

1506_Ru_Q2017_Yekun imtahan testinin sualları**Fənn : 1506 İnformasiya iqtisadiyyatı**

1 классифицируя по направлению деятельности неприбыльные организации могут быть:

- все ответы правильные
- организации сферы услуг
- религиозные институты
- политические организации
- фондовые посредники

2 какой из ниже перечисленных не является добровольным объединением

- трудовые коллективы
- кооперативные хозяйства
- спасательные службы
- профсоюзы
- партийные организации

3 Согласно Листу основным фактором влияющим на величину производительных сил является:

- электронная революция
- НТП
- ни один из вышеперечисленных
- демографическая среда, НТП
- социальная среда

4 Неприбыльная деятельность не включает

- образовательную деятельность
- научную деятельность
- посредническую деятельность
- литературную деятельность
- религиозную деятельность

5 Неприбыльные организации подразделяются на ...

- коммерческие
- негосударственные
- бюджетные
- некоммерческие
- государственные

6 Что не входит в сферу социально-культурной отрасли:

- услуги
- наука
- образование
- здравоохранение
- культура и искусство

7 Неприбыльная деятельность не включает

- помощь бездомным и безработным
- построение жилых зданий кооператива
- борьбу с несправедливостью
- защиту гражданских прав и свобод

- восстановление государственных зданий и памятников

8 Укажите кто из ниже перечисленных не является представителем коммуитаристкого направления

- Макинтер А.
 Уиллет Д.
 Делор Ж.
 Смит А.
 Мейера Г.

9 По кастельсу в основе новой организационной логики лежит:

- переход от вертикальной интеграции к горизонтальной
 ни одно из выше перечисленных
 переход к информационному способу развития
 разработка техноструктуры
 переход от фордизма к постфордизму

10 Препятствие срока - это когда, ...

- Все ответы правильные
 Люди, чьи потребности отличаются от стандарта, не будут удовлетворены.
 простым гражданам сложно иметь дело с государственным аппаратом из-за его величины и сложности.
 государственная бюрократия не способна производить всю необходимую информацию, выдвигать идеи и проводить исследования, требующиеся для решения социальных проблем.
 избираемые государственные чиновники находятся на службе недолгое время.

11 категориальное препятствие - это когда, ...

- государственная бюрократия не способна производить всю необходимую информацию, выдвигать идеи и проводить исследования, требующиеся для решения социальных проблем.
 простым гражданам сложно иметь дело с государственным аппаратом из-за его величины и сложности.
 Люди, чьи потребности отличаются от стандарта, не будут удовлетворены.
 Все ответы правильные
 избираемые государственные чиновники находятся на службе недолгое время.

12 Препятствие величины - это когда, ...

- простым гражданам сложно иметь дело с государственным аппаратом из-за его величины и сложности.
 избираемые государственные чиновники находятся на службе недолгое время.
 Все ответы правильные
 Люди, чьи потребности отличаются от стандарта, не будут удовлетворены.
 государственная бюрократия не способна производить всю необходимую информацию, выдвигать идеи и проводить исследования, требующиеся для решения социальных проблем.

13 какая организация имеет статус неприбыльной?

- Если она занимается некоммерческой деятельностью
 Если она занимается деятельностью полезной для всего общества
 Если она занимается деятельностью приносящей прибыль государству
 Если ее деятельностью приносит огромные доходы обществу
 Если ее деятельностью не приносит доходов

14 к основным разновидностям коммуитаризма не относится:

- Открытое общество.
 Экзистенциальное сообщество.
 Религиозное сообщество.
 Сообщество как республика добродетели.
 Сообщество как объединение людей, связанных общими корнями.

15 к основным разновидностям коммунитаризма не относится:

- Сообщество как объединение людей, связанных общими корнями
- Сообщество как партисипативная демократия
- Сообщество как республика добродетели
- Глобальное сообщество
- Открытого общества индивидуального выбора

16 Индустриальная экономика представляет собой экономику

- Математическую
- Механистическую
- Фундаментальную
- Политехническую
- Техническую

17 Взаимодействия хозяйственных субъектов имеют

- Межличностный характер
- Механистическую концепцию
- Политический характер
- Социологический аспект, необходимый для их успешного завершения
- И широко использует математический инструментарий

18 Индустриальная экономика имеет характер

- Фундаментальный
- Механистический
- Математический
- Политехнический
- Технический

19 каким образом экономические процессы в индустриальном обществе успешно описываются и исследуются методами механики?

- Так как механика широко использует математический инструментарий
- Так как происходят взаимодействия хозяйственных субъектов, происходящие при создании, распределении и использовании благ
- Потому что социальные взаимодействия имеют обезличенный характер и представляют собой, по сути, обмен веществ
- Потому что в индустриальную эпоху доминирующей формой взаимодействия становится обмен материальными продуктами ручного труда
- Вследствие существования математического инструментария

20 В индустриальную эпоху доминирующей формой взаимодействия становится обмен материальными продуктами ручного труда, вот почему

- Экономические процессы в индустриальном обществе успешно описываются и исследуются методами механики
- Индустриальная экономика имеет социологический характер
- Происходят взаимодействия хозяйственных субъектов, имеющие межличностный характер
- Индустриальная экономика имеет псевдомеханистический характер
- Взаимодействие веществ в живом организме имеет общие черты с их взаимодействием с неживой природой

21 каким образом экономические процессы в индустриальном обществе успешно описываются и исследуются методами механики?

- В индустриальную эпоху доминирующей формой взаимодействия становится обмен материальными продуктами ручного труда
- Индустриальная экономика имеет социологический характер

- Происходят взаимодействия хозяйственных субъектов, имеющие межличностный характер
- Индустриальная экономика имеет псевдомеханистический характер
- Взаимодействие веществ в живом организме имеет общие черты с их взаимодействием с неживой природой

22 Обмен материальными продуктами ручного труда становится доминирующей формой взаимодействия в эпоху

- Первобытную
- Первобытную
- Феодальную
- Индустриальную
- Доиндустриальную

23 В индустриальную эпоху доминирующей формой взаимодействия становится

- Социальное взаимодействие
- Обмен материальными продуктами ручного труда
- Общий метод исследования
- Описание и исследование процессов методами механики
- Все ответы верны

24 Почему в первобытную эпоху в человеке доминируют биологические черты?

- Потому что социальные взаимодействия имеют обезличенный характер
- Потому что характер взаимодействий определяется уровнем развития общества
- Потому что при совместной трудовой деятельности происходит взаимодействие членов общества
- Потому что они не представляют собой, по сути, обмен веществ
- Потому что доминирующей формой взаимодействия становится обмен материальными продуктами ручного труда

25 В первобытную эпоху в человеке

- Происходят социальные взаимодействия
- Доминируют биологические черты
- Описываются и исследуются методами механики
- Происходит обмен материальными продуктами ручного труда
- Вырисовываются общие методы исследования

26 Уровень развития общества определяет

- Доминирование биологических черт
- Общие методы исследования
- Все ответы правильны
- Частные методы исследования
- Характер взаимодействий

27 характер взаимодействий определяется

- Все ответы правильны
- Социальными взаимодействиями
- Доминированием биологических черт
- Уровнем развития общества
- Общими методами исследования

28 Биохимия является дисциплиной

- Научной
- Прикладной
- Фундаментальной

- Смешанной
- Частной

29 Если взаимодействие элементов в разных науках имеет сходный характер, то эти науки используют методы исследования

- Сходные
- Частные
- Общие
- Смешанные
- Прикладные

30 Философия изучает

- Материю и сознание
- Живые организмы
- Вещества
- Взаимодействия физических тел
- Человека и природу

31 Биология изучает

- Материю и сознание
- Живые организмы
- Вещества
- Взаимодействия физических тел
- Человека и природу

32 Экология изучает

- Материю и сознание
- Живые организмы
- Вещества
- Взаимодействия физических тел
- Человека и природу

33 химия изучает

- Материю и сознание
- Живые организмы
- Вещества
- Взаимодействия физических тел
- Человека и природу

34 Механика изучает

- Материю и сознание
- Живые организмы
- Вещества
- Взаимодействия физических тел
- Человека и природу

35 Взаимодействие элементов системы является

- Математическим инструментарием при анализе любой науки
- Способом выделения основных методологических принципов
- Особенностью построения методологии
- Важнейшим объектом исследования любой науки

- Взаимодействием хозяйственных субъектов, происходящих при создании, распределении и использовании благ

36 Что является важнейшим объектом исследования любой науки

- Все ответы верны
 Выделение основных методологических принципов
 Особенности построения методологии
 Взаимодействие элементов системы
 Взаимодействие веществ

37 В каком случае науки используют общие методы исследования

- Все ответы верны
 Если взаимодействия имеют обезличенный характер
 Если хозяйственные субъекты, происходящие при создании, распределении и использовании благ, взаимодействуют друг с другом
 Если взаимодействие элементов в разных науках имеет сходный характер
 Если взаимодействие веществ в живом организме имеет общие черты с их взаимодействием с неживой природой

38 В какую эпоху экономику определяют как механистическую экономику

- в постиндустриальной экономике
 в информационную эпоху
 в информационной экономике
 в индустриальную эпоху
 в первобытную эпоху

39 В какую эпоху социальные взаимодействия имеют обезличенный характер

- в постиндустриальной экономике
 в информационную эпоху
 в информационной экономике
 в индустриальную эпоху
 в первобытную эпоху

40 какой характер имеет информационная экономика?

- субъективный
 механистический
 социологический
 экономический
 объективный

41 какой характер имеет индустриальная экономика?

- субъективный
 механистический
 социологический
 экономический
 объективный

42 Какие аспекты используются в сравнении методов промышленной и информационной экономик?

- природа человека, предпочтение, экономический объект, благосостояние, капитал, законы, показатели, общество, первичный высказывания
 Экономический объект, постулаты, природа человека, законы, стоимость, общество, показатели, капитал
 Предпочтение, экономический объект, общество, законы, природа человека, первичный высказывания, показатели, межпредметные связи

- Труд, стоимость, экономический объект, общество, законы, природа человека.
- общество, Экономический объект, законы, показатели, деньги, продукт, первичный высказывания, межпредметные связи, природа человека

43 Кем было основан экономический критерий информационной экономики?

- Мануэль Кастельс
- Герберт Шиллер
- Джон Гелбрейт
- Йозеф Шумпетер
- Марк Парат

44 Какие методы используются по некоторым аспектам в промышленной экономике

- Характер предположений – дедукция, закон – универсальный, показатели – объективный, межпредметные связи – экономический империализм
- Характер предположений – индукция, закон – универсальный, показатели – субъективный, межпредметные связи – экономический империализм
- Характер предположений – дедукция, закон – локальный, показатели – субъективный, межпредметные связи – экономический империализм
- Характер предположений – индукция, закон – локальный, показатели – объективный, межпредметные связи – межпредметный
- Характер предположений – индукция, закон – локальный, показатели – объективный, межпредметные связи – экономический империализм

45 Покажите методы, используемые по некоторым аспектам в промышленной экономике

- Предпочитаемый метод – социологический, экономический объект – безличный, общество – однополый, природа человека – физиологический, первичные высказывания - опыт
- Предпочитаемый метод – механический, экономический объект – личный, общество – различный, природа человека – физиологический, первичные высказывания - постулаты
- Предпочитаемый метод – механический, экономический объект – личный, общество – однополый, природа человека – физиологический, первичные высказывания - опыт
- Предпочитаемый метод – механический, экономический объект – личный, общество – однополый, природа человека – психологический, первичные высказывания - постулаты
- Предпочитаемый метод – механический, экономический объект – безличный, общество – однополый, природа человека – физиологический, первичные высказывания - постулаты

46 Основные методологические принципы информационной экономики

- Дедуктивный подход, индуктивный подход, эмпирический подход, психологический подход, локальный подход, универсальный подход, личный подход
- Групповой подход, универсальный подход, объективный подход, субъективный подход, экономический империализм, локальный подход, межпредметный подход
- Личный подход, групповой подход, психологический подход, эмпирический подход, локальный подход, социометрический подход, межпредметный подход
- Универсальный подход, личный подход, физиологический подход, индуктивный подход, смешанный подход, дедуктивный подход, психологический подход
- Объективный подход, субъективный подход, групповой подход, персональный подход, философский подход, экономический империализм, межпредметный подход

47 В чем заключается эмпирический подход информационной экономики?

- При исследовании экономического поведения индивида учитываются его психологические особенности.
- Отвергается возможность существования универсальных законов, справедливых для любого общества и в любую эпоху.
- Измерение экономических показателей основано на субъективных оценках людей.
- Базовые положения информационной экономики принимаются на основе анализа достоверных эмпирических данных.
- Разнообразие личностных качеств индивидов служит причиной объединения их в социальные группы.

48 В чем заключается психологический подход информационной экономики?

- При исследовании экономического поведения индивида учитываются его психологические особенности.
- Измерение экономических показателей основано на субъективных оценках людей.
- Отвергается возможность существования универсальных законов, справедливых для любого общества и в любую эпоху.
- Базовые положения информационной экономики принимаются на основе анализа достоверных эмпирических данных.
- Разнообразие личностных качеств индивидов служит причиной объединения их в социальные группы.

49 Кем написан научный труд Грядущее постиндустриальное общество

- Д. Белл
- З.Бауману
- Е. Тоффлером
- М.Кастельсом
- Дж. Гэлбрейту

50 Совокупность людей, обладающих разнообразными техническими знаниями, опытом и способностями называется

- Коммуной
- Техноструктурой
- Инфопространством
- Новым индустриальным обществом
- Информационным обществом

51 Техноструктура — механизм принятия решений

- Общественного
- Группового
- Технологического
- Планового
- Единоличного

52 Техноструктура — это

- Группа сотрудников, в которых нуждается современная промышленная технология и планирование на предприятии
- Совокупность людей, обладающих разнообразными техническими знаниями, опытом и способностями
- Все ответы верны
- Групповая индивидуальность
- Совокупность людей, одинаковыми техническими знаниями, опытом и способностями

53 При каком механизме сделки с внешними организациями превращаются в чисто внутреннее дело фирм?

- Выделения общественно-значимых групп
- Рыночном
- Индустриальном
- Поддержки принятия решений
- Общественного выбора

54 каким образом устраняется неопределенность, связанная с рынком?

- Заключением долгосрочных контрактов между фирмами
- Механизмом группового принятия решений
- Переходом к новому фактору производства, который наименее доступен и который труднее всего заменить
- Совокупностью людей, обладающих разнообразными техническими знаниями, опытом и способностями, в которых нуждается современная промышленная технология и планирование

- Необходимостью групповой индивидуальности, обусловленной тем обстоятельством, что в современной промышленности существенно важные решения принимаются на основе информации, которой располагает не один человек, а большое количество людей

55 Рыночный механизм постепенно заменяется интеграцией

- Вертикальной
 Производственной
 Смещенной
 Прямой
 Горизонтальной

56 Определяющая черта нового индустриального общества – это система

- Все ответы верны
 Индустриальная
 Общественная
 Рыночная
 Современная

57 Рыночная система — это

- Необходимость групповой индивидуальности, обусловленной тем обстоятельством, что в современной промышленности существенно важные решения принимаются на основе информации, которой располагает не один человек, а большое количество людей
 Неопределенность, связанная с рынком, и которая устраняется заключением долгосрочных контрактов между фирмами
 Переход власти к новому фактору производства, который наименее доступен и который труднее всего заменить
 Мир корпораций, регулируемый планированием
 Определяющая черта нового индустриального общества

58 Мир корпораций, регулируемый планированием относится к системе

- Общественной
 Рыночной
 Индустриальной
 Все ответы верны
 Современной

59 Индустриальная система — это

- Необходимость групповой индивидуальности, обусловленной тем обстоятельством, что в современной промышленности существенно важные решения принимаются на основе информации, которой располагает не один человек, а большое количество людей
 Неопределенность, связанная с рынком, и которая устраняется заключением долгосрочных контрактов между фирмами
 Определяющая черта нового индустриального общества
 Мир корпораций, регулируемый планированием
 Переход власти к новому фактору производства, который наименее доступен и который труднее всего заменить

60 Согласно Гэлбрейту, современное общество состоит из следующих частей

- Нет правильных ответов
 Вертикально-интегрируемая и горизонтально-интегрируемая
 Индустриальная и рыночная системы
 Политика, регулируемая спросом и предложением, и самоорганизуемая политика
 Техноструктуры и филантропистов

61 Согласно Гэлбрейту, современное общество состоит из частей

- 5
- 6
- 4
- 3
- 2

62 Согласно кому современное общество состоит из двух частей

- Кастельсу
- Тоффлеру
- Беллу
- Гэлбрейту
- Иноземцеву

63 Главный труд Баумана называется

- «Шок будущего»
- «Новое индустриальное общество»
- «Грядущее постиндустриальное общество»
- «Индивидуализированное общество»
- «Информационная эпоха: экономика, общество и культура»

64 Главный труд Иноземцева называется

- «За пределами экономического общества»
- «Новое индустриальное общество»
- «Грядущее постиндустриальное общество»
- «Шок будущего»
- «Информационная эпоха: экономика, общество и культура»

65 Главный труд Кастельса называется

- «За пределами экономического общества»
- «Новое индустриальное общество»
- «Грядущее постиндустриальное общество»
- «Шок будущего»
- «Информационная эпоха: экономика, общество и культура»

66 Главный труд Тоффлера называется

- «Информационная эпоха: экономика, общество и культура»
- «За пределами экономического общества»
- «Новое индустриальное общество»
- «Грядущее постиндустриальное общество»
- «Шок будущего»

67 Главный труд Белла называется

- «За пределами экономического общества»
- «Шок будущего»
- «Грядущее постиндустриальное общество»
- «Новое индустриальное общество»
- «Информационная эпоха: экономика, общество и культура»

68 Главный труд Гэлбрейта называется

- «За пределами экономического общества»
- «Шок будущего»
- «Грядущее постиндустриальное общество»

- «Новое индустриальное общество»
- «Информационная эпоха: экономика, общество и культура»

69 По Э. Дюркгейму механическая солидарность, или ...

- органическая солидарность
- солидарность по идее
- солидарность по признакам характера
- солидарность по сходствам
- солидарность, вызванная разделением труда

70 кем написан научный труд Индивидуализированное общество

- З.Бауману
- Дж. Гэлбрейту
- М.Кастельсом
- Е. Тоффлером
- В. Иноземцев

71 кем написан научный труд За пределами экономического общества

- З.Бауману
- В. Иноземцев
- М.Кастельсом
- Е. Тоффлером
- Д. Белл

72 Кем написан научный труд Информационная эпоха: экономика, общество и культура

- З.Бауману
- Дж. Гэлбрейту
- М.Кастельсом
- Е. Тоффлером
- Д. Белл

73 какой фактор производства определяет индустриальную систему по Дж. Гэлбрейту

- D. Земля
- B. Предпринимательство
- Техноструктура
- A. Информация
- E. Человеческий капитал

74 Согласно Гэлбрейту, основные мотивы деятельности считаются:

- принуждение, денежное вознаграждение, капиталовложение, участие
- принуждение, денежное вознаграждение, отождествление и приспособление целей
- убеждение, участие, отождествление, принуждение
- убеждение, отождествление, принуждение, денежное вознаграждение
- принуждения, капиталовложение, убеждение и отождествление

75 кому относится выделения общества на доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное?

- Д.Беллу
- Дж.Гэлбрейту
- Э.Тоффлеру
- З.Бауману

М.Кастельсу

76 кем был выделен три стадии в развитии цивилизации?

- Д.Беллом
- Дж.Гэлбрейтом
- Э.Тоффлером
- З.Бауманом
- М.Кастельсом

77 По Кастельсу, чем характеризуется каждое общество?

