

1507_Ru_Y2017_Qiyabi_Yekun imtahan testinin sualları

Fənn : 1507 İnformasiya iqtisadiyyatı

1 классифицируя по направлению деятельности неприбыльные организации могут быть:

- ☒ все ответы правильные
- ☐ организации сферы услуг
- ☐ религиозные институты
- ☐ политические организации
- ☐ фондовые посредники

2 какой из ниже перечисленных не является добровольным объединением

- ☒ трудовые коллективы
- ☐ кооперативные хозяйства
- ☐ спасательные службы
- ☐ профсоюзы
- ☐ партийные организации

3 Согласно Листу основным фактором влияющим на величину производительных сил является:

- ☐ электронная революция
- ☐ НТП
- ☐ ни один из вышеперечисленных
- ☐ демографическая среда, НТП
- ☒ социальная среда

4 Неприбыльная деятельность не включает

- ☐ образовательную деятельность
- ☐ научную деятельность
- ☒ посредническую деятельность
- ☐ литературную деятельность
- ☐ религиозную деятельность

5 Неприбыльные организации подразделяются на ...

- ☒ коммерческие
- ☐ негосударственные
- ☐ бюджетные
- ☐ некоммерческие
- ☐ государственные

6 Что не входит в сферу социально-культурной отрасли:

- ☒ услуги
- ☐ наука
- ☐ образование
- ☐ здравоохранение
- ☐ культура и искусство

7 Неприбыльная деятельность не включает

- ☐ помощь бездомным и безработным
- ☒ построение жилых зданий кооператива
- ☐ борьбу с несправедливостью
- ☐ защиту гражданских прав и свобод

- ☐ восстановление государственных зданий и памятников

8 Укажите кто из ниже перечисленных не является представителем коммунитаристского направления

- ☐ Макинтер А.
☐ Уиллет Д.
☐ Делор Ж.
☒ Смит А.
☐ Мейера Г.

9 По кастельсу в основе новой организационной логики лежит:

- ☐ переход от вертикальной интеграции к горизонтальной
☐ ни одно из выше перечисленных
☐ переход к информационному способу развития
☐ разработка технотруктуры
☒ переход от фордизма к постфордизму

10 Препятствие срока - это когда, ...

- ☐ Все ответы правильные
☐ Люди, чьи потребности отличаются от стандарта, не будут удовлетворены.
☐ простым гражданам сложно иметь дело с государственным аппаратом из-за его величины и сложности.
☐ государственная бюрократия не способна производить всю необходимую информацию, выдвигать идеи и проводить исследования, требующиеся для решения социальных проблем.
☒ избираемые государственные чиновники находятся на службе недолгое время.

11 категориальное препятствие - это когда, ...

- ☐ государственная бюрократия не способна производить всю необходимую информацию, выдвигать идеи и проводить исследования, требующиеся для решения социальных проблем.
☐ простым гражданам сложно иметь дело с государственным аппаратом из-за его величины и сложности.
☒ Люди, чьи потребности отличаются от стандарта, не будут удовлетворены.
☐ Все ответы правильные
☐ избираемые государственные чиновники находятся на службе недолгое время.

12 Препятствие величины - это когда, ...

- ☒ простым гражданам сложно иметь дело с государственным аппаратом из-за его величины и сложности.
☐ избираемые государственные чиновники находятся на службе недолгое время.
☐ Все ответы правильные
☐ Люди, чьи потребности отличаются от стандарта, не будут удовлетворены.
☐ государственная бюрократия не способна производить всю необходимую информацию, выдвигать идеи и проводить исследования, требующиеся для решения социальных проблем.

13 какая организация имеет статус неприбыльной?

- ☐ Если она занимается некоммерческой деятельностью
☒ Если она занимается деятельностью полезной для всего общества
☐ Если она занимается деятельностью приносящей прибыль государству
☐ Если ее деятельностью приносит огромные доходы обществу
☐ Если ее деятельностью не приносит доходов

14 к основным разновидностям коммунитаризма не относится:

- ☒ Открытое общество.
☐ Экзистенциальное сообщество.
☐ Религиозное сообщество.
☐ Сообщество как республика добродетели.
☐ Сообщество как объединение людей, связанных общими корнями.

15 к основным разновидностям коммунитаризма не относится:

- ☐ Сообщество как объединение людей, связанных общими корнями
- ☐ Сообщество как партисипативная демократия
- ☐ Сообщество как республика добродетели
- ☐ Глобальное сообщество
- ☒ Открытого общества индивидуального выбора

16 Индустриальная экономика представляет собой экономики

- ☐ Математическую
- ☒ Механистическую
- ☐ Фундаментальную
- ☐ Политехническую
- ☐ Техническую

17 Взаимодействия хозяйственных субъектов имеют

- ☒ Межличностный характер
- ☐ Механистическую концепцию
- ☐ Политический характер
- ☐ Социологический аспект, необходимый для их успешного завершения
- ☐ И широко использует математический инструментарий

18 Индустриальная экономика имеет характер

- ☐ Фундаментальный
- ☒ Механистический
- ☐ Математический
- ☐ Политехнический
- ☐ Технический

19 каким образом экономические процессы в индустриальном обществе успешно описываются и исследуются методами механики?

- ☒ Так как механика широко использует математический инструментарий
- ☐ Так как происходят взаимодействия хозяйственных субъектов, происходящие при создании, распределении и использовании благ
- ☐ Потому что социальные взаимодействия имеют обезличенный характер и представляют собой, по сути, обмен веществ
- ☐ Потому что в индустриальную эпоху доминирующей формой взаимодействия становится обмен материальными продуктами ручного труда
- ☐ Вследствие существования математического инструментария

20 В индустриальную эпоху доминирующей формой взаимодействия становится обмен материальными продуктами ручного труда, вот почему

- ☒ Экономические процессы в индустриальном обществе успешно описываются и исследуются методами механики
- ☐ Индустриальная экономика имеет социологический характер
- ☐ Происходят взаимодействия хозяйственных субъектов, имеющие межличностный характер
- ☐ Индустриальная экономика имеет псевдомеханистический характер
- ☐ Взаимодействие веществ в живом организме имеет общие черты с их взаимодействием с неживой природой

21 каким образом экономические процессы в индустриальном обществе успешно описываются и исследуются методами механики?

- ☒ В индустриальную эпоху доминирующей формой взаимодействия становится обмен материальными продуктами ручного труда
- ☐ Индустриальная экономика имеет социологический характер

- ☐ Происходят взаимодействия хозяйственных субъектов, имеющие межличностный характер
- ☐ Индустриальная экономика имеет псевдомеханистический характер
- ☐ Взаимодействие веществ в живом организме имеет общие черты с их взаимодействием с неживой природой

22 Обмен материальными продуктами ручного труда становится доминирующей формой взаимодействия в эпоху

- ☐ Первобытную
- ☐ Первобытную
- ☐ Феодальную
- ☒ Индустриальную
- ☐ Доиндустриальную

23 В индустриальную эпоху доминирующей формой взаимодействия становится

- ☐ Социальное взаимодействие
- ☒ Обмен материальными продуктами ручного труда
- ☐ Общий метод исследования
- ☐ Описание и исследование процессов методами механики
- ☐ Все ответы верны

24 Почему в первобытную эпоху в человеке доминируют биологические черты?

- ☒ Потому что социальные взаимодействия имеют обезличенный характер
- ☐ Потому что характер взаимодействий определяется уровнем развития общества
- ☐ Потому что при совместной трудовой деятельности происходит взаимодействие членов общества
- ☐ Потому что они не представляют собой, по сути, обмен веществ
- ☐ Потому что доминирующей формой взаимодействия становится обмен материальными продуктами ручного труда

25 В первобытную эпоху в человеке

- ☐ Происходят социальные взаимодействия
- ☒ Доминируют биологические черты
- ☐ Описываются и исследуются методами механики
- ☐ Происходит обмен материальными продуктами ручного труда
- ☐ Вырисовываются общие методы исследования

26 Уровень развития общества определяет

- ☐ Доминирование биологических черт
- ☐ Общие методы исследования
- ☐ Все ответы правильны
- ☐ Частные методы исследования
- ☒ Характер взаимодействий

27 характер взаимодействий определяется

- ☐ Все ответы правильны
- ☐ Социальными взаимодействиями
- ☐ Доминированием биологических черт
- ☒ Уровнем развития общества
- ☐ Общими методами исследования

28 Биохимия является дисциплиной

- ☐ Научной
- ☐ Прикладной
- ☐ Фундаментальной

- ☒ Смешанной
☐ Частной

29 Если взаимодействие элементов в разных науках имеет сходный характер, то эти науки используют методы исследования

- ☐ Сходные
☐ Частные
☒ Общие
☐ Смешанные
☐ Прикладные

30 Философия изучает

- ☒ Материю и сознание
☐ Живые организмы
☐ Вещества
☐ Взаимодействия физических тел
☐ Человека и природу

31 Биология изучает

- ☐ Материю и сознание
☒ Живые организмы
☐ Вещества
☐ Взаимодействия физических тел
☐ Человека и природу

32 Экология изучает

- ☐ Материю и сознание
☐ Живые организмы
☐ Вещества
☐ Взаимодействия физических тел
☒ Человека и природу

33 химия изучает

- ☐ Материю и сознание
☐ Живые организмы
☒ Вещества
☐ Взаимодействия физических тел
☐ Человека и природу

34 Механика изучает

- ☐ Материю и сознание
☐ Живые организмы
☐ Вещества
☒ Взаимодействия физических тел
☐ Человека и природу

35 Взаимодействие элементов системы является

- ☐ Математическим инструментарием при анализе любой науки
☐ Способом выделения основных методологических принципов
☐ Особенностью построения методологии
☒ Важнейшим объектом исследования любой науки

- ☐ Взаимодействием хозяйственных субъектов, происходящих при создании, распределении и использовании благ

36 Что является важнейшим объектом исследования любой науки

- ☐ Все ответы верны
☐ Выделение основных методологических принципов
☐ Особенности построения методологии
☒ Взаимодействие элементов системы
☐ Взаимодействие веществ

37 В каком случае науки используют общие методы исследования

- ☐ Все ответы верны
☐ Если взаимодействия имеют обезличенный характер
☐ Если хозяйственные субъекты, происходящие при создании, распределении и использовании благ, взаимодействуют друг с другом
☒ Если взаимодействие элементов в разных науках имеет сходный характер
☐ Если взаимодействие веществ в живом организме имеет общие черты с их взаимодействием с неживой природой

38 В какую эпоху экономику определяют как механистическую экономику

- ☐ в постиндустриальной экономике
☐ в информационную эпоху
☐ в информационной экономике
☒ в индустриальную эпоху
☐ в первобытную эпоху

39 В какую эпоху социальные взаимодействия имеют обезличенный характер

- ☐ в постиндустриальной экономике
☐ в информационную эпоху
☐ в информационной экономике
☐ в индустриальную эпоху
☒ в первобытную эпоху

40 какой характер имеет информационная экономика?

- ☐ субъективный
☐ механистический
☒ социологический
☐ экономический
☐ объективный

41 какой характер имеет индустриальная экономика?

- ☐ субъективный
☒ механистический
☐ социологический
☐ экономический
☐ объективный

42 Какие аспекты используются в сравнении методов промышленной и информационной экономик?

- ☐ природа человека, предпочтение, экономический объект, благосостояние, капитал, законы, показатели, общество, первичный высказывания
☐ Экономический объект, постулаты, природа человека, законы, стоимость, общество, показатели, капитал
☒ Предпочтение, экономический объект, общество, законы, природа человека, первичный высказывания, показатели, межпредметные связи

- ☐ Труд, стоимость, экономический объект, общество, законы, природа человека.
- ☐ общество, Экономический объект, законы, показатели, деньги, продукт, первичный высказывания, межпредметные связи, природа человека

43 Кем был основан экономический критерий информационной экономики?

- ☐ Мануэль Кастельс
- ☒ Герберт Шиллер
- ☐ Джон Гелбрейт
- ☐ Йозеф Шумпетер
- ☐ Марк Парат

44 Какие методы используются по некоторым аспектам в промышленной экономике

- ☒ Характер предположений – дедукция, закон – универсальный, показатели – объективный, межпредметные связи – экономический империализм
- ☐ Характер предположений – индукция, закон – универсальный, показатели – субъективный, межпредметные связи – экономический империализм
- ☐ Характер предположений – дедукция, закон – локальный, показатели – субъективный, межпредметные связи – экономический империализм
- ☐ Характер предположений – индукция, закон – локальный, показатели – объективный, межпредметные связи – межпредметный
- ☐ Характер предположений – индукция, закон – локальный, показатели – объективный, межпредметные связи – экономический империализм

45 Покажите методы, используемые по некоторым аспектам в промышленной экономике

- ☐ Предпочитаемый метод – социологический, экономический объект – безличный, общество – однополый, природа человека – физиологический, первичные высказывания – опыт
- ☐ Предпочитаемый метод – механический, экономический объект – личный, общество – разный, природа человека – физиологический, первичные высказывания – постулаты
- ☐ Предпочитаемый метод – механический, экономический объект – личный, общество – однополый, природа человека – физиологический, первичные высказывания – опыт
- ☐ Предпочитаемый метод – механический, экономический объект – личный, общество – однополый, природа человека – психологический, первичные высказывания – постулаты
- ☒ Предпочитаемый метод – механический, экономический объект – безличный, общество – однополый, природа человека – физиологический, первичные высказывания – постулаты

46 Основные методологические принципы информационной экономики

- ☐ Дедуктивный подход, индуктивный подход, эмпирический подход, психологический подход, локальный подход, универсальный подход, личный подход
- ☐ Групповой подход, универсальный подход, объективный подход, субъективный подход, экономический империализм, локальный подход, межпредметный подход
- ☒ Личный подход, групповой подход, психологический подход, эмпирический подход, локальный подход, социометрический подход, межпредметный подход
- ☐ Универсальный подход, личный подход, физиологический подход, индуктивный подход, смешанный подход, дедуктивный подход, психологический подход
- ☐ Объективный подход, субъективный подход, групповой подход, персональный подход, философский подход, экономический империализм, межпредметный подход

47 В чем заключается эмпирический подход информационной экономики?

- ☐ При исследовании экономического поведения индивида учитываются его психологические особенности.
- ☐ Отвергается возможность существования универсальных законов, справедливых для любого общества и в любую эпоху.
- ☐ Измерение экономических показателей основано на субъективных оценках людей.
- ☒ Базовые положения информационной экономики принимаются на основе анализа достоверных эмпирических данных.
- ☐ Разнообразие личностных качеств индивидов служит причиной объединения их в социальные группы.

48 В чем заключается психологический подход информационной экономики?

- ☒ При исследовании экономического поведения индивида учитываются его психологические особенности.
- ☐ Измерение экономических показателей основано на субъективных оценках людей.
- ☐ Отвергается возможность существования универсальных законов, справедливых для любого общества и в любую эпоху.
- ☐ Базовые положения информационной экономики принимаются на основе анализа достоверных эмпирических данных.
- ☐ Разнообразие личностных качеств индивидов служит причиной объединения их в социальные группы.

49 Кем написан научный труд Грядущее постиндустриальное общество

- ☐ Д. Белл
- ☐ З.Бауману
- ☐ Е. Тоффлером
- ☐ М.Кастельсом
- ☒ Дж. Гэлбрейту

50 Совокупность людей, обладающих разнообразными техническими знаниями, опытом и способностями называется

- ☐ Коммуной
- ☒ Техноструктурой
- ☐ Инфопространством
- ☐ Новым индустриальным обществом
- ☐ Информационным обществом

51 Техноструктура — механизм принятия решений

- ☐ Общественного
- ☒ Группового
- ☐ Технологического
- ☐ Планового
- ☐ Единоличного

52 Техноструктура — это

- ☐ Группа сотрудников, в которых нуждается современная промышленная технология и планирование на предприятии
- ☒ Совокупность людей, обладающих разнообразными техническими знаниями, опытом и способностями
- ☐ Все ответы верны
- ☐ Групповая индивидуальность
- ☐ Совокупность людей, одинаковыми техническими знаниями, опытом и способностями

53 При каком механизме сделки с внешними организациями превращаются в чисто внутреннее дело фирм?

- ☐ Выделения общественно-значимых групп
- ☒ Рыночном
- ☐ Индустриальном
- ☐ Поддержки принятия решений
- ☐ Общественного выбора

54 каким образом устраняется неопределенность, связанная с рынком?

- ☒ Заключение долгосрочных контрактов между фирмами
- ☐ Механизмом группового принятия решений
- ☐ Переходом к новому фактору производства, который наименее доступен и который труднее всего заменить
- ☐ Совокупностью людей, обладающих разнообразными техническими знаниями, опытом и способностями, в которых нуждается современная промышленная технология и планирование

- ☐ Необходимостью групповой индивидуальности, обусловленной тем обстоятельством, что в современной промышленности существенно важные решения принимаются на основе информации, которой располагает не один человек, а большое количество людей

55 Рыночный механизм постепенно заменяется интеграцией

- ☒ Вертикальной
☐ Производственной
☐ Смещенной
☐ Прямой
☐ Горизонтальной

56 Определяющая черта нового индустриального общества — это система

- ☐ Все ответы верны
☐ Индустриальная
☐ Общественная
☒ Рыночная
☐ Современная

57 Рыночная система — это

- ☐ Необходимость групповой индивидуальности, обусловленной тем обстоятельством, что в современной промышленности существенно важные решения принимаются на основе информации, которой располагает не один человек, а большое количество людей
☐ Неопределенность, связанная с рынком, и которая устраняется заключением долгосрочных контрактов между фирмами
☐ Переход власти к новому фактору производства, который наименее доступен и который труднее всего заменить
☐ Мир корпораций, регулируемый планированием
☒ Определяющая черта нового индустриального общества

58 Мир корпораций, регулируемый планированием относится к системе

- ☐ Общественной
☐ Рыночной
☒ Индустриальной
☐ Все ответы верны
☐ Современной

59 Индустриальная система — это

- ☐ Необходимость групповой индивидуальности, обусловленной тем обстоятельством, что в современной промышленности существенно важные решения принимаются на основе информации, которой располагает не один человек, а большое количество людей
☐ Неопределенность, связанная с рынком, и которая устраняется заключением долгосрочных контрактов между фирмами
☐ Определяющая черта нового индустриального общества
☒ Мир корпораций, регулируемый планированием
☐ Переход власти к новому фактору производства, который наименее доступен и который труднее всего заменить

60 Согласно Гэлбрейту, современное общество состоит из следующих частей

- ☐ Нет правильных ответов
☐ Вертикально-интегрируемая и горизонтально-интегрируемая
☒ Индустриальная и рыночная системы
☐ Политика, регулируемая спросом и предложением, и самоорганизуемая политика
☐ Техноструктуры и филантропистов

61 Согласно Гэлбрейту, современное общество состоит из частей

- ☐ 5
- ☐ 6
- ☐ 4
- ☐ 3
- ☒ 2

62 Согласно кому современное общество состоит из двух частей

- ☐ Кастельсу
- ☐ Тоффлеру
- ☐ Беллу
- ☒ Гэлбрейту
- ☐ Иноземцеву

63 Главный труд Баумана называется

- ☐ «Шок будущего»
- ☐ «Новое индустриальное общество»
- ☐ «Грядущее постиндустриальное общество»
- ☒ «Индивидуализированное общество»
- ☐ «Информационная эпоха: экономика, общество и культура»

64 Главный труд Иноземцева называется

- ☒ «За пределами экономического общества»
- ☐ «Новое индустриальное общество»
- ☐ «Грядущее постиндустриальное общество»
- ☐ «Шок будущего»
- ☐ «Информационная эпоха: экономика, общество и культура»

65 Главный труд Кастельса называется

- ☐ «За пределами экономического общества»
- ☐ «Новое индустриальное общество»
- ☐ «Грядущее постиндустриальное общество»
- ☐ «Шок будущего»
- ☒ «Информационная эпоха: экономика, общество и культура»

66 Главный труд Тоффлера называется

- ☐ «Информационная эпоха: экономика, общество и культура»
- ☐ «За пределами экономического общества»
- ☐ «Новое индустриальное общество»
- ☐ «Грядущее постиндустриальное общество»
- ☒ «Шок будущего»

67 Главный труд Белла называется

- ☐ «За пределами экономического общества»
- ☐ «Шок будущего»
- ☒ «Грядущее постиндустриальное общество»
- ☐ «Новое индустриальное общество»
- ☐ «Информационная эпоха: экономика, общество и культура»

68 Главный труд Гэлбрейта называется

- ☐ «За пределами экономического общества»
- ☐ «Шок будущего»
- ☐ «Грядущее постиндустриальное общество»

- ☒ «Новое индустриальное общество»
- ☐ «Информационная эпоха: экономика, общество и культура»

69 По Э. Дюркгейму механическая солидарность, или ...

- ☐ органическая солидарность
- ☐ солидарность по идее
- ☐ солидарность по признакам характера
- ☒ солидарность по сходствам
- ☐ солидарность, вызванная разделением труда

70 кем написан научный труд Индивидуализированное общество

- ☒ З.Бауману
- ☐ Дж. Гэлбрейту
- ☐ М.Кастельсом
- ☐ Е. Тоффлером
- ☐ В. Иноземцев

71 кем написан научный труд За пределами экономического общества

- ☐ З.Бауману
- ☒ В. Иноземцев
- ☐ М.Кастельсом
- ☐ Е. Тоффлером
- ☐ Д. Белл

72 Кем написан научный труд Информационная эпоха: экономика, общество и культура

- ☐ З.Бауману
- ☐ Дж. Гэлбрейту
- ☒ М.Кастельсом
- ☐ Е. Тоффлером
- ☐ Д. Белл

73 какой фактор производства определяет индустриальную систему по Дж. Гэлбрейту

- ☐ D. Земля
- ☐ B. Предпринимательство
- ☒ Техноструктура
- ☐ A. Информация
- ☐ E. Человеческий капитал

74 Согласно Гэлбрейту, основные мотивы деятельности считаются:

- ☐ принуждение, денежное вознаграждение, капиталовложение, участие
- ☒ принуждение, денежное вознаграждение, отождествление и приспособление целей
- ☐ убеждение, участие, отождествление, принуждение
- ☐ убеждение, отождествление, принуждение, денежное вознаграждение
- ☐ принуждения, капиталовложение, убеждение и отождествление

75 кому относится выделения общества на доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное?

- ☒ Д.Беллу
- ☐ Дж.Гэлбрейту
- ☐ Э.Тоффлеру
- ☐ З.Бауману

☐ М.Кастельсу

76 кем был выделен три стадии в развитии цивилизации?

- ☐ Д.Беллом
- ☐ Дж.Гэлбрейтом
- ☒ Э.Тоффлером
- ☐ З.Бауманом
- ☐ М.Кастельсом

77 По Кастельсу, чем характеризуется каждое общество?

- ☐ индустриализмом и информационализмом
- ☒ способом производства и способом развития
- ☐ способом развития
- ☐ способом производства
- ☐ коллективизмом и способом производства

78 По Гэлбрейту, современное общество состоит из:

- ☐ индустриальной системы и техноструктуры
- ☐ индустриального общества и рыночной системы
- ☒ индустриальной системы и рыночной системы
- ☐ рыночной системы и техноструктуры
- ☐ техноструктуры и индустриального общества

79 кем написан научный труд Новое индустриальное общество

- ☐ Е. З.Бауману
- ☒ Дж. Гэлбрейту
- ☐ В. М.Кастельсом
- ☐ А. Е. Тоффлером
- ☐ Д. Д. Белл

80 На сколько частей делит современное общество Дж. Гэлбрейт

- ☐ 10
- ☒ 2
- ☐ 4
- ☐ 3
- ☐ 6

81 Доиндустриальное общество – это:

- ☐ общество, основанное на услугах
- ☐ общество, основанное на взаимоотношениях человека и машины
- ☒ общество, организованное вокруг взаимодействия человека с природой
- ☐ взаимодействие человека с преобразованной природой
- ☐ общество, где доминирующую позицию занимает интеллектуальная технология

82 Электронный коттедж – это:

- ☐ средство преодоления отчуждений молодежи от производства
- ☐ средство укрепления семьи
- ☒ оборудованное необходимыми телекоммуникационными средствами рабочее место
- ☐ современная информационная технология
- ☐ средство, увеличивающее свободное время работников

83 кем написан научный труд Метаморфозы власти

- ☐ З.Бауману
- ☐ Дж. Гэлбрейту
- ☐ М.Кастельсом
- ☒ Е. Тоффлером
- ☐ Д. Белл

84 Техноструктура –это

- ☐ работники овладевшие новейшими технологиями (технореволюционеры)
- ☐ интеллектуальная технология, основанная на информации
- ☐ взаимоотношения человека и новейших технологий
- ☐ власть в производстве перешла отдельным личностям обладающих техническими знаниями
- ☒ работники обладающие разнообразными техническими знаниями, опытом и способностями

85 Техноструктура –это

- ☐ технореволюционеры
- ☐ взаимоотношения человека и машины
- ☐ власть в производстве перешла отдельным личностям
- ☒ механизм группового принятия решений
- ☐ интеллектуальная технология, основанная на информации

86 Чем обуславливается необходимость групповой индивидуальности

- ☐ Индустриальной системой — определяющей чертой нового индустриального общества
- ☐ Неопределенностью, связанной с рынком, и устранимой заключением долгосрочных контрактов между фирмами
- ☐ Обладанием разнообразными техническими знаниями, опытом и способностями, в которых нуждается современная промышленная технология и планирование
- ☒ В современной промышленности существенно важные решения принимаются на основе информации, которой располагает не один человек, а большое количество людей
- ☐ Миром корпораций, регулируемого планированием

87 кем написан научный труд Индивидуализированное общество

- ☒ З.Бауману
- ☐ Е. Тоффлером
- ☐ М.Кастельсом
- ☐ Дж. Гэлбрейту
- ☐ В. Иноземцев

88 кем написан научный труд За пределами экономического общества

- ☐ З.Бауману
- ☐ Е. Тоффлером
- ☐ М.Кастельсом
- ☒ В. Иноземцев
- ☐ Д. Белл

89 кем написан научный труд Информационная эпоха: экономика, общество и культура

- ☒ М.Кастельсом
- ☐ Е. Тоффлером
- ☐ З.Бауману
- ☐ Д. Белл
- ☐ Дж. Гэлбрейту

90 кем написан научный труд Метаморфозы власти

- ☐ М.Кастельсом

- ☒ Е. Тоффлером
- ☐ З.Бауману
- ☐ Д. Белл
- ☐ Дж. Гэлбрейту

91 кем написан научный труд Грядущее постиндустриальное общество

- ☐ Д. Белл
- ☐ З.Бауману
- ☐ Е. Тоффлером
- ☐ М.Кастельсом
- ☒ Дж. Гэлбрейту

92 Техноструктура –это

- ☐ взаимоотношения человека и новейших технологий
- ☐ власть в производстве перешла отдельным личностям обладающих техническими знаниями
- ☐ работники овладевшие новейшими технологиями (технореволюционеры)
- ☒ работники обладающие разнообразными техническими знаниями, опытом и способностями
- ☐ интеллектуальная технология, основанная на информации

93 Техноструктура –это

- ☐ власть в производстве перешла отдельным личностям
- ☒ механизм группового принятия решений
- ☐ технореволюционеры
- ☐ интеллектуальная технология, основанная на информации
- ☐ взаимоотношения человека и машины

94 какой фактор производства определяет индустриальную систему по Дж. Гэлбрейту

- ☐ Предпринимательство
- ☒ Техноструктура
- ☐ Человеческий капитал
- ☐ Информация
- ☐ Земля

95 кем написан научный труд Новое индустриальное общество

- ☐ З.Бауману
- ☐ Е. Тоффлером
- ☐ М.Кастельсом
- ☒ Дж. Гэлбрейту
- ☐ Д. Белл

96 Согласно Гэлбрейту, основные мотивы деятельности считаются:

- ☐ принуждение, денежное вознаграждение, капиталовложение, участие
- ☐ принуждения, капиталовложение, убеждение и отождествление
- ☐ убеждение, отождествление, принуждение, денежное вознаграждение
- ☐ убеждение, участие, отождествление, принуждение
- ☒ принуждение, денежное вознаграждение, отождествление и приспособление целей

97 кому относится выделения общества на доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное?

- ☒ Д.Беллу
- ☐ З.Бауману
- ☐ Э.Тоффлеру

- ☐ Дж.Гэлбрейту
- ☐ М.Кастельсу

98 кем был выделен три стадии в развитии цивилизации?

- ☐ Д.Беллом
- ☐ З.Бауманом
- ☒ Э.Тоффлером
- ☐ Дж.Гэлбрейтом
- ☐ М.Кастельсом

99 По кастельсу, чем характеризуется каждое общество?

- ☐ коллективизмом и способом производства
- ☐ способом развития
- ☐ способом производства
- ☒ способом производства и способом развития
- ☐ индустриализмом и информационализмом

100 По Гэлбрейту, современное общество состоит из:

- ☐ индустриального общества и рыночной системы
- ☒ индустриальной системы и рыночной системы
- ☐ индустриальной системы и технотруктуры
- ☐ рыночной системы и технотруктуры
- ☐ технотруктуры и индустриального общества

101 По Э. Дюркгейму механическая солидарность, или ...

- ☐ органическая солидарность
- ☒ солидарность по сходствам
- ☐ солидарность по признакам характера
- ☐ солидарность по идее
- ☐ солидарность, вызванная разделением труда

102 На сколько частей делит современное общество Дж. Гэлбрейт

- ☐ 10
- ☐ 6
- ☐ 3
- ☐ 4
- ☒ 2

103 Доиндустриальное общество – это:

- ☐ общество, основанное на услугах
- ☐ взаимодействие человека с преобразованной природой
- ☒ общество, организованное вокруг взаимодействия человека с природой
- ☐ общество, основанное на взаимоотношениях человека и машины
- ☐ общество, где доминирующую позицию занимает интеллектуальная технология

104 Электронный коттедж – это:

- ☐ средство, увеличивающее свободное время работников
- ☐ современная информационная технология
- ☒ оборудованное необходимыми телекоммуникационными средствами рабочее место на дому
- ☐ средство укрепления семьи
- ☐ средство преодоления отчуждений молодежи от производства

105 Та теория, которая находит среди экономистов значительное число сторонников и вместе с тем служит основой для создания системы согласованных между собой теорий, порождает

- ☒ Экономическую школу
- ☐ Теоретическую школу экономики
- ☐ Противостоящие друг другу экономические школы
- ☐ Экономические явления
- ☐ Практическую школу экономики

106 Информационная экономика

- ☐ современная стадия развития цивилизации
- ☐ характеризуется преобладающей ролью творческого труда и информационных благ
- ☒ все выше перечисленное
- ☐ находится в начальной стадии своего развития
- ☐ представляет собой экономическую теорию информационного общества

107 Является одним из основных направлений в экономической теории:

- ☐ социальное
- ☐ физиократы
- ☐ институциональное
- ☒ либеральное
- ☐ монетаризм

108 какое направление господствует в экономической науке?

- ☒ либеральное
- ☐ социальное
- ☐ социально-институциональное
- ☐ социализм
- ☐ институционализм.

109 В информационном обществе считается производительным труд

- ☐ физический
- ☐ рутинный
- ☐ неквалифицированный
- ☐ ручной
- ☒ творческий

110 В индустриальном обществе не является производительным трудом:

- ☒ творческий
- ☐ физический
- ☐ ручной
- ☐ простой
- ☐ неквалифицированный

111 Не является доминирующим видом капитала в информационном обществе:

- ☒ внешний капитал
- ☐ здоровье
- ☐ опыт
- ☐ образование
- ☐ внутренний капитал

112 Не является доминирующим видом капитала в индустриальном обществе:

- ☐ машины
- ☐ здания
- ☒ образование
- ☐ внешний капитал
- ☐ станки

113 какой критерий доминирование высшей, творческой деятельности в общественной жизни, считает характеристикой информационной экономики.

- ☐ технологический
- ☒ креативный
- ☐ экономический
- ☐ потребительский
- ☐ пространственный

114 какой критерий дал некоторому явлению название информатизации потребления

- ☐ технологический
- ☐ креативный
- ☐ экономический
- ☒ потребительский
- ☐ пространственный

115 Йозефа Шумпетер принимал в качестве главного фактора экономического развития ...

- ☐ технологический
- ☐ креативный
- ☐ экономический
- ☒ творчество
- ☐ пространственный

116 Что является фактором развития постиндустриального общества?

- ☐ Технико-технологический прогресс
- ☒ Научно-технический прогресс
- ☐ Технологические революции
- ☐ Информационные революции
- ☐ Научный прогресс

117 Информационная технология?

- ☒ все перечисленное
- ☐ технология обработки данных
- ☐ результат развития средств вычислительной техники
- ☐ объективный процесс жизнедеятельности человека
- ☐ формирование и функционирование Интернет

118 Современный технологический прогресс добавил к трем вечным факторам производства, четвертый - ...

- ☒ Информация
- ☐ Капитал
- ☐ Труд
- ☐ Земля
- ☐ Предприниматель

119 Чтобы экономика стала информационной необходимо

- ☐ использование интернет

- ☒ способность бизнеса и общества в целом использовать ИТ для развития и роста
- ☐ интеграция ИТ сектора в экономику
- ☐ наличие собственного ИТ сектора экономики
- ☐ использование сетевой технологии

120 От чего зависит теоретическая экономика

- ☐ от выбранного направления в экономической науке
- ☐ от экономических явлений
- ☐ от объективных парадигм
- ☒ от уникальных личностных качеств человека
- ☐ от объективной реальности

121 Что такое стадия развития экономики

- ☐ производство материальных товаров, или индустриальное производство
- ☐ господствующее направление
- ☐ господствующая школа
- ☒ исторический период, который характеризуется какой-либо одной доминантой
- ☐ экономическая теория индустриального общества

122 Отличительные черты новой информационной экономики 1. глобальность 2. высокая скорость экономических процессов 3. быстрое и качественное развитие 4. прозрачность, открытость

- ☐ 1,3
- ☐ 1,3,4
- ☐ 2,3,4
- ☒ 1,2,3
- ☐ 2,4

123 Что характеризует технологический критерий информационного общества

- ☐ на основе оценочных суждений развиваются те или иные технологии
- ☐ однозначное решение проблемы определения той точки на технологической шкале, достигнув которой общество может считаться информационным
- ☐ существование разумной единицы измерения объема информационно-коммуникационных технологий в обществе
- ☒ новые технологии принимаются за признак рождения информационного общества
- ☐ технологии не являются составной частью социального

124 Практическая экономика – это

- ☐ Взаимосвязь между экономическими явлениями
- ☐ Раздел теоретической экономики
- ☐ Экономика, представляющая собой субъективную реальность
- ☒ Сфера общественной жизни, в которой создаются, распределяются и используются блага
- ☐ Экономическое явление — устойчивый процесс, который может быть выявлен и исследован эмпирическими методами

125 Практическая экономика

- ☐ Все ответы верны
- ☐ Согласована в разных периодах времени
- ☐ Подчинена субъективным законам
- ☒ Подчинена объективным законам
- ☐ Относится к одному обществу и к одному периоду времени

126 Взаимосвязь между экономическими явлениями

- ☐ Все ответы верны

- ☐ Согласована в разных периодах времени
- ☐ Подчинена субъективным законам
- ☒ Подчинена объективным законам
- ☐ Относится к одному обществу и к одному периоду времени

127 Что является составным элементом практической экономики

- ☐ согласованность экономических теорий
- ☐ эвристический закон
- ☐ эмпирический метод
- ☒ экономическое явление
- ☐ объективные законы

128 Экономическая школа- это

- ☐ Взаимосвязь между экономическими явлениями, подчиненная объективным законам
- ☐ Теории, про-тиворечащие друг другу
- ☐ Та теория, которая находит среди экономистов небольшое число сторонников и вместе с тем служит основой для создания системы согласованных между собой теорий
- ☒ Та теория, которая находит среди экономистов значительное число сторонников и вместе с тем служит основой для создания системы согласованных между собой теорий
- ☐ Теоретическая экономика, а объектом ее изучения является практическая экономика

129 Теоретическая экономика представляет собой

- ☐ Подчинение объективным законам
- ☐ Науку, имеющую объективный характер
- ☐ Объективный продукт, не зависящий от уникальных личностных качеств человека
- ☒ Продукт сознания, который зависит от уникальных личностных качеств человека
- ☐ Одно общество и к один период времени, согласованные между собой и не противоречащие друг другу

130 В теоретической экономике

- ☐ Среди экономистов существуют значительное число сторонников согласованных между собой теорий
- ☐ Могут одновременно существовать теории, дополняющие друг друга
- ☐ Не могут одновременно существовать теории, про-тиворечащие друг другу
- ☒ Могут одновременно существовать теории, про-тиворечащие друг другу
- ☐ Не могут одновременно существовать теории, дополняющие друг другу

131 Теоретическая экономика – это

- ☒ Все ответа верны
- ☐ Имеет субъективный характер
- ☐ Продукт сознания, который зависит от уникальных личностных качеств человека
- ☐ Наука, изучающая процессы создания, распределения и использования благ
- ☐ Объектом ее изучения является практическая экономика

132 Экономические явления, относящиеся к одному обществу и к одному периоду времени

- ☐ Зависят от объективных оценок
- ☐ Зависят от каких-либо субъективных оценок
- ☐ Противоречат друг другу
- ☒ Согласованы между собой
- ☐ Создают-, распределяют и используют блага

133 Кем написан научный труд "Сигналы на рынке труда"

- ☐ Г. Беккером
- ☐ Е. Тоффлером
- ☐ М.Кастельсом

- ☒ М. Спенсом
☐ Э.Дюркгейм

134 Что по мнению Й. Шумпетера является главным фактором экономического развития.

- ☐ предприниматель следующий сложившимся нормам и правилам в хозяйственной деятельности
☐ умение создавать богатство
☐ развитие человеческого капитал
☒ осуществление новых комбинаций из ресурсов
☐ бизнесмен, следующий сложившимся нормам и правилам в хозяйственной деятельности

135 Тенденция, не признающая права на существование альтернативных экономических теорий и отождествляющая название своей школы с экономической наукой в целом наиболее сильно проявляется среди сторонников направления

- ☐ Альтернативного
☒ Либерального
☐ Социального
☐ Институционального
☐ Социального- институционального

136 Экономические школы, имеющие общие базовые положения, образуют в экономической науке

- ☐ Продукт сознания
☒ Направление
☐ Согласованные между собой теории
☐ Основу для создания системы
☐ Противоречие

137 Что является эмпирической основой каждой экономической школы

- ☐ экономическое явление
☒ экономическая доминанта
☐ господствующее направление
☐ длительный исторический период
☐ объективная реальность

138 Что характеризует креативный критерий информационного общества

- ☐ информация является исключительно продуктом высшей деятельности человека
☐ креативный критерий получил свое теоретическое обоснование в работах австро-американского экономиста Мануэля Кастельса
☐ однозначное определение понятия творчества
☐ определение низших и высших функций деятельности человека
☒ информационная экономика характеризуется доминированием высшей, творческой деятельности в общественной жизни

139 Что характеризует потребительский критерий информационного общества

- ☐ все выше перечисленное
☐ знаки поступают из разных источников, они быстро меняются, противоречат друг другу
☒ в современном мире потребление благ все в большей степени опосредуется информационной деятельностью
☐ возрастание объема информационного потребления приводит к информацион-ной перегрузке человека
☐ с возрастанием информационного потребления способность информации ото-бражать реальность уменьшается

140 Что характеризует пространственный критерий информационного общества

- ☐ индустриальное общество также можно рассматривать как сетевое
- ☒ основание на географическом принципе
- ☐ принципы децентрализации, участия и координации
- ☐ локализация конкуренции превращает большую корпорацию в паутину разнородных сетей
- ☐ необходимость введения единой технико-экономической характеристики сетевых систем

141 Что характеризует трудовой критерий информационного общества

- ☒ структура занятости населения и тенденции изменения этой структуры
- ☐ трудовой критерий получил свое теоретическое обоснование в работах Мануэля Кастельса
- ☐ существование объективного способа отнесения труда к информационному или неинформационному типам
- ☐ выделение тех работников, которые занимают стратегически центральное место в сфере занятости
- ☐ новый класс, состоящий из интеллектуалов и технической интеллигенции

142 Что характеризует экономический критерий информационного общества

- ☐ различие между первичным и вторичным секторами экономики
- ☐ все выше перечисленное
- ☐ увеличение доли информационного бизнеса в валовом внутреннем продукте трактуется как движение в направлении к информационному обществу
- ☒ предполагает учет роста экономической ценности информации
- ☐ соотнесение к информационным отраслям образования, права, издательского дела, средств массовой информации и производства компьютеров

143 Монография Мануэля Кастельса называется

- ☐ «Экономическая теория информации»
- ☒ «Информационная эпоха: экономика, общество и культура»
- ☐ «Национальная система политической, экономики»
- ☐ «Теория экономического развития»
- ☐ «Человеческий капитал»

144 По Р. Коузу нерыночные сделки осуществляются посредством ...

- ☐ посреднического контракта
- ☐ трудового контракта
- ☐ механизма цен
- ☒ организационных усилий предпринимателя
- ☐ краткосрочного контракта

145 кем написан научный труд О разделении общественного труда

- ☐ З. Бауманом
- ☐ Е. Тоффлером
- ☐ Г. Спенсером
- ☐ Ф. Листом
- ☒ Э. Дюркгеймом

146 кем написан научный труд Опыты научные, политические и философские

- ☒ Г. Спенсером
- ☐ Е. Тоффлером
- ☐ З. Бауманом
- ☐ Э. Дюркгеймом
- ☐ Ф. Листом

147 По М. Спенсу Важнейшим сигналом на рынке труда является

- ☐ уровень социального развития
- ☐ трудовой стаж работника

- ☐ продолжительность жизни населения
- ☐ уровень развития здравоохранения
- ☒ пороговый уровень образования

148 кем написан научный труд Национальная система политической, экономики

- ☐ М.Кастельсом
- ☐ Е. Тоффлером
- ☐ З.Бауманом
- ☐ Э.Дюркгейм
- ☒ Ф. Листом

149 По З. Бауману главным источником прибыли индивидов в условиях постмодерна является:

- ☐ предпринимательство
- ☐ материальные объекты
- ☐ духовное развитие индивидов
- ☐ креативность индивидов
- ☒ креативные идеи

150 По В. Иноземцеву условием принадлежности к господствующему классу постэкономического общества является:

- ☐ способностью создавать блага
- ☐ право распоряжаться благами
- ☒ способностью пользоваться благами
- ☐ обладание материальными благами
- ☐ обладание креативным мышлением

151 кем, техноструктура, определялась как новый фактор власти производства индустриальной системы?

- ☐ Е. Тоффлером
- ☐ Г. Шилле
- ☒ Дж. Гэлбрейта
- ☐ Ф.Махлупом
- ☐ М.Кастельсом

152 Что назвал Ф. Лист производительными силами

- ☐ креативных работников
- ☐ интеллектуальных работников
- ☐ способность создавать ценность и меновую ценность
- ☐ способность индивидов создавать богатство
- ☒ способность нации производить богатство

153 По Беллу постиндустриальное общество характеризуется

- ☐ взаимоотношения человека и новейших технологий
- ☒ качеством жизни, измеряемым услугами и различными удобствами
- ☐ накоплением достаточных сбережений и превращением их в инвестиции
- ☐ Человеческим капиталом, обладающим техническими знаниями
- ☐ Количеством товаров, определяющее уровень жизни

154 В индустриальном обществе благосостояние -

- ☐ внутреннее богатство человека
- ☐ система личностных качеств человека
- ☒ поток материальных благ

- ☐ внутренний капитал человека
- ☐ человеческий капитал

155 В информационном обществе благосостояние -

- ☐ физический капитал человека
- ☒ поток периодов творчества
- ☐ материальные ценности, принадлежащие человеку
- ☐ система личностных качеств человека
- ☐ внешнее богатство человека

156 В индустриальном обществе капитал - это

- ☒ внешнее богатство человека
- ☐ внутренний капитал человека
- ☐ человеческий капитал
- ☐ система личностных качеств человека
- ☐ материальный объект

157 В информационном обществе капитал - это

- ☐ физический капитал человека
- ☒ внутреннее богатство человека
- ☐ информационный объект
- ☐ материальные ценности, принадлежащие человеку
- ☐ система личностных качеств человека

158 В индустриальном обществе труд - это

- ☐ внутренний капитал человека
- ☒ физическая деятельность человека
- ☐ система личностных качеств человека
- ☐ внутреннее богатство человека
- ☐ человеческий капитал

159 В информационном обществе труд - это

- ☐ материальные ценности, принадлежащие человеку
- ☒ творческая деятельность человека
- ☐ физический капитал человека
- ☐ внешнее богатство человека
- ☐ система личностных качеств человека

160 В индустриальном обществе продукт - это

- ☐ внутренний капитал человека
- ☒ материальный объект
- ☐ система личностных качеств человека
- ☐ внутреннее богатство человека
- ☐ человеческий капитал

161 В информационном обществе продукт - это

- ☐ физический капитал человека
- ☒ информационный объект
- ☐ система личностных качеств человека
- ☐ материальные ценности, принадлежащие человеку
- ☐ внешнее богатство человека

162 Технологический критерий предполагается, что нарастающий объем технологических новаций должен привести к ...

- ☐ Развитию социальных благ
- ☐ Развитию промышленности
- ☐ Развитию сферы услуг
- ☐ Росту производительности
- ☒ Социальному переустройству общества

163 В какой сфере численность работников будет увеличиваться по мере роста-производительности промышленного труда.

- ☐ Туризма
- ☐ Сельского хозяйства
- ☐ Легкой промышленности
- ☒ Услуг
- ☐ Образования

164 В каком случае можно говорить о порождении экономической школы

- ☐ при необходимости специалистов развития экономики
- ☒ при объединении значительное число сторонников одной теории
- ☐ при необходимости в новых предпринимательских способностях
- ☐ при необходимости экономического развития
- ☐ при необходимости введения введения новых областей экономики

165 Первая теория внутреннего капитала принадлежит

- ☐ М.Кастельсу
- ☐ Д.Беллу
- ☐ Д.Беллу
- ☒ Гэри Беккеру
- ☐ Тоффлеру

166 какой критерий предназначает структуру занятости населения и тенденции этой структуры?

- ☐ технологический
- ☐ пространственный
- ☒ трудовой
- ☐ потребительский
- ☐ креативный

167 кем был введен термин информационная экономика ?

- ☐ Гербертом Шилле
- ☐ Шумпетером
- ☐ Ф.Махлупом
- ☒ М.Кастельсом
- ☐ Тоффлером

168 Не является критерием информационного общества:

- ☐ креативный
- ☐ трудовой
- ☐ пространственный
- ☐ экономический
- ☒ технический

169 Информационная экономика - это

- ☒ экономическая теория информационного общества.
- ☐ сфера общественной жизни.
- ☐ объективная реальность, которая не зависит от каких-либо субъективных оценок
- ☐ экономическая теория индустриального общества.
- ☐ наука, изучающая процессы использования благ.

170 В чем заключается эмпирический подход информационной экономики?

- ☐ Отвергается возможность существования универсальных законов, справедливых для любого общества и в любую эпоху.
- ☐ Измерение экономических показателей основано на субъективных оценках людей
- ☐ Разнообразие личностных качеств индивидов служит причиной объединения их в социальные группы
- ☐ При исследовании экономического поведения индивида учитываются его психологические особенности.
- ☒ Базовые положения информационной экономики принимаются на основе анализа достоверных эмпирических данных.

171 Экономической доминантой информационного общества является:

- ☒ преобладание творческого труда.
- ☐ формирование рынков, расширение сферы торговли.
- ☐ преобладание сельскохозяйственного труда.
- ☐ преобладание физического труда и мануфактурного производства
- ☐ усиление влияния культурных факторов на хозяйственную жизнь

172 По Г. Беккеру человеческий капитал равен величине

- ☒ инвестиций в образование
- ☐ инвестиций в сельское хозяйство
- ☐ инвестиций в производство
- ☐ инвестиций в сферу услуг
- ☐ инвестиций в здравоохранение

173 Что такое экономическая доминанта?

- ☐ доминирующее положение в теоретической школе
- ☐ основа экономической теории
- ☐ шаг в развитии экономической школы.
- ☐ теория, порождающая экономическую школу
- ☒ явление, определяющее функционирование всей экономической системой.

174 Экономическая школа, занимающая доминирующее положение в теории экономики становится

- ☒ господствующей.
- ☐ социальной.
- ☐ институциональной
- ☐ индустриальной
- ☐ либеральной

175 По Р. коузу рыночные сделки осуществляется посредством ...

- ☐ организационных усилий предпринимателя
- ☒ механизма цен
- ☐ посреднического контракта
- ☐ трудового контракта
- ☐ долгосрочного контракта

176 кем написан научный труд Человеческий капитал

- ☐ М.Кастельсом
- ☐ Е. Тоффлером

- ☒ Г. Беккером
- ☐ Э.Дюркгейм
- ☐ Ф. Листом

177 кем написан научный труд Теория экономического развития

- ☐ З.Бауманом
- ☒ Й. Шумпетером
- ☐ М.Кастельсом
- ☐ Ф. Листом
- ☐ Э.Дюркгейм

178 Не является экономической школой:

- ☐ институционализм
- ☐ меркантилизм
- ☐ физиократия
- ☐ классическая школа
- ☒ меритократия

179 Традиционная экономика - это

- ☐ сфера общественной жизни.
- ☐ объективная реальность, которая не зависит от каких-либо субъективных оценок
- ☐ экономическая теория информационного общества
- ☐ Наука, изучающая процессы использования благ.
- ☒ экономическая теория индустриального общества

180 Некоторое явление, которое, по мнению приверженцев этой школы, является важнейшим, т.е. определяет функционирование всей экономической системы и является основой каждой экономической школы

- ☐ Либеральное
- ☒ Эмпирическое
- ☐ Социальное
- ☐ Политическое
- ☐ Теоретическое

181 к направлению относят физиократов, классическую политэкономю, мальтузианство, маржинализм, неоклассическую школу, монетаризм, экономический империализм

- ☒ Либеральному
- ☐ Социально-институциональному
- ☐ Социальному
- ☐ Политическому
- ☐ Теоретическому

182 Утопический социализм, марксизм, историческую школу, институционализм относят к направлению

- ☒ Социально-институциональному
- ☐ Либеральному
- ☐ Теоретическому
- ☐ Политическому
- ☐ Социальному

183 Если на протяжении длительного исторического периода сменяющие друг друга идеи относятся к одному направлению, то оно становится направлением

- ☐ Главным
- ☒ Господствующим
- ☐ Социальным
- ☐ Продуктивным
- ☐ Доминирующим

184 В экономической науке уже на протяжении трех столетий господствует направление

- ☐ Теоретическое
- ☒ Либеральное
- ☐ Все ответы верны
- ☐ Социальное
- ☐ Политическое

185 Выделяют два основных направления

- ☐ Все ответы верны
- ☒ Либеральное и социально-институциональное
- ☐ Социальное и институциональное
- ☐ Господствующее и подчиненное
- ☐ Экономическое и политическое

186 Выделяют основных направления в экономической науке

- ☐ 6
- ☒ 2
- ☐ 3
- ☐ 4
- ☐ 5

187 Индустриальная экономика естьтеория индустриального общества

- ☐ Теоретическая
- ☒ Экономическая
- ☐ Все ответы верны
- ☐ Социальная
- ☐ Политическая

188 Индустриальную экономику принято считатьэкономикой

- ☐ Социально- институциональной
- ☐ Институциональной
- ☐ Информационной
- ☐ Либеральной
- ☒ Традиционной

189 кем был теоретически обоснован трудовой критерий информационного общества

- ☒ Д. Белла
- ☐ Ф.Махлупом
- ☐ Й. Шумпетером
- ☐ Е. Тоффлером
- ☐ Г. Шилле

190 какой критерий основывается на географическом принципе.

- ☐ трудовой
- ☒ пространственный
- ☐ технологический

- ☐ экономический
- ☐ потребительский

191 кем был теоретически обоснован креативный критерий информационного общества

- ☐ Е. Тоффлером
- ☐ Г. Шилле
- ☒ Й. Шумпетером
- ☐ Ф.Махлупом
- ☐ М.Кастельсом

192 Экономической доминантой экономической школы институционализма является

- ☐ преобладание творческого труда.
- ☐ формирование рынков, расширение сферы торговли.
- ☐ преобладание сельскохозяйственного труда.
- ☐ преобладание физического труда и мануфактурного производства
- ☒ усиление влияния культурных факторов на хозяйственную жизнь

193 Экономической доминантой экономической школы физиократии является:

- ☐ преобладание творческого труда.
- ☐ формирование рынков, расширение сферы торговли.
- ☒ преобладание сельскохозяйственного труда.
- ☐ преобладание физического труда и мануфактурного производства
- ☐ усиление влияния культурных факторов на хозяйственную жизнь

194 Экономической доминантой экономической школы меркантилизма является:

- ☐ преобладание творческого труда.
- ☒ формирование рынков, расширение сферы торговли
- ☐ усиление влияния культурных факторов на хозяйственную жизнь
- ☐ преобладание физического труда и мануфактурного производства
- ☐ преобладание сельскохозяйственного труда

195 Монетарное благосостояние

- ☐ это утверждающая удовольствие в качестве конечной цели жизнедеятельности человека.
- ☐ связано с удовлетворением биологических инстинктов
- ☒ эта концепция основана на предположении, что обмениваемые на рынке товары играют важнейшую роль в обеспечении благосостояния каждого человека.
- ☐ равно суммарной продолжительности высшей деятельности человека за данный период
- ☐ связано с удовлетворением потребности в творческой деятельности

196 Утилитаристское благосостояние человека

- ☐ утверждающая удовольствие в качестве конечной цели жизнедеятельности человека.
- ☐ связано с удовлетворением потребности в творческой деятельности
- ☒ есть его субъективная оценка своего благосостояния.
- ☐ связано с удовлетворением потребности в творческой деятельности
- ☐ связано с удовлетворением биологических инстинктов

197 Трудовая ценность блага

- ☐ есть способность предмета, процесса или явления способствовать увеличению благосостояния индивида.
- ☒ равна объему простого труда, затраченного на его производство.
- ☐ это интегральная оценка рациональной пользы и удовольствия, доставленных данным благом индивиду.
- ☐ равна приросту времени высшей деятельности индивида, вызванному потреблением данного блага.
- ☐ это заработная плата

198 Субъективная ценность, или полезность

- ☐ есть способность предмета, процесса или явления способствовать увеличению благосостояния индивида.
- ☒ это интегральная оценка рациональной пользы и удовольствия, доставленных данным благом индивиду.
- ☐ равна объему простого труда, затраченного на его производство.
- ☐ равна приросту времени высшей деятельности индивида, вызванному потреблением данного блага.
- ☐ это заработная плата

199 Примерами внутреннего капитала служат

- ☐ все перечисленные примеры
- ☐ все перечисленные не могут быть примерами внутреннего капитала
- ☒ музыкальный талант, привлекательная внешность человека, его здоровье, образование.
- ☐ дружеские, семейные и деловые связи
- ☐ станок, здание, облигация и т. д.

200 Примерами социального капитала служат

- ☐ музыкальный талант, привлекательная внешность человека, его здоровье, образование.
- ☐ все перечисленные примеры
- ☐ все перечисленные не могут быть примерами социального капитала
- ☐ станок, здание, облигация и т. д.
- ☒ дружеские, семейные и деловые связи

201 Стоимостной подход исходит из предположения

- ☐ один из вариантов
- ☒ что ценность блага тождественна его рыночной цене.
- ☐ объем капитала измеряется количеством капитальных единиц, а поток благ — суммарным количеством произведенных изделий.
- ☐ что ценность абсолютного блага может быть измерена во времени в течение которого человек был занят творчеством.
- ☐ что капитал определяется как источник субъективной полезности

202 Утилитаристский подход исходит из того

- ☐ ни один из вариантов
- ☐ что ценность абсолютного блага может быть измерена во времени в течение которого человек был занят творчеством.
- ☒ что ценность блага тождественна полезности
- ☐ что ценность блага тождественна его рыночной цене.
- ☐ объем капитала измеряется количеством капитальных единиц, а поток благ — суммарным количеством произведенных изделий.

203 Натурально-вещественный подход исходит

- ☐ что ценность блага тождественна его рыночной цене.
- ☐ что ценность блага тождественна полезности
- ☐ ни один из вариантов
- ☐ что ценность абсолютного блага может быть измерена во времени в течение которого человек был занят творчеством.
- ☒ из предположения об однородности капитала и порождаемых им благ.

204 Натурально-временной подход основан на предположении

- ☒ что абсолютным благом является высшая, творческая деятельность человека.
- ☐ ни один из вариантов
- ☐ что ценность блага тождественна полезности
- ☐ что ценность блага равна полезности
- ☐ из предположения об однородности капитала и порождаемых им благ.

205 Информационный обмен

- ☐ возникает в мозгу конкретного человека, который выступает его первым потребителем.
- ☒ есть способ существования человека как творческой личности.
- ☐ остается временно недоступным для некоторых членов общества, поскольку передача информации требует определенных затрат времени и материальных ресурсов.
- ☐ возникает в мозгу конкретного человека, который выступает его первым потребителем.
- ☐ можно рассматривать как товар на традиционном рынке

206 Доиндустриальное общество

- ☒ организовано вокруг взаимодействия человека с природой
- ☐ это взаимодействие человека с преобразованной природой
- ☐ основано на услугах.
- ☐ общество знаний в двойном смысле
- ☐ характеризуется сочетанием массового и немассового производства.

207 Постиндустриальное общество представляет собой

- ☐ это взаимодействие человека с преобразованной природой
- ☐ основано на услугах.
- ☐ организовано вокруг взаимодействия человека с природой
- ☐ характеризуется сочетанием массового и немассового производства.
- ☒ общество знаний

208 Лист назвал производительными силами

- ☐ комбинирование имеющихся ресурсов
- ☐ умственный труд
- ☐ физический труд
- ☒ способность нации производить богатство.
- ☐ творческий подход к труду

209 Технологическая революция - это

- ☐ перехода от массового производства к гибкому производству
- ☒ когда происходит сокращении промежутков времени между изобретением нового продукта и началом его использования в массовом производстве.
- ☐ перехода значимых средств производства из категории частной в категорию личной собственности самих производителей.
- ☐ принадлежности к господствующему классу и иметь право распоряжаться благами
- ☐ развертывания информационной революции от трех до шести раз выше темпов развития технологии

210 По теории В. Иноземцева о постэкономическом обществе отмирание частной собственности возможно только при условии

- ☒ перехода значимых средств производства из категории частной в категорию личной собственности самих производителей.
- ☐ сокращении промежутков времени между изобретением нового продукта и началом его использования в массовом производстве.
- ☐ перехода от массового производства к гибкому производству
- ☐ развертывания информационной революции от трех до шести раз выше темпов развития технологии
- ☐ принадлежности к господствующему классу и иметь право распоряжаться благами

211 По Й. Шумпетер бизнесмен, не проявляющей творчества в своей деятельности и следующий сложившимся нормам и правилам

- ☒ есть «просто хозяин»
- ☐ плохой бизнесмен
- ☐ плохой работник

- ☐ просто работник
- ☐ есть предприниматель

212 По Дюркгейму механическая солидарность

- ☐ взаимодействие хозяйственных субъектов
- ☐ такой солидарности нет
- ☐ позволяет избежать определенных издержек, сопряженных с заключением каждого контракта.
- ☒ происходит оттого, что известное число состояний сознания является общим для всех членов общества.
- ☐ возможна только при условии, что каждый индивид имеет свою сферу действия, а следовательно, и личность

213 По Дюркгейму органическая солидарность

- ☐ происходит оттого, что известное число состояний сознания является общим для всех членов общества.
- ☒ возможна только при условии, что каждый индивид имеет свою сферу действия, а следовательно, и личность.
- ☐ взаимодействие хозяйственных субъектов
- ☐ позволяет избежать определенных издержек, сопряженных с заключением каждого контракта.
- ☐ такой солидарности нет

214 Транзакционные издержки—это

- ☐ это стоимость используемых фирмой ресурсов в фактических ценах их приобретения.
- ☒ издержки на совершение сделки.
- ☐ такой вид затрат, который несет предприятие в рамках одного производственного цикла
- ☐ это такие виды затрат, которые переносятся на готовое изделие в полном объеме.
- ☐ затраты, которые несет предприятие в течении одной стадии производства

215 По Дюркгейму, функция разделения труда—создавать между двумя или несколькими личностями чувство

- ☒ солидарности.
- ☐ ответственности
- ☐ важности той или иной личности
- ☐ зависти
- ☐ конкуренции

216 Благополучие, в понимании Пигу, складывается из двух компонентов:

- ☐ деньги и здоровье
- ☐ наличие дома и семьи
- ☐ наличие работы и дома
- ☐ здоровье и образование
- ☒ экономического благополучия и неэкономического благополучия.

217 Индустриальное общество

- ☐ общество знаний в двойном смысле
- ☐ характеризуется сочетанием массового и немассового производства.
- ☐ организовано вокруг взаимодействия человека с природой
- ☐ основано на услугах
- ☒ это взаимодействие человека с преобразованной природой

218 Гедонизм -

- ☒ это философия утверждающая удовольствие в качестве конечной цели жизнедеятельности человека.
- ☐ равно суммарной продолжительности высшей деятельности человека за данный период
- ☐ есть субъективная оценка своего благополучия.
- ☐ связано с удовлетворением потребности в творческой деятельности
- ☐ связано с удовлетворением биологических инстинктов

219 Экономический человек

- ☐ нет такого понятия
- ☐ работает в области экономики
- ☒ эгоистичен, его действия направляются исключительно денежной выгодой.
- ☐ эгоистичен, его действия направляются исключительно денежной выгодой.
- ☐ работает в области экономики

220 какого рода информацию называют сигналами по теории сигналов М.Спенса

- ☐ экономическая информация о конкурирующей фирмы
- ☐ информация передаваемая сигналами
- ☒ Работодатели осведомлены о продуктивности работников значительно меньше, чем сами работники и поэтому работодатели стремятся получить предварительную информацию. Такого рода информацию называют сигналами.
- ☐ знания относительно фактов, событий, вещей, идей и понятий, которые в определённом контексте имеют конкретный смысл
- ☐ это нематериальная (логическая, абстрактная) форма движения, которая генерируется мозгом в виде понятий

221 Техноструктура -

- ☐ характеризуется сочетанием массового и немассового производства.
- ☐ источник инноваций
- ☐ технологический прогресс постэкономического общества.
- ☐ скорость развертывания информационной революции
- ☒ механизм группового принятия решений.

222 По Г. Беккеру, продуктивность работника в условиях рынка тождественна его

- ☒ заработной платы
- ☐ образования
- ☐ семейного положения
- ☐ возраста
- ☐ возраста

223 По Г. Беккеру, продуктивность работника определяется

- ☐ продолжительностью образования работника
- ☐ семейным положением
- ☐ возрастом
- ☒ человеческим капиталом работника—запасом его знаний, использование которых в процессе труда обеспечивает дополнительный доход.
- ☐ тем что, способный человек тратит меньше средств, чем неспособный

224 По Г. Беккеру, человеческий капитал

- ☐ это хозяйствующий субъект, функцией которого является осуществление новых комбинаций
- ☐ это хозяйствующий субъект, функцией которого является осуществление новых комбинаций
- ☒ равна величине инвестиций в образование—денежным затратам на получение и усвоение знаний.
- ☐ это работники использование которых в процессе труда обеспечивает дополнительный доход.
- ☐ состоит из потраченного времени и усилий обучающегося работника продуктивность работника в условиях рынка

225 По Г. Беккеру, продуктивность работника в условиях рынка тождественна его

- ☐ образования
- ☐ семейного положения
- ☐ здоровье
- ☐ возраста
- ☒ заработной платы

226 По Г. Беккеру общий человеческий капитал

- ☐ обеспечивает работнику дополнительный доход только в данной фирме
- ☒ обеспечивает работнику дополнительный доход во многих фирмах.
- ☐ не приносит доход работнику
- ☐ обеспечивает поток доходов, который компенсирует затраты на образование;
- ☐ не обеспечивает поток доходов, который компенсирует затраты на образование.

227 По Г. Беккеру специальный человеческий капитал

- ☒ обеспечивает работнику дополнительный доход только в данной фирме.
- ☐ обеспечивает поток доходов, который компенсирует затраты на образование;
- ☐ не обеспечивает поток доходов, который компенсирует затраты на образование.
- ☐ не приносит доход работнику
- ☐ обеспечивает работнику дополнительный доход во многих фирмах.

228 Креативное благосостояние индивида

- ☐ связано с удовлетворением биологических инстинктов
- ☐ это утверждающая удовольствие в качестве конечной цели изнедательности человека.
- ☐ есть субъективная оценка своего благосостояния.
- ☒ индивида за некоторый период времени равно суммарной продолжительности высшей деятельности человека за данный период
- ☐ связано с удовлетворением потребности в творческой деятельности

229 Й. Шумпетер считает что, предпринимательская прибыль -

- ☒ это результат осуществления новых комбинаций.
- ☐ равна величине инвестиций в образование—денежным затратам на получение и усвоение знаний.
- ☐ состоит из потраченного времени и усилий обучающегося работника продуктивность работника в условиях рынка
- ☐ продуктивность работника в условиях рынка
- ☐ определяется человеческим капиталом работника—запасом его знаний, использование которых в процессе труда обеспечивает дополнительный доход.

230 Нетоварными свойствами информации являются:

- ☐ Не возможность потребления до покупки
- ☒ Возможность потребления до покупки
- ☐ Это понятие относится к материальным товаром
- ☐ Информация не является товаром
- ☐ Информация не является товаром

231 Креативная ценность

- ☐ равна объему простого труда, затраченного на его производство.
- ☐ это интегральная оценка рациональной пользы и удовольствия, доставленных данным благом индивиду.
- ☐ есть способность предмета, процесса или явления способствовать увеличению благосостояния индивида.
- ☐ есть способность предмета, процесса или явления способствовать увеличению благосостояния индивида.
- ☒ равна приросту времени высшей деятельности индивида, вызванному потреблением данного блага

232 Низшее удовольствие

- ☐ связано с удовлетворением потребности в творческой деятельности
- ☐ это утверждающая удовольствие в качестве конечной цели изнедательности человека.
- ☐ равно суммарной продолжительности высшей деятельности человека за данный период
- ☐ равно суммарной продолжительности высшей деятельности человека за данный период
- ☒ связано с удовлетворением биологических инстинктов

233 Ресурсом творчества называют

- ☐ новый информационный продукт, который несет на себе отпечаток уникальных свойств многих индивидов
- ☐ специфический информационный продукт, который создан с целью получения информационных данных.
- ☒ информационный продукт, который используется (потребляется) в процессе высшей деятельности людей.
- ☐ талант творческого человека
- ☐ Уникальные особенности человека, выявленные в процессе взаимодействия с другими людьми

234 Институциональный подход к определению благосостояния заключается в том,

- ☐ что общественное благосостояние может быть измерено, если известны значения индивидуального благосостояния всех членов общества.
- ☒ фокусирует свое внимание на сложившихся в обществе традициях, представлениях, этических нормах и пр.
- ☐ что только сам человек способен определить, что хорошо для него, а что плохо.
- ☐ человек может рассматриваться, как максимизатор высшего удовольствия
- ☐ что общественное благосостояние может быть измерено, если известны значения индивидуального благосостояния всех членов общества.

235 Индивидуалистический подход к определению благосостояния заключается в том,

- ☒ что только сам человек способен определить, что хорошо для него, а что плохо.
- ☐ фокусирует свое внимание на сложившихся в обществе традициях, представлениях, этических нормах и пр.
- ☐ что общественное благосостояние может быть измерено, если известны значения индивидуального благосостояния всех членов общества.
- ☐ что общественное благосостояние может быть измерено, если известны значения индивидуального благосостояния всех членов общества.
- ☐ человек может рассматриваться, как максимизатор высшего удовольствия

236 Нетоварными свойствами информации являются:

- ☐ Не возможность потребления после продажи
- ☐ Не возможность потребления после продажи
- ☒ Возможность потребления после продажи
- ☐ Не возможность потребления после продажи
- ☐ Не возможность потребления после продажи

237 В качестве хозяйственного субъекта Стиглер рассматривает

- ☐ продавца
- ☒ покупателя
- ☐ предпринимателя
- ☐ руководителя
- ☐ производителя

238 Стиглер рассматривает информацию

- ☐ обмен сигналами в животном и растительном мире.
- ☒ как специфический ресурс, который хозяйственные субъекты используют для максимизации денежной выгоды.
- ☐ как формирования спроса потребителей на разнообразные товары и услуги
- ☐ которые позволяют пространственно сблизить факторы производства, создают тенденцию к увеличению размеров фирмы.
- ☐ как бизнес-план

239 По теории фирмы Р. Коуза трансакция

- ☐ нет такого понятия
- ☒ или сделка, есть взаимодействие хозяйственных субъектов, накладывающее на них определенные обязательства.
- ☐ есть специфический ресурс, который хозяйственные субъекты используют для максимизации денежной выгоды.
- ☐ это аналогия между политическим телом и живым индивидом.
- ☐ есть система управления в обществе

240 По теории М.Спенса имеются два вида работников:

- ☐ первостепенные и второстепенные
- ☐ работающие и руководящие
- ☒ способные и неспособные
- ☐ образованные и не образованные
- ☐ основные и вспомогательные

241 Й. Шумпетер считает что, предприниматель

- ☐ обеспечивает работнику дополнительный доход
- ☐ это человек владеющем богатством
- ☐ получает общие знания в процессе семейного воспитания
- ☒ это хозяйствующий субъект, функцией которого является осуществление новых комбинаций
- ☐ это юридическое лицо

242 Й. Шумпетер рассматривает производство как

- ☒ комбинирование имеющихся ресурсов
- ☐ умственный труд
- ☐ физический труд
- ☐ способность нации производить богатство.
- ☐ творческий подход к труду

243 Придавая важное значение товарам как таковым, -----? тем самым повышает значение индустриальной системы и способствует сохранению престижа техноструктуры.

- ☐ рынок
- ☐ деньги
- ☒ реклама
- ☐ технология
- ☐ информация

244 Примерами внешнего капитала служат

- ☒ станок, здание, облигация и т. д.
- ☐ музыкальный талант, привлекательная внешность человека, его здоровье, образование.
- ☐ все перечисленные не могут быть примерами внешнего капитала
- ☐ все перечисленные примеры
- ☐ дружеские, семейные и деловые связи

245 Высшее удовольствие

- ☐ связано с удовлетворением биологических инстинктов
- ☐ это утверждающая удовольствие в качестве конечной цели изнедательности человека.
- ☐ есть субъективная оценка своего благосостояния.
- ☐ равно суммарной продолжительности высшей деятельности человека за данный период
- ☒ связано с удовлетворением потребности в творческой деятельности

246 Процесс, в котором взамен произведенного продукта люди получают деньги или другой продукт — это

- ☐ производство
- ☒ обмен
- ☐ распределение
- ☐ потребление
- ☐ товар

247 Интегральная оценка реализованной способности членов общества заниматься высшей деятельностью есть

- ☐ уровень образования
- ☐ ни один из пунктов
- ☐ совокупный доход
- ☒ уровень здоровья
- ☐ креативное благосостояния

248 Что развивается при развитии информационных технологий

- ☐ герменевтика
- ☐ объект
- ☒ общество
- ☐ проблема
- ☐ благо

249 Виртуальные команды выходят за пределы временных, пространственных, организационных и технологических ограничений - это называется

- ☐ доверия
- ☒ трансцендентность
- ☐ анонимность
- ☐ безграничность.
- ☐ сплоченность

250 Развитие имитационного общества основывается

- ☐ на новые продукты и новые процессы
- ☐ все ответы верны
- ☐ на отдельных инновациях, которые вместе дают мощный толчок в технологическом развитии
- ☒ на знаниях, добытых где-то вне него.
- ☐ на методы стимулирования творчеств

251 Интерактивный маркетинг основан на использовании свойств

- ☐ форумов
- ☐ интернет магазинов
- ☐ чатов
- ☒ web-страниц
- ☐ ни один из вариантов

252 Характерные черты неоклассического направления:

- ☒ активная роль государства в формировании рыночных отношений
- ☐ приверженность патернализму
- ☐ все социально-экономические проблемы должны решаться свободной конкуренцией
- ☐ эффективная бюджетно-налоговая политика
- ☐ необходимо вмешательство государства в экономику

253 Меркантилизм исходил из того, что:

- ☐ приносит богатство производство материальных благ
- ☐ надо поощрять мануфактуру, производящую товары с учетом абсолютного преимущества
- ☐ приносит богатство эффективное распределение продуктов труда
- ☒ богатство - это прежде всего золото и серебро
- ☐ богатство создается только в сельском хозяйстве

254 Интегральная оценка внешних условий, влияющих на уровень образования и уровень здоровья есть

- ☒ совокупный доход
- ☐ креативное благосостояния
- ☐ уровень образования
- ☐ уровень здоровья
- ☐ ни один из пунктов

255 Сколько по счету элементов формируют основу виртуальной корпорации?

- ☐ 2
- ☐ 6
- ☒ 3
- ☐ 4
- ☐ 5

256 Ограниченность ресурсов - это проблема, которая:

- ☐ никогда не возникает у богатых людей
- ☐ никогда не возникает в богатых странах.
- ☐ существует только в бедных странах
- ☐ есть только у бедных людей
- ☒ есть у всех людей и обществ

257 Интегральная оценка негативных факторов психофизиологического происхождения, препятствующих реализации творческих способностей индивида есть

- ☐ ни один из пунктов
- ☐ уровень образования
- ☐ совокупный доход
- ☒ уровень здоровья
- ☐ креативное благосостояния

258 Заключительная стадия производства, в процессе которой произведенный продукт используется или уничтожается – это

- ☐ производство
- ☒ потребление
- ☐ обмен
- ☐ распределение
- ☐ товар

259 Разделение произведенного продукта, дохода между участвующими в его производстве – это

- ☐ производство
- ☒ распределение
- ☐ обмен
- ☐ потребление
- ☐ товар

260 Процесс создания экономических благ и услуг, которые выступают исходным пунктом экономической деятельности – это

- ☒ производство
- ☐ потребление
- ☐ обмен
- ☐ распределение
- ☐ товар

261 характеризует закономерность возникновения и развития мирового хозяйства

- ☐ гиперэкономика
- ☐ микроэкономика
- ☐ экономика
- ☐ макроэкономика
- ☒ интерэкономика

262 Представляет как национальная экономика или экономика государства

- ☐ гиперэкономика
- ☐ микроэкономика
- ☐ экономика
- ☒ макроэкономика
- ☐ интерэкономика

263 Выступает как обособленное производство или предприятие

- ☐ гиперэкономика
- ☐ микроэкономика
- ☒ экономика
- ☐ макроэкономика
- ☐ интерэкономика

264 Необходимость эффективного использования производственных ресурсов определяется

- ☐ редкостью ресурсов.
- ☐ их взаимозаменяемостью
- ☐ бесплатностью ресурсов
- ☐ редкостью и ограниченностью ресурсов
- ☒ ограниченностью

265 В экономической жизни общества определяющими являются отношения:

- ☐ морально-правовые.
- ☐ политические
- ☐ религиозные
- ☒ производственные
- ☐ идеологические

266 Экономическая теория изучает систему отношений:

- ☐ этические.
- ☐ технологические
- ☐ межнациональные
- ☒ социально-экономические
- ☐ организационно-правовые

267 В чем главное содержание учения физиократов:

- ☐ освобождение крестьян от многочисленных поборов
- ☐ . главенство количественного анализа
- ☒ источником богатства нации является труд в земледелии и его продукт
- ☐ . богатство нации - это человек.
- ☐ торговля есть лишь обмен созданными благами

268 В современной экономической теории кейнсианское направление обосновывает:

- ☐ полную либерализацию экономики

- ☐ решение всех социально-экономических проблем путем свободной конкуренции
- ☐ устранение государственного регулирования экономики как тормоза в развитии общества
- ☒ необходимость государственного регулирования рыночной экономики через совокупный спрос
- ☐ превосходство рыночной системы хозяйства над смешанной экономикой

269 Что из перечисленного не относится к экономическим целям?

- ☐ повышение благосостояния людей.
- ☐ экономический рост
- ☐ полная занятость
- ☒ политическая стабильность
- ☐ экономическая эффективность

270 Значение экономической теории в структуре экономического знания в том, что

- ☐ дает полное представление об объемах производства
- ☐ показывает отношение к науке
- ☐ выявляет отношения людей к вещам
- ☒ выражает отношения между людьми в процессе общественного производства
- ☐ . выражает отношение человека к окружающей природе

271 Объект экономики:

- ☐ глобальные проблемы человечества
- ☐ рост потребностей
- ☐ ограниченные ресурсы
- ☒ экономическая сфера общества
- ☐ НТР

272 Отношение людей по поводу потребностей есть ...

- ☐ духовная сфера общества
- ☐ ноосфера
- ☒ социальная сфера общества
- ☐ экономическая сфера общества
- ☐ политическая сфера общества

273 как называется современная экономика?

- ☐ маржинализм
- ☐ политическая экономика
- ☒ экономика ограниченных ресурсов
- ☐ рыночная экономика
- ☐ теория трудовой стоимости

274 Общество, уровень которого в решающей степени определяется количеством и качеством накопленной и используемой информации, ее свободой и доступностью, есть:

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ компьютеризированное общество
- ☒ информационное общество
- ☐ общество новых информационных технологий
- ☐ автоматизированное общество

275 Собственность, как экономическая категория - это:

- ☐ все ответы верны
- ☒ совокупность экономических отношений, связанных с присвоением условий
- ☐ право владения, распоряжения, пользования в совокупности;

- ☐ принадлежность объекта субъекту, право пользования объектом;
- ☐ совокупность экономических отношений, связанных с присвоением условий нечего из перечисленного

276 Что не входит в содержание современной экономической проблемы?

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ ограниченность ресурсов
- ☐ повышение потребностей
- ☐ закон возвышения потребностей
- ☒ закон спроса

277 какие ценности отражает современность?

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ переход от классовых к общечеловеческим ценностям
- ☐ общечеловеческие ценности
- ☐ .классовые ценности
- ☐ .переход от общечеловеческих к классовым ценностям

278 Сущность современности:

- ☒ переход от капитализма к посткапитализму
- ☐ коммунизм
- ☐ социализм
- ☐ переход от капитализма к социализму
- ☐ капитализм

279 Блага, которые не имеют ограничения в количестве:

- ☐ финансовые блага
- ☐ государственные блага
- ☒ свободные блага
- ☐ экономические блага
- ☐ культурные блага

280 Часть денежного дохода, которую люди откладывают для будущего?

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ .потребление
- ☐ инвестиции
- ☒ сбережения
- ☐ верно 2и3.

281 Максимальное удовлетворение потребностей при ограниченных ресурсах есть ...

- ☐ верно 1 и 2
- ☒ предмет экономики
- ☐ объект экономики
- ☐ метод экономики
- ☐ особенности экономики

282 корпоративные системы для поддержки хранения и поиска информации включают в себя

- ☐ ни один из пунктов
- ☐ системы составления графиков групповой работы.
- ☐ автоматизированные системы документооборота.
- ☐ . системы упраения базами данныхвл
- ☒ пункты 1,2,3

283 Фирмы, которые виртуализируют маркетинговую деятельность, представляют

- ☐ дистанционную службу
- ☐ управление поставщиками
- ☐ поставку продуктов и услуг от фирмы к покупателю
- ☐ организацию сетевого производства
- ☒ покупателям дистанционно передаваемое представление о продуктах и услугах

284 Эксплуатация часть традиционной стоимостной цепочки и может виртуализироваться посредством

- ☐ дистанционная служба
- ☐ управление поставщиками
- ☐ поставка продуктов
- ☒ организация сетевого производства
- ☐ дистанционно передаваемое представление покупателям о продуктах и услугах

285 какой пункт из нижеперечисленных не относится к звеньям виртуализации стоимостной цепочки

- ☐ эксплуатация
- ☐ маркетинг
- ☒ системы составления графиков
- ☐ исходящая логистика
- ☐ входящая логистика.

286 Технологической основой электронной коммерции является

- ☐ ни один из вариантов
- ☒ глобальная сеть
- ☐ информационные технологии
- ☐ информация
- ☐ локальная сеть

287 Ориентация на процесс-парадигма менеджмента, возникшая в Японии и утвердившаяся к концу

- ☐ 2000-х гг
- ☒ 1980-х гг
- ☐ 1970-х гг
- ☐ 1960-х гг.
- ☐ 1990-х гг

288 Традиционная парадигма массового производства в развитых странах достигла своего апогея

- ☐ в начале 21 века
- ☐ в 1960-1970 годах
- ☒ в 1950-1960 годах
- ☐ в 1940-1950 годах
- ☐ в 1970-1980 годах

289 Сколько выделяют этапа развития парадигмы глобального менеджмента

- ☐ 6
- ☐ 4
- ☒ 3
- ☐ 2
- ☐ 5

290 какая характеристика из нижеперечисленных не относится к информации

- ☐ Адекватность
- ☐ Доступность
- ☐ Достоверность
- ☐ Своевременность
- ☒ Незнание источника

291 Основные навыки, которые требуются для управления информацией,-это поиск, анализ, структурирование, хранение и манипуляция. Вся работа с информацией делится на?.... основных частей:

- ☐ 5
- ☒ 6
- ☐ 4
- ☐ 3
- ☐ 2

292 какой вид информации относится к основному виду внутренней информации

- ☐ информация о регулировании и налогообложении
- ☒ внутренняя финансовая информация
- ☐ информация о конкурентах
- ☐ рыночная информация
- ☐ макроэкономическая и геополитическая информация

293 какой вид информации относится к основному виду внутренней информации

- ☐ информация о регулировании и налогообложении
- ☒ информация о трудовых ресурсах
- ☐ информация о конкурентах
- ☐ рыночная информация
- ☐ макроэкономическая и геополитическая информация

294 какой вид информации относится к основному виду внутренней информации

- ☐ информация о регулировании и налогообложении
- ☒ информация о производстве
- ☐ информация о конкурентах
- ☐ рыночная информация
- ☐ макроэкономическая и геополитическая информация

295 какой вид информации не относится к основному виду внешней информации

- ☐ информация о регулировании и налогообложении
- ☒ информация о трудовых ресурсах
- ☐ информация о конкурентах
- ☐ рыночная информация
- ☐ макроэкономическая и геополитическая информация

296 какой вид информации не относится к основному виду внешней информации

- ☐ информация о регулировании и налогообложении
- ☒ информация о производстве
- ☐ информация о конкурентах
- ☐ рыночная информация
- ☐ макроэкономическая и геополитическая информация

297 Эксплицитное знание-это

- ☒ это организованное знание

- ☐ обобщенное знание, которым владеют все члены группы
- ☐ знания которое включены в продукт и представляют один из его главных компонентов
- ☐ специальные знания, которыми владеет ограниченное число людей.
- ☐ это непередаваемое знание

298 Персональные знания - это

- ☐ специальные знания, которыми владеет ограниченное число людей
- ☐ это непередаваемое знание
- ☒ обобщенное знание, которым владеют все члены группы
- ☐ знания которое включены в продукт и представляют один из его главных компонентов
- ☐ это организованное знание

299 Встроенные знания- это

- ☐ это организованное знание
- ☐ это персональные-групповые знания
- ☒ знания которое включены в продукт и представляют один из его главных компонентов
- ☐ специальные знания, которыми владеет ограниченное число людей
- ☐ это непередаваемое знание

300 Знания макроуровня-это

- ☐ это организованное знание
- ☐ это персональные-групповые знания
- ☐ это встроенные-обособленные знания
- ☒ специальные знания, которыми владеет ограниченное число людей
- ☐ это непередаваемое знание

301 Деловое знание основано

- ☐ ни один из вариантов
- ☐ на образование
- ☐ на знание языков
- ☐ на информации
- ☒ на интуиции

302 Информационные ресурсы образуют иерархию, на высшем уровне которой располагаются

- ☐ ни один из вариантов
- ☐ данные
- ☐ деловое знакомство
- ☒ деловые знания
- ☐ механизмы

303 Информационные ресурсы образуют иерархию, на низшем уровне которой располагаются

- ☐ ни один из вариантов
- ☒ данные
- ☐ деловое знакомство
- ☐ деловые знания
- ☐ механизмы

304 Охрана технических и художественно-конструкторских решений является основной функцией

- ☐ частного права
- ☒ патентного права
- ☐ юридического права
- ☐ общественного права

- ☐ ни один из вариантов

305 Что из нижеперечисленных является объектом изобретения

- ☐ проекты и схемы планировки сооружений
☒ способ
☐ методы организации и управления хозяйством
☐ научные теории и математические методы
☐ алгоритмы и программы для вычислительных машин

306 Что из нижеперечисленных является объектом изобретения

- ☐ проекты и схемы планировки сооружений
☒ штамм
☐ методы организации и управления хозяйством
☐ научные теории и математические методы
☐ алгоритмы и программы для вычислительных машин

307 Что из нижеперечисленных является объектом изобретения

- ☐ проекты и схемы планировки сооружений
☒ вещество
☐ методы организации и управления хозяйством
☐ научные теории и математические методы;
☐ алгоритмы и программы для вычислительных машин;

308 Что из нижеперечисленных является объектом изобретения

- ☐ проекты и схемы планировки сооружений
☒ устройства
☐ методы организации и управления хозяйством
☐ научные теории и математические методы;
☐ алгоритмы и программы для вычислительных машин

309 Определите объемы креативного капитала

- ☐ денежный и товарный
☐ материальный и творческий
☐ социальный и политический
☒ потенциальный и используемый
☐ ни один из вариантов

310 Натурально-временной подход к определению капитала используют для оценки

- ☐ произведенных изделий.
☐ объема капитала
☒ внутреннего капитала человека.
☐ внешнего капитала человека.
☐ ни один из вариантов

311 Определите какой характер носит власть в информационном обществе?

- ☐ тоталитарной
☐ жестко политический
☒ мотивированной и личностной
☐ принудительный и обезличенный
☐ демократический

312 Определите какой характер носит власть в индустриальном обществе?

- ☐ тоталитарной
- ☐ мотивированной и личностной
- ☐ мотивированной и личностной
- ☒ принудительный и обезличенный
- ☐ демократический

313 Система власти, основанная на принципе каждому человеку — по его заслугам называется

- ☐ тоталитаризм
- ☒ меритократия
- ☐ социализм
- ☐ демократия
- ☐ коммунизм

314 Системой экономической и политической власти информационного общества является

- ☐ тоталитаризм
- ☒ меритократия
- ☐ социализм
- ☐ демократия
- ☐ коммунизм

315 В информационном обществе доминирующим фактором экономической власти служит

- ☐ ни один из вариантов
- ☐ предпринимательские способности
- ☐ наследуемый титул
- ☐ физическая сила человека
- ☒ творческая способность

316 Что означает автономные команды и ячейки?

- ☐ Клиент становится частью производственного процесса, целью предприятия, движущей силой стратегии и окончательным арбитром качества товаров и услуг, широты номенклатуры и цен
- ☐ Автономные команды в горизонтальной корпорации организуются и координируются при помощи внутренних механизмов рыночной экономики
- ☐ Производство поставщиков физически переносится непосредственно в производственный процесс
- ☐ Информация корпорации больше не является тайной или конфиденциальной
- ☒ Это горизонтальная организация реинтегрированных процессов представляет собой сетевые структуры, состоящие из взаимодействующих команд, которые владеют процессом производства

317 Что означает корпоративная динамика?

- ☐ Клиент становится частью производственного процесса, целью предприятия, движущей силой стратегии и окончательным арбитром качества товаров и услуг, широты номенклатуры и цен
- ☐ Автономные команды в горизонтальной корпорации организуются и координируются при помощи внутренних механизмов рыночной экономики.
- ☐ Производство поставщиков физически переносится непосредственно в производственный процесс
- ☐ Информация корпорации больше не является тайной или конфиденциальной
- ☒ Компании отказываются от традиционного прогнозирования и планирования, так как превращают гибкость и способность реагировать «онлайн»

318 Парадигму глобального менеджмента обозначают через

- ☒ GMP
- ☐ MNP
- ☐ ABG
- ☐ GGP
- ☐ PGG

319 Работники, обладающие навыками знаний, отличаются от

- ☐ работников образования
- ☒ работников физического труда
- ☐ работников медицины
- ☐ научных работников
- ☐ работников торговой сферы

320 В индустриальном обществе доминирующим фактором экономической власти служили

- ☐ ни один из вариантов
- ☒ предпринимательские способности
- ☐ наследуемый титул
- ☐ физическая сила человека
- ☐ предпринимательские способности

321 В доиндустриальном обществе доминирующим фактором экономической власти служил

- ☐ ни один из вариантов
- ☐ предпринимательские способности
- ☒ наследуемый титул
- ☐ физическая сила человека
- ☐ творческая способность

322 В первобытном обществе доминирующим фактором экономической власти служила

- ☐ ни один из вариантов
- ☐ предпринимательские способности
- ☒ наследуемый титул
- ☐ физическая сила человека
- ☐ творческая способность

323 Распределение личностных качеств определяется двумя факторами:

- ☐ экономической и политической
- ☐ денежным и временным
- ☐ экономическим и правовом
- ☐ ни один из вариантов
- ☒ биологическим и социальным

324 Знание передаваемые-непередаваемые - это

- ☐ это организованное знание
- ☐ обобщенное знание, которым владеют все члены группы
- ☐ знания которое включены в продукт и представляют один из его главных компонентов
- ☐ специальные знания, которыми владеет ограниченное число людей
- ☒ это знание может быть передано одним человеком другому и эффективно использовано последним

325 Определите источник креативного капитала

- ☐ ни один из вариантов
- ☒ развитие
- ☐ деньги
- ☐ инвестиции
- ☐ недвижимость

326 Электронная коммерция-это

- ☐ абстрактное представление сути и принципа производства предприятием товара

- ☐ информационная система, объединяющая множество покупателей и продавцов, служащая для обмена информацией, товарами и услугами, а также позволяющая производить платежи.
- ☐ поставка обычных (не электронных) товаров происходит традиционными способами;
- ☒ процесс покупки и продажи товаров и услуг
- ☐ все варианты верны

327 Электронный рынок-это

- ☐ абстрактное представление сути и принципа производства предприятием товара
- ☒ информационная система, объединяющая множество покупателей и продавцов, служащая для обмена информацией, товарами и услугами, а также позволяющая производить платежи.
- ☐ поставка обычных (не электронных) товаров происходит традиционными способами;
- ☐ процесс покупки и продажи товаров и услуг
- ☐ все варианты верны

328 Определите единицу измерения креативного капитала

- ☐ ни один из вариантов
- ☐ образование
- ☐ деньги
- ☒ время
- ☐ недвижимость

329 Определите единицу измерения человеческого капитала

- ☐ ни один из вариантов
- ☐ образование
- ☒ деньги
- ☐ время
- ☐ недвижимость

330 Используемый объем креативного капитала

- ☐ ни один из вариантов
- ☐ зависит только от личностных качеств индивида
- ☐ зависит только от личностных качеств индивида
- ☒ зависит продолжительности творческой деятельности в течение фиксированного периода времени
- ☐ зависит от взаимодействия в семье, на работе и т.д.

331 Потенциальный объем креативного капитала,

- ☐ ни один из вариантов
- ☐ зависит от материальных благ и денежного дохода
- ☒ зависит только от личностных качеств индивида
- ☐ зависит от количество произведенных изделий.
- ☐ зависит от взаимодействия в семье, на работе и т.д.

332 Определите источник человеческого капитала

- ☐ ни один из вариантов
- ☐ образование
- ☐ деньги
- ☒ инвестиции
- ☐ недвижимость

333 креативный капитал человека измеряется

- ☐ ни один из вариантов
- ☐ социальным статусом
- ☐ наличием недвижимости

- ☐ денежным доходом
- ☒ в единицах времени.

334 к товарам роскоши относятся:

- ☒ верно 2 и 3
- ☐ драгоценности
- ☐ круиз по морю на лайнере
- ☐ машина
- ☐ верно 1 и 2

335 Товары, которые люди потребляют независимо от дохода:

- ☒ товары первой необходимости
- ☐ товары роскоши
- ☐ товары низкого качества
- ☐ нормальный товар
- ☐ взаимозаменяемый товар

336 Отношение людей по поводу власти:

- ☐ социальная сфера
- ☐ ноосфера
- ☒ политическая сфера
- ☐ экономическая сфера
- ☐ духовная сфера

337 какую проблему решает современная экономика?

- ☒ .выбора
- ☐ инфляция
- ☐ экономического роста
- ☐ социального неравенства
- ☐ монополизма

338 Что является составляющим элементом управления?

- ☐ Финансы.
- ☒ Маркетинг
- ☐ Менеджмент
- ☐ Экономические процессы
- ☐ Социально-экономические процессы

339 Виртуализация обслуживания - это

- ☐ дистанционно передаваемые представление покупателям о продуктах и услугах
- ☒ поставка продуктов и услуг от фирмы к покупателю.
- ☐ организация сетевого производства
- ☐ управление поставщиками
- ☐ дистанционная служба

340 Исходящая логистика - это

- ☐ дистанционная служба
- ☐ организация сетевого производства
- ☒ поставка продуктов и услуг от фирмы к покупателю.
- ☐ управление поставщиками
- ☐ дистанционно передаваемые представление покупателям о продуктах и услугах

341 Входящая логистика - это

- ☐ дистанционно передаваемое представление покупателям о продуктах и услугах
- ☐ организация сетевого производства
- ☐ поставка продуктов
- ☒ управление поставщиками
- ☐ дистанционная служба

342 Виртуальная корпорация-это

- ☐ это фирма, которая признает важность знания как своего наиболее ценного актива
- ☐ небольшая группа людей, которые работают виртуально
- ☐ это общее название информационных систем
- ☐ Ни один из вариантов
- ☒ фирма способная производить виртуальный продукт, который существует в умах разработчиков и в котором потребители будут нуждаться в ближайшем будущем.

343 . Системы платежей клиент-клиент осуществляется

- ☐ ни один из вариантов
- ☐ через кассу
- ☒ через Интернет
- ☐ наличными
- ☐ ценными бумагами

344 Что такое поставщик контент ?

- ☐ 5. Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках;
- ☒ 3. Создает прибыль, предлагая содержание либо размещая рекламу в поисковой системе;
- ☐ 2. Концентрирует в одной точке информацию о продуктах и услугах, полученную от многочисленных поставщиков
- ☐ 1. Продает реальные товары дистанционно, а не через реальный магазин или розничную торговую точку.
- ☐ 4. Покупатели делают заявку многочисленным продавцам на приобретение товаров по цене, выгодной для покупателей;

345 Что такое синдикатор?

- ☐ 5. Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках;
- ☒ 3. Собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям.
- ☐ 2. Концентрирует в одной точке информацию о продуктах и услугах, полученную от многочисленных поставщиков.
- ☐ 1. Продает реальные товары дистанционно, а не через реальный магазин или розничную торговую точку.
- ☐ 4. Покупатели делают заявку многочисленным продавцам на приобретение товаров по цене, выгодной для покупателей

346 Что такое интерактивный поставщик услуг?

- ☐ 5. Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках;
- ☒ 3. Предоставляет услуги и поддержку для пользователей аппаратного и программного обеспечения
- ☐ 2. Концентрирует в одной точке информацию о продуктах и услугах, полученную от многочисленных поставщиков
- ☐ 1. Продает реальные товары дистанционно, а не через реальный магазин или розничную торговую точку
- ☐ 4. Покупатели делают заявку многочисленным продавцам на приобретение товаров по цене, выгодной для покупателей

347 Что такое интерактивная биржа?

- ☐ 5. Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
- ☒ 3. Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков;
- ☐ 2. Концентрирует в одной точке информацию о продуктах и услугах, полученную от многочисленных поставщиков
- ☐ 1. Продает реальные товары дистанционно, а не через реальный магазин или розничную торговую точку.
- ☐ 4. Покупатели делают заявку многочисленным продавцам на приобретение товаров по цене, выгодной для покупателей;

348 Что такое рыночный концентратор?

- ☐ 5. Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
- ☐ 3. Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков;
- ☒ 2. Концентрирует в одной точке информацию о продуктах и услугах, полученную от многочисленных поставщиков
- ☐ 1. Продает реальные товары дистанционно, а не через реальный магазин или розничную торговую точку.
- ☐ 4. Покупатели делают заявку многочисленным продавцам на приобретение товаров по цене, выгодной для покупателей;

349 Что такое обратный аукцион?

- ☐ 2. Концентрирует в одной точке информацию о продуктах и услугах, полученную от многочисленных поставщиков.
- ☐ 5. Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках;
- ☒ 4. Покупатели делают заявку многочисленным продавцам на приобретение товаров по цене, выгодной для покупателей
- ☐ 3. Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- ☐ 1. Продает реальные товары дистанционно, а не через реальный магазин или розничную торговую точку.

350 Что такое виртуальный магазин?

- ☐ 5. Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках;
- ☐ 3. Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков;
- ☐ 2. Концентрирует в одной точке информацию о продуктах и услугах, полученную от многочисленных поставщиков.
- ☒ 1. Продает реальные товары дистанционно, а не через реальный магазин или розничную торговую точку.
- ☐ 4. Покупатели делают заявку многочисленным продавцам на приобретение товаров по цене, выгодной для покупателей;

351 Что такое агрегатор?

- ☒ 5. Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках;
- ☐ 3. Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков;
- ☐ 2. Концентрирует в одной точке информацию о продуктах и услугах, полученную от многочисленных поставщиков.
- ☐ 1. Продает реальные товары дистанционно, а не через реальный магазин или розничную торговую точку.
- ☐ 4. Покупатели делают заявку многочисленным продавцам на приобретение товаров по цене, выгодной для покупателей

352 Что такое интерактивная биржа?

- ☐ 5. Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках;
- ☒ 3. Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков;

- ☐ 2. Концентрирует в одной точке информацию о продуктах и услугах, полученную от многочисленных поставщиков.
- ☐ 1. Продает реальные товары дистанционно, а не через реальный магазин или розничную торговую точку.
- ☐ 4. Покупатели делают заявку многочисленным продавцам на приобретение товаров по цене, выгодной для покупателей

353 Что означает C2C?

- ☐ 5. «бизнес—производство»
- ☒ клиент—клиент»
- ☐ «бизнес—клиент»
- ☐ бизнес—бизнес»
- ☐ клиент—производство»

354 Что означает B2B?

- ☐ бизнес—производство»
- ☐ клиент—клиент»
- ☐ бизнес—клиент»
- ☒ «бизнес—бизнес»
- ☐ клиент—производство»

355 Что означает B2C?

- ☐ бизнес—производство»
- ☐ Vклиент—клиент»
- ☒ бизнес—клиент»
- ☐ бизнес—бизнес»
- ☐ клиент—производство»

356 К методологическим принципам информационной экономики не относятся:

- ☐ эмпирический, социометрический, локальный
- ☒ пространственный, глобальный, индивидуальный
- ☐ эмпирический, междисциплинарный, групповой
- ☐ социометрический, глобальный, личностный
- ☐ пространственный, локальный, личностный

357 К предмету экономической теории не относится положение:

- ☒ неограниченные производственные ресурсы
- ☐ удовлетворение потребностей в образовании.
- ☐ редкость блага
- ☐ эффективное использование ресурсов
- ☐ максимальное удовлетворение потребностей

358 Промышленная собственность имеет форму

- ☐ денег
- ☐ недвижимости
- ☐ драгоценностей
- ☐ договора
- ☒ изобретение

359 В чем главное содержание учения физиократов:

- ☒ источником богатства нации является труд в земледелии и его продукт
- ☐ богатство нации - это человек.
- ☐ освобождение крестьян от многочисленных поборов
- ☐ главенство количественного анализа

- ☐ торговля есть лишь обмен созданными благами

360 Меркантилизм исходил из того, что:

- ☐ надо поощрять мануфактуру, производящую товары с учетом абсолютного преимущества
☒ богатство - это прежде всего золото и серебро
☐ приносит богатство эффективное распределение продуктов труда
☐ приносит богатство производство материальных благ.
☐ богатство создается только в сельском хозяйстве

361 какие методы исследования экономических процессов используются экономической теорией:

- ☐ все предложенные методы
☐ анализ и синтез.
☐ графический
☐ математический
☒ индукция и дедукция

362 Экономическая теория пригодна для изучения:

- ☒ всех экономических систем
☐ смешанных экономик.
☐ развитых и развивающихся стран, кроме стран социализма
☐ нет правильного ответа
☐ только капиталистической системы хозяйства

363 Из нижеперечисленных принципов какой принцип не относится к основным принципам авторского права

- ☐ свобода творчества.
☐ свобода авторского договора.
☐ неотчуждаемость личных неимущественных прав автора.
☒ зависимость от цензуры
☐ сочетание личных интересов автора с интересами общества.

364 Является продуктом производства-потребления в ИЭ:

- ☐ объём высшей деятельности человека
☐ профессионализм высшей деятельности человека
☐ уровень высшей деятельности человека
☐ качество высшей деятельности человека
☒ продолжительность высшей деятельности человека

365 На рынке лимонов, модель функционирования которого предложил Дж. Акерлоф, товары какого качества предлагаются:

- ☐ в соответствии с международным стандартом ISO
☐ высокого качества
☐ среднего качества
☒ плохого качества
☐ в соответствии с ГОСТ - ом страны

366 Асимметричная информация возникает на рынке при ситуации, когда:

- ☒ не все участники сделки обладают необходимой информацией
☐ все участники сделки обладают необходимой информацией
☐ никто из участников сделки не обладает достоверной информацией
☐ покупатель обладает информационным преимуществом
☐ продавец обладает информационным преимуществом

367 Не является свойством функции производства-потребления в ИЭ:

- ☐ нулевой результат нулевого дохода
- ☐ ограниченность
- ☐ возрастание
- ☒ убывание
- ☐ убывание предельного продукта

368 Сетевое благо предназначено для обеспечения

- ☐ духовного блага
- ☐ материального блага
- ☐ профессионального общения
- ☒ межличностного взаимодействия
- ☐ здоровья

369 Разделение произведенного продукта, дохода между участвующими в его производстве – это

- ☐ обмен
- ☒ распределение
- ☐ производство
- ☐ товар
- ☐ потребление

370 Экономическая теория выполняет функцию:

- ☐ проникать в суть явлений и процессов
- ☒ все названное - функции экономической теории
- ☐ изучать и объяснять процессы и явления экономической жизни.
- ☐ разрабатывать научные прогнозы и перспективы общественного развития
- ☐ разрабатывать принципы и методы рационального хозяйствования

371 В экономической жизни общества определяющими являются отношения:

- ☐ морально-правовые.
- ☒ производственные
- ☐ религиозные
- ☐ политические
- ☐ идеологические

372 Целевой функцией в теории потребления является:

- ☐ производственная функция
- ☐ потребительская функция
- ☐ функция ограничения
- ☐ функция производства-потребления
- ☒ функция полезности

373 Считается свойством сетевого блага:

- ☐ убывание цены спроса сетевого блага
- ☐ убывание предельного продукта
- ☐ сокращение предельной выручки
- ☐ уменьшение предельной выручки
- ☒ убывание предельных издержек

374 Основные свойства функции производства-потребления в ИЭ:

- ☐ ни один из выше перечисленных вариантов

- ☐ возрастание, неограниченность, убывание предельного продукта
- ☐ убывание предельного продукта, неограниченность, воспроизводимость
- ☒ возрастание, ограниченность, убывание предельного продукта
- ☐ неконкурентоспособность, нулевой результат нулевого дохода

375 Процесс высшей деятельности индивида в ИЭ - это:

- ☐ процесс производство предметов
- ☒ единый процесс производства–потребления
- ☐ результат производства (созидательного творческого процесса)
- ☐ процесс потребления предметов
- ☐ результат творческого потребления

376 Впервые идеи либерализма, минимального вмешательства государства в экономику, были разработаны:

- ☐ А. Маршаллом.
- ☒ А. Смитом
- ☐ К. Марксом
- ☐ Дж. Кейнсом
- ☐ У. Петти

377 Выступает как обособленное производство или предприятие

- ☐ интерэкономика
- ☒ экономика
- ☐ макроэкономика
- ☐ микроэкономика
- ☐ гиперэкономика

378 Если экономика изучается как целостная система, то это анализ:

- ☐ позитивный
- ☐ микроэкономический
- ☐ национальный
- ☒ макроэкономический
- ☐ нормативный

379 Необходимость эффективного использования производственных ресурсов определяется:

- ☐ редкостью ресурсов
- ☐ редкостью и ограниченностью ресурсов
- ☐ бесплатностью ресурсов
- ☐ их взаимозаменяемостью
- ☒ ограниченностью

380 Процесс создания экономических благ и услуг, которые выступают исходным пунктом экономической деятельности – это

- ☒ производство
- ☐ товар
- ☐ распределение
- ☐ обмен
- ☐ потребление

381 характеризует закономерность возникновения и развития мирового хозяйства

- ☐ гиперэкономика
- ☐ макроэкономика

- ☐ экономика
- ☐ микроэкономика
- ☒ интерэкономика

382 Представляет как национальная экономика или экономика государства

- ☐ интерэкономика
- ☒ макроэкономика
- ☐ экономика
- ☐ микроэкономика
- ☐ гиперэкономика

383 к основным мотивам деятельности техноструктуры в индустриальной системе Дж. Гелбейрета относятся:

- ☐ денежные вознаграждение, адаптация
- ☒ отождествление, приспособление целей
- ☐ ни один из вариантов
- ☐ разработка идей, денежные вознаграждение
- ☐ принуждение, самореализация

384 Не является сектором информационного рынка

- ☐ научной и профессиональной информации;
- ☐ деловой информации;
- ☒ макроэкономическая информация
- ☐ массовой и потребительской информации.
- ☐ социально-политической и правовой информации;

385 В информационном секторе время творчества - это время

- ☐ простого труда на рабочем месте
- ☐ физического труда
- ☒ жизнедеятельности, не относящееся к потерям
- ☐ простого труда в домашнем хозяйстве
- ☐ ожидания

386 Не является примером благотворного импульса:

- ☐ развивающее путешествие
- ☐ международный тренинг
- ☐ стажировка за границей
- ☒ выступление оппонента
- ☐ общение с единомышленниками

387 В каких единицах измеряется общее благосостояние (совокупное креативное состояние)?

- ☐ стоимостные единицы*временные единицы
- ☐ стоимостных единицах
- ☒ временных единицах
- ☐ временные единицы/стоимостные единицы
- ☐ стоимостные единицы/временные единицы

388 В информационной экономике производство- потребление информационных продуктов - это время

- ☒ творчества
- ☐ работы на конвейере
- ☐ ожидания общественного транспорта

- ☐ простого труда в домашнем хозяйстве
- ☐ простого труда

389 Не входит в информационный сектор:

- ☐ наука
- ☐ культура
- ☐ образование
- ☐ здравоохранение
- ☒ финансы

390 Не является фактором общего креативного состояния:

- ☐ уровень образования
- ☐ уровень здоровья
- ☐ численность населения
- ☐ совокупный доход населения
- ☒ профессиональный уровень творческих работников

391 Мультипликатор дохода в кейсианской модели – это процесс

- ☐ уменьшения дохода в отраслях экономике, которые не подвержены воздействию исходного импульса
- ☐ уменьшения дохода в отраслях экономике, которые подвержены воздействию исходного импульса
- ☐ увеличения дохода в отраслях экономике, которые подвержены воздействию исходного импульса
- ☐ увеличения дохода во всех отраслях экономики
- ☒ увеличения дохода в отраслях экономике, которые не подвержены воздействию исходного импульса

392 В информационной макроэкономике экономическое развитие

- ☐ относительное увеличение общего благосостояния за некоторый период
- ☐ повышение здоровья населения
- ☐ повышение творческой деятельности
- ☐ процесс увеличения во времени суммарной стоимости произведенных в экономике благ
- ☒ процесс увеличения во времени общего благосостояния

393 Модель мультипликатора общего благосостояния в ИЭ характеризуются тем, что:

- ☐ экономика в целом имеет мультипликатор
- ☐ каждый коллектив фирмы имеет мультипликатор
- ☐ каждая семья имеет мультипликатор
- ☒ каждый член общества имеет мультипликатор
- ☐ каждая отрасль экономики имеет мультипликатор

394 какие из перечисленных статистических данных не относятся к оценке уровня образования?

- ☐ средняя продолжительность обучения работников
- ☐ удельный вес работников с высшим образованием в общей численности населения
- ☐ число людей, охваченных послевузовским образованием
- ☒ средняя продолжительность жизни людей
- ☐ число выпускников вузов на тысячу населения

395 Графически экономическое развитие изображается перемещением точки из начального состояния в конечное. как изменится площадь нового прямоугольника (новое значение благосостояния) по отношению к площади старого прямоугольника (старое значение благосостояния)?

- ☐ старая площадь меньше
- ☐ площади равны
- ☐ новая площадь меньше
- ☐ старая площадь больше

- ☒ новая площадь больше

396 какое из нижеперечисленных суждений верно:

- ☐ в эпоху постмодерна общественные процессы характеризуются определенностью и статичностью
- ☐ модерн характеризуется как легкий, индивидуализированный
- ☐ постмодерн характеризуется как тяжелый, твердый
- ☐ переход от модерна к постмодерну – движение от индивидуализации к групповым отношениям
- ☒ в эпоху постмодерна общественные процессы характеризуются неопределенностью и динамичностью

397 Согласно Г. Беккеру к основным видам человеческого капитала относятся:

- ☐ все перечисленные
- ☐ доход, образование, здоровье
- ☐ денежный доход, общие знания, интеллектуальная собственность
- ☐ общие знания, специальные знания, денежный доход
- ☒ общие знания, специальные знания, другие виды знаний

398 Что из ниже перечисленных не является принципом коммунитаризма

- ☐ Устремленность человека к достижению общественной справедливости и благосостояния для всех.
- ☐ Людей связывают многочисленные и разнообразные межличностные отношения, которые в конечном итоге формируют их жизнь.
- ☐ Достижение моральной автономии личности возможно только при условии соответствующего обучения и воспитания в семье, среди друзей, учителей, товарищей в определенной социальной некультурной среде.
- ☐ Сообщество — это социальный контракт на котором строится и функционирует политическое общество.
- ☒ Антиэтатизм и концепция так называемого “открытого общества индивидуального выбора ответственности

399 Тарифная система – это ...

- ☐ все ответы правильные
- ☐ алгоритм, который позволяет по заданным значениям тарифных разрядов определить величину тарифного оклада
- ☒ система правил и алгоритмов, которая позволяет сопоставить любому набору факторных признаков определенное значение заработной платы.
- ☐ базовый уровень оплаты труда
- ☐ организация, обладающая характеристиками - цель, прибыль, форма собственности, финансирование

400 Тарифная сетка – это ...

- ☐ организация, обладающая характеристиками - цель, прибыль, форма собственности, финансирование
- ☐ базовый уровень оплаты труда
- ☒ алгоритм, который позволяет по заданным значениям тарифных разрядов определить величину тарифного оклада
- ☐ система правил и алгоритмов, которая позволяет сопоставить любому набору факторных признаков определенное значение заработной платы
- ☐ все ответы правильные

401 Некоммерческое партнерство – это

- ☐ не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная правительством на основе имущественного взноса и созданная для осуществления социальных, управленческих или иных общественно полезных функций
- ☐ некоммерческая организация, созданная одним собственником.
- ☐ объединение некоммерческих организаций
- ☒ основанная на членстве некоммерческая организация, учрежденная гражданами и/или юридическими лицами для содействия ее членам в осуществлении общественно полезных функций
- ☐ не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная гражданами и (или) юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов и преследующая социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно полезные цели.

402 Рейганомика — это ...

- ☐ организация, обладающая характеристиками - цель, прибыль, форма собственности, финансирование
- ☐ объединение некоммерческих организаций
- ☐ убеждение, что люди могут воспитать в себе хорошие качества характера и прожить содержательную жизнь, главным образом, вступив в объединение или союз, которому свойственна близость отношений, общие моральные устои, долгосрочные взаимные обязательства, чувство товарищества и гражданственности.
- ☒ государственная политика, направленная на снижение зависимости системы социального обслуживания от государственного финансирования
- ☐ предоставление помощи гражданам в поддержании нормального уровня семейной жизни и создание для них возможностей для самореализации

403 Добровольное действие определяют как:

- ☐ способ самоактуализации человека
- ☒ А, В и С
- ☐ действие соответственно религиозному сообществу
- ☐ свободное действие
- ☐ общественно полезное действие

404 коммунитаризм — это...

- ☐ убеждение, что “моя родина там, где мои деньги и где мне хорошо”
- ☐ убеждение, что главным ориентиром для человека его собственное выживание и благополучие, а род, семья, община, государство, народ служат лишь инструментами для обеспечения этого.
- ☒ убеждение, что люди могут воспитать в себе хорошие качества характера и прожить содержательную жизнь, вступив в объединение или союз
- ☐ убеждение, что интересы человека удовлетворяются как его частные, личные здесь и сейчас
- ☐ убеждение, что народ является простой механической совокупностью ныне живущих, как камни на морском берегу,

405 Согласование действия разных людей между собой сформировало два механизма:

- ☐ выбор индивида и рыночный механизм
- ☒ рыночный и общественный выбор
- ☐ все ответы правильные
- ☐ общественный выбор и коммерческий механизм
- ☐ выбор индивида и коммерческий механизм

406 Минимальный вес необходимый группе поддержки для признания ее голоса решающей устанавливаемый Правилем голосования называют:

- ☐ максимальным
- ☐ предельным
- ☒ пороговым
- ☐ конечным
- ☐ минимальным

407 При простом большинстве выбирается альтернатива получающая -

- ☐ 100% голосов
- ☐ до 65% голосов.
- ☐ 50 % голосов.
- ☐ более 60% голосов.
- ☒ более 50% голосов.

408 Единогласное решение имеет место, когда

- ☒ правильно вес группы поддержки максимален и вес группы поддержки равен 100%.
- ☐ число неудовлетворенных индивидов максимально
- ☐ внешние издержки также максимальны

- ☐ вес группы поддержки максимален
- ☐ вес группы поддержки равен 100%.

409 Единогласное решение имеет место, когда

- ☐ все ответы правильные
- ☐ число неудовлетворенных индивидов максимально
- ☐ внешние издержки также максимальны
- ☒ вес группы поддержки максимален
- ☐ внутренние издержки минимальны

410 Единогласное решение имеет место, когда

- ☐ число неудовлетворенных индивидов максимально
- ☐ внешние издержки также максимальны
- ☐ вес группы поддержки минимален
- ☒ внешние издержки равны нулю
- ☐ нет правильных ответов

411 Единоличное решение имеет место, когда

- ☐ внешние издержки равны нулю
- ☐ вес группы поддержки равен 100%.
- ☒ вес группы поддержки минимален
- ☐ вес группы поддержки максимален
- ☐ внутренние издержки максимальны.

412 Единоличное решение имеет место, когда

- ☐ все ответы правильные
- ☐ вес группы поддержки минимален.
- ☐ вес группы поддержки максимален.
- ☐ внутренние издержки минимальны
- ☒ вес группы поддержки минимален и внутренние издержки минимальны

413 Обычно пороговый вес устанавливается на уровне

- ☐ выше 80%
- ☐ не меньше 50%
- ☒ выше 50%.
- ☐ не меньше 60%
- ☐ Выше 65%

414 Механизм общественного выбора основан на принципе:

- ☐ не более двух нейтральных голосов
- ☒ один человек — один голос
- ☐ два человека — один голос
- ☐ единогласное решение
- ☐ голосование большинства

415 Единогласное решение имеет место, когда

- ☐ внутренние издержки максимальны
- ☐ вес группы поддержки максимален
- ☐ вес группы поддержки равен 100%.
- ☐ внешние издержки равны нулю
- ☒ все ответы правильные

416 Внешними издержками общественного выбора называются:

- ☒ издержки, складывающиеся из издержек, которые понесут отдельные индивиды в результате реализации общественного выбора.
- ☐ издержки, складывающиеся из издержек, которые понесут отдельные индивиды
- ☐ издержки, связанные с демонстрацией и обменом информацией об индивидуальных предпочтениях и формированием групп поддержки.
- ☐ издержки, складывающиеся из издержек, которые понесут отдельные индивиды в результате реализации единоличного решения.
- ☐ все ответы правильные

417 Какой из ниже перечисленных является принципом традиционной демократии:

- ☐ все ответы правильные
- ☐ один специалист — один голос.
- ☒ один человек—один голос
- ☐ прямая демократия
- ☐ электронное голосование

418 Какой из ниже перечисленных является принципом традиционной демократии:

- ☐ принцип большинства
- ☒ все ответы правильные
- ☐ представительство.
- ☐ централизация.
- ☐ физическое участие в голосовании

419 какой из ниже перечисленных является принципом электронной демократии:

- ☒ правильны 1,2,3
- ☐ два специалиста — один голос
- ☐ прямая демократия
- ☐ электронное голосование
- ☐ один специалист — один голос.

420 какой из ниже перечисленных является принципом электронной демократии:

- ☐ представительство.
- ☐ централизация
- ☒ вариативность процедур демократии
- ☐ принцип большинства
- ☐ физическое участие в голосовании

421 Архитектурой власти в электронной демократии является:

- ☐ иерархическая
- ☐ сетевая
- ☐ централизованная
- ☒ децентрализованная
- ☐ все ответы правильны

422 Основные виды солидарности по Дюркгейму:

- ☐ социальная и организационная
- ☐ механическая и автономная
- ☐ мужская и женская
- ☒ механическая и органическая
- ☐ органическая и информационная

423 Процесс принятия общественного решения состоит

- ☐ в выборе всех не правильных вариантов из заданного набора альтернатив
- ☐ в выборе всех правильных вариантов из заданного набора вариантов
- ☐ в выборе всех правильных вариантов из заданного набора альтернатив
- ☐ все ответы правильные
- ☒ в выборе единственного варианта из заданного набора вариантов

424 какой удельный вес должен быть у группы поддержки, чтобы она могла претендовать на роль решающей группы:

- ☒ 50%
- ☐ 90%
- ☐ 60%
- ☐ 80%
- ☐ 45%

425 При относительном большинстве выбирается альтернатива получающая

- ☐ правильны 1 и 3
- ☐ все ответы правильные
- ☐ выбирается альтернатива, получающая половину голосов
- ☒ выбирается альтернатива, получающая наибольшее число голосов по сравнению с другими
- ☐ выбирается альтернатива, получающая больше половины голосов.

426 Процедура общественного выбора —

- ☐ все ответы правильные
- ☐ выборе всех правильных вариантов из заданного набора вариантов
- ☐ выбор единственного варианта из заданного набора вариантов
- ☒ алгоритм, позволяющий выбрать единственную альтернативу из множества заданных альтернатив.
- ☐ выборе всех правильных вариантов из заданного набора альтернатив

427 В теории Спенса действие сигнала об образовании основано на взаимосвязи:

- ☐ ни один из вышеперечисленных
- ☒ затраты на образование и способности работника
- ☐ продуктивность и продолжительность образования
- ☐ продолжительность образования и рабочий стаж
- ☐ продолжительность образования и профессиональная подготовка

428 какой из ниже перечисленных является принципом электронной демократии:

- ☐ 50% голосов
- ☐ один человек—один голос
- ☐ принцип большинства
- ☐ представительство.
- ☒ динамичность органов власти

429 Принципом выбора в электронной демократии является:

- ☒ консенсус
- ☐ большинство
- ☐ правильны 1 и 2
- ☐ равенство голосов
- ☐ меньшинство

430 Решающая группа поддержки это —

- ☐ группа поддержки альтернативы, которая способна не принять окончательное решение о признании данной альтернативы в качестве общественного решения.

- ☐ группа поддержки альтернативы, которая не способна принять окончательное решение о признании данной альтернативы в качестве общественного решения.
- ☒ группа поддержки альтернативы, которая способна принять окончательное решение о признании данной альтернативы в качестве общественного решения.
- ☐ группа поддержки альтернативы, которая способна отменить окончательное решение о признании данной альтернативы в качестве общественного решения.
- ☐ все ответы правильные

431 Вес группы поддержки это —

- ☐ все ответы правильные
- ☐ физический вес членов группы в общей численности участников голосования
- ☐ удельный вес присутствующих участников голосования
- ☐ удельный вес числа межличностных взаимодействий ее членов
- ☒ удельный вес членов группы в общей численности участников голосования.

432 Внутренними издержками общественного выбора называются -

- ☐ все ответы правильные
- ☐ издержки, связанные с демонстрацией об индивидуальных предпочтениях
- ☐ издержки, связанные с формированием групп поддержки
- ☒ издержки, связанные с демонстрацией и обменом информацией об индивидуальных предпочтениях и формированием групп поддержки
- ☐ издержки, складывающиеся из издержек, которые понесут отдельные индивиды в результате реализации общественного выбора

433 При общественном выборе —

- ☒ индивид заинтересован в том, чтобы предпочтения наибольшего числа людей совпадали с его собственными предпочтениями
- ☐ индивид заинтересован в том, чтобы его предпочтения в наибольшей степени отличались от предпочтений его конкурентов
- ☐ индивид заинтересован в том, чтобы его предпочтения совсем не совпадали с предпочтениями его конкурентов
- ☐ все ответы правильные
- ☐ индивид заинтересован в том, чтобы его предпочтения полностью совпадали с предпочтениями его конкурентов

434 кинетическое предпринимательство основывается на следующих элементах кинетической инфраструктуры

- ☒ все ответы правильные
- ☐ создание возможностей для одновременной работы.
- ☐ информационные технологии для сделок с минимальными затратами времени.
- ☐ технологический процесс обслуживания отдельных покупателей
- ☐ автоматизация обслуживания отдельных покупателей

435 Согласно коузу фактором определяющим оптимальный размер фирмы считается:

- ☐ доля рынка
- ☐ цены готовой продукции
- ☐ объем постоянных затрат
- ☒ цены факторов производства
- ☐ объем продаж

436 Просьюмер — это

- ☐ интегрированный предприниматель
- ☐ интегрированный управляющий
- ☐ интегрированный производитель
- ☐ интегрированный бизнесмен

- ☒ интегрированный покупатель

437 Завершите выражение Традиционная схема управления процессом ...

- ☐ прямолинейна
☐ все ответы правильные
☒ прямолинейна и однонаправлена
☐ разветвлена и многонаправлена
☐ прямолинейна и многонаправлена

438 Продолжите следующие выражение Реинжиниринг-это реинтеграция процесса, которая осуществляется в области ... :

- ☒ реинтеграции знаний
☐ все ответы правильные
☐ переквалификация работников
☐ реинтеграции оборудования
☐ реинтеграции производства

439 Продолжите следующие выражение Реинжиниринг-это реинтеграция процесса, которая осуществляется в области ... :

- ☒ реинтеграции задачи
☐ переквалификация работников
☐ все ответы правильные
☐ реинтеграции оборудования
☐ реинтеграции производства

440 Области применения реинжиниринга

- ☐ управление
☐ маркетинг
☐ распределение средств
☐ производство
☒ производственный процесс

441 Продолжите утверждение Интегрированное управление процессом - системный метод управления, основной характеристикой которого является объединение

- ☐ продавцов и покупателей в единый процесс
☐ производства и производителей в единый процесс
☐ производителей и средства производства в единый процесс
☐ предпринимателей и производителей в единый процесс
☒ потребителей и производителей в единый процесс.

442 Продолжите следующие выражение Реинжиниринг-это реинтеграция процесса, которая осуществляется в области ... :

- ☐ все ответы правильные
☐ реинтеграции производства
☒ реинтеграции рабочей силы
☐ реинтеграции оборудования
☐ переквалификация работников

443 Реинжиниринг бизнес-процессов использует как синоним

- ☒ 2, 3 и 4
☐ проектирования
☐ BPR (Business Process Redesign)

- ☐ перепроектированием
- ☐ радикальные изменения

444 Понятие Реинжиниринг, появился

- ☐ в конце 90-х гг.
- ☐ в начале 70-х гг.
- ☒ в конце 80-х гг.
- ☐ в начале 90-х гг.
- ☐ в конце 70-х гг.

445 Средства адаптации - ...

- ☐ управляют массовым производством на заказ
- ☒ должны быть максимально гибкими, растягиваемыми и видоизменяемыми.
- ☐ являются решающей при создании виртуального рабочего пространства вне времени и расстояния
- ☐ средства для спонтанного собрания
- ☐ средства с помощью которых сделки с клиентами заключаются непрерывно и мгновенно, за один раз, а не «партиями».

446 Информационные ресурсы общества это:

- ☒ информационные данные и ресурсы творчества
- ☐ информационные продукты и ресурсы творчества
- ☐ ресурсы творчества и базовые знания
- ☐ информационные данные и информационные продукты
- ☐ информационные продукты и информационные технологии

447 Создание возможностей для одновременной работы.

- ☒ являются решающей при создании виртуального рабочего пространства вне времени и расстояния
- ☐ спонтанные собрания и общение возможны через сети.
- ☐ должны быть максимально гибкими, растягиваемыми и видоизменяемыми.
- ☐ управляют массовым производством на заказ
- ☐ сделки с клиентами заключаются непрерывно и мгновенно, за один раз, а не «партиями».

448 Технологический процесс обслуживания отдельных покупателей ...

- ☒ управляет массовым производством на заказ
- ☐ должен быть максимально гибкими, растягиваемыми и видоизменяемыми
- ☐ являются решающей при создании виртуального рабочего пространства вне времени и расстояния
- ☐ спонтанное собрание и общения через сети
- ☐ процесс сделки с клиентами непрерывно и мгновенно, за один раз, а не «партиями».

449 Сети для спонтанного сотрудничества и обучения ...

- ☐ являются решающей при создании виртуального рабочего пространства вне времени и расстояния
- ☐ должны быть максимально гибкими, растягиваемыми и видоизменяемыми.
- ☐ управляют массовым производством на заказ
- ☐ средства с помощью которых сделки с клиентами заключаются непрерывно и мгновенно, за один раз, а не «партиями».
- ☒ спонтанные собрания и общение возможны через сети.

450 Информационные технологии для сделок с минимальными затратами времени - это...

- ☐ когда архитектура технологий должны быть максимально гибкими и видоизменяемыми
- ☐ когда технологии являются решающей при создании виртуального рабочего пространства вне времени и расстояния
- ☐ средства для спонтанного собрания
- ☒ когда сделки с клиентами заключаются непрерывно и мгновенно, за один раз, а не «партиями».

- ☐ когда технологии управляют массовым производством на заказ

451 Организационные изменения при применении принципов реинжиниринга:

- ☐ изменения работы - от простой к многоплановой;
☒ все ответы правильные
☐ изменение подготовки к работе — от тренировки к образованию;
☐ организационной структуры - от иерархической к плоской;
☐ функций административных работников - от секретарских к лидерским.

452 Организационные изменения при применении принципов реинжиниринга:

- ☐ изменения рабочих единиц - от функциональных подразделений к процессным командам;
☒ все ответы правильные
☐ роли менеджеров — от контролирующей к обучающей
☐ оценок эффективности работы и оплаты труда - от оценки деятельности к оценке результата;
☐ роли работников - от подконтрольного исполнения к принятию самостоятельных решений;

453 к нетоварным свойствам информации относятся:

- ☐ возможность безвозмездного потребления
☐ ограничения на перепродажу
☐ возможность совместного потребления
☒ возможность потребления до покупки
☐ неограниченность потребления

454 Основные факторы реинжиниринга:

- ☐ фундаментальное изменение процессов, процессное мышление, а так же возможности информационных технологий и систем
☐ Радикальное изменение производства товаров.
☒ А и С
☐ процессное мышление, радикальное изменение и перепроизводство
☐ процессное мышление, радикальное изменение и возможности информационных технологий и систем

455 К свойствам общественного блага не относится:

- ☐ неисключаемость
☐ ни один из вариантов
☐ неконкурентность
☒ периодичность
☐ одновременность

456 Области применения реинжиниринга

- ☐ производство
☒ производственный процесс
☐ управление
☐ маркетинг
☐ распределение средств

457 Какой из ниже перечисленных не является обязательным элементом проектного плана

- ☐ описание проекта
☒ управление рисками
☐ все ответы правильные
☐ промежуточный и конечный
☐ бюджет и сроки

458 Организационные изменения при применении принципов реинжиниринга:

- ☐ оценок эффективности работы и оплаты труда - от оценки деятельности к оценке результата;
- ☒ все ответы правильные
- ☐ роли менеджеров – от контролирующей к обучающей
- ☐ изменения рабочих единиц - от функциональных подразделений к процессным командам;
- ☐ роли работников - от подконтрольного исполнения к принятию самостоятельных решений;

459 Какой из ниже перечисленных является категорией инновации?

- ☐ Инновационное мышление
- ☐ Инновационное общество
- ☐ Творческое мышление
- ☒ Макроинновации
- ☐ Управление инновациями

460 Какой из ниже перечисленных является категорией инновации?

- ☒ Базовые инновации
- ☐ Творческое мышление
- ☐ Инновационное мышление
- ☐ Управление инновациями
- ☐ Инновационное общество

461 В какой концепции на знание делается акцент как на нематериальный актив фирмы

- ☐ Компьютерная корпорация
- ☒ Корпорация знаний
- ☐ Фирма с командной работой
- ☐ Виртуальная команда
- ☐ Виртуальная корпорация

462 Инновация – это

- ☐ Идеи в области новейших технологий
- ☐ Применение новейших технологий
- ☒ Широкое применение при разумных затратах идеи
- ☐ Неизвестная доселе идея, воплотившаяся в реальность
- ☐ Идея, функционирующая в лабораторных условиях

463 Изобретение – это

- ☐ Целенаправленное изменение в экономическом потенциале предприятия путем создания и применения новых идей.
- ☐ Идеи в области информационных технологий
- ☐ Широкое применение идеи при разумных затратах
- ☒ Идея, функционирующая в лабораторных условиях
- ☐ Идея с применением новейших технологий

464 Виртуальная команда - это

- ☐ Организация национальных корпораций с помощью коммуникационных технологий.
- ☒ Организация глобальной рабочей силы, мобилизующий скрытые людские ресурсы с помощью коммуникационных технологий
- ☐ Организация групповой работы с помощью виртуальной организации
- ☐ Организация творческих идей
- ☐ Организация корпоративной работы с помощью коммуникационных технологий и преодолевающий препятствия, создаваемые расстоянием и временем.

465 Условие, необходимое для успешной работы виртуальной организаций...

- ☒ Доверие

- ☐ Принципиальность
- ☐ Безопасность
- ☐ Надежность
- ☐ Перспективность

466 корпоративные системы для поддержки принятия решения нужны для:

- ☐ Принятия управленческих решений руководителями корпорации
- ☒ решения неструктурированных проблем, решение которых предложены отдельными людьми работающими в группе.
- ☐ Все ответы правильные
- ☐ Принятия решений по распределению годовых доходов.
- ☐ Принятия бизнес решений корпорации

467 Фирма, способная производить продукт, который существует в умах разработчиков и в возможностях производственных систем, и в котором потребители будут нуждаться в ближайшем будущем.

- ☐ Фирма с командной работой
- ☐ Виртуальный компьютерная программа
- ☐ Виртуальная группа разработчиков
- ☒ Виртуальная корпорация
- ☐ Виртуальная команда

468 Виртуальная стоимостная цепочка показывает...

- ☒ влияние информации на увеличение стоимости фирмы
- ☐ функционирование физической стоимостной цепочки
- ☐ рост прибыли фирмы
- ☐ рост доходов фирмы
- ☐ влияние информации на расширение фирмы

469 Определите какое из суждений не верно:

- ☐ транснациональные издержки по передаче информации равны нулю
- ☐ под обществом понимается множество индивидов, способных использовать данный информационный продукт в качестве ресурса творческой деятельности
- ☒ в обществе информационное потребление базируется на массовых средствах информации
- ☐ все члены общества относятся к нерыночному типу
- ☐ информационный продукт является знанием

470 Целью управления инновациями является:

- ☐ Планирование новых идей и вывод полученных результатов на рынок.
- ☐ Все ответы правильные
- ☐ Стратегия разработки новых идей
- ☒ Контроль новых идей и вывод полученных результатов на рынок.
- ☐ Мотивация новых идей

471 Не является свойством виртуальной команды –

- ☐ трансцендентность
- ☐ анонимность.
- ☒ актуальность
- ☐ безграничность.
- ☐ выход за пределы ограничений

472 В чем состоит роль команды?

- ☐ Люди объединяют усилия и работают вместе.

- ☒ Люди обмениваются информацией и идеями, разделяя при этом полномочия, ответственность и вознаграждение
- ☐ Люди объединяются для обмена информацией и создания общей организации.
- ☐ Люди объединяются для общего хозяйствования, при этом делят поровну доходы.
- ☐ Люди делятся идеями для совместной работы

473 Не является элементом виртуальной корпорации:

- ☒ Корпорация знаний
- ☐ Виртуальные объединения покупателей.
- ☐ Инфраструктура информационных систем
- ☐ Виртуальные стоимостные цепочки
- ☐ Базовая инфраструктура информационных технологий и систем

474 Виртуализация части стоимостной цепочки означает:

- ☐ Вложение дополнительных капиталовложений
- ☐ Инвестиции в капитал знаний
- ☐ Вовлечение дополнительной рабочей силы
- ☒ Использование внутренних технологий
- ☐ Реинжиниринг предприятия

475 Не является отличительной характеристикой инновационного общества:

- ☐ развитая инфраструктура распространения знаний
- ☐ развитая инфраструктура создания знаний;
- ☒ развитие инновационного сектора экономики;
- ☐ ориентация на творческий потенциал личности, группы и организации;
- ☐ хорошо организованные и финансируемые образование и наука;

476 корпоративные системы для поддержки хранения и поиска информации включают в себя:

- ☐ системы управления базами данных
- ☐ системы совместных баз текстовых данных для групповой работы
- ☒ все ответы правильные
- ☐ системы составления графиков групповой работы.
- ☐ автоматизированные системы документооборота.

477 Общественное креативное благосостояние это:

- ☐ сумма значений благосостояния всех творческих членов общества
- ☐ все выше перечисленные варианты
- ☐ совокупность материальных и творческих ценностей всех членов общества
- ☐ суммарная продолжительность высшей деятельности членов общества
- ☒ суммарный объем индивидуального благосостояния всех членов общества

478 Метрики – это

- ☐ это практичная и удобная система процедур, действий, технологий, методов и навыков
- ☐ все ответы правильные
- ☐ это деятельность, которая позволяет решить задачи управления проектом и наметить курс его завершения
- ☐ это один из важнейших вспомогательных процессов жизненного цикла управления проектом.
- ☒ это измеряющие критерии и методы, которые оценивают как проект, так и реализацию продукта на основе спецификаций

479 Нематериальный капитал корпорации знаний состоит из:

- ☐ Социального капитала, человеческого капитала и капитала знаний.
- ☒ Организационного капитала, человеческого капитала и капитала знаний.
- ☐ Внешнего капитала, человеческого капитала и капитала знаний.

- ☐ Внешнего капитала, внутреннего капитала и социального капитала
- ☐ Организационного капитала, внутреннего капитала и социального капитала

480 Утилитаристский подход к классификации капитала:

- ☒ исходит того, что ценность блага тождественна полезности, или удовлетворению, которое оно обеспечивает данному индивиду
- ☐ исходит из предположения, что ценность блага тождественна его рыночной цене
- ☐ ни один из вариантов
- ☐ исходит из того, что данный подход используется для оценки внутреннего капитала человека.
- ☐ исходит из предположения об однородности капитала порождаемых им благ

481 к системам электронных платежей относится

- ☐ электронные деньги и бумажники
- ☒ все ответы правильные
- ☐ электронные чеки по векселям
- ☐ кредитные карточки с микропроцессором
- ☐ кредитные карточки

482 Что из ниже перечисленных не является категорией электронной коммерции:

- ☐ B2B
- ☒ C2Q
- ☐ C2C
- ☐ B2A
- ☐ B2G

483 Что является технологической основой электронной коммерции?

- ☐ Локальная сеть
- ☒ Глобальная сеть.
- ☐ Региональная сеть
- ☐ Экстранет
- ☐ Интранет

484 Электронный рынок - это ...

- ☐ системы управления базами данных.
- ☐ общее название информационных систем, поддерживающих группы работающих членов команды для выполнения совместной деятельности по проекту, принятия группового решения и т. д.
- ☐ все ответы правильные
- ☐ информационная система, объединяющая множество покупателей и продавцов, для совместного ведения бизнеса
- ☒ информационная система, объединяющая множество покупателей и продавцов, служащая для обмена информацией, товарами и услугами, а также позволяющая производить платежи.

485 Интернет - магазин это ...

- ☐ магазин, который расположен в Интернете для рекламы товаров
- ☒ магазин, "витрина" которого расположена в Интернете и который дает возможность заказать товар через интернет
- ☐ магазин для продажи информационных технологий
- ☐ магазин, "витрина" которого служит для ознакомления товарами через Интернет
- ☐ магазин для продажи электронных денег

486 Эффективность использования креативного капитала равна отношению:

- ☐ продолжительности творческой деятельности индивида к объему создаваемых информационных продуктов
- ☐ объем потенциального креативного капитала к величине творческого порога индивида

- ☐ объема используемого креативного капитала к объему потенциального креативного капитала
- ☒ объема используемого креативного капитала к величине творческого порога индивида
- ☐ объем используемого креативного капитала к объему создаваемых информационных продуктов

487 Виртуальное сообщество - ...

- ☒ Обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами;
- ☐ Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
- ☐ Собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
- ☐ Продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет
- ☐ Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков

488 Синдикатор - ...

- ☐ Продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет
- ☐ Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- ☐ Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
- ☐ Обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами;
- ☒ Собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям.

489 Укажите, какой из ниже перечисленных является бизнес-моделью электронной коммерции

- ☐ рыночный концентратор
- ☒ все выше перечисленные
- ☐ поставщик контента
- ☐ аукцион.
- ☐ информационный брокер

490 Самая престижная карта, предоставляющая своим владельцам эксклюзивные привилегии по всему миру - это

- ☐ Mastercard
- ☐ Gold карта
- ☒ Titanium
- ☐ Visa Classic
- ☐ Platinum

491 к технологиям дистанционного банковского обслуживания не относится:

- ☐ Интернет банкинг
- ☐ Обслуживание с использованием банкоматов
- ☒ Банкинг за наличные деньги
- ☐ PC-banking
- ☐ Мобильный банкинг

492 Укажите, какой из ниже перечисленных является бизнес-моделью электронной коммерции

- ☐ интерактивная биржа
- ☐ обратный аукцион
- ☒ все ответы правильные
- ☐ операционный брокер
- ☐ виртуальный магазин.

493 какую информацию хранит электронный бумажник?

- ☒ Все выше перечисленное
- ☐ сведения, идентифицирующие пользователя
- ☐ информацию о электронных деньгах
- ☐ информацию о кредитной карточке
- ☐ имя покупателя

494 Интерактивная биржа - ...

- ☐ Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
- ☐ Собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
- ☐ Продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет
- ☒ Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- ☐ Обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами;

495 Агрегатор - ...

- ☐ Обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами
- ☐ Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- ☐ Собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
- ☐ Продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет
- ☒ Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках

496 Доставка цифрового продукта - ...

- ☒ Продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет
- ☐ Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- ☐ Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
- ☐ Обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами;
- ☐ Собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям.

497 Важным фактором, оказывающими воздействие на развитие систем Электронных Денег является...

- ☒ все выше перечисленные
- ☐ преимуществ платежей посредством ЭД в сравнении с традиционными платежными инструментами
- ☐ простоты обращения с электронными устройствами
- ☐ размера комиссий, взимаемых эмитентами с держателей ЭД
- ☐ развитости инфраструктуры, принимающей к оплате электронные деньги

498 Автономный креативный капитал это:

- ☐ ни один из вариантов
- ☐ объем креативного капитала творческих работников в розни
- ☒ объем креативного капитала, сохраняемый индивидом после утраты им прежних креативных связей
- ☐ объем креативного капитала образуемый как разница между потенциальным и используемым капиталом
- ☐ объем креативного капитала накапливаемый индивидом в ходе наращивания его креативных связей

499 Интерактивный поставщик услуг...

- ☐ Предлагает электронную безналичную оплату продуктов, сведения о ценах и имеющихся запасах, которые постоянно изменяются, иногда в ответ на действия покупателя
- ☐ Создает прибыль, предлагая контент (содержание) либо размещая рекламу в поисковой системе
- ☒ Предоставляет услуги и поддержку для пользователей аппаратного и программного обеспечения;
- ☐ Продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет
- ☐ Собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям

500 Электронная коммерция - это ...

- ☒ все ответы правильные
- ☐ процесс покупки и продажи товаров и услуг, осуществляемый с использованием компьютерных систем
- ☐ процесс покупки и продажи товаров и услуг, осуществляемый с помощью Интернет
- ☐ процесс покупки и продажи товаров и услуг, осуществляемый с помощью Интернет
- ☐ различного рода информационный и операционный обмен: между коммерческими предприятиями, потребителями, а также коммерческими предприятиями и потребителями.

501 Термин электронный бизнес используют, чтобы...

- ☐ Определить степень сделки в Интернете
- ☒ Провести грань между использованием компьютерных технологий для управления бизнес-процессами и электронной коммерцией
- ☐ Раскрыть принцип купли и продажи товаров и услуг, осуществляемый с помощью Интернет
- ☐ Показать различие купли и продажи товаров по сети и без нее
- ☐ Все ответы правильные

502 кто впервые употребил термин постиндустриальное общество?

- ☒ Д.Белл
- ☐ З.Бауман
- ☐ Э.Тоффлер
- ☐ М.Кастельс
- ☐ Дж.Гэлбрейт

503 какой из этих трудов не относится Тоффлеру?

- ☐ «Шок будущего»
- ☒ «Грядущее постиндустриальное общество»
- ☐ «Метаморфозы власти», «Шок будущего»
- ☐ «Третья волна», «Метаморфозы власти»
- ☐ «Шок будущего», «Третья волна»

504 Постиндустриальное общество — это:

- ☒ общество знаний
- ☐ общество, которое подчиняется законам снижающейся отдачи и низкой производительности
- ☐ общество, ресурсы, которых обеспечиваются добывающими отраслями промышленности
- ☐ общество, организованное вокруг взаимодействия человека с природой
- ☐ взаимодействие человека с преобразованной природой

505 Индустриальное общество — это:

- ☒ взаимодействие человека с преобразованной природой
- ☐ информационное общество
- ☐ общество, где доминирующую позицию занимает интеллектуальная технология
- ☐ общество, основанное на услугах
- ☐ общество, организованное вокруг взаимодействия человека с природой

506 какое явление не характерно для третьей волны?

- ☐ возникновение инфосферы
- ☒ промышленная революция
- ☐ электронная революция
- ☐ сочетание массового и немассового производства
- ☐ качественное изменение социальной памяти

507 Чем связано принуждение (согласно Гэлбрейту)?

- ☐ с капиталом
- ☐ с техноструктурой
- ☐ с участием индивида в деятельности организации с тем, чтобы приспособить ее цели к собственным интересам.
- ☒ с землей
- ☐ с убеждением индивида в том, что цели группы выше его собственных интересов

508 Как характеризуется пятое явление третьей волны по Тоффлеру?

- ☐ Разнообразие типов семьи. Цивилизация не заставляет каждого создавать единственно существующий тип семьи.
- ☐ Электронная революция. ускоряет информационные потоки и вызывает замену истощающей энергетические ресурсы индустрии на энерго-сберегающую индустрию.
- ☐ Происходит качественное изменение социальной памяти—общей памяти, открытой для совместного доступа членов общества.
- ☐ Наряду с новой техносферой возникла информационная сфера, или инфосфера. Ее основным элементом являются не массовые средства информации.
- ☒ «Электронный коттедж» - оборудованное необходимыми телеком-муникационными средствами рабочее место, находящееся в доме работника

509 По М. Кастельсу в информациональном способе развития источником производительности является: 1. технология генерирования знаний 2. технология приема - передачи информации 3. технология хранения информации 4. технология обработки информации 5. технология символической коммуникации

- ☐ 2,4 и 5
- ☐ 1,2 и 3
- ☐ 2,3 и 4
- ☐ 3,4 и 5
- ☒ 1,4 и 5

510 Определение информации в общенаучном понятии — это

- ☒ обмен сведениями между людьми, обмен сигналами между живой и неживой природой, людьми и устройствами.
- ☐ передача сообщений между передающей и принимающей системами
- ☐ разъяснение, осведомление, изложение.
- ☐ уменьшает степень неопределенности, неполноту знаний о лицах, предметах, событиях и т.д
- ☐ сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах независимо от формы их представления

511 По В. Иноземцеву переход к новой эпохе XXI века может быть осуществлено в следствие 1. духовной эволюции индивидов 2. развитием креативных способностей индивидов 3. интеллектуального развития индивидов 4. через трансформации социальных структур

- ☐ 3,4
- ☐ 2,3
- ☐ 2
- ☐ 1,2
- ☒ 1,3

512 По М. Кастельсу информационная экономика характеризуется: 1. взаимозависимостью 2. сегментации 3. асимметрией 4. регионализацией 5. растущей диверсификацией избирательной

включенностью

- ☐ 1,2,3 и 4
- ☐ 2,4 и 5
- ☐ 1,3 и 5
- ☒ 1,3,4 и 5
- ☐ 4

513 как характеризуется четвертое явление третьей волны по Тоффлеру?

- ☐ Электронная революция. ускоряет информационные потоки и вызывает замену истощающей энергетические ресурсы индустрии на энерго-сберегающую индустрию.
- ☐ Разнообразие типов семьи. Цивилизация не заставляет каждого создавать единственно существующий тип семьи.
- ☒ Производство характеризуется сочетанием массового и немассового производства.
- ☐ Переопределение корпорации - вынужденный ответ на пять революционных изменений в условиях производства.
- ☐ Происходит качественное изменение социальной памяти—общей памяти, открытой для совместного доступа членов общества.

514 кем был противопоставлен прежнее и нынешнее общества в категориях модерна и постмодерна?

- ☒ З.Бауманом
- ☐ Дж.Гэлбрейтом
- ☐ Э.Тоффлером
- ☐ М.Кастельсом
- ☐ В.Иноземцевым

515 Не является фундаментальным изменением в обществе при переходе к постэкономическому обществу?

- ☐ преодоление стоимостных отношений
- ☐ социопсихологическое изменение
- ☒ промышленная революция
- ☐ изменение классовой структуры общества
- ☐ отмирание частной собственности

516 На что ориентирован информационализм?

- ☐ экономический рост
- ☐ максимизацию выпуска
- ☐ экономическое развитие
- ☒ технологическое развитие
- ☐ промышленное развитие

517 На что ориентирован индустриализм?

- ☐ накопление знаний
- ☐ экономическое развитие
- ☒ экономический рост
- ☐ технологическое развитие
- ☐ накопление более высокие уровни сложности в обработке информации

518 Не является технотструктурой:

- ☐ Механизм группового принятия решений
- ☒ Совокупность людей, обладающих одинаковыми техническими знаниями
- ☐ Совокупность людей, обладающих различными техническими знаниями
- ☐ Совокупность людей, обладающих теми знаниями, в которых нуждается современная промышленная технология

- ☐ Совокупность людей, обладающих различными опытами и способностями, в которых нуждается планирование

519 Главной книгой Г. Беккера является

- ☐ «О разделении общественного труда»
☒ «Человеческий капитал»
☐ «Теория экономического развития»
☐ «Национальная система политической экономии»
☐ «Социальная статика»

520 Теория экономического развития принадлежит перу

- ☐ Дюркгейма
☐ Беккера
☒ Шумпетера
☐ Спенсера
☐ Листа

521 Факторы, влияющие на величину производительных сил

- ☒ Все ответы верны
☐ Свобода и право
☐ Процветание науки и искусства
☐ Поощрение государством нравственности и умственного развития
☐ Личная и имущественная безопасность

522 Человеческий капитал принадлежит перу

- ☐ Шумпетера
☐ Листа
☐ Дюркгейма
☐ Спенсера
☒ Беккера

523 Социальная статика принадлежит перу

- ☒ Спенсера
☐ Шумпетера
☐ Листа
☐ Беккера
☐ Дюркгейма

524 Экономическая теория информации принадлежит перу

- ☒ Дюркгейма
☐ Шумпетера
☐ Беккера
☐ Спенсера
☐ Листа

525 Главной книгой Спенсера является

- ☐ «О разделении общественного труда»
☒ «Социальная статика»
☐ «Национальная система политической экономии»
☐ «Теория экономического развития»
☐ «Человеческий капитал»

526 Главной книгой Дюркгейма является

- ☐ «Теория экономического развития»
- ☐ «Национальная система политической экономии»
- ☐ «Социальная статика»
- ☒ «О разделении общественного труда»
- ☐ «Человеческий капитал»

527 Главным произведением коуза является

- ☐ «Национальная система политической, экономии»
- ☐ «Теория экономического развития»
- ☐ «Человеческий капитал»
- ☐ «Социальная статика»
- ☒ «Природа фирмы»

528 Главным произведением Стиглера является

- ☒ «Экономическая теория информации»
- ☐ «Теория экономического развития»
- ☐ «Человеческий капитал»
- ☐ «Социальная статика»
- ☐ «Национальная система политической экономии»

529 По Э. Дюркгейму органическая солидарность, или...

- ☐ солидарность по идее
- ☒ солидарность, вызванная разделением труда
- ☐ солидарность по сходствам
- ☐ солидарность по признакам характера
- ☐ механическая солидарность

530 кем написан научный труд Природа фирмы

- ☐ Г. Спенсером
- ☐ Е. Тоффлером
- ☐ З.Бауману
- ☐ Э.Дюркгейма
- ☒ Р. Коузом

531 Главной книгой Листа является

- ☐ «О разделении общественного труда»
- ☒ «Национальная система политической экономии»
- ☐ «Теория экономического развития»
- ☐ «Человеческий капитал»
- ☐ «Социальная статика»

532 Главной книгой Шумпетера является

- ☐ «О разделении общественного труда»
- ☐ «Национальная система политической экономии»
- ☒ «Теория экономического развития»
- ☐ «Человеческий капитал»
- ☐ «Социальная статика»

533 кем написан научный труд Экономическая теория информации

- ☐ Г. Спенсера
- ☐ Е. Тоффлером
- ☐ З.Бауману

- ☐ Э.Дюркгейма
☒ Дж. Стиглером

534 Национальная система политической экономии принадлежит перу

- ☐ Шумпетера
☒ Листа
☐ Дюркгейма
☐ Спенсера
☐ Беккера

535 По Листу, способность создавать богатство бесконечно важнее самого богатства, так как

- ☐ Индивид в силах производить количество ценностей, превышающее его потребление
☐ Человек не обладает способностью производить ценные предметы в большем количестве, чем потребляет
☐ Адам Смит так мало понимал сущность производительных сил, что он нигде не признавал производительного значения за умственным трудом тех, кто заведует судом и администрацией, кто двигает образование и науку, работает в области искусства и т.д.
☒ Она не только обеспечивает владение приобретенным и его увеличение, но и вознаграждает потерянное
☐ Среди факторов, влияющих на величину производительных сил, главное значение имеет социальная среда

536 какой фактор, влияющий на величину производительных сил, по Листу имеет главное значение имеет

- ☐ Все ответы верны
☒ Социальная среда, в которой члены общества воспитываются и действуют
☐ Личная и имущественная безопасность
☐ Свобода и право
☐ Образование, наука и искусство

537 По мнению Листа, Адам Смит так мало понимал сущность этих сил, что он нигде не признавал производительного значения за умственным трудом тех, кто

- ☐ Вопрос некорректен
☒ Все ответы верны
☐ Заведует судом и администрацией
☐ Двигает образование и науку
☐ Работает в области искусства

538 Современное состояние народов является результатом накопившейся массы

- ☒ Все ответы верны
☐ Всевозможных открытий
☐ Изобретений
☐ Улучшений
☐ Усовершенствований

539 Почему, по мнению Листа, Адам Смит так мало понимал сущность производительных сил?

- ☐ Все ответы верны
☒ Он отдавал предпочтение идее «ценности и меновой ценности»
☐ Он отдавал предпочтение «принципу разделения труда»
☐ Моральные силы он начал объяснять из чисто материальных отношений
☐ Современное состояние народов он объяснил как результат накопившейся массы всевозможных открытий, изобретений, улучшений, усовершенствований и усилий всех живших до нас поколений

540 Что по Листу является производительными силами

- ☒ Способность нации производить богатство
☐ Воспитание и действия членов общества

- ☐ Владение приобретенным и его увеличение
- ☐ Всекие издержки на воспитание юношества, на правосудие, на оборону страны и т.д.
- ☐ Современное состояние народов

541 Способность нации производить богатство – это

- ☐ Все ответы верны
- ☐ Создание ценных предметов
- ☐ Потребительский баланс
- ☒ Производительные силы
- ☐ Поощрение государством нравственности и умственного развития, личной и имущественной безопасности, свободы и права, и т.д.

542 По Стиглеру информацию можно рассматривать как специфический ресурс ...

- ☐ Для развития фирмы
- ☐ Для конкурентоспособности фирмы
- ☐ Для учета на предприятии
- ☐ Для реорганизации фирмы
- ☒ Для максимизации денежной выгоды

543 кем написан научный труд Человеческий капитал

- ☐ М.Кастельсом
- ☐ Е. Тоффлером
- ☒ Г. Беккером
- ☐ Э.Дюркгейм
- ☐ Ф. Листом

544 По Г Спенсеру, аналогия между политическим телом и живым индивидом, в процессе развития выражается 1. многократно увеличиваются в размере 2. становится все более сложным 3. части все больше разрозненны 4. жизнь и развитие общества зависит от продолжительности жизни других

- ☐ 1,3 и 4
- ☒ 1,2
- ☐ 2,3 и 4
- ☐ 4
- ☐ 2,3

545 какое произведение не принадлежит Г. Спенсеру 1. Социальная статика 2. Теория экономического развития 3. Основания Психологии 4. Основные начала 5. Человеческий капитал

- ☒ 1,3 и 4
- ☐ 1,2 и 3
- ☐ 2,3 и 5
- ☐ 3 и 4
- ☐ 2

546 По Г. Беккеру главное отличие человеческого капитала от физического капитала 1. он не может быть продан или передан в наследство 2. владелец человеческого капитала является распределителем дохода 3. он определяется трудовой жизнью человека 4. он не определяется продолжительностью жизни человека

- ☐ 2,3
- ☐ 1,2
- ☒ 1,3
- ☐ 2
- ☐ 3,4

547 По мнению Ф. Листа, какие из ниже указанных профессий создают производительные силы 1. Врачи 2. Животноводы 3. Учителя 4. Пекари 5. Строители

- ☐ 2,3 и 4
- ☐ 1,2 и 3
- ☒ 1 и 3
- ☐ 2,4 и 5
- ☐ 3

548 К нетоварным свойствам информации относятся:

- ☐ неограниченность потребления
- ☐ возможность безвозмездного потребления
- ☐ ограничения на перепродажу
- ☒ возможность потребления до покупки
- ☐ возможность совместного потребления

549 Информационные ресурсы общества это:

- ☐ информационные продукты и ресурсы творчества
- ☒ информационные данные и ресурсы творчества
- ☐ информационные данные и информационные продукты
- ☐ ресурсы творчества и базовые знания
- ☐ информационные продукты и информационные технологии

550 Информационный обмен есть способ ...

- ☐ существования человека
- ☐ все перечисленное
- ☐ развития предпринимательской деятельности
- ☐ развития человека
- ☒ существования человека как творческой личности

551 К свойствам общественного блага относится: 1. неконкурентность 2. одновременность, 3. неисключаемость

- ☒ 1, 2 и 3
- ☐ 1 и 3
- ☐ 1 и 2
- ☐ 3
- ☐ 2 и 3

552 Основные категории информационной экономики

- ☐ производство, распределение, обмен, потребление
- ☐ производство, распределение, благосостояние, потребление
- ☐ производство, распределение, обмен, капитал
- ☒ производство, распределение, благосостояние, капитал
- ☐ ни один из вышеперечисленных вариантов

553 К основным категориям информационной экономики не относится:

- ☐ благосостояние
- ☐ капитал
- ☐ производство
- ☐ распределение
- ☒ потребление

554 От каких факторов зависит утилитаристское благосостояние:

- ☒ эмоциональный и рациональный
- ☐ рациональный
- ☐ личностный
- ☐ эмоциональный
- ☐ эмоциональный и личностный

555 Основная форма ресурса высшей деятельности является

- ☐ эстрадное выступление писателя-сатирика
- ☒ литературное произведение
- ☐ художественная картина
- ☐ музыка к кинофильму
- ☐ архитектурное сооружение

556 К смешанной форме ресурса высшей деятельности относится

- ☒ эстрадное выступление писателя-сатирика
- ☐ архитектурное сооружение
- ☐ художественная картина
- ☐ литературное произведение
- ☐ музыка к кинофильму

557 Определите какое из суждений верно:

- ☐ индивидуалистический подход к определению благосостояния – сущность человека выводится из анализа развития институтов на протяжении длительного исторического периода
- ☐ институциональный подход к определению благосостояния – бремя оценки благосостояния индивида возлагается на самого человека
- ☐ индивидуалистический подход фокусирует внимание на сложившихся в обществе традициях, этических нормах
- ☐ институциональный подход не позволяет выявить общие качества людей
- ☒ ни один из перечисленных

558 Примерами звуковых информационных продуктов служат:

- ☐ литературное произведение
- ☒ музыка к кинофильму
- ☐ выступление по радио автора-исполнителя
- ☐ выступление балерины
- ☐ оперный спектакль

559 Основные теории ценности в теории креативного благосостояния:

- ☐ ни один из перечисленных вариантов
- ☐ трудовая, субъективная, меновая
- ☒ трудовая, субъективная, креативная
- ☐ меновая, субъективная, креативная
- ☐ творческая, объективная, трудовая

560 Общественное креативное благосостояние это:

- ☐ совокупность материальных и творческих ценностей всех членов общества
- ☐ сумма значений благосостояния всех творческих членов общества
- ☐ все перечисленные варианты
- ☒ суммарный объем индивидуального благосостояния всех членов общества
- ☐ суммарная продолжительность высшей деятельности членов общества

561 Уникальные особенности человека, выявленные в процессе взаимодействия с другими людьми, составляют его...

- ☐ Индивидуальность
- ☐ Характер
- ☐ Все перечисленное
- ☒ Личность
- ☐ Трудолюбие

562 Гедонизм принадлежит к:

- ☐ индивидуальное благосостояние
- ☐ монетарное благосостояние
- ☐ креативное благосостояние
- ☒ утилитаристское благосостояние
- ☐ материальное благосостояние

563 Определите какое из суждений не верно:

- ☐ все члены общества относятся к нерыночному типу
- ☐ информационный продукт является знанием
- ☐ под обществом понимается множество индивидов, способных использовать данный информационный продукт в качестве ресурса творческой деятельности
- ☒ в обществе информационное потребление базируется на массовых средствах информации
- ☐ транснациональные издержки по передаче информации равны нулю

564 Определите какое из суждений не верно:

- ☐ информационные данные не уничтожаются в процессе их использования
- ☒ информационные данные образуются в результате высшей деятельности человека
- ☐ информационные данные образуются в результате низшей деятельности человека
- ☐ информационные данные интерпретируются разными людьми по-разному в соответствии с их личностными особенностями
- ☐ в момент своего рождения информационные данные обезличены

565 Согласно А. Пигу благосостояние складывается из двух компонентов:

- ☐ утилитаристского и экономического благосостояния
- ☐ экономического и креативного благосостояния
- ☐ утилитаристского и неэкономического благосостояния
- ☒ экономического и неэкономического благосостояния
- ☐ монетарного и креативного благосостояния

566 категория Благосостояние в информационной экономике состоит из

- ☐ индивидуальное, общественное, институциональное
- ☐ утилитаристское, материальное, общественное
- ☐ индивидуальное, монетарное, креативное
- ☐ утилитаристское, материальное, креативное
- ☒ утилитаристское, монетарное, креативное

567 креативная ценность равна:

- ☐ суммарная стоимость созданных продуктов в результате творческой деятельности
- ☐ объему творческого труда, затраченного на его производство
- ☐ приросту времени низшей деятельности индивида
- ☒ приросту времени высшей деятельности, вызванному потреблением данного блага
- ☐ трудовая ценность творческого работника

568 Закончите предложение Знание определяют как совокупность ... информационных продуктов

- ☐ малозначимых
- ☒ общественно значимых

- ☐ все перечисленное
- ☐ общественно малозначимых
- ☐ среднезначимых

569 В чем выявляются уникальные особенности объектов

- ☐ Все перечисленное
- ☐ В процессе развития
- ☐ В творческом процессе
- ☒ В процессе взаимодействия с другими объектами
- ☐ В процессе взаимодействия с однотипных объектов

570 к парадоксам монетарного благосостояния не относится:

- ☒ парадокс «деньги – вино»
- ☐ парадокс «смерть иждивенца»
- ☐ парадокс «неравенство доходов»
- ☐ парадокс «масло – пушки»
- ☐ парадокс «затраты – результаты»

571 Использование информационного продукта в качестве ресурса высшей деятельности другими индивидами приводит к...

- ☐ В. приобретению персонифицированного свойства
- ☐ А. приобретению личностного свойства
- ☐ D. приобретению новой формы
- ☐ Е. все перечисленное
- ☒ С. обезличиванию информационного продукта

572 Определите какое из суждений верно:

- ☐ ни один из перечисленных вариантов
- ☐ концепция креативного и утилитаристского благосостояния является индивидуалистической
- ☐ концепция креативного благосостояния является индивидуалистической
- ☒ концепция креативного благосостояния является институциональной
- ☐ концепция утилитаристского и монетарного благосостояния является институциональной

573 Число потребителей информационного продукта и интенсивность его использования определяются следующими факторами: 1. характером поведения индивидов 2. общественной востребованность информации 3. личностная востребованность информации 4. транзакционными издержками при передаче информации

- ☐ 2,3,4
- ☐ 1,4
- ☐ 2,3
- ☒ 1,2,4
- ☐ 1,2,3

574 Число потребителей информационного продукта и интенсивность его использования определяются следующими факторами:

- ☐ общественная востребованность информации
- ☐ характер поведения индивидов
- ☐ характером поведения индивидов и личностной востребованностью информации
- ☒ характером поведения индивидов и общественной востребованностью информации
- ☐ личностная востребованность информации

575 какие из ниже перечисленных относятся к высшему удовольствию: 1) удовольствие искусства; 2) удовольствие дружбы; 3) удовольствие чувств; 4) удовольствие памяти и 5) удовольствие облегчения

- ☐ искусства, чувств, памяти
- ☐ чувств, облегчения
- ☒ искусства, дружбы, памяти
- ☐ искусства, облегчения
- ☐ искусства, дружбы, чувств

576 какие из ниже перечисленных относятся к низшему удовольствию: 1) удовольствие искусства; 2) удовольствие дружбы; 3) удовольствие чувств; 4) удовольствие памяти и 5) удовольствие облегчения

- ☐ искусства, чувств, памяти
- ☐ искусства, дружбы, чувств
- ☒ чувств, облегчения
- ☐ дружбы, чувств
- ☐ чувств, памяти, облегчения

577 Эффективность использования креативного капитала равна отношению:

- ☐ объема используемого креативного капитала к объему потенциального креативного капитала
- ☐ объема потенциального креативного капитала к величине творческого порога индивида
- ☐ объема используемого креативного капитала к объему создаваемых информационных продуктов
- ☒ объема используемого креативного капитала к величине творческого порога индивида
- ☐ продолжительности творческой деятельности индивида к объему создаваемых информационных продуктов

578 Натурально-вещественный подход к классификации капитала:

- ☐ ни один из вариантов
- ☒ исходит из предположения об однородности капитала порождаемых им благ
- ☐ исходит из предположения, что ценность блага тождественна полезности, или удовлетворению, которое оно обеспечивает данному индивиду
- ☐ исходит из предположения, что ценность блага тождественна сумме творческих затрат индивида
- ☐ исходит из предположения, что ценность блага тождественна его рыночной цене

579 Согласно первой классификации капитал подразделяется на:

- ☐ креативный, социально-креативный, духовный
- ☒ внутренний, внешний, социальный
- ☐ внутренний, внешний, креативный
- ☐ материальный, духовный, креативный
- ☐ общественный, индивидуальный, креативный

580 Автономный креативный капитал это:

- ☒ объем креативного капитала, сохраняемый индивидом после утраты им прежних креативных связей
- ☐ объем креативного капитала творческих работников в розни
- ☐ ни один из вариантов
- ☐ объем креативного капитала накапливаемый индивидом в ходе наращивания его креативных связей
- ☐ объем креативного капитала образуемый как разница между потенциальным и используемым капиталом

581 Утилитаристский подход к классификации капитала:

- ☐ ни один из вариантов
- ☐ исходит из предположения, что ценность блага тождественна его рыночной цене
- ☒ исходит того, что ценность блага тождественна полезности, или удовлетворению, которое оно обеспечивает данному индивиду
- ☐ исходит из предположения об однородности капитала порождаемых им благ
- ☐ исходит из того, что данный подход используется для оценки внутреннего капитала человека

582 Стоимостной подход к классификации капитала

- ☐ ни один из вариантов

- ☐ исходит из предположения, что ценность блага тождественна полезности, или удовлетворению, которое оно обеспечивает данному индивиду
- ☐ исходит из предположения, что ценность блага тождественна сумме творческих затрат индивида
- ☒ исходит из предположения, что ценность блага тождественна его рыночной цене
- ☐ исходит из предположения об однородности капитала порождаемых им благ

583 К какому обществу относится меритократия

- ☐ индустриальное
- ☐ доиндустриальное
- ☐ ни один из перечисленных
- ☐ первобытное
- ☒ информационное

584 Определите какое из суждений верно: Внутренний капитал

- ☐ имеет натурально-вещественную форму
- ☐ включает в себя внешние по отношению к индивиду объекты
- ☐ все перечисленные
- ☐ может функционировать без непосредственного участия его владельца
- ☒ не может передаваться, продаваться, завещаться

585 Определите какое из суждений верно: Социальный капитал

- ☐ включает в себя внешние по отношению к индивиду объекты
- ☐ все перечисленные
- ☐ аккумулирует систему связей индивида с другими людьми, влияющую на поток получаемых им благ
- ☒ дружеские, семейные и деловые связи индивида не относятся к его социальному капиталу
- ☐ продуктивность социального капитала зависит от состава и качества его внешних человеческих компонентов

586 Определите какое из суждений верно: Используемый объем креативного капитала

- ☐ не зависит от условий жизнедеятельности человека
- ☐ все перечисленные
- ☐ превышает величину потенциального объема креативного капитала
- ☐ больше творческого порога индивида
- ☒ зависит от условий жизнедеятельности индивида

587 Под интернализацией благ в информационной экономике следует понимать:

- ☐ процесс перемещения нематериальных благ среди творческих способных индивидов
- ☐ ни один из перечисленных вариантов
- ☐ процесс распределения материальных благ среди творчески способных индивидов
- ☒ процесс замещения внешних благ в форме материальных товаров на внутренние блага в форме творческих способностей индивида
- ☐ процесс распространения внутренних благ в форме творческих способностей индивида среди нетворческих индивидов

588 В доиндустриальном обществе доминирующим фактором экономической власти является:

- ☐ ни один из перечисленных
- ☒ наследуемый титул
- ☐ физическая сила
- ☐ творческие способности индивида
- ☐ предпринимательские способности

589 В постиндустриальном обществе доминирующим фактором экономической власти является:

- ☐ наследуемый титул
- ☐ ни один из перечисленных

- ☒ творческие способности
- ☐ предпринимательские способности
- ☐ физическая сила

590 Определите какой из нижеперечисленных не является отличительным аспектом концепции креативного капитала от концепции человеческого капитала

- ☐ создание капитала
- ☐ единицы измерения
- ☒ размер творческого порога
- ☐ роль дохода
- ☐ изменение во времени

591 Определите какое из суждений верно: Потенциальный объем креативного капитала

- ☐ превышает величину используемого объема креативного капитала
- ☐ зависит от условий жизнедеятельности индивида
- ☐ не зависит от личных качеств индивида
- ☒ не зависит от условий жизнедеятельности индивида
- ☐ меньше творческого порога индивида

592 Определите какое из суждений верно: Внешний капитал

- ☐ не может продаваться, завещаться, передаваться]
- ☐ не имеет материальной формы
- ☐ функционирует при непосредственном участии его владельца
- ☐ не есть производная от социального капитала
- ☒ может продаваться, завещаться, передаваться

593 Распределение личностных качеств определяется следующим факторами:

- ☐ культурным и социальным
- ☐ психологическим и биологическим
- ☐ поведенческим и биологическим
- ☐ психологическим и социальным
- ☒ биологическим и социальным

594 Под интернализацией благ в информационной экономике следует понимать:

- ☐ ни один из выше перечисленных вариантов
- ☐ процесс распределения материальных благ среди творчески способных индивидов
- ☒ процесс замещения внешних благ в форме материальных товаров на внутренние блага в форме творческих способностей индивида
- ☐ процесс распространения внутренних благ в форме творческих способностей индивида среди нетворческих индивидов
- ☐ процесс перемещения нематериальных благ среди творческих способных индивидов

595 Индивидуализированный продукт обеспечивает своему создателю

- ☒ денежный доход и обретения общественной значимости
- ☐ денежный доход
- ☐ обретения общественной значимости
- ☐ моральное удовлетворение
- ☐ обретения общественной значимости и соответственно моральное удовлетворение

596 Сколько основных вида собственности включает в себя интеллектуальная собственность

- ☐ 3
- ☐ 6
- ☒ 4

- ☐ 7
☐ 5

597 Литературная, художественная и научная собственность охраняется

- ☒ авторским правом;
☐ гражданским правом;
☐ патентным правом;
☐ юридическим правом
☐ правом частной собственностью

598 Авторское право на произведение науки, литературы и искусства

- ☒ сохраняется в случае гибели того материального носителя, в котором оно было воплощено
☐ не сохраняется в случае гибели того материального носителя, в котором оно было воплощено
☐ сохраняется, если произведение науки, литературы и искусства приносит прибыль государству
☐ не сохраняется, если произведение науки, литературы и искусства не приносит прибыль государству
☐ не сохраняется в случае гибели того материального носителя, в котором оно было воплощено так как произведение науки, литературы и искусства нематериальное благо

599 Интеллектуальная собственность – это

- ☐ индивидуальная собственность
☐ частная собственность;
☐ общая собственность
☒ промежуточная форма между частной собственностью и индивидуальной собственностью
☐ движимая собственность;

600 Интеллектуальная собственность

- ☐ имеет свои физические параметры для определения и идентификации
☐ является осязаемой, так как ее можно видеть, слушать, прочитать, использовать
☒ является неосязаемой, то есть не может быть определена или идентифицирована по своим физическим параметрам
☐ может определена или идентифицирована по своим физическим параметрам
☐ должна быть осязаемой для определения физических параметров данной собственностью

601 Интеллектуальная собственность

- ☒ является активом
☐ является депозитом
☐ не является депозитом
☐ не является вкладом
☐ не является активом

602 Какими показателями характеризуется клубное равновесие?

- ☐ объем потребления и численность клуба
☐ цена блага и объем выпуска
☐ цена блага и численность клуба
☒ объем блага и численность клуба
☐ объем выпуска и объем потребления

603 Изобретение является объектом

- ☐ общественного права
☐ ни один из вариантов
☐ частного права
☒ патентного права
☐ юридического права

604 Интеллектуальная собственность есть промежуточная форма между

- ☒ ни один из вариантов
- ☐ индивидуальной собственностью и общественной собственностью.
- ☐ частной собственностью и общественной собственностью.
- ☐ частной собственностью и индивидуальной собственностью.
- ☐ личной собственностью и общественной собственностью.

605 В Стокгольме была подписана конвенция, учреждающая Всемирную организацию интеллектуальной собственности (ВОИС)

- ☐ в 1971 году
- ☐ в 1953 году
- ☐ в 1948 году
- ☒ в 1967 году
- ☐ в 1969 году

606 Литературная, художественная и научная собственность имеют форму

- ☐ не имеет форму
- ☐ в виде книг, статей, театральных постановок и т.д.
- ☐ в виде рукописей;
- ☐ оригинальных идей
- ☒ произведения;

607 Объектами авторского права признаются лишь такие произведения, которые имеют признаки

- ☐ творческого характера произведения
- ☒ творческого характера произведения и объективная форма и воспроизводимость произведения
- ☐ воспроизводимость произведения
- ☐ творческого замысла
- ☐ творческого характера и экономического эффекта произведения

608 Основные свойства функции производства-потребления

- ☒ возрастание, ограниченность, убывание предельного продукта
- ☐ неконкурентоспособность, нулевой результат нулевого дохода
- ☐ возрастание, неограниченность, убывание предельного продукта
- ☐ ни один из выше перечисленных вариантов
- ☐ убывание предельного продукта, неограниченность, воспроизводимость

609 Служебная и коммерческая тайна это

- ☐ неинтеллектуальная собственность
- ☐ промышленная собственность
- ☐ государственная тайна
- ☐ служебная и коммерческая собственность
- ☒ нетрадиционный объект интеллектуальной собственности

610 Рационализаторские предложения это

- ☐ промышленное достижение
- ☐ частная собственность
- ☐ промышленная собственность
- ☒ нетрадиционный объект интеллектуальной собственности
- ☐ индивидуальная собственность

611 Промышленная собственность охраняется

- ☐ авторским правом
- ☐ гражданским правом
- ☐ правом частной собственностью
- ☐ промышленным правом
- ☒ патентным правом

612 Закон Статус о монополиях принят

- ☒ в Англии в 1623 г
- ☐ в Германии 1627г
- ☐ в Англии в 1710 г
- ☐ в Англии в 1627 г
- ☐ во Франции 1623г

613 Под индивидуальной собственностью понимают

- ☐ индивид не имеет права свободно распоряжаться своими творческими способностями и продуктами своей высшей деятельности в целях увеличения благосостояния
- ☐ право каждого индивида свободно распоряжаться своей частной собственностью в целях увеличения благосостояния
- ☐ каждый индивид имеет права свободно распоряжаться своей движимой собственностью в целях увеличения благосостояния
- ☐ право каждого индивида свободно распоряжаться своей недвижимой собственностью в целях увеличения благосостояния
- ☒ право каждого индивида свободно распоряжаться своими творческими способностями и продуктами своей высшей деятельности в целях увеличения благосостояния и творческого развития

614 Закон Статус королевы Анны принят

- ☐ в 1771г
- ☐ в 1727г
- ☒ в 1710г
- ☐ в 1623г
- ☐ в 1627г

615 Владелец интеллектуальной собственности

- ☐ не имеет право запретить неправомерное использование или продажу данной собственности
- ☐ не имеет право запретить использование или продажу данной собственности
- ☐ не имеет право запретить использование или продажу данной собственности, так как интеллектуальная собственность принадлежит государству
- ☐ не имеет право запретить использование или продажу данной собственности так как это собственность принадлежит народу
- ☒ имеет право запретить неправомерное использование или продажу данной собственности

616 Объектами изобретения не могут являться:

- ☐ устройство
- ☐ штамм
- ☐ вещество и микросхемы
- ☐ ни один из вариантов
- ☒ проекты и схемы планировки сооружений

617 какое из суждений не верно:

- ☐ неприбыльной организации разрешается заниматься коммерческой деятельностью
- ☐ цель неприбыльных организаций состоит в решении определенных общественных проблем, а не в максимизации прибыли
- ☐ финансирование государственной неприбыльной организации осуществляется преимущественно за счет госбюджета, а некоммерческой организации - за счет индивидуальных пожертвований

- ☐ индекс коллективности характеризуется, в какой степени граждане участвуют в финансировании некоммерческой организации
- ☒ по отношению к работникам неприбыльной организации применяются налоговые льготы

618 Для какой разновидности коммунитаризма характерна следующая деятельность: Сторонники этого подхода заняты поиском оптимальных моделей политического и административного руководства, а также усовершенствования политических институтов на местном и государственных уровнях

- ☐ сообщество как партисипативная демократия
- ☐ меритократическое сообщество
- ☐ экзистенциальное сообщество
- ☒ сообщество как республика добродетели
- ☐ гражданское сообщество

619 какое из суждений верно:

- ☐ в традиционной макроэкономике общественный продукт измеряется в физических единицах, а в информационной экономике в стоимостных единицах
- ☒ факторы ВВП имеют смысл затрат, а факторы общего креативного благосостояния имеют смысл благ
- ☐ общее креативное благосостояние может существенно изменяться в краткосрочном периоде
- ☐ общественный продукт в информационной экономике - суммарный объем информационных продуктов
- ☐ общественный продукт в информационной макроэкономике измеряется во временных единицах

620 к информационному сектору экономики относятся:

- ☒ образование, здравоохранение, транспортная отрасль
- ☐ статистические органы
- ☐ образование, здравоохранение
- ☐ транспортная отрасль
- ☐ наука, культура

621 какое из суждений не верно:

- ☐ уровень здоровья характеризует экстенсивность общего креативного благосостояния
- ☐ уровень образования характеризует интенсивность общего креативного благосостояния
- ☒ уровень образования есть динамическая характеристика общего креативного благосостояния
- ☐ все выше перечисленные варианты
- ☐ совокупный доход не является первичным фактором общего креативного благосостояния

622 Свойством сетевого блага считается:

- ☐ убывание предельного продукта
- ☐ правильных ответов нет
- ☐ сокращение предельной выручки и убывание предельных издержек
- ☒ убывание предельных издержек
- ☐ сокращение предельной выручки

623 Авторское право

- ☐ подотрасль патентного права, регулирующая правоотношения, связанные с созданием и использованием (изданием, исполнением, показом и т. д.) произведений науки, литературы или искусства
- ☐ подотрасль международного права, регулирующая правоотношения, связанные с созданием и использованием (изданием, исполнением, показом и т. д.) произведений науки, литературы или искусства
- ☐ подотрасль административного права, регулирующая правоотношения, связанные с созданием и использованием (изданием, исполнением, показом и т. д.) произведений науки, литературы или искусства
- ☐ подотрасль обязательского права, регулирующая правоотношения, связанные с созданием и использованием (изданием, исполнением, показом и т. д.) произведений науки, литературы или искусства;
- ☒ подотрасль гражданского права, регулирующая правоотношения, связанные с созданием и использованием (изданием, исполнением, показом и т. д.) произведений науки, литературы или искусства

624 Интеллектуальная собственность включает в себя

- ☐ авторское право, юридическое право, гражданское право, средства индивидуализации, «нетрадиционные» объекты интеллектуальной собственности
- ☐ авторское право, патентное право, средства индивидуализации, гражданское право
- ☐ авторское право, патентное право, гражданское право, юридическое право
- ☐ авторское право, патентное право, средства индивидуализации, «нетрадиционные» объекты интеллектуальной собственности
- ☒ авторское право, патентное право, средства индивидуализации, «нетрадиционные» объекты интеллектуальной собственности,

625 Фирменные наименования, товарные знаки, знаки обслуживания

- ☐ нетрадиционные объекты интеллектуальной собственности
- ☐ не относятся к понятию интеллектуальная собственность
- ☐ это собственность фирмы, производителя товара и обслуживающего персонала
- ☐ это не собственность
- ☒ средства индивидуализации участников гражданского оборота и производимой ими продукции

626 какими могут быть стратегии поиска информации?

- ☐ автоматизированными
- ☐ стратегия поиска информации в интернете
- ☐ информационные системы класса ERP
- ☐ электронными
- ☒ активными и пассивными

627 какой вид информации являются внутренним

- ☐ макроэкономическая и геополитическая информация
- ☒ информация о производстве
- ☐ информация о регулировании и налогообложении
- ☐ информация о конкурентах
- ☐ информация о поставщиках

628 какие виды информации являются внешними

- ☐ бухгалтерская система и система кадровой информации
- ☒ макроэкономическая и геополитическая информация
- ☐ информация о производстве
- ☐ информация о трудовых ресурсов
- ☐ данные об эффективности производства и производительности

629 какие виды информации являются внешними?

- ☐) информация о трудовых ресурсов
- ☐ информация о производстве
- ☐ бухгалтерская система и система кадровой информации
- ☐ информационные данные
- ☒ информация о регулировании и налогообложении

630 Деловое знание основано

- ☐ на информации о конкурентах
- ☐ на производительности и эффективности своей фирмы
- ☐ на результаты рынка
- ☒ на интуиции
- ☐ на данные

631 Данные, которые обработаны или суммированы и затем представлены таким способом, что воспринимаются руководством как непосредственно или потенциально полезные для принятия решений – это

- ☒ бизнес- информация
- ☐ информационные данные
- ☐ информационные системы класса ERP
- ☐ деловые знания
- ☐ финансовая информация

632 Информационные ресурсы образуют иерархию, на высшем уровне которой располагаются

- ☐ бухгалтерская система и система кадровой информации
- ☐ финансовая информация
- ☒ деловые знания
- ☐ информационные данные
- ☐ бизнес- информация

633 Информационные ресурсы образуют иерархию, на низшем уровне которой располагаются

- ☐ бизнес информация
- ☐ деловые знания
- ☐ бухгалтерская система и система кадровой информации
- ☐ финансовая информация
- ☒ информационные данные

634 Основные информационные ресурсы фирмы это

- ☒ деловое знание, бизнес-информация и данные
- ☐ бухгалтерская система и система кадровой информации
- ☐ складская и логистическая система
- ☐ бизнес проект
- ☐ финансовая информация и данные

635 Традиционная парадигма массового производства

- ☐ есть исследование производственных процессов, составляющих теоретическую базу менеджмента
- ☐ классификационные показатели, характеризующие принадлежность продукции к определенной классификационной группе
- ☒ характеризуется прямоточными сборочными линиями, иерархией власти, контролем качества продукции и массовым потреблением;
- ☐ рассматривается как совокупность различных потоков работ - бизнес-процессов
- ☐ заключается в эффективной реакции организации на запросы внешней и внутренней среды в условиях полной свободы от стереотипов;

636 Парадигма глобального менеджмента – это

- ☐ концептуальный подход к организации корпоративного сетевого адаптивного учета;
- ☐ стратегические аспекты управления современным автоматизированным, компьютеризированным, информатизированным, роботизированным и т.д. предприятием;
- ☒ управленческая система, полностью или частично практикуемая компаниями мирового уровня;
- ☐ учет интеграционных тенденций позволяющий рассматривать менеджмент;
- ☐ интегрированная система финансового и налогового учета;

637 какие из этих видов знаний не относятся к деловому знанию?

- ☐ встроенные-обособленные;
- ☐ рыночные-нерыночные;
- ☒ формализованные знания объективизирующимися знаковыми средствами;
- ☐ эксплицитные-имплицитные;

- ☐ персональные-групповые;

638 Сколько видов имеет деловое знание?

- ☐ 7
☐ 3
☒ 6
☐ 4
☐ 5

639 Сколько выделяют классов технологий работы со знанием?

- ☐ 5
☐ нет классов технологий работы со знанием
☐ 2
☒ 3
☐ 4

640 Основным составляющим парадигмы глобального менеджмента не являются:

- ☐ интеграция поставщиков
☐ интеграция поставщиков
☐ интеграция клиентов
☐ рынки, функционирующие внутри компаний
☒ управление по принципу секретности

641 Основным составляющим парадигмы глобального менеджмента не являются:

- ☐ реинжиниринг процесса
☐ горизонтальная корпорация
☒ компромиссное решение
☐ полная ориентация на клиента
☐ автономные команды и ячейки

642 какие из этих видов знаний относятся к деловому знанию?

- ☐ документированные знания;
☒ передаваемые-непередаваемые;
☐ теоретически-обыденные;
☐ научно – эмпирические;
☐ формализованные знания объективизирующимися знаковыми средствами;

643 Не относится к навыкам знание

- ☐ приложения знания
☒ знание по планированию
☐ приобретения знаний
☐ создания знаний
☐ новые знания

644 Навыки знаний есть

- ☒ навыки работника по приобретению и созданию знаний, навыки организации знаний и навыки приложения знаний
☐ навыки работника
☐ умение задавать вопросы
☐ навыки организации знаний и навыки приложения знаний
☐ организаторские способности

645 Когда происходит экономическое развитие в ИЭ?

- ☐ уровень здоровья не изменяется во времени
- ☒ создается фонд развития
- ☐ формируется фонд простого развития
- ☐ уровень образования не изменяется во времени
- ☐ формируется фонд расширенного производства

646 Какое из суждений не верно:

- ☐ все перечисленные варианты
- ☒ уровень образования есть динамическая характеристика общего креативного благосостояния
- ☐ уровень образования характеризует интенсивность общего креативного благосостояния
- ☐ уровень здоровья характеризует экстенсивность общего креативного благосостояния
- ☐ совокупный доход не является первичным фактором общего креативного благосостояния

647 Что характеризует общее креативное состояние в ИЭ?

- ☐ сырьевые запасы страны
- ☐ количество талантливых детей и молодежи
- ☐ количество импортируемой продукции
- ☒ уровень социально – экономического развития общества
- ☐ уровень развития индивида

648 Укажите правильную величину мультипликатора дохода в кейнсианской теории:

- ☐ <10
- ☐ <1
- ☐ >10
- ☒ >1
- ☐ <100

649 Выберите правильное суждение:

- ☒ факторы ВВП имеют смысл затрат, а факторы общего креативного благосостояния имеют смысл благ
- ☐ общественный продукт в информационной экономике - суммарный объем информационных продуктов
- ☐ общественный продукт в информационной макроэкономике измеряется во временных единицах
- ☐ общее креативное благосостояние может существенно изменяться в краткосрочном периоде
- ☐ в традиционной макроэкономике общественный продукт измеряется в физических единицах, а в информационной экономике в стоимостных единицах

650 По какой закономерности происходит прирост дохода в кейнсианской модели:

- ☐ в зависимости от условий
- ☐ экспоненциальной
- ☐ линейной
- ☐ арифметической прогрессии
- ☒ геометрической прогрессии

651 Не является фактором экономического развития:

- ☐ уровня образования населения
- ☐ повышение творческой содержательности жизни людей
- ☐ повышение здоровья людей
- ☐ повышение средней продолжительности жизни людей
- ☒ повышение численности населения

652 В информационной экономике используется:

- ☒ индуктивный метод
- ☐ все перечисленные варианты

- ☐ дедуктивный метод
- ☐ метод синтеза и анализа
- ☐ системный метод

653 Система экономических отношений определяется отношениями в сфере:

- ☐ их обмена
- ☐ их распределения
- ☒ их совокупности
- ☐ их производства
- ☐ их потребления

654 к современным целям развития экономических систем относятся:

- ☐ только глобальные проблемы
- ☐ экономическая эффективность, социальная направленность и решение глобальных проблем
- ☒ только экономическая эффективность и социальная направленность.
- ☐ только экономическая эффективность
- ☐ только социальная направленность

655 В современной экономической теории кейнсианское направление обосновывает:

- ☐ полную либерализацию экономики.
- ☒ необходимость государственного регулирования рыночной экономики через совокупный спрос
- ☐ устранение государственного регулирования экономики как тормоза в развитии общества
- ☐ решение всех социально-экономических проблем путем свободной конкуренции
- ☐ превосходство рыночной системы хозяйства над смешанной экономикой

656 Значение экономической теории в структуре экономического знания в том, что:

- ☐ дает полное представление об объемах производства.
- ☒ выражает отношения между людьми в процессе общественного производства
- ☐ выявляет отношения людей к вещам
- ☐ показывает отношение к науке
- ☐ выражает отношение человека к окружающей природе

657 какими показателями характеризуется клубное равновесие?

- ☐ объемом выпуска и объемом потребления
- ☐ объемом потребления и численностью клуба
- ☐ ценой блага и объемом выпуска
- ☐ ценой блага и численностью клуба
- ☒ объемом блага и численностью клуба

658 В каких единицах измеряется цена дохода в модели равновесия творческого работника?

- ☐ денежные единицы / единицу времени
- ☐ денежных единицах
- ☐ единицах времени
- ☒ единицы времени/ денежные единицы
- ☐ денежные единицы * единицу времени

659 С увеличением дохода в ИЭ индивид не сможет сократить:

- ☐ время в очередях
- ☐ продолжительность низшей деятельности
- ☒ количество культурных мероприятий
- ☐ время работы в домашнем хозяйстве
- ☐ время в транспорте

660 Что является результатом в теории производства-потребления ИЭ?

- ☐ благо
- ☐ продукт
- ☐ полезность
- ☒ благосостояние
- ☐ время

661 От какого параметра зависит функция производства-потребления в ИЭ?

- ☒ денежного дохода
- ☐ творческих способностей индивида
- ☐ объёма затраченного труда
- ☐ величины полезности
- ☐ объёма потреблённого блага

662 В каких единицах измеряется продукт производства-потребления в ИЭ?

- ☐ штуках
- ☐ долларах
- ☒ часах
- ☐ днях
- ☐ евро

663 каким образом исследуются процессы производства-потребления в традиционной экономике?

- ☐ совместно в зависимости от состояния на рынке
- ☒ раздельно
- ☐ смешанно в зависимости от внешних условий
- ☐ никак не исследуются
- ☐ совместно

664 Что из перечисленного изучает микроэкономика?

- ☐ мировую экономику.
- ☐ общий уровень цен
- ☐ численность занятых в экономике страны
- ☐ исследует экономику как целостную систему
- ☒ поведение отдельных экономических субъектов

665 Экономические законы выражают:

- ☐ морально-этические отношения
- ☐ юридико-правовые отношения
- ☒ причинно-следственные связи в системе экономических отношений
- ☐ субъективно-психологические зависимости
- ☐ социально-политические связи

666 характерные черты неоклассического направления:

- ☐ эффективная бюджетно-налоговая политика
- ☐ все социально-экономические проблемы должны решаться свободной конкуренцией
- ☐ приверженность патернализму.
- ☒ активная роль государства в формировании рыночных отношений
- ☐ необходимо вмешательство государства в экономику

667 Что из перечисленного не относится к экономическим целям?

- ☐ экономическая эффективность

- ☐ полная занятость
- ☒ политическая стабильность
- ☐ экономический рост
- ☐ повышение благосостояния людей.

668 Экономическая теория выполняет функции:

- ☐ изучение и объяснение процессов и явлений экономической жизни.
- ☐ проникновение в сущность явлений и процессов
- ☒ разработки принципов и методов рационального хозяйствования
- ☐ разработки научных прогнозов и перспектив общественного развития
- ☐ все указанные функции

669 каким свойством не обладает клубное благо?

- ☐ доступность
- ☐ массовость
- ☒ неконкурентность
- ☐ неисключаемость
- ☐ полезность

670 Укажите пример клубного блага:

- ☐ армия
- ☐ супермаркет
- ☐ сетевой маркетинг
- ☐ фирма
- ☒ плавательный бассейн

671 Является ресурсом в теории производства-потребления ИЭ:

- ☐ продукт
- ☒ доход
- ☐ труд
- ☐ благо
- ☐ время

672 Что из перечисленного не относится к экономическим целям?

- ☐ повышение благосостояния людей.
- ☐ экономический рост
- ☐ полная занятость
- ☒ политическая стабильность
- ☐ экономическая эффективность

673 Особенность современности:

- ☒ экономика отстаёт от политики
- ☐ политика отстаёт от экономики
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ экономика и политика не связаны друг с другом
- ☐ экономика выражает политику

674 Производимые в экономике блага подразделяются на

- ☐ основные и второстепенные
- ☐ все варианты верны
- ☐ на гуманитарные и технические
- ☒ на материальные и информационные

- ☐ внешние и внутренние

675 Микроэкономика отражает...

- ☐ все варианты верны
☒ рынок, интересы частника, капиталистическую тенденцию
☐ государство, интересы всех, коммунистическую тенденцию
☐ общественные интересы
☐ личные интересы

676 Уровень социально-экономического развития общества характеризует

- ☐ совокупный доход
☐ уровень здоровья
☐ ни один из пунктов
☒ общее креативное благосостояния
☐ уровень образования

677 Представляет как национальная экономика или экономика государства

- ☐ гиперэкономика2
☒ макроэкономика
☐ экономика
☐ микроэкономика
☐ интерэкономика

678 Выступает как обособленное производство или предприятие

- ☐ макроэкономика
☐ гиперэкономика
☐ интерэкономика
☐ микроэкономика
☒ экономика

679 Темп экономического развития за некоторый период времени—относительное увеличение общего благосостояния за этот период, выраженное

- ☐ в ВВП
☐ в бюджете государства
☐ в экспорте товаров
☒ в процентах
☐ в повышении минимальной зарплаты

680 Главным макроэкономическим показателем в традиционной макроэкономике является

- ☐ бюджет государства
☐ креативное благосостояние
☐ ни один из пунктов
☐ минимальная зарплата
☒ валовой внутренний продукт

681 Значение экономической теории в структуре экономического знания в том, что:

- ☐ дает полное представление об объемах производства.
☒ выражает отношения между людьми в процессе общественного производства
☐ выявляет отношения людей к вещам
☐ показывает отношение к науке
☐ выражает отношение человека к окружающей природе

682 В современной экономической теории кейнсианское направление обосновывает:

- ☐ устранение государственного регулирования экономики как тормоза в развитии общества
- ☒ необходимость государственного регулирования рыночной экономики через совокупный спрос
- ☐ полную либерализацию экономики.
- ☐ превосходство рыночной системы хозяйства над смешанной экономикой
- ☐ решение всех социально-экономических проблем путем свободной конкуренции

683 Характерные черты неоклассического направления:

- ☐ эффективная бюджетно-налоговая политика
- ☐ приверженность патернализму.
- ☒ активная роль государства в формировании рыночных отношений
- ☐ необходимо вмешательство государства в экономику
- ☐ все социально-экономические проблемы должны решаться свободной конкуренцией

684 Меркантилизм исходил из того, что:

- ☐ приносит богатство производство материальных благ.
- ☒ богатство - это прежде всего золото и серебро
- ☐ приносит богатство эффективное распределение продуктов труда
- ☐ надо поощрять мануфактуру, производящую товары с учетом абсолютного преимущества
- ☐ богатство создается только в сельском хозяйстве

685 В чем главное содержание учения физиократов:

- ☐ главенство количественного анализа
- ☒ источником богатства нации является труд в земледелии и его продукт
- ☐ богатство нации - это человек.
- ☐ освобождение крестьян от многочисленных поборов
- ☐ торговля есть лишь обмен созданными благами

686 Экономическая теория изучает систему отношений:

- ☐ организационно-правовые
- ☒ социально-экономические
- ☐ межнациональные
- ☐ технологические
- ☐ этические.

687 Ограниченность ресурсов - это проблема, которая:

- ☒ есть у всех людей и обществ
- ☐ есть только у бедных людей
- ☐ существует только в бедных странах
- ☐ никогда не возникает у богатых людей
- ☐ никогда не возникает в богатых странах.

688 Необходимость эффективного использования производственных ресурсов определяется:

- ☐ редкостью и ограниченностью ресурсов
- ☒ ограниченностью
- ☐ редкостью ресурсов.
- ☐ их взаимозаменяемостью
- ☐ бесплатностью ресурсов

689 характеризует закономерность возникновения и развития мирового хозяйства

- ☐ гиперэкономика

- ☐ макроэкономика
- ☐ экономика
- ☐ микроэкономика
- ☒ интерэкономика

690 Общество, уровень которого в решающей степени определяется количеством и качеством накопленной и используемой информации, ее свободой и доступностью, есть:

- ☐ технологическое общество
- ☐ общество новых информационных технологий
- ☒ информационное общество
- ☐ компьютеризированное общество
- ☐ автоматизированное общество

691 Стремительное возрастание общего объема информации, создаваемой в рамках какой-либо отрасли, области деятельности или общества в целом, являющееся следствием научно-технической революции, это:

- ☐ информационная революция
- ☒ информационный взрыв
- ☐ информационный барьер
- ☐ информационный поток
- ☐ информационный процесс

692 какими из нижеперечисленных показаний характеризуется социально-экономическое состояние общества

- ☐ в повышении минимальной зарплаты
- ☒ уровнем образования и уровнем здоровья
- ☐ объемом бюджета
- ☐ размером ВВП
- ☐ в объеме импорта и экспорта

693 Противоречие между быстро возрастающими объемами и потоками информации, потребностями общества в ее обработке для повышения уровня производства и жизни и ограниченными возможностями человека, это:

- ☐ информационный процесс
- ☒ информационный кризис
- ☐ информационный взрыв
- ☐ информационный барьер
- ☐ информационная революция

694 Организованный социально экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей граждан на основе новых информационных технологий, есть:

- ☐ компьютеризация
- ☐ автоматизация
- ☐ медиатизация
- ☐ структуризация
- ☒ информатизация

695 кардинальные изменения в сфере обработки информации, имеющие следствием преобразование общественных отношений и приобретение обществом нового качества, это:

- ☐ технологическая революция
- ☐ информационный взрыв
- ☐ информационный процесс

- ☐ информационный кризис
- ☒ информационная революция

696 В экономической жизни общества определяющими являются отношения:

- ☐ идеологические
- ☒ производственные
- ☐ религиозные
- ☐ политические
- ☐ морально-правовые.

697 В информационной макроэкономике в качестве общественного продукта принимается

- ☐ бюджет государства
- ☐ ни один из пунктов
- ☐ минимальная зарплата
- ☐ валовой внутренний продукт
- ☒ креативное благосостояние

698 Интегральная оценка реализованной способности членов общества заниматься высшей деятельностью есть

- ☐ совокупный доход
- ☒ уровень образования
- ☐ креативное благосостояния
- ☐ ни один из пунктов
- ☐ уровень здоровья

699 Что относится к факторам экономического роста:

- ☐ рост образовательного уровня
- ☐ улучшение распределенных ресурсов
- ☐ совершенствование технологии на основе НТП
- ☒ все ответы верны
- ☐ прирост капитала

700 Совокупный спрос в макроэкономике -это:

- ☐ спрос домохозяйств и чистый экспорт
- ☐ ни один из пунктов
- ☐ спрос домохозяйств и инвестиционный спрос предприятий. ни один
- ☒ спрос все макроэкономических субъектов экономики
- ☐ государственные расходы и инвестиционный спрос предприятий