

## 3725\_Ru\_Q2017\_Yekun imtahan testinin suallari

### Fənn : 3725 Elektron kommersiya

1 какой из нижеперечисленных не относится к задачам, которые необходимо решать для достижения целей программы по развитию электронной торговли:

- обеспечить эффективность коммуникации и взаимодействия органов государственного и муниципального управления, на внутри- и межведомственном уровне, с хозяйствующими субъектами и гражданами на основе использования современных ИКТ
- обеспечить повышение уровня подготовки и переподготовки кадров за счет модернизации системы образования
- сформировать эффективную нормативно-правовую базу ИКТ, основывающуюся на законах прямого действия
- создать дополнительные стимулы для развития независимых СМИ на основе внедрения ИКТ в их профессиональную деятельность
- обеспечить условия для понижения общедоступности, эффективности и масштаба использования ИКТ в экономической и социальной сферах на основе организационно-институциональных мероприятий

2 Товарный франчайзинг и его отличие от оптовой торговли

- Применяется к товарам, изготовителем которых является сам франчайзер
- Фирма выступает под торговой маркой франчайзера и передает технологии и лицензии
- Применяется к товарам, изготовителем которых является сам под торговой маркой франчайзера
- Основным предметом франшизного соглашения является передача технологии и лицензии на ее использования
- Фирма выступает под торговой маркой франчайзера и реализует его продукцию и услуги

3 Что входит в число основных финансовых документов коммерческого предприятия

- Баланс и счет прибылей
- Баланс и счет прибылей и убытков
- Баланс
- Счет убытков и прибылей
- Баланс и счет убытков

4 Типовое соглашение об обмене для международного коммерческого использования электронного обмена данными включает следующие части:

- типовое соглашение об обмене; комментарии, уточняющие отдельные положения Соглашения; контрольный перечень элементов Технического приложения; сфера применения и структура; коммуникация и функционирование; общие положения
- типовое соглашение об обмене; комментарии, уточняющие отдельные положения Соглашения; контрольный перечень элементов Технического приложения; сфера применения и структура; общие положения
- типовое соглашение об обмене; комментарии, уточняющие отдельные положения Соглашения; контрольный перечень элементов Технического приложения
- типовое соглашение об обмене; комментарии, уточняющие отдельные положения Соглашения; контрольный перечень элементов Технического приложения; сфера применения и структура
- все ответы верны

5 Принцип обеспечения защиты, обусловленный тем, что при обеспечении защиты неизвестно кто, когда, где и каким образом попытается нарушить безопасность объекта защиты представляет собой:

- принцип защиты всех от всех
- принцип минимального риска
- принцип законности
- принцип персональной ответственности
- принцип неопределенности

6 Что такое деловой франчайзинг

- Франшиза- рабочее место, франшиза-предприятие, инвестиционная франшиза
- Фирма выступает под торговой маркой франчайзера и реализует его продукцию и услуги
- Основным предметом франшизного соглашения является передача технологии и лицензии на ее использования
- Система отношений по организации промышленного использования в предпринимательской деятельности
- Контракт, по которому одно лицо предоставляет другому лицу право на использование этой системой

### 7 Что означает термин франшиза

- Система отношений по организации промышленного использования в предпринимательской деятельности
- Контракт, по которому одно лицо предоставляет другому лицу право на использование этой системы за определенное вознаграждение на определенных условиях
- Здесь основным предметом франшизного соглашения является передача технологии и лицензии на ее использования
- Фирма выступает под торговой маркой франчайзера и реализует его продукцию и услуги
- Изготовителем товара является сам франчайзер

### 8 Покупатель повышает экономическую эффективность своего бизнеса за счет одномоментного совершения покупки. Это наблюдается в:

- B2G
- в традиционной торговле
- B2C
- B2B
- B2C и B2B

### 9 Что такое SQL?

- Язык программирования Web страниц
- Язык программирования низкого уровня
- Структурированный язык запросов
- Язык разметки базы данных
- Язык программирования высокого уровня

### 10 Самая популярная компьютерная сеть в мире ...

- Internet
- SWIFT
- WAN
- WWW
- LAN

### 11 Автоматизированные ИС

- используются для визуального моделирование
- предполагают использование технических средств без участие человека
- предполагают участие в процессах обработки информации, технической среды, а принятие решения функция человека (специалиста)
- предполагают участие в процессах обработки человека и технических средств
- это чисто технические системы, реализующие информационную технологию

### 12 Электронная коммерция - это:

- все выше перечисленное
- возможность осуществления маркетинговых мероприятий с помощью Интернет
- возможность осуществления покупок, продаж, сервисного обслуживания, проведения маркетинговых мероприятий путём использования компьютерных сетей
- возможность осуществления сетевых покупок
- представление сервисных услуг в GAN

13 Что из ниже перечисленных является категорией электронной коммерции:

- Все перечисленные
- C2C
- B2G
- B2B
- B2C

14 какой протокол сети используется для доступа к файлам, хранящимся на сервере файловых архивов?

- FTP
- IP
- TCP
- http
- DNS

15 какие из перечисленных типов не относятся к категории компьютерных вирусов?

- файловые вирусы
- системные вирусы
- тупе-вирусы
- загрузочные вирусы
- сетевые вирусы

16 Информационная безопасность – это :

- защищенность всех пользователей от спама
- представляет собой деятельность по предотвращению утечки защищаемой информации, несанкционированных и непреднамеренных воздействий на защищаемую информацию
- состояние защищенности информационной среды, обеспечивающее ее формирование, использование и развитие в организации, предприятии.
- защищенность текстовых документов
- защищенность в локальной сети

17 Интернет - магазин это ...

- это магазин, который расположен в Интернете для рекламы товаров
- Это магазин для продажи информационных технологий
- это магазин для продажи электронных денег
- это магазин, "витрина" которого расположена в Интернет и который дает возможность заказать товар через интернет
- это магазин, "витрина" которого служит для ознакомления товарами через Интернет

18 Задан адрес электронной почты в сети Интернет user\_name@int.glasnet.ru. Назовите имя владельца этого адреса

- name@int.glasnet.ru
- user\_name
- int.glasnet.ru
- ru
- glasnet.ru

19 Гиперссылки на WEB-странице могут обеспечить переход

- в пределах корпоративной сети
- на любую WEB-страницу данного сервера
- на любую WEB-страницу в пределах данного региона
- на любую WEB-страницу любого сервера Интернета
- в пределах данной WEB-страницы

20 Недостатком Интернет - маркетинга является:

- уменьшение персонала по продажам
- выход малых и крупных компаний на мировой рынок
- сетевые соединения
- получение информации о товарах
- On-Line информация о товаре

21 какой из ниже перечисленных не является подвидом e-mail рекламы:

- Контекстная реклама
- Размещение рекламы в новостных рассылках
- Спам
- Электронная доска объявлений
- Рассылки подписчикам

22 Важным фактором, оказывающим воздействие на развитие систем Электронных Денег является...

- все ответы верны
- простота обращения с электронными устройствами
- размер комиссий, взимаемых эмитентами с держателей ЭД,
- преимуществ платежей посредством ЭД в сравнении с традиционными платежными инструментами
- развитость инфраструктуры, принимающей к оплате электронные деньги

23 Что из ниже перечисленных не является категорией электронной коммерции:

- B2R
- C2C
- B2G
- B2B
- B2C

24 Что из ниже перечисленных не является категорией электронной коммерции:

- B2R
- C2C
- B2G
- B2B
- B2C

25 какой из ниже перечисленных не является банковской платежной картой:

- Medium
- Titanium
- Mastercard Mass
- Visa Electron
- Gold

26 к технологиям дистанционного банковского обслуживания не относится:

- Обслуживание с использованием банкоматов
- PC-banking
- Мобильный банкинг
- Интернет банкинг
- Банкинг за наличные деньги

27 Может ли присутствовать компьютерный вирус на пустой дискете (на дискете отсутствуют файлы)?

- ни один из перечисленных
- да, в области каталога
- да, в области данных
- нет
- да, в загрузочном секторе дискеты

28 как называется компьютер, который хранит информацию, предназначенную для передачи пользователям Интернета?

- шлюз
- брандмауэр
- клиент
- веб-сервер
- маршрутизатор

29 к технологиям дистанционного банковского обслуживания не относится:

- Обслуживание с использованием банкоматов
- PC-banking
- Мобильный банкинг
- Интернет банкинг
- банкинг за наличные деньги

30 Заинтересованность предприятий торговли (услуг) не зависит от:

- размера комиссий за услуги, взимаемых эмитентами и операторами систем за возможность реализации товаров (работ, услуг) за Электронные Деньги
- затрат на приобретение электронных терминалов, обеспечивающих проведение платежей посредством ЭД
- прогнозируемых природных условий в странах - поставщиков товаров
- размера сокращения расходов, связанных с реализацией товаров (работ, услуг) за наличные деньги
- прогнозируемых размеров увеличения товарооборота

31 Важным фактором, оказывающими воздействие на развитие систем Электронных Денег является...

- все перечисленные
- развитости инфраструктуры, принимающей к оплате электронные деньги
- простоты обращения с электронными устройствами
- размера комиссий, взимаемых эмитентами с держателей ЭД,
- преимуществ платежей посредством ЭД в сравнении с традиционными платежными инструментами

32 В каких элементах таблицы хранятся данные базы:

- В записях
- В ячейках
- В строках
- В полях
- В столбцах

33 Повышение эффективности за счёт внедрения средств электронной коммерции определяется:

- все ответы верны
- повышением транзакционных издержек, снижением конкуренции, снижением цен, расширением дисперсии цен для идентичного товара
- снижением транзакционных издержек, снижением цен, сужением дисперсии цен для идентичного товара, частой модификацией цен, снижением конкуренции
- снижением транзакционных издержек, снижением цен, сужением дисперсии цен для идентичного товара, частой модификацией цен, снижением конкуренции
- снижение транзакционных издержек

34 Skype – это:

- Часто задаваемые вопросы
- Поисковая система
- Служба знакомств
- Электронная почта
- Служба мгновенных сообщений

35 При построении процессов, связанных с поставщиками, необходимо ответить на следующие вопросы:

- существует ли набор стандартных процессов
- все ответы верны
- существует ли система мониторинга качества
- существует ли система показателей для оценки деятельности поставщиков
- документируются ли критерии выбора поставщиков

36 какие сведения не входят в число, составляющих коммерческую тайну:

- ценовая политика
- экономические результаты хозяйственной деятельности
- информация о численности и составе работников
- структура затрат
- все ответы верны

37 Для достижения высокого результата необходимо определить

- содержание информации
- все ответы верны
- формат информации
- тип информации
- надежность информации

38 Фирмы в обязанности, которых входит функция свести конкурентов, называются:

- все вышеуказанные ответы верны
- дистрибьюторскими фирмами
- агентскими фирмами;
- комиссионными фирмами
- брокерскими фирмами.

39 Сфера международных товарно-денежных отношений между продавцами и покупателями определяется как

- внешняя торговля;
- лизинг;
- инжиниринг;
- среди вышеуказанных правильного ответа нет
- международная торговая сделка.

40 Оффшорные зоны имеют специфические особенности, которые заключаются в:

- налогообложении;
- все вышеуказанные ответы верны
- легкой доступностью к зарубежной банковской системе.
- финансовой секретности;
- валютном контроле;

41 Оффшорные зоны – часть экономического пространства, где имеется система льгот:

- для любой страны, создающей компанию в оффшорной зоне;
- для фирм – резидентов;
- фирм – нерезидентов
- все вышеуказанные ответы верны
- для стран имеющих благоприятный валютный режим.

42 Сторонами по договору лизинга называются

- арендатор и арендодатель;
- заказчик и покупатель;
- продавец и арендатор;
- заказчик и консультант
- продавец и покупатель

43 Среднесрочная аренда на срок от 1 до 2-3 лет называется:

- лизингом;
- факторингом
- инжинирингом.
- хайрингом;
- рейтингом;

44 Оффшорные фирмы в международной практике выполняют следующие функции:

- правовые;
- среди вышеуказанных правильного ответа нет
- банковские.
- валютные;
- рисковые;

45 Правовой статус оффшорной компании определяется:

- все вышеуказанные ответы верны
- наличием не резидентского статуса оффшорной компании
- полноправным субъектом хозяйственных и деловых отношений;
- непосредственным контактом с банками;
- оказанием услуг национальным компаниям, специализирующихся на формировании корпорациями;

46 Термин оффшорные зоны означает:

- все вышеуказанные ответы верны
- это часть экономического пространства, где имеется система льгот.
- свободные экономические зоны;
- это часть национального экономического пространства
- зона коммерческой секретности;

47 когда принят закон Азербайджанской Республики О лизинге

- 1996
- 1994
- 1998
- 2000
- 2002

48 Что входит в состав основных форм лизинга?

- Лизинг и хайринг
- Чертер и хайринг
- Рентинг, лизинг

- Лизинг, чертер
- Рентинг, чертер, хайринг, лизинг

#### 49 Стороны, участвующие в лизинговой сделке

- Лизингодатель
- Лизингодатель, лизингополучатель и продавец
- Лизингодатель и лизингополучатель
- Лизингодатель, лизингополучатель, продавец, поставщик
- Лизингодатель, посредник, лизингополучатель, продавец, поставщик

#### 50 Существует несколько видов оффшорных зон , основными из которых являются:

- среди вышеуказанных правильного ответа нет
- классические оффшоры
- квазиоффшоры;
- зоны с пониженным налогообложением;
- налоговые гавани.

#### 51 Что не относится к тенденциям автоматизации:

- самообслуживание
- мобильность
- коллаборационизм (сотрудничество)
- аутсорсинг
- конкурентоспособность

#### 52 При построении процессов, связанных с покупателями необходимо учитывать следующие обстоятельства:

- удовлетворяют ли покупатели свои нужды в течении контакта со службой
- нет правильного ответа
- все ответы верны
- есть ли возможность минимизации числа шагов в процессе решения проблем
- как быстро информация от покупателя становится доступной службам

#### 53 Основные подгруппы франшизинга

- Рабочая франшиза, франшиза-предприятие
- Франшиза-рабочее место, франшиза-предприятшие, инвестиционная франшиза
- Инвестиционная франшиза
- Франшиза-предприятие , инвестиционная франшиза
- Рабочая франшиза, инвестиционная франшиза

#### 54 Что такое факторинг-фирма

- При котором продавец или поставщик предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- Покупка требований по товарным поставкам факторинг-фирмой
- Факторинг-фирма, предоставляет около 80% суммы долга до наступления срока платежа, финансирует вас
- Вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основании договора лизинга
- Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю

#### 55 Основные положение договора лизинга

- Все вышеуказанные варианты верны
- Срок действия договора лизинга; порядок содержания и ремонта предмета лизинга;
- Перечень дополнительных услуг, предоставляемых лизингодателем на основании договора комплексного лизинга ;



- Точное описание предмета лизинга; объем передаваемых прав собственности ; порядок расчетов
- Точное описание предмета лизинга; объем передаваемых прав собственности ;

#### 56 Типы лизинга в зависимости от срока

- Долгосрочный, среднесрочный, краткосрочный, оперативный, возвратный
- Долгосрочный , среднесрочный , краткосрочный
- Внутренний лизинг, международный лизинг
- Международный лизинг
- Долгосрочный лизинг, оперативный, возвратный лизинг

#### 57 Основные формы лизинга

- Долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
- Внутренний лизинг, международный лизинг
- Долгосрочный, среднесрочный, краткосрочный, оперативный
- Долгосрочный, среднесрочный, краткосрочный, оперативный, возвратный
- Долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг, оперативный, возвратный

#### 58 Факторинг как форма комиссионных сделок и операций включает в себе:

- Финансовая операция по переуступке прав и взыскание долгов
- Все варианты верны
- Ограничивают выполнением отдельных операции
- Услуга, связанная с получением денег за продажу в кредит
- Коммерческие операции по доверенности

#### 59 Сущность факторинга

- Покупка требований по товарным поставкам факторинг-фирмой
- Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество
- При котором продавец (поставщик) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- Лизинг при котором лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество в качестве предмета лизинга
- Вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его основании договора лизинга

#### 60 Что такое оперативный лизинг

- Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- Внутренний лизинг, международный лизинг
- Долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
- Лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю данное имущество в качестве предмета лизинга
- При котором продавец (поставщик) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель

#### 61 Что такое возвратный лизинг

- Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- Долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
- Внутренний лизинг, международный лизинг
- При котором продавец (поставщик) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- Лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю в качестве предмета лизинга

#### 62 Что такое финансовый лизинг

- Лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю данное имущество в качестве предмета лизинга за определенную плату

- Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- Внутренний лизинг, международный лизинг
- Долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
- При котором продавец (поставщик) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель

63 В международной практике используются виды аренды оборудования: хайринг, рентинг и лизинг. Что соответственно они представляют?

- Более краткосрочная, краткосрочная и среднесрочная аренда
- Среднесрочная, более краткосрочная и краткосрочная аренда
- Краткосрочная, среднесрочная и долгосрочная аренда
- Среднесрочная, долгосрочная и краткосрочная аренда
- Долгосрочная, среднесрочная и краткосрочная аренда

64 Деятельности, которые обеспечивают фирму базовой инфраструктурой, включающие: бухгалтерский учёт, оплату счетов, заимствование денежных средств, отчётность правительственным организациям и страхование, в соответствии с существующими законами:

- проведение послепродажного обслуживания и поддержки
- приобретение материалов и комплектующих
- идентификация покупателей
- финансы и администрирование
- производство продукта или создание услуги

65 Что входит в проблемы информации о поставках:

- четкость
- оперативность
- оплата товара
- получение поставщиками информации о ресурсах компании
- все ответы верны

66 Укажите форму рекламы

- продавец – бит
- совместные платформы
- система - рекомендатель
- клиентоориентированные порталы
- электронные поставки

67 Укажите модели рекламы:

- нет правильного ответа
- непроизводственная, коммерческая
- производственная, рекламная
- сводная, уценённая
- общественная, непроизводственная

68 Товар, обладающий определенными потребительскими свойствами, качеством, дизайном, марочным названием и внешним оформлением, относится к:

- все товары
- товару с подкреплением
- реальному товару
- товару по замыслу
- все варианты верны

69 Присвоение товарам торговой (товарной) марки отражает стремление

- выделить товар продавца или группы продавцов среди товаров конкурентов и идентифицировать его
- показать высокие потребительские свойства товара продавца или группы продавцов
- показать высокое качество товара продавца или группы продавцов
- в упрощении учёта товара продавца или группы продавцов
- обратить внимание на широту товарной номенклатуры продавца или группы продавцов

70 Торговая (товарная) марка - это:

- совокупность производимых товарных ассортиментов
- названия, используемые для идентификации товаров
- символы, используемые для идентификации товаров
- показатель качества товара
- совокупность символов и названий, используемых для идентификации товаров

71 Номенклатура товаров:

- отражает различие во внешнем оформлении товара
- отражает потребительские свойства товара
- это понятие более широкое, чем товарный ассортимент и характеризует совокупность всех товаров, предлагаемых рынку
- характеризует разновидности товаров
- означает марочное наименование товара

72 Глубина товарного ассортимента означает

- повышение качественных параметров товаров
- его расширение за счет новых видо-типо-размерных товаров
- его расширение за счет новых товарных групп
- организацию производства новых товаров
- модификацию товаров

73 Деятельности, которые координируют управление наёмными работниками, включающие: рекрутирование, приём на работу, обучение, выплату компенсаций и вознаграждений:

- проведение послепродажного обслуживания и поддержки
- приобретение материалов и комплектующих
- финансы и администрирование
- управление трудовыми ресурсами
- производство продукта или создание услуги

74 как называется стратегия, при которой предприятие каждому товарному ассортименту присваивает отдельное наименование и данное наименование распространяется на все товары, входящие в ассортимент

- единое корпоративное наименование
- безмарочные товары
- корпоративное марочное наименование
- наименование товарного ассортимента
- индивидуальные наименования марок

75 Что включаются в товарные запасы в сфере обращения по своему назначению?

- Запасы целевые, текущие, сезонные
- Товарные запасы на начало и конец года и запасы поступивших товаров
- Текущие запасы, запасы в торговых предприятиях и на рынках
- Текущие, сезонные, целевые товарные запасы
- Запасы на рынках, на начало года и товаров в пути

76 как классифицируются товары в зависимости от способа производства?

- Товары личного потребления и для производственных нужд
- Товары производственного назначения, стандартные товары
- Личные потребительские товары, пассивно потребляемые товары
- Стандартные и уникальные товары
- Личные потребительские товары, товары первой необходимости

77 Для какой стадии жизненного цикла товара свойственна увещательная функция рекламы:

- для стадии упадка
- для стадии возрождения
- для стадии роста
- для стадии выхода на рынок
- для стадии стабильности (зрелости)

78 Разработку нового товара целесообразнее осуществлять

- исходя из целей предприятия и имеющихся в наличии ресурсов
- собственными силами
- путём получения лицензии со стороны
- путём получения патента со стороны
- сотрудничая с иностранными фирмами

79 какой товар не относится к новому товару:

- существующий товар, выводимый на новые рынки
- существующий товар, производимый для существующих рынков
- товар, впервые производимый предприятием и впервые выводимый на рынок
- все товары, впервые производимые на предприятии
- новый товар, выводимый на существующие рынки

80 Эффективность складского хозяйства

- Рациональное использование складских площадей; уменьшение затрат времени на выполнение различных операций
- уменьшение затрат времени на выполнение различных операций; получении максимума при наименьших затратах
- Рациональное использование складских площадей; гибкость в принятии решений
- Рациональное использование складских площадей; уменьшение затрат времени на выполнение различных операций; гибкость в принятии решений; получении максимума при наименьших затратах
- Рациональное использование складских площадей; получении максимума при наименьших затратах

81 Широта товарного ассортимента означает:

- повышение качественных параметров товаров
- количество новых видо-типо-размерных товаров
- его расширение за счет новых товарных групп
- организацию производства новых товаров
- модификацию товаров

82 к какому уровню товара относится оказание сервисных услуг:

- все товары
- товар с подкреплением
- реальный товар
- товар по замыслу
- все варианты верны

83 Товар, обладающий определенными потребительскими свойствами, качеством, дизайном, марочным названием и внешним оформлением, относится к:

- среди вышеуказанных правильного ответа нет
- товару с подкреплением
- реальному товару
- товару по замыслу
- все вышеуказанные варианты верны

84 Потребители, не воспринимающие новинку, относящиеся к ней с опасением - это что:

- приверженцы марке
- модники
- консерваторы
- суперноваторы
- принадлежащие к высокой социальной группе

85 Глубина товарного ассортимента означает:

- повышение качественных параметров товаров
- его расширение за счет новых видо-типо-размерных товаров
- его расширение за счет новых товарных групп
- организацию производства новых товаров
- модификацию товаров

86 Ширина товарной номенклатуры - это:

- разнообразие товарного ассортимента
- присвоение товарам новых марочных названий
- среднее количество марок (различных видов, моделей), входящих в товарный ассортимент
- количество новых видо-типо-размерных товаров
- разнообразие предлагаемых предприятием рынку товарных ассортиментов

87 На каком этапе чрезвычайно важна напоминающая реклама?

