3013_RU_Q2017_Yekun imtahan testinin sualları

Fənn : 3013 _02 Qiymətin əmələ gəlməsi

1 Для монополиста с линейной кривой спроса при повышении общей выручки величина предельной выручки:

положительная, но приближается к нулю.
- положительная и возрастает

равна нулю;
положительная, но сокращается;
отрицательная, но приближается к нулю;

2 Положительный эффект масштаба обеспечивается:

все не верно.
когда объем и издержки производства увеличивается в одинаковой последовательности;
- когда объем производства увеличивается в 2 раза, а издержки производства увеличиваются менее чем в 2 раза;

когда объем производства увеличивается в 2 раза, а издержки производства увеличиваются более чем в 2 раза;
когда объем производства увеличивается в 2 раза, а издержки производства не увеличиваются;

3 Условиями реализации дискриминации третьей степени являются:

- MR1 = MR2 = MRt = MC

MR1 > MR2
MR1 = MR2 = MQt
MR1 < MR2
MR1 + MR2 = MRt = MC

4 В условиях совершенной дискриминации цен выполняется:

все верно.
предельный доход равен предельным издержкам (MR=MC);
- потребительский излишек полностью принадлежит продавцу

совершенно неэластичный спрос;
совокупная прибыль равна площади между кривыми предельного дохода и предельных издержек;

5 Предельные цены с целью регулирования монопольного рынка определяются:

на уровне цены, обеспечивающей наибольший разрыв между средними минимальными издержками и предельными издержками;
на уровне цены, обеспечивающей равенство предельного дохода и предельных издержек;
на уровне цены, обеспечивающей равенство средних общих издержек и предельных издержек;
- на уровне ценового коридора, между монопольной ценой и ценой конкурентного рынка;

на уровне цены, обеспечивающей наибольший разрыв между ценой и средними минимальными издержками;

6 На долгосрочную кривую рыночного предложения для совершенно конкурентной отрасли воздействуют:

масштаб фирмы;
все вышеизложенные факторы.
число фирм в отрасли;
- цены на факторы;

размер фирм в отрасли;

7 В условиях совершенной конкуренции точкой закрытия называется такой объем производства, при котором цена равна минимуму:

предельного дохода.
средних общих затрат;
- средних переменных затрат;

предельных затрат;
средних постоянных затрат

8 Фирма – монополист максимизировала прибыль, выпуская 4 единицы товара. Если характер спроса на товар и цены ресурсов не меняется, то может ли фирма повысить прибыль, увеличив выпуск до 5 единиц?

все не верно.
может, если она действует на эластичном участке кривой спроса;
может, но только тогда, когда при Q=5 предельная выручка MR превосходит предельные издержки MC;
может, но только в том случае, если величина ATC не превосходят цены товара;
- не может, т.к. выпуская 4 единиц товара фирма максимизировала прибыль, т.е. при Q=4 выполнялось равенства MR=MC. Если характер издержек не меняется, то это равенство не может выполняться при Q=5;

9 Может ли фирма – монополист получать прибыль в долгосрочном периоде:

- может, ибо в долгосрочном периоде фирма – монополист всегда может найти объем производства, при котором MR = MC.

нет, поскольку в долгосрочном периоде средние издержки обязательно уравняются с ценой товара;
может в том случае, если ей удастся предотвратить вхождение в отрасль иных фирм;
нет, так как в долгосрочном периоде фирма – монополист не может обеспечить равенства MR = MC;
может, ибо в долгосрочном периоде фирма – монополист всегда может найти объем производства, при котором MR › MC;

10 кривая спроса для фирмы в условиях совершенной конкуренции совпадает с:

все верно.
- кривыми предельной и средней выручки;

кривой общей выручки;
кривой общих затрат;
кривой предельных затрат;

11 Для фирмы – монополиста:

кривые спроса и предельного дохода пересекаются при значении Q, когда фирма максимизирует прибыль;
кривая суммарной выручки всегда имеет восходящий характер, поскольку при непрерывном увеличении Q значения TR постоянно возрастает;
- кривая MR пересекает ось абсцисс, когда TR достигает максимальной величины.

кривые MR и MC пересекаются выше кривой спроса;
кривая MR пересекает ось абсцисс, когда кривая ATC достигает минимума;

12 В чем нелогичность вопроса: какие цены позволят нам добиться желаемых объемов продаж и доли рынка?

получает нулевую прибыль.
надо говорить не только о желаемых объемах продаж и доли рынка, но и о том, покроют ли эти цены издержки;
надо говорить не просто о желаемых, но о максимальных объемах продаж;
надо говорить не о желаемом объеме, но об объеме, обеспечивающем безубыточность продаж;
- надо говорить не о желаемом, но об экономически оптимальном для фирмы объеме производства;

13 В каком случае величина суммарной выручки TR превосходит суммарные издержки TC?

все верно.
TR > TC , когда цена товара ниже средних суммарных издержек;
это наблюдается, когда фирма имеет экономическую прибыль
- для этого необходимо, чтобы предельные издержки MC были ниже цены товара P;

TR > TC , когда MR > MC;

14 Возможно ли, чтобы в условиях совершенной konkуренции цена товара превосходила величину предельной выручki:

возможно, только для товаров, обладающих высокой перекрестной эластичностью;
это является одним из условий совершенно конкурентного рынка, и всегда P> MR;
возможно если цена в соответствии со спросом повысится.
- нет, поскольку при совершенной конкуренции величины P и MR равны для любого q;

это будет для всех объемов, превосходящих равновесный;

15 Способствовать эkвивалентному обмену результатами труда между сферами общественного производства и отраслями народного хозяйства - это требование предъявляет k системе цен:

закон о таможенных тарифах.
закон о регулируемых ценах;
закон спроса и предложения;
- закон стоимости;

закон денежного обращения;

16 Первую трaktovky трудовой теории стоимости дали:

У.С.Джевонс, Л.Вальрас, Дж.Б.Кларк.
- У.Петти, А.Смит, Д.Рикардо;

Д.Хикс, В.Леонтьев, М. Фридман;
Томас Ман, А.Серра, Антуан де Монкретьен;
К.Менгер, У.С.Джевонс, Л.Вальрас

17 Организационные принципы ценообразования -

включают в себя комплекс правил и положений по организации процесса расчета цен;
имеют научно- теоретическое значение;
все ответы верны.
- включают конкретные формы и правила ценообразования, которые в наилучшей степени соответствуют его целям и могут обеспечить наиболее эффективное их достижение на данном этапе развития;

раскрывают конкретные формы и правила осуществления процесса ценообразования;

18 Методологическиe принципы ценообразования –

все ответы неверны.
раскрывают конкретные формы и правила осуществления процесса ценообразования;
имеют общетеоретическое значение;
включают в себя комплекс методов ценообразования;
- являются фундаментом научной методологии ценообразования и имеют общетеоретическое значение;

19 Принцип komплексности в ценообразовании означает -

все ответы неверны.
что в процессе ценообразования должны учитываться все факторы в комплексе;
- что ценообразование должно охватывать в единстве и во взаимосвязи все виды цен, а также должна соблюдаться комплексность и целостность в организации работ по формированию и изменению системы цен;

что в процессе ценообразования необходимо использовать все методы расчета цен в комплексе;
комплексность и целостность в организации работ по формированию и изменению системы цен;

20 Принцип единства процесса ценообразования и kонтроля за соблюдением дисциплины цен состоит -

в проведении политики невмешательства государства в ценообразование;
в необходимости государственного контроля над ценами;
в проведении политики единства ценообразования на всей территории страны.

в проведении политики гибкости и единства цен;
- в государственном регулировании цен на продукцию и услуги отраслей и предприятий – монополистов в сфере транспорта, связи, газа, электроэнергетики и некоторых других отраслей;

21 Принцип непрерывности процесса совершенствования механизма ценообразования проявляется:

в том, что в действующие цены постоянно вносятся изменения и дополнения;
в непрерывном движении ценообразования от сырья до готового изделия;
- в непрерывности процесса совершенствования ценообразования, с учетом изменяющихся условий производства и потребления продукции.

в непрерывности получения прибыли;
в постоянном изменении цен;

22 Принцип целевой направленности цен состоит -

в необходимости выделения основных целей и проблем ценообразования;
в целевой направленности ценообразования на решение проблем социальной защиты населения;
в направленности на повышение конкурентоспособности экономики.
- в четком определении приоритетных экономических и социальных проблем, которые должны решаться с помощью цен

в поддержании стратегии пониженных цен;

23 Принцип научной обоснованности ценообразования состоит -

во внедрении научно-исследовательских и опытно-конструкторских проектов в разработку стратегий ценообразования.
в разработке новых методов и методик расчета цен;
- в необходимости познания и учета в ценообразовании объективных экономических законов развития рыночной экономики;

в обосновании процесса ценообразования с точки зрения необходимости учета уровней и соотношений мировых цен;
в разработке объективных экономических законов развития рынка;

24 Важнейшие методологические принципы ценообразования: (выделить неверное) -

обеспечение единства политики цен на всей территории страны
- учет в ценообразовании уровней и соотношений мировых цен и требований мирового рынка;

построение системы цен и проведение политики ценообразования на основе объективных законов рынка и ее целевая направленность;
подчинение ценообразования интересам развития народного хозяйства в целом, а также вынесение основных вопросов политики цен, затрагивающих жизненные интересы населения на всенародное обсуждение;
планово-рыночное регулирование цен, сочетание стабильности и гибкости цен;

25 Важнейшие организационные принципы ценообразования: (выделить неверное) -

комплексность характера ценообразования.
научная обоснованность ценообразования и ее целевая направленность;
непрерывность процесса совершенствования ценообразования и единство процесса ценообразования и контроля за соблюдением дисциплины цен;
- построение системы цен и проведение политики ценообразования на основе объективных законов рынка;

учет в ценообразовании уровней и соотношений мировых цен и требований мирового рынка;

26 Принципы ценообразования это –

все ответы верны.
совокупность конкретных рекомендаций;
совокупность методик разработки цен;
- совокупность основополагающих, постоянно действующих положений теории и практики установления цен, характерных для всей системы цен и лежащие в ее основе;

исходные положения теории и практики установления цен;

27 Различия между методологией и методикой ценообразования в следующем:

- методология содержит конкретные рекомендации, а методика – это конкретные правила лежащие в основе ценообразования;
- на основе методологии разрабатывается стратегия ценообразования, а методика содержит конкретные рекомендации и средства для реализации этих стратегий на практике;
- методика лежит в основе методологии
- методика включает средства для реализации ценовых стратегий, а методология представляет правила разработки ценовых стратегий;
- методология это совокупность методов ценообразования, а методика – это средства внедрения этих методов в практику;

28 Затратное направление ценообразования предполагает:

- формирование цены на основе поведения потребителя при покупке альтернативных парных товарных наборов на определенном промежутке времени;
- формирование цены на основе приростных (переменных) затрат;
- четкое разделение ценовых решений фирмы на краткосрочные и долгосрочные периоды времени.
- формирование цены на основе совокупных расходов производителя;
- относительное измерение аппарата кривых безразличия;

29 Методология ценообразования это -

- совокупность правил разработки стратегии ценообразования.
- совокупность принципов формирования и управления цен;
- совокупность общих принципов и методов разработки и установления цен, а также методов управления процессами ценообразования;
- совокупность правил определения и обоснования цен,
- совокупность конкретных рекомендаций и средств определения основных цен;

30 Рыночная цена товара – это:

- важнейшая историческая и экономическая категория.
- количественное выражение стоимости данного товара в единицах другого товара;
- денежное выражение стоимости товара;
- цена, сложившаяся при взаимодействии спроса и предложения на рынке идентичных или однородных товаров в сопоставимых экономических и коммерческих условиях;
- форма выражения ценности благ, проявляющаяся в процессе их обмена;

31 Цена – это: (выделите неверное)

- денежная сумма, взимаемая за конкретный товар;
- форма выражения ценности благ, проявляющаяся в процессе их обмена;
- важнейшая историческая и экономическая категория.
- денежное выражение стоимости товара;
- сумма денег, за которую покупатель готов купить товар определенной полезности, а продавец – продать его;

32 Теоретической основой ценообразования являются:

- полезность товара;
- издержки производства;
- закон стоимости, закон спроса и предложения, закон денежного обращения
- закон убывающей отдачи;
- все верно.

33 Субъективное маржинальное направление в ценообразовании основывается на:

- соотношении спроса и предложения;
- совокупных расходах;
- все верно.
- выявлении предпочтении потребителя;

- предельной полезности;

34 Стоимостная теория рассматривает сущность цены с позиций:

- все ответы верны.
- производителя;
- потребителя;
- конкурента;
- властных структур;

35 Функции цен это:

- функциональное проявление механизма формирования цен.
- внешнее проявление их внутреннего содержания;
- механизм регулирования процесса производства товара посредством цен;
- это те наиболее общие свойства, которые объективно присущи категории цены и характерны для любого вида цен;
- совокупность принципов и методов формирования цен;

36 Согласно стоимостной теории цена товара определяется -

- ценой транспортировки;
- ценой необходимых для производства материалов;
- количеством труда необходимого для производства плюс транспортировка;
- количеством труда плюс цена материалов.
- количеством труда и материалов, необходимых для его производства плюс минимальная норма прибыли необходимая для расширенного воспроизводства;

37 Теории цен:

- неоклассический синтез;
- все ответы верны.
- теория трудовой стоимости;
- теория предельной полезности: объективный и субъективный маржинализм;
- теория факторов производства и теория спроса и предложения;

38 Тактический фактор формирования цен –

- проявляется в разработке комплекса маркетинговых стратегий цен.
- отражает перспективные меры регулирования экономики;
- выражается в сбалансированности цены спроса и предложения;
- проявляется в том, что цены на конкретные товары формируются под влиянием конъюнктуры рынка;
- выражается в долгосрочных мерах совершенствования производства;

39 Стратегический фактор формирования цен -

- выражается в мерах регулирования государственного заказа.
- выражается в том, что цены образуются на основе стоимости товаров;
- выражается в том, что цены на конкретные товары формируются под влиянием конъюнктуры рынка;
- зависит от конкурентоспособности товара;
- выражается в краткосрочных мерах совершенствования производства;

40 Что такое конкуренция -

- механизм укрепления финансовой состоятельности предприятия.
- мощный двигатель рыночной экономики и главный механизм стимулирования постоянного и всестороннего совершенствования производства;
- механизм формирования рыночных равновесных цен;
- механизм стимулирования производства и потребления;
- фактор повышения конкурентоспособности производства;

41 Что такое ценообразование -

ценообразование - это процесс формирования прибыли
ценообразование представляет собой процесс формирования цены на товар или услугу.
- ценообразование – это наука, изучающая закономерности процесса формирования и управления ценами;

ценообразование - это процесс формирования цены на услуги;
ценообразование - это вычет из стоимости товара расходов по оказанию услуги;

42 Рыночная система ценообразования это:

система образования цен на базе рыночного спроса;
- система образования цен на базе взаимодействия спроса и предложения;

система котировки биржевых цен.
система либерализации цен;
система образования цен на базе рыночного предложения;

43 Что такое цена -

- цена – это денежное выражение стоимости, находящейся под влиянием факторов спроса, предложения и денег; это то количество денег, которое покупатель должен заплатить продавцу за приобретаемый товар определенной полезности;

цена – это денежное выражение стоимости, находящейся под влиянием факторов спроса, предложения и денег;
цена – это количество денег, которое покупатель должен заплатить продавцу за приобретаемый товар определенной полезности;
цена – это денежное выражение нормальной стоимости, отражающей стоимость материалов и изготовления товара в стране его происхождения, покрываемая в ходе обычных торговых операций плюс разумная прибыль и общие расходы;
цена – это денежное выражение стоимости товара;

44 Затратный подход k ценообразованию учитывает:

средние общие затраты.
расходы переменные и постоянные;
спрос, его ценовую эластичность;
расходы только на производство;
- расходы на производство и реализацию;

45 Что такое равновесная цена?

цена предложения;
цена спроса;
избыток спроса;
цена спроса равна цене предложения;
- объем спроса равен объему предложения;

46 Функция цены kak критерия рационального размещения производства -

проявляется в том, что с помощью механизма цен для получения более высокой прибыли осуществляется перелив капиталов из одного сектора экономики в другой;
выступает как инструмент регулирования производственных процессов;
проявляется в сбалансированности производства и потребления.
- проявляется в том, что с помощью механизма цен осуществляется перелив капиталов внутри отдельных секторов экономики туда, где норма прибыли более высокая, а также осуществляется перелив капиталов из одного сектора экономики в другой;

служит инструментом для создания стратегии ценообразования;

47 Измерительная функция цены –

- выражается в способности цены измерить и определить количество денег, которое покупатель должен уплатить, а продавец получить за проданный товар.

выражается в способности цены измерять соотношения спроса и предложения на рынке;
все ответы верны.
служит для измерения издержек производства и обращения;
позволяет соизмерить вложенные затраты с полученным эффектом;

48 Функция балансирования спроса и предложения выражается -

в том, что цена является сигналом появления диспропорций в сферах производства и обращения и в развитии всего хозяйства;
через несоответствие между спросом и предложением;
в увеличении цены товара и сокращении его производства;
- в том, что через цены осуществляется связь между производством и потреблением, предложением и спросом;

в балансировании пропорций производства и потребления.

49 Функции цен: (выделите неверное) –

стимулирующая;
распределительная и перераспределительная;
учетная, измерительная, соизмерительная.
балансирующая и регулирующая;
- контролирующая;

50 Ординалистская концепция в ценообразовании основывается на:

все верно.
построении кривых безразличия;
- построении порядковых шкал с использованием кривых безразличия;

интроспекции потребителя;
индивидуальном выборе потребителя;

51 Регулирующая функция цены –

все ответы верны.
выступает как инструмент регулирования импортно-экспортных операций;
выступает как инструмент регулирования экономических процессов;
- выступает как инструмент, уравновешивающий спрос и предложение, увязывая их с денежно-платежной способностью производителя и потребителя;

выступает как инструмент регулирования производственных процессов;

52 Перераспределительная функция цены –

- выражается в распределении и перераспределении национального дохода между отраслями и сферами экономики, различными формами собственности, регионами страны, фондом накопления и потребления, различными социальными группами населения;

выражается в перераспределении ресурсов предприятия по основным его производственным звеньям;
связана с возможностью отклонения цены от стоимости под воздействием множества рыночных факторов;
выражается в том, что через цены осуществляется связь с производством;
выражается в распределении и перераспределении производственных пропорций.

53 Стимулирующая функция цены –

- все ответы верны.

выражается в поощрительном и сдерживающем воздействии на производство и потребление различных видов товаров;
выражается в стимулировании или дестимулировании научно- технического прогресса;
выражается в стимулировании повышения качества продукции;
выражается в стимулировании изменения структуры производства и потребления;

54 Соизмерительная функция цены –

позволяет соизмерить соотношение спроса и предложения с уровнем рыночных цен;
позволяет сопоставить ценности разных товаров;
позволяет соизмерить социальный эффект с экологическим.
позволяет учитывать полезность произведенной продукции;
- позволяет соизмерить вложенные затраты с полученным эффектом;

55 Учетная функция цены –

выражается в ведении учета конкретной потребности в товаре;
выражается в учете конкурентоспособности продукции;
все ответы верны.
- показывает, во что обходится обществу удовлетворение конкретной потребности в той или иной продукции;
проявляется в установлении учета за расходованием ресурсов предприятия;

56 В основе затратного подхода в ценообразовании лежат:

- совокупные издержки производства.
количество конкретного труда;
количество абстрактного труда
закон стоимости и роста потребительной стоимости;
закон повышения производительности труда;

57 Неоклассический синтез в ценообразовании предполагает:

- при формировании цены ориентироваться на издержки производства;соотношение спроса и предложения.
при формировании цены ориентироваться на предложение;
при формировании цены ориентироваться на полезность;
при формировании цены ориентироваться на спрос;
при формировании цены ориентироваться на издержки;

58 концепция выявления предпочтения относится к подходу:

классическому.
затратному;
маржинальному;
- субъективно-маржинальному;
неоклассическому;

59 Принципами маржинальной теории цены являются:

- соотношение спроса и предложения, рыночных переменных посредством предельных величин;
абсолютное измерение полезности и спроса;
соотношение спроса и предложения;
нахождение равновесного значения объема спроса и предложения;
все верно.

60 В модели Бертрана – Эджуорта фирмы получают экономическую прибыль, только если:

их продукты служат совершенными заменителями друг друга;
- их производственные мощности составляют меньше половины объема рыночного спроса по цене, равной минимальному значению средних затрат;
их производственные мощности составляют меньше объема рыночного спроса по цене, равной минимальному значению средних затрат;
их продукты служат несовершенными заменителями друг друга;
все верно.

61 На рынке олигополии фирмы, объединившиеся в картель, приняли решение о повышении цены товара на 20%. как та мера отразится на общей выручке фирм, входящих в картель?

общая выручка понизится, если спрос неэластичен по цене и повысится, если спрос эластичен по цене;

все не верно.
общая выручка понизится, независимо от эластичности спроса;
- общая выручка повысится, если спрос неэластичен по цене и понизиться, если спрос эластичен по цене;

общая выручка повысится, независимо от эластичности спроса;

62 Почему максимально достижимый объем продаж не всегда может быть для фирмы выгодным:

потому что это может вызвать усиление контроля над ее деятельностью со стороны антимонопольных органов;
потому что это может потребовать обращения за кредитами и роста в силу этого цены капитала фирмы;
потому что это может привести к повышению предельных издержек.
потому что это может привести к прекращению снижения средних издержек;
- потому что это может привести к превышению маржинальных издержек над ценой;

63 Оптимальный выпуск и цена монополиста определяется

равенством средних и предельных издержек;
максимальной экономической прибылью.
- пересечением кривых долгосрочных предельных издержек и предельного дохода;

пересечением кривых переменных и предельных издержек;
пересечением кривых среднего и предельного дохода;

64 Метод ценообразования по Рамсею рассчитывается по формуле:

65 Что отличает естественную монополию от других типов рынка:

получение максимальной бухгалтерской прибыли;
все верно.
низкие издержки производства;
масштабы производства;
- высокие постоянные и низкие предельные затраты;

66 какая дискриминация цен свойственна для естественной монополии:

совершенная дискриминация цен;
все верно.
по доходу;
- по объему потребления;

по категории товаров;

67 Фирме, чья производственная функция демонстрирует положительную отдачу от масштаба, ценовая дискриминация второй степени позволяет:

- повысить прибыль благодаря снижению затрат на единицу продукции и разным ценам для разных покупателей;

все верно.
прибыль может повыситься, а может и понизится;
повысить прибыль благодаря снижению затрат на единицу продукции;
повысить прибыль благодаря исключительно назначению разных цен для разных покупателей;

68 В случае, если предельные издержки превышают средние издержки при объеме производства, фирма, максимизирующая прибыль:

получает нулевую прибыль.
Не прекращает производства;
- Выбирает объем производства, соответствующий точке, расположенной правее минимума кривой средних издержек;
Выбирает объем производства, соответствующий точке, расположенной левее минимума кривой средних издержек;
Получает положительную прибыль;

69 Если фирма обладает уникальными ресурсами или технологиями, защищенными патентами, то она:

может не думать о ценовой войне;
может не думать о конкурентной борьбе;
может не думать о ценовой войне;
все верно.
- может не думать о фокусировке на определенном сегменте;

70 Долгосрочной целью фирмы является: (выделите неверное) -

максимизация оборота;
- максимизация прибыли;
стабилизация цен, объемов состояния на рынке;
максимальное увеличение сбыта.
проникновение на рынок;

71 краткосрочной целью фирмы является: (выделите неверное) -

максимизация прибыли;
«снятие сливок» с рынка.
- максимальное увеличение сбыта;
максимизация оборота;
дальнейшее существование фирмы;

72 Основные цели ценовой политики: (выделите неверное) -

краткосрочная максимизация прибыли и оборота;
дальнейшее существование фирмы;
максимальное увеличение сбыта;
«снятие сливок» и лидерство в качестве.
- «связанное» ценообразование и следование за лидером;

73 Под политикой цен понимаются:

нормативно – правовые рекомендации по формированию ценовой стратегии;
все ответы верны.
набор практических факторов и методов, которых целесообразно придерживаться при установлении рыночных цен на конкретные виды продукции, выпускаемые предприятием;
комплекс мероприятий краткосрочного и долгосрочного характера по проведению концепции ценообразования;
- общие цели, которых предприятие собирается достичь с помощью цен на свою продукцию;

74 Стратегия высоких цен эффективна когда:

относительное большинство покупателей не реагируют на ценовую чувствительность;
все перечисленные.
большинство покупателей воспринимают цену как слишком высокую относительно экономической ценности;
- высокая цена не привлекает новых конкурентов;
высокая цена привлекает новых конкурентов;

75 Целью фирмы может являться:

все вышеперечисленное.
- максимизация прибыли;

достижения равновесия на рынке;
максимизация оборота;
стабилизация цен, объемов состояния на рынке;

76 Стратегия ценообразования это –

нормативно – правовые рекомендации по формированию ценовой стратегии;
все ответы верны.
- набор практических факторов и методов, которых целесообразно придерживаться при установлении рыночных цен на конкретные виды продукции, выпускаемые предприятием;

общие цели, которых предприятие собирается достичь с помощью цен на свою продукцию;
комплекс мероприятий краткосрочного и долгосрочного характера проведению концепции ценообразования;

77 k целям, основанным на сбыте относятся:

- завоевание значительной доли рынка;

все верны.
быстрое получение наличных денег;
максимизация прибыли;
создание наиболее благоприятного климата;

78 Психологические аспекты ценообразования это:

снижение цен на товары, не пользующиеся спросом;
все ответы верны.
ценовая дискриминация;
установление высоких цен на престижные товары;
- установление неокругленных цен;

79 Политика ценовой дискриминации предусматривает:

унифицированное ценообразование;
формирование ценовых рядов;
среднюю долю прибыли в цене;
- дифференцированную долю прибыли в цене;

реализацию по цене предложения.

