

3021_RU_Q2017_Yekun imtahan testinin sualları

Fənn : 3021 _02 Qiymət və qiymətləndirmə

1 Равновесие фирмы при монополистической конкуренции в длительном периоде:

- $MR = MC, P = AC.$
 $P > AC;$
 $P < AC;$
 $MR = MC;$
 $P = AC;$

2 Равновесие фирмы при монополистической конкуренции в коротком периоде:

- $P > AC; MR = MC.$
 $P > AC;$
 $MR = MC;$
 $P < AC;$
 $P = AC;$

3 Пересечение кривых реагирования двух фирм в модели Курно означает:

изменение объемов производства олигополистов;
 оптимальное решение каждой фирмы по поводу объема производства;
 равновесие рынка;
 изменение цен олигополистов;

- равновесие рынка, оптимальное решение каждой фирмы по поводу объема производства.

4 Условия реализации лидерства в установлении цен в условиях олигополии:

- все верны.
 лидер устанавливает цену на уровне предельного дохода;
 прочие фирмы принимают цену как заданную;
 фирма лидер производит товар, позволяющий ей максимизировать прибыль
 рыночная цена равна цене лидера;

5 Олигопсония – это:

рыночная структура, в которой единственному продавцу противостоит единственный покупатель;
 олигополия на стороне спроса;
 олигополия на стороне предложения;

- рыночная структура с несколькими покупателями;
 рыночная структура в которой два продавца.

6 Олигополия характеризуется: (выделите неверное)

- это рыночная структура при которой входящие в нее фирмы обладают монопольной властью;
 возникает в отраслях, производящих как стандартизированные, так и дифференцированные товары;
 рыночная структура, где существуют некоторые барьеры вхождения в отрасль.
 каждой фирме приходится выработать решения не только относительно того, как будут реагировать
 покупатели на ее действия, но также и относительно того, как на это откликнуться другие фирмы в отрасли;
 это рыночная структура, при которой большая часть выпускаемой продукции производится несколькими
 крупными фирмами;

7 Важная черта, которая отличает монополистическую конкуренцию от совершенной конкуренции, состоит в том, что:

- конкурирующие фирмы продают уникальные товары;
- конкурирующие фирмы продают дифференцированный товар, а не однородный;

имеются серьезные барьеры для вхождения на рынок монополистической конкуренции;
в длительном периоде в условиях монополистической конкуренции фирмы получают экономическую прибыль;
конкурирующие фирмы имеют рыночную власть.

8 Рынок монополистической конкуренции характеризуется: (выделите неверное)

на рынке хозяйствуют десятки фирм, тайный сговор между которыми практически невозможен;
каждая фирма сама определяет свою ценовую политику;

- каждая фирма сама определяет цены и объем предложения;
предсказать и учесть действия всех остальных участников конкурентного процесса практически невозможно.
каждая фирма действует на свой страх и риск;

9 Под особенностями товаров производственно-технического назначения имеется в виду:

- экономическая ценность для покупателей;
высокий потребительский эффект.
социальная ценность для покупателей;
учет субъективных требований;
учет потребительских ожиданий;

10 Подготовка тендерной заявки включает следующие этапы:

все ответы верны.

анализ финансовой состоятельности конкурентов;
количественный анализ условий торгов;

- качественный анализ условий торгов и экономическое обоснование заявки на участие;
экономическое обоснование заявки на участие;

11 Степень влияния покупателей зависит от следующих основных факторов: (выделите неверное) –

все ответы верны.

размера фирмы-покупателя;
объемов закупок в прошлом и масштабов закупок, ожидаемых в будущем;
возможности и условий привлечения кредита;

- высокой конкуренции на рынке;

12 круг участников рынка продукции производственно-технического назначения:

все ответы верны.

маклеры и спекулянты
дилерские фирмы и фирмы изготовители;
посредники по маркетингу

- государственные организации, дилерские фирмы и фирмы изготовители;

13 к товарам многократного приобретения относятся: (выделите неверное) –

материалы;

сырье;

- товары повседневного спроса;

все ответы верны.

комплектующие изделия;

14 к товарам однократного приобретения относятся: (выделите неверное) –

элементы основного капитала;

здания и сооружения;

все ответы верны.

- комплектующие изделия;
машины и оборудования;

15 Движущими мотивами приобретения товаров народного потребления являются:

все ответы верны.

- необходимость, потребность, мечта;
длительность пользования, необходимость, полезность;
предоставление сервисных услуг, мечта и предпочтения, полезность в потреблении;
полезность, дополнительные услуги по сервису, мода;

16 Закономерность формирования спроса на престижные товары следующая:

спрос зависит от реального предложения престижных товаров.

- при снижении цен товаров объемы продаж сначала растут, а затем снижаются;
при повышении цен товаров объемы продаж непрерывно растут;
при снижении цен товаров объемы продаж непрерывно растут;
объемы продаж зависят от изменения рыночных равновесных цен;

17 Факторы, влияющие на продажи продукции производственно- технического назначения:

низкая эластичность спроса по цене;
инфляция, жесткая конкуренция и слабый спрос на рынке;
высокая эластичность спроса по доходу;
все ответы верны.

- особенности товаров, особенности фирмы, особенности дилера;

18 классификация товаров производственно-технического назначения такова:

потребительские услуги;
товары повседневного спроса;

- товары однократного и многократного приобретения;
товары престижного спроса.
товары длительного пользования;

19 Рынок продукции производственно-технического назначения отличается:

- характером продаваемых товаров и кругом участников рынка.
степенью конкуренции;
характером продаваемых товаров;
эластичностью спроса по цене;
кругом участников рынка;

20 Виды дифференциаций тарифов на потребительские услуги: (выделите неверное) –

по группам потребителей;
временная;
территориальная;

- все ответы верны.
по типам учреждений;

21 В процессе ценообразования на потребительские услуги учитываются:

затраты, связанные с оказанием услуги;
мера их внерыночного регулирования;

- все ответы верны.
затраты, связанные с оказанием услуги и затраты, связанные с потреблением услуги;
затраты, связанные с потреблением услуги;

22 Потребительские услуги делятся на:

- жилищно-коммунальные;
- страховые услуги.
- услуги транспорта и связи;
- производственные и социальные;
- бытовые услуги и услуги общественного питания;

23 В зависимости от чего классифицируются все потребительские услуги:

- объекта приложения труда;
- от времени действия;
- экономической значимости;
- все ответы неверны.
- от меры вне рыночного регулирования

24 Методы установления цен на потребительские товары: (выделите неверное) –

- дифференцированное ценообразование;
- проведение уценок.
- формирование ценовых рядов;
- унифицированное ценообразование;
- тендерное ценообразование;

25 От чего зависит масштаб уценки:

- от типа товаров;
- от широты или узости диапазона колебаний цен вокруг среднегрупповой цены, входящей в ценовой ряд;
- от времени действия цен;
- все ответы верны.
- от уровня престижности товара;

26 Причины проведения уценок: (выделите неверное) –

- необходимость ускорения продажи товаров сезонного спроса;
- все ответы верны.
- проведение политики «широкого ассортимента»;
- необходимость компенсации ошибок в формировании товарного ассортимента;
- необходимость облегчения процесса управления продажами;

27 Товары низшей категории это:

- товары, спрос на которые растет с ростом доходов потребителя;
- товары, спрос и предложение на которые зависит от издержек производства.
- товары, спрос на которые снижается с ростом доходов потребителей;
- товары, спрос на которые зависит от их качества;
- товары, спрос на которые определяется уровнем цен;

28 Недостатками унифицированного ценообразования являются:

- управление продажами становится более легким;
- все варианты верны.
- упрощается работа торгового персонала;
- экономит расходы потребителя;
- лишает фирму возможности проводить политику ценовой дискриминации;

29 Дифференцированное ценообразование это:

- метод ценообразования на потребительские товары, основанный на дискриминации цен;

метод установления цен на производственно-техническую продукцию.
метод регулирования цен;
метод установления цен на престижные товары;
установление единых цен на потребительские товары;

30 Ценовая дискриминация покупателей выражается:

- в ценовой эластичности по доходам потребителей;
- все ответы неверны.
- в различной перекрестной эластичности;
- в различной эластичности спроса по доходам потребителей;
- в различной индивидуальной эластичности спроса по цене;

31 Что относится к престижным товарам:

- товары, объемы продаж и цены которых зависят от желанности для потребителей;
- все ответы верны.
- товары, при увеличении цен которых увеличиваются объемы их покупок;
- товары, спрос на которые возрастает при росте доходов покупателей;
- товары, величина спроса на которые снижается при повышении доходов покупателей;

32 Обычно избыток предложения:

- оказывает понижающее давление на цену;
- оказывает повышающее давление на цену;
- не стимулирует покупателей приобретать товар.
- стимулирует покупателей приобретать товар
- не оказывает никакого воздействия на цену;

33 Объем предложения на товар или услугу зависит от следующих факторов: (выделите неверное)

- уровня технологии производства;
- уровня дотаций.
- уровня налогов;
- потребительских ожиданий;
- цены предложения товара и услуги;

34 Объем спроса на товар или услугу зависит от следующих факторов: (выделите неверное)

- цены спроса товара и услуги;
- уровня налогов и дотаций.
- количества покупателей на рынке;
- сезонности потребности;
- потребительских ожиданий;

35 Объем спроса на товар или услугу зависит от следующих факторов: (выделите неверное)

- цен товаров заменителей;
- платы за производственные ресурсы;
- уровня благосостояния или покупательской способности населения;
- вкусов и предпочтений покупателей.
- доходов покупателя;

36 Когда коэффициент взаимной перекрестной эластичности спроса на товар является величиной положительной, то такие товары являются:

- товарами Гиффена;
- взаимодополняющими товарами.
- взаимозамещающими товарами;

товарами низшей категории;
нормальными товарами;

37 В паутинообразной модели стабильного равновесия эластичность спроса и предложения:

- спрос совершенно эластичен.
- равны;
- эластичность предложения больше эластичности спроса;
- эластичность спроса больше эластичности предложения;
- спрос и предложение не эластичны;

38 Обычно избыток спроса:

- оказывает понижающее давление на цену;
- оказывает повышающее давление на цену;
- не стимулирует покупателей приобретать товар
- стимулирует покупателей приобретать товар;
- не оказывает никакого воздействия на цену;

39 Объем предложения на товар или услугу зависит от следующих факторов: (выделите неверное)

- платы за производственные ресурсы;
- цен товаров конкурентов;
- цены предложения товара и услуги.
- уровня благосостояния или покупательской способности населения;
- количества продавцов на рынке;

40 Когда коэффициент взаимной перекрестной эластичности спроса на товар является величиной отрицательной, то такие товары являются:

- взаимодополняющими товарами;
- взаимозаменяемыми товарами;
- товарами низшей категории.
- товарами Гиффена;
- нормальными товарами;

41 Равновесная цена это -

- цена спроса;
- цена избыточного предложения.
- цена избыточного спроса;
- цена, при которой объем спроса равен объему предложения;
- цена предложения;

42 Если на рынке существует дефицит товара, то причиной этого является то, что:

- цена на товар ниже равновесной цены;
- цена товара равна равновесной цене.
- объем предложения превышает объем спроса;
- товар является низкого качества;
- цена на товар превышает равновесную цену;

43 Если на рынке существует избыточное предложение на товар, то причиной этого является то, что:

- цена на товар превышает равновесную цену;
- цена товара равна равновесной цене.
- объем предложения превышает объем спроса;
- товар является низкого качества;
- цена на товар ниже равновесной цены;

44 Предложение – это:

- уровень покупательской способности потребителя;
- желание и возможность потребителя купить товар или услугу в определенное время и в определенном месте.
- желание и возможности продавца предложить покупателю товар или услугу при данных условиях
- то количество товара или услуг, которое покупатель готов приобрести при данных условиях в течение определенного промежутка времени;
- то количество товаров или услуг, которое продавцы могут и желают предложить покупателю в определенное время и в определенном месте;

45 Спрос – это:

- то количество товаров или услуг, которое продавцы могут и желают предложить покупателю в определенное время и в определенном месте;
- то количество товара или услуг, которое покупатель готов приобрести при данных условиях в течение определенного промежутка времени.
- желание и возможность потребителя купить товар или услугу в определенное время и в определенном месте;
- уровень покупательской способности потребителя;
- желание потребителя купить товар или услугу в определенном месте;

46 Причина изменения объема спроса (выделите неверное)

- изменение объема предложения.
- изменение цен замещающих товаров;
- уменьшение дохода потребителя;
- изменение потребительских ожиданий;
- изменение цены товара;

47 Объем спроса – это:

- уровень покупательской способности потребителя.
- то количество товара или услуг, которое покупатель готов приобрести при данных условиях в течение определенного промежутка времени;
- желание и возможность потребителя купить товар или услугу в определенное время и в определенном месте;
- желание потребителя купить товар или услугу в определенном месте;
- то количество товаров или услуг, которое продавцы могут и желают предложить покупателю в определенное время и в определенном месте;

48 Эластичность спроса по доходу показывает:

- уровень покупательской способности потребителя.
- на сколько процентов изменится величина спроса при изменении цены на один процент;
- на сколько процентов увеличивается объем спроса на первый товар при увеличении цены второго товара, при прочих равных условиях;
- желание и возможность потребителя купить товар или услугу в определенное время и в определенном месте;
- на сколько процентов изменится величина спроса при изменении дохода потребителя на один процент;

49 Ценовая эластичность показывает:

- уровень покупательской способности потребителя;
- на сколько процентов изменится величина спроса при изменении дохода потребителя на один процент;
- желание и возможности продавца предложить покупателю товар или услугу при данных условиях.
- на сколько процентов увеличивается объем спроса на первый товар при увеличении цены второго товара, при прочих равных условиях;
- на сколько процентов изменится величина спроса при изменении цены на один процент;

50 Эластичность – это:

- мера реагирования одной переменной величины на изменение другой величины;
- желание и возможности продавца предложить покупателю товар или услугу при данных условиях;
- все ответы верны.

желание и возможность потребителя купить товар или услугу в определенное время и в определенном месте;
уровень покупательской способности потребителя;

51 Перекрестная эластичность спроса по цене характеризует изменение:

- величины спроса на один товар при изменении цены другого товара;
- цены одного товара при изменении цены другого товара;
- величины спроса на один товар при изменении цены предложения;
- величины спроса на один товар при изменении спроса на другой товар;
- цены одного товара при изменении предложения другого товара;

52 Объем предложения – это:

желание и возможность потребителя купить товар или услугу в определенное время и в определенном месте.
то количество товара или услуг, которое покупатель готов приобрести при данных условиях в течение определенного промежутка времени;

желание и возможности продавца предложить покупателю товар или услугу при данных условиях;
уровень покупательской способности потребителя;

- то количество товаров или услуг, которое продавцы могут и желают предложить покупателю в определенное время и в определенном месте;

53 Равновесие рынка считается неустойчивым, если:

после его нарушения рынок способен сам за счет своих внутренних сил вернуться вновь в исходное положение.

экономическая система очень часто выходит из состояния равновесия и исходное состояние устойчиво;
если спрос и предложение относительно уравновешены;

- после его нарушения рынок не обладает способностью сам за счет своих внутренних сил вернуться вновь в исходное равновесное положение;
- в экономической системе, выведенной из состояния равновесия, возникают силы, возвращающие систему в исходное состояние;

54 Равновесие рынка считается устойчивым, если:

- после его нарушения рынок способен сам за счет своих внутренних сил вернуться вновь в исходное положение;
- в экономической системе, выведенной из состояния равновесия, не возникают силы, возвращающие систему в исходное состояние;
- если предложение на рынке превышает спрос.
- если спрос на рынке превышает предложение;
- экономическая система очень часто выходит из состояния равновесия и исходное состояние устойчиво;

55 к внутренним факторам изменения цены кредита относятся:

размер ссуды и степень риска непогашения кредита, а также конкуренция на рынке кредитных услуг.

- размер ссуды, степень риска непогашения кредита;
- конкуренция на рынке кредитных услуг;
- денежно-кредитная политика;
- характер отношений между банком и заемщиком;

56 к числу основных ценообразующих факторов, определяющих стоимость опциона относятся: (выделите неверное)-

изменчивость цены актива, лежащего в основе опциона.

- цена предложения актива;
- цена исполнения и срок действия опциона;
- цена актива на физическом рынке;
- процентная ставка;

57 Денежный рынок это –

все ответы неверны.

- рынок краткосрочных кредитных операций;
- рынок ссудных капиталов;
- рынок купли продажи фондовых ценностей;
- совокупность производных финансовых инструментов;

58 В механизме опционного ценообразования премия это –

арбитражная прибыль.

разница между ценой фьючерсного контракта и ценой его актива на физическом рынке;

доход от реализации активов;

цена фьючерсного контракта;

- цена опциона;

59 Эмиссионная цена акции это-

- все ответы верны.
- цена, превышающая номинальную стоимость или равная ей;
- единая для всех покупателей цена акции;
- цена акции, по которой ее приобретает первый держатель;

60 Номинал акции это-

все ответы верны.

- стоимость акции, указанная при ее эмиссии и обозначенная на ее лицевой стороне;
- это совокупность прав держателей акций;
- обменный курс акции;
- нарицательная цена акции;

61 Виды риска инвестиций в ценные бумаги: (выделите неверное)-

отраслевой риск.

- коммерческий риск;
- риск падения общерыночных цен;
- риск изменения процентной ставки;
- риск инфляции;

62 Актив это-

все ответы верны.

источник получения дивидендов;

- источник, обеспечивающий денежные поступления его владельцу;
- источник получения рентных доходов;
- дополнительный доход от прироста капитала;

63 Факторы влияющие на курсы акций: (выделите неверное) –

соотношение с альтернативными сферами вложения капитала.

ликвидность;

степень риска вложений;

доходность;

- мобильность;

64 Спекулятивные факторы, оказывающие влияние на курс акции: (выделите неверное) –

все ответы верны.

- конъюнктура товарных рынков, рынков золота, недвижимости и т.п.;
- состояние «суммарной короткой позиции» на фондовом рынке, которая характеризует общий объем проданных акций;

объем программной торговли;
скупка акционерным обществом своих акций;

65 Факторы действующие на курс акции на макроуровне: (выделите неверное) –

межотраслевые переливы капиталов, состояние платежных балансов и валютной системы.
масштабы производства акционерных предприятий, степень использования ими ценных бумаг для привлечения средств;
конъюнктура товарных рынков, рынков золота, недвижимости и т.п.;
устойчивость, сбалансированность и перспективы роста экономики, надежность финансовой системы;

- финансовое состояние акционерного общества;

66 Факторы действующие на курс акции на микроуровне: (выделите неверное) –

- перспективность отрасли, в которой функционирует данное акционерное общество.
- темпы экономического роста;
- стоимость и количество акций, находящихся на руках у владельцев;
- финансовое состояние фирмы эмитента;
- текущие прибыли акционерного общества;

67 Ценообразующие факторы, влияющие на курс ценной бумаги: (выделите неверное)-

- спекулятивные;
- коммерческие;
- факторы действующие на микроуровне;
- объективные, субъективные;
- факторы действующие на макроуровне;

68 Рыночная цена акции на ликвидном эффективном рынке ценных бумаг это –

- все ответы верны.
- равновесная рыночная цена;
- стоимость в текущих ценах по сделкам, заключенным в определенный момент времени;
- цена реальной продажи акций;
- цена, по которой акция продается и покупается на вторичном рынке;

69 кассовый рынок это-

- рынок с немедленным исполнением сделок в течение 1-2 рабочих дней.
- обращение ценных бумаг на основе законодательно установленных правил между лицензированными профессиональными посредниками;
- обращение ценных бумаг без соблюдения единых для всех участников рынка правил;
- рынок, на котором заключаются разнообразные по виду сделки со сроком исполнения, превышающим 2 рабочих дня;

70 Стоимость фьючерсного контракта определяется следующими факторами: (выделить неверное)-

- расходами, связанными с владением актива.
- показателем финансовой эффективности;
- сроком действия фьючерсного контракта;
- ценой актива на физическом рынке;
- процентной ставкой;

71 курс акции это-

- способность акции удовлетворять определенные потребности инвесторов в доходе;
- способность акции приносить доход эмитентам и инвесторам;
- ее ценность, стоимость для эмитента и инвестора;
- это потребительная стоимость акции;
- все ответы неверны.

72 Выделяют следующие рынки ценных бумаг: (выделите неверное)-

- организованный и неорганизованный;
- кассовый и срочный.
- традиционный и компьютерный;
- биржевой и внебиржевой;
- первичный и вторичный;

73 Функции рынка ценных бумаг: (выделите неверное) –

- регулирующая.
- информационная;
- общерыночные и специфические;
- коммерческая и ценовая;
- распределительная и стимулирующая;

74 Рынок капиталов это-

- все ответы верны.
- часть рынка ссудных капиталов;
- рынок средне- и долгосрочных кредитов, а также акций и облигаций;
- рынок, на котором основными инструментами являются казначейские и коммерческие векселя, другие виды обязательств;
- рынок, в котором временно свободные денежные ресурсы кредитных учреждений привлекаются и размещаются банками между собой в форме межбанковских депозитов в короткие сроки;

75 Учетный рынок это –

- рынок, в котором временно свободные денежные ресурсы кредитных учреждений привлекаются и размещаются банками между собой в форме межбанковских депозитов;
- часть рынка ссудных капиталов;
- все ответы верны.
- рынок, на котором обращается огромная масса краткосрочных ценных бумаг, обладающих высокой ликвидностью и мобильностью;
- рынок, на котором основными инструментами являются казначейские и коммерческие векселя, другие виды обязательств;

76 Денежный рынок подразделяется на – (выделите неверное):

- валютный рынок.
- рынок деривативов;
- учетный рынок;
- рынок капиталов;
- межбанковский рынок;

77 к внешним факторам изменения цены кредита относятся:

- размер процентной ставки.
- денежно-кредитная политика в стране;
- получение прибыли от ссудных операций;
- степень риска;
- срок погашения кредита;

78 Межбанковский рынок это –

- рынок, на котором обращается огромная масса краткосрочных ценных бумаг, обладающих высокой ликвидностью и мобильностью;
- рынок, на котором основными инструментами являются казначейские и коммерческие векселя, другие виды обязательств;
- часть рынка ссудных капиталов.

- рынок, в котором временно свободные денежные ресурсы кредитных учреждений привлекаются и размещаются банками между собой в форме межбанковских депозитов в короткие сроки; рынки обслуживающие международный платежный оборот, связанный с оплатой денежных обязательств юридических и физических лиц разных стран;

79 Общий доход от облигации складывается из следующих элементов: (выделите неверное) –

изменения стоимости облигации за соответствующий период;
периодически выплачиваемых процентов;
купонного дохода.

- дохода от реинвестиции полученных процентов;
- кредитных ставок;

80 Временная внешняя стоимость опциона есть-

разница между рыночной ценой актива на физическом рынке и ценой исполнения опциона;
все ответы неверны.

- разница между ценой фьючерсного контракта и ценой его актива на физическом рынке;
- разница между фактической премией и внутренней стоимостью опциона;
- разность денежного выражения собственных средств компании и числа акций, находящихся в обращении;

81 Внутренняя стоимость опциона есть-

разница между ценой фьючерсного контракта и ценой его актива на физическом рынке;
все ответы верны

- разница между рыночной ценой актива на физическом рынке и ценой исполнения опциона;
- разница между фактической премией и внутренней стоимостью опциона;
- разность денежного выражения собственных средств компании и числа акций, находящихся в обращении;

82 Финансовый рынок это:

рынок ссудных капиталов;
все ответы верны.

рынок купли продажи фондовых ценностей;
механизм обращения ценных бумаг на основе законодательно установленных правил между лицензированными профессиональными посредниками;

- механизм перераспределения капитала между кредиторами и заемщиками при помощи посредников на основе спроса и предложения на капитал;

83 Рынок деривативов это –

рынок, в котором временно свободные денежные ресурсы кредитных учреждений привлекаются и размещаются банками между собой в форме межбанковских депозитов в короткие сроки;

- рынок производных финансовых инструментов, в основе которых лежат более простые финансовые инструменты – акции, облигации;
- рынок, на котором основными инструментами являются казначейские и коммерческие векселя, другие виды обязательств;

84 Доходность облигации это –

все ответы верны;

норма ссудного процента;

дисконтный множитель, показывающий, какую долю составляет цена продажи облигации в ее номинальной цене;

- показатель финансовой эффективности облигационного займа, а также относительный показатель, представляющий собой доход, приходящийся на единицу затрат;

85 Организованный рынок ценных бумаг это-

торговля ценными бумагами, минуя фондовую биржу;

обращение ценных бумаг без соблюдения единых для всех участников рынка правил;
торговля ценными бумагами на фондовых биржах;

- обращение ценных бумаг на основе законодательно установленных правил между лицензированными профессиональными посредниками;
рынок с немедленным исполнением сделок в течение 1-2 рабочих дней.