- на этапе зрелости товара
- на этапе развития
- на этапе роста
- на этапе создания
- на этапе старения

88 Понятие глубины ассортимента]

- Детализация группового ассортимента по конкретным видам и разновидностям товаров.
- Перечень товарных групп, включенных в номенклатуру
- Количество товарных групп;
- Количество разновидностей товара рамках каждой товарной группы;
- Номенклатура товаров, подлежащих продаже в розничной торговой сети;

89 Понятие широты ассортимента

- Детализация группового ассортимента по конкретным видам и разновидностям товаров.
- Перечень товарных групп, включенных в номенклатуру;
- Количество разновидностей товара в рамках каждой товарной группы;
- Количество товарных групп;
- Номенклатура товаров, подлежащих продаж в розничной торговой сети;

90 Внутригрупповой ассортимент

- Количество товарных групп.
- Номенклатура товаров, подлежащих продаже в розничной торговой сети;
- Номенклатура товаров, выпускаемых промышленными и сельскохозяйственными организациями;

- Детализация группового ассортимента по конкретным видам и разновидностям товаров;
- Совокупность их видов, разновидностей и сортов, объединенных по определенному признаку

### 91 Групповой ассортимент

- Количество товарных групп.
- Номенклатура товаров, подлежащих продаже а розничной торговой сети;
- Номенклатура товаров, выпускаемых промышленными и сельскохозяйственными организациями;
- Перечень товарных групп, включенных в номенклатуру;
- Детализация группового ассортимента по конкретным видам и разновидностям товаров;

### 92 Товарный ассортимент характеризует:

- понятие товарный ассортимент не используется
- потребительские свойства товара
- все товары, производимые на предприятии и является более широким понятием, чем номенклатура товара
- разновидности товаров и входит в номенклатуру
- марочное наименование товара

### 93 как называется стратегия, при которой всем производимым предприятием товарным ассортиментам присваивается единое наименование:

- безмарочные товары
- наименование товарного ассортимента
- единое корпоративное наименование
- индивидуальные наименования марок
- корпоративное марочное наименование

### 94 Деятельности, направленные на установление долгосрочных отношений с покупателем, включающие: установку, тестирование, поддержку, ремонт, выполнение гарантийных обязательств и замену частей:

- идентификация покупателей
- приобретение материалов и комплектующих
- проектирование
- проведение послепродажного обслуживания и поддержки
- производство продукта или создание услуги

### 95 Деятельность, которая трансформирует концепцию товара в его проект и которая включает: концептуальное исследование, инженерное проектирование и пробный маркетинг:

- нахождение рынков сбыта
- приобретение материалов и комплектующих
- идентификация покупателей
- проектирование
- производство продукта или создание услуги

### 96 Деятельность, которая трансформирует концепцию товара в его проект и которая включает: концептуальное исследование, инженерное проектирование и пробный маркетинг:

- нахождение рынков сбыта
- приобретение материалов и комплектующих
- идентификация покупателей
- проектирование
- производство продукта или создание услуги

### 97 Деятельности, которые трансформируют материалы и труд в законченный продукт и которые включают: создание, сборку, наладку, тестирование и упаковку

- доставка
- приобретение материалов и комплектующих
- проектирование
- производство продукта
- идентификация покупателей

98 Деятельности, которые помогают улучшить товар или услугу, а также первоочередные деятельности бизнес-процесса, включающие: фундаментальные исследования, прикладные исследования и тестирование нового продукта или услуги:

- проведение послепродажного обслуживания и поддержки
- приобретение материалов и комплектующих
- финансы и администрирование
- управление трудовыми ресурсами
- производство продукта или создание услуги

99 как называется стратегия, при которой наименование марки увязано с названием предприятия:

- безмарочные товары
- наименование товарного ассортимента
- единое корпоративное наименование
- индивидуальные наименования марок
- корпоративное марочное наименование

100 классификатор товаров по укрупненным экономическим группам (Classification by Broad Economic Categories, BEC) используется:

- для выявления степени обработки товара
- для статистики международной торговли
- для разделения на группы от зависимости срока использования
- нет правильного ответа
- для разделения на группы по принципу личного потребления

101 Интернет-конференция – это

- система, построенная по принципу электронных досок объявлений, в которую пользователь может поместить свою информацию, и она станет доступной другим пользователям
- все ответы верны
- нет правильного ответа
- программа, позволяющая общаться голосом через Интернет одновременно с несколькими собеседниками
- система, которая позволяет вести диалог с другими пользователями Интернета на специальных каналах или лично

102 Агрегатор

- продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через интернет
- собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
- объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
- система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами

103 Доставка цифрового продукта -

- обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами
- продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет

- собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
- объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
- система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков

## 104 Виртуальное сообщество

- обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами
- система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
- продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет
- собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям

## 105 классификатор, принятый в 1983 году Советом по таможенному сотрудничеству является:

- Гармонизированная система описания и кодирования товаров (HS)
- все ответы верны
- классификатор «Виды транспорта
- классификатор «Payterm»
- «Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности»

## 106 Причины, по которым большим группам неудобно пользоваться почтовыми списками?

- все ответы верны
- нет ответа
- каждый из участников группы должен хранить у себя весь список
- каждому участнику группы приходится хранить у себя весь архив
- сообщения посылаются каждому их участников группы отдельно

## 107 Для проведения переговоров и производственных совещаний наиболее удобна

- интернет-конференция
- электронная почта
- IRC
- все ответы верны
- нет правильного ответа

## 108 Синдикатор -

- собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
- обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами
- система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
- продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет

## 109 В каком году международная организация утвердила спецификацию XML?

- 2000
- 1998
- 1995
- 1999
- 1960



110 какой компанией была впервые предложена концепция вертикальные веб-сообщества в качестве сайта?

- Yandex.ru
- нет правильного ответа
- AOL.com
- PayPal.ru
- Vertical Net

111 Интернет не является средством массовой информации, несмотря на то, что множество людей использует Интернет, а множество компаний рассматривают свои Web-сайты как доски объявлений или как широковещательные средства распространения информации. Это утверждение является:

- ложью
- правдой
- иногда ложно
- относительно
- в некоторых случаях верно

112 Возможные направления оценки эффективности e-коммерции

- организационные
- политические
- социальные
- маркетинговые
- экономические

113 По направленности решений провайдеры делятся на сколько групп?

- 2
- 8
- 6
- 4
- 3

114 какой агент является примером поискового агента?

- агент, оказывающий услуги в поиске работы или напротив работника на открытую позицию
- агент, который продаёт товары по себестоимости
- нет правильного ответа
- агент, оказывающий пользователям бесплатные услуги
- агент, получающий премию за поиск компаньона

115 Из чего состоят виртуальные молы?

- отдельные электронные магазины
- нет правильного ответа
- отдельные сайты
- отдельные веб-страницы
- отдельные веб-сообщества

116 каким образом складываются преимущества для участников электронного молла?

- привелегии производителя
- привлечение покупателя известным брендом
- дополнительный трафик
- все ответы верны
- снижение затрат и рисков

117 Для наращивания однотипных сетей требуется:

- коммутатор
- маршрутизатор
- мост
- шлюз
- повторитель

118 Гипертекст - это...

- ссылка на очень большой текст
- структурированный текст, в котором могут осуществляться переходы по выделенным меткам
- очень большой текст
- текст, набранный на компьютере
- текст, в котором используется шрифт большого размера

119 Активным сетевым оборудованием не является

- коммутатор
- Маршрутизатор,
- все перечисленное
- роутер
- хаб

120 OSI - это:

- Атрибут локальной сети
- "Модель взаимодействия открытых систем" - модель архитектуры вычислительной сети
- Операционная система, с которой работает пользователь сети
- "Модель взаимодействия открытых систем" - принципы взаимодействия сетей
- Атрибут глобальной сети

121 Что из ниже перечисленных подготавливает данные для передачи через Интернет?

- шина
- TCP/IP
- PHP
- модем
- FTP – протокол

122 Общий доступ к базам Интернет обеспечивает:

- TCP/IP
- WWW
- Клиент
- Web-Сервер
- Browser

123 какие задачи в электронной коммерции решаются средствами безопасности?

- Разграничение доступа
- Взаимная идентификация и аутентификация
- Целостность данных
- Неотказ от условий сделки
- Конфиденциальность данных

124 к технологии клиент – Сервер относится:

- Длинный клиент

- Тонкий клиент
- Добрый клиент
- Худой клиент
- Жадный клиент

125 Браузером называется:

- программа для просмотра веб-страниц
- почтовый клиент
- строка поиска
- рекламное сообщение
- программа доставки почты

126 У какой линии связи скорость передачи данных выше?

- инфракрасная
- WiFi
- оптоволокно
- спутниковая связь
- коаксиальная

127 Глобальная компьютерная сеть - это:

- совокупность хост-компьютеров и файл-серверов
- множество компьютеров, связанных каналами передачи информации и находящихся в пределах одного помещения, здания
- информационная система с гиперсвязями
- совокупность локальных сетей и компьютеров, расположенных на больших расстояниях и соединенных с помощью каналов связи в единую систему;
- система обмена информацией на определенную тему

128 HTML является:

- экспертной системой
- средством создания WEB-страниц
- системой программирования
- протокол передач
- системой управления базами данных

129 Что такое IP-адрес компьютера?

- адрес узла
- физический адрес сетевого адаптера
- уникальный идентификатор (адрес) компьютера в сети
- адрес Интернет провайдера
- адрес почтового сервера

130 какой из перечисленных способов подключения к сети Интернет обеспечивает наибольшие возможности для доступа к информационным ресурсам?

- временный доступ по телефонным каналам
- терминальное соединение по коммутируемому телефонному каналу
- удаленный доступ по телефонным каналам
- постоянное соединение по выделенному каналу
- постоянное соединение по оптоволоконному каналу

131 Обмен информацией между компьютерными сетями, в которых действуют разные сетевые протоколы, осуществляется с использованием:

- шлюзов

- модемов
- файл-серверов.
- свитча (switch);
- хост-компьютеров;

132 компьютер, подключенный к сети Internet, обязательно имеет:

- доменное имя
- URL-адрес
- домашнюю WEB-страницу
- WEB-страницу
- IP-адрес

133 комплекс аппаратных и программных средств, позволяющих компьютерам обмениваться данными, - это:

- Компьютерная сеть
- Магистраль
- Адаптер
- Интерфейс
- Шины данных

134 Что является технологической основой электронной коммерции?

- Региональная сеть
- Глобальная сеть.
- Локальная сеть
- Интранет
- Экстранет

135 Что из ниже перечисленных не является категорией электронной коммерции:

- C2Q
- B2B
- B2G
- B2A
- C2C

136 к системам электронных платежей относится

- все ответы правильные
- кредитные карточки
- электронные деньги и бумажники
- кредитные карточки с микропроцессором
- электронные чеки по вексям

137 Интернет - магазин это ...

- магазин для продажи информационных технологий
- магазин, "витрина" которого расположена в Интернете и который дает возможность заказать товар через интернет
- магазин, который расположен в Интернете для рекламы товаров
- магазин для продажи электронных денег
- магазин, "витрина" которого служит для ознакомления товарами через Интернет

138 Электронный рынок - это ...

- системы управления базами данных.
- все ответы правильные

- информационная система, объединяющая множество покупателей и продавцов, для совместного ведения бизнеса
- информационная система, объединяющая множество покупателей и продавцов, служащая для обмена информацией, товарами и услугами, а также позволяющая производить платежи.
- общее название информационных систем, поддерживающих группы работающих членов команды для выполнения совместной деятельности по проекту, принятия группового решения и т. д.

### 139 Инструментарии Web-маркетинга

- принятие и проведение традиционных маркетинговых операций в среде Internet
- традиционная база инструментов маркетинга
- исследовательская база маркетинга
- Internet-технологии, необходимые для использования в маркетинговых операциях
- правила и средства принятия и проведения маркетинговых операций в среде Internet

### 140 Что было разработано для обращения к различным информационным ресурсам?

- URL
- нет правильного ответа
- HTTP
- все ответы верны
- XML

### 141 какие качества воплощает в себя язык Java?

- простоту и мощь
- интерактивность
- надёжность
- безопасность
- все ответы верны

### 142 HTML – это:

- аппаратно-независимый объектно-ориентированный язык для создания распределительных прикладных веб-систем
- протокол для обмена гипертекстовой информацией в сети Интернет
- нет правильного ответа
- все ответы верны
- язык для создания веб-сайта

### 143 HTTP – это:

- все ответы верны
- аппаратно-независимый объектно-ориентированный язык для создания распределительных прикладных веб-систем
- протокол для обмена гипертекстовой информацией в сети Интернет
- язык для создания веб-сайта
- нет правильного ответа

### 144 Гипертекст – это

- все ответы верны
- текстовая составляющая веб-сайта
- текст, в который включены интерактивные ссылки (гиперссылки) на другие документы
- текст, содержащую графическую информацию
- нет правильного ответа

### 145 Доменное имя – это:

- уникальное алфавитно-цифровое обозначение, которое является необходимым элементом адреса Интернета

- уникальное имя пользователя Интернета
- все ответы верны
- нет правильного ответа
- уникальный адрес компьютера

146 Ограничение доступа на основе идентификации предполагает

- ограничение доступа по IP-адресам и введение идентификатора получателя с паролем
- нет правильного ответа
- ограничение доступа по IP-адресам
- введение идентификатора получателя с паролем
- ограничение доступа по MAC адресу

147 Список гипертекстовых переходов на Web-сайты представляет собой

- Web-справочник (Web directory)
- Web-портал (portal)
- машина поиска (search engine)
- chat room
- shopping directories

148 Сколькими вариантами осуществляется анализ документа Internet Explorer 5?

- нет правильного ответа
- 3
- 9
- 2
- 5

149 к основным элементам бизнес моделей систем электронной коммерции относят:

- все ответы верны
- субъекты
- бизнес-процессы
- финансовые институты
- бизнес-организации

150 Сегмент, обозначающий конец сообщения и содержащий общее количество сегментов в сообщении и контрольный справочный номер сообщения.

- UNT
- UNH-заголовок сообщения
- CST-таможенный статус товара
- BGM-начало сообщения
- DCR

151 Сегмент, содержащий словесное описание условий поставки

- DCR
- FTX
- CST-таможенный статус товара
- UNH-заголовок сообщения
- BGM-начало сообщения

152 Сегмент, используемый для оказания условий поставки в виде кода.

- CST-таможенный статус товара
- Сегмент, используемый для оказания условий поставки в виде кода.
- DCR

- BGM-начало сообщения
- UNH-заголовок сообщения

153 Сегмент, с помощью которого передаются сведения о необходимых документах, если это требуется в качестве дополнительной информации ко всему сообщению

- BGM-начало сообщения
- CST-таможенный статус товара
- UNH-заголовок сообщения
- LOC-место
- DCR

154 Сегмент, в котором указываются вид транспорта, транспортное средство и его опознавательные данные

- BGM-начало сообщения
- LOC-место
- TDT
- CST-таможенный статус товара
- UNH-заголовок сообщения

155 Сегмент, в котором указываются даты, время или периоды, относящиеся ко всему сообщению.

- CST-таможенный статус товара
- DTM-дата, время, период
- LOC-место
- BGM-начало сообщения
- UNH-заголовок сообщения

156 Сегмент, указывающий таможенную процедуру и таможенный статус товара для всего сообщения

- UNH-заголовок сообщения
- LOC-место
- DTM-дата, время, период
- CST-таможенный статус товара
- BGM-начало сообщения

157 Проектирование Web-сайтов, ориентированное на максимальное удовлетворение потребностей потенциальных посетителей, носит наименование:

- проектирование с ориентацией на СМИ
- нет правильного ответа
- интернет-проектирование
- проектирование с ориентацией на поставщиков
- проектирование с ориентацией на клиента

158 Сайт, который люди используют как стартовую точку входа в Мировую паутину

- машина поиска (search engine)
- shopping directories
- Web-портал (portal)
- Web-справочник (Web directory)
- chat room

159 Сегмент, в котором указывается пункт, относящийся ко всему сообщению:

- DTM-дата, время, период
- LOC-место
- CST-таможенный статус товара

- UNH-заголовок сообщения
- BGM-начало сообщения

160 Сегмент, в котором указывается тип декларации, ссылка и дата:

- CST-таможенный статус товара
- BGM-начало сообщения
- DTM-дата, время, период
- LOC-место
- UNH-заголовок сообщения

161 Что такое гипертекстовая ссылка?

- HTTP
- адрес другого HTML документа
- номер другого HTML документа
- почта другого HTML документа pi savab]
- все ответы верны

162 как складывается прибыль электронного молла?

- нет правильного ответа
- из вносов отдельных магазинов в виде платы за использование программного продукта и оборудования, обслуживания, рекламу, транзакции...
- из снижения затрат и рисков отдельно действующего электронного магазина
- привлечение покупателя известным брендом
- за счёт быстрого обсуждения условий сделок

163 В какой модели пользователи платят за доступ к информации

- все ответы верны
- модель бизнеса
- производственная модель
- модель виртуального сообщества
- модель подписки

164 Интернет-витрина может быть

- статистической
- красочной
- все ответы верны
- стохастической
- динамической

165 к обязательной информации на основной (домашней) странице интернет-магазина относится:

- название магазина
- все ответы верны
- информация о товарах
- информация о порядке оплаты
- информация потребителя

166 После выбора товара в интернет-магазине покупатель обязан:

- оплатить
- оформить разовую покупку
- может выбрать любой вариант оплаты по своему усмотрению
- зарегистрироваться
- нет правильного ответа



## 167 Инфраструктура взаимодействия

- определяется предметом товара и средством взаимодействия
- все ответы верны
- зависит от используемых средств коммуникации
- оказывает влияние на форму проведения экономической активности
- сетевое окружение

## 168 Рынки B2B чувствительны к:

- размеру ВВП страны
- все ответы верны
- размеру ВВП нации
- выбору механизма совершения сделок и методу стандартизации товарных сделок
- размеру ВВП страны

## 169 На что ориентирована модель B2B?

- на бизнес- корпорации
- на затратах
- на покупателей
- на затратах
- на производителей

## 170 Системы ориентированные на поставщиков, не должны содержать возможность:

- планирование ресурсов
- изучать экономику на уровне общества
- обмена информацией о качестве
- возможность автоматизированного заказа на закупку товара
- управление взаимоотношений между поставщиками

## 171 Вид электронной коммерции, к которому относят обслуживание государственного заказа это:

- нет правильного ответа
- G2B
- B2C
- C2C
- D2G

## 172 Вид электронной коммерции, к которому относят электронные аукционы. доски объявлений это:

- нет правильного ответа
- C2C
- B2C
- B2B
- D2G

## 173 Вид электронной коммерции, где клиентом является частное лицо , производящее покупку и оплату товаров и услуг через Интернет:

- нет правильного ответа
- B2C
- B2B
- C2C
- D2G

## 174 Вид электронной коммерции, подразумевающий различные способы взаимодействия между организациями:

- нет правильного ответа
- B2B
- B2C
- C2C
- D2G

175 В зависимости от владельца интернет-площадки, их принято делить на сколько видов?

- 2
- 3
- 8
- 4
- 5

176 Что не входит в планирование ресурсов:

- все ответы верны
- график поступления товаров
- количество товаров на складах
- ежедневные потребности
- проверка удобства пользования

177 Что включает в себя система обмена информацией о качестве:

- нет правильного ответа
- возможность взаимодействовать с услугой
- информация от покупателя о работе или дефекте товара
- управление и регулирование стратегии домена
- регулирование коммерческой торговли

178 Доступ к информации о продукте, поставщике, конкурентах, продаже предлагает следующая модель электронной коммерции?

- B2G
- B2B
- все ответы верны
- только традиционная коммерция
- B2C

179 На что ориентирована модель B2C?

- все ответы верны
- на бизнес и покупателей
- только на покупателей
- на затратах
- на бизнес- корпорации

180 Электронная закупка ресурсов, технологий, фин. транзакций осуществляется при модели

- все ответы верны
- B2G
- B2C
- B2B
- B2C и B2G

181 В самом общем виде на web-сайте виртуального магазина должны быть:

- нет ответа
- адреса покупателей

- не должно быть ссылок на другие web-сайты
- название (фирмы или web-сайта), электронный каталог товаров и услуг, прайс-лист и т.д.
- рекламный блок

182 Выделите следующие модели электронной коммерции

- информационные агентства, торговая модель
- брокерские операции, реклама
- производственная модель, связанная модель
- все ответы верны
- сообщества, подписка

183 какой брокер получает премию за поиск компаньона, участника сделки, товара, идеи и т.д.?

- нет правильного ответа
- аукционный брокер
- транзакционный брокер
- премиальный брокер
- информационный брокер

184 Отдельные покупатели объединяются брокером в группу по принципу поиска одного и того же товара – это

- виртуальные моллы
- рынок третьего лица
- вертикальные веб-сообщества
- сообщества покупателей
- информационный брокерредж

185 В сделке какого рода брокер взимает плату с покупателя и продавца за каждую проведенную транзакцию?

- аукционные брокеры
- реклама
- биржа (аукционы)
- покупка-продажа
- сообщества покупателей

186 какая модель электронной коммерции самая распространенная на рынке B2B-транзакции?