80 Что первично для фирмы ценовая политика или ценовая стратегия?

в зависимости от положения фирмы на рынке.
одинаковой значимости и в одно и то же время;
- ценовая политика;

ценовая стратегия;
в зависимости от цели, стоящей перед фирмой;

81 Политика жизненного цикла товара предполагает учет в ценообразовании ряда факторов:

- все верно.

учет времени нахождения товара на рынке;
изменение покупательского спроса в зависимости от новизны товара;
изменения издержек в результате расширения объёмов производства товара;
изменение цен в зависимости от жизненного цикла товара;

82 Основные группы целей, преследуемые фирмой:

- все верно.

Цели, основанные на существующем положении: создание более благоприятного экономического климата;
Цели, основанные на сбыте: завоевание доли рынка, увеличение объемов продаж;
Цели, основанные на прибыли;
цели, основанные на достижении безубыточности производства;

83 Этап жизненного цикла товара, на котором прибыль от продаж достигает максимального значения – это этап:

научных разработок.
зрелости товара;
- роста продаж;

внедрения на рынок;
насыщения рынка;

84 Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении:

- розничных цен на потребительские товары;

премиальных цен.
издержек обращения;
издержек производства;
отпускных цен на продукцию производственного назначения;

85 Увеличить прибыль за счет установления максимально высоких цен возможно:

при монополистической конкуренции.
- при выпуске продукции, не имеющей аналогов;

на олигопольном рынке;
в условиях совершенной конкуренции;
при эластичном спросе;

86 Политика фиксированных цен заключается в продаже товара по ценам:

- утвержденным государственными органами управления.

утвержденным руководством компании;
определенным торговым посредником;
ниже себестоимости;
соответствующим мировым стандартам;

87 Изменение выигрыша фирмы за счет объемов реализации при неизменных ценах на ее продукцию называется:

эффектом дохода.
эффектом издержек;
- эффектом объема;

эффектом цены;
удельным выигрышем;

88 Стратегия, при которой установление цен на более низком уровне, чем по мнению большинства покупателей заслуживает товар с данной экономической ценностью:

стратегия удельного выигрыша.
стратегия премиального ценообразования;
стратегия скорейшего возврата средств;
- стратегия ценового прорыва;

стратегия эффекта цены;

89 Процесс разработки ценовой стратегии включает:

- сбор исходной информации о рынке и стратегический анализ;

поиск методов оптимизации налогов;
изучение нормативов ценообразования;
дифференциация цен.
дискриминация и унифицирование цен;

90 Ценовая стратегия, которую рекомендуется применять при неоднородности покупателей и возможности продажи одного и того же товара по нескольким ценам:

рыночное ценообразование.
конкурентное ценообразование;
- дифференциация цен;

дискриминация цен;
сегментированное ценообразование;

91 Стратегия ценообразования снятия сливок с рынка применима при условии, что: (ср)

- все ответы верны.

товар является уникальной новинкой защищенной патентом;
покупатели готовы приобрести новый товар по более высокой цене;
товар не имеет аналогов ни на внутреннем, ни на мировом рынке;
высокая цена не привлекает новых конкурентов;

92 Тактические аспекты ценовой политики –

все ответы верны
направлены на регулирование деятельности всей производственной и товаропроизводящей сети фирмы и на поддержание конкурентоспособности производимых товаров и услуг;
- включают в себя мероприятия краткосрочного и разового характера, направленные на установление деформации, которая возникает в деятельности производственных подразделений и товаропроизводящей сети;

содержат в себе долговременные мероприятия по установлению и изменению цен;
направлены на установление деформации, которая возникает в деятельности производственных подразделений и товаропроизводящей сети;

93 Стратегические аспекты ценовой политики –

направлены на регулирование деятельности всей производственной и товаропроизводящей сети фирмы и на поддержание конкурентоспособности производимых товаров и услуг в соответствии с целями и задачами общей стратегии фирмы;
направлены на установление деформации, которая возникает в деятельности производственных подразделений и товаропроизводящей сети;
- содержат в себе долговременные мероприятия по установлению и изменению цен, направлены на регулирование деятельности всей производственной и товаропроизводящей сети фирмы и на поддержание конкурентоспособности производимых товаров и услуг;

включают в себя мероприятия краткосрочного и разового характера;
все ответы верны.

94 При принятии ценовых решений маркетологи, как правило, не учитывают:

- затраты фирмы; реальную ценность товара;

реальную ценность товара;
данные о конкурентах;
затраты фирмы;
реальную ценность товара и закономерность поведения покупателей;

95 При определении цены на основе стратегии следования за лидером предусмотрена ориентация на:

все ответы верны.
- цены ведущей компании на рынке;

спрос покупателей;
собственные издержки и качество товара;

цены конкурентов;

96 Цель – обеспечение выживаемости – ставится фирмами при условии, что:

- имеются избыточные производственные мощности, наблюдается сильная конкуренция на рынке;
  конкуренция значительна;
  потребности покупателей не меняются;
  имеются избыточные производственные мощности;
  потребности покупателей меняются значительно;

97 Стратегия ценового прорыва относится k стратегии …… ценообразования:

дифференцированного;
сегментированного;
ассортиментного;
- конкурентного;
все ответы верны

98 Стратегия связанного ценообразования:

- установление цен с ориентацией на равную сумму цены товара и расходов на его эксплуатацию.
  установление цен на уровне полных издержек производства;
  установление цен со средним по отрасли уровнем прибыли;
  установление цен примерно на уровне цен фирм-конкурентов;
  установление цен с ориентацией на спрос в отрасли;

99 Стратегия нейтрального ценообразования означает:

установление цен с учетом полезности товара.
установление цен на уровне полных издержек производства;
установление цен со средним по отрасли уровнем прибыли;
- установление цен примерно на уровне цен фирм-конкурентов;
установление цен с ориентацией на спрос в отрасли;

100 На стадии роста продаж жизненного цикла изделия:

все верно.
потребители не чувствительны к изменению цены;
конкуренция отсутствует;
затраты растут;
- возможно применение стратегии и высоких цен, и средних, и низких цен;

101 Стратегия высоких цен может быть представлена в виде:

стратегия ориентации на конкурента.
стратегии следования за лидером;
- стратегии премиального ценообразования;
стратегии проникновения на рынок;
стратегии справедливого ценообразования;

102 Стратегия средних цен может быть представлена в виде:

стратегия низких цен.
стратегия следования за лидером;
- стратегия нейтрального ценообразования;
стратегия проникновения на рынок;
стратегии справедливого ценообразования;

103 Что не соответствует стадии зрелости жизненного цикла изделия?

падает спрос.
фирмы предпочитают не манипулировать ценами;
конкуренция ослабевает;
затраты растут;
- производится модифицирование товара;

104 Этапы разработки ценовой стратегии:

- все ответы верны.
формирование стратегии;
стратегический анализ;
сбор исходной информации;
финансовый и сегментный анализ рынка, анализ конкуренции;

105 Стратегия высоких цен эффективна когда:

все ответы верны.
- высокая цена не привлекает новых конкурентов;
относительное большинство покупателей не реагируют на ценовую чувствительность;
высокая цена привлекает новых конкурентов;
большинство покупателей воспринимают цену как слишком высокую относительно экономической ценности;

106 Стратегия высоких цен может быть представлена в виде:

все ответы неверны.
стратегии следования за лидером;
- стратегии премиального ценообразования;
стратегии проникновения на рынок;
стратегии справедливого ценообразования;

107 Стратегия средних цен может быть представлена в виде:

все ответы верны.
стратегия следования за лидером;
- стратегия нейтрального ценообразования;
стратегия проникновения на рынок;
стратегии справедливого ценообразования;

108 Политика ценовой дискриминации предусматривает:

унифицированное ценообразование;
формирование ценовых рядов;
реализацию по цене предложения.
- дифференцированную долю прибыли в цене;
среднюю долю прибыли в цене;

109 Стратегия нейтрального ценообразования означает:

установление цен на уровне издержек производителя;
все ответы неверны.
установление цен спроса на товар;
установление цен со средним по отрасли уровнем прибыли;
- установление цен примерно на уровне цен фирм-конкурентов;

110 На стадии роста продаж жизненного цикла товара:

возможно применение стратегии высоких цен;
затраты растут;

- возможно применение стратеги средних, и низких цен.
  конкуренция отсутствует;
  потребители не чувствительны к изменению цены;

111 Различают следующие стратегии цен: (выделите неверное) –

  стратегия «следования за лидером».
  стратегия высоких и низких цен;
  стратегия средних и льготных цен;
- стратегия подавления конкурента;
  стратегия целевых цен и «связанного» ценообразования;

112 Ценовые стратегии являются -

  механизмом завоевания большей доли рынка;
  все ответы верны.
  все ответы неверны.
- частью общей стратегии развития предприятия и инструментом маркетинговой деятельности предприятия
  инструментом маркетинговой деятельности предприятия;

113 каждый товар проходит следующие стадии жизненного цикла: (выделите неверное) -

  стадия «зрелости продукта» и насыщения.
  стадия разработки и вступления товара на рынок;
  стадия падения;
  стадия роста;
- стадия ценового прорыва;

114 Стратегия ценообразования это –

  все ответы верны.
  нормативно – правовые рекомендации по формированию ценовой стратегии;
  комплекс мероприятий краткосрочного и долгосрочного характера проведению концепции ценообразования;
  общие цели, которых предприятие собирается достичь с помощью цен на свою продукцию;
- набор практических факторов и методов, которых целесообразно придерживаться при установлении
  рыночных цен на конкретные виды продукции, выпускаемые предприятием;

115 Применение стратегии ценового прорыва рекомендуется при:

  низкой эластичности спроса по цене;
- высокой эластичности спроса по цене;
  все ответы неверны.
  установление цен на уровне издержек производителя;
  перекрестной эластичности спроса по цене;

116 Что соответствует стадии зрелости жизненного цикла товара -

  конкуренция ослабевает; производится модифицирование товара;
  затраты растут;
- конкуренция ослабевает;
  фирмы предпочитают не манипулировать ценами;
  производится модифицирование товара;

117 Применение стратегии ценового прорыва рекомендуется при:

  все не верно.
- высокой эластичности спроса по цене;
  низкой эластичности спроса по цене;
  увеличении объема продаж;

применима к начальному этапу жизненного цикла продукции;

118 Методы рыночного ценообразования:

обеспечение выживаемости;
максимизация прибыли;
все перечисленные.
максимальное увеличение объема продаж;
- «издержки плюс»;

119 Суть метода ценообразования анализ безубыточности и обеспечение целевой прибыли :

- построение кривых валовых поступлений и валовых издержек;
ориентация на цены конкурентов;
установление цены исходя из покупательского восприятия;
начисление определенной наценки на издержки;
все верны.

120 Ценообразование затратным методом может основываться на:

на предельных затратах;
- сумме постоянных и переменных затрат;
на общих средних затратах;
верны все предыдущие ответы.
на общих затратах;

121 Группа товаров одинакового функционального назначения, различающихся только уровнями основных потребительских параметров – это:

ассортимент товаров
товары взаимодополняющие
линейка товаров
- параметрический ряд товаров
все верно.

122 При определении цены на основе метода следования за лидером предусмотрена ориентация на:

собственные издержки и качество товара;
все перечисленное верно.
собственные издержки, качество и цены конкурентов;
спрос покупателей;
- цены лидера

123 Затраты на упаковку, произведенные на складе готовой продукции, включены в:

- коммерческие расходы;
цеховые расходы;
общехозяйственные расходы;
все перечисленные.
прямые расходы;

124 При использовании в практике ценообразования затратного метода учитываются издержки:

прямые;
- по полной номенклатуре, по сокращенной номенклатуре.
по сокращенной номенклатуре;
постоянные и косвенные;
по полной номенклатуре;

125 Балловый метод ценообразования применяется на:

- аналогичные товары, параметры которых поддаются количественному измерению;
все перечисленное верно
взаимозаменяемые товары с количественно определяемыми параметрами;
аналогичные товары с количественно определяемыми параметрами;
взаимозаменяемые товары, параметры которых не поддаются количественному измерению;

126 Затратный подход k ценообразованию учитывает:

качественные параметры товара;
спрос и его ценовую эластичность
эластичность спроса по доходу.
удельную долю рынка;
- расходы на производство и реализацию продукции;

127 Определение цен с ориентацией на уровень konkуренции обусловлено: (выделите неверное)

однородностью номенклатуры продукции фирмы;
трудностями в определении уровня спроса на товары фирмы;
- трудностями в определении уровня конкуренции.
значительной долей товара фирмы на рынке;
трудностями в определении затрат на единицу продукции;

128 Дилерские скидки это:

скидки предоставляемые продавцами при продаже товаров иностранным покупателям сверх тех скидок, которые действуют для покупателей внутреннего рынка;
специальные скидки каналам товародвижения.
скидки на пробные партии товара и заказы;
скидки за возврат старого, ранее купленного у данной фирмы товара, в счет приобретения у нее же нового;
- скидки предоставляемые производителями своим постоянным агентам и другим посредникам по сбыту;

129 Налоги, являющиеся, kak правило, структурными элементами всех видов цен:

- НДС;
акцизы.
транспортный налог;
земельный налог;
налог на имущество.

130 k ценам внутреннего рынка в зависимости от сферы товарного обращения относятся цены:

- бирж,аукционов,торгов;
твердые;
бирж;
аукционов;
торгов;

131 k регулируемым ценам относят:

цены торгов;
- лимитные цены.
фиксированные цены;
биржевые цены;
предельные цены;

132 Психологические аспекты ценообразования:

- установление неокругленных цен;

снижение цен на товары, не пользующиеся спросом;
все верно.
ценовая дискриминация;
установление высоких цен на престижные товары;

133 Цена франко зависит от:

доли товара на рынке;
конкуренции.
спроса на товар;
- метода учета издержек транспортировки в цене товара;

вида товара;

134 какие товары облагаются акцизом?

все перечисленные;
с низкими издержками производства.
- низкой эластичностью спроса;

высокой эластичностью спроса;
первой необходимости;

135 какой из перечисленных относится к косвенным налогам?

налог на имущество;
налог на прибыль;
акциз;
подоходный налог.
- НДС;

136 какие товары облагаются акцизом:

первой необходимости;
все перечисленные.
высокой эластичностью спроса;
- низкой эластичностью спроса;

низкими издержками производства;

137 какой из перечисленных относится к косвенным налогам?

все перечисленные.
налог на имущество;
НДС;
налог на прибыль;
- акциз

138 Бонусная скидка это:

скидка, предоставляемая со справочной цены товара;
скидка устанавливаемая в зависимости от условий, при которых осуществляется платеж;
скидка с прейскурантной цены.
- скидка устанавливаемая по определенной шкале в зависимости от достигнутого оборота в течение согласованного сторонами

скидка при условии покупки заранее определенного, увеличивающегося количества товара;

139 Скидка спонто это:

специальная скидка на пробные партии товара;
общая скидка со справочной цены;
- скидка за наличный расчет;

экспортная скидка.
сезонная скидка;

140 Цена товара, определенная с учетом возмещения транспортных расходов по доставке товара до пункта, указанного после слова франко :

- цена франко;
  цена ФАС
  цена СИФ
  цена ФОБ
  цена КАФ.

141 Затраты на упаковку, произведенные на складе готовой продукции, включены в:

все перечисленные.
- коммерческие расходы;
  общехозяйственные расходы;
  цеховые расходы;
  прямые расходы;

142 Себестоимость возмещается:

- производителем из выручки от реализации продукции
  все ответы верны
  коммерческими издержками
  потребителем из цены продукции
  из налоговых отчислений

143 Максимальная цена определяется:

- спросом и предложением;
  все ответы верны.
  издержками предприятия;
  уникальными достоинствами товара;
  конкурентоспособностью;

144 В состав себестоимости входят: (выделите неверное)

не все ответы верны.
- налоговые отчисления;
  стоимость средств производства
  заработная плата;
  элементы распределения чистого дохода;

145 Элементами торговой надбавки являются:

транспортный налог , НДС;
транспортный налог, прибыль торга;
- издержки обращения, прибыль торга;
  акциз;
  прибыль торга.

146 К ценам внутреннего рынка в зависимости от сферы товарного обращения относятся: (выделите неверное)

трансфертные цены.
биржевые цены;
цены аукционов;
цены торгов;

- твердые, подвижные, скользящие цены;

147 В производственную себестоимость включены:

цеховая себестоимость;
цеховые расходы;
- цеховая себестоимость,общехозяйственные расходы;
общехозяйственные расходы;
сырье и материалы;

148 Полная себестоимость больше производственной на величину расходов:

прямых.
- коммерческих;
транспортных;
общехозяйственных
цеховых;

149 Элементами свободной отпускной цены товара являются:

- прибыль, себестоимость, НДС, сбытовая наценка
издержки обращения;
прибыль;
торговая надбавка;
себестоимость;

150 Минимальная цена определяется:

- издержками предприятия;
спросом и предложением;
все ответы верны.
конкурентоспособностью;
уникальными достоинствами товара;

151 Передача товара между подразделениями фирмы осуществляется по ценам:

оптовым;
- трансфертным;
закупочным.
скользящим;
гибким;

152 Производственная себестоимость количественно отличается от цеховой на расходы:

- общехозяйственные;
прямые.
переменные;
коммерческие;
по содержанию и эксплуатации оборудования;

153 Введение потоварного налога, уплачиваемого продавцом:

вызывает увеличение объема спроса;
никаким образом не влияет ни на производителя, ни на потребителя.
вызывает увеличение равновесного объема рынка;
вызывает увеличение объема предложения;
- вызывает сокращение равновесного объема рынка;

154 какой вид налоговых платежей связан с себестоимостью продукции?

все перечисленные.
- налог на прибыль;
акциз;
налог на землю;
подоходный налог;

155 Структурой цен продукции называются:

соотношение отдельных элементов себестоимости, выраженное в процентах или долях единиц;
составные части себестоимости;
все ответы неверны.
- соотношение отдельных элементов цены, выраженное в процентах или долях единиц;
совокупность отдельных элементов себестоимости;

156 Расходы, включаемые в цеховую себестоимость:

- основная зарплата производственных рабочих, коммерческие расходы, транспортные расходы по доставке сырья и материалов для производства продукции.
основная зарплата производственных рабочих;
коммерческие расходы;
транспортные расходы по доставке сырья и материалов для производства продукции;
расходы по содержанию и эксплуатации оборудования;

157 Элементами оптовой цены товара являются:

- прибыль, себестоимость, НДС.
прибыль, торговая надбавка, себестоимость
себестоимость; НДС;
НДС; издержки обращения
издержки обращения, издержки производства;

158 Прибыль на единицу определяется:

все верно.
отношением прибыли к объему производства;
разностью между доходом на единицу и средними издержками;
- разностью между предельным доходом и минимальными средними издержками;
суммой предельного дохода и минимальных средних издержек;

159 Себестоимость это - (выделите неверное):

не все ответы верны.
показатель, отражающий эффективность использования ресурсов предприятия;
модифицированная, преобразованная форма издержек производства;
реально существующая стоимостная категория;
- обособившаяся часть стоимости;

160 Условием стимулирования интереса предприятий к снижению издержек производства и обращения является:

- острая конкуренция на рынке;
экономическая самостоятельность предприятия;
экономическая дестабилизация производства.
рост цен на рынке;
повышение спроса и предложения на рынке;

161 Снижение издержек производства и обращения это: (выделите неверное)

своеобразный индикатор противозатратного механизма хозяйствования;

- источник снижения прибыли;
  не все ответы верны.
  источник оздоровления финансовой состоятельности предприятия;
  источник повышения конкурентоспособности;

162 Отказ от поисков резервов снижения затрат, необоснованный рост цен способствуют:

  всеобщему дефициту;
  технической отсталости производства;
- все ответы верны.
  замораживанию огромных финансовых и материальных ресурсов в незавершенном производстве;
  росту сверхнормативных запасов;

163 Снижение издержек производства способствует: (выделите неверное)

  не все ответы верны
- снижению уровня прибыли;
  снижению цен продукции;
  повышению конкурентоспособности продукции;
  повышению доходности предприятия;

164 Издержки производства как элемент цены предопределяют:

- все ответы верны.
  нижний предел цен товаров;
  образование составных частей финансовых ресурсов;
  пропорции распределения;
  уровень конкурентоспособности товаров;

165 Затраты, зависимые от объема выпускаемой продукции:

  альтернативные вмененные.
  постоянные;
- переменные;
  косвенные;
  накладные;

166 Средние издержки – это затраты ?

  прирост общих затрат.
  сумма переменных издержек на ед. продукции;
  сумма средних постоянных
- на единицу продукции;
  валовые издержки на ед. продукции;

167 От объема производства, по модели линейной зависимости предельных затрат от объема производства, не зависят:

  AVC.
  ATC;
  AFC;
- FC;
  TC;

168 На формирование издержек производства и обращения оказывают влияние:

- все ответы верны.
  организация ценообразования;
  структура финансовых ресурсов;

особенности распределения прибыли;
наиболее полное отражение в себестоимости расходов по производству и реализации продукции;

169 Предельные издержки – это:

все перечисленное верно.
максимальные издержки, которые может позволить себе производитель при существующих рыночных условиях;
- издержки, связанные с производством дополнительной единицы данного вида продукции;

минимальные издержки, связанные с производством данного вида продукции;
недопустимые для производителя издержки;

170 какой из нижеперечисленных доходов называют предельным?

доход минус совокупные издержки.
доход, рассчитанный на ед. данной продукции;
- приращение валового дохода от продажи доп.ед. продукции;

выручку от реализации всей продукции;
выручка минус предельные издержки;

171 Установите, что входит в понятие факторы производства?

все верно.
- труд, земля, капитал;

основные и оборотные средства;
издержи производства и рентабельность продукции;
недвижимость и, денежные активы;

172 Ценообразующие факторы – это:

все верно.
способы внутреннего воздействия на структуру цен изготовителя;
- перечень различных переменных аргументов, которые оказывают влияние на формирование уровня, структуры и динамики цен;

способы внешнего воздействия на цены организации;
совокупность методов, правил и технологии формирования цены, отражающих особенности построения конкретных видов цен.

173 Предельный доход - это:

все ответы неверны.
- доход полученный от реализации дополнительно выпущенной продукции

польза полученная от потребления одной дополнительно потребленной продукции
валовой доход на ед. продаж;
потенциальный доход на ед. произведенной продукции;

174 Предельные издержки равны :

приросту предельного дохода.
Приросту средних переменных издержек в результате увеличения выпуска на единицу.
приросту постоянных издержек в результате увеличения выпуска на единицу.
средним общим издержкам , умноженным на объем выпуска;
- Приросту переменных издержек в результате увеличения выпуска на единицу;

175 краткосрочный период в микроэкономической теории – это отрезок времени, в течение которого:

все верно
- фирма может изменить объемы производства, используя только часть факторов производства;

все факторы производства постоянны:
все факторы производства переменны;

фирма может изменить объем использования любого фактора производства;

176 Длительным периодом называется период, в котором:

период зависящий от жизненного цикла товара.
часть факторов постоянна, а часть является переменной;
- все факторы производства рассматриваются как переменные;

все факторы производства рассматриваются как постоянные;
фирмы свободно входят в отрасль;

177 коротким периодом времени называют период, в котором:

краткость периода зависит от цикла производства.
- одни факторы производства рассматриваются как постоянные, а другие – как переменные;

все факторы производства рассматриваются как постоянные;
все факторы производства рассматриваются как переменные;
краткость периода целиком зависит от характера технологии;

178 Изокоста объединяет точки:

минимума предельных и постоянных издержек.
оптимума производителя
одинакового выпуска продукции;
- равных затрат;

равенства спроса и предложения;

179 В условиях рынка с целью ценообразования все издержки классифицируются на: (выделите неверное)

совокупные, валовые;
- не все ответы верны.

переменные:
постоянные;
предельные, маржинальные;

180 Альтернативные вмененные издержки бывают:

явные;
внутренние;
неявные;
внешние;
- все ответы верны.

181 Альтернативные вмененные издержки это:

все ответы неверны.
все ответы верны;
издержки на производство взаимозаменяемой продукции;
- денежные потери, связанные с упущенными возможностями наилучшего использования ресурсов предприятия;

издержки на производство взаимодополняющей продукции;

182 Предпринимательские издержки включают в себя: (выделите неверное)

таможенные пошлины, НДС, акцизы;
- не все ответы верны.

альтернативные вмененные издержки;
бухгалтерские издержки;
нормальную предпринимательскую прибыль;

183 В практике ценообразования на предприятии в условиях рынка принято различать:

- предпринимательские издержки на производство и реализацию продукции;
- бухгалтерские издержки на производство и реализацию продукции;
- все ответы верны.
- альтернативные издержки;
- экономические издержки;

184 Основная цель рыночного анализа затрат:

- выявить цену предложения;
- все ответы неверны.
- все ответы верны;
- выявить условия максимизации прибыли;
- выявить оптимальное соотношение между издержками и доходами;

185 Появление категории издержек производства предопределяется тем что:

- существует двойственное толкование сущности себестоимости;
- все ответы верны.
- уровень себестоимости определяется общественно признанными затратами;
- процесс производства есть одновременно и процесс производственного потребления;
- стоимость отличается от категории себестоимости качественно;

186 Предельный продукт труда – это?

