

1. Выберите правильное определение понятия бизнес :

- это система ведения дела, создание продукции, нужной людям;
- ✓ все выше перечисленное
- это деятельность человека, направленная на получение дохода с помощью использования своих знаний, опыта, своего капитала;
- это реализация потенций человека на экономической стезе;
- умение из денег делать денег;

2. Экономическую и техническую мощь страны определяет:

- ✓ крупный бизнес
- все выше перечисленные
- малый бизнес
- мелкий бизнес
- средний бизнес

3. Особый вид коммерческой деятельности, когда объектом купли-продажи является такой специфический товар, как деньги, валюта, ценные бумаги – это:

- консалтинговый
- производственный
- венчурный
- коммерческий
- ✓ финансовый

4. В каком из ниже перечисленных видов бизнеса основной функцией является производство товаров и услуг:

- торговый
- консалтинговый;
- ✓ производственный,
- коммерческий,
- финансовый,

5. Укажите, на какие виды принято классифицировать бизнес по сфере деятельности:

- производственный, консалтинговый, торговый, биржевой;
- товарный, снабженческий, финансовый, потребительский;
- производственный, финансовый, брокерский, торговый;
- коммерческий, финансовый, биржевой, бизнес показанию услуг;
- ✓ производственный, коммерческий, финансовый, консалтинговый;

6. Что не относится к консалтинговому бизнесу:

- маркетинг
- ✓ управление людскими ресурсами
- организация тренингов, семинаров;
- аудит
- планирование

7. кого из ниже перечисленных можно отнести к понятию предприниматель :

- лицо, оказывающее услуги с целью получения прибыли;
- лицо, занимающееся любым видом деятельности с целью получения прибыли.
- лицо, думающее о прибыли;
- любое лицо, оказывающее платные услуги;
- ✓ предприимчивая, идущая на риск личность, новатор;

8. какая характерная черта отличает предпринимателя от бизнесмена:
- потребность в получении прибыли
  - упорство
  - уверенность в себе
  - организация бизнес деятельности
  - √ новаторство
9. Процесс преобразования сырья, труда и капитала в товары и услуги:
- потребление
  - торговля
  - кооперирование
  - √ производство
  - воспроизводство
10. конкурентоспособность предприятия достигается за счет:
- √ всего вышеперечисленного
  - вложения финансовых ресурсов;
  - передовых разработок науки и техники;
  - изучения политики конкурентов
  - постоянных исследований потребностей рынка;
11. Сохранение конкурентных преимуществ подразумевает:
- поддержание качества продукции;
  - поддержание имиджа
  - политика цен и затрат;
  - поддержание уровня обслуживания клиентов;
  - √ все ответы верны
12. Способность организации добиваться своих целей на рынке, на котором уже действуют другие компании с аналогичными целями:
- √ конкурентоспособность
  - работоспособность
  - все ответы верны
  - правоспособность
  - дееспособность
13. Целью обмена благами между субъектами бизнеса является:
- обеспечение одной стороной выгоды для других участников сделки;
  - представление выгод государству.
  - получение выгоды одним участником сделки и ущемление интересов других;
  - взаимная передача прав собственности на определенное имущество;
  - √ получение выгоды каждым участником сделки;
14. Выберите суждение, соответствующее определению термина блага :
- √ все, в чем нуждается человек для удовлетворения своих потребностей;
  - объекты, используемые предприятием, для производства продукции.
  - все, что не служит объектом купли-продажи;
  - материальные объекты, используемые человеком для конечного потребления;
  - все, что служит объектом купли-продажи;
15. Что из ниже перечисленного характеризует обучающее консультирование:

- вся работа происходит при полном отсутствии взаимодействия с клиентом
- консалтинговая фирма помогает реализовать, внедрить преобразования.
- консалтинговая фирма разрабатывает проект;
- консалтинговая фирма выявляет проблему;
- ✓ консалтинговая фирма проводит обучение, тренинги работников

16. Что из ниже перечисленного неверно характеризует процессное консультирование:

- ✓ вся работа происходит при полном отсутствии взаимодействия с клиентом
- особое место в процессном консультировании занимает аудиторская деятельность.
- консалтинговая фирма выявляет проблему;
- консалтинговая фирма разрабатывает проект;
- консалтинговая фирма помогает реализовать, внедрить преобразования.

17. В случае, когда информацию, которую эксперт диагностирует, а затем разрабатывает рекомендации, имеет место:

- проектное консультирование
- этапное консультирование
- ✓ экспертное консультирование
- процессное консультирование
- обучающее консультирование

18. В своей работе предприниматель, прежде всего, руководствуется:

- идеей выпуска максимально качественной продукции и ее продажи по наиболее высокой цене;
- стремлением к максимизации прибыли;
- идеей удовлетворения общественных потребностей;
- стремлением к лидерству на рынке
- ✓ стремлением удовлетворять общественные потребности и при этом получать максимально возможную прибыль;

19. Выберите суждение, соответствующее определению понятия бизнес .

- система взаимоотношений между людьми, создающая взаимные обязательства;
- производное от экономики явление, целью которого выступает поддержка равновесия между общественными и эгоистическими стремлениями человека.
- искусственно созданная государством система взаимоотношений между людьми для привлечения финансовых ресурсов;
- система взаимоотношений между людьми по поводу обмена благами, в которой соблюдаются интересы сильнейшей стороны;
- ✓ система взаимоотношений между людьми по поводу обмена благами на взаимовыгодной основе;

20. конечный продукт консалтинговой деятельности:

- ✓ консультация
- реорганизация
- контроль
- аудит
- дегустация

21. консалтинговые фирмы выполняют следующие услуги:

- выявляют финансовые проблемы возможности развития фирмы;
- ✓ все вышеперечисленные
- предоставляют специализированные услуги.
- оказывают практическую помощь в поиске путей выхода из кризисного состояния;
- дают оценку стоимости объектов, финансовых проектов, инноваций помогают в финансовом управлении;

22. консалтинговые фирмы выполняют следующие услуги:

- собирают финансово-экономическую информацию;

- ✓ все вышеперечисленные.
- определяют и оценивают внутрифирменное состояние и ее ры-
- оказывают по заказам клиентов помощь в вопросах управления фирмой, преобразования организационных структур;
- дают независимые советы

23. Что из ниже перечисленного не является подвидом финансового бизнеса:

- аудиторский
- ✓ деятельность товарных бирж
- банковский
- страховой
- лизинговый

24. Что из ниже перечисленного является подвидом финансового бизнеса:

- ✓ аудиторский
- деятельность товарных бирж
- инновационный
- научно-технический
- информационный

25. Фондовая биржа – это:

- постоянно действующее на определенном месте предприятие по проведению операций с иностранной валютой;
- предприятие, осуществляющее оптовые и мелкооптовые товарные сделки;
- предприятие, осуществляющее бесперебойное обеспечение товарами;
- предприятие, действующее в сфере потребительского товара
- ✓ предприятие концентрирующее и выявляющая спрос и предложение ценных бумаг.

26. Валютная биржа- это:

- предприятие, осуществляющее оптовые и мелкооптовые товарные сделки;
- предприятие, осуществляющее бесперебойное обеспечение товарами;
- предприятие концентрирующее и выявляющая спрос и предложение ценных бумаг.
- ✓ постоянно действующее на определенном месте предприятие по проведению операций с иностранной валютой;
- предприятие, действующее в сфере потребительского товара;

27. Банковскими операциями не являются

- кредитные
- ✓ торговые
- курсовые
- комиссионные
- кассовые

28. Банковскими операциями являются:

- курсовые
- ✓ все вышеперечисленные
- кредитные
- кассовые
- комиссионные

29. кто из ниже перечисленных ученых-экономистов называл предпринимателями хозяйственных субъектов, функцией которых является как раз осуществление новых комбинаций и которые выступают как его активный элемент :

- ✓ Й. Шумпетер
- Ж.Б. Сей
- А.Смит
- Р.Кантильон

- А.Маршалл

30. Предприниматель не обязан:

- ✓ создавать собственное дело в конкретно установленной для него организационно-правовой форме;
- создавать необходимые санитарно-гигиенические условия труда для наемных работников
- не устанавливать монопольно высоких либо монопольно низких цен;
- не наносить своей деятельностью вреда окружающей среде;
- в установленные сроки стать на учет в налоговые органы;

31. Некоммерческие организации не могут создаваться:

- для достижения социальных, культурных, образовательных целей;
- в форме общественных и религиозных организаций
- ✓ с целью получения прибыли
- для удовлетворения духовных потребностей граждан.
- в целях охраны здоровья граждан;

32. Законный, но не официальный бизнес:

- белый
- синий
- черный
- ✓ серый
- красный

33. По критерию охвата бизнесом того или иного экономического пространства, он не подразделяется на:

- международный
- местный
- ✓ традиционный
- региональный
- национальный

34. Физическое лицо, ведущее свой бизнес лично, на собственные средства и свой риск:

- владелец собственности
- все выше перечисленное
- частный собственник
- ✓ индивидуальный бизнесмен
- личный собственник

35. Создание любого полезного продукта, необходимого потребителям, обладающего способностью быть проданным по определенной цене или обмененным на другой товар, это есть:

- коммерческий бизнес
- ✓ производственный бизнес
- консалтинговый бизнес
- венчурный бизнес
- финансовый бизнес

36. Кто из ниже перечисленных рассматривал предпринимателя как активный элемент экономического развития и отождествлял его с инноватором:

- Ф.Хайек
- Р.Кантильон
- А.Смит
- Ж.Б.Сей
- ✓ Й. Шумпетер

37. Кто впервые ввел в научный оборот идею предпринимательства и бизнеса:

- А.Смит
- Ф.Хайек
- Й. Шумпетер
- Ж.Б.Сей
- ✓ Р.Кантильон

38. Определите обстоятельства препятствующие росту производственного бизнеса:

- высокие проценты по кредитам, налоговые ставки;
- слабый уровень квалификации начинающих бизнесменов;
- ✓ все вышеперечисленные
- отсутствие достаточных средств на приобретение факторов производства;
- боязнь риска;

39. Что из ниже перечисленного неверно характеризует коммерческий бизнес:

- быстро дает результат
- не требует больших знаний
- наиболее распространен
- наиболее доступен
- ✓ наиболее трудный

40. какой из видов бизнеса является наиболее распространенным:

- ✓ коммерческий
- производственный
- консалтинговый
- венчурный
- финансовый

41. Что из ниже перечисленного не относится к консалтинговому бизнесу:

- финансовое управление
- ✓ информационная деятельность
- администрирование
- деятельность связанная с информационными технологиями
- маркетинг

42. Что из ниже перечисленного не относится к коммерческому бизнесу:

- деятельность товарных бирж
- торгово-закупочная деятельность
- ✓ производство товаров
- торгово-посредническая деятельность
- торговля

43. Что из ниже перечисленного не относится к производственному бизнесу:

- инновационная деятельность
- информационная деятельность
- оказание услуг
- ✓ аудит
- научно-техническая деятельность

44. Что из ниже перечисленного не относится к производственному бизнесу:

- инновационная деятельность
- ✓ лизинговая деятельность

- оказание услуг
- информационная деятельность
- научно-техническая деятельность

45. какой из видов бизнеса образует самую разветвленную сеть предприятий, действующих в основном на местных рынках:

- ✓ малый
- средний
- крупный
- инновационный
- венчурный

46. какой из видов бизнеса определяет социально-экономический и отчасти политический уровень страны;

- ✓ малый
- средний
- крупный
- коммерческий
- венчурный

47. какой из видов бизнеса образует самую разветвленную сеть предприятий, действующих в основном на местных рынках:

- ✓ малый
- средний
- крупный
- инновационный
- венчурный

48. Что из ниже перечисленного неверно характеризует малый бизнес:

- осуществляется многочисленным слоем мелких собственников;
- ✓ определяет экономическую и индустриальную мощь страны;
- образует самую разветвленную сеть предприятий, действующих в основном на местных рынках;
- является наиболее реагируемым, гутаперчевым, приспособляемым видом бизнеса
- определяет социально-экономический и отчасти политический уровень страны;

49. какой из видов бизнеса осуществляется многочисленным слоем мелких собственников:

- ✓ малый
- средний
- крупный
- инновационный
- венчурный

50. какой из ниже перечисленных видов бизнеса имеет благоприятные условия доступа к кредитным ресурсам и возможности получения более льготных кредитов банка, учредителем которых он является:

- малый
- средний
- ✓ крупный
- инновационный
- венчурный

51. какой из ниже перечисленных видов бизнеса тяготеет к интеграции и монополии:

- малый
- средний
- ✓ крупный
- инновационный
- венчурный

52. какой из ниже перечисленных видов бизнеса определяет экономическую мощь страны:

- малый
- средний
- √ крупный
- инновационный
- венчурный

53. какой из видов бизнеса является наиболее ведущим:

- торговый
- венчурный
- консалтинговый
- √ производственный
- финансовый

54. Социальная значимость малого бизнеса определяется:

- видом бизнеса;
- √ массовостью группы мелких собственников;
- отраслевой структурой;
- тесной связью с национальными интересами
- формой организации бизнеса;

55. Принцип достоверности означает:

- выделение отдельных структурных элементов рынка
- изучение рыночных процессов во всей их полноте, взаимосвязи и развитии
- соизмерение результатов исследования с затратами на их проведение
- учет возможных погрешностей при исследовании
- √ получение объективных данных за счет обеспечения организации тщательного контроля их сбора и обработки

56. Омнибусные исследования – это:

- Г форма регулярных повторных исследований с одинаковой структурой выборки, но каждый раз с новыми участниками, отбираемыми по определенной методике
- Б периодически повторяющиеся исследования, где каждый раз проводится новая выборка
- √ В форма организации маркетингового исследования, когда исследовательская компания выступает инициатором проведения масштабного исследования
- А группа частных лиц или представителей организаций, выбранных исследовательской фирмой для проведения повторных исследований
- Форма проведения исследований методом глубинного интервью

57. к преимуществам коммерческого бизнеса можно отнести:

- устойчивость;
- независимость от качества ресурсов;
- √ простоту бизнес-операции
- простота способа хранения товара
- легкость управления

58. Банковская деятельность относится к :

- консалтингу
- производственному предпринимательству;
- коммерческому бизнесу;
- бизнесу в сфере услуг
- √ финансовому бизнесу;

59. Деятельность, результаты которой не имеют материального выражения, реализуются и потребляются в процессе осуществления этой деятельности.
- торговля
  - √ оказание услуг
  - обмен
  - потребление
  - производство
60. Процесс возвращения компаний и целых отраслей из-под контроля государства в частный сектор экономики:
- реорганизация
  - национализация
  - реструктуризация
  - организация
  - √ приватизация
61. Бизнес, проводимый компаниями двух или более стран
- национальный
  - местный
  - территориальный
  - √ международный
  - региональный
62. Незапрещенный законом бизнес:
- белый
  - синий
  - √ черный
  - серый
  - красный
63. Лицо, которое приобретает или потребляет продукт:
- √ потребитель
  - собственник
  - предприниматель
  - бизнесмен
  - оптовик
64. Один из видов бизнеса, при классификации которого, в основном, выступает такой показатель, как численность работающих:
- теневой
  - консалтинг
  - √ средний
  - серый
  - коммерческий
65. концепция бизнеса, исходящая из того, что одни субъекты рыночных отношений преследуют цели обогащения за счет других субъектов рыночных отношений:
- √ критическая
  - агрессивная
  - побудительная
  - позитивная
  - прагматическая
66. Новая комбинация факторов производства или производство нового товара, внедрение инновационного элемента в процесс производства, нахождение лучших способов обслуживания потребителей, новые формы приложения капитала:

- венчур
- факторинг
- ✓ предпринимательство
- франчайзинг
- бизнес

67. Имущественный или интеллектуальный вклад с целью получения прибыли или другого эффекта:

- субсидии
- ✓ инвестиции
- капиталовложения
- дотации
- инновации

68. Важнейший экономический показатель работы предприятия(фирм), отражающий их финансовые поступления от всех видов деятельности, конечным результатом которой выступает произведенная или реализованная продукция, оплаченные заказчиком:

- выручка
- рентабельность
- прибыль
- ✓ доход
- капиталотдача

69. Человек, обладающий деловым чутьем и имеющий склонность к осуществлению, связанной с риском, бизнес-деятельности:

- агент
- коммерсант
- бизнесмен
- делец
- ✓ предприниматель

70. концепция бизнеса, где бизнес понимается и оценивается как общественно-полезная деятельностью людей, осуществляемая в порядке личной инициативы, целью которой является производство товаров и услуг для других людей:

- агрессивная
- побудительная
- ✓ позитивная
- прагматическая
- критическая

71. количественное, качественное и временное определение цели:

- ✓ задача
- концепция
- миссия
- результат
- идея

72. ключевой результат, к которому стремится предприятие в своей деятельности на протяжении длительного времени:

- ✓ цель
- задача
- идея
- концепция
- миссия

73. Совокупность деловых отношений предприимчивых людей в целях удовлетворения спроса потребителей и получения прибыли:

- делопроизводство
- все вышеперечисленное
- ✓ бизнес
- работа
- труд

74. коммерческая, платная консультация по вопросам управления. Вид бизнеса:

- листинг
- форфейтинг
- ✓ консалтинг
- аутсорсинг
- фиксинг

75. С точки зрения прагматической концепции бизнес является:

- производным элементом экономики
- элементом, обеспечивающим высокий уровень развития
- составляющим экономики любой страны;
- ✓ необходимым элементом экономики;
- нежелательным, но вынужденным элементом жизни общества;

76. Согласно прагматической концепции бизнеса, интересы общества и предпринимателей соотносятся следующим образом:

- интересы общества превалируют над интересами предпринимателей;
- государство подавляет интересы и общества, и предпринимателей.
- ✓ интересы общества и предпринимателей объединены;
- интересы предпринимателей отделены от интересов общества;
- интересы предпринимателей превалируют над интересами

77. В соответствии с позитивной концепцией, бизнес:

- принуждает людей работать на благо предпринимателя;
- ✓ побуждает добровольно работать на благо общества.
- приводит к безработице
- принуждает людей работать на благо общества;
- побуждает добровольно работать на благо предпринимателя;

78. С точки зрения критической концепции, бизнес влияет на благосостояние общества следующим образом:

- сглаживает имущественное неравенство в обществе;
- бизнес не влияет на благосостояние общества;
- ухудшает;
- повышает.
- ✓ делит общество на сильно дифференцированные классы;

79. С точки зрения позитивной концепции бизнеса:

- ✓ всеми силами стремится удовлетворить потребности общества;
- вынужден всегда подчиняться интересам общества.
- стремится удовлетворить интересы всех своих партнеров по
- пытается преследовать свои личные интересы, но интересы
- стремится удовлетворить свои личные интересы и тем самым

80. Согласно критической концепции, бизнес:

- порождает конфликты с иностранными государствами;
- стабилизирует отношения с иностранными государствами;
- порождает конфликты между государством и предпринимателями.

- ✓ порождает конфликты в обществе
- способствует бесконфликтности в обществе;

81. к предпринимателям, занятым в сфере консультативного бизнеса относятся:

- ✓ аудитор;
- франчайзер
- брокер.
- инвестор;
- дилер

82. Услуги брокеров, работающих на фондовой бирже относятся к:

- производственному предпринимательству;
- венчурному бизнесу
- консультативному предпринимательству
- ✓ финансовому предпринимательству
- коммерческому предпринимательству

83. Субъектами предпринимательской деятельности не являются:

- лица без гражданства
- иностранные организации
- ✓ не дееспособные физические лица
- коммерческие организации
- иностранные граждане

84. Частное лицо, компания или организация, получающие (покупающие) товары и услуги от другой компании, организации или частного лица:

- ✓ клиент
- субъект
- конкурент
- коллега
- агент

85. Один из способов создания малых предприятий, когда капитал вкладывается в лицензию, покупка которой дает возможность использовать опыт работы и торговую марку более крупной и известной компании:

- листинг
- фиксинг
- лизинг
- факторинг
- ✓ франчайзинг

86. Некоторая целостность, состоящая из взаимозависимых частей, каждая из которых вносит свой вклад в ее характеристику:

- совокупность
- ✓ система
- порядок
- устройство
- порядок

87. какую функцию осуществляют государственные структуры в сфере деловых отношений между субъектами:

- ✓ регулирующую;
- фискальную;
- распределительную;
- стимулирующую;

- направляющую;

88. Физическое или юридическое лицо, соперничающее в достижении идентичных целей, в стремлении обладать теми же ресурсами, благами, занимать положение на рынке:

- соперник;
- √ конкурент;
- партнер.
- претендент;
- противник;

89. Лицо, принимающее активное участие в деловых отношениях, являющееся носителем прав и ответственности:

- персона;
- объект;
- личность;
- особа;
- √ субъект;

90. Субъекты бизнеса, являющиеся регулятором деловых отношений, воздействующие на всех участников бизнеса при помощи различных экономических отношений:

- наемные работники;
- все выше перечисленные
- предприниматели;
- потребители;
- √ государственные структуры;

91. Субъекты бизнеса, непосредственно создающие блага осуществляющие свою деятельность на возмездной основе:

- наемные работники;
- все выше перечисленные
- √ предприниматели;
- потребители;
- государственные структуры;

92. Субъект бизнеса, непосредственный организатор деловых отношений:

- √ предприниматели;
- все выше перечисленные.
- наемные работники;
- государственные структуры;
- потребители;

93. Система бизнеса не включает

- √ среду бизнеса
- маркетинг
- субъектов деловых отношений
- инфраструктуру бизнеса
- менеджмент

94. Основной принцип взаимодействия субъектов бизнеса:

- принципиальность
- сбалансированность
- целеустремленность
- полезность
- √ взаимовыгодность

95. к пассивным субъектам бизнеса можно отнести:
- туристов;
  - учителей и врачей.
  - государственных служащих;
  - полицию;
  - ✓ пенсионеров;
96. к пассивным субъектам бизнеса не относят:
- пенсионеров;
  - ✓ полицию;
  - инвалидов;
  - детей;
  - безработных;
97. Понятие субъект означает:
- «управляющий ситуацией»;
  - «видавший виды».
  - «наблюдающий за происходящим»;
  - «бегущий в даль»;
  - ✓ совершающий действие»;
98. Современная система бизнеса объединяет следующих субъектов:
- ✓ предприниматели, наемные работники, государственные структуры, потребители;
  - наемные работники, государственные структуры;
  - предприниматели, государственные структуры;
  - наемные работники, потребители;
  - предприниматели, потребители;
99. консенсус интересов всех субъектов бизнеса означает:
- не учет интересов сторон
  - взаимовыгодность всех участников бизнеса
  - полную независимость от интересов и решений других субъектов
  - что их законная деятельность находится под защитой органов власти
  - ✓ взаимное обязательство всех участников бизнеса не нарушать суверенитет своих контрагентов
100. Суверенитет субъектов бизнеса не означает, что:
- ✓ их не законная деятельность находится под защитой органов власти
  - не нарушение прав своих контрагентов
  - взаимное обязательство всех участников бизнеса
  - полную независимость от интересов и решений других субъектов
  - самостоятельность в принятии решений
101. Социально-экономический суверенитет всех субъектов бизнеса позволяет предпринимателям, потребителям, наемным рабочим, государственным органам:
- самостоятельно осуществлять поиск предмета, формы, условия сделки
  - принимать инициативные решения
  - ✓ все ответы верны
  - нести юридическую и экономическую ответственность за результаты своей деятельности
  - рисковать собственным достоянием
102. Франчайзинг – форма интеграции крупного и малого бизнеса, осуществляемая на основании:
- товарного знака

- патента
- √ покупки франшизы
- лицензии
- ноу-хау

103. Что из нижеперечисленного не входит в гарантии франчайзера?

- использование наименования компании;
- √ выплата франшизных платежей.
- финансовая помощь;
- подготовка руководящих кадров;
- постоянная помощь в вопросах управления;

104. В каких из нижеследующих вариантов франчайзер не имеет право аннулировать договор субфраншизы?

- франчайзи не получает запланированной прибыли;
- √ франчайзи продает другим бизнесменам франшизированные точки в их районах .
- франчайзи злоупотребляет именем франчайзера;
- франчайзи не представляет франчайзеру требуемых отчетов;
- франчайзи бросает тень на репутацию других торговых точек плохим обслуживанием клиентов;

105. Укажите виды франчайзинга:

- √ товарный, производственный, региональный, деловой;
- коммерческий, глобальный, региональный.
- товарный, производственный, коммерческий, деловой;
- товарный, деловой, глобальный, коммерческий;
- производственный, региональный, коммерческий;

106. к наиболее распространенным признакам выделения малого бизнеса относится:

- единство собственности и управления на предприятии;
- все выше перечисленное
- √ количество занятых на предприятии;
- отраслевая принадлежность бизнеса;
- количество постоянных клиентов;

107. Станции техобслуживания, работающие на основе договора, под маркой и по технологии Тойоты можно отнести:

- √ франчайзингу;
- вообще не относятся к малому бизнесу;
- к традиционному малому бизнесу;
- лизингу .
- венчурному бизнесу;

108. к экономическим функциям малого бизнеса относится:

- включение в производство временно незанятых ресурсов;
- √ верно все выше перечисленное.
- открытие новых рабочих мест
- обеспечение узкоспециализированными товарами и услугами;
- внедрение новых товаров и услуг;

109. Жизнеобеспечивающее предприятие - это:

- √ малое предприятие, ориентированное на рынок, которое обеспечивает своему владельцу приемлемый уровень дохода и не имеет тенденции к быстрому росту;
- предприятие малого бизнеса, ориентированное на рынок и имеющее тенденцию к быстрому росту и высокой отдаче вложенных в него средств;
- нет правильного ответа

- только те малые предприятия, которые относятся к мельчайшему бизнесу, а поэтому часто гибнут и не имеют тенденций к быстрому росту.
- малое предприятие, ориентированное на обеспечение текущих потребностей своего владельца, слабо связанное с рынком и поэтому имеющее тенденций к быстрому росту;

110. крупный бизнес выполняет в экономике следующие функции:

- служит источником развития экономики:
- √ все выше перечисленные функции.
- отождествляет экономическую мощь страны;
- накапливает и тиражирует наиболее эффективные правила и процедуры; современного рационального бизнеса;
- обеспечивает устойчивость экономики;

111. Основное поле деятельности финансового бизнеса.

- √ банк
- все вышеперечисленное
- товарная биржа
- базар
- магазин

112. Подсистема маркетинговых исследований – это:

- Г подсистема, в которой отражаются сведения о заказах, продажах, ценах, запасах, задолженностях предприятия
- Подсистема, оказывающая синдикативные услуги
- √ В подготовка и проведение различных обследований, анализ полученных данных по конкретной маркетинговой задаче
- А постоянная деятельность по сбору текущей маркетинговой информации об изменении внешней среды маркетинга
- Б взаимосвязанный набор систем данных, инструментов и методик, с помощью которого предприятие анализирует и интерпретирует внутреннюю и внешнюю информацию

113. МИС – это:

- Г контроль за деятельностью предприятия, проводимый в режиме реального времени
- Маркетинговые исследования, проводимы компаниями, оказывающими синдикативные услуги
- √ В совокупность персонала, оборудования, процедур и методов, предназначенная для сбора, обработки, анализа и распределения своевременной и достоверной информации, необходимой для принятия маркетинговых решений
- А совокупность экономических, правовых и организационных отношений по продаже и покупке информационных услуг, складывающихся между поставщиками и потребителями информации
- Б анализ внутреннего состояния предприятия в целом и продаж, основанный на обработке бухгалтерской документации

114. Область действия, предел распространения:

- система
- место
- рынок
- среда
- √ сфера

115. Упорядоченная совокупность взаимосвязанных элементов, находящихся между собой в устойчивых отношениях, обеспечивающих эти отношения в единое целое:

- среда
- система
- √ структура
- сфера
- состав

116. Существенное значение для развития в стране бизнеса имеет позитивное экономическое ....

- мышление
- √ положение

- отношение
  - вдохновение
  - желание
117. Совокупность вещей, включая деньги и ценные бумаги, которые находятся в собственности какого-либо физического, юридического лица или публично-правового образования.
- состояние
  - владения
  - ✓ имущество
  - богатство
  - сокровища
118. Определяющим условием развития бизнеса, является экономическая .....
- ориентированность
  - напряженность
  - возможность
  - протяженность
  - ✓ стабильность
119. Человек, который имеет и самостоятельно управляет бизнесом. Обычно индивидуальный предприниматель:
- инвестор
  - все ответы верны
  - инноватор
  - ✓ владелец
  - капиталист
120. Совокупность факторов, условий и обстоятельств, которые воздействуют на функционирование предприятия и требуют его соответствующего реагирования:
- окружение
  - область
  - ✓ среда
  - сфера
  - оболочка
121. Согласованный процент выручки от продаж, который должен выплачиваться владельцу франшизы, за пользование его торговой марки.
- доход
  - выручка
  - рента
  - дивиденд
  - ✓ роялти
122. характерная черта малого бизнеса, являющаяся его преимуществом.
- контактность
  - компетентность
  - ✓ гибкость
  - самодостаточность
  - многоступенчатость
123. Широкий комплекс мероприятий, увязывающих деятельность компании с предпочтениями потребителей и призванных обеспечить наличие нужной продукции в нужном месте и в нужное время. Одна из составляющих системы бизнеса:
- ✓ маркетинг
  - коммерция
  - логистика

- бенчмаркинг
  - менеджмент
124. Лицензия, на которой основана деятельность предприятия и которой предусмотрено право использования имени, логотипа и технологии другой, успешно действующей компании:
- документ
  - договор подряда
  - оферта
  - ✓ франшиза
  - лизинговое соглашение
125. Главная причина неудач в деятельности малого бизнеса:
- размер
  - способ ведения
  - вид деятельности
  - структура
  - ✓ некомпетентность
126. Владелец франшизы:
- франчайзи
  - патентодатель
  - арендополучатель
  - арендодатель
  - ✓ франчайзер
127. Распространение информации, имеющей целью привлечение внимания потребителей, бизнес-партнеров, населения и др. к товару, услуге, идеям заказчика за его счет, от его имени, но без его непосредственного участия, называется:
- сэмплинг
  - извещение
  - инструкция
  - ✓ реклама
  - объявление
128. Совокупность организационно-правовых форм, проводящих в движение деловые отношения, и увязывающие эти отношения в единое целое, называется:
- элементами бизнеса
  - системой бизнеса
  - компонентами бизнеса
  - составляющими бизнеса
  - ✓ инфраструктурой бизнеса
129. к элементам инфраструктуры товарного рынка относятся:
- юридические организации
  - организации по оказанию услуг
  - коммерческо-посреднические организации
  - торговые предприятия и организации
  - ✓ все ответы верны
130. Инфраструктура товарного рынка создает предпосылки и условия для:
- ускорения оборачиваемости средств в экономике
  - ✓ все ответы верны
  - оптимизации коммерческо-хозяйственных связей.
  - укрепления материально-технической базы сферы обращения

- совершенствования рыночного процесса реализации вновь созданной стоимости

131. комплекс видов деятельности в сфере обращения соответствующих групп организаций, задача которых сводится к рационализации товародвижения, рыночному регулированию товарно-денежного оборота, называется:

- √ инфраструктура товарного рынка
- институциональная инфраструктура
- инфраструктура сбыта
- производственная инфраструктура
- инфраструктура бизнеса

132. Основным объектом коммерческо-хозяйственных взаимоотношений между субъектами рынка является:

- √ все ответы верны
- идея
- материал
- товар
- услуга

133. Совокупность организационно-правовых форм, опосредствующих движение деловых отношений и увязывающих эти отношения в единое целое, называется:

- объектом бизнеса
- структурой бизнеса
- системой бизнеса
- предметом бизнеса
- √ инфраструктурой бизнеса

Сфера нематериального производства не включает:

134. 1. материально-вещественное производство  
2. материальные услуги  
3. производственная инфраструктура  
4. социальная инфраструктура  
5. непроизводственная сфера

- 3,4,5
- 2,4,5
- 1,4,5
- 1,3,4
- √ 1,2,3

Сфера нематериального производства включает: 1. материально-вещественное производство

135. 2. материальные услуги  
3. производственная инфраструктура  
4. социальная инфраструктура  
5. непроизводственная сфера

- 1,3
- √ 4,5
- 1,4
- 1,2
- 3,4

Сфера материального производства включает:

136. 1. материально-вещественное производство  
2. материальные услуги  
3. производственная инфраструктура  
4. социальная инфраструктура  
5. непроизводственная сфера

- 1,4,5
- 2,4,5
- √ 1,2,3

- 1,3,4
- 3,4,5

137. Совокупность связанных между собой институтов, действующих в пределах особых рынков и обеспечивающих нормальный режим их деятельности, называется:

- нет правильного ответа
- ✓ инфраструктурой
- структурой
- составом
- системой

138. Что из ниже перечисленного характеризует инфраструктуру:

- она является отражением тех экономических отношений, какие сложились на данном этапе развития или присущи определенному обществу
- она есть продукт развития производительных сил общества
- она выступает как результат процесса производства материальных благ
- ее содержание определяется внутренним экономическим единством формирующих ее отраслей и видов деятельности
- ✓ все ответы верны

139. Основным признаком свободного рынка является:

- наличие неограниченного числа участников конкуренции, абсолютный свободный доступ на рынок
- ✓ все ответы верны
- абсолютная мобильность материальных, финансовых и других ресурсных потоков
- невозможность давления на решения, принимаемые конкурентами
- предоставление каждому из участников рынка полного объема рыночной информации

140. Экологическая инфраструктура состоит:

- заготовки и сбыт сельскохозяйственной продукции
- транспорт всех видов, обслуживающий производство
- средства связи, обслуживающие производство
- ✓ сооружений и объектов, предназначенных для охраны и улучшения окружающей среды
- материально-техническое снабжение и систему продвижения товаров

141. Институциональная инфраструктура включает:

- заготовки и сбыт сельскохозяйственной продукции
- материально-техническое снабжение и систему продвижения товаров
- ✓ учреждения финансово-кредитной системы
- транспорт всех видов, обслуживающий производство
- средства связи, обслуживающие производство

142. Совокупность отраслей и подотраслей, обеспечивающих материальные, культурно-бытовые условия для размещения и нормальной жизнедеятельности населения, это есть:

- ✓ социально-бытовая инфраструктура
- производственная инфраструктура
- институциональная инфраструктура
- персональная инфраструктура
- экологическая инфраструктура

143. Общие условия современного общественного производства не включают:

- транспорт всех видов, обслуживающий производство
- заготовки и сбыт сельскохозяйственной продукции
- ✓ учреждения финансово-кредитной системы
- материально-техническое снабжение и систему продвижения товаров

- средства связи, обслуживающие производство

144. Общие условия современного общественного производства включают:

- средства связи, обслуживающие производство
- транспорт всех видов, обслуживающий производство
- заготовки и сбыт сельскохозяйственной продукции
- ✓ все ответы верны
- материально-техническое снабжение и систему продвижения товаров

145. Совокупность отраслей и подотраслей, основными функциями которых являются производственные услуги и обеспечение экономического оборота в народном хозяйстве, это есть:

- ✓ производственная инфраструктура
- экологическая инфраструктура
- персональная инфраструктура
- институциональная инфраструктура
- социально-бытовая инфраструктура

146. В состав инфраструктурного комплекса экономики входят:

- ✓ производственная, социально-бытовая, институциональная, персональная, экологическая
- общественная производственная, социально-бытовая, институциональная,
- финансовая, персональная, экологическая, коммерческая, национальная
- сбытовая, персональная, экологическая, социально-бытовая, институциональная
- коммерческая производственная, социально-бытовая, институциональная,

147. Инфраструктура понимается как:

- часть национального богатства, не относящаяся непосредственно к той или иной отрасли производства, но имеющая большое значение для всего народного хозяйства
- ✓ все ответы верны
- неотъемлемая и составная часть современного рынка, определяющая результативность функционирования всех его элементов рынка
- объективные для любой экономической системы структурные формы организации, носящие подчиненный, зависимый характер по отношению к другим, главным, определяющим и обеспечивающим их нормальное функционирование
- фундамент для развития всех отраслей хозяйства

148. Основной функцией инфраструктуры является:

- формирование условий материального производства и потребления
- ✓ все ответы верны
- обеспечение тех или иных видов человеческой деятельности на определенной территории
- создание условий для работы промышленных и сельскохозяйственных предприятий региона и для размещения в нем рабочей силы и населения
- подготовка общих условий для функционирования общественного капитала

149. Совокупность видов деятельности, обеспечивающих эффективное функционирование объектов рыночной экономики и их единство в определенном реальном рыночном пространстве, это есть:

- рыночные институты
- ✓ рыночная инфраструктура
- рыночный комплекс
- рыночные объединения
- рыночные отрасли

150. В обобщенном виде товарный рынок позволяет:

- рационально направлять товарный поток от производителя к потребителю в достаточном объеме, нужном ассортименте, в требуемое время;
- ✓ все ответы верны
- следить за изменением спроса и приспосабливаться к нему;

- побуждать производителей к выпуску новых, более совершенных товаров;
- расширять и совершенствовать коммерческо-хозяйственные связи;

151. Для рынка не характерно:

- экономическая независимость его субъектов
- все ответы верны
- неукоснительное соблюдение обязательств
- ✓ экономическая безответственность
- возможность по своему усмотрению реагировать на потребительское поведение общества

152. Для рынка характерно:

- экономическая независимость его субъектов
- ✓ все ответы верны
- неукоснительное соблюдение обязательств
- экономическая ответственность
- возможность по своему усмотрению реагировать на потребительское поведение общества

153. Основным признаком свободного рынка не является:

- невозможность давления на решения, принимаемые конкурентами
- абсолютная однородность одноименных продуктов
- ✓ ограниченное число участников конкуренции, не свободный доступ на рынок
- абсолютная мобильность материальных, финансовых и других ресурсных потоков
- предоставление каждому из участников рынка полного объема рыночной информации

154. Что из нижеприведенных не является предприятием розничной торговли:

- ✓ базы
- универмаги
- торговля в разнос
- торговый центр
- универсамы

155. каким из нижеследующих соглашений не осуществляется биржевой торговлей:

- реальное соглашение
- форвардское соглашение
- опционное соглашение
- фьючерское соглашение
- ✓ коллективное соглашение

156. Периодическое мероприятие, то есть товарный рынок, организуемый регулярно в отведенном месте, в определенный период, с одновременным массовым участием работников промышленности, сельского хозяйства, строительства, торговли, других отраслей, а также посреднических предприятий, организаций, называется:

- аукцион
- консигнация
- ✓ ярмарка
- бартер
- биржа

157. к коммерческо-посредническим организациям не относится:

- бартерные конторы
- дистрибьюторские фирмы
- агентские фирмы
- дилерские фирмы
- ✓ розничные предприятия

158. k коммерческо-посредническим организациям не относится:
- агентские фирмы
  - дистрибьюторские фирмы
  - бартерные конторы
  - √ оптовые предприятия
  - дилерские фирмы
159. k коммерческо-посредническим организациям не относится:
- агентские фирмы
  - дистрибьюторские фирмы
  - бартерные конторы
  - √ торговые дома
  - дилерские фирмы
160. Регулярно функционирующее торговое предприятие, организованное в форме акционерного общества с правами юридического лица, членами которого могут выступать предприятия и организации, отдельные физические лица, называется:
- супермаркет
  - продмаг
  - √ товарная биржа
  - универмаг
  - универсам
161. Предприятия розничной торговли (универмаги, универсамы, маркеты, супермаркеты, автолавки, вагонолавки, прилавки на водных судах) продающие продукцию многих товарных групп, называются:
- √ универсальные магазины
  - смешанные магазины
  - комбинированные магазины
  - узкоспециализированные магазины
  - специализированные магазины
162. Деятельность субъектов товарного рынка по продаже товаров, услуг непосредственно потребителю, называется:
- √ розничная торговля
  - биржевая торговля
  - мелкооптовая торговля
  - оптовая торговля
  - аукционная торговля
163. конечным звеном, замыкающим цепь хозяйственных связей в процессе товародвижения от изготовителя до потребителя, является:
- мелкооптовая торговля
  - комиссионная торговля
  - √ розничная торговля
  - международная торговля
  - оптовая торговля
164. На предприятия оптовой торговли возлагаются следующие задачи:
- осуществление маркетинговых исследований в сфере деятельности предприятия;
  - укрепление материально-технической базы на основе достижений науки и техники;
  - увеличение объемов и расширение ассортимента торговли без каких-либо лимитов и ограничений;
  - комплексное и своевременное предоставление покупателям товаров в соответствии с заключенными договорами;
  - √ все ответы верны

165. Предприятия оптовой торговли не классифицируются по признаку:
- дислокации
  - размеру
  - ✓ качества
  - товарной специализации
  - сферы деятельности
166. В зависимости от размера предприятия оптовой торговли не бывают:
- крупными
  - средними
  - все ответы верны
  - мелкими
  - ✓ гигантскими
167. Предприятия