

## 3013\_RU\_Q2017\_Yekun imtahan testinin sualları

### Fənn : 3013\_02 Qiymətin əmələ gəlməsi

1 Для монополиста с линейной кривой спроса при повышении общей выручки величина предельной выручки:

- положительная, но приближается к нулю.
- положительная и возрастает
- равна нулю;
- положительная, но сокращается;
- отрицательная, но приближается к нулю;

2 Положительный эффект масштаба обеспечивается:

- все не верно.
- когда объем и издержки производства увеличивается в одинаковой последовательности;
- когда объем производства увеличивается в 2 раза, а издержки производства увеличиваются менее чем в 2 раза;
- когда объем производства увеличивается в 2 раза, а издержки производства увеличиваются более чем в 2 раза;
- когда объем производства увеличивается в 2 раза, а издержки производства не увеличиваются;

3 Условиями реализации дискриминации третьей степени являются:

- $MR_1 = MR_2 = MR_t = MC$
- $MR_1 > MR_2$
- $MR_1 = MR_2 = MQ_t$
- $MR_1 < MR_2$
- $MR_1 + MR_2 = MR_t = MC$

4 В условиях совершенной дискриминации цен выполняется:

- все верно.
- предельный доход равен предельным издержкам ( $MR=MC$ );
- потребительский излишек полностью принадлежит продавцу
- совершенно неэластичный спрос;
- совокупная прибыль равна площади между кривыми предельного дохода и предельных издержек;

5 Предельные цены с целью регулирования монопольного рынка определяются:

- на уровне цены, обеспечивающей наибольший разрыв между средними минимальными издержками и предельными издержками;
- на уровне цены, обеспечивающей равенство предельного дохода и предельных издержек;
- на уровне цены, обеспечивающей равенство средних общих издержек и предельных издержек;
- на уровне ценового коридора, между монопольной ценой и ценой конкурентного рынка;
- на уровне цены, обеспечивающей наибольший разрыв между ценой и средними минимальными издержками;

6 На долгосрочную кривую рыночного предложения для совершенно конкурентной отрасли воздействуют:

- масштаб фирмы;
- все вышеизложенные факторы.
- число фирм в отрасли;
- цены на факторы;
- размер фирм в отрасли;

7 В условиях совершенной конкуренции точкой закрытия называется такой объем производства, при котором цена равна минимуму:

- предельного дохода.
- средних общих затрат;
- средних переменных затрат;
- предельных затрат;
- средних постоянных затрат

8 Фирма – монополист максимизировала прибыль, выпуская 4 единицы товара. Если характер спроса на товар и цены ресурсов не меняется, то может ли фирма повысить прибыль, увеличив выпуск до 5 единиц?

- все не верно.
- может, если она действует на эластичном участке кривой спроса;
- может, но только тогда, когда при  $Q=5$  предельная выручка  $MR$  превосходит предельные издержки  $MC$ ;
- может, но только в том случае, если величина  $ATC$  не превосходят цены товара;
- не может, т.к. выпуская 4 единиц товара фирма максимизировала прибыль, т.е. при  $Q=4$  выполнялось равенства  $MR=MC$ . Если характер издержек не меняется, то это равенство не может выполняться при  $Q=5$ ;

9 Может ли фирма – монополист получать прибыль в долгосрочном периоде:

- может, ибо в долгосрочном периоде фирма – монополист всегда может найти объем производства, при котором  $MR = MC$ .
- нет, поскольку в долгосрочном периоде средние издержки обязательно уравниваются с ценой товара;
- может в том случае, если ей удастся предотвратить вхождение в отрасль иных фирм;
- нет, так как в долгосрочном периоде фирма – монополист не может обеспечить равенства  $MR = MC$ ;
- может, ибо в долгосрочном периоде фирма – монополист всегда может найти объем производства, при котором  $MR > MC$ ;

10 кривая спроса для фирмы в условиях совершенной конкуренции совпадает с:

- все верно.
- кривыми предельной и средней выручки;
- кривой общей выручки;
- кривой общих затрат;
- кривой предельных затрат;

11 Для фирмы – монополиста:

- кривые спроса и предельного дохода пересекаются при значении  $Q$ , когда фирма максимизирует прибыль;
- кривая суммарной выручки всегда имеет восходящий характер, поскольку при непрерывном увеличении  $Q$  значения  $TR$  постоянно возрастает;
- кривая  $MR$  пересекает ось абсцисс, когда  $TR$  достигает максимальной величины.
- кривые  $MR$  и  $MC$  пересекаются выше кривой спроса;
- кривая  $MR$  пересекает ось абсцисс, когда кривая  $ATC$  достигает минимума;

12 В чем нелогичность вопроса: какие цены позволят нам добиться желаемых объемов продаж и доли рынка?

- получает нулевую прибыль.
- надо говорить не только о желаемых объемах продаж и доли рынка, но и о том, покроют ли эти цены издержки;
- надо говорить не просто о желаемых, но о максимальных объемах продаж;
- надо говорить не о желаемом объеме, но об объеме, обеспечивающем безубыточность продаж;
- надо говорить не о желаемом, но об экономически оптимальном для фирмы объеме производства;

13 В каком случае величина суммарной выручки  $TR$  превосходит суммарные издержки  $TC$ ?

- все верно.
- $TR > TC$ , когда цена товара ниже средних суммарных издержек;
- это наблюдается, когда фирма имеет экономическую прибыль
- для этого необходимо, чтобы предельные издержки  $MC$  были ниже цены товара  $P$ ;

- $TR > TC$ , когда  $MR > MC$ ;

14 Возможно ли, чтобы в условиях совершенной конкуренции цена товара превосходила величину предельной выручки:

- возможно, только для товаров, обладающих высокой перекрестной эластичностью;
- это является одним из условий совершенно конкурентного рынка, и всегда  $P > MR$ ;
- возможно если цена в соответствии со спросом повысится.
- нет, поскольку при совершенной конкуренции величины  $P$  и  $MR$  равны для любого  $q$ ;
- это будет для всех объемов, превосходящих равновесный;

15 Способствовать эквивалентному обмену результатами труда между сферами общественного производства и отраслями народного хозяйства - это требование предъявляет к системе цен:

- закон о таможенных тарифах.
- закон о регулируемых ценах;
- закон спроса и предложения;
- закон стоимости;
- закон денежного обращения;

16 Первую трактовку трудовой теории стоимости дали:

- У.С.Джевонс, Л.Вальрас, Дж.Б.Кларк.
- У.Петти, А.Смит, Д.Рикардо;
- Д.Хикс, В.Леонтьев, М. Фридман;
- Томас Ман, А.Серра, Антуан де Монкретьен;
- К.Менгер, У.С.Джевонс, Л.Вальрас

17 Организационные принципы ценообразования -

- включают в себя комплекс правил и положений по организации процесса расчета цен;
- имеют научно- теоретическое значение;
- все ответы верны.
- включают конкретные формы и правила ценообразования, которые в наилучшей степени соответствуют его целям и могут обеспечить наиболее эффективное их достижение на данном этапе развития;
- раскрывают конкретные формы и правила осуществления процесса ценообразования;

18 Методологические принципы ценообразования –

- все ответы неверны.
- раскрывают конкретные формы и правила осуществления процесса ценообразования;
- имеют общетеоретическое значение;
- включают в себя комплекс методов ценообразования;
- являются фундаментом научной методологии ценообразования и имеют общетеоретическое значение;

19 Принцип комплексности в ценообразовании означает -

- все ответы неверны.
- что в процессе ценообразования должны учитываться все факторы в комплексе;
- что ценообразование должно охватывать в единстве и во взаимосвязи все виды цен, а также должна соблюдаться комплексность и целостность в организации работ по формированию и изменению системы цен;
- что в процессе ценообразования необходимо использовать все методы расчета цен в комплексе;
- комплексность и целостность в организации работ по формированию и изменению системы цен;

20 Принцип единства процесса ценообразования и контроля за соблюдением дисциплины цен состоит -

- в проведении политики невмешательства государства в ценообразование;
- в необходимости государственного контроля над ценами;
- в проведении политики единства ценообразования на всей территории страны.

- в проведении политики гибкости и единства цен;
- в государственном регулировании цен на продукцию и услуги отраслей и предприятий – монополистов в сфере транспорта, связи, газа, электроэнергетики и некоторых других отраслей;

21 Принцип непрерывности процесса совершенствования механизма ценообразования проявляется:

- в том, что в действующие цены постоянно вносятся изменения и дополнения;
- в непрерывном движении ценообразования от сырья до готового изделия;
- в непрерывности процесса совершенствования ценообразования, с учетом изменяющихся условий производства и потребления продукции.
- в непрерывности получения прибыли;
- в постоянном изменении цен;

22 Принцип целевой направленности цен состоит -

- в необходимости выделения основных целей и проблем ценообразования;
- в целевой направленности ценообразования на решение проблем социальной защиты населения;
- в направленности на повышение конкурентоспособности экономики.
- в четком определении приоритетных экономических и социальных проблем, которые должны решаться с помощью цен
- в поддержании стратегии пониженных цен;

23 Принцип научной обоснованности ценообразования состоит -

- во внедрении научно-исследовательских и опытно-конструкторских проектов в разработку стратегий ценообразования.
- в разработке новых методов и методик расчета цен;
- в необходимости познания и учета в ценообразовании объективных экономических законов развития рыночной экономики;
- в обосновании процесса ценообразования с точки зрения необходимости учета уровней и соотношений мировых цен;
- в разработке объективных экономических законов развития рынка;

24 Важнейшие методологические принципы ценообразования: (выделить неверное) -

- обеспечение единства политики цен на всей территории страны
- учет в ценообразовании уровней и соотношений мировых цен и требований мирового рынка;
- построение системы цен и проведение политики ценообразования на основе объективных законов рынка и ее целевая направленность;
- подчинение ценообразования интересам развития народного хозяйства в целом, а также вынесение основных вопросов политики цен, затрагивающих жизненные интересы населения на всенародное обсуждение;
- планово-рыночное регулирование цен, сочетание стабильности и гибкости цен;

25 Важнейшие организационные принципы ценообразования: (выделить неверное) -

- комплексность характера ценообразования.
- научная обоснованность ценообразования и ее целевая направленность;
- непрерывность процесса совершенствования ценообразования и единство процесса ценообразования и контроля за соблюдением дисциплины цен;
- построение системы цен и проведение политики ценообразования на основе объективных законов рынка;
- учет в ценообразовании уровней и соотношений мировых цен и требований мирового рынка;

26 Принципы ценообразования это –

- все ответы верны.
- совокупность конкретных рекомендаций;
- совокупность методик разработки цен;
- совокупность основополагающих, постоянно действующих положений теории и практики установления цен, характерных для всей системы цен и лежащие в ее основе;
- исходные положения теории и практики установления цен;

27 Различия между методологией и методикой ценообразования в следующем:

- методология содержит конкретные рекомендации, а методика – это конкретные правила лежащие в основе ценообразования;
- на основе методологии разрабатывается стратегия ценообразования, а методика содержит конкретные рекомендации и средства для реализации этих стратегий на практике;
- методика лежит в основе методологии
- методика включает средства для реализации ценовых стратегий, а методология представляет правила разработки ценовых стратегий;
- методология это совокупность методов ценообразования, а методика – это средства внедрения этих методов в практику;

28 Затратное направление ценообразования предполагает:

- формирование цены на основе поведения потребителя при покупке альтернативных парных товарных наборов на определенном промежутке времени;
- формирование цены на основе приростных (переменных) затрат;
- четкое разделение ценовых решений фирмы на краткосрочные и долгосрочные периоды времени.
- формирование цены на основе совокупных расходов производителя;
- относительное измерение аппарата кривых безразличия;

29 Методология ценообразования это -

- совокупность правил разработки стратегии ценообразования.
- совокупность принципов формирования и управления цен;
- совокупность общих принципов и методов разработки и установления цен, а также методов управления процессами ценообразования;
- совокупность правил определения и обоснования цен,
- совокупность конкретных рекомендаций и средств определения основных цен;

30 Рыночная цена товара – это:

- важнейшая историческая и экономическая категория.
- количественное выражение стоимости данного товара в единицах другого товара;
- денежное выражение стоимости товара;
- цена, сложившаяся при взаимодействии спроса и предложения на рынке идентичных или однородных товаров в сопоставимых экономических и коммерческих условиях;
- форма выражения ценности благ, проявляющаяся в процессе их обмена;

31 Цена – это: (выделите неверное)

- денежная сумма, взимаемая за конкретный товар;
- форма выражения ценности благ, проявляющаяся в процессе их обмена;
- важнейшая историческая и экономическая категория.
- денежное выражение стоимости товара;
- сумма денег, за которую покупатель готов купить товар определенной полезности, а продавец – продать его;

32 Теоретической основой ценообразования являются:

- полезность товара;
- издержки производства;
- закон стоимости, закон спроса и предложения, закон денежного обращения
- закон убывающей отдачи;
- все верно.

33 Субъективное маргинальное направление в ценообразовании основывается на:

- соотношении спроса и предложения;
- совокупных расходах;
- все верно.
- выявлении предпочтении потребителя;

- предельной полезности;

34 Стоимостная теория рассматривает сущность цены с позиций:

- все ответы верны.  
 производителя;  
 потребителя;  
 конкурента;  
 властных структур;

35 Функции цен это:

- функциональное проявление механизма формирования цен.  
 внешнее проявление их внутреннего содержания;  
 механизм регулирования процесса производства товара посредством цен;  
 это те наиболее общие свойства, которые объективно присущи категории цены и характерны для любого вида цен;  
 совокупность принципов и методов формирования цен;

36 Согласно стоимостной теории цена товара определяется -

- ценой транспортировки;  
 ценой необходимых для производства материалов;  
 количеством труда необходимого для производства плюс транспортировка;  
 количеством труда плюс цена материалов.  
 количеством труда и материалов, необходимых для его производства плюс минимальная норма прибыли необходимая для расширенного воспроизводства;

37 Теории цен:

- неоклассический синтез;  
 все ответы верны.  
 теория трудовой стоимости;  
 теория предельной полезности: объективный и субъективный маржинализм;  
 теория факторов производства и теория спроса и предложения;

38 Тактический фактор формирования цен –

- проявляется в разработке комплекса маркетинговых стратегий цен.  
 отражает перспективные меры регулирования экономики;  
 выражается в сбалансированности цены спроса и предложения;  
 проявляется в том, что цены на конкретные товары формируются под влиянием конъюнктуры рынка;  
 выражается в долгосрочных мерах совершенствования производства;

39 Стратегический фактор формирования цен -

- выражается в мерах регулирования государственного заказа.  
 выражается в том, что цены образуются на основе стоимости товаров;  
 выражается в том, что цены на конкретные товары формируются под влиянием конъюнктуры рынка;  
 зависит от конкурентоспособности товара;  
 выражается в краткосрочных мерах совершенствования производства;

40 Что такое конкуренция -

- механизм укрепления финансовой состоятельности предприятия.  
 мощный двигатель рыночной экономики и главный механизм стимулирования постоянного и всестороннего совершенствования производства;  
 механизм формирования рыночных равновесных цен;  
 механизм стимулирования производства и потребления;  
 фактор повышения конкурентоспособности производства;

## 41 Что такое ценообразование -

- ценообразование - это процесс формирования прибыли
- ценообразование представляет собой процесс формирования цены на товар или услугу.
- ценообразование – это наука, изучающая закономерности процесса формирования и управления ценами;
- ценообразование - это процесс формирования цены на услуги;
- ценообразование - это вычет из стоимости товара расходов по оказанию услуги;

## 42 Рыночная система ценообразования это:

- система образования цен на базе рыночного спроса;
- система образования цен на базе взаимодействия спроса и предложения;
- система котировки биржевых цен.
- система либерализации цен;
- система образования цен на базе рыночного предложения;

## 43 Что такое цена -

- цена – это денежное выражение стоимости, находящейся под влиянием факторов спроса, предложения и денег; это то количество денег, которое покупатель должен заплатить продавцу за приобретаемый товар определенной полезности;
- цена – это денежное выражение стоимости, находящейся под влиянием факторов спроса, предложения и денег;
- цена – это количество денег, которое покупатель должен заплатить продавцу за приобретаемый товар определенной полезности;
- цена – это денежное выражение нормальной стоимости, отражающей стоимость материалов и изготовления товара в стране его происхождения, покрываемая в ходе обычных торговых операций плюс разумная прибыль и общие расходы;
- цена – это денежное выражение стоимости товара;

## 44 Затратный подход к ценообразованию учитывает:

- средние общие затраты.
- расходы переменные и постоянные;
- спрос, его ценовую эластичность;
- расходы только на производство;
- расходы на производство и реализацию;

## 45 Что такое равновесная цена?

- цена предложения;
- цена спроса;
- избыток спроса;
- цена спроса равна цене предложения;
- объем спроса равен объему предложения;

## 46 Функция цены как критерия рационального размещения производства -

- проявляется в том, что с помощью механизма цен для получения более высокой прибыли осуществляется перелив капиталов из одного сектора экономики в другой;
- выступает как инструмент регулирования производственных процессов;
- проявляется в сбалансированности производства и потребления.
- проявляется в том, что с помощью механизма цен осуществляется перелив капиталов внутри отдельных секторов экономики туда, где норма прибыли более высокая, а также осуществляется перелив капиталов из одного сектора экономики в другой;
- служит инструментом для создания стратегии ценообразования;

## 47 Измерительная функция цены –

- выражается в способности цены измерить и определить количество денег, которое покупатель должен уплатить, а продавец получить за проданный товар.

- выражается в способности цены измерять соотношения спроса и предложения на рынке;
- все ответы верны.
- служит для измерения издержек производства и обращения;
- позволяет соизмерить вложенные затраты с полученным эффектом;

48 Функция балансирования спроса и предложения выражается -

- в том, что цена является сигналом появления диспропорций в сферах производства и обращения и в развитии всего хозяйства;
- через несоответствие между спросом и предложением;
- в увеличении цены товара и сокращении его производства;
- в том, что через цены осуществляется связь между производством и потреблением, предложением и спросом;
- в балансировании пропорций производства и потребления.

49 Функции цен: (выделите неверное) –

- стимулирующая;
- распределительная и перераспределительная;
- учетная, измерительная, соизмерительная.
- балансирующая и регулирующая;
- контролирующая;

50 Ординалистская концепция в ценообразовании основывается на:

- все верно.
- построении кривых безразличия;
- построении порядковых шкал с использованием кривых безразличия;
- интроспекции потребителя;
- индивидуальном выборе потребителя;

51 Регулирующая функция цены –

- все ответы верны.
- выступает как инструмент регулирования импортно-экспортных операций;
- выступает как инструмент регулирования экономических процессов;
- выступает как инструмент, уравнивающий спрос и предложение, увязывая их с денежно-платежной способностью производителя и потребителя;
- выступает как инструмент регулирования производственных процессов;

52 Перераспределительная функция цены –

- выражается в распределении и перераспределении национального дохода между отраслями и сферами экономики, различными формами собственности, регионами страны, фондом накопления и потребления, различными социальными группами населения;
- выражается в перераспределении ресурсов предприятия по основным его производственным звеньям;
- связана с возможностью отклонения цены от стоимости под воздействием множества рыночных факторов;
- выражается в том, что через цены осуществляется связь с производством;
- выражается в распределении и перераспределении производственных пропорций.

53 Стимулирующая функция цены –

- все ответы верны.
- выражается в поощрительном и сдерживающем воздействии на производство и потребление различных видов товаров;
- выражается в стимулировании или дестимулировании научно-технического прогресса;
- выражается в стимулировании повышения качества продукции;
- выражается в стимулировании изменения структуры производства и потребления;

54 Соизмерительная функция цены –



- позволяет соизмерить соотношение спроса и предложения с уровнем рыночных цен;
- позволяет сопоставить ценности разных товаров;
- позволяет соизмерить социальный эффект с экологическим.
- позволяет учитывать полезность произведенной продукции;
- позволяет соизмерить вложенные затраты с полученным эффектом;

### 55 Учетная функция цены –

- выражается в ведении учета конкретной потребности в товаре;
- выражается в учете конкурентоспособности продукции;
- все ответы верны.
- показывает, во что обходится обществу удовлетворение конкретной потребности в той или иной продукции;
- проявляется в установлении учета за расходованием ресурсов предприятия;

### 56 В основе затратного подхода в ценообразовании лежат:

- совокупные издержки производства.
- количество конкретного труда;
- количество абстрактного труда
- закон стоимости и роста потребительной стоимости;
- закон повышения производительности труда;

### 57 Неоклассический синтез в ценообразовании предполагает:

- при формировании цены ориентироваться на издержки производства; соотношение спроса и предложения.
- при формировании цены ориентироваться на предложение;
- при формировании цены ориентироваться на полезность;
- при формировании цены ориентироваться на спрос;
- при формировании цены ориентироваться на издержки;

### 58 концепция выявления предпочтения относится к подходу:

- классическому.
- затратному;
- маргинальному;
- субъективно-маргинальному;
- неоклассическому;

### 59 Принципами маржинальной теории цены являются:

- соотношение спроса и предложения, рыночных переменных посредством предельных величин;
- абсолютное измерение полезности и спроса;
- соотношение спроса и предложения;
- нахождение равновесного значения объема спроса и предложения;
- все верно.

### 60 В модели Бертрана – Эджуорта фирмы получают экономическую прибыль, только если:

- их продукты служат совершенными заменителями друг друга;
- их производственные мощности составляют меньше половины объема рыночного спроса по цене, равной минимальному значению средних затрат;
- их производственные мощности составляют меньше объема рыночного спроса по цене, равной минимальному значению средних затрат;
- их продукты служат несовершенными заменителями друг друга;
- все верно.

### 61 На рынке олигополии фирмы, объединившиеся в картель, приняли решение о повышении цены товара на 20%. как та мера отразится на общей выручке фирм, входящих в картель?

- общая выручка понизится, если спрос неэластичен по цене и повысится, если спрос эластичен по цене;

- все не верно.
- общая выручка понизится, независимо от эластичности спроса;
- общая выручка повысится, если спрос неэластичен по цене и понизится, если спрос эластичен по цене;
- общая выручка повысится, независимо от эластичности спроса;

62 Почему максимально достижимый объем продаж не всегда может быть для фирмы выгодным:

- потому что это может вызвать усиление контроля над ее деятельностью со стороны антимонопольных органов;
- потому что это может потребовать обращения за кредитами и роста в силу этого цены капитала фирмы;
- потому что это может привести к повышению предельных издержек.
- потому что это может привести к прекращению снижения средних издержек;
- потому что это может привести к превышению маржинальных издержек над ценой;

63 Оптимальный выпуск и цена монополиста определяется

- равенством средних и предельных издержек;
- максимальной экономической прибылью.
- пересечением кривых долгосрочных предельных издержек и предельного дохода;
- пересечением кривых переменных и предельных издержек;
- пересечением кривых среднего и предельного дохода;

64 Метод ценообразования по Рамсею рассчитывается по формуле:



65 Что отличает естественную монополию от других типов рынка:

- получение максимальной бухгалтерской прибыли;
- все верно.
- низкие издержки производства;
- масштабы производства;
- высокие постоянные и низкие предельные затраты;

66 какая дискриминация цен свойственна для естественной монополии:

- совершенная дискриминация цен;
- все верно.
- по доходу;
- по объему потребления;
- по категории товаров;

67 Фирме, чья производственная функция демонстрирует положительную отдачу от масштаба, ценовая дискриминация второй степени позволяет:

- повысить прибыль благодаря снижению затрат на единицу продукции и разным ценам для разных покупателей;
- все верно.
- прибыль может повыситься, а может и понизиться;
- повысить прибыль благодаря снижению затрат на единицу продукции;
- повысить прибыль благодаря исключительно назначению разных цен для разных покупателей;

68 В случае, если предельные издержки превышают средние издержки при объеме производства, фирма, максимизирующая прибыль:

- получает нулевую прибыль.
- Не прекращает производства;
- Выбирает объем производства, соответствующий точке, расположенной правее минимума кривой средних издержек;
- Выбирает объем производства, соответствующий точке, расположенной левее минимума кривой средних издержек;
- Получает положительную прибыль;

69 Если фирма обладает уникальными ресурсами или технологиями, защищенными патентами, то она:

- может не думать о ценовой войне;
- может не думать о конкурентной борьбе;
- может не думать о ценовой войне;
- все верно.
- может не думать о фокусировке на определенном сегменте;

70 Долгосрочной целью фирмы является: (выделите неверное) -

- максимизация оборота;
- максимизация прибыли;
- стабилизация цен, объемов состояния на рынке;
- максимальное увеличение сбыта.
- проникновение на рынок;

71 краткосрочной целью фирмы является: (выделите неверное) -

- максимизация прибыли;
- «снятие сливок» с рынка.
- максимальное увеличение сбыта;
- максимизация оборота;
- дальнейшее существование фирмы;

72 Основные цели ценовой политики: (выделите неверное) -

- краткосрочная максимизация прибыли и оборота;
- дальнейшее существование фирмы;
- максимальное увеличение сбыта;
- «снятие сливок» и лидерство в качестве.
- «связанное» ценообразование и следование за лидером;

73 Под политикой цен понимаются:

- нормативно – правовые рекомендации по формированию ценовой стратегии;
- все ответы верны.
- набор практических факторов и методов, которых целесообразно придерживаться при установлении рыночных цен на конкретные виды продукции, выпускаемые предприятием;
- комплекс мероприятий краткосрочного и долгосрочного характера по проведению концепции ценообразования;
- общие цели, которых предприятие собирается достичь с помощью цен на свою продукцию;

74 Стратегия высоких цен эффективна когда:

- относительное большинство покупателей не реагируют на ценовую чувствительность;
- все перечисленные.
- большинство покупателей воспринимают цену как слишком высокую относительно экономической ценности;
- высокая цена не привлекает новых конкурентов;
- высокая цена привлекает новых конкурентов;

75 Целью фирмы может являться:

- все вышеперечисленное.
- максимизация прибыли;
- достижения равновесия на рынке;
- максимизация оборота;
- стабилизация цен, объемов состояния на рынке;

76 Стратегия ценообразования это –

- нормативно – правовые рекомендации по формированию ценовой стратегии;
- все ответы верны.
- набор практических факторов и методов, которых целесообразно придерживаться при установлении рыночных цен на конкретные виды продукции, выпускаемые предприятием;
- общие цели, которых предприятие собирается достичь с помощью цен на свою продукцию;
- комплекс мероприятий краткосрочного и долгосрочного характера проведению концепции ценообразования;

77 к целям, основанным на сбыте относятся:

- завоевание значительной доли рынка;
- все верны.
- быстрое получение наличных денег;
- максимизация прибыли;
- создание наиболее благоприятного климата;

78 Психологические аспекты ценообразования это:

- снижение цен на товары, не пользующиеся спросом;
- все ответы верны.
- ценовая дискриминация;
- установление высоких цен на престижные товары;
- установление неокругленных цен;

79 Политика ценовой дискриминации предусматривает:

- унифицированное ценообразование;
- формирование ценовых рядов;
- среднюю долю прибыли в цене;
- дифференцированную долю прибыли в цене;
- реализацию по цене предложения.

