrazlı görmənin möhkəmləndirilməsi üsulunu
- cəmiyyətin təhsil səviyyəsinin artımını

258 Kommertiya banklarında gözlənilməz dəyişiklik baş verən zaman onlar nəyə məcbur olurlar?

- konstruktör modelindən istifadə olunmasından imtina etməyə
- profillərini dəyişməyə

- reklam agentlikləri ilə əlaqəni kəsməyə
- reklam strategiyalarını hüquqi şəxslərdən fərdi əmanətçilərə yönəltməyə
- sosium modelindən istifadə etməyə

259 Keçid modeli nəyə istiqamətlənir?

- obyektin strukturunun və funksiyasının izlənməsinə
- firmaların işinin yenidən qurulmasına
- reklam vasitələrindəki təbliğati operativ dəyişməyə
- obyektə yeni keyfiyyətlər verilməsi vasitəsilə onun istifadə sferasının genişləndirilməsinə
- yeni yaranmış müəssisələrin reklam strategiyasının müəyyənləşməsinə

260 İstehlakçı cəmiyyətini nə tərbiyə edir?

- estetik hiss
- təklif
- tələb
- reklam
- estetik zövq

261 İqtisadi situasiyada gözlənilməz dəyişiklik baş verən zaman reklam agentlikləri nəyə məcbur olur?

- dizaynerləri dəyişməyə
- obyektə yeni keyfiyyətlər verməyə
- komməriya bankları ilə razılaşmaya
- reklam vasitələrində bağlanmış təbliğati operativ dəyişməyə
- konstruktor modelindən istifadə etməyə

262 Hansı modeldə subyekti kimi reklam agentliyi, yaradıcılıq qruppu ayrıca dizayner çıxış edir?

- konstruktor modeli
- analitik model
- bazar iqtisadiyyatı
- sosium
- sənaye modeli

263 Dizaynda vizual formalarda dərkətmənin xarakterini nə formalaşdırır?

- konstruktor modeli
- təhsil səviyyəsi
- cəmiyyətin psixoloji parametrləri
- mədəni ənənələr və müasir tendensiyalar
- estetik hiss

264 Dizayn sisteminin hansı modeli verilmiş obyektin mürəkkəb quruluşunu aydın təsəvvür etməyə, bütövlüyün çərçivəsində hər bir altsistemin həyat qabiliyyətini təyin edən zəruri və kifayətedici komponentləri seçməyə və onun dinamikasının izləməyə imkan verir?

- konstruktor modeli
- analitik model
- sənaye modeli
- sistemli model
- sosium modeli

265 Reklam dizaynının təkamül yolunu nələr müəyyənləşdirir?

- birbaşa sosiuma ünvanlama
- rublikalı reklam
- ticarət-sənaye təyinatlı reklam

- ticarət sənaye təyinatlı reklamdan istehlakçıyadək rubrikalı reklam
 istehlak reklamı

266 Müəssisələrin qısa müddət ərzində artımı nəyin artmasında əksini tapır?

- heç nəyin artmasından asılı deyildir
 təşkilatların artımında
 firmaların artımında
 reklam agentliklərinin artımı
 firma nişanlarının artımında

267 Reklam vasitələrinin fəaliyyətini yaşadan nədir?

- müəssisə
 müəssisə və təşkilatlar
 firmanın ovu
 fəaliyyət mərhələləri, hər gün yeni-yeni müstəvilərin qəbulu
 təşkilatlar

268 İstehlak bazarının əsas böyümə sərhədini nələr müəyyənləşdirir?

- yalnız müəssisələr
 firmalar və təşkilatlar
 yalnız təşkilatlar
 müəssisələr, təşkilatlar, firmalar
 yalnız firmalar

269 Azərbaycanın istehlak bazarın özünəməxsusluğunu müəyyən edən amillər nədir?

- həcmilik
 funksionallığı
 passivliyi
 dinamikliyi
 sistemlilik

270 Bazar sisteminin inkişafında əsas rolu kim oynayır?

- polifoloqlar
 kimyaçılar
 psixoloqlar
 iqtisadçılar
 fiziklər

271 Bazar subyektlərinin fəaliyyəti nələrin köməkliliyi ilə öyrənilir?

- dizaynerlərin
 reklam subyektlərinin
 reklam obyektlərinin
 reklam vericilərinin
 reklam təşkilatçısının

272 Auditoriyanın zövq və stereotiplərini nə formalaşdırır?

- dizayn
 istehlakçı mədəniyyəti
 istehlakçı zövqü
 mədəni ənənələr və müasir tendensiyalar
 reklam

273 Alıcı tələbatını nə formalaşdırır?

- estetik hiss
- təklif
- tələb
- reklam
- estetik zövq

274 Sösiüm modeli nəyə imkan verir?

- istehlakçı zövqünün formalaşmasına
- əmək məhsuldarlığını yüksəltməyə
- texnika və texnologiyadan az istifadə etməyə
- verilmiş obyektin mürəkkəb quruluşunu aydın təsəvvür etməyə
- müəssisənin iqtisadi inkişafının sürətlənməsinə

275 Reklam nəyi formalaşdırır?

- təklifi
- istehlakçı zövqünü
- malın funksiyalarını
- tələb və təklifi
- alıcı tələbatını

276 Müasir cəmiyyətdə reklamın iqtisadi vəzifəsi nədən ibarətdir?

- işçilərdən səmərəli istifadə
- tədavül xərclərinin inkişaf etdirilməsi
- mal dövriyyəsinin inkişaf etdirilməsi
- qurğu kimi onun əks etdirilməsindən
- ticarət sahəsindən səmərəli istifadə etdirilməsi

277 Reklam məhsulunun təhlil edilməsi nələrdən ibarətdir?

- alternativ tələbin qeydə alınması
- tələbin prqnozlaşdırılması
- tələbin öyrənilməsi
- bazar konyukturunun inkişafını izləmək və prioritet sahələrin müəyyən etməklə
- nisbi tələbin dəqiqləşdirilməsi

278 Kommersiya reklamının əsası nədir?

- tərbiyə edilməsi
- formalaşması
- əhalini maraqlandırılması
- onun mövcudluq mənbəyi, fəaliyyət sferası və iqtisadiyyatıdır
- zövqün inkişaf etdirilməsi

279 Təsvirin verdiyi informasiya üçün nə xarakterikdir?

- emosional yük
- böyük emosional yük və çox mənalılıq
- çox mənalılıq və əhval ruhiyyəni tez yaratmaq
- çox mənalılıq, böyük emosional yük, əhval ruhiyyəni tez yaratmaq
- əhval ruhiyyəni tez yaratma və böyük emosional yük

280 Qəzetlərdə reklamın prinsipial modeli hansı struktur elementlərindən ibarətdir?

- deviz, loqotip, ünvan məlumatları

- firma nişanı və ünvan məlumatları
- başlıq, illustrasiya, deviz, firma nişanı
- başlıq, illustrasiya, əsas mətn, deviz, firma nişanı, ünvan məlumatları
- əsas mətn, informativ hissə, loqotip, təsvir, xarici nişanlar

281 Reklamda əsas mətnin funksional hissələrini göstərin

- heç biri
- poetik, informativ, direktiv
- interaktiv və poetik
- əqli və direktiv
- yalnız informativ

282 Qəzet reklamında əsas funksional olaraq neçə hissəyə bölünür?

- 6
- 5
- 3
- 2
- 4

283 Nəyə uyğun olaraq reklam müraciətinin əsas mətni potensial istehlakçıda malı almağa həvəs doğrutmali onu konkret hərəkətlərə zövq etməlidir?

- təsvirə
- D. Lundun düsturuna
- qəzetin qiymətinə
- devizə
- əsas mətnə

284 Bunlardan hansı müəssisənin qrafik simvollarıdır?

- firma nişanı
- firma nişanı və loqotip
- eskiz
- marka
- loqotip

285 Doktor Maytik dərman preparatlarının reklam lövhəsində hansı deviz verilmişdir?

- «səssizlik və etibar»
- «sakitlik və inam»
- «etibar»
- «inam»
- «sakitlik»

286 Firma stilinin ayrılması elementi kimi Deviz hansı halda dəyişir?

- reklam strategiyası dəyişmədikdə
- reklam strategiyası kardinal olaraq dəyişdikdə
- tələbdən asılı olaraq dəyişir
- alıcının qərarı heç bir əhəmiyyət kəsb etmir
- alıcının qərar verməsi ilə

287 Deviz nədə rol oynayır?

- funksional hissələrdən biri kimi çıxış edir
- alıcının qərar verməsində və hərəkətə keçməsində
- alıcının hərəkətə keçməsində

- alıcının qərar verməsində
- alıcının qərar qəbul etməsinə mane olur

288 Hansı funksional hissə müraciətin fikir mərkəzi hesab olunur?

- heç biri
- informativ
- poetik
- informativ və poetik
- əsas mətn

289 Əsas mətnin hansı funksional hissəsində birbaşa reklam obyektı göstərilir?

- «poetik»
- «informativ» hissəsində
- reklam obyektı ümumiyyətlə qeyd olunmur
- əsas mətnə
- «poetik və informativ»

290 Poetik adlandırılan hissədə nələr əvvəlcədən inkişaf etdirilir?

- motivlər
- obrazlı xətt
- obrazlı xətt, ideya
- obrazlı xətt, ideya, motivlər
- ideya və motivlər

291 Əsas mətnin poetik adlandırılan hissəsinin xüsusiyyəti nədir?

- oxucunun intellekt səviyyəsindən
- oxucunun hissetmə sistemlərini işə yükləmək və dərkətmə kanalını vizualdan verbala keçirmək
- dərkətmə kanalını vizualdan verbala keçirmək
- burada vizual və verbalın kesidində söz gedə bilməz
- oxucunun hissetmə sistemlərini gələcək işə kökləmək

292 Əsas mətn funksional olaraq neçə hissəyə bölünür?

- 5
- 6
- 3
- 2
- 4

293 Reklam obyektinin adı çəkilən zaman nələr vurğulanır?

- obyektin xassəsi
- obyektin xassəsi, keyfiyyəti
- və ya heç biri
- obyektin kəmiyyəti
- obyektin keyfiyyəti

294 İlk dəfə harada reklam obyektinin adı çəkilir?

- elementdə
- təsvirdə
- mətnə
- şəkildə
- obrazda

295 Mətn üçün xarakterikdir:

- şəkillərin obrazını tamamlayır
- başlıq və illüstrasiyanın obrazını tamamlayır
- başlıq və illüstrasiyanın obrazını tamamlayır C) illüstrasiyanın obrazını tamamlayır
- təsvirin obrazını tamamlayır
- başlığın obrazını formalayır

296 Hansı düstur reklam müraciətinin əsas mətninin potensial istehlakçıda malı almağa həvəs yaratmalıdır?

- A. Yarbus
- M. Penfildin
- D. Lundun
- C.Henri
- V.Höte

297 Əhval-ruhiyyə illüstrasiyanın birbaşa təyintindən başqa necə yaradılır?

- effektlərlə
- çalarlarla
- kölgələrlə
- tonlarla
- illüstrasiyadan başqa heç nə ilə

298 Başlıq və illüstrasiya arasındakı rabitəyə Rele adını kim vermişdir?

- C.Henri
- D. Lundun
- A. Yarbus
- V. Höte
- Bartes

299 Başlıq və illüstrasiyanın birləşməsi nəticəsində əmələ gələn rabitənin adı nədir?

- reqlament
- təsvir
- obraz
- Rell
- dizayn

300 Başlıq və illüstrasiyanın əhəmiyyəti hansı nisbətədir?

- başlıq olmasa da olar
- illüstrasiya üstünlük təşkil edir
- başlıq üstünlük təşkil edir
- eyni dərəcədə
- illüstrasiya olmasa da olar

301 V. Maytın reklamında bütün sahənin illüstrasiyanın tutması nəyə xidmət edir?

- reklamın obrazının keyfiyyətinə
- reklamın keyfiyyəti kimi
- reklamın məzmunu kimi
- reklamın fonu kimi
- reklamın həcmi kimi

302 V. Maytın reklamında bütün sahəni nə tuturdu?

- başlıq

- illüstrasiya
- şəkil
- təsvir
- mətn

303 V. Maytın dərman preparatlarının reklamının ölçüsü nə qədər idi?

- A4 formatının ¼-i qədər
- A4 formatının ¾-i qədər
- A4 formatında
- A3 formatının ¼-i qədər
- A3 formatında

304 Başlıq və illüstrasiyaya aid deyildir?

- oxucuda əhval yaratma
- reklam obyekti nişanlaması
- mal haqqında informasiya daşması
- mal haqqında informasiya daşması və reklam obyektini nişanlaması
- oxucunu obraza salma

305 Başlıq və illüstrasiyanın xarakterik xüsusiyyətləri hansıdır?

- oxucunu itirir
- oxucuda əhval yaradır
- oxucunu obraza daxil edir
- oxucunu obraza daxil edir və onda müsbət əhval yaradır
- oxucunu qıcıqlandırır

306 Başlıq və illüstrasiyanın məqsədi nədən ibarətdir?

- izah etmək
- bir müddət reklam mətni üzərində saxlamaq
- diqqəti cəlb etmək və onu bu müddət reklam mətni üzərində saxlamaqdır
- diqqəti cəlb etmək
- alıcının dayandırmaq

307 Paralellik, metafoza, rifma kimi üsürlərin xüsusiyyəti nədir?

- rifma
- paralelliyə yönəltmək
- resipientin diqqətini yayındırmağa
- resipientin diqqətini cəlb etməyə
- metafoz

308 Bunlardan hansı başlıq vasitəsilə inandırmağa yönəldilmiş fəndlərdən hesab olunmur?

- paralellik və qafiyə
- rifma
- paralellik, rifma, qafiyə
- qafiyə
- paralellik və rifma

309 Bunlardan hansı başlıq vasitəsilə inandırmağa yönəldilmiş fəndlərdir?

- qafiyə
- paralellik və rifma
- rifma
- paralellik, rifma, qafiyə

- paralellik və qafiyə

310 Oxucunu başlıq vasitəsilə inandırmağa yönəldilmiş fəndlər hansıdır?

- bənd
 metafoza, kontekst
 söz oyunu, metafoza
 söz oyunu, kontekst, metafoza
 sətir

311 Başlığın diqqəti cəlb etməsi üçün nə vacib hesab olunur?

- etikası
 auditoriyanın səviyyəsi
 auditoriyanın tərkibi
 reklam müraciətinin dəqiq müəyyən edilmiş auditoriyaya ünvanlanması
 estetik qavrayışı

312 Amerikan reklamçılarının fikrincə başlıq nədir?

- başlıq oxucuda həvəs yaradır
 alıcının yalnız mövcud ehtiyacını ödəyir
 alıcının yalnız tələbini ödəyir
 alıcının mövcud ehtiyacını və ya istehlak tələbini ödəyir
 onların fikrincə başlığın əhəmiyyəti yoxdur

313 Əsas mətn hansı hissələrdən ibarətdir?

