

## 3734\_Az\_Qiyabi\_Yekun imtahan testinin sualları

### Fənn : 3734 Kommersiya fəaliyyətinin təşkili

#### 1 Sahibkarlıq nədir?

- alqı-satqı prosesinin həyata keçirilməsi və mənfəətin əldə olunmasıdır
- sahibkara gəlir gətirən iqtisadi, istehsal və digər fəaliyyətin təşkilidir
- sahibkarın kapitalı əsasında yerinə yetirilən hər hansı fəaliyyətdir
- sahibkara gəlir gətirməyən iqtisadi, siyasi və digər fəaliyyətin təşkilidir
- istehsal, emal alqı-satqı ilə əlaqədar olan fəaliyyətdir

#### 2 Dəyərin formasının dəyişməsi formulu hansılardır

- P-Ə1 və Ə1-P1
- P-Ə və Ə1-P1
- Ə-P1 və Ə-P
- Ə-P və Ə1-P1
- Ə1-P1 və Ə-P

#### 3 Kommersiya əməliyyatlarına aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- müqavilələrin bağlanması
- malın istehsalı ilə bağlı əməliyyatlar
- pərakəndə satış
- əmtəələrin topdan alışı və satışı
- reklam

#### 4 Ticarət firmaları

- öz hesabına daxili bazarda əmtəələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir
- öz ölkəsinin istehsalçıları və topdansatış tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansatış və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye istehsalçılarına satan firmalardır
- öz adından və öz hesabına əmtəələrin alqı-satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır
- geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satış ilə məşğul olan və bir neçə sahəsinin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır
- hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtəələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır

#### 5 «Kommersiya fəaliyyəti» kursunun metodiki aparatı özündə nəyi əks etdirir arsenalı nədir?

- müşahidə ekspertqiymətləndirmə modelləşmə metodlarını
- metodoloci əsasını tədqiqatın sintez və analiz üsulu ilə təhlilini əks etdirir
- metodoloci tədqiqatın ümumi elmi və eləcə də xüsusi metodlarını özündə əks etdirir
- metodoloci əsası klassiklərin və Azərbaycan iqtisadçı alimlərinin elmi tədqiqatlarını əks etdirir
- müqayisə, analogiya, riyazi modelləşməni əks etdirir

#### 6 «Kommersiya fəaliyyəti» kursunun predmeti nədir?

- kommersiya fəaliyyəti kursunun predmeti alıcının istehlak tələbinin öyrənilməsidir
- əmtəə tədavülü sferasında topdan və pərakəndə təşkilatlarının həyata keçirdikləri kommersiya prosesləridir
- kommersiya fəaliyyəti kursunun predmeti bazar infrastrukturalarının öyrənilməsidir
- kommersiya fəaliyyəti kursunun predmeti marketinq idarəetməsidir
- kommersiya fəaliyyəti kursunun predmeti kommersiya fəaliyyətinin idarə edilməsidir

#### 7 «Kommersiya fəaliyyəti» kursu nəyi öyrənir?

- bir elm kimi kommersiya proseslərini əsasən topdan ticarət proseslərini öyrənir
- bir elm kimi ticarətdə kommersiya proseslərinin daha effektiv yerinə yetirilməsi məqsədi ilə, malın alqı-satqı aktlarının həyata keçirilməsi yolu ilə son istehlakçıya çatdırılmasıdır

bazar şəraitində əmtənin dəyərinin dəyişməsi proseslərini öyrənir  
bütün kommersiya proseslərini, əsasən malın istehsalından istehlakçıya qədər keçdiyi səmərəli yolu öyrənir  
bir elm kimi kommersiya proseslərini əsasən pərakəndə ticarət proseslərini öyrənir

## 8 Mağazada göstərilən ticarət xidmətləri hansılardır?

- logistik xidmətlər, inventarizasiya xidmətləri, məsləhət, informasiya xidmətləri
- mal alışı ilə əlaqəli xidmətləri əldə olunan malın istifadəsi ilə əlaqədar xidmətlər, mağazaya gələnlər üçün əlverişli şərait yaratmaq üçün yaradılan şərait
- əmtələrin istehlak dəyərinin hərəkətilə bağlı olan və istehsal prosesinin tədavi sferasında davamı olan prosesin tədavi sferasında davamı
- daşınma, anbarda saxlama, qablaşdırma, sortlaşdırma
- tələbin öyrənməsi, əmtənin dəyişdirilməsi, yeni modifikasiyaları tətbiqi

## 9 «Ticarət» termininin ikili mənası hansıdır?

- I-qeyri-istehsal sahəsidir, II-yalnız malın alqı-satqı qiymətləri arasındakı fərqə istinad edən ticarət prosesini əks etdirir
- I Təsərrüfatının ayrıca sahəsi hesab olunur, II-mal alışı-veriş aktlarının həyata keçirməyə istiqamətlənmiş ticarət prosesi mənasını verir
- malın alqı-satqısı ilə əlaqədar bütün mütərəqqi satış formalarıdır
- malın alqı-satqı ilə əlaqədar xırda pərakəndə ticarətdir
- malın dəyərinin dəyişməsi ilə əlaqədar, başqa sözlə malın topdan satışı prosesidir

## 10 «Kommersiya» sözünün mənası nədir?

- latın sözü olub «ticarət» deməkdir
- rus sözü olub «ticarət» deməkdir
- latın sözü olub «dəllal» deməkdir
- türk sözü olub «tacir» deməkdir
- Azərbaycan sözü olub «baqqal» deməkdir

## 11 Çərçi ilə Çodarın fərqi nədir?

- Çodar istehsalçıdır, prosol tacir
- Çodariri topdan ticarətdir, prosol xırda topdan tacir
- Çodar maksimum dərəcədə mal istehsalçısına, prosol isə son alıcıya yaxınlaşır
- çərçi maksimum dərəcədə mal istehsalçısına yaxınlaşır, çodar isə son istehlakçıya yaxınlaşır
- Çodar xırdavat malları satır, prosol ərzaq malları

## 12 Çodar kimdir?

- xırdavat malları satan iri topdan satıcıdır
- alıcıya yaxınlaşan iri topdan tacirdir
- istehsalçıya yaxınlaşan xırda pərakəndə tacirdir
- xırdavat malları hər tərəfə yayan səyahətçi tacirdir
- alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradan anbardır

## 13 Çərçi kimdir?

- tez xarab olan malların, əsasən baliqların topdan satışını həyata keçirən firmalardır
- ərzaq mallarını toplayaraq onu müəyyən qablaşdırıcı məntəqələrə, oradan da baqqal mağazalarına paylayan ekspeditorlardır
- alıcı ilə satıcı arasında uzun müddətli əlaqə yaradan mal alışından sonra öz işini başa çatmış hesab edən vasitəçidir
- mali istehsalçılardan toplayaraq onu müəyyən ticarət və çeşidləyici məntəqələrə, oradan da daha iri bölüşdürücü mərkəzlərə son istehlak üçün göndərən vasitəçidir
- dərman preparatlarını satan və bunun üçün səyyar avtofurqonlardan istifadə edən vasitəçi firmadır

## 14 Kommersiya obyektinə və onun əhatə etdiyi hüdudlara görə mal bazarları necə bölünür

Lokal və regional bazarlar

Ölkə, regional, lokal bazarlar  
Neft məhsulları və taxıl məhsulları bazarı

- Ölkə və region bazarları  
Milli və xarici bazarlar

## 15 Bazarın infrastrukturu nədir

Heç bir cavab doğru deyil

Bazarın normal fəaliyyətinə xidmət göstərən xidmət müəssisəsidir

Bazarın normal fəaliyyət göstərməsinə xidmət edən topdan və pərakəndə ticarətdir

- Bazarın normal fəaliyyət göstərməsinə xidmət edən bazar subyektləri və təşkilati-hüquqi formalarıdır  
Bazarın normal fəaliyyətinə təsir göstərən auksion və bircalar

## 16 Kommersiya müvəffəqiyyəti nədir?

razılaşdırılmış və əlaqələndirilmiş kommersiya işlərinin yerinə yetirilməsi

baş verə biləcək mənfi nəticələrin aradan qaldırılması məqsədilə kommersiya fondu yaratmaq

prosesin inkişaf yollarına, bazarın vəziyyətinə dair dəqiq məlumatlar

- müəssisənin, firmanın gəlirlərinin alınmasını təmin edən məqsədyönlü hərəkətinin, təsərrüfat fəaliyyətinin  
gözlənilən nəticələrin qazanılması  
müəssisələrin kommersiya baxımı ilə inkişafını məqsədlərini müəyyən etmək

## 17 Unitar müəssisə nədir.

bütün cavablar səhvdir.

onların əmlakı 3-cü şəxsə köçürülə biləndir .

onların əmlakı bütün mülkiyyət formalarında olur ,bölünməzdir

- onların əmlakı, ya dövlət ,ya da bələdiyyə mülkiyyətində olur, bölünməzdir  
onları əmlakı mərkəzləşdirilmiş bütöv sahəni əhatə edəndir

## 18 MMC işçilərin say limiti nə qədərdir?

e işçilərin sayı 60- dan çox olmalıdır

işçilərin sayı 50-100 arası dəyişə bilər

işçilərin sayı 50-dən artıq olmalıdır

- işçilərin sayı 50-dən artıq olmamalıdır  
işçilərin sayı 100 nəfərə qədər olmalıdır

## 19 MMC ilə Səhmdar cəmiyyətin oxşar əlaməti deyil.

İştirakçının payını 3-cü şəxsə sərbəst ötürə bilməzlər

İştirakçıları həm hüquqi həm də adi vətəndaş ola bilər

yalnız öz əmlakı həddində məsuliyyət daşıyır

- kapitalar birlidir  
Divident şəklində məfəətin bir hissəsini əldə edir

## 20 Məhdud məsuliyyətli cəmiyyət nədir?.

bütün cavablar səhvdir

müəssisənin yaradılmasının əsas məsuliyyəti 1 səhmdara daha çox aiddir.

bir və ya bir neçə şəxs tərəfindən yaradılan nizamnamə kapitalı paylara bölünməyən təşkilatlardır

- bir və ya bir neçə şəxs tərəfindən yaradılan nizamnamə kapitalı müəyyən paylara bölünən təşkilatlardır  
məhdud məsuliyyətli cəmiyyət 3-dən artıq olmayan tərəfdaş tərəfindən yaradılır

## 21 Səhmdar Cəmiyyəti necə məsuliyyət daşıyır.

bütün cavablar səhvdir

özünün və dövlətin mülkiyyəti ilə

özünü şəxsi mülkiyyəti ilə

- öz əmlakı üzrə  
özünün və ailəsinin təsərrüfatı ilə

22 Nizamnamə kapitalı qapalı tipli cəmiyyətlərdə necə müəyyənləşdirilir.

- Əməyin ödənilməsinin 150 mislindən  
Əməyin ödənilməsinin 500 mislindən  
Əməyin ödənilməsinin 1000 mislindən az olmamalıdır.
- Əməyin ödənilməsinin 100 mislindən az olmamalıdır  
Əməyin ödənilməsinin 1500 mislindən

23 Nizamnamə kapitalı açıq tipli cəmiyyət üçün necə müəyyənləşir.

- Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 100 0mislindən az olmamaq  
Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 500 misli qədər  
Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 100 misli qədər
- Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 1000 mislindən az olmamalıdır.  
Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 100 mislindən az olmamaq

24 Səhmdar cəmiyyətlərin 2 tipi

- açıq tipli, qapalı tipli, Məhdud məsuliyyət  
səhmdar cəmiyyətlər, holdinqlər  
məhdud məsuliyyətli açıq tipli
- açıq tipli və qapalı tipli səhmdar cəmiyyəti  
holdinqlər, M.M.C

25 Kommersiya fəaliyyətinin subyektləri hansılardır.

- fiziki şəxslər, xarici rezidentlər
- fiziki şəxslər, hüquqi şəxslər  
bütün cavablar səhvdir  
hüquqi şəxslər, şəxsi ailə təsərrüfatları  
hüquqi şəxslər, fiziki şəxslər, xarici rezidentlər

26 Ticarət müəssisələrinin inkişaf mərhələlərini aşağıdakı alimlərdən hansılar beş mərhələyə ayırmışlar.

- N. Armstroud, F. Kotler
- N. Çerçill, V. Levis  
heç biri doğru deyil  
İ. Sey, D. Rikardo  
A.H.Hesenov , A. A.Abbasov

27 Topdan ticarət müəssisələrinin müəyyənləşdirilməsi meyarı hansıdır

- heç biri doğru cavab deyil
- işçilərin sayı 10-dan az ,illik dövriyyə 1,5 mlrd manata qədər  
işçilərin sayı 10-dan çox , illik dövriyyə 1,5 mlrd manatdan çox  
“işçilərin sayı” 15, illik dövriyyə 2 mlrd manatdan çox  
“işçilərin sayı” 20, illik dövriyyə 3 mlrd manatdan çox

28 Kommersiya subyektinə aid deyil.

- heç biri  
alıcılar  
sahibkarlar
- muzzla tutulmuş işçilər  
dövlət strukturlar

### 29 Kommersiya ilə ticarətin fərqi hansidi?

- Kommersiya ticarətdən daha geniş, əhatəli sahədir
- Ticarət xidmətləri tam fərqlidir
- Ticarət kommersiyadan geniş və əhatəlidir
- Ticarət iqtisadiyyatının bir sahəsidir
- Kommersiya ticarətin bir bəlməsidir

### 30 E-Ticarətin çatışmayan cəhətidir?

- Yoxlamaq cətidir
- Yalnız ədədi məhsullar satılır
- Həmin anda keyfiyyəti haqqda fikir soyləmək cətidir
- Qiyməti ucuzdur
- Seçmək cətidir

### 31 Elektron kommersiyanın üstün cəhətidir?

- Hamisi üstün cəhətidir
- Vaxtin az şərf olunması
- Xərclərin az olması
- Gunun istənilən saatında fəaliyyət göstərməsi
- Rahatlıq

### 32 Muasir dövrdə kommersiyanın yeni forması hansıdır?

- Elektron marketinq
- Elektron hərəc
- Onlayn birca
- Elektron kommersiya
- E-təhsil

### 33 Kommersiya fəaliyyətinin nin prinsipi deyil?

- Qiymət qoymada mustəqillik
- Aliş məntəqəsinin çoxluğu
- Müstəqillik
- Aparıcı müəssisəyə istinadən rəqabət
- Alqı satqının özü -özünə tənziplənməsi

### 34 Aşağıdakılardan hansı kommersiya fəaliyyətinin funksiyalarına aid deyil?

- Heç biri doğru deyil
- Məl gəndərmə qrafikinə hazırlanması
- Satış proqramının hazırlanması
- Kommersiya münasibətlərinin quruluşu
- Haqq hesaba nəzəret

### 35 Kommersiya müəssələrinin gəlir əldə etməsi onun üçün nədir?

- Heç biri doğru deyil
- Əsas vəzifəsidir
- Əsas konsepsiyadır
- Kommersiya fəaliyyətinin əsas prinsipidir
- Əsas məqsədidir

### 36 Kommersiya prinsipləri necə xarakterizə olunur?

- Heç biri düzgün cavab deyil

Fasiləsizlik prinsipi ilə birgə digər prinsiplərin ayrılması ilə əlaqəsi var

Bazar münasibətləri operativlik prinsipləri ilə

- Kommersiyanın marketinqin prinsipləri ilə ayrılmaz əlaqəsi ilə
- Deqiqlik operativlik ahəngdarliq prinsipləri ilə

### 37 Kommersiya nəyə xidmət edir?

Əhalinin gələcək dövr üçün həyat şəraitinin yüksəlməsinə

Milli gəlirin artmasına

Bazar iqtisadiyatının inkişafına

- Əhalinin tələbatının ödənilməsinə ,gəlirin artmasına
- Əhalinin tələbatının tam və dolğun ödənilməsinə

### 38 Nə vaxt Ticarət əsasnaməsi tətbiq edildi?

1945 ci ildə

1912 ci ildə

1911 ci ildə

- 1831 ci ildə
- 1932 ci ildə

### 39 Merkante' sözünün mənası nədir?

Hec biri doğru deyil

İsguzar fəaliyyət

Kommersiya

- Ticarət
- Pulun artıqlığı

### 40 Ticarət nəzəriyyəsi hansidir?

Hec biri

Marsalin nəzəriyyəsi

Fiziokratlar

- Merkantilizm
- Neoklassiklər

### 41 Kommersiya nədir?

Marketinqin funksiyasıdır

İstehlakın idarə olunması

İnfrastruktur elementidir

- Sahibkarlığın formasıdır
- Alici davranışının idarə olunmasıdır

### 42 Kommersiya nədir?

Ticarətin bir formasıdır

Vasitəçilik isidir

İstehsal prosesidir

- Alqı-satqı prosesidir
- İstehlak prosesinin tənzimlənməsidir

### 43 Kommersiya fəaliyyəti nədir?

əmtəə-pul münasibətləri şəraitində obyektin maliyyəsinin təmin edə bilən məqsədyönlü tədbirlər sistemi

əmtəə-pul münasibətləri şəraitində obyektin rentabelləşdirilməsini təmin edə bilən məqsədyönlü tədbirlər və iş növləri sistemi

istehlakçıların tələbini öyrənmək, mal istehsal edib bazara çıxarmaq

- mal alqı-satqısı ilə məşğul olmaq və mənfəət qazanmaq istehlakçının tələbini nəzərə almadan daha çox satmaq tədbirləri

44 Mal göndərmə müqaviləsinin əsas müddəaları Mülki məcəllənin hansı maddələrində müəyyən edilib.

- 630 – 645
- 622 – 628
- 615 – 622
- 627 – 645
- 628 – 630

45 Müqavilə nə vaxt bağlanmış hesab edilir?

- Bütün cavablar səhvdir
- Reklamasiya verilmədikdə bağlanmış hesab olunur
- Ofeteni qəbul edən tərəfin cavabında sonra bağlanmış hesab olunur
- Oferta göndərmiş şəxsin onun akseptini aldığı anda bağlanmış sayılır
- Həm sorğu, həm də sorğuya cavab müsbət olduqda bağlanır

46 Məzmununa görə mal göndərmə müqaviləsi nə kəsb edir.

- Yarmarka hərrac ticarətin əsas sənədidir
- Topdan təchizatın təşkilində əsas sənədlər
- Heç bir cavab doğru deyil
- Ümumi nəzarət edici sənəddir
- Pərakəndə ticarətin əsas sənədidir

47 Mal göndərmə müqaviləsi nədir?

- Heç bir cavab doğru deyil
- Mülki müqavilədir
- Alqı-satqı müqaviləsidir
- Təsərrüfat əlaqələrinin ən vacib formasıdır
- Təsərrüfat əlaqələrinə nəzarət etmək

48 Pərakəndə satış haqqında alqı-satqı müqaviləsinin əsas şərti Azərbaycan Respublikasının Mülki Məcəlləsinin hansı maddələrində əhatə olunur?

- 617, 619, 632, 625, 628
- 617, 618, 621, 622, 623
- 380, 381, 385, 395, 111
- 617, 619, 620, 621, 622
- 628, 632, 625, 815, 920

49 Mülki məcəllənin 570-ci maddəsində nəzərdə tutulur.

- Bütün cavablar səhvdir
- İcra müddətlərinin dəqiq şərtləri əsaslandırılır
- Alqı-satqı müqaviləsi 3 ay müddətində qüvvədədir
- satıcının əşyanı vermək vəzifələri nə vaxt icra edilmiş sayılır
- icraçıların revizit şərtləri, öhdəlikləri əsaslandırılır

50 Mülki məcəllənin 569-cu maddəsi nəyə həsr olunub?

- Bütün cavablar səhvdir
- İcra müddətlərinin dəqiq şərtləri əsaslandırılır
- Alqı-satqı müqaviləsi 3 ay müddətində qüvvədədir
- Alqı-satqı müqaviləsi qəti müəyyənləşdirilmiş müddətə qədər icra olunmalıdır
- icraçıların revizit şərtləri, öhdəlikləri əsaslandırılır

## 51 Mülki məcəllənin 568-ci maddəsi nəyə həsr olunub?

Bütün cavablar səhvdir

Texniki şərtlərin, sertifikatların təkmilləşməsinə həsr olunur

Müsayətedici sənədlərin müddətinə həsr olunur

- Satıcı əmtəə ilə bərabər sənədləri də verməyə borcludur
- Əmtələrin vaxtında göndərilməsinin şərtlərinə həsr olunur

## 52 Əmtələrin alqı-satqısı nədir?

Pul-əmtəə tədavülünün formasıdır

Ən uzun müddətli təsərrüfat əlaqələri formasıdır

Ən geniş yayılmış təsərrüfat əlaqələri formasıdır

- Bütün cavablar doğrudur
- Ən az tətbiq olunan təsərrüfat əlaqələri formasıdır

## 53 Diler kimdir?

Fermer təsərrüfatları ilə əlaqə yaradan komisionçulardır

vasitəçinin öz xeyrinə müqavilə bağlayan birca

əmtəə bircasında alıcı və satıcılar arasında sazişlərin bağlanması ticarət vasitəçisidir

- öz hesabına və öz adından birca və ya ticarət vasitəçiliyini həyata keçirən hüquqi və fiziki şəxsdir
- tez xarab olan malların topdan satıcılarıdır

## 54 Broker kimdir?

Fermer təsərrüfatları ilə əlaqə yaradan komisionçulardır

vasitəçinin öz xeyrinə müqavilə bağlayan bircadır

əmlak sanksiyası təqsirli tərəfi öhdəliklərin tam və vaxtı-vaxtında yerinə yetirilməsinə vadar etmək üçün təzyiq vasitəsidir

- əmtəə bircasında alıcı və satıcılar arasında sazişlərin bağlanması ticarət vasitəçisidir
- tez xarab olan malların topdan satıcılarıdır

## 55 Nəqliyyat sənədləri hansı sənədlərdir?

gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır

Əmtəə

Alıcı

- Xidmət

Əvvəlcədən yeri, vaxtı müəyyən edilmiş xüsusi və kütləvi xassəyə malik olan malların satış üsulu necə adlanır?

## 56 Keyfiyyət barədə alıcının iradı hansı qaydada ödənilir

çatışmayan miqdarda əmtəənin göndərilməsi yaxud pulun geri qaytarılması vasitəsilə

Mal təklifi və pul mübadiləsi

çatışmayan əmtəə üçün ödənilmiş pulun bir hissəsinin geri qaytarılması vasitəsi ilə

- qüsurların aradan qaldırılması və ya əmtəənin qiymətinin aşağı salınması ilə
- Ticarətin predmeti nədir?

## 57 Qarşılıqlı mal göndərmələr üzrə qiymətlər əsasən hansı qiymətlər əsasında müəyyənləşdirilir?

transfer qiymətlər əsasında

çevik qiymətlər əsasında

məhsul istehsal olunan ölkənin bazarında təşəkkül tapmış qiymətlər əsasında

- dünya bazarında təşəkkül tapmış qiymətlər əsasında
- tərəflərin razılaşdıqları qiymətlər əsasında

## 58 Miqdar barədə alıcının iradı hansı qaydada ödənilir

çatışmayan miqdarda əmtəənin göndərilməsi yaxud ödənilmiş pulun geri qaytarılması vasitəsi ilə



əmtənin qiymətinin artırılması ilə  
 çatışmayan əmtəə üçün ödənilmiş pulun bir hissəsinin geri qaytarılması vasitəsi ilə

- çatışmayan miqdarda əmtənin göndərilməsi və qiymətin aşağı salınması ilə qüsurların aradan qaldırılması ilə

### 59 Gömrük tarifiinin (rüsümünün) fiskal nəzarət funksiyası nəyə xidmət edir?

milli iqtisadiyyatın həddən artıq rəqabətdən qorunmasına  
 daxili bazarın qorunması üçün idxal və ixrac əməliyyatlarının tənzimlənməsinə və struktur dəyişikliklərin stimullaşdırılmasına  
 sərhəddən keçən mallara görə vergilərin yığılmasına  
 bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsini və digərinin ləngidilməsi vasitəsi ilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə

- büdcənin gəlir hissəsinin doldurulmasının təmin edilməsinə

### 60 Xaricdən mal alınması üzrə agent firması hansı firmalardır?

öz prinsipialı üçün xaricdən mal alınması əməliyyatlarını yerinə yetirən firmalardır  
 müqavilənin şərtindən asılı olaraq prinsipialın adından və onun hesabına sövdələşmələrin bağlanması vasitəçilik edən firmalardır  
 öz ölkəsinin komitentinin hesabına öz adından xarici istehsalçılarda sifarişləri yerləşdirən və öz ölkəsinin alıcısının nümayəndəsi olan firmalardır

- alıcıya istehsalçı-ixracatçının adından verdiyi kreditlərə görə riski öz üzərinə götürən və alıcıdan onun ödəmə qabiliyyətinə malik olması barədə sübut tələb etməyən firmalardır  
 öz ölkəsinin bir və ya bir neçə sənaye firmasının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış agent müqavilələri əsasında fəaliyyət göstərən firmalardır

### 61 Alıcı ofertanın bütün şərtləri ilə razılaşıqda hansı hərəkətləri yerinə yetirilir

sifariş olunan əmtəni qəbul etməyə hazırlaşır strateji planlaşmanı həyata keçirir  
 müqaviləni imzalayıb geri qaytarır  
 ofertaya qarşı əks oferta göndərir

- poçt və ya teleqraf vasitəsi ilə satıcıya yazılı şəkildə onu təsdiq etmək barədə cavab göndərir əmtəni göndərməyə başlayır nəqliyyatı seçir

### 62 Ticarət kompensasiya sövdələşmələri ən gec hansı müddətdə başa çatmalıdır?

6 ay müddətinə  
 12 ay müddətinə  
 36 ay müddətinə

- 24 ay müddətinə

48 ay müddətinə

### 63 Nümunəvi müqavilələr üzrə mübahisə və fikir ayrılıqları hansı qaydada həll olunur?

birja komitələrinin müəyyənləşdirdiyi qaydada  
 gömrük orqanlarının həll etməsi qaydasında  
 qarşılıqlı anlaşma qaydasında

- arbitraj qaydasında

nümunəvi kontraktı hazırlanmış təşkilatın müəyyənləşdirdiyi qaydada

### 64 Ticarət-vasitəçilik əməliyyatı nədir?

istehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış sənəd əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır  
 əmtənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir  
 vasitəçinin köməyi ilə alıcı və satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır

- ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatlardır əmtəələrin alqı-satqı müqaviləsinin bağlanmasıdır

### 65 .Qısamüddətli kommersion planlaşdırılması nədir?

ərzaq və qeyri-ərzaq mallarının satışını həyata keçirir

bir qayda olaraq 3-5 il müddətini əhatə edir, rəhbərlik tərəfindən işlənilib hazırlanır, strateji məqsədləri ifadə edir əsasən kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir, illik müddətə

- cari operativ planlaşmadır və müəssisənin illik, yarımillik və s. müddətə vəzifələrini müəyyənləşdirir əsasən konkret məqsədlər və kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir

## 66 Ortamüddətli kommertiya planlaşdırılması nədir?

əsasən kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir

müxtəlif xidmətlərin, sazişlərin, müqavilələrin hazırlanmasını əhatə edir

əsasən konkret məqsədlər və kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir

- bir qayda olaraq 3-5 il müddətini əhatə edir, rəhbərlik tərəfindən işlənilib hazırlanır, strateji məqsədləri ifadə edir ərzaq və qeyri-ərzaq mallarının satışını keçirir

## 67 Uzunmüddətli kommertiya planlaşdırılması nədir?

ərzaq mallarının satışını həyata keçirir, uzun müddətli olur

- əsasən konkret məqsədləri əhatə edir 5 il müddətini əhatə edir

bir qayda olaraq 3-5 il müddətini əhatə edir, rəhbərlik tərəfindən işlənilib hazırlanır, strateji məqsədləri ifadə edir

əsasən kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir, 5 il müddətini əhatə edir

müxtəlif xidmətlərin, sazişlərin, müqavilələrin hazırlanmasını əhatə edir

## 68 Mal göndərmə müqaviləsi nədir?

kommertiya məsrəflərinin, pozuntuların göstərildiyi sənəd

keyfiyyətin, onun keyfiyyət üzrə standartlara və texniki şərtlərə uyğun gəldiyini təsdiq edən sənəd

yükdaşıma şərtlərinin pozulmasına görə tərtib edilən və pozuntunun səbəbkarına iddia bildirmək hüququ bildirən sənəd

- Mal göndərənlərlə alıcılar arasındakı təsərrüfat əlaqələrinin ən vacib formasıdır. satıcının alıcıya müəyyən müddətə, möhlətlə əmtəə əvəzinə verdiyi sənəd

## 69 Birbaşa müqavilə əlaqələri nədir?

alıcı və satıcı arasında bağlanan müqavilə əlaqəsidir

iki tərəf arasındakı birbaşa uzunmüddətə bağlanmış əks əlaqədir

vasitəçilərlə alıcı və satıcı arasındakı əlaqədir

- vasitəçi olmadan bilavasitə əmtəə alıcıları və istehsalçıları arasındakı qarşılıqlı əlaqədir borc alanla bank arasında vasitəçi olmadan olan əlaqədir

## 70 Mallara olan tələbnamə və sifarişlərin fərqi nədir?

mülki məsələlərin tələblərinə uyğun olaraq sifarişlər hazırlanır, tələbnamələrin isə buna aidiyyəti yoxdur

sifariş malların ödənilməsi üçün tələbnamə sənədidir

tələbin təşkilatın əmtəələrə olan tələblərini əks etdirən sənəddir

- tələbnamədən fərqli olaraq sifariş-malgöndərənlərdən əhalinin tələbini ödəmək üçün vacib olan əmtəələrin konkret müddətdə hazırlanıb göndərilməsini tələb edən sənəddir tələbnamə vasitəçi firmanın öhdəlik sənədidir

## 71 Əvvəlcədən yeri, vaxtı müəyyən edilmiş xüsusi və kütləvi xassəyə malik olan malların satış üsulu necə adlanır?

Anbar

Təqdimat

Birca

- Hərrac

Nümunələr zalı

## 72 Ticarətin predmeti nədir?

- Mal

Alıcı  
Xidmət  
Qiymət  
Əmtəə

### 73 Bazar mexanizmini nə təşkil edir?

Mal təklifi və pul mübadiləsi  
Bütün ticarət fəaliyyəti prosesləri  
Malların milli mübadiləsi

- Tələb və təklifin, qiymətin qarşılıqlı əlaqəsi  
Tələb və tədiyyə qabiliyyətli tələbin qarşılıqlı əlaqəsidir

### 74 Satıcı və alıcının qarşılıqlı münasibətlərinin xarakterinə görə bazarlar neçə cür olur?

Tələb bazarı, təklif bazarı, qapanmış bazar, açıq bazar  
Satıcı bazarı, alıcı bazarı, inhisarçı bazarı  
Tələb bazar, təklif bazarı, örtülü bazar

- Azad bazar, örtülü bazar, tənzimlənmiş baza tənzimlənməmiş bazar  
Inhisarçı bazarı, tələb bazarı, təklif bazarı

### 75 Tələb bazarı hansıdır?

Heç biri doğru deyil  
Tələb az, təklif az  
Tələb çox, təklif az olan bazar

- Tələb az, təklif çox olan bazar  
Tələb çox, təklif çox olan bazar

### 76 Mal tədavülünün hansı həlqəsində göstərilməsindən asılı olaraq ticarət xidməti neçə cürdür?

Heç bir cavab doğru deyil  
Şəxsi satış, direct meyl, topdan satış  
Topdan ticarət, özünə xidmət, ticarət avtomatları

- Topdan ticarət xidmətləri və mağazalarda alıcılara göstərilən ticarət xidmətləri  
Ticarət avtomatları ilə satış, electron ticarət

### 77 Kapitalizmdəki ticarət əvvəlki formasialardakı ticarətdən nə ilə fərqlənir?

Heç bir cavab doğru deyil  
Təkrar istehsalın fasiləsizliyini təmin etmək rolunu oynamağa başlamışdır  
Ticarət kapitalı istehsalçılar arasında vasitəçi rolunu oynamağa başlamışdır

- Ticarət kapitalı sənaye kapitalından ayrılmış və onun stimullaşdırıcı rolunu oynamağa başlamışdır  
Fiziki şəxslərin özləri arasında iqtisadi münasibətlər yaradan fəaliyyət sahəsi kimi rolunu

### 78 Mahiyyət etibarı ilə komməriyaya hansı nöqtəyi nəzərdən baxılmalıdır?

Heç bir cavab doğru deyil  
Yerli və xarici ticarətin məcvusu kimi  
Dünya iqtisadiyyatının forması kimi

- Pullu mal mübadiləsi forması kimi  
Pullu mal mübadiləsinin milli iqtisadiyyata tətbiqi

### 79 İqtisadi nəzəriyyə nöqtəyi nəzərindən ticarət nədir?

Birbaşa satışdır  
Hər cür alqı-satqıdır  
Pərakəndə satışdır

- İqtisadi kateqoriyadır

## 80 Ticarətdə kommersiya xidmətinin vacib vəzifələri hansılardır?

Heç bir cavab doğru deyil

Ticarətdə xidmət bazarlarının öyrənilməsi üçün coğrafi strukturun formalaşdırılması

Ticarətdə regional xidmət bazarlarının öyrənilməsinin funksional strukturunun formalaşdırılması

- Ticarətdə regional və mal bazarlarının həcminin proqnozlaşması və öyrənilməsi  
Reklam-informasiya fəaliyyətinin həyata keçirilməsi, istehlakçı və malgöndərənlər arasında differensiallaşma aparmaqdan ibarətdir

## 81 Peniya nədir?

qoyulmuş müddətin ötdüyü vaxtlarda tətbiq olunur

malın alışı qiymətinə əlavədir

kreditorun tətbiq etdiyi cərimədir

- borclu tərəf öhdəliyi müəyyən edilmiş müddətdə yerinə yetirmədikdə verir  
borca əlavə olaraq ödənilməli məğləbdir

## 82 Cərimə nədir?

alıcı və satıcının müəyyən vəziyyətlərdə hər birinə tətbiq olunur

bank tərəfindən alqı-satqı prosesi pozulduqda tətbiq olunur

mal alışı zamanı malgöndərənə tətbiq olunur

- mövcud müqaviləni pozan fiziki və hüquqi şəxsə tətbiq edilən təsirdir  
satılan malın xüsusiyyəti aşağı olduqda tətbiq olunur