- индустриализмом и информационализмом
- способом производства и способом развития
- способом развития
- способом производства
- коллективизмом и способом производства

78 По Гэлбрейту, современное общество состоит из:

- индустриальной системы и техноструктуры
- индустриального общества и рыночной системы
- индустриальной системы и рыночной системы
- рыночной системы и техноструктуры
- техноструктуры и индустриального общества

79 кем написан научный труд Новое индустриальное общество

- Е. З.Бауману
- Дж. Гэлбрейту
- В. М.Кастельсом
- А. Е. Тоффлером
- D. Д. Белл

80 На сколько частей делит современное общество Дж. Гэлбрейт

- 10
- 2
- 4
- 3
- 6

81 Доиндустриальное общество – это:

- общество, основанное на услугах
- общество, основанное на взаимоотношениях человека и машины
- общество, организованное вокруг взаимодействия человека с природой
- взаимодействие человека с преобразованной природой
- общество, где доминирующую позицию занимает интеллектуальная технология

82 Электронный коттедж – это:

- средство преодоления отчуждений молодежи от производства
- средство укрепления семьи
- оборудованное необходимыми телекоммуникационными средствами рабочее место
- современная информационная технология
- средство, увеличивающее свободное время работников

83 кем написан научный труд Метаморфозы власти

- З.Бауману
- Дж. Гэлбрейту
- М.Кастельсом
- Е. Тоффлером
- Д. Белл

84 Техноструктура –это

- работники овладевшие новейшими технологиями (технореволюционеры)
- интеллектуальная технология, основанная на информации
- взаимоотношения человека и новейших технологий
- власть в производстве перешла отдельным личностям обладающих техническими знаниями
- работники обладающие разнообразными техническими знаниями, опытом и способностями

85 Техноструктура –это

- технореволюционеры
- взаимоотношения человека и машины
- власть в производстве перешла отдельным личностям
- механизм группового принятия решений
- интеллектуальная технология, основанная на информации

86 Чем обуславливается необходимость групповой индивидуальности

- Индустриальной системой — определяющей чертой нового индустриального общества
- Неопределенностью, связанной с рынком, и устраняемой заключением долгосрочных контрактов между фирмами
- Обладанием разнообразными техническими знаниями, опытом и способностями, в которых нуждается современная промышленная технология и планирование
- В современной промышленности существенно важные решения принимаются на основе информации, которой располагает не один человек, а большое количество людей
- Миром корпораций, регулируемого планированием

87 кем написан научный труд Индивидуализированное общество

- З.Бауману
- Е. Тоффлером
- М.Кастельсом
- Дж. Гэлбрейту
- В. Иноземцев

88 кем написан научный труд За пределами экономического общества

- З.Бауману
- Е. Тоффлером
- М.Кастельсом
- В. Иноземцев
- Д. Белл

89 кем написан научный труд Информационная эпоха: экономика, общество и культура

- М.Кастельсом
- Е. Тоффлером
- З.Бауману
- Д. Белл
- Дж. Гэлбрейту

90 кем написан научный труд Метаморфозы власти

- М.Кастельсом

- Е. Тоффлером
- З.Бауману
- Д. Белл
- Дж. Гэлбрейту

91 кем написан научный труд Грядущее постиндустриальное общество

- Д. Белл
- З.Бауману
- Е. Тоффлером
- М.Кастельсом
- Дж. Гэлбрейту

92 Техноструктура –это

- взаимоотношения человека и новейших технологий
- власть в производстве перешла отдельным личностям обладающих техническими знаниями
- работники овладевшие новейшими технологиями (технореволюционеры)
- работники обладающие разнообразными техническими знаниями, опытом и способностями
- интеллектуальная технология, основанная на информации

93 Техноструктура –это

- власть в производстве перешла отдельным личностям
- механизм группового принятия решений
- технореволюционеры
- интеллектуальная технология, основанная на информации
- взаимоотношения человека и машины

94 какой фактор производства определяет индустриальную систему по Дж. Гэлбрейту

- Предпринимательство
- Техноструктура
- Человеческий капитал
- Информация
- Земля

95 кем написан научный труд Новое индустриальное общество

- З.Бауману
- Е. Тоффлером
- М.Кастельсом
- Дж. Гэлбрейту
- Д. Белл

96 Согласно Гэлбрейту, основные мотивы деятельности считаются:

- принуждение, денежное вознаграждение, капиталовложение, участие
- принуждения, капиталовложение, убеждение и отождествление
- убеждение, отождествление, принуждение, денежное вознаграждение
- убеждение, участие, отождествление, принуждение
- принуждение, денежное вознаграждение, отождествление и приспособление целей

97 кому относится выделения общества на доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное?

- Д.Беллу
- З.Бауману
- Э.Тоффлеру

- Дж.Гэлбрейту
- М.Кастельсу

98 кем был выделен три стадии в развитии цивилизации?

- Д.Беллом
- З.Бауманом
- Э.Тоффлером
- Дж.Гэлбрейтом
- М.Кастельсом

99 По Кастельсу, чем характеризуется каждое общество?

- коллективизмом и способом производства
- способом развития
- способом производства
- способом производства и способом развития
- индустриализмом и информационализмом

100 По Гэлбрейту, современное общество состоит из:

- индустриального общества и рыночной системы
- индустриальной системы и рыночной системы
- индустриальной системы и технотруктуры
- рыночной системы и технотруктуры
- технотруктуры и индустриального общества

101 По Э. Дюркгейму механическая солидарность, или ...

- органическая солидарность
- солидарность по сходствам
- солидарность по признакам характера
- солидарность по идее
- солидарность, вызванная разделением труда

102 На сколько частей делит современное общество Дж. Гэлбрейт

- 10
- 6
- 3
- 4
- 2

103 Доиндустриальное общество – это:

- общество, основанное на услугах
- взаимодействие человека с преобразованной природой
- общество, организованное вокруг взаимодействия человека с природой
- общество, основанное на взаимоотношениях человека и машины
- общество, где доминирующую позицию занимает интеллектуальная технология

104 Электронный коттедж – это:

- средство, увеличивающее свободное время работников
- современная информационная технология
- оборудованное необходимыми телекоммуникационными средствами рабочее место на дому
- средство укрепления семьи
- средство преодоления отчуждений молодежи от производства

105 Та теория, которая находит среди экономистов значительное число сторонников и вместе с тем служит основой для создания системы согласованных между собой теорий, порождает

- Экономическую школу
- Теоретическую школу экономики
- Противостоящие друг другу экономические школы
- Экономические явления
- Практическую школу экономики

106 Информационная экономика

- современная стадия развития цивилизации
- характеризуется преобладающей ролью творческого труда и информационных благ
- все выше перечисленное
- находится в начальной стадии своего развития
- представляет собой экономическую теорию информационного общества

107 Является одним из основных направлений в экономической теории:

- социальное
- физиократы
- институциональное
- либеральное
- монетаризм

108 какое направление господствует в экономической науке?

- либеральное
- социальное
- социально-институциональное
- социализм
- институционализм.

109 В информационном обществе считается производительным труд

- физический
- рутинный
- неквалифицированный
- ручной
- творческий

110 В индустриальном обществе не является производительным трудом:

- творческий
- физический
- ручной
- простой
- неквалифицированный

111 Не является доминирующим видом капитала в информационном обществе:

- внешний капитал
- здоровье
- опыт
- образование
- внутренний капитал

112 Не является доминирующим видом капитала в индустриальном обществе:

- машины
- здания
- образование
- внешний капитал
- станки

113 какой критерий доминирование высшей, творческой деятельности в общественной жизни, считает характеристикой информационной экономики.

- технологический
- креативный
- экономический
- потребительский
- пространственный

114 какой критерий дал некоторому явлению название информатизации потребления

- технологический
- креативный
- экономический
- потребительский
- пространственный

115 Йозефа Шумпетер принимал в качестве главного фактора экономического развития ...

- технологический
- креативный
- экономический
- творчество
- пространственный

116 Что является фактором развития постиндустриального общества?

- Техничко-технологический прогресс
- Научно-технический прогресс
- Технологические революции
- Информационные революции
- Научный прогресс

117 Информационная технология?

- все перечисленное
- технология обработки данных
- результат развития средств вычислительной техники
- объективный процесс жизнедеятельности человека
- формирование и функционирование Интернет

118 Современный технологический прогресс добавил к трем вечным факторам производства, четвертый - ...

- Информация
- Капитал
- Труд
- Земля
- Предприниматель

119 Чтобы экономика стала информационной необходимо

- использование интернет

- способность бизнеса и общества в целом использовать ИТ для развития и роста
- интеграция ИТ сектора в экономику
- наличие собственного ИТ сектора экономики
- использование сетевой технологии

120 От чего зависит теоретическая экономика

- от выбранного направления в экономической науке
- от экономических явлений
- от объективных парадигм
- от уникальных личностных качеств человека
- от объективной реальности

121 Что такое стадия развития экономики

- производство материальных товаров, или индустриальное производство
- господствующее направление
- господствующая школа
- исторический период, который характеризуется какой-либо одной доминантой
- экономическая теория индустриального общества

122 Отличительные черты новой информационной экономики 1. глобальность 2. высокая скорость экономических процессов 3. быстрое и качественное развитие 4. прозрачность, открытость

- 1,3
- 1,3,4
- 2,3,4
- 1,2,3
- 2,4

123 Что характеризует технологический критерий информационного общества

- на основе оценочных суждений развиваются те или иные технологии
- однозначное решение проблемы определения той точки на технологической шкале, достигнув которой общество может считаться информационным
- существование разумной единицы измерения объема информационно-коммуникационных технологий в обществе
- новые технологии принимаются за признак рождения информационного общества
- технологии не являются составной частью социального

124 Практическая экономика – это

- Взаимосвязь между экономическими явлениями
- Раздел теоретической экономики
- Экономика, представляющая собой субъективную реальность
- Сфера общественной жизни, в которой создаются, распределяются и используются блага
- Экономическое явление — устойчивый процесс, который может быть выявлен и исследован эмпирическими методами

125 Практическая экономика

- Все ответы верны
- Согласована в разных периодах времени
- Подчинена субъективным законам
- Подчинена объективным законам
- Относится к одному обществу и к одному периоду времени

126 Взаимосвязь между экономическими явлениями

- Все ответы верны

- Согласована в разных периодах времени
- Подчинена субъективным законам
- Подчинена объективным законам
- Относится к одному обществу и к одному периоду времени

127 Что является составным элементом практической экономики

- согласованность экономических теорий
- эвристический закон
- эмпирический метод
- экономическое явление
- объективные законы

128 Экономическая школа- это

- Взаимосвязь между экономическими явлениями, подчиненная объективным законам
- Теории, противоречащие друг другу
- Та теория, которая находит среди экономистов небольшое число сторонников и вместе с тем служит основой для создания системы согласованных между собой теорий
- Та теория, которая находит среди экономистов значительное число сторонников и вместе с тем служит основой для создания системы согласованных между собой теорий
- Теоретическая экономика, а объектом ее изучения является практическая экономика

129 Теоретическая экономика представляет собой

- Подчинение объективным законам
- Науку, имеющую объективный характер
- Объективный продукт, не зависящий от уникальных личностных качеств человека
- Продукт сознания, который зависит от уникальных личностных качеств человека
- Одно общество и к один период времени, согласованные между собой и не противоречащие друг другу

130 В теоретической экономике

- Среди экономистов существуют значительное число сторонников согласованных между собой теорий
- Могут одновременно существовать теории, дополняющие друг друга
- Не могут одновременно существовать теории, противоречащие друг другу
- Могут одновременно существовать теории, противоречащие друг другу
- Не могут одновременно существовать теории, дополняющие друг другу

131 Теоретическая экономика – это

- Все ответа верны
- Имеет субъективный характер
- Продукт сознания, который зависит от уникальных личностных качеств человека
- Наука, изучающая процессы создания, распределения и использования благ
- Объектом ее изучения является практическая экономика

132 Экономические явления, относящиеся к одному обществу и к одному периоду времени

- Зависят от объективных оценок
- Зависят от каких-либо субъективных оценок
- Противоречат друг другу
- Согласованы между собой
- Создают, распределяют и используют блага

133 Кем написан научный труд "Сигналы на рынке труда"

- Г. Беккером
- Е. Тоффлером
- М.Кастельсом

- М. Спенсом
 Э.Дюркгейм

134 Что по мнению Й. Шумпетера является главным фактором экономического развития.

- предприниматель следующий сложившимся нормам и правилам в хозяйственной деятельности
 умение создавать богатство
 развитие человеческого капитал
 осуществление новых комбинаций из ресурсов
 бизнесмен, следующий сложившимся нормам и правилам в хозяйственной деятельности

135 Тенденция, не признающая права на существование альтернативных экономических теорий и отождествляющая название своей школы с экономической наукой в целом наиболее сильно проявляется среди сторонников направления

- Альтернативного
 Либерального
 Социального
 Институционального
 Социального- институционального

136 Экономические школы, имеющие общие базовые положения, образуют в экономической науке

- Продукт сознания
 Направление
 Согласованные между собой теории
 Основу для создания системы
 Противоречие

137 Что является эмпирической основой каждой экономической школы

- экономическое явление
 экономическая доминанта
 господствующее направление
 длительный исторический период
 объективная реальность

138 Что характеризует креативный критерий информационного общества

- информация является исключительно продуктом высшей деятельности человека
 креативный критерий получил свое теоретическое обоснование в работах австро-американского экономиста Мануэля Кастельса
 однозначное определение понятия творчества
 определение низших и высших функций деятельности человека
 информационная экономика характеризуется доминированием высшей, творческой деятельности в общественной жизни

139 Что характеризует потребительский критерий информационного общества

- все выше перечисленное
 знаки поступают из разных источников, они быстро меняются, противоречат друг другу
 в современном мире потребление благ все в большей степени опосредуется информационной деятельностью
 возрастание объема информационного потребления приводит к информацион-ной перегрузке человека
 с возрастанием информационного потребления способность информации ото-бражать реальность уменьшается

140 Что характеризует пространственный критерий информационного общества

- индустриальное общество также можно рассматривать как сетевое
- основание на географическом принципе
- принципы децентрализации, участия и координации
- локализация конкуренции превращает большую корпорацию в паутину разнородных сетей
- необходимость введения единой технико-экономической характеристики сетевых систем

141 Что характеризует трудовой критерий информационного общества

- структура занятости населения и тенденции изменения этой структуры
- трудовой критерий получил свое теоретическое обоснование в работах Мануэля Кастельса
- существование объективного способа отнесения труда к информационному или неинформационному типам
- выделение тех работников, которые занимают стратегически центральное место в сфере занятости
- новый класс, состоящий из интеллектуалов и технической интеллигенции

142 Что характеризует экономический критерий информационного общества

- различие между первичным и вторичным секторами экономики
- все выше перечисленное
- увеличение доли информационного бизнеса в валовом внутреннем продукте трактуется как движение в направлении к информационному обществу
- предполагает учет роста экономической ценности информации
- соотнесение к информационным отраслям образования, права, издательского дела, средств массовой информации и производства компьютеров

143 Монография Мануэля Кастельса называется

- «Экономическая теория информации»
- «Информационная эпоха: экономика, общество и культура»
- «Национальная система политической, экономики»
- «Теория экономического развития»
- «Человеческий капитал»

144 По Р. Коузу нерыночные сделки осуществляются посредством ...

- посреднического контракта
- трудового контракта
- механизма цен
- организационных усилий предпринимателя
- краткосрочного контракта

145 кем написан научный труд О разделении общественного труда

- З.Бауманом
- Е. Тоффлером
- Г. Спенсером
- Ф. Листом
- Э.Дюркгеймом

146 кем написан научный труд Опыты научные, политические и философские

- Г. Спенсером
- Е. Тоффлером
- З.Бауманом
- Э.Дюркгеймом
- Ф. Листом

147 По М. Спенсу Важнейшим сигналом на рынке труда является

- уровень социального развития
- трудовой стаж работника

- продолжительность жизни населения
- уровень развития здравоохранения
- пороговый уровень образования

148 кем написан научный труд Национальная система политической, экономики

- М.Кастельсом
- Е. Тоффлером
- З.Бауманом
- Э.Дюркгейм
- Ф. Листом

149 По З. Бауману главным источником прибыли индивидов в условиях постмодерна является:

- предпринимательство
- материальные объекты
- духовное развитие индивидов
- креативность индивидов
- креативные идеи

150 По В. Ингоземецу условием принадлежности к господствующему классу постэкономического общества является:

- способностью создавать блага
- право распоряжаться благами
- способностью пользоваться благами
- обладание материальными благами
- обладание креативным мышлением

151 кем, техноструктура, определялась как новый фактор власти производства индустриальной системы?

- Е. Тоффлером
- Г. Шилле
- Дж. Гэлбрейта
- Ф.Махлупом
- М.Кастельсом

152 Что назвал Ф. Лист производительными силами

- креативных работников
- интеллектуальных работников
- способность создавать ценность и меновую ценность
- способность индивидов создавать богатство
- способность нации производить богатство

153 По Беллу постиндустриальное общество характеризуется

- взаимоотношения человека и новейших технологий
- качеством жизни, измеряемым услугами и различными удобствами
- накоплением достаточных сбережений и превращением их в инвестиции
- Человеческим капиталом, обладающим техническими знаниями
- Количеством товаров, определяющее уровень жизни

154 В индустриальном обществе благосостояние -

- внутреннее богатство человека
- система личностных качеств человека
- поток материальных благ

- внутренний капитал человека
- человеческий капитал

155 В информационном обществе благосостояние -

- физический капитал человека
- поток периодов творчества
- материальные ценности, принадлежащие человеку
- система личностных качеств человека
- внешнее богатство человека

156 В индустриальном обществе капитал - это

- внешнее богатство человека
- внутренний капитал человека
- человеческий капитал
- система личностных качеств человека
- материальный объект

157 В информационном обществе капитал - это

- физический капитал человека
- внутреннее богатство человека
- информационный объект
- материальные ценности, принадлежащие человеку
- система личностных качеств человека

158 В индустриальном обществе труд - это

- внутренний капитал человека
- физическая деятельность человека
- система личностных качеств человека
- внутреннее богатство человека
- человеческий капитал

159 В информационном обществе труд - это

- материальные ценности, принадлежащие человеку
- творческая деятельность человека
- физический капитал человека
- внешнее богатство человека
- система личностных качеств человека

160 В индустриальном обществе продукт - это

- внутренний капитал человека
- материальный объект
- система личностных качеств человека
- внутреннее богатство человека
- человеческий капитал

161 В информационном обществе продукт - это

- физический капитал человека
- информационный объект
- система личностных качеств человека
- материальные ценности, принадлежащие человеку
- внешнее богатство человека

162 Технологический критерий предполагается, что нарастающий объем технологических новаций должен привести к ...

- Развитию социальных благ
- Развитию промышленности
- Развитию сферы услуг
- Росту производительности
- Социальному переустройству общества

163 В какой сфере численность работников будет увеличиваться по мере роста-производительности промышленного труда.

- Туризма
- Сельского хозяйства
- Легкой промышленности
- Услуг
- Образования

164 В каком случае можно говорить о порождении экономической школы

- при необходимости специалистов развития экономики
- при объединении значительное число сторонников одной теории
- при необходимости в новых предпринимательских способностях
- при необходимости экономического развития
- при необходимости введения введения новых областей экономики

165 Первая теория внутреннего капитала принадлежит

- М.Кастельсу
- Д.Беллу
- Д.Беллу
- Гэри Беккеру
- Тоффлеру

166 какой критерий предназначает структуру занятости населения и тенденции этой структуры?

- технологический
- пространственный
- трудовой
- потребительский
- креативный

167 кем был введен термин информационная экономика ?

- Гербертом Шилле
- Шумпетером
- Ф.Махлупом
- М.Кастельсом
- Тоффлером

168 Не является критерием информационного общества:

- креативный
- трудовой
- пространственный
- экономический
- технический

169 Информационная экономика - это

- экономическая теория информационного общества.
- сфера общественной жизни.
- объективная реальность, которая не зависит от каких-либо субъективных оценок
- экономическая теория индустриального общества.
- наука, изучающая процессы использования благ.

170 В чем заключается эмпирический подход информационной экономики?

- Отвергается возможность существования универсальных законов, справедливых для любого общества и в любую эпоху.
- Измерение экономических показателей основано на субъективных оценках людей
- Разнообразие личностных качеств индивидов служит причиной объединения их в социальные группы
- При исследовании экономического поведения индивида учитываются его психологические особенности.
- Базовые положения информационной экономики принимаются на основе анализа достоверных эмпирических данных.

171 Экономической доминантой информационного общества является:

- преобладание творческого труда.
- формирование рынков, расширение сферы торговли.
- преобладание сельскохозяйственного труда.
- преобладание физического труда и мануфактурного производства
- усиление влияния культурных факторов на хозяйственную жизнь

172 По Г. Беккеру человеческий капитал равен величине

- инвестиций в образование
- инвестиций в сельское хозяйство
- инвестиций в производство
- инвестиций в сферу услуг
- инвестиций в здравоохранение

173 Что такое экономическая доминанта?

- доминирующее положение в теоретической школе
- основа экономической теории
- шаг в развитии экономической школы.
- теория, порождающая экономическую школу
- явление, определяющее функционирование всей экономической системой.

174 Экономическая школа, занимающая доминирующее положение в теории экономики становится

- господствующей.
- социальной.
- институциональной
- индустриальной
- либеральной

175 По Р. коузу рыночные сделки осуществляется посредством ...