80 Что первично для фирмы ценовая политика или ценовая стратегия?

- в зависимости от положения фирмы на рынке.
- одинаковой значимости и в одно и то же время;
- ценовая политика;
- ценовая стратегия;
- в зависимости от цели, стоящей перед фирмой;

81 Политика жизненного цикла товара предполагает учет в ценообразовании ряда факторов:

- все верно.
- учет времени нахождения товара на рынке;
- изменение покупательского спроса в зависимости от новизны товара;
- изменения издержек в результате расширения объемов производства товара;
- изменение цен в зависимости от жизненного цикла товара;

82 Основные группы целей, преследуемые фирмой:

- все верно.

- Цели, основанные на существующем положении: создание более благоприятного экономического климата;
- Цели, основанные на сбыте: завоевание доли рынка, увеличение объемов продаж;
- Цели, основанные на прибыли;
- цели, основанные на достижении безубыточности производства;

83 Этап жизненного цикла товара, на котором прибыль от продаж достигает максимального значения – это этап:

- научных разработок.
- зрелости товара;
- роста продаж;
- внедрения на рынок;
- насыщения рынка;

84 Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении:

- розничных цен на потребительские товары;
- премиальных цен.
- издержек обращения;
- издержек производства;
- отпускных цен на продукцию производственного назначения;

85 Увеличить прибыль за счет установления максимально высоких цен возможно:

- при монополистической конкуренции.
- при выпуске продукции, не имеющей аналогов;
- на олигопольном рынке;
- в условиях совершенной конкуренции;
- при эластичном спросе;

86 Политика фиксированных цен заключается в продаже товара по ценам:

- утвержденным государственными органами управления.
- утвержденным руководством компании;
- определенным торговым посредником;
- ниже себестоимости;
- соответствующим мировым стандартам;

87 Изменение выигрыша фирмы за счет объемов реализации при неизменных ценах на ее продукцию называется:

- эффектом дохода.
- эффектом издержек;
- эффектом объема;
- эффектом цены;
- удельным выигрышем;

88 Стратегия, при которой установление цен на более низком уровне, чем по мнению большинства покупателей заслуживает товар с данной экономической ценностью:

- стратегия удельного выигрыша.
- стратегия премиального ценообразования;
- стратегия скорейшего возврата средств;
- стратегия ценового прорыва;
- стратегия эффекта цены;

89 Процесс разработки ценовой стратегии включает:

- сбор исходной информации о рынке и стратегический анализ;

- поиск методов оптимизации налогов;
- изучение нормативов ценообразования;
- дифференциация цен.
- дискриминация и унифицирование цен;

90 Ценовая стратегия, которую рекомендуется применять при неоднородности покупателей и возможности продажи одного и того же товара по нескольким ценам:

- рыночное ценообразование.
- конкурентное ценообразование;
- дифференциация цен;
- дискриминация цен;
- сегментированное ценообразование;

91 Стратегия ценообразования снятия сливок с рынка применима при условии, что: (ср)

- все ответы верны.
- товар является уникальной новинкой защищенной патентом;
- покупатели готовы приобрести новый товар по более высокой цене;
- товар не имеет аналогов ни на внутреннем, ни на мировом рынке;
- высокая цена не привлекает новых конкурентов;

92 Тактические аспекты ценовой политики –

- все ответы верны
- направлены на регулирование деятельности всей производственной и товаропроизводящей сети фирмы и на поддержание конкурентоспособности производимых товаров и услуг;
- включают в себя мероприятия краткосрочного и разового характера, направленные на установление деформации, которая возникает в деятельности производственных подразделений и товаропроизводящей сети;
- содержат в себе долговременные мероприятия по установлению и изменению цен;
- направлены на установление деформации, которая возникает в деятельности производственных подразделений и товаропроизводящей сети;

93 Стратегические аспекты ценовой политики –

- направлены на регулирование деятельности всей производственной и товаропроизводящей сети фирмы и на поддержание конкурентоспособности производимых товаров и услуг в соответствии с целями и задачами общей стратегии фирмы;
- направлены на установление деформации, которая возникает в деятельности производственных подразделений и товаропроизводящей сети;
- содержат в себе долговременные мероприятия по установлению и изменению цен, направлены на регулирование деятельности всей производственной и товаропроизводящей сети фирмы и на поддержание конкурентоспособности производимых товаров и услуг;
- включают в себя мероприятия краткосрочного и разового характера;
- все ответы верны.

94 При принятии ценовых решений маркетологи, как правило, не учитывают:

- затраты фирмы; реальную ценность товара;
- реальную ценность товара;
- данные о конкурентах;
- затраты фирмы;
- реальную ценность товара и закономерность поведения покупателей;

95 При определении цены на основе стратегии следования за лидером предусмотрена ориентация на:

- все ответы верны.
- цены ведущей компании на рынке;
- спрос покупателей;
- собственные издержки и качество товара;

- цены конкурентов;

96 Цель – обеспечение выживаемости – ставится фирмами при условии, что:

- имеются избыточные производственные мощности, наблюдается сильная конкуренция на рынке;  
 конкуренция значительна;  
 потребности покупателей не меняются;  
 имеются избыточные производственные мощности;  
 потребности покупателей меняются значительно;

97 Стратегия ценового прорыва относится к стратегии ..... ценообразования:

- дифференцированного;  
 сегментированного;  
 ассортиментного;  
 конкурентного;  
 все ответы верны

98 Стратегия связанного ценообразования:

- установление цен с ориентацией на равную сумму цены товара и расходов на его эксплуатацию.  
 установление цен на уровне полных издержек производства;  
 установление цен со средним по отрасли уровнем прибыли;  
 установление цен примерно на уровне цен фирм-конкурентов;  
 установление цен с ориентацией на спрос в отрасли;

99 Стратегия нейтрального ценообразования означает:

- установление цен с учетом полезности товара.  
 установление цен на уровне полных издержек производства;  
 установление цен со средним по отрасли уровнем прибыли;  
 установление цен примерно на уровне цен фирм-конкурентов;  
 установление цен с ориентацией на спрос в отрасли;

100 На стадии роста продаж жизненного цикла изделия:

- все верно.  
 потребители не чувствительны к изменению цены;  
 конкуренция отсутствует;  
 затраты растут;  
 возможно применение стратегии и высоких цен, и средних, и низких цен;

101 Стратегия высоких цен может быть представлена в виде:

- стратегия ориентации на конкурента.  
 стратегии следования за лидером;  
 стратегии премиального ценообразования;  
 стратегии проникновения на рынок;  
 стратегии справедливого ценообразования;

102 Стратегия средних цен может быть представлена в виде:

- стратегия низких цен.  
 стратегия следования за лидером;  
 стратегия нейтрального ценообразования;  
 стратегия проникновения на рынок;  
 стратегии справедливого ценообразования;

103 Что не соответствует стадии зрелости жизненного цикла изделия?

- падает спрос.
- фирмы предпочитают не манипулировать ценами;
- конкуренция ослабевает;
- затраты растут;
- производится модифицирование товара;

104 Этапы разработки ценовой стратегии:

- все ответы верны.
- формирование стратегии;
- стратегический анализ;
- сбор исходной информации;
- финансовый и сегментный анализ рынка, анализ конкуренции;

105 Стратегия высоких цен эффективна когда:

- все ответы верны.
- высокая цена не привлекает новых конкурентов;
- относительное большинство покупателей не реагируют на ценовую чувствительность;
- высокая цена привлекает новых конкурентов;
- большинство покупателей воспринимают цену как слишком высокую относительно экономической ценности;

106 Стратегия высоких цен может быть представлена в виде:

- все ответы неверны.
- стратегии следования за лидером;
- стратегии премиального ценообразования;
- стратегии проникновения на рынок;
- стратегии справедливого ценообразования;

107 Стратегия средних цен может быть представлена в виде:

- все ответы верны.
- стратегия следования за лидером;
- стратегия нейтрального ценообразования;
- стратегия проникновения на рынок;
- стратегии справедливого ценообразования;

108 Политика ценовой дискриминации предусматривает:

- унифицированное ценообразование;
- формирование ценовых рядов;
- реализацию по цене предложения.
- дифференцированную долю прибыли в цене;
- среднюю долю прибыли в цене;

109 Стратегия нейтрального ценообразования означает:

- установление цен на уровне издержек производителя;
- все ответы неверны.
- установление цен спроса на товар;
- установление цен со средним по отрасли уровнем прибыли;
- установление цен примерно на уровне цен фирм-конкурентов;

110 На стадии роста продаж жизненного цикла товара:

- возможно применение стратегии высоких цен;
- затраты растут;



- возможно применение стратегии средних, и низких цен.
- конкуренция отсутствует;
- потребители не чувствительны к изменению цены;

111 Различают следующие стратегии цен: (выделите неверное) –

- стратегия «следования за лидером».
- стратегия высоких и низких цен;
- стратегия средних и льготных цен;
- стратегия подавления конкурента;
- стратегия целевых цен и «связанного» ценообразования;

112 Ценовые стратегии являются -

- механизмом завоевания большей доли рынка;
- все ответы верны.
- все ответы неверны.
- частью общей стратегии развития предприятия и инструментом маркетинговой деятельности предприятия
- инструментом маркетинговой деятельности предприятия;

113 каждый товар проходит следующие стадии жизненного цикла: (выделите неверное) -

- стадия «зрелости продукта» и насыщения.
- стадия разработки и вступления товара на рынок;
- стадия падения;
- стадия роста;
- стадия ценового прорыва;

114 Стратегия ценообразования это –

- все ответы верны.
- нормативно – правовые рекомендации по формированию ценовой стратегии;
- комплекс мероприятий краткосрочного и долгосрочного характера проведению концепции ценообразования;
- общие цели, которых предприятие собирается достичь с помощью цен на свою продукцию;
- набор практических факторов и методов, которых целесообразно придерживаться при установлении рыночных цен на конкретные виды продукции, выпускаемые предприятием;

115 Применение стратегии ценового прорыва рекомендуется при:

- низкой эластичности спроса по цене;
- высокой эластичности спроса по цене;
- все ответы неверны.
- установление цен на уровне издержек производителя;
- перекрестной эластичности спроса по цене;

116 Что соответствует стадии зрелости жизненного цикла товара -

- конкуренция ослабевает; производится модифицирование товара;
- затраты растут;
- конкуренция ослабевает;
- фирмы предпочитают не манипулировать ценами;
- производится модифицирование товара;

117 Применение стратегии ценового прорыва рекомендуется при:

- все не верно.
- высокой эластичности спроса по цене;
- низкой эластичности спроса по цене;
- увеличении объема продаж;

- применима к начальному этапу жизненного цикла продукции;

118 Методы рыночного ценообразования:

- обеспечение выживаемости;  
 максимизация прибыли;  
 все перечисленные.  
 максимальное увеличение объема продаж;  
 «издержки плюс»;

119 Суть метода ценообразования анализ безубыточности и обеспечение целевой прибыли :

- построение кривых валовых поступлений и валовых издержек;  
 ориентация на цены конкурентов;  
 установление цены исходя из покупательского восприятия;  
 начисление определенной наценки на издержки;  
 все верны.

120 Ценообразование затратным методом может основываться на:

- на предельных затратах;  
 сумме постоянных и переменных затрат;  
 на общих средних затратах;  
 верны все предыдущие ответы.  
 на общих затратах;

121 Группа товаров одинакового функционального назначения, различающихся только уровнями основных потребительских параметров – это:

- ассортимент товаров  
 товары взаимодополняющие  
 линейка товаров  
 параметрический ряд товаров  
 все верно.

122 При определении цены на основе метода следования за лидером предусмотрена ориентация на:

- собственные издержки и качество товара;  
 все перечисленное верно.  
 собственные издержки, качество и цены конкурентов;  
 спрос покупателей;  
 цены лидера

123 Затраты на упаковку, произведенные на складе готовой продукции, включены в:

- коммерческие расходы;  
 цеховые расходы;  
 общехозяйственные расходы;  
 все перечисленные.  
 прямые расходы;

124 При использовании в практике ценообразования затратного метода учитываются издержки:

- прямые;  
 по полной номенклатуре, по сокращенной номенклатуре.  
 по сокращенной номенклатуре;  
 постоянные и косвенные;  
 по полной номенклатуре;

125 Балловый метод ценообразования применяется на:

- аналогичные товары, параметры которых поддаются количественному измерению;
- все перечисленное верно
- взаимозаменяемые товары с количественно определяемыми параметрами;
- аналогичные товары с количественно определяемыми параметрами;
- взаимозаменяемые товары, параметры которых не поддаются количественному измерению;

126 Затратный подход к ценообразованию учитывает:

- качественные параметры товара;
- спрос и его ценовую эластичность
- эластичность спроса по доходу.
- удельную долю рынка;
- расходы на производство и реализацию продукции;

127 Определение цен с ориентацией на уровень конкуренции обусловлено: (выделите неверное)

- однородностью номенклатуры продукции фирмы;
- трудностями в определении уровня спроса на товары фирмы;
- трудностями в определении уровня конкуренции.
- значительной долей товара фирмы на рынке;
- трудностями в определении затрат на единицу продукции;

128 Дилерские скидки это:

- скидки предоставляемые продавцами при продаже товаров иностранным покупателям сверх тех скидок, которые действуют для покупателей внутреннего рынка;
- специальные скидки каналам товародвижения.
- скидки на пробные партии товара и заказы;
- скидки за возврат старого, ранее купленного у данной фирмы товара, в счет приобретения у нее же нового;
- скидки предоставляемые производителями своим постоянным агентам и другим посредникам по сбыту;

129 Налоги, являющиеся, как правило, структурными элементами всех видов цен:

- НДС;
- акцизы.
- транспортный налог;
- земельный налог;
- налог на имущество.

130 к ценам внутреннего рынка в зависимости от сферы товарного обращения относятся цены:

- бирж, аукционов, торгов;
- твердые;
- бирж;
- аукционов;
- торгов;

131 к регулируемым ценам относят:

- цены торгов;
- лимитные цены.
- фиксированные цены;
- биржевые цены;
- предельные цены;

132 Психологические аспекты ценообразования:

- установление неокругленных цен;

- снижение цен на товары, не пользующиеся спросом;
- все верно.
- ценовая дискриминация;
- установление высоких цен на престижные товары;

133 Цена франко зависит от:

- доли товара на рынке;
- конкуренции.
- спроса на товар;
- метода учета издержек транспортировки в цене товара;
- вида товара;

134 какие товары облагаются акцизом?

- все перечисленные;
- с низкими издержками производства.
- низкой эластичностью спроса;
- высокой эластичностью спроса;
- первой необходимости;

135 какой из перечисленных относится к косвенным налогам?

- налог на имущество;
- налог на прибыль;
- акциз;
- подоходный налог.
- НДС;

136 какие товары облагаются акцизом:

- первой необходимости;
- все перечисленные.
- высокой эластичностью спроса;
- низкой эластичностью спроса;
- низкими издержками производства;

137 какой из перечисленных относится к косвенным налогам?

- все перечисленные.
- налог на имущество;
- НДС;
- налог на прибыль;
- акциз

138 Бонусная скидка это:

- скидка, предоставляемая со справочной цены товара;
- скидка устанавливаемая в зависимости от условий, при которых осуществляется платеж;
- скидка с прейскурантной цены.
- скидка устанавливаемая по определенной шкале в зависимости от достигнутого оборота в течение согласованного сторонами
- скидка при условии покупки заранее определенного, увеличивающегося количества товара;

139 Скидка спонто это:

- специальная скидка на пробные партии товара;
- общая скидка со справочной цены;
- скидка за наличный расчет;

- экспортная скидка.
- сезонная скидка;

140 Цена товара, определенная с учетом возмещения транспортных расходов по доставке товара до пункта, указанного после слова франко :

- цена франко;
- цена ФАС
- цена СИФ
- цена ФОБ
- цена КАФ.

141 Затраты на упаковку, произведенные на складе готовой продукции, включены в:

- все перечисленные.
- коммерческие расходы;
- общехозяйственные расходы;
- цеховые расходы;
- прямые расходы;

142 Себестоимость возмещается:

- производителем из выручки от реализации продукции
- все ответы верны
- коммерческими издержками
- потребителем из цены продукции
- из налоговых отчислений

143 Максимальная цена определяется:

- спросом и предложением;
- все ответы верны.
- издержками предприятия;
- уникальными достоинствами товара;
- конкурентоспособностью;

144 В состав себестоимости входят: (выделите неверное)

- не все ответы верны.
- налоговые отчисления;
- стоимость средств производства
- заработная плата;
- элементы распределения чистого дохода;

145 Элементами торговой надбавки являются:

- транспортный налог , НДС;
- транспортный налог, прибыль торго;
- издержки обращения, прибыль торго;
- акциз;
- прибыль торго.

146 к ценам внутреннего рынка в зависимости от сферы товарного обращения относятся: (выделите неверное)

- трансфертные цены.
- биржевые цены;
- цены аукционов;
- цены торгов;

- твердые, подвижные, скользящие цены;

147 В производственную себестоимость включены:

- цеховая себестоимость;  
 цеховые расходы;  
 цеховая себестоимость, общехозяйственные расходы;  
 общехозяйственные расходы;  
 сырье и материалы;

148 Полная себестоимость больше производственной на величину расходов:

- прямых.  
 коммерческих;  
 транспортных;  
 общехозяйственных  
 цеховых;

149 Элементами свободной отпускной цены товара являются:

- прибыль, себестоимость, НДС, сбытовая наценка  
 издержки обращения;  
 прибыль;  
 торговая надбавка;  
 себестоимость;

150 Минимальная цена определяется:

- издержками предприятия;  
 спросом и предложением;  
 все ответы верны.  
 конкурентоспособностью;  
 уникальными достоинствами товара;

151 Передача товара между подразделениями фирмы осуществляется по ценам:

- оптовым;  
 трансфертным;  
 закупочным.  
 скользящим;  
 гибким;

152 Производственная себестоимость количественно отличается от цеховой на расходы:

- общехозяйственные;  
 прямые.  
 переменные;  
 коммерческие;  
 по содержанию и эксплуатации оборудования;

153 Введение потоварного налога, уплачиваемого продавцом:

- вызывает увеличение объема спроса;  
 никаким образом не влияет ни на производителя, ни на потребителя.  
 вызывает увеличение равновесного объема рынка;  
 вызывает увеличение объема предложения;  
 вызывает сокращение равновесного объема рынка;

154 какой вид налоговых платежей связан с себестоимостью продукции?

- все перечисленные.
- налог на прибыль;
- акциз;
- налог на землю;
- подоходный налог;

155 Структурой цен продукции называются:

- соотношение отдельных элементов себестоимости, выраженное в процентах или долях единиц;
- составные части себестоимости;
- все ответы неверны.
- соотношение отдельных элементов цены, выраженное в процентах или долях единиц;
- совокупность отдельных элементов себестоимости;

156 Расходы, включаемые в цеховую себестоимость:

- основная зарплата производственных рабочих, коммерческие расходы, транспортные расходы по доставке сырья и материалов для производства продукции.
- основная зарплата производственных рабочих;
- коммерческие расходы;
- транспортные расходы по доставке сырья и материалов для производства продукции;
- расходы по содержанию и эксплуатации оборудования;

157 Элементами оптовой цены товара являются:

- прибыль, себестоимость, НДС.
- прибыль, торговая надбавка, себестоимость
- себестоимость; НДС;
- НДС; издержки обращения
- издержки обращения, издержки производства;

158 Прибыль на единицу определяется:

- все верно.
- отношением прибыли к объему производства;
- разностью между доходом на единицу и средними издержками;
- разностью между предельным доходом и минимальными средними издержками;
- суммой предельного дохода и минимальных средних издержек;

159 Себестоимость это - (выделите неверное):

- не все ответы верны.
- показатель, отражающий эффективность использования ресурсов предприятия;
- модифицированная, преобразованная форма издержек производства;
- реально существующая стоимостная категория;
- обособившаяся часть стоимости;

160 Условием стимулирования интереса предприятий к снижению издержек производства и обращения является:

- острая конкуренция на рынке;
- экономическая самостоятельность предприятия;
- экономическая дестабилизация производства.
- рост цен на рынке;
- повышение спроса и предложения на рынке;

161 Снижение издержек производства и обращения это: (выделите неверное)

- своеобразный индикатор противозатратного механизма хозяйствования;

- источник снижения прибыли;
- не все ответы верны.
- источник оздоровления финансовой состоятельности предприятия;
- источник повышения конкурентоспособности;

162 Отказ от поисков резервов снижения затрат, необоснованный рост цен способствуют:

- всеобщему дефициту;
- технической отсталости производства;
- все ответы верны.
- замораживанию огромных финансовых и материальных ресурсов в незавершенном производстве;
- росту сверхнормативных запасов;

163 Снижение издержек производства способствует: (выделите неверное)

- не все ответы верны
- снижению уровня прибыли;
- снижению цен продукции;
- повышению конкурентоспособности продукции;
- повышению доходности предприятия;

164 Издержки производства как элемент цены предопределяют:

- все ответы верны.
- нижний предел цен товаров;
- образование составных частей финансовых ресурсов;
- пропорции распределения;
- уровень конкурентоспособности товаров;

165 Затраты, зависимые от объема выпускаемой продукции:

- альтернативные вмененные.
- постоянные;
- переменные;
- косвенные;
- накладные;

166 Средние издержки – это затраты ?

- прирост общих затрат.
- сумма переменных издержек на ед. продукции;
- сумма средних постоянных
- на единицу продукции;
- валовые издержки на ед. продукции;

167 От объема производства, по модели линейной зависимости предельных затрат от объема производства, не зависят:

- AVC.
- ATC;
- AFC;
- FC;
- TC;

168 На формирование издержек производства и обращения оказывают влияние:

- все ответы верны.
- организация ценообразования;
- структура финансовых ресурсов;



- особенности распределения прибыли;
- наиболее полное отражение в себестоимости расходов по производству и реализации продукции;

169 Предельные издержки – это:

- все перечисленное верно.
- максимальные издержки, которые может позволить себе производитель при существующих рыночных условиях;
- издержки, связанные с производством дополнительной единицы данного вида продукции;
- минимальные издержки, связанные с производством данного вида продукции;
- недопустимые для производителя издержки;

170 какой из нижеперечисленных доходов называют предельным?

- доход минус совокупные издержки.
- доход, рассчитанный на ед. данной продукции;
- приращение валового дохода от продажи доп.ед. продукции;
- выручку от реализации всей продукции;
- выручка минус предельные издержки;

171 Установите, что входит в понятие факторы производства?

- все верно.
- труд, земля, капитал;
- основные и оборотные средства;
- издержки производства и рентабельность продукции;
- недвижимость и, денежные активы;

172 Ценообразующие факторы – это:

- все верно.
- способы внутреннего воздействия на структуру цен изготовителя;
- перечень различных переменных аргументов, которые оказывают влияние на формирование уровня, структуры и динамики цен;
- способы внешнего воздействия на цены организации;
- совокупность методов, правил и технологии формирования цены, отражающих особенности построения конкретных видов цен.

173 Предельный доход - это:

- все ответы неверны.
- доход полученный от реализации дополнительно выпущенной продукции
- польза полученная от потребления одной дополнительно потребленной продукции
- валовой доход на ед. продаж;
- потенциальный доход на ед. произведенной продукции;

174 Предельные издержки равны :

- приросту предельного дохода.
- Приросту средних переменных издержек в результате увеличения выпуска на единицу.
- приросту постоянных издержек в результате увеличения выпуска на единицу.
- средним общим издержкам , умноженным на объем выпуска;
- Приросту переменных издержек в результате увеличения выпуска на единицу;

175 краткосрочный период в микроэкономической теории – это отрезок времени, в течение которого:

- все верно
- фирма может изменить объемы производства, используя только часть факторов производства;
- все факторы производства постоянны;
- все факторы производства переменны;

- фирма может изменить объем использования любого фактора производства;

176 Длительным периодом называется период, в котором:

- период зависящий от жизненного цикла товара.  
 часть факторов постоянна, а часть является переменной;  
 все факторы производства рассматриваются как переменные;  
 все факторы производства рассматриваются как постоянные;  
 фирмы свободно входят в отрасль;

177 коротким периодом времени называют период, в котором:

- краткость периода зависит от цикла производства.  
 одни факторы производства рассматриваются как постоянные, а другие – как переменные;  
 все факторы производства рассматриваются как постоянные;  
 все факторы производства рассматриваются как переменные;  
 краткость периода целиком зависит от характера технологии;

178 Изокоста объединяет точки:

- минимума предельных и постоянных издержек.  
 оптимума производителя  
 одинакового выпуска продукции;  
 равных затрат;  
 равенства спроса и предложения;

179 В условиях рынка с целью ценообразования все издержки классифицируются на: (выделите неверное)

- совокупные, валовые;  
 не все ответы верны.  
 переменные;  
 постоянные;  
 предельные, маржинальные;

180 Альтернативные вмененные издержки бывают:

- явные;  
 внутренние;  
 неявные;  
 внешние;  
 все ответы верны.

181 Альтернативные вмененные издержки это:

- все ответы неверны.  
 все ответы верны;  
 издержки на производство взаимозаменяемой продукции;  
 денежные потери, связанные с упущенными возможностями наилучшего использования ресурсов предприятия;  
 издержки на производство взаимодополняющей продукции;

182 Предпринимательские издержки включают в себя: (выделите неверное)

- таможенные пошлины, НДС, акцизы;  
 не все ответы верны.  
 альтернативные вмененные издержки;  
 бухгалтерские издержки;  
 нормальную предпринимательскую прибыль;

183 В практике ценообразования на предприятии в условиях рынка принято различать:

- предпринимательские издержки на производство и реализацию продукции;
- бухгалтерские издержки на производство и реализацию продукции;
- все ответы верны.
- альтернативные издержки;
- экономические издержки;

184 Основная цель рыночного анализа затрат:

- выявить цену предложения;
- все ответы неверны.
- все ответы верны;
- выявить условия максимизации прибыли;
- выявить оптимальное соотношение между издержками и доходами;

185 Появление категории издержек производства предопределяется тем что:

- существует двойственное толкование сущности себестоимости;
- все ответы верны.
- уровень себестоимости определяется общественно признанными затратами;
- процесс производства есть одновременно и процесс производственного потребления;
- стоимость отличается от категории себестоимости качественно;

186 Предельный продукт труда – это?