- informasiya, illustrasiya, poetik
 illustrasiya, direktiv
 direktiv, poetik, deviz
 informasiya, direktiv, poetik
 illustrasiya, direktiv, poetik

314 Əsas mətn neçə hissədən ibarətdir?

- 7
 5
 4
 3
 6

315 Qəzetlərdə reklamın prinsipli modeli hansı struktur elementlərini nəzərdə tutur?

- əsas mətn, deviz, firma nişanı
 firma nişanı, başlıq, əsas mətn
 başlıq, illustrasiya, əsas mətn olunur
 başlıq illustrasiya əsas mətn, deviz, firma nişanı
 firma nişanı, illustrasiya başlıq

316 Qevika firması hansı avtomobillərin təqdim edir?

- Mitsubishi
 Mercedes
 Nisan
 Volkswagen
 BMV

317 Bəzən bir reklam çərçivəsində hansı firma nişanına rast gəlinir?

- istehlakçı və istehsalçıya
- istehlakçı və firmaya
- firmaya
- istehlakçıya
- istehsalçıya

318 Oxucunun diqqətinə hakim kəsilməyin inanılmaz vasitəsi nədir?

- mən gözələm
- maddi mənfəət alacaqlarına çağırış
- cəlb etmək
- məşhurlaşmalarına inandırmaq
- keyfiyyətlilik

319 Reklam istiqamətinin tanınmasında əhəmiyyət kəsb edən Volkswagen avtomobilinin özəlliyi nədə idi?

- onun qiymətində
- onun miniatürliyində
- onun sürətində
- onun yığcamlığında
- onun böyüklüyündə

320 Yeni reklam istiqaməti hansı avtomobillərin reklamından tanınır?

- BMV
- Nisan
- Volkswagen
- Mercedes
- Mitsubishi

321 Yeni reklam istiqamətinin banisi kim olmuşdur?

- A. Petrov
- Pol Rend
- R. Bartes
- V. Mayt
- Y. Petti

322 Bu istiqamətlərdən hansı keçən əsrin 50-60-cı illərinə təsadüf edir?

- ilkin reklam istiqaməti
- «Yeni reklam» istiqaməti
- «Köhnə reklam» istiqaməti
- yeni və köhnə
- heç biri

323 Başlıq və illustrasiyanın funksional vəhdəti inkişaf etmiş ölkələrin reklamında nə vaxt yaranmışdır?

- keçən əsrin 50-60-cı illərində
- keçən əsrin 30-40-cı illərində
- keçən əsrin 90-cı illərində
- keçən əsrin 60-70-cı illərində
- keçən əsrin 80-cı illərində

324 Başlıq və illustrasiyanın əsas cəhəti nədir?

- dayanıqsız marağa səbəb olur
- oxucunun diqqətini cəlb edir
- reklamda heç bir əhəmiyyət kəsb edir

- reklamın keyfiyyətinə mənfi təsir edir
- oxucuya mane olur

325 Reklam növünün xarakterik xüsusiyyəti nədir?

- funksional dəyər yaradır
- xassələri öyrənir
- funksional
- funksional təyinata malikdir
- reklamın davam etmə müddəti

326 Reklamda qarşılıqlı münasibətlərin dinamikası nə ilə müəyyən olunur?

- reklamın tipi ilə
- reklamın növü ilə
- reklamın müddəti ilə
- reklamın keyfiyyəti ilə
- reklamın məzmunu ilə

327 Dizayn işində reklam müraciətlərinin istiqamətləri hansılardır?

- funksional yönümlülük
- verbal və vizual
- verbal
- vizual
- alternativ

328 R. Bartes hansı ölkənin tədqiqatçısı olmuşdur?

- Almaniya
- Amerika
- İtaliya
- İngiltərə
- Fransa

329 Lövbər zəncirinin funksiyası nədən ibarətdir?

- sıx əlaqəni təmin edir
- sıx əlaqəni, yeri və vaxtı təmin edir
- heç bir deyil
- gəmini quraşdırmaq
- yeri və vaxtı təmin edir

330 Bunlardan hansı mətn və təsvirin tipidir?

- mühərrik
- lövbər
- heç biri
- lövbər və rell
- rell

331 Mətn və təsvirlərin tiplərə fərqləndirilməsinin müəllifi kimdir?

- Y. Petti
- V. Mayt
- Pol Rend
- R. Bartes
- A. Petrov

332 Mətn və təsvirlərin neçə tipii vardır?

- 6
- 2
- 3
- 4
- 5

333 Mətnədə dərhal dərk olunma qaydası hansı mexanizmə əsaslanır?

- yalnız aşağıdan yuxarıya
- soldan sağa
- soldan sağa, yuxarıdan aşağıya
- sağdan sola, yuxarıdan aşağıya
- soldan sağa, aşağıdan yuxarıya

334 Bunlardan hansı daha etibarlıdır?

- illiustrasiya
- mətn
- təsvir
- şəkillər
- resipient

335 Mətn üçün nə xarakterikdir?

- hadisələrin kəmiyyətini əks etdirir
- hadisələrin dəqiq yerini və tarixini göstərir
- hadisələrin yalnız yerini göstərir
- hadisələrin yalnız tarixini göstərir
- hadisələrin məzmununu əks etdirir

336 Rubrikalı reklam mahiyyətilə nəyə yaxındır? I elana; II informasiya qeydlərinə; III təsvirə

- I, III
- II
- I
- I, II
- IV

337 Rubrikalı reklam kimə ünvanlanır?

- xalqa
- reklamın subyektinə
- reklamın obyektinə
- maraqlı oxucuya
- kütləyə

338 Hansı reklam öz janrını göstərmir? I birbaşa; II dolay; III kompleks

- I, III
- I, II, III
- I, II
- I
- II, III

339 Borcətmanın rolu nəyə ziddir?

- reklamın elementinə

- reklamın özünə
- reklam obyektlərini
- reklam subyektlərinə
- reklamın ənənəvi təcrübəsinə

340 Bunlardan hansı gizli reklamın janrıdır? I redaksiya məqaləsi; II Komins; III viktoriana

- heç biri
- I, III
- I, II
- I, II, III
- II, III

341 Lüç gizli reklamı neçə janra ayırmışdır?

- 5
- 4
- 3
- 2
- 6

342 Bu terminlərdən hansı Lüçə məxsusdur?

- «faiz rolu»
- «borcalma rolu»
- «borcvermə rolu»
- «borcetmə rolu»
- «kredit rolu»

343 Borcetmə rolu termini kimə məxsusdur?

- Yarus
- V.Höte
- T.Keniq
- C.Lüç
- Yarus

344 Bunlardan hansı reklamın mətbuatda verilmə üsuluna aiddir? I birbaşa II dolayı III kompleks

- I, II
- I, II
- yalnız I
- I, II, III
- yalnız II

345 Mətbuatda verilmə üsuluna görə reklam neçə növdə olur?

- 3
- 4
- 5
- 2
- 1

346 Sual: Reklam müraciətinin strukturu nədən asılıdır? I hədəf auditoriyası II reklamın verilmə üsulundan III reklamın növündən

- I, II
- yalnız II
- I, III

- I, II, III
 yalnız III

347 Dominanteq dedikdə nə başa düşülür?

- ünsiyyət
 əskik olan
 rəhbərlik
 üstün olan
 münasibət

348 Obrazı yaratmaq üçün nələr tətbiq olunur?

- normativ sıralar
 adı sıralar
 mürəkkəb sıralar
 assosiativ sıralar
 orta-mövqeli sıralar

349 İstehlak reklamını yerləşdirmək üçün nələrdən istifadə olunur? I ixtisaslaşdırılmış nəşrlərdən II kütləvi informasiya vasitələrindən III insan loqotipindən

- I, III
 II
 I
 I, II
 III

350 Bunlardan hansı ən kütləvi reklamdır? I Nüfuzlu reklam II mötəbər reklam III istehlak reklamı IV ticarət sənaye reklamı

- I, IV
 IV
 III
 I, II, IV
 I, III

351 İstehlak reklamı kimə ünvanlanır?

- firma işçilərinə
 alıcıya
 heç kimə
 istehsalçıya
 müəssisə rəhbərinə

352 İstehlak reklamı nəyi nəzərdə tutur?

- bərabər tərəflərin kommunikasiyasını
 qeyri-bərabər tərəflərin konfliktini
 bərabər tərəflərin konfliktini
 subyektlərin fikir ayrılığı
 qeyri-bərabər tərəflərin kommunikasiyasını

353 Ticarət – sənaye reklamı nələrə arxalanır? I verbal elementlərə II sənədli illustrasiyalara III vizual elementlərə IV bədii illustrasiyalara

- II, III
 I, III
 I, II, IV

- I, III, IV
 I, II

354 Ticarət sənaye reklamlarına harada rast gəlmək olar? I ixtisaslaşdırılmış nəşrlərdə II ticarət jurnallarında III qəzetlərdə

- II, III
 I, II, III
 I, II
 I
 I, III

355 Bunlardan hansı ticarət-sənaye reklamının alt növləridir? I ayrıca sənaye və ticarət reklamı II topdan və pərakəndə satış ticarət reklamları III kənd təsərrüfatı reklamı

- I, II
 I
 II, III
 I, III
 I, II, III

356 : Firmalar öz məhsul, iş və ya xidmətini kimə təklif edirlər? I eyni tipli təşkilat və müəssisələrinə II müxtəlif tipli təşkilat və müəssisələrə III valyuta bazarlarına

- I, III
 I
 I, II
 I, II, III
 II, III

357 Ticarət-sənaye reklamı nəyə istiqamətlənir?

- alqı-satqı prosesinin intensivliyinə
 işgüzar tərəfdaşların axtarışına
 reklamın obyektləri arasındakı münasibətə
 işgüzar təşkilatlarının kamilləşməsi
 sənayenin inkişafına

358 Kompozisiya hansı elementin əsasında qurula bilər?

- firma simvolikası
 firma adı
 firma markası
 firma devizi
 firma loqotipi

359 Bunlardan hansı firma stili elementləridir? I nişan; II loqotip; III deviz

- I və II
 I, II, III
 heç biri
 II, III
 I, III

360 Rəngarəng illüstrasiyanın funksiyası nədir?

- obrazlı reklamın mərkəzi elementini təşkil edir
 obraza reklama xidmət etmir
 nüfuzlu reklama təsir etmir

- obrazın yaradılması üzrə əsas vəzifəsi yerinə yetirir
- nüfuzlu reklama birbaşa təsir edir

361 Nüfuzlu reklamın element mərkəzi nədir?

- reklamın özü
- rəngarəng illüstrasiya
- çalarsız illüstrasiya
- obrazlı illüstrasiya
- mətn illüstrasiya

362 Bunlardan hansılar arasında əlaqə vardır?

- obyektlər arasında
- müraciət və subyekt
- müraciət və obyekt
- təklif və subyekt
- təklif və obyekt

363 Bunlardan hansı firmanın xeyrinə işləyən inamdırıcı arqumentləridir?

- qeyd olunan üsürlərin hər birindən
- faktiki sərəşin məlumatları
- texnoloji amillərdən
- mətbuat məmullatlarından
- ictimai-iaşə üsürlərindən

364 Nüfuzlu reklamın formasına müstəsna olaraq nələr aiddir?

- emosional təsir və imicin saxlanılması
- emosional təsir, iman yaradılması və saxlanılması
- imicin yaradılması
- imicin saxlanılması
- emosional təsir və imicin yaradılması

365 Nüfuzlu reklam nəyə istiqamətlənir?

- heç bir şeyə əsaslanmır
- firmanın mövcudluğunun yada salınmasına
- sadəcə firmanın mövcudluğuna
- firmanın mövcudluğuna heç bir əhəmiyyət kəsb etmir
- firmanın nüfuzunun artmasına

366 Nüfuzlu reklamın digər adı?

- mövqesiv
- mötəbər
- möhtərəm
- perspektiv
- mövqeli

367 Bunlardan hansı kommertiya reklamının baza tipini təşkil edir?

- ticarət-sənaye və istehlakçı
- nüfuzlu
- ticarət sənaye və istehlakçı
- ticarət sənaye və nüfuzlu
- nüfuzlu və istehlakçı

368 Funksional təyinatına görə kommersiya neçə baza tipinə bölünür?

- 2
 3
 5
 6
 4

369 Tünd qəhvəyi rəngin əlaməti hansıdır?

- stabilləşdirici
 qıcıqlanmanın artmasını gücləndirir
 tələbkarlıq
 yeniləşdirici
 iddialılıq

370 Bunlardan hansı kar tonların rəngləri üçün xarakterikdir? I qıcıqlanma doğurur; II qıcıqlanma doğurmur; III diqqəti toplamağa kömək etmir

- I, III
 II
 I, II
 I, II, III
 II, III

371 Göy rəng üçün xarakterik əlamət hansıdır?

- təcrid olunmuş rəngdir
 kontaktlılıq
 işaqlandırıcı
 məsafəni vurğulayar
 dəyişkənliyə

372 Periodik nəşrlər incəsənət əsərlərindən nə ilə fərqlənir? I formasına; II strukturuna; III həcminə görə

- I, II
 I
 II
 III
 II, III

373 Bu rənglərdən hansı soyuq-tünd rəng deyildir? I tünd boz; II qara göy; III tünd-yaşıl-göy; IV bozumtul-mavi

- III, IV
 II, III
 I, II, III
 IV
 I, III, IV

374 Bu əlamətlərdən hansı tünd-qırmızı rəngə aiddir? I sakitlik; II iddialılıq; III tələbkarlıq; IV yeniləşdirici

- I, III
 I, IV
 II, III
 I, II
 II, III

375 Bunlardan hansı statik rəng hesab olunmur? I sarı yaşıl; II tünd qırmızı; III lili; IV bozumtul-mavi

- I, IV
- I, III,
- III, IV
- I, II
- II, III

376 Bozumtul-mavi rəngin əlaməti nədir?

- sirli duyğular oyadır
- bağlılıq
- təcrid olunmuş
- təkmillilik
- yumşaq rəngdir

377 Yataq rənglərinə xas olan xüsusiyyət hansıdır?

- məsafəni vurğulayır
- təmir rəngləri söndürür
- təmiz rənglərdir
- açıq rənglərdir
- qıcıqlanmaları söndürür

378 Bunlardan hansı dezinteqrasiyaedici rəng deyildir?

- göy
- açıq göy
- göy-yaşıl
- çəhrayı
- bənövşəyi

379 Dezinteqrasiyaedici dedikdə nə başa düşülür?

- sərt
- həssas
- isti
- soyuq
- coşdurucu

380 Çəhrayı rəngin əlamətləri hansıdır?