- организационных усилий предпринимателя
- механизма цен
- посреднического контракта
- трудового контракта
- долгосрочного контракта

176 кем написан научный труд Человеческий капитал

- М.Кастельсом
- Е. Тоффлером

- Г. Беккером
- Э. Дюркгейм
- Ф. Листом

177 кем написан научный труд Теория экономического развития

- З. Бауманом
- Й. Шумпетером
- М. Кастельсом
- Ф. Листом
- Э. Дюркгейм

178 Не является экономической школой:

- институционализм
- меркантилизм
- физиократия
- классическая школа
- меритократия

179 Традиционная экономика - это

- сфера общественной жизни.
- объективная реальность, которая не зависит от каких-либо субъективных оценок
- экономическая теория информационного общества
- Наука, изучающая процессы использования благ.
- экономическая теория индустриального общества

180 Некоторое явление, которое, по мнению приверженцев этой школы, является важнейшим, т.е. определяет функционирование всей экономической системы и является основой каждой экономической школы

- Либеральное
- Эмпирическое
- Социальное
- Политическое
- Теоретическое

181 к направлению относят физиократов, классическую политэкономия, Мальтузианство, маржинализм, неоклассическую школу, монетаризм, экономический империализм

- Либеральному
- Социально-институциональному
- Социальному
- Политическому
- Теоретическому

182 Утопический социализм, марксизм, историческую школу, институционализм относят к направлению

- Социально-институциональному
- Либеральному
- Теоретическому
- Политическому
- Социальному

183 Если на протяжении длительного исторического периода сменяющие друг друга идеи относятся к одному направлению, то оно становится направлением

- Главным
- Господствующим
- Социальным
- Продуктивным
- Доминирующим

184 В экономической науке уже на протяжении трех столетий господствует направление

- Теоретическое
- Либеральное
- Все ответы верны
- Социальное
- Политическое

185 Выделяют два основных направления

- Все ответы верны
- Либеральное и социально-институциональное
- Социальное и институциональное
- Господствующее и подчиненное
- Экономическое и политическое

186 Выделяют основных направления в экономической науке

- 6
- 2
- 3
- 4
- 5

187 Индустриальная экономика естьтеория индустриального общества

- Теоретическая
- Экономическая
- Все ответы верны
- Социальная
- Политическая

188 Индустриальную экономику принято считатьэкономикой

- Социально- институциональной
- Институциональной
- Информационной
- Либеральной
- Традиционной

189 кем был теоретически обоснован трудовой критерий информационного общества

- Д. Белла
- Ф.Махлупом
- Й. Шумпетером
- Е. Тоффлером
- Г. Шилле

190 какой критерий основывается на географическом принципе.

- трудовой
- пространственный
- технологический

- экономический
- потребительский

191 кем был теоретически обоснован креативный критерий информационного общества

- Е. Тоффлером
- Г. Шилле
- Й. Шумпетером
- Ф.Махлупом
- М.Кастельсом

192 Экономической доминантой экономической школы институционализма является

- преобладание творческого труда.
- формирование рынков, расширение сферы торговли.
- преобладание сельскохозяйственного труда.
- преобладание физического труда и мануфактурного производства
- усиление влияния культурных факторов на хозяйственную жизнь

193 Экономической доминантой экономической школы физиократии является:

- преобладание творческого труда.
- формирование рынков, расширение сферы торговли.
- преобладание сельскохозяйственного труда.
- преобладание физического труда и мануфактурного производства
- усиление влияния культурных факторов на хозяйственную жизнь

194 Экономической доминантой экономической школы меркантилизма является:

- преобладание творческого труда.
- формирование рынков, расширение сферы торговли
- усиление влияния культурных факторов на хозяйственную жизнь
- преобладание физического труда и мануфактурного производства
- преобладание сельскохозяйственного труда

195 Монетарное благосостояние

- это утверждающая удовольствие в качестве конечной цели жизнедеятельности человека.
- связано с удовлетворением биологических инстинктов
- эта концепция основана на предположении, что обмениваемые на рынке товары играют важнейшую роль в обеспечении благосостояния каждого человека.
- равно суммарной продолжительности высшей деятельности человека за данный период
- связано с удовлетворением потребности в творческой деятельности

196 Утилитаристское благосостояние человека

- утверждающая удовольствие в качестве конечной цели жизнедеятельности человека.
- связано с удовлетворением потребности в творческой деятельности
- есть его субъективная оценка своего благосостояния.
- связано с удовлетворением потребности в творческой деятельности
- связано с удовлетворением биологических инстинктов

197 Трудовая ценность блага

- есть способность предмета, процесса или явления способствовать увеличению благосостояния индивида.
- равна объему простого труда, затраченного на его производство.
- это интегральная оценка рациональной пользы и удовольствия, доставленных данным благом индивиду.
- равна приросту времени высшей деятельности индивида, вызванному потреблением данного блага.
- это заработная плата

198 Субъективная ценность, или полезность

- есть способность предмета, процесса или явления способствовать увеличению благосостояния индивида.
- это интегральная оценка рациональной пользы и удовольствия, доставленных данным благом индивиду.
- равна объему простого труда, затраченного на его производство.
- равна приросту времени высшей деятельности индивида, вызванному потреблением данного блага.
- это заработная плата

199 Примерами внутреннего капитала служат

- все перечисленные примеры
- все перечисленные не могут быть примерами внутреннего капитала
- музыкальный талант, привлекательная внешность человека, его здоровье, образование.
- дружеские, семейные и деловые связи
- станок, здание, облигация и т. д.

200 Примерами социального капитала служат

- музыкальный талант, привлекательная внешность человека, его здоровье, образование.
- все перечисленные примеры
- все перечисленные не могут быть примерами социального капитала
- станок, здание, облигация и т. д.
- дружеские, семейные и деловые связи

201 Стоимостной подход исходит из предположения

- один из вариантов
- что ценность блага тождественна его рыночной цене.
- объем капитала измеряется количеством капитальных единиц, а поток благ — суммарным количеством произведенных изделий.
- что ценность абсолютного блага может быть измерена во времени в течение которого человек был занят творчеством.
- что капитал определяется как источник субъективной полезности

202 Утилитаристский подход исходит из того

- ни один из вариантов
- что ценность абсолютного блага может быть измерена во времени в течение которого человек был занят творчеством.
- что ценность блага тождественна полезности
- что ценность блага тождественна его рыночной цене.
- объем капитала измеряется количеством капитальных единиц, а поток благ — суммарным количеством произведенных изделий.

203 Естественно-вещественный подход исходит

- что ценность блага тождественна его рыночной цене.
- что ценность блага тождественна полезности
- ни один из вариантов
- что ценность абсолютного блага может быть измерена во времени в течение которого человек был занят творчеством.
- из предположения об однородности капитала и порождаемых им благ.

204 Естественно-временной подход основан на предположении

- что абсолютным благом является высшая, творческая деятельность человека.
- ни один из вариантов
- что ценность блага тождественна полезности
- что ценность блага равна полезности
- из предположения об однородности капитала и порождаемых им благ.

205 Информационный обмен

- возникает в мозгу конкретного человека, который выступает его первым потребителем.
- есть способ существования человека как творческой личности.
- остается временно недоступным для некоторых членов общества, поскольку передача информации требует определенных затрат времени и материальных ресурсов.
- возникает в мозгу конкретного человека, который выступает его первым потребителем.
- можно рассматривать как товар на традиционном рынке

206 Доиндустриальное общество

- организовано вокруг взаимодействия человека с природой
- это взаимодействие человека с преобразованной природой
- основано на услугах.
- общество знаний в двойном смысле
- характеризуется сочетанием массового и немассового производства.

207 Постиндустриальное общество представляет собой

- это взаимодействие человека с преобразованной природой
- основано на услугах.
- организовано вокруг взаимодействия человека с природой
- характеризуется сочетанием массового и немассового производства.
- общество знаний

208 Лист назвал производительными силами

- комбинирование имеющихся ресурсов
- умственный труд
- физический труд
- способность нации производить богатство.
- творческий подход к труду

209 Технологическая революция - это

- перехода от массового производства к гибкому производству
- когда происходит сокращении промежутков времени между изобретением нового продукта и началом его использования в массовом производстве.
- перехода значимых средств производства из категории частной в категорию личной собственности самих производителей.
- принадлежности к господствующему классу и иметь право распоряжаться благами
- развертывания информационной революции от трех до шести раз выше темпов развития технологии

210 По теории В. Иноземцева о постэкономическом обществе отмирание частной собственности возможно только при условии

- перехода значимых средств производства из категории частной в категорию личной собственности самих производителей.
- сокращении промежутков времени между изобретением нового продукта и началом его использования в массовом производстве.
- перехода от массового производства к гибкому производству
- развертывания информационной революции от трех до шести раз выше темпов развития технологии
- принадлежности к господствующему классу и иметь право распоряжаться благами

211 По Й. Шумпетер бизнесмен, не проявляющей творчества в своей деятельности и следующий сложившимся нормам и правилам

- есть «просто хозяин»
- плохой бизнесмен
- плохой работник

- просто работник
- есть предприниматель

212 По Дюркгейму механическая солидарность

- взаимодействие хозяйственных субъектов
- такой солидарности нет
- позволяет избежать определенных издержек, сопряженных с заключением каждого контракта.
- происходит оттого, что известное число состояний сознания является общим для всех членов общества.
- возможна только при условии, что каждый индивид имеет свою сферу действия, а следовательно, и личность

213 По Дюркгейму органическая солидарность

- происходит оттого, что известное число состояний сознания является общим для всех членов общества.
- возможна только при условии, что каждый индивид имеет свою сферу действия, а следовательно, и личность.
- взаимодействие хозяйственных субъектов
- позволяет избежать определенных издержек, сопряженных с заключением каждого контракта.
- такой солидарности нет

214 Транзакционные издержки—это

- это стоимость используемых фирмой ресурсов в фактических ценах их приобретения.
- издержки на совершение сделки.
- такой вид затрат, который несет предприятие в рамках одного производственного цикла
- это такие виды затрат, которые переносятся на готовое изделие в полном объеме.
- затраты, которые несет предприятие в течении одной стадии производства

215 По Дюркгейму, функция разделения труда—создавать между двумя или несколькими личностями чувство

- солидарности.
- ответственности
- важности той или иной личности
- зависти
- конкуренции

216 Благополучие, в понимании Пигу, складывается из двух компонентов:

- деньги и здоровье
- наличие дома и семьи
- наличие работы и дома
- здоровье и образование
- экономического благополучия и неэкономического благополучия.

217 Индустриальное общество

- общество знаний в двойном смысле
- характеризуется сочетанием массового и немассового производства.
- организовано вокруг взаимодействия человека с природой
- основано на услугах
- это взаимодействие человека с преобразованной природой

218 Гедонизм -

- это философия утверждающая удовольствие в качестве конечной цели жизнедеятельности человека.
- равно суммарной продолжительности высшей деятельности человека за данный период
- есть субъективная оценка своего благополучия.
- связано с удовлетворением потребности в творческой деятельности
- связано с удовлетворением биологических инстинктов

219 Экономический человек

- нет такого понятия
- работает в области экономики
- эгоистичен, его действия направляются исключительно денежной выгодой.
- эгоистичен, его действия направляются исключительно денежной выгодой.
- работает в области экономики

220 какого рода информацию называют сигналами по теории сигналов М.Спенса

- экономическая информация о конкурирующей фирмы
- информация передаваемая сигналами
- Работодатели осведомлены о продуктивности работников значительно меньше, чем сами работники и поэтому работодатели стремятся получить предварительную информацию. Такого рода информацию называют сигналами.
- знания относительно фактов, событий, вещей, идей и понятий, которые в определённом контексте имеют конкретный смысл
- это нематериальная (логическая, абстрактная) форма движения, которая генерируется мозгом в виде понятий

221 Техноструктура -

- характеризуется сочетанием массового и немассового производства.
- источник инноваций
- технологический прогресс постэкономического общества.
- скорость развертывания информационной революции
- механизм группового принятия решений.

222 По Г. Беккеру, продуктивность работника в условиях рынка тождественна его

- заработной платы
- образования
- семейного положения
- возраста
- возраста

223 По Г. Беккеру, продуктивность работника определяется

- продолжительностью образования работника
- семейным положением
- возрастом
- человеческим капиталом работника—запасом его знаний, использование которых в процессе труда обеспечивает дополнительный доход.
- тем что, способный человек тратит меньше средств, чем неспособный

224 По Г. Беккеру, человеческий капитал

- это хозяйствующий субъект, функцией которого является осуществление новых комбинаций
- это хозяйствующий субъект, функцией которого является осуществление новых комбинаций
- равна величине инвестиций в образование—денежным затратам на получение и усвоение знаний.
- это работники использование которых в процессе труда обеспечивает дополнительный доход.
- состоит из потраченного времени и усилий обучающегося работника продуктивность работника в условиях рынка

225 По Г. Беккеру, продуктивность работника в условиях рынка тождественна его

- образования
- семейного положения
- здоровье
- возраста
- заработной платы

226 По Г. Беккеру общий человеческий капитал

- обеспечивает работнику дополнительный доход только в данной фирме
- обеспечивает работнику дополнительный доход во многих фирмах.
- не приносит доход работнику
- обеспечивает поток доходов, который компенсирует затраты на образование;
- не обеспечивает поток доходов, который компенсирует затраты на образование.

227 По Г. Беккеру специальный человеческий капитал

- обеспечивает работнику дополнительный доход только в данной фирме.
- обеспечивает поток доходов, который компенсирует затраты на образование;
- не обеспечивает поток доходов, который компенсирует затраты на образование.
- не приносит доход работнику
- обеспечивает работнику дополнительный доход во многих фирмах.

228 Креативное благосостояние индивида

- связано с удовлетворением биологических инстинктов
- это утверждающая удовольствие в качестве конечной цели изнедательности человека.
- есть субъективная оценка своего благосостояния.
- индивида за некоторый период времени равно суммарной продолжительности высшей деятельности человека за данный период
- связано с удовлетворением потребности в творческой деятельности

229 Й. Шумпетер считает что, предпринимательская прибыль -

- это результат осуществления новых комбинаций.
- равна величине инвестиций в образование—денежным затратам на получение и усвоение знаний.
- состоит из потраченного времени и усилий обучающегося работника продуктивность работника в условиях рынка
- продуктивность работника в условиях рынка
- определяется человеческим капиталом работника—запасом его знаний, использование которых в процессе труда обеспечивает дополнительный доход.

230 Нетоварными свойствами информации являются:

- Не возможность потребления до покупки
- Возможность потребления до покупки
- Это понятие относится к материальным товаром
- Информация не является товаром
- Информация не является товаром

231 Креативная ценность

- равна объему простого труда, затраченного на его производство.
- это интегральная оценка рациональной пользы и удовольствия, доставленных данным благом индивиду.
- есть способность предмета, процесса или явления способствовать увеличению благосостояния индивида.
- есть способность предмета, процесса или явления способствовать увеличению благосостояния индивида.
- равна приросту времени высшей деятельности индивида, вызванному потреблением данного блага

232 Низшее удовольствие

- связано с удовлетворением потребности в творческой деятельности
- это утверждающая удовольствие в качестве конечной цели изнедательности человека.
- равно суммарной продолжительности высшей деятельности человека за данный период
- равно суммарной продолжительности высшей деятельности человека за данный период
- связано с удовлетворением биологических инстинктов

233 Ресурсом творчества называют

- новый информационный продукт, который несет на себе отпечаток уникальных свойств многих индивидов
- специфический информационный продукт, который создан с целью получения информационных данных.
- информационный продукт, который используется (потребляется) в процессе высшей деятельности людей.
- талант творческого человека
- Уникальные особенности человека, выявленные в процессе взаимодействия с другими людьми

234 Институциональный подход к определению благосостояния заключается в том,

- что общественное благосостояние может быть измерено, если известны значения индивидуального благосостояния всех членов общества.
- фокусирует свое внимание на сложившихся в обществе традициях, представлениях, этических нормах и пр.
- что только сам человек способен определить, что хорошо для него, а что плохо.
- человек может рассматриваться, как максимизатор высшего удовольствия
- что общественное благосостояние может быть измерено, если известны значения индивидуального благосостояния всех членов общества.

235 Индивидуалистический подход к определению благосостояния заключается в том,

- что только сам человек способен определить, что хорошо для него, а что плохо.
- фокусирует свое внимание на сложившихся в обществе традициях, представлениях, этических нормах и пр.
- что общественное благосостояние может быть измерено, если известны значения индивидуального благосостояния всех членов общества.
- что общественное благосостояние может быть измерено, если известны значения индивидуального благосостояния всех членов общества.
- человек может рассматриваться, как максимизатор высшего удовольствия

236 Нетоварными свойствами информации являются:

- Не возможность потребления после продажи
- Не возможность потребления после продажи
- Возможность потребления после продажи
- Не возможность потребления после продажи
- Не возможность потребления после продажи

237 В качестве хозяйственного субъекта Стиглер рассматривает

- продавца
- покупателя
- предпринимателя
- руководителя
- производителя

238 Стиглер рассматривает информацию

- обмен сигналами в животном и растительном мире.
- как специфический ресурс, который хозяйственные субъекты используют для максимизации денежной выгоды.
- как формирования спроса потребителей на разнообразные товары и услуги
- которые позволяют пространственно сблизить факторы производства, создают тенденцию к увеличению размеров фирмы.
- как бизнес-план

239 По теории фирмы Р. Коуза транзакция

- нет такого понятия
- или сделка, есть взаимодействие хозяйственных субъектов, накладывающее на них определенные обязательства.
- есть специфический ресурс, который хозяйственные субъекты используют для максимизации денежной выгоды.
- это аналогия между политическим телом и живым индивидом.
- есть система управления в обществе

240 По теории М.Спенса имеются два вида работников:

- первостепенные и второстепенные
- работающие и руководящие
- способные и неспособные
- образованные и не образованные
- основные и вспомогательные

241 Й. Шумпетер считает что, предприниматель

- обеспечивает работнику дополнительный доход
- это человек владеющем богатством
- получает общие знания в процессе семейного воспитания
- это хозяйствующий субъект, функцией которого является осуществление новых комбинаций
- это юридическое лицо

242 Й. Шумпетер рассматривает производство как

- комбинирование имеющихся ресурсов
- умственный труд
- физический труд
- способность нации производить богатство.
- творческий подход к труду

243 Придавая важное значение товарам как таковым, -----? тем самым повышает значение индустриальной системы и способствует сохранению престижа технoструктуры.

- рынок
- деньги
- реклама
- технология
- информация

244 Примерами внешнего капитала служат

- станок, здание, облигация и т. д.
- музыкальный талант, привлекательная внешность человека, его здоровье, образование.
- все перечисленные не могут быть примерами внешнего капитала
- все перечисленные примеры
- дружеские, семейные и деловые связи

245 Высшее удовольствие

- связано с удовлетворением биологических инстинктов
- это утверждающая удовольствие в качестве конечной цели изнедательности человека.
- есть субъективная оценка своего благосостояния.
- равно суммарной продолжительности высшей деятельности человека за дан-ный период
- связано с удовлетворением потребности в творческой деятельности

246 Процесс, в котором взамен произведенного продукта люди получают деньги или другой продукт – это

- производство
- обмен
- распределение
- потребление
- товар

247 Интегральная оценка реализованной способности членов общества заниматься высшей деятельностью есть

- уровень образования
- ни один из пунктов
- совокупный доход
- уровень здоровья
- креативное благосостояния

248 Что развивается при развитии информационных технологий

- герменевтика
- объект
- общество
- проблема
- благо

249 Виртуальные команды выходят за пределы временных, пространственных, организационных и технологических ограничений - это называется

- доверия
- трансцендентность
- анонимность
- безграничность.
- сплоченность

250 Развитие имитационного общества основывается

- на новые продукты и новые процессы
- все ответы верны
- на отдельных инновациях, которые вместе дают мощный толчок в технологическом развитии
- на знаниях, добытых где-то вне него.
- на методы стимулирования творчеств

251 Интерактивный маркетинг основан на использовании свойств

- форумов
- интернет магазинов
- чатов
- web-страниц
- ни один из вариантов

252 Характерные черты неоклассического направления:

- активная роль государства в формировании рыночных отношений
- приверженность патернализму
- все социально-экономические проблемы должны решаться свободной конкуренцией
- эффективная бюджетно-налоговая политика
- необходимо вмешательство государства в экономику

253 Меркантилизм исходил из того, что:

- приносит богатство производство материальных благ
- надо поощрять мануфактуру, производящую товары с учетом абсолютного преимущества
- приносит богатство эффективное распределение продуктов труда
- богатство - это прежде всего золото и серебро
- богатство создается только в сельском хозяйстве

254 Интегральная оценка внешних условий, влияющих на уровень образования и уровень здоровья есть

- совокупный доход
- креативное благосостояния
- уровень образования
- уровень здоровья
- ни один из пунктов

255 Сколько по счету элементов формируют основу виртуальной корпорации?

