

3716_Az_Qiyabi_Yekun imtahan testinin sualları

Fənn : 3716 Kommersiya işi

1 Sahibkarlıq nədir?

- sahibkarın kapitalı əsasında yerinə yetirilən hər hansı fəaliyyətdir
- alqı-satqı prosesinin həyata keçirilməsi və mənfəətin əldə olunmasıdır
- istehsal, emal alqı-satqı ilə əlaqədar olan fəaliyyətdir
- sahibkara gəlir gətirən iqtisadi, istehsal və digər fəaliyyətin təşkilidir
- sahibkara gəlir gətirməyən iqtisadi, siyasi və digər fəaliyyətin təşkilidir

2 Dəyərin formasının dəyişməsi formulu hansılardır

- $\Theta-P1$ və $\Theta-P$
- $P-\Theta$ və $\Theta1-P1$
- $P-\Theta1$ və $\Theta1-P1$
- $\Theta1-P1$ və $\Theta-P$
- $\Theta-P$ və $\Theta1-P1$

3 Kommersiya əməliyyatlarına aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- pərakəndə satış
- malın istehsalı ilə bağlı əməliyyatlar
- müqavilələrin bağlanması
- reklam
- əmtəələrin topdan alışı və satışı

4 Kommersiya fəaliyyəti kursunun metodiki aparatı özündə nəyi əks etdirir arsenalı nədir?

- metodoloji tədqiqatın ümumi elmi və eləcə də xüsusi metodlarını özündə əks etdirir
- metodoloji əsasını tədqiqatın sintez və analiz üsulu ilə təhlilini əks etdirir
- metodoloji əsası klassiklərin və Azərbaycan iqtisadçı alimlərinin elmi tədqiqatlarını əks etdirir
- müşahidə ekspertizmətləndirmə modelləşmə metodlarını
- müqayisə, analogiya, riyazi modelləşməni əks etdirir

5 Kommersiya fəaliyyəti kursunun predmeti nədir?

- kommersiya fəaliyyəti kursunun predmeti bazar infrastrukturalarının öyrənilməsidir
- kommersiya fəaliyyəti kursunun predmeti alıcının istehlak tələbinin öyrənilməsidir
- kommersiya fəaliyyəti kursunun predmeti kommersiya fəaliyyətinin idarə edilməsidir
- kommersiya fəaliyyəti kursunun predmeti marketinq idarəetməsidir
- əmtəə tədavülü sferasında topdan və pərakəndə təşkilatlarının həyata keçirdikləri kommersiya prosesləridir

6 Kommersiya fəaliyyəti kursu nəyi öyrənir?

- bir elm kimi kommersiya proseslərini əsasən topdan ticarət proseslərini öyrənir
- bir elm kimi kommersiya proseslərini əsasən pərakəndə ticarət proseslərini öyrənir
- bir elm kimi ticarətdə kommersiya proseslərinin daha effektiv yerinə yetirilməsi məqsədi ilə, malın alqı-satqı aktlarının həyata keçirilməsi yolu ilə son istehlakçıya çatdırılmasıdır
- bazar şəraitində əmtəənin dəyərinin dəyişməsi proseslərini öyrənir
- bütün kommersiya proseslərini, əsasən malın istehsaldan istehlakçıya qədər keçdiyi səmərəli yolu öyrənir

7 Ticarət termininin ikili mənası hansıdır?

- I-qeyri-istehsal sahəsidir, II-yalnız malın alqı-satqı qiymətləri arasındakı fərqə istinad edən ticarət prosesini əks etdirir
- I Təsərrüfatının ayrıca sahəsi hesab olunur, II-mal alış-veriş aktlarının həyata keçirməyə istiqamətlənmiş ticarət prosesi mənasını verir

- malın alqı-satqı ilə əlaqədar xırda pərakəndə ticarətdir
- malın alqı-satqısı ilə əlaqədar bütün mütərəqqi satış formalarıdır
- malın dəyərinin dəyişməsi ilə əlaqədar, başqa sözlə malın topdan satışı prosesidir

8 Kommersiya sözünün mənası nədir?

- Azərbaycan sözü olub «baqqal» deməkdir
- latın sözü olub «ticarət» deməkdir
- rus sözü olub «ticarət» deməkdir
- latın sözü olub «dəllal» deməkdir
- türk sözü olub «tacir» deməkdir

9 Çərçi ilə Çodarın fərqi nədir?

- Çodar istehsalçıdır, prosol tacir
- çərçi maksimum dərəcədə mal istehsalçısına yaxınlaşır, çodar isə son istehlakçıya yaxınlaşır
- Çodar maksimum dərəcədə mal istehsalçısına, prosol isə son alıcıya yaxınlaşır
- Çodariri topdan ticarətdir, prosol xırda topdan tacir
- Çodar xırdavat malları satır, prosol ərzaq malları

10 Çodar kimdir?

- istehsalçıya yaxınlaşan xırda pərakəndə tacirdir
- xırdavat malları hər tərəfə yayan səyahətçi tacirdir
- xırdavat malları satan iri topdan satıcıdır
- alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradan anbardır
- alıcıya yaxınlaşan iri topdan tacirdir

11 Çərçi kimdir?

- alıcı ilə satıcı arasında uzun müddətli əlaqə yaradan mal alışından sonra öz işini başa çatmış hesab edən vasitəçidir
- malı istehsalçılardan toplayaraq onu müəyyən ticarət və çeşidləyici məntəqələrə, oradan da daha iri bölüşdürücü mərkəzlərə son istehlak üçün göndərən vasitəçidir
- tez xarab olan malların, əsasən balıqların topdan satışını həyata keçirən firmalardır
- dərman preparatlarını satan və bunun üçün səyyar avtofurqonlardan istifadə edən vasitəçi firmadır
- ərzaq mallarını toplayaraq onu müəyyən qablaşdırıcı məntəqələrə, oradan da baqqal mağazalarına paylayan ekspeditorlardır

12 Kommersiya obyektinə və onun əhatə etdiyi hüdudlara görə mal bazarları necə bölünür

- Ölkə, regional, lokal bazarlar
- Neft məhsulları və taxıl məhsulları bazarı
- Lokal və regional bazarlar
- Ölkə və region bazarları
- Milli və xarici bazarlar

13 Bazarın infrastrukturu nədir

- Heç bir cavab doğru deyil
- Bazarın normal fəaliyyət göstərməsinə xidmət edən bazar subyektləri və təşkilati-hüquqi formalarıdır
- Bazarın normal fəaliyyət göstərməsinə xidmət edən topdan və pərakəndə ticarətdir
- Bazarın normal fəaliyyətinə xidmət göstərən xidmət müəssisəsidir
- Bazarın normal fəaliyyətinə təsir göstərən auksion və bircalar

14 Kommersiya müvəffəqiyyəti nədir?

- razılaşdırılmış və əlaqələndirilmiş kommersion işlərinin yerinə yetirilməsi
- müəssisələrin kommersion baxımı ilə inkişafını məqsədlərini müəyyən etmək
- müəssisənin, firmanın gəlirlərinin alınmasını təmin edən məqsədyönlü hərəkətinin, təsərrüfat fəaliyyətinin gözlənilən nəticələrin qazanılması

- prosesin inkişaf yollarına, bazanın vəziyyətinə dair dəqiq məlumatlar
- baş verə biləcək mənfi nəticələrin aradan qaldırılması məqsədilə kommersiya fondu yaratmaq

15 Unitar müəssisə nədir.

- bütün cavablar səhvdir.
- onların əmlakı, ya dövlət, ya da bələdiyyə mülkiyyətində olur, bölünməzdir
- onların əmlakı bütün mülkiyyət formalarında olur, bölünməzdir
- onların əmlakı 3-cü şəxsə köçürülə bilər.
- onların əmlakı mərkəzləşdirilmiş bütöv sahəni əhatə edəndir

16 MMC işçilərin say limiti nə qədərdir?

- e işçilərin sayı 60- dan çox olmalıdır
- işçilərin sayı 50-dən artıq olmamalıdır
- işçilərin sayı 50-dən artıq olmalıdır
- işçilərin sayı 50-100 arası dəyişə bilər
- işçilərin sayı 100 nəfərə qədər olmalıdır

17 MMC ilə Səhmdar cəmiyyətin oxşar əlaməti deyil.

- yalnız öz əmlakı həddində məsuliyyət daşıyır
- iştirakçıları həm hüquqi həm də adi vətəndaş ola bilər
- Divident şəklində məfəətin bir hissəsini əldə edir
- iştirakçının payını 3-cü şəxsə sərbəst ötürə bilməzlər
- kapitallar birliyi

18 Məhdud məsuliyyətli cəmiyyət nədir?.

- bütün cavablar səhvdir
- müəssisənin yaradılmasının əsas məsuliyyəti 1 səhmdara daha çox aiddir.
- bir və ya bir neçə şəxs tərəfindən yaradılan nizamnamə kapitalı paylara bölünməyən təşkilatlardır
- bir və ya bir neçə şəxs tərəfindən yaradılan nizamnamə kapitalı müəyyən paylara bölünən təşkilatlardır
- məhdud məsuliyyətli cəmiyyət 3-dən artıq olmayan tərəfdəş tərəfindən yaradılır

19 Səhmdar Cəmiyyəti necə məsuliyyət daşıyır.

- bütün cavablar səhvdir
- özünün və dövlətin mülkiyyəti ilə
- özünü şəxsi mülkiyyəti ilə
- öz əmlakı üzrə
- özünün və ailəsinin təsərrüfatı ilə

20 Nizamnamə kapitalı qapalı tipli cəmiyyətlərdə necə müəyyənləşdirilir.

- Əməyin ödənilməsinin 150 misindən
- Əməyin ödənilməsinin 500 misindən
- Əməyin ödənilməsinin 1000 misindən az olmamalıdır.
- Əməyin ödənilməsinin 100 misindən az olmamalıdır
- Əməyin ödənilməsinin 1500 misindən

21 Nizamnamə kapitalı açıq tipli cəmiyyət üçün necə müəyyənləşir.

- Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 100 0misindən az olmamaq
- Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 500 misli qədər
- Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 100 misli qədər
- Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 1000 misindən az olmamalıdır.
- Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 100 misindən az olmamaq

22 Səhmdar cəmiyyətlərin 2 tipi

- açıq tipli, qapalı tipli, Məhdud məsuliyyət
- səhmdar cəmiyyətlər, holdinqlər
- məhdud məsuliyyətli açıq tipli
- açıq tipli və qapalı tipli səhmdar cəmiyyəti
- holdinqlər, M.M.C

23 Ticarət müəssisələrinin inkişaf mərhələlərini aşağıdakı alimlərdən hansılar beş mərhələyə ayırmışlar.

- heç biri doğru deyil
- A.H.Hesenov , A. A.Abbasov
- N. Armstroud, F. Kotler
- N. Çerçill, V. Levis
- İ. Sey, D. Rikardo

24 E-Ticarətin çatışmayan cəhətidir?

- Yoxlamaq çətindir
- Yalnız ədədi məhsullar satılır
- Həmin anda keyfiyyəti haqqda fikir soyləmək çətindir
- Qiyməti ucuzdur
- Seçmək çətindir

25 Elektron kommersiyanın üstün cəhətidir?

- Rahatlıq
- Xərclərin az olması
- Gunun istənilən saatında fəaliyyət göstərməsi
- Hamisi üstün cəhətidir
- Vaxtin az şərf olunması

26 Nə vaxt Ticarət əsasnaməsi tətbiq edildi?

- 1911 ci ildə
- 1945 ci ildə
- 1932 ci ildə
- 1912 ci ildə
- 1831 ci ildə

27 Merkante' sözünün mənası nədir?

- Hec biri dogru deyil
- İsguzar fəaliyyət
- Kommersiya
- Ticarət
- Pulun artıqlığı

28 Ticarət nəzəriyyəsi hansidir?

- Hec biri
- Marsalin nəzəriyyəsi
- Fiziokratlar
- Merkantilizm
- Neoklassiklər

29 Kommersiya nədir?

- Ticarətin bir formasıdır

- Vasitəcilik isidir
- İstehsal prosesidir
- Alqı-satqı prosesidir
- İstehlak prosesinin tənzimlənməsidir

30 Kommersiya fəaliyyəti nədir?

- əmtəə-pul münasibətləri şəraitində obyektin maliyyəsinə təmin edə bilən məqsədyönlü tədbirlər sistemi
- əmtəə-pul münasibətləri şəraitində obyektin rentabelləşdirilməsini təmin edə bilən məqsədyönlü tədbirlər və iş növləri sistemi
- istehlakçıların tələbini öyrənmək, mal istehsal edib bazara çıxarmaq
- mal alqı-satqısı ilə məşğul olmaq və mənfəət qazanmaq
- istehlakçının tələbini nəzərə almadan daha çox satmaq tədbirləri

31 Birbaşa sorğu nədir?

- informatorun aşkar olunmuş problemə kənzal yanaşması öyrənilir
- informatorun aşkar olunmuş problemə kəşfiyyat yanaşması öyrənilir
- problemə bilavasitə müəssisə rəhbərinin münasibəti öyrənilir
- problemə bilavasitə informatorun münasibəti öyrənilir
- problemə birbaşa bazar xadimlərinin münasibəti öyrənilir

32 Kommersiya əməliyyatlarına aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- tikinti-təmir işləri
- Xammal və materialların istehsalı
- əmtəələrin topdan alışı və satışı
- birja fəaliyyəti
- kommersiya banklarının əməliyyatları

33 Kommersiya fəaliyyətinin subyektləri hansılardır.

- bütün cavablar səhvdir
- hüquqi şəxslər, şəxsi ailə təsərrüfatları
- fiziki şəxslər, hüquqi şəxslər
- fiziki şəxslər, xarici rezidentlər
- hüquqi şəxslər, fiziki şəxslər, xarici rezidentlər

34 Pərakəndə satış ticarəti müəssisələrinin müəyyənləşdirilməsi meyarları

- heç biri doğru cavab deyil
- işçilərin sayı 5-dən az, illik dövriyyə 500 mln manatdan az
- işçilərin sayı 10-dan çox , illik dövriyyə 1,5 mlrd manatdan çox
- "işçilərin sayı" 15, illik dövriyyə 2 mlrd manatdan çox
- "işçilərin sayı" 20, illik dövriyyə 3 mlrd manatdan çox

35 Topdan ticarət müəssisələrinin müəyyənləşdirilməsi meyarı hansıdır

- işçilərin sayı 10-dan çox , illik dövriyyə 1,5 mlrd manatdan çox
- işçilərin sayı 10-dan az ,illik dövriyyə 1,5 mlrd manata qədər
- heç biri doğru cavab deyil
- "işçilərin sayı" 20, illik dövriyyə 3 mlrd manatdan çox
- "işçilərin sayı" 15, illik dövriyyə 2 mlrd manatdan çox

36 Kommersiya subyektinə aid deyil.

- dövlət strukturlar
- muzdlu tutulmuş işçilər sahibkarlar
- sahibkarlar

- vasitəçilər
- alıcılar

37 Kommersiya ilə ticarətin fərqi hansidi?

- Ticarət kommersiyadan geniş və əhatəlidir
- Ticarət iqtisadiyyatının bir sahəsidir
- Kommersiya ticarətdən daha geniş, əhatəli sahədir
- Kommersiya ticarətin bir bəlməsidir
- Ticarət xidmətləri tam fərqlidir

38 Muasir dövrdə kommersiyanın yeni forması hansıdır?

- Elektron marketinq
- Elektron kommersiya 1
- Onlayn birja
- Elektron herrac
- E-təhsil

39 Kommersiya fəaliyyətinin nin prinsipi deyil?

- Müstəqillik
- Aparıcı müəssisəyə istinadən rəqabət
- Alish məntəqəsinin çoxluğu
- Alqi satqının özü -özünə tənzimlənməsi
- Qiymət qoymada musteqillik

40 İlkin informasiyaların toplanmasında ən geniş yayılmış metod hansıdır?

- təhlil
- sorğu
- müşahidə
- ekstropolyasiya
- delfi metodu

41 . Müəssisə daxili təkrar informasiya nədir?

- iqtisadiyyatın inkişafında müəssisənin fəaliyyət səviyyəsini müəyyən edən məlumatlardır
- müəssisənin daxili bazara adaptasiyasının tənzimlənməsi üçün məlumatlardır
- müəssisənin daxili bazarda unifikasiyasının tənzimlənməsi üçün məlumatlardır
- müəssisənin fəaliyyətini əks etdirən məlumatlardır
- müəssisənin xarici fəaliyyətini dəqiqləşdirmə üçün əvvəlcədən yığılmış məlumatlardır

42 Mənimənilmiş bazar nədir?

- müəyyən bir məhsulun istehsalçıları ilə dolaylı müqavilə bağlayan alıcıların bazarıdır
- müəyyən bir məhsulun ilkin istifadəçiləridir.
- müəyyən bir məhsulu istifadəsini başa çatdıran alıcılar toplaşdığı bazarıdır
- müəyyən bir məhsulun istehsalçıları ilə birbaşa müqavilə bağlayan alıcıların bazarıdır
- müəyyən bir məhsulu alan alıcıların məcmusudur

43 Potensial bazar nədir?

- potensial bazar eyni, oxşar tələbat mallarının satılıb, alındığı məkandır
- potensial hərəkətvericilərin vasitəçilərin, distribyutorların toplaşdığı məkandır
- müəyyən bir məhsulun alınmasına maraq göstərən alıcıların məcmusudur
- müəyyən bir məhsulun alınmasında kənar vasitəçiləri idarə etdiyi bazarıdır
- potensial alıcıların və satıcıların toplaşdığı bazara

44 Mal göndərmə müqaviləsinin əsas müddəaları Mülki məcəllənin hansı maddələrində müəyyən edilib.

- 615 – 622
- 627 – 645
- 630 – 645
- 628 – 630
- 622 – 628

45 Müqavilə nə vaxt bağlanmış hesab edilir?

- Həm sorğu, həm də sorğuya cavab müsbət olduqda bağlanır
- Ofeteni qəbul edən tərəfin cavabında sonra bağlanmış hesab olunur
- Oferta göndərmiş şəxsin onun akseptini aldığı anda bağlanmış sayılır
- Reklamasiya verilmədikdə bağlanmış hesab olunur
- Oferta göndərmiş şəxsin onun akseptini aldığı anda bağlanmamış sayılır

46 Məzmununa görə mal göndərmə müqaviləsi nə kəsb edir.

- Pərakəndə təchizatın təşkilində əsas sənədlər
- Pərakəndə ticarətin əsas sənədidir
- Yarmarka hərrac ticarətin əsas sənədidir
- Ümumi nəzarət edici sənəddir
- Topdan təchizatın təşkilində əsas sənədlər

47 Pərakəndə satış haqqında alqı-satqı müqaviləsinin əsas şərti Azərbaycan Respublikasının Mülki Məcəlləsinin hansı maddələrində əhatə olunur?

- 617, 619, 632, 625, 628
- 628, 632, 625, 815, 920
- 617, 619, 620, 621, 622
- 380, 381, 385, 395, 111
- 617, 618, 621, 622, 623

48 Mülki məcəllənin 570-ci maddəsində nəzərdə tutulur.

- Alqı-satqı müqaviləsi 3 ay müddətində qüvvədədir
- satıcının əşyanı vermək vəzifələri nə vaxt icra edilmiş sayılır
- icraçıların revizit şərtləri, öhdəlikləri əsaslandırılır
- icraçıların revizit şərtləri, öhdəlikləri əsaslandırılmır
- İcra müddətlərinin dəqiq şərtləri əsaslandırılır

49 Mülki məcəllənin 569-cu maddəsi nəyə həsr olunub?

- Alqı-satqı müqaviləsi qəti müəyyənləşdirilmiş müddətədək icra olunmalıdır
- Alqı-satqı müqaviləsi 3 ay müddətində qüvvədədir
- İcra müddətlərinin dəqiq şərtləri əsaslandırılır
- icraçıların revizit şərtləri, öhdəlikləri əsaslandırılır
- icraçıların revizit şərtləri, öhdəlikləri əsaslandırılmır

50 Mülki məcəllənin 568-ci maddəsi nəyə həsr olunub?

- Texniki şərtlərin, sertifikatların təkmilləşməsinə həsr olunur
- Satıcı əmtəə ilə bərabər sənədləri də verməyə borcludur
- Əmtəələrin vaxtından gec göndərilməsinin şərtlərinə həsr olunur
- Əmtəələrin vaxtında göndərilməsinin şərtlərinə həsr olunur
- Müsəyətədi sənədlərin müddətinə həsr olunur

51 Təchizatın əsas şərtləri hansı ilə kimi tətbiq olunmuşdur.

- 2010
- 1972
- 1959
- 1980
- 2011

52 Aşağıdakılardan hansı kommertiya fəaliyyətinin funksiyalarına aid deyil?

- Mal gondərmə qrafikinin hazirlanmasi
- Kommertiya munasibətlərinin quruluşu
- Satiş proqraminin hazirlanmasi
- Heç biri doğru deyil
- Haqq hesaba nəzaret

53 Kommertiya muəssələrinin gəlir əldə etməsi onun üçün nədir?

- Əsas vəzifəsidir
- Kommertiya fəaliyyətinin esas prinsipidir
- Heç biri doğru deyil
- Əsas məqsədidir
- Əsas konsepsiyadir

54 Kommertsiya prinsipləri necə xarakterizə olunur?

- Heç biri duzgun cavab deyil
- Kommertsiyanın marketingin prinsipləri ilə ayrılmaz əlaqəsi ilə
- Bazar munasibətləri operativlik prinsipləri ilə
- Fasiləsizlik prinsipi ilə birgə digər prinsiplərin ayrılması ilə əlaqəsi var
- Deqiqlik operativlik ahəngdarliq prinsipləri ilə

55 Kommertiya nəyə xidmət edir?

- Əhalinin gələcək dövr üçün həyat şəraitinin yüksəlməsinə
- Əhalinin təlabatının ödənilməsinə ,gəlirin artmasına
- Bazar iqtisadiyatının inkişafına
- Milli gəlirin artmasına
- Əhalinin təlabatının tam ve dolgun ödənilməsinə

56 İpək yolunun bərpasında hansı proqram əsasdi

- ASEAN
- TRASEKA
- Hec biri
- TASIS
- TEMTUS

57 İpək yolu nə vaxtdan bərpa olundu?

- 2011
- 2005
- 1994
- 2010
- 1992

58 İpək yolu nə vaxt öz əhəmiyyətini itirdi?

- Mesopotamiyanın inkisafında
- Hindistana dəniz yolu acıldıqda
- Hec biri dogru deyil

- Amerikanin kəsfindən
- Şəki ipəyi istehsal olunanda

59 Boyuk İpək yolu nə vaxt, haradan başlayır?

- e.ə 6 ci minillikdə Cindən
- Bizim e.ə 138-ci ildə Cindən
- E.ə 203-ci ildə Cindən
- 2 əsr Koreyadan
- 5 əsr Cindən

60 Azərbaycanda kommersionin inkisaf tarixində asagidakilardan hansinin rolu daha böyükdür?

- Xanliqlarin inkisafinin
- Böyük İpək yolu
- Heft istehsalı
- Əkinciliyin inkişafı
- Maarifciliyin inkişafı

61 Kommersioniya nədir?

- İnfrastruktur elementidir
- Sahibkarlığın formasıdır
- Alıcı davranışının idarə olunmasıdır
- Marketinqin funksiyasıdır
- İstehlakin idarə olunması

62 Topdan mal alışının mərhələsi deyil.

- nəzarətin təşkili
- malgöndərənin öyrənilməsi
- tələbin öyrənilməsi
- müqavilələrin bağlanması
- ticarətin texnologiyası

63 Məhsulun keyfiyyətinin hərtərəfli qiymətləndirilməsinin göstəricilər sisteminə daxil deyil

- optimallıq
- təhlükəsizlik göstəricisi
- möhkəmlik göstəriciləri
- etibarlılıq göstəricisi
- təyinatlılıq göstəricisi

64 Kommersioniya fəaliyyəti nədən başlayır

- malın satışından
- malın alışından
- saxlanmadan
- daşınmadan
- müqavilənin bağlanmasından

65 Mənəvi normaların və dəyərləri hansı kateqoriyalara bölürlər?

- spesifik və işguzar
- Universal və birbaşa
- Universal və spesifik
- spesifik və digər
- universal və tipik

66 Yuksək mənəvi və fiziki keyfiyyətlər?

- Kommersantin fəaliyyətinin əsas amilləridir
- Kommersanta verilən pesəkar tələbdir
- Kommersantin intellektual inkisafıdır
- Kommersantin antropoloji ölçüləridir
- Kommersanta verilən fərdi tələbdir

67 Liderlik bacarıqlığı

- Kommersantin fəaliyyətinin əsas amilləridir
- Kommersantin bilik və vərdislərinin əsasıdır
- Kommersanta verilən fərdi tələbdir
- Kommersanta verilən pesəkar tələbdir
- Kommersantin əsas fəaliyyət unsurudur

68 Muhasibat uçotu maliyyələsədmə vergitutma bilikləri;

- Kommersanta verilən fərdi tələbdir
- Kommersanta verilən pesəkar tələbdir
- Kommersantin mövcudluq şərtidir
- Kommersantin fəaliyyətinin əsas amilləridir
- Kommersantin bilik və vərdisləridir

69 Maketing idarəetmə və huquq bilikləri:

- Kommerstanin bilik və vərdisləri
- Kommersantin fəaliyyətinin əsas amilləridir
- sistematik tələblər
- Kommersanta verilən pesəkar tələbatdır
- Kommersanta verilən fərdi tələblərdir

70 Kommersantin psixoloji portretinin ilk yaradıcısı kim olub?

- U.L. Tompson
- İ.B Seybort
- Piter Urs Bender
- Vemer Zombart
- G.A. Armstranq

71 Son istehlakçılar və işgüzar istehlakçılar davranışı hansı modelə əsasən modelləşdirilir?

- stimül - initasiya
- stimül – adaptasiya
- alıcı şüuru qara qutu
- stimül – reaksiya
- son alıcı – işgüzar alıcı

72 İstehlakçıların iki qrupu hansıdır?

- mühafizəkarlar, potensial istehlakçılar
- yenilikçilər, mühafizəkarlar
- son istehlakçılar, potensial istehlakçılar
- son istehlakçılar, işgüzar istehlakçılar
- yenilikçilər, son alıcılar

73 Passiv tələbat malları nədir?

- malı görəndən sonra almaq qərarına gəldiyimiz mallardır

- xüsusi xüsusiyyətləri olan əmtəələrdir ki, onu almağı qərara almırıq
- çox nüfuzlu əmtəələrdi ki, biz onları almağa tələsmirik
- biz həmin mal haqqında bilirik, amma almağa tələsmirik
- vaxtaşırı qurtardıqca alınan mallardır

74 Ərzaq mallarına olan tələbin xüsusiyyəti

- sadə olması
- vaxtaşırı olması
- mücərrədlik
- komplekslik
- fiziolojinormalara uyğunluğu

75 Konqlomerat diversifikasiya nədir?

- 2 və daha çox bazar seqmentində fəaliyyət göstərən firmaların bütün məhsulları nəzərdə tutur
- 1 bazar seqmentində tətbiq olunan çox geniş çeşidli, əlaqəli malları nəzərdə tutur.
- bir biri ilə qarşılıqlı əlaqəsi olan məhsulların istehsalını nəzərdə tutur
- bir-biri ilə qətiyyən əlaqəsi olmayan məhsulların istehsalını nəzərdə tutur
- 1 və ya 1 neçə bazar seqmentində fəaliyyət göstərən firmaların bütün məhsulları nəzərdə tutur

76 Əmtəələrin diversifikasiyasının əsas prinsipləri

- diversifikasiya konqlomerat, diskriminasiya
- konqlomeratlıq, sinerjiya, difraksiya
- konqlomerat, diversifikasiya, difereon
- konqlomerat, sinerjiya, enercmentlik
- diversifikasiya konqlomerat, diderensasiya

77 Əmtəələrin təyinatı ilk növbədə nədən alıdır?

- bazarın , ən kicik seqmentinin tələbindən
- bazarın seqmentinin tələbindən
- bazarın kütləvi seqmentin tələbindən
- bazarın konkret seqmentinin tələbindən
- bazarın , ən böyük seqmentinin tələbindən

78 Əmtəə yalnız əsas xüsusiyyətlərə malikdirsə,

- onun satış imkanları aşağıdır
- onun alıcıları etmə xüsusiyyətlər yüksəkdir
- onun faydalılığı ən yüksək səviyyədədir
- onun faydalılığıən aşağı səviyyədədir
- onun satış imkanları yüksəkdir

79 Möhkəmləndirilmiş əmtəə səviyyəsinə nə aiddir?

- sövqedici xüsusiyyətləri
- mala edilən ticarət əlavələr
- satıcıya verilən güzəştlər
- alıcıya verilən güzəştlər
- mala və istehsalçıya verilən güzəştlər

80 Real əmtəə səviyyəsi özündə nəyi əks etdirir?

- onun etiketini
- onun texnikixüsusiyyətləri
- onun funksiyasını
- əmtəənin markasını, keyfiyyətini

- onun sövqedici xüsusiyyətləri

81 Mənacə əmtəə səviyyəsi nəyi bildirir?

- onun markasını
 onun keyfiyyətini
 onun qiymətini
 əmtəənin əsas funksiyasını
 onun xassələrini

82 Əmtəənin səviyyələri.

- saf, təmiz, xalis
 güclü, real, funksiya
 orta, yüksək, güclü
 mənacə, real, möhkəmlənmiş
 funksiya, möhkəmlənmiş

83 Pərakəndə tacir hansı qərarı qəbul etmir

- mağazanın məsuliyyəti haqqında
 təmərküzləşmə haqqında qərar
 xidmətlər toplusu haqqında
 mağazanın yeri haqqında
 məhsulun çeşidi haqqında

84 Pərakəndə təşkilatın strukturuna aid deyil.

- Pərakəndə korporativlər
 Korporativ şəbəkələr
 Green market
 Könüllü birliklər
 Françayz təşkilatlar

85 Səmərəli təsərrüfat əlaqələrində hansı müqavilə münasibətlərinə üstünlük verilir

- birbaşa və tərəfmüqabillə müqavilələr
 birbaşa və uzunmüddətli müqavilələr
 uzunmüddətli müqavilələr
 paylı və qısamüddətli müqavilələr
 sistem daxili və paylı müqavilələr

86 Komplektlilik nədir?

- malların alıcı tələbini tam dolğun ödənilməsi məqsədi ilə daha dərin çeşidin təklif olunmasıdır
 əmtəələri alıcı tələbini tam ödəməsi üçün tamamlayıcı
 əmtəələrin ekspertiza üçün ayrılmış dəsti başa düşülür
 mallara xüsusi bir tələbatı ödəməsi üçün dəst halında hazırlanması
 malın ümumi bir tələbatı ödəməsini təmin edəcək müəyyən toplusu başa düşülür

87 Ortamüddətli kommərsiya planlaşdırılması nədir?

- əsasən kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir
 ərzaq və qeyri-ərzaq mallarının satışını keçirir
 bir qayda olaraq 3-5 il müddətini əhatə edir, rəhbərlik tərəfindən işlənilir, strateji məqsədləri ifadə edir
 əsasən konkret məqsədlər və kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir
 müxtəlif xidmətlərin, sazişlərin, müqavilələrin hazırlanmasını əhatə edir

88 Gömrük tarifinin (rüsümünün) fiskal nəzarət funksiyası nəyə xidmət edir?

- milli iqtisadiyyatın həddən artıq rəqabətdən qorunmasına
- büdcənin gəlir hissəsinin doldurulmasının təmin edilməsinə
- daxili bazarın qorunması üçün idxal və ixrac əməliyyatlarının tənzimlənməsinə və struktur dəyişikliklərin stimullaşdırılmasına
- sərhəddən keçən mallara görə vergilərin yığılmasına
- bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsini və digərinin ləngidilməsi vasitəsi ilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə

89 Alıcı ofertanın bütün şərtləri ilə razılaşıdıqda hansı hərəkətləri yerinə yetirilir

- əmtəəni göndərməyə başlayır nəqliyyatı seçir
- ofertaya qarşı əks oferta göndərir
- poçt və ya teleqraf vasitəsi ilə satıcıya yazılı şəkildə onu təsdiq etmək barədə cavab göndərir
- müqaviləni imzalayıb geri qaytarır
- sifariş olunan əmtəəni qəbul etməyə hazırlaşır strateji planlaşmanı həyata keçirir

90 .Qısamüddətli kommersion planlaşdırılması nədir?

