

AAA_1904#02#Q14#01 EDUMAN INFORMATIKA testinin suallari

Fənn : 1904 Mikroiqtisadiyyat

1 кто начал широко использовать математические методы в экономической теории?

- Ш. Фурье, Ж. Сисмонди
- Л. Вальрас, В. Парето
- А. Смит, Д. Рикардо
- У. Джевонс, К. Менгер
- К. Маркс, Ф. Энгельс

2 к какому направлению экономической теории относится монетаризм?

- марксизм
- неоклассическое
- кейнсианство
- социально - институциональное
- меркантилизм

3 Представителями неокейнсианства являются:

- У. Митчелл, Д. Коммонс
- Т. Веблен, Д. Гэлбрейт
- М. Фридман, Ф. фон Хайек
- Л. Эрхард, Л. фон Мизес
- Д. Робинсон, А. Хансен

4 Где впервые появился термин экономика ?

- В Древнем Египте
- В древней Вавилонии
- В Древнем Китае
- В Древней Греции
- В Древнем Риме

5 какая из школ экономической теории была исторически первой?

- неолиберализм
- кейнсианство
- классическая политэкономия
- физиократы
- меркантилизм

6 Что считает предметом экономической теории пролетарская политэкономия?

- функционирование национальной экономики
- неограниченные ресурсы и способы их использования
- богатство нации и его источники
- производственные отношения и законы их развития
- поведение хозяйствующих субъектов

7 Микроэкономика может быть определена как область экономической науки, которая изучает:

- экономическое поведение отдельных фирм и предприятий
- экономическое поведение отдельных потребителей, фирм и собственников ресурсов
- экономические отношения, возникающие между государством и отраслями производства
- экономические явления и процессы, происходящие на уровне национальной экономики

- экономические отношения в мировом сообществе

8 Макроэкономика определяется как область экономической теории, изучающая:

- отдельные элементы рыночного механизма
 роль государства в экономике
 глобальные тенденции экономического развития человечества
 процессы, происходящие в национальной экономике, взятой в целом
 предпринимательство и его роль в экономике

9 В нижеследующем перечне указаны воззрения экономистов разных школ на предмет экономической теории. Назовите, какой концепции придерживается классическая школа.

- поведение индивидуумов и социальных институтов
 деятельность, связанная с внешней торговлей и притоком денег в страну
 изучение сферы производства, в которой создается богатство, а также его распределение и потребление
 капиталистический способ производства и соответствующие ему отношения производства и обмена;
 поиск наиболее эффективных способов распределения ограниченных ресурсов и рационального хозяйствования

10 кто из перечисленных учёных является представителями маржинализма?

- К. Маркс, Ф. Энгельс
 А. Смит, Д. Рикардо
 Л. Эрхард, М. Фридман
 У. Джевонс, К. Менгер
 Ш. Фурье, Ж. Сисмонди

11 кто является основателем течения монетаризма в экономической теории?

- А. Маршалл
 К. Маркс
 В. Парето
 Л. Эрхард
 М. Фридман

12 Термин политическая экономия появился в:

- 1890 г
 1776 г
 1932 г
 1615 г
 1902 г

13 кейнсианское направление экономической теории возникло:

- в наше время
 в середине XIX века
 в 70-ых годах XX века
 в 30-ых годах XX века
 в XVII веке

14 Экономическая теория, выражающая интересы торговой буржуазии - это

- пролетарская политэкономия
 классическая политэкономия
 меркантилизм
 теория физиократов
 маржинализм

15 Ф. Кенэ был видным представителем:

- неолиберализма
- меркантилизма
- физиократов
- маржинализма
- кейнсианства

16 кто был одним из создателей теории меркантилизма?

- П. Бугильбер
- Ф. Монкретьен
- Ф. Кенэ
- У. Петти
- Д. Рикардо

17 Представители какого течения экономической теории перенесли предмет исследования этой науки из сферы обращения в сферу производства?

- физиократы
- меркантилисты
- кейнсианцы
- маржиналисты
- социалисты-утописты

18 Представители какого течения экономической теории предметом изучения экономической науки считали национальное богатство, источником которого является торговля?

- меркантилисты
- некейнсианцы
- неолибералы
- физиократы
- маржиналисты

19 Не существует такого методологического подхода в экономической науке:

- все перечисленные подходы существуют
- диалектико-материалистический
- субъективистский
- социально-институциональный
- неопозитивно-эмпирический

20 Закон возрастания потребностей относится к:

- специфическим экономическим законам
- особым экономическим законам
- такого закона не существует
- не относится к экономическим законам
- общим экономическим законам

21 Назовите элементы синтеза в методе экономической теории

- нет верного ответа
- расчленение исследуемого явления на составные части
- переход мышления от конкретного к абстрактному
- соединение родственных между собой элементов, воссоздание из частей целого
- переход мышления от общего к частному

22 В чем заключается единство законов природы и общества.

- между ними нет ничего общего
- носят объективный характер
- зависят от деятельности людей
- проявляются через экономическую деятельность людей
- носят временный характер

23 кто впервые стал рассматривать социальные идеи в экономической науке?

- меркантилисты
- марксисты
- социалисты-утописты
- неокейнсианцы
- физиократы

24 П. Самуэльсон выделяет трех выдающихся представителей экономической науки. кто они?

- Кенэ, Маршалл, Фридман
- Смит, Рикардо, Маркс
- Маркс, Кейнс, Маршалл
- Кейнс, Маркс, Фридман
- Смит, Маркс, Кейнс

25 Основное значение экономической науки сегодня в том, что она:

- определяет место экономики в общественной жизни людей
- раскрывает человеку истинные мотивы его поведения в хозяйственной деятельности
- помогает предпринимателям вести успешный бизнес
- дает ученым-экономистам возможность реализовать свои способности
- показывает пути наилучшей организации экономики с точки зрения удовлетворения потребностей людей

26 Не существует такого метода изучения в экономической теории:

- спецификация
- научная абстракция
- математическое моделирование
- дедукция
- индукция

27 Позитивный подход в экономической науке связан:

- с изучением отдельных элементов экономической системы
- с применением математических методов и моделей
- с проведением экономических экспериментов
- с изучением реального состояния экономики
- с изучением того, какой экономика должна быть

28 Нормативный подход в экономической науке связан:

- с изучением отдельных элементов экономической системы
- с применением математических методов и моделей
- с проведением экономических экспериментов
- с изучением реального состояния экономики
- с изучением того, какой экономика должна быть

29 Понятие методологии экономической науки включает в себя:

- структуру экономики
- способы и приёмы изучения экономических явлений
- изучение различных экономических систем

- мировоззрение ученых-экономистов
- различные течения экономической теории

30 какая из экономических школ впервые сделала предметом своего исследования процесс производства?

- физиократы
- меркантилизм
- пролетарская политэкономика
- маржинализм
- классическая политэкономика

31 Термин экономикс получил всеобщее признание после того, как был употреблен в заглавии книги:

- Карла Маркса
- Альфреда Маршалла
- Адама Смита
- Джона Стюарта Милля
- Джона Мейнарда Кейнса

32 Что подвергается запрету в священной книге ислама коран ?

- покупка иностранных товаров
- предпринимательская деятельность
- частная собственность
- ростовщичество, давать в долг с процентом
- купля-продажа, занятие торговлей

33 какая экономическая школа дала начало государственной политике протекционизма?

- меркантилизм
- кейнсианство
- классическая политэкономика
- пролетарская политэкономика
- физиократы

34 какие научные течения относятся к неоклассическому направлению экономической теории?

- кейнсианство, маржинализм
- социал-институционализм, маржинализм
- монетаризм, неолиберализм
- меркантилизм, монетаризм
- марксизм, меркантилизм

35 кто является первым автором трудовой теории стоимости?

- Ф. Кенэ
- А.Смит
- А. Монкретьен
- Д. Рикардо
- К.Маркс

36 какой научный метод представляет собой мысленное расчленение изучаемого явления на составные части и изучение каждой части в отдельности?

- математическое моделирование
- научная абстракция
- индукция
- анализ

- дедукция

37 С точки зрения микроэкономики главная проблема экономики заключается:

- всё перечисленное верно
 в обеспечении гражданам достойного уровня жизни
 в преодолении инфляции и безработицы
 в обеспечении эффективного распределения ресурсов
 в обеспечении внедрения передовых технологий

38 Для какого методологического подхода характерно тщательное изучение экономических явлений и их оценка?

- Диалектико-материалистический
 Неопозитивно-эмпирический
 Субъективистский
 Рационалистический
 Для всех перечисленных подходов

39 Для какого методологического подхода характерно изучение экономических явлений в их взаимосвязи и развитии?

- Для всех перечисленных подходов
 Субъективистский
 Неопозитивно-эмпирический
 Рационалистический
 Диалектико-материалистический

40 к какому направлению экономической теории относится теория конвергенции?

- институционально-социальное
 неоклассическое
 неокейнсианское
 маргинальное
 неолиберализм

41 В рамках какого направления экономической теории получила распространение теория общественного выбора ?

- неоклассическое
 неокейнсианство
 маржинализм
 марксизм
 социально-институциональное

42 кто ввёл в экономическую науку термин экономический человек ?

- Д. Рикардо
 Ф. Кенэ
 К. Маркс
 А.Смит
 А.Маршалл

43 Логические понятия, отражающие наиболее общие и существенные стороны экономической жизни общества, - это:

- экономические категории
 экономические модели
 общие экономические законы

- особенные экономические законы
- специфические экономические закон

44 Переход от изучения отдельных факторов к общим положениям и выводам – это:

- научная абстракция
- экономический эксперимент
- логический метод
- метод дедукции
- метод индукции

45 Искусственное воспроизведение экономического явления или процесса с целью его изучения – это:

- метод дедукции
- экономическая модель
- экономический эксперимент
- статистический метод исследования
- метод индукции

46 какой перечень соответствует группе экономических течений, положительно оценивающих государственное регулирование экономики:

- меркантилизм, неолиберализм, маржинализм
- физиократы, марксизм, маржинализм
- меркантилизм, марксизм, кейнсианство
- марксизм, кейнсианство, монетаризм
- физиократы, марксизм, кейнсианство,

47 Представители какого направления экономической теории впервые стали использовать в своём анализе предельные величины?

- маржиналисты
- физиократы
- монетаристы
- неокейнсианцы
- меркантилисты

48 В трудах каких учёных получила отражение экономическая мысль Древней Греции?

- Конфуций, Сюнь Цзы
- Платон, Аристотель
- Ибн-Хальдун, Фома Аквинский
- Гай, Катон
- Варрон, Сенека

49 В каком литературном произведении впервые нашли свое отражение экономические мысли и воззрения в Азербайджане?

- Деде Коркут
- Хамсе
- ни в одном из перечисленных
- Ахлаги-Насири
- Мугадиме

50 какое течение экономической мысли носит также название марксизм ?

- математическая школа
- меркантилизм

- классическая политическая экономия
- пролетарская политэкономия
- неолиберальное направление

51 кому принадлежит понятие невидимая рука рынка ?

- Д. Рикардо
- Дж. Кейнс
- К.Маркс
- А.Смит
- А.Маршалл

52 Закон стоимости является

- не является экономическим законом
- общим экономическим законом
- особенным экономическим законом
- специфическим экономическим законом
- экономической категорией

53 Метод научной абстракции состоит:

- в проведении экономических экспериментов
- в изучении отдельных составных частей экономических явлений
- в воссоздании целостной картины экономического явления
- в построении математических моделей
- в отвлечении от второстепенных сторон экономических явлений

54 какой из приведенных списков факторов производства точнее:

- земля, труд, капитал, предпринимательская способность
- предпринимательство, технология, труд
- земля, труд, средства производства, технология, предпринимательство, управление
- земля, труд, капитал, рабочая сила, управление
- ресурсы, технология, предпринимательство, капитал

55 Сколько стадий выделяет экономическая наука в процессе общественного воспроизводства?

- 6
- 2
- 3
- 4
- 5

56 Производственная функция показывает:

- объёмы производства продукции в различных отраслях производства
- потребность фирмы в экономических ресурсах и других условиях производства
- зависимость между максимально возможным объёмом продукции и используемыми факторами производства
- взаимозависимость между количеством используемых факторов производства
- максимальный объём производства отдельной фирмы

57 Непрерывно повторяющийся процесс производства – это:

- нет верного ответа
- хозяйственная деятельность
- общественное воспроизводство
- материальное производство
- нематериальное производство

58 Не существует такой стадии хозяйственной деятельности:

- Распределение
- Производство
- Потребление
- Обмен
- Перепроизводство

59 Целесообразная организованная деятельность людей в процессе производства, распределения, обмена и потребления благ и услуг, направленная на удовлетворение разнообразных потребностей, - это:

- хозяйственная деятельность
- общественное воспроизводство
- производительные силы
- производственные отношения
- экономический интерес

60 Составные части производительных сил общества:

- Средства труда и рабочая сила
- Предметы труда и средства труда
- Средства производства и рабочая сила.
- Предметы труда и продукты труда
- Технологии и рабочая сила

61 Предметы труда - это

- готовая продукция
- инструменты, механизмы, машины
- рабочие и управляющий персонал
- здания, дороги, каналы
- сырье, поступающее в дальнейшую обработку

62 Что из перечисленного можно отнести к экономическим ресурсам?

- ничто из перечисленного не относится к экономическим ресурсам
- природные ресурсы
- физические и умственные способности человека
- информационный фактор
- всё перечисленное

63 Экономические интересы – это:

- экономические блага, которые необходимы человеку для его жизнедеятельности и развития
- потребности, которые могут быть удовлетворены путем экономической деятельности
- стремление людей получать высокие доходы
- интересы экономических субъектов
- потребность людей в самореализации

64 Особо важный элемент, оказывающий решающее воздействие на возможность и результативность производства, - это:

- технология
- материальное благо
- предмет труда
- средство труда
- фактор производства

65 Целесообразная деятельность человека, результат которой удовлетворяет какие-либо потребности человека, - это:

- экономический интерес
- материальное благо
- нематериальное благо
- услуга
- экономический ресурс

66 Что объединяет категории земля, труд, капитал, предпринимательские способности

- все являются материальными благами
- все являются макроэкономическими показателями
- все являются материальными экономическими ресурсами
- это фундаментальные принципы экономики
- все являются факторами производства

67 Что из следующего перечня является неэкономическим благом?

- водопровод
- подводная лодка
- энергия ветра
- знания
- одежда

68 Существуют следующие формы общественного воспроизводства:

- Экономическое и неэкономическое
- Материальное и нематериальное
- Производство благ и производство услуг
- Простое и расширенное
- Производительное и непроизводительное

69 Фактор производства, отражающий природные ресурсы – это:

- предпринимательские способности
- денежный капитал
- земля
- производительный капитал
- труд

70 Средства производства состоят из:

- Средств труда и предметов труда
- Предметов труда и продуктов труда
- Продуктов труда и средств труда
- Рабочей силы и технологии
- Средств труда и рабочей силы

71 Личный фактор производства – это:

- нет верного ответа
- средства труда
- предметы труда
- средства производства
- рабочая сила

72 Где правильно указаны средства труда?

- Производственные здания, сооружения, рабочая сила
- Производственные здания, оборудование, инструменты
- Инструменты, топливо, сырьё
- Рабочая сила, технология
- Сырьё, оборудование, средства транспорта

73 Нет такого вида экономических ресурсов:

- материальные
- трудовые
- природные
- финансовые
- нематериальные

74 Взаимодействие между рабочей силой и средствами производства отражается:

- Не отражается ничем из перечисленного
- Производственными отношениями
- Технологией производства
- Организацией производства
- Методами управления

75 Для каких видов экономических ресурсов характерна абсолютная ограниченность?

- Для всех перечисленных видов ресурсов характерна относительная ограниченность
- Природные
- Материальные
- Финансовые
- Информационные

76 Взаимозаменяемость факторов производства позволяет частично преодолеть:

- безработицу
- экономические кризисы
- неограниченность потребностей
- ограниченность ресурсов
- эффективность производства

77 Ограниченность – это:

- характеристика процесса воспроизводства
- характеристика индустриальных систем:
- характеристика экономических ресурсов
- характеристика, отражающая невозможность полного удовлетворения человеческих потребностей:
- характеристика командно-административной системы

78 Производство эффективно, если в нём обеспечено:

- полное использование всех имеющихся ресурсов
- полное использование трудовых ресурсов
- получение высоких прибылей
- полное использование нематериальных ресурсов
- полное использование материальных ресурсов

79 к нематериальным услугам относится:

- Получение образования
- Стрижка в парикмахерской
- Туристическая поездка

- Пошив костюма в ателье
- Проезд в общественном транспорте

80 к нематериальным благам относится:

- фрукты
- автомобиль
- учебник
- лекарство
- компьютерная программа

81 Благом называется:

- Предмет, явление или продукт труда, удовлетворяющий ту или иную потребность человека
- Целесообразная деятельность, результат которой удовлетворяет какую-либо потребность человека
- Полезная деятельность человека
- Продукт материального производства
- Форма проявления экономических потребностей

82 Отношения людей, связанные с производством, распределением, обменом и потреблением материальных благ и услуг, - это:

- социальные отношения
- технологические отношения
- производительные силы
- производственные возможности
- производственные отношения

83 Совокупность средств производства и людей, обладающих знаниями, опытом и приводящих средства производства в действие, называется:

- производственные отношения
- производительные силы
- средства труда
- способ производства
- экономическая система

84 Чем ограничены производственные возможности экономической системы?

- редкостью используемых ресурсов
- неограниченностью человеческих потребностей
- вмешательством государства в экономические процессы
- экономическими противоречиями
- сложностью производственных отношений

85 Собственность как экономическая категория – это:

- собственность не является экономической категорией
- сама вещь
- отношения по поводу присвоения вещей
- право использовать вещь
- отношение человека к вещи

86 Права собственности – это:

- все перечисленные права
- право отчуждения блага
- право присвоения блага
- право присвоения результатов от использования блага

- право распоряжения благом

87 Наиболее распространённый вид собственности в современной рыночной экономике – это:

- акционерная собственность
 государственная собственность
 кооперативная собственность
 муниципальная собственность
 частная собственность

88 Процесс перехода объектов собственности из государственной в частную и коллективную собственность называется:

- спецификация
 национализация
 инвентаризация
 приватизация
 конфискация

89 Процесс перехода объектов собственности из частной в государственную собственность называется:

- спецификация
 национализация
 инвентаризация
 приватизация
 конфискация

90 Преобладание частной собственности в экономике отражает характерные особенности:

- административно-командной экономики
 свободной рыночной экономики
 ни одной из перечисленных
 переходной экономики
 смешанной экономики

91 как называется экономическая система, в которой существует государственная собственность на средства производства и полный государственный контроль над экономической деятельностью?

- смешанная экономика
 традиционная экономика
 переходная экономика
 свободная рыночная экономика
 командно-административная экономика

92 как называется экономическая система, для которой характерно преобладание частной собственности и рыночного регулирования?

- смешанная экономика
 командно-административная экономика
 переходная экономика
 традиционная экономика
 свободная рыночная экономика

93 как называется экономическая система, в которой сочетаются государственное и рыночное регулирование, а также различные формы собственности?

- переходная экономика
 традиционная экономика

- смешанная экономика
- свободная рыночная экономика
- командно-административная экономика

94 Экономическая система - это:

- Система государственного регулирования экономики
- Система взаимодействия производственных отношений с технологическими приемами в хозяйственной деятельности
- Хозяйственный механизм и система взаимосвязей экономических субъектов в процессе производства
- Система упорядоченных взаимоотношений между производителями и потребителями материальных и нематериальных благ и услуг
- Совокупность форм собственности и факторов производства, применяемых в хозяйственной деятельности

95 Экономическая система решает следующие вопросы:

- как должны распределяться доходы
- что, где, для кого производить
- что, как, для кого производить
- когда, почему и как производить
- каковы причины безработицы и инфляции

96 Сколько общественно-экономических формаций выделяет формационный подход к анализу экономических систем?

- 7
- 3
- 4
- 5
- 6

97 к транзакционным не относятся издержки, связанные:

- с поддержанием оборудования в рабочем состоянии
- всё перечисленное относится к транзакционным издержкам
- с контролем за исполнением контрактов
- с заключением договоров с партнёрами
- с поиском информации о ценах

98 к частной собственности не относится:

- Относится всё перечисленное
- Нелегальные частные предприятия
- Имущество домашних хозяйств
- Личные сбережения
- Легальные частные предприятия

99 В правомочия арендатора входит

- ничто из перечисленного
- присвоение арендованного имущества
- пользование арендованным имуществом
- отчуждение арендованного имущества
- всё перечисленное

100 Экономические ресурсы и результаты экономической деятельности человека являются:

- объектами собственности
- субъектами собственности
- ничем из перечисленного

- функциями собственности
- правами собственности

101 Издержки, связанные не с производством продукции, а с сопутствующими ему затратами, называются:

- транзакционные
- предельные
- вменённые
- издержки упущенных возможностей
- экономические

102 какие издержки называются неявными (альтернативными)?

- Ни одни из перечисленных издержек
- Издержки, связанные с производством и реализацией готовой продукции
- Издержки, связанные с конкурентной борьбой и рекламой
- Издержки, связанные с расширением производства и захватом новых рынков
- Издержки, связанные с необходимостью выбора в условиях ограниченности ресурсов

103 Полное использование всех ресурсов показывает любая:

- точка, лежащая над кривой производственных возможностей
- точка, лежащая внутри кривой производственных возможностей
- точка, лежащая на кривой производственных возможностей
- точка, кроме нулевой
- все ответы неверны

104 Частная собственность – это форма закрепления за гражданином прав:

- присвоения, отчуждения и владения каким-либо имуществом
- пользования и распоряжения каким-либо имуществом
- применения и распоряжения каким-либо имуществом
- присвоения, отчуждения, пользования и распоряжения каким-либо имуществом
- владения, отчуждения и применения какого-либо имущества

105 Что имеют в виду, утверждая, что каждая экономическая система сталкивается с фактом ограниченности ресурсов:

- ни одна экономическая система не в состоянии обеспечить эффективное распределение ресурсов
- любой экономике бывают периоды спада, когда существует ограниченность ресурсов;
- бывает так, что некоторые продукты можно купить только по очень высоким ценам;
- с ограниченностью сталкиваются бедные государства, богатые же смогли преодолеть эту проблему;
- производственные ресурсы никогда не бывают достаточными, чтобы удовлетворить все человеческие потребности;

106 к основным чертам переходной экономики не относится:

- либерализация цен
- усиление государственного регулирования
- создание и поддержание конкурентной среды
- изменение форм собственности
- создание условий для предпринимательской деятельности

107 критериями разграничения типов экономических систем служат:

- форма собственности на ресурсы и тип регулирования экономики
- форма собственности на ресурсы и величина национального дохода
- тип регулирования экономики и существование товарного производства

- темпы экономического роста и форма собственности на ресурсы
- величина национального богатства и темпы экономического роста

108 какая из перечисленных задач является основной для экономической системы?

- скоординировать действия отдельных экономических субъектов
- определить технические условия производства
- ликвидировать инфляцию и безработицу
- установить справедливое общественное устройство
- обеспечить удовлетворение потребностей людей

109 В какой из перечисленных отраслей целесообразна большая доля государственной собственности?

- производство обуви
- туристическая сфера
- строительство жилья
- производство электроэнергии
- производство автомобилей

110 к какой форме собственности относится личное имущество и сбережения граждан?

- общественная
- государственная
- акционерная
- муниципальная
- частная

111 какой вид собственности позволяет сосредоточить все виды технических служб города в одних руках, упорядочить их эксплуатацию и тем самым позволяет лучше обслуживать население:

- Муниципальная собственность
- Государственная собственность;
- Акционерная собственность
- Частная собственность;
- Общественная собственность.

112 По какому критерию фирмы (предприятия) подразделяются на частные, государственные и коллективные?

- По величине капитала
- По форме организации;
- По форме собственности;
- По территориальной принадлежности;
- По характеру продукции;

113 Что составляет основу любого способа производства?

- производительные силы и технология
- производительные силы и производственные отношения
- средства труда и предметы труда
- средства производства и рабочая сила
- рабочая сила и производственные отношения

114 Что не относится к методам приватизации?

- Акционирование и продажа акций
- Безвозмездная передача государственной собственности
- Продажа предприятий с аукционов

- Чековая приватизация
- Объединение частных предпринимателей в кооперативы

115 Не является видом коллективной собственности:

- собственность закрытых акционерных обществ
- собственность открытых акционерных обществ
- собственность частных фирм
- собственность кооперативов
- собственность полных товариществ

116 какое направление экономической теории ввело в научный оборот понятие экономические институты?

- марксизм
- неокейнсианское
- неолиберальное
- монетаризм
- социально-институциональное

117 когда была принята программа приватизации государственной собственности в Азербайджане?

- в 1998 году
- в 2001 году
- в 1995 году
- в 2003 году
- в 1993 году

118 Что является наилучшим способом приватизации крупных предприятий:

- крупные предприятия лучше не приватизировать
- разделение их на мелкие предприятия
- преобразование их в акционерные общества
- изменение их специализации
- передача их в частную собственность

119 В какой сфере не целесообразно преобладание государственной собственности?

- охрана исторических памятников
- экологическая безопасность
- банковская сфера
- фундаментальная наука
- образование

120 Необходимым условием приватизации не является:

- Всё перечисленное является необходимым условием приватизации
- Наличие правовой базы приватизации
- Создание фондового рынка
- Преобладание государственного сектора в экономике
- Предварительная оценка спроса на приватизируемые объекты

121 Основной проблемой эффективного функционирования экономической системы является:

- Проблема распределения рабочей силы по отраслям производства
- Проблема выбора наилучшего способа распределения ресурсов
- Проблема наилучшего распределения результатов хозяйственной деятельности
- Проблема безработицы
- Проблема инфляции

122 кривая производственных возможностей показывает различные комбинации двух продуктов при:

- полном использовании всех имеющихся ресурсов и неизменной технологии
- полном использовании трудовых ресурсов
- уменьшении количества применяемых ресурсов
- полном использовании материальных ресурсов
- увеличении количества применяемых ресурсов

123 На линии производственных возможностей рост производства одного продукта сочетается:

- ростом производства другого продукта
- с уменьшением производства другого продукта
- с ростом доходов
- с прекращением производства другого продукта
- с постоянным объемом производства другого продукта

124 какая форма коллективной собственности имеет черты частной?

- Собственность товариществ с ограниченной ответственностью
- Собственность полных товариществ
- Эти формы собственности не могут иметь ничего общего
- Кооперативная собственность
- Собственность акционерных обществ

125 Для студентов альтернативную ценность обучения в университете отражает:

- доход, который студент сможет получать после окончания учёбы
- размер стипендии
- максимальный заработок, который можно получать, бросив учебу
- затраты государства на образование студента
- затраты родителей на содержание студента

126 Замкнутое домашнее хозяйство, городское хозяйство, народное хозяйство – эти виды экономических систем выделяются на основе:

- формы собственности на ресурсы
- роли НТП в экономике
- формационного подхода
- характера связи между производством и потреблением
- степени индустриализации экономики

127 В какой отрасли наиболее распространена кооперативная форма собственности?

- Общественное питание
- Розничная торговля
- Сельское хозяйство
- Производство автомобилей
- Угледобывающая промышленность

128 к основным условиям существования частной собственности не относится:

- Относится всё перечисленное
- Полная свобода создания предприятий и начала любой предпринимательской деятельности.
- Гарантированная защита частной собственности
- Стимулирование частных капиталовложений
- Развитие специализации производства

129 Посредническая функция рынка состоит:

- в предоставлении участникам рынка необходимой информации
- в побуждении производителей снижать затраты, создавать новую продукцию
- в согласовании производства и потребления по объёму и структуре
- в обеспечении встречи производителей и потребителей с целью обмена результатами труда
- в установлении ценностных эквивалентов для обмена товаров

130 к формам общественного хозяйства относятся

- натуральное, товарное
- натуральное, капиталистическое.
- натуральное, плано-административное
- товарное, плано-административное, капиталистическое
- товарное, плано-административное

131 Исторически первой формой хозяйства было:

- ни одно из перечисленных
- товарное хозяйство
- капиталистическое хозяйство
- плано-административное
- натуральное хозяйство

132 какое из нижеперечисленных утверждений неверно характеризует натуральное хозяйство?

- основой натурального хозяйства является слабое развитие общественного разделения труда
- существует замкнутость производителей.
- все, что нужно человеку для жизни, он производит сам
- произведенный продукт не подлежит обмену
- существует тесная зависимость производителей друг от друга.

133 Условиями существования товарного производства являются

- экономическая обособленность производителей
- общественное разделение труда
- ничто из перечисленного
- всё перечисленное
- самостоятельность производителя, наличие у них собственности

134 какие два типа рынка включены в модель кругооборота товаров и ресурсов?

- Рынок информации и потребительский рынок
- Рынок рабочей силы и денежный рынок
- Валютный рынок и рынок товаров и услуг
- Денежный рынок и рынок ресурсов
- Рынок ресурсов и рынок товаров и услуг

135 Экономический субъект, который самостоятельно принимает решения, стремится к максимальному удовлетворению своих потребностей, является собственником какого-либо фактора производства, обеспечивает воспроизводство человеческого капитала – это:

- Ни одно из перечисленных
- Домохозяйство
- Фирма
- Государство
- Банк

136 хозяйственное звено, реализующее собственные интересы путём производства и реализации товаров и услуг, посредством использования факторов производства – это:

- Фирма
- Домохозяйство
- Ни одно из перечисленных
- Банк
- Государство

137 Базирующаяся на разделении труда ориентация производителей на изготовление отдельных продуктов называется:

- самостоятельность производителей
- обособленность производителей
- экономический интерес
- первоначальное накопление капитала
- специализация производителей

138 капитал, функционирующий в сфере обращения, - это:

- торговый капитал
- оборотный капитал
- ссудный капитал
- основной капитал
- промышленный капитал

139 Основой рыночной экономики является:

- всё перечисленное
- товарное производство
- натуральное производство
- конкуренция
- спрос и предложение

140 Не является субъектом рыночной экономики:

- Все перечисленные являются
- Все перечисленные
- Государство
- Домохозяйства
- Фирмы

141 какое утверждение искажает суть товарного производства

- товарное производство является основой рыночной экономики
- товарное производства существует только при наличии разделение труда
- товарное производство предполагает производство продукта для удовлетворения потребностей самого производителя
- товарное производство невозможно без обмена
- товарное производство предполагает производство продуктов, в которых нуждаются потребители

142 Рынок - это:

- общественно-экономическая формация
- совокупность актов купли – продажи
- взаимодействие спроса и предложения
- система взаимоотношений между продавцами и покупателями
- форма организации общественных связей между экономическими субъектами

143 Нет такого типа рынка:

- развитый

- деформированный
- регулируемый
- неразвитый
- свободный

144 Отличие развитого товарного производства от простого состоит в том, что:

- Производство осуществляется с целью удовлетворения собственных потребностей
- Производство благ и услуг осуществляется с целью продажи
- отсутствует специализация
- товарами являются продукты труда
- Товарами являются не только продукты труда, но и факторы производства

145 Не существует такой функции рынка:

- оптимизационная
- интегрирующая
- регулирующая
- стимулирующая
- контролирующая

146 Высшей ступенью развития товарного производства является:

- натуральное хозяйство
- деформированный рынок
- развитое товарное производство
- рыночная экономика
- командно-административная экономика

147 какое определение наиболее соответствует современному пониманию рынка?

- Место торговли
- Форма товарного обмена
- Совокупность покупателей и продавцов
- Совокупность всех сделок купли-продажи товаров и услуг
- Общественная форма организации и функционирования экономики

148 какую роль играют домохозяйства в модели кругооборота товаров и ресурсов?

- Являются поставщиками товаров и услуг и покупателями факторов производства
- Являются поставщиками факторов производства и покупателями товаров и услуг
- Осуществляют регулирование экономических процессов
- Производят товары и услуги
- Организуют использование факторов производства

149 какую роль играют фирмы в модели кругооборота товаров и ресурсов?

- Потребляют товары и услуги
- Являются поставщиками факторов производства и покупателями товаров и услуг
- Являются поставщиками товаров и услуг и покупателями факторов производства
- Осуществляют регулирование экономических процессов
- Осуществляют потребительские расходы

150 Все доходы и расходы домохозяйства составляют:

- Семейный бюджет
- Кругооборот товаров и ресурсов
- Денежный поток
- Поток ресурсов

- Поток товаров

151 к условиям возникновения рынка не относится:

- наличие у производителей собственности
 экономическая обособленность производителей
 специализация
 разделение труда
 преобладание натурального производства

152 Наука не выделяет в истории человечества такого разделения труда:

- отделение сферы услуг от производственной сферы
 отделение торгового капитала от промышленного
 отделение ремесла от сельского хозяйства
 отделение земледелия от скотоводства
 отделение лёгкой промышленности от тяжёлой

153 к характерным чертам деформированного рынка не относится:

- наличие свободной конкуренции
 несбалансированность спроса и предложения
 централизация в распределении ресурсов и товаров
 отсутствие многочисленных рыночных субъектов и различных форм собственности
 большая доля теневой экономики

154 Государственные предприятия, частные предприятия, акционерные общества, кооперативы, товарищества – такие виды фирм мы можем выделить в зависимости от:

- вида конкуренции
 ассортимента выпускаемой продукции
 сферы приложения капитала
 величины
 формы собственности на капитал

155 как называется поток, идущий от домохозяйств на рынок товаров и услуг?

- Ресурсы
 Потребительские расходы
 Доходы от продаж
 Издержки
 Денежные доходы

156 как называется поток, идущий от фирм на рынок ресурсов?

- Издержки
 Денежные доходы
 Потребительские расходы
 Доходы от продаж
 Ресурсы

157 к достоинствам мелких фирм не относится:

- Всё перечисленное является достоинствами мелких фирм
 Низкие издержки на управление
 Приспосабливаемость, гибкость
 Неустойчивость
 Низкие издержки на рекламу

158 к достоинствам крупных фирм не относится:

- Всё перечисленное является достоинствами крупных фирм
- Высокие расходы на НИОКР и разработку новых товаров
- Высокие управленческие расходы
- Устойчивость
- Возможность массового производства

159 Выделяют два типа хозяйственных отношений:

- нет правильного ответа
- материальные и нематериальные
- натурально-вещественные и товарные
- простые и расширенные
- производительные и непроизводительные

160 Товарный обмен, осуществляемый при посредстве денег, - это:

- товарное хозяйство
- товарное обращение
- предпринимательская деятельность
- торговля
- общественное воспроизводство

161 Натуральная форма хозяйствования исторически основывалась на:

- специализации
- разделении труда
- обособленности производителей
- земельной собственности
- производстве услуг

162 к целям государственного регулирования рыночной экономики не относится:

- Решение экологических проблем
- Обеспечение экономического роста
- Обеспечение конкурентной среды
- Уменьшение безработицы
- Установление цен на товары

163 Совокупность принципов, методов и форм управления хозяйственной деятельностью группой профессионалов – это:

- Менеджмент
- Предпринимательство
- Коммерция
- Бизнес
- Предпринимательство

164 Система организации деятельности фирм, построенная на предварительном изучении и формировании покупательского спроса – это:

- Менеджмент
- Предпринимательство
- Коммерция
- Бизнес
- Маркетинг

165 хозяйственная деятельность с целью получения дохода – это:

- Менеджмент
- Предпринимательство
- Коммерция
- Бизнес
- Маркетинг

166 как называется поток, идущий с рынка ресурсов к домохозяйствам?

- Ресурсы
- Потребительские расходы
- Доходы от продаж
- Издержки
- Денежные доходы

167 как называется поток, идущий с рынка товаров и услуг к фирмам?

- Ресурсы
- Потребительские расходы
- Доходы от продаж
- Издержки
- Денежные доходы

168 Что является товаром при простом товарном производстве?

- всё перечисленное
- средства производства
- рабочая сила
- продукты производства
- земля

169 Роль рынка в общественном производстве состоит в том, чтобы:

- способствовать свёртыванию устаревших производств
- во всём перечисленном
- уравнивать спрос и предложение
- выдавать сигнал производству, что, в каком объёме и структуре нужно производить
- дифференцировать производителей в соответствии с их конкурентоспособностью

170 Для простого товарного производства не характерно:

- экономические связи между людьми через рынок
- общественное разделение труда
- частная собственность на средства производства
- преобладание наёмного труда
- удовлетворение потребностей путём купли-продажи продуктов труда

171 Не существует такой формы государственного регулирования?

- Кредитно-денежное
- Бюджетно-налоговое
- Внешнеэкономическое
- Внутрифирменное
- Административное

172 Чтобы устранить деформацию рынка необходимо:

- всё перечисленное
- обеспечить свободу хозяйственной деятельности
- создать многообразие форм собственности

- сформировать механизм свободного ценообразования
- создать развитую рыночную инфраструктуру

173 Материальной основой рыночных отношений является:

- материальные блага и услуги
- разделение труда
- ничто из названного
- изменения спроса и предложения
- движение товаров и денег

174 Для какой модели современного рыночного хозяйства характерно создание со стороны государства условий для развития предпринимательства?

- смешанная экономика
- корпоративная экономика
- ни одна из перечисленных
- все перечисленные
- социальное рыночное хозяйство

175 какую роль играет государство как субъект рыночной экономики?

- Является производителем
- Является потребителем
- Всё перечисленное
- Осуществляет регулирование экономики
- Является собственником ресурсов

176 Стимулирующая функция рынка состоит:

- в предоставлении участникам рынка необходимой информации
- в соединении сферы производства и сферы потребления
- в согласовании производства и потребления по объёму и структуре
- в побуждении производителей снижать затраты, создавать новую продукцию
- в установлении ценностных эквивалентов для обмена товаров

177 Интегрирующая функция рынка состоит:

- в предоставлении участникам рынка необходимой информации
- в соединении сферы производства и сферы потребления
- в согласовании производства и потребления по объёму и структуре
- в побуждении производителей снижать затраты, создавать новую продукцию
- в установлении ценностных эквивалентов для обмена товаров

178 Регулирующая функция рынка состоит:

- в согласовании производства и потребления по объёму и структуре
- в соединении сферы производства и сферы потребления
- в предоставлении участникам рынка необходимой информации
- в установлении ценностных эквивалентов для обмена товаров
- в побуждении производителей снижать затраты, создавать новую продукцию

179 Не существует такой функции денег:

- Масштаб цен
- Средство платежа
- Средство обращения
- Мировые деньги
- Мера стоимости

180 Согласно эволюционной концепции происхождения денег, деньги – это:

- Универсальный товар
- То, что используется как деньги
- Всё, что принимается в обмен на товары и услуги
- Продукт соглашения между людьми
- Товар особого рода, выполняющий роль всеобщего эквивалента

181 Общественно-необходимые затраты труда – это:

- Затраты на производство товаров, необходимых обществу
- Затраты на производство основной массы товаров данного вида при общественно нормальных условиях производства
- Затраты труда на производство товаров в условиях рыночной экономики, регулируемой со стороны государства
- Затраты труда на производство товаров, обладающих меновой стоимостью
- Затраты труда на производство товаров, обладающих потребительной стоимостью

182 Способность товара обмениваться на другие товары в определённых количественных пропорциях называется:

- Рыночная стоимость
- Потребительная стоимость
- Общественно-необходимая стоимость
- Меновая стоимость
- Ценность товара

183 Способность товара удовлетворять какую-либо потребность называется:

- Ценность товара
- Потребительная стоимость
- Меновая стоимость
- Рыночная стоимость
- Общественно-необходимая стоимость

184 к основным свойствам товара относятся:

- Размер и вес товара
- Качество и количество товара
- Потребительная стоимость и меновая стоимость
- Потребительная стоимость и меновая стоимость
- Рыночная стоимость и потребительская стоимость

185 Товар – это:

- Продукт труда, созданный в условиях развитого товарного производства
- Всё, что может удовлетворять какую-либо потребность
- Вещь, являющаяся предметом сделки купли-продажи между продавцом и покупателем.
- Экономическое благо, которое может быть обменено на другое экономическое благо или определённую сумму денег.
- Продукт труда, удовлетворяющий какую-либо потребность и созданный для продажи

186 Отмена обратимости бумажных денег в золото называется:

- Инфляция
- Деноминация денег
- Ликвидность денег
- Демонетизация золота
- Девальвация

187 Полноценными деньгами являются:

- Электронные деньги
- Золотые и серебряные монеты
- Бумажные деньги
- Векселя и чеки
- Ничто из перечисленного не является

188 Что не относится к кредитным деньгам?

- Банкноты
- Векселя
- Депозитные деньги
- Бумажные деньги
- Чеки

189 В качестве мировых денег могут использоваться:

- Конвертируемая валюта и золото
- Золото и банковские векселя
- Бумажные деньги
- Конвертируемая валюта и облигации
- Ничто из перечисленного не может использоваться в качестве мировых денег

190 Два основных подхода к определению стоимости товара – это:

- Теория предельной полезности и теория факторов производства
- Трудовая теория стоимости и теория предельной полезности
- Трудовая теория стоимости и теория прав собственности
- Теория общественного выбора и теория факторов производства
- Теория предельной полезности и теория общественного выбора

191 кто в своей концепции объединил теорию издержек и теорию полезности в определении стоимости и цены товара?

- А. Маршалл
- К. Менгер
- Л. Вальрас
- А. Смит
- Д. Рикардо

192 Денежная система – это:

- Форма организации денежного обращения в стране
- Функции, которые выполняют деньги в экономике
- Денежная масса в обращении
- Соотношение курса национальной и иностранных валют
- Соотношение металлического и бумажного денежного обращения

193 Биметаллизм и монометаллизм – это формы:

- масштаба цен
- денежных систем
- мировых денег
- кредитных денег
- электронных денег

194 При уплате налогов деньги выполняют функцию:

- Мировых денег
- Средства платежа
- Средства обращения
- Средства накопления
- Меры стоимости

195 В каком пункте указана правильная последовательность эволюции денег?

- Золото, серебро, бумажные деньги, кредитные деньги
- Определённые товары, металлические деньги, бумажные деньги, кредитные деньги, электронные деньги
- Металлические деньги, бумажные деньги, кредитные деньги, электронные деньги
- Монеты, определённые товары, бумажные деньги, кредитные деньги
- Монеты, банкноты, векселя, электронные деньги

196 При оплате товаров в супермаркете деньги выполняют функцию:

- Средства обращения
- Средства платежа
- Мировых денег
- Меры стоимости
- Средства накопления

197 При обозначении цены в меню ресторана деньги выполняют функцию:

- Средства накопления
- Средства обращения
- Мировых денег
- Средства платежа
- Меры стоимости

198 В качестве официальных резервов государства деньги выполняют функцию:

- Мировых денег
- Средства платежа
- Средства обращения
- Средства накопления
- Меры стоимости

199 При получении денежного перевода из-за границы деньги выполняют функцию:

- Мировых денег
- Меры стоимости
- Средства платежа
- Средства обращения
- Средства накопления

200 Что определяет закон денежного обращения?

- полномочия государственных органов, регулирующих денежное обращение
- тип денежной системы в стране
- функции денег
- количество денег, необходимых для обращения
- массу денег, вышедших из обращения

201 Укажите, что не свойственно для мировых денег?

- всё перечисленное характерно для мировых денег
- функционируют в качестве всеобщей меры стоимости
- действуют как всеобщее средство платежа

- выступают как всеобщее покупательное средство
- служат всеобщим воплощением общественного богатства

202 Рыночная стоимость товара отражает:

- Способность товара обмениваться на другие товары в определённых количественных пропорциях
- Способность товара удовлетворять ту ли иную человеческую потребность
- Редкость данного товара, его недоступность большинству потребителей
- Соотношение спроса и предложение на данный товар на рынке в конкретный момент времени
- Общественно-необходимые затраты труда на производство данного товара и соответствие этих затрат общественной потребности

203 количество денег, необходимое для обращения можно определить по формуле:

- $P = M \times V : Q$
- $M = V - P \times Q$
- $V = P + Q : M$
- $M = P \times V - Q$
- $M = P \times Q : V$

204 В отличие от натурального хозяйства в товарном хозяйстве продукты труда:

- Ничем не отличаются от продуктов труда в товарном хозяйстве
- Обладают потребительной стоимостью для самих производителей
- Не обладают потребительной стоимостью
- Обладают общественной потребительной стоимостью
- Не являются результатом хозяйственной деятельности

205 какую функцию денег может выполнять бартер?

- средство накопления
- меры стоимости
- средства обращения
- средства платежа
- мировые деньги

206 к функциям закона стоимости не относится:

- Стимулирование производительности труда и НТП
- Распределение ресурсов между отраслями и сферами производства
- Всё перечисленное является функциями закона стоимости
- Ничто из перечисленного не относится к функциям закона стоимости
- Дифференциация товаропроизводителей

207 На каком свойстве товаров основывается так называемый парадокс Смита ?

- Редкость
- Полезность
- Ни на одном из перечисленных
- Потребительная стоимость
- Меновая стоимость

208 Совокупность полезности блага, его редкости и затрат на его производство представляет собой:

- Потребительную стоимость блага
- Меновую стоимость блага
- Ни одно из перечисленных
- Цену блага
- Ценность блага

209 Чем определяется рыночная стоимость товара?

- Количеством товара на рынке
- Условиями его производства и реализации
- Условиями его производства
- Редкостью товара
- Полезностью товара

210 Чем определяется общественная стоимость товара?

- Количеством товара на рынке
- Условиями его производства и реализации
- Условиями его производства
- Редкостью товара
- Полезностью товара

211 Стимулом повышения производительности труда и эффективного использования материальных ресурсов является:

- Рыночная стоимость товара
- Потребительная стоимость товара
- Меновая стоимость товара
- Общественная стоимость товара
- Редкость товара

212 как называется рынок ценных бумаг

- эмиссионная система
- аукцион
- ярмарка
- фондовая биржа
- товарная биржа

213 Что не относится к классификации структуры рынка по объектам?

- рынок инноваций
- потребительский рынок
- рынок рабочей силы
- рынок средств производства
- рынок продавца.

214 какой рынок не имеет отношения к классификации структуры рынка по территориальному признаку?

- Мировой рынок
- Легальный рынок
- Локальный рынок
- Региональный рынок
- Национальный рынок

215 Внутреннее строение, расположение отдельных элементов рынка, их удельный вес в общем объеме рынка – это:

- ничто из перечисленного
- структура рынка
- инфраструктура рынка
- рыночный механизм
- система рынков

216 Совокупность систем, служб, предприятий, организаций, обеспечивающих нормальное функционирование рынка – это:

- инфраструктура рынка
- структура рынка
- ничто из перечисленного
- система рынков
- рыночный механизм

217 какой элемент рыночной инфраструктуры обеспечивает экономику необходимым количеством денег?

- Торговая палата
- Налоговая система
- Эмиссионная система
- Система страхования
- Консалтинговые компании

218 какой элемент рыночной инфраструктуры обеспечивает защиту интересов работников различных профессий?

- Биржи труда
- Система экономического образования
- Профсоюзы
- Союзы предпринимателей
- Союзы потребителей

219 Что включается в инфраструктуру рынка?

- ярмарки
- банки
- всё перечисленное
- рекламные агентства
- валютные биржи

220 какой рынок не имеет отношения к классификации рынка по степени конкурентности?

- монополистический рынок
- легальный рынок
- рынок монополистической конкуренции
- олигополистический рынок
- свободный рынок

221 Не имеет отношения к классификации рынка по организации рыночных операций:

- импортный рынок
- оптовый рынок
- розничный рынок
- рынок государственных учреждений
- экспортный рынок

222 Организационная форма оптовой торговли массовыми стандартными товарами – это:

- Инвестиционный фонд
- Ярмарка
- Аукцион
- Биржа
- Рекламное агентство

223 Лицо, заключающее сделки от своего имени и за свой счёт – это:

- Маклер
- Дилер
- Ни один из перечисленных
- Фьючерс
- Брокер

224 Что не относится к классификации рынка по субъектам?

- Рынок государственных учреждений
- Рынок продавцов
- Рынок покупателей
- Рынок посредников
- Относится всё перечисленное

225 Объектом торговли на рынке ценных бумаг не являются:

- облигации
- акции
- чеки
- лицензии
- векселя

226 Изобретения, нововведения, патенты являются товаром на рынке:

- ценных бумаг
- средств производства
- средств обращения
- инноваций
- информации

227 Где и когда возникли первые свободные экономические зоны?

- Франция, 1897 г.
- Ирландия, 1959 г.
- Исландия, 1969 г.
- США, 1929 г.
- Великобритания, 1776 г.

228 Что не относится к основным элементам инфраструктуры современного рынка?

- Биржи сырья
- Аудиторские компании
- Консалтинговые фирмы
- Производственные предприятия
- Коммерческие банки

229 как называется вид сделок, заключаемых с целью извлечения прибыли из колебаний цен?

- Форвардные сделки
- Сделки с реальным товаром
- Онкольные сделки
- Сделки с премией
- Спекулятивные сделки

230 к функциям товарной биржи не относится:

- Листинг

- Предоставление места для торговли
- Котировка цен
- Предоставление информации
- Урегулирование споров

231 Для чего создаются свободные экономические зоны?

- Для всего перечисленного
- Для привлечения иностранного капитала
- Для обеспечения свободной конкуренции
- Для развития разных форм собственности
- Для совершенствования налоговой системы

232 какой элемент рыночной инфраструктуры обеспечивает экономику необходимыми кадрами?

- Эмиссионная система
- Профсоюзы
- Союзы предпринимателей
- Союзы потребителей
- Система экономического образования

233 Рынок продавца имеет место, если:

- спрос превышает предложение
- предложение превышает спрос
- покупателей больше, чем продавцов
- продавцов больше, чем покупателей
- на рынке действуют промежуточные продавцы

234 к функциям инфраструктуры рынка не относится:

- относится всё перечисленное
- повышать оперативность и эффективность работы рыночных субъектов
- упрощать контроль и регулирование предпринимательской деятельности
- распределение ресурсов между отраслями производства
- облегчать участникам рыночных отношений реализацию их интересов

235 Укажите то, что не входит в функции биржи труда:

- Материальная помощь безработным
- Организация повышения квалификации безработных
- Учет вакантных рабочих мест
- Направление тех, кто ищет работу, на вакантные рабочие места
- Установление величины заработной платы

236 какой элемент рыночной инфраструктуры позволяет проверять и анализировать финансово-хозяйственную деятельность фирмы?

- Налоговая система
- Консалтинговые компании
- Торговая палата
- Система страхования
- Аудиторские фирмы

237 Закон предложения выражает:

- связь между спросом и предложением
- обратную связь между ценой и количеством продаваемого товара
- связь между взаимозаменяемыми и взаимодополняемыми товарами

- прямую связь между ценой и количеством продаваемого товара
- меру эластичности предложения каждого товара

238 В соответствии с законом спроса, если цена товара растёт:

- конкуренция между производителями усиливается
- величина объёма спроса остаётся неизменной
- спрос и предложение уравниваются
- величина объёма спроса растёт;
- величина объёма спроса падает;

239 какой термин отражает способность и желание людей платить за что-либо:

- полезность
- потребность
- спрос
- экономический интерес
- предложение

240 Рыночный спрос не испытывает влияния:

- изменения возрастной структуры населения
- доходов потребителей
- цены на взаимозаменяемые товары
- цены на ресурсы
- количества покупателей

241 к элементам рыночного механизма не относится:

- Предложение
- Спрос
- Всё перечисленное является элементами рыночного механизма
- Всё перечисленное не относится
- Цена

242 Рынок товара находится в равновесном состоянии, если:

- мода на этот товар не изменяется
- цена товара равна издержкам плюс прибыль
- технология производства товара неизменна
- объём предложения равен объёму спроса
- не изменяются цены на ресурсы, используемые при производстве этого товара

243 Если цены растут, а прочие условия неизменны, то закон предложения проявляется:

- изменения цен не учитываются в законе предложения
- в падении объёма предложения
- в неизменности объёма предложения
- в снижении объёма спроса
- в росте объёма предложения

244 кривая спроса представляет собой линию, которая отражает:

- Изменение спроса в зависимости от изменения доходов покупателей
- Взаимосвязь спроса и предложения
- Зависимость величины спроса от различных факторов
- Желание покупателей приобрести этот товар
- Изменение объёма спроса на товар в зависимости от изменения его цены

245 Эластичность предложения по цене показывает:

- Относительное изменение объёма предложения при изменении цены на 1%
- Уменьшение объёма предложения при снижении цены
- Увеличение объёма предложения при росте цены
- Зависимость объёма предложения от цен на ресурсы
- Изменение объёма предложения при изменении неценовых факторов, влияющих на предложение

246 как вычисляется эластичность спроса по доходу?

- Из процента изменения объёма спроса вычитается процент изменения дохода
- Процент изменения объёма спроса делится на процент изменения дохода.
- Процент изменения цены делится на процент изменения объёма спроса
- К проценту изменения дохода прибавляется процент изменения объёма спроса
- Процент изменения дохода умножается на процент изменения объёма спроса

247 Что показывает перекрёстная эластичность спроса по цене?

- Изменения объёма спроса на взаимодополняемые товары
- Изменения цен взаимодополняемых товаров
- Зависимость спроса от цены товара и доходов потребителей
- Изменения цен в зависимости от изменения доходов потребителей
- Изменение объёма спроса на один товар в зависимости от изменения цены другого товара

248 Если снижение цены одного товара, как правило, ведёт к увеличению спроса на другой товар, то:

- эти товары являются взаимозаменяемыми
- эти товары являются взаимодополняющими
- это случайное совпадение
- это означает, что растут доходы покупателей
- это означает, что изменяются вкусы потребителей

249 к взаимодополняющим благам относятся

- тетради и пирожные
- карандаши и фломастеры
- автомобили и бензин
- пиво и квас
- шашлыки и баранина

250 к взаимозаменяемым благам относятся:

- тетради и пирожные
- одежда и обувь
- краска и кисти
- карандаши и фломастеры
- зерно и хлеб

251 Неэластичный по цене спрос означает, что

- Изменение цены на 1% приводит к изменению объёма спроса более, чем на 1%
- Изменение цены на 1% приводит к изменению объёма спроса менее, чем на 1%
- Цена товара не изменяется
- Изменение цены на 1% не приводит к изменению объёма спроса
- Изменение цены на 1% приводит к изменению объёма спроса на 1%

252 какое утверждение не отражает сущность и роль цен в рыночной экономике?

- Цены служат индикаторами для предпринимателей и потребителей в их выборе

- Система цен играет роль основной организующей силы
- Все утверждения отражают
- Цены устанавливаются государственными органами
- Осуществляя свои экономические интересы, рыночные субъекты ориентируются на цены

253 какое определение соответствует определению цены по теории А. Маршалла?

- Цена, по которой определённое количество товара способно привлечь покупателей
- Цена, по которой товар поступает в продажу на рынке
- Цена, определяемая устойчивым равновесием спроса и предложения
- Цена – это определённое количество денежных единиц, получаемое за товар
- Цена - это денежное выражение стоимости

254 Цена, при которой объёмы спроса и предложения равны, называется:

- Цена продавца
- Нормальная цена
- Цена производства
- Равновесная цена
- Цена покупателя

255 Согласно концепции Маршалла в условиях мгновенного равновесия цена зависит:

- от предложения
- от спроса
- от интенсивности использования оборудования
- от количества фирм в отрасли
- от спроса и предложения

256 Если цена товара понизится, то:

- Произойдёт увеличение объёма спроса
- Произойдёт сдвиг кривой спроса вправо
- Произойдёт сдвиг кривой спроса влево
- Изменится наклон кривой спроса
- Произойдёт уменьшение объёма спроса

257 Цена представляет собой денежное выражение стоимости - такое определение давал цене:

- М. Фридмен
- К. Маркс
- А. Маршалл
- А. Смит
- Ф. Кенэ

258 Эластичность предложения товара может меняться под влиянием:

- технического прогресса
- перечисленные факторы не влияют на эластичность предложения
- спроса на этот товар
- моды
- изменения доходов покупателей

259 какой из перечисленных факторов не влияет на спрос на товар?

- величина доходов потребителей
- количество потребителей данного товара
- цена товара-заменителя
- цена ресурсов

- цена товара

260 какое из указанных значений коэффициента эластичности спроса по доходу относится к предметам роскоши?

- Ни одно из указанных
 Больше 0, но меньше 1
 Меньше 0
 1
 Больше 1

261 какое из указанных значений коэффициента эластичности спроса по доходу относится к товарам первой необходимости?

- 1
 Ни одно из указанных
 Больше 1
 Меньше 0
 Больше 0, но меньше 1

262 Ценовая эластичность спроса на товар не зависит от:

- Удельного веса товара в бюджете потребителя
 Объёма предложения
 Зависит от всех перечисленных факторов
 Товарной группы, к которой принадлежит товар
 Величины доходов потребителей

263 какое утверждение не является одним из правил спроса и предложения в экономической теории?

- Сокращение предложения ведёт к увеличению равновесной цены и уменьшению равновесного количества товара
 Рост предложения товара влечёт за собой уменьшение равновесной цены и увеличение равновесного количества товара
 Увеличение спроса вызывает рост, как равновесной цены, так и равновесного количества товара
 Снижение спроса ведёт к росту равновесной цены и увеличению равновесного количества товара
 Уменьшение спроса приводит к падению равновесной цены и равновесного количества товара

264 кто впервые сформулировал закон падающего спроса?

- И. Бенгам
 А. Смит
 Г. Госсен
 А. Маршалл
 А. Курно

265 Что из перечисленного приведёт к изменению в предложении товара?

- Всё перечисленное может привести к изменению объёма предложения
 Ничто из перечисленного не приведёт к изменению объёма предложения
 Внедрение более эффективной технологии производства этого товара
 Увеличение налогов на производство
 Снижение цен на ресурсы, используемые при производстве этого товара

266 Что из перечисленного не приведёт к изменению предложения товара?

- изменение цены товара
 рост цен на сырьё, из которого производится товар
 изменение доходов покупателей
 уменьшение числа производителей товара

- изменение налогов на производство

267 какой метод государственного регулирования цен более соответствует рыночному механизму?

- Государственное регулирование цен в рыночной экономике не допустимо
 Централизованное установление цен
 Установление потолка цен
 Установление нижнего предела цен
 С помощью налогов и субсидий

268 Для чего государство может устанавливать нижний предел цены?

- Для поддержания конкуренции
 Для поддержки производителей
 Для повышения платёжеспособного спроса
 Для обеспечения рыночного равновесия
 Для поддержки потребителей

269 Верхний потолок цен, устанавливаемый государством, оказывается

- На уровне цены предложения
 На уровне равновесной цены
 Ниже равновесной цены
 На уровне цены спроса
 Выше равновесной цены

270 Согласно теории к. Маркса цена производства формируется в результате:

- Межотраслевой конкуренции
 Колебаний спроса и предложения
 Изменения условий производства
 Изменения только спроса
 Изменения только предложения

271 Производитель товара снизил на него цену на 5%, в результате объём продаж вырос на 3%. Спрос на этот товар является:

- Абсолютно неэластичным
 Спросом единичной эластичности
 Неэластичным
 Эластичным
 Абсолютно эластичным

272 Если перекрёстная эластичность спроса по цене для двух товаров равна 0, то это значит, что:

- спрос на оба товара является абсолютно неэластичным
 это взаимодополняющие товары
 это взаимозаменяемые товары
 оба товара являются низкокачественными
 спрос на товары не зависти друг от друга

273 Если снижение цены товара на 5% ведёт к снижению предложения товара на 8%, то предложение этого товара:

- Имеет единичную эластичность
 Абсолютно эластично
 Неэластично
 Эластично
 Абсолютно неэластично

274 кривая предложения имеет вид вертикальной прямой. Это значит, что:

- Эластичность предложения по цене равна 0
- Предложение товара абсолютно не эластично
- Предложение товара абсолютно эластично
- Эластичность предложения по цене равна 1
- Эластичность предложения товара отрицательна

275 кривая спроса на товар имеет вид горизонтальной прямой. Это значит, что:

- Эластичность спроса на товар отрицательна
- Спрос на товар абсолютно эластичен
- Эластичность спроса по цене равна 1
- Эластичность спроса по цене равна 0
- Спрос на товар абсолютно неэластичен

276 Совокупность складывающихся на рынке в каждый данный момент условий – это:

- Рыночное равновесие
- Закон стоимости
- Конъюнктура рынка
- Рыночный механизм
- Закон предельной полезности

277 Если два товара взаимодополняемы, то рост цены на первый вызывает

- не вызывает никаких изменений
- снижение цены на второй товар
- рост объёма спроса на второй товар
- падение объёма спроса на второй товар
- повышение цены на второй товар

278 Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызывает:

- не вызывает никаких изменений
- снижение цены на второй товар
- рост объёма спроса на второй товар
- падение объёма спроса на второй товар
- повышение цены на второй товар

279 Теорема паутины предполагает, что:

- Цена товара зависит только от предпочтений потребителей
- С накоплением опыта предприниматели лучше приспосабливаются к изменениям цен
- На рынке возможно только долгосрочное равновесие
- Цены товаров в краткосрочном периоде не изменяются
- Цена товара зависит только от издержек на его производство

280 Ценовая эластичность спроса будет выше:

- Чем меньше альтернативные издержки производства товара
- В тех случаях, когда потребители используют товар с наибольшей пользой для себя
- Чем больше альтернативные издержки производства товара
- На товары первой необходимости, чем на предметы роскоши
- На предметы роскоши, чем на товары первой необходимости

281 Не относится к факторам, формирующим предложение:

- Относится всё перечисленное

- Объём импорта
- Товарные запасы
- Товарная продукция производства
- Сбережения населения

282 Совершенствование технологий сдвигает:

- не влияет на положении кривых
- кривую предложения вправо
- кривую спроса вправо
- кривую спроса влево
- кривую предложения влево

283 Изменение какого фактора не вызывает сдвиг кривой спроса?

- Цена на взаимодополняемые товары
- Цена товара
- Размер и распределение дохода потребителей
- Вкусы и предпочтения потребителей
- Численность и возраст населения

284 Для рыночной системы цен не характерен следующий вид цен:

- Все перечисленные не характерны
- Договорные цены
- Розничные цены
- Оптовые цены
- Все перечисленные характерны

285 Если рыночная цена ниже равновесной, то:

- Растёт предложение этого товара
- Снижается цена на ресурсы, используемые при производстве этого товара
- Возникает дефицит товара
- Появляется избыток товара
- Снижается спрос на этот товар

286 Цена на товар может возрасти из-за:

- снижения предложения товара
- снижения цены на сырьё, из которого производится товар
- увеличения количества производителей товара
- применения новой технологии, снижающей издержки производства товара
- снижения спроса на товар

287 какой вид цен не рассматривал А. Маршалл в своей теории цены?

- А.Маршалл рассматривал все перечисленные виды цен
- цена предложения
- нормальная цена
- цена производства
- цена спроса

288 Согласно теории к. Маркса на основе чего формируется рыночная стоимость товара?

- В результате действия рыночного механизма и государственной политики цен
- В результате межотраслевой конкуренции
- На основе различных индивидуальных стоимостей товаров, произведённых при различных условиях производства

- На основе колебаний спроса и предложения
- На основе вкусов и предпочтений потребителей

289 В результате чего может возникать эффект перепроизводства?

- В результате межотраслевой конкуренции
- В результате краткосрочного равновесия
- В результате установления государством нижнего предела цен
- В результате установления государством потолка цен
- В результате повышения налогов

290 Если цена товара выше точки пересечения кривой спроса и кривой предложения, то:

- На рынке имеет место краткосрочное равновесие
- Это товар с высокой эластичностью спроса по цене
- Это товар с низкой эластичностью спроса по цене
- На рынке возникнет дефицит товара
- На рынке возникнет избыток товара

291 Предложение товара абсолютно неэластично. Если спрос на этот товар вырастет, то:

- Равновесная цена увеличится, а равновесное количество товара не изменится
- Равновесная цена уменьшится, а равновесное количество товара увеличится
- И равновесная цена, и равновесное количество товара уменьшатся
- И равновесная цена, и равновесное количество товара увеличатся
- Равновесная цена увеличится, а равновесное количество товара уменьшится

292 Эластичность предложения зависит в первую очередь от:

- Доли расходов потребителей, направляемой на покупку этого товара
- Числа заменителей этого товара
- Того, есть ли у товара дополняющие товары
- Того, насколько быстро производители данного товара могут среагировать на изменение цены
- Того, является ли данный товар товаром первой необходимости или предметом роскоши

293 Если перекрёстная эластичность спроса по цене для двух товаров равна -2 , то это значит, что

- эти товары являются взаимозаменяемыми
- эти товары являются взаимодополняющими
- спрос на один товар растёт быстрее, чем спрос на другой товар
- цена одного товара растёт быстрее, чем цена другого товара
- цена одного товара в 2 раза ниже цены второго товара

294 какое из следующих утверждений не относится к характеристике эластичного спроса на товар?

- Если цена товара растёт, выручка от продаж у продавца сокращается
- Коэффициент ценовой эластичности меньше 1
- Процентное изменение объёма спроса на товар больше, чем изменение цены товара
- Покупатели быстро реагируют на изменение цены товара
- Если цена товара снижается, выручка от продаж у продавца растёт

295 Значение коэффициента эластичности спроса по цене равно 2. Это значит, что:

- Объём спроса будет изменяться даже при неизменной цене
- Если цена товара возрастёт на 1%, то объём спроса на него сократится на 0,5%
- Если цена товара снизится на 1%, то объём спроса на него увеличится на 2%
- Если цена товара повысится на 1%, то объём спроса на него увеличится на 0,5%
- Если цена товара снизится на 1%, то объём спроса на него уменьшится на 2%

296 Если увеличение производства не требует больших затрат времени и ресурсов, то:

- Закон предложения не действует
- Цена товара будет стабильной
- Кривая предложения имеет более пологий вид
- Кривая предложения более крутая
- Спрос на товар будет высоким

297 Что из перечисленного не относится к характеристике состояния рыночного равновесия?

- Эластичность спроса на товар по цене в условиях равновесия равна 1
- Спрос и предложение товара совпадают
- Равновесие отражает эффективность распределения ресурсов
- Товар продаётся по равновесной цене
- Равновесие может устанавливаться на любом конкурентном рынке

298 В каком случае при уменьшении и объёма спроса, и объёма предложения цена товара растёт?

- Такого быть не может
- Если объём спроса уменьшился сильнее, чем объём предложения
- Если объём предложения уменьшился сильнее, чем объём спроса
- Если для этого товара есть товары-заменители
- Если увеличились доходы покупателей

299 Если цена товара выше точки пересечения кривых спроса и предложения, то:

- Возникает избыток товара
- Возникает дефицит товара
- Объём предложения снижается
- Объём спроса растёт
- Ничего не происходит

300 к какому негативному эффекту может привести государственная политика регулирования цен с помощью налогов?

- Ни к одному из перечисленных
- Рост производства товаров
- Рост цен
- Снижение качества товаров
- Рост потребления товаров

301 какие подходы к определению цены объединил в своей концепции А. Маршалл?

- Теорию воспроизводства, теорию издержек и теорию предельной полезности
- Теорию факторов производства и теорию спроса и предложения
- Теория предельной полезности и теорию спроса и предложения
- Теорию издержек, теорию предельной полезности и теорию спроса и предложения
- Теорию издержек, теорию предельной полезности и теорию потребительского поведения

302 Если значение коэффициента эластичности спроса на товар по доходу равен $-0,7$, то этот товар является:

- предметом роскоши
- товаром первой необходимости
- дополняющим товаром
- товаром-заменителем
- низкосортным товаром

303 какое из следующих утверждений не относится к характеристике товара, имеющего неэластичный по цене спрос?

- Коэффициент ценовой эластичности меньше 1
- Покупатели расходуют на покупку товара незначительную долю своих расходов
- Данный товар является товаром первой необходимости
- Имеется большое число заменителей этого товара
- Процентное изменение объёма спроса на товар меньше, чем изменение цены товара

304 Если произойдёт рост цены на бензин, то это приведёт:

- к сдвигу кривой предложения услуг такси вправо
- к росту цен на автомобили
- к увеличению спроса на бензин
- к уменьшению спроса на услуги такси
- к сдвигу кривой предложения услуг такси влево

305 Увеличение спроса на DVD диски можно ожидать, если:

- повысится цена на DVD проигрыватели
- снизится цена на DVD проигрыватели
- снизится цена на CD диски
- снизится цена на CD проигрыватели
- снизятся доходы покупателей

306 Причиной снижения цены товара может быть:

- Рост доходов потребителей
- Рост налогов на производство
- Отсутствие товара-заменителя
- Снижение цены на взаимодополняющий товар
- Снижение цен на ресурсы

307 Сокращение предложения товара ведёт к увеличению:

- Эластичности предложения этого товара по цене
- Эластичности спроса этого товара по доходу
- Спроса на товары-заменители
- Спроса на этот товар
- Спроса на взаимодополняющие товары

308 Если коэффициент перекрёстной эластичности двух товаров равен 1,5, то это значит, что:

- спрос на один товар растёт быстрее, чем спрос на другой товар
- эти товары являются взаимодополняющими
- эти товары являются взаимозаменяемыми
- цена одного товара в 1,5 раза ниже цены второго товара
- цена одного товара растёт быстрее, чем цена другого товара

309 Что может вызвать уменьшение спроса на товар?

- Наличие больших запасов этого товара у потребителей
- Рост доходов потребителей
- Снижение предложения этого товара
- Ожидание роста цен на этот товар
- Снижение цен на товары-заменители

310 Если предложение и спрос на товар возрастают, то:

- Ничего не изменится
- Увеличится равновесная цена
- Увеличится равновесный объём товара
- Уменьшится равновесный объём товара
- Уменьшится равновесная цена

311 Появление новых производителей на рынке товара приведёт:

- на рынке товара ничего не изменится
- к росту цены и увеличению объёма предложения
- к снижению цены и объёма предложения
- к росту цены и снижению объёма предложения
- к снижению цены и росту предложения

312 Ординалистская теория потребительского поведения иначе называется:

- традиционной теорией
- количественной теорией полезности
- поведенческой теорией
- менеджериальной теорией
- порядковой теорией полезности

313 Удовлетворение, которое потребитель получает от потребления определённого набора единиц товара, называется:

- эффект замещения
- эффект дохода
- предельная полезность
- общая полезность
- ютиль

314 Процесс формирования спроса потребителей на разнообразные товары и услуги с учётом их доходов и личных предпочтений называется:

- формирование рыночного спроса
- формирование рыночной цены
- эластичность предложения
- эластичность спроса
- потребительское поведение

315 кто впервые использовал термин полезность в экономических научных исследованиях?

- К. Маркс
- А. Смит
- У. Джевонс
- И. Бенгам
- К. Менгер

316 Основным объектом исследования теории потребительского поведения является:

- всё перечисленное
- сфера производства
- сфера обращения
- непроеизводственная сфера
- финансовый рынок

317 Парадокс Гиффена проявляется в отношении:

- сельскохозяйственных товаров

- предметов роскоши
- взаимозаменяемых товаров
- взаимодополняемых товаров
- «низкокачественных» товаров

318 Бюджетная линия показывает:

- зависимость объёма спроса от цены товара
- степень удовлетворения потребности
- изменения рыночных цен
- все возможные комбинации двух товаров, дающие потребителю одинаковую полезность
- различные комбинации двух товаров, которые могут быть приобретены при фиксированной величине дохода потребителя

319 Предельная полезность - это:

- максимальная полезность, которую можно получить при потреблении определённого количества благ
- полезность, которую получает потребитель от потребления дополнительной единицы блага
- общая полезность
- максимальный уровень полезности, который хочет получить потребитель
- максимальный уровень полезности, который можно достигнуть при расходовании определённой суммы денег

320 Два основных подхода к измерению полезности – это:

- марксистский и классический
- кейнсианский и неолиберальный
- производственный и непроизводственный
- марксистский и монетаристский
- ординалистский и кардиналистский

321 Что называется нормальным товаром?

- Товары, спрос на которые не изменятся с изменением их цены
- Товары, спрос на которые изменяется в обратной зависимости с изменением денежного дохода потребителя
- Товары, спрос на которые стабильно низкий
- Товары, спрос на которые стабильно высокий
- Товары, спрос на которые изменяется в прямой зависимости с изменением денежного дохода потребителя

322 кто является автором метода анализа характеристик?

- И. Бентам
- К Ланкастер
- Д. Кларк
- Е. Слуцкий
- Д. Хикс

323 Полезность – это:

- не экономическая категория
- свойство блага приносить пользу потребителю
- способность блага удовлетворять те или иные потребности человека
- объективное свойство товаров, являющееся причиной их производства
- обладание полезными для здоровья человека элементами

324 Принцип убывающей предельной полезности называют:

- парадоксом Гиффена
- эффектом дохода
- законом стоимости

- первым законом Госсена
- эффектом замещения

325 Ютиль – это условная единица, отражающая:

- величину эффекта замещения
- степень удовлетворения потребности
- величину бюджетного ограничения
- соотношение общей и предельной полезности
- величину эффекта дохода

326 Правило потребительского поведения иначе называется:

- законом стоимости
- парадокс Гиффена
- первый закон Госсена
- второй закон Госсена
- закон спроса

327 кривая безразличия - это кривая :

- равного уровня полезности наборов товаров;
- равного количество двух благ;
- спроса на низкакачественные товары
- равенства цен товаров;
- равного уровня дохода потребителя;

328 концепция кривых безразличия была разработана:

- Дж. Хиксом
- В. Парето
- К. Менгером
- Л. Вальрасом
- И. Бентамом

329 Сдвиг бюджетной линии происходит при:

- изменении предельной полезности
- снижении цены одного товара
- изменении величины дохода
- повышении цены одного товара
- изменении общей полезности

330 Если потребитель выбирает комбинацию, представленную точкой, лежащей внутри треугольника ограниченного бюджетной линией, то он:

- весь доход тратит на сбережения
- максимизирует полезность
- находится в положении потребительского равновесия
- не полностью использует свой доход
- желает купить больше товаров, чем позволяет его доход

331 количество блага У, от которого готов отказаться потребитель, чтобы увеличить потребления блага X на одну единицу, и чтобы уровень удовлетворения потребностей при этом не изменился, это:

- нет верного ответа
- предельная полезность блага У
- предельная полезность блага X
- предельная норма замещения блага У благом X

- общая полезность благ X и Y

332 кривая Энгеля показывает:

- зависимость между денежным доходом потребителя и качеством приобретаемого товара
 зависимость между денежным доходом потребителя и количеством приобретаемого товара
 предельную норму замещения блага Y благом X
 совокупность кривых безразличия
 равновесное положение потребителя

333 кардиналистская теория полезности отличается от ординалистской тем, что:

- не использует моделей
 не рассматривает субъективных предпочтений
 считает возможным количественное определение полезности
 не исследует условия максимизации полезности
 верно всё перечисленное

334 Потребительский выбор – это:

- нет верного ответа
 отношение к проводимой правительством экономической политике
 соизмерение полезностей благ
 выбор среди альтернативных источников дохода
 решение о распределении дохода с целью максимизации полезности

335 Если действует аксиома транзитивности предпочтений, то кривые безразличия потребителя:

- не могут пересекаться
 не могут иметь отрицательный наклон
 не могут быть вертикальными
 не могут быть горизонтальными
 могут иметь положительный наклон

336 Низкокачественным называется благо, которое:

- наносит ущерб здоровью потребителя
 характеризуется низким уровнем потребительских свойств
 произведено с помощью неэффективной технологии
 характеризуется убывающим спросом при росте доходов потребителя
 продаётся по ценам ниже рыночных

337 Оптимальным для потребителя является набор благ, при котором:

- предельная полезность максимальна
 требуются минимальные затраты бюджета потребителя
 обеспечивается достижение потребителем максимальной полезности при данном уровне дохода
 предельная норма замещения благ ниже цен этих благ
 получаемая потребителем полезность выше стоимости набора благ

338 Линия цена-потребление соединяет:

- нет правильного ответа
 все точки равновесия потребителя при разных уровнях его дохода
 все точки равновесия потребителя при изменении цены одного из товаров
 точки пересечения кривых безразличия
 точки пресечения бюджетных линий

339 В условиях действия принципа убывающей предельной полезности рост потребления блага:

- приводит к тому, что величина общей полезности становится отрицательной
- снижает общую полезность
- нет правильного ответа
- снижает предельную полезность, но может увеличивать общую полезность
- снижает предельную полезность и, следовательно, общую полезность

340 Закон убывающей предельной полезности означает, что общая полезность:

- падает в замедленном темпе
- падает в ускоренном темпе
- не изменяется
- возрастает в ускоренном темпе
- возрастает в замедленном темпе

341 Согласно теории потребительского поведения потребитель стремится максимизировать:

- предельную полезность
- общую полезность
- количество приобретаемых товаров
- разницу между общей и предельной полезностью
- свой доход

342 Если предельная полезность становится отрицательной величиной, то общая полезность:

- тоже становится отрицательной
- увеличивается
- остаётся неизменной
- увеличивается более медленно
- уменьшается

343 Положение и наклон кривой безразличия объясняется:

- предпочтениями потребителя
- ценами взаимозаменяемых товаров
- ценами покупаемых товаров
- величиной дохода потребителя
- ценами товаров и доходом потребителя

344 Закон убывающей предельной полезности означает, что

- полезность приобретаемых товаров растёт по мере роста дохода потребителя
- предельная полезность предметов роскоши меньше, чем товаров первой необходимости
- отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров
- полезность, приносимая каждой последующей единицей товара убывает по мере увеличения количества приобретённых товаров
- полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя

345 Изменение цены одного из товаров:

- сдвигает кривую безразличия
- приводит к изменению наклона бюджетной линии
- сдвигает бюджетную линию вправо
- сдвигает бюджетную линию влево
- не влияет на положение бюджетной линии

346 График индивидуального спроса на товар может быть построен на основании:

- линии «доход-потребление»
- кривых Энгеля

- графического изображения эффекта замещения
- графического изображения эффекта дохода
- линии «цена-потребление»

347 При потреблении двух товаров снижение цены одного из них смещает точку равновесия потребителя:

- на более низкую кривую безразличия и новую бюджетную линию
- на более высокую кривую безразличия и новую бюджетную линию
- точка равновесия потребителя в этом случае не смещается
- на новую бюджетную линию
- вдоль той же самой кривой безразличия

348 В каком случае потребление низкокачественных благ уменьшается при снижении их цены?

- Если эффект замещения превышает эффект дохода
- Если эффект дохода превышает эффект замещения и они действуют в разных направлениях
- Если эффект дохода и эффект замещения действуют в одном направлении
- Если эффект дохода и эффект замещения действуют в разных направлениях.
- Если линия «доход-потребление» - убывающая

349 какое из перечисленных утверждений не относится к методу анализа характеристик?

- Все утверждения относятся к этому методу
- Товар обладает более, чем одной характеристикой, и многие характеристики являются общими для нескольких товаров
- Основной характеристикой товара является его предельная полезность
- Спрос на товар – это производный спрос на характеристики товара
- Носителями полезности являются различные характеристики товара

350 Отрицательный наклон кривой спроса может быть объяснён с помощью:

- эффекта дохода
- кривых безразличия
- парадокса Гиффена
- закона убывающей предельной полезности
- второго закона Госсена

351 При равновесии потребителя предельные полезности благ должны находиться между собой в тех же пропорциях, что и:

- их себестоимости
- их цены
- нет верного ответа
- бюджетные линии
- кривые безразличия

352 какой из следующих перечней значений общей полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности:

- 300, 400, 500, 400
- 300, 400, 500, 600
- 300, 550, 850, 1200
- 300, 500, 1700, 9700
- 300, 350, 370, 380

353 Согласно теории потребительского поведения потребитель стремится максимизировать:

- количество приобретаемых товаров

- разницу между общей и предельной полезностью
- общую полезность
- предельную полезность
- свой доход

354 кривые Энгеля:

- строятся на основе линий «цена-потребление»
- строятся на основе линий «доход-потребление»
- совпадают с кривыми безразличия
- отражают изменения в уровне полезности
- отражают изменения в предложении

355 какое из утверждений неверно?

- Все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень денежного дохода
- Каждая точка на бюджетной линии означает определённую комбинацию двух товаров
- Все утверждения верны
- Все точки на бюджетной линии отражают одинаковый уровень денежного дохода
- Все точки на кривой безразличия отражают одинаковый уровень удовлетворения потребности

356 Закон убывающей предельной полезности означает, что

- полезность, приносимая каждой последующей единицей товара убывает по мере увеличения количества приобретённых товаров
- отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров
- полезность приобретаемых товаров растёт по мере роста дохода потребителя
- предельная полезность предметов роскоши меньше, чем товаров первой необходимости
- полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя

357 Точка потребительского равновесия – это:

- нет верного ответа
- точка касания бюджетной линии и кривой безразличия
- точка пересечения бюджетной линии и кривой безразличия
- любая точка, расположенная на бюджетной линии
- любая точка на самой верхней из кривых безразличия

358 Парадокс Гиффена состоит:

- в неизменности спроса на товар при любой цене
- в уменьшении спроса на товар при снижении его цены
- в увеличении спроса на товар при снижении его цены
- в увеличении предельной полезности
- в снижении общей полезности

359 Эффект замещения состоит в том, что:

- предельная полезность превышает общую
- для потребителя все блага равноценны
- снижение цены увеличивает относительную привлекательность товара и приводит к увеличению спроса на него
- если цена товара снижается, то реальный доход потребителя данного товара увеличивается
- полезность блага при повторных актах потребления снижается

360 Правило потребительского поведения состоит в том, что:

- полезность блага по мере насыщения потребности растёт
- полезность блага по мере насыщения потребности снижается
- если цена товара падает, то реальный доход потребителя этого товара увеличивается

- для потребителя все блага равноценны
- последняя единица денежных затрат на приобретение товара должна приносить одинаковую полезность независимо от того, на какой товар она израсходована

361 Не существует такой теории фирмы:

- теория максимизации роста
- традиционная
- все перечисленные существуют
- теория максимизации целей
- менеджериальная

362 Слияние – это:

- объединение деятельности фирм в сфере научных разработок
- обоюдный договор двух компаний об объединении
- приобретение одной фирмой другой фирмы
- монопольный сговор
- объединение деятельности фирм в сфере реализации продукции

363 Объединение фирм, выпускающих однотипную продукцию, это:

- децентрализация
- вертикальная интеграция
- горизонтальная интеграция
- конгломерация
- диверсификация

364 Чистые инвестиции отличаются от валовых на величину:

- морального износа
- прибыли
- средних издержек производства
- амортизации
- физического износа

365 какие расходы не входят в текущие расходы предприятия?

- Отчисления в социальные фонды
- Расходы на покупку сырья
- Всё перечисленное относится к текущим расходам
- Расходы на оплату труда
- Расходы на покупку оборудования

366 Инвестиционные ресурсы – это:

- средства инвестиционных компаний
- элементы капитала, необходимые для организации производства и осуществления инвестиций
- уставной капитал предприятия
- экономические ресурсы, используемые в процессе воспроизводства
- совокупность финансовых и человеческих ресурсов

367 Средства производства, которые полностью переносят свою стоимость на готовый продукт в ходе одного производственного цикла, называются:

- инвестиционный капитал
- оборотный капитал
- основной капитал
- финансовый капитал

- уставной капитал

368 Максимизация прибыли – это основной мотив деятельности фирмы согласно:

- ни одной из перечисленных
 традиционной теории фирмы
 менеджериальной теории фирмы
 теории максимизации роста
 теории множественности целей

369 В поведенческих теориях фирмы большое внимание уделяется:

- децентрализации
 учёту влияния внешней среды
 максимизации торговой выручки
 всем перечисленным моментам
 проблемам оперативного управления

370 Утверждение, что собственники осуществляют ежедневный операционный контроль и управление делами фирмы характерно для:

- менеджериальной теории
 теории максимизации роста
 поведенческой теории
 традиционной теории
 ни для одной из перечисленных

371 Фирма перестаёт существовать как самостоятельное юридическое лицо в результате:

- диверсификации
 слияния
 конкуренции
 децентрализации
 поглощения

372 В чём состоит отличие между открытым и закрытым акционерным обществом?

- Между ними нет никакой разницы
 Часть акций открытых акционерных обществ всегда принадлежит государству.
 Закрытые акционерные общества не имеют права продавать свою продукцию за рубеж
 Акции закрытого акционерного общества не поступают в свободную продажу на рынок ценных бумаг
 Открытые акционерные общества выплачивают более низкие дивиденды

373 Любой вид деятельности, приносящий доход или личную выгоду, называется:

- коммерция
 предпринимательство
 бизнес
 маркетинг
 менеджмент

374 Торговая деятельность, направленная на получение торговой прибыли, называется:

- бизнес
 предпринимательство
 коммерция
 менеджмент
 маркетинг

375 Вложение средств в хозяйственную деятельность с целью получения дохода, называется:

- инвестиции
- кругооборот капитала
- оборот капитала
- амортизация
- дисконтирование

376 к источникам инвестиций не относится:

- банковские кредиты
- прибыль
- всё перечисленное может быть источником инвестиций
- дивиденды
- средства от выпуска и продажи акций

377 Время, в течение которого весь авансированный капитал возрастает по стоимости и возвращается в свою первоначальную форму, называется:

- скорость оборота капитала
- время оборота капитала
- процесс воспроизводства капитала
- инвестиционный период
- кругооборот капитала

378 какой критерий положен в основу деление предприятий на мелкие, средние и крупные?

- величина прибыли предприятия
- величина капитала предприятия
- такого критерия не существует
- количество работающих на предприятии
- количество продукции, выпускаемой предприятием

379 Средства производства, которые переносят свою стоимость на продукт по частям по мере физического износа в процессе их использования, называются:

- инвестиционный капитал
- оборотный капитал
- основной капитал
- финансовый капитал
- уставной капитал

380 Что Маркс называл фиктивным капиталом?

- экономическую прибыль
- ценные бумаги
- основной капитал
- оборотный капитал
- амортизационные фонды

381 Измерение текущей и будущей стоимости на основе ставки процента называется:

- дисконтированием
- амортизацией
- инвестированием
- финансированием
- авансированием

382 Инвестиции – это:

- расходы на увеличение оборотного капитала
- физическое снашивание средств производства
- расходы на создание, расширение и техническое перевооружение основного капитала
- затраты на производство единицы продукции
- расходы на оплату труда производственного персонала

383 Обесценение оборудования в связи с появлением новой, более производительной техники, называется:

- оборот капитала
- инвестирование
- моральный износ
- физический износ
- дисконтирование

384 Обесценение оборудования в результате физического снашивания называется:

- оборот капитала
- физический износ
- моральный износ
- дисконтирование
- инвестирование

385 Увеличение размеров производства за счёт приращения элементов капитала называется:

- кругооборот капитала
- дисконтирование
- инвестиции
- оборот капитала
- амортизация

386 какая теория фирмы предполагает, что у фирмы существует множество целей?

- Традиционная теория
- Поведенческая теория
- Ни одна из перечисленных
- Теория максимизации роста
- Менеджеральная теория

387 Объединение фирм, осуществляющих разные стадии единого технологического процесса, это:

- диверсификация
- горизонтальная интеграция
- вертикальная интеграция
- конгломерация
- децентрализация

388 Максимизация доходов от продаж – это основной мотив деятельности фирмы согласно:

- ни одной из перечисленных
- менеджеральной теории
- теории максимизации роста
- поведенческой теории
- традиционной теории

389 Максимизация прибыли – это основной мотив деятельности фирмы согласно:

- ни одной из перечисленных
- теории множественности целей

- традиционной теории фирмы
- менеджериальной теории фирмы
- теории максимизации роста

390 Государственные предприятия, частные предприятия, акционерные общества, кооперативы, товарищества – такие виды фирм мы можем выделить в зависимости от:

- сферы приложения капитала
- величины
- формы собственности на капитал
- вида конкуренции
- ассортимента выпускаемой продукции

391 Сумма чистых инвестиций и амортизации представляет собой:

- дисконтированную стоимость
- валовые инвестиции
- оборотный капитал
- основной капитал
- моральный износ

392 Воспроизводственная структура инвестиций показывает:

- соотношение между активными и пассивными элементами инвестиций
- распределение инвестиций по регионам
- распределение инвестиций по отраслям
- соотношение между завершённым и незавершённым строительством
- соотношение между валовыми и чистыми инвестициями

393 когда и где впервые появился термин маркетинг ?

- В Италии в конце XX века
- Во Франции в середине XX века
- В Великобритании в середине XX века
- В США в начале XX века
- В Германии в конце XIX века

394 Вложение капитала фирмы в различные отрасли и образование многопрофильного производства называется:

- Кооперирование
- Предпринимательская деятельность
- Акционирование
- Диверсификация капитала
- Приватизация собственности

395 Объединение предприятия по производству продуктов питания с парфюмерной фабрикой и предприятием, производящим бытовые химические средства, является примером:

- диверсификации
- внутреннего роста
- горизонтальной интеграции
- вертикальной интеграции
- децентрализации

396 Приобретение фирмой, изготавливающей готовую одежду, текстильной фабрики – это пример:

- децентрализации
- внутреннего роста

- вертикальной интеграции
- горизонтальной интеграции
- диверсификации

397 Основным моментом поведенческой теории, предложенной х. Саймоном, является:

- ни одно из названных
- искусство компромисса
- установление временных ограничений
- чёткое распределение прав и обязанностей
- введение бюджетных ограничений

398 концерн является основной организационной формой фирм, образованных путём:

- поглощения
- внутреннего роста
- горизонтальной интеграции
- диверсификации
- децентрализации

399 Объединение небольших магазинов в крупный супермаркет – это пример:

- децентрализации
- диверсификации
- внутреннего роста
- вертикальной интеграции
- горизонтальной интеграции

400 Теория множественности целей не включает в совокупность целей фирмы интересы:

- включает интересы всех перечисленных
- менеджеров
- индивидуальных собственников
- рабочих
- акционеров

401 Почему менеджеры стремятся максимизировать доход от продаж?

- это позволяет им учитывать интересы покупателей
- это позволяет им наиболее полно удовлетворять интересы собственников
- чтобы увеличить нераспределённую часть прибыли
- чтобы увеличить собственные ресурсы фирмы
- это повышает их заработок, а также их статус

402 Стоимость основного капитала, делённая на численность используемых трудовых ресурсов представляет собой показатель:

- фондоотдачи
- производительности труда
- фондовооружённости труда
- нормы амортизации
- годовой амортизации

403 Что из перечисленного не имеет отношения к обороту основного капитала?

- дисконтирование
- амортизация
- моральный износ
- физический износ

- инвестиции

404 В микроэкономическом анализе под производством понимается:

- совокупность технологических процессов
 процесс, посредством которого решается проблема ограниченности ресурсов
 процесс создания материальных благ
 процесс преобразования производственных ресурсов в блага
 процесс создания благ, отвечающих требованиям рыночного спроса

405 Стоимость выпущенной продукции, делённая на сумму основного и оборотного капитала, представляет собой показатель:

- производительности труда
 фондоотдачи
 предельного продукта капитала
 нормы амортизации
 фондовооружённости

406 Технологическая эффективность – это:

- наилучший способ снижения производственных затрат
 наилучшее для обеспечения заданного объёма выпуска сочетание производственных факторов
 наилучший способ замещения в производстве работников машинами
 способность технологии использовать наиболее доступные производственные ресурсы
 применение самой новой на данный момент технологии

407 Для чего вычисляют дисконтированную стоимость?

- для всего выше перечисленного
 определения соотношения между основным и оборотным капиталом
 для сопоставления затрат и результатов, возникающих в разное время
 для определения нормы амортизации
 для вычисления скорости оборота капитала

408 По мере износа оборудования фонд амортизации:

- сначала будет уменьшаться, а потом расти
 не изменится
 будет уменьшаться
 будет расти
 сначала будет расти, а потом уменьшаться

409 На первой стадии движения капитал превращается в:

- элементы производительного капитала
 товарный и денежный капитал
 товарный капитал
 оборотный капитал
 денежный капитал

410 Для того чтобы вычислить срок окупаемости инвестиций нужно сумму инвестиций разделить на:

- годовую прибыль
 сумму годовой амортизации и годовой прибыли
 сумму физического износа
 сумму морального износа
 годовую амортизацию

411 к оборотному капиталу не относится:

- топливо
- рабочая сила
- непроизводственные здания
- сырьё
- материалы

412 к основному капиталу не относится:

- всё перечисленное относится
- оборудование
- сооружения
- производственные здания
- топливо

413 Не существует такой формы промышленного капитала:

- существуют все выше названные формы
- товарная
- непроизводительная
- производительная
- денежная

414оборот капитала – это:

- кругооборот денежной массы
- процесс инвестирования
- процесс превращения капитала из денежной формы в товарную
- кругооборот капитала, рассматриваемый как непрерывно повторяемый процесс
- процесс реализации товаров и получения прибыли

415 С какой формы начинается движение промышленного капитала?

- С товарной
- Зависит от отрасли, в которой действует капитал
- С производительной
- С денежной
- Ни с одной из названных

416 II стадия движения капитала:

- T – T`
- ...П...
- T` - Д`
- Д – Т
- Д – Д`

417 III стадия движения капитала:

- T – T`
- ...П...
- ...T` - Д`
- Д – Т
- Д – Д`

418 Совокупность принципов, методов и форм управления хозяйственной деятельностью группой профессионалов – это:

- Менеджмент
- Предпринимательство
- Коммерция
- Бизнес
- Маркетинг

419 Система организации деятельности фирм, построенная на предварительном изучении и формировании покупательского спроса – это:

- Менеджмент
- Предпринимательство
- Коммерция
- Бизнес
- Маркетинг

420 хозяйственная деятельность с целью получения дохода – это:

- Менеджмент
- Предпринимательство
- Коммерция
- Бизнес
- Маркетинг

421 Источником внутреннего роста фирмы не являются:

- являются все перечисленные
- средства от дополнительной эмиссии ценных бумаг
- заёмные средства
- собственные ресурсы фирмы
- слияния фирм

422 Основной проблемой в теории максимизации роста является:

- учёт покупательских предпочтений
- распределение прибыли
- подсчёт предельных издержек
- увеличение штата фирмы
- подсчёт предельного дохода

423 Согласно какой из альтернативных теорий фирмы собственники и менеджеры имеют общую цель:

- увеличения количества акций
- максимизации дохода от продаж
- максимизации роста фирмы
- максимизации прибыли
- максимального удовлетворения покупательского спроса

424 Руководствуясь менеджеральной теорией, фирмы предпочитают максимизировать объём продаж:

- в условиях олигополии
- всегда
- в долгосрочном периоде
- в краткосрочном периоде
- в условиях монополии

425 Баумол и Уильямсон являются авторами:

- теории прибавочной стоимости
- менеджериальной теории
- теории множественности целей
- традиционной теории фирмы
- теории максимизации роста

426 к достоинствам крупных фирм не относится:

- Всё перечисленное является достоинствами крупных фирм
- Высокие расходы на НИОКР и разработку новых товаров
- Высокие управленческие расходы
- Устойчивость
- Возможность массового производства

427 к достоинствам мелких фирм не относится:

- Всё перечисленное является достоинствами мелких фирм
- Низкие издержки на управление
- Приспособляемость, гибкость
- Неустойчивость
- Низкие издержки на рекламу

428 Если разделить стоимость основного капитала на срок его службы, то получим величину:

- годовой амортизации
- фонда амортизации
- предельного продукта капитала
- фондоотдачи
- нормы амортизации

429 какие стадии движения капитала происходят в сфере обращения?

- все стадии
- II и III
- I и II
- I и III
- ни одна стадия движения капитала не проходит в сфере обращения

430 какое из утверждений не верно?

- В состав фирмы может входить несколько предприятий
- Современные фирмы – это обычно многопрофильные производства
- В рыночной экономике не могут существовать государственные предприятия
- Акционерные общества делятся на открытые и закрытые
- Предприятия различаются по форме собственности

431 какое из утверждений неверно?

- Традиционная теория объясняет поведение фирмы стремлением к максимизации прибыли
- Менеджериальная теория исходит из предпосылки, что оперативное управление осуществляют не собственники, а профессиональные менеджеры
- Теории максимизации роста выделяют два основных пути роста фирмы
- Поведенческие теории исходят из предпосылки, что у фирмы существует множество целей
- Согласно менеджериальной теории цель менеджера состоит в согласовании частных интересов с общими интересами фирмы

432 к внешней среде функционирования фирмы не относится:

- социальные условия
- общественное мнение

- моральный уровень работников фирмы
- экологическая обстановка
- политические условия

433 В результате объединения фирм, не связанных единым технологическим процессом, образуется:

- дуополия
- моносония
- монополия
- картель
- конгломерат

434 Целью применения ускоренной амортизации не является:

- уменьшение налогооблагаемой прибыли
- ускорение реализации продукции
- ни одно из перечисленных
- сокращение риска морального износа оборудования
- формирование ресурсов самофинансирования

435 Скорость оборота капитала – это:

- скорость оборота денег
- время, в течение которого совершается кругооборот капитала
- количество оборотов капитала, совершаемых за определённый
- скорость перехода капитала из одной стадии в другую
- время, необходимое для формирования стартового капитала

436 Финансовые инвестиции – это:

- негосударственные инвестиции
- вложение средств в ценные бумаги
- инвестиции, осуществляемые Министерством Финансов
- инвестиции, осуществляемые за счёт банковского кредита
- государственные инвестиции

437 Не существует такой классификации инвестиций:

- по отраслевой структуре
- по воспроизводственной структуре
- существуют все перечисленные классификации
- по структуре издержек производства
- по технологической структуре

438 Предметы труда и рабочая сила представляют собой:

- основной капитал
- оборотный капитал
- человеческий капитал
- фиктивный капитал
- уставной капитал

439 Внешний рост фирмы происходит за счёт:

- слияний и поглощений
- банковских кредитов
- всех перечисленных факторов
- инвестиций
- дополнительной эмиссии ценных бумаг

440 В связи с распространением какой формы собственности возникла менеджеральная теория фирмы?

- Возникновение этой теории не связано с формами собственности
- Государственной
- Акционерной
- Частной
- Муниципальной

441 Бихевиоризмом называется:

- ни одна из перечисленных
- теория максимизации роста
- традиционная теория фирмы
- поведенческие теории фирмы
- менеджеральная теория фирмы

442 В какой стране получили наибольшее распространение поведенческие теории фирмы?

- Франция
- Великобритания
- Канада
- Германия
- Япония

443 Основной задачей руководства фирмы согласно теории множественности целей является:

- всё перечисленное
- максимизация прибыли фирмы
- максимизация роста фирмы, увеличение её активов
- согласование частных интересов и стратегических интересов фирмы
- увеличение объёмов продаж и доходов фирмы

444 Переменные издержки отличаются от общих издержек на величину:

- средних издержек
- предельных издержек
- явных издержек
- неявных издержек
- постоянных издержек

445 Затраты на сырьё и материалы относятся к:

- экономической прибыли
- переменным издержкам
- неявным издержкам
- бухгалтерской прибыли
- постоянным издержкам

446 Бухгалтерская прибыль представляет собой:

- сумму явных и неявных издержек
- разницу между доходом от реализации продукции и неявными издержками
- сумму экономической и нормальной прибыли
- разницу между доходом от реализации продукции и полными издержками
- разницу между доходом от реализации продукции и явными издержками

447 Совокупность затрат на приобретение факторов производства представляет собой:

- скрытые издержки
- экономические издержки
- экономическую прибыль
- бухгалтерскую прибыль
- явные издержки

448 Альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы - это:

- издержки, не отражающиеся в бухгалтерской отчетности
- бухгалтерские издержки
- экономические издержки
- средние издержки, рассчитанные для краткосрочного периода
- неявные издержки

449 Средние переменные издержки - это:

- затраты на оплату процента по кредитам и арендная плата
- затраты на сырье, оборудование, транспорт
- переменные затраты на единицу продукции
- общие затраты на единицу продукции
- затраты, изменяющиеся в зависимости от качества выпускаемой продукции

450 Средние постоянные издержки – это:

- постоянные издержки на единицу продукции
- издержки на сырье, оборудование и оплату труда
- разница между общими и предельными издержками
- экономические издержки производства продукции
- бухгалтерские издержки производства продукции

451 Чтобы найти постоянные издержки, необходимо:

- из общих издержек вычесть переменные
- из средних общих издержек вычесть средние переменные издержки
- сложить средние и предельные издержки
- из постоянных издержек вычесть переменные
- из общих издержек вычесть переменные и разделить на объем выпуска

452 Долгосрочным периодом называется период, в котором:

- часть издержек производства постоянна, а часть является переменной
- все издержки производства переменные
- предельные издержки постоянно возрастают
- все издержки производства постоянные
- средние издержки не изменяются

453 Неявные издержки – это:

- издержки, не отражающиеся в бухгалтерской отчетности
- издержки, изменяющиеся с изменением объема производства
- издержки, возникающие в результате выбора одного из возможных вариантов использования ресурсов
- бухгалтерские издержки минус экономические издержки
- издержки, не изменяющиеся с изменением объема производства

454 Средние издержки - это:

- предельные издержки, умноженные на величину выпуска продукции
- постоянные издержки в расчете на единицу продукции
- затраты на выпуск единицы продукции

- разница средних постоянных и средних переменных издержек
- сумма переменных и постоянных издержек

455 Предельные издержки равны:

- сумме постоянных и переменных издержек
- средним общим издержкам, умноженным на число единиц выпуска продукции
- приросту постоянных издержек в результате увеличения выпуска продукции на единицу
- приросту переменных издержек в результате увеличения выпуска продукции на единицу
- приросту средних постоянных издержек в результате увеличения выпуска продукции на единицу

456 Экономические издержки включают:

- явные и неявные издержки, а также нормальную и избыточную прибыль
- явные и неявные издержки, в том числе нормальную прибыль
- явные издержки, но не включают неявные
- неявные издержки, но не включают явные
- не включают ни явные, ни неявные издержки

457 Постоянные издержки – это:

- Бухгалтерские издержки
- Минимальные издержки производства продукции при наиболее благоприятных условиях производства
- Издержки, которые фирма несёт даже в том случае, если продукция не производится
- Неявные издержки
- Затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения

458 При любом объеме выпуска общие издержки фирмы равны:

- предельным издержкам, умноженным на величину выпуска товара
- средним постоянным издержкам плюс средние переменные издержки
- средним общим издержкам минус средние переменные издержки
- средним переменным издержками, умноженным на величину выпуска товара
- средним общим издержкам, умноженным на величину выпуска товара

459 Технологическая эффективность – это:

- применение наиболее передовой в данных условиях технологии
- наилучший способ снижения издержек производства
- возможность использовать наиболее доступные производственные ресурсы
- наилучшее для обеспечения определённого объёма выпуска продукции сочетание производственных факторов
- наилучший способ замещения в производстве работников машинами и оборудованием

460 Взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетаний факторов производства и объёмом выпускаемой продукции выражается при помощи:

- Кривой общих издержек
- Кривой производственных возможностей
- Кривой общего объёма выпуска продукции
- Эластичности предложения
- Производственной функции

461 График постоянных издержек представляет собой:

- прямую, выходящую из начала координат под углом 45 градусов
- кривую с положительным наклоном
- кривую с отрицательным наклоном
- вертикальную прямую

- горизонтальную прямую

462 В краткосрочном периоде предприниматель может увеличивать объём производства:

- пока не наступит эффект убывания отдачи
 пока предельные издержки не станут равны 0
 в краткосрочном периоде нет смысла увеличивать объём производства
 пока не исчезнут постоянные издержки
 пока не наступит эффект экономии на масштабе

463 Производственная функция показывает

- Как изменяются издержки производства и прибыль с изменением объёма производства
 Какая технология используется в производстве того или иного товара
 Зависимость объёма производства от количества используемых факторов производства
 Взаимосвязь между различными факторами производства, используемыми в производстве какого-либо товара
 Зависимость цены товара от издержек производства

464 В чём заключается эффект экономии на масштабе?

- В том, что при увеличении объёма производства издержки на единицу продукции снижаются
 В том, что экономия достигается за счёт уменьшения масштабов производства
 В том, что с увеличением объёма производства переменные издержки растут, а постоянные – уменьшаются
 В том, что предприниматели постоянно увеличивают масштаб производства
 В том, что с уменьшением объёма производства общие издержки снижаются

465 Общие (валовые) издержки - это:

- неявные издержки – бухгалтерские издержки
 бухгалтерские издержки + экономические издержки
 предельные издержки + средние издержки
 постоянные издержки – переменные издержки
 постоянные издержки + переменные издержки

466 какое из следующих утверждений является правильными:

- ни одно утверждение не является правильным
 явные издержки + неявные издержки = бухгалтерские издержки
 бухгалтерская прибыль – неявные издержки = экономическая прибыль
 экономическая прибыль – бухгалтерская прибыль = явные издержки
 экономическая прибыль – неявные издержки = бухгалтерская прибыль

467 Переменные издержки – это:

- издержки на производство единицы продукции
 издержки, имеющие место вне зависимости от изменения объема производства
 издержки, изменяющиеся в зависимости от изменения объема производства
 явные и неявные издержки
 альтернативные издержки

468 Понятие переменных и постоянных издержек имеют место только:

- для рынка монополистической конкуренции
 в краткосрочном периоде
 в долгосрочном периоде
 для фирмы - монополиста
 для рынка совершенной конкуренции

469 Фирма выпустила 140 единиц продукции. Общие издержки составили 420000, средние переменные издержки равны 2100. Чему равны средние постоянные издержки?

- 900
- 150
- 1500
- 1400
- 9000

470 Общие издержки фирмы составили 64000, средние переменные издержки равны 570, средние постоянные – 70. Сколько единиц продукции выпустила фирма?

- 1200
- 1000
- 120
- 10
- 100

471 Доход фирмы от реализации продукции составил 720000. Явные издержки – 560000, неявные – 70000. Чему равна экономическая прибыль?

- 490000
- 650000
- 65000
- 49000
- 90000

472 Доход от продажи 120 единиц продукции составил 93000 манат. Средние издержки – 700 манат. Чему равна прибыль?

- 9000
- 775
- 5800
- 84000
- 93700

473 Доход от продажи продукции составил 550000. Постоянные издержки равны 15000, переменные – 430000. Чему равна прибыль?

- 13500
- 105000
- 120000
- 135000
- 10500

474 Фирма выпустила 240 единиц продукции. Её общие издержки составили 72000, а общие переменные издержки - 62400 . Чему равны средние постоянные издержки?

- 260
- 560
- 36
- 40

475 Общие издержки равны 564000, средние издержки – 80. Чему равен объём выпуска продукции?

- 12120
- 7050
- 563920
- 564080

5070

476 Общие постоянные издержки равны 150, общие переменные – 360. Объем выпуска продукции составил 170 единиц. Чему равны средние издержки?

- 5
 4
 20
 40
 3

477 Средние постоянные издержки равны 4, средние переменные – 14. Объем выпуска продукции – 180 единиц. Чему равны общие издержки?

- 45
 1800
 3240
 2520
 720

478 Фирма выпустила 120 единиц продукции, её общие издержки составили 1320 манат. Чему равны средние издержки?

- 14
 1200
 1440
 11
 12

479 Изменение средних издержек производства зависит от:

- изменения общих издержек производства
 эффективности использования факторов производства
 действия закона экономии на масштабе и закона убывающей отдачи
 разницы между экономической и бухгалтерской прибылью
 изменения предельных издержек

480 Найдите верное утверждение:

- Чем больше объем производства, тем меньше общие постоянные издержки
 Экономическая прибыль представляет собой неявные издержки
 Предельные издержки равны общим издержкам, деленным на объем выпуска продукции
 Экономическая прибыль обычно превышает бухгалтерскую прибыль
 Общие постоянные издержки не меняются с изменением объема производства

481 кривая предельных издержек пересекает кривую средних переменных издержек в точке, где:

- Средние переменные издержки минимальны
 Прибыль равна 0
 Средние переменные и средние постоянные издержки совпадают
 Прибыль максимальна
 Предельные издержки минимальны

482 к постоянным издержкам относятся

- затраты на зарплату управляющего персонала, на покупку сырья, оплата процентов по кредитам
 затраты на зарплату управляющего персонала и охраны, проценты по кредитам
 затраты на зарплату рабочих, стоимость сырья и оборудования
 затраты на оплату труда работников, на приобретение оборудования, рентные платежи

- затраты на сырье, электроэнергию, проценты по кредиту, арендная плата

483 Средние постоянные издержки производства отличаются от средних переменных тем, что их величина:

- убывают с увеличением объёма выпуска продукции
 зависит от величины предельных издержек
 всегда меньше величины средних переменных издержек
 всегда больше величины средних переменных издержек
 не зависит от изменения объёма выпуска продукции

484 Действие закона убывающей отдачи означает, что:

- Качество используемых в производстве ресурсов постоянно снижается
 С увеличением объёма производства значения предельных издержек становятся отрицательными
 С увеличением количества применяемых факторов производства эффект масштаба снижается
 Объём выпуска продукции при некоторых технологиях имеет тенденцию к сокращению
 С увеличением объёма производства средние издержки, начиная с определённого момента, будут возрастать

485 Понятие нормальная прибыль означает:

- Доход, обеспечивающий нормальные условия для развития производства
 Среднеотраслевую норму прибыли
 Минимальную прибыль, позволяющую производителю оставаться в данной отрасли
 Часть бухгалтерской прибыли, не облагающуюся налогами
 Величину дохода, представляющую собой превышение над издержками

486 Разница между средним доходом и средними издержками фирмы – это:

- средняя прибыль
 предельный доход
 средние издержки
 общая прибыль
 средний доход

487 Разница между общим доходом и общими издержками фирмы – это:

- средняя прибыль
 общая прибыль
 средний доход
 предельный доход
 средние издержки

488 Доход, полученный от продажи дополнительной единицы товара, - это:

- максимальный доход
 минимальный доход
 предельный доход
 средний доход
 общий доход

489 Где и когда был принят антимонопольный закон Шермана?

- в 1937 году в Дании
 в 1889 году в Канаде
 в 1890 году в США
 в 1914 году в США
 в 1935 году в Бельгии

490 как называется структура рынка, для которой характерно большое количество самостоятельных производителей однородного товара и масса обособленных потребителей этого товар?

- моносония
- полиполия
- олигополия
- олигопсония
- монополия

491 Что не относится к видам несовершенной конкуренции?

- монополистическая конкуренция
- монополия
- относится всё перечисленное
- олигопсония
- олигополия

492 к функциям конкуренции не относится:

- стимулирование повышения качества товаров
- дифференциация производителей
- обеспечение социальной справедливости в обществе
- стимулирование эффективности производства
- экономически эффективное распределение ресурсов

493 Показателем степени рыночной власти служит:

- предельная норма замещения
- кривая Филипса
- критерий Парето
- кривая Лоренца
- индекс Лёрнера

494 какое из следующих определений наиболее точно соответствует понятию нормальная прибыль ?

- Ни одно определение
- Прибыль, получаемая фирмой, когда предельный доход равен предельным издержкам.
- Прибыль, получаемая типичной фирмой в отрасли.
- Прибыль, которую фирма получила бы при нормальном ведении дел.
- Минимальная прибыль, необходимая для того, чтобы фирма оставалась в данной отрасли.

495 Рыночная власть – это:

- полная конкурентоспособность
- возможность игнорировать закон спроса
- господство фирмы над покупателями
- подчинение конкурентов своей политике
- возможность влиять на рыночную цену

496 кем были заложены основы теории несовершенной конкуренции?

- Д. Робинсон, Э. Чемберлин
- К. Маркс, Ф.Энгельс
- А. Смит, Д. Рикардо
- М. Фридман, Л. Эрхард
- В. Парето, Л. Вальрас

497 Если значение индекса Лернера приближается к 1, значит:

- всё перечисленное верно
- для отрасли характерна высокая степень рыночной власти
- предлагаемый фирмами отрасли продукт является однородным
- отрасль является передовой в научно-техническом плане
- рыночные доли распределены между фирмами отрасли равномерно

498 Совершенно конкурентная фирма максимизирует прибыль, если:

- Цена товара равна средним переменным издержкам.
- Фирма получает не только бухгалтерскую, но и экономическую прибыль.
- Предельный доход равен предельным издержкам
- Цена равна средним издержкам.
- Средний доход равен средним издержкам.

499 С какой кривой совпадает кривая предложения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде?

- Ни с одной из названных
- Кривая средних издержек.
- Кривая средних переменных издержек
- Кривая общих издержек.
- Кривая предельных издержек.

500 Понятие отрасль подразумевает:

- группу фирм, характеризующихся общими организационными признаками
- группу фирм, производящих взаимозаменяемые продукты
- группу фирм, использующих одинаковые ресурсы
- группу фирм, производящих взаимодополняющие продукты
- группу фирм, использующих одну технологию

501 В условия какой рыночной структуры фирмы могут беспрепятственно входить в отрасль и покидать её?

- Олигополия
- Монополия
- Дуополия
- Совершенная конкуренция
- Монополистическая конкуренция

502 Рыночная структура, где множество фирм продают одинаковые товары, и ни одна из них не способна влиять на рыночную цену товаров, - это:

- Дуополия
- Монополия
- Монополистическая конкуренция
- Совершенная конкуренция
- Олигополия

503 какие предприятия по Антимонопольному законодательству Азербайджанской Республики считаются монополиями?

- Предприятие, сосредоточившее в своих руках 100% продаж какого-либо товара
- Предприятие, сосредоточившее в своих руках 70% производства какого-либо товара
- Предприятие, сосредоточившее в своих руках 20% продаж какого-либо товара
- Два предприятия, сосредоточившие в своих руках 50% продаж какого-либо товара
- Предприятие, сосредоточившее в своих руках 35% продаж какого-либо товара

504 Сколько типов рыночных структур выделяет современная экономическая теория?

- 3
- 2
- 6
- 5
- 4

505 Буквальное значение слова конкуренция в переводе с латыни означает:

- Развитие
- Улучшение
- Рынок
- Столкновение
- Благоприятные условия

506 Естественная монополия:

- Производитель, имеющий в своём распоряжении редкие, свободно невозпроизводимые ресурсы
- Производитель, имеющий неблагоприятные условия производства
- Монополия, возникшая в результате конкуренции
- Производитель, имеющий благоприятные условия производства
- Объединение предприятий, согласующих объёмы производства и реализации товаров

507 к характерным особенностям монополии не относится:

- Полная мобильность всех ресурсов
- Концентрация значительной части производства на одной фирме
- Возможность оказывать влияние на рыночную цену
- Присвоение монопольной прибыли
- Наличие возможности препятствовать входу на рынок других фирм

508 Что такое монополия производства?

- Сосредоточение производства какого-либо товара на крупных предприятиях
- Объединение предприятий-производителей
- Благоприятные условия производства товаров и услуг
- Благоприятные условия продажи товаров, обеспечиваемые государством
- Сосредоточение основной части производства определенного товара в руках одного производителя

509 Что такое конкуренция?

- Соперничество производителей и потребителей за наиболее эффективное распределение ресурсов
- Соперничество между субъектами рыночного хозяйства за лучшие условия производства и реализации товаров.
- Борьба между производителями одинаковых товаров
- Борьба между потребителями за покупку товаров по наиболее выгодным ценам
- Соревнование между предприятиями

510 Условием совершенной конкуренции не является:

- Невозможность влиять на цены
- Множество независимых производителей.
- Множество независимых потребителей.
- Свобода вхождения в отрасль и выхода из неё.
- Дифференциация товара.

511 Что не относится к преимуществам совершенной конкуренции?

- всё перечисленное относится к преимуществам совершенной конкуренции
- развивает предпринимательскую активность

- обеспечивается эффективность распределения ресурсов
- обеспечивается производственная эффективность
- способность к саморегулированию

512 Абсолютная монополия может возникнуть, если:

- Ни в одном из перечисленных случаев
- Товар фирмы-монополии пользуется большим спросом
- Товар, выпускаемый монополией, не имеет заменителей
- На рынке действует большая по размеру фирма-монополия
- Фирма-монополия производит с издержками ниже равновесной цены

513 Монопольная власть – это:

- Ничто из перечисленного
- Возможность не считаться с предпочтениями потребителей
- Возможность получать гарантированную прибыль
- Возможность устанавливать любую цену на свой товар
- Возможность влиять на цену с целью получения максимальной прибыли

514 Первый антимонопольный закон был принят:

- В 1937 в Дании
- В 1914 г. в США
- В 1990 г. в США
- В 1889 г. в Канаде
- В 1935 г. в Бельгии

515 Покажите то, что не относится к признакам совершенной конкуренции:

- Отсутствие дифференциации товаров
- Свобода принятия решений каждым участником конкуренции
- Наличие только внутриотраслевой конкуренции
- Неограниченное количество участников;
- Наличие у каждого участника конкуренции полной информации о состоянии рынка

516 Покажите то, что не относится к основным методам здоровой конкуренции:

- Реклама
- Снижение цен
- Повышение качества продукции;
- Подделка продукции конкурентов
- Создание новых товаров и услуг и использование результатов НТР.

517 Укажите то, что не относится к основным методам нездоровой конкуренции:

- Экономический или промышленный шпионаж
- Послепродажное обслуживание товаров
- Подделка продукции конкурента
- Обман потребителей
- Подкуп и шантаж

518 какой вид имеет кривая спроса совершенно конкурентной фирмы?

- Ломаная линия
- Вертикальная линия.
- Имеет положительный наклон.
- Имеет отрицательный наклон.
- Горизонтальная линия.

519 какой из следующих рынков более всего соответствует условиям совершенной конкуренции?

- Модной одежды
- Автомобилей.
- Парикмахерских услуг
- Стали.
- Акций и облигаций фирм.

520 кривая предложения совершенно конкурентной отрасли в долгосрочном периоде:

- Все ответы верны
- Имеет отрицательный наклон.
- Горизонтальная линия.
- Вертикальная линия.
- Все ответы не верны.

521 Если цена товара ниже средних переменных издержек, то совершенно конкурентная фирма должна:

- Нет верного ответа
- Оставить объём производства данного товара неизменным.
- Уменьшить производство данного товара
- Увеличить производство данного товара.
- Прекратить производство данного товара.

522 Равновесие в совершенно конкурентной отрасли устанавливается, когда:

- средние издержки равны предельным издержкам
- фирмы получают экономическую прибыль.
- цена устанавливается на уровне минимальных средних издержек производства.
- предельный доход фирм выше среднего дохода.
- средние издержки выше предельных издержек.

523 При классификации рыночных структур не учитывается данный признак:

- все перечисленные признаки учитываются
- контроль отдельной фирмы над ценами
- свобода вхождения в отрасль и выхода из неё
- количество фирм в отрасли
- отрасль, в которой действует фирма

524 Что из перечисленного не характерно для совершенной конкуренции?

- Слабые производители выбывают с рынка
- Достигается производство высококачественной продукции
- Предотвращает расслоения общества;
- Стихийность производства, хозяйственный риск
- Используются экономичные технологии производства

525 Что не является видом конкуренции:

- Межотраслевая
- Внутриотраслевая
- Межфирменная
- Функциональная
- Внутрифирменная

526 На рынке имеет место совершенная конкуренция, если:

- Имеет место всё перечисленное
- Потребители обладают неполной информацией о рынке
- Фирмы не оказывают влияния на рыночную цену
- Отсутствует мобильность ресурсов
- Существуют барьеры для входа на рынок новых фирм

527 Не существует такой группы мер антимонопольного регулирования:

- Все перечисленные существуют
- Экономические
- Административно-экономические
- Административно-правовые
- Законодательные

528 к барьерам на пути вхождения в монополистическую отрасль других фирм не относится:

- Всё перечисленное является барьерами для вхождения в отрасль
- Патенты, дающие фирме исключительное право на производство данного товара.
- Государственные лицензии, разрешающие данный вид деятельности лишь одной фирме.
- Владение редким сырьевым ресурсом.
- Высокая эластичность спроса на товар, производимый фирмой.

529 к формам натуральной монополии не относится:

- случайная форма
- естественная форма
- устойчивая форма
- всеобщая форма
- ни одна из названных

530 Борьба за производственные квоты характерна для таких форм монополии как:

- Картель и трест
- Синдикат и трест
- Концерн и картель
- Синдикат и картель
- Трест и концерн

531 Что из перечисленного может выступать источником монопольной власти?

- Масштаб производства
- Контроль над производственными ресурсами
- Размер рынка
- Всё перечисленное
- Административная поддержка

532 к основным объектам современного антимонопольного регулирования относится:

- Сговоры о ценах
- Монополизация рынка
- Слияния фирм
- Ограничения торговли с целью удержания цен
- Всё перечисленное

533 Степень рыночной власти фирмы-монополии зависит прежде всего от:

- Эластичности спроса на её продукт
- Величины прибыли фирмы
- Качества используемых фирмой ресурсов

- Степени стандартизации продукции
- Информированности покупателей

534 Если число фирм в отрасли может быть сколько угодно большим, то индекс херфиндаля-хиршмана:

- отрицателен
- не вычисляется
- стремится к бесконечности
- равен единице
- стремится к нулю

535 Если значение индекса херфиндаля-хиршмана приближается к единице, это значит:

- характерна высокая степень рыночной власти
- для отрасли характерно использование передовых технологий
- в отрасли действует множество фирм
- отрасль выпускает уникальный продукт
- для отрасли характерна высокая степень рыночной власти

536 какой вид имеет кривая совокупного дохода совершенно конкурентной фирмы?

- Вертикальная прямая
- Кривая с отрицательным наклоном.
- Прямая с положительным наклоном, выходящая из начала координат.
- Кривая с положительным наклоном.
- Горизонтальная прямая, совпадающая с ценой товара.

537 какие из ниже перечисленных характеристик используются экономистами для определения типа рыночной структуры?

- всё перечисленное
- количество продавцов и характер распределения рынка между ними
- степень однородности продукта, производимого разными фирмами
- характер взаимодействия участников рынка
- высота отраслевых барьеров

538 Условия совершенной конкуренции выполняются на рынке в том случае, когда:

- должны выполняться все перечисленные условия
- фирмы не получают экономической прибыли
- потребители обладают неполной информацией о рынке
- фирмы не оказывают влияния на рыночную цену
- фирмы производят разнообразные товары

539 Что из перечисленного не относится к объективным условиям, порождающим конкуренцию?

- присутствие на рынке государства как одного из рыночных субъектов
- наличие множества равноправных рыночных субъектов
- всё перечисленное относится
- зависимость рыночных субъектов от конъюнктуры рынка
- полная экономическая обособленность рыночных субъектов

540 к неценовым методам конкуренции не относится:

- всё перечисленное относится к неценовым методам конкуренции
- доставка товаров потребителям
- улучшение качества продукции
- применение демпинговых цен

- послепродажное обслуживание товаров

541 Общая прибыль равна:

- сумме общего дохода и общих издержек
 производству средних издержек на количество произведённой и реализованной продукции
 производству средней прибыли на количество произведённой и реализованной продукции
 разнице между средним доходом и средними издержками
 сумме средней и предельной прибыли

542 к положительным сторонам конкуренции не относится то, что она:

- способствует рациональному использованию ресурсов
 способствует вытеснению неэффективных предприятий
 препятствует искусственному завышению цен
 может приводить к образованию монополий
 предотвращает диктат производителей по отношению к потребителям

543 какой вид имеет кривая спроса совершенно конкурентной отрасли?

- Горизонтальная линия.
 Имеет отрицательный наклон.
 Нет правильного ответа
 Вертикальная линия.
 Имеет положительный наклон

544 На основе данных об удельном весе продукции фирмы в отрасли можно рассчитать:

- норму амортизации
 предельную полезность продукции фирмы
 предельную норму замещения
 индекс Херфиндаля-Хиршмана
 индекс Лёрнера

545 Если рыночная цена на продукт снижается, то действующая на совершенно конкурентном рынке фирма будет:

- стремиться поддерживать цену на свой продукт неизменной
 продавать по цене выше рыночной
 увеличивать предложение своего продукта
 реализовывать больший объём продукции
 получать более низкий предельный доход

546 Если на рынке совершенной конкуренции в результате увеличения рыночного спроса повысится цена товара, то можно быть уверенным, что:

- нет верного ответа
 цена снизится до первоначального уровня при увеличении предложения
 увеличение предложения будет сопровождаться ростом числа действующих в отрасли фирм
 увеличение предложения будет сопровождаться снижением числа действующих в отрасли фирм
 цена снизится до первоначальной при сокращении числа действующих в отрасли фирм

547 Если в результате увеличения рыночного спроса на рынке совершенной конкуренции рыночная цена выросла, то

- нет верного ответа
 возникнет дефицит товара
 будет наблюдаться приток на рынок новых фирм
 обострится конкуренция между фирмами

- фирмы перестанут получать экономическую прибыль

548 Для рынка совершенной конкуренции в краткосрочном периоде верно, что:

- невозможны никакие изменения в спросе
 при изменении рыночной цены фирмы изменяют объём производства
 величина рыночного предложения фиксирована и не зависит от цены
 эластичность спроса по цене равна 0
 фирмы не получают экономическую прибыль

549 кривая предложения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде представляет собой:

- часть кривой средних издержек, лежащую над кривой предельных издержек
 часть кривой средних переменных издержек, лежащую над кривой предельных издержек
 убывающую часть кривой предельных издержек
 часть кривой предельных издержек, лежащую над кривой средних переменных издержек
 возрастающую часть кривой предельных издержек

550 Если цена товара недостаточна, чтобы покрыть средние затраты на его производство, то фирма должна:

- Повысить цену товара
 Если цена товара недостаточна, чтобы покрыть средние затраты на его производство, то фирма должна:
 Продолжать производство на уровне, где цена равна предельным издержкам и больше средних переменных издержек.
 Перейти на новую технологию.
 Продолжать производство до тех пор, пока цена покрывает все средние издержки.

551 В краткосрочном периоде совершенно конкурентная фирма, максимизирующая прибыль, не будет продолжать производство, если:

- Средние переменные и средние постоянные издержки равны
 Цена продукта ниже предельных издержек.
 Цена продукта ниже средних издержек.
 Средние постоянные издержки выше цены продукта.
 Цена продукта ниже минимума средних переменных издержек.

552 В условиях равновесия при совершенной конкуренции предельные издержки равны цене товара, потому что:

- кривая предельных издержек отсутствует
 кривая предельного дохода отсутствует
 кривая спроса горизонтальна
 кривая предельного дохода вертикальна
 кривая спроса вертикальна

553 какой из приведённых ниже показателей является индексом рыночной власти монополиста?

- $P/(P - MC)$
 $(P - MC)/P$
 P/E
 $(P - MC)/E$
 $1/P$

554 к какому типу относится монополия, монопольная власть которой основана на владении технологией безотходного производства мебели?

- естественная монополия

- закрытая монополия
- открытая монополия
- государственная монополия
- монополия

555 Что из перечисленного представляет собой барьер для проникновения в отрасль новых фирм?

- всё перечисленное
- эффект масштаба
- известные торговые марки
- проведение фирмами согласованной ценовой политики
- патенты

556 Для совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде цена товара равна:

- Постоянным издержкам
- Средним издержкам + экономическая прибыль.
- Предельному доходу и среднему доходу.
- Средним издержкам
- Предельным издержкам.

557 Форма монополии, при которой все объединяющиеся фирмы теряют свою коммерческую и производственную самостоятельность, - это:

- Синдикат
- Картель
- Ничто из перечисленного
- Концерн
- Трест

558 Монополия, продающая каждую единицу продукции по одной и той же цене, - это:

- Олигополия
- Простая монополия
- Естественная монополия
- Государственная монополия.
- Монополия

559 Если фирма, действующая на совершенно конкурентном рынке, сократит предложение своей продукции, то это:

- приведёт к избытку товара на рынке
- приведёт к снижению рыночной цены товара
- приведёт к повышению рыночной цены товара
- приведёт к дефициту товара на рынке
- не окажет никакого влияния на рынок

560 Главной целью антимонопольного законодательства является:

- Поддержание конкурентных условий на рынке
- Защита прав потребителей
- Поддержка малого бизнеса
- Установление низких цен
- Увеличение налоговых поступлений в бюджет

561 Производственная эффективность предполагает, что:

- каждый необходимый обществу товар производится наименее дорогостоящим способом

- ресурсы общества распределены таким образом, чтобы максимизировать удовлетворение общественных потребностей
- все потребности покупателей удовлетворяются наилучшим образом
- все фирмы получают экономическую прибыль
- все фирмы находятся в равновесном состоянии

562 Рост цен в условиях монополии сдерживается из-за:

- Ограниченности покупательского спроса
- Дефицита товаров
- В условиях монополии рост цен ничем не ограничен
- Роста цен на ресурсы
- Ценовой дискриминации

563 Самая низко расположенная точка на кривой AVC называется:

- нет верного ответа
- точкой закрытия фирмы
- точкой равновесия фирмы в долгосрочном периоде
- точкой равновесия фирмы в краткосрочном периоде
- точкой безубыточности

564 Экономическая прибыль на совершенно конкурентном рынке:

- Всегда имеет место
- Имеет место, если предельный доход превышает предельные издержки.
- Не может иметь место в долгосрочном периоде.
- Совпадает с бухгалтерской прибылью.
- Имеет место, если общие издержки превышают общий доход фирмы.

565 Закрытый тип монополии имеет место в том случае, если:

- нет верного ответа
- имеется значительный положительный эффект масштаба
- фирма производит продукцию с наиболее низкими издержками
- фирма продаёт продукцию по минимальным ценам
- фирма обладает исключительными правами на производство продукции

566 Разница между выручкой от реализации продукта по рыночной цене и суммой предельных издержек на его производство – это:

- излишек производителя
- Экономическая прибыль
- Бухгалтерская прибыль
- постоянные издержки
- переменные издержки

567 Особый вид рыночной цены, которая устанавливается на уровне выше или ниже равновесной в целях получения монопольной сверхприбыли, называется:

- цена продавца
- цена покупателя
- свободная цена
- монопольная цена
- договорная цена

568 как называется структура рынка, для которой характерно наличие нескольких потребителей товара и множества самостоятельных производителей?

- олигополия
- полиполия
- моносония
- монополия
- олигопсония

569 Стоворы между фирмами – распространённое явление в условиях:

- Монополии
- Совершенной конкуренции.
- Олигополии
- Монополистической конкуренции.
- Во всех перечисленных случаях

570 какая из перечисленных отраслей обычно имеет олигополистическую структуру?

- бытовые услуги
- торговля
- производство обуви
- автомобилестроение
- сельское хозяйство

571 Рыночная структура, при которой множество фирм конкурирует, производя дифференцированный товар, - это:

- Дуополия
- Совершенная конкуренция
- Монополия
- Монополистическая конкуренция
- Олигополия

572 Модель рыночной структуры, при которой два продавца-конкурента являются единственными, кто производит одинаковый товар, - это:

- Олигополия
- Монополия
- Совершенная конкуренция
- Дуополия
- Монополистическая конкуренция

573 Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

- Среди перечисленных нет общих черт для совершенной и монополистической конкуренции
- Производятся дифференцированные товары.
- На рынке действуют множество покупателей и продавцов.
- График спроса на продукцию фирмы имеет вид горизонтальной линии.
- Производятся однородные товары.

574 Чтобы максимизировать прибыль, фирма-монополист должна выбрать такой объём производства, при котором:

- Предельные издержки минимальны
- Предельные издержки равны цене продукта.
- Предельные издержки равны общим издержкам
- Предельный доход равен предельным издержкам.
- Предельный доход равен средним издержкам.

575 Для поведения фирмы-монополиста характерно то, что она старается:

- Произвести больше товара и установить на него достаточно низкую цену.
- Произвести меньше товара и установить на него высокую цену.
- Произвести количество товара соответствующее покупательскому спросу
- Установить цену, соответствующую предельным издержкам.
- Выбирать такой объём производства, при котором $MR=P$.

576 Единственный в отрасли производитель товара, не имеющего заменителей, - это:

- Совершенно конкурентная фирма
- Олигополия
- Дуополия
- Монополия
- Монопсония

577 Ценовая дискриминация – это:

- Различия в оплате труда в зависимости от пола работника или его национальности
- Повышение цены на товар более высокого качества
- Постоянный рост цен
- Продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям
- Установление высоких цен на потребительские товары

578 Олигополия – это:

- Фирма, проводящая ценовую дискриминацию
- Тип рынка, на котором действует несколько крупных фирм.
- Рыночная структура, при которой множество фирм конкурируют, производя дифференцированные товары.
- Группа фирм, заключивших между собой соглашение об ограничении объёмов производства с целью контроля над ценами.
- Фирма, которая повышает и понижает цену на рынке.

579 Монопольное положение покупателя – это:

- дуополия
- монополистическая конкуренция
- олигополия
- олигопсония
- монопсония

580 Фирма монополист может:

- Продавать любой объём товара по любой цене
- Продавать свой товар по любой цене.
- Выбирать такую комбинацию цены и объёма выпуска, которая даёт максимальную прибыль.
- Продавать любой объём товара.
- Воздействовать на эластичность спроса.

581 Дуополия – это вид:

- Ничего из перечисленного
- Монополии
- Совершенной конкуренции
- Олигополии.
- Монополистической конкуренции.

582 В условиях несовершенной конкуренции не достигается производственная эффективность, потому что:

- фирмы производят дифференцированные товары

- в отрасли действует ограниченное число производителей
- имеет место ценовая дискриминация
- число покупателей товара ограничено
- фирмы завышают цены и занижают объёмы выпуска товаров

583 когда особенно усилились монополистические тенденции в экономике?

- в первой половине XIX века
- в настоящее время
- во второй половине XX века
- в XVIII веке
- на рубеже XIX и XX веков

584 Отличием олигополии от совершенной конкуренции является:

- дифференциация продукции
- в условиях олигополии производится больше продукции, чем в условиях совершенной конкуренции
- при олигополии устанавливаются более низкие цены
- между ними нет существенных различий
- наличие барьеров для вступления в отрасль

585 Долгосрочное равновесие на рынке монополистической конкуренции схоже с долгосрочным равновесием на рынке совершенной конкуренции тем, что:

- все ответы верны
- рыночные цены равны предельным издержкам
- фирмы продают товар по одной и той же цене
- имеет место равномерное распределение долей рынка
- фирмы не получают экономическую прибыль

586 Монополистическая конкуренция схожа с монополией тем, что:

- в отрасли действуют крупные фирмы
- фирмы обладают рыночной властью
- фирмы полностью контролируют отрасль
- имеет место абсолютная неэластичность спроса на товары
- фирмы получают экономическую прибыль

587 Модель ломаной кривой спроса, модель Курно, модель Бертрана, модель Штакельберга – всё это модели поведения:

- совершенно конкурентной фирмы
- монополии
- фирмы в условиях монополистической конкуренции
- монополии
- олигополии

588 В условиях какой рыночной структуры более всего фирма должна учитывать поведение конкурентов?

- монополии
- совершенная конкуренция
- олигополия
- монополия
- монополистическая конкуренция

589 к отрицательным чертам монополии не относится:

- усиление неравенства доходов

- завышение цен на продукцию
- занижение цен на сырьё
- всё перечисленное является отрицательными чертами монополий
- неэффективность распределения ресурсов

590 Фирмы применяют дифференциацию товаров для того, чтобы:

- добиться более полного удовлетворения покупательских потребностей
- увеличить свои прибыли
- облегчить потребителям возможности выбора товаров
- соответствовать требованиям конкуренции
- соответствовать требованиям мировых стандартов

591 Понятие дифференциация товара подразумевает:

- нет верного определения
- выделение фирмой своего товара в ряду конкурирующих
- усилия фирмы по повышению потребительских качеств производимой продукции
- внесение изменений в конструкцию производимого фирмой товара
- расширение фирмой ассортимента производимой продукции

592 Модель лидерства в ценах характерна для:

- Монополии
- Монополистической конкуренции.
- Монополии.
- Олигополии.
- Совершенной конкуренции

593 Если фирма-монополист осуществляет ценовую дискриминацию, то

- нет верного ответа
- объём её производства снижается
- оптовые покупатели получают преимущества
- на рынке возникает дефицит товара
- прибыль фирмы оказывается выше, чем при продаже по единой цене

594 На монопольных рынках, как правило:

- имеется дефицит продукции
- величина равновесного предложения не изменяется
- чем выше цена, тем больше прибыль
- рост цен сдерживается рыночным спросом
- предельный доход растёт с ростом предложения

595 Преимущество монополистической конкуренции состоит в том, что:

- Цены сохраняются на довольно низком уровне
- Совершенная конкуренция ведёт к ожесточённым ценовым войнам между фирмами.
- Дифференциация продукта способствует лучшей реализации разнообразных вкусов потребителей.
- Фирмы производят эффективный, с точки зрения рынка, объём продукции.
- Достигается эффективное, с точки зрения общества, использование ресурсов.

596 Наиболее распространённым типом рыночных отношений в настоящее время является:

- монополистическая конкуренция
- олигополия
- монополия
- совершенная конкуренция

- дуополия

597 Стратегия поведения фирмы – это:

- осуществление ценовой дискриминации
 координация целей долгосрочного и краткосрочного периода
 стремление к сохранению доли рынка
 принятие решений с учётом поведения конкурентов
 проведение неизменной ценовой политики

598 В долгосрочном периоде в условиях монополистической конкуренции поведение фирмы подобно поведению:

- ни одной из перечисленных структур
 совершенно конкурентной фирмы
 олигополии
 монополии
 дуополии

599 В краткосрочном периоде в условиях монополистической конкуренции поведение фирмы аналогично поведению:

- ни одной из перечисленных структур
 совершенно конкурентной фирмы
 олигополии
 монополии
 дуополии

600 Монополистическая конкуренция отличается от совершенной тем, что:

- Всеми перечисленными чертами
 В отрасли нет барьеров для притока других капиталов.
 Отдельная фирма поставляет на рынок объём продукции, незначительный по сравнению с предложением всей отрасли.
 На отраслевом рынке присутствует множество фирм.
 Имеет место дифференциация товаров.

601 В каком случае товары могут производиться монополистом при более низких затратах, чем если бы они производились несколькими фирмами?

- Дуополия
 Естественная монополия.
 Олигополия.
 Простая монополия.
 Монопсония.

602 кривая предложения фирмы-монополиста имеет вид:

- У фирмы-монополиста нет своей кривой предложения.
 Горизонтальной линии
 Нисходящей кривой.
 Восходящей кривой.
 Вертикальной кривой

603 У естественной монополии в отличие от обычной:

- Всегда есть экономическая прибыль
 Равновесие не устанавливается в точке, где $MC=MR$
 Весьма низкие предельные издержки.

- Не может быть сверхприбылей.
- Предельный доход равен цене продукта.

604 В какой отрасли монополия не может отвечать общественным интересам?

- Газоснабжение
- Почтовая связь
- Энергоснабжение
- Пищевая промышленность
- Водоснабжение

605 к барьерам на пути вхождения в монополистическую отрасль других фирм не относится:

- Всё перечисленное является барьерами для вхождения в отрасль
- Владение редким сырьевым ресурсом.
- Государственные лицензии, разрешающие данный вид деятельности лишь одной фирме.
- Патенты, дающие фирме исключительное право на производство данного товара.
- Высокая эластичность спроса на товар, производимый фирмой.

606 Что не относится к недостаткам совершенной конкуренции?

- всё перечисленное относится к недостаткам совершенной конкуренции
- не предполагает дифференциации продукции
- порождает тенденции к возникновению монополий
- ведёт к появлению имущественного неравенства среди людей
- ей свойственны рыночная неопределённость и риск

607 какое из приведённых ниже утверждений не верно?

- Монополия стремится произвести меньше товара и установить на него высокую цену
- В условиях монополии понятия «фирма» и «отрасль» равнозначны.
- Ценовой дискриминацией называется продажа разных единиц одного и того же товара по разным ценам.
- Для монополии практически не существует разницы между краткосрочным и долгосрочным периодом.
- Монополия всегда получает прибыль.

608 Примером естественной монополии является:

- Все приведённые примеры соответствуют естественной монополии
- Банк «Республика»
- Организация ОПЕК
- Компания IBM
- Городской метрополитен

609 какое утверждение не верно?

- Фирма-монополист стремится максимизировать свою прибыль
- Кривая спроса фирмы-монополиста имеет отрицательный наклон
- Кривая спроса у фирмы-монополиста расположена выше кривой предельного дохода
- В условиях монополии ресурсы распределены эффективно
- Понятия «фирма» и «отрасль» в условиях монополии равнозначны

610 какое утверждение неверно?

- Конкуренция прогрессивна по своей сути
- Монополия ограничивает свободу выбора покупателя
- Совершенная конкуренция более эффективна, чем несовершенная
- Монополия всегда завышает цену
- Олигополия является видом несовершенной конкуренции

611 Теория игр основывается на предположении, что:

- фирмы не получают экономической прибыли
- каждый участник считает поведение своих конкурентов рациональным
- каждая фирма стремится стать лидером в своей отрасли
- фирмы не учитывают стратегии своих конкурентов
- фирмы всегда предпочитают соглашение соперничеству

612 Модель ломаной кривой спроса отражает:

- поведение фирмы-лидера
- поведение фирм при монополистической конкуренции
- стабильность рыночных цен при олигополии
- поведение дуополии
- картельное ценообразование

613 Вероятность образования картеля будет тем выше, чем:

- всё перечисленное верно
- более высокими темпами растёт спрос
- чем меньше отличаются по величине издержки производства фирм
- более разнообразной является продукция фирм
- более эластичным является рыночный спрос

614 Особенность модели дуополии Курно является:

- фирмы заключают картельное соглашение
- заданность объёма выпуска фирм
- однородность продукции фирм
- равенство предельных издержек фирм
- заданность цен

615 Особенностью модели дуополии Бертрана является:

- заданность цен
- нацеленность фирм на максимизацию прибыли
- однородность продукции фирм
- заданность объёма выпуска фирм
- порядок принятия решений

616 Если олигополистическая отрасль характеризуется наличием фирмы-лидера, то:

- цены фирм-аутсайдеров будут значительно ниже цены фирмы-лидера
- только у фирмы-лидера прибыль будет максимизирована
- в отрасли возникнет «ценовая война»
- фирмы-аутсайдеры не будут получать прибыль
- цены фирм-аутсайдеров будут сопоставимы с ценой фирмы-лидера

617 Если действующие в условиях монополистической конкуренции фирмы в краткосрочном периоде получают экономическую прибыль, то это значит, что в долгосрочном периоде:

- количество фирм на рынке уменьшится
- количество фирм на рынке увеличится
- фирмы будут производить с более низкими предельными издержками
- получаемая ими экономическая прибыль увеличится
- на рынке возникнет дефицит продукта

618 Для фирм, действующих в условиях монополистической конкуренции, главным объектом конкуренции будет:

- рекламные компании фирм
- доля рынка и объём продаж
- качество товара и его цена
- цена товара и доля рынка
- объём продаж и качество товара

619 какое из утверждений верно?

- В условиях монополистической конкуренции фирма никогда не получает экономическую прибыль
- При монополистической конкуренции нет дифференциации продукта
- При монополистической конкуренции не достигается производственная эффективность
- В условиях олигополии достигается эффективное распределение ресурсов
- На олигополистическом рынке цены менее устойчивы, чем в условиях совершенной конкуренции

620 какое утверждение не верно?

- В условиях монополистической конкуренции имеет место дифференциация продукта
- В условиях монополистической конкуренции не достигается эффективное использование ресурсов.
- Одна из моделей поведения фирмы в условиях олигополии - это модель «ломаной» кривой спроса.
- На рынке совершенной конкуренции фирмы предлагают более разнообразные товары, чем при монополистической конкуренции.
- В условиях олигополии и монополистической конкуренции объёмы производства товаров ниже, а цены выше, чем в условиях совершенной конкуренции.

621 какое утверждение верно?

- В условиях монополистической конкуренции производится однородная продукция
- На олигополистическом рынке цены менее устойчивы, чем в условиях совершенной конкуренции.
- Если фирма-олигополист изменяет цену или объём выпуска продукции, то это оказывает влияние на объём продаж и прибыль фирм-конкурентов.
- Соперничество фирм-олигополистов сопровождается в большей степени ценовой, чем неценовой конкуренцией.
- В условиях монополистической конкуренции фирма всегда получает экономическую прибыль.

622 Цена товара выше предельных издержек его производства, когда:

- товар имеет заменители
- товар производится в условиях совершенной конкуренции
- спрос на товар неэластичен
- спрос на товар эластичен
- товар производится в условиях несовершенной конкуренции

623 к отличительным признакам олигополии не относится следующее:

- Фирмы-олигополисты предпочитают неценовые методы конкуренции
- Кривая спроса на продукцию олигополии похожа на кривую спроса при монополии.
- Объём производства каждой фирмы настолько велик, что может влиять на предложение всей отрасли.
- В отрасли доминируют несколько крупных фирм.
- Фирмы-олигополисты выпускают однородную продукцию

624 В долгосрочном периоде равновесие на монопольном рынке означает, что:

- товары продаются по таким же ценам, как и в условиях совершенной конкуренции
- товары продаются по ценам, равным предельным издержкам
- товары продаются по ценам, равным предельному доходу
- товары продаются по ценам, превышающим предельные издержки
- товары продаются по ценам, превышающим предельные издержки

625 С ростом объёма производства монополии обязательно:

- вырастет цена её продукции
- снизится её предельный доход
- снизится её общий доход
- вырастет её прибыль
- снизятся её предельные издержки

626 Весь потребительский выигрыш присваивает фирма, которая:

- нацелена на максимизацию своего дохода
- осуществляет совершенную ценовую дискриминацию
- продаёт по максимально высоким ценам
- монополизирует рынок
- проводит сегментацию рынка

627 какое из приведённых ниже утверждений верно?

- Монополия стремится к снижению цен
- Монополия может увеличивать общую прибыль, проводя ценовую дискриминацию.
- Монополия получает сверхприбыль вследствие своей высокой эффективности.
- Монополия всегда выбирает для производства товары, спрос на которые эластичен по цене.
- Кривая спроса для монополии всегда горизонтальна.

628 как расположены график спроса и график предельного дохода для фирмы-монополиста?

- График спроса проходит выше графика предельного дохода.
- Графики параллельны
- Совпадают.
- Пересекаются в точке равновесия.
- График спроса проходит ниже графика предельного дохода.

629 Для естественной монополии не характерны:

- всё перечисленное характерно для естественной монополии
- низкие предельные издержки
- высокие постоянные издержки
- высокие первоначальные капитальные вложения
- низкий спрос на её продукцию

630 какое из приведённых утверждений не верно?

- Все утверждения не верны
- Кривая спроса для монополии всегда горизонтальна.
- Необходим контроль естественных монополий со стороны государства.
- Монополия максимизирует свою прибыль, когда её предельный доход равен предельным издержкам.
- Все утверждения верны.

631 Монополист, максимизирующий прибыль, будет снижать цену на свой товар, если:

- предельный доход ниже предельных издержек
- предельный доход выше предельных издержек
- затраты на рекламу растут
- средние издержки растут
- предельный доход равен предельным издержкам

632 какая конкурентная структура отличается наибольшей взаимозависимостью фирм, действующих в отрасли?

- Совершенная конкуренция
- Олигополия

- Монополистическая конкуренция
- Монополия
- Монопсония

633 кем был введен термин олигополия ?

- К. Маркс
- Джоан Робинсон
- Огюстен Курно
- Эдвард Чемберлин
- Джон Гэлбрейт

634 Для какой конкурентной структуры характерны высокие расходы на рекламу?

- Дуополия
- Монополистическая конкуренция
- Олигополия
- Совершенная конкуренция
- Монополия

635 какая из этих ситуаций соответствует монополистической конкуренции?

- Несколько супермаркетов в городе
- На рынке действует большое число продавцов, предлагающих фирменную обувь по относительно схожим ценам.
- Большое количество фермеров предлагает на рынке картофель по одинаковым ценам.
- На рынке действует единственная фирма, предоставляющая телекоммуникационные услуги.
- Несколько крупных фирм функционирует на рынке автомобильных шин.

636 Что такое картель?

- Тип рынка, на котором действует множество фирм
- Тип рынка, на котором оперируют несколько крупных фирм.
- Рыночная структура, при которой множество фирм конкурируют, продавая дифференцированные товары.
- Рыночная структура, при которой два конкурента являются единственными фирмами, производящими идентичные товары.
- Группа фирм, заключивших между собой соглашение об ограничении объемов производства с целью контроля над ценами.

637 Ценовая дискриминация первого вида означает, что:

- цены различаются в зависимости от качества товара
- отдельным категориям покупателей предоставляются ценовые льготы
- цены различаются в зависимости от количества покупаемого товара
- разные единицы товара продаются по разным ценам разным покупателям
- цены изменяются в зависимости от ценовой эластичности спроса

638 Ценовая дискриминация третьего вида означает, что:

- цены различаются в зависимости от качества товара
- отдельным категориям покупателей предоставляются ценовые льготы
- цены различаются в зависимости от количества покупаемого товара
- разные единицы товара продаются по разным ценам разным покупателям
- цены изменяются в зависимости от ценовой эластичности спроса

639 Ценовая дискриминация второго вида означает, что:

- цены различаются в зависимости от качества товара
- отдельным категориям покупателей предоставляются ценовые льготы
- цены различаются в зависимости от количества покупаемого товара

- разные единицы товара продаются по разным ценам разным покупателям
- цены изменяются в зависимости от ценовой эластичности спроса

640 Естественная монополия должна регулироваться государством, потому что иначе:

- фирма будет нести убытки
- другие фирмы не смогут войти в отрасль
- объём предложения будет ниже оптимального
- будет иметь место хищническое использование ресурсов
- возникнет перепроизводство продукции

641 Чистые потери благосостояния, возникающие при монополизации рынка, проявляются в том, что:

- предложение монополиста является абсолютно неэластичным
- монополизация обуславливает возникновение дефицита продукта
- монополист продаёт по ценам выше конкурентных и предложение монополиста больше конкурентного
- монополист продаёт по ценам выше конкурентных и предложение монополиста меньше конкурентного
- монополизация обуславливает возникновение избытка продукции

642 У фирмы-монополиста предельные издержки обычно меньше цены продукта, потому что:

- Цена продукта максимальна
- Предельные издержки меньше средних издержек.
- Цена больше предельного дохода.
- Цена меньше предельного дохода.
- Предельные издержки больше средних издержек.

643 В условиях какой конкурентной структуры фирма может получать экономическую прибыль в долгосрочном периоде?

- олигопсония
- монополия
- монополистическая конкуренция
- совершенная конкуренция
- олигополия

644 Что не является характерным признаком олигополии?

- Всё перечисленное является признаками олигополии
- В отрасли действуют несколько крупных фирм
- Объём производства фирмы-олигополиста влияет на общий объём предложения в отрасли
- Вход в отрасль ограничен различными барьерами
- Олигополии производят только однородную продукцию

645 Рента, уплачиваемая со всех без исключения участков за право ведения на них хозяйства, называется:

- арендная плата
- дифференциальная рента II
- дифференциальная рента I
- абсолютная рента
- монополия рента

646 Нет такой формы земельной ренты:

- все перечисленные формы ренты существуют
- относительная рента
- абсолютная рента
- монополия рента

- дифференциальная рента

647 Денежная форма капитала, предоставляемая в виде кредита, называется:

- производительный капитал
 торговый капитал
 ссудный капитал
 промышленный капитал
 финансовый капитал

648 Деятельность по координации и комбинированию факторов производства в целях создания благ и услуг – это:

- коммерческая деятельность
 капитал
 предпринимательская деятельность
 технология
 труд

649 Интеллектуальная и физическая деятельность, направленная на изготовление благ и оказание услуг, - это:

- коммерческая деятельность
 капитал
 предпринимательская деятельность
 технология
 труд

650 Особо важный элемент или объект, оказывающий решающее воздействие на возможность и результативность производства, - это:

- предприятие
 эффективность
 фактор производства
 технология
 управление

651 Цена земли имеет общую тенденцию:

- к увеличению разницы в ценах на участки различного качества
 к выравниванию цен на участки различного качества
 к понижению
 к повышению
 к стабильности

652 Невоспроизводимость условий производства некоторых товаров приводит к возникновению:

- ни одной из перечисленных
 дифференциальной ренты II
 дифференциальной ренты I
 абсолютной ренты
 монопольной ренты

653 кривая спроса на землю:

- имеет вид ломаной линии
 имеет вид горизонтальной прямой
 имеет положительный наклон
 имеет отрицательный наклон

- имеет вид вертикальной прямой

654 кто называл землю матерью богатства ?

- Ж. Б. Сей
 К. Маркс
 У. Петти
 А. Смит
 Д. Риккардо

655 Свойство товара, характеризующее то, что при его производстве требуется определённое количество капитала – это:

- капиталоемкость
 капиталовложения
 трудоёмкость
 капиталотдача
 ресурсоёмкость

656 Фирма предполагает взять банковскую ссуду на строительство нового предприятия. Годовая ставка процента – 18%, ожидаемая норма прибыли – 20%. При этих условиях фирма:

- нет верного ответа
 не сможет принять решение на основе имеющейся информации
 будет строить новое предприятие
 не будет строить новое предприятие
 будет строить предприятие несмотря на убытки

657 Предпринимательская прибыль представляет собой доход, получаемый от:

- наёмного труда
 производительного капитала
 ссудного капитала
 полезных ископаемых
 земли

658 кривая спроса совершенно конкурентной фирмы на ресурс не может сдвинуться вправо в результате:

- может сдвинуться во всех перечисленных случаях
 увеличения цены ресурсов-заменителей
 снижения цены дополняющих ресурсов
 увеличения цены продукта, производимого с помощью этого ресурса
 увеличения цены ресурса

659 Чьи идеи легли в основу теории регулируемой заработной платы?

- А. Смита
 Т. Мальтуса
 М. И. Туган-Барановского
 Дж. М. Кейнса
 К.Маркса

660 Согласно какой теории уровень заработной платы определяется не только производительностью труда, но и соотношением социальных сил?

- Поведенческая теория
 Теория прибавочной стоимости
 Теория регулируемой заработной платы

- Теория предельной производительности
- Социальная теория заработной платы

661 Собственники естественного ресурса получают дифференциальную ренту, если:

- предложение ресурса абсолютно неэластично
- качество ресурса одинаково на всех участках;
- качество ресурса различно на разных участках;
- ресурс неисчерпаем;
- предложение ресурса абсолютно эластично;

662 какая экономическая концепция исходит из того, что источником всех доходов, в том числе земельной ренты, является прибавочная стоимость?

- меркантилистская
- кейнсианская;
- неоклассическая;
- марксистская;
- маржиналистская;

663 какова причина существования абсолютной земельной ренты?

- общественная собственность на землю
- монополия частной собственности на землю;
- монополия на землю как объект хозяйства;
- наличие разных по качеству земель;
- ограниченность земель;

664 какой вид ренты связан с различием в естественном качестве земли?

- дифференциальная рента II;
- абсолютная рента;
- монополия рента
- дифференциальная рента I и II;
- дифференциальная рента I;

665 Равновесие фирмы на рынке факторов производства наступает, когда:

- все ресурсы взаимозаменяемы
- предельные издержки на ресурс сравниваются с предельным доходом от использования дополнительной единицы ресурса
- перестаёт действовать закон убывающей производительности
- цены на все ресурсы сравниваются
- эластичность спроса на ресурс равна 0

666 Отличительной чертой спроса на факторы производства является его производный характер. Это означает, что спрос на факторы производства зависит:

- от спроса на ресурсы-заменители
- от их предложения
- от их цены
- от спроса на тот товар, который производится с помощью этих факторов производства
- от спроса на другие ресурсы

667 Составной частью рынка факторов производства не является:

- Рынок капитала
- Рынок труда
- Все выше перечисленные являются

- Рынок валюты.
- Рынок земли

668 Предельный продукт фактора производства:

- Невозможно определить в условиях совершенной конкуренции.
- Равен изменению объёма производства при использовании дополнительной единицы производственного фактора
- Это продажная цена последней единицы продукции
- Равен изменению общей выручки при использовании дополнительной единицы производственного фактора.
- Невозможно определить в условиях несовершенной конкуренции

669 Что из перечисленного не является фактором производства?

- Капитал
- Труд
- Всё перечисленное относится к факторам производства
- Земля
- Производительность труда

670 Факторный доход – это:

- нет верного ответа
- доход, получаемый владельцем фактора производства при его продаже
- часть прибыли, получаемая фирмой благодаря применению фактора производства
- общий доход, полученный фирмой в результате применения фактора производства
- денежная форма предельного продукта фактора производства

671 Выберите марксистское определение понятия капитал:

- Капитал – это деньги
- Капитал - это стоимость, приносящая прибавочную стоимость;
- Капитал - это произведённые ранее блага
- Капитал - это накопленный труд
- Капитал - это любой ресурс, созданный и используемый для получения еще большего экономического богатства;

672 Рост процентной ставки приведёт к:

- сокращению предложения денежного капитала
- росту спроса на денежный капитал
- равновесию на рынке капитала
- увеличению инвестиций
- росту предложения денежного капитала

673 Что делает определённое благо капиталом?

- Рыночная цена этого блага
- Субъективное отношение людей к этому благу
- Использование этого блага с целью получения дохода
- Стоимость этого блага
- Физическая сущность, внешний вид этого блага

674 Не существует такой функциональной формы капитала:

- Торговый капитал
- Все перечисленные являются функциональными формами капитала
- Сельскохозяйственный капитал.
- Ссудный капитал
- Промышленный капитал

675 к нефизическому капиталу не относится:

- Всё перечисленное не относится к нефизическому капиталу
- Относится всё перечисленное.
- Человеческий капитал.
- Научный потенциал.
- Непроизводственные здания и сооружения.

676 Объём инвестиций:

- Будет сокращаться при снижении процентной ставки
- Не зависит от процентной ставки.
- Может либо расти, либо сокращаться при росте процентной ставки.
- Будет сокращаться при росте процентной ставки.
- Будет расти при росте процентной ставки.

677 Что выполняет роль цены на рынке ссудного капитала?

- Ставка процента
- Прибыль
- Депозитный процент
- Курс национальной валюты
- Рента

678 кто разделял труд на необходимый и прибавочный?

- Д. Рикардо
- А. Смит
- К.Маркс
- Ж. Б. Сей
- Т. Мальтус

679 кто присваивает дифференциальную ренту I?

- наёмный работник
- собственник земли;
- арендатор;
- государство;
- государство и арендатор

680 Земельная рента выплачивается:

- Наёмными работниками - собственнику земли.
- Предпринимателем-арендатором - собственнику земли.
- Собственником земли предпринимателю-арендатору
- Собственником земли - государству.
- Наёмными работниками - предпринимателю-арендатору.

681 Что не относится к факторным доходам?

- Рента
- Прибыль
- Заработная плата
- Пенсия
- Процент

682 Цена, уплаченная за труд в единицу рабочего времени, - это:

- Минимальная заработная плата

- Ставка заработной платы
- Нормальная заработная плата
- Номинальная заработная плата
- Реальная заработная плата

683 Если спрос на товар отличается высокой эластичностью, какова будет эластичность спроса на факторы производства, используемые при производстве данного товара?

- высокая
- низкая
- отрицательная
- эластичность будет равна 0

684 Дифференциальная рента I связана:

- с различиями в форме собственности на землю
- с экстенсивными методами ведения хозяйства
- с частной собственностью на землю
- с интенсивными методами ведения хозяйства
- с межотраслевой конкуренцией

685 Дифференциальная рента II связана:

- с межотраслевой конкуренцией
- различиями в форме собственности на землю
- с интенсивными методами ведения хозяйства
- с экстенсивными методами ведения хозяйства
- с частной собственностью на землю

686 Рассматривали ренту как дар естественных сил:

- маржиналисты
- физиократы
- марксисты
- кейнсианцы
- меркантилисты

687 От каких факторов зависит цена земли?

- ставка ссудного процента;
- размер ренты;
- ни от одного из перечисленных факторов
- от всех перечисленных факторов;
- спрос и предложение земли;

688 В отношениях по поводу ведения хозяйства на земле не принимают участие:

- земельные собственники
- капиталисты-арендаторы
- наёмные рабочие
- промышленные капиталисты
- принимают участие все перечисленные

689 В краткосрочном периоде предложение земли:

- Уменьшается
- Характеризуется единичной эластичностью.
- Абсолютно эластично.
- Растёт

- Абсолютно неэластично.

690 Ожидаемая норма прибыли при вложении капитала в производство нового товара – 12%. При какой ставке процента имеет смысл делать эти вложения?

- 13%
 10%
 16%
 14%
 12%

691 Исторически первыми формами капитала были:

- денежный и производительный капитал
 производительный и товарный капитал
 ростовщический и товарный капитал
 купеческий и ростовщический капитал
 купеческий и производительный капитал

692 Переменным называется капитал, воплощённый в:

- во всём выше перечисленном
 средствах производства
 рабочей силе
 предметах труда
 сырье и материалах

693 Постоянным называется капитал, воплощённый в:

- во всём выше перечисленном
 средствах производства
 рабочей силе
 предметах труда
 сырье и материалах

694 Равновесная процентная ставка выравнивает:

- объём спроса и предложения денежного капитала
 номинальную и реальную процентные ставки
 объёмы чистых и валовых инвестиций
 все указанные выше величины
 потребление и сбережения

695 Согласно определению к. Маркса, стоимость рабочей силы определяется:

- Соотношением спроса на рабочую силу и её предложения.
 Общественно-необходимым временем на воспроизводство рабочей силы.
 Производительностью труда
 Соотношением социальных сил.
 Предельной производительностью рабочей силы.

696 Потенциал, накопленный в результате теоретической и практической подготовки, позволяющий выполнять высококвалифицированную работу, называется:

- человеческий капитал
 производственный потенциал
 основной капитал
 научно-технический прогресс
 уровень образования

697 Цена труда возрастёт, если:

- повысится цена на товары, производимые с помощью данного вида труда
- уменьшится объём предельного продукта данного вида труда
- упадёт цена на товары, производимые с помощью данного вида труда
- повысится спрос на товары, производимые с помощью данного вида труда
- снизится спрос на товары, производимые с помощью данного вида труда

698 Предельные издержки на оплату труда:

- Это разница между общими и средними издержками
- Это увеличение общих издержек на труд при найме дополнительного рабочего.
- Это увеличение переменных издержек при увеличении объёма выпускаемой продукции на единицу.
- Это увеличение постоянных издержек при увеличении объёма выпускаемой продукции на единицу.
- Абсолютно неэластичны для монополиста.

699 Спрос на ресурс зависит от:

- Все перечисленные ответы не верны
- Цены продукта, производимого при помощи данного ресурса.
- Цен ресурсов-заменителей.
- Цены данного ресурса.
- Все перечисленные ответы являются верными.

700 В чём состоит потребительная стоимость рабочей силы?

- В производительности труда
- В общественном характере труда
- В способности рабочей силы производить прибавочную стоимость
- В качестве труда
- В количестве труда