

0926_Ru_Qiyabi_Yekun imtahan testinin suallari**Fənn : 0926 Dizayn reklamı**

1 На какие этапы распределяется рекламные обращения?

- 5
- 7
- 8
- 6
- 4

2 На какие части делится проекты дизайн рекламы?

- 2
- 7
- 5
- 6
- 8

3 На сколько этапов распределяется структурные элементы?

- 7
- 2
- 5
- 6
- 8

4 На сколько этапов распадается анализ композиции:

- 5
- 3
- 7
- 8
- 6

5 Кто проводит рекламные информации и исследования?

- композиция
- маркетинг
- менеджмент
- коммерция
- коммуникация

6 Что определяет массовую пропаганду, сбыта и стимул?

- менеджмент дизайн рекламы на рынке
- коммуникация дизайн реклама на рынке
- композиция дизайн рекламы на рынке
- коммерция дизайн рекламы на рынке
- маркетинг дизайн рекламы на рынке

7 Почему данная марка требуется большим спросом?

- функциональность товара
- публичная реклама
- престижная реклама
- потребительская ценность

- стоимость товара

8 Какой термин происходит от английского и означает фирменную деятельность внутри дизайн рекламы?

- композиция
- маркетинг
- коммерция
- коммуникация
- менеджмент

9 Какой термин происходит от немецкого языка и означает торговлю?

- композиция
- коммуникация
- коммерция
- менеджмент
- маркетинг

10 Что обеспечило массовое производство?

- коммерческие товары
- появление практически идентичных товаров
- ожидания товаров в рознице
- ожидание товаров на складах
- новые товары

11 Что повлияло на профессиональное развитие дизайна?

- профессиональное развитие рекламистов
- средства массовой информации
- массовое производство товаров
- массовый рынок
- массовое развитие предприятий

12 Кем был решен научный подход к дизайну рекламы?

- материально-техническая база
- различные материалы дизайна рекламы
- новые принципы организации агентств
- особенности производства
- В.Н.И.Т.Э.

13 Что повлияло на дизайн, чтобы расширить сферу своего применения?

- маркетинг
- дизайнер-рекламист
- коммерческие цели и конструирование предприятий
- новые предприятия
- рекламные агентства

14 Кто дает товару последний вид?

- маркетолог
- дизайнер-рекламист
- инженер-рекламист
- конструктор-дизайнер
- менеджер

15 На какие этапы распределяется рекламные обращения?

- 7
- 6
- 5
- 4
- 8

16 На какие части делится проекты дизайн рекламы?

- 2
- 5
- 6
- 8
- 7

17 На сколько этапов распределяется структурные элементы?

- 7
- 6
- 5
- 2
- 8

18 На сколько этапов распадается анализ композиции:

- 7
- 6
- 5
- 3
- 8

19 Кто проводит рекламные информации и исследования?

- маркетинг
- коммуникация
- коммерция
- менеджмент
- композиция

20 Что определяет массовую пропаганду, сбыта и стимул?

- менеджмент дизайн рекламы на рынке
- коммерция дизайн рекламы на рынке
- композиция дизайн рекламы на рынке
- коммуникация дизайн реклама на рынке
- маркетинг дизайн рекламы на рынке

21 В чем заключалось основная цель организация предметной среды?

- использования комбинированных процессов
- научная организация труда предприятия
- прогрессивные методы внедрения дизайн рекламы
- организация и внедрения процессов в сферах
- использования процессов управления

22 В XX веке что повлияло дизайн-рекламу выйти из беспредметного искусства?

- развитие экономических процессов

- индивидуальный подход сокращения рекламы
- равномерное использование дизайн рекламы
- творчество производителей и конструктивистов
- комплексный подход решения задач дизайн-реклама

23 Почему данная марка требуется большим спросом?

- престижная реклама
- функциональность товара
- стоимость товара
- потребительская ценность
- публичная реклама

24 Какой термин происходит от английского и означает фирменную деятельность внутри дизайн рекламы?

- композиция
- маркетинг
- коммерция
- менеджмент
- коммуникация

25 Какой термин происходит от немецкие языки и означает торговле?

- композиция
- маркетинг
- менеджмент
- коммерция
- коммуникация

26 Что повлияло профессиональному развитию дизайна?

- массовое развитие предприятий
- массовый рынок
- средства массовой информации
- массовое производство товаров
- профессиональное развитие рекламистов

27 Какой термин происходит от латинского и означает соединения, расположения?

- коммуникация дизайн рекламы
- менеджмент дизайн рекламы
- коммерция дизайн рекламы
- композиция дизайн рекламы
- маркетинг дизайн рекламы

28 Один из важнейших центров Дизайн рекламы в Европе (имело школы)?

- Италия (1918-1926)
- Англия (1925-1927)
- Германия (1927-1936)
- Россия (1923-1932)
- Франция (1930-1935)

29 Что повлияло дизайну расширить сферу своего применения?

- маркетинг
- рекламные агентства
- новые предприятия

- коммерческие цели и конструирование предприятий
- дизайнер рекламист

30 Кто дает товару последний вид?

- конструктор дизайнер
- менеджер
- маркетолог
- дизайнер рекламист
- инженер рекламист

31 Кем был решен Научный подход к дизайну рекламы?

- материально техническая база
- новые принципы организаций агентов
- различные материалы дизайн рекламы
- В.Н.И.Т.Э.
- особенности производства

32 Какие образует группы элементы по вербальному или визуальному способу передачи информации?

- фотографические
- коммерческие
- наборные и изобразительные
- иллюстрации
- оптические

33 Как оцениваются результаты компании?

- заводы
- объекты и субъекты
- проявления в средствах массовой информации
- что составляет композиции и определяет закономерности
- предприятия

34 Каким является оранжевый цвет?

- контактирующим,лучезарным
- теплым,уютным
- волевым,жизнеутверждающий
- подчеркивающий дистанцию
- углубленным,тяжелым

35 Какая количество функции элементов определяет заголовки и иллюстрации?

- 5
- 6
- 4
- 3
- 2

36 Сущность системного дизайна?

- служит максимум
- конкретное действие человека
- в какой либо степени влияет процесс
- поправлению приданию на конечной форме объекту гармонию
- особый вид творческого проектирования

37 Какие образует группы элементы по вербальному или визуальному способу передачи информации?

- оптические
- иллюстрации
- наборные и изобразительные
- фотографические
- коммерческие

38 Как оцениваются результаты компании?

- заводы
- что составляет композиции и определяет закономерности
- объекты и субъекты
- проявления в средствах массовой информации
- предприятия

39 Рекламы и дизайны свои возможности, где раскрывает?

- все виды
- фабрики
- заводы
- предприятия
- объекты и субъекты

40 Как еще называют холодные цвета?

- стимулирующие
- статичные
- пастельные
- дезинтерерирующие
- глухие

41 Как еще называют теплые цвета?

- глухие
- пастельные
- дезинтерерирующие
- стимулирующие
- статичные

42 Каким является цвет охра?

- контактирующим,лучезарным
- волевым,жизнеутверждающий
- подчеркивающий дистанцию
- смягчает рост раздражения
- теплым,уютным

43 Каким является пурпурный цвет?

- контактирующим,лучезарным
- волевым,жизнеутверждающий
- подчеркивающий дистанцию
- изысканным,претенционным
- теплым,уютным

44 Каким является чисто-зеленый цвет?

- контактирующим,лучезарным
- волевым,жизнеутверждающий
- подчеркивающий дистанцию
- требовательным,освежающим
- теплым,уютным

45 Каким является лиловый цвет?

- теплам,уютным
- подчеркивающий дистанцию
- углубленным,тяжелым
- замкнутым,изолированным
- волевым,жизнеутверждающий

46 Каким является фиолетовый цвет?

- контактирующим,лучезарным
- волевым,жизнеутверждающий
- подчеркивающий дистанцию
- углубленным,тяжелым
- теплым,уютным

47 Каким является желтый цвет?

- теплам,уютным
- подчеркивающий дистанцию
- углубленным,тяжелым
- контактирующим,лучезарным
- волевым,жизнеутверждающий

48 Каким является оранжевый цвет?

- волевым,жизнеутверждающий
- углубленным,тяжелым
- контактирующим,лучезарным
- теплым,уютным
- подчеркивающий дистанцию

49 Каким является красный цвет?

- подчеркивающий дистанцию
- контактирующим,лучезарным
- теплым,уютным
- волевым,жизнеутверждающий
- углубленным,тяжелым

50 Какие годы охватывает четвертый этап развития дизайна?

- 1933-1960
- 1917-1922
- 1910-1917
- 1960-80-е
- 1923-1932

51 К каким цветам относится темно-зелено-синие цвета?

- теплым темным
- теплым
- холодным

- холодным темным
- статичным

52 К каким цветам относится темно-коричневый цвет?

- статичным
- холодным
- холодным темным
- теплым темным
- теплым

53 К каким цветам относится землистый цвет?

- статичным
- холодным
- холодным темным
- теплым темным
- теплым

54 К каким цветам относится желто-зеленый цвет?

- теплым
- холодным темным
- теплым темным
- статичным
- холодным

55 К каким цветам относится оливковый цвет?

- теплым
- холодным темным
- теплым темным
- статичным
- холодным

56 К каким цветам относится пастельно-зелёный цвет?

- холодным темным
- статичным
- теплым
- пастельным
- теплым темным

57 К каким цветам относится розовый цвет?

- статичным
- теплым темным
- холодным темным
- пастельным
- теплым

58 К каким цветам относится светло-синий цвет?

- холодным темным
- холодным
- теплым
- статичным
- теплым темным

59 К каким цветам относится фиолетовый цвет?

- холодным темным
- статичным
- теплым
- холодным
- теплым темным

60 Какой этап развития дизайна охватывают 1960-80е или 1960-90 годы?

- третий
- первый
- пятый
- четвертый
- второй

61 Какой этап развития дизайна охватывают 1933-1960 годы?

- второй
- пятый
- четвертый
- третий
- первый

62 Какой этап развития дизайна охватывают 1923-1932 годы?

- второй
- пятый
- четвертый
- третий
- первый

63 Какой этап развития дизайна охватывают 1917-1922 годы?

- пятый
- третий
- второй
- первый
- четвертый

64 На сколько этапов делится развитие дизайна?

- 6
- 2
- 3
- 4
- 5

65 Какие годы охватывает третий этап развития дизайна?

- 1923-1932
- 1910-1917
- 1960-80-е
- 1933-1960
- 1917-1922

66 Какие годы охватывает второй этап развития дизайна?

- 1917-1922

- 1960-80-е
- 1933-1960
- 1923-1932
- 1910-1917

67 Какие годы охватывает первый этап развития дизайна?

- 1910-1917
- 1933-1960
- 1923-1932
- 1917-1922
- 1960-80-е

68 В чем заключаются особенности данного метода в Дизайне?

- коллективный подход
- наследственный подход
- административный подход
- системный подход
- рыночный подход

69 Как выступает в процессе системный дизайн?

- комбинированный
- сложенный
- конкретного вида деятельности
- универсальный способ организации любого вида деятельности
- специализированный

70 В чем сущность системного дизайна?

- служит максимум
- в какой либо степени влияет процесс
- конкретное действие человека
- особый вид творческого проектирования
- поправлению приданию на конечной форме объекту гармонию

71 Какая количество функции элементов определяет заголовок и иллюстрации?

- 6
- 4
- 3
- 2
- 5

72 Что помогла отечественному дизайну?

- рост производства
- заказы товаров
- производство
- стихия изобретательство
- ожидания товаров на складках розницы

73 Сущность системного дизайна?

- служит максимум
- в какой либо степени влияет процесс
- конкретное действие человека
- особый вид творческого проектирования

- поправлению приданию на конечной форме объекту гармонию

74 На какие части дизайн расчленен?

- лёгкая промышленность
 химической
 тяжелой промышленности
 на узкоприкладную, инженерно-технический, предметно-бытовой
 сельское хозяйство

75 Какую функцию выполняет фирменный знак и логотип?

- способствует побуждению к действию
 выделяют рекламу из массы материалов, привлекая непроизвольное внимание читателя
 эстетическую
 являются графическими символами предприятия
 достраивает образ, заложенный иллюстрацией и заголовком

76 Какую функцию выполняет слоган?

- достраивает образ, заложенный иллюстрацией и заголовком
 эстетическую
 являются графическими символами предприятия
 способствует побуждению к действию
 выделяют рекламу из массы материалов, привлекая непроизвольное внимание читателя

77 Какую функцию выполняет основной текст?

- выделяют рекламу из массы материалов, привлекая непроизвольное внимание читателя
 являются графическими символами предприятия
 способствует побуждению к действию
 достраивает образ, заложенный иллюстрацией и заголовком
 эстетическую

78 Какую функцию выполняют заголовок и иллюстрация?

- эстетическую
 способствует побуждению к действию
 достраивает образ, заложенный иллюстрацией и заголовком
 выделяют рекламу из массы материалов, привлекая непроизвольное внимание читателя
 являются графическими символами предприятия

79 Какие элементы используются в проектировании?

- изучении аудитории
 когда разрабатывает рекламный продукт
 во время разработки структуру и функции нового объекта
 во время разработки конструкторской модели
 физический и характеристики

80 В каких случаях пользуется проективная модель?

- во время разработки конструкторской модели
 физический и характеристики
 во время разработки структуру и функции нового объекта
 когда разрабатывает рекламный продукт
 изучении аудитории

81 Почему текст как средство коммуникации более надёжен?

- явления
- опознанные места
- не опознанные места
- указываем точное время, место, явления
- температура места

82 Благодаря каким качеством изображение стало наиболее распространенным приемом подачи материала в печатной рекламе?

- низкий голос
- действия цветов шум повышением голос
- психологическая
- простота его восприятия, большой эмоциональный заряд
- свет

83 В зависимости от чего иллюстрации с одним и тем же прямым значением может иметь различные дополнительные значения?

- от директора
- от заявления отделов
- от количества людей
- от контекста и от личности реципиента
- от куратора

84 К каким структурным элементам относятся адресные данные?

- визуальным
- ритмичным
- художественным
- вербальным
- модульным

85 К каким структурным элементам относится слоган?

- визуальным
- ритмичным
- художественным
- вербальным
- модульным

86 К каким структурным элементам относится основной текст?

- визуальным
- ритмичным
- художественным
- вербальным
- модульным

87 К каким структурным элементам относится заголовок?

- визуальным
- ритмичным
- художественным
- вербальным
- модульным

88 К каким структурным элементам относится фирменный знак?