- ərzaq və qeyri-ərzaq mallarının satışını həyata keçirir
- əsasən kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir, illik müddətə
- bir qayda olaraq 3-5 il müddətini əhatə edir, rəhbərlik tərəfindən işlənilir hazırlanır, strateji məqsədləri ifadə edir
- əsasən konkret məqsədlər və kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir
- cari operativ planlaşmadır və müəssisənin illik, yarımillik və s. müddətə vəzifələrini müəyyənləşdirir

91 Ticarətdə kommersion xidmətinin vacib vəzifələri hansılardır?

- Heç bir cavab doğru deyil
- Reklam-informasiya fəaliyyətinin həyata keçirilməsi, istehlakçı və malgöndərənlər arasında differensiallaşma aparmaqdan ibarətdir
- Ticarətdə regional və mal bazarlarının həcmində proqnozlaşdırma və öyrənilməsi
- Ticarətdə regional xidmət bazarlarının öyrənilməsinin funksional strukturunun formalaşdırılması
- Ticarətdə xidmət bazarlarının öyrənilməsi üçün coğrafi strukturun formalaşdırılması

92 Mallara olan tələbnamə və sifarişlərin fərqi nədir?

- tələbin təşkilatın əmtəələrə olan tələblərini əks etdirən sənəddir
- tələbnamədən fərqli olaraq sifariş-malgöndərənlərdən əhalinin tələbini ödəmək üçün vacib olan əmtəələrin konkret müddətdə hazırlanıb göndərilməsini tələb edən sənəddir
- tələbnamə vasitəçi firmanın öhdəlik sənədidir
- mülki məsələlərin tələblərinə uyğun olaraq sifarişlər hazırlanır, tələbnamələrin isə buna aidiyyəti yoxdur
- sifariş malların ödənilməsi üçün tələbnamə sənədidir

93 Əvvəlcədən yeri, vaxtı müəyyən edilmiş xüsusi və kütləvi xassəyə malik olan malların satış üsulu necə adlanır?

- Təqdimat
- Nümunələr zalı
- Anbar
- Hərrac
- Birca

94 Ticarətin predmeti nədir?

- Qiymət
- Əmtəə
- Alıcı
- Xidmət
- Mal

95 Bazar mexanizmini nə təşkil edir?

- Mal təklifi və pul mübadiləsi
- Tələb və tədiyyə qabiliyyətli tələbin qarşılıqlı əlaqəsidir
- Tələb və təklifin, qiymətin qarşılıqlı əlaqəsi
- Malların milli mübadiləsi
- Bütün ticarət fəaliyyəti prosesləri

96 Satıcı və alıcının qarşılıqlı münasibətlərinin xarakterinə görə bazarlar neçə cür olur?

- Tələb bazarı, təklif bazarı, qapanmış bazar, açıq bazar
- Azad bazar, örtülü bazar, tənzimlənmiş baza tənzimlənməmiş bazar
- Tələb bazarı, təklif bazarı, örtülü bazar
- Satıcı bazarı, alıcı bazarı, inhisarçı bazarı
- Inhisarçı bazarı, tələb bazarı, təklif bazarı

97 Tələb bazarı hansıdır?

- Tələb çox, təklif az olan bazar
- Tələb az, təklif çox olan bazar
- Heç biri doğru deyil
- Tələb çox, təklif çox olan bazar
- Tələb az, təklif az

98 Mahiyyət etibarı ilə kommərsiyaya hansı nöqtəyi nəzərdən baxılmalıdır?

- Heç bir cavab doğru deyil
- Pullu mal mübadiləsi forması kimi
- Dünya iqtisadiyyatının forması kimi
- Yerli və xarici ticarətin məvcusu kimi
- Pullu mal mübadiləsinin milli iqtisadiyyata tətbiqi

99 İqtisadi nəzəriyyə nöqtəyi nəzərindən ticarət nədir?

- Birbaşa satışdır
- İqtisadi kateqoriyadır
- Pərakəndə satışdır
- Hər cür alqı-satqıdır
- Mal tədavülüdür

100 Əmtəələrin alqı-satqısı nədir?

- Ən uzun müddətli təsərrüfat əlaqələri formasıdır
- Bütün cavablar doğrudur
- Pul-əmtəə tədavülünün formasıdır
- Ən az tətbiq olunan təsərrüfat əlaqələri formasıdır
- Ən geniş yayılmış təsərrüfat əlaqələri formasıdır

101 Diler kimdir?

- tez xarab olan malların topdan satıcılarıdır
- əmtəə bircasında alıcı və satıcılar arasında sazişlərin bağlanması ticarət vasitəçisidir
- öz hesabına və öz adından birca və ya ticarət vasitəçiliyini həyata keçirən hüquqi və fiziki şəxsdir
- vasitəçinin öz xeyrinə müqavilə bağlayan birca
- Fermer təsərrüfatları ilə əlaqə yaradan komissyonçulardır

102 Nəqliyyat sənədləri hansı sənədlərdir?

- Alıcı
- Xidmət
- Əvvəlcədən yeri, vaxtı müəyyən edilmiş xüsusi və kütləvi xassəyə malik olan malların satış üsulu necə adlanır?

- gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
- Əmtəə

103 Qarşılıqlı mal göndərmələr üzrə qiymətlər əsasən hansı qiymətlər əsasında müəyyənləşdirilir?

- transfer qiymətlər əsasında
- dünya bazarında təşəkkül tapmış qiymətlər əsasında
- məhsul istehsal olunan ölkənin bazarında təşəkkül tapmış qiymətlər əsasında
- çevik qiymətlər əsasında
- tərəflərin razılaşdıqları qiymətlər əsasında

104 Uzunmüddətli kommertiya planlaşdırılması nədir?

- əsasən konkret məqsədləri əhatə edir 5 il müddətini əhatə edir
- bir qayda olaraq 3-5 il müddətini əhatə edir, rəhbərlik tərəfindən işlənilib hazırlanır, strateji məqsədləri ifadə edir
- əsasən kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir, 5 il müddətini əhatə edir
- müxtəlif xidmətlərin, sazişlərin, müqavilələrin hazırlanmasını əhatə edir
- ərzaq mallarının satışı həyata keçirir, uzun müddətli olur

105 Mal tədavülünün hansı həlqəsində göstərilməsindən asılı olaraq ticarət xidməti neçə cürdür?

- Topdan ticarət xidmətləri və mağazalarda alıcılara göstərilən ticarət xidmətləri
- Heç bir cavab doğru deyil
- Ticarət avtomatları ilə satış, elektron ticarət
- Topdan ticarət, özünə xidmət, ticarət avtomatları
- Şəxsi satış, direct meyl, topdan satış

106 Kapitalizmdəki ticarət əvvəlki formasialardakı ticarətdən nə ilə fərqlənir?

- Təkrar istehsalın fasiləsizliyini təmin etmək rolunu oynamağa başlamışdır
- Ticarət kapitalı istehsalçılar arasında vasitəçi rolunu oynamağa başlamışdır
- Ticarət kapitalı sənaye kapitalından ayrılmış və onun stimullaşdırıcı rolunu oynamağa başlamışdır
- Heç bir cavab doğru deyil
- Fiziki şəxslərin özləri arasında iqtisadi münasibətlər yaradan fəaliyyət sahəsi kimi rol ilə

107 Peniya nədir?

- malın alış qiymətinə əlavədir
- borclu tərəf öhdəliyi müəyyən edilmiş müddətdə yerinə yetirmədikdə verir
- kreditörün tətbiq etdiyi cərimədir
- borca əlavə olaraq ödənilməli məğləbdir
- qoyulmuş müddətin ötdüyü vaxtlarda tətbiq olunur

108 Cərimə nədir?

- mövcud müqaviləni pozan fiziki və hüquqi şəxsə tətbiq edilən təsirdir
- alıcı və satıcının müəyyən vəziyyətlərdə hər birinə tətbiq olunur
- satılan malın xüsusiyyəti aşağı olduqda tətbiq olunur
- bank tərəfindən alqı-satqı prosesi pozulduqda tətbiq olunur
- mal alış zamanı malgöndərənə tətbiq olunur

109 Əmlak sanksiyaları nə vaxt baş verir?

- əmlak sanksiyası təqsirli tərəfi öhdəliklərin tam və vaxtı-vaxtında yerinə yetirilməsinə vadar etmək üçün təzyiqli vasitəsidir
- əmlak sanksiyası yalnız qoyulmuş vaxta əməl olunmadıqda tutulur
- alıcı və satıcı malın xüsusiyyətindən asılı olaraq bir-birinə tətbiq edilir
- əmlak sanksiyası mal göndərənə tətbiq olunur
- əmlak sanksiyası mülki müqavilənin xitam vasitəsidir

110 Topdan satış tacirlərinin təsnifatına aid deyil

- ixtisaslaşmış topdan tacirlər
- korporativ topdan tacirlər
- topdansatış ticarətçilər
- broker və agentlər
- istehsalçıların topdan satış kontraktlar

111 Univermaq nədir?

- ərzaq və qeyri ərzaq malları təklif edir
- paltar, ev əşyaları təsərrüfat malları təklif edir
- ev əşyaları və evə qulluq malları təklif edir
- ərzaq malları, evə qulluq malları qəbul edir
- tikinti materialları, yarım

112 İddia nədir?

- müqavilə şərtlərinin pozulmasının məcburi surətdə aradan qaldırılması barədə yazılı tələbdir
- müqavilə şərtlərinin pozulmasının könüllü surətdə aradan qaldırılması barədə yazılı tələbdir
- kommersiya maraqlarının qorunmasıdır
- malgöndərənlərlə yaranmış müqavilələrin həlli üçün tələbnamədir
- malgöndərənlərlə yaranmış sifarişdir

113 Risk nədir?

- mənfəətin itirilməsi və gəlirlərin bir hissəsinin geri alınmaması ehtimaldır
- kommersiya fəaliyyəti nəticəsində mümkün ziyanə məruz qalmaq və ya itkilərin olmasıdır
- mümkün xeyirli xüsusiyyətlərə malik mənfəətə nail olmaq üçün atılan addımdır
- mal alınması zamanı yükün korlanması və itirilməsidir
- mənfəətin itirilməsi ehtimalıdır

114 Kontragentlər kimdir?

- Malgöndərənlərdir
- Müqavilə münasibətlərində olan tərəflərdir
- Dövlət muəssisələridir
- Əmtəə istehsal edənlər və xidmət göstərənlərdir
- Hər hansı bir ölkədən mal alan xarici firmalardır

115 Müqavilədə qəti qiymət (firm, fixe

- Azad şəkildə konvertasiya olunan valyuta ilə ödənilməklə iri idxal və ixrac əməliyyatlarının həyata keçirildiyi qiymətdir
- Əmtəənin hazırlanmasına çəkilən xərclərin dəyişməsindən asılı olaraq, əmtəənin göndərildiyi anda hesablanan qiymətdir
- Müqavilə bağlanarkən müəyyən edilən, lakin əmtəənin göndərildiyi vaxt onun vazar qiymətinin dəyişməsindən asılı olaraq yenidən baxılan qiymətdir
- Dünya qiymətləri səviyyəsini əks etdirən və xüsusi məlumat mənbələrində əks etdirilən qiymətlərdir
- Müqavilə imzalananda müəyyənləşdirilən və müqavilənin qüvvədə olduğu müddətdə dəyişilməyən qiymətdir

116 Mal göndərmə müqaviləsi nədir?

- kommersiya məsrəflərinin, pozuntuların göstərildiyi sənəd
- satıcının alıcıya müəyyən müddətə, möhlətlə əmtəə əvəzinə verdiyi sənəddir
- mal göndərən alıcılar arasındakı təsərrüfat əlaqələrinin ən vacib formasıdır
- yükdaşıma şərtlərinin pozulmasına görə tərtib edilən və pozuntunun səbəbkarına iddia bildirmək hüququ bildirən sənəddir
- keyfiyyətin, onun keyfiyyət üzrə standartlara və texniki şərtlərə uyğun gəldiyini təsdiq edən sənəddir

117 Birbaşa müqavilə əlaqələri nədir?

- vasitəçilərlə alıcı və satıcı arasındakı əlaqədir
- vasitəçi olmadan bilavasitə əmtəə alıcıları və istehsalçıları arasındakı qarşılıqlı əlaqədir
- alıcı və satıcı arasında bağlanan müqavilə əlaqəsidir
- borc alanla bank arasında vasitəçi olmadan olan əlaqədir
- iki tərəf arasındakı birbaşa uzunmüddətə bağlanmış əks əlaqədir

118 Təşkilatın valyuta hesabına xarici valyuta ilə hansı məbləğ mədaxil edilə bilməz?

- müvəkkil olunmuş bankın, Milli bankın və ya Maliyyə Nazirliyinin icazəsi ilə digər daxil olmalar
- alınmış əmtəələrin ödənilməsinə görə digər valyuta hesabından köçürülmüş məbləğ
- ixrac olunmuş əmtəələrin haqqı kimi müvəkkil olunmuş bank tərəfindən xaricdən köçürülmüş və valyuta ehtiyatına qalan məbləğ
- hesab sahibi tərəfindən valyuta bircasından əldə olunmuş mədləğlər
- hesab sahibi tərəfindən valyuta bircasında və valuta hərracında əldə olunmuş mədləğlər

119 Xarici valyuta ilə hesablaşmalar necə həyata keçirilir?

- milli bankın xüsusi icazəsi ilə
- nazirlər kabinetinin xüsusi icazəsi ilə
- milli məclisin qərarı ilə
- banklar birliyinin sərəncamı ilə
- beynəlxalq valyuta fondunun qərarı ilə

120 Qeyri əmtəə əməliyyatlarına hansılar daxildir?

- əmtəəyə olan tələbin öyrənilməsi, proqnozlaşdırılması
- istehsal müəssisələrin hesablaşmaları daxildir
- qeyri kommersiya təşkilatlarının istehsal tədbirləri daxildir
- əmtəənin mənasının işlənməsi, onun yoxlanması və nümunənin hazırlanması
- kommunal idarələrin, elmi-tədqiqat təşkilatları, təhsil müəssisələrinin hesablaşmaları daxildir

121 Hesablaşmalar müəssisələr tərəfindən hansı üsullarla aparılır?

- akreditivlərlə, ödəniş tapşırıqları ilə
- çeklə, veksellərlə
- nəqd və nəqdsiz
- hesablaşmalarda iştirak etməklə
- hesablaşmalarda iştirak etməməklə

122 Kommersiya hesabı hansı sənəddir?

- əmtəələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir
- satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
- gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsi ilə yükün daşımağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir
- yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanmış sənəddir

123 Sadə veksəl nədir?

- müəyyən məbləğ göstərilməklə mütləq təəhhüdü pul ödəməsi sənədi
- bir tərəfin ödəniş vaxtı çatdığı müddətdə digər tərəfə müəyyən pul məbləği ödənilməsi barədə yazılı borc pul öhdəliyidir
- müəyyən müddət göstərilməklə mütləq təəhhüdü pul ödəməsi sənədi
- qiymətli kağızların bir növü
- bazar iqtisadiyyatına keçən ölkələrdə özəlləşdirmə çeki

124 Satılan məhsulların veksəl ödənişi zamanı hansı veksəldən istifadə olunur?

- faizli və sadə
- sadə və köçürmə
- açıq və qapalı
- sadə və açıq
- müddətli və köçürmə

125 Mal göndərənə alıcı arasında planlı ödənişlər qaydasında hesablaşmalar nə vaxt baş verir?

- məhsul vahidi istehsalına sərf olunan iş vaxtının nizama salındığı vaxt
- sabit təsərrüfat və hesablaşma münasibətləri mövcud olduğu, mal göndərişinin isə daimi xarakter daşdığı hallarda həyata keçirilir
- xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərənə bank şöbəsinə tapşırığıdır
- hesablaşmalar mal alanın anbarında təhvilalma vaxtı
- sabit təsərrüfat və hesablaşma münasibətləri mövcud olduğu vaxt

126 Ödəniş tapşırığı nədir?

- xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərənə bank şöbəsinə tapşırığıdır
- hesab sahibinin onun hesablaşma hesabından pul alanın hesabına pul vəsaitinin köçürülməsi barədə banka verdiyi sərəncamlar
- xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərənə bank şöbəsinə tapşırığıdır
- pul, əmtəə sənədlərinin və yaxud əmtəələrin dəyərlərinin ödənilməsinə alıcının razılığı
- pul, hesablaşma, əmtəə sənədlərinin və yaxud əmtəələrin dəyərlərinin ödənilməsinə alıcının razılığı

127 Akkreditiv nədir?

- vekselləri yazan və ödəniş müddəti başa çatan vekselləri ödəmələri öz öhdəsinə götürən şəxsdir
- pul, hesablaşma, əmtəə sənədlərinin və yaxud əmtəələrin dəyərlərinin ödənilməsinə alıcının razılığı
- hesab sahibinin çekdə göstərilən pul məbləğinin onun hesabından banka keçirilməsini təmin edən tapşırıqdır
- xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərənə bank şöbəsinə tapşırığıdır
- səhmdar cəmiyyətinə kapital kimi müəyyən miqdarda pul əməyi ilə müəyyən edilən qiymətli kağızlar

128 Nəğdsiz hesablaşmaların qeyri əmtəə əməliyyatlarına nə aiddir?

- ailə büdcəsindən sosial təyinatlı xərclərlə ayırmalar
- Kommunal idarələri, elmi tədqiqat təşkilatları, təhsil müəssisələri ilə və s. malları aid edilir
- veksel təminatı üçün krediti öz öhdəsinə götürən maliyyə təşkilatıdır
- hərbi komitələrlə, vergi idarələri ilə hesablaşmalar
- alıcının müəyyən vaxt müddətinə qiymətli kağızlarla hesablaşmalar

129 Nəğdsiz hesablaşmaların əmtəə əməliyyatlarına nə aiddir?

- alıcının müəyyən vaxt müddətinə qiymətli kağızlarla hesablaşmalar
- ikitərəfin razılığı ilə hesablaşmalarda iştirak etmədən ödəniş əməliyyat
- xammalın, materialların, hazır məhsulların və s. alqı-satqısı
- ödənişləri tezliklə ödəyən alıcılara qiymətdə edilən güzəstdir
- borclunun hesabından alıcının hesabına nəğd olmayan köçürmədir

130 Kommersiya sirri nədir?

- yalnız alıcıya məlum olmayan məlumatlar
- kommersiya nöqtəyi nəzərdən bilərəkdən gizli saxlanan məlumatlardır
- yalnız sövdə iştirakçılarına məlum olan, qalanlara isə elan edilməyən məlumatların ifadəsi
- yalnız mal istehsalçılarına məlum olan məlumat
- həm istehsalçıya, həm satıcıya məlum olan məlumat

131 Kommersiya sirrinə hansı məlumatlar aid olunmur:

- başa çatmamış müqavilələr
- işçilərin sayı və tərkibi haqqında informasiya

- təsərrüfat fəaliyyətinin iqtisadi nəticələri
- məsrəflərin strukturu
- qiymət siyasəti

132 İşguzar danışıqlar zamanı qarşı tərəfin tam razılışmama mövqeyi ilə uzlaşsınız. Sizin buna reaksiyanız?

- Hec biri məqsədə uyğun deyil
- Danışıqların tam dayandırılması
- Qarşı tərəfi inandırmaq məqsədi ilə yeni daha inandırıcı dəlillərin tapılması cəhdləri
- Danışıqlara üçüncü tərəfin, məsələn vəkalinizin cəlb olunması
- Mubahisəli məsələlərin şam yeməyi zamanı həll edilməsi təklifi

133 Sizin əməkdaşlıq etdiyiniz xarici şirkət sizi dəvət etmişdir. Ancaq çox məşğul adam olduğunuzdan, etiket və protokol ilə tanışlığınız yoxdur. Siz şirkətinizin adını batırmaq istəmirsiniz. Siz ölkənizi və şirkətinizi layiqincə təmsil etmək istəyirsiniz sizin qərariniz?

- Hec birini meqbul saymırsız
- Düşünürsünüz ki, ölkəmizin etik qaydaları səfər etdiyiniz ölkəyə uyğundur
- Hesab edirsiniz ki, mövcud şəraitdə səfər etdiyiniz ölkənin etik qaydalarını öyrənmək daha munasib olardı
- Özunuzu tam əminlikdə hiss etmək üçün beynəlxalq etik qaydaların hamısını öyrənirsiniz
- Nə o, nə də bu variantı seçməyərək deyirsiniz hər şey yerində məlum olacaqdır

134 Şirkətlərdə qərəzli münasibətləri ən geniş yayılmış təhlükəli formasına aid deyil

- Cinsi əlamət
- Sosial-mədəni qrupa mənsub olmamaq
- Yas əlaməti
- İrqi əlamət
- Dini əlamət

135 Lanc, fərçət, sam yeməyi, isvec stolu nədir?

- Protokol tədbirlərinin tam rəsmi qaydada müvəkillərin köməyi ilə köçürülür
- İşguzar danışıqların protokol tədbirləridir
- İşguzar danışıqların rəsmiləşdirilməsinin qeyri rəsmi formalarıdır
- Qeyri rəsmi işguzar görüşlərdir
- Qeyri rəsmi pəşəkar görüş formalarıdır

136 İşguzar protokol nədir?

- Keçirilmiş iclasın görüşün rəsmiləşdirilib hesabat şəklində təqdimatıdır
- Danışıqların protokol tədbiri formasında keçirilməsidir
- Danışıqların rəsmiləşdirilməsidir
- Rəhbər işçilərə vermək üçün hazırlanmaq
- Sənəddir

137 Mal alışı motivi nədir?

- alıcının malı satmağa təhrik edən stimil verici qüvvədi
- alıcının malı almağa təhrik edən hərəkətverici qüvvədir
- alıcının malı satmağa maraq yaradan qüvvədi
- mədəni səviyyəyə uyğun formasının tələbatıdır
- inad səviyyəsinə çatan ehtiyacdır

138 İmitasiya metodu nədir?

- Real şəraitin nəzərdə tutulmuş nəticəyə uyğunlaşdırılmasıdır
- Real şəraiti xarakterizə edən informasiyalara əsaslanan tədqiqatdır
- heç biri doğru cavab deyil

- Real şəraitin intuisiyaya uyğunlaşdırılaraq son nəticəyə istiqamətlənməsini təmin edən tədqiqatdır
- Real şəraitin məlumatlarının keçmiş dövrə adaptasiyasıdır.

139 Müəssisə daxili təkrar informasiya nədir?

- iqtisadiyyatın inkişafında müəssisənin fəaliyyət səviyyəsini müəyyən edən məlumatlardır
- müəssisənin xarici fəaliyyətini dəqiqləşdirmə üçün əvvəlcədən yığılmış məlumatlardır
- bütün cavablar doğrudur
- müəssisənin fəaliyyətini əks etdirən məlumatlardır
- müəssisənin daxili bazara adaptasiyasının tənzimlənməsi üçün məlumatlardır

140 Kauzal tədqiqatlar hansıdır?

- bütün cavablar səhvdir
- problemlə ona təsir edən amillər arasında səbəb nəticə əlaqələrini aşkar etməkdir
- problemin mahiyyətini düzgün başa düşmək imkanı verən tədqiqatlardır
- problemin sadəcə mürəkkəbə dinamik inkişafda tədqiqatdır
- problemin ilkin tədqiqatlarının aparılmasıdır

141 Təsviri tədqiqatlar hansılardır?

- problemin mahiyyətini açıqlamağa hadisələrin baş vermə səbəbini öyrənməyə imkan verən
- bütün cavablar səhvdir
- yaranmış situasiyanı tam və dolğun təsvir edilməsi
- səbəb nəticənin əlaqələndirilməsi ilə tədqiqatlardır
- problemin mahiyyətini düzgün başa düşməyə imkan verən tədqiqatlardır

142 Kəşfiyyat tədqiqatlar nədir?

- problemin mahiyyətini açıqlamağa hadisələrin baş vermə səbəbini öyrənməyə imkan verən
- problemin mahiyyətini düzgün başa düşməyə imkan verən məlumatların toplanışı
- yaranmış situasiyanın tam və dolğun təsvir edilməsi
- səbəb nəticələrin əlaqələndirilməsi ilə problemin mahiyyətini açıqlayan məlumatların toplanması
- bazarda öyrənilməsi məqsədi ilə aparılan tədqiqatlar

143 İnformatorçu kimlərdir?

- heç biri doğru cavab deyil
- tədqiqatçının məlumat aldığı fərdlər, qruplar, dövlət institutları, müəssisələr
- tədqiqatçıların məlumat aldıkları dövlət qurumlarıdır
- tədqiqatların nəticəsində əldə olunan ilkin məlumatlardır
- tədqiqatçının istifadə etdiyi tədqiqat üsuludur.

144 Azərbaycan Respublikası haqsız rəqabət haqqında qanun nə vaxt qəbul olunub?

- 2 iyun 1995 ci il
- 4 aprel 1992 ci il
- 9 mart 1992 ci il
- 10 mart 1959 cu il
- 23 fevral 1960 cı il

145 Çinin Dövlət Şurası Kommersiya təhlükəsizlik xidmətləri haqda əsasnaməni nə vaxt qəbul edib?

- 2008
- 1990
- 1999
- 2000
- 1988

146 İstehsal sirrindən kommertiya sirrini fərqi nədir?

- kommertiya sirrini istehsal vasitələri haqqında məlumatlar daxildir
- kommertiya sirrini istehsal avadanlıqları haqqında məlumatlar daxildir
- kommertiya sirrini firmanın ticarət münasibətlərinə aid olan məlumatlar daxil edilir
- istehsal sirri yalnız müəyyən sahələri əhatə edir. Kommertiya sirrini isə daha çox sahə daxildir
- kommertiya sirri istehsal sirrindən daha çox məxfiliyi ilə fərqlənir

147 ABŞ-da Kommertiya sirri haqqında qanun nə vaxt qəbul olunub?

- 1984
- 1979
- 1990
- 1985
- 1961

148 Aşağıdakılardan hansı kommertiya məxfiliklərini fərqləndirən amillərə aid deyil?

- texnologiya, istehsal, təşkilatı, marketinq xüsusiyyətlərinə görə
- siyasi xüsusiyyətlərinə görə
- kommertiya sirrini təbiətinə görə
- mülkiyyət mənsubiyyətinə görə
- təyinatına görə

149 Əmtəə nişanı nəyi qoruyur?

- əmtəənin özünəməxsus göstəricilərini qoruyur
- satıcının marka adından istifadə etməsinin müstəsna hüququnu qoruyur
- ticarət firmasının əmtəə haqqında məlumatlarını qoruyur
- əmtəənin firma stilini, surətini qoruyur
- markanın müəlliflik hüququna əks olaraq potensial formada hüquqi əsasını qoruyur

150 Yaponiyada qulluqçuların davranış kodeksində aşağıdakılardan hansı nəzərə alınmır?

- müştərilər tərəfdən kommertiya olana inamın itirilməsinə səbəb ola biləcək sazişlər bağlamamaq
- rəhbərliyin icazəsi ilə başqa bir yerdə işə düzəlmək
- rüşvət vermək, almaq
- qəsdən iqtisadi ziyan vurmaq
- Kommertiya sirrini malik olan məlumatları kənar şəxslərə ötürmək

151 Kommertiya sirrini qorumaqdan ötrü nədən istifadə etmək lazımdır?

- müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan lokal qərarlar
- müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan normalar (əmrələr, sərəncamlar, təlimatlar)
- müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan qarşılıqlı anlaşmalar
- müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan birbaşa sazişlər
- müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan işgüzar müqavilələr

152 Texniki məlumata nə daxil deyil?

- patent ərizəsi
- elmi-tədqiqat layihəsi
- EHM proqram təminatı
- razılaşma
- informasiya prosesi

153 İşgüzar informasiyaya nə daxil deyil?

- heyətin siyahısı

- ENMnin proqram təminatı.
- maliyyə məlumatları
- malın qiyməti haqqında məlumat
- marketinq haqqında məlumat

154 Nou-xau kommertiya sirtidirmi?

- o qədər də yox
- bəli, amma bəzi şərtlərlə
- bəli
- Xeyr
- qətiyyən

155 Sənaye şpionacı nədir?

- müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan normalardır.(əmərlər, sərəncamlar, təlimatlar
- səlahiyyəti olmayan şəxslərin və ya müəssisələrin qeyri-qanuni yolla insafsız satıcılar tərəfindən məlumatların toplanmasıdır.
- səlahiyyəti olmayan şəxslərin və ya müəssisələrin kommertiya sirtini təşkil edən məxfi məlumatların toplanmasıdır.
- səlahiyyəti olmayan şəxslərin və ya müəssisələrin qeyri-qanuni yolla əliyəri satıcılar tərəfindən məlumatların toplanmasıdır.
- səlahiyyəti olmayan şəxslərin və ya müəssisələrin qeyri-qanuni yolla kommertiya sirtini təşkil edən məlumatları toplayan satıcılarıdır.

156 Kommertiya sirtinin daşıyıcısı kimdir?

- kommertiya aid olan bilgiləri bilən podratçılardır
- müəssisənin və ya firmanın kommertiya sirtləri haqqında xəbərdar olan şəxsdir
- müəssisənin və ya firmanın kommertiya sirtlərini bilən və istehsala tətbiq edən şəxs
- kommertiya aid olan məxfiliyi qoruyan şəxsdir
- kommertiya aid olan bilgiləri bilən nou-xau daşıyıcıları

157 Nitqə verilən tələblər hansılardır?

- subyektiv, müdaxilə az danışmaq
- bilgilik, məntiqlik, savadlı, loqik, emosional çalarlar vermək
- hadisələrə birbaşa müdaxilə qabiliyyəti, özünü müdafinə
- obyektiv düşüncə, dinləməkdənsə müdaxilə etmək
- dəqiqlik, kəsərlilik, obyektivlik bacarığı

158 İşgüzar adamın etiketinə nələr daxildir?

- özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar yazışmalar və telefon danışmaları, xarici görünüşə, geyimə, maneralara diqqət etmə, nitqə tələblər, iqtisadi ,siyasi biliklər
- özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışmaların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışmaları, xarici görünüşə, geyimə, maneralara diqqət etmə, nitqə tələblər, işgüzar protokol bilikləri
- özünü təqdim etmə, işgüzar danışmaların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışmaları, xarici görünüşünə, geyimə, saç düzümünə diqqət etmə, nitqə tələblər, marka və əmtəə nişanlarını mənimsəmək
- özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışmaların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışmaları, xarici görünüşə, geyimə fikir vermək, kargüzarlıq qabiliyyəti, sac düzümü
- özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışmaların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışmaları, xarici görünüşə, geyimə diqqət etmə, texniki biliklər

159 Pərakəndə satış haqqında alqı-satqı müqaviləsi hansıdır

- Notarial təsdiqli müqavilədir
- Ümumi müqavilələr
- Xüsusi müqavilələr
- Qapalı müqavilələr
- Sadə müqavilələr

160 Formasına görə müqavilələrin növləri

- Mürəkkəb, təsdiq olunmuş
- Sadə, notarial təsdiqli
- Heç biri doğru deyil
- Çoxtərəfli, təktərəfli
- Adi, mürəkkəb

161 Alqı-satqı müqaviləsi hansı müqavilədir

- Mövsümi
- Çox tərəfli
- İkitərəfli
- Təktərəfli
- Daimi

162 İştirakçıların sayından asılı olaraq hansı müqavilələr var

- Birtərəfli, çoxtərəfli
- İkitərəfli, çoxtərəfli
- Dövri, qeyri-dövri
- Daimi, mövsümi
- Natamam, dolğun

163 Birtərəfli müqavilə nədir?

- Heç biri doğru deyil
- Müqaviləyə görə bir tərəf üçün hüquq, digər tərəf üçün öhdəlik yarandıqda
- Bir tərəf üçün var-dövlət, digər tərəf üçün şərait yaratmalıdır
- Bir tərəf üçün siyasi fəaliyyət, digər tərəf üçün isə inzibati əhəmiyyət kəsb etməlidir
- Bir tərəf üçün iqtisadi, digər tərəf üçün mülki əhəmiyyət kəsb edir

164 Müqavilə nədir?

- Heç biri doğru deyil
- İki müəssisə arasında aparılan işlərin razılığıdır
- Bir çox şirkətlərin razılaşmasıdır
- İki və daha çox şirkətin birtərəfli razılaşmasıdır
- İki və daha çox şirkətin qarşılıqlı razılaşmasıdır

165 İşgüzar danışıqların aparılmasına hansı daxil deyil?

- ancaq faktlarla əsaslanmaq, detallara çox da fikir verməmək
- tərəf müqabili sıxışdırmaq, daha çox mənfəət əldə etmək məqsədi ilə təkbəşinə fəaliyyətə can atmaq
- mürəkkəb məsələlərin həlli yollarını axtarmaq, onu daha da mürəkkəbləş-dirməmək
- tərəf müqabili ilə konfliktdən qaçmaq
- aydın və qısa danışmaq, mən kəlməsindən ehtiyatla istifadə etmək

166 Yüksək səviyyəli kommertsant-sahibkar necə olmalıdır?

- öz işinə, onun faydalılığına, ticarət biznesinə inanmalı, rəqabətin vacibliyini qəbul etməli, bir şəxsiyyət kimi özünə və başqalarına hörmət etməli, elmi texnikanı, təhsili qiymətləndirməlidir
- öz işinə inamlı, bacarıqlı, sərvəi meylli olmalıdır
- texnikanı, təhsili qiymətləndirən, kommertiya vərdişləri olan şəxslərdir
- rəqabəti öyrənən, bazar imkanlarını təhlil edən, bacarıqlı mütəxəsis olmalıdır
- öz işinin son nəticəsini tam mənası ilə anlamalı, mənfəət əldə etmək üçün çalışmalıdır

167 Reklamasiyaya cavab hansı formada göndərilir?

- fəks və internetlə

- Şifahi
- şifahi və qismən yazılı
- Telefonla
- Yazılı

168 Katastrofik risk nədir?

- gəlirlərin bir hissəsinin geri qaytarılmasıdır
- ikinci dərəcəli mənfəətlərin itirilməsidir
- gəlirlər itirilir
- mənfəət itirilir
- müflisləşmə ilə bağlı riskdir

169 Mümkün risk nədir?

- mənfəətin artması ehtimal olunur
- mənfəətin itirilməsi ehtimal olunur
- mənfəətin bir hissəsinin itirilməsi, 2-ci dərəcəli gəlirlərin artması ilə əlaqədar riskdir
- müflisləşmə, tamamilə müəssisənin dağılması ilə bağlı riskdir
- mənfəətlə bərabər, müəssisənin ləğv olunması nəzərdə tutulub

170 Heçləşmə nədir?

- mümkün riskdir
- riskin azaldılması üsuludur
- minimal riskdir
- riskin artırılması üsuludur
- katastrofik riskdir

171 Kliring ödənişləri nə vaxt, harada ilk dəfə tətbiq olunub

- Heç biri doğru deyil
- 1775-Böyük Britaniya
- 1815-Fransa
- 1920-Bakı
- 1728-ABŞ

172 Nəqdsiz hesablaşma nədir

- Tədiyyədir
- Pul dövriyyəsinin bir formasıdır
- Heç biri doğru deyil
- Pul dövriyyəsinin az tətbiq olunan formasıdır
- Dəyərin dəyişməsidir

173 Aksept nədir

- Tədavülçünün narazılığı
- Tədavülçünün razılığı
- Heç bir cavab doğru deyil
- Borcun yerində ödənilməsi
- Borcun ödənilməsi

174 Hesablaşmaların hansı formaları var

- əmtəə və qeyri-maddi
- Nəqd və daimi
- natural dəyər forması
- Nəqd və nəqdsiz

- əmtəə və qiymət

175 Oferta nədir?

- özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən kommersiya sənədidir
 özündə çeşid, miqdar, maddi məsuliyyət əks etdirən sənəddir
 kommersiya sövdələşməsinin bağlanması üçün formal təklifdir ki, özündə razılaşmanın mövcud şərtlərini əks etdirir (çeşid, miqdar, qiymət, müddət, tərəflərin maddi məsuliyyəti
 özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən işgüzar protokoldur
 özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən müqavilədir

176 Sorğu

- özündə istehsalçının alıcıya göndərdiyi tələbnamədir
 özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən müqavilədir
 özündə satıcının alıcıya müraciətini əks etdirən «kommersiya sənədidir»
 özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən kommersiya sənədidir
 özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən işgüzar protokoldur

177 Danışıqların aparılması sxeminə aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- dialoq, söhbətin başa çatması
 danışıqların tez başa çatması məqsədilə rəsmi olaraq müqavilə imzalamaq
 təqdim etmə, kommersiya sövdələşməsinin xarakterinə uyğun giriş vermək
 Salamlama
 öz təkliflərini və öhdəliklərini əhatəli surətdə ifadə etmək

178 İşgüzar protokol nədir?

- xarici ticarət əlaqələrinin yaradıldığı vaxt, tərəflərin bağladığı saziş
 işgüzar görüşlərin aparılması qaydasıdır (görüşün vaxtı, yeri, şəraiti, qəbulun seçilməsi, qonaqların siyahısı
 danışıqların aparılması üçün qonaqların dəvət olunması, protokolun yazılması (vaxt, reqlament, iyerarxiy
 danışıqların yeri, şəraiti, göstərilən sənəd (yerin rahatlığın, səs küysüz şərait
 danışıqların yeri, şəraiti, beynəlxalq saziş qaydaları

179 Yarmarka komitəsinin qərarı necə rəsmiləşdirilir?

- rəsmi əmrlə təsdiqlənir
 tələbnamələr ilə rəsmiləşdirilir
 oferta ilə yekunlaşır
 protokolda əks olunur
 sifariş blankında əks olunur

180 Aşağıdakılardan hansı yarmarka komitəsi arbitracının fəaliyyətinə daxil deyil?

- yarmarkanın başlangıç mərhələsini təşkil edir
 yarmarka iştirakçılarına məsləhət verir
 yarmarkaya hüquqi xidməti təmin edir
 müqavilə qabağı mübahisələri nəzərdən keçirir
 yarmarka ticarətinin iştirakçılarına hüquqi məsələlər üzrə məsləhətlər verir

181 Kes ənd kerri nədir?

- ucuz qiymət mağazası
 mağaza anbar
 mağaza-anbar, stellac
 anbar dükanı
 xırda topdan mağaza anbarlar

182 Yarmarkaya təqdim olunmuş əmtəə nümunələrinin qəbulu və saxlanması kim təmin edir?

- müqavilələrin uçotu qrupu
- yarmarka tətbiq qrupu
- yarmarka direktorluğu
- yarmarka komitəsi
- yarmarka nəzarət qrupu

183 Bütün malgöndərənləri hansı 2 qrupa bölürlər?

- malgöndərən istehsalçılar, malgöndərən satıcılar
- malgöndərən istehsalçılar, malgöndərən topdan müəssisələr
- tenderlər, topdan bazalar
- malgöndərən istehlakçılar və hərraclar
- malgöndərən istehsalçılar və bircalar

184 Topdan ərzaq bazarının funksiyası deyil?

- yeni iş yerlərinin açılması kənd əhalisinin şəhərə axınının qarşısının alınması
- tender və müsabiqələr vasitəsi ilə ərzaq məhsullarının satışının təşkili
- bütün malgöndərənlərə rəqabətli bazara çıxmaq imkanı vermək
- ilboyu əhalini keyfiyyətli ərzaq məhsulları ilə təchiz etmək
- kənd təsərrüfatı və ərzaq məhsullarının alqı-satqısı üçün abaq bir yerin ayrılması

185 Təşkilatı mərhələ nə ilə əlaqədardır

- yarmarka komitəsinin yaradılması ilə
- reklam kataloqunun hazırlanması ilə
- mənfi və müsbət cəhətlərin qiymətləndirilməsi ilə
- sərqi satışın keçirilməsi ilə
- tələbnamələr ilə

186 Yarmarkalarda bağlanmış müqavilələri kim qeydiyyat alır?

- müqavilələrin uçotu üzrə qrup
- yarmarka direktorluğu
- yarmarka komitəsinin işçi qrupu
- yarmarkanın ümumi iclası
- yarmarka komitəsi

187 Yarmarka komitəsi yarmarka ticarətinin hansı mərhələsində yaradılır?

- yekun mərhələsində
- başlanğıc mərhələsində
- əsas mərhələsində
- aralıq mərhələsində
- təşkilatı mərhələsində

188 Yarmarka ticarətinin təşkili zamanı onun keçirilməsinin əsas mərhələləri hansılardır?

- təşkilatı və yekun
- alışdan əvvəl, alışdan sonra
- başlanğıc, satış
- başlanğıc, təşkilatı, yekun
- təşkilatı, satış

189 Topdanyarmarka ticarətinin xarakterik xüsusiyyətləri hansılardır?

- daimi fəaliyyət göstərən topdan ticarətin bir növüdür
- nümunələr üzrə alış yarmarkaların keçirilməsinin dövriyyəli əmtələrin satış müddətinin və yerinin əvvəlcədən müəyyənləşdirilməsi, satıcı və alıcıların kütləvi iştirakı

- alıcısı və satışı peşəkarlar olan ildə bir dəfə keçirilən bircalardır
- bir neçə il müddətində fəaliyyət göstərən, işgüzar xarakterli, istehsal və qeyri istehsal malları
- qiyməti simvolik olaraq təyin edilən ildə bir dəfə keçirilən topdan ticarətdir

190 Yarmarka ticarətinin əsas məqsədi nədir?

- alıcısı və satışı peşəkarlar olan ildə bir dəfə keçirilən bircalardır
- qiyməti simvolik olaraq təyin edilən ildə bir dəfə keçirilən topdan ticarətdir
- əmtələrin topdan satışı və alışı, satıcılarla alıcılar arasında birbaşa müqavilələrin bağlanmasıdır
- əmtəə bircasının bir növü olmaqla, topdan ticarəti həyata keçirir
- daimi fəaliyyət göstərən topdan ticarətin bir növüdür

191 Sahə əlamətlərinə görə yarmarkalar necə bölünürlər?

- bir neçə il müddətində fəaliyyət göstərən, işgüzar xarakterli, istehsal və qeyri istehsal malları yarmarka
- yarmarkalar sahələr və sahələrarası müxtəlif istehsal sahələrinin məmulatlarını əhatə edən yarmarkalara bölünürlər
- həftədə bir dəfə keçirilən sahələrarası istehsal sahələrini əhatə edən yarmarkalara bölünür
- daimi olmayan yerli yarmarkalardır
- müəyyən dövr üçün mal satışını həyata keçirən sahə daxili və region tipli yarmarkalara bölünür

192 Distribyutor kimdir?

- yalnız nüfuzlu malların topdan satışı
- iri sənaye firmalarından-istehsalçılardan topdan mal təchizatı əsasında satışı həyata keçirən, marketinq və vasitələri xidmətləri göstərən firmadır
- K/T mallarının topdan satışdır
- dərman məmulatlarının satışını həyata keçirən müəssisələrdir
- tez xarab olan ərzaq mallarının satıcılarıdır

193 Elektron ticarət nədir?

- Qeyri mağaza topdan şəbəkə
- Qeyri mağaza pərakəndə satış şəbəkəsi
- Heç biri doğru cavab deyil
- Qeyri mağaza reklam
- Elektron marketinq

194 Satış yerinin xarakterinə görə pərakəndə ticarət necə təsnifləşdirilməsinə aid deyil?

- Ticarət avtomatları
- Direct meyl
- Özünəxidmətlə satış
- Evdə satış
- Poçt və telefonla satış

195 Vasitəçinin köməyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması əməliyyatları necə adlanır?

- Distribyutor əməliyyatları
- Broker əməliyyatları
- Özünəxidmətlə satış əməliyyatları
- Komissyon əməliyyatları
- Kommivoyazeçer əməliyyatları

196 Pərakəndə satış texnologiyalarına aşağıdakılardan hansı aid deyil.

- Data bazaya çıxış
- Touch – screen köşklər
- Checkout sistemlər
- Müştəri kartları

- Pərakəndə mobil vizit kartlar

197 Discount mağazanın növüdür.

- Şöbə mağazalar
 İxtisaslaşmış mağazalar
 Superstorlar
 Ambar dükanlar
 Əlverişli mağazalar

198 Discount mağazanın növüdür.

- Şöbə mağazaları
 İxtisaslaşmış mağazalar
 Superstorlar
 Fabrik outletləri
 Əlverişli mağazalar

199 . Discount mağazaların növüdür.

- Şöbə mağazaları
 İxtisaslaşmış mağazalar
 Superstorlar
 aşağı qiymətli satış mərkəzləri
 Əlverişli mağazalar

200 Pərakəndə satışın növünə aid deyil

- Univermaqlar
 İxtisaslaşmış mağazalar
 Superstorlar
 Xırda ambar dükanlar
 Ucuz qiymət mağazaları

201 Pərakəndə satış nədir?

- Bütün cavablar səhvdir
 Full servisdır
 Şəxsi istehsal üçün satışdır
 Son istehlakçıya satışdır
 Kommersiya məqsədilə satışdır

202 Kommersiya fəaliyyəti nəticəsində mümkün ziyanə məruz qalmaq, itkilərin olması nədir

- Depressiya
 Fəlakət
 Fors-macor
 Risk
 Gəlirlərin azalması

203 Xidmətin miqdarına görə pərakəndə ticarətin növləri.

- Bütün cavablar səhvdir
 Sull – servis, diskount
 Self – servis, Superstore
 Self - servis, Full – servis
 Self – servis, Full – servis, super marketlər

204 Sərgi nədir.

- bütün cavablar doğrudur
- sərgi - topdan satış tədbiri deyil
- bazarda ziyarətçiləri məlumatlandırmağı üçün həyata keçirilən nümayiş tədbiridir
- bir neçə sahədə tərəqqiyə nail olmaq məqsədi ilə həyata keçirilən baxış tədbiridir.
- sərgi – pərakəndə satış tədbiridir

205 Ticarət nədir

- Heç biri doğru deyil
- Bazara yönələn fəaliyyətdir
- Tələbat ehtiyacların mübadilə yolu ilə ödənilməsinə yönələn fəaliyyətdir
- Əmtəə tədavülü ilə əlaqədar olaraq insan fəaliyyətini bir növüdür
- Bazara differensial yanaşmasıdır

206 Ekspertlər tərəfindən nəzərə alınmayan amillər hansılardır

- Sorğu metodu
- Ehtimal olunan
- Az ehtimal olunan
- Təsadüfi
- Ekspert metod

207 Sahibkara yaxşı məlum olan və gözlənilən amillər necə adlanır

- Sorğu metodları
- Təsadüfi amillər
- Az ehtimal olunan amillər
- Ehtimal olunan amillər
- Ekspert metodlar

208 Riskin dərəcəsinin müəyyənləşdirilməsi üçün metodlar hansılardır

- Müşahidə və təhlil
- Sorğu və razılaşma
- Ekspert və sorğu
- Statistik və ekspert
- Müşahidə və statistik metod

209 Reklamasiya nədir

- Heç biri doğru deyil
- Etirazdır
- Itgilərdir
- İradlardır
- Kommersiya sənədidir

210 İqtisadi təbiətinə görə topdan mal alışı nədir

- bütün cavablar səhvdir
- əmtəələrin sonradan satılması məqsədilə alışıdır
- əmtəələrin xarici bazara tətbiqi üçün yenidən alınmasıdır
- kommersiya, satış, tələbin öyrənilməsi və digər fəaliyyətlərin ilkin addımıdır
- əmtəələrin son istehlakçıya satılması məqsədi ilə alışıdır

211 Əmtəə əsas funksiyası nədir

- kəmiyyətin və keyfiyyətin dəyişməsi
- dəyərin dəyişməsi
- mahiyyətin dəyişməsi

- məzmunun dəyişməsi
- qiymətin dəyişməsi

212 Malın miqdarı nədir

- alqı-satqı müqaviləsinin dəyər göstəricisi
- alqı-satqı müqaviləsinin predmetidir
- bütün cavablar doğrudur
- alqı-satqı müqaviləsinin qiymət göstəricisidir
- müqavilənin kəmiyyət göstəricisidir

213 Təsərrüfat əlaqələrinin mükəmməl forması nədir

- iddialardır
- müqavilədir
- Sorğudur
- Oferfadır
- Sazişdir

214 Mal alışının planlaşması zamanı ilk öncə nəyi nəzərə almaq lazımdır.

- Sorğudur
- tələbi nəzərə almaq
- qiyməti
- Sazişdir
- Oferfadır

215 Kommersiyani həyata keçirmək üçün nəyə malik olmaq lazımdır.

- bütün cavablar səhvdir
- ucuz idxal edib, baha satmaq satmaq imkanına
- baha alıb ucuz satmaq imkanına
- ucuz alıb baha satmaq imkanına
- baha ixrac edib daha ucuz idxala

216 Topdan ticarət müəssisələri alıcılara hansı xidməti göstərmir?

- informasiya, konsaltinq
- istehsal çeşidinin ticarət çeşidinə çevrilməsi
- tələbin qiymətləndirilməsi
- marketinq kompleksinin modifikasiyası
- saxlanma

217 Pərakəndə satış mağazalarının göstərdiyi xidmətlər

- köhnə malların qəbulu
- alanmış əmtəələrin evlərə çatdırılması, dərzi xidmətləri
- reklam xidmətləri, işgüzar xidmətlər, sifariş qəbul xidmətləri
- satışdan əvvəlki xidmətlər, satışdan sonrakı xidmətlər, əlavə xidmətlər
- sorğu xidmətləri, pulsuz xidmətləri, istirahət otaqları

218 Aşağıdakılardan biri pərakəndə ticarəti təmərküzləşmə formasına aid deyil?

- mikrorayon ticarət mərkəzləri
- mərkəzi işgüzar rayon
- regional ticarət mərkəzləri
- imtiyaz saxlayan təşkilatların birləşməsi
- rayon ticarət mərkəzləri

219 Anbar dükən nədir?

- orta ölçülü ucuz mebel ticarəti ilə məşğul olan obyektidir
- kiçik anbarlardır
- xırda topdan ərzaq mağazasıdır
- çox böyük sahəsi olan ucuzlaşmış qiymət dükənlərdir
- çox böyük sahəli bahalı mallar satış obyektidir

220 İlk univermaq harada, nə vaxt açıldı?

- 1852 Paris
- 1918 Moskva
- 1901 Bakı
- 1812 ABŞ
- 1903 Berlin

221 Aşağıdakılardan hansı pərakəndə ticarətin təsnifat əlaməti deyil?

- ticarət xidmətinin xarakteri
- təklif edilən əmətə çeşidi
- qiymətə nisbi münasibət
- göstərilən əlavə xidmətlər
- mənsubiyyət və tərəküzləşmənin müxtəlifliyi

222 Universam nədir?

- ərzaq və qeyri ərzaq malları təklif edir
- ev əşyaları və evə qulluq malları təklif edir
- paltar, ev əşyaları təsərrüfat malları təklif edir
- bütün ərzaq və evə qulluq malları satan obyektidir
- tikinti materialları, yarım

223 Daxili hesabat sistemi məlumatlarına hansı aid deyil

- Statistik hesabatlar
- Operativ uçot hesabatları
- Mühasibat hesabatları
- Kauzal hesabatlar
- Maliyyə hesabatları

224 Kommersiya informasiyasının mənbəyi kimi hansı tədqiqatlar çıxış edir

- Kross-mədəni təhlillər
- Bazarın ümumi tədqiqatları
- Kommersiya tədqiqatları
- Marketing tədqiqatları
- Menecment araşdırmaları

225 Müxtəlif əmtəələr və xidmətlər bazarında yaranmış şərait haqqında xəbər nədir

- Heç biri
- Kommersiya məxfiliyi
- Marketing məlumatı
- Kommersiya məlumatı
- Kommersiya sirri

226 Əmtəənin topdan satışı üzrə kommersiya əməliyyatlarının aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- əmtəə alıcıları ilə müqavilələrin yerinə yetirilməsinin uçotunun təşkili

- əmtələrin topdan alıcılarının tapılması
- əmtəə alıcıları ilə təsərrüfat əlaqələrinin yaradılması
- istehsalçı müəssisələr ilə əməkdaşlıq edərək tələbin öyrənilməsinin təşkili
- topdan müəssisələr tərəfindən müştərilərə xidmət göstərilməsinin təşkili

227 Broker əməliyyatları hansı əməliyyatlardır?

- istehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
- əmtənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir
- ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatlardır
- vasitəçinin köməkliyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatlardır
- əmtələrin alqı-satqı müqavilələrinin bağlanmasıdır

228 Komisyon mükafat nədir?

- məişət cihazlarının təhvil verilməsinə görə mükafat
- mebel mallarının satışından alınan mükafat
- ərzaq mallarının satışına görə alınan mükafat
- müxtəlif xidmətlərin, sazişlərin və müqavilələrin təşkilinə görə vasitəçiyə verilən maddi, haqqdır
- müxtəlif xidmətlərin təşkilinə görə istehsalçıya verilən mükafat

229 Kommivoyacer kimdir?

- məişət cihazlarının xırda satıcılarıdır
- mebel və iri məişət məmulatlarını nümunələrlə satırdır
- iri ticarət firmalarının səyyar ticarət agenti olub, əmtələrin nümunələrini alıcılara göstərməklə əmtələri onlara təklif edir
- ərzaq mallarının ticarət mərkəzində satışını həyata keçirir
- malların açıq sərgi nümayişi ilə satılmasıdır

230 Komissioner kimdir?

- malların açıq sərgi nümayişi ilə satılmasında iştirak edən şəxs
- ərzaq mallarının ticarət mərkəzində satışını həyata keçirir
- öz adından başqasının xeyrinə öz hesabına əmtəə satan vasitəçi
- komission haqqını alıb, öz işini bitirmiş ticarət agenti
- mebel və iri məişət məmulatlarını nümunələrlə satırdır

231 Yenidən satma üzrə əməliyyat hansıdır?

- əmtələrin alqı-satqı müqaviləsinin bağlanmasıdır
- ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatdır
- vasitəçinin köməkliyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır
- istehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
- əmtənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir

232 Broker kimdir?

- uzun müddət əlaqə yaradan anbarı olan vasitəçilərdir
- bircada alıcı ilə satıcı əsasında əmtəə satışı, alışı, dəyişdirilməsi üzrə ticarət əməliyyatlarının həyata keçirilməsində vasitəçi rolunu yerinə yetirir
- uzun müddətə alıcı ilə satıcının əlaqəsini yaradan firmalardır
- qısa müddətli əlaqələri yaradan, malı alıb özünü küləşdirən firmalardır
- anbarı olan, ticarət şəbəkəsi olan iri kompaniyalardır

233 Tender nədir?

- mal satışı üçün qənaətli əməliyyatların həyata keçirdiyi əməliyyatlardır

- hər hansı bir təklifin və ya nou-xaunun alışıdır
- hər hansı bir və ya təklifin satışıdır
- yüksək əhəmiyyətli tədbirlərin həyata keçirilməsi üçün tətbiq olunan fəaliyyət növüdür
- sifarişlərin yerinə yetirilməsi üçün qənaətli kommersiya əməliyyatlarını yerinə yetirməsi üçün təşkilatların təklifi

234 Respublikada neçə birca fəaliyyət göstərir?

- 2
- 1
- 3
- 5
- 8

235 Hərraclarda birca müştəriləri iştirak edə bilərlərmi?

- Hərraclar bircalar arası müddətdə təşkil olunur
- Bəli
- Xeyir
- Ola bilər ki, hərracların bircalarla müqaviləsi olsun
- Heç vaxt ola bilməz

236 Əmtəələrin, xammalın qiymətli kağızların satışı ilə məşğul olan, vaxtaşırı fəaliyyət göstərən topdan bazar necə adlanır?

- Topdan baza
- birja
- Tender
- Auksion
- Topdan satış mərkəzi

237 Üzvlərinin sayı məhdud olan qapalı səhmdar formalı bircalar necə adlanır?

- Heç biri doğru cavab deyil
- Xüsusi birjalar
- Ümumi birjalar
- Mürəkkəb birjalar
- Müntəzəm birjalar

238 Hərracın digər satış obyektlərindən fərqi nədir?

- Heç biri doğru cavab deyil
- Satış qiyməti hərracın keçirildiyi dövrdə müəyyən olunur
- Hərraclar qısa müddətli olur
- Müştəri qiymətləri tənzimləyir
- Müştərinin təzyiqi satıcı üzərində yüksək olur

239 Hərracın keçirilməsi kim tərəfindən idarə olunur?

- hərrac komitəsi
- hüquqşünas
- məsləhətçi
- ekspert
- mühasib

240 Hərrac nədir?

- kütləvi xassəyə malik olan yalnız ərzaq malları satılan bircalardır
- daimi fəaliyyət göstərən, kütləvi xarakter daşıyan ticarətdir
- ildə bir dəfə təşkil olunan topdan ticarətdir

- vaxtı müəyyənləşdirilmiş, simvolik qiymətlər tətbiq olunan topdan ticarətdir
- əvvəlcədən yeri, vaxtı müəyyən edilmiş xüsusi və kütləvi xassəyə malik olan malların satış üsuludur

241 Avropa birjası nə vaxt yaradılıb?

- 1986-cı ildə
- 1877-ci ildə
- 1997-ci ildə
- 1919-cu ildə
- 1980-ci ildə

242 Kovernot hansı sənəddir?

- malın göndərildiyini limanda sığorta cəmiyyətinin blankında tərtib olunub, həm sığorta edən, həm də sığorta olunan tərəfindən imzalanan sənəddir
- sığortalama barədə sığorta olunanın göstərişlərinin sığortalama prosesində yerinə yetirilməsi barədə sığorta edənin verdiyi sənəddir
- yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- bədbəxt hadisələr və risklər nəticəsində sığorta olunana dəyişmiş zərərin sığorta edən tərəfindən ödəniləcəyi barədə öhdəlik götürməsi haqda verdiyi sənəddir
- sığorta cəmiyyəti tərəfindən sığortalamanın həyata keçirildiyini və polis verildiyini təsdiq edən sənəddir

243 Beynəlxalq neft bircası nə vaxt yaradılıb?

- 1986-cı ildə
- 1980-ci ildə
- 1919-cu ildə
- 1997-ci ildə
- 1877-ci ildə

244 İnkişaf etmiş ölkələrdə birjalar təşkilati-hüquqi nöqtəyi-nəzərdən necə bölünür?

- qapalı, ümumi və xüsusi birjalar
- kütləvi və xüsusi birjalar
- ümumi və kütləvi birjalar
- ümumi və xüsusi birjalar
- açıq və qapalı birjalar

245 Birja komitəsinin səlahiyyətlərinə nə aid deyil?

- birjanın maliyyə vəsaitlərindən istifadəyə sərəncam verilməsi
- birjanın iş qaydaları haqqında qərar qəbul edilməsi
- birja üçün zəruri olan bölmələrin yaradılması
- birjanın bütün işləri üzrə dövlət təşkilatlarında təmsil olunması
- birja üzvlərinin ümumi iclasları arasındakı dövrdə bica fəaliyyətinə rəhbərlik edilməsi

246 Fyuçers sazişi nədir?

- fond və ya əmtəə bircasında müqavilədə göstərilən qiymət üzrə saziş bağlandıqdan sonra pul məbləği ödənilməməklə səhmin yaxud əmtəənin verilməsini nəzərdə tutan saziş növüdür
- fond və ya əmtəə bircasında müqavilədə göstərilən qiymət üzrə saziş bağlandıqdan sonra pul məbləği ödənilməklə səhmin yaxud əmtəənin verilməsini həyata keçirməyən fəaliyyətdir
- lizinq əməliyyatları vasitəsilə həyata keçirilən əməliyyat
- pulun adi banka ödənilməsi ilə malın göndərildiyi saziş
- fond və ya əmtəə bircasında müqavilədə göstərilən qiymət üzrə saziş bağlandıqdan sonra pul məbləği ödənilməklə səhmin yaxud əmtəənin verilməsini nəzərdə tutan saziş növüdür

247 Əmtəə bircaları və birja ticarəti haqqında AR-nın qanunu nə vaxt qəbul edilmişdir?

- 1999-cu il
- 2000-ci il

- 1993-cü il
- 2001-ci il
- 2003-cü il

248 Birja nədir?

- əmtəələrin son istehlakçıya satışını həyata keçirən kütləvi satış bazarıdır
- əmtəələrin, xammalın, qiymətli kağızların satışı ilə məşğul olan vaxtaşırı fəaliyyət göstərən topdan bazarıdır
- ildə bir dəfə keçirilən topdan bazarıdır
- əmtəələrin sonradan satılması üçün topdan bazarıdır
- əmtəələrin, xammalın, qiymətli kağızların satışı ilə məşğul olan daimi fəaliyyət göstərən topdan bazarıdır

249 Hedcinq nədir?

- ticarət agentliklərinin səhlənkarlığından baş verən əməliyyatdır
- tenderlərdəki qiymətlərin xoşagəlməz dəyişikliklərindən baş verən əməliyyatlardır
- fyuçers bircalarında (heçləşmə qiymətlərin xoşagəlməz dəyişikliklərindən sığorta olunması məqsədilə aparılan əməliyyatlardır
- fors-macor hallarının xoşagəlməz dəyişikliklərindən sığorta olunmamış əməliyyatlardır
- opsiyon müqavilələrində qiymətlərin xoşagəlməz dəyişikliklərindən sığorta olunması məqsədilə aparılan əməliyyatlardır

250 Kütləvi birjalar nədir?

- ABŞ-da geniş yayılmış birjadır
- Avropa ölkələrində geniş yayılmış fəaliyyət miqyasına görə regional xarakter daşıyan birjadır
- İtaliyada yaranmış sonra digər ölkələrdə yayılmış regional birjadır
- inkişaf etmiş ölkələrdə üzvlərinin sayı çox olan qapalı səhmdar cəmiyyətlərdir
- Avropa ölkələrində geniş yayılmış üzvlərinin sayı 3 nəfər olan xüsusi bir qurumdur

251 Xüsusi birjalar nədir?

- üzvlərinin sayı 3 nəfər olan xüsusi bir qurumdur
- üzvlərinin sayı məhdud olan qapalı səhmdar cəmiyyətlərdir
- üzvlərinin sayı qeyri-məhdud olan açıq səhmdar cəmiyyətlərdir
- üzvlərinin sayı az olan açıq səhmdar cəmiyyətlərdir
- üzvlərinin sayı çox olan qapalı səhmdar cəmiyyətlərdir

252 Xüsusi tələbat malları hansılardır?

- xüsusi tələbat mallarına olan tələb elastik olmur
- heç biri doğru vaba deyil
- xüsusi tələbat malları görəndən sonra alınan mallardır
- xüsusi tələbat malları harmonik sistemə daxildir
- xüsusi tələbat mallarına olan tələb elastikdir

253 Epizodik tələbat malları hansılardır?

- möhkəmləndirilmiş tələbat mallarıdır
- bütün cavablar doğrudur
- sinxronlaşdırılmış tələbat mallarıdır
- əvvəlcədən qərarlaşdırılmış mallardır
- malı görəndən sonra almaq qərarına gəldiyimiz mallardır

254 İstehsal kooperativlərinin çatışmayan cəhətlərini göstərin.