## 83 Əmlak sanksiyaları nə vaxt baş verir?

əmlak sanksiyası yalnız qoyulmuş vaxta əməl olunmadıqda tutulur

əmlak sanksiyası mal göndərənə tətbiq olunur

əmlak sanksiyası mülki müqavilənin xitam vasitəsidir

- əmlak sanksiyası təqsirli tərəfi öhdəliklərin tam və vaxtı-vaxtında yerinə yetirilməsinə vadar etmək üçün təzyiqli vasitəsidir  
alıcı və satıcı malın xüsusiyyətindən asılı olaraq bir-birinə tətbiq edir

## 84 Komplektlilik nədir?

malların alıcı tələbini tam dolğun ödənilməsi məqsədi ilə daha dərin çeşidin təklif olunmasıdır

əmtələri alıcı tələbini tam ödəməsi üçün tamamlayıcı

əmtələrin ekspertiza üçün ayrılmış dəsti başa düşülür

- malın ümumi bir tələbatı ödəməsinə təmin edəcək müəyyən toplusu başa düşülür  
mallara xüsusi bir tələbatı ödəməsi üçün dəst halında hazırlanması

## 85 Təşkilatın valyuta hesabına xarici valyuta ilə hansı məbləğ mədaxil edilə bilməz?

alınmış əmtələrin ödənilməsinə görə digər valyuta hesabından köçürülmüş məbləğ

- hesab sahibi tərəfindən valyuta bircasından əldə olunmuş mədləğlər  
müvəkkil olunmuş bankın, Milli bankın və ya Maliyyə Nazirliyinin icazəsi ilə digər daxil olmalar  
hesab sahibi tərəfindən valyuta bircasında və valuta hərəracında əldə olunmuş mədləğlər  
ixrac olunmuş əmtələrin haqqı kimi müvəkkil olunmuş bank tərəfindən xaricdən köçürülmüş və valyuta ehtiyatına qalan məbləğ

## 86 Xarici valyuta ilə hesablaşmalar necə həyata keçirilir?

banklar birliyinin sərəncamı ilə

nazirlər kabinetinin xüsusi icazəsi ilə

- milli bankın xüsusi icazəsi ilə  
milli məclisin qərarı ilə  
beynəlxalq valyuta fondunun qərarı ilə

## 87 Qeyri əmtəə əməliyyatlarına hansılar daxildir?

istehsal müəssisələrin hesablaşmaları daxildir

- kommunal idarələrin, elmi-tədqiqat təşkilatları, təhsil müəssisələrinin hesablaşmaları daxildir əmtəənin mənasının işlənməsi, onun yoxlanması və nümunənin hazırlanması əmtəəyə olan tələbin öyrənilməsi, proqnozlaşdırılması qeyri kommertiya təşkilatlarının istehsal tədbirləri daxildir

## 88 Əmtəə əməliyyatlarına hansılar daxildir?

- əmtəə markasının saxtalaşmasına qarşı tədbirlər xammalın alınması, gətirilməsi, anbara yığılması xammalın, materialın hazır məhsulun alqı-satqısı əmtəənin markalanması. Əmtəə nişanının hazırlanması əmtəələrin çeşidinin artırılması tədbirlərin görülməsi

## 89 Hesablaşmalar müəssisələr tərəfindən hansı üsullarla aparılır?

akreditivlərlə, ödəniş tapşırıqları ilə hesablaşmalarda iştirak etməklə hesablaşmalarda iştirak etməməklə çeklə, veksellərlə

- nəqd və nəqdsiz

## 90 Kreditlə ödəmə nədir?

hesablaşmanın digər firmadan aldığı borc hesabına ödənilməsidir hesablaşmanın dövlət təminatı verilməklə ödənilməsidir

- əmtəənin dəyərinin hissə-hissə ödənilməsidir əmtəənin dəyərinin eyni dəyerdə digər əmtəə ilə ödənilməsidir hesablaşmanın ixracçı tərəfindən idxalçıya verdiyi kommertiya krediti əsasında həyata keçirilməsidir

## 91 Kommertiya hesabı hansı sənəddir?

əmtəələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir

- satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsi ilə yükün daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir

## 92 Kommertiya sənədləri hansı sənədlərdir?

gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır

- əmtəələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsi ilə daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir

## 93 Sadə veksəl nədir?

müəyyən məbləğ göstərilməklə mütləq təəhhüdlü pul ödəməsi sənədi

- bir tərəfin ödəniş vaxtı çatdığı müddətdə digər tərəfə müəyyən pul məbləği ödənilməsi barədə yazılı borc pul öhdəliyidir müəyyən müddət göstərilməklə mütləq təəhhüdlü pul ödəməsi sənədi qiymətli kağızların bir növü bazar iqtisadiyyatına keçən ölkələrdə özəlləşdirmə çeki

## 94 Satılan məhsulların veksəl ödənişi zamanı hansı veksəllərdən istifadə olunur?

açıq və qapalı

- sadə və köçürmə  
faizli və sadə  
müddətli və köçürmə  
sadə və açıq

## 95 Mal göndərənə alıcı arasında planlı ödənişlər qaydasında hesablaşmalar nə vaxt baş verir?

- məhsul vahidi istehsalına sərf olunan iş vaxtının nizama salındığı vaxt  
sabit təsərrüfat və hesablaşma münasibətləri mövcud olduğu, mal göndərişinin isə daimi xarakter daşdığı hallarda həyata keçirilir  
xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərənin bank şöbəsinə tapşırığıdır  
hesablaşmalar mal alanın anbarında təhvilalma vaxtı  
sabit təsərrüfat və hesablaşma münasibətləri mövcud olduğu vaxt

## 96 Hesablaşma çeki nədir?

- xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərənin bank şöbəsinə tapşırığıdır  
hesab sahibinin onun hesablaşma hesabından pulalanın hesabına pul vəsaitinin köçürülməsi barədə banka verdiyi sərəncamlar  
xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərənin bank şöbəsinə tapşırığıdır  
hesab sahibinin çekdə göstərilən pul məbləğinin onun hesabından vəsaiti alanının hesabına köçürülməsi barədə ona xidmət göstərən banka verdiyi yazılı tapşırıqdır  
pul, hesablaşma, əmtəə sənədlərinin və yaxud əmtəələrin dəyərlərinin ödənilməsinə alıcının razılığı

## 97 Ödəniş tapşırığı nədir?

- xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərənin bank şöbəsinə tapşırığıdır  
hesab sahibinin onun hesablaşma hesabından pul alanın hesabına pul vəsaitinin köçürülməsi barədə banka verdiyi sərəncamlar  
xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərənin bank şöbəsinə tapşırığıdır  
pul, hesablaşma, əmtəə sənədlərinin və yaxud əmtəələrin dəyərlərinin ödənilməsinə alıcının razılığı  
pul, əmtəə sənədlərinin və yaxud əmtəələrin dəyərlərinin ödənilməsinə alıcının razılığı

## 98 Akkreditiv nədir?

- hesab sahibinin çekdə göstərilən pul məbləğinə onun hesabından banka keçirilməsini təmin edən tapşırıqdır  
səhmdar cəmiyyətinə kapital kimi müəyyən miqdarda pul əməyi ilə müəyyən edilən qiymətli kağızlar  
xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərənin bank şöbəsinə tapşırığıdır  
pul, hesablaşma, əmtəə sənədlərinin və yaxud əmtəələrin dəyərlərinin ödənilməsinə alıcının razılığı  
vekselləri yazan və ödəniş müddəti başa çatan vekselləri ödəmələri öz öhdəsinə götürən şəxsdir

## 99 Nəğdsiz hesablaşmaların qeyri əmtəə əməliyyatlarına nə aiddir?

- ailə büdcəsindən sosial təyinatlı xərclərlə ayırmalar  
Kommunal idarələri, elmi tədqiqat təşkilatları, təhsil müəssisələri ilə və s. malları aid edilir  
veksel təminatı üçün krediti öz öhdəsinə götürən maliyyə təşkilatıdır  
hərbi komitələrlə, vergi idarələri ilə hesablaşmalar  
alıcının müəyyən vaxt müddətinə qiymətli kağızlarla hesablaşmalar

## 100 .Nəğdsiz hesablaşmaların əmtəə əməliyyatlarına nə aiddir?

- alıcının müəyyən vaxt müddətinə qiymətli kağızlarla hesablaşmalar  
xammalın, materialların, hazır məhsulların və s alqı-satqısı  
ödənişləri tezliklə ödəyən alıcılara qiymətdə edilən güzəstdir  
borclunun hesabından alıcının hesabına nəğd olmayan köçürmədir  
ikitarəfin razılığı ilə hesablaşmalarda iştirak etmədən ödəniş əməliyyat

## 101 İstehsal sirrindən kommersiya sirrinin fərqi nədir?

kommersiya sirrini istehsal avadanlıqları haqqında məlumatlar daxildir

kommersiya sirtinə istehsal vasitələri haqqında məlumatlar daxildir

- kommersiya sirtinə firmanın ticarət münasibətlərinə aid olan məlumatlar daxil edilir istehsal sirri yalnız müəyyən sahələri əhatə edir. Kommersiya sirtinə isə daha çox sahə daxildir kommersiya sirri istehsal sirtindən daha çox məxfiliyi ilə fərqlənir

102 ABŞ-da Kommersiya sirri haqqında qanun nə vaxt qəbul olunub?

- 1990
- 1984
- 1961
- 1985
- 1979

103 Aşağıdakılardan hansı kommersiya məxfiliklərini fərqləndirən amillərə aid deyil?

- texnologiyası, istehsal, təşkilatı, marketinq xüsusiyyətlərinə görə təyinatına görə
- siyasi xüsusiyyətlərinə görə kommersiya sirtinin təbiətinə görə mülkiyyət mənsubiyyətinə görə

104 Əmtəə nişanı nəyi qoruyur?

- ticarət firmasının əmtəə haqqında məlumatlarını qoruyur
- satıcının marka adından istifadə etməsinin müstəsna hüququnu qoruyur əmtəənin özünəməxsus göstəricilərini qoruyur markanın müəlliflik hüququna əks olaraq potensial formada hüquqi əsasını qoruyur əmtəənin firma stilini, surətini qoruyur

105 Yaponiyada qulluqçuların davranış kodeksində aşağıdakılardan hansı nəzərə alınmır?

- rüşvət vermək, almaq
- rəhbərliyin icazəsi ilə başqa bir yerdə iş düzəlmək müştərilər tərəfdən kommersiyaya olan inamın itirilməsinə səbəb ola biləcək sazişlər bağlamamaq Kommersiya sirtinə malik olan məlumatları kənar şəxslərə ötürmək qəsdən iqtisadi ziyan vurmaq

106 Vyana konvensiyası hansı xarakterli müqavilələrə tətbiq olunur

- bütün növ müqavilələrə
- yalnız beynəlxalq xarakterli müqavilələrə yalnız milli xarakterli müqavilələrə həm beynəlxalq, həm də milli xarakterli müqavilələrə lizinq müqavilələrinə

107 Kommersiya sirtini qorumaqdan ötrü nədən istifadə etmək lazımdır?

- müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan lokal qərarlar
- müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan normalar (əmrələr, sərəncamlar, təlimatlar müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan qarşılıqlı anlaşmalar müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan birbaşa sazişlər müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan işgüzar müqavilələr

108 Texniki məlumata nə daxil deyil?

- elmi-tədqiqat layihəsi
- razılaşma EHM proqram təminatı informasiya prosesi

patent ərizəsi

### 109 İşgüzar informasiyaya nə daxil deyil?

malın qiyməti haqqında məlumat  
maliyyə məlumatları  
heyətin siyahısı

- ENMnin proqram təminatı.  
marketing haqqında məlumat

### 110 Nou-xau kommersioniya sirtidirmi?

- o qədər də yox
- bəli
- Xeyr
- qətiyyən
- bəli, amma bəzi şərtlərlə

### 111 Sənaye şpionacı nədir?

müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan normalardır.(əmərlər, sərəncamlar, təlimatlar səlahiyyəti olmayan şəxslərin və ya müəssisələrin qeyri-qanuni yolla kommersioniya sirtini təşkil edən məlumatları toplayan satıcılarıdır.

- səlahiyyəti olmayan şəxslərin və ya müəssisələrin qeyri-qanuni yolla insafsız satıcılar tərəfindən məlumatların toplanmasıdır.

səlahiyyəti olmayan şəxslərin və ya müəssisələrin kommersioniya sirtini təşkil edən məxfi məlumatların toplanmasıdır.

səlahiyyəti olmayan şəxslərin və ya müəssisələrin qeyri-qanuni yolla əliyəri satıcılar tərəfindən məlumatların toplanmasıdır.

### 112 Kommersioniya sirtinin daşıyıcısı kimdir?

- kommersioniyaya aid olan bilgiləri bilən podratçılardır
- müəssisənin və ya firmanın kommersioniya sirtləri haqqında xəbərdar olan şəxsdir
- müəssisənin və ya firmanın kommersioniya sirtlərini bilən və istehsala tətbiq edən şəxs
- kommersioniyaya aid olan məxfiliyi qoruyan şəxsdir
- kommersioniyaya aid olan bilgiləri bilən nou-xau daşıyıcıları

### 113 Kommersioniya sirtti nədir?

- yalnız alıcıya məlum olmayan məlumatlar
- kommersioniya nöqtəyi nəzərindən bilərəkdən gizli saxlanan məlumatlardır.
- yalnız sövdə iştirakçılara məlum olan, qalanlara isə elan edilməyən məlumatların ifadəsi
- yalnız mal istehsalçılara məlum olan məlumat
- həm istehsalçiya, həm satıcıya məlum olan məlumat

### 114 İşguzar danışıqlar zamani qarşı tərəfin tam razılaşmama movqeyi ilə uzlaşirsiz. Sizin buna reaksiyaniz?

- Danışıqların tam dayandırılması
- Hec biri məqsədə uyğun deyil
- Danışıqlara uçuncu tərəfin, məsələn vəkilinizin cəlb olunması
- Mubahisəli məsələlərin şam yeməyi zamani həll edilməsi təklifi
- Qarşı tərəfi inandırmaq məqsədi ilə yeni daha inandırıcı dəlillərin tapılması cəhətləri

### 115 Sizin əməkdaşlıq etdiyiniz xarici şirkət sizi dəvət etmişdir. Ancaq çox məşğul adam olduğunuzdan, etiket və protokol ilə tanışlığınız yoxdur. Siz şirkətinizin adını batırmaq istəmirsiniz. Siz ölkənizi və şirkətinizi layiqincə təmsil etmək istəyirsiniz sizin qərariniz?

Özunuzu tam əminlikdə hiss etmək üçün beynəlxalq etik qaydaların hamisini öyrənirsiniz

Nə o, nədə bu variantı seçməyərək deyirsinizki hər şey yerində məlum olacaqdır



Duşunursuzki ölkəmizin etik qaydaları səfər etdiyiniz ölkəyə uyğundur

Hec birini meqbul saymırsız

- Hesab edirsiniz ki, mövcud sərəitdə səfər etdiyiniz ölkənin etik qaydalarını öyrənmək daha munasib olardı

### 116 Şirkətlərdə qərəzli munasibətləri ən geniş yayılmış təhlükəli formasına aid deyil

Yas əlaməti

- Sosial-mədəni qrupa mənsub olmamaq
- Cinsi əlamət  
Dini əlamət  
İrqi əlamət

### 117 Mənəvi normaların və dəyərləri hansı kateqoriyalara bölürlər?

Butun cavablar səhvdir

spesifik və işguzar

spesifik və digər

Universal və birbaşa

- Universal və spesifik

### 118 Lanc, furdet, sam yeməyi, isvec stolu nədir?

- İşguzar danışıqların protokol tədbirləridir  
İşguzar danışıqların rəsmiləşdirilməsinin qeyri rəsmi formalarıdır  
Qeyri rəsmi pesəkar görüş formalarıdır  
Protokol tədbirlərinin tam rəsmi qaydada müvəkillərin köməyi ilə köçürülür  
Qeyri rəsmi işguzar görüşləridir

### 119 İşguzar protokol nədir?

Danışıqların rəsmiləşdirilməsinə

- Danışıqların protokol tədbiri formasında keçirilməsidir  
Keçirilmiş iclasın görüşün rəsmiləşdirilib hesabat şəklində təqdimatidir  
Sənəddir  
Rəhbər işçilərə vermək üçün hazırlanmaq

### 120 Yüksək mənəvi və fiziki keyfiyyətlər?

Kommersantin antropoloji ölçüləridir

- Kommersanta verilən fərdi tələbdir  
Kommersanta verilən pesəkar tələbdir  
Butun cavablar səhvdir  
Kommersantin intellektual inkişafıdır

### 121 Liderlik bacarıqlığı

Butun cavablar səhvdir

- Kommersanta verilən fərdi tələbdir  
Kommersanta verilən pesəkar tələbdir  
Kommersantin əsas fəaliyyət unsurudur  
Kommersantin bilik və vərdislərinin əsasıdır

### 122 Muhasibat uçotu maliyyələşdirmə vergitutma bilikləri;

Butun cavablar səhvdir

Kommersantin bilik və vərdisləridir

Kommersanta verilən fərdi tələbdir

- Kommersanta verilən pesəkar tələbdir  
Kommersantin mövcudluq şərtidir

### 123 Maketing idarəetmə və huquq bilikləri:

- Butun cavablar səhvdir
- Kommerstanin bilik və vərdişləri
- Kommersanta verilən fərdi tələblərdir
- Kommersanta verilən pəsəkar tələbatdır
- Kommersantin fəaliyyətinin əsas amilləridir

### 124 Kommersantin psixoloci portretinin ilk yaradicisi kim olub?

- U.L. Tompson
- İ.B Seybort
- Piter Urs Bender
- Vemer Zombart
- G.A. Armstranq

### 125 Mal alışı motivi nədir?

- alıcının malı satmağa maraq yaradan qüvvədi
- inad səviyyəsinə çatan ehtiyacdır
- alıcının malı satmağa təhrik edən stimil verici qüvvədi
- alıcının malı almağa təhrik edən hərəkətverici qüvvədir
- mədəni səviyyəyə uyğun formasının tələbatıdır

### 126 Son istehlakçılar və işgüzar istehlakçılar davranışı hansı modelə əsasən modelləşdirilir?

- stimul - initasiya
- stimul – adaptasiya
- alıcı şüuru qara qutu
- stimul – reaksiya
- son alıcı – işgüzar alıcı

### 127 İstehlakçıların iki qrupu hansıdır?

- son istehlakçılar, işgüzar istehlakçılar
- yenilikçilər, son alıcılar
- yenilikçilər, mühafizəkarlar
- son istehlakçılar, potensial istehlakçılar
- mühafizəkarlar, potensial istehlakçılar

### 128 İmitasiya metodu nədir?

- heç biri doğru cavab deyil
- Real şəraitin məlumatlarının keçmiş dövrə adaptasiyasıdır.
- Real şəraitin nəzərdə tutulmuş nəticəyə uyğunlaşdırılmasıdır
- Real şəraiti xarakterizə edən informasiyalara əsaslanan tədqiqatdır
- Real şəraitin intuisiyaya uyğunlaşdırılaraq son nəticəyə istiqamətlənməsini təmin edən tədqiqatdır

### 129 Birbaşa sorğu nədir?

- bütün cavablar səhvdir
- problemə birbaşa bazar xadimlərinin münasibəti öyrənilir
- problemə bilavasitə müəssisə rəhbərinin münasibəti öyrənilir
- problemə bilavasitə informatorun münasibəti öyrənilir
- informatorun aşkar olunmuş problemə kanzal yanaşması öyrənilir

### 130 İlkin informasiyaların toplanmasında ən geniş yayılmış metod hansıdır?

müşahidə

delfi metodu  
təhlil

- sorğu  
ekstropolyasiya

### 131 Müəssisə daxili təkrar informasiya nədir?

bütün cavablar doğrudur  
iqtisadiyyatın inkişafında müəssisənin fəaliyyət səviyyəsini müəyyən edən məlumatlardır  
müəssisənin xarici fəaliyyətini dəqiqləşdirmə üçün əvvəlcədən yığılmış məlumatlardır

- müəssisənin fəaliyyətini əks etdirən məlumatlardır  
müəssisənin daxili bazara adaptasiyasının tənzimlənməsi üçün məlumatlardır

### 132 Kauzal tədqiqatlar hansıdır?

bütün cavablar səhvdir  
problemin sadəcə mürəkkəbə dinamik inkişafda tədqiqatdır  
problemin mahiyyətini düzgün başa düşmək imkanı verən tədqiqatlardır

- problemlə ona təsir edən amillər arasında səbəb nəticə əlaqələrini aşkar etməkdir  
problemin ilkin tədqiqatlarının aparılmasıdır

### 133 Təsviri tədqiqatlar hansılardır?

problemin mahiyyətini açıqlamağa hadisələrin baş vermə səbəbini öyrənməyə imkan verən  
problemin mahiyyətini düzgün başa düşməyə imkan verən tədqiqatlardır  
səbəb nəticənin əlaqələndirilməsi ilə tədqiqatlardır

- yaranmış situasiyanı tam və dolğun təsvir edilməsi  
bütün cavablar səhvdir

### 134 Kəşfiyyat tədqiqatlar nədir?

problemin mahiyyətini açıqlamağa hadisələrin baş vermə səbəbini öyrənməyə imkan verən  
səbəb nəticələrin əlaqələndirilməsi ilə problemin mahiyyətini açıqlayan məlumatların toplanması  
yaranmış situasiyanın tam və dolğun təsvir edilməsi

- problemin mahiyyətini düzgün başa düşməyə imkan verən məlumatların toplanışı  
bazarda öyrənilməsi məqsədi ilə aparılan tədqiqatlar

### 135 İnformatorçu kimlərdir?

heç biri doğru cavab deyil  
tədqiqatların nəticəsində əldə olunan ilkin məlumatlardır  
tədqiqatçıların məlumat aldıkları dövlət qurumlarıdır

- tədqiqatçının məlumat aldığı fərdlər, qruplar, dövlət institutları, müəssisələr  
tədqiqatçının istifadə etdiyi tədqiqat üsuludur.

### 136 Mənimşənilmiş bazar nədir?

heç biri doğru cavab deyil  
müəyyən bir məhsulun ilkin istifadəçiləridir.  
müəyyən bir məhsulu istifadəsini başa çatdıran alıcılar toplaşdığı bazardır

- müəyyən bir məhsulu alan alıcıların məcmusudur  
müəyyən bir məhsulun istehsalçıları ilə birbaşa müqavilə bağlayan alıcıların bazarıdır

### 137 Potensial bazar nədir?

potensial bazar eyni, oxşar tələbat mallarının satılıb, alındığı məkandır  
potensial alıcıların və satıcıların toplaşdığı bazara  
müəyyən bir məhsulun alınmasında kənar vasitəçiləri idarə etdiyi bazardır

- müəyyən bir məhsulun alınmasına maraq göstərən alıcıların məcmusudur

potensial hərəkətvericilərin vasitəçilərin, distribyutorların toplaşdığı məkandır

### 138 Azərbaycan Respublikası haqsız rəqabət haqqında qanun nə vaxt qəbul olunub?

- 23 fevral 1960 cı il
- 9 mart 1992 ci il
- 4 aprel 1992 ci il
- 2 iyun 1995 ci il
- 10 mart 1959 cu il

### 139 Çinin Dövlət Şurası Kommersiya təhlükəsizlik xidmətləri haqda əsasnaməni nə vaxt qəbul edib?

- 2008
- 1999
- 1990
- 1988
- 2000

### 140 Oferta nədir?

- özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən müqavilədir
- özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən işgüzar protokoldur
- özündə çeşid, miqdar, maddi məsuliyyət əks etdirən sənəddir
- kommersiya sövdələşməsinin bağlanması üçün formal təklifdir ki, özündə razılaşmanın mövcud şərtlərini əks etdirir (çeşid, miqdar, qiymət, müddət, tərəflərin maddi məsuliyyəti
- özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən kommersiya sənədidir

### 141 Sorğu

- özündə satıcının alıcıya müraciətini əks etdirən «kommersiya sənədidir»
- özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən işgüzar protokoldur
- özündə istehsalçının alıcıya göndərdiyi tələbnamədir
- özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən müqavilədir
- özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən kommersiya sənədidir

### 142 Danışıqların aparılması sxeminə aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- Salamlaşma
- dialog, söhbətin başa çatması
- öz təkliflərini və öhdəliklərini əhatəli surətdə ifadə etmək
- danışıqların tez başa çatması məqsədilə rəsmi olaraq müqavilə imzalamaq
- təqdimetmə, kommersiya sövdələşməsinin xarakterinə uyğun giriş vermək

### 143 İşgüzar protokol nədir?

- işgüzar görüşlərin aparılması qaydasıdır (görüşün vaxtı, yeri, şəraiti, qəbulun seçilməsi, qonaqların siyahısı
- xarici ticarət əlaqələrinin yaradıldığı vaxt, tərəflərin bağladığı saziş
- danışıqların yeri, şəraiti, beynəlxalq saziş qaydaları
- danışıqların aparılması üçün qonaqların dəvət olunması, protokolun yazılması (vaxt, reqlament, iyerarxiy
- danışıqların yeri, şəraiti, göstərilən sənəd (yerin rahatlığın, səs küysüz şərait

### 144 Nitqə verilən tələblər hansılardır?

- hadisələrə birbaşa müdaxilə qabiliyyəti, özünü müdafiə
- obyektiv düşüncə, dinləməkdənsə müdaxilə etmək
- bilgilik, məntiqlik, savadlı, loqik, emosional çalarlar vermək
- dəqiqlik, kəsərlik, obyektivlik bacarığı
- subyektiv, müdaxilə az danışmaq

### 145 İşgüzar danışıqların aparılmasına hansı daxil deyil?

ancaq faktlarla əsaslanmaq, detallara çox da fikir verməmək

- tərəf müqabili sıxışdırmaq, daha çox mənfəət əldə etmək məqsədi ilə təkbəşinə fəaliyyətə can atmaq mürəkkəb məsələlərin həlli yollarını axtarmaq, onu daha da mürəkkəbləşdirməmək
- tərəf müqabili ilə konfliktdən qaçmaq  
aydın və qısa danışmaq, mən kəlməsindən ehtiyatla istifadə etmək

#### 146 İşgüzar adamın etiketinə nələr daxildir?

- özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə, maneralara diqqət etmək, nitqə tələblər, işgüzar protokol bilikləri
- özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə fikir vermək, kargüzarlıq qabiliyyəti, sac düzümü
- özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə, maneralara diqqət etmək, nitqə tələblər, iqtisadi, siyasi biliklər
- özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə diqqət etmək, texniki biliklər
- özünü təqdim etmə, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşünə, geyimə, saç düzümünə diqqət etmək, nitqə tələblər, marka və əmtəə nişanlarını mənimsəmək

#### 147 Yüksək səviyyəli kommertsant-sahibkar necə olmalıdır?

- öz işinin son nəticəsini tam mənası ilə anlamalı, mənfəət əldə etmək üçün çalışmalıdır
- öz işinə, onun faydalılığına, ticarət biznesinə inanmalı, rəqabətin vacibliyini qəbul etməli, bir şəxsiyyət kimi özünə və başqalarına hörmət etməli, elmi texnikanı, təhsili qiymətləndirməlidir
- öz işinə inamlı, bacarıqlı, sərvəi meylli olmalıdır
- texnikanı, təhsili qiymətləndirən, kommertiya vərdişləri olan şəxslərdir
- rəqabəti öyrənən, bazar imkanlarını təhlil edən, bacarıqlı mütəxəsis olmalıdır

#### 148 Pərakəndə satış haqqında alqı-satqı müqaviləsi hansıdır

- Sadə müqavilələr
- Ümumi müqavilələr
- Xüsusi müqavilələr
- Qapalı müqavilələr
- Notarial təsdiqli müqavilədir

#### 149 Formasına görə müqavilələrin növləri

- Çoxtərəfli, təktərəfli
- Sadə, notarial təsdiqli
- Mürəkkəb, təsdiq olunmuş
- Heç biri doğru deyil
- Adi, mürəkkəb

#### 150 Alqı-satqı müqaviləsi hansı müqavilədir

- Daimi
- İkitərəfli
- Çox tərəfli
- Təktərəfli
- Mövsümi

#### 151 İştirakçıların sayından asılı olaraq hansı müqavilələr var

- Birtərəfli, çoxtərəfli
- İkitərəfli, çoxtərəfli
- Natamam, dolğun
- Dövri, qeyri-dövri
- Daimi, mövsümi

## 152 Birtərəfli müqavilə nədir?

- Müqaviləyə görə bir tərəf üçün hüquq, digər tərəf üçün öhdəlik yarandıqda  
Heç biri doğru deyil  
Bir tərəf üçün iqtisadi, digər tərəf üçün mülki əhəmiyyət kəsb edir  
Bir tərəf üçün var-dövlət, digər tərəf üçün şərait yaratmalıdır  
Bir tərəf üçün siyasi fəaliyyət, digər tərəf üçün isə inzibati əhəmiyyət kəsb etməlidir

## 153 Müqavilə nədir?

- İki müəssisə arasında aparılan işlərin razılığıdır  
Heç biri doğru deyil  
İki və daha çox şirkətin qarşılıqlı razılaşmasıdır  
İki və daha çox şirkətin birtərəfli razılaşmasıdır  
Bir çox şirkətlərin razılaşmasıdır

## 154 İşgüzar danışıqların aparılmasına hansı daxil deyil?

- tərəf müqabili sıxışdırmaq, daha çox mənfəət əldə etmək məqsədi ilə təkbəşinə fəaliyyətə can atmaq  
tərəf müqabili ilə konfliktdən qaçmaq  
mürəkkəb məsələlərin həlli yollarını axtarmaq, onu daha da mürəkkəbləş-dirməmək  
aydın və qısa danışmaq, mən kəlməsindən ehtiyatla istifadə etmək  
ancaq faktlarla əsaslanmaq, detallara çox da fikir verməmək

## 155 İşgüzar adamın etiketinə nələr daxildir?

- özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə fikir vermək, kargüzarlıq qabiliyyəti, sac düzümü  
özünü təqdim etmə, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşünə, geyimə, saç düzümünə diqqət etmək, nitqə tələblər, marka və əmtəə nişanlarını mənimsəmək
- özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə, maneralara diqqət etmək, nitqə tələblər, işgüzar protokol bilikləri  
özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə, maneralara diqqət etmək, nitqə tələblər, iqtisadi, siyasi biliklər  
özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə diqqət etmək, texniki biliklər

## 156 Yüksək səviyyəli kommertsant-sahibkar necə olmalıdır?

- öz işinə, onun faydalılığına, ticarət biznesinə inanmalı, rəqabətin vacibliyini qəbul etməli, bir şəxsiyyət kimi özünə və başqalarına hörmət etməli, elmi texnikanı, təhsili qiymətləndirməlidir  
öz işinə inamlı, bacarıqlı, sərvəi meylli olmalıdır  
öz işinin son nəticəsini tam mənası ilə anlamalı, mənfəət əldə etmək üçün çalışmalıdır  
rəqabəti öyrənən, bazar imkanlarını təhlil edən, bacarıqlı mütəxəsis olmalıdır  
texnikanı, təhsili qiymətləndirən, kommertsiya vərdişləri olan şəxslərdir

## 157 Reklamasiyaya cavab hansı formada göndərilir?

- Şifahi  
şifahi və qismən yazılı  
fəks və internetlə
- Yazılı  
Telefonla

## 158 Katastrofik risk nədir?

- gəlirlərin bir hissəsinin geri qaytarılmasıdır
- gəlirlər itirilir  
mənfəət itirilir  
müflisləşmə ilə bağlı riskdir

ikinci dərəcəli mənfəətlərin itirilməsidir

### 159 Mümkün risk nədir?

mənfəətin bir hissəsinin itirilməsi, 2-ci dərəcəli gəlirlərin artması ilə əlaqədar riskdir  
müflisləşmə, tamamilə müəssisənin dağılması ilə bağlı riskdir

- mənfəətin itirilməsi ehtimal olunur  
mənfəətin artması ehtimal olunur  
mənfəətlə bərabər, müəssisənin ləğv olunması nəzərdə tutulub

### 160 Risk nədir?

mənfəətin itirilməsi və gəlirlərin bir hissəsinin geri alınmaması ehtimaldır

- kommersiya fəaliyyəti nəticəsində mümkün ziyanə məruz qalmaq və ya itkilərin olmasıdır  
mümkün xeyirli xüsusiyyətlərə malik mənfəətə nail olmaq üçün atılan addımdır  
mal alınması zamanı yükün kərlənməsi və itirilməsidir  
mənfəətin itirilməsi ehtimalıdır

### 161 Həçləşmə nədir?

- riskin azaldılması üsuludur  
minimal riskdir  
riskin artırılması üsuludur  
katastrofik riskdir  
mümkün riskdir

### 162 Klirinq ödənişləri nə vaxt, harada ilk dəfə tətbiq olunub

1728-ABŞ

1815-Fransa

- 1775-Böyük Britaniya  
1920-Bakı  
Həç biri doğru deyil

### 163 Nəqdsiz hesablaşma nədir

Dəyərin dəyişməsidir

Tədiyyədir

Həç biri doğru deyil

- Pul dövriyyəsinin bir formasıdır  
Pul dövriyyəsinin az tətbiq olunan formasıdır

### 164 Aksept nədir

Həç bir cavab doğru deyil

- Tədavülçünün razılığı  
Tədavülçünün narazılığı  
Borcun ödənilməsi  
Borcun yerində ödənilməsi

### 165 Hesablaşmaların hansı formaları var

natural dəyər forması

əmtəə və qiymət

- Nəqd və nəqdsiz  
Nəqd və daimi  
əmtəə və qeyri-maddi

### 166 Kommersiya hesabı hansı sənəddir?

- hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin əks etdirən və özünə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir əmtəənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu zamanı yazılan sənəddir hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir alıcı tərəfindən mal tam qəbul olduqdan sonra yazılan hesabdır

### 167 Reklamasiya nədir?

- satıcının alıcıya iradı müqavilə şərtlərində nəzərdə tutulmuş öhdəlikləri düzgün yerinə yetirmədikdə, mal alanın mal verəndən etdiyi tələbdir alıcının satıcıya etirazı barədə mal göndərən tələbnaməsidir alıcının satıcıya iradı «əmtəənin vaxtında alınması barədə alıcının satıcıya göndərdiyi təşəkkür mənsubudur

### 168 Bütün malgöndərənləri hansı 2 qrupa bölürlər?

- malgöndərən istehsalçılar, malgöndərən satıcılar malgöndərən istehsalçılar, malgöndərən topdan müəssisələr tenderlər, topdan bazalar malgöndərən istehlakçılar və hərraclar malgöndərən istehsalçılar və bircalar

### 169 Topdan ərzaq bazarının funksiyası deyil?

- bütün malgöndərənlərə rəqabətli bazara çıxmaq imkanı vermək tender və müsabiqələr vasitəsi ilə ərzaq məhsullarının satışının təşkili yeni iş yerlərinin açılması kənd əhalisinin şəhərə axınının qarşısının alınması kənd təsərrüfatı və ərzaq məhsullarının alqı-satqısı üçün abaq bir yerin ayrılması ilboyu əhalini keyfiyyətli ərzaq məhsulları ilə təchiz etmək

### 170 İddia nədir?

- müqavilə şərtlərinin pozulmasının könüllü surətdə aradan qaldırılması barədə yazılı tələbdir kommersiya maraqlarının qorunmasıdır malgöndərənlərlə yaranmış müqavilələrin həlli üçün tələbnamədir malgöndərənlərlə yaranmış sifarişdir malgöndərənlərlə yerli məktubdur

### 171 Təşkilatı mərhələ nə ilə əlaqədardır

- yarmarka komitəsinin yaradılması ilə mənfi və müsbət cəhətlərin qiymətləndirilməsilə sərği satışın keçirilməsi ilə tələbnamələr ilə reklam kataloqunun hazırlanması ilə

### 172 Yarmarka komitəsinin qərarı necə rəsmiləşdirilir?

- rəsmi əmrlə təsdiqlənir sifariş blankında əks olunur protokolda əks olunur oferta ilə yekunlaşır tələbnamələr ilə rəsmiləşdirilir

### 173 Aşağıdakılardan hansı yarmarka komitəsi arbitracının fəaliyyətinə daxil deyil?

- yarmarka iştirakçılarına məsləhət verir yarmarkanın başlangıç mərhələsini təşkil edir



yarmarka ticarətinin iştirakçılarına hüquqi məsələlər üzrə məsləhətlər verir  
müqavilə qabağı mübahisələri nəzərdən keçirir  
yarmarkaya hüquqi xidməti təmin edir

174 «Kes ənd kerri» nədir?

