

ADIU-nun rektoru

AZƏRBAYCAN DÖVLƏT İQTİSAD UNİVERSİTETİ

prof.Ə.C.Muradov

(imza)

“ ” 20 il

Elmi Şuranın qərarı

“ ” 20 il

(protokol №)

İxtisasın şifri və adı:
060411 Kommersiya

TƏDRİS PLANI

(magistratura səviyyəsi üzrə)
Təhsil müddəti 2 il (4 semestr)

I.TƏDRİS PROSESİNİNQRAFİKİ

	Sentyabr				Oktyabr				Noyabr				Dekabr				Yanvar				Fevral				Mart				Aprel				May				İyun				İyul				Avqust																
	1	7	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23
1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
2	=	=	+	+	+	x	x	x	x	x	x	x	x	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ											

ŞƏRTİ İŞARƏLƏR:

Nəzəri təlim

İmtahan sessiyası

Elmi-pedaqoji və elmi-praktiki
təcrübəTədqiqatlar, innovasiya və kommunikasiya
Tədqiqat işinin aparılması

Dissertasiyanın

Tətil



II. TƏDRİS PROSESİNİN PLANI

Sıra №	Fənnin şifri	Fənlərin adı	Kreditin sayı	Ümumi saatlar	Auditoriyadan کنار saatlar	Auditoriya saatları	O cümlədən			Prerekvizit (öncə tədrisi zəruri olan) fənlərin şifri	Korekvizit (tədrisi parallel nəzərdə tutulan) fənlərin şifri	Fənnin tədrisi nəzərdə tutulan semestr (payız və ya yaz)	Həftəlik dars yükü
							Mühazirə	Seminar məşğələ	Laboratoriya				
İxtisas fənləri böliümü (məcburi dərslər)			36	1080	900	180	180					12	
1	MİF – B01	Tədqiqat metodları	6	180	150	30	30				P-1	2	
2	MİF – B02	Marketing menecmenti	6	180	150	30	30				P-1	2	
3	MİF – B03	Beynəlxalq ticarət	6	180	150	30	30				P-1	2	
4	MİF – B04	Kommersiyanın müasir problemləri	6	180	150	30	30				Y-1	2	
5	MİF – B05	Beynəlxalq biznes	6	180	150	30	30				Y-1	2	
6	MİF – B06	E-ticarət	6	180	150	30	30				Y-1	2	
SEÇMƏ FƏNLƏR: (İxtisaslaşmalar üzrə)													
İxtisaslaşma: Reklam işi													
İxtisaslaşmaya ayrılan seçmə fənlər			24	720	600	120	120					8	
1	MİF – B07	Reklam tədqiqatları Təşkilat nəzəriyyəsi Korporativ reklam fəaliyyəti	6	180	150	30	30				P-1	2	
2	MİF – B08	Məhsul təqdimatı və reklam Reklam estetikası Marketing kommunikasiyası Azərbaycan multikulturalizmi	6	180	150	30	30				P-1	2	
3	MİF – B09	Brend menecmenti və reklam Reklam kampaniyaları Satınalma davranışları və məhsul təqdimatı	6	180	150	30	30				Y-1	2	
4	MİF – B10	Reklam strategiyaları Reklam etikası Beynəlxalq kommersiya	6	180	150	30	30				Y-1	2	
İxtisaslaşma: Kommersiya fəaliyyəti													
İxtisaslaşmaya ayrılan seçmə fənlər			24	720	600	120	120					8	
1	MİF – B07	Elektron kommersiya və virtual idarəetmə Strateji idarəetmə Marketing kommunikasiyası	6	180	150	30	30				P-1	2	
2	MİF – B08	Kommersiya və reklam Təşkilat nəzəriyyəsi Biznes statistikasını Azərbaycan multikulturalizmi	6	180	150	30	30				P-1	2	
3	MİF – B09	Əməliyyat menecmenti Brend menecmenti və reklam Reklam strategiyaları	6	180	150	30	30				Y-1	2	
4	MİF – B10	Beynəlxalq kommersiya Statistik analiz Biznes etikası və korporativ sosial məsuliyyət	6	180	150	30	30				Y-1	2	
İxtisaslaşma: Birja fəaliyyəti													
İxtisaslaşmaya ayrılan seçmə fənlər			24	720	600	120	120					8	
1	MİF – B07	Kommersiya strategiyası və əmtə bazarının xüsusiyyətləri Müasir reklam fəaliyyətinin təşkili problemləri Fond birjalari və müasir dövrdə onların fəaliyyət istiqamətləri	6	180	150	30	30				P-1	2	

2	MİF – B08	Bazar infrastrukturunu sistemində birja fəaliyyətinin dövlət tənzimlənməsi Birja fəaliyyəti və kommersiya Maliyyə bazarları Azərbaycan multikulturalizmi	6	180	150	30	30					P-1	2
3	MİF – B09	Müasir dövrdə əmtəə birjalarının təşkili Korporativ maliyyə Reklam strategiyaları	6	180	150	30	30					Y-1	2
4	MİF – B10	Beynəlxalq birjaların fəaliyyətinin xüsusiyyətləri Statistik analiz Kommersiya müəssisələrinin iqtisadi fəaliyyətinin tənzimlənməsi	6	180	150	30	30					Y-1	2

TƏCRÜBƏ		Həftə	Kredit	Semestr
1.	Elmi-pedaqoji təcrübə	4	6	P – 2
2.	Elmi-tədqiqat-təcrübəsi	4	6	P – 2

Tədqiqat		Həftə	Kredit	Semestr
1.	Tədqiqatlar, kommunikasiya və innovasiya	4	6	P – 2
2.	Tədqiqat işinin aparılması	4	6	Y – 2

Magistrlik dissertasiyası		Həftə	Kredit	Semestr
1.	Magistrlik dissertasiyasının hazırlanması və müdafiəsi	8	12	P – 2
2.	Magistrlik dissertasiyasının hazırlanması və müdafiəsi	16	24	Y – 2

III. TƏLİM HAQQINDA MƏLUMAT

Tədris ili		Kredit		Nəzəri təlim (həftə)		Tədqiqatlar, kommunikasiya və innovasiya Tədqiqat işinin aparılması		İmtahan sessiyası (həftə)		İmtahanların sayı		Təcrübə (həftə)		Dissertasiya işi (həftə)		Tətil		
I	P – 1	60	30	30	15			10	5	10	5	8	8	24	4	2	12	2
	Y – 1		30						5		5							10
II	P – 2	60	30	30		8	4					8	8	24	4	2	2	2
	Y – 2		30															
Cəmi:		120		30		8		10		10		8		24			14	

TƏQDİM EDİR:

Tədris və təlim texnologiyaları üzrə prorektor
Tədris-metodiki mərkəzin direktoru
Beynəlxalq magistratura və doktorantura mərkəzinin direktoru

prof. D.A.Bağirov
dos. E.H. Azadov
dos. F.S.Əhmədov