- məsafəni vurğulayır
- iradəlilik, həyatsevərlik
- kontaktlılıq və işıqlandırıcı
- istilik və rahatlıq
- hərəkəti vurğulayır

381 İsti qırmızı rəng necə təsir bağışlayır?

- coşdurucu
- sərt
- sakit
- oyadıcı
- sarsıdıcı

382 Rəngin psixi təsirləri nəyə səbəb olur?

- heç nəyə təsir etmir
- beynin funksiyasını pozur
- baş gicəllənməsinə

- ürək döyüntülərinə
- təzyiqin dəyişməsinə səbəb olmur

383 Kondinskyin vurğuladığı təklif hansıdır? I rəng fiziki təsirdir; II rəng kimyəvi təsirdir; III rəng heç nəyə nüfuz etmir

- III
- II, III
- I, II, III
- I
- I, II

384 Kondenskiy nə təklif etmişdir?

- geyim haqqında
- rəng haqqında heç bəhs etməmişdir
- rəng heç bir təsirə malik deyil
- rəng ikili təsirə malikdir
- rəng kimyəvi təsirdir

385 Sarı rəng üçün xarakterikdir? I beynə stumullaşdırıcı təsir edir II hissələri stimullaşdırır III dözümlülük təsiri bağışlayır

- II
- I, II, III
- I, III
- I
- II, III

386 Çəhrayı rəng üçün xarakterikdir? I hissələri stimullaşdırır II qan dövranını sürətləndirir III yaxşı əhval-ruhiyyə yaradır

- yalnız I
- I, III
- II, III
- I, II, III
- I, II

387 Mavi rəng üçün xarakterikdir?

- dözümlülük təsiri bağışlayır
- iltihaba mənfi təsir edir
- beynə stimullaşdırıcı təsir edir
- antiseptikdir
- qan dövranını sürətləndirir

388 Bunlardan hansı yaşıl rəngə aid deyildir?

- yorğunluğu aradan qaldırır
- qan təzyiqini artırır və tonusu azaldır
- yuxusuzluğu aradan qaldırır
- narahatlığı aradan qaldırır
- qan təzyiqini azaldır və tonusu qaldırır

389 Bu alimlərdən hansı rəngin psixakaya təsvirini vermişdir? I M. Derevire doktor L.Podolsk; II V.Höte; III Yarrinbus

- II, III
- I, II, III

- I, II
 I
 I, III

390 Rənglərin insanlara fiziki təsiri kimlər tərəfindən təsdiqlənib?

- iqtisadçılar və sosioloqlar
 psixoloq və iqtisadçılar
 fizioloq və sosioloqlar
 fizioloq və psixoloqlar
 iqtisadçılar və fizioloqlar

391 Kontekst dedikdə nə başa düşülür?

- kainat
 mühit
 aləm
 şərait
 sfera

392 Sarı rəng hansı duyğuları aşılrayır?

- heç bir duyğu aşılarmır
 isti
 soyuq
 həssas
 sərt

393 İ.V.Hötenin fikrincə rəng necə xarakterizə olunur?

- rəng çalarını ürəyə ziyandır
 rəng çalarını insan beyninə pis təsir edir
 insanın şüuruna birbaşa təsir edir
 ürəyə yol tapır və güclü təsir edir
 ürəyə xeyirlidir

394 İlk dəfə ayrı-ayrı rənglərin mənasını sistemləşdirməyə kim cəhd etmişdir?

- R.Cons
 R.Bartes
 A.L.Yarımbus
 J.V.Höte
 Lyuşer

395 Küt bucaq horizontal rəssama hansı təsvir bağlıydı?

- qara
 sarı
 qırmızı
 sarı
 ağ

396 Horizontal rəssama düz bucaq hansı rəngin təsirini bağlıydı?

- qırmızı
 mavi
 qara
 ağ
 sarı

397 Horizontal rəssama dioqanal hansı rəngin təsirini bağışlayırdı?

- qırmızı, boz
- mavi, yaşıl
- qırmızı, sarı
- qırmızı, sarı
- ağ və soyuq

398 Horizontal kompozisiyanın vertikalından fərqi nədədir? I daha köklü olmasında; II ağırçəkili olmasında; III mötəbər görünüşündə

- fərqi yoxdur
- I, III
- II, III
- I, II, III
- I, II

399 Dioqanal nəyin simvoludur?

- mətnin
- təsvirin
- reklamın
- dinamikanın
- horizontalluğun

400 Təbiətin dərk olunması prosesində insan dünya təşkilinin hansı yeni prinsiplərini aşkar etmişdir? I ritm; II simmetriya; III mütənasiblik; IV təzadlar

- II, III, IV
- I, III, IV
- I, II, III
- I, II, III, IV
- I, II, IV

401 Bunlardan hansı qavrama prosesinə təsir etmir?

- şəxsiyyətin sosial demoqrafik xarakteristikaları
- şəxsiyyətin əvvəlki həyat təcrübəsi
- şəxsiyyətin zahiri görünüşü
- şəxsiyyətin təhsili
- obyektlə tanışlıq dərəcəsi

402 İnsanın necə baxması, necə görməli nə ilə bağlı deyil? I şüurun məzmunu; II insanın psixikası; III gözün quruluşu və xassələri

- II, III
- I, II
- II
- I
- III

403 İnformasiyanın qavranılma prosesinin tədqiqatları kim tərəfindən aparılmışdır?

- C.Robert
- V.Höte
- Penfildin
- L.Yarrınbus
- Yarbus

404 İnformasiyanın qəbul edilməsində nə əhəmiyyət kəsb edir?

- ağız
- qulaq
- beyin
- göstər
- burun

405 Dizayner ilk növbədə hədəf auditoriyasının hansı imkanlarını nəzərə almalıdır? I sosioloji dərkətmə; II psixoloji dərkətmə; III fizioloji dərkətmə

- I, III
- II
- III
- I, II
- II, III

406 Bunlardan hansı yazma səviyyələridir? I hadisələr II emosiyalar III böhranlar

- II, III
- I, III
- I, II
- I
- II

407 Penfildinin ekspertimentinə əsasən yazma neçə mərhələdə aparılır?

- 4
- 5
- 3
- 2
- 6

408 Tnfildin apardığı neyroçərrahı ekspertimentləri üçün nə xarakterikdir?

- insan beyni heç nəyə bənzəmir
- insan beyni müəyyən mənada radioyaya bənzəyir
- insan beyni cəmiyyətin dəyişməsilə dəyişir
- insan beyni müəyyən mənada maqnitafona bənzəyir
- insan beyni təkamül nəticəsində formalaşır

409 Elektrofondun köməyilə aparılmış neyroçərrahı ekspertimentin müəllifi kimdir?

- T.Keniq
- V.Höte
- Yabus
- M. Penfildin
- R.Bartes

410 Resipientin şüurunda çoxlu ani duyğuların oyanması və onların keçmiş həyat təcrübəsinin üstünə gəlməsi ilə sintez olunan obraz hansıdır?

- sadə
- aktiv
- sintez
- passiv
- adi

411 Reklamın yaradılması üçün əsas sütun nədir?

- şüur
- tələbat
- müraciət
- obyektin obrazı
- estetik hiss

412 Reklamın struktur və kompozisiyasında obrazın nə qədər əks olunduğunu kim həll edir?

- reklamçı
- işçi
- rəhbər
- oxucu
- dizayner

413 Reklam obyektini haqqında zəruri informasiyalara nələr aiddir?

- məhsulun istehlakçı qrupu və sortu qiyməti
- rəqiblərin məhsulunun güclü və zəif cəhəti
- hamısı
- məmulatın təyinatı və onun təmin etdiyi rahatlığın səviyyəsi
- firmanın istehsal imkanları və buraxılan məhsulun həcmi

414 Reklam nə vaxt təsirli olur?

- elementlərin sadəliliyi ön plana çəkildikdə
- reklam edilən obyekt baha qiymətə satıldıqda
- mürəkkəb rəsmlərdən istifadə olunduqda
- tamaşaçının qavraması ideal obraza yaxın olduqda
- dizayner reklamın doğruluğuna inandıqda

415 Reklam nə vaxt daha təsirli olur?

- elementlərin sadəliliyi ön plana çəkildikdə
- reklam edilən obyekt baha qiymətə satıldıqda
- mürəkkəb rəsmlərdən istifadə olunduqda
- dizaynerin təqdim etdiyi reklam müraciəti obraza yaxın olduqda
- dizayner reklamın doğruluğuna inandıqda

416 Reklam müraciəti hansı prosesdə resipientin şüurunda çoxlu ani duyğular oyadır?

- danışma
- görmə
- eşitmə
- dərkətmə
- hiss etmə

417 Oxucu dizaynerin yaratdığı obrazın uğurluluğunu, reklamın struktur və kompozisiyasında obrazın nə qədər əks olunduğunu həll etdikdən sonra nə baş verir?

- reklama inam yaranır
- estetik zövq formalaşır
- istehlak
- obrazın son transformasiyası
- məmulatın əldə olunması

418 Obyektin obrazının xarakteri necədir?

- hamısı
- aktiv-passiv

- passiv
 aktiv
 heç biri

419 Obyektin obrazı nə üçün aktiv xarakterlidir?

- çünki birləşdirici sütundur
 çünki dövrün ənənələrinə uyğundur
 çünki gerçəkliyə yaxındır
 çünki reklamın yaradılması üçün əsas sütundur
 çünki dövrün ənənələrinə uyğundur

420 Obrazın yaşayış mühiti nədir?

- istehlakçı kimi
 obrazın formalaşdığı mühit
 düşüncə tərzı
 şüurun xüsusi təsəvvür və ya təxəyyüllərinin fazası
 istehlakçı zövqü

421 Obraz öz ifadəsini nəyin vasitəsilə tapır?

- şüurun
 elementlərin
 dizanyerin
 plastikanın
 nəşriyyatın

422 Obeyktin obrazının yaranması prosesinə nə təsir edir?

- heç biri
 gerçəkliyin dizayner tərəfindən qavranılması xüsusiyyətləri
 dünyagörüşünün xarakteri
 dövrün mədəni ənənələri
 hamısı

423 Obeyktin formasının mürəkkəb, ancaq tanınan konstruksiyanı müəyyənləşdirməyə imkan verən nədir?

- ornament
 şüur
 element
 obraz
 nəşriyyat

424 Məmulatda təyinatı və onun təmin etdiyi rahatlığın səviyyəsi, məhsulun istehlakçı qruppu və satış qiyməti, firmanın istehsal imkanları və s. nə zaman öyrənməlidir?

- bazarda məmulat artımı yarandıqda
 tələb və təklif bərabərləşdikdə
 məmulat satışa çıxarıldıqda
 ilkin layihənin işlənməsinə başlamazdan əvvəl
 istehlakçıların marağı çoxaldıqda

425 İlkin layihənin işlənməsinə başlamazdan əvvəl dizayner nə etməlidir?

- tələb və təklifi öyrənməlidir
 firmanın istehsal imkanları və buraxılan məhsulun həcmi ilə maraqlanmalıdır
 maketinq tətqiqatları aparmalıdır
 reklam obyektini tam həcmdə təsvir etməli və onun haqqında zəruri informasiyalrı öyrənməlidir

- məhsulun istehlakçı qruppu və satış qiyməti ilə tanış olmalıdır

426 Gələcək reklam obyektinin obrazının ilkin bünövrəsi harada qoyulur?

- istehlakçı şüurunda
 firmanın stili və reklam vericinin imicində
 keçid modelində
 sosium modelində
 məhsulun layihəsində

427 Sual: Firmanın reklam siyasətinin xüsusiyyətlərinə aşağıdakılardan hansılar aiddir? 1. reklamın faktiki istiqamətliliyi. 2. buraxılan məhsulun həcmi. 3. verilmiş müraciətin reklam kampaniyasında tutduğu yer. 4. reklamın auditoriyası. 5. reklamın yerləşdiyi nəşrin nüfuzu. (Çəki: 1)

- 1,2,3,4,5
 1,2,5
 1,3,5
 1,3,4,5
 1,2,5

428 Firmanın reklam siyasətinin hansı xüsusiyyətləri dizaynerin işinin nəticələrinə təsir göstərə bilər?

- hamısı
 reklam auditoriyası
 verilmiş müraciətin reklam kampaniyasında tutduğu yer
 reklam taktiki istiqamətliliyi
 reklamın yerləşdiyi nəşrin nüfuzu

429 Dizaynerin şüurunda birləşdirici fikir mərkəzi kimi təzahür edən nədir?

- tələbat
 estetik zövq
 müraciət
 obyektin obrazı
 qavrayış

430 Dizayner nə zaman özündə reklam obyektinin təsvir etməli, onun haqqında bütün zəruri informasiyanı tapmalıdır?

- obyektı gördükdə
 tələb artdıqda
 reklam KİV-inə verildikdə
 layihənin işlənməsinə başlamazdan əvvəl
 təklif artdıqda

431 Dizayna tətbiq edilən obrazlar hansılardır?

- bir an
 yalnız passiv
 yalnız fəal
 fəal və passiv
 aktual

432 Dizaynerin yaratdığı obrazın nə qədər uğurlu olduğunu kim həll edir?

- reklamçı
 işçi
 rəhbər
 oxucu

dizayner

433 Obraz gerçəkliklə rastlaşdıqda şüurumda müəyyən psixi hadisələrdir? cümləsini nəzərə alaraq obraza necə yanaşmaq olar?