- ucuz qiymət mağazası
- xırda topdan mağaza anbarlar  
mağaza anbar  
mağaza-anbar, stellac  
anbar dükanı

175 Yarmarkaya təqdim olunmuş əmtəə nümunələrinin qəbulu və saxlanmasını kim təmin edir?

- müqavilələrin uçotu qrupu
- yarmarka direktorluğu  
yarmarka komitəsi  
yarmarka nəzarət qrup  
yarmarka tətbiq qrupu

176 Yarmarkalarda bağlanmış müqavilələri kim qeydiyyat alır?

- müqavilələrin uçotu üzrə qrup
- yarmarka direktorluğu  
yarmarka komitəsinin işçi qrupu  
yarmarkanın ümumi iclası  
yarmarka komitəsi

177 Yarmarka komitəsi yarmarka ticarətinin hansı mərhələsində yaradılır?

- yekun mərhələsində
- başlanğıc mərhələsində  
əsas mərhələsində  
aralıq mərhələsində  
təşkilati mərhələsində

178 Yarmarka ticarətinin təşkili zamanı onun keçirilməsinin əsas mərhələləri hansılardır?

- təşkilati və yekun  
alışdan əvvəl, alışdan sonra  
başlanğıc, satış
- başlanğıc, təşkilati, yekun  
təşkilati, satış

179 Topdanyarmarka ticarətinin xarakterik xüsusiyyətləri hansılardır?

- daimi fəaliyyət göstərən topdan ticarətin bir növüdür
- nümunələr üzrə alış yarmarkaların keçirilməsinin dövriyyəli əmtələrin satış müddətinin və yerinin əvvəlcədən müəyyənləşdirilməsi, satıcı və alıcıların kütləvi iştirakı  
alıcısı və satışı peşəkarlar olan ildə bir dəfə keçirilən bircalardır  
bir neçə il müddətində fəaliyyət göstərən, işgüzar xarakterli, istehsal və qeyri istehsal malları  
qiyməti simvolik olaraq təyin edilən ildə bir dəfə keçirilən topdan ticarətdir

180 Yarmarka ticarətinin əsas məqsədi nədir?

- alıcısı və satışı peşəkarlar olan ildə bir dəfə keçirilən bircalardır  
qiyməti simvolik olaraq təyin edilən ildə bir dəfə keçirilən topdan ticarətdir
- əmtələrin topdan satışı və alış, satıcılarla alıcılar arasında birbaşa müqavilələrin bağlanmasıdır  
əmtəə bircasının bir növü olmaqla, topdan ticarəti həyata keçirir

daimi fəaliyyət göstərən topdan ticarətin bir növüdür

### 181 Sahə əlamətlərinə görə yarmarkalar necə bölünürlər?

bir neçə il müddətində fəaliyyət göstərən, işgüzar xarakterli, istehsal və qeyri istehsal malları yarmarka

- yarmarkalar sahələr və sahələrarası müxtəlif istehsal sahələrinin məmulatlarını əhatə edən yarmarkalara bölünürlər həftədə bir dəfə keçirilən sahələrarası istehsal sahələrini əhatə edən yarmarkalara bölünür daimi olmayan yerli yarmarkalardır müəyyən dövr üçün mal satışını həyata keçirən sahə daxili və region tipli yarmarkalara bölünür

### 182 Distribyutor kimdir?

yalnız nüfuzlu malların topdan satışı

- iri sənaye firmalarından-istehsalçılardan topdan mal təchizatı əsasında satışı həyata keçirən, marketing və vasitələri xidmətləri göstərən firmadır K/T mallarının topdan satışdır dərman məmulatlarının satışını həyata keçirən müəssisələrdir tez xarab olan ərzaq mallarının satıcılarıdır

### 183 Elektron ticarət nədir?

Heç biri doğru cavab deyil

Qeyri mağaza topdan şəbəkə

Elektron marketing

- Qeyri mağaza pərakəndə satış şəbəkəsi Qeyri mağaza reklam

### 184 Satış yerinin xarakterinə görə pərakəndə ticarət necə təsnifləşdirilməsinə aid deyil?

Poçt və telefonla satış

Evdə satış

Direct meyl

- Özünəxidmətlə satış Ticarət avtomatları

### 185 Vasitəçinin köməyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması əməliyyatları necə adlanır?

Komissyon əməliyyatları

Kommivoyazeçer əməliyyatları

Distribyutor əməliyyatları

- Broker əməliyyatları Özünəxidmətlə satış əməliyyatları

### 186 Pərakəndə satış texnologiyalarına aşağıdakılardan hansı aid deyil.

Pərakəndə mobil vizit kartlar

Checkout sistemlər

Touch – screen köşklər

- Data bazaya çıxış Müştəri kartları

### 187 Pərakəndə tacir hansı qərarı qəbul etmir

xidmətlər toplusu haqqında

mağazanın məsuliyyəti haqqında

məhsulun çeşidi haqqında

- təmərküzləşmə haqqında qərar mağazanın yeri haqqında

### 188 Pərakəndə təşkilatın strukturuna aid deyil.

Françayz təşkilatlar  
Könüllü birliklər  
Korporativ şəbəkələr  
● Green market  
Pərakəndə korporativlər

189 Discount mağazanın növüdür.

Şöbə mağazalar  
İxtisaslaşmış mağazalar  
Superstorlar  
● Ambar dükanlar  
Əlverişli mağazalar

190 Discount mağazanın növüdür.

Şöbə mağazaları  
İxtisaslaşmış mağazalar  
Superstorlar  
● Fabrik outleləri  
Əlverişli mağazalar

191 . Discount mağazaların növüdür.

Şöbə mağazaları  
İxtisaslaşmış mağazalar  
Superstorlar  
● aşağı qiymətli satış mərkəzləri  
Əlverişli mağazalar

192 Pərakəndə satışın növünə aid deyil

İxtisaslaşmış mağazalar  
● Xırda ambar dükanlar  
Univermaqlar  
Ucuz qiymət mağazaları  
Superstorlar

193 Pərakəndə satış nədir?

Bütün cavablar səhvdir  
Full servisdır  
Şəxsi istehsal üçün satışdır  
● Son istehlakçıya satışdır  
Kommersiya məqsədilə satışdır

194 Xidmətin miqdarına görə pərakəndə ticarətin növləri.

Bütün cavablar səhvdir  
Sull – servis, diskount  
Self – servis, Superstore  
● Self- servis, Full – servis  
Self – servis, Full – servis, super marketlər

195 Sərgi nədir.

bütün cavablar doğrudur  
sərgi - topdan satış tədbiri deyil  
bazarda ziyarətçiləri məlumatlandırmağı üçün həyata keçirilən nümayiş tədbiridir

- bir neçə sahədə tərəqqiyə nail olmaq məqsədi ilə həyata keçirilən baxış tədbiridir.  
sərgi – pərakəndə satış tədbiridir

### 196 Ticarət nədir

- Heç biri doğru deyil
- Bazara yönələn fəaliyyətdir
- Tələbat ehtiyacların mübadilə yolu ilə ödənilməsinə yönələn fəaliyyətdir
- Əmtəə tədavülü ilə əlaqədar olaraq insan fəaliyyətini bir növüdür  
Bazara differensial yanaşmasıdır

### 197 Ekspertlər tərəfindən nəzərə alınmayan amillər hansılardır

- Sorğu metodu
- Ehtimal olunan
- Az ehtimal olunan
- Təsadüfi
- Ekspert metod

### 198 Sahibkara yaxşı məlum olan və gözlənilən amillər necə adlanır

- Sorğu metodları
- Təsadüfi amillər
- Az ehtimal olunan amillər
- Ehtimal olunan amillər
- Ekspert metodlar

### 199 Riskin dərəcəsinin müəyyənləşdirilməsi üçün metodlar hansılardır

- Müşahidə və təhlil
- Sorğu və razılaşma
- Ekspert və sorğu
- Statistik və ekspert
- Müşahidə və statistik metod

### 200 Reklamasiya nədir

- Heç biri doğru deyil
- Etirazdır
- İtgilərdir
- İradlardır
- Kommersiya sənədidir

### 201 Kommersiya fəaliyyəti nəticəsində mümkün ziyanə məruz qalmaq, itkilərin olması nədir

- Depressiya
- Fəlakət
- Fors-macor
- Risk
- Gəlirlərin azalması

### 202 İqtisadi təbiətinə görə topdan mal alışı nədir

- bütün cavablar səhvdir
- kommersiya, satış, tələbin öyrənilməsi və digər fəaliyyətlərin ilkin addımıdır
- əmtəələrin xarici bazara tətbiqi üçün yenidən alınmasıdır
- əmtəələrin sonradan satılması məqsədilə alışıdır
- əmtəələrin son istehlakçıya satılması məqsədi ilə alışıdır

### 203 Əmtəə əsas funksiyası nədir

- kəmiyyətin və keyfiyyətin dəyişməsi
- məzmunun dəyişməsi
- mahiyyətin dəyişməsi
- dəyərin dəyişməsi
- qiymətin dəyişməsi

### 204 Məhsulun keyfiyyətinin hərtərəfli qiymətləndirilməsinin göstəricilər sisteminə daxil deyil

- dogru cavab yoxdur
- etibarlılıq göstəricisi
- təyinatlılıq göstəricisi
- möhkəmlik göstəriciləri
- təhlükəsizlik göstəricisi

### 205 Malın miqdarı nədir

- alqı-satqı müqaviləsinin dəyər göstəricisi
- bütün cavablar doğrudur
- alqı-satqı müqaviləsinin qiymət göstəricisidir
- müqavilənin kəmiyyət göstəricisidir
- alqı-satqı müqaviləsinin predmetidir

### 206 Təsərrüfat əlaqələrinin mükəmməl forması nədir

- Sorğudur
- Sazişdir
- iddialardır
- müqavilədir
- Oferfadır

### 207 Mal alışının planlaşması zamanı ilk öncə nəyi nəzərə almaq lazımdır.

- Sorğudur
- Sazişdir
- qiyməti
- tələbi nəzərə almaq
- Oferfadır

### 208 Kommersiya fəaliyyəti nədən başlayır

- saxlanmadan
- müqavilənin bağlanmasıdan
- malın satışından
- malın alışından
- daşınmadan

### 209 Kommersiyanı həyata keçirmək üçün nəyə malik olmaq lazımdır.

- bütün cavablar səhvdir
- ucuz idxal edib, baha satmaq satmaq imkanına
- baha alıb ucuz satmaq imkanına
- ucuz alıb baha satmaq imkanına
- baha ixrac edib daha ucuz idxala

### 210 Topdan ticarət müəssisələri alıcılara hansı xidməti göstərmir?

- informasiya, konsalting

istehsal çeşidinin ticarət çeşidinə çevrilməsi  
tələbin qiymətləndirilməsi

- marketing kompleksinin modifikasiyası  
saxlanma

## 211 Topdan satış tacirlərinin təsnifatına aid deyil

ixtisaslaşmış topdan tacirlər  
broker və agentlər  
topdansatış ticarətçilər

- korporativ topdan tacirlər  
istehsalçıların topdan satış kontraktları

## 212 Pərakəndə satış mağazalarının göstərdiyi xidmətlər

köhnə malların qəbulu  
alanmış əmtəələrin evlərə çatdırılması, dərzi xidmətləri  
reklam xidmətləri, işgüzar xidmətlər, sifariş qəbul xidmətləri

- satışdan əvvəlki xidmətlər, satışdan sonrakı xidmətlər, əlavə xidmətlər  
sorgu xidmətləri, pulsuz xidmətləri, istirahət otaqları

## 213 Aşağıdakılardan biri pərakəndə ticarəti təmərküzləşmə formasına aid deyil?

mikrorayon ticarət mərkəzləri  
mərkəzi işgüzar rayon  
regional ticarət mərkəzləri

- imtiyaz saxlayan təşkilatların birləşməsi  
rayon ticarət mərkəzləri

## 214 İstehlak koperativi nədir?

istehsalın, satışın və bölgünün ardıcıl mərhələləri vahid tabelikdə olan müəssisədir  
aralıq satıcıların pərakəndə satış şəbəkəsidir

- istehsalçıların sahib olduqları hər hansı bir pərakəndə satış firmasıdır  
istehlakçıların sahib olduqları hər hansı bir pərakəndə satış firmasıdır  
ümumi nəzarət və mülkiyyətdə olan pərakəndə şəbəkədir

## 215 Anbar dükən nədir?

orta ölçülü ucuz mebel ticarəti ilə məşğul olan obyektidir  
kiçik anbarlardır  
xırda topdan ərzaq mağazasıdır

- çox böyük sahəsi olan ucuzlaşmış qiymət dükənlərdir  
çox böyük sahəli bahalı mallar satış obyektidir

## 216 İlk univermaq harada, nə vaxt açıldı?

1903 Berlin

- 1852 Paris  
1812 ABŞ  
1901 Bakı  
1918 Moskva

## 217 Aşağıdakılardan hansı pərakəndə ticarətin təsnifat əlaməti deyil?

ticarət xidmətinin xarakteri  
təklif edilən əmətə çeşidi  
qiymətə nisbi münasibət

- göstərilən əlavə xidmətlər

mənsubiyyət və təmərküzləşmənin müxtəlifliyi

## 218 Universam nədir?

paltar, ev əşyaları təsərrüfat malları təklif edir  
 ev əşyaları və evə qulluq malları təklif edir  
 tikinti materialları, yarım  
 ərzaq və qeyri ərzaq malları təklif edir

- bütün ərzaq və evə qulluq malları satan obyektidir

## 219 Univermaq nədir?

ev əşyaları və evə qulluq malları təklif edir  
 ərzaq malları, evə qulluq malları qəbul edir  
 ərzaq və qeyri ərzaq malları təklif edir

- paltar, ev əşyaları təsərrüfat malları təklif edir  
 tikinti materialları, yarım

## 220 Daxili hesabat sistemi məlumatlarına hansı aid deyil

Statistik hesabatlar

- Kauzal hesabatlar  
 Mühasibat hesabatları  
 Operativ uçot hesabatları  
 Maliyyə hesabatları

## 221 Kommersiya informasiyasının mənbəyi kimi hansı tədqiqatlar çıxış edir

Kross-mədəni təhlillər  
 Menecment araşdırmaları

- Marketing tədqiqatları  
 Kommersiya tədqiqatları  
 Bazarın ümumi tədqiqatları

## 222 Müxtəlif əmtəələr və xidmətlər bazarında yaranmış şərait haqqında xəbər nədir

Heç biri

- Kommersiya məlumatı  
 Marketing məlumatı  
 Kommersiya məxfiliyi  
 Kommersiya sirri

## 223 Əmtəənin topdan satışı üzrə kommersiya əməliyyatlarının aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

əmtəə alıcıları ilə müqavilələrin yerinə yetirilməsinin uçotunun təşkili

- istehsalçı müəssisələr ilə əməkdaşlıq edərək tələbin öyrənilməsinin təşkili  
 əmtəə alıcıları ilə təsərrüfat əlaqələrinin yaradılması  
 əmtəələrin topdan alıcılarının tapılması  
 topdan müəssisələr tərəfindən müştərilərə xidmət göstərilməsinin təşkili

## 224 Broker əməliyyatları hansı əməliyyatlardır?

əmtəələrin alqı-satqı müqavilələrinin bağlanmasıdır

ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatlardır

- vasitəçinin köməkliyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatlardır  
 əmtəənin müəyyən ərzaqda istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir  
 istehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş  
 əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır

## 225 Komisyon mükafat nədir?

mebel mallarının satışından alınan mükafat  
 ərzaq mallarının satışına görə alınan mükafat  
 məişət cihazlarının təhvil verilməsinə görə mükafat

- müxtəlif xidmətlərin, sazişlərin və müqavilələrin təşkilinə görə vasitəçiyə verilən mudd, haqqdır  
 müxtəlif xidmətlərin təşkilinə görə istehsalçıya verilən mükafat

## 226 Kommivoyacer kimdir?

məişət cihazlarının xırda satıcılarıdır

- ərzaq mallarının ticarət mərkəzində satışını həyata keçirir  
 iri ticarət firmalarının səyyar ticarət agenti olub, əmtələrin nümunələrini alıcılara göstərməklə əmtələri onlara təklif edir  
 mebel və iri məişət məmulatlarını nümunələrlə satışıdır  
 malların açıq sərqi nümayişi ilə satılmasıdır

## 227 Komissioner kimdir?

malların açıq sərqi nümayişi ilə satılmasında iştirak edən şəxs  
 mebel və iri məişət məmulatlarını nümunələrlə satışıdır

- komission haqqını alıb, öz işini bitirmiş ticarət agenti  
 öz adından başqasının xeyrinə öz hesabına əmtəə satan vasitəçi  
 ərzaq mallarının ticarət mərkəzində satışını həyata keçirir

## 228 Yenidən satma üzrə əməliyyat hansıdır?

əmtələrin alqı-satqı müqaviləsinin bağlanmasıdır

- istehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş  
 əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır  
 vasitəçinin köməkliyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır  
 ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatdır  
 əmtəənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir

## 229 Broker kimdir?

anbarı olan, ticarət şəbəkəsi olan iri kompaniyalardır

- qısa müddətli əlaqələri yaradan, malı alıb özünü künləşdirən firmalardır  
 uzun müddətə alıcı ilə satıcının əlaqəsini yaradan firmalardır  
 bircədə alıcı ilə satıcı əsasında əmtəə satışı, alışı, dəyişdirilməsi üzrə ticarət əməliyyatlarının həyata keçirilməsində  
 vasitəçi rolunu yerinə yetirir  
 uzun müddət əlaqə yaradan anbarı olan vasitəçilərdir

## 230 Konsiqnat kimdir?

qısa müddət alıcı və satıcını əlaqələndirən vasitəçi  
 sərəncamında əmtəələr olan, lakin onların sahibi olmayan şəxs  
 sərəncamında əmtəə olmayan, yalnız müqavilə olan vasitəçi

- səyyar satıcı olaraq yalnız komision haqqı tələb edən aralıq satıcıdır  
 anbarı olan, mal satmaq üçün yüksək peşəkarlığı olan şəxs

## 231 Tender nədir?

hər hansı bir təklifin və ya nou-xaunun alışıdır

- sifarişlərin yerinə yetirilməsi üçün qənaətli kommersiya əməliyyatlarını yerinə yetirməsi üçün təşkilatların təklifi  
 mal satışı üçün qənaətli əməliyyatların həyata keçirdiyi əməliyyatlardır  
 yüksək əhəmiyyətli tədbirlərin həyata keçirilməsi üçün tətbiq olunan fəaliyyət növüdür  
 hər hansı bir və ya təklifin satışıdır

## 232 Respublikada neçə birca fəaliyyət göstərir?



- 3
- 5
- 8
- 1

233 Hərraclarda birca müştəriləri iştirak edə bilərlərmi?

Hərraclar bircalar arası müddətdə təşkil olunur

- Bəli
- Xeyir
- Ola bilər ki, hərracların bircalarla müqaviləsi olsun
- Heç vaxt ola bilməz

234 Əmtəələrin, xammalın qiymətli kağızların satışı ilə məşğul olan, vaxtaşırı fəaliyyət göstərən topdan bazar necə adlanır?

- Tender
- birja
- Topdan baza
- Topdan satış mərkəzi
- Auksion

235 Üzvlərinin sayı məhdud olan qapalı səhmdar formalı bircalar necə adlanır?

- Ümumibirjalar
- Xüsusi birjalar
- Heç biri doğru cavab deyil
- Müntəzəm birjalar
- Mürəkkəb birjalar

236 Hərracın digər satış obyektlərindən fərqi nədir?

- Heç biri doğru cavab deyil
- Hərraclar qısa müddətli olur
- Müştəri qiymətləri tənzimləyir
- Müştərinin təzyiqi satıcı üzərində yüksək olur
- Satış qiyməti hərracın keçirildiyi dövrdə müəyyən olunur

237 Hərracın keçirilməsi kim tərəfindən idarə olunur?

- mühasib
- ekspert
- hərrac komitəsi
- hüquqşünas
- məsləhətçi

238 Hərrac nədir?

- daimi fəaliyyət göstərən, kütləvi xarakter daşıyan ticarətdir
- əvvəlcədən yeri, vaxtı müəyyən edilmiş xüsusi və kütləvi xassəyə malik olan malların satış üsuludur
- kütləvi xassəyə malik olan yalnız ərzaq malları satılan bircalardır
- vaxtı müəyyənləşdirilmiş, simvolik qiymətlər tətbiq olunan topdan ticarətdir
- ildə bir dəfə təşkil olunan topdan ticarətdir

239 Londonda metal birjası nə vaxt yaradılıb?

- 1877-ci ildə
- 1919-cu ildə
- 1997-ci ildə

1980-ci ildə  
1986-cı ildə

## 240 Avropa birjası nə vaxt yaradılıb?

- 1986-cı ildə
- 1919-cu ildə
- 1980-ci ildə
- 1877-ci ildə
- 1997-ci ildə

## 241 Kovernot hansı sənəddir?

yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir  
bədbəxt hadisələr və risklər nəticəsində sığorta olunana dəyişmiş zərərin sığorta edən tərəfindən ödəniləcəyi barədə öhdəlik götürməsi haqda verdiyi sənəddir

- sığortalama barədə sığorta olunanın göstərişlərinin sığortalama prosesində yerinə yetirilməsi barədə sığorta edənin verdiyi sənəddir  
malın göndərildiyini limanda sığorta cəmiyyətinin blankında tərtib olunub, həm sığorta edən, həm də sığorta olunan tərəfindən imzalanan sənəddir  
sığorta cəmiyyəti tərəfindən sığortalamanın həyata keçirildiyini və polis verildiyini təsdiq edən sənəddir

## 242 Qrantı kimdir?

- İstehsalçıdır  
satış hüququ verilmiş şəxsdir  
agentdir  
İstehlakçıdır  
satışa hüquq verilmiş istehsalçıdır

## 243 Beynəlxalq neft bircası nə vaxt yaradılıb?

- 1986-cı ildə
- 1980-ci ildə
- 1919-cu ildə
- 1997-ci ildə
- 1877-ci ildə

## 244 İnkişaf etmiş ölkələrdə birjalar təşkilati-hüquqi nöqteyi-nəzərdən necə bölünür?

- qapalı, ümumi və xüsusi birjalar  
kütləvi və xüsusi birjalar  
ümumi və kütləvi birjalar  
ümumi və xüsusi birjalar  
açıq və qapalı birjalar

## 245 Birja komitəsinin səlahiyyətlərinə nə aid deyil?

- birjanın maliyyə vəsaitlərindən istifadəyə sərəncam verilməsi  
birjanın iş qaydaları haqqında qərar qəbul edilməsi  
birja üçün zəruri olan bölmələrin yaradılması  
birjanın bütün işləri üzrə dövlət təşkilatlarında təmsil olunması  
birja üzvlərinin ümumi iclasları arasındakı dövrdə bica fəaliyyətinə rəhbərlik edilməsi

## 246 Fyuçers sazişi nədir?

- fond və ya əmtəə bircasında müqavilədə göstərilən qiymət üzrə saziş bağlandıqdan sonra pul məbləği ödənilməklə səhmin yaxud əmtəənin verilməsini nəzərdə tutan saziş növüdür  
fond və ya əmtəə bircasında müqavilədə göstərilən qiymət üzrə saziş bağlandıqdan sonra pul məbləği ödənilməklə səhmin yaxud əmtəənin verilməsini həyata keçirməyən fəaliyyətdir

lizing əməliyyatları vasitəsilə həyata keçirilən əməliyyat pulun adı banka ödənilməsi ilə malın göndərildiyi saziş fond və ya əmtəə bircasında müqavilədə göstərilən qiymət üzrə saziş bağlandıqdan sonra pul məbləği ödənilməklə səhmin yaxud əmtəənin verilməsini nəzərdə tutan saziş növüdür

## 247 «Əmtəə bircaları və birja ticarəti haqqında» AR-nın qanunu nə vaxt qəbul edilmişdir?

- 1999-cu il
- 2000-ci il
- 1993-cü il
- 2001-ci il
- 2003-cü il

## 248 Birja nədir?

- əmtəələrin son istehlakçıya satışını həyata keçirən kütləvi satış bazarıdır
- əmtəələrin, xammalın, qiymətli kağızların satışı ilə məşğul olan vaxtaşırı fəaliyyət göstərən topdan bazarıdır
- ildə bir dəfə keçirilən topdan bazarıdır
- əmtəələrin sonradan satılması üçün topdan bazarıdır
- əmtəələrin, xammalın, qiymətli kağızların satışı ilə məşğul olan daimi fəaliyyət göstərən topdan bazarıdır

## 249 Hedcinq nədir?

- ticarət agentliklərinin səhlənkərlığından baş verən əməliyyatdır
- tenderlərdəki qiymətlərin xoşagəlməz dəyişikliklərindən baş verən əməliyyatlardır
- fyuçers bircalarında (heçləşmə qiymətlərin xoşagəlməz dəyişikliklərindən sığorta olunması məqsədilə aparılan əməliyyatlardır
- fors-macor hallarının xoşagəlməz dəyişikliklərindən sığorta olunmamış əməliyyatlardır
- opşion müqavilələrində qiymətlərin xoşagəlməz dəyişikliklərindən sığorta olunması məqsədilə aparılan əməliyyatlardır

## 250 Kütləvi birjalar nədir?

- ABŞ-da geniş yayılmış birjadır
- Avropa ölkələrində geniş yayılmış fəaliyyət miqyasına görə regional xarakter daşıyan birjadır
- İtaliyada yaranmış sonra digər ölkələrdə yayılmış regional birjadır
- inkişaf etmiş ölkələrdə üzvlərinin sayı çox olan qapalı səhmdar cəmiyyətləridir
- Avropa ölkələrində geniş yayılmış üzvlərinin sayı 3 nəfər olan xüsusi bir qurumdur

## 251 Xüsusi birjalar nədir?

- üzvlərinin sayı 3 nəfər olan xüsusi bir qurumdur
- üzvlərinin sayı məhdud olan qapalı səhmdar cəmiyyətləridir
- üzvlərinin sayı qeyri-məhdud olan açıq səhmdar cəmiyyətləridir
- üzvlərinin sayı az olan açıq səhmdar cəmiyyətləridir
- üzvlərinin sayı çox olan qapalı səhmdar cəmiyyətləridir

## 252 Xüsusi tələbat malları hansılardır?

- xüsusi tələbat mallarına olan tələb elastik olmur
- xüsusi tələbat malları görəndən sonra alınan mallardır
- heç biri doğru vaba deyil
- xüsusi tələbat mallarına olan tələb elastikdir
- xüsusi tələbat malları harmonik sistemə daxildir

## 253 Epizodik tələbat malları hansılardır?

- malı görəndən sonra almaq qərarına gəldiyimiz mallardır
- bütün cavablar doğrudur
- əvvəlcədən qərarlaşdırılmış mallardır

möhkəmləndirilmiş tələbat mallarıdır  
sinxronlaşdırılmış tələbat mallarıdır

### 254 Passiv tələbat malları nədir?

- biz həmin mal haqqında bilirik, amma almağa tələsmirik xüsusi xüsusiyyətləri olan əmtəələrdir ki, onu almağı qərara almırıq heç biri doğru cavab deyil çox nüfuzlu əmtəələrdi ki, biz onları almağa tələsmirik vaxtaşırı qurtardıqca alınan mallardır

### 255 İstehsal kooperativlərinin çatışmayan cəhətlərini göstərin.

Kooperativ üzvlərinin sayı qanunvericiliklə məhdudlaşdırılmır.

Kooperativin idarə edilməsində onun bütün üzvləri bərabər hüquqa malikdir.

Kooperativ üzvlərinin sayı qanunvericiliklə məhdudlaşdırılır.

- Kooperativin mənfəəti onun üzvləri arasında qoyduqları paya görə professional deyil onların əmək tövhəsinə görə bölüşdürülür. Kooperativ ləğv edildikdən və kreditorların tələbləri ödənildikdən sonra yerlə qalan əmlak eyni qaydada bölüşdürülür.

### 256 Fərdi müəssisələrin üstün cəhətini göstərin.

İri miqyaslı tədarükün həyata keçirilməsinin qeyri məhdudluğu.

Rəqabət qabiliyyətini zəif olması.

İri miqyaslı istehsala nail olmağın az perspektivli olması.

Biznesin miqyasının kapital çərçivəsində məhduluğu.

- Motivasiyanın olması.

### 257 İqtisadiyyatın istehsal-təsərrüfat həlqələrində baş verən əmək bölgüsündən asılı olaraq ixtisaslaşdırmanın aşağıdakı növlərindən hansı düzgün fərqləndirilməmişdir.

Sahələr arası.

Sahə daxili.

Firmadaxili.

- Firmalar arası.  
Bölmədaxili.

### 258 Ticarət müəssisəsinin daxili mühitinə aid olmayan amilləri göstərin.

Məqsəd.

- Sosial-mədəni amillər.  
Texnologiya.  
İnsanlar.  
Təşkilatın quruluşu.

### 259 Ticarət müəssisəsinin xarici mühitinə aid olmayan amili göstərin.

Beynəlxalq hadisələr.

Sosial mədəni amillər.

İqtisadiyyatın zəruriyyəti.

Elmi texniki tərəqqi.

- İnsanlar.

### 260 Kommersant biznesin müxtəlif sferasında məharəti özündə aşağıdakılardan hansı yanaşmaları birləşdirmir.

Özünə bərabər olan insanlarla münasibətlər sistemini qurmaq və onu gözləmək qabiliyyəti.

Özünü təhlilə hazır etmək.

Sahibkar olmaq.

Lider olmaq.

- Standart olan idarəçilik qərarların qəbul etməkdən çəkinməmək.

261 Səyyar satıcı olaraq yalnız komission haqqı alan aralıq satıcı kimdir

Konsiqnat

Makler

- Agent

Broker

Distribütor

262 Aşağıdakılardan hansı kommersion sirri deyil

Ödənilmiş vergilər

- Nou-Hau

Baş çatmamış müqavilələr

Yeni ixtiralar

Marka layihəsi

263 Müqavilələrin bağlanması vasitəçiliyə görə brokerin aldığı maddə necə adlanır

Komission mükafat

- Mükafat

Heç biri

Stimul

Yardım

264 Komission haqqını alıb işini yekunlaşdıran ticarət agenti kimdir

Heç biri

- Konsiqnat

Komissionçu

Broker

Agent

265 İstehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçiləri tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatlar hansıdır

Heç biri doğru deyil

- Yenidən satma üzrə əməliyyatlar

Yenidən alma üzrə əməliyyatlar

Boz paralel satış əməliyyatları

Qarışıq-ticarət əməliyyatları

266 Ərzaq mallarına olan tələbin xüsusiyyəti

vaxtaşırı olması

fiziolojinormalara uyğunluğu

sadə olması

- Komplekslilik

müərrədlik

267 Sinergiya tipli diversifikasiya nədir?

biznesdə gəlirlərin artırılması

heç biri doğru cavab deyil

yeni xüsusiyyətli əmtələrin biznesin yönəlməsi

əmtə genişlənməsi

- yeni sahələrin biznesə daxil edilməsi

## 268 Emercmentlik prinsipinin əsas üstünlüyü nədir?

- fırma nüfuzu
- fırma stili
- qənaət
- Üstünlük
- marka dəyəri

## 269 Sinergiya tipli diversifikasiya nədir?

- heç biri doğru cavab deyil
- müəyyən ümumi mövqedən olan malların istehsalını nəzərdə tutur üfiqi mərkəzli diversifikasiyasının genişləndirilmiş formasıdır şaquli diversifikasiyadır firmanın mövcud istehsalından fərqlənən lakin daimi müştəriləri maraqlandıran malların istehsalını nəzərdə tutur

## 270 Kouqlomerat diversifikasiya nədir?

- bir biri ilə qarşılıqlı əlaqəsi olan məhsulların istehsalını nəzərdə tutur
- bir-biri ilə qətiyyən əlaqəsi olmayan məhsulların istehsalını nəzərdə tutur bütün cavablar səhvdir 1 və ya 1 neçə bazar seqmentində fəaliyyət göstərən firmaların bütün məhsulları nəzərdə tutur 1 bazar seqmentində tətbiq olunan çox geniş çeşidli, əlaqəli malları nəzərdə tutur.