86 Фондовый рынок это–

рынок средне- и долгосрочных кредитов, а также акций и облигаций;
рынок, на котором обращается огромная масса краткосрочных ценных бумаг, обладающих высокой ликвидностью и мобильностью;

- все ответы верны;
рынок купли продажи фондовых ценностей, обеспечивающий распределение денежных средств между участниками экономических отношений через выпуск ценных бумаг;

87 Валютный рынок это–

рынок производных финансовых инструментов, в основе которых лежат более простые финансовые инструменты – акции, облигации;

все ответы верны.

рынок купли продажи фондовых ценностей;

- рынок средне- и долгосрочных кредитов, а также акций и облигаций;
рынки обслуживающие международный платежный оборот, связанный с оплатой денежных обязательств юридических и физических лиц разных стран;

88 Фьючерсная цена производных ценных бумаг это-

- цена, при которой инвестору равновыгодна как покупка самого актива на физическом рынке и последующее его хранение до момента использования или получения дохода по нему, так и покупка фьючерсного контракта на этот актив;
результат соотношения спроса и предложения, создаваемого хеджерами и спекулянтами;
все ответы неверны.
показатель финансовой эффективности фьючерсного контракта;
средневзвешенная цена фьючерсного контракта;

89 Бухгалтерская стоимость акции определяется:

как разность денежного выражения собственных средств компании и числа акций, находящихся в обращении;

- как отношение денежного выражения собственных средств компании к числу акций, находящихся в обращении;
как произведение денежного выражения собственных средств компании и числа акций, находящихся в обращении;
как сумма денежного выражения собственных средств компании и числа акций, находящихся в обращении;
все ответы неверны.

90 Основные функции фондового рынка заключаются: (выделите неверное)

в переливе капитала с целью его концентрации в технически или экономически прогрессивных отраслях и в наиболее перспективных регионах;

в централизации временно свободных денежных средств и сбережений для финансирования экономики;

в ликвидации дефицита государственного бюджета;

в информации о состоянии экономической конъюнктуры, исходя из состояния рынка ценных бумаг.

- привлечение и размещение банками в форме межбанковских депозитов ценных бумаг;

91 кэш сделка это-

сделка на товары, которых в момент заключения сделки в наличии нет;

сделка на реальный товар в будущем;

сделка посредством опционов.

- сделка на наличный товар;

срочная сделка;

92 Форвард сделка это –

страховочная сделка.
сделка по страхованию, котированию цен;
сделка на товар которого в наличии нет;
срочная сделка;

- сделка на реальный товар в будущем;

93 Маржа это –

все ответы верны.
гарантийное обязательство, подписанное сторонами;
специальное складское свидетельство;

- некоторая денежная сумма, размер которой определяется отраслевой ассоциацией в минимальных размерах для каждой сделки;

долговое обязательство;

94 Варрант это –

- специальное складское свидетельство
некоторая денежная сумма, размер которой определяется отраслевой ассоциацией в минимальных размерах для каждой сделки;
- долговое обязательство;
гарантийное обязательство, подписанное сторонами;

95 На бирже за свой счет осуществляют сделки –

- все ответы верны.
брокеры;
- джобберы и спекулянты;
посредники по сбыту;
маклеры;

96 хеджирование – это:

- механизм регулирования;
- страховочная операция;
операция формирования цен;
процесс согласования сроков поставок, цен товаров, их качества и количества;
- все ответы верны

97 Виды хеджирования: (выделите неверное) -

- предвосхищающее;
селективное;
обычное;
- частичное;
арбитражное;

98 к операциям на фондовой бирже допускаются -

- фондовые ценности;
все ценные бумаги;
все ответы верны.
облигации частных компаний;
долговые обязательства;

99 Фондовые индексы это –

все ответы верны.

количественные и стоимостные индексы;

групповые и сводные индексы;

- числа, характеризующие уровень и динамику цен на акции компаний, включенных в индексный список на определенный момент времени;

100 Фондовые индексы классифицируются по:

- все ответы верны.
степени охвата рынка;
методу расчета;
отраслевому признаку;
региональному признаку;

101 Сделки на реальный товар – это:

- срочные сделки;
- кэш и форвард сделки;
фьючерсные сделки;
все ответы верны.
арбитражные сделки;

102 Причиной того, что процесс купли-продажи на бирже осуществляется через посредников является –

- стихийность биржевого рынка;
- высокий уровень риска, а также несбалансированность спроса и предложения реального товара;
низкая платежеспособность потребителей.
жесткая конкуренция на рынке;
несбалансированность спроса и предложения реального товара;

103 Публичные биржи-

занимаются публикацией нормативно-законодательной документации;

объединяют только членов биржевой корпорации;

являются акционерной компанией с публичной ответственностью.

- функционируют под государственным контролем;
занимаются демонстрацией товаров биржи;

104 Частные биржи –

все ответы не верны.

формируют высший управленческий орган биржевой корпорации;

функционируют под государственным контролем;

- объединяют только членов биржевой корпорации;
объединяют предпринимателей, включенных в национальный торговый регистр;

105 Зарождение бирж связано:

- с историческим развитием общества.
- с возникновением регулярно действующих рынков оптовой торговли;
с научно-техническим прогрессом;
с общественным разделением труда;
с развитием товарно-денежных отношений;

106 Первые фондовые биржи появились

все ответы неверны.

в конце 17 века;

- в начале 19 века;
- в начале 20 века;
- в конце 18 века;

107 к фондовым операциям относятся:

- все ответы верны.
арбитражные сделки;
кассовые сделки;
срочные сделки;
пакетные сделки;

108 Индексы фондовой биржи:

- индекс Доу-Джонса, индекс - SP-500, индекс – FT;
индекс Ласпейреса;
индекс Фишера;
все ответы верны.
индекс Паше, индекс НАСДАК;

109 какой из приведенных фондовых индексов представляет собой среднюю цену акций –

- индекс Доу-Джонса;
индекс FT;
индекс Рейтера.
индекс SP -500;
индекс Никкей;

110 какой из приведенных фондовых индексов представляет собой равновзвешенную геометрическую среднюю –

- индекс SP -500;
индекс Доу-Джонса;
индекс Рейтера.
- индекс FT;
индекс НАСДАК;

111 Фьючерсные сделки это –

- срочные сделки;
- все ответы верны.
сделки с целью получения разницы между ценой контракта в момент его заключения и реальной ценой сделки;
сделки с актом купли-продажи права на будущий товар;
сделки с товарами, которых в момент заключения сделки в наличии нет;

112 Биржевые индексы оптового товарооборота определяются:

- по отдельному товару- представителю отдельного ассортимента;
- все ответы верны.
по ассортименту в целом;
по различным видам товаров;
по товару в целом, включая все виды и сорта;

113 курс ценной бумаги – это:

- разница в ценах ценных бумаг;
- величина приносимого ценной бумагой дохода;
- все ответы верны.

способность валюты одной страны быть выраженной в валюте другой страны;

- цена, по которой реализуется ценная бумага;

114 к фондовым ценностям относятся – (выделите неверное)

акции

- все ценные бумаги.
государственные облигации;
сертификаты;
ценные бумаги с фиксированным доходом;

115 к индексам товарных бирж относятся: (выделите неверное)-

индексы заявок на продажу и покупку;

индексы оптового товарооборота;

индексы биржевых цен;

- все ответы верны.
индексы среднего объема заявок;

116 Биржевые индексы, определяемые по различным видам товаров это:

индексы Доу-Джонса;

все ответы верны.

количественные и стоимостные индексы;

- индексы оптового товарооборота, групповые и сводные индексы;

117 Индексы обычно взвешиваются методом –

умножения суммы количества товара всех видов и сортов в отчетном периоде к периоду базисному;

все ответы неверны.

умножения приносимого акцией дохода и ее номинала;

отношения цены товаров в базисном периоде к периоду отчетному;

- умножения числа выпущенных акций каждой компании на их цену;

118 Стоимостный биржевой индекс определяется как:

- сумма объема продаж товаров в отчетном периоде к базисному, взвешенная по неизменным ценам – ценам базисного периода;

все ответы верны

произведение суммы количества товара всех видов и сортов в отчетном периоде к периоду базисному;

отношение цены товаров в базисном периоде к периоду отчетному;

отношение суммы количества товара всех видов и сортов в отчетном периоде к периоду базисному;

119 Товарная биржа характеризуется следующими показателями: (выделите неверное) -

спрос и предложение на бирже, товарооборот биржи, биржевые цены;

- все ответы верны.

деловая активность на биржевом рынке;

число, состав и размер бирж;

эффективность биржевой деятельности, биржевая инфраструктура;

120 Опцион – это:

операции с ценными бумагами;

все ответы верны.

операция купли-продажи товаров;

- особый вид биржевых операций, предполагающих заключение договорного обязательства купить или продать определенный вид ценностей или финансовых прав;
особый вид торгово-денежных операций;

121 Биржевой механизм формирования цен – это:

ответы не верны.

- механизм организационного самоформирования спроса и организационной самореализации предложения; механизм управления затратами производства и обращения биржевых товаров; механизм организации и управления процессом купли-продажи биржевых товаров; механизм сложной функционально-информационной организации рынка;

122 Количественный биржевой индекс определяется как:

произведение суммы количества товара всех видов и сортов в отчетном периоде к периоду базисному; отношение цены товаров в базисном периоде к периоду отчетному;

- отношение суммы количества товара всех видов и сортов в отчетном периоде к периоду базисному; сумма объема продаж товаров в отчетном периоде к базисному, взвешенная по неизменным ценам – ценам базисного периода;

123 Индекс курсовой цены каждой акции определяется:

как произведение числа акций этого типа, котировавшихся на бирже на ее номинал; как отношение доходов приносимых акциями в разные периоды; все ответы неверны.

- как произведение ее курса на число акций этого типа, котировавшихся на бирже, деленное на номинал акции; как сумма приносимого акцией дохода и ее номинала;

124 Доходы брокеров и маклеров формируются –

- за счет комиссионных от своих клиентов и из курсовых разниц; из государственного бюджета; за счет уставного капитала бирж; все ответы верны. за счет доходов от совершенной сделки;

125 Вид спекулятивных операций на биржах –

игра на повышение цен;

- все ответы верны. спекуляция на соотношение цен одного и того же или взаимосвязанных товаров или цен на товары с различными сроками поставки; перелив капитала с одного рынка на другой; игра на понижение цен;

126 Основные виды опциона – (выделите неверное):

- все ответы неверны. двойной опцион; опцион с правом страхования; опцион с правом продажи; опцион с правом покупки;

127 Фьючерсные сделки на товарных биржах выполняют следующие функции: (выделите неверное) –

информационно – аналитическую.

- ценорегулирующую; ценообразующую и ценостабилизирующую; ценопрогнозирующую; рискострахующую;

128 Биржа как инструмент рынка - это:

все ответы верны.

- механизм организационного самоформирования спроса и организационной самореализации предложения;
- институт, представленный комплексом правил, регламентирующих поведение хозяйственных агентов и предоставляющий хозяйственным агентам определенную свободу действий;
- определенное место неорганизованной купли-продажи;
- институт, предоставляющий хозяйственным агентам определенную свободу действий;

129 Тендер это –

- все ответы неверны.
- организация закупок продукции производственного назначения;
- процедура торгов, а также отбор поставщиков продукции или услуг производственного назначения с помощью формализованной процедуры аукционного типа;
- метод реализации товаров народного потребления;
- отбор поставщиков продукции или услуг производственного назначения с помощью формализованной процедуры аукционного типа;

130 Под особенностями фирмы понимается:

- уровень ее экспортно-импортных операций.
- объем ее производственных мощностей;
- присущая ей организация послепродажного обслуживания клиентов и сформированный ею на рынке имидж своей торговой марки;
- сформированная ею доля на рынке;
- ее финансовая состоятельность и конкурентоспособность ее продукции;

131 каким методом целесообразно определять цены на продукцию производственно-технического назначения:

- методом тендерного ценообразования.
- методом суммарных затрат в период эксплуатации;
- параметрическими методами;
- методом соотношения спроса и предложения на рынке;
- методом определения полезности продукции для покупателя;

132 Степень влиятельности покупателя определяется:

- все ответы неверны.
- степенью благосостояния покупателя;
- мерой способности покупателя в процессе переговоров навязывать продавцу выгодные для себя условия сделки;
- мерой способности продавца в процессе переговоров навязывать потребителю выгодные для себя условия сделки;
- жесткими требованиями покупателя к потребительским параметрам товаров;

133 критерии приобретения товаров производственно-технического назначения: (выделите неверное)

- для обеспечения условий производственной деятельности;
- для непосредственного изготовления на ее основе конечной продукции;
- все ответы верны.
- для формирования производственного капитала;
- необходимость, потребность, мечта;

134 Преимуществами унифицированного ценообразования являются:

- все варианты верны
- фирма получает возможность непосредственно управлять соотношением «ценность / цена» для конечного покупателя;
- увеличивает прибыли производителя;
- экономит расходы потребителя;
- лишает фирму возможности проведения ценовой дискриминации;

135 Унифицированное ценообразование это:

установление цен на стандартизированную продукцию.

метод установления цен на производственно-техническую продукцию;

метод расчета индекса цен;

принцип ценностного ценообразования;

- метод установления цен на потребительские товары, предполагающий реализацию товара всем потребителям по одной и той же цене;

136 Недостатками дифференцированного ценообразования являются:

потери прибыли продавцами и дилерами;

потери прибыли производителями;

все ответы приемлемы.

наличие нескольких ступеней и ценовых зон;

- потеря руководством фирмы контроля над ценами продаж и возможность возникновения социального недовольства среди покупателей;

137 Что относится к нормальным товарам:

товары, объемы продаж и цены которых зависят от желанности для потребителей;

все ответы неверны.

- товары, спрос на которые возрастает при росте доходов покупателей;
- товары, при увеличении цен которых увеличиваются объемы их покупок;
- товары, величина спроса на которые снижается при повышении доходов покупателей;

138 В группу услуг, тарифы на которые подвергаются формальной саморегуляции участников рынка входят:

все ответы верны.

социальные услуги;

- услуги на авиаперевозки, услуги адвокатов и нотариусов;
- бытовые услуги, услуги банков, коммерческие образовательные и медицинские услуги, услуги страховых компаний;
- услуги, связанные с деятельностью в области связи, транспорта, здравоохранения и образования, коммунальные услуги;

139 Преимущества дифференцированного ценообразования:

- все ответы верны.
- позволяет максимизировать число проданных единиц товара;
- позволяет определить истинную экономическую ценность товара для потребителей;
- позволяет фирме максимизировать массу прибыли;
- дает возможность точнее строить коммерческую политику на будущее;

140 Цены на продукцию производственно-технического назначения определяются:

на основе расчета экономических параметров;

на основе соизмерения технических параметров;

на основе учета соотношения спроса и предложения.

на основе расчета издержек производства;

- на основе расчетов соотношений «полезность / цена»;

141 В группу услуг, тарифы на которые формируются чисто рыночными механизмами входят:

услуги, связанные с деятельностью в области связи, транспорта, здравоохранения и образования, коммунальные услуги;

услуги на авиаперевозки, услуги адвокатов и нотариусов;

все ответы верны.

- бытовые услуги, услуги банков и страховых компаний, услуги коммерческих образовательных и медицинских учреждений;
социальные услуги;

142 Появление категории издержек производства предопределяется тем что:

существует двойственное толкование сущности себестоимости;
стоимость отличается от категории себестоимости качественно;

- процесс производства есть одновременно и процесс производственного потребления;
уровень себестоимости определяется общественно признанными затратами;
все ответы верны.

143 Стоимость отличается от себестоимости: (выделите неверное)-

стоимость продукта определяется общественно- признанными затратами труда, себестоимость определяется действительными реальными затратами на его производство;

- в себестоимость не включаются непроизводительные затраты и потери
себестоимость представляет собой текущие расходы предприятий на производство и реализацию продукции, а стоимость – результат хозяйственной деятельности
стоимость включает в себя все затраты живого труда, а себестоимость – только ту часть живого труда, которая компенсируется заработной платой;

144 Валовыми совокупными издержками производства называются: (выделите неверное)

общий объем постоянных и переменных издержек производства;
общий объем предпринимательских расходов, связанный с валовым совокупным объемом производства;

- издержки, связанные с производством дополнительной единицы продукции;
затраты на создание условий и осуществление конкретной предпринимательской деятельности, ради которой создано данное предприятие;

145 Бухгалтерские издержки на производство и реализацию продукции: (выделите неверное)

- это затраты связанные с простым и расширенным воспроизводством;
формируются в соответствии с Положением о составе затрат на производство и реализацию продукции (работ и услуг), утвержденным правительством;
включают материальные и трудовые затраты, отчисления на социальное страхование, амортизацию основных фондов и т.д.
это затраты относимые на себестоимость продукции;

146 В соответствии с экономическим подходом: (выделите неверное)

затраты включают в себя помимо себестоимости и те потери, которые связаны с отвлечением ограниченных ресурсов с других участков производства;

- затраты на выпуск продукции определяются как стоимость израсходованных ресурсов в фактических ценах их приобретения;
затраты на выпуск продукции определяются как стоимость других благ, которые можно было бы получить при наиболее выгодном из всех возможных альтернативных направлений использования тех же ресурсов;
затраты на выпуск продукции определяются альтернативным методом;

147 Предельными маргинальными издержками называются:

общий объем постоянных и переменных издержек производства;
недопустимые для производителя издержки.

затраты на создание условий и осуществление конкретной предпринимательской деятельности, ради которой создано данное предприятие;

- издержки, связанные с производством дополнительной единицы продукции;
общий объем предпринимательских расходов, связанный с валовым совокупным объемом производства;

148 В соответствии с бухгалтерским подходом:

все ответы верны;

- затраты на выпуск продукции определяются как стоимость израсходованных ресурсов в фактических ценах их приобретения;
- затраты на выпуск продукции определяются как стоимость израсходованных ресурсов в прогнозных ценах их приобретения;
- затраты на выпуск продукции определяются как стоимость других благ, которые можно было бы получить при наиболее выгодном из всех возможных альтернативных направлений использования тех же ресурсов;

149 Падение цены товара, вызванное дополнительным производством одного из олигополистов в модели дуополии курно приводит к :

- все верны
- изменению цены на товар другого олигополиста;
- изменению кривой спроса другого олигополиста;
- отсутствию реакции другого олигополиста;
- изменению рыночного спроса;

150 Модель курно исходит из того, что:

- все верны.
- продавцы не имеют информации о своих ошибках относительно выбранных объемов производства;
- им известна кривая рыночного спроса;
- обе фирмы производят однородный товар;
- обе фирмы принимают решения о производстве одновременно, независимо друг от друга;

151 Причины ломанной кривой спроса в продукцию олигополиста;

- отдельные фирмы считают, что соперники не последуют за любым приростом их цены;
- фирмы полагают, что соперники последуют за снижением их цен;
- наклон линии спроса определяется не только предпочтениями потребителей, но и реакцией других олигополистов;
- все верны.
- излом в линии спроса означает разрыв в линии предельного дохода при сложившемся объеме производства;

152 Маржинальные издержки равняются:

- все ответы неверны.
- сумме общей суммы постоянных издержек и объема производства;
- отношению прироста общей суммы переменных издержек к приросту объема производства;
- произведению прироста общей суммы переменных издержек и прироста объема производства;
- разности общей суммы постоянных издержек и объема производства;

153 Альтернативные вмененные издержки бывают:

- все ответы верны.
- внешние;
- неявные;
- явные;
- внутренние;

154 Исходя из экономической теории существуют следующие подходы к определению и исчислению затрат: (выделите неверное)

- ценностной подход;
- альтернативный подход;
- экономический подход;
- бухгалтерский подход;

155 Стоимость в отличие от себестоимости это:

- все ответы верны

- показатель эффективности использования ресурсов
- абстрактная величина
- реально существующая стоимостная категория

156 График средних валовых совокупных издержек производства представляет собой:

- все ответы неверны.
- гиперболу;
- параболу;
- ломанную кривую;
- прямую линию;

157 В условиях рынка с целью ценообразования все издержки классифицируются на: (выделите неверное)

- не все ответы верны.
- совокупные, валовые;
- переменные;
- постоянные;
- предельные, маргинальные;

158 В практике ценообразования на предприятии в условиях рынка принято различать:

- все ответы верны.
- экономические издержки;
- предпринимательские издержки на производство и реализацию продукции;
- бухгалтерские издержки на производство и реализацию продукции;
- альтернативные издержки;

159 Издержки производства хозяйственного объекта, получившие денежную форму выражения называются:

- оптовой ценой
- себестоимостью
- издержками обращения
- стоимостью

160 Производственная себестоимость количественно отличается от цеховой на расходы:

- прямые.
- коммерческие;
- общехозяйственные;
- по содержанию и эксплуатации оборудования;
- переменные;

161 Под критической понимается: (выделите неверное)

- точка минимизации затрат;
- точка безубыточности;
- та точка объема производства, где нет ни прибыли, ни убытков;
- та точка объема производства, в которой затраты равны выручке от реализации всей продукции;

162 Бухгалтерские издержки не учитывают:

- все ответы верны;
- затраты, представленные в виде платежей за приобретаемые ресурсы;
- неявные вмененные издержки;
- явные вмененные издержки;

163 Основная цель рыночного анализа затрат:

- выявить оптимальное соотношение между издержками и доходами;
- выявить цену предложения;
- все ответы верны;
- выявить условия максимизации прибыли;

164 Себестоимость это - (выделите неверное):

- обособившаяся часть стоимости;
- реально существующая стоимостная категория;
- модифицированная, преобразованная форма издержек производства;
- показатель, отражающий эффективность использования ресурсов предприятия;

165 В производственную себестоимость включены:

- цеховая себестоимость, общехозяйственные расходы.
- цеховые расходы;
- сырье и материалы;
- цеховая себестоимость;
- общехозяйственные расходы;

166 Предпринимательские издержки включают в себя: (выделите неверное)

- не все ответы верны.
- таможенные пошлины, НДС, акцизы;
- нормальную предпринимательскую прибыль;
- бухгалтерские издержки;
- альтернативные вмененные издержки;

167 Полная себестоимость больше производственной на величину расходов:

- прямых.
- транспортных;
- коммерческих;
- цеховых;
- общехозяйственных

168 Предельные издержки могут быть определены как: (если MC – предельные издержки; MU – предельная полезность; VC – переменные издержки; FC – постоянные издержки; TR – общая выручка; Q – объем производства, продаж; P – цена продукции)

- $MC = \Delta VC / Q$.
- $MC = \Delta VC / \Delta Q$;
- $MC = \Delta MU / \Delta P$;
- $MC = \Delta TR / \Delta Q$;
- $MC = \Delta FC / \Delta Q$;

169 Затраты, зависящие от объема выпускаемой продукции:

- альтернативные вмененные.
- постоянные;
- переменные;
- косвенные;
- накладные;

170 Методы калькулирования себестоимости: (выделите неверное)

- не все ответы верны.

