|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **“TƏSDİQ EDİRƏM”** | **AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASININ TƏHSİL NAZİRLİYİ**  **AZƏRBAYCAN DÖVLƏT İQTİSAD UNİVERSİTETİ** |  |  |  |  | **FORMA №1** | | |
| **ADIU-nun rektoru**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_prof.Ə.C.Muradov** |  |  |  |  |  |  |  |
| **(imza)** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| “\_\_\_” \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ il | **TƏDRİS PLANI** | **İxtisasın şifri və adı:**  **060411 Kommersiya** | | | | | | |
| Elmi Şuranın qərarı |  | | | | | | |
| “\_\_\_” \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ il |
| (protokol №\_\_\_\_\_\_\_\_) | (magistratura səviyyəsi üzrə) |  | | | | | | |
|  | Təhsil müddəti 2 il (4 semestr) |  |  |  |  |  |  |  |

**I.TƏDRİS PROSESİNİNQRAFİKİ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Sentyabr** | | | | **29**  **IX**  **5**  **X** | **Oktyabr** | | | **27**  **X**  **2**  **XI** | **Noyabr** | | | | **Dekabr** | | | | **29**  **XII**  **4**  **I** | **Yanvar** | | | **26**  **I**  **1**  **II** | **Fevral** | | | **23**  **II**  **1**  **III** | **Mart** | | | | **30**  **III**  **5**  **IV** | **Aprel** | | | **27**  **IV**  **3**  **V** | **May** | | | | **İyun** | | | | **29**  **VI**  **5**  **VII** | **İyul** | | | **27**  **VII**  **2**  **VIII** | **Avqust** | | | |
| **1**  **6** | **7**  **14** | **15**  **21** | **22**  **28** | **6**  **12** | **13 19** | **20 26** | **3**  **9** | **10**  **16** | **17**  **23** | **24**  **30** | **1**  **7** | **8**  **14** | **15**  **21** | **22**  **28** | **5**  **11** | **12**  **18** | **19**  **25** | **2**  **8** | **9**  **15** | **16**  **22** | **2**  **8** | **9**  **15** | **16**  **22** | **23**  **29** | **6**  **12** | **13**  **19** | **20**  **26** | **4**  **10** | **11**  **17** | **18**  **24** | **25**  **31** | **1**  **7** | **8**  **14** | **15**  **21** | **22**  **28** | **6**  **12** | **13**  **19** | **20**  **26** | **3**  **9** | **10**  **16** | **17**  **23** | **24**  **30** |
| **1** | - | - |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | : | : | : | : | : | = | = |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | : | : | : | : | : | = | = | = | = | = | = | = | = |
| **2** | = | = | + | + | + | + | х | х | х | х | х | х | х | x | ∆ | ∆ | ∆ | ∆ | ∆ | ∆ | ∆ | ∆ | = | = | + | + | + | + | ∆ | ∆ | ∆ | ∆ | ∆ | ∆ | ∆ | ∆ | ∆ | ∆ | ∆ | ∆ | ∆ | ∆ | ∆ | ∆ | - | - | - | - | - | - | - | - |

**ŞƏRTİ İŞARƏLƏR: Nəzəri təlim İmtahan sessiyasi Elmi-pedaqoji və elmi-praktiki Tədqiqatlar, innovasiya və kommunikasiya Dissertasiyanın Tətil**