- 2
- 6
- 3
- 4
- 5

256 Ограниченность ресурсов - это проблема, которая:

- никогда не возникает у богатых людей
- никогда не возникает в богатых странах.
- существует только в бедных странах
- есть только у бедных людей
- есть у всех людей и обществ

257 Интегральная оценка негативных факторов психофизиологического происхождения, препятствующих реализации творческих способностей индивида есть

- ни один из пунктов
- уровень образования
- совокупный доход
- уровень здоровья
- креативное благосостояния

258 Заключительная стадия производства, в процессе которой произведенный продукт используется или уничтожается – это

- производство
- потребление
- обмен
- распределение
- товар

259 Разделение произведенного продукта, дохода между участвующими в его производстве – это

- производство
- распределение
- обмен
- потребление
- товар

260 Процесс создания экономических благ и услуг, которые выступают исходным пунктом экономической деятельности – это

- производство
- потребление
- обмен
- распределение
- товар

261 характеризует закономерность возникновения и развития мирового хозяйства

- гиперэкономика
- микроэкономика
- экономика
- макроэкономика
- интерэкономика

262 Представляет как национальная экономика или экономика государства

- гиперэкономика
- микроэкономика
- экономика
- макроэкономика
- интерэкономика

263 Выступает как обособленное производство или предприятие

- гиперэкономика
- микроэкономика
- экономика
- макроэкономика
- интерэкономика

264 Необходимость эффективного использования производственных ресурсов определяется

- редкостью ресурсов.
- их взаимозаменяемостью
- бесплатностью ресурсов
- редкостью и ограниченностью ресурсов
- ограниченностью

265 В экономической жизни общества определяющими являются отношения:

- морально-правовые.
- политические
- религиозные
- производственные
- идеологические

266 Экономическая теория изучает систему отношений:

- этические.
- технологические
- межнациональные
- социально-экономические
- организационно-правовые

267 В чем главное содержание учения физиократов:

- освобождение крестьян от многочисленных поборов
- . главенство количественного анализа
- источником богатства нации является труд в земледелии и его продукт
- . богатство нации - это человек.
- торговля есть лишь обмен созданными благами

268 В современной экономической теории кейнсианское направление обосновывает:

- полную либерализацию экономики

- решение всех социально-экономических проблем путем свободной конкуренции
- устранение государственного регулирования экономики как тормоза в развитии общества
- необходимость государственного регулирования рыночной экономики через совокупный спрос
- превосходство рыночной системы хозяйства над смешанной экономикой

269 Что из перечисленного не относится к экономическим целям?

- повышение благосостояния людей.
- экономический рост
- полная занятость
- политическая стабильность
- экономическая эффективность

270 Значение экономической теории в структуре экономического знания в том, что

- дает полное представление об объемах производства
- показывает отношение к науке
- выявляет отношения людей к вещам
- выражает отношения между людьми в процессе общественного производства
- . выражает отношение человека к окружающей природе

271 Объект экономики:

- глобальные проблемы человечества
- рост потребностей
- ограниченные ресурсы
- экономическая сфера общества
- НТР

272 Отношение людей по поводу потребностей есть ...

- духовная сфера общества
- ноосфера
- социальная сфера общества
- экономическая сфера общества
- политическая сфера общества

273 как называется современная экономика?

- маржинализм
- политическая экономика
- экономика ограниченных ресурсов
- рыночная экономика
- теория трудовой стоимости

274 Общество, уровень которого в решающей степени определяется количеством и качеством накопленной и используемой информации, ее свободой и доступностью, есть:

- нет правильного ответа
- компьютеризированное общество
- информационное общество
- общество новых информационных технологий
- автоматизированное общество

275 Собственность, как экономическая категория - это:

- все ответы верны
- совокупность экономических отношений, связанных с присвоением условий
- право владения, распоряжения, пользования в совокупности;

- принадлежность объекта субъекту, право пользования объектом;
- совокупность экономических отношений, связанных с присвоением условий нечего из перечисленного

276 Что не входит в содержание современной экономической проблемы?

- нет правильного ответа
- ограниченность ресурсов
- повышение потребностей
- закон возвышения потребностей
- закон спроса

277 какие ценности отражает современность?

- нет правильного ответа
- переход от классовых к общечеловеческим ценностям
- общечеловеческие ценности
- .классовые ценности
- .переход от общечеловеческих к классовым ценностям

278 Сущность современности:

- переход от капитализма к посткапитализму
- коммунизм
- социализм
- переход от капитализма к социализму
- капитализм

279 Блага, которые не имеют ограничения в количестве:

- финансовые блага
- государственные блага
- свободные блага
- экономические блага
- культурные блага

280 Часть денежного дохода, которую люди откладывают для будущего?

- нет правильного ответа
- .потребление
- инвестиции
- сбережения
- верно 2и3.

281 Максимальное удовлетворение потребностей при ограниченных ресурсах есть ...

- верно 1 и 2
- предмет экономики
- объект экономики
- метод экономики
- особенности экономики

282 корпоративные системы для поддержки хранения и поиска информации включают в себя

- ни один из пунктов
- системы составления графиков групповой работы.
- автоматизированные системы документооборота.
- . системы упраения базами данныхвл
- пункты 1,2,3

283 Фирмы, которые виртуализируют маркетинговую деятельность, представляют

- дистанционную службу
- управление поставщиками
- поставку продуктов и услуг от фирмы к покупателю
- организацию сетевого производства
- покупателям дистанционно передаваемые представление о продуктах и услугах

284 Эксплуатация часть традиционной стоимостной цепочки и может виртуализироваться посредством

- дистанционная служба
- управление поставщиками
- поставка продуктов
- организация сетевого производства
- дистанционно передаваемые представление покупателям о продуктах и услугах

285 какой пункт из нижеперечисленных не относится к звеньям виртуализации стоимостной цепочки

- эксплуатация
- маркетинг
- системы составления графиков
- исходящая логистика
- входящая логистика.

286 Технологической основой электронной коммерции является

- ни один из вариантов
- глобальная сеть
- информационные технологии
- информация
- локальная сеть

287 Ориентация на процесс-парадигма менеджмента, возникшая в Японии и утвердившаяся к концу

- 2000-х гг
- 1980-х гг
- 1970-х гг
- 1960-х гг.
- 1990-х гг

288 Традиционная парадигма массового производства в развитых странах достигла своего апогея

- в начале 21 века
- в 1960-1970 годах
- в 1950-1960 годах
- в 1940-1950 годах
- в 1970-1980 годах

289 Сколько выделяют этапа развития парадигмы глобального менеджмента

- 6
- 4
- 3
- 2
- 5

290 какая характеристика из нижеперечисленных не относится к информации

- Адекватность
- Доступность
- Достоверность
- Своевременность
- Неизвестность источника

291 Основные навыки, которые требуются для управления информацией,-это поиск, анализ, структурирование, хранение и манипуляция. Вся работа с информацией делится на?.... основных частей:

- 5
- 6
- 4
- 3
- 2

292 какой вид информации относится к основному виду внутренней информации

- информация о регулировании и налогообложении
- внутренняя финансовая информация
- информация о конкурентах
- рыночная информация
- макроэкономическая и геополитическая информация

293 какой вид информации относится к основному виду внутренней информации

- информация о регулировании и налогообложении
- информация о трудовых ресурсах
- информация о конкурентах
- рыночная информация
- макроэкономическая и геополитическая информация

294 какой вид информации относится к основному виду внутренней информации

- информация о регулировании и налогообложении
- информация о производстве
- информация о конкурентах
- рыночная информация
- макроэкономическая и геополитическая информация

295 какой вид информации не относится к основному виду внешней информации

- информация о регулировании и налогообложении
- информация о трудовых ресурсах
- информация о конкурентах
- рыночная информация
- макроэкономическая и геополитическая информация

296 какой вид информации не относится к основному виду внешней информации

- информация о регулировании и налогообложении
- информация о производстве
- информация о конкурентах
- рыночная информация
- макроэкономическая и геополитическая информация

297 Эксплицитное знание-это

- это организованное знание

- обобщенное знание, которым владеют все члены группы
- знания которое включены в продукт и представляют один из его главных компонентов
- специальные знания, которыми владеет ограниченное число людей.
- это непередаваемые знание

298 Персональные знания - это

- специальные знания, которыми владеет ограниченное число людей
- это непередаваемые знание
- обобщенное знание, которым владеют все члены группы
- знания которое включены в продукт и представляют один из его главных компонентов
- это организованное знание

299 Встроенные знания- это

- это организованное знание
- это персональные-групповые знания
- знания которое включены в продукт и представляют один из его главных компонентов
- специальные знания, которыми владеет ограниченное число людей
- это непередаваемые знание

300 Знания макроуровня-это

- это организованное знание
- это персональные-групповые знания
- это встроенные-обособленные знания
- специальные знания, которыми владеет ограниченное число людей
- это непередаваемые знание

301 Деловое знание основано

- ни один из вариантов
- на образование
- на знание языков
- на информации
- на интуиции

302 Информационные ресурсы образуют иерархию, на высшем уровне которой располагаются

- ни один из вариантов
- данные
- деловое знакомство
- деловые знания
- механизмы

303 Информационные ресурсы образуют иерархию, на низшем уровне которой располагаются

- ни один из вариантов
- данные
- деловое знакомство
- деловые знания
- механизмы

304 Охрана технических и художественно-конструкторских решений является основной функцией

- частного права
- патентного права
- юридического права
- общественного права

- ни один из вариантов

305 Что из нижеперечисленных является объектом изобретения

- проекты и схемы планировки сооружений
 способ
 методы организации и управления хозяйством
 научные теории и математические методы
 алгоритмы и программы для вычислительных машин

306 Что из нижеперечисленных является объектом изобретения

- проекты и схемы планировки сооружений
 штамм
 методы организации и управления хозяйством
 научные теории и математические методы
 алгоритмы и программы для вычислительных машин

307 Что из нижеперечисленных является объектом изобретения

- проекты и схемы планировки сооружений
 вещество
 методы организации и управления хозяйством
 научные теории и математические методы;
 алгоритмы и программы для вычислительных машин;

308 Что из нижеперечисленных является объектом изобретения

- проекты и схемы планировки сооружений
 устройства
 методы организации и управления хозяйством
 научные теории и математические методы;
 алгоритмы и программы для вычислительных машин

309 Определите объемы креативного капитала

- денежный и товарный
 материальный и творческий
 социальный и политический
 потенциальный и используемый
 ни один из вариантов

310 Естественно-временной подход к определению капитала используют для оценки

- произведенных изделий.
 объема капитала
 внутреннего капитала человека.
 внешнего капитала человека.
 ни один из вариантов

311 Определите какой характер носит власть в информационном обществе?

- тоталитарной
 жестко политический
 мотивированной и личностной
 принудительный и обезличенный
 демократический

312 Определите какой характер носит власть в индустриальном обществе?

- тоталитарной
- мотивированной и личностной
- мотивированной и личностной
- принудительный и обезличенный
- демократический

313 Система власти, основанная на принципе каждому человеку — по его заслугам называется

- тоталитаризм
- меритократия
- социализм
- демократия
- коммунизм

314 Системой экономической и политической власти информационного общества является

- тоталитаризм
- меритократия
- социализм
- демократия
- коммунизм

315 В информационном обществе доминирующим фактором экономической власти служит

- ни один из вариантов
- предпринимательские способности
- наследуемый титул
- физическая сила человека
- творческая способность

316 Что означает автономные команды и ячейки?

- Клиент становится частью производственного процесса, целью предприятия, движущей силой стратегии и окончательным арбитром качества товаров и услуг, широты номенклатуры и цен
- Автономные команды в горизонтальной корпорации организуются и координируются при помощи внутренних механизмов рыночной экономики
- Производство поставщиков физически переносится непосредственно в производственный процесс
- Информация корпорации больше не является тайной или конфиденциальной
- Это горизонтальная организация реинтегрированных процессов представляет собой сетевые структуры, состоящие из взаимодействующих команд, которые владеют процессом производства

317 Что означает корпоративная динамика?

- Клиент становится частью производственного процесса, целью предприятия, движущей силой стратегии и окончательным арбитром качества товаров и услуг, широты номенклатуры и цен
- Автономные команды в горизонтальной корпорации организуются и координируются при помощи внутренних механизмов рыночной экономики.
- Производство поставщиков физически переносится непосредственно в производственный процесс
- Информация корпорации больше не является тайной или конфиденциальной
- Компании отказываются от традиционного прогнозирования и планирования, так как превращают гибкость и способность реагировать «онлайн»

318 Парадигму глобального менеджмента обозначают через

- GMP
- MNP
- ABG
- GGP
- PGG

319 Работники, обладающие навыками знаний, отличаются от

- работников образования
- работников физического труда
- работников медицины
- научных работников
- работников торговой сферы

320 В индустриальном обществе доминирующим фактором экономической власти служили

- ни один из вариантов
- предпринимательские способности
- наследуемый титул
- физическая сила человека
- предпринимательские способности

321 В доиндустриальном обществе доминирующим фактором экономической власти служил

- ни один из вариантов
- предпринимательские способности
- наследуемый титул
- физическая сила человека
- творческая способность

322 В первобытном обществе доминирующим фактором экономической власти служила

- ни один из вариантов
- предпринимательские способности
- наследуемый титул
- физическая сила человека
- творческая способность

323 Распределение личностных качеств определяется двумя факторами:

- экономической и политической
- денежным и временным
- экономическим и правовом
- ни один из вариантов
- биологическим и социальным

324 Знание передаваемые-непередаваемые - это

- это организованное знание
- обобщенное знание, которым владеют все члены группы
- знания которое включены в продукт и представляют один из его главных компонентов
- специальные знания, которыми владеет ограниченное число людей
- это знание может быть передано одним человеком другому и эффективно использовано последним

325 Определите источник креативного капитала

- ни один из вариантов
- развитие
- деньги
- инвестиции
- недвижимость

326 Электронная коммерция-это

- абстрактное представление сути и принципа производства предприятием товара

- информационная система, объединяющая множество покупателей и продавцов, служащая для обмена информацией, товарами и услугами, а также позволяющая производить платежи.
- поставка обычных (не электронных) товаров происходит традиционными способами;
- процесс покупки и продажи товаров и услуг
- все варианты верны

327 Электронный рынок-это

- абстрактное представление сути и принципа производства предприятием товара
- информационная система, объединяющая множество покупателей и продавцов, служащая для обмена информацией, товарами и услугами, а также позволяющая производить платежи.
- поставка обычных (не электронных) товаров происходит традиционными способами;
- процесс покупки и продажи товаров и услуг
- все варианты верны

328 Определите единицу измерения креативного капитала

- ни один из вариантов
- образование
- деньги
- время
- недвижимость

329 Определите единицу измерения человеческого капитала

- ни один из вариантов
- образование
- деньги
- время
- недвижимость

330 Используемый объем креативного капитала

- ни один из вариантов
- зависит только от личностных качеств индивида
- зависит только от личностных качеств индивида
- зависит продолжительности творческой деятельности в течение фиксированного периода времени
- зависит от взаимодействия в семье, на работе и т.д.

331 Потенциальный объем креативного капитала,

- ни один из вариантов
- зависит от материальных благ и денежного дохода
- зависит только от личностных качеств индивида
- зависит от количество произведенных изделий.
- зависит от взаимодействия в семье, на работе и т.д.

332 Определите источник человеческого капитала

- ни один из вариантов
- образование
- деньги
- инвестиции
- недвижимость

333 креативный капитал человека измеряется

- ни один из вариантов
- социальным статусом
- наличием недвижимости

- денежным доходом
- в единицах времени.

334 к товарам роскоши относятся:

- верно 2 и 3
- драгоценности
- круиз по морю на лайнере
- машина
- верно 1 и 2

335 Товары, которые люди потребляют независимо от дохода:

- товары первой необходимости
- товары роскоши
- товары низкого качества
- нормальный товар
- взаимозаменяемый товар

336 Отношение людей по поводу власти:

- социальная сфера
- ноосфера
- политическая сфера
- экономическая сфера
- духовная сфера

337 какую проблему решает современная экономика?

- .выбора
- инфляция
- экономического роста
- социального неравенства
- монополизма

338 Что является составляющим элементом управления?

- Финансы.
- Маркетинг
- Менеджмент
- Экономические процессы
- Социально-экономические процессы

339 Виртуализация обслуживания - это

- дистанционно передаваемые представление покупателям о продуктах и услугах
- поставка продуктов и услуг от фирмы к покупателю.
- организация сетевого производства
- управление поставщиками
- дистанционная служба

340 Исходящая логистика - это

- дистанционная служба
- организация сетевого производства
- поставка продуктов и услуг от фирмы к покупателю.
- управление поставщиками
- дистанционно передаваемые представление покупателям о продуктах и услугах

341 Входящая логистика - это

- дистанционно передаваемое представление покупателям о продуктах и услугах
- организация сетевого производства
- поставка продуктов
- управление поставщиками
- дистанционная служба

342 Виртуальная корпорация-это

- это фирма, которая признает важность знания как своего наиболее ценного актива
- небольшая группа людей, которые работают виртуально
- это общее название информационных систем
- Ни один из вариантов
- фирма способная производить виртуальный продукт, который существует в умах разработчиков и в котором потребители будут нуждаться в ближайшем будущем.

343 . Системы платежей клиент-клиент осуществляется

- ни один из вариантов
- через кассу
- через Интернет
- наличными
- ценными бумагами

344 Что такое поставщик контент ?

- 5. Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках;
- 3. Создает прибыль, предлагая содержание либо размещая рекламу в поисковой системе;
- 2. Концентрирует в одной точке информацию о продуктах и услугах, полученную от многочисленных поставщиков
- 1. Продает реальные товары дистанционно, а не через реальный магазин или розничную торговую точку.
- 4. Покупатели делают заявку многочисленным продавцам на приобретение товаров по цене, выгодной для покупателей;

345 Что такое синдикатор?

- 5. Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках;
- 3. Собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям.
- 2. Концентрирует в одной точке информацию о продуктах и услугах, полученную от многочисленных поставщиков.
- 1. Продает реальные товары дистанционно, а не через реальный магазин или розничную торговую точку.
- 4. Покупатели делают заявку многочисленным продавцам на приобретение товаров по цене, выгодной для покупателей

346 Что такое интерактивный поставщик услуг?

- 5. Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках;
- 3. Предоставляет услуги и поддержку для пользователей аппаратного и программного обеспечения
- 2. Концентрирует в одной точке информацию о продуктах и услугах, полученную от многочисленных поставщиков
- 1. Продает реальные товары дистанционно, а не через реальный магазин или розничную торговую точку
- 4. Покупатели делают заявку многочисленным продавцам на приобретение товаров по цене, выгодной для покупателей

347 Что такое интерактивная биржа?

- 5. Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
- 3. Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков;
- 2. Концентрирует в одной точке информацию о продуктах и услугах, полученную от многочисленных поставщиков
- 1. Продает реальные товары дистанционно, а не через реальный магазин или розничную торговую точку.
- 4. Покупатели делают заявку многочисленным продавцам на приобретение товаров по цене, выгодной для покупателей;

348 Что такое рыночный концентратор?

- 5. Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
- 3. Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков;
- 2. Концентрирует в одной точке информацию о продуктах и услугах, полученную от многочисленных поставщиков
- 1. Продает реальные товары дистанционно, а не через реальный магазин или розничную торговую точку.
- 4. Покупатели делают заявку многочисленным продавцам на приобретение товаров по цене, выгодной для покупателей;

349 Что такое обратный аукцион?

- 2. Концентрирует в одной точке информацию о продуктах и услугах, полученную от многочисленных поставщиков.
- 5. Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках;
- 4. Покупатели делают заявку многочисленным продавцам на приобретение товаров по цене, выгодной для покупателей
- 3. Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- 1. Продает реальные товары дистанционно, а не через реальный магазин или розничную торговую точку.

350 Что такое виртуальный магазин?

- 5. Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках;
- 3. Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков;
- 2. Концентрирует в одной точке информацию о продуктах и услугах, полученную от многочисленных поставщиков.
- 1. Продает реальные товары дистанционно, а не через реальный магазин или розничную торговую точку.
- 4. Покупатели делают заявку многочисленным продавцам на приобретение товаров по цене, выгодной для покупателей;

351 Что такое агрегатор?

- 5. Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках;
- 3. Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков;
- 2. Концентрирует в одной точке информацию о продуктах и услугах, полученную от многочисленных поставщиков.
- 1. Продает реальные товары дистанционно, а не через реальный магазин или розничную торговую точку.
- 4. Покупатели делают заявку многочисленным продавцам на приобретение товаров по цене, выгодной для покупателей

352 Что такое интерактивная биржа?

- 5. Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках;
- 3. Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков;

- 2. Концентрирует в одной точке информацию о продуктах и услугах, полученную от многочисленных поставщиков.
- 1. Продает реальные товары дистанционно, а не через реальный магазин или розничную торговую точку.
- 4. Покупатели делают заявку многочисленным продавцам на приобретение товаров по цене, выгодной для покупателей

353 Что означает C2C?

- 5. «бизнес—производство»
- клиент—клиент»
- «бизнес—клиент»
- бизнес—бизнес»
- клиент—производство»

354 Что означает B2B?

- бизнес—производство»
- клиент—клиент»
- бизнес—клиент»
- «бизнес—бизнес»
- клиент—производство»

355 Что означает B2C?