метод «директ-костинг»;
 метод «стандарт-кост»;
 метод полных издержек;
 метод «маржинал-костинг»;

171 Для вычисления критической точки используются: (выделите неверное)

- метод графического изображения;
- метод уравнения;
- метод маржинальной прибыли;
- метод экспертных оценок;

172 Анализ соотношения затрат, объема производства и прибыли называется:

- анализом условия минимизации затрат;
- анализом условия максимизации прибыли;
- все ответы верны.
- анализом критической точки;

173 Ценообразующие факторы – это:

- перечень различных переменных аргументов, которые оказывают влияние на формирование уровня, структуры и динамики цен;
- способы внешнего воздействия на цены организации;
- все верно.
- совокупность методов, правил и технологии формирования цены, отражающих особенности построения конкретных видов цен.
- способы внутреннего воздействия на структуру цен изготовителя;

174 Средние валовые издержки производства равняются:

- отношению общей суммы валовых издержек к объему производства;
- сумме общей суммы валовых издержек и объема производства;
- разности общей суммы валовых издержек и объема производства;
- произведению общей суммы валовых издержек и объема производства;

175 Постоянные издержки это: (выделите неверное)

- затраты, не зависящие от объема выпуска продукции в краткосрочном периоде;
- затраты, зависящие от объема выпуска продукции в краткосрочном периоде;
- это затраты на создание условий для конкретной деятельности;
- это издержки постоянных факторов производства;

176 Неявные альтернативные вмененные издержки это: (выделите неверное)

- это вмененные издержки, принимающие форму прямых денежных платежей предприятия за приобретенные ресурсы;
- издержки носящие скрытый характер;
- издержки не предусмотренные контрактом;
- вмененные издержки по использованию ресурсов, принадлежащих самим владельцам предприятия как юридическим лицам;

177 Альтернативные вмененные издержки это:

- денежные потери, связанные с упущенными возможностями наилучшего использования ресурсов предприятия;
- издержки на производство взаимозаменяемой продукции;
- все ответы верны;
- издержки на производство взаимодополняющей продукции;

178 Предпринимательские издержки на производство и реализацию продукции:

- все ответы неверны.
- формируются в соответствии с Положением о составе затрат на производство и реализацию продукции (работ и услуг), утвержденным правительством;
- это затраты относимые на себестоимость продукции;
- определяют цену предложения;
- это затраты связанные с простым и расширенным воспроизводством;

179 Для любого производителя, в условиях рынка главным, а иногда и единственным источником увеличения прибыли становится:

- снижение издержек производства и потребления;
- повышение цен на рынке;
- все ответы неверны.
- повышение рыночного предложения;
- повышение конкурентоспособности продукции;

180 Издержки на производство и реализацию продукции представляют собой:

- все ответы верны.
- расход всех факторов производства, выраженный в денежной форме;
- денежное выражение части стоимости единицы товара;
- затраты, величина которых не меняется с изменением степени загрузки производственных мощностей;
- затраты, величина которых изменяется с изменением степени загрузки производственных мощностей;

181 Условием стимулирования интереса предприятий к снижению издержек производства и обращения является:

- экономическая дестабилизация производства.
- экономическая самостоятельность предприятия;
- острая конкуренция на рынке;
- повышение спроса и предложения на рынке;
- рост цен на рынке;

182 Снижение издержек производства и обращения это: (выделите неверное)

- источник оздоровления финансовой состоятельности предприятия;
- источник снижения прибыли;
- своеобразный индикатор противозатратного механизма хозяйствования;
- источник повышения конкурентоспособности;

183 На формирование издержек производства и обращения оказывают влияние:

- все ответы верны.
- особенности распределения прибыли;
- структура финансовых ресурсов;
- организация ценообразования;
- наиболее полное отражение в себестоимости расходов по производству и реализации продукции;

184 Отказ от поисков резервов снижения затрат, необоснованный рост цен способствуют:

- все ответы верны.
- всеобщему дефициту
- замораживанию огромных финансовых и материальных ресурсов в незавершенном производстве;
- технической отсталости производства;
- росту сверхнормативных запасов;

185 Снижение издержек производства способствует: (выделите неверное)

- повышению доходности предприятия;
- снижению цен продукции;
- не все ответы верны.
- снижению уровня прибыли
- повышению конкурентоспособности продукции;

186 Средние постоянные издержки равняются:

- разности общей суммы постоянных издержек и объема производства;
- сумме общей суммы постоянных издержек и объема производства;
- произведению общей суммы постоянных издержек и объема производства;
- отношению общей суммы постоянных издержек к объему производства;

187 Издержки производства как элемент цены предопределяют:

- все ответы верны.
- пропорции распределения;
- образование составных частей финансовых ресурсов;
- нижний предел цен товаров;
- уровень конкурентоспособности товаров;

188 Предельные издержки – это:

- минимальные издержки, связанные с производством данного вида продукции;
- издержки, связанные с производством одной дополнительной единицы данного вида продукции;
- все перечисленное верно.
- недопустимые для производителя издержки;
- максимальные издержки, которые может позволить себе производитель при существующих рыночных условиях;

189 Средние переменные издержки равняются:

- отношению общей суммы переменных издержек к объему производства;
- разности общей суммы переменных издержек и объема производства;
- сумме общей суммы переменных издержек и объема производства;
- произведению общей суммы переменных издержек и объема производства;

190 Переменные издержки это: (выделите неверное)

- это издержки постоянных факторов производства;
- это затраты изменяющиеся пропорционально объему производства;
- это затраты на практическое осуществление той деятельности, ради которой создано данное предприятие;
- это затраты зависящие от изменения объема выпуска продукции;

191 Явные альтернативные вмененные издержки это:

- издержки носящие скрытый характер;
- это вмененные издержки, принимающие форму прямых денежных платежей предприятия за приобретенные ресурсы;
- вмененные издержки по использованию ресурсов, принадлежащих самим владельцам предприятия как юридическим лицам;
- издержки не предусмотренные контрактом;

192 Издержки на производство и реализацию продукции это:

- это показатель необходимый для определения цены предложения;
- важнейший внутрипроизводственный показатель;
- все ответы верны.
- расход всех факторов производства, выраженный в денежной форме;
- это показатель необходимый для выработки эффективной предпринимательской политики;

193 Может выступать как обременение недвижимого имущества

- все перечисленные.
арест;
аренда;
сервитут;
ипотека;

194 Согласно законодательству считается ли предприятие недвижимым имуществом:

- считается в целом как имущественный комплекс;
является объектом, приносящим доход.
считается основным капиталом;
является центром бизнеса;
не считается;

195 какой из прав на недвижимость подлежит обязательной государственной регистрации:

- все перечисленные права.
ипотека;
права оперативного управления;
права собственности;
сервитут;

196 Стоимость не отличающаяся от рыночной стоимости согласно стандартам:

- специальная стоимость.
стоимость в обмене;
восстановительная стоимость;
инвестиционная стоимость;
ликвидационная стоимость;

197 Стоимость отличающаяся от рыночной стоимости согласно стандартам:

- все перечисленные.
специальная стоимость;
восстановительная стоимость;
стоимость замещения;
ликвидационная стоимость;

198 как называется стоимость предприятия, основанная на конкретные планы инвестора:

- ликвидированная стоимость.
рыночная стоимость;
инвестиционная стоимость;
стоимость действующего предприятия;
балансовая стоимость;

199 Источниками возникновения рисков на рынке недвижимого имущества является:

- все перечисленные
износ, старение и разрушение
условия выдачи
территория размещения объекта

200 Присущие рынку недвижимости риски можно разделить на следующие группы:

- все перечисленные;
случайные риски;

несистематические риски;
систематические риски;

201 Совокупность однородных по времени или основе методов воздействия на риск—это:

- Методика управления рисками;
Механизм управления рисками;
Способ управления рисками;
Метод управления рисками;
Инструмент управления рисками;

202 к главным свойствам риска следует отнести:

- Вероятность;
Ущерб;
Недостоверность;
Случайность;
Достоверность

203 В зависимости от основной причины возникновения рисков различают следующие виды рисков:

- Торговые;
Финансовые;
Имущественные;
- Коммерческие
Инвестиционные;

204 к основным функциям предпринимательского риска относятся:

- Аналитическая функция;
Контрольная функция;
Защитная функция;
Распределительная функция;
- Стабилизирующая функция;

205 Эта операция совершается на этапе сбора и обработки информации:

- все перечисленные
анализ информации
проверка полноты и достоверности собранной информации
сбор информации

206 На какие основные фонды не рассчитываются амортизационные отчисления:

- производственный и хозяйственный инвентарь.
сооружения передач;
постройки;
- земельные участки;
инструменты;

207 Дата оценки имущества:

- дата, на которую запланирована продажа объекта оценки.
дата сдачи отчета об оценке;
дата заключения контракта на услуги по оценке;
- дата, по состоянию на которую произведена оценка имущества;

208 Метод, который осуществляется путем переноса хозяйственной деятельности, связанной с повышенным инвестиционным риском, в пределы небольшого дочернего субъекта экономики—это:

- Внутреннее страхование риска;
- Локализация риска;
- Распределение риска;
- Диверсификация риска;
- Резервирование риска;

209 Самым надежным методом управления рисками как с точки зрения субъекта экономики, так и с точки зрения всей экономики в целом, является:

- Метод переноса риска;
- Метод резервирования риска;
- Метод принятия риска;
- Метод трансферта риска;
- Метод внутреннего страхования риска;

210 Метод переноса риска можно по-другому назвать:

- Метод страхования риска;
- Метод предупреждения риска;
- Метод снижения риска;
- Метод резервирования риска.
- Метод передачи риска;

211 к содержанию группы методов снижения риска не относятся:

- Диверсификация;
- Хеджирование;
- Самострахование;
- Управление активами и пассивами;
- Методы предотвращения;

212 к основным методам согласия на риск относятся:

- Самострахование;
- Перенос риска;
- Локализация рисков;
- Формирование резервного фонда;
- Снижение степени риска;

213 Уровень риска инструментов инвестирования в недвижимость по сравнению с инвестициями в финансовые активы определяется:

- всем вышеперечисленным.
- уровнем эластичности спроса и предложения на рынке недвижимости в краткосрочном периоде;
- ставкой доходности инвестированного капитала;
- уровнем ликвидности;
- уровнем контроля;

214 Укажите источники риска, не характерные для инвесторов в незаложенную недвижимость:

- риск законодательного регулирования и изменения налогообложения.
- кредитный риск;
- риск местоположения;
- риск типа собственности;
- риск физического износа и старения;

215 какой вид стоимости базируется на принципе замещения или воспроизводства элементов недвижимости, подверженных риску уничтожения-

- все ответы неверны.
ликвидационная стоимость;
налогооблагаемая стоимость;
инвестиционная стоимость;
рыночная стоимость;

216 Страховая стоимость рассчитывается на основе:

- балансовой стоимости;
стоимости пользователя.
инвестиционная стоимость;
рыночная стоимость;
- стоимость замещения или восстановления;

217 Основные цели инвестирования в недвижимость: (выделите неверное)

- воспроизводство основных фондов.
экономическое (производственное) использование
сдача в аренду;
личное использование;
спекуляция (приобретение с целью перепродажи)

218 В зависимости от степени представленности объектов различают: (выделите неверное)

- массовые объекты
широко распространенные объекты
редкие объекты
уникальные объекты

219 Жизненный цикл любого объекта недвижимости состоит из следующих этапов: (выделите неверное)

- ликвидация объекта или его репрофилирование.
эксплуатация объекта;
- инвестиционный;
предынвестиционный;
реконструкция объекта, капитальный ремонт и последующая эксплуатация;

220 Недвижимое имущество может выполнять функции:

- все перечисленные;
источника дохода;
фактора производства;
удовлетворение личных потребностей индивидуума;

221 Не является показателем, определяющим ценность земли:

- локальность.
- продажная цена;
вечность;
ограниченность предложения;
нахождение;

222 Недвижимость как товар обладает рядом следующих особенностей: (выделите неверное)

- длительный жизненный цикл.
- высокая ликвидность;
возрастание стоимости объекта с течением времени;
материальность, стационарность, надежность;

уникальность каждого объекта;

223 Методология оценки недвижимого имущества предполагает следующие подходы: (выделите неверное)

- рыночный подход
- доходный подход
- затратный подход
- сравнительный подход
- дифференцированный подход

224 какие из нижеперечисленных параметров не учитываются при сегментации рынка недвижимости:

- по типу прав собственности.
- по цене;
- по географическому признаку;
- по использованию;
- по ставке доходности;

225 В зависимости от характера полезности недвижимости (ее способности приносить доход) различают:

- все ответы верны
- бездходную недвижимость
- условно доходную недвижимость
- доходную недвижимость

226 к формам проявления стоимости в обмене относятся:

- ликвидационная, рыночная, балансовая.
- страховая, рыночная, налогооблагаемая;
- залоговая, инвестиционная, рыночная;
- рыночная, арендная, инвестиционная;
- арендная, залоговая, рыночная;

227 какая из нижеследующих обязательная продажная стоимость:

- балансовая стоимость.
- стоимость в пользовании;
- ликвидационная стоимость;
- налогооблагаемая стоимость;
- страховая стоимость;

228 какие показатели определяют ценность земли:

- все перечисленные;
- не повторимость;
- ограниченность предложения;
- локальность;

229 Если инвестор приобретает объект недвижимости исходя из предположения об увеличении его доходности, то он исходит из принципа:

- вклада.
- замещения;
- конкуренции;
- полезности;
- ожидания;

230 как называется экономический принцип, выражающий наличие более высокого спроса на схожие объекты обладающий более низкой ценой:

- распределение;
- соответствие;
- внешняя эффективность.
- полезность;
- замещение;

231 какой подход к оценке собственности основан на экономическом принципе ожидания:

- рыночный подход
- сравнительный подход;
- затратный подход;
- доходный подход;
- экспертный подход;

232 к принципам, основанным на особенностях процессов эксплуатации недвижимого имущества относятся:

- все перечисленные.
- принцип вклада;
- принцип сбалансированности;
- принцип остаточной продуктивности;
- принцип предельного дохода;

233 к принципам, основанным на особенностях процессов эксплуатации недвижимого имущества относятся:

- принцип сбалансированности;
- принцип вклада;
- все перечисленные
- принцип предельного дохода;
- принцип остаточной продуктивности;

234 к принципам, основанным на представлениях потенциального пользователя относятся:

- принцип полезности;
- принцип замещения;
- все перечисленные;
- принцип ожидания;

235 какой подход к оценке собственности основан на экономическом принципе ожидания:

- сравнительный;
- затратный;
- затратный и доходный;
- доходный;

236 Экономический принцип, гласящий, что при наличии нескольких сходных или соразмерных объектов тот, который имеет наименьшую цену, пользуется наибольшим спросом, является принципом:

- вклада.
- соответствия
- замещения
- прогрессии и регрессии
- полезности

237 Метода диверсификации риска можно по-другому назвать как:

- Снижение степени риска;
- Локализация риска;
- Распределение риска;
- Перенос риска;
- Трансферт риска;

238 Диверсификация риска предполагает:

- Перераспределение риска в пространстве;
- Перераспределение риска во времени;
- Нейтрализацию риска;
- Перенос рисковой деятельности в пределы небольшого дочернего предприятия;
- Снижение степени риска и потерь;

239 к основным направлениям метода переноса риска можно отнести:

- Хеджирование;
- Заключение договора поручительства;
- Передача рисков поставщикам сырья;
- Диверсификация риска;
- Локализация последствий риска;

240 к группе методов переноса риска относятся:

- Лимитирование;
- Страхование;
- Диверсификация;
- Активный риск-менеджмент;
- Локализация;

241 Альтернативными названиями метода принятия риска являются:

- Метод замены риска;
- Метод уклонения от риска;
- Метод сохранения риска;
- Метод резервирования риска;
- Метод снижения риска;

242 Сознательное решение подвергнуться воздействию определенного вида предпринимательского риска –это:

- Избежание риска;
- Уклонение от риска;
- Перенос риска;
- Снижение степени риска;
- Согласие на риск;

243 какой принцип лежит в основе затратного подхода

- полезности
- иерархии
- равновесия
- конкуренции
- замещения

244 Оценочная стоимость используется для определения:

инвентаризационной стоимости;
страховой стоимости;
всех перечисленных.

- налогооблагаемой базы недвижимого имущества;
ликвидационной стоимости;

245 к нематериальным активам относятся:

денежные переводы;
книги;

- деловой имидж фирмы;
акции;

246 Можно выделить следующие формы риск-менеджмента:

- Активный подход;
Пассивный подход;
Адаптивный подход;
Традиционный подход;
Консервативный подход;

247 Не является этапом оценки недвижимости:

- проведение оценки на основе различных подходов
повышение квалификации оценщика
составление отчета оценки
сбор и обработка информации
составление рабочего плана

248 какая операция не проводится на этапе постановки задачи оценки:

- сопоставление объекта оценки
оплата услуг по оценке
выбор целей оценки
определение даты оценки
определение вида стоимости оценки

249 Процесс оценки имущества состоит из следующих этапов:

- все перечисленные
согласование результатов
постановка задачи оценки
составление рабочего плана
определение наилучшего варианта использования

250 Основные цели оценки: (выделите неверное)

- эксплуатация.
налогообложение имущества;
лизинг;
расторжение партнерства;
вклад в уставной капитал;

251 Закон РФ Об оценочной деятельности был принят:

- в 2004 году.
в 1996 году;
в 1999 году;
в 1998 году;

в 2002 году;

252 Этапы оценки недвижимости: (выделите неверное)

Определение задачи оценки.

Согласование полученных результатов и выведение итоговой величины;

Сбор, анализ, проверка информации и выбор уместных подходов к оценке;

Составление плана и договора на проведение оценки;

- Ипотечно-инвестиционный анализ;

253 На этапе согласования полученных результатов:

анализируется исходная информация.

составляется договор оценки;

- проверяется оптимальность полученных итоговых показателей;
выявляются права владения оцениваемой собственностью;
определяются цели оценки;

254 На этапе определения задачи оценки:

согласуются объекты и субъекты оценки.

анализируется полученная информация;

согласуются методы оценки;

- выявляются цели оценки;
выявляются права владения оцениваемой собственностью и их ограничения;

255 На этапе составления плана и договора на проведение оценки:

согласуются объекты и субъекты оценки;

анализируется полученная информация;

проверяется оптимальность полученных итоговых показателей.

- составляется программа исследования;
выявляются права владения оцениваемой собственностью и их ограничения;

256 Договор по проведению оценки:

- заключается в письменной форме и нет необходимости заверять нотариусом;
заключается в письменной форме и заверяется нотариусом;
может заключаться в устной форме;
оценка может проводиться и без договора;

257 какой из нижеследующих не соответствует сущности ликвидационной стоимости:

разница между продажной ценой предприятия и доходом от реализации его активов в отдельности.
стоимость, основанная на требованиях конкретного пользователя;

- стоимость, основанная на требованиях конкретного инвестора
стоимость, рассчитанная в отдельности на основе активов предприятия;
стоимость предприятия находящегося на грани банкротства;

258 какое из нижеперечисленных определений является синонимом понятия стоимость в обмене:

- рыночная стоимость.
собственная стоимость;
стоимость конкретного пользователя;
ликвидационная стоимость;
страховая стоимость;

259 Регистрация прав на недвижимое имущество и сделок с ними осуществляется:

- по территории нахождения недвижимого имущества;
на рынке недвижимости;
по месту регистрации собственника недвижимого имущества;
по месту жительства собственника;
в гражданском кодексе.

260 какой из нижеперечисленных не входит в определение инвестиционной стоимости:

- стоимость при определенных целях инвестирования;
наиболее вероятная цена;
субъективная стоимость;
стоимость для конкретного пользователя;

261 Не является условием, учитываемым при определении рыночной стоимости:

- продавец и покупатель сознательно действуют на базе необходимой информации.
цены подвержены внешнему влиянию;
для недвижимости имущества существует открытый и конкурентный рынок;
договора заключаются на конкретную дату;
стороны действуют согласно своим интересам;

262 Что из нижеперечисленного не соответствует определению рыночной стоимости-

- объект оценки выставлен на открытый рынок в форме публичной оферты.
стоимость, рассчитанная с учетом продажи в кредит с отсрочкой платежа;
покупатель и продавец имеют типичную мотивацию;
наиболее вероятная цена сделки;
стоимость, рассчитанная на конкретную дату;

263 Что из нижеперечисленного не соответствует определению инвестиционной стоимости –

- все ответы соответствуют определению инвестиционной стоимости.
стоимость, рассчитанная на основе дисконтированных ожидаемых доходов;
стоимость в обмене;
стоимость для конкретного инвестора;
стоимость в пользовании;

264 какой вид стоимости базируется на принципе замещения или воспроизводства элементов недвижимости, подверженных риску уничтожения-

- рыночная стоимость;
налогооблагаемая стоимость;
инвестиционная стоимость;
все ответы неверны.
ликвидационная стоимость;

265 какой вид стоимости из нижеперечисленных может превышать рыночную стоимость объекта недвижимости:

- все ответы неверны
залоговая;
стоимость для целей налогообложения;
инвестиционная;
ликвидационная;

266 Стоимость предприятия - как единого комплекса, для конкретного инвестора, основанная на его планах, называется:

ликвидационной стоимостью

- обоснованной рыночной стоимостью
- инвестиционной стоимостью
- стоимостью действующего предприятия
- балансовой стоимостью

267 какое из нижеперечисленных определений является синонимом понятия стоимость в пользовании :

- рыночная стоимость.
- ликвидационная стоимость;
- стоимость для конкретного пользователя;
- собственная стоимость;
- страховая стоимость;

268 к факторам микроэкономической ситуации относятся: (выделите неверное)

- оттоки капитала из региона.
- притоки капитала в регион;
- экономические перспективы развития региона;
- диверсификация занятости работоспособного населения;
- производство национального дохода и объем промышленного производства;

269 к факторам государственного регулирования рынка недвижимости относятся: (выделите неверное)

- ставка доходности финансовых активов;
- отдельные нормативные акты, ограничивающие сделки с недвижимостью на региональном уровне;
- налоговое законодательство, регулирующее сделки с недвижимостью;
- нормативные акты, регулирующие сделки купли – продажи недвижимости

270 к факторам природных условий в регионе относятся:

- все ответы верны.
- экологическое положение в регионе и наличие развитой инфраструктуры;
- экономические перспективы развития региона;
- диверсификация занятости работоспособного населения региона;
- платежный баланс страны и состояние торгового баланса;

271 к факторам социального положения в регионе относятся: (выделите неверное)

- уровень безработицы в регионе
- отношение к частному и иностранному капиталу;
- диверсификация занятости работоспособного населения;
- возможность межэтнических и военных столкновений;
- устойчивость и популярность проводимой администрацией региона политики;

272 к факторам общеэкономической ситуации относятся:

- платежный баланс страны и состояние торгового баланса;
- все ответы верны.
- занятость трудоспособного населения, рост доходов населения и индекс потребительских цен;
- притоки и оттоки капитала, а также ставка доходности финансовых активов;
- производство национального дохода и объем промышленного производства;

273 Что является основанием для проведения оценки недвижимого имущества-

- договор на оценку.
- задание на оценку;
- протокол намерений;

решение суда;
решение государственного уполномоченного органа, регулирующего оценочную деятельность;

274 Шанс - это:

- Ущерб или отрицательное отклонение;
- Совокупность условий и факторов, создающих благоприятные условия для развития
- Объективно существующая возможность негативного воздействия на предприятие;
- Возможность проявления положительного отклонения в результате действия в условиях риска;
- Прибыль или положительное отклонение;

275 Третий постулат риска заключается в том, что:

- Риск является катализатором при принятии экономических решений.
- Свободного от риска поведения не существует;
- Риск отражает решения, с помощью которых связывается время;
- Следует различать риск и его меры;
- Риск связан с оценками и решениями субъекта и не существует безотносительно к ним;

276 Этап сверки заключается: (выделите неверное)

- в переработке всех результатов
- в выборе окончательной величины оценочной стоимости
- в сопоставлении полученных результатов
- в анализе полученных результатов
- в составлении окончательной формулировки своего мнения о стоимости

277 Не определяется на этапе выявления наилучшего и наиболее эффективного варианта использования:

- максимальная продуктивность объекта оценки
- юридическая правомерность варианта использования
- усредненная стоимость имущества
- экономическая целесообразность варианта использования
- физическая возможность варианта использования

278 Проведение каких операций предполагает согласование итогов оценки:

- все перечисленные
- проверка достоверности математических расчетов
- проверка предположений и результатов
- итоговая проверка сведений
- окончательные заключение о стабильности объекта

279 Не определяется на этапе выявления наилучшего и наиболее эффективного варианта использования:

- экономическая целесообразность варианта использования
- физическая возможность варианта использования
- юридическая правомерность варианта использования
- усредненная стоимость имущества
- максимальная продуктивность объекта оценки

280 Определяется на этапе выявления наилучшего и наиболее эффективного варианта использования:

- все перечисленные
- максимальная продуктивность объекта оценки
- экономическая целесообразность варианта использования
- физическая возможность варианта использования

281 Факторы, воздействующие на рынок недвижимости можно классифицировать следующим образом:

факторы государственного регулирования рынка недвижимости;
факторы общеэкономической ситуации;
факторы микроэкономической ситуации;
факторы социального положения в регионе;

- все ответы верны.

282 Не относится к принципам связанным с рыночной средой:

принцип конкуренции;
принцип зависимости.

- принцип сбалансированности;
принцип изменчивости;
принцип соответствия;

283 Не является фактором государственного регулирования действующим на рынке недвижимости:

- показатели государственного бюджета;
нормативные акты, регулирующие сделки с недвижимостью;
Налоговый Кодекс;
Гражданский Кодекс;
экономические законодательные акты.

284 Расчет рыночной стоимости должен основываться:

- на все перечисленное;
на оценку прав имущества;
на время реальной оценки;
на конкретный объект оценки;

285 Способы финансирования на рынке недвижимости: (выделите неверное)

использование только собственного капитала
использование иностранного капитала

- использование ростовщического капитала
использование смешанного финансирования
использование заемного капитала

286 Не является основным требованием, которое должен соблюдать оценщик при оценке имущества:

- выявление влияния на стоимость оцениваемого объекта связанного с ним
определение затрат на текущий ремонт
учет возможных условий ограничения прав собственности на имущество
поиск и сбор необходимой информации
определение времени оценки

287 какие основные требования должен соблюдать оценщик при оценке объекта имущества:

- все перечисленные
правильная увязка имущества со связанными с ним правами
учет целей оценки и предполагаемого в результате этого его использования
определение вида оцениваемой стоимости
определение всех условий ограничения оценки

288 Факторы общеэкономического положения, действующие на рынок недвижимого имущества:

- все перечисленные.