**təcrübə** **Tədqiqat işinin aparılması hazırlanması**

**+**

**::**

**X**

∆

∆

=

∆

**II. TƏDRİS PROSESİNİN PLANI**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sıra №** | **Fənnin şifri** | **Fənlərin adı** | **Kreditin sayı** | **Ümumi saatlar** | **Auditoriyadan kənar saatlar** | **Auditoriya saatları** | O сümlədən | | | **Prerekvizit (öncə tədrisi zəruri olan) fənlərin şifri** | **Korekvizit**  **(tədrisi parallel nəzərdə tutulan)**  **fənlərin şifri** | **Fənnin tədrisi nəzərdə tutulan semestr**  **(payız və ya yaz)** | **Həftəlik dərs yükü** |
| **Mühazirə** | **Seminar məşğələ** | **Labora-**  **toriya** |
|  | **İxtisas fənləri bölümü (məcburi dərslər)** | | **36** | **1080** | **900** | **180** | **180** |  |  |  |  |  | **12** |
| **1** | **MİF – B01** | Tədqiqat metodları | 6 | 180 | 150 | 30 | 30 |  |  |  |  | P-1 | 2 |
| **2** | **MİF – B02** | Marketinq menecmenti | 6 | 180 | 150 | 30 | 30 |  |  |  |  | P-1 | 2 |
| **3** | **MİF – B03** | Beynəlxalq ticarət | 6 | 180 | 150 | 30 | 30 |  |  |  |  | P-1 | 2 |
| **4** | **MİF – B04** | Kommersiyanın müasir problemləri | 6 | 180 | 150 | 30 | 30 |  |  |  |  | Y-1 | 2 |
| **5** | **MİF – B05** | Beynəlxalq biznes | 6 | 180 | 150 | 30 | 30 |  |  |  |  | Y-1 | 2 |
| **6** | **MİF – B06** | E-ticarət | 6 | 180 | 150 | 30 | 30 |  |  |  |  | Y-1 | 2 |
| **SEÇMƏ FƏNLƏR: (İxtisaslaşmalar üzrə)** | | | | | | | | | | | | | |
| **İxtisaslaşma: Reklam işi** | | | | | | | | | | | | | |
|  | **İxtisaslaşmaya ayrılan seçmə fənlər** | | **24** | **720** | **600** | **120** | **120** |  |  |  |  |  | **8** |
| **1** | **MİF – B07** | Reklam tədqiqatları  Təşkilat nəzəriyyəsi  Korporativ reklam fəaliyyəti | 6 | 180 | 150 | 30 | 30 |  |  |  |  | P-1 | 2 |
| **2** | **MİF – B08** | Məhsul təqdimatıvə reklam  Reklam estetikası  Marketinq kommunikasiyası  Azərbaycan multikultiralizmi | 6 | 180 | 150 | 30 | 30 |  |  |  |  | P-1 | 2 |
| **3** | **MİF – B09** | Brend menecmenti və reklam  Reklam kampaniyaları  Satınalma davranışları və məhsul təqdimatı | 6 | 180 | 150 | 30 | 30 |  |  |  |  | Y-1 | 2 |
| **4** | **MİF – B10** | Reklam strategiyaları  Reklam etikası  Beynəlxalq kommersiya | 6 | 180 | 150 | 30 | 30 |  |  |  |  | Y-1 | 2 |
| **İxtisaslaşma: Kommersiya fəaliyyəti** | | | | | | | | | | | | | |
|  | **İxtisaslaşmaya ayrılan seçmə fənlər** | | **24** | **720** | **600** | **120** | **120** |  |  |  |  |  | **8** |
| **1** | **MİF – B07** | Elektron kommersiya və virtual idarəetmə  Strateji idarəetmə  Marketinq kommunikasiyası | 6 | 180 | 150 | 30 | 30 |  |  |  |  | P-1 | 2 |
| **2** | **MİF – B08** | Kommersiyavə reklam  Təşkilat nəzəriyyəsi  Biznes statistikası  Azərbaycan multikultiralizmi | 6 | 180 | 150 | 30 | 30 |  |  |  |  | P-1 | 2 |
| **3** | **MİF – B09** | Əməliyyat menecmenti  Brend menecmenti və reklam  Reklam strategiyaları | 6 | 180 | 150 | 30 | 30 |  |  |  |  | Y-1 | 2 |
| **4** | **MİF – B10** | Beynəlxalq kommersiya  Statistik analiz  Biznes etikası və korporativ sosial məsuliyyət | 6 | 180 | 150 | 30 | 30 |  |  |  |  | Y-1 | 2 |
| **İxtisaslaşma: Birja fəaliyyəti** | | | | | | | | | | | | | |
|  | **İxtisaslaşmaya ayrılan seçmə fənlər** | | **24** | **720** | **600** | **120** | **120** |  |  |  |  |  | **8** |
| **1** | **MİF – B07** | Kommersiya strategiyası və əmtəə bazarının xüsusiyyətləri  Müasir reklam fəaliyyətinin təşkili problemləri  Fond birjaları və müasir dövrdə onların fəaliyyət istiqamətləri | 6 | 180 | 150 | 30 | 30 |  |  |  |  | P-1 | 2 |
| **2** | **MİF – B08** | Bazar infrastrukturu siste­mində birja fəaliyyətinin dövlət tənzimlənməsi  Birja fəaliyyəti və kommersiya  Maliyyə bazarları  Azərbaycan multikultiralizmi | 6 | 180 | 150 | 30 | 30 |  |  |  |  | P-1 | 2 |
| **3** | **MİF – B09** | Müasir dövrdə əmtəə birjalarının təşkili  Korporativ maliyyə  Reklam strategiyaları | 6 | 180 | 150 | 30 | 30 |  |  |  |  | Y-1 | 2 |
| **4** | **MİF – B10** | Beynəlxalq birjaların fəaliyyətinin xüsusiyyətləri  Statistik analiz  Kommersiya müəssisələrinin iqtisadi fəaliyyətinin tənzimlənməsi | 6 | 180 | 150 | 30 | 30 |  |  |  |  | Y-1 | 2 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **TƏCRÜBƏ** | | **Həftə** | **Kredit** | **Semestr** |
| 1. | Elmi-pedaqoji təcrübə | 4 | 6 | P – 2 |
| 2. | Elmi-tədqiqattəcrübəsi | 4 | 6 | P – 2 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tədqiqat** | | **Həftə** | **Kredit** | **Semestr** |
| 1. | Tədqiqatlar, kommunikasiya və innovasiya | 4 | 6 | P – 2 |
| 2. | Tədqiqat işinin aparılması | 4 | 6 | Y – 2 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Magistrlik dissertasiyası** | | **Həftə** | **Kredit** | **Semestr** |
| 1. | Magistrlik dissertasiyasının hazırlanması və müdafiəsi | 8 | 12 | P – 2 |
| 2. | Magistrlik dissertasiyasının hazırlanması və müdafiəsi | 16 | 24 | Y – 2 |