- объем постоянных факторов;
- прибавка к выпуску, полученная за счет увеличения затрат труда на 1 ед.;
- объем выпуска при различных объемах затрат труда;
- прирост продукции за счет повышения производительности труда.
- отношение совокупного выпуска к затратам труда;

187 Бухгалтерские издержки не учитывают:

- все ответы неверны.
- явные вмененные издержки;
- неявные вмененные издержки;
- затраты, представленные в виде платежей за приобретаемые ресурсы;
- все ответы верны;

188 Явные альтернативные вмененные издержки это:

- все ответы верны.
- издержки не предусмотренные контрактом;
- это вмененные издержки, принимающие форму прямых денежных платежей предприятия за приобретенные ресурсы;
- вмененные издержки по использованию ресурсов, принадлежащих самим владельцам предприятия как юридическим лицам;
- издержки носящие скрытый характер;

189 Предпринимательские издержки на производство и реализацию продукции:

- все ответы неверны.
- это затраты относимые на себестоимость продукции;
- определяют цену предложения;
- это затраты связанные с простым и расширенным воспроизводством;
- формируются в соответствии с Положением о составе затрат на производство и реализацию продукции (работ и услуг), утверждаемым правительством;

190 Издержки на производство и реализацию продукции это:

это показатель необходимый для определения цены предложения;
- все ответы верны.

расход всех факторов производства, выраженный в денежной форме;
это показатель необходимый для выработки эффективной предпринимательской политики;
важнейший внутрипроизводственный показатель;

191 Исходя из экономической теории существуют следующие подходы k определению и исчислению затрат: (выделите неверное)

не все ответы верны.
альтернативный подход;
экономический подход;
бухгалтерский подход;
- ценностной подход;

192 Стоимость в отличие от себестоимости это:

все ответы неверны
показатель эффективности использования ресурсов
- абстрактная величина

реально существующая стоимостная категория
все ответы верны

193 Издержки производства хозяйственного объекта, получившие денежную форму выражения называются:

все ответы неверны
- себестоимостью

издержками обращения
стоимостью
оптовой ценой

194 Стоимость отличается от себестоимости: (выделите неверное)-

не все ответы верны
себестоимость представляет собой текущие расходы предприятий на производство и реализацию продукции, а стоимость – результат хозяйственной деятельности
стоимость включает в себя все затртаты живого труда, а себестоимость – только ту часть живого труда, которая компенсируется заработной платой;
стоимость продукта определяется ОПЗТ, себестоимость определяется действительными реальными затратами на его производство;
- в себестоимость не включаются непроизводительные затраты и потери

195 Определите, kakoe из ниже приведенных утверждений верно?

все не верно.
производительность растет при полном использовании ресурсов;
рост производства автоматически ведет к росту производительности;
производство и производительность – это одно и то же;
- увеличение производительности приводит, при прочих равных условиях, к росту объема производства;

196 kakoe из предлагаемых определений является лучшим для понятия предельные издержки ?

все не верно.
- издержки на производство дополнительной единицы продукции;

сумма расходов сверх средних переменных затрат, необходимая для производства доп. ед. продукции;
доп. расходы, вызванные общим повышением цен на рынке на 1 %;
издержки, связанные с привлечением факторов производства;

197 При увеличении выпуска продукции в долгосрочной перспективе уменьшаются:

- ATC;
  AVC;
  VC;
  TC;
  FC.

198 k постоянным издержkам относятся все из перечисленных ниже затрат, kроме?

- затраты на использование коммунальных услуг.
  заработная плата работников управления;
  платы за аренду склада готовой продукции;
  амортизация зданий и сооружений, охрана помещений
- затрат на топливо и энергию для технологических целей

199 k важнейшим фakторам производства относят:

- Все выше перечисленное.
- Труд, капитал, землю, предпринимательство;
  Только труд;
  Менеджмент и технологию;
  Природные условия;

200 Неявные затраты - это:

- все перечисленное верно
  бухгалтерские затраты;
- стоимость ресурсов, принадлежащих собственнику (не покупаемых на рынке), включая нормальную прибыль как отдачу на предпринимательский талант;
  затраты, изменяющиеся при изменении объема производства;
  затраты, не изменяющиеся при изменении объема производства;

201 Предельные издержki могут быть определены kak:

- MC= ΔVC/ Q.
- MC = ΔVC/ ΔQ;
  MC = ΔMU/ΔP;
  MC = ΔTR/ΔQ;
  MC = ΔFC/ ΔQ;

202 Общие затраты на производство продуkции определяются kak:

- ATC – AVC.
- FC + VC;
  AVC + ATC;
  TC – FC;
  MC + VC;

203 В долгосрочном периоде производства с увеличением объема выпуcka фирмы:

- издержки производства на единицу продукции возрастут;
- изменение издержек зависит от характера отдачи от масштаба;
  издержки производства на единицу продукции неизменны;
  издержки производства на единицу снижаются;
  изменение общих издержек зависит от закона убывающей отдачи.

204 Производственная функция показывает:

- все ответы неверны.
- минимальное количество продукции, которое можно получить, используя данное сочетание факторов производства;

наиболее выгодный для фирмы выпуск при данных ценах на факторы производства;
какие затраты нужно осуществить для того, чтобы произвести тот или иной объем продукции;
- максимальное количество продукции, которое необходимо получить, используя данное сочетание факторов производства;

205 Минимальное значение средних издержек определяется точкой:

- пересечения кривых предельных и средних издержек;
пересечения средних и переменных издержек;
пересечения кривых постоянных и переменных издержек;
пересечения кривых совокупных и переменных издержек;

206 Линейная изокванта предполагает:

все верно.
минимальные издержки производства;
частичную замещаемость производственных факторов;
совершенную замещаемость производственных факторов;
уникальность и неповторимость производства;

207 Факторы, вызывающие увеличение переменных издержек в краткосрочном периоде?

все ответы верны.
увеличение местных налогов;
- увеличение цен на сырье;
увеличение банковских ставок на кредиты;
увеличение арендной платы за оборудование;

208 Чтобы найти постоянные затраты необходимо?

суммировать затраты по производству продукции.
из общих затрат вычесть переменные и разделить на объем выпуска;
- из общих затрат вычесть переменные;
из средних общих затрат вычесть средние переменные затраты;
из постоянных затрат вычесть переменные;

209 какие из нижеперечисленных факторов оказывают непосредственное влияние на величину предельных издержек?

все перечисленные.
средние постоянные;
- переменные издержки;
общие издержки;
постоянные издержки;

210 Отдача от масштаба показывает:

все перечисленное верно.
степень увеличения выпуска при увеличении использования одного из ресурсов в n раз;
во сколько раз надо увеличить затраты одного ресурса, чтобы выпуск вырос в n раз;
- степень увеличения выпуска при увеличении использования ресурсов в n раз;
степень увеличения выпуска при уменьшении использования одного из ресурсов в n раз;

211 кривая долгосрочных средних издержек показывает:

- минимальные средние издержки производства, когда все факторы производства являются переменными.
совокупные издержки производства в длительном периоде;
изменения в условиях формирования издержек
дополнительные затраты, требуемые для производства дополнительной единицы продукции, когда все факторы являются переменными;

212 Предельная норма техническоrо замещения характеризует:

все верно.
возможность непрерывной, но не совершенной замещаемости факторов в определенных границах;
соотношение факторов производства в единственно возможной комбинации;
- величину, на которую может быть сокращен капитал за счет использования дополнительной единицы труда при фиксированном объеме продукции;

объем производства, способствующий максимизации прибыли;

213 kривая средних долгосрочных издержek LAC может иметь различный вид в зависимости от:

количества и характера постоянных факторов;
количество выпускаемой продукции;
- характера отдачи от масштаба;

количество заводов у фирмы;

214 При любом данном объеме выпуска общие издержки равны?

ATC-AFC.
ATC-AVC;
AVC x Q;
- ATCx Q;

средним неявным издержкам + средние переменные издержки;

215 Постоянные издержки – это?

валовые издержки фирмы;
- издержки не зависящие от объема производства продукции

все верно.
издержки, связанные с реализацией продукции;
минимальные издержки фирмы, связанные с изготовлением определенного объема продукции;

216 Отдача от масштаба показывает:

- степень увеличения выпуска при увеличении использования ресурсов в n раз;

степень увеличения выпуска при увеличении использования одного из ресурсов в n раз;.
во сколько раз надо увеличить затраты одного ресурса, чтобы выпуск вырос в n раз;
степень увеличения выпуска при увеличении использования одного из ресурсов в n раз;
степень увеличения выпуска при уменьшении использования одного из ресурсов в n раз;

217 Производственная функция показывает:

минимальное количество продукции, которое можно получить, используя данное сочетание факторов производства;
все перечисленное верно.
- максимальное количество продукции, которое необходимо получить, используя данное сочетание факторов производства;

какие затраты нужно осуществить для того, чтобы произвести тот или иной объем продукции;
наиболее выгодный для фирмы выпуск при данных ценах на факторы производства;

218 Под критическоЙ понимается: (выделите неверное)

не все ответы верны.
точка безубыточности;
та точка обема производства, где нет ни прибыли, ни убытков;
та точка объема производства, в которой затраты равны выручке от реализации всей продукции;
- точка минимизации затрат;

219 Анализ соотношения затрат, объема производства и прибыли называется:

все ответы верны.
- анализом критической точки;

анализом условия минимизации затрат;
анализом условия максимизации прибыли;
все ответы неверны;

220 График средних валовых совокупных издержек производства представляет собой:

все ответы неверны.
гиперболу;
- параболу;

ломанную кривую;
прямую линию;

221 Предположим, фирма закрывается в краткосрочном периоде. В этом случае:

совокупные затраты равны нулю.
переменные и постоянные затраты равны нулю;
постоянные затраты равны нулю, а переменные затраты положительны;
переменные и постоянные затраты положительны;
- постоянные затраты положительны, в переменные равны нулю;

222 Если средние издержки по мере увеличения выпуска снижаются, то:

предельные издержки должны быть больше, чем средние переменные.
- общие издержки снижаются;

постоянные издержки снижаются;
предельные издержки снижаются;
предельные издержки должны быть меньше, чем средние переменные;

223 Средние постоянные издержки равняются:

все ответы неверны.
сумме общей суммы постоянных издержек и объема производства;
- отношению общей суммы постоянных издержек к объему производства;

произведению общей суммы постоянных издержек и объема производства;
разности общей суммы постоянных издержек и объема производства;

224 Постоянные издержки это: (выделите неверное)

не все ответы верны.
это затраты на создание условий для конкретной деятельности;
это издержки постоянных факторов производства;
затраты, не зависящие от объема выпуска продукции в краткосрочном периоде;
- затраты, зависящие от объема выпуска продукции в краткосрочном периоде;

225 Если фирма имеет постоянную отдачу от масштаба, то кривая LAC:

все не верно.
вертикальна;
убывает;
возрастает;
- горизонтальна;

226 какое из следующих утверждений неверно:

все неверны.
когда отдача начинает убывать, кривая предельных издержек фирмы становится возрастающей;
если возникает убывающая отдача, кривая предельного продукта фирмы убывает;

убывающая отдача возникает, когда совокупный выпуск продукции фирмы увеличивается;
- когда отдача начинает убывать, предельный продукт фирмы равен нулю;

227 В каком случае величина суммарной выручки TR превосходит суммарные издержки TC?

MR = MC.
- TR > TC , когда MR > MC;
для этого необходимо, чтобы предельные издержки MC были ниже цены товара P;
это наблюдается, когда фирма имеет экономическую прибыль;
TR > TC , когда цена товара ниже средних суммарных издержек;

228 Переменные издержки это: (выделите неверное)

не все ответы верны.
это затраты на практическое осуществление той деятельности, ради которой создано данное предприятие;
это затраты зависящие от изменения объема выпуска продукции;
- это издержки постоянных факторов производства;
это затраты изменяющиеся пропорционально объему производства;

229 Точка касания изокванты с изокостой означает:

все верно.
максимальные издержки и объем производства;
минимальные издержки и объем производства;
- минимальные издержки и максимальный объем производства;
пересечение кривых изокванты с изокостой;

230 Маржинальные издержки равняются:

все ответы неверны.
сумме общей суммы постоянных издержек и объема производства;
- отношению прироста общей суммы переменных издержек к приросту объема производства;
произведению прироста общей суммы переменных издержек и прироста объема производства;
разности общей суммы постоянных издержек и объема производства;

231 Средние валовые издержки производства равняются:

все ответы неверны.
произведению общей суммы валовых издержек и объема производства;
разности общей суммы валовых издержек и объема производства;
сумме общей суммы валовых издержек и объема производства;
- отношению общей суммы валовых издержек к объему производства;

232 Валовыми совокупными издержками производства называются: (выделите неверное)

не все ответы верны.
- издержки, связанные с производством дополнительной единицы продукции;
общий объем предпринимательских расходов, связанный с валовым совокупным объемом производства;
общий объем постоянных и переменных издержек производства;
затраты на создание условий и осуществление конкретной предпринимательской деятельности, ради которой создано данное предприятие;

233 Оптимальное соотношение факторов производства обеспечивается:

все верно.
постоянством цен на факторы производства;
расположением самой отдаленной изокванты от начала координат;
- точкой касания изокванты и озокосты;
пересечением кривых изокванты с изокостой;

234 В соответствии с экономическим подходом: (выделите неверное)

затраты на выпуск продукции определяются альтернативным методом;
затраты включают в себя помимо себестоимости и те потери, которые связаны с отвлечением ограниченных ресурсов с других участков производства;
- затраты на выпуск продукции определяются как стоимость израсходованных ресурсов в фактических ценах их приобретения;

не все ответы верны;
затраты на выпуск продукции определяются как стоимость других благ, которые можно было бы получить при наиболее выгодном из всех возможных альтернативных направлений использования тех же ресурсов;

235 Издержки на производство и реализацию продукции представляют собой:

все ответы верны.
затраты, величина которых не меняется с изменением степени загрузки производственных мощностей;
денежное выражение части стоимости единицы товара;
- расход всех факторов производства, выраженный в денежной форме;

затраты, величина которых изменяется с изменением степени загрузки производственных мощностей;

236 Бухгалтерские издержки на производство и реализацию продукции: (выделите неверное)

не все ответы верны.
- это затраты связанные с простым и расширенным воспроизводством;

формируются в соответствии с Положением о составе затрат на производство и реализацию продукции (работ и услуг), утверждаемым правительством;
это затраты относимые на себестоимость продукции;
включают материальные и трудовые затраты, отчисления на социальное страхование, амортизацию основных фондов и т.д.

237 Для вычисления критической точки используются: (выделите неверное)

не все ответы верны.
- метод экспертных оценок;

метод маржинальной прибыли;
метод уравнения;
метод графического изображения

238 В соответствии с бухгалтерским подходом:

все ответы неверны.
затраты на выпуск продукции определяются как стоимость других благ, которые можно было бы получить при наиболее выгодном из всех возможных альтернативных направлений использования тех же ресурсов;
- затраты на выпуск продукции определяются как стоимость израсходованных ресурсов в фактических ценах их приобретения;

затраты на выпуск продукции определяются как стоимость израсходованных ресурсов в прогнозных ценах их приобретения;
все ответы верны;

239 Для любого производителя, в условиях рынка главным, а иногда и единственным источником увеличения прибыли становится:

все ответы неверны.
повышение цен на рынке;
- снижение издержек производства и потребления

повышение конкурентоспособности продукции;
повышение рыночного предложения;

240 Неявные альтернативные вмененные издержки это: (выделите неверное)

не все ответы верны.

вмененные издержки по использованию ресурсов, принадлежащих самим владельцам предприятия как юридическим лицам;
издержки не предусмотренные контрактом;
издержки носящие скрытый характер;
- это вмененные издержки, принимающие форму прямых денежных платежей предприятия за приобретенные ресурсы;

241 Методы калькулирования себестоимости: (выделите неверное)

- не все ответы верны.
метод «директ-костинг»;
метод « стандарт-кост»;
метод полных издержек;
метод «маржинал-костинг»;

242 Чем объясняется U- образная форма кривых средних долгосрочных издержек.

все верно.
размерами предприятия.
- действием эффекта масштаба.
действием закона уменьшающейся отдачи.
заданная кривая, в зависимости от за планируемых издержек производства;

243 Чем объясняется негибкость производства в коротком периоде времени?

все верно.
увеличение постоянных издержек на единицу продукции.
- увеличением общих издержек для достижение определение объема выпуска продукции.
уменьшением объема выпуска продукции.
уменьшением как объема выпуска продукции, так и общих издержек производства;

244 Если фирма имеет постоянную отдачу от масштаба, то кривая LAC:

неизменна.
вертикальна;
убывает;
- возрастает;
горизонтальна;

245 Увеличение предельной отдачи от фактора будет причиной того, что:

верно все вышеперечисленное.
темп роста общего продукта увеличивается;
- предельные издержки снижаются;
предельный продукт увеличивается;
предельный продукт и предельные издержки равны;

246 Существующая зависимость между изменениями значений среднего (APL) и предельного (MPL) продуктов труда указывает на то, что в точке пересечения кривых этих продуктов:

равенство среднего и предельного продукта труда.
предельный продукт достигает своего максимума;
средний продукт достигает своего минимума;
- средний продукт достигает своего максимума;
предельный продукт достигает своего минимума;

247 Предельными маржинальными издержками называются:

общий объем постоянных и переменных издержек производства;

затраты на создание условий и осуществление конкретной предпринимательской деятельности, ради которой создано данное предприятие;
- издержки, связанные с производством дополнительной единицы продукции;

общий объем предпринимательских расходов, связанный с валовым совокупным объемом производства;
не все ответы верны.

248 Средние переменные издержки равняются:

все ответы неверны.
произведению общей суммы переменных издержек и объема производства;
разности общей суммы переменных издержек и объема производства;
сумме общей суммы переменных издержек и объема производства;
- отношению общей суммы переменных издержек к объему производства;

249 Линия роста в коротком периоде:

кривая соответствующая изменениям издержек.
- луч, проведенный из начала координат;

отрезок прямой, проведенный перпендикулярно оси абсцисс;
отрезок прямой, проведенный параллельно оси абсцисс;
не может быть определена, так как один из факторов производства не может быть изменен;

250 В долгосрочном периоде производства с увеличением объема выпуска фирмы:

ответ зависит от характера отдачи от масштаба;
издержки производства на единицу продукции неизменны;
- издержки производства на единицу снижаются;

издержки производства на единицу продукции возрастут;

251 Фирма использует два вида ресурсов, цены которых одинаковы. Для того, чтобы минимизировать затраты, фирма должна использовать:

такое количество ресурсов, чтобы общий продукт каждого из них был равен.
такое количество ресурсов, при котором их предельные продукты равны;
- такое количество ресурсов, чтобы предельный продукт каждого из них был максимальным;

равное количество ресурсов;
такое количество ресурсов, чтобы общий продукт каждого из них был максимален;

252 краткосрочный период в микроэкономической теории – это отрезок времени, в течение которого:

все ответы неверны.
фирма может изменить объемы использования только часть факторов производства;
все факторы производства постоянны:
- все факторы производства переменны;

фирма может изменить объем использования любого фактора производства;

253 Причина изменения объема спроса?

- все ответы верны.

изменение потребительских ожиданий;
уменьшение дохода потребителя;
понижение цен замещающего товара;
изменение цены товара;

254 Рынок товара находится в равновесном положении если?

цена спроса равна цене предложения.
при данной цене намерения покупателей купить данное кол-во товара совпадает с намерениями продавцов продать то же кол-во товара;
на рынке не существует ни избытка, ни дефицита товара;

объем спроса на товар равен объему предложения;
- все ответы верны;

255 Причина изменения объема спроса (выделите неверное)

- изменение объема предложения.
изменение потребительских ожиданий;
уменьшение дохода потребителя;
понижение цен замещающего товара;
изменение цены товара;

256 Равновесие называется устойчивым, если:

если предложение превышает спрос.
исходное состояние устойчиво;
экономическая система очень часто выходит из состояния равновесия;
- в экономической системе, выведенной из состояния равновесия, возникают силы, возвращающие систему в исходное состояние;
если спрос превышает предложение;

257 Равновесная цена это -

избыток спроса
- цена, при которой объем спроса равен объему предложения;
цена предложения;
цена спроса;
цена спроса равна цене предложения;

258 Цена предложения – это?

цена равновесия.
минимальная цена, по которой продавцы продают свои товары на рынке;
- минимальная цена, по которой продавцы согласны предложить на рынке данное кол-во товара;
максимальная цена, по которой согласны предложить на рынке данное количество товара;
средняя арифметическая из максимальной и минимальной цены сделки;

259 Определите, kakой термин отражает способность и желание людей платить за товары и услуги?

покупательная способность.
необходимость;
- спрос;
потребность;
кредитоспособность;

260 Zakon предложения выражает?

все ответы верны
связь между эластичным и неэластичным товарами;
- прямую связь между ценой и кол-вом продаваемого товара;
обратную связь между ценой и количеством продаваемого товара;
меру эластичности каждого товара;

261 Предельные издержki – это:

все перечисленное верно.
максимальные издержки, которые может позволить себе производитель при существующих рыночных условиях;
- издержки, связанные с производством дополнительной единицы данного вида продукции;
минимальные издержки, связанные с производством данного вида продукции;
недопустимые для производителя издержки;

262 Затраты, зависимые от объема выпускаемой продукции:

- предельные затраты
- постоянные;
- переменные;
- косвенные;
- накладные;

263 kpatkocpочной целью фирмы может являтся:(выделите неверное)

- дальнейшее существование фирмы
- стабилизация цен, объемов состояния на рынке;
- максимизация оборота;
- максимизация прибыли;
- проникновение на рынок;

264 Обычно избыток предложения:

- не стимулирует покупателей приобретать товар.
- не оказывает никакого воздействия на цену;
- оказывает понижающее давление на цену;
- оказывает повышающее давление на цену;
- стимулирует покупателей приобретать товар;

265 Причина изменения объема спроса?

- изменение цены товара;
- изменение потребительского дохода.
- понижение цен замещающего товара;
- уменьшение дохода потребителя;
- изменение потребительских ожиданий;

266 В соответствии с законами спроса и предложения причиной увеличения спроса является:

- увеличение равновесной цены и увеличение равновесного количества;
- снижение равновесной цены
- все перечисленное верно.
- снижение равновесной цены и увеличение равновесного количества;
- увеличение равновесной цены и снижение равновесного количества;

267 В паутинообразной модели стабильного равновесия эластичность спроса и предложения:

- спрос и предложение не эластичны;
- эластичность спроса больше эластичности предложения;
- равны;
- эластичность предложения больше эластичности спроса;
- спрос совершенно эластичен.

268 Если на рынке существует дефицит товара, то причиной этого является то, что:

- цена на товар ниже равновесной цены;
- цена на товар превышает равновесную цену;
- объем предложения превышает объем спроса;
- цена товара равна равновесной цене.
- товар является низкокачественным;

269 Изменения рыночного объема спроса на конкретный товар обуславливаются изменениями?

- все выше перечисленное.

- цен на товар;
  доходов потребителей
  вкусов и предпочтений потребителей;
  потребительских ожиданий

270 Определите, в каих случаях происходит сдвиг кривой предложения вправо

  при повышении цены данного товара
  при снижении цены данного товара
  при предоставления субсидий фирмам-производителям
  при росте цен на товар-заменитель
- при увеличении числа продавцов данного товара

271 Перекрестная эластичность спроса по цене характеризует изменение:

  величины спроса на один товар при изменении спроса на другой товар;
- величины спроса на один товар при изменении цены другого товара;
  цены одного товара при изменении цены другого товара;
  цены одного товара при изменении предложения другого товара;
  все верно.

272 каким образом реагирует кривая индивидуального спроса на увеличение дохода потребителя.

  все не верно
- смещается вверх вправо;
  смещается вниз влево;
  перемещается по самой кривой индивидуального спроса;
  меняет угол наклона;

273 каким образом реагирует кривая индивидуального спроса при изменении цены потребляемого товара?

  все верно.
  смещается вверх вправо;
- перемещается по кривой индивидуального спроса;
  меняет угол наклона;
  все не верно.

274 Сдвиг влево кривой предложения произошел из - за?

  снижении цены на один из факторов производства;
  роста доходов покупателей;
  роста объема дотаций производителям;
- сокращения числа производителей;
  повышении цены на товар.

275 Сдвиг вправо кривой предложения означает:

  изменение цен товаров заменителей
- изменение самого предложения;
  уменьшение предложения в определенное число раз;
  уменьшение объема предложения;
  увеличение объема предложения;

276 Увеличение спроса и сокращение предложения приведут к:

  все перечисленное верно.
  уменьшению равновесной цены и неопределенному эффекту в отношении равновесного количества;
- увеличению равновесной цены

уменьшению равновесной цены и уменьшению равновесного количества;
увеличению равновесной цены и неопределенному эффекту в отношении равновесного количества

277 Если на рынке существует избыточный спрос на товар, то причиной этого является то, что:

цена на товар ниже равновесной цены;
- цена на товар превышает равновесную цену;

цена товара равна равновесной цене.
объем предложения превышает объем спроса;
товар является низкокачественным;

278 Товар Гиффена – это товар:

объем предложения на который изменяется при неизменности цены товара.
спрос на который растет при росте денежного дохода потребителя;
- объем спроса на который растет при росте цен

спрос на который изменяется при изменении цены данного товара;
объем спроса на который изменяется при неизменности цены товара.

279 какова реакция производителя на повышение спроса в короткий период времени?

все верно.
повышение цен;
повышение цен сопровождающееся увеличением объема производства;
- повышение цен, сопровождающееся увеличением объема производства за счет одного из факторов производства;

увеличением всех вводимых факторов производства;

280 Если на рынке существует избыточный спрос (дефицит) на товар, то причиной этого является то, что:

- цена на товар ниже равновесной цены;

цена на товар превышает равновесную цену;
все верно.
объем предложения превышает объем спроса;
товар является низкокачественным;

281 В соответствии с законами спроса и предложения увеличение спроса вызывает:

- увеличение равновесной цены и снижение равновесного количества;

снижение как равновесной цены, так и равновесного количества;
все не верно.
снижение равновесной цены и увеличение равновесного количества;
увеличение равновесной цены и увеличение равновесного количества;

282 каким образом реагирует кривая индивидуального спроса на увеличение дохода потребителя:

перемещается по самой кривой индивидуального спроса
смещается вниз влево
не реагирует.
- смещается вверх вправо

меняет угол наклона;

283 каким образом реагирует кривая индивидуального спроса при изменении цены потребляемого товара?