- модульным

- художественным
- вербальным
- визуальным
- ритмичным

89 К каким структурным элементам относится иллюстрация?

- модульным
- художественным
- вербальным
- визуальным
- ритмичным

90 Какие структурные элементы можно выделить в дизайне рекламы? 1 визуальные 2 вербальные 3 художественные

- 1
- 2.3
- 1.3
- 1.2
- 3

91 Сколько структурных элементов можно выделить в дизайне рекламы?

- 1
- 4
- 3
- 2
- 5

92 Какой последний этап товара?

- объявления товара
- оформление товара
- элемент оформления как украшения
- ни какой
- вид товара

93 Чем определяется динамика взаимоотношений вербальных и визуальных элементов в дизайне?

- видом рекламы
- свойства
- виды
- функциональной направленностью
- классификация

94 Что способствует на снижение издержки?

- вид товара
- элемент оформления как украшения
- объявления товара
- ни какой
- оформление товара

95 Что способствует рекламы товары?

- вид товара
- элемент оформления как украшения
- ни какой

- объявления товара
- оформление товара

96 Что определяет формы товара?

- оформление товара
- ни какой
- объявления товара
- вид товара
- элемент оформления как украшения

97 Последний этап товара?

- элемент оформления как украшения
- объявления товара
- вид товара
- оформление товара
- ни какой

98 Что общего между массовыми газетами и рекламой?

- дизайн концепция
- особенности проектирования объекта
- цель задачи объекты
- стиль подачи редакционных материалов
- потенциальные особенности дизайнера

99 Для одной товарной группы, какую рекламу используют?

- универсальные
- адресатные
- заказные
- специализированные
- индивидуальные

100 Где расположены объём, место, норма подачи рекламы?

- художественных
- дизайн продукт
- дизайн средств
- в модульной сетке
- семиотических

101 Какая реклама имеет преимущество?

- ни какой
- стратегия
- подобный пересмотр функции
- внимание потенциальных клиентов и создающий притягательный имидж фирмы
- от средств рекламы

102 Счастливые фигуры где отражаются

- формат набора
- воздух видов пробеленных материалов – отбивок до и после заголовков
- красную строку
- в правом нижнем углу
- ни какой

103 Какие субъекты считается престижными?

- коммуникация индивидуальная
- коммуникация неравных сторон
- коммуникация массово
- коммуникация универсальная
- коммуникация равных сторон

104 В газеты реклама какой части тревожное небо?

- формат набора
- левый части
- красную строку
- оздуч видов пробеленных материалов – отбивок до и после заголовков
- ни какой

105 Счастливые фигуры где отражаются?

- красную строку
- правый край
- ни какой
- в правом нижнем углу
- воздух видов пробеленных материалов – отбивок до и после заголовков

106 Задачи основы тексты?

- текст
- от материала
- граница
- сближает рекламу с книгой и журналом
- желание приобрести темп

107 От чего зависит читаемость рекламы?

- текст
- сближает рекламу с книгой и журналом
- от материала
- с Ромкой
- граница

108 Что также влияет на структуру и композицию рекламы?

- модель
- тип издания
- объект рекламы
- потребитель
- композиция элементов

109 Что является более многозначным чем текст, как средство коммуникации?

- реклама
- изображение
- девиз
- слогам
- текст

110 Какая основная цель дизайна рекламы?

- анализ производимой продукции

- организация предметной среды в сферах труда, быта и культуры
- изучения спроса
- реализации товаров
- снабжения розничной торговой сети

111 При выборе размера полей дизайнер, в чем должен руководствоваться?

- экономия места
- психология восприятия
- утолщенном низе
- легком верха
- зон внимания

112 Один из первых видов дизайна?

- первобытный дизайн
- промышленный дизайн
- фирменный дизайн
- коллективный дизайн
- сельское хозяйство

113 Товару мнимые или рекламные отличительные свойства придает:

- предприятия
- рынок
- фирма
- дизайн реклама
- офис

114 Что входит графический дизайн?

- электронная технология
- фотомонтаж, шрифтовые композиции, рекламная и плакатная графики
- библиотеки
- Интернет
- аудио, видео

115 На какие подгруппы разделяется элементы композиции рекламы?

- декоративные, шрифтовые алгоритмы
- шрифтовые, декоративные изображения
- шрифтовые, пробельные и декоративные
- декоративные конструкция
- пробельные, шрифтовые, проектные

116 Кто дал толчок развитию дизайна в отличие от зарубежного дизайна?

- экономисты
- художники и теоретики
- производственники
- дизайнеры
- рекламисты

117 По какому этапом систематизируются виды дизайна?

- фотографический
- предметный, между-предметный, процессуальной деятельности
- синхронный
- хронометражный

- визуальный

118 На какие подгруппы разделяется элементы композиции рекламы?

- декоративные конструкция
 пробельные, шрифтовые, проектные
 шрифтовые, декоративные изображения
 декоративные, шрифтовые алгоритмы
 шрифтовые, пробельные и декоративные

119 В чем заключается материальная страна художественного творчество?

- договорная с длительности
 нецелесообразная организация элементов произведения
 наследственное
 кратковременное
 сознательная, целесообразная, организация и элементов произведения

120 Что означает конструктивизация представителей?

- наследственный
 семейное
 переориентировать искусство на социальную целесообразность общества
 административный
 командные

121 Как решается функциональность и эстетические решения в разных видов действие?

- от проектирования
 с помощью типологической матрицы
 функциональность внешнего вида офисов предметов
 функциональность отдельных видов товара
 функциональность внешнего вида товаров

122 Какая решения является основными для разработка программы рекламы?

- иллюстрации
 оптические
 коммерциализация
 фотографические
 наборные и изобразительные

123 Что ускоряет передачи информации и пропаганды?

- иллюстрации
 коммерциализация
 оптические
 фотографические
 наборные и изобразительные

124 Кто дал толчок развитию дизайна в отличии от зарубежного дизайна?

- производственники
 художники и теоретики
 экономисты
 рекламисты
 дизайнеры

125 По каким этапам систематизируются виды дизайна?

- синхронный
- предметный, между-предметный, процессуальной деятельности
- фотографический
- визуальный
- хронометражный

126 В чем заключается эстетичная выразительность?

- функциональность отдельного свойства товаров
- коллективная функциональность
- внутренний интерьер
- решение конкретных задач (коммерческие)
- внешний вид офисов

127 Какие особенности в развитии дизайна произошли во II половине XX века?

- внутренний интерьер
- синкретические виды, функциональность
- коллективная функциональность
- функциональность отдельного свойства товаров
- внешний вид офисов

128 Сущность процессуальной деятельности?

- констатирования
- художественный дизайн
- компьютерный дизайн, дизайн программирования, художественное конструирование
- компьютерный дизайн
- дизайн программированный

129 В чем заключается между-предметные функции и связи?

- компьютерный Интернет Дизайн
- по дизайну, системный дизайн, дизайн
- по дизайну
- системный дизайн
- дизайн

130 Сущность предметного развития?

- дизайнеров маркетологов
- инженерный дизайн, художественное конструирование, стайлинг
- цикл, дизайн, товары
- топологический
- с помощью художников

131 Что раскрывает формы рекламы?

- большой объем воздуха
- формат
- белых пятен
- изображения
- форма рекламы

132 Какой цвет является холодным и темным?

- голубой - умный
- черный
- синий

- желтый цвет
- белый цвет

133 Какой цвет антисептический?

- черный полутеплый
- черный
- синий
- желтый цвет
- белый цвет

134 Какой цвет стимулирует мозг?

- белый – холодный
- желтый цвет
- белый цвет
- черный-теплый
- черный

135 В процессе, какие подачи рекламы имеется?

- прямой
- длинные
- с отрывом
- критике
- косвенной

136 Для размещения потребительского рекламы, какие издания используются?

- специализированные
- универсальные
- адресатные
- заказные
- индивидуальные

137 Что по формуле Дж.Лунда, должно вызвать желание приобрести товар у потенциального потребителя?

- основной текст рекламного обращения
- логическое обращение
- вид товара
- содержания товара
- региональная особенность

138 Какой тип рекламы встречается в торговых журналах?

- престижная
- торговую промышленная
- визуальная
- вербальная
- потребительская

139 Какой тип рекламы встречается в специализированных изданиях?

- престижная
- торговую промышленная
- визуальная
- вербальная
- потребительская

140 Какой тип рекламы предполагает общение равного с равным?

- торговую промышленная
- престижная
- потребительская
- вербальная
- визуальная

141 Какой тип рекламы направлен на поиск деловых партнеров ?

- престижная
- вербальная
- визуальная
- потребительская
- торговую промышленная

142 Для размещения какого типа рекламы, к используют практически все издания ,кроме специализированных?

- престижная
- потребительская
- потребительская
- визуальная
- вербальная

143 Какой тип рекламы является массовым?

- визуальная
- потребительская
- престижная
- потребительская
- вербальная

144 Какой тип рекламы адресован индивидуальному потребителю?

- потребительская
- визуальная
- потребительская
- вербальная
- престижная

145 Какой тип рекламы предполагает коммуникацию неравных сторон?

- престижная
- визуальная
- вербальная
- потребительская
- потребительская

146 Центральным элементом каждого типа рекламы является красочная иллюстрация?

- потребительской
- вербальной
- престижной
- потребительской
- визуальной

147 В цели какого типа рекламы не входит непосредственное стимулирование сбыта?

- потребительской
- престижной
- вербальной
- потребительской
- визуальной

148 Где впервые упоминается объект рекламы и приводится его сжатая характеристика?

- заголовки
- в основном тексте
- первый абзац
- конечный абзац
- средний абзац

149 На что влияет фиолетовый цвет?

- увеличивает аппетит
- увеличивает выносливость ткани, воздействуя на сердце, кровеносные сосуды
- настроение поднимается
- нервная система сбалансирована
- действует на переутомленность

150 Какой цвет оказывает стимулирующее воздействие на мозг и поэтому эффективен при умственной недостаточности?

- оранжевый
- серый
- черный
- желтый
- красный

151 На какие функциональные части делится основной текст?

- модульно сетка
- освещение реклам Дизайн
- гармония дизайн рекламы
- реконструкция
- поэтическая, информационная, директивная

152 Какая часть основного текста является смысловым?

- итоги советника
- сообщения
- информационная
- собеседование
- итоги конференции

153 Пионером какого направления считается Пол Рэнд?

- старая
- старая, хорошо забытое, новое
- престижная реклама
- «новая реклама»
- торговая промышленная реклама

154 Потребительская реклама в основном что делает?

- коммуникация универсальная
- коммуникация массово

- коммуникация неравных сторон
- коммуникация равных сторон
- коммуникация индивидуальная

155 Что входит принципиальное модель рекламы?

- адресные данные только
- иллюстрации
- фирменный знак
- заголовок
- поэтической и директивной информации

156 Какая часть, текста называется смысловым центра обращения?

- информационная часть
- фиксированная часть
- редакционная часть
- вербальная часть
- грамотная часть

157 Что усиливает рекламу на эмоциональное действие?

- красочность
- личностная интонация
- рассказ свойствах товара
- сюжет текста
- особенности технологии

158 Содержание компоновки от чего зависит?

- реклама вербальная
- реклама престижная
- вербальная реклама
- если реклама будет воспринято
- реклама доброй воли

159 Что такое конструкторская модель?

- определяющий структуру элементов
- определяющий без элементов
- с фирменным стилем
- имеющий фирменный знак
- без элементов

160 В основном дизайнеры, чем увлекаются?

- от тона
- оригинальности шрифта
- с текстом
- в газетной материал
- реципиентом

161 Что влияет на проблемных материалов?

- белых пятен
- формат
- большой объем воздуха
- изображения
- форма рекламы

162 В композиции, что не стандартная?

- ни какой
- форма рекламы
- воздух видов пробеленных материалов – отбивок до и после заголовков
- правый край
- формат набора

163 Что помогает без сеяние?

- красную строку
- ни какой
- формат набора
- воздух видов пробеленных материалов – отбивок до и после заголовков
- правый край

164 Какая основная цель дизайна рекламы?

- анализ производимой продукции
- реализации товаров
- изучения спроса
- организация предметной среды в сферах труда, быта и культуры
- снабжения розничной торговый сети

165 На что должен обратит дизайнер рекламы для определения точную середины?

- зон внимания
- легком верха
- психология восприятия
- экономия места
- утележенном низе

166 При определения текста, что надо учесть?

- утележенном низе
- зон внимания
- психология восприятия
- экономия места
- легком верха

167 При выборы размера полей дизайнер, в чем должен руководствовать?

- утележенном низе
- зон внимания
- экономия места
- психология восприятия
- легком верха

168 Функции полей, в чем заключается?

- граница
- от материала
- текст
- сближает рекламу с книгой и журналом
- с Ромкой

169 Один из первых видов дизайна?

- фирменный дизайн

- сельское хозяйство
- первобытный дизайн
- промышленный дизайн
- коллективной дизайн

170 Одно из конвенций созданный человеком?

- изобретательств
- приказы
- законы общества
- дизайн как обаятельный отребут
- конструктивизм

171 Товару мнимые или рекламные отличительные свойства придает:

- фирма
- предприятия
- рынок
- дизайн реклама
- офис

172 В чем заключаются основной цель дизайн рекламы?

- анализ производимой продукции
- реализации товаров
- изучения спроса
- организация предметной среды в сферах труда, быта и культуры
- снабжения розничной торговый сети

173 Кто придает изделию эстетическую окраску (конструкцию, форму, цвет и т.д.)?

- маркетолог
- экономист
- финансист
- дизайнер
- инженер

174 Кто помогает чтобы поднять конкуренцию продукции марки?

- оптовая продажи
- отношения
- культурологи
- эстетизация в рекламе
- ярмарки

175 Что входит графический дизайн?

- электронная технология
- Интернет
- библиотеки
- фотомонтаж, шрифтовые композиции, рекламная и плакатная графики
- аудио, видео

176 Почему производственный заказ не играет определяющий роли?

- менеджер
- конструктор
- дизайн изобретатель
- дизайн изобретатель

- директор

177 К каком году произошло признание новой концепции форма образования?

- 1925
- 1931
- 1924
- 1921
- 1922

178 На какие функциональные части делится основной текст?

- реконструкция
- освещение реклам Дизайн
- поэтическая, информационная, директивная
- гармония дизайн рекламы
- модульная сетка

179 Каким цветам относится красный цвет?

- холодным темным
- статичным
- холодным
- теплым
- теплым темный

180 Какие из этих цветов относятся к холодным темным цветам?