## 271 Əmtəələrin diversifikasiyasının əsas prinsipləri

- heç biri doğru deyil
- kouqlomerat, sinergiya, enercmentlik kouqlomerat, diversifikasiya, difereon kouqlomeratlıq, sinergiya, difraksiya diversifikasiyakouqlomerat, diversifika

## 272 Əmtəələrin təyinatı ilk növbədə nədən alıdır?

- bütün cavablar doğrudur
- bazanın konkret seqmentinin tələbindən bazanın kütləvi seqmentin tələbindən bazanın seqmentinin tələbindən bazanın , ən böyük seqmentinin tələbindən

## 273 Əmtəə yalnız əsas xüsusiyyətlərə malikdirsə,

- onun satış imkanları aşağıdır
- onun faydalılığın aşağı səviyyədədir onun faydalılığı ən yüksək səviyyədədir onun alıcıları etmə xüsusiyyətlər yüksəkdir onun satış imkanları yüksəkdir

## 274 Möhkəmləndirilmiş əmtəə səviyyəsinə nə aiddir?

- bütün cavablar doğrudur mala edilən ticarət əlavələr satıcıya verilən güzəştlər
- alıcıya verilən güzəştlər mala və istehsalçıya verilən güzəştlər

## 275 Real əmtəə səviyyəsi özündə nəyi əks etdirir?

- bütün cavablar səhvdir

onun texnikixüsusiyyətləri  
onun funksiyasını

- əmtənin markasını, keyfiyyətini  
onun sövqedici xüsusiyyətləri

## 276 Mənaca əmtə səviyyəsi nəyi bildirir?

onun markasını  
onun keyfiyyətini  
onun qiymətini

- əmtənin əsas funksiyasını  
onun xassələrini

## 277 Əmtənin səviyyələri

bütün cavablar doğrudur  
güclü, real, funksiya  
orta, yüksək, güclü

- mənaca, real, möhkəmləşmiş  
funksiya, möhkəmlən

## 278 Ticarət mal çeşidi nədir?

kənd təsərrüfatından başqa bütün sənaye sahələri məhsulları başa düşülür  
sənaye, kənd təsərrüfatı müəssisələri tərəfindən buraxılmayan məhsullar başa düşülür  
sənaye və kənd təsərrüfatı müəssisələri, habelə digər istehsalçılar tərəfindən buraxılan mallar başa düşülür

- pərakəndə ticarət müəssisələri tərəfindən alıcılara təklif edilən malların çeşidləridir  
hər bir istehsal müəssisəsinin istehsal nomenklaturası başa düşülür

## 279 İstehsal mal çeşidi nədir?

- sənaye və kənd təsərrüfatı müəssisələri, habelə digər istehsalçılar tərəfindən buraxılan mallar başa düşülür  
hər bir istehsal müəssisəsinin istehsal nomenklaturası başa düşülür  
sənaye, kənd təsərrüfatı müəssisələri tərəfindən buraxılmayan məhsullar başa düşülür  
tikinti, nəqliyyat, ağırsənaye məhsulları başa düşülür  
kənd təsərrüfatından başqa bütün sənaye sahələri məhsulları başa düşülür

## 280 Əmtə nişanı nədir?

əmtə vahidi firmanın əmtənin vahid nümayəndəsidir ki, keyfiyyəti və qiyməti var  
firmanın hüquqi qaydada brendinin təsdiq olunmamış forma  
bir firmanın əmtəni digərindən fərqləndirən rəmzdir

- hüquqi müdafiəsi təmin olunmuş marka və ya onun hissəsidir  
nomenklaturaya daxil olan çeşid nomenklaturası

## 281 Əmtə vahidi nədir?

istehsal olunan hakim bazara çıxarılmayan məhsuldur  
vahid zamanda istehsal olunan mal  
istehlakına əmək sərf olunan hər bir vasitə

- həcm, qiymət, xarici görünüş və digər əlamət göstəriciləri ilə səciyyələndirilən xüsusiləşmiş tamlıqdır.  
firmanın mal dövriyyəsinin ümumi dövriyyəyə mənsubiyyətidir

## 282 Əmtə nədir?

vahid zamanda vahid şəxs tərəfindən istehsal olunan əşya  
həm dəyəri, həm də istehlak dəyəri olan hər bir şey  
istehlakına əmək sərf olunan hər şey

- tələbatı yaxud ehtiyacı ödəyə bilən, diqqəti cəlb etməsi, alınması, istifadə və ya istehlak olunması məqsədi ilə bazara təklif olunan hər bir şey əmtəədir  
istehsal olunan və bazara çıxarılmayan əşya

283 «İstehlakçı-vasitəçi-istehlakçı» bölgü kanalından aşağıdakı məhsulların istehsalçılarından hansı istifadə edərdi?

- ərzaq
- Saqqız
- Siqaret
- avtomobil
- yuyucu vasitələr

284 Minik avtomobilləri buraxan firmalar malların bazarda satışının aşağı düşdüyü dövrdə aşağıdakılardan hansına daha çox əsaslanmalıdır?

- rəng və rəng çalarlarının müxtəlifliyinə
- istehlakçı üçün dəyərli və daha praktiki olmasına
- öz avtomobilinin stilinə
- aşağı qiymətə və avtomobilin praktiki olmasına
- yeni avtomobilin əldə olunmasının perspektivliyinə

285 İstehlak təyinatlı mallar bazarı hansıdır?

- hazır məhsul istehsal edən firmalardır
- malı satmaq üçün alan kompaniyalardır
- malları son istehlakçıya satmaq üçün alan kompaniyaların bazarıdır
- malı öz şəxsi istehlakı üçün alan firmaların bazarıdır
- sənaye mallarını əldə edən ayrı-ayrı şəxslərdir

286 Tələbin yüksək elastikliyi zamanı mal satışı həcmi qiymətin səviyyəsindən necə asılıdır?

- qiymət yüksəlir-satış da yüksəlir
- qiymətlər aşağı düşür-satışın həcmi dəyişmir
- qiymətlərin çox aşağı düşməsində-satışın həcmi demək olar ki, dəyişmir
- qiymətin nəzərə çarpan dərəcədə aşağı düşür-satışın həcmi yüksəlir
- qiymət aşağı olur-satış cüzi olur

287 Əmtəənin həyat dövrünün hansı mərhələsində firma maksimal gəlir əldə edir?

- əmtəənin kütləvi istehsalı
- bazara daxil olma
- enmə
- artım
- kamillik

288 Əmtəələrin həyat dövrünün mərhələləri hansılardır?

- kamillik mərhələsi, yetkinlik mərhələsi, artım mərhələsi, enmə mərhələsi
- reklam, şəxsi satış, pərakəndə satış
- artım mərhələsi, yetkinlik mərhələsi, satış mərhələsi
- bazara daxil olma mərhələsi, artım mərhələsi, kamillik mərhələsi, tənəzzül mərhələsi
- pərakəndə satış, topdansatış, şəxsi satış

289 Çeşidin sabitliyi nədir?

- hazırda mağazanın ticarət çeşidi
- sənaye çeşidi dəyişmədən tətbiq olunur
- çeşid siyahısında nəzərdə tutulmayan əmtəələr



- satışda mağazanın çeşid siyahısında nəzərdə tutulan əmtəələrin fasiləsiz olaraq mövcud olması deməkdir sənaye çeşidi ticarət çeşidi ilə komplektləşdirilir

## 290 Çeşidin dolğunluğu nədir?

sənaye çeşidi ticarət çeşidi ilə komplektləşdirilməsidir  
 çeşid siyahısında nəzərdə tutulmayan əmtəələrdir  
 hazırda mağazanın ticarət çeşididir

- ticarət müəssisələrində faktiki mağazanın çeşid siyahısında nəzərdə tutulan əmtəələrin fasiləsiz olaraq mövcud olması başa düşülür  
 sənaye çeşidi dəyişmədən tətbiq olunan çeşid siyahısıdır

## 291 Çeşidin formalaşması nədir?

əmtəələrin qiymətinin, keyfiyyətinin, təyinatının nəzərə alınması ilə komplektləşdirilməsidir  
 tam alıcı kompleksinə aid olan əmtəələrin kompleksləşdirilməsi

- əhalinin tələbinə uyğun əmtəələrin hazırlanması və bazara təklifdir  
 əhalinin ərzaq və qeyri-ərzaq mallarına olan tələbatının maksimum dərəcədə tam və dolğun şəkildə ödəmək və bununla bərabər tələbatı fəal təsir göstərmək məqsədilə mallara olan ehtiyacı öyrənməyə yönəldilməsi başa düşülür  
 müəyyən bir tələbatın tam ödənilməsi üçün alıcı istəklərinə uyğun əmtəələrin seçilməsi, komplektləşdirilməsidir

## 292 Qaytarılan lizinq nədir?

qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir  
 lizinqin elə bir növüdür ki, bu zaman lizinq verən öz təhlükə və riski əsasında əmlak əldə edir  
 müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər  
 qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir

- maliyyə lizinqinin bir növüdür ki, bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qisminə də iştirak edir

## 293 Lizinq nədir?

qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir  
 qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir

- əmlakın əldə edilməsi və onun lizinq müqaviləsi əsasında müəyyən ödəniş haqqı ilə müəyyən müddətə və müqavilədə nəzərdə tutulmuş müəyyən şərtlərlə, lizinq alanın əmlakı almaq hüquq əsasında fiziki və hüquqi şəxslərlə icarəyə verilməsi üzrə investisiya fəaliyyətinin bir növüdür  
 bu halda lizinq verən və lizinq alan qeyri-rezident olur  
 bu lizinq həyata keçirilərkən lizinq alan da, lizinq verən də, satıcı da AR-nın rezidenti olurlar

## 294 Beynəlxalq lizinq nədir?

bu lizinq həyata keçirilərkən lizinq alan da, lizinq verən də, satıcı da AR-nın rezidenti olurlar

- bu halda lizinq verən və lizinq alan qeyri-rezident olur  
 qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir  
 malların AR-nın gömrük ərazisindən bu əraziyə qaytarılmaq haqqında öhdəliyin götürülmədən aparılmasından ibarət gömrük recimidir  
 qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir

## 295 Daxili lizinq nədir?

qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir  
 müəyyən dövr ərzində əmtəənin ixracına və idxalına verilmiş icazənin maksimal həcmidir

- bu lizinq həyata keçirilərkən lizinq alan da, lizinq verən də, satıcı da AR-nın rezidenti olurlar  
 müəyyən sayda əmtəənin şərtləşdirilmiş sayda digər bir əmtəəyə dəyişdirilməsini nəzərdə tutan sövdələşmədir  
 malların AR-nın gömrük ərazisindən bu əraziyə qaytarılmaq haqqında öhdəliyin götürülmədən aparılmasından ibarət gömrük recimidir

## 296 Cari lizinq nədir?

idarəçiliyin daha dəqiq təsvir edilmiş təşkilati strukturudur  
malların göndərilməsində istifadə olunan borc sənədlərinin xüsusi kredit institutları tərəfindən nəqd hesablaşma ilə satın alınmasıdır  
rəqibin güclü tərəfini neytrallaşdırmağa cəhd edilsin və onun öz hərəkətindən onun özünə qarşı istifadə edilsin əməkdaşlığa əsaslanan sazişlər əsasında həyata keçirilən birbaşa investisiya fəaliyyətidir

- əvvəlcədən icarəyə verici tərəfindən əldə edilmiş avadanlığın müəyyən müddətə və müəyyən haqq ödəməklə icarəyə verilməsini nəzərdə tutur

### 297 İqtisadi məzmununa görə nəyə aiddir?

maliyyə sahəsinə  
bank işinə

- birbaşa investisiyalara  
xarici tərəfdaşlığa  
birgə sahibkarlıq fəaliyyətinə

### 298 Azərbaycan respublikası Lizing xidməti haqqında qanun nə vaxt qəbul olunub?

15 may 2005

- 29 noyabr 1994
- 22 yanvar 2002
- 28 noyabr 1995
- 01 aprel 2003

### 299 Orta müddətli lizing hansı lizingdir?

- il yarımından - 3 ilə qədər
- 1 ildən - 5 ilə qədər
- 2 ildən - 3 ilə qədər
- 1 ildən - 3 ilə kimi
- 3 ildən - 5 ilə qədər

### 300 Lizing kompaniyalarının təsisçiləri kim ola bilər?

- fiziki şəxslər və qeydə alınmış fərdi sahibkarlar
- hüquqi, fiziki şəxslər və fərdi sahibkarlar  
xarici və yerli sahibkarlar  
müştərək müəssisələr, hüquqi şəxslər  
müştərək müəssisələr, fiziki şəxslər

### 301 Lizing fəaliyyəti kim tərəfindən həyata keçirilir?

- Lizing fəaliyyəti xüsusi lizing bankları vasitəsi ilə aparılır
- lisenziyalı lizing kompaniyaları tərəfindən  
lisenziyalı faktoring kompaniyaları tərəfindən  
lisenziyalı Forteyting kompaniyaları tərəfindən  
Lizing fəaliyyəti lizing bankları vasitəsi ilə aparılır

### 302 Lizing sövdələşmələrinin tərəfləri kim ola bilər?

- sahibkarların iri bazar subyektləri
- Azərbaycan respublikasının rezidentləri, qeyri rezidentləri  
fərdi və fiziki şəxslər  
Azərbaycan respublikasının rezidentləri və digər şəxslər  
Azərbaycan respublikasının qeyri rezident və digər şəxslər

### 303 Maşın və avadanlıqların icarəsinin əsas formaları hansılardır?

- Forteyting, serter, xayring
- Kentinq, certer, Xayring, Lizing

xayrinq kentinq, strateci avanslar, holding  
 certer, bankinq, Freyding, konqlomerat  
 Konsaltinq, Lizing, Faktoring

### 304 Faktoring firmanın vəzifəsi nədir?

maliyyə lizinqinin bir növüdür. Bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir

- faktoring firma sahibkardan borc tələblərinin ekvivalentini dərhal təqdim etdiyi üçün müəyyən faizlər tutur, riskə görə mükafat və inzibati idarə xərclərinin ödənilməsinə tələb edir  
 müştərinin debitor borcunun qaytarılmasıdır  
 müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər  
 maliyyə lizinqinin elə bir növüdür ki, icarə faktor tərtib tərəfindən ödənilir

### 305 Faktoring nədir?

birillik icarə müqaviləsi əməliyyatı

maliyyə lizinqinin bir növüdür. Bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir

lizinqin elə bir növüdür ki, bu zaman lizinq verən öz təhlükə və riski əsasında əmlak əldə edir və onu lizinq predmeti qismində müəyyən haqq və şərtlərlə lizinq alanın müvəqqəti ixtiyarına və istifadəsinə verir  
 maliyyə lizinqinin elə bir növüdür ki, icarə faktor tərtib tərəfindən ödənilir

- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər

### 306 Lizing iqtisadi məzmununa görə nəyə aiddir?

podrat istehsalına

müştərək müqavilələrə

- birbaşa investisiyaya  
 lisenziyalaşmaya  
 Tollinq

### 307 Operativ lizinq nədir?

maliyyə lizinqinin bir növüdür. Bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir

- lizinqin elə bir növüdür ki, bu zaman lizinq verən öz təhlükə və riski əsasında əmlak əldə edir və onu lizinq predmeti qismində müəyyən haqq və şərtlərlə lizinq alanın müvəqqəti ixtiyarına və istifadəsinə verir  
 qısa müddətə tətbiq edilən maliyyə  
 müştərinin debitor borcunun qaytarılmasıdır  
 müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər

### 308 Francayrinq özündə nələrə birləşdirir?

xarici tərəfdaşlıq formalarını

- icarə, alqı-satqı, padrat  
 bank, maliyyə, kredit, beynəlxalq valyuta  
 istehsal, emal, satış, beynəlxalq ticarət  
 işgüzar fəaliyyətlər, xaricibazara çıxma üsullarını

### 309 İntestisiya franşizasının əsas məqsədi?

istehsalın səviyyəsini yüksəltmək

- investisiyaların ilkin məbləğinin qaytarılmasıdır  
 mənfəət əldə etmək  
 ilkin kapitalı itirməmək  
 riskin səviyyəsini minimuma endirmək

### 310 Franşizlərin alt qrupları hansıdır?

müəllif franşizası, işgüzar franşizası

işçi franşiza, kommersiya franşizası

- franşiza iş yeri, franşiza müəssisə, investisiya franşizası  
investisiya ilkin məbləği, iş yeri, müəssisə  
ofis franşizası, müəssisə franşizi

### 311 ABŞ-da françayzinqin inkişafına nə vaxt hansı qanun təkan verdi?

2000 “Biznesin inkişafı haqqında qanun

- 1946 “Əmtəə nişanları haqqında” qanun  
1988-“Əmtəə nişanları haqqında” qanun  
1898-“Şermanın” qanunu  
1901 “Sahibkarlıq haqqında” qanun

### 312 Françayzinq ilk dəfə hansı kompaniya tərəfindən tətbiq olunmuşdur?

pepsi-cola

- zinger  
coca-cola  
prokter end qemble  
Ford

### 313 Biznes françayzinqi nədir?

- fransız paketinə şirkətin məhsulundan, adından əlavə idarəetmənin təşkili və keyfiyyət nəzarət metodlarının əlavə edilməsidir  
alıcılar arasında böyük nüfuzu olan böyük elmi-texniki potensiala və iri maliyyə ehtiyatlarına malik olan müəssisələrinin fəaliyyətidir  
təsərrüfat fəaliyyətinin nəticələrinə görə tam məsuliyyət daşıyan hüquqi şəxs statusuna malik olan istehsal müəssisələridir  
françayzerin əmtəəsindən ödəmə normativlərinin müəyyən olunması və ödəmə formalarının dəqiqləşdirilməsidir  
istehsal sahəsindən asılı olaraq miqdarı müəyyən olunan ilkin ödəmələrin həcmi tanınmış ticarət markası adı altında iştirak etmək formasıdır

### 314 Əməliyyatın obyektinə üzrə françayzinq növü hansıdır?

satış françayzinqi, istehsal françayzinqi

- şirkətin malının və ticarət markasının françayzinqi  
istehsal françayzinqi, sənaye françayzinqi  
strateji françayzinq, əməliyyat françayzinqi  
daxılı françayzinq, ticarət françayzinqi

### 315 Françiza nədir?

maliyyə lizinqinin bir növüdürki, bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qisminə də iştirak edir

- françayzerin ticarət adından və firmanın texnologiyasından müəyyən halda istifadə etmək hüququ verməklə biznesin aparılması şərtlərinin əks olunduğu müqavilədir  
françiza, françiza müəssisənin investisiya françazasıdır  
müşərinin debitor borcunun inkasso edilməsi ki, bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər  
maliyyə lizinqinin bir növüdür ki, bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qisminə də iştirak edir

### 316 Françayzinqin ilkin kapitalın həcmindən asılı olaraq əsas altqrupları hansılardır?

françiza, podrat françizası

- françiza, françiza müəssisə, investisiya françazası  
françiza, françayzer, operator  
investisiya, birbaşa investisiya  
françiza, françiza müəssisə, podrat françizası

### 317 İstehsal françayzinqi nədir?

onun əsas predmeti texnologiyanın və ondan istifadə lisenziyasının verilməsidir

- kiçik bir firmanın franqayzerin ticarət markasından istifadə edib, onun məhsullarını satmaqla yanaşı bir iri korporasiyanın tam təsərrüfat tsiklinə qoşulur. Onunla bərabər səviyyədə satış planının və digər proseslərin yerinə yetirilməsində iştirak edir
- franqayzerin ticarət adından və firmanın texnologiyasından müəyyən halda istifadə etmək hüququ verməklə biznesin aparılması şərtlərinin əks olunduğu müqavilədir
- bu franqayzinq mühüm ticarət markasına malik əmtəələrin satışı zamanı tətbiq olunur
- kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunur ki, bu zaman artıq kommersiya fəaliyyəti təcrübəsinə malik bir şəxs müqavilədə nəzərdə tutulmuş şərtlərlə bu sistemdən istifadə hüququnu başqasına verir

### 318 İşgüzar franqayzinq nədir?

- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- onun əsas predmeti texnologiyanın və ondan istifadə lisenziyasının verilməsidir
- kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunur ki, bu zaman artıq kommersiya fəaliyyəti təcrübəsinə malik bir şəxs müqavilədə nəzərdə tutulmuş şərtlərlə bu sistemdən istifadə hüququnu başqasına verir
- kiçik bir firmanın franqayzerin ticarət markasından istifadə edib, onun məhsullarını satmaqla yanaşı bir iri korporasiyanın tam təsərrüfat tsiklinə qoşulur. Onunla bərabər səviyyədə satış planının və digər proseslərin yerinə yetirilməsində iştirak edir
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər

### 319 Əmtəə franqayzinqi nədir?

- kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunur ki, bu zaman artıq kommersiya fəaliyyəti təcrübəsinə malik bir şəxs müqavilədə nəzərdə tutulmuş şərtlərlə bu sistemdən istifadə hüququnu başqasına verir
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- kiçik bir firmanın franqayzerin ticarət markasından istifadə edib, onun məhsullarını satmaqla yanaşı bir iri korporasiyanın tam təsərrüfat tsiklinə qoşulur. Onunla bərabər səviyyədə satış planının və digər proseslərin yerinə yetirilməsində iştirak edir
- franqayzerin ticarət adından və firmanın texnologiyasından müəyyən halda istifadə etmək hüququ verməklə biznesin aparılması şərtlərinin əks olunduğu kontraktdır
- bu franqayzinq mühüm ticarət markasına malik əmtəələrin satışı zamanı tətbiq olunur

### 320 Franqayzinqin hansı növləri var

- istehsal, istehlak, qiymət
- ticarət, sənaye, istehsal
- əmtəə, işgüzar, istehsal
- əmtəə, bazar, lokal bazar
- əmtəə, qiymət, işgüzar

### 321 Franqayzinq nədir?

- faktoring firma sahibkardan borc tələblərinin ekvivalentini dərhal təqdim etdiyi üçün müəyyən faizlər tutur, riskə görə mükafat və inzibati idarə xərclərinin ödənilməsinə tələb edir
- kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunur ki, bu zaman artıq kommersiya fəaliyyəti təcrübəsinə malik bir şəxs müqavilədə nəzərdə tutulmuş şərtlərlə bu sistemdən istifadə hüququnu başqasına verir
- kiçik biznesin kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunan bir fəaliyyət formasıdır ki, borc tələbnamələrinə əsaslanır
- Franqayzinqin elə növüdür ki, bu zaman sahibkar riskləri əsasında əmlak əldə edir
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər

### 322 Reklam şöbəsinin funksiyaları hansılardır?

- rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
- tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir
- firmanın reklam bölgüsünün sürətləndirilməsi, reklam tədbirləri planının işlənilməsi, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylaşılması

müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır

### 323 Marketing və qiymət şöbəsinin vəzifələrinə nə daxildir?

- rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- bazanın inkişaf proqnozu, malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin təhlili, dəyişdirilməsi, əmtəələrin təkmilləşdirilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
- tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir
- reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması
- müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır

### 324 Nəqliyyat və gömrük əlavələri şöbəsi nədir?

- malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
- tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir
- reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması
- rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- bir qayda olaraq operativ kommersiya qruplarının və başqa şöbələrin müraciətinə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatlaşdırılmasının ən qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır

### 325 Alış və satış koordinasiya şöbəsi hansı funksiyaları həyata keçirir?

- bu şöbə tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir və operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir
- malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
- reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması
- rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır

### 326 Operativ kommersiya qruplarının xüsusiyyətlərinə nələr daxildir?

- hər bir qrup 2-4 nəfərdən ibarət olur, rəsmi rəhbər təyin olunmur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
- reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması
- müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
- tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir.

### 327 Əsas planlaşdırma yanaşmalarını seçin?

- Razıedici, mənfəət əmin edən, uyğunlaşdırıcı.
- Razıedici, uyğunlaşdırıcı, optimallaşdırıcı.
- Razıedici, bazara istiqamətlənən, innovator.
- Razıedici, bazara istiqamətlənən, optimallaşdırıcı.
- Optimallaşdırıcı, mənfəəti təmin edən, innovator.

### 328 Planlaşdırmanın əsas prinsipləri aşağıdakılardan hansılardır?

İstehlak, yenilik, icra.

- İştirak, çeviklik, fasiləzislilik.  
İştirak, istehlak, yenilik.  
İştirak, yenilik, çeviklik.  
İştirak, yenilik, icra.

329 Uzunmüddətli planlar hansı dövrü əhatə edir?

- 1 il.
- 5 ildən çox.  
5 il.  
18 ay.  
6 ay.

330 Məhdud məsuliyyətli cəmiyyət formasında təşkil olunmuş firmanın ali rəhbər orqanı nə hesab olunur?

- Direktorluq
- səhmdarların ümumi iclası  
payçıların ümumi gərgahı  
departament rəisi  
mərkəzi aparat

331 Kommersiya alqı-satqı xidmətinin strukturunun müəyyənləşdirilməsində əsas moment nədir?

- satış və alış şərtləri məhdudiyyətləridir
- operativ kommersiya işçilərinin bazar seqmentini daha dərinədən öyrənməsidir
- idarəetmə aparatının mükəmməl ştat cədvəlinin olmasıdır
- operativ kommersiya işçiləri və onların qruplarının optimal ixtisaslaşdırıl-masıdır
- digər kommersiya şərtləri və zəmanətləridir

332 Kommersiya xidmətlərinin quruluşu nədən asılıdır?

- sahibkarın işə yanaşma tərzindən
- idarəetmə strukturundan
- müəssisənin əsas fəaliyyət növündən
- auditorlardan, iqtisadçılardan
- iqtisadi, siyasi, mədəni amillərdən

333 Müəssisələrin kommersiya fəaliyyəti dedikdə nə başa düşülür?

- istehsal, emal, alqı-satqı
- alqı-satqı
- istehsal, emal
- fərdi istehsal və satış
- istehsal və alqı-satqı

334 Kommersiya planlaşması müddətə görə necə bölünür?

- cari, perspektiv
- qısa, orta və uzun müddətli
- qısa, orta
- qısa, orta və mövsümi
- uzunmüddətli və orta müddətli

335 Balans nədir?

- balans aktiv və passiv hesabların birillik dəyərlərinin üst-üstə düşməsidir
- tərtib olunan günə müəssisənin vəziyyətini əks etdirən bütün aktiv və passiv hesabların yekun cədvəlidir
- balans iki hissədən ibarətdir
- balans biznes planı tərkib hissəsidir

balans rüblük hesabların 2-ci elementi

### 336 Balansın aktivinə hansı maddələr daxildir?

nəğd pul, qeyri-material aktivləri

- nəğd pul, qiymətli kağızlar, uzunmüddətli investisiyalar, əsas kapital, qeyri-material aktivləri
- nəğd pul, uzunmüddətli investisiyalar, marketinq büdcəsi
- nəğd pul, qiymətli kağızlar, debitor borelar, maliyyə planı
- nəğd pul, əsas fondlar, qeyri-material aktivləri

### 337 Kommersiya müəssisəsinin əsas maliyyə sənədlərinə nələr daxildir?

mənfəət balans, debitor və kreditorlarla hesablaşmalar

maliyyə aktivləri

balans, akkreditivlər

tədiyyə balans, ticarət balans

- balans, mənfəət və itkilərin hesabı

### 338 Biznes-planın bölmələrinə aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

marketinq-texniki baza, maliyyə planı

marketinq işləri

- bir əmtəyə görə fond tutumunun müəyyənləşdirilməsi
- əsas fəaliyyət növlərinin izahı
- istehlak bazarının tutumunun müəyyənləşdirilməsi

### 339 Biznes-plan əsas hansı vəzifələri həll etməyə imkan verir?

illik fəaliyyətin yekun göstəricilərini öyrənmək

- istehlak bazarının tutumunu, inkişaf perspektivlərini öyrənmək, müəssisənin xərclərini qiymətləndirmək, gəlirlər hesabına nəzərdə tutulan mənfəəti əldə etməyə imkan verən qiymət əmələgəlmə variantlarını müəyyənləşdirmək, neqativ amilləri aşkar etmək, onların aradan qaldırılması yollarını müəyyən etmək
- müəssisənin xərc və gəlirlərini əlaqələndirmək
- təsərrüfat fəaliyyətini iqtisadi təhlil etmək
- xarici iqtisadi fəaliyyəti əsaslandırmaq üçün tədiyyə balansını qurmaq

### 340 Ticarət müəssisəsinin fəaliyyətinin son nəticəsi nədir?

rentabeliliyin 1 manatda düşən hissəsidir

orta əmtəə ehtiyatlarını hər hansı bir dövr üçün dəyəridir

alınmış əmtəənin dəyəridir

- satılmış əmtəənin dəyəridir
- orta əmtəə ehtiyatlarını dəyəridir

### 341 Dövriyyəyə görə gün hesabı ilə mal dövriyyəsi sürəti necə hesablanır?

orta əmtəə ehtiyatlarını illik dövriyyəyə bölməklə

- orta əmtəə ehtiyatlarını hər hansı bir dövr üçün orta günlük dövriyyəyə bölməklə
- mal qalığı əmtəə ehtiyatlarına bölünməklə
- mal dövriyyəsinin tədavül xərclərinə nisbətə
- orta əmtəə ehtiyatlarını bir günlük dövriyyəyə bölməklə

### 342 Əmtəələrin dövriyyə sürəti nədir?

əmtəələrin dövretmə sürətinin əmək haqqı fonduna nisbətidir

əmtəələrin dövretmə sürətinin nomenklaturaya nisbətidir

- əmtəələrin dövretmə sürətini və ya əmtəə ehtiyatlarının satıldığı müddəti göstərir
- əmtəələrin dövretmə sürətinin mal dövriyyəsinə nisbətidir
- əmtəələrin dövretmə sürətinin mənfəətin məbləğinə nisbətidir.



### 343 Kommersiya işinin səmərəsini qiymətləndirərkən nələr əhəmiyyətlidir?

- mənfəətlə çəkilən xərclərin müqayisəsi  
Rentabellik  
bir icarəyə düşən mənfəətin məbləği  
mənfəətin əmək haqqı fonduna nisbəti  
rentabeliliyin 1 manatda düşən hissəsi

### 344 Tədavül xərci nədir?

- kommersiya işinin səmərəliliyinin keyfiyyət göstəricisidir  
müəssisələrin bütün xərclərinin cəmidir  
istehsal və satış prosesinin maya dəyəridir  
istehsal xərcləridir  
istehsal və emal sənayesinin əsas xərcləridir

### 345 Balans mənfəəti necə hesablanır?

- planlaşdırılmaya itkilərin çıxılması ilə  
sair planlaşdırılan və planlaşdırılmayan gəlirləri və xərcləri nəzərə almaqla hesablanır  
nəzərdə tutulan və tutulmayan itkiləri çıxmaqla  
əməliyyat mənfəətindən tədavül xərclərini çıxmaqla  
əməliyyat mənfəətinin üzərinə gəlməklə tədavül xərclərinin

### 346 Əməliyyat mənfəəti nədir?

- ticarət əlaqələri ilə tədavül xərcləri arasında fərqdən ibarətdir  
rentabelliğin mal dövriyyəsinə nisbətidir  
mənfəətdən əlavə dəyər vergisini çıxdıqdan sonra qalan hissədi  
istehsal xərclərindən əlavə dəyər vergisini çıxdıqdan sonra qalan hissədi  
xalis mənfəətlə tədavül xərclərinin cəmindən ibarətdir

### 347 Kommersiya müəssisəsinin işinin səmərəsinin ən mühüm göstəricisi nədir?

- operativ mənfəətdir  
mənfəətdir  
gəlirlilik və xalis gəlirdir  
tədavül xərcləridir  
əməliyyat mənfəətdir

### 348 Mənfəət və hansı mövqelər əks olunur?

- mal dövriyyəsi və məsrəflər  
istehsal xərcləri və mənfəət  
mal alışı və ehtiyatların sərfi  
istehsal və satış  
alqı və satqı

### 349 Firmanın iş planı layihələri hansı şöbələr tərəfindən hazırlanır?

- marketing, plan-analitik, alqı-satqı koordinasiya şöbələri tərəfində  
tədqiqatlar şöbəsi, maddi texniki təchizat şöbəsi tərəfindən  
yeni əmtəələrin yaradılması, reklam, ictimaiyyətlə əlaqələr şöbəsi tərəfindən  
direktorlar şurası və ümumi iclas tərəfində  
koordinasiya, mətbuat, mediya, pablik rileyşinz şöbələri tərəfindən

### 350 Müəssisələrdə idarəetmənin təşkilat funksiyasının mahiyyətini özündə əks etdirməyən yanaşma hansıdır.

- Hər hansı bir dövr üçün nəzərdə tutulan obyektin real vəziyyətinin qiymətləndirilməsi, aşkara çıxarılmasının təşkili. İdarədən və idarəolunan sistemlər arasındakı informasiya mübadiləsinin, əks və bir başa əlaqələrinin təşkili. Mövcud əmək kooperasiyası əsasında işçilərin idarəetmə bölmələri, istehsal sahələri üzrə yerləşmənin təşkili. İdarəetmə sistemin özünün təşkili. İstehsal və əmək prosesini təşkili məsələləri.

### 351 Biznes planının növü hansıdır?

- İstehsal.  
Xarici maliyyə planı.  
Daxili maliyyə planı.  
Daxili istifadə üçün və xarici istifadə üçün.  
hasilat

### 352 Müəssisələrdə planlaşdırma zamanı mühitin öyrənilməsi üçün istifadə edilən model hansıdır?

- Xətti.  
SWOT Matrisası.  
Büdcə.  
Təqvimlərdən.  
Kamban.

### 353 İdarəetmədə səviyyələrin iştirakı ardıcılığına uyğun olaraq planların növləri?

- Müəssisələr arasında.  
Yuxarıdan aşağı.  
Aşağıdan yuxarı.  
Soldan-sağa.
- Yuxarıdan- aşağı, aşağıdan-yuxarı.

### 354 Biznes-planının strukturu hansı əsas elementlərdən ibarətdir?

- Maliyyə planı, istehsal planı, texnoloji plan  
Maliyyə planı, istehsal planı, texnoloji plan, keyfiyyət planı, investisiya planı.
- Maliyyə planı, istehsal planı, marketinq planı, HRM planı, texnologi plan.  
Texnologi plan, HRM plan, investisiya plan.  
Maliyyə planı, istehsal, büdcə, HRM planı, texnoloji plan.