не реагирует.
смещается вверх вправо;
- перемещается по кривой индивидуального спроса;

меняет угол наклона;
смещается вниз влево;

284 Обычно избыток предложения:

стимулирует производителей.
стимулирует покупателей приобретать товар;
оказывает повышающее давление на цену;
- оказывает понижающее давление на цену;

не оказывает никакого воздействия на цену;

285 Товар Гиффена – это товар:

- спрос не изменятся при росте денежного дохода.

спрос на который растет при росте денежного дохода потребителя;
рост объем спроса при росте цены этого товара;
спрос, на который не изменяется при изменении цены данного товара;
спрос, на который не изменяется при постоянстве цены данного товара;

286 Обычно избыток спроса:

не стимулирует покупателей приобретать товар
- оказывает повышающее давление на цену;

оказывает понижающее давление на цену;
не оказывает никакого воздействия на цену;
стимулирует покупателей приобретать товар;

287 Обычно избыток предложения:

не оказывает никакого воздействия на цену;
стимулирует покупателей приобретать товар;
не стимулирует покупателей приобретать товар
оказывает повышающее давление на цену;
- оказывает понижающее давление на цену;

288 Эластичность спроса по цене измеряется как?

изменение объема продаж в связи с изменением цены.
- относительное изменение в кол-ве, деленное на относительное изменение цены;

изменение в цене, деленное на изменение в кол-ве, на которое предъявляется спрос;
изменение в кол-ве, на которое предъявляется спрос, деленное на изменение в цене;
наклон кривой спроса;

289 коммерсанты на рынке воздействуя на цены:

восполняют товарную дефицитность;
закупают излишек товара;
способствуют рыночному равновесию.
снижают или повышают цены;
- предъявляют спрос, когда цены выше «нормы»;

290 каким образом коммерсанты воздействуют на рыночное равновесие:

снижают цены;
повышают цены;
- все верно.

предъявляют повышенный спрос на товар;
способствуют рыночному равновесию;

291 kakим образом кривая индивидуального спроса реагирует на изменение цен на товары:

- перемещается по самой кривой индивидуального спроса;
меняет угол наклона
никак не реагирует
смещается вверх вправо;
смещается вниз влево;

292 Одновременный рост предложения товара со снижением спроса на него обязательно приведет к?

положение не изменится.
- снижению равновесной цены;
увеличению объема продаж;
снижению объема продаж;
увеличению равновесной цены;

293 Если кривые предельных и средних затрат имеют общую точку, то это значит, что они:

их равенство.
пересекаются в точке максимума предельных затрат;
- пресекаются в точке минимума средних затрат;
пересекаются в точке минимума предельных затрат;
касаются, но не пересекаются;

294 Если кривая предложения перемещается на графике вправо, то это означает, что произошло:

все перечисленное верно.
изменение объема предложения;
сокращение спроса;
- изменение самого предложения;
уменьшение величины предложения

295 когда перекрестная эластичность спроса на данный товар по цене другого товара /Ex y/ равна /-2/ , то такие товары является

совершенно не заменяемы.
нормальными;
взаимодополняющими;
- взаимозаменяемыми;
товарами Гиффена;

296 kak меняются равновесные цены, если спрос повысился?

все верно.
не меняются во времени;
сначала падают затем повышаются;
- цены на рынке повышаются
меняются в зависимости от временного периода;

297 Если с увеличением дохода при прочих равных условиях потребитель сокращает объем приобретения товара А, то можно заключить, что:

такие ситуации экономическая теория не рассматривает.
потребитель действует нерационально.
товар А – нормальный товар для этого потребителя.
- товар А – является для этого потребителя товаром низшей категории
товар А – нестандартный товар;

298 Введение потоварного налога, уплачиваемого продавцом:

вызывает уменьшение объема спроса.
- вызывает сокращение равновесного объема предложения на рынке;

вызывает увеличение объема предложения;
вызывает увеличение равновесного объема рынка;
вызывает увеличение объема спроса;

299 Эффект дохода возникает в связи с тем, что:

все верно
снижение цены товара уменьшает реальный доход потребителя;
повышение цены товара увеличивает номинальный доход потребителя;
- снижение цены товара увеличивает реальный доход потребителя;

бюджетная линия является касательной к кривой безразличия;

300 Равновесие является стабильным, если:

абсолютные наклоны спроса и предложения меняются в зависимости от периода времени.
- абсолютный наклон линии предложения превышает абсолютный наклон линии спроса;

абсолютный наклон линии спроса превышает наклон линии предложения;
абсолютные наклоны линий спроса и предложения одинаковы;
не зависит от абсолютного наклона линий спроса и предложения;

301 когда перекрестная эластичность спроса на данный товар по цене другого товара /Ex y/ равна /-2/ , то такие товары является:

все верно.
нормальными
- взаимодополняющими

взаимозаменяемыми
товарами Гиффена;

302 Перекрестная эластичность спроса по цене характеризует изменение:

все верно.
цены одного товара при изменении предложения другого товара:
величины спроса на один товар при изменении цены другого товара:
- цены одного товара при изменении цены другого товара

величины спроса на один товар при изменении спроса на другой товар;

303 как меняются координаты равновесной цены, если спрос повысился?

не меняются.
не меняются во времени;
сначала падают затем повышаются;
- сначала цены повышаются, затем снижаются;

меняются в зависимости от временного периода;

304 В паутинообразной модели стабильного равновесия эластичность спроса и предложения:

все ответы не верны.
эластичность предложения больше эластичности спроса;
- эластичность спроса больше эластичности предложения;

равны;
эластичность спроса и предложения равны единицы;

305 Если эластичность предложения выше эластичности спроса, то при ведении поштучного налога:

все верно.
налоговое бремя будет распределено поровну между продавцами и покупателями;

- налоговое бремя на покупателей окажется выше налогового бремени на продавцов;
  налоговое бремя на продавцов окажется выше налогового бремени покупателей;
  налоговое бремя будет целиком возложено на покупателей;

306 Предельная норма замены определяется следующим образом:

307 Второй закон Госсена можно выразить следующим образом:

  $TUi = \sum MUij$.
  $MUa / MUb = Pa / Pb = \lambda$;
  $TUi = f(Qi+1) - f(Qi)$;
- $MUa / Pa = MUb / Pb = \ldots = MUz / Pz = \lambda$;
  $MUi = \Delta TUi / \Delta Qi$;

308 Линия предельной полезности имеет:

  все ответы неверны.
  вид выпуклой вверх линии;
  положительный наклон;
- отрицательный наклон;
  вид параболы;

309 Линия общей полезности имеет:

  вид параболы.
  вид вогнутой вниз линии;
  отрицательный наклон;
  положительный наклон;
- вид выпуклой вверх линии;

310 Предельная полезность характеризует:

  предел потребления конкретного блага исходя из принципа насыщения потребности.
  максимизацию суммарной полезности, которую потребитель извлекает при потреблении различных наборов благ;
- прирост общей полезности конкретного блага в результате увеличения его потребления на одну единицу;
  максимальную полезность, которую потребитель может извлечь из своего дохода;
  суммарную полезность некоторого количества единиц определенного блага;

311 Общая полезность характеризует:

  максимизацию суммарной полезности, которую потребитель извлекает при потреблении различных наборов благ;
- суммарную полезность некоторого количества единиц определенного блага;
  максимальную полезность, которую потребитель может извлечь из своего дохода;
  прирост полезности конкретного блага в результате увеличения его потребления на одну единицу;
  все ответы неверны.

312 Ординалистский подход k анализу полезности и спроса предполагает:

  максимизацию полезности, которую потребитель может извлечь из своего дохода;
  отбор благ на основе количественной оценки уровня максимальной полезности каждого из потребляемых потребителем благ;

количественную оценку уровня максимальной предельной полезности каждого из потребляемых потребителем благ.
максимизацию суммарной полезности, которую потребитель извлекает при потреблении различных наборов благ;
- отбор благ на основе выявления предпочтений, отдаваемых индивидуумом конкретным наборам благ при сравнении их с другими наборами;

313 kардиналистcкий подход k анализу полезности и спроса предполагает:

количественную оценку уровня максимальной предельной полезности каждого из потребляемых потребителем благ.
максимизацию полезности, которую потребитель может извлечь из своего дохода;
максимизацию суммарной полезности, которую потребитель извлекает при потреблении различных наборов благ;
- отбор благ на основе количественной оценки уровня полезности каждого из потребляемых потребителем благ;
отбор благ на основе выявления предпочтений, отдаваемых индивидуумом конкретным наборам благ при сравнении их с другими наборами;

314 По А. Маршаллу стоимость, цену блага определяют:

максимальная полезность, которую потребитель может извлечь из своего дохода.
предельные полезности потребляемых благ;
издержки производства и обращения;
общая полезность от потребления благ;
- полезность и издержки производства;

315 План потребления индивидуум формирует ориентируясь:

все ответы верны.
на личные вкусы и предпочтения;
- на максимизацию суммарной полезности, которую он извлекает при потреблении различных благ;
на свои доходы и уровень рыночных цен;
на свою покупательскую способность, вкусы и предпочтения и уровень рыночных цен;

316 Важнейший принцип потребительcкого поведения и спроса потребителя:

учет конъюнктуры рынка потребительских товаров;
учет закономерностей формирования цен на рынке потребительских товаров;
учет влияния важнейших ценообразующих факторов на закономерности формирования национальных рынков;
- учет его покупательской способности, личных вкусов и предпочтений;
учет определенной связи между полезностью блага и его ценой.

317 Теория потребительcкого поведения и спроса изучает:

закономерности формирования плана потребления на рынке производственно- технической продукции.
закономерности развития рынка потребительских товаров;
закономерности формирования спроса и предложения;
- совокупность взаимосвязанных принципов и закономерностей формирования и реализации плана потребления различных благ потребителя;
совокупность взаимосвязанных методик формирования потребительского поведения;

318 Излишek потребителя – это:

разница между минимальной ценой, которую потребитель готов заплатить за товар, и его рыночной ценой;
сумма денег, которую потребители платят за товар;
повышенная доходность потребителя.
сумма денег, которую производители получают за реализованный товар;
- разница между максимальной ценой, которую потребитель готов заплатить за товар, и его рыночной ценой;

319 kривые безразличия – это kривые:

- равенства цен двух товаров;
- равного уровня полезности наборов товаров;
- равного количества двух товаров;
- равного уровня дохода потребителя;
- равного уровня затрат производителя.

320 kривые безразличия обладают следующими свойствами:

- кривые безразличия всегда имеют положительный наклон;
- кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой, представляет собой более предпочтительный для потребителя набор товаров;
- кривая безразличия, лежащая ниже и левее другой кривой, представляет собой более предпочтительный для потребителя набор товаров;
- кривые безразличия никогда не пересекаются.
- кривые безразличия вогнуты к началу координат;

321 kривые безразличия не обладают следующими свойствами?

- кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой, представляет собой менее предпочтительные для потребителя наборы товаров;
- все верны.
- кривые безразличия выпуклы к началу координат;
- кривые безразличия имеют отрицательной наклон;
- кривые безразличия никогда не пересекаются;

322 kakая из этих аксиом не является аксиомой порядkового (ординалистckого) подхода k анализу полезности и спроса -

- аксиома насыщения.
- аксиома полной упорядоченности;
- аксиома транзитивности;
- аксиома не обеспеченности;
- аксиома независимости потребления;

323 Потребительcкий излишek это:

- превышение уровня потребления конкретного блага над оптимальным уровнем потребления этого блага, приносящим ему максимальную пользу.
- перенасыщение потребности в некотором благе;
- максимизация суммарной полезности, которую извлекает потребитель при потреблении различных благ;
- превышение общей полезности в денежном выражении некоторого количества данного блага над общими расходами на его покупку;
- превышение общей полезности в денежном выражении некоторого количества данного блага над его предельной полезностью;

324 Второй заkон Госсена утверждает:

- свой план потребления потребитель формирует, ориентируясь на его вкусы и предпочтения, а также на свою покупательскую способность, на свой доход и уровни рыночных цен.
- чем больше полезность вещи, тем, как правило, выше ее цена;
- в одном непрерывном акте потребления полезность последующей единицы потребляемого блага убывает; а при повторном акте потребления полезность каждой единицы блага уменьшается по сравнению с ее полезностью при первоначальном потреблении;
- все устремления потребителя, в конечном счете, направлены на максимизацию суммарной полезности, которую он извлекает при потреблении различных благ, предусмотренных его планом потребления;
- потребитель при заданных ценах и доходе лишь тогда достигает максимума совокупной полезности, когда отношение предельной полезности к цене по каждому потребляемому им благу окажется одинаковым и в тоже время равным предельной полезности денег - дохода потребителя;

325 Первый закон Госсена утверждает:

- в одном непрерывном акте потребления полезность последующей единицы потребляемого блага убывает; а при повторном акте потребления полезность каждой единицы блага уменьшается по сравнению с ее полезностью при первоначальном потреблении;
  свой план потребления потребитель формирует, ориентируясь на его вкусы и предпочтения, а также на свою покупательскую способность, на свой доход и уровни рыночных цен;
  потребитель при заданных ценах и доходе лишь тогда достигает максимума совокупной полезности, когда отношение предельной полезности к цене по каждому потребляемому им благу окажется одинаковым и в тоже время равным предельной полезности денег - дохода потребителя;
  все устремления потребителя, в конечном счете, направлены на максимизацию суммарной полезности, которую он извлекает при потреблении различных благ, предусмотренных его планом потребления.
  чем больше полезность вещи, тем как правило выше ее цена;

326 Точка полного насыщения конкретной потребности:

- имеет нестабильное положение;
  зависит от покупательской способности потребителя;
  зависит от предельной полезности потребляемых благ.
  зависит от максимальной пользы, получаемой потребителем от потребления конкретного набора благ;
- обладает значительной стабильностью, остается неподвижной до тех пор, пока не изменятся вкусы и предпочтения потребителя;

327 Если известна предельная полезность каждой единицы конкретного блага, то их общую полезность можно определить следующим образом:

328 Предельная полезность определяется следующим образом:

329 Общая полезность определяется следующим образом:

330 Предельный продукт MP – это:

- объем постоянных факторов;
  отношение совокупного выпуска к затратам труда;
- прибавка к выпуску, полученную за счет увеличения затрат труда на 1 единицу;
  все верны.
  объем выпуска при различных объемах затрат труда;

331 количественная теории полезности:

полезность каждой дополнительной единицы товара оценивается объемом другого товара, которым потребитель согласен пожертвовать;
все верно.
полезность выражена в кривой безразличия;
кривые безразличия рассматриваются как линии уровня функции общей полезности TU = F(X,Y);
- полезность товаров оценивается в условных единицах;

332 Закон убывающей предельной полезности состоит в том, что:

необходимо потреблять сначала самые полезные блага, а потом все остальные;
все верно.
убывание предельной полезности приводит к убыванию и общей полезности от потребления блага;
- полезность от потребления следующей порции блага всегда меньше, полезности предыдущей порции;
все блага имеют для покупателя равную полезность, и поэтому их можно расположить в порядке убывания этой полезности;

333 кривые безразличия обладают следующими свойствами:

все ответы верны
кривые безразличия всегда имеют положительный наклон;
кривые безразличия вогнуты к началу координат;
кривая безразличия, лежащая ниже и левее другой кривой, представляет собой более предпочтительный для потребителя набор товаров;
- кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой, представляет собой более предпочтительный для потребителя набор товаров;

334 Закон убывающей предельной полезности состоит в том, что:

полезность от потребления следующей порции блага всегда больше, полезности предыдущей порции.
убывание предельной полезности приводит к убыванию и общей полезности от потребления блага;
все блага имеют для покупателя равную полезность, и поэтому их можно расположить в порядке убывания этой полезности;
необходимо потреблять сначала самые полезные блага, а потом все остальные;
- полезность от потребления следующей порции блага всегда меньше, полезности предыдущей порции;

335 Для товаров низшего качества эффект дохода и эффект замены:

отрицательны;
положительны;
все не верно.
эффект дохода отрицательный, эффект замены положительный;
- эффект дохода положительный, эффект замены отрицательный;

336 Функцию предельной полезности можно записать следующим образом:

337 Цена, обеспечивающая нулевой потребительский излишек, при определенном объеме блага всегда –

меньше его средней полезности (AU).
больше его предельной полезности (MU);
- равна его средней полезности (AU);
больше его средней полезности (AU);
равна его предельной полезности (MU);

338 В условиях неизменности номинальных доходов потребителей происходит переход потребительскоrо спроса на другие виды услуг. Такое влияние на объем спроса и цены называется:

эффект прибыли;
эффект дохода;
эффект полезности.
эффект масштаба;
- эффект замещения;

339 kakoe утверждение не относится k основным свойствам кривых безразличия –

- кривые безразличия имеют положительный наклон.
кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой безразличия, выражает более предпочтительные для данного потребителя наборы товаров;
кривые безразличия объединяют множество равнополезных, равноценных с точки зрения конкретного потребителя, наборов благ.
кривые безразличия имеют отрицательный наклон;
кривые безразличия никогда не пересекаются;

340 Смысл бюджетного ограничения сводится k следующему:

убывание предельной нормы замены имеет в принципе тот же смысл, что и убывание предельной полезности в количественной теории;
- расходы потребителя на приобретение товаров X и Y не могут превышать его дохода;
все ответы верны.
в условиях неизменности номинальных доходов потребителей происходит переход потребительского спроса на другие виды услуг;
каким количеством блага Y следует поступиться ради увеличения в наборе блага X на единицу при условии сохранения полезности набора на прежнем уровне;

341 Индивидуальная кривая Энгеля выражает:

превышение уровня потребления конкретного блага над оптимальным уровнем потребления этого блага, приносящим ему максимальную пользу.
зависимость перенасыщения потребности в некотором благе от получаемой потребителем максимальной потребительской пользы;
- зависимость объема потребления конкретного блага потребителем от величины его дохода при условии неизменности цен и предпочтений;
превышение общей полезности в денежном выражении некоторого количества данного блага над общими расходами на его покупку;
превышение общей полезности в денежном выражении некоторого количества данного блага над его предельной полезностью;

342 Второй закон Госсена утверждает:

свой план потребления потребитель формирует, ориентируясь на его вкусы и предпочтения, а также на свою покупательскую способность, на свой доход и уровни рыночных цен.
- потребитель при заданных ценах и доходе лишь тогда достигает максимума совокупной полезности, когда отношение предельной полезности к цене по каждому потребляемому им благу окажется одинаковым и в тоже время равным предельной полезности денег - дохода потребителя;
чем больше полезность вещи, тем, как правило, выше ее цена;
в одном непрерывном акте потребления полезность последующей единицы потребляемого блага убывает; а при повторном акте потребления полезность каждой единицы блага уменьшается по сравнению с ее полезностью при первоначальном потреблении;
все устремления потребителя, в конечном счете, направлены на максимизацию суммарной полезности, которую он извлекает при потреблении различных благ, предусмотренных его планом потребления;

343 kakим образом изменение цен влияет на кривую бюджетного ограничения:

меняет угол наклона кривой бюджетного ограничения в меньшую сторону.
смещается вверх параллельно первоначальному положению;
смещается вниз параллельно первоначальному положению;

- меняет угол наклона кривой бюджетного ограничения;
меняет угол наклона кривой бюджетного ограничения в большую сторону;

344 kakим образом повышение цен на один из товаров товарного набора влияет на kривую бюджетного ограничения:

меняет угол наклона кривой бюджетного ограничения в меньшую сторону
смещается вверх параллельно первоначальному положению;
смещается вниз параллельно первоначальному положению;
меняет угол наклона кривой бюджетного ограничения;
- меняет угол наклона кривой бюджетного ограничения в большую сторону;

345 kakим образом снижение цен на один из товаров товарного набора влияет на kривую бюджетного ограничения:

меняет угол наклона кривой бюджетного ограничения в большую сторону;
- меняет угол наклона кривой бюджетного ограничения в меньшую сторону.
смещается вверх параллельно первоначальному положению;
смещается вниз параллельно первоначальному положению;
меняет угол наклона кривой бюджетного ограничения;

346 Условие оптимума потребителя это:

все верно.
точка касания кривых равного количества потребления и денежных расходов на потребление;
соотношение, в котором потребитель при изменениях цен на потребляемые товары способен замещать один товар другим;
соотношение, в котором потребитель согласен замещать один товар другим с целью предельной полезности;
- соотношение, в котором потребитель при данных ценах способен замещать один товар другим, равно соотношению, в котором потребитель согласен замещать один товар другим без изменения уровня своего удовлетворения;

347 Готовность пokупать дополнительные единицы товара тольko по более низkой цене лучше всего объясняет:

повышения качества и полезности товара.
- эффект замещения;
принцип убывающей предельной полезности;
эффект дохода;
закон предложения;

348 Для товаров низшего kачества эффekт дохода и эффekт замены:

отрицательны;
положительны;
все не верно.
эффект дохода отрицательный, эффект замены положительный;
- эффект дохода положительный, эффект замены отрицательный;

349 Если с увеличением дохода при прочих равных условиях потребитель сokращает объем приобретения товара А, то можно заkлючить, что:

товар А – нормальный товар для этого потребителя.
- товар – некачественный товар для этого потребителя.
товар качественный, но спрос убывает.
такие ситуации экономическая теория рассматривает;
потребитель действует нерационально.

350 При определении объема спроса на фаkтор производства фирма, являющаяся монополистом на рынke благ и совершенным konkурентом на рынke фаktора, приравнивает:

предельные издержки на приобретение фактора к цене фактора;
цену фактора к его средней производительности;
все верно.
предельную производительность фактора к предельным издержкам его приобретения;
- предельную выручку от предельного продукта фактора к его цене;

351 Равновесная цена – это:

все перечисленное выше справедливо;
цена ниже той, которая создает избыточный спрос;
цена выше той, которая создает избыточный спрос;
- цена, при которой нет ни дефицита, ни избытка;
цена, установленная правительством;

352 Что такое равновесная цена?

цена предложения
цена спроса
цена спроса равна цене предложения;
избыток спроса;
- объем спроса равен объему предложения;

353 какая страна имеет высокий уровень регулируемых цен со стороны государства, что обеспечивает социальную ориентацию:

Великобритания.
Австрия
США
Франция
- Швеция;

354 к административным формам регулирования цен относятся:

политика доходов.
налоговое регулирование;
установление налоговых ставок;
- установление фиксированных цен и тарифов;
установление пределов возможного изменения кредитных ставок;

355 Что произойдет, если государство введет предел цен на некоторый товар на уровне выше равновесного?

возникнет дефицит товара.
равновесная цена поднимется до этого уровня;
будет ощущаться нехватка данного товара;
предложение данного товара уменьшится;
- возникнет избыток данного товара;

356 Замораживание цен эффективно:

все верны.
- краткосрочном периоде;
на долгосрочном периоде;
во время умеренной инфляции;
во время высоких темпов инфляции;

357 какая страна имеет высокий уровень регулируемых цен со стороны государства, что обеспечивает социальную ориентацию:

Великобритания.
Австрия;
США;
Франция;
- Швеция;

358 Замораживание цен эффективно:

на долгосрочном периоде
краткосрочном периоде
в условиях кризиса производства.
- во время высоких темпов инфляции;
во время умеренной инфляции

359 Формы административного регулирования государства процессом ценообразования:

установление акцизного налога.
установление пределов рентабельности;
- установление фиксированных цен и тарифов;
установление пределов возможного роста цены за определенный период времени;
налоговое регулирование;

360 kakие мероприятия относятся k прямому вмешательству государства в процесс ценообразования:

все верно.
Декларирование цен;
Введение акциза.
- Установление фиксированных цен и тарифов.
Установление предельного норматива рентабельности.

361 Равновесие называется устойчивым, если:

экономическая система очень часто выходит из состояния равновесия;
- в экономической системе, выведенной из состояния равновесия, возникают силы, возвращающие систему в исходное состояние;
все перечисленное верно.
в течении длительного периода;
исходное состояние устойчиво;

362 Первый антимонопольный zakon был принят в:

Германия
Англии
Нидерланды.
Франции
- США;

363 kakие мероприятия относятся k прямому вмешательству государства в процесс ценообразования:

Налогово-бюджетное регулирование;
- Установление верхнего и нижнего пределов цен и тарифов.
Проведение политики доходов
Регулирование финансово-кредитных ставок.
Таможенно- тарифное регулирование

364 Равновесие называется устойчивым, если:

экономическая система очень часто выходит из состояния равновесия;
- в экономической системе, выведенной из состояния равновесия, возникают силы, возвращающие систему в исходное состояние;

все перечисленное верно;
все перечисленное не верно
исходное состояние устойчиво;

365 Особенности рынка продукции производственно-технического назначения обусловлены:

- все перечисленные обстоятельства.
производным спросом на рынках товаров, для изготовления которых используется производственно-техническая продукция;
полезность продукции для покупателя обычно может четко оценить количественно на основе параметров, фиксируемых в технической документации и поддающихся однозначной проверке
длительность использования товаров;
основное внимание уделяется послепродажным суммарным затратам;

366 Что относится к престижным товарам:

- кривая спроса имеет вид вогнутой кривой по отношению к оси ординат.
при увеличении цен увеличиваются объемы покупок;
товары, спрос на которые возрастает при росте доходов покупателей;
при уменьшении цен уменьшаются объемы покупок;
товары, величина спроса на которые не предствказуема;
зависимость объемов продаж и цен от ситуации на рынке;

367 Что относится к нормальным :

все верно.
товары, величина спроса на которые может снизиться при повышении доходов покупателей;
- товары, спрос на которые возрастает при росте доходов покупателей;
при увеличении цен увеличиваются объемы покупок;
зависимость объемов продаж и цен от желанности товара;

368 критерии приобретения товаров производственно-технического назначения: (выделите неверное) -

все ответы верны.
для непосредственного изготовления на ее основе конечной продукции;
для обеспечения условий производственной деятельности;
- необходимость, потребность, мечта;
для формирования производственного капитала;

369 классификация товаров производственно-технического назначения такова:

- товары однократного и многократного приобретения;
товары повседневного спроса;
товары длительного пользования;
потребительские услуги;
товары престижного спроса.