- estetik həzm kimi
 əmtəə kimi
 estetik hiss kimi
 düşüncə təsiri kimi
 məmulat kimi

434 Reklam nə vaxt daha təsirli olur?

- elementlərin sadəliliyi ön plana çəkildikdə
 reklam edilən obyekt baha qiymətə satıldıqda
 mürəkkəb rəsmlərdən istifadə olunduqda
 dizaynerin təqdim etdiyi reklam müraciəti obraza yaxın olduqda
 dizayner reklamın doğruluğuna inandıqda

435 Obraz öz ifadəsini nəyin vasitəsilə tapır?

- şüurun
 dizaynerin
 elementlərin
 plastikanın
 nəşriyyatın

436 Gələcək reklamın obrazını yaratmağa zəmin yaradan nədir?

- ilham
 səriştəlilik
 obyektin obrazı
 sifarişçinin veridiyi və dizaynerin topladığı informasiyalar
 ilham

437 Sənayecə inkişaf etmiş mütəxəssislərinin fikrincə reklam müraciəti nə vaxt maksimal səmərə verir?

- reklam KİV-ində verildikdə
 reklam resipientdə müəyyən emosiyalar oyatdıqda və onun şüurunda reklam obyektini ilə möhkəm duyğular doğuranda
 tələb və təklif tarazlaşdıqda
 bazarda məhsulə olan tələb təklifi üstələdikdə
 vasitələrin seçilməsinə

438 Resipientin qəbul etdiyi formada obyektin əhəmiyyətini illüstrasiyanı da cəlb edərək ifadə etmək kimin vəzifəsidir?

- sosialoqun
 sənətşünasın
 əmtəəşünasın
 dizaynerin
 sosialoqun

439 Reklamın vəzifəsi nə vaxt yekunlaşmış hesab olunur?

- istehsalçı reklamdan bezdikdə
 reklam olunan məhsul bazarda tükəndikdə
 resipient reklam anladıqda
 reklam təqdim olunduqdan 1 il sonra

- oxucu nəinki reklam edilən malın, həm də onun markalanmasının lazımlığına və həmin malın digərlərindən çətin olduğuna inandıqda

440 Reklamın strukturu elementlərinin seçilməsi, onların məna yükünün yerinə yetirilməsinə kömək edən vasitələrin seçimini nə şərtləndirir?

- tələb
 C. Lund düsturu
 informasiya
 funksional yönüm
 dizayn

441 Reklamın işlənməsi üçün prinsipial əsas nədir?

- dizayn
 inkişaf
 tələb
 C.Lund düsturu
 model

442 Reklamın əsas vəzifələri aşağıdakılardan hansılardır?

- hamısı
 hamısı
 obyektin zərurililiyinə inam yaratmaq
 bu və ya digər üsulla resipientə təsir göstərmək
 obyektin misilsizliyini təsdiqləmək

443 Reklamda obrazın məqsədi nədir?

- müştəri cəlb etmək
 resipientdə ləzzət duyğuları yaratmaq
 resipientdə estetik zövq yaratmaq
 obyektin əhəmiyyətinin yaradıcılıq fəndləri ilə ifadə edilməsi
 tələbatı ödəmək

444 Reklam taktikasının incəliklərinin ümümləşdirikən düstur təklif edən qəzet reklam üzrə Amerika tədqiqatçısı kimdir?

- E. Con
 V. Vill
 P. Berin
 C. Lund
 D. Davkins

445 Passiv obraz necə yaranır?

- dizanyerin reklam kompazisiyasında element çoxluğundan istifadə edən zaman
 məmulatdan istifadə edilən zaman
 reklamın layihələndirilməsi zamanı
 resipientin şüurunda çoxlu ani duyğuların oyanması və onların keçmiş həyat təcrübəsinin gəlməsi ilə
 aktiv obrazdan sintez vasitəsilə

446 Müasir tədqiqatlarda C. Lundun düsturu hansı variantda düzgün göstərilmişdir?

- maraq, inam, istək, hərəkət
 diqqət, istək, hərəkət
 maraq, istək, hərəkət
 diqqət, maraq, istək, hərəkət

- diqqət, istək, hərəkət

447 Məhz oxşar psixika bizə müəyyən inamla bu və ya digər reklam müraciəti plakat, məqalə və ya vitrinin necə təsir edəcəyinin əvvəlcədən görməyə imkan verir fikrinin banisi kimdir?

- L. Bravn
 M. Vilson
 B. Hank
 T. Keniq
 S. Con

448 Qəzet reklamının əsas xüsusiyyəti nədən ibarətdir?

- resipient öz zövqünə deyil, qəzet reklamının fərziyyəsinə inanır
 oxucuda məhsulun əhəmiyyətliyinə inam yaranmalıdır
 oxucu məhsulu görmədən onu təsvir etməlidir
 reklamı oxucu görməli, sonra oxumalı və nəzərdə tutulan mala marağ göstərməlidir
 reklamı savadsız şəxslər görmür

449 Kim reklam obyektinin əhəmiyyətini yaradıcılıq fəndləri vasitəsilə ifadə edir?

- rəssam
 sənətşünas
 iqtisadçı
 dizayner
 əmtəəşünas

450 İnsanların reapsiyasının I tip oxşarlığı müəyyən edən nədir?

- elmi biliklər, yaşayış yeri
 yalnız mədəni xarakteristikalar
 heç biri
 oxşar sosial, mədəni və s. xarakteristikalar
 yalnız sosial xarakteristikalar

451 İnsanların reaksiyasının oxşarlığının I tipində nə nəzərdə tutulur?

- qırmızı rəngə hamının reaksiyası müsbətdi
 eyni təşkilatda fəaliyyət göstərən şəxslər reklamı eyni cür dərk edir
 insanların reklamı qavramaq qabiliyyəti müxtəlifdi
 bir-birindən asılı olmayan fərdlər eyni cür davranış nümayiş etdirirlər
 qırmızı rəngə hamının reaksiyası müsbətdi

452 İnsanların reaksiyasının neçə tip oxşarlığını fərqləndirirlər?

- 2
 5
 3
 4
 6

453 İnsanların reaksiyasının II tip oxşarlığı nə ilə əlaqədardır?

- elementlərdən istifadənin çoxluğu ilə
 reklamın həcmi ölçüləri ilə
 reklamın ahəngdarlığı ilə
 fərdlərin müstəsna olaraq bir-birinə təsiri ilə
 obrazın təyinata uyğunluğu ilə

454 Gerçəkliyin hadisələrin, obyektlərin qiymətləndirilmə və qavramamasını ifadə edən nədir?

- estetik hiss
- əmtəə
- dizayn
- obraz
- reklam

455 Gerçəkliklə rastlaşdıqda şüurumda yaranan müəyyən psixi hadisə nədir?

- estetik hiss
- reklam
- əmtəə
- obraz
- dizayn

456 Funksional, rasional, məna və intuitiv səviyyələrdə obyektin obrazının təsvirini kim yaradır?

- ekspert
- rəssam
- əmtəəşünas
- dizayner
- əmtəəşünas

457 Funksional yönüm nəyə əsaslanır?

- reklam taktikasına
- obraza
- informasiya bolluğuna
- inandırıncılığa
- vasitələrin seçilməsinə

458 Dizayner resipientin onun yaratdığı reklama reaksiyasını nəyə əsasən təyin edir?

- təklifə görə
- məmulatın satış həcminə görə
- rənglərə əsasən
- insanların reaksiyasının oxşarlığına əsasən
- tələbə görə

459 Dizayner reklam məzmununu və kompozisiyanı işləyərkən nəyə əmin olmalıdır?

- qəzetin çoxtirajlı olmasına
- məşhurlaşacağına
- münasib məvacib alacağına
- onun reklamını qəzətdə redaksiya məqalələri, müsahibələr, fotoreportajlar arasında görəcəyinə və onu qeyd edəcəklərinə
- reklam etdiyi məhsulun keyfiyyətinə

460 Dizayner nə zaman potensial istehlakçının şüuruna qavrama prosesində nüfuz edə biləcək obrazı yaratmağa real imkan qazanır?

- bütün istehlakçılar eyni cür düşündükdə
- istehlakçıların sayı çoxaldıqda
- reklam bütün KIV-ində verildikdə
- resipientin onun yaratdığı reklama reaksiyasının təyin etdikdə və obrazı planlaşdırdıqda
- heç vaxt buna nail ola bilməz

461 C.Lund düsturunu təşkil edən hərəkət ardıcılığı necə adlanır?

- alqoritm
- maraq
- dizayn
- reklam müraciəti
- müasir reklam

462 Bütün ölkələrin reklamçısı tərəfindən aksiom kimi qəbul olunmuş düstur kim tərəfindən təklif edilmişdir?

- H. Vikson
- A.Vill
- P.Berin
- C. Lund
- C.Kenlu

463 Bu günədək reklam yaradıcılığının əsası kimi xidmət edən düstur kim tərəfindən təklif olunmuşdur?

- D.Davkin
- C.Kenlu
- H.Duma
- C. Lund
- A.Vill

464 Adı çəkilən hansı şəxs qəzet reklamı üzrə Amerika tədqiqatçısıdır?

- E. Chon
- V. Vill
- P. Berin
- C. Lund
- D. Davkins

465 Redaksiya materiallarında sadə komplekslərə aşağıdakılardan hansılar aiddir? 1. mətnin sətri; 2. kəsilmələr; 3. müəllif imzası; 4. başlıq; 5. element

- yalnız 5
- 1,2,4,5
- hamısı
- 1,3,4,5
- 1,2,3,4

466 Tərtibat elementlərinin qruplara sistemləşdirildikdə təyinedici əlamət nədir?

- etibarlılıq
- funksionallıq
- təyinat
- bəzək
- estetiklik

467 Reklamda istifadə olunan sriфт və qarnituraların dairəsini məhdudlaşdıran nədir?

- çərçivə
- «qatlanmalar» (çevrilmələr)
- xarici element
- bəzək
- xətkəş

468 Qatlamalara (çevrilmə) ən çox hansı firmaların reklam fəaliyyətində rast gəlinir?

- qeyri-qida sektorunun bütün firmalarının

- qida istehsal edən firmaların
- xarici avtomobil firmalarının
- geyim firmalarının
- heç biri

469 Qəzetdə reklamın kompozisiyasında altlıq (əsas material) adlı elementə nə aiddir?

- yalnız fon
- kompozisiya
- xətkəş və element
- təsvir və obyekt
- çevrilmə (qatlanma) və fon

470 Reklamda bəzək arsenalının əhəmiyyətli genişlənməsini nə təmin edir?

- «spusk»
- «probel»
- işarə-simvollar
- həflər
- rəqəmlər

471 Reklamda xətkəşlərin ən geniş yayılmış üsulu hansıdır?

- bəzək
- cərimə
- şəkil
- horizontal
- çevirmə

472 Dekorativ elementlər alt qrupuna nələr aiddir?

- xətkəşlər, bəzəklər, qoyulmalar və çevrilmələr
- yalnız bəzəklər
- düz və sadə xətlər, qoyulmalar
- «probel» və «spusk»
- qoyulmalar və çevrilmələr

473 Kompozisiya elementlərini dizaynerin hansı görünüşü seçilməsindən asılı olmayaraq bir vəhdətdə əlaqələndirən nədir?

- probel və spusk
- element
- «hava»
- boş sahə
- fon

474 Reklamda hava nə rolunda iştirak edir?

- sütun
- effekt
- fon
- element
- sərhəd

475 Redaksiya materialı fonunda müraciətin əlverişli və effektiv seçilməsini təmin edən nədir?

- qavranma xüsusiyyəti
- «hava» boşluqları
- düz xətlər

- materialın gözəçarpan olması
- obrazın xarakteri

476 Reklamın hansı növündə reklam boşluğunu yerləşdirmək üçün əksər hallarda kompozisiyanın yuxarı hissəsində reklam sahəsinin 1/3 və daha çox hissəsi qədər boş sahə buraxılır?

- «asan» reklamda
- displey-reklamda
- sadə reklamda
- utilitar reklamda
- mürəkkəb reklamda

477 Reklam kompozisiyasında həndəsi və optik mərkəzin təyininə nədən istifadə olunur?

- triqonometriyadan
- fibonaççi ədəd cütləri sırasından
- Nyuton qanunundan
- Diskriminant təklidən
- simmetriya nəzəriyyəsindən

478 Reklamda diqqət zonaları necə qavranılır?

- sağ «asan», sol «çətin»
- yuxarı «asan», aşağı «çətin»
- heç biri
- sağ «çətin», sol «asan»
- yuxarı «çətin», aşağı «asan»

479 Reklamda istifadə olunan ara boşluqları, obrazlar nəyə xidmət edir?

- reklam materialının uzanmasına
- reklam materialının asan qavranılmasına
- reklamın daha «cəzbedici» olmasına
- reklamın oxunuşunun rahat olmasına
- reklamın daha estetik görünməsinə

480 Reklamın başlanğıc mərhələsinə xoş olan ənənə nədir?

- «yağlı» şriftlər
- kiçik formatlılıq
- boş sahələr
- çoxqarniturluq
- kütləvilik

481 Bir qarniturlu reklamlar nə ilə seçilir?

- mürəkkəbliyi ilə
- keq (şriftin ölçüsü) və kompazisiya həlli ilə
- sadəliyi ilə
- qarniturdan az istifadə olunması ilə
- obyektin təyinatına uyğunluğu ilə

482 Eyni reklam müraciəti, müxtəlif nəşrlərdə, müxtəlif formatlarda çap olunan zaman nədən istifadə olunur?

- «yağlı» şriftdən
- qalın nəşrlərdən
- indentik şrift və düzümdən
- sadə şiftən

- reklam pannolarından

483 Qeyri standartlıq və ya orijinallıq nəyə səbəb olur?

- səliqəsizliyə
 qeyri oxunaqlığa
 uyğunlaşmaya
 kölgəli şriftlərin əmələ gəlməsi
 unudulmaya

484 Reklam müraciətlərində əsas mətnədə hansısa obraza diqqət yetirmək üçün onu qalın şrift və kursivlə verilməsi tipografik dildə necə adlanır?