- бизнес—производство»
- «клиент—клиент»
- бизнес—клиент»
- бизнес—бизнес»
- клиент—производство»

356 К методологическим принципам информационной экономики не относятся:

- эмпирический, социометрический, локальный
- пространственный, глобальный, индивидуальный
- эмпирический, междисциплинарный, групповой
- социометрический, глобальный, личностный
- пространственный, локальный, личностный

357 К предмету экономической теории не относится положение:

- неограниченные производственные ресурсы
- удовлетворение потребностей в образовании.
- редкость блага
- эффективное использование ресурсов
- максимальное удовлетворение потребностей

358 Промышленная собственность имеет форму

- денег
- недвижимости
- драгоценностей
- договора
- изобретение

359 В чем главное содержание учения физиократов:

- источником богатства нации является труд в земледелии и его продукт
- богатство нации - это человек.
- освобождение крестьян от многочисленных поборов
- главенство количественного анализа

- торговля есть лишь обмен созданными благами

360 Меркантилизм исходил из того, что:

- надо поощрять мануфактуру, производящую товары с учетом абсолютного преимущества
 богатство - это прежде всего золото и серебро
 приносит богатство эффективное распределение продуктов труда
 приносит богатство производство материальных благ.
 богатство создается только в сельском хозяйстве

361 какие методы исследования экономических процессов используются экономической теорией:

- все предложенные методы
 анализ и синтез.
 графический
 математический
 индукция и дедукция

362 Экономическая теория пригодна для изучения:

- всех экономических систем
 смешанных экономик.
 развитых и развивающихся стран, кроме стран социализма
 нет правильного ответа
 только капиталистической системы хозяйства

363 Из нижеперечисленных принципов какой принцип не относится к основным принципам авторского права

- свобода творчества.
 свобода авторского договора.
 неотчуждаемость личных неимущественных прав автора.
 зависимость от цензуры
 сочетание личных интересов автора с интересами общества.

364 Является продуктом производства-потребления в ИЭ:

- объём высшей деятельности человека
 профессионализм высшей деятельности человека
 уровень высшей деятельности человека
 качество высшей деятельности человека
 продолжительность высшей деятельности человека

365 На рынке лимонов, модель функционирования которого предложил Дж. Акерлоф, товары какого качества предлагаются:

- в соответствии с международным стандартом ISO
 высокого качества
 среднего качества
 плохого качества
 в соответствии с ГОСТ - ом страны

366 Асимметричная информация возникает на рынке при ситуации, когда:

- не все участники сделки обладают необходимой информацией
 все участники сделки обладают необходимой информацией
 никто из участников сделки не обладает достоверной информацией
 покупатель обладает информационным преимуществом
 продавец обладает информационным преимуществом

367 Не является свойством функции производства-потребления в ИЭ:

- нулевой результат нулевого дохода
- ограниченность
- возрастание
- убывание
- убывание предельного продукта

368 Сетевое благо предназначено для обеспечения

- духовного блага
- материального блага
- профессионального общения
- межличностного взаимодействия
- здоровья

369 Разделение произведенного продукта, дохода между участвующими в его производстве – это

- обмен
- распределение
- производство
- товар
- потребление

370 Экономическая теория выполняет функцию:

- проникать в суть явлений и процессов
- все названное - функции экономической теории
- изучать и объяснять процессы и явления экономической жизни.
- разрабатывать научные прогнозы и перспективы общественного развития
- разрабатывать принципы и методы рационального хозяйствования

371 В экономической жизни общества определяющими являются отношения:

- морально-правовые.
- производственные
- религиозные
- политические
- идеологические

372 Целевой функцией в теории потребления является:

- производственная функция
- потребительская функция
- функция ограничения
- функция производства-потребления
- функция полезности

373 Считается свойством сетевого блага:

- убывание цены спроса сетевого блага
- убывание предельного продукта
- сокращение предельной выручки
- уменьшение предельной выручки
- убывание предельных издержек

374 Основные свойства функции производства-потребления в ИЭ:

- ни один из выше перечисленных вариантов

- возрастание, неограниченность, убывание предельного продукта
- убывание предельного продукта, неограниченность, воспроизводимость
- возрастание, ограниченность, убывание предельного продукта
- неконкурентоспособность, нулевой результат нулевого дохода

375 Процесс высшей деятельности индивида в ИЭ - это:

- процесс производство предметов
- единый процесс производства–потребления
- результат производства (созидательного творческого процесса)
- процесс потребления предметов
- результат творческого потребления

376 Впервые идеи либерализма, минимального вмешательства государства в экономику, были разработаны:

- А. Маршаллом.
- А. Смитом
- К. Марксом
- Дж. Кейнсом
- У. Петти

377 Выступает как обособленное производство или предприятие

- интерэкономика
- экономика
- макроэкономика
- микроэкономика
- гиперэкономика

378 Если экономика изучается как целостная система, то это анализ:

- позитивный
- микроэкономический
- национальный
- макроэкономический
- нормативный

379 Необходимость эффективного использования производственных ресурсов определяется:

- редкостью ресурсов
- редкостью и ограниченностью ресурсов
- бесплатностью ресурсов
- их взаимозаменяемостью
- ограниченностью

380 Процесс создания экономических благ и услуг, которые выступают исходным пунктом экономической деятельности – это

- производство
- товар
- распределение
- обмен
- потребление

381 характеризует закономерность возникновения и развития мирового хозяйства

- гиперэкономика
- макроэкономика

- экономика
- микроэкономика
- интерэкономика

382 Предстаёт как национальная экономика или экономика государства

- интерэкономика
- макроэкономика
- экономика
- микроэкономика
- гиперэкономика

383 к основным мотивам деятельности техноструктуры в индустриальной системе Дж. Гелбейрета относятся:

- денежные вознаграждение, адаптация
- отождествление, приспособление целей
- ни один из вариантов
- разработка идей, денежные вознаграждение
- принуждение, самореализация

384 Не является сектором информационного рынка

- научной и профессиональной информации;
- деловой информации;
- макроэкономическая информация
- массовой и потребительской информации.
- социально-политической и правовой информации;

385 В информационном секторе время творчества - это время

- простого труда на рабочем месте
- физического труда
- жизнедеятельности, не относящееся к потерям
- простого труда в домашнем хозяйстве
- ожидания

386 Не является примером благотворного импульса:

- развивающее путешествие
- международный тренинг
- стажировка за границей
- выступление оппонента
- общение с единомышленниками

387 В каких единицах измеряется общее благосостояние (совокупное креативное состояние)?

- стоимостные единицы*временные единицы
- стоимостных единицах
- временных единицах
- временные единицы/стоимостные единицы
- стоимостные единицы/временные единицы

388 В информационной экономике производство- потребление информационных продуктов - это время

- творчества
- работы на конвейере
- ожидания общественного транспорта

- простого труда в домашнем хозяйстве
- простого труда

389 Не входит в информационный сектор:

- наука
- культура
- образование
- здравоохранение
- финансы

390 Не является фактором общего креативного состояния:

- уровень образования
- уровень здоровья
- численность населения
- совокупный доход населения
- профессиональный уровень творческих работников

391 Мультипликатор дохода в кейсианской модели – это процесс

- уменьшения дохода в отраслях экономике, которые не подвержены воздействию исходного импульса
- уменьшения дохода в отраслях экономике, которые подвержены воздействию исходного импульса
- увеличения дохода в отраслях экономике, которые подвержены воздействию исходного импульса
- увеличения дохода во всех отраслях экономики
- увеличения дохода в отраслях экономике, которые не подвержены воздействию исходного импульса

392 В информационной макроэкономике экономическое развитие

- относительное увеличение общего благосостояния за некоторый период
- повышение здоровья населения
- повышение творческой деятельности
- процесс увеличения во времени суммарной стоимости произведенных в экономике благ
- процесс увеличения во времени общего благосостояния

393 Модель мультипликатора общего благосостояния в ИЭ характеризуются тем, что:

- экономика в целом имеет мультипликатор
- каждый коллектив фирмы имеет мультипликатор
- каждая семья имеет мультипликатор
- каждый член общества имеет мультипликатор
- каждая отрасль экономики имеет мультипликатор

394 какие из перечисленных статистических данных не относятся к оценке уровня образования?

- средняя продолжительность обучения работников
- удельный вес работников с высшим образованием в общей численности населения
- число людей, охваченных послевузовским образованием
- средняя продолжительность жизни людей
- число выпускников вузов на тысячу населения

395 Графически экономическое развитие изображается перемещением точки из начального состояния в конечное. как изменится площадь нового прямоугольника (новое значение благосостояния) по отношению к площади старого прямоугольника (старое значение благосостояния)?

- старая площадь меньше
- площади равны
- новая площадь меньше
- старая площадь больше

- новая площадь больше

396 какое из нижеперечисленных суждений верно:

- в эпоху постмодерна общественные процессы характеризуются определенностью и статичностью
- модерн характеризуется как легкий, индивидуализированный
- постмодерн характеризуется как тяжелый, твердый
- переход от модерна к постмодерну – движение от индивидуализации к групповым отношениям
- в эпоху постмодерна общественные процессы характеризуются неопределенностью и динамичностью

397 Согласно Г. Беккеру к основным видам человеческого капитала относятся:

- все перечисленные
- доход, образование, здоровье
- денежный доход, общие знания, интеллектуальная собственность
- общие знания, специальные знания, денежный доход
- общие знания, специальные знания, другие виды знаний

398 Что из ниже перечисленных не является принципом коммунитаризма

- Устремленность человека к достижению общественной справедливости и благосостояния для всех.
- Людей связывают многочисленные и разнообразные межличностные отношения, которые в конечном итоге формируют их жизнь.
- Достижение моральной автономии личности возможно только при условии соответствующего обучения и воспитания в семье, среди друзей, учителей, товарищей в определенной социальной некультурной среде.
- Сообщество — это социальный контракт на котором строится и функционирует политическое общество.
- Антиэтатизм и концепция так называемого “открытого общества индивидуального выбора ответственности

399 Тарифная система – это ...

- все ответы правильные
- алгоритм, который позволяет по заданным значениям тарифных разрядов определить величину тарифного оклада
- система правил и алгоритмов, которая позволяет сопоставить любому набору факторных признаков определенное значение заработной платы.
- базовый уровень оплаты труда
- организация, обладающая характеристиками - цель, прибыль, форма собственности, финансирование

400 Тарифная сетка – это ...

- организация, обладающая характеристиками - цель, прибыль, форма собственности, финансирование
- базовый уровень оплаты труда
- алгоритм, который позволяет по заданным значениям тарифных разрядов определить величину тарифного оклада
- система правил и алгоритмов, которая позволяет сопоставить любому набору факторных признаков определенное значение заработной платы
- все ответы правильные

401 Некоммерческое партнерство – это

- не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная правительством на основе имущественного взноса и созданная для осуществления социальных, управленческих или иных общественно полезных функций
- некоммерческая организация, созданная одним собственником.
- объединение некоммерческих организаций
- основанная на членстве некоммерческая организация, учрежденная гражданами и/или юридическими лицами для содействия ее членам в осуществлении общественно полезных функций
- не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная гражданами и (или) юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов и преследующая социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно полезные цели.

402 Рейганомика — это ...

- организация, обладающая характеристиками - цель, прибыль, форма собственности, финансирование
- объединение некоммерческих организаций
- убеждение, что люди могут воспитать в себе хорошие качества характера и прожить содержательную жизнь, главным образом, вступив в объединение или союз, которому свойственна близость отношений, общие моральные устои, долгосрочные взаимные обязательства, чувство товарищества и гражданственности.
- государственная политика, направленная на снижение зависимости системы социального обслуживания от государственного финансирования
- предоставление помощи гражданам в поддержании нормального уровня семейной жизни и создание для них возможностей для самореализации

403 Добровольное действие определяют как:

- способ самоактуализации человека
- А, В и С
- действие соответственно религиозному сообществу
- свободное действие
- общественно полезное действие

404 коммунитаризм — это...

- убеждение, что “моя родина там, где мои деньги и где мне хорошо”
- убеждение, что главным ориентиром для человека его собственное выживание и благополучие, а род, семья, община, государство, народ служат лишь инструментами для обеспечения этого.
- убеждение, что люди могут воспитать в себе хорошие качества характера и прожить содержательную жизнь, вступив в объединение или союз
- убеждение, что интересы человека удовлетворяются как его частные, личные здесь и сейчас
- убеждение, что народ является простой механической совокупностью ныне живущих, как камни на морском берегу,

405 Согласование действия разных людей между собой сформировало два механизма:

- выбор индивида и рыночный механизм
- рыночный и общественный выбор
- все ответы правильные
- общественный выбор и коммерческий механизм
- выбор индивида и коммерческий механизм

406 Минимальный вес необходимый группе поддержки для признания ее голоса решающей устанавливаемый Правилем голосования называют:

- максимальным
- предельным
- пороговым
- конечным
- минимальным

407 При простом большинстве выбирается альтернатива получающая -

- 100% голосов
- до 65% голосов.
- 50 % голосов.
- более 60% голосов.
- более 50% голосов.

408 Единогласное решение имеет место, когда

- правильно вес группы поддержки максимален и вес группы поддержки равен 100%.
- число неудовлетворенных индивидов максимально
- внешние издержки также максимальны

- вес группы поддержки максимален
- вес группы поддержки равен 100%.

409 Единогласное решение имеет место, когда

- все ответы правильные
- число неудовлетворенных индивидов максимально
- внешние издержки также максимальны
- вес группы поддержки максимален
- внутренние издержки минимальны

410 Единогласное решение имеет место, когда

- число неудовлетворенных индивидов максимально
- внешние издержки также максимальны
- вес группы поддержки минимален
- внешние издержки равны нулю
- нет правильных ответов

411 Единоличное решение имеет место, когда

- внешние издержки равны нулю
- вес группы поддержки равен 100%.
- вес группы поддержки минимален
- вес группы поддержки максимален
- внутренние издержки максимальны.

412 Единоличное решение имеет место, когда

- все ответы правильные
- вес группы поддержки минимален.
- вес группы поддержки максимален.
- внутренние издержки минимальны
- вес группы поддержки минимален и внутренние издержки минимальны

413 Обычно пороговый вес устанавливается на уровне

- выше 80%
- не меньше 50%
- выше 50%.
- не меньше 60%
- Выше 65%

414 Механизм общественного выбора основан на принципе:

- не более двух нейтральных голосов
- один человек — один голос
- два человека – один голос
- единогласное решение
- голосование большинства

415 Единогласное решение имеет место, когда

- внутренние издержки максимальны
- вес группы поддержки максимален
- вес группы поддержки равен 100%.
- внешние издержки равны нулю
- все ответы правильные

416 Внешними издержками общественного выбора называются:

- издержки, складывающиеся из издержек, которые понесут отдельные индивиды в результате реализации общественного выбора.
- издержки, складывающиеся из издержек, которые понесут отдельные индивиды
- издержки, связанные с демонстрацией и обменом информацией об индивидуальных предпочтениях и формированием групп поддержки.
- издержки, складывающиеся из издержек, которые понесут отдельные индивиды в результате реализации единоличного решения.
- все ответы правильные

417 Какой из ниже перечисленных является принципом традиционной демократии:

- все ответы правильные
- один специалист — один голос.
- один человек—один голос
- прямая демократия
- электронное голосование

418 Какой из ниже перечисленных является принципом традиционной демократии:

- принцип большинства
- все ответы правильные
- представительство.
- централизация.
- физическое участие в голосовании

419 какой из ниже перечисленных является принципом электронной демократии:

- правильны 1,2,3
- два специалиста – один голос
- прямая демократия
- электронное голосование
- один специалист — один голос.

420 какой из ниже перечисленных является принципом электронной демократии:

- представительство.
- централизация
- вариативность процедур демократии
- принцип большинства
- физическое участие в голосовании

421 Архитектурой власти в электронной демократии является:

- иерархическая
- сетевая
- централизованная
- децентрализованная
- все ответы правильны

422 Основные виды солидарности по Дюркгейму:

- социальная и организационная
- механическая и автономная
- мужская и женская
- механическая и органическая
- органическая и информационная

423 Процесс принятия общественного решения состоит

- в выборе всех не правильных вариантов из заданного набора альтернатив
- в выборе всех правильных вариантов из заданного набора вариантов
- в выборе всех правильных вариантов из заданного набора альтернатив
- все ответы правильные
- в выборе единственного варианта из заданного набора вариантов

424 какой удельный вес должен быть у группы поддержки, чтобы она могла претендовать на роль решающей группы:

- 50%
- 90%
- 60%
- 80%
- 45%

425 При относительном большинстве выбирается альтернатива получающая

- правильны 1 и 3
- все ответы правильные
- выбирается альтернатива, получающая половину голосов
- выбирается альтернатива, получающая наибольшее число голосов по сравнению с другими
- выбирается альтернатива, получающая больше половины голосов.

426 Процедура общественного выбора —

- все ответы правильные
- в выборе всех правильных вариантов из заданного набора вариантов
- выбор единственного варианта из заданного набора вариантов
- алгоритм, позволяющий выбрать единственную альтернативу из множества заданных альтернатив.
- в выборе всех правильных вариантов из заданного набора альтернатив

427 В теории Спенса действие сигнала об образовании основано на взаимосвязи:

- ни один из вышеперечисленных
- затраты на образование и способности работника
- продуктивность и продолжительность образования
- продолжительность образования и рабочий стаж
- продолжительность образования и профессиональная подготовка

428 какой из ниже перечисленных является принципом электронной демократии:

- 50% голосов
- один человек—один голос
- принцип большинства
- представительство.
- динамичность органов власти

429 Принципом выбора в электронной демократии является:

- консенсус
- большинство
- правильны 1 и 2
- равенство голосов
- меньшинство

430 Решающая группа поддержки это —

- группа поддержки альтернативы, которая способна не принять окончательное решение о признании данной альтернативы в качестве общественного решения.

- группа поддержки альтернативы, которая не способна принять окончательное решение о признании данной альтернативы в качестве общественного решения.
- группа поддержки альтернативы, которая способна принять окончательное решение о признании данной альтернативы в качестве общественного решения.
- группа поддержки альтернативы, которая способна отменить окончательное решение о признании данной альтернативы в качестве общественного решения.
- все ответы правильные

431 Вес группы поддержки это —

- все ответы правильные
- физический вес членов группы в общей численности участников голосования
- удельный вес присутствующих участников голосования
- удельный вес числа межличностных взаимодействий ее членов
- удельный вес членов группы в общей численности участников голосования.

432 Внутренними издержками общественного выбора называются -

- все ответы правильные
- издержки, связанные с демонстрацией об индивидуальных предпочтениях
- издержки, связанные с формированием групп поддержки
- издержки, связанные с демонстрацией и обменом информацией об индивидуальных предпочтениях и формированием групп поддержки
- издержки, складывающиеся из издержек, которые понесут отдельные индивиды в результате реализации общественного выбора

433 При общественном выборе –

- индивид заинтересован в том, чтобы предпочтения наибольшего числа людей совпадали с его собственными предпочтениями
- индивид заинтересован в том, чтобы его предпочтения в наибольшей степени отличались от предпочтений его конкурентов
- индивид заинтересован в том, чтобы его предпочтения совсем не совпадали с предпочтениями его конкурентов
- все ответы правильные
- индивид заинтересован в том, чтобы его предпочтения полностью совпадали с предпочтениями его конкурентов

434 кинетическое предпринимательство основывается на следующих элементах кинетической инфраструктуры

- все ответы правильные
- создание возможностей для одновременной работы.
- информационные технологии для сделок с минимальными затратами времени.
- технологический процесс обслуживания отдельных покупателей
- автоматизация обслуживания отдельных покупателей

435 Согласно коузу фактором определяющим оптимальный размер фирмы считается:

- доля рынка
- цены готовой продукции
- объем постоянных затрат
- цены факторов производства
- объем продаж

436 Просьюмер – это

- интегрированный предприниматель
- интегрированный управляющий
- интегрированный производитель
- интегрированный бизнесмен

- интегрированный покупатель

437 Завершите выражение Традиционная схема управления процессом ...

- прямолинейна
 все ответы правильные
 прямолинейна и однонаправлена
 разветвлена и многонаправлена
 прямолинейна и многонаправлена

438 Продолжите следующие выражение Реинжиниринг-это реинтеграция процесса, которая осуществляется в области ... :

- реинтеграции знаний
 все ответы правильные
 переквалификация работников
 реинтеграции оборудования
 реинтеграции производства

439 Продолжите следующие выражение Реинжиниринг-это реинтеграция процесса, которая осуществляется в области ... :

- реинтеграции задачи
 переквалификация работников
 все ответы правильные
 реинтеграции оборудования
 реинтеграции производства

440 Области применения реинжиниринга

- управление
 маркетинг
 распределение средств
 производство
 производственный процесс

441 Продолжите утверждение Интегрированное управление процессом - системный метод управления, основной характеристикой которого является объединение

- продавцов и покупателей в единый процесс
 производства и производителей в единый процесс
 производителей и средства производства в единый процесс
 предпринимателей и производителей в единый процесс
 потребителей и производителей в единый процесс.

442 Продолжите следующие выражение Реинжиниринг-это реинтеграция процесса, которая осуществляется в области ... :

- все ответы правильные
 реинтеграции производства
 реинтеграции рабочей силы
 реинтеграции оборудования
 переквалификация работников

443 Реинжиниринг бизнес-процессов использует как синоним

- 2, 3 и 4
 проектирования
 BPR (Business Process Redesign)

- перепроектированием
- радикальные изменения

444 Понятие Реинжиниринг, появился

- в конце 90-х гг.
- в начале 70-х гг.
- в конце 80-х гг.
- в начале 90-х гг.
- в конце 70-х гг.

445 Средства адаптации - ...

- управляют массовым производством на заказ
- должны быть максимально гибкими, растягиваемыми и видоизменяемыми.
- являются решающей при создании виртуального рабочего пространства вне времени и расстояния
- средства для спонтанного собрания
- средства с помощью которых сделки с клиентами заключаются непрерывно и мгновенно, за один раз, а не «партиями».