- Kooperativin idarə edilməsində onun bütün üzvləri bərabər hüquqa malikdir.
- Kooperativ ləğv edildikdən və kreditorların tələbləri ödənildikdən sonra yerlə qalan əmlak eyni qaydada bölüşdürülür.

- Kooperativin mənfəəti onun üzvləri arasında qoyduqları paya görə professional deyil onların əmək tövhəsinə görə bölüşdürülür.
- Kooperativ üzvlərinin sayı qanunvericiliklə məhdudlaşdırılmır.
- Kooperativ üzvlərinin sayı qanunvericiliklə məhdudlaşdırılır.

255 Fərdi müəssisələrin üstün cəhətini göstərin.

- İri miqyaslı istehsalə nail olmağın az perspektivli olması.
- Rəqabət qabiliyyətini zəif olması.
- İri miqyaslı tədarükün həyata keçirilməsinin qeyri məhdudluğu.
- Motivasiyanın olması.
- Biznesin miqyasının kapital çərçivəsində məhdudluğu.

256 İqtisadiyyatın istehsal-təsərrüfat həlqələrində baş verən əmək bölgüsündən asılı olaraq ixtisaslaşdırmanın aşağıdakı növlərindən hansı düzgün fərqləndirilməmişdir.

- Bölmədaxili.
- Sahə daxili.
- Sahələr arası.
- Firmalar arası.
- Firmadaxili.

257 Ticarət müəssisəsinin daxili mühitinə aid olmayan amilləri göstərin.

- Təşkilatın quruluşu.
- Məqsəd.
- Sosial-mədəni amillər.
- Texnologiya.
- İnsanlar.

258 Ticarət müəssisəsinin xarici mühitinə aid olmayan amili göstərin.

- Sosial mədəni amillər.
- İnsanlar.
- Elmi texniki tərəqqi.
- Beynəlxalq hadisələr.
- İqtisadiyyatın zəruriyyəti.

259 Kommersant biznesin müxtəlif sferasında məharəti özündə aşağıdakılardan hansı yanaşmaları birləşdirmir.

- Özünü təhlilə hazır etmək.
- Sahibkar olmaq.
- Lider olmaq.
- Özünə bərabər olan insanlarla münasibətlər sistemini qurmaq və onu gözləmək qabiliyyəti.
- Standart olan idarəçilik qərarların qəbul etməkdən çəkinməmək.

260 Səyyar satıcı olaraq yalnız komission haqqı alan aralıq satıcı kimdir

- Konsiqnat
- Agent
- Distribütor
- Makler
- Broker

261 Müqavilələrin bağlanması vasitəçiliyə görə brokerin aldığı mizd necə adlanır

- Heç biri
- Stimul

- Mükafat
- Komisyon mükafat
- Yardım

262 Komisyon haqqını alıb işini yekunlaşdıran ticarət agenti kimdir

- Broker
- Konsiqnat
- Heç biri
- Agent
- Komisyonçu

263 İstehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçiləri tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatlar hansıdır

- Qarışıq-ticarət əməliyyatları
- Yenidən satma üzrə əməliyyatlar
- Yenidən alma üzrə əməliyyatlar
- Heç biri doğru deyil
- Boz paralel satış əməliyyatları

264 Emercmentlik prinsipinin əsas üstünlüyü nədir?

- firma nüfuzu
- qənaət
- Üstünlük
- marka dəyəri
- firma stili

265 Sinergiya tipli diversifikasiya nədir?

- heç biri doğru cavab deyil
- şaquli diversifikasiyadır
- üfqi mərkəzli diversifikasiyasının genişləndirilmiş formasıdır
- müəyyən ümumi mövqedən olan malların istehsalını nəzərdə tutur
- firmanın mövcud istehsalından fərqlənən lakin daimi müştəriləri maraqlandıran malların istehsalını nəzərdə tutur

266 Kouqlomerat diversifikasiya nədir?

- bütün cavablar səhvdir
- 1 bazar seqmentində tətbiq olunan çox geniş çeşidli, əlaqəli malları nəzərdə tutur.
- bir-biri ilə qarşılıqlı əlaqəsi olan məhsulların istehsalını nəzərdə tutur
- bir-biri ilə qətiyyəən əlaqəsi olmayan məhsulların istehsalını nəzərdə tutur
- 1 və ya 1 neçə bazar seqmentində fəaliyyət göstərən firmaların bütün məhsulları nəzərdə tutur

267 Ticarət mal çeşidi nədir?

- kənd təsərrüfatından başqa bütün sənaye sahələri məhsulları başa düşülür
- sənaye, kənd təsərrüfatı müəssisələri tərəfindən buraxılmayan məhsullar başa düşülür
- sənaye və kənd təsərrüfatı müəssisələri, habelə digəristehsalçılar tərəfindən buraxılan mallar başa düşülür
- pərakəndə ticarət müəssisələri tərəfindən alıcılara təklif edilən malların çeşidləridir
- hər bir istehsal müəssisəsinin istehsal nomenklaturası başa düşülür

268 İstehsal mal çeşidi nədir?

- sənaye və kənd təsərrüfatı müəssisələri, habelə digəristehsalçılar tərəfindən buraxılan mallar başa düşülür
- hər bir istehsal müəssisəsinin istehsal nomenklaturası başa düşülür
- sənaye, kənd təsərrüfatı müəssisələri tərəfindən buraxılmayan məhsullar başa düşülür
- tikinti, nəqliyyat, ağırsənaye məhsulları başa düşülür

- kənd təsərrüfatından başqa bütün sənaye sahələri məhsulları başa düşülür

269 Əmtəə nişanı nədir?

- əmtəə vahidi firmanın əmtəənin vahid nümayəndəsidir ki, keyfiyyəti və qiyməti var
- firmanın hüquqi qaydada brendinin təsdiq olunmamış forma
- bir firmanın əmtəəni digərindən fərqləndirən rəmzdir
- hüquqi müdafiəsi təmin olunmuş marka və ya onun hissəsidir
- nomenklaturaya daxil olan çeşid nomenklaturası

270 Əmtəə vahidi nədir?

- istehsal olunan hakim bazara çıxarılmayan məhsuldur
- vahid zamanda istehsal olunan mal
- istehlakına əmək sərf olunan hər bir vasitə
- həcm, qiymət, xarici görünüş və digər əlamət göstəriciləri ilə səciyyələndirilən xüsusişmiş tamlıqdır.
- firmanın mal dövriyyəsinin ümumi dövriyyəyə mənsubiyyətidir

271 Əmtəə nədir?

- vahid zamanda vahid şəxs tərəfindən istehsal olunan əşya
- həm dəyəri, həm də istehlak dəyəri olan hər bir şey
- istehlakına əmək sərf olunan hər şey
- tələbatı yaxud ehtiyacı ödəyə bilən, diqqəti cəlb etməsi, alınması, istifadə və ya istehlak olunması məqsədi ilə bazara təklif olunan hər bir şey əmtəədir
- istehsal olunan və bazara çıxarılmayan əşya

272 İstehlakçı-vasitəçi-istehlakçı bölgü kanalından aşağıdakı məhsulların istehsalçılarından hansı istifadə edərdi?

- ərzaq
- Saqqız
- Siqaret
- avtomobil
- yuyucu vasitələr

273 Minik avtomobilləri buraxan firmalar malların bazarda satışının aşağı düşdüyü dövrdə aşağıdakılardan hansına daha çox əsaslanmalıdır?

- rəng və rəng çalarlarının müxtəlifliyinə
- istehlakçı üçün dəyərli və daha praktiki olmasına
- öz avtomobilinin stilinə
- aşağı qiymətə və avtomobilin praktiki olmasına
- yeni avtomobilin əldə olunmasının perspektivliyinə

274 İstehlak təyinatlı mallar bazarı hansıdır?

- hazır məhsul istehsal edən firmalardır
- malı satmaq üçün alan kompaniyalardır
- malları son istehlakçıya satmaq üçün alan kompaniyaların bazarıdır
- malı öz şəxsi istehlakı üçün alan firmaların bazarıdır
- sənaye mallarını əldə edən ayrı-ayrı şəxslərdir

275 Tələbin yüksək elastikliyi zamanı mal satışı həcmi qiymətin səviyyəsindən necə asılıdır?

- qiymət yüksəlir-satış da yüksəlir
- qiymətlər aşağı düşür-satışın həcmi dəyişmir
- qiymətlərin çox aşağı düşməsində-satışın həcmi demək olar ki, dəyişmir
- qiymətin nəzərə çarpan dərəcədə aşağı düşür-satışın həcmi yüksəlir

- qiymət aşağı olur-satış cüzi olur

276 Əmtənin həyat dövrünün hansı mərhələsində firma maksimal gəlir əldə edir?

- əmtənin kütləvi istehsalı
 bazara daxil olma
 enmə
 artım
 kamillik

277 Əmtələrin həyat dövrünün mərhələləri hansılardır?

- kamillik mərhələsi, yetkinlik mərhələsi, artım mərhələsi, enmə mərhələsi
 reklam, şəxsi satış, pərakəndə satış
 artım mərhələsi, yetkinlik mərhələsi, satış mərhələsi
 bazara daxil olma mərhələsi, artım mərhələsi, kamillik mərhələsi, tənəzzül mərhələsi
 pərakəndə satış, topdansatış, şəxsi satış

278 Çeşidin sabitliyi nədir?

- hazırda mağazanın ticarət çeşidi
 sənaye çeşidi dəyişmədən tətbiq olunur
 çeşid siyahısında nəzərdə tutulmayan əmtələr
 satışda mağazanın çeşid siyahısında nəzərdə tutulan əmtələrin fasiləsiz olaraq mövcud olması deməkdir
 sənaye çeşidi ticarət çeşidi ilə komplektləşdirilir

279 Çeşidin dolğunluğu nədir?

- sənaye çeşidi ticarət çeşidi ilə komplektləşdirilməsidir
 çeşid siyahısında nəzərdə tutulmayan əmtələrdir
 hazırda mağazanın ticarət çeşididir
 ticarət müəssisələrində faktiki mağazanın çeşid siyahısında nəzərdə tutulan əmtələrin fasiləsiz olaraq mövcud olması başa düşülür
 sənaye çeşidi dəyişmədən tətbiq olunan çeşid siyahısıdır

280 Çeşidin formalaşması nədir?

- əmtələrin qiymətinin, keyfiyyətinin, təyinatının nəzərə alınması ilə komplektləşdirilməsidir
 tam alıcı kompleksinə aid olan əmtələrin kompleksləşdirilməsi
 əhalinin tələbinə uyğun əmtələrin hazırlanması və bazara təklifdir
 əhalinin ərzaq və qeyri-ərzaq mallarına olan tələbatının maksimum dərəcədə tam və dolğun şəkildə ödəmək və bununla bərabər tələbatı fəal təsir göstərmək məqsədilə mallara olan ehtiyacı öyrənməyə yönəldilməsi başa düşülür
 müəyyən bir tələbatın tam ödənilməsi üçün alıcı istəklərinə uyğun əmtələrin seçilməsi, komplektləşdirilməsidir

281 Cari lizinq nədir?

- malların göndərilməsində istifadə olunan borc sənədlərinin xüsusi kredit institutları tərəfindən nəqd hesablaşma ilə satın alınmasıdır
 əvvəlcədən icarəyə verici tərəfindən əldə edilmiş avadanlığın müəyyən müddətə və müəyyən haqq ödəməklə icarəyə verilməsini nəzərdə tutur
 idarəçiliyin daha dəqiq təsvir edilmiş təşkilati strukturudur
 əməkdaşlığa əsaslanan sazişlər əsasında həyata keçirilən birbaşa investisiya fəaliyyətidir
 rəqibin güclü tərəfini neytrallaşdırmağa cəhd edilsin və onun öz hərəkətindən onun özünə qarşı istifadə edilsin

282 Azərbaycan respublikası Lizinq xidməti haqqında qanun nə vaxt qəbul olunub?

- 15 may 2005
 29 noyabr 1994
 28 noyabr 1995

- 22 yanvar 2002
- 01 aprel 2003

283 Orta müddətli lizinq hansı lizinqdır?

- il yarımından - 3 ilə qədər
- 1 ildən - 5 ilə qədər
- 2 ildən - 3 ilə qədər
- 1 ildən - 3 ilə kimi
- 3 ildən - 5 ilə qədər

284 Lizinq kompaniyalarının təsisçiləri kim ola bilər?

- fiziki şəxslər və qeydə alınmış fərdi sahibkarlar
- xarici və yerli sahibkarlar
- müştərək müəssisələr, hüquqi şəxslər
- müştərək müəssisələr, fiziki şəxslər
- hüquqi, fiziki şəxslər və fərdi sahibkarlar

285 Lizinq fəaliyyəti kim tərəfindən həyata keçirilir?

- Lizinq fəaliyyəti xüsusi lizinq bankları vasitəsi ilə aparılır
- Lizinq fəaliyyəti lizinq bankları vasitəsi ilə aparılır
- lisenziyalı lizinq kompaniyaları tərəfindən
- lisenziyalı faktoring kompaniyaları tərəfindən
- lisenziyalı Forteytinq kompaniyaları tərəfindən

286 Lizinq sövdələşmələrinin tərəfləri kim ola bilər?

- fərdi və fiziki şəxslər
- Azərbaycan respublikasının rezidentləri, qeyri rezidentləri
- sahibkarların iri bazar subyektləri
- Azərbaycan respublikasının qeyri rezident və digər şəxslər
- Azərbaycan respublikasının rezidentləri və digər şəxslər

287 Maşın və avadanlıqların icarəsinin əsas formaları hansılardır?

- Forteytinq, serter, xayrinq
- Kentinq, certer, Xayrinq, Lizinq
- xayrinq kentinq, strateci avanslar, holdinq
- certer, bankinq, Freyding, konqlomerat
- Konsaltinq, Lizinq, Faktoring

288 Faktoring firmanın vəzifəsi nədir?

- müştərinin debitor borcunun qaytarılmasıdır
- faktoring firma sahibkardan bərc tələblərinin ekvivalentini dərhal təqdim etdiyi üçün müəyyən faizlər tutur, riskə görə mükafat və inzibati idarə xərclərinin ödənilməsinə tələb edir
- maliyyə lizinqinin bir növüdür. Bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
- maliyyə lizinqinin elə bir növüdür ki, icarə faktor tərtib tərəfindən ödənilir
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər

289 Faktoring nədir?

- maliyyə lizinqinin bir növüdür. Bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- birillik icarə müqaviləsi əməliyyatı
- maliyyə lizinqinin elə bir növüdür ki, icarə faktor tərtib tərəfindən ödənilir

- lizinqin elə bir növüdür ki, bu zaman lizinq verən öz təhlükə və riski əsasında əmlak əldə edir və onu lizinq predmeti qismində müəyyən haqq və şərtlərlə lizinq alanın müvəqqəti ixtiyarına və istifadəsinə verir

290 Lizinq iqtisadi məzmununa görə nəyə aiddir?

- lisenziyalaşmaya
 birbaşa investisiyaya
 podrat istehsalına
 müştərək müqavilələrə
 Tollinq

291 Operativ lizinq nədir?

- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
 maliyyə lizinqinin bir növüdür. Bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
 qısa müddətə tətbiq edilən maliyyə
 lizinqin elə bir növüdür ki, bu zaman lizinq verən öz təhlükə və riski əsasında əmlak əldə edir və onu lizinq predmeti qismində müəyyən haqq və şərtlərlə lizinq alanın müvəqqəti ixtiyarına və istifadəsinə verir
 müştərinin debitor borcunun qaytarılmasıdır

292 Qaytarılan lizinq nədir?

- qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir
 maliyyə lizinqinin bir növüdürki, bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
 müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
 lizinqin elə bir növüdür ki, bu zaman lizinq verən öz təhlükə və riski əsasında əmlak əldə edir
 qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir

293 Lizinq nədir?

- qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir
 qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir
 əmlakın əldə edilməsi və onun lizinq müqaviləsi əsasında müəyyən ödəniş haqqı ilə müəyyən müddətə və müqavilədə nəzərdə tutulmuş müəyyən şərtlərlə, lizinq alanın əmlakı almaq hüquq əsasında fiziki və hüquqi şəxslərlə icarəyə verilməsi üzrə investisiya fəaliyyətinin bir növüdür
 bu halda lizinq verən və lizinq alan qeyri-rezident olur
 bu lizinq həyata keçirilərkən lizinq alan da, lizinq verən də, satıcı da AR-nın rezidenti olurlar

294 Beynəlxalq lizinq nədir?

- qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir
 bu halda lizinq verən və lizinq alan qeyri-rezident olur
 bu lizinq həyata keçirilərkən lizinq alan da, lizinq verən də, satıcı da AR-nın rezidenti olurlar
 qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir
 malların AR-nın gömrük ərazisindən bu əraziyə qaytarılmaq haqqında öhdəliyin götürülmədən aparılmasından ibarət gömrük recimidir

295 Daxili lizinq nədir?

- malların AR-nın gömrük ərazisindən bu əraziyə qaytarılmaq haqqında öhdəliyin götürülmədən aparılmasından ibarət gömrük recimidir
 bu lizinq həyata keçirilərkən lizinq alan da, lizinq verən də, satıcı da AR-nın rezidenti olurlar
 müəyyən dövr ərzində əmtənin ixracına və idxalına verilmiş icazənin maksimal həcmidir
 müəyyən sayda əmtənin şərtləşdirilmiş sayda digər bir əmtəyə dəyişdirilməsini nəzərdə tutan sövdələşmədir
 qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir

296 İstehsal franqayzinqi nədir?

- onun əsas predmeti texnologiyanın və ondan istifadə lisenziyasının verilməsidir

- bu franqayzinq mühüm ticarət markasına malik əmtəələrin satışı zamanı tətbiq olunur
- franqayzerin ticarət adından və firmanın texnologiyasından müəyyən halda istifadə etmək hüququ verməklə biznesin aparılması şərtlərinin əks olunduğu müqavilədir
- kiçik bir firmanın franqayzerin ticarət markasından istifadə edib, onun məhsullarını satmaqla yanaşı bir iri korporasiyanın tam təsərrüfat tsiklinə qoşulur. Onunla bərabər səviyyədə satış planının və digər proseslərin yerinə yetirilməsində iştirak edir
- kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunur ki, bu zaman artıq kommersiya fəaliyyəti təcrübəsinə malik bir şəxs müqavilədə nəzərdə tutulmuş şərtlərlə bu sistemdən istifadə hüququnu başqasına verir

297 İşgüzar franqayzinq nədir?

- onun əsas predmeti texnologiyanın və ondan istifadə lisenziyasının verilməsidir
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- kiçik bir firmanın franqayzerin ticarət markasından istifadə edib, onun məhsullarını satmaqla yanaşı bir iri korporasiyanın tam təsərrüfat tsiklinə qoşulur. Onunla bərabər səviyyədə satış planının və digər proseslərin yerinə yetirilməsində iştirak edir
- kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunur ki, bu zaman artıq kommersiya fəaliyyəti təcrübəsinə malik bir şəxs müqavilədə nəzərdə tutulmuş şərtlərlə bu sistemdən istifadə hüququnu başqasına verir

298 Əmtəə franqayzinqi nədir?

- kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunur ki, bu zaman artıq kommersiya fəaliyyəti təcrübəsinə malik bir şəxs müqavilədə nəzərdə tutulmuş şərtlərlə bu sistemdən istifadə hüququnu başqasına verir
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- kiçik bir firmanın franqayzerin ticarət markasından istifadə edib, onun məhsullarını satmaqla yanaşı bir iri korporasiyanın tam təsərrüfat tsiklinə qoşulur. Onunla bərabər səviyyədə satış planının və digər proseslərin yerinə yetirilməsində iştirak edir
- franqayzerin ticarət adından və firmanın texnologiyasından müəyyən halda istifadə etmək hüququ verməklə biznesin aparılması şərtlərinin əks olunduğu kontraktdır
- bu franqayzinq mühüm ticarət markasına malik əmtəələrin satışı zamanı tətbiq olunur

299 Franqayzinqin hansı növləri var

- istehsal, istehlak, qiymət
- ticarət, sənaye, istehsal
- əmtəə, işgüzar, istehsal
- əmtəə, bazar, lokal bazar
- əmtəə, qiymət, işgüzar

300 Franqayzinq nədir?

- faktoring firma sahibkardan borc tələblərinin ekvivalentini dərhal təqdim etdiyi üçün müəyyən faizlər tutur, riskə görə mükafat və inzibati idarə xərclərinin ödənilməsinə tələb edir
- kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunur ki, bu zaman artıq kommersiya fəaliyyəti təcrübəsinə malik bir şəxs müqavilədə nəzərdə tutulmuş şərtlərlə bu sistemdən istifadə hüququnu başqasına verir
- kiçik biznesin kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunan bir fəaliyyət formasıdır ki, borc tələbnamələrinə əsaslanır
- Franqayzinqin elə növüdür ki, bu zaman sahibkar riskləri əsasında əmlak əldə edir
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər

301 Franqayrinq özündə nələrə birləşdirir?

- xarici tərəfdaşlıq formalarını
- icarə, alqı-satqı, padrat
- istehsal, emal, satış, beynəlxalq ticarət
- bank, maliyyə, kredit, beynəlxalq valyuta
- işgüzar fəaliyyətlər, xaricibazara çıxma üsullarını

302 İntestisiya franşizasının əsas məqsədi?

- istehsalın səviyyəsini yüksəltmək

- investisiyaların ilkin məbləğinin qaytarılmasıdır
- mənfəət əldə etmək
- ilkin kapitalı itirməmək
- riskin səviyyəsini minimuma endirmək

303 Franşizlərin alt qrupları hansıdır?

- işçi franşiza, kommersiya franşizası
- franşiza iş yeri, franşiza müəssisə, investisiya franşizası
- ofis franşizası, müəssisə franşizi
- müəllif franşizası, işgüzar franşizası
- investisiya ilkin məbləği, iş yeri, müəssisə

304 ABŞ-da franşayzinqin inkişafına nə vaxt hansı qanun təkan verdi?

- 1988-“Əmtəə nişanları haqqında” qanun
- 1946 “Əmtəə nişanları haqqında” qanun
- 2000 “Biznesin inkişafı haqqında qanun
- 1901 “Sahibkarlıq haqqında” qanun
- 1898-“Şermanın” qanunu

305 Franşayzinq ilk dəfə hansı kompaniya tərəfindən tətbiq olunmuşdur?

- prokter end qemble
- coca-cola
- Ford
- zinger
- pepsi-cola

306 Biznes franşayzinqi nədir?

- istehsal sahəsindən asılı olaraq miqdarı müəyyən olunan ilkin ödəmələrin həcmi tanınmış ticarət markası adı altında iştirak etmək formasıdır
- fransız paketinə şirkətin məhsulundan, adından əlavə idarəetmənin təşkili və keyfiyyətə nəzarət metodlarının əlavə edilməsidir
- alıcılar arasında böyük nüfuzu olan böyük elmi-texniki potensiala və iri maliyyə ehtiyatlarına malik olan müəssisələrinin fəaliyyətidir
- təsərrüfat fəaliyyətinin nəticələrinə görə tam məsuliyyət daşıyan hüquqi şəxs statusuna malik olan istehsal müəssisələridir
- franşayzerin əmtəəsindən ödəmə normativlərinin müəyyən olunması və ödəmə formalarının dəqiqləşdirilməsidir

307 Əməliyyatın obyektinə üzrə franşayzinq növü hansıdır?

- satış franşayzinqi, istehsal franşayzinqi
- daxılı franşayzinq, ticarət franşayzinqi
- şirkətin malının və ticarət markasının franşayzinqi
- istehsal franşayzinqi, sənaye franşayzinqi
- strateji franşayzinq, əməliyyat franşayzinqi

308 Franşiza nədir?

- maliyyə lizinqinin bir növüdürki, bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
- franşayzerin ticarət adından və firmanın texnologiyasından müəyyən halda istifadə etmək hüququ verməklə biznesin aparılması şərtlərinin əks olunduğu müqavilədir
- franşiza, franşiza müəssisənin investisiya franşizasıdır
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi ki, bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- maliyyə lizinqinin bir növüdür ki, bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir

309 Franşayzinqin ilkin kapitalın həcmindən asılı olaraq əsas altqrupları hansılardır?

- françiza, podrat françizası
- françiza, françiza müəssisə, investisiya françazası
- françiza, françayzer, operator
- investisiya, birbaşa investisiya
- françiza, françiza müəssisə, podrat françizası

310 Strateji planlaşdırma menecmentin hansı istiqamətinin yaranmasının əsası olmuşdur?

- İnnovasiya menecmentinin.
- Heyətin idaredilməsinin.
- Antiböhranlı idarəetmənin.
- Marketinqin.
- Strateji menecmentin.

311 Kommersiya müəssisəsinin əsas maliyyə sənədlərinə nələr daxildir?

- mənfəət balansı, debitor və kreditorlarla hesablaşmalar
- tədiyyə balansı, ticarət balansı
- balans, mənfəət və itkilərin hesabatı
- maliyyə aktivləri
- balans, akkreditivlər

312 Biznes-planın bölmələrinə aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- əsas fəaliyyət növlərinin izahı
- bir əmtəyə görə fond tutumunun müəyyənləşdirilməsi
- marketinq-texniki baza, maliyyə planı
- marketinq işləri
- istehlak bazarının tutumunun müəyyənləşdirilməsi

313 Biznes-plan əsas hansı vəzifələri həll etməyə imkan verir?

- təsərrüfat fəaliyyətini iqtisadi təhlil etmək
- illik fəaliyyətin yekun göstəricilərini öyrənmək
- istehlak bazarının tutumunu, inkişaf perspektivlərini öyrənmək, müəssisənin xərclərini qiymətləndirmək, gəlirlər hesabına nəzərdə tutulan mənfəəti əldə etməyə imkan verən qiymət əmələgəlmə variantlarını müəyyənləşdirmək, neqativ amilləri aşkar etmək, onların aradan qaldırılması yollarını müəyyən etmək
- xarici iqtisadi fəaliyyəti əsaslandırmaq üçün tədiyyə balansını qurmaq
- müəssisənin xərc və gəlirlərini əlaqələndirmək

314 Reklam şöbəsinin funksiyaları hansılardır?

- rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir
- malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
- müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
- firmanın reklam bölgüsünün sürətləndirilməsi, reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylaşılması

315 Marketinq və qiymət şöbəsinin vəzifələrinə nə daxildir?

- tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir
- reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylaşılması
- bazarın inkişaf proqnozu, malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin təhlili, dəyişdirilməsi, əmtəələrin təkmilləşdirilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
- rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır

- müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır

316 Əsas planlaşdırma yanaşmalarını seçin?

- Razıedici, bazara istiqamətlənən, innovator.
 Razıedici, uyğunlaşdırıcı, optimallaşdırıcı.
 Optimallaşdırıcı, mənfəəti təmin edən, innovator.
 Razıedici, mənfəət əmin edən, uyğunlaşdırıcı.
 Razıedici, bazara istiqamətlənən, optimallaşdırıcı.

317 Planlaşdırmanın əsas prinsipləri aşağıdakılardan hansılardır?

- İstehlak, yenilik, icra.
 İştirak, çeviklik, fasiləzislilik.
 İştirak, istehlak, yenilik.
 İştirak, yenilik, çeviklik.
 İştirak, yenilik, icra.

318 Uzunmüddətli planlar hansı dövrü əhatə edir?

- 5 ildən çox.
 1 il.
 6 ay.
 18 ay.
 5 il.

319 Məhdud məsuliyyətli cəmiyyət formasında təşkil olunmuş firmanın ali rəhbər orqanı nə hesab olunur?

- səhmdarların ümumi iclası
 payçıların ümumi gərgahı
 departament rəisi
 Direktorluq
 mərkəzi aparat

320 Kommersiya alqı-satqı xidmətinin strukturunun müəyyənləşdirilməsində əsas moment nədir?

- digər kommersiya şərtləri və zəmanətləridir
 operativ kommersiya işçiləri və onların qruplarının optimal ixtisaslaşdırılmasıdır
 satış və alış şərtləri məhdudiyətləridir
 idarəetmə aparatının mükəmməl ştat cədvəlinin olmasıdır
 operativ kommersiya işçilərinin bazar segmentini daha dərinədən öyrənməsidir

321 Kommersiya xidmətlərinin quruluşu nədən asılıdır?

- idarəetmə strukturundan
 sahibkarın işə yanaşma tərzindən
 iqtisadi, siyasi, mədəni amillərdən
 müəssisənin əsas fəaliyyət növündən
 auditorlardan, iqtisadçılardan

322 Müəssisələrin kommersiya fəaliyyəti dedikdə nə başa düşülür?

- istehsal, emal
 alqı-satqı
 fərdi istehsal və satış
 istehsal, emal, alqı-satqı
 istehsal və alqı-satqı

323 Kommersiya planlaşması müddətə görə necə bölünür?

- qısa, orta və uzun müddətli
- cari, perspektiv
- uzunmüddətli və orta müddətli
- qısa, orta
- qısa, orta və mövsümi

324 Balans nədir?

- tərtib olunan günə müəssisənin vəziyyətini əks etdirən bütün aktiv və passiv hesabların yekun cədvəlidir
- balans aktiv və passiv hesabların birillik dəyərlərinin üst-üstə düşməsidir
- balans rüblük hesabların 2-ci elementi
- balans biznes planı tərkib hissəsidir
- balans iki hissədən ibarətdir

325 Balansın aktivinə hansı maddələr daxildir?

- nəğd pul, qiymətli kağızlar, uzunmüddətli investisiyalar, əsas kapital, qeyri-material aktivləri
- nəğd pul, uzunmüddətli investisiyalar, marketinq büdcəsi
- nəğd pul, qiymətli kağızlar, debitor borclar, maliyyə planı
- nəğd pul, əsas fondlar, qeyri-material aktivləri
- nəğd pul, qeyri-material aktivləri

326 Nəqliyyat və gömrük əlavələri şöbəsi nədir?

- bir qayda olaraq operativ kommersiya qruplarının və başqa şöbələrin müraciətinə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtələrin nəqliyyatlaşdırılmasının ən qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
- tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir
- reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması
- rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması

327 Alış və satış koordinasiya şöbəsi hansı funksiyaları həyata keçirir?

- bu şöbə tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir və operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir
- malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
- reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması
- rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır

328 Operativ kommersiya qruplarının xüsusiyyətlərinə nələr daxildir?

- hər bir qrup 2-4 nəfərdən ibarət olur, rəsmi rəhbər təyin olunmur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması
- malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
- müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
- tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir.

