

AAA_1252_rus_Qiyabi yekun imtahan testinin sualları

Fənn : 1252 Ekoloji biznesin əsasları

1 Система экологического менеджмента соединяет в себе: (Çəki: 1)

- экологический аудит
- экологическая политика
- экологический маркетинг
- организация функционирования в экологическом менеджменте
- экологическая социология

2 Система экологического менеджмента соединяет в себе: (Çəki: 1)

- маркетинг
- социология
- менталитет
- менеджмент
- планирование соответствующее принятой экологической политике

3 Система экологического менеджмента соединяет в себе: (Çəki: 1)

- политика
- экономическая политика
- общая политика
- экологическая политика
- социологическая политика

4 Группы усовершенствования системы экологического менеджмента: (Çəki: 1)

- 4
- 6
- 7
- 8
- 5

5 Группы изучения и оценки результатов экологической деятельности в экологическом менеджменте: (Çəki: 1)

- 6
- 3
- 2
- 5
- 4

6 Группы функционирования внутреннего экологического мониторинга и экологического контроля в экологическом менеджменте: (Çəki: 1)

- 5
- 3
- 2
- 1
- 4

7 Группы функционирования управления окружающей средой и природными ресурсами в экологическом менеджменте: (Çəki: 1)

- 6

- 4
- 3
- 2
- 5

8 Принципы управления состава работников экологического менеджмента: (Ҷәкі: 1)

- не формирование планового мнения
- формирование нейтрального международного мнения
- формирование отрицательного международного мнения
- формирование положительного экологического имиджа
- формирование планового мнения

9 Принципы управления состава работников экологического менеджмента (Ҷәкі: 1)

- не формирование планового мнения
- формирование нейтрального международного мнения
- формирование отрицательного международного мнения
- формирование положительного международного мнения
- формирование планового мнения

10 Принципы управления состава работников экологического менеджмента: (Ҷәкі: 1)

- планирование
- не мотивация
- нейтральное
- мотивация
- формирование

11 Принципы управления состава работников экологического менеджмента: (Ҷәкі: 1)

- не формирование международного мнения
- не мотивация
- не доведение сведений
- доведение сведений об экологических аспектах деятельности предприятия
- нейтральное

12 Принципы управления состава работников экологического менеджмента: (Ҷәкі: 1)

- нейтральное
- не мотивация
- не подготовка работников к деятельности
- подготовка работников к деятельности
- не понимание

13 Принципы управления состава работников экологического менеджмента: (Ҷәкі: 1)

- нейтральное
- не мотивация
- не экологическое образование
- экологическое образование
- не понимание

14 Принципы управления состава работников экологического менеджмента: (Ҷәкі: 1)

- нейтральное
- не мотивация
- не экологическое просвещение
- экологическое просвещение

не понимание

15 Принципы управления состава работников экологического менеджмента: (Ҷаќи: 1)

не понимание

отсутствие просвещения

не мотивация

мотивация

полное неведение

16 Принципы управления состава работников экологического менеджмента: (Ҷаќи: 1)

не просвещение

не мотивация

не полные сведения о предприятии

данные работникам о деятельности предприятия

полное неведение

17 Виды организации экологической деятельности в менеджменте (Ҷаќи: 1)

3

7

6

8

4

18 Виды планирования экологической деятельности: (Ҷаќи: 1)

6

4

3

2

5

19 Задачи экологического менеджмента: (Ҷаќи: 1)

9

8

6

5

3

20 Виды экологической политики и обязательства в экологическом менеджмента: (Ҷаќи: 1)

7

5

4

2

6

21 Принципы экологического менеджмента: (Ҷаќи: 1)

7

10

5

6

8

22 Группировка функций экологического менеджмента (Ҷаќи: 1)

- 6
- 4
- 3
- 5
- 7

23 Основа экологического менеджмента состоит: (Ҷаќи: 1)

- не качество окружающей среды
- управление качества окружающей среды
- производство
- использование
- загрязнение

24 Относится к концепции экологического менеджмента: (Ҷаќи: 1)

- 12
- 9
- 8
- 10
- 11

25 Что такое экологический менеджмент (Ҷаќи: 1)

- простое управление
- часть стратегического менеджмента
- нейтральное дело
- обычное управление
- маркетинг

26 Характерные тенденции сферы современного управления: (Ҷаќи: 1)

- 6
- 4
- 3
- 5
- 7

27 Количество функций государственных органов в инновационной сфере:

- 10
- 8
- 12
- 9
- 11

28 Количество осуществляемых организационно – правовых форм инновационного бизнеса в экологии: (Ҷаќи: 1)

- 8
- 6
- 5
- 4
- 3

29 Количество решаемых вопросов при выборе инновационной стратегии экологического предприятия: (Ҷаќи: 1)

- 8

- 4
- 5
- 6
- 7

30 Количество этапов инновационных процессов (Çәкі: 1)

- 6
- 11
- 8
- 9
- 10

31 Количество процессов осуществляемое со стороны различных групп инновационных процессов в экологическом бизнесе: (Çәкі: 1)

- 3
- 5
- 7
- 6
- 4

32 Социальные новшества в инновационной деятельности экологического бизнеса (Çәкі: 1)

- 5
- 4
- 6
- 7
- 3

33 Материально – технические новшества в инновационной деятельности экологического бизнеса (Çәкі: 1)

- 3
- 6
- 7
- 4
- 2

34 Новшества в инновационной деятельности экологического бизнеса: (Çәкі: 1)

- 2
- 5
- 3
- 4
- 6

35 Требуется решения вопросов функционирования международного экологического бизнеса: (Çәкі: 1)

- форма и средства антимонопольного регулирования
- производство
- учет
- экспорт
- импорт

36 Входит в природно-географическую среду экологического бизнеса (Çәкі: 1)

- уровень образования
- возрастной и половой состав населения

продуктивность земель
длительность времен года

- биологический

37 Входит в инфраструктуру рынка экологического бизнеса (Ҷаќи: 1)

- рынок капитала
электронные торговые системы
средства информационной технологии и коммуникации
торговые палаты
брокерские компании

38 Виды международных связей в экологическом бизнесе (Ҷаќи: 1)

- импорт
использование
производство
товар
учет

39 Виды международных связей в экологическом бизнесе (Ҷаќи: 1)

- производство
учет
импорт
товар
использование

40 Виды компаний экологического лизинга (Ҷаќи: 1)

- 2
6
7
● 4
3

41 Виды инновационной деятельности в экологическом бизнесе (Ҷаќи: 1)

- 5
8
3
4
6

42 В чем состоит суть бизнеса?

- в инициативе
в прибыли
● в работе
в действие
в предпринимательстве

43 Антимонопольная политика – как составная часть экономики

- государственного регулирования
отраслевого регулирования
промышленного регулирования
монопольного регулирования
корпоративного регулирования

44 Состав делового этического кодекса в экологическом бизнесе

- 7
- 5
- 4
- 6
- 8

45 Сколько всего типа экологического предпринимательства (

- 6 типа предпринимательства
- 4 типа предпринимательства
- 3 типа предпринимательства
- 2 типа предпринимательства
- 5 типа предпринимательства

46 Каков предмет «Основы экологического бизнеса» в подготовке экономистов-экологов на уровне бакалавриата:

- один из технических предметов
- один из основных предметов
- один из вспомогательных предметов
- один из общеприродных предметов
- второстепенный предмет

47 Нашло свое отражение в «Хартии предпринимательства»:

- межведомственные соглашения
- основные принципы экологического бизнеса
- предпринимательская деятельность
- требование общества
- страховые документы

48 Какие принципы «Хартии предпринимательства» верны?

- ускорение производства
- уменьшение затрат производства
- дешевое сырье
- усовершенствование деятельности организации по охране природы
- большая прибыль

49 Не является принципом «Хартии предпринимательства»:

- совет производителям
- продукт и обслуживание
- прямой выброс отходов
- первоначальная оценка
- верного ответа нет

50 Где нашли свое отражение принципы экологического бизнеса во имя своего развития?

- в экологическом менеджменте
- в «Хартии предпринимательской деятельности»
- охрана биосферы
- экологический рынок
- в экологическом аудите

51 Кем образована «Хартия предпринимательской деятельности»?

биосферы палаты

- международная торговая палата
- внутренняя палата
- экологические фонды
- экологические банки

52 Не является принципом «Хартии предпринимательства»:

образование персонала

экологическая безопасность

- дешевая рабочая сила
- интегрированный менеджмент
- процесс усовершенствования

53 Принципы реализации вопросов серьезного отношения экономики природе:

маркетинг

- аудит и лекции
- учет
- предпринимательство
- менеджмент

54 Принципы реализации вопросов серьезного отношения экономики природе:

долг личности

долг человека

- ответственность и долг руководства
- безответственность личности
- остаться в долгу

55 Принципы реализации вопросов серьезного отношения экономики природе:

обеспечение данными региона

- обеспечение данными общественности
- обеспечение данными города
- отстранение общественности
- обеспечение данными района

56 Принципы реализации вопросов серьезного отношения экономики природе:

восстановление риска

восстановление земли

загрязнение окружающей среды

- восстановление окружающей среды
- восстановление воды

57 Принципы реализации вопросов серьезного отношения экономики природе:

стирание риска

- безопасные обслуживание и продукции
- опасные обслуживание и продукции
- нейтральное положение
- рискованное положение

58 Принципы реализации вопросов серьезного отношения экономики природе:

- уменьшение риска
- стирание риска
- ускорение риска

нейтрализация риска
увеличение риска

59 Принципы реализации вопросов серьезного отношения экономики природе:

- бережливость черного металла
- бережливость энергии
- бережливость воды
- бережливость земли
- бережливость продукции

60 Принципы реализации вопросов серьезного отношения экономики природе:

- хранение природного газа
- хранение и использование отходов
- хранение продукции
- хранение товаров
- хранение воды

61 Принципы реализации вопросов серьезного отношения экономики природе:

- помощь охране горючего сланца
- помощь охране природных ресурсов
- помощь охране угля
- помощь охране нефти
- помощь охране торфа

62 Принципы реализации вопросов серьезного отношения экономики природе:

- охрана биосферы
- охрана мантии
- охрана литосферы
- охрана гидросферы
- охрана атмосферы

63 Формы экологического предпринимательства:

- 3
- 5
- 6
- 2
- 4

64 Что такое хартия?

- в основном желание
- в основном понятие
- в основном производство
- в основном потребление
- в основном закон

65 Относится важному принципу хартии предпринимательской активности:

- интегральный менеджмент
- маркетинг
- торговля
- планирование
- не интегральный менеджмент

66 Относится важному принципу хартии предпринимательской активности:

- советы транспортникам
- советы плановикам
- советы производителям
- советы потребителям
- советы торговцам

67 Относится важному принципу хартии предпринимательской активности:

- потребление
- производство
- продукции и виды обслуживания
- транспорт
- планирование

68 Относится важному принципу хартии предпринимательской активности:

- предварительная оценка
- простая оценка
- сложная оценка
- правильная оценка
- конечная оценка

69 Относится важному принципу хартии предпринимательской активности:

- простая массовость
- образование персонала и массовое участие в делах охраны природы
- не массовость
- законная массовость
- незаконная массовость

70 Относится важному принципу хартии предпринимательской активности:

- приоритеты экологической безопасности для предприятий
- приоритеты экологической безопасности для организаций
- приоритеты экологической безопасности для фирмы
- приоритеты экологической безопасности для компаний
- приоритеты экологической безопасности для отдела

71 Что такое экологическое предпринимательство:

- не серьезная часть человеческой активности
- потенциал человеческой активности
- одна попытка человеческой активности
- серьезная часть человеческой активности
- страховка человеческой активности

72 Система цен группируется по факторам:

- 3
- 2
- 6
- 5
- 4

73 Методы госрегулирования цены:

- 4

3
6
2
5

74 Что такое цена:

- денежное выражение стоимости
- физическое выражение стоимости
- материальное выражение стоимости
- экономическое выражение стоимости
- моральное выражение стоимости

75 Факторы влияние государства на инвестиционную деятельность:

- научно – техническая политика
- природоохранная политика
- атмосферная политика
- земельная политика
- водная политика

76 Факторы влияние государства на инвестиционную деятельность:

- благоприятная ситуация на иностранные инвестиции
- природоохранная политика
- атмосферная политика
- водная политика
- земельная политика

77 Направления экологической сертификации:

- поверхностные объекты
- объекты окружающей среды
- подземные объекты
- внутренние объекты
- внешние объекты

78 Направления экологической сертификации:

- аудит
- экспертиза
- дела и обслуживание направленные на предупреждение экологический учет
- мониторинг

79 Направления экологической сертификации:

- производственные и потребительские отходы
- экспертиза
- аудит
- мониторинг
- экологический учет

80 Направления экологической сертификации:

- социологические процессы
- технологические процессы
- технические процессы
- общественные процессы

культурные процессы

81 Лицензия водопользования охватывает:

- особенности водопользования
- загрязнение воды
- требования к охране водных объектов и природной среды а также эффективному использованию воды
- отношения к водным объектам
- особенности не эффективного использования воды