- «şifirtmə obrazı»
 «təzadlı ləkə»
 «qara ləkə»
 «standartlıq»
 «orijinallıq»

485 Reklam mətnlərinin yığılması üçün ən münasib və çox işlənən reduksiya elanları hansılardır?

- 18, 20
 10; 12
 12, 14
 14, 16
 16, 18

486 Yüngül qavramaya kömək edən müxtəlif uyğunlaşmaların həcmli cədvəli kim tərəfindən qurulmuşdur?

- D. Huqo
 T.Keniq
 S. Qalkin
 R. Henru
 R. Bartes

487 Qəzetdə dərc olunan reklam müraciətlərinin tez qavraması üçün uyğun şriftlərinin 5 əlamətini müəyyən edən kimdir?

- S. Qalkin
 T.Keniq
 D. Huqo
 R. Bartes
 R. Henru

488 T.Keniq yığım şriftlərinin neçə əlamətini müəyyən etmişdir?

- 4
 5
 1
 2
 3

489 Resipientin qeyri-iradi olaraq diqqətini cəlb edən nədir?

- heç biri
 başlıqlar
 məmulatın obrazın düzgün çatdırmaq
 insanlara tövsiyə vermək
 yalnız inandırmaq

490 Verbal müraciətlərin yaradılması zamanı qarniturun seçilməsi üçün əsas əlamət nədir?

- heç biri
- insanlara tövsiyə vermək
- məmulatın obrazın düzgün çatdırmaq
- obyektin obrazına uyğunluğu
- yalnız inandırmaq

491 İnformasiyanı oxucuya çatdırmaq, informasiya ilə tanışlığı maksimal dərəcədə yüngülləşdirmək nəyin vəzifəsidir?

- dizaynın
- sxemin
- obyektin obrazının
- kompozisiya həllərinin
- təsvirin

492 İnformasiyanın verilməsinin uyğun üsulunda hansı alt qruplar vardır?

- dekorativ və aralıqlı
- şriftli və dekorativ
- şriftli və aralıqlı
- şriftli, aralıqlı, dekorativ
- yalnız dekorativ

493 İnformasiyanın verilmə üsuluna görə tərtibat elementləri hansı qruplara bölünür?

- adi və vizual
- sadə və mürəkkəb
- verbal və vizual
- yığımlı və təsviri
- aktiv və passiv

494 İnformasiyanın verilmə üsullarına görə tərtibat elementləri neçə qrupa bölünür?

- 2
- 5
- 4
- 3
- 6

495 Elementləri onların funksiyaları, təyinatı və xüsusiyyətlərinə görə sistemləşdirən kimdir?

- D. Huqo
- T. Keniq
- R. Henru
- S. Qalkin
- R. Bartes

496 Məzmunun çatdırılmasında müəyyən funksiyaları yerinə yetirən və müəyyən təyinatı və bir sıra spesifik əlamətlərə malik olan nədir?

- obyekt
- çap avadanlığı
- obraz
- element
- hadisə

497 Çap məhsulu üçün universal olan nədir?

- obyekt
- obraz
- çap avadanlığı
- element
- kompyuter

498 Tanınma təbiəti və əlamətləri universal olan dizayn növü hansıdır?

- sadə dizayn
- keçid dizaynı
- səhmlı dizayn
- qarfik dizayn
- mürəkkəb dizayn

499 Tərtibat elementlərinin qəzetin özündə və orada dəri olunmuş reklamda istifadə xarakterinin müxtəlif olması nə ilə əlaqədardır?

- obrazın mürəkkəbliyi ilə
- hadisələrin sadəliyi ilə
- texnikanın mürəkkəbliyi ilə
- prinsipial fərqlərdə
- obyektin müxtəlifliyi ilə

500 Nə üçün reklam kompozisiyasına xoş olan ifadə vasitələrinin bütün arsenalini əhatə edir?

- tələbi ödəmək üçün
- işgüzar təşkilatların reklama cəlb olunması üçün
- reklam istehlakçılara düzgün şəkildə çatdırmaq üçün
- reklam kompozisiyası öz strukturunu tərtib etmək üçün
- reklam obyektini daha dolğun göstərmək üçün

501 Qrafik dizaynın tanınma təbabəti və əlamətləri nədən asılı olaraq dəyişir?

- obrazın təyintanından
- məmulatın tanınma sferasından
- reklamın mahiyyətindən
- tətbiq sferasından
- obyektin obrazından

502 Kompazisiya sözünün mənası nədir?

- xatırlatma
- yaratma
- dəst halında olma
- birləşmə, üzviləşmə və birlikdə yeniləşmə
- birləşdirmə və ayrılma

503 Kampozisiyanın təhlili neçə mərhələyə bölünür?

- 6
- 4
- 3
- 2
- 5

504 Element haqqındakı bütün tərifləri sistemləndirən kimdir?

- C. Robert
- T. Keniq

- H. Davkin
 S. Qalkin
 D. Huqo

505 Dizaynerlərin peşəkar inkişafı üçün zəruri olan məsələlər hansılardır?

- hamısı
 qrafik dizaynın bitmiş əsərlərdə birləşdirilməsi
 qrafik dizaynın elementləri arasındakı qarşılıqlı əlaqələrin təhlili
 qrafik dizaynın öyrənilməsi
 heç biri

506 Kompozito latınca tərcümədən nə deməkdir?

- gizlətmə
 kompliment
 element
 kompozisiya
 korrektə etmə

507 Sərbəst bazar şəraitində reklam bazarının özünəməxsusluğu və kütləvi auditoriyanın xüsusiyyətləri kimlər tərəfindən öyrənilmişdir?

- şərq tədqiqatçıları tərəfindən
 qərb sosioloqları tərəfindən
 qərb iqtisadçıları tərəfindən
 qərb tədqiqatçıları təzə fənlər
 yunan filosofları tərəfindən

508 Kompozit-qrafiki modelinin mövcudluğu zamanı hansı komponentləri fərqləndirmək olar? I orijinal modul cədvəllərin tətbiqi II razılaşdırılmış rəng və statistik həllər III tərtibat elementlərini

- II, III
 II
 I, III
 I, II
 I, II, III

509 Reklam müraciətinin dizaynında kompozisiya qrafiki modelinin verilməsi nəyə imkan verir? I reklamın verilməsini qaydaya salmağa II reklamın səmərəliliyin yüksəltməyə III reklamın struktur elementlərini yüksəltməyə

- II
 II, III
 I, II
 I
 III

510 Reklam müraciətinin dizaynına nəyi aid etmək olar?

- jurnalın kompozisiya-qrafiki modelini
 reklam vasitələrinin bütün xüsusiyyətlərini
 qəzetin kompozisiya-qrafiki elementlərini
 qəzetin kompozisiya-qrafiki modelini
 reklamın struktur elementlərini

511 Verilmiş reklam vasitəsinin xüsusiyyətlərinə nələr aiddir? I nəsrin kompozisiya qrafik modeli II Reproduksiyalama xarakteri III qrafik dizaynda müasir tendensiyalar

- II, III
- III
- II
- I, II
- I, III

512 Kulturoloji aspektlərə nələri aid etmək olar? I reklam qrafikasının xüsusiyyətlərini II qrafik dizaynda müasir tendensiyalar III intellekt parametrlər IV dizaynerin peşəkarlığı və estetik orientirləri

- I, IV
- III, IV
- I, II, III, IV
- II, III, IV
- I, II, IV

513 Sosial parametr hara daxildir?

- auditoriyanın xarakterinə
- kulturoloji aspektlərə
- reklamın harmonikliyinə
- reklam vasitəsinin xüsusiyyətlərinə
- dərs olunan materialın məqsədli istiqamətliyinə

514 Bütövün qarşılıqlı əlaqələrini ifadə edərək xarici konturların harmonik quruluşunu müəyyənləşdirən nədir?

- heç biri
- simmetriya
- assimmetriya
- nüans
- mütənasiblik

515 Aşağıdakılardan hansı doğrudur?

- hissiyata yaxın, əlçatan şeylər görünür
- qavrama mənimsəmə insanın birdəfəlik akt hərəkəti deyildir
- biz biranlığa, bir məqamda görürük
- insanın müəyyən fazalarda görməsi qeyri-mümkündür
- alınan informasiyaların bütün həcmi eyni zamanda mənimsəməsi mümkündür

516 Dizayn nəzəriyyəsi kompozisiyasının vəhdətinin neçə mütləq şərti vardır?

- 6
- 5
- 2
- 3
- 4

517 İnsanın gözü adətən necə hərəkət edir?

- simmetrik
- horizontal
- paralel
- vəhdətli
- vertikal

518 Aşağıdakı mülahizələrdən hansı doğrudur?

- tarazlıq prinsipi fəza oxlarına hərəkət harmonik olur

- balanslaşdırılmış kompozisiya harmonik ola bilməz
- balanslaşdırılmış kompozisiya harmonik ola bilər
- kompozisiyanın tarazlaşmasının ən sadə üsulu materialın horizontal oxa nəzərən simmetrik olmalıdır
- balanslaşdırma ilə harmoniklik eyni anlayışdır

519 Tabeçilik prinsipi nəyə xidmət edir?

- reklam müraciətinin ölçülərinin uyğunluğunu nəzərdə tutur
- qavrama prosesini qaydaya salır
- qavrama prosesini ləngidir
- harmonikliyi təmin edir
- mütənasibliyi təmin edir

520 Kompozisiyanın vəhdəti nəyi təmin edir?

- reklam müraciətinin mətnində elementlərin ölçülərinin uyğunluğunu nəzərdə tutur
- reklamın təkrarında xüsusi rola malikdir
- reklamın qavranılmasında heç bir şeyi təmin etmir
- reklamın qavranılması gedişində varisliyi təmin edir
- reklamın qavranılmasında hissələrin parçalanmasıdır

521 Sistemli dizayn metodlarından istifadə olunması nəyə imkan verir? I fəaliyyət sferasının bütün təşkilədicilərini nəzərə almağa II funksiyaların yerinə yetirilməsi üçün zəmin edir III fəaliyyət sferasının struktur elementlərini nəzərə almağa

- III
- I, II
- II, III
- I, III
- I

522 Aşağıdakılardan hansı reklamın verilmə üsulunun seçilməsini diqtə edir?

- nəşrin standart maketlərinin nəzərə alınması ilə işlənmiş orijinal modul cədvəllərin tətbiqi
- dərc olunan materialın məqsədli istiqamətliyi
- auditoriyanın xarakteri
- kulturoloji aspektlər
- verilmiş reklam vasitəsinin xüsusiyyətləri

523 Nəşrin kompozisiya – qrafik modeli və neproduksiyaləşmə xarakteri nəyi xarakterizə edir?

- verilmiş reklamın strukturunu
- verilmiş reklam vasitələrinin xüsusiyyətlərini
- verilmiş reklamın prinsiplərini
- verilmiş reklamın mövqeliyini
- verilmiş reklamın harmonikliyini

524 Auditoriyanın xarakteri və kulturoloji obyektlər nəyi müəyyənləşdirir?

- reklam müraciətlərinin struktur və dizaynını
- reklam müraciətlərinin strukturunu
- reklamın harmonikliyini
- reklamın həcmi
- reklam müraciətinin dizaynını

525 Rəngkarlıq haqqında traktatın müəllifi kimdir?

- R. Bartes
- Leon Batista Alberti

- Le Korbuzye
- R.Cons
- Leonardo da Vinçi

526 Mətnin keqli və yerləşməsinə nəyə aid etmək olar?

- reklam müraciətinin strukturunun dəyişməsinə]
- qeyd olunan bənlərin hər birinə
- reklam müraciətinin ölçülərinin dəyişməsinə
- reklam müraciətinin ölçülərinin uyğunluğuna
- reklam müraciətinin strukturunun uyğunluğuna

527 Qavrama prosesinin qaydaya salınması hansı prinsipə daxildir?

- mütənasiblik
- tabeçilik
- vəhdətlik
- tarazlıq
- kompozisiyanın vəhdəti

528 Yığım formalı və dekorativ elementlərin tətbiqi harada əks olunur?

- qeyd olunan variantların hər birində
- dizayn reklamında
- çap reklamında
- qəzet reklamında
- sərgilərdə

529 Materialın daxili quruluşu və xarici əlaqələrinin məqsədəuyğun ifadəliyində əks olunması ideyası hansı prinsipə daxildir?

- bir-birinə bağlılıq
- vəhdətlik
- mütənasiblik
- tarazlıq
- tabeçilik

530 Əlamətin ölçüsü kimi uzunluqla en arasında optimal asılılıq seçilmədir mülahizəsi kimə məxsusdur

- V.Höte
- Le Korbuzye
- Leonardo da Vinçi
- R.Cons
- R.Barte

531 Dizayn kompozisiyanın prinsipləri nəyə xidmət edir?

- dizayn nəzəriyyəsi kompozisiyanın mütənasibliyini təmin edir
- dizayn nəzəriyyəsi kompozisiyanın harmonikliini təmin edir
- dizayn nəzəriyyəsinin kompozisiyası ilə heç bir əlaqəsi yoxdur
- dizayn nəzəriyyəsinin kompozisiyanın struktur elementlərinin dəyişməsinə səbəb olur
- dizayn nəzəriyyəsi kompozisiyanın strukturunu təmin edir

532 Reklamda kompozisiyanın neçə Prinsipi fərqləndirirlər?

- 6
- 5
- 3
- 4

2

533 Reklamın qavramaması gedişində varisliyin təmin edilməsi hansı prinsipə aiddir?

- mütənasiblik
 kompozisiyanın vəhdəti
 bir-birinə bağlılıq
 tarazlıq
 tabeçilik

534 Resipientdə müsbət emosiyalara səbəb olan və planlaşdırılan nəticəni əldə etmək üçün nələrə tətbiq etmək lazımdır?

- reklamın bütün parametrlərini
 ölkə reallığının xüsusiyyətlərini
 reklam reallığının xüsusiyyətlərini
 reklamın struktur elementlərini
 reklamın qrafik xüsusiyyətlərini

535 Qərb tədqiqatçıları tərəfindən işlənmiş reklam bazarının özünəməxsusluğu üçün nə xarakterikdir? I bütün reklam modelləri tam və dolğun istifadə olunur II bütün reklam modelləri tam və dolğun istifadə olunmur III bütün reklamın struktur elementləri tam və dolğun istifadə olunur

- I
 II
 I, II
 II, III
 III

536 Yeni mallar jurnalı neçənci ildə modul cədvəllərini tərtib etmişdir?

- 1990
 2001
 1970
 1963
 1880

537 Modul cədvəllərində vertikal xətlər nəyi müəyyən edir?

- sütun-titul enişlərini
 sütunlararası sahələri və boşluqları
 sütunun uzunluğunun
 yalnız boşluqları
 yalnız sütunlararası sahələri

538 Kəllə zirvəsi göbək və dartılmış əllərdə barmaqların ucu kim tərəfindən əsas nisbət kimi qəbul olunmuşdur?

- P. Keinq
 B.Drav
 Le Korbuzye
 D. Davkin
 L. Will

539 Modullar sistemi nəyi sübut etmişdir?

- qızıl kəsik nisbəti anlayışının yanlış olduğunu
 qızıl kəsik nisbətinin həyat qabiliyyətini və ədədi aktuallığını
 modanın insan həyatında əvəzedilməz rolu olduğunu

- keyfiyyətli reklamın modanı kökündən dəyişə biləcəyini
- Fibonaççi sırasının doğruluğunu

540 Dövrü nəşrlər, firma stili, işgüzar sənədlər və reklam nəyi təşkil edir?

- konstruksiyanı
- modul sisteminin
- firma stilini
- keyfiyyəti
- ölçü sistemini

541 Layihələndirmənin inkişafı neçənci əsrə təsadüf edir?

- XIX əsr
- XX əsrin II yarısı
- XVIII əsr
- XXI əsr
- XIX əsrin birinci yarısı

542 Ən mürəkkəb modul cədvəllərinə harada rast gəlmək mümkündür?