### 355 Biznes planının neçə növü vardır?

- İstehsal.
- Maliyyə.  
Xarici maliyyə planı.  
Daxili maliyyə planı.  
Daxili istifadə üçün və xarici istifadə üçün.

### 356 Müəssisələrdə planlaşdırma zamanı mühitin öyrənilməsi üçün istifadə edilən model hansıdır?

- Xətti.
- SWOT Matrisası.  
Büdcə.  
Təqvimlərdən.  
Kamban.

### 357 Biznes-planının əsas məqsədləri hansılardır?

- Birgə müəssisələrin yaradılması.
- Kreditlərin cəlb edilməsi, fəaliyyətin genişləndirilməsi.  
İnvestisiyalar cəlb etmək.

İstehsalın genişləndirilməsi.  
Yeni məhsulun istehsalı.

358 Riyazi planlaşdırma metodlarına aşağıdakılardan hansı aiddir?

- Balans.
- Təcrübi-istehsal.
- Büdcə.
- Xətti proqramlaşdırma.
- Normativ.

359 İngilis şirkətlərində planlaşdırmanın əsas xüsusiyyəti hansıdır?

- Bazara istiqamətlənmə.
- Resursların bölgüsünə istiqamətlənmə.
- Əməyin səmərəli təşkili.
- Strateji üstünlük.
- İnnovasiya.

360 Planlaşdırma zamanı istifadə olunan proqnozlaşdırma metoduna hansı aiddir?

- Ekstrapolyasiya.
- Boston konsaltinq modeli.
- Büdcə.
- SWOT.
- Perspektiv.

361 Təqvim planı hansı planlaşdırmanın əsas tərkib elementidir?

- İstehsal.
- Cari (və ya büdcə planlaşdırmanın).
- Strateji
- Orta müddətli.
- Perspektiv.

362 Planların növlərini hansılar daha dolğun əhatə edir?

- Maliyyə, təchizat.
- Maliyyə, informasiya.
- Maliyyə, istehsal, təchizat.
- İnformasiya, büdcə.
- Strateji informasiya.

363 Strateji planlaşdırmanın yaranmasının əsas səbəbləri hansılardır?

- Rəqabət, mənfəəti artırmaq, keyfiyyət.
- Xarici mühitdə sürətli dəyişikliklər, beynəlmilləşmə, insan amili
- Mənfəəti artırmaq, beynəlmilləşmə, keyfiyyət.
- Keyfiyyət, yeni rəqiblərin meydana çıxması.
- Keyfiyyət insan amili, beynəlmilləşmə.

364 Strateji planlaşdırma menecmentin hansı istiqamətinin yaranmasının əsası olmuşdur?

- İnnovasiya menecmentinin.
- Strateji menecmentin.
- Antiböhranlı idarəetmənin.
- Heyətin idarəedilməsinin.
- Marketinqin.

## 365 Aşağıdakılardan hansı BMQ-na aid deyil?

- “Ulduz”
- “İt”
- Çətin uşaqlar”
- “Buqələmun”
- “Sağılan inək”

## 366 Boston məsləhət qrupunun matrisası nəyə əsaslanır?

- tələbatın həcmnin artımı və məsrəflər
- bazar payı və məsrəflər
- tələbatın həcmi və təklifin həcmnin artımı
- bazar payı və tələbatının həcmnin artımı
- bazar payı və rəqiblərin fəaliyyəti

## 367 Hansı strateji planlaşdırmanın ikinci mərhələsinə aiddir?

- firmanın inkişafının strateji məqsədinin son seçimi
- informasiya bazasının yaradılması
- firmanın əldə etdiyi kommərsiya müvəffəqiyyətinə xarici amillərin təsiri dərəcəsini qiymətləndirmək
- firmadaxili imkanların mövcudluğunu qiymətləndirmək
- strateji planın həyata keçirilməsi və onun yerinə yetirilməsinə nəzarət

## 368 Aşağıdakılardan hansı strateji planlaşdırmaya aid deyil?

- strateji planlaşdırmanın əsas məqsədinin əsaslandırılması üç əsas amilə istinad etməklə işlənilib hazırlanır
- bütün firmanın inkişaf konsepsiyasının işlənilib hazırlanmasının daimi prosesidir
- strateji planlaşdırma prosesi keçmiş praktiki təcrübənin öyrənilməsinə, nəzəri əsaslandırmanı və gələcəyə strateji qərarların qəbulu üçün hesablaşmaların sistemini daxil edir
- strateji planlaşdırma prosesi altı mərhələdə həyata keçirilir
- başlıca məqsədi minimum ümumi xərclərdə maksimum gəlirin əldə edilməsidir

## 369 Strateji planlaşdırmanın üçüncü mərhələsi aşağıdakılardan hansıdır?

- firmadaxili imkanların mövcudluğunu qiymətləndirmək
- strateji planın həyata keçirilməsi və onun yerinə yetirilməsinə nəzarət
- firmanın inkişafının strateji məqsədinin son seçimi
- firmanın əldə etdiyi kommərsiya müvəffəqiyyətinə xarici amillərin təsiri dərəcəsini qiymətləndirmək
- informasiya bazasının yaradılması

## 370 Kommərsiya xidmətinin təşkilati strukturlarının qurulmasının əsas prinsiplərindən deyil:

- vahid tabeçilik prinsipi
- aydın məqsədi olması
- əzhəlqəlilik
- qarşılıqlı razılaşma prinsipi
- fəaliyyətin əlaqələndirilməsi

## 371 Kommərsiya fəaliyyətinin idarə edilməsinin təşkili elementlərindən deyil:

- vəzifələr
- informasiyanın ötürülməsi sisteminin yaradılması
- kommərsiya fəaliyyətinə görə cavabdehliklərin bölüşdürülməsi
- aydın formalaşdırılmış məqsədin olması
- ayrı-ayrı həlqələrdə funksiyaların növləri

## 372 Kommərsiya müəssisələrində İdarəetmənin mahiyyəti nədir

- Menejmentin loqik sxeminin işlənməsi

İdarəetmə normasının müəyyənləşməsi

İdarəetmə effektivliyinin yüksəlməsi

- İdarəedən sistemin idarə olunan sistemə şüurlu təsir
- İdarəetmə metodları sisteminin işlənməsi

373 Kommersiya müəssisələrində planlaşdırmanın metodları hansılardır?

Texniki, riyazi, statistik, faktik

İdarəetmə, texniki-riyazi, statistik-təhlil, iqtisadi-texniki

tədqiqat, balans. təbliğat, riyazi-iqtisadi

Balans, texniki-riyazi, iqtisadi-statistik, iqtisadi-riyazi, iqtisadi təhlil

- Strareji, texniki-iqtisadi, iqtisadi-hesablamalar, taktiki

374 Kommersiya müəssisələrində idarəetmənin məqsədləri hansılardır?

Operativ, texniki, texnoloji

Strareji, taktiki, texnoloji

Strareji, texniki. texnoloji

- Strareji, taktiki, operativ

Texniki, çari, operativ.

375 Kommersiya müəssisələrində İdarəetmənin funksiyaları hansılardır

Təşkilati, rəhbərlik, reklam, təşviqat

Planlaşdırma, reklam, nəzarət, tədqiqat

Planlaşdırma, nəzarət, əməliyyat

- Planlaşdırma, təşkilati, rəhbərlik və nəzarət

Tədqiqat, bölgü, rəhbərlik, təşkilat

376 Kommersiya müəssisələrində İdarəetmənin məqsədləri hansılardır

Strareji, texniki, taktiki məqsədlər

Strareji,, marketinq, çari məqsədlər

Strareji, texniki, texnoloji məqsədlər

- Strareji, texniki, operativ məqsədlər

Strareji, texniki, çari məqsədlər

377 Marketinq şöbələrindən diqqət verdiyi sahələrə hansı aid deyil:

satıcılar

reklam

əmtə bazarının öyrənilməsi

- rəqiblərin tədqiqi

alıcıların servis xidməti

378 Kommersiya fəaliyyətinin təşkilati strukturunun quruluşuna təsir edən iqtisadi amillərə aid deyil:

ixrac edilən məhsulun payı

istehsalın həcmi

məhsula tələbatın səviyyəsi

- məhsulun təyinatı və mürəkkəbliyi

satınalmalara görə haqq-hesabların formaları

379 Kommersiya fəaliyyətinin təşkilati strukturunun quruluşuna təsir edən amillər hansılardır:

siyasi, iqtisadi, psixografik

coğrafi, demoqrafik, iqtisadi

təşkilati, siyasi, texniki

- texniki, iqtisadi, istehsalın təşkili

istehsalın təşkili, texniki, sosial

380 Əmək bölgüsünü həyata keçirən rıçaqlara aiddir:

- davranışın formalaşması
- təhsil
- iş yerinin ixtisaslaşdırılması
- hamısı
- sosiallaşma

381 Kommersiya xidmətinin təşkilati strukturlarının qurulmasının əsas prinsiplərindən deyil:

- vahid tabeçilik prinsipi
- aydın məqsədi olması
- azhəlqəlilik
- qarşılıqlı razılaşma prinsipi
- fəaliyyətin əlaqələndirilməsi

382 Kommersiya fəaliyyətinin idarə edilməsinin təşkili elementlərindən deyil:

- vəzifələr
- informasiyanın ötürülməsi sistemminin yaradılması
- kommersiya fəaliyyətinə görə cavabdehliklərin bölüşdürülməsi
- aydın formalaşdırmış məqsədin olması
- ayrı-ayrı həlqələrdə funksiyaların növləri

383 İdarəetmənin məqsədləri hansılardır?

- Operativ, texniki, texnoloji
- Strareji, taktiki, texnoloji
- Strareji, texniki, texnoloji
- Strareji, taktiki, operativ
- Texniki, cari, operativ.

384 Müddətinə və səviyyəsinə görə planlaşdırmanın növləri hansılardır?

- Strareji və uzunmüddətli planla
- Operativ planlar, kiçik mağazalar üzrə planlaşma
- Strateci qısa müddətli, uzunmüddətli
- Strareji, taktiki və operativ
- Orta müddətli və taktiki planlar

385 Plan göstəriciləri hansılardır?

- Dəyər göstəriciləri, tədavül xərcləri
- Əmək planı, mal dövriyyəsi
- Natural göstəricilər, mal dövriyyəsi göstəriciləri
- Kəmiyyət və keyfiyyət göstəriciləri və iqtisadi təsərrüfat göstəriciləri
- Kəmiyyət göstəriciləri və iqtisadi göstəricilər

386 Planlaşdırmanın metodları hansılardır?

- Strareji, texniki-iqtisadi, iqtisadi-hesablamalar, taktiki
- Texniki, riyazi, statistik, faktik
- Balans, texniki-riyazi, iqtisadi-statistik, iqtisadi-riyazi, iqtisadi təhlil
- tədqiqat, balans, təbliğat, riyazi-iqtisadi
- İdarəetmə, texniki-riyazi, statistik-təhlil, iqtisadi-texniki

387 İdarəetmənin funksiyaları hansılardır?

Təşkilati, rəhbərlik, reklam, təşviqat  
Planlaşdırma, reklam, nəzarət, tədqiqat  
Planlaşdırma, nəzarət, əməliyyat

- Planlaşdırma, təşkilati, rəhbərlik və nəzarət  
Tədqiqat, bölgü, rəhbərlik, təşkilat

### 388 İdarəetmənin məqsədləri hansılardır?

Strareji, texniki, taktiki məqsədlər  
Strareji,marketinq, cari məqsədlər  
Strareji, texniki, tehnolocı məqsədlər

- Strareji, texniki, operativ məqsədlər  
Strareji, texniki, cari məqsədlər

### 389 Ticarətin idarə edilməsi prosesi nədir

Bu idarəetmənin avtomatlaşdırılmasıdır  
Bu sənəd dövriyyəsi sistemidir  
Bu idarəetmənin məlumat sistemidir

- Sistem qərarına qoyduğu məqsədə çatmaq üçün vacib olan ardıcıl idarəetmə fəaliyyətinin məcmusudur  
Bu kargüzarlıq sistemidir

### 390 İdarəetmə metodları nədir?

Bu idarəetməyə prinsipidir  
Bu idarəetmə qanunudur  
İdarəetmə fəaliyyətinin həyata keçiriləmsi üsuludur

- Bu idarəetmə qanuna uyğunluğudur  
Bu idarəetməyə yanaşma metodudur

### 391 Təşkilati əlaqələrin xarakterindən asılı olaraq münasibətlər necə ola bilər?

Paralel  
Funksional  
Xətti

- Xətti, funksional və funksiyalararası  
Funksiyalararası

### 392 İnformasiya nədir?

Qərar qəbulu mərhələsidir  
Qərar qəbulu texnologiyasıdır  
Bu məlumat texnikasıdır

- Mənbələrarası əlaqə forması kimi çıxış edən, məlumatı ötürən və onu qəbul edən mənbələr arasında əlaqə forması  
Qərar qəbulu prosesidir

### 393 Təsirin dərinliyinə görə qərarlar necə ola bilər?

Çoxsəviyyəli  
Sadə və birsəviyyəli  
Səviyyəli

- Mürəkkəb  
Birsəviyyəli və çoxsəviyyəli

### 394 Təsir istiqamətindən asılı olaraq qərarlar necə ola bilər?

Daxili və xarici  
Xarici  
Fərdi

- Şəxsi və xidməti Daxili

### 395 İdarəetmə məqsədi nəyin vasitəsilə həyata keçirilir

Bazar mexanizmindən keçməklə  
İdarəetmə funksiyaları  
İdarəetmənin texniki vasitələri ilə

- Göstəricilər bazasının yığılması  
İdarəetmə aparatının səmərələşdirilməsi

### 396 Ticarəti idarəetmə elminin məqsədi nədir

Ticarəti idarəetmə mexanizminin nəzəri metodoloji əsaslarının işlənməsidir  
İdarəetmə strukturunun optimallaşması  
İdarəetmə strukturunun təkmilləşməsi

- İdarə olunan heyətin hazırlanması  
Qərar qəbulunun optimallaşması

### 397 İdarəetmənin prinsipləri nədir?

Bu sosial metoddur  
Təşkilati metodlar  
İqtisadi metodlar

- Obyektiv iqtisadi qanunların və inkişaf qanunauyğunluqlarının fəaliyyətindən irəli gələn idarəetmə qaydası  
Psixoloji metodlar

### 398 İdarəetmənin mahiyyəti nədir?

Menecmentin loqik sxeminin işlənməsi  
İdarəetmə normasının müəyyənləşməsi  
İdarəetmə effektivliyinin yüksəlməsi

- İdarədən sistemin idarə olunan sistemə şüurlu təsir  
İdarəetmə metodları sisteminin işlənməsi

### 399 İdarəetmə kadrlarına kimlər daxildir?

Satıcılar  
Texniki personal  
Köməkçi işçilər

- İdarəetmənin hər hansı funksiyasını yerinə yetirən idarəetmə aparatının işçiləri  
Təchizatçılar

### 400 Mükafat nədir?

Xüsusi dəyəri olmayan, zahiri həvəsləndirmə vasitəsidir.  
Konkret malı alarkən göstərilən məbləğdə qənaət etməyə imkan verən sertifikatdır.  
Əmtəənin adi qiyməti ilə müqayisədə alıcıya müəyyən qənaətin təklif edilməsidir.

- Hər hansı bir malın alınmasına görə həvəsləndirici kimi aşağı qiymətə və ya pulsuz təklif olunmasıdır.  
Özünəxas mükafat növü olub, istehlakçılara verilir, sonradan əmtəyə dayışdırilir.

### 401 Güzəştli qiymətlə qablaşma nədir?

Xüsusi dəyəri olmayan, zahiri həvəsləndirmə vasitəsidir.  
Hər hansı bir malın alınmasına görə həvəsləndirici kimi təklif olunan əmtəədir.  
Konkret malı alarkən göstərilən məbləğdə qənaət etməyə imkan verən sertifikatdır.

- Əmtəənin adi qiyməti ilə müqayisədə alıcıya müəyyən qənaətin təklif edilməsidir.  
Özünəxas mükafat növü olub, istehlakçılara verilir, sonradan əmtəyə dayışdırilir.



#### 402 Kupon nədir?

Xüsusi dəyəri olmayan, zahiri həvəsləndirmə vasitəsidir.

Hər hansı bir malın alınmasına görə həvəsləndirici kimi təklif olunan əmtədir.

Əmtənin adi qiyməti ilə müqayisədə istehlakçıya müəyyən qənaətin təklif olunmasıdır.

- Konkret malı alarkən göstərilən məbləğdə qənaət etməyə imkan verən sertifikatdır. Özünəxas mükafat növü olub, istehlakçılara verilir, sonradan əmtəyə dəyişdirilir.

#### 403 Satışın stimullaşması nədir?

Satışın, xüsusilə istehlakçı bazarlarındakı satışın stimullaşmasıdır.

Xarici tərəfdaşlığın möhkəmləndirilməsi vasitəsidir.

Stimullaşma proqramının hazırlanmasıdır.

- Alıcıların mal almasına cəlb etmək üçün tətbiq olunan sövqədici amillərdir. Press-revizlərin paylanması üçün ixtisaslaşmış nəşriyyatdır.

#### 404 Dövlət səviyyəsində ilk Pablik Rileyşnz kompaniyası nə vaxt, harada keçirilib?

1988-ci ildə ABŞ-da.

1912-ci ildə ABŞ-da.

1901-ci ildə İngiltərədə.

- 1911-ci ildə ABŞ-da.  
1918-ci ildə Almaniyada.

#### 405 Pablik Rileyşnz nədir?

Xarici bazarın ictimaiyyət ilə əlaqə üsuludur.

Xarici tərəfdaşlığın möhkəmləndirilməsi vasitəsidir.

Əmtəə və xidmətlərin xarici bazara irəlilədilməsi prosesidir.

- Firmanın müsbət imicinin yaradılmasına və qorunub saxlanmasına yönələn fəaliyyətdir. Press-revizlərin paylanması üçün ixtisaslaşmış nəşriyyatdır.

#### 406 Reklamın istiqaməti nədən ibarətdir

Bazar münasibətlərinin tənzimlənməsi və təkmilləşdirilməsi

İstehsal bazarında əmtəə mübadiləsi

Bazarda əmtənin realizəsi

- İstehsalçılarla istehlakçılar arasında qarşılıqlı əlaqə yaratmaqla bazara istiqamətləndirmə  
İstehlakçılarla istehsalçılar arasında qarşılıqlı əlaqə

#### 407 Reklamın müəssisə üçün xidməti nədən ibarətdir

Məhsul istehsalının məhdudlaşdırılması

İstehsalçılarla istehlakçıların arasında əlaqənin yaranması

Strateji planlaşmanın həyata keçirilməsi

- Müəssisənin imicini artırmaq, onu məşhurlaşdırmaq, bazara sahib çıxmaqdır  
İstehsalın bazara istiqamətlənməsi

#### 408 Mağaza vitrinasının mahiyyəti nədən ibarətdir

Malların keyfiyyətinə olan münasibət

İstehsal olunan malın təbliğatı, yayımlanması

Küçədən keçən alıcıların münasibəti

- Geyim mədəniyyəti və məişət estetikasını tətbiq etmək  
İstehlakçıların tələbat, ehtiyaclarının marağı

#### 409 İstehsal müəssisələrində biznes səviyyəli strategiyaların hansı növləri vardır?

Yeni bazar, köhnə bazar.

Şanuli, üfuqi.

Biznes-plan.

- Aşağı qiymətlər, differensasiya, təmərküzləşmə.  
Strateci taktiki.

410 . Porterin strateci menecmentə daxil etdiyi model necə adlanır?

Zəif siqnallar modeli.

GE modeli.

Boston konsaltinq modeli.

- Rəqabət üstünlükləri modeli.  
Deminq modeli.

411 İstehsal müəssisələrində korporativ strategiyası hansı alt strategiyalardan ibarətdir?

Milli, beynəlxalq.

Maliyyə, texnologiya, informasiya.

Üfuqi, şaquli.

- Hücum, sabitləşdirmə, müdafiə.  
Daxili, xarici.

412 İstehsal müəssisələrində strateci menecmentlə hansı idarəetmə səviyyəsində daha çox məşqul olur?

Bütün səviyyələrdə.

Aşağı.

Orta.

- Yuxarı.  
Orta və aşağı.

413 Müəssisədə kommunikasiyanın hansı növləri vardır?

Şaquli, üfuqi, verbal.

Müəssisələrarası, müəssisədaxili, şaquli, üfuqi.

Şəxsləarası, şaquli, müəssisədaxili.

- Şaquli, üfuqi.  
Müəssisələrarası, şəxsləarası, üfuqi.

414 Kommunikasiyanın baş tutması üçün neçə şəxsin olması zəruridir?

Ən azı 50.

Ən azı 5.

Ən azı 3.

- Ən azı 2.  
Ən azı 15.

415 Kommunikasiya prosesinin əsas elementləri hansılardır?

- Göndərici, xəbər, kanal, alıcı.  
göndərici, kanal, daşıyıcı və alıcı.  
Kanal, kod, kodun açılması və alıcı.  
Gönərici, kanal, kodlaşdırma və alıcı.  
Kodlaşdırma, kodun açılması, xəbər alıcı.

416 Standart olmayan və çətin məlumatlar üçün hansı kommunikativ kanaldan itsifadə etmək məqsədə uyğundur?

Qeyri-sabit şəxsi kanallar.

Elektron rabitə vasitəsi.

Telefon.

- Şəxsən iştirak.  
Sabit şəxsi kanallar.

417 Hansı tip məlumatlar artan (çoşalan kommunikasiyaya aiddir?

- İdeyalar verilməsi.  
Vəzifə təlimatlar və əmrlər.  
Məqsəd və strategiyanın tətbiqi.
- Şikayət və mübahisələr.  
Əks əlaqə.

418 Əksilən (azalan kommunikasiya hansıdır?

- İcraçıdan rəhbərlərə verilən.  
Bir müəssisədən digərlərinə verilən.  
Müəssisədən birliyə verilən.
- Rəhbərdən icraçıya verilən.  
Bir neçə icraçıdan birinə verilən.

419 Artan (çoşalan kommunikasiya hansıdır?

- Heç biri.  
Bir neçə icraçıdan birinə verilən.  
Bir icraçıdan digərinə verilən.
- İcraçıdan rəhbərə verilən.  
Rəhbərdən icraçıya verilən.

420 Müəssisədə kommunikasiyanın hansı növləri vardır?

- Şaquli, üfuqi, verbal.  
Müəssisələrarası, müəssisədaxili, şaquli, üfuqi.  
Şəxsləarası, şaquli, müəssisədaxili.
- Şaquli, üfuqi.  
Müəssisələarası, şəxsləarası, üfuqi.

421 Kommunikasiyanın baş tutması üçün neçə şəxsin olması zəruridir?

- Ən azı 50.  
Ən azı 5.  
Ən azı 3.
- Ən azı 2.  
Ən azı 15.

422 Kommunikasiya prosesinin əsas elementləri hansılardır?

- Kodlaşdırma, kodun açılması, xəbər alıcı.  
Kanal, kod, kodun açılması və alıcı.  
göndərici, kanal, daşıyıcı və alıcı.
- Göndərici, xəbər, kanal, alıcı.  
Gönərici, kanal, kodlaşdırma və alıcı.

423 Aşağıdakılardan hansı informasiya mübadiləsinin mərhələsi deyildir?

- Ötürmə.  
İdeyanın yaranması.
- Göndərici.  
Kodun açılması.  
Kodlaşdırma.

424 Aşağıdakılardan hansı informasiya mübadiləsinin elementi hesab olunmur?

- Alıcı.
- Məlumat.
- Göndərci.
- Kodlaşdırma.
- Kanal.

425 Hansılar təşkilati kommunikasiya yolundakı manedir?

- İnformasiya kanalları və ötürmə vasitələri.
- Semantika.
- İnsanlar arasındakı mənələr.
- Formal kanallar defisiti.
- İnformasiya siqnallarının uyğun gəlməməsi.

426 Aşağıdakılardan hansı şəxslərarası kommunikasiya yolunda mane hesab olunmur?

- Dinləməyi bacarmamaq.
- Qeyri-verbal maneələr.
- Semantik maneələr.
- Məlumatlar təhrif edilməsi.
- Pis əks əlaqə.

427 Çox zəhmət tələb edən məlumatlar üçün hansı kommunikativ kanallardan istifadə etmək məqsədəuyğundur.

- Telefon.
- Elektron rabitə vasitələri.
- Şəxsən iştirak.
- Qeyri-sabit şəxsi kanallar.
- Sabit şəxsi kanallar.

428 Standart olmayan və çətin məlumatlar üçün hansı kommunikativ kanaldan istifadə etmək məqsədə uyğundur?

- Qeyri-sabit şəxsi kanallar.
- Elektron rabitə vasitəsi.
- Telefon.
- Şəxsən iştirak.
- Sabit şəxsi kanallar.

429 Aşağıdakılardan hansı kommunikativ maneələrin mənbəyi deyildir?

- Nitqlə qeyri-verbal məlumatlar arasındakı fərq.
- Müxtəlif şəbələrin işçilərinin məqsəd və tələbatlarındakı fərqlər.
- Müxtəlif emosiyalar və qəbul etmə tipləri.
- kommunikasiya vasitəsinin düzgün seçilməsi.
- Semantik fərqlər.

430 Hansı tip məlumatlar artan (çoxalan kommunikasiyaya aiddir?)

- İdeyalar verilməsi.
- Şikayət və mübahisələr.
- Məqsəd və strategiyanın tətbiqi.
- Vəzifə təlimatları və əmrlər.
- Əks əlaqə.

431 Hansı tip məlumatlar əksilən (azalan kommunikasiyaya aiddir?)

Problem suallar.

- Fəaliyyət nəticələri üzrə əks əlaqə.  
Maliyyə və mühasibat informasiyası.  
Fəaliyyət nəticələri haqqındakı hesabatlar.  
Nəyinsə yaxşılaşdırılması haqqındakı təkliflər.

432 Kommunikasiya prosesi menecmentin hansı funksiyası ilə əlaqədardır?

- Planlaşdırma.  
Həmsi ilə.  
Nəzarət.  
Motivasiya.  
Təşkilətmə.

433 Çap reklamının nəşrinin növü hansıdır

- Dərgi (cumal nəşri)  
Qəzet nəşri  
Kitabça nəşri  
Kalendar- bloknöt nəşri  
Reklam- kataloq nəşri

434 Reklam sifarişçiləri ilə reklam agentlikləri arasında bağlanan müqavilənin mahiyyəti nədən ibarətdir

- Reklam işinin planlaşdırılması  
Reklam əməliyyatında iştirak edən tərəflər arasında qarşılıqlı əlaqə  
Reklamın istiqamətləndirilməsinin təşkili  
Reklamın ideyalılığının formalaşması  
Reklamın doğrululuğu

435 Reklam proqramının əsasının təşkili nədən ibarətdir

- İstehsalın təkmilləşdirilməsidir  
Reklam fəaliyyətinin təşkilidir  
Biznes proqramının hazırlanmasıdır  
Bazar münasibətlərinin təşkilidir  
Marketinq fəaliyyətinin təşkilidir

436 Reklam informasiya agentliklərinin quruluşunda əhəmiyyətli sahə hansıdır

- İstehsalın artırılması  
Yaradıcı şöbə  
Satış bazarı  
Malın təbliğatı  
Malın keyfiyyətliyi

437 Reklam vasitəsinə sifariş verənin funksiyası hansıdır

- Satış xidmətinin keyfiyyətidir  
Reklam obyektinin müəyyən edilməsidir  
İstehsal olunan malın keyfiyyətinin təyini  
İstehlakçının tələbatının ödənilməsidir  
Mağazanın təşkil olunmasıdır

438 Biznes fəaliyyətinə reklamın təsiri nədən ibarətdir

- İstehsalın artırılmasına səbəb olur  
Yüksək gəlir əldə etməyə imkan verir  
Ehtiyacın ödənilməsinə

Tələbatın artırılmasına  
Malın keyfiyyətinə təsir göstərir

439 Reklamın istehlakçılarla istehsalçılar arasında rolu nədən ibarətdir

- Ünsiyyətin yaranması
- Tanışlığın yaranması
- Müqavilələrin bağlanması
- Münasibətlərin möhkəmlənməsi
- Danışıqların təşkil edicisi

440 Əgər kompaniya yüksək qiymətli zərgərlik məhsulları istehsal edərsə və onun alıcıları bir coğrafi regionda yerləşirsə, mal irəlilədilməsinin hansı metodu daha məqsədəuyğundur?

- avtomatlarla satış
- poçtla satış
- şəxsi satış
- reklam
- publik rileyşnz

441 Məlumatverici reklam nədir?

- firma qarşısında seçmə tələbatı yaratmaq vəzifəsi baş qaldırdıqda istifadə olunan reklamdır
- istehlakçılarda yeni əmtəyə qarşı ilkin tələbatı yaratmaq vəzifəsini yerinə yetirmək üçün istifadə olunan reklamdır
- əvvəllər reklamlaşdırılmış əmtəyə olan tələbatın səviyyəsinin saxlanması məqsədi ilə həyata keçirilən reklamdır
- reklam edilən əmtəəni rəqib firmaların istehsal etdiyi çoxlu sayda əmtəələrdən fərqləndirən və onun müsbət tərəfini göstərən reklamdır
- istehlakçının yaddaşında əmtəə barədə məlumatların yenidən canlandırılması və onu əmtəəni yada salmağa məcbur etməkdə olan reklamdır

442 Rəqabət reklamı nədir?

- əvvəllər reklamlaşdırılmış əmtəyə olan tələbatın səviyyəsinin saxlanması məqsədilə həyata keçirilən reklamdır
- reklam edilən əmtəəni rəqib firmaların istehsal etdiyi çoxlu sayda əmtəələrdən fərqləndirən və onun müsbət tərəfini göstərən reklamdır
- firma qarşısında seçmə tələbatı yaratmaq vəzifəsi baş qaldırdıqda istifadə olunan reklamdır
- istehsalçılarda yeni əmtəyə qarşı ilkin tələbatı yaratmaq vəzifəsini yerinə yetirmək üçün istifadə olunan reklamdır
- istehlakçının yaddaşında əmtəə barədə məlumatların yenidən canlandırılması və onu əmtəəni yada salmağa məcbur etmək olan reklamdır

443 «Reklam haqqında qanun» nə vaxt qəbul edilib?

- 2003
- 2000
- 1996
- 1997
- 2001

444 Məqsədli bazar segmentində 800 min ailənin televizoru var. Amma reklam yerləşdirmək istədiyimiz proqrama 160 min ailə baxır. Radio və televiziya reklam auditoriyasının əhatə olunması kriteriyası hansıdır?

- 30
- 50
- 20
- 60
- 40

445 Vasitəçilərin həvəsləndirilməsində ən geniş yayılmış üsullarına aşağıdakıların hansı aid deyil?

- dilerlərin qurultaylarının təşkil olunması  
əvvəlcədən danışılmış həcmdə əmtəə partiyalarına qiymətdə güzəştlərin edilməsi  
müəyyən sayda əmtəə alması şərtilə vasitəçiyə danışılmış sayda əmtəə vahidinin pulsuz təqdim olunması
- əmtəənin surətinin imicinin yaradılması, reklamın təşkil olunması  
dilerlərin müsabiqələrinin təşkil olunması

#### 446 Kupon nədir?

- əmtəənin tez, daha çox satılması uduşlu kuponlu şəxsi satışdır  
əmtəənin daha tez, daha çox satılması üçün alıcıya verilir  
stimullaşma elementidir
- firma tərəfindən alıcıya verilən və konkret bir əmtəənin alınmasında ona güzəşt hüququ verən özünəməxsus sertifikat rolunu oynayır  
əmtəənin daha tez, daha çox satılması uduşlu satışdır

#### 447 Firma üslubu sisteminə aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- firma rəngi  
əmtəə nişanı  
firma şüarı
- markalı əmtəə  
firma loqotipi

#### 448 Aşağıdakılardan hansı marketinq kommunikasiyasına daxil deyil?

- pablik rileyşnz  
Reklam  
təbliğat
- markalanma  
Stimullaşma

#### 449 Şirkətin mikromühiti ibarətdir...

- Bütün cavablar doğrudur  
idarəçilər, işçilər, məsləhətçilər  
Faktorlar
- şəxs, təşkilat, şirkət və qurumlar  
sosial ünsürlər

#### 450 Coğrafi seqmentasiyaya aiddir:

- Bütün cavablar doğrudur  
həkimlər, müəllimlər, fermerlər, iqtisadçılar  
alıcılar məhsulu almaq bəzədə fikirə gəlməyi, doğurdan da onu almağı düşünür
- millət, region, ştat, ölkə, şəhər  
bütün cavablar səhvdir

#### 451 Psixoloji seqmentasiyaya aiddir:

- Bütün cavablar doğrudur  
alıcılar məhsulu almaq bəzədə fikirə gəlməyi, doğurdan da onu almağı düşünməsi  
həkimlər, müəllimlər, fermerlər, iqtisadçılar
- ictimai təbəqə, həyat tərzi və şəxsiyyətin tipi  
bütün cavablar səhvdir

#### 452 Davranışa görə seqmentasiyaya aiddir:

- Bütün cavablar doğrudur  
Avstriya, İtaliya, AFR, Braziliyada yaşayan alıcılara görə qruplaşdırılır

alıcılar məhsulu almaq bərədə fikirə gəlməyi, doğurdan da onu almağı düşünür

- həkimlər, müəllimlər, fermerlər, iqtisadçılar
- bütün cavablar səhvdir

#### 453 Coca-Cola şirkəti üçün marketinq vasitəçisi saymaq olmaz...

Bütün cavablar doğrudur

Topdan satış şirkəti

Neptun supermarketi

- Azersun şirkəti

McDonalds restoranı

#### 454 Palsüd süd istehsalçısı üçün Neptun market zinciri nədir?

Bütün cavablar doğrudur

Şaquli marketinq sistemi

Marketinq vasitəçi

- Agent

Son istehlakçı

#### 455 Xidmət -

Bütün cavablar doğrudur

istehlak və ehtiyacı ödəyə bilən və bazarın diqqətinə yönələn bir şeydir

şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir

- satış üçün təklif olunan fəaliyyət, fayda və ya alıcının razı salınması, həmçinin heç bir əşyaya fiziki sahibliklə nəticələnməyən məhsullar

bütün cavablar səhvdir

#### 456 Məhsul -

Bütün cavablar doğrudur

satış üçün təklif olunan fəaliyyətdir

şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir

- istehlak və ehtiyacı ödəyə bilən və bazarın diqqətinə yönələn bir şeydir

bütün cavablar səhvdir

#### 457 Şirkətin məqsədi -

Bütün cavablar doğrudur

şirkətin cəmiyyətdə hansı məqsədlərə nail olmaq istədiyini bildirir

şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir

- şirkətin cəmiyyətdə hansı vəzifələrə nail olmaq istədiyini bildirir

bütün cavablar səhvdir

#### 458 Missiya -

Bütün cavablar doğrudur

şirkətin cəmiyyətdə hansı məqsədlərə nail olmaq istədiyini bildirir

şirkətin cəmiyyətə baxışını bildirir

- şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir

bütün cavablar səhvdir

#### 459 Bunlardan hansı makromühit elementidir

Bütün cavablar doğrudur

Rəqiblər

Şirkət

- Mədəniyyət



## İctimaiyyət

460 Bunlardan hansı mikromühit elementi deyil?

- Bütün cavablar doğrudur
- Rəqiblər
- Şirkət
- Mədəniyyət
- İctimaiyyət

461 Bazarın segmentasiyasına aid edilir –

- bazarın pozisiyalaşdırılmasıdır
- demoqrafik bölgü
- bazarın fərqli alıcılar qrupuna bölünməsidir
- Bütün cavablar doğrudur
- psixoloji amillərin təsiri altında bazarın seçilməsi

462 Şirkət mikromühit elementi nəyi ifadə edir?