- виртуальная торговля
- торговая модель
- реклама
- биржа (аукционы)
- электронные поставки

187 Укажите формы брокерских операций:

- аукционные брокеры, обратный аукцион
- премиальный брокер
- классификаторы, поисковый агент
- все ответы верны
- транзакционный брокер

188 какие формы могут принимать брокерские операции?

- покупка-продажа, биржа
- электронный дистрибьютор, виртуальный моллы
- вертикальные веб-сообщества, сообщества покупателей

- все ответы верны
- рынок третьего лица, информационный брокередж

189 Обратный аукцион с точки зрения проведения транзакции можно отнести к следующей модели электронной коммерции

- C2C
- A2B
- C2G
- B2B
- все ответы верны

190 Стратегия развития электронного магазина предполагает повысить

- все ответы верны
- эффективность работы с поставщиками
- эффективность работы с покупателями
- качество
- количество

191 Чистые электронные торговые модели, при которых цифровой товар или услуга продается или распространяется в цифровом виде – это

- нет правильного ответа
- совместные платформы
- электронные поставки
- продавец-бит
- система рекомендатель

192 Основными моделями электронных транзакций на сегодняшний день являются модели

- все ответы верны
- B2C и C2B
- B2B и C2C
- B2C и B2B
- A2B и B2B

193 Что из ниже перечисленных не является категорией электронной коммерции:

- B2B
- B2A
- B2G
- C2Q
- C2C

194 кто несёт ответственность за качество товара, продаваемого с аукциона

- все ответы верны
- организация – устроитель аукциона
- продавец товара
- продавец товара и организация – устроитель аукциона
- потребитель товара

195 Что характеризует модель B2G e-коммерции:

- данная модель e-коммерции предусматривает взаимосвязь между государственными образованиями
- данная модель e-коммерции предусматривает торговые сделки между отдельным потребителем и предприятием
- клиент производит оплату товаров и услуг с помощью Интернета

- здесь в лице клиента участвует физическое лицо
- предусматривает связи между государственными образованиями и бизнес структурами

196 Что характеризует модель B2C e-коммерции:

- клиент производит оплату товаров и услуг с помощью Интернета
- здесь в лице клиента участвует физическое лицо
- данная модель e-коммерции предусматривает торговые сделки между отдельным потребителем и предприятием
- данная модель e-коммерции предусматривает взаимосвязь между государственными образованиями
- данная модель e-коммерции предусматривает выполнение государственных заказов

197 Что характеризует модель B2B e-коммерции

- данная модель e-коммерции предусматривает выполнение государственных заказов
- данная модель e-коммерции предусматривает взаимосвязь между коммерческими организациями, торговые сделки между предприятиями
- клиент производит оплату товаров и услуг с помощью Интернета
- данная модель e-коммерции предусматривает взаимосвязь между государственными образованиями
- здесь в лице клиента участвует физическое лицо

198 компонент электронной коммерции, который предполагает приобретение или продажу товаров непосредственно между потребителями, называют:

- все ответы верны
- «потребитель-потребитель»
- «потребитель-бизнес»
- «бизнес- бизнес-потребитель»
- «бизнес–бизнес»

199 компонент электронной коммерции business-to-business или B2B представляет собой:

- все ответы верны
- «бизнес–бизнес»
- «потребитель-бизнес»
- «бизнес- бизнес-потребитель»
- «потребитель-потребитель»

200 компонент электронной коммерции business-to-consumer или B2C представляет собой:

- «бизнес–бизнес»
- «бизнес–потребитель»
- все ответы верны
- «бизнес-бизнес-потребитель»
- «потребитель–потребитель»

201 За счет чего увеличились объемы продаж на рынке B2C?

- роста предложения
- роста конкуренции
- все ответы верны
- отсутствия конкуренции
- улучшения качества услуг

202 За счет чего увеличились объемы продаж на рынке B2C?

- улучшения качества услуг
- роста предложения
- все ответы верны
- роста конкуренции

- отсутствия конкуренции

203 Что из нижеперечисленного является существенной проблемой интернет-магазина?

- предоставление информации о новинках  
 привлечение покупателей  
 оформление web-сайта  
 представление информации о способах оплаты  
 доставка товаров до потребителей

204 Укажите модель брокерских операций

- специализированные порталы  
 уценённая модель  
 аукционные брокеры  
 генеральные порталы  
 сводная модель

205 Рынок третьего лица – это когда

- нет правильного ответа  
 компания доверяет своё место на электронном рынке 3-ему лицу  
 компания никому не доверяет своё место  
 деловая активность между покупателями и продавцами принимает вид финансовых расчётов  
 деловая активность между покупателями и продавцами принимает вид финансовых расчётов

206 В какой модели брокер обычно взимает плату с покупателя в %-ом отношении от объёма сделки?

- виртуальные молы  
 биржа  
 вертикальные веб-сообщества  
 сообщества покупателей  
 электронный дистрибьютор

207 Что представляет собой электронный дистрибьютор?

- операционную систему каталожного типа, которое объединяет большое количество больших производителей оптовых и розничных покупателей  
 разновидность виртуальных моллов, на которых деловая активность между покупателями и продавцами принимает вид финансовых расчётов за отдельные услуги  
 самая распространенная модель на рынке B2B-транзакций  
 это бизнес-модель, в которой окончательная цена на специальный товар или услугу устанавливается покупателем  
 нет правильного ответа

208 В обязанности администратора интернет-магазина входит

- выполнение работ по подготовке и откладке программного обеспечения  
 подготовка и контроль графика доставки товаров потребителям  
 все ответы верны  
 нет правильного ответа  
 формирование и ведение базы данных бухгалтерской информации

209 какой из вариантов создания интернет-магазина является наименее затратным:

- размещение магазина на сервере интернет-провайдера  
 установка веб-сервера в локальной сети предприятия  
 аренда магазина в электронном торговом ряду  
 размещение магазина на сервере интернет-провайдера  
 все ответы верны

## 210 Интернет-магазин это

- магазин, который расположен в Интернете для рекламы товаров
- магазин, "витрина" которого расположена в Интернете и который дает возможность заказать товар через интернет
- магазин, "витрина" которого служит для ознакомления товарами через Интернет
- магазин для продажи информационных технологий
- магазин для продажи электронных денег

211 Выберите правильную последовательность: 1. доставка товара 2. получение оплаты 3. получение от клиента заказа на товар 4. представление клиенту информации о товаре.

- 1,3,2,4
- 1,2,3,4
- 1,4,2,3
- 3,1,4,2
- 4,3,2,1

212 На раннем этапе развития электронной коммерции по модели B2C существовала конкуренция. к каким изменениям это привело?

- изменений не было
- к повышению предложения в цифровых электронных магазинах
- к повышению качества в цифровых электронных магазинах
- к повышению цен в цифровых электронных магазинах
- к понижению цен в цифровых электронных магазинах

213 На раннем этапе развития развития электронной коммерции по модели B2C существовала конкуренция. к каким изменениям это привело?

- изменений не было
- к повышению цен в цифровых электронных магазинах
- к повышению предложения в цифровых электронных магазинах
- к повышению качества в цифровых электронных магазинах
- к понижению цен в цифровых электронных магазинах

214 Электронный торговый ряд – это:

- учреждение, производящее оптовую торговлю
- электронный универмаг или электронный супермаркет
- простое расширение web-сайта
- виртуальная торговая служба, осуществляющая операции по работе с заказчиком
- учреждение, производящее розничную торговлю

215 Главная задача первой страницы интернет-магазина:

- убедить посетителя в том, что он уже нашел то, что ему нужно
- эффектная графика
- предоставление полной информации о новинках
- простой дизайн
- аккуратный дизайн и понятная навигация

216 Основные структурные разделы, которые должен содержать сайт магазина:

- поисковой раздел
- все ответы верны
- дополнительные страницы
- информационный раздел
- домашняя страница

217 Электронный (виртуальный) магазин – это

- нет ответа
- автоматизированная система, работающая на базе основ электронной коммерции и реализующая сервисные и коммерческие функции
- склад для хранения чего-либо
- учреждение, производящее розничную торговлю
- учреждение, предназначенное для оказания услуг покупателям и обеспеченное торговыми и другими помещениями

218 Вид виртуальных моллов, на которых деловая активность между покупателями и продавцами принимает вид финансовых расчётов за отдельные услуги – это:

- электронные поставки
- совместные платформы
- нет правильного ответа
- информационный броккередж
- виртуальная торговля

219 Роль транзакционного брокера в электронной коммерции?

- является рекламным агентом, обеспечивает содержание рекламы
- нет правильного ответа
- выставляет на продажу требуемые товары
- предоставляет возможность продажи индивидуальным пользователям
- играет роль посредника в процессе переговоров по ценообразованию

220 Что представляет собой информационный броккередж?

- нет правильного ответа
- проведение тендеров и закупок в электронной форме
- разновидность виртуальных моллов, на которых деловая активность между покупателями и продавцами принимает вид финансовых расчётов за отдельные услуги
- оперативная система каталожного типа
- классическая модель оптовой и розничной торговли товарами

221 Датский аукцион – это

- все ответы верны
- аукцион с уменьшением цены
- аукцион с повышением цены
- аукцион с зарезервированной ценой
- нет правильного ответа

222 Аукцион – это:

- способ изменения розничной цены товара путём её согласования продавцом или покупателем
- способ продажи товаров, обладающих индивидуальными свойствами, с публичного торга
- все ответы верны
- нет правильного ответа
- способ продажи товара, основанный на конкуренции покупателей

223 Электронный магазин – это

- все ответы верны
- автоматизированная система, работающая на базе основ электронной коммерции и реализующая сервисные и коммерческие функции, присущие магазинам с традиционными формами обслуживания
- автоматизированная система, реализующая сервисные и коммерческие функции, присущие магазинам с традиционными формами обслуживания
- автоматизированная система, работающая на базе основ электронной коммерции



- нет правильного ответа

224 как иначе называются интерактивные рынки

- электронный хаб  
 виртуальный магазин  
 информационный брокер  
 рыночный концентратор  
 аукцион

225 Сообщество людей, которые разделяют общие интересы, но существующее не в Интернете, а в физическом мире

- нет верного ответа  
 материальное сообщество  
 невидимое сообщество  
 виртуальное сообщество  
 общественное объединение

226 Самая большая компьютерная конференция:

- CONNECT  
 USENET  
 APANET  
 EXTRANET  
 UNINET

227 ICQ – это

- система для проведения переговоров и производственных совещаний  
 программа, позволяющая общаться голосом через интернет  
 программа, позволяющая общаться в on-line в реальном времени  
 система, которая позволяет вести диалог на специальных каналах или лично  
 нет ответа

228 Что из нижеперечисленного входит в коммуникативные услуги

- общение через электронную почту  
 все ответы верны  
 чат  
 ICQ  
 гостевые книги

229 Наиболее универсальное средство компьютерного общения

- конференция  
 электронная почта E-MAIL  
 ICQ  
 чат  
 нет ответа

230 какой из перечисленных видов дистанционного обучения может полностью заменить очное обучение

- поддерживающий  
 смешанный  
 дополнительный  
 нет правильного ответа  
 все ответы верны

231 Чтобы избежать неудобств при общении очень больших групп людей используется система, независимая от электронной почты – это:

- нет ответа
- web-сайт
- электронная почта
- блог
- конференция

232 Посредник между продавцом и покупателем, работающего за комиссионное вознаграждение?

- маклер
- биржевик
- брокер
- дилер
- аукционист

233 кто играет активную роль в механизме ценообразования в электронной коммерции?

- брокеры
- аукционисты
- нет правильного ответа
- биржевики
- дилеры

234 На сколько групп подразделяются аукционисты?

- 4
- 2
- 3
- 5
- 7

235 Место, где заключаются сделки между продавцом и покупателем и проводятся финансово-торговые трансакции?

- все ответы верны
- онлайн торговая площадка
- торговый магазин
- онлайн –аукцион
- торговый магазин и онлайн –аукцион

236 Сколько моделей организации закупок через Интернет существуют?

- 1
- 3
- 7
- 4
- 2

237 В зависимости от владельца интернет-площадки, их принято делить на сколько видов?

- 2
- 3
- 8
- 4
- 5

238 Где корпорация выступает анонимно через электронных брокеров?

- интернет-сообществе
- на интернет-аукционах
- на площадке типа buyer-driven
- на интернет-биржах
- на площадке типа supplier-driven

239 к факторам, влияющим на развитие электронной коммерции относят

- географический фактор
- все ответы верны
- традиционно сложившийся высокий уровень образования
- наличие разработок банковских технологий
- необходимость сокращения совокупных крупных издержек

240 На сколько групп подразделяются аукционисты?

- 4
- 7
- 2
- 3
- 5

241 Интернет-площадка, собирающая вместе потенциальных покупателей и продавцов на базе профессионального интереса?

- площадка типа supplier-driven
- интернет-сообщество
- интернет-биржа
- интернет-аукцион
- площадка типа supplier-driven

242 Что представляет собой электронные поставки

- нет правильного ответа
- проведение тендеров и закупок в электронной форме
- род деловой активности в интернете
- классическая модель оптовой и розничной торговли товарами и услугами
- чистые электронные торговые модели

243 какие выгоды для потребителей несет в себе электронная коммерция

- все ответы верны
- расширение выбора товаров, поставщиков, цен, качества
- получение подробной и своевременной информации
- сравнение предложений и обмена информацией с другими потребителями
- круглосуточное обслуживание

244 Сколько существует способов предоставления брокерских услуг Интернетом?

- 5
- 1
- нет правильного ответа
- 2
- 10

245 какие виды коммуникативных услуг бывают?

- нет правильного ответа
- гостевые книги, чат, ICQ, ODIGO, видео-конференции, интернет-телефония и др.

- общение через электронную почту, новостные
- психологические, консалтинговые, финансовые
- все ответы верны

246 На какие группы подразделяются услуги?

- Нет правильного ответа
- все ответы верны
- информационные и коммуникативные услуги
- коммуникативные услуги
- информационные услуги

247 какие услуги могут предоставлять электронные площадки?

- все ответы верны
- помощь во взаиморасчетах
- бесплатная доставка
- медицинские услуги
- юридические услуги

248 Выберите правильный вариант каждый пользователь интернета имеет в сети свой почтовый ящик с адресом, в который посылаются сообщения – это:

- блог
- электронная почта
- web-сайт
- чат
- форум

249 В чем заключается преимущество электронной почты?

- объединяет в себе достоинства телефона и письма
- все ответы верны
- все ответы верны
- к нему можно прикрепить любой файл
- нет ответа

250 какую из перечисленных ниже форм занятий можно отнести к дистанционному обучению:

- выполнение домашних заданий с использованием материалов, представленных на различных сайтах в Интернете
- чтение лекции в аудитории с одновременной демонстрацией иллюстративного материала по сети
- все ответы верны
- проведение занятий с использованием электронной почты
- нет правильного ответа

251 Страхование – это:

- все ответы верны
- система экономических отношений по формированию и использованию целевых фондов денежных средств для возмещения ущерба от различных непредсказуемых неблагоприятных событий
- выплата денежных средств для возмещения ущерба от различных непредсказуемых неблагоприятных событий
- заключение договора страхования
- нет правильного ответа

252 какой из видов страхования в настоящее время не может быть осуществлён через Интернет?

- все ответы верны
- нет правильного ответа

- страхование крупных промышленных предприятий
- обязательное страхование автогражданской ответственности
- страхование медицинских расходов путешественников

253 Интернет-трейдинг – это

- снижение затрат на обслуживание информационных технологий
- услуга, предоставляемая инвестиционным посредником, которая позволяет клиенту осуществлять покупку через интернет
- осуществление всех коммунальных платежей
- покупать и продавать иностранную валюту
- образовательные услуги

254 Средствами связи между туроператором и турагентством служат

- нет правильного ответа
- корпоративные системы бронирования
- глобальные системы резервирования
- средства массовой информации
- все ответы верны

255 Что представляет собой площадки типа Buyer-driven?

- наряду с крупными покупателями роль в формировании торговых площадок играют и продавцы
- одна или несколько крупных компаний создают свою торговую площадку
- нет правильного ответа
- все ответы верны
- площадки управляемые третьей стороной должны свести покупателей и продавцов

256 Основными преимуществами сети Интернет как канала оказания услуг являются

- анонимность
- все ответы верны
- оперативность
- индивидуальность
- взаимодействие с потребителем

257 к факторам негативно влияющим на развитие электронной коммерции не относят:

- нерешенность многих правовых вопросов
- наличие значительных потенциальных резервов повышения эффективности бизнеса, лежащих вне сферы электронной коммерции
- недостаточное влияние финансовой инфраструктуры
- отсутствие необходимости в технологиях и автоматизации процессов управления
- низкий, по сравнению с развитыми странами процент хозяйствующих субъектов, имеющих доступ к интернету

258 В применение систем управления ресурсами предприятия (ERP-систему) не входит:

- управление сбытом
- управление трудовыми ресурсами
- управление складскими ресурсами
- обмен последними достижениями электронного бизнеса
- управление закупками

259 Выберите недостатки индустрии услуг в Интернете?

- все ответы верны
- высокая конкуренция
- Не всегда известно, почему клиент остался недовольным

- отсутствие прямого контакта с клиентом
- мобильность клиентов

260 Что представляет собой площадки типа third-party-driven?

- площадки управляемые третьей стороной должны свести покупателей и продавцов
- все ответы верны
- на ряду с крупными покупателями роль в формировании торговых площадок играют и продавцы
- одна или несколько крупных компаний создают свою торговую площадку
- электронный портал

261 Что представляет собой площадки типа supplier-driven ?

- электронный портал
- все ответы верны
- на ряду с крупными покупателями роль в формировании торговых площадок играют и продавцы
- одна или несколько крупных компаний создают свою торговую площадку
- площадки управляемые третьей стороной должны свести покупателей и продавцов

262 В связи потребности крупных компаний в оптимизации закупок и расширения торговых контактов в сети возникли площадки типа?

- third-party-driven
- все ответы верны
- second-party-driven
- buyer-driven
- supplier-driven

263 Основные участники и читатели конференций

- домохозяйки
- профессионалы, которые ищут ответы на свои профессиональные вопросы
- нет ответа
- студенты
- программисты

264 Интернет-трейдинг – это:

- услуга, предоставляемая инвестиционным посредником, которая позволяет клиенту осуществлять покупку (продажу) ценных бумаг и валюты в реальном времени через Интернет
- все ответы верны
- услуга Веб страниц
- создание брокерской фирмы в Интернете
- предоставление клиенту в реальном времени через Интернет информации о состоянии фондового и валютного рынков

265 Интерактивный поставщик услуг

- предлагает электронную безналичную оплату продуктов, сведения о ценах и имеющихся запасах, которые постоянно изменяются, иногда в ответ на действия покупателя
- собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
- продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через интернет
- создает прибыль, предлагая контент (содержание) либо размещая рекламу в поисковой системе
- предоставляет услуги и поддержку для пользователей аппаратного и программного обеспечения

266 Интерактивная биржа

- объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках

- собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
- продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через интернет
- обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами
- система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков

### 267 Рациональная организация технологического процесса на складах

- Все варианты верны
- повышение механизации и автоматизации складских операций; снижение общего уровня складских расходов на основе использования прогрессивных методов работы
- оптимальное использование емкости и оборудования складов; обеспечение сохранности потребительских свойств
- Последовательное и планомерное выполнение складских операций; наиболее полное использование оборудования и складских помещений;
- автоматизация работ

268 Деятельность, которая помогает фирме найти новых покупателей и новые способы обслуживания старых покупателей и которая включает исследование рынка и опрос покупателей о степени их удовлетворённости работой фирмы:

- нахождение рынков сбыта
- проектирование
- приобретение материалов и комплектующих
- производство продукта или создание услуги
- идентификация покупателей

### 269 Укажите модель рекламы

- обратный аукцион
- поисковый агент
- специализированные порталы
- классификаторы
- транзакционный брокер

### 270 Укажите модели рекламы

- клиентоориентированные порталы
- все ответы верны
- генеральные порталы
- сводная модель и уценённая модель
- специализированные порталы

271 Сетевые структуры, которые нельзя отнести ни к рыночной, ни к иерархической форме экономической организации, в которых компания координирует свои стратегии, ресурсы и опыт путём формирования устойчивых и основанных на общих целях отношений с другими компаниями и индивидуумами называют:

- управленческие альянсы
- стратегическими альянсами
- информационными отраслями
- сетевые исследования
- рыночные показатели

### 272 Широта товарной номенклатуры - это:

- разнообразие товарного ассортимента
- количество новых видо-типо-размерных товаров

- среднее количество марок (различных видов, моделей), входящих в товарный ассортимент
- присвоение товарам новых марочных названий
- разнообразие предлагаемых предприятием рынку товарных ассортиментов

273 Что такое устойчивый спрос

- Формируется в процессе непосредственного ознакомления покупателей с товаром
- Предъявляется на определенный товар и не допускает его замены;
- Предъявляется на определенный товар и не допускает его замены; спрос возникающий под воздействием рекламы
- Предъявляется на определенный товар и не допускает его замены; формируется в процессе непосредственного ознакомления покупателей с товаром;
- Спрос возникающий под воздействием рекламы, выкладки товаров, предложений продавца;

274 Что такое альтернативный спрос

- Предъявляется на определенный товар и не допускает его замены;
- Формируется в процессе непосредственного ознакомления покупателей с товаром и его особенностями;
- Предъявляется на определенный товар ; спрос возникающий под воздействием рекламы
- Предъявляется на определенный товар и не допускает его замены; формируется в процессе непосредственного ознакомления покупателей с товаром;
- Спрос возникающий под воздействием рекламы, выкладки товаров, предложений продавца;

275 Цель присвоения товарам штриховой кодировки заключается в:

- облегчении проведения расчетных операций и изучении динамики продаж товаров
- обеспечении автоматизации процесса организации маркетинговой информационной системы
- все варианты верны
- обеспечении узнаваемости и идентификации товара предприятия на всех международных рынках
- обеспечении проведения таможенного и внутрифирменного учета товаров

276 Рынок, соответствующий положению, при котором объём спроса превышает предложение, - это:

- рынок потребителей
- рынок производителей
- рынок средств производства
- рынок посредников
- рынок правительственных учреждений

277 Предприятие производит следующий ассортимента товаров: А, В и С. В товарный ассортимент А входят 4 наименования товаров, в В –6, в С – 8. какова глубина товарной номенклатуры:

- 4
- 7
- 3
- 5
- 6

278 какие операции выполняются на складах при отпуске товаров

- Прием заказа; оформление продажи или отпуска; комплектование заказов и упаковка
- Прием заказа; оформление продажи или отпуска; отборка товаров с мест хранения; комплектование заказов и упаковка; перемещение укомплектованных заказов в зону погрузки; погрузка
- Прием заказа; отборка товаров с мест хранения; комплектование заказов и упаковка; погрузка
- Прием заказа; комплектование заказов и упаковка; перемещение укомплектованных заказов в зону погрузки; погрузка
- Оформление продажи или отпуска, отборка товаров с мест хранения; погрузка

279 какая классификация спроса в зависимости от степени его удовлетворения верна?



