

2416_Az_Kreativ menecment_Yekun imtahan testinin sualları

Fənn : 2416 Kreativ menecment

1 Sahibkarın özünün yeniliklərin həqiqi tərəfdarı və bir növ riskli şəxs olması kreativ menecmentin neçənci funksiyasına aiddir?

- 5-ci
- 3-cü
- 1-ci
- 2-ci
- 4-cü

2 Aşağıdakılardan hansı kreativ menecmentin bazarın tələbatının gələcəyinə hazır olmaq üçün tərtib etdiyi planda diqqət yetirdiyi istiqamətlərdən deyil?

- Qısa və uzunmüddətli inkişaf proqramlarının uyğunlaşdırılması
- Köhnə məhsul və xidmətlərin yeniləri ilə əvəz edilməsinin müəyyən edilməsi
- Bazarda istənilən mövqeyi tutmaq üçün məhsul və xidmətlərin müəyyənləşdirilməsi
- Qısa və uzunmüddətli inkişaf proqramlarının fərqləndirilməsi
- Firmanın fəaliyyətinin ayrı-ayrı sahələrində yeniliklərin tətbiq edilməsi

3 Kreativ menecmentin bazar tələbatının gələcəyini görmək və ona hazır olmaq üçün tərtib etdiyi planda diqqət yetirdiyi istiqamətlərin sayı neçədir?

- 5.0
- 2.0
- 1.0
- 4.0
- 3.0

4 Kreativ menecmentin ikinci funksiyasını həyata keçirmək üçün neçə şərt vacibdir?

- 4.0
- 2.0
- 1.0
- 5.0
- 3.0

5 Problemlərin həllinə yaradıcılıq qabiliyyəti və istedadı olan şəxslərin cəlb edilməsi kreativ menecmentin neçənci funksiyasıdır?

- 5-ci
- 3-cü
- 1-ci
- 2-ci
- 4-cü

6 Aşağıdakılardan hansı kompleks sistemli təhlilə aiddir?

- Firmada xüsusi kreativ yeniliklər və məlumat fondunun yaradılması
- İşçilərin yaradıcılıq qabiliyyətinin səmərəsini artırmaq üçün bu növ fəaliyyəti məhdudlaşdıran göstəricilər və konkret planlar əvəzinə onlara geniş imkanlar yaratması
- Sahibkarların özünün yeniliklərin həqiqi tərəfdarı və bir növ riskli şəxs olması
- Buraxılan məhsulların və rentabelliyyətinin müəyyənləşdirilməsi və onların yeni növ məhsullarla əvəz edilməsinin səmərəliliyinin müəyyənləşdirilməsi
- Kreativ fəaliyyətin stimullaşdırma və mükafatlandırma mexanizminin olması

7 Aşağıdakılardan hansı kompleks sistemli təhlilə aiddir?

- Firmada xüsusi kreativ yeniliklər və məlumat fondunun yaradılması
- İşçilərin yaradıcılıq qabiliyyətinin səmərəsini artırmaq üçün bu növ fəaliyyəti məhdudlaşdıran göstərişlər və konkret planlar əvəzinə onlara geniş imkanlar yaratması
- Sahibkarların özünün yeniliklərin həqiqi tərəfdarı və bir növ riskli şəxs olması
- Yenilikləri tətbiq etmək məqsədilə istehsal və ayrı-ayrı sahələrdə aparılması zəruri olan dəyişikliklərin dəqiqləşdirilməsi
- Kreativ fəaliyyətin stimullaşdırma və mükafatlandırma mexanizminin olması

8 Aşağıdakılardan hansı kompleks sistemli təhlilə aiddir?

- Firmada xüsusi kreativ yeniliklər və məlumat fondunun yaradılması
- İşçilərin yaradıcılıq qabiliyyətinin səmərəsini artırmaq üçün bu növ fəaliyyəti məhdudlaşdıran göstərişlər və konkret planlar əvəzinə onlara geniş imkanlar yaratması
- Sahibkarların özünün yeniliklərin həqiqi tərəfdarı və bir növ riskli şəxs olması
- Yeni bazarlar üçün yeni növ məhsullar istehsal və xidmətlər göstərilməsi imkanlarının müəyyən edilməsi
- Kreativ fəaliyyətin stimullaşdırma və mükafatlandırma mexanizminin olması

9 Aşağıdakılardan hansı kompleks sistemli təhlilə aiddir?

- Firmada xüsusi kreativ yeniliklər və məlumat fondunun yaradılması
- Kreativ fəaliyyətin stimullaşdırma və mükafatlandırma mexanizminin olması
- İşçilərin yaradıcılıq qabiliyyətinin səmərəsini artırmaq üçün bu növ fəaliyyəti məhdudlaşdıran göstərişlər və konkret planlar əvəzinə onlara geniş imkanlar yaratması
- Firmaya üstünlük yarada bilən istiqamətlərin müəyyənləşdirilməsi

10 Aşağıdakılardan hansı kompleks sistemli təhlilə aiddir?

- Firmada xüsusi kreativ yeniliklər və məlumat fondunun yaradılması
- İşçilərin yaradıcılıq qabiliyyətinin səmərəsini artırmaq üçün bu növ fəaliyyəti məhdudlaşdıran göstərişlər və konkret planlar əvəzinə onlara geniş imkanlar yaratması
- Sahibkarların özünün yeniliklərin həqiqi tərəfdarı və bir növ riskli şəxs olması
- Hal-hazırkı vaxtda firmanın bazarda tutduğu vəziyyətinin qiymətləndirilməsi
- Kreativ fəaliyyətin stimullaşdırma və mükafatlandırma mexanizminin olması

11 Hal-hazırkı vaxtda firmanın bazarda tutduğu vəziyyətin qiymətləndirilməsi kreativ menecmentin hansı funksiyasına aiddir?

- 5-ci funksiyasına
- 3-ci funksiyasına
- 2-ci funksiyasına
- 1-ci funksiyasına
- 4-ci funksiyasına

12 Aşağıdakı bölmələrdən hansı kompleks sistemli təhlilin əsas bölməsi deyil?

- Buraxılan məhsulların və rentabelliyyətinin müəyyənləşdirilməsi və onların yeni növ məhsullarla əvəz edilməsinin səmərəliliyinin müəyyənləşdirilməsi
- Firmaya üstünlük yarada bilən istiqamətlərin aradan qaldırılması
- Yenilikləri tətbiq etmək məqsədilə istehsal və ayrı-ayrı sahələrdə aparılması zəruri olan dəyişikliklərin dəqiqləşdirilməsi
- Mövcud bazarlar üçün yeni növ məhsullar istehsal və xidmətlər göstərilməsi imkanlarının müəyyən edilməsi
- Hal-hazırkı vaxtda firmanın bazarda tutduğu vəziyyətinin qiymətləndirilməsi

13 Aşağıdakı bölmələrdən hansı kompleks sistemli təhlilin əsas bölməsi deyil?

- Yenilikləri tətbiq etmək məqsədilə istehsal və ayrı-ayrı sahələrdə aparılması zəruri olan dəyişikliklərin dəqiqləşdirilməsi
- Firmaya üstünlük yarada bilən istiqamətlərin müəyyənləşdirilməsi
- Hal-hazırkı vaxtda firmanın bazarda tutduğu vəziyyətinin qiymətləndirilməsi

- Mövcud bazarlar üçün yeni növ məhsular istehsal və xidmətlər göstərilməsi imkanlarının müəyyən edilməsi
- Buraxılan məhsulların və rentabelliyyənin müəyyənləşdirilməsi və onların yeni növ məhsullarla əvəz edilməsinin səmərəliliyinin müəyyənləşdirilməsi

14 Aşağıdakı bölmələrdən hansı kompleks sistemli təhlilin əsas bölməsi deyil?

- Yenilikləri tətbiq etmək məqsədilə istehsal və ayrı-ayrı sahələrdə aparılması zəruri olan dəyişikliklərin dəqiqləşdirilməsi
- Buraxılan məhsulların və rentabelliyyənin müəyyənləşdirilməsi və onların yeni növ məhsullarla əvəz edilməsinin səmərəliliyinin müəyyənləşdirilməsi
- Firmaya üstünlük yarada bilən istiqamətlərin müəyyənləşdirilməsi
- Gələcək üçün firmanın bazarda tutduğu vəziyyətinin qiymətləndirilməsi
- Yeni bazarlar üçün yeni növ məhsular istehsal və xidmətlər göstərilməsi imkanlarının müəyyən edilməsi

15 Aşağıdakı bölmələrdən hansı kompleks sistemli təhlilin əsas bölməsi deyil?

- Yenilikləri tətbiq etmək məqsədilə istehsal və ayrı-ayrı sahələrdə aparılması zəruri olan dəyişikliklərin dəqiqləşdirilməsi
- Buraxılan məhsulların və rentabelliyyənin müəyyənləşdirilməsi və onların yeni növ məhsullarla əvəz edilməsinin səmərəliliyinin müəyyənləşdirilməsi
- Firmaya üstünlük yarada bilən istiqamətlərin müəyyənləşdirilməsi
- Keçmiş dövrdə firmanın bazarda tutduğu vəziyyətinin qiymətləndirilməsi
- Yeni bazarlar üçün yeni növ məhsular istehsal və xidmətlər göstərilməsi imkanlarının müəyyən edilməsi

16 Kompleks sistemli təhlil neçə bölməsi özündə birləşdirir?

- 6.0
- 3.0
- 2.0
- 5.0
- 4.0

17 Aşağıdakı variantlardan hansı kreativ menecmentin birinci funksiyasıdır?

- fərdi sistemli təhlil
- xüsusi sistemli təhlil
- qarşılıqlı sistemli təhlil
- kompleks sistemli təhlil
- ümumi sistemli təhlil

18 Kompleks sistemli təhlil kreativ menecmentin neçənci funksiyasıdır?

- 5-ci
- 3-cü
- 2-ci
- 1-ci
- 4-cü

19 Kreativ fəaliyyət iqtisadiyyatın və sahibkarlığın inkişafında mühüm rol oynayır. Cümləni tamamlayın

- müasir dövrdə
- 18-ci əsrdə
- 19-cu əsrdə
- 20-ci əsrdə
- 17-ci əsrdə

20 Kreativ menecment aşağıdakı anlayışlardan hansına əsaslanır?

- işgüzarlıq
- faydalılıq

- peşəkarlıq
- yaradıcılıq
- səmərəlilik

21 Təşkilatda baş verən münaqişələrin funksional nəticələri nə ola bilər?

- İnformasiya mübadiləsi
- Mövcud təşkilati problemlərin aşkar edilməsi
- Əmək məhsuldarlığının artması, kadrların dəyişmələrinin azalması
- Təşkilatda daha səmərəli qərar qəbulu
- İnformasiya ötürülməsi

22 Makreqorun "x" nəzəriyyəsi hansı rəhbərlik üslubunu əks edir?

- Sərəncam
- Liberal
- Demokratik
- Avtoritar
- İnzibati

23 "Strategiya" anlayışına daha çox hansı tərif uyğundur?

- Məhsulun keyfiyyətliliyi
- Bazarın öyrənilməsi
- Məhsul buraxılışı həcmnin
- Rəqabət üstünlüklərinə nail olmaq məqsədilə şirkətin asan dəyişdirilə bilən uzunmüddətli hərəkətlər planı
- Bütün cavablar düzgündür

24 A.Maslounun tələbatlar piramidasına nə daxil deyil?

- Heç biri
- Özünüifadəyə tələbat
- Mənsubiyyətə tələbat
- Hakimiyyətə tələbat
- Təhlükəsizliyə tələbat

25 Müasir iqtisadiyyatın və təşkilatın qurulmasında əmək bölgüsünün rolunu ilk olaraq hansı alim ayırmışdır?

- D.Rikardo
- Maks Veber
- K.Marks
- D.Yuç
- A.Smit

26 Təşkilatın missiyası ilə məqsədləri nə ilə fərqlənir?

- keyfiyyəti ilə
- Heç bir şey ilə
- Məzmunu ilə
- Konkretləşmə dərəcəsi ilə
- Bütün cavablar düzgündür

27 Q. Emerson hansı menecment məktəbinə aiddir?

- Klassik məktəb
- Situasion məktəb
- İnsan münasibətləri məktəbi
- Elmi menecment məktəbi

- Bütün cavablar düzgündür

28 A.Foyl təkbaşına rəhbərlik altında nə başa düşürdü?

- Şkalyar zəncir
 Bir qrup insan arasında hər kəs özünə cavabdehdir
 Bir vəzifənin yerinə yetirilməsinə görə bir menecer cavab verməlidir
 Bir tabeli şəxs yalnız bir rəhbərə tabe olmalıdır
 Bütün cavablar düzgündür

29 Elmi menecment məktəbinin nümayəndələri hansı əsas məsələni qarşıya qoyub həll edirdi?

- İdarəetmə prinsiplərinin keyfiyyətinin artımı
 İş yerində əmək məhsuldarlığının maksimal artımı
 Təşkilatda qanəedici sosialpsixoloji iqlimin qorunub saxlanması
 Səmərəli menecmentin funksiya və prinsiplərinin təyini
 Bütün cavablar düzgündür

30 İnzibati məktəbin banisi kimdir ?

- L.Cilbert
 Q.Qant
 F. Teylor
 A.Fayol
 M.Veber

31 Menecmentin təşəkkülünə hansı tarixi hadisələr təsir etmişdir ?

- Hər biri
 Böyük coğrafi kəşflər
 Səlib yürüşləri
 Sənaye inqilabı
 Reformasiya hərəkatı

32 Menecmentə hansı yanaşmalar mövcuddur?

- Planlaşdırma, sistem, nəzarət
 Dinamik, prosesli
 Sistemli, situasion, dinamik
 Prosesli, sistemli, situasion
 Dinamik, situasion

33 Menecment məktəblərindən hansında ilk dəfə şəxsiyyətlərarası münasibətlərin idarə edilməsi üsulları istifadə edilmişdir?

- Davranış haqqında elmi məktəb
 İnzibati və ya klassik idarəetmə məktəbi
 Elmi idarəetmə məktəbi
 İnsan münasibətləri məktəbi və davranış elmləri məktəbi
 İdarəetmə elminin məktəbi və ya riyazi idarəetmə məktəbi

34 Menecment məktəblərindən hansında ilk dəfə idarəetmə prinsipləri qısaca və dürüst şəkildə ifadə edilmişdir verilmişdir?

- Davranış haqqında elmi məktəb
 İnsan münasibətləri məktəbi və davranış elmləri məktəbi
 Elmi idarəetmə məktəbi
 İnzibati və ya klassik idarəetmə məktəbi
 İdarəetmə elminin məktəbi və ya riyazi idarəetmə məktəbi

35 Menecment məktəblərindən hansında ilk dəfə idarəetmə funksiyaları ayrılmışdır?

- Davranış haqqında elmi məktəb
- İnsan münasibətləri məktəbi və davranış elmləri məktəbi
- İnzibati və ya klassik idarəetmə məktəbi
- Elmi idarəetmə məktəbi
- İdarəetmə elminin məktəbi və ya riyazi idarəetmə məktəbi

36 “BleykMoutonun idarəetmə şəbəkəsində” rəhbərliyin üslubu nəyi xarakterizə edir?

- İşçilərə nəzarəti
- İşçilərin motivləşməsini
- Rəhbərin şəxsi maraqları, Rəhbərin istehsalat barəsində qayğısını
- Rəhbərin istehsalat barəsində qayğısını, Rəhbərin təşkilatın işçiləri barəsində qayğısını
- Bütün cavablar düzgündür

37 “BleykMoutonun idarəetmə şəbəkəsində” nə əks edilmişdir?

- Strukturun formaları
- Rəhbərliyin üslubu
- Matrisa strukturu
- Strukturun halqaları arasında əlaqə
- Təşkilatın missiyası

38 Təşkilatın üslubu menecmentin hansı metodlarının aləti?

- Sosialpsixoloji
- Hüquqi
- İnzibati
- İqtisadi
- Sərəncam

39 Rəhbərliyin üslubu nəyi xarakterizə edir?

- Tabeçilik və məsuliyyət sxemini
- Kooperasiya və əlaqələndirmə əlaqəsini
- Səlahiyyət və tabeçilik sxemini
- Rəhbərlərin və tabelilərin qarşılıqlı münasibət formasını
- Tabelilərin motivləşməsini

40 Ənənəvi menecmentdə hansı metodları ayırırlar?

- Demokratik və liberal
- Demokratik, Bürokratik
- Bürokratik, Demokratik, Sosialpsixoloji
- İqtisadi, İnzibati, Sosialpsixoloji
- Demokratik, İnzibati

41 İdarəetmə nəyi təşkil edir?

- Səlahiyyət və məsuliyyət pilləsini
- Düzgün cavab yoxdur
- Tabeçilik və məsuliyyət pilləsini
- Bir və ya bir neçə spesifik funksiya yerinə yetirən ayrılmış struktur hissəsi, və struktur elementini
- Menecmentin ümumi funksiyalarından birini yerinə yetirən hissəni

42 İdarəetmə səviyyəsi nəyi təşkil edir?

- Səlahiyyət növünü

- Rəhbərlik növünü
- Məsuliyyət növünü
- Təbəçilik və məsuliyyət pilləsini
- Təbəçilik növünü

43 İdarəetmənin təşkilati strukturu nə üçün nəzərdə tutulmuşdur?

- Təşkilətməyə müəyyən etmək üçün
- Təşkilatın işçilərinin fəaliyyətinin stimullaşdırılması üçün
- Təşkilatın məqsədlərini müəyyən etmək üçün
- Təşkilatın bütün elementlərinin fəaliyyətinin birliyini təmin etmək üçün
- Vergilərin alınması üçün

44 Menecmentin sadalanmış funksiyalarından hansı işçilərin tələbatlarına və maraqlarına əsaslanır?

- İdarəetmə qərarları
- Təşkilatlanma
- Planlaşdırma
- Motivləşmə
- Nəzarət

45 Təşkilati idarəetmə nədir?

- Resursların bölüşdürülməsi
- Texnoloji proseslərinin idarə edilməsi
- İstehsalat proseslərinin idarə edilməsi
- İnsanların idarə edilməsi
- İdarəetmə funksiyası

46 Menecerin əməyinin məhsulu nədir?

- Planlaşdırma, nəliyyət
- Sadalananların hamısı
- Həll edilmiş məsələ, Hazır məhsul
- Yerinə yetirilmiş funksiya, Həll edilmiş məsələ, İdarəetmə qərarı
- İdarəetmə qərarı, Hazır məhsul, Həll edilmiş məsələ

47 İdarəetmə obyektinin fəaliyyətinin nəticəsi nədir ?

- Kommunikasiya
- İdarəetmə funksiyaları
- İnformasiya
- Təşkilatın hazır məhsulu
- İdarəetmə qərarı

48 İdarəetmə prosesində idarəedici təsir hansı şəkildə reallaşdırıla bilər ?

- Planlaşdırma
- Hesabat, sərəncam
- Bütün cavablar doğrudur
- Əmr, sərəncam, göstəriş, plan, tapşırıq
- Nəzarət verilənləri, göstəriş, plan, tapşırıq

49 Aşağıdakı tərif hansı anlayışın məzmununu əks edir ümumi məqsədə nail olmaq üçün təşkilatın işçilərinin səylərini birləşdirməyə imkan verən xüsusi fəaliyyət növü ?

- Sahibkarlıq fəaliyyətinin
- Menecmentin funksiyası
- İdarəetmə

- Menecment
- Menecmentin metodları

50 Aşağıdakı tərif hansı anlayışın məzmununa uyğundur – obyektə məqsədyönlü təsir prosesi ?

- marketinq
- Menecmentin funksiyası
- Menecment
- İdarəetmə
- Menecmentin metodları

51 Yaradıcılıq fəaliyyəti üçün lazımi optimal şəraitin yaradılması Bu aşağıdakılardan hansına aiddir?

- kreativ menecmentin bazar tələbatına hazır olmaq üçün tərtib etdiyi plana
- kreativ menecmentin 2-ci funksiyasına
- kompleks sistemli təhlilə
- kreativ menecmentin əsas prinsiplərinə
- kreativ menecmentin köməyi ilə həll olunan aktual problemlərə

52 Kollektiv qarşısına qoyulmuş məqsədlərin tam aydınlığa nail olunması Bu aşağıdakılardan hansına aiddir?

- kreativ menecmentin bazar tələbatına hazır olmaq üçün tərtib etdiyi plana
- kreativ menecmentin 2-ci funksiyasına
- kompleks sistemli təhlilə
- kreativ menecmentin əsas prinsiplərinə
- kreativ menecmentin köməyi ilə həll olunan aktual problemlərə

53 “Müəyyən olunmuş məqsədə nail olmaqla sahibkarlıq və qətiyyətlik hisslərinin stimullaşdırılması” Bu aşağıdakılardan hansına aiddir?

- kreativ menecmentin bazar tələbatına hazır olmaq üçün tərtib etdiyi plana
- kreativ menecmentin 2-ci funksiyasına
- kompleks sistemli təhlilə
- kreativ menecmentin əsas prinsiplərinə
- kreativ menecmentin köməyi ilə həll olunan aktual problemlərə

54 Aşağıdakılardan neçəsi kreativ menecmentin bazarın tələbatına hazır olmaq üçün tərtib etdiyi planda diqqət yetirdiyi istiqamətlərə aiddir?

- hamısı
- 2.0
- 1.0
- heç biri
- 3.0

55 Aşağıdakılardan hansılar kreativ menecmentin bazarın tələbatına hazır olmaq üçün tərtib etdiyi planda diqqət yetirdiyi istiqamətlərə aiddir? 1.Müəyyən olunmuş məqsədə nail olmaqla tələbkarlıq və qətiyyətlik hisslərinin stimullaşdırılması 2.Kollektiv qarşısına qoyulmuş məqsədlərin tam aydınlığa nail olunması 3.Yaradıcılıq fəaliyyəti üçün lazımi optimal şəraitin yaradılması 4.Yaranan problemlərin həlli üçün vaxtında kollektivə kömək göstərilməsi və dayaq olması

- 1,3,4
- 1,2,4
- 1,2,3
- heç biri
- 2,3,4

56 Aşağıdakılardan hansılar kompleks menecmentin 2-ci funksiyasına aiddir? 1.Müəyyən olunmuş məqsədə nail olmaqla tələbkarlıq və qətiyyətlik hissələrinin stimullaşdırılması 2.Kollektiv qarşısına qoyulmuş məqsədlərin tam aydınlığa nail olunması 3.Yaradıcılıq fəaliyyəti üçün lazımi optimal şəraitin yaradılması 4.Yaranan problemlərin həlli üçün vaxtında kollektivə kömək göstərilməsi və dayaq olması

- hamısı
 2.0
 1.0
 heç biri
 3.0

57 Aşağıdakılardan hansılar kompleks menecmentin 2-ci funksiyasına aiddir? 1.Müəyyən olunmuş məqsədə nail olmaqla tələbkarlıq və qətiyyətlik hissələrinin stimullaşdırılması 2.Kollektiv qarşısına qoyulmuş məqsədlərin tam aydınlığa nail olunması 3.Yaradıcılıq fəaliyyəti üçün lazımi optimal şəraitin yaradılması 4.Yaranan problemlərin həlli üçün vaxtında kollektivə kömək göstərilməsi və dayaq olması

- 1,3,4
 1,2,4
 1,2,3
 heç biri
 2,3,4

58 Aşağıdakılardan neçəsi kompleks sistemli təhlilə aiddir?

- hamısı
 2.0
 1.0
 heç biri
 3.0

59 Aşağıdakılardan hansılar kompleks sistemli təhlilə aiddir? 1.Müəyyən olunmuş məqsədə nail olmaqla tələbkarlıq və qətiyyətlik hissələrinin stimullaşdırılması 2.Kollektiv qarşısına qoyulmuş məqsədlərin tam aydınlığa nail olunması 3.Yaradıcılıq fəaliyyəti üçün lazımi optimal şəraitin yaradılması 4.Yaranan problemlərin həlli üçün vaxtında kollektivə kömək göstərilməsi və dayaq olması

- 1,3,4
 1,2,4
 1,2,3
 heç biri
 2,3,4

60 Aşağıdakılardan neçəsi kreativ menecmentin əsas prinsiplərinə aiddir? 1.Müəyyən olunmuş məqsədə nail olmaqla tələbkarlıq və qətiyyətlik hissələrinin stimullaşdırılması 2.Kollektiv qarşısına qoyulmuş məqsədlərin tam aydınlığa nail olunması 3.Yaradıcılıq fəaliyyəti üçün lazımi optimal şəraitin yaradılması 4.Yaranan problemlərin həlli üçün vaxtında kollektivə kömək göstərilməsi və dayaq olması

- heç biri
 2.0
 1.0
 hamısı
 3.0

61 Aşağıdakılardan hansılar kreativ menecmentin əsas prinsiplərinə aiddir? 1.Müəyyən olunmuş məqsədə nail olmaqla tələbkarlıq və qətiyyətlik hissələrinin stimullaşdırılması 2.Kollektiv qarşısına qoyulmuş məqsədlərin tam aydınlığa nail olunması 3.Yaradıcılıq fəaliyyəti üçün lazımi optimal şəraitin yaradılması 4.Yaranan problemlərin həlli üçün vaxtında kollektivə kömək göstərilməsi və dayaq olması

- 2,3,4
 1,2,3

- hamısı
- 1,3,4
- 1,2,4

62 Kreativ menecmentin əsas prinsiplərinin sayı neçədir?

- 6.0
- 3.0
- 2.0
- 4.0
- 5.0

63 Yeni bazarlar üçün yeni növ məhsullar istehsalı və xidmətlər göstərilməsi imkanlarının müəyyən edilməsi Bu aşağıdakılardan hansına aiddir?

- kreativ menecmentin bazar tələbatına hazır olmaq üçün tərtib etdiyi plana
- kreativ menecmentin əsas prinsiplərinə
- kreativ menecmentin 2-ci funksiyasına
- kompleks sistemli təhlilə
- kreativ menecmentin köməyi ilə həll olunan aktual problemlərə

64 Firmaya üstünlük yarada bilən istiqamətlərin müəyyənləşdirilməsi Bu aşağıdakılardan hansına aiddir?

- kreativ menecmentin bazar tələbatına hazır olmaq üçün tərtib etdiyi plana
- kreativ menecmentin əsas prinsiplərinə
- kreativ menecmentin 2-ci funksiyasına
- kompleks sistemli təhlilə
- kreativ menecmentin köməyi ilə həll olunan aktual problemlərə

65 Hal-hazırkı vaxtda firmanın bazarda tutduğu vəziyyətinin qiymətləndirilməsi Bu fikir aşağıdakılardan hansına aiddir?

- kreativ menecmentin bazar tələbatına hazır olmaq üçün tərtib etdiyi plana
- kreativ menecmentin əsas prinsiplərinə
- kreativ menecmentin 2-ci funksiyasına
- kompleks sistemli təhlilə
- kreativ menecmentin köməyi ilə həll olunan aktual problemlərə

66 Aşağıdakılardan hansı kreativ menecmentin bazar tələbatına hazır olmaq üçün tərtib etdiyi planda diqqət yetirdiyi istiqamətlərdən deyil? A)Bazarda istənilən mövqeyi tutmaq üçün məhsul və xidmətlərin müəyyənləşdirilməsi

- Qısa və uzunmüddətli inkişaf proqramlarının uyğunlaşdırılması
- Köhnə məhsul və xidmətlərin yeniləri ilə əvəz edilməsinin müəyyənləşdirilməsi
- Bazarda istənilən mövqeyi tutmaq üçün məhsul və xidmətlərin müəyyənləşdirilməsi
- Hal-hazırkı vaxtda firmanın bazarda tutduğu vəziyyətinin qiymətləndirilməsi
- Firmanın fəaliyyətinin ayrı-ayrı sahələrində yeniliklərin tətbiq edilməsi

67 Aşağıdakılardan neçəsi kompleks sistemli təhlilə aiddir? 1. Sahibkarların özünün yeniliklərin həqiqi tərəfdarı və bir növ riskli şəxs olması 2.İşçilərin yaradıcılıq qabiliyyətinin səmərəsini artırmaq üçün bu növ fəaliyyəti məhdudlaşdıran göstərişlər və konkret planlar əvəzinə onlara geniş imkanlar yaratması 3. Kreativ fəaliyyətin stimullaşdırma və mükafatlandırma mexanizminin olması 4.Firmada xüsusi kreativ yeniliklər və məlumat fondunun yaradılması 5.Mərkəzləşdirilmiş və yaxud daha məqsədəuyğun olan fərdi qaydada işçilərin ixtisasının artırılmasının həyata keçirilməsi

- 4.0
- 2.0
- 1.0
- heç biri

3.0

68 Kreativ menecmentin köməyi ilə həll olunan aktual problemlərin sayı neçədir?

- 9.0
 7.0
 4.0
 11.0
 6.0

69 Aşağıdakılardan hansılar kompleks sistemli təhlilə aiddir? 1. Sahibkarların özünün yeniliklərin həqiqi tərəfdarı və bir növ riskli şəxs olması 2. İşçilərin yaradıcılıq qabiliyyətinin səmərəsini artırmaq üçün bu növ fəaliyyəti məhdudlaşdıran göstərişlər və konkret planlar əvəzinə onlara geniş imkanlar yaratması 3. Kreativ fəaliyyətin stimullaşdırma və mükafatlandırma mexanizminin olması 4. Firmada xüsusi kreativ yeniliklər və məlumat fondunun yaradılması 5. Mərkəzləşdirilmiş və yaxud daha məqsədəuyğun olan fərqi qaydada işçilərin ixtisasının artırılmasının həyata keçirilməsi

- 1,3,5
 1,2,5
 1,2,3
 heç biri
 2,3,4

70 Aşağıdakılardan hansılar kreativ menecmentin ikinci funksiyasına aiddir? 1. Hal-hazırkı vaxtda firmanın bazarda tutduğu vəziyyətinin qiymətləndirilməsi 2. Firmaya üstünlük yarada bilən istiqamətlərin müəyyənəşdirilməsi 3. Buraxılan məhsulların və rentabelliyyətinin müəyyənəşdirilməsi və onların yeni növ məhsullarla əvəz edilməsinin səmərəliliyinin müəyyənəşdirilməsi 4. Yeni bazarlar üçün yeni növ məhsullar istehsal və xidmətlər göstərilməsi imkanlarının müəyyən edilməsi 5. Yenilikləri tətbiq etmək məqsədilə istehsal və ayrı-ayrı sahələrdə aparılması zəruri olan dəyişikliklərin dəqiqləşdirilməsi

- 1,3,4
 1,2,4
 1,2,3
 heç biri
 2,3,4

71 Aşağıdakılardan neçəsi kreativ menecmentin ikinci funksiyasına aiddir? 1. Bazarda istənilən mövqeyi tutmaq üçün məhsul və xidmətlərin müəyyənəşdirilməsi 2. Köhnə məhsul və xidmətlərin yeniləri ilə əvəz edilməsinin müəyyənəşdirilməsi 3. Firmanın fəaliyyətinin ayrı-ayrı sahələrində yeniliklərin tətbiq edilməsi 4. Qısa və uzunmüddətli inkişaf proqramlarının uyğunlaşdırılması

- 4.0
 2.0
 1.0
 heç biri
 3.0

72 Aşağıdakılardan neçəsi kompleks sistemli təhlilə aiddir? 1. Bazarda istənilən mövqeyi tutmaq üçün məhsul və xidmətlərin müəyyənəşdirilməsi 2. Köhnə məhsul və xidmətlərin yeniləri ilə əvəz edilməsinin müəyyənəşdirilməsi 3. Firmanın fəaliyyətinin ayrı-ayrı sahələrində yeniliklərin tətbiq edilməsi 4. Qısa və uzunmüddətli inkişaf proqramlarının uyğunlaşdırılması

- 4.0
 2.0
 1.0
 heç biri
 3.0

73 Aşağıdakılardan hansılar kreativ menecmentin ikinci funksiyasına aiddir? 1.Bazarda istənilən mövqeyi tutmaq üçün məhsul və xidmətlərin müəyyənləşdirilməsi 2.Köhnə məhsul və xidmətlərin yeniləri ilə əvəz edilməsinin müəyyənləşdirilməsi 3.Firmanın fəaliyyətinin ayrı-ayrı sahələrində yeniliklərin tətbiq edilməsi 4.Qısa və uzunmüddətli inkişaf proqramlarının uyğunlaşdırılması

- 1,3,4
 1,2,4
 1,2,3
 heç biri
 2,3,4

74 Aşağıdakılardan hansılar kompleks sistemli təhlilə aiddir? 1.Bazarda istənilən mövqeyi tutmaq üçün məhsul və xidmətlərin müəyyənləşdirilməsi 2.Köhnə məhsul və xidmətlərin yeniləri ilə əvəz edilməsinin müəyyənləşdirilməsi 3.Firmanın fəaliyyətinin ayrı-ayrı sahələrində yeniliklərin tətbiq edilməsi 4.Qısa və uzunmüddətli inkişaf proqramlarının uyğunlaşdırılması

- 1,2,4
 heç biri
 1,3,4
 2,3,4
 1,2,3

75 Aşağıdakı bəndlərdən neçəsi kreativ menecmentin ikinci funksiyasına aiddir? 1. Sahibkarların özünün yeniliklərin həqiqi tərəfdarı və bir növ riskli şəxs olması 2.İşçilərin yaradıcılıq qabiliyyətinin səmərəsini artırmaq üçün bu növ fəaliyyəti məhdudlaşdıran göstərişlər və konkret planlar əvəzinə onlara geniş imkanlar yaratması 3. Kreativ fəaliyyətin stimullaşdırma və mükafatlandırma mexanizminin olması 4.Firmada xüsusi kreativ yeniliklər və məlumat fondunun yaradılması 5.Mərkəzləşdirilmiş və yaxud daha məqsədəuyğun olan fərdi qaydada işçilərin ixtisasının artırılmasının həyata keçirilməsi

- heç biri
 3.0
 2.0
 hamısı
 4.0

76 Aşağıdakı bəndlərdən neçəsi kreativ menecmentin birinci funksiyası olan kompleks sistemli təhlilə aiddir? 1. Hal-hazırkı vaxtda firmanın bazarda tutduğu vəziyyətinin qiymətləndirilməsi 2.Firmaya üstünlük yarada bilən istiqamətlərin müəyyənləşdirilməsi 3.Buraxılan məhsulların və rentabelliyyətinin müəyyənləşdirilməsi və onların yeni növ məhsullarla əvəz edilməsinin səmərəliliyinin müəyyənləşdirilməsi 4.Mövcud bazarlar üçün yeni növ məhsullar istehsal və xidmətlər göstərilməsi imkanlarının müəyyən edilməsi 5. Yenilikləri tətbiq etmək məqsədilə istehsal və ayrı-ayrı sahələrdə aparılması zəruri olan dəyişikliklərin dəqiqləşdirilməsi

- heç biri
 3.0
 2.0
 hamısı
 4.0

77 Aşağıdakı bəndlərdən neçəsi kreativ menecmentin bazar tələbatına hazır olmaq üçün tərtib etdiyi planda diqqət yetirdiyi istiqamətlərə aiddir? 1.Bazarda istənilən mövqeyi tutmaq üçün məhsul və xidmətlərin müəyyənləşdirilməsi 2.Köhnə məhsul və xidmətlərin yeniləri ilə əvəz edilməsinin müəyyənləşdirilməsi 3.Firmanın fəaliyyətinin ayrı-ayrı sahələrində yeniliklərin tətbiq edilməsi 4.Qısa və uzunmüddətli inkişaf proqramlarının uyğunlaşdırılması

- heç biri
 2.0
 1.0
 hamısı

3.0

78 Aşağıdakı bəndlərdən neçəsi kreativ menecmentin ikinci funksiyasına aiddir? 1. Sahibkarların özünün yeniliklərin həqiqi tərəfdarı və bir növ riskli şəxs olması 2. İşçilərin yaradıcılıq qabiliyyətinin səmərəsini artırmaq üçün bu növ fəaliyyəti məhdudlaşdıran göstərişlər və konkret planlar əvəzinə onlara geniş imkanlar yaratması 3. Kreativ fəaliyyətin stimullaşdırma və mükafatlandırma mexanizminin olması 4. Firmada xüsusi kreativ yeniliklər və məlumat fondunun yaradılması 5. Mərkəzləşdirilmiş və yaxud daha məqsədəuyğun olan fərdi qaydada işçilərin ixtisasının artırılmasının həyata keçirilməsi

- 1,4,5
 1,2,5
 1,2,3
 hamısı
 2,3,5

79 Aşağıdakı bəndlərdən hansılar kreativ menecmentin bazar tələbatının gələcəyinə hazır olmaq üçün tərtib etdiyi planda diqqət yetirdiyi istiqamətlərə aiddir? 1. Bazarda istənilən mövqeyi tutmaq üçün məhsul və xidmətlərin müəyyənləşdirilməsi 2. Köhnə məhsul və xidmətlərin yeniləri ilə əvəz edilməsinin müəyyənləşdirilməsi 3. Firmanın fəaliyyətinin ayrı-ayrı sahələrində yeniliklərin tətbiq edilməsi 4. Qısa və uzunmüddətli inkişaf proqramlarının uyğunlaşdırılması

- 1,2,4
 1,3,4
 1,2,3
 hamısı
 2,3,4

80 Aşağıdakı bəndlərdən kompleks sistemli təhlilə aid olanları seçin? 1. Hal-hazırkı vaxtda firmanın bazarda tutduğu vəziyyətinin qiymətləndirilməsi 2. Firmaya üstünlük yarada bilən istiqamətlərin müəyyənləşdirilməsi 3. Buraxılan məhsulların və rentabelliyyətinin müəyyənləşdirilməsi və onların yeni növ məhsullarla əvəz edilməsinin səmərəliliyinin müəyyənləşdirilməsi 4. Mövcud bazarlar üçün yeni növ məhsullar istehsal və xidmətlər göstərilməsi imkanlarının müəyyən edilməsi 5. Yenilikləri tətbiq etmək məqsədilə istehsal və ayrı-ayrı sahələrdə aparılması zəruri olan dəyişikliklərin dəqiqləşdirilməsi

- 1,4,5
 hamısı
 1,2,3
 1,3,5
 2,3,5

81 Kreativ menecmentin bazar tələbatının gələcəyinə hazır olmaq üçün tərtib etdiyi planda diqqət yetirdiyi istiqamətlərdən deyil?

- Qısa və uzunmüddətli inkişaf proqramlarının uyğunlaşdırılması
 Bazarda istənilən mövqeyi tutmaq üçün məhsul və xidmətlərin qiymətləndirilməsi
 Firmanın fəaliyyətinin ayrı-ayrı sahələrində yeniliklərin tətbiq edilməsi
 Köhnə məhsul və xidmətlərin yeniləri ilə əvəz edilməsinin müəyyənləşdirilməsi
 Köhnə məhsul və xidmətlərin olduğu kimi qalması

82 Aşağıdakılardan hansı kreativ menecmentin ikinci funksiyasını həyata keçirmək üçün vacib şərtlərdən deyil?

- Firmada xüsusi kreativ yeniliklər və məlumat fondunun yaradılması
 Kreativ fəaliyyətin stimullaşdırma və mükafatlandırma mexanizminin olması
 Hal-hazırkı vaxtda firmanın bazarda tutduğu vəziyyətinin qiymətləndirilməsi
 Sahibkarların özünün yeniliklərin həqiqi tərəfdarı və bir növ riskli şəxs olması
 İşçilərin yaradıcılıq qabiliyyətinin səmərəsini artırmaq üçün bu növ fəaliyyəti məhdudlaşdıran göstərişlər və konkret planlar əvəzinə onlara geniş imkanlar yaratması

83 Maslouya görə motivləşdirmə dərəcələri

- İnkişaf etmək və tanınmaq tələbatıdır
- İnkişaf etmək və tanınmaq tələbatıdır, sosial tələbat və müdafiəli olmağa tələbat, əsas tələbatlar
- müdafiəli olmağa tələbat
- Əsas tələbatlar
- Sosial tələbat və müdafiəli olmağa tələbat

84 Aşağıda sadalanan bəndlərdən hansıları idarəetmənin əsas mərhələlərinə aiddir:

- 1,5,4
- 1, 3, 4
- 1, 2, 3, 4
- 1, 2, 3
- 2, 3, 4

85 İdarəetmə məhsuldar əməkdirmi?

- Marketingdi
- Bəli, çünki bu fəaliyyət növü istehsalın yüksək səviyyədə ixtisaslaşması zamanı qaçılmazdır və əmək mexanizminin tamlığını təmin etməyə yönəlmişdir
- Bəli, çünki idarəetmə yeni qiyməti yaradır
- Xeyir, bu tək cə nəzarət və kontroldur
- Xeyir, bu tək cə muzzla olan əmək və istehsal vasitələrinin mülkiyyətçisi arasında ziddiyyətin nəticəsidir

86 Təşkilat ...

- Ümumi məqsəd üçün birləşmiş bir qrup insan
- Ümumi məqsədə çatmaq üçün fəaliyyəti şüurlu şəkildə əlaqələndirilən bir qrup insan
- Bir qrup insanın bir yerdə çalışması
- Fəaliyyəti əlaqələndirilən bir qrup insan
- İstehsal vasitələrinə malik bir qrup insan

87 Qısa seriyalı və ya taktək istehsal texnologiyası aşağıdakı şirkətlərdən hansında tətbiq edilir

- «Makdonalds»
- «Boinq»
- "Mersedes"
- «Şell»
- «Ford»

88 Qeyriformal proqnozlaşdırma üsullarından hansı biri daha dəyərli informasiya əldə etməyə imkan verir

- Yazılı informasiya
- Əyani informasiya
- Qərar qəbulu
- Sənaye casusluğu
- Qlobal şəbəkələrdə informasiya

89 Hansı səbəbdən bilavasitə məcbur etmə və cəza alma qorxusu tədricən sosial məcbur etmə üsulları ilə aradan götürülür

- heç biri
- Məcbur etmə mexanizmi istehsalın inkişafını təmin etməyi dayandırdı
- Böyük əməkdaşlar ştatını saxlamaq əlverişsiz oldu
- Onları istifadə etməyi bacaran meneceri hazırlamaq çətinidir
- İşçi hərəkəti işçilərin bilavasitə məcbur etmədən müəyyən dərəcədə müdafiəli olmasına nail oldu

90 Kimi adətən «Elmi idarəetmənin atası» adlandırılır

- Q.Qantı – o işi planlaşdırmağa, bölüşdürməyə və yoxlamağa imkan verən qrafik yaratmışdır
- Q.Qantı – o işi planlaşdırmağa, bölüşdürməyə və yoxlamağa imkan verən qrafik yaratmışdır. Bu qrafik EHMnin işlədildiyi Pert şəbəkə planlaşdırılması sisteminin sələfi oldu. O isə yerinə yetirilmiş tapşırıqə görə maddi stimullaşdırma sistemi ilə məşhurdur
- F. Teyloru – o xronometraj və işçinin əmək hərəkətlərinin öyrənilməsi üsulları ilə işçinin günlük normasını əsaslandırmağa çalışırdı
- A.Foylu – o “ümumi və sənaye idarəetməsi” kitabını nəşr etmişdir, burada idarəetmə prinsipləri, o cümlədən əmək bölgüsü və başçılığın birliyi dürüst ifadə edilmişdir
- Frenk və Lilian Qilbertlər – onlar işçilərin on yeddi əsas mikrohərəkətlər ayırmış və onları terbliq adlandırmışlar; həmçinin onlar əsasına işçinin hərəkətlərinin

91 Klassik idarəetmə məktəbinin məqsədi ... yaradılması idi

- Resursların bölüşdürülməsi idi
- Universal idarəetmə prinsipinin
- Əməyin normalaşdırılması üsullarının
- İşçilərin əmək fəaliyyətin üçün şəraitin
- Əmək məhsuldarlığının stimullaşdırılması üsullarının

92 İdarəetmənin istənilən modelində əsas amil

- Resurlar
- İnsanlardır
- İstehsal vasitələridir
- Maliyyədir
- İdarəetmə strukturudur

93 Niyə müasir idarəetmənin vətəni məhz ABŞ olmuşdur?

- Hər bir kəs üçün təhsil ideyasını dəstəkləmə, çox böyük işçi qüvvəsi bazarı
- Çox böyük işçi qüvvəsi bazarı
- Sadalananların hamısı
- Əsil, milliyyət ilə bağlı problemlərin olmamağı
- Hər bir kəs üçün təhsil ideyasını

94 Yanaşmalardan hansı idarəetmədə məşhur məktəblərə aid deyildir?

- Heç biri
- Yeni iqtisadi siyasət
- Elmi idarəetmə
- İnzibati idarəetmə
- İnsan münasibətləri

95 “Qərar qəbul etmək” nə deməkdir?

- İnformasiyanı qəbul etmək
- Konkret planın reallaşdırılması üçün sərəncam vermək
- Bütün mümkün alternativləri seçib ayırmaq
- Problemin həlli üçün ən səmərəli imkanlar verən bir neçə alternativini seçib ayırmaq
- Mümkün alternativin seçilməsi haqqında sərəncam vermək

96 Aşağıdakı vəziyyət idarəetmənin qurulmasının hansı növünə aiddir: «boru kəmərinin tikintisi bir sıra texnoloji əməliyyat daxil edir: hazırlıq işləri, torpaq işləri (xəndəklərin qurulması), qaynaq işləri idarəetmənin Hər bir proses haqqında informasiya inşaat trestinin müdirinə, ondan da idarəetmə rəisinə gedir»?

- Divizional quruluş
- Xətti idarəetmə sistemi
- Matrisa idarəetmə sistemi
- Funksional idarəetmə sistemi

- Heç biri uyğun deyildir

97 Aramsız istehsal texnologiyası adətən ... kimi məhsulun istehsalı zamanı tətbiq edilir

- Yeni texnologiyanın buraxılması
 Neft emalı, çuqunun əridilməsi
 Minik avtomobillərin buraxılması
 Hərbi aviatexnikasının istehsalı
 Gəmi tikintisi

98 Öz səlahiyyətlərini digər rəhbərlərə ötürmə nə üçün həyata keçirilir?

- İşin "qrup" üslubunun qorunub saxlanması üçün
 Kompleks məsələnin optimal həlli üçün
 İşçilərin təcrübəsinin yoxlamaq üçün
 Sadalananların hamısı
 İşçilərin ixtisaslaşmasını yoxlamaq üçün

99 Məqsədlər üzrə idarəetmədə əsas olan məqsədlərin hazırlanmasıdır

- Şaquli istiqamətdə
 Aşağıdan yuxarı
 Aşağıdan yuxarı və yuxarıdan aşağı
 Matrisa sxemi üzrə
 İnstansiyalar zənciri üzrə yuxarıdan aşağı

100 "Daxili mükafatlandırma" kateqoriyasına nə aiddir?

- Stimullaşdırma
 Ətrafin tanıması
 İşin özü
 Əmək haqqı
 Karyera

101 Təşkilatın fəaliyyətinin planlaşdırılmasında məqsəd

- Xərclərin əsaslandırılmasıdır
 Məqsədlərin, qüvvələrin və vasitələrin təyini
 Hər biri
 İşçi sayının əsaslandırılmasıdır
 Müddətlərin əsaslandırılmasıdır

102 Qərarların qəbulu zamanı kompromis nə ilə səciyyələnir?

- İki əməkdaşın mübahisəsi nəticəsində orta məxrəcə gəlmək
 Qərarın auditiv şəkildə, bütün maraqlı tərəflərin fikirlərinin nəzərə alınması ilə qəbulu
 Hər bir halda
 Bir sahədə mənfi nəticələrin azaldılması məqsədilə digər bir sahədə mənfi nəticələrin azaldılması
 Mənfi nəticələrin azaldılması

103 Avtomatlaşdırmanın istifadəsinin həddi

- Heç biri
 Gözlənilməz vəziyyətləri istisna etməyin mümkünsüzlüyü
 Biliklərimizin məhdudluğu
 Xidmətəmə personalının ixtisaslaşma səviyyəsi
 Texnikanın mükəmməl olmaması

104 Əsas idarəetmə funksiyaları

- Kommunikasiya və idarəetmə qərarları
- Təşkilatlanma, motivləşdirmə, nəzarət
- Planlaşdırma, təşkilatlanma, motivləşdirmə, nəzarət
- Planlaşdırma, nəzarət
- Təşkilatlanma, motivləşdirmə

105 Məkklellandın motivləşmə nəzəriyyəsinə görə insanın tələbatlarından hansı ən əsasdır?

- Hər biri
- Müvəffəqiyyət
- Pul
- Azadlıq
- Təhlükəsizlik

106 Problem barəsində informasiyanın toplanmasına necə münasibət göstərmək lazımdır?

- Hər biri
- İnformasiya çoxluğu, onun çatışmazlığı qədər ziyandır
- İnformasiya nə qədər çox olsa, bir o qədər yaxşıdır
- Problem barəsində maksimum informasiyanın əldə edilməsi – rəhbərin öhdəliyidir
- İnformasiyanın artıq həcmi – müvəffəqiyyətin rəhnidir

107 “İnzibatçı” kimi bir müdir arxetipi xarakterin hansı cəhətlərinə malik olmalıdır?

- İşdə metodiklik, gələcəyin proqnozlaşdırılması
- Ünsiyyətli olmalı və insanları özünü işə maksimal dərəcədə verməyə ruhlandırmağı bacarmalıdır
- Son dərəcə obyektiv olmalı və faktlara və məntiqə güvənməlidir
- Analitik düşüncə tərzinə malik olmalıdır
- Geyiminə daha çox üstünlük verməlidir

108 Qərar qəbul etmə üsullarından hansını qeyriformal hesab etmək olar?

- Ödəniş matrisası
- Xətti proqramlaşdırma
- Hər biri
- Beyin hücumu
- Ştab üsulu

109 R.Leykerta görə liderlik üsullarından hansı maksimal dərəcədə münasibətlərə yönəlmişdir?

- Liberal
- Partisipativ
- Avtoritar
- Konsultativ
- Xeyrixahavtoritar

110 BleykMoutonun modelində şəxsiyyətlərarası münaqişələrin həlli üsullarından hansı maksimal dərəcədə məsələnin həllinə yönəlmişdir?

- Motivləşdirmə
- Stimullaşdırma
- Kompromis
- Məcbur etmə
- Problemin həll edilməsi

111 Təşkilatda nəzarət miqyası azaldıqda təşkilati mədəniyyət necə dəyişməlidir?

- Daha operativ olacaqdır
- O daha demokratik olacaqdır

- Daha bürokratik və iyerarxik olacaqdır
- Nəzarət miqyası təşkilatı mədəniyyətə heç cür təsir etmir
- Bütün variantlar düzdür

112 Münaqişələrin həllinin hansı struktur üsulları vardır ?

- Bütün variantlar düzdür
- İnteqrasiya mexanizmləri
- Kompromisə nail olma
- Məcbur etmə
- Vadar etmə

113 “Mərkəzləşdirilmiş və yaxud daha məqsədəuyğun olan fərdi qaydada işlərin ixtisasının artırılmasının həyata keçirilməsi” kreativ menecmentin hansı funksiyasına aiddir?

- 4-cü
- 2-ci
- 6-cı
- 5-ci
- 3-cü

114 Firmada xüsusi kreativ yeniliklər və məlumat fondunun yaradılması kreativ menecmentin hansı funksiyasına aiddir?

- 6-cı
- 4-cü
- 3-cü
- 2-ci
- 5-ci

115 “Kreativ fəaliyyətin stimullaşdırılma və mükafatlandırma mexanizminin olması” kreativ menecmentin hansı funksiyasına aiddir?

- 6-cı
- 4-cü
- 3-cü
- 2-ci
- 5-ci

116 İşçilərin yaradıcılıq qabiliyyətinin səmərəsini artırmaq üçün bu növ fəaliyyəti məhdudlaşdıran göstərişlər və konkret planlar əvəzinə onlara geniş imkanlar yaratması kreativ menecmentin hansı funksiyasına aiddir?

- 6-cı
- 4-cü
- 3-cü
- 2-ci
- 5-ci

117 Yenilikləri tətbiq etmək məqsədilə istehsal və ayrı-ayrı sahələrdə aparılması zəruri olan dəyişikliklərin dəqiqləşdirilməsi kreativ menecmentin hansı funksiyasına aiddir?

- 5-ci
- 3-cü
- 2-ci
- 1-ci
- 4-cü

118 Yeni bazarlar üçün yeni növ məhsullar istehsalı və xidmətlər göstərilməsi imkanlarının müəyyən edilməsi kreativ menecmentin hansı funksiyasına aiddir?

- 5-ci
- 3-cü
- 2-ci
- 1-ci
- 4-cü

119 “Buraxılan məhsulların rentabelliyyənin müəyyənəşdirilməsi və onların yeni növ məhsullarla əvəz edilməsinin səmərəliliyyənin müəyyənəşdirilməsi” kreativ menecmentin hansı funksiyasına aiddir?

- 5-ci
- 3-cü
- 2-ci
- 1-ci
- 4-cü

120 “Firmaya üstünlük yarada bilən istiqamətlərin müəyyənəşdirilməsi” kreativ menecmentin hansı funksiyasına aiddir?

- 5-ci
- 3-cü
- 2-ci
- 1-ci
- 4-cü

121 İşin məcbur etməklə və ya iqtisadi stimullar vasitəsilə yerinə yetirilməsi:

- Xarici mühitə adaptasiya
- Nəticəyə görə motivləşdirmə
- Statusa görə motivləşdirmə
- Xarici motivləşdirmə
- Daxili motivləşdirmə

122 Özünü və başqalarını şəxsi məqsədlərə və təşkilatın məqsədlərinə nail olmaq üçün meylləndirmə

- Planlaşdırmadır
- Hərəkətdir
- Təşkilətmədir
- Motivləşdirmədir
- Əlaqələndirmədir

123 Menecmentin əsas funksiyalarından biri

- Prosesli yanaşma
- Qərar qəbulunun metodik təminatı
- İstehsalın gedişinin müşahidə edilməsi
- Planlaşdırma
- Əmr və sərəncamların verilməsi

124 Təşkilati struktur – ...

- Mübadilə vasitəsilə tələbatların ödənilməsinə yönəlmiş insan qrupudur
- Mübadilə vasitəsilə tələbatların ödənilməsinə yönəlmiş insan fəaliyyəti növüdür
- İntellektual, maliyyə, xammal və maddi resursları idarəetmə sənəti
- Onun elementlərinin tərkibini, qarşılıqlı əlaqəsini və tabeçiliyini müəyyən edən sistemdir
- Müxtəlif istehsal vəziyyətlərində verilmiş qaydalara əsasən idarəetmə qərarlarının hazırlanmasının təqlid üsuludur

125 Menecment – ... öyrənən elmdir

- Bazar infrastrukturu
- Bazanın strukturunu
- Səhiyyə sisteminin maliyyələşdirilməsi üsullarını
- İntellektual, maliyyə, xammal və maddi resursların idarə edilməsini
- Bazar münasibətlərini

126 İdarəetmə praktikası ... əmələ gəlmişdir

- XXci əsrdə, sənayeləşmə dövründə
- Situasiyalı yanaşmanın yaranması ilə birlikdə
- Sistemli yanaşmanın yaranması ilə birlikdə
- F.Teylorun idarəetmə məktəbini yaratması ilə birlikdə
- İnsanların mütəşəkkil qruplara, məsələn, tayfalara, birləşməsi ilə birlikdə

127 Menecment hansı tərkib hissələrdən ibarətdir?

- Planlaşdırma
- Operativ idarəetmə
- Strateji idarəetmə, nəzarət
- Sadalananların hamısı
- Nəzarət, operativ idarəetmə

128 İdarəetmə strukturlarının formalaşdırılması zamanı aşağıdakıları nəzərə almaq lazımdır

- Qarşılıqlı əlaqə nə dərəcədə rəsmi olmalıdır
- Mərkəzləşdirmə dərəcəsi, ali rəhbərlik bütün məsələləri həll etməlidirmi
- Neçə idarəetmə səviyyəsi tələb oluna bilər, qarşılıqlı əlaqə nə dərəcədə rəsmi olmalıdır
- İdarəetmə səviyyələrinin sayı. Onların qarşılıqlı əlaqəsinin rəsmilik dərəcəsi. Mərkəziliyin dərəcəsi. Təşkilati strukturun mürəkkəbliyi
- Təşkilati strukturun mürəkkəbliyi

129 Menecmentin əsasında duran prinsipləri müəyyən edin?

- Heç biri
- Elmlilik, məsuliyyət, kadrların düzgün seçilməsi və yerləşdirilməsi
- Təkbəşinə rəhbərlik, motivləşmə, liderlik, əks əlaqə
- Sadalananların hamısı
- Qənaətçilik, əks əlaqə, təkbəşinə rəhbərlik, motivləşmə

130 Elmi idarəetmə məktəbinin ən yüksək nailiyyəti ... işlənib hazırlanmasıdır

- Kəmiyyət metodu
- Riyazi modelləşdirmə üsullarının
- Əməyin motivləşdirilməsi üsullarının
- İşçi əməliyyatlarının təhlilinin
- İşçilərin psixoloji uyğunluğu üsullarının

131 Əmək məhsuldarlığının artırılması üçün prioritet olan «ZT» nəzəriyyəsinin prinsipi

- İşçilərin onların işinə aid qərarların qəbulunda iştirak etmə
- Kadrların rotasiyası
- İşdən azadolmalardan imtina
- Həm rəhbərliyin, həm işçilərin onların işinə aid qərarların qəbulunda iştirak etmə
- Bütün əməkdaşların rifahını təmin etməyə istiqamətlənmə

132 ABŞda elmi idarəetmə prinsiplərinin inkişafına ... kömək etmişdir

- Sənaye inqilabı

- İngiltərənin dəstəyi
- Azad vətəndaşların əməksevərliyi
- Sənayenin iri sahələrinin və müəssisələrin formalaşdırılması
- Fransanın müqaviməti

133 Həddən artıq çox sayda tabe olanın olması nə ilə təhlükəlidir?

- Səlahiyyətin ötürülməsi
- Kollektivi idarə edə bilməni itirmə
- Bürokratik aparatın genişlənməsi
- Səylərin təkrarlanması
- Sadalananların hamısı

134 Qərarların qəbulu prosesində “beyin hücumu” hansı məqsədlə istifadə edilir?

- İnert qərarların təhlili
- Qeyristandart qərarların təhlili
- Düşünmə prosesinin intensivləşdirilməsi
- Alternativlərin aşkar edilməsi
- Bütün iştirakçıların qərarların qəbulu prosesinə cəlb edilməsi

135 İş qaydaları və proseduralarının dəyişdirilməsi zamanı baş verən münaqişələrin ən İş qaydaları və proseduralarının dəyişdirilməsi zamanı baş verən münaqişələrin ən sıx rast gəlinən mənbəyi

- Bu dəyişikliklərin güddüyü məqsədin müəyən olunması
- İnsanların işin qurulmuş xarakterini dəyişmək istəməməyi
- Kiminsə maraqlarına toxunma
- Rəhbərliyin yeni qaydalar haqqında məlumat vermək üsulu
- Bu dəyişikliklərin güddüyü məqsədin anlaşılmaqlığı

136 Qorxu ilə təsir etmə ixtisaslaşdırılmış işçilərə münasibətdə necə istifadə edilə bilər?

- Əmək haqqının azaldılması
- İşdən çıxarıma ilə qorxutmaq
- Əmək haqqının azaldılması ilə qorxutmaq
- Mənliyinə toxunmağın mümkünlüyü ilə qorxutmaq
- Vəzifənin aşağı salınması ilə qorxutmaq

137 Menecmentin son məqsədi

- Əmək məhsuldarlığı
- İstehsalın rəşional təşkilidir
- firmanın texnikiiqtisadi bazasının inkişafıdır
- Firmanın gəlirliliyinin təminidir
- İşçinin ixtisaslaşmasının və yaradıcı fəallığının artırılmasıdır

138 İdarəetmənin birliyi prinsipi nədən ibarətdir?

- Səməreləli idarəetmənin olması
- Səməreləli idarəetmədə olan şəxslərin sayı limitləşdirilməlidir
- Hər bir xidmətçinin (işçinin) yalnız bir rəhbəri ola bilər
- Müəssisənin bütün fəaliyyətinə görə tam və mütləq məsuliyyəti bir insan daşmalıdır
- Kollektivin işinə görə məsuliyyəti rəhbərlər qrupu daşıyır

139 İdarəetmədə klassik (inzibati) məktəb qarşısında ... məqsəd qoyurdu

- Universal idarəetmə prinsiplərinin yaradılması
- Yeni idarəetmə üslubunun yaradılması
- Müəssisədə maliyyə aparatının işinin istehsalat və marketinq ilə razılaşdırılması

- İnzibatçının peşə kimi nəzərdən keçirilməsini
- Sistem üslubunun yaradılması

140 Kommunikasiya modelinin əsas komponentləri:

- Təşkilat və qarşılıqlı əlaqə
- Obyekt, subyekt, təsir, əks əlaqə
- Obyekt, subyekt, qarşılıqlı əlaqə
- Mənbə, məlumat, kanal, alıcı
- Xarici mühit, daxili mühit, qarşılıqlı əlaqə

141 Taktika ...

- Ortamüddətli strategiyadır
- Nəticələri 34 ildən sonra görünən ortamüddətli plan
- Uzunmüddətli strategiyadır
- Qısamüddətli strategiyadır
- Nəticələri 12 ildən sonra görünən ortamüddətli plan

142 İdarəetməyə situasiyon yanaşmada insan dəyişəninin hansı aspektləri mövcuddur?

- heç biri
- Rəhbərin davranışının xarakteri, menecerin lider rolunda işləməsi
- Ayrı-ayrı insanların davranışı, insanların qruplarda davranışı
- Sadalananların hamısı
- Menecerin ayrı-ayrı insanların və qrupların davranışına təsiri

143 MakQreqora görə, menecerin hansı qabiliyyəti uğura gətirib çıxarır?

- Xarizmatikliyi
- Liderlik
- İş bacarığı
- İnsan davranışının proqnozlaşdırılması
- Məhsula olan tələbatın proqnozlaşdırılması

144 Hansı səbəbdən bilavasitə məcbur etmə və cəza alma qorxusu tədricən sosial məcbur etmə üsulları ilə aradan götürülür?

- İşçi hərəkatı işçilərin bilavasitə məcbur etmə
- Onları istifadə etməyi bacaran meneceri hazırlamaq çətindir
- Böyük əməkdaşlar ştatını saxlamaq əlverişsiz oldu
- Məcbur etmə mexanizmi istehsalın inkişafını təmin etməyi dayandırdı
- İşçi hərəkatı işçilərin bilavasitə məcbur etmədən müəyyən dərəcədə müdafiəli olmasına nail oldu

145 Qərarların qəbulu zamanı "risk" sözünə hansı mənə verilir?

- Öz məsuliyyətlərini aşma dərəcəsi
- Səhv həll edilmiş problemin rəhbərin xidməti mövqeyinə təsir etmə dərəcəsi
- Firmanın ümumi fəaliyyəti üçün problemin əhəmiyyətinin dərəcəsi
- Nəticəni proqnozlaşdırmağa imkan verən müəyyənlik dərəcəsi
- Öz səlahiyyətlərini aşma dərəcəsi

146 İdarəetmənin ən vacib funksiyası hansıdır?

- Vergi ödənişləri
- Vergi ödənişlərinin minimumlaşdırılması
- Maksimal gəlirin əldə edilməsi
- Müəssisənin gələcək uğurlu işləməsi üçün şərait yaratmaq
- Yeni satış bazarlarının qazanılması

147 “Lider” kimi bir idarəedən arxetipi hansı əsas xasiyyətlərə malik olmalıdır?

- Səliqəli
- Ünsiyyətli olmaq
- Nasazlıq yerini təyin aşkar etmək və korrektə tədbirlərini görmək qabiliyyəti İradi qərarlar zamanı əmələ gələn şəxsiyyət münafiqələrini həll etmək bacarığı
- insanlarla ünsiyyət saxlamaq bacarığı, hər bir insanın potensialını aşkara çıxarmaq və onu bu potensialı tam şəkildə istifadə etməyə maraqlandırmaq qabiliyyəti
- Xarizmatik

148 Situasion yanaşmanın mahiyyəti ... ibarətdir:

- Situasiyanın düzgün izahı
- Situasiyanın düzgün izahı, ən vacib amillərin təyini
- Effektivliyini sübuta yetirmiş peşəkar idarəetmə üsullarını bilməkdən; işlənən metodika və konsepsiyaların nəticələrini qabaqcadan görmək qabiliyyətindən
- Sadalananların hamısı
- Bu situasiyada maksimal effektivliyi təmin etməklə ən az mənfi effekti yaradan hərəkət üsullarının tətbiqi

149 Əməkdaşın yeni yerdə uğurlu işləməsi üçün ilk növbədə nə lazımdır?

- Motivasiya
- Ədalətli mükafatlandırma
- İxtisaslaşmanın uyğunluğu
- Sosial adaptasiya
- İrəliləmə perspektivi

150 Prioritetlərin hansı ardıcılığı firmaya müvəffəqiyyət qazanmağa imkan verəcəkdir:

- Əmək – mənfəət – məhsul
- Məhsul – mənfəət – insanlar
- Mənfəət – insanlar – məhsul
- İnsanlar – məhsul – mənfəət
- İnsanlar – mənfəət – məhsul

151 Fayoluya görə, idarəetməyə prosesli yanaşmaya hansı funksiya xas deyil?

- Heç biri
- İşlərin təşkilatlandırılması
- İşlərin planlaşdırılması
- Menecerlərin ayrı-ayrı istiqamətlər (proqramlar) üzrə fikirlərinin müstəqilliyi
- Nəzarət

152 Aşağıdakılardan neçəsi “layihənin nəticələrinin qiymətləndirilməsi”nə aiddir? 1. Texniki iş qurtardıqdan sonra layihə əsaslı qiymətləndirilir; 2. Alınmış nəticələr fərz edilənlərlə müqayisə edilir və bazarın cari tələbatına uyğun olaraq yoxlanılır; 3. Əgər uğurlu yenilikdirsə istehsalat təqdim olunur; 4. Uğurlu yenilik olmadığı halda onun təkmilləşdirilməsi üçün qərarlar qəbul olunur, ya da bu istiqamətdə iş dayandırılır;

- hamısı;
- 2-si;
- 1-i;
- heç biri;
- 3-ü;

153 Aşağıdakılardan hansılar “layihənin nəticələrinin qiymətləndirilməsi”nə aiddir? 1. Texniki iş qurtardıqdan sonra layihə əsaslı qiymətləndirilir; 2. Alınmış nəticələr fərz edilənlərlə müqayisə edilir və bazarın cari tələbatına uyğun olaraq yoxlanılır; 3. Əgər uğurlu yenilikdirsə istehsalat təqdim olunur; 4. Uğurlu yenilik olmadığı halda onun təkmilləşdirilməsi üçün qərarlar qəbul olunur, ya da bu istiqamətdə iş dayandırılır;

- 2,3,4
 1,2,4
 1,2,3
 hamısı
 1,3,4

154 Aşağıdakılardan hansılar “sahibkarlıq söyləri və ya ideya uğrunda mübarizəyə” aid deyil?

- İdeyaların yaranması ilə məşğul olan işçilərin fəaliyyətinin planlaşdırılması,koordinasiyası və informasiyanın yoxlanması
 Prosesin təhlili,nümayişi,aydınlaşdırılması,irəlilədilməsi
 Rəsmi təqdim üçün yeni ideyaya yanaşma
 İdeyaların generasiyası
 Layihəyə rəhbərlik

155 Aşağıdakılardan hansılar “sahibkarlıq söyləri və ya ideya uğrunda mübarizəyə” aid deyil?

- İdeyaların yaranması ilə məşğul olan işçilərin fəaliyyətinin planlaşdırılması,koordinasiyası və informasiyanın yoxlanması
 Prosesin təhlili,nümayişi,aydınlaşdırılması,irəlilədilməsi
 Rəsmi təqdim üçün yeni ideyaya yanaşma
 Bazardakı,istehsalatdakı hadisələrin gedişinə nəzarəti həyata keçirmək
 Layihəyə rəhbərlik

156 Aşağıdakı variantlardan hansı “daxili və xarici mühitin vacib dəyişiklikləri haqqında informasiyaların toplanması və nəzərə çatdırılması”na aiddir?

- İdeyaların yaranması ilə məşğul olan işçilərin fəaliyyətinin planlaşdırılması,koordinasiyası və informasiyanın yoxlanması
 Prosesin təhlili,nümayişi,aydınlaşdırılması,irəlilədilməsi
 Rəsmi təqdim üçün yeni ideyaya yanaşma
 Bazardakı,istehsalatdakı hadisələrin gedişinə nəzarəti həyata keçirmək
 Layihəyə rəhbərlik

157 Aşağıdakı variantlardan neçəsi “daxili və xarici mühitin vacib dəyişiklikləri haqqında informasiyaların toplanması və nəzərə çatdırılması”na aiddir? 1.Bazardakı,istehsalatdakı hadisələrin gedişinə nəzarət; 2.Texnologiya sahəsindəki hadisələrin gedişinə nəzarət; 3.İdeyaların generasiyası; 4.Sahibkarlıq söyləri və ideya uğrunda mübarizə;

- 5-i
 3-ü;
 1-i;
 2-si;
 4-ü;

158 Aşağıdakı variantlardan hansılar “daxili və xarici mühitin vacib dəyişiklikləri haqqında informasiyaların toplanması və nəzərə çatdırılması”na aiddir? 1.Bazardakı,istehsalatdakı hadisələrin gedişinə nəzarət; 2.Texnologiya sahəsindəki hadisələrin gedişinə nəzarət; 3.İdeyaların generasiyası; 4.Sahibkarlıq söyləri və ideya uğrunda mübarizə;

- 2,3,4
 1,2,4
 1,2,3
 1,2
 1,3,4

159 Aşağıdakılardan hansılar “sahibkarlıq söyləri və ya ideya uğrunda mübarizəyə” aiddir? 1.Rəsmi təqdim üçün yeni ideyaya yanaşma; 2.Prosesin təhlili,nümayişi,aydınlaşdırılması,irəlilədilməsi; 3.Layihəyə rəhbərlik 4.İdeyaların yaranması ilə məşğul olan işçilərin fəaliyyətinin planlaşdırılması; 5.Koordinasi informasiyaların yoxlanılması;

- 1,3,4
 1,2,5
 1,2,3
 hamısı
 3,4,5

160 Layihənin keçdiyi mərhələlərin sayı neçədir?

- 6.0
 3.0
 2.0
 5.0
 4.0

161 Aşağıdakılardan hansılar “layihənin keçdiyi mərhələ”lərə aiddir? 1.Layihənin imkanları 2.Layihənin qəbulu 3.Layihənin həyata keçirilməsi 4.Layihənin nəticələrinin qiymətləndirilməsi 5.Layihənin istehsalə daxil olması

- 3,4,5
 1,4,5
 1,2,3
 hamısı
 2,3,4

162 Aşağıdakılardan hansılar “ideyaların generasiyası”na aiddir?

1.Bazarlar, texnologiyalar, yanaşmalar, məhsullar haqqında informasiyaların təhlili və sintezi 2.Əmtəədə yeni ideya doğurmaq 3.Çətin problemin həlli yolunun tapılması

- heç biri
 2.0
 1.0
 hamısı
 3.0

163 Aşağıdakı variantlardan hansılar yeniliyin bütün mərhələlərinin uğurla keçməsi üçün yerinə yetirilən funksiyalara aiddir? 1.İdeyaların generasiyası 2.Sahibkarlıq söyləri və ya ideya uğrunda mübarizə 3.Daxili və xarici mühitin vacib dəyişiklikləri haqqında informasiyaların toplanması və nəzərə çatdırılması

- 2.0
 hamısı
 heç biri
 3.0
 1.0

164 Aşağıdakılardan hansılar kreativ menecmentin əsas prinsiplərinə aiddir? 1. Sahibkarların özünün yeniliklərin həqiqi tərəfdarı və bir növ riskli şəxs olması 2.İşçilərin yaradıcılıq qabiliyyətinin səmərəsini artırmaq üçün bu növ fəaliyyəti məhdudlaşdıran göstərişlər və konkret planlar əvəzinə onlara geniş imkanlar yaratması 3. Kreativ fəaliyyətin stimullaşdırma və mükafatlandırma mexanizminin olması 4.Firmada xüsusi kreativ yeniliklər və məlumat fondunun yaradılması 5.Mərkəzləşdirilmiş və yaxud daha məqsədəuyğun olan fərdi qaydada işçilərin ixtisasının artırılmasının həyata keçirilməsi

- hamısı
 1,4,5
 1,2,3
 heç biri
 2,3,4

165 Aşağıdakılardan neçəsi kreativ menecmentin əsas prinsiplərinə aiddir? 1. Sahibkarların özünün yeniliklərin həqiqi tərəfdarı və bir növ riskli şəxs olması 2.İşçilərin yaradıcılıq qabiliyyətinin səmərəsini

artırmaq üçün bu növ fəaliyyəti məhdudlaşdıran göstərişlər və konkret planlar əvəzinə onlara geniş imkanlar yaratması 3. Kreativ fəaliyyətin stimullaşdırma və mükafatlandırma mexanizminin olması 4. Firmada xüsusi kreativ yeniliklər və məlumat fondunun yaradılması 5. Mərkəzləşdirilmiş və yaxud daha məqsədə uyğun olan fərdi qaydada işçilərin ixtisasının artırılmasının həyata keçirilməsi

- hamısı
- 2.0
- 1.0
- heç biri
- 3.0

166 Aşağıdakılardan hansı kreativ menecmentin əsas prinsiplərinə aid deyil?

- Yaranan problemlərin həlli üçün vaxtında kollektivə kömək göstərilməsi və dayaq olması
- Kollektiv qarşısına qoyulmuş məqsədlərin tam aydınlığa nail olunması
- Müəyyən olunmuş məqsədə nail olmaqla tələbkarlıq və qətiyyətlik hissələrinin stimullaşdırılması
- Qısa və uzunmüddətli inkişaf proqramlarının uyğunlaşdırılması
- Yaradıcılıq fəaliyyəti üçün lazımi optimal şəraitin yaradılması

167 İnnovasiya prosesinin məqsədinə uyğun olmayan variantı seçin

- Məsələnin yeni texniki həllini tapmaq ixtiranın yaradılması
- Məhsulun seriyalı istehsalının qaydaya salınması
- Yeni əmtəələrin bazarda tətbiqi
- Optimal reallaşdırma kanalının seçilməsi
- Paralel qaydada satışın hazırlanması və təşkili

168 Aşağıdakılardan hansı kreativ menecmentin əsas prinsiplərinə aid deyil?

- Yaranan problemlərin həlli üçün vaxtında kollektivə kömək göstərilməsi və dayaq olması
- Kollektiv qarşısına qoyulmuş məqsədlərin tam aydınlığa nail olunması
- Müəyyən olunmuş məqsədə nail olmaqla tələbkarlıq və qətiyyətlik hissələrinin stimullaşdırılması
- Firmanın fəaliyyətinin ayrı-ayrı sahələrində yeniliklərin tətbiq edilməsi
- Yaradıcılıq fəaliyyəti üçün lazımi optimal şəraitin yaradılması

169 Aşağıdakılardan hansı kreativ menecmentin əsas prinsipərinə aid deyil?

- Yaranan problemlərin həlli üçün vaxtında kollektivə kömək göstərilməsi və dayaq olması
- Kollektiv qarşısına qoyulmuş məqsədlərin tam aydınlığa nail olunması
- Müəyyən olunmuş məqsədə nail olmaqla tələbkarlıq və qətiyyətlik hissələrinin stimullaşdırılması
- Köhnə məhsul və xidmətlərin yeniləri ilə əvəz edilməsinin müəyyən edilməsi
- Yaradıcılıq fəaliyyəti üçün lazımi optimal şəraitin yaradılması

170 Aşağıdakı variantlardan hansı kreativ menecmentin əsas prinsiplərinə aid deyil?

- Yaranan problemlərin həlli üçün vaxtında kollektivə kömək göstərilməsi və dayaq olması
- Kollektiv qarşısına qoyulmuş məqsədlərin tam aydınlığa nail olunması
- Müəyyən olunmuş məqsədə nail olmaqla tələbkarlıq və qətiyyətlik hissələrinin stimullaşdırılması
- Bazarda istənilən mövqeyi tutmaq üçün məhsul və xidmətlərin müəyyənləşdirilməsi
- Yaradıcılıq fəaliyyəti üçün lazımi optimal şəraitin yaradılması

171 Yaranan problemlərin həlli üçün vaxtında kollektiv kömək göstərilməsi və dayaq olması Bu aşağıdakılardan hansına aiddir?

- kreativ menecmentin bazar tələbatına hazır olmaq üçün tərtib etdiyi plana
- kreativ menecmentin 2-ci funksiyasına
- kompleks sistemli təhlilə
- kreativ menecmentin əsas prinsiplərinə
- kreativ menecmentin köməyi ilə həll olunan aktual problemlərə

172 İdarəetmə qərarlarının (İQ) səmərəliliyi ...

- İQ işlənib hazırlanması və reallaşdırılması
- İQ işlənib hazırlanması və reallaşdırılmasından heyətin məmnunluq dərəcəsi
- İQ təşkilatda işlənib hazırlanması və ya reallaşdırılmasının nəticələri üzrə əldə edilmiş resurs səmərəliliyidir
- İQ reallaşdırılmasından əldə edilmiş nəticələrin qarşıya qoyulmuş məqsədlərə uyğunluq dərəcəsi
- Cavablardan heç biri

173 Fayoluya görə, idarəetməyə prosesli yanaşmaya hansı funksiya xas deyil?

- heç biri
- İşlərin təşkili
- İşlərin planlaşdırılması
- Ayrı-ayrı proqramlar üzrə menecerlərin fikirlərinin müstəqilliyi
- Nəzarət

174 Xətti proqramlaşdırma ... üçün tətbiq olunur:

- Planlaşdırmanın olması
- Xətti və ştab səlahiyyətlərinin bölüşdürülməsini nizama salmaq
- "Strateji inkişaf xəttinin" qurulması
- Məhdud resursların optimal bölüşdürülməsi
- Layihələrin idarə edilməsi zamanı üfqi qarşılıqlı əlaqələrin təşkili

175 Heyətin idarə edilməsi üsulları ...?

- Heyət üzərində idarəetmə təsirlərini həyata keçirmək üsuludur
- Heyət üzərində idarəetmə təsirlərini həyata keçirmək üsuludur və hakimiyyət, intizam və cərimələrə əsaslanır.
- İqtisadi qanunları və kateqoriyaları istifadə etməklə heyətə idarəetmə təsirlərinə həyata keçirilməsi üsullarıdır
- Təşkilatın idarəetmə məqsədlərinə nail olmaq üçün heyətə idarəetmə təsirlərini həyata keçirmək üsullarıdır
- İşçilərin əməyinin səmərəliliyinin artırılması məqsədilə onların maraqlarına, davranışına və fəaliyyətinə təsir etmək üsuludur

176 Psixoloji metodları göstərin

- Danışıqlar
- sosial
- Ünsiyyət
- Əxlaq
- Anlama metodları

177 Heyət üzrə menecer hansı funksiyaları yerinə yetirir?

- kordinasiya
- Müdafiə funksiyası
- birtərəfli funksiya
- Xətti funksiya
- kompleks

178 HR funksiyasına daxildir:

- Stimullaşdırma
- Təhlükəsizlik texnikası
- Əməyin mühafizəsi
- Təlim və inkişaf
- Sığortalanma

179 İnzibati üsullar – ...

- İqtisadi qanunları və kateqoriyaları istifadə etmək

- İşçilərin daxili nizam qaydalarına riayət etməsinə nəzarətin həyata keçirilməsi
- Fəaliyyətin təkmilləşdirilməsi məsələləri üzrə təkliflərin irəli sürülməsi
- Heyət üzərində idarəetmə təsirlərini həyata keçirmək üsuludur və hakimiyyət, intizam və cərimələrə əsaslanır
- İqtisadi qanunları və kateqoriyaları istifadə etməklə heyətə idarəetmə təsirlərinin həyata keçirilməsi üsulu

180 İqtisadi idarəetmə üsullarının təsnifatına nə daxildir ?

- Vədaretmə
- Münaqişələr
- Şəxsi keyfiyyətlər
- Əməyin ödənilməsi
- Davranış

181 İqtisadi üsullar –

- Psixologiya və sosiologiyanın qanunauyğunluqlarının istifadə edilməsi
- İşçilərin daxili nizam qaydalarına riayət etməsinə nəzarətin həyata keçirilməsi
- Heyət üzərində idarəetmə təsirlərini həyata keçirmək üsuludur və hakimiyyət, intizam və cərimələrə əsaslanır
- İqtisadi qanunları və kateqoriyaları istifadə etməklə heyətə idarəetmə təsirlərinin həyata keçirilməsi üsulu
- Psixologiya və sosiologiyanın qanunauyğunluqlarının istifadə edilməsinə əsaslanan heyətə idarəetmə təsirlərinin həyata keçirilməsi üsulları

182 Heyətin idarə edilməsi üsulunu göstərin

- Səlahiyyət
- İdarəetmə
- Vəzifə
- İqtisadi
- Peşəkar

183 Heyətin idarə edilməsi üzrə menecer neçə əsas funksiya yerinə yetirir?

- 11.0
- 8.0
- 6.0
- 5.0
- 10.0

184 Heyət üzrə menecerin funksiyası

- Planlaşdırmanın müəyyənləşdirilməsi
- İşçilərin şəxsi inkişafı üçün optimal şəraitin yaradılması
- Tapşırıqların vaxtında və keyfiyyətli icra edilməsinə nəzarəti təşkil etmək
- Yeni əməkdaşların axtarışı, cəlb edilməsi və seçilib ayrılması
- Məsələlərin həllinin rəasional yollarını və formalarını müəyyən etmək

185 Məhsul və ya xidmətin keyfiyyəti ... müəyyən edilir

- Təşkilati strukturun operativliyi
- Təşkilati strukturun əlverişliliyi ilə
- İstehsalçıların reaksiyası ilə
- İstehlakçıların reaksiyası ilə
- Sadalananların hamısı

186 U.Ouçiyə görə, hansı növ təşkilata qeyriixtisaslaşmış karyera xasdır?

- Almaniya
- Afrika
- Avropa

- Yapon
 Amerika

187 Menecment nəzəriyyəsində idarəetmə funksiyalarına aiddir:

- Kreativlilik
 Təşkil
 Qərarların qəbulu
 Nəzarət, planlaşdırma, təşkilətmə
 İnnovasiya

188 Təşkilatın uğuru ... müəyyən olunur

- daxili kordinasiya zamanı
 təşkilatın xarici mühitə uyğunlaşmaq qabiliyyəti ilə
 bazar və dövlət tənziminin rəşional birləşməsi ilə
 insan və onun imkanlarına səmtləşmə ilə
 istehsalın rəşional təşkili ilə

189 İş yerində stress ... tələb edir

- Tənzimlənməni
 Aradan qaldırılmanı
 Mükafatlandırma
 Dəstəklənməni
 Həkimə müraciət etməyi

190 Menecment nəzəriyyəsində idarəetmə prinsipləri – ...

- Əsas idarəetmə funksiyalarının parçalanması
 Əsas idarəetmə funksiyalarının müəyyən edilməsi
 İşlərin görülməsi vaxtının optimallaşdırılması
 Bazarda əlavə rəqabət üstünlüklərinin əldə edilməsi
 Hərəkət üçün qaydalar, normalar, təlimatlar

191 Müasir menecmentdə planlaşdırma prinsipi bildirir ...

- Maliyyələrin idarə edilməsindən satışın idarə edilməsinə
 Normativ idarəetmədən rəşional idarəetməyə
 Müəyyən müddəti
 Keçmişdən gələcəyə
 Gələcəkdən indiki zamana

192 Təşkilatda münəqişənin idarə edilməsi zamanı atılacaq addımlardan biri...

- Dəyərlərdə fərqlər
 Səlahiyyətin ötürülməsi
 Gərginlik
 Razılığın olmamağı
 Səbəbin müəyyən edilməsi

193 Menecment nəzəriyyəsində liderliyi ... kimi müəyyən etmək olar

- Münqişələrin həlli
 şəxsiyyətə və insanlar qrupuna təsir etmək qabiliyyəti
 münəqişədə qələbə
 təşkilatın işləməsinin şərtləri
 rəhbərin əmək haqqının məbləği

194 Nə təşkilatda menecmentin səmərəliliyinin meyarı deyil

- Fəaliyyətin nəticəsindən məmnun olma dərəcəsi
- Əməkdaşların öz fəaliyyətlərinin nəticələrindən məmnun olma dərəcəsi
- Təşkilatın rəhbərinin əmək haqqını dərəcəsi
- Gəlirlə idarəetməyə olan xərclərin nisbəti
- Texnikiiqtisadi göstəricilər

195 Təşkilatda planlaşdırma obyektlərinə ... aid deyil

- Strategiya
- Maliyyə
- Marketing
- Kadrlar
- Kvotalar

196 Əmək fəaliyyətinə ... motivləri aid deyil

- Tabeçilik
- Müqavimət
- Uğur
- Əldə etmə
- Təhlükəsizlik

197 Təşkilatın xarici bazara çıxışı üsullarına beynəlxalq menecmentdə aid deyil

- İxracat əməliyyatları
- Hərraclar, yarmarkalar
- Hər biri
- Françayzinq
- Düzgün cavab yoxdur

198 İnnovasiya menecmenti ...

- Müstəqil elmdir
- Fundamental tədqiqat
- Bir elmdir
- İnnovasiya fəaliyyətinin idarə edilməsi üsullarının və formalarının cəmi
- Personalın idarə edilməsi üsullarının cəmi

199 M.Veberə görə ideal (bürokratik) təşkilat növü ... Əsaslanır

- Avtoritar hakimiyyətə
- Qeyriəsmi münasibətlərə
- Təşkilatın ayrı-ayrı işçilərinin görüşlərinə
- İşin nizamını və təşkilatın hər bir üzvünün məsuliyyətini müəyyən edən işlənib hazırlanmış dəqiq qaydalara
- Xarizmatik hakimiyyətə

200 İdarəetmə qərarının ssenari üsulu ilə işlənib hazırlanması və qəbul edilməsinin düzgün ardıcılığı variantını seçin. A. Tədqiqat predmetinin dəqiq eyniləşdirilməsi B. Əhəmiyyətli amillərin, onların təsir qüvvələrinin və istiqamətlərinin aşkar edilməsi C. Bir neçə alternativ ssenarilərin işlənib hazırlanması D. Seçilmiş ssenarilərin ətraflı genişləndirilmiş redaktəsinin işlənib hazırlanması E. Ümumiləşdirilmiş ssenarinin dürüst ifadə edilməsi F. Ssenarinin əsas mərhələləri üzrə idarəetmə qərarlarının hazırlanması

- E-E-A-D-B-C
- E-A-E-D-B-C
- A-E-F-D-D-C
- E-F-A-D-B-C
- A-B-C-D-E-F

201 İdarəetmə qərarları nəzəriyyəsində “meyar” ...

- Təşkilati idarəetmə obyektinin arzu olunan vəziyyətinin rəsmiləşdirilmiş təsviridir
- Təşkilati idarəetmə obyektinin təsviri üçün qəbul edilmiş qarşılıqlı əlaqəli xarakteristikaların cəmi və onların müəyyən edilmiş normativ qiymətləri
- Təşkilatda planlaşdırma
- İdarə edilən sistemin qarşıya qoyulmuş məqsədə dair vəziyyəti
- Göstəricinin əsasında obyektlərin fərqi və ya onların müəyyən xüsusiyyətlərinin olması haqqında nəticənin xüsusi həli

202 Aşağıdakı variantlardan hansı “sahibkarlıq səyləri və ya ideya uğrunda mübarizə”yə aiddir?

- Layihənin nəticələrinin qiymətləndirilməsi
- Layihənin qəbulu
- Layihənin imkanları
- İdeyaların yaranması ilə məşğul olan işçilərin fəaliyyətinin planlaşdırılması,koordinasiyası və informasiyanın yoxlanması
- Layihənin həyata keçirilməsi

203 Aşağıdakı variantlardan hansı “sahibkarlıq səyləri və ya ideya uğrunda mübarizə”yə aiddir?

- Layihənin nəticələrinin qiymətləndirilməsi
- Layihənin qəbulu
- Layihənin imkanları
- Layihəyə rəhbərlik
- Layihənin həyata keçirilməsi

204 Aşağıdakı variantlardan hansı “sahibkarlıq səyləri və ya ideya uğrunda mübarizə”yə aiddir?

- Layihənin nəticələrinin qiymətləndirilməsi
- Layihənin qəbulu
- Layihənin imkanları
- Prosesin təhlili,nümayişi,aydınlaşdırılması,irəlilədilməsi
- Layihənin həyata keçirilməsi

205 Aşağıdakı variantlardan hansı “Sahibkarlıq səyləri və ya ideya uğrunda mübarizə”yə aiddir?

- Layihənin nəticələrinin qiymətləndirilməsi
- Layihənin qəbulu
- Layihənin imkanları
- Rəsmi təqdim üçün yeni ideyaya yanaşma
- Layihənin həyata keçirilməsi

206 Aşağıdakı variantlardan hansı “daxili və xarici mühitin vacib dəyişiklikləri haqqında informasiyaların toplanması və nəzərə çatdırılması”na aiddir?

- Layihənin nəticələrinin qiymətləndirilməsi
- Layihənin qəbulu
- Layihənin imkanları
- Bazardakı,istehsalatdakı və texnologiya sahəsindəki hadisələrin gedişinə nəzarəti həyata keçirmək
- Layihənin həyata keçirilməsi

207 Aşağıdakı variantlardan hansı “Sahibkarlıq səyləri və ya ideya uğrunda mübarizə”yə aid deyil?

- İdeyaların yaranması ilə məşğul olan işçilərin fəaliyyətinin planlaşdırılması,koordinasiya və informasiyanın yoxlanılması
- Prosesin təhlili,nümayişi,aydınlaşdırılması,irəlilədilməsi
- Rəsmi təqdim üçün yeni ideyaya yanaşma
- Çətin problemlərin həlli yolunun tapılması
- Layihəyə rəhbərlik

208 Aşağıdakı variantlardan hansı “Sahibkarlıq səyləri və ya ideya uğrunda mübarizə”yə aid deyil?

- İdeyaların yaranması ilə məşğul olan işçilərin fəaliyyətinin planlaşdırılması,koordinasiya və informasiyanın yoxlanılması
- Prosesin təhlili,nümayişi,aydınlaşdırılması,irəlilədilməsi
- Rəsmi təqdim üçün yeni ideyaya yanaşma
- Əmtəədə yeni ideya doğurmaq
- Layihəyə rəhbərlik

209 Aşağıdakılardan hansı “Sahibkarlıq səyləri və ideya uğrunda mübarizə”yə aid deyil?

- İdeyaların yaranması ilə məşğul olan işçilərin fəaliyyətinin planlaşdırılması,koordinasiya və informasiyanın yoxlanılması
- Prosesin təhlili,nümayişi,aydınlaşdırılması,irəlilədilməsi
- Rəsmi təqdim üçün yeni ideyaya yanaşma
- Bazarlar,teknologiyaları,yanaşmalar,məhsullar haqqında informasiyaların təhlili və sintezi
- Layihəyə rəhbərlik

210 Aşağıdakılardan hansı “Sahibkarlıq səyləri və ideya uğrunda mübarizə”yə aid deyil?

- İdeyaların yaranması ilə məşğul olan işçilərin fəaliyyətinin planlaşdırılması,koordinasiya və informasiyanın yoxlanılması
- Prosesin təhlili,nümayişi,aydınlaşdırılması,irəlilədilməsi
- Rəsmi təqdim üçün yeni ideyaya yanaşma
- Daxili və xarici mühitin vacib dəyişiklikləri haqqında informasiyaların toplanması və nəzərə çatdırılması
- Layihəyə rəhbərlik

211 “Konkret layihələnmiş təkliflər yazılı formada tərtib olunur,smeta tutulur,müddət müəyyən olunur və layihənin həyata keçirilməsi üçün təqdimat keçirilir”.

- Layihənin istehsala daxil olması
- Layihənin həyata keçirilməsi
- Layihənin imkanları
- Layihənin qəbulu
- Layihənin nəticələrinin qiymətləndirilməsi

212 “İdeyaların texnologiyaya və bazarın tələbatı nöqtəyi-nəzərindən müzakirəsi zamanı inkişafın nəzərə alınması və innovasiya prosesinin rəsmi işlənməsi daha konkret mərhələyə keçir”. Bu fikir aşağıdakılardan hansına aiddir?

- Layihənin istehsala daxil olması
- Layihənin həyata keçirilməsi
- Layihənin imkanları
- Layihənin qəbulu
- Layihənin nəticələrinin qiymətləndirilməsi

213 “Daxili və xarici mühitin vacib dəyişiklikləri haqqında informasiyaların toplanması və nəzərə çatdırılması” aşağıdakı variantlardan hansına aiddir?

- Layihənin nəticələrinin qiymətləndirilməsi
- Layihənin qəbulu
- Layihənin imkanları
- Layihənin istehsala daxil olması
- Layihənin həyata keçirilməsi

214 “Sahibkarlıq səyləri və ideya uğrunda mübarizə” aşağıdakı variantlardan hansına aiddir?

- Layihənin qəbulu
- Layihənin istehsala daxil olması
- Layihənin nəticələrinin qiymətləndirilməsi

- Layihənin həyata keçirilməsi
- Layihənin imkanları

215 “İdeyaların generasiyası” aşağıdakı variantlardan hansına aiddir?

- Layihənin nəticələrinin qiymətləndirilməsi
- Layihənin qəbulu
- Layihənin imkanları
- Layihənin istehsala daxil olması
- Layihənin həyata keçirilməsi

216 Texniki işçilər əvvəlki işlərin nəticələrini eləcə də xaricdən gələn informasiyaları xarakterizə edir.” Bu fikir aşağıdakılardan hansına aiddir?

- Layihənin istehsala daxil olması
- Layihənin qəbulu
- Layihənin imkanları
- Layihənin həyata keçirilməsi
- Layihənin nəticələrinin qiymətləndirilməsi

217 Texniki iş qutardıqdan sonra layihə əsaslı qiymətləndirilir, alınmış nəticələr fərz edilənlərlə müqayisə edilir və bazarın cari tələbatına uyğun olaraq yoxlanılır”. Bu fikir aşağıdakılardan hansına aiddir?

- Layihənin istehsala daxil olması
- Layihənin qəbulu
- Layihənin imkanları
- Layihənin nəticələrinin qiymətləndirilməsi
- Layihənin həyata keçirilməsi

218 “Bu mərhələ birbaşa layihəyə cəlb olunmuş mühəndis və bilikli insanların işi ilə bağlıdır”. Bu fikir aşağıdakılardan hansına aiddir?

- Layihənin istehsala daxil olması
- Layihənin qəbulu
- Layihənin imkanları
- Layihənin həyata keçirilməsi
- Layihənin nəticələrinin qiymətləndirilməsi

219 "Layihənin konkret ideyaları hazırlıq fəaliyyəti zonası yaradır”. Bu fikir aşağıdakı variantlardan hansına aiddir?

- Layihənin istehsala daxil olması
- Layihənin həyata keçirilməsi
- Layihənin qəbulu
- Layihənin imkanları
- Layihənin nəticələrinin qiymətləndirilməsi

220 Yeniliyin bütün mərhələlərinin uğurla keçməsi üçün neçə funksiya yerinə yetirmək vacibdir?

- 7.0
- 5.0
- 4.0
- 3.0
- 6.0

221 İnnovasiya fəaliyyətinin birinci subyektləri

- menecerlər
- novatorlar

- pionerlər
- liderlər
- ilk əksəriyyət

222 İnnovasiyanın konsepsiyası nədən ibarətdir

- innovasiya və motuvasiya
- innovasiya, diffuziya
- rutinizasiya, diffuziya
- invensiya, novasiya
- invensiya, rutinizasiya

223 İvensiya

- innovasiyanın zamanla sabitlik, davamlılıq, daimilik kimi xüsusiyyətləri əldə etməsi
- innovasiyanın zamanla sabitlik, davamlılıq, daimilik kimi xüsusiyyətləri əldə etməsi və, ən nəhayət, innovasiyanın mənəvi qocalması.
- innovasiyanın təyinatını, onun təşkilat sistemində, bazarın sistemində yerini təsvir edən səmt göstərən əsas təsəvvürlər sistemidir
- təşəbbüs, təklif, ideya, plan, ixtira, kəşf.
- ardıcılar (imitatorlar) olan firmaların hesabına innovasiyaların yayılması prosesi

224 İnnovasiyanın diffuziyası ...

- qarşılıqlı rəqabət vasitəsilə buraxılan malın istehlakçı xüsusiyyətlərinin təkmilləşdirilməsinə kömək edən prosesdir
- şəkli və sürəti kommunikasiya kanallarının gücündən asılı olan informasiya prosesidir
- yeniliyin yeni istehsalçıların yaradılmasında, istehsalçıpionerin inhisarını pozmaqda özünü göstərən, bunun da qarşılıqlı rəqabət vasitəsilə buraxılan malın istehlakçı xüsusiyyətlərinin təkmilləşdirilməsinə kömək edən prosesdir.
- yeniliyin vasitəsi ilə kommunikasiya kanalları ilə sosial sistemin üzvləri arasında zaman ərzindən ötürülməsi baş verən bir prosesdir.
- bu innovasiyaların, innovasiya prosesinin və innovasiyaların hərəkəti prosesində baş verən münasibətlərin idarə edilməsi sistemidir

225 İnnovasiya menecmenti ... Əsaslanır

- heç birinə
- İnnovasiya prosesinin təşkili
- Məqsədyönlü ideya axtarışı
- Hamısı birlikdə
- İnnovasiyanın bazarda irəliləməsi və reallaşdırılması prosesi

226 Münaqişədə vəziyyətin struktur idarə edilməsi

- Ümumtəşkili kompleks məqsədlər
- uzaqlaşma, yumşaltma, məcbur etmə, İşə olan tələblərin izahı, Əlaqələndirici və inteqrasiya mexanizmləri,
- uzaqlaşma, yumşaltma, məcbur etmə, kompromis, problemin həlli
- İşə olan tələblərin izahı, Əlaqələndirici və inteqrasiya mexanizmləri, Ümumtəşkili kompleks məqsədlər, Ümumtəşkili kompleks məqsədlər,
- Ümumtəşkili kompleks məqsədlər, Ümumtəşkili kompleks məqsədlər, kompromis, problemin həlli

227 Münaqişənin disfunkional nəticələri

- problem bütün tərəflər üçün qəbul oluna bilən yolla həll edilə bilər
- tərəflər əməkdaşlığa daha meyllidir
- təşkilatın effektivliyinin artmasına gətirib çıxarır
- şəxsi məmnunluğ
- şəxsi məmnunluğun, qrup əməkdaşlığının və təşkilatın effektivliyinin aşağı düşməsi

228 Münaqişənin funksional nəticələri

- şəxsi məmnunluğun
- şəxsi məmnunluğun, qrup əməkdaşlığının və təşkilatın effektivliyinin aşağı düşməsi
- düşmənçilik, ədalətsizlik və iradəyə qarşı çıxış etmək məcburiyyəti
- problem bütün tərəflər üçün qəbul oluna bilən yolla həll edilə bilər
- gələcək hadisələrdə, ola bilsin ki, münaqişədən irəli çıxan antaqonizm.

229 Münaqişənin səbəbləri

- resursların bolluğu
- işçi qüvvənin az sayı
- resursların bolluğu, dəyərlərdə olan fərqlər
- resursların məhdudluğu
- resursların bolluğu, məqsədlərdə fərqlər

230 Şəxsiyyətlərarası münaqişələr aiddir:

- qruphər-kəz
- şəxsiyyət-qrup
- qrup-qrup
- şəxsiyyət-şəxsiyyət
- qrup qrup

231 Şəxsiyyət daxili münaqişələrə aiddir:

- şəxsiyyətin iştirakçısı olduğu istənilən münaqişələri daim olaraq müşayiət edir
- şəxsiyyət-rəhbər
- qrup-qrup
- Şəxsiyyət daxili münaqişə bu şəxsiyyətin iştirakçısı olduğu istənilən münaqişələri daim olaraq müşayiət edir
- şəxsiyyət-qrup, qrup-qrup

232 Münaqişələrin növləri

- Şəxsiyyət daxili, həlledici münaqişə
- Şəxsiyyət daxili, Şəxsiyyət və qrup arasında münaqişə, qruplararası, qrup daxili, münaqişələrin olmamağı
- Şəxsiyyətdaxili, Şəxsiyyətlərarası, Şəxsiyyət və qrup arasında münaqişə, qruplararası, qrup daxili, münaqişələrin olmamağı
- Şəxsiyyətdaxili, Şəxsiyyətlərarası, Şəxsiyyət və qrup arasında münaqişə, qruplararası, qrup daxili, təşkilat daxili
- Şəxsiyyət daxili, həlledici münaqişə, Şəxsiyyət və qrup arasında münaqişə, qruplararası, qrup daxili, münaqişələrin olmamağı

233 Qrup münaqişələrinə aiddir:

- qrup-hər kəz
- şəxsiyyət - qrup, qrup-qrup
- şəxsiyyət-qrup
- qrup-qrup
- mikroqrup-rəhbər

234 Münaqişənin başa çatdırmaq şəklinə nə aiddir?

- rəqabət, başqa bir münaqişəyə keçmə
- başqa bir münaqişəyə keçmə, ləğv, zəifləmə, həlletmə
- güzəşt, kompromis, getmə, rəqabət, başqa bir münaqişəyə keçmə
- uzaqlaşma, yumşaltma, məcbur etmə, kompromis, problemin həlli
- uzaqlaşma, getmə, rəqabət, ləğv, həlletmə

235 U.Ouçinin "Z" nəzəriyyəsi bildirir:

- İnsanlarda şöhrətpərəstlik yoxdur

- Fiziki və intellektual qüvvə xərci əməkdə, oyunda və ya hətta istirahətdə olduğu kimi təbiidir. Əgər şərait əlverişlidirsə, insanlar nəinki öz üzərinə məsuliyyət qəbul edəcəkdir, eyni zamanda ona meyl də göstərəcəkdir.
- Adi insana daxilən əməyi qəbul etməmə xasdır, və hər vəchlə ondan yan qaçmağa çalışır.
- İşçilərin əksəriyyəti əməksevərdir, məsuliyyətlidir, onları dəstəkləmək və həvəsləndirmək lazımdır
- İnsanlarda şöhrətpərəstlik yoxdur, və onlar, onlara rəhbərlik edilməsinə və nəzarət edilməsinə üstünlük verməklə, məsuliyyətdən boyun qaçırmağa çalışırlar.

236 Laykertə görə, dörd sistemdən hansı ən təsirlidir?

- 5.0
- 2.0
- 1.0
- 4.0
- 3.0

237 Laykertə görə dörd idarəetmə sistemi rəhbərləri ... kimi xarakterizə edir?

- rəhbərlər tabeçilikdə olanlara tam şəkildə deyil, amma əhəmiyyətli dərəcədə etibar edir; liberal
- avtoritar, liberal, demokratik, xeyirxahlıqla avtoritar
- avtoritar, liberal, xeyirxahlıqla avtoritar, konsultativ, burada rəhbərlər tabeçilikdə olanlara tam şəkildə deyil, amma əhəmiyyətli dərəcədə etibar edir
- istismar avtoritar, xeyirxahlıqla avtoritar, konsultativ, burada rəhbərlər tabeçilikdə olanlara tam şəkildə deyil, amma əhəmiyyətli dərəcədə etibar edir; konsultativ, burada əməkdaşlar bir çox qərarların qəbulunda iştirak edir.
- istismar avtoritar, xeyirxahlıqla avtoritar, konsultativ, burada rəhbərlər tabeçilikdə olanlara tam şəkildə deyil, amma əhəmiyyətli dərəcədə etibar edir; liberal

238 Demokratik idarəetmə üslubunun üstünlüyü nədən ibarətdir?

- hakimiyyətin tək əldə cəmlənməsi
- məsuliyyətin yayılması; nəzarətdə olan qərarların və icraçıların qeyrimüəyyənliyi; lazımlı, amma populyar olmayan qərarlardan dönmə.
- rəhbər və icraçıların qarşı qoyulması, tabeçilikdə olanların yuxarıdan gələn qərarlara daxili müqaviməti
- əməkdaşların yaradıcı potensialının istifadə edilməsi
- qərarın tez qəbulu və onun təxirsiz reallaşdırılması

239 Avtoritar idarəetmə üslubunu üstünlüyü nədədir?

- Müvəffəqiyyətə nail olmaq
- rəhbər və icraçıların qarşı qoyulması, tabeçilikdə olanların yuxarıdan gələn qərarlara daxili müqaviməti
- əməkdaşların yaradıcı potensialının istifadə edilməsi
- qərarın tez qəbulu və onun təxirsiz reallaşdırılması
- məsuliyyətin yayılması; nəzarətdə olan qərarların və icraçıların qeyrimüəyyənliyi; lazımlı, amma populyar olmayan qərarlardan dönmə.

240 K.Levinə görə hansı idarəetmə üslubunu amerikalılar “azad” idarəetmə üslubuna dəyişmişlər?

- liberal
- istismar demokratik
- demokratik
- avtoritar
- direktiv

241 “Hakimiyyətin rəhbərin əllərində mərkəzləşdirilməsi” – bu hansı idarəetmə üslubuna aiddir?

- Heç biri
- liberal
- demokratik
- avtoritar
- Bütün cavablar düzgündür

242 İdarəetmə üslublarının “İdarəetmə qəfəsinin” müəllifi kimdir?

- F.Teylor
- Uilyam Ouçi
- Duqlas MakQreqor
- R.Bleyk və C.Mouton
- R.Laykert

243 İdarəetmə üslublarının “İdarəetmə qəfəsinin” müəllifi kimdir?

- P.Druker
- Uilyam Ouçi
- Duqlas MakQreqor
- R.Bleyk və C.Mouton
- R.Laykert

244 Klassik idarəetmə üslublarının müəllifi kimdir?

- M.Veber
- R.Bleyk və C.Mouton
- Uilyam Ouçi
- K.Levin
- R.Laykert

245 Üç qərarların qəbulu nəzəriyyəsi hansı ən müasirdir?

- h
- y
- x
- z
- heç biri

246 “Z” nəzəriyyəsinin müəllifi kimdir?

- A.Maslou
- R.Laykert
- K.Levin
- Uilyam Ouçi
- Duqlas MakQreqor

247 «X və Y» nəzəriyyəsinin müəllifi kimdir?

- A.Maslou
- K.Levin
- R.Laykert
- Duqlas MakQreqor
- R.Bleyk və C.Mouton

248 Selektiv idarəetmə qərarları –

- onların hazırlanması zamanı hadisələrin mürəkkəbliyi
- Vəziyyətin elementləri arasında olan asılılığın kəmiyyətlə ifadəsidir.
- işlənmiş mexanizmə və mövcud Hərəkətlər proqramına əsasən qəbul edilir.
- qərarların hazırlanması prosesində, eləcə də məhdud hədlərdə təcili olaraq olanların təşəbbüsü və hərəkət azadlığı zahirə çıxdıqda müxtəlif alternativlərin qiymətləndirilməsi və onlardan optimal olanların seçimi zamanı.
- onların hazırlanması zamanı hadisələrin mürəkkəbliyi və gözlənilməzliyi ilə bağlı olaraq qeyiradi qərarların qəbuluna ehtiyac yaranır.

249 Qərarlarının qəbulu prosesi neçə mərhələdən ibarətdir?

- 8.0
- 5.0

- 4.0
 6.0
 7.0

250 Hansı sistemdə insan qərar qəbul edə bilməz

- Hər bir halda
 Sosial
 Texniki
 Bioloji
 İnsan hər bir sistemdə qərar qəbul edə bilər

251 Qərarın işlənilib hazırlanması və onun yerinə yetirilməsinin təşkilinin ilk mərhələsi:

- Vaxtda qənaəət
 Vaxtı hesablama
 Vəziyyəti qiymətləndirmə
 Məqsədi anlama
 Tabeçilikdə olanları istiqamətləndirmə

252 Hərəkət vaxtı üzrə hansı İQ növləri ayırırlar:

- İnerit
 Situasion, təlimat üzrə, proqram, təşəbbüs, mövsümi
 Alqoritmik, evristik
 Strateji, taktiki və operativ
 Cavablardan heç biri

253 Aşağıdakı bəndlərdən hansılar layihələrin qiymətləndirilməsi və seçimi prosesində gələcək yeniliklərin bu və ya digər parametrlərinin əlavə edilməsi mümkünlüyü üzə çıxarılması üçün formalaşdırılmış metodlara aiddir? 1.ekspert metodlar 2.analogiya 3.modelləçdirmə 4.normativ kriteriyalar

- heç biri
 1,2,4
 1,2,3
 hamısı
 2,3,4

254 Bu modellərdə qərar qəbulunda innovasiya layihələrinin biznes-planlarında müəyyənləşdirilmiş adi maliyyə-iqtisadi göstəricilərdən istifadə edilir.Bu fikir hansı modelləri xarakterizə edir?

- ikifaktorlu modellər
 qeyri-normativ modellər
 iqtisadi modellər
 normativ modellər
 çoxfaktorlu modellər

255 Resurs kriteriyası dedikdə müxtəlif qrup resurslardan söhbət gedir.Bu resurlar neçə qrupa bölünür?

- 7.0
 5.0
 3.0
 4.0
 6.0

256 Yeniliklərin planlaşdırılması sferasında neçə qanunauyğunluq və tendensiya formalaşmalıdır?

- 18.0
 16.0

- 13.0
- 12.0
- 17.0

257 Yenilikləri idarəetmə sahəsində neçə qanuna uyğunluq mövcuddur?

- 15.0
- 13.0
- 17.0
- 16.0
- 14.0

258 Reinjiniqrdən neçə əsas situasiyadan istifadə olunur?

- 7.0
- 5.0
- 4.0
- 3.0
- 6.0

259 Reinjiniq prosesini neçə əsas anlayışa əsaslanır?

- 6.0
- 4.0
- 3.0
- 2.0
- 5.0

260 Aşağıdakı variantlardan hansı kriteriyalar qrupuna aid deyil?

- uğur amilinə uyğun gələn kriteriyalar
- normativ kriteriyalar
- maliyyə-iqtisadi kriteriyalar
- innovativ kriteriyalar
- resurslarla təmin olunma kriteriyaları

261 Aşağıdakı variantlardan hansı kriteriyalar qrupuna daxil deyil?

- strateji kriteriyalar
- normativ kriteriyalar
- maliyyə-iqtisadi kriteriyalar
- uğur amilinə uyğun gəlməyən kriteriyalar
- resurslarla təmin olunma kriteriyaları

262 Aşağıdakı variantlardan hansı kriteriyalar qrupuna daxil deyil?

- strateji kriteriyalar
- resurslarla təmin olunma kriteriyaları
- normativ kriteriya
- sosial-iqtisadi kriteriya
- uğur amilinə uyğun gələn kriteriyalar

263 Aşağıdakı variantlardan hansı kriteriyalar qrupuna daxil deyil?

- uğur amilinə uyğun gələn kriteriyalar
- normativ kriteriyalar
- maliyyə-iqtisadi kriteriyalar
- qeyri-normativ kriteriyalar
- resurslarla təmin olunma kriteriyalar

264 Bu modellərdə qərar qəbulunda innovasiya layihələrinin biznes planında müəyyənləşdirilmiş adi maliyyə-iqtisadi göstəricilərdən istifadə olunur

- strateji modellər
- çox faktorlu modellər
- qeyri-normativ modellər
- normativ modellər
- iki faktorlu modellər

265 Burada əsasən maliyyə-iqtisadi kriteriya və göstəricilərdən istifadə olunur. Bu fikir aşağıdakılardan hansına aiddir?

- strateji modellər
- çox faktorlu modellər
- qeyri-normativ modellər
- normativ modellər
- iki faktorlu modellər

266 Kreativ layihələrin seçimi modelləri neçə böyük qrupa ayrılır?

- 6.0
- 4.0
- 3.0
- 2.0
- 5.0

267 Aşağıdakı variantlardan hansılar layihə portfelinin qruplarına daxildir? 1.İnnovasiya bazasını formalaşdıran layihələr; 2.Cari biznesə aid layihələr 3.İstehsala verilməyə hazır olan başa çatmış yeniliklər; 4.İstifadəçilərin istəyini nəzərə alaraq istehsal olunan məhsulun satış bazarının genişləndirilməsi məqsədi ilə modernləşdirilməsi ilə bağlı olan layihələr

- 2,3,4
- 1,2,4
- 1,2,3
- hamısı
- 1,3,4

268 Bu qrupa istifadəçilərin istəyini nəzərə alaraq istehsal olunan məhsulun satış bazarının genişləndirilməsi məqsədi ilə modelləşdirilməsi ilə bağlı olan layihələr aiddir. Yuxarıda nəzərdə tutulan layihə portfelinin neçənci qrupudur?

- heç birinə
- 2-ci
- 1-ci
- 3-cü
- 4-cü

269 Layihə portfelinin ikinci qrupuna cari biznesə aid layihələr,yəni bazardan azı...ilə qədər müddətdə uzaqda qalan layihələr daxildir.

- 6.0
- 5.0
- 4.0
- 3.0

270 Bu qrupa “istehsalata verilməyə hazır olan başa çatmış yeniliklər” aiddir. Yuxarıda nəzərdə tutulan layihə portfelinin neçənci qrupudur?

- 2-ci

- 3-cü
- heç birinə
- 4-cü
- 1-ci

271 Bu qrupa “cari biznesə aid layihələr,yəni bazardan azı 3 ilə qədər müddətdə uzaqda qalan layihələr” daxildir. Yuxarıda nəzərdə tutulan layihə portfelinin neçənci qrupudur?

- heç birinə
- 3-cü
- 1-ci
- 2-ci
- 4-cü

272 Tədqiqat işləri portfeldə daha neçə bölmə yaradır?

- 7.0
- 6.0
- 4.0
- 3.0
- 5.0

273 Baza innovasiyaları neçə müddət bazardan kənar qala bilər?

- 25 ilə qədər
- 20 ilə qədər
- 5 ilə qədər
- 10 ilə qədər
- 30 ilə qədər

274 Bu qrupa innovasiya bazasını formalaşdıran layihələr daxildir. Yuxarıda nəzərdə tutulan layihə portfelinin hansı qrupudur?

- heç birinə
- 3-cü qrupa
- 2-ci qrupa
- 1-ci qrupa
- 4-cü qrupa

275 Layihə portfeli neçə qrupa bölünür?

- 8.0
- 6.0
- 5.0
- 4.0
- 7.0

276 “Əgər layihə yoxlamalardan keçərsə o,tədqiqat bölməsindən istehsalat bölməsinə verilir ki,yeniliklər kütləvi istehsala tətbiq edilsin” Bu fikir aşağıdakılardan hansına aiddir?

- Layihənin nəticələrinin qiymətləndirilməsi
- Layihənin qəbulu
- Layihənin imkanları
- Layihənin istehsala daxil olması
- Layihənin həyata keçirilməsi

277 Aşağıdakı variantlardan hansı “İdeyaların generasiyası”na aiddir?

- Layihənin nəticələrinin qiymətləndirilməsi

- Layihənin qəbulu
- Layihənin imkanları
- Çətin problemlərin həlli yolunun tapılması
- Layihənin həyata keçirilməsi

278 Aşağıdakı variantlardan hansı “İdeyaların generasiyası”na aiddir?

- Layihənin nəticələrinin qiymətləndirilməsi
- Layihənin qəbulu
- Layihənin imkanları
- Yeni texnoloji proses və ya əmtəədə yeni ideya doğurmaq
- Layihənin həyata keçirilməsi

279 Aşağıdakı variantlardan hansı “İdeyaların generasiyası”na aiddir?

- Layihənin nəticələrinin qiymətləndirilməsi
- Layihənin qəbulu
- Layihənin imkanları
- Bazarlar, texnologiyaları, yanaşmalar, məhsullar haqqında informasiyaların təhlili və sintezi
- Layihənin həyata keçirilməsi

280 Rəhbərliyin üslubu menecmentin hansı üsullarının alətidir?

- Təşkilati
- İnzibati
- Hüquqi
- Sosialpsixoloji
- İqtisadi

281 Menecmentin sadalanmış funksiyalarından hansı işçilərin tələbatlarına və maraqlarına əsaslanır?

- Planlaşdırma
- Rəhbərlik
- Nəzarət
- Motivləşmə
- Təşkilat

282 Təşkilati idarəetmə nədir?

- İdarəetmə strukturu
- İnsanların idarə edilməsi
- İdarəetmə funksiyası
- Texnoloji proseslərin idarə edilməsi D
- İstehsal proseslərinin idarə edilməsi

283 Ümumi idarəetmə funksiyaları ...

- Bütün sadalanmış variantlar
- Hər bir təşkilatın müvəffəqiyyətli işi üçün mütləqdir.
- obyektin xüsusi spesifikasiyası ilə bağlı olmayan fəaliyyət növləridir
- idarəetmə fəaliyyətinin xüsusişdirilmiş növüdür
- bütövlük və onun tərkib elementlərinin qarşılıqlı əlaqəsinə malik olan müəyyən ərazidir

284 Strateji planlaşdırma prosesi daxil edir:

- Bütün sadalanmış variantlar
- Xarici mühitin qiymətləndirilməsi və təhlili
- Məqsədlər
- Missiya

- Strategiyanın qiymətləndirilməsi və seçimi

285 Əsas idarəetmə funksiyaları:

- Planlaşdırma
 Motivləşdirmə
 Təşkil
 Bütün sadalanmış variantlar
 Nəzarət

286 Menecmentin bölünə biləcəyi əsas qruplar:

- Müəssisənin strukturunun idarə edilməsi
 Konkret idarəetmə sahələri
 Regionun iqtisadiyyatının strukturunun idarə edilməsi
 Adı çəkilmiş bütün variantlar
 Ümumi idarəetmə

287 Aşağıda sadalananlardan liderin xarici bacarıqlarını daha geniş əhatə edir?

- Qərarların qəbulu, kommunikasiya, komandanın yaradılması
 Qərarların qəbulu, kommunikasiya, vaxtın idarə edilməsi, komandanın yaradılması
 Qərarların qəbulu, kommunikasiya, komandanın yaradılması, münaqişələrin idarə edilməsi
 Qərarların qəbulu, strateji görmə, rolun idarə edilməsi, münaqişələrin idarə edilməsi
 Qərarların qəbulu, vaxtın idarə edilməsi, stressin idarə edilməsi, kommunikasiya

288 İnnovasiya iqtisadi kateqoriya kimi ... deməkdir:

- Təsərrüfat fəaliyyətinin idarə edilməsinə təsir prosesi
 Təsərrüfat fəaliyyətinin idarə edilməsinə təsir üsulu
 Təsərrüfat mexanizmi tərəfindən təsir obyekt
 Təsərrüfat mexanizminin idarə edilməsinə təsir edən alətdir
 Təsərrüfat fəaliyyətinin idarə edilməsinə təsir sistemi

289 Aşağıdakılardan hansı innovasiya menecmentinin mərhələsidir?

- Biznesplan
 Vençur kapitalında investisiyalara nəzarət
 İnnovasiyaların idarə edilməsi proqramının yəidən işlənməsi
 innovasiya menecmentinin istifadə edilməsi yollarının effektivliyi
 İnnovasiya üzrə

290 Tipik qərarların hansı idarəetmə funksiyalarına aid deyildir?

- Alternativlərin bütün siyahısının aşkar edilməsi
 Problemlərin diaqnozu
 Alternativlərin aşkar edilməsi
 İdarəetmə qərarlarının qəbulu üçün kriteri və məhdudiyyətlərin formalaşdırılması
 Alternativlərin qiymətləndirilməsi

291 İqtisadi kateqoriya kimi innovasiya hansı funksiyaları yerinə yetirir?

- Hüquqi
 Maliyyə
 Stimullaşdırma
 Təkrar istehsal
 İnnovasiya

292 Təşkilatın heyətinin idarə edilməsinin iqtisadi üsullarına hansı variant aid deyil:

- heç biri
- Əməkdaşların məsuliyyətliliyinin və təşəbbüskarlığının inkişafı
- Kredit verilməsi
- Planlaşdırma
- Maddi göstəriş və mükafatların verilməsi

293 Bütçə nizamlanmasının üsullarını göstərin

- transfertlər; borclar; dövlət krediti
- dövlət krediti; emissiyalar
- transfertlər; borclar; emissiyalar; dotasiyalar
- subvensiyalar; dotasiyalar; subsidiyalar; transfertlər; borclar
- dövlət borcu; dotasiyalar; borclar

294 Azərbaycanda hansı büdcənin icrası sistemi mövcuddur?

- smeta
- qarışıq
- xəzinədar
- bank
- dövlət

295 Dövlət gəlirlərinin formalaşmasının mənbələrini göstərin:

- kreditlər; qeyri-vergi gəlirləri; dotasiyalar
- subvensiyalar; dotasiyalar; subsidiyalar
- vergilər; qeyri-vergi gəlirləri
- vasitəli vergilər; dotasiyalar; kreditlər
- emissiya; vergilər; subsidiyalar

296 Bu ölkələrdən hansında kontinental model istifadə edilmir?

- Almaniya
- Kanada
- Argentina
- İspaniya
- Fransa

297 Bu ölkələrdən hansında anqlosakson model istifadə edilir?

- Hindistan
- Pakistan
- Hindistan
- Çin
- Yaponiya

298 Yerli idarəetmə altında ... başa düşülür

- bələdiyyə mülkiyyətinin idarə edilməsi
- əhalinin yerli referendumda müəyyən edilmiş yerli əhəmiyyətli məsələləri müstəqil şəkildə həll etməsi;
- bələdiyyə təşkilatının ərazisinin kompleks inkişafının təmin edilməsi üzrə əhalinin maraqlarından və digər yerli əhəmələrdən irəli çıxaraq həyata keçirilən fəaliyyət;
- əhalinin yerli əhəmiyyətli məsələləri bilavasitə və ya yerli özünüidarəetmə orqanları vasitəsilə həlli üzrə müstəqil və öz məsuliyyəti altında fəaliyyəti;
- bələdiyyə mülkiyyətinin idarə edilməsi, yerli bütçənin qəbul edilməsi və icrası üzrə fəaliyyət.

299 Dövlətin regional siyasətinin ən vacib məqsədi ...:

- variantlardan heç biri düzgün deyil
- Beynəlxalq iqtisadi münasibətlərin tənziqlənməsi

- maddi maliyyə təbii resursların effektiv istifadə edilməsi
- regionlar arasında əməyin rəşional ərazi bölgüsü
- dövlətin stabil siyasi vəziyyətinin təmin edilməsi

300 Humanitar məqsədlər nə deməkdir:

- maddi məqsədlər
- sosial məqsədlər
- qeyriiqtisadi məqsədlər
- iqtisadi məqsədlər
- qiymət məqsədləri

301 Strategiya – ...:

- bir rəqabət qabiliyyətli struktur kimi , ən ümumi şəkildə təqdim edilmiş və təşkilatın mövcudluğunun əsas səbəbini dəqiq ifadə edən təşkilatın ən ümumi məqsədi
- təşkilatın xarici mühitin dəyişikliklərinə olan qabaqcadan planlaşdırılmış reaksiyası, arzuolunan nəticəyə çatmaq üçün onun davranış xətti
- insanın davranışını idarə edən, onun səmtləşməsini, təşkilatlanmasını, fəallığını və sabitliyini müəyyən edən fizioloji və psixoloji planın dinamik prosesidir
- insanın öz tələbatlarını fəal surətdə ödəmək qabiliyyəti
- subyektin şüurlu və şüursuz meylinin ideal və ya real predmeti

302 Bölgənin sosial inkişaf səviyyəsi nə ilə müəyyən olunur:

- infrastrukturun inkişafı ilə
- iqtisadi inkişafı ilə
- vergilərin səviyyəsi ilə
- nəqliyyatın inkişafı ilə
- mədəniyyətin inkişafı ilə

303 İdarəetmə üsullarının təsnifatına daxil deyil:

- İqtisadi
- Siyasi
- hər biri
- Təbii
- Sosialpsixoloji

304 İnnovasiya prosesinin sikli (düzgün yerləşdirin) 1)invensiya 2) difuziya 3) novasiya 4) rutinizasiya 5) innovasiya

- 1,3,5,4,2
- 2,4,1,3,5
- 1,3,5,2,4
- 5,3,1,4,2
- 1,2,3,4,5

305 İnnovasiyanın labüd xüsusiyyətləri:

- elmitexniki yenilik;
- istehsalda tətbiq edilə bilmə.
- stimullaşdırma
- hamısı birlikdə
- kommertiya reallaşdırma bilmə

306 İnteqral effekt

- innovasiya xərclərinə olan nisbətini təşkil edir

- adətən birinci, başlanğıc ilinə gətirilmiş hesabat dövrü ərzində nəticələrin və xərclərin diskontlaşdırılması nəzərə alınmaqla nəticələrlə innovasiya xərcləri arasında fərqin kəmiyyətini təşkil edir
- Diskont gəlirlərinin miqdarı müəyyən sayda il ərzində innovasiya qoyuluşlarına bərabər olduğu diskont normasını təşkil edir.
- gətirilmiş gəlirlərin eyni tarixə gətirilmiş innovasiya xərclərinə olan nisbətini təşkil edir
- düzgün cavab yoxdur

307 Elmitədqıqat və təcrübəkonstruktor işlərinin (ETTKİ) əsas vəzifələri:

- təşkilatın mallarının rəqabət qabiliyyətinin işlənilib hazırlanması
- Hamısı birlikdə
- təbiət və cəmiyyətin inkişafı sahəsində yeni biliklərin, onların yeni tətbiq sahələrinin əldə edilməsi;
- təşkilatın mallarının rəqabət qabiliyyətinin işlənilib hazırlanmış normativlərinin istehsalı sahəsində maddiləşdirmə imkanının nəzəri və eksperimental yoxlanılması;
- yeniliklər və innovasiyalar portfelinin praktiki reallaşdırılması.

308 İdarəetmə subyektinin funksiyalarına aid edilir

- kapital qoyuluşu
- proqnozlaşdırma
- innovasiyanın bazarda irəliləməsinin və onun diffuziyasının təşkili
- maliyyə
- innovasiya prosesinin təşkili

309 Layihənin ən azı bir strateji kriteriyaya uyğun olmaması onu firma üçün yararsız edir. Bu halda neçə qərar mümkündür?

- 3.0
- 6.0
- 5.0
- 4.0
- 2.0

310 Aşağıdakılardan hansı normativ kriteriyalara aid deyil?

- ekoloji tələblər
- patent və digər intellektual mülkiyyət hüquqlarının cəmini
- strateji kriteriyalar
- hüquqi kriteriyalar
- standartların, konvensiyaların və s. tələbi

311 Aşağıdakılardan hansı normativ kriteriyalara aid deyil?

- patent və digər intellektual mülkiyyət hüquqlarının cəmini
- maliyyə-iqtisadi kriteriyalar
- hüquqi kriteriyalar
- standartların, konvensiyaların və s. tələbi
- ekoloji tələblər

312 Daxili və beynəlxalq hüquq normaları aşağıdakı normativ kriteriya qruplarından hansına aiddir?

- standartların, konvensiyaların və s. tələbi
- hüquqi kriteriyalar
- heç biri
- ekoloji tələblər
- patent və digər intellektual mülkiyyət hüquqlarının cəmini

313 Aşağıdakılardan hansı normativ kriteriyalara aid deyil?

- ekoloji tələblər

- sosial tələblər
- hüquqi kriteriyalar
- standartların,konvensiyaların və.s tələbi
- patent və digər intellektual mülkiyyət hüquqlarının cəmini

314 Aşağıdakılardan hansı normativ kriteriyalara aiddir? 1.hüquqi kriteriyalar; 2.standartların,konvensiyaların və.s tələbi; 3.ekoloji tələblər 4. patent və digər intellektual mülkiyyət hüquqlarının cəmini

- 2,3,4
- hamısı
- 1,2,3
- 1,2,4
- 1,3,4

315 Normativ kriteriyalara neçə qruo daxildir?

- 8.0
- 4.0
- 5.0
- 6.0
- 7.0

316 Kriteriyalar içərisində hansı kriteriya mühüm yer tutur?

- resurslarla təmin olunma kriteriyaları
- normativ kriteriyalar
- maliyyə-iqtisadi kriteriyalar
- resurs kriteriyası
- strateji kriteriyalar

317 Bu kriteriyalar adətən çox mühüm əhəmiyyət kəsb edir.Bu kriteriyalara aid olan metodikalar özündə adətən innivasiya layihələri sahəsində qərarların qəbulu üçün ənənəvi sayılan metod,kriteriya və göstəricilərin məcmusunu birləşdirir.Yuxarıdakı fikir hansı kriteriyaya aiddir?

- uğur amilinə uyğun gələn kriteriyalar
- strateji kriteriyalar
- normativ kriteriyalar
- maliyyə-iqtisadi kriteriyalar
- resurslarla təmin olunma kriteriyaları

318 Kriteriyalar neçə qrupa bölünür?

- 9.0
- 7.0
- 6.0
- 5.0
- 8.0

319 “borc alanın əmlakı, qiymətli əşyaları və zəmanətləri kreditora verilmiş vasitələrin qaytarılmasına əmin olmağa imkan verir” anlayışı kredit vermənin hansı prinsipinə aiddir?

- Təcillik
- Ödəmə bilmə
- Qaytarıla bilmə
- Təminatlılıq
- Qiymətlilik

320 İllik qiymətlərin 10 %dən 50 %ə artımı hansı inflyasiyaya xasdır ?

- Gözlənilən inflyasiyaya
- Sürünən inflyasiyaya
- Hiperinflyasiyaya
- Dördəyaq çapan inflyasiyaya
- Açıq inflyasiyaya

321 İstehsalda eyni zamanda enmə və ya durğunluğun qiymət artımında ifadə olunan inkişaf edən inflyasiya prosesi ilə birləşməsini xarakterizə edən ölkə iqtisadiyyatının vəziyyəti – ...:

- işsizlikdir
- aqflyasiyadır
- inflyasiyadır
- staqflyasiyadır
- deflyasiyadır

322 Milli hesablar sistemi (MHS) – ...

- İqtisadiyyatın inkişafının müxtəlif göstəricilərinin sistemidir
- Təşkilatın daxili mühitidir
- Bank hesablarının cəmidir
- CMakroiqtisadi proseslərin təsviri və təhlili üçün tətbiq olunan qarşılıqlı əlaqəli göstəricilər sistemidir
- Təşkilatın strategiyalarının reallaşdırma üsullarıdır

323 Gömrük rüsumu nədir?

- dövlət tərəfindən vergiödəyicisinin bilavasitə gəlir və əmlakdan tutulan vergidir
- əlavə dəyərin bir hissəsinin götürülüb büdcəyə verilməsinin şəklidir
- ətraf mühitin mühafizəsi ilə bağlı vasitəli vergi növüdür
- dövlət büdcəsinin gəlirinə daxil olan idxal, ixrac və tranzit mallarına haqq (ödəmə) şəklində vasitəli vergi növüdür.
- əksərən kütləvi istehlak predmetlərinə (tütün, şərab və s.) qoyulan vasitəli vergi növüdür. Ölkə daxilində

324 Vasitəli vergi növü deyil

- ekoloji vergi
- əlavə dəyər vergisi
- aksiz
- faktiki gəlirdən tutulan vergi
- gömrük rüsumu

325 Sadalanmışlardan hansı vasitəli vergi üçün düzgündür?

- gəlirindən və ya əmlakından tutulur
- vergi növlərindən biri faktiki gəlirdən tutulan vergidir
- dövlət tərəfindən bilavasitə vergi ödəyicisinin gəlirindən və ya əmlakından tutulur
- universal və fərdi olana bölünür
- vergi növlərindən biri nəzərdə tutulan gəlirdən tutulan vergidir

326 Dövlət büdcəsinin defisitinin ödənilməsi mənbəyi deyil:

- kredit pullarının emissiyası
- xərclərin azalması
- hakimiyyətin dəyişməsi
- dövlət borcları
- pul emissiyası

327 Dövlət büdcəsinin hansı defisiti mövcud deyil?

- fəal

- passiv
- dövrlü
- real
- struktur

328 Təklif nəzəriyyəsi nəyi tövsiyə edir?

- kütləvi biznes üçün vergi tətillərini tətbiq etməməyi
- vergilərə təsir etməməyi
- yüksəliş zamanı vergiləri artırmağı
- eniş zamanı vergiləri azaltmağı
- rəqabət rejimini qoruyub saxlamağı

329 Vergibüdcə siyasətinin əsas alətləri:

- vergilər və investisiyalar
- vergilər və emissiya
- vergilər və bank kreditləri
- vergilər və dövlət xərcləri
- vergilər və lisenziyalar

330 Bazar iqtisadiyyatında yüksək əmək haqqı əsasən ... asılıdır:

- düzgün cavab yoxdur.
- əmək haqqının qanuniləşdirilmiş minimumundan;
- hökumətin hərəkətlərindən;
- yüksək əmək məhsuldarlığından;
- müəssisənin rəhbərlərinin xüsusi məsuliyyətindən;

331 İstehsalın böhran düşməsi dövründə ... müşahidə olunur:

- düzgün cavab yoxdur
- məşğulluq dəyişməz qalır;
- işsizliyin enməsi;
- işsizliyin artımı;
- məşğulluq artır

332 İşsizlər – ...:

- Əhalinin mal və xidmətlərin istehsalı sahəsində məşğul olan iqtisadi fəal hissəsi
- İşləmək niyyətində olmayan və buna görə də iş axtarmayan şəxsləri çıxmaqla qalan iqtisadi fəal, amma işləməyən əhalinin hissəsi;
- Məşğullar çıxılmaqla qalan əmək qabiliyyətli əhalinin bir hissəsidir;
- Məşğullar çıxılmaqla qalan iqtisadi fəal əhalinin bir hissəsidir;
- İşləməyən əmək qabiliyyətli fiziki şəxslər.

333 İqtisadi fəal əhali – əmək qabiliyyətli əhalinin:

- Bütün cavablar düzgündür
- işsizləri çıxmaqla əmək qabiliyyətli əhalinin sayına bərabərdir;
- muzzla işləyir, sahibkar fəaliyyəti ilə məşğuldur, dövlət qulluğundadır, oxuyur, ev təsərrüfatı ilə məşğuldur;
- məşğul və işsizlərin cəminə bərabərdir;
- məşğul və işləməyən, amma əmək qabiliyyətli olanların cəminə bərabərdir.

334 “Dotasiya” anlayışına nə daxildir:

- variantlardan heç biri düz deyil.
- bütün variantlar düzdür;
- büdcədən müəssisəyə fəaliyyətini həyata keçirməsi üçün əvəzsiz ayrılan pul vəsaitləri;

- itkilərin ödənilməsi üçün vətəndaşlara və təşkilatlara dövlət müavinəti;
- yuxarı səviyyəli büdcədən aşağı səviyyəli büdcəyə ayrılan pul vəsaitləri;

335 Subvensiyalar dotasiyalardan nə ilə fərqlənir:

- bütün variantlar düzdür.
- yerli büdcədən verilir;
- vasitəsiz və vasitəli olur;
- qaytarılmalıdır;
- variantlardan heç biri düz deyil;

336 Subsidiyalar dotasiyalardan nə ilə fərqlənir:

- variantlardan heç biri düz deyil.
- yerli büdcələrdən verilir;
- bir neçə dəfə verilir;
- birdəfəlik verilir;
- əvəzsiz əsaslarda verilir;

337 Hansı növ subsidiyalar var:

- bütün variantlar düzdür.
- dövlət və özəl;
- vasitəsiz və vasitəli;
- qaytarılan və qaytarılmayan;
- variantlardan heç biri düz deyil;

338 “Transfərtlər” anlayışına nə daxildir:

- sövdələşmə üzrə ödəmənin bir hesabdan başqa hesaba keçirilməsi.
- korporasiyaların kitablarında səhmlərə və ya digər adlı qiymətli kağızlara olan mülkiyyət hüququnun keçməsinin qeydiyyatı;
- satıcı brokerdən səhmdar sertifikatını mülkiyyət hüququ verilməklə alıcı brokerə verilməsidir;
- bütün variantlar düzdür;
- xarici valyutanın bir maliyyə müəssisəsindən digərinə köçürülməsi;

339 “Dotasiya” nə deməkdir:

- bütün variantlar düzdür.
- yerli büdcələrdən ayrılan pul və ya təbii formada vəsaitlər məbləği;
- yerli büdcələrə pul yardımı növü;
- itkilərin ödənilməsi üçün vətəndaşlara və təşkilatlara dövlət müavinəti;
- sövdələşmə üzrə ödəmənin bir hesabdan başqa hesaba keçirilməsi;

340 Regional büdcənin yaranmasının əsas mənbələri nədir:

- subvensiyalar
- transfərtlər
- subsidiyalar
- bütün variantlar düzdür;
- dotasiyalar

341 “Dotasiya” sözü nə deməkdir:

- ianə;
- köçürmə;
- dəstək;
- yardım;
- əmanət.

342 Ticarət XİZna nə aiddir:

- bütün variantlar düzdür;
- ixracara səmtlənmiş;
- servis XİZ;
- gömrük zonaları;
- Kompleks XİZ;

343 Xüsusi İqtisadi Zonalara (XİZ) nə aid deyil:

- xarici ticarətin aktivləşdirilməsi;
- bazar dəyişdirmələrinin bələdçisi və katalizatoru olan strukturların inkişafı.
- məşğulluğun həlli və yeni iş yerlərinin formalaşdırılması;
- bütün variantlar düzdür;
- mübadilənin və texnologiyaların fəallaşdırılması və iqtisadiyyatın innovasiya keyfiyyətinə nail olma;

344 İqtisadi üsullar – ...

- Heyət üzərində idarəetmə təsirlərini həyata keçirir
- psixologiya və sosiologiyanın qanunauyğunluqlarının istifadə edilməsinə əsaslanan heyətə idarəetmə təsirlərinin həyata keçirilməsi üsulları
- işçilərin daxili nizam qaydalarına riayət etməsinə nəzarətin həyata keçirilməsi
- iqtisadi qanunları və kateqoriyaları istifadə etmək əsasında heyətə idarəetmə təsirlərinin həyata keçirilməsi
- Heyət üzərində idarəetmə təsirlərini həyata keçirmək üsuludur və hakimiyyət, intizam və cərimələrə əsaslanır

345 İdarəetmə qərarının ssenari üsulu ilə işlənib hazırlanması və qəbul edilməsinin düzgün ardıcılığı variantını seçin. 1. Tədqiqat predmetinin dəqiq eyniləşdirilməsi 2. Əhəmiyyətli amillərin, onların təsir qüvvələrinin və istiqamətlərinin aşkar edilməsi 3. Bir neçə alternativ ssenarilərin işlənib hazırlanması 4. Seçilmiş ssenarilərin ətraflı genişləndirilmiş redaktəsinin işlənib hazırlanması 5. Ümumiləşdirilmiş ssenarinin düstür

- 1-2-3-5-6-4
- 5-6-1-4-2-3
- 1-5-6-4-2-3
- 6-1-5-4-2-3
- 1-2-3-4-5-6

346 Təşkilati struktur – ...

- İnsan və təşkilatın qarşılıqlı əlaqəsidir
- Mübadilə vasitəsilə tələbatların ödənilməsinə yönəlmiş insan fəaliyyəti növüdür
- intellektual, maliyyə, xammal və maddi resursları idarə etmək sənəti
- elementlərinin tərkibini, qarşılıqlı əlaqəsini və tabeçiliyini müəyyən edən sistemdir
- Müxtəlif istehsal vəziyyətlərində verilmiş qaydalara əsasən idarəetmə qərarlarının hazırlanmasının təqlid üsuludur

347 Menecment – öyrənən elmdir

- marketingi
- səhiyyə sisteminin maliyyələşdirmə üsullarını
- bazar münasibətlərini
- intellektual, maliyyə, xammal və maddi resursların idarə edilməsini
- bazarın strukturunu

348 “Qərar qəbul etmək” nə deməkdir?

- kommunikasiyaya nəzarət
- problemin ən effektiv həlli imkanlarını verən bir neçə alternativini bir-bir seçib ayırmaq
- bütün mümkün alternativlərin bir-bir
- konkret planın reallaşdırılması üçün sərəncamın verilməsi

- mümkün alternativin seçilməsi haqqında sərəncam vermək

349 Öz səlahiyyətlərinin digər rəhbərlərə ötürülməsi nə üçün həyata keçirilir?

- Qərar qəbul etmək üçün
 işçilərin ixtisaslaşmasının yoxlanılması üçün
 işin “qrup” üslubunun qorunub saxlanması üçün
 kompleks məsələnin optimal həll üçün
 Bütün sadalanmışlar

350 məqsədlərin, qüvvələrin və vasitələrin müəyyən edilməsi

- məqsədlərin müəyyən edilməsi
 xərclərin əsaslandırılması
 müddətlərin əsaslandırılması
 məqsədlərin, qüvvələrin və vasitələrin müəyyən edilməsi
 işçilərin sayının əsaslandırılması

351 Qərarın qəbulu zamanı kompromis nə ilə xarakterizə olunur?

- Heç biri ilə
 mənfəətin azaldılması
 qərarın auditiv şəkildə, bütün maraqlı tərəflərin fikirlərini nəzərə alaraq qəbulu
 başqa bir sahədə arzu olunmaz nəticələrin azaldılması məqsədilə o bir sahədə mənfəətin azaldılması
 iki əməkdaşın arasında mübahisə nəticəsində orta məxrəcin tapılması

352 Problem barəsində informasiyanın toplanmasına necə münasibət göstərmək lazımdır?

- Problem barəsində maksimum informasiyanın əldə edilmədir
 Problem barəsində maksimum informasiyanın əldə edilməsi – rəhbərin öhdəliyidir
 İnformasiya nə qədər çox olsa, bir o qədər yaxşıdır
 İnformasiya çoxluğu, onun çatışmazlığı qədər ziyanlıdır
 İnformasiyanın artıq həcmi – müvəffəqiyyətin rəhvidir

353 İdarə edənin “inzibatçı” kimi bir arxitektipi hansı xasiyyətlərə malik olmalıdır?

- Qərar qəbul etməyi bacarmalıdır
 analitik düşüncə tərzinə malik olmalıdır
 işdə metodiklik, gələcəyin proqnozlaşdırılması
 son dərəcə obyektiv olmalı və fakt və məntiqə güvənməlidir
 Ünsiyyətli olmalı və insanları özünü işə maksimal dərəcədə verməyə ruhlandırmağı bacarmalıdır

354 Y.Morozov geniş mənada innovasiya dedikdə nəyi nəzərdə tuturdu

- Yeni xammaldan istifadə edilməsini
 Yeni istehsal proseslərinin və avadanlıqlarının meydana gəlməsinə gətirib çıxaran texniki, istehsal və kommersiya tədbirləri toplusunu
 Yeni məhsullar, istehsal, maliyyə, kommersiya və s. xarakterli sosial – iqtisadi və təşkilati texniki qərar şəklində yeniliklərdən mənfəətli səmərəli istifadəsi
 Yeni satış bazarlarının yaradılmasını
 Yeni xassələrə malik məhsulların tətbiqini

355 İnformasiya menecmentində əsas diqqət nəyə cəmlənir?

- Maliyyə imkanlarının artırılmasına
 Yeni əmtəələrin bazarda tətbiqinə
 Məhsulun seriyalı istehsalının qaydaya salınmasına
 Strategiyanın işlənilib hazırlanmasına və reallaşdırılmasına istiqamətlənmiş tədbirlərə
 Optimal reallaşdırma kanalının seçilməsinə

356 Firmanın hər bir işçisi əlavə kursa qeyri-ış vaxtının həftədə neçə saatını sərf edir?

- 10.0
- 13.0
- 12.0
- 15.0
- 13.0

357 Hansı ölkələrdə elmi -texniki siyasətin proqramların işlənilib hazırlanmasına böyük diqqət yetirilir:

- Belarusiya, ABŞ, Kanada
- Argentina, Braziliya, ABŞ
- Rusiya, İtalya, ABŞ
- Fransa, İtalya, Kanada
- Kanada, Meksika, İtalya

358 Sahibkarlıq zonalarının funksiyalarına aid deyil

- Milli azlıqların sosial inkişafına kömək
- Durgunluqda olan şəhərlərin təsərrüfatlarında yeni iş yerlərinin yaradılması
- İşsizliyin səviyyəsinin aşağı salınmasına kömək
- Rəhbər kadrların hazırlanması
- Milli azlıqlara kömək

359 Ən məşhur menecment məktəblərindən biri hesab edilir:

- Avstriya
- Fransa
- ABŞ
- Yapon
- Kanada

360 ABŞ kompaniyalarında yeni məhsullar işlənilib hazırlanmasına çəkilən xərclərin bölüşdürülməsinə hansı aid deyil

- Satışın təşkili
- Tətbiqi işləmələr
- fundamental tədqiqatlar
- İnnovasiya firması
- Texnoloji avadınıqların hazırlanması

361 Məsləhət və ya analitik qrupların funksiyalarına aid deyil:

- Xüsusi layihələr çərçivəsində işləyən alimlərin və mühəndislərin işinin koordinasiyası
- Tədqiqat tematikasının müəyyən edilməsi
- Prespektiv ideyanın seçilməsi
- Yeniliklər sahəsində məsləhət xidməti köməyinin təşkili
- Texnologiyanın inkişafının və yeni məhsula tələbatının proqnozlaşdırılması

362 Məqsədli (axtarışlı) qruplar neçə il müddətinə yaradılır?

- 2-3 ildən 20 ilə qədər
- 2-5 ildən 20 ilə qədər
- 2-3 ildən 15 ilə qədər
- 2-3 ildən 10 ilə qədər
- 2-5 ildən 10 ilə qədər

363 İnnovasiya prosesinin təşkilinin yeni formalarından biri hansıdır?

- Kompaniyalar
- Planlar
- Layihələr
- İnkişaf mərkəzləri
- Proqramlar

364 İnnovaniya prosesinin son məqsədi nədir?

- Yeni məhsulun yaradılmasında firmanın fəalliyətinin artırılmasıdır
- Yeni məhsulların hazırlanması zamanı rəqabəti artırmaqdır
- Yeni məhsul və texnologiyaların istehsala tədbiqi zamanı baş verən uğursuzluqların səbəbini müəyyən etməkdir
- Yeni məhsulun rentabelli, kütləvi seriyalı istehsalının kommersiya cəhətdən mənimsənilməsidir
- Yeni məhsul satışının artırılmasıdır

365 Aşağıdakı variantlardan hansılar tədqiqatların nəticələrinə görə innovasiya layihəsinin uğuru amillərinə aiddir? 1.layihənin firmanın strateji məqsədlərinə uyğunluğundan 2.layihənin dəqiq bazar orientasiyasından 3. innovasiya maneələrinin baryerlərinin aradan qaldırılmasından 4. dəqiq qiymətləndirmə və layihələrin seçilməsindən 5. heyətin yaradıcı fəaliyyətinin genişlənməsindən

- 1,3,4
- 1,2,3
- 1,2,5
- hamısı
- 2,3,4

366 Layihələrin qiymətləndirilməsi və seçimi prosesində gələcək yeniliklərin bu və ya digər parametrlərinin əlavə edilməsi mümkünlüyü üzə çıxarılması üçün formalaşdırılmış metodlara aid olmayan variantı seçin?

- normativ kriteriyalar
- analogiya
- ekspert metodlar
- uğur amilinə uyğun gələcək kriteriyalar
- modelləşdirmə

367 Aşağıdakılardan hansılar kriteriyalar qrupuna aiddir? 1.maliyyə-iqtisadi kriteriyalar; 2.normativ kriteriyalar; 3.resurslarla təmin olunma kriteriyaları; 4.uğur amilinə uyğun gələcək kriteriyalar; 5.strateji kriteriyalar;

- 3,4,5
- hamısı
- 1,2,4
- 1,2,5
- 1,2,3

368 Tədqiqatlar göstərir ki,işçilər arasında məsafə 5 m olanda onlar arasında heç olmasa həftədə bir dəfə ünsiyyət neçə % -dir?

- 0.15
- 0.1
- 8-9%
- 0.25
- 0.2

369 Tədqiqatlar göstərir ki,işçilər arasında məsafə neçə m olanda onlar arasında heç olmasa həftədə bir dəfə ünsiyyət 25% -dir?

- 25.0
- 20.0
- 10.0

- 5.0
 15.0

370 Tədqiqatlar göstərir ki, işçilər arasında məsafə 10 m olanda onlar arasında heç olmasa həftədə bir dəfə ünsiyyət neçə % -dir?

- 4-5%
 10-11%
 6-7%
 8-9%
 12-13%

371 Tədqiqatlar göstərir ki, işçilər arasında məsafə neçə m olanda onlar arasında heç olmasa həftədə bir dəfə ünsiyyət 8-9% -dir?

- 25.0
 20.0
 15.0
 10.0
 5.0

372 Layihələrin qiymətləndirilməsi və seçimi prosesində gələcək yeniliklərin bu və ya digər parametrlərinin əlavə edilməsi mümkünlüyü üzə çıxarılması üçün formalaşdırılmış metodlara aid olmayan variantı seçin?

- normativ kriteriyalar
 analogiya
 ekspert metodlar
 iqtisadi metodlar
 modelləşdirmə

373 Tədqiqatların nəticələrinə görə innovasiya layihəsinin uğuru aşağıdakı hansı amildən asılı deyil?

- heyətin yaradıcı fəaliyyətinin genişlənməsindən
 layihənin dəqiq bazar orientasiyasından
 layihənin firmanın strateji məqsədlərinə uyğunluğundan
 qeyri-dəqiq qiymətləndirmə və layihələrin seçilməsindən
 innovasiya maneələrinin baryerlərinin aradan qaldırılmasından

374 Tədqiqatların nəticələrinə görə innovasiya layihəsinin uğuru aşağıdakı hansı amildən asılı deyil?

- firmanın ali rəhbərliyinin layihənin həyata keçirilməsində iştirakından
 layihənin qeyri- dəqiq bazar orientasiyasından
 layihənin firmanın strateji məqsədlərinə uyğunluğundan
 heyətin yaradıcı fəaliyyətinin genişlənməsindən
 dəqiq qiymətləndirmə və layihələrin seçilməsindən

375 Tədqiqatların nəticələrinə görə innovasiya layihəsinin uğuru aşağıdakı hansı amildən asılı deyil?

- firmanın ali rəhbərliyinin layihənin həyata keçirilməsində iştirakından
 layihənin dəqiq bazar orientasiyasından
 layihənin firmanın strateji məqsədlərinə uyğunluğundan
 heyətin yaradıcı fəaliyyətinin darlaşmasından
 dəqiq qiymətləndirmə və layihələrin seçilməsindən

376 Miqyasına görə aşağıdakı müəssisə növlərini ayırırlar:

- tərəfdaşlıqlar, xüsusi müəssisələr, korporasiyalar
 kiçik, orta, iri
 Kommersiya, Qeyrikommersiya

- monopoliya, kişik müəssisələr
- konsorsiumlar, konsemlər

377 Fəaliyyət məqsədinə görə aşağıdakı müəssisə növlərini ayırırlar:

- kişik, orta, iri
- tərəfdaşlıqlar, xüsusi müəssisələr, korporasiyalar
- konsorsiumlar, konsemlər
- monopoliya, kişik müəssisələr
- Kommersiya, Qeyrikommersiya

378 Açıq iqtisadiyyatın dünya təsərrüfatındakı rolu hansı aspektlərdən nəzərdən keçirilir?

- institusional, liberalistik, neoklassik
- təşkilati, institusional, neoklassik
- funksional, təşkilati, institusional
- funksional, təşkilati, liberalistik
- təşkilati, institusional, liberalistik

379 Sadalanmış bəndlərdən hansı iqtisadiyyatın üstünlüklərinə aiddir? 1. Beynəlxalq İqtisadi münasibətlər sistemi vasitəsilə dünya təcrübəsinin yayılması 2. Beynəlxalq ixtisaslaşmanın və istehsalın kooperasiyasının dərinləşməsi 3. Cavan, təzə ayağa qalxan ölkə sahələrinin müdafiəsi 4. Resursların rəşional bölüşdürülməsi

- 1,3
- 1,2,4
- 1,3,4
- 1,2,3
- 2,3,4

380 Sadalanmış bəndlərdən hansı iqtisadiyyatın üstünlüklərinə aid deyil:

- Beynəlxalq ixtisaslaşmanın və istehsalın kooperasiyasının dərinləşməsi Resursların rəşional bölüşdürülməsi
- Cavan, təzə ayağa qalxan ölkə sahələrinin müdafiəsi
- Heç biri
- Ölkə istehsalçıları arasında rəqabətin artımı.
- Beynəlxalq İqtisadi münasibətlər sistemi vasitəsilə dünya təcrübəsinin yayılması

381 İqtisadiyyatın açıqlıq dərəcəsi hansı göstəricilərlə xarakterizə OLUNMUR?

- İxracla idxalın Ümumi daxili məhsula nisbəti
- İstehlakçılardan tutulan vergilərin miqdarı
- Valyutanın dönməsi
- Beynəlxalq iqtisadi təşkilatlarda iştirak etmək
- Kapitalın sərhəddən kənara və sərhəddən içəri hərəkəti

382 İqtisadiyyatın açıqlıq dərəcəsi hansı göstəricilərlə xarakterizə olunur? 1. Kapitalın sərhəddən kənara və sərhəddən içəri hərəkəti 2. Valyutanın dönməsi 3. İstehlakçılardan tutulan vergilərin miqdarı 4. Müəssisələrdən tutulan vergilərin miqdarı

- 3,4
- 1,2
- 1,3
- 2,4
- 2,3

383 İqtisadiyyatın açıqlıq dərəcəsi hansı göstəricilərlə xarakterizə olunur? 1. Beynəlxalq iqtisadi təşkilatlarda iştirak etmək 2. İxracla idxalın Ümumi daxili məhsula nisbəti 3.İstehlakçılardan tutulan vergilərin miqdarı 4. Müəssisələrdən tutulan vergilərin miqdarı

- 3.2
- 3.4
- 1.2
- 1.3
- 1.4

384 İqtisadiyyatın açıqlıq dərəcəsi hansı göstəricilərlə xarakterizə olunur? 1. Valyutanın dönməsi 2. Beynəlxalq iqtisadi təşkilatlarda iştirak etmək 3. İstehlakçılardan tutulan vergilərin miqdarı 4. Müəssisələrdən tutulan vergilərin miqdarı

- 3.4
- 1.4
- 1.3
- 1.2
- 2.3

385 İqtisadiyyatın açıqlıq dərəcəsi hansı göstəricilərlə xarakterizə olunur? 1. İxracla idxalın Ümumi daxili məhsula nisbəti 2. Kapitalın sərhəddən kənara və sərhəddən içəri hərəkəti 3. İstehlakçılardan tutulan vergilərin miqdarı 4. Müəssisələrdən tutulan vergilərin miqdarı

- 3.4
- 2.4
- 2.3
- 1.2
- 1.3

386 Açıq iqtisadiyyat ... təsnif edilir:

- İntensiv, ekstensiv
- Friksiyalı, struktur
- Uzunmüddətli, qısamüddətli
- Böyük, kiçik
- Birbaşa, vasitəli

387 Aşağıdakı təriflərdən hansı açıq iqtisadiyyata aid deyil?

- ünya bazarı, beynəlxalq əmək bölgüsü ilə sıx bağlı olan ölkə iqtisadiyyatı
- digər ölkələrdən malların və kapitalın daxil olması üçün öz sərhədlərini açan iqtisadiyyat
- Dünya bazarı, beynəlxalq əmək bölgüsü ilə sıx bağlı olan ölkə iqtisadiyyatı təsərrüfat subyektinin malların ixracını və idxalını həyata keçirmək hüququnda olduğu zaman dünya təsərrüfat əlaqələrinin sistemə inteqrasiya edilmiş iqtisadiyyat.
- Müstəsna olaraq öz resurslarını istifadəyə və xarici iqtisadi əlaqələrdən imtinaya yönəlmiş qapalı iqtisadi sistem modeli.
- Öz mallarını və xidmətlərini digər ölkələrə sərbəst şəkildə ixrac edən ölkənin iqtisadiyyatı.

388 Pul-kredit aid deyil?

- Açıq bazarda dövlət əməliyyatları
- Bore faizinin tarifi
- Pul kütləsinin həcmi
- Dövlət xərcləri
- Mütləq bank ehtiyatlarının normativi

389 İqtisadi vasitələrə aid deyil?

- Düzgün cavab yoxdur
- Vergi-büdcə
- Pul-kredit
- İnzibati
- Xarici iqtisadi

390 Maliyyə siyasətinə ... Daxildir

- inhisara qarşı, valyuta
- Vergi-büdcə, sənaye, sosial
- Valyuta, xarici iqtisadi
- Vergi-büdcə, vergi-kredit, valyuta
- Vergi-büdcə, pul-kredit, sosial

391 Dövlətin iqtisadiyyata fəal müdaxiləsini dəstəkləyən istiqamət?

- Monetarizm
- Neoklassisizm
- Neoliberalizm
- Neokeynsianstvo
- İnstitusionalizm

392 İqtisadiyyata dövlət müdaxiləsi ... Artır

- Dövlət büdcəsinin azalması və dövlət sektorunun artması ilə
- Pul kütləsinin və hökumət kabinetinin həcmnin artması ilə
- Dövlət büdcəsinin və dövlət sektorunun azalması ilə
- Dövlət büdcəsinin və dövlət sektorunun artımı ilə
- İqtisadi yüksəlişin və pul kütləsinin artımı ilə

393 Kapitalizmin tarixində ən dərin olan 1929—1933cü illərin böhranından sonra təsərrüfat mexanizminin hansı səviyyəsi əmələ gəlmişdir

- Dünya
- Təbiibazar
- Korporativ
- Dövlət (makroiqtisadi) tənzim
- Yoldaşlıq

394 SSSR və sosial birliyin ölkələrinə xas olan dövlət tənzimi növü?

- Bilmirəm
- İfrat liberalizm
- Bazar və dövlət tənzimləyicilərinin birləşməsi
- Tam dövlət monopolizmi
- Düzgün cavab yoxdur

395 İqtisadiyyatın dövlət tənziminin əsas məsələlərinə nə aid deyil?

- Makroiqtisadi sabitləşmə siyasətinin aparılması
- Dövlətin ictimai nemətləri təqdim etməsi
- Rəqabətin dəstəklənməsi
- Əhalinin sayının çoxalması
- Gəlirlərin bölüşdürülməsi sahəsində fəaliyyət

396 Dövlətin iqtisadiyyata müdaxiləsinin iki əsas səbəbindən biri?

- Simmetriyasız informasiyanın olması
- Eksternalilərin olması
- İnhisar tendensiyaları
- Bazarın natamamlığı
- Gəlirlərin bölüşdürülməsində qeyribərabərlik

397 Eyni zamanda iqtisadiyyatın dövlət tənziminin həm obyektinin, həm subyektinin olduğu variantı seçin

- Rəqabət və sosial münasibətləri və kadrların hazırlanması və təkmilləşdirilməsi
- İdarəetmə mədəniyyəti və özəl müəssisələr
- Əhalinin sayı və milli idarəetmə orqanları
- İqtisadi dövr və milli idarəetmə orqanları.
- Əhalinin məşğulluğu və qiymətlər

398 Vergi siyasəti – ...

- Vergi qoyma ilə eynidir
- dövlətin, cəmiyyətin ayrı-ayrı sosial qruplarının maliyyə tələbatlarının təmin edilməsi, eləcə də maliyyə resurslarının yerdəyişməsi hesabına ölkə iqtisadiyyatının inkişafı məqsədilə ölkənin vergi sisteminin formalaşdırılması üzrə dövlət tərəfindən aparılan maliyyə və hüquqi tədbirlərin cəmidir
- Veri tarifi ilə vergi bazasının miqdarı arasından asılılığın şəkli
- Ödəmələrin ümumi məbləğinin cəmi milli məhsula olan nisbəti
- Vergiləri ödəmə üsulu

399 Vergilərin funksiyası deyildir?

- Tənzimləyici
- Motivləşdirən
- Stimullaşdırıcı
- Xəzinə
- Nəzarətedici

400 Vergi ...

- İstənilən zaman həyata keçirilə bilən ödəniş
- dövlət tərəfindən xüsusi vergi qanunvericiliyinin əsasında hüquqi və fiziki şəxslərdən tutduğu mütləq fərdiəvəzsiz pul ödəmələridir
- ödəyicilərin istənilən miqdarda və müəyyən edilmiş müddətlərdə büdcə və büdcədən kənar fondlara mütləq ödəmələridir
- Qanunla müəyyən edilmiş miqdarda və müəyyən edilmiş müddətlərdə büdcə və büdcədən kənar fondlara mütləq olmayan ödəmələridir
- Mülkiyyətə olan hüquqların özgəninkiləşdirilməsi

401 Kredit vermə üsuluna görə kreditlər ... bölünür:

- Ortamüddətli və pul
- Natural və pul
- Pul və qısamüddətli
- Qısamüddətli və ortamüddətli
- Uzunmüddətli və Natural

402 20 ildən 40 ilə qədər qaytarılma müddəti olan kredit hansı kredit kateqoriyasına aiddir?

- Uzunmüddətli kreditlər
- Uzunmüddətli xüsusi kreditlər
- Qısamüddətli kreditlər
- Natural kreditlər
- Ortamüddətli kreditlər

403 6 ildən 10 ilə qədər qaytarılma müddəti olan kredit hansı kredit kateqoriyasına aiddir?

- Qısamüddətli kreditlər
- Ortamüddətli kreditlər
- Uzunmüddətli xüsusi kreditlər
- Natural kreditlər
- Uzunmüddətli kreditlər

404 2 ildən 5 ilə qədər qaytarılma müddəti olan kredit hansı kredit kateqoriyasına aiddir?

- Qısamüddətli kreditlər
- Natural kreditlər
- Ortamüddətli kreditlər
- Uzunmüddətli kreditlər
- Uzunmüddətli xüsusi kreditlər

405 1 ilə qaytarılma müddəti olan kredit hansı kredit kateqoriyasına aiddir?

- Ortamüddətli kreditlər
- Qısamüddətli kreditlər
- Natural kreditlər
- Uzunmüddətli xüsusi kreditlər
- Uzunmüddətli kreditlər

406 Mütəxəssislər yeni məhsul və texnologiyaların istehsala tətbiqi zamanı baş verən uğursuzluqların səbəbini nədə görürdü.?

- Ekspert mülahizələrində görürdülər
- Mənfəətin dinamikasının qiymətləndirilməsində görürlər
- Yeniliklərin tələblər əsasında meydana çıxması ilə müəyyən edirlər
- Yeni biliklər bazasında meydana çıxması ilə izah edirlər

407 Firmanın innovasiya siyasetində başlıca məsələlərdən biri hansıdır

- Firmanın innovasiya fəaliyyətini gücləndirmək
- Texniki xidməti təşkil etmək
- Reklam vasitələri və metodlarının seçilməsi
- Yeni məhsulların tətbiqi müddətini qısaltmaq
- Gözlənilən mənfəət normasını müəyyən etmək

408 ABŞ-in xüsusi bölmələrdə həyata keçirilən xərclərin nə qədəri nəhəng şirkətlərin maliyyəşməsinə sərf olunur?

- 1\5 hissəsi
- 3\5 hissəsi
- 1\4 hissəsi
- 3\4 hissəsi
- 2\5 hissəsi

409 İnnovasiya prosesinin 2-ci mərhələsinə aid deyil

- Yeni məhsulun strateji inkişafının uyğunluğu
- Yeni məhsulun firmanın imici və strateji inkişafının uyğunluğu
- Yeni və ənənəvi məmulatın texnoloji ümumiliyi dərəcəsinin aydınlaşdırılması
- Optimal reallaşdırma kanalının seçilməsi
- İdeyanın imkansızlarının və praktiki olaraq reallaşdırmasının müəyyən edilməsi

410 Məsləhət və analitik qrupların funksiyalarına aşağıdakılardan hansı aid deyil

- Texnologiyanın inkişafının proqnozlaşdırılması
- Tədqiqat texnikasının müəyyən edilməsi
- Perspektiv ideyanın seçilməsi
- Optimal reallaşdırma kanalının seçilməsi
- Alimlərin və mühəndislərin işinin koordinasiyası

411 Vençur bölmələri nəyin əsasında təşkil edilir?

- Yeni texnologiyalar əsasında
- Xüsusi layihələr əsasında

- Perspektiv ideyanın seçilməsi əsasında
- Xüsusi risk kapitalı fondunun yaradılan əsasında
- Yeni məhsulların işlənilib hazırlanması əsasında

412 Yeniliklərin stimullaşdırılmasının mühüm amillərindən biridir

- İstehlakçıların keyfiyyətli məhsulun yaradılmasına cəlb edilməsi
- Firmanın fəaliyyətinin güclənməsi
- İstehlakçıların köhnə məhsulun yaradılmasına cəlb edilməsi
- İstehlakçıların yeni məhsulların yaradılmasına cəlb edilməsi
- İstehsalçıların müxtəlif məhsulların yaradılmasına cəlb edilməsi

413 Məhsulun effektivliyinin qiymətləndirilməsi metodlarına aid deyil

- Ehtimal yanaşma
- Mənfəət normasının müəyyən edilməsi
- Ekspert mühalizələri
- Perspektiv ideyanın seçilməsi
- Çoxölçülü qiymət meyası

414 Yeni məhsulların işlənilib hazırlanması sahəsindəki dəqiq siyasət nəyə istiqamətləndirir?

- Firmanın istehsal imkanlarının artırılmasına
- Yeni məhsulun rentabelliyyətinin yüksəldilməsinə
- Texniki xidmətin təşkilinə
- İnformasiya toplanmasına və təkliflər işlənilib hazırlanmasına
- Optimal reallaşdırma kanalının seçilməsinə

415 İnnovasiya fəaliyyəti aşağıdakılardan hansının üzvü tərkib hissəsini təşkil edir

- Sahibkarlığın
- Bazarın
- Menecmentin
- Marketingin
- Texnikanın

416 Yeniliyin yaradılması necə prosesdir?

- Heç biri
- Sabit
- Bərpa olunmayan
- Bərpa olunan
- Dəyişkən olmayan

417 İnnovasiya nədir?

- Məhsulun seriyalı istehsalının tətbiqidir
- İxtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı prosesdir
- Yeni satış bazarlarının yaradılmasıdır
- Yeni xammaldan istifadə edilməsidir
- Yeni xassələrə malik məhsullardır

418 İnnovasiya prosesinin 4-cü mərhələsinə aid deyil

- Əmtəə nişanın tətbiqi
- Əmtəənin adının müəyyən edilməsi
- Yeni məhsulun konkret inkişaf proqramının yaradılması
- Texniki xidmətin təşkili
- Texniki sınaq keçirilməsi

419 İnnovasiya prosesinin 6-cı mərhələsinə aid deyil

- Yeniliyin patent müdafiəsinin təmin edilməsi
- Maliyyə imkanları
- Yeniliklərin kommersiya cəhətdən əsaslandırılması
- Bazarda testləşdirmə
- Firmanın istehsal imkanları

420 İnnovasiya prosesinin məqsədinə aid deyil

- Yeni əmtəələrin bazarda tətbiqi
- Məhsulun seriyalı istehsalının qaydaya salınması
- Paralel qaydada satışın hazırlanması və təşkili
- Vahid innovasiya siyasətinin həyata keçirilməsi
- Texnologiyanın daim təkmilləşdirilməsi

421 Yeni məhsul anlayışı nədir?

- İstehsalı və satışı zamanı mövcud çeşidə əlavə edilən müxtəlif adlı əmtəələr
- Yeni növ məhsullar işlənilib hazırlanan zaman onun tətbiqinə nəzarət
- İstehsalı və alınması mövcud çeşidə əlavə edilən yeni adlı əmtəələr
- İstehsalı və satışı mövcud çəkiddə əlavə edilən yeni adlı əmtəələr
- İstehsalı və satışı zamanı mövcud çeşidə əlavə edilən eyni adlı əmtəələr

422 Elmi -texniki innovasiya aşağıdakılardan hansını təmin etməyə borclu deyildir

- Yeni vasitələrlə
- Bazar tələbini ödəməyə
- Yeniliyə malik olmağa
- Reklam vasitələri və metodlarının seçilməsini
- İstehsalçıya mənfəət gətirməyə

423 XX əsrin 80 –cı illərində təşəkkül tapmış innovasiya prosesinin idare edilməsi sistemi nəzərdə tutmurdu

- Vençur bölmələrin yaradılmasını
- Yeni məhsulların işlənilib hazırlanması üzrə mərkəzlər və ya məqsədli layihə qruplarının yaradılmasını
- Yeniliklər sahəsində məsləhət xidməti köməyinin təşkilini
- Paralel qaydada satışın hazırlanması və təşkilini
- Yeni texnologiyanın mənimsənilməsi üzrə xüsusi sahə laboratoriyalarının yaradılması

424 Elmi -texniki tərəqqinin elm tutumlu sahələrdə coşluqun inkişafı hansı illəri əhatə edir

- XX əsrin 60-cı illəri
- XIX əsrin 90-cı illəri
- XX əsrin 70-ci illəri
- XX əsrin 80-cı illəri
- XIX əsrin 30-cü illəri

425 Y.Şumpeter innovativ menecmentdə dəyişikliklərin neçə tipini göstərirdi

- 3.0
- 2.0
- 1.0
- 5.0
- 4.0

426 Təşkilatın missiyası hansı prosesdə müəyyən olunur?

- nizamlama

- nəzarət
- fəaliyyət
- strateji planlaşdırma
- idarəetmə

427 Missiyanın qısa variantı necə adlanır?

- təşkilatın baxışı
- təşkilatın imici
- təşkilatın surəti
- brend şüar
- təşkilatın məqsədi

428 İnnovasiyalar=ixtira X ?????? Sual işarələrin yerində hansı söz olmalıdır?

- Heç bir şey olmamalıdır , innovasiya özü elə ixtiradır
- Zəhmətsevərlik
- Yaradıcı yanaşma
- Tədbirlilik
- mütəşəkkillik

429 İnnovasiyalar=?????? X ?????? Sual işarələrin yerində hansı sözlər olmalıdır?

- Yaradıcı yanaşma x əməksevərlik
- Tədbirlilik x mütəşəkkillik
- Zəhmətsevərlik x ixtira
- İxtira x tədbirlilik
- Yaradıcı yanaşma x ixtira

430 İnnovasiya fəaliyyəti – toplanmış..kommersiyalaşdırılmasına yönəldilmiş elmi, texnoloji, təşkilati, maliyyə və kommersiya tədbirlərinin kompleksidir (nöqtələrin yerinə seçin):

- əsas vəsaitlərin
- ehtiyatların
- rezervlərin
- materialların
- biliklərin

431 Növbəti tərif hansı anlayışa aiddir: “yalnız innovasiya müəssisələri və layihələri ilə işləyən investisiya şirkəti”?

- Vasitəçi fondlar
- Müstəqil fondlar
- Dövlət fondları
- Vençur fondları
- Özəl fondlar

432 Növbəti tərif innovasiyaların hansı kateqoriyasına aiddir: “ Əmək şəraitinin yaxşılaşdırılmasına, səhiyyə, təhsil, mədəniyyət problemlərinin həllinə yönəldilib”?

- Təşkilatidarəetmə
- Texnoloji
- Qanunverici
- Sosial
- Texniki

433 İdarəetmə qərarlarını fərqləndirən əsas kriteriyalar: 1Məqsədlər. 2Məsuliyyət. 3Peşəkarlıq. 4Əmək bölgüsü.

- 1,3
- 1,2,4
- 2,4,3
- 1,3,4
- 1,2,3

434 Münaqişənin həll olunması zamanı rəhbərin hərəkətlərinin ardıcılığını göstərin: 1. Münaqişənin təhlili; 2. Münaqişə iştirakçılarının sayının məhdudlaşdırılması; 3. Münaqişənin yaranma səbəblərinin öyrənilməsi; 4. Münaqişənin həlli

- 2,4,1,3
- 1,3,2,4
- 1,2,3,4
- 3,2,1,4
- 3,1,4,2

435 İdarəetmə qərarının məqsədi:

- idarəetmə subyektinin obyektə yaradıcı və şüurlu təsiri;
- qəbul olunmuş qərarların həyata keçirilməsi;
- təşkilatın gəlirinin maksimləşdirilməsi;
- təşkilatın qarşısında qoyulan məsələlər tərəf hərəkətin təmin edilməsi;
- alternativin seçimi

436 Hüquqi tərtibatına görə idarəetmə qərarlar növbəti növlərdə olurlar: 1. Fərman; 2. Xahiş; 3. Sərəncam; 4. Razılıq; 5. Əmr.

- 2,3,4
- 2,4,5
- 1,4,5
- 1,3,5
- 3,4,5

437 İdarəetmə obyektini üçün nəticələrin baş verməsi vaxtına görə ayırırlar: 1 Strateji qərarlar 2 Cari qərarlar 3 Təşkilati qərarlar 4 Proqramlaşdırılmamış qərarlar 5 Sabitləşdirici qərarlar

- 2,3,4
- 2,4,5
- 1,4,5
- 1,2,5
- 3,4,5

438 Düzgün olması hissi əsasında edilən seçim ...

- Riskli qərarlardır
- ağıla əsaslanan qərardır.
- fikrə əsaslanan qərardır;
- intuitiv qərardır.
- peşəkar qərardır.

439 İdarəetmə qərarının düzgün tərifini seçin:

- İdarəetmə qərarı – insanın əqli fəaliyyətinin nəticəsidir.
- İdarəetmə qərarı – inzibati aktdır;
- İdarəetmə qərarı idarəetmə subyektinin, yalnız əmrlər vasitəsi ilə obyektə istiqamətlənmiş şüurlu təsirdir
- İdarəetmə qərarı – məqsədlərin nailiyyətinə yönəldilmiş, idarə olunan sistemin fəaliyyətini obyektiv qanunlarının biliyinə və onun vəziyyəti haqqında olan idarəetmə məlumatının təhlilinə əsaslanan, idarəetmə subyektinin yaradıcı və şüurlu təsirdir;
- İdarəetmə qərarı – bir neçə mümkün variantlardan seçimin nəticəsidir;

440 İdarəetmə təşkilində sadalananlardan hansı yapon yanaşmasına aiddir?

- insan amilinə olan ikincidərəcəli diqqət
- Sürətli qiymətləndirilmə və irəliləyiş
- İxtisaslaşdırılmış fəaliyyət
- Kollektiv qərarın qəbul olunması
- Qısamüddətli məşğulluq

441 Motivasiya nədir?

- peşəkar tədris
- stimulyerici səbəb;
- insan qaynaqlarında tələbatın planlaşdırılması
- insana, müəyyən hərəkətlərə sövq etmək məqsədi ilə onda müəyyən motivlərin oyadılması vasitəsi ilə təsir prosesi;
- nəticələrin əldə edilməsi cəhdi;

442 Təşkilatlar miqyasına görə aşağıdakı növlərə ayrılırlar: 1. quruluşlu 2. kiçik 3. iri 4. mərkəzi 5. orta

- 1,5
- 2,3,5
- 1,3,4
- 2,3,4
- 1,3,5

443 Qeyrikommersiya təşkilatının düzgün tərifini seçin:

- əsas məqsədi gəlirin əldə olunması və onun təsisçilər arasında bölünməsindən ibarət olmayan hüquqi şəxsdir; əldə olunan gəlir, özünü inkişaf etdirmək, təşkilatın nizamnaməsi ilə nəzərdə tutulmuş məqsədlərin əldə olunması üçün istifadə olunur;
- Bütün cavablar düzgündür;
- əsas məqsədi, təsisçilərin şəxsi layihələrini həyata keçirmək üçün iri pul vəsaitlərinin cəlb olunmasından ibarət olan hüquqi şəxsdir;
- əsas məqsədi gəlirin əldə olunması və onun təsisçilər (fiziki və hüquqi şəxslər) arasında bölünməsindən ibarət olan hüquqi şəxsdir;
- Düzgün cavab yoxdur.

444 Təşkilat sözünün birtərəfli mənası:

- Düzgün cavab yoxdur
- bu, rəhbərin başçılığı ilə və müəyyən planları yerinə yetirən, birlikdə işləyən bir qrup insandır;
- qaynaqların məqsədli birləşməsi;
- proqram və yaxud məqsədi birgə reallaşdıran və müəyyən qaydalar və proseduralar əsasında hərəkət edən şəxslərin birliyi.
- kommersiya və yaxud qeyrikommersiya məqsədlərinin nailiyyəti üçün yaradılmış sosial-iqtisadi sistemdir.

445 İnkişaf etmiş ölkələrin sənaye iqtisadiyyatında aparıcı rol növbəti sahələrə aiddir:

- kənd təsərrüfatı
- nəqliyyat;
- inşaat;
- sənaye;
- rabitə;

446 İqtisadiyyatda elmitexniki tərəqqini təmin edən sahələrin hissələrin artımı imkan yaradır:

- iqtisadi böhrana
- durğunluğa
- staqnasıyaya
- iqtisadi artıma

- ÜDMnin azalmasına

447 İnkişaf etmiş ölkələrin müasir iqtisadiyyatında ən böyük pay növbəti sahələrə aiddir:

- kənd təsərrüfatı
 nəqliyyat;
 inşaat;
 xidmət sahəsi;
 rabitə;

448 Sadalananlardan hansı kommertiya təşkilatı deyil?

- Düzgün cavab yoxdur.
 İqtisadi yoldaşlıqlar və cəmiyyətlər;
 İstehsal kooperativləri;
 İstehlak kooperativləri;
 Dövlət və ya bələdiyyə unitar müəssisələri;

449 Sadalananlardan hansı formal təşkilatlara aiddir? 1 Firma 2Dövlət müəssisəsi 3Mafiya sindikatu
 4əhmdar cəmiyyəti

- 3,4
 2,3
 1,2
 2,4,1
 1,3,4

450 Kommertiya təşkilatlarına aid deyil:

- QSC
 AC
 MMC
 Həmkarlar İttifaqı
 İstehsal kooperativləri

451 Ölçülərə görə aşağıdakı müəssisələri ayırırlar:

- Kiçik birliklər (10a qədər işçi), orta birliklər (10dan 99a qədər işçi) və korporasiyalar (100dən artıq işçi)
 Orta (30 qədər işçi), kiçik (30dan 499a qədər işçi) və iri (500dən artıq) müəssisələr
 Kiçik (50 qədər işçi), iri (50dən 500ə qədər işçi) və çox böyük (500dən artıq) müəssisələr
 Kiçik (20 qədər işçi), orta (20dən 499a qədər işçi) və iri (500dən artıq) müəssisələr
 Böyük olmayan (40 qədər işçi), orta (40dan 399a qədər işçi) və nəhəng (400dən artıq) müəssisələr

452 Qeyrikommertiya təşkilatlarına aid deyil:

- Hər biri
 Qarşılıqlı sığorta cəmiyyətləri
 Siyasi partiyalar Fondlar
 Banklar
 Kənd təsərrüfatı istehlak kooperativləri

453 Qeyrikommürsiya təşkilatları –:

- Yuxarıda göstərilən variantlardan heç biri
 Fəaliyyətinin əsas məqsədi qismində mənfəətin əldə edilməsini güdməyən, lakin əldə edilmiş mənfəəti iştirakçıları arasında bölən təşkilatlar
 Fəaliyyətinin əsas məqsədi qismində mənfəətin əldə edilməsini güdən və əldə edilmiş mənfəəti iştirakçıları arasında bölən təşkilatlar
 Fəaliyyətinin əsas məqsədi qismində mənfəətin əldə edilməsini güdməyən və əldə edilmiş mənfəəti iştirakçıları arasında bölməyən təşkilatlar

- Fəaliyyətinin əsas məqsədi qismində mənfəətin əldə edilməsini güdən, lakin əldə edilmiş mənfəəti iştirakçıları arasında bölməyən təşkilatlar

454 Mülkiyyət formalarına görə ... müəssisələr ayırırlar:

- İstehsal kooperativləri, birjalar, MMC
 Dövlət, milli, özəl müəssisələr;
 İstehsal kooperativləri, unitar müəssisələr, səhmdar cəmiyyətlər;
 Dövlət, bələdiyyə, özəl, kooperativ müəssisələr;
 İctimai təşkilatların mülkiyyətində olan müəssisələr, tam yoldaşlıq, MMC Konsorsiumlar, korporasiyalar, holdinqlər

455 Kommersiya təşkilatları – ...:

- Fəaliyyətinin əsas məqsədi qismində cəmiyyət üçün müxtəlif növ mal və xidmətlərin yaradılmasını güdən təşkilatlar
 Fəaliyyət məqsədindən asılı olmayaraq gəlir əldə edən istənilən təşkilatlar
 Müstəqil balans və ya smetaya malik istənilən təşkilatlar
 Fəaliyyətinin əsas məqsədi qismində mənfəətin əldə edilməsini güdən təşkilatlar
 malların reallaşdırılması üzrə istənilən təşkilatlar

456 İstehlakçıların yeni məhsulun yaradılmasına cəlb edilməsi mühüm amillərindən biridir. Cümləni tamamlayın

- Satış şəbəkənin gücləndirilməsinin
 İnnovasiya fəaliyyətinin gücləndirilməsinin
 Yeni məhsulların hazırlanmasının
 Yeniliklərin stimullaşdırılmasının
 Marketinq fəaliyyətinin gücləndirilməsinin

457 Yeni məhsulların effektivliyinin qiymətlərinin neçə metodu var:

- 10.0
 7.0
 6.0
 5.0
 9.0

458 Yapon kompaniyalarına uyğun olmayan variantı seçin 1.30-40 kompaniya 2.50-70 kompaniya 3.20-30 kompaniya 4.6-15 kompaniya 5.18-20 kompaniya

- 2,3,4
 1,4,5
 1,3,5
 1,2,4
 1,3,4

459 30-40 Kompaniyaya uyğun olmayan variantı seçdi:

- Heç biri
 Planlaşdırma şəbəkəsi
 Satış şəbəkəsi
 İstehlakçılar
 Tədqiqat laboratoriyası

460 Yapon kompaniyasının bir çox uğurlu ideyalar kimlər tərəfindən irəli sürülür

- Hamısı
 İstehsalçılar tərəfindən
 İcraedici orqan tərəfindən

- Ali idarəedicilər və ya idarəetmənin aşağı həlqələri
- Bazar iştirakçıları tərəfindən

461 Yapon kompaniyalarında yeni məhsulların tətbiqindən alınan müvəffəqiyyətin mühüm amillərinə aşağıdakılardan hansı uyğun deyil:

- Prosesdə güclü iştirakçıların mövcudluğu
- Kompaniyanın ali rəhbərliyinə köməklik göstərməsi
- Ali rəhbərlərin
- Ali rəhbər
- Yeni məmulatlar hazırlanmasında iştirak edən adamların davranışı

462 6-15 –ci kompaniyaya uyğun olmayan variantı seçin

- Digər tədqiqat təşkilatları
- Universitetlər
- Ticarət vasitəçiləri
- Satış şəbəkəsi
- Siravi işçilər

463 Aşağıdakılardan biri yeni məhsulun hazırlanması üçün informasiya mənbələrinə aid deyil

- Bazarın tələbatı
- Rəqib məmulatı
- Yeni üstünlük və zəif cəhətlərin aşkar edilməsi
- Satış şəbəkəsi
- Elm və texnikada yeni məmulatların rüşeyimləri

464 Yeni məhsulun hazırlanması üçün informasiya mənbələrinin sayı necədir?

- 8.0
- 9.0
- 6.0
- 4.0
- 7.0

465 Yeni üstünlüklərin və zəif cəhətlərin aşkar edilməsinə uyğun olmayan variantı seçin

- Tədqiqat potensialı
- İstehsal fəaliyyəti
- Marketing
- Bazar kuratorunun informasiyaları
- İstehsal fəaliyyəti marketing

466 Bazarın tələbatına aşağıdakı variantlardan hansı uyğun deyil:

- Əvəzedicilər haqq informasiya
- Satış sistemine daxil olan informasiya
- Məmulat - analoqdan istifadənin təhlili
- Marketing
- Bazar kuratorunun informasiyası

467 50-70 kompaniyaya uyğun olmayan variantı seçin:

- Satış şəbəkəsi
- İstehlakçılar
- İnkişaf şəbəkəsi
- Satış şəbəkəsi
- Ali rəhbərlik

468 Yapon kompaniyalarına aid olan variantları seçin 1.50-70 ci kompaniya 2.30-40 kompaniya 3.6-15 kompaniya 4.30-50ci kompaniya 5.20-30 kompaniya

- 1,4,5
 2,3,4
 2,3,5
 1,2,3
 1,3,4

469 Firmanın innovasiya siyasetinde başlıca məsələlərə aid deyil:

- Onun aparılması müddətinin müəyyən etmək
 Yeni məhsulların tətbiqi müddətinə azaltmaq
 ET və TKİ-nin əsas məqsədinin formalaşdırmaq
 Optimal reallaşdırma kanalını seçmək
 Konkret məqsədlər şəklində nəticələri qiymətləndirmək

470 Yeniliyin yaradılması bərpa olunandır və qeyri – sabit xüsusiyyətlərə malik bazara istiqamıtlənir.Bu ilk öncə neyi ifadə edir?

- Yeni əmtəələrin bazarda tətbiqini
 Yeni texnika və texnoloji proseslərdən istifadə edilməsini
 Yeni elmi ideyaların və perspektivli məhsulların işlənilib hazırlanması axtarışını desteklənməsi
 Yeni məhsulun seriyalı qaydada aparılmasını
 Yeni xassələrə malik məhsulun tətbiq edilməsini

471 M.Xuçek “polşa dilinin lügeti”də innovasiyanın tərifini necə göstərir?

- İstehlakçıya mənfəət gətirən prosesdir
 Yeni strategiyanın seçilməsidir
 İxtiranın və ideyanın iqtisadi məzmun aldığı prosesdir
 Yeni bir şeyin,yeniliyin islahatın tətbiqini göstərir
 Yeni xammaldan istifadə edilməsini göstərir

472 Yeni məhsulun planlaşdırılması komitəsinə aşağıdakılardan hansı aid deyil;

- Satış şöbələrinin rəhbərləri
 İstehsal bölmələri rəhbərləri
 Maliyyə
 Ehtimal yanaşması
 Marketing “ETTKİ”

473 Qeyri mərkəzləşdirilmiş idarəetmə strukturu nə vaxt yaranıb?

- XX əsrin 60 –cı illəri
 XX əsrin 40-cı illəri
 XX əsrin 30-cu illəri
 XX əsrin 70-ci illəri
 XX əsrin 50-ci illəri

474 İnnovasiya prosesinin 1-ci mərhələsinə aid deyil

- Daxil olmuş ideyaların sistemləşməsi
 Məhsulun işlənilib hazırlanması
 Məqsədli bazarlar və onların inkişafının uzun müddətli meylləri haqqında informasiya toplamaq
 Əmtəənin adının onun əmtəə nişanının tətbiqi
 Firmanın potensial imkanları haqqında informasiya toplamaq

475 İnnovasiya menecmentinin məqsədlərindən biri deyildir

- Buraxılan məhsulun moderləşdirilməsi
- Yeni məhsulların işlenib hazırlanması və tətbiqi
- Firmaların elmi- texniki və istehsal fəaliyyətinin əsas istiqamətlərini müəyyən etmək
- Yeni xammaldan istifadə edilməsi
- Köhnəmiş məhsulların istehsalatdan çıxarılması

476 İntellektual məhsulun qiymətləndirilməsi kriteriyasına aid deyildir

- Mənimsəmə kriteriyaları
- Strateji kriteriyalar
- Uğur amilinə adekvatlıq kriteriyası
- Normativ kriteriyalar
- Maliyyə iqtisad kriteriyalar

477 Mütləq effekt göstəricisi kreativ fəaliyyətin qiymətləndirilməsi üzrə modellərdə istifadə olunur

- Çoxfaktorlu
- Məqsədli
- Standart
- Normativ
- İnnovativ

478 İnnovasiya layihələrinin biznesplanında əks olunan göstəricilər adlanır

- Bütün cavablar doğrudur
- Səmərəlilik göstəriciləri
- Nisbi göstəricilər
- Mütləq effektivlik göstəriciləri
- Plan göstəriciləri

479 Kreativ fəaliyyətin idrəediləsi zamanı normativ modellərdə istifadə olunur

- Bütün cavablar doğrudur
- Normativ sənədlər və ya qaydalardan
- İnformasiya və verilənlər bazasından
- Maliyyəiqtisadi kriteriyalar və göstəricilərdən
- İqtisadi –riyazi üsullardan

480 Screening mərhələsində kreativ layihələrinin seçim modellərinə daxildir. 1) Texnoloji modelər 2) Normativ modellər 3) Standart modellər 4) Orta müddətli plan modellər 5) Sistemli modellər 6) Çoxfaktorlu modellər

- 3, 5
- 3, 4
- 1, 5
- 2, 6
- 1, 6

481 Kreativ layihələrin həyata keçirilməsində istifadə olunan usullara aiddir

- Ekspert üsulları
- Analtik proseslər
- Modelləşdirmə üsulları
- Standart üsullar
- Diaqnostik üsullar

482 İnnovasiya layihə portfeli üzrə layihə qrupuna aid deyildir

- Satış bazarının genişləndirilməsi üzrə layihələr

- Cari binə üzrə layihələr
- İnnovasiya bazasını formalaşdıran layihələr
- İnnovasiyalar üzrə ilkin axratış layihələr
- İstehsalat məqsədli başa çatmış yeniliklər

483 Müasir mərhələdə kreativ proseslərin inkişafına güclü təkan verir

- Tələbatın dəyişməsi
- Rəqabətin keyfiyyətə dərinləməsi
- Bazarların ekspansiyası
- Qiymət siyasətində olan volatillik
- İstehsalın avtomatlaşdırılması

484 Biznes proseslərinin reengineering yaranmağa başlamışdır

- XXI ci əsrin əvvəllərindən
- 1930-40 cı illərdən
- 1980ci illərdən
- 1990 cı illərdən
- 1890 cı illərdən

485 Novatorun yaradıcılığında risklərin uğursuzluqların, iniativlərin motivasiyası Kreativ menecmentin.....

- Bütün cavablar doğrudur
- Vəzifəsidir
- Funksiyasıdır
- Metodudur
- Prinsipidir

486 İdarəetmənin əsas funksiyaları:

- Planlaşdırma
- Motivasiya
- Təşkilat
- Bütün sadalanmış variantlar
- Nəzarət

487 Menecment hansı əsas qruplara bölünə bilər?

- Müəssisənin idarəetmə strukturu
- İdarəetmənin konkret sahələri
- Rayon iqtisadiyyatının idarəetmə strukturu
- Sadalanmış bütün variantlar
- Ümumi idarəetmə

488 Aşağıdakılardan hansı daha geniş liderin xarici bacarıqlarını əhatə edir?

- qərarların qəbul edilməsi, ünsiyyət, komanda qurmaq.
- qərarların qəbul edilməsi, ünsiyyət, vaxtın idarəetməsi, komanda qurmaq
- qərarların qəbul edilməsi, ünsiyyət, komanda qurmaq, münaqişələrin idarəetməsi
- qərarların qəbul edilməsi, strateji baxış, rolun idarəetməsi, münaqişələrin idarəetməsi
- qərarların qəbul edilməsi, vaxtın idarəetməsi, gərginliyin idarəetməsi, ünsiyyət

489 İqtisadi kateqoriya kimi innovasiya aşağıda göstəriləni bildirir:

- İqtisadi fəaliyyətin idarəetməsinə təsir prosesi
- İqtisadi fəaliyyətin idarəetməsinə təsir metodu
- İqtisadi mexanizm tərəfində olan təsir obyektini
- İqtisadi mexanizmin idarəetməsinə təsir edən alət

- İqtisadi fəaliyyətin idarəetməsinə təsir sistemi

490 Aşağıdakılardan hansı innovativ menecmentin mərhələsidir?

- Biznesplan
 Riskli kapitala investisiyaların nəzarəti
 İnnovasiyaların idarəetmə proqramının hazırlanması
 İnnovativ menecmentin tətbiqinin yollarının effektivliyi
 İnnovasiya üzrə

491 Səciyyəvi həllərdən hansı idarəetmə funksiyalarına aid deyil?

- Alternativ qərarın seçilməsi
 problemlərin diaqnozu
 alternativlərin müəyyən edilməsi
 İdarəetmə qərarlarının qəbul edilməsi üçün kriteriya və məhdudlaşdırılmaların formalaşması
 alternativlərin bütün siyahısının müəyyən edilməsi

492 İqtisadi kateqoriya olaraq innovasiya hansı funksiyaları yerinə yetirir?

- Hüquqi
 Maliyyə
 Təşviq
 İstehsal
 Sərmayə

493 Təşkilatın işçi heyətinin idarəetmənin iqtisadi metodlarına aid olmayan variantı seçin:

- Maddi ifadə və mükafatların verilməsi
 Texniki İqtisadi Əsaslandırma
 Kreditləşdirmə
 Planlaşdırma
 əməkdaşların təşəbbüskarlıqları və məsuliyyətinin inkişafı

494 Humanitar məqsədlər nədir?

- qeyriiqtisadi məqsədlər
 sosial məqsədlər
 dəyəri məqsədlər
 maddi məqsədlər
 iqtisadi məqsədlər

495 Strategiya –

- subyektin şüurlu və şüursuz meylinin ideal və ya real predmeti
 təşkilatın xarici mühitin dəyişikliklərinə olan qabaqcadan planlaşdırılmış reaksiyası, arzuolunan nəticəyə çatmaq üçün onun davranış xətti
 insanın davranışını idarə edən, onun səmtləşməsinə, təşkilatlanmasını, fəallığını və sabitliyini müəyyən edən fizioloji və psixoloji planın dinamik prosesidir
 insanın öz tələbatlarını fəal surətdə ödəmək qabiliyyəti
 bir rəqabət qabiliyyətli struktur kimi , ən ümumi şəkildə təqdim edilmiş və təşkilatın mövcudluğunun əsas səbəbini dəqiq ifadə edən təşkilatın ən ümumi məqsədi

496 Kollektivin yaradıcılıq potensialının yüksəldilməsinə təkan verən amildir

- Heyətin ixtisaslaşmasına təkan vermək
 Mürəkkəb funksional təşkilati struktur yaratmaq
 E. Bütün cavablar doğru deyil
 Daxili kommunikasiyaları limitləşdirmək
 Yeni innovasiyalı institutlar təşkil etmək

497 Kreativ layihələrin reallaşdırılması zamanı nəzərə alınmalıdır

- Təşkilati kollektivin potensialı və təcrübəsi
- İdarəetmə sisteminin effektivliyi
- Geosiyasi vəziyyət
- Yeni intellektual məhsulun maya dəyəri
- Xarici maraqlı tərəflərlə əməkdaşlıq

498 Reinjirininq nəzəriyyəsinin banisi kimdir

- M. Xammer
- Heç biri
- J. Champy
- N. Bennett
- P. Kruqman

499 Kreativ prosesləri üzrə idarəetmə qərarlarının tələblərinə aid deyil

- Operativlik
- Səlahiyyətlik
- Uyğunluq
- Elmilik
- Məqsədin aşkarlığı

500 İntellektual kapitalın elementidir

- İnformasiya kanalı
- İdarəetmə qərarı
- Maliyyə resursu
- Təşkilat
- Satış kanalı

501 Kreativ menecerin xüsusiyyətlərinə daxildir. 1. Yaradıcı olmaq. 2. Tədqiqata meyilli olmaq 3. İntiativ olmaq 4. İnkişaf etmə təfəkkürünə malik olmaq 5. Novator olmaq .

- 3.5
- 1.2
- 4.5
- Hamısı doğrudur

502 Texnoloji yeniliklərin mərhələlərindən biridir

- İnnovativ məhsullar bazarında marketing proseslərinin təşkili
- Direktiv planlaşdırma metodlarının rasionallaşdırılması
- İdarəetmənin kompleks qiymətləndirilməsi
- Alternativ variantların optimallaşdırılması
- Yeni maliyyə mənbələrinin axtarılması

503 Kreativ menecmentin funksiyalara yanaşmalar

- Sistemli yanaşma
- Hamısı doğrudur
- Kompleks sistemli təhlil
- Situasiyalı yanaşma
- Konseptual yanaşma

504 İnnovasiyaya fəaliyyətinin uğuru asılıdır

- Bütün cavablar dorudur

- Bütün cavablar səhvdir
- İnnovasiya proseslərinin baş verdiyi sahənin xüsusiyyətlərindən
- İnnovativ texnologiyalarının inkişafına hökumətin dəstəyindən
- Yeniliyin növündən

505 Təşkilatın elmitexniki və innovasiya siyasəti

- ETTdən istifadənin genişləndirilməsi
- Texnoloji yeniliklərə daha çox maliyyə vəsaitlərinin ayrılması
- Bütün cavablar doğrudur
- İnnovativ məhsulların istehsalının ekspansiyası
- Təşkilatın subyektiv davranış strategiyasıdır

506 İdarəetmə Qərarın Hərəkət zamanı üzrə İdarə Qərarının hansı növləri seçilir:

- İntuitiv və insayt
- Strateji, taktiki və operativ;
- alqoritmik, evristik;
- situativ, təlimata görə, proqramlı, təşəbbüslü, mövsümi;
- cavablardan heç biri

507 Pul gəlirlərinin və yığımlarının formalaşması və bölgüsü, həmçinin onların müxtəlif məqsədlərə istifadə olunması ilə bağlı pul münasibətləri:

- Sosial inkişaf
- Marketing
- Planlaşdırma
- Maliyyə
- Sahibkarlıq

508 Müntəzəm gəlir əldə etmək istiqamətində həyata keçirilən riskli, müstəqil fəaliyyət:

- Maliyyə
- Marketing
- sosial inkişaf
- Sahibkarlıq
- Planlaşdırma

509 Müəssisəni idarəetmənin əsas konsepsiyasını göstərin:

- Rasional
- Sıra (ordinalizm).
- Qeyriformal
- Bazar
- Sosial

510 İnnovasiyalar –

- Daxili iqtisadi yolların tikilməsi;
- Təmir olunmuş traktorların alınması;
- texnika və texnologiyanın dəyişməsinə təmin edən, iqtisadiyyata sərmayə qoyulması;
- Əmək haqqının saathesabı sisteminin maddi sistemi ilə əvəz olunması.
- Bina və tikililərin təmiri;

511 İdarəetmənin demokratik üslubunun müsbət aspektləri nədir? 1. xüsusi maddi xərclər tələb etmir; 2. əməkdaşlar və idarələr arasında qarşılıqlı əlaqə qurmaq üçün daha sürətli imkan yaradır 3. yaradıcı fəaliyyətə təkan verir; 4. əməyin motivasiyasını yüksəldir 5. müəssisədə psixoloji şəraiti yaxşılaşdırır.

- 1,3,4

- 1,4,5
- 1,2,5
- 3,4,5
- 2,3,5

512 İdarəetmənin avtoritar üslubunu fərqləndirən xüsusiyyət hansıdır?

- motivasiya vasitəsi ilə idarəetmə
- rəhbərin iştirakı olmadan idarəetmə
- qərarların qəbulu kollegiya əsasında olur;
- hakimiyyət tamamlıqla rəhbərlikdə olur;
- məqsədin tapşırığının köməyi ilə olan idarəetmə;

513 İdarəetmənin avtoritar üslubunun müsbət aspektləri nədir? 1. xüsusi maddi xərclər tələb etmir; 2. əməkdaşlar və idarələr arasında qarşılıqlı əlaqə qurmaq üçün daha sürətli imkan yaradır 3. bürokratiyanın dərəcəsinə qaldırır; 4. yaradıcı fəaliyyətə təkan verir; 5. əməyin motivasiyasını yüksəldir

- 3.5
- 3.4
- 4.5
- 1.2
- 1.3

514 İdarəetmənin effektivliyinə təsir edən daxili amillərə aid deyil:

- təşkilatın fəaliyyətinə kömək edən və ya mane olan nüfuzlu şəxslərin hərəkətləri(lobbi)
- idarəetmənin strategiyasının hazırlanması, inkişaf planlarının kollektivlə koordinasiya edilməsi;
- işdə aşırıların və təminatın qeyriərazlığı, nizamsızlığı;
- təhlükəsizlik texnikasına və əmək şəraitinə həmkarlar ittifaqlarının tələbləri;
- inzibati nəzarət, təşviq və cəza sistemi;

515 Kreativ düşüncə potensialının artmasına təsir göstərir

- Maliyyə resurslarından istifadənin effektivliyinin artırılması
- İdarəetmə qərarlarının effektiv və səmərəli olması
- Liderlik keyfiyyətlərinin yüksək olması
- Kreativ mədəni mühitin dəstəklənməsi
- İnzibatçılığın təkmilləşdirilməsi

516 İdeyaların yaranması mərhələsi ,....., İnnovativ tətbiqi mərhələsi

- "Checking"
- Nəzarət
- Marketing
- Screening
- Koordinasiya

517 Kreativ menecmenti əsas funksiyasıdır

- Stoxastik təhlil funksiyası
- Nəzəri-analtik təhlil funksiyası
- Kompleks təhlil funksiyası
- Kompleks sistemli təhlil funksiyası
- Evristik təhlil funksiyası

518 Yeniliklərin idarəedilməsinin baza metodu deyildir

- Analiz
- Diaqnostika

- İnteraktivasiya
- Təşkilətmə
- Audit (Nəzarət)

519 Kreativ menecmentdə ideyaların idarəedilməsi prinsiplərinə daxil deyildir

- Problem və çağırışların həllində qeyristandart
- Fərdlərdə və qrupda tələbkarlığın stimullaşdırılması
- Məqsədlərin aydınlığının təmin edilməsi
- Effektiv idarəetmə qərarların qəbul edilməsi
- Optimal təşkilati kreativ mühitin və ya mədəniyyətin yaradılması

520 Təşkilatda kreativ düşüncə bacarıqlarına təsir edən daxili mühit amilinə aiddir

- Hamısı
- Bu proseslərin maliyyələşdirilməsi üzrə təşəbbüslərin mövcudluğu
- İnnovasiya texnologiyalarından istifadənin intensiv tətbiqi
- Etibarlı idarəetmə sistemi
- Şəxslərarası münasibətlərin şəffaflığı

521 Kreativliyin inkişafında xüsusi rol oynayan strukturlara aiddir

- Bütün cavablar səhvdir
- İxtisaslaşmış investisiya fondları
- Kommersiya xarakterli təsərrüfatlar
- "Düşüncə mərkəzləri"
- Dövlətözlü təşəbbüsləri strukturları

522 Təşkilatda yeniliklərin kompleks idarəedilməsinə bilavasitə təsir edir

- Bazar qiymətlərində başa verən dinamik volatillik
- İdarəetmənin optimallaşdırılması
- Rəsursların məqsədyönlü istifadəsi
- Qeyriadekvat kadr potensialının mövcudluğu
- Proqnozlaşmanın uzunmüddətli dövrü əhatə etməsi

523 Kreativ layihənin qəbulu mərhələlərindən bir deyildir

- Layihənin həyata keçirilməsi üzrə təqdimatın keçirilməsi
- Layihənin smetasının tutulması
- Layihələnmiş təkliflərin rəsmiləşdirilməsi
- Layihənin nəticələrinin qiymətləndirilməsi
- Layihənin icra müddətinin müəyyən edilməsi

524 Kreativ layihələrin qəbulu deyildir

- Layihənin istehsalı daxil edilməsidir
- Layihənin başa çatmasıdır
- Layihənin səlahiyyətli tərəfdən təsdiqlənməsidir
- Layihənin istifadəçinin tələbinə uyğunlaşdırılmasıdır
- Layihə üzrə i.lərin yekunlaşdırılmasıdır

525 İdarəetmənin effektivliyinə təsir edən xarici amillərə aid deyil:

- iş götürənlərin hesabına sosial proseslərin tənzimlənməsi üzrə hökumətin tədbirləri
- müəssisənin və onun rəhbərliyinin imicinin formalaşmasına kütləvi informasiya vasitələrinin təsiri;
- əmək bazarında vəziyyət: mütəxəssislərin çoxluğu, işsizlik, ixtisaslı işçilərin çatışmazlığı;
- müştərilərin və yaxud işçi heyətinin kriminal davranışı: oğurluq, yalan, talan, texniki vandalizm;
- sosial əhəmiyyətli hadisələr;

526 İşgüzar aləmdə yaranan problemlərin həllində üstünlük verilməlidir:

- üstünlük verilməməlidir
- maliyyə fəaliyyətinə
- məhsulun istehsalına
- şəxslərarası münasibətlərin (əlaqələrin) maraqlarına
- məhsulun reallaşdırılmasına

527 Korporativ davranış Məcəlləsi hansı funksiyaları yerinə yetirə bilər?

- idarəetmə və normativ
- normativ və nüfuzlu
- ideoloji və normativ
- nüfuzlu; idarəetmə; korporativ mədəniyyətin inkişafı
- idarəetmə və nüfuzlu

528 ... – bu hal hazırkı təşkilatda etik münasibətləri tənzimləyən dəyərlər sistemidir

- işgüzar etiket
- biznes mədəniyyəti
- etiket qaydaları
- Korporativ etika
- interkorporativ mədəniyyət

529 Hansı vəzifə risklərin daha effektiv idarə edilməsi üçün müəssisədə tətbiq edilməlidir?

- risk-direktor
- risk-iqtisadçı
- risk-mühəndis
- risk-mühasib
- risk-menecer

530 Ekoloji göstəricilər:

- Patent qorunmasını və məhsulun patent təmizliyini xarakterizə edirlər.
- Məmulatın kompozisiya mükəmməlliyini xarakterizə edir (rənglərin ahəngliyi, formasını ifadəliliyi).
- Ətraf mühitə, saxlama, istismar və ya məhsulun istehlakı vaxtı yaranan zərərli təsirlərin dərəcəsini əks etdir.
- Məmulatın saxlama və istismar təhlükəsizliyinin dərəcəsini müəyyən edir, yəni istismar, təmir, istifadəsiz durum
- məmulatın xüsusiyyətlərini pozmadan onun müxtəlif nəqliyyat növü ilə nəql etməsinin imkan dərəcəsini əks etdirir.

531 İqtisadi göstəricilər:

- Ətraf mühitə, saxlama, istismar və ya məhsulun istehlakı vaxtı yaranan zərərli təsirlərin dərəcəsini əks etdir.
- İnsan tərəfindən məmulatın istismarının rahatlığını əks etdirir. Məmulatla insanın qarşılıqlı təsiri insanın antropometrik, fizioloji və psixoloji xüsusiyyətlərinin kompleks vasitəsilə ifadə edilir.
- Məmulatın kompozisiya mükəmməlliyini xarakterizə edir (rənglərin ahəngliyi, formasını ifadəliliyi).
- məmulatın xüsusiyyətlərini pozmadan onun müxtəlif nəqliyyat növü ilə nəql etməsinin imkan dərəcəsini əks etdirir.
- Patent qorunmasını və məhsulun patent təmizliyini xarakterizə edirlər.

532 Təşkilatın uzunmüddətli məqsədlərinə aiddir:

- istehsalatın universallaşdırılması
- Yeni bazarların yiyələnməsi
- potensialın artırılması
- qalıq malın müəyyən müddətlərdə satışı
- çeşidin artırılması

533 Təşkilatın missiyası -

- bu nəticənin nailiyyətinin üsulunu özünə daxil edə bilən gələcəkdə təşkilatın obrazı
- təşkilatın əsas məqsədi, məqsədlər iyerarxiyasında ən yüksək məfhumdur
- idarəetmə obyektinin müəyyən vaxtdan sonra arzu edilən vəziyyəti
- subyektin şüurlu və yaxud şüursuz cəhdinin ideal və yaxud real predmeti
- bu, gələcəyin şəkilidir, işlərin ideal durumunu təsəvvür edən şirkətin ona cəhd göstərməsidir;

534 Təşkilatın qısamüddətli məqsədlərinə aiddir:

- Qalıq malın müəyyən müddətlərdə satışı
- Yeni bazarların yiyələnməsini daxil edir
- İstehsalatın universallaşdırması
- Potensialın artırılması və keyfiyyətin yüksəldilməsi
- Ticarət müəssisəsində çeşidin artırılması

535 Kreativ menecmnetdə yeniliklərin idarəedilməsi qanunauyğunluğudur

- Yeniliklərin tətbiqi üzrə layəhələrinin həyata keçirilməsinə ehtiyatlı yanaşılması
- Yaradıcı əhval ruhiyyənin yaradılması üzrə fəaliyyətinin məhdudlaşdırılması
- Məhsul və xidmətlərin həyata tskilinin azaldılması
- İ prosesinin daima inkişafa meylili olması
- Yeniliklərinin mənimsənilməsinin intervalının artırılması

536 Yeni innovasiyalı məhsullar üzrə çoxölçülü qiymət meyarının elementi deyildir

- Yeni məhsulun rəqabətqabiliyyəliyinə təsir imkanları
- Rəqiblərin nüfuz etmə imkanları
- Sahənin cazibədarlığı
- Layihənin icra müddətinin dəyişilməsi
- Yeni məhsulun maliyyə vəziyyətinə təsir imkanları

537 Kreativ məhsulun effektivliyini müəyyən edilməsi metodu deyildir

- Ekspert mülahizələri
- Ehtimallı yanaşma
- Çoxölçülü qiymət meyarı
- Operativ qiymətləndirmə metodu
- Gözlənilən mənfəət normasının müəyyən edilməsi

538 Yeni məhsulların effektivliyinin qiymətləndirilməsi metodudur

- Bütün cavablar doğrudur
- Eliminativ metod
- Kəmiyyət metodu
- Ekspert mülahizələri
- Çoxfaktorlu yanaşma metodu

539 İşgüzar mühitin (biznes prosesləri) ümumi idarəedilməsi adlandırılır

- Struktur idarəetmə
- Təşkilati fəaliyyətin restrukturlaşdırılması
- Biznes proseslərinin idarəedilməsi
- Biznes proseslərinin reinjirininqi
- Korporativ menecment

540 Təşkilati personalın mütəmadi təkmilləşdirilməsi kreativ menecmentin

- Vəzifəsidir
- Metodudur
- Məqsədidir

- Prinsipidir
 Funksiyasıdır

541 Kreativ menecmentin prinsipi deyildir

- Rəhbərliyin dəyişikliklərə açıq olması
 İdarəetmənin desentralizasiyası
 Təşkilatın çevikliyi
 Bütün cavablar doğrudur
 Kollektivin təşkilati dəyərləri tanınması

542 Kreativ menecmentin əsas aspektlərindəndir

- Strateji planların təşkilatın məqsədlərinə uyğunlaşdırılması
 İnsan resursları üzrə stabil kompetensiya sisteminin qurulması
 İnsan kapitalının yaradıcılıq potensialının aktivləşdirilməsi
 Bütün cavablar doğrudur
 Kadr ehtiyatlarının məqsədyönlü istifadəsi

543 Kreativ menecmentin məqsədidir

- Bütün variantlar doğrudur
 İstehsal amillərindən istifadənin səmərəliliyinin artırılması
 Milli bazarlarda rəqabətqabiliyyətliliyinin artırılması
 Uğurlu nailiyyətlər əldə etmək məqsədilə yeni ideyaların generasiyası və yeni həll yollarının axtarışdır
 Strateji idarəetmə qərarlarının proqramlaşdırılması

544 Prioritetlərin hansı ardıcılığı firmaya müvəffəqiyyət qazanmağa imkan verəcəkdir:

- Əmək – mənfəət – məhsul
 Məhsul – mənfəət – insanlar
 Mənfəət – insanlar – məhsul
 İnsanlar – məhsul – mənfəət
 İnsanlar – mənfəət – məhsul

545 Aşağıda sadalanan bəndlərdən hansıları idarəetmənin əsas mərhələlərinə aiddir: 1. Dəqiq, qısa məqsədlərin hazırlanması 2. Məqsədlərin aşağıdan yuxarı hazırlanması. 3. Real plan, onu reallaşdırma yolları, nəticələrə nəzarət və qiymətləndirmə, nəzarət. 4. Qəbul edilmiş planların korrektə edilməsi, nəticələrin qiymətləndirilməsi və nəzarət:

- 4,1,2
 2, 3, 4
 1, 2,3, 4
 1, 3, 4
 1, 2, 3

546 İdarəetmənin istənilən modelində əsas amil :

- Resurslardır
 Maliyyədir
 İstehsal vasitələridir
 İnsanlardır
 İdarəetmə strukturudur

547 Niyə müasir idarəetmənin vətəni məhz ABŞ olmuşdur?

- çox böyük işçi qüvvəsi bazarı
 Hər bir kəs üçün təhsil ideyasını dəstəkləmə, çox böyük işçi qüvvəsi bazarı
 İnhisarın əmələ gəlməsi

- Sadalananların hamısı
- Əsil, milliyyət ilə bağlı problemlərin olmamağı

548 “Qərar qəbul etmək” nə deməkdir?

- innovasiyadır
- problemin ən effektiv həlli imkanlarını verən bir neçə alternativini bir-bir seçib ayırmaq
- bütün mümkün alternativlərin bir-bir
- konkret planın reallaşdırılması üçün sərəncamın verilməsi
- mümkün alternativin seçilməsi haqqında sərəncam vermək

549 Aşağıdakı hal idarəetmənin hansı quruluş tipinə aiddir: «Boru kəmərinin tikintisi bir sıra texnoloji əməliyyat daxil edir: hazırlıq işləri, torpaq işləri (xəndəklərin qazılması), qaynaq işləri (boruların bir sapa qaynaq edilməsi), boruların izolyasiyası və quraşdırılması və s.? Hər bir növ işin icrasına rəhbərlik xüsusi inşaat idarəsinin rəisinin öhdəsinə verilmişdir. Hər bir proses haqqında məlumat inşaat trestini idarə edənə, ondan da idarənin rəisinə daxil olur»?

- divizional idarəetmə sistemi
- matrisa idarəetmə sistemi
- funksional idarəetmə sistemi
- xətti idarəetmə sistemi
- heç bir sistem uyğun deyil

550 Öz səlahiyyətlərinin digər rəhbərlərə ötürülməsi nə üçün həyata keçirilir?

- kompleks məsələnin operativ həll üçün
- işçilərin ixtisaslaşmasının yoxlanılması üçün
- işin “qrup” üslubunun qorunub saxlanması üçün
- kompleks məsələnin optimal həll üçün
- Bütün sadalanmışlar

551 Təşkilatın fəaliyyətini planlaşdırmanın məqsədi ...

- motivləşdirmə
- xərclərin əsaslandırılması
- müddətlərin əsaslandırılması
- məqsədlərin, qüvvələrin və vasitələrin müəyyən edilməsi
- işçilərin sayının əsaslandırılması

552 Qərarın qəbulu zamanı kompromis nə ilə xarakterizə olunur?

- orta məxrəcin tapılması
- mənfəətin azaldılması
- qərarın auditiv şəkildə, bütün maraqlı tərəflərin fikirlərini nəzərə alaraq qəbulu
- başqa bir sahədə arzu olunmaz nəticələrin azaldılması məqsədilə o bir sahədə mənfəətin azaldılması
- iki əməkdaşın arasında mübahisə nəticəsində orta məxrəcin tapılması

553 Əsas idarəetmə funksiyaları

- İdarəetmə qərarları, kommunikasiya
- Təşkilatlanma, motivləşdirmə
- Planlaşdırma, nəzarət
- Planlaşdırma, təşkilatlanma, motivləşdirmə, nəzarət
- Təşkilatlanma, motivləşdirmə, nəzarət

554 Kreativliyin əsas 3 elementidir. 1. Dəyərləndirmək 2. Regenerasiya 3. Expertiza (bilik və təcrübə) 4. Kreativ düşünmə bacarığı 5. Əsaslandırmaq 6. Motivasiya

- 1;2;5

- 2;4;6
- 1;2;3
- 3;4;6
- 3;5;6

555 Reinjinirinq konsepsiyasının tarixi progressiv inkişafında həlledici rol oynamışdır

- İqtisadiyyatın strukturlaşdırılmasının dərinləşməsi
- İnformasiya – texnologiyalarının inkişafı
- Yeni marketinq nəzəriyyələrinin meydana çıxması
- İdarəetmə qərarlarının tətbiqində modelləşmənin geniş tətbiqi
- Layihə idarəetmə nəzəriyyəsinin yaranması

556 Biznes proseslərinin reinjinirinqinin başlıca məqsədlərinə daxildir

- Düzüqün cavab yoxdur
- Əməliyyat xərclərinin azaldılması
- Müştəri xidmətlərinin təkmillədirilməsi
- Bütün cavablar doğrudur
- Dünya səviyyəli kompetitor olmaq

557 Biznes proseslərinin reinjinirinqinə aid edilmir

- Təşkilati institutsional dəyişikliklərin stimullaşdırılması
- Köhnəmiş normativ qayda və yanaşmalardan imtina
- İşgüzar mühitin yenidən başlanması
- Yeni layihələrin səmərəliliyinin artırılması
- Təsərrüfat fəaliyyətinin üsullarının radikal dəyişdiilməsi

558 Subyektin davranış strategiyası özündə birləşdirir

- İstehlakçıların davranışlarının tədqiqi
- Motivasiya proqramlarının genişləndirilməsi
- İnvestisiya qoyuluşlarının səmərəliliyinin artırılması
- Vahid innovasiya siyasətinin tətbiqi
- Məsədyönlü davranış strategiyalarının işlənməsi

559 Kreativ proseslərin idarəedilməsi dövrü əhatə edir

- Bütün cavablar səhvdir
- Yeni ideyanın yaranmasından onun praktiki reallaşdırılmasına qədər olan dövrü
- İlk informasiyanın toplanmasından onun emalına qədər olan dövrü
- Yeni ideyanın yaranmasından onun verifikasiyasına qədər olan dövrü
- Məlumatların yığılmasından innovativ məhsulun istehsalına hazırlanmasına qədər olan dövrü

560 Kreativ münasibətlər sisteminin inkişafına daha çox təsir edir

- Fiskal uyğunluq
- Marketinq prosesləri
- Özəlləşdirmə
- Sosial rifah
- Rəqabət

561 İdarəetmədə iştirak etmə üslubunun tətbiqi nədir

- Bütün cavablar səhvdir
- Yeniliklərin tətbiqində rəhbərin iştirakı
- Kreativ prosesin və qərar qəbul etmənin bütün mərhələlərində işçilərin iştirak etməsi
- Yeniliklərin idarəedilməsinin rəhbərin iradəsindən asıllığı

- Yeniliklərin hazırlanmasında rəhbərin iştirakı

562 Kreativ menecmentin baza funksiyalarını şərtləndirən amillərdən deyildir

- Top menecerin yeniliklərə və risklərə açıq olması
 İ proseslərinin səmərəli təşkili
 Heyətin yaradıcılıq qabiliyyətinin təkmilləşdirilməsi
 İnnovasiyalar və müvafiq məlumatlar fondunun yaradılması
 Stimullaşdırma və mükafatlandırma mexanizminin mövcudluğu

563 İnnovasiya layihələrinin uğur amillərinə aid deyildir

- Dəqiq qiymətləndirmə və layihələrin seçilməsi
 Layihənin dəqiq bazar orientasiyası
 Strategiyların təşkilatın daxili imkanlarına uyğunlaşdırılması
 Heyətin yaradıcı fəaliyyətinin genişlənməsi
 Kommunikasiyanın və informasiya kanallarının əlverişliliyi

564 Problem barəsində informasiyanın toplanmasına necə münasibət göstərmək lazımdır?

- Problem barəsində maksimum informasiyanın əldə edilmək
 İnförmasiya nə qədər çox olsa, bir o qədər yaxşıdır
 Problem barəsində maksimum informasiyanın əldə edilməsi – rəhbərin öhdəliyidir
 İnförmasiyanın artıq həcmi – müvəffəqiyyətin rəhnidir
 İnförmasiya çoxluğu, onun çatışmazlığı qədər ziyandır

565 İdarə edənin “inzibatçı” kimi bir arxitektipi hansı xasiyyətlərə malik olmalıdır?

- Uzaqgörən olmalıdır
 Ünsiyyətli olmalı və insanları özünü işə maksimal dərəcədə verməyə ruhlandırmağı bacarmalıdır
 son dərəcə obyektiv olmalı və fakt və məntiqə güvənməlidir
 işdə metodiklik, gələcəyin proqnozlaşdırılması
 analitik düşüncə tərzinə malik olmalıdır

566 Qərar qəbul etmə üsullarından hansını qeyriformal hesab etmək olar?

- Ödəniş matrisası
 Beyin hücumu
 avtoritar
 direktiv
 Xətti proqramlaşdırma

567 Təşkilatda nəzarət miqyası azaldıqda təşkilati mədəniyyət necə dəyişməlidir?

- Demokratik olacaqdır
 Nəzarət miqyası təşkilati mədəniyyətə heç cür təsir etmir
 Daha bürokratik və iyerarxik olacaqdır
 O daha demokratik olacaqdır
 daha liberal olacaqdır

568 Təşkilatda baş verən münaqişələrin hansı funksional nəticələri ola bilər?

- Kommunikasiya prosesi
 Mövcud təşkilati problemlərin aşkar edilməsi
 Əmək məhsuldarlığının artması, kadrların dəyişmələrinin azalması
 Təşkilatda baş verən münaqişələrin hansı funksional nəticələri ola bilər?
 Sadalananların hamısı

569 A. Maslounun tələbatlar piramidasına nə daxil deyil?

- işçilərin motivasiyası
- İstehsalın həcmnin buraxılışının artırılması məqsədi ilə ali rəhbərliyin müfəssəl tərtib etdirmiş planları
- Rəqabət üstünlüklərinin nailiyyəti məqsədi ilə şirkətin hərəkətlərinin çevik dəyişən uzunmüddətli planı
- heç biri
- biznesplanın hazırlanması

570 Təşkilatın missiya və məqsədləri nə ilə fərqlənir?

- məqsədi ilə
- heç bir şeylə
- məzmunu ilə
- konkretləşdirmənin dərəcəsi ilə
- bütün sadalananlarla

571 Rəhbərlik üslubu menecmentin hansı metodlarının alətidir?

- vadaretmə
- iqtisadi
- inzibati
- sosialpsixoloji
- Hüquqi

572 İdarəetmənin səviyyəsi nə kəsb edir?

- Səlahiyyət növü
- Tabelik növü
- Rəhbərlik növü
- Tabelik və məsuliyyət dərəcəsi
- Məsuliyyət növü

573 İdarəetmənin mütəşəkkil strukturu nə üçün nəzərdə tutulub?

- Missiyanı müəyyən etmək üçün
- Təşkilatın məqsədlərinin bərqərar edilməsi üçün
- Təşkilat işçilərinin hərəkətlərinin stimullaşdırılması
- Təşkilatın bütün ünsürlərinin hərəkətlərinin vahidliyinin təmin edilməsi üçün
- Bütün sadalananlar

574 Kreativ layihələrin seçilməsi və qiymətləndirilməsi üzrə aşağıdakı metod qruplarından istifadə olunur. 1) Normativ metodlar 2) Analogiya metodları 3) Müqayisə metodları 4) Modelləşdirmə metodları 5) Analitik təhlil metodları

- 2, 5
- 1, 2
- 1, 5
- 2, 4
- 3, 4

575 Doğru variantı seçin: Resurs kriteriyalarına aid edilmir

- İnsan resurslar
- İstehsal resursları
- Elmitexniki resurslar
- Bütün cavablar yanlıştır
- Maliyyə resursları

576 Normativ kriteriyalara daxil deyil

- Hüquqi kriteriyalar

- Standartların və konvensiyaların tələbləri
- Ekoloji tələblər
- Xərclərin normallaşdırılmasının təmini
- İntellektual və digər mülkiyyət hüquqlarının təmini

577 İnnovasiya məhsullarının maliyyəiqtisadi qiymətləndirilməsində aparıcı alətlərdəndir

- Texniki risk faktorlarının nəzərə alınması
- Resurslar bazarının dinamik təhlili
- Rəqiblərin gələcək davranışları
- Potensial tələbatın qiymətləndirilməsi
- Adekvat bazarın cari konyukturasının tədqiqi

578 Keativ fəaliyyət üzrə resursların bölüşdürülməsi əsaslanır

- Bütün variantlar doğrudur
- Mütləq qiymətləndirməyə
- Kompleks qiymətləndirməyə
- Müqayisəli qiymətləndirməyə
- Nisbianalitik qiymətləndirməyə

579 Maliyyə iqtisadi göstəricilərə aiddir

- Təxirə salınmış vergi öhdəliyi
- Marjinal gəlir
- Dəyişən xərclər
- Rentabellik
- Xalis mənfəət

580 Mütləq effektivlik göstəricilərinin aid deyil

- Daxil effektivlik əmsalı
- Layihənin maliyyələşmə mənbəyi
- Layihənin dəyəri
- Marjinal likvidlik əmsalı
- Xalis cari dəyər (Net Present Value)

581 Kreativ proseslər üzrə layihələrin nəticələrinin hesablanmasında dəqiqliyin təmin edilməsi asılıdır

- Bütün variantlar doğrudur
- Layihə üzrə resursların uyğunluğundan
- Layihə üzrə maliyyə nəticələrinin effektiv olmasından
- İlk informasiya bazasının etibarlılığından
- Uçot sisteminin şəffaflığından

582 Çoxfaktorlu modellərdə tətbiq edilən metodlara daxildir

- Analtik metodlar
- Sintetik metodlar
- Strateji təhlil metodları
- Ekspert qiymətləndirmə metodları
- Daxili və xarici mühitin qiymətləndirilməsi metodu

583 Menecmentin sadalanmış funksiyalarından hansıları işçilərin tələbatlarına və maraqlarına əsaslanır?

- Nəzarət
- Rəhbərlik
- Planlaşdırma
- Motivasiya

Təşkilat

584 Təşkilati idarəetmə nə deməkdir?

- Qeyriformail təşkilatı idarə etmək
 İnsanları idarəetmə
 İdarəetmə funksiyası
 Texnoloji proseslərin idarəetməsi
 İstehsalat proseslərinin idarəetməsi

585 İdarəetmə obyektinin fəaliyyətinin nəticəsi nədən ibarətdir?

- Strategiyanın seçilməsi
 İdarəetmə həlli
 Təşkilatın hazır məhsulu
 İdarəetmənin funksiyası
 Məlumat

586 Növbəti tərif hansı məfhumun məzmununu əks etdirir: ümumi məqsədə nail olmaq üçün təşkilat işçilərinin qüvvələrini birləşdirməyə imkan yaradan xüsusi fəaliyyət növü

- Marketing
 Menecment
 Menecmentin funksiyasıdır
 Bütün sadalananlar
 İdarəetmə

587 Hansı məfhumun məzmununa növbəti tərif uyğundur: obyektin üzərinə məqsədyönlü təsir prosesi

- marketing
 İdarəetmə
 Menecer
 menecmentin funksiyası
 Bütün sadalananlar

588 İdarəetmənin mərhələləri üzrə ümumi funksiyalar belə seçilir:

- nəzarət, hesabat, təhlil
 təhlil, hesabat
 proqnozlaşdırma və planlaşdırma, motivasiya, nəzarət, hesabat, təhlil
 təhlil, motivasiya
 Bütün sadalanmış variantlar

589 Planlaşdırma funksiyası xüsusi əhəmiyyətə malikdir və ona daxildir:

- təşkilatın planları maliyyə nəticələrinin göstəriciləri ilə uzlaşır
 bölmələrdə, operativ planlara əsaslanmış iş keçirilir
 xarici mühitin və qrupun maraqlarının təhlili əsasında təşkilatın missiyası formalaşır
 Bütün sadalanmış variantlar
 bazarın tələblərinin təhlili və təşkilatın öz imkanları əsasında məqsədlər müəyyən olunur

590 idarəetmənin ümumi funksiyalarına daxildir:

- planlaşdırılma, proqnozlaşdırma, hesabat, təhlil
 planlaşdırma, nəzarət, motivasiya, təşkilat
 planlaşdırmanın funksiyası
 Bütün sadalanmış variantlar
 motivasiya, təhlil, nəzarət

591 İdarəetmənin konkret funksiyaları:

- itkiləri ödəmək üçün təşkilat vətəndaşlarının dövlət müavinəti
- Bütün sadalanmış variantlar
- fəaliyyət üzrə seçilmiş funksiyalar
- menecmentin bölünməsinə əsaslanan fəaliyyət növü
- bir neçə büdcədən ayrılmış pul və təbii formada olan vəsait məbləği,

592 İdarəetmənin ümumi funksiyaları:

- Hər hansı bir təşkilatın uğurlu fəaliyyəti üçün mütləqdir
- obyektin xüsusi spesifikasiyası ilə bağlı olmayan fəaliyyət növləri
- idarəetmə fəaliyyətinin ayrılmış növü
- Tərkib hissələrinin bütövlüyə və bağlığa malik olan müəyyən ərazi
- Bütün sadalanmış variantlar

593 Strateji planlaşdırma prosesinə daxildir:

- Strategiyanın qiymətləndirilməsi və seçimi
- Missya
- Məqsədlər
- Xarici mühitin qiymətləndirilməsi və təhlili
- Bütün sadalanmış variantlar

594 İdarəetmə qərarının düzgün tərifini seçin:

- İdarəetmə qərarı – insanın əqli fəaliyyətinin nəticəsidir
- İdarəetmə qərarı – inzibati aktdır
- İdarəetmə qərarı idarəetmə subyektinin, yalnız əmrlər vasitəsi ilə obyektə istiqamətlənmiş şüurlu təsirdir
- İdarəetmə qərarı – məqsədlərin nailiyyətinə yönəldilmiş, idarə olunan sistemin fəaliyyətini obyektiv qanunlarının biliyinə və onun vəziyyəti haqqında olan idarəetmə məlumatının təhlilinə əsaslanan, idarəetmə subyektinin yaradıcı və şüurlu təsiridir;
- İdarəetmə qərarı – bir neçə mümkün variantlardan seçimin nəticəsidir

595 İdarəetmə təşkilində sadalananlardan hansı yapon yanaşmasına aiddir?

- insan amilinə olan ikincidərəcəli diqqət
- Sürətli qiymətləndirilmə və irəliləyiş
- İxtisaslaşdırılmış fəaliyyət
- Kollektiv qərarın qəbul olunması
- Qısamüddətli məşğulluq

596 Müasir idarəetmə modelinin ünsürüdür:

- İnzibati metodların istifadəsi olmaqla iyerarxiya
- Dar ixtisaslaşma
- Şəxsi asılılıq
- Liderlik və tərəfdaşlıq
- nəzarət

597 Stimulyasiya nədir?

- Hər bir insanın fərdi təzahürü
- insanların motivasiyası üçün müxtəlif stimulların istifadə prosesi;
- Davranışın öyrənilməsi üsulu
- Tələblərin yenilənməsi
- Kollektivdə müəyyən mövqe tutmaq istəyi;

598 Motivasiya nədir?

- peşəkar tədris
- stimulyerici səbəb;
- insan qaynaqlarında tələbatın planlaşdırılması
- insana, müəyyən hərəkətlərə sövq etmək məqsədi ilə onda müəyyən motivlərin oyadılması vasitəsi ilə təsir prosesi;
- nəticələrin əldə edilməsi cəhdi;

599 Təşkilatlar miqyasına görə aşağıdakı növlərə ayrılırlar: 6. quruluşlu 7. kiçik 8. iri 9. mərkəzi 10. orta

- 1,5
- 2,3,4
- 1,3,4
- 2,3,5
- 1,3,5

600 Qeyrikommersiya təşkilatının düzgün tərifini seçin:

- Düzgün cavab yoxdur.
- əsas məqsədi, təsisçilərin şəxsi layihələrini həyata keçirmək üçün iri pul vəsaitlərinin cəlb olunmasından ibarət olan hüquqi şəxsdir;
- əsas məqsədi gəlirin əldə olunması və onun təsisçilər (fiziki və hüquqi şəxslər) arasında bölünməsindən ibarət olan hüquqi şəxsdir;
- əsas məqsədi gəlirin əldə olunması və onun təsisçilər arasında bölünməsindən ibarət olmayan hüquqi şəxsdir; əldə olunan gəlir, özünü inkişaf etdirmək, təşkilatın nizamnaməsi ilə nəzərdə tutulmuş məqsədlərin əldə olunması üçün istifadə olunur;
- Bütün cavablar düzgündür;

601 Təşkilat sözünün birtərəfli mənası:

- Düzgün cavab yoxdur
- bu, rəhbərin başçılığı ilə və müəyyən planları yerinə yetirən, birlikdə işləyən bir qrup insandır;
- qaynaqların məqsədli birləşməsi;
- proqram və yaxud məqsədi birgə reallaşdıran və müəyyən qaydalar və proseduralar əsasında hərəkət edən şəxslərin birliyi.
- kommersiya və yaxud qeyrikommersiya məqsədlərinin nailiyyəti üçün yaradılmış sosial-iqtisadi sistemdir

602 İnkişaf etmiş ölkələrin sənaye iqtisadiyyatında aparıcı rolu bu sahə oynayır:

- kənd təsərrüfatı.
- nəqliyyat;
- inşaat;
- sənaye;
- rabitə;

603 İnkişaf etmiş ölkələrin müasir iqtisadiyyatında ən böyük pay bu sahələrindir:

- kommunikasiya
- rabitə;
- inşaat;
- xidmət sahəsi;
- kənd təsərrüfatı.

604 Kreativ proseslərinin inkişafının şərtləndirən komponentdir

- Bütün variantlar yanlıştır
- Yaradıcı düşünmə bacarıqları
- Səlahiyyət (kompetensiya)
- Bütün variantlaq doğrudur
- Motivasiya

605 Reinjinirin qin risk faktorlarına aid deyil

- Doğru cavab yoxdur
- B. Effektiv motivasiya sisteminin formalaşmasında mövcud qeyrimüəyyənliklər
- Təlimlərin müntəzəliyində fasilələr
- Dəyişiklərin idarəedilməsi üzrə təşəbbüslərin təşviqinin təmin edilməsi
- Risk xarakterli problemlərin təsir miqyasınının qiymətləndirilməsində yaranan boşluqlar

606 Reinjinirin q proseslərinin başlıca nəzərdə tutulan nəticəsidir

- Rəqiblərin bazardan çıxarılmasının təmin etmək
- İnstitusional islahatlar həyata keçirmək
- Rəqiblərin strateji davranışlarının mənimsənilməsi
- Xərclərin sıçrayışlı azalmasının təmin etmək
- Qabaqcıl təcrübələri tətbiq etmək

607 İqtisadiyyatda elmitexniki tərəqqini təmin edən sahələrin hissələrinin artımı ...imkan yaradır

- ÜDMin azalmasına
- durğunluğa;
- staqnasiyaya;
- iqtisadi artıma;
- iqtisadi inkişafın ləngiməsinə;

608 Tədqiqatın “subyektı” və “obyektı” arasında olan fərq nədən ibarətdir?

- Subyekt hər hansı bir elmin mahiyyətidir, obyekt isə öncəki elmlə bağlılığı olan başqa bir elmdir.
- Predmet “kim?” sualına, obyekt isə “nə?” sualına cavab verir.
- Obyekt – tədqiq olunan fənn haqqında olan ümumi anlayışdır, predmet isə konkret fəndir.
- Tədqiqat obyektı – alimin tədqiq etdiyi obyektiv reallığın bir hissəsidir, bu obyekt haqqında bilik məcmusu və tədqiqat prosesində olan obyekt özü isə öyrənilməkdə olan (tədqiq olunan) subyektidir.
- Fərqi yoxdur.

609 Miqyasına görə aşağıdakı müəssisə növlərini ayırırlar:

- D. konsorsiumlar, konsemlər tərəfdaşlıqlar, xüsusi müəssisələr, korporasiyalar
- monopoliya, kiçik müəssisələr
- Kommersiya, Qeyrikommersiya
- kiçik, orta, iri
- konsorsiumlar, konsemlər

610 Məsələnin dərk edilməsi və konkret qərarın verilməsi arasında keçən vaxt – bu ... Laqıdır

- Tanımanın
- Düzgün cavab yoxdur
- Anlaşılmazlığın
- Təsirin
- Qərarın

611 İqtisadi vasitələrə aid deyildir?

- Düzgün cavab yoxdur
- Vergi-büdcə
- Pul-kredit
- nüzibati
- Xarici iqtisadi

612 İnzibati metodlar – ...

- İqtisadi qanunların və kateqoriyaların tətbiqi əsasında heyəti idarəetmə

- İşçilərin daxili nizam qaydalarına riayət etməsinə nəzarətin həyata keçirilməsi
- fəaliyyətin təkmilləşdirilməsi məsələləri üzrə təkliflərin verilməsidir;
- Heyət üzərində idarəetmə təsirlərini həyata keçirmək üsuludur və hakimiyyət, intizam və cərimələrə əsaslanır
- iqtisadi qanunların və kateqoriyaların tətbiqi əsasında heyətə idarəetmə təsirlərinin həyata keçirilməsi üsuludur

613 İqtisadi metodlar – ...

- sixologiya və sosiologiyanın qanunauyğunluqlarının istifadə edilməsi
- Psixologiya və sosiologiyanın qanunauyğunluqlarının istifadə edilməsinə əsaslanan heyətə idarəetmə təsirlərinin həyata keçirilməsi üsulları
- İşçilərin daxili nizam qaydalarına riayət etməsinə nəzarətin həyata keçirilməsi
- iqtisadi qanunların və kateqoriyaların tətbiqi əsasında heyətə idarəetmə təsirlərinin həyata keçirilməsi üsuludur
- Heyət üzərində idarəetmə təsirlərini həyata keçirmək üsuludur və hakimiyyət, intizam və cərimələrə əsaslanır

614 Təşkilatın uğuru ... müəyyən olunur

- daxili koordinasiya ilə
- insan və onun imkanlarına səmtləşmə ilə
- bazar və dövlət tənzipinin rəşional birləşməsi ilə
- təşkilatın xarici mühitə uyğunlaşmaq qabiliyyəti ilə
- istehsalın rəşional təşkili ilə

615 Menecment nəzəriyyəsində idarəetmə prinsipləri – ...

- İşlərin görülməsi vaxtının oerativliyi
- Əsas idarəetmə funksiyalarının parçalanması
- İşlərin görülməsi vaxtının optimallaşdırılması
- Hərəkət üçün qaydalar, normalar, təlimatlar
- Bazarda əlavə rəqabət üstünlüklərinin əldə edilməsi

616 Təşkilatın reinjiniinq əməliyyatlarının uğur faktoru deyildir

- BPR komandasının tərkibi
- Adekvat İT infrastruktururu
- Effektiv dəyişikliklərin idarəedilməsi sistemi
- Uğurlu nəticə
- Biznes ehtiyaclarının təhlili

617 Biznes proseslərinin reinginiinqinin başlıca faktorudur

- Doğru variant yoxdur
- Texnoloji innovasiyalar
- İT texnologiyaları
- Biznes strategiyası
- İşçi kapitalın ümumi kapitalda nisbi çəkisi

618 Kreativ menecerə aid olan xüsusiyyəti seçin

- Doğru variant yoxdur
- Profşional təhsil və təcrübənin əldə olunması
- Kollektiv üzərində inzibatçılığın təmin edilməsi
- Təşkilati heyətin fəaliyyətinin mütəmadi rəşmiləşdirilməsi
- Kollektivin tələbatlarında olan dəyişikliklərin vaxtaşırı nəzərə alınması

619 Strateji kreativ düşüncənin idarəedilməsi üzrə dialektik yanaşmanın prinsipi deyildir

- Praktiki əhəmiyyət
- Ziddiyətlilik
- Obyektivlik

- Uyğunluq
- Elmlilik

620 Məqsədlərin aşkarlığının təmin edilməsi kreativ menecmentin

- Funksiyasıdır
- İdeyaların axtarışının nəzərəli aspektidir
- Başlıca konseptual əsasıdır
- Prinsipidir
- Vəzifəsidir

621 Təşkilatda yeniliklərin məqsədyönlü idarəolunmasının başlıca xüsusiyyətidir

- Doğru cavab yoxdur
- Rəhbərlik və kollektiv arasında olan tabeçilik münasibətlərinin ciddliyi
- Vahid innovasiya sistemində olan mütəmadi dəyişikliklər
- Qeyristandart yaradıcı fəaliyyəti stimullaşdıran kompleks motivasiya sisteminin mövcudluğu
- Yeniliklərin tətbiqinin gecikdirilməsi

622 Kreativ meneceri xarakterizə etmir

- Mobillik və mütəqillik
- Strateji təfəkkür
- Yüksək bilik səviyyəsi
- Brüokratikdestruktivlik
- Liderlik

623 Yeni ideyaların əmələ gəlmə metodudur

- Bütün variantlar doğrudur
- Stereoskopik metod
- İdeyaların konkursu
- Beyin hücumu
- Həvəskar çalışmaları

624 Reinjinirininq prosesləri üzrə yeni biznes modelinin yaradılmasınınmərhləsi deyildir

- Doğru cavab yoxdur
- Reinjinirininq məqsədləri üçün adekvat informasiya sisteminin yaradılması
- Seçilmiş korporativ əməliyyatların yenidən layihələndirilməsi
- Biznesin inkişafı üzrə əməkdaşlığın qurulması
- Yeni modelin verifikasiyası

625 Biznes proseslərinin reinjinirininqinin əsas mərhləsi hesab olunmur

- Yeni biznes modelinin tətbiqi
- Gələcək vizyonun formalaşdırılması
- Real biznes modelinin yaradılması
- Biznes planının restrukturaziyasının işlənməsi
- Yeni modelin hazırlanması

626 İşin məcbur etməklə və ya iqtisadi stimullar vasitəsilə yerinə yetirilməsi:

- Daxili stimullaşdırma
- Nəticəyə görə motivləşdirmə
- Statusa görə motivləşdirmə
- Xarici motivləşdirmə
- Daxili motivləşdirmə

627 Özünü və başqalarını şəxsi məqsədlərə və təşkilatın məqsədlərinə nail olmaq üçün meyilləndirmə

- planlaşdırmadır
- Hərəkətdir
- Əlaqələndirmədir
- Motivləşdirmədir
- Təşkilətmədir

628 Təşkilati struktur – ...

- Heyət üzrəində nəzarətdir
- Mübadilə vasitəsilə tələbatların ödənilməsinə yönəlmiş insan fəaliyyəti növüdür
- İntellektual, maliyyə, xammal və maddi resursları idarəetmə sənəti
- Onun elementlərinin tərkibini, qarşılıqlı əlaqəsini və tabeçiliyini müəyyən edən sistemdir
- Müxtəlif istehsal vəziyyətlərində verilmiş qaydalara əsasən idarəetmə qərarlarının hazırlanmasının təqlid üsuludur

629 İdarəetmə strukturlarının formalaşdırılması zamanı aşağıdakıları nəzərə almaq lazımdır

- Təşkilati strukturun sadəliyi
- Mərkəzləşdirmə dərəcəsi, ali rəhbərlik bütün məsələləri həll etməlidirmi
- Neçə idarəetmə səviyyəsi tələb oluna bilər, qarşılıqlı əlaqə nə dərəcədə rəsmi olmalıdır
- İdarəetmə səviyyələrinin sayı. Onların qarşılıqlı əlaqəsinin rəsmilik dərəcəsi. Mərkəziliyin dərəcəsi. Təşkilati strukturun mürəkkəbliyi
- Təşkilati strukturun mürəkkəbliyi

630 Qərarların qəbulu prosesində “beyin hücumu” hansı məqsədlə istifadə edilir?

- Qərarın müəyyənləşdirilməsi ilə
- Düşünmə prosesinin intensivləşdirilməsi
- Bütün iştirakçıların qərarların qəbulu prosesinə cəlb edilməsi
- Alternativlərin aşkar edilməsi
- Qeyristandart qərarların təhlili

631 İdarəetmənin birliyi prinsipi nədən ibarətdir?

- Məsuliyyəti rəhbərlər daşıyır
- Səmərəli idarəetmədə olan şəxslərin sayı limitləşdirilməlidir
- Hər bir xidmətçinin (işçinin) yalnız bir rəhbəri ola bilər
- Müəssisənin bütün fəaliyyətinə görə tam və mütləq məsuliyyəti bir insan daşmalıdır
- Kollektivin işinə görə məsuliyyəti rəhbərlər qrupu daşıyır

632 Kommunikasiya modelinin əsas komponentləri:

- Xarici mühitə adaptasiya
- Obyekt, subyekt, təsir, əks əlaqə
- Obyekt, subyekt, qarşılıqlı əlaqə
- Mənbə, məlumat, kanal, alıcı
- Xarici mühit, daxili mühit, qarşılıqlı əlaqə

633 Taktika ...

- Orta müddətli strategiya
- Nəticələri 34 ildən sonra görünən ortamüddətli plan
- Uzunmüddətli strategiyadır
- Qısamüddətli strategiyadır
- Nəticələri 12 ildən sonra görünən ortamüddətli plan

634 Hansı səbəbdən bilavasitə məcbur etmə və cəza alma qorxusu tədricən sosial məcbur etmə üsulları ilə aradan götürülür?

- Onları istifadə etməyi bacaran heyətin hazırlamaq çətinidir
- Onları istifadə etməyi bacaran meneceri hazırlamaq çətinidir
- Böyük əməkdaşlar ştatını saxlamaq əlverişsiz oldu
- Məcbur etmə mexanizmi istehsalın inkişafını təmin etməyi dayandırdı
- İşçi hərəkatı işçilərin bilavasitə məcbur etmədən müəyyən dərəcədə müdafiəli olmasına nal oldu

635 Qərarların qəbulu zamanı “risk” sözünə hansı mənə verilir?

- Öz məsuliyyətlərini aşma dərəcəsi
- Firmanın ümumi fəaliyyəti üçün problemin əhəmiyyətinin dərəcəsi
- Öz səlahiyyətlərini aşma dərəcəsi
- Nəticəni proqnozlaşdırmağa imkan verən müəyyənlik dərəcəsi
- Səhv həll edilmiş problemin rəhbərin xidməti mövqeyinə təsir etmə dərəcəsi

636 Təşkilatın uzunmüddətli məqsədlərinə aiddir:

- potensialın artırılması
- Yeni bazarların yiyələnməsi
- istehsalatın universallaşdırması
- çeşidin artırılması
- qalıq malın müəyyən müddətlərdə satışı

637 Təşkilatın missiyası -

- bu nəticənin nailiyyətinin üsulunu özünə daxil edə bilən gələcəkdə təşkilatın obrazı
- təşkilatın əsas məqsədi, məqsədlər iyerarxiyasında ən yüksək məfhumdur
- idarəetmə obyektinin müəyyən vaxtdan sonra arzu edilən vəziyyəti
- subyektin şüurlu və yaxud şüursuz cəhdinin ideal və yaxud real predmeti
- bu, gələcəyin şəkilidir, işlərin ideal durumunu təsəvvür edən şirkətin ona cəhd göstərməsidir;

638 Təşkilatın qısamüddətli məqsədlərinə aiddir: 1. Yeni bazarların yiyələnməsini daxil edir 2. istehsalatın universallaşdırması 3. potensialın artırılması və keyfiyyətin yüksəldilməsi 4. ticarət müəssisəsində çeşidin artırılması 5. qalıq malın müəyyən müddətlərdə satışı

- 1.5
- 4.5
- 1.2
- 2.3
- 3.4

639 Təşkilatın missiyası hansı prosesdə müəyyən olunur?

- nizamlaşdırma
- strateji planlaşdırma
- fəaliyyət
- nəzarət
- idarəetmə

640 Missiyanın qısa variantı necə adlanır?

- təşkilatın surəti
- brend şüarı
- təşkilatın baxışı
- təşkilatın məqsədi
- təşkilatın imici

641 İnnovasiyalar=????? X İxtira. Sual işarələrin yerində hansı söz olmalıdır?

- mütəşəkkillik

- tədbirlilik
- yaradıcı yanaşma
- zəhmətsevərlik
- ixtira

642 İnnovasiyalar=ixtira X ?????? Sual işarələrin yerində hansı söz olmalıdır?

- Heç bir şey olmamalıdır, innovasiya özü elə ixtiradır.
- mütəşəkkillik
- TƏDBİRLİLİK
- Yaradıcı yanaşma
- Zəhmətsevərlik

643 İnnovasiyalar=?????? X ?????? Sual işarələrin yerində hansı sözlər olmalıdır?

- Zəhmətsevərlik x ixtira
- İxtira x tədbirlilik
- Yaradıcı yanaşma x əməksevərlik
- Yaradıcı yanaşma x ixtira
- Tədbirlilik x mütəşəkkillik

644 İnnovasiya fəaliyyəti – toplanmış.....kommersiyalaşdırılmasına yönəldilmiş elmi, texnoloji, təşkilati, maliyyə və kommersiya tədbirlərinin kompleksidir (nöqtələrin yerinə seçin):

- biliklərin
- əsas vəsaitlərin
- materialların
- rezervlərin
- ehtiyatların

645 Növbəti tərif hansı anlayışa aiddir: “yalnız innovasiya müəssisələri və layihələri ilə işləyən investisiya şirkəti”?

- Müstəqil fondlar
- Dövlət fondları
- Fərdi fondlar
- Vasitəçi fondlar
- Riskli fond

646 Növbəti tərif innovasiyaların hansı kateqoriyasına aiddir: “ Əmək şəraitinin yaxşılaşdırılmasına, səhiyyə, təhsil, mədəniyyət problemlərinin həllinə yönəldilib”?

- Təşkilatidarəetmə
- Texniki
- Sosial
- Qanunverici
- Texnoloji

647 İdarəetmə qərarlarını fərqləndirən əsas meyarlar: 1Məqsədlər. 2Məsuliyyət. 3Peşəkarlıq. 4Əmək bölgüsü.

- 2,4,3
- 1,3,4
- 1,3
- 1,2,3
- 1,2,4

648 Münaqişənin həll olunması zamanı rəhbərin hərəkətlərinin ardıcılığını göstərin: 1. Münaqişənin təhlili; 2. Münaqişə iştirakçılarının sayının məhdudlaşdırılması; 3. Münaqişənin yaranma səbəblərinin öyrənilməsi;

4. Münaqişənin həlli

- 2,4,1,3.
- 3,2,1,4
- 1,2,3,4
- 1,3,2,4
- 3,1,4,2

649 İdarəetmə qərarının məqsədi:

- idarəetmə subyektinin obyektə yaradıcı və şüurlu təsiri;
- təşkilatın qarşısında qoyulan məsələlər tərəf hərəkətin təmin edilməsi;
- təşkilatın gəlirinin maksimumlaşdırılması;
- qəbul olunmuş qərarların həyata keçirilməsi;
- alternativin seçimi

650 Perspektiv planların qəbul olunmasına və reallaşdırılmasına yönəldilən qərarlar:

- cari qərarlar;
- Perspektivli qərarlar;
- strateji qərarlar.
- operativ qərarlar;
- stabilləşdirici qərarlar;

651 Hüquqi tərtibatına görə idarəetmə qərarlar növbəti növlərdə olurlar: 1. Fərman; 2. Xahiş; 3. Sərəncam; 4. Razılıq; 5. Əmr.

- 1,2,5
- 1,3,5
- 3,4,5
- 2,3,5
- 1,4,5

652 İdarəetmənin obyektinə üçün nəticələrin başlanma zamanına görə növbətilər nəzərdə tutulub: 1. strateji qərarlar; 2. cari qərarlar; 3. təşkilati qərarlar; 4. proqramlaşdırılmamış qərarlar; 5. stabilləşdirici qərarlar.

- 2,4,5
- 1,4,5
- 2,3,4
- 1,2,5
- 3,4,5

653 Müəyyən dərəcədə yeni olan, daxilən strukturlaşdırılmamış və yaxud naməlum amillərlə bağlı olan vəziyyətlərdə qəbul olunması tələb olan qərarlar:

- İnert qərarlar
- Proqramlaşdırılmamış qərarlar;
- Proqramlaşdırılmış qərarlar;
- Ehtiyatlı qərarlar;
- Riskli qərarlar.

654 Biliklə və yaxud toplanmış təcrübə ilə əlaqələndirilən seçim:

- Riskli qərarlardır.
- peşəkar qərardır.
- Fikrə əsaslanan qərar
- intuitiv qərardır
- ağıla əsaslanan qərardır.

655 Düzgün olması hissi əsasında edilən seçim ...

- Riskli qərarlardır.
- intuitiv qərardır.
- fikrə əsaslanan qərardır;
- ağıla əsaslanan qərardır.
- peşəkar qərardır.

656 İdarəetmə qərarın xüsusiyyətləri: 1. İdarəedən təsiri formalaşdırır, bununla idarəetmə subyektini və obyektini bir biri ilə bağlayır. 2. İdarəetmə subyektinin obyektədən şəxsi asılılığı göstərilir 3. İnsanın yaradıcı əqli fəaliyyətinin nəticəsi olur; 4. Təşkilatın işinə mənfi təsir göstərir.

- 3.4
- 1.3
- 1.4
- 1.2
- 2.4

657 Bugünkü rifaha görə müəssisələrin gələcək nəticələrinin təhlükə altında qoyulması..... və.....idarəetmənin əsas əlamətidir.Cümləni tamamlayın

- sistemsiz,qaydasız
- sistemli,səmərəsiz
- sistemsiz,səmərəli
- sistemli,səmərəli
- səmərəsiz,sistemsiz

658 Menecerin strategiyanın yaradılması və həyata keçirilməsi üzrə vəziyyəti neçə hissədən ibarətdir

- 6.0
- 2.0
- 3.0
- 5.0
- 4.0

659 Menecerin strategiyanın yaradılması və həyata keçirilməsi üzrə vəzifələri bir-birilə bağlı olan 5 hissədən ibarətdir.Aşağıdakılardan hansı doğru deyil

- ümumi məqsədlərin konkret iş istiqamətlərinə çevrilməsi
- müəssisənin avadanlıqlarla təchizatı işinin təkmilləşdirilməsi
- görülən işin qiymətləndirilməsi,bazarda vəziyyətin öyrənilməsi,müəssisələrin əsas fəaliyyət istiqamətlərinin,məqsədləri və strategiyanın təkmilləşdirilməsi
- seçilmiş strategiyanın səmərəli realizasiyası
- nəzərdə tutulan məqsədlərə nail olma üçün strategiyanın seçilməsi

660 Menecerin strategiyanın yaradılması və həyata keçirilməsi üzrə vəzifələri bir-birilə bağlı olan 5 hissədən ibarətdir.Aşağıdakılardan hansı doğru deyil

- seçilmiş strategiyanın səmərəli realizasiyası
- kommersiya fəaliyyəti növünün müəyyən edilməsi və onun strateji inkişaf istiqamətlərinin formalaşdırılması
- müəssisədə texnika və texnologiyanın inkişaf istiqamətlərinin müəyyən olunması
- nəzərdə tutulan məqsədlərə nail olmaq üçün strategiyanın seçilməsi
- görülən işlərin qiymətləndirilməsi,bazarda vəziyyətin öyrənilməsi,müəssisələrin əsas fəaliyyət istiqamətlərinin,məqsədlərinin və strategiyanın təkmilləşdirilməsi

661 Menecerin strategiyanın yaradılması və həyata keçirilməsi üzrə vəzifələri bir-birilə bağlı olan 5 hissədən ibarətdir.Aşağıdakılardan hansı doğru deyil

- ümumi məqsədlərin konkret iş istiqamətlərinə çevrilməsi
- kommersiya fəaliyyəti növünün müəyyən edilməsi və onun strateji inkişaf istiqamətlərinin formalaşdırılması

- seçilmiş strategiyanın səmərəli realizasiyası
- görülən işlərin qiymətləndirilməsi,bazarda vəziyyətin öyrənilməsi,müəssisələrin əsas fəaliyyət istiqamətlirinin,məqsədlərinin və strategiyanın təkmilləşdirilməsi
- müəssisənin investisiya qoyuluşunun həcmnin artırılması

662 Menecerin strategiyanın yaradılması və həyata keçirilməsi üzrə vəzifələri bir-birilə bağlı olan 5 hissədən ibarətdir.Aşağıdakılardan hansı doğru deyil

- nəzərdə tutulan məqsədlərə nail olmaq üçün strukturun seçilməsi
- görülən işin qiymətləndirilməsi,bazarda vəziyyətin öyrənilməsi müəssisənin əsas fəaliyyət istiqamətlirinin,məqsədlərinin və strategiyanın təkmilləşdirilməsi
- müəssisədə əmək şəraitinin yaxşılaşdırılması
- kommersiya fəaliyyəti növünün müəyyən edilməsi və onun strateji inkişaf istiqamətlirinin formalaşdırılması
- ümumi məqsədlərin konkret iş istiqamətinə çevrilməsi

663 Menecerin strategiyanın yaradılması və həyata keçirilməsi üzrə vəzifələri bir-birilə bağlı olan 5 hissədən ibarətdir.Aşağıdakılardan hansı doğru deyil

- kommersiya fəaliyyəti növünün müəyyən edilməsi və onun strateji inkişaf istiqamətlirinin formalaşdırılması
- Seçilmiş strategiyanın qısa müddətdə həyata keçirilməsi
- nəzərdə tutulan məqsədlərə nail olmaq üçün strategiyanın seçilməsi
- seçilmiş strategiyanın səmərəli realizasiyası
- ümumi məqsədlərin konkret iş istiqamətinə çevrilməsi

664 Müəssisələrin idarə edilməsi planı əhatə etmir

- tədavül
- marketinq
- istehsalat
- heyətin idarəedilməsi
- ETSKİ(elmitədqiqat və sınaqkonstruksiya işləri)

665 Strategiya

- Firmanın istehsal etdiyi məhsulların keyfiyyətinin artırılması,işçilərin social rifahının artırılması əsas məqsəddir
- Bazarlarda alıcıların cəlb olunması üsuldur
- Bazarlarda rəqiblərin sıxışdırılması üçün vasitədir
- Müəssisələrin qısamüddətli inkişaf planıdır
- Bazarlarda mövqelərin qazanılması,möhkəmlənməsi və alıcıların tələbatının səmərəli surətdə ödənilməsi vasitəsilə məqsədlərə nail olmağa istiqamətlənmiş tədbirlərdən ibarət plandır

666 Müəssisəni idarəetmənin əsas konsepsiyasını göstərin:

- Rasional
- Sosial
- Bazar
- Qeyriformal
- Sıra (ordinalizm).

667 İnnovasiyalar –

- Təmir olunmuş traktorların alınması;
- texnika və texnologiyanın dəyişməsinə təmin edən, iqtisadiyyata sərmayə qoyulması;
- Əmək haqqının saathesabı sisteminin mizd sistemi ilə əvəz olunması.
- Daxili iqtisadi yolların tikilməsi;
- Bina və tikililərin təmiri;

668 İdarəetmənin demokratik üslubunun müsbət aspektləri nədir? 1. xüsusi maddi xərclər tələb etmir; 2. əməkdaşlar və idarələr arasında qarşılıqlı əlaqə qurmaq üçün daha sürətli imkan yaradır 3. yaradıcı fəaliyyətə təkan verir; 4. əməyin motivasiyasını yüksəldir 5. müəssisədə psixoloji şəraiti yaxşılaşdırır.

- 2,3,5
- 3,4,5
- 1,2,4
- 1,4,5
- 1,2,5

669 İdarəetmənin avtoritar üslubunu fərqləndirən xüsusiyyət hansıdır?

- motivasiya vasitəsi ilə idarəetmə
- hakimiyyət tamamlıqla rəhbərlikdə olur;
- qərarların qəbulu kollegiya əsasında olur;
- rəhbərin iştirakı olmadan idarəetmə
- məqsədin tapşırığının köməyi ilə olan idarəetmə;

670 İdarəetmənin avtoritar üslubunun müsbət aspektləri nədir? 1. xüsusi maddi xərclər tələb etmir; 2. əməkdaşlar və idarələr arasında qarşılıqlı əlaqə qurmaq üçün daha sürətli imkan yaradır 3. bürokratiyanın dərəcəsini qaldırır; 4. yaradıcı fəaliyyətə təkan verir; 5. əməyin motivasiyasını yüksəldir

- 4.5
- 1.2
- 3.5
- 1.3
- 3.4

671 Risk təhlil funksiyası daşıyır, çünki

- işdə aşırıların və təminatın qeyritarazlığı,
- riskin mövcudluğu həllin mümkün variantlarından birini seçmək zərurətini nəzərdə tutur
- təşkilatın fəaliyyətinə kömək edən və ya mane olan nüfuzlu şəxslərin hərəkətləri(lobbi)
- inzibati nəzarət, təşviq və cəza sistemi;
- idarəetmənin strategiyasının hazırlanması, inkişaf planlarının kollektivlə koordinasiya edilməsi;

672 Maliyyə riskinə aşağıdakılardan aid deyil:

- faiz dərəcəsi riski
- kredit risk
- mənfəət və zərər risk
- xalis risk
- valyuta riski

673 Hansı vəzifə risklərin daha effektiv idarə edilməsi üçün müəssisədə tətbiq edilməlidir?

- riskiqtisadçı
- riskmenecer
- riskdirektor
- riskmehasib
- riskmühəndis

674 Rəhbərlərə aiddir:

- müəssisələrin bilavasitə əmtəə (ümumi) məhsulunu yaradan və texnoloji proseslərdə məşğul olan, yəni, əmək obyektlərinin formalarını, ölçülərini, vəziyyətini, şəraitini, strukturunu, fiziki, kimyəvi və digər xüsusiyyətləri dəyişdirən işçilər.
- avadanlıq və istehsalat sexlərində olan işçi yerlərində xidmət edən işçilər, habelə köməkçi sex və təsərrüfatların işçiləri
- Müəssisələrin rəhbərlərinin, onların struktur bölmələrinin vəzifələrini tutan işçilər, və 1 kateqoriyanın koduna malik olan vəzifələr üzrə onların müavinləri: direktorlar, müdirlər, idarə edənlər, menecerlər, baş mütəxəssislər (baş mühasib, baş mexanik və s.)
- mühəndistexniki, iqtisadi işlərdə məşğul olan işçilər, habelə mühəndislər, normalaşdırıcılar, iqtisadçılar, mühasiblər, hüquq məsləhətçiləri və s. (2 kateqoriyanın kodu);

- sənədlərin hazırlanması və tərtibini, uçot və nəzarəti, kommunal xidmətləri yerinə yetirən işçilər: məmurlar, kassirlər, tabelçilər, hesabçılar və s. (3 kateqoriyanın kodu).

675 Təşkilatın missiya və məqsədləri nə ilə fərqlənir?

- heç bir şeylə
 konkretləşdirmənin dərəcəsi ilə
 məzmunu ilə
 planlaşdırmanın üfûqü ilə
 nail ola bilmə ilə

676 Təşkilatın ortamüddətli məqsədlərinə aiddir: 1. potensialın artırılması 2. keyfiyyətin yüksəldilməsi 3. istehsalatın universallaşdırılması 4. qalıq malın müəyyən müddətlərdə satışı

- 3.4
 1.2
 1.3
 1.4
 2.3

677 Təşkilatın reinjiniinq əməliyyatlarının uğur faktoru deyildir

- BPR komandasının tərkibi
 Uğurlu nəticə
 Effektiv dəyişikliklərin idarəedilməsi sistemi
 Adekvat İT infrastrukturu
 Biznes ehtiyaclarının təhlili

678 Biznes proseslərinin reinginiinqinin başlıca faktorudur

- Doğru variant yoxdur
 Biznes strategiyası
 İT texnologiyaları
 Texnoloji innovasiyalar
 İşçi kapitalın ümumi kapitalda nisbi çəkisi

679 Müəssisələrin sahəyə daxil olma maneələrinə aşağıdakılardan biri aid deyil

- satış kanallarına daxilolma maneələri
 “Xüsusi təsir” effekti
 “İstehsal miqyası” effekti
 “Təcrübə əyrisi” effekti
 xərclərin müəssisənin ölçülərindən asılı olmayan bərabərsizliyi

680 “Səlahiyyətlərin ötürülməsi” yanaşmasının xüsusiyyətlərinə aşağıdakılardan hansıaid deyil

- bu yanaşmada menecerin strategiyanın işlənilməsi proseslərindən kənarda qalması və şirkətə rəhbərlik etmək imkanının azalması mənfi cəhət hesab olunur
 bu yanaşmada menecer strategiyanın uğurla həyata keçirilməsi üçün tabeçiliklərində olan aşağı rəngli menecerləri bu işə cəlb edir
 menecer işin gedişatı ilə dövrü hesabatlar və müşavirələr vasitəsilə tanış olur
 bu yanaşmada strateji plan rəsmi qaydada təqdim edilərək muzakirələrdə tam həmrəyliklə qəbul edildikdən sonra təsdiq olunur
 bu yanaşmada menecerə strateji ideyalar arasında daha yaxşı seçim etməyə imkan verir

681 Əsas strateji yanaşmanın xüsusiyyətlərinə aşağıdakılardan hansı aid deyil

- menecer əsas icraçı və sahibkar kimi çıxış edir
 bu yanaşmada menecer strategiyanın işlənməsi vəzifəsini strateji planlaşdırma bölməsinə tapşırır
 menecer strategiyanın əsas hissələrinin müəyyən edilməsində aparıcı rol oynayır

- menecer vəziyyətin və alternativ strategiyanın qiymətləndirilməsində aparıcı rol oynayır
- bu yanaşmada strategiyanın uğurluluğu yalnız bir nəfərin peşəkarlıq səviyyəsindən asılı olur

682 M.Porterin sahədəki rəqabətin təbiətinin formalaşmasına təsir edən qüvvələrdən deyil

- sahədə yeni rəqiblərin yaranması təhlükəsi
- sahə daxilində mövcud rəqiblər arasında mübarizə
- əvəzedici məhsullar
- təchizatçıların istehsalçının məsrəflərinə təsir gücü
- alıcıların istehsalçının qiymətlərinə təsir etməmək imkanları

683 Amerika iqtisadçısı Maykl Porter sahədəki rəqabətin təbiətinin neçə rəqabət qüvvəsinin təsiri altında formalaşdığını göstərmişdir

- 6.0
- 5.0
- 4.0
- 10.0
- 3.0

684 Xarici şirkətin təcrübəsində strategiyanın işlənməsində istifadə olunan yanaşmalara hansı aid deyil

- əsas strateji yanaşma
- xüsusi yanaşma
- təşəbbüskar yanaşma
- birgə yanaşma
- "səlahiyyətlərin ötürülməsi" yanaşması

685 Müəssisələrin strateji məqsədlərinə daxil deyil

- mənfəətin əldə edilməsi mənbələrinin artması
- əmtəə çeşidinin genişləndirilməsi və optimallaşdırılması
- alıcılar arasında müəssisənin imicinin yaxşılaşdırılması
- sahədə şirkətin yeniliklər üzrə lider kimi tanınması
- inkişaf imkanlarının artırılması

686 Müəssisələrin strateji məqsədlərinə daxil deyil

- əsas rəqiblərlə müqayisədə məsrəflərin azaldılması
- bazarda xüsusi çəkinin artımı
- sahədə daha yüksək və etibarlı mövqe
- məhsulun keyfiyyətinin yüksəldilməsi
- mənfəətin artımı

687 Müəssisənin maliyyə məqsədlərinə daxil deyil

- müəssisələrin möhkəm maliyyə vəziyyətinin tanıtılması
- iqtisadi tənəzzül dövrlərində gəlirlərin sabitliyi
- inkişaf imkanlarının artırılması
- pul mədaxilinin daha yüksək tempə artımı
- mənfəətin artımı

688 Müəssisənin maliyyə məqsədlərinə daxil deyil

- gəlirlərin daha yüksək tempə artımı
- sahədə daha yüksək və etibarlı mövqe
- mənfəətin əldə edilməsi mənbələrinin artması
- səhmlərin qiymətlərinin yüksəldilməsi
- daha yüksək dividendlər

689 İxtisaslaşmış şirkətlərin fəaliyyət sahəsinə aşağıdakılardan hansı aid deyil

- mətbəx mebeli
- informasiya
- məişət texnikası
- idman geyimləri
- aviamühərriklər

690 Diversifikasiya olunmuş iri şirkətlərin fəaliyyət sahələrinə aşağıdakılardan hansı aid deyil

- mebel
- tikinti materiallarının istehsalı
- elektrotexnika
- geyim
- mühərrik istehsalı

691 Təşkilatın strategiyasının sosial tələblərə cavab verməsi vəzifəsi aşağıdakılardan birini nəzərdə tutmur

- işgüzarlıq fəallığını cəmiyyətin maraqları və etik normalar çərçivəsində reallaşdırmaq
- stabilləşdirici normalara riayət etmək
- səhmdarlar və cəmiyyətin maraqları arasında balansın qorunması
- tənzimləyici normalara riayət etmək
- cəmiyyətin tələblərinə və sosial prioritetlərinə diqqətli reaksiya vermək

692 Şirkətin idarəedilməsi üzrə ümumi plan adətən özündə aşağıdakılardan birini cəmləşdirmir

- perspektivli müəssisələrin sürətli artımı istiqamətlənmiş strategiya
- cəlbədicə olmayan və şirkətin korporativ strategiyasına uyğun olan biznes sahələrinin bağlanması
- cəlbədicə olmayan və şirkətin korporativ strategiyasına uyğun olmayan biznes sahələrinin bağlanması
- aşağı mənfəətli, lakin perspektivli sahələrdə işgüzarlıq fəallığının bərpası və dəstəklənməsi
- əsas fəaliyyət sahələrində normal fəaliyyətin təmin olunması

693 Strategiyalar hansı təşkilati səviyyədə işlənir

- əməliyyat
- korporativ
- maliyyə
- funksional
- əməliyyat

694 Diversifikasiya olunmuş şirkətlərkorporasiyalarda strategiyalar neçə müxtəlif təşkilati səviyyədə işlənir

- 12.0
- 4.0
- 3.0
- 5.0
- 6.0

695 Strategiya çoxsaylı "necə?" suallarına cavab verir. Aşağıdakılardan biri doğru deyil

- müəssisənin ayrı-ayrı bölmələrini necə idarə etmək olar
- bazarda baş verən dəyişikliyə necə uyğunlaşdırmaq olar
- müəssisənin həcmi necə iriləşdirmək olar
- alıcıların tələbatlarını necə ödəmək olar
- rəqiblərə necə üstün gəlmək olar

696 Strateji məqsədlər aşağıdakı hansı göstərici ilə bağlı deyil

- bazarda xüsusi çəkinin artımı

- mənfəətin həcmi
- müəssisənin bazarda rəqabət qabiliyyəti
- sahədə orta səviyyədən daha yüksək səviyyəli artıma nail olmaq
- alıcıların daha yüksək keyfiyyətli məhsul və xidmətlərlə təmin edilməsi

697 Maliyyə məqsədləri aşağıdakı hansı göstərici ilə bağlı deyil

- borcların və dividendlərin səviyyəsi
- nəgd pul axınının artımı
- investisiyaların rentabelliyi
- mənfəətin həcmi
- bazarda xüsusi çəkinin artımı