370 к товарам многократного приобретения относятся: (выделите неверное) -

все ответы верны.
- товары повседневного спроса;
комплектующие изделия;
материалы;
сырье;

371 к товарам однократного приобретения относятся: (выделите неверное) -

здания и сооружения;
все ответы верны.

элементы основного капитала;
машины и оборудования;
- комплектующие изделия;

372 Недостатками дифференцированного ценообразования являются:

- потеря руководством фирмы контроля над ценами продаж и возможность возникновения социального недовольства среди покупателей;
возможность возникновения социального недовольства среди покупателей;
потери прибыли производителями;
потери прибыли продавцами и дилерами;
потеря руководством фирмы контроля над ценами продаж;

373 Что относится k престижным товарам:

товары, величина спроса на которые снижается при повышении доходов покупателей;
товары, объемы продаж и цены которых зависят от желанности для потребителей;
все ответы верны.
- товары, при увеличении цен которых увеличиваются объемы их покупок;
товары, спрос на которые возрастает при росте доходов покупателей;

374 Что относится k нормальным товарам:

все ответы неверны
- товары, спрос на которые возрастает при росте доходов покупателей;
товары, при увеличении цен которых увеличиваются объемы их покупок;
товары, величина спроса на которые снижается при повышении доходов покупателей;
товары, объемы продаж и цены которых зависят от желанности для потребителей;

375 Унифицированное ценообразование это:

- метод установления цен на потребительские товары, предполагающий реализацию товара всем потребителям по одной и той же цене;
метод расчета индекса цен;
принцип ценностного ценообразования;
метод установления цен на производственно-техническую продукцию;
установление цен на стандартизированную продукцию.

376 Преимущества дифференцированного ценообразования:

позволяет определить истинную экономическую ценность товара для потребителей;
позволяет максимизировать число проданных единиц товара;
- все ответы верны.
дает возможность точнее строить коммерческую политику на будущее;
позволяет фирме максимизировать массу прибыли;

377 Дифференцированное ценообразование это:

метод регулирования цен;
метод установления цен на производственно-техническую продукцию.
- метод ценообразования на потребительские товары, основанный на дискриминации цен;
установление единых цен на потребительские товары;
метод установления цен на потребительские товары;

378 Ценовая дискриминация покупателей выражается:

все ответы неверны.
в ценовой эластичности по доходам потребителей;
в различной эластичности спроса по доходам потребителей;
- в различной индивидуальной эластичности спроса по цене;

в различной перекрестной эластичности;

379 Движущими мотивами приобретения товаров народного потребления являются:

все ответы верны.
полезность, дополнительные услуги по сервису, мода;
- необходимость, потребность, мечта;

длительность пользования, необходимость, полезность;
предоставление сервисных услуг, мечта и предпочтения, полезность в потреблении;

380 Закономерность формирования спроса на престижные товары следующая:

- при снижении цен товаров объемы продаж сначала растут, а затем снижаются;

при снижении цен товаров объемы продаж непрерывно растут;
при повышении цен товаров объемы продаж непрерывно растут;
объемы продаж зависят от изменения рыночных равновесных цен;
все ответы верны.

381 Товары низшей категории это:

товары, спрос и предложение на которые зависит от издержек производства.
товары, спрос на которые растет с ростом доходов потребителя;
товары, спрос на которые определяется уровнем цен;
товары, спрос на которые зависит от их качества;
- товары, спрос на которые снижается с ростом доходов потребителей;

382 классификация потребительских товаров такова:

товары многократного приобретения, товары однократного приобретения, потребительские услуги;
товары длительного пользования, товары однократного приобретения, потребительские услуги;
товары повседневного спроса, товары многократного приобретения, потребительские услуги;
- товары длительного пользования, товары повседневного спроса, потребительские услуги;

товары повседневного спроса, товары роскоши, продовольственные товары, медикаменты.

383 каким методом целесообразно определение цены на продукцию производственно-технического назначения:

методом суммарных затрат в период эксплуатации;
- параметрическим методом;

соотношением спроса и предложения на рынке;
полезностью продукции для покупателя;
методом тендерного ценообразования

384 В ценообразовании на услуги необходимо учитывать:

расходование времени на организацию получения услуги;
физические условия доставки товара для оказания услуг ремонта;
нервно-психические затраты клиента;
сенсорные затраты клиента;
- все верно.

385 коммерческая политика при продаже потребительских товаров:

Необходимость компенсации ошибок в формировании товарного ассортимента;
Необходимость ускорения продажи товаров сезонного спроса;
- все верно.

коммерческая политика, заключающаяся пополнении наиболее модными и качественными товарами, в цены которых заложена большая величина торговой скидки;
Проведение политики «широкого ассортимента»;

Необходимость страхования Как изготовитель, так и продавец не застрахованы от ошибок в оценке спроса, а именно – при решении вопросов о времени и месте предложения товара к продаже, ассортименте в разрезе стилей, размеров, цветов и т.д.;

386 Тарифы kakих услуг регулируются, kak правило, государством:

услуги, тарифы на которые реализуются различного рода объединениями или соглашениями;
услуги, тарифы на которые формируются полностью рыночными условиями реализации сервисной деятельности;
все верно.
- тарифы услуг, оказываемых компаниями естественных монополий
тарифы услуги которых входят в состав потребительской корзины;

387 Что относится k недостаткам дифференцированного ценообразования:

возможность возникновения недовольства со стороны некоторых клиентов, если они узнают, что кто-то смог купить тот же товар дешевле;
опасность чрезмерного охотного предоставления скидок продавцами ради привлечения покупателей буквально «любой ценой», особенно если объём продаж является основой систем премирования;
- все верно.
частичную потерю руководством фирмы контроля над уровнями своих цен в силу того, что процесс «уторговывания» передается в руки продавцов и дилеров;
замедление процесса сбыта товаров из-за траты времени на процесс «уторговывания»;

388 Преимущества унифицированного ценообразования:

экономит расходы потребителя;
все верно.
фирма получает возможность непосредственно управлять соотношением «ценность / цена» для конечного покупателя;
лишает фирму возможности проведения ценовой дискриминации;
- увеличивает прибыли производителя;

389 Тендер это –

процедура торгов.
организация закупок продукции производственного назначения;
- процедура торгов, отбор поставщиков продукции или услуг производственного назначения с помощью формализованной процедуры аукционного типа.
метод реализации товаров народного потребления;
отбор поставщиков продукции или услуг производственного назначения с помощью формализованной процедуры аукционного типа

390 Использование параметрическoго ценообразования при расчете цен на продукцию производственно-техническoго назначения целесообразно:

при наличии большого ассортимента однотипной продукции, различающейся одним или несколькими качественными параметрами;
все ответы верны.
- при наличии большого ассортимента однотипной продукции, различающейся одним или несколькими качественными параметрами; при существенной зависимости экономической ценности товара от параметров;
при наличии ценовой дискриминации;
при существенной зависимости экономической ценности товара от параметров;

391 В зависимости от чего классифицируются все потребительскиe услуги:

все ответы неверны.
от времени действия;
объекта приложения труда;
экономической значимости;

- от меры внерыночного регулирования;

392 От чего зависит масштаб уценки:

- от типа товаров;
  от широты или узости диапазона колебаний цен вокруг среднегрупповой цены, входящей в ценовой ряд;
  все ответы верны.
  от уровня престижности товара;
  от времени действия цен;

393 Критерии выбора времени уценки:

- необходимо оттягивать уценку так долго, как только возможно, чтобы продать по исходной цене предельно возможное число единиц товара и стремиться, прежде всего, к повышению оборачиваемости
  предотвращение недовольства среди покупателей, приобретающих товар;
  все ответы приемлемы.
  необходимо стремиться, прежде всего, к повышению оборачиваемости оборотного капитала и проводить уценку немедленно после того, как минует пик продаж данного товара;
  возможность синхронизации уценок многих товаров;

394 Причины проведения уценок: (выделите неверное) –

  необходимость компенсации ошибок в формировании товарного ассортимента;
  необходимость ускорения продажи товаров сезонного спроса;
  все ответы верны.
  проведение политики «широкого ассортимента»;
- необходимость облегчения процесса управления продажами;

395 Методы установления цен на потребительские товары: (выделите неверное) –

  проведение уценок.
  дифференцированное ценообразование;
  унифицированное ценообразование;
- тендерное ценообразование;
  формирование ценовых рядов;

396 Недостатками унифицированного ценообразования являются:

  все варианты верны.
  управление продажами становится более легким;
- лишает фирму возможности проводить политику ценовой дискриминации;
  экономит расходы потребителя;
  упрощается работа торгового персонала;

397 Преимуществами унифицированного ценообразования являются:

- фирма получает возможность непосредственно управлять соотношением «ценность / цена» для конечного покупателя;
  лишает фирму возможности проведения ценовой дискриминации;
  все варианты верны.
  экономит расходы потребителя;
  увеличивает прибыли производителя;

398 В группу услуг, тарифы на которые регулируются государством входят:

  все ответы неверны.
- услуги, связанные с деятельностью в области связи, транспорта, здравоохранения и образования, коммунальные услуги;
  услуги на авиаперевозки, услуги адвокатов и нотариусов;

бытовые услуги, услуги банков, коммерческие образовательные и медицинские услуги, услуги страховых компаний;
социальные услуги;

399 В группу услуг, тарифы на которые подвергаются формальной саморегуляции участников рынка входят:

социальные услуги;
- услуги на авиаперевозки, услуги адвокатов и нотариусов;

бытовые услуги, услуги банков, коммерческие образовательные и медицинские услуги, услуги страховых компаний;
услуги, связанные с деятельностью в области связи, транспорта, здравоохранения и образования, коммунальные услуги;
все ответы верны.

400 В группу услуг, тарифы на которые формируются чисто рыночными механизмами входят:

все ответы верны.
услуги, связанные с деятельностью в области связи, транспорта, здравоохранения и образования, коммунальные услуги;
социальные услуги;
- бытовые услуги, услуги банков и страховых компаний, услуги коммерческих образовательных и медицинских учреждений;

услуги на авиаперевозки, услуги адвокатов и нотариусов;

401 В процессе ценообразования на потребительские услуги учитываются:

все ответы не верны.
- все ответы верны.

затраты, связанные с оказанием услуги;
мера их внерыночного регулирования;
затраты, связанные с потреблением услуги;

402 Виды дифференциаций тарифов на потребительские услуги -

временная;
территориальная;
- все ответы верны.

по типам учреждений;
по группам потребителей;

403 Рынок продукции производственно-технического назначения отличается:

- характером продаваемых товаров; кругом участников рынка;

степенью конкуренции;
характером продаваемых товаров;
эластичностью спроса по цене;
кругом участников рынка;

404 Особенности рынка продукции производственно-технического назначения: (выделите неверное) -

все ответы верны.
спрос на рынке носит производный характер;
- формирование спроса на этом рынке подвержено влиянию субъективных факторов;

некоторые виды продукции используются длительное время;
полезность продукции для покупателя можно оценить количественно на основе параметров указанных в технической документации;

405 каким методом целесообразно определять цены на продукцию производственно-технического назначения:

параметрическими методами;
методом суммарных затрат в период эксплуатации;
- методом тендерного ценообразования.

методом определения полезности продукции для покупателя;
методом соотношения спроса и предложения на рынке;

406 круг участников рынка продукции производственно- технического назначения:

дилерские фирмы и фирмы изготовители;
маклеры и спекулянты;
- дилерские фирмы и фирмы изготовители; государственные организации;

государственные организации;
посредники по маркетингу;

407 Степень влиятельности покупателей зависит от следующих основных факторов: (выделите неверное) -

возможности и условий привлечения кредита;
объемов закупок в прошлом и масштабов закупок, ожидаемых в будущем;
все ответы верны.
размера фирмы-покупателя;
- высокой конкуренции на рынке;

408 Степень влиятельности покупателя определяется:

все ответы неверны.
степенью благосостояния покупателя;
- мерой способности покупателя в процессе переговоров навязывать продавцу выгодные для себя условия сделки;

мерой способности продавца в процессе переговоров навязывать потребителю выгодные для себя условия сделки;
жесткими требованиями покупателя к потребительским параметрам товаров;

409 Факторы, влияющие на продажи продукции производственно технического назначения:

все ответы верны.
высокая эластичность спроса по доходу;
инфляция, жесткая конкуренция и слабый спрос на рынке;
низкая эластичность спроса по цене;
- особенности товаров, особенности фирмы, особенности дилера;

410 Потребительские услуги делятся на:

страховые услуги.
жилищно-коммунальные;
- производственные и социальные;

бытовые услуги и услуги общественного питания;
услуги транспорта и связи;

411 Рынок продукции производственно-технического назначения характеризуется следующими закономерностями:

все ответы верны.
изменение цен на рынке продукции производственно-технического назначения прямо ведет к изменению цен закупки на конечную продукцию;
формирование цен на производственно-техническую продукцию на основе тщательного соизмерения с параметрами продукции;
изменение цен закупки ведет к изменению только косвенных или накладных затрат;
- закупки продукции государственными организациями осуществляются в соответствии с утвержденным бюджетом, изменение цен закупки прямо ведет к изменению цен на конечную продукцию;

412 Подготовka тендерной заявки включает следующие этапы:

- качественный анализ условий торгов и экономическое обоснование заявки на участие;
  количественный анализ условий торгов;
  все ответы верны.
  экономическое обоснование заявки на участие;
  анализ финансовой состоятельности конкурентов;

413 Под особенностями фирмы понимается:

- присущая ей организация послепродажного обслуживания клиентов и сформированный ею на рынке имидж своей торговой марки;
  объем ее производственных мощностей;
  уровень ее экспортно-импортных операций.
  ее финансовая состоятельность и конкурентоспособность ее продукции;
  сформированная ею доля на рынке;

414 Под особенностями товаров производственно-техническoго назначения имеется в виду:

  учет субъективных требований;
- экономическая ценность для покупателей;
  учет потребительских ожиданий;
  социальная ценность для покупателей;
  высокий потребительский эффект.

415 Цены на продукцию производственно-техническoго назначения определяются:

- на основе расчетов соотношений «полезность / цена»;
  на основе соизмерения технических параметров;
  на основе учета соотношения спроса и предложения.
  на основе расчета издержек производства;
  на основе расчета экономических параметров;

416 От чего зависит масштаб уценки:

  от уровня престижности товара;
- от типа товаров;
  От широты или узости диапазона колебаний цен вокруг среднегрупповой цены, входящей в ценовой ряд;
  от времени действия цен;
  все верно.

417 Почему максимально достижимый объем продаж не всегда может быть для фирмы выгодным:

  потому что это может вызвать усиление контроля над ее деятельностью со стороны антимонопольных органов;
- потому что это может привести к превышению маржинальных издержек над ценой;
  потому что это может потребовать обращения за кредитами и роста в силу этого цены капитала фирмы;
  все верно
  потому что это может привести к прекращению снижения средних издержек;

418 Что из нижеперечисленных не является условием совершенной конкуренции?

  большое число продавцов и покупателей;
  свобода входа на рынок;
  все верно.
  свобода выхода с рынка;
- разнообразие производства;

419 кривая спроса для фирмы в условиях совершенной конкуренции совпадает с?

кривой предельных затрат;
кривой общего дохода;
- кривой предельного и среднего дохода;

кривой общих затрат;
кривой средних издержек.

420 Условия максимизации прибыли в условиях совершенной конкуренции это равенство:

- MR = MC = P;

TR = MR;
MR = AR = AC;
ATC = TR = AR.
P = AR= MR;

421 Типичная фирма в совершенно конкурентной отрасли:

может продать больше продукта в том случае, если снизит цену;
продает уникальный по сравнению с другими фирмами продукт;
продает дифференцированный продукт.
- рассматривает рыночную цену продукта как данную;

в некоторой мере может контролировать вхождение новых фирм в отрасль;

422 Линия спроса на продукцию отдельной фирмы в условиях совершенной конкуренции:

вертикальная прямая.
- параллельна оси абсцисс;

имеет положительный наклон;
имеет отрицательный наклон;
параллельна оси ординат;

423 кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции совпадает с:

кривой переменных затрат.
кривой общих затрат;
кривой общей выручки;
кривыми предельной и средней выручки;
- кривой предельных затрат;

424 кривая предложения отрасли в условиях совершенной конкуренции в коротком периоде:

в отрасли со снижающимися издержками кривая долгосрочного совокупного предложения имеет отрицательный наклон.
кривая долговременного предложения для отрасли с постоянными издержками является горизонтальной линией при цене равной долговременным минимальным средним издержкам производства;
- может быть получена простым суммированием кривых предложения отдельных фирм в отрасли при каждой возможной цене;

обычно более эластична, чем долгосрочная кривая предложения;
долгосрочная кривая предложения отрасли с растущими издержками имеет положительный наклон;

425 В условиях совершенной конкуренции в длительном периоде, так же как и в коротком, придельные издержки являются важным фактором, определяющим решение фирмы об объеме предложения. Единственная разница заключается в том, что: (выделите неверное)

фирме следует осуществлять свою деятельность только в том случае, если цена больше долгосрочных средних издержек.
если P > LAC
фирме следует осуществлять свою деятельность только в том случае, если цена равна долгосрочным средним издержкам;

предельное условие выбора оптимального объема производства включает долгосрочные, а не краткосрочные предельные издержки
- предельное условие выбора оптимального объема производства включает краткосрочные, а не долгосрочные предельные издержки;

426 Сущность парадокса прибыли в условиях совершенной конкуренции заключается в следующем:

выручка всех фирм отрасли будет равна альтернативным вмененным затратам.
оптимальный объем прибыли отдельных фирм отрасли сокращается;
конкурентное равновесие в долгосрочном периоде достигается когда кривая предложения фирмы совпадет с ее кривой предельных издержек, лежащей выше точки минимума средних переменных издержек;
каждой фирме приходится вырабатывать решения не только относительно того, как будут реагировать покупатели на ее действия, но также и относительно того, как на это откликнуться другие фирмы в отрасли;
- экономическая прибыль приводит в действие механизм перераспределения ресурсов, который, в конечном счете, сводит ее до нуля;

427 В условиях совершенной конкуренции конкурентное равновесие в долгосрочном периоде – это:

когда равновесный выпуск отрасли возрастет.
когда выручка всех фирм отрасли будет равна альтернативным затратам;
- объем выпуска и цена, которые позволяют фирмам в отрасли получать нулевую экономическую прибыль;
когда кривая предложения фирмы совпадет с ее кривой предельных издержек, лежащей выше точки минимума средних переменных издержек;
когда оптимальный объем производства отдельной фирмы сократится;

428 В условиях совершенной конкуренции, если рыночная цена данного товара в длительном периоде обеспечивает типичному его производителю положительную экономическую прибыль, то: (выделите неверное)

все фирмы отрасли будут получать нулевую экономическую прибыль, их выручка будет равна альтернативным затратам.
рыночная кривая предложения сместится - предложение увеличится;
фирмы из других отраслей начнут переходить в данную отрасль;
- кривая предложения фирмы совпадет с ее кривой предельных издержек, лежащей выше точки минимума средних переменных издержек;
равновесный выпуск отрасли возрастет, а оптимальный объем производства отдельной фирмы сократится;

429 В условиях совершенной конкуренции фирме надо прекращать производство если:

критический объем производства равен критическим затратам.
- цена товара упадет ниже минимума AVC;
предельные издержки производства равны предельному доходу;
цена товара будет выше минимума AVC;
цена товара будет на уровне AVC;

430 Оптимум предприятия в условиях совершенной конкуренции достигается при условии:

равенства объема спроса объему предложения.
равенства совокупных валовых затрат сумме постоянных и переменных затрат;
- равенства предельных издержек предельному доходу;
равенства средних затрат и рыночных цен;
равенства критического объема производства критическим затратам;

431 Рынок совершенной конкуренции характеризуется:(выделите неверное)

полной мобильностью всех ресурсов, однородностью товаров и услуг.
- наличием ценовой дискриминации;
множеством покупателей и продавцов;
наличием большого числа фирм работающих на рынке;
кривая спроса на продукцию фирмы абсолютно эластична;

432 Структура рынка определяется: (выделите неверное)

- доступностью информации.
- легкостью входа и выхода с рынка;
- характером продукции;
- количеством и размерами фирм;
- конъюнктурой рынка;

433 какое из нижеследующих утверждений неверно:

- предельное условие выбора оптимального объема производства в длительном периоде включает долгосрочные, а не краткосрочные предельные издержки
- долгосрочная кривая предложения отрасли с растущими издержками имеет положительный наклон;
- кривая долговременного предложения для отрасли с постоянными издержками является горизонтальной линией при цене равной долговременным минимальным средним издержкам производства;
- кривая предложения фирмы в длительном периоде обычно менее эластична, чем краткосрочная кривая предложения
- в отрасли со снижающимися издержками кривая долгосрочного совокупного предложения имеет отрицательный наклон

434 В условиях совершенной конкуренции: (выделите неверное)

- у продавца нет резона снижать цены.
- каждый продавец имеет возможность реализовать по текущим ценам любой желаемый им объем продукции;
- сложившееся при единой цене равновесие между спросом и предложением не изменится, если отдельная фирма увеличит или уменьшит количество производимой продукции;
- фирма настолько мала по сравнению с рынком, что принимаемые ею решения практически не влияют на рыночную цену;
- большая часть выпускаемой продукции производится несколькими крупными фирмами;

435 Естественная монополия характеризуется тем, что:

- все верно.
- она возникает стихийно, а о создании искусственной договариваются конкретные фирмы;
- с ростом объемов производства предельные затраты в коротком периоде равны общим;
- с ростом объема производства средние затраты в длительном периоде снижаются на широком диапазоне изменения объемов выпуска продукции;
- с ростом объема производства постоянные издержки в длительном периоде увеличиваются;

436 какие из приведенных условий присущи фирме – монополисту:

- все ответы верны.
- выпуск товара фирмой монополистом равен объему выпуска всей отрасли.
- фирма сама устанавливает цену на продаваемый товар;
- фирма выпускает товар, не имеющий заменителей;
- в отрасли отсутствует свобода входа иных фирм.

437 Типичная фирма в совершенно конкурентной отрасли:

- дифференцирует продукцию.
- может продать больше продукта в том случае, если снизит цену;
- в некоторой мере может контролировать вхождение новых фирм в отрасль;
- рассматривает рыночную цену продукта как данную;
- продает уникальный по сравнению с другими фирмами продукт;

438 В условиях конкурентного рынка выполняется равенство:

- MR=MC
- MR>MC
- AC>MC.
- MR

- P=AR=MR=MC

439 Для монополиста kak эластичность спроса связана с предельной выручkой:

MR = VC x (1+1/e)
MR = P x e
MR=TC (1-1/e)
- MR = P x (1-1/e)
MR = P x (1-e).

440 На рынke совершенной konkуренции при известных спросе и предложении в точke равновесия объем продаж?

может быть увеличен при установлении цены ниже равновесной;
минимальный;
- максимальный;
равновесный.
может быть увеличен при установлении цены выше равновесной;

441 Монополист, kak правило, производит:

продукцию по цене выше средних и предельных издержек;
продукцию, цена которой равна средним издержкам;
- производит продукцию меньше, чем при совершенной конкуренции, но по более высоким ценам.
меньше, чем при совершенной конкуренции;
продукцию по цене выше, чем при совершенной конкуренции;

442 Оптимальные объем производства и цена монополиста определяется равенством:

AVC = TR.
- MC = MR;
MC = AR;
VC = MC;
TC = TR;

443 Для осуществления ценовой дискриминации необходимо выполнение условий:

товар дифференцирован.
товар или услуга не может перепродаваться покупателями;
покупатели и продавцы легко идентифицируемы;
фирма обладает некоторой монопольной властью;
- фирма обладает некоторой монопольной властью, покупатели и продавцы легко идентифицируемы, товар или услуга не может перепродаваться покупателями;

444 Показатель монопольной власти Лернера:

L = (P – MC).
L = (P – MC) / MC;
- L = (P – MC) / P;
L = (P + MC) x P;
L = (P + MC);

445 Для монополиста:

MR > P.
MC=P;
- MR < P;
MR=P;
MR=P=MC;

446 кривая спроса на продукцию монополиста:

- совершено неэластична.
- является вертикальной линией;
- имеет положительный наклон;
- имеет отрицательный наклон;
- является горизонтальной линией;

447 какое из приведенных высказываний является неправильным?

- для монополиста цена равна средним переменным издержкам.
- монополия представляет собой крайний случай несовершенной конкуренции;
- для монополиста всегда предельный доход выше цены;
- монополист всегда назначает цену выше величины предельных издержек;
- фирмы, обладающие властью над рынком, часто прибегают к практике ценовой дискриминации;

448 какие из приведенных условий присущи фирме – монополисту: (выделите неверное)

- линия спроса фирмы – монополиста параллельна оси абсцисс.
- выпуск товара фирмой монополистом равен объему выпуска всей отрасли;
- фирма сама устанавливает рыночную цену на продаваемый товар;
- фирма выпускает товар, не имеющий заменителей;
- в отрасли отсутствует свобода входа иных фирм;

449 Монопсония – это:

- рыночная структура, в которой производитель обладает монопольной властью.
- рыночная структура, в которой единственному продавцу противостоит единственный покупатель;
- монополия на стороне спроса;
- монополия на стороне предложения;
- рыночная структура с несколькими покупателями;

450 Рынок чистой монополии характеризуется: (выделите неверное)

- производитель обладает монопольной властью.
- производитель полностью контролирует объем предложения и цены;
- понятия фирма и отрасль совпадают;
- полной мобильностью всех ресурсов, однородностью товаров и услуг на рынке;
- возникает там и тогда, когда барьеры для вступления в отрасль труднопреодолимы;

451 Предельная выручка определяется как:

- $\Delta TR / \Delta Q$
- $\Delta TC / \Delta Q$
- $\Delta AR / \Delta Q$
- TR / Q
- $\Delta MR / \Delta Q$

452 На рынке существует естественная монополия, если товар производит фирма:

- все верно.
- чья производственная функция имеет постоянную отдачу от масштаба;
- обслуживающая монолитную группу покупателей;
- являющаяся собственником всех ресурсов, используемых в производстве рассматриваемого продукта;
- крупная фирма, издержки на единицу продукции (средние издержки в долгосрочном периоде) которой снижаются с увеличением выпуска;

453 какое из следующих утверждений правильно относительно фирмы, максимизирующей прибыль и имеющей монопольную власть?

все верно.
она установит цену, которая выше предельной выручки;
она установит цену, которая меньше, чем предельные затраты, но больше, чем средние затраты;
- она установит цену, которая равна ее предельным затратам;

она не назначит цену, при которой эластичность спроса больше, чем эластичность предложения;

454 Линия спроса на продукцию отдельной фирмы в условиях совершенной конкуренции:

имеет угол наклон в 450 .
- параллельна оси абсцисс;

имеет положительный наклон;
имеет отрицательный наклон;
параллельна оси ординат;

455 Равновесие конкурентной фирмы отличается от условий равновесия монополии тем, что:

все верно.
у конкурентной фирмы AC=MC, у монополии MR=P;
у конкурентной фирмы AC=P, у монополии MR=MC;
- у конкурентной фирмы P=MC=MR=AR, у монополии P=MR=MC;

у конкурентной фирмы AC=MC, у монополии MR=P;

456 В каком случае фирма, действующая в условиях совершенной конкуренции, должна прекратить производство?

все верно.
если при установившейся рыночный цене она не получает прибыли;
если P< AFC;
если P< ATC;
- если цена меньше средних переменных издержек P

457 В условиях монополии:

MC>MR.
MC=P;
MR < P;
MR=P
- MR=P=MC

458 Монополист несет убытки в том случае, если у него:

P>AVC.
- P< AC;

MC < P;
MC < AC;
MC < MR;

459 кривая спроса фирмы – монополиста:

все не верно.
- лежит всегда ниже кривой MR;

горизонтальна на участке, где величины MR положительны;
пересекает ось абсцисс, когда фирма производит максимизирующий прибыль объем Q;
более эластична, чем кривая спроса фирмы в условиях совершенной конкуренции;

460 Решив начать производство, любая максимизирующая прибыль фирма должна произвести такое количество продукта, при котором:

обеспечивающая максимальную прибыль.

- предельная выручка равна предельным издержкам;
  средняя выручка равна средним общим издержкам;
  средние издержки минимальны;
  общая выручка максимальна;

461 когда говорят, что совершенно конкурентная фирма является ценополучателем , имеется в виду, что:

  все верно.
  фирма будет принимать решение о расширении производства только на основании данных о величине предельных издержек;
  фирма будет корректировать объем выпуска, не контролируя уровень издержек производства;
  фирма получит максимальную прибыль или минимальный убыток, если скорректирует объем производства, а не цену;
- рыночная цена продукта не влияет на решение фирмы о производстве;

462 кривая предложения фирмы в коротком периоде в условиях совершенной конкуренции:

  совпадает с участком кривой MC, лежащим выше кривой AVC;
- совпадает с участком кривой MC, лежащим ниже кривой AVC;
  выводится из рыночной кривой предложения;
  совпадает с участком кривой AVC, лежащим выше кривой MC;

463 Целью ценовой дискриминации является:

  реализация товара по цене спроса.
  уменьшение количества покупателей;
- максимизация объема продаж;
  установление максимальной цены для каждого покупателя;
  снижения уровня благосостояния потребителей;

464 Важная черта, которая отличает монополистическую конкуренцию от совершенной конкуренции, состоит в том, что:

  все верно.
  конкурирующие фирмы продают уникальные товары;
  имеются серьезные барьеры для вхождения на рынок монополистической конкуренции;
- конкурирующие фирмы продают дифференцированный товар, а не однородный;
  в длительном периоде в условиях монополистической конкуренции фирмы получают экономическую прибыль;

465 Под монополистической конкуренцией понимают такую структуру рынка, при которой:

  группа взаимодополняемых товаров производится небольшим числом независимых друг от друга производителей;
  группа взаимодополняемых товаров производится большим числом независимых друг от друга производителей;
  группа взаимодополняемых товаров производится большим числом независимых друг от друга производителей с минимальной дифференциацией товара.
  все товары производятся в условиях конкуренции;
- Группа взаимозаменяемых товаров производится большим числом независимых друг от друга производителей;

466 кривая спроса на продукцию монополиста:

  является горизонтальной линией;
  имеет положительный наклон;
- имеет отрицательный наклон;
  является вертикальной линией;
  с единичной эластичностью спроса.

467 Пересечение кривых реагирования двух фирм в модели курно означает:

- равновесие рынка, оптимальное решение каждой фирмы по поводу объема производства.
  оптимальное решение каждой фирмы по поводу объема производства;
  изменение цен олигополистов;
  изменение объемов производства олигополистов;
  равновесие рынка;

468 Падение цены товара, вызванное дополнительным производством одного из олигополистов в модели дуополии курно приводит к :

  все верны.
  отсутствии реакции другого олигополиста;
- изменению кривой спроса другого олигополиста;
  изменению цены на товар другого олигополиста;
  изменению рыночного спроса;

469 Условия реализации лидерства в установлении цен в условиях олигополии:

  прочие фирмы принимают цену как заданную;
  лидер устанавливает цену на уровне предельного дохода;
  рыночная цена равна цене лидера;
- все верны.
  фирма лидер производит товар, позволяющий ей максимизировать прибыль;

470 Олигополия характеризуется: (выделите неверное)

- это рыночная структура при которой входящие в нее фирмы обладают монопольной властью;
  каждой фирме приходится вырабатывать решения не только относительно того, как будут реагировать покупатели на ее действия, но также и относительно того, как на это откликнуться другие фирмы в отрасли;
  рыночная структура, где существуют некоторые барьеры вхождения в отрасль.
  возникает в отраслях, производящих как стандартизированные, так и дифференцированные товары;
  это рыночная структура, при которой большая часть выпускаемой продукции производится несколькими крупными фирмами;

471 Олигопсония – это:

  рыночная структура в которой два продавца.
  олигополия на стороне спроса;
- рыночная структура с несколькими покупателями;
  олигополия на стороне предложения;
  рыночная структура, в которой единственному продавцу противостоит единственный покупатель;

472 Модель курно исходит из того, что:

- все верны.
  обе фирмы производят однородный товар;
  им известна кривая рыночного спроса;
  обе фирмы принимают решения о производстве одновременно, независимо друг от друга;
  продавцы не имеют информации о своих ошибках относительно выбранных объемов производства;

473 Причины ломанной кривой спроса в продукцию олигополиста;

  излом в линии спроса означает разрыв в линии предельного дохода при сложившемся объеме производства;
  фирмы полагают, что соперники последуют за снижением их цен;
  отдельные фирмы считают, что соперники не последуют за любым приростом их цены;
  наклон линии спроса определяется не только предпочтениями потребителей, но и реакцией других олигополистов;
- все верны.

474 Рынок олигополии отличается от рынка монополистической конкуренции тем, что:

олигополисты могут заключить между собой «тайный сговор».
- на этом рынке может действовать до 100 продавцов;

барьеры входа на этот рынок очень высоки;
фирмы на этом рынке обладают монопольной властью;
товары, производимые фирмами на рынке олигополии, служат несовершенными заменителями друг друга;

475 Ломанная кривая спроса в условиях олигополии показывает, что:

эластичность спроса выше установленной цены равна единице;
спрос выше установленной цены эластичен, ниже этой цены – неэластичен;
предельная выручка в точке перегиба кривой спроса имеет разрыв;
- конкуренты не реагируют на повышение цены, но отвечают на ее понижение;

все указанное верно.

476 В модели курно предлагается, что:

каждый из монополистических конкурентов приобретает ресурсы по ценам, которые выше предельных затрат;
- каждый из дуополистов, принимая решение об объеме производства считает, что оно не повлияет на объем выпуска продукции другого дуополиста;

все верно.
каждый из олигополистов, принимая решение учитывает возможность реакции на него других олигополистов;
каждый из совершенных конкурентов, принимая решение об объеме производства считает, что оно не отразится на цене продукции;

477 Из нижеперечисленного выберите пример ценовой дискриминации третьей степени:

назначение величины страхового взноса в зависимости от состояния здоровья страхующего жизнь;
- оплата услуг бассейна, состоящая из оплаты членской карточки спортклуба и платы за каждое посещение;

дисконтные карты;
продажа никеля по разным ценам на мировом и внутреннем рынке;
все верно.

478 Что из нижеследующего верно?

при одинаковых спросе и издержках выпуск монополиста и его цена выше, чем в конкурентной отрасли;
по сравнению с конкурентной отраслью при долгосрочном равновесии монополист использует ресурсы более эффективно, производя больше продукции;
при одинаковых спросе и издержках выпуск монополиста и его цена ниже, чем в конкурентной отрасли
все верно.
- при одинаковом спросе и издержках конкурентная отрасль в условиях долгосрочного равновесия производит больше продукции по более низкой цене, чем монополист;

479 какое из приведенных высказываний является неправильным?

- для монополиста всегда предельный доход выше цены;

монополия представляет собой крайний случай несовершенной конкуренции;
фирмы, обладающие властью над рынком, часто прибегают к практике ценовой дискриминации;
монополист назначает цену, обеспечивающую максимальную прибыль.
монополист всегда назначает цену выше величины предельных издержек

480 Совершенная ценовая дискриминация имеет место в том случае, когда:

устанавливается n цен так, что все единицы товара, по которым цена спроса превышает определенный уровень цен, реализуются по некоторой цене Pn;
все верно.
на каждую единицу однородного товара устанавливается своя цена таким образом, что излишек полностью остается у покупателей;

на все единицы однородного товара устанавливается конкретная цена, равная цене предложения;
- на каждую единицу однородного товара устанавливается своя цена, равная цене спроса и весь излишек изымается монополистом;

481 Все указанные условия благоприятны для сговора между фирмами, кроме этих:

производители поделили рынок на сектора.
на рынке имеется лишь несколько фирм;
вступление в отрасль новых фирм затруднено;
- фирмы производят совершенно различные продукты;
дифференциация товара минимальна;

482 Равновесие фирмы при монополистической конкуренции в длительном периоде:

- MR = MC, P = AC.
P = AC;
P > AC;
MR = MC
P < AC;

483 Равновесие фирмы при монополистической конкуренции в коротком периоде:

- P > AC; MR = MC.
P > AC;
MR = MC;
P < AC;
P = AC;

484 Важная черта, которая отличает монополистическую конкуренцию от совершенной конкуренции, состоит в том, что:

- конкурирующие фирмы продают дифференцированный товар, а не однородный;
имеются серьезные барьеры для вхождения на рынок монополистической конкуренции;
конкурирующие фирмы имеют рыночную власть.
конкурирующие фирмы продают уникальные товары;
в длительном периоде в условиях монополистической конкуренции фирмы получают экономическую прибыль;

485 Рынок монополистической конкуренции характеризуется: (выделите неверное)

на рынке хозяйствуют десятки фирм, тайный сговор между которыми практически невозможен;
каждая фирма сама определяет свою ценовую политику;
предсказать и учесть действия всех остальных участников конкурентного процесса практически невозможно.
- каждая фирма сама определяет цены и объем предложения;
каждая фирма действует на свой страх и риск;

486 Ломанная кривая спроса в условиях олигополии показывает, что:

предельная выручка в точке перегиба кривой спроса имеет разрыв;
спрос выше установленной цены эластичен, ниже этой цены – не эластичен;
общая выручка повысится, если спрос неэластичен
предельная выручка в точке перегиба совпадает с кривой спроса;
- конкуренты не реагируют на повышение цены, но отвечают на ее понижение;

487 Монопольные прибыли:

все верно.
- не являются издержками, так как они не представляют альтернативную стоимость ресурсов, используемых в производстве;

не могут быть получены монополистом в долгосрочном периоде;
необходимы для того, чтобы обеспечить дальнейшее использование капитала в этой отрасли;
могут быть получены и монополистической, и конкурентной фирмой в длительном периоде;

488 Весь потребительский излишек присваивает фирма, которая:

все верно.
- осуществляет совершенную ценовую дискриминацию;

осуществляет дискриминацию по объему продаж;
осуществляет дискриминацию по категории товара;
является естественным монополистом;

489 У монополиста функция предложения представляет собой:

кривая совершенно эластичной формы;
кривая совершенно неэластичной формы;
все верно.
- отсутствует;

зависит от применяемой технологии;

490 Выделяют следующие рынки ценных бумаг: (выделите неверное)-

организованный и неорганизованный;
биржевой и внебиржевой;
кассовый и срочный.
первичный и вторичный;
- традиционный и компьютерный;

491 Основные функции фондового рынка заключаются: (выделите неверное)

в информации о состоянии экономической конъюнктуры, исходя из состояния рынка ценных бумаг.
в централизации временно свободных денежных средств и сбережений для финансирования экономики;
в переливе капитала с целью его концентрации в технически или экономически прогрессивных отраслях и в наиболее перспективных регионах;
- привлечение и размещение банками в форме межбанковских депозитов ценных бумаг;

в ликвидации дефицита государственного бюджета;

492 Фондовый рынок это–

все ответы неверны.
все ответы верны;
рынок средне- и долгосрочных кредитов, а также акций и облигаций;
- рынок купли продажи фондовых ценностей, обеспечивающий распределение денежных средств между участниками экономических отношений через выпуск ценных бумаг;

рынок, на котором обращается огромная масса краткосрочных ценных бумаг, обладающих высокой ликвидностью и мобильностью;

493 Рынок капиталов это-

рынок, в котором временно свободные денежные ресурсы кредитных учреждений привлекаются и размещаются банками между собой в форме межбанковских депозитов в короткие сроки;
часть рынка ссудных капиталов;
- рынок средне- и долгосрочных кредитов, а также акций и облигаций;

рынок, на котором основными инструментами являются казначейские и коммерческие векселя, другие виды обязательств;
все ответы верны.

494 Рынок деривативов это –

все ответы неверны.

рынок, в котором временно свободные денежные ресурсы кредитных учреждений привлекаются и размещаются банками между собой в форме межбанковских депозитов в короткие сроки;
рынок, на котором основными инструментами являются казначейские и коммерческие векселя, другие виды обязательств;
- рынок производных финансовых инструментов, в основе которых лежат более простые финансовые инструменты – акции, облигации;

все ответы верны;

495 Валютный рынок это–

рынок купли продажи фондовых ценностей;
- рынки обслуживающие международный платежный оборот, связанный с оплатой денежных обязательств юридических и физических лиц разных стран;

рынок производных финансовых инструментов, в основе которых лежат более простые финансовые инструменты – акции, облигации;
рынок средне- и долгосрочных кредитов, а также акций и облигаций;
все ответы верны.

496 Учетный рынок это –

- рынок, на котором основными инструментами являются казначейские и коммерческие векселя, другие виды обязательств;

рынок, в котором временно свободные денежные ресурсы кредитных учреждений привлекаются и размещаются банками между собой в форме межбанковских депозитов;
все ответы верны.
часть рынка ссудных капиталов;
рынок, на котором обращается огромная масса краткосрочных ценных бумаг, обладающих высокой ликвидностью и мобильностью;

497 Денежный рынок подразделяется на – (выделите неверное):

валютный рынок.
рынок деривативов;
учетный рынок;
- рынок капиталов;

межбанковский рынок;

498 Денежный рынок это –

все ответы неверны.
совокупность производных финансовых инструментов;
рынок купли продажи фондовых ценностей;
рынок ссудных капиталов;
- рынок краткосрочных кредитных операций;

499 Финансовый рынок это:

все ответы верны.
рынок ссудных капиталов;
- механизм перераспределения капитала между кредиторами и заемщиками при помощи посредников на основе спроса и предложения на капитал;

механизм обращения ценных бумаг на основе законодательно установленных правил между лицензированными профессиональными посредниками;
рынок купли продажи фондовых ценностей;

500 Межбанковский рынок это –

- рынок, в котором временно свободные денежные ресурсы кредитных учреждений привлекаются и размещаются банками между собой в форме межбанковских депозитов в короткие сроки;
рынок, на котором основными инструментами являются казначейские и коммерческие векселя, другие виды обязательств;

рынок, на котором обращается огромная масса краткосрочных ценных бумаг, обладающих высокой ликвидностью и мобильностью;
рынки обслуживающие международный платежный оборот, связанный с оплатой денежных обязательств юридических и физических лиц разных стран;
часть рынка ссудных капиталов.

501 Организованный рынок ценных бумаг это-

обращение ценных бумаг без соблюдения единых для всех участников рынка правил;
торговля ценными бумагами на фондовых биржах;
- обращение ценных бумаг на основе законодательно установленных правил между лицензированными профессиональными посредниками

рынок с немедленным исполнением сделок в течение 1-2 рабочих дней.
торговля ценными бумагами, минуя фондовую биржу;

502 Функции рынка ценных бумаг: (выделите неверное) –

регулирующая.
общерыночные и специфические;
- распределительная и стимулирующая;

коммерческая и ценовая;
информационная;

503 Временная внешняя стоимость опциона есть-

разница между ценой фьючерсного контракта и ценой его актива на физическом рынке;
все ответы неверны.
разность денежного выражения собственных средств компании и числа акций, находящихся в обращении;
разница между рыночной ценой актива на физическом рынке и ценой исполнения опциона;
- разница между фактической премией и внутренней стоимостью опциона;

504 Внутренняя стоимость опциона есть-

разница между фактической премией и внутренней стоимостью опциона;
разница между ценой фьючерсного контракта и ценой его актива на физическом рынке;
- разница между рыночной ценой актива на физическом рынке и ценой исполнения опциона;

разность денежного выражения собственных средств компании и числа акций, находящихся в обращении;
все ответы неверны.

505 курс акции это-

все ответы неверны.
способность акции удовлетворять определенные потребности инвесторов в доходе;
способность акции приносить доход эмитентам и инвесторам;
- ее ценность, стоимость для эмитента и инвестора;

это потребительная стоимость акции;

506 кассовый рынок это-

- рынок с немедленным исполнением сделок в течение 1-2 рабочих дней.

рынок, на котором заключаются разнообразные по виду сделки со сроком исполнения, превышающим 2 рабочих дня;
обращение ценных бумаг без соблюдения единых для всех участников рынка правил;
обращение ценных бумаг на основе законодательно установленных правил между лицензированными профессиональными посредниками;
все ответы неверны.

507 Верны ли следующие утверждения?

Правительство часто теряет деньги налогоплательщиков в валютных операциях по стабилизации валютного курса, но эти потери нужно оценивать положительно, так как общество в цело выигрывает от сравнительно стабильного валютного курса.

- Когда страна снижает цену на золото, это называется обесцениванием ее валюты?
  Система гибких валютных курсов может оказывать дестабилизирующее влияние на внутреннюю экономику, привести к сокращению внешней торговли и объема инвестиций за рубежом?
  Курс Центрального банка на стабилизацию рыночной ставки процента является оптимальным для стабилизации обменного курса валюты.
  Абсолютно гибкие валютные курсы определяются свободными колебаниями спроса и предложения валюты.

508 Ценообразующие факторы, влияющие на курс ценной бумаги: (выделите неверное)-

факторы действующие на микроуровне;
спекулятивные;
факторы действующие на макроуровне;
- коммерческие;
объективные, субъективные;

509 Факторы действующие на курс акции на микроуровне: (выделите неверное) –

стоимость и количество акций, находящихся на руках у владельцев;
финансовое состояние фирмы эмитента;
перспективность отрасли, в которой функционирует данное акционерное общество.
текущие прибыли акционерного общества;
- темпы экономического роста;

510 Факторы действующие на курс акции на макроуровне: (выделите неверное) –

конъюнктура товарных рынков, рынков золота, недвижимости и т.п.;
межотраслевые переливы капиталов, состояние платежных балансов и валютной системы.
- финансовое состояние акционерного общества;
  масштабы производства акционерных предприятий, степень использования ими ценных бумаг для привлечения средств;
  устойчивость, сбалансированность и перспективы роста экономики, надежность финансовой системы;

511 Спекулятивные факторы, оказывающие влияние на курс акции: (выделите неверное) -

состояние «суммарной короткой позиции» на фондовом рынке, которая характеризует общий объем проданных акций;
объем программной торговли;
все ответы верны.
скупка акционерным обществом своих акций;
- конъюнктура товарных рынков, рынков золота, недвижимости и т.п.;

512 Факторы влияющие на курсы акций: (выделите неверное) –

доходность;
- мобильность;
соотношение с альтернативными сферами вложения капитала.
ликвидность;
степень риска вложений;

513 Актив это-

источник получения рентных доходов;
все ответы верны.
дополнительный доход от прироста капитала;
источник получения дивидендов;
- источник, обеспечивающий денежные поступления его владельцу;

514 Виды риска инвестиций в ценные бумаги: (выделите неверное)-

- риск изменения процентной ставки;
- риск инфляции;
- отраслевой риск.
- коммерческий риск;
- риск падения общерыночных цен;

515 Номинал акции это-

- обменный курс акции;
- все ответы верны.
- нарицательная цена акции;
- стоимость акции, указанная при ее эмиссии и обозначенная на ее лицевой стороне;
- это совокупность прав держателей акций;

516 Эмиссионная цена акции это-

- все ответы неверны.
- цена акции, по которой ее приобретает первый держатель;
- единая для всех покупателей цена акции;
- цена, превышающая номинальную стоимость или равная ей;
- все ответы верны.

517 Рыночная цена акции на ликвидном эффективном рынке ценных бумаг это –

- цена реальной продажи акций;
- все ответы верны.
- цена, по которой акция продается и покупается на вторичном рынке;
- равновесная рыночная цена;
- стоимость в текущих ценах по сделкам, заключенным в определенный момент времени;

518 Реальная курсовая стоимость рассчитывается по формуле:

- Скур. = (d + Δdt) * (rc + β) / 100%,
- Скур. = (d + Δdt) - (rc + β),
- Скур. = Δdt * (d + Δdt) / 100,
- Скур. = (rc + β) * Δdt ,
- Скур. = (d + Δdt) / (rc + β) 100%,

519 Зависимость эффективности вложения в акции от цен и дивидендов можно выразить следующей формулой:

- R = d / (c1 + c0) - (c1 + d).
- R = (c1 + d) / c0,
- R = (c1 + c0) + d / c0,
- R = (c1 – c0) / (d + c0),
- R = (c1 – c0 + d) / c0,

520 курс акции определяется таким образом:

- Ра = (Рр + Рн) / 100%.
- Ра = (Рр – Рн) * 100%,
- Ра = (Рр / Рн) * 100%,
- Ра = (Рр * Рн) / 100%,
- Ра = (Рр + Рн) / (Рн / Рр) * 100%,

521 Бухгалтерская стоимость акции определяется:

как произведение денежного выражения собственных средств компании и числа акций, находящихся в обращении;
все ответы неверны.
как разность денежного выражения собственных средств компании и числа акций, находящихся в обращении;
как сумма денежного выражения собственных средств компании и числа акций, находящихся в обращении;
- как отношение денежного выражения собственных средств компании к числу акций, находящихся в обращении;

522 Текущая доходность акции, без учета ее реализации, определяется по формуле:

Дх = Цэ * в;
Дх = Цэ / в.
Дх= Цэ + в;
Дх = Цэ – в;
- Дх = в / Цэ;

523 В банковской практике применяются модели установления кредитной ставки:

«стоимость плюс»;
- все верно.
«надбавки»;
«стоимость-выгодность»;
«ценовое лидерство»;

524 К внутренним факторам изменения процентных ставок не отно¬сится:

- конкуренция на рынке кредитных услуг;
характер отношений между банком и заемщиком.
получение прибыли от ссудных операций;
характер обеспечения возврата кредита;
степень риска непогашения кредита;

525 К внешним факторам изменения цены кредита относятся:

получение прибыли от ссудных операций;
характер обеспечения возврата кредита;
характер отношений между банком и заемщиком.
степень риска непогашения кредита;
- денежно-кредитная политика в стране;

526 Стоимость фьючерсного контракта определяется следующими факторами: (выделить неверное)-

расходами, связанными с владением актива.
ценой актива на физическом рынке;
- показателем финансовой эффективности;
сроком действия фьючерсного контракта;
процентной ставкой;

527 К числу основных ценообразующих факторов, определяющих стоимость опциона относятся: (выделите неверное)-

изменчивость цены актива, лежащего в основе опциона.
цена актива на физическом рынке;
цена исполнения и срок действия опциона;
- цена предложения актива;
процентная ставка;

528 Зависимость между номинальным и реальным обменным валютным курсом имеет вид:

- ER = EN * Pd / Pf ;
  ER = EN - Pd * Pf ;
  ER = EN + Pd / Pf ;
  ER = (EN * Pd) / Pf ;
  ER = EN / (Pd / Pf);

529 k числу основных ценообразующих факторов, определяющих стоимость опциона относятся: (выделите неверное)-

изменчивость цены актива, лежащего в основе опциона.
цена актива на физическом рынке;
цена исполнения и срок действия опциона;
- цена предложения актива;
процентная ставка;

530 Стоимость фьючерсного контракта определяется следующими факторами: (выделить неверное)-

процентной ставкой;
ценой актива на физическом рынке;
сроком действия фьючерсного контракта;
- показателем финансовой эффективности;
расходами, связанными с владением актива.

531 конечная полная доходность облигации определяется по формуле:

Скон. = (Дсп + Р) * (Кр * n);
Скон. = (Дсп - Р) * (Кр + n);
- Скон. = (Дсп + Р) / (Кр * n) * 100;
Скон. = (Дсп + Р) + (Кр * n) / 100;
Скон. = (Дсп / Р) * (Кр / n) / 100.

532 Общий доход от облигации складывается из следующих элементов: (выделите неверное) –

купонного дохода.
- кредитных ставок;
изменения стоимости облигации за соответствующий период;
периодически выплачиваемых процентов;
дохода от реинвестиции полученных процентов;

533 Фьючерсная цена производных ценных бумаг это-

все ответы неверны.
- цена, при которой инвестору равновыгодна как покупка самого актива на физическом рынке и последующее его хранение до момента использования или получения дохода по нему, так и покупка фьючерсного контракта на этот актив;
средневзвешенная цена фьючерсного контракта;
результат соотношения спроса и предложения, создаваемого хеджерами и спекулянтами;
показатель финансовой эффективности фьючерсного контракта;

534 Текущая доходность облигации рассчитывается по формуле:

Стек. = (Д * Кр) / (Д - Кр)*100;
Стек. = (Д + Кр) * (Д - Кр)*100;
Стек. = (Д - Кр) * (Д / Кр) * 100;
- Стек. = (Д / Кр) * 100;
Стек. = (Д - Кр) * 100;

535 Доходность облигации это –

все ответы неверны.

норма ссудного процента;
- показатель финансовой эффективности облигационного займа, а также относительный показатель, представляющий собой доход, приходящийся на единицу затрат;

дисконтный множитель, показывающий, какую долю составляет цена продажи облигации в ее номинальной цене;

все ответы верны;

536 курс облигаций определяется следующим образом:

К0 = (Рр - Рн) *(Рр / Рн) * 100.
К0 = (Рр - Рн) * 100,
К0 = (Рр + Рн) *(Рр - Рн) * 100,
К0 = (Рр * Рн) * 100,
- К0 = (Рр / Рн) * 100,

537 Рыночная текущая доходность акции, зависящая от уровня цены существующей на рынке в каждый данный момент времени определяется по формуле:

538 Фьючерсная цена производных ценных бумаг это-

все ответы неверны.
- цена, при которой инвестору равновыгодна как покупка самого актива на физическом рынке и последующее его хранение до момента использования или получения дохода по нему, так и покупка фьючерсного контракта на этот актив;

средневзвешенная цена фьючерсного контракта;

результат соотношения спроса и предложения, создаваемого хеджерами и спекулянтами;

показатель финансовой эффективности фьючерсного контракта;

539 Доходность облигации это –

относительный показатель, представляющий собой доход, приходящийся на единицу затрат.

показатель финансовой эффективности облигационного займа;

дисконтный множитель, показывающий, какую долю составляет цена продажи облигации в ее номинальной цене;
- показатель финансовой эффективности облигационного займа, относительный показатель, представляющий собой доход, приходящийся на единицу затрат;

норма ссудного процента;

540 К внутренним факторам изменения цены кредита относятся:

размер ссуды и степень риска непогашения кредита, а также конкуренция на рынке кредитных услуг.
- размер ссуды, степень риска непогашения кредита;

конкуренция на рынке кредитных услуг;

денежно-кредитная политика;

характер отношений между банком и заемщиком;

541 К внешним факторам изменения цены кредита относятся:

размер процентной ставки.

степень риска;

получение прибыли от ссудных операций;
- денежно-кредитная политика в стране;

срок погашения кредита;

542 Формула расчета стоимости опциона-колл имеет вид:

Ск = Ца * Цн / N (d1) – (1+П)т / N (d2);
- Ск = Ца * N (d1) – Цн / (1+П)т * N (d2);

Ск = Ца / N (d1) – Цн / (1+П)т + N (d2);
Ск = Ца + N (d1) – Цн / (1+П)т + N (d2);
Ск = Ца - N (d1) – Цн / (1+П)т / N (d2);

543 В механизме опционного ценообразования премия это –

арбитражная прибыль.
разница между ценой фьючерсного контракта и ценой его актива на физическом рынке;
доход от реализации активов;
цена фьючерсного контракта;
- цена опциона;

544 В механизме опционного ценообразования премия это –

арбитражная прибыль.
разница между ценой фьючерсного контракта и ценой его актива на физическом рынке;
доход от реализации активов;
цена фьючерсного контракта;
- цена опциона;

545 Базис фьючерсного контракта определяется так:

- Б = Цф.к. – Ца.

Б = (Цф.к. * Са) – Ца;
Б = (Цф.к. + Ца.) / Са;
Б = (Цф.к. – Ца.) * Са;
Б = Цф.к. + Ца;

546 Арбитражная прибыль определяется следующим образом:

ПР = Са + Цф.к..
- ПР = Са – Цф.к.;

ПР = (Са – Цф.к.) / К;
ПР = (Са – Цф.к.) * К;
ПР = (Са * Цф.к.) * 100;

547 Товарные биржи делятся на:

первичные и вторичные.
фьючерсные и форвардные;
публичноправовые и частноправовые;
арбитражные и частные;
- узкоспециализированные и универсальные, публичноправовые и частноправовые;

548 Фьючерсные сделки это –

- все ответы верны.

сделки с целью получения разницы между ценой контракта в момент его заключения и реальной ценой сделки;
срочные сделки;
сделки с товарами, которых в момент заключения сделки в наличии нет;
сделки с актом купли-продажи права на будущий товар;

549 На бирже за свой счет осуществляют сделки –

- джобберы и спекулянты;

брокеры;
все ответы верны.
маклеры;
посредники по сбыту;

550 Варрант это –

все ответы верны.
некоторая денежная сумма, размер которой определяется отраслевой ассоциацией в минимальных размерах для каждой сделки;
долговое обязательство;
гарантийное обязательство, подписанное сторонами;
- специальное складское свидетельство.

551 Маржа это –

все ответы верны.
специальное складское свидетельство;
- некоторая денежная сумма, размер которой определяется отраслевой ассоциацией в минимальных размерах для каждой сделки;

долговое обязательство;
гарантийное обязательство, подписанное сторонами;

552 Что не относится k основным и вспомогательным операциям, выполняемым на товарной бирже:

сделки на реальный товар «кэш-сделки» и «форвард»-сделки;
установление стандартов на биржевые товары, разработка типовых контрактов, фиксирование торговых обычаев, осуществление арбитражных функций;
- все верно.

купля-продажа реального товара, спекуляции, хеджирование, котирование цен, фиксирование торговых обычаев, осуществление арбитражных функций, ведение расчетов между членами биржи через ликвидационные кассы и расчетные палаты, информационная деятельность, оказание различных услуг клиентам;
спекуляции, хеджирование, котирование цен,;

553 Что не относится k индекcам фондовой биржи

Никкей
Рейтера;
- Тексако.

Доу-Джонса;
Франкфуртер Альгемайне Цайтунг;

554 kakие фунkции не относятся k фьючерсной товарной бирже:

рискострахующая
ценопрогнозирующая;
- все относятся

ценообразующая;
ценостабилизирующая;

555 Фунkции брокеров на товарной бирже:

- все верно.

выступают на бирже от лица своих клиентов
заключают торговые контракты
обмениваются поступившей информацией
определяют ценовые условия реализации товара

556 k операциям на фондовой бирже допускаются:

- все верно.
  сертификаты
  ценные бумаги с фиксированным доходом
  государственные облигации
  облигации частных компаний и банков

557 Причиной того, что процесс купли-продажи на бирже осуществляется через посредников является –

  низкая платежеспособность потребителей.
- высокий уровень риска, а также несбалансированность спроса и предложения реального товара;
  стихийность биржевого рынка;
  несбалансированность спроса и предложения реального товара;
  жесткая конкуренция на рынке;

558 Функции джобберов на товарной бирже:

- все верно.
  используя условия постоянного колебания цен, играют или на повышении цены, или на понижении
  заключают торговые контракты
  проводят сделки за свой счет
  определяют ценовые условия реализации товара

559 Форвард сделка это –

  срочная сделка;
  сделка на товар которого в наличии нет;
  сделка по страхованию, котированию цен;
  страховочная сделка.
- сделка на реальный товар в будущем;

560 какие цены относятся к ценам сделок на товарной бирже:

  цены покупателей
  цены заключенных сделок
- все верно.
  цены в момент открытия биржи, цены в момент закрытия биржи
  цены продавцов,

561 кэш сделка это-

  все ответы неверны.
  сделка на реальный товар в будущем;
  сделка на товары, которых в момент заключения сделки в наличии нет;
  срочная сделка;
- сделка на наличный товар;

562 Сделки на реальный товар – это:

  все ответы верны.
- кэш и форвард сделки;
  фьючерсные сделки;
  срочные сделки;
  арбитражные сделки;

563 Частные биржи –

  функционируют под государственным контролем;
  формируют высший управленческий орган биржевой корпорации;

все ответы не верны.
объединяют предпринимателей, включенных в национальный торговый регистр;
- объединяют только членов биржевой корпорации;

564 Публичные биржи-

занимаются демонстрацией товаров биржи;
объединяют только членов биржевой корпорации;
- функционируют под государственным контролем;

занимаются публикацией нормативно-законодательной документации;
являются акционерной компанией с публичной ответственностью.

565 Зарождение бирж связано:

с общественным разделением труда;
с научно-техническим прогрессом;
с историческим развитием общества.
- с возникновением регулярно действующих рынков оптовой торговли;

с развитием товарно-денежных отношений;

566 Биржа kak инструмент рынka - это:

все ответы верны.
механизм организационного самоформирования спроса и организационной самореализации предложения;
- институт, представленный комплексом правил, регламентирующих поведение хозяйственных агентов и предоставляющий хозяйственным агентам определенную свободу действий;

определенное место неорганизованной купли- продажи;
институт, предоставляющий хозяйственным агентам определенную свободу действий;

567 Биржевой механизм формирования цен – это:

ответы не верны.
механизм организации и управления процессом купли-продажи биржевых товаров;
механизм управления затратами производства и обращения биржевых товаров;
- механизм организационного самоформирования спроса и организационной самореализации предложения;

механизм сложной функционально-информационной организации рынка;

568 Факторы, действующие на всем фондовом рынке:

конъюнктура товарных рынков, рынков золота, недвижимости;
устойчивость, сбалансированность и перспективы роста экономики, надежность финансовой системы ;
масштабы производства акционерных предприятий, степень использования ими ценных бумаг для привлечения средств;
- все верно.

темпы экономического роста;

569 хеджирование – это:

все ответы не верны.
операция формирования цен;
- страховочная операция;

механизм регулирования;
процесс согласования сроков поставок, цен товаров, их качества и количества;

570 Фьючерсные сделки на товарных биржах выполняют следующие функции: (выделите неверное) –

информационно – аналитическую.
рискострахующую;
ценопрогнозирующую;
ценообразующую и ценостабилизирующую;

- ценорегулирующую;

571 Доходы брокеров и маклеров формируются –

все ответы верны.
из государственного бюджета;
за счет доходов от совершенной сделки;
- за счет комиссионных от своих клиентов и из курсовых разниц;
за счет уставного капитала бирж;

572 k операциям на фондовой бирже допускаются –

все ответы верны.
долговые обязательства;
- фондовые ценности;
все ценные бумаги;
облигации частных компаний;

573 Первые фондовые биржи появились –

все ответы неверны.
в начале 20 века;
в начале 19 века;
в конце 17 века;
- в конце 18 века;

574 Вид спекулятивных операций на биржах –

- все ответы верны.
перелив капитала с одного рынка на другой;
игра на понижение цен;
игра на повышение цен;
спекуляция на соотношение цен одного и того же или взаимосвязанных товаров или цен на товары с различными сроками поставки;

575 Основные виды опциона – (выделите неверное):

- все ответы неверны.
опцион с правом страхования;
опцион с правом продажи;
опцион с правом покупки;
двойной опцион;

576 Опцион – это:

- особый вид биржевых операций, предполагающих заключение договорного обязательства купить или продать определенный вид ценностей или финансовых прав;
операции с ценными бумагами;
операция купли-продажи товаров;
особый вид торгово-денежных операций;
все ответы верны.

577 Виды хеджирования: (выделите неверное) -

предвосхищающее;
арбитражное;
- частичное;
обычное;
селективное;

578 Обычное хеджирование проводится:

заключается в покупке или продаже фьючерсного контракта еще до того, как совершена сделка с реальным товаром.
осуществляется исключительно для извлечения выгоды из ожидаемого благоприятного изменения в соотношении цен реального товара и биржевых котировок с различными сроками поставки. При избытке товара это соотношение цен позволяет за счет хеджирования финансировать расходы по хранению товара;
с целью учета затрат на хранение,

- с целью избежать ценовые риски и совершается в полном балансовом соответствии со встречными обязательствами на рынке реального товара и фьючерсном рынке;
проводится, если сделка на фьючерсном рынке осуществляется не одновременно с заключением сделки на реальный товар и не на адекватное количество. Осуществление сделки на бирже в значительно мере основывается на ожидаемом направлении и степени изменения цен реального товара;

579 Общий доход от облигации сkладывается из следующих элементов:

- все верно.
дохода от реинвестиции полученных процентов;
периодически выплачиваемых процентов
изменения стоимости облигации за соответствующий период;
периодически выплачиваемых процентов;
величины купонного дохода;

580 Основные ценообразующие факторы, определяющие стоимость опциона:

- все верно.
срок действия опциона
цена исполнения опциона
цена актива на физическом рынке
изменчивость цены актива, лежащего в основе опциона

581 k пакетным сделкам относятся:

все верно.
к сделкам, основанным на перепродаже ценных бумаг на различных биржах, когда имеется разница в их курсах;
фьючерсы и опционы, которые завершаются выплатой разницы в курсах с момента заключения договора до его истечения;
реализации которых осуществляется сразу же после заключения. Оплата происходит либо немедленно, либо в течении нескольких дней. До недавнего времени для перевода ценных бумаг со счета на счет на бирже выписывался специальный чек, или сертификат, выдаваемый клиенту и удостоверяющий переход права собственности;

- к сделкам по купле-продаже крупных партий ценных бумаг.

582 k арбиртражным сделкам относятся:

все верно.

- к сделкам, основанным на перепродаже ценных бумаг на различных биржах, когда имеется разница в их курсах;
фьючерсы и опционы, которые завершаются выплатой разницы в курсах с момента заключения договора до его истечения;
реализации которых осуществляется сразу же после заключения. Оплата происходит либо немедленно, либо в течении нескольких дней. До недавнего времени для перевода ценных бумаг со счета на счет на бирже выписывался специальный чек, или сертификат, выдаваемый клиенту и удостоверяющий переход права собственности;
к сделкам по купле-продаже крупных партий ценных бумаг.

583 k срочным сделкам относятся:

все верно.
к сделкам, основанным на перепродаже ценных бумаг на различных биржах, когда имеется разница в их курсах;

- фьючерсы и опционы, которые завершаются выплатой разницы в курсах с момента заключения договора до его истечения;
  реализации которых осуществляется сразу же после заключения. Оплата происходит либо немедленно, либо в течении нескольких дней. До недавнего времени для перевода ценных бумаг со счета на счет на бирже выписывался специальный чек, или сертификат, выдаваемый клиенту и удостоверяющий переход права собственности;
  к сделкам по купле-продаже крупных партий ценных бумаг.

584 k кассовым сделkам относятся:

все верно.
к сделкам, основанным на перепродаже ценных бумаг на различных биржах, когда имеется разница в их курсах;
фьючерсы и опционы, которые завершаются выплатой разницы в курсах с момента заключения договора до его истечения;
- реализации которых осуществляется сразу же после заключения. Оплата происходит либо немедленно, либо в течении нескольких дней. До недавнего времени для перевода ценных бумаг со счета на счет на бирже выписывался специальный чек, или сертификат, выдаваемый клиенту и удостоверяющий переход права собственности;
  к сделкам по купле-продаже крупных партий ценных бумаг.

585 Что из нижеперечисленного относится k вилам хеджирования:

- все верно.
  селективное хеджирование;
  арбитражное хеджирование;
  чистое хеджирование;
  предвосхищающее хеджирование;

586 Основные операции на фондовой бирже:

срочные сделки;
арбитражные сделки;
пакетные сделки;
- все верно
  кассовые сделки;

587 Предвосхищающее хеджирование проводится:

с целью учета затрат на хранение, осуществляется исключительно для извлечения выгоды из ожидаемого благоприятного изменения в соотношении цен реального товара и биржевых котировок с различными сроками поставки;
с целью избежать ценовые риски и совершается в полном балансовом соответствии со встречными обязательствами на рынке реального товара и фьючерсном рынке;
если сделка на фьючерсном рынке осуществляется не одновременно с заключением сделки на реальный товар и не на адекватное количество. Осуществление сделки на бирже в значительно мере основывается на ожидаемом направлении и степени изменения цен реального товара;
все верно.
- заключается в покупке или продаже фьючерсного контракта еще до того, как совершена сделка с реальным товаром.

588 Арбитражное хеджирование проводится:

все верно.
заключается в покупке или продаже фьючерсного контракта еще до того, как совершена сделка с реальным товаром.
проводится, если сделка на фьючерсном рынке осуществляется не одновременно с заключением сделки на реальный товар и не на адекватное количество.;
- с целью учета затрат на хранение, осуществляется исключительно для извлечения выгоды из ожидаемого благоприятного изменения в соотношении цен реального товара и биржевых котировок с различными сроками поставки;

с целью избежать ценовые риски и совершается в полном балансовом соответствии со встречными обязательствами на рынке реального товара и фьючерсном рынке;

589 Факторы, определяющие стоимость фьючерсного контракта:

банковская процентная ставка по депозиту;
соотношение спроса и предложения, создаваемого хеджерами и спекулянтами;
цена актива на физическом рынке;
срок действия фьючерсного контракта;
- все верно.

590 Уровень эмиссионной цены:

- на уровне нарицательной цены;
превышает номинальную стоимость;
ниже номинальной стоимости;
в зависимости от прогнозов фирмы.
на уровне ее реальной ценности;

591 Динамика курса акций подвержена влиянию факторов:

- все верно.
доходность,
степень риска вложений,
ликвидность,
соотношение с альтернативными сферами вложения капитала;

592 К факторам, определяющим курс ценных бумаг относят:

все верно.
устойчивость, сбалансированность и перспективы роста экономики;
- финансовое состояние фирмы эмитента;
масштабы производства акционерных предприятий;
общий объем проданных акций;

593 селективное хеджирование проводится:

с целью избежать ценовые риски и совершается в полном балансовом соответствии со встречными обязательствами на рынке реального товара и фьючерсном рынке;
заключается в покупке или продаже фьючерсного контракта еще до того, как совершена сделка с реальным товаром.
все верно.
- если сделка на фьючерсном рынке осуществляется не одновременно с заключением сделки на реальный товар и не на адекватное количество. Осуществление сделки на бирже в значительно мере основывается на ожидаемом направлении и степени изменения цен реального товара;
с целью учета затрат на хранение, осуществляется исключительно для извлечения выгоды из ожидаемого благоприятного изменения в соотношении цен реального товара и биржевых котировок с различными сроками поставки;

594 Индекс курсовой цены каждой акции определяется:

как произведение числа акций этого типа, котировавшихся на бирже на ее номинал;
как отношение доходов приносимых акциями в разные периоды;
все ответы неверны.
как сумма приносимого акцией дохода и ее номинала;
- как произведение ее курса на число акций этого типа, котировавшихся на бирже, деленное на номинал акции;

595 курс ценной бумаги – это:

все ответы верны.
разница в ценах ценных бумаг;

- цена, по которой реализуется ценная бумага;
  способность валюты одной страны быть выраженной в валюте другой страны;
  величина приносимого ценной бумагой дохода;

596 k фондовым операциям относятся:

- все ответы верны.
  кассовые сделки;
  срочные сделки;
  арбитражные сделки;
  пакетные сделки;

597 k фондовым ценностям относятся – (выделите неверное)

  ценные бумаги с фиксированным доходом;
  сертификаты;
- все ценные бумаги.
  государственные облигации;
  акции;

598 Реальная курсовая стоимость рассчитывается по формуле:

599 Зависимость эффективности вложения в акции от цен и дивидендов выражается формулой:

600 Учет постоянных факторов при расчете фьючерсного контракта осуществляется по формуле:

601 Эмиссионная цена может быть ниже рыночной по двум причинам:

  если акционер использует имеющееся у него преимущественное право приобретения акций наравне с рыночной ценой.
  если акционер использует имеющееся у него преимущественное право приобретения акций со скидкой в 5% от рыночной цены;
  если дивиденды выплачиваются из прибыли акционерного общества;
- если акционер использует имеющееся у него преимущественное право приобретения акций со скидкой в 10% от рыночной цены;
  если акционер использует имеющееся у него преимущественное право приобретения акций со скидкой в 20% от рыночной цены;

602 kakой из перечисленных фондовых индексов рассчитывается по формуле средней арифметической взвешенной?

Рейтера.
- Доу –Джонсона
Никкей;
Стандарт энд Пуре;
Файнешнл Таймс;

603 kakой из представленных фондовых индексов представляет собой среднюю цену акций?

Стандарт энд Пуре;
индекс FT;
Рейтера.
- Доу – Джонсона
Никкей;

604 Полная доходность определяется по формуле:

605 kakой из приведенных фондовых индексов представляет собой равновзвешенную геометрическую среднюю –

индекс НАСДАК;
индекс SP -500;
индекс Рейтера.
индекс Доу-Джонса;
- индекс FT;

606 kakой из приведенных фондовых индексов представляет собой среднюю цену акций –

индекс Рейтера.
индекс FT;
- индекс Доу-Джонса;
индекс Никкей;
индекс SP -500;

607 Биржевые индексы, определяемые по различным видам товаров это:

все ответы верны.
все ответы неверны;
количественные и стоимостные индексы;
- индексы оптового товарооборота, групповые и сводные индексы;
индексы Доу-Джонса;

608 Товарная биржа характеризуется следующими показателями: (выделите неверное) -

- все ответы верны.
число, состав и размер бирж;
спрос и предложение на бирже, товарооборот биржи, биржевые цены;
деловая активность на биржевом рынке;
эффективность биржевой деятельности, биржевая инфраструктура;

609 Фондовые индексы это –

все ответы верны.
количественные и стоимостные индексы;

групповые и сводные индексы;
- числа, характеризующие уровень и динамику цен на акции компаний, включенных в индексный список на определенный момент времени;

все ответы неверны;

610 Фондовые индексы классифицируются по:

региональному признаку;
- все ответы верны.

степени охвата рынка;
методу расчета;
отраслевому признаку;

611 Индексы фондовой биржи:

все ответы верны.
индекс Паше, индекс НАСДАК;
индекс Ласпейреса;
- индекс Доу- Джонса, индекс - SP-500, индекс – FT;

индекс Фишера;

612 Индексы обычно взвешиваются методом –

все ответы неверны.
умножения суммы количества товара всех видов и сортов в отчетном периоде к периоду базисному;
- умножения числа выпущенных акций каждой компании на их цену;

отношения цены товаров в базисном периоде к периоду отчетному;
умножения приносимого акцией дохода и ее номинала;

613 Стоимостный биржевой индекс определяется как:

произведение суммы количества товара всех видов и сортов в отчетном периоде к периоду базисному;
отношение суммы количества товара всех видов и сортов в отчетном периоде к периоду базисному;
- сумма объема продаж товаров в отчетном периоде к базисному, взвешенная по неизменным ценам – ценам базисного периода;

отношение цены товаров в базисном периоде к периоду отчетному;
все ответы неверны.

614 количественный биржевой индекс определяется как:

все ответы неверны.
произведение суммы количества товара всех видов и сортов в отчетном периоде к периоду базисному;
- отношение суммы количества товара всех видов и сортов в отчетном периоде к периоду базисному;

сумма объема продаж товаров в отчетном периоде к базисному, взвешенная по неизменным ценам – ценам базисного периода;
отношение цены товаров в базисном периоде к периоду отчетному;

615 Биржевые индексы оптового товарооборота определяются:

по ассортименту в целом;
по отдельному товару- представителю отдельного ассортимента;
по товару в целом, включая все виды и сорта;
по различным видам товаров;
- все ответы верны.

616 Таможенный тариф это:

прямой налог;
косвенный налог;
налоги, которыми облагаются товары при импорте, а в отдельных случаях – при экспорте из данной страны;

- систематизированный перечень таможенных пошлин.
  налог, взимаемый при пересечение товаром таможенной границы, который повышает цену импортируемых или экспортируемых това

617 kakие из этих средств относятся k экономическим средствам управления и регулирования внешней торговли:

- запреты и ограничения экспорта и импорта;
- добровольные ограничения экспорта и импорта;
- уравнительное пограничное налогообложение;
- лицензирование и контингентирование ввоза и вывоза;
- таможенные пошлины и сборы; акцизы; субсидии внутренним товаропроизводителям и развитое внутреннее налогообложение;

618 Тенденция либерализации во внешнеэкономическoй деятельности это:

- добровольные ограничения экспорта и импорта;
- лицензирование и контингентирование ввоза и вывоза;
- снижение всевозможных барьеров, препятствующих развитию внешнеэкономических связей;
- акцизы и развитое внутреннее налогообложение;
- защита внутреннего рынка от иностранной конкуренции;

619 Методов определения таможенной стоимости товара применяемых в мировой практике:

- пять;
- десять;
- три;
- шесть;
- двенадцать.

620 Антидемпинговые и компенсационные пошлины, импортные депозиты, добровольные ограничения экспорта, компенсационные сборы, система минимальных импортных цен, лицензирование импорта, импортные и экспортные квоты – что это?

- тарифные меры регулирования внешней торговли;
- тарифные меры регулирования внутренней торговли.
- нетарифные меры регулирования внешней торговли;
- экономические средства управления и регулирования внешней торговли;
- административные методы регулирования внешнеэкономических связей;

621 Введение таможенных пошлин преследует цели:

- расширения внешнеэкономических связей;
- защиты «юных» отраслей и отраслей, продукция которых имеет военностратегическое назначение.
- захват внешних рынков;
- защиту внутреннего рынка от иностранной конкуренции;
- пополнение государственного бюджета;

622 Введение таможенного тарифа приводит:

- к увеличению цен импортных и снижению цен отечественных товаров;
- к изменению уровня благосостояния потребителей и производителей.
- в целом к потерям производителей и потребителей отечественных товаров;
- к выигрышу отечественных производителей и потерям потребителей товара;
- к увеличению цен импортных и отечественных товаров;

623 В зависимости от условий контракта на поставку товара мировые цены выступают в следующих основных видах:

- Экспортные цены ФАС;

Экспортные цены ФОБ;
Цена КАФ;
Импортная цена СИФ;
- все верно.

624 Исходной базой для расчета экспортных цен является:

- все верно.
цена «СИФ порта назначения» или цена «с судна в порту назначения»
контрактная цена, определяемая на основе калькуляции всех расходов
Предварительная себестоимость
цена «франко-покупатель», включая пошлину

625 К ценовым скидкам, существующим на мировых ярмарках, биржах, аукционах относятся:

- все верно.
за оплату товара наличными, или скидки «Сконто»;
дилерские и брокерские
бонусные;
специальные, закрытые;

626 На мировом рынке формирование цен обусловлено рядом факторов:

- все верно.
существующим расхождением в практике установления фиксирования и изменения цен;
возрастанием цен при экспортировании продукции;
различной степенью государственного вмешательства в экономику;
различиями в стратегии и формах ведения конкурентной борьбы на мировом рынке;

627 К нетарифным методам влияния государства на мировые цены относятся:

- все верно.
«добровольное ограничение»;
лицензирование;
квотирование;
государственные заказы и закупки;

628 Какие факторы внешнеэкономического характера влияют на цены мирового рынка:

- все верно.
образование различных межгосударственных группировок;
внешнеторговая политика отдельных государств;
конкурентоспособность компаний-экспортеров различных стран;
экономические и политические взаимоотношения между странами;

629 Цена СИФ включает следующие расходы:

все верно.
включает все расходы по фрахту до места назначения, но затраты при гибели или порчи товаров переходят на покупателя, когда товар пересечет леер в порту назначения. Она является также экспортной ценой;
фирма-экспортер продает товар импортеру, включая в цену транспортные расходы по доставке либо к борту судна, либо на борт судна плюс расходы на погрузку;
фирма-экспортер продает товар импортеру, включая в цену транспортные расходы по доставке либо к борту судна;
- включает экспортную цену ФОБ, цену КАФ, а также производственные затраты на страховку грузов до границы стран-экспортеров или импортеров;

630 По экспортной цене ФОБ товар продается:

все верно.

включает все расходы по фрахту до места назначения, но затраты при гибели или порчи товаров переходят на покупателя, когда товар пересечет леер в порту назначения. Она является также экспортной ценой;

- фирма-экспортер продает товар импортеру, включая в цену транспортные расходы по доставке либо к борту судна, либо на борт судна плюс расходы на погрузку;

фирма-экспортер продает товар импортеру, включая в цену транспортные расходы по доставке либо к борту судна;

включает экспортную цену ФОБ, цену КАФ, а также производственные затраты на страховку грузов до границы стран-экспортеров или импортеров;

631 Цена kАФ вkлючает следующие расходы:

все верно.

- включает все расходы по фрахту до места назначения, но затраты при гибели или порчи товаров переходят на покупателя, когда товар пересечет леер в порту назначения. Она является также экспортной ценой;

фирма-экспортер продает товар импортеру, включая в цену транспортные расходы по доставке либо к борту судна, либо на борт судна плюс расходы на погрузку;

фирма-экспортер продает товар импортеру, включая в цену транспортные расходы по доставке либо к борту судна;

включает экспортную цену ФОБ, цену КАФ, а также производственные затраты на страховку грузов до границы стран-экспортеров или импортеров;

632 Скользящие kонтрaктные цены это –

все ответы неверны.

цены фиксируемые при заключении контракта, которые могут быть пересмотрены в дальнейшем, если рыночные цены данного товара к моменту его поставки изменятся;

- цены исчисленные в момент исполнения контракта путем пересмотра договорной - базисной цены с учетом изменений в издержках производства, происшедших в период исполнения контракта;

цены фиксируемые в момент заключения контракта и неподлежащие изменению на протяжении всего срока его действия;

цены, фиксируемые в процессе исполнения контракта, путем уточнения сторонами непосредственно перед каждой поставкой;

633 Подвижные kонтрaктные цены это –

все ответы неверны.

цены, фиксируемые в процессе исполнения контракта, путем уточнения сторонами непосредственно перед каждой поставкой;

цены фиксируемые в момент заключения контракта и неподлежащие изменению на протяжении всего срока его действия;

цены исчисленные в момент исполнения контракта путем пересмотра договорной - базисной цены с учетом изменений в издержках производства, происшедших в период исполнения контракта;

- цены фиксируемые при заключении контракта, которые могут быть пересмотрены в дальнейшем, если рыночные цены данного товара к моменту его поставки изменятся;

634 Твердые kонтрaктные цены это –

все ответы неверны.

- цены фиксируемые в момент заключения контракта и неподлежащие изменению на протяжении всего срока его действия;

цены исчисленные в момент исполнения контракта путем пересмотра договорной - базисной цены с учетом изменений в издержках производства, происшедших в период исполнения контракта;

цены фиксируемые при заключении контракта, которые могут быть пересмотрены в дальнейшем, если рыночные цены данного товара к моменту его поставки изменятся;

цены, фиксируемые в процессе исполнения контракта, путем уточнения сторонами непосредственно перед каждой поставкой;

635 Стоимостной, конъюнктурный, валютно-финансовый, политический, государственно-монополитическоro регулирования – что это?

факторы способствующие усилению процессов дефляции.

экономические факторы, определяющие динамику мировых цен;

факторы способствующие усилению инфляционных процессов;

ценообразующие факторы внутреннего рынка;
- ценообразующие факторы мирового рынка, определяющие динамику цен;

636 Единица измерения цены, базис цены, валюта цены, способ фиксации цены и уровень цены – это:

показатель производительности труда.
- основные элементы контракта купли-продажи;
показатели емкости мирового рынка;
структурные элементы конъюнктуры мирового товарного рынка;
показатели конкурентоспособности;

637 контрактные цены внешней торговли это:

прейскурантные цены;
прогнозные цены;
цены фактических сделок;
- цены оптовых продаж;
публикуемые справочные цены;

638 контрактные цены делятся на твердые, подвижные, скользящие в зависимости от:

методов утверждения.
- способа фиксации цен;
условий поставки товаров;
метода расчета цен;
методов внесения коммерческих поправок;

639 По экспортной цене ФАС товар продается:

- импортеру, включая в цену транспортные расходы по доставке либо к борту судна;
импортеру, включая в цену транспортные расходы по доставке либо к борту судна, либо на борт судна и расходы на погрузку;
включает все расходы по фрахту до места назначения, но затраты при гибели или порчи товаров переходят на покупателя, когда товар пересечет леер в порту назначения. Она является также экспортной ценой;
включает экспортную цену ФОБ, цену КАФ, а также производственные затраты на страховку грузов до границы стран-экспортеров или импортеров;
все верно.

640 Формальная схема калькуляции экспортных и импортных цен отличается от схемы, используемой при расчете внутренних цен включением:

импортных таможенных расходов в стране покупателя;
комиссионных вознаграждений продавцов и представителей;
- расходов по страхованию и резервов необходимых для покрытия непредвиденных рисков;
затрат на финансирование.
транспортных издержек, расходов по упаковке;

641 В отличие от цен продажи на внутреннем рынке, экспортные цены включают:

предварительную себестоимость;
транспортные расходы.
- таможенные пошлины;
скалькулированную прибыль;
дополнительные расходы, связанные с поставками в другую страну;

642 коммерческие поправки к контрактным ценам не вносятся:

за условия поставки товара;
за приобретение товара вне сезона продажи; возврат старого, ранее купленного у данной фирмы товара.
- на пробные партии товара и заказы;

производителями своим постоянным агентам и другим посредникам по сбыту;
за количество; серийность; товарооборот; условия платежа;

643 Отклонение мировых цен в сторону понижения в сравнении с внутренними ценами на национальных рынках обусловлено следующими факторами:

- все верно.
  конкурентоспособность стран-экспортеров значительно выше остальных стран, производящих аналогичные товары;
  конкуренция на мировом рынке более жесткая, чем на национальном;
  уровень разрыва в производственных затратах на мировом рынке значительно больше, чем на внутреннем;
  на мировом рынке реализуется не вся продукция, произведенная в стране-экспортере;

644 характерные особенности во взаимоотношении мировых и внутренних цен:

- уровень разрыва в производственных затратах на мировом рынке значительно больше, чем на внутреннем;
  конкуренция на мировом рынке более жесткая, чем на национальном.
  на мировом рынке реализуется не вся продукция, произведенная в стране-экспортере;
  уровень разрыва в производственных затратах на мировом рынке значительно больше, чем на внутреннем;
  преобладающим вариантом ценовых расхождений является превышение внутренней цены над мировой;

645 Ценообразование на мировом рынке нефти находится под воздействием следующих факторов:

на мировые цены оказывают влияние сезонность года и климатические условия;
мировые цены во многом зависят от регулирующей роли стран ОПЕК и других нефтедобывающих государств, которые могут сильно влиять на спрос и предложение через объемы добычи нефти;
- все верно.
  цены очень сильно зависят от спроса и предложения: растет спрос – повышаются цены; спрос неэластичный – цены падают;
  конъюнктура мирового рынка на нефть определяется состоянием мировой экономики в целом: если мировая экономика находится на подъеме, то и цены на нефть растут; в условиях кризисного состояния экономики цены на нефть падают;

646 Приведение цен по кредитным условиям учитывает в цене:

среднюю величину банковского процента для заемщиков;
коэффициент кредитного влияния;
- преимущества, которые получает покупатель при покупке в кредит по сравнению с платежами за товар наличными;
  среднюю величину банковского процента для заемщиков;
  долю кредитуемой части общей суммы контракта.

647 Уровень цены при расчетах наличными определяется:

конкурентной ценой;
коэффициентом кредитного влияния;
- определяется всеми этими элементами вместе.
  годовым процентом, взимаемым с покупателя за предоставленный товарный кредит;
  долей очередного платежа в общей сумме контракта;

648 Исходной базой для расчета экспортных цен являются:

цены «замкнутых» рынков;
цены внутреннего рынка;
трансфертные цены.
цены «свободных» рынков;
- контрактные цены;

649 Оптовые цены на продукцию железорудной промышленности –

установлены франко-станция отправления;
установлены франко-станция назначения.
учитывают экономическую эффективность в потреблении;
учитывают металлургическую ценность руды, концентрата, агломерата, окатышей;
- дифференцированы по регионам и учитывают металлургическую ценность руды, концентрата, агломерата, окатышей;

650 В качестве критерия при формировании цен на нефть в условиях рыночных методов хозяйствования принимаются:

издержки производства и обращения.
среднегодовая стоимость производственных фондов в нефтедобыче;
природные качества и ценность для переработки;
норматив рентабельности к фондам;
- основные потребительские свойства – содержание серы и выход светлых фракций через плотность и природные качества и ценность для переработки;

651 В газотранспортной подотрасли оптовая цена промышленности для расчетов газотранспортных предприятий с газовыми хозяйствами определяется с учетом:

все ответы верны.
затрат на добычу газа;
- балансовой прибыли, включающей плату за фонды, ставки налога и расчетную прибыль и учитывать все затраты, связанные с обогащением;
рентных платежей;
учитывать все затраты, связанные с обогащением;

652 В газодобывающей подотрасли оптовая цена предприятий на природный газ определяется с учетом:

ставок возмещения затрат на проведение геологоразведочных работ;
затрат на добычу газа;
- все ответы верны.
рентных платежей;
нормативной прибыли;

653 В качестве критерия при формировании цен на топливо в условиях рыночных методов хозяйствования принимаются:

степень концентрации производства.
затраты на добычу топлива;
- общественно признанные затраты труда на единицу комплексного показателя полезного эффекта и теплотворная способность топлива;
затраты связанные с транспортировкой топлива;
теплотворная способность топлива:

654 Основные негативные тенденции, осложняющие развитие топливно - энергетическоrо комплекса: (выделите неверное) –

дефицит инвестиционных ресурсов.
ухудшение сырьевой базы и высокий моральный и физический износ основных фондов;
снижение физического и платежеспособного спроса на продукцию комплекса на внутреннем рынке;
тяжелый налоговый пресс на продукцию комплекса;
- введение гибкой энергосберегающей политики;

655 Новая система цен на газ должна отвечать следующим требованиям: (выделите неверное)-

все ответы верны.
обеспечение самофинансирования газовой промышленности посредством возмещения обоснованных затрат;

стимулирование надежного газоснабжения посредством обеспечения необходимой гибкости цен при предоставлении потребителям права выбора условий своего газоснабжения;
соответствие цен условиям равновесия спроса и предложения;
- обеспечение территориальной дифференциации цен;

656 Новый регулирующий механизм системы ценообразования на газ: (ср)

переход к контрактным ценам на газ, для независимых производителей газа, с самого начала;
- эффект множественности цен и переход к контрактным ценам на газ, для независимых производителей газа, с самого начала;

применение ценовой дискриминации;
переход к дифференцированным в зависимости от дальности транспортировки ценам на газ;
переход к новым методам регулирования системы ценообразования.

657 Методы государственного управления стабильным развитием нефтедобычи и регулирования нормы прибыли нефтяных компаний: (выделите неверное)-

активная налоговая политика в отношении нефтяных корпораций.
введение нескольких уровней внутренних цен на нефть;
- регулирование внутренних цен на нефть;

активная энергосберегающая политика;
стимулируя или налагая санкции управлять процессами ценообразования на нефть;

658 Складывающиеся уровни цен на нефть и нефтепродукты играют определяющую роль в формировании:

конъюнктуры мирового рынка нефти и нефтепродуктов.
издержек добычи и переработки нефти;
уровня издержек и нормы прибыли;
- национальных рынков нефти;

структуры и динамики производства и издержек;

659 Самообеспеченность собственными запасами сырой нефти компаний оказывает влияние на:

соотношение спроса и предложения нефти.
уровень цен и норму прибыли нефтяных компаний;
- обеспечение большей гарантии устойчивости динамики роста производства и нормы прибыли нефтяных компаний;

доступность для нее зарубежных рынков;
структуру и динамику производства и издержек;

660 к числу факторов, воздействующих на уровень цен нефтяных компаний относятся:

- все ответы верны.

структура и динамика производства и издержек;
особенности географического положения компании;
доступность для нее зарубежных рынков;
степень обеспеченности собственными запасами;

661 Определяющую долгосрочную роль в ценообразовании на рынках нефти и нефтепродуктов играют:

большая эластичность спроса по цене;
- комплекс экономических и политических факторов;

издержки производства;
соотношение спроса и предложения нефти;
географический фактор.

662 Модель оптовой цены промышленности на нефть:

Цп = Сд / Рд + Фд + Ст / Рт - Фт + НО;
- Цп = Сд + Рд Фд + Ст + Рт Фт + НО;

Цп = Сд + Рд +Фд - Ст + Рт + Фт – НО.
Цп = Сд - Рд Фд + Ст - Рт Фт - НО;
Цп = Сд * Рд / Фд + Ст * Рт / Фт + НО;

663 Модель оптовой цены предприятий на нефть:

Цд = Сд + Рд + Фд.
Цд = Сд / Рд - Фд;
Цд = Сд - Рд + Фд;
Цд = Сд + Рд / Фд;
- Цд = Сд + Рд Фд;

664 Модель оптовой цены промышленности на природный газ:

Ц = Сд + Рд / Фд + Ст + Рт / Фт + НО + СК;
Ц = Сд / Рд + Фд + Ст / Рт + Фт + НО + СК;
Ц = Сд - Рд Фд - Ст - Рт Фт - НО - СК;
Ц = Сд *(Рд + Фд) + Ст *(Рт + Фт)+ (НО * СК);
- Ц = Сд + Рд Фд + Ст + Рт Фт + НО + СК;

665 Цены на угольный kонцентрат должны:

все ответы верны.
учитывать транспортные расходы;
учитывать все затраты, связанные с обогащением;
включать налог с оборота;
- обеспечивать предприятиям получение более высокой прибыли при обогащении по сравнению с добычей угля и учитывать все затраты, связанные с обогащением;

666 Рынok нефти и нефтепродуктов харakтеризуется:

высокой подверженностью климатических факторов;
достаточно долговременным отсутствием альтернативных продуктов;
высоким соотношением спроса и предложения;
- не слишком большой эластичностью спроса по цене;

высокой эластичностью спроса по цене.

667 В газодобывающей подотрасли оптовая цена предприятий на природный газ определяется с учетом:

- все ответы верны.

затрат на добычу газа;
ставок возмещения затрат на проведение геологоразведочных работ;
нормативной прибыли;
рентных платежей;

668 Цены на угольный kонцентрат должны:

все ответы верны.
учитывать транспортные расходы;
учитывать все затраты, связанные с обогащением;
включать налог с оборота;
- обеспечивать предприятиям получение более высокой прибыли при обогащении по сравнению с добычей угля и учитывать все затраты, связанные с обогащением;

669 В kачестве kритерия при формировании цен на топливо в условиях рыночных методов хозяйствования принимаются:

степень концентрации производства.
затраты на добычу топлива;
- общественно признанные затраты труда на единицу комплексного показателя полезного эффекта и теплотворная способность топлива;

затраты связанные с транспортировкой топлива;
теплотворная способность топлива:

670 Основные негативные тенденции, осложняющие развитие топливно энергетическоro комплекса: (выделите неверное) –

дефицит инвестиционных ресурсов.
ухудшение сырьевой базы и высокий моральный и физический износ основных фондов;
снижение физического и платежеспособного спроса на продукцию комплекса на внутреннем рынке;
тяжелый налоговый пресс на продукцию комплекса;
- введение гибкой энергосберегающей политики;

671 Новая система цен на газ должна отвечать следующим требованиям: (выделите неверное)-

стимулирование надежного газоснабжения посредством обеспечения необходимой гибкости цен при предоставлении потребителям права выбора условий своего газоснабжения;
обеспечение самофинансирования газовой промышленности посредством возмещения обоснованных затрат;
все ответы верны.
- обеспечение территориальной дифференциации цен;

соответствие цен условиям равновесия спроса и предложения;

672 Виды риска инвестиций в ценные бумаги: (выделите неверное)-

отраслевой риск.
риск падения общерыночных цен;
- коммерческий риск;

риск инфляции;
риск изменения процентной ставки;

673 Актив это-

все ответы верны.
дополнительный доход от прироста капитала;
источник получения рентных доходов;
- источник, обеспечивающий денежные поступления его владельцу;

источник получения дивидендов;

674 Факторы влияющие на курсы акций: (выделите неверное) –

степень риска вложений;
доходность;
соотношение с альтернативными сферами вложения капитала.
- мобильность;

ликвидность;

675 Особенности формирования цен на продукцию производственно-техническоro назначения:

учет факторов, влияющих на продажу;
материальные и трудовые затраты рассчитываются по технически обоснованным нормам;
- все верно.

учет характера продаваемых товаров;
учет круга участников рынка;

676 Особенности ценообразования в сельском хозяйстве:

- все верно.

многообразие форм собственности;
сезонность производства;
сочетание экономического процесса воспроизводства с природным;
готовая продукция реализуется по оптовым ценам;

677 Виды цен на газ:

экспортные цены.
цены предприятий;
оптовые цены конечного потребителя;
оптовые тцены промышленности;
- лимитные цены;

678 Факторы ценообразования в электроэнеогетике:

особенности производства и ее потребления;
специфика отрасли;
- все верно.

действующая система законодательства;
система государственного регулирования и контроля;

679 Виды цен на сельскохозяйственную продукцию:

залоговые;
закупочные;
- лимитные.

целевые;
гарантированные;

680 каковы цены услуг канализационной системы населению:

0,7 копеек
- 6,0 копеек

30,0 копеек
10,0 копеек
36,0 копеек

681 каковы цены розничных продаж кубометра воды населению:

0,7 копеек
6,0 копеек
- 30,0 копеек

10,0 копеек
36,0 копеек

682 каковы цены розничных продаж природного газа населению:

30,0 копеек
0,2 копеек
6,0 копеек
- 10,0 копеек

3,0 копейки

683 каковы цены на транзитные передачи электроэнергии:

1,0 копеек
0,4 копеек
0,6 копеек
- 0,2 копеек

0,7 копеек

684 kakовы цены розничных продаж на электроэнергию:

- 6,0 копеек
  5,8 копеек
  7,7 копеек
  7,0 копеек
  7,5 копеек

685 kakовы оптовые цены на электроэнергию (1 квт/ч с НДС):

4,0; 2,8; 4,7 копеек
4,0; 2,3; 4,2 копеек
3,9; 2,6; 4,4 копеек
3,8; 2,7; 4,2 копеек
- 4,1; 2,5; 4,5 копеек

686 kakие затраты не учитываются при формировании цен на бытовые услуги -

ни один из ответов неверен.
амортизация оборудования;
- материальные затраты;
  трудовые затраты;
  затраты времени;

687 При расчете платы за жилищно-kоммунальные услуги не учитываются:

сложившиеся затраты предприятий на производство жилищно- коммунальных услуг на 1 человека в месяц;
затраты на содержание и ремонт жилья;
- абонементная плата за пользование телефоном.
  социальная норма площади жилья;
  фактическая стоимость жилищно-коммунальных услуг на 1 м2;

688 Расчет полезного эффekта новой техниki долговременного применения осуществляется по формуле:

Эп = Цб * (Кп * Кд – 1) * ΔИ * ΔК + (Эк * Эс * Ээ);
Эп = Цб / (Кп / Кд – 1) + (ΔИ * ΔК) + Эк + Эс + Ээ ;
- Эп = Цб * (Кп * Кд – 1) + ΔИ + ΔК + Эк + Эс + Ээ ;
  Эп = Цб * (Кп / Кд – 1) + (ΔИ / ΔК) + (Эк * Эс * Ээ) ;
  Эп = Цб / (Кп * Кд – 1) +(ΔИ * ΔК) + Эк + Эс + Ээ ;

689 Лимитная цена новой машиностроительной продukции рассчитывается по формуле:

Цл = Цб / Эп + Кэ..
- Цл = Цб + Эп * Кэ;
  Цл = Цб + Эп / Кэ;
  Цл = Цб - Эп / Кэ;
  Цл = Цб / Эп * Кэ;

690 Цена одной тонны руды того или иного месторождения с учетом ее металлургическoй ценности исчисляется по формуле:

Цр = Цср.з. / К + Цоп..
- Цр = Цср.з. * К;
  Цр = Цср.з. / К;
  Цр = (Цср.з. * К) / Цср.з.;
  Цр = Цср.з. + К;

691 коэффициент металлургической ценности руды каждого месторождения определяется –

- в виде отношения металлургической ценности руд данного месторождения к средней металлургической ценности руды, принятой за базисную в целом по зоне – району;
  в виде отношения среднезональной цены одной тонны руды на себестоимость чугуна выплавляемого из различных руд каждой зоны;
  произведением среднезональной цены одной тонны руды на себестоимость чугуна выплавляемого из различных руд каждой зоны.
  как отношение оптовой цены руды на металлургическую ценность руд данного месторождения;
  в виде произведения цены одной тонны руды и нормы рентабельности;

692 При установлении цен на бытовые услуги учитываются:

  социальный эффект.
- сложившиеся издержки производства и необходимость обеспечения доступности этих видов услуг всем слоям населения;
  экологический эффект;
  необходимость обеспечения доступности этих видов услуг всем слоям населения;
  доходы потребителей.

693 Цены на ремонтные услуги разрабатываются с учетом:

  местного характера.
  максимального приближения предприятий службы быта к потребителю;
  охвата полного ассортимента услуг;
  создания особых условий на выполнения работ;
- чтобы заказчику было выгодно сдавать изделия в ремонт, а не покупать новые;

694 На месте потребления руды ее эффективность зависит:

  от физико-химических свойств самой руды;
  от затрат по ее добыче;
  от технико-экономических показателей самой руды.
- от физико-химических свойств самой руды и от транспортных затрат по ее доставке от рудника к металлургическому заводу;
  от рентабельности добычи и транспортировки;

695 Под металлургической ценностью руды понимается –

- экономическая эффективность в потреблении;
  коэффициент содержания полезных компонентов;
  все ответы неверны.
  высокий коэффициент теплотворности;
  высокая плотность и температура плавления;

696 Цена покупки электроэнергии с оптового рынка рассчитывается по формуле:

697 В состав регулируемых тарифов на электрическую и тепловую включаются расходы:

  оплата труда конкретных категорий работнико, определяемых в соответствии с отраслевыми тарифными соглашениями.
  цены на топливо, котолрое используется на выработку 1 квт/ч электроэнергии;
  расчетных объемов потребления топлива с учетом структуры потребления
  нормативов создания запасов топлива;

- расходы, связанные с контролем и распределением электроэнергии;

698 Цены в топливно-энеоргетическом комплексе складываются под влиянием факторов:

- все верно.
  цены мирового рынка;
  издержки производства;
  соотношения спроса и предложения;
  инвестиционная политика;

699 В цены на бытовые услуги не включаются:

  наценки (скидки) учитывающие срочностью выполнения работ.
  затраты времени на выполнение работ;
- стоимость основных материалов, деталей, запасных частей, расходуемых при выполнении работ;
  особые условия выполнения работ;
  наценки (скидки) учитывающие качества оказываемых услуг;

700 Цены на бытовые услуги должны быть:

  скользящими.
  сезонными, временными;
  дискриминационными;
- подвижными и гибкими;
  твердыми, фиксируемыми;