- Реальный и эпизодический спрос
- Действительный и неудовлетворенный спрос
- Удовлетворенный и отложенный спрос
- Действительный и платежеспособный спрос
- Материальный и духовный спрос

280 какая из указанных ниже групп потребителей сразу же приобретает товар, вышедший на рынок, является более склонной к новшествам и риску:

- приверженцы марке
- суперноваторы
- консерваторы
- модники
- принадлежащие к высокой социальной группе

281 Для какой стадии жизненного цикла товара характерен низкий объём продаж, высокий уровень расходов на маркетинг:

- для стадии упадка
- для стадии возрождения
- для стадии роста
- для стадии выхода на рынок
- для стадии стабильности (зрелости)

282 Более низкая цена на товар наблюдается на этапе

- упадка
- роста
- развития
- выхода на рынок
- зрелости

283 Чем объясняется снижение цены и объёма продаж товара А в отчётном году:

- совершенствованием технологии производства товара
- увеличением объёма спроса
- уменьшением объёма спроса
- увеличением величины предложения
- повышением качества продукции

284 Глубина товарной номенклатуры - это:

- среднее число марок (различных видов, моделей), входящих в товарный ассортимент
- присвоение товарам нового марочного названия
- разнообразие товарного ассортимента
- количество новых видо-типо-размерных товаров
- разнообразие предлагаемых предприятием рынку товарных ассортиментов

285 Средство массовой информации, где рекламная информация направляется по известному адресу при помощи обычной или электронной почты либо при помощи телефонных сообщений

- техническое
- коммуникативное
- широковещательное (broadcast media)
- адресное (addressable media)
- исследовательное

286 Деятельности, которые помогают улучшить товар или услугу, а также первоочередные деятельности бизнес-процесса, включающие: фундаментальные исследования, прикладные

исследования и тестирование нового продукта или услуги.

- производство продукта
- управление технологиями
- управление трудовыми ресурсами
- развитие технологии
- финансы и администрирование

287 Деятельности, которые координируют управление наёмными работниками, включающие: рекрутирование, приём на работу, обучение, выплату компенсаций и вознаграждений

- производство продукта
- управление технологиями
- развитие технологии
- управление трудовыми ресурсами
- финансы и администрирование

288 Деятельности, которые обеспечивают фирму базовой инфраструктурой, включающие: бухгалтерский учёт, оплату счетов, заимствование денежных средств, отчётность правительственным организациям и страхование, в соответствии с существующими законами

- развитие НТП
- развитие технологии
- управление трудовыми ресурсами
- финансы и администрирование
- управление технологиями

289 Деятельности, которые побуждают покупателя приобретать товар или услугу, а также предоставляют ему возможность сделать это. Эти деятельности включают: рекламирование, продвижение на рынок, управление персоналом, осуществляющим продажу, а также идентификацию и мониторинг каналов продажи и распределения

- доставка
- приобретение материалов и комплектующих
- проектирование
- нахождение рынков сбыта
- производство продукта

290 Деятельности, направленные на установление долгосрочных отношений с покупателем, включающие: установку, тестирование, поддержку, ремонт, выполнение гарантийных обязательств и замену частей.

- доставка
- приобретение материалов и комплектующих
- проектирование
- проведение послепродажного обслуживания и поддержки
- производство продукта

291 Снабженческая деятельность, которая включает: выбор поставщика, оценку поставщика, обсуждение долгосрочного контракта, мониторинг качества и своевременности поставок

- доставка
- идентификация покупателей
- проектирование
- приобретение материалов и комплектующих
- производство продукта

292 Деятельность, которая трансформирует концепцию товара в его проект и которая включает: концептуальное исследование, инженерное проектирование и пробный маркетинг

- доставка
- приобретение материалов и комплектующих
- идентификация покупателей
- проектирование
- производство продукта

293 Деятельность, которая помогает фирме найти новых покупателей и новые способы обслуживания старых покупателей и которая включает исследование рынка и опрос покупателей о степени их удовлетворённости работой фирмы

- доставка
- приобретение материалов и комплектующих
- проектирование
- идентификация покупателей
- производство продукта

294 как происходит заражение почтовым вирусом?

- при получении с письмом, присланным по e-mail, зараженного файла
- при подключении к Интернету
- при подключении к почтовому серверу
- при открытии зараженного файла, присланного с письмом по e-mail
- при подключении к web-серверу, зараженному "почтовым" вирусом

295 к технологии клиент – Сервер относятся:

- Жадный клиент
- Добрый клиент
- Тонкий клиент
- Длинный клиент
- Худой клиент

296 Гипертекст - это...

- ссылка на очень большой текст
- текст, в котором используется шрифт большого размера
- текст, набранный на компьютере
- очень большой текст
- структурированный текст, в котором могут осуществляться переходы по выделенным меткам

297 Web-страницы имеют формат (расширение)...

- .com
- \*.doc
- \*.htm
- \*.txt
- \*.exe

298 Web-страница - это ...

- трансляторами языка программирования
- документ, в котором хранится информация пользователя
- документ, в котором хранится вся информация по сети
- документ, в котором хранится информация сервера
- сводка меню программных продуктов

299 Модем - это устройство, предназначенное для ...

- ввод информации

- обработки информации в данный момент времени
- хранения информации
- вывода информации на печать
- передачи информации по телефонным каналам связи

300 компьютер, подключенный к Интернет, обязательно имеет...

- TCP/IP
- домашнюю web-страницу
- Web-сервер
- IP-адрес
- доменное имя

301 Модем, передающий информацию со скоростью 28 800 бит/с, может передать две страницы текста (3 600 байт) в течение...

- 1 месяц
- 1 секунды
- 1 часа
- 1 минуты
- 1 дня

302 Скорость передачи информации по магистральной оптоволоконной линии обычно составляет не меньше, чем ...

- 10 Кбит/с
- 100 Кбит/с
- 56,6 Кбит/с
- 28,8 бит/с
- 1 Мбит/с

303 Устройство, защищающее сеть от несанкционированного внешнего доступа:

- рабочая станция
- брандмауэр
- шлюз
- мост
- сервер

304 Устройство, предназначенное для подключения компьютера к компьютерной сети, называется:

- привод DVD-RW
- сетевая карта;
- сетевой кабель;
- TV-тюнер;
- видеоадаптер;

305 .Выбери правильный ответ.Что означает термин ИДЕНТИФИКАЦИЯ?

- Это проверка подлинности субъекта
- Это проверка целостности информации, программы, документа
- Это проверка подлинности субъекта или объекта
- Это присвоение имени субъекту или объекту
- Это проверка целостности информации, программы

306 Если выбран режим сохранения документа как документ HTML . Тогда:

- сохраняется только текст Web-страницы без каких-либо элементов оформления
- сохраняется документ, в отдельной папке сохраняются файлы со всеми встроенными объектами

- сохраняется текст со всеми элементами форматирования, не сохраняются встроенные объекты
- сохраняется только текст Web-страницы без каких-либо элементов оформления и форматирования
- сохраняется текст со всеми элементами форматирования

307 Если выбран режим сохранения документа как текстовый файл . Тогда:

- сохраняется только текст Web-страницы без каких-либо элементов оформления
- сохраняется документ, в отдельной папке сохраняются файлы со всеми встроенными объектами
- сохраняется текст со всеми элементами форматирования, не сохраняются встроенные объекты
- сохраняется только текст Web-страницы без каких-либо элементов оформления и форматирования
- сохраняется текст со всеми элементами форматирования

308 Если выбран режим сохранения документа как Web-страница полностью . Тогда:

- сохраняется только текст Web-страницы без каких-либо элементов оформления
- сохраняется документ, в отдельной папке сохраняются файлы со всеми встроенными объектами
- сохраняется текст со всеми элементами форматирования, не сохраняются встроенные объекты
- сохраняется только текст Web-страницы без каких-либо элементов оформления и форматирования
- сохраняется текст со всеми элементами форматирования

309 Задан адрес электронной почты в сети Интернет user\_name@int.glasnet.ru. Назовите имя владельца этого адреса

- Ru
- glasnet.ru
- user\_name
- int.glasnet.ru
- name@int.glasnet.ru

310 каждый компьютер, подключенный к сети, получает адрес в форме:

- электронного адреса
- группы чисел и связанного с ним доменного имени
- доменного имени
- группы чисел
- адреса не получает

311 как называется компьютер, который хранит информацию, предназначенную для передачи пользователям Интернета?

- шлюз
- брандмауэр
- клиент
- веб-сервер
- маршрутизатор

312 Браузером называется:

- программа для просмотра веб-страниц
- строка поиска
- почтовый клиент
- программа доставки почты
- рекламное сообщение

313 В URL-адресе Web-страницы http://www.mipkro.ru/index.htm имя сервера - это:

- mipkro.ru
- index.htm
- www.mipkro.ru

- http
- http://www.mipkro.ru/index.htm

314 В URL-адресе Web-страницы http://www.mipkro.ru/index.htm имя файла - это:

- mipkro.ru
- index.htm
- www.mipkro.ru
- http
- http://www.mipkro.ru/index.htm

315 Выбери правильный ответ. Что означает термин АУТЕНТИФИКАЦИЯ?

- Это проверка целостности информации
- Это проверка целостности информации, программы, документа
- Это проверка подлинности объекта или субъекта
- Это проверка подлинности объекта
- Это присвоение имени субъекту или объекту

316 Гиперссылки на web - странице могут обеспечить переход...

- на любую web - страницу данного сервера
- на любую web - страницу данного региона
- только на web - страницы данного сервера
- только в пределах данной web - страницы
- на любую web - страницу любого сервера Интернет

317 В основе информационной системы лежит

- методы обработки информации ,среда хранения и доступа к данным
- среда хранения и доступа к данным
- компьютерная сеть для передачи данных
- вычислительная мощность компьютера
- методы обработки информации

318 Адресация - это ...

- количество бод (символов/мин), пересылаемой информации модемом
- адрес сервера
- способ идентификации абонентов в сети
- количество бод (символов/сек), пересылаемой информации модемом
- почтовый адрес пользователя сети

319 В качестве гипертекстовых ссылок можно использовать ...

- только видео
- любое слово или любую картинку
- только картинку
- только слово
- слово, группу слов или картинку, при подведении мыши к которым ее курсор принимает форму человеческой руки

320 Домен - это ...

- название устройства, осуществляющего связь между компьютерами
- название программы, для осуществления связи между компьютерами
- часть адреса, определяющая адрес компьютера пользователя в сети
- единица измерения информации
- название устройства, осуществляющего связь между компьютерами

321 Задан адрес электронной почты в сети Интернет: user\_name@mtu-net.ru каково имя компьютера, на котором хранится почта?

- user\_name@mtu.ru
- mtu-net
- ru
- mtu-net.ru
- user\_name

322 Задан адрес электронной почты в сети Internet: user\_name@int.glasnet.ru. каково имя владельца электронного адреса?

- user\_name@int.
- glasnet.ru
- user\_name
- int.glasnet.ru
- ru

323 Информационные системы ориентированы на

- среда хранения и доступа к данным
- специалиста в области СУБД
- конечного пользователя, не обладающего высокой квалификацией
- программиста
- руководителя предприятия

324 какой из адресов соответствует домену второго уровня?

- www.junior.ru
- www.junior.ru/nikolaeva
- interweb.spb.ru/present
- www.fizika.ru
- www.junior.ru/nikolaeva/word.htm

325 какой из способов подключения к Интернет обеспечивает наибольшие возможности для доступа к информационным ресурсам?

- удаленный доступ по оптоволоконному каналу
- постоянное соединение по выделенному телефонному каналу
- удаленный доступ по коммутируемому телефонному каналу
- постоянное соединение по оптоволоконному каналу
- терминальное соединение по коммутируемому телефонному каналу

326 какой протокол является базовым в Интернет?

- IP
- TCP
- HTML
- HTTP
- TCP/IP

327 количество пользователей Интернет во всем мире составляет примерно ...

- 100 млн.
- 1 млн.
- 10 млн.
- 50 млн.
- 200 млн.

328 компьютерные телекоммуникации - это ...

- соединение нескольких компьютеров
- дистанционная передача данных с одного компьютера на другой
- перенесение информации с одного компьютера на другой с помощью дискет
- соединение нескольких компьютеров в единую сеть
- обмен информацией между пользователями о состоянии работы компьютера

329 Модем - это...

- сетевая программа
- сервер Интернет
- сетевой протокол
- почтовая программа
- техническое устройство

330 По сфере применения ИС подразделяются на

- информационно-справочные, офисные
- экономические
- офисные
- информационно-справочные
- прикладные

331 Сервер - это:

- компьютер с модемом, подключенный к телефонной линии
- переносной компьютер;
- компьютер, имеющий подключение к сети Интернет;
- компьютер, предоставляющий в доступ пользователям какие-либо ресурсы;
- рабочая станция;

332 Электронная почта (e-mail) позволяет передавать...

- фото
- сообщения и приложенные файлы
- только файлы
- только сообщения
- видеоизображения

333 Под защищенной системой обработки информации предлагается понимать систему, которая:

- Все ответы верны.
- Соответствует требованиям и критериям стандартов информационной безопасности.
- Успешно противостоит угрозам безопасности, действующим в определенной среде.
- Осуществляет автоматизацию некоторого процесса обработки конфиденциальной информации, включая все аспекты этого процесса, связанные с обеспечением безопасности обрабатываемой информации.
- Автоматизирует процесс обработки конфиденциальной информации.

334 Все угрозы безопасности компьютерных систем можно разделить

- По степени реализации всех аспектов процесса обработки конфиденциальной информации
- Доступность, конфиденциальность и целостность
- По их источнику и характеру проявления
- По степени обеспечения противодействия угрозам безопасности
- По требованиям и критериям стандартов

335 Аутентификация -

- Все ответы верны.



- Анализ ВС с целью определения уровня ее защищенности и соответствия требованиям безопасности на основе критериев стандарта безопасности.
- Показатель реально обеспечиваемого уровня безопасности, отражающий степень эффективности и надежности реализованных средств защиты и их соответствия поставленным задачам (в большинстве случаев это задача реализации политики безопасности).
- Проверка подлинности идентификаторов сущностей с помощью различных (преимущественно криптографических) методов.
- Наука о систематизации и классификации сложноорганизованных объектов и явлений, имеющих иерархическое строение

### 336 Электронная подпись –

- Нестандартная кодировка данных, исключающая или серьезно затрудняющая возможность их прочтения
- Простейшее средство защиты данных
- Защита информации
- Вставка в данные фрагмента инородной зашифрованной информации
- Ограничение использования компьютерных ресурсов

### 337 Шифрование условно объединяет следующие аспекты защиты информации

- Все ответы верны
- Криптографическая защита
- Регистрация и учет
- Управление доступом
- Обеспечение целостности информации

### 338 Шифрование информации– это

- Ограничение использования компьютерных ресурсов
- Защита информации
- Вставка в данные фрагмента инородной зашифрованной информации
- Нестандартная кодировка данных, исключающая или серьезно затрудняющая возможность их прочтения
- Простейшее средство защиты данных

### 339 Управление доступом –

- Создание преград, физически не допускающих к информации.
- Способ защиты информации за счет регулирования использования всех ресурсов системы.
- Реализация системы организационных мероприятий, определяющих все стороны обработки информации.
- Соблюдение определенных правил работы с информацией под угрозой материальной, административной или уголовной ответственности.
- Использование действенности морально-этических категорий (например, авторитета или коллективной ответственности).

### 340 Простейшее средство защиты данных

- Создание системы нормативно-правовых документов
- Шифрование информации
- Защита данных с помощью электронной подписи
- Контроль права доступа
- Организационные и законодательные средства защиты информации

### 341 Простейшее средство защиты данных

- Создание системы нормативно-правовых документов
- Шифрование информации
- Защита данных с помощью электронной подписи
- Шифрование для обеспечения контроля прав доступа
- Организационные и законодательные средства защиты информации

### 342 Идентификация

- Процесс распознавания сущностей путем присвоения им уникальных меток.
- Управление доступом, основанное на совокупности правил предоставления доступа, определенных на множестве атрибутов безопасности субъектов и объектов, например, в зависимости от грифа секретности информации и уровня допуска пользователя.
- Формальное представление политики безопасности.
- Совокупность норм и правил, обеспечивающих эффективную защиту системы обработки информации от заданного множества угроз.
- Совокупность аппаратных, программных и специальных компонентов вычислительной системы (ВС), реализующих функции защиты и обеспечения безопасности.

### 343 Дискреционное, или произвольное, управление доступом

- Процесс распознавания сущностей путем присвоения им уникальных меток.
- Управление доступом, основанное на совокупности правил предоставления доступа, определенных на множестве атрибутов безопасности субъектов и объектов, например, в зависимости от грифа секретности информации и уровня допуска пользователя.
- Формальное представление политики безопасности
- Совокупность норм и правил, обеспечивающих эффективную защиту системы обработки информации от заданного множества угроз.
- Совокупность аппаратных, программных и специальных компонентов вычислительной системы (ВС), реализующих функции защиты и обеспечения безопасности.

### 344 В настоящее время существенным элементом в ИТ-стратегии является

- Компетентность персонала.
- Коммуникации
- Связь
- Сорсинг
- Внешние поставщики

### 345 Последняя составляющая технологии WWW

- Все ответы верны.
- Универсальный указатель ресурса — URL.
- HTTP.
- Спецификация CGI.
- Спецификации HTML.

### 346 Ядро безопасности

- Процесс распознавания сущностей путем присвоения им уникальных меток.
- Управление доступом, основанное на совокупности правил предоставления доступа, определенных на множестве атрибутов безопасности субъектов и объектов, например, в зависимости от грифа секретности информации и уровня допуска пользователя.
- Формальное представление политики безопасности.
- Совокупность норм и правил, обеспечивающих эффективную защиту системы обработки информации от заданного множества угроз.
- Совокупность аппаратных, программных и специальных компонентов вычислительной системы (ВС), реализующих функции защиты и обеспечения безопасности.

### 347 Электронная подпись применяется для

- Включения в себя непосредственного шифрования информации
- Идентификации подлинности переданных через третьи лица документов и произвольных данных
- Контроля доступа к информации
- Криптографической защиты
- Ознакомления тем лицам, через которых она передается

### 348 Шифрование условно объединяет ... аспекта защиты информации

- 2

- 5
- 4
- 3
- 6

## 349 Регламентация информации –

- Создание преград, физически не допускающих к информации.
- Способ защиты информации за счет регулирования использования всех ресурсов системы.
- Реализация системы организационных мероприятий, определяющих все стороны обработки информации.
- Соблюдение определенных правил работы с информацией под угрозой материальной, административной или уголовной ответственности.
- Использование действенности морально-этических категорий (например, авторитета или коллективной ответственности).

## 350 Политика безопасности

- Процесс распознавания сущностей путем присвоения им уникальных меток.
- Управление доступом, основанное на совокупности правил предоставления доступа, определенных на множестве атрибутов безопасности субъектов и объектов, например, в зависимости от грифа секретности информации и уровня допуска пользователя.
- Формальное представление политики безопасности.
- Совокупность норм и правил, обеспечивающих эффективную защиту системы обработки информации от заданного множества угроз.
- Совокупность аппаратных, программных и специальных компонентов вычислительной системы (ВС), реализующих функции защиты и обеспечения безопасности.

## 351 Модель безопасности

- Процесс распознавания сущностей путем присвоения им уникальных меток.
- Управление доступом, основанное на совокупности правил предоставления доступа, определенных на множестве атрибутов безопасности субъектов и объектов, например, в зависимости от грифа секретности информации и уровня допуска пользователя.
- Формальное представление политики безопасности.
- Совокупность норм и правил, обеспечивающих эффективную защиту системы обработки информации от заданного множества угроз.
- Совокупность аппаратных, программных и специальных компонентов вычислительной системы (ВС), реализующих функции защиты и обеспечения безопасности.

## 352 какие из услуг глобальной сети предоставляются только в режиме on-line?

- пересылка смайликов
- электронная почта
- .пересылка файлов
- телеконференции
- пересылка видео файлов

## 353 какие задачи в электронной коммерции решаются средствами безопасности?

- Неотказ от условий сделки
- Конфиденциальность данных
- Разграничение доступа
- Взаимная идентификация и аутентификация
- Целостность данных

## 354 Web-страница имеет расширение:

- .com
- .htm
- .doc
- .txt

- .exe

355 Web-сайт – это:

- Web-браузером
- компьютер, на котором работает сервер-программа WWW
- сеть документов, связанных между собой гиперссылками
- совокупность взаимосвязанных страниц, принадлежащих какому-то одному лицу или организации
- отдельный файл, имя которого имеет расширение .htm или .html

356 Web-браузер – это:

- Web-сайтом
- компьютер, на котором работает сервер-программа WWW
- сеть документов, связанных между собой гиперссылками
- совокупность взаимосвязанных страниц, принадлежащих какому-то одному лицу или организации
- клиент-программа WWW, обеспечивающая пользователю доступ к информационным ресурсам Интернета

357 Skype – это:

- Поисковая система
- Служба знакомств
- Часто задаваемые вопросы
- служба мгновенных сообщений
- Электронная почта

358 Что такое HTML?

- протокол передачи гипертекста
- язык разметки WEB-страниц
- протокол Интернета
- программа для просмотра WEB-страниц
- поисковый сервер

359 Что такое гиперссылка?

- [сохраняется только текст Web-страницы без каких-либо элементов оформления]
- примечание к тексту
- выделенный фрагмент текста
- текст, выделенный жирным шрифтом
- указатель на другой Web-документ

360 Что означают буквы в URL-адресе Web-страницы: HTTP?

