|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **“TƏSDİQ EDİRƏM”** | **AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASININ TƏHSİL NAZİRLİYİ** **AZƏRBAYCAN DÖVLƏT İQTİSAD UNİVERSİTETİ** |  |  |  |  | **FORMA №1** |
| **ADIU-nun rektoru****\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_prof.Ə.C.Muradov** |  |  |  |  |  |  |  |
| **(imza)** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| “\_\_\_” \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ il | **TƏDRİS PLANI** | **İxtisasın şifri və adı:** **060411 Kommersiya** |
| Elmi Şuranın qərarı |  |
| “\_\_\_” \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ il |
| (protokol №\_\_\_\_\_\_\_\_) | (magistratura səviyyəsi üzrə) |  |
|  | Təhsil müddəti 2 il (4 semestr) |  |  |  |  |  |  |  |

**I.TƏDRİS PROSESİNİNQRAFİKİ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Sentyabr** | **29****IX****5****X** | **Oktyabr** | **27****X****2****XI** | **Noyabr** | **Dekabr** | **29****XII****4****I** | **Yanvar** | **26****I****1****II** | **Fevral** | **23****II****1****III** | **Mart** | **30****III****5****IV** | **Aprel** | **27****IV****3****V** | **May** | **İyun** | **29****VI****5****VII** | **İyul** | **27****VII****2****VIII** | **Avqust** |
| **1****6** | **7****14** | **15****21** | **22****28** | **6****12** | **13 19** | **20 26** | **3****9** | **10****16** | **17****23** | **24****30** | **1****7** | **8****14** | **15****21** | **22****28** | **5****11** | **12****18** | **19****25** | **2****8** | **9****15** | **16****22** | **2****8** | **9****15** | **16****22** | **23****29** | **6****12** | **13****19** | **20****26** | **4****10** | **11****17** | **18****24** | **25****31** | **1****7** | **8****14** | **15****21** | **22****28** | **6****12** | **13****19** | **20****26** | **3****9** | **10****16** | **17****23** | **24****30** |
| **1** | - | - |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | : | : | : | : | : | = | = |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | : | : | : | : | : | = | = | = | = | = | = | = | = |
| **2** | = | = | + | + | + | + | х | х | х | х | х | х | х | x | ∆ | ∆ | ∆ | ∆ | ∆ | ∆ | ∆ | ∆ | = | = | + | + | + | + | ∆ | ∆ | ∆ | ∆ | ∆ | ∆ | ∆ | ∆ | ∆ | ∆ | ∆ | ∆ | ∆ | ∆ | ∆ | ∆ | - | - | - | - | - | - | - | - |

**ŞƏRTİ İŞARƏLƏR: Nəzəri təlim İmtahan sessiyasi Elmi-pedaqoji və elmi-praktiki Tədqiqatlar, innovasiya və kommunikasiya Dissertasiyanın Tətil**

 **təcrübə** **Tədqiqat işinin aparılması hazırlanması**

 **+**

**::**

**X**

∆

∆

=

∆

**II. TƏDRİS PROSESİNİN PLANI**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sıra №** | **Fənnin şifri** | **Fənlərin adı** | **Kreditin sayı** | **Ümumi saatlar** | **Auditoriyadan kənar saatlar** | **Auditoriya saatları** | O сümlədən | **Prerekvizit (öncə tədrisi zəruri olan) fənlərin şifri** | **Korekvizit****(tədrisi parallel nəzərdə tutulan)****fənlərin şifri** | **Fənnin tədrisi nəzərdə tutulan semestr****(payız və ya yaz)** | **Həftəlik dərs yükü** |
| **Mühazirə** | **Seminar məşğələ** | **Labora-****toriya** |
|  | **İxtisas fənləri bölümü (məcburi dərslər)** | **36** | **1080** | **900** | **180** | **180** |  |  |  |  |  | **12** |
| **1** | **MİF – B01** | Tədqiqat metodları | 6 | 180 | 150 | 30 | 30 |  |  |  |  | P-1 | 2 |
| **2** | **MİF – B02** | Marketinq menecmenti | 6 | 180 | 150 | 30 | 30 |  |  |  |  | P-1 | 2 |
| **3** | **MİF – B03** | Beynəlxalq ticarət | 6 | 180 | 150 | 30 | 30 |  |  |  |  | P-1 | 2 |
| **4** | **MİF – B04** | Kommersiyanın müasir problemləri | 6 | 180 | 150 | 30 | 30 |  |  |  |  | Y-1 | 2 |
| **5** | **MİF – B05** | Beynəlxalq biznes | 6 | 180 | 150 | 30 | 30 |  |  |  |  | Y-1 | 2 |
| **6** | **MİF – B06** | E-ticarət | 6 | 180 | 150 | 30 | 30 |  |  |  |  | Y-1 | 2 |
| **SEÇMƏ FƏNLƏR: (İxtisaslaşmalar üzrə)** |
| **İxtisaslaşma: Reklam işi** |
|  | **İxtisaslaşmaya ayrılan seçmə fənlər** | **24** | **720** | **600** | **120** | **120** |  |  |  |  |  | **8** |
| **1** | **MİF – B07** | Reklam tədqiqatlarıTəşkilat nəzəriyyəsiKorporativ reklam fəaliyyəti | 6 | 180 | 150 | 30 | 30 |  |  |  |  | P-1 | 2 |
| **2** | **MİF – B08** | Məhsul təqdimatıvə reklamReklam estetikasıMarketinq kommunikasiyasıAzərbaycan multikultiralizmi | 6 | 180 | 150 | 30 | 30 |  |  |  |  | P-1 | 2 |
| **3** | **MİF – B09** | Brend menecmenti və reklamReklam kampaniyalarıSatınalma davranışları və məhsul təqdimatı | 6 | 180 | 150 | 30 | 30 |  |  |  |  | Y-1 | 2 |
| **4** | **MİF – B10** | Reklam strategiyalarıReklam etikasıBeynəlxalq kommersiya | 6 | 180 | 150 | 30 | 30 |  |  |  |  | Y-1 | 2 |
| **İxtisaslaşma: Kommersiya fəaliyyəti** |
|  | **İxtisaslaşmaya ayrılan seçmə fənlər** | **24** | **720** | **600** | **120** | **120** |  |  |  |  |  | **8** |
| **1** | **MİF – B07** | Elektron kommersiya və virtual idarəetməStrateji idarəetməMarketinq kommunikasiyası | 6 | 180 | 150 | 30 | 30 |  |  |  |  | P-1 | 2 |
| **2** | **MİF – B08** | Kommersiyavə reklamTəşkilat nəzəriyyəsiBiznes statistikasıAzərbaycan multikultiralizmi | 6 | 180 | 150 | 30 | 30 |  |  |  |  | P-1 | 2 |
| **3** | **MİF – B09** | Əməliyyat menecmentiBrend menecmenti və reklamReklam strategiyaları | 6 | 180 | 150 | 30 | 30 |  |  |  |  | Y-1 | 2 |
| **4** | **MİF – B10** | Beynəlxalq kommersiyaStatistik analizBiznes etikası və korporativ sosial məsuliyyət | 6 | 180 | 150 | 30 | 30 |  |  |  |  | Y-1 | 2 |
| **İxtisaslaşma: Birja fəaliyyəti** |
|  | **İxtisaslaşmaya ayrılan seçmə fənlər** | **24** | **720** | **600** | **120** | **120** |  |  |  |  |  | **8** |
| **1** | **MİF – B07** | Kommersiya strategiyası və əmtəə bazarının xüsusiyyətləriMüasir reklam fəaliyyətinin təşkili problemləriFond birjaları və müasir dövrdə onların fəaliyyət istiqamətləri | 6 | 180 | 150 | 30 | 30 |  |  |  |  | P-1 | 2 |
| **2** | **MİF – B08** | Bazar infrastrukturu siste­mində birja fəaliyyətinin dövlət tənzimlənməsiBirja fəaliyyəti və kommersiyaMaliyyə bazarlarıAzərbaycan multikultiralizmi | 6 | 180 | 150 | 30 | 30 |  |  |  |  | P-1 | 2 |
| **3** | **MİF – B09** | Müasir dövrdə əmtəə birjalarının təşkiliKorporativ maliyyəReklam strategiyaları | 6 | 180 | 150 | 30 | 30 |  |  |  |  | Y-1 | 2 |
| **4** | **MİF – B10** | Beynəlxalq birjaların fəaliyyətinin xüsusiyyətləriStatistik analizKommersiya müəssisələrinin iqtisadi fəaliyyətinin tənzimlənməsi | 6 | 180 | 150 | 30 | 30 |  |  |  |  | Y-1 | 2 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TƏCRÜBƏ** | **Həftə** | **Kredit** | **Semestr** |
| 1. | Elmi-pedaqoji təcrübə | 4 | 6 | P – 2 |
| 2. | Elmi-tədqiqattəcrübəsi | 4 | 6 | P – 2 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tədqiqat** | **Həftə** | **Kredit** | **Semestr** |
| 1. | Tədqiqatlar, kommunikasiya və innovasiya | 4 | 6 | P – 2 |
| 2. | Tədqiqat işinin aparılması | 4 | 6 | Y – 2 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Magistrlik dissertasiyası** | **Həftə** | **Kredit** | **Semestr** |
| 1. | Magistrlik dissertasiyasının hazırlanması və müdafiəsi | 8 | 12 | P – 2 |
| 2. | Magistrlik dissertasiyasının hazırlanmasıvə müdafiəsi | 16 | 24 | Y – 2 |

**III. TƏLİM HAQQINDA MƏLUMAT**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tədris ili** |  | **Kredit** | **Nəzəri təlim****(həftə)** | **Tədqiqatlar, kommunikasiya və innovasiya****Tədqiqat işinin aparılması** | **İmtahan sessiyası****(həftə)** | **İmtahanların sayı** | **Təcrübə****(həftə)** | **Dissertasiya işi****(həftə)** | **Tətil** |
| **I** | **P – 1** | **60** | **30** | **30** | **15** |  |  | **10** | **5** | **10** | **5** |  |  |  |  | **12** | **2** |
| **Y – 1** | **30** | **15** |  | **5** | **5** |  |  | **10** |
| **II** | **P – 2** | **60** | **30** |  |  | **8** | **4** |  |  |  |  | **8** | **8** | **24** | **4** | **2** | **2** |
| **Y – 2** | **30** |  | **4** |  |  |  | **20** |  |
| **Cəmi:** |  | **120** | **30** | **8** | **10** | **10** | **8** | **24** | **14** |

**TƏQDİM EDİR:**

**Tədris və təlim texnologiyaları üzrə prorektor prof. D.A.Bağırov**

**Tədris-metodiki mərkəzin direktoru dos. E.H. Azadov**

**Beynəlxalq magistratura və doktorantura mərkəzinin direktoru dos. F.S.Əhmədov**