- объем постоянных факторов;
- прибавка к выпуску, полученная за счет увеличения затрат труда на 1 ед.;
- объем выпуска при различных объемах затрат труда;
- прирост продукции за счет повышения производительности труда.
- отношение совокупного выпуска к затратам труда;

187 Бухгалтерские издержки не учитывают:

- все ответы неверны.
- явные вмененные издержки;
- неявные вмененные издержки;
- затраты, представленные в виде платежей за приобретаемые ресурсы;
- все ответы верны;

188 Явные альтернативные вмененные издержки это:

- все ответы верны.
- издержки не предусмотренные контрактом;
- это вмененные издержки, принимающие форму прямых денежных платежей предприятия за приобретенные ресурсы;
- вмененные издержки по использованию ресурсов, принадлежащих самим владельцам предприятия как юридическим лицам;
- издержки носящие скрытый характер;

189 Предпринимательские издержки на производство и реализацию продукции:

- все ответы неверны.
- это затраты относимые на себестоимость продукции;
- определяют цену предложения;
- это затраты связанные с простым и расширенным воспроизводством;
- формируются в соответствии с Положением о составе затрат на производство и реализацию продукции (работ и услуг), утвержденным правительством;

190 Издержки на производство и реализацию продукции это:

- это показатель необходимый для определения цены предложения;
- все ответы верны.
- расход всех факторов производства, выраженный в денежной форме;
- это показатель необходимый для выработки эффективной предпринимательской политики;
- важнейший внутрипроизводственный показатель;

191 Исходя из экономической теории существуют следующие подходы к определению и исчислению затрат: (выделите неверное)

- не все ответы верны.
- альтернативный подход;
- экономический подход;
- бухгалтерский подход;
- ценностной подход;

192 Стоимость в отличие от себестоимости это:

- все ответы неверны
- показатель эффективности использования ресурсов
- абстрактная величина
- реально существующая стоимостная категория
- все ответы верны

193 Издержки производства хозяйственного объекта, получившие денежную форму выражения называются:

- все ответы неверны
- себестоимостью
- издержками обращения
- стоимостью
- оптовой ценой

194 Стоимость отличается от себестоимости: (выделите неверное)-

- не все ответы верны
- себестоимость представляет собой текущие расходы предприятий на производство и реализацию продукции, а стоимость – результат хозяйственной деятельности
- стоимость включает в себя все затраты живого труда, а себестоимость – только ту часть живого труда, которая компенсируется заработной платой;
- стоимость продукта определяется ОПЗТ, себестоимость определяется действительными реальными затратами на его производство;
- в себестоимость не включаются непроизводительные затраты и потери

195 Определите, какое из ниже приведенных утверждений верно?

- все не верно.
- производительность растет при полном использовании ресурсов;
- рост производства автоматически ведет к росту производительности;
- производство и производительность – это одно и то же;
- увеличение производительности приводит, при прочих равных условиях, к росту объема производства;

196 какое из предлагаемых определений является лучшим для понятия предельные издержки ?

- все не верно.
- издержки на производство дополнительной единицы продукции;
- сумма расходов сверх средних переменных затрат, необходимая для производства доп. ед. продукции;
- доп. расходы, вызванные общим повышением цен на рынке на 1 %;
- издержки, связанные с привлечением факторов производства;

197 При увеличении выпуска продукции в долгосрочной перспективе уменьшаются:

- ATC;
- AVC;
- VC;
- TC;
- FC.

198 к постоянным издержкам относятся все из перечисленных ниже затрат, кроме?

- затраты на использование коммунальных услуг;
- заработная плата работников управления;
- платы за аренду склада готовой продукции;
- амортизация зданий и сооружений, охрана помещений
- затрат на топливо и энергию для технологических целей

199 к важнейшим факторам производства относят:

- Все выше перечисленное.
- Труд, капитал, землю, предпринимательство;
- Только труд;
- Менеджмент и технологию;
- Природные условия;

200 Неявные затраты - это:

- все перечисленное верно
- бухгалтерские затраты;
- стоимость ресурсов, принадлежащих собственнику (не покупаемых на рынке), включая нормальную прибыль как отдачу на предпринимательский талант;
- затраты, изменяющиеся при изменении объема производства;
- затраты, не изменяющиеся при изменении объема производства;

201 Предельные издержки могут быть определены как:

- $MC = \Delta VC / Q$ .
- $MC = \Delta VC / \Delta Q$ ;
- $MC = \Delta MU / \Delta P$ ;
- $MC = \Delta TR / \Delta Q$ ;
- $MC = \Delta FC / \Delta Q$ ;

202 Общие затраты на производство продукции определяются как:

- $ATC - AVC$ .
- $FC + VC$ ;
- $AVC + ATC$ ;
- $TC - FC$ ;
- $MC + VC$ ;

203 В долгосрочном периоде производства с увеличением объема выпуска фирмы:

- издержки производства на единицу продукции возрастут;
- изменение издержек зависит от характера отдачи от масштаба;
- издержки производства на единицу продукции неизменны;
- издержки производства на единицу снижаются;
- изменение общих издержек зависит от закона убывающей отдачи.

204 Производственная функция показывает:

- все ответы неверны.
- минимальное количество продукции, которое можно получить, используя данное сочетание факторов производства;

- наиболее выгодный для фирмы выпуск при данных ценах на факторы производства;
- какие затраты нужно осуществить для того, чтобы произвести тот или иной объем продукции;
- максимальное количество продукции, которое необходимо получить, используя данное сочетание факторов производства;

205 Минимальное значение средних издержек определяется точкой:

- пересечения кривых предельных и средних издержек;
- пересечения средних и переменных издержек;
- пересечения кривых постоянных и переменных издержек;
- пересечения кривых совокупных и переменных издержек;

206 Линейная изокванта предполагает:

- все верно.
- минимальные издержки производства;
- частичную замещаемость производственных факторов;
- совершенную замещаемость производственных факторов;
- уникальность и неповторимость производства;

207 Факторы, вызывающие увеличение переменных издержек в краткосрочном периоде?

- все ответы верны.
- увеличение местных налогов;
- увеличение цен на сырье;
- увеличение банковских ставок на кредиты;
- увеличение арендной платы за оборудование;

208 Чтобы найти постоянные затраты необходимо?

- суммировать затраты по производству продукции.
- из общих затрат вычесть переменные и разделить на объем выпуска;
- из общих затрат вычесть переменные;
- из средних общих затрат вычесть средние переменные затраты;
- из постоянных затрат вычесть переменные;

209 какие из нижеперечисленных факторов оказывают непосредственное влияние на величину предельных издержек?

- все перечисленные.
- средние постоянные;
- переменные издержки;
- общие издержки;
- постоянные издержки;

210 Отдача от масштаба показывает:

- все перечисленное верно.
- степень увеличения выпуска при увеличении использования одного из ресурсов в  $n$  раз;
- во сколько раз надо увеличить затраты одного ресурса, чтобы выпуск вырос в  $n$  раз;
- степень увеличения выпуска при увеличении использования ресурсов в  $n$  раз;
- степень увеличения выпуска при уменьшении использования одного из ресурсов в  $n$  раз;

211 кривая долгосрочных средних издержек показывает:

- минимальные средние издержки производства, когда все факторы производства являются переменными.
- совокупные издержки производства в длительном периоде;
- изменения в условиях формирования издержек
- дополнительные затраты, требуемые для производства дополнительной единицы продукции, когда все факторы являются переменными;

212 Предельная норма технического замещения характеризует:

- все верно.
- возможность непрерывной, но не совершенной замещаемости факторов в определенных границах;
- соотношение факторов производства в единственно возможной комбинации;
- величину, на которую может быть сокращен капитал за счет использования дополнительной единицы труда при фиксированном объеме продукции;
- объем производства, способствующий максимизации прибыли;

213 кривая средних долгосрочных издержек LAC может иметь различный вид в зависимости от:

- количества и характера постоянных факторов;
- количество выпускаемой продукции;
- характера отдачи от масштаба;
- количество заводов у фирмы;

214 При любом данном объеме выпуска общие издержки равны?

- $ATC-AFC$ .
- $ATC-AVC$ ;
- $AVC \times Q$ ;
- $ATC \times Q$ ;
- средним неявным издержкам + средние переменные издержки;

215 Постоянные издержки – это?

- валовые издержки фирмы;
- издержки не зависящие от объема производства продукции
- все верно.
- издержки, связанные с реализацией продукции;
- минимальные издержки фирмы, связанные с изготовлением определенного объема продукции;

216 Отдача от масштаба показывает:

- степень увеличения выпуска при увеличении использования ресурсов в  $n$  раз;
- степень увеличения выпуска при увеличении использования одного из ресурсов в  $n$  раз;
- во сколько раз надо увеличить затраты одного ресурса, чтобы выпуск вырос в  $n$  раз;
- степень увеличения выпуска при увеличении использования одного из ресурсов в  $n$  раз;
- степень увеличения выпуска при уменьшении использования одного из ресурсов в  $n$  раз;

217 Производственная функция показывает:

- минимальное количество продукции, которое можно получить, используя данное сочетание факторов производства;
- все перечисленное верно.
- максимальное количество продукции, которое необходимо получить, используя данное сочетание факторов производства;
- какие затраты нужно осуществить для того, чтобы произвести тот или иной объем продукции;
- наиболее выгодный для фирмы выпуск при данных ценах на факторы производства;

218 Под критической понимается: (выделите неверное)

- не все ответы верны.
- точка безубыточности;
- та точка объема производства, где нет ни прибыли, ни убытков;
- та точка объема производства, в которой затраты равны выручке от реализации всей продукции;
- точка минимизации затрат;

219 Анализ соотношения затрат, объема производства и прибыли называется:

- все ответы верны.
- анализом критической точки;
- анализом условия минимизации затрат;
- анализом условия максимизации прибыли;
- все ответы неверны;

220 График средних валовых совокупных издержек производства представляет собой:

- все ответы неверны.
- гиперболу;
- параболу;
- ломанную кривую;
- прямую линию;

221 Предположим, фирма закрывается в краткосрочном периоде. В этом случае:

- совокупные затраты равны нулю.
- переменные и постоянные затраты равны нулю;
- постоянные затраты равны нулю, а переменные затраты положительны;
- переменные и постоянные затраты положительны;
- постоянные затраты положительны, а переменные равны нулю;

222 Если средние издержки по мере увеличения выпуска снижаются, то:

- предельные издержки должны быть больше, чем средние переменные.
- общие издержки снижаются;
- постоянные издержки снижаются;
- предельные издержки снижаются;
- предельные издержки должны быть меньше, чем средние переменные;

223 Средние постоянные издержки равняются:

- все ответы неверны.
- сумме общей суммы постоянных издержек и объема производства;
- отношению общей суммы постоянных издержек к объему производства;
- произведению общей суммы постоянных издержек и объема производства;
- разности общей суммы постоянных издержек и объема производства;

224 Постоянные издержки это: (выделите неверное)

- не все ответы верны.
- это затраты на создание условий для конкретной деятельности;
- это издержки постоянных факторов производства;
- затраты, не зависящие от объема выпуска продукции в краткосрочном периоде;
- затраты, зависящие от объема выпуска продукции в краткосрочном периоде;

225 Если фирма имеет постоянную отдачу от масштаба, то кривая LAC:

- все не верно.
- вертикальна;
- убывает;
- возрастает;
- горизонтальна;

226 какое из следующих утверждений неверно:

- все неверны.
- когда отдача начинает убывать, кривая предельных издержек фирмы становится возрастающей;
- если возникает убывающая отдача, кривая предельного продукта фирмы убывает;



- убывающая отдача возникает, когда совокупный выпуск продукции фирмы увеличивается;
- когда отдача начинает убывать, предельный продукт фирмы равен нулю;

227 В каком случае величина суммарной выручки TR превосходит суммарные издержки TC?

- $MR = MC$ .
- $TR > TC$ , когда  $MR > MC$ ;
- для этого необходимо, чтобы предельные издержки MC были ниже цены товара P;
- это наблюдается, когда фирма имеет экономическую прибыль;
- $TR > TC$ , когда цена товара ниже средних суммарных издержек;

228 Переменные издержки это: (выделите неверное)

- не все ответы верны.
- это затраты на практическое осуществление той деятельности, ради которой создано данное предприятие;
- это затраты зависящие от изменения объема выпуска продукции;
- это издержки постоянных факторов производства;
- это затраты изменяющиеся пропорционально объему производства;

229 Точка касания изокванты с изокостой означает:

- все верно.
- максимальные издержки и объем производства;
- минимальные издержки и объем производства;
- минимальные издержки и максимальный объем производства;
- пересечение кривых изокванты с изокостой;

230 Маржинальные издержки равняются:

- все ответы неверны.
- сумме общей суммы постоянных издержек и объема производства;
- отношению прироста общей суммы переменных издержек к приросту объема производства;
- произведению прироста общей суммы переменных издержек и прироста объема производства;
- разности общей суммы постоянных издержек и объема производства;

231 Средние валовые издержки производства равняются:

- все ответы неверны.
- произведению общей суммы валовых издержек и объема производства;
- разности общей суммы валовых издержек и объема производства;
- сумме общей суммы валовых издержек и объема производства;
- отношению общей суммы валовых издержек к объему производства;

232 Валовыми совокупными издержками производства называются: (выделите неверное)

- не все ответы верны.
- издержки, связанные с производством дополнительной единицы продукции;
- общий объем предпринимательских расходов, связанный с валовым совокупным объемом производства;
- общий объем постоянных и переменных издержек производства;
- затраты на создание условий и осуществление конкретной предпринимательской деятельности, ради которой создано данное предприятие;

233 Оптимальное соотношение факторов производства обеспечивается:

- все верно.
- постоянством цен на факторы производства;
- расположением самой отдаленной изокванты от начала координат;
- точкой касания изокванты и изокосты;
- пересечением кривых изокванты с изокостой;

234 В соответствии с экономическим подходом: (выделите неверное)

- затраты на выпуск продукции определяются альтернативным методом;
- затраты включают в себя помимо себестоимости и те потери, которые связаны с отвлечением ограниченных ресурсов с других участков производства;
- затраты на выпуск продукции определяются как стоимость израсходованных ресурсов в фактических ценах их приобретения;
- не все ответы верны;
- затраты на выпуск продукции определяются как стоимость других благ, которые можно было бы получить при наиболее выгодном из всех возможных альтернативных направлений использования тех же ресурсов;

235 Издержки на производство и реализацию продукции представляют собой:

- все ответы верны.
- затраты, величина которых не меняется с изменением степени загрузки производственных мощностей;
- денежное выражение части стоимости единицы товара;
- расход всех факторов производства, выраженный в денежной форме;
- затраты, величина которых изменяется с изменением степени загрузки производственных мощностей;

236 Бухгалтерские издержки на производство и реализацию продукции: (выделите неверное)

- не все ответы верны.
- это затраты связанные с простым и расширенным воспроизводством;
- формируются в соответствии с Положением о составе затрат на производство и реализацию продукции (работ и услуг), утвержденным правительством;
- это затраты относимые на себестоимость продукции;
- включают материальные и трудовые затраты, отчисления на социальное страхование, амортизацию основных фондов и т.д.

237 Для вычисления критической точки используются: (выделите неверное)

- не все ответы верны.
- метод экспертных оценок;
- метод маржинальной прибыли;
- метод уравнения;
- метод графического изображения

238 В соответствии с бухгалтерским подходом:

- все ответы неверны.
- затраты на выпуск продукции определяются как стоимость других благ, которые можно было бы получить при наиболее выгодном из всех возможных альтернативных направлений использования тех же ресурсов;
- затраты на выпуск продукции определяются как стоимость израсходованных ресурсов в фактических ценах их приобретения;
- затраты на выпуск продукции определяются как стоимость израсходованных ресурсов в прогнозных ценах их приобретения;
- все ответы верны;

239 Для любого производителя, в условиях рынка главным, а иногда и единственным источником увеличения прибыли становится:

- все ответы неверны.
- повышение цен на рынке;
- снижение издержек производства и потребления
- повышение конкурентоспособности продукции;
- повышение рыночного предложения;

240 Неявные альтернативные вмененные издержки это: (выделите неверное)

- не все ответы верны.

- вмененные издержки по использованию ресурсов, принадлежащих самим владельцам предприятия как юридическим лицам;
- издержки не предусмотренные контрактом;
- издержки носящие скрытый характер;
- это вмененные издержки, принимающие форму прямых денежных платежей предприятия за приобретенные ресурсы;

241 Методы калькулирования себестоимости: (выделите неверное)

- не все ответы верны.
- метод «директ-костинг»;
- метод «стандарт-кост»;
- метод полных издержек;
- метод «маржинал-костинг»;

242 Чем объясняется U-образная форма кривых средних долгосрочных издержек.

- все верно.
- размерами предприятия.
- действием эффекта масштаба.
- действием закона уменьшающейся отдачи.
- заданная кривая, в зависимости от за планируемых издержек производства;

243 Чем объясняется негибкость производства в коротком периоде времени?

- все верно.
- увеличение постоянных издержек на единицу продукции.
- увеличением общих издержек для достижение определенное объема выпуска продукции.
- уменьшением объема выпуска продукции.
- уменьшением как объема выпуска продукции, так и общих издержек производства;

244 Если фирма имеет постоянную отдачу от масштаба, то кривая LAC:

- неизменна.
- вертикальна;
- убывает;
- возрастает;
- горизонтальна;

245 Увеличение предельной отдачи от фактора будет причиной того, что:

- верно все вышеперечисленное.
- темп роста общего продукта увеличивается;
- предельные издержки снижаются;
- предельный продукт увеличивается;
- предельный продукт и предельные издержки равны;

246 Существующая зависимость между изменениями значений среднего (APL) и предельного (MPL) продуктов труда указывает на то, что в точке пересечения кривых этих продуктов:

- равенство среднего и предельного продукта труда.
- предельный продукт достигает своего максимума;
- средний продукт достигает своего минимума;
- средний продукт достигает своего максимума;
- предельный продукт достигает своего минимума;

247 Предельными маргинальными издержками называются:

- общий объем постоянных и переменных издержек производства;

- затраты на создание условий и осуществление конкретной предпринимательской деятельности, ради которой создано данное предприятие;
- издержки, связанные с производством дополнительной единицы продукции;
- общий объем предпринимательских расходов, связанный с валовым совокупным объемом производства;
- не все ответы верны.

248 Средние переменные издержки равняются:

- все ответы неверны.
- произведению общей суммы переменных издержек и объема производства;
- разности общей суммы переменных издержек и объема производства;
- сумме общей суммы переменных издержек и объема производства;
- отношению общей суммы переменных издержек к объему производства;

249 Линия роста в коротком периоде:

- кривая соответствующая изменениям издержек.
- луч, проведенный из начала координат;
- отрезок прямой, проведенный перпендикулярно оси абсцисс;
- отрезок прямой, проведенный параллельно оси абсцисс;
- не может быть определена, так как один из факторов производства не может быть изменен;

250 В долгосрочном периоде производства с увеличением объема выпуска фирмы:

- ответ зависит от характера отдачи от масштаба;
- издержки производства на единицу продукции неизменны;
- издержки производства на единицу снижаются;
- издержки производства на единицу продукции возрастут;

251 Фирма использует два вида ресурсов, цены которых одинаковы. Для того, чтобы минимизировать затраты, фирма должна использовать:

- такое количество ресурсов, чтобы общий продукт каждого из них был равен.
- такое количество ресурсов, при котором их предельные продукты равны;
- такое количество ресурсов, чтобы предельный продукт каждого из них был максимальным;
- равное количество ресурсов;
- такое количество ресурсов, чтобы общий продукт каждого из них был максимален;

252 краткосрочный период в микроэкономической теории – это отрезок времени, в течение которого:

- все ответы неверны.
- фирма может изменить объемы использования только часть факторов производства;
- все факторы производства постоянны;
- все факторы производства переменны;
- фирма может изменить объем использования любого фактора производства;

253 Причина изменения объема спроса?

- все ответы верны.
- изменение потребительских ожиданий;
- уменьшение дохода потребителя;
- понижение цен замещающего товара;
- изменение цены товара;

254 Рынок товара находится в равновесном положении если?

- цена спроса равна цене предложения.
- при данной цене намерения покупателей купить данное кол-во товара совпадает с намерениями продавцов продать то же кол-во товара;
- на рынке не существует ни избытка, ни дефицита товара;

- объем спроса на товар равен объему предложения;
- все ответы верны;

255 Причина изменения объема спроса (выделите неверное)

- изменение объема предложения.
- изменение потребительских ожиданий;
- уменьшение дохода потребителя;
- понижение цен замещающего товара;
- изменение цены товара;

256 Равновесие называется устойчивым, если:

- если предложение превышает спрос.
- исходное состояние устойчиво;
- экономическая система очень часто выходит из состояния равновесия;
- в экономической системе, выведенной из состояния равновесия, возникают силы, возвращающие систему в исходное состояние;
- если спрос превышает предложение;

257 Равновесная цена это -

- избыток спроса
- цена, при которой объем спроса равен объему предложения;
- цена предложения;
- цена спроса;
- цена спроса равна цене предложения;

258 Цена предложения – это?

- цена равновесия.
- минимальная цена, по которой продавцы продают свои товары на рынке;
- минимальная цена, по которой продавцы согласны предложить на рынке данное кол-во товара;
- максимальная цена, по которой согласны предложить на рынке данное количество товара;
- средняя арифметическая из максимальной и минимальной цены сделки;

259 Определите, какой термин отражает способность и желание людей платить за товары и услуги?

- покупательная способность.
- необходимость;
- спрос;
- потребность;
- кредитоспособность;

260 Закон предложения выражает?

- все ответы верны
- связь между эластичным и неэластичным товарами;
- прямую связь между ценой и кол-вом продаваемого товара;
- обратную связь между ценой и количеством продаваемого товара;
- меру эластичности каждого товара;

261 Предельные издержки – это:

- все перечисленное верно.
- максимальные издержки, которые может позволить себе производитель при существующих рыночных условиях;
- издержки, связанные с производством дополнительной единицы данного вида продукции;
- минимальные издержки, связанные с производством данного вида продукции;
- недопустимые для производителя издержки;

262 Затраты, зависимые от объема выпускаемой продукции:

- предельные затраты
- постоянные;
- переменные;
- косвенные;
- накладные;

263 краткосрочной целью фирмы может являться:(выделите неверное)

- дальнейшее существование фирмы
- стабилизация цен, объемов состояния на рынке;
- максимизация оборота;
- максимизация прибыли;
- проникновение на рынок;

264 Обычно избыток предложения:

- не стимулирует покупателей приобретать товар.
- не оказывает никакого воздействия на цену;
- оказывает понижающее давление на цену;
- оказывает повышающее давление на цену;
- стимулирует покупателей приобретать товар;

265 Причина изменения объема спроса?

- изменение цены товара;
- изменение потребительского дохода.
- понижение цен замещающего товара;
- уменьшение дохода потребителя;
- изменение потребительских ожиданий;

266 В соответствии с законами спроса и предложения причиной увеличения спроса является:

- увеличение равновесной цены и увеличение равновесного количества;
- снижение равновесной цены
- все перечисленное верно.
- снижение равновесной цены и увеличение равновесного количества;
- увеличение равновесной цены и снижение равновесного количества;

267 В паутинообразной модели стабильного равновесия эластичность спроса и предложения:

- спрос и предложение не эластичны;
- эластичность спроса больше эластичности предложения;
- равны;
- эластичность предложения больше эластичности спроса;
- спрос совершенно эластичен.

268 Если на рынке существует дефицит товара, то причиной этого является то, что:

- цена на товар ниже равновесной цены;
- цена на товар превышает равновесную цену;
- объем предложения превышает объем спроса;
- цена товара равна равновесной цене.
- товар является низкого качества;

269 Изменения рыночного объема спроса на конкретный товар обуславливаются изменениями?

- все выше перечисленное.

- цен на товар;
- доходов потребителей
- вкусов и предпочтений потребителей;
- потребительских ожиданий

270 Определите, в каких случаях происходит сдвиг кривой предложения вправо

- при повышении цены данного товара
- при снижении цены данного товара
- при предоставлении субсидий фирмам-производителям
- при росте цен на товар-заменитель
- при увеличении числа продавцов данного товара

271 Перекрестная эластичность спроса по цене характеризует изменение:

- величины спроса на один товар при изменении спроса на другой товар;
- величины спроса на один товар при изменении цены другого товара;
- цены одного товара при изменении цены другого товара;
- цены одного товара при изменении предложения другого товара;
- все верно.

272 каким образом реагирует кривая индивидуального спроса на увеличение дохода потребителя.

- все не верно
- смещается вверх вправо;
- смещается вниз влево;
- перемещается по самой кривой индивидуального спроса;
- меняет угол наклона;

273 каким образом реагирует кривая индивидуального спроса при изменении цены потребляемого товара?

- все верно.
- смещается вверх вправо;
- перемещается по кривой индивидуального спроса;
- меняет угол наклона;
- все не верно.

274 Сдвиг влево кривой предложения произошел из-за?

- снижении цены на один из факторов производства;
- роста доходов покупателей;
- роста объема дотаций производителям;
- сокращения числа производителей;
- повышении цены на товар.

275 Сдвиг вправо кривой предложения означает:

- изменение цен товаров заменителей
- изменение самого предложения;
- уменьшение предложения в определенное число раз;
- уменьшение объема предложения;
- увеличение объема предложения;

276 Увеличение спроса и сокращение предложения приведут к:

- все перечисленное верно.
- уменьшению равновесной цены и неопределенному эффекту в отношении равновесного количества;
- увеличению равновесной цены

- уменьшению равновесной цены и уменьшению равновесного количества;
- увеличению равновесной цены и неопределенному эффекту в отношении равновесного количества

277 Если на рынке существует избыточный спрос на товар, то причиной этого является то, что:

- цена на товар ниже равновесной цены;
- цена на товар превышает равновесную цену;
- цена товара равна равновесной цене.
- объем предложения превышает объем спроса;
- товар является низкокачественным;

278 Товар Гиффена – это товар:

- объем предложения на который изменяется при неизменности цены товара.
- спрос на который растет при росте денежного дохода потребителя;
- объем спроса на который растет при росте цен
- спрос на который изменяется при изменении цены данного товара;
- объем спроса на который изменяется при неизменности цены товара.

279 какова реакция производителя на повышение спроса в короткий период времени?

- все верно.
- повышение цен;
- повышение цен сопровождающееся увеличением объема производства;
- повышение цен, сопровождающееся увеличением объема производства за счет одного из факторов производства;
- увеличением всех вводимых факторов производства;

280 Если на рынке существует избыточный спрос (дефицит) на товар, то причиной этого является то, что:

- цена на товар ниже равновесной цены;
- цена на товар превышает равновесную цену;
- все верно.
- объем предложения превышает объем спроса;
- товар является низкокачественным;

281 В соответствии с законами спроса и предложения увеличение спроса вызывает:

- увеличение равновесной цены и снижение равновесного количества;
- снижение как равновесной цены, так и равновесного количества;
- все не верно.
- снижение равновесной цены и увеличение равновесного количества;
- увеличение равновесной цены и увеличение равновесного количества;

282 каким образом реагирует кривая индивидуального спроса на увеличение дохода потребителя:

- перемещается по самой кривой индивидуального спроса
- смещается вниз влево
- не реагирует.
- смещается вверх вправо
- меняет угол наклона;

283 каким образом реагирует кривая индивидуального спроса при изменении цены потребляемого товара?