329 Ticarət müəssisəsinin fəaliyyətinin son nəticəsi nədir?

- rentabeliliyin 1 manatda düşən hissəsidir
- orta əmtəə ehtiyatlarını hər hansı bir dövr üçün dəyəridir
- alınmış əmtəənin dəyəridir
- satılmış əmtəənin dəyəridir
- orta əmtəə ehtiyatlarını dəyəridir

330 Dövriyyəyə görə gün hesabı ilə mal dövriyyəsi sürəti necə hesablanır?

- mal qalığı əmtəə ehtiyatlarına bölünməklə
- mal dövriyyəsinin tədavül xərclərinə nisbətə
- orta əmtəə ehtiyatlarını bir günlük dövriyyəyə bölməklə
- orta əmtəə ehtiyatlarını illik dövriyyəyə bölməklə
- orta əmtəə ehtiyatlarını hər hansı bir dövr üçün orta günlük dövriyyəyə bölməklə

331 Əmtəələrin dövriyyə sürəti nədir?

- əmtəələrin dövretmə sürətinin mal dövriyyəsinə nisbətədir
- əmtəələrin dövretmə sürətinin əmək haqqı fonduna nisbətədir
- əmtəələrin dövretmə sürətinin nomenklaturaya nisbətədir
- əmtəələrin dövretmə sürətini və ya əmtəə ehtiyatlarının satıldığı müddəti göstərir
- əmtəələrin dövretmə sürətinin mənfəətin məbləğinə nisbətədir.

332 Kommersiya işinin səmərəsini qiymətləndirərkən nələr əhəmiyyətlidir?

- bir icarəyə düşən mənfəətin məbləği
- rentabeliliyin 1 manatda düşən hissəsi
- Rentabellik
- mənfəətlə çəkilən xərclərin müqayisəsi
- mənfəətin əmək haqqı fonduna nisbəti

333 Tədavül xərci nədir?

- müəssisələrin bütün xərclərinin cəmidir
- istehsal və emal sənayesinin əsas xərcləridir
- istehsal xərcləridir
- kommersiya işinin səmərəliliyinin keyfiyyət göstəricisidir
- istehsal və satış prosesinin maya dəyəridir

334 Balans mənfəəti necə hesablanır?

- əməliyyat mənfəətindən tədavül xərclərini çıxmaqla
- nəzərdə tutulan və tutulmayan itkiləri çıxmaqla
- planlaşdırılmaya itkilərin çıxılması ilə
- sair planlaşdırılan və planlaşdırılmayan gəlirləri və xərcləri nəzərə almaqla hesablanır
- əməliyyat mənfəətinin üzərinə gəlməklə tədavül xərclərinin

335 Əməliyyat mənfəəti nədir?

- rentabelliğin mal dövriyyəsinə nisbətədir
- xalis mənfəətlə tədavül xərclərinin cəmindən ibarətdir
- istehsal xərclərindən əlavə dəyər vergisini çıxdıqdan sonra qalan hissədi
- ticarət əlaqələri ilə tədavül xərcləri arasında fərqdən ibarətdir
- mənfəətdən əlavə dəyər vergisini çıxdıqdan sonra qalan hissədi

336 Kommersiya müəssisəsinin işinin səmərəsinin ən mühüm göstəricisi nədir?

- tədavül xərcləridir
- operativ mənfəətdir
- gəlirlilik və xalis gəlirdir

- mənfəətdir
 əməliyyat mənfəətdir

337 Mənfəət və hansı mövqelər əks olunur?

- istehsal xərcləri və mənfəət
 istehsal və satış
 alqı və satqı
 mal dövriyyəsi və məsrəflər
 mal alışı və ehtiyatların sərfi

338 Firmanın iş planı layihələri hansı şöbələr tərəfindən hazırlanır?

- koordinasiya, mətbuat, mediya, ictimaiyyətin şöbələri tərəfindən
 tədqiqatlar şöbəsi, maddi texniki təchizat şöbəsi tərəfindən
 yeni əmtəələrin yaradılması, reklam, ictimaiyyətlə əlaqələr şöbəsi tərəfindən
 direktorlar şurası və ümumi iclas tərəfindən
 marketinq, plan-analitik, alqı-satqı koordinasiya şöbələri tərəfindən

339 Müəssisələrdə idarəetmənin təşkilat funksiyasının mahiyyətini özündə əks etdirməyən yanaşma hansıdır.

- İdarəedən və idarəolunan sistemlər arasındakı informasiya mübadiləsinin, əks və bir başa əlaqələrinin təşkili.
 İdarəetmə sisteminin özünün təşkili.
 İstehsal və əmək prosesini təşkili məsələləri.
 Hər hansı bir dövr üçün nəzərdə tutulan obyektin real vəziyyətinin qiymətləndirilməsi, aşkara çıxarılmasının təşkili.
 Mövcud əmək kooperasiyası əsasında işçilərin idarəetmə bölmələri, istehsal sahələri üzrə yerləşmənin təşkili.

340 Biznes planının növü hansıdır?

- Xarici maliyyə planı.
 Daxili istifadə üçün və xarici istifadə üçün.
 hasilat
 İstehsal.
 Daxili maliyyə planı.

341 İdarəetmədə səviyyələrin iştirakı ardıcılığına uyğun olaraq planların növləri?

- Müəssisələr arasında.
 Aşağıdan yuxarı.
 Yuxarıdan aşağı.
 Yuxarıdan- aşağı, aşağıdan-yuxarı.
 Soldan-sağa.

342 Biznes-planının strukturu hansı əsas elementlərdən ibarətdir?

- Maliyyə planı, istehsal planı, texnoloji plan
 Maliyyə planı, istehsal, büdcə, HRM planı, texnoloji plan.
 Texnoloji plan, HRM plan, investisiya plan.
 Maliyyə planı, istehsal planı, marketinq planı, HRM planı, texnoloji plan.
 Maliyyə planı, istehsal planı, texnoloji plan, keyfiyyət planı, investisiya planı.

343 Biznes planının neçə növü vardır?

- Xarici maliyyə planı.
 Daxili istifadə üçün və xarici istifadə üçün.
 İstehsal.
 Maliyyə.
 Daxili maliyyə planı.

344 Müəssisələrdə planlaşdırma zamanı mühitin öyrənilməsi üçün istifadə edilən model hansıdır?

- Xətti.
- Təqvimlərdən.
- Büdcə.
- SWOT Matrisası.
- Kamban.

345 Biznes-planın əsas məqsədləri hansılardır?

- Birgə müəssisələrin yaradılması.
- Kreditlərin cəlb edilməsi, fəaliyyətin genişləndirilməsi.
- İnvestisiyalar cəlb etmək.
- İstehsalın genişləndirilməsi.
- Yeni məhsulun istehsalı.

346 Riyazi planlaşdırma metodlarına aşağıdakılardan hansı aiddir?

- Büdcə.
- Normativ.
- Balans.
- Xətti proqramlaşdırma.
- Təcrübi-istehsal.

347 İngilis şirkətlərində planlaşdırmanın əsas xüsusiyyəti hansıdır?

- Əməyin səmərəli təşkili.
- Strateji üstünlük.
- Resursların bölgüsünə istiqamətlənmə.
- Bazara istiqamətlənmə.
- İnnovasiya.

348 Planlaşdırma zamanı istifadə olunan proqnozlaşdırma metoduna hansı aiddir?

- Boston konsaltinq modeli.
- SWOT.
- Büdcə.
- Perspektiv.
- Ekstrapolyasiya.

349 Təqvim planı hansı planlaşdırmanın əsas tərkib elementidir?

- Perspektiv.
- Strateji
- Cari (və ya büdcə planlaşdırmanın).
- Orta müddətli.
- İstehsal.

350 Planların növlərini hansılar daha dolğun əhatə edir?

- Maliyyə, istehsal, təchizat.
- İnformasiya, büdcə.
- Maliyyə, təchizat.
- Maliyyə, informasiya.
- Strateji informasiya.

351 Strateji planlaşdırmanın yaranmasının əsas səbəbləri hansılardır?

- Xarici mühitdə sürətli dəyişikliklər, beynəlmilləşmə, insan amili

- Mənfəəti artırmaq, beynəlmilləşmə, keyfiyyət.
- Keyfiyyət, yeni rəqiblərin meydana çıxması.
- Rəqabət, mənfəəti artırmaq, keyfiyyət.
- Keyfiyyət insan amili, beynəlmilləşmə.

352 Kommersiya:

- malların alışı və satışı və xidmətlərin göstərilməsi fəaliyyətidir
- mənfəətin əldə olunmasına yönəldilmiş istənilən, o cümlədən, birdəfəlik xarakter daşıyan fəaliyyətdir
- fərqli cəhətləri: daimilik, innovasiyalılıq, sərmayə qoyuluşu və iqtisadi risk olan fəaliyyətdir
- düzgün cavab yoxdur
- bütün cavablar düzdür

353 Reklamverənlər beynəlxalq reklam agentliklərini hansı meyarlara görə seçirlər?

- Cəlbətmə dərəcəsi, əhatə genişliyi, görünmə tezliyi.
- Əhatə genişliyi, təsir gücü və görünmə tezliyinə görə.
- Xatırlatma, nəsihətvermə, əmtənin həyat dövrü mərhələlərinə yanaşmaya görə.
- Təsir gücü, imici, agentliklərarası koordinasiya.
- Bazarı əhatə etməsinə, xidmətin çeşidinə, beynəlxalq marketinqin məhsuluna görə, əlaqə səviyyəsinə və agentliyin imicinə görə.

354 Şirkətlər hansı reklam agentlikləri ilə əlaqədə olurlar?

- Milli reklam agentlikləri.
- Vasitəçilərlə əlaqəli yerli reklam agentlikləri.
- Mərkəzləşdirilmiş idarəetmə ilə multimilli reklam agentliyi.
- Zəif mərkəzləşmiş idarəetmə sistemli beynəlxalq reklam agentlikləri birliyi.
- Yerli bazar ərazisində yerləşən agentliklər.

355 Beynəlxalq reklamın hüquqi uyğunlaşması nədir?

- Standartlaşmış reklamın mənfə qəbul edilməsinə görə tətbiq olunan hüquqi uyğunlaşmadır.
- Həm milli, həm də xarici reklamverənlərə aid olan reklam təcrübəsinə münasibətdə qanunverici tələblərə əməl olunmasıdır.
- Cəmiyyətin iqtisadi inkişafının xüsusiyyətləri və səviyyəsidir.
- TV çarxlarının davamiyyətinə, nümayiş vaxtına hüquqi yanaşmadır.
- Standartlaşmış reklamın müsbət qəbul edilməsinə görə tətbiq olunan hüquqi uyğunlaşmadır.

356 Beynəlxalq reklam hansı formada həyata keçirilir?

- Tam standartlaşmış, yerli uyğunlaşmış, ikiqat uyğunlaşmış.
- Reklamı tamamilə standartlaşdırılır, hissə-hissə standartlaşdırılır, milli şəraitə uyğunlaşmış formada.
- İkiqat uyğunlaşdırılmış, hüquqi uyğunlaşmış.
- Qismən uyğunlaşmış, ikiqat uyğunlaşmış.
- Tamamilə uyğunlaşmış, hüquqi uyğunlaşmış.

357 Standartlaşmış reklam nə vaxt effektivdir?

- İstifadəsi adət halını almamış əmtələri reklam etmək üçün.
- Milli xüsusiyyətlərə çox bağlı əmtəələr üçün.
- Universal tələbat malları üçün effektivdir.
- İşsizlik xüsusiyyətli əmtəələr üçün.
- Əmtənin üstünlüyü istənilən ölkədə eyni ilə qarşılanmadığı halda.

358 Reklamın standartlaşmasının məqsədlərinə aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- Əmtənin beynəlxalq imicinin yaradılması.
- Reklamın standartlaşması və uyğunlaşması arasındakı seçimi.
- İstehlakçının bir ölkədə digərinə hərəkəti və KİV-də məlumatın qarışdırılmasından kənar qaçmaq.

- Müxtəlif ölkə bazarlarına sinxron çıxışı tezləşdirmək.
- Reklamın istehsalına xərclərin azaldılması.

359 Beynəlxalq reklamın aktual problemi nədir?

- Əmtəənin beynəlxalq imicinin yaradılması.
- Reklamın standartlaşması və uyğunlaşması arasındakı seçimidir.
- Reklamın istehsalına xərclərin azaldılması.
- Müxtəlif ölkə bazarlarına sinxron çıxışı tezləşdirmək.
- İstehlakçının bir ölkədən digərinə hərəkəti və KİV-də məlumatın qarışdırılmasından kənar qaçmaq.

360 Elektron reklam və telemarketing yayılma imkanı nə ilə məhdudlaşır?

- Səyahət edənlərin sayı ilə.
- Ölkənin iqtisadi və texniki inkişaf səviyyəsi ilə.
- Piyadaların, avtomobillərin sayı ilə.
- Televizora baxanların sayı ilə.
- Nəqliyyatdan istifadə edənlərin sayı ilə.

361 Nəqliyyatda reklam hansı ölkələr üçün aktualdır?

- Piyadaların az olduğu ölkələrdə.
- Şəxsi avtomobillər az olan ölkələrdə.
- Turizmin inkişaf etdiyi ölkələrdə.
- Bütün bunların hamısında.
- Piyadaların və avtomobillərin çox olduğu ölkələrdə.

362 Millayn nədir?

- Trulayn metodu.
- Ticarət markası.
- Reklamın yayılma kanalı.
- Reklam növü.
- Qəzet tariflərinin müqayisəli kriteriyaları.

363 .Qəzet reklamının qiyməti hansı üsullarla hesablanır?

- Əhatə genişliyinə görə.
- Tırac və abunəçilərin sayının müəyyənləşdirilməsi.
- Ödəmə və akkreditiv.
- Millayn, trulayn.
- Konkret reklamdaşıyıcıya görə.

364 Beynəlxalq bazarda KİV-in istifadə məhdudiyyətləri hansılardır?

- Əldə olunmuş gəlirlərin xərclənməsi problemi.
- Xərclərin səviyyəsi, məqsədli auditoriyanın seçilməsi.
- Ödənilmə şərtləri, yerləşmə şərtləri, beynəlxalq nəşrlərin məhdudiyyətləri.
- Reklamın reqlamentləşmə, proteksionizm, monopolizasiya.
- Əhatə olunma haqqında məlumatların düzgünlüyünün yoxlanması mümkünlüyü problemi.

365 Reklamverənlərin xarici bazarlarda üzləşdikləri əsas problemlərə hansılar daxil deyil?

- Əldə olunmuş gəlirlərin xərclənməsi problemi.
- Əhatə olunma haqqında məlumatların düzgünlüyünün yoxlanması mümkünlüyü problemi.
- Xərclərin səviyyəsi, məqsədli auditoriyanın əhatə olunması çətinlik dərəcəsi.
- KİV-in əldə olunmasının mümkünlük dərəcəsi.
- Reklam növünün seçimi.

366 Birbaşa agentlər hansılardır?

- Missioner agentlər, dolay agentlər, yerli agentlər
- Eksteritorial, dolay və yerli agentlər.
- Dolay, birbaşa, yerli agentlər.
- Yerli, eksteritorial, kosmopolitlər.
- Birbaşa, dolay və yerli agentlər.

367 Beynəlxalq marketinqdə agentlərin iki növü hansıdır?

- Dolay və eksteritorial agentlər.
- Birbaşa agentlər, yerli agentlər.
- Muzdlu agentlər, dolay agentlər.
- Dolay və birbaşa agentlər.
- Yerli və xarici agentlər.

368 Şəxsi satış texnikasının əlamətdar keyfiyyətləri hansılardır?

- Şəxsi xarakter, cazibədarlıq, həqiqilik.
- Həqiqilik, geniş kütlə, nəzəri cəlbətmə.
- Cazibədarlıq, məlumatlılıq, bazarlığa dəvət.
- Şəxsi xarakter, münasibətlərin yaranması, cavab reaksiyasına sövqətmə.
- Öyüdvərmə, təsirlilik, simasızlaşma.

369 Sonuncu istehlakçıya satış nədir?

- Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.
- Ticarət agentləri vasitəsilə satışdır.
- Ticarət agentinin yerli mütəxəssislər arasındakı sərfəli vasitəçini tapması və onunla daimi əlaqə saxlamasıdır.
- Kommivoyajer tərəfindən birbaşa istehlakçı ilə əlaqədə həyata keçirilən satışdır.
- Kompüter sistemi vasitəsi ilə satışdır.

370 Texniki satış nədir?

- Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.
- Ticarət agentləri vasitəsilə satışdır.
- Ticarət agentinin yerli mütəxəssislər arasındakı sərfəli vasitəçini tapması və onunla daimi əlaqə saxlamasıdır.
- Kompüter sistemi vasitəsi ilə satışdır.
- Kommivoyajer tərəfindən birbaşa istehlakçı ilə əlaqədə həyata keçirilən satışdır.

371 Missioner satış nədir?

- Ticarət agentinin yerli mütəxəssislər arasındakı sərfəli vasitəçini tapması və onunla daimi əlaqə saxlamasıdır.
- Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.
- Ticarət agentləri vasitəsilə satışdır.
- Kompüter sistemi vasitəsi ilə satışdır.
- Kommivoyajer tərəfindən birbaşa istehlakçı ilə əlaqədə həyata keçirilən satışdır.

372 Satışın stimullaşması kimlərə tətbiq olunur?

- Ali icraedici orqanlara və reklam agentlərinə.
- Mühəndis-texniki heyətə, ticarət agentlərinə.
- Xarici tərəfdaşa, vasitəçiyə, beynəlxalq müşahidəçiyə.
- Alıcıya, vasitəçiyə və satıcılara.
- Satışın stimullaşması proqramını hazırlayan heyətə.

373 Mükafat nədir?

- Xüsusi dəyəri olmayan, zahiri həvəsləndirmə vasitəsidir.

- Konkret malı alarkən göstərilən məbləğdə qənaət etməyə imkan verən sertifikatdır.
- Əmtənin adi qiyməti ilə müqayisədə alıcıya müəyyən qənaətin təklif edilməsidir.
- Hər hansı bir malın alınmasına görə həvəsləndirici kimi aşağı qiymətə və ya pulsuz təklif olunmasıdır.
- Özünəxas mükafat növü olub, istehlakçılara verilir, sonradan əmtəyə dəyişdirilir.

374 Güzəştli qiymətlə qablaşma nədir?

- Xüsusi dəyəri olmayan, zahiri həvəsləndirmə vasitəsidir.
- Hər hansı bir malın alınmasına görə həvəsləndirici kimi təklif olunan əmtədir.
- Konkret malı alarkən göstərilən məbləğdə qənaət etməyə imkan verən sertifikatdır.
- Əmtənin adi qiyməti ilə müqayisədə alıcıya müəyyən qənaətin təklif edilməsidir.
- Özünəxas mükafat növü olub, istehlakçılara verilir, sonradan əmtəyə dəyişdirilir.

375 Kupon nədir?

- Xüsusi dəyəri olmayan, zahiri həvəsləndirmə vasitəsidir.
- Konkret malı alarkən göstərilən məbləğdə qənaət etməyə imkan verən sertifikatdır.
- Əmtənin adi qiyməti ilə müqayisədə istehlakçıya müəyyən qənaətin təklif olunmasıdır.
- Hər hansı bir malın alınmasına görə həvəsləndirici kimi təklif olunan əmtədir.
- Özünəxas mükafat növü olub, istehlakçılara verilir, sonradan əmtəyə dəyişdirilir.

376 Satışın stimullaşması nədir?

- Satışın, xüsusilə istehlakçı bazarlarındakı satışın stimullaşmasıdır.
- Xarici tərəfdaşlığın möhkəmləndirilməsi vasitəsidir.
- Stimullaşma proqramının hazırlanmasıdır.
- Alıcıların mal almasına cəlb etmək üçün tətbiq olunan sövqedici amillərdir.
- Press-revizlərin paylanması üçün ixtisaslaşmış nəşriyyatdır.

377 Dövlət səviyyəsində ilk Pablik Rileşnz kompaniyası nə vaxt, harada keçirilib?

- 1988-ci ildə ABŞ-da.
- 1912-ci ildə ABŞ-da.
- 1901-ci ildə İngiltərədə.
- 1911-ci ildə ABŞ-da.
- 1918-ci ildə Almaniyada.

378 Pablik Rileşnz nədir?

- Xarici bazanın ictimaiyyət ilə əlaqə üsuludur.
- Xarici tərəfdaşlığın möhkəmləndirilməsi vasitəsidir.
- Əmtə və xidmətlərin xarici bazara irəlilədilməsi prosesidir.
- Firmanın müsbət imicinin yaradılmasına və qorunub saxlanmasına yönələn fəaliyyətdir.
- Press-revizlərin paylanması üçün ixtisaslaşmış nəşriyyatdır.

379 Reklamın istiqaməti nədən ibarətdir

- Bazar münasibətlərinin tənzimlənməsi və təkmilləşdirilməsi
- İstehsal bazarında əmtə mübadiləsi
- Bazarda əmtənin realizəsi
- İstehsalçılarla istehlakçılar arasında qarşılıqlı əlaqə yaratmaqla bazara istiqamətləndirmə
- İstehlakçılarla istehsalçılar arasında qarşılıqlı əlaqə

380 Reklamın müəssisə üçün xidməti nədən ibarətdir

- Məhsul istehsalının məhdudlaşdırılması
- İstehsalçılarla istehlakçıların arasında əlaqənin yaranması
- Strateji planlaşmanın həyata keçirilməsi
- Müəssisənin imicini artırmaq, onu məşhurlaşdırmaq, bazara sahib çıxmaqdır

- İstehsalın bazara istiqamətlənməsi

381 Mağaza vitrinasının mahiyyəti nədən ibarətdir

- Malların keyfiyyətinə olan münasibət
 İstehsal olunan malın təbliğati, yayımlanması
 Küçədən keçən alıcıların münasibəti
 Geyim mədəniyyəti və məişət estetikasını tətbiq etmək
 İstehlakçıların tələbat, ehtiyaclarının marağı

382 İstehsal müəssisələrində biznes səviyyəli strategiyaların hansı növləri vardır?

- Yeni bazar, köhnə bazar.
 Şanuli, üfuqi.
 Biznes-plan.
 Aşağı qiymətlər, differensasiya, təmərküzləşmə.
 Strateji taktiki.

383 . Porterin strateji menecmentə daxil etdiyi model necə adlanır?

- Boston konsaltinq modeli.
 Zəif siqnallar modeli.
 Deminq modeli.
 GE modeli.
 Rəqabət üstünlükləri modeli.

384 İstehsal müəssisələrində korporativ strategiyası hansı alt strategiyalardan ibarətdir?

- Milli, beynəlxalq.
 Maliyyə, texnologiya, informasiya.
 Üfuqi, şaquli.
 Hücüm, sabitləşdirmə, müdafiə.
 Daxili, xarici.

385 İstehsal müəssisələrində strateji menecmentlə hansı idarəetmə səviyyəsində daha çox məşqul olur?

- Bütün səviyyələrdə.
 Aşağı.
 Orta.
 Yuxarı.
 Orta və aşağı.

386 Müəssisədə kommunikasiyanın hansı növləri vardır?

- Şaquli, üfuqi, verbal.
 Müəssisələrarası, müəssisədaxili, şaquli, üfuqi.
 Şəxslərarası, şaquli, müəssisədaxili.
 Şaquli, üfuqi.
 Müəssisələrarası, şəxslərarası, üfuqi.

387 Kommunikasiyanın baş tutması üçün neçə şəxsin olması zəruridir?

- Ən azı 50.
 Ən azı 5.
 Ən azı 3.
 Ən azı 2.
 Ən azı 15.

388 Aşağıdakılardan hansı şəxslərarası kommunikasiya yolunda mane hesab olunmur?

- Dinləməyi bacarmamaq.
- Qeyri-verbal maneələr.
- Semantik maneələr.
- Məlumatlar təhrif edilməsi.
- Pis əks əlaqə.

389 Əksilən (azalan kommunikasiya hansıdır?)

- Müəssisədən birliyə verilən.
- Bir müəssisədən digərlərinə verilən.
- Bir neçə icraçıdan birinə verilən.
- İcraçıdan rəhbərlərə verilən.
- Rəhbərdən icraçıya verilən.

390 Artan (çoxalan kommunikasiya hansıdır?)

- Heç biri.
- Bir neçə icraçıdan birinə verilən.
- Bir icraçıdan digərinə verilən.
- İcraçıdan rəhbərə verilən.
- Rəhbərdən icraçıya verilən.

391 Kommunikasiya prosesinin əsas elementləri hansılardır?

- Kodlaşdırma, kodun açılması, xəbər alıcı.
- Kanal, kod, kodun açılması və alıcı.
- göndərici, kanal, daşıyıcı və alıcı.
- Göndərici, xəbər, kanal, alıcı.
- Gönərici, kanal, kodlaşdırma və alıcı.

392 Aşağıdakılardan hansı informasiya mübadiləsinin mərhələsi deyildir?

- Kodun açılması.
- Kodlaşdırma.
- İdeyanın yaranması.
- Göndərici.
- Ötürmə.

393 Aşağıdakılardan hansı informasiya mübadiləsinin elementi hesab olunmur?

- Alıcı.
- Məlumat.
- Göndərci.
- Kodlaşdırma.
- Kanal.

394 Hansılar təşkilati kommunikasiya yolundakı manedir?

- İnformasiya kanalları və ötürmə vasitələri.
- Semantika.
- İnsanlar arasındakı manələr.
- Formal kanallar defisiti.
- İnformasiya siqnallarının uyğun gəlməməsi.

395 Çox zəhmət tələb edən məlumatlar üçün hansı kommunikativ kanallardan istifadə etmək məqsədəuyğundur.

- Telefon.
- Elektron rabitə vasitələri.

- Şəxsən iştirak.
- Qeyri-sabit şəxsi kanallar.
- Sabit şəxsi kanallar.

396 Standart olmayan və çətin məlumatlar üçün hansı kommunikativ kanaldan istifadə etmək məqsədə uyğundur?

- Qeyri-sabit şəxsi kanallar.
- Elektron rabitə vasitəsi.
- Telefon.
- Şəxsən iştirak.
- Sabit şəxsi kanallar.

397 Aşağıdakılardan hansı kommunikativ maneələrin mənbəyi deyildir?

- Nitqlə qeyri-verbal məlumatlar arasındakı fərq.
- kommunikasiya vasitəsinin düzgün seçilməsi.
- Müxtəlif emosiyalar və qəbul etmə tipləri.
- Müxtəlif şəbələrin işçilərinin məqsəd və tələbatlarındakı fərqlər.
- Semantik fərqlər.

398 Hansı tip məlumatlar artan (çoxalan kommunikasiyaya aiddir)?

- İdeyalar verilməsi.
- Vəzifə təlimatları və əmrlər.
- Məqsəd və strategiyanın tətbiqi.
- Şikayət və mübahisələr.
- Əks əlaqə.

399 Hansı tip məlumatlar əksilən (azalan kommunikasiyaya aiddir)?

- Maliyyə və mühasibat informasiyası.
- Nəyinsə yaxşılaşdırılması haqqındakı təkliflər.
- Problem suallar.
- Fəaliyyət nəticələri üzrə əks əlaqə.
- Fəaliyyət nəticələri haqqındakı hesabatlar.

400 Kommunikasiya prosesi menecmentin hansı funksiyası ilə əlaqədardır?

- Nəzarət.
- Təşkilətmə.
- Planlaşdırma.
- Həmrəylik.
- Motivasiya.

401 Çap reklamının nəşrinin növü hansıdır?

- Kalendar- bloknot nəşri
- Qəzet nəşri
- Dərgi (curnal nəşri)
- Reklam- kataloq nəşri
- Kitabça nəşri

402 Reklam sifarişçiləri ilə reklam agentlikləri arasında bağlanan müqavilənin mahiyyəti nədən ibarətdir?

- Reklam əməliyyatında iştirak edən tərəflər arasında qarşılıqlı əlaqə
- Reklamın doğrululuğu
- Reklamın ideyalılığının formalaşması
- Reklamın istiqamətləndirilməsinin təşkili

- Reklam işinin planlaşdırılması

403 Reklam proqramının əsasının təşkili nədən ibarətdir

- İstehsalın təkmilləşdirilməsidir
 Bazar münasibətlərinin təşkilidir
 Biznes proqramının hazırlanmasıdır
 Reklam fəaliyyətinin təşkilidir
 Marketing fəaliyyətinin təşkilidir

404 Reklam informasiya agentliklərinin quruluşunda əhəmiyyətli sahə hansıdır

- İstehsalın artırılması
 Malın təbliğatı
 Satış bazarı
 Yaradıcı şöbə
 Malın keyfiyyətliyi

405 Reklam vasitəsinə sifariş verənin funksiyası hansıdır

- Satış xidmətinin keyfiyyətidir
 İstehlakçının tələbatının ödənilməsidir
 İstehsal olunan malın keyfiyyətinin təyini
 Reklam obyektinin müəyyən edilməsidir
 Mağazanın təşkil olunmasıdır

406 Əgər kompaniya yüksək qiymətli zərgərlik məhsulları istehsal edərsə və onun alıcıları bir coğrafi regionda yerləşirsə, mal irəlilədilməsinin hansı metodu daha məqsəduyğundur?