- Bütün cavablar doğrudur
- Şirkətin marketinq işçilərini
- Şirkətin satış gücünü
- Digər departamentləri
- Heç birini

463 Azercell şirkətinin fəaliyyətinin bazar yönümlü təsviri necə olacaq?

- Bütün cavablar doğrudur
- Biz rabitə şirkətiyik
- Biz GSM operatoru yuq
- Biz insanlar arasında ünsiyyət vasitəçisiyik
- Biz insanlara telefon satırıq

464 Mən 10 ayda bir telefonumu dəyişirəm, hər dəfə təxminən 150 manat dəyərində bir telefon alıram, ilk telefonumu 20 yaşında aldığımı və 65 yaşımacan telefon işlədəcəyimi nəzərə alaraq, Mobitel üçün ömür boyu müştəri dəyərini hesablayın.

- 3400 manat
- 12000 manat
- 8500 manat
- 8100 manat
- 6750 manat

465 Doğru cavabı tapın. Şirkətin biznes portfeli –

- Bütün cavablar doğrudur
- reklam və məhsulların təbliği
- şirkətin missiyasının müəyyənləşdirilməsi
- şirkətin mövcud biznes və məhsullarının toplusunun planlaşdırılması
- şirkətin marketinq strategiyasını müəyyənləşdirilməsi

466 4P marketinq kompleksindəki paylaşdırma ünsürü yenilənmiş 4C marketinq kompleksinə uyğun olaraq hansı ünsürə çevrilir?

- Bütün cavablar səhvdir
- rahatlıq
- çatdırılma
- yer-məkan

müştəri həlli

467 4P marketinq kompleksindəki təqdimat ünsürü yenilənmiş 4C marketinq kompleksinə uyğun olaraq hansı ünsürə çevrilir?

- müştəri həlli
- kommunikasiya
- Bütün cavablar doğrudur
- müştəri dəyəri
- həvəsləndirmə

468 Doğru cavabı tapın

- Bütün cavablar doğrudur
- 4C – məhsul, yer, qiymət və həvəsləndirmə
- 4C – məhsul, yer, qiymət və rahatlıq
- 4C – müştəri həlli, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə
- 4C – məhsul, yer, qiymət və əlaqə

469 .Doğru cavabı tapın

- 4P modeli – müştərinin tələbatının təhlili, müştərinin xərci, rahatlıq və təqdimat
- 4P modeli – məhsul, yer, qiymət və rahatlıq
- 4P modeli – müştərinin tələbatının təhlili, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə
- 4P modeli – məhsul, yer, qiymət və təqdimat
- 4P modeli – müştərinin xərci, rahatlıq və təqdimat

470 Doğru cavabı tapın

- Bütün cavablar doğrudur
- Sosial marketinq alqı-satqı əməliyyatlarının həyata keçirilməsidir
- Sosial marketinq reklam kampaniyalarının təşkilidir
- Sosial marketinq cəmiyyətin rifahı ilə bağlı marketinq konsepsiyasıdır
- Sosial marketinq topdan və pərakəndə satış prosedurlarını özündə əks etdirir

471 Doğru cavabı tapın

- Bütün cavablar doğrudur
- Marketinq ehtiyac və tələbatlarını ödəməsi üçün sosial və idarəetmə prosesidir
- Marketinq sadəcə malların bazarda satışıdır
- Marketinq təqdimatdır
- Marketinq reklamdır

472 Aşağıdakılardan hansılar mikromühitə aid edilir?

- Bütün cavablar doğrudur
- şirkət, təchizatçılar, reklam mütəxəssisləri
- şirkət və təchizatçılar
- şirkət, təchizatçılar, müştərilər, rəqiblər
- şirkət, təchizatçılar, rəqiblər və satıcılar

473 Aşağıdakı cavablardan hansı marketinqin konsepsiyası hesab edilmir?

- Bütün cavablar doğrudur
- Məhsul, İstehsal və Sosial marketinq
- Sosial marketinq və Marketinq
- Mühasibat və vergi uçotu qaydaları
- İstehsal, Satış və Məhsul

#### 474 Ömür boyu müştəri dəyəri nədir?

- Müştərinin ömür boyu şirkətə verdiyi gəlir
- Müştərinin ömür boyu şirkətdən əldə etdiyi dəyər
- Bütün cavablar doğrudur
- Müştərinin ömür boyu şirkətdən aldığı məhsulların həcmi
- Müştərinin ömür boyu şirkətdən aldığı məhsul və xidmətlərin ümumi dəyəri

#### 475 Marketing qərarlarının qəbul edilməsində aşağıdakı şəxslərdən hansılar daha çox məsuliyyət daşıyır?

- Bütün cavablar doğrudur
- Satıcı
- Alıcı
- Marketing director
- Planlaşdırma şöbəsi müdiri

#### 476 4P modeli kimin adı ilə bağlıdır?

- Bütün cavablar doğrudur
- Filip Kotler
- Cek Makkartni
- cerom Makkarti
- Con Armstrong

#### 477 Bazarın seqmentasiyası -

- Bütün cavablar doğrudur
- psixoloji amillərin təsiri altında bazarın seçilməsi
- demoqrafik bölgü
- bazarın fərqli alıcılar qrupuna bölünməsidir
- bazarın pozisiyalaşdırılmasıdır

#### 478 Marketing konsepsiyası dedikdə nə başa düşülür?

- Bütün cavablar doğrudur
- istehlakçı yaxşı keyfiyyətə, görünüşə və novator xüsusiyyətlərinə malik məhsullara üstünlük verir
- istehlakçılar daha çox münasib və istifadəsi yüksək səviyyədə olan məhsullara meyilli olurlar
- müştərinin təqdim edilən məhsula rəqib firmanın məhsulu ilə müqayisədə məmnunluq səviyyəsinin artırılmasıdır
- müəssisə və təşkilatların irimiqyaslı satış və həvəsləndirmə tədbirlərini həyata keçirməsini ön plana çəkir

#### 479 Ehtiyac -

- Bütün cavablar doğrudur
- istehsalçının alıcılıq qabiliyyətidir
- istehlakçının davranış modelidir
- insanın nədənsə məhrum olunma hissiyatıdır
- istehlakçının hüquqlarının müdafiəsidir

#### 480 İstehlakçı bazarının seqmentasiyasının prinsipləri hansılardır?

- Bütün cavablar doğrudur
- davranış və iqtisadi
- coğrafi, demoqrafik
- coğrafi, demoqrafik, psixoloji və davranış
- coğrafi, demoqrafik və iqtisadi

#### 481 İstehlakçı davranışına təsir göstərən amillər hansılardır?

- Bütün cavablar səhvdir

mədəni, fərdi və psixoloji  
mədəni, sosial, fərdi və psixoloji

- demografik, iqtisadi, təbii, texnologiyalı  
iqtisadi, təbii, istehlakçının ehtiyacı

#### 482 Marketing tədqiqatı -

Bütün cavablar səhvdir  
məlumatların sistemləşdirilməsi və hesabatların hazırlanması  
məlumatların toplanması, sistemləşdirilməsi

- məlumatların toplanması, sistemləşdirilməsi, təhlili və hesabatının hazırlanmasıdır  
məlumatların toplanması, sistemləşdirilməsi və təhlilidir

#### 483 Şirkətin makromühitinə təsir göstərən amillər hansılardır?

Bütün cavablar səhvdir  
iqtisadi, təbii, texnologiyalı və siyasi  
demografik, iqtisadi, təbii, istehlakçının ehtiyacı

- demografik, iqtisadi, təbii, texnologiyalı, siyasi və mədəni  
iqtisadi, təbii, texnologiyalı, siyasi və mədəni

#### 484 .4C modeli

Bütün cavablar səhvdir  
müşəri həlli, müştərinin xərci, qiymət və təqdimat  
məhsul, yer, qiymət və təqdimat

- müşəri həlli, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə  
məhsul, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə

#### 485 4P modeli

Bütün cavablar səhvdir  
məhsul, yer, qarşılaşdırma və qiymət  
məhsul, yer, qiymət və PR

- məhsul, yer, qiymət və təqdimat  
məhsul, qiymət, reklam və keyfiyyət

#### 486 Aşağıdakılardan hansılar marketing menecmentin konsepsiyası hesab edilmir?

Bütün cavablar səhvdir  
Satış  
İstehsal

- Korporativ idarəetmə  
Məhsul

#### 487 Sosial marketing

marketing strategiyasıdır  
Bütün cavablar səhvdir  
hökumətin sosial islahatlarının əsas istiqamətidir  
brendin pozisiyalaşdırılmasıdır

- cəmiyyətin rifahı ilə bağlı marketing konsepsiyasıdır

#### 488 Marketing nədir?

Bütün cavablar səhvdir  
alıcılıq qabiliyyəti ilə təsdiqlənən insan tələbatı  
topdan və pərakəndə satış

- ehtiyac və tələbatlarını ödəməsi üçün sosial və idarəetmə prosesi

## Reklam

## 489 Reklamverənlər beynəlxalq reklam agentliklərini hansı meyarlara görə seçirlər?

Xatırlatma, nəsihətvermə, əmtənin həyat dövrü mərhələlərinə yanaşmaya görə.

Cəlbətmə dərəcəsi, əhatə genişliyi, görünmə tezliyi.

Bazarı əhatə etməsinə, xidmətin çeşidinə, beynəlxalq marketinqin məstəabına görə, əlaqə səviyyəsinə və agentliyin imicinə görə.

- Əhatə genişliyi, təsir gücü və görünmə tezliyinə görə.
- Təsir gücü, imici, agentliklərarası koordinasiya.

## 490 Şirkətlər hansı reklam agentlikləri ilə əlaqədə olurlar?

Milli reklam agentlikləri.

Zəif mərkəzləşmiş idarəetmə sistemli beynəlxalq reklam agentlikləri birliyi.

Mərkəzləşdirilmiş idarəetmə ilə multimilli reklam agentliyi.

- Vasitəçilərlə əlaqəli yerli reklam agentlikləri.
- Yerli bazar ərazisində yerləşən agentliklər.

## 491 Beynəlxalq reklamın hüquqi uyğunlaşması nədir?

Standartlaşmış reklamın mənfə qəbul edilməsinə görə tətbiq olunan hüquqi uyğunlaşmadır.

TV çarxlarının davamiyyətinə, nümayiş vaxtına hüquqi yanaşmadır.

Cəmiyyətin iqtisadi inkişafının xüsusiyyətləri və səviyyəsidir.

- Həm milli, həm də xarici reklamverənlərə aid olan reklam təcrübəsinə münasibətdə qanunverici tələblərə əməl olunmasıdır.

Standartlaşmış reklamın müsbət qəbul edilməsinə görə tətbiq olunan hüquqi uyğunlaşmadır.

## 492 Beynəlxalq reklam hansı formada həyata keçirilir?

İkiqat uyğunlaşdırılmış, hüquqi uyğunlaşmış.

Tamamilə uyğunlaşmış, hüquqi uyğunlaşmış.

Tam standartlaşmış, yerli uyğunlaşmış, ikiqat uyğunlaşmış.

- Reklamı tamamilə standartlaşdırılır, hissə-hissə standartlaşdırılır, milli şəraitə uyğunlaşmış formada.
- Qismən uyğunlaşmış, ikiqat uyğunlaşmış.

## 493 Standartlaşmış reklam nə vaxt effektivdir?

Əmtənin üstünlüyü istənilən ölkədə eyni ilə qarşılanmadığı halda.

İşsizlik xüsusiyyətli əmtəələr üçün.

Milli xüsusiyyətlərə çox bağlı əmtəələr üçün.

- Universal tələbat malları üçün effektivdir.
- İstifadəsi adət halını almamış əmtəələri reklam etmək üçün.

## 494 Reklamın standartlaşmasının məqsədlərinə aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

İstehlakçının bir ölkədən digərinə hərəkəti və KİV-də məlumatın qarışdırılmasından kənar qaçmaq.

Reklamın istehsalına xərclərin azaldılması.

Əmtənin beynəlxalq imicinin yaradılması.

- Reklamın standartlaşması və uyğunlaşması arasındakı seçimi.
- Müxtəlif ölkə bazarlarına sinxron çıxışı tezləşdirmək.

## 495 Beynəlxalq reklamın aktual problemi nədir?

Əmtənin beynəlxalq imicinin yaradılması.

Müxtəlif ölkə bazarlarına sinxron çıxışı tezləşdirmək.

Reklamın istehsalına xərclərin azaldılması.

- Reklamın standartlaşması və uyğunlaşması arasındakı seçimidir.
- İstehlakçının bir ölkədən digərinə hərəkəti və KİV-də məlumatın qarışdırılmasından kənar qaçmaq.

#### 496 Elektron reklam və telemarketing yayılma imkanı nə ilə məhdudlaşır?

Səyahət edənlərin sayı ilə.

Televizora baxanların sayı ilə.

Piyadaların, avtomobillərin sayı ilə.

- Ölkənin iqtisadi və texniki inkişaf səviyyəsi ilə.
- Nəqliyyatdan istifadə edənlərin sayı ilə.

#### 497 Nəqliyyatda reklam hansı ölkələr üçün aktualdır?

Bütün bunların hamısında.

Piyadaların və avtomobillərin çox olduğu ölkələrdə.

Piyadaların az olduğu ölkələrdə.

- Şəxsi avtomobillər az olan ölkələrdə.
- Turizmin inkişaf etdiyi ölkələrdə.

#### 498 Millayn nədir?

Trulayn metodu.

Ticarət markası.

Reklamın yayılma kanalı.

- Reklam növü.
- Qəzet tariflərinin müqayisəli kriteriyaları.

#### 499 .Qəzet reklamının qiyməti hansı üsullarla hesablanır?

Əhatə genişliyinə görə.

Tirac və abunəçilərin sayının müəyyənəndirilməsi.

Ödəmə və akkreditiv.

- Millayn, trulayn.
- Konkret reklamdaşıyıcıya görə.

#### 500 Beynəlxalq bazarda KİV-in istifadə məhdudiyyətləri hansılardır?

Əldə olunmuş gəlirlərin xərclənməsi problemi.

Xərclərin səviyyəsi, məqsədli auditoriyanın seçilməsi.

Ödənilmə şərtləri, yerləşmə şərtləri, beynəlxalq nəşrlərin məhdudiyyətləri.

- Reklamın reqlamentləşmə, proteksionizm, monopolizasiya.
- Əhatəolunma haqqında məlumatların düzgünlüyünün yoxlanması mümkünlüyü problemi.

#### 501 Reklamverənlərin xarici bazarlarda üzləşdikləri əsas problemlərə hansılar daxil deyil?

Xərclərin səviyyəsi, məqsədli auditoriyanın əhatə olunması çətinlik dərəcəsi.

- Əldə olunmuş gəlirlərin xərclənməsi problemi.
- Reklam növünün seçimi.
- Əhatəolunma haqqında məlumatların düzgünlüyünün yoxlanması mümkünlüyü problemi.
- KİV-in əldə olunmasının mümkünlük dərəcəsi.

#### 502 Birbaşa agentlər hansılardır?

Missioner agentlər, dolay agentlər, yerli agentlər

- Yerli, eksteritorial, kosmopolitlər.
- Dolay, birbaşa, yerli agentlər.
- Eksteritorial, dolay və yerli agentlər.
- Birbaşa, dolay və yerli agentlər.

#### 503 Beynəlxalq marketinqdə agentlərin iki növü hansıdır?

Dolay və eksteritorial agentlər.

- Dolayı və birbaşa agentlər.  
Muzdlu agentlər, dolayı agentlər.  
Birbaşa agentlər, yerli agentlər.  
Yerli və xarici agentlər.

#### 504 Şəxsi satış texnikasının əlamətdar keyfiyyətləri hansılardır?

- Cazibədarlıq, məlumatlılıq, bazarlığa dəvət.  
Şəxsi xarakter, münasibətlərin yaranması, cavab reaksiyasına sövqetmə.  
Şəxsi xarakter, cazibədarlıq, həqiqilik.  
Öyüdvərmə, təsirlilik, simasızlaşma.  
Həqiqilik, geniş kütlə, nəzəri cəlbətmə.

#### 505 Sonuncu istehlakçıya satış nədir?

- Kompüter sistemi vasitəsi ilə satışdır.  
Ticarət agentinin yerli mütəxəssislər arasındakı sərfəli vasitəçini tapması və onunla daimi əlaqə saxlamasıdır.  
Kommivoyəer tərəfindən birbaşa istehlakçı ilə əlaqədə həyata keçirilən satışdır.  
Ticarət agentləri vasitəsilə satışdır.  
Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.

#### 506 Texniki satış nədir?

- Ticarət agentinin yerli mütəxəssislər arasındakı sərfəli vasitəçini tapması və onunla daimi əlaqə saxlamasıdır.  
Kompüter sistemi vasitəsi ilə satışdır.  
Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.  
Kommivoyəer tərəfindən birbaşa istehlakçı ilə əlaqədə həyata keçirilən satışdır.  
Ticarət agentləri vasitəsilə satışdır.

#### 507 Missioner satış nədir?

- Kommivoyəer tərəfindən birbaşa istehlakçı ilə əlaqədə həyata keçirilən satışdır.  
Ticarət agentinin yerli mütəxəssislər arasındakı sərfəli vasitəçini tapması və onunla daimi əlaqə saxlamasıdır.  
Kompüter sistemi vasitəsi ilə satışdır.  
Ticarət agentləri vasitəsilə satışdır.  
Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.

#### 508 Şəxsi satış nədir?

- Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.  
Ticarət agentləri vasitəsi ilə satışdır.  
Birbaşa satışdır.  
Poçtla, telefonla satışdır.  
Ticarət avtomatları ilə satışdır.

#### 509 Satışın stimullaşması kimlərə tətbiq olunur?

- Xarici tərəfdaşa, vasitəçiyə, beynəlxalq müşahidəçiyə.  
Alıcıya, vasitəçiyə və satıcılara.  
Satışın stimullaşması proqramını hazırlayan heyətə.  
Ali icraedici orqanlara və reklam agentlərinə.  
Mühəndis-texniki heyətə, ticarət agentlərinə.

#### 510 Fərdi marka adı ilə yanaşı ticarət markasının da verilməsinə hansı firma əməl edir?

- "Nestle", "Elen Korts"  
"Kelloq" "Ford motors"  
"Nestle", Carrefour  
"Ceneral Elektrik" "Coca-cola"

“Carrefour”, “Tutti Frutti”

### 511 Aşağıdakı şirkətlərdən hansılar fərdi marka adlarına əməl edir?

- “Nestle”, “Prokter & Qemble”
- “Ceneral Elektrik”, “Sears”
- “Ceneral Elektrik”, SEB Qroup”
- “Coca-cola”, “Elen Kerts”
- “Prokter End Qemble”, “Unilever”

### 512 Tez xarab olan məhsullar mənşəyinə görə necə qruplaşdırılır?

- bitki mənşəli, heyvanat mənşəli, emal edilmiş məhsul yükləri, canlı bitki yükləri  
bitki mənşəli, heyvanat mənşəli, tədarük edilmiş k/t məhsulları  
emal edilmiş məhsul yükləri  
heyvanat mənşəli tez xarab olan məhsullar  
ərzaq malları, siqaretlər, duz və s.

### 513 Kollektiv işarə nədir?

- təsərrüfat müstəqilliyini qoruyan şəxslərin idarə edilməsi  
maddi resursların dövlətin mülkiyyətində olduğu şəraitdə mərkəzləşdirilmiş planlaşmanı təmin edən idarə heyəti  
bir peşəyə mənsub adamların ittifaqının idarə edilməsi  
vətəndaşların könüllü birgə təsərrüfatçılığına rəhbərlik etmək
- təsərrüfat assosiasiyası və digər könüllü birliklərin buraxdığı eyni keyfiyyətli və ya oxşar xüsusiyyətlər olan əmtələrin mahiyyəti üçün təyin edilmiş mal nişanı kollektiv işarə adlanır

### 514 Marka nişanı nədir?

- maddi resursların dövlətin mülkiyyətində olduğu şəraitdə mərkəzləşdirilmiş planlaşmanı təmin edən idarə heyəti  
hər-hansı bir satıcının və ya satıcılar qrupunun əmtələrini yaxud xidmətlərini eyniləşdirmək, bunlara rəqiblərin əmtələri və xidmətlərindən fərqləndirmək təyinatı olan ad termin, nişan, rəmz, rəsm və ya onların birləşməsidir
- markanın tanınan, lakin tələffüz oluna bilinməyən hissəsidir (rəmz, rəsm, fərqləndirici rəng və ya özünəməxsus şrift təyinatı  
müəssisənin və ya firmanın kommersiya sirlərini bilən və istehsalat tətbiq edən şəxs  
istehlakına əmək sərf olunan hər şey

### 515 Marka nədir?

- markanın tanınan, lakin tələffüz oluna bilinməyən hissəsidir (rəmz, rəsm, fərqləndirici rəng və ya özünəməxsus şrift təyinatı
- hər-hansı bir satıcının və ya satıcılar qrupunun əmtələrini yaxud xidmətlərini eyniləşdirmək, bunlara rəqiblərin əmtələri və xidmətlərindən fərqləndirmək təyinatı olan ad termin, nişan, rəmz, rəsm və ya onların birləşməsidir  
istehlakına əmək sərf olunan hər bir əmtəə məhsul, keyfiyyət daşıyıcısıdır  
müəssisənin və ya firmanın kommersiya sirlərini bilən və istehsalat tətbiq edən şəxslərin nişanları  
firmanın hüquqi əsasda təsdiqini tapmış proqram

### 516 Tara nədir?

- malın xaricinə 3 qatda örtüyün çəkilməsi
- əmtənin netto və brutto çəkisi arasındakı fərkdir  
məhsulun dəyərinə təsir edən vasitə  
malın ölçülərinə, konsistensiyasına uyğun qablaşma  
malınkeyfiyyətinin qorunub saxlanmasına xidmət edən qablaşma

### 517 Konstruksiyasına görə taraların təsnifatı

- sökülməyən, qatlanmayan, açıq
- sökülməyən, sökülən, qatlanan  
dağılan, yığılan, açıq, qapalı



üst-üstə qalaqlanmış, bəzən sökülə bilən  
qat-qat yığıla bilən

### 518 Xarici təsirlərin müqavimətinə görə necə təsnifləşdirilir?

- dağılan, yığılan
- bərk, yarımbərk, yumşaq  
sökülməyən, yarımbərk  
üst-üstə yığıla bilən, bərk  
açıq, qapalı, qatlanan

### 519 İnteraktiv tara nədir?

- tara sərbəstdirsə o interaktiv taradır
- tara müəyyən bir müəssisənin sərəncamındadırsa, ona interaktiv tara deyilir  
açıq, qapalı, qatlanan formada tətbiq edilən taradı  
bərk, yarımbərk formada olan taradır  
interaktiv tara xarici qablaşmada istifadə edilən taradır

### 520 Təyinatına görə taraların təsnifatı?

- xarici tara, flakonlar  
nəqliyyat tarası, şüşə tara  
şüşə tara, daxili və xarici tara
- xarici və daxili tara  
daxili tara, nəqliyyat tarası

### 521 Daxili tara nədir?

- nəqliyyatda daşımalar zamanı istifadə edilən xüsusi taralardır
- daxili tara (butılka, banka, flakon, qutu, paket malın bilavasitə alıcıya çatdırıldığı istehlak tarasıdır  
anbarlarda malların uzunmüddət saxlanması üçün istifadə olunan taradır  
daxili tara nəqliyyat tarası olaraq, daxili tarası olan və yaxud olmayan malların daşınması və saxlanması üçün  
istifadə edilən taradır  
daxili tara içərisinə qoyulmuş içliklə 150-9000-lə təsdiqlənmiş formadı

### 522 Xarici tara nədir?

- bərk formada olan nəqliyyat tarasıdır  
müəyyən bir müəssisənin sərəncamında olan interaktiv taralarda
- xarici tara nəqliyyat tarası olaraq, daxili tarası olan və yaxud olmayan malların daşınması və saxlanması üçün  
istifadə edilən taradır  
xarici tara içərisinə qoyulmuş içliklə 150-9000-lə təsdiqlənmiş formadı  
daxili tara (butılka, banka, flakon, qutu, paket malın bilavasitə alıcıya çatdırıldığı istehlak tarasıdır

### 523 Materialına görə taraların təsnifatı

- dəri, polimer, karton, kağız
- taxta, karton, parça, polimer, kombinəlanmış tara, şüşə, metal  
taxta, karton, kağız, parça, dəri, polimer  
metal, şüşə, taxta, selofan  
kağız, parça, dəri, saman

### 524 Qablaşma nədir?

- reklam funksiyasını həyata keçirir
- malları ətraf mühitin zərərli təsirindən qoruyur  
qablaşma malın üzərinə çəkilən polietilen örtükdür  
anbar və nəqliyyat əməliyyatlarını asanlaşdırır  
özünəxidmətə zəruri şərait yaradır

## 525 Hansı firmalar ticarət-vasitəçi firmalardır?

Beynəlxalq ticarət əlaqələrini həyata keçirən firmalardır

Hüquqi və təsərrüfat münasibətləri cəhətdən istehsalçı və istehlakçıdan asılı olan firmalardır

İstehsalçı tərəfindən onun əmtəələrini satmaq üçün yaradılan firmalardır

- Hüquqi və təsərrüfat münasibətləri cəhətdən istehsalçı və istehlakçıdan asılı olmayan firmalardır
- Hüquqi şəxs olmayan və istehsaldan asılı olan firmalardır

## 526 Bütövlükdə iqtisadi inkişaf etmiş ölkələrdə neçə azad iqtisadi zona var?

900

109

111

- 235

145

## 527 Ticarət firmaları

Geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satışı ilə məşğul olan və bir neçə sahənin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır

Öz hesabına daxili bazarda əmtələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir

Öz ölkəsinin istehsalçıları və topdansatış tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansatış və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye itehlakçılarına satan firmalardır

- Öz adından və öz hesabına əmtəələrin alqı- satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır
- Hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtəələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır

## 528 Birbaşa kompensasiya sövdələşmələri

İxracatçının idxalatçı firmadan onun sonradan ekvivalent miqdarda ixracatçıdan mal alacağı barədə öhdəlik götürməsi əvəzində ondan mal alması üzrə bağlanmış sövdələşmədir

İstehsal bölmələri müstəqil ixrac əməliyyatları həyata keçirən və çoxlu müxtəlif kontragentləri olan TMSŞ tərəfindən həyata keçirilən sövdələşmələrdir

Bir tərəfin ikinci tərəfə əmtəə, texnologiya və xidmətlər göndərilməsini, onun isə bundan yeni istehsal gücləri yaratmaq üçün istifadə etməsini nəzərdə tutan sövdələşmədir

- Valyutada hesablaşmanı nəzərdə tutmayan, qarşılıqlı şəkildə eyni dəyərdə əmtəə göndərilməsini nəzərdə tutan sövdələşmədir

Qarşılıqlı satınalmalar üzrə ixracatçının öz öhdəliklərini üçüncü tərəfə verməklə həyata keçirilən sövdələşmələrdir

## 529 FOB şərtinə görə satıcının vəzifələri:

Əmtəəni alıcının binasında ona təhvil verməlidir

Əmtəəni alıcı ilə razılaşdırılmış yerdə onun müvəkkil etdiyi daşıyıcının öhdəsinə verməlidir

Dəyər və icarə haqqını ödəməlidir

- Satıcı öz hesabına əmtəəni gəminin bortuna qoymalı və alıcıya təmiz bort konosamenti verməlidir
- Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə verməlidir

## 530 Ticarət kompensasiya sövdələşmələri ən gec hansı müddətdə başa çatmalıdır?

6 ay müddətində

12 ay müddətində

24 ay müddətində

- 36 ay müddətində

48 ay müddətində

## 531 Kommersiya hesabı hansı sənəddir?

Hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir

Əmtəənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu zamanı yazılan sənəddir

Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir

- Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir

Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan hesabdır

### 532 Göndərilmə üçün order nədir?

Sifariş olunan əmtənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir

Əmtənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir

Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərəninin daşıyıcıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir

- Əmtəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir

### 533 Nümunəvi kontraktlar üzrə mübahisə və fikir ayrılıqları hansı qaydada həll olunur?

Birja komitələrinin müəyyənləşdirdiyi qaydada

Gömrük orqanlarının həll etməsi qaydasında

Qarşılıqlı anlaşma qaydasında

- Arbitraj qaydasında
- Nümunəvi kontraktı hazırlanmış təşkilatın müəyyənləşdirdiyi qaydada

### 534 Distributorun vasitəçiliyi nədir?

- Əmtənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir
- Əmtələrin alqı-satqı müqaviləsinin bağlanmasıdır
- Vasitəçinin köməkliyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır
- Ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatdır
- İstehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır

### 535 Fors- macor halında tərəflərdən biri müqavilənin yerinə yetirilməsindən imtina etdikdə tərəflərdən hansı o birisi tərəfə dəyən zərəri ödəyir?