уровень занятости населения;
состояние финансового рынка;
уровень цен потребления;
инфляция;

289 Согласно принципу ожидания, какое из нижеследующих утверждений не верно:

- обустроенность близлежащей к земельному участку территории не оказывает никакого влияния на ее стоимость
стоимость недвижимого имущества зависит не от цен ее прошлых продаж, а от ожидаемых от ее использования доходов
стоимость объекта зависит от ожиданий собственника
ожидание носит негативный характер
ожидание носит позитивный характер

290 Необходимо учитывать при определении наилучшего и наиболее эффективного использования объекта:

- все перечисленные
рыночная ситуация
существующие нормы зонирования
ожидаемые изменения на рынке недвижимости
текущий способ использования недвижимости

291 к принципам, связанным с рыночной средой относятся:

- все перечисленные.
принцип спроса и предложения;
принцип соответствия;
принцип конкуренции;
принцип взаимозаменяемости;

292 Не относится к принципам, основанным на особенностях процессов эксплуатации недвижимого имущества:

- принцип предельного дохода;
принцип сбалансированности;
принцип вклада.
принцип остаточной продуктивности;
- принцип полезности;

293 В какие группы объединяются принципы оценки недвижимого имущества:

- принципы, основанные на представлениях потенциального пользователя;
- все перечисленные.
принципы, основанные на особенностях процессов эксплуатации объектов;
принцип наилучшего и наиболее эффективного использования;
принципы, связанные с рыночной средой;

294 Наилучшее и наиболее эффективное использование необходимо определить:

- для земельных участков сельскохозяйственного назначения;
для земельных участков с улучшениями;
- для незастроенных земельных участков и земельных участков с улучшениями;
для незастроенных земельных участков;

295 Наилучшее и наиболее эффективное использование объектов недвижимого имущества должно удовлетворять следующим критериям:

экономическая осуществимость;

максимальная продуктивность;

- все вышеперечисленное.
физическая возможность;
правомочность;

296 какое из нижеследующих утверждений не верно согласно принципу ожидания:

стоимость объекта зависит от ожиданий собственника

ожидание носит позитивный характер

стоимость недвижимого имущества зависит не от цен ее прошлых продаж, а от ожидаемых от ее использования доходов;

ожидание носит прогнозный характер

- обустроенность близлежащей территории не оказывает никакого влияния на стоимость объекта собственности

297 Не является основным требованием, которое должен соблюдать оценщик при оценке недвижимого имущества:

учет возможных условий ограничения прав собственности на недвижимое имущество

поиск и сбор необходимой информации

выявление влияния на стоимость оцениваемого объекта факторов связанных с ним.

определение времени оценки

- определение затрат на текущий ремонт

298 Факторы, определяющие количество спроса на рынке недвижимого имущества:

- все перечисленные;
количество и изменчивость населения;
изменчивость вкусов и предпочтений населения;
платежеспособность физических и юридических лиц;

299 Не является фактором природных условий региона оказывающий влияние на рынок недвижимости:

экологическая характеристика региона.

- показатели экономического развития региона;
привлекательность региона для отдыха и туризма;
отдаленность от крупных городов и транспортных магистралей;
уровень развития инфраструктуры;

300 Фактор социального положения региона оказывающий влияние на рынок недвижимости:

- все перечисленные.
развитие транспортной инфраструктуры в регионе;
возможность и интенсивность в регионе;
отношение руководства региона к специальному и внешнему капиталу;
стабильность политики руководства региона;

301 Не являются фактором социального положения региона оказывающим влияние на рынок недвижимости:

стабильность политики руководства региона.

возможность этнических и военных противостояний в регионе;

- состояние торгового баланса страны;
уровень жилищно-коммунального хозяйства в регионе;
отношение населения региона к специальному и внешнему капиталу;

302 Факторы, определяющие количество предложения на рынке недвижимого имущества:

- все перечисленные.

соотношение между затратами на строительство и продажными ценами объектов недвижимости;
интенсивность строительства;
количество свободных объектов недвижимости;
предложение неосвоенных земельных участков;

303 Не является фактором определяющим количество спроса на рынке недвижимого имущества:

- изменение вкусов и предпочтений населения.
- условия финансирования сделок с недвижимостью;
- миграция населения;
- объем нового строительства и вложенные затраты;
- платежеспособность населения;

304 Факторы экономического положения региона, действующие на рынок недвижимости:

- все перечисленные;
- уровень занятости населения в регионе;
- перспективы экономического развития региона
- экономическое положение в регионе;

305 Не является фактором экономического положения региона действующим на рынок недвижимости:

- капитальные вливания в регион.
- вывоз капитала из страны;
- социальное положение в регионе;
- показатели экономического развития региона;
- уровень занятости населения в регионе;

306 Необходимо учитывать при определении наилучшего и наиболее эффективного использования объекта:

- все перечисленные
- ожидаемые изменения на рынке недвижимости
- существующие укрупненные классификации и идентификации
- рыночную ситуацию
- текущий способ использования недвижимого имущества

307 Избыточное инвестирование в недвижимость обусловлено:

- влиянием промышленного цикла.
- ростом стандартной нормы свободной недвижимости;
- неэластичным спросом на рынке недвижимости;
- влиянием рынка капитала на рынок недвижимости;
- ростом предложения на рынке недвижимости в период, когда стоимость строительства превышает стоимость недвижимости;

308 Наилучшее и наиболее эффективное использование недвижимости должно удовлетворять следующим критериями:

- все вышеперечисленное.
- экономическая осуществимость;
- правомочность;
- физическая возможность;
- максимальная продуктивность;

309 какое из нижеследующих не верное:

рыночная стоимость отражает модели всех участников рынка.

рыночная стоимость это наиболее предполагаемая цена имущества;
определение рыночной стоимости это оценка физического объекта и имущественных прав;

- рыночная стоимость не основывается на представлении о рынке и стоимости;
рыночная стоимость более точно измеряется денежными единицами;

310 Нахождение в гражданском обороте:

возможность и форма приватизации недвижимости
отраслевая и производственная принадлежность недвижимости;

- разрешенная возможность передачи прав собственности на объект недвижимости;
форма собственности недвижимости;
экономическое (производственное) использование недвижимости;

311 какие категории характеризуют стоимость улучшений:

- принятие решения, об обновлении недвижимости
полная стоимость замещения, низкая ликвидность бизнеса
- полная стоимость замещения, полная стоимость воспроизводства
недостаточность собственного оборотного капитала
страхование объектов

312 Условия ограничения оценки недвижимости:

- все перечисленные
взаимоотношения между кредиторами и владельцами собственности
можно использовать любую информацию только в пределах установленных законодательством
условия ограничения прав собственности

313 При лизинге мировая практика рекомендует следующее соотношение целей оценки и уровней стоимости:

- полная стоимость замещения.
обоснованная рыночная стоимость при продаже на открытом рынке;
стоимость при упорядоченной ликвидации;
- возможны многовариантные расчеты;
полная стоимость воспроизводства;

314 Не является фактором, определяющим количество предложения на рынке недвижимого имущества:

- предложение неосвоенных земельных участков.
количество свободных объектов недвижимости;
- платежеспособность населения;
развитие строительной индустрии;
соотношение между затратами на строительство и продажными ценами объектов недвижимости;

315 Основными признаками недвижимости являются: (выделите неверное)

- высокая ликвидность и эластичность.
степень готовности к эксплуатации;
воспроизводимость в натуральной форме;
функциональное назначение;
форма собственности и отраслевая принадлежность;

316 Объекты недвижимости классифицируются: (выделите неверное)

на специализированные и неспециализированные.
на введенное в эксплуатацию и незавершенное строительство;
на воспроизводимые и невоспроизводимые;

на производственные и непроизводственные;

- на ликвидные и неликвидные;

317 Недвижимое имущество: – (выделите неверное)

объекты, перемещение которых без несоразмерного ущерба их назначению невозможно.

способно приносить доход;

это специфический товар, обращающийся в инвестиционной сфере;

это физические объекты с фиксированным местоположением в пространстве и все, что неотделимо с ними связано как под поверхностью, так и над поверхностью земли;

- высоколиквидный товар;

318 к формам проявления стоимости в пользовании относятся:

ликвидационная, рыночная, балансовая.

арендная, залоговая, рыночная;

- балансовая, инвестиционная, налогооблагаемая;

залоговая, инвестиционная, рыночная;

рыночная, арендная, инвестиционная;

319 Не являются фактором общеэкономического положения, действующим на рынок недвижимости:

состояние торгового баланса страны.

капитальные вливания в страну;

- капитальные вливания в регион;

объем промышленного производства;

структура доходов населения;

320 Метод управления рисками, который заключается в установлении системы ограничений, что позволяет снизить уровень риска –это:

Локализация риска;

Резервирование риска;

Трансферт риска;

- Лимитирование риска;

Компенсация риска;

321 Упреждающие методы управления рисками по-другому называются:

Методы управления активами и пассивами;

- Методы предотвращения или снижения рисков до приемлемого уровня;

Методы диссипации риска;

Методы диверсификации риска;

Методы снижения степени риска;

322 к действиям, принимаемым для уменьшения вероятности потерь и для минимизации их последствий, относятся:

- Методы снижения степени риска;

Методы трансферта риска;

Методы переноса риска;

Упреждающие методы;

Методы предотвращения или снижения рисков до приемлемого уровня;

323 Диверсификация рисков в пространстве достигается следующими путями:

Дробление рынка сбыта;

Снижением степени риска;

Диверсификацией деятельности;

Перераспределением риска между участниками хозяйственного процесса;

- Трансфертом риска;

324 Стандарты оценки:

сборник документов по государственному регулированию оценочной деятельности;
обладают законную силу и обязательны для внедрения;

- носят рекомендательный характер;
законодательный акт.
нормативный документ;

325 Право собственности содержит:

отношения в сфере государственного управления, как между государственными органами, так и между государством и гражданами..

- право пользования, право владения и право распоряжения;
право владения, право распоряжения и право управления;
право владения, право применения, право пользования и право распоряжения;
имущественные и связанные с ними личные неимущественные отношения;

326 Первый постулат риска заключается в том, что:

Риск связан с оценками и решениями субъекта и не существует безотносительно к ним;
Будущее не может быть известно в достаточной степени;
Риск отражает решения, с помощью которых связывается время;

- Следует различать риск и его меры;
Свободного от риска поведения не существует;

327 Дата оценки – (выделите неверное)

определяется в зависимости от цели оценки
жестко фиксируется в задании на оценку
определяется в зависимости от ситуации
это некоторая фиксированная дата, на которую проводятся все расчеты

- время выполнения работ по оценке

328 какие вещные, в том числе ограниченные вещные права на недвижимое имущество подлежат обязательной государственной регистрации:

право постоянного бессрочного использования.
право пожизненного наследуемого владения;
право оперативного управления;
право хозяйственного ведения;

- право собственности;

329 какой из нижеперечисленных объектов гражданского права не входит в понятие имущество :

недвижимое имущество.

- информация;
деньги;
движимое имущество;
ценные бумаги;

330 Во время внедрения ресурсно-индексного метода цены каких годов берутся в качестве базиса:

1955, 1969, 1980, 1984, 1991, 2000;
1970, 1980, 1992, 2001.
1965, 1980, 1991, 2000;
1960, 1969, 1981, 1986, 1991, 2000;

- 1955, 1969, 1984, 1991, 2000;

331 Застройщик установил в доме элементы избыточного комфорта, потратив 20 тыс.долл., а стоимость здания возросла лишь на 16 тыс.долл. Чему равен функциональный износ:

- 4 тыс.долл.
- 1 тыс.долл.
- 5 тыс.долл.
- 2 тыс.долл.
- 3 тыс.долл.

332 какой вид износа предполагает несоответствие функций объектов недвижимости современным стандартам:

- неустраняемый функциональный износ
- долговременный износ
- физический износ
- функциональный износ
- устраняемый физический износ

333 к долговременным строениям с неустраняемым физическим износом относятся:

- кровля, отделка, водостоки
- инженерные системы, фундаменты, каркасы
- кровля, каркас
- санитарно – техническое оборудование
- водопровод, кровля, отделка

334 Оценка стоимости собственного капитала по методу стоимости чистых активов получается в результате:

- оценки основных активов
- оценки всех активов компании за вычетом всех обязательств
- все вышеперечисленное
- оценки нематериальных активов
- оценки всех активов компании

335 какой подход обычно применяется для оценки недвижимости с целью налогообложения:

- метод остатка
- подход сравнительного анализа продаж;
- затратный подход;
- доходный подход;
- все вышеперечисленные подходы.

336 Не является методом расчета стоимости недвижимого имущества:

- метод суммирования стоимостей по видам деятельности;
- метод сравнительной единицы;
- метод дробления на составные части;
- метод техники остатка;
- метод цены рабочей единицы.

337 какое из нижеследующих является направлением внедрения затратного подхода к оценке недвижимости:

- оценка редких и неповторимых объектов;
- оценка новых объектов;
- выбор эффективного варианта использования земельного участка;

- все варианты верны.
оценка объектов незавершенного строительства

338 На что основывается оценка недвижимости затратным подходом:

- на цену продаж недвижимости на свободном рынке;
- на ликвидную стоимость недвижимого имущества.
- на остаточную стоимость недвижимого имущества без учета износа;
- на расчет стоимости строительства и свободного земельного участка;
- на расчет стоимости строительства и свободного земельного участка, с учетом степени износа;

339 как рассчитывается прибыль предпринимателя:

- как разницу между рыночной стоимостью объекта и расходами на его покупку;
- все вышеперечисленные варианты верны.
- как разница между стоимостью объекта и суммой прямых и косвенных затрат;
- как разницу между продажной ценой объекта и расходами на его покупку;
- как денежное вознаграждение за инвестиционный риск предпринимателя;

340 какое из нижеследующих не является направлением внедрения затратного подхода к оценке недвижимости:

- невозможность использования других методов оценки.
- переоценка основных фондов;
- оценка недвижимости с целью страхования;
- оценка объектов используемых с целью получения дохода;
- оценка недвижимости с целью налогообложения;

341 Не является индексом цен используемым в практике оценки затратным подходом:

- индексы по элементам косвенных затрат.
- индексы цен по зданиям и сооружениям;
- индексы по технологическим структурным элементам капитальных вложений;
- индексы по видам строительно-монтажных работ;
- индексы по элементам прямых затрат;

342 какая стоимость из перечисленных ниже обозначает стоимость воссоздания новой точной копии объекта собственности на базе нынешних цен и использованием точно таких же или очень сходных материалов:

- инвестиционная стоимость.
- полная стоимость замещения;
- рыночная стоимость;
- ликвидационная стоимость;
- полная стоимость воспроизводства;

343 какой из нижеследующих не является этапом процесса оценки объекта недвижимости затратным подходом:

- расчет инвентаризационной стоимости построек;
- суммирование площади земельного участка с восстановительной стоимостью построек;
- корректировка восстановительной стоимости построек на величину износа;
- определение величины предпринимательской прибыли;
- расчет накопленного износа объекта.

344 Затратный подход предполагает: (выделите неверное)

- определение потери стоимости объекта в связи с функциональным и экономическими износами
- определение стоимости воссоздания точной копии

определение стоимости воссоздания равноценной замены объекта как нового в текущих ценах
определение потери стоимости в связи с физическим износом

- определение обоснованной рыночной цены объекта аналогичного оцениваемому

345 какой из нижеследующих является этапом процесса оценки объекта недвижимости затратным подходом:

оценка земли как свободного участка;
определение восстановительной или замещающей стоимости построек;
определение величины предпринимательской прибыли;
расчет величины накопленного износа объекта оценки;

- все варианты верны.

346 какой метод применяется для застроенных участков при наличие информации о ценах сделок с едиными объектами недвижимости:

метод разбиения
метод капитализации земельной ренты
● метод распределения
метод выделения
метод оценки использования

347 Во сколько этапов осуществляется процесс отбора сопоставляемых компаний:

1
2
4
● 3
5

348 какой принцип лежит в основе сравнительного подхода:

- принцип полезности
- принцип наилучшего и наиболее эффективного использования
- принцип остаточной стоимости
- принцип вклада
- принцип ожиданий

349 какой метод применяется для оценки застроенных земельных участков:

- метод выделения
- метод распределения
- метод дисконтирования денежного потока
- метод разбиения
- метод капитализации земельной ренты

350 На основании какого признака оценщиком выбираются открытые компании – аналоги:

- количественного признака
- отраслевого признака
- территориального признака
- временного признака
- качественного признака

351 Для осуществления методов сравнительного подхода необходимо: (выделите неверное)

наличие специальных служб, накапливающих информацию;
открытость рынка;
наличие развитого рынка недвижимости;

доступность информации о предыдущих сделках;

- разработать укрупненные нормативные показатели расчета стоимости.

352 В сколько вариантов может быть внедрен метод дробления на составные части:

3

5

в зависимости от заданных 5-8 вариантов

- 2

4

353 При определении зависимости цены недвижимого имущества от его параметров этой функцией не пользуются:

логарифмическая функция

линейная функция

степенная функция

- дифференциальная функция

экспоненциальная функция

354 какой из нижеследующих является методом внесения поправок:

- все перечисленные
метод статистического анализа
метод анализа расходов
метод анализа парных продаж
экспертный метод

355 Не является фактором, относящимся к экономическим особенностям недвижимости:

состав арендаторов

эксплуатационные расходы

условия арендного договора

- функциональная полезность

качество управления

356 какие средства и способы отличают сравнительный подход от других подходов:

элементы расчета поправок

единицы сравнения

виды поправок и корректировок

методы расчета поправок

- все перечисленные

357 какой из нижеследующих является методом сравнительного подхода к оценке недвижимости:

метод стоимости замещения

техника остатка

метод прямой капитализации

метод косвенной капитализации

- метод цен и доходов

358 Является принципом лежащим в основе сравнительного подхода:

равновесия

- все перечисленные
спроса, предложения и конкуренции
замещения

359 какой из нижеследующих не является элементом сравнения:

- время продаж
- физические особенности
- экономические особенности
- территориальное размещение
- место продаж

360 какой из нижеследующих элемент сравнения:

- все перечисленные
- наличие недвижимости
- условия продажи
- отклонения от целевого использования
- передаваемые права собственности и ограничения

361 Не является принципом лежащим в основе сравнительного подхода:

- принцип спроса
- принцип замещения
- принцип предложения
- принцип равновесия
- принцип ожидания

362 Основные элементы сравнения:

- налоговые платежи
- местоположение и окружение
- плодородие
- коммунальные платежи
- избыточная земля

363 какой метод применяется для оценки застроенных и незастроенных участков:

- метод оценки использования
- метод распределения
- метод выделения
- метод разбиения
- метод предполагаемого использования

364 какой метод основан на сопоставлении данных по аналогичным участкам, которые были проданы:

- метод разбиения
- метод сравнения продаж
- метод рыночной привлекательности предприятия
- метод капитализации дивиденда
- метод отраслевых коэффициентов

365 какие из нижеперечисленных не относятся к основным критериям отбора:

- стадия экономического развития
- перспектива роста
- размер компании
- характер взаимозаменяемости производимых продуктов
- структура капитала

366 Что не относится к процессу оценки предприятия методами компании – аналога и сделок:

- соотношение рыночной и балансовой стоимости акций
сбор необходимой информации
сопоставление списка аналогичных предприятий
финансовый анализ
расчет оценочных мультипликаторов

367 Не используемый при оценке недвижимости вид поправки (корректировки):

- обязательные денежные корректировки
- процентные корректировки
- денежные корректировки
- имущественные корректировки
- относительные денежные корректировки

368 каким требованиям должны отвечать выбранные аналоги при внедрении метода сравнительной единицы:

- сходность физических особенностей;
- однородность функционального предназначения;
- все варианты верны.
- должны быть схожими экономические особенности;
- должны быть построены примерно в одинаковом периоде;

369 как рассчитывается валовой рентный мультипликатор:

- чистый операционный доход делить на цену продажи;
- цена продажи делить на потенциальный или действительный валовой доход;
- действительный валовой доход делить на объем продаж.
- действительный валовой доход делить на потенциальный валовой доход;
- потенциальный доход делить на ДВ доход;

370 При оценке земельного участка этой единицей сравнения не пользуются:

- цена 1 фронтального метра земельного участка
- цена 1 ар земельного участка
- цена 1 куб метра земельного участка
- цена 1 га земельного участка
- цена 1 кв. метра земельного участка

371 При оценке земельного участка, на котором имеются сооружения, какой единицей сравнения не пользуются:

- доход, полученный от эксплуатации 1 кв.метра площади, предназначенного для аренды
- цена 1 кв.метра общей площади
- цена 1 ар земельного участка
- цена 1 кв. метра участка, предназначенного для аренды
- цена 1 куб метра земельного участка

372 Не включается в информационный массив для оценки недвижимости сравнительным подходом:

- рыночная или ценовая информация объекте аналоге
- информации об окружении объектов оценки и аналога
- расходы на восстановление и замещение объектов оценки и аналогов
- физические и экономические показатели объекта оценки
- физические и экономические показатели объекта аналога

373 Не является методом внесения поправок:

- метод анализа расходов

- метод капитализации арендных платежей
- метод прямого сравнения особенностей
- метод статистического анализа
- метод регрессионного анализа

374 Не является этапом оценки недвижимости:

- расчет чистого дохода полученного от использования имущества
- сбор информации по совершенным в ближайший период сделкам
- составление списка объектов аналогов
- анализ элементов сравнения
- согласование итоговых результатов

375 Срочное возмездное право владения и пользования земельным участком в соответствии с договором аренды-это:

- право купли-продажи земли
- право анализа продаж объекта
- право на удобства
- право аренды земельного участка
- право на улучшение

376 как устанавливаются поправочные показатели:

- методом выделения
- в процентах экспертным методом
- размером капитала
- методом распределения
- методом разбиения

377 компенсация за низкую ликвидность объекта недвижимости связана с:

- акциями, облигациями
- превращением недвижимости в денежные средства
- ликвидностью активов
- управленческими расходами
- оцениваемым видом недвижимости

378 какой процесс показывает, величину обязательного периодического платежа по кредиту:

- фактор фонда возмещения
- взнос на амортизацию денежной суммы
- коэффициент капитализации
- прямолинейный возврат капитала
- накопление денежной суммы за период

379 Что характеризуется схемой платежей, когда первое поступление происходит немедленно, а последующие платежи поступают через равные интервалы:

- амортизация денежной суммы
- фактор фонда возмещения
- коэффициент капитализации
- ставка дисконта
- авансовый аннуитет

380 Типичные расходы на содержание недвижимости необходимые для поддержания потока доходов – это:

- прочие расходы

- переменные расходы
- резервы
- постоянные расходы
- операционные (эксплуатационные) расходы

381 как определяют ставку дохода:

- ставкой дисконта
- методом выделения
- методом разбиения
- методом кумулятивного построения
- методом перераспределения

382 какая величина рассчитывается по формуле:

- текущая стоимость аннуитета
- взнос на амортизацию денежной суммы
- фактор фонда возмещения
- фактор накопления денежной суммы
- текущая стоимость реверсии

383 Для операционных расходов характерно:

- все ответы верны
- мусоропроводы
- фиксированные платежи владельца
- кухонные плиты
- уборка снега и помещений

384 Что не является основополагающим для корректировок вложения капитала:

- функции капитала
- уровень шума
- цели оценки
- размер доходности капитала
- размер капитала

385 как называется коэффициент, показывающий соотношение между рыночной ценой компании или выпущенной ею акций и результатами производственно-хозяйственной деятельности компании:

- стоимость бизнеса
- ставка дисконта
- ценовой мультипликатор
- чистый актив
- потенциал дивиденда

386 Что из нижеследующего не является компонентом общего коэффициента капитализации при выведении его с помощью метода кумулятивного построения:

- премия за управление недвижимостью
- премия за низкую ликвидность
- безрисковая ставка
- все является
- премия за риск

387 Что является результатом суммирования чистого операционного дохода и предполагаемых операционных расходов:

- коэффициент недоиспользования

- потенциальный валовой доход
- платежи по обслуживанию долга
- действительный валовой доход
- альтернативные издержки

388 какой из методов оценки не применяется при стабильном потоке доходов:

- метод стоимости чистых активов.
- метод дисконтированных денежных потоков;
- метод прямой капитализации;
- метод территориальных коэффициентов;
- метод рыночной экстракции;

389 какой метод формирует стоимость недвижимости по формуле $C = ДДП + ТСР$:

- метод выделения
- метод разбиения
- метод капитализации чистого операционного дохода
- метод дисконтирования денежного потока
- метод отраслевых коэффициентов

390 Остаточная стоимость объекта при прекращении поступлений потока доходов – это:

- доходный подход
- сравнительный подход
- реверсия
- потенциал дивиденда
- амортизация денежной суммы

391 Составной элемент общего коэффициента капитализации при выведении его с помощью метода кумулятивного построения:

- все указанные
- вознаграждение за риск
- вознаграждение за низкую ликвидность;
- без рисковая ставка;
- вознаграждение за управление недвижимым имуществом;

392 Чему равна сумма чистого операционного дохода и операционных расходов:

- чистая прибыль.
- потенциальный валовой доход;
- выплаты по долговым услугам;
- действительный валовой доход;
- чистый доход;

393 Вид будущих доходов, на который опирается доходный подход:

- все перечисленные
- денежные потоки до уплаты налогов
- действительный валовой доход
- потенциальный валовой доход

394 На какой принцип недвижимости доходный подход не опирается:

- принцип равновесия
- принцип растущих и снижающихся отдач
- принцип замещения
- принцип внешнего влияния

принцип конкуренции

395 На какой принцип опирается доходный подход к оценке недвижимости:

- все перечисленные
- принцип спроса-предложения и конкуренции
- принцип равновесия
- принцип ожидания

396 Собственность юридических лиц на земельные участки приравнивается к:

- все ответы верны
- государственной собственности
- муниципальной собственности
- частной собственности

397 При стабильном потоке доходов основным методом оценки является:

- метод чистых активов.
- оба эти метода;
- метод дисконтированных денежных потоков;
- метод прямой капитализации;
- метод парных продаж;

398 С целью определения стоимости чистых активов обычно в какой статье баланса делаются корректировки:

- денежные средства.
- кредиторские задолженности;
- дебиторские задолженности;
- основные средства;
- запасы;

399 Что из нижеперечисленного не соответствует определению ликвидационной стоимости:

- стоимость, рассчитанная для предприятия, которое находится в состоянии банкротства.
- стоимость, рассчитанная по конкретному факту;
- разность между выручкой от продажи активов предприятия по отдельности;
- стоимость, рассчитанная на основе реализации активов предприятия по отдельности;
- стоимость, учитывающая индивидуальные требования конкретного инвестора;

400 какая стоимость из перечисленных ниже-это оценочная валовая величина в денежном выражении, которая может быть получена от продажи объекта при наличии достаточного периода времени для поиска покупателя и при необходимости у продавца продать как есть и где есть ?