82 Лицензия водопользования охватывает:

- нужность лицензии
- отсутствие лицензии
- время действия лицензии
- конец действия лицензии
- круг охвата лицензии

83 Лицензия водопользования охватывает:

- не целевое использование водных объектов
- цели и виды использования водных объектов
- потребители
- определение видов
- невозможность использование водных объектов

84 Лицензия водопользования охватывает:

- не водные объекты
- водные объекты и водопользователи
- потребителя
- производители
- не водопользователи

85 Арендная группа, входящая в систему лицензирования природопользования:

- за не комплексное природопользование
- за комплексное природопользование
- за эффективное использование
- за не эффективное использование
- за выборочное использование

86 Арендная группа, входящая в систему лицензирования природопользования:

- за переработку отходов
- за закапывание отходов
- высасывания отходов
- за размещение и выброс отходов
- за транспортировку отходов

87 Лицензирование в области природопользования: (

- экологический учет
- использование водных объектов
- экологический аудит
- экологический маркетинг
- экологический контроль

88 Лицензирование в области природопользования:

- использование ресурсов недр
- экологический маркетинг
- экологический аудит
- экологический контроль
- экологический учет

89 Лицензирование в области природопользования:

- экологический учет
- действие в связи опасными и другими отходами
- экологический аудит
- экологический маркетинг
- экологический контроль

90 Лицензирование процесса природопользования:

- экологический аудит
- экологический маркетинг
- экологический учет
- экологический контроль
- система контроля за хозяйственной деятельностью и экологического обоснования

91 Объекты международного экологического права:

- предприятия
- природа Земли и околоземная орбита
- фабрики
- фермерские хозяйства
- заводы

92 Функции обязанностей за нарушения экологического права:

- 4
- 6
- 5
- 3
- 2

93 Виды использования объектов животного мира:

- 10
- 5
- 6
- 7
- 8

94 Использование лесного фонда делится на виды:

- 7
- 4
- 5
- 8
- 6

95 С какой целью могут использоваться водные объекты :

- 5
- 11
- 10

15

9

96 Факторы, определяющие развитие экологического менеджмента:

- нижняя тенденция
- противотенденция
- общая тенденция экологического развития общества
- общая противотенденция
- верхняя тенденция

97 Факторы, определяющие развитие экологического менеджмента:

- моральное обеспечение
- материальное обеспечение
- социологическое обеспечение
- экономическое обеспечение
- правовое обеспечение

98 Факторы, определяющие развитие экологического менеджмента:

- система информационной обеспеченности
- отсутствие информации
- большинство информации
- нехватка информации
- меньшинство информации

99 Факторы, определяющие развитие экологического менеджмента:

- отсутствие ресурсов
- существование ресурсов
- нехватка ресурсов
- большинство ресурсов
- меньшинство ресурсов

100 Факторы, определяющие развитие экологического менеджмента:

- экологический нулевой уровень
- экологическая культура
- высокая культура
- социологический нулевой уровень
- экономический нулевой уровень

101 Факторы, определяющие развитие экологического менеджмента:

- больше
- менталитет
- отставание
- меньше
- нулевое

102 Факторы, определяющие развитие экологического менеджмента:

- инфраструктура экологического маркетинга
- инфраструктура экологического менеджмента
- инфраструктура экологического развития
- инфраструктура экологического учета
- инфраструктура экологического аудита

103 Сколько вопросов охватывает международная юриспруденция (Ҷаќи: 1)

- 5
- 6
- 4
- 3
- 7

104 Сколько основных отраслей юридического влияния (Ҷаќи: 1)

- 2
- 6
- 3
- 5
- 4

105 Сколько существует среды экологического бизнеса?

- 6
- 4
- 5
- 7
- 2

106 В чем состоит суть бизнеса?

- в действие
- в предпринимательстве
- в прибыли
- в инициативе
- в работе

107 Что такое предмет дисциплины «Основы экологического бизнеса»?

- особенности индивидуальной и коллективной инициативы
- особенности бизнеса в области экологии
- рабочая норма
- рамки экономической нормы
- рамки юридической нормы

108 Каким законом регулируется переход от административно-командной системы на новую экономическую систему, основанную на свободном предпринимательстве?

- закон изменения формы собственности
- закон соотношения спроса и предложения
- закон о приватизации госсобственности
- закон рынка
- закон свободного предпринимательства

109 Сколько вопросов решает международная юриспруденция:

- полное отрицание транзакционных затрат
- отрицание транзакционных затрат
- отрицание на половину транзакционных затрат
- полное существование транзакционных затрат
- существование на половину транзакционных затрат

110 Рынок усовершенствованного капитала рынка экологического бизнеса существует в нижеследующих условиях:

- отрицание транзакционных затрат
- полное отрицание транзакционных затрат
- существование на половину транзакционных затрат
- отрицание на половину транзакционных затрат
- полное существование транзакционных затрат

111 Входит в инфраструктуру рынка экологического бизнеса

- брокерские компании
- средства информационной технологии и коммуникации
- электронные торговые системы
- торговые палаты
- рынок капитала

112 Входит в природно-географическую среду экологического бизнеса

- возрастной и половой состав населения
- биологический
- длительность времен года
- продуктивность земель
- уровень образования

113 Сколько существует среды экологического бизнеса?

- 5
- 4
- 6
- 2
- 7

114 Что такое предмет дисциплины «Основы экологического бизнеса»?

- особенности индивидуальной и коллективной инициативы
- рамки экономической нормы
- рабочая норма
- рамки юридической нормы
- особенности бизнеса в области экологии

115 Каков предмет «Основы экологического бизнеса» в подготовке экономистов-экологов на уровне бакалавриата:

- один из вспомогательных предметов
- один из общеприродных предметов
- один из технических предметов
- второстепенный предмет
- один из основных предметов

116 Каким законом регулируется переход от административно-командной системы на новую экономическую систему, основанную на свободном предпринимательстве?

- закон изменения формы собственности
- закон свободного предпринимательства
- закон рынка
- закон соотношения спроса и предложения
- закон о приватизации госсобственности

117 Укажите, какие принципы управления состава работников экологического менеджмента:

- не понимание

- не мотивация
- не экологическое просвещение
- нейтральное
- экологическое просвещение

118 Каковы факторы развития экологического менеджмента:

- экологическая антипродолжительность
- экологическая продолжительность
- экологическое антивлияние
- экологическая устойчивость
- экологическое влияние

119 Сколько группа экономистов, которые определяют недостатки финансов экологического рынка:

- 7
- 4
- 3
- 5
- 6

120 Укажите, какова основа предмета «Основы экологического бизнеса» в подготовке экономистов экологов на уровне бакалавриата:

- один из технических предметов
- один из основных предметов
- один из вспомогательных предметов
- второстепенный предмет
- один из общеприродных предметов

121 Укажите как группируется экологическое предпринимательство по функционированию:

- с экопроизводством
- с экостраховкой
- с экобизнесом
- с экотуризмом
- с экоторговлей

122 Сколько группа экономистов, которые определяют недостатки финансов экологического рынка:

- 5
- 6
- 4
- 3
- 7

123 Укажите, какова основа предмета «Основы экологического бизнеса» в подготовке экономистов экологов на уровне бакалавриата:

- один из общеприродных предметов
- один из технических предметов
- один из вспомогательных предметов
- один из основных предметов
- второстепенный предмет

124 Основные виды предпринимательства связанные с экологическими требованиями и ограничениями соединяют в себе вопросы:

- производство вредных продукций

- производство выбросов
- производство нейтральных установок
- производство вредных установок
- производство экологических техники, оборудования, приборов и установок

125 Виды экологического предпринимательства:

- 6
- 2
- 3
- 4
- 5

126 Общие выгодные направленности экологического лизинга: (Çәki: 1)

- 3
- 5
- 4
- 2
- 6

127 На сколько частей можно разделить кредитный рынок на рынке экологического бизнеса: (Çәki: 1)

- 6
- 2
- 4
- 3
- 5

128 Усовершенствованный рынок капитала рынка экологического бизнеса существует в ниженазванных условиях: (Çәki: 1)

- не выкуп расходов
- возврат расходов
- присутствие расходов
- отсутствие расходов из – за тяжелого финансового положения
- выкуп расходов

129 Усовершенствованный рынок капитала рынка экологического бизнеса существует в ниженазванных условиях: (Çәki: 1)

- одинаковые ожидания у всех действующих лиц
- неодинаковые ожидания
- не полные ожидания
- полные ожидания
- одинаковые ожидания

130 Усовершенствованный рынок капитала рынка экологического бизнеса существует в ниженазванных условиях: (Çәki: 1)

- уничтожение информации
- не понимание информации
- не одинаковое понимание информации
- одинаковое понимание информации
- удаление информации

131 Усовершенствованный рынок капитала рынка экологического бизнеса существует в ниженазванных условиях: (Çәki: 1)

- существование в малом количестве продавцов
- существование в большом количестве покупателей и продавцов
- в неопределенном количестве продавцов
- в неопределенном количестве покупателей
- существование в малом количестве покупателей

132 Усовершенствованный рынок капитала рынка экологического бизнеса существует в нижезванных условиях: (Çәki: 1)

- без частичного исключения каких – либо налогов
- с частичным исключением каких – либо налогов
- без полного исключения каких – либо налогов
- без исключения каких – либо налогов
- с исключением каких – либо налогов

133 Проценты на кредиты большого периода направленные на улучшение экологической ситуации Азербайджана (Çәki: 1)

- 33
- 51
- 40
- 15
- 27

134 Проценты на кратковременные кредиты направленные на улучшение экологической ситуации Азербайджана (Çәki: 1)

- 80
- 78
- 69
- 67
- 73

135 Группа экономистов, определяющие недостатки финансов экологического рынка (Çәki: 1)

- 9
- 7
- 5
- 6
- 8

136 Инфраструктурный элемент экологического бизнеса (Çәki: 1)

- установки
- денежные средства
- база технологий
- инновационный, инвестиционный рынок
- здания

137 Усовершенствованный рынок капитала рынка экологического бизнеса существует в нижезванных условиях: (Çәki: 1)

- без частичного исключения каких – либо налогов
- с частичным исключением каких – либо налогов
- без полного исключения каких – либо налогов
- без исключения каких – либо налогов
- с исключением каких – либо налогов

138 Проценты на кредиты большого периода направленные на улучшение экологической ситуации Азербайджана (Çəki: 1)

- 33
- 51
- 40
- 15
- 27

139 Проценты на кратковременные кредиты направленные на улучшение экологической ситуации Азербайджана (Çəki: 1)

- 80
- 78
- 69
- 67
- 73

140 Группа экономистов, определяющие недостатки финансов экологического рынка (Çəki: 1)

- 5
- 3
- 2
- 7
- 6

141 Инфраструктурный элемент экологического бизнеса (Çəki: 1)

- установки
- денежные средства
- база технологий
- инновационный, инвестиционный рынок
- здания

142 Основу экологического менеджмента составляет:

- правильного ответа нет
- Оценивание, анализ
- экстраполяция, картографический
- баланс, контроль, учет и аудит
- планирование, прогнозирование и мониторинг

143 К концепции экологического менеджмента не относится:

- методология и роль науки
- принцип экологического менеджмента
- технологический, социальный, инновационный процесс
- организация экологического менеджмента
- функциональный объем экологического менеджмента

144 Что означает экологический менеджмент?

- сфера, обеспечивающая развитие и планирование хозяйства
- сфера, обеспечивающая производство, обработку и использование полезных ископаемых
- сфера, обеспечивающая учет и контроль мер по использованию природы
- область науки, изучающая управление эколого-экономических проблем в использовании природных ресурсов
- сфера , объединяющая в себе управление обществом

145 К признакам развития экологического менеджмента относятся:

- экологические платежи
- экологическое планирование и прогнозирование
- Мониторинг экологических условий, воздействие и наличие ресурсов
- комплексное воздействие на экологическую среду
- субсидии экологического направления

146 К обязательствам экологического менеджмента не относятся:

- создание «зеленого имиджа» предприятия
- организация безопасного производственного процесса
- усовершенствование производства
- экологическое обязательство и организация политики
- обеспечение экологического соответствия

147 Одним из функций экологического менеджмента является нижеследующий:

- правильного ответа нет
- балансирование
- экологическое обязательство
- планирование
- экологическая политика

148 К принципам экологического менеджмента не относятся:

- дальновидность
- обоснование на мышление
- правильного ответа нет
- последовательность
- целенаправленность

149 Не относится к концепции экологического менеджмента?

- организация и функциональный объём экологического менеджмента
- технологические механизмы и системы управления
- стратегия и эффективность менеджмента
- научная методология и роль экологического менеджмента
- финансирование экологического менеджмента

150 Относится к обобщенной модели системы экологического менеджмента предприятия

- организация экологической политики
- создание новой системы
- планирование деятельности соответственно цели принятой политики
- экологическая деятельность
- экологическая мотивация

151 Выберите ответ, входящий в экологический менеджмент

- добровольная инициатива, определенная решением руководства и предприятия
- верного ответа нет
- организация экологического контроля
- создание новой системы
- принудительная деятельность, определенная законодательством

152 Что изучает экологический менеджмент?