Alıcı və satıcı tərəfindən müştərək qaydada nəqliyyat müəssisəsinə dəyən zərəri ödəyirlər

Satıcı alıcıya dəyən zərəri ödəyir

Alıcı satıcıya dəyən zərəri ödəyir

- Heç biri o biri tərəfə dəyən zərəri ödəmir
- Qarşılıqlı hesablaşma əsasında dəymiş zərəri ödənilir

### 536 Bonus güzəşti:

Satıcılar tərəfindən əmtələrin xarici alıcılara satışı zamanı yerli alıcılara verilən güzəştdən artıq verilən güzəştdir

Satıcının xüsusilə maraqlı olduqları sifarişlərdə imtiyazlı alıcılara verilən güzəştdir

Əmtənin preyskurant və ya sorğu qiymətindən edilən güzəştdir

- Xüsusi razılaşma əsasında daimi alıcılara verilən güzəştdir
- Əvvəlcədən razılaşdırılmış miqdardan əmtəə alan alıcılara verilən güzəştdir

### 537 İdxal- ixrac əməliyyatlarında bazis şərtlərinin rolu:

İdxal-ixrac əməliyyatlarında məhdudiyyətləri aradan qaldırır

Bu əməliyyatları çətinləşdirir

Bütün ölkələr üzrə idxal-ixrac əməliyyatlarını nümunəviləşdirir

- Beynəlxalq ticarətdə bu əməliyyatları sadələşdirir və standartlaşdırır
- Bu əməliyyatlarda xərcləri azaldır

### 538 Beynəlxalq alqı- satqı müqavilələrinin giriş hissəsində nələr göstərilir?

Əmtənin nomenklaturası və nəql olunma üsulları

Miqdarın ölçü vahidi, miqdarın müəyyən edilməsi qaydası, çəki və ölçü sistemi

Əmtənin adı, onun xüsusiyyətləri, assortimenti

- Kontraktın adı və nömrəsi, bağlandığı yer və vaxt, müqavilə tərəfləri

Əmtənin nəzərdə tutulan məqsəd üçün istifadə olunmasının yararlılığını müəyyən edən xüsusiyyətlərin məcmusu

### 539 Hesab- spesifikasiya (invoice- spesifikasiation hansı sənəddir?

Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir  
Əmtənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu və hissəvi göndərilmələrdə yazılan sənəddir

Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir

- Hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin və əmtəə partiyasının dəyərini əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyasının rekvizitlərini birləşdirən sənəddir

Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan hesabdır

### 540 Göndərmə barədə təlimat:

Sifariş olunan əm təninin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir

- Əmtənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir  
Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərəninin daşıyıcıya müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir

Əmtəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir

Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir

### 541 Lizinq ödəmələri nədir?

İcarəyə verən lizinq firması tərəfindən konkret malgöndərənə icarə üçün sifariş verən icarəyə götürəni maraqlandıran əmlakın, əsasında avadanlığın dəyərinin ödənilməsi

Avadanlıqdan istifadə edən istehlakçıların lizinq firmaları tərəfindən uzun müddətə kreditləşdirilməsidir

Tərəflərin razılaşmaları əsasında lizinq müqaviləsində müəyyən edilmiş qaydada həyata keçirilən ödəmələrdir

- Sövdələşmə obyektinin sadə istehsal istifadəsi üçün lizinq haqqının ödənilməsidir

İcarəyə verən tərəfindən əvvəlcədən alınmış avadanlığın müəyyən müddət ərzində icarə müqaviləsində nəzərdə tutulan qiymətlə icarəyə verilməsidir

### 542 Tel-gel üsulu nəyi nəzərdə tutur?

Əmtəələrin ilkin baxış üzrə seçilərək alıcıya göndərilməsini

- Əmtənin necə varsa, elə də göndərilməsini

Əmtənin seçilərək göndərilməsini

Yeni əmtəələrin istehsalını

Maşın və avadanlıqların göndərilməsini

### 543 Ticarət- vasitəçilik əməliyyatı nədir?

Əmtəələrin alqı-satqı müqaviləsinin bağlanmasıdır

Əmtənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəliləndirilməsinə kömək göstərilməsidir

- İstehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış sənəd əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır

Ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatdır

Vasitəçinin köməkliyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır

### 544 Müqavilə tərəfləri arasında əlaqə hüquqi cəhətdən nə vaxt bitmiş hesab olunur?

Əmtənin əksər hissəsi satıcı tərəfindən alıcıya göndərildikdən sonra

- Götürdükləri öhdəlikləri yerinə yetirdikdən sonra  
Aralarında müqavilə imzalandıqdan sonra  
Əmtəni göndərmək üçün gəmi fraxt etdikdən sonra  
Əmtəə tam həcmdə istehsal olunduqdan sonra

### 545 Sənaye xam mallarının alqı- satqısı üçün nümunəvi kontraktlar hansı təşkilat tərəfindən hazırlanır?

Beynəlxalq sahibkarlar ittifaqları

- Milli sahibkarlar ittifaqları

BMT- nin AİK- sı

Sahə birlikləri  
Birca komitələri

#### 546 Qiymətdən ümumi (sadə güzəşt:

Xüsusi razılaşma əsasında daimi alıcılara verilən güzəstdir

- Əmtəənin preyskurant və ya sorğu qiymətindən edilən güzəstdir  
Saticılar tərəfindən əmtəələrin xarici alıcılara satışı zamanı yerli alıcılara verilən güzəstdən artıq verilən güzəstdir  
Əvvəlcədən razılaşdırılmış miqdardan artıq əmtəə alan alıcılara verilən güzəstdir  
Saticıların xüsusilə maraqlı olduqları sifarişlərdə imtiyazlı alıcılara verilən güzəstdir

#### 547 Beynəlxalq alqı- satqı sazişlərində bazis şərtləri nəyi təyin edir?

Fors-macor şərtlərini

- Saticı və alıcının vəzifələrini, əmtəənin satıcıdan alıcıya keçən vaxt onun zədələnməsi və ya məhv olması zamanı riskin keçməsi anını  
Saticıdan alıcıya əmtəə nəql edilərkən xərcləri kimin ödəyəcəyini  
Sığortalama şərtlərini  
Əmtəənin daşınacağı nəqliyyat növünü

#### 548 Konosamentin hansı növləri var?

Avtomobil; Dəmir yolu; Avio

Daxili; Xarici

Adlı; Orderli; Təqdim edənə; İmtiyazlı

Adlı; Orderli

- Adlı; Orderli; Təqdim edənə

#### 549 Hesab- faktura (invoice, final invoice:

Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir

- Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan hesabdır  
Hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin və əmtəə partiyasının dəyərini əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir  
Saticının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir  
Əmtəənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu və hissəvi göndərmələrdə yazılan sənəddir

#### 550 Fraxt üçün sifariş nədir?

Sifariş olunan əmtəənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir

Əmtəəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir

- Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərəninin daşıyıcıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir  
Əmtəənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir  
Saticının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir

#### 551 Konosament nədir?

Gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır

Saticının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir

Əmtəələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir

- Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir  
Gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsilə yükün daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir

#### 552 Rəqabət reklamı nədir?

Əvvəllər reklamlaşdırılmış əmtəəyə olan tələbatın səviyyəsinin saxlanılması məqsədilə həyata keçirilən reklamdır

Firma qarşısında seçmə tələbatı yaratmaq vəzifəsi baş qaldırıldıqda istifadə olunan reklamdır

İstehsalçılarda yeni əmtəəyə qarşı ilkin tələbatı yaratmaq vəzifəsini yerinə yetirmək üçün istifadə olunan reklamdır

- Reklam edilən əmtəəni rəqib firmaların istehsal etdiyi çoxlu sayda əmtəələrdən fərqləndirən və onun müsbət tərəfini göstərən reklamdır  
İstehlakçının yaddaşında əmtəə barədə məlumatların yenidən canlandırılması və onu əmtəəni yada salmağa məcbur etmək olan reklamdır

### 553 İndent nədir?

Daha keyfiyyətli mal göndərdiyinə görə alıcının satıcıya ödədiyi əlavə məbləğdir

Əmtəənin haqqının müqavilədə göstərilən məbləğdə tam ödənilməsidir

Göndərilən əmtəə aşağı keyfiyyətli olduqda onun qiymətində alıcıya edilən güzəstdir

- Bir ölkənin idxalçısının digər ölkənin komissionçusuna müəyyən əmtəə partiyasının alınması barədə verdiyi bir dəfəlik tapşırıqdır  
Alıcı tərəfindən əmtəənin keyfiyyəti barədə satıcıya edilən iraddır

### 554 Gömrük tarifinin tənzimləyici funksiyası nəyə xidmət edir?

Daxili bazarın qorunması üçün idxal və ixrac əməliyyatlarının tənzimlənməsinə və struktur dəyişikliklərin stimullaşdırılmasına

Milli iqtisadiyyatın həddən artıq rəqabətdən qorunmasına

Büdcənin gəlir hissəsinin doldurulmasının təmin edilməsinə

- Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə  
Sərhəddən keçən mallara görə vergilərin yığılmasına

### 555 Xayriq müqavilələri hansı müddətə bağlanılır?

10 aydan 1 ilədək müddətə

3 ildən 5 ilədək. Bəzi avadanlıqlar üçün 15- 20 ilədək

Bir neçə saatdan bir neçə günə, aya və bir ilədək müddətə

- 1 ildən 2- 3 ilədək müddətə  
10 ildən 15 ilədək müddətə

### 556 Beynəlxalq lisenziya ticarətinin inkişafında güdülən mühüm amil nədir?

Xarici ölkələrdə podrat istehsalı ilə məşğul olmaq marağıdır

TMŞ- in digər ölkələrdə öz qız müəssisələrini yaratmaq marağıdır

Keyfiyyətli məhsul istehlak etmək və onu dünya bazarına çıxarmaq marağıdır

- Lisenziar və lisenziya tərəfindən güdülən kommersiya marağıdır  
Digər müəssisələrdə birgə istehsal və kommersiya müəssisələri yaratmaq marağıdır

### 557 FAS şərti daxilində satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur?

Əmtəəni daşıyıcıya verib, təyinat yerinədək daşıma haqqını ödəmiş olsun

Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəəni gəmiyə yükləmiş olsun

Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun

- Əmtəəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin bortu boyunca yerləşdirdikdən sonra  
Əmtəəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırmış olsun

### 558 Reys sığorta polisi nədir?

Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir

Malın göndərildiyi limanda sığorta cəmiyyətinin blankında tərtib olunub, həm sığorta edən, həm də sığorta olunan tərəfindən imzalanan sənəddir

Sığorta cəmiyyəti tərəfindən sığortalamanın həyata keçirildiyini və polis verildiyini təsdiq edən sənəddir

- Bədbəxt hadisələr və risklər nəticəsində sığorta olunana dəymiş zərərin sığorta edən tərəfindən ödəniləcəyi barədə öhdəlik götürməsi haqda verdiyi sənəddir  
Sığortalama barədə sığorta olunanın göstərişlərinin sığortalama prosesində yerinə yetirilməsi barədə sığorta edənin verdiyi sənəddir

### 559 Nəqliyyat sənədləri hansı sənədlərdir?

Gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır  
 Satıcıyı alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir  
 Əmtələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir

- Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir  
 Gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsilə yükün daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir

### 560 Keyfiyyət barədə alıcının iradı hansı qaydada ödənilir?

Çatışmayan miqdarda əmtənin göndərilməsi yaxud ödənilmiş pulun geri qaytarılması vasitəsilə  
 Çatışmayan əmtə üçün ödənilmiş pulun bir hissəsinin geri qaytarılması vasitəsilə  
 Çatışmayan miqdarda əmtənin göndərilməsi və qiymətin aşağı salınması ilə

- Qüsurların aradan qaldırılması və ya əmtənin qiymətinin aşağı salınması ilə  
 Əmtənin qiymətinin artırılması ilə

### 561 Qarşılıqlı mal göndərmələr üzrə qiymətlər əsasən hansı qiymətlər əsasında müəyyənləşdirilir?

Transfer qiymətlər əsasında  
 Məhsul istehsal olunan ölkənin bazarında təşəkkül tapmış qiymətlər əsasında  
 Çevik qiymətlər əsasında

- Dünya bazarında təşəkkül tapmış qiymətlər əsasında  
 Tərəflərin razılaşdıqları qiymətlər əsasında

### 562 Refaksiya nədir?

Daha keyfiyyətli mal göndərdiyinə görə alıcının satıcıya ödədiyi əlavə məbləğdir  
 Əmtənin haqqının müqavilədə göstərilən məbləğdə tam ödənilməsidir  
 Bir ölkənin idxalçısının digər ölkənin komissionçusuna müəyyən əmtə partiyasının alınması barədə verdiyi bir dəfəlik tapşırıqdır

- Göndərilən əmtə aşağı keyfiyyətli olduqda, əgər alıcı onu qəbul edərsə, əmtənin qiymətində edilən güzəstdir  
 Alıcı tərəfindən əmtənin keyfiyyəti barədə satıcıya edilən iraddır

### 563 Gömrük tarifinin müdafiə funksiyası nəyə xidmət edir?

Daxili bazarın qorunması üçün idxal və ixrac əməliyyatlarının tənzimlənməsinə və struktur dəyişikliklərin stimullaşdırılmasına  
 Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə  
 Bütçənin gəlir hissəsinin doldurulmasının təmin edilməsinə

- Milli iqtisadiyyatın həddən artıq rəqabətdən qorunmasına  
 Sərhəddən keçən mallara görə vergilərin yığılmasına

### 564 Tsetsioner kimdir?

TMŞ- lər  
 Öz ölkəsinin istehsalçısından əmtə alaraq xarici ölkəyə satan ticarət təşkilatlarıdır  
 Əmtənin daşınmasını öz üzərinə götürən nəqliyyat təşkilatıdır

- Qarşılıqlı satınalmalar üzrə ixracatçının vəzifələrini öz üzərinə götürən üçüncü tərəfdir  
 İdxalçıdır

### 565 Tsetsiya nədir?

Nəqliyyat müəssisənin vəzifəsini öz üzərinə götürən üçüncü tərəfdir  
 İdxalatçının vəzifələrini öz üzərinə götürən üçüncü tərəfdir  
 İxracatçıdır

- İxracatçının vəzifələrini öz üzərinə götürən üçüncü tərəfdir  
 İdxalatçıdır

### 566 CFR şərtinə görə satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur?

- Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəni gəmiyə yükləmiş olsun

Əmtəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə gətirdüyü gəminin bortu boyunca yerləşdirdikdən sonra  
 Əmtəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun  
 Əmtəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırmış olsun  
 Əmtəni daşıyıcıya verib, təyinat yerinədək daşıma haqqını ödəmiş olsun

567 Kompensasiya satınalmalar üzrə öhdəliklər göndərilən malın xarakterindən asılı olaraq neçə ili əhatə edir?

- 1 ilədək olan müddəti
- 20- 25 ili
- 1- 5 ili
- 10- 15 ili
- 5- 10 ili

568 Kommersiya hesabı hansı sənəddir?

- Gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
- Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir  
 Əmtəələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir  
 Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir  
 Gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsilə yükün daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir

569 Miqdar barədə alıcının iradi hansı qaydada ödənilir?

- Əmtənin qiymətinin artırılması ilə
- Çatışmayan miqdarda əmtənin göndərilməsi və qiymətin aşağı salınması ilə
- Çatışmayan miqdarda əmtənin göndərilməsi yaxud ödənilmiş pulun geri qaytarılması vasitəsilə  
 Çatışmayan əmtəə üçün ödənilmiş pulun bir hissəsinin geri qaytarılması vasitəsilə  
 Güsurların aradan qaldırılması və ya əmtənin qiymətinin aşağı salınması ilə

570 Vyana konveksiyası neçənci ildə qəbul olunub və neçənci ildə qüvvəyə minib?

- 1990-də qəbul olunub; 1990-də qüvvəyə minib
- 1980-də qəbul olunub; 1988-də qüvvəyə minib
- 1951-də qəbul olunub; 1955-də qüvvəyə minib
- 1970-də qəbul olunub; 1975-də qüvvəyə minib
- 1989-də qəbul olunub; 1992-də qüvvəyə minib

571 Benifikasiya nədir?

- Əmtənin haqqının müqavilədə göstərilən məbləğdə tam ödənilməsidir
- Daha keyfiyyətli mal göndərdiyinə görə alıcının satıcıya ödədiyi əlavə məbləğdir  
 Göndərilən əmtəə aşağı keyfiyyətli olduqda, əgər alıcı onu qəbul edərsə, əmtənin qiymətində edilən güzəstdir  
 Bir ölkənin idxalçısının digər ölkənin komissionçusuna müəyyən əmtəə partiyasının alınması barədə verdiyi bir dəfəlik tapşırıqdır  
 Alıcı tərəfindən əmtənin keyfiyyəti barədə satıcıya edilən iraddır

572 Gömrük tarifinin (rüşumu fiskal nəzarət funksiyası nəyə xidmət edir?

- Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə
- Bütçənin gəlir hissəsinin doldurulmasının təmin edilməsinə  
 Daxili bazarın qorunması üçün idxal və ixrac əməliyyatlarının tənzimlənməsinə və struktur dəyişikliklərin stimullaşdırılmasına  
 Sərhəddən keçən mallara görə vergilərin yığılmasına  
 Milli iqtisadiyyatın həddən artıq rəqabətdən qorunmasına

573 London metal birjası nə vaxt yaradılıb?

1986- ci il



- 1877- ci il
- 1997- ci il
- 1919-cu il
- 1980-ci il

#### 574 EXW şərtinə görə satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur?

- Əmtəəni daşıyıcıya verib, təyinat yerinədək daşıma haqqını ödəmiş olsun
  - Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun
- Əmtəəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin bortu boyunca yerləşdirdikdən sonra Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəəni gəmiyə yükləmiş olsun
- Əmtəəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırmış olsun

#### 575 BKƏ verilən sığorta polisi nədir?

- Sığorta cəmiyyəti tərəfindən sığortalamanın həyata keçirildiyini və polis verildiyini təsdiq edən sənəddir
  - Müqavilədə göstərilən bədbəxt hadisələr və risklər nəticəsində sığorta olunana dəymiş zərərin sığorta edən tərəfindən ödəniləcəyi barədə öhdəlik götürməsi haqda verdiyi sənəddir
- Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- Sığortalama barədə sığorta olunanın göstərişlərinin sığortalama prosesində yerinə yetirilməsi barədə sığorta edənin verdiyi sənəddir
- Malın göndərildiyi limanda sığortacəmiyyətinin blankında tərtib olunub, həm sığorta edən, həm də sığorta olunan tərəfindən imzalanan sənəddir

#### 576 Kommersiya sənədləri hansı sənədlərdir?

- Gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsilə yükün daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir
  - Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
  - Əmtəələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir
- Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- Gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır

#### 577 Uzans nədir?

- İşgüzar həyat sferasıdır
  - Ticarət və ya işgüzar ənənələrdir
- Fors-macordur
- Beynəlxalq ticarətdir
- Beynəlxalq iqtisadi münasibətlərdir

#### 578 Beynəlxalq kommersiya terminləri məzmun ilk dəfə neçənci ildə və hansı təşkilat kim tərəfindən nəsr olunmuşdur?

- 1957- ci ildə Avropa İqtisadi-Birliyi tərəfindən
- 1936- cı ildə Beynəlxalq ticarət palatası tərəfindən
- 1928- ci ildə beynəlxalq hüquq assosiasiyası tərəfindən
- 1932- ci ildə Millətlər Liqası tərəfindən
- 1949-cu ildə BMT tərəfindən

#### 579 . Yenidən satma üzrə əməliyyat hansıdır?

- İstehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
  - Ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatdır
- Vasitəçinin köməkliyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır
- Əmtəənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir
- Əmtəələrin alqı-satqı müqaviləsinin bağlanmasıdır

#### 580 Gömrük rüsumunun fiskal funksiyası

Milli iqtisadiyyatı həddən artıq rəqabətdən qoruyur

- Bütöənün gəlir hissəsinin doldurulmasını təmin edir  
Ölkəyə mal gətirilməsinin qarşısını almaqdır  
Ölkədən mal çıxarılmasının stimullaşdırılmasına xidmət edir  
Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə xidmət edir

### 581 İxrac güzəşti:

Əvvəlcədən razılaşdırılmış miqdardan artıq əmtəə alan alıcılara verilən güzəştdir

- Satıcılar tərəfindən əmtəələrin xarici alıcılara satışı zamanı yerli alıcılara verilən güzəştdən artıq verilən güzəştdir  
Əmtəənin preyskurant və ya sorğu qiymətindən edilən güzəştdir  
Xüsusi razılaşma əsasında daimi alıcılara verilən güzəştdir  
Satıcıların xüsusilə maraqlı olduqları sifarişlərdə imtiyazlı alıcılara verilən güzəştdir

### 582 FcA şərtinə əsasən satıcının öhdəlikləri:

Əmtəəni alıcının binasında ona təhvil verməlidir

Dəyər və icarə haqqını ödəməlidir

Öz hesabına əmtəəni gəminin bortuna qoymalı və alıcıya təmiz bort konosamenti verməlidir

- Əmtəəni alıcı ilə razılaşdırılmış yerdə onun müvəkkil etdiyi daşıyıcının öhdəsinə verməlidir  
Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə verməlidir

### 583 Vyana konvensiyası hansı xarakterli müqavilələrə tətbiq olunur?

Bütün növ müqavilələrə

Həm beynəlxalq xarakterli, həm də milli xarakterli müqavilələrə

Yalnız milli xarakterli müqavilələrə

- Yalnız beynəlxalq xarakterli müqavilələrə  
Lizin müqavilələrinə

### 584 İlkin hesab (provisional invoice hansı hesabdır?)

- Əmtəənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu və hissəvi göndərilmələrdə yazılan sənəddir  
Hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin və əmtəə partiyasının dəyərini əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir  
Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan sənəddir  
Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir  
Alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbi əks etdirən sənəddir

### 585 Göndərməyə hazır olma barədə bildiriş nədir?

Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir

Əmtəənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir

Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərəninin daşıyıcıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir

- Sifariş olunan əmtəənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir  
Əmtəəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir

### 586 Hazırda neçə dövlət Vyana konvensiyasının iştirakçısıdır?

62 dövlət

60 dövlət

36 dövlət

- 48 dövlət
- 45 dövlət

### 587 Reklamasiya nədir?

Müqavilənin və sanksiyaların yerinə yetirilməsini təmin edən şərtlərin alıcı tərəfindən satıcıya təqdim olunmasıdır  
Çatışmayan malların göndərilməsi, keyfiyyətsiz çıxmış malın geri qaytarılması və onun dəyərinin alıcıya nəğd ödənilməsi

Bütün xərclərin satıcı tərəfindən ödəniləcək qüsurlu malın digər malla əvəz edilməsidir

- Əmtələrin keyfiyyət və kəmiyyətinin müqavilədə göstərilən şərtlərə uyğun gəlməməsi barədə alıcının satıcıya təqdim etdiyi narazılıqdır

Bütün xərclərin satıcı tərəfindən ödənilməsi şərt ilə çatışmayan malların göndərilməsi

### 588 Broker əməliyyatları hansı əməliyyatlardır?

İstehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış sənəd əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır

Əmtənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir

Ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatdır

- Vasitəçinin köməkliyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır
- Əmtələrin alqı-satqı müqavilələrinin bağlanmasıdır

### 589 Konfirmasiya evləri hansı firmalardır?

Öz prinsipialı üçün xaricdən mal alınması əməliyyatlarını yerinə yetirən firmalardır

Müqavilənin şərtindən asılı olaraq prinsipialın adından və onun hesabına sövdələşmələr bağlayan, yaxud da sövdələşmələrin bağlanılmasında vasitəçilik edən firmalardır

Öz ölkəsinin komitentinin hesabına öz adından xarici istehsalçılarda sifarişləri yerləşdirən və öz ölkəsinin alıcısının nümayəndəsi olan firmalardır

- Alıcıya istehsalçı ixracatçının adından verdiyi kreditlərə görə riski öz üzərinə götürən və alıcıdan onun ödəmə qabiliyyətinə malik olması barədə sübut tələb etməyən firmalardır

Öz ölkəsinin bir və ya bir neçə sənaye firmasının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış agent müqavilələri əsasında fəaliyyət göstərən firmalardır

### 590 Məlumatverici reklam nədir?

Əvvəllər reklamlaşdırılmış əmtəyə olan tələbatın səviyyəsinin saxlanılması məqsədilə həyata keçirilən reklamdır  
İstehlakçının yaddaşında əmtəə barədə məlumatların yenidən canlandırılması və onu əmtəəni yada salmağa məcbur etməkdə olan reklamdır

Firma qarşısında seçmə tələbatı yaratmaq vəzifəsi baş qaldırdıqda istifadə olunan reklamdır

- İstehlakçılarda yeni əmtəyə qarşı ilkin tələbatı yaratmaq vəzifəsini yerinə yetirmək üçün istifadə olunan reklamdır

Reklam edilən əmtəəni rəqib firmaların istehsal etdiyi çoxlu sayda əmtəələrdən fərqləndirən və onun müsbət tərəfini göstərən reklamdır

### 591 Maliyyələşdirilən lizinq nədir?

Avdanlıqlardan istifadə edən istehlakçıların lizinq firmaları tərəfindən uzun müddətə kreditləşdirilməsidir

Tərəflərin razılaşmaları əsasında lizinq müqaviləsində müəyyən edilmiş qaydada həyata keçirilən ödəmələrdir

Sövdələşmə obyektinin sadə istehsal istifadəsi üçün lizinq haqqının ödənilməsidir

- İcarəyə verən lizinq firması tərəfindən konkret malgöndərəne icarə üçün sifariş verən icarəyə götürəni maraqlandıran əmlakın, əsasən də avadanlığın dəyərinin ödənilməsidir

İcarəyə verən tərəfindən əvvəlcədən alınmış avadanlığın müəyyən müddət ərzində icarə müqaviləsində nəzərdə tutulan qiymətlə icarəyə verilməsidir

### 592 Beynəlxalq alqı- satqı sənədlərində bazis şərtləri nəyi müəyyən edir?

Sığortalama şərtlərini

Əmtənin daşınacağı nəqliyyat növünü

Satıcı və alıcının vəzifələrini, əmtənin satıcıdan alıcıya keçən vaxt onun zədələnməsi və ya məhv olması zamanı riskin keçməsi anını

- Satıcıdan alıcıya əmtəə nəql edilərkən xərcləri kimin ödəyəcəyini
- Fors-macor şərtlərini

### 593 Xaricdən mal alınması üzrə agent firması hansı firmalardır?

Öz ölkəsinin bir və ya bir neçə sənaye firmasının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış agent müqavilələri əsasında fəaliyyət göstərən firmalardır

Öz ölkəsinin komitentinin hesabına öz adından xarici istehsalçılarda sifarişləri yerləşdirən və öz ölkəsinin alıcısının nümayəndəsi olan firmalardır

Alıcıya istehsalçı- ixracatçının adından verdiyi kreditlərə görə riski öz üzərinə götürən və alıcıdan onun ödəmə qabiliyyətinə malik olması barədə sübut tələb etməyən firmalardır

- Öz prinsipialı üçün xaricdən mal alınması əməliyyatlarını yerinə yetirən firmalardır  
Müqavilənin şərtindən asılı olaraq prinsipialın adından və onun hesabına sövdələşmələrin bağlanılmasında vasitəçilik edən firmalardır

#### 594 Proforma-hesab (proforma invoice nədir?)

Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir

Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan hesabdır

Əmtənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu zamanı yazılan sənəddir

- Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir  
Hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin və əmtəə partiyasının dəyərini əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir

#### 595 Göndərilmə üçün bildiriş nədir?

Sifariş olunan əmtənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir

Əmtənin daşınması barədə ixracatçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir

Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərəninin daşıyıcıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir

- Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir  
Əmtəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir

#### 596 Lizinq müqavilələri hansı müddətə bağlanılır?

1 aydan 1 ilədək

1 ildən 2-3 ilədək müddətə

Bir neçə saatdan bir neçə günə, aya və bir ilədək müddətə

- 3 ildən 5 ilədək. Bəzi avadanlıqlar üçün 15-20 ilədək  
10 ildən 15 ilədək müddətə

#### 597 Ticarət əsasnaməsinə görə nə qadağan idi?

Avropa malları İran vasitəsi ilə 3-cü ölkəyə aparıla bilməzdi

Avropa malları Şimali Qafqazla 3-cü ölkəyə aparıla bilməzdi

Avropa malları Azərbaycan vasitəsi ilə 3-cü ölkəyə aparıla bilməzdi

- Avropa malları Cənubi Qafqaz vasitəsi ilə 3-cü ölkəyə aparıla bilməzdi  
Avropa malları Gürcüstan vasitəsi ilə 3-cü ölkəyə aparıla bilməzdi

#### 598 Azərbaycanda nə vaxt rus çəki ölçü vahidləri tətbiq olundu?

1925-1945 pul islahatından sonra

1855-1862 pul islahatından sonra

1925-1928 pul islahatından sonra

- 1839-1843 pul islahatından sonra  
1840-1878 pul islahatından sonra

#### 599 Boyuk İpək yolu nə vaxt, haradan başlayır?

e.ə 6-ci minillikdə Cindən

2 əsr Koreyadan

E.ə 203-cü ildə Cindən

- Bizim e.ə 138-ci ildə Cindən  
5 əsr Cindən

600 İpək yolunun bərpasında hansı proqram əsasdı

- Hec biri
- TEMTUS
- ASEAN
- TRASEKA
- TASIS

601 İpək yolu nə vaxt öz əhəmiyyətini itirdi?

- Hec biri dogru deyil
- Şəki ipəyi istehsal olunanda
- Mesopotamiyanın inkisafında
- Hindistana dəniz yolu açıldıqda
- Amerikanın kəşfindən

602 Azərbaycanda kommersionin inkisaf tarixində asagidakılardan hansinin rolu daha böyükdür?

- Xanlıqların inkisafının
- Əkinciliyin inkişafı
- Heft istehsalı
- Böyük İpək yolu
- Maarifciliyin inkişafı

603 İstehsal müəssisələrində biznes səviyyəli strategiyaların hansı növləri vardır?

- Yeni bazar, köhnə bazar.
- Şanuli, üfuqi.
- Biznes-plan.
- Aşağı qiymətlər, differensasiya, tərəküzləşmə.
- Strateji taktiki.

604 SWOT təhlilin məqsədi nədir?

- Strateji sinerqizmin qiymətləndirilməsi.
- Texnoloji strategiyanın hazırlanması.
- Bazarı seqmentləşdirmək.
- Daxili zəiflik və üstünlüklərin, xarici imkan və təhlükələrin müəyyən edilməsi.
- Biznes strategiyasının hazırlanması.

605 Məhdud məsuliyyətli cəmiyyətin nöqsanı olan variantı seçin.

- Nizamnamə kapitalı qanunvericilikdə nəzərdə tutulmuş həcimdən az olmalı.
- Bir şəxs tərəfindən yaradıla bilməsi.
- Qısa müddətli xeyli vəsait cəlb edilməsi imkanı.
- Kreditorlar üçün az cəlb edici olması.
- Cəmiyyətin üzvləri onun öhdəliklərinə görə məhdud məsuliyyət daşması.

606 Müəssisələr birliyinin təşkili və fəaliyyət göstərməsi qeyd edilən prinsiplərdən düzgün olmayan variantı seçin.

- İştirakçıların arasındakı münasibətlərin müqavilə əsasında təşkili.
- Birgə fəaliyyətdə iştirakçıların hüquq bərabərliyi.
- İqtisadi maraqların ümumiliyi əsasında birliklərin könüllüyü.
- Birliyin təşkilati formasının seçilməsində liderin rolunun müəyyənliyi.
- İştirakçıların və bütünlükdə birliyin özünü idarəetməsi.

607 Birja sövdələşmələrinin əsas növü olan təcili sövdələşməyə aid olmayan variantı göstərin.

- Funçers.
- Onkol.
- Möhkəm.
- Unikal.
- Opision.

608 Birja sövdələşmələri bağlanarkən aşağıdakı şərtlərdən hansı düzgün variant deyildir.

- Həmişə bircalardan kənarında icra edilir.
- Yalnız birca əmtəəsinə münasibətdə.
- Birca yığıncaqlarında.

- Birja və ticarət qaydalarında birca sövdələşmələrinin tərtibi və qeydiyyatdan keçməsi qaydaları müəyyənləşdirilir. makler vasitəsilə.

609 Etibara əsaslanan yoldaşlıq müəssisələrinə aşağıda qeyd olunan fərqləndirici xüsusiyyətlərdən hansı daxil deyildir.

etibara əsaslanan yoldaşlıq 2 qrup iştirakçılardan tam yoldaşlardan və əmanətçilərdən təşkil olunur. Etibara əsaslanan yoldaşlıq ləğv edilərkən əmanətçilər yoldaşlığın əmlakından digər kreditörün tələbləri ödənildikdən sonra tam yoldaşlara nisbətən öz əmlaklarını və ya ona ekvivalent pul vəsaitini almaqda üstünlüyə malikdirlər.

Etibara əsaslanan yoldaşlığın əmanət işlərinin yoldaşlığın əmlakına qoyduqları əmanətlə bağlı olaraq əmlak hüquqları vardır.

Etibara əsaslanan yoldaşlığın firma adına əmanətçinin adının əlavə edilməsi avtomatik olaraq onu tam yoldaşa çevirir.

- Etibara əsaslanan yoldaşlıqda qanun əmanətçinin hüquqi vəziyyətini xüsusi olaraq rəqlamentləşdirmir.

610 Təsərrüfat yoldaşlığı və cəmiyyətin ümumi əlamətlərinə xas olmayan əlaməti göstərin.

İştirakçıları sahibkarlıq fəaliyyəti ilə məşğul olmalı olan yoldaşlıqda yalnız fərdi sahibkarlar və ya kommərsiya təşkilatları iştirak edə bilərlər.

Cəmiyyət və yoldaşlıq hüquqi şəxs kimi digər cəmiyyət və yoldaşlıq müəssisələrin iştirakçısı ola bilər.

Bütün onlar hamısı hüquqi səlahiyyətə malik olan kommərsiya təşkilatı hesab olunur.

- Cəmiyyət və yoldaşlıq bir nəfər tərəfindən yaradıla bilər. Cəmiyyət və yoldaşlıq müəssisələri öz əmlaklarını mülkiyyətçiləri olduğuna görə cəmiyyətə münasibətdə onun iştirakçıları məhsuliyət xarakterli hüquqlara malikdir.

611 Hansı hallarda müəssisə müflüs hesab olunur?

- Yenidən təşkil olunduqda.
- arbitraj məhkəmə elan etdikdə.
- Özuelan etdikdə.

- Özuelan edir, arbitraj məhkəmə elan edir. Beynəlxalq məhkəmə elan etdikdə.

612 Müflisləşmə zamanı tətbiq olunan əsas metodlar hansılardır?

- Heç biri.
- Müəssisənin səhmdar cəmiyyətinə çevrilməsi.
- Müəssisənin bölünməsi.

- Müəssisənin ləğvi, yenidən təşkil (sanasiy. Müəssisənin müvəqqəti bağlanması.

613 Ticarət-vasitəçilik fəaliyyətinin effektivliyini xarakterizə etmir:

- alının mənfəət norması və kütləsilə tam reallaşdırılma
- mal ehtiyatlarının dövriyyəsinin sürəti
- sürətlə dəyişən bazar konyukturuna uyğunlaşma

- elmi-texniki tərəqqi
- xarici bazarda alının və satılanların sayı

## 614 Firmanın kommersiya-vasitəçilik fəaliyyətinin effektivliyi necə müəyyən olunur?

tədavülün ümumi xərclərinin satışın həcmi və xidmətləri ümumi həcmnin cəminə nisbəti  
göstərilmiş xidmətlərlə satış həcmninin tədavülün ümumi xərclərinə nisbəti  
satışın həcmninin tədavülün ümumi xərclərinə nisbəti

- satışın həcmi ilə göstərilmiş xidmətlərin ümumi həcmninin cəminin tədavülün ümumi xərclərinə nisbəti  
göstərilmiş xidmətlərin ümumi həcmninin tədavülün ümumi xərclərinə nisbəti

## 615 Vasitəçilik fəaliyyəti üçün başlıca rolunu hansı səmərəlilik göstəricisi tutur?

şəxsi əmlakın səmərəliliyi və mənfəətin əməkhaqqı fonduna münasibətinə görə səmərəlilik  
məhsulun satılmasının gəlirliyi və şəxsi əmlakın səmərəliliyi  
şəxsi əmlakın səmərəliliyi

- məhsulun satılmasının gəlirliyinin səmərəliliyi  
mənfəətin əməkhaqqı fonduna münasibətinə görə səmərəlilik

## 616 Maliyyə sabitliyi necə müəyyən olunur?

şəxsi, borc vəsaiti və kreditör borclarının cəmi  
kreditör borclarla borc vəsaitinin cəmi  
şəxsi vəsaitlərlə borc vəsaitinin nisbəti

- şəxsi vəsaitlərin borc vəsaitləri və kreditör borclarının cəminə nisbəti  
şəxsi vəsaitlərin kreditör borclarına nisbəti

## 617 Maliyyə vəziyyətinin müstəqillik əmsalı necə müəyyən olunur?

kreditör borclarının ümumi məbləğə nisbəti  
şəxsi və borc vəsaitlərinin cəmi  
borc vəsaitlərinin (mənbələrin ümumi məbləğinə nisbəti)

- şəxsi vəsaitlərin (M mənbələrin ümumi məbləğinə (Mn nisbəti)  
kreditör borclarla (K şəxsi vəsaitin cəmi

## 618 Aşağıdakı əmsallardan hansı firmanın vəziyyəti haqqında mühakimə yürütməyə imkan verir?

şəxsi vəsaitlərlə təminat  
maliyyə sabitliyi  
müstəqillik

- bank kreditləri  
cari satış

## 619 Aşağıdakılardan hansı xüsusiyyətlər qeyri-mal aktivlərinə aid deyil?

uzun müddət istifadə edilə bilirlər  
aşağı qiymətə və pulsuz əldə edilə bilirlər  
firmalara gəlir gətirirlər

- başqa firmalar tərəfindən alın və satıla bilməzlər  
material-maddi struktura malik deyillər

## 620 Qeyri-material aktivlərinə aid deyil:

lisensiyalar  
mal nişanları  
patent

- taralar  
ticarət markaları

## 621 Vasitəçi fəaliyyətinin bütöv göstəriciləri hansılardır?

dəyər, sərbəst, kəmiyyət və keyfiyyət

dəyər, keyfiyyət və sərbəst  
kəmiyyət və keyfiyyət

- dəyər və sərbəst  
sərbəst və kəmiyyət

622 Vasitəçi bazarın effektivliyini xarakterizə edən əsas göstəricilər deyil:

- hesablaşmaların xarakteri  
tədavül xərclərinin səviyyəsi  
mal ehtiyatının vəziyyəti  
təşkilatların ümumi sayı  
topdansaş təşkilatların material-texniki bazası

623 Bıanes planının son bölməsində açılan maliyyə sənədlərinə aid deyil:

pul xərclərinin və gəlirlərin balansı  
gəlirlərin və xərclərin cədvəli  
satış həcmının proqnozu

- satışın həvəsləndirilməsinin effektivlik balansı  
firmanın aktiv və passivlərinin azad balansı və itkisizliyin və mənfəətliliyin qrafiki

624 Vasitəçi ticarət firmasının fəaliyyətində əsas olan risklərdən deyil:

bazarda tələbatın qeyri sabitliyi  
alıcıların ödəmə qabiliyyətinin olmaması  
inflyasiyanın artımı

- siyasi qeyri-sabitlik  
tədarükçülər tərəfindən məhsulun qeyri-təkmil tədarüku

625 Dörd Si -nin amillərinin düzgün verildiyi variant hansıdır?

şirkət, həvəsləndirmə, məhsul, müştərilər  
istehlakçıların dairəsi, məhsul, rəqiblər, olduđu yer  
müştərilər, şirkət, qiymət, rəqiblər

- müştərilər, istehlakçıların dairəsi, şirkət, rəqiblər  
rəqiblər, şirkət, müştərilər, hökumət siyasəti

626 Aşağıdakılardan hansı Beş Pi -yə aid deyil?

hökumət siyasəti  
olduđu yer  
məhsul

- rəqiblər  
qiymət

627 Hansı variantda biznes planın əsas bölmələrinin ardıcılığı düzgün verilib?

ümumi xülasə → ümumi bölmə → marketinq üzrə plan → təşkilatın planının hazırlanması → riskin  
qiymətləndirilməsi → maliyyə planının hazırlanması.  
ümumi bölmə → marketinq üzrə plan → daxili və xarici mühitin konkret amillərinin təsirinin analizi → təşkilatın  
planının hazırlanması .