- страховая стоимость.
- остаточная ликвидационная стоимость
- полная стоимость замещения
- обоснованная рыночная стоимость
- стоимость при упорядоченной ликвидации

401 Ликвидационная стоимость имущества:

- сметная стоимость ликвидации
- остаточная восстановительная стоимость
- стоимость при упорядоченной ликвидации
- остаточная ликвидационная стоимость
- стоимость имущества при его вынужденной продаже

402 Государственный земельный кадастр содержит в себе следующую информацию:

- о распределении городских и сельских земельных участков;
- о правовом режиме земель, об их распределении между собственниками, пользователями арендаторами;
- о категориях земель, об их качественных характеристиках и народнохозяйственной значимости;
- о землях, находящихся в государственной и муниципальной собственности;
- о категориях земель, об их качественных характеристиках и народнохозяйственной значимости; о правовом режиме земель, об их распределении между собственниками, пользователями арендаторами;

403 Рекреационные затраты это –

- дополнительные расходы на компенсацию потерь продукции, ресурсов и вывода из оборота угодий;
- дополнительные расходы на компенсацию потери стоимости в связи с ускоренным физическим износом зданий и сооружений, а также медицинское страхование и услуги для обитателей данных объектов недвижимости, находящихся в загрязненной окружающей среде;
- дополнительные расходы на компенсацию ухудшения либо потери ценности объекта недвижимости (на рекультивацию водоемов, лесных угодий, многолетних зеленых насаждений и тому подобное либо на перенос рекреационного объекта);
- дополнительные расходы на компенсацию потери стоимости в связи с ускоренным физическим износом зданий и сооружений, компенсацию потерь продукции от повышенной заболеваемости персонала,

404 какие из нижеперечисленных факторов не влияют на величину оценки балансовой стоимости недвижимости:

- все факторы влияют на величину оценки балансовой стоимости недвижимости
- затраты на строительство аналогичного объекта недвижимости на дату оценки;
- накопленный износ объекта недвижимости;
- первоначальная стоимость объекта недвижимости;
- методы ведения бухгалтерского учета износа, операционных и других расходов по содержанию объекта недвижимости;

405 Алгоритмы расчета индексов качества окружающей среды в системе оценки стоимости объекта недвижимости – (выделите неверное)

- Все ответы верны.
- Оценка интегрального воздействия суммы загрязняющих веществ, присутствующих во всех средах и оказывающих влияние на реципиента;
- Оценка качества той же среды в отношении суммарного воздействия на реципиента (недвижимость и ее обитатели) всех загрязняющих веществ, которые одновременно присутствуют в среде;
- Оценка качества окружающей среды (атмосферный воздух, природные воды, почва) в отношении отдельного загрязняющего вещества;
- Расчет суммарного экономического ущерба от загрязнения атмосферы по территории, определяемой как зона активного загрязнения.

406 Индексы загрязнения окружающей среды определяются посредством выполнения следующих основных операций:

- Расчет суммарного экономического ущерба от загрязнения атмосферы по территории, определяемой как зона активного загрязнения.
- Оценка качества окружающей среды (атмосферный воздух, природные воды, почва) в отношении отдельного загрязняющего вещества;
- Количественное сравнение концентрации каждого загрязняющего вещества с его стандартом и агрегация полученных величин в суммарный (скалярный) показатель;
- Оценка качества окружающей среды в отношении суммарного воздействия на реципиента (недвижимость и ее обитатели) всех загрязняющих веществ, которые одновременно присутствуют в среде;
- Оценка интегрального воздействия суммы загрязняющих веществ, присутствующих во всех средах и оказывающих влияние на реципиента;

407 Затраты, вызываемые воздействием загрязненной среды на объекты недвижимости, определяются как: (выделите неверное)

- все ответы неверны

дополнительные расходы на компенсацию потери стоимости в связи с ускоренным физическим износом зданий и сооружений, а также медицинское страхование и услуги для обитателей данных объектов недвижимости, находящихся в загрязненной окружающей среде;

дополнительные расходы на компенсацию потерь продукции, ресурсов и вывода из оборота угодий;

дополнительные расходы, связанные с компенсацией влияния негативного экологического фактора на объект недвижимости;

дополнительные расходы на компенсацию потери стоимости в связи с ускоренным физическим износом зданий и сооружений, компенсацию потерь продукции от повышенной заболеваемости персонала, повышенную текучесть персонала,

408 Рыночная цена приближается к рыночной (или меновой) стоимости при наличии следующих допущений: (выделите неверное)

- не все ответы верны.
для совершения сделки отводится достаточно времени;
покупатели и продавцы хорошо информированы и действуют исключительно в своих собственных интересах;
нет никакого принуждения или давления на покупателя или продавца с целью как-то повлиять на ход сделки;
оплата производится наличными или их эквивалентом;

409 Цена:

- все ответы верны.
используется для обозначения «запрашиваемой цены» продавца;
как форма проявления стоимости, выражающая результат, неизбежно отклоняется от стоимости заключения сделки между покупателем и продавцом в конкретных рыночных условиях под влиянием различных финансовых факторов;
это денежное выражение стоимости объекта недвижимости, с точки зрения типичных субъектов рынка, на конкретную дату продажи, исходя из варианта его наилучшего использования;
не обязательно представляет обоснованную меру стоимости на дату оценки;

410 какое из нижеследующих утверждений верно:

принцип сбалансированности находится в тесной связи с принципом конкуренции
принцип замещения определяется низшей предельной стоимостью оцениваемого недвижимого имущества
принцип замещения составляет основу доходного подхода

- согласно принципу замещения, максимальная стоимость собственности определяется самой низкой ценой или затратами на приобретение другой собственности эквивалентной полезности;
обустроенность близлежащей территории не оказывает никакого влияния на стоимость объекта собственности

411 Согласно принципу сбалансированности какое из нижеследующих утверждений неверно:

- все утверждения верны
- принцип сбалансированности находится в тесной связи с принципом конкуренции
согласно этому принципу стоимость недвижимого имущества определяется степенью сбалансированности между его парными элементами
принцип сбалансированности иногда называют принципом равновесия (пропорциональности)
для большинства объектов недвижимого имущества важными парными элементами являются структурные звенья

412 Экономический принцип, согласно которому максимальный доход от недвижимости можно получить при соблюдении оптимальных величин ее составных элементов, называется:

- принципом разделения.
- принципом замещения;
- принципом остаточной продуктивности;
- принципом вклада;
- принципом сбалансированности;

413 В чем проявляется взаимосвязь принципа полезности с принципами ожидания и замещения:

они основаны на ожидании роста денежных потоков от эксплуатации недвижимости.
это принципы, связанные с рыночной средой;

- это принципы, основанные на представлениях пользователя;
они являются принципами наилучшего и наиболее эффективного использования;
они являются принципами, связанными с землей, зданиями и сооружениями;

414 какой из нижеперечисленных неверен согласно принципу полезности:

недвижимое имущество обладает стоимостью если приносит доход своему собственнику
объекты недвижимого имущества несмотря на их различия, сопоставимы по способности удовлетворять потребности собственника и приносить ему доход
насколько высока полезность объекта, настолько же высока его стоимость

- полезность для собственников не индивидуальна, а основывается на общих представлениях
недвижимое имущество обладает стоимостью в случае если полезен своему собственнику

415 Согласно принципу сбалансированности какой из нижеследующих утверждений неверен:

все утверждения верны

- принцип сбалансированности находится в тесной связи с принципом конкуренции
согласно этому принципу стоимость недвижимости определяется степенью сбалансированности между его парными элементами
принцип сбалансированности иногда называют принципом равновесия (пропорциональности)
для большинства объектов недвижимости важными парными элементами является земля и улучшения

416 Согласно принципу изменчивости неверно следующее утверждение:

оценщик должен выявить и учесть все текущие и ожидаемые изменения на рынке
насколько активны сегменты рынка, настолько высока изменчивостей

- даже при постоянной изменчивости, любая оценка достоверна в течении 1 года
изменчивость рыночной ситуации является процессом неизбежным и постоянным
причинами самых радикальных изменений на рынке недвижимости являются изменение законодательства, строительство новых объектов, природные бедствия и т.д.

417 Факторы, определяющие величину спроса: (выделите неверное)

условия и доступность финансирования.

изменения во вкусах и предпочтениях населения;

изменения в соотношениях между различными слоями населения, то есть процентное соотношение между группами населения с различным уровнем образования, уровень миграции, количество браков и разводов, а также изменения общей численности населения;

платежеспособность населения;

- изменения ситуации на рынке капитала вследствие нестабильности валютных курсов, динамики процентных ставок, темпов инфляции и инфляционных ожиданий.

418 При налогообложении имущества мировая практика рекомендует следующее соотношение целей оценки и уровней стоимости:

полная стоимость замещения

обоснованная рыночная стоимость при продаже на свободном рынке;

стоимость при упорядоченной ликвидации

- обоснованная рыночная стоимость в пользовании

полная стоимость воспроизводства

419 Природно-естественные риски –это риски, которые:

Связаны с наступлением гражданской ответственности за нанесение ущерба окружающей среде;

- Связанны с проявлением стихийных сил природы.
Связаны с убытками по причине задержки платежей, не поставки товара, отказа от платежа;
Связаны с потерями имущества предпринимателя по причинам от него не зависящим;
Связаны с возникновением убытков или сокращением прибыли из-за госполитики;

420 Экологические риски –это риски, которые:

- Связаны с наступлением гражданской ответственности за нанесение ущерба окружающей среде;
- Связаны с перевозками грузов различными видами транспорта;
- Связаны с убытками по причине задержки платежей, не поставки товара, отказа от платежа;
- Связаны с потерями имущества предпринимателя по причинам от него не зависящим;
- Связаны с возникновением убытков или сокращением прибыли из-за госполитики;

421 к основным направлениям предотвращения рисков относятся:

- Формирование системы материальных и информационных резервов;
- Формирование резервных сумм финансовых ресурсов в системе бюджетов, доводимых различным центрам ответственности;
- Механизм ограничения уровня риска;
- Ценовое регулирование посредством выработки ценовой стратегии предприятия;
- Оптимизация налогообложения

422 Система внутреннего лимитирования риска включает следующие направления:

- Максимальный период отвлечения средств в дебиторскую задолженность;
- Минимальный размер активов в высоколиквидной форме;
- Удельный вес средств идущих на формирование резервного фонда;
- Предельный размер заемных средств, используемых в предпринимательской деятельности;
- Максимальный размер товарного или потребительского кредита;

423 какая стоимость из перечисленных ниже обозначает стоимость воссоздания новой точной копии объекта собственности на базе нынешних цен с использованием точно таких же очень сходных материалов:

- страховая стоимость.
- полная стоимость замещения
- обоснованная рыночная стоимость
- ликвидационная стоимость
- полная стоимость воспроизводства

424 какой из нижеследующих утверждений верен:

- собственник, исходя из своих интересов, может требовать у определенного лица плату за пользование землей обремененной сервитутом.
- обременение земельного участка сервитутом лишает собственника право пользования этим участком;
- сервитут – право ограничивающее пользование чужим земельным участком;
- здания и сооружения могут быть обременены сервитутом;
- сервитут может устанавливаться для обеспечения прохода и проезда через соседний земельный участок, прокладки и эксплуатации линий электропередачи, связи и трубопроводов, обеспечения водоснабжения и мелиорации, а также других нужд собственника недвижимости

425 Рынок недвижимости подвержен следующим внешним влияниям: (выделите неверное)

- изменениям ситуации на рынке капитала вследствие нестабильности валютных курсов, динамики процентных ставок, темпов инфляции и инфляционных ожиданий.
- изменениям в денежной политике правительства и политике коммерческих банков, определяющих доступность средств финансирования сделки купли- продажи недвижимости;
- экологического положения в регионе и наличия развитой инфраструктуры;
- изменениям общей социально – экономической ситуации и региональной экономической конъюнктуры;
- изменениям в законодательстве по регулированию рынка недвижимости и в налоговом законодательстве;

426 какими факторами определяются систематические риски:

- все перечисленные
- изменчивость уровня конкуренции на рынке недвижимого имущества

нестабильность налогового законодательства
 низкая ликвидность активов
 изменение процентных ставок на рынке капитала

427 Риск-менеджмент как искусство, наука и специфическая дисциплина об успешном функционировании предприятия в условиях рискованной ситуации –это:

- Управление рисками как системный подход;
- Управление рисками в узком смысле;
- Управление рисками в широком смысле;
- Управление рисками как процессный подход;
- Управление рисками как теория;

428 Риск-менеджмент как практические механизмы и действия по разработке и реализации мер по уменьшению или исключению случайных потерь в условиях рискованной ситуации –это:

- Управление рисками как теория;
- Управление рисками в широком смысле;
- Управление рисками как процессный подход;
- Управление рисками как системный подход;
- Управление рисками в узком смысле;

429 Риск-менеджмент как сложная система, включающая управляемую и управляющую подсистемы –это:

- Управление рисками как теория;
- Управление рисками в широком смысле;
- Управление рисками как процессный подход;
- Управление рисками как системный подход;
- Управление рисками в узком смысле;

430 На основании какого решения возможно отчуждение имущества у собственника-

- все ответы верны.
- по решению суда;
- по решению соответствующих государственных органов принудительное отчуждение имущества для государственных нужд при условии предварительного и равноценного возмещения;
- на основании решения органов местного самоуправления без предварительного и равноценного возмещения;
- по решению органов законодательной и исполнительной власти без предварительного и равноценного возмещения;

431 При определении варианта лучшего и наиболее эффективного использования объекта недвижимости учитываются:

- все вышеперечисленное.
- финансовая обоснованность варианта использования;
- физические характеристики земельного участка;
- действующее законодательство и административные ограничения;
- потенциал местоположения;

432 Экономический принцип, согласно которому максимальная стоимость недвижимости определяется наименьшей ценой, по которой может быть приобретен другой объект недвижимости с эквивалентной полезностью, называется:

- принципом изменения внешней среды.
- принципом ожидания;
- принципом соответствия;
- принципом замещения;
- принципом остаточной производительности;

433 Согласно принципу изменчивости неверно следующее утверждение:

оценщик должен выявить и учесть все текущие и ожидаемые изменения на рынке недвижимости.
насколько активны сегменты рынка, настолько высока изменчивость

- даже при постоянной изменчивости, любая оценка достоверна в течение одного года
изменчивость рыночной ситуации является процессом неизбежным и постоянным
причинами самых радикальных изменений на рынке недвижимого имущества являются изменение законодательства, строительство новых объектов, природные бедствия;

434 какой из нижеперечисленных утверждений неверен согласно принципу полезности:

объекты имущества несмотря на их различия, сопоставимы по способности удовлетворять потребности собственника и приносить ему доход

- полезность для собственников не индивидуальна, а основывается на общие представления
имущество обладает стоимостью если приносит доход своему собственнику
имущество обладает стоимостью, в случае если оно полезно своему собственнику
насколько высока полезность объекта, настолько же высока его стоимость

435 При передаче прав собственности мировая практика рекомендует следующее соотношение целей оценки и уровней стоимости:

полная стоимость воспроизводства.
стоимость при упорядоченной ликвидации;
обоснованная рыночная стоимость при продаже на открытом рынке;
обоснованная рыночная стоимость при продолжающемся использовании;

- обоснованная рыночная стоимость;

436 Анализ рынка недвижимого имущества способствует решению следующих задач:

- всех перечисленных.
оценка стоимости различных объектов недвижимого имущества;
выявление наиболее перспективных сегментов рынка;
определение целесообразности инвестиционных вложений в строительство;
определение уровня риска кредитора в финансировании покупки объекта недвижимого имущества;

437 При подоходном налогообложении мировая практика рекомендует следующее соотношение целей оценки и уровней стоимости: (выделите неверное)

- стоимость при упорядоченной и ускоренной ликвидации.
полная стоимость замещения;
обоснованная рыночная стоимость при продаже на открытом рынке;
обоснованная полная стоимость воспроизводства;
обоснованная рыночная стоимость при продолжающемся использовании;

438 Цена: (выделите неверное)

- денежные средства, необходимые для воспроизводства собственности;
это исторический факт, отражающий то, сколько было затрачено на покупки сходных объектов в прошлых сделках;
сумма, которую будет готов заплатить возможный покупатель за объект определенной полезности;
в зависимости от ряда факторов, включая потребности покупателя, наличия равноценных объектов и активность других покупателей, может быть выше или ниже стоимости на дату оценки;

439 Затраты: (выделите неверное)

- обычно анализируются с точки зрения возможного покупателя;
в зависимости от ряда факторов, включая потребности покупателя, наличия равноценных объектов и активность других покупателей, могут быть выше или ниже стоимости на дату оценки;
могут не отличаться от той суммы, которую будет готов заплатить возможный покупатель;
это мера издержек, необходимых для того, чтобы создать объект собственности, сходный с оцениваемым;

денежные средства, необходимые для воспроизводства собственности;

440 При финансировании мировая практика рекомендует следующее соотношение целей оценки и уровней стоимости: (выделите неверное)

- стоимость при ускоренной ликвидации
- полная стоимость воспроизводства и замещения
- обоснованная рыночная стоимость при продолжающемся использовании;
- обоснованная рыночная стоимость при продаже на открытом рынке;
- стоимость при упорядоченной ликвидации

441 Второй постулат риска заключается в том, что:

- Понятие риска определяется как мера, но проблема измерения – это не что иное, как то, что измеряется как риск;
- Оценки риска субъективны и зависят от социальных установок;
- Принятое сейчас решение должно быть выполнено к определенному моменту в будущем, наступление которого не всегда возможно;
- Акцентируя внимание на риске, можно забыть об опасностях;
- Отказ от решения на основе наличия экономического риска несет риск упущенной экономической выгоды при благоприятном исходе;

442 Доверительное управление это -

- соглашение, по которому собственник передает нанимателю право пользования и исключительного владения, но не право собственности на объект, на определенное время при условии уплаты ренты.
- действия (сделки), влекущие за собой возникновение, изменение, прекращение или передачу прав, также подлежащие государственной регистрации;
- осуществление доверительным управляющим от своего имени и за вознаграждение в течение определенного договором срока любых правомерных юридических и фактических действий с имуществом, переданным в доверительное управление;
- залог недвижимого имущества;
- право ограниченного пользования чужим объектом недвижимого имущества;

443 Ипотека это –

- осуществление доверительным управляющим от своего имени и за вознаграждение в течение определенного договором срока любых правомерных юридических и фактических действий с имуществом, переданным в доверительное управление.
- право ограниченного пользования чужим объектом недвижимого имущества;
- соглашение, по которому собственник передает нанимателю право пользования и исключительного владения, но не право собственности на объект, на определенное время при условии уплаты ренты;
- залог недвижимого имущества;
- действия (сделки), влекущие за собой возникновение, изменение, прекращение или передачу прав, также подлежащие государственной регистрации;

444 Сервитут это -

- действия (сделки), влекущие за собой возникновение, изменение, прекращение или передачу прав, также подлежащие государственной регистрации.
- соглашение, по которому собственник передает нанимателю право пользования и исключительного владения, но не право собственности на объект, на определенное время при условии уплаты ренты;
- залог недвижимого имущества;
- право ограниченного пользования чужим объектом недвижимого имущества;
- осуществление доверительным управляющим от своего имени и за вознаграждение в течение определенного договором срока любых правомерных юридических и фактических действий с имуществом, переданным в доверительное управление;

445 Чем обусловлен момент перехода права собственности на недвижимое имущество по договорам и иным сделкам-

решением органов законодательной и исполнительной власти без предварительного и равноценного возмещения.

- фактором государственной регистрации в соответствующих государственных органах; фактической передачей этого имущества, если законом и договором не предусмотрено иное; фактической передачей этого имущества на основании решения органов местного самоуправления без предварительного и равноценного возмещения; решением соответствующих государственных органов о принудительном отчуждении имущества для государственных нужд при условии предварительного и равноценного возмещения;

446 Политические риски – это риски, которые:

- Связаны с убытками по причине задержки платежей, не поставки товара, отказа от платежа;
- Связаны с потерями имущества предпринимателя по причинам от него не зависящим;
- Связаны с наступлением гражданской ответственности за нанесение ущерба окружающей среде;
- Связаны с возникновением убытков или сокращением прибыли из- за госполитики;
- Связаны с перевозками грузов различными видами транспорта;

447 к содержанию четвертого постулата риска не относится характеристика:

Понятие риска определяется как мера, но проблема измерения – это не что иное, как то, что измеряется как риск;

- Возможная опасность потерь, вытекающая из специфики тех или иных явлений природы и видов деятельности человека;
- Следует различать риск и его меры;
- Нельзя начинать любое исследование без определения того, что исследуется;
- Акцентирую внимание на опасности, можно забыть о тех выгодах, которые можно было бы достичь путем принятия рискованного решения;

448 Согласование – это:

- все ответы верны.
- процесс, перед началом которого оценщик просматривает все факты и проверяет точность вычислений;
- процесс, в ходе которого все допущения проверяются на разумность и надежность;
- процесс, в ходе которого оценщик проверяет применимость принципов оценки на различных стадиях выявления задачи, сбора данных и анализа – используя каждый подход к оценке;
- процесс, в ходе которого для достижения окончательной оценки стоимости выносятся определенные логические суждения;

449 Ситуация неопределённости, когда вероятность событий и их последствий известна или может быть определена, но конечный желаемый результат всё же может отклониться от цели, называется:

- Общим риском;
- Экономическим риском;
- Динамическим риском;
- Статическим риском;
- Предпринимательским риском;

450 Возможность отклонения характеристик экономического состояния объекта (предприятия или иной хозяйственной единицы) от ожидаемых (альтернативных) значений называется:

- Статическим риском;
- Динамическим риском;
- Экономическим риском;
- Общим риском;
- Предпринимательским риском;

451 Возможность не наступления каких-либо ожидаемых событий или возможность отклонения каких-либо величин от некоторых их (ожидаемых) значений называется:

- Экономическим риском;
- Общим риском;

- Динамическим риском;
- Статическим риском;
- Предпринимательским риском;

452 Разновидность неопределенности, когда наступление событий вероятно и может быть определено, то есть в этом случае объективно существует возможность оценить вероятность событий, называется:

- Экономическим риском;
- Статическим риском;
- Общим риском;
- Предпринимательским риском;
- Динамическим риском;

453 Возможность потери части ресурсов, недополучения доходов или получения дополнительных расходов в результате осуществления определённой производственной и финансовой политики называется:

- Предпринимательским риском;
- Рыночным риском;
- Инвестиционным риском;
- Финансовым риском;
- Коммерческим риском;

454 Имущественные риски –это риски, которые:

- Связаны с наступлением гражданской ответственности за нанесение ущерба окружающей среде;
- Связаны с потерями имущества предпринимателя по причинам от него не зависящим;
- Связаны с убытками по причине задержки платежей, не поставки товара, отказа от платежа;
- Связаны с перевозками грузов различными видами транспорта;
- Связаны с возникновением убытков или сокращением прибыли из- за госполитики;

455 Транспортные риски –это риски, которые:

- Связаны с убытками по причине задержки платежей, не поставки товара, отказа от платежа;
- Связаны с потерями имущества предпринимателя по причинам от него не зависящим;
- Связаны с наступлением гражданской ответственности за нанесение ущерба окружающей среде;
- Связаны с возникновением убытков или сокращением прибыли из-за госполитики;
- Связаны с перевозками грузов различными видами транспорта;

456 какой из нижеследующих верен:

- согласно принципу замещения, максимальная стоимость собственности определяется самой низкой ценой или затратами на приобретение другой собственности эквивалентной полезности
- принцип замещения составляет основу доходного подхода
- все перечисленные
- принцип замещения определяет низший предельной стоимости оцениваемого имущества

457 Что наиболее точно характеризует правильные действия оценщика при определении окончательной стоимости объекта:

- принятие в качестве окончательной величины минимального значения;
- принятие в качестве окончательной величины стоимости максимального значения;
- согласование показателей стоимости полученных на основе трех подходов к оценке;
- обоснование показателей стоимости в соответствии с требованиями заказчика.
- принятие во внимание степени достоверности и уместности использования каждого из методов;

458 какой из нижеперечисленных соответствует сущности принципа соответствия:

- все перечисленные
стоимость объекта недвижимости зависит от однородности окружающих строений
нахождение дешевых близлежащих объектов снижает стоимость дорогого объекта недвижимости
нарушение принципа соответствия можно пронаблюдать в массивах дачных домов

459 Стоимость: (выделите неверное)

- в зависимости от ряда факторов, включая потребности покупателя, наличия равноценных объектов и активность других покупателей, может быть выше или ниже затрат на дату оценки.
это мера того, сколько гипотетический покупатель будет готов заплатить за оцениваемую собственность;
это деньги или денежный эквивалент, который покупатель готов обменять как любой предмет или объект;
обычно анализируется с точки зрения возможного покупателя;
- это исторический факт, отражающий то, сколько было затрачено на покупки сходных объектов в прошлых сделках;

460 Рынки недвижимости отличаются от других рынков экономическими характеристиками и эффективностью по таким наиболее существенным параметрам, как: (выделите неверное)

- число потенциальных покупателей и информированность участников сделки.
формирование цены и способ финансирования сделки;
надежность прогнозирования рыночной ситуации и методы регулирования.
- форма собственности, отраслевая принадлежность и возможность приватизации
степень ликвидности и баланс спроса и предложения;

461 Неявляется условием ограничения оценки недвижимого имущества:

- использование информации в любых целях
оценка достоверна только на дату указанную в отчете
оценка достоверна только в целях указанных в отчете
финансовое положение предприятия финансовые условия ведения бизнеса
государственное регулирование деятельности на рынке недвижимого имущества

462 При исследовании осуществимости проектов мировая практика рекомендует следующие соотношения целей оценки и уровней стоимости:

- обоснованная рыночная стоимость в пользовании;
все ответы верны.
обоснованная рыночная стоимость при продаже на свободном рынке;
полная стоимость воспроизводства и замещения;
стоимость ускоренной и упорядоченной ликвидации;

463 При налогообложении наследства мировая практика рекомендует следующие соотношения целей оценки и уровней стоимости:

- стоимость воспроизводства и замещения
стоимость ускоренной ликвидации недвижимого имущества;
возможны многовариантные расчеты
стоимость упорядоченной ликвидации недвижимого имущества;
обоснованная рыночная стоимость недвижимого имущества в пользовании;

464 При вкладе в уставный капитал мировая практика рекомендует следующие соотношения целей оценки и уровней стоимости:

- стоимость ликвидации объекта.
возможны многовариантные расчеты;
стоимость упорядоченной ликвидации
стоимость ускоренной ликвидации
обоснованная рыночная стоимость недвижимого имущества в пользовании;

465 При страховании мировая практика рекомендует следующее соотношение целей оценки и уровней стоимости:

- стоимость ускоренной ликвидации
- полная стоимость воспроизводства
- полная стоимость замещения за вычетом физического износа
- обоснованная рыночная стоимость при продолжающемся использовании
- обоснованная рыночная стоимость при продаже на свободном рынке;

466 Экономическая сущность недвижимости проявляется в следующем: (выделите неверное)

- недвижимость как объект общественной инфраструктуры обеспечивает социальные потребности общества;
- недвижимость в качестве основных производственных фондов обеспечивает выпуск продукции;
- недвижимость как объект оценки стимулирует повышение научно-технического прогресса.
- недвижимость становится товаром, когда попадает в рыночный оборот;
- жилые помещения обеспечивают потребность населения в жилой площади;

467 Основными формами управления рисками метода принятия риска являются:

- Формирование системы страховых запасов по отдельным элементам оборотных активов;
- Формирование резервных сумм финансовых ресурсов в системе бюджетов, доводимых различным центрам ответственности
- Формирование резервного фонда субъектом экономики, создаваемого в соответствие с требованиями законодательства и устава субъекта экономики;
- Снижение доли заемного капитала в структуре капитала;
- Исключение из круга партнеров тех из них, которые являются сомнительными;

468 к содержанию метода принятия риска можно отнести следующие высказывания:

- При данном методе ответственность за принятие риска и его последствий лежит на предпринимателе;
- Он предполагает оставление всего или части риска за предпринимателем;
- Фонды для покрытия возможных потерь при принятии риска создаются только за счет привлеченных средств;
- Фонды для покрытия возможных потерь при принятии риска создаются только за счет собственных средств;
- Предпринимателю необходимо создавать фонды денежных средств для покрытия возможных потерь;

469 Аренда это -

осуществление доверительным управляющим от своего имени и за вознаграждение в течение определенного договором срока любых правомерных юридических и фактических действий с имуществом, переданным в доверительное управление.

- право ограниченного пользования чужим объектом недвижимого имущества;
- соглашение, по которому собственник передает нанимателю право пользования и исключительного владения, но не право собственности на объект, на определенное время при условии уплаты ренты;
- залог недвижимого имущества;
- действия (сделки), влекущие за собой возникновение, изменение, прекращение или передачу прав, также подлежащие государственной регистрации;

470 Гражданское право:

право пользования, право владения и право распоряжения.

регулирует отношения охраны общественной безопасности и общественного порядка, защиты жизни и здоровья граждан;

- регулирует имущественные и связанные с ними личные неимущественные отношения;
- регулирует отношения в сфере государственного управления, как между государственными органами, так и между государством и гражданами.
- право владения, право применения, право пользования и право распоряжения;

471 Риск-менеджмент как динамичный процесс—это:

Управление рисками как процессный подход;

- Управление рисками как системный подход;
- Управление рисками как теория;
- Управление рисками в узком смысле;
- Управление рисками в широком смысле;

472 Что может быть измерено снижением арендной платы:

- неустраняемый функциональный износ
- физический износ
- функциональный износ
- экономический износ
- устраняемый физический износ

473 какой вид износа предполагает разрушение конструкций:

- функциональный износ
- экономический износ
- физический износ
- неустраняемый физический износ
- моральный износ

474 Период времени в течение которого улучшения вносят вклад в стоимость участка – это:

- типичный срок экономической жизни
- эффективный возраст
- срок физической жизни
- срок экономической жизни
- срок оставшейся экономической жизни

475 Что не является особенностью оценки недвижимости на основе затратного подхода:

- расчет стоимости улучшений;
- расчет расходов на строительство объектов аналогов оцениваемого;
- ссылка на принцип замещения
- учет цен продаж объектов аналогов за ближайший период;
- учет износа построек;

476 Получается в результате оценки специального капитала методом стоимости чистых активов:

- оценка всех активов;
- оценка основных капиталов;
- оценка долгового капитала;
- оценка за вычетом обязательств;

477 Что является особенностью оценки недвижимости на основе затратного подхода:

- расчет стоимости земельного участка;
- все варианты верны.
- ссылка на принцип замещения;
- расчет стоимости улучшений
- учет износа построек;

478 какой из подходов к оценке требует отдельной оценки стоимости земли:

- затратный;
- все перечисленные;
- доходный
- рыночный;

479 как определяется восстановительная стоимость в практике оценки недвижимого имущества (ПЗ - прямые затраты, КЗ - косвенные затраты, П – предпринимательская прибыль):

- (ПЗ – КЗ) + П;
- ПЗ / (КЗ + П).
- (ПЗ + КЗ) / П;
- (ПЗ – КЗ) * П;
- ПЗ + КЗ + П;

480 Формой, какого износа является устаревание конструкций:

- экономического;
- физического;
- функционального;
- внешнего;

481 какой подход обычно применяется для оценки недвижимости особого назначения:

- подход сравнительного анализа продаж
- все вышеперечисленные подходы
- доходный подход
- затратный подход

482 Не является вариантом метода стоимостных единиц:

- ресурсный метод;
- базисно-компенсационный метод.
- базисно-индексный метод;
- метод инвестиционного остатка;
- ресурсно-индексный метод;

483 Не относится к косвенным затратам:

- расходы на проектные работы;
- расходы на экспертизу проектов.
- расходы на страховку, рекламу и оценку;
- эксплуатационные расходы машин и оборудования;
- величина инвестиционных вложений в землю;

484 Относится к косвенным затратам:

- все вышеперечисленные;
- расходы на страховку, рекламу и оценку;
- проценты по кредитам;
- административные расходы;

485 Не относятся к прямым затратам:

- величина инвестиционных вложений в землю;
- стоимость строительных материалов;
- зарплата рабочих.
- расходы по коммунальным услугам;
- затраты на сооружение временных зданий и сооружений;

486 к прямым затратам относятся:

- все вышеперечисленные.
- прибыль подрядной организации;
- расходы по коммунальным услугам;

эксплуатационные расходы машин и механизмов;
зарплата рабочих;

487 На какие категории может быть разделен износ:

- наблюдаемый и рассчитываемый;
- все перечисленные выше;
- внутренний и внешний;
- устраняемый и неустраняемый;

488 какой принцип лежит в основе затратного подхода:

- распределения.
- поэтапный;
- равновесия;
- замещения;
- конкуренции;

489 Чем характеризуется I этап отбора сопоставимых компаний:

- сбором финансовой информации
- сбором рыночной информации
- определением круга предприятий
- составлением более точного списка компаний - аналогов
- составлением окончательного списка аналогов

490 Рыночный подход основан:

- на определении рыночной цены исходя из дохода, который может быть получен от эксплуатации объекта в будущем
- на определении потери стоимости в связи с физическим, функциональным и экономическим старением
- на определении справедливой обоснованной рыночной цены объекта аналогичного оцениваемому в том состоянии как он есть
- на определении стоимости равноценной замены объекта как нового в текущих ценах
- на определении стоимости воспроизводства точной копии

491 как определяется валовой рентный мультипликатор (ВРМ):

- $ВРМ = \frac{\text{рассчитанная стоимость оцениваемого объекта}}{\text{валовой доход}}$
- $ВРМ = \text{рассчитанная стоимость оцениваемого объекта} - \text{потенциальный или действительный валовой доход}$
- $ВРМ = \frac{\text{рассчитанная стоимость оцениваемого объекта}}{\text{величину рентного дохода}}$
- $ВРМ = \text{рассчитанная стоимость оцениваемого объекта} + \text{потенциальный или действительный валовой доход}$
- $ВРМ = \text{рассчитанная стоимость оцениваемого объекта} \times \text{потенциальный или действительный валовой доход}$

492 какой из нижеперечисленных является этапом оценки сравнительным подходом:

- позиционирование оцениваемого имущества среди выбранных объектов аналогов
- все перечисленные
- выбор единиц сравнения
- анализ территориального рынка недвижимости
- проверка информации по выбранными объектам аналогам

493 Для расчета потенциального валового дохода какую площадь недвижимости учитывать нет необходимости:

площадь не занятую собственником имущества
площадь объекта предназначенного для сдачи в аренду

- площадь земельного участка находящаяся под объектом
общая площадь объекта

494 как определяется коэффициент капитализации:

- действительный валовой доход делить на стоимость
годовой доход делить на стоимость вложенного капитала
годовой доход плюс стоимость вложенного капитала
годовой доход минус стоимость вложенного капитала
годовой доход умножить на стоимость вложенного капитала

495 как определяется действительный валовой доход:

- ПВД минус общий количество потерь
ПВД умножить на общий коэффициент потерь
ПВД умножить на один общий коэффициент потерь
потенциальный валовой доход делить на один общий коэффициент потерь
ПВД делить на общий коэффициент потерь

496 На какие сегменты можно разделить арендный рынок объектов недвижимости:

- все перечисленные
арендный коммерческого недвижимого имущества
скрытый арендный рынок
арендный рынок государственного недвижимого имущества

497 какой показатель лежит в основе прогнозных расчетов различных видов доходов:

- стоимость реверсии
процент годовой арендной платы
рыночный процент арендной платы
договорный процент арендной платы
договор аренды

498 к какой группе относятся фиксированные платежи владельца в виде страхования объекта недвижимости, налога на движимость:

- прочие расходы
постоянные расходы
резервы
операционные расходы

499 какая из нижеследующих формул верна:

- $ЧОД = ЭВД / ОР$
 $ЧОД = ЭВД \times 2ОР$
 $ЧОД = ЭВД - ОР$
 $ЧОД = ЭВД + ОР$
 $ЧОД = ЭВД \times ОР$

500 компенсация за риск получения доходов связана с:

- особенностями оцениваемого вида недвижимости
высокими управленческими расходами
превращением недвижимости в денежные средства
ликвидностью активов
акциями, облигациями

501 Что может быть принято в качестве безрисковой ставки:

- ликвидность объекта
- периодический доход
- норма возврата инвестиций
- минимальная ставка доходности по государственным долговым ценным бумагам;
- коэффициент капитализации

502 Ежедневное накопление денежной суммы - называют:

- непрерывным накоплением
- сложным процентом
- текущей стоимостью аннуитета
- текущей стоимостью реверсии
- коэффициентом капитализации

503 Что из перечисленного относится к резервам:

- кухонные плиты, холодильники, мебель, посуда
- страхование ипотечных кредитов
- процент по ипотечному кредиту
- коммунальные услуги
- амортизационные начисления

504 Что из нижеуказанного служит инструментом превращения дохода в стоимость:

- ставка дисконта
- диверсификация клиентуры
- ставка (коэффициент) капитализации
- остаточная стоимость бизнеса;
- метод рыночной экстракции

505 Если коэффициент абсолютной ликвидности будет равен 0,99 предприятие считается:

- с низким уровнем самофинансирования.
- некредитоспособным;
- с ограниченной кредитоспособностью;
- кредитоспособным;
- с высокой степенью самофинансирования;

506 Типичным риском, учитываемым при кумулятивном построении ставки дисконта, не является:

- модель кумулятивного построения;
- диверсификация клиентуры;
- структура капитала;
- размер компании
- достоверность ретроспективной информации;

507 Прирост коэффициента абсолютной ликвидности показывает:

- повышение кредитоспособности;
- потеря платежеспособности.
- снижение кредитоспособности;
- ускорение оборачиваемости средств;
- повышение уровня самофинансирования;

508 Стоимость Гудвилла определяется:

- на основе оценки стоимости предприятия как действующего;
- на основе оценки избыточных прибылей;
- на основе всего перечисленного.

- на основе оценки избыточных прибылей и нематериальных активов;
на основе оценки не материальных активов;

509 При стабильном потоке доходов основным методом оценки является:

- метод затрат
- метод прямой капитализации
- метод сравнительных продаж
- метод дисконтированных денежных потоков
- метод валового рентного мультипликатора

510 Не является видом будущих доходов, на который опирается доходный подход:

- денежные потоки после уплаты налогов
- чистый операционный доход
- стоимость реверсии
- возможные денежные вливания с продажи имущества
- рентабельность объекта недвижимости

511 При определении цены на основе метода следования за лидером предусмотрена ориентация на:

- все перечисленное верно.
- собственные издержки и качество товара;
- спрос покупателей;
- цены лидера
- собственные издержки, качество и цены конкурентов;

512 Затраты на упаковку, произведенные на складе готовой продукции, включены в:

- все перечисленные.
- цеховые расходы;
- общехозяйственные расходы;
- коммерческие расходы;
- прямые расходы;

513 При использовании в практике ценообразования затратного метода учитываются издержки:

- по полной номенклатуре, по сокращенной номенклатуре.
- прямые;
- по полной номенклатуре;
- постоянные и косвенные;
- по сокращенной номенклатуре;

514 Экономико-математические модели ценообразования: (выделите неверное)

- микромодели.
- динамические модели;
- прогрессивно-регрессивные модели;
- макромодели;
- детерминированные и вероятностные модели;

515 Экономико-математические модели ценообразования: (выделите неверное)

- балансовые модели;
- графические модели;
- статистические модели.
- оптимизационные модели;
- корреляционные модели;

516 Экономико-математические модели ценообразования: (выделите неверное)

- нормативные модели.
- прикладные модели;
- описательные или дескриптивные модели;
- структурно-аналитические модели;
- теоретико-аналитические модели;

517 к параметрическим методам ценообразования относятся: (выделите неверное)

- метод структурной аналогии.
- метод корреляционно - регрессионного анализа;
- балловый метод;
- метод удельных показателей;
- метод дохода на капитал;

518 к затратным методам ценообразования относятся: (выделите неверное)

- метод «издержки плюс»;
- затратный и нормативный методы;
- агрегатный метод.
- балловый метод;
- метод дохода на капитал;

519 Точка безубыточности графически соответствует точке пересечения кривых?

- все ответы неверны.
- средних издержек и валовых издержек;
- валовых издержек и валового дохода;
- предельных издержек и средних издержек;
- средних издержек и цены;

520 Определение цен с ориентацией на уровень конкуренции обусловлено: (выделите неверное)

- трудностями в определении уровня конкуренции.
- значительной долей товара фирмы на рынке;
- трудностями в определении уровня спроса на товары фирмы;
- однородностью номенклатуры продукции фирмы;
- трудностями в определении затрат на единицу продукции;

521 Метод определения цен, ориентированное на нахождение равновесия между издержками производства и состоянием рынка состоит из следующих этапов: (выделите неверное)

- осуществляется экспертная оценка произведенного фирмой товара;
- фирма определяет возможный объем продаж, издержки производства, массу прибыли и исчисляет цену единицы товара;
- фирма с учетом издержек производства, фактора спроса и конкурентных факторов вновь прорабатывает различные комбинации «цена-объем продаж» и выбирает ту, которая обеспечит максимальную прибыль и впишется в систему рыночных цен.
- фирма производит оценку прочности своего товара на рынке, путем выявления его преимуществ или недостатков в сравнении с товарами-конкурентами;
- на основе имеющейся функции спроса по цене фирма прорабатывает различные тактики продаж и выбирает ту, которая обеспечивает ей наибольшую сумму прибыли;

522 В укрупненном виде методику расчета цен можно представить в следующем виде: (выделите неверное)

- Оценка покупательской способности на рынке;
- Оценка спроса и издержек производства;
- Постановка задачи ценообразования;

Анализ цен и товаров конкурентов, выбор метода ценообразования;
Установление окончательной цены.

523 к альтернативным рыночным методам ценообразования относятся: (выделите неверное)

- метод структурной аналогии.
определение цен с ориентацией на спрос;
определение цен с ориентацией на конкуренцию;
определение цен ориентированное на нахождение равновесия между издержками производства и состоянием рынка;
определение цен с ориентацией на издержки производства;

524 Этапы экономико-математического моделирования: (выделите неверное)

- Экономическая интерпретация результатов математического решения задач и их применение.
Экспертная оценка результатов решения задач;
Постановка экономической задачи;
Построение экономико-математической модели;
Подготовка исходной информации и численное решение задачи;

525 к экономико-математическим методам ценообразования относятся: (выделите неверное)

- метод математического программирования;
балансовый метод;
метод корреляционно-регрессионного анализа.
метод статистических теорий игр.
метод удельных показателей;

526 Метод определения цен на основе издержек производства позволяет: (выделите неверное)

- определить цену на базе полных издержек;
определить цену на базе предельных затрат;
определить цену на базе как прямых переменных затрат так и постоянных издержек;
определить цену на базе цен ближайшего и крупнейшего конкурента.
исчислить предел цены, ниже которого она может опуститься только в исключительных случаях;

527 Амортизация денежной суммы – это:

- показатель, используемый для пересчета дохода компании в ее стоимость;
ставка, используемая для подсчета доходов;
величина, обратная накопленной сумме единицы;
процесс погашения долга с течением времени;
сумма, оставшаяся после удовлетворения требований к доходности одного из элементов объекта оценки

528 Для основательного внедрения доходного подхода необязательно выполнение нижеследующего условия:

- присущие недвижимому имуществу риски
можно рассчитать величину будущих доходов
оцениваемый объект должен приносить доход
должны быть аналоги оцениваемого объекта

529 какой из методов оценки применяется при нестабильном потоке доходов:

- метод прямой капитализации;
метод территориальных коэффициентов;
метод дисконтированных денежных потоков;
метод рыночной экстракции;
метод стоимости чистых активов.

530 Доходный подход основан:

- на определении рыночной цены исходя из дохода, который может быть получен от эксплуатации объекта в будущем
- на определении обоснованной рыночной цены объекта
- на определении потери стоимости в связи с физическим, функциональным и экономическим старением
- на определении стоимости воссоздания равноценной замены объекта как нового в текущих ценах
- на определении стоимости воспроизводства точной копии

531 как рассчитывается потенциальный валовой доход, приносимый объектом недвижимости предназначенный для сдачи в аренду:

- чистой операционный доход умноженный на арендованную площадь
- годовая арендная плата умноженная на арендованную площадь
- годовая арендная плата деленная на арендованную площадь
- годовая арендная плата плюс годовой доход деленный на арендованную площадь
- чистый операционный доход деленной на арендованную площадь

532 Потенциал дивиденда – это:

- процесс погашения долга с течением времени
- часть чистой прибыли компании, которая, может быть выплачена в виде дивидендов
- метод, используемый для оценки жилой и другой недвижимости
- вывоз из эксплуатации автотранспортного средства
- ожидаемая ставка дохода на вложенный капитал

533 к ценам внутреннего рынка в зависимости от сферы товарного обращения относятся (выделите неверное) :

- цены аукционов ;
- трансфертные цены
- твердые, подвижные, скользящие цены
- цены торгов
- цены бирж

534 Субъективное маргинальное направление в ценообразовании основывается на:

- все верно.
- выявлении предпочтении потребителя;
- совокупных расходах;
- соотношении спроса и предложения;
- предельной полезности;

535 Стоимостная теория рассматривает сущность цены с позиций:

- все ответы верны.
- производителя;
- потребителя;
- конкурента;
- властных структур;

536 Цена франко зависит от:

- вида товара;
- доли товара на рынке;
- конкуренции.
- спроса на товар;
- метода учета издержек транспортировки в цене товара;

537 Функции цен это:

- функциональное проявление механизма формирования цен.
- внешнее проявление их внутреннего содержания;
- механизм регулирования процесса производства товара посредством цен;
- это те наиболее общие свойства, которые объективно присущи категории цены и характерны для любого вида цен;
- совокупность принципов и методов формирования цен;

538 Теории цен:

- все ответы верны.
- теория трудовой стоимости;
- теория предельной полезности: объективный и субъективный маржинализм;
- теория факторов производства и теория спроса и предложения;
- неоклассический синтез;

539 Тактический фактор формирования цен –

- выражается в долгосрочных мерах совершенствования производства;
- проявляется в разработке комплекса маркетинговых стратегий цен.
- отражает перспективные меры регулирования экономики;
- выражается в сбалансированности цены спроса и предложения;
- проявляется в том, что цены на конкретные товары формируются под влиянием конъюнктуры рынка;

540 Согласно стоимостной теории цена товара определяется -

- количеством труда плюс цена материалов.
- количеством труда и материалов, необходимых для его производства плюс минимальная норма прибыли необходимая для расширенного воспроизводства;
- ценой транспортировки;
- ценой необходимых для производства материалов;
- количеством труда необходимого для производства плюс транспортировка;

541 Рыночная система ценообразования это:

- система котировки биржевых цен.
- система образования цен на базе рыночного предложения;
- система образования цен на базе рыночного спроса;
- система образования цен на базе взаимодействия спроса и предложения;
- система либерализации цен;

542 Что такое ценообразование -

- ценообразование - это процесс формирования прибыли
- ценообразование - это процесс формирования цены на услуги;
- ценообразование – это наука, изучающая закономерности процесса формирования и управления ценами;
- ценообразование представляет собой процесс формирования цены на товар или услугу.
- ценообразование - это вычет из стоимости товара расходов по оказанию услуги;

543 Что такое цена -

- цена – это денежное выражение стоимости, находящейся под влиянием факторов спроса, предложения и денег;
- цена – это денежное выражение стоимости, находящейся под влиянием факторов спроса, предложения и денег; это то количество денег, которое покупатель должен заплатить продавцу за приобретаемый товар определенной полезности;
- цена – это денежное выражение нормальной стоимости, отражающей стоимость материалов и изготовления товара в стране его происхождения, покрываемая в ходе обычных торговых операций плюс разумная прибыль и общие расходы;

цена – это количество денег, которое покупатель должен заплатить продавцу за приобретаемый товар определенной полезности;

цена – это денежное выражение стоимости товара;

544 Стратегический фактор формирования цен -

выражается в мерах регулирования государственного заказа.

зависит от конкурентоспособности товара;

выражается в том, что цены на конкретные товары формируются под влиянием конъюнктуры рынка;

- выражается в том, что цены образуются на основе стоимости товаров;
- выражается в краткосрочных мерах совершенствования производства;

545 Что такое конкуренция -

механизм укрепления финансовой состоятельности предприятия.

механизм стимулирования производства и потребления;

механизм формирования рыночных равновесных цен;

- мощный двигатель рыночной экономики и главный механизм стимулирования постоянного и всестороннего совершенствования производства;
- фактор повышения конкурентоспособности производства;

546 к регулируемым ценам относят:

- лимитные цены.
цены торгов;
предельные цены;
биржевые цены;
фиксированные цены;

547 Затраты на упаковку, произведенные на складе готовой продукции, включены в:

все перечисленные.

- коммерческие расходы;
общехозяйственные расходы;
цеховые расходы;
прямые расходы;

548 Структурой цен продукции называются:

все ответы неверны.