- организация производства

- закономерности взаимодействия общества и природы
производство техники и оборудования
рациональное природопользование
платежи за природопользование

153 С чем на сегодняшний день в первую очередь связано развитие экологи-ческого менеджмента?

- привлечение инвестиций
пользоваться методами административного руководства
- практическое решение экологических проблем, связанных с производ-ством товаров и бытовыми услугами
в прямом и переносном смысле дает доход
отказ от методов административного руководства

154 Основные цели экологического менеджмента?

- верного ответа нет
- виды, набор средств и принципы охранной деятельности организаций
независимая оценка итогов. Анализ системы экологического менеджмента
максимальное использование без затратных и мало затратных методов в решении экологических проблем
рациональное природопользование

155 Что из этого входит в развитие и усовершенствование системы экологи-ческого менеджмента?

- использование без затратных и мало затратных методов
- независимая оценка итогов, анализ системы экологического менеджмента
уменьшение вмешательства государства в экономику
увеличение количества экологических продуктов
демонстрация экологических задач и достигнутых целей организаций

156 К функциям экологического менеджмента не относятся:

- экологический маркетинг
- балансировка
учет и контроль мероприятий природопользования
регулирование
планирование

157 Что из этого относится к функциям современного менеджмента?

- аудит
сертификация
глобализация
маркетинг
- планирование

158 К отрасли менеджмента относится:

- собственный менеджмент
- стратегический менеджмент
природный менеджмент
изменчивый менеджмент
простой менеджмент

159 Какие качества системы экологического менеджмента ошибочны?

- экологическая маркировка
разработка экологической политики предприятия
применение экологической политики предприятия
оценка и усовершенствование приобретенных организационных структур

планирование деятельности

160 Относятся ли к экологическому менеджменту технологические, социальные и инновационные процессы?

- принцип экологического менеджмента
- функциональный объем экологического менеджмента
- роль и методология науки
- организация экологического менеджмента

- не относятся

161 Не относится к задачам экологического менеджмента:

- определение оптимального эколого-экономического соответствия
- обеспечение экологического соответствия
- проведение экологической благотворительности
- усовершенствование производства
- использование экономических запретов

162 Не относится к принципам экологического менеджмента:

- поочередность
- дальновидность
- административно-руководственный
- мотивация
- целенаправленность

163 Что означает международный менеджмент?

- создание новых предприятий
- управление, руководство
- распространение человеческой экологии
- новые тенденции управления
- обновление производственных устройств

164 Относится к отрасли менеджмента?

- стратегический менеджмент
- природный менеджмент
- собственный менеджмент
- простой менеджмент
- изменчивый менеджмент

165 Задачи основных видов предпринимательства, связанных экологическими требованиями и ограничениями соединяют в себе

- производство малоотходных новых технологий и новых продукций
- применение нейтральной технологии
- применение отходной технологии
- производство нейтральных продукций
- применение многоотходных технологий

166 Основные принципы экологического бизнеса нашли себя в

- «Хартии деятельности предпринимательства»
- решениях торговой палаты
- «Закон свободной торговли»
- «Закон основы бизнеса»
- «Закон охраны природы»

167 Что такое ценовая политика в экологическом бизнесе

- незаконная часть общей экономической политики страны
- второстепенная часть общей экономической политики страны
- главная составляющая общей экономической политики страны
- третьестепенная часть общей экономической политики страны
- закономерная часть общей экономической политики страны

168 Факторы развития экологического менеджмента

- мониторинг экологической ситуации
- разрушение экологической ситуации
- обновление экологической ситуации
- маркетинг
- менеджмент

169 Факторы развития экологического менеджмента

- экологическое разрушение
- экологическое влияние
- экологическая устойчивость
- экологическое контр-влияние
- экологическая контр-устойчивость

170 Основа экологического менеджмента состоит

- использование
- экологический бюджет
- экологический учет и аудит
- балансировка
- производство

171 Основа экологического менеджмента состоит

- балансировка
- экологический баланс и контроль
- производство
- экологический бюджет
- бухучет

172 Социальные результаты инновации в экологическом бизнесе

- новшества характеризуются важными социальными результатами
- нет социальных результатов
- все ответы правильны
- правильного ответа нет
- не важны социальные результаты

173 Экономические результаты инновации в экологическом бизнесе

- уменьшается эффективность производства
- увеличивается эффективность производства
- все ответы правильны
- правильного ответа нет
- не увеличивается эффективность производства

174 Технические результаты инновации в экологическом бизнесе

- не увеличивается конкурентоспособность продукции

- состав продукции обновляется и его конкурентоспособность увеличивается
состав продукции не обновляется
все ответы правильны
нет правильного ответа

175 Виды инновационной деятельности в экологическом бизнесе

- 4
- 2
- 5
- 6
- 8

176 Виды международных связей в экологическом бизнесе

- импорт
использование
учет
товар
производство

177 Виды международных связей в экологическом бизнесе

- импорт
использование
учет
товар
производство

178 Цель в международном экологическом бизнесе

- производство
- диверсификация
эксперт
импорт
учет

179 Цель в международном экологическом бизнесе

- производство
- производство ресурсов
эксперт
импорт
учет

180 Цель в международном экологическом бизнесе

- эксперт
- увеличение снабжения
производство
учет
импорт

181 Число непосредственных методов в экологическом бизнесе

- 4
- 3
- 7
- 6

182 Международный экологический бизнес требует решения вопросов

- использование
- импорт
- эксперт
- учет
- организация операций в международных товарных биржах

183 Международный экологический бизнес требует решения вопросов

- производство
- подписание договоров по коммерческой деятельности
- импорт
- экспорт
- коммерция

184 Международный экологический бизнес требует решения вопросов

- изучение новых форм и методов международной торговли
- производство
- коммерция
- экспорт
- импорт

185 Обязательная оценка собственности в экологическом бизнесе

- правильного ответа нет
- стоимость госсобственности нейтральное
- стоимость госсобственности не определяется
- стоимость госсобственности определяется во время приватизации
- все ответы правильны

186 Международный экологический бизнес требует решения вопросов

- производство
- экспорт
- импорт
- изучение новых форм и методов международной торговли
- коммерция

187 Обязательная оценка собственности в экологическом бизнесе

- правильного ответа нет
- стоимость госсобственности определяется во время приватизации
- стоимость госсобственности не определяется
- стоимость госсобственности нейтральное
- все ответы правильны

188 Направления оценки экологического бизнеса

- как вид бизнеса
- как вид деловитости
- как вид купли-продажи
- как вид заработка
- как вид предпринимательства

189 Состав делового этического кодекса в экологическом бизнесе

- 8
- 7
- 5
- 9
- 6

190 Что такое экологический разговор в экологическом бизнесе

- нет правильного ответа
- необычная форма разговора
- особая форма разговора
- все ответы правильны
- нейтральная форма разговора

191 Виды компаний экологического лизинга

- 4
- 6
- 7
- 5
- 3

192 Уровни правового обеспечения экологического лизинга

- страны, где не применяются экологический лизинг
- страны, имеющие особые акты закономерности
- все ответы правильны
- нет правильного ответа
- страны, где экологический лизинг нейтральный

193 Формы экологического лизинга

- краткосрочная
- среднесрочная
- суперсрочная
- максимальная
- минимальная

194 Особенности необходимые для экологического лизинга

- экологический маркетинг
- во время лизингового договора собственность остается у лизингодателя
- все ответы правильны
- правильного ответа нет
- экологический менеджмент

195 Особенности необходимые для экологического лизинга

- правильного ответа нет
- все ответы правильны
- экологический маркетинг
- экологический менеджмент
- выбор собственности и ее производителя

196 Финансовый менеджмент соединяет в себе

- правильного ответа нет
- оценка инвестиционных проектов
- учет

аудит
все ответы правильны

197 Финансовый менеджмент соединяет в себе

- разработка и реализация финансовой политики экологического предприятия
правильного ответа нет
все ответы правильны
аудит
учет

198 Нужные функциональные зоны для целей стратегического планирования

- менеджмент
все ответы правильны
правильного ответа нет
аудит
учет

199 Факторы, влияния на социологическое планирование

- правильного ответа нет
все ответы правильны
рыночный обзор
- рыночные факторы
рыночные функции

200 Группировка целей по факторам:

- все ответы правильны
правильного ответа нет
- политические факторы
политические функции
политический обзор

201 Факторы, влияющие на стратегическое планирование

- правильного ответа нет
- экономические факторы
экономические функции
экономический обзор
все ответы правильные

202 Группировка целей из-за факторов

- правильного ответа нет
- из-за социологических целей
из-за количества
из-за целей
из-за моральности

203 Группировка целей из-за факторов

- правильного ответа нет
- из-за определения целей
из-за моральности
из-за социологических целей
из-за стратегии

204 Этапы стратегического планирования

- правильного ответа нет
- оценка стратегии
- цель стратегии
- обзор стратегии
- подготовка стратегии

205 Приоритеты в концепции управления в среде конкурентности фирм

- правильного ответа нет
- стратегический маркетинг
- стратегический аудит
- стратегический учет
- стратегическое производство

206 Приоритеты в концепции управления в среде конкурентности фирм

- уменьшение продажи
- ликвидация продажи
- организация продажи
- развитие продажи
- ответы не правильны

207 Экологический стандарт и декларация состоит

- правильного ответа нет
- обеспечение льготами страховки, кредитования и налогообложения
- экологический аудит
- экологический учет
- экологический менеджмент

208 Экологический стандарт и декларация состоит

- экологический менеджмент
- утверждение высокого уровня объекта
- экологический аудит
- экологический учет
- правильного ответа нет

209 Основные задачи сертификации:

- не обращать внимания на конкурентность
- увеличение уровня конкурентности национальных продукций
- бессмысленность конкурентности
- не существование конкурентности
- ликвидация конкурентности

210 Основные задачи сертификации:

- уничтожение отрицательного влияния
- сообщение заранее об отрицательном влиянии окружающей среде и здоровью
- не определение отрицательного влияния
- нейтрализация отрицательного влияния
- ликвидация отрицательного влияния

211 Направление экологической сертификации

- природные ресурсы

экологический мониторинг
экологическая экспертиза
экологический учет
природная среда

212 Направление экологической сертификации

- наземные объекты
- объекты окружающей среды
- внутренние объекты
- внешние объекты
- подземные объекты

213 Направление экологической сертификации

- производственные выбросы и используемые выбросы
- экспертиза
- аудит
- мониторинг
- экологический

214 Направление экологической сертификации

- культурные процессы
- технологические процессы
- технические процессы
- общественные процессы
- социологические процессы

215 Группа аренды, входящая в систему лицензирования природопользования

- за некомплексное использование
- за эффективное использование
- за неэффективное использование
- за выборочное использование
- за комплексное использование природы

216 Лицензирование процесса природопользования

- экологический аудит
- использование водных объектов
- экологический учет
- экологическое наблюдение
- экологический маркетинг

217 Лицензирование в области природопользования

- экологический аудит
- использование подземных ресурсов
- экологический учет
- экологическое наблюдение
- экологический маркетинг

218 Лицензирование процесса природопользования

экологический учет
экологический аудит
экологический маркетинг
экологическое наблюдение

- система контроля за хозяйственной деятельностью и экологического обоснования

219 Объекты международного экологического права

заводы

- природа Земли и околоземное космическое пространство
- фабрики
фермерские хозяйства
предприятия

220 Отношения, создающие предмет экологического права

человеческие отношения

- отношения собственности, связанные с природными объектами и ресурсами
- правовые отношения
торговые отношения
отношения не собственности

221 Субсидии

- госпомощь, помогающая выполнить новые экологические требования
- помощь создающая опасность
ссуды
гранты
безопасная помощь

222 Факторы, определяющие развитие экологического менеджмента

инфраструктура экологического маркетинга

- инфраструктура экологического менеджмента
- экологическое развитие
экологический учет
инфраструктура экологического аудита

223 Система экологического менеджмента в себе соединяет

политику

- экологическую политику
- общую политику
экономическую политику
социальную политику

224 Принципы управления рабочего персонала в экологическом менеджменте

не просвещение

- обеспечение данными рабочих о функционировании предприятия
- неполные сведения о предприятии
не мотивация
полная неизвестность

225 Экологический менеджмент состоит из:

балансировки

производства

экологического бюджета

бухгалтерии

- экологического баланса и экологического контроля

226 Что такое экологический менеджмент?