**III. TƏLİM HAQQINDA MƏLUMAT**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tədris ili** |  | **Kredit** | | **Nəzəri təlim**  **(həftə)** | | **Tədqiqatlar, kommunikasiya və innovasiya**  **Tədqiqat işinin aparılması** | | **İmtahan sessiyası**  **(həftə)** | | **İmtahanların sayı** | | **Təcrübə**  **(həftə)** | | **Dissertasiya işi**  **(həftə)** | | **Tətil** | |
| **I** | **P – 1** | **60** | **30** | **30** | **15** |  |  | **10** | **5** | **10** | **5** |  |  |  |  | **12** | **2** |
| **Y – 1** | **30** | **15** |  | **5** | **5** |  |  | **10** |
| **II** | **P – 2** | **60** | **30** |  |  | **8** | **4** |  |  |  |  | **8** | **8** | **24** | **4** | **2** | **2** |
| **Y – 2** | **30** |  | **4** |  |  |  | **20** |  |
| **Cəmi:** |  | **120** | | **30** | | **8** | | **10** | | **10** | | **8** | | **24** | | **14** | |

**TƏQDİM EDİR:**

**Tədris və təlim texnologiyaları üzrə prorektor prof. D.A.Bağırov**

**Tədris-metodiki mərkəzin direktoru dos. E.H. Azadov**

**Beynəlxalq magistratura və doktorantura mərkəzinin direktoru dos. F.S.Əhmədov**