- istənilən qəzet və jurnallarda
- Alan Xerlbertin «cədvəllər» kitabında
- universal modul sistemində
- sütun formatları olan modul cədvəllərində
- böyük həcmli mətnlərdə

543 Qrafiki icra təsvirinə görə modul cədvəlinin neçə növü vardır?

- 6
- 2
- 3
- 4
- 5

544 Firma stili elementlərinin mütnasibliyinin universal sistemi və poliqrafik və sifarişçinin nümayəndəlik məhsulunun bütün mümkün növlərinin tərtibat sistemi modul cədvəlinin hansı növüdür?

- maket növ
- ən mürəkkəb növü
- qrafik növ
- ən sadə növü
- qarışıq növ

545 Modul cədvəllərinin ilk obyektlərindən biri nə olmuşdur?

- qrafik sistemləri
- mürəkkəb insan sistemləri və firma stili
- heç biri
- elementlər və təsvirlər
- sadə və mürəkkəb cədvəllər

546 Qrafik sistem nədən ibarət ola bilər?

- az miqdar struktur elementləri və aşkar üstünlüyə malik eyni tipli mətn materiallarından
- modul cədvəldən və sadə element birləşmələrindən
- həcmə böyük və daha parlaq mətn və illustrasiyalardan
- firma rənglərinin istifadə olunduğu layihələndirilən nəşrlərdən
- format və kompozisiya həllərinin üzvi mütnasibliyi əsas götürülən və layihələndirilən nəşrlərdən

547 Modul cədvəlinin hansı növü reklam-poliqrafik məhsulların dizaynında və materialların sonrakı yerləşmələrində qrafik sistem kimi istifadə olunur?

- standart maket
- sadə-maket
- komponentləşdirilmiş maket
- vizual-maket
- blank-maket

548 Modul cədvəlinin daha çox rast gəlinən və kifayət qədər sadə variantı hansıdır?

- kompozisiya maket
- qrafik-maket
- blank-maket
- sadə maket
- standart maket

549 Əsas bölmə və rubrikaların adlarının qrafik həllərini, səhifələrdə onların ölçülərini və yerləşməsini reqlamentləşdirən nədir?

- kompozisiya
- maket
- təsvir
- xətlər
- qrafik

550 Nəşrin loqotipi ilə sütun – titul və sütun – rəqəmlər arasında nisbət asılılığını nə müəyyən edir?

- təsvirlər
- maket
- kompozisiya
- qrafik
- xətlər

551 Struktur elementlərinin yerləşməsini müəyyən ölçü stereotipləri kimi möhkəmləndirmək nəyin əsas məqsədidir?

- heç biri
- daha mürəkkəb modul cədvəlinin
- kompozisiyanın
- dizaynın
- reklamın

552 Reklamın tam səhifədə formatları necədir?

- 1/16; 1/17; 1/18
- 1/2; 1/4; 1/8; 1/16
- 1/5; 1/10; 1/15; 1/17
- 3/5; 3/7; 3/10; 3/11
- 2/3; 2/5; 2/7; 2/9

553 Kağızın dünya standartını kim təklif etmişdir?

- P. Keniq
- T.Ostvald
- D. Davkin
- R. Holl
- B. Bill

554 Müstəqil element kimi modul cədvəlinin təhlili verilən kataloq hansıdır?

- komponent birliyi
- Bank işləri
- element reklamı
- «Firma stili»
- sığorta işləri

555 Reklamda firma stili adlı metodik tövsiyələri hansı təşkilat buraxmışdır?

- «FBM»
- ASKO Səhmdar sığorta şirkəti
- MENATEP
- TSAKO
- «BLANK»

556 Dizayn fəaliyyətinin mütləq təşkiliedicisi nədir?

- sənəd
- dizayn
- layihələndirmə
- firma
- reklam

557 Əsas nisbət kimi insan bədəninin ölçüləri nisbətini götürən alim kimdir?

- B. Drav
- Le Korbuzye
- D. Davkin
- P. Keinq
- D. Will

558 Modul cədvəlinin quruluşunda nə əks götürülür?

- modul sistem
- müəyyən mütənasiblik həlli
- konstruksiya
- ölçü sistemi
- firma stili

559 Kompozisiya elementlərinin harmonik əlaqələrinin reallaşdırılmasının bədii vasitələrinə hansılar aiddir?
1) simmetriya və asimmetriya 2) nisbət və miqyas 3) dinamika və statistika 4) faktura və rəng 5) material və konstruksiya

- 1 və 5
- hamısı
- 2,3,5
- 1,3,4,5
- 1,2,5

560 Materialın hər hansı təşkilində, xaosda, dağınıqlığında belə qaydalı görünüş yaradan və bununla da qavrama prosesini yüngülləşdirən və sürətləndirən nədir?

- asimmetriya
- obraz
- təsvir
- nüans
- simmetriya

561 Hansı kompozisiyanın harmonikləşdirilməsi vasitələrindən çap realamında ən çox işlənən bədii vasitədir cümləsini tamamlayın

- simmetriya
- ritm
- nüans
- təsvir
- obraz

562 Şrift qrafikasının hansı variantına yığma reklam şriftləri aiddir

- Həndəsi
- Bədii dekorativ
- Normativ
- Tətbiqi-bədii
- Qrafik

563 Dizayn reklamında məmulatın kompozisiyasının insanlara emosional təsiri faktura, ritm, kontrast nisbətləri onun nəyindən asılıdır

- Teksturasından
- Funksiyasından
- Rəngindən
- İfadəliliyindən
- Fakturasından

564 Dizayn fəaliyyətində bədii layihələndirmə prosesi hansı mərhələlərə ayrılır

- Kompozisiyanın qurulması, eskizin çəkilməsi, ornamentlərin layihələndirilməsi
- Formanın tapılması, ornamentlərin qurulması, teksturanın seçilməsi
- Layihələndirmə, ifadəlik, kompozisiyanın yaradılması
- Tədqiqat işləri, axtarış işləri, layihələnmə mərhələsi
- Teksturanın və fakturanın seçilməsi, formanın tapılması

565 Reklamda əsas diqqəti ötürülən informasiyanın birmənalı və maksimal əlverişliliyinin təmin edilməsinə ayrılan şrift kompozisiyaları hansı xarakter daşıyır

- Məzmunlu
- Simmetrik
- Ahəngdar
- Funksional
- İfadəli

566 Dizayn reklamında hansı kompozisiya bir tərəfdən – informasiyanın ötürülməsi vasitəsi kimi, digər tərəfdən isə əlifba elementlərinin köməyi ilə yerinə yetirilmiş qrafik sənətin bir məhsulu kimi baxıla bilər

- Kollaj kompozisiyası
- Statik kompozisiyası
- Dinamik kompozisiyası
- Şrift kompozisiyası
- Bədii kompozisiyası

567 Dizayn reklamında formanın kütləsi nədən asılıdır

- Materialın ornamentindən, miqyasından
- Materialın fakturasından, funksiyasından
- Materialın ifadəliliyindən, ornamentindən
- Materialın rəngindən, şəkildən
- Materialın şəkildən, miqyasından

568 Reklam dizaynında materialın işıq selinə təsirini onun hansı xüsusiyyəti müəyyən edir

- Psixoloji, passiv, fizioloji
- Açıq, passiv, ritmik
- İsti, tünd, dinamik
- Şəffəllik, parlaqlıq, rəng
- Tünd, dinamik, metrik

569 Hansı qrup rənglər həyat fəaliyyətini zəiflədir və ləngidir

- Dinamik
- Açıq
- Aktiv
- Passiv
- Tünd

570 Hansı qrup rənglər orqanizmə bir növ həyat fəaliyyəti gətirir

- Dinamik
- Açıq
- Passiv
- Aktiv
- Tünd

571 Müasir dövrimdə dizayn fəaliyyətinin ən geniş yayılmış sahəsi hansıdır

- Memarlıq dizaynı
- Reklam dizaynı
- Kompüter dizaynı
- Məişət əşyalarının dizaynı
- Geyim dizaynı

572 Əmək alətləri və mexanizmlər hansı dizaynfəaliyyətində əsas yeri tutur

- geyim
- ərzaq məhsulları
- reklam
- sənaye
- kompüter

573 Dizaynın növləri hansılardır

- Həndəsi, bitki, kalliqrafik, astroloji, reklam
- İnteryer, eksteryer, fantastik, forma, bərabər
- Ev, eksteryer, forma, estetik, bitki
- Geyim, ərzaq məhsulları, film, reklam, kompüter, sənaye
- Qeyri bərabər, fantastik, kalliqrafik, həndəsi

574 İncəsənətdə bərabər hissələrə bölmək, mütənəsnəblək, müvazinət və bərabər dayanıqlıq nəyə əsaslanır

- ifadəliyə
- dinamikliyə
- ritmikliyə
- statikliyə
- ahəgdarlıqa

575 Reklam kompozisiyasında xətti ölçülər, sahələr, ritmik hərəkətlər, ton nisbətləri və s. məsələlər hansı hissələrə bölünməklə həyata keçirilir

- formal hissələrə, qeyri formal hissələrə
- bərabər hissələrə, statik hissələrə
- dağınıq hissələrə, metrik hissələrə
- bərabər hissələrə, qeyri-bərabər hissələrə
- qeyri bərabər hissələrə, dinamik hissələrə

576 Sənaye dizaynının banisi kim hesab edilir

- Rembrand
- Jorj Brak
- Tomas Maldonado
- Peter Berens
- Leonardo Da Vinçi

577 Sənaye dizaynı hansı əsrdə meydana gəlmişdir

- XXI əsr
- XX əsr
- XVII əsr
- XIX əsr
- Orta əsrlər

578 Yüngül sənayeyə hansı fəaliyyət sahəsi aiddir

- Energetika, metallurjiya, neft-kimya, yanacaq-energetika
- Maşınqayırma, kimya, neft-kimya
- Energetika, metallurjiya, dağ-mədən
- Yuyucu, əyirici, toxuculuq, trikotaj, xəz-dəri, gön-dəri
- Meşə və ağac emalı, neft-kimya, yanacaq-energetika

579 Rəngin insana təsiri hansı aspektdə baş verir

- Fizioloji, emosional-psixoloji, cəlbedici
- Estetik, fiziki (optik), fizioloji
- Emosional-psixoloji, intellektual, vizual
- Fiziki (optik), fizioloji, emosional-psixoloji
- Vizual, cəlbedici, fiziki (optik)

580 Dizayn fəaliyyətində bədii-layihələndirmənin əsas məqsədi nədən ibarətdir

- Texnoloji, utilitar texniki
- Estetik, texnoloji
- Plastik, utilitar texniki
- Bədii estetik, utilitar texniki
- Həndəsi, bədii estetik

581 Bədii layihələndirmə fəaliyyətində miqyas müəyyənedicisi hansı meyardır

- İnşaat konstruksiyaları
- Ətraf landşaft
- Təbii formalar
- İnsan ölçüləri
- Relyef

582 Proporsiyaların (nisbətlərin) yaranması üçün neçə minimal qarşılıqlı əlaqəli ölçü tələb olunur

- 1
- 3
- 4

- 2
 5

583 Forma əldə etmə prosesi necə adlanır

- Kombinatorika
 Kombinasiya
 Formalizm
 Forma yaradıcılığı
 Harmonizasiya

584 İnsanın hər-hansı bir təzahürünün estetik baxımdan qiymətləndirməsi qabiliyyəti necə adlanır

- Funksional proses
 Maddi durum
 Mənəvi tələbat
 Estetik zövq
 Yaradıcılıq qabiliyyəti

585 Funksional istiqamət məmulatın hansı xüsusiyyətini təhlil edir

- Fəzada quruluşunu, ahəngdarlığını, nisbətini
 Nisbətini, mütənasibliyini, miqyasını
 Müstəvidə quruluşunu, mütənasibliyini, miqyasını
 Fəzada quruluşunu, mütənasibliyini, miqyasını
 Fəzada quruluşunu, ahəngdarlığını, miqyasını

586 Bədii layihələndirmənin əsas istiqamətləri hansılardır

- Formanın tədqiq edilməsi istiqaməti, funksional istiqamət
 Formanın təhlili istiqaməti, tədqiqatların aparılması istiqaməti
 Konstruktiv istiqamət, formanın təhlili istiqaməti
 Funksional istiqamət, formanın təhlili istiqaməti
 Formanın təhlili istiqaməti, formanın analiz edilməsi istiqaməti

587 Bədii formaya olan tələblər hansılardır

- Simmetrilik, kommunikativlik, formanın oxunması, texnikilik, mütəşəkkillik
 Obrazlıq, ahəngdarlıq, formanın oxunması, texnikilik, mütəşəkkillik
 Gözəllilik, kommunikativlik, formanın oxunması, texnikilik, mütəşəkkillik
 Obrazlıq, kommunikativlik, formanın oxunması, texnikilik, mütəşəkkillik
 Obrazlıq, kommunikativlik, ifadəlilik, texnikilik, mütəşəkkillik

588 Bədii layihələndirmə obyektində hansı iki funksiyanı cəmləşdirir

- Bifunksiya, bədii funksiya
 Çoxfunksiya, bədii funksiya
 Təkfunksiya, bədii funksiya
 Utilitar funksiya, bədii funksiya
 Utilitar funksiya, müxtəlif funksiya

589 Dizaynda bədii layihələndirmə obyektini hansı struktura malikdir

- Cütfunksional
 Çoxfunksional
 Müxtəlif funksiyalı
 Bifunksional
 Təkfunksiyalı

590 Reklamın səmərəliliyinin qiymətləndirilməsi üç tərkib hissəyə bölünə bilər

- satışın tənzimlənməsi, informasiya obyektı, imic
- imic, tələbatın öyrənilməsi, istehlakçıların davranışı
- istehlakçıların büdcəsi, sənayenin təşkili, informasiya obyektı
- istehlakçıların davranışı, informasiya obyektı, imic
- informasiya obyektı, istehlakçıların büdcəsi, sənayenin təşkili

591 Məqsədli auditoriyanın davranışlarını effektiv şəkildə planlaşdırmaq üçün tərtib olunan genişmiqyaslı program hansıdır

- istehsalatın analizi
- reklam strategiyası
- dizayn fəaliyyəti
- biznesin təşkili
- qiymətin tənzimlənməsi

592 Reklamın planlaşdırmasının əsas üstün cəhəti hansıdır

- satış siyasətinin analizi
- bazarın kompleks analizi
- istehlakçıların zövqünün analizi
- kompleksli şəkildə sistemin analizi
- qiymət strategiyasının sistemli analizi

593diktör vasitəsilə oxunan informasiyadır.

- filmlərdə reklam
- videoreklam
- telereklam
- radioreklam
- verilişdə reklam

594 Öz əhatə dairəsinə görə ən geniş yayılmış reklam vasitələri hansılardır

- qəzətdə reklam
- internetdə reklam
- nəqliyyatda reklam
- radio, telereklam
- jurnalda reklam

595 Sənaye təyinatlı malların üstünlüyündən, xammal, maşınlar və avadanlıqlardan bəhs edən və xüsusilə mütəxəssislər üçün nəzərdə tutulan reklam filmləri hansıdır

- televiziya reklamı
- reklam kinofilmləri
- texniki reklam filmləri
- audiovizual reklam
- videoekspres informasiya reklamı

596 bütün hallarda birtərəfli şəkildə çap edilən nəşriyyat məhsuludur

- vərəqə
- afişa
- qəzet
- plakat
- prospekt

597 dönmə-dönmə qatlana bilən şəkildə çap edilən nəşriyyat məhsuludur.

- qəzet
- kataloq
- jurnal
- buklet
- prospekt

598 Konkret mal və ya mal qrupları haqqında məlumat vermək üçün istifadə edilən, cildlənmiş çap nəşriyyatı necə adlanır

- vərəqə
- kataloq
- jurnal
- prospekt
- buklet

599 Reklam məhsul təchizatında hansı vasitə kimi formalaşmışdır

- təsiredici vasitə
- səmərələşdirici vasitə
- fərqləndirici vasitə
- stimullaşdırıcı vasitə
- kommunikativ vasitə

600 Azərbaycanda 2007-ci ildə reklama qoyulan sərmayə 2006-cı illə müqayisədə neçə faiz artmışdır.

- .3
- .4
- .35
- .25
- .15

601 Azərbaycan ilk dəfə olaraq Beynəlxalq Kann Şirləri reklam festivalında iştirak edib.

- 2011-ci ildə
- 2009-cü ildə
- 2006-cı ildə
- 2008-ci ildə
- 2010-cü ildə

602 Azərbaycanda 1995-1997 –ci illərdə reklamın xarakteri necə idi

- ticarət xarakterli-30%, siyasi xarakterli-70%
- ticarət xarakterli-25%, siyasi xarakterli-75%
- ticarət xarakterli-60%, siyasi xarakterli-40%
- ticarət xarakterli-80%, siyasi xarakterli-20%
- ticarət xarakterli-50%, siyasi xarakterli-50%

603 Azərbaycanda reklam işi öz fəaliyyətinə neçənci ildə başlamışdır.

- 1996-cı ildə
- 1994-cü ildə
- 1995-ci ildə
- 1992-ci ildə
- 1998-ci ildə

604 Rənglər neçə qrupa bölünür

- 6
- 5

- 3
 2
 4

605 Reklam kompozisiyasında rəngin açıq tonundan istifadə zamanı formanın çəkisi necə qavranılır.

- Ritmik;
 Dinamik;
 Ağır;
 Yüngül;
 Statik;

606 Dizayn kompozisiyasında simmetriyanın əksi olan üsulda müstəvilik təşkilinə hansı ahəngdarlıq vasitəsi aiddir.

- Dinamikanın;
 Ritmin;
 Statika;
 Assimmetriya;
 Nüansın;

607 Bütün cism aləminin hərəkət edən və sabit obyektlərə ayrılması, hansı kompozisiyaların formalaşmasına səbəb olur.

- Simmetrik və disemmetrik;
 Mürəkkəb;
 Ritmik və metrik;
 Statik və dinamik;
 Sadə;

608 Kompozisiya tutduğu mövqeyə əsasən necə ola bilər.

- Mürəkkəb;
 Statik və dinamik;
 Ritmik və statik;
 Sadə;
 Ritmik;

609 Kompozisiyada eyni vaxtda metrik təkrarların bir neçə sırası inkişaf etdikdə, metrik sıra necə olur.

- Statik;
 Oxşar;
 Sadə;
 Mürəkkəb;
 Dinamik;

610 Metrik cərgə neçə elimentin təkrarlanması əsasında sadə olur.

- Bimeçə;
 2 və ya 3
 2
 1
 Fərqi yoxdur;

611 Çertyojda simmetriya hansı formada təsvir edilir.

- Şüavi xətlə;
 Mıqyasla;
 Fərqi yoxdur;

- Müstəvi xətlə;
- Rənglə;

612 Hansı ahəngdarlıq vasitəsinin mərkəzi ox, vintvari, diaqonala nəzərən növləri mövcuddur.

- Nüans;
- Dissimmetriya;
- Asimmetriya;
- Simmetriya;
- Təzad;

613 Dizayn reklamının hansı qanununa əsasən kompozisiyanın harmoniyası oxşar formaların, dizayn elementlərinin və məkanlarının təkrarlanması ilə əldə edilir.

- Mütənasiblik;
- Əhatəlik;
- Eynilik;
- Oxşarlıq;
- Miqyas;

614 Xüsusi ifadə və təsvir vasitələrinin köməyi ilə yaranan forma ahəngdarlığı necə adlanır.

- Texnoloji;
- Plastik;
- Bədii;
- Kompozisiya;
- Estetik;

615 Dizayn reklamında hansı vasitələrin hər biri öz-özlüyündə müstəqil dəyərə malik deyil və ayrı-ayrılıqda mövcud ola bilməz

- Həndəsi;
- Estetik;
- Plastik;
- Bədii;
- Texnoloji;

616 Dizaynda hansı forma vasitələri elementlərdən, formalardan, rənglərdən və onların quruluş qanunlarından ibarətdir.

- İfadəli;
- Bədii;
- Texnoloji;
- Plastik;
- Həndəsi;

617 Dizayn kompozisiyası funksional, konstruktiv və problemləri həll edir.

- Funksional;
- Bədii;
- Sosial;
- Estetik;
- Kompleks;

618 Dizayn kompozisiyasının nəzəriyyəsi nəyin ümumi qanunauyğunluqlarını öyrənir və tətbiq edir.

- Spesifik xüsusiyyətlərin;
- Plastik forma vasitəsinin;
- Kompozisiya tarazlığının;

- Formayaranışının;
- İfadə vasitəsinin;

619 Formaların funksional və konstruktiv-texniki tələblərinə cavab verən bitkin bədii ifadəli sistem necə adlanır.

- Təsvir vasitəsi;
- Plastik forma vasitəsi;
- Kompozisiya tarazlığı;
- Dizayn kompozisiyası;
- İfadə vasitəsi

620 Kompozisiya-formanın funksional, texnoloji cəhətlərini və forma ahəngdarlığı tələblərindən dərk edilən bir sıra qanunauyğunluqları nəzərə alan

- Təsvir vasitəsidir;
- Plastik forma vasitəsidir;
- Ahəngdarlıq vasitəsidir;
- Forma təşkilidir;
- İfadə vasitəsidir;

621 Dizaynda forma məqsədyönlü dərk edilərək yaranıbsa,onun..... danışmaq olar.

- Formasından
- Xassələrindən;
- Spesifik xüsusiyyətlərindən;
- Həcmindən;
- Kompozisiyasından;

622 Dizayn reklamında maddi formalarla məkanın qarşılıqlı əlaqə sistemi necə adlanır?

- Tekstur quruluş;
- Frontal kompozisiya;
- Tektonik struktur;
- Həcm-məkan strukturu;
- Ritmik partitura;

623 Kompozisiyada miqyas əsasən hansı amillə ayrılmaz əlaqəlidir?

- Sosial şərait ilə;
- Estetik görkəmi ilə;
- Onun konstruksiyası ilə;
- Funksiya ilə;
- Yerləşməsi ilə;

624 Dizayn kompozisiyasında ahəngdarlığın yaradılması üçün mütləq tələb nədən ibarətdir?

- Metr və ritm birliyi;
- Miqyas və ölçülərin mütənasibliyi;
- Nüans və eyniliyin uyğunlaşması;
- Vahid və rəngarəngliyin birliyi;
- Təzad və rəngarəngliyin uyğunlaşması;

625 Dizaynda hansı formalar daha əlverişlidir, rahatdır və məhz bu cəhət də onların geniş istifadəsinə səbəb olmuşdur?

- Beşbucaq;
- Dairəvi;
- Üçbucaq;

- Düzbucaq;
 Kvadrat;

626 Dizayn kompozisiyasında göz vasitəsi ilə formanın hansı ölçüsü daha qeyri dəqiq qavranır?

- Səthi;
 Həcmi;
 Frontal;
 Dərinlik;
 İki ölçülü;

627 Dizaynda proporsiyaların (nisbətlərin) yaranması üçün neçə minimal qarşılıqlı əlaqəli ölçü tələb olunur?

- 2
 5
 3
 4
 1

628 Üç məkan koordinatlarının (hündürlüyün, enin, dərinliyin) birinin təzadlı üstünlük təşkil etməsi formanın hansı xüsusiyyətinin yaranmasına səbəb olur?

- Dərinlik;
 Dinamiklik;
 Sabitlik;
 Xəttlik;
 Simmetriyalılıq;

629 Formanın neçə ölçüsünün üstünlüyü onun səthiliyinin yaranmasına səbəb olur?

- 6
 4
 3
 2
 5

630 Üç məkan koordinatlarının (hündürlüyün, enin, dərinliyin) inkişafı hansı təzahürün yaranmasına səbəb olur?

- Forma ifadəliyinin;
 Həcmiliyin;
 Frontallığın;
 Səthiliyin;
 Miqyaslılığın;

631 Dizayn layihədə təzad və nüansın məqsəduyğun tətbiqi kompozisiyanın hansı elementinin üzə çıxarılmasına imkan verir?

- Həcmi elementinin;
 İkinci dərəcəli elementinin;
 Simmetrik elementinin;
 Metrik elementinin;
 Baş elementinin;

632 Hansı ifadəlik vasitəsi formaların bənzərsizliklərini (fərqlərini) biri-birinə yaxınlaşdırır?

- Nüans;
 Dinamika;
 Təzad;

- Assimmetriya;
- Dissimmetriya;

633 Dizaynda hansı ifadəlik vasitəsi formanın xüsusiyyətlərini gücləndirərək, onların qavrayışını daha da nəzərə çarpdırır?

- Həcmilik;
- Təzad;
- Eynilik;
- Nüans;
- Sabitlik;

634 Dizayn formasının ölçülərinin hansı xüsusiyyəti onun dinamikliyini, üstün olan ölçüyə tərəf hərəkət təsüratını yaradır?

- Sabitlik;
- Təzad;
- Nüanslılıq;
- Mütənasiblik;
- Həcmilik;

635 Təzadlı ritmik sırada elementlər hansı xüsusiyyətə əsasən birləşir?

- Eyniliklə;
- Fərqlilik xüsusiyyətləri;
- Oxşarlıq xüsusiyyətləri;
- Məkanlılıqla;
- Mütənasibliklə;

636 Ritmik sıranı hansı xüsusiyyətlər biri-birinə bağlayır?

- Sabitlik;
- Oxşarlıq;
- Simmetriya xüsusiyyətləri;
- Təzadlılıq;
- Dinamiklik;

637 Elementlər arasında ən sadə əlaqə forması hansı vasitə ilə müəyyən edilir?

- Onların sabitliyi ilə;
- Onların eyniləşdirilməsi ilə;
- Onların qarşılıqlı təsiri ilə;
- Onların mütənasibliyi ilə;
- Onların dinamikası ilə;

638 Müasir kütləvi reklam dizaynında tətbiq edilən metr sırası hansı elementləri istifadə edən struktur xüsusiyyətlərini ifadə edir?

- Funksional elementləri;
- Konstruktiv elementləri;
- Faktura elementlərini;
- Standart elementləri;
- Estetik elementləri;

639 Elementlərin nisbətlərinin təzadlı ritm sırası yaradılan zaman hansı ifadəlik vasitəsi əldə edilir?

- Statika;
- Dinamika;
- Simmetriya;

- Miqyas;
- Forma ifadəliyi;

640 Sakit metrik sistemlərin istifadəsi zamanı hansı təəsürat daha asan əldə edilir?

- İfadəlik;
- Mütənasiblik;
- Sabitlik (statika);
- Dinamika;
- Assimetriya;

641 Assimetrik kompozisiyada ritm hansı məqsədə xidmət edir?

- Assimetriyanı ləğv edir;
- Dinamikanı gücləndirir;
- Sabitliyi gücləndirir;
- Sabitliyi azaldır;
- Dinamikanı azaldır;

642 Dizayn reklamının mərkəzi hissəsinin nəzərə çarpdırılması (gücləndirilməsi) üsulundan əsasən hansı məqsədlə istifadə edilir?

- Simmetriyanın aradan götürülməsi;
- Ritmin aradan götürülməsi;
- Dinamikanın azaldılması;
- Dinamikanın gücləndirilməsi;
- Sabitliyin ləğv edilməsi;

643 Dizaynda monotonluq təəsüratının aradan götürülməsi məqsədi ilə daha çox hansı üsuldan istifadə edilir?

- elementlər arasında intervalların kiçidilməsi;
- ritmin dayandırılması;
- ritmin davam edilməsi;
- metrin əlavə edilməsi;
- ritmin elementlərinin artırılması;

644 Eyni formaların sayı dördədən az olmamaq şərti ilə yaranan metrik sırada neçə forma müstəqil vahid kimi qavrana bilər?