маркетинг

- часть стратегического менеджмента
- нейтральная работа
- обычное управление
- простое управление

227 Можно определить эффективность экологии

- на уровне семьи
- на уровне цеха
- на уровне улицы
- на уровне группы
- на уровне общества

228 Экологическое предпринимательство по действию группируется:

- с коммерческим экологическим бизнесом
- с экологическим бизнесом торгового типа
- с экологическим бизнесом используемого типа
- с неотраслевым экологическим бизнесом
- с отраслевым экологическим бизнесом

229 Экологическое предпринимательство по действию группируется:

- с производственным экологическим бизнесом
- с экологическим бизнесом используемого типа
- с экологическим бизнесом торгового типа
- с неотраслевым экологическим бизнесом
- с отраслевым экологическим бизнесом

230 Тип вспомогательного экологического предпринимательства связан с

- с утилизацией
- с деньгами
- с использованием
- с производством
- с неутилизацией

231 Тип вспомогательного экологического предпринимательства связан с

- не поочередного использования особенностей ресурсов
- ненейтрализмом ресурсов
- нейтрализмом ресурсов
- поочередного использования особенностей ресурсов
- некачественностью ресурсов

232 Соединяет в себе вопросы основных типов предпринимательства связанного экономических требований и ограничений

- производство вредных продукции
- производство не нейтральных продукции
- производство продукции выбросов
- производство нейтральных продукции
- производство экологических техники, средств и оборудования

233 Типы экологического предпринимательства

- 2
- 6

- 4
- 5
- 3

234 Принципы реализации вопросов ответственного отношения экономики природе

- восстановление воды
- восстановление риска
- восстановление почвы
- выход из строя окружающей среды
- восстановление окружающей среды

235 Принципы реализации вопросов ответственного отношения экономики природе

- помощь охране нефти
- помощь охране торфа
- помощь охране горючего сланца
- помощь охране природных ресурсов
- помощь охране угля

236 Принципы реализации вопросов ответственного отношения экономики природе

- охрана атмосферы
- охрана литосферы
- охрана труда
- охрана биосферы
- охрана гидросферы

237 Формы экологического предпринимательства

- 6
- 7
- 2
- 4
- 5

238 Относится к основным принципам хартии предпринимательства

- процесс в законе
- процесс производства
- процесс правильно разработанный
- процесс неправильно разработанный
- процесс вне закона

239 Относится к основным принципам хартии предпринимательства

- приоритеты экологической безопасности для фирм
- приоритеты экологической безопасности для компаний
- приоритеты экологической безопасности для отрасли
- приоритеты экологической безопасности для предприятий
- приоритеты экологической безопасности для организаций

240 Что такое экологическое предпринимательство?

- одна попытка человеческой деятельности
- потенциал человеческой деятельности
- страховка человеческой деятельности
- серьезная часть человеческой деятельности
- несерьезная часть человеческой деятельности

241 Что такое ценовая политика в экологическом бизнесе?

третьестепенная часть общей экономической политики государства
закономерная часть общей экономической политики государства
второстепенная часть общей экономической политики государства

- самая главная составляющая общей экономической политики государства
- незаконная часть общей экономической политики государства

242 Что такое цена?

оценка стоимости в экономическом выражении
оценка стоимости физическом выражении
оценка стоимости в моральном выражении

- оценка стоимости в денежном выражении
- оценка стоимости в материальном выражении

243 К инвестиционным документам относятся

зданий
вода
земля

- денежные средства
- ноу-хау

244 Что такое госбюджет?

частный документ

- очень важный финансовый документ
- очень важный нефинансовый документ
- государственный документ
- негосударственный документ

245 Входят в список естественных монополий в Азербайджанской Республике

предприятия легкой промышленности
аграрные предприятия
сельскохозяйственные предприятия
пищевые предприятия

- топливно-энергетические предприятия

246 Антимонопольная политика – как составная часть экономики

корпоративного регулирования

- государственного регулирования
- отраслевого регулирования
- промышленного регулирования
- монопольного регулирования

247 Для регулирования экологического бизнеса следует

- создать соответствующую юридическую базу
- создать социальную базу
- создать материально-техническую базу
- создать техническую базу
- создать экономическую базу

248 Мероприятия экономической политики в экологическом бизнесе отражают в себе

комплекс

- инвестиция
государство
коммуникация
инновация

249 Мероприятия экономической политики в экологическом бизнесе отражают в себе (

- инновация
- научно-технический
государство
комплекс
коммуникация

250 Мероприятия экономической политики в экологическом бизнесе отражают в себе

- фискаль
комплекс
инновация
коммуникация
государство

251 Относится к экономическому методу в регулировании экономики

- социальное условие
финансовое средство
материальное средство
раздел денег
- повторное разделение ресурсов

252 Что такое негативное условие?

- отрицательные процессы
позитивные процессы
положительные процессы
- негативные процессы, отрицательно влияющие на экономику страны
нейтральные процессы

253 Что такое позитивное условие?

- процессы снижения
негативные процессы
- позитивные процессы, положительно влияющие на экономику страны
нейтральные процессы
процессы роста

254 Что такое инфляция?

- опережающий показатель
производственные цены
- опережение скорости увеличения закупочных цен скорости увеличения прибыли населения
закупочные цены
нулевой показатель

255 На сколько частей можно разделить рынок ценных бумаг на рынке экологического бизнеса?

- 7
- 2
- 6
- 5

256 Рынок усовершенствованного капитала рынка экологического бизнеса существует в нижеследующих условиях:

- неравномерных вход в рынок
- выход из рынка
- равномерный выход из рынка
- отрицание входа в рынок
- равномерный вход в рынок юридических и физических лиц

257 Рынок усовершенствованного капитала рынка экологического бизнеса существует в нижеследующих условиях:

- полное существование транзакционных затрат
- полное отрицание транзакционных затрат
- существование на половину транзакционных затрат
- отрицание транзакционных затрат
- отрицание на половину транзакционных затрат

258 Входит в инфраструктуру рынка экологического бизнеса

- брокерские компании
- рынок капитала
- средства информационной технологии и коммуникации
- электронные торговые системы
- торговые палаты

259 Входит в природно-географическую среду экологического бизнеса

- продуктивность земель
- биологический
- уровень образования
- возрастной и половой состав населения
- длительность времен года

260 Сколько существует среды экологического бизнеса?

- 6
- 4
- 7
- 5
- 2

261 Факторы влияния государства на активность, инвестиций: (Ҷэкі: 1)

- политика охраны природы
- научно – техническая политика
- земельная политика
- атмосферная политика
- водная политика

262 Факторы влияния государства на активность, инвестиций: (Ҷэкі: 1)

- водная политика
- благополучные факторы для иностранных инвестиций
- земельная политика
- атмосферная политика
- политика охраны природы

263 Факторы влияния государства на активность, инвестиций: (Ҷэкі: 1)

- земельная политика
- водная политика
- амортизационная политика
- атмосферная политика
- политика охраны природы

264 Факторы влияния государства на активность, инвестиций: (Ҷэкі: 1)

- политика охраны природы
- разные уступки
- земельная политика
- водная политика
- атмосферная политика

265 Факторы влияния государства на активность, инвестиций: (Ҷэкі: 1)

- атмосферная политика
- кредиты. Финансы и политика налогов
- земельная политика
- водная политика
- политика охраны природы

266 Факторы, напрямую или косвенно влияющие на объем ожидаемой прибыли инвестиций: (Ҷэкі: 1)

- 7
- 6
- 5
- 4
- 8

267 Система цен группируется по отличительным чертам: (Ҷэкі: 1)

- 5
- 4
- 8
- 7
- 3

268 Методы государственного регулирования цены: (Ҷэкі: 1)

- 5
- 6
- 2
- 3
- 4

269 Относятся к инвестиционным документам: (Ҷэкі: 1)

- здания
- движимость и недвижимость
- земля
- вода
- ноу - хау

270 Относятся к инвестиционным документам: (Ҷэкі: 1)

- земля

- акции
здания
ноу - хау
вода

271 Относятся к инвестиционным документам: (Çәki: 1)

- земля
кредиты
здания
ноу - хау
вода

272 Относятся к инвестиционным документам: (Çәki: 1)

- здание
целевые банковские счета
земля
вода
ноу - хау

273 Входит в список естественных монополий в Азербайджанской Республике: (Çәki: 1)

- сельхозхозяйственные предприятия
аграрные предприятия
предприятия в легкой промышленности
предприятия связи
предприятия пищевой промышленности

274 Входит в список естественных монополий в Азербайджанской Республике: (Çәki: 1)

- аграрные предприятия
предприятия легкой промышленности
транспортные предприятия
предприятия пищевой промышленности
сельхоз предприятия

275 Мероприятия экономической политики в экологическом бизнесе представляют собой: (Çәki: 1)

- кредитно – денежные
коммуникационные
инновационные
комплексные
государственные

276 Мероприятия экономической политики в экологическом бизнесе представляют собой: (Çәki: 1)

- амортизационные
коммуникационные
комплексные
инновационные
государственные

277 Отрасли, где применяется административный метод: (Çәki: 1)

- 2
6
5
4

278 Относится к административному методу регулирования экономики: (Сэки: 1)

- материальная монополия
- умственная монополия
- естественная монополия
- трудовая монополия
- нематериальная монополия

279 Что значит отрицательное сальдо госбюджета: (Сэки: 1)

- позитивная ситуация
- госрасходы больше прибыли
- нейтральная ситуация
- комплексная ситуация
- прибыль больше госрасходов

280 Количество функций государства в условиях рыночной экономики: (Сэки: 1)

- 6
- 5
- 4
- 3
- 2

281 Как называется лизинг, если взявший в аренду передает его в аренду другому лицу ?

- сдача оборудования в залог
- продажа финансовой компании владельцем оборудования
- сдача другому лицу оборудования, лицом взявшим его в аренду
- продажа другому лицу арендуемого оборудования
- продажа оборудования производителю

282 В экологический лизинг входят нижеследующие группы?

- экспортно-импортный лизинг
- арендная и стандартная
- оперативная и финансовая
- стандартная
- коммерциальная

283 Группировка прав и задач по оценке в экологическом бизнесе

- 9
- 6
- 5
- 4
- 8

284 Состав делового этического кодекса в экологическом бизнесе:

- 4
- 6
- 7
- 8
- 5

285 Группировка, показывающая социально – психологическую сторону реально действующей экологической организации:

- 7
- 5
- 4
- 3
- 6

286 Группировка по комплексным вопросам управления человеческими ресурсами:

- 12
- 8
- 6
- 7
- 10

287 Уровни правового обеспечения экологического лизинга:

- все ответы правильны
- страны, где экологический лизинг нейтральный
- страны, где не применяется экологический лизинг
- страны не имеющие актов особых законов
- правильного ответа

288 Основные преимущества договора экологического лизинга: (

- 15
- 13
- 11
- 12
- 14

289 Основные особенности экологического лизинга:

- правильного ответа нет
- экологический маркетинг
- экологический менеджмент
- продавец имущества знает, что покупку имущества делает для сдачи в лизинг
- все ответы правильны

290 Основные особенности экологического лизинга:

- правильного ответа нет
- экологический маркетинг
- экологический менеджмент
- владелец имущества в связи передачи его временно получает премию
- все ответы правильны

291 Группы законных задач оценщика в экологическом бизнесе:

- 9
- 5
- 8
- 6
- 7

292 Недостатки экологического лизинга:

- 7
- 5
- 4
- 3
- 6

293 Усовершенствованный рынок капитала рынка экологического бизнеса существует в ниженазванных условиях:

- существование в малом количестве продавцов
- существование в большом количестве покупателей и продавцов
- в неопределенном количестве продавцов
- в неопределенном количестве покупателей
- существование в малом количестве покупателей

294 Проценты на кредиты большого периода направленные на улучшение экологической ситуации Азербайджана

- 33
- 51
- 40
- 15
- 27

295 Проценты на кредиты большого периода направленные на улучшение экологической ситуации Азербайджана

- 33
- 51
- 40
- 15
- 27

296 Проценты на кратковременные кредиты направленные на улучшение экологической ситуации Азербайджана

- 73
- 78
- 69
- 67
- 80

297 Инфраструктурный элемент экологического бизнеса

- установки
- денежные средства
- база технологий
- инновационный, инвестиционный рынок
- здания

298 Инфраструктурный элемент экологического бизнеса

- денежные средства
- здания
- установки
- инновационный, инвестиционный рынок
- база технологий

299 Финансовый менеджмент соединяет в себе:

аудит
все ответы правильны
нет правильного ответа

- изучение финансового отчета экологического предприятия
учет

300 Группы факторов от которых зависят экологический бизнес и экологические финансы:

6
8
10
7
 9

301 Финансы экологического предприятия группируются:

- 4
- 6
- 2
- 5
- 3

302 Финансовый менеджмент соединяет в себе:

- учет
- организация аппарата управления экологического предприятия
- нет правильного ответа
- все ответы правильны
- аудит

303 Основные источники финансов экологического предприятия:

- 10
- 14
- 12
- 13
- 11

304 Источники финансовых ресурсов экологического предприятия:

- 7
- 2
- 3
- 4
- 6

305 Группы, составляющие поток финансовых ресурсов

- 5
- 8
- 4
- 6
- 7

306 Группы использованных информации для управления экологическим предприятием:

- 5
- 8
- 7

6
4

307 Группы финансовых фондов экологического предприятия:

7
5
2
6
● 4

308 Входят в финансовый менеджмент:

● 6
8
7
9
5

309 Виды капитала экологического предприятия:

2
6
4
5
● 3

310 Этапы стратегического планирования:

правильного ответа нет
организация стратегии
цель стратегии
изучение стратегии
● реализация стратегии

311 Этапы стратегического планирования:

изучение стратегии
организация стратегии
цель стратегии
правильного ответа нет
● определение стратегии

312 Этапы стратегического планирования:

● изучение альтернативных стратегий
цель стратегии
организация стратегии
правильного ответа нет
перспектива стратегии

313 Факторы, влияющие на социологическое планирование:

правильного ответа нет
● международные факторы
международные функции
международное изучение
все ответы правильны

314 Факторы, влияющие на социологическое планирование:

- правильного ответа нет
- факторы конкуренции
- функции конкуренции
- изучение конкуренции
- все ответы правильны

315 Факторы, влияющие на социологическое планирование:

- правильного ответа нет
- технологические факторы
- технологические функции
- технологическое изучение
- все ответы правильны

316 Приоритеты концепции управления конкретной фирмы:

- правильного ответа нет
- культурное планирование
- планирование потребления
- производственное планирование
- социальное планирование

317 Объяснения целей из – за нижеследующих критериев:

- из – за характера
- правильного ответа нет
- из – за стратегии
- из – за морали
- из – за социологических целей

318 Приоритеты концепции управления конкретной фирмы:

- изучение потребностей
- правильного ответа нет
- уменьшение потребностей
- нейтрализация потребностей
- не изучение потребностей

319 Объяснения целей из – за нижеследующих критериев:

- из – за социологических целей
- правильного ответа нет
- из – за стратегии
- из – за морали
- из – за направленности

320 Направления оценки экологического бизнеса:

- использования оценки предпринимателей
- как вид деловитости
- как вид купли - продажи
- как вид заработка
- как вид бизнеса

321 Необходимые функциональные зоны для целей стратегического планирования:

- финансы

учет
аудит
все ответы правильны
нет правильного ответа

322 Необходимые функциональные зоны для целей стратегического планирования: (

- учет
- производство
- нет правильного ответа
- все ответы правильны
- аудит

323 Группы, входящие в стратегию развития экологического предприятия:

- 5
- 3
- 2
- 4
- 6

324 Группы, входящие в стратегию развития экологического предприятия

- 9
- 6
- 5
- 8
- 10

325 Экологические стандарт и декларация нужны для:

- утверждения экологической безопасности промышленных объектов
- экологический аудит
- экологический учет
- экологический менеджмент
- ни один ответ не правильный

326 Основная цель сертификации:

- эффективное использование природно – ресурсного потенциала
- эффективное использование природной среды
- не эффективное использование природной среды
- не эффективное использование окружающей среды
- не эффективное использование природно – ресурсного

327 Направления экологической сертификации:

- экспертиза
- экологический учет
- работа и обслуживание. направленные на предупреждение
- мониторинг
- аудит

328 Группировка предприятий и организаций заинтересованных в проведении экологической сертификации:

- 5
- 6
- 8

- 4
- 9

329 Группировка ответственности участников сертификации:

- 9
- 5
- 4
- 6
- 7

330 Отношения, формирующие предмет экологического права:

- отношения юридических лиц
- отношения по защите окружающей среды
- аудит
- учет
- отношения физических лиц

331 Группы нормативных юридических актов, формирующих систему источников экологического права:

- 7
- 10
- 9
- 8
- 6

332 Виды права природопользования:

- право пользования биосферы
- право пользования центра земли
- право пользования горы
- право пользования мантии
- право пользования почвы

333 Виды использования объектов животного мира:

- 5
- 6
- 7
- 8
- 9

334 Третья группа методов управления природопользования и охраны окружающей среды:

- 3
- 6
- 5
- 4
- 2

335 Первая группа методов управления природопользования и охраны окружающей среды:

- 9
- 6
- 5
- 7
- 8

336 Вторая группа методов управления природопользования и охраны окружающей среды:

- 3
- 6
- 5
- 4
- 2

337 Характерные тенденции к современной сфере управления:

- 6
- 3
- 4
- 2
- 5

338 Соединяет в себе систему экологического менеджмента:

- учет
- заново изучение анализа результатов функционирования и системы экологического менеджмента
- использование
- аудит
- маркетинг

339 Задачи экологического менеджмента

- 5
- 3
- 10
- 4
- 6

340 Группы формирования управления использования окружающей среды и природных ресурсов в экологическом менеджменте:

- 4
- 3
- 2
- 6
- 2

341 Группы методов управления природопользования и охраны окружающей среды:

- 4
- 9
- 6
- 5
- 3

342 Группы анализа и оценки результатов экологического функционирования в экологическом менеджменте:

- 2
- 3
- 4
- 5
- 9

343 Виды функционирования обоснования экологической политики и попечения в экологическом менеджменте:

- 2
- 6
- 9
- 4
- 3

344 Виды планирования экологического функционирования:

- 4
- 3
- 10
- 9
- 2

345 Виды организации функционирования экологии в менеджменте:

- 10
- 6
- 7
- 8
- 9

346 Относится к концепции экологического менеджмента:

- 6
- 9
- 10
- 4
- 7

347 Что такое хартия?

- обычно желание
- обычно закон
- обычно намерение
- обычно производство
- обычно использование

348 Относится к важным принципам хартии действия предпринимательства:

- интегрированный менеджмент
- не интегрированный менеджмент
- маркетинг
- торговля
- планирование

349 Каков предмет «Основы экологического бизнеса» в подготовке экономистов-экологов на уровне бакалавриата:

- один из общеприродных предметов
- второстепенный предмет
- один из основных предметов
- один из вспомогательных предметов
- один из технических предметов

350 Входит в природно-географическую среду экологического бизнеса

- продуктивность земель
- биологический
- уровень образования
- возрастной и половой состав населения
- длительность времен года

351 Входит в инфраструктуру рынка экологического бизнеса

- торговые палаты
- средства информационной технологии и коммуникации
- электронные торговые системы
- брокерские компании
- рынок капитала

352 Виды международных связей в экологическом бизнесе

- производство
- импорт
- использование
- учет
- товар

353 Виды компаний экологического лизинга

- 7
- 5
- 3
- 4
- 6

354 В чем состоит суть бизнеса?

- в предпринимательстве
- в работе
- в прибыли
- в инициативе
- в действие

355 Антимонопольная политика – как составная часть экономики

- монопольного регулирования
- государственного регулирования
- корпоративного регулирования
- отраслевого регулирования
- промышленного регулирования

356 Состав делового этического кодекса в экологическом бизнесе

- 8
- 7
- 6
- 4
- 2

357 Сколько всего типа экологического предпринимательства

- 2 типа предпринимательства
- 3 типа предпринимательства
- 4 типа предпринимательства

5 типа предпринимательства
6 типа предпринимательства

358 Что такое хартия? (Çәki: 1)

- обычно использование
- обычно желание
- обычно закон
- обычно намерение
- обычно производство

359 Относится к важным принципам хартии действия предпринимательства: (Çәki: 1)

- планирование
- интегрированный менеджмент
- не интегрированный менеджмент
- маркетинг
- торговля

360 Можно определить эффективность экологической отрасли: (Çәki: 1)

- на уровне предприятия
- на уровне переулка
- на уровне двора
- на уровне улицы
- на уровне местности

361 Можно определить эффективность экологической отрасли: (Çәki: 1)

- на уровне производства
- на уровне фирмы
- на уровне завода
- на уровне фабрики
- на уровне цеха

362 Можно определить эффективность экологической отрасли: (Çәki: 1)

- на уровне переулка
- на уровне региона
- на уровне местности
- на уровне улицы
- на уровне двора

363 Экологическое предпринимательство группируется по функционированию: (Çәki: 1)

- с экотуризмом
- с эколизингом
- с экоиспользованием
- с экопроизводством
- с экоторговлей

364 Экологическое предпринимательство группируется по функционированию: (Çәki: 1)

- с экопроизводством
- с экостраховкой
- с экобизнесом
- с экотуризмом
- с экоторговлей

365 Экологическое предпринимательство группируется по функционированию: (Çәкі: 1)

- с экоданными
- с экотуризмом
- с экоторговлей
- с экобизнесом
- с экоразветкой

366 Экологическое предпринимательство группируется по функционированию: (Çәкі: 1)

- с экоторговлей
- с экоменеджментом
- с экомаркетингом
- с экопредпринимательством
- с экобизнесом

367 Экологическое предпринимательство группируется по функционированию: (Çәкі: 1)

- с банковским бизнесом
- с финансовым экологическим бизнесом
- не финансовым экологическим бизнесом
- с транспортным бизнесом
- с торговым бизнесом

368 Вид вспомогательного экологического предпринимательства связано: (Çәкі: 1)

- простая переработка полезных ископаемых
- полупереработка
- углубленная обработка
- нейтральная ситуация
- тщательная переработка полезных ископаемых

369 Объединяет в себе вопросы основных видов предпринимательства связанные с экологическими требованиями и ограничениями: (Çәкі: 1)

- применение нейтральных технологий
- применение многоотходных технологий
- производство нейтральной продукции
- применение отходных технологий
- изготовление малоотходных новых технологий и продукции

370 Принципы реализации вопросов отношения экономики и природы: (Çәкі: 1)

- осведомление региона
- аудит и доклады
- менеджмент
- маркетинг
- предпринимательство

371 Принципы реализации вопросов отношения экономики и природы: (Çәкі: 1)

- ответственность и долг руководства
- долг человека
- безответственность
- долг личности
- иметь долг

372 Принципы реализации вопросов отношения экономики и природы: (Çәкі: 1)

- осведомление города
- осведомление общественности
- осведомление региона
- осведомление района
- нейтрализация общественности

373 Принципы реализации вопросов отношения экономики и природы: (Ҷаќи: 1)

- нарушение риска
- безопасные обслуживание и продукция
- опасные обслуживание и продукция
- нейтральная ситуация
- не нейтральная ситуация

374 Принципы реализации вопросов отношения экономики и природы: (Ҷаќи: 1)

- уменьшение риска
- увеличение риска
- нейтрализация риска
- ускорение риска
- возвращение риска

375 Принципы реализации вопросов отношения экономики и природы: (Ҷаќи: 1)

- экономия воды
- экономия энергии
- черная экономия
- экономия продукции
- экономия земли

376 Принципы реализации вопросов отношения экономики и природы: (Ҷаќи: 1)

- хранение товаров
- хранение продукции
- хранение воды
- хранение и использование отходов
- хранение природного газа

377 Относится к важным принципам хартии действия предпринимательства: (Ҷаќи: 1)

- советы торговцам
- советы пользователям
- советы производителям
- советы планировщикам
- советы транспортникам

378 Относится к важным принципам хартии действия предпринимательства: (Ҷаќи: 1)

- планирование
- транспорт
- продукция и обслуживание
- производство
- использование

379 Относится к важным принципам хартии действия предпринимательства: (Ҷаќи: 1)

- сложная оценка
- предварительная оценка
- запоздавшая оценка

правильная оценка
простая оценка

380 Относится к важным принципам хартии действия предпринимательства: (Çәki: 1)

- простая массовость
- уровень знаний персонала и массовость участия в мероприятиях охраны природы
- не массовость
- законная массовость
- не законная массовость

381 Функция играющая важную роль в концепции экологического менеджмента

- безопасность
- рациональность
- утилизация отходов
- управление
- размещение

382 К функциям экологического менеджмента не относится?

- экологический маркетинг
- балансирование
- учет и контроль
- регулирование
- планирование

383 Относится к развитию системы экологического менеджмента

- системы экологического управления
- экологическая политика
- экологический аудит
- проработка, утверждение и декларирование экологических целей и политики
- оценка экологической характеристики

384 К каким функциям экологического менеджмента относятся баланс, контроль, учет и аудит?

- оценка, анализ
- относятся к основам экологического менеджмента
- экстраполяция, картографирование
- планирование, прогнозирование, мониторинг
- верного ответа нет

385 Относится к принципам экологического менеджмента:

- технологический принцип
- принцип права
- принцип последовательности
- принцип научности
- технический

386 Как соотносятся управление и концепция экологического менеджмента?

- безопасность
- управление играет важную роль
- рациональность
- утилизация отходов
- расположение

387 Является задачей экологического менеджмента:

- приведение в соответствие производства и потребления
- ликвидация ущерба
- постоянное совершенствование производства продукции
- создание системы управления
- формирование экологического мышления

388 К какой части экологического менеджмента относится привлечение заинтересованных сторон и лиц к планированию экологической деятельности?

- не относится к организации экологического менеджмента
- определение ответственных лиц, наделенных особыми полномочиями
- разграничение обязанностей и ответственности
- подготовка процедур управления
- определение требований, подготовка и внедрение внутренней документации

389 К какой части экологического менеджмента относится привлечение заинтересованных сторон и лиц к планированию экологической деятельности?