- avtomatlarla satış
 pablik rileyşnz
 reklam
 şəxsi satış
 poçtla satış

407 Məlumatverici reklam nədir?

- əvvəllər reklamlaşdırılmış əmtəyə olan tələbatın səviyyəsinin saxlanması məqsədi ilə həyata keçirilən reklamdır
 istehlakçının yaddaşında əmtəə barədə məlumatların yenidən canlandırılması və onu əmtəəni yada salmağa məcbur etməkdə olan reklamdır
 firma qarşısında seçmə tələbatı yaratmaq vəzifəsi baş qaldırıqda istifadə olunan reklamdır
 istehlakçılarda yeni əmtəyə qarşı ilkin tələbatı yaratmaq vəzifəsini yerinə yetirmək üçün istifadə olunan reklamdır
 reklam edilən əmtəəni rəqib firmaların istehsal etdiyi çoxlu sayda əmtəələrdən fərqləndirən və onun müsbət tərəfini göstərən reklamdır

408 Aşağıdakılardan hansı BMQ-na aid deyil?

- “Ulduz”
 “İt”
 “Çətin uşaqlar”
 “Buqələmun”
 “Sağılan inək”

409 Boston məsləhət qrupunun matrisası nəyə əsaslanır?

- tələbatın həcmnin artımı və məsrəflər
 bazar payı və məsrəflər
 tələbatın həcmi və təklifin həcmnin artımı
 bazar payı və tələbatının həcmnin artımı

- bazar payı və rəqiblərin fəaliyyəti

410 Strateji planlaşdırmanın üçüncü mərhələsi aşağıdakılardan hansıdır?

- firmadaxili imkanların mövcudluğunu qiymətləndirmək
 strateji planın həyata keçirilməsi və onun yerinə yetirilməsinə nəzarət
 firmanın inkişafının strateji məqsədinin son seçimi
 firmanın əldə etdiyi kommərsiya müvəffəqiyyətinə xarici amillərin təsiri dərəcəsini qiymətləndirmək
 informasiya bazasının yaradılması

411 Hansı strateji planlaşdırmanın ikinci mərhələsinə aiddir?

- firmanın inkişafının strateji məqsədinin son seçimi
 informasiya bazasının yaradılması
 firmanın əldə etdiyi kommərsiya müvəffəqiyyətinə xarici amillərin təsiri dərəcəsini qiymətləndirmək
 firmadaxili imkanların mövcudluğunu qiymətləndirmək
 strateji planın həyata keçirilməsi və onun yerinə yetirilməsinə nəzarət

412 Aşağıdakılardan hansı strateji planlaşdırmağa aid deyil?

- strateji planlaşdırmanın əsas məqsədinin əsaslandırılması üç əsas amilə istinad etməklə işlənib hazırlanır
 bütün firmanın inkişaf konsepsiyasının işlənib hazırlanmasının daimi prosesidir
 strateji planlaşdırma prosesi keçmiş praktiki təcrübənin öyrənilməsinə, nəzəri əsaslandırmanı və gələcəyə strateji qərarların qəbulu üçün hesablaşmaların sistemini daxil edir
 strateji planlaşdırma prosesi altı mərhələdə həyata keçirilir
 başlıca məqsədi minimum ümumi xərclərdə maksimum gəlirin əldə edilməsidir

413 Kommərsiya fəaliyyətinin idarə edilməsinin təşkili elementlərindən deyil:

- vəzifələr
 informasiyanın ötürülməsi sisteminin yaradılması
 kommərsiya fəaliyyətinə görə cavabdehliklərin bölüşdürülməsi
 aydın formalaşdırmış məqsədin olması
 ayrı-ayrı həlqələrdə funksiyaların növləri

414 Kommərsiya müəssisələrində İdarəetmənin mahiyyəti nədir

- Menejmentin loqik sxeminin işlənməsi
 İdarəetmə sisteminin idarə olunan sistemə şüurlu təsir
 İdarəetmə effektivliyinin yüksəlməsi
 İdarəetmə normasının müəyyənlişməsi
 İdarəetmə metodları sisteminin işlənməsi

415 Kommərsiya müəssisələrində planlaşdırmanın metodları hansılardır?

- İdarəetmə, texniki-riyazi, statistik-təhlil, iqtisadi-texniki
 Balans, texniki-riyazi, iqtisadi-statistik, iqtisadi-riyazi, iqtisadi təhlil
 Texniki, riyazi, statistik, faktik
 Strateji, texniki-iqtisadi, iqtisadi-hesablamalar, taktiki
 tədqiqat, balans. təbliğat, riyazi-iqtisadi

416 Kommərsiya müəssisələrində İdarəetmənin funksiyaları hansılardır

- Planlaşdırma, təşkilati, rəhbərlik və nəzarət
 Planlaşdırma, nəzarət, əməliyyat
 Planlaşdırma, reklam, nəzarət, tədqiqat
 Tədqiqat, bölgü, rəhbərlik, təşkilat
 Təşkilati, rəhbərlik, reklam, təsviqat

417 Marketing şöbələrinin diqqət verdiyi sahələrə hansı aid deyil:

- satıcılar
- reklam
- əmtəə bazarının öyrənilməsi
- rəqiblərin tədqiqi
- alıcıların servis xidməti

418 Kommersiya fəaliyyətinin təşkilati strukturunun quruluşuna təsir edən iqtisadi amillərə aid deyil:

- ixrac edilən məhsulun payı
- istehsalın həcmi
- məhsula tələbatın səviyyəsi
- məhsulun təyinatı və mürəkkəbliyi
- satınalmalara görə haqq-hesabların formaları

419 Kommersiya fəaliyyətinin təşkilati strukturunun quruluşuna təsir edən amillər hansılardır:

- siyasi,iqtisadi,psixografik
- coğrafi,demoqrafik,iqtisadi
- təşkilati,siyasi,tekniki
- texniki ,iqtisadi,istehsalın təşkili
- istehsalın təşkili,texniki,sosial

420 Əmək bölgüsünü həyata keçirən rıçaqlara aiddir:

- davranışın formalaşması
- təhsil
- iş yerinin ixtisaslaşdırılması
- hamısı
- sosiallaşma

421 Kommersiya xidmətinin təşkilati strukturlarının qurulmasının əsas prinsiplərindən deyil:

- vahid tabeçilik prinsipi
- aydın məəqsədi olması
- azhəlqəlilik
- qarşılıqlı razılaşma prinsipi
- fəaliyyətin əlaqələndirilməsi

422 Müddətinə və səviyyəsinə görə planlaşdırmanın növləri hansılardır?

- Strateci qısa müddətli, uzunmüddətli
- Strareji və uzunmüddətli planla
- Orta müddətli və taktiki planlar
- Operativ planlar, kiçik mağazalar üzrə planlaşma
- Strareji, taktiki və operativ

423 Plan göstəriciləri hansılardır?

- Dəyər göstəriciləri, tədavül xərcləri
- Əmək planı, mal dövriyyəsi
- Natural göstəricilər, mal dövriyyəsi göstəriciləri
- Kəmiyyət və keyfiyyət göstəriciləri və iqtisadi təsərrüfat göstəriciləri
- Kəmiyyət göstəriciləri və iqtisadi göstəricilər

424 Planlaşdırmanın metodları hansılardır?

- İdarəetmə, texniki-riyazi, statistik-təhlil, iqtisadi-texniki
- Balans, texniki-riyazi, iqtisadi-statistik, iqtisadi-riyazi, iqtisadi təhlil

- Texniki, riyazi, statistik, faktik
- Strareji, texniki-iqtisadi, iqtisadi-hesablamalar, taktiki
- tədqiqat, balans. təbliğat, riyazi-iqtisadi

425 İdarəetmənin funksiyaları hansılardır?

- Təşkilati, rəhbərlik, reklam, təşviqat
- Planlaşdırma, reklam, nəzarət, tədqiqat
- Planlaşdırma, nəzarət, əməliyyat
- Planlaşdırma, təşkilati, rəhbərlik və nəzarət
- Tədqiqat, bölgü, rəhbərlik, təşkilat

426 İdarəetmənin məqsədləri hansılardır?

- Strareji, texniki, taktiki məqsədlər
- Strareji, marketinq, cari məqsədlər
- Strareji, texniki, texnologici məqsədlər
- Strareji, texniki, operativ məqsədlər
- Strareji, texniki, cari məqsədlər

427 Ticarətin idarə edilməsi prosesi nədir

- Bu idarəetmənin avtomatlaşdırılmasıdır
- Bu sənəd dövriyyəsi sistemidir
- Bu idarəetmənin məlumat sistemidir
- Sistemin qarşısına qoyduğu məqsədə çatmaq üçün vacib olan ardıcıl idarəetmə fəaliyyətinin məcmusudur
- Bu kargüzarlıq sistemidir

428 İdarəetmə metodları nədir?

- Bu idarəetməyə prinsipidir
- Bu idarəetmə qanunudur
- İdarəetmə fəaliyyətinin həyata keçiriləmsi üsuludur
- Bu idarəetmə qanunauyğunluğudur
- Bu idarəetməyə yanaşma metodudur

429 Təşkilati əlaqələrin xarakterindən asılı olaraq münasibətlər necə ola bilər?

- Paralel
- Funksional
- Xətti
- Xətti, funksional və funksiyalararası
- Funksiyalararası

430 İnformasiya nədir?

- Qərar qəbulu mərhələsidir
- Qərar qəbulu texnologiyasıdır
- Bu məlumat texnikasıdır
- Mənbələrarası əlaqə forması kimi çıxış edən, məlumatı ötürən və onu qəbul edən mənbələr arasında əlaqə forması
- Qərar qəbulu prosesidir

431 Təsirin dərinliyinə görə qərarlar necə ola bilər?

- Çoxsəviyyəli
- Sadə və birsəviyyəli
- Səviyyəli
- Mürəkkəb
- Birsəviyyəli və çoxsəviyyəli

432 Təsir istiqamətindən asılı olaraq qərarlar necə ola bilər?

- Daxili və xarici
- Xarici
- Fərdi
- Şəxsi və xidməti
- Daxili

433 İdarəetmə məqsədi nəyin vasitəsilə həyata keçirilir

- Bazar mexanizmindən keçməklə
- İdarəetmə funksiyaları
- İdarəetmənin texniki vasitələri ilə
- Göstəricilər bazasının yığılması
- İdarəetmə aparatının səmərələşdirilməsi

434 İdarəetmənin mahiyyəti nədir?

- İdarədən sistemin idarə olunan sistemə şüurlu təsir
- İdarəetmə effektivliyinin yüksəlməsi
- İdarəetmə normasının müəyyənləşməsi
- İdarəetmə metodları sisteminin işlənməsi
- Menecmentin loqik sxeminin işlənməsi

435 Ticarəti idarəetmə elminin məqsədi nədir

- İdarə olunan heyətin hazırlanması
- İdarəetmə strukturunun təkmilləşməsi
- İdarəetmə strukturunun optimallaşması
- Ticarəti idarəetmə mexanizminin nəzəri metodoloji əsaslarının işlənməsidir
- Qərar qəbulunun optimallaşması

436 İdarəetmənin prinsipləri nədir?

- Obyektiv iqtisadi qanunların və inkişaf qanunauyğunluqlarının fəaliyyətindən irəli gələn idarəetmə qaydası
- Bu sosial metoddur
- Psixoloji metodlar
- İqtisadi metodlar
- Təşkilati metodlar

437 İdarəetmə kadrlarına kimlər daxildir?

- Texniki personal
- İdarəetmənin hər hansı funksiyasını yerinə yetirən idarəetmə aparatının işçiləri
- Köməkçi işçilər
- Satıcılar
- Təchizatçılar

438 Biznes fəaliyyətinə reklamın təsiri nədən ibarətdir

- Yüksək gəlir əldə etməyə imkan verir
- Ehtiyacın ödənilməsinə
- Tələbatın artırılmasına
- Malın keyfiyyətinə təsir göstərir
- İstehsalın artırılmasına səbəb olur

439 Reklamın istehlakçılarla istehsalçılar arasında rolu nədən ibarətdir

- Danışıqların təşkil edicisi

- Ünsiyyətin yaranması
- Münasibətlərin möhkəmlənməsi
- Müqavilələrin bağlanması
- Tanışlığın yaranması

440 Aşağıdakılardan hansı marketinq kommunikasiyasına daxil deyil?

- markalanma
- pablik rileyşnz
- Stimullaşma
- Reklam
- təbliğat

441 Şirkətin mikromühiti ibarətdir...

- Faktorlar
- Bütün cavablar doğrudur
- sosial ünsürlər
- idarəçilər, işçilər, məsləhətçilər
- şəxs, təşkilat, şirkət və qurumlar

442 Coğrafi seqmentasiyaya aiddir:

- Bütün cavablar doğrudur
- bütün cavablar səhvdir
- millət, region, ştat, ölkə, şəhər
- alıcılar məhsulu almaq bərədə fikirə gəlməyi, doğurdan da onu almağı düşünür
- həkimlər, müəllimlər, fermerlər, iqtisadçılar

443 Reklam haqqında qanun nə vaxt qəbul edilib?

- 2003
- 1997
- 1996
- 2000
- 2001

444 Məqsədli bazar seqmentində 800 min ailənin televizoru var. Amma reklam yerləşdirmək istədiyimiz proqrama 160 min ailə baxır. Radio və televiziya da reklam auditoriyasının əhatə olunması kriteriyası hansıdır?

- 20
- 60
- 30
- 40
- 50

445 Vasitəçilərin həvəsləndirilməsində ən geniş yayılmış üsullarına aşağıdakıların hansı aid deyil?

- dilerlərin qurultaylarının təşkil olunması
- əmtənin surətinin imicinin yaradılması, reklamın təşkil olunması
- müəyyən sayda əmtəə alması şərtilə vasitəçiyə danışılmış sayda əmtəə vahidinin pulsuz təqdim olunması
- əvvəlcədən danışılmış həcmdə əmtəə partiyalarına qiymətdə güzəştlərin edilməsi
- dilerlərin müsabiqələrinin təşkil olunması

446 Firma üslubu sisteminə aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- firma rəngi
- markalı əmtəə

- firma şüarı
- əmtəə nişanı
- firma loqotipi

447 Şirkətin məqsədi -

- şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir
- şirkətin cəmiyyətdə hansı vəzifələrə nail olmaq istədiyini bildirir
- Bütün cavablar doğrudur
- bütün cavablar səhvdir
- şirkətin cəmiyyətdə hansı məqsədlərə nail olmaq istədiyini bildirir

448 Missiya -

- şirkətin cəmiyyətə baxışını bildirir
- şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir
- Bütün cavablar doğrudur
- bütün cavablar səhvdir
- şirkətin cəmiyyətdə hansı məqsədlərə nail olmaq istədiyini bildirir

449 Bunlardan hansı makromühit elementidir

- Bütün cavablar doğrudur
- Mədəniyyət
- Şirkət
- Rəqiblər
- İctimaiyyət

450 Bunlardan hansı mikromühit elementi deyil?

- Rəqiblər
- Mədəniyyət
- Bütün cavablar doğrudur
- İctimaiyyət
- Şirkət

451 Bazarın seqmentasiyasına aid edilir –

- Bütün cavablar doğrudur
- psixoloji amillərin təsiri altında bazarın seçilməsi
- demoqrafik bölgü
- bazarın fərqli alıcılar qrupuna bölünməsidir
- bazarın pozisiyalaşdırılmasıdır

452 Şirkət mikromühit elementi nəyi ifadə edir?

- Bütün cavablar doğrudur
- Şirkətin marketinq işçilərini
- Şirkətin satış gücünü
- Digər departamentləri
- Heç birini

453 Azercell şirkətinin fəaliyyətinin bazar yönümlü təsviri necə olacaq?

- Bütün cavablar doğrudur
- Biz rabitə şirkətiyik
- Biz GSM operatoruyuq
- Biz insanlar arasında ünsiyyət vasitəçisiyik
- Biz insanlara telefon satırıq

454 Mən 10 ayda bir telefonumu dəyişirəm, hər dəfə təxminən 150 manat dəyərində bir telefon alıram, ilk telefonumu 20 yaşında aldığımı və 65 yaşımacan telefon işlədəcəyimi nəzərə alaraq, Mobitel üçün ömür boyu müştəri dəyərini hesablayın.

- 3400 manat
- 12000 manat
- 8500 manat
- 8100 manat
- 6750 manat

455 Doğru cavabı tapın. Şirkətin biznes portfeli –

- Bütün cavablar doğrudur
- reklam və məhsulların təbliği
- şirkətin missiyasının müəyyənləşdirilməsi
- şirkətin mövcud biznes və məhsullarının toplusunun planlaşdırılması
- şirkətin marketinq strategiyasını müəyyənləşdirilməsi

456 4P marketinq kompleksindəki paylaşdırma ünsürü yenilənmiş 4C marketinq kompleksinə uyğun olaraq hansı ünsürə çevrilir?

- Bütün cavablar səhvdir
- rahatlıq
- çatdırılma
- yer-məkan
- müştəri həlli

457 4P marketinq kompleksindəki təqdimat ünsürü yenilənmiş 4C marketinq kompleksinə uyğun olaraq hansı ünsürə çevrilir?

- Bütün cavablar doğrudur
- müştəri həlli
- həvəsləndirmə
- kommunikasiya
- müştəri dəyəri

458 Doğru cavabı tapın

- Bütün cavablar doğrudur
- 4C – məhsul, yer, qiymət və həvəsləndirmə
- 4C – məhsul, yer, qiymət və rahatlıq
- 4C – müştəri həlli, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə
- 4C – məhsul, yer, qiymət və əlaqə

459 .Doğru cavabı tapın

- 4P modeli – müştərinin tələbatının təhlili, müştərinin xərci, rahatlıq və təqdimat
- 4P modeli – məhsul, yer, qiymət və rahatlıq
- 4P modeli – müştərinin tələbatının təhlili, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə
- 4P modeli – məhsul, yer, qiymət və təqdimat
- 4P modeli – müştərinin xərci, rahatlıq və təqdimat

460 Doğru cavabı tapın

- Sosial marketinq reklam kampaniyalarının təşkilidir
- Bütün cavablar doğrudur
- Sosial marketinq topdan və pərakəndə satış prosedurlarını özündə əks etdirir
- Sosial marketinq alqı-satqı əməliyyatlarının həyata keçirilməsidir
- Sosial marketinq cəmiyyətin rifahı ilə bağlı marketinq konsepsiyasıdır

461 Doğru cavabı tapın

- Bütün cavablar doğrudur
- Marketing təqdimatdır
- Marketing sadəcə malların bazarda satışıdır
- Marketing ehtiyac və tələbatlarını ödəməsi üçün sosial və idarəetmə prosesidir
- Marketing reklamdır

462 Aşağıdakılardan hansılar mikromühitə aid edilir?

- şirkət, təchizatçılar, rəqiblər və satıcılar
- şirkət və təchizatçılar
- şirkət, təchizatçılar, müştərilər, rəqiblər
- Bütün cavablar doğrudur
- şirkət, təchizatçılar, reklam mütəxəssisləri

463 Aşağıdakı cavablardan hansı marketingin konsepsiyası hesab edilmir?

- Bütün cavablar doğrudur
- Məhsul, İstehsal və Sosial marketing
- Sosial marketing və Marketing
- Mühəsibat və vergi uçotu qaydaları
- İstehsal, Satış və Məhsul

464 Ömür boyu müştəri dəyəri nədir?

- Bütün cavablar doğrudur
- Müştərinin ömür boyu şirkətə verdiyi gəlir
- Müştərinin ömür boyu şirkətdən aldığı məhsul və xidmətlərin ümumi dəyəri
- Müştərinin ömür boyu şirkətdən əldə etdiyi dəyər
- Müştərinin ömür boyu şirkətdən aldığı məhsulların həcmi

465 Marketing qərarlarının qəbul edilməsində aşağıdakı şəxslərdən hansılar daha çox məsuliyyət daşıyır?

- Bütün cavablar doğrudur
- Satıcı
- Alıcı
- Marketing director
- Planlaşdırma şöbəsi müdiri

466 4P modeli kimin adı ilə bağlıdır?

- Bütün cavablar doğrudur
- Filip Kotler
- Cek Makkartni
- Cerom Makkarti
- Con Armstrong

467 Bazarın segmentasiyası -

- Bütün cavablar doğrudur
- bazarın fərqli alıcılar qrupuna bölünməsidir
- demoqrafik bölgü
- psixoloji amillərin təsiri altında bazarın seçilməsi
- bazarın pozisiyalaşdırılmasıdır

468 Marketing konsepsiyası dedikdə nə başa düşülür?

- Bütün cavablar doğrudur

- istehlakçı yaxşı keyfiyyətə, görünüşə və novator xüsusiyyətlərinə malik məhsullara üstünlük verir
- istehlakçılar daha çox münasib və istifadəsi yüksək səviyyədə olan məhsullara meyilli olurlar
- müştərinin təqdim edilən məhsula rəqib firmanın məhsulu ilə müqayisədə məmnunluq səviyyəsinin artırılmasıdır
- müəssisə və təşkilatların irimiqyaslı satış və həvəsləndirmə tədbirlərini həyata keçirməsini ön plana çəkir

469 Ehtiyac -

- Bütün cavablar doğrudur
- istehsalçının alıcılıq qabiliyyətidir
- istehlakçının davranış modelidir
- insanın nədənsə məhrum olunma hissiyatıdır
- istehlakçının hüquqlarının müdafiəsidir

470 İstehlakçı bazarının segmentasiyasının prinsipləri hansılardır?

- Bütün cavablar doğrudur
- davranış və iqtisadi
- coğrafi, demoqrafik
- coğrafi, demoqrafik, psixoloji və davranış
- coğrafi, demoqrafik və iqtisadi

471 İstehlakçı davranışına təsir göstərən amillər hansılardır?

- Bütün cavablar səhvdir
- mədəni, fərdi və psixoloji
- mədəni, sosial, fərdi və psixoloji
- demoqrafik, iqtisadi, təbii, texnologiyalı
- iqtisadi, təbii, istehlakçının ehtiyacı

472 Marketing tədqiqatı -

- Bütün cavablar səhvdir
- məlumatların sistemləşdirilməsi və hesabatların hazırlanması
- məlumatların toplanması, sistemləşdirilməsi
- məlumatların toplanması, sistemləşdirilməsi, təhlili və hesabatının hazırlanmasıdır
- məlumatların toplanması, sistemləşdirilməsi və təhlilidir

473 Şirkətin makromühitinə təsir göstərən amillər hansılardır?

- Bütün cavablar səhvdir
- iqtisadi, təbii, texnologiyalı və siyasi
- demoqrafik, iqtisadi, təbii, istehlakçının ehtiyacı
- demoqrafik, iqtisadi, təbii, texnologiyalı, siyasi və mədəni
- iqtisadi, təbii, texnologiyalı, siyasi və mədəni

474 .4C modeli

- Bütün cavablar səhvdir
- müştəri həlli, müştərinin xərci, qiymət və təqdimat
- məhsul, yer, qiymət və təqdimat
- müştəri həlli, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə
- məhsul, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə

475 4P modeli

- məhsul, yer, qablaşdırma və qiymət
- məhsul, yer, qiymət və təqdimat
- Bütün cavablar səhvdir
- məhsul, qiymət, reklam və keyfiyyət

- məhsul, yer, qiymət və PR

476 Aşağıdakılardan hansılar marketing menecmentin konsepsiyası hesab edilmir?

- Bütün cavablar səhvdir
 Satış
 İstehsal
 Korporativ idarəetmə
 Məhsul

477 Sosial marketing

- Bütün cavablar səhvdir
 brendin pozisiyalaşdırılmasıdır
 marketing strategiyasıdır
 cəmiyyətin rifahı ilə bağlı marketing konsepsiyasıdır
 hökumətin sosial islahatlarının əsas istiqamətidir

478 Marketing nədir?

- Bütün cavablar səhvdir
 alıcılıq qabiliyyəti ilə təsdiqlənən insan tələbatı
 topdan və pərakəndə satış
 ehtiyac və tələbatlarını ödəməsi üçün sosial və idarəetmə prosesi
 Reklam

479 Psixoloji seqmentasiyaya aiddir:

- Bütün cavablar doğrudur
 alıcılar məhsulu almaq bərədə fikirə gəlməyi, doğurdan da onu almağı düşünməsi
 həkimlər, müəllimlər, fermerlər, iqtisadçılar
 ictimai təbəqə, həyat tərzi və şəxsiyyətin tipi
 bütün cavablar səhvdir

480 Davranışa görə seqmentasiyaya aiddir:

- Bütün cavablar doğrudur
 Avstriya, İtaliya, AFR, Braziliyada yaşayan alıcılara görə qruplaşdırılır
 alıcılar məhsulu almaq bərədə fikirə gəlməyi, doğurdan da onu almağı düşünür
 həkimlər, müəllimlər, fermerlər, iqtisadçılar
 bütün cavablar səhvdir

481 Coca-Cola şirkəti üçün marketing vasitəçisi saymaq olmaz...

- Bütün cavablar doğrudur
 Topdan satış şirkəti
 Neptun supermarketi
 Azersun şirkəti
 McDonalds restoranı

482 Palsüd süd istehsalçısı üçün Neptun market zinciri nədir?

- Bütün cavablar doğrudur
 Şaquli marketing sistemi
 Marketing vasitəçi
 Agent
 Son istehlakçı

483 Xidmət -

- şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir
- satış üçün təklif olunan fəaliyyət, fayda və ya alıcının razı salınması, həmçinin heç bir əşyaya fiziki sahibliklə nəticələnməyən məhsullar
- Bütün cavablar doğrudur
- bütün cavablar səhvdir
- istehlak və ehtiyacı ödəyə bilən və bazanın diqqətinə yönələn bir şeydir

484 Məhsul -

- şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir
- istehlak və ehtiyacı ödəyə bilən və bazanın diqqətinə yönələn bir şeydir
- Bütün cavablar doğrudur
- bütün cavablar səhvdir
- satış üçün təklif olunan fəaliyyətdir

485 Fərdi marka adı ilə yanaşı ticarət markasının da verilməsinə hansı firma əməl edir?

- "Carrefour", "Tutti Frutti"
- "Kelloq" "Ford motors"
- "Nestle", Carrefour
- "Ceneral Elektrik" "Coca-cola"
- "Nestle", "Elen Korts"

486 Aşağıdakı şirkətlərdən hansılar fərdi marka adlarına əməl edir?

- "Ceneral Elektrik", SEB Qroup"
- "Ceneral Elektrik", "Sears"
- "Nestle", "Prokter & Qemble"
- "Prokter End Qemble", "Unilever"
- "Coca-cola", "Elen Kerts"

487 Tez xarab olan məhsullar mənşəyinə görə necə qruplaşdırılır?

- ərzaq malları, siqaretlər, duz və s.
- bitgi mənşəli, heyvanat mənşəli, emal edilmiş məhsul yükləri, canlı bitki yükləri
- bitgi mənşəli, heyvanat mənşəli, tədarük edilmiş k/t məhsulları
- emal edilmiş məhsul yükləri
- heyvanat mənşəli tez xarab olan məhsullar

488 Kollektiv işarə nədir?

- maddi resursların dövlətin mülkiyyətində olduğu şəraitdə mərkəzləşdirilmiş planlaşmanı təmin edən idarə heyəti
- təsərrüfat assosiasiyası və digər könüllü birliklərin buraxdığı eyni keyfiyyətli və ya oxşar xüsusiyyətlər olan əmtəələrin mahiyyəti üçün təyin edilmiş mal nişanı kollektiv işarə adlanır
- təsərrüfat müstəqilliyini qoruyan şəxslərin idarə edilməsi
- vətəndaşların könüllü birgə təsərrüfatçılığına rəhbərliklik etməkdir
- bir peşəyə mənsub adamların ittifaqının idarə edilməsi

489 Marka nişanı nədir?

- hər-hansı bir satıcının və ya satıcılar qrupunun əmtəələrini yaxud xidmətlərini eyniləşdirmək, bunlara rəqiblərin əmtəələri və xidmətlərindən fərqləndirmək təyinatı olan ad termin, nişan, rəmz, rəsm və ya onların birləşməsidir
- müəssisənin və ya firmanın kommersiya sirlərini bilən və istehsalat tətbiq edən şəxs
- markanın tanınan, lakin tələffüz oluna bilinməyən hissəsidir (rəmz, rəsm, fərqləndirici rəng və ya özünəməxsus şrift təyinatı)
- istehlakına əmək sərf olunan hər şey
- maddi resursların dövlətin mülkiyyətində olduğu şəraitdə mərkəzləşdirilmiş planlaşmanı təmin edən idarə heyəti

490 Marka nədir?

- markanın tanınan, lakin tələffüz oluna bilinməyən hissəsidir (rəməz, rəsm, fərqləndirici rəng və ya özünəməxsus şrift təyinatı)
- hər-hansı bir satıcının və ya satıcılar qrupunun əmtəələrini yaxud xidmətlərini eyniləşdirmək, bunlara rəqiblərin əmtəələri və xidmətlərindən fərqləndirmək təyinatı olan ad termin, nişan, rəməz, rəsm və ya onların birləşməsidir
- istehlakına əmək sərf olunan hər bir əmtəə məhsul, keyfiyyət daşıyıcısıdır
- müəssisənin və ya firmanın kommersiya sirlərini bilən və istehsalat tətbiq edən şəxslərin nişanları
- firmanın hüquqi əsasda təsdiqini tapmış proqram

491 Tara nədir?

- malın xaricinə 3 qatda örtüyün çəkilməsi
- əmtəənin netto və brutto çəkisi arasındakı fərqdir
- məhsulun dəyərinə təsir edən vasitə
- malın ölçülərinə, konsistensiyasına uyğun qablaşma
- malınkeyfiyyətinin qorunub saxlanmasına xidmət edən qablaşma

492 Konstruksiyasına görə taraların təsnifatı

- sökülməyən, qatlanmayan, açıq
- sökülməyən, sökülən, qatlanan
- dağılan, yığılan, açıq, qapalı
- üst-üstə qalaqlanmış, bəzən sökülə bilən
- qat-qat yığıla bilən

493 Xarici təsirlərin müqavimətinə görə necə təsnifləşdirilir?

- dağılan, yığılan
- bərk, yarımbərk, yumşaq
- üst-üstə yığıla bilən, bərk
- sökülməyən, yarımbərk
- açıq, qapalı, qatlanan

494 İnter tarə nədir?

- bərk, yarımbərk formada olan taradır
- açıq, qapalı, qatlanan formada tətbiq edilən taradı
- tarə müəyyən bir müəssisənin sərəncamındadırsa, ona inter tarə deyilir
- tarə sərbəstdirsə o inter tarədir
- inter tarə xarici qablaşmada istifadə edilən taradır

495 Təyinatına görə taraların təsnifatı?

- şüşə tarə, daxili və xarici tarə
- xarici və daxili tarə
- xarici tarə, flakonlar
- nəqliyyat tarəsi, şüşə tarə
- daxili tarə, nəqliyyat tarəsi

496 Daxili tarə nədir?

- nəqliyyatda daşımalar zamanı istifadə edilən xüsusi tarələrdir
- daxili tarə (butılka, banka, flakon, qutu, paket malın bilavasitə alıcıya çatdırıldığı istehlak tarəsidir)
- anbarlarda malların uzunmüddət saxlanması üçün istifadə olunan tarədir
- daxili tarə nəqliyyat tarəsi olaraq, daxili tarəsi olan və yaxud olmayan malların daşınması və saxlanması üçün istifadə edilən tarədir
- daxili tarə içərisinə qoyulmuş içliklə 150-9000-lə təsdiqlənmiş formadı

497 Xarici tarə nədir?

- müəyyən bir müəssisənin sərəncamında olan inter tarələrdə

- xarici tara içərisinə qoyulmuş içliklə 150-9000-lə təsdiqlənmiş formadı
- xarici tara nəqliyyat tarası olaraq, daxili tarası olan və yaxud olmayan malların daşınması və saxlanması üçün istifadə edilən taradır
- daxili tara (butılka, banka, flakon, qutu, paket malın bilavasitə alıcıya çatdırıldığı istehlak tarasıdır
- bərk formada olan nəqliyyat tarasıdır

498 Materialına görə taraların təsnifatı

- dəri, polimer, karton, kağız
- taxta, karton, parça, polimer, kombinəlanmış tara, şüşə, metal
- taxta, karton, kağız, parça, dəri, polimer
- metal, şüşə, taxta, selofan
- kağız, parça, dəri, saman

499 Qablaşma nədir?

- özünəxidmətə zəruri şərait yaradır
- malları ətraf mühitin zərərli təsirindən qoruyur
- qablaşma malın üzərinə cəkilən polietilen örtükdür
- anbar və nəqliyyat əməliyyatlarını asanlaşdırır
- reklam funksiyasını həyata keçirir

500 Hansı firmalar ticarət-vasitəçi firmalardır?

- İstehsalçı tərəfindən onun əmtəələrini satmaq üçün yaradılan firmalardır
- Hüquqi və təsərrüfat münasibətləri cəhətdən istehsalçı və istehlakçıdan asılı olan firmalardır
- Beynəlxalq ticarət əlaqələrini həyata keçirən firmalardır
- Hüquqi və təsərrüfat münasibətləri cəhətdən istehsalçı və istehlakçıdan asılı olmayan firmalardır
- Hüquqi şəxs olmayan və istehsaldan asılı olan firmalardır

501 Birbaşa kompensasiya sövdələşmələri

- İxracatçının idxalatçı firmadan onun sonradan ekvivalent miqdarda ixracatçıdan mal alacağı barədə öhdəlik götürməsi əvəzində ondan mal alması üzrə bağlanmış sövdələşmədir
- Valyutada hesablaşmanı nəzərdə tutmayan, qarşılıqlı şəkildə eyni dəyərdə əmtəə göndərilməsini nəzərdə tutan sövdələşmədir
- Bir tərəfin ikinci tərəfə əmtəə, texnologiya və xidmətlər göndərilməsini, onun isə bundan yeni istehsal gücləri yaratmaq üçün istifadə etməsini nəzərdə tutan sövdələşmədir
- İstehsal bölmələri müstəqil ixrac əməliyyatları həyata keçirən və çoxlu müxtəlif kontragentləri olan TMSŞ tərəfindən həyata keçirilən sövdələşmələrdir
- Qarşılıqlı satınalmalar üzrə ixracatçının öz öhdəliklərini üçüncü tərəfə verməklə həyata keçirilən sövdələşmələrdir

502 FOB şərtinə görə satıcının vəzifələri:

- Əmtəəni alıcının binasında ona təhvil verməlidir
- Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə verməlidir
- Satıcı öz hesabına əmtəəni gəminin bortuna qoymalı və alıcıya təmiz bort konosamenti verməlidir
- Dəyər və icarə haqqını ödəməlidir
- Əmtəəni alıcı ilə razılaşdırılmış yerdə onun müvəkkil etdiyi daşıyıcının öhdəsinə verməlidir

503 Hesab- spesifikasiya (invoice- specification hansı sənəddir?

- Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- Hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin və əmtəə partiyasının dəyərini əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyasının rekvizitlərini birləşdirən sənəddir
- Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
- Əmtəənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu və hissəvi göndərilmələrdə yazılan sənəddir
- Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan hesabdır

504 Göndərilmə üçün order nədir?

- Sifariş olunan əmtənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- Əmtəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərəninin daşıyıcıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxalmasını xahiş etməsi barədə sənəddir
- Əmtənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
- Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir

505 Nümunəvi kontraktlar üzrə mübahisə və fikir ayrılıqları hansı qaydada həll olunur?

- Nümunəvi kontraktı hazırlanmış təşkilatın müəyyənləşdirdiyi qaydada
- Qarşılıqlı anlaşma qaydasında
- Arbitraj qaydasında
- Gömrük orqanlarının həll etməsi qaydasında
- Birja komitələrinin müəyyənləşdirdiyi qaydada

506 Distributorun vasitəçiliyi nədir?

- Vasitəçinin köməkliyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır
- Ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatdır
- İstehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış sənəd əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
- Əmtənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir
- Əmtələrin alqı-satqı müqaviləsinin bağlanmasıdır

507 Fors- macor halında tərəflərdən biri müqavilənin yerinə yetirilməsindən imtina etdikdə tərəflərdən hansı o birisi tərəfə dəyən zərəri ödəyir?

- Alıcı və satıcı tərəfindən müştərək qaydada nəqliyyat müəssisəsinə dəyən zərəri ödəyirlər
- Heç biri o biri tərəfə dəyən zərəri ödəmir
- Alıcı satıcıya dəyən zərəri ödəyir
- Satıcı alıcıya dəyən zərəri ödəyir
- Qarşılıqlı hesablaşma əsasında dəymiş zərər ödənilir

508 Bonus güzəşti:

- Satıcılar tərəfindən əmtələrin xarici alıcılara satışı zamanı yerli alıcılara verilən güzəştdən artıq verilən güzəştdir
- Əvvəlcədən razılaşdırılmış miqdardan əmtəə alan alıcılara verilən güzəştdir
- Xüsusi razılaşma əsasında daimi alıcılara verilən güzəştdir
- Əmtənin preyskurant və ya sorğu qiymətindən edilən güzəştdir
- Satıcının xüsusilə maraqlı olduqları sifarişlərdə imtiyazlı alıcılara verilən güzəştdir

509 İdxal- ixrac əməliyyatlarında bazis şərtlərinin rolu:

- İdxal-ixrac əməliyyatlarında məhdudiyətləri aradan qaldırır
- Beynəlxalq ticarətdə bu əməliyyatları sadələşdirir və standartlaşdırır
- Bütün ölkələr üzrə idxal-ixrac əməliyyatlarını nümunəviləşdirir
- Bu əməliyyatları çətinləşdirir
- Bu əməliyyatlarda xərcləri azaldır

510 Beynəlxalq alqı- satqı müqavilələrinin giriş hissəsində nələr göstərilir?

- Əmtənin nəzərdə tutulan məqsəd üçün istifadə olunmasının yararlığını müəyyən edən xüsusiyyətlərin məcmusu
- Kontraktın adı və nömrəsi, bağlandığı yer və vaxt, müqavilə tərəfləri
- Əmtənin adı, onun xüsusiyyətləri, assortimenti
- Miqdarın ölçü vahidi, miqdarın müəyyən edilməsi qaydası, çəki və ölçü sistemi
- Əmtənin nomenklaturası və nəql olunma üsulları

511 Bütövlükdə iqtisadi inkişaf etmiş ölkələrdə neçə azad iqtisadi zona var?

- 900
- 235
- 111
- 109
- 145

512 Ticarət firmaları

- Geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satışı ilə məşğul olan və bir neçə sahənin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır
- Öz ölkəsinin istehsalçıları və topdansatış tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansatış və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye itsehlakçılarına satan firmalardır
- Öz hesabına daxili bazarda əmtələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir
- Hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtəələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır
- Öz adından və öz hesabına əmtəələrin alqı- satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır

513 Göndərmə barədə təlimat:

- Sifariş olunan əm tənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir
- Əmtəənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
- Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərəninin daşıyıcıya müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir
- Əmtəəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir

514 Lizinq ödəmələri nədir?

- Tərəflərin razılaşmaları əsasında lizinq müqaviləsində müəyyən edilmiş qaydada həyata keçirilən ödəmələrdir
- Sövdələşmə obyektinin sadə istehsal istifadəsi üçün lizinq haqqının ödənilməsidir
- Avadanlıqdan istifadə edən istehlakçıların lizinq firmaları tərəfindən uzun müddətə kreditləşdirilməsidir
- İcarəyə verən lizinq firması tərəfindən konkret malgöndərəne icarə üçün sifariş verən icarəyə götürəni maraqlandıran əmlakın, əsasında avadanlığın dəyərini ödənilməsi
- İcarəyə verən tərəfindən əvvəlcədən alınmış avadanlığın müəyyən müddət ərzində icarə müqaviləsində nəzərdə tutulan qiymətlə icarəyə verilməsidir

515 Tel-gel üsulu nəyi nəzərdə tutur?

- Əmtəələrin ilkin baxış üzrə seçilərək alıcıya göndərilməsini
- Əmtəənin necə varsa, elə də göndərilməsini
- Əmtəənin seçilərək göndərilməsini
- Yeni əmtəələrin istehsalını
- Maşın və avadanlıqların göndərilməsini

516 Ticarət- vasitəçilik əməliyyatı nədir?

- Əmtəələrin alqı-satqı müqaviləsinin bağlanmasıdır
- İstehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
- Ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatdır
- Vasitəçinin köməkliyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır
- Əmtəənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir

517 Müqavilə tərəfləri arasında əlaqə hüquqi cəhətdən nə vaxt bitmiş hesab olunur?

- Aralarında müqavilə imzalandıqdan sonra
- Götürdükleri öhdəlikləri yerinə yetirdikdən sonra
- Əmtəənin əksər hissəsi satıcı tərəfindən alıcıya göndərildikdən sonra
- Əmtəə tam həcmdə istehsal olunduqdan sonra
- Əmtəəni göndərmək üçün gəmi fraxt etdikdən sonra

518 Sənaye xam mallarının alqı- satqısı üçün nümunəvi kontraktlar hansı təşkilat tərəfindən hazırlanır?

- Beynəlxalq sahibkarlar ittifaqları
- Milli sahibkarlar ittifaqları
- BMT- nin AİK- sı
- Sahə birlikləri
- Birca komitələri

519 Qiymətdən ümumi (sadə güzəşt:

- Satıcıların xüsusilə maraqlı olduqları sifarişlərdə imtiyazlı alıcılara verilən güzəstdir
- Xüsusi razılaşma əsasında daimi alıcılara verilən güzəstdir
- Satıcılar tərəfindən əmtələrin xarici alıcılara satışı zamanı yerli alıcılara verilən güzəstdən artıq verilən güzəstdir
- Əmtəənin preyskurant və ya sorğu qiymətindən edilən güzəstdir
- Əvvəlcədən razılaşdırılmış miqdardan artıq əmtəə alan alıcılara verilən güzəstdir

520 Beynəlxalq alqı- satqı sazişlərində bazis şərtləri nəyi təyin edir?

- Sığortalama şərtlərini
- Satıcı və alıcının vəzifələrini, əmtəənin satıcıdan alıcıya keçən vaxt onun zədələnməsi və ya məhv olması zamanı riskin keçməsi anını
- Satıcıdan alıcıya əmtəə nəql edilərkən xərcləri kimin ödəyəcəyini
- Əmtəənin daşınacağı nəqliyyat növünü
- Fors-macor şərtlərini

521 Konosamentin hansı növləri var?

- Adlı; Orderli
- Avtomobil; Dəmir yolu; Avio
- Adlı; Orderli; Təqdim edənə
- Adlı; Orderli; Təqdim edənə; İmtiyazlı
- Daxili; Xarici

522 Hesab- faktura (invoice, final invoice:

- Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan hesabdır
- Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
- Əmtəənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu və hissəvi göndərmələrdə yazılan sənəddir
- Hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin və əmtəə partiyasının dəyərini əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir

523 Fraxt üçün sifariş nədir?

- Sifariş olunan əmtəənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərənin daşıyıcıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir
- Əmtəənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
- Əmtəəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir

524 Rəqabət reklamı nədir?

- İstehsalçılarda yeni əmtəəyə qarşı ilkin tələbatı yaratmaq vəzifəsini yerinə yetirmək üçün istifadə olunan reklamdır
- Əvvəllər reklamlaşdırılmış əmtəəyə olan tələbatın səviyyəsinin saxlanılması məqsədilə həyata keçirilən reklamdır
- İstehlakçının yaddaşında əmtəə barədə məlumatların yenidən canlandırılması və onu əmtəəni yada salmağa məcbur etmək olan reklamdır
- Firma qarşısında seçmə tələbatı yaratmaq vəzifəsi baş qaldırdıqda istifadə olunan reklamdır

- Reklam edilən əmtəəni rəqib firmaların istehsal etdiyi çoxlu sayda əmtəələrdən fərqləndirən və onun müsbət tərəfini göstərən reklamdır

525 Beynəlxalq lisenziya ticarətinin inkişafında güdülən mühüm amil nədir?

- Xarici ölkələrdə podrat istehsalı ilə məşğul olmaq marağıdır
 Digər müəssisələrdə birgə istehsal və kommersiya müəssisələri yaratmaq marağıdır
 Lisenziar və lisenziya tərəfindən güdülən kommersiya marağıdır
 Keyfiyyətli məhsul istehlak etmək və onu dünya bazarına çıxarmaq marağıdır
 TMŞ- in digər ölkələrdə öz qız müəssisələrini yaratmaq marağıdır

526 Reys sığorta polisi nədir?

- Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
 Bədbəxt hadisələr və risklər nəticəsində sığorta olunana dəymiş zərərin sığorta edən tərəfindən ödəniləcəyi barədə öhdəlik götürməsi haqda verdiyi sənəddir
 Sığorta cəmiyyəti tərəfindən sığortalamanın həyata keçirildiyini və polis verildiyini təsdiq edən sənəddir
 Malın göndərildiyi limanda sığorta cəmiyyətinin blankında tərtib olunub, həm sığorta edən, həm də sığorta olunan tərəfindən imzalanan sənəddir
 Sığortalama barədə sığorta olunanın göstərişlərinin sığortalama prosesində yerinə yetirilməsi barədə sığorta edənin verdiyi sənəddir

527 Beynəlxalq kommersiya terminləri məzmun ilk dəfə neçənci ildə və hansı təşkilat kim tərəfindən nəsr olunmuşdur?

- 1928- ci ildə beynəlxalq hüquq assosiasiyası tərəfindən
 1936- cı ildə Beynəlxalq ticarət palatası tərəfindən
 1957- ci ildə Avropa İqtisadi-Birliyi tərəfindən
 1949-cu ildə BMT tərəfindən
 1932- ci ildə Millətlər Liqası tərəfindən

528 FcA şərtinə əsasən satıcının öhdəlikləri:

- Əmtəəni alıcının binasında ona təhvil verməlidir
 Əmtəəni alıcı ilə razılaşdırılmış yerdə onun müvəkkil etdiyi daşıyıcının öhdəsinə verməlidir
 Öz hesabına əmtəəni gəminin bortuna qoymalı və alıcıya təmiz bort konosamenti verməlidir
 Dəyər və icarə haqqını ödəməlidir
 Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə verməlidir

529 Göndərmə üçün bildiriş nədir?

- Sifariş olunan əmtəənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir
 Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir
 Nəqliyyat növünü, göndərmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərən daşıyıcıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir
 Əmtəənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
 Əmtəəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir

530 FAS şərti daxilində satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur?

- Əmtəəni daşıyıcıya verib, təyinat yerinədək daşıma haqqını ödəmiş olsun
 Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəəni gəmiyə yükləmiş olsun
 Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun
 Əmtəəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin bortu boyunca yerləşdirdikdən sonra
 Əmtəəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırmış olsun

531 Konosament nədir?

- Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
 Əmtəələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir

- Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- Gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsilə yükün daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir
- Gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır

532 İndent nədir?

- Daha keyfiyyətli mal göndərdiyinə görə alıcının satıcıya ödədiyi əlavə məbləğdir
- Göndərilən əmtəə aşağı keyfiyyətli olduqda onun qiymətində alıcıya edilən güzəstdir
- Əmtəənin haqqının müqavilədə göstərilən məbləğdə tam ödənilməsidir
- Alıcı tərəfindən əmtəənin keyfiyyəti barədə satıcıya edilən iraddır
- Bir ölkənin idxalçısının digər ölkənin komissionçusuna müəyyən əmtəə partiyasının alınması barədə verdiyi bir dəfəlik tapşırıqdır

533 Gömrük tarifinin tənzimləyici funksiyası nəyə xidmət edir?

- Daxili bazarın qorunması üçün idxal və ixrac əməliyyatlarının tənzimlənməsinə və struktur dəyişikliklərin stimullaşdırılmasına
- Sərhəddən keçən mallara görə vergilərin yığılmasına
- Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə
- Bütçənin gəlir hissəsinin doldurulmasının təmin edilməsinə
- Milli iqtisadiyyatın həddən artıq rəqabətdən qorunmasına

534 Kompensasiya satınalmalar üzrə öhdəliklər göndərilən malın xarakterindən asılı olaraq neçə ili əhatə edir?

- 10- 15 ili
- 20- 25 ili
- 1 ilədək olan müddəti
- 5- 10 ili
- 1- 5 ili

535 Nəqliyyat sənədləri hansı sənədlərdir?

- Gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
- Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- Əmtəələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir
- Satıcıyı alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- Gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsilə yükün daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir

536 Keyfiyyət barədə alıcının iradı hansı qaydada ödənilir?

- Çatışmayan miqdarda əmtəənin göndərilməsi yaxud ödənilmiş pulun geri qaytarılması vasitəsilə
- Qüsurların aradan qaldırılması və ya əmtəənin qiymətinin aşağı salınması ilə
- Çatışmayan miqdarda əmtəənin göndərilməsi və qiymətin aşağı salınması ilə
- Çatışmayan əmtəə üçün ödənilmiş pulun bir hissəsinin geri qaytarılması vasitəsilə
- Əmtəənin qiymətinin artırılması ilə

537 Refaksiya nədir?

- Bir ölkənin idxalçısının digər ölkənin komissionçusuna müəyyən əmtəə partiyasının alınması barədə verdiyi bir dəfəlik tapşırıqdır
- Göndərilən əmtəə aşağı keyfiyyətli olduqda, əgər alıcı onu qəbul edirsə, əmtəənin qiymətində edilən güzəstdir
- Daha keyfiyyətli mal göndərdiyinə görə alıcının satıcıya ödədiyi əlavə məbləğdir
- Alıcı tərəfindən əmtəənin keyfiyyəti barədə satıcıya edilən iraddır
- Əmtəənin haqqının müqavilədə göstərilən məbləğdə tam ödənilməsidir

538 Gömrük tarifinin müdafiə funksiyası nəyə xidmət edir?

- Bütçənin gəlir hissəsinin doldurulmasının təmin edilməsinə

- Milli iqtisadiyyatın həddən artıq rəqabətdən qorunmasına
- Daxili bazarın qorunması üçün idxal və ixrac əməliyyatlarının tənzimlənməsinə və struktur dəyişikliklərin stimullaşdırılmasına
- Sərhəddən keçən mallara görə vergilərin yığılmasına
- Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə

539 Tsetsioner kimdir?

- Öz ölkəsinin istehsalçısından əmtəə alaraq xarici ölkəyə satan ticarət təşkilatlarıdır
- Əmtəənin daşınmasını öz üzərinə götürən nəqliyyat təşkilatıdır
- TMŞ-lər
- Qarşılıqlı satınalmalar üzrə ixracatçının vəzifələrini öz üzərinə götürən üçüncü tərəfdir
- İdxalçıdır

540 Tsetsiya nədir?

- Nəqliyyat müəssisənin vəzifəsini öz üzərinə götürən üçüncü tərəfdir
- İxracatçının vəzifələrini öz üzərinə götürən üçüncü tərəfdir
- İxracatçıdır
- İdxalatçının vəzifələrini öz üzərinə götürən üçüncü tərəfdir
- İdxalatçıdır

541 CFR şərtinə görə satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur?

- Əmtəəni daşıyıcıya verib, təyinat yerinədək daşıma haqqını ödəmiş olsun
- Əmtəəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırmış olsun
- Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəəni gəmiyə yükləmiş olsun
- Əmtəəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin bortu boyunca yerləşdirdikdən sonra
- Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun

542 BKƏ verilən sığorta polisi nədir?

- Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- Müqavilədə göstərilən bədbəxt hadisələr və risklər nəticəsində sığorta olunana dəymiş zərərin sığorta edən tərəfindən ödəniləcəyi barədə öhdəlik götürməsi haqda verdiyi sənəddir
- Sığorta cəmiyyəti tərəfindən sığortalamanın həyata keçirildiyini və polis verildiyini təsdiq edən sənəddir
- Malın göndərildiyi limanda sığortacəmiyyətinin blankında tərtib olunub, həm sığorta edən, həm də sığorta olunan tərəfindən imzalanan sənəddir
- Sığortalama barədə sığorta olunanın göstərişlərinin sığortalama prosesində yerinə yetirilməsi barədə sığorta edənin verdiyi sənəddir

543 Vyana konveksiyası neçənci ildə qəbul olunub və neçənci ildə qüvvəyə minib?

- 1990-də qəbul olunub; 1990-də qüvvəyə minib
- 1980-də qəbul olunub; 1988-də qüvvəyə minib
- 1951-də qəbul olunub; 1955-də qüvvəyə minib
- 1970-də qəbul olunub; 1975-də qüvvəyə minib
- 1989-də qəbul olunub; 1992-də qüvvəyə minib

544 Benifikasiya nədir?

- Əmtəənin haqqının müqavilədə göstərilən məbləğdə tam ödənilməsidir
- Alıcı tərəfindən əmtəənin keyfiyyəti barədə satıcıya edilən iraddır
- Daha keyfiyyətli mal göndərdiyinə görə alıcının satıcıya ödədiyi əlavə məbləğdir
- Göndərilən əmtəə aşağı keyfiyyətli olduqda, əgər alıcı onu qəbul edirsə, əmtəənin qiymətində edilən güzəstdir
- Bir ölkənin idxalçısının digər ölkənin komissionçusuna müəyyən əmtəə partiyasının alınması barədə verdiyi bir dəfəlik tapşırıqdır

545 London metal birjası nə vaxt yaradılıb?

- 1986- ci il
- 1997- ci il
- 1919-cu il
- 1980-ci il
- 1877- ci il

546 EXW şərtinə görə satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur?

- Əmtəəni daşıyıcıya verib, təyinat yerinədək daşıma haqqını ödəmiş olsun
- Əmtəəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırmış olsun
- Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun
- Əmtəəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin bortu boyunca yerləşdirdikdən sonra
- Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəəni gəmiyə yükləmiş olsun

547 Kommersiya sənədləri hansı sənədlərdir?

- Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- Əmtəələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir
- Gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
- Gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsilə yükün daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir
- Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir

548 Gömrük rüsumunun fiskal funksiyası

- Ölkəyə mal gətirilməsinin qarşısını almaqdır
- Ölkədən mal çıxarılmasının stimullaşdırılmasına xidmət edir
- Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə xidmət edir
- Milli iqtisadiyyatı həddən artıq rəqabətdən qoruyur
- Bütçənin gəlir hissəsinin doldurulmasını təmin edir

549 Vyana konvensiyası hansı xarakterli müqavilələrə tətbiq olunur?

- Lizing müqavilələrinə
- Bütün növ müqavilələrə
- Həm beynəlxalq xarakterli, həm də milli xarakterli müqavilələrə
- Yalnız milli xarakterli müqavilələrə
- Yalnız beynəlxalq xarakterli müqavilələrə

550 İlkin hesab (provisional invoice hansı hesabdır?

- Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan sənəddir
- Hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin və əmtəə partiyasının dəyərini əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir
- Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
- Əmtəənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu və hissəvi göndərmələrdə yazılan sənəddir
- Alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbi əks etdirən sənəddir

551 Göndərməyə hazır olma barədə bildiriş nədir?

- Əmtəəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir
- Sifariş olunan əmtəənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- Əmtəənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
- Nəqliyyat növünü, göndərmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərən daşıyıcıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir

552 Hazırda neçə dövlət Vyana konvensiyasının iştirakçısıdır?

- 62 dövlət
- 45 dövlət
- 60 dövlət
- 36 dövlət
- 48 dövlət

553 Konfirmasiya evləri hansı firmalardır?

- Alıcıya istehsalçı ixracatçının adından verdiyi kreditlərə görə riski öz üzərinə götürən və alıcıdan onun ödəmə qabiliyyətinə malik olması barədə sübut tələb etməyən firmalardır
- Öz ölkəsinin bir və ya bir neçə sənaye firmasının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış agent müqavilələri əsasında fəaliyyət göstərən firmalardır
- Öz prinsipialı üçün xaricdən mal alınması əməliyyatlarını yerinə yetirən firmalardır
- Müqavilənin şərtindən asılı olaraq prinsipialın adından və onun hesabına sövdələşmələr bağlayan, yaxud da sövdələşmələrin bağlanılmasında vasitəçilik edən firmalardır
- Öz ölkəsinin komitentinin hesabına öz adından xarici istehsalçılarda sifarişləri yerləşdirən və öz ölkəsinin alıcısının nümayəndəsi olan firmalardır

554 Maliyyələşdirilən lizinq nədir?

- Avdanlıqlardan istifadə edən istehlakçıların lizinq firmaları tərəfindən uzun müddətə kreditləşdirilməsidir
- Sövdələşmə obyektinin sadə istehsal istifadəsi üçün lizinq haqqının ödənilməsidir
- İcarəyə verən tərəfindən əvvəlcədən alınmış avadanlığın müəyyən müddət ərzində icarə müqaviləsində nəzərdə tutulan qiymətlə icarəyə verilməsidir
- İcarəyə verən lizinq firması tərəfindən konkret malgöndərəyə icarə üçün sifariş verən icarəyə götürəni maraqlandıran əmlakın, əsasən də avadanlığın dəyərini ödənilməsidir
- Tərəflərin razılaşmaları əsasında lizinq müqaviləsində müəyyən edilmiş qaydada həyata keçirilən ödəmələrdir

555 Proforma-hesab (proforma invoice nədir?

- Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
- Əmtəənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu zamanı yazılan sənəddir
- Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan hesabdır
- Hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin və əmtəə partiyasının dəyərini əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir
- Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir

556 Lizinq müqavilələri hansı müddətə bağlanılır?

- 1 aydan 1 ilədək
- 1 ildən 2-3 ilədək müddətə
- 3 ildən 5 ilədək. Bəzi avadanlıqlar üçün 15-20 ilədək
- Bir neçə saatdan bir neçə günə, aya və bir ilədək müddətə
- 10 ildən 15 ilədək müddətə

557 Xayrinq müqavilələri hansı müddətə bağlanılır?

- Bir neçə saatdan bir neçə günə, aya və bir ilədək müddətə
- 1 ildən 2-3 ilədək müddətə
- 10 aydan 1 ilədək müddətə
- 10 ildən 15 ilədək müddətə
- 3 ildən 5 ilədək. Bəzi avadanlıqlar üçün 15-20 ilədək

558 İxrac güzəşti:

- Əmtəənin preyskurant və ya sorğu qiymətindən edilən güzəstdir
- Satıcılar tərəfindən əmtəələrin xarici alıcılara satışı zamanı yerli alıcılara verilən güzəstdən artıq verilən güzəstdir
- Əvvəlcədən razılaşdırılmış miqdardan artıq əmtəə alan alıcılara verilən güzəstdir
- Satıcıların xüsusilə maraqlı olduqları sifarişlərdə imtiyazlı alıcılara verilən güzəstdir
- Xüsusi razılaşma əsasında daimi alıcılara verilən güzəstdir

559 Topdan anbar mal dövriyyəsi nədir?

- Anbar dövriyyəsi malların topdansatış qaydası ilə bilavasitə anbarlardan satılması başa düşülür
- Anbar dövriyyəsi üzrə mal göndərildikdə topdansatış bazası həmin mallar üzrə mal gönədənən müəssisə ilə hesablaşma aparmır
- Məlgöndərən, sənaye müəssisələrinin anbarından birbaşa pərakəndə satış müəssisəsinə göndərilən malların dəyər məcmusudur
- Anbar dövriyyəsi malların pərakəndə satış formasında anbarlardan satılması başa düşülür
- Anbar dövriyyəsi üzrə mal göndərildikdə topdansatış bazası həmin mallar üzrə mal gönədənən müəssisə ilə hesablaşma aparır

560 Mal təminatı planına nələr daxildir?

- Tranzit, pərakəndə və il ərzində daxil olan malları əhatə edir
- Tranzit, anbar dövriyyəsinə, ilin sonuna qalan mal ehtiyatlarını əhatə edir
- Daxil olan bütün malları və ilin sonuna qalığı əhatə edir
- Tranzit dövriyyəsinə, pərakəndə dövriyyəni, ilin sonuna qalığı əhatə edir
- Anbar və tranzit dövriyyəsi və yoldakı ehtiyatları əhatə edir

561 Topdansatış mal dövriyyəsinin hansı metodlarla həyata keçirilir?

- Riyazi modelləşmə, iqtisadi-sosial proqnozlaşdırma, müqayisə təhlil metodları ilə
- Statistik qruplaşdırma, balans, dinamik sıralar, proqnozlaşdırma metodları ilə
- Müqayisə, riyazi modelləşmə, dinamik sıralar, proqnozlaşdırma, sistemli yanaşma metodları ilə
- Müqayisə, statistik qruplaşdırma, balans, korrelyasiya, ekspert qiymətləndirmə metodları ilə
- Korrelyasiya, ekspert qiymətləndirmə, sistemli yanaşma, dinamik sıralar metodları ilə

562 Mal yeridilişinin əsas forması hansılardır

- anbar və tranzit
- ərzaq və qeyri-ərzaq
- ənənəvi və mütərəqqi
- topdan və pərakəndə
- təsərrüfat və nəqliyyat

563 İlk universam nə vaxt, harada yaranıb?

- ABŞ - 1912
- Almaniya – 1955
- Fransa - 1958
- Moskva - 1915
- İtaliya - 1959

564 Ticarət müəssisəsinin mal dövriyyəsi planı hansı göstəricilər üzrə planlaşdırılır?

- Mal qalığı, mal daxil olması, son qalıq
- Mal satışı, mal qalığı, mal dövriyyəsi
- Mal satışı, mal qalığı, mal daxilolma
- Mal satışı, mal ehtiyatları, mal təminatı
- Mal satışı, mal dövriyyəsi, mal ehtiyatı

565 Öz məğzinə görə maliyyələşdirilən lizinq nədir?

- Avdanlıqlardan istifadə edən istehlakçıların
- İcarəyə verən lizinq firması tərəfindən konkret məlgöndərənə icarə üçün sifariş verən icarəyə götürəni maraqlandıran əmlakın, əsasən də avadanlığın dəyərinin ödənilməsidir
- İcarəyə verən tərəfindən əvvəlcədən alınmış avadanlığın müəyyən müddət ərzində icarə müqaviləsində nəzərdə tutulan qiymətlə icarəyə verilməsidir
- Tərəflərin razılaşmaları əsasında lizinq müqaviləsində müəyyən edilmiş qaydada həyata keçirilən ödəmələrdir
- Sövdələşmə obyektinin sadə istehsal istifadəsi üçün lizinq haqqının ödənilməsidir

566 İxrac firmaları hansı firmalardır?

- Geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satışı ilə məşğul olan və bir neçə sahənin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır
- Öz adından və öz hesabına əmtəələrin alqı- satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır
- Hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtəələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır
- Öz ölkəsinin istehsalçıları və topdan satış tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansatış və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye istehlakçılarına satan firmalardır
- Öz hesabına daxili bazarda əmtələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir

567 İdxal- ixrac əməliyyatları nədir?

- Əmtəələrin alqı-satqısı ilə əlaqədar olan komersiya fəaliyyətidir
- Ərzaq məhsullarının xarici ölkədə satılması üzrə fəaliyyətdir
- Müəssisələrin fəaliyyəti ilə əlaqədar avadanlıqların ölkəyə gətirilməsidir
- Öz ölkəsinin daxili bazarında sonradan satmaq üçün xarici əmtəələrin alınması və ölkəyə gətirilməsi üzrə fəaliyyətdir
- Əmtəənin xarici ölkəyə satışı və onun üzərində sahibkarlıq hüququnun xarici kontragentə verilməsi ilə əlaqədar olan fəaliyyətdir

568 İxtisalaşmış ixrac firmaları

- Öz ölkəsinin istehsalçıları və topdan satış tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansatış və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye istehlakçılarına satan firmalardır
- Geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satışı ilə məşğul olan və bir neçə sahənin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır
- Öz adından və öz hesabına əmtəələrin alqı- satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır
- Öz hesabına daxili bazarda əmtələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir
- Hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtəələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır

569 Gömrük ittifaqının məqsədi nədir?

- Üzv ölkələr arasında əmtəə və xidmətlərin hərəkəti zamanı gömrük rüsumlarının aradan qaldırılmasıdır
- Üzv ölkələr arasında sərhədlərin şərti ləğv olunması və gömrük rüsumları alınmasının aradan qaldırılmasıdır
- Ölkələr arasında gömrük tarifləri və xarici ticarət sahəsində mövcud olan manelərin aradan qaldırılması yolu ilə ümumi bazar yaradılmasıdır
- İttifaqa üzv olan ölkələrin arasında gömrük tarifləri və miqdar məhdudiyyətlərinin ləğv olunması, əmtə və xidmətlərin vahid bazarının yaradılmasıdır
- Sərhədyani ölkələrin ərazisində gömrük anbarlarının yaradılmasıdır

570 Haaqa konvensiyası neçənci ildə qəbul olunub və neçənci ildə qüvvəyə minib?

- 1980- də qəbul olunub; 1992- də qüvvəyə minib
- 1980- də qəbul olunub; 1988- də qüvvəyə minib
- 1970- də qəbul olunub; 1975- də qüvvəyə minib
- 1990- də qəbul olunub; 1990- də qüvvəyə minib
- 1951- də qəbul olunub; 1955- də qüvvəyə minib

571 Universal ixrac firmaları

- Öz adından və öz hesabına əmtəələrin alqı- satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır
- Geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satışı ilə məşğul olan və bir neçə sahənin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır
- Öz ölkəsinin istehsalçıları və topdan satış tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansatış və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye istehlakçılarına satan firmalardır
- Öz hesabına daxili bazarda əmtələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir
- Hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtəələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır

572 Hər növ məhsulun alqı- satqısı üçün bir neçə variant nümunəvi kontraktlar hansı təşkilat tərəfindən işlənib hazırlanır?

- BMT- nin AİK- sı
- Beynəlxalq sahibkarlar ittifaqları
- Milli sahibkarlar ittifaqları
- Sahə birlikləri
- Birja komitələri

573 Çıxaqo əmtəə birjası nə vaxt yaradılıb?