- ümumi xülasə → ümumi bölmə → marketinq üzrə plan → daxili və xarici mühitin konkret amillərinin təsirinin  
analizi → təşkilatın planının hazırlanması → riskin qiymətləndirilməsi → maliyyə planının hazırlanması.  
ümumi xülasə → ümumi bölmə → təşkilatın planının hazırlanması → maliyyə planının hazırlanması.  
ümumi xülasə → ümumi bölmə → marketinq üzrə plan → daxili və xarici mühitin konkret amillərinin təsirinin  
analizi → təşkilatın planının hazırlanması → maliyyə planının hazırlanması.

628 Operativ planlaşdırmanın əsas elementlərindən deyil?

problemin həllinin dəqiq alqoritmini vermək



biznes əməliyyatının məqsəd və vəzifələrini həcmələrini qarşılıqlı əlaqələndirmək əsas məsələnin qoyulması

- resursların bölüşdürülməsinin uçuotu bazarda davranışın, həm də satış və gəlirin taktikasını nəzərdə tutmaq

629 Vasitəçi firmanın fəaliyyətinin strateji zonasının həyat qabiliyyətinin tipik yolu necədir?

- “İt”→”Sağılan inək”→”Ulduz”  
 “Çətin uşaq”→”Sağılan inək”→”Ulduz”  
 “İt”→”Ulduz”→”Çətin uşaq”→”Sağılan inək”  
 ● “Çətin uşaq”→”Ulduz”→”Sağılan inək”  
 “Ulduz”→”Çətin uşaq”→”İt”

630 Əməyin idarə olunmasının predmeti nədir?

- Əmtəə
- Materiallar
- Xammal
- Məlumat
- Texnika

631 Ticarət müəssisələrinin mal-pul hesablaşmaları hansı vasitələrlə həyata keçirilir?

- Banklardakı hesablaşma hesabı və cari hesablar vasitəsilə
- Qısa və uzun müddətli kreditlər vasitəsilə
- Bütün hesablaşmalar nəğd pul pul köçürmələri vasitəsilə həyata keçirilir
- Alıcılar və mal göndərənlər vasitəsilə
- Mal mübadiləsi və nəğdi pul köçürmələri vasitəsilə

632 Müəssisənin maliyyə vəziyyəti nədir?

- Pul vəsaitinin sərf olunması, əsas və dövriyyə vəsaitlərindən istifadə effektivliyi
- Müəssisənin ödəniş qabiliyyətinə, vəsaitlərin əmələ gəlməsi, mal dövriyyəsinin həcmi və quruluşu
- Pul vəsaitlərinin hərəkəti, mal ehtiyatlarının optimallığı və xərclərin səviyyəsi
- Aktivlərin likvidliyi, pul vəsaitlərinin tədavüldəki fasiləsizliyi və ödəniş qabiliyyəti
- Əhalinin alıcılıq qabiliyyəti, tədavül xərclərinə qənaət, mənfəətin artması

633 Kapitalın sərf olunması dairəsindən asılı olaraq risklər necə təsnifləşdirilir?

- Alış riski, vasitəçilik riski, satış riski
- Kommersiya riski, ticarət riski, küiləvi işə riski
- Kommersiya riski, tədavül riski, mal dövriyyəsi üzrə risk
- İstehsal riski, kommersiya (ticarət riski, maliyyə riski)
- İstehsal riski, satış riski, alış riski

634 Sahibkar üçün maliyyə riski nədir?

- ümumi daxili məhsulan həcmi əhalinin pul gəliri və alıcılıq qabiliyyətinin aşağı düşməsi ehtimalıdır
- Əsas və dövriyyə kapitalından istifadə effektivliyinin aşağı düşməsidir
- Nəzərdə tutulmuş nəticənin alınmamasıdır
- Maliyyə itkisinə dözmək ehtimalı, baş verə biləcək məhlükədir
- Mal dövriyyəsi həcmnin aşağı düşməsi və strukturunun dəyişməsi

635 Ticarət firmasının maliyyə fəaliyyəti ölkənin hansı iqtisadi göstəricisi ilə əlaqədardır?

- ümumi daxili məhsulan həcmi
- pul tədavülü
- mal dövriyyəsinin strukturu
- makroiqtisadi göstəricilər

mənfəətin optimallaşdırılması

### 636 Firmanın maliyyə vəziyyətinin təhlili nəyə əsaslanır?

- Ümumi gəlir və mənfəət haqqındakı məlumatlara
- Pərakəndə satış mal dövriyyəsi balansına
- Əhalinin pul gəlirləri və məsrəfləri balansına
- Mühasibat və maliyyə hesabatına
- Operativ uçot materiallarına

### 637 Mal dövriyyəsinin kreditlə təmin edilməsi dedikdə nə başa düşülür?

- İstehsal riskini sığortalamaq üçün verilən bank kreditidir
- müəyyən olunmuş normativlər əsasında firmanı cari mal ehtiyatları ilə təmin etmək üçün verilən bank kreditidir
- Firmanın rentabelliğini təmin etmək üçün verilən ticarət kreditidir
- Firmanın əsas vəsaitlərlə təmin etmək üçün verilən bank kreditidir
- Dövlət büdcəsi ilə əlaqə yaratmaq üçün verilən ticarət kreditidir

### 638 Bazar iqtisadiyyatı şəraitində kreditin ən çox yayılmış forması hansılardır?

- Müəssisə krediti və istehsal krediti
- Bank krediti və ticarət (kommersiya krediti)
- İstehsal krediti və ticarət krediti
- Əsas və dövriyyə kreditləri
- İqtisadi və təsərrüfat kreditləri

### 639 Ticarət maliyyəsinin funksiyaları hansılardır?

- İstehsal, ticarət, təsərrüfatçılıq
- Satış, alış, nəzarət, xidmət
- Operativlik, bölgü, nəzarət, həvəsləndirmə
- Bölgü, nəzarət, xidmət, qənaət
- Qənaət, risk, iqtisadi həvəsləndirmə

### 640 Mənsubiyyətindən asılı olmayaraq tədavül xərclərinin qruplaşdırılması

- amortizasiya ayırmaları və cari təmir xərcləri
- müstəqim və qeyri-müstəqim xərclər
- əsas və əlavə əmək haqqı xərcləri
- xalis və əlavə xərclər
- müstəqim və reklam xərcləri

### 641 İqtisadi əlamətinə görə tədavül xərclərinin təsnifləşdirilməsi.

- istehsal məsrəfləri, nəqliyyat məsrəfləri, ümumi gəlir, əsas kapital
- əsas və əlavə əmək haqqı, digər təsərrüfat sahələrinin məsrəfləri, özünün istehlak məsrəfləri, itgilər
- dövriyyənin həcmi, quruluşu, artım və azalma sürəti, mal ehtiyatları ilə əlaqədar xərclər
- işçilərin sayı, əmək haqqı fondu, əmək haqqı fondu səviyyəsi, əmək məhsuldarlığı ilə əlaqədar xərclər
- əsas fondların amortizasiyası, taraların köhnəlməsi, yanacaq, elektrik enerjisi məsrəfləri

### 642 Müqavilədə qəti qiymət (firm, fixed:

- Dünya qiymətləri səviyyəsini əks etdirən və xüsusi məlumat mənbələrində əks etdirilən qiymətlərdir
- Azad şəkildə konvertasiya olunan valyuta ilə ödənilməklə iri idxal və ixrac əməliyyatlarının həyata keçirildiyi qiymətdir
- Əmtəənin hazırlanmasına çəkilən xərclərin dəyişməsindən asılı olaraq, əmtəənin göndərildiyi anda hesablanan qiymətdir
- Müqavilə imzalanan anda müəyyənləşdirilən və müqavilənin qüvvədə olduğu müddətdə dəyişilməyən qiymətdir
- Müqavilə bağlanarkən müəyyən edilən, lakin əmtəənin göndərildiyi vaxt onun vazar qiymətinin dəyişməsindən asılı olaraq yenidən baxılan qiymətdir

## 643 Gömrük ittifaqının məqsədi nədir?

- Üzv ölkələr arasında əmtəə və xidmətlərin hərəkəti zamanı gömrük rüsumlarının aradan qaldırılmasıdır
- İttifaqa üzv olan ölkələrin arasında gömrük tarifləri və miqdar məhdudiyyətlərinin ləğv olunması, əmtəə və xidmətlərin vahid bazarının yaradılmasıdır
- Ölkələr arasında gömrük tarifləri və xarici ticarət sahəsində mövcud olan manelərin aradan qaldırılması yolu ilə ümumi bazar yaradılmasıdır
- Üzv ölkələr arasında sərhədlərin şərti ləğv olunması və gömrük rüsumları alınmasının aradan qaldırılmasıdır
- Sərhədyani ölkələrin ərazisində gömrük anbarlarının yaradılmasıdır

## 644 Haaqa konvensiyası neçənci ildə qəbul olunub və neçənci ildə qüvvəyə minib?

- 1990- də qəbul olunub; 1990- də qüvvəyə minib
- 1980- də qəbul olunub; 1992- də qüvvəyə minib
- 1951- də qəbul olunub; 1955- də qüvvəyə minib
- 1980- də qəbul olunub; 1988- də qüvvəyə minib
- 1970- də qəbul olunub; 1975- də qüvvəyə minib

## 645 Universal ixrac firmaları

- Öz adından və öz hesabına əmtəələrin alqı- satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır
- Geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satışı ilə məşğul olan və bir neçə sahənin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır
- Öz ölkəsinin istehsalçıları və topdan satış tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansatış və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye istehlakçılara satan firmalardır
- Öz hesabına daxili bazarda əmtələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir
- Hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtəələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır

## 646 Hər növ məhsulun alqı- satqısı üçün bir neçə variant nümunəvi kontraktlar hansı təşkilat tərəfindən işlənilib hazırlanır?

- Milli sahibkarlar ittifaqları
- Sahə birlikləri
- BMT- nin AİK- sı
- Birja komitələri
- Beynəlxalq sahibkarlar ittifaqları

## 647 Çıkaqo əmtəə birjası nə vaxt yaradılıb?

- 1997- c ildə
- 1919- cu ildə
- 1986- cı ildə
- 1877- ci ildə
- 1980- ci ildə

## 648 Avropa birjası nə vaxt yaradılıb?

- 1919- cu ildə
- 1997- c ildə
- 1986- cı ildə
- 1877- ci ildə
- 1980- ci ildə

## 649 Gömrük rüsumunun müdafiə funksiyası

- Ölkədən mal çıxarılmasının stimullaşdırılmasına xidmət edər
- Milli iqtisadiyyatı həddən artıq rəqabətdən qoruyur
- Bütəcənin gəlir hissəsinin doldurulmasını təmin edir
- Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə xidmət edir

Ölkəyə mal gətirilməsinin qarşısını almaqdır

## 650 CİP şərtinə görə satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur?

- Əmtəəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırmış olsun
- Əmtəəni daşıyıcıya verib, təyinat yerinədək daşıma haqqını ödəmiş olsun
- Əmtəəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin bortu boyunca yerləşdirdikdən sonra
- Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun
- Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəəni gəmiyə yükləmiş olsun

## 651 Kovernot hansı sənəddir?

- Sığorta cəmiyyəti tərəfindən sığortalamanın həyata keçirildiyini və polis verildiyini təsdiq edən sənəddir
- Sığortalama barədə sığorta olunanın göstərişlərinin sığortalama prosesində yerinə yetirilməsi barədə sığorta edənin verdiyi sənəddir
- Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- Bədbəxt hadisələr və risklər nəticəsində sığorta olunana dəymiş zərərin sığorta edən tərəfindən ödəniləcəyi barədə öhdəlik götürməsi haqda verdiyi sənəddir
- Malın göndərildiyi limanda sığorta cəmiyyətinin blankında tərtib olunub, həm sığorta edən, həm də sığorta olunan tərəfindən imzalanan sənəddir

## 652 Gəmi daşımalarında şturman qeydi nədir?

- Gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsilə yükün daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir
- Gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
- Əmtəələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir
- Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir

## 653 Avropa birliyinin məqsədi nədir?

- Üzv ölkələr arasında əmtəə və xidmətlərin hərəkəti zamanı gömrük rüsumlarının aradan qaldırılmasıdır
- Üzv ölkələr arasında sərhədlərin şərti ləğv olunması və gömrük rüsumları alınmasının aradan qaldırılmasıdır
- İttifaqa üzv olan ölkələrin arasında gömrük tarifləri və miqdar məhdudiyyətlərinin ləğv olunması, əmtəə və xidmətlərin vahid bazarının yaradılmasıdır
- Sərhədyani ölkələrin ərazisində gömrük anbarlarının yaradılmasıdır
- Ölkələr arasında gömrük tarifləri və xarici ticarət sahəsində mövcud olan manelərin aradan qaldırılması yolu ilə ümumi bazar yaradılmasıdır

## 654 Yeni Haaqa konvensiyasını 1985- ci ildə neçə dövlət imzalayıb?

- 45 dövlət
- 60 dövlət
- 62 dövlət
- 48 dövlət
- 36 dövlət

## 655 Gömrük- tarif üsulu nəyə yönəldilmişdir?

- Bütçənin gəlir hissəsinin doldurulmasının təmin edilməsinə
- Daxili bazarın qorunması üçün idxal və ixrac əməliyyatlarının tənzimlənməsinə və struktur dəyişikliklərin stimullaşdırılmasına
- Sərhəddən keçən mallara görə vergilərin yığılmasına
- Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə
- Milli iqtisadiyyatın həddən artıq rəqabətdən qorunmasına

## 656 Qrantı kimdir?

İstehlakçıdır  
İstehsalçıdır

- Satış hüququ verilmiş şəxsdir  
Satışa hüquq verilmiş istehsalçıdır  
Agentdir

657 Qarşılıqlı mal göndərmələr üzrə qiymətlər əsasən hansı qiymətlər əsasında müəyyənləşdirilir?

Transfer qiymətlər əsasında  
Çevik qiymətlər əsasında  
Məhsul istehsal olunan ölkənin bazarında təşəkkül tapmış qiymətlər əsasında  
Tərəflərin razılaşdırdıqları qiymətlər əsasında

- Dünya bazarında təşəkkül tapmış qiymətlər əsasında

658 cPT şərtinə görə satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur?

Əmtəəni daşıyıcıya verib, təyinat yerinədək daşıma haqqını ödəmiş olsun  
Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəəni gəmiyə yükləmiş olsun

- Əmtəəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırdıqdan sonra  
Əmtəəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin bortu boyunca yerləşdirdikdən sonra  
Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun

659 Beynəlxalq neft birçası nə vaxt yaradılıb?

- 1997- ci ildə  
1980- ci ildə  
1877- cci ildə  
1986- ci ildə  
1919- ci ildə

660 Ticarətdə istifadə edilən taralar təyinatına görə neçə növə ayrılır

- quru və yaş  
yamaqlı və yamaqsız  
təmiz və çirkli  
daxili və xarici  
qoxulu və qoxusuz

661 Ticarət və kütləvi iaşədə əmək haqqının formaları

- götürə və işəməzd: o cümlədən mükafatlı  
əmək məhsuldarlığı və effektivliyinə görə  
dövryyənin həcmi və quruluşuna görə;  
mənfəətin həcmi və rentabelliyyə görə  
tarif bölgüsü

662 Ticarətdə əməyin ödənilməsinin təşkili prinsipləri

- əmək haqqı fondu və işçilərin sayı  
işçilərin sayı və əmək məhsuldarlığı  
dövryyə və onun quruluşu  
tarif sistemi və əməyin ödənilməsi sistemi  
əmək məhsuldarlığı və effektivliyi

663 Ticarətdə əmək məhsuldarlığının hesablanması

- $\Theta m = \text{mənfəət} / \text{işçilərin sayı}$   
 $\Theta m = \text{dövryyə} / \text{əmək haqqı fonduna}$   
 $\Theta m = \text{işçilərin sayı} / \text{dövryyə}$   
 $\Theta m = \text{dövryyə} / \text{işçilərin sayı}$   
 $\Theta m = \text{dövryyə} / \text{mənfəət}$

## 664 Tədavül dairəsində gedən proseslərdən asılı olaraq ticarətdə sərflənən əməyin növləri

ağır və yüngül əmək  
sadə və mürəkkəb əmək  
sərfəli və sərfəsiz əmək

- məhsuldar və qeyri-məhsuldar əmək  
əqli və fiziki əmək

## 665 Əmək planının göstəriciləri:

topdansaş, pərakəndəsaş mal dövriyyəsi  
işçilərin sayı, əmək haqqı fondu səviyyəsi, mənfəətin səviyyəsi, ticarət sahəsi  
dövriyyə, işçilərin sayı, əmək haqqı fondu, mənfəət

- əmək məhsuldarlığı, işçilərin sayı, əmək haqqı fondu və kadrların hazırlanması və ixtisaslarının artırılması.  
dövriyyənin həcmi, quruluşu, ehtiyatların gün üzrə norması və işçilərin sayı

## 666 Əsaslı kapital qoyuluşunun effektivlik göstəriciləri

gün və dəfə hesab ilə dövrətmə sürəti  
mal dövriyyəsi və mal ehtiyatları  
mənfəət və rentabellik

- ümumi effektivlik əmsalı  
xərclərə qənaət

## 667 Dövriyyə fondlarından istifadə effektivliyinin göstəriciləri

yük avtomobillərinin yürüş əmsalı  
fond tutumu  
Fondverimi

- dövriyyə sürəti və vəsaitlərdən istifadə əmsalları  
fondla silahlanma

## 668 Əsas fondlardan istifadə effektivliyinin göstəriciləri

mal dövriyyəsi, ehtiyatları  
dövriyyə vəsaitlərindən istifadə əmsalı  
dövriyyə sürəti əmsalı

- fondverimi, fond tutumu  
vəsaitlərin gün və dəfə hesabı ilə həcmi

## 669 Normalaşdırılan dövriyyə vəsaitinin tərkibi

cari hesablarda olan pul vəsaitləri  
məqsədli kreditlər  
bankların hesablaşma hesablarında olan pul vəsaitləri

- mal ehtiyatları, pul vəsaiti və sair aktivlər  
Debitor borcları

## 670 Əsas və dövriyyə kapitalının əmələ gəlmə mənbələri

mal ehtiyatları  
əsas və əlavə əmək haqqı  
topdansaş, pərakəndəsaş mal dövriyyəsi

- özünün xüsusi vəsaiti və cəlb olunmuş vəsaiti  
icarə olunmuş vəsaitlər

## 671 Ticarətin dövriyyə fondlarının tərkibi

texnoloji qurğular və istehsal avadanlıqları

daimi, ölçü-çəki, kassa avadanlıqları  
binalar, qurğular

- mal ehtiyatları, pul vəsaiti, sair aktivlər  
nəqliyyat vasitələri;

## 672 Ticarətin əsas fondlarının tərkibi

pul vəsaiti, sair aktivlər  
yarımfabrikat ehtiyatları  
xammalehtiyatı;

- binalar, avadanlıqlar və nəqliyyat vasitələri  
tamamlanmamış istehsal;

## 673 İqtisadi məzmununa və təyinatına görə ticarət fondları necə qruplaşdırılır

əmək məhsuldarlığı və effektivliyi  
topdansaş və pərakəndəsaş mal dövriyyəsi  
gəlir və rentabellik;

- əsas və dövriyyə fondları  
işçilərin sayı və əmək haqqı fondu

## 674 İddia nədir?

Müqavilə və ya qanunvericilik şərtlərinin pozulmasının könüllü surətdə aradan qaldırılması barədə yazılı məlumatdır

Müqavilə və ya qanunvericilik şərtlərinin pozulmasının könüllü surətdə aradan qaldırılması barədə malın qəti izahatıdır

Müqavilə və ya qanunvericilik şərtlərinin pozulmasının könüllü surətdə aradan qaldırılması barədə şifahi izahatdır

- Müqavilə və ya qanunvericilik şərtlərinin pozulmasının könüllü surətdə aradan qaldırılması barədə yazılı tələbdir  
Müqavilə və ya qanunvericilik şərtlərinin pozulmasının könüllü surətdə aradan qaldırılması barədə yazılı müqavilədir

## 675 Malgöndərən-topdan müəssisələr kimlərdir?

komissionçular, topdan yarmarkalar, hərraclar, əmtəə birjalrı  
distribüterlər, broker müəssisələr, agent müəssisələr  
broker müəssisələr, agent müəssisələr, dilerlər

- topdan yarmarkalar, hərraclar, əmtəə bircaları, mağaza-anbarlar, broker müəssisələr, agent müəssisələr, dilerlər  
konsiqnatlar, əmtəə bircaları, mağaza-anbarlar

## 676 Malgöndərən istehsalçılara kimlər daxildir?

topdan yarmarkalar, hərraclar, əmtəə bircaları, mağaza-anbarlar  
distribüterlər, broker müəssisələr, agent müəssisələr  
broker müəssisələr, agent müəssisələr, dilerlər

- Alıcıların tələbatını ödəmək məqsədilə istehlak təyinatlı müxtəlif çeşidli əmtəələr istehsal edən istehsal müəssisələri, firmalar, fərdi sahibkarlar  
konsiqnatlar, əmtəə bircaları, mağaza-anbarlar

## 677 Topdan alış üzrə kommersion işinin mərhələləri hansılardır?

Şəbəkənin malla fasiləsiz təchiz üçün həyata keçirən ticarət sistemi

Bazarın öyrənilməsi, malın istehsalı bazara çıxarılması, əmtəənin bazarda mövqeyinin möhkəmləndirilməsi

Tələbatın öyrənilməsi, bazar imkanlarının öyrənilməsi, təhlili, uçotu, marketing kompleksinin işlənməsi

- Alıcı tələbatının öyrənilməsi, proqnozlaşdırılması, malgöndərənlərin öyrənilməsi, təsərrüfat əlaqələrinin təşkili, topdan alqı üzrə uçotun nəzarətinin təşkili  
Alıcı tələbatının öyrənilməsi, malın keyfiyyətinin qorunması

## 678 Topdan xidmətlər kompleksinə nə daxildir

ticarət hesablaşma əməliyyatı  
kommersiya, reklam, ticarət, komission xidməti  
ticarət, reklam, icarə

- texnoloji, kommersiya, təşkilati, məsləhət, informasiya, maliyyə əmtəninin çeşidi, keyfiyyəti, marketinq xidməti

679 Topdan anbar dövriyyəsi zamanı əmtələrin anbarlardan topdan satışının həyata keçirilməsində aşağıdakı metodlardan hansı məqbul sayılır

avtoanbarlar vasitəsi ilə  
maldaşıyan ekspeditorlar  
yazılı telefon, telefaks

- alıcılar tərəfindən şəxsi seçim  
ticarət avtomatları, evdə satış

680 Aşağıdakılardan hansı topdan satıcının vəzifələrinə aid deyil

malları son istehlakçıya şəxsi istehlak üçün satmaq

- topdan ərzaq bazarında ticarət qaydalarına əməl etmək  
sanitar, yanğından mühafizə tələblərinə əməl etmək  
ticarət başa çatdıqdan sonra ticarət yerini boşaltmaq  
icarəyə götürülmüş avadanlıq, inventarları təhvil vermək

681 Topdan ərzaq bazarının əsas funksiyası nədir?

topdan mal satanlardan tezkarab olan malları alıb əhaliyə çatdırmaq  
uzun müddətdə əhalinin k/t məhsulları ilə təmin etmək  
il boyu əhalinin baqqal malları ilə təmin etmək

- İlboyu əhalinin keyfiyyətli ərzaq məhsulları ilə təchizatının təmin olunması, k/t məhsullarının itkisinin azaldılması  
il boyu əhalinin yeyinti məhsulları ilə təmin etmək üçün tədarükçülərlə iş aparmaq

682 Mağaza-anbar hansı satış üsulu ilə fəaliyyət göstərir

ixtisaslaşmış formada  
piştaxta ilə  
Nümunələrlə

- Özünəxidmət  
Vitrinlə

683 Topdan ərzaq bazarı nədir?

Tez xarab olan malların pərakəndə ticarət müəssisələrinə paylayan müəssisə  
Uzunmüddət əhalini ərzaq malları ilə təmin edən fərdi müəssisə  
İl boyu əhalini mallarla təmin edən müəssisə

- topdan və pərakəndə ticarət müəssisələri və fərdi ticarətçilər tərəfindən rəqabət qabiliyyətli kənd təsərrüfatı xammalının və ərzaq məhsullarının alqı-satqı yeridir  
Kənd təsərrüfatı məhsullarının tədarükünü həyata keçirən müəssisə

684 Həlqəlilik əmsalı nədir?

Xalis mal dövriyyəsinin topdan mal dövriyyəsinə nisbəti başa düşülür  
Topdansatış mal dövriyyəsinin anbar mal dövriyyəsinə nisbəti başa düşülür  
Xalis mal dövriyyəsinin ümumi mal dövriyyəsinə nisbəti başa düşülür

- Ümumi mal dövriyyəsinin xalis mal dövriyyəsinə olan nisbəti başa düşülür  
Pərakəndə satış mal dövriyyəsinin topdansatış mal dövriyyəsinə nisbəti başa düşülür

685 Tranzit mal dövriyyəsi malgöndərənlə hesablaşmanın formasına görə necə bölünür?

Topdan baza ilə malgöndərən müəssisənin özünün hesablaşması ilə



Hesablaşmada iştirak etməməklə anbar və tranzit dövriyyə

Tranzit və anbar mal dövriyyəsi

- Hesablaşmada iştirak etməklə tranzit və hesablaşmalarda iştirak etməməklə tranzit Hesablaşmada iştirak etməklə anbar və tranzit dövriyyə

### 686 Topdan tranzit anbar mal dövriyyəsi nədir?

Anbar dövriyyəsi üzrə mal göndərildikdə topdansatış bazası həmin mallar üzrə mal gönəderən müəssisə ilə hesablaşma aparır

Malgönəderənin, sənaye müəssisələrinin anbarından birbaşa pərakəndə satış müəssisəsinə göndərilən malların dəyər məcmusudur

Anbar dövriyyəsi üzrə mal göndərildikdə topdansatış bazası həmin mallar üzrə mal gönəderən müəssisə ilə hesablaşma aparır

- Mal gönəderənin, sənaye müəssisəsinin anbarından birbaşa pərakəndə satış müəssisələrinə göndərilən malların dəyər məcmusudur
- Anbar dövriyyəsi malların pərakəndə satış formasında anbarlardan satılması başa düşülür

### 687 Topdan anbar mal dövriyyəsi nədir?

Anbar dövriyyəsi üzrə mal göndərildikdə topdansatış bazası həmin mallar üzrə mal gönəderən müəssisə ilə hesablaşma aparır

Anbar dövriyyəsi malların pərakəndə satış formasında anbarlardan satılması başa düşülür

Malgönəderənin, sənaye müəssisələrinin anbarından birbaşa pərakəndə satış müəssisəsinə göndərilən malların dəyər məcmusudur

- Anbar dövriyyəsi malların topdansatış qaydası ilə bilavasitə anbarlardan satılması başa düşülür
- Anbar dövriyyəsi üzrə mal göndərildikdə topdansatış bazası həmin mallar üzrə mal gönəderən müəssisə ilə hesablaşma aparır

### 688 Mal təminatı planına nələr daxildir?

Tranzit, anbar dövriyyəsinin, ilin sonuna qalan mal ehtiyatlarını əhatə edir

Daxil olan bütün malları və ilin sonuna qalığı əhatə edir

Tranzit dövriyyəsinin, pərakəndə dövriyyəni, ilin sonuna qalığı əhatə edir

- Anbar və tranzit dövriyyəsi və yoldakı ehtiyatları əhatə edir
- Tranzit, pərakəndə və il ərzində daxil olan malları əhatə edir

### 689 Topdansatış mal dövriyyəsinin hansı metodlarla həyata keçirilir?

Riyazi modelləşmə, iqtisadi-sosial proqnozlaşdırma, müqayisə təhlil metodları ilə

Statistik qruplaşdırma, balans, dinamik sıralar, proqnozlaşdırma metodları ilə

Müqayisə, riyazi modelləşmə, dinamik sıralar, proqnozlaşdırma, sistemli yanaşma metodları ilə

- Müqayisə, statistik qruplaşdırma, balans, korrelyasiya, ekspert qiymətləndirmə metodları ilə
- Korrelyasiya, ekspert qiymətləndirmə, sistemli yanaşma, dinamik sıralar metodları ilə

### 690 Mal yeridilişinin əsas forması hansılardır

ərzaq və qeyri-ərzaq

topdan və pərakəndə

ənənəvi və mütərrəqi

- anbar və tranzit
- təsərrüfat və nəqliyyat

### 691 İlk universam nə vaxt, harada yaranıb?

İtaliya - 1959

Moskva - 1915

Fransa - 1958

- ABŞ - 1912
- Almaniya - 1955

### 692 Ticarət müəssisəsinin mal dövriyyəsi planı hansı göstəricilər üzrə planlaşdırılır?

Mal satışı, mal qalığı, mal dövriyyəsi  
 Mal qalığı, mal daxil olması, son qalıq  
 Mal satışı, mal dövriyyəsi, mal ehtiyatı

- Mal satışı, mal ehtiyatları, mal təminatı  
 Mal satışı, mal qalığı, mal daxilolma

### 693 Öz məgzinə görə maliyyələşdirilən lizinq nədir?

İcarəyə verən lizinq firması tərəfindən konkret malgöndərənə icarə üçün sifariş verən icarəyə götürəni maraqlandıran əmlakın, əsasən də avadanlığın dəyərinin ödənilməsidir

Tərəflərin razılaşmaları əsasında lizinq müqaviləsində müəyyən edilmiş qaydada həyata keçirilən ödəmələrdir  
 Sövdələşmə obyektinin sadə istehsal istifadəsi üçün lizinq haqqının ödənilməsidir

- Avdanlıqlardan istifadə edən istehlakçıların  
 İcarəyə verən tərəfindən əvvəlcədən alınmış avadanlığın müəyyən müddət ərzində icarə müqaviləsində nəzərdə tutulan qiymətlə icarəyə verilməsidir

### 694 İxrac firmaları hansı firmalardır?

Öz adından və öz hesabına əmtələrin alqı- satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır

Hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır

Öz ölkəsinin istehsalçıları və topdan satış tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansatış və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye istehlakçılarına satan firmalardır

- Öz hesabına daxili bazarda əmtələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir  
 Geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satışı ilə məşğul olan və bir neçə sahənin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır

### 695 İdxal- ixrac əməliyyatları nədir?

Ərzaq məhsullarının xarici ölkədə satılması üzrə fəaliyyətdir

Öz ölkəsinin daxili bazarında sonradan satmaq üçün xarici əmtələrin alınması və ölkəyə gətirilməsi üzrə fəaliyyətdir

Əmtənin xarici ölkəyə satışı və onun üzərində sahibkarlıq hüququnun xarici kontragentə verilməsi ilə əlaqədar olan fəaliyyətdir

- Əmtələrin alqı-satqısı ilə əlaqədar olan komersiya fəaliyyətidir  
 Müəssisələrin fəaliyyəti ilə əlaqədar avadanlıqların ölkəyə gətirilməsidir

### 696 Kreditlə ödəmə nədir?

Hesablaşmanın digər firmadan aldığı borc hesabına ödənilməsidir

Əmtənin dəyərinin eyni dəyərdə digər əmtəə ilə ödənilməsidir

Əmtənin dəyərinin hissə-hissə ödənilməsidir

- Hesablaşmanın ixracçı tərəfindən idxalçıya verdiyi kommersiya krediti əsasında həyata keçirilməsidir  
 Hesablaşmanın dövlət təminatı verilməklə ödənilməsidir

### 697 Kontragentlər kimdir?

Dövlət müəssisələridir

Hər hansı bir ölkədən mal alan xarici firmalardır

Malgöndərənlərdir

- Müqavilə münasibətlərində olan tərəflərdir  
 Əmtəə istehsal edənlər və xidmət göstərənlərdir

### 698 İxtisalaşmış ixrac firmaları

Öz adından və öz hesabına əmtələrin alqı- satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır

Geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satışı ilə məşğul olan və bir neçə sahənin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır

- Hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır  
 Öz ölkəsinin istehsalçıları və topdan satış tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansatış və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye istehlakçılarına satan firmalardır  
 Öz hesabına daxili bazarda əmtələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir

