

ADIU-nun rektoru

AZƏRBAYCAN DÖVLƏT İQTİSAD UNİVERSİTETİ

prof.Ə.C.Muradov

(imza)

“ ” 20 il

Elmi Şuranın qərarı

“ ” 20 il

(protokol №)

İxtisasın şifri və adı:
060408Marketing

TƏDRİS PLANI

(magistratura səviyyəsi üzrə)
Təhsil müddəti 2 il (4 semestr)

I.TƏDRİS PROSESİNİNQRAFİKİ

	Sentyabr				Oktyabr				Noyabr				Dekabr				Yanvar				Fevral				Mart				Aprel				May				İyun				İyul				Avqust														
	1	7	15	22	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	5	12	19	26	1	8	15	22	2	9	16	23	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	5	12	19	26	3	10	17	24	7	14	21	28	6	13	20	27	3	10	17
1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
2	=	=	+	+	+	+	+	+	x	x	x	x	x	x	x	x	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	=	=	+	+	+	+	+	+	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	-	-	-	-			

ŞƏRTİ İŞARƏLƏR:

Nəzəri təlim

İmtahan sessiyası

Elmi-pedaqoji və elmi-praktiki

Tədqiqatlar, innovasiya və kommunikasiya

Dissertasiyanın

Tətil



II. TƏDRİS PROSESİNİN PLANI

Sıra №	Fənnin şifri	Fənlərin adı	Kreditin sayı	Ümumi saatlar	Auditoriyadan kənar saatlar	Auditoriya saatları	O cümlədən			Prerekvizit (öncə tədrisi zəruri olan fənlərin şifri)	Korekvizit (tədrisi nəzərdə tutulan fənlərin şifri)	Fənnin tədrisi nəzərdə tutulan semestr (payız və ya yaz)	Həftəlik dərslər yükü
							Mühazirə	Seminar məşğələ	Laboratoriya				
İxtisas fənləri bölməsi (məcburi dərslər)			36	1080	900	180	180					12	
1	MİF – B01	Tədqiqat metodları	6	180	150	30	30					P-1	2
	MİF – B02	Strateji marketing menecmenti	6	180	150	30	30					P-1	2
	MİF – B03	İstehlakçı davranışları	6	180	150	30	30					P-1	2
	MİF – B04	Marketingin müasir problemləri	6	180	150	30	30					Y-1	2
	MİF – B05	Marketing və Korporativ Sosial Məsuliyyət	6	180	150	30	30					Y-1	2
	MİF – B06	Logistika və təchizat zəncirinin idarəedilməsi	6	180	150	30	30					Y-1	2
SEÇMƏ FƏNLƏR: (İxtisaslaşmalar üzrə)													
İxtisaslaşma: Marketing													
İxtisaslaşmaya ayrılan seçmə fənlər			24	720	600	120	120					8	
1	MİF – B07	Məhsul strategiyaları və innovasiya Yeni məhsul yaratma Satışın idarə edilməsi	6	180	150	30	30					P-1	2
2	MİF – B08	E-ticarət və marketing Sənayedə marketing İctimatiyyətlə əlaqələr strategiyaları Azərbaycan multikulturalizmi	6	180	150	30	30					P-1	2
3	MİF – B09	Müştəri münasibətlərinin idarə edilməsi Marketing kanalları və pərakəndəçilik Strateji brend menecmenti	6	180	150	30	30					Y-1	2
4	MİF – B10	Rəqəmsal marketing Xidmət marketingi Beynəlxalq marketing	6	180	150	30	30					Y-1	2
İxtisaslaşma: Logistika													
İxtisaslaşmaya ayrılan seçmə fənlər			24	720	600	120	120					8	
1	MİF – B07	Logistik risklərin idarəedilməsi Logistikada informasiya sistemləri Logistikada müasir problemlər	6	180	150	30	30					P-1	2
2	MİF – B08	Beynəlxalq nəqliyyat dəhlizləri və logistik mərkəzlər Logistik planlaşdırma və modelləşdirmə Rəqəmsal marketing Azərbaycan multikulturalizmi	6	180	150	30	30					P-1	2
3	MİF – B09	Təchizat zəncirlərində ehtiyatların idarə edilməsi Satınalma və keyfiyyətin idarə olunması Logistika fəaliyyətinin maliyyələşdirilməsi	6	180	150	30	30					Y-1	2
4	MİF – B10	Anbarın idarə edilməsi Gömrük proseslərinin idarə edilməsi Nəqliyyatın iqtisadiyyatı	6	180	150	30	30					Y-1	2

TƏCRÜBƏ		Həftə	Kredit	Semestr
1.	Elmi-pedaqoji təcrübə	4	6	P – 2
2.	Elmi-tədqiqat təcrübəsi	4	6	P – 2

Tədqiqat		Həftə	Kredit	Semestr
1.	Tədqiqatlar, kommunikasiya və innovasiya	4	6	P – 2
2.	Tədqiqat işinin aparılması	4	6	Y – 2

Magistrlik dissertasiyası		Həftə	Kredit	Semestr
1.	Magistrlik dissertasiyasının hazırlanması və müdafiəsi	8	12	P – 2
2.	Magistrlik dissertasiyasının hazırlanması və müdafiəsi	16	24	Y – 2

III. TƏLİM HAQQINDA MƏLUMAT

Tədris ili		Kredit		Nəzəri təlim (həftə)		Tədqiqatlar, kommunikasiya və innovasiya Tədqiqat işinin aparılması		İmtahan sessiyası (həftə)		İmtahanların sayı		Təcrübə (həftə)		Dissertasiya işi (həftə)		Tətil	
I	P – 1	60	30	30	15			10	5	10	5					12	2
	Y – 1		30		15				5		5						10
II	P – 2	60	30			8	4					8	8	24	4	2	2
	Y – 2		30														4
Cəmi:		120		30		8		10		10		8		24		14	

TƏQDİM EDİR:

Tədris və təlim texnologiyaları üzrə prorektor
Tədris-metodiki mərkəzin direktoru
Beynəlxalq magistratura və doktorantura mərkəzinin direktoru

prof. D.A.Bağirov
dos. E.H. Azadov
dos. F.S.Əhmədov