446 Информационные ресурсы общества это:

- информационные данные и ресурсы творчества
- информационные продукты и ресурсы творчества
- ресурсы творчества и базовые знания
- информационные данные и информационные продукты
- информационные продукты и информационные технологии

447 Создание возможностей для одновременной работы.

- являются решающей при создании виртуального рабочего пространства вне времени и расстояния
- спонтанные собрания и общение возможны через сети.
- должны быть максимально гибкими, растягиваемыми и видоизменяемыми.
- управляют массовым производством на заказ
- сделки с клиентами заключаются непрерывно и мгновенно, за один раз, а не «партиями».

448 Технологический процесс обслуживания отдельных покупателей ...

- управляет массовым производством на заказ
- должен быть максимально гибкими, растягиваемыми и видоизменяемыми
- являются решающей при создании виртуального рабочего пространства вне времени и расстояния
- спонтанное собрание и общения через сети
- процесс сделки с клиентами непрерывно и мгновенно, за один раз, а не «партиями».

449 Сети для спонтанного сотрудничества и обучения ...

- являются решающей при создании виртуального рабочего пространства вне времени и расстояния
- должны быть максимально гибкими, растягиваемыми и видоизменяемыми.
- управляют массовым производством на заказ
- средства с помощью которых сделки с клиентами заключаются непрерывно и мгновенно, за один раз, а не «партиями».
- спонтанные собрания и общение возможны через сети.

450 Информационные технологии для сделок с минимальными затратами времени - это...

- когда архитектура технологий должны быть максимально гибкими и видоизменяемыми
- когда технологии являются решающей при создании виртуального рабочего пространства вне времени и расстояния
- средства для спонтанного собрания
- когда сделки с клиентами заключаются непрерывно и мгновенно, за один раз, а не «партиями».

- когда технологии управляют массовым производством на заказ

451 Организационные изменения при применении принципов реинжиниринга:

- изменения работы - от простой к многоплановой;
 все ответы правильные
 изменение подготовки к работе — от тренировки к образованию;
 организационной структуры - от иерархической к плоской;
 функций административных работников - от секретарских к лидерским.

452 Организационные изменения при применении принципов реинжиниринга:

- изменения рабочих единиц - от функциональных подразделений к процессным командам;
 все ответы правильные
 роли менеджеров – от контролирующей к обучающей
 оценок эффективности работы и оплаты труда - от оценки деятельности к оценке результата;
 роли работников - от подконтрольного исполнения к принятию самостоятельных решений;

453 к нетоварным свойствам информации относятся:

- возможность безвозмездного потребления
 ограничения на перепродажу
 возможность совместного потребления
 возможность потребления до покупки
 неограниченность потребления

454 Основные факторы реинжиниринга:

- фундаментальное изменение процессов, процессное мышление, а так же возможности информационных технологий и систем
 Радикальное изменение производства товаров.
 А и С
 процессное мышление, радикальное изменение и перепроизводство
 процессное мышление, радикальное изменение и возможности информационных технологий и систем

455 К свойствам общественного блага не относится:

- неисключаемость
 ни один из вариантов
 неконкурентность
 периодичность
 одновременность

456 Области применения реинжиниринга

- производство
 производственный процесс
 управление
 маркетинг
 распределение средств

457 Какой из ниже перечисленных не является обязательным элементом проектного плана

- описание проекта
 управление рисками
 все ответы правильные
 промежуточный и конечный
 бюджет и сроки

458 Организационные изменения при применении принципов реинжиниринга:

- оценок эффективности работы и оплаты труда - от оценки деятельности к оценке результата;
- все ответы правильные
- роли менеджеров – от контролирующей к обучающей
- изменения рабочих единиц - от функциональных подразделений к процессным командам;
- роли работников - от подконтрольного исполнения к принятию самостоятельных решений;

459 Какой из ниже перечисленных является категорией инновации?

- Инновационное мышление
- Инновационное общество
- Творческое мышление
- Макроинновации
- Управление инновациями

460 Какой из ниже перечисленных является категорией инновации?

- Базовые инновации
- Творческое мышление
- Инновационное мышление
- Управление инновациями
- Инновационное общество

461 В какой концепции на знание делается акцент как на нематериальный актив фирмы

- Компьютерная корпорация
- Корпорация знаний
- Фирма с командной работой
- Виртуальная команда
- Виртуальная корпорация

462 Инновация – это

- Идеи в области новейших технологий
- Применение новейших технологий
- Широкое применение при разумных затратах идеи
- Неизвестная доселе идея, воплотившаяся в реальность
- Идея, функционирующая в лабораторных условиях

463 Изобретение – это

- Целенаправленное изменение в экономическом потенциале предприятия путем создания и применения новых идей.
- Идеи в области информационных технологий
- Широкое применение идеи при разумных затратах
- Идея, функционирующая в лабораторных условиях
- Идея с применением новейших технологий

464 Виртуальная команда - это

- Организация национальных корпораций с помощью коммуникационных технологий.
- Организация глобальной рабочей силы, мобилизующей скрытые людские ресурсы с помощью коммуникационных технологий
- Организация групповой работы с помощью виртуальной организации
- Организация творческих идей
- Организация корпоративной работы с помощью коммуникационных технологий и преодолевающий препятствия, создаваемые расстоянием и временем.

465 Условие, необходимое для успешной работы виртуальной организаций...

- Доверие
- Принципиальность
- Безопасность
- Надежность
- Перспективность

466 корпоративные системы для поддержки принятия решения нужны для:

- Принятия управленческих решений руководителями корпорации
- решения неструктурированных проблем, решение которых предложены отдельными людьми работающими в группе.
- Все ответы правильные
- Принятия решений по распределению годовых доходов.
- Принятия бизнес решений корпорации

467 Фирма, способная производить продукт, который существует в умах разработчиков и в возможностях производственных систем, и в котором потребители будут нуждаться в ближайшем будущем.

- Фирма с командной работой
- Виртуальный компьютерная программа
- Виртуальная группа разработчиков
- Виртуальная корпорация
- Виртуальная команда

468 Виртуальная стоимостная цепочка показывает...

- влияние информации на увеличение стоимости фирмы
- функционирование физической стоимостной цепочки
- рост прибыли фирмы
- рост доходов фирмы
- влияние информации на расширение фирмы

469 Определите какое из суждений не верно:

- транснациональные издержки по передаче информации равны нулю
- под обществом понимается множество индивидов, способных использовать данный информационный продукт в качестве ресурса творческой деятельности
- в обществе информационное потребление базируется на массовых средствах информации
- все члены общества относятся к нерыночному типу
- информационный продукт является знанием

470 Целью управления инновациями является:

- Планирование новых идей и вывод полученных результатов на рынок.
- Все ответы правильные
- Стратегия разработки новых идей
- Контроль новых идей и вывод полученных результатов на рынок.
- Мотивация новых идей

471 Не является свойством виртуальной команды –

- трансцендентность
- анонимность.
- актуальность
- безграничность.
- выход за пределы ограничений

472 В чем состоит роль команды?

- Люди объединяют усилия и работают вместе.
- Люди обмениваются информацией и идеями, разделяя при этом полномочия, ответственность и вознаграждение
- Люди объединяются для обмена информацией и создания общей организации.
- Люди объединяются для общего хозяйствования, при этом делят поровну доходы.
- Люди делятся идеями для совместной работы

473 Не является элементом виртуальной корпорации:

- Корпорация знаний
- Виртуальные объединения покупателей.
- Инфраструктура информационных систем
- Виртуальные стоимостные цепочки
- Базовая инфраструктура информационных технологий и систем

474 Виртуализация части стоимостной цепочки означает:

- Вложение дополнительных капиталовложений
- Инвестиции в капитал знаний
- Вовлечение дополнительной рабочей силы
- Использование внутренних технологий
- Реинжиниринг предприятия

475 Не является отличительной характеристикой инновационного общества:

- развитая инфраструктура распространения знаний
- развитая инфраструктура создания знаний;
- развитие инновационного сектора экономики;
- ориентация на творческий потенциал личности, группы и организации;
- хорошо организованные и финансируемые образование и наука;

476 корпоративные системы для поддержки хранения и поиска информации включают в себя:

- системы управления базами данных
- системы совместных баз текстовых данных для групповой работы
- все ответы правильные
- системы составления графиков групповой работы.
- автоматизированные системы документооборота.

477 Общественное креативное благосостояние это:

- сумма значений благосостояния всех творческих членов общества
- все выше перечисленные варианты
- совокупность материальных и творческих ценностей всех членов общества
- суммарная продолжительность высшей деятельности членов общества
- суммарный объем индивидуального благосостояния всех членов общества

478 Метрики – это

- это практичная и удобная система процедур, действий, технологий, методов и навыков
- все ответы правильные
- это деятельность, которая позволяет решить задачи управления проектом и наметить курс его завершения
- это один из важнейших вспомогательных процессов жизненного цикла управления проектом.
- это измеряющие критерии и методы, которые оценивают как проект, так и реализацию продукта на основе спецификаций

479 Нематериальный капитал корпорации знаний состоит из:

- Социального капитала, человеческого капитала и капитала знаний.
- Организационного капитала, человеческого капитала и капитала знаний.

- Внешнего капитала, человеческого капитала и капитала знаний.
- Внешнего капитала, внутреннего капитала и социального капитала
- Организационного капитала, внутреннего капитала и социального капитала

480 Утилитаристский подход к классификации капитала:

- исходит того, что ценность блага тождественна полезности, или удовлетворению, которое оно обеспечивает данному индивиду
- исходит из предположения, что ценность блага тождественна его рыночной цене
- ни один из вариантов
- исходит из того, что данный подход используется для оценки внутреннего капитала человека.
- исходит из предположения об однородности капитала порождаемых им благ

481 к системам электронных платежей относится

- электронные деньги и бумажники
- все ответы правильные
- электронные чеки по вексям
- кредитные карточки с микропроцессором
- кредитные карточки

482 Что из ниже перечисленных не является категорией электронной коммерции:

- B2B
- C2Q
- C2C
- B2A
- B2G

483 Что является технологической основой электронной коммерции?

- Локальная сеть
- Глобальная сеть.
- Региональная сеть
- Экстранет
- Интранет

484 Электронный рынок - это ...

- системы управления базами данных.
- общее название информационных систем, поддерживающих группы работающих членов команды для выполнения совместной деятельности по проекту, принятия группового решения и т. д.
- все ответы правильные
- информационная система, объединяющая множество покупателей и продавцов, для совместного ведения бизнеса
- информационная система, объединяющая множество покупателей и продавцов, служащая для обмена информацией, товарами и услугами, а также позволяющая производить платежи.

485 Интернет - магазин это ...

- магазин, который расположен в Интернете для рекламы товаров
- магазин, "витрина" которого расположена в Интернете и который дает возможность заказать товар через интернет
- магазин для продажи информационных технологий
- магазин, "витрина" которого служит для ознакомления товарами через Интернет
- магазин для продажи электронных денег

486 Эффективность использования креативного капитала равна отношению:

- продолжительности творческой деятельности индивида к объему создаваемых информационных продуктов

- объем потенциального креативного капитала к величине творческого порога индивида
- объема используемого креативного капитала к объему потенциального креативного капитала
- объема используемого креативного капитала к величине творческого порога индивида
- объем используемого креативного капитала к объему создаваемых информационных продуктов

487 Виртуальное сообщество - ...

- Обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами;
- Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
- Собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
- Продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет
- Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков

488 Синдикатор - ...

- Продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет
- Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
- Обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами;
- Собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям.

489 Укажите, какой из ниже перечисленных является бизнес-моделью электронной коммерции

- рыночный концентратор
- все выше перечисленные
- поставщик контента
- аукцион.
- информационный брокер

490 Самая престижная карта, предоставляющая своим владельцам эксклюзивные привилегии по всему миру - это

- Mastercard
- Gold карта
- Titanium
- Visa Classic
- Platinum

491 к технологиям дистанционного банковского обслуживания не относится:

- Интернет банкинг
- Обслуживание с использованием банкоматов
- Банкинг за наличные деньги
- PC-banking
- Мобильный банкинг

492 Укажите, какой из ниже перечисленных является бизнес-моделью электронной коммерции

- интерактивная биржа
- обратный аукцион
- все ответы правильные
- операционный брокер
- виртуальный магазин.

493 какую информацию хранит электронный бумажник?

- Все выше перечисленное
- сведения, идентифицирующие пользователя
- информацию о электронных деньгах
- информацию о кредитной карточке
- имя покупателя

494 Интерактивная биржа - ...

- Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
- Собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
- Продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет
- Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- Обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами;

495 Агрегатор - ...

- Обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами
- Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- Собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
- Продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет
- Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках

496 Доставка цифрового продукта - ...

- Продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет
- Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
- Обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами;
- Собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям.

497 Важным фактором, оказывающими воздействие на развитие систем Электронных Денег является...

- все выше перечисленные
- преимуществ платежей посредством ЭД в сравнении с традиционными платежными инструментами
- простоты обращения с электронными устройствами
- размера комиссий, взимаемых эмитентами с держателей ЭД
- развитости инфраструктуры, принимающей к оплате электронные деньги

498 Автономный креативный капитал это:

- ни один из вариантов
- объем креативного капитала творческих работников в розни
- объем креативного капитала, сохраняемый индивидом после утраты им прежних креативных связей
- объем креативного капитала образуемый как разница между потенциальным и используемым капиталом
- объем креативного капитала накапливаемый индивидом в ходе наращивания его креативных связей

499 Интерактивный поставщик услуг...

- Предлагает электронную безналичную оплату продуктов, сведения о ценах и имеющихся запасах, которые постоянно изменяются, иногда в ответ на действия покупателя
- Создает прибыль, предлагая контент (содержание) либо размещая рекламу в поисковой системе
- Предоставляет услуги и поддержку для пользователей аппаратного и программного обеспечения;
- Продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет
- Собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям

500 Электронная коммерция - это ...

- все ответы правильные
- процесс покупки и продажи товаров и услуг, осуществляемый с использованием компьютерных систем
- процесс покупки и продажи товаров и услуг, осуществляемый с помощью Интернет
- процесс покупки и продажи товаров и услуг, осуществляемый с помощью Интернет
- различного рода информационный и операционный обмен: между коммерческими предприятиями, потребителями, а также коммерческими предприятиями и потребителями.

501 Термин электронный бизнес используют, чтобы...

- Определить степень сделки в Интернете
- Провести грань между использованием компьютерных технологий для управления бизнес-процессами и электронной коммерцией
- Раскрыть принцип купли и продажи товаров и услуг, осуществляемый с помощью Интернет
- Показать различие купли и продажи товаров по сети и без нее
- Все ответы правильные

502 кто впервые употребил термин постиндустриальное общество?

- Д.Белл
- З.Бауман
- Э.Тоффлер
- М.Кастельс
- Дж.Гэлбрейт

503 какой из этих трудов не относится Тоффлеру?

- «Шок будущего»
- «Грядущее постиндустриальное общество»
- «Метаморфозы власти», «Шок будущего»
- «Третья волна», «Метаморфозы власти»
- «Шок будущего», «Третья волна»

504 Постиндустриальное общество – это:

- общество знаний
- общество, которое подчиняется законам снижающейся отдачи и низкой производительности
- общество, ресурсы, которых обеспечиваются добывающими отраслями промышленности
- общество, организованное вокруг взаимодействия человека с природой
- взаимодействие человека с преобразованной природой

505 Индустриальное общество – это:

- взаимодействие человека с преобразованной природой
- информационное общество
- общество, где доминирующую позицию занимает интеллектуальная технология
- общество, основанное на услугах
- общество, организованное вокруг взаимодействия человека с природой

506 какое явление не характерно для третьей волны?

- возникновение инфосферы
- промышленная революция
- электронная революция
- сочетание массового и немассового производства
- качественное изменение социальной памяти

507 Чем связано принуждение (согласно Гэлбрейту)?

- с капиталом
- с техноструктурой
- с участием индивида в деятельности организации с тем, чтобы приспособить ее цели к собственным интересам.
- с землей
- с убеждением индивида в том, что цели группы выше его собственных интересов

508 Как характеризуется пятое явление третьей волны по Тоффлеру?

- Разнообразие типов семьи. Цивилизация не заставляет каждого создавать единственно существующий тип семьи.
- Электронная революция. ускоряет информационные потоки и вызывает замену истощающей энергетические ресурсы индустрии на энерго-сберегающую индустрию.
- Происходит качественное изменение социальной памяти—общей памяти, открытой для совместного доступа членов общества.
- Наряду с новой техносферой возникла информационная сфера, или инфосфера. Ее основным элементом являются не массовые средства информации.
- «Электронный коттедж» - оборудованное необходимыми телеком-муникационными средствами рабочее место, находящее в доме работника

509 По М. Кастельсу в информациональном способе развития источником производительности является: 1. технология генерирования знаний 2. технология приема - передачи информации 3. технология хранения информации 4. технология обработки информации 5. технология символической коммуникации

- 2,4 и 5
- 1,2 и 3
- 2,3 и 4
- 3,4 и 5
- 1,4 и 5

510 Определение информации в общенаучном понятии – это

- обмен сведениями между людьми, обмен сигналами между живой и неживой природой, людьми и устройствами.
- передача сообщений между передающей и принимающей системами
- разъяснение, осведомление, изложение.
- уменьшает степень неопределенности, неполноту знаний о лицах, предметах, событиях и т.д
- сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах независимо от формы их представления

511 По В. Инземцеву переход к новой эпохе XXI века может быть осуществлено в вследствие 1. духовной эволюции индивидов 2. развитием креативных способностей индивидов 3. интеллектуального развития индивидов 4. через трансформации социальных структур

- 3,4
- 2,3
- 2
- 1,2
- 1,3

512 По М. Кастельсу информационная экономика характеризуется: 1. взаимозависимостью 2. сегментации 3. асимметрией 4. регионализацией 5. растущей диверсификацией избирательной

включенностью

- 1,2,3 и 4
- 2,4 и 5
- 1,3 и 5
- 1,3,4 и 5
- 4

513 как характеризуется четвертое явление третьей волны по Тоффлеру?

- Электронная революция. ускоряет информационные потоки и вызывает замену истощающей энергетические ресурсы индустрии на энерго-сберегающую индустрию.
- Разнообразие типов семьи. Цивилизация не заставляет каждого создавать единственно существующий тип семьи.
- Производство характеризуется сочетанием массового и немассового производства.
- Переопределение корпорации - вынужденный ответ на пять революционных изменений в условиях производства.
- Происходит качественное изменение социальной памяти—общей памяти, открытой для совместного доступа членов общества.

514 кем был противопоставлен прежнее и нынешнее общества в категориях модерна и постмодерна?

- З.Бауманом
- Дж.Гэлбрейтом
- Э.Тоффлером
- М.Кастельсом
- В.Иноземцевым

515 Не является фундаментальным изменением в обществе при переходе к постэкономическому обществу?

- преодоление стоимостных отношений
- социопсихологическое изменение
- промышленная революция
- изменение классовой структуры общества
- отмирание частной собственности

516 На что ориентирован информационализм?

- экономический рост
- максимизацию выпуска
- экономическое развитие
- технологическое развитие
- промышленное развитие

517 На что ориентирован индустриализм?

- накопление знаний
- экономическое развитие
- экономический рост
- технологическое развитие
- накопление более высокие уровни сложности в обработке информации

518 Не является технотструктурой:

- Механизм группового принятия решений
- Совокупность людей, обладающих одинаковыми техническими знаниями
- Совокупность людей, обладающих различными техническими знаниями
- Совокупность людей, обладающих теми знаниями, в которых нуждается современная промышленная технология

- Совокупность людей, обладающих различными опытами и способностями, в которых нуждается планирование

519 Главной книгой Г. Беккера является

- «О разделении общественного труда»
 «Человеческий капитал»
 «Теория экономического развития»
 «Национальная система политической экономии»
 «Социальная статика»

520 Теория экономического развития принадлежит перу

- Дюркгейма
 Беккера
 Шумпетера
 Спенсера
 Листа

521 Факторы, влияющие на величину производительных сил

- Все ответы верны
 Свобода и право
 Процветание науки и искусства
 Поощрение государством нравственности и умственного развития
 Личная и имущественная безопасность

522 Человеческий капитал принадлежит перу

- Шумпетера
 Листа
 Дюркгейма
 Спенсера
 Беккера

523 Социальная статика принадлежит перу

- Спенсера
 Шумпетера
 Листа
 Беккера
 Дюркгейма

524 Экономическая теория информации принадлежит перу

- Дюркгейма
 Шумпетера
 Беккера
 Спенсера
 Листа

525 Главной книгой Спенсера является

- «О разделении общественного труда»
 «Социальная статика»
 «Национальная система политической экономии»
 «Теория экономического развития»
 «Человеческий капитал»

526 Главной книгой Дюркгейма является

- «Теория экономического развития»
- «Национальная система политической экономии»
- «Социальная статика»
- «О разделении общественного труда»
- «Человеческий капитал»

527 Главным производением коуза является

- «Национальная система политической, экономии»
- «Теория экономического развития»
- «Человеческий капитал»
- «Социальная статика»
- «Природа фирмы»

528 Главным производением Стиглера является

- «Экономическая теория информации»
- «Теория экономического развития»
- «Человеческий капитал»
- «Социальная статика»
- «Национальная система политической экономии»

529 По Э. Дюркгейму органическая солидарность, или...

- солидарность по идее
- солидарность, вызванная разделением труда
- солидарность по сходствам
- солидарность по признакам характера
- механическая солидарность

530 кем написан научный труд Природа фирмы

- Г. Спенсером
- Е. Тоффлером
- З.Бауману
- Э.Дюркгейма
- Р. Коузом

531 Главной книгой Листа является

- «О разделении общественного труда»
- «Национальная система политической экономии»
- «Теория экономического развития»
- «Человеческий капитал»
- «Социальная статика»

532 Главной книгой Шумпетера является

- «О разделении общественного труда»
- «Национальная система политической экономии»
- «Теория экономического развития»
- «Человеческий капитал»
- «Социальная статика»

533 кем написан научный труд Экономическая теория информации

- Г. Спенсера
- Е. Тоффлером

- З.Бауману
- Э.Дюркгейма
- Дж. Стиглером

534 Национальная система политической экономии принадлежит перу

- Шумпетера
- Листа
- Дюркгейма
- Спенсера
- Беккера

535 По Листу, способность создавать богатство бесконечно важнее самого богатства, так как

- Индивид в силах производить количество ценностей, превышающее его потребление
- Человек не обладает способностью производить ценные предметы в большем количестве, чем потребляет
- Адам Смит так мало понимал сущность производительных сил, что он нигде не признавал производительного значения за умственным трудом тех, кто заведует судом и администрацией, кто двигает образование и науку, работает в области искусства и т.д.
- Она не только обеспечивает владение приобретенным и его увеличение, но и вознаграждает потерянное
- Среди факторов, влияющих на величину производительных сил, главное значение имеет социальная среда

536 какой фактор, влияющий на величину производительных сил, по Листу имеет главное значение имеет

- Все ответы верны
- Социальная среда, в которой члены общества воспитываются и действуют
- Личная и имущественная безопасность
- Свобода и право
- Образование, наука и искусство

537 По мнению Листа, Адам Смит так мало понимал сущность этих сил, что он нигде не признавал производительного значения за умственным трудом тех, кто

- Вопрос некорректен
- Все ответы верны
- Заведует судом и администрацией
- Двигает образование и науку
- Работает в области искусства

538 Современное состояние народов является результатом накопившейся массы

- Все ответы верны
- Всевозможных открытий
- Изобретений
- Улучшений
- Усовершенствований

539 Почему, по мнению Листа, Адам Смит так мало понимал сущность производительных сил?

- Все ответы верны
- Он отдавал предпочтение идее «ценности и меновой ценности»
- Он отдавал предпочтение «принципу разделения труда»
- Моральные силы он начал объяснять из чисто материальных отношений
- Современное состояние народов он объяснил как результат накопившейся массы всевозможных открытий, изобретений, улучшений, усовершенствований и усилий всех живших до нас поколений

540 Что по Листу является производительными силами

- Способность нации производить богатство

- Воспитание и действия членов общества
- Владение приобретенным и его увеличение
- Всеякие издержки на воспитание юношества, на правосудие, на оборону страны и т.д.
- Современное состояние народов

541 Способность нации производить богатство – это

- Все ответы верны
- Создание ценных предметов
- Потребительский баланс
- Производительные силы
- Поощрение государством нравственности и умственного развития, личной и имущественной безопасности, свободы и права, и т.д.

542 По Стиглеру информацию можно рассматривать как специфический ресурс ...

- Для развития фирмы
- Для конкурентоспособности фирмы
- Для учета на предприятии
- Для реорганизации фирмы
- Для максимизации денежной выгоды

543 кем написан научный труд Человеческий капитал

- М.Кастельсом
- Е. Тоффлером
- Г. Беккером
- Э.Дюркгейм
- Ф. Листом

544 По Г Спенсеру, аналогия между политическим телом и живым индивидом, в процессе развития выражается 1. многократно увеличиваются в размере 2. становится все более сложным 3. части все больше разрозненны 4. жизнь и развитие общества зависит от продолжительности жизни других

- 1,3 и 4
- 1,2
- 2,3 и 4
- 4
- 2,3

545 какое произведение не принадлежит Г. Спенсеру 1. Социальная статика 2. Теория экономического развития 3. Основания Психологии 4. Основные начала 5. Человеческий капитал

- 1,3 и 4
- 1,2 и 3
- 2,3 и 5
- 3 и 4
- 2

546 По Г. Беккеру главное отличие человеческого капитала от физического капитала 1. он не может быть продан или передан в наследство 2. владелец человеческого капитала является распределителем дохода 3. он определяется трудовой жизнью человека 4. он не определяется продолжительностью жизни человека

- 2,3
- 1,2
- 1,3
- 2
- 3,4

547 По мнению Ф. Листа, какие из ниже указанных профессий создают производительные силы 1. Врачи 2. Животноводы 3. Учителя 4. Пекари 5. Строители

- 2,3 и 4
- 1,2 и 3
- 1 и 3
- 2,4 и 5
- 3

548 К нетоварным свойствам информации относятся:

- неограниченность потребления
- возможность безвозмездного потребления
- ограничения на перепродажу
- возможность потребления до покупки
- возможность совместного потребления

549 Информационные ресурсы общества это:

- информационные продукты и ресурсы творчества
- информационные данные и ресурсы творчества
- информационные данные и информационные продукты
- ресурсы творчества и базовые знания
- информационные продукты и информационные технологии

550 Информационный обмен есть способ ...

- существования человека
- все перечисленное
- развития предпринимательской деятельности
- развития человека
- существования человека как творческой личности

551 К свойствам общественного блага относится: 1. неконкурентность 2. одновременность, 3. неисключаемость

- 1, 2 и 3
- 1 и 3
- 1 и 2
- 3
- 2 и 3

552 Основные категории информационной экономики

- производство, распределение, обмен, потребление
- производство, распределение, благосостояние, потребление
- производство, распределение, обмен, капитал
- производство, распределение, благосостояние, капитал
- ни один из вышеперечисленных вариантов

553 К основным категориям информационной экономики не относится:

- благосостояние
- капитал
- производство
- распределение
- потребление

554 От каких факторов зависит утилитаристское благосостояние:

- эмоциональный и рациональный
- рациональный
- личностный
- эмоциональный
- эмоциональный и личностный

555 Основная форма ресурса высшей деятельности является

- эстрадное выступление писателя-сатирика
- литературное произведение
- художественная картина
- музыка к кинофильму
- архитектурное сооружение

556 К смешанной форме ресурса высшей деятельности относится

- эстрадное выступление писателя-сатирика
- архитектурное сооружение
- художественная картина
- литературное произведение
- музыка к кинофильму

557 Определите какое из суждений верно:

- индивидуалистический подход к определению благосостояния – сущность человека выводится из анализа развития институтов на протяжении длительного исторического периода
- институциональный подход к определению благосостояния – бремя оценки благосостояния индивида возлагается на самого человека
- индивидуалистический подход фокусирует внимание на сложившихся в обществе традициях, этических нормах
- институциональный подход не позволяет выявить общие качества людей
- ни один из перечисленных

558 Примерами звуковых информационных продуктов служат:

- литературное произведение
- музыка к кинофильму
- выступление по радио автор-исполнителя
- выступление балерины
- оперный спектакль

559 Основные теории ценности в теории креативного благосостояния:

- ни один из перечисленных вариантов
- трудовая, субъективная, меновая
- трудовая, субъективная, креативная
- меновая, субъективная, креативная
- творческая, объективная, трудовая

560 Общественное креативное благосостояние это:

- совокупность материальных и творческих ценностей всех членов общества
- сумма значений благосостояния всех творческих членов общества
- все перечисленные варианты
- суммарный объем индивидуального благосостояния всех членов общества
- суммарная продолжительность высшей деятельности членов общества

561 Уникальные особенности человека, выявленные в процессе взаимодействия с другими людьми, составляют его...

- Индивидуальность
- Характер
- Все перечисленное
- Личность
- Трудолюбие

562 Гедонизм принадлежит к:

- индивидуальное благосостояние
- монетарное благосостояние
- креативное благосостояние
- утилитаристское благосостояние
- материальное благосостояние

563 Определите какое из суждений не верно:

- все члены общества относятся к нерыночному типу
- информационный продукт является знанием
- под обществом понимается множество индивидов, способных использовать данный информационный продукт в качестве ресурса творческой деятельности
- в обществе информационное потребление базируется на массовых средствах информации
- транснациональные издержки по передаче информации равны нулю

564 Определите какое из суждений не верно:

- информационные данные не уничтожаются в процессе их использования
- информационные данные образуются в результате высшей деятельности человека
- информационные данные образуются в результате низшей деятельности человека
- информационные данные интерпретируются разными людьми по-разному в соответствии с их личностными особенностями
- в момент своего рождения информационные данные обезличены

565 Согласно А. Пигу благосостояние складывается из двух компонентов:

- утилитаристского и экономического благосостояния
- экономического и креативного благосостояния
- утилитаристского и неэкономического благосостояния
- экономического и неэкономического благосостояния
- монетарного и креативного благосостояния

566 категория Благосостояние в информационной экономике состоит из

- индивидуальное, общественное, институциональное
- утилитаристское, материальное, общественное
- индивидуальное, монетарное, креативное
- утилитаристское, материальное, креативное
- утилитаристское, монетарное, креативное

567 креативная ценность равна:

- суммарная стоимость созданных продуктов в результате творческой деятельности
- объему творческого труда, затраченного на его производство
- приросту времени низшей деятельности индивида
- приросту времени высшей деятельности, вызванному потреблением данного блага
- трудовая ценность творческого работника

568 Закончите предложение Знание определяют как совокупность ... информационных продуктов

- малозначимых
- общественно значимых

- все перечисленное
- общественно малозначимых
- среднезначимых

569 В чем выявляются уникальные особенности объектов

- Все перечисленное
- В процессе развития
- В творческом процессе
- В процессе взаимодействия с другими объектами
- В процессе взаимодействия с однотипных объектов

570 к парадоксам монетарного благосостояния не относится:

- парадокс «деньги – вино»
- парадокс «смерть иждивенца»
- парадокс «неравенство доходов»
- парадокс «масло – пушки»
- парадокс «затраты – результаты»

571 Использование информационного продукта в качестве ресурса высшей деятельности другими индивидами приводит к...

- В. приобретению персонифицированного свойства
- А. приобретению личностного свойства
- D. приобретению новой формы
- E. все перечисленное
- С. обезличиванию информационного продукта

572 Определите какое из суждений верно:

- ни один из перечисленных вариантов
- концепция креативного и утилитаристского благосостояния является индивидуалистической
- концепция креативного благосостояния является индивидуалистической
- концепция креативного благосостояния является институциональной
- концепция утилитаристского и монетарного благосостояния является институциональной

573 Число потребителей информационного продукта и интенсивность его использования определяются следующими факторами: 1. характером поведения индивидов 2. общественной востребованность информации 3. личностная востребованность информации 4. транзакционными издержками при передаче информации

- 2,3,4
- 1,4
- 2,3
- 1,2,4
- 1,2,3

574 Число потребителей информационного продукта и интенсивность его использования определяются следующими факторами:

- общественная востребованность информации
- характер поведения индивидов
- характером поведения индивидов и личностной востребованностью информации
- характером поведения индивидов и общественной востребованностью информации
- личностная востребованность информации

575 какие из ниже перечисленных относятся к высшему удовольствию: 1) удовольствие искусства; 2) удовольствие дружбы; 3) удовольствие чувств; 4) удовольствие памяти и 5) удовольствие облегчения

- искусства, чувств, памяти
- чувств, облегчения
- искусства, дружбы, памяти
- искусства, облегчения
- искусства, дружбы, чувств

576 какие из ниже перечисленных относятся к низшему удовольствию: 1) удовольствие искусства; 2) удовольствие дружбы; 3) удовольствие чувств; 4) удовольствие памяти и 5) удовольствие облегчения

- искусства, чувств, памяти
- искусства, дружбы, чувств
- чувств, облегчения
- дружбы, чувств
- чувств, памяти, облегчения

577 Эффективность использования креативного капитала равна отношению:

- объема используемого креативного капитала к объему потенциального креативного капитала
- объема потенциального креативного капитала к величине творческого порога индивида
- объема используемого креативного капитала к объему создаваемых информационных продуктов
- объема используемого креативного капитала к величине творческого порога индивида
- продолжительности творческой деятельности индивида к объему создаваемых информационных продуктов

578 Натурально-вещественный подход к классификации капитала:

- ни один из вариантов
- исходит из предположения об однородности капитала порождаемых им благ
- исходит из предположения, что ценность блага тождественна полезности, или удовлетворению, которое оно обеспечивает данному индивиду
- исходит из предположения, что ценность блага тождественна сумме творческих затрат индивида
- исходит из предположения, что ценность блага тождественна его рыночной цене

579 Согласно первой классификации капитал подразделяется на:

- креативный, социально-креативный, духовный
- внутренний, внешний, социальный
- внутренний, внешний, креативный
- материальный, духовный, креативный
- общественный, индивидуальный, креативный

580 Автономный креативный капитал это:

- объем креативного капитала, сохраняемый индивидом после утраты им прежних креативных связей
- объем креативного капитала творческих работников в розни
- ни один из вариантов
- объем креативного капитала накапливаемый индивидом в ходе наращивания его креативных связей
- объем креативного капитала образуемый как разница между потенциальным и используемым капиталом

581 Утилитаристский подход к классификации капитала:

- ни один из вариантов
- исходит из предположения, что ценность блага тождественна его рыночной цене
- исходит того, что ценность блага тождественна полезности, или удовлетворению, которое оно обеспечивает данному индивиду
- исходит из предположения об однородности капитала порождаемых им благ
- исходит из того, что данный подход используется для оценки внутреннего капитала человека

582 Стоимостной подход к классификации капитала

- ни один из вариантов

- исходит из предположения, что ценность блага тождественна полезности, или удовлетворению, которое оно обеспечивает данному индивиду
- исходит из предположения, что ценность блага тождественна сумме творческих затрат индивида
- исходит из предположения, что ценность блага тождественна его рыночной цене
- исходит из предположения об однородности капитала порождаемых им благ

583 К какому обществу относится меритократия

- индустриальное
- доиндустриальное
- ни один из перечисленных
- первобытное
- информационное

584 Определите какое из суждений верно: Внутренний капитал

- имеет натурально-вещественную форму
- включает в себя внешние по отношению к индивиду объекты
- все перечисленные
- может функционировать без непосредственного участия его владельца
- не может передаваться, продаваться, завещаться

585 Определите какое из суждений верно: Социальный капитал

- включает в себя внешние по отношению к индивиду объекты
- все перечисленные
- аккумулирует систему связей индивида с другими людьми, влияющую на поток получаемых им благ
- дружеские, семейные и деловые связи индивида не относятся к его социальному капиталу
- продуктивность социального капитала зависит от состава и качества его внешних человеческих компонентов

586 Определите какое из суждений верно: Используемый объем креативного капитала

- не зависит от условий жизнедеятельности человека
- все перечисленные
- превышает величину потенциального объема креативного капитала
- больше творческого порога индивида
- зависит от условий жизнедеятельности индивида

587 Под интернализацией благ в информационной экономике следует понимать:

- процесс перемещения нематериальных благ среди творческих способных индивидов
- ни один из перечисленных вариантов
- процесс распределения материальных благ среди творчески способных индивидов
- процесс замещения внешних благ в форме материальных товаров на внутренние блага в форме творческих способностей индивида
- процесс распространения внутренних благ в форме творческих способностей индивида среди нетворческих индивидов

588 В доиндустриальном обществе доминирующим фактором экономической власти является:

- ни один из перечисленных
- наследуемый титул
- физическая сила
- творческие способности индивида
- предпринимательские способности

589 В постиндустриальном обществе доминирующим фактором экономической власти является:

- наследуемый титул
- ни один из перечисленных

- творческие способности
- предпринимательские способности
- физическая сила

590 Определите какой из нижеперечисленных не является отличительным аспектом концепции креативного капитала от концепции человеческого капитала

- создание капитала
- единицы измерения
- размер творческого порога
- роль дохода
- изменение во времени

591 Определите какое из суждений верно: Потенциальный объем креативного капитала

- превышает величину используемого объема креативного капитала
- зависит от условий жизнедеятельности индивида
- не зависит от личных качеств индивида
- не зависит от условий жизнедеятельности индивида
- меньше творческого порога индивида

592 Определите какое из суждений верно: Внешний капитал

- не может продаваться, завещаться, передаваться]
- не имеет материальной формы
- функционирует при непосредственном участии его владельца
- не есть производная от социального капитала
- может продаваться, завещаться, передаваться

593 Распределение личностных качеств определяется следующим факторами:

- культурным и социальным
- психологическим и биологическим
- поведенческим и биологическим
- психологическим и социальным
- биологическим и социальным

594 Под интернализацией благ в информационной экономике следует понимать:

- ни один из выше перечисленных вариантов
- процесс распределения материальных благ среди творчески способных индивидов
- процесс замещения внешних благ в форме материальных товаров на внутренние блага в форме творческих способностей индивида
- процесс распространения внутренних благ в форме творческих способностей индивида среди нетворческих индивидов
- процесс перемещения нематериальных благ среди творческих способных индивидов

595 Индивидуализированный продукт обеспечивает своему создателю

- денежный доход и обретения общественной значимости
- денежный доход
- обретения общественной значимости
- моральное удовлетворение
- обретения общественной значимости и соответственно моральное удовлетворение

596 Сколько основных вида собственности включает в себя интеллектуальная собственность

- 3
- 6
- 4

- 7
 5

597 Литературная, художественная и научная собственность охраняется

- авторским правом;
 гражданским правом;
 патентным правом;
 юридическим правом
 правом частной собственностью

598 Авторское право на произведение науки, литературы и искусства

- сохраняется в случае гибели того материального носителя, в котором оно было воплощено
 не сохраняется в случае гибели того материального носителя, в котором оно было воплощено
 сохраняется, если произведение науки, литературы и искусства приносит прибыль государству
 не сохраняется, если произведение науки, литературы и искусства не приносит прибыль государству
 не сохраняется в случае гибели того материального носителя, в котором оно было воплощено так как произведение науки, литературы и искусства нематериальное благо

599 Интеллектуальная собственность – это

- индивидуальная собственность
 частная собственность;
 общая собственность
 промежуточная форма между частной собственностью и индивидуальной собственностью
 движимая собственность;

600 Интеллектуальная собственность

- имеет свои физические параметры для определения и идентификации
 является осязаемой, так как ее можно видеть, слушать, прочесть, использовать
 является неосязаемой, то есть не может быть определена или идентифицирована по своим физическим параметрам
 может определена или идентифицирована по своим физическим параметрам
 должна быть осязаемой для определения физических параметров данной собственностью

601 Интеллектуальная собственность

- является активом
 является депозитом
 не является депозитом
 не является вкладом
 не является активом

602 Какими показателями характеризуется клубное равновесие?

- объем потребления и численность клуба
 цена блага и объем выпуска
 цена блага и численность клуба
 объем блага и численность клуба
 объем выпуска и объем потребления

603 Изобретение является объектом

- общественного права
 ни один из вариантов
 частного права
 патентного права
 юридического права

604 Интеллектуальная собственность есть промежуточная форма между

- ни один из вариантов
- индивидуальной собственностью и общественной собственностью.
- частной собственностью и общественной собственностью.
- частной собственностью и индивидуальной собственностью.
- личной собственностью и общественной собственностью.

605 В Стокгольме была подписана конвенция, учреждающая Всемирную организацию интеллектуальной собственности (ВОИС)

- в 1971 году
- в 1953 году
- в 1948 году
- в 1967 году
- в 1969 году

606 Литературная, художественная и научная собственность имеют форму

- не имеет форму
- в виде книг, статей, театральных постановок и т.д.
- в виде рукописей;
- оригинальных идей
- произведения;

607 Объектами авторского права признаются лишь такие произведения, которые имеют признаки

- творческого характера произведения
- творческого характера произведения и объективная форма и воспроизводимость произведения
- воспроизводимость произведения
- творческого замысла
- творческого характера и экономического эффекта произведения

608 Основные свойства функции производства-потребления

- возрастание, ограниченность, убывание предельного продукта
- неконкурентоспособность, нулевой результат нулевого дохода
- возрастание, неограниченность, убывание предельного продукта
- ни один из выше перечисленных вариантов
- убывание предельного продукта, неограниченность, воспроизводимость

609 Служебная и коммерческая тайна это

- неинтеллектуальная собственность
- промышленная собственность
- государственная тайна
- служебная и коммерческая собственность
- нетрадиционный объект интеллектуальной собственности

610 Рационализаторские предложения это

- промышленное достижение
- частная собственность
- промышленная собственность
- нетрадиционный объект интеллектуальной собственности
- индивидуальная собственность

611 Промышленная собственность охраняется

- авторским правом
- гражданским правом
- правом частной собственностью
- промышленным правом
- патентным правом

612 Закон Статус о монополиях принят

- в Англии в 1623 г
- в Германии 1627г
- в Англии в 1710 г
- в Англии в 1627 г
- во Франции 1623г

613 Под индивидуальной собственностью понимают

- индивид не имеет права свободно распоряжаться своими творческими способностями и продуктами своей высшей деятельности в целях увеличения благосостояния
- право каждого индивида свободно распоряжаться своей частной собственностью в целях увеличения благосостояния
- каждый индивид имеет права свободно распоряжаться своей движимой собственностью в целях увеличения благосостояния
- право каждого индивида свободно распоряжаться своей недвижимой собственностью в целях увеличения благосостояния
- право каждого индивида свободно распоряжаться своими творческими способностями и продуктами своей высшей деятельности в целях увеличения благосостояния и творческого развития

614 Закон Статус королевы Анны принят

- в 1771г
- в 1727г
- в 1710г
- в 1623г
- в 1627г

615 Владелец интеллектуальной собственности

- не имеет право запретить неправомерное использование или продажу данной собственности
- не имеет право запретить использование или продажу данной собственности
- не имеет право запретить использование или продажу данной собственности, так как интеллектуальная собственность принадлежит государству
- не имеет право запретить использование или продажу данной собственности так как это собственность принадлежит народу
- имеет право запретить неправомерное использование или продажу данной собственности

616 Объектами изобретения не могут являться:

- устройство
- штамм
- вещество и микросхемы
- ни один из вариантов
- проекты и схемы планировки сооружений

617 какое из суждений не верно:

- неприбыльной организации разрешается заниматься коммерческой деятельностью
- цель неприбыльных организаций состоит в решении определенных общественных проблем, а не в максимизации прибыли
- финансирование государственной неприбыльной организации осуществляется преимущественно за счет госбюджета, а некоммерческой организации - за счет индивидуальных пожертвований

- индекс коллективности характеризуется, в какой степени граждане участвуют в финансировании некоммерческой организации
- по отношению к работникам неприбыльной организации применяются налоговые льготы

618 Для какой разновидности коммунитаризма характерна следующая деятельность: Сторонники этого подхода заняты поиском оптимальных моделей политического и административного руководства, а также усовершенствования политических институтов на местном и государственных уровнях

- сообщество как партисипативная демократия
- меритократическое сообщество
- экзистенциальное сообщество
- сообщество как республика добродетели
- гражданское сообщество

619 какое из суждений верно:

- в традиционной макроэкономике общественный продукт измеряется в физических единицах, а в информационной экономике в стоимостных единицах
- факторы ВВП имеют смысл затрат, а факторы общего креативного благосостояния имеют смысл благ
- общее креативное благосостояние может существенно изменяться в краткосрочном периоде
- общественный продукт в информационной экономике - суммарный объем информационных продуктов
- общественный продукт в информационной макроэкономике измеряется во временных единицах

620 к информационному сектору экономики относятся:

- образование, здравоохранение, транспортная отрасль
- статистические органы
- образование, здравоохранение
- транспортная отрасль
- наука, культура

621 какое из суждений не верно:

- уровень здоровья характеризует экстенсивность общего креативного благосостояния
- уровень образования характеризует интенсивность общего креативного благосостояния
- уровень образования есть динамическая характеристика общего креативного благосостояния
- все выше перечисленные варианты
- совокупный доход не является первичным фактором общего креативного благосостояния

622 Свойством сетевого блага считается:

- убывание предельного продукта
- правильных ответов нет
- сокращение предельной выручки и убывание предельных издержек
- убывание предельных издержек
- сокращение предельной выручки

623 Авторское право

- подотрасль патентного права, регулирующая правоотношения, связанные с созданием и использованием (изданием, исполнением, показом и т. д.) произведений науки, литературы или искусства
- подотрасль международного права, регулирующая правоотношения, связанные с созданием и использованием (изданием, исполнением, показом и т. д.) произведений науки, литературы или искусства
- подотрасль административного права, регулирующая правоотношения, связанные с созданием и использованием (изданием, исполнением, показом и т. д.) произведений науки, литературы или искусства
- подотрасль обязательного права, регулирующая правоотношения, связанные с созданием и использованием (изданием, исполнением, показом и т. д.) произведений науки, литературы или искусства;
- подотрасль гражданского права, регулирующая правоотношения, связанные с созданием и использованием (изданием, исполнением, показом и т. д.) произведений науки, литературы или искусства

624 Интеллектуальная собственность включает в себя

- авторское право, юридическое право, гражданское право, средства индивидуализации, «нетрадиционные» объекты интеллектуальной собственности
- авторское право, патентное право, средства индивидуализации, гражданское право
- авторское право, патентное право, гражданское право, юридическое право
- авторское право, патентное право, средства индивидуализации, «нетрадиционные» объекты интеллектуальной собственности
- авторское право, патентное право, средства индивидуализации, «нетрадиционные» объекты интеллектуальной собственности,

625 Фирменные наименования, товарные знаки, знаки обслуживания

- нетрадиционные объекты интеллектуальной собственности
- не относятся к понятию интеллектуальная собственность
- это собственность фирмы, производителя товара и обслуживающего персонала
- это не собственность
- средства индивидуализации участников гражданского оборота и производимой ими продукции

626 какими могут быть стратегии поиска информации?

- автоматизированными
- стратегия поиска информации в интернете
- информационные системы класса ERP
- электронными
- активными и пассивными

627 какой вид информации являются внутренним

- макроэкономическая и геополитическая информация
- информация о производстве
- информация о регулировании и налогообложении
- информация о конкурентах
- информация о поставщиках

628 какие виды информации являются внешними

- бухгалтерская система и система кадровой информации
- макроэкономическая и геополитическая информация
- информация о производстве
- информация о трудовых ресурсов
- данные об эффективности производства и производительности

629 какие виды информации являются внешними?

-) информация о трудовых ресурсов
- информация о производстве
- бухгалтерская система и система кадровой информации
- информационные данные
- информация о регулировании и налогообложении

630 Деловое знание основано

- на информации о конкурентах
- на производительности и эффективности своей фирмы
- на результаты рынка
- на интуиции
- на данные

631 Данные, которые обработаны или суммированы и затем представлены таким способом, что воспринимаются руководством как непосредственно или потенциально полезные для принятия решений – это

- бизнес- информация
- информационные данные
- информационные системы класса ERP
- деловые знания
- финансовая информация

632 Информационные ресурсы образуют иерархию, на высшем уровне которой располагаются

- бухгалтерская система и система кадровой информации
- финансовая информация
- деловые знания
- информационные данные
- бизнес- информация

633 Информационные ресурсы образуют иерархию, на низшем уровне которой располагаются

- бизнес информация
- деловые знания
- бухгалтерская система и система кадровой информации
- финансовая информация
- информационные данные

634 Основные информационные ресурсы фирмы это

- деловое знание, бизнес-информация и данные
- бухгалтерская система и система кадровой информации
- складская и логистическая система
- бизнес проект
- финансовая информация и данные

635 Традиционная парадигма массового производства

- есть исследование производственных процессов, составляющих теоретическую базу менеджмента
- классификационные показатели, характеризующие принадлежность продукции к определенной классификационной группе
- характеризуется прямоточными сборочными линиями, иерархией власти, контролем качества продукции и массовым потреблением;
- рассматривается как совокупность различных потоков работ - бизнес-процессов
- заключается в эффективной реакции организации на запросы внешней и внутренней среды в условиях полной свободы от стереотипов;

636 Парадигма глобального менеджмента – это

- концептуальный подход к организации корпоративного сетевого адаптивного учета;
- стратегические аспекты управления современным автоматизированным, компьютеризированным, информатизированным, роботизированным и т.д. предприятием;
- управленческая система, полностью или частично практикуемая компаниями мирового уровня;
- учет интеграционных тенденций позволяющий рассматривать менеджмент;
- интегрированная система финансового и налогового учета;

637 какие из этих видов знаний не относятся к деловому знанию?

- встроенные-обособленные;
- рыночные-нерыночные;
- формализованные знания объективизирующимися знаковыми средствами;
- эксплицитные-имплицитные;

- персональные-групповые;

638 Сколько видов имеет деловое знание?

- 7
 3
 6
 4
 5

639 Сколько выделяют классов технологий работы со знанием?

- 5
 нет классов технологий работы со знанием
 2
 3
 4

640 Основным составляющим парадигмы глобального менеджмента не являются:

- интеграция поставщиков
 интеграция поставщиков
 интеграция клиентов
 рынки, функционирующие внутри компаний
 управление по принципу секретности

641 Основным составляющим парадигмы глобального менеджмента не являются:

- реинжиниринг процесса
 горизонтальная корпорация
 компромиссное решение
 полная ориентация на клиента
 автономные команды и ячейки

642 какие из этих видов знаний относятся к деловому знанию?

- документированные знания;
 передаваемые-непередаваемые;
 теоретически-обыденные;
 научно – эмпирические;
 формализованные знания объективизирующимися знаковыми средствами;

643 Не относится к навыкам знание

- приложения знания
 знание по планированию
 приобретения знаний
 создания знаний
 новые знания

644 Навыки знаний есть

- навыки работника по приобретению и созданию знаний, навыки организации знаний и навыки приложения знаний
 навыки работника
 умение задавать вопросы
 навыки организации знаний и навыки приложения знаний
 организаторские способности

645 Когда происходит экономическое развитие в ИЭ?

- уровень здоровья не изменяется во времени
- создается фонд развития
- формируется фонд простого развития
- уровень образования не изменяется во времени
- формируется фонд расширенного производства

646 Какое из суждений не верно:

- все перечисленные варианты
- уровень образования есть динамическая характеристика общего креативного благосостояния
- уровень образования характеризует интенсивность общего креативного благосостояния
- уровень здоровья характеризует экстенсивность общего креативного благосостояния
- совокупный доход не является первичным фактором общего креативного благосостояния

647 Что характеризует общее креативное состояние в ИЭ?

- сырьевые запасы страны
- количество талантливых детей и молодежи
- количество импортируемой продукции
- уровень социально – экономического развития общества
- уровень развития индивида

648 Укажите правильную величину мультипликатора дохода в кейнсианской теории:

- <10
- <1
- >10
- >1
- <100

649 Выберите правильное суждение:

- факторы ВВП имеют смысл затрат, а факторы общего креативного благосостояния имеют смысл благ
- общественный продукт в информационной экономике - суммарный объем информационных продуктов
- общественный продукт в информационной макроэкономике измеряется во временных единицах
- общее креативное благосостояние может существенно изменяться в краткосрочном периоде
- в традиционной макроэкономике общественный продукт измеряется в физических единицах, а в информационной экономике в стоимостных единицах

650 По какой закономерности происходит прирост дохода в кейнсианской модели:

- в зависимости от условий
- экспоненциальной
- линейной
- арифметической прогрессии
- геометрической прогрессии

651 Не является фактором экономического развития:

- уровня образования населения
- повышение творческой содержательности жизни людей
- повышение здоровья людей
- повышение средней продолжительности жизни людей
- повышение численности населения

652 В информационной экономике используется:

- индуктивный метод
- все перечисленные варианты

- дедуктивный метод
- метод синтеза и анализа
- системный метод

653 Система экономических отношений определяется отношениями в сфере:

- их обмена
- их распределения
- их совокупности
- их производства
- их потребления

654 к современным целям развития экономических систем относятся:

- только глобальные проблемы
- экономическая эффективность, социальная направленность и решение глобальных проблем
- только экономическая эффективность и социальная направленность.
- только экономическая эффективность
- только социальная направленность

655 В современной экономической теории кейнсианское направление обосновывает:

- полную либерализацию экономики.
- необходимость государственного регулирования рыночной экономики через совокупный спрос
- устранение государственного регулирования экономики как тормоза в развитии общества
- решение всех социально-экономических проблем путем свободной конкуренции
- превосходство рыночной системы хозяйства над смешанной экономикой

656 Значение экономической теории в структуре экономического знания в том, что:

- дает полное представление об объемах производства.
- выражает отношения между людьми в процессе общественного производства
- выявляет отношения людей к вещам
- показывает отношение к науке
- выражает отношение человека к окружающей природе

657 какими показателями характеризуется клубное равновесие?

- объемом выпуска и объемом потребления
- объемом потребления и численностью клуба
- ценой блага и объемом выпуска
- ценой блага и численностью клуба
- объемом блага и численностью клуба

658 В каких единицах измеряется цена дохода в модели равновесия творческого работника?

- денежные единицы / единицу времени
- денежных единицах
- единицах времени
- единицы времени / денежные единицы
- денежные единицы * единицу времени

659 С увеличением дохода в ИЭ индивид не сможет сократить:

- время в очередях
- продолжительность низшей деятельности
- количество культурных мероприятий
- время работы в домашнем хозяйстве
- время в транспорте

660 Что является результатом в теории производства-потребления ИЭ?

- благо
- продукт
- полезность
- благосостояние
- время

661 От какого параметра зависит функция производства-потребления в ИЭ?

- денежного дохода
- творческих способностей индивида
- объёма затраченного труда
- величины полезности
- объёма потреблённого блага

662 В каких единицах измеряется продукт производства-потребления в ИЭ?

- штуках
- долларах
- часах
- днях
- евро

663 каким образом исследуются процессы производства-потребления в традиционной экономике?

- совместно в зависимости от состояния на рынке
- раздельно
- смешанно в зависимости от внешних условий
- никак не исследуются
- совместно

664 Что из перечисленного изучает микроэкономика?

- мировую экономику.
- общий уровень цен
- численность занятых в экономике страны
- исследует экономику как целостную систему
- поведение отдельных экономических субъектов

665 Экономические законы выражают:

- морально-этические отношения
- юридико-правовые отношения
- причинно-следственные связи в системе экономических отношений
- субъективно-психологические зависимости
- социально-политические связи

666 характерные черты неоклассического направления:

- эффективная бюджетно-налоговая политика
- все социально-экономические проблемы должны решаться свободной конкуренцией
- приверженность патернализму.
- активная роль государства в формировании рыночных отношений
- необходимо вмешательство государства в экономику

667 Что из перечисленного не относится к экономическим целям?

- экономическая эффективность

- полная занятость
- политическая стабильность
- экономический рост
- повышение благосостояния людей.

668 Экономическая теория выполняет функции:

- изучение и объяснение процессов и явлений экономической жизни.
- проникновение в сущность явлений и процессов
- разработки принципов и методов рационального хозяйствования
- разработки научных прогнозов и перспектив общественного развития
- все указанные функции

669 каким свойством не обладает клубное благо?

- доступность
- массовость
- неконкурентность
- неисключаемость
- полезность

670 Укажите пример клубного блага:

- армия
- супермаркет
- сетевой маркетинг
- фирма
- плавательный бассейн

671 Является ресурсом в теории производства-потребления ИЭ:

- продукт
- доход
- труд
- благо
- время

672 Что из перечисленного не относится к экономическим целям?

- повышение благосостояния людей.
- экономический рост
- полная занятость
- политическая стабильность
- экономическая эффективность

673 Особенность современности:

- экономика отстаёт от политики
- политика отстаёт от экономики
- нет правильного ответа
- экономика и политика не связаны друг с другом
- экономика выражает политику

674 Производимые в экономике блага подразделяются на

- основные и второстепенные
- все варианты верны
- на гуманитарные и технические
- на материальные и информационные

- внешние и внутренние

675 Микроэкономика отражает...

- все варианты верны
 рынок, интересы частного, капиталистическую тенденцию
 государство, интересы всех, коммунистическую тенденцию
 общественные интересы
 личные интересы

676 Уровень социально-экономического развития общества характеризует

- совокупный доход
 уровень здоровья
 ни один из пунктов
 общее креативное благосостояние
 уровень образования

677 Представляет как национальная экономика или экономика государства

- гиперэкономика
 макроэкономика
 экономика
 микроэкономика
 интерэкономика

678 Выступает как обособленное производство или предприятие

- макроэкономика
 гиперэкономика
 интерэкономика
 микроэкономика
 экономика

679 Темп экономического развития за некоторый период времени—относительное увеличение общего благосостояния за этот период, выраженное

- в ВВП
 в бюджете государства
 в экспорте товаров
 в процентах
 в повышении минимальной зарплаты

680 Главным макроэкономическим показателем в традиционной макроэкономике является

- бюджет государства
 креативное благосостояние
 ни один из пунктов
 минимальная зарплата
 валовой внутренний продукт

681 Значение экономической теории в структуре экономического знания в том, что:

- дает полное представление об объемах производства.
 выражает отношения между людьми в процессе общественного производства
 выявляет отношения людей к вещам
 показывает отношение к науке
 выражает отношение человека к окружающей природе

682 В современной экономической теории кейнсианское направление обосновывает:

- устранение государственного регулирования экономики как тормоза в развитии общества
- необходимость государственного регулирования рыночной экономики через совокупный спрос
- полную либерализацию экономики.
- превосходство рыночной системы хозяйства над смешанной экономикой
- решение всех социально-экономических проблем путем свободной конкуренции

683 Характерные черты неоклассического направления:

- эффективная бюджетно-налоговая политика
- приверженность патернализму.
- активная роль государства в формировании рыночных отношений
- необходимо вмешательство государства в экономику
- все социально-экономические проблемы должны решаться свободной конкуренцией

684 Меркантилизм исходил из того, что:

- приносит богатство производство материальных благ.
- богатство - это прежде всего золото и серебро
- приносит богатство эффективное распределение продуктов труда
- надо поощрять мануфактуру, производящую товары с учетом абсолютного преимущества
- богатство создается только в сельском хозяйстве

685 В чем главное содержание учения физиократов:

- главенство количественного анализа
- источником богатства нации является труд в земледелии и его продукт
- богатство нации - это человек.
- освобождение крестьян от многочисленных поборов
- торговля есть лишь обмен созданными благами

686 Экономическая теория изучает систему отношений:

- организационно-правовые
- социально-экономические
- межнациональные
- технологические
- этические.

687 Ограниченность ресурсов - это проблема, которая:

- есть у всех людей и обществ
- есть только у бедных людей
- существует только в бедных странах
- никогда не возникает у богатых людей
- никогда не возникает в богатых странах.

688 Необходимость эффективного использования производственных ресурсов определяется:

- редкостью и ограниченностью ресурсов
- ограниченностью
- редкостью ресурсов.
- их взаимозаменяемостью
- бесплатностью ресурсов

689 характеризует закономерность возникновения и развития мирового хозяйства

- гиперэкономика

- макроэкономика
- экономика
- микроэкономика
- интерэкономика

690 Общество, уровень которого в решающей степени определяется количеством и качеством накопленной и используемой информации, ее свободой и доступностью, есть:

- технологическое общество
- общество новых информационных технологий
- информационное общество
- компьютеризированное общество
- автоматизированное общество

691 Стремительное возрастание общего объема информации, создаваемой в рамках какой-либо отрасли, области деятельности или общества в целом, являющееся следствием научно-технической революции, это:

- информационная революция
- информационный взрыв
- информационный барьер
- информационный поток
- информационный процесс

692 какими из нижеперечисленных показателей характеризуется социально-экономическое состояние общества

- в повышении минимальной зарплаты
- уровнем образования и уровнем здоровья
- объемом бюджета
- размером ВВП
- в объеме импорта и экспорта

693 Противоречие между быстро возрастающими объемами и потоками информации, потребностями общества в ее обработке для повышения уровня производства и жизни и ограниченными возможностями человека, это:

- информационный процесс
- информационный кризис
- информационный взрыв
- информационный барьер
- информационная революция

694 Организованный социально экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей граждан на основе новых информационных технологий, есть:

- компьютеризация
- автоматизация
- медиатизация
- структуризация
- информатизация

695 кардинальные изменения в сфере обработки информации, имеющие следствием преобразование общественных отношений и приобретение обществом нового качества, это:

- технологическая революция
- информационный взрыв
- информационный процесс

- информационный кризис
- информационная революция

696 В экономической жизни общества определяющими являются отношения:

- идеологические
- производственные
- религиозные
- политические
- морально-правовые.

697 В информационной макроэкономике в качестве общественного продукта принимается

- бюджет государства
- ни один из пунктов
- минимальная зарплата
- валовой внутренний продукт
- креативное благосостояние

698 Интегральная оценка реализованной способности членов общества заниматься высшей деятельностью есть

- совокупный доход
- уровень образования
- креативное благосостояния
- ни один из пунктов
- уровень здоровья

699 Что относится к факторам экономического роста:

- рост образовательного уровня
- улучшение распределенных ресурсов
- совершенствование технологии на основе НТП
- все ответы верны
- прирост капитала

700 Совокупный спрос в макроэкономике -это:

- спрос домохозяйств и чистый экспорт
- ни один из пунктов
- спрос домохозяйств и инвестиционный спрос предприятий. ни один
- спрос все макроэкономических субъектов экономики
- государственные расходы и инвестиционный спрос предприятий