- не относится к организации экологического менеджмента
- разграничение обязанностей и ответственности
- определение ответственных лиц, наделенных особыми полномочиями
- подготовка процедур управления
- определение требований, подготовка и внедрение внутренней документации

390 Относится к принципам экологического менеджмента:

- применение математических методов
- актуальность инновационных процессов
- приоритетность экологических проблем
- решение региональных проблем
- зависимость от производства

391 Является задачей экологического менеджмента:

- постоянное совершенствование производства продукции
- создание системы управления
- формирование экологического мышления
- приведение в соответствие производства и потребления
- ликвидация ущерба

392 Относится к организации экологической деятельности менеджмента:

- организация экологической мотивации
- экологические предложения и замечания
- разделение обязательств, позиций, полномочий, обязанностей
- организация экологической политики
- организация экологического контроля

393 К какой части экологического менеджмента относится привлечение заинтересованных сторон и лиц к планированию экологической деятельности?

- подготовка процедур управления
- разграничение обязанностей и ответственности
- определение ответственных лиц, наделенных особыми полномочиями
- не относится к организации экологического менеджмента
- определение требований, подготовка и внедрение внутренней документации

394 Не является элементов экологического менеджмента:

- экологическая политика
- внутренняя проверка и корректировка деятельности
- подготовка экологических обязательств
- верного ответа нет
- реализация и организация деятельности в системе экологического менеджмента

395 При каких условиях могут действовать могут действовать принципы эко-логического менеджмента?

- в виде групп
- нет взаимодействия
- верного ответа нет
- нет связи друг с другом
- взаимодействующий системный подход

396 Не относится к функциям экологического менеджмента:

- ревизия
- планирование
- организация
- регулирование
- обоснование

397 В чем суть экологического менеджмента перед обществом?

- общественный
- экономический
- политический
- административный
- социальный

398 Принципы управления коллектива работников в экологическом менеджменте: (Ҷаќи: 1)

- формирование нейтрального экологического имиджа
- формирование положительного экологического имиджа
- не формирование планового экологического имиджа
- формирование планового экологического имиджа
- формирование отрицательного экологического имиджа

399 Принципы управления коллектива работников в экологическом менеджменте: (Ҷаќи: 1)

- формирование планового мнения
- формирование отрицательного международного мнения
- формирование положительного международного мнения
- формирование нейтрального мнения
- не формирование планового мнения

400 Принципы управления коллектива работников в экологическом менеджменте: (Ҷаќи: 1)

- нейтральное
- мотивация
- не формирование мнения
- планирование
- не мотивация

401 Принципы управления коллектива работников в экологическом менеджменте: (Ҷаќи: 1)

- просвещение про экологических аспектов предприятия
не просвещение
не мотивация
нейтральное
е формирование международного мнения

402 Принципы управления коллектива работников в экологическом менеджменте: (Ҷаќи: 1)

- подготовка работников к действию
не мотивация
не экологическое просвещение
не подготовка работников к действию
нейтральное

403 Принципы управления коллектива работников в экологическом менеджменте: (Ҷаќи: 1)

- экологическое просвещение
нейтральное
не мотивация
не понимание
не экологическое просвещение

404 Принципы управления коллектива работников в экологическом менеджменте: (Ҷаќи: 1)

- полное отсутствие сведений
отсутствие просвещения
мотивация
не мотивация
не понимание

405 Группировка функций экологического менеджмента (Ҷаќи: 1)

- 4
5
6
7
● 3

406 Относится к концепции экологического менеджмента: (Ҷаќи: 1)

- 8
6
7
9
● 10

407 Группы методов управления природопользования и охраны окружающей среды: (Ҷаќи: 1)

- 5
6
4
2
● 3

408 Факторы развития экологического менеджмента: (Ҷаќи: 1)

- антитенденция
высокая тенденция
малая тенденция

общая антитенденция

- общая тенденция экологического развития общества

409 Факторы развития экологического менеджмента: (Ѕәкі: 1)

материальное обеспечение

- правовое обеспечение
- экономическое обеспечение
- социологическое обеспечение
- моральное обеспечение

410 Факторы развития экологического менеджмента: (Ѕәкі: 1)

множество информации

меньшинство информации

нехватка информации

отсутствие информации

- система информационного обеспечения

411 Факторы развития экологического менеджмента: (Ѕәкі: 1)

- существование ресурсов

отсутствие ресурсов

множество ресурсов

нехватка ресурсов

меньшинство ресурсов

412 Факторы развития экологического менеджмента: (Ѕәкі: 1)

менеджмент

- мониторинг экологической ситуации
- уменьшение экологической ситуации
- ухудшение экологической ситуации
- маркетинг

413 Факторы развития экологического менеджмента: (Ѕәкі: 1)

экологическая устойчивость

- экологическое влияние
- экологическое антивлияние
- экологическая продолжительность
- экологическая антипродолжительность

414 Факторы развития экологического менеджмента: (Ѕәкі: 1)

высокая культура

- экологическая культура
- экологическая продолжительность
- экологическая устойчивость
- социологическая устойчивость

415 Факторы развития экологического менеджмента: (Ѕәкі: 1)

множество

отсталость

устойчивость

меньшинство

- менталитет

416 Соединяет в себе систему экологического менеджмента: (Ҷаќи: 1)

- маркетинг
- показ полученных результатов и их обновления
- производство
- использование
- учет

417 Соединяет в себе систему экологического менеджмента: (Ҷаќи: 1)

- заново изучение анализа результатов функционирования и системы экологического менеджмента
- использование
- аудит
- маркетинг
- учет

418 Соединяет в себе систему экологического менеджмента: (Ҷаќи: 1)

- корректирование внутренних проверок и осуществляемого функционирования
- маркетинг
- производство
- аудит
- учет

419 Соединяет в себе систему экологического менеджмента: (Ҷаќи: 1)

- экологический маркетинг
- организация функционирования в экологическом менеджменте
- экологическая аудит
- экологическая социология
- экологическая политика

420 Соединяет в себе систему экологического менеджмента: (Ҷаќи: 1)

- маркетинг
- социология
- менталитет
- менеджмент
- планирование соответствующее принятой экологической политике

421 Группы заново обновленной системы экологического менеджмента: (Ҷаќи: 1)

- 5
- 10
- 7
- 8
- 3

422 Группы анализа и оценки результатов экологического функционирования в экологическом менеджменте: (Ҷаќи: 1)

- 2
- 5
- 8
- 4
- 3

423 Группы функционирования внутреннего мониторинга и экологического контроля в экологическом менеджменте: (Ҷаќи: 1)

- 1
- 2
- 7
- 3
- 4

424 Группы формирования управления использования окружающей среды и природных ресурсов в экологическом менеджменте: (Ҷэкі: 1)

- 3
- 4
- 2
- 6
- 7

425 Виды организации функционирования экологии в менеджменте: (Ҷэкі: 1)

- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

426 Виды планирования экологического функционирования: (Ҷэкі: 1)

- 2
- 3
- 5
- 9
- 10

427 Виды функционирования обоснования экологической политики и попечения в экологическом менеджменте: (Ҷэкі: 1)

- 6
- 2
- 3
- 4
- 5

428 Задачи экологического менеджмента (Ҷэкі: 1)

- 5
- 10
- 9
- 8
- 7

429 Принципы экологического менеджмента: (Ҷэкі: 1)

- 10
- 3
- 6
- 5
- 8

430 Основы экологического бизнеса состоит: (Ҷэкі: 1)

использование

некачественной окружающей среды
загрязнения
производства

- управление качеством окружающей среды

431 Основы экологического бизнеса состоит: (Ҷэкі: 1)

производства
использования

- экологического учета и экологического аудита
балансировки
экологического бюджета

432 Характерные тенденции к современной сфере управления: (Ҷэкі: 1)

4

- 3

7

5

2

433 Третья группа методов управления природопользования и охраны окружающей среды: (Ҷэкі: 1)

4

2

7

6

- 3

434 Вторая группа методов управления природопользования и охраны окружающей среды: (Ҷэкі: 1)

5

- 2

3

4

6

435 Первая группа методов управления природопользования и охраны окружающей среды: (Ҷэкі: 1)

- 5

6

8

3

7

436 Виды права природопользования: (Ҷэкі: 1)

право использования гор

- право использования растений

право использования земли

право использования мантии

право использования моря

437 Виды права природопользования: (Ҷэкі: 1)

право пользования горы

право пользования биосферы

- право использования атмосферы

право пользования центра земли

право пользования горы.

438 Виды права природопользования: (Ҷаќи: 1)

- право пользования биосферы
- право пользования воды
- право пользования горы
- право пользования мантии
- право пользования центра земли

439 Отношения, формирующие предмет экологического права: (Ҷаќи: 1)

- отношения по защите экологических прав и законных интересов физических и юридических лиц
- аудит
- учет
- отношения физических лиц
- отношения юридических лиц

440 Отношения, формирующие предмет экологического права: (Ҷаќи: 1)

- отношения юридических лиц
- отношения по защите окружающей среды
- отношения физических лиц
- учет
- аудит

441 Отношения, формирующие предмет экологического права: (Ҷаќи: 1)

- торговые отношения
- отношения по природопользованию
- отношения по несобственности
- человеческие отношения
- правовые отношения

442 Функции ответственности за нарушения экологического права: (Ҷаќи: 1)

- 3
- 4
- 6
- 5
- 2

443 Виды использования объектов животного мира: (Ҷаќи: 1)

- 6
- 5
- 10
- 9
- 7

444 Использование лесного фонда делится на виды: (Ҷаќи: 1)

- 6
- 11
- 9
- 8
- 7

445 С какой целью используются водные объекты: (Ҷаќи: 1)

- 10
- 5
- 15
- 9
- 11

446 Виды права природопользования: (Ҷаќи: 1)

- право пользования биосферы
- право использования под поверхностью
- право пользования мантии
- право пользования горы
- право пользования центра земли

447 Виды права природопользования: (Ҷаќи: 1)

- право пользования центра земли
- право пользования биосферы
- право пользования мантии
- право пользования почвы
- право пользования горы

448 Группы нормативных юридических актов, формирующих систему источников экологического права: (Ҷаќи: 1)

- 6
- 7
- 5
- 8
- 9

449 Источники экологического права осуществляются на основе группировке: (Ҷаќи: 1)

- 2
- 7
- 4
- 5
- 3

450 Охрана окружающей среды в законе предусматривает: (Ҷаќи: 1)

- 7
- 3
- 4
- 5
- 6

451 предметы правового регулирования общественных отношений, имеющих определенных особенностей: (Ҷаќи: 1)

- 4
- 5
- 6
- 7
- 8

452 Какой из нижеприведенных ответов не входит во второй этап лизингового процесса?

договор о страховании лизингового объекта

Акт о сдаче в эксплуатацию лизингового оборудования
договор купли-продажи лизингового объекта

- принятие решения о последующем использовании оборудования

Договор о технической службе оборудования, сдаваемого в лизинг

453 Формами какого лизинга являются экспорт и импорт ?

внутреннего, внешнего
импорт, экспорт
импорт, внешний

- внешняя
импорт, региональный

454 Формами какого лизинга являются: «Стандарт», «Лиз-Бек», арендатор ?

стандартный, арендный, оперативный
оперативного, внешнего
лизинга « стандарт», «оперативный стандарт»

- финансового лизинга
Лиз-бек, арендатор, внешний

455 На каком принципе основан экологический лизинг ?

- на форме имущественного лизинга
- принцип возврата и срока
- принцип единовременной оплаты стоимости
- на форме классического лизинга
- на принципе инвестиций

456 Что такое экологический лизинг ?

- получение кредита
- аренда без возврата
- финансирование природоохранных мероприятий
- организация банковского дела
- аренда оборудования для охраны природы

457 Что такое частные лицензии?

- документ, выданный со стороны государства
- документ, выданный рыночными отношениями
- документы, оформленные населением
- документы экспертизы
- документы аудита

458 Лицензии, используемые для комплексного природопользования, к чему относятся?

- к группе системы разрешения природопользования населения
- технологии по использованию
- к малоотходным технологиям
- для комплексного производства

459 Лицензируются следующие виды деятельности охраны природы:

использование потребительских продуктов
использование продуктовых товаров
определение рыночной цены
реализация документов охраны

- использование подземных ресурсов

460 Что такое частные лицензии?

- документ, выданный рыночными отношениями
- документы аудита
- документы экспертизы
- документы, оформленные населением
- документ, выданный со стороны государства

461 Не относится к выдаче лицензий по природопользованию

- пожертвования населению
- специальные документы-разрешения
- защита биосферы
- средства, выделенные для охраны природы
- государственная помощь

462 Лицензируется ниже перечисленные виды природоохранной деятельности:

- реализация охранных документов
- использование потребительских продуктов
- использование продуктов питания
- использование подземных ресурсов
- определение рыночных цен

463 Что такое частные лицензии?