- 1980- ci ildə
- 1919- cu ildə
- 1986- cı ildə
- 1877- ci ildə
- 1997- c ildə

574 Gömrük rüsumunun müdafiə funksiyası

- Ölkədən mal çıxarılmasının stimullaşdırılmasına xidmət edər
- Milli iqtisadiyyatı həddən artıq rəqabətdən qoruyur
- Bütəcənin gəlir hissəsinin doldurulmasını təmin edir
- Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə xidmət edir
- Ölkəyə mal gətirilməsinin qarşısını almaqdır

575 CIP şərtinə görə satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur?

- Əmtəəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırmış olsun
- Əmtəəni daşıyıcıya verib, təyinat yerinədək daşıma haqqını ödəmiş olsun
- Əmtəəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin bortu boyunca yerləşdirdikdən sonra
- Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun
- Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəəni gəmiyə yükləmiş olsun

576 Gəmi daşımalarında şturman qeydi nədir?

- Əmtəələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir
- Gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
- Gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsilə yükün daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir
- Yük daşayan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir

577 Avropa birliyinin məqsədi nədir?

- Sərhədyani ölkələrin ərazisində gömrük anbarlarının yaradılmasıdır
- İttifaqa üzv olan ölkələrin arasında gömrük tarifləri və miqdar məhdudyyətlərinin ləğv olunması, əmtəə və xidmətlərin vahid bazarının yaradılmasıdır
- Ölkələr arasında gömrük tarifləri və xarici ticarət sahəsində mövcud olan manelərin aradan qaldırılması yolu ilə ümumi bazar yaradılmasıdır
- Üzv ölkələr arasında sərhədlərin şərti ləğv olunması və gömrük rüsumları alınmasının aradan qaldırılmasıdır
- Üzv ölkələr arasında əmtəə və xidmətlərin hərəkəti zamanı gömrük rüsumlarının aradan qaldırılmasıdır

578 Yeni Haaqa konvensiyasını 1985- ci ildə neçə dövlət imzalayıb?

- 48 dövlət
- 62 dövlət
- 45 dövlət
- 60 dövlət
- 36 dövlət

579 Gömrük- tarif üsulu nəyə yönəldilmişdir?

- Sərhəddən keçən mallara görə vergilərin yığılmasına

- Daxili bazarın qorunması üçün idxal və ixrac əməliyyatlarının tənzimlənməsinə və struktur dəyişikliklərin stimullaşdırılmasına
- Bütçənin gəlir hissəsinin doldurulmasının təmin edilməsinə
- Milli iqtisadiyyatın həddən artıq rəqabətdən qorunmasına
- Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə

580 Qrantı kimdir?

- Agentdir
- Satış hüququ verilmiş şəxsdir
- İstehsalçıdır
- Satışa hüquq verilmiş istehsalçıdır
- İstehlakçıdır

581 cPT şərtinə görə satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur?

- Əmtəəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin bortu boyunca yerləşdirdikdən sonra
- Əmtəəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırdıqdan sonra
- Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəəni gəmiyə yükləmiş olsun
- Əmtəəni daşıyıcıya verib, təyinat yerinədək daşıma haqqını ödəmiş olsun
- Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun

582 Topdan ərzaq bazarının əsas funksiyası nədir?

- il boyu əhalinin baqqal malları ilə təmin etmək
- topdan mal satanlardan tez xarab olan malları alıb əhaliyə çatdırmaq
- il boyu əhalinin yeyinti məhsulları ilə təmin etmək üçün tədarükçülərlə iş aparmaq
- İlboyu əhalinin keyfiyyətli ərzaq məhsulları ilə təchizatının təmin olunması, k/t məhsullarının itkisinin azaldılması
- uzun müddətdə əhalinin k/t məhsulları ilə təmin etmək

583 Topdan ərzaq bazarı nədir?

- Kənd təsərrüfatı məhsullarının tədarükünü həyata keçirən müəssisə
- Uzunmüddət əhalini ərzaq malları ilə təmin edən fərdi müəssisə
- İl boyu əhalini mallarla təmin edən müəssisə
- topdan və pərakəndə ticarət müəssisələri və fərdi ticarətçilər tərəfindən rəqabət qabiliyyətli kənd təsərrüfatı xammalının və ərzaq məhsullarının alqı-satqı yeridir
- Tez xarab olan malların pərakəndə ticarət müəssisələrinə paylayan müəssisə

584 Həlqəlilik əmsalı nədir?

- Xalis mal dövriyyəsinin topdan mal dövriyyəsinə nisbəti başa düşülür
- Ümumi mal dövriyyəsinin xalis mal dövriyyəsinə olan nisbəti başa düşülür
- Xalis mal dövriyyəsinin ümumi mal dövriyyəsinə nisbəti başa düşülür
- Topdansatış mal dövriyyəsinin anbar mal dövriyyəsinə nisbəti başa düşülür
- Pərakəndə satış mal dövriyyəsinin topdansatış mal dövriyyəsinə nisbəti başa düşülür

585 Tranzit mal dövriyyəsi malgöndərənlə hesablaşmanın formasına görə necə bölünür?

- Topdan baza ilə malgöndərən müəssisənin özünün hesablaşması ilə
- Hesablaşmada iştirak etməklə tranzit və hesablaşmalarda iştirak etməməklə tranzit
- Tranzit və anbar mal dövriyyəsi
- Hesablaşmada iştirak etməməklə anbar və tranzit dövriyyə
- Hesablaşmada iştirak etməklə anbar və tranzit dövriyyə

586 Topdan tranzit anbar mal dövriyyəsi nədir?

- Malgöndərən, sənaye müəssisələrinin anbarından birbaşa pərakəndə satış müəssisəsinə göndərilən malların dəyər məcmusudur
- Mal göndərən, sənaye müəssisəsinin anbarından birbaşa pərakəndə satış müəssisələrinə göndərilən malların dəyər məcmusudur
- Anbar dövriyyəsi üzrə mal göndərildikdə topdansatış bazası həmin mallar üzrə mal gönədən müəssisə ilə hesablaşma aparır
- Anbar dövriyyəsi üzrə mal göndərildikdə topdansatış bazası həmin mallar üzrə mal gönədən müəssisə ilə hesablaşma aparır
- Anbar dövriyyəsi malların pərakəndə satış formasında anbarlardan satılması başa düşülür

587 Qeyri-material aktivlərinə aid deyil:

- lisenziyalar
- ticarət markaları
- mal nişanları
- patent
- taralar

588 Vasitəçi fəaliyyətinin bütöv göstəriciləri hansılardır?

- dəyər və sərbəst
- kəmiyyət və keyfiyyət
- dəyər,sərbəst,kəmiyyət və keyfiyyət
- sərbəst və kəmiyyət
- dəyər,keyfiyyət və sərbəst

589 Vasitəçi bazarın effektivliyini xarakterizə edən əsas göstəricilər deyil:

- topdansatış təşkilatların material-texniki bazası
- hesablaşmaların xarakteri
- təşkilatların ümumi sayı
- mal ehtiyatının vəziyyəti
- tədavül xərclərinin səviyyəsi

590 Biances planının son bölməsində açılan maliyyə sənədlərinə aid deyil:

- pul xərclərinin və gəlirlərin balansı
- satışın həvəsləndirilməsinin effektivlik balansı
- satış həcmının proqnozu
- gəlirlərin və xərclərin cədvəli
- firmanın aktiv və passivlərinin azad balansı və itkisizliyin və mənfəətliliyin qrafiki

591 Vasitəçi ticarət firmasının fəaliyyətində əsas olan risklərdən deyil:

- alıcıların ödəmə qabiliyyətinin olmaması
- siyasi qeyri-sabitlik
- bazarda tələbatın qeyri-sabitliyi
- tədarükçülər tərəfindən məhsulun qeyri-təkmil tədarükü
- inflyasiyanın artımı

592 Dörd Si -nin amillərinin düzgün verildiyi variant hansıdır?

- rəqiblər,şirkət,müştərilər,hökumət siyasəti
- müştərilər,istehlakçıların dairəsi,şirkət,rəqiblər
- müştərilər,şirkət,qiyət,rəqiblər
- şirkət,həvəsləndirmə,məhsul,müştərilər
- istehlakçıların dairəsi,məhsul,rəqiblər,olduğu yer

593 Aşağıdakılardan hansı Beş Pi -yə aid deyil?

- hökumət siyasəti
- rəqiblər
- məhsul
- olduğu yer
- qiymət

594 Hansı variantda biznes planın əsas bölmələrinin ardıcılığı düzgün verilib?

- ümumi xülasə→ümumi bölmə→ marketing üzrə plan →daxili və xarici mühitin konkret amillərinin təsirinin analizi →təşkilatın planının hazırlanması →riskin qiymətləndirilməsi→maliyyə planının hazırlanması.
- ümumi xülasə→ümumi bölmə→ marketing üzrə plan →təşkilatın planının hazırlanması →riskin qiymətləndirilməsi→maliyyə planının hazırlanması.
- ümumi xülasə→ümumi bölmə→ marketing üzrə plan →daxili və xarici mühitin konkret amillərinin təsirinin analizi →təşkilatın planının hazırlanması →maliyyə planının hazırlanması.
- ümumi bölmə→ marketing üzrə plan →daxili və xarici mühitin konkret amillərinin təsirinin analizi →təşkilatın planının hazırlanması .
- ümumi xülasə→ümumi bölmə→təşkilatın planının hazırlanması→maliyyə planının hazırlanması.

595 Operativ planlaşdırmanın əsas elementlərindən deyil?

- resursların bölüşdürülməsinin uçuotu
- biznes əməliyyatının məqsəd və vəzifələrini həcmələrini qarşılıqlı əlaqələndirmək
- bazarda davranışın,həm də satış və gəlirin taktikasını nəzərdə tutmaq
- problemin həllinin dəqiq alqoritmini vermək
- əsas məsələnin qoyulması

596 Vasitəçi firmanın fəaliyyətinin strateji zonasının həyat qabiliyyətinin tipik yolu necədir?

- “Ulduz”→”Çətin uşaq”→”İt”
- “İt”→”Sağılan inək”→”Ulduz”
- “Çətin uşaq”→”Ulduz”→”Sağılan inək”
- “İt”→”Ulduz”→”Çətin uşaq”→”Sağılan inək”
- “Çətin uşaq”→”Sağılan inək”→”Ulduz”

597 Əməyin idarə olunmasının predmeti nədir?

- Əmtəə
- Materiallar
- Xammal
- Məlumat
- Texnika

598 Ticarət müəssisələrinin mal-pul hesablaşmaları hansı vasitələrlə həyata keçirilir?

- Banklardakı hesablaşma hesabı və cari hesablar vasitəsilə
- Qısa və uzun müddətli kreditlər vasitəsilə
- Bütün hesablaşmalar nəgd pul pul köçürmələri vasitəsilə həyata keçirilir
- Alıcılar və mal göndərənlər vasitəsilə
- Mal mübadiləsi və nəgdi pul köçürmələri vasitəsilə

599 Müəssisənin maliyyə vəziyyəti nədir?

- Pul vəsaitinin sərf olunması, əsas və dövriyyə vəsaitlərindən istifadə effektivliyi
- Müəssisənin ödəniş qabiliyyətini, vəsaitlərin əmələ gəlməsi, mal dövriyyəsinin həcmi və quruluşu
- Pul vəsaitlərinin hərəkəti, mal ehtiyatlarının optimallığı və xərclərin səviyyəsi
- Aktivlərin likvidliyi, pul vəsaitlərinin tədavüldəki fasiləsizliyi və ödəniş qabiliyyəti
- Əhalinin alıcılıq qabiliyyəti, tədavül xərclərinə qənaət, mənfəətin artması

600 Kapitalın sərf olunması dairəsindən asılı olaraq risklər necə təsnifləşdirilir?

- Alış riski, vasitəçmlmk riski, satış riski
- Kommersiya riski, ticarət riski, küiləvi iaşə riski
- Kommersiya riski, tədavül riski, mal dövriyyəsi üzrərisk
- İstehsal riski, kommersiya (ticarət riski, maliyyə riski
- İstehsal riski, satış riski, alış riski

601 Sahibkar üçün maliyyə riski nədir?

- ümumi daxili məhsulan həcmiəhalinin pul gəliri və alıcılıq qabiliyyətinin aşağı düşməsi ehtimalıdır
- Əsas və dövriyyə kapitalından istifadə effektivliyinin aşağı düşməsidir
- Nəzərdə tutulmuş nəticənin alınmamasıdır
- Maliyyə itkisinə dözmək ehtimalı, baş verə biləcək məhlükədir
- Mal dövriyyəsi həcmının aşağı düşməsi və strukturunun dəyişməsi

602 Ticarət firmasının maliyyə fəaliyyəti ölkənin hansı iqtisadi göstəricisi ilə əlaqədardır?

- ümumi daxili məhsulan həcmi
- makroiqtisadi göstəricilər
- mal dövriyyəsinin strukturu
- pul tədavülü
- mənfəətin optimallaşdırılması

603 Firmanın maliyyə vəziyyətinin təhlili nəyə əsaslanır?

- Ümumi gəlir və mənfəət haqqındakı məlumatlara
- Pərakəndə satış mal dövriyyəsi balansına
- Əhalinin pul gəlirləri və məsrəfləri balansına
- Mühasibat və maliyyə hesabatına
- Operativ uçot materiallarına

604 Mal dövriyyəsinin kreditlə təmin edilməsi dedikdə nə başa düşülür?

- İstehsal riskini sığortalamaq üçün verilən bank kreditidir
- Firmanın rentabelliğini təmin etmək üçün verilən ticarət kreditidir
- Firmanın əsas vəsaitlərlə təmin etmək üçün verilən bank kreditidir
- müəyyən olunmuş normativlər əsasında firmayı cari mal ehtiyatları ilə təmin etmək üçün verilən bank kreditidir
- Dövlət büdcəsi ilə əlaqə yaratmaq üçün verilən ticarət kreditidir

605 Bazar iqtisadiyyatı şəraitində kreditin ən çox yayılmış forması hansılardır?

- Müəssisə krediti və istehsal krediti
- Əsas və dövriyyə kreditləri
- İstehsal krediti və ticarət krediti
- Bank krediti və ticarət (kommersiya krediti
- İqtisadi və təsərrüfat kreditləri

606 Ticarət maliyyəsinin funksiyaları hansılardır?

- Qənaət, risk, iqtisadi həvəsləndirmə
- Bölgü, nəzarət, xidmət, qənaət
- Satış, alış, nəzarət, xidmət
- Operativlik, bölgü, nəzarət, həvəsləndirmə
- İstehsal, ticarət, təsərrüfatçılıq

607 Mənsubiyyətindən asılı olmayaraq tədavül xərclərinin qruplaşdırılması

- amortizasiya ayırmaları və cari təmir xərcləri
- xalis və əlavə xərclər
- əsas və əlavə əmək haqqı xərcləri

- müstəqim və qeyri-müstəqim xərclər
 müstəqim və reklam xərcləri

608 İqtisadi əlamətinə görə tədavül xərclərinin təsnifləşdirilməsi.

- əsas fondların amortizasiyası, taraların köhnəlməsi, yanacaq, elektrik enerjisi məsrəfləri
 işçilərin sayı, əmək haqqı fondu, əmək haqqı fondu səviyyəsi, əmək məhsuldarlığı ilə əlaqədar xərclər
 dövriyyənin həcmi, quruluşu, artım və azalma sürəti, mal ehtiyatları ilə əlaqədar xərclər
 əsas və əlavə əmək haqqı, digər təsərrüfat sahələrinin məsrəfləri, özünün istehlak məsrəfləri, itgilər
 istehsal məsrəfləri, nəqliyyat məsrəfləri, ümumi gəlir, əsas kapital

609 Ticarətdə istifadə edilən taralar təyinatına görə neçə növə ayrılır

- quru və yaş
 yamaqlı və yamaqsız
 təmiz və çirkli
 daxili və xarici
 qoxulu və qoxusuz

610 Ticarət və kütləvi iaşədə əmək haqqının formaları

- tarif bölgüsü
 dövriyyənin həcmi və quruluşuna görə;
 mənfəətin həcmi və rentabelliyyə görə
 götürə və işəməzd: o cümlədən mükafatlı
 əmək məhsuldarlığı və effektivliyinə görə

611 Ticarətdə əməyin ödənilməsinin təşkili prinsipləri

- əmək haqqı fondu və işçilərin sayı
 işçilərin sayı və əmək məhsuldarlığı
 dövriyyə və onun quruluşu
 tarif sistemi və əməyin ödənilməsi sistemi
 əmək məhsuldarlığı və effektivliyi

612 Ticarətdə əmək məhsuldarlığının hesablanması

- $\Theta m = \text{mənfəət} / \text{işçilərin sayı}$
 $\Theta m = \text{dövriyyə} / \text{əmək haqqı fonduna}$
 $\Theta m = \text{işçilərin sayı} / \text{dövriyyə}$
 $\Theta m = \text{dövriyyə} / \text{işçilərin sayı}$
 $\Theta m = \text{dövriyyə} / \text{mənfəət}$

613 Tədavül dairəsində gedən proseslərdən asılı olaraq ticarətdə sərf olunan əməyin növləri

- ağır və yüngül əmək
 sadə və mürəkkəb əmək
 sərfəli və sərfəsiz əmək
 məhsuldar və qeyri-məhsuldar əmək
 əqli və fiziki əmək

614 Əmək planının göstəriciləri:

- topdansaş, pərakəndəsaş mal dövriyyəsi
 işçilərin sayı, əmək haqqı fondu səviyyəsi, mənfəətin səviyyəsi, ticarət sahəsi
 dövriyyə, işçilərin sayı, əmək haqqı fondu, mənfəət
 əmək məhsuldarlığı, işçilərin sayı, əmək haqqı fondu və kadrların hazırlanması və ixtisaslarının artırılması.
 dövriyyənin həcmi, quruluşu, ehtiyatların gün üzrə norması və işçilərin sayı

615 Əsaslı kapital qoyuluşunun effektivlik göstəriciləri

- gün və dəfə hesab ilə dövr etmə sürəti
- mal dövriyyəsi və mal ehtiyatları
- mənfəət və rentabellik
- ümumi effektivlik əmsalı
- xərclərə qənaət

616 Dövriyyə fondlarından istifadə effektivliyinin göstəriciləri

- yük avtomobillərinin yürüş əmsalı
- fond tutumu
- Fondverimi
- dövriyyə sürəti və vəsaitlərdən istifadə əmsalları
- fondla silahlanma

617 Ticarət əsasnaməsinə görə nə qadağan idi?

- Avropa malları İran vasitəsi ilə 3-cü ölkəyə aparıla bilməzdi
- Avropa malları Şimali Qafqazla 3-cü ölkəyə aparıla bilməzdi
- Avropa malları Azərbaycan vasitəsi ilə 3-cü ölkəyə aparıla bilməzdi
- Avropa malları Cənubi Qafqaz vasitəsi ilə 3-cü ölkəyə aparıla bilməzdi
- Avropa malları Gürcüstan vasitəsi ilə 3-cü ölkəyə aparıla bilməzdi

618 Azərbaycanda nə vaxt rus çəki ölçü vahidləri tətbiq olundu?

- 1925-1945 pul islahatından sonra
- 1855-1862 pul islahatından sonra
- 1925-1928 pul islahatından sonra
- 1839-1843 pul islahatından sonra
- 1840-1878 pul islahatından sonra

619 SWOT təhlilin məqsədi nədir?

- Strateji sinerqizmin qiymətləndirilməsi.
- Texnoloji strategiyanın hazırlanması.
- Bazarı segmentləşdirmək.
- Daxili zəiflik və üstünlüklərin, xarici imkan və təhlükələrin müəyyən edilməsi.
- Biznes strategiyasının hazırlanması.

620 Məhdud məsuliyyətli cəmiyyətin nöqsanı olan variantı seçin.

- Kreditorlar üçün az cəlb edici olması.
- Qısa müddətli xeyli vəsait cəlb edilməsi imkanı.
- Bir şəxs tərəfindən yaradıla bilməsi.
- Cəmiyyətin üzvləri onun öhdəliklərinə görə məhdud məsuliyyət daşması.
- Nizamnamə kapitalı qanunvericilikdə nəzərdə tutulmuş həcmdən az olmalı.

621 Müəssisələr birliyinin təşkili və fəaliyyət göstərməsi qeyd edilən prinsiplərdən düzgün olmayan variantı seçin.

- İştirakçıların arasındakı münasibətlərin müqavilə əsasında təşkili.
- Birləşmə fəaliyyətdə iştirakçıların hüquq bərabərliyi.
- İqtisadi maraqların ümumiliyi əsasında birliklərin könüllüü.
- Birliyin təşkilatı formasının seçilməsində liderin rolunun müəyyənliyi.
- İştirakçıların və bütünlükdə birliyin özünü idarəetməsi.

622 Birja sövdələşmələrinin əsas növü olan təcili sövdələşməyə aid olmayan variantı göstərin.

- Funçers.
- Onkol.
- Möhkəm.
- Unikal.
- Opision.

623 Birja sövdələşmələri bağlanarkən aşağıdakı şərtlərdən hansı düzgün variant deyildir.

- Həmişə bircalardan kənarında icra edilir.
- Yalnız birca əmtəəsinə münasibətdə.
- Birca yığıncıqlarında.
- Birja və ticarət qaydalarında birca sövdələşmələrinin tərtibi və qeydiyyatdan keçməsi qaydaları müəyyənləşdirilir.
- makler vasitəsilə.

624 Etibara əsaslanan yoldaşlıq müəssisələrinə aşağıda qeyd olunan fərqləndirici xüsusiyyətlərdən hansı daxil deyildir.

- Etibara əsaslanan yoldaşlıq ləğv edilərkən əmanətçilər yoldaşlığın əmlakından digər kreditorların tələbləri ödənildikdən sonra tam yoldaşlara nisbətən öz əmlaklarını və ya ona ekvivalent pul vəsaitini almaqda üstünlüyə malikdirlər.
- Etibara əsaslanan yoldaşlığın firma adına əmanətçinin adının əlavə edilməsi avtomatik olaraq onu tam yoldaşa çevirir.
- etibara əsaslanan yoldaşlıq 2 qrup iştirakçılardan tam yoldaşlardan və əmanətçilərdən təşkil olunur.
- Etibara əsaslanan yoldaşlıqda qanun əmanətçinin hüquqi vəziyyətini xüsusi olaraq reqlamentləşdirmir.
- Etibara əsaslanan yoldaşlığın əmanət işlərinin yoldaşlığın əmlakına qoyduqları əmanətlə bağlı olaraq əmlak hüquqları vardır.

625 Təsərrüfat yoldaşlığı və cəmiyyətin ümumi əlamətlərinə xas olmayan əlaməti göstərin.

- İştirakçıları sahibkarlıq fəaliyyəti ilə məşğul olmalı olan yoldaşlıqda yalnız fərdi sahibkarlar və ya kommertiya təşkilatları iştirak edə bilərlər.
- Cəmiyyət və yoldaşlıq hüquqi şəxs kimi digər cəmiyyət və yoldaşlıq müəssisələrin iştirakçısı ola bilər.
- Bütün onlar hamısı hüquqi səlahiyyətə malik olan kommertiya təşkilatı hesab olunur.
- Cəmiyyət və yoldaşlıq bir nəfər tərəfindən yaradıla bilər.
- Cəmiyyət və yoldaşlıq müəssisələri öz əmlaklarını mülkiyyətçiləri olduğuna görə cəmiyyətə münasibətdə onun iştirakçıları məhsuliyət xarakterli hüquqlara malikdir.

626 Hansı hallarda müəssisə müflüs hesab olunur?

- Yenidən təşkil olunduqda.
- arbitraj məhkəmə elan etdikdə.
- Özüəlan etdikdə.
- Özüəlan edir, arbitraj məhkəmə elan edir.
- Beynəlxalq məhkəmə elan etdikdə.

627 Müflisləşmə zamanı tətbiq olunan əsas metodlar hansılardır?

- Heç biri.
- Müəssisənin səhmdar cəmiyyətinə çevrilməsi.
- Müəssisənin bölünməsi.
- Müəssisənin ləğvi, yenidənəşkil (sanasiy.
- Müəssisənin müvəqqəti bağlanması.

628 Ticarət-vasitəçilik fəaliyyətinin effektivliyini xarakterizə etmir:

- alının mənfəət norması və kütləsilə tam reallaşdırılma
- mal ehtiyatlarının dövriyyəsinin sürəti
- sürətlə dəyişən bazar konyukturuna uyğunlaşma
- elmi-texniki tərəqqi
- xarici bazarda alının və satılanların sayı

629 Firmanın kommersiya-vasitəçilik fəaliyyətinin effektivliyi necə müəyyən olunur?

- tədavülün ümumi xərclərinin satışın həcmi və xidmətləri ümumi həcmnin cəminə nisbəti
- göstərilmiş xidmətlərlə satış həcmnin tədavülün ümumi xərclərinə nisbəti
- satışın həcmnin tədavülün ümumi xərclərinə nisbəti
- satışın həcmi ilə göstərilmiş xidmətlərin ümumi həcmnin cəminin tədavülün ümumi xərclərinə nisbəti
- göstərilmiş xidmətlərin ümumi həcmnin tədavülün ümumi xərclərinə nisbəti

630 Vasitəçilik fəaliyyəti üçün başlıca rolu hansı səmərəlilik göstəricisi tutur?

- şəxsi əmlakın səmərəliliyi və mənfəətin əməkhaqqı fonduna münasibətinə görə səmərəlilik
- məhsulun satılmasının gəlirliyi və şəxsi əmlakın səmərəliliyi
- şəxsi əmlakın səmərəliliyi
- məhsulun satılmasının gəlirliyinin səmərəliliyi
- mənfəətin əməkhaqqı fonduna münasibətinə görə səmərəlilik

631 Maliyyə sabitliyi necə müəyyən olunur?

- şəxsi, borc vəsaiti və kreditor borclarının cəmi
- kreditor borclarla borc vəsaitinin cəmi
- şəxsi vəsaitlərlə borc vəsaitinin nisbəti
- şəxsi vəsaitlərin borc vəsaitləri və kreditor borclarının cəminə nisbəti
- şəxsi vəsaitlərin kreditor borclarına nisbəti

632 Maliyyə vəziyyətinin müstəqillik əmsalı necə müəyyən olunur?

- kreditor borclarının ümumi məbləğə nisbəti
- şəxsi və borc vəsaitlərinin cəmi
- borc vəsaitlərinin (mənbələrin ümumi məbləğinə nisbəti
- şəxsi vəsaitlərin (M mənbələrin ümumi məbləğinə (Mn nisbəti
- kreditor borclarla (K şəxsi vəsaitin cəmi

633 Aşağıdakı əmsallardan hansı firmanın vəziyyəti haqqında mühakimə yürütməyə imkan verir?

- şəxsi vəsaitlərlə təminat
- maliyyə sabitliyi
- müstəqillik
- bank kreditləri
- cari satış

634 Aşağıdakılardan hansı xüsusiyyətlər qeyri-mal aktivlərinə aid deyil?

- uzun müddət istifadə edilə bilirlər
- aşağı qiymətə və pulsuz əldə edilə bilər
- firmalara gəlir gətirirlər
- başqa firmalar tərəfindən alına və satıla bilməzlər
- material-maddi struktura malik deyillər

635 Əsas fondlardan istifadə effektivliyinin göstəriciləri

- mal dövriyyəsi, ehtiyatları
- dövriyyə vəsaitlərindən istifadə əmsalı
- dövriyyə surəti əmsalı
- fondverimi, fond tutumu
- vəsaitlərin gün və dəfə hesabı ilə həcmi

636 Normalaşdırılan dövriyyə vəsaitinin tərkibi

- cari hesablarda olan pul vəsaitləri

- məqsədli kreditlər
- bankların hesablaşma hesablarında olan pul vəsaitləri
- mal ehtiyatları, pul vəsaiti və sair aktivlər
- Debitor borcları

637 Əsas və dövriyyə kapitalının əmələ gəlmə mənbələri

- mal ehtiyatları
- əsas və əlavə əmək haqqı
- topdansatış, pərakəndəsətış mal dövriyyəsi
- özünün xüsusi vəsaiti və cəlb olunmuş vəsaiti
- icarə olunmuş vəsaitlər

638 Ticarətin dövriyyə fondlarının tərkibi

- texnoloji qurğular və istehsal avadanlıqları
- daimi, ölçü-çəki, kassa avadanlıqları
- binalar, qurğular
- mal ehtiyatları, pul vəsaiti, sair aktivlər
- nəqliyyat vasitələri;

639 Ticarətin əsas fondlarının tərkibi

- pul vəsaiti, sair aktivlər
- yarımfabrikat ehtiyatları
- xammalehtiyatı;
- binalar, avadanlıqlar və nəqliyyat vasitələri
- tamamlanmamış istehsal;

640 İqtisadi məzmununa və təyinatına görə ticarət fondları necə qruplaşdırılır

- əmək məhsuldarlığı və effektivliyi
- topdansatış və pərakəndəsətış mal dövriyyəsi
- gəlir və rentabellik;
- əsas və dövriyyə fondları
- işçilərin sayı və əmək haqqı fondu

641 Malgöndərən-topdan müəssisələr kimlərdir?

- komissionçular, topdan yarmarkalar, hərraclar, əmtəə birjaları
- distribüterlər, broker müəssisələr, agent müəssisələr
- broker müəssisələr, agent müəssisələr, dilerlər
- topdan yarmarkalar, hərraclar, əmtəə bircaları, mağaza-anbarlar, broker müəssisələr, agent müəssisələr, dilerlər
- konsiqnatlar, əmtəə bircaları, mağaza-anbarlar

642 Malgöndərən istehsalçılara kimlər daxildir?

- topdan yarmarkalar, hərraclar, əmtəə bircaları, mağaza-anbarlar
- distribüterlər, broker müəssisələr, agent müəssisələr
- broker müəssisələr, agent müəssisələr, dilerlər
- Alıcıların tələbatını ödəmək məqsədilə istehlak təyinatlı müxtəlif çeşidli əmtəələr istehsal edən istehsal müəssisələri, firmalar, fərdi sahibkarlar
- konsiqnatlar, əmtəə bircaları, mağaza-anbarlar

643 Topdan alış üzrə kommersiya işinin mərhələləri hansılardır?

- Şəbəkənin malla fasiləsiz təchiz üçün həyata keçirən ticarət sistemi
- Bazarın öyrənilməsi, malın istehsalı bazara çıxarılması, əmtəənin bazarda mövqeyinin möhkəmləndirilməsi
- Tələbatın öyrənilməsi, bazar imkanlarının öyrənilməsi, təhlili, uçotu, marketinq kompleksinin işlənməsi

- Alıcı tələbatının öyrənilməsi, proqnozlaşdırılması, malgöndərənlərin öyrənilməsi, təsərrüfat əlaqələrinin təşkili, topdan alqı üzrə uçotun nəzarətin təşkili
- Alıcı tələbatının öyrənilməsi, malın keyfiyyətinin qorunması

644 Topdan xidmətlər kompleksinə nə daxildir

- ticarət hesablaşma əməliyyatı
- kommersiya, reklam, ticarət, komission xidməti
- ticarət, reklam, icarə
- texnoloji, kommersiya, təşkilati, məsləhət, informasiya, maliyyə
- əmtənin çeşidi, keyfiyyəti, marketinq xidməti

645 Mağaza-anbar hansı satış üsulu ilə fəaliyyət göstərir

- Vitrinlə
- Nümunələrlə
- Özünəxidmət
- ixtisaslaşmış formada
- piştaxta ilə

646 Aşağıdakılardan hansı topdan satıcının vəzifələrinə aid deyil

- malları son istehlakçıya şəxsi istehlak üçün satmaq
- icarəyə götürülmüş avadanlıq, inventarları təhvil vermək
- topdan ərzaq bazarında ticarət qaydalarına əməl etmək
- sanitariya, yanğından mühafizə tələblərinə əməl etmək
- ticarət başa çatdıqdan sonra ticarət yerini boşaltmaq