совокупность отдельных элементов себестоимости;

соотношение отдельных элементов себестоимости, выраженное в процентах или долях единиц;

составные части себестоимости;

- соотношение отдельных элементов цены, выраженное в процентах или долях единиц;

549 Себестоимость возмещается:

все ответы верны

из налоговых отчислений

- производителем из выручки от реализации продукции
потребителем из цены продукции
коммерческими издержками

550 Налоги, являющиеся, как правило, структурными элементами всех видов цен:

налог на имущество.

земельный налог;

транспортный налог;

- НДС;
акцизы;

551 Минимальная цена определяется:

- все ответы верны.
- уникальными достоинствами товара;
- издержками предприятия;
- спросом и предложением;
- конкурентоспособностью;

552 В состав себестоимости входят: (выделите неверное)

- не все ответы верны.
- элементы распределения чистого дохода;
- заработная плата;
- стоимость средств производства;
- налоговые отчисления;

553 Элементами торговой надбавки являются:

- прибыль торгога.
- транспортный налог, прибыль торгога;
- издержки обращения, прибыль торгога;
- транспортный налог , НДС;
- акциз;

554 Элементами оптовой цены товара являются:

- прибыль, себестоимость, НДС.
- НДС; издержки обращения
- себестоимость; НДС;
- прибыль, торговая надбавка, себестоимость
- издержки обращения, издержки производства;

555 Максимальная цена определяется:

- все ответы верны.
- уникальными достоинствами товара;
- издержками предприятия;
- спросом и предложением;
- конкурентоспособностью;

556 Функции цен: (выделите неверное) –

- распределительная и перераспределительная;
- балансирующая и регулирующая;
- учетная, измерительная, соизмерительная.
- контролирующая;
- стимулирующая;

557 Стимулирующая функция цены –

- выражается в стимулировании изменения структуры производства и потребления;
- выражается в стимулировании или дестимулировании научно- технического прогресса;
- выражается в поощрительном и сдерживающем воздействии на производство и потребление различных видов товаров;
- выражается в стимулировании повышения качества продукции;
- все ответы верны.

558 Перераспределительная функция цены –

связана с возможностью отклонения цены от стоимости под воздействием множества рыночных факторов;

выражается в перераспределении ресурсов предприятия по основным его производственным звеньям;
 выражается в распределении и перераспределении производственных пропорций.

- выражается в распределении и перераспределении национального дохода между отраслями и сферами экономики, различными формами собственности, регионами страны, фондом накопления и потребления, различными социальными группами населения;
- выражается в том, что через цены осуществляется связь с производством;

559 Производственная себестоимость количественно отличается от цеховой на расходы:

- общехозяйственные;
 коммерческие;
 переменные;
 прямые.
 по содержанию и эксплуатации оборудования;

560 Расходы, включаемые в цеховую себестоимость (выделите неверное):

основная зарплата производственных рабочих, транспортные расходы по доставке сырья и материалов для производства продукции.

транспортные расходы по доставке сырья и материалов для производства продукции;

- коммерческие расходы;
 основная зарплата производственных рабочих;
 расходы по содержанию и эксплуатации оборудования;

561 В основе затратного подхода в ценообразовании лежит:

количество конкретного труда;

количество абстрактного труда

закон стоимости и роста потребительной стоимости;

закон повышения производительности труда;

- совокупные издержки производства.

562 Функция балансирования спроса и предложения выражается -

- в том, что через цены осуществляется связь между производством и потреблением, предложением и спросом;
 в том, что цена является сигналом появления диспропорций в сферах производства и обращения и в развитии всего хозяйства;
 через несоответствие между спросом и предложением;
 в увеличении цены товара и сокращении его производства;
 в балансировании пропорций производства и потребления.

563 Регулирующая функция цены –

все ответы верны.

выступает как инструмент регулирования импортно-экспортных операций;

выступает как инструмент регулирования экономических процессов;

- выступает как инструмент, уравнивающий спрос и предложение, увязывая их с денежно-платежной способностью производителя и потребителя;
 выступает как инструмент регулирования производственных процессов;

564 Полная себестоимость больше производственной на величину расходов:

- коммерческих;
 цеховых;
 прямых.
 общехозяйственных
 транспортных;

565 Передача товара между подразделениями фирмы осуществляется по ценам:

- закупочным.
- скользящим;
- гибким;
- оптовым;
- трансфертным;

566 Функция цены как критерия рационального размещения производства -

проявляется в сбалансированности производства и потребления.
 выступает как инструмент регулирования производственных процессов;
 проявляется в том, что с помощью механизма цен для получения более высокой прибыли осуществляется перелив капиталов из одного сектора экономики в другой;
 служит инструментом для создания стратегии ценообразования;

- проявляется в том, что с помощью механизма цен осуществляется перелив капиталов внутри отдельных секторов экономики туда, где норма прибыли более высокая, а также осуществляется перелив капиталов из одного сектора экономики в другой;

567 Неоклассический синтез в ценообразовании предполагает:

- при формировании цены ориентироваться на спрос;
- при формировании цены ориентироваться на полезность;
- при формировании цены необходимо учитывать, притом в равной мере, как издержки производства, то есть стоимостной фактор, так и полезность, приносимую вещью потребителю, то есть ее потребительную стоимость.
- при формировании цены ориентироваться на предложение;
- при формировании цены ориентироваться на издержки;

568 Соизмерительная функция цены –

- позволяет сопоставить ценности разных товаров;
- позволяет соизмерить социальный эффект с экологическим.
- позволяет соизмерить вложенные затраты с полученным эффектом;
- позволяет соизмерить соотношение спроса и предложения с уровнем рыночных цен;
- позволяет учитывать полезность произведенной продукции;

569 Измерительная функция цены –

- позволяет соизмерить вложенные затраты с полученным эффектом;
- выражается в способности цены измерить и определить количество денег, которое покупатель должен уплатить, а продавец получить за проданный товар.
- все ответы верны.
- выражается в способности цены измерять соотношения спроса и предложения на рынке;
- служит для измерения издержек производства и обращения;

570 Учетная функция цены –

- все ответы верны.
- показывает, во что обходится обществу удовлетворение конкретной потребности в той или иной продукции;
- выражается в учете конкурентоспособности продукции;
- выражается в ведении учета конкретной потребности в товаре;
- проявляется в установлении учета за расходованием ресурсов предприятия;

571 Дилерские скидки это:

- специальные скидки каналам товародвижения.
- скидки предоставляемые производителями своим постоянным агентам и другим посредникам по сбыту;
- скидки предоставляемые продавцами при продаже товаров иностранным покупателям сверх тех скидок, которые действуют для покупателей внутреннего рынка;
- скидки на пробные партии товара и заказы;
- скидки за возврат старого, ранее купленного у данной фирмы товара, в счет приобретения у нее же нового;

572 Бонусная скидка это:

- скидка с преysкурантной цены.
- скидка, предоставляемая со справочной цены товара;
- скидка при условии покупки заранее определенного, увеличивающегося количества товара;
- скидка устанавливаемая по определенной шкале в зависимости от достигнутого оборота в течение согласованного сторонами срока;
- скидка устанавливаемая в зависимости от условий, при которых осуществляется платеж;

573 Скидка спонто это:

- экспортная скидка.
- сезонная скидка;
- общая скидка со справочной цены;
- скидка за наличный расчет;
- специальная скидка на пробные партии товара;

574 Методология ценообразования это -

- совокупность принципов формирования и управления цен;
- соовокупность общих принципов и методов разработки и установления цен, а также методов управления процессами ценообразования;
- совокупность правил разработки стратегии ценообразования.
- совокупность конкретных рекомендаций и средств определения основных цен;
- совокупность правил определения и обоснования цен,

575 Различия между методологией и методикой ценообразования в следующем:

- методика лежит в основе методологии
- методика включает средства для реализации ценовых стратегий, а методология представляет правила разработки ценовых стратегий;
- методология это совокупность методов ценообразования, а методика – это средства внедрения этих методов в практику;
- методология содержит конкретные рекомендации, а методика – это конкретные правила лежащие в основе ценообразования;
- на основе методологии разрабатывается стратегия ценообразования, а методика содержит конкретные рекомендации и средства для реализации этих стратегий на практике;

576 Принципы ценообразования это –

- все ответы верны.
- совокупность конкретных рекомендаций;
- совокупность методик разработки цен;
- совокупность основополагающих, постоянно действующих положений теории и практики установления цен, характерных для всей системы цен и лежащие в ее основе;
- исходные положения теории и практики установления цен;

577 Важнейшие организационные принципы ценообразования: (выделить неверное) -

- непрерывность процесса совершенствования ценообразования и единство процесса ценообразования и контроля за соблюдением дисциплины цен;
- научная обоснованность ценообразования и ее целевая направленность;
- комплексность характера ценообразования.
- учет в ценообразовании уровней и соотношений мировых цен и требований мирового рынка;
- построение системы цен и проведение политики ценообразования на основе объективных законов рынка;

578 Важнейшие методологические принципы ценообразования: (выделить неверное) -

- учет в ценообразовании уровней и соотношений мировых цен и требований мирового рынка;
- обеспечение единства политики цен на всей территории страны
- планово-рыночное регулирование цен, сочетание стабильности и гибкости цен;

подчинение ценообразования интересам развития народного хозяйства в целом, а также вынесение основных вопросов политики цен, затрагивающих жизненные интересы населения на всенародное обсуждение;
 построение системы цен и проведение политики ценообразования на основе объективных законов рынка и ее целевая направленность;

579 Принцип научной обоснованности ценообразования состоит -

- в необходимости познания и учета в ценообразовании объективных экономических законов развития рыночной экономики;
 в разработке новых методов и методик расчета цен;
 во внедрении научно-исследовательских и опытно-конструкторских проектов в разработку стратегий ценообразования.
 в разработке объективных экономических законов развития рынка;
 в обосновании процесса ценообразования с точки зрения необходимости учета уровней и соотношений мировых цен;

580 Принцип целевой направленности цен состоит -

- в направленности на повышение конкурентоспособности экономики.
- в четком определении приоритетных экономических и социальных проблем, которые должны решаться с помощью цен
 в целевой направленности ценообразования на решение проблем социальной защиты населения;
 в необходимости выделения основных целей и проблем ценообразования;
 в поддержании стратегии пониженных цен;

581 Принцип непрерывности процесса совершенствования механизма ценообразования проявляется:

- в непрерывности процесса совершенствования ценообразования, с учетом изменяющихся условий производства и потребления продукции.
 в непрерывном движении ценообразования от сырья до готового изделия;
 в том, что в действующие цены постоянно вносятся изменения и дополнения;
 в постоянном изменении цен;
 в непрерывности получения прибыли;

582 Принцип единства процесса ценообразования и контроля за соблюдением дисциплины цен состоит -

- в проведении политики гибкости и единства цен;
 в необходимости государственного контроля над ценами;
 в проведении политики невмешательства государства в ценообразование;
 в проведении политики единства ценообразования на всей территории страны.
- в государственном регулировании цен на продукцию и услуги отраслей и предприятий – монополистов в сфере транспорта, связи, газа, электроэнергетики и некоторых других отраслей;

583 Принцип комплексности в ценообразовании означает -

- что ценообразование должно охватывать в единстве и во взаимосвязи все виды цен, а также должна соблюдаться комплексность и целостность в организации работ по формированию и изменению системы цен;
 что в процессе ценообразования должны учитываться все факторы в комплексе;
 все ответы неверны.
 комплексность и целостность в организации работ по формированию и изменению системы цен;
 что в процессе ценообразования необходимо использовать все методы расчета цен в комплексе;

584 Методологические принципы ценообразования –

- являются фундаментом научной методологии ценообразования и имеют общетеоретическое значение;
 все ответы неверны.
 включают в себя комплекс методов ценообразования;
 имеют общетеоретическое значение;
 раскрывают конкретные формы и правила осуществления процесса ценообразования;

585 Организационные принципы ценообразования -

все ответы верны.

имеют научно- теоретическое значение;

включают в себя комплекс правил и положений по организации процесса расчета цен;

раскрывают конкретные формы и правила осуществления процесса ценообразования;

- включают конкретные формы и правила ценообразования, которые в наилучшей степени соответствуют его целям и могут обеспечить наиболее эффективное их достижение на данном этапе развития;

586 Затратное направление ценообразования предполагает:

- формирование цены на основе совокупных расходов производителя;
- формирование цены на основе приростных (переменных) затрат;
- относительное измерение аппарата кривых безразличия;
- формирование цены на основе поведения потребителя при покупке альтернативных парных товарных наборов на определенном промежутке времени;
- четкое разделение ценовых решений фирмы на краткосрочные и долгосрочные периоды времени.

587 Первую трактовку трудовой теории стоимости дали:

К.Менгер, У.С.Джевонс, Л.Вальрас;

У.С.Джевонс, Л.Вальрас, Дж.Б.Кларк.

- У.Петти, А.Смит, Д.Рикардо;
- Томас Ман, А.Серра, Антуан де Монкретьен;
- Д.Хикс, В.Леонтьев, М. Фридман;

588 Сущность модификации стоимости выражается: (выделите неверное)

в том, что на стоимость начинают влиять пропорции распределения производственных фондов, уровень их эффективности, не только внутриотраслевые, но и межотраслевые и народнохозяйственные факторы;

- в том, что стоимость конкретного изделия воспринимается потребителем лишь в сопоставлении с ценой и потребительной стоимостью других изделий, способных удовлетворить данную потребность.
- в том, что вся масса стоимости по прежнему определяется общим количеством затраченного труда, но стоимость продукции отдельных отраслей и предприятий начинает зависеть также и от факторов, отражающих условия труда в конкретной отрасли и на конкретном предприятии;
- в том, что стоимость, как основа цены, претерпевает определенные изменения с развитием товарного производства;

589 . Способствовать эквивалентному обмену результатами труда между сферами общественного производства и отраслями народного хозяйства - это требование предъявляет к системе цен:

закон денежного обращения;

закон о таможенных тарифах.

- закон стоимости;
- закон о регулируемых ценах;
- закон спроса и предложения;

590 Рыночная цена товара – это:

форма выражения ценности благ, проявляющаяся в процессе их обмена;

важнейшая историческая и экономическая категория.

количественное выражение стоимости данного товара в единицах другого товара;

денежное выражение стоимости товара;

- цена, сложившаяся при взаимодействии спроса и предложения на рынке идентичных или однородных товаров в сопоставимых экономических и коммерческих условиях;

591 Цена – это: (выделите неверное)

важнейшая историческая и экономическая категория.

сумма денег, за которую покупатель готов купить товар определенной полезности, а продавец – продать его;

денежная сумма, взимаемая за конкретный товар;

форма выражения ценности благ, проявляющаяся в процессе их обмена;

- денежное выражение стоимости товара;

592 к целям, основанным на сбыте относятся:

все верны.

максимизация прибыли;

создание наиболее благоприятного климата;

быстрое получение наличных денег;

- завоевание значительной доли рынка;

593 Психологические аспекты ценообразования это:

все ответы верны.

ценовая дискриминация;

снижение цен на товары, не пользующиеся спросом;

- установление неокругленных цен;

установление высоких цен на престижные товары;

594 Политика ценовой дискриминации предусматривает:

формирование ценовых рядов;

унифицированное ценообразование;

реализацию по цене предложения.

- дифференцированную долю прибыли в цене;

среднюю долю прибыли в цене;

595 Долгосрочной целью фирмы является: (выделите неверное) -

проникновение на рынок;

максимизация оборота;

- максимизация прибыли;

стабилизация цен, объемов состояния на рынке;

максимальное увеличение сбыта.

596 краткосрочной целью фирмы является: (выделите неверное) -

«снятие сливок» с рынка.

максимизация оборота;

дальнейшее существование фирмы;

- максимальное увеличение сбыта;

максимизация прибыли;

597 Основные цели ценовой политики: (выделите неверное) -

«снятие сливок» и лидерство в качестве.

- «связанное» ценообразование и следование за лидером;

дальнейшее существование фирмы;

краткосрочная максимизация прибыли и оборота;

максимальное увеличение сбыта;

598 Под политикой цен понимаются:

комплекс мероприятий краткосрочного и долгосрочного характера по проведению концепции ценообразования;

нормативно – правовые рекомендации по формированию ценовой стратегии;

набор практических факторов и методов, которых целесообразно придерживаться при установлении рыночных цен на конкретные виды продукции, выпускаемые предприятием;

все ответы верны.

- общие цели, которых предприятие собирается достичь с помощью цен на свою продукцию;

599 Стратегия высоких цен эффективна когда:

все перечисленные.

высокая цена привлекает новых конкурентов;

относительное большинство покупателей не реагируют на ценовую чувствительность;

- высокая цена не привлекает новых конкурентов; большинство покупателей воспринимают цену как слишком высокую относительно экономической ценности;

600 Тактические аспекты ценовой политики –

- включают в себя мероприятия краткосрочного и разового характера, направленные на установление деформации, которая возникает в деятельности производственных подразделений и товаропроизводящей сети;
содержат в себе долговременные мероприятия по установлению и изменению цен;
все ответы верны
направлены на установление деформации, которая возникает в деятельности производственных подразделений и товаропроизводящей сети;
направлены на регулирование деятельности всей производственной и товаропроизводящей сети фирмы и на поддержание конкурентоспособности производимых товаров и услуг;

601 Стратегические аспекты ценовой политики –

направлены на установление деформации, которая возникает в деятельности производственных подразделений и товаропроизводящей сети;

направлены на регулирование деятельности всей производственной и товаропроизводящей сети фирмы и на поддержание конкурентоспособности производимых товаров и услуг в соответствии с целями и задачами общей стратегии фирмы;

все ответы верны.

включают в себя мероприятия краткосрочного и разового характера;

- содержат в себе долговременные мероприятия по установлению и изменению цен, направлены на регулирование деятельности всей производственной и товаропроизводящей сети фирмы и на поддержание конкурентоспособности производимых товаров и услуг;

602 Этапы разработки ценовой стратегии:

финансовый и сегментный анализ рынка, анализ конкуренции;

- все ответы верны.
сбор исходной информации;
стратегический анализ;
формирование стратегии;

603 При определении цены на основе стратегии следования за лидером предусмотрена ориентация на:

все ответы верны.

- цены ведущей компании на рынке;
спрос покупателей;
собственные издержки и качество товара;
цены конкурентов;

604 Цель – обеспечение выживаемости – ставится фирмами при условии, что:

максимизирован оборот.

конкуренция значительна;

потребности покупателей не меняются;

- имеются избыточные производственные мощности, наблюдается сильная конкуренция на рынке; потребности покупателей меняются значительно;

605 Стратегия высоких цен может быть представлена в виде:

- все ответы неверны.
- стратегии следования за лидером;
- стратегии премиального ценообразования;
- стратегии проникновения на рынок;
- стратегии справедливого ценообразования;

606 Стратегия средних цен может быть представлена как:

- все ответы верны.
- стратегия следования за лидером;
- стратегия нейтрального ценообразования;
- стратегия проникновения на рынок;
- стратегии справедливого ценообразования;

607 Этап жизненного цикла товара, на котором прибыль от продаж достигает максимального значения – это этап:

- научных разработок.
- зрелости товара;
- роста продаж;
- внедрения на рынок;
- насыщения рынка;

608 Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении:

- премиальных цен.
- издержек производства;
- розничных цен на потребительские товары;
- отпускных цен на продукцию производственного назначения;
- издержек обращения;

609 Увеличить прибыль за счет установления максимально высоких цен возможно:

- при монополистической конкуренции.
- при выпуске продукции, не имеющей аналогов;
- на олигопольном рынке;
- в условиях совершенной конкуренции;
- при эластичном спросе;

610 Стратегия ценового прорыва относится к стратегии ценообразования:

- все ответы верны.
- ассортиментного;
- конкурентного;
- дифференцированного;
- сегментированного;

611 Политика фиксированных цен заключается в продаже товара по ценам:

- утвержденным государственными органами управления.
- утвержденным руководством компании;
- определенным торговым посредником;
- ниже себестоимости;
- соответствующим мировым стандартам;

612 Изменение выигрыша фирмы за счет объемов реализации при неизменных ценах на ее продукцию называется:

- эффектом дохода.

- эффектом издержек;
- эффектом объема;
- эффектом цены;
- удельным выигрышем;

613 Процесс разработки ценовой стратегии включает:

- дифференциация цен.
- дискриминация и унифицирование цен;
- поиск методов оптимизации налогов;
- изучение нормативов ценообразования;
- сбор исходной информации о рынке и стратегический анализ;

614 Ценовая стратегия, которую рекомендуется применять при неоднородности покупателей и возможности продажи одного и того же товара по нескольким ценам:

- рыночное ценообразование.
- конкурентное ценообразование;
- дифференциация цен;
- дискриминация цен;
- сегментированное ценообразование;

615 Стратегия ценообразования снятия сливок с рынка применима при условии, что:

- все ответы верны.
- товар является уникальной новинкой защищенной патентом;
- покупатели готовы приобрести новый товар по более высокой цене;
- товар не имеет аналогов ни на внутреннем, ни на мировом рынке;
- высокая цена не привлекает новых конкурентов;

616 Стратегия нейтрального ценообразования означает:

- все ответы неверны.
- установление цен примерно на уровне цен фирм-конкурентов;
- установление цен со средним по отрасли уровнем прибыли;
- установление цен спроса на товар;
- установление цен на уровне издержек производителя;

617 Применение стратегии ценового прорыва рекомендуется при:

- все ответы неверны.
- высокой эластичности спроса по цене;
- низкой эластичности спроса по цене;
- перекрестной эластичности спроса по цене;
- установление цен на уровне издержек производителя;

618 Что соответствует стадии зрелости жизненного цикла товара -

- конкуренция ослабевает;
- затраты растут;
- фирмы покидают рынок в условиях недогрузки производственных мощностей
- производится модифицирование товара;
- фирмы предпочитают не манипулировать ценами;

619 На стадии роста продаж жизненного цикла товара:

- конкуренция отсутствует;
- затраты растут;
- возможно применение стратегии средних, и низких цен.

возможно применение стратегии высоких цен;
потребители не чувствительны к изменению цены;

620 Различают следующие стратегии цен: (выделите неверное) –

- стратегия средних и льготных цен;
- стратегия «следования за лидером».
- стратегия целевых цен и «связанного» ценообразования;
- стратегия подавления конкурента;
- стратегия высоких и низких цен;

621 Ценовые стратегии являются -

- механизмом завоевания большей доли рынка;
- инструментом маркетинговой деятельности предприятия;
- все ответы верны.
- все ответы неверны.
- частью общей стратегии развития предприятия и инструментом маркетинговой деятельности предприятия

622 Стратегия ценообразования это –

- комплекс мероприятий краткосрочного и долгосрочного характера проведению концепции ценообразования;
- все ответы верны.
- набор практических факторов и методов, которых целесообразно придерживаться при установлении рыночных цен на конкретные виды продукции, выпускаемые предприятием;
- общие цели, которых предприятие собирается достичь с помощью цен на свою продукцию;
- нормативно – правовые рекомендации по формированию ценовой стратегии;

623 Каждый товар проходит следующие стадии жизненного цикла: (выделите неверное) -

- стадия роста;
- стадия падения;
- стадия «зрелости продукта» и насыщения.
- стадия разработки и вступления товара на рынок;
- стадия ценового прорыва;

624 Ценообразование затратным методом может основываться на:

- сумме постоянных и переменных затрат;
- на общих средних затратах;
- верны все предыдущие ответы.
- на общих затратах;
- на предельных затратах;

625 Методы рыночного ценообразования:

- максимизация прибыли;
- все перечисленные.
- максимальное увеличение объема продаж;
- обеспечение выживаемости;
- «издержки плюс»;

626 Методы рыночного ценообразования:

- максимизация прибыли;
- максимальное увеличение объема продаж;
- все перечисленные.
- обеспечение выживаемости;
- «издержки плюс»;

627 Затратный подход к ценообразованию учитывает:

- спрос и его ценовую эластичность;
- эластичность спроса по доходу.
- удельную долю рынка;
- расходы на производство и реализацию продукции;
- качественные параметры товара;

628 Рынок продукции производственно-технического назначения характеризуется следующими закономерностями:

- формирование цен на производственно-техническую продукцию на основе тщательного соизмерения с параметрами продукции;
- изменение цен на рынке продукции производственно-технического назначения прямо ведет к изменению цен закупки на конечную продукцию;
- все ответы верны.
- закупки продукции государственными организациями осуществляются в соответствии с утвержденным бюджетом, изменение цен закупки прямо ведет к изменению цен на конечную продукцию;
- изменение цен закупки ведет к изменению только косвенных или накладных затрат;

629 Особенности рынка продукции производственно-технического назначения: (выделите неверное)

—

- товары бывают многократного и однократного использования.
- спрос на рынке носит производный характер;
- формирование спроса на этом рынке подвержено влиянию субъективных факторов;
- некоторые виды продукции используются длительное время;
- полезность продукции для покупателя можно оценить количественно на основе параметров указанных в технической документации;

630 В группу услуг, тарифы на которые регулируются государством входят:

- бытовые услуги, услуги банков, коммерческие образовательные и медицинские услуги, услуги страховых компаний;
- социальные услуги;
- все ответы неверны.
- услуги, связанные с деятельностью в области связи, транспорта, здравоохранения и образования, коммунальные услуги;
- услуги на авиаперевозки, услуги адвокатов и нотариусов;

631 критерии выбора времени уценки:

- возможность синхронизации уценок многих товаров;
- предотвращение недовольства среди покупателей, приобретающих товар;
- все ответы приемлемы.
- необходимость ускорения процесса реализации;
- необходимо оттягивать уценку так долго, как только возможно, чтобы продать по исходной цене предельно возможное число единиц товара и стремиться, прежде всего, к повышению оборачиваемости оборотного капитала и проводить уценку немедленно после того, как минует пик продаж данного товара;

632 классификация потребительских товаров такова:

- товары многократного приобретения, товары однократного приобретения, потребительские услуги;
- товары повседневного спроса, товары многократного приобретения, потребительские услуги;
- товары длительного пользования, товары однократного приобретения, потребительские услуги;
- товары длительного пользования, товары повседневного спроса, потребительские услуги;
- товары повседневного спроса, товары роскоши, продовольственные товары, медикаменты.