- документ, выданный рыночными отношениями
- документ, выданный со стороны государства
- документы экспертизы
- документы аудита
- документы, оформленные населением

464 Лицензия водопользования охватывает: (Çәкі: 1)

- особенности не эффективного использования воды
- требования к охране водных объектов и природной среды, а также к эффективному использованию воды
- результаты загрязнения воды
- особенности водопользования
- отношения к водным объектам

465 Лицензия водопользования охватывает: (Çәкі: 1)

- отсутствии лицензии
- время функционирования лицензии
- последнее время лицензии
- охват круга лицензии
- нужность лицензии

466 Лицензия водопользования охватывает: (Çәкі: 1)

- цель и способы использования водных объектов
- производителей
- пользователей
- невозможность использования водных объектов
- нецелевое использование водных объектов

467 Лицензия водопользования охватывает: (Çәкі: 1)

не водных объектов

- водных объектов, водопользователей
пользователей
производителей
не водопользователей

468 Природопользование лицензируется из – за: (Сэкі: 1)

экологического учета

- функционирования в связи с опасными и другими выбросами
экологического аудита
экологического маркетинга
экологического контроля

469 Ненужные в системе формирования системы государственной экологической сертификации?

экологические стандарты

экологические нормы

номенклатура объектов

нормативно-методические документы

- безопасные отходы

470 Что такое экологическая маркировка, применяемая в экологической сертификации?

оповещение потребителей об экологической безопасности продукции

информирование потребителей об услугах и экологической безопасности работы

нет ответа

помощь по созданию чистой экологической продукции

- информирование потребителей о степени экологической безопасности производства и товара

471 Реализуется экологическая сертификация?

целевая, принудительная

- принудительная, добровольная
потребление сходство
принудительная, согласованная
здоровье , принуждённо

472 Что из этого не относится к функциям современного менеджмента?

планирование

мотивация

контроль

- сертификация
организация

473 Не относится к факторам сертификации:

уменьшение непроизводственных затрат

международное сотрудничество

облегчение полученных лицензий

повышение имиджа организации в регионе

- развитие системы управления окружающей среды

474 Группировка ответственности участников сертификации: (Сэкі: 1)

6

7

9

5

● 4

475 Группировка предприятий и организаций заинтересованных в проведении экологической сертификации: (Ҷаќи: 1)

3

5

8

9

● 4

476 Экологические стандарт и декларация нужны для: (Ҷаќи: 1)

экологический аудит

ни один ответ не правильный

экологический менеджмент

экологический учет

● утверждения экологической безопасности промышленных объектов

477 Основная цель сертификации: (Ҷаќи: 1)

ни один ответ не правильный

не выполнение международных обязательств

● помощь выполнению международных обязательств страны

нейтрализация международных обязательств

ликвидация международных обязательств

478 Основная цель сертификации: (Ҷаќи: 1)

ни один ответ не правильный

● прекращение импорта опасных продуктов и технологий

экспорт опасных продуктов

экспорт опасных технологий

использование опасных продуктов

479 Основная цель сертификации: (Ҷаќи: 1)

ни один ответ не правильный

нейтрализация загрязнения объектов окружающей среды

расширение загрязнения объектов окружающей ср

● прекращение загрязнения объектов окружающей среды

приостановка загрязнения объектов окружающей среды

480 Основная цель сертификации: (Ҷаќи: 1)

ни один ответ не правильный

остановка ликвидации отходов

нейтрализация ликвидации отходов

● экологическая безопасность размещения, переработки, перевозки и закапывания отходов

обеспечение ликвидации отходов

481 Основная цель сертификации: (Ҷаќи: 1)

ни один ответ неправильный

нейтрализация экологически опасных факторов

применение экологически опасных факторов

● применение экологически безопасных технологических процессов, оборудования и производства

ликвидация экологически опасных факторов

482 Основная цель сертификации: (Ҷаќи: 1)

- ни один ответ не правильный
- не выполнение закона
- нарушение требований закона охраны природы
- реализация в обязательном порядке требований закона охраны природы во время строительства и использования объектов
- реализация закона

483 Группы ответственности участников, проводящих сертификацию: (Ҷаќи: 1)

- 3
- 5
- 6
- 7
- 4

484 Нужно для формирования системы государственной экологической сертификации: (Ҷаќи: 1)

- нормализация норм и стандартов
- нейтрализация норм и стандартов
- подготовка норм и стандартов
- подготовка норм и стандартов пакета нормативно – методических документов и экологических требований
- ликвидация норм и стандартов

485 Нужно для формирования системы государственной экологической сертификации: (Ҷаќи: 1)

- нейтрализация объектов
- ликвидация объектов
- определение номенклатуры объектов
- определение номенклатуры объектов экологической сертификации
- разрушение объектов

486 Основная цель сертификации: (Ҷаќи: 1)

- разрушение интеграции экономики страны в мировой рынок
- ликвидация интеграции экономики страны в мировой рынок
- не интеграция экономики страны в мировой рынок
- интеграция экономики страны в мировой рынок
- нейтрализация интеграции экономики страны в мировой рынок

487 Основная цель сертификации: (Ҷаќи: 1)

- не использование окружающей среды
- нейтрализация влияния на окружающую среду
- ликвидация положительного влияния на окружающую среду
- ликвидация отрицательного влияния на окружающую среду
- использование окружающей среды

488 Основная цель сертификации: (Ҷаќи: 1)

- использование в большом количестве не вредных продуктов
- приостановка использования вредной продукции
- приостановка производства вредной продукции
- защита от вредного использования продукции
- производство в большом количестве не вредных продуктов

489 Основная цель сертификации: (Ҷаќи: 1)

- не эффективное использование природно – ресурсного

- не эффективное использование природной среды
- эффективное использование природной среды
- эффективное использование природно – ресурсного потенциала
- не эффективное использование окружающей среды

490 Нужно для формирования системы экологической сертификации: (Ҷэкі: 1)

- экологическая экспертиза
- экологический аудит
- экологический учет
- подготовка соответствующих норм и стандартов
- экологический мониторинг

491 Нужно для формирования системы экологической сертификации: (Ҷэкі: 1)

- экологическая экспертиза
- экологический аудит
- экологический учет
- определение номенклатуры объектов экологической сертификации
- экологический мониторинг

492 Задачи системы экологической сертификации: (Ҷэкі: 1)

- технологические процессы
- природные условия
- природные ресурсы
- интеграция страны на мировой рынок
- объекты окружающей среды

493 Задачи системы экологической сертификации: (Ҷэкі: 1)

- объекты окружающей среды
- природные ресурсы
- стимулирование импорта
- стимулирование экспорта
- природная среда

494 Задачи системы экологической сертификации: (Ҷэкі: 1)

- природная среда
- объекты окружающей среды
- защита производства
- защита использования
- природные ресурсы

495 Задачи системы экологической сертификации: (Ҷэкі: 1)

- природные условия
- технологические процессы
- отсутствие заранее предупреждения
- ликвидация отрицательного влияния опасных работ, обслуживания и продукции
- объекты окружающей среды

496 Задачи системы экологической сертификации: (Ҷэкі: 1)

- природные условия
- технологические процессы
- отсутствие заранее предупреждения
- эффективное использование природно – ресурсного потенциала

объекты окружающей среды

497 Задачи системы экологической сертификации: (Ҷэкі: 1)

- объекты окружающей среды.
- технологические процессы
- отсутствие заранее предупреждения
- сообщение заранее о влиянии на людей и среде
- объекты окружающей среды

498 Направления экологической сертификации: (Ҷэкі: 1)

- экспертиза
- мониторинг
- экологический учет
- работа и обслуживание. направленные на предупреждение
- аудит

499 Группы, входящие в стратегию развития экологического предприятия: (Ҷэкі: 1)

- 3
- 2
- 6
- 5
- 4

500 Группы, входящие в стратегию развития экологического предприятия: (Ҷэкі: 1)

- 8
- 12
- 11
- 9
- 10

501 Необходимые функциональные зоны для целей стратегического планирования: (Ҷэкі: 1)

- нет правильного ответа
- кадровый потенциал
- учет
- аудит
- все ответы правильны

502 Необходимые функциональные зоны для целей стратегического планирования: (Ҷэкі: 1)

- все ответы правильны
- финансы
- учет
- аудит
- нет правильного ответа

503 Необходимые функциональные зоны для целей стратегического планирования: (Ҷэкі: 1)

- учет
- маркетинг
- нет правильного ответа
- все ответы правильны
- аудит

504 Необходимые функциональные зоны для целей стратегического планирования: (Ҷэкі: 1)

- производство
все ответы правильны
нет правильного ответа
аудит
учет

505 Факторы, влияющие на социологическое планирование: (Ҷэкі: 1)

- правильного ответа нет
международные функции
международное изучение
- международные факторы
все ответы правильны

506 Факторы, влияющие на социологическое планирование: (Ҷэкі: 1)

- социальные факторы
социальные функции
социальное изучение
все ответы правильны
правильного ответа нет

507 Факторы, влияющие на социологическое планирование: (Ҷэкі: 1)

- функции конкуренции
- факторы конкуренции
правильного ответа нет
все ответы правильны
изучение конкуренции

508 Факторы, влияющие на социологическое планирование: (Ҷэкі: 1)

- технологические функции
все ответы правильны
правильного ответа нет
- технологические факторы
технологическое изучение

509 Объяснения целей из – за нижеследующих критериев: (Ҷэкі: 1)

- правильного ответа нет
- из – за характера
из – за социологических целей
из – за морали
из – за стратегии

510 Объяснения целей из – за нижеследующих критериев: (Ҷэкі: 1)

- из – за социологических целей
- из – за направленности
правильного ответа нет
из – за стратегии
из – за морали

511 Объяснения целей из – за нижеследующих критериев: (Ҷэкі: 1)

- из – за приоритетов
из – за стратегии
правильного ответа нет

из – за морали
из – за социологических целей

512 Этапы стратегического планирования: (Ҷаќи: 1)

- цель стратегии
- изучение альтернативных стратегий
- правильного ответа нет
- перспектива стратегии
- организация стратегии

513 Этапы стратегического планирования: (Ҷаќи: 1)

- изучение стратегии
- правильного ответа нет
- организация стратегии
- цель стратегии
- определение стратегии

514 Этапы стратегического планирования: (Ҷаќи: 1)

- правильного ответа нет
- реализация стратегии
- изучение стратегии
- цель стратегии
- организация стратегии

515 Приоритеты концепции управления конкретной фирмы: (Ҷаќи: 1)

- стратегическое планирование
- правильного ответа нет
- стратегическая организация
- стратегический учет
- стратегическое аудит

516 Приоритеты концепции управления конкретной фирмы: (Ҷаќи: 1)

- производственное планирование
- социальное планирование
- правильного ответа нет
- культурное планирование
- планирование потребления

517 Приоритеты концепции управления конкретной фирмы: (Ҷаќи: 1)

- правильного ответа нет
- изучение соперников
- не изучение соперников
- нейтрализация соперников
- ликвидация соперников

518 Приоритеты концепции управления конкретной фирмы: (Ҷаќи: 1)

- правильного ответа нет
- изучение потребностей
- не изучение потребностей
- нейтрализация потребностей
- уменьшение потребностей

519 Основные источники финансов экологического предприятия: (Ҷаќи: 1)

- 13
- 12
- 10
- 14
- 11

520 Входят в финансовый менеджмент: (Ҷаќи: 1)

- 9
- 5
- 6
- 7
- 8

521 Группы, составляющие поток финансовых ресурсов (Ҷаќи: 1)

- 4
- 5
- 8
- 7
- 6

522 Финансовый менеджмент соединяет в себе: (Ҷаќи: 1)

- нет правильного ответа
- организация аппарата управления экологического предприятия
- учет
- аудит
- все ответы правильны

523 Группы использованных информации для управления экологическим предприятием: (Ҷаќи: 1)

- 2
- 7
- 5
- 4
- 3

524 Источники финансовых ресурсов экологического предприятия: (Ҷаќи: 1)

- 6
- 2
- 4
- 5
- 7

525 Группы финансовых фондов экологического предприятия: (Ҷаќи: 1)

- 5
- 6
- 3
- 7
- 4

526 Виды капитала экологического предприятия: (Ҷаќи: 1)

- 4

- 3
- 2
- 6
- 5

527 Финансы экологического предприятия группируются: (Ҷаќи: 1)

- 5
- 7
- 4
- 2
- 3

528 Финансовый менеджмент соединяет в себе: (Ҷаќи: 1)

- нет правильного ответа
- финансовое планирование и контроль
- учет
- аудит
- все ответы правильны

529 Финансовый менеджмент соединяет в себе: (Ҷаќи: 1)

- все ответы правильны
- оценка капитальных трат
- учет
- аудит
- нет правильного ответа

530 Финансовый менеджмент соединяет в себе: (Ҷаќи: 1)

- изучение финансового отчета экологического предприятия
- учет
- аудит
- все ответы правильны
- нет правильного ответа

531 Финансовый менеджмент соединяет в себе: (Ҷаќи: 1)

- учет
- принятие решения о финансовых вопросах в экологическом предприятии
- нет правильного ответа
- все ответы правильны
- аудит

532 Группы факторов от которых зависят экологический бизнес и экологические финансы: (Ҷаќи: 1)

- 9
- 10
- 6
- 7
- 8

533 Под понятием «Стандарт» лизинг подразумевается:

- производитель оборудования продает его туристической компании, а она в свою очередь продает его другой компании
- верного ответа нет
- производитель оборудования продает его нефтяной компании, а она в свою очередь посредством своей лизинговой фирмы сдает имущество в аренду

производитель оборудования продает его страховой компании, а она в свою очередь сдает его в аренду другой страховой компании

- производитель оборудования продает его финансовой компании, а она в свою очередь посредством своего лизинга сдает имущество в аренду

534 Уровни правового обеспечения экологического лизинга: (Ҷаќи: 1)

все ответы правильны

- страны не имеющие актов особых законов
страны, где не применяется экологический лизинг
страны, где экологический лизинг нейтральный
правильного ответа

535 Уровни правового обеспечения экологического лизинга: (Ҷаќи: 1)

правильного ответа

страны, где не применяется экологический лизинг

- страны имеющие особые законы регулирования лизинговых операций
страны, где экологический лизинг нейтральный
все ответы правильны

536 Основные преимущества договора экологического лизинга: (Ҷаќи: 1)

10

- 11
12
13
9

537 Недостатки экологического лизинга: (Ҷаќи: 1)

6

- 4
3
5
7

538 Основные особенности экологического лизинга: (Ҷаќи: 1)

- владелец имущества имеет право до окончания договора или после него вернуть имущества себе
экологический маркетинг
экологический менеджмент
все ответы правильны
правильного ответа нет

539 Основные особенности экологического лизинга: (Ҷаќи: 1)

- владелец имущества в связи передачи его временно получает премию
экологический менеджмент
правильного ответа нет
все ответы правильны
экологический маркетинг

540 Основные особенности экологического лизинга: (Ҷаќи: 1)

экологический менеджмент

- лизингодатель приобретает имущество не для собственного пользования, а для передачи временного пользования другим
правильного ответа нет
все ответы правильны

541 Основные особенности экологического лизинга: (Ҷаќи: 1)

- пользователь имущества при обнаружении недостатков предъявляет претензии непосредственно продавцу, не имеющего никакого отношения имуществу
- экологический маркетинг
- правильного ответа нет
- все ответы правильны
- экологический менеджмент

542 Основные особенности экологического лизинга: (Ҷаќи: 1)

- правильного ответа нет
- имущество проходя напрямую мимо владельца непосредственно передается на использования
- экологический менеджмент
- экологический маркетинг
- все ответы правильны

543 Основные особенности экологического лизинга: (Ҷаќи: 1)

- правильного ответа нет
- продавец имущества знает, что покупку имущества делает для сдачи в лизинг
- экологический менеджмент
- экологический маркетинг
- все ответы правильны

544 Состав делового этического кодекса в экологическом бизнесе: (Ҷаќи: 1)

- 6
- 8
- 4
- 5
- 7

545 Группировка по комплексным вопросам управления человеческими ресурсами: (Ҷаќи: 1)

- 8
- 5
- 6
- 7
- 4

546 Группировка, показывающая социально – психологическую сторону реально действующей экологической организации: (Ҷаќи: 1)

- 3
- 4
- 6
- 7
- 5

547 Что означает экологический маркетинг?

- Система анализирующая состояние экологического рынка
- вид управленческой деятельности, направленный на изучение состояния экологического рынка
- управление в сфере использования рынка природных ресурсов, энергетических ресурсов и природы
- наука об истории рынка сырья
- сфера, изучающая производство и потребительскую статистику

548 Важный этап изучения конъюнктуры (состояния) экологического рынка

- определение производителей и потребителей
- сбор статистической информации
- сбор информации
- определение состояния наполненности материалами
- определение уровня наполненности материалами

549 Общим информационным источником на экологическом рынке является:

- статистика, собранная от исследований
- государственная и отраслевая статистика
- статистика фирм и производителей
- статистика предприятий и компаний
- статистика региональных организаций

550 Коммерческим информационным источником на экологическом рынке является:

- информация, собранная о результатах продажи между компаниями
- государственная и региональная статистика
- экономико-математический расчет
- учет и отчет
- сведения информационного обмена предприятий- партнеров по продаже продукции

551 Специальным информационным источником на экологическом рынке является:

- сведения, полученные от анализа рыночных возможностей
- материалы, собранные от связей с общественностью
- материалы, собранные от ежемесячной статистики рынка
- запрос покупателей, материалы, собранные от выставок-продаж
- сведения, полученные от экологических фондов

552 В экологическом маркетинге материалы экспертной оценки используются :

- экономико-математическом моделировании
- планировании экологического рынка
- расчете экономических прогнозов
- в оценке состояния экологического рынка
- стимуляции продажи

553 В экологическом маркетинге метод экстраполяции обосновывается:

- баланс производственного и потребительского объема
- экономические проявления закономерностей и анализ их распространения
- строение математических моделей
- на знания и интуицию экспертов
- на анализ экономических планов и прогнозов

554 На экологическом рынке к мерам стимуляции продажи не относятся:

- налаживание связей с общественностью
- применение снижения цен для покупки большего количества товаров
- подготовка и осуществление маркетинговых мер
- снижение цен
- выдача потребительских кредитов

555 К гигиеническому сегменту экологического рынка относятся:

- продажа технологий обрабатывающих выбросы

- продажа видов энергетических ресурсов
- продажа экологически чистых товаров и продукции
- продажа лесных и водных ресурсов
- продажа очистительных установок

556 Покупатели экологического рынка делятся:

- покупателей объединений и компаний
- представителей коммерческих и государственных организаций
- внутренних и внешних покупателей
- представителей фирм и компаний
- физических и юридических лиц

557 Функции маркетинга

- государственное регулирование
- организация прогнозирования и принятие решений
- организация и информационное обеспечение планирования
- долгосрочная стратегическая цель
- регулирование воздействия предприятия на окружающую среду

558 К основным сегментам (разделению) экологического рынка не относятся

- гигиенический и технологический
- охрана окружающей среды
- охрана природы
- сырье
- энергия

559 К этапам управленческого процесса маркетинга не относятся:

- осуществление маркетинговых мер
- подготовка маркетингового комплекса
- выбор целевого рынка
- анализ возможности рынка
- определение какими товарами наполнен рынок

560 Направлениями разделения экологического рынка являются нижеследующие:

- по технологическим установкам и сырью
- по видам сырья
- по видам продукции и группам покупателей
- по видам товаров и услуг
- по спросу и продаже

561 Виды информации, используемых в рыночных исследованиях

- правильного ответа нет
- предприятие, фирма и организация
- отрасль, объединение, коммерция
- экономический, юридический, специальный
- общий, специальный, коммерческий

562 Состояние экологического рынка оценивается :

- наличием товара и материалов
- изменчивостью качества и количества
- уровнем зависимости от фирм
- совокупностью фактов и условий

состоянием конкуренции

563 К методам прогнозирования развития состояния экологического рынка не относятся:

- экспертная оценка
- экстраполяция
- баланс
- анализ
- экономико-математическое моделирование

564 Что такое управление, направленное на изучение состояния экологического рынка ?

- это экологический маркетинг
- отрасль, изучающая статистику производства и потребления
- это система, анализирующая состояние экологического рынка
- управление в области рынка природных ресурсов, энергетических ресурсов и природопользования
- наука об истории сырьевых баз

565 Что определяется на экологическом рынке за счет определения качества, количества и конкурентности ?

- регулирование конкуренции и продаж
- товарная масса
- статистика производства и потребления
- различные статистические и прогностические показатели
- стимулирование продаж продукции

566 Какое направление экологического рынка обеспечивает сбор информации ?

- определение степени обеспеченности материалами
- определение уровня обеспеченности сырьем
- определение производителей и потребителей
- сбор статистического материала
- изучение состояния экологического рынка

567 Относится ли к основному сегменту экологического рынка защита окружающей среды ?

- относится
- имеет очень важное значение
- частично относится
- не относится
- не имеет значения

568 К какой отрасли относится анализ возможностей рынка ?/

- к определению качества товаров
- к заполнению рынка определенными товарами
- к потребностям в отдельных видах сырья
- к энергетическому, гигиеническому и технологическому процессам
- к этапу процесса маркетингового управления

569 Что означает подготовка и реализация маркетинговых мероприятий ?

- понижение цен
- это стимулирование продаж на экологическом рынке
- применять снижение цен при покупке большой партии товара
- выдавать кредиты потребителям
- налаживание связей с общественностью

570 Одно из направлений, на которое делится экологический рынок :

- по типу продукции и группам покупателей
- по потреблению и продажам
- по типу сырья
- по технологическим установкам и сырью
- по типу товаров и услуг

571 К какому направлению маркетинга относится формирование спроса и стимулирование продаж?

- проведение в жизнь (реализация) маркетинговых мероприятий
- резкое понижение цен
- выдача кредитов производителям и потребителям
- к основному элементу деятельности маркетинга
- прогнозирование состояния рынка сырья

572 Какое место занимают физические и юридические лица в экологическом рынке ?

- являются покупателями на рынке
- являются покупателями объединений и фирм
- являются представителями фирм
- являются высшими и внутренними покупателями
- являются представителями коммерческих и государственных организаций

573 Относится к покупателям экологического рынка:

- предприятия
- предприятия природопользования
- потребители
- правовые лица
- рынки

574 Относится к покупателям экологического рынка:

- физические лица
- фирмы
- биржи
- государственные органы
- предприятия

575 Покупатели экологического рынка на сколько частей делится?

- 4
- 7
- 5
- 2
- 3

576 Не относится к прогнозным методам рыночного положения:

- баланс
- управленческая деятельность
- экстрополяция
- экспертная оценка
- экономико-политическая модернизация

577 Изучение экологической рыночной конъюнктуры отличается в 3-х уровнях:

покупательский, экспорт и импорт

- предприятия, фирма, рынок
- управление, рынок, фирма
- общеэкономический, отраслевой, товарный
- ничем не отличается

578 Что такое экологический маркетинг ?

- простой термин
- экологическая экспертиза
- управленческая деятельность экологического базара
- экспорт промышленных товаров
- рыночные биржи

579 Требуется решения вопросов функционирования международного экологического бизнеса: (Çәкі: 1)

- учет
- организация международных производственно – технических отношений
- производство
- импорт
- экспорт

580 Требуется решения вопросов функционирования международного экологического бизнеса: (Çәкі: 1)

- учет
- организация продажи технологий и обслуживания
- производство
- импорт
- экспорт

581 Требуется решения вопросов функционирования международного экологического бизнеса: (Çәкі: 1)

- производство
- функция торгово – посреднической структуры
- учет
- экспорт
- импорт

582 Основные способы затратных методов: (Çәкі: 1)

- активная стоимость
- чистая балансовая стоимость
- нейтральная стоимость
- ликвидная стоимость
- не заменяющая стоимость

583 Основные способы затратных методов: (Çәкі: 1)

- нет правильного ответа
- отрицательная стоимость
- ликвидная стоимость
- восстановительная стоимость активов
- положительная стоимость

584 Основные способы затратных методов: (Çәкі: 1)

- заменяющая стоимость
- не заменяющая стоимость
- нейтральная балансовая стоимость
- чистая балансовая стоимость

активная стоимость

585 Основные способы затратных методов: (Çәкі: 1)

активная балансовая стоимость

чистая балансовая стоимость

нейтральная балансовая стоимость

- чистая рыночная стоимость материальных активов
- не балансовая стоимость

586 Основные способы затратных методов: (Çәкі: 1)

активная балансовая стоимость

чистая балансовая стоимость

нейтральная балансовая стоимость

- чистая балансовая стоимость активов
- не балансовая стоимость

587 Стоимостные формы имущества: (Çәкі: 1)

нет правильного ответа

стоимость продукции

товарная стоимость

- учетная стоимость
- не рыночная стоимость

588 Стоимостные формы имущества: (Çәкі: 1)

нет правильного ответа

стоимость продукции

товарная стоимость

- рыночная или оцененная стоимость
- не рыночная стоимость

589 Стоимостные формы имущества: (Çәкі: 1)

обесценивание имущества

стоимость продукции

товарная стоимость

- инвентарная стоимость
- покупательная стоимость

590 Оценка имущества в обязательном порядке в экологическом бизнесе (Çәкі: 1)

все ответы правильны

когда имущество не передано в виде дома

когда имущество не продано

- во время продажи государственного и муниципального имущества или когда они передаются другому как долг
- все ответы не правильны

591 Оценка имущества в обязательном порядке в экологическом бизнесе (Çәкі: 1)

все ответы не правильны

когда ликвидируется залог

когда не применяется залог

- при использовании государственного и муниципального имущества в виде залога
- когда нет залога

592 Группы законных задач оценщика в экологическом бизнесе: (Çәкі: 1)

- 9
- 6
- 7
- 8
- 5

593 Группировка прав и задач по оценке в экологическом бизнесе (Ҷәкі: 1)

- 7
- 3
- 4
- 5
- 6

594 Направления оценки экологического бизнеса: (Ҷәкі: 1)

- как вид деловитости
- как вид купли - продажи
- использования оценки предпринимателей
- как вид бизнеса
- как вид заработка