- имя пользователя в сети
- выделенный фрагмент текста
- сохраняется только текст Web-страницы без каких-либо элементов оформления
- адрес сервера в сети Internet
- протокол, по которому браузер связывается с Web-сервером

361 Что из ниже перечисленных подготавливает данные для передачи через Интернет?

- Шина
- PHP
- TCP/IP
- FTP – протокол
- модем

362 Форма проведения торговых операции через интернет

- все выше перечисленные
- интернет- аукцион
- интернет-биржа
- интернет-магазин
- интернет-услуги

363 Режим связи с Web-сервером:

- Web-сайтом
- совокупность взаимосвязанных страниц, принадлежащих какому-то одному лицу или организации
- off-line режим
- on-line режим
- клиент-программа WWW, обеспечивающая пользователю доступ к информационным ресурсам Интернета

364 Общий доступ к базам Интернет обеспечивает:

- TCP/IP
- Browser
- Web-Сервер
- Клиент
- WWW

365 Назначение Web-серверов:

- сохраняется только текст Web-страницы без каких-либо элементов оформления
- хранение файловых архивов
- подключение пользователей к сети Internet
- хранение гипертекстовых документов
- общение по сети Internet

366 какой из протоколов используется для определения соответствия IP и Ethernet- адресов ?

- PPP
- SNMP
- TCP
- ARP
- Telnet

367 какой из ниже перечисленных не является подвидом e-mail рекламы:

- Контекстная реклама
- Размещение рекламы в новостных рассылках
- Спам
- Электронная доска объявлений
- Рассылки подписчикам

368 какой из ниже перечисленных не является WEB - Браузером...

- Safari
- Enternet Explorer
- Opera
- Mozilla
- Moestro

369 В настоящее время для оплаты потребительских платежей наиболее популярны системы, основанные на использовании

- все ответы верны
- электронных чеков

- электронных денег
- кредитных карточек
- нет правильного ответа

370 Для чего применяется спутниковая связь?

- Передачи числовых данных, звука, изображения, текста.
- Сокращения размеров оборудования.
- Для ускорения потока данных.
- Для высокоскоростной пересылки большого объема данных на большие расстояния.
- Защиты от электрических помех.

371 Гипертекст - ..... структура

- Информационная
- Последовательная
- Линейная
- Нелинейная
- Фрагментарная

372 WWW построена по схеме

- Гипертекстовой
- Сеть
- Звезда
- «Клиент-сервер»
- Линейной

373 Что необходимо в первую очередь для создания компьютерных сетей?

- Специальное аппаратное обеспечение и специальное программное обеспечение.
- Мощный микрокомпьютер
- Специальные электронные устройства.
- Линии связи.
- Накопители большого объема

374 Узлы телекоммуникационной сети — это

- Все ответы верны.
- Преобразование данных из цифровой формы в аналоговую и обратно.
- Контроль ввода-вывода и управление функциями телекоммуникационной сети.
- Устройства, через которые передаются и принимаются данные
- Кодирование и декодирование данных.

375 Микропроцессорные карты банка представляют собой

- все ответы верны
- правильно только А
- кредитную карточку
- дебетовую карточку
- нет правильного ответа

376 Под микроплатежами понимают

- все ответы верны
- транзакции с объёмом не менее 5 у.е.
- транзакции с объёмом приблизительно до 1 у.е.
- транзакции с объёмом приблизительно 5 у.е.
- нет правильного ответа

377 Что представляют собой гипертекстовые документы

- нет правильного ответа
- ячейка
- папка
- файл
- все ответы верны

378 Что такое гипертекст

- нет правильного ответа
- текст, в который не всегда включаются интерактивные ссылки
- текст, в который не включены интерактивные ссылки
- текст, в который включены интерактивные ссылки
- все ответы верны

379 С чем связаны все платежи, которые проходят в сети между продавцом и покупателем

- нет правильного ответа
- банковскими платежами
- банковскими расчётами
- банковскими структурами
- все ответы верны

380 Основными функциями коммерческого банка являются?

- возмещение ценных бумаг эмитента на рынке
- финансовое посредничество второго типа
- финансовое посредничество первого типа
- все ответы верны
- посредничество в платеже

381 Интернет-банкинг – это:

- все ответы верны
- получение банковского кредита через Интернет
- создание виртуального банка в Интернете
- возможность совершать стандартные банковские операции через Интернет
- нет правильного ответа

382 к этапам развития платежных систем в Интернете относят:

- платежные системы на основе смарт-карты
- системы на основе пластиковых карт
- все ответы верны
- протоколы сеанса связи, обеспечивающие безопасную передачу данных
- платежные системы на основе электронных денег

383 Банковский предмет представляет собой?

- все ответы верны
- сберегательная книжка
- дорожный чек
- карта
- договор банковского счёта

384 Что является предметом деятельности банков?

- банковский продукт

- все ответы верны
- нет правильного ответа
- банковский счёт
- ценная бумага

385 Электронные чеки – это:

- предписание плательщика своему банку перечислить определённую денежную сумму со своего счёта на счёт покупателя
- переданная через Интернет копия бумажного чека
- предписание плательщика своему банку перечислить определённую денежную сумму со своего счёта на счёт покупателя, заверенное электронной цифровой подписью
- все ответы верны
- чек по оплате кредита

386 Требование масштабируемости к платёжной системе Интернета означает, что:

- система должна предусматривать возможность увеличения числа покупателей и продавцов, использующих систему
- все ответы верны
- система должна предусматривать оплату электронными деньгами
- система должна предусматривать возможность обслуживать различные категории электронных платежей
- система должна предусматривать возможность увеличения числа используемых платёжных средств

387 Оплата наличными предусматривает

- телеграфный, почтовый, банковский перевод
- все ответы верны
- оплату чеками
- оплату наличными курьеру, наложенный платёж
- оплату наличными курьеру, наложенный платёж, телеграфный, почтовый, банковский перевод

388 Важным фактором, оказывающими воздействие на развитие систем Электронных Денег является

- преимуществ платежей посредством ЭД в сравнении с традиционными платёжными инструментами
- все ответы верны
- развитости инфраструктуры, принимающей к оплате электронные деньги
- размера комиссий, взимаемых эмитентами с держателей эд
- простоты обращения с электронными устройствами

389 какую информацию хранит электронный бумажник?

- все ответы верны
- информацию о кредитной карточке
- имя покупателя
- сведения, идентифицирующие пользователя
- информацию о электронных деньгах

390 Самая престижная карта, предоставляющая своим владельцам эксклюзивные привилегии по всему миру – это

- Titanium
- Gold карта
- MasterCard
- Platinum
- Visa Classic

391 какие возможности включает в себя услуга Интернет-банкинг?

- все ответы верны



- производить денежные переводы
- покупать иностранную валюту
- пополнять денежные средства
- продавать иностранную валюту

392 Дебетовые платёжные системы работают с:

- денежные обязательства покупателя, составленные в электронной форме и заменяющие в процессе их обращения требования юридических и физических лиц по оплате товаров и услуг
- все ответы верны
- нет правильного ответа
- денежные обязательства государства, составленные в электронной форме и заменяющие в процессе их обращения требования юридических и физических лиц по оплате товаров и услуг
- денежные обязательства кредитной организации, составленные в электронной форме и заменяющие в процессе их обращения требования юридических и физических лиц по оплате товаров и услуг

393 какие услуги в интернете включают в себя туристические?

- служба заказов авиабилетов, служба резервирования мест в гостинице
- для получения заказов и резервирования мест в режиме электронных сделок
- только получение дополнительных услуг в виде единого пакета
- только удобства получения информации в любое время из любого места, где есть доступ в интернет
- только web-представительства туристических компаний

394 Платежная система в интернете – это

- расчеты только электронными деньгами
- нет правильного ответа
- плата только за транзакцию
- система проведения расчетов между финансовыми, коммерческими организациями и пользователями интернета
- расчеты между некоммерческими организациями

395 к технологиям дистанционного банковского обслуживания не относится

- банкинг за наличные деньги
- PC-banking
- интернет банкинг
- обслуживание с использованием банкоматов
- мобильный банкинг

396 к системам электронных платежей относится

- кредитные карточки
- электронные деньги и бумажники
- все ответы верны
- кредитные карточки с микропроцессором
- электронные чеки по вексялям

397 Сообщество людей, которые разделяют общие интересы, но существующее не в физическом мире, а в Интернете:

- сообщество потребителей, совершавших покупки ранее
- виртуальное сообщество
- нет верного ответа
- целевое сообщество
- сообщество бизнесменов

398 Набор атрибутов, влияющих на то, насколько легко товар может быть упакован и доставлен покупателю представляет собой:

- профиль продаж
- профиль транспортировки
- профиль управления
- профиль потребительских возможностей
- профиль по отраслям

399 ключевым фактором, который делает товар пригодным для электронной коммерции, является:

- неравномерность развития отраслей
- профиль транспортировки
- кооперирование
- специализация
- научно-техническая революция

400 Признаёт ли гражданское законодательство допустимость использования при оформлении договоров электронных форм документов

- признаёт при условии наличия электронно-цифровой подписи
- да, признаёт
- все ответы верны
- нет, не признаёт
- признаёт только в части права распоряжения денежными средствами, находящимися на счёте при использовании аналогов собственноручной подписи, кодов, паролей и иных средств, подтверждающих, что распоряжение дано уполномоченным на это лицом

401 Что понимается под документом или документированной информацией:

- все ответы верны
- зафиксированная на материальном носителе информация с реквизитами, позволяющими её идентифицировать
- информация, зафиксированная на бумажном носителе и заверенная подписью руководителя и печатью организации
- упорядоченная совокупность данных, зафиксированных с использованием средств вычислительной техники и связи, реализующих информационные процессы
- список товаров

402 В чём назначение (цель) закона Об электронной цифровой подписи :

- обеспечить правовые условия использования подписи в электронных документах, при соблюдении которых электронная цифровая подпись в электронном документе признаётся равнозначной собственноручной подписи в документе на бумажном носителе при наличии оригинала документа на бумажном носителе
- все ответы верны
- обеспечить правовую защиту
- обеспечить правовые условия использования подписи в электронных документах, при соблюдении которых электронная подпись в электронном документе признаётся равнозначной собственноручной подписи в документе на бумажном носителе
- обеспечить правовые условия использования электронной цифровой подписи в электронных документах, при соблюдении которых электронная цифровая подпись в электронном документе признаётся равнозначной собственноручной подписи в документе на бумажном носителе

403 Несимметричное шифрование предполагает использование

- публичного ключа и закрытого ключа
- все ответы верны
- нет правильного ответа
- только закрытого ключа
- только публичного ключа

404 Цель присвоения товарам штриховой кодировки заключается в:

- все варианты верны

- обеспечении узнаваемости и идентификации товара предприятия на всех международных рынках
- обеспечении автоматизации процесса организации маркетинговой информационной системы
- облегчении проведения расчетных операций и изучении динамики продаж товаров
- обеспечении проведения таможенного и внутрифирменного учета товаров

405 Поставщики товаров и услуг размещают в Интернете электронные каталоги и витрины. Это организация закупок

- на основе запроса покупателя
- все ответы верны
- в модели B2B
- покупка на электронной площадке
- по каталогам поставщика

406 Что такое эластичность спроса?

- Спрос, изменяемый в зависимости от цены
- Спрос, возрастающий-уменьшающиеся в зависимости от цены
- Спрос, мало изменяемый в зависимости от цены
- Спрос, не изменяемый свою стоимость в зависимости от цены
- Спрос, не изменяемый в зависимости от цены

407 Более низкая цена на товар наблюдается на этапе:

- выхода на рынок
- развития
- роста
- зрелости
- упадка

408 к способу обнаружения и привлечения клиентов, при котором работники компании индивидуально находят, классифицируют потенциального клиента относят:

- связи с общественностью
- личный контакт
- все ответы верны
- директ маил
- средства массовой информации

409 к способу обнаружения и привлечения клиентов, при котором компания готовит рекламные материалы о себе, своих товарах и услугах, а затем доставляет эту информацию потенциальным клиентам путём таких средств как радио, телевидение, газеты и журналы относят:

- все ответы верны
- средства массовой информации
- личный контакт
- связи с общественностью
- директ маил

410 Для победы над конкурентами, предприятию необходимо отличаться от соперников:

- по ценам
- все ответы верны
- территориальному размещению
- набору качеств и услуг
- по специальному статусу

411 Укажите модель рекламы

- поисковый агент
- генерализованные порталы
- нет правильного ответа
- транзакционный брокер
- аукционный брокер

412 Существующая практика фирм по замене одного или нескольких рынков снабжения на иерархическую структуру, с целью производства собственных товаров снабжения-это

- политика снабжения
- горизонтальная интеграция
- вертикальная интеграция
- диверсификация
- товарная политика

413 Система-рекомендатель

- сайт, дающий возможность покупателям обмениваться информацией о цене товаров и услуг
- сайт, дающий возможность покупателям обмениваться информацией о качестве товаров и услуг
- все ответы верны
- веб страница
- сайт, дающий возможность покупателям обмениваться информацией о конкурирующих товарах и услуг

414 Цель упаковки товаров заключается в:

- все варианты верны
- предотвращении порчи товаров
- формировании единицы груза для транспортировки товаров
- формировании единицы груза для погрузки-выгрузки товаров
- формировании единицы груза для складирования товаров

415 Торговый знак - это:

- символы, используемые в торговой марке
- юридически защищённая марка или её часть
- запатентованное марочное название
- торговая марка
- марочное название

416 Марочная эмблема (знак) - это:

- произносимая часть торговой марки
- символы, используемые в торговой марке
- торговая марка
- ассортимент производимых товаров
- опознаваемая, но произносимая часть торговой марки

417 Марочное название - это:

- торговая марка
- символы, используемые в торговой марке
- произносимая часть торговой марки
- ассортимент производимых товаров
- номенклатура производимых товаров

418 Широта товарного ассортимента означает:

- его расширение за счет новых товарных групп
- количество новых видо-типо-размерных товаров

- повышение качественных параметров товаров
- организацию производства новых товаров
- модификацию товаров

419 Разработка нового товара начинается с:

- анализа возможностей закупки материальных ресурсов, необходимых для производства нового товара
- подготовки эскизов и чертежей товара
- подготовки пробных образцов товара
- генерации идей разработки товара
- анализа производственных мощностей

420 когда принят закон Азербайджанской Республики О рекламе

- 2004
- 2002
- 1995
- 1997
- 1999

421 какие операции выполняются на складах при хранении товаров

- Организация складского пространства; размещение товаров; создание необходимых условий хранения и охраны товаров; организация учета товаров
- Организация складского пространства; размещение товаров; создание необходимых условий хранения и охраны товаров; организация учета товаров; движение и перемещение товаров; обеспечение возможности использования подъемно-транспортного оборудования
- Организация складского пространства; размещение товаров; организация учета товаров; движение и перемещение товаров
- Размещение товаров; создание необходимых условий хранения и охраны товаров; движение и перемещение товаров; обеспечение возможности использования подъемно-транспортного оборудования
- Создание необходимых условий хранения и охраны товаров; организация учета товаров; движение и перемещение товаров; обеспечение возможности использования подъемно-транспортного оборудования

422 какие имеются формы товарных запасов?

- Запасы сельскохозяйственной продукции, потребительских товаров
- Производительный капитал, запасы индивидуального потребления, товарный капитал (потребление)
- Продажа товаров, поступление товаров, структура продажи
- Запасы продовольственных, непродовольственных товаров, сельскохозяйственной продукции
- Запасы потребительских товаров, производственных средств

423 Снабженческая деятельность, которая включает: выбор поставщика, оценку поставщика, обсуждение долгосрочного контракта, мониторинг качества и своевременности поставок:

- идентификация покупателей
- проектирование
- приобретение материалов и комплектующих
- производство продукта или создание услуги
- нахождение рынков сбыта

424 Деятельности, которые трансформируют материалы и труд в законченный продукт и которые включают: создание, сборку, наладку, тестирование и упаковку:

- приобретение материалов и комплектующих
- проектирование
- Все ответы верны
- производство продукта или создание услуги
- идентификация покупателей

425 Деятельности по сохранению, распределению и доставки конечного продукта, включающие складирование, фрахт, выбор транспортников и мониторинг графика доставки:

- идентификация покупателей
- доставка
- проектирование
- приобретение материалов и комплектующих
- производство продукта или создание услуги

426 Товарные запасы торговых предприятий классифицируется по:

- Товарные запасы находящиеся в торговой сети, в пути
- Находящиеся в пути, целевые, по назначению
- Назначению, место нахождению, срокам, единицам измерения
- Текущие, сезонные, целевые
- Сезонные, планируемые, не планируемые

427 Периодические факторы, влияющие на рыночную конъюнктуру?

- Периодические факторы оказывают ежедневное влияние в течении конкретного периода
- Периодические факторы оказывают постоянное влияние в течении конкретного периода
- Оказывают периодическое влияние в течении конкретного периода
- Оказывают регулярное влияние в течении конкретного периода
- Оказывают случайное, частное, но периодическое влияние в течении конкретного периода

428 В каких единицах измеряются товарные запасы

- В А количественном и качественном выражении
- В стоимостном и натуральном выражении
- В тоннах, метрах
- В стоимостном и качественном выражении
- В натуральной форме

429 В каких формах бывают товарные запасы

- Трудовые ресурсы, товарные запасы
- Производительный капитал, личный потребительский, товарные запасы
- Товарные запасы, сырье, вспомогательные материалы
- Потребительские товары, полуфабрикаты
- Товарный капитал, основной капитал, оборотный капитал

430 как классифицируются товары в зависимости от назначения?

- Товары производственного назначения, стандартные товары
- Личные потребительские товары, ежедневно потребляемые товары
- Стандартные и уникальные товары
- Товары личного потребления и для производственных нужд
- Личные потребительские товары, пассивно потребляемые товары

431 Номенклатура товаров

- отражает различие во внешнем оформлении товара
- характеризует разновидности товаров
- это понятие более широкое, чем товарный ассортимент и характеризует совокупность всех товаров, предлагаемых рынку
- отражает потребительские свойства товара
- означает марочное наименование товара

432 На какой стадии жизненного цикла товара используется напоминающая реклама:

- на стадии упадка
- на стадии стабильности (зрелости)
- на стадии выхода на рынок
- на стадии роста
- на стадии возрождения

433 Глубина товарной номенклатуры - это:

- среднее число марок (различных видов, моделей), входящих в товарный ассортимент
- количество новых видо-типо-размерных товаров
- разнообразие товарного ассортимента
- присвоение товарам нового марочного названия
- разнообразие предлагаемых предприятием рынку товарных ассортиментов

434 Реальный товар - это:

- товар по замыслу, обладающий конкретными параметрами и характеристиками
- все материальные блага, выведенные на рынок
- оригинальный товар
- товары, удовлетворяющие потребности потребителя или позволяющие решить его проблемы
- товары, отличающиеся от других товаров своими свойствами

435 Что такое жизненный цикл товара

- Стадия внедрения товара на рынок, стадия роста, стадия устаревания;
- Стадия внедрения товара на рынок, стадия роста, стадия зрелости, стадия устаревания
- Стадия роста, стадия устаревания
- Стадия внедрения на рынок, стадия зрелости, стадия устаревания
- Стадия внедрения товара на рынок, стадия роста, стадия устаревания;

436 Что такое импульсный спрос

- Предъявляется на определенный товар и не допускает его замены;
- Спрос возникающий под воздействием рекламы, выкладки товаров, предложений продавца;
- Предъявляется на определенный товар; формируется в процессе непосредственного ознакомления покупателей с товаром.
- Спрос возникающий под воздействием рекламы предъявляется на определенный товар и не допускает его замены;
- Формируется в процессе непосредственного ознакомления покупателей с товаром и его особенностями

437 Что такое торговый ассортимент

- Детализация группового ассортимента по конкретным видам и разновидностям товаров.
- Номенклатура товаров, подлежащих продаже в розничной торговой сети;
- Совокупность их видов, разновидностей и сортов, объединенных по определенному признаку;
- Номенклатура товаров, выпускаемых промышленными и сельскохозяйственными организациями;
- Перечень товарных групп, включенных в номенклатуру;

438 Что такое производственный ассортимент

- Количество товарных групп.
- Номенклатура товаров, выпускаемых промышленными и сельскохозяйственными организациями;
- Совокупность их видов, разновидностей и сортов, объединенных по определенному признаку;
- Номенклатура товаров, выпускаемых промышленными и сельскохозяйственными организациями;
- Совокупность их видов, разновидностей и сортов, объединенных или сочетающихся по признаку;

439 Что такое ассортимент товаров

- Номенклатура товаров, выпускаемых промышленными и сельскохозяйственными организациями;

- Совокупность их видов, разновидностей и сортов, объединенных или сочетающихся по определенному признаку;
- Количество товарных групп.
- Перечень товарных групп, включенных в номенклатуру
- Номенклатура товаров, подлежащих продаже в розничной торговой сети;

#### 440 Что такое производственный франчайзинг

- Франчайзинг в этом случае поставляет франчайзи товары или услуги для их реализации клиентам
- Фирма выступает под торговой маркой франчайзера и реализует его продукцию и услуги
- Контракт, по которому одно лицо право на использование этой системой
- Система отношений по организации промышленного использования в предпринимательской деятельности
- Применяется к товарам, изготовителем которых является сам франчайзер

#### 441 Что означает Франчайзинг

- Фирма выступает под торговой маркой франчайзера и реализует его продукцию и услуги
- Эта система отношений по организации промышленного использования в предпринимательской деятельности
- Контракт, по которому одно лицо предоставляет другому лицу право на использование системы за определенное вознаграждение и на определенных условиях
- Изготовителем товаров является сам франчайзер
- Здесь основным предметом франшизного соглашения является передача технологии и лицензии на ее использования

#### 442 Перечислить основные виды франчайзинга

- Товарный, производственный
- Товарный
- Товарный, деловой, производственный
- Товарный, деловой
- Деловой, производственный

#### 443 Принцип обеспечения защиты, предполагающий необходимость защиты всех субъектов отношений против всех видов угроз представляет собой:

- принцип неопределенности
- принцип защиты всех от всех
- принцип минимального риска
- принцип законности
- принцип персональной ответственности

#### 444 Противодействовать компьютерной преступности сложно, что главным образом объясняется:

- трудностями сбора и юридического оформления доказательств
- все ответы верны
- сложностью своевременного выявления компьютерного преступления и идентификации злоумышленника
- возможностью выполнения преступления с использованием средств удаленного доступа
- новизной и сложностью проблемы

#### 445 к ожидаемым конечным результатам реализации программы по развитию электронной торговли не относится

- предотвращается ряд негативных явлений, таких, как криминализация рыночных процессов, уклонение от налогов, утечка капиталов за рубеж
- существенное сокращение расходов на проведение торговых операций (транзакционные издержки)
- улучшается транспарентность рынков
- создаются условия для прямых контрактных отношений между продавцами и покупателями
- ухудшается транспарентность рынков



446 к ожидаемым конечным результатам реализации программы по развитию электронной торговли не относится:

- существенное сокращение расходов на проведение торговых операций (транзакционные издержки)
- улучшается прозрачность рынков
- существенное увеличение расходов на проведение торговых операций (транзакционные издержки)
- предотвращается ряд негативных явлений, таких, как криминализация рыночных процессов, уклонение от налогов, утечка капиталов за рубеж
- создаются условия для прямых контрактных отношений между продавцами и покупателями

447 Содержанием системы государственной поддержки электронной торговли на первом этапе не является:

- участие в системе стандартизации в области информационного обмена, обеспечивающего банковские, торговые, таможенные и другие операции в электронной торговле
- создание условий для уклонения от уплаты налогов, обман покупателей
- лицензирование деятельности в области электронной торговли
- формирование цели и приоритетов электронной торговли
- сертификация средств, предлагаемых для организации систем электронной торговли

448 Требование целостности информации при организации платёжной системы Интернета означает, что:

- информация не должна подвергаться делению на части
- информация не может быть изменена кем-либо, кроме покупателя и уполномоченных на это лиц
- все ответы верны
- нет правильного ответа
- информация не должна искажаться в процессе её передачи

449 Авторизация – это

- все ответы верны
- процесс, в ходе которого требование на проведение транзакции одобряется или отклоняется платёжной системой
- процесс установления личности продавца или покупателя
- обеспечение защиты информации от несанкционированного доступа
- нет правильного ответа

450 Содержанием системы государственной поддержки электронной торговли на первом этапе не является:

- лицензирование деятельности в области электронной торговли
- неучастие в системе стандартизации в области информационного обмена, обеспечивающего банковские, торговые, таможенные и другие операции в электронной торговле
- создание условий для исключения уклонения от уплаты налогов, исключение обмана покупателей
- формирование цели и приоритетов электронной торговли
- сертификация средств, предлагаемых для организации систем электронной торговли

451 к недостаткам использования электронной коммерции относят:

- все ответы верны
- культурных и законодательных препятствий при внедрении систем электронной коммерции
- высокие расходы на формирование покупателей
- невозможность получения необходимой информации о товаре
- использование электронных денег

452 к недостаткам использования электронной коммерции относят:

- невозможность продажи скоропортящихся товаров
- высокие расходы на формирование покупателей

- пластиковые карты
- все ответы верны
- невозможность получения необходимой информации о товаре

453 к ключевым законодательным актам, способствующим развитию электронной коммерции, следует отнести:

- закон АР «Об электронной торговле» 2005 года
- все ответы верны
- закон «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности
- закон «Об информации, информатизации и защите информации
- закон «Об участии в международном информационном обмене»

454 К совместной предпринимательской деятельности не относится:

- совместное владение предприятием
- строительство собственного завода в зарубежных странах
- лицензирование
- подрядное производство
- управление по контракту

455 Основные понятия экспортно-импортных операций

- Перечень таможенных пошлин, которыми облагаются товары при импорте в данную страну и экспорте из нее
- Максимальный объем товара, который разрешен для импорта в течении определенного времени
- Порядок вывоза и ввоза товаров
- Налог, взимаемый при пересечении товаром таможенной границы, оказывает влияние на объем и структуру внешнеторгового оборота
- Торговля одной страны с другими странами, состоящая из ввоза и вывоза товаров

456 Что такое импорт

- Товар, перемещаемый через таможенную границу и вывозимый с территории государства
- Товары, ввозимые на таможенную территорию государства, произведенные за рубежом
- Товар, перемещаемый через таможенную границу ; сделка, предусматривающая обмен определенного количества товара на обусловленное количество другого товара
- Система безналичных расчетов, основанная на зачете взаимных требований и обязательств
- Сделка, предусматривающая обмен определенного количества товара на обусловленное количество другого товара

457 Что такое экспорт

- Товары, ввозимые на таможенную территорию государства
- Товары, ввозимые на таможенную территорию государства, произведенные за рубежом ; товар, перемещаемый через таможенную границу
- Система безналичных расчетов , основанная на зачете взаимных требований
- Сделка, предусматривающая обмен определенного количества товара
- Товар, перемещаемый через таможенную границу и вывозимый с территории государства

458 На каких принципах строится таможенное право

- Все варианты верны
- Принцип уважения прав и основных свобод человека; принцип законности
- Принцип гуманности; Принцип научности
- Принцип законности; принцип примата международно-правовых норм
- Принцип уважения прав и основных свобод человека; Принцип научности

459 Что из указанных ниже относится к методам выхода на международные рынки:

- адаптация товаров к потребностям международных рынков
- создание международного маркетингового отдела
- организация торговых домов, ярмарок и выставок
- модификация как товаров, так и коммуникационной системы
- экспортная, совместная предпринимательская деятельность и вложение прямых инвестиций в зарубежных странах

460 С каким экономическим показателем страны связана финансовая деятельность торговой фирмы?

- Денежное обращение
- Оптимизация прибыли
- Объем валового внутреннего продукта
- Структура товарооборота
- Макроэкономические показатели

461 косвенный экспорт - это:

- экспорт, осуществляемый оптовыми предприятиями страны
- экспорт, независимо осуществляемый самим предприятием
- экспорт, осуществляемый независимыми международными маркетинговыми посредниками
- операции, проводимые на тендерах
- операции, проводимые на биржах, ярмарках и выставках

462 Прямой экспорт - это:

- экспорт, независимо осуществляемый самим предприятием
- экспорт, осуществляемый оптовыми предприятиями страны
- операции, проводимые на биржах, ярмарках и выставках
- операции, проводимые на тендерах
- экспорт, осуществляемый независимыми международными маркетинговыми посредниками

463 Прямое инвестирование - это:

- совместное владение предприятием
- строительство собственного завода в зарубежных странах
- лицензирование
- подрядное производство
- управление по контракту

464 Для чего дальновидные компании не используют массовую технологическую структуру Интернета?

- нет правильного ответа
- экономии средств на производство
- своих акционеров
- создания новой стоимости
- достижения максимальной производительности

465 к основным достоинствам EDI относится

- оперативность
- верны все ответы
- корректность
- экономичность
- точность

466 Суть EDI заключается в

- осуществлении торговых процессов

- создании стандартизованных документов и представлении их в виде, удобном для дальнейшей автоматизированной обработки
- использовании частными предприятиями решений, базирующихся на электронных технологиях
- создании порта электронного обмена данными
- ориентации на открытые системы

467 Властные структуры могут использовать технологии электронной коммерции для того, чтобы

- повысить свой рейтинг
- все ответы верны
- расширить перечень услуг, оказываемых налогоплательщикам
- повысить эффективность своей деятельности
- снизить уровень налогообложения

468 Конкурентоспособность товара - это:

- способность товара обладать более высоким качеством
- наличие товара наивысшего качества в конкретном месте и в конкретный отрезок времени
- способность товара самореализовываться в конкретном отрезке времени и в конкретном регионе
- способность товара продавать себя в конкретном отрезке времени и в конкретном регионе более эффективно по сравнению с однотипными товарами
- увеличение объёмов сбыта и доли рынка в конкретном отрезке времени и в конкретном регионе

469 Диверсификация по схожим признакам - это:

- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе внедрения нового оборудования и техники
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе технологии, полностью отличающейся от существующей технологии производства
- расширение производственных мощностей предприятия
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в схожий товарный ассортимент
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в существующий товарный ассортимент

470 какие три направления сочетает в себе EDI?

- бизнес, обработка данных, управление средствами
- бизнес, обработка и обмен данными
- бизнес, управление, информация
- история, база данных, коммерция
- управление, информация, коммерция

471 Диверсификация по различным признакам - это:

- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в схожий товарный ассортимент
- расширение производственных мощностей предприятия
- процесс привлечения инвестиций для расширения товарной номенклатуры предприятия
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе технологии, полностью отличающейся от существующей технологии производства
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в существующий товарный ассортимент

472 Мировая цена – это:

- Мировая цена на товары, производство которых носит сезонный характер
- денежное выражение международной стоимости товара, поставляемого на мировой рынок
- продажная цена товара, поставляемого на мировой рынок
- импортная цена товара, поставляемого на мировой рынок
- экспортная цена товара, поставляемого на мировой рынок

473 Транснациональная корпорация – это:

- крупнейшая компания, функционирующая на мировом рынке, занимающая передовые позиции по производству и реализации и продукции
- оптовый торговец-крупное коммерческо-посредническое предприятие
- венчурные предприятия
- альянс-союз, объединение нескольких организаций, предприятий, лиц на договорной основе
- финансово-промышленная группа

474 Что такое таможенная пошлина

- Максимальный объем товара, который разрешен для импорта в течении определенного времени
- Налог, взимаемый при пересечении товаром таможенной границы, который оказывает влияние на объем и структуру внешнеторгового оборота
- Торговля одной страны с другими странами, состоящая из ввоза и вывоза товаров
- Перечень таможенных пошлин, которыми облагаются товары при импорте в данную страну и экспорте из нее
- Порядок вывоза и ввоза товаров

475 Что такое таможенных тариф

- Максимальный объем товара, который разрешен для импорта в течении определенного времени
- Перечень таможенных пошлин, которыми облагаются товары при импорте в данную страну и экспорте из нее
- Взимаемые при торговле одной страны с другими странами
- Налог, взимаемый при пересечении товаром таможенной границы, который оказывает влияние на объем и структуру внешнеторгового оборота
- Порядок вывоза и ввоза

476 По отношению к внешней среде бизнес-процессы, для которых возможны операции электронной коммерции можно разделить на:

- документооборот
- внутренние и внешние процессы
- все ответы верны
- процессы поиска, установления и поддержания контактов с клиентами
- электронная оплата

477 Что из указанных ниже относится к методам выхода на международные рынки:

- создание международного маркетингового отдела
- адаптация товаров к потребностям международных рынков
- экспортная, совместная предпринимательская деятельность и вложение прямых инвестиций в зарубежных странах
- модификация как товаров, так и коммуникационной системы
- организация торговых домов, ярмарок и выставок

478 какие из ниже перечисленных действий не относится к технике оформления внешнеторговых операций

- Подтверждение заказов со стороны покупателей
- Подготовка договора в 4-х экземплярах и предоставление двух из них другой стороне
- Заключение договоров
- Участие в переговорах
- Оферта

479 Главной идеей стандарта ОВІ является:

- использовании частными предприятиями решений, базирующихся на электронных технологиях
- осуществлении торговых процессов

- создании порта электронного обмена данными
- ориентации на открытые системы
- создании порта электронного обмена данными

480 В каком из базисных условий поставки в состав контрактной цены включается стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой товара до порта назначения и страхование:

- поставка с судна (DES)
- поставка без оплаты пошлины (DDU)
- поставка до границы (DAF)
- франко-завод (EXW)
- стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)

481 По условиям поставки Франко-завод в контрактную цену входит

- стоимость товара, расходы по доставке товара до порта отправления и страхование
- стоимость товара и все расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения
- стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта отправления и его погрузкой на судно
- стоимость товара и все расходы, связанные с доставкой и выгрузкой товара на грузовой двор
- стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения и страхование

482 По условиям поставки поставка до границы (DAF) в контрактную цену входят:

- стоимость товара, расходы по доставке товара до указанного в контракте пограничного пункта и страхование (если это предусмотрено в контракте)
- стоимость товара и все расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения
- стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта отправления и его погрузкой на судно
- стоимость товара и все расходы, связанные с перевозкой товара до порта отправления
- стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения и страхование

483 какие из нижеперечисленных не относятся целям внешнеполитической политики?

- Выбор, разработка способов присоединения страны к международному разделению труда
- Обеспечение страны необходимыми, а также не производимыми в своей стране, или же дефицитными средствами производства
- Целенаправленное построение структуры экономики страны и изменение его в соответствии с новыми международными проблемами
- Интересы внешней политики страны стоят выше экономической безопасности
- Активное участие в политике изменения ценовых соотношений импорта и экспорта

484 За счёт каких факторов предприятие добивается увеличения как объёма продаж, так и доли рынка при стратегии лидерства в издержках:

- за счёт снижения издержек, затраченных на товар
- за счёт совершенствования потребительских свойств товара и концентрации деятельности на субсегментах
- за счёт вложения дополнительных инвестиций и совершенствования производственных технологий
- за счёт вложения дополнительных инвестиций и усиления материально-технической базы производства
- за счёт совершенствования потребительских свойств товара и дифференциации производимых товаров

485 В каком из базисных условия поставки в состав контрактной цены входят стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой товара до указанного в контракте пограничного участка и страхование (если это предусмотрено в контракте):

- поставка с судна (DES)
- поставка без оплаты пошлины (DDU)
- франко-завод (EXW)
- франко-завод (EXW)
- стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)

486 В каком из базисных условий поставки в состав контрактной цены входят стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой и выгрузкой товара на грузовой двор:

- поставка с судна (DES)
- поставка без оплаты пошлины (DDU)
- поставка до границы (DAF)
- франко-завод (EXW)
- стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)

487 По условиям CIF-поставки в контрактную цену входит:

- стоимость товара, расходы по доставке товара до указанного в контракте пограничного пункта и страхование (если это предусмотрено в контракте)
- стоимость товара и все расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения
- стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта отправления и его погрузкой на судно
- стоимость товара и все расходы, связанные с перевозкой товара до порта отправления
- стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения и страхование

488 Протекционизм – это:

- Пропаганда, направленная на защиту отечественной экономики от иностранных инвесторов
- Политика, противоположная политике свободы торговли
- Политика, направленная на ослабление воздействия недобросовестных рыночных сил
- Политика защиты отечественной экономики от внешнего конкурентного воздействия
- Возникшая на определенной ступени экономического развития политика

489 когда возникла внешняя торговля?

- В I тыс. до н.э.
- Во II тыс. до н.э.
- В конце IV тыс. до н.э.
- В эпоху рабовладельческого строя
- В эпоху феодализма

490 В каких случаях применяются специальные пошлины

- Тарифные барьеры затрагивающих интересы Азерб. Республики
- Нетарифные барьеры, применяемые при неравноправных действиях других государств, затрагивающих интересы Азерб. Республики
- Валютные ограничения, применяемые при неравноправных действиях других государств, затрагивающих интересы Азерб. Республики
- Ответные действия Азерб. Республики по отношению к государствам, применившим неравноправные действия, затронувшие интересы Азерб. Республики
- Высокие таможенные пошлины применяемые при неравнозатрагивающих интересы Азерб. Республики

491 Что представляет собой квота?

- плата за участие в таможенных аукционах
- максимальный объем разрешенного экспорта и импорта товаров в течение определенного периода времени
- налог на добавленную стоимость
- таможенная пошлина
- таможенные сборы за хранение товаров

492 Подготовка договора в 4-х экземплярах и предоставление двух из них другой стороне

- Целенаправленное построение структуры национальной экономики и ее перестраивание в соответствии с возникающими международными проблемами
- Обеспечение страны необходимыми средствами производства, а также личными потребительскими товарами, которые в ней не производятся или являются дефицитными
- Активное участие в политике изменения соотношений экспортных и импортных цен

- Предпочтение внешнеторговым интересам во вред экономической безопасности страны
- Выбор и разработка способов включения страны в систему международного разделения труда

493 каналы, организованные внутри сетей передачи данных, возникающие только в нужное время и в нужном месте, называются

- корпоративными
- службами коммутации пакетов
- виртуальными
- визуальными
- семействами протоколов канального уровня сетевой модели OSI

494 какой протокол считается самым надежным при передаче данных?

- IP
- TCP
- TCP/IP
- SNMP
- UDP

495 Приложение, представляющее собой информационную систему, основанное на использовании серверов баз данных, называется

- складом данных
- кооперативной сетью
- глобальной сетью
- локальной сетью
- клиент-серверным

496 корпоративная система, в которой используются методы и средства Internet – это ....

- WWW
- информационная Intranet – система
- Data Warehousing
- OLAP- система
- рабочая станция

497 как называлась предшественник глобальной сети Интернет?

- USENET
- INTRANET
- BITNET
- ARPANET
- TELNET

498 Общее хранилище файлов пользователей сети называется ....

- компьютер с небольшой емкостью оперативной памяти
- администратором сети
- рабочей станцией
- файл-сервером
- базой данных

499 Задача, рабочая станция или компьютер сети называется....

- источником ресурсов сети
- сервером
- компьютером, подключенным к сети
- клиентом



- абонентом

500 С помощью каких устройств подключаются вычислительные сети, составляющие интрасеть?

- шлюзов  
 коммутаторов  
 маршрутизаторов  
 мостов  
 трансформаторов

501 Систему, объединяющую удаленные ресурсы с помощью виртуальных каналов, называют

- службой коммутации пакетов  
 корпоративной сетью  
 виртуальной сетью  
 сетью с коммутацией каналов  
 сетью с коммутацией пакетов

502 Является технологией виртуальных сетей

- ATM  
 X.25  
 Token Ring  
 сети с коммутацией каналов  
 Frame Relay

503 Что означает FTP?

- протокол передачи файлов  
 протокол обмена гипертекстовой информацией  
 протокол преобразования IP- адресов в физические адреса  
 сопровождение файлов  
 взаимодействие с удаленным компьютером

504 ERP II – это

- Система проектного менеджмента  
 Система информационной интеграции с другими ресурсами  
 Разновидность сетевой, компьютерно-ориентированной организации  
 Обработка данных по ресурсам и взаимоотношениям предприятия  
 Система разработки проекта и консультации по управлению проектом

505 CSRP – это

- Разновидность сетевой, компьютерно-ориентированной организации  
 Система обеспечения доступа к приложениям  
 Система управления цепочкой поставок  
 Планирование ресурсов совместно с потребителем  
 Система виртуальных торговых площадок

506 CRM - это

- Система контроля над финансовыми ресурсами предприятия  
 Система по внедрению инноваций на предприятии  
 Моделирование сложных динамических систем  
 Управление взаимоотношениями с клиентом  
 Комплекс взаимосвязанных мероприятий

507 Стандарт MRP II предназначен для

- Теория управления и исследования операций
- Система инновационных разработок
- Система реорганизации труда
- Планирование производственных ресурсов
- Система управления проектами

508 Стандарт MPS предназначен для

- Проведения фундаментальных исследований
- Реорганизации труда
- Выпуска конечной продукции
- Составления основного плана производства
- Развития инновационного менеджмента

509 какую функцию выполняет маршрутизатор?

- восстанавливает сигналы
- соединяет отдельные подсети в единую сеть
- передает пакеты данных из одной сети в другую
- соединяет разнородные сети
- анализирует адрес получателя

510 UDP является протоколом

- преобразования IP - адреса в физические адреса
- выбора маршрута
- передачи файлов
- управления сетями
- пользовательских дейтаграмм

511 TCP – это протокол

- передачи IP - дейтаграммы по интрасети
- пользовательских дейтаграмм
- выполняющий функцию маршрутизации
- позволяющий прикладным программам, запущенным на различных главных компьютерах сети, обмениваться потоками данных
- определения IP - адресов

512 Является языком запросов:

- Data Mining
- Java
- Visual Basic
- Fox Pro
- SQL

513 Что такое SQL?

- Интерфейс клиента
- Язык запросов
- Клиент-сервер
- База данных
- Модель архитектуры вычислительных сетей

514 Что такое ISDN?

- асинхронный способ передачи данных
- синхронный способ передачи данных

- сеть с коммуникацией пакетов
- цифровая сеть с интеграцией обслуживания
- семейство протоколов канального уровня модели OSI

515 Что такое транзакция?

- ввод и извлечение данных из базы
- набор непоследовательных действий
- группа последовательных операций, которая представляет собой логическую единицу работы с данными
- совокупность математических операций
- совокупность логических операций над данными

516 какова функция IP - протокола?

- контроль над ошибками
- управление сетями
- передача TCP - пакетов
- передача IP - пакетов
- определение IP-адресов

517 Информационная система, основанная на использовании интегрированной информационной среды, включающей разнородные информационные ресурсы, называется ....

- гипермедийной технологией
- Data Warehousing
- корпоративной системой
- OLAP- системой
- Data Mining

518 В интрасети информация передается в виде

- аналоговых сигналов
- IP-дейтаграмм
- последовательности единиц
- последовательности нулей
- протоколов

519 Является языком гипертекстовой разметки документов:

- PHP
- HTTP
- FTP
- SQL
- HTML

520 Что такое компьютерная сеть?