- не реагирует.
- смещается вверх вправо;
- перемещается по кривой индивидуального спроса;



- меняет угол наклона;
- смещается вниз влево;

284 Обычно избыток предложения:

- стимулирует производителей.
- стимулирует покупателей приобретать товар;
- оказывает повышающее давление на цену;
- оказывает понижающее давление на цену;
- не оказывает никакого воздействия на цену;

285 Товар Гиффена – это товар:

- спрос не изменится при росте денежного дохода.
- спрос на который растет при росте денежного дохода потребителя;
- рост объем спроса при росте цены этого товара;
- спрос, на который не изменяется при изменении цены данного товара;
- спрос, на который не изменяется при постоянстве цены данного товара;

286 Обычно избыток спроса:

- не стимулирует покупателей приобретать товар
- оказывает повышающее давление на цену;
- оказывает понижающее давление на цену;
- не оказывает никакого воздействия на цену;
- стимулирует покупателей приобретать товар;

287 Обычно избыток предложения:

- не оказывает никакого воздействия на цену;
- стимулирует покупателей приобретать товар;
- не стимулирует покупателей приобретать товар
- оказывает повышающее давление на цену;
- оказывает понижающее давление на цену;

288 Эластичность спроса по цене измеряется как?

- изменение объема продаж в связи с изменением цены.
- относительное изменение в кол-ве, деленное на относительное изменение цены;
- изменение в цене, деленное на изменение в кол-ве, на которое предъявляется спрос;
- изменение в кол-ве, на которое предъявляется спрос, деленное на изменение в цене;
- наклон кривой спроса;

289 коммерсанты на рынке воздействуя на цены:

- восполняют товарную дефицитность;
- закупают излишек товара;
- способствуют рыночному равновесию.
- снижают или повышают цены;
- предъявляют спрос, когда цены выше «нормы»;

290 каким образом коммерсанты воздействуют на рыночное равновесие:

- снижают цены;
- повышают цены;
- все верно.
- предъявляют повышенный спрос на товар;
- способствуют рыночному равновесию;

291 каким образом кривая индивидуального спроса реагирует на изменение цен на товары:

- перемещается по самой кривой индивидуального спроса;
- меняет угол наклона
- никак не реагирует
- смещается вверх вправо;
- смещается вниз влево;

292 Одновременный рост предложения товара со снижением спроса на него обязательно приведет к?

- положение не изменится.
- снижению равновесной цены;
- увеличению объема продаж;
- снижению объема продаж;
- увеличению равновесной цены;

293 Если кривые предельных и средних затрат имеют общую точку, то это значит, что они:

- их равенство.
- пересекаются в точке максимума предельных затрат;
- пересекаются в точке минимума средних затрат;
- пересекаются в точке минимума предельных затрат;
- касаются, но не пересекаются;

294 Если кривая предложения перемещается на графике вправо, то это означает, что произошло:

- все перечисленное верно.
- изменение объема предложения;
- сокращение спроса;
- изменение самого предложения;
- уменьшение величины предложения

295 когда перекрестная эластичность спроса на данный товар по цене другого товара  $E_{xy}$  равна  $-2$ , то такие товары являются

- совершенно не заменяемы.
- нормальными;
- взаимодополняющими;
- взаимозаменяемыми;
- товарами Гиффена;

296 как меняются равновесные цены, если спрос повысился?

- все верно.
- не меняются во времени;
- сначала падают затем повышаются;
- цены на рынке повышаются
- меняются в зависимости от временного периода;

297 Если с увеличением дохода при прочих равных условиях потребитель сокращает объем приобретения товара А, то можно заключить, что:

- такие ситуации экономическая теория не рассматривает.
- потребитель действует нерационально.
- товар А – нормальный товар для этого потребителя.
- товар А – является для этого потребителя товаром низшей категории
- товар А – нестандартный товар;

298 Введение потоварного налога, уплачиваемого продавцом:

- вызывает уменьшение объема спроса.
- вызывает сокращение равновесного объема предложения на рынке;
- вызывает увеличение объема предложения;
- вызывает увеличение равновесного объема рынка;
- вызывает увеличение объема спроса;

299 Эффект дохода возникает в связи с тем, что:

- все верно
- снижение цены товара уменьшает реальный доход потребителя;
- повышение цены товара увеличивает номинальный доход потребителя;
- снижение цены товара увеличивает реальный доход потребителя;
- бюджетная линия является касательной к кривой безразличия;

300 Равновесие является стабильным, если:

- абсолютные наклоны спроса и предложения меняются в зависимости от периода времени.
- абсолютный наклон линии предложения превышает абсолютный наклон линии спроса;
- абсолютный наклон линии спроса превышает наклон линии предложения;
- абсолютные наклоны линий спроса и предложения одинаковы;
- не зависит от абсолютного наклона линий спроса и предложения;

301 когда перекрестная эластичность спроса на данный товар по цене другого товара  $E_{xy}$  равна  $-2$ , то такие товары являются:

- все верно.
- нормальными
- взаимодополняющими
- взаимозаменяемыми
- товарами Гиффена;

302 Перекрестная эластичность спроса по цене характеризует изменение:

- все верно.
- цены одного товара при изменении предложения другого товара:
- величины спроса на один товар при изменении цены другого товара:
- цены одного товара при изменении цены другого товара
- величины спроса на один товар при изменении спроса на другой товар;

303 как меняются координаты равновесной цены, если спрос повысился?

- не меняются.
- не меняются во времени;
- сначала падают затем повышаются;
- сначала цены повышаются, затем снижаются;
- меняются в зависимости от временного периода;

304 В паутинообразной модели стабильного равновесия эластичность спроса и предложения:

- все ответы не верны.
- эластичность предложения больше эластичности спроса;
- эластичность спроса больше эластичности предложения;
- равны;
- эластичность спроса и предложения равны единицы;

305 Если эластичность предложения выше эластичности спроса, то при введении поштучного налога:

- все верно.
- налоговое бремя будет распределено поровну между продавцами и покупателями;

- налоговое бремя на покупателей окажется выше налогового бремени на продавцов;
- налоговое бремя на продавцов окажется выше налогового бремени покупателей;
- налоговое бремя будет целиком возложено на покупателей;

306 Предельная норма замены определяется следующим образом:



307 Второй закон Госсена можно выразить следующим образом:

- $TU_i = \sum MU_{ij}$ .
- $MU_a / MU_b = P_a / P_b = \lambda$ ;
- $TU_i = f(Q_i + 1) - f(Q_i)$ ;
- $MU_a / P_a = MU_b / P_b = \dots = MU_z / P_z = \lambda$ ;
- $MU_i = \Delta TU_i / \Delta Q_i$ ;

308 Линия предельной полезности имеет:

- все ответы неверны.
- вид выпуклой вверх линии;
- положительный наклон;
- отрицательный наклон;
- вид параболы;

309 Линия общей полезности имеет:

- вид параболы.
- вид вогнутой вниз линии;
- отрицательный наклон;
- положительный наклон;
- вид выпуклой вверх линии;

310 Предельная полезность характеризует:

- предел потребления конкретного блага исходя из принципа насыщения потребности.
- максимизацию суммарной полезности, которую потребитель извлекает при потреблении различных наборов благ;
- прирост общей полезности конкретного блага в результате увеличения его потребления на одну единицу;
- максимальную полезность, которую потребитель может извлечь из своего дохода;
- суммарную полезность некоторого количества единиц определенного блага;

311 Общая полезность характеризует:

- максимизацию суммарной полезности, которую потребитель извлекает при потреблении различных наборов благ;
- суммарную полезность некоторого количества единиц определенного блага;
- максимальную полезность, которую потребитель может извлечь из своего дохода;
- прирост полезности конкретного блага в результате увеличения его потребления на одну единицу;
- все ответы неверны.

312 Ординалистский подход к анализу полезности и спроса предполагает:

- максимизацию полезности, которую потребитель может извлечь из своего дохода;
- отбор благ на основе количественной оценки уровня максимальной полезности каждого из потребляемых потребителем благ;

- количественную оценку уровня максимальной предельной полезности каждого из потребляемых потребителем благ;
- максимизацию суммарной полезности, которую потребитель извлекает при потреблении различных наборов благ;
- отбор благ на основе выявления предпочтений, отдаваемых индивидуумом конкретным наборам благ при сравнении их с другими наборами;

313 Кардиналистский подход к анализу полезности и спроса предполагает:

- количественную оценку уровня максимальной предельной полезности каждого из потребляемых потребителем благ;
- максимизацию полезности, которую потребитель может извлечь из своего дохода;
- максимизацию суммарной полезности, которую потребитель извлекает при потреблении различных наборов благ;
- отбор благ на основе количественной оценки уровня полезности каждого из потребляемых потребителем благ;
- отбор благ на основе выявления предпочтений, отдаваемых индивидуумом конкретным наборам благ при сравнении их с другими наборами;

314 По А. Маршаллу стоимость, цену блага определяют:

- максимальная полезность, которую потребитель может извлечь из своего дохода.
- предельные полезности потребляемых благ;
- издержки производства и обращения;
- общая полезность от потребления благ;
- полезность и издержки производства;

315 План потребления индивидуум формирует ориентируясь:

- все ответы верны.
- на личные вкусы и предпочтения;
- на максимизацию суммарной полезности, которую он извлекает при потреблении различных благ;
- на свои доходы и уровень рыночных цен;
- на свою покупательскую способность, вкусы и предпочтения и уровень рыночных цен;

316 Важнейший принцип потребительского поведения и спроса потребителя:

- учет конъюнктуры рынка потребительских товаров;
- учет закономерностей формирования цен на рынке потребительских товаров;
- учет влияния важнейших ценообразующих факторов на закономерности формирования национальных рынков;
- учет его покупательской способности, личных вкусов и предпочтений;
- учет определенной связи между полезностью блага и его ценой.

317 Теория потребительского поведения и спроса изучает:

- закономерности формирования плана потребления на рынке производственно-технической продукции.
- закономерности развития рынка потребительских товаров;
- закономерности формирования спроса и предложения;
- совокупность взаимосвязанных принципов и закономерностей формирования и реализации плана потребления различных благ потребителя;
- совокупность взаимосвязанных методик формирования потребительского поведения;

318 Излишек потребителя – это:

- разница между минимальной ценой, которую потребитель готов заплатить за товар, и его рыночной ценой;
- сумма денег, которую потребители платят за товар;
- повышенная доходность потребителя.
- сумма денег, которую производители получают за реализованный товар;
- разница между максимальной ценой, которую потребитель готов заплатить за товар, и его рыночной ценой;

319 кривые безразличия – это кривые:

- равенства цен двух товаров;
- равного уровня полезности наборов товаров;
- равного количества двух товаров;
- равного уровня дохода потребителя;
- равного уровня затрат производителя.

320 кривые безразличия обладают следующими свойствами:

- кривые безразличия всегда имеют положительный наклон;
- кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой, представляет собой более предпочтительный для потребителя набор товаров;
- кривая безразличия, лежащая ниже и левее другой кривой, представляет собой более предпочтительный для потребителя набор товаров;
- кривые безразличия никогда не пересекаются.
- кривые безразличия вогнуты к началу координат;

321 кривые безразличия не обладают следующими свойствами?

- кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой, представляет собой менее предпочтительные для потребителя наборы товаров;
- все верны.
- кривые безразличия выпуклы к началу координат;
- кривые безразличия имеют отрицательной наклон;
- кривые безразличия никогда не пересекаются;

322 какая из этих аксиом не является аксиомой порядкового (ординалистского) подхода к анализу полезности и спроса -

- аксиома насыщения.
- аксиома полной упорядоченности;
- аксиома транзитивности;
- аксиома не обеспеченности;
- аксиома независимости потребления;

323 Потребительский излишек это:

- превышение уровня потребления конкретного блага над оптимальным уровнем потребления этого блага, приносящим ему максимальную пользу.
- перенасыщение потребности в некотором благе;
- максимизация суммарной полезности, которую извлекает потребитель при потреблении различных благ;
- превышение общей полезности в денежном выражении некоторого количества данного блага над общими расходами на его покупку;
- превышение общей полезности в денежном выражении некоторого количества данного блага над его предельной полезностью;

324 Второй закон Госсена утверждает:

- свой план потребления потребитель формирует, ориентируясь на его вкусы и предпочтения, а также на свою покупательскую способность, на свой доход и уровни рыночных цен.
- чем больше полезность вещи, тем, как правило, выше ее цена;
- в одном непрерывном акте потребления полезность последующей единицы потребляемого блага убывает; а при повторном акте потребления полезность каждой единицы блага уменьшается по сравнению с ее полезностью при первоначальном потреблении;
- все устремления потребителя, в конечном счете, направлены на максимизацию суммарной полезности, которую он извлекает при потреблении различных благ, предусмотренных его планом потребления;
- потребитель при заданных ценах и доходе лишь тогда достигает максимума совокупной полезности, когда отношение предельной полезности к цене по каждому потребляемому им благу окажется одинаковым и в то же время равным предельной полезности денег - дохода потребителя;

325 Первый закон Госсена утверждает:

- в одном непрерывном акте потребления полезность последующей единицы потребляемого блага убывает; а при повторном акте потребления полезность каждой единицы блага уменьшается по сравнению с ее полезностью при первоначальном потреблении;
- свой план потребления потребитель формирует, ориентируясь на его вкусы и предпочтения, а также на свою покупательскую способность, на свой доход и уровни рыночных цен;
- потребитель при заданных ценах и доходе лишь тогда достигает максимума совокупной полезности, когда отношение предельной полезности к цене по каждому потребляемому им благу окажется одинаковым и в тоже время равным предельной полезности денег - дохода потребителя;
- все устремления потребителя, в конечном счете, направлены на максимизацию суммарной полезности, которую он извлекает при потреблении различных благ, предусмотренных его планом потребления.
- чем больше полезность вещи, тем как правило выше ее цена;

326 Точка полного насыщения конкретной потребности:

- имеет нестабильное положение;
- зависит от покупательской способности потребителя;
- зависит от предельной полезности потребляемых благ.
- зависит от максимальной пользы, получаемой потребителем от потребления конкретного набора благ;
- обладает значительной стабильностью, остается неподвижной до тех пор, пока не изменятся вкусы и предпочтения потребителя;

327 Если известна предельная полезность каждой единицы конкретного блага, то их общую полезность можно определить следующим образом:



328 Предельная полезность определяется следующим образом:



329 Общая полезность определяется следующим образом:



330 Предельный продукт МР – это:

- объем постоянных факторов;
- отношение совокупного выпуска к затратам труда;
- прибавка к выпуску, полученную за счет увеличения затрат труда на 1 единицу;
- все верны.
- объем выпуска при различных объемах затрат труда;

331 количественная теории полезности:

- полезность каждой дополнительной единицы товара оценивается объемом другого товара, которым потребитель согласен пожертвовать;
- все верно.
- полезность выражена в кривой безразличия;
- кривые безразличия рассматриваются как линии уровня функции общей полезности  $TU = F(X, Y)$ ;
- полезность товаров оценивается в условных единицах;

332 Закон убывающей предельной полезности состоит в том, что:

- необходимо потреблять сначала самые полезные блага, а потом все остальные;
- все верно.
- убывание предельной полезности приводит к убыванию и общей полезности от потребления блага;
- полезность от потребления следующей порции блага всегда меньше, полезности предыдущей порции;
- все блага имеют для покупателя равную полезность, и поэтому их можно расположить в порядке убывания этой полезности;

333 кривые безразличия обладают следующими свойствами:

- все ответы верны
- кривые безразличия всегда имеют положительный наклон;
- кривые безразличия вогнуты к началу координат;
- кривая безразличия, лежащая ниже и левее другой кривой, представляет собой более предпочтительный для потребителя набор товаров;
- кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой, представляет собой более предпочтительный для потребителя набор товаров;

334 Закон убывающей предельной полезности состоит в том, что:

- полезность от потребления следующей порции блага всегда больше, полезности предыдущей порции.
- убывание предельной полезности приводит к убыванию и общей полезности от потребления блага;
- все блага имеют для покупателя равную полезность, и поэтому их можно расположить в порядке убывания этой полезности;
- необходимо потреблять сначала самые полезные блага, а потом все остальные;
- полезность от потребления следующей порции блага всегда меньше, полезности предыдущей порции;

335 Для товаров низшего качества эффект дохода и эффект замены:

- отрицательны;
- положительны;
- все не верно.
- эффект дохода отрицательный, эффект замены положительный;
- эффект дохода положительный, эффект замены отрицательный;

336 Функцию предельной полезности можно записать следующим образом:



337 Цена, обеспечивающая нулевой потребительский излишек, при определенном объеме блага всегда –

- меньше его средней полезности (AU).
- больше его предельной полезности (MU);
- равна его средней полезности (AU);
- больше его средней полезности (AU);
- равна его предельной полезности (MU);



338 В условиях неизменности номинальных доходов потребителей происходит переход потребительского спроса на другие виды услуг. Такое влияние на объем спроса и цены называется:

- эффект прибыли;
- эффект дохода;
- эффект полезности.
- эффект масштаба;
- эффект замещения;

339 какое утверждение не относится к основным свойствам кривых безразличия –

- кривые безразличия имеют положительный наклон.
- кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой безразличия, выражает более предпочтительные для данного потребителя наборы товаров;
- кривые безразличия объединяют множество равнополезных, равноценных с точки зрения конкретного потребителя, наборов благ.
- кривые безразличия имеют отрицательный наклон;
- кривые безразличия никогда не пересекаются;

340 Смысл бюджетного ограничения сводится к следующему:

- убывание предельной нормы замены имеет в принципе тот же смысл, что и убывание предельной полезности в количественной теории;
- расходы потребителя на приобретение товаров X и Y не могут превышать его дохода;
- все ответы верны.
- в условиях неизменности номинальных доходов потребителей происходит переход потребительского спроса на другие виды услуг;
- каким количеством блага Y следует поступиться ради увеличения в наборе блага X на единицу при условии сохранения полезности набора на прежнем уровне;

341 Индивидуальная кривая Энгеля выражает:

- превышение уровня потребления конкретного блага над оптимальным уровнем потребления этого блага, приносящим ему максимальную пользу.
- зависимость перенасыщения потребности в некотором благе от получаемой потребителем максимальной потребительской пользы;
- зависимость объема потребления конкретного блага потребителем от величины его дохода при условии неизменности цен и предпочтений;
- превышение общей полезности в денежном выражении некоторого количества данного блага над общими расходами на его покупку;
- превышение общей полезности в денежном выражении некоторого количества данного блага над его предельной полезностью;

342 Второй закон Госсена утверждает:

- свой план потребления потребитель формирует, ориентируясь на его вкусы и предпочтения, а также на свою покупательскую способность, на свой доход и уровни рыночных цен.
- потребитель при заданных ценах и доходе лишь тогда достигает максимума совокупной полезности, когда отношение предельной полезности к цене по каждому потребляемому им благу окажется одинаковым и в тоже время равным предельной полезности денег - дохода потребителя;
- чем больше полезность вещи, тем, как правило, выше ее цена;
- в одном непрерывном акте потребления полезность последующей единицы потребляемого блага убывает; а при повторном акте потребления полезность каждой единицы блага уменьшается по сравнению с ее полезностью при первоначальном потреблении;
- все устремления потребителя, в конечном счете, направлены на максимизацию суммарной полезности, которую он извлекает при потреблении различных благ, предусмотренных его планом потребления;

343 каким образом изменение цен влияет на кривую бюджетного ограничения:

- меняет угол наклона кривой бюджетного ограничения в меньшую сторону.
- смещается вверх параллельно первоначальному положению;
- смещается вниз параллельно первоначальному положению;

- меняет угол наклона кривой бюджетного ограничения;
- меняет угол наклона кривой бюджетного ограничения в большую сторону;

344 каким образом повышение цен на один из товаров товарного набора влияет на кривую бюджетного ограничения:

- меняет угол наклона кривой бюджетного ограничения в меньшую сторону
- смещается вверх параллельно первоначальному положению;
- смещается вниз параллельно первоначальному положению;
- меняет угол наклона кривой бюджетного ограничения;
- меняет угол наклона кривой бюджетного ограничения в большую сторону;

345 каким образом снижение цен на один из товаров товарного набора влияет на кривую бюджетного ограничения:

- меняет угол наклона кривой бюджетного ограничения в большую сторону;
- меняет угол наклона кривой бюджетного ограничения в меньшую сторону.
- смещается вверх параллельно первоначальному положению;
- смещается вниз параллельно первоначальному положению;
- меняет угол наклона кривой бюджетного ограничения;

346 Условие оптимума потребителя это:

- все верно.
- точка касания кривых равного количества потребления и денежных расходов на потребление;
- соотношение, в котором потребитель при изменениях цен на потребляемые товары способен замещать один товар другим;
- соотношение, в котором потребитель согласен замещать один товар другим с целью предельной полезности;
- соотношение, в котором потребитель при данных ценах способен замещать один товар другим, равно соотношению, в котором потребитель согласен замещать один товар другим без изменения уровня своего удовлетворения;

347 Готовность покупать дополнительные единицы товара только по более низкой цене лучше всего объясняет:

- повышения качества и полезности товара.
- эффект замещения;
- принцип убывающей предельной полезности;
- эффект дохода;
- закон предложения;

348 Для товаров низшего качества эффект дохода и эффект замены:

- отрицательны;
- положительны;
- все не верно.
- эффект дохода отрицательный, эффект замены положительный;
- эффект дохода положительный, эффект замены отрицательный;

349 Если с увеличением дохода при прочих равных условиях потребитель сокращает объем приобретения товара А, то можно заключить, что:

- товар А – нормальный товар для этого потребителя.
- товар – некачественный товар для этого потребителя.
- товар качественный, но спрос убывает.
- такие ситуации экономическая теория рассматривает;
- потребитель действует нерационально.

350 При определении объема спроса на фактор производства фирма, являющаяся монополистом на рынке благ и совершенным конкурентом на рынке фактора, приравняет:

- предельные издержки на приобретение фактора к цене фактора;
- цену фактора к его средней производительности;
- все верно.
- предельную производительность фактора к предельным издержкам его приобретения;
- предельную выручку от предельного продукта фактора к его цене;

351 Равновесная цена – это:

- все перечисленное выше справедливо;
- цена ниже той, которая создает избыточный спрос;
- цена выше той, которая создает избыточный спрос;
- цена, при которой нет ни дефицита, ни избытка;
- цена, установленная правительством;

352 Что такое равновесная цена?

- цена предложения
- цена спроса
- цена спроса равна цене предложения;
- избыток спроса;
- объем спроса равен объему предложения;

353 какая страна имеет высокий уровень регулируемых цен со стороны государства, что обеспечивает социальную ориентацию:

- Великобритания.
- Австрия
- США
- Франция
- Швеция;

354 к административным формам регулирования цен относятся:

- политика доходов.
- налоговое регулирование;
- установление налоговых ставок;
- установление фиксированных цен и тарифов;
- установление пределов возможного изменения кредитных ставок;

355 Что произойдет, если государство введет предел цен на некоторый товар на уровне выше равновесного?

- возникнет дефицит товара.
- равновесная цена поднимется до этого уровня;
- будет ощущаться нехватка данного товара;
- предложение данного товара уменьшится;
- возникнет избыток данного товара;

356 Замораживание цен эффективно:

- все верны.
- краткосрочном периоде;
- на долгосрочном периоде;
- во время умеренной инфляции;
- во время высоких темпов инфляции;

357 какая страна имеет высокий уровень регулируемых цен со стороны государства, что обеспечивает социальную ориентацию:

- Великобритания.
- Австрия;
- США;
- Франция;
- Швеция;

358 Замораживание цен эффективно:

- на долгосрочном периоде
- краткосрочном периоде
- в условиях кризиса производства.
- во время высоких темпов инфляции;
- во время умеренной инфляции

359 Формы административного регулирования государства процессом ценообразования:

- установление акцизного налога.
- установление пределов рентабельности;
- установление фиксированных цен и тарифов;
- установление пределов возможного роста цены за определенный период времени;
- налоговое регулирование;

360 какие мероприятия относятся к прямому вмешательству государства в процесс ценообразования:

- все верно.
- Декларирование цен;
- Введение акциза.
- Установление фиксированных цен и тарифов.
- Установление предельного норматива рентабельности.

361 Равновесие называется устойчивым, если:

- экономическая система очень часто выходит из состояния равновесия;
- в экономической системе, выведенной из состояния равновесия, возникают силы, возвращающие систему в исходное состояние;
- все перечисленное верно.
- в течении длительного периода;
- исходное состояние устойчиво;

362 Первый антимонопольный закон был принят в:

- Германия
- Англии
- Нидерланды.
- Франции
- США;

363 какие мероприятия относятся к прямому вмешательству государства в процесс ценообразования:

- Налогово-бюджетное регулирование;
- Установление верхнего и нижнего пределов цен и тарифов.
- Проведение политики доходов
- Регулирование финансово-кредитных ставок.
- Таможенно- тарифное регулирование

364 Равновесие называется устойчивым, если:

- экономическая система очень часто выходит из состояния равновесия;
- в экономической системе, выведенной из состояния равновесия, возникают силы, возвращающие систему в исходное состояние;

- все перечисленное верно;
- все перечисленное не верно
- исходное состояние устойчиво;

365 Особенности рынка продукции производственно-технического назначения обусловлены:

- все перечисленные обстоятельства.
- производным спросом на рынках товаров, для изготовления которых используется производственно-техническая продукция;
- полезность продукции для покупателя обычно может четко оценить количественно на основе параметров, фиксируемых в технической документации и поддающихся однозначной проверке
- длительность использования товаров;
- основное внимание уделяется послепродажным суммарным затратам;

366 Что относится к престижным товарам:

- кривая спроса имеет вид вогнутой кривой по отношению к оси ординат.
- при увеличении цен увеличиваются объемы покупок;
- товары, спрос на которые возрастает при росте доходов покупателей;
- при уменьшении цен уменьшаются объемы покупок;
- товары, величина спроса на которые не предствказуема;
- зависимость объемов продаж и цен от ситуации на рынке;

367 Что относится к нормальным :

- все верно.
- товары, величина спроса на которые может снизиться при повышении доходов покупателей;
- товары, спрос на которые возрастает при росте доходов покупателей;
- при увеличении цен увеличиваются объемы покупок;
- зависимость объемов продаж и цен от желанности товара;

368 критерии приобретения товаров производственно-технического назначения: (выделите неверное)

-

- все ответы верны.
- для непосредственного изготовления на ее основе конечной продукции;
- для обеспечения условий производственной деятельности;
- необходимость, потребность, мечта;
- для формирования производственного капитала;

369 классификация товаров производственно-технического назначения такова:

- товары однократного и многократного приобретения;
- товары повседневного спроса;
- товары длительного пользования;
- потребительские услуги;
- товары престижного спроса.

370 к товарам многократного приобретения относятся: (выделите неверное) -

- все ответы верны.
- товары повседневного спроса;
- комплектующие изделия;
- материалы;
- сырье;

371 к товарам однократного приобретения относятся: (выделите неверное) -

- здания и сооружения;
- все ответы верны.

- элементы основного капитала;
- машины и оборудования;
- комплектующие изделия;

372 Недостатками дифференцированного ценообразования являются:

- потеря руководством фирмы контроля над ценами продаж и возможность возникновения социального недовольства среди покупателей;
- возможность возникновения социального недовольства среди покупателей;
- потери прибыли производителями;
- потери прибыли продавцами и дилерами;
- потеря руководством фирмы контроля над ценами продаж;

373 Что относится к престижным товарам:

- товары, величина спроса на которые снижается при повышении доходов покупателей;
- товары, объемы продаж и цены которых зависят от желанности для потребителей;
- все ответы верны.
- товары, при увеличении цен которых увеличиваются объемы их покупок;
- товары, спрос на которые возрастает при росте доходов покупателей;

374 Что относится к нормальным товарам:

- все ответы неверны
- товары, спрос на которые возрастает при росте доходов покупателей;
- товары, при увеличении цен которых увеличиваются объемы их покупок;
- товары, величина спроса на которые снижается при повышении доходов покупателей;
- товары, объемы продаж и цены которых зависят от желанности для потребителей;

375 Унифицированное ценообразование это:

- метод установления цен на потребительские товары, предполагающий реализацию товара всем потребителям по одной и той же цене;
- метод расчета индекса цен;
- принцип ценностного ценообразования;
- метод установления цен на производственно-техническую продукцию;
- установление цен на стандартизированную продукцию.

376 Преимущества дифференцированного ценообразования:

- позволяет определить истинную экономическую ценность товара для потребителей;
- позволяет максимизировать число проданных единиц товара;
- все ответы верны.
- дает возможность точнее строить коммерческую политику на будущее;
- позволяет фирме максимизировать массу прибыли;

377 Дифференцированное ценообразование это:

- метод регулирования цен;
- метод установления цен на производственно-техническую продукцию.
- метод ценообразования на потребительские товары, основанный на дискриминации цен;
- установление единых цен на потребительские товары;
- метод установления цен на потребительские товары;

378 Ценовая дискриминация покупателей выражается:

- все ответы неверны.
- в ценовой эластичности по доходам потребителей;
- в различной эластичности спроса по доходам потребителей;
- в различной индивидуальной эластичности спроса по цене;

- в различной перекрестной эластичности;

379 Движущими мотивами приобретения товаров народного потребления являются:

- все ответы верны.  
 полезность, дополнительные услуги по сервису, мода;  
 необходимость, потребность, мечта;  
 длительность пользования, необходимость, полезность;  
 предоставление сервисных услуг, мечта и предпочтения, полезность в потреблении;

380 Закономерность формирования спроса на престижные товары следующая:

- при снижении цен товаров объемы продаж сначала растут, а затем снижаются;  
 при снижении цен товаров объемы продаж непрерывно растут;  
 при повышении цен товаров объемы продаж непрерывно растут;  
 объемы продаж зависят от изменения рыночных равновесных цен;  
 все ответы верны.

381 Товары низшей категории это:

- товары, спрос и предложение на которые зависит от издержек производства.  
 товары, спрос на которые растет с ростом доходов потребителя;  
 товары, спрос на которые определяется уровнем цен;  
 товары, спрос на которые зависит от их качества;  
 товары, спрос на которые снижается с ростом доходов потребителей;

382 классификация потребительских товаров такова:

- товары многократного приобретения, товары однократного приобретения, потребительские услуги;  
 товары длительного пользования, товары однократного приобретения, потребительские услуги;  
 товары повседневного спроса, товары многократного приобретения, потребительские услуги;  
 товары длительного пользования, товары повседневного спроса, потребительские услуги;  
 товары повседневного спроса, товары роскоши, продовольственные товары, медикаменты.

383 каким методом целесообразно определение цены на продукцию производственно-технического назначения:

- методом суммарных затрат в период эксплуатации;  
 параметрическим методом;  
 соотношением спроса и предложения на рынке;  
 полезностью продукции для покупателя;  
 методом тендерного ценообразования

384 В ценообразовании на услуги необходимо учитывать:

- расходование времени на организацию получения услуги;  
 физические условия доставки товара для оказания услуг ремонта;  
 нервно-психические затраты клиента;  
 сенсорные затраты клиента;  
 все верно.

385 коммерческая политика при продаже потребительских товаров:

- Необходимость компенсации ошибок в формировании товарного ассортимента;  
 Необходимость ускорения продажи товаров сезонного спроса;  
 все верно.  
 коммерческая политика, заключающаяся в пополнении наиболее модными и качественными товарами, в цены которых заложена большая величина торговой скидки;  
 Проведение политики «широкого ассортимента»;

- Необходимость страхования Как изготовитель, так и продавец не застрахованы от ошибок в оценке спроса, а именно – при решении вопросов о времени и месте предложения товара к продаже, ассортименте в разрезе стилей, размеров, цветов и т.д.;

386 Тарифы каких услуг регулируются, как правило, государством:

- услуги, тарифы на которые реализуются различного рода объединениями или соглашениями;
- услуги, тарифы на которые формируются полностью рыночными условиями реализации сервисной деятельности;
- все верно.
- тарифы услуг, оказываемых компаниями естественных монополий
- тарифы услуги которых входят в состав потребительской корзины;

387 Что относится к недостаткам дифференцированного ценообразования:

- возможность возникновения недовольства со стороны некоторых клиентов, если они узнают, что кто-то смог купить тот же товар дешевле;
- опасность чрезмерного охотного предоставления скидок продавцами ради привлечения покупателей буквально «любой ценой», особенно если объём продаж является основой систем премирования;
- все верно.
- частичную потерю руководством фирмы контроля над уровнями своих цен в силу того, что процесс «уторговывания» передается в руки продавцов и дилеров;
- замедление процесса сбыта товаров из-за траты времени на процесс «уторговывания»;

388 Преимущества унифицированного ценообразования:

- экономит расходы потребителя;
- все верно.
- фирма получает возможность непосредственно управлять соотношением «ценность / цена» для конечного покупателя;
- лишает фирму возможности проведения ценовой дискриминации;
- увеличивает прибыли производителя;

389 Тендер это –

- процедура торгов.
- организация закупок продукции производственного назначения;
- процедура торгов, отбор поставщиков продукции или услуг производственного назначения с помощью формализованной процедуры аукционного типа.
- метод реализации товаров народного потребления;
- отбор поставщиков продукции или услуг производственного назначения с помощью формализованной процедуры аукционного типа

390 Использование параметрического ценообразования при расчете цен на продукцию производственно-технического назначения целесообразно:

- при наличии большого ассортимента однотипной продукции, различающейся одним или несколькими качественными параметрами;
- все ответы верны.
- при наличии большого ассортимента однотипной продукции, различающейся одним или несколькими качественными параметрами; при существенной зависимости экономической ценности товара от параметров;
- при наличии ценовой дискриминации;
- при существенной зависимости экономической ценности товара от параметров;

391 В зависимости от чего классифицируются все потребительские услуги:

- все ответы неверны.
- от времени действия;
- объекта приложения труда;
- экономической значимости;



- от меры вне рыночного регулирования;

392 От чего зависит масштаб уценки:

- от типа товаров;
- от широты или узости диапазона колебаний цен вокруг среднегрупповой цены, входящей в ценовой ряд;
- все ответы верны.
- от уровня престижности товара;
- от времени действия цен;

393 критерии выбора времени уценки:

- необходимо оттягивать уценку так долго, как только возможно, чтобы продать по исходной цене предельно возможное число единиц товара и стремиться, прежде всего, к повышению оборачиваемости
- предотвращение недовольства среди покупателей, приобретающих товар;
- все ответы приемлемы.
- необходимо стремиться, прежде всего, к повышению оборачиваемости оборотного капитала и проводить уценку немедленно после того, как минует пик продаж данного товара;
- возможность синхронизации уценок многих товаров;

394 Причины проведения уценок: (выделите неверное) –

- необходимость компенсации ошибок в формировании товарного ассортимента;
- необходимость ускорения продажи товаров сезонного спроса;
- все ответы верны.
- проведение политики «широкого ассортимента»;
- необходимость облегчения процесса управления продажами;

395 Методы установления цен на потребительские товары: (выделите неверное) –

- проведение уценок.
- дифференцированное ценообразование;
- унифицированное ценообразование;
- тендерное ценообразование;
- формирование ценовых рядов;

396 Недостатками унифицированного ценообразования являются:

- все варианты верны.
- управление продажами становится более легким;
- лишает фирму возможности проводить политику ценовой дискриминации;
- экономит расходы потребителя;
- упрощается работа торгового персонала;

397 Преимуществами унифицированного ценообразования являются:

- фирма получает возможность непосредственно управлять соотношением «ценность / цена» для конечного покупателя;
- лишает фирму возможности проведения ценовой дискриминации;
- все варианты верны.
- экономит расходы потребителя;
- увеличивает прибыли производителя;

398 В группу услуг, тарифы на которые регулируются государством входят:

- все ответы неверны.
- услуги, связанные с деятельностью в области связи, транспорта, здравоохранения и образования, коммунальные услуги;
- услуги на авиаперевозки, услуги адвокатов и нотариусов;

- бытовые услуги, услуги банков, коммерческие образовательные и медицинские услуги, услуги страховых компаний;
- социальные услуги;

399 В группу услуг, тарифы на которые подвергаются формальной саморегуляции участников рынка входят:

- социальные услуги;
- услуги на авиаперевозки, услуги адвокатов и нотариусов;
- бытовые услуги, услуги банков, коммерческие образовательные и медицинские услуги, услуги страховых компаний;
- услуги, связанные с деятельностью в области связи, транспорта, здравоохранения и образования, коммунальные услуги;
- все ответы верны.

400 В группу услуг, тарифы на которые формируются чисто рыночными механизмами входят:

- все ответы верны.
- услуги, связанные с деятельностью в области связи, транспорта, здравоохранения и образования, коммунальные услуги;
- социальные услуги;
- бытовые услуги, услуги банков и страховых компаний, услуги коммерческих образовательных и медицинских учреждений;
- услуги на авиаперевозки, услуги адвокатов и нотариусов;

401 В процессе ценообразования на потребительские услуги учитываются:

- все ответы не верны.
- все ответы верны.
- затраты, связанные с оказанием услуги;
- мера их внерыночного регулирования;
- затраты, связанные с потреблением услуги;

402 Виды дифференциаций тарифов на потребительские услуги -

- временная;
- территориальная;
- все ответы верны.
- по типам учреждений;
- по группам потребителей;

403 Рынок продукции производственно-технического назначения отличается:

- характером продаваемых товаров; кругом участников рынка;
- степенью конкуренции;
- характером продаваемых товаров;
- эластичностью спроса по цене;
- кругом участников рынка;

404 Особенности рынка продукции производственно-технического назначения: (выделите неверное) -

- все ответы верны.
- спрос на рынке носит производный характер;
- формирование спроса на этом рынке подвержено влиянию субъективных факторов;
- некоторые виды продукции используются длительное время;
- полезность продукции для покупателя можно оценить количественно на основе параметров указанных в технической документации;

405 каким методом целесообразно определять цены на продукцию производственно-технического назначения:

- параметрическими методами;
- методом суммарных затрат в период эксплуатации;
- методом тендерного ценообразования.
- методом определения полезности продукции для покупателя;
- методом соотношения спроса и предложения на рынке;

406 круг участников рынка продукции производственно- технического назначения:

- дилерские фирмы и фирмы изготовители;
- маклеры и спекулянты;
- дилерские фирмы и фирмы изготовители; государственные организации;
- государственные организации;
- посредники по маркетингу;

407 Степень влиятельности покупателей зависит от следующих основных факторов: (выделите неверное) -

- возможности и условий привлечения кредита;
- объемов закупок в прошлом и масштабов закупок, ожидаемых в будущем;
- все ответы верны.
- размера фирмы-покупателя;
- высокой конкуренции на рынке;

408 Степень влиятельности покупателя определяется:

- все ответы неверны.
- степенью благосостояния покупателя;
- мерой способности покупателя в процессе переговоров навязывать продавцу выгодные для себя условия сделки;
- мерой способности продавца в процессе переговоров навязывать потребителю выгодные для себя условия сделки;
- жесткими требованиями покупателя к потребительским параметрам товаров;

409 Факторы, влияющие на продажи продукции производственно технического назначения:

- все ответы верны.
- высокая эластичность спроса по доходу;
- инфляция, жесткая конкуренция и слабый спрос на рынке;
- низкая эластичность спроса по цене;
- особенности товаров, особенности фирмы, особенности дилера;

410 Потребительские услуги делятся на:

- страховые услуги.
- жилищно-коммунальные;
- производственные и социальные;
- бытовые услуги и услуги общественного питания;
- услуги транспорта и связи;

411 Рынок продукции производственно-технического назначения характеризуется следующими закономерностями:

- все ответы верны.
- изменение цен на рынке продукции производственно-технического назначения прямо ведет к изменению цен закупки на конечную продукцию;
- формирование цен на производственно-техническую продукцию на основе тщательного соизмерения с параметрами продукции;
- изменение цен закупки ведет к изменению только косвенных или накладных затрат;
- закупки продукции государственными организациями осуществляются в соответствии с утвержденным бюджетом, изменение цен закупки прямо ведет к изменению цен на конечную продукцию;

412 Подготовка тендерной заявки включает следующие этапы:

- качественный анализ условий торгов и экономическое обоснование заявки на участие;
- количественный анализ условий торгов;
- все ответы верны.
- экономическое обоснование заявки на участие;
- анализ финансовой состоятельности конкурентов;

413 Под особенностями фирмы понимается:

- присущая ей организация послепродажного обслуживания клиентов и сформированный ею на рынке имидж своей торговой марки;
- объем ее производственных мощностей;
- уровень ее экспортно-импортных операций.
- ее финансовая состоятельность и конкурентоспособность ее продукции;
- сформированная ею доля на рынке;

414 Под особенностями товаров производственно-технического назначения имеется в виду:

- учет субъективных требований;
- экономическая ценность для покупателей;
- учет потребительских ожиданий;
- социальная ценность для покупателей;
- высокий потребительский эффект.

415 Цены на продукцию производственно-технического назначения определяются:

- на основе расчетов соотношений «полезность / цена»;
- на основе соизмерения технических параметров;
- на основе учета соотношения спроса и предложения.
- на основе расчета издержек производства;
- на основе расчета экономических параметров;

416 От чего зависит масштаб уценки:

- от уровня престижности товара;
- от типа товаров;
- От широты или узости диапазона колебаний цен вокруг среднегрупповой цены, входящей в ценовой ряд;
- от времени действия цен;
- все верно.

417 Почему максимально достижимый объем продаж не всегда может быть для фирмы выгодным:

- потому что это может вызвать усиление контроля над ее деятельностью со стороны антимонопольных органов;
- потому что это может привести к превышению маржинальных издержек над ценой;
- потому что это может потребовать обращения за кредитами и роста в силу этого цены капитала фирмы;
- все верно
- потому что это может привести к прекращению снижения средних издержек;

418 Что из нижеперечисленных не является условием совершенной конкуренции?

- большое число продавцов и покупателей;
- свобода входа на рынок;
- все верно.
- свобода выхода с рынка;
- разнообразие производства;

419 кривая спроса для фирмы в условиях совершенной конкуренции совпадает с?

- кривой предельных затрат;
- кривой общего дохода;
- кривой предельного и среднего дохода;
- кривой общих затрат;
- кривой средних издержек.

420 Условия максимизации прибыли в условиях совершенной конкуренции это равенство:

- $MR = MC = P$ ;
- $TR = MR$ ;
- $MR = AR = AC$ ;
- $ATC = TR = AR$ .
- $P = AR = MR$ ;

421 Типичная фирма в совершенно конкурентной отрасли:

- может продать больше продукта в том случае, если снизит цену;
- продает уникальный по сравнению с другими фирмами продукт;
- продает дифференцированный продукт.
- рассматривает рыночную цену продукта как данную;
- в некоторой мере может контролировать вхождение новых фирм в отрасль;

422 Линия спроса на продукцию отдельной фирмы в условиях совершенной конкуренции:

- вертикальная прямая.
- параллельна оси абсцисс;
- имеет положительный наклон;
- имеет отрицательный наклон;
- параллельна оси ординат;

423 кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции совпадает с:

- кривой переменных затрат.
- кривой общих затрат;
- кривой общей выручки;
- кривыми предельной и средней выручки;
- кривой предельных затрат;

424 кривая предложения отрасли в условиях совершенной конкуренции в коротком периоде:

- в отрасли со снижающимися издержками кривая долгосрочного совокупного предложения имеет отрицательный наклон.
- кривая долговременного предложения для отрасли с постоянными издержками является горизонтальной линией при цене равной долговременным минимальным средним издержкам производства;
- может быть получена простым суммированием кривых предложения отдельных фирм в отрасли при каждой возможной цене;
- обычно более эластична, чем долгосрочная кривая предложения;
- долгосрочная кривая предложения отрасли с растущими издержками имеет положительный наклон;

425 В условиях совершенной конкуренции в длительном периоде, так же как и в коротком, предельные издержки являются важным фактором, определяющим решение фирмы об объеме предложения. Единственная разница заключается в том, что: (выделите неверное)

- фирме следует осуществлять свою деятельность только в том случае, если цена больше долгосрочных средних издержек.
- если  $P > LAC$
- фирме следует осуществлять свою деятельность только в том случае, если цена равна долгосрочным средним издержкам;

- предельное условие выбора оптимального объема производства включает долгосрочные, а не краткосрочные предельные издержки
- предельное условие выбора оптимального объема производства включает краткосрочные, а не долгосрочные предельные издержки;

426 Сущность парадокса прибыли в условиях совершенной конкуренции заключается в следующем:

- выручка всех фирм отрасли будет равна альтернативным вмененным затратам.
- оптимальный объем прибыли отдельных фирм отрасли сокращается;
- конкурентное равновесие в долгосрочном периоде достигается когда кривая предложения фирмы совпадет с ее кривой предельных издержек, лежащей выше точки минимума средних переменных издержек;
- каждой фирме приходится вырабатывать решения не только относительно того, как будут реагировать покупатели на ее действия, но также и относительно того, как на это откликнуться другие фирмы в отрасли;
- экономическая прибыль приводит в действие механизм перераспределения ресурсов, который, в конечном счете, сводит ее до нуля;

427 В условиях совершенной конкуренции конкурентное равновесие в долгосрочном периоде – это:

- когда равновесный выпуск отрасли возрастет.
- когда выручка всех фирм отрасли будет равна альтернативным затратам;
- объем выпуска и цена, которые позволяют фирмам в отрасли получать нулевую экономическую прибыль;
- когда кривая предложения фирмы совпадет с ее кривой предельных издержек, лежащей выше точки минимума средних переменных издержек;
- когда оптимальный объем производства отдельной фирмы сократится;

428 В условиях совершенной конкуренции, если рыночная цена данного товара в длительном периоде обеспечивает типичному его производителю положительную экономическую прибыль, то: (выделите неверное)

- все фирмы отрасли будут получать нулевую экономическую прибыль, их выручка будет равна альтернативным затратам.
- рыночная кривая предложения сместится - предложение увеличится;
- фирмы из других отраслей начнут переходить в данную отрасль;
- кривая предложения фирмы совпадет с ее кривой предельных издержек, лежащей выше точки минимума средних переменных издержек;
- равновесный выпуск отрасли возрастет, а оптимальный объем производства отдельной фирмы сократится;

429 В условиях совершенной конкуренции фирме надо прекращать производство если:

- критический объем производства равен критическим затратам.
- цена товара упадет ниже минимума AVC;
- предельные издержки производства равны предельному доходу;
- цена товара будет выше минимума AVC;
- цена товара будет на уровне AVC;

430 Оптимум предприятия в условиях совершенной конкуренции достигается при условии:

- равенства объема спроса объему предложения.
- равенства совокупных валовых затрат сумме постоянных и переменных затрат;
- равенства предельных издержек предельному доходу;
- равенства средних затрат и рыночных цен;
- равенства критического объема производства критическим затратам;

431 Рынок совершенной конкуренции характеризуется:(выделите неверное)

- полной мобильностью всех ресурсов, однородностью товаров и услуг.
- наличием ценовой дискриминации;
- множеством покупателей и продавцов;
- наличием большого числа фирм работающих на рынке;
- кривая спроса на продукцию фирмы абсолютно эластична;

432 Структура рынка определяется: (выделите неверное)

- доступностью информации.
- легкостью входа и выхода с рынка;
- характером продукции;
- количеством и размерами фирм;
- конъюнктурой рынка;

433 какое из нижеследующих утверждений неверно:

- предельное условие выбора оптимального объема производства в длительном периоде включает долгосрочные, а не краткосрочные предельные издержки
- долгосрочная кривая предложения отрасли с растущими издержками имеет положительный наклон;
- кривая долгосрочного предложения для отрасли с постоянными издержками является горизонтальной линией при цене равной долгосрочным минимальным средним издержкам производства;
- кривая предложения фирмы в длительном периоде обычно менее эластична, чем краткосрочная кривая предложения
- в отрасли со снижающимися издержками кривая долгосрочного совокупного предложения имеет отрицательный наклон

434 В условиях совершенной конкуренции: (выделите неверное)

- у продавца нет резона снижать цены.
- каждый продавец имеет возможность реализовать по текущим ценам любой желаемый им объем продукции;
- сложившееся при единой цене равновесие между спросом и предложением не изменится, если отдельная фирма увеличит или уменьшит количество производимой продукции;
- фирма настолько мала по сравнению с рынком, что принимаемые ею решения практически не влияют на рыночную цену;
- большая часть выпускаемой продукции производится несколькими крупными фирмами;

435 Естественная монополия характеризуется тем, что:

- все верно.
- она возникает стихийно, а о создании искусственной договариваются конкретные фирмы;
- с ростом объемов производства предельные затраты в коротком периоде равны общим;
- с ростом объема производства средние затраты в длительном периоде снижаются на широком диапазоне изменения объемов выпуска продукции;
- с ростом объема производства постоянные издержки в длительном периоде увеличиваются;

436 какие из приведенных условий присущи фирме – монополисту:

- все ответы верны.
- выпуск товара фирмой монополистом равен объему выпуска всей отрасли.
- фирма сама устанавливает цену на продаваемый товар;
- фирма выпускает товар, не имеющий заменителей;
- в отрасли отсутствует свобода входа иных фирм.

437 Типичная фирма в совершенно конкурентной отрасли:

- дифференцирует продукцию.
- может продать больше продукта в том случае, если снизит цену;
- в некоторой мере может контролировать вхождение новых фирм в отрасль;
- рассматривает рыночную цену продукта как данную;
- продает уникальный по сравнению с другими фирмами продукт;

438 В условиях конкурентного рынка выполняется равенство:

- $MR=MC$
- $MR>MC$
- $AC>MC$ .
- $MR$

$P=AR=MR=MC$

439 Для монополиста как эластичность спроса связана с предельной выручкой:

- $MR = VC \times (1+1/e)$   
  $MR = P \times e$   
  $MR=TC (1-1/e)$   
  $MR = P \times (1-1/e)$   
  $MR = P \times (1-e)$ .

440 На рынке совершенной конкуренции при известных спросе и предложении в точке равновесия объем продаж?

- может быть увеличен при установлении цены ниже равновесной;  
 минимальный;  
 максимальный;  
 равновесный.  
 может быть увеличен при установлении цены выше равновесной;

441 Монополист, как правило, производит:

- продукцию по цене выше средних и предельных издержек;  
 продукцию, цена которой равна средним издержкам;  
 производит продукцию меньше, чем при совершенной конкуренции, но по более высоким ценам.  
 меньше, чем при совершенной конкуренции;  
 продукцию по цене выше, чем при совершенной конкуренции;

442 Оптимальные объем производства и цена монополиста определяется равенством:

- $AVC = TR$ .  
  $MC = MR$ ;  
  $MC = AR$ ;  
  $VC = MC$ ;  
  $TC = TR$ ;

443 Для осуществления ценовой дискриминации необходимо выполнение условий:

- товар дифференцирован.  
 товар или услуга не может перепродаваться покупателями;  
 покупатели и продавцы легко идентифицируемы;  
 фирма обладает некоторой монопольной властью;  
 фирма обладает некоторой монопольной властью, покупатели и продавцы легко идентифицируемы, товар или услуга не может перепродаваться покупателями;

444 Показатель монопольной власти Лернера:

- $L = (P - MC)$ .  
  $L = (P - MC) / MC$ ;  
  $L = (P - MC) / P$ ;  
  $L = (P + MC) \times P$ ;  
  $L = (P + MC)$ ;

445 Для монополиста:

- $MR > P$ .  
  $MC=P$ ;  
  $MR < P$ ;  
  $MR=P$ ;  
  $MR=P=MC$ ;



446 кривая спроса на продукцию монополиста:

- совершенно неэластична.
- является вертикальной линией;
- имеет положительный наклон;
- имеет отрицательный наклон;
- является горизонтальной линией;

447 какое из приведенных высказываний является неправильным?

- для монополиста цена равна средним переменным издержкам.
- монополия представляет собой крайний случай несовершенной конкуренции;
- для монополиста всегда предельный доход выше цены;
- монополист всегда назначает цену выше величины предельных издержек;
- фирмы, обладающие властью над рынком, часто прибегают к практике ценовой дискриминации;

448 какие из приведенных условий присущи фирме – монополисту: (выделите неверное)

- линия спроса фирмы – монополиста параллельна оси абсцисс.
- выпуск товара фирмой монополистом равен объему выпуска всей отрасли;
- фирма сама устанавливает рыночную цену на продаваемый товар;
- фирма выпускает товар, не имеющий заменителей;
- в отрасли отсутствует свобода входа иных фирм;

449 Монопсония – это:

- рыночная структура, в которой производитель обладает монопольной властью.
- рыночная структура, в которой единственному продавцу противостоит единственный покупатель;
- монополия на стороне спроса;
- монополия на стороне предложения;
- рыночная структура с несколькими покупателями;

450 Рынок чистой монополии характеризуется: (выделите неверное)

- производитель обладает монопольной властью.
- производитель полностью контролирует объем предложения и цены;
- понятия фирма и отрасль совпадают;
- полной мобильностью всех ресурсов, однородностью товаров и услуг на рынке;
- возникает там и тогда, когда барьеры для вступления в отрасль труднопреодолимы;

451 Предельная выручка определяется как:

- $\Delta TR / \Delta Q$
- $\Delta TC / \Delta Q$
- $\Delta AR / \Delta Q$
- $TR / Q$
- $\Delta MR / \Delta Q$

452 На рынке существует естественная монополия, если товар производит фирма:

- все верно.
- чья производственная функция имеет постоянную отдачу от масштаба;
- обслуживающая монолитную группу покупателей;
- являющаяся собственником всех ресурсов, используемых в производстве рассматриваемого продукта;
- крупная фирма, издержки на единицу продукции (средние издержки в долгосрочном периоде) которой снижаются с увеличением выпуска;

453 какое из следующих утверждений правильно относительно фирмы, максимизирующей прибыль и имеющей монопольную власть?

- все верно.
- она установит цену, которая выше предельной выручки;
- она установит цену, которая меньше, чем предельные затраты, но больше, чем средние затраты;
- она установит цену, которая равна ее предельным затратам;
- она не назначит цену, при которой эластичность спроса больше, чем эластичность предложения;

454 Линия спроса на продукцию отдельной фирмы в условиях совершенной конкуренции:

- имеет угол наклона в  $45^\circ$ .
- параллельна оси абсцисс;
- имеет положительный наклон;
- имеет отрицательный наклон;
- параллельна оси ординат;

455 Равновесие конкурентной фирмы отличается от условий равновесия монополии тем, что:

- все верно.
- у конкурентной фирмы  $AC=MC$ , у монополии  $MR=P$ ;
- у конкурентной фирмы  $AC=P$ , у монополии  $MR=MC$ ;
- у конкурентной фирмы  $P=MC=MR=AR$ , у монополии  $P=MR=MC$ ;
- у конкурентной фирмы  $AC=MC$ , у монополии  $MR=P$ ;

456 В каком случае фирма, действующая в условиях совершенной конкуренции, должна прекратить производство?

- все верно.
- если при установившейся рыночной цене она не получает прибыли;
- если  $P < AFC$ ;
- если  $P < ATC$ ;
- если цена меньше средних переменных издержек  $P$

457 В условиях монополии:

- $MC > MR$ .
- $MC = P$ ;
- $MR < P$ ;
- $MR = P$
- $MR = P = MC$

458 Монополист несет убытки в том случае, если у него:

- $P > AVC$ .
- $P < AC$ ;
- $MC < P$ ;
- $MC < AC$ ;
- $MC < MR$ ;

459 кривая спроса фирмы – монополиста:

- все не верно.
- лежит всегда ниже кривой  $MR$ ;
- горизонтальна на участке, где величины  $MR$  положительны;
- пересекает ось абсцисс, когда фирма производит максимизирующий прибыль объем  $Q$ ;
- более эластична, чем кривая спроса фирмы в условиях совершенной конкуренции;

460 Решив начать производство, любая максимизирующая прибыль фирма должна произвести такое количество продукта, при котором:

- обеспечивающая максимальную прибыль.

- предельная выручка равна предельным издержкам;
- средняя выручка равна средним общим издержкам;
- средние издержки минимальны;
- общая выручка максимальна;

461 когда говорят, что совершенно конкурентная фирма является ценополучателем, имеется в виду, что:

- все верно.
- фирма будет принимать решение о расширении производства только на основании данных о величине предельных издержек;
- фирма будет корректировать объем выпуска, не контролируя уровень издержек производства;
- фирма получит максимальную прибыль или минимальный убыток, если скорректирует объем производства, а не цену;
- рыночная цена продукта не влияет на решение фирмы о производстве;

462 кривая предложения фирмы в коротком периоде в условиях совершенной конкуренции:

- совпадает с участком кривой MC, лежащим выше кривой AVC;
- совпадает с участком кривой MC, лежащим ниже кривой AVC;
- выводится из рыночной кривой предложения;
- совпадает с участком кривой AVC, лежащим выше кривой MC;

463 Целью ценовой дискриминации является:

- реализация товара по цене спроса.
- уменьшение количества покупателей;
- максимизация объема продаж;
- установление максимальной цены для каждого покупателя;
- снижения уровня благосостояния потребителей;

464 Важная черта, которая отличает монополистическую конкуренцию от совершенной конкуренции, состоит в том, что:

- все верно.
- конкурирующие фирмы продают уникальные товары;
- имеются серьезные барьеры для вхождения на рынок монополистической конкуренции;
- конкурирующие фирмы продают дифференцированный товар, а не однородный;
- в длительном периоде в условиях монополистической конкуренции фирмы получают экономическую прибыль;

465 Под монополистической конкуренцией понимают такую структуру рынка, при которой:

- группа взаимодополняемых товаров производится небольшим числом независимых друг от друга производителей;
- группа взаимодополняемых товаров производится большим числом независимых друг от друга производителей;
- группа взаимодополняемых товаров производится большим числом независимых друг от друга производителей с минимальной дифференциацией товара.
- все товары производятся в условиях конкуренции;
- Группа взаимозаменяемых товаров производится большим числом независимых друг от друга производителей;

466 кривая спроса на продукцию монополиста:

- является горизонтальной линией;
- имеет положительный наклон;
- имеет отрицательный наклон;
- является вертикальной линией;
- с единичной эластичностью спроса.

467 Пересечение кривых реагирования двух фирм в модели Курно означает:

- равновесие рынка, оптимальное решение каждой фирмы по поводу объема производства.
- оптимальное решение каждой фирмы по поводу объема производства;
- изменение цен олигополистов;
- изменение объемов производства олигополистов;
- равновесие рынка;

468 Падение цены товара, вызванное дополнительным производством одного из олигополистов в модели дуополии Курно приводит к :

- все верны.
- отсутствию реакции другого олигополиста;
- изменению кривой спроса другого олигополиста;
- изменению цены на товар другого олигополиста;
- изменению рыночного спроса;

469 Условия реализации лидерства в установлении цен в условиях олигополии:

- прочие фирмы принимают цену как заданную;
- лидер устанавливает цену на уровне предельного дохода;
- рыночная цена равна цене лидера;
- все верны.
- фирма лидер производит товар, позволяющий ей максимизировать прибыль;

470 Олигополия характеризуется: (выделите неверное)

- это рыночная структура при которой входящие в нее фирмы обладают монопольной властью;
- каждой фирме приходится выработать решения не только относительно того, как будут реагировать покупатели на ее действия, но также и относительно того, как на это откликнуться другие фирмы в отрасли;
- рыночная структура, где существуют некоторые барьеры вхождения в отрасль.
- возникает в отраслях, производящих как стандартизированные, так и дифференцированные товары;
- это рыночная структура, при которой большая часть выпускаемой продукции производится несколькими крупными фирмами;

471 Олигопсония – это:

- рыночная структура в которой два продавца.
- олигополия на стороне спроса;
- рыночная структура с несколькими покупателями;
- олигополия на стороне предложения;
- рыночная структура, в которой единственному продавцу противостоит единственный покупатель;

472 Модель Курно исходит из того, что:

- все верны.
- обе фирмы производят однородный товар;
- им известна кривая рыночного спроса;
- обе фирмы принимают решения о производстве одновременно, независимо друг от друга;
- продавцы не имеют информации о своих ошибках относительно выбранных объемов производства;

473 Причины ломанной кривой спроса в продукцию олигополиста;

- излом в линии спроса означает разрыв в линии предельного дохода при сложившемся объеме производства;
- фирмы полагают, что соперники последуют за снижением их цен;
- отдельные фирмы считают, что соперники не последуют за любым приростом их цены;
- наклон линии спроса определяется не только предпочтениями потребителей, но и реакцией других олигополистов;
- все верны.

474 Рынок олигополии отличается от рынка монополистической конкуренции тем, что:

- олигополисты могут заключить между собой «тайный сговор».
- на этом рынке может действовать до 100 продавцов;
- барьеры входа на этот рынок очень высоки;
- фирмы на этом рынке обладают монопольной властью;
- товары, производимые фирмами на рынке олигополии, служат несовершенными заменителями друг друга;

475 Ломанная кривая спроса в условиях олигополии показывает, что:

- эластичность спроса выше установленной цены равна единице;
- спрос выше установленной цены эластичен, ниже этой цены – неэластичен;
- предельная выручка в точке перегиба кривой спроса имеет разрыв;
- конкуренты не реагируют на повышение цены, но отвечают на ее понижение;
- все указанное верно.

476 В модели Курно предлагается, что:

- каждый из монополистических конкурентов приобретает ресурсы по ценам, которые выше предельных затрат;
- каждый из дуополистов, принимая решение об объеме производства считает, что оно не повлияет на объем выпуска продукции другого дуополиста;
- все верно.
- каждый из олигополистов, принимая решение учитывает возможность реакции на него других олигополистов;
- каждый из совершенных конкурентов, принимая решение об объеме производства считает, что оно не отразится на цене продукции;

477 Из нижеперечисленного выберите пример ценовой дискриминации третьей степени:

- назначение величины страхового взноса в зависимости от состояния здоровья страхующего жизнь;
- оплата услуг бассейна, состоящая из оплаты членской карточки спортклуба и платы за каждое посещение;
- дисконтные карты;
- продажа никеля по разным ценам на мировом и внутреннем рынке;
- все верно.

478 Что из нижеследующего верно?

- при одинаковых спросе и издержках выпуск монополиста и его цена выше, чем в конкурентной отрасли;
- по сравнению с конкурентной отраслью при долгосрочном равновесии монополист использует ресурсы более эффективно, производя больше продукции;
- при одинаковых спросе и издержках выпуск монополиста и его цена ниже, чем в конкурентной отрасли
- все верно.
- при одинаковом спросе и издержках конкурентная отрасль в условиях долгосрочного равновесия производит больше продукции по более низкой цене, чем монополист;

479 какое из приведенных высказываний является неправильным?

- для монополиста всегда предельный доход выше цены;
- монополия представляет собой крайний случай несовершенной конкуренции;
- фирмы, обладающие властью над рынком, часто прибегают к практике ценовой дискриминации;
- монополист назначает цену, обеспечивающую максимальную прибыль.
- монополист всегда назначает цену выше величины предельных издержек

480 Совершенная ценовая дискриминация имеет место в том случае, когда:

- устанавливается  $n$  цен так, что все единицы товара, по которым цена спроса превышает определенный уровень цен, реализуются по некоторой цене  $P_n$ ;
- все верно.
- на каждую единицу однородного товара устанавливается своя цена таким образом, что излишек полностью остается у покупателей;

- на все единицы однородного товара устанавливается конкретная цена, равная цене предложения;
- на каждую единицу однородного товара устанавливается своя цена, равная цене спроса и весь излишек изымается монополистом;

481 Все указанные условия благоприятны для сговора между фирмами, кроме этих:

- производители поделили рынок на сектора.
- на рынке имеется лишь несколько фирм;
- вступление в отрасль новых фирм затруднено;
- фирмы производят совершенно различные продукты;
- дифференциация товара минимальна;

482 Равновесие фирмы при монополистической конкуренции в длительном периоде:

- $MR = MC, P = AC$ .
- $P = AC$ ;
- $P > AC$ ;
- $MR = MC$
- $P < AC$ ;

483 Равновесие фирмы при монополистической конкуренции в коротком периоде:

- $P > AC; MR = MC$ .
- $P > AC$ ;
- $MR = MC$ ;
- $P < AC$ ;
- $P = AC$ ;

484 Важная черта, которая отличает монополистическую конкуренцию от совершенной конкуренции, состоит в том, что:

- конкурирующие фирмы продают дифференцированный товар, а не однородный;
- имеются серьезные барьеры для вхождения на рынок монополистической конкуренции;
- конкурирующие фирмы имеют рыночную власть.
- конкурирующие фирмы продают уникальные товары;
- в длительном периоде в условиях монополистической конкуренции фирмы получают экономическую прибыль;

485 Рынок монополистической конкуренции характеризуется: (выделите неверное)

- на рынке хозяйствуют десятки фирм, тайный сговор между которыми практически невозможен;
- каждая фирма сама определяет свою ценовую политику;
- предсказать и учесть действия всех остальных участников конкурентного процесса практически невозможно.
- каждая фирма сама определяет цены и объем предложения;
- каждая фирма действует на свой страх и риск;

486 Ломанная кривая спроса в условиях олигополии показывает, что:

- предельная выручка в точке перегиба кривой спроса имеет разрыв;
- спрос выше установленной цены эластичен, ниже этой цены – не эластичен;
- общая выручка повысится, если спрос неэластичен
- предельная выручка в точке перегиба совпадает с кривой спроса;
- конкуренты не реагируют на повышение цены, но отвечают на ее понижение;

487 Монопольные прибыли:

- все верно.
- не являются издержками, так как они не представляют альтернативную стоимость ресурсов, используемых в производстве;

- не могут быть получены монополистом в долгосрочном периоде;
- необходимы для того, чтобы обеспечить дальнейшее использование капитала в этой отрасли;
- могут быть получены и монополистической, и конкурентной фирмой в длительном периоде;

488 Весь потребительский излишек присваивает фирма, которая:

- все верно.
- осуществляет совершенную ценовую дискриминацию;
- осуществляет дискриминацию по объему продаж;
- осуществляет дискриминацию по категории товара;
- является естественным монополистом;

489 У монополиста функция предложения представляет собой:

- кривая совершенно эластичной формы;
- кривая совершенно неэластичной формы;
- все верно.
- отсутствует;
- зависит от применяемой технологии;

490 Выделяют следующие рынки ценных бумаг: (выделите неверное)-

- организованный и неорганизованный;
- биржевой и внебиржевой;
- кассовый и срочный.
- первичный и вторичный;
- традиционный и компьютерный;

491 Основные функции фондового рынка заключаются: (выделите неверное)

- в информации о состоянии экономической конъюнктуры, исходя из состояния рынка ценных бумаг.
- в централизации временно свободных денежных средств и сбережений для финансирования экономики;
- в переливе капитала с целью его концентрации в технически или экономически прогрессивных отраслях и в наиболее перспективных регионах;
- привлечение и размещение банками в форме межбанковских депозитов ценных бумаг;
- в ликвидации дефицита государственного бюджета;

492 Фондовый рынок это—

- все ответы неверны.
- все ответы верны;
- рынок средне- и долгосрочных кредитов, а также акций и облигаций;
- рынок купли продажи фондовых ценностей, обеспечивающий распределение денежных средств между участниками экономических отношений через выпуск ценных бумаг;
- рынок, на котором обращается огромная масса краткосрочных ценных бумаг, обладающих высокой ликвидностью и мобильностью;

493 Рынок капиталов это-

- рынок, в котором временно свободные денежные ресурсы кредитных учреждений привлекаются и размещаются банками между собой в форме межбанковских депозитов в короткие сроки;
- часть рынка ссудных капиталов;
- рынок средне- и долгосрочных кредитов, а также акций и облигаций;
- рынок, на котором основными инструментами являются казначейские и коммерческие векселя, другие виды обязательств;
- все ответы верны.

494 Рынок деривативов это —

- все ответы неверны.

- рынок, в котором временно свободные денежные ресурсы кредитных учреждений привлекаются и размещаются банками между собой в форме межбанковских депозитов в короткие сроки;
- рынок, на котором основными инструментами являются казначейские и коммерческие векселя, другие виды обязательств;
- рынок производных финансовых инструментов, в основе которых лежат более простые финансовые инструменты – акции, облигации;
- все ответы верны;

495 Валютный рынок это–

- рынок купли продажи фондовых ценностей;
- рынки обслуживающие международный платежный оборот, связанный с оплатой денежных обязательств юридических и физических лиц разных стран;
- рынок производных финансовых инструментов, в основе которых лежат более простые финансовые инструменты – акции, облигации;
- рынок средне- и долгосрочных кредитов, а также акций и облигаций;
- все ответы верны.

496 Учетный рынок это –

- рынок, на котором основными инструментами являются казначейские и коммерческие векселя, другие виды обязательств;
- рынок, в котором временно свободные денежные ресурсы кредитных учреждений привлекаются и размещаются банками между собой в форме межбанковских депозитов;
- все ответы верны.
- часть рынка ссудных капиталов;
- рынок, на котором обращается огромная масса краткосрочных ценных бумаг, обладающих высокой ликвидностью и мобильностью;

497 Денежный рынок подразделяется на – (выделите неверное):

- валютный рынок.
- рынок деривативов;
- учетный рынок;
- рынок капиталов;
- межбанковский рынок;

498 Денежный рынок это –

- все ответы неверны.
- совокупность производных финансовых инструментов;
- рынок купли продажи фондовых ценностей;
- рынок ссудных капиталов;
- рынок краткосрочных кредитных операций;

499 Финансовый рынок это:

- все ответы верны.
- рынок ссудных капиталов;
- механизм перераспределения капитала между кредиторами и заемщиками при помощи посредников на основе спроса и предложения на капитал;
- механизм обращения ценных бумаг на основе законодательно установленных правил между лицензированными профессиональными посредниками;
- рынок купли продажи фондовых ценностей;

500 Межбанковский рынок это –

- рынок, в котором временно свободные денежные ресурсы кредитных учреждений привлекаются и размещаются банками между собой в форме межбанковских депозитов в короткие сроки;
- рынок, на котором основными инструментами являются казначейские и коммерческие векселя, другие виды обязательств;



- рынок, на котором обращается огромная масса краткосрочных ценных бумаг, обладающих высокой ликвидностью и мобильностью;
- рынки обслуживающие международный платежный оборот, связанный с оплатой денежных обязательств юридических и физических лиц разных стран;
- часть рынка ссудных капиталов.

501 Организованный рынок ценных бумаг это-

- обращение ценных бумаг без соблюдения единых для всех участников рынка правил;
- торговля ценными бумагами на фондовых биржах;
- обращение ценных бумаг на основе законодательно установленных правил между лицензированными профессиональными посредниками
- рынок с немедленным исполнением сделок в течение 1-2 рабочих дней.
- торговля ценными бумагами, минуя фондовую биржу;

502 Функции рынка ценных бумаг: (выделите неверное) –

- регулирующая.
- общерыночные и специфические;
- распределительная и стимулирующая;
- коммерческая и ценовая;
- информационная;

503 Временная внешняя стоимость опциона есть-

- разница между ценой фьючерсного контракта и ценой его актива на физическом рынке;
- все ответы неверны.
- разность денежного выражения собственных средств компании и числа акций, находящихся в обращении;
- разница между рыночной ценой актива на физическом рынке и ценой исполнения опциона;
- разница между фактической премией и внутренней стоимостью опциона;

504 Внутренняя стоимость опциона есть-

- разница между фактической премией и внутренней стоимостью опциона;
- разница между ценой фьючерсного контракта и ценой его актива на физическом рынке;
- разница между рыночной ценой актива на физическом рынке и ценой исполнения опциона;
- разность денежного выражения собственных средств компании и числа акций, находящихся в обращении;
- все ответы неверны.

505 курс акции это-

- все ответы неверны.
- способность акции удовлетворять определенные потребности инвесторов в доходе;
- способность акции приносить доход эмитентам и инвесторам;
- ее ценность, стоимость для эмитента и инвестора;
- это потребительная стоимость акции;

506 кассовый рынок это-

- рынок с немедленным исполнением сделок в течение 1-2 рабочих дней.
- рынок, на котором заключаются разнообразные по виду сделки со сроком исполнения, превышающим 2 рабочих дня;
- обращение ценных бумаг без соблюдения единых для всех участников рынка правил;
- обращение ценных бумаг на основе законодательно установленных правил между лицензированными профессиональными посредниками;
- все ответы неверны.

507 Верны ли следующие утверждения?

- Правительство часто теряет деньги налогоплательщиков в валютных операциях по стабилизации валютного курса, но эти потери нужно оценивать положительно, так как общество в целом выигрывает от сравнительно стабильного валютного курса.
- Когда страна снижает цену на золото, это называется обесцениванием ее валюты?
- Система гибких валютных курсов может оказывать дестабилизирующее влияние на внутреннюю экономику, привести к сокращению внешней торговли и объема инвестиций за рубежом?
- Курс Центрального банка на стабилизацию рыночной ставки процента является оптимальным для стабилизации обменного курса валюты.
- Абсолютно гибкие валютные курсы определяются свободными колебаниями спроса и предложения валюты.

508 Ценообразующие факторы, влияющие на курс ценной бумаги: (выделите неверное)-

- факторы действующие на микроуровне;
- спекулятивные;
- факторы действующие на макроуровне;
- коммерческие;
- объективные, субъективные;

509 Факторы действующие на курс акции на микроуровне: (выделите неверное) –

- стоимость и количество акций, находящихся на руках у владельцев;
- финансовое состояние фирмы эмитента;
- перспективность отрасли, в которой функционирует данное акционерное общество.
- текущие прибыли акционерного общества;
- темпы экономического роста;

510 Факторы действующие на курс акции на макроуровне: (выделите неверное) –

- конъюнктура товарных рынков, рынков золота, недвижимости и т.п.;
- межотраслевые переливы капиталов, состояние платежных балансов и валютной системы.
- финансовое состояние акционерного общества;
- масштабы производства акционерных предприятий, степень использования ими ценных бумаг для привлечения средств;
- устойчивость, сбалансированность и перспективы роста экономики, надежность финансовой системы;

511 Спекулятивные факторы, оказывающие влияние на курс акции: (выделите неверное) -

- состояние «суммарной короткой позиции» на фондовом рынке, которая характеризует общий объем проданных акций;
- объем программной торговли;
- все ответы верны.
- скупка акционерным обществом своих акций;
- конъюнктура товарных рынков, рынков золота, недвижимости и т.п.;

512 Факторы влияющие на курсы акций: (выделите неверное) –

- доходность;
- мобильность;
- соотношение с альтернативными сферами вложения капитала.
- ликвидность;
- степень риска вложений;

513 Актив это-

- источник получения рентных доходов;
- все ответы верны.
- дополнительный доход от прироста капитала;
- источник получения дивидендов;
- источник, обеспечивающий денежные поступления его владельцу;

514 Виды риска инвестиций в ценные бумаги: (выделите неверное)-

- риск изменения процентной ставки;
- риск инфляции;
- отраслевой риск.
- коммерческий риск;
- риск падения общерыночных цен;

515 Номинал акции это-

- обменный курс акции;
- все ответы верны.
- нарицательная цена акции;
- стоимость акции, указанная при ее эмиссии и обозначенная на ее лицевой стороне;
- это совокупность прав держателей акций;

516 Эмиссионная цена акции это-

- все ответы неверны.
- цена акции, по которой ее приобретает первый держатель;
- единая для всех покупателей цена акции;
- цена, превышающая номинальную стоимость или равная ей;
- все ответы верны.

517 Рыночная цена акции на ликвидном эффективном рынке ценных бумаг это –

- цена реальной продажи акций;
- все ответы верны.
- цена, по которой акция продается и покупается на вторичном рынке;
- равновесная рыночная цена;
- стоимость в текущих ценах по сделкам, заключенным в определенный момент времени;

518 Реальная курсовая стоимость рассчитывается по формуле:

- $С_{кур.} = (d + \Delta dt) * (rc + \beta) / 100\%$ ,
- $С_{кур.} = (d + \Delta dt) - (rc + \beta)$ ,
- $С_{кур.} = \Delta dt * (d + \Delta dt) / 100$ ,
- $С_{кур.} = (rc + \beta) * \Delta dt$ ,
- $С_{кур.} = (d + \Delta dt) / (rc + \beta) 100\%$ ,

519 Зависимость эффективности вложения в акции от цен и дивидендов можно выразить следующей формулой:

- $R = d / (c1 + c0) - (c1 + d)$ .
- $R = (c1 + d) / c0$ ,
- $R = (c1 + c0) + d / c0$ ,
- $R = (c1 - c0) / (d + c0)$ ,
- $R = (c1 - c0 + d) / c0$ ,

520 курс акции определяется таким образом:

- $Pa = (Pp + Pn) / 100\%$ .
- $Pa = (Pp - Pn) * 100\%$ ,
- $Pa = (Pp / Pn) * 100\%$ ,
- $Pa = (Pp * Pn) / 100\%$ ,
- $Pa = (Pp + Pn) / (Pn / Pp) * 100\%$ ,

521 Бухгалтерская стоимость акции определяется:

- как произведение денежного выражения собственных средств компании и числа акций, находящихся в обращении;
- все ответы неверны.
- как разность денежного выражения собственных средств компании и числа акций, находящихся в обращении;
- как сумма денежного выражения собственных средств компании и числа акций, находящихся в обращении;
- как отношение денежного выражения собственных средств компании к числу акций, находящихся в обращении;

522 Текущая доходность акции, без учета ее реализации, определяется по формуле:

- $D_x = C_x * v$ ;
- $D_x = C_x / v$ .
- $D_x = C_x + v$ ;
- $D_x = C_x - v$ ;
- $D_x = v / C_x$ ;

523 В банковской практике применяются модели установления кредитной ставки:

- «стоимость плюс»;
- все верно.
- «надбавки»;
- «стоимость-выгодность»;
- «ценовое лидерство»;

524 к внутренним факторам изменения процентных ставок не относятся:

- конкуренция на рынке кредитных услуг;
- характер отношений между банком и заемщиком.
- получение прибыли от ссудных операций;
- характер обеспечения возврата кредита;
- степень риска непогашения кредита;

525 к внешним факторам изменения цены кредита относятся:

- получение прибыли от ссудных операций;
- характер обеспечения возврата кредита;
- характер отношений между банком и заемщиком.
- степень риска непогашения кредита;
- денежно-кредитная политика в стране;

526 Стоимость фьючерсного контракта определяется следующими факторами: (выделить неверное)-

- расходами, связанными с владением актива.
- ценой актива на физическом рынке;
- показателем финансовой эффективности;
- сроком действия фьючерсного контракта;
- процентной ставкой;

527 к числу основных ценообразующих факторов, определяющих стоимость опциона относятся: (выделите неверное)-

- изменчивость цены актива, лежащего в основе опциона.
- цена актива на физическом рынке;
- цена исполнения и срок действия опциона;
- цена предложения актива;
- процентная ставка;

528 Зависимость между номинальным и реальным обменным валютным курсом имеет вид:

- $ER = EN * Pd / Pf;$
- $ER = EN - Pd * Pf;$
- $ER = EN + Pd / Pf;$
- $ER = (EN * Pd) / Pf;$
- $ER = EN / (Pd / Pf);$

529 к числу основных ценообразующих факторов, определяющих стоимость опциона относятся: (выделите неверное)-

- изменчивость цены актива, лежащего в основе опциона.
- цена актива на физическом рынке;
- цена исполнения и срок действия опциона;
- цена предложения актива;
- процентная ставка;

530 Стоимость фьючерсного контракта определяется следующими факторами: (выделить неверное)-

- процентной ставкой;
- ценой актива на физическом рынке;
- сроком действия фьючерсного контракта;
- показателем финансовой эффективности;
- расходами, связанными с владением актива.

531 конечная полная доходность облигации определяется по формуле:

- $Скон. = (Дсп + P) * (Kp * n);$
- $Скон. = (Дсп - P) * (Kp + n);$
- $Скон. = (Дсп + P) / (Kp * n) * 100;$
- $Скон. = (Дсп + P) + (Kp * n) / 100;$
- $Скон. = (Дсп / P) * (Kp / n) / 100.$

532 Общий доход от облигации складывается из следующих элементов: (выделите неверное) –

- купонного дохода.
- кредитных ставок;
- изменения стоимости облигации за соответствующий период;
- периодически выплачиваемых процентов;
- дохода от реинвестиции полученных процентов;

533 Фьючерсная цена производных ценных бумаг это-

- все ответы неверны.
- цена, при которой инвестору равновыгодна как покупка самого актива на физическом рынке и последующее его хранение до момента использования или получения дохода по нему, так и покупка фьючерсного контракта на этот актив;
- средневзвешенная цена фьючерсного контракта;
- результат соотношения спроса и предложения, создаваемого хеджерами и спекулянтами;
- показатель финансовой эффективности фьючерсного контракта;

534 Текущая доходность облигации рассчитывается по формуле:

- $Стек. = (Д * Kp) / (Д - Kp) * 100;$
- $Стек. = (Д + Kp) * (Д - Kp) * 100;$
- $Стек. = (Д - Kp) * (Д / Kp) * 100;$
- $Стек. = (Д / Kp) * 100;$
- $Стек. = (Д - Kp) * 100;$

535 Доходность облигации это –

- все ответы неверны.

- норма ссудного процента;
- показатель финансовой эффективности облигационного займа, а также относительный показатель, представляющий собой доход, приходящийся на единицу затрат;
- дисконтный множитель, показывающий, какую долю составляет цена продажи облигации в ее номинальной цене;
- все ответы верны;

536 курс облигаций определяется следующим образом:

- $K0 = (Pp - Pn) * (Pp / Pn) * 100$ .
- $K0 = (Pp - Pn) * 100$ ,
- $K0 = (Pp + Pn) * (Pp - Pn) * 100$ ,
- $K0 = (Pp * Pn) * 100$ ,
- $K0 = (Pp / Pn) * 100$ ,

537 Рыночная текущая доходность акции, зависящая от уровня цены существующей на рынке в каждый данный момент времени определяется по формуле:



538 Фьючерсная цена производных ценных бумаг это-

- все ответы неверны.
- цена, при которой инвестору равновыгодна как покупка самого актива на физическом рынке и последующее его хранение до момента использования или получения дохода по нему, так и покупка фьючерсного контракта на этот актив;
- средневзвешенная цена фьючерсного контракта;
- результат соотношения спроса и предложения, создаваемого хеджерами и спекулянтами;
- показатель финансовой эффективности фьючерсного контракта;

539 Доходность облигации это –

- относительный показатель, представляющий собой доход, приходящийся на единицу затрат.
- показатель финансовой эффективности облигационного займа;
- дисконтный множитель, показывающий, какую долю составляет цена продажи облигации в ее номинальной цене;
- показатель финансовой эффективности облигационного займа, относительный показатель, представляющий собой доход, приходящийся на единицу затрат;
- норма ссудного процента;

540 к внутренним факторам изменения цены кредита относятся:

- размер ссуды и степень риска непогашения кредита, а также конкуренция на рынке кредитных услуг.
- размер ссуды, степень риска непогашения кредита;
- конкуренция на рынке кредитных услуг;
- денежно-кредитная политика;
- характер отношений между банком и заемщиком;

541 к внешним факторам изменения цены кредита относятся:

- размер процентной ставки.
- степень риска;
- получение прибыли от ссудных операций;
- денежно-кредитная политика в стране;
- срок погашения кредита;

542 Формула расчета стоимости опциона-колл имеет вид:

- $S_k = C_a * C_n / N(d1) - (1+P)_T / N(d2);$
- $S_k = C_a * N(d1) - C_n / (1+P)_T * N(d2);$
- $S_k = C_a / N(d1) - C_n / (1+P)_T + N(d2);$
- $S_k = C_a + N(d1) - C_n / (1+P)_T + N(d2);$
- $S_k = C_a - N(d1) - C_n / (1+P)_T / N(d2);$

543 В механизме опционного ценообразования премия это –

- арбитражная прибыль.
- разница между ценой фьючерсного контракта и ценой его актива на физическом рынке;
- доход от реализации активов;
- цена фьючерсного контракта;
- цена опциона;

544 В механизме опционного ценообразования премия это –

- арбитражная прибыль.
- разница между ценой фьючерсного контракта и ценой его актива на физическом рынке;
- доход от реализации активов;
- цена фьючерсного контракта;
- цена опциона;

545 Базис фьючерсного контракта определяется так:

- $B = C_{ф.к.} - C_a.$
- $B = (C_{ф.к.} * C_a) - C_a;$
- $B = (C_{ф.к.} + C_a.) / C_a;$
- $B = (C_{ф.к.} - C_a.) * C_a;$
- $B = C_{ф.к.} + C_a;$

546 Арбитражная прибыль определяется следующим образом:

- $ПР = C_a + C_{ф.к.}$
- $ПР = C_a - C_{ф.к.};$
- $ПР = (C_a - C_{ф.к.}) / K;$
- $ПР = (C_a - C_{ф.к.}) * K;$
- $ПР = (C_a * C_{ф.к.}) * 100;$

547 Товарные биржи делятся на:

- первичные и вторичные.
- фьючерсные и форвардные;
- публичноправовые и частноправовые;
- арбитражные и частные;
- узкоспециализированные и универсальные, публичноправовые и частноправовые;

548 Фьючерсные сделки это –

- все ответы верны.
- сделки с целью получения разницы между ценой контракта в момент его заключения и реальной ценой сделки;
- срочные сделки;
- сделки с товарами, которых в момент заключения сделки в наличии нет;
- сделки с актом купли-продажи права на будущий товар;

549 На бирже за свой счет осуществляют сделки –

- джобберы и спекулянты;

- брокеры;
- все ответы верны.
- маклеры;
- посредники по сбыту;

550 Варрант это –

- все ответы верны.
- некоторая денежная сумма, размер которой определяется отраслевой ассоциацией в минимальных размерах для каждой сделки;
- долговое обязательство;
- гарантийное обязательство, подписанное сторонами;
- специальное складское свидетельство.

551 Маржа это –

- все ответы верны.
- специальное складское свидетельство;
- некоторая денежная сумма, размер которой определяется отраслевой ассоциацией в минимальных размерах для каждой сделки;
- долговое обязательство;
- гарантийное обязательство, подписанное сторонами;

552 Что не относится к основным и вспомогательным операциям, выполняемым на товарной бирже:

- сделки на реальный товар «кэш-сделки» и «форвард»-сделки;
- установление стандартов на биржевые товары, разработка типовых контрактов, фиксирование торговых обычаев, осуществление арбитражных функций;
- все верно.
- купля-продажа реального товара, спекуляции, хеджирование, котиrowание цен, фиксирование торговых обычаев, осуществление арбитражных функций, ведение расчетов между членами биржи через ликвидационные кассы и расчетные палаты, информационная деятельность, оказание различных услуг клиентам;
- спекуляции, хеджирование, котиrowание цен,;

553 Что не относится к индексам фондовой биржи

- Никкей
- Рейтера;
- Тексако.
- Доу-Джонса;
- Франкфуртер Альгемайне Цайтунг;

554 какие функции не относятся к фьючерсной товарной бирже:

- рискостраховая
- ценопрогнозирующая;
- все относятся
- ценообразующая;
- ценостабилизирующая;

555 Функции брокеров на товарной бирже:

- все верно.
- выступают на бирже от лица своих клиентов
- заключают торговые контракты
- обмениваются поступившей информацией
- определяют ценовые условия реализации товара

556 к операциям на фондовой бирже допускаются:



- все верно.
- сертификаты
- ценные бумаги с фиксированным доходом
- государственные облигации
- облигации частных компаний и банков

557 Причиной того, что процесс купли-продажи на бирже осуществляется через посредников является –

- низкая платежеспособность потребителей.
- высокий уровень риска, а также несбалансированность спроса и предложения реального товара;
- стихийность биржевого рынка;
- несбалансированность спроса и предложения реального товара;
- жесткая конкуренция на рынке;

558 Функции джобберов на товарной бирже:

- все верно.
- используя условия постоянного колебания цен, играют или на повышении цены, или на понижении
- заключают торговые контракты
- проводят сделки за свой счет
- определяют ценовые условия реализации товара

559 Форвард сделка это –

- срочная сделка;
- сделка на товар которого в наличии нет;
- сделка по страхованию, котированию цен;
- страховочная сделка.
- сделка на реальный товар в будущем;

560 какие цены относятся к ценам сделок на товарной бирже:

- цены покупателей
- цены заключенных сделок
- все верно.
- цены в момент открытия биржи, цены в момент закрытия биржи
- цены продавцов,

561 кэш сделка это-

- все ответы неверны.
- сделка на реальный товар в будущем;
- сделка на товары, которых в момент заключения сделки в наличии нет;
- срочная сделка;
- сделка на наличный товар;

562 Сделки на реальный товар – это:

- все ответы верны.
- кэш и форвард сделки;
- фьючерсные сделки;
- срочные сделки;
- арбитражные сделки;

563 Частные биржи –

- функционируют под государственным контролем;
- формируют высший управленческий орган биржевой корпорации;

- все ответы не верны.
- объединяют предпринимателей, включенных в национальный торговый регистр;
- объединяют только членов биржевой корпорации;

## 564 Публичные биржи-

- занимаются демонстрацией товаров биржи;
- объединяют только членов биржевой корпорации;
- функционируют под государственным контролем;
- занимаются публикацией нормативно-законодательной документации;
- являются акционерной компанией с публичной ответственностью.

## 565 Зарождение бирж связано:

- с общественным разделением труда;
- с научно-техническим прогрессом;
- с историческим развитием общества.
- с возникновением регулярно действующих рынков оптовой торговли;
- с развитием товарно-денежных отношений;

## 566 Биржа как инструмент рынка - это:

- все ответы верны.
- механизм организационного самоформирования спроса и организационной самореализации предложения;
- институт, представленный комплексом правил, регламентирующих поведение хозяйственных агентов и предоставляющий хозяйственным агентам определенную свободу действий;
- определенное место неорганизованной купли-продажи;
- институт, предоставляющий хозяйственным агентам определенную свободу действий;

## 567 Биржевой механизм формирования цен – это:

- ответы не верны.
- механизм организации и управления процессом купли-продажи биржевых товаров;
- механизм управления затратами производства и обращения биржевых товаров;
- механизм организационного самоформирования спроса и организационной самореализации предложения;
- механизм сложной функционально-информационной организации рынка;

## 568 Факторы, действующие на всем фондовом рынке:

- конъюнктура товарных рынков, рынков золота, недвижимости;
- устойчивость, сбалансированность и перспективы роста экономики, надежность финансовой системы ;
- масштабы производства акционерных предприятий, степень использования ими ценных бумаг для привлечения средств;
- все верно.
- темпы экономического роста;

## 569 хеджирование – это:

- все ответы не верны.
- операция формирования цен;
- страховочная операция;
- механизм регулирования;
- процесс согласования сроков поставок, цен товаров, их качества и количества;

## 570 Фьючерсные сделки на товарных биржах выполняют следующие функции: (выделите неверное) –

- информационно – аналитическую.
- рискострахующую;
- ценопрогнозирующую;
- ценообразующую и ценостабилизирующую;

- ценорегулирующую;

571 Доходы брокеров и маклеров формируются –

- все ответы верны.  
 из государственного бюджета;  
 за счет доходов от совершенной сделки;  
 за счет комиссионных от своих клиентов и из курсовых разниц;  
 за счет уставного капитала бирж;

572 к операциям на фондовой бирже допускаются –

- все ответы верны.  
 долговые обязательства;  
 фондовые ценности;  
 все ценные бумаги;  
 облигации частных компаний;

573 Первые фондовые биржи появились –

- все ответы неверны.  
 в начале 20 века;  
 в начале 19 века;  
 в конце 17 века;  
 в конце 18 века;

574 Вид спекулятивных операций на биржах –

- все ответы верны.  
 перелив капитала с одного рынка на другой;  
 игра на понижение цен;  
 игра на повышение цен;  
 спекуляция на соотношение цен одного и того же или взаимосвязанных товаров или цен на товары с различными сроками поставки;

575 Основные виды опциона – (выделите неверное):

- все ответы неверны.  
 опцион с правом страхования;  
 опцион с правом продажи;  
 опцион с правом покупки;  
 двойной опцион;

576 Опцион – это:

- особый вид биржевых операций, предполагающих заключение договорного обязательства купить или продать определенный вид ценностей или финансовых прав;  
 операции с ценными бумагами;  
 операция купли-продажи товаров;  
 особый вид торгово-денежных операций;  
 все ответы верны.

577 Виды хеджирования: (выделите неверное) -

- предвосхищающее;  
 арбитражное;  
 частичное;  
 обычное;  
 селективное;

578 Обычное хеджирование проводится:

- заключается в покупке или продаже фьючерсного контракта еще до того, как совершена сделка с реальным товаром.
- осуществляется исключительно для извлечения выгоды из ожидаемого благоприятного изменения в соотношении цен реального товара и биржевых котировок с различными сроками поставки. При избытке товара это соотношение цен позволяет за счет хеджирования финансировать расходы по хранению товара;
- с целью учета затрат на хранение,
- с целью избежать ценовые риски и совершается в полном балансовом соответствии со встречными обязательствами на рынке реального товара и фьючерсном рынке;
- проводится, если сделка на фьючерсном рынке осуществляется не одновременно с заключением сделки на реальный товар и не на адекватное количество. Осуществление сделки на бирже в значительной мере основывается на ожидаемом направлении и степени изменения цен реального товара;

579 Общий доход от облигации складывается из следующих элементов:

- все верно.
- дохода от реинвестиции полученных процентов;
- периодически выплачиваемых процентов
- изменения стоимости облигации за соответствующий период;
- периодически выплачиваемых процентов;
- величины купонного дохода;

580 Основные ценообразующие факторы, определяющие стоимость опциона:

- все верно.
- срок действия опциона
- цена исполнения опциона
- цена актива на физическом рынке
- изменчивость цены актива, лежащего в основе опциона

581 к пакетным сделкам относятся:

- все верно.
- к сделкам, основанным на перепродаже ценных бумаг на различных биржах, когда имеется разница в их курсах;
- фьючерсы и опционы, которые завершаются выплатой разницы в курсах с момента заключения договора до его истечения;
- реализации которых осуществляется сразу же после заключения. Оплата происходит либо немедленно, либо в течении нескольких дней. До недавнего времени для перевода ценных бумаг со счета на счет на бирже выписывался специальный чек, или сертификат, выдаваемый клиенту и удостоверяющий переход права собственности;
- к сделкам по купле-продаже крупных партий ценных бумаг.

582 к арбитражным сделкам относятся:

- все верно.
- к сделкам, основанным на перепродаже ценных бумаг на различных биржах, когда имеется разница в их курсах;
- фьючерсы и опционы, которые завершаются выплатой разницы в курсах с момента заключения договора до его истечения;
- реализации которых осуществляется сразу же после заключения. Оплата происходит либо немедленно, либо в течении нескольких дней. До недавнего времени для перевода ценных бумаг со счета на счет на бирже выписывался специальный чек, или сертификат, выдаваемый клиенту и удостоверяющий переход права собственности;
- к сделкам по купле-продаже крупных партий ценных бумаг.

583 к срочным сделкам относятся:

- все верно.
- к сделкам, основанным на перепродаже ценных бумаг на различных биржах, когда имеется разница в их курсах;

- фьючерсы и опционы, которые завершаются выплатой разницы в курсах с момента заключения договора до его истечения;
- реализации которых осуществляется сразу же после заключения. Оплата происходит либо немедленно, либо в течении нескольких дней. До недавнего времени для перевода ценных бумаг со счета на счет на бирже выписывался специальный чек, или сертификат, выдаваемый клиенту и удостоверяющий переход права собственности;
- к сделкам по купле-продаже крупных партий ценных бумаг.

584 к кассовым сделкам относятся:

- все верно.
- к сделкам, основанным на перепродаже ценных бумаг на различных биржах, когда имеется разница в их курсах;
- фьючерсы и опционы, которые завершаются выплатой разницы в курсах с момента заключения договора до его истечения;
- реализации которых осуществляется сразу же после заключения. Оплата происходит либо немедленно, либо в течении нескольких дней. До недавнего времени для перевода ценных бумаг со счета на счет на бирже выписывался специальный чек, или сертификат, выдаваемый клиенту и удостоверяющий переход права собственности;
- к сделкам по купле-продаже крупных партий ценных бумаг.

585 Что из нижеперечисленного относится к видам хеджирования:

- все верно.
- селективное хеджирование;
- арбитражное хеджирование;
- чистое хеджирование;
- предвосхищающее хеджирование;

586 Основные операции на фондовой бирже:

- срочные сделки;
- арбитражные сделки;
- пакетные сделки;
- все верно
- кассовые сделки;

587 Предвосхищающее хеджирование проводится:

- с целью учета затрат на хранение, осуществляется исключительно для извлечения выгоды из ожидаемого благоприятного изменения в соотношении цен реального товара и биржевых котировок с различными сроками поставки;
- с целью избежать ценовые риски и совершается в полном балансовом соответствии со встречными обязательствами на рынке реального товара и фьючерсном рынке;
- если сделка на фьючерсном рынке осуществляется не одновременно с заключением сделки на реальный товар и не на адекватное количество. Осуществление сделки на бирже в значительной мере основывается на ожидаемом направлении и степени изменения цен реального товара;
- все верно.
- заключается в покупке или продаже фьючерсного контракта еще до того, как совершена сделка с реальным товаром.

588 Арбитражное хеджирование проводится:

- все верно.
- заключается в покупке или продаже фьючерсного контракта еще до того, как совершена сделка с реальным товаром.
- проводится, если сделка на фьючерсном рынке осуществляется не одновременно с заключением сделки на реальный товар и не на адекватное количество.;
- с целью учета затрат на хранение, осуществляется исключительно для извлечения выгоды из ожидаемого благоприятного изменения в соотношении цен реального товара и биржевых котировок с различными сроками поставки;

- с целью избежать ценовые риски и совершается в полном балансовом соответствии со встречными обязательствами на рынке реального товара и фьючерсном рынке;

589 Факторы, определяющие стоимость фьючерсного контракта:

- банковская процентная ставка по депозиту;
- соотношение спроса и предложения, создаваемого хеджерами и спекулянтами;
- цена актива на физическом рынке;
- срок действия фьючерсного контракта;
- все верно.

590 Уровень эмиссионной цены:

- на уровне нарицательной цены;
- превышает номинальную стоимость;
- ниже номинальной стоимости;
- в зависимости от прогнозов фирмы.
- на уровне ее реальной ценности;

591 Динамика курса акций подвержена влиянию факторов:

- все верно.
- доходность,
- степень риска вложений,
- ликвидность,
- соотношение с альтернативными сферами вложения капитала;

592 к факторам, определяющим курс ценных бумаг относят:

- все верно.
- устойчивость, сбалансированность и перспективы роста экономики;
- финансовое состояние фирмы эмитента;
- масштабы производства акционерных предприятий;
- общий объем проданных акций;

593 селективное хеджирование проводится:

- с целью избежать ценовые риски и совершается в полном балансовом соответствии со встречными обязательствами на рынке реального товара и фьючерсном рынке;
- заключается в покупке или продаже фьючерсного контракта еще до того, как совершена сделка с реальным товаром.
- все верно.
- если сделка на фьючерсном рынке осуществляется не одновременно с заключением сделки на реальный товар и не на адекватное количество. Осуществление сделки на бирже в значительной мере основывается на ожидаемом направлении и степени изменения цен реального товара;
- с целью учета затрат на хранение, осуществляется исключительно для извлечения выгоды из ожидаемого благоприятного изменения в соотношении цен реального товара и биржевых котировок с различными сроками поставки;

594 Индекс курсовой цены каждой акции определяется:

- как произведение числа акций этого типа, котировавшихся на бирже на ее номинал;
- как отношение доходов приносимых акциями в разные периоды;
- все ответы неверны.
- как сумма приносимого акцией дохода и ее номинала;
- как произведение ее курса на число акций этого типа, котировавшихся на бирже, деленное на номинал акции;

595 курс ценной бумаги – это:

- все ответы верны.
- разница в ценах ценных бумаг;

- цена, по которой реализуется ценная бумага;
- способность валюты одной страны быть выраженной в валюте другой страны;
- величина приносимого ценной бумагой дохода;

596 к фондовым операциям относятся:

- все ответы верны.
- кассовые сделки;
- срочные сделки;
- арбитражные сделки;
- пакетные сделки;

597 к фондовым ценностям относятся – (выделите неверное)

- ценные бумаги с фиксированным доходом;
- сертификаты;
- все ценные бумаги.
- государственные облигации;
- акции;

598 Реальная курсовая стоимость рассчитывается по формуле:



599 Зависимость эффективности вложения в акции от цен и дивидендов выражается формулой:



600 Учет постоянных факторов при расчете фьючерсного контракта осуществляется по формуле:



601 Эмиссионная цена может быть ниже рыночной по двум причинам:

- если акционер использует имеющееся у него преимущественное право приобретения акций наравне с рыночной ценой.
- если акционер использует имеющееся у него преимущественное право приобретения акций со скидкой в 5% от рыночной цены;
- если дивиденды выплачиваются из прибыли акционерного общества;
- если акционер использует имеющееся у него преимущественное право приобретения акций со скидкой в 10% от рыночной цены;
- если акционер использует имеющееся у него преимущественное право приобретения акций со скидкой в 20% от рыночной цены;

602 какой из перечисленных фондовых индексов рассчитывается по формуле средней арифметической взвешенной?

- Рейтера.
- Доу –Джонсона
- Никкей;
- Стандарт энд Пуре;
- Файнешнл Таймс;

603 какой из представленных фондовых индексов представляет собой среднюю цену акций?

- Стандарт энд Пуре;
- индекс FT;
- Рейтера.
- Доу – Джонсона
- Никкей;

604 Полная доходность определяется по формуле:



605 какой из приведенных фондовых индексов представляет собой равновзвешенную геометрическую среднюю –

- индекс НАСДАК;
- индекс SP -500;
- индекс Рейтера.
- индекс Доу-Джонса;
- индекс FT;

606 какой из приведенных фондовых индексов представляет собой среднюю цену акций –

- индекс Рейтера.
- индекс FT;
- индекс Доу-Джонса;
- индекс Никкей;
- индекс SP -500;

607 Биржевые индексы, определяемые по различным видам товаров это:

- все ответы верны.
- все ответы неверны;
- количественные и стоимостные индексы;
- индексы оптового товарооборота, групповые и сводные индексы;
- индексы Доу-Джонса;

608 Товарная биржа характеризуется следующими показателями: (выделите неверное) -

- все ответы верны.
- число, состав и размер бирж;
- спрос и предложение на бирже, товарооборот биржи, биржевые цены;
- деловая активность на биржевом рынке;
- эффективность биржевой деятельности, биржевая инфраструктура;

609 Фондовые индексы это –

- все ответы верны.
- количественные и стоимостные индексы;



- групповые и сводные индексы;
- числа, характеризующие уровень и динамику цен на акции компаний, включенных в индексный список на определенный момент времени;
- все ответы неверны;

610 Фондовые индексы классифицируются по:

- региональному признаку;
- все ответы верны.
- степени охвата рынка;
- методу расчета;
- отраслевому признаку;

611 Индексы фондовой биржи:

- все ответы верны.
- индекс Паше, индекс НАСДАК;
- индекс Ласпейреса;
- индекс Доу-Джонса, индекс - SP-500, индекс – FT;
- индекс Фишера;

612 Индексы обычно взвешиваются методом –

- все ответы неверны.
- умножения суммы количества товара всех видов и сортов в отчетном периоде к периоду базисному;
- умножения числа выпущенных акций каждой компании на их цену;
- отношения цены товаров в базисном периоде к периоду отчетному;
- умножения приносимого акцией дохода и ее номинала;

613 Стоимостный биржевой индекс определяется как:

- произведение суммы количества товара всех видов и сортов в отчетном периоде к периоду базисному;
- отношение суммы количества товара всех видов и сортов в отчетном периоде к периоду базисному;
- сумма объема продаж товаров в отчетном периоде к базисному, взвешенная по неизменным ценам – ценам базисного периода;
- отношение цены товаров в базисном периоде к периоду отчетному;
- все ответы неверны.

614 количественный биржевой индекс определяется как:

- все ответы неверны.
- произведение суммы количества товара всех видов и сортов в отчетном периоде к периоду базисному;
- отношение суммы количества товара всех видов и сортов в отчетном периоде к периоду базисному;
- сумма объема продаж товаров в отчетном периоде к базисному, взвешенная по неизменным ценам – ценам базисного периода;
- отношение цены товаров в базисном периоде к периоду отчетному;

615 Биржевые индексы оптового товарооборота определяются:

- по ассортименту в целом;
- по отдельному товару- представителю отдельного ассортимента;
- по товару в целом, включая все виды и сорта;
- по различным видам товаров;
- все ответы верны.

616 Таможенный тариф это:

- прямой налог;
- косвенный налог;
- налоги, которыми облагаются товары при импорте, а в отдельных случаях – при экспорте из данной страны;

- систематизированный перечень таможенных пошлин.
- налог, взимаемый при пересечении товаром таможенной границы, который повышает цену импортируемых или экспортируемых товара

617 какие из этих средств относятся к экономическим средствам управления и регулирования внешней торговли:

- запреты и ограничения экспорта и импорта;
- добровольные ограничения экспорта и импорта;
- уравнивающее пограничное налогообложение;
- лицензирование и контингентирование ввоза и вывоза;
- таможенные пошлины и сборы; акцизы; субсидии внутренним товаропроизводителям и развитое внутреннее налогообложение;

618 Тенденция либерализации во внешнеэкономической деятельности это:

- добровольные ограничения экспорта и импорта;
- лицензирование и контингентирование ввоза и вывоза;
- снижение всевозможных барьеров, препятствующих развитию внешнеэкономических связей;
- акцизы и развитое внутреннее налогообложение;
- защита внутреннего рынка от иностранной конкуренции;

619 Методов определения таможенной стоимости товара применяемых в мировой практике:

- пять;
- десять;
- три;
- шесть;
- двенадцать.

620 Антидемпинговые и компенсационные пошлины, импортные депозиты, добровольные ограничения экспорта, компенсационные сборы, система минимальных импортных цен, лицензирование импорта, импортные и экспортные квоты – что это?