633 Использование параметрического ценообразования при расчете цен на продукцию производственно-технического назначения целесообразно:

- при наличии большого ассортимента однотипной продукции, различающейся одним или несколькими качественными параметрами, а также при существенной зависимости экономической ценности товара от параметров;
- при наличии ценовой дискриминации;
- при массовом выпуске однотипной продукции;
- все ответы верны.
- при существенной зависимости экономического эффекта от потребления и ценности товара от параметров;

634 Первый антимонопольный закон был принят в:

- США
- Нидерланды.
- Франции;
- Германия;
- Англии;

635 какие мероприятия относятся к прямому вмешательству государства в процесс ценообразования:

- Таможенно- тарифное регулирование
- Налогово-бюджетное регулирование;
- Проведение политики доходов
- Установление верхнего и нижнего пределов цен и тарифов.
- Регулирование финансово-кредитных ставок.

636 к административным формам регулирования цен относятся:

- политика доходов.
- установление фиксированных цен и тарифов;
- налоговое регулирование;
- установление налоговых ставок;
- установление пределов возможного изменения кредитных ставок;

637 косвенные методы регулирования цен осуществляются: (выделите неверное)

- через налогово-бюджетный механизм;
- через механизм хеджирования;
- через регулирование государственных расходов
- через политику государственных инвестиций;
- через регулирование денежного обращения и кредита;

638 Формы регулирования цен: (выделите неверное)

- регулирование цен при непосредственном участии субъектов рынка.
- регулирование цен при непосредственном участии государства в сфере производства и обращения товаров;
- регулирование цен путем воздействия на баланс спроса и предложения товарных рынков;
- манипулирование антимонополистическим законодательством;
- политика доходов;

639 По темпам роста цен принято различать: (выделите неверное)

- умеренную инфляцию.
- ползучую инфляцию;
- скользящую инфляцию;
- галопирующую инфляцию;
- гиперинфляцию;

640 критерий окончательного выбора ценовых решений:

- технологическая совместимость;
- функциональность;

уровень текущего обслуживания и необходимой поддержки;
уровень общих затрат;

- все ответы верны.

641 Болевыми точками считаются: (выделите неверное)

излишества и пробелы в общем планировании;
пробелы в анализе цен.
пробелы в управлении процессом ценообразования;

- основательные процессы программирования;
основные узловые моменты неэффективности;

642 Первый и главный шаг компании при выборе ценообразовательного решения это:

- все ответы верны.
составление списка «болевых точек»;
проведение «самопроверки»;
выявление основных узелков неэффективности;
выявление излишеств и пробелов в общем планировании, управлении и анализе цен;

643 конфигурация ценообразования – это:

- все ответы верны.
процесс передачи прав собственности фирмам;
процесс определения прейскурантной цены и возможных скидок по отдельным заказам;
отказ от прямого вмешательства государственных органов в экономику;
передача государственных функций в управлении рыночными процессами непосредственно фирмам;

644 Замораживание цен эффективно:

- в долгосрочном периоде;
в краткосрочном периоде;
все верны.
во время высоких темпов инфляции;
во время умеренной инфляции;

645 Государственное регулирование цен необходимо:

- для защиты интересов олигополистов
для стабилизации экономического развития
для регулирования внешнеэкономических связей
для решения задач социальной политики государства
для реализации денежно-кредитной политики государства

646 Прямое регулирование цен осуществляется: (выделите неверное)

- на коммунально-жилищные услуги.
в отраслях общественного пользования;
в электроэнергетике;
на транспорте и в связи;
в бытовом обслуживании;

647 Подпольная инфляция имеет место в случаях:

- рождается избыточная денежная масса в обороте;
когда государство сдерживает рост цен;
все ответы верны.
выражается неудовлетворенный спрос;
фирмы не увеличивают производство товаров и услуг;

648 Инфляция: (выделите неверное)

- это передача государственных функций в управлении рыночными процессами непосредственно фирмам; есть превышение количества бумажных денег, находящихся в обращении, над суммой товарных цен; отражает перераспределение национального дохода между странами, осуществляемое через механизм изменения цен; отражает перераспределение национального дохода между сферами общественного воспроизводства, отраслями и регионами народного хозяйства, между социальными группами; выражает общий рост цен.

649 В состав экономически обоснованных затрат, связанных с оказанием универсальных регулируемых услуг связи включаются:

- расчетное значение амортизации основных средств;
- расходы по обычным видам деятельности, за исключением амортизации;
- амортизация основных средств, полученных по договорам лизинга,
- все ответы верны.
- амортизация основных средств, принятых на баланс оператора связи по данным бухгалтерского учета;

650 Дифференциация ставок тарифа по основным операциям:

- дает возможность полнее учитывать колебания рыночной конъюнктуры и оперативно реагировать на их изменения;
- все ответы верны.
- позволяет решать крупномасштабные экономические проблемы;
- позволяет определить расходы на разработку отраслевых стандартов, регламентов и документов;
- дает возможность полнее учесть влияние ценовых факторов;

651 к ставкам, которые дифференцируются по основным операциям относятся: (выделите неверное)

- ставка согласованного тарифа;
- ставка сегментного тарифа;
- ставка долгосрочного тарифа;
- ставка конкурентного тарифа;
- ставка сетевого тарифа.

652 Регулирование тарифов на услуги по транспортировке нефти по магистральным трубопроводам базируется:

- все ответы верны.
- на раздельном учете расходов по регулируемым видам деятельности;
- на нормах амортизации основных средств;
- на нормы расходов сырья и материалов;
- на предельном учете переменных расходов;

653 какие из них относятся к косвенным методам регулирования цен:

- регулирование цен путем воздействия на баланс спроса и предложения товарных рынков
- регулирование цен при непосредственном участии государства в сфере производства и обращения товаров
- регулирование конъюнктуры через сферу денежного обращения; регулирование совокупного спроса с помощью налоговой, кредитной и валютной политики
- политика доходов
- манипулирование антимонополистическим законодательством

654 Выявление болевых точек связано с анализом следующих вопросов: (выделите неверное)

- правильно ли принимаются решения о ценах и их изменении;
- составляются ли регулярные отчеты о прибыльности клиентов и продуктов.
- изучают ли аналитики ценообразования альтернативные сценарии для различных цен и рыночных ситуаций;
- какого рода информация используется для определения цен и управления ими;

- передаются ли государственные функции в управлении рыночными процессами непосредственно фирмам;

655 Выявление болевых точек связано с анализом следующих вопросов: (выделите неверное)

составляются ли регулярные отчеты об исключительных условиях продаж;
составляются ли регулярные отчеты о прибыльности клиентов и продуктов;
составляются ли регулярные отчеты о выполнении заказов;

- строятся ли товарно-денежные отношения в соответствии с принятыми законами, действующими в стране и на мировом рынке.
составляются ли регулярные отчеты об эффективности ценообразования и продаж;

656 Выявление болевых точек связано с анализом следующих вопросов: (выделите неверное)

как устанавливаются цены и проводится их изменение;
как согласовываются сделки.
правильно ли принимаются решения о ценах и их изменении;
существуют ли ясные правила и цели ценообразования;

- несут ли ответственность за соблюдение всех норм права, технических, потребительских и экономических условий непосредственно фирмы;

657 Саморегулирование означает:

отказ от прямого вмешательства государственных органов в экономику и передача государственных функций в управлении рыночными процессами непосредственно фирмам;
фирмы в данном случае берут на себя соблюдение и выполнение государственных функций и рыночных, обеспечивая удовлетворение спроса населения;
что участники товарно-денежных отношений должны строить их в соответствии с принятыми законами, действующими в стране и на мировом рынке;
ответственность за соблюдение всех норм права, технических, потребительских и экономических условий несут непосредственно фирмы;

- все ответы верны.

658 Норматив потребления коммунальных услуг –

все ответы верны.

- это месячный объем, среднемесячное количество потребления коммунальных ресурсов жителями многоквартирного дома при отсутствии приборов учета объемов потребления;
это норма прибыли и рентабельности от капитала, используемого при оказании услуг электросвязи;
это величины оборотных средств, необходимых для оказания услуг электросвязи;
это стоимости капитала оператора связи;

659 Размер нормативной прибыли от капитала при оказании регулируемых услуг электросвязи рассчитывается по данным оператора связи, за отчетный период исходя из:

величины оборотных средств, необходимых для оказания услуг электросвязи;
стоимости основных средств и иных активов, необходимых для оказания услуг электросвязи;

- все ответы верны.
стоимости капитала оператора связи;
нормы прибыли и рентабельности от капитала, используемого при оказании услуг электросвязи;

660 При расчете тарифов на услуги по транспортировке нефти учитываются: (выделите неверное)

- отраслевые стандарты оценки;
отчисления на социальные нужды.
расходы на разработку отраслевых стандартов, регламентов и документов;
расходы на проведение НИОКР и совершенствование технологий;
амортизационные отчисления;

661 При расчете тарифов на услуги по транспортировке нефти учитываются:

механизм формирования цен, применяемый во Всенародной Торговой Организации;

расходы на электро- и теплоэнергию, расходуемую на производственные и хозяйственные цели;
расходы на оплату труда;

- все ответы верны.

расходы на материалы, используемые для производственных и хозяйственных нужд;

662 На механизм формирования цен большое влияние оказывают:

- все ответы верны.

нормы установленные в налоговом кодексе;

механизм формирования цен, применяемый во Всенародной Торговой Организации;

таможенные экспортные и импортные пошлины;

нормы, запрещающие участникам сделок заключать соглашения о применении монопольных цен;

663 Открытая инфляция порождается тем: (выделите неверное)

- что государство сдерживает рост цен.
что на рынке наблюдается избыточный спрос;
что государство не контролирует рост цен;
что наблюдается общее повышение товарных цен;
фирмы не увеличивают производство товаров и услуг;

664 Государственное регулирование цен в странах с рыночной экономикой является:

фиксацией цен

мерой контроля

мерой защиты интересов монополий

- попыткой государства с помощью законодательных, административных и бюджетно-финансовых мероприятий воздействовать на цены таким образом, чтобы способствовать стабильному развитию системы в целом
инструментом обеспечения такого соотношения монополии и конкуренции, которое не приводит к разрушительным последствиям в экономике

665 Сущность государственного регулирования цен заключается в следующем: (выделите неверное)

государственное регулирование цен носит антикризисный характер;

государственное регулирование цен является попыткой государства с помощью законодательных, административных и бюджетно-финансовых мероприятий воздействовать на цены;

- государственное регулирование цен носит антидиверсификационный характер.
государственное регулирование цен носит антиинфляционный характер;
государственное регулирование цен носит антидепресссионный характер;

666 Тарифы на услуги по транспортировке нефти, состоят из:

амортизационных отчислений;

расходов на разработку отраслевых стандартов, регламентов и документов;

все ответы верны.

- ставок, которые дифференцируются по основным операциям;
расходов на материалы, используемые для производственных и хозяйственных нужд;

667 к ставкам, которые дифференцируются по основным операциям относятся:

- все ответы верны.
ставка тарифа на услуги по выполнению заказа и диспетчеризации поставок нефти на нефтеперерабатывающие заводы;
ставка тарифа на услуги по выполнению заказа за пределы таможенной территории;
ставка тарифа на услуги по перекачке нефти;
ставка тарифа на услуги по перевалке, сливу, наливу, приему, сдаче нефти;

668 Особенности регулирования цен на сельскохозяйственную продукцию: (выделите неверное)

центральную роль играют государственные закупки сельскохозяйственной продукции для проведения ее интервенционных продаж с учетом изменения конъюнктуры цен на мировом рынке.
в современных условиях регулирование цен в сельском хозяйстве осуществляется на основе использования рыночного механизма;

прямое дотирование сельскохозяйственных предприятий практически не проводится;
объем государственных закупок для удовлетворения внутренних нужд проводится по ценам, устанавливаемым в контрактных соглашениях с учетом динамики рыночных цен;

- с учетом дифференциации цен по регионам отношение к интервенционным закупкам разное;

669 Согласно методике о государственном регулировании цен на услуги связи:

все ответы верны.

объем государственных закупок для удовлетворения внутренних нужд проводится по ценам, устанавливаемым в контрактных соглашениях с учетом динамики рыночных цен;

- расчет производится на основе экономически обоснованных затрат на услуги связи;
при дифференциации цен по регионам отношение к интервенционным закупкам разное;
рассчитывают расходы на разработку отраслевых стандартов, регламентов и документов;

670 Распределение расчетного значения амортизации на услуги связи производится:

исходя из расходов, связанных с участием в совместной деятельности и процентов, уплаченных оператором связи за предоставление ему в пользование денежных средств.

- в установленном порядке ведения операторами связи раздельного учета доходов и расходов по осуществляемым видам деятельности, оказываемым услугам связи;
в соответствии с расходами на налоги, а также на иные обязательные платежи и сборы;
исходя из амортизации нематериальных активов, в соответствии с принятой учетной политикой оператора связи по данным бухгалтерского учета;
исходя из операционных расходов предприятия, связанных с оплатой услуг кредитных организаций;

671 При определении норматива потребления коммунальных услуг учитываются:

величины оборотных средств, необходимых для оказания услуг электросвязи;
нормы прибыли и рентабельности от капитала, используемого при оказании услуг электросвязи;
механизм формирования цен, применяемый во Всемирной Торговой Организации.

- конструктивные и технологические параметры многоквартирного дома, влияющие на количество потребляемых ресурсов, степень благоустройства;
расходы на разработку отраслевых стандартов, регламентов и документов;

672 Нормативы потребления коммунальных услуг:

все ответы верны.

- утверждаются уполномоченными органами местного самоуправления, на которые возложены функции организации и контроля за предоставлением коммунальных услуг;
рассчитываются в соответствии с Налоговым Кодексом;
утверждаются государственными органами управления, на которые возложены функции организации и контроля за предоставлением коммунальных услуг;
рассчитываются в соответствии с Гражданским Кодексом Республики;

673 какое из нижеследующих выражений неверно:

в тех домах и квартирах, где установлены счетчики потребления ресурсов, их оплата производится по действующим прейскурантным рыночным ценам с учетом фактического объема потребления.

- при определении норматива потребления коммунальных услуг учитываются нормы прибыли и рентабельности от капитала, используемого при оказании услуг;
уровень цен на коммунальные услуги существенно различается по регионам страны;
чтобы население могло грамотно проверять обоснованность цен, оно должно знать и методологию формирования нормативов;
чтобы население могло грамотно проверять обоснованность цен, оно должно знать методику определения размеров платы за потребление коммунальных услуг;

674 Инфляция – это: (выделите неверное)

снижение покупательной способности денег, сопровождаемое ростом цен;
 есть превышение количества бумажных денег, находящихся в обращении, над суммой товарных цен;
 перераспределение национального дохода между странами, осуществляемое через механизм изменения цен.
 перераспределение национального дохода между сферами общественного воспроизводства, отраслями и регионами народного хозяйства, между социальными группами;

- рост покупательной способности денег и снижение общего уровня цен;

675 Дефляция – это:

перераспределение национального дохода между сферами общественного воспроизводства, отраслями и регионами народного хозяйства.
 снижение покупательной способности денег, сопровождаемое ростом цен;
 превышение количества бумажных денег, находящихся в обращении, над суммой товарных цен;
 перераспределение национального дохода между странами, осуществляемое через механизм изменения цен;

- рост покупательной способности денег и снижение общего уровня цен;

676 кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции совпадает с:

- кривыми предельной и средней выручки;
- кривой предельных затрат;
- кривой переменных затрат.
- кривой общих затрат;
- кривой общей выручки;

677 Оптимальные объем производства и цена монополиста определяется равенством:

- $VC = MC$;
- $AVC = TR$.
- $MC = AR$;
- $MC = MR$;
- $TC = TR$;

678 Условия максимизации прибыли в условиях совершенной конкуренции это равенство:

- $TR = MR$;
- $MR = AR = AC$;
- $MR = MC = P$;
- $P = AR = MR$;
- $ATC = TR = AR$.

679 Линия спроса на продукцию отдельной фирмы в условиях совершенной конкуренции:

- имеет положительный наклон;
- вертикальная прямая.
- имеет отрицательный наклон;
- параллельна оси ординат;
- параллельна оси абсцисс;

680 Структура рынка определяется: (выделите неверное)

- характером продукции;
- конъюнктурой рынка;
- доступностью информации.
- легкостью входа и выхода с рынка;
- количеством и размерами фирм;

681 Монополист, как правило, производит:

меньше, чем при совершенной конкуренции;

продукцию, цена которой равна средним издержкам;
 продукцию по цене выше средних и предельных издержек;

- производит продукцию меньше, чем при совершенной конкуренции, но по более высоким ценам.
 продукцию по цене выше, чем при совершенной конкуренции

682 Для монополиста:

- $MR < P$;
 $MR = P$;
 $MR > P$.
 $MR = P = MC$;
 $MC = P$;

683 кривая спроса на продукцию монополиста:

имеет положительный наклон;
 совершенно неэластична.
 является горизонтальной линией;
 является вертикальной линией;

- имеет отрицательный наклон;

684 Монополия – это:

- монополия на стороне спроса;
 рыночная структура с несколькими покупателями;
 рыночная структура, в которой производитель обладает монопольной властью
 рыночная структура, в которой единственному продавцу противостоит единственный покупатель;
 монополия на стороне предложения;

685 Рынок совершенной конкуренции характеризуется:(выделите неверное)

кривая спроса на продукцию фирмы абсолютно эластична;
 полной мобильностью всех ресурсов, однородностью товаров и услуг.
 множеством покупателей и продавцов;

- наличием ценовой дискриминации
 наличием большого числа фирм работающих на рынке;

686 Показатель монопольной власти Лернера:

- $L = (P + MC)$;
 $L = (P - MC) / P$;
 $L = (P - MC) / MC$;
 $L = (P - MC)$.
 $L = (P + MC) \times P$;

687 Для осуществления ценовой дискриминации необходимо выполнение условий:

товар или услуга не может перепродаваться покупателями;
 фирма обладает некоторой монопольной властью;
 товар дифференцирован.

- фирма обладает некоторой монопольной властью, покупатели и продавцы легко идентифицируемы, товар или услуга не может перепродаваться покупателями;
 покупатели и продавцы легко идентифицируемы;

688 какое из приведенных высказываний является неправильным?

фирмы, обладающие властью над рынком, часто прибегают к практике ценовой дискриминации;

- для монополиста всегда предельный доход выше цены;
 монополист всегда назначает цену выше величины предельных издержек;

монополия представляет собой крайний случай несовершенной конкуренции; для монополиста цена равна средним переменным издержкам.

689 какие из приведенных условий присущи фирме – монополисту: (выделите неверное)

- фирма сама устанавливает рыночную цену на продаваемый товар;
- фирма выпускает товар, не имеющий заменителей;
- в отрасли отсутствует свобода входа иных фирм;
- линия спроса фирмы – монополиста параллельна оси абсцисс.
- выпуск товара фирмой монополистом равен объему выпуска всей отрасли;

690 Рынок чистой монополии характеризуется: (выделите неверное)

- понятия фирма и отрасль совпадают;
- производитель обладает монопольной властью.
- возникает там и тогда, когда барьеры для вступления в отрасль труднопреодолимы;
- производитель полностью контролирует объем предложения и цены;
- полной мобильностью всех ресурсов, однородностью товаров и услуг на рынке;

691 Типичная фирма в совершенно конкурентной отрасли:

- в некоторой мере может контролировать вхождение новых фирм в отрасль;
- рассматривает рыночную цену продукта как данную;
- продает дифференцированный продукт.
- продает уникальный по сравнению с другими фирмами продукт;
- может продать больше продукта в том случае, если снизит цену;

692 В условиях совершенной конкуренции фирме надо прекращать производство если:

- критический объем производства равен критическим затратам.
- цена товара будет выше минимума AVC ;
- предельные издержки производства равны предельному доходу;
- цена товара упадет ниже минимума AVC ;
- цена товара будет на уровне AVC ;

693 Оптимум предприятия в условиях совершенной конкуренции достигается при условии:

- равенства средних затрат и рыночных цен;
- равенства критического объема производства критическим затратам;
- равенства объема спроса объему предложения.
- равенства совокупных валовых затрат сумме постоянных и переменных затрат;
- равенства предельных издержек предельному доходу;

694 В условиях совершенной конкуренции конкурентное равновесие в долгосрочном периоде – это:

- когда кривая предложения фирмы совпадет с ее кривой предельных издержек, лежащей выше точки минимума средних переменных издержек;
- когда равновесный выпуск отрасли возрастет.
- когда оптимальный объем производства отдельной фирмы сократится;
- когда выручка всех фирм отрасли будет равна альтернативным затратам;
- объем выпуска и цена, которые позволяют фирмам в отрасли получать нулевую экономическую прибыль;

695 кривая предложения отрасли в условиях совершенной конкуренции в коротком периоде:

- может быть получена простым суммированием кривых предложения отдельных фирм в отрасли при каждой возможной цене;
- в отрасли со снижающимися издержками кривая долгосрочного совокупного предложения имеет отрицательный наклон.
- долгосрочная кривая предложения отрасли с растущими издержками имеет положительный наклон;

кривая долговременного предложения для отрасли с постоянными издержками является горизонтальной линией при цене равной долговременным минимальным средним издержкам производства;
обычно более эластична, чем долгосрочная кривая предложения;

696 какое из нижеследующих утверждений неверно:

предельное условие выбора оптимального объема производства в длительном периоде включает долгосрочные, а не краткосрочные предельные издержки
в отрасли со снижающимися издержками кривая долгосрочного совокупного предложения имеет отрицательный наклон

- кривая предложения фирмы в длительном периоде обычно менее эластична, чем краткосрочная кривая предложения
кривая долговременного предложения для отрасли с постоянными издержками является горизонтальной линией при цене равной долговременным минимальным средним издержкам производства;
долгосрочная кривая предложения отрасли с растущими издержками имеет положительный наклон;

697 Сущность парадокса прибыли в условиях совершенной конкуренции заключается в следующем:

выручка всех фирм отрасли будет равна альтернативным вмененным затратам.
каждой фирме приходится выработать решения не только относительно того, как будут реагировать покупатели на ее действия, но также и относительно того, как на это откликнуться другие фирмы в отрасли;
конкурентное равновесие в долгосрочном периоде достигается когда кривая предложения фирмы совпадет с ее кривой предельных издержек, лежащей выше точки минимума средних переменных издержек;
оптимальный объем прибыли отдельных фирм отрасли сокращается;

- экономическая прибыль приводит в действие механизм перераспределения ресурсов, который, в конечном счете, сводит ее до нуля;

698 В условиях совершенной конкуренции, если рыночная цена данного товара в длительном периоде обеспечивает типичному его производителю положительную экономическую прибыль, то: (выделите неверное)

- фирмы из других отраслей начнут переходить в данную отрасль;
кривая предложения фирмы совпадет с ее кривой предельных издержек, лежащей выше точки минимума средних переменных издержек;
все фирмы отрасли будут получать нулевую экономическую прибыль, их выручка будет равна альтернативным затратам.
равновесный выпуск отрасли возрастет, а оптимальный объем производства отдельной фирмы сократится;
рыночная кривая предложения сместится - предложение увеличится;

699 В условиях совершенной конкуренции: (выделите неверное)

- у продавца нет резона снижать цены.
фирма настолько мала по сравнению с рынком, что принимаемые ею решения практически не влияют на рыночную цену;
сложившееся при единой цене равновесие между спросом и предложением не изменится, если отдельная фирма увеличит или уменьшит количество производимой продукции;
каждый продавец имеет возможность реализовать по текущим ценам любой желаемый им объем продукции;

700 В условиях совершенной конкуренции в длительном периоде, так же как и в коротком, предельные издержки являются важным фактором, определяющим решение фирмы об объеме предложения. Единственная разница заключается в том, что: (выделите неверное)

- фирме следует осуществлять свою деятельность только в том случае, если цена больше долгосрочных средних издержек.
предельное условие выбора оптимального объема производства включает краткосрочные, а не долгосрочные предельные издержки;
если $P > LAC$
фирме следует осуществлять свою деятельность только в том случае, если цена равна долгосрочным средним издержкам;
предельное условие выбора оптимального объема производства включает долгосрочные, а не краткосрочные предельные издержки