- сеть, обеспечивающая передачу, сохранение и переработку информации с помощью технических средств
- сеть, соединяющая локальные сети и индивидуальных пользователей
- сеть, соединяющая компьютеры одной организации
- сеть, соединяющая двух и более компьютеров для организации обмена между ними
- компьютерная сеть, контролирующая передачу информации

521 Новые выгодные возможности электронной коммерции не включают в себя:

- глобальное присутствие и глобальный выбор
- повышение конкурентоспособности
- быстрая реакция на спрос
- понижение конкурентоспособности

- персонализация продаж

522 какое исследование было опубликовано Всемирной торговой организацией:

- международное регулирование  
 электронная торговля и минимизация административных ограничений  
 экономические и социальные воздействия электронной торговли  
 электронная торговля и роль ВТО  
 система электронного обмена внешнеторговыми данными

523 От каких нижеследующих ключевых областей не зависит успешное распространение в Европе электронного обучения:

- достижение всеобщей компьютерной грамотности  
 создание гибких инфраструктур, делающих электронное обучение доступным для всех граждан  
 создание высококачественного европейского образовательного контента (информационного наполнения)  
 возможность обмениваться цифровыми данными через протокол HTTP  
 формирование культуры непрерывного обучения человека в течение всей жизни

524 Где намечается наибольшая доля отрасли информационных технологий в валовом национальном продукте

- Швеция  
 Япония  
 Великобритания  
 США  
 ЕС

525 В каком году впервые объем производства персональных компьютеров превзошел объем производства легковых автомобилей:

- 1945  
 1995  
 1993  
 1993  
 1956

526 В каком году на рынок вышел предшественник персонального компьютера

- 1888  
 1987  
 1978  
 1974  
 1956

527 Новые выгодные возможности электронной коммерции не включают в себя:

- персонализация продаж  
 новые возможности ведения бизнеса  
 повышение конкурентоспособности  
 быстрая реакция на спрос  
 повышение издержек

528 Новые выгодные возможности электронной коммерции не включают в себя:

- персонализация продаж  
 повышение конкурентоспособности  
 быстрая реакция на спрос  
 повышение издержек

- глобальное присутствие и глобальный выбор

529 какое исследование было опубликовано Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР):

- международное регулирование  
 электронная торговля и минимизация административных ограничений  
 электронная торговля и роль ВТО  
 экономические и социальные воздействия электронной торговли  
 система электронного обмена внешнеторговыми данными

530 Основные услуги Интернета

- услуги электронной коммерции  
 информационно-поисковая служба  
 рекламные услуги  
 электронная почта ( e-mail ), электронная почта ( e-mail ), телеконференции и WWW (world wide web)  
 информационно-справочные базы данных, правительственные документы, библиотечные каталоги

531 Дата создания Интернета:

- 1977  
 1967  
 1966  
 1969  
 1971

532 Интернет - это ...

- информационная сеть, распространяемая по эфиру  
 информационно-поисковая технология  
 средство контакта между пользователями  
 всемирная паутина, объединяющая многочисленные компьютерные системы по всему миру  
 рекламное средство

533 Где наиболее активно используют Интернет

- Канада  
 Япония  
 США  
 Южная Корея  
 Германия

534 От чего зависит состояние экономики в целом?

- нет правильного ответа  
 от разнообразия  
 от качества  
 от качества и разнообразия услуг  
 все ответы верны

535 На чем сконцентрированы вертикальные операторы?

- все верны  
 на программных обеспечениях  
 на общих сведениях  
 на нуждах отдельных отраслей промышленности  
 на общих сведениях и на программных обеспечениях

536 Предприятия, работающие на современном рынке, можно разделить на 3 группы по отношению их к электронному бизнесу. Укажите не верный вариант:

- нет правильного ответа
- электронные
- смешанные
- региональные
- традиционные

537 В чём заключается преимущества для покупателей и продавцов?

- в росте эффективности проведения сделки
- глобальном рынке
- экономии времени
- все ответы верны
- снижение затрат

538 как влияет электронная коммерция на рынок труда:

- все ответы верны
- способна заметно снизить уровень безработицы
- не имеет никакого влияния на рынок труда
- меняет задачи и функции работников, производящих и доставляющих товары и услуги до потребителя
- нет правильного ответа

539 Что является технологической основой электронной коммерции?

- региональная сеть
- Интранета
- локальная сеть
- глобальная сеть
- Экстранетом

540 Глобальная сеть - WAN (Wide Area Network) - это ...

- компьютерная сеть, контролирующая передачу информации
- сеть, соединяющая двух и более компьютеров для организации обмена между ними
- сеть, соединяющая компьютеры одной организации
- сеть, обеспечивающая передачу, сохранение и переработку информации с помощью технических средств
- сеть, соединяющая локальные сети и индивидуальных пользователей

541 Стадии развития истории Интернета

- 1969,1979,1989-1990
- 1969,1980,1990
- 1969-1972, 1973-1974,1980,1985,1989-1990
- 1966-1969, 1973-1974,1980,1985,1989-1990
- 1969-1972, 1973-1974,1985,1990

542 В каком году была предложена система двоичного исчисления

- 1987
- 1946
- 1978
- 1929
- 1932

543 кто предложил систему двоичного исчисления

- У.Берроу
- Дж.фон Нейман
- Дж.Мокли
- В. Буш
- Г.Холлрит

544 Локальная сеть - LAN (Local Area Network) - это ...

- сеть, соединяющая двух и более компьютеров для организации обмена между ними
- сеть, соединяющая компьютеры одной организации
- сеть, соединяющая локальные сети и индивидуальных пользователей
- сеть, обеспечивающая передачу, сохранение и переработку информации с помощью технических средств
- компьютерная сеть, контролирующая передачу информации

545 кем был создан первый электронный компьютер ENIAC (Electronic Numerical Integrator&Computer):

- У.Берроу
- Дж.Экертом и Дж.Мокли
- В.Бушем
- Дж.фон Нейманом
- Г.Холлритом

546 кем была создана первая аналоговая счетная машина

- Г.Холлритом
- В.Бушем
- Дж.фон Нейманом
- Дж.Мокли
- К.Цузе

547 когда была создана первая аналоговая счетная машина:

- 1919
- 1909
- 1944
- 1925
- 1901

548 когда была сконструирована машина,решавшая математические задачи по условию ,вводившемуся посредством перфорированных карт

- 1883
- 1890
- 1887
- 1885
- 1884

549 кем была создана первая счетная машина

- Дж.фон Нейманом
- Дж.Мокли
- У.Берроу
- Г.Холлритом
- Дж.Экертом

550 когда был принят в Азербайджане закон Об электронной торговле ?

- 2008

- 2005
- 2003
- 2004
- 2009

551 кем была сконструирована машина, решавшая математические задачи по условию, вводимшемуся посредством перфорированных карт:

- Дж.фон Нейманом
- Г.Холлритом
- К.Цузе
- В.Бушем
- Дж.Мокли

552 когда была создана первая счетная машина:

- 1876
- 1873
- 1888
- 1887
- 1889

553 С чем связывают зарождение информационных технологий

- с появлением первого программируемого цифрового вычислительного устройства Z3
- с появлением первого коммерческого компьютера
- с созданием первого электронного компьютера
- с появлением первой счетной машины
- с появлением системы двоичного исчисления

554 IT должны представлять следующие возможности:

- получать требующую сотрудникам информацию
- предоставлять информацию о лучших проектах
- использовать интранет в управленческих целях
- все ответы верны
- давать информацию о разработках и передовом опыте

555 Приложения Интранет должны быть ориентированы на:

- управление человеческими ресурсами
- обмен опытом
- управление текущими проектами
- все ответы верны
- распространение информации

556 Информация о транзакциях включает

- позволяет ли система осуществлять автоматический мониторинг состояния заказа
- могут ли покупатели изменять заказ после того как он сделан
- позволяет ли система производить электронную оплату поставок
- все ответы верны
- могут ли покупатели оплачивать заказ в режиме реального времени

557 Укажите верное утверждение

- нет правильного ответа
- экономический рост не заметен в области применения интернет-технологий
- в современный период интернету отводится мало важная роль



- интернет можно рассматривать в качестве источника появления новой электронной экономики
- важную роль в новой экономике играет электронная коммерция

558 Интернет, как источник появления новой электронной экономики не отличается:

- чрезвычайно быстрым ростом
- деловой активностью
- созданием новых возможностей
- замедлителем экономической деятельности
- увеличением рабочих мест

559 Интернет-технологии не открывают новые возможности для взаимодействия между

- торговыми партнёрами
- отдельными гражданами
- покупателями
- участниками домашнего хозяйства
- бизнесами

560 В каком году опубликовано исследование Электронная торговля и роль ВТО:

- 1999
- 1997
- 1995
- 1996
- 1998

561 какое исследование было опубликовано комиссией европейских сообществ

- международное регулирование
- электронная торговля и минимизация административных ограничений
- экономические и социальные воздействия электронной торговли
- система электронного обмена внешнеторговыми данными
- электронная торговля и роль ВТО

562 В каком году был создан первый в мире коммерческий компьютер UNIVAC:

- 1953
- 1956
- 1952
- 1951
- 1950

563 В каком году был создан первый электронный компьютер ENIAC (Electronic Numerical Integrator&Computer):

- 1942
- 1943
- 1947
- 1945
- 1946

564 какие страны в настоящее время лидируют на рынке информационных и коммуникационных технологий

- Испания
- Великобритания
- Япония
- США и Европа

- Франция

565 В чем заключается главная задача МТП (Международной Торговой Палаты):

- ориентации на открытые системы  
 сочетании трех направлений бизнеса, обработки и обмена данными  
 поиске стандартных решений для обмена данными  
 разработке рамок внутреннего регулирования электронной торговли  
 организации электронного обмена данными между организациями

566 Сколько процентов на сегодня занимает США на рынке информационных и коммуникационных технологий:

- 21%  
 14%  
 11%  
 36%  
 4%

567 к преимуществам использования электронной коммерции относят:

- доход компании  
 низкие расходы на информирование покупателей  
 возможность продажи уникальных товаров  
 отсутствие культурных и законодательных препятствий при внедрении систем электронной коммерции  
 все ответы верны

568 На какие главные процессы компании не оказывает воздействие Сеть Интернет?

- инновации  
 обслуживание потребителей  
 обмен  
 производство  
 процесс финансирования

569 коммерция – это

- деятельность, связанная с торгово-организационными операциями, направленными на осуществление купли-продажи товаров и оказания услуг с целью получения прибыли  
 все ответы верны  
 деятельность организации  
 деятельность, отличительными чертами которой является: регулярность, инновационность, вложение капиталов и экономические риски  
 любая деятельность, в том числе разового характера, направленная на получение прибыли

570 Интернет-экономика включает в себя:

- глобальные открытые компьютерные сети, программные вложения, взаимосвязанные электронные рынки с различными механизмами обмена, человеческие ресурсы, системы электронных платежей  
 открытую доступную сетевую среду, взаимосвязанные электронные рынки, человеческие ресурсы, системы электронных платежей, законодательную политику  
 все ответы верны  
 все виды бизнеса  
 глобальные компьютерные сети, программные вложения, человеческие ресурсы, системы электронных платежей, законодательную политику

571 когда была разработана теория кибернетических систем:

- 1934  
 1960

- 1954
- 1943
- 1974

572 Что характеризует идентификатор <http://www.google.az>?

- domain имя
- все ответы верны
- HTTP
- URL (показатель универсального адреса)
- IP-адрес

573 к какому уровню относится доменная зона .com ?

- высшему уровню
- первому уровню
- нет правильного ответа
- вместе первому и высшему уровню
- низкому уровню

574 Что такое пластиковая карта?

- персонифицированное платежное средство, позволяющее владельцу данной карты получать в банкоматах и банках наличные денежные средства
- персонифицированное платежное средство, представляющее возможность владельцу данной карты осуществлять безналичную оплату за товары или услуги, получать в банкоматах и банках наличные денежные средства
- платежное средство, позволяющее владельцу этой карты - юридическому лицу - осуществлять операции по своим счетам
- платежное средство, позволяющее владельцу этой карты производить операции по покупке и продаже товаров за рубежом
- безналичное платежное средство для физических и юридических лиц

575 Понятие электронная торговля - это

- деятельность, осуществляемая с помощью информационных систем по покупке и продаже товаров, оказанию услуг и выполнению работ
- деятельность, осуществляющая продажу и обмен товаров
- деятельность, осуществляемая по доставке товаров от производителей к потребителям
- деятельность по он-лайнной продаже товаров
- хозяйственные связи, осуществляемые с помощью Интернета

576 Не относится домену первого уровня

- www.google.az
- www.azercell.com
- www.taxes.gov
- www.taxes.gov
- www.World Trade Organization.org

577 Для цифрового обозначения IP-адреса используется:

- 8 двоичные разряды
- 16 двоичные разряды
- 32 двоичные разряды
- 6 двоичные разряды
- 12 двоичные разряды

578 В каком году появилась первая микросхема:

- 1978
- 1971
- 1888
- 1956
- 1987

579 Главная идея стандарта EDI (Electronic Data Interchange):

- создание стандартизированных документов
- организация электронного обмена данными между организациями
- возможность обмениваться цифровыми данными через протокол http
- ориентация на открытые системы
- поиск стандартных решений для обмена данными

580 Целью созданного в 1968 г. в США специального комитета TDCC

- ориентация на открытые системы
- согласование трех уже сложившихся промышленных стандартов для различных транспортных систем - авиации, железнодорожного и автомобильного транспорта
- сочетание трех направлений бизнеса, обработки и обмена данными
- создание стандартизированных документов
- поиск стандартных решений для обмена данными

581 При построении требований к IT-приложениям, необходимо учитывать следующие вопросы:

- степень информационной ориентации
- все ответы верны
- уровень транзакции ориентации
- получает ли покупатель информацию о статусе своего заказа
- обеспечивает ли компания поддержку раздела часто задаваемых вопросов

582 Уровень ориентации IT на покупателя измеряется двумя обстоятельствами:

- возможностью транзакций в режиме реального времени
- возможностью транзакций в режиме реального времени и умением предвидеть будущее развитие фирмы
- нет правильного ответа
- степенью обеспечения покупателей информацией о товаре
- умением предвидеть будущее развитие фирмы

583 Выберите неправильный ответ: При построении требований к IT -приложениям необходимо учитывать следующую информацию:

- о поддержании запасов на складах
- о транзакциях
- все ответы верны
- о территориальных условиях
- по качеству

584 Типовой закон Юнситрал об электронной торговле (Model Law on Electronic Commerce) не включает в себя:

- применение правовых требований к сообщениям данных
- создание стандартизированных документов
- передача сообщений данных
- электронная торговля в целом. общие положения
- электронная торговля в определенных (специфичных) областях (перевозка товара)

585 Укажите не верное утверждение, относящееся к коммерции:

- деятельность по оказанию услуг с целью получения прибыли
- вид бизнес-деятельности, связанный с торгово-организационными операциями
- деятельность, в основе которого не лежит покупка товаров для их последующей реализации
- направлен на осуществление процесса купли-продажи товаров
- деятельность предприятий и организаций по закупке ресурсов для обеспечения процесса производства товаров (услуг)

586 какие составляющие не включает в себя интернет-экономика?

- покупатели, производители, продавцы
- спрос на товары, не отвечающие стандартам
- законодательная политика
- взаимосвязанные электронные рынки с различными механизмами обмена
- системы электронных платежей

587 Термин электронный бизнес используют, чтобы

- все ответы верны
- провести грань между использованием компьютерных технологий для управления бизнес-процессами и электронной коммерцией
- раскрыть принцип купли и продажи товаров и услуг, осуществляемый с помощью интернет
- показать различие купли и продажи товаров по сети и без нее
- определить степень сделки в интернете

588 Электронная коммерция - это

- процесс покупки и продажи товаров и услуг, осуществляемый с использованием компьютерных систем
- все ответы верны
- процесс покупки и продажи товаров и услуг, осуществляемый с помощью интернет
- возможность доставки товаров, услуг, информации и платежей по сети, в том числе internet
- различного рода информационный и операционный обмен: между коммерческими предприятиями, потребителями, а также коммерческими предприятиями и потребителями

589 На конференции, проведенной в октябре 1998 г. со стороны ОЭСР совместно с правительством Канады по теме Мир без границ: реализация потенциала глобальной электронной торговли, к какому из выводов не пришли:

- вмешательство правительства в случае необходимости должно иметь адекватный, ясный, последовательный и предсказуемый характер
- правительствам не следует содействовать созданию среды, поощряющей развитие конкуренции международного взаимодействия в рамках международного сотрудничества
- электронная торговля предлагает потенциальные возможности для ускорения экономического роста и развития во всех странах мира
- правительствам следует признать важность деятельности по установлению промышленных стандартов и развитию
- при разработке политики необходимо поощрять сотрудничество между всеми участниками

590 На что в основном обращает свое внимание комиссия европейских сообществ:

- на изучении экономических и социальных последствий электронной торговли
- на разработку директив и политики в области электронной торговли
- на вопросы, связанные с обеспечением в области электронной торговли гарантий защиты торговых знаков, интеллектуальной собственности, авторского права и патентов
- на обеспечении более доверительных отношений между участниками бизнес-процессов (предпринимателями)
- на важное значение электронной торговли для удовлетворения потребностей развивающихся стран в области экономики, финансов и развития

591 На что в основном обращает свое внимание Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР):

- на важное значение электронной торговли для удовлетворения потребностей развивающихся стран в области экономики, финансов и развития
- на изучении экономических и социальных последствий электронной торговли
- на разработку директив и политики в области электронной торговли
- на обеспечении более доверительных отношений между участниками бизнес-процессов (предпринимателями)
- на вопросы, связанные с обеспечением в области электронной торговли гарантий защиты торговых знаков, интеллектуальной собственности, авторского права и патентов

592 На что в основном обращает свое внимание Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС):

- на обеспечении более доверительных отношений между участниками бизнес-процессов (предпринимателями)
- на разработку директив и политики в области электронной торговли
- на важное значение электронной торговли для удовлетворения потребностей развивающихся стран в области экономики, финансов и развития
- на изучении экономических и социальных последствий электронной торговли
- на вопросы, связанные с обеспечением в области электронной торговли гарантий защиты торговых знаков, интеллектуальной собственности, авторского права и патентов

593 Что не осуществляется посредством воздействия Сети Интернета на процессы компании

- совершенствуются бизнес-процессы
- нет правильного ответа
- меняются технологии ведения бизнеса
- совершенствуются бизнес-процессы
- удовлетворяется спрос потребителей

594 к преимуществам использования электронной коммерции относят

- все ответы верны
- отсутствие культурных и законодательных препятствий при внедрении систем электронной коммерции
- возможность ознакомления посредством интернета с большим количеством товаров от разных производителей
- возможность продажи уникальных товаров
- нет верного ответа

595 кем было предложено первое действующее программируемое цифровое вычислительное устройство Z3:

- В.Бушем
- Дж.Мокли
- Дж.фон Нейманом
- Г.Холлритом
- К.Цузе

596 кем разработан принцип введения в машину и хранения там не только данных, но и команд управления

- Г.Холлритом
- Дж.фон Нейманом
- К.Цузе
- Дж.Мокли
- В.Бушем

597 какой из нижеследующих принципов не был определен в программе действий АТЕС в области электронной торговли:

- признавая, что может существовать необходимость определенного государственного регулирования, следует оказывать содействие созданию эффективных правил внутреннего регулирования для промышленности

- правительствам и деловым кругам не следует сотрудничать в целях разработки и реализации технологии и политики
- роль правительства должна заключаться в создании благоприятных условий для развития электронной торговли
- ведущую роль в области разработки технологии, прикладных программ, видов практики и услуг электронной торговли должен играть предпринимательский сектор
- деловым кругам и правительствам следует во всех возможных случаях сотрудничать между собой

598 Сколько основных принципов было определено в программе действий АТЕС в области электронной торговли:

- 3
- 7
- 6
- 5
- 4

599 В мае 1998 г. комиссия европейских сообществ выпустив предлагаемую директиву не отметила

- любая директива должна быть нейтральной с точки зрения технологии
- в целях обеспечения развития рынка и технологии необходимо отказаться от схем, предусматривающих получение «предварительного разрешения» или лицензии
- следует признать свободное право на заключение договоров
- следует не признать свободное право на заключение договоров
- необходимость создания согласованных правовых рамок, которые позволят избежать появления препятствий для электронной торговли в пределах Общего рынка

600 Основные преимущества e-коммерции:

- немедленное заключение сделок
- удобства и комфорт пользователей
- применение процесса поиска сведений
- отсутствие личного общения при осуществлении
- снижение транзакционных издержек

601 Основу e-коммерции составляет:

- информационные технологии
- сеть Интернета
- нет правильного ответа
- достижения научно-технического прогресса
- новая технология, используемая в ведении коммерческих операций и управлении производственными процессами

602 к основным компонентам электронной коммерции относят:

- сделки, осуществляемые между предприятием и отдельными личностями, а также другими организациями (включая правительственные учреждения)
- безграничные возможности сети Интернет
- отсутствие заинтересованного потребителя
- использование новейших технологий
- недостаточное влияние финансовой инфраструктуры

603 В рамках проекта в области электронной торговли, разработанного Международной Торговой Палатой не входит работа по

- защите информации
- достижению всеобщей компьютерной грамотности
- защите информации и достижению всеобщей компьютерной грамотности
- электронным терминам
- практическому применению электронной торговли

604 как назывался первый электронный компьютер

- UNIVAC
- ENIAC
- RAMBLER
- MERCATEL
- AFCEE

605 Факторы, не влияющие на развитие электронной коммерции

- наличие технических решений и средств обеспечения криптографической защиты информации и информационной безопасности участников торговых отношений
- необходимость понижения степени интеграции Азербайджана в мировые информационные и экономические процессы
- географический фактор
- динамичное развитие необходимой технической и технологической базы
- наличие определенных разработок банковских технологий, направленных на дистанционное обслуживание межбанковских и клиентских операций

606 В экономические и социальные ограничения входит

- участие в виртуальных аукционах
- отсутствие возможности контакта с покупаемым предметом
- все ответы верны
- правильных вариантов нет
- стремительное развитие интернет-приложений

607 какими качествами обладает товар как информация?