- тарифные меры регулирования внешней торговли;
- тарифные меры регулирования внутренней торговли.
- нетарифные меры регулирования внешней торговли;
- экономические средства управления и регулирования внешней торговли;
- административные методы регулирования внешнеэкономических связей;

621 Введение таможенных пошлин преследует цели:

- расширения внешнеэкономических связей;
- защиты «юных» отраслей и отраслей, продукция которых имеет военнoстратегическое назначение.
- захват внешних рынков;
- защиту внутреннего рынка от иностранной конкуренции;
- пополнение государственного бюджета;

622 Введение таможенного тарифа приводит:

- к увеличению цен импортных и снижению цен отечественных товаров;
- к изменению уровня благосостояния потребителей и производителей.
- в целом к потерям производителей и потребителей отечественных товаров;
- к выигрышу отечественных производителей и потерям потребителей товара;
- к увеличению цен импортных и отечественных товаров;

623 В зависимости от условий контракта на поставку товара мировые цены выступают в следующих основных видах:

- Экспортные цены ФАС;

- Экспортные цены FOB;
- Цена КАФ;
- Импортная цена СИФ;
- все верно.

624 Исходной базой для расчета экспортных цен является:

- все верно.
- цена «СИФ порта назначения» или цена «с судна в порту назначения»
- контрактная цена, определяемая на основе калькуляции всех расходов
- Предварительная себестоимость
- цена «франко-покупатель», включая пошлину

625 к ценовым скидкам, существующим на мировых ярмарках, биржах, аукционах относятся:

- все верно.
- за оплату товара наличными, или скидки «Сконтто»;
- дилерские и брокерские
- бонусные;
- специальные, закрытые;

626 на мировом рынке формирование цен обусловлено рядом факторов:

- все верно.
- существующим расхождением в практике установления фиксирования и изменения цен;
- возрастанием цен при экспортировании продукции;
- различной степенью государственного вмешательства в экономику;
- различиями в стратегии и формах ведения конкурентной борьбы на мировом рынке;

627 к нетарифным методам влияния государства на мировые цены относятся:

- все верно.
- «добровольное ограничение»;
- лицензирование;
- квотирование;
- государственные заказы и закупки;

628 какие факторы внешнеэкономического характера влияют на цены мирового рынка:

- все верно.
- образование различных межгосударственных группировок;
- внешнеторговая политика отдельных государств;
- конкурентоспособность компаний-экспортеров различных стран;
- экономические и политические взаимоотношения между странами;

629 Цена СИФ включает следующие расходы:

- все верно.
- включает все расходы по фрахту до места назначения, но затраты при гибели или порчи товаров переходят на покупателя, когда товар пересечет леер в порту назначения. Она является также экспортной ценой;
- фирма-экспортер продает товар импортеру, включая в цену транспортные расходы по доставке либо к борту судна, либо на борт судна плюс расходы на погрузку;
- фирма-экспортер продает товар импортеру, включая в цену транспортные расходы по доставке либо к борту судна;
- включает экспортную цену FOB, цену КАФ, а также производственные затраты на страховку грузов до границы стран-экспортеров или импортеров;

630 По экспортной цене FOB товар продается:

- все верно.

- включает все расходы по фрахту до места назначения, но затраты при гибели или порчи товаров переходят на покупателя, когда товар пересечет леер в порту назначения. Она является также экспортной ценой;
- фирма-экспортер продает товар импортеру, включая в цену транспортные расходы по доставке либо к борту судна, либо на борт судна плюс расходы на погрузку;
- фирма-экспортер продает товар импортеру, включая в цену транспортные расходы по доставке либо к борту судна;
- включает экспортную цену FOB, цену КАФ, а также производственные затраты на страховку грузов до границы стран-экспортеров или импортеров;

631 Цена КАФ включает следующие расходы:

- все верно.
- включает все расходы по фрахту до места назначения, но затраты при гибели или порчи товаров переходят на покупателя, когда товар пересечет леер в порту назначения. Она является также экспортной ценой;
- фирма-экспортер продает товар импортеру, включая в цену транспортные расходы по доставке либо к борту судна, либо на борт судна плюс расходы на погрузку;
- фирма-экспортер продает товар импортеру, включая в цену транспортные расходы по доставке либо к борту судна;
- включает экспортную цену FOB, цену КАФ, а также производственные затраты на страховку грузов до границы стран-экспортеров или импортеров;

632 Скользящие контрактные цены это –

- все ответы неверны.
- цены фиксируемые при заключении контракта, которые могут быть пересмотрены в дальнейшем, если рыночные цены данного товара к моменту его поставки изменятся;
- цены исчисленные в момент исполнения контракта путем пересмотра договорной - базисной цены с учетом изменений в издержках производства, происшедших в период исполнения контракта;
- цены фиксируемые в момент заключения контракта и подлежащие изменению на протяжении всего срока его действия;
- цены, фиксируемые в процессе исполнения контракта, путем уточнения сторонами непосредственно перед каждой поставкой;

633 Подвижные контрактные цены это –

- все ответы неверны.
- цены, фиксируемые в процессе исполнения контракта, путем уточнения сторонами непосредственно перед каждой поставкой;
- цены фиксируемые в момент заключения контракта и подлежащие изменению на протяжении всего срока его действия;
- цены исчисленные в момент исполнения контракта путем пересмотра договорной - базисной цены с учетом изменений в издержках производства, происшедших в период исполнения контракта;
- цены фиксируемые при заключении контракта, которые могут быть пересмотрены в дальнейшем, если рыночные цены данного товара к моменту его поставки изменятся;

634 Твердые контрактные цены это –

- все ответы неверны.
- цены фиксируемые в момент заключения контракта и подлежащие изменению на протяжении всего срока его действия;
- цены исчисленные в момент исполнения контракта путем пересмотра договорной - базисной цены с учетом изменений в издержках производства, происшедших в период исполнения контракта;
- цены фиксируемые при заключении контракта, которые могут быть пересмотрены в дальнейшем, если рыночные цены данного товара к моменту его поставки изменятся;
- цены, фиксируемые в процессе исполнения контракта, путем уточнения сторонами непосредственно перед каждой поставкой;

635 Стоимостной, конъюнктурный, валютно-финансовый, политический, государственно-монопольного регулирования – что это?

- факторы способствующие усилению процессов дефляции.
- экономические факторы, определяющие динамику мировых цен;
- факторы способствующие усилению инфляционных процессов;

- ценообразующие факторы внутреннего рынка;
- ценообразующие факторы мирового рынка, определяющие динамику цен;

636 Единица измерения цены, базис цены, валюта цены, способ фиксации цены и уровень цены – это:

- показатель производительности труда.
- основные элементы контракта купли-продажи;
- показатели емкости мирового рынка;
- структурные элементы конъюнктуры мирового товарного рынка;
- показатели конкурентоспособности;

637 контрактные цены внешней торговли это:

- прейскуранные цены;
- прогнозные цены;
- цены фактических сделок;
- цены оптовых продаж;
- публикуемые справочные цены;

638 контрактные цены делятся на твердые, подвижные, скользящие в зависимости от:

- методов утверждения.
- способа фиксации цен;
- условий поставки товаров;
- метода расчета цен;
- методов внесения коммерческих поправок;

639 По экспортной цене ФАС товар продается:

- импортеру, включая в цену транспортные расходы по доставке либо к борту судна;
- импортеру, включая в цену транспортные расходы по доставке либо к борту судна, либо на борт судна и расходы на погрузку;
- включает все расходы по фрахту до места назначения, но затраты при гибели или порчи товаров переходят на покупателя, когда товар пересечет леер в порту назначения. Она является также экспортной ценой;
- включает экспортную цену FOB, цену КАФ, а также производственные затраты на страховку грузов до границы стран-экспортеров или импортеров;
- все верно.

640 Формальная схема калькуляции экспортных и импортных цен отличается от схемы, используемой при расчете внутренних цен включением:

- импортных таможенных расходов в стране покупателя;
- комиссионных вознаграждений продавцов и представителей;
- расходов по страхованию и резервов необходимых для покрытия непредвиденных рисков;
- затрат на финансирование.
- транспортных издержек, расходов по упаковке;

641 В отличие от цен продажи на внутреннем рынке, экспортные цены включают:

- предварительную себестоимость;
- транспортные расходы.
- таможенные пошлины;
- скалькулированную прибыль;
- дополнительные расходы, связанные с поставками в другую страну;

642 коммерческие поправки к контрактным ценам не вносятся:

- за условия поставки товара;
- за приобретение товара вне сезона продажи; возврат старого, ранее купленного у данной фирмы товара.
- на пробные партии товара и заказы;

- производителями своим постоянным агентам и другим посредникам по сбыту;
- за количество; серийность; товарооборот; условия платежа;

643 Отклонение мировых цен в сторону понижения в сравнении с внутренними ценами на национальных рынках обусловлено следующими факторами:

- все верно.
- конкурентоспособность стран-экспортеров значительно выше остальных стран, производящих аналогичные товары;
- конкуренция на мировом рынке более жесткая, чем на национальном;
- уровень разрыва в производственных затратах на мировом рынке значительно больше, чем на внутреннем;
- на мировом рынке реализуется не вся продукция, произведенная в стране-экспортере;

644 характерные особенности во взаимоотношении мировых и внутренних цен:

- уровень разрыва в производственных затратах на мировом рынке значительно больше, чем на внутреннем;
- конкуренция на мировом рынке более жесткая, чем на национальном.
- на мировом рынке реализуется не вся продукция, произведенная в стране-экспортере;
- уровень разрыва в производственных затратах на мировом рынке значительно больше, чем на внутреннем;
- преобладающим вариантом ценовых расхождений является превышение внутренней цены над мировой;

645 Ценообразование на мировом рынке нефти находится под воздействием следующих факторов:

- на мировые цены оказывают влияние сезонность года и климатические условия;
- мировые цены во многом зависят от регулирующей роли стран ОПЕК и других нефтедобывающих государств, которые могут сильно влиять на спрос и предложение через объемы добычи нефти;
- все верно.
- цены очень сильно зависят от спроса и предложения: растет спрос – повышаются цены; спрос неэластичный – цены падают;
- конъюнктура мирового рынка на нефть определяется состоянием мировой экономики в целом: если мировая экономика находится на подъеме, то и цены на нефть растут; в условиях кризисного состояния экономики цены на нефть падают;

646 Приведение цен по кредитным условиям учитывает в цене:

- среднюю величину банковского процента для заемщиков;
- коэффициент кредитного влияния;
- преимущества, которые получает покупатель при покупке в кредит по сравнению с платежами за товар наличными;
- среднюю величину банковского процента для заемщиков;
- долю кредитуемой части общей суммы контракта.

647 Уровень цены при расчетах наличными определяется:

- конкурентной ценой;
- коэффициентом кредитного влияния;
- определяется всеми этими элементами вместе.
- годовым процентом, взимаемым с покупателя за предоставленный товарный кредит;
- долей очередного платежа в общей сумме контракта;

648 Исходной базой для расчета экспортных цен являются:

- цены «замкнутых» рынков;
- цены внутреннего рынка;
- трансфертные цены.
- цены «свободных» рынков;
- контрактные цены;

649 Оптовые цены на продукцию железорудной промышленности –

- установлены франко-станция отправления;
- установлены франко-станция назначения.
- учитывают экономическую эффективность в потреблении;
- учитывают металлургическую ценность руды, концентрата, агломерата, окатышей;
- дифференцированы по регионам и учитывают металлургическую ценность руды, концентрата, агломерата, окатышей;

650 В качестве критерия при формировании цен на нефть в условиях рыночных методов хозяйствования принимаются:

- издержки производства и обращения.
- среднегодовая стоимость производственных фондов в нефтедобыче;
- природные качества и ценность для переработки;
- норматив рентабельности к фондам;
- основные потребительские свойства – содержание серы и выход светлых фракций через плотность и природные качества и ценность для переработки;

651 В газотранспортной подотрасли оптовая цена промышленности для расчетов газотранспортных предприятий с газовыми хозяйствами определяется с учетом:

- все ответы верны.
- затрат на добычу газа;
- балансовой прибыли, включающей плату за фонды, ставки налога и расчетную прибыль и учитывать все затраты, связанные с обогащением;
- рентных платежей;
- учитывать все затраты, связанные с обогащением;

652 В газодобывающей подотрасли оптовая цена предприятий на природный газ определяется с учетом:

- ставок возмещения затрат на проведение геологоразведочных работ;
- затрат на добычу газа;
- все ответы верны.
- рентных платежей;
- нормативной прибыли;

653 В качестве критерия при формировании цен на топливо в условиях рыночных методов хозяйствования принимаются:

- степень концентрации производства.
- затраты на добычу топлива;
- общественно признанные затраты труда на единицу комплексного показателя полезного эффекта и теплотворная способность топлива;
- затраты связанные с транспортировкой топлива;
- теплотворная способность топлива;

654 Основные негативные тенденции, осложняющие развитие топливно - энергетического комплекса: (выделите неверное) –

- дефицит инвестиционных ресурсов.
- ухудшение сырьевой базы и высокий моральный и физический износ основных фондов;
- снижение физического и платежеспособного спроса на продукцию комплекса на внутреннем рынке;
- тяжелый налоговый пресс на продукцию комплекса;
- введение гибкой энергосберегающей политики;

655 Новая система цен на газ должна отвечать следующим требованиям: (выделите неверное)-

- все ответы верны.
- обеспечение самофинансирования газовой промышленности посредством возмещения обоснованных затрат;

- стимулирование надежного газоснабжения посредством обеспечения необходимой гибкости цен при предоставлении потребителям права выбора условий своего газоснабжения;
- соответствие цен условиям равновесия спроса и предложения;
- обеспечение территориальной дифференциации цен;

656 Новый регулирующий механизм системы ценообразования на газ: (ср)

- переход к контрактным ценам на газ, для независимых производителей газа, с самого начала;
- эффект множественности цен и переход к контрактным ценам на газ, для независимых производителей газа, с самого начала;
- применение ценовой дискриминации;
- переход к дифференцированным в зависимости от дальности транспортировки ценам на газ;
- переход к новым методам регулирования системы ценообразования.

657 Методы государственного управления стабильным развитием нефтедобычи и регулирования нормы прибыли нефтяных компаний: (выделите неверное)-

- активная налоговая политика в отношении нефтяных корпораций.
- введение нескольких уровней внутренних цен на нефть;
- регулирование внутренних цен на нефть;
- активная энергосберегающая политика;
- стимулируя или налагая санкции управлять процессами ценообразования на нефть;

658 Складывающиеся уровни цен на нефть и нефтепродукты играют определяющую роль в формировании:

- конъюнктуры мирового рынка нефти и нефтепродуктов.
- издержек добычи и переработки нефти;
- уровня издержек и нормы прибыли;
- национальных рынков нефти;
- структуры и динамики производства и издержек;

659 Самообеспеченность собственными запасами сырой нефти компаний оказывает влияние на:

- соотношение спроса и предложения нефти.
- уровень цен и норму прибыли нефтяных компаний;
- обеспечение большей гарантии устойчивости динамики роста производства и нормы прибыли нефтяных компаний;
- доступность для нее зарубежных рынков;
- структуру и динамику производства и издержек;

660 к числу факторов, воздействующих на уровень цен нефтяных компаний относятся:

- все ответы верны.
- структура и динамика производства и издержек;
- особенности географического положения компании;
- доступность для нее зарубежных рынков;
- степень обеспеченности собственными запасами;

661 Определяющую долгосрочную роль в ценообразовании на рынках нефти и нефтепродуктов играют:

- большая эластичность спроса по цене;
- комплекс экономических и политических факторов;
- издержки производства;
- соотношение спроса и предложения нефти;
- географический фактор.

662 Модель оптовой цены промышленности на нефть:



- Цп = Сд / Рд + Фд + Ст / Рт - Фт + НО;  
 Цп = Сд + Рд Фд + Ст + Рт Фт + НО;  
 Цп = Сд + Рд + Фд - Ст + Рт + Фт - НО.  
 Цп = Сд - Рд Фд + Ст - Рт Фт - НО;  
 Цп = Сд \* Рд / Фд + Ст \* Рт / Фт + НО;

663 Модель оптовой цены предприятий на нефть:

- Цд = Сд + Рд + Фд.  
 Цд = Сд / Рд - Фд;  
 Цд = Сд - Рд + Фд;  
 Цд = Сд + Рд / Фд;  
 Цд = Сд + Рд Фд;

664 Модель оптовой цены промышленности на природный газ:

- Ц = Сд + Рд / Фд + Ст + Рт / Фт + НО + СК;  
 Ц = Сд / Рд + Фд + Ст / Рт + Фт + НО + СК;  
 Ц = Сд - Рд Фд - Ст - Рт Фт - НО - СК;  
 Ц = Сд \* (Рд + Фд) + Ст \* (Рт + Фт) + (НО \* СК);  
 Ц = Сд + Рд Фд + Ст + Рт Фт + НО + СК;

665 Цены на угольный концентрат должны:

- все ответы верны.  
 учитывать транспортные расходы;  
 учитывать все затраты, связанные с обогащением;  
 включать налог с оборота;  
 обеспечивать предприятиям получение более высокой прибыли при обогащении по сравнению с добычей угля и учитывать все затраты, связанные с обогащением;

666 Рынок нефти и нефтепродуктов характеризуется:

- высокой подверженностью климатических факторов;  
 достаточно долговременным отсутствием альтернативных продуктов;  
 высоким соотношением спроса и предложения;  
 не слишком большой эластичностью спроса по цене;  
 высокой эластичностью спроса по цене.

667 В газодобывающей подотрасли оптовая цена предприятий на природный газ определяется с учетом:

- все ответы верны.  
 затрат на добычу газа;  
 ставок возмещения затрат на проведение геологоразведочных работ;  
 нормативной прибыли;  
 рентных платежей;

668 Цены на угольный концентрат должны:

- все ответы верны.  
 учитывать транспортные расходы;  
 учитывать все затраты, связанные с обогащением;  
 включать налог с оборота;  
 обеспечивать предприятиям получение более высокой прибыли при обогащении по сравнению с добычей угля и учитывать все затраты, связанные с обогащением;

669 В качестве критерия при формировании цен на топливо в условиях рыночных методов хозяйствования принимаются:

- степень концентрации производства.
- затраты на добычу топлива;
- общественно признанные затраты труда на единицу комплексного показателя полезного эффекта и теплотворная способность топлива;
- затраты связанные с транспортировкой топлива;
- теплотворная способность топлива.

670 Основные негативные тенденции, осложняющие развитие топливно энергетического комплекса: (выделите неверное) –

- дефицит инвестиционных ресурсов.
- ухудшение сырьевой базы и высокий моральный и физический износ основных фондов;
- снижение физического и платежеспособного спроса на продукцию комплекса на внутреннем рынке;
- тяжелый налоговый пресс на продукцию комплекса;
- введение гибкой энергосберегающей политики;

671 Новая система цен на газ должна отвечать следующим требованиям: (выделите неверное)-

- стимулирование надежного газоснабжения посредством обеспечения необходимой гибкости цен при предоставлении потребителям права выбора условий своего газоснабжения;
- обеспечение самофинансирования газовой промышленности посредством возмещения обоснованных затрат;
- все ответы верны.
- обеспечение территориальной дифференциации цен;
- соответствие цен условиям равновесия спроса и предложения;

672 Виды риска инвестиций в ценные бумаги: (выделите неверное)-

- отраслевой риск.
- риск падения общерыночных цен;
- коммерческий риск;
- риск инфляции;
- риск изменения процентной ставки;

673 Актив это-

- все ответы верны.
- дополнительный доход от прироста капитала;
- источник получения рентных доходов;
- источник, обеспечивающий денежные поступления его владельцу;
- источник получения дивидендов;

674 Факторы влияющие на курсы акций: (выделите неверное) –

- степень риска вложений;
- доходность;
- соотношение с альтернативными сферами вложения капитала.
- мобильность;
- ликвидность;

675 Особенности формирования цен на продукцию производственно-технического назначения:

- учет факторов, влияющих на продажу;
- материальные и трудовые затраты рассчитываются по технически обоснованным нормам;
- все верно.
- учет характера продаваемых товаров;
- учет круга участников рынка;

676 Особенности ценообразования в сельском хозяйстве:

- все верно.

- многообразие форм собственности;
- сезонность производства;
- сочетание экономического процесса воспроизводства с природным;
- готовая продукция реализуется по оптовым ценам;

677 Виды цен на газ:

- экспортные цены.
- цены предприятий;
- оптовые цены конечного потребителя;
- оптовые цены промышленности;
- лимитные цены;

678 Факторы ценообразования в электроэнергетике:

- особенности производства и ее потребления;
- специфика отрасли;
- все верно.
- действующая система законодательства;
- система государственного регулирования и контроля;

679 Виды цен на сельскохозяйственную продукцию:

- залоговые;
- закупочные;
- лимитные.
- целевые;
- гарантированные;

680 каковы цены услуг канализационной системы населению:

- 0,7 копеек
- 6,0 копеек
- 30,0 копеек
- 10,0 копеек
- 36,0 копеек

681 каковы цены розничных продаж кубометра воды населению:

- 0,7 копеек
- 6,0 копеек
- 30,0 копеек
- 10,0 копеек
- 36,0 копеек

682 каковы цены розничных продаж природного газа населению:

- 30,0 копеек
- 0,2 копеек
- 6,0 копеек
- 10,0 копеек
- 3,0 копейки

683 каковы цены на транзитные передачи электроэнергии:

- 1,0 копеек
- 0,4 копеек
- 0,6 копеек
- 0,2 копеек

- 0,7 копеек

684 каковы цены розничных продаж на электроэнергию:

- 6,0 копеек  
 5,8 копеек  
 7,7 копеек  
 7,0 копеек  
 7,5 копеек

685 каковы оптовые цены на электроэнергию (1 квт/ч с НДС):

- 4,0; 2,8; 4,7 копеек  
 4,0; 2,3; 4,2 копеек  
 3,9; 2,6; 4,4 копеек  
 3,8; 2,7; 4,2 копеек  
 4,1; 2,5; 4,5 копеек

686 какие затраты не учитываются при формировании цен на бытовые услуги -

- ни один из ответов неверен.  
 амортизация оборудования;  
 материальные затраты;  
 трудовые затраты;  
 затраты времени;

687 При расчете платы за жилищно-коммунальные услуги не учитываются:

- сложившиеся затраты предприятий на производство жилищно- коммунальных услуг на 1 человека в месяц;  
 затраты на содержание и ремонт жилья;  
 абонентная плата за пользование телефоном.  
 социальная норма площади жилья;  
 фактическая стоимость жилищно-коммунальных услуг на 1 м<sup>2</sup>;

688 Расчет полезного эффекта новой техники долговременного применения осуществляется по формуле:

- $Эп = Цб * (Кп * Кд - 1) * ДИ * ΔК + (Эк * Эс * Ээ);$   
  $Эп = Цб / (Кп / Кд - 1) + (ДИ * ΔК) + Эк + Эс + Ээ;$   
  $Эп = Цб * (Кп * Кд - 1) + ДИ + ΔК + Эк + Эс + Ээ;$   
  $Эп = Цб * (Кп / Кд - 1) + (ДИ / ΔК) + (Эк * Эс * Ээ);$   
  $Эп = Цб / (Кп * Кд - 1) + (ДИ * ΔК) + Эк + Эс + Ээ;$

689 Лимитная цена новой машиностроительной продукции рассчитывается по формуле:

- $Цл = Цб / Эп + Кэ..$   
  $Цл = Цб + Эп * Кэ;$   
  $Цл = Цб + Эп / Кэ;$   
  $Цл = Цб - Эп / Кэ;$   
  $Цл = Цб / Эп * Кэ;$

690 Цена одной тонны руды того или иного месторождения с учетом ее металлургической ценности исчисляется по формуле:

- $Цр = Цср.з. / К + Цоп..$   
  $Цр = Цср.з. * К;$   
  $Цр = Цср.з. / К;$   
  $Цр = (Цср.з. * К) / Цср.з.;$   
  $Цр = Цср.з. + К;$

691 коэффициент металлургической ценности руды каждого месторождения определяется –

- в виде отношения металлургической ценности руд данного месторождения к средней металлургической ценности руды, принятой за базисную в целом по зоне – району;
- в виде отношения среднезональной цены одной тонны руды на себестоимость чугуна выплавляемого из различных руд каждой зоны;
- произведением среднезональной цены одной тонны руды на себестоимость чугуна выплавляемого из различных руд каждой зоны.
- как отношение оптовой цены руды на металлургическую ценность руд данного месторождения;
- в виде произведения цены одной тонны руды и нормы рентабельности;

692 При установлении цен на бытовые услуги учитываются:

- социальный эффект.
- сложившиеся издержки производства и необходимость обеспечения доступности этих видов услуг всем слоям населения;
- экологический эффект;
- необходимость обеспечения доступности этих видов услуг всем слоям населения;
- доходы потребителей.

693 Цены на ремонтные услуги разрабатываются с учетом:

- местного характера.
- максимального приближения предприятий службы быта к потребителю;
- охвата полного ассортимента услуг;
- создания особых условий на выполнения работ;
- чтобы заказчику было выгодно сдавать изделия в ремонт, а не покупать новые;

694 На месте потребления руды ее эффективность зависит:

- от физико-химических свойств самой руды;
- от затрат по ее добыче;
- от технико-экономических показателей самой руды.
- от физико-химических свойств самой руды и от транспортных затрат по ее доставке от рудника к металлургическому заводу;
- от рентабельности добычи и транспортировки;

695 Под металлургической ценностью руды понимается –

- экономическая эффективность в потреблении;
- коэффициент содержания полезных компонентов;
- все ответы неверны.
- высокий коэффициент теплотворности;
- высокая плотность и температура плавления;

696 Цена покупки электроэнергии с оптового рынка рассчитывается по формуле:



697 В состав регулируемых тарифов на электрическую и тепловую включают расходы:

- оплата труда конкретных категорий работников, определяемых в соответствии с отраслевыми тарифными соглашениями.
- цены на топливо, которое используется на выработку 1 квт/ч электроэнергии;
- расчетных объемов потребления топлива с учетом структуры потребления
- нормативов создания запасов топлива;

- расходы, связанные с контролем и распределением электроэнергии;

698 Цены в топливно-энергетическом комплексе складываются под влиянием факторов:

- все верно.
- цены мирового рынка;
- издержки производства;
- соотношения спроса и предложения;
- инвестиционная политика;

699 В цены на бытовые услуги не включаются:

- наценки (скидки) учитывающие срочностью выполнения работ.
- затраты времени на выполнение работ;
- стоимость основных материалов, деталей, запасных частей, расходуемых при выполнении работ;
- особые условия выполнения работ;
- наценки (скидки) учитывающие качества оказываемых услуг;

700 Цены на бытовые услуги должны быть:

- скользящими.
- сезонными, временными;
- дискриминационными;
- подвижными и гибкими;
- твердыми, фиксируемыми;