- розовый,лиловый,пастельно-зеленый,серовато-голубой
- красный,оранжевый,желтый
- охра,коричневый,землистый,темно-коричневый
- темно-серый,черно-синий,темно-зелено-синий
- фиолетовый,синий,светло-синий,сине-зеленый

181 Какой цвет стимулирует чувства?

- красный
- голубой
- зеленый
- оранжевый
- желтый

182 Какой цвет эффективен при воспалениях?

- зеленый
- красный
- желтый
- голубой
- оранжевый

183 Какой цвет болеутоляющий и гипнотический?

- оранжевый
- желтый
- голубой
- зеленый
- красный

184 Какие из этих цветов относятся к статичным?

- красный,оранжевый,желтый
- темно-серый,черно-синий,темно-зелено-синий
- розовый,лиловый,пастельно-зеленый,серовато-голубой
- чисто-зеленый,оливковый,желто-зеленый,пурпурный
- охра,коричневый,землинистый,темно-коричневый

185 Какие из этих цветов относятся к холодным?

- красный,оранжевый,желтый
- темно-серый,черно-синий,темно-зелено-синий
- розовый,лиловый,пастельно-зеленый,серовато-голубой
- фиолетовый,синий,светло-синий,сине-зеленый
- охра,коричневый,землинистый,темно-коричневый

186 Какие из этих цветов относятся к теплым?

- охра,коричневый,землинистый,темно-коричневый
- розовый,лиловый,пастельно-зеленый,серовато-голубой
- фиолетовый,синий,светло-синий,сине-зеленый
- красный,оранжевый,желтый
- темно-серый,черно-синий,темно-зелено-синий

187 Что определяют логику для читателя?

- от тона
- реципиентом
- оригинальности шрифта
- текст
- в газетной материал

188 Что определяет целеустремленности дизайн рекламы?

- ни какой
- дизайнеры
- конструкторы
- художественное оформление
- графика

189 Графический дизайн почему развивался?

- развития конструкции
- развития стилистики
- развития объектов
- создания рекламы, плакат, книга и т.д.
- развития дизайна

190 Четвертый этап развития дизайн рекламы какие годы охватывали?

- ни какой
- 1925-1934
- 1924-1933
- 1960-1980
- 1926-1935

191 Третий этап развития дизайн рекламы, на какие годы соответствует?

- 1926-1935
- 1924-1933
- 1923-1932

- 1933-1960
- 1925-1934

192 Какие годы охватывает первый этап развития дизайн рекламы?

- ни какой
- 1925-1934
- 1924-1933
- 1923-1932
- 1926-1935

193 Какой цвет влияет на нервную систему?

- синий
- черным
- оранжевый
- красный
- зеленый

194 Что представляет дополнительное значения на фотографии, запечатливой встречу 2х людей?

- круговой виды
- симметрический положения
- относительный виды
- выражение лиц, смысл жестов, под положение фигур относительно друг друга
- параллельный виды

195 Почему текст как средство коммуникации более надёжен?

- опознанные места
- не опознанные места
- температура места
- место явления
- указывает точное время, место явления

196 Благодаря каким качеством изображение стало наиболее распространенным приемом подачи материала в печатной рекламе?

- действия цветов шум повышением голос
- простота его восприятия, большой эмоциональный заряд
- низкий голос
- свет
- психологическая

197 Что представляет прямое значение на фотографии запечатавший встречу 2х людей?

- должность
- их личности и сам факт
- карьеры
- пост
- знания

198 Что входит в визуальный структурный элемент?

- аудио
- иллюстрация, фирменный знак
- визуальность
- косметическое
- видео

199 Какая реклама использоваться для одной товарной группы?

- специализированные
- индивидуальные
- заказные
- адресатные
- универсальные

200 Что надо определять для объема?

- изображения
- большой объем воздуха
- форма рекламы
- белых пятен
- формат

201 Счастливые фигуры где отражаются

- красную строку
- в правом нижнем углу
- формат набора
- ни какой
- воздух видов пробеленных материалов – отбивок до и после заголовков

202 коммуникация универсальная

- коммуникация неравных сторон
- коммуникация индивидуальная
- коммуникация равных сторон
- коммуникация массово

203 Что отделяет текста от друг друга?

- левый части
- красную строку
- оздух видов пробеленных материалов – отбивок до и после заголовков
- формат набора
- ни какой

204 В газеты реклама какой части тревожное небо?

- левый части
- формат набора
- ни какой
- красную строку
- оздух видов пробеленных материалов – отбивок до и после заголовков

205 Счастливые фигуры где отражаются?

- воздух видов пробеленных материалов – отбивок до и после заголовков
- ни какой
- правый край
- красную строку
- в правом нижнем углу

206 Что отделяет текста от друг друга?

- ни какой
- красную строку

- правый край
- в правом нижнем углу
- воздух видов пробеленных материалов – отбивок до и после заголовков

207 В интересах рынка дизайн реклама что делает?

- настойчиво навязывает аудиторию свои ценности
- ни какой
- борьба за клиента
- закон рекламы
- состояния рынка

208 Что можно определить материала?

- граница
- текст
- сближает рекламу с книгой и журналом
- с Ромкой
- от материала

209 От чего зависит читаемость рекламы?

- от материала
- сближает рекламу с книгой и журналом
- текст
- граница
- с Ромкой

210 Что также влияет на структуру и композицию рекламы?

- тип издания
- объект рекламы
- потребитель
- композиция элементов
- модель

211 Что входит в структурные элементы?

- под система
- субъекты 1
- объекты 2
- визуальные, вербальные
- система

212 Что играет решающую роль в образном восприятии действительности?

- данная ситуация
- культуры закрепленные в традициях
- региональные особенности
- привыкания
- освещенность

213 Что является более многозначным чем текст, как средство коммуникации?

- девиз
- реклама
- текст
- слогам
- изображение

214 Что входит в вербальный структур элемент?

- каталог
- слогам
- материальная техническая база
- журнал
- буклет

215 Какая реклама никогда не появляется на страницах качественного издания?

- реклама опубликованная в массовом издании
- каталог
- буклет
- журнал
- газеты

216 Что способствует на снижение издержки?

- объявления товара
- ни какой
- вид товара
- оформление товара
- элемент оформления как украшения

217 Что определяет формы товара?

- оформление товара
- вид товара
- объявления товара
- ни какой
- элемент оформления как украшения

218 Что характерно для рубричной рекламы?

- сюжет
- стремления вместить небольшой формат как больше
- пользователь пробеленных элементов
- заголовки
- накегля

219 Когда появляются одно гарнитурные рекламы?

- композиции
- массовой рекламы
- крупные рекламные обращения
- мелкие рекламные обращения
- кеглем

220 Что разработано в специальной литературе?

- интерьер
- электрификации
- способы лингвистического анализа текстов, изучение иллюстраций
- визуальных
- способы лингвистического анализа текстов, изучение иллюстраций

221 Что заложились в зарубежной исторической рекламе?

- «тип объекта – тип рекламы – тип издания»

- функции и с точки зрения формы
- взаимно действие факторов
- потребитель продукт
- реализованный материал

222 специализированные

- универсальные
- заказные
- адресатные
- индивидуальные

223 Где расположены объём, место, норма подачи рекламы?

- художественных
- семиотических
- в модульной сетке
- дизайн средств
- дизайн продукт

224 В чем заключаются между-предметные функции и связи?

- дизайн
- по дизайну, системный дизайн, дизайн
- по дизайну
- системный дизайн
- компьютерный Интернет Дизайн

225 Какая реклама имеет преимущество?

- подобный пересмотр функции
- внимание потенциальных клиентов и создающий притягательный имидж фирмы
- ни какой
- от средств рекламы
- стратегия

226 Потребительская реклама в основном что делает?

- коммуникация неравных сторон
- коммуникация универсальная
- коммуникация индивидуальная
- коммуникация массово
- коммуникация равных сторон

227 Что входит принципиальное модель рекламы?

- поэтической и директивной информацией
- фирменный знак
- заголовок
- иллюстрации
- адресные данные только

228 Какая часть, текста называется смысловым центра обращения?

- фиксированная часть
- вербальная часть
- информационная часть
- редакционная часть
- грамотная часть

229 Что усиливает рекламу на эмоциональное действие?

- красочность
- сюжет текста
- рассказ свойствах товара
- личностная интонация
- особенности технологии

230 Содержание компоновки от чего зависит?

- вербальная реклама
- если реклама будет воспринята
- реклама престижная
- реклама вербальная
- реклама доброй воли

231 Сущность к функции и заголовков и иллюстрации в чем заключается?

- функциональность
- привлекает непроизвольное
- ни какой
- иллюстрации
- заголовки

232 Сущность конструкторского моделях?

- системная
- квартальная
- переходная и проективная
- сельская
- годовичная

233 Какую функцию выполняет фирменный знак и логотип?

- способствует побуждению к действию
- являются графическими символами предприятия
- эстетическую
- выделяют рекламу из массы материалов, привлекая непроизвольное внимание читателя
- достраивает образ, заложенный иллюстрацией и заголовком

234 Какую функцию выполняет слоган?

- являются графическими символами предприятия
- способствует побуждению к действию
- эстетическую
- достраивает образ, заложенный иллюстрацией и заголовком
- выделяют рекламу из массы материалов, привлекая непроизвольное внимание читателя

235 Какую функцию выполняет основной текст?

- достраивает образ, заложенный иллюстрацией и заголовком
- выделяют рекламу из массы материалов, привлекая непроизвольное внимание читателя
- эстетическую
- способствует побуждению к действию
- являются графическими символами предприятия

236 Какую функцию выполняют заголовок и иллюстрация?

- достраивает образ, заложенный иллюстрацией и заголовком

- эстетическую
- являются графическими символами предприятия
- способствует побуждению к действию
- выделяют рекламу из массы материалов, привлекая непроизвольное внимание читателя

237 Какие элементы используются в проектировании?

- во время разработки конструкторской модели
- во время разработки структуры и функции нового объекта
- изучении аудитории
- когда разрабатывает рекламный продукт
- физические и характеристики

238 В каких случаях пользуется проективная модель?

- когда разрабатывает рекламный продукт
- во время разработки конструкторской модели
- изучении аудитории
- физические и характеристики
- во время разработки структуры и функции нового объекта

239 Почему текст как средство коммуникации более надёжен?

- температура места
- не опознанные места
- явления
- указываем точное время, место, явления
- опознанные места

240 Благодаря каким качеством изображение стало наиболее распространенным приемом подачи материала в печатной рекламе?

- психологическая
- простота его восприятия, большой эмоциональный заряд
- действия цветов шум повышением голос
- свет
- низкий голос

241 В зависимости от чего иллюстрации с одним и тем же прямым значением может иметь различные дополнительные значения?

- от контекста и от личности реципиента
- от количества людей
- от директора
- от куратора
- от заявления отделов

242 Что представляет дополнительное значения на фотографии, запечатливой встречу 2х людей?

- симметрический положения
- выражение лиц, смысл жестов, под положение фигур относительно друг друга
- круговой виды
- относительный виды
- параллельный виды

243 К каким структурным элементам относятся адресные данные?

- визуальным
- ритмичным

- художественным
- вербальным
- модульным

244 К каким структурным элементам относится слоган?

- визуальным
- вербальным
- художественным
- ритмичным
- модульным

245 К каким структурным элементам относится заголовок?

- визуальным
- вербальным
- художественным
- ритмичным
- модульным

246 К каким структурным элементам относится фирменный знак?

- модульным
- визуальным
- вербальным
- художественным
- ритмичным

247 К каким структурным элементам относится иллюстрация?

- модульным
- визуальным
- вербальным
- художественным
- ритмичным

248 Какие структурные элементы можно выделить в дизайне рекламы? 1 визуальные 2 вербальные 3 художественные

- 1.3
- 1.2
- 1
- 3
- 2.3

249 Сколько структурных элементов можно выделить в дизайне рекламы?

- 1
- 3
- 4
- 5
- 2

250 Какой последний этап товара?

- элемент оформления как украшения
- ни какой
- оформление товара
- вид товара

- объявления товара

251 Чем определяется динамика взаимоотношений вербальных и визуальных элементов в дизайне?

- виды
- функциональной направленностью
- видом рекламы
- классификация
- свойства

252 Какой фактор влияет, что бы познать элементы мир?

- организация мира
- воздух
- вода, солнца
- космос
- земля

253 В первые, в процессе познанные природы, что открыл для себя человек?

- вода, солнца
- земля
- космос
- организация мира
- воздух

254 Как предмет сферы дизайнер на что обращает?

- экономику
- эстетику
- дизайнер представитель вкусов и чайный всего человечества
- дизайнер игнорирует психологию
- идеологию

255 Какого элемента дизайнер является основным?

- экономику
- эстетику
- дизайнер представитель вкусов и чайный всего человечества
- идеологию
- дизайнер игнорирует психологию

256 Когда миг дизайн останавливается?

- эстетику
- идеологию
- экономику
- дизайнер игнорирует психологию
- дизайнер представитель вкусов и чайный всего человечества

257 В процессе, какие подачи рекламы имеется?

- с отрывом
- косвенной
- прямой
- длинные
- критике

258 Для размещения потребительского рекламы, какие издания используется?

- индивидуальные
- универсальные
- заказные
- адресатные
- специализированные

259 Что по формуле Дж.Лунда, должно вызвать желание приобрести товар у потенциального потребителя?

- логическое обращение
- региональная особенность
- вид товара
- содержания товара
- основной текст рекламного обращения

260 Какой тип рекламы направлен на создание благоприятного отношения потребителя к фирме?

- потребительская
- престижная
- вербальная
- потребительская
- визуальная

261 Какой тип рекламы встречается в торговых журналах?

- потребительская
- торговую промышленная
- визуальная
- престижная
- вербальная

262 Какой тип рекламы предполагает общение равного с равным?

- престижная
- торговую промышленная
- визуальная
- вербальная
- потребительская

263 Какой тип рекламы направлен на поиск деловых партнеров ?

- престижная
- торговую промышленная
- визуальная
- вербальная
- потребительская

264 Для размещения какого типа рекламы, к используют практически все издания ,кроме специализированных?

- визуальная
- потребительская
- престижная
- потребительская
- вербальная

265 Какой тип рекламы является массовым?

- визуальная

- потребительская
- престижная
- потребительская
- вербальная

266 Какой тип рекламы адресован индивидуальному потребителю?

- престижная
- потребительская
- визуальная
- вербальная
- потребительская

267 Какой тип рекламы предполагает коммуникацию неравных сторон?

- престижная
- вербальная
- визуальная
- потребительская
- потребительская

268 Центральным элементом каждого типа рекламы является красочная иллюстрация?

- потребительской
- визуальной
- потребительской
- престижной
- вербальной

269 В цели какого типа рекламы не входит непосредственное стимулирование сбыта?

- престижной
- вербальной
- визуальной
- потребительской
- потребительской

270 Как называют престижную рекламу в англоязычных исследованиях

- потребительской
- визуальной
- потребительской
- реклама "доброй воли"
- вербальной

271 Что из нижеперечисленных являются базовыми типами коммерческой рекламы? 1престижная 1торгово-промышленная 3 потребительская 4визуальная 5вербальная

- 3,5
- 2,4
- 1,5
- 1,2,3
- 4,5

272 Какие базовые типы коммерческой рекламы выделяют? 1престижная 1торгово-промышленная 3 потребительская 4визуальная 5вербальная

- 3,5
- 2,4

- 1.5
- 1,2,3
- 4.5

273 Сколько существует типов коммерческой рекламы?

- 5
- 2
- 1
- 3
- 4

274 Сколько базовых типа коммерческой рекламы выделяют?

- 5
- 2
- 1
- 3
- 4

275 Кто отметил то, что человек видит не только глазами, но всем зрительным анализатором в целом?

- З.И.Чарнишов
- А.П.Гачер
- И.П.Павлов
- А.А.Правдин
- В.И.Яршов

276 Сколько типа коммерческой рекламы можно выделить по функциональной направленности?

- 5 базовых типа
- четыре базовых типа
- при базовых типа
- два базовых типа
- десять базовых типа

277 После познания мира человек для себя что открыл?

- организация мира
- вода, солнца
- воздух
- земля
- космос

278 Где впервые упоминается объект рекламы и приводится его сжатая характеристика?

- средний абзац
- первый абзац
- в основном тексте
- заголовки
- конечный абзац

279 На какие функциональные части делится основной текст?

- реконструкция
- поэтическая, информационная, директивная
- освещение реклам Дизайн
- гармония дизайн рекламы
- модульно сетка

280 Какая часть основного текста является смысловым?

- собеседование
- итоги советника
- информационная
- сообщения
- итоги конференции

281 Пионером какого направления считается Пол Рэнд?

- старая
- «новая реклама»
- престижная реклама
- старая, хорошо забытое, новое
- торговая промышленная реклама

282 Какие тексты быстро усваиваются?

- от тона
- реципиентом
- с текст
- в газетной материал
- оригинальности шрифта

283 Что выделяет внимания от простой внимания?

- с текст
- от тона
- реципиентом
- в газетной материал
- оригинальности шрифта

284 От чего зависит содержание рекламы?

- с текст
- оригинальности шрифта
- реципиентом
- в газетной материал
- от тона

285 Чем отличается большой объем воздуха?

- формат
- белых пятен
- изображения
- форма рекламы
- большой объем воздуха

286 Что раскрывает формы рекламы?

- формат
- изображения
- белых пятен
- форма рекламы
- большой объем воздуха

287 Какой цвет является холодным и темным?

- белый цвет

- синий
- черный
- желтый цвет
- голубой - умный

288 Какой цвет антисептичный?

- белый цвет
- желтый цвет
- черный полутеплый
- синий
- черный

289 Какой цвет стимулирует мозг?

- белый – холодный
- желтый цвет
- белый цвет
- черный-теплый
- черный

290 Что оказывает известное воздействия на чувство зрения?

- смех
- опптит
- холод
- цвет
- жира

291 После познания основных элементов что опознал?

- земля
- космос
- вода, солнца
- космос
- организация мира

292 Какой тип рекламы предполагает коммуникацию неравных сторон?

- радио реклама
- престижная
- «Потребительская реклама»
- теле реклама
- газетная реклама

293 Графический дизайн почему развивался?

- развития конструкции
- развития объектов
- развития стилистики
- развития дизайна
- создания рекламы, плакат, книга и т.д.

294 От новой стилистики что завесило?

- ни какой
- опыт дизайнера
- обоснованным переход к художественной конструкции
- трибуна

- оригинальность

295 Структура съем бывает, связан для внедрения?

- субъект
- структура конфигурации субъектов и объектов
- требовал новые концепции
- ни какой
- объект

296 Задача создания сферы действия новой жизни что означает?

- ни какой
- она давала новые импульсы развития конструктивизма
- требовал новые концепции
- субъект
- объект

297 Четвертый этап развития дизайн рекламы какие годы охватывали?

- ни какой
- 1960-1980
- 1924-1933
- 1925-1934
- 1926-1935

298 Третий этап развития дизайн рекламы, на какие годы соответствует?

- 1923-1932
- 1933-1960
- 1926-1935
- 1925-1934
- 1924-1933

299 Какие виды охватывает первый этап развития дизайн рекламы?

- 1924-1933
- 1923-1932
- ни какой
- 1926-1935
- 1925-1934

300 Какой цвет влияет на нервную систему?

- черным
- оранжевый
- синий
- красный
- зеленый

301 Чем определяется динамика взаимоотношений вербальных и визуальных элементов в дизайне?

- виды
- функциональной направленностью
- видом рекламы
- классификация
- свойства

302 Какие 2 типа отношений текста и изображения выделил американский исследователь Р.Бартес?

- коробка
- руль
- корбиратор
- «якорь», «реле»
- мотор

303 Что представляет дополнительное значения на фотографии, запечатливой встречу 2х людей?

- круговой виды
- выражение лиц, смысл жестов, под положение фигур относительно друг друга
- относительный виды
- симметрический положения
- параллельный виды

304 На каком этапе развития дизайн формируются оригинальные творческие концепции дизайна?

- первом
- втором
- третьем
- четвертом
- пятом

305 На каком этапе развития дизайн переориентируется на решение практических задач?

- пятом
- первом
- втором
- третьем
- четвертом

306 На каком этапе развития дизайна развивается гравический дизайн?

- втором
- пятом
- четвертом
- третьем
- первом

307 На каком этапе развития дизайн формировался на стыке производства и агитационно-массового искусства?

- пятом
- четвертом
- первом
- втором
- третьем

308 Почему текст как средство коммуникации более надёжен?

- место явления
- указываем точное время, место явления
- опознанные места
- не опознанные места
- температура места

309 Благодаря каким качеством изображение стало наиболее распространенным приемом подачи материала в печатной рекламе?

- психологическая

- простота его восприятия, большой эмоциональный заряд
- низкий голос
- свет
- действия цветов шум повышением голос

310 В зависимости от чего иллюстрации с одним и тем же прямым значением может иметь различные дополнительные значения?

- от директора
- от контекста и от личности реципиента
- от количества людей
- от заявления отделов
- от куратора

311 Что входит в визуальный структурный элемент?

- косметическое
- иллюстрация, фирменный знак
- аудио
- видео
- визуальность

312 Приглашающие чистые цвета?

- синий зеленый
- красный
- желтый
- ласковый мягкий (зеленый)
- оранжевый

313 Холодные темные цвета?

- ни какой
- красный
- темно-серые, черно синие, зеленые синие
- светло синий
- оранжевый

314 Какие цвета статистические относятся?

- ни какой
- чисто зеленый
- светло синий
- красный
- оранжевый

315 Дезинтегрирующие цвета?

- желтый цвет
- фиолетовый
- черный
- оранжевый
- зеленый

316 Какие цвета стимулирующие?

- черный
- красный
- зеленый

- желтый цвет
- оранжевый

317 Физическое воздействия цветов?

- болеутоляющий, гипнотический, антисептический, стимулирующий, теплотой выносливость и т.д.
- перетруживает
- пессимистические
- оптимистическим настроениям
- снимает усталость

318 Чтобы познать все человек, что открыл для себя?

- ни какой
- природу
- космос
- воздух
- организация мира

319 Реципиент как видит?

- ни какой
- профессиям
- образованием, культурой, опытом, степень знакомства объектам
- образованием по специальности
- знакомством

320 Человек как смотрит?

- знакомством
- человеческой психики, содержанием сознания культурой
- образованием по специальности
- ни какой
- профессиям

321 Какая способность останавливается и какая пропускает?

- процессы мышления
- зрительная способность
- фиксирование объекта
- ни какой
- процесс зрения

322 Что участвует восприятия?

- ни какой
- глаза, мышцы, зрительные нервы коры головного мозга
- физиология
- анатомия человека
- фиксированием

323 Подчеркивающих дистанции?

- оранжевый
- черным
- синий
- желтый цвет
- зеленый

324 Изолирующий и подавляющий раздражения?

- черным
- оранжевый
- белый цвет
- желтый цвет
- зеленый

325 Ласковый мягкий цвет?

- зеленый
- синий
- черный
- желтый цвет
- белый цвет

326 Каким цветам относится желтый цвет?

- холодным
- теплым
- статичным
- холодным темным
- теплым темный

327 Каким цветам относится оранжевый цвет?

- теплым
- холодным темным
- теплым темный
- холодным
- статичным

328 Каким цветам относится красный цвет?

- теплым
- холодным темным
- теплым темный
- статичным
- холодным

329 Какие из этих цветов относятся к холодным темным цветам?

- темно-серый, черно-синий, темно-зелено-синий
- розовый, лиловый, пастельно-зеленый, серовато-голубой
- фиолетовый, синий, светло-синий, сине-зеленый
- красный, оранжевый, желтый
- охра, коричневый, землистый, темно-коричневый

330 Какие из этих цветов относятся к теплым темным тонам?

- охра, коричневый, землистый, темно-коричневый
- темно-серый, черно-синий, темно-зелено-синий
- розовый, лиловый, пастельно-зеленый, серовато-голубой
- фиолетовый, синий, светло-синий, сине-зеленый
- красный, оранжевый, желтый

331 Какой цвет эффективен при умственной недостаточности?

- голубой

- оранжевый
- красный
- зеленый
- желтый

332 Какой цвет стимулирует мозг?

- желтый
- голубой
- красный
- оранжевый
- зеленый

333 Какой цвет эффективнее при меланхолии?

- оранжевый
- красный
- желтый
- голубой
- зеленый

334 Какой цвет увеличивает выносливость ткани, воздействуя на сердце, легкие и кровяносные сосуды?

- голубой
- оранжевый
- фиолетовый
- зеленый
- желтый

335 Какой цвет создает чувство благополучия и веселья, но может утомить?

- красный
- зеленый
- голубой
- желтый
- оранжевый

336 Какой цвет имеет сильное стимулирующее действие ?

- красный
- желтый
- оранжевый
- зеленый
- голубой

337 Какой цвет ускоряет пульсацию крови, не влияя при этом на кровяное давление?

- зеленый
- оранжевый
- желтый
- красный
- голубой

338 Какой цвет стимулирует чувства?

- красный
- оранжевый
- зеленый

- голубой
- желтый

339 Каким является голубой цвет?

- требовательный
- антисептический
- болеутоляющий, гипнотический
- изысканный
- ласковый

340 Какой цвет поднимает тонус?

- голубой
- зеленый
- оранжевый
- красный
- желтый

341 Какой цвет понижает кровяное давление?

- зеленый
- голубой
- желтый
- красный
- оранжевый

342 Какой цвет снимает усталость?

- оранжевый
- голубой
- желтый
- красный
- зеленый

343 Какой цвет снимает раздражительность?

- оранжевый
- красный
- зеленый
- голубой
- желтый

344 Какой цвет влияет на нервную систему?

- голубой
- зеленый
- оранжевый
- красный
- желтый

345 Каким является зеленый цвет?

- изысканный
- болеутоляющий, гипнотический
- антисептический
- требовательный
- ласковый

346 Какой цвет болеутоляющий и гипнотический?

- оранжевый
- зеленый
- голубой
- желтый
- красный

347 Какие из этих цветов относятся к статичным?

- розовый,лиловый,пастельно-зеленый,серовато-голубой
- чисто-зеленый,оливковый,желто-зеленый,пурпурный
- красный,оранжевый,желтый
- охра,коричневый,землинистый,темно-коричневый
- темно-серый,черно-синий,темно-зелено-синий

348 Какие из этих цветов относятся к теплым?

- фиолетовый,синий,светло-синий,сине-зеленый
- красный,оранжевый,желтый
- охра,коричневый,землинистый,темно-коричневый
- темно-серый,черно-синий,темно-зелено-синий
- розовый,лиловый,пастельно-зеленый,серовато-голубой

349 Какие из этих цветов относятся к пастельным?

- охра,коричневый,землинистый,темно-коричневый
- темно-серый,черно-синий,темно-зелено-синий
- фиолетовый,синий,светло-синий,сине-зеленый
- розовый,лиловый,пастельно-зеленый,серовато-голубой
- красный,оранжевый,желтый

350 Элементы в конечном в отчете что определяют?

- массовой рекламы
- композиции
- кеглем
- мелкие рекламные обращения
- крупные рекламные обращения

351 Что определяют логику для читателя?

- от тона
- в газетной материал
- текст
- оригинальности шрифта
- реципиентом

352 Что определяет целеустремленности дизайн рекламы?

- ни какой
- художественное оформление
- конструкторы
- дизайнеры
- графика

353 На развития конструктивизм что повлияла?

- требовал новые концепции

- театр, кино и т.д.
- объект
- субъект
- ни какой

354 Что притягивает рекламу?

- психологический вид текста
- настолько будет ее композиция
- самый простой вид текста праздничной
- идеологический вид текст
- аргументы и факты

355 Что влияет на рекламу?

- идеологический вид текст
- аргументы и факты
- самый простой вид текста праздничной
- настолько будет ее композиция
- психологический вид текста

356 Упрощенные тексты чем отличаются?

- мелкие рекламные обращения
- самый простой вид текста
- крупные рекламные обращения
- тексте, слогам или в знак
- кеглем

357 Объемными обращениями кто занимается?

- композиции
- мелкие рекламные обращения
- кеглем
- тексте, слогам или в знак
- крупные рекламные обращения

358 Где требуется фон спокойной?

- тексте, слогам или в знак
- крупные рекламные обращения
- мелкие рекламные обращения
- композиции
- кеглем

359 Что определяет размер иллюстрации фон, цельность, рамки обращение

- мелкие рекламные обращения
- кеглем
- массовой рекламы
- композиции
- крупные рекламные обращения

360 Работая над композицией дизайнер использует теорию построения художественной формы?

- кубики рубрики
- цветовых сочетаний стремясь подобрать оптимальное решения
- формы
- ни какой

- содержания

361 Что означает художественной аспект?

- ни какой
 разработанная реклама в сфере деятельности графического дизайна
 промграфики
 художники
 книжная графики

362 При разработке проекта рекламной продукции. Какой из этих потребитель или заказчик бывает активный?

- ни какой
 субъект-1
 предмет
 заказчик-рекламодатели
 субъект-2

363 Что такое двойная понимания термина реклама?

- ни какой
 субъект-1
 предмет
 потребитель рекламной продукции и заказчик
 субъект-2

364 Инициаторов исследований является кто?

- ни каких
 психолог
 агентства
 рекламодатели
 кардиолог

365 Как авторская роль реципиента может быть учтены без значительных материальных затрат?

- ни каких
 психологи
 социологи
 использованием методики фокус-групп
 дизайнеры

366 В чем нуждаются данный момент организация и предприятия?

- ни какой
 увеличения поток рекламы
 от интуиции
 о нужной БОЙ рекламы привлекающий потенциального клиента
 полный цикл единицы

367 Что дают социально-демографические и психологические исследования?

- изучают характеристику товара
 предприятия
 агентство
 рекламодатели
 ни какой

368 Что такое в рекламе Субъект-2

- новатор
- социальная величина как человек
- носитель культуры
- реципиент является целесообразности целевого
- ни какой

369 Что такое в рекламе субъект-1

- новатор
- социальная величина как человек
- носитель культуры
- индивидуальность деятельности
- ни какой

370 Подобный пересмотр рекламных агентств, в чем заключается?

- ни какой
- деятельность рекламы
- укреплением материально техническую базу
- обновлением функции и задачи
- коммерческие рекламные дела

371 Созданы формы как образовалось?

- элементы
- искусства
- его содержания
- новая концепция
- культура

372 На что влияет фиолетовый цвет?

- нервная система сбалансируется
- увеличивает опитит
- действует на переутомленность
- увеличивает выносливость ткани, воздействуя на сердце, кровеносные сосуды
- настроение поднимается

373 Какой цвет оказывает стимулирующее воздействие на мозг и поэтому эффективен при умственной недостаточности?

- ни какой
- черный
- оранжевый
- красный
- оранжевый

374 Кто отметил то, что человек видит не только глазами, но всем зрительным анализатором в целом?

- З.И.Чарнишов
- А.П.Гачер
- И.П.Павлов
- А.А.Правдин
- В.И.Яршов

375 В каких двух уровнях ведётся запись на человеческий мозг?

- анатомической
- физической
- событийном и эмоциональном
- биохимической
- химической

376 На какие функциональные части делится основной текст?

- реконструкция
- освещение реклам Дизайн
- поэтическая, информационная, директивная
- гармония дизайн рекламы
- модульная сетка

377 Где впервые упоминается объект рекламы и приводится его сжатая характеристика?

- средний абзац
- в основном тексте
- первый абзац
- заголовки
- конечный абзац

378 Что по формуле Дж. Лунда, должно вызвать желание приобрести товар у потенциального потребителя?

- вид товара
- основной текст рекламного обращения
- региональные особенности
- логическое обращение
- содержания товара

379 Какова цель заголовка и иллюстрации?

- эстетизация
- идеологическое действия с национальное
- привлечь и удержать внимание
- психологическая действия
- экономическое решение

380 Какой цвет стимулирует чувства и ускоряет пульсацию крови?

- черный
- красный
- белый
- оранжевый
- коричневый

381 Какой цвет обладает теплотой, стимулирует мозг, эффективен при меланхолии?

- оранжевый
- белый
- красный
- коричневый
- черный

382 Из чего состоит рубричная реклама?

- от композиции
- из иллюстрации

- из заголовка, основного текста и адресный данных
- из гармонии
- от аргумента

383 Какой бывает реклама по способу подачи в прессе?

- прямой косвенной
- потребительская
- кисленной
- торговая
- косвенной

384 Какой тип рекламы предполагает коммуникацию неравных сторон?

- радио реклама
- «Потребительская реклама»
- престижная
- теле реклама
- газетная реклама

385 Какой тип рекламы направлен на поиск деловых партнеров и предполагает общение равного с равным?

- «торгово-промышленная реклама»
- добросали
- престижные рекламы
- фирменный
- потребительская

386 Какая реклама направлена на создание благоприятного отношения потребителя к фирме?

- прямой
- доброй воли
- «престижная реклама»
- потребительская
- косвенной рекламы

387 Какую рекламу в англоязычных наследований называют рекламой доброй воли ?

- уличную
- торговую промышленную
- «престижную рекламу»
- с фирменный
- промышленную

388 Какие при типа коммерческой рекламы можно выделить по функциональной направленности?

- «престижная реклама, торгово-промышленная и потребительская»
- коммерческие
- коллективно
- индивидуальные
- рубричная

389 Помогают гасить раздражения?

- желтый цвет
- белый
- коричневый
- фиолетовый

- красный

390 Обновляющий, раскрепощающий цвета

- коричневый
- желтый цвет
- синий
- фиолетовый
- красный

391 Изолирующие и подавляющие раздражения цветов?

- черный-полутеплый
- синий
- фиолетовый
- красный
- желтый-тупой

392 Углубленный, тяжелый?

- красный
- фиолетовый
- желтый
- черный-полутеплый
- желтый-тупой

393 Ласковый мягкий цвет?

- синий
- оранжевый
- зеленый
- черным
- красный

394 Дезинтегрирующие цвета?

- красный
- фиолетовый
- коричневый
- белый
- черный

395 Какой цвет стабилизирующий?

- черный-теплый
- коричневый
- красный
- желтый-тупой
- черный-полутеплый

396 Что помогает долгожительно и правильно выбора цвета?

- цвет
- смех
- жир
- аппетит
- холод

397 От чего мозг человека теряет быстроту реакций?

- от аппетита
- от жира
- от холода
- от цвета
- от смех

398 Углубленный тяжёлый?

- фиолетовый
- желтый
- красный
- черный-полутеплый
- голубой-умный

399 Дизайнер в чем помогает реципиенту?

- экономику
- дизайнер игнорирует психологию
- дизайнер представитель вкусов и чайный всего человечества
- эстетику
- эстетизация товара

400 Заказчик если затрачивает устойчивость дизайны на что обращает внимания?

- экономику
- эстетику
- идеологию
- дизайнер игнорирует психологию
- дизайнер представитель вкусов и чайный всего человечества

401 Маркетинговая

- критике
- с отрывом
- прямой
- длинные
- косвенной

402 Иллюстративно

- прямой
- косвенной
- критике
- с отрывом
- длинные

403 Какая историческая практика сложилось зависимость дизайн рекламы?

- ни какой
- тип-объекта-тип-рекламы-тип издания
- субъект 1- объект 2 – реклама – дизайн
- маркетолог – Дизайнер
- менеджер-Бизнесмен

404 Сложившейся образа того или иного явления что играет основную роль?

- театр
- особенности культуры, традиции
- ни какой

- интернет
- кино

405 Какие различия существуют в специфических признаках шрифтов, используемых для набора редакционных материалов и рекламных обращений?

- начертанные, гарнитурах
- в прямо линейно
- последовательности
- динамические
- логические

406 На какие подгруппы разделяется изобразительные?

- измененные тексты
- штриховые смешанные
- переориентированы на язык образа
- изобразительная
- визуальной восприятию

407 На какие подгруппы разделяется?

- декоративные, шрифтовые алгоритмы
- шрифтовые, пробельные и декоративные
- декоративные конструкция
- пробельные, шрифтовые, проектные
- шрифтовые, декоративные изображения

408 На сколько форм делится композиция?

- 6
- 5
- 2
- 3
- 4

409 Какие образует группы элементы по выбральному или визуальному способу передачи информации?

- оптические
- фотографические
- наборные и изобразительные
- иллюстрации
- коммерческие

410 На какие формы делится композиции?

- фабрики
- объекты и субъекты
- предприятия
- что составляет композиции и определяет закономерности
- заводы

411 Что определяет не целостность композиции?

- переходная и проективная
- квартальная
- сельская
- годовичная

- системная

412 Имидж фирмы?

- фирменным стилем
 определяющий без элементов
 имеющий фирменный знак
 без элементов
 определяющий структуру элементов

413 Композиция когда не завершается?

- определяющий без элементов
 имеющий фирменный знак
 без элементов
 определяющий структуру элементов
 с фирменным стилем

414 Что влияет на композицию?

- без элементов
 определяющий структуру элементов
 имеющий фирменный знак
 определяющий без элементов
 с фирменным стилем

415 Что определяет объем освоения рекламы?

- изучении аудитории
 физический и характеристики
 во время разработки структуру и функции нового объекта
 когда разрабатывает рекламный продукт
 во время разработки конструкторской модели

416 Что помогает принять рекламу потребителю?

- идеологический вид текст
 аргументы и факты
 настолько будет ее композиция
 самый простой вид текста праздничной
 психологический вид текста

417 От каких элементов зависит объем текста?

- во время разработки структуру и функции нового объекта
 физический и характеристики
 когда разрабатывает рекламный продукт
 во время разработки конструкторской модели
 изучении аудитории

418 Основной элемент текста?

- универсальная
 сюжет
 заголовки
 пользователь пробеленных элементов
 стремления вместить небольшой формат как больше

419 Чтения текста от чего зависит?

- сюжет
- пользователь пробеленных элементов
- универсальная
- заголовки
- стремления вместить небольшой формат как больше

420 Какой принцип определяет всей композиции?

- пользователь пробеленных элементов
- сюжет
- универсальная
- заголовки
- стремления вместить небольшой формат как больше

421 Что украшает композиции?

- пользователь пробеленных элементов
- накегля
- стремления вместить небольшой формат как больше
- сюжет
- заголовки

422 Что помогает принять рекламу потребителю?

- психологический вид текста
- аргументы и факты
- настолько будет ее композиция
- идеологический вид текст
- самый простой вид текста праздничной

423 Что влияет на композицию?

- с фирменным стилем
- определяющий структуру элементов
- определяющий без элементов
- имеющий фирменный знак
- без элементов

424 На что способен изображения?

- ни какой
- в одни тоже время может передать знаний, смыслов и оттенков
- восприятия
- привлекать
- процесс

425 Чем текст конкретизируется?

- ни какой
- начало конец
- слева на право
- середина-право
- разные типы отношения текста

426 Чем обладает текст?

- коммуникация между элементов
- точно место и время события
- ни какой

- слева направо
- сверху вниз

427 Что определяют логику для читателя?

- от тона
- оригинальности шрифта
- с текст
- реципиентом
- в газетной материал

428 Отчего зависит восприятия?

- изображения информации
- изображения рекламы и его проекта
- ни какой
- нужное настроения
- чтения текста

429 Что такое для текста заголовков иллюстрация?

- ни какой
- заголовков к иллюстрация выполняют рекламу
- содержания компоновки
- воспринята
- функциональная единство

430 Что говорить взаимоотношения вербальности визуальность?

- ни какой
- функциональности
- композиции
- фирменный знак
- заголовков

431 Что компенсирует изображении богатством информации?

- иллюстрация
- отсутствия четкости
- заголовков
- ни какой
- фирменный знак

432 Рассматривая идеальную модель рекламы что можно выделить?

- визуальные, вербальные
- иллюстрации
- фирменный знак
- заголовков
- ни какой

433 Почему стиль подачи редакционных материалов близок к рекламе?

- ни какой
- они разные функции выполняют
- одинаковые функциональные особенности имеют
- нет маркетолога-дизайнера
- в них так много общего

434 Что возродила реклама такой мало и заметной

- ни какой
- объявления товара
- элемент оформления как украшения
- оформление товара
- вид товара

435 Что характерно для рубричной рекламы?

- пользователь пробеленных элементов
- стремления вместить небольшой формат как больше
- композиции
- заголовки
- накегля

436 Что может побудит реципиента?

- аргументы и факты
- настолько будет ее композиция
- самый простой вид текста праздничной
- психологический вид текста
- идеологический вид текст

437 Когда появляются одно гарнитурные рекламы?

- крупные рекламные обращения
- массовой рекламы
- композиции
- кеглем
- мелкие рекламные обращения

438 В основном дизайнеры чем увлекаются?

- реципиентом
- оригинальности шрифта
- от тона
- с текст
- в газетной материал

439 В композиции что не стандартная?

- большой объем воздуха
- форма рекламы
- белых пятен
- изображения
- формат

440 Что украшает композиции?

- заголовки
- пользователь пробеленных элементов
- стремления вместить небольшой формат как больше
- накегля
- сюжет

441 Что образует за счет слияния?

- левый край

- воздух видов пробеленных материалов – отбивок до и после заголовков
- правый край
- красную строку
- формат набора

442 При выборы размера полей дизайнер в чем должен роководствовать?

- утележенном низе
- легком верха
- психология восприятия
- экономия места
- зон внимания

443 Функции полей в чем заключается?

- граница
- сближает рекламу с книгой и журналом
- текст
- от материала
- с Ромкой

444 Какое место занимает среди проблемных элементов в композиции рекламы?

- или на какой
- поля
- нижние поля
- верхняя поля
- баковые поля

445 Какой цвет является холодным и темным?

- красный
- желтый-тупой
- черный полутеплый
- черный
- синий

446 Как приписывается цвета и даже различия в тепловом восприятия?

- голубой-умный
- черный полутеплый
- синий
- красный
- желтый-тупой

447 Что нужно Рекламу его реципиенту состояния максимально реалистического портрета?

- ни какой
- стилистика
- оптимальные каналы связи с ним эффективную форму обращения
- эффективна форма
- содержания

448 Характер образного восприятия действительности и способы его закрепления в материале как формируются?

- ни какой
- индивидуальными особенностями личности дизайнера или реципиента
- отпечаток дизайнеры

- отпечаток реципиента
- особенности культуры

449 Сложившейся образа того или иного явления что играет основную роль?

- театр
- особенности культуры, традиции
- ни какой
- интернет
- кино

450 Помогают гасить раздражения?

- желтый
- белый
- голубой-умный
- красный
- синий

451 Контактирующий лучезарный?

- синий
- желтый
- черный-полутеплый
- голубой-умный
- красный

452 Какой самый простой вид пробелов?

- графический конструкции
- полосы
- междубуквенные и междусловные
- сложные модульные сетки
- разноформетный набор

453 Какие различия существует в специфических признаках шрифтов, используемых для набора редакционных материалов и рекламных обращений?

- начертанные, гарнитурах
- в прямо линейно
- начертанные, гарнитурах
- динамические
- логические

454 Какая историческая практика сложилось зависимость дизайн рекламы?

- субъект 1- объект 2 – реклама – дизайн
- тип-объекта-тип-рекламы-тип издания
- ни какой
- менеджер-Бизнесмен
- маркетолог – Дизайнер

455 Заказчик если затрачивает устойчивость дизайны на что обращает внимания?

- дизайнер представитель вкусов и чайный всего человечества
- эстетику
- экономику
- идеологию
- дизайнер игнорирует психологию

456 Дизайнер в чем помогает реципиенту?

- экономику
- дизайнер представитель вкусов и чайный всего человечества
- дизайнер игнорирует психологию
- эстетику
- эстетизация товара

457 Волевой жизни утверждающим?

- черный-теплый
- черный-полутеплый
- красный
- желтый-тупой
- голубой-умный

458 На какие подгруппы разделяется?

- декоративные конструкция
- шрифтовые, пробельные и декоративные
- декоративные, шрифтовые алгоритмы
- шрифтовые, декоративные изображения
- пробельные, шрифтовые, проектные

459 Какие образует группы элементы по выбральному или визуальному способу передачи информации?

- коммерческие
- наборные и изобразительные
- фотографические
- иллюстрации
- оптические

460 Иллюстративно - изобразительная

- длинные
- косвенной
- критике
- с отрывом
- прямой

461 Из одного краткая текста, какие рекламы используется?

- универсальные
- специализированные
- адресатные
- заказные
- индивидуальные

462 Рубричная реклама для чего используется?

- индивидуальные
- заказные
- адресатные
- универсальные
- специализированные

463 Какая реклама использоваться для одной товарной группы?

- специализированные
- универсальные
- адресатные
- заказные
- индивидуальные

464 Для одной товарной группы, какую рекламы используют?

- универсальные
- адресатные
- заказные
- специализированные
- индивидуальные

465 Коррективная модель направлено на что?

- ни какой
- пересмотр функции
- разработки с нулевого цикла
- на долговременное использования на базе внутренних ресурсов
- привлечь новые функции

466 Какая реклама имеет преимущество?

- ни какой
- стратегия
- подобный пересмотр функции
- внимание потенциальных клиентов и создающий притягательный имидж фирмы
- от средств рекламы

467 Что делает реклама для продвижение товара?

- ни какой
- ритмично снабжает розничный торговый сеть
- организует снабжении товарами
- организует изучения покупательский спрос
- бесперебойное снабжения

468 Что хочет рекламодатель?

- ни какой
- средства коммуникации
- поведения рекламы
- фирма должен быть прогрессивной современной
- тактика и стратегия

469 Что формирует аудиторию?

- вкусы
- все виды рекламы
- стереотипы
- вкусы и стереотипы
- ни какой

470 Какой характер формирует восприятия визуальных форм образного ведения в материале?

- ни какой
- поведения рекламы
- вкусы

- культурные традиции и современные тенденции в дизайне
- оборудования

471 Какое особое значение имеют традиционный характер восприятия информации к самой рекламе?

- ни какой
- средства коммуникации
- поведения рекламы
- способность воспринимать новую информацию
- исторически

472 На облик и содержание рекламы что влияет?

- ни какой
- сами рекламисты
- контрактная
- психологические параметры общества интеллект образования
- авторские права

473 Почему реклама настойчиво называет аудитории свои ценности?

- ни какой
- снабженцы
- свои заказчики
- в интересах рынка формирует новые потребности на старых
- качество работы

474 Что решает закон о рекламной деятельности?

- ни какой
- ценовое политика
- количественный рост
- когда не качество работы о ценовая политика и сроки в борьбе за клиента решается
- борьба за клиента

475 Почему реклама настойчиво называет аудитории свои ценности?

- ни какой
- снабженцы
- свои заказчики
- в интересах рынка формирует новые потребности на старых
- качество работы

476 Для продвижения товаров реклама что делает?

- организует изучения покупательский спрос
- организует снабжении товарами
- ритмично снабжает розничный торговый сеть
- бесперебойное снабжения
- ни какой

477 В чем заключается моральной ответственности рекламиста?

- ни какой
- закон рекламы
- состояния рынка
- воспитания профессиональной этике
- борьба за клиента

478 Какой ситуации реклама уже не является пассивным?

- ни как
- воспитания
- следствия
- формирует сознания тиражируют кодекс
- профессионализм

479 Какой характер формирует восприятия визуальных форм образного ведения в материале?

- ни какой
- поведения рекламы
- вкусы
- культурные традиции и современные тенденции в дизайне
- оборудования

480 Какой цвет является холодным и темным?

- белый
- красный
- синий
- черный
- фиолетовый

481 Что создает благодушная настроения человека?

- фиолетовый
- коричневый
- желтый цвет
- белый цвет
- синий

482 Что оказывает известное воздействия на чувство зрения?

- оппитит
- жира
- цвет
- холод
- смех

483 Как приписывается цвета и даже различия в тепловом восприятия?

- голубой - умный
- белый – холодный
- черный - теплый
- черный полутеплый
- желтый – тупой

484 В первые в процессе познанные природы что открыл для себя человек?

- воздух
- земля
- организация мира
- космос
- вода, солнца

485 Каким субъектом легче удаётся коммуникации?

- коммуникация массово

- коммуникация неравных сторон
- коммуникация равных сторон
- коммуникация индивидуальная
- коммуникация универсальная

486 Рыночных условиях реклама что создает?

- коммуникация массово
- коммуникация индивидуальная
- коммуникация неравных сторон
- коммуникация равных сторон
- коммуникация универсальная

487 Независимость когда теряет смысл сторон?

- коммуникация массово
- коммуникация индивидуальная
- коммуникация равных сторон
- коммуникация неравных сторон
- коммуникация универсальная

488 Визуальной рекламы что определяет?

- адресные данные только
- фирменный знак
- заголовок
- иллюстрации
- поэтической и директивной информации

489 Что привлекает читателя?

- адресные данные только
- поэтической и директивной информации
- фирменный знак
- заголовок
- иллюстрации

490 Что определяет качеству рекламы?

- адресные данные только
- иллюстрации
- поэтической и директивной информации
- фирменный знак
- заголовок

491 От чего зависит модель рекламы?

- адресные данные только
- иллюстрации
- фирменный знак
- поэтической и директивной информации
- заголовок

492 Что входит стиль подачи рекламы?

- редакционная часть
- информационная часть
- вербальная часть
- редакционности

- грамотная часть

493 Что входит модульной сетки?

- грамотная часть
- вербальная часть
- фиксированная часть
- объем, норма, места
- информационная часть

494 Что влияет ни тип издания?

- информационная часть
- фиксированная часть
- грамотная часть
- структура и композиции рекламы
- вербальная часть

495 Какая часть текста привлекает читателя?

- слогам
- объект – субъект
- её эмоциональная действия
- информационная часть
- рубрике

496 Что повышает доверия рекламе?

- слогам
- объект – субъект
- информационной части текста
- её эмоциональная действия
- рубрике

497 Реклама часто что использует?

- Дизайн
- слоган
- в рамке
- обращение от первого яйца
- рубрике

498 Что определяет рекламный девиз фирмы?

- Дизайн
- слоган
- рубрике
- в рамке
- информационной части текста

499 Что является объектом рекламы?

- информационной части текста
- рубрике
- слоган
- Дизайн
- в рамке

500 Когда миг дизайн останавливается?

- идеологию
- эстетику
- дизайнер представитель вкусов и чайный всего человечества
- дизайнер игнорирует психологию
- экономику

501 На какой цвет реагирует нервная система?

- оранжевый
- красный
- синий
- черный
- зеленый

502 В процесс какие подачи рекламы имеется?

- критике
- косвенной
- прямой
- длинные
- с отрывом

503 Какой цвет влияет на нервную систему?

- синий
- оранжевый
- зеленый
- красный
- черный

504 Для размещения потребительского рекламы какие издания используются?

- адресатные
- индивидуальные
- специализированные
- универсальные
- заказные

505 Потребительская реклама в основном что делает?

- коммуникация универсальная
- коммуникация равных сторон
- коммуникация неравных сторон
- коммуникация массово
- коммуникация индивидуальная

506 Для остановки покупателя?

- особенности технологии
- рассказ свойствах товара
- сюжет текста
- красочность
- личностная интонация

507 Для общего ознакомления товары?

- особенности технологии
- личностная интонация
- рассказ свойствах товара

- сюжет текста
- красочность

508 Какой элемент больше влияет на покупку?

- особенности технологии
- сюжет текста
- личностная интонация
- рассказ свойствах товара
- красочность

509 Эмоциональная действия рекламы?

- особенности технологии
- сюжет текста
- рассказ свойствах товара
- личностная интонация
- красочность

510 Каким основным элементом рекламируется?

- желание приобрести у потребителя
- показать артистизм
- войти в образ
- рассказ об свойствах товаров
- толкнуть потребителя на конкретные действия

511 В чем основной элемент рекламы?

- желание приобрести у потребителя
- показать артистизм
- войти в образ
- рассказ об свойствах товаров
- толкнуть потребителя на конкретные действия

512 Как товар продвигается?

- рассказ об свойствах товаров
- толкнуть потребителя на конкретные действия
- показать артистизм
- войти в образ
- желание приобрести у потребителя

513 Логические действия что формируют?

- войти в образ
- желание приобрести у потребителя
- толкнуть потребителя на конкретные действия
- показать артистизм
- рассказ об свойствах товаров

514 Основными элементами что является рекламы?

- показать артистизм
- толкнуть потребителя на конкретные действия
- рассказ об свойствах товаров
- войти в образ
- желание приобрести у потребителя

515 В чем заключается своеобразный рынок?

- менеджмент
- организация
- маркетинг
- динамика
- управления

516 Когда произведения дизайна соприкасаются с человеком?

- этапы истории дизайна
- изменяет характеристики
- облик и содержания
- образуя его сближений круг
- меняет листовки

517 Облик и содержание чем определяется?

- ни какой
- изменяет характеристики
- образует его формы
- психофизиологическими и социальными
- этапы истории дизайна и реклама

518 Какая продукция функционирует как бы за роликами дизайн-системы?

- ни какой
- их облики содержание
- образуя его ближний круг
- от реклам торговой промышленной до потребительской, или от рубричной до образной
- изменяя эти характеристики

519 Какие элементы можно считают свободного рынка?

- ни какой
- рекламные листовки
- этапы истории дизайн рекламы
- обращение в процесс аудио- и видео роликом
- плакаты

520 Почему соответственно стацию роста переживает и реклама?

- ни какой
- фирмы
- новая предприятия
- количество рынок поставляет всё новых и новых клиентов
- методы продажи

521 Своеобразия рынок, в чем заключается?

- менеджмент
- организация
- маркетинг
- динамика
- управления

522 В современной обществе, что является зеркальным отражением экономики?

- данная система

- дизайн
- художественное оформление
- реклама
- рыночная деятельность

523 На что направлено торго промышленная реклама?

- ни какой
- специализация услуг
- разные услуги
- ищет деловых партнеров и предполагает общение равного с равным
- по всем видим идет рекламация

524 Потребительская реклама почему направлено коммуникацию на равных сторон?

- ни какой
- ассоциативные ряды
- рекламные обращения
- адреналин индивидуальному потребителю и является самым массовом
- скрытия реклама

525 На что направлена престижная реклама?

- ни какой
- 3
- реклама доброй воли
- на хорошее, направлена потребителя к фирме
- 4

526 Какая часть, текста называется смысловым центроля обращения?

- фиксированная часть
- редакционная часть
- информационная часть
- вербальная часть
- грамотная часть

527 Где указывается объект рекламы?

- информационной части текста
- рубрика
- слоган
- объект - субъект
- в рамке

528 Что усиливает рекламу на эмоциональное действие?

- красочность
- рассказ свойствах товара
- личностная интонация
- особенности технологии
- сюжет текста

529 В чем заключается основной текст рекламного обращения?

- рассказ об свойства товара
- показать артистизм
- желание приобрести у потребителя
- толкнут потребителя на конкретная действия

- войти в образ

530 От чего зависит содержание компоновки ?

- реклама престижная
 если реклама будет воспринята
 реклама доброй воли
 вербальное реклама
 реклама вербальная

531 Какая реклама считается полезным?

- реклама престижная
 вербальное реклама
 если реклама будет воспринята
 реклама доброй воли
 реклама вербальная

532 Как называют престижную рекламу?

- реклама престижная
 вербальное реклама
 если реклама будет воспринята
 реклама доброй воли
 реклама вербальная

533 Когда реклама перестает действовать?

- заголовки
 иллюстрации
 функциональность
 ни какой
 адресные данные только

534 Косвенная отношения к потребителю где имеются?

- системная
 переходная и проективная
 квартальная
 в свойства товары
 сельская

535 В содержания тексте раскрывается сжатая характеристики рекламы?

- квартальная
 переходная и проективная
 объект рекламы
 системная
 сельская

536 В основном тексте что упоминается?

- квартальная
 переходная и проективная
 системная
 объект рекламы
 сельская

537 Сущность к функции и заголовков и иллюстрации в чем заключается?

- ни какой
- иллюстрации
- заголовки
- привлекает произвольное
- заголовки

538 Что такая конструкторской модель?

- имеющий фирменный знак
- без элементов
- определяющий структуру элементов
- определяющий без элементов
- с фирменным стилем

539 В каких случаях пользуется проективная модель

- во время разработки конструкторской модели
- физический и характеристики
- во время разработки структуру и функции нового объекта
- когда разрабатывает рекламный продукт
- изучении аудитории

540 Пространство внутри рекламы должно быть разделено?

- Функционально
- Асимметрично
- Симметрично
- Пропорционально
- Хаотично

541 С точки зрения дизайнера рекламы конструкция должна быть?

- Выразительной
- Асимметричной
- Сложной
- Уравновешенной
- Простой

542 Какие стадии существуют в процессе дизайна рекламы?

- Стадия проектирования, стадия исследований, стадия компоновки, изучение рынка
- Изучение рынка, стадия проектирования, стадия озарения, стадия исследований
- Изучение клиента, стадия конструирования, стадия проектирования, изучение рынка
- Стадия просвещения, инкубационная стадия, стадия озарения, продуктивная стадия
- Стадия просвещения, стадия озарения, стадия компоновки, стадия конструирования

543 Стиль в дизайне определяется?

- Компактностью, креативностью, яркостью
- Креативностью, вкусом, вызывающем
- Цветом, сдержанностью, креативностью
- Вкусом, сдержанностью, цельностью
- Вкусом, цветом, цельностью

544 Какими качествами должен обладать дизайнер рекламы?

- Точно оформить эскиз, быть экономистом, владеть шрифтами.
- Создавать красивую компоновку, быть конструктором, быть
- Точно оформить эскиз, владеть шрифтами, быть конструктором.

- Точно оформить эскиз, владеть шрифтами, создавать красивую компоновку.
- Точно оформить эскиз, быть конструктором, быть экономистом.

545 Какие физическими понятиями определяются хроматические цвета.

- тёплый тон, дополнительные цвета, яркие цвета.
- коэффициент отражения, контрастность, светлота
- классификация цветов, яркие цвета, светлота
- цветовой тон, насыщенность, светлота
- насыщенность, коэффициент отражения

546 Если в отношениях пространственных величин активно выражено различие и неравенство, то их называют

- тектоничными
- выразительными
- гармоничными
- контрастными
- конструктивными

547 Как называется равномерное чередование тех или иных элементов в дизайне

- тектоника
- пропорция
- симметрия
- ритм
- композиция

548 Как называется важнейшее средство гармонизации промышленных изделий.

- фактура
- динамика
- ритм
- пропорция
- объем

549 Что дает общий вид будущей рекламы

- каркас
- коллаж
- конструкция
- эскиз
- макет

550 Виды техники креативности в рекламе

- методы мышления, психологические методы.
- методы восприятия, психологические методы.
- методы поиска идей, психологические методы.
- методы поиска идей, интуиция.
- методы мышления, методы восприятия.

551 Эффективные подходы в изучении рекламы

- деятельностный и фундаментальный.
- системный и экспериментальный.
- экспериментальный и практичный.
- деятельностный и системный.
- деятельностный и практичный.

552 Какие факторы необходима учитывать в рекламе

- выразительность, конструктивность.
- художественность, выразительность.
- эстетичность, выразительность.
- эстетичность, художественность.
- художественность, конструктивность.

553 Технологичные тенденции рекламы в 80-х гг.

- креативный, яркий, идентичный
- креативный, яркий, простой.
- яркий, компактный, вызывающий.
- креативный, яркий, вызывающий.
- креативный, яркий, простой.

554 Что является противоположным способом формирования состава симметрии в дизайн композиции?

- Аксонометрия;
- Перспектива;
- Дисимметрия;
- Асимметрия;
- Спиральная симметрия;

555 Как называется соответствующее расположение частей равных плоскости или вдоль линии?

- Изометрия;
- Дисимметрия;
- Асимметрия;
- Зеркальная симметрия;
- Аксонометрия;

556 Какой фактор больше влияет в состав дизайн рекламы?

- Экономические условия;
- Духовный уровень;
- Визуально-эстетическое восприятие;
- Функция;
- Социальное развитие;

557 Как называется ряд ритмично и метрично повторяющие элементы в дизайне?

- Пространство;
- Элемент;
- Акцент;
- Интервал;
- Гармония;

558 Как называется все элементы, которые помещается в балансе друг с другом в дизайне рекламы?

- Разделение композиции;
- Асимметричное решение;
- Дисимметричное решение;
- Баланс композиции;
- Не гармонично;

559 Во время восприятие производительности мерном пространстве, что формирует основу состава дизайна?

- Скрытость;
- Глубина;
- Фронтальность;
- Объем;
- Поверхность;

560 От чего зависит более важный универсальный характер дизайн рекламы?

- Адаптация контента контрастных элементов
- Асимметричная структура;
- Симметричной конструкции;
- Сочетание художественного образа;
- Не гармоничности;

561 Как называется закономерное отношения между определением всех частей проекта и средства урегулирования композиции?

- Текстура;
- Фактура;
- Тектоника;
- Коэффициент;
- Структура;

562 Как называется соотношение между линии на листке и существующей линии в натуре?

- Нюанс;
- Тектоника;
- Идентификация;
- Масштаб;
- Золотое сечение;

563 Развития дизайн формы виде в двух размерах (ширина и высота) приводит к какому особенности?

- Стабильность;
- Пластичность;
- Геометричность;
- Поверхность;
- Объемность;

564 Как называется композиция, которое похожие функции имеет более мощный характер чем имеющий разные функции

- Ритм;
- Асимметрия;
- Контраст;
- Контраст;
- Нюанс;

565 Для какой цели используется остановка ритма в композиции дизайна?

- Устранение симметрии;
- Ликвидация асимметрии;
- Отмены монотонна;
- Приобретение симметрии;
- Создания впечатления нюанса;

566 Как называется динамичные закономерности различных элементов дизайна в диапазоне имеющих ряда изменений

- Статика;
- Ритм;
- Нюанс;
- Пластика;
- Метр;

567 Как называется показание повторных измерений одной и той же конструкции дизайна

- Дисимметрия;
- Метрика;
- Ритм;
- Контраст;
- Динамика;

568 Какое выразительное средство композиции во время стабильности частей создает впечатление полноты?

- Контраст;
- Симметрия;
- Асимметрия;
- Ритм;
- Динамика;

569 Что имеет возможность изменить систему в случае совместной деятельности нескольких различных особенностей дизайна?

- Симметрия;
- Асимметрия;
- Ритм;
- Метричность;
- Дисимметрия;

570 Какие из этих функций являются двумя важными особенностями композиции?

- С помощью комбинации строительных материалов;
- Сочетание стиля и формы, полноты;
- Разделение художественной деятельности и сочетание утилитарных особенностей;
- Климатические условия и функциональная совместимость;
- Разнообразие стилей и форм красоты;

571 Каким средством выражается ориентация композиции в дизайн рекламе?

- Ритм;
- Статика;
- Контраст;
- Динамика;
- Метр;

572 Что является основным средством подключения к асимметричной композиции?

- Сходство;
- Подчинения частей;
- Идентификация;
- Дисимметричное местоположение;
- Метрическая основа;

573 Как называется вид частично нарушенной симметрии?

- Идентичность и сходство;

- Функция;
- Дисимметрия;
- Асимметрия;
- Гармонизация;

574 Что является наиболее распространенным типом симметрии?

- Спиральная симметрия;
- Зеркальная симметрия;
- Центральная осевая симметрия;
- Спонтанной симметрии;
- Симметрия по диагонали;

575 Какими средствами можно достичь гармонизации композиции в дизайне?

- Разнообразие элементов;
- С помощью выразительности композиции;
- В соответствии с законами подобия и идентичности;
- С помощью подчиненности и контраста;
- В нарушение единства;

576 Что изучает теория дизайн композиции?

- Перечень материалов;
- Общие принципы бионики;
- Принципы конструктивного строения;
- Общие закономерности формообразования;
- Объемы физических свойств;

577 Как называется решение художественного уровня функциональных вопросов?

- Функция гармонизации;
- Формирование среды;
- Дизайн бионика;
- Дизайн композиция;
- Дизайн организация;

578 Что представляет собой процесс получения формы проектной деятельности?

- Гармонизация;
- Ключевое слово;
- Формализм;
- Форма творчества;
- Согласование;

579 Как называется способность эстетически оценивание дизайн композиции?

- Функциональный процесс;
- Финансовое положение;
- Духовный спрос;
- Эстетическое удовольствие;
- Творческие способности;

580 По какой степени объемно-пространственная композиция строится?

- 6
- 4
- 5
- 3

2

581 Как называется художественное выражение, которое обеспечивает целостности содержания методов и творческое сообщество?

- Форма полнота;
- Конструктивная структура;
- Функция;
- Стилль;
- Формообразования;

582 Какая форма структуры является более простым и более применимо в дизайне?

- Конус;
- Шар;
- Цилиндр;
- Параллелепипед;
- Куб;

583 Как называется взаимодействие между дизайн формы и пространства?

- Скрытая композиция;
- Объемная композиция
- Фронтальная композиция;
- Объемно-пространственная композиция;
- Объемная композиция

584 Как называется художественно обдуманый внешний вид конструкции и материала?

- Функция;
- Гармоничное средство;
- Гармоничная;
- Тектоника;
- Формообразования;

585 Что соответствует требованиям психофизиологического восприятия человека?

- Бытовые требования;
- Материальные потребности;
- Психологические требования;
- Эстетические требования;
- Культурных потребностей;

586 Каким образом определяется взаимодействие элементов в композиции?

- Асимметрия и симметрия;
- Окружающей среды;
- Наслаждение;
- Художественные средства;
- Техническое оборудование;

587 В чем смысл с латинского перевода композиция?

- Эффективность, функция;
- Красота;
- Гармония;
- Контакты, слияния;
- Эстетика;

588 Какие средства гармонии было основой конструктивной и функциональной возможности формы?

- Асимметрия и симметрия;
- Симметрия и дисимметрия;
- Статика и динамика;
- Нюанс и контраст;
- Ритм и метр;

589 Какие средства гармонии считаются более активными элементами композиции рекламы?

- Асимметрия;
- Динамика;
- Статика;
- Ритм;
- Симметрия;

590 Какое положение может занимать композиция в дизайне рекламы?

- Ритмичный и статический;
- Соединяющий
- Ритмичный;
- Статический и динамический;
- Простой;

591 В повторении скольких элементов ряд метрики становится простым?

- Два;
- Не имеет значения
- Три;
- Один;
- Несколько;

592 Что означает буквальный смысл ритма композиции дизайна.

- Серия;
- Акцент;
- Правило;
- Ряд;
- Такт, измерения;

593 Два основных вида пространственной организации дизайн композиции.

- Динамика и ритм
- Симметрия и асимметрия;
- Дисимметрия и асимметрия;
- Статика и динамика;
- Ритм и статика;

594 Иногда нарушение чего приводят неустойчивости симметричной композиции?

- Полость;
- Баланс;
- Элементов;
- Форма;
- Краткость;

595 Какая средства гармонии широко распространено на природе.

- Нюанс;

- Симметрия;
- Контраст;
- Ассиметрия;
- Диссимметрия;

596 Каковы требования для создания гармонии в дизайне рекламы?

- Единство метра и ритма;
- Масштаб и пропорциональность мер;
- Нюанс и идентичность соблюдение;
- Блок и единство разнообразия;
- Адаптация контраста и разнообразия;

597 Одна из особенностей, которые соединяет ритмическую линию

- Стабильность;
- Динамика;
- Несоответствие;
- Особенности симметрии;
- Сходства;

598 Какими средствами определяется простая контактная форма среди элементов?

- Их стабильность;
- С их идентификации
- В их взаимодействии;
- С их пропорциональности;
- Их динамика;

599 Какую цель обслуживает ритм в асимметричной композиции?

- Удаляет асимметрию;
- Повышает динамику;
- Укрепляет статику;
- Ослабляет статику;
- Снижает динамику;

600 На какие критерии основываются эстетические ценности дизайн рекламы?

- Материально-технической базы;
- Социально-исторический опыт;
- Функциональные и технические вопросы;
- Техничко-экономические показатели;
- Социальные и политические условия;

601 Как называется частичное нарушение симметрии ?

- Ассиметрия
- Диссимметрия
- Зеркальная симметрия;
- Аксонометрия
- Спиральная симметрия;

602 Сецессион?

- обособление
- имя дизайнера
- название магазина
- автомобильная компания

- имя архитектора

603 Ассоциативный анализ в средовом проектировании

- Поиск предметно-пространственных форм
- Определение идейно-содержательной оценки
- Ассоциирования с реальными эмоциями
- Аprobация на выразительность
- Выявление образных источников визуальных предложений

604 Объекты пред проектного анализа

- Стимуляции поиска
- Контекст
- Синтез
- Сочетание
- Образный потенциал

605 Мобильный элемент предметного наполнения

- Аквариум
- Эскалатор
- Решетки
- Станки
- Посуда

606 Компонент материально –пространственных городских сред

- Транспортные трассы
- Водное пространство
- Линейные системы
- Планировочная структура
- Локальные образования

607 Художественное содержание среды выражается

- Функциональные установки
- Эмоциональные характеристики
- Композиционное формообразование
- Стилиевая характеристика
- Предметное наполнение

608 Проектная стратегия дизайн –процесса

- Классификация поставленных задач
- Порядок основных действий по достижению намеченных целей
- Поисковое значение
- Ситуация проектирование объектов
- Нормативное представление

609 Что является функций дизайн-программа?

- Комплексная стандартизации
- Системно
- Определение номенклатуры
- Формирование стратегии проектировании
- Система действий по изменении комплексного объекта

610 Понятие дизайн – программа

- Оперативное планирование работы объекта
- Отработка информации
- Организационно целевая основа управления дизайн программой
- Комплексная система для автоматизации процесса
- Информации в состоянии объектов

611 Света пространство это

- Главная составляющая световой среды
- Природной среды
- Цветовой среды
- Исторической среды
- Утилитарной среды

612 Изменяющийся компонент световой среды рекламной деятельности

- Утилитарный
- Светотехнический
- Фотометрический
- Масштабный
- Оптический

613 Полихромия, построенная светлых теплых цветов

- Сокращает форму
- Увеличивает форму
- Уменьшает форму
- Изменяет форму
- Усложняет форму

614 Полихромия, построенная на темных холодных цветах

- Сокращает форму
- Увеличивает величину формы
- Удлиняет величину формы
- Усложняет форму
- Скрадывает величину формы

615 Что является эффектом хроматической стереоскопии

- распределение цветов
- смещение цветов
- «выступление-отступление цветов»
- «перетекание цветов»
- контрастное сочетание цветов

616 Чем характеризуется колористика предметно-пространственной среды

- Ритмичностью
- Цикличностью
- Многогранность
- Статичностью
- Динамичностью

617 Какую функцию выполняет колористика в предметно пространственной среды

- Объемно пространственную
- Художественно – эстетическая
- Функционально утилитарная

- Социально экономическая
- Общественно политическая

618 Эргономика это.....

- Эмоциональные отношения
- Научная дисциплина изучающая человека в современном производстве
- Научная дисциплина изучающая конструкция
- Изучение материалов
- Субъективные реакции человека

619 Элемент графического фирменного стиля

- Формула
- Фирменный знак
- Визуальный сигнал
- Материал
- Конструкция

620 Элемент визуальной коммуникации

- Торговые помещения
- Рекламные установки
- Упаковка
- Музейные залы
- Выставочные павильоны

621 Идеи Кристофера Джонса

- Принципы функционализма
- Идеи рационализма
- Открытая форма
- Идеи системного подхода в дизайне
- Современный конструктивизм

622 Концепция Герберта Рида

- Форма определяется
- Абстрактные формы
- Крайний функционализм
- Форма следующая за функцией
- Форма и функция едины

623 Концепция Томаса Мальдонадо

- Технологичность формы
- Конструктивизм
- Крайний функционализм
- Форма зависит от утилитарной функции
- Форма и функция едины

624 Представитель школы дизайна в Ульме

- Иммануел Кант
- Томас Мальдонадо
- Петер Беренс
- Луиса Салливен
- Готфрид Земпер

625 Кому принадлежит формула форма и функции едины ?

- Л.Салливену
- Л.Райт
- Г.Майеру
- А.Лоосу
- Т.Мальдонадо

626 Принцип Луиса Салливена

- Форма и функция едины
- Абстрактные формы
- Функция первична
- Принцип «открытой формы»
- Форма определяется функцией

627 Один из основоположников современного дизайна?

- Бел Геддес
- Петер Беренс
- Л.Коллани
- Э.Соттсасс
- Р.Гука

628 Кто изучал новую эстетику в изделии?

- Вальтер Гропиус
- Готфрид Земпер
- Петер Беренс
- К.Малевич
- Ульям Моррис

629 О роли эстетического в предметной среде говорил

- Бел Геддес
- Уильям Моррис
- Л.Глазыгев
- Этторе Саттсасс
- В.Татлин

630 Основное положение мобильной системы

- Модификация
- Унификация
- Координация
- Мотивизация
- Тематизация

631 Метод формообразования дизайнерском проектировании

- Генетика
- Комбинаторика
- Математика
- Геометрия
- Кибернетика

632 Категория проектной деятельности дизайнера рекламы

- Стилистая характеристика

- Проектный образ
- Математическая модель
- Координационное содержание
- Функциональное содержание

633 Структурный элемент средовой композиции

- Модуль
- Доминант
- Ритм
- Интервал
- Матрица

634 Основная база становления композиционной идеи

- Эстетические авторитеты
- Конфликтная ситуация
- Абстрагированная ситуация
- Исходная позиция
- Стилиевые установки

635 Что является композицией среды?

- Определение эмоционального спектра
- Формальная эстетическая организация ее визуальных компонентов
- Исходный силуэт
- Акцентно-доминантные комбинации
- Предметно –пространственный ансамбль

636 Где была проведена всемирная промышленная выставка 1851 г.?

- США
- Франция
- Германия
- Испания
- Англия

637 Кто создатель фирменного стиля?

- Филипп Старк
- Моррис
- Петер Беренс
- Джон Рескин
- Чарльз Макинтош

638 Что такое хай-тек?

- фирма;
- направление стиля;
- Вид конструкции
- школа живописи
- вид материала;

639 Кто в 1930 гг. внес понятие эргономики в дизайнерскую деятельность и сформулировал ее основы ?

- Ле Корбюзье
- Генри Дрейфус;
- Джордж Паркер;

- Чарльз Имс;
- Анри Ван де Вельде,

640 Где была организована первая всемирная выставка в 1761 году?

- В России
- В Мюнхене
- В Берлине
- В Лондоне
- В США

641 Кто является первыми основоположниками теории дизайна?

- Анри Ван де Вельде, Анри Ван де Вельде, Готфрид Цемпер
- Анри Ван де Вельде, Карло Бугатти, Пол Хауштайн;
- Франк Ллойд Райд, Ле Корбюзье, Михаэль Тонет;
- Джон Рескин, Уильям Моррис, Готфрид Цемпер;
- Джон Рескин, Ле Корбюзье, Пол Хауштайн

642 Когда был создан первый союз ремесленников?

- IX в. Италия
- XIV в. Париж
- X в. Италия
- IX в., Византия
- X в. Париж

643 С чем был связан первичный технический прогресс?

- с первыми промышленными выставками
- с созданием мельниц;
- с развитием автомобильной промышленности;
- выпиливание, обработка, процесс полировки
- с развитием металлургической промышленности

644 Основатели науки дизайн

- Марчелло Нитсоли, Карло Бугатти, Поль Хаунштейн
- Анри Ван де Вельде, Карло Вугатти, Поль Хаунштейн;
- Франк Ллойд Райт, Ле Карбюзье, Михаэль Тонет;
- Джон Рескин, Уильям Моррис, Готфрид Земпер;
- Камилло Оливетти, Карло Бугатти,

645 Промышленная революция в Европе

- XIV в.
- н. XX в.;
- н. XVII в ;
- к. XVIII – н. XIX в.в;
- к. XV в. – н. XVI вв.

646 В какой стране была проведена всемирная выставка 1889 году?

- США
- Германия
- Англия
- Франция
- Азербайджан

647 Предмет созданный Макинтошем

- стол
- автомобиль
- плащ
- стул
- компьютер

648 Первый стиль в дизайне, которому присущи линейная и растительная пластика в композициях

- хай-тек
- модерн
- готика
- эклектика
- орнамент

649 Для производства какой продукции была создана компания Оливетти в 1908 г.?

- медицинское оборудование
- детали машин;
- кухонное оборудование;
- офисное оборудование, писчая машинка;
- промышленное оборудование

650 Руководитель Ульмской школы дизайна

- Марчелло Нитсоли;
- Вальтер Гропиус;
- Ричард Мейер;
- Томас Мальдонадо;
- Камилло Оливетти;

651 Какой фирмой была изобретена писчая машинка?

- АЭГ
- Браун;
- Оливетти;
- Бош
- Модерн;

652 Как называлось направление 1950 г.г в Америке, охватившее весь мир искусства, относившееся символически к функции, выступавшее против создания стереотипных вещей, использующее при проектировании идеи комиксов и коллаж?

- конструктивизм;
- модерн;
- хай-тек;
- поп-арт;
- функционализм;

653 Что является основным в эргономических исследованиях и проектах?

- Масштаб
- Соотношение
- Образ
- Деятельность
- Композиция

654 Что является предметом проектирования и организации эргономики

- среда;
- образ;
- деятельность;
- сравнение;
- композиция;

655 Когда был создан Институт Технической Эстетики в СССР?

- 1948
- 1990;
- 1962;
- 1960;
- 1950

656 Где была организована всемирная промышленная выставка в 1958 году?

- Чикаго;
- Мадрид;
- Нью-Йорк;
- Брюссель;
- Вена;

657 Характеристики стиля пост-модерн

- техническая революция в производстве
- укрепляющий связь между объектом и разработчиком, предпочитающий функционализм;
- девиз “живем сегодняшним днем”, изменяющие понятия современной жизни, относящийся к образованию формы в дизайне символически, направление, основанное на газетных и композиционных аспектах;
- девиз “форма подчинена функции” направленный против современного направления, новые технологии, связаны с развитием промышленности, отвечающие общественным образованиям, состоящие из исторических направлений;
- традиционные методы и работы

658 Когда был создан Институт Технической Эстетики ?

- 1930
- 1960;
- 1975;
- 1962;
- 1940

659 Кто такой Филипп Старк?

- Дизайнер модерна
- дизайнер современного оборудования и биомеханики;
- дизайнер пост-модерна;
- дизайнер хай-тек;
- Философ, поэт, дизайнер

660 Кто из них лидеры международного стиля?

- Макинтош
- Стор Сотсас, Андре Бранзи
- Филипп Старк, Жан Поль Готье
- Карбузье, Мисс Ван де Рое, А.Алто
- Микеле де Луке

661 Распределение функций работы между техникой и человеком

- учитывания функций отдыха;

- верного проектирования дизайн объектов;
- активного и ответственного метода проектной деятельности ;
- процесс выполняемый человеком или машиной для эффективности системы должен быть эргономичен;
- зависит от физической сложности работы;

662 Что является объектом исследования эргономики ?

- машина (вещь)-среда;
- человек-машина- коллектив;
- человек - компьютер;
- человек-машина (вещь)-среда;
- вещь - компьютер;

663 В каком году начала развиваться область эргономики XX в., получившая название компьютерной эргономики ?

- 1990
- 1949
- 1960
- 1980
- 1950

664 Основные параметры организации микроклимата рабочего места:

- освещение, давление, вентиляция;
- температура, влажность, направление воздушных потоков;
- вибрация, давление;
- свет и цвет;
- магнитное поле, сила притяжения;

665 Название дисциплины, изучающей проектирование трудовой деятельности :

- дизайн;
- социология;
- техническая эстетика;
- эргономика;
- экология;

666 Как влияет антропометрические сведения об объекте на художественное конструирование?

- определяет среду;
- создает художественный образ объекта;
- определяет композиционное решение;
- размеры объекта, рабочее место, обозначение рабочего места;
- определяет визуальное кодирование объекта;

667 Как называется процесс сбора информации о внешней среде?

- стенография;
- проектирование;
- анализ;
- восприятие;
- фотофиксация;

668 Какие направления исследовала эргономика в 1950 г.г.?

- информационные технологии;
- компьютер;
- промышленность

- военная промышленность;
- производство и обслуживание

669 Какие антропологические параметры нужно учитывать при организации рабочего места ?

- Оборудование, которым пользуется работник в зависимости от рабочего процесса
- Специфика восприятия работником окружающей среды, характеристики внимания и памяти
- Технологические и организационные принадлежности
- Должность работника, двигательные способности организма, максимум движения, количество элементов рабочего места, угол зрения работника, возможность расположения элементов рабочего стола
- Тип рабочего места, притягивание во внимание эргономических параметров

670 Отметить аспект дискомфорта в визуальной среде

- Агрессивный и комфортный
- Визуальный и удобный
- Гомогенный и комфортный
- Гомогенный и агрессивный
- Средство коммуникации

671 Когда в Европе произошла промышленная революция?

- XIV в.
- к. XVIII – н. XIX вв.
- н. XVII в.
- н. XX в.
- к. XV в. – н. XVI вв.

672 Где была создана первая мануфактура?

- XVIII в., Китай
- XVI в., Англия
- XV – XVI в. в., Албания
- XIV в., Италия
- XVII в., Америка

673 Указать новую концепцию, возникшую для восстановления экономики США.

- Теория цветоведения
- Движение арт-деко
- Теория соотношения
- Теория формообразования
- Теория технической унификации

674 На какие факторы опиралась модель американского дизайна?

- Формообразование
- Производство машин
- Промышленный дизайн
- Развитие техники
- Рыночные отношения

675 Как называется искусство группировать элементы и свойства конструируемого предмета, с целью достижения его целостной и выразительной формы?

- Структура
- Эскиз
- Конструкция
- Композиция

- Тектоника

676 К основным средствам композиции дизайна относятся

- Объем, плоскость, материал
 Визуализация, ритм, иллюстрация, объем
 Материал, декор, текстура, визуализация
 Пропорция, ритм, симметрия и асимметрия
 Иллюстрация, материал, удобство

677 Важнейшие критерии оптимальной композиции промышленных изделий

- Эстетичный, функциональный
 Рациональный, экономичный
 Конструктивный, функциональный
 Удобство, красота формы
 Экономичный, удобный

678 Что образует основу процесса дизайнерского проектирования?

- Форма изделия
 Анализ рынка
 Эскиз
 Исследовательский этап
 Композиция рекламы

679 Процесс художественного конструирования промышленных изделий можно разделить на этапа

- 6
 3
 2
 4
 5

680 Создавая форму предмета, какими средствами пользуется художник?

- Компьютерной графикой, динамикой, пластикой
 Линиями, бумагами, цветом
 Картонами, тканями, пластикой
 Объемами, пропорциями, линиями
 Иллюстрациями, пластикой, цветом

681 Кто выполняет художественное конструирование промышленных изделий?

- Конструктор дизайнер
 Инженер конструктор
 Художник дизайнер
 Художник конструктор
 Дизайнер рекламист

682 В сферу промышленного искусства входят

- Коммерческие товары, массовый рынок, материально техническая база
 Орудия труда, средства транспорта, предметы культурно-бытового назначения
 Интерьер, фабрика, заводы
 Материально техническая база, рекламные агентства, коммерческие товары
 Заводы, материально техническая база, техническая эстетика

683 Когда возникло промышленное искусство?

- XX век
- XVI век
- XIX век
- XVII век
- XVIII век

684 Дизайн в современном переводе с английского значит

- «композиция», «живопись», «графика»
- «проект», «чертеж», «эскиз»
- «реклама», композиция», «конструкция»
- «плакат», «живопись», «картина»
- «реклама», «графика», «композиция»

685 Применение метода художественного конструирования в процессе создания промышленных изделий превращается

- Дизайн форму
- Эстетически совершенную форму
- Экономически выгодную форму
- Экологически чистую форму
- Удобную форму

686 Что является творческим методом промышленного искусства?

- Техническая эстетика
- Художественное конструирование
- Дизайн форма
- Художественное проектирование
- Дизайн идея

687 Какой вид рекламы оказывает большее воздействие на аудиторию?

- Реклама в прессе
- Телевизионная реклама
- Реклама на одежде
- Реклама на транспорте
- Реклама по радио

688 Какие правила имеет наружная реклама?

- Быть красивой и эффективной
- Быть краткой и понятной
- Быть яркой и вызывающей
- Быть выразительной и краткой
- Быть эффективной и яркой

689 Самый распространенный вид рекламы

- Специфическая реклама
- Стимулирующая реклама
- Стабильная реклама
- Предварительная реклама
- Эффективная реклама

690 Наиболее эффективный для имидж-рекламы является?

- Реклама на радио, реклама в брошюрах
- Наружная реклама, рекламные ролики на телевидении
- Реклама в брошюрах, реклама в газете
- Реклама в передачах, реклама в метро
- Наружная реклама, реклама в газете

691 Какова цель дизайн рекламы?

- Формирования стоимости товара
- Формирования производства
- Формирования качества товара
- Формирования маркетинга
- Формирование у потребителя уровня знаний о товаре

692 Какой цвет настраивает коммуникабельность?

- Красный
- Фиолетовый
- Оранжевый
- Голубой
- Желтый

693 Какой цвет помогает вызвать прилив жизненных сил?

- Розовый
- Синий
- Оранжевый
- Коричневый
- Зеленый

694 Какой цвет настраивает решительность у человека?

- Розовый
- Красный
- Синий
- Оранжевый
- Желтый

695 Какие цвета считаются наиболее выразительными?

- Синий, зеленый, коричневый, фиолетовый
- Красный, фиолетовый, оранжевый, синий
- Красный, желтый, зеленый, синий
- Красный, коричневый, оранжевый, фиолетовый
- Оранжевый, розовый, красный, зеленый

696 Наиболее важный принцип дизайна считается?

- Формообразование
- Комбинирование
- Компоновка
- Разработка
- Единство

697 Один из сильнейших приемов привлечения внимания потребителей?

- Материал
- Форма
- Иллюстрация

- Шрифт
- Цвет

698 Какую фигуру более гармонично воспринимает человеческий глаз?

- Треугольник
- Ромб
- Круг
- Параллелепипед
- Прямоугольник