- изменяемость и воспроизводимость
- экономические последствия
- все ответы верны
- неразрушимость
- зависимость от личного предпочтения

608 Электронный рынок - это

- общее название информационных систем, поддерживающих группы работающих членов команды для выполнения совместной деятельности по проекту, принятия группового решения и т. д.
- информационная система, объединяющая множество покупателей и продавцов, служащая для обмена информацией, товарами и услугами, а также позволяющая производить платежи
- все ответы верны
- информационная система, объединяющая множество покупателей и продавцов, для совместного ведения бизнеса
- системы управления базами данных

609 Не оказывает негативного влияния на развитие электронной коммерции фактор:

- низкий, по сравнению с развитыми странами, процент хозяйствующих субъектов, имеющих доступ к интернету
- высокий, по сравнению с развитыми странами, процент хозяйствующих субъектов, имеющих доступ к интернету
- недостаточное развитие финансовой инфраструктуры для сопровождения сделок
- нерешенность многих правовых вызовов технологий электронной коммерции
- наличие значительных потенциальных резервов повышения эффективности бизнеса, лежащих вне сферы электронной коммерции

610 Чем помогает покупателям раздел часто задаваемых вопросов:

- нет правильного ответа
- позволяет обсудить товар в режиме реального времени, получить больше информации о нем



- не дает никакую информацию о товаре
- помогает отличиться от соперников ценой
- помогает покупателям изменить заказ

611 Выберите неправильный ответ: В области информационного обеспечения поставщиков, можно условно выделить три основные проблемы:

- проблемы качества
- проблема отречения от авторства
- проблема управления взаимоотношениями
- нет правильного ответа
- проблема информации о поставках

612 Считалось, что электронная коммерция послужит началом идеального рынка, отличающегося низкими транзакционными издержками. Завышенные ожидания ранних прогнозов основывались:

- на повышение спроса
- все ответы верны
- на повышение качества услуг
- на повышении скорости проводимых транзакций
- на снижении роли посредников и низком барьере вхождения на рынок

613 В традиционной коммерции

- товар и субъект – физические, а прочес проведения сделки - цифровой
- товар физический, процесс проведения сделки и субъект – цифровые
- все составляющие (товар, субъект и процесс) – физические
- все ответы верны
- цифровые товары

614 кто подготавливает основные правила и процедуры по e-коммерции

- провайдеры и разработчики программного обеспечения г
- Всемирная Торговая Организация
- Министерство связи и информационных технологий
- международные организации
- субъекты электронной торговли

615 какому виду e-коммерции относится система по осуществлению государственных закупок?

- B2C (бизнес –потребитель)
- B-тендеринг
- B2G (бизнес-правительство)
- B2B (бизнес–бизнес)
- C2C (потребитель-потребитель)

616 Место электронной коммерции в современном мире состоит из:

- e-коммерция является одна из современных технологий, обеспечивающая высокие темпы роста экономик в странах мира
- нет правильного ответа
- основное направление развития бизнеса
- технология, используемая в в области информационно-коммуникационных технологий
- одна из современных технолгий, создающий условия для использования достижений научно-технического прогресса в области бизнеса

617 Роль e-коммерции в современном мире:

- коммерция объединяет хозяйственные субъекты

- создает условия для пользования в бизнесе достижения научно-технического прогресса в области информационно-коммуникационных технологий
- е-коммерция создает бизнес-связи между пользователями Интернета
- технологии е-коммерции позволяют на минимальных транзакционных расходах найти партнеров
- технологии е-коммерции позволяют хозяйственным субъектам быстро без посредников и на минимальных транзакционных расходах найти партнеров

#### 618 Преимущества покупок через интернет

- все ответы верны
- глобальный выбор широкого спектра товаров
- удобства пользования
- прямые поставки по низким ценам
- доступность в любое время и из любой точки мира

#### 619 Преимущества продаж через интернет

- круглосуточный режим работы
- доступ на новые рынки
- все ответы верны
- высокая гибкость бизнеса
- неограниченные масштабы бизнеса

#### 620 Отличительной чертой предпринимательства, как бизнес-деятельности не является:

- отсутствие преимуществ
- экономический риск
- вложение капитала
- инновационность
- регулярность

#### 621 В экономическую выгоду от электронной коммерции для отдельных торговых организаций входит

- нет верного ответа
- необходимость веб-серверов
- надежность и защита собственности
- участие в виртуальных аукционах
- снижение стоимости коммуникаций

#### 622 Что из направлений е-коммерции не влияет на развитие экономики?

- применение системы управления ресурсами
- повышение конкурентоспособности
- быстрая реакция на изменение спроса
- новые возможности по ведению бизнеса
- индивидуализация продажи

#### 623 Если предприятия используют интернет в своей деятельности, то их цели используют в электронном бизнесе как

- занимающиеся различной торговлей в сети интернет
- распределение товаров
- создание новых товаров
- получение дополнительного дохода от продажи по каталогам
- получение дополнительных доходов от продажи физических или электронных товаров или услуг

#### 624 Что может рассматриваться с точки зрения торговых организаций, отдельных покупателей и общества в целом

- экономическая выгода от электронной коммерции
- бизнес доход
- правильных ответов нет
- экономический анализ коммерческой деятельности
- экономическая эффективность от электронной коммерции

625 Интерактивная биржа - ...

- Собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
- Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
- Продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет
- Обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами;

626 к технологиям дистанционного банковского обслуживания не относится:

- Интернет банкинг
- Мобильный банкинг
- Обслуживание с использованием банкоматов
- Банкинг за наличные деньги
- PC-banking

627 какую информацию хранит электронный бумажник?

- информацию о кредитной карточке
- информацию о электронных деньгах
- сведения, идентифицирующие пользователя
- имя покупателя
- Все перечисленное

628 Самая престижная карта, предоставляющая своим владельцам эксклюзивные привилегии по всему миру - это

- Visa Classic
- Gold карта
- Mastercard
- Titanium
- Platinum

629 Синдикатор - ...

- Обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами;
- Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
- Продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет
- Собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям.

630 Укажите, какой из ниже перечисленных является бизнес-моделью электронной коммерции

- обратный аукцион
- виртуальный магазин.
- интерактивная биржа
- операционный брокер

все ответы правильные

631 Укажите, какой из ниже перечисленных является бизнес-моделью электронной коммерции

- рыночный концентратор  
 все выше перечисленные  
 поставщик контента  
 аукцион.  
 информационный брокер

632 Автономный креативный капитал это:

- объем креативного капитала творческих работников в розни  
 объем креативного капитала накапливаемый индивидом в ходе наращивания его креативных связей  
 ни один из вариантов  
 объем креативного капитала образуемый как разница между потенциальным и используемым капиталом  
 объем креативного капитала, сохраняемый индивидом после утраты им прежних креативных связей

633 Важным фактором, оказывающими воздействие на развитие систем Электронных Денег является...

- все выше перечисленные  
 преимуществ платежей посредством ЭД в сравнении с традиционными платежными инструментами  
 размера комиссий, взимаемых эмитентами с держателей ЭД  
 простоты обращения с электронными устройствами  
 развитости инфраструктуры, принимающей к оплате электронные деньги

634 Интерактивный поставщик услуг...

- Собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям  
 Предлагает электронную безналичную оплату продуктов, сведения о ценах и имеющихся запасах, которые постоянно изменяются, иногда в ответ на действия покупателя  
 Продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет  
 Создает прибыль, предлагая контент (содержание) либо размещая рекламу в поисковой системе  
 Предоставляет услуги и поддержку для пользователей аппаратного и программного обеспечения;

635 Термин электронный бизнес используют, чтобы...

- Все ответы правильные  
 Провести грань между использованием компьютерных технологий для управления бизнес-процессами и электронной коммерцией  
 Раскрыть принцип купли и продажи товаров и услуг, осуществляемый с помощью Интернет  
 Показать различие купли и продажи товаров по сети и без нее  
 Определить степень сделки в Интернете

636 Электронная коммерция - это ...

- процесс покупки и продажи товаров и услуг, осуществляемый с помощью Интернет  
 процесс покупки и продажи товаров и услуг, осуществляемый с помощью Интернет  
 все ответы правильные  
 процесс покупки и продажи товаров и услуг, осуществляемый с использованием компьютерных систем  
 различного рода информационный и операционный обмен: между коммерческими предприятиями, потребителями, а также коммерческими предприятиями и потребителями.

637 Агрегатор - ...

- Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков  
 Обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами

- Собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
- Продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет
- Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках

## 638 Виртуальное сообщество - ...

- Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
- Обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами;
- Собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
- Продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет

## 639 Доставка цифрового продукта - ...

- Система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- Обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами;
- Собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям.
- Продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет
- Объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках

## 640 Электронная коммерция является:

- все ответы верны
- специфической формой торговли, принципиально новым способом покупки, продажи и распределения товаров и услуг, регулируемых международно признанными многосторонними правилами торговли, в частности, Генеральным соглашением о торговле и услугами
- предпринимательская деятельность по осуществлению коммерческих операций с использованием электронных средств при обмене информацией
- метод пользования компьютерных технологий для получения более точных сведений при совершенствовании процесса принятия решений
- купля продажа в сети

## 641 к основным компонентам электронной коммерции относят:

- использование новейших технологий
- безграничные возможности сети Интернет
- коммерческие сделки между предприятиями
- отсутствие заинтересованного потребителя
- недостаточное влияние финансовой инфраструктуры

## 642 к основным компонентам электронной коммерции относят:

- отсутствие заинтересованного потребителя
- безграничные возможности сети Интернет
- недостаточное влияние финансовой инфраструктуры
- приобретение товаров потребителями
- использование новейших технологий

## 643 Что относится к недостаткам интернет-магазина

- электронные витрины
- все ответы верны

- значительно сложнее организация доставки
- интернет-магазин недоступен для тех, кто не умеет пользоваться интернетом
- у покупателя нет возможности «повертеть товар в руках» перед покупкой

644 Род деловой активности в Интернете, при котором покупателю предлагаются традиционные либо специфические товары и услуги ( чистые электронные продавцы на рынке)

- виртуальная торговля
- все ответы верны
- торговля по каталогу
- электронные поставки
- продавец-бит

645 к ключевым областям плана действий Европейской комиссии, от которых зависит успешное распространение в Европе электронного обучения не относят:

- интеграция информационных технологий и технологий связи в систему образования с целью повышения эффективности учебного процесса
- практическое применение электронной торговли
- достижение всеобщей компьютерной грамотности
- формирования культуры непрерывного обучения человека в течение всей жизни
- создание высококачественного европейского образовательного контента

646 Home Depot установило систему IT-приложений, которые ориентированы на работу с поставщиками, которая:

- задерживает товар, который нужно доставить
- доставляет товар покупателям напрямую с ближайшего склада
- затрачивает много времени на доставку товара
- упорядочил механизм транспортировки товара
- нет правильного ответа

647 Пользователей систем электронной коммерции по периодичности использования системы делят на:

- периодических и постоянных
- частных и корпоративных
- потребляющих и предлагающих
- потребляющих и постоянных
- частных и государственных

648 Пользователей систем электронной коммерции по характеру использования системы делят на:

- потребляющих и предлагающих
- частных и государственных
- периодические и постоянные
- потребляющих и постоянных
- частных и корпоративных

649 Пользователей систем электронной коммерции по типу пользователя делят на:

- частных и государственных
- потребляющих и предлагающих
- частных и корпоративных
- периодические и постоянные
- потребляющих и постоянных

650 Выделите следующие виды электронной коммерции

- предприятия, холдинги
- брокерские операции, реклама
- нет правильного ответа
- страховые компании корпорации
- ярмарки, биржа

651 какая модель оказывает пользователям некоторые услуги бесплатно?

- клиентоориентированные порталы
- нет правильного ответа
- генерализованные порталы
- специализированные порталы
- сводная (бесплатная) модель

652 Укажите модели электронной коммерции

- сводная, электронная
- виртуальная торговля
- коммерческая, производственная
- нет правильного ответа
- производственная, торговая, связанная

653 какую информацию содержат виртуальные сообщества?

- все ответы верны
- о покупателях
- поставщиках
- товарах в отдельных директориях
- ежедневные сводки и важнейшие исследования об отраслях промышленности

654 Что входит в технические ограничения электронной коммерции

- усиление конкуренции в бизнесе
- нет правильного ответа
- надежность и защита собственности
- расширение торгового пространства
- недостаточно широкие телекоммуникационные пространства

655 Экономическая выгода от электронной коммерции для покупателей входит:

- осуществлять покупки и другие транзакции в течении 24 часов
- усиление конкуренции в бизнесе
- участие в виртуальных аукционах
- все ответы верны
- возможность для людей из стран купить товары и услуги, которые отсутствуют в их стране

656 когда введен в действие классификатор Страны мира Международной организацией ООН по стандартизации?

- 1992
- 1993
- 1998
- 2000
- 1990

657 По виду процесса бизнес-процессы, для которых возможны операции электронной коммерции можно разделить на:

- процессы купли-продажи

- все ответы верны
- документооборот
- электронная оплата
- процессы поиска, установления и поддержания контактов с клиентами

658 По форме собственности выделяются виды бизнеса, для которых возможно ведение операций электронной коммерции :

- нет правильного ответа
- все ответы верны
- корпоративный бизнес
- государственные предприятия
- частный бизнес

659 По сфере деятельности выделяются виды бизнеса, для которых возможно ведение операций электронной коммерции :

- дистрибуция
- все ответы верны
- торговля
- досуг и развлечения
- связь

660 классификатор Страны мира введен в действие:

- Международная Торговая Палата
- Европейской Экономической Комиссией ООН
- Международной организацией ООН по стандартизации
- Всемирная Торговая Организация
- Организация по экономическому сотрудничеству и развитию

661 классификаторы информации:

- перечень кодифицированных понятий, используемых при обработке автоматизированных информации
- представляет собой полный перечень понятий из какой-либо предметной области, распределенных по принятому признаку классификации, и присвоенные им коды
- все ответы верны
- нет правильного ответа
- состоит из списка понятий и присвоенным им кодам

662 По географическому охвату выделяются виды бизнеса, для которых возможно ведение операций электронной коммерции

- деятельность в местном масштабе
- все ответы верны
- деятельность в региональном масштабе
- деятельность в пределах одной страны
- глобальная деятельность

663 С чего может взиматься плата за работу на электронном рынке?

- за размещение заявок и проведение тендеров
- все ответы верны
- за размещение предложения
- абонентская плата
- доступ к контактной информации

664 Является ли интернет-подразделение офлайновой компании одной из бизнес-моделей розничной торговли в Интернете



- нет, не является
- является, если это – интернет-подразделение торговой компании
- нет правильного ответа
- все ответы верны
- да, является

665 Для чего служат Межконтинентальные Биржи ?

- нет верного ответа
- все ответы верны
- для продажи энергоресурсов и металлов без посредников
- для продажи Интернет -программ без посредников
- для продажи недвижимости

666 В чем преимущество B2C для покупателей ?

- новейшая продукция
- экономия времени и транспортных расходов во время покупки
- большой выбор продукции
- экономия времени
- очень низкие цены

667 Электронный молл действует по схеме

- все ответы верны
- много-один
- один-много
- много-много
- нет правильного ответа

668 Укажите, какой из ниже перечисленных является бизнес-моделью электронной коммерции

- информационный брокер
- все ответы верны
- рыночный концентратор
- поставщик контента
- аукцион

669 Укажите, какой из ниже перечисленных является бизнес-моделью электронной коммерции

- интерактивная биржа
- все ответы верны
- виртуальный магазин
- обратный аукцион
- операционный брокер

670 Отсутствие конкурентного поведения особенно проявляется на рынках

- цифровых и не наукоёмких товаров
- цифровых и наукоёмких товаров
- все ответы верны
- цифровых товаров
- физических и наукоёмких товаров

671 По возможной стерени вовлечения процесса в электронную коммерцию бизнес-процессы, для которых возможны операции электронной коммерции можно разделить на:

- внутренние процессы
- процессы , где электронная коммерция возможна только как дополнение к основному процессу

- деятельность
- все ответы верны
- внешние процессы

672 Что входит в круг основных обязанностей Международной Торговой Палаты (International Chamber of Commerce, ICC)?

- разработка некоторых рабочих продуктов, используемых деловыми кругами
- разработка рамок внутреннего регулирования электронной торговли
- регулирование торговых связей
- установление торговых барьеров
- расширение торговли между странами

673 Определения какого понятия нет в типовом законе ЮНСИТРАЛ об электронной торговле

- посредник
- электронно-цифровая подпись
- все ответы верны
- информационная система
- электронный обмен данными

674 Официальные правила международной торговой палаты, облегчающие ведение международной торговли это

- все ответы верны
- INCOTERMS
- CyberPlat
- Assist
- Paycash

675 Инструментарий e-коммерции:

- классификаторы информации
- все ответы верны
- стандарты
- автоматизированные системы e-коммерции
- инструменты Web-маркетинга

676 Организация деятельности стратегического бизнес-блока с целью проектирования, производства, продвижения на рынок, продажи, доставки и поддержки своего товара или услуги-это:

- соперническая выгода
- ценностная цепь
- нет правильного ответа
- стоимостная цепь
- стимулирование потребителей

677 Что такое классификаторы?

- это бизнес-модель в которой окончательная цена на товар устанавливается покупателем
- списки предметов, выставляемых на продажу или требуемых для потребления
- нет правильного ответа
- играет роль посредника в процессе переговоров
- представляет собой операционную систему каталожного типа

678 В какой стране разработан типовой кодекс ведения электронной торговли (Model Code of Conduct for Electronic Commerce):

- Россия

- Франция
- США
- Голландия
- Канада

679 Сообщение, передаваемое по электронной почте, может содержать

- аудио- и видеоматериалы
- только текст, аудио- и видеоматериалы
- только текст
- только Б
- нет правильного ответа

680 Для привлечения покупателей нужно использовать:

- Для привлечения покупателей нужно использовать:
- нет правильного ответа
- автоматический мониторинг
- систему автоматической передачи
- форумы, виртуальные сообщества и другие средства обмена информацией
- журналы

681 количество уровней в перечне кодов классификатора коды для единиц измерений, используемых в международной торговле :

- 2
- 3
- нет правильного ответа
- 4
- 1

682 Что такое Payterms ?

- классификатор «Алфавитный код для обозначения валют»
- классификатор сокращений для условий платежа
- классификатор по всем видам транспорта
- классификатор по единицам измерения
- классификатор по единицам измерения

683 Основной классификатор для создания автоматизированных систем e-коммерции:

- локальный классификатор, созданный специально для e-коммерции
- «Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности»
- классификатор «Payterm»
- международный классификатор
- общенациональный классификатор

684 Что такое INKOTERMS (International Commercial Terms)?

- правила толкования международных торговых терминов
- все ответы верны
- Правила оплаты пошлин
- в некоторых странах свод сведений базисных условий поставок товаров
- документ, обеспечивающий понимание всеми участниками правил поставки товаров

685 Что не входит в признаки классификации товаров

- количество товаров
- химический состав товара

- назначение товара
- вид материала, из чего сделан товар
- происхождение товара

686 Что входит в инструментарий электронной торговли:

- все ответы верны
- классификаторы информации
- стандарты
- специализированные автоматизированные системы
- Гармонизированная система описания и кодирования товаров (HS)

687 Трехзначный буквенный код для обозначения валют используется

- все ответы верны
- при составлении контрактов
- при составлении таможенной декларации
- при выводе документов на печать или их визуального просмотра
- при автоматизации процесса обработки информации в соответствующих автоматизированных системах

688 Трехзначный код для обозначения валют используется:

- все ответы верны
- при составлении таможенной декларации
- при выводе документов на печать или их визуального просмотра
- при автоматизации процесса обработки информации в соответствующих автоматизированных системах
- при составлении контрактов

689 какой организацией подготовлен классификатор Виды транспорта :

- Организация по экономическому сотрудничеству и развитию
- Всемирная Торговая Организация
- Всемирной организацией ООН по стандартизации
- Европейской Экономической Комиссией ООН
- Международная Торговая Палата

690 При внешнеэкономической деятельности отличаются следующие операции:

- реимпорт товаров (импорт вывозимых товаров)
- экспорт товаров, работ и услуг
- импорт товаров, работ и услуг
- все ответы верны
- реэкспорт товаров (экспорт ввозимых товаров)

691 В зависимости от назначения отличаются следующие виды импортируемых товаров:

- временно ввозимые в страну товары иностранного происхождения (например, для выставки) и вывозимые после определенного времени
- товары, отправленные в иностранное государство для переработки и возвращенные после переработки в страну происхождения
- товары иностранного происхождения, предусмотренные для переработки внутри страны и возвращаемые в иностранное государство после их переработки
- все ответы верны
- товары иностранного происхождения для потребления внутри страны

692 какие имеются формы экспортных операций в Азербайджанской Республике согласно правилам регулирования внешней торговли?

- экспортные операции по кредиту
- экспорт товаров на условиях консигнации

- повторный экспорт (реэкспорт)
- все ответы верны
- временные экспортные операции

693 как группируются торговые термины Incoterms-2000 ?

- нет правильного ответа
- доставка товара, основная перевозка не оплачена
- основная перевозка оплачена, пошлина не оплачена, пошлина оплачена
- поставка товаров, основные перевозки не оплачены, прибытие товара, основная перевозка оплачена
- отправка товара, прибытие товара, пошлина оплачена, пошлина не оплачена

694 Причина внесения изменений в принятой в 1990 году INCOTERMS и замены его INCOTERMS в 2000 году:

- изменение транспортных терминов
- изменение условий поставки товаров
- окончание времени деятельности классификатора
- появление возможностей электронного обмена данными вместо предоставления бумажных документов
- изменения, внесенные в международные соглашения и контракты

695 Не относятся к международным классификаторам, рекомендуемые к использованию в системах электронной торговли:

- сокращения для условий платежа «Payterms»
- алфавитный код для обозначения валют
- страны мира
- номенклатура товаров по экономической деятельности
- сокращения для условий поставки «Incoterms»

696 На каком этапе совершения сделки снижаются коммуникативные сделки?

- на первых 2-х этапах
- после сделки
- на этапе предшествующем заключению сделки
- на этапе совершения сделки
- на всех этапах сделки

697 Что относится к особенностям общения посредством электронной почты?

- обмен информацией
- возможность передачи информации любого рода
- возможна отправка копий письма
- все ответы верны
- быстрота отправки и приема письма

698 как можно сгруппировать термины Incoterms, принятый в 1980 году?

- нет правильного ответа
- авиаперевозки, морские перевозки
- автомобильный транспорт, железнодорожный транспорт, смешанные перевозки
- морские перевозки, авиаперевозки, перевозки наземным транспортом, смешанные перевозки
- автомобильный транспорт, перевозки наземным транспортом, авиаперевозки

699 Год принятия действующего ныне INCOTERMS:

- 2004
- 2002
- 2001

- 2000
- 2003

700 классификаторы информации:

- представляет собой полный перечень понятий из какой-либо предметной области, распределенных по принятому признаку классификации, и присвоенные им коды
- коды, присвоенные понятиям по признаку классификации
- специализированные системы для виртуального магазина
- специализированные автоматизированные системы, предусмотренные для реализации конкретных технологических операций
- данные, используемые для формирования электронных извещений