- 8
- 7
- 5
- 3
- 2

645 Ritm dəyişkənliyi qanununun vahidliyi minimum neçə elementin əvəzlənməsində ifadə oluna bilər?

- 10
- 5
- 2
- 3
- 7

646 Bərabər ölçülərin təkrarlanmasında əksini tapan qayda necə adlanır?

- Dinamika;
- Sıra;
- Ritm;

- Metr;
- Quruluş;

647 Forma bərabərliyi;

- Forma simmetriya;
- Dinamikası;
- Aksonometrik quruluş;
- Forma bərabərliyi;
- Forma mütənasibliyi;

648 Mütənasib elementlərin qanunauyğun şəkildə təkrarlanması və biri-birini əvəz etməsi necə adlanır?

- Dissimmetriya;
- Statika;
- Dinamika;
- Ritm;
- Miqyas;

649 Hansı kompozisiya sistemi hissələrin statikliyi, tarazlığı, zaman baxımından sabitliyi, bitkinliyi ilə ayrılmazdır?

- Taraz;
- Ritmik;
- Assimmetrik;
- Simmetrik;
- Dissimmetrik;

650 Hansı kompozisiya sistemi bir neçə müxtəlif xarakterli fərqli hissələrin birgə mövcudluğuna imkan verən dəyişmə qabiliyyətinə malikdir?

- Taraz;
- Simmetrik;
- Ritmik;
- Assimmetrik;
- Dissimmetrik;

651 Məkan kompozisiyasının kulminasiya nöqtəsi hansı üsulla müəyyən edilir?

- İkinci dərəcəli elementlərin təkrarlanması ilə;
- Dinamikanın gücləndirilməsi ilə;
- Ritmin aradan götürülməsi ilə;
- Bir neçə oxların kəsişməsi ilə;
- Elementlərin əvəzlənməsi ilə;

652 Dizaynda kompozisiyanın istiqamət təsüratı hansı vasitə ilə güclənə bilər?

- Tabeçilik;
- Mütənasiblik;
- Tektonika;
- İşıqlandırma;
- Simmetriya;

653 Kompozisiyada hündürlüyə doğru hərəkət təsüratını hansı vasitə ilə yaratmaq mümkündür?

- Dərinlik oxu;
- Statik ox;
- Üfüqi ox;
- Şaquli ox;

- Metrik sıra;

654 Dizayn yaradıcılığında kompozisiyanın əsas istiqamət müəyyənədicisi

- Xəttidir;
 Məkandır;
 Müstəvidir;
 Oxdur;
 Nöqtədir;

655 Kompozisiyanın hansı ifadəlik vasitəsinin köməyi ilə hərəkətin istiqaməti müəyyən edilir və ondan ən əsas xüsusiyyəti diqqətə cəlb etmək üçün istifadə edilir?

- Tabeçilik;
 Statika;
 Dinamika;
 Miqyas;
 Simmetriya;

656 Dizaynda hərəkət istiqamətini diktə edən ox hansı xüsusiyyətə malik olmalıdır?

- Şaxələnməyə və miqyaslı uyğunlaşmaya;
 Miqyaslı uyğunlaşmaya;
 Təzadlı uyğunlaşmaya;
 Vizual tamamlanmaya;
 Şaxələnməyə;

657 Hansı kompozisiya forma qanunauyğunluğundan irəli gələn məhdudiyətlər qoymur, əksinə onların kordinasiyası üçün geniş imkanlar açır?

- Taraz;
 Simmetrik;
 Ritmik;
 Assimmetrik;
 Dissimmetrik;

658 Assimmetrik kompozisiyanı birləşdirən əsas vasitə nədən ibarətdir?

- Məkanın formasından;
 Mütənasiblikdən;
 Eynilikdən;
 Hissələrin tabeliyindən;
 Kompozisiyanın yerindən;

659 Simmetriya oxunun hər iki tərəfində yerləşən hissələrin bərabərliyi onların ümumi konfigurasiyasının eyniliyi ilə əvəz olunduqda hansı simmetriya növü yaranır?

- Asimmetriya;
 Vintvari simmetriya;
 Güzgü simmetriyası;
 Dissimmetriya;
 Diaqonala qarşı simmetriya

660 Dizayn reklamında hansı ifadəlik vasitəsi kompozisiyanı birləşdirir?

- Tektonika;
 Metr;
 Ritm;
 Simmetriya;

Təzad;

661 Hansı fiqur ən yüksək simmetriya dərəcəsinə malikdir?

- Kvadrat;
 Konus;
 Prizma;
 Kürə;
 Paralelepiped;

662 Daxili məkanın və həcmi formanın bütövlüyü ən sadə formasıdır.

- Arxitektonikanın;
 Dissimmetriyanın;
 Simmetriyanın;
 Vəhdətin;
 Tektonikanın;

663 Perspektiv proyeksiyada yaradılan təsvir hansı bucaq altında qurulduqda, naturada olduğundan fərqli qavranır?

- 44-55 dərəcə
 25-35 dərəcə
 15-25 dərəcə
 35-40 dərəcə
 40-45 dərəcə

664 Estetik emosiyaların yaradılması üçün yalnız tələb olunur.

- Emosional təsir;
 Məişət tələblərinin nəzərə alınması;
 Sosial tələblərə riayət;
 Hissi qavrayış;
 Maddi-texniki baza;

665 Kompozisiyanın qavrayışı zamanı hansı imkan nəzərə alınmalıdır?

- Emosional təsirin azalması;
 Onun estetik yararsızlığının yaranması;
 Kompozisiyanın fiziki köhnəlməsi;
 Perspektiv illüziyaların yaranması;
 Kompozisiyanın güclənməsi;

666 Göz konvenqersiyası və divegensiyası əhəmiyyətinə malikdir?

- Formalar haqqında təsəvvürün yaradılması;
 Optik illüziyaların yaradılması;
 Mükəmməl kompozisiya sisteminin yaradılması;
 Məkanın emosional qavranılması;
 Sətrin qavrayışı;

667 Dizaynda estetik qiymətlər hansı meyara əsaslanır?

- Maddi-texniki bazaya;
 Texniki-iqtisadi göstəricilərə;
 Funksional-texniki məsələlərin həllinə;
 Sosial-tarixi təcrübəyə;
 Sosial-siyasi şəraitlərə;

668 Xarici mühit haqqında informasiya həcmının neçə faizi göz vasitəsi ilə qavranılır?

- 95%;
- .6
- 50%;
- 85%;
- 75%;

669 Eyni elementlərin bərabər qaydada bir-birini əvəzlənməsi ilə yaranan forma quruluşu adlanır.

- Simmetrik quruluş;
- Təzad;
- Assimmetrik quruluş;
- Metrik quruluş;
- Tektonik quruluş;

670 Həcmi-fəza formalarında vahid formanın eyni elementlərinin ardıcıl dəyişməsi və inkişafı necə adlanır?

- 'Qızıl bölgü' sırası;
- Proporsionallıq;
- Metrik sıra;
- Ritmik sıra;
- Həndəsi oxşarlıq;

671 Həcmi-fəza formalarının eyni elementlərinin eyni intervallarla təkrarlanması necə adlanır?

- 'Qızıl bölgü' sırası;
- Proporsional cərgə;
- Ritmik sıra;
- Metrik sıra;
- Həndəsi oxşarlıq;

672 Kompozisiyada fəza xüsusiyyətləri əsas olanda və iki koordinat oxu (en və dərinlik) üzrə inkişaf edəndə, bu, kimi quruluş kompozisiyası adlanır.

- Fəza;
- Frontal;
- Həcmi;
- Dərinlik-fəza;
- Həcmi-fəza;

673 Elementlər və hissələr üç koordinat (en, hündürlük, dərinlik) üzrə yerləşəndə kompozisiya adlanır.

- Fəza;
- Həcmi-fəza;
- Frontal;
- Həcmi;
- Dərinlik-fəza;

674 Müəyyən olunmamış ölçünün məlum olan ölçü ilə müqayisəsini təyin edən meyar necə adlanır?

- Əhatəlik;
- Proporsionallıq;
- Tamlıq;
- Miqyas;
- Uyğunluq;

675 Kompozisiyada simmetriya üsuluna əks olan təşkil üsulu necə adlanır?

- Aksonometriya;
- Perspektiva;
- Simmetriya;
- Asimmetriya;
- Vintvari simmetriya;

676 Müstəviyə və ya xəttə bərabər hissələrinin münasib yerləşməsi necə adlanır?

- Izometriya;
- Disimmetriya;
- Asimmetriya;
- Güzgü simmetriyası;
- Aksonometriya;

677 Müəyyən dövrün estetik mühitinin ümumi bədii əlamətlərini müəyyən edən və özündə formalaşma üsullarının və ümumi vəsaitlərin xassələrini cəmləyən ümumilik necə adlanır?

- Tip;
- Növ;
- Görünüş;
- Üslub;
- Təsnifat;

678 Dizaynda formayaranışının ümumi qanunauyğunluqlarını öyrənən fənn hansıdır?

- Konstruksiya;
- Tipologiya;
- Memarlıq bionikası;
- Kompozisiya;
- Modelləşdirmə;

679 Dizaynda kompozisiya həllinə əsasən hansı amil daha çox təsir edir?

- İqtisadi şərait;
- Mənəvi səviyyə;
- Vizual-estetik qavrayış;
- Funksiya;
- Sosial inkişaf;

680 Dəqiq mərkəzi olan və simmetriya oxu formanın baş təşkil vasitəsi kimi xidmət edən kompozisiya formaları hansı xüsusiyyətə malikdir və ya hansı tərzdə yerləşir?

- Dissemetrik;
- Dinamik;
- Ritmik;
- Statik;
- Assimetrik;

681 Metrik və ritmik sıra daxilində təkrarlanan elementlər ... adlanır.

- Məkan;
- Detal;
- Interval;
- Aksent (vurğu);
- Forma;

682 Dizaynda ritmik və metrik sırada müəyyən elementlərin təkrarlanması zamanı yaranan məsafələr necə adlanır?

- Məkan;
- Element;
- Aksent (vurğu);
- Interval;
- Interkolumniya;

683 Kompozisiyanın hansı ifadəlik vasitəsi cizginin düzgün oxunmasına imkan verir?

- Təzad;
- Mütənasiblik;
- Oxşarlıq;
- Miqyas;
- Rəng;

684 Dizayn reklamı kompozisiyasının bütün elementləri biri-biri ilə taraz şəkildə yerləşdikdə, onun bu vəziyyəti necə adlanır?

- Kompozisiya bölgüsü;
- Assimetrik həll;
- Dissimetrik yerləşmə tərzii;
- Kompozisiya tarazlığı;
- Qeyri-ahəngdarlıq;

685 Dizayn fəaliyyətində ölçülü məkan şəraitində qavranan və həllinin əsasını hərtərəfli qavrayış təşkil edən kompozisiya hansıdır?

- Qapalı;
- Dərinlik;
- Frontal;
- Həcmi;
- Səthi;

686 Dizayn reklamının daha mühüm, universal xüsusiyyəti nədən ibarətdir?

- Tərkib elementlərinin təzadlı uyğunlaşmasından;
- Assimetrik quruluşdan;
- Simmetrik quruluşdan;
- Bədii obraz ifadəsinin vəhdətindən;
- Qeyri ahəngdarlıqdan;

687 Cəmiyyətin estetik dəyərləri əsasında qanunauyğun təşkil edilmiş və bədii obraz təcəssüm etdirən bina, qurğu və açıq məkanlar sistemi necə adlanır?

- Şəhər;
- Region;
- Memarlıq ansambli;
- Küçə;
- Memarlıq kompleksi;

688 Dizaynda bütün hissələr arasında mövcud olan qanunauyğun əlaqələrin təyin edilməsi və nizamlanması vasitəsi ilə yaranan mütənasiblik necə adlanır?

- Tekstura;
- Faktura;
- Tektonika;
- Nisbət;
- Struktura;

689 Təbii materialın səth quruluşunun və yaxud onun səthinin sonrakı işlənməsi zamanı əldə edilən xüsusiyyəti adlanır.

- Konstruksiya;
- Arxitektika;
- Tektonika;
- Faktura;
- Kolorit;

690 Dizayn kompozisiyasının hansı ifadəlik vasitəsinin köməyi ilə onun ayrı-ayrı elementlərinin nəzərə çarpdırılması və vahid sistemdə birləşdirilməsi, dekorativ vurğunun daxil edilməsi və məkanda istiqamətin sadələşdirilməsi mümkündür?

- D) Tekstura; Mütənasiblik;
- Faktura;
- Simmetriya;
- Rəng;
- Tekstura;

691 Resipient nədir?

- reklamçı
- reklamın növü
- dizayn növü
- reklam istehlakçısı
- müraciət forması

692 Kompozisiyanın əhəmiyyətli elementlərinin müxtəlif ifadəliliyini yaratmağa imkan verən nədir?

- dinamiklik
- harmonik bütövlük
- kompozisiya tamlığı
- nüans
- statiklik

693 Elementlərin komplekslərində əlamətin təzahür ölçüsünün kardinal dəyişməsinə nəzərdə tutan nədir?

- dinamiklik
- harmoniklik
- nüans
- kontrast
- estetika

694 Kompozisiyanın əsasında asimmetrik həllər durursa, o hesab olunur cümləsini tamamlayın

- mürəkkəb
- qabaqcıl
- adi
- dinamik
- sadə

695 Kompozisiya klassik simmetriya qanunları üzrə qurulursa, hesab olunur cümləsini tamamlayın

- adi
- sadə
- dinamik
- statik
- mürəkkəb

696 Qavrama prosesini əhəmiyyətli dərəcədə yüngülləşdirən və diqqət zonalarının qradasiyasını göstərən nədir?

- nüans
- assimetriya
- mütənasiblik
- ritm
- simmetriya

697 Bütövün qarşılıqlı əlaqələrini ifadə edərək xarici konturların harmonik quruluşunu müəyyənləşdirən nədir?

- heç biri
- assimetriya
- nüans
- mütənasiblik
- simmetriya

698 Mətnin dinamik və ritmin təşkili duyğularını yaradan nədir?

- diqqət
- harmoniya
- qavrama qabiliyyəti
- simmetriya oxu
- kompozisiya

699 Kompozisiya elementlərinin görünməsinin qeyri-bərabər tarazlığın nəzərdə tutan nədir?

- ritm
- nüans
- simmetriya
- assimetriya
- mütənasiblik

700 Əgər fraza reklamın mənimsənilməsində böyük rol oynayarsa, maillik bucağı nə qədər olmalıdır?

- tam bucaq təşkil etməlidir
- 400dən 600yə qədər
- açıq bucaq olmalıdır
- 600dən 2700yə qədər
- 300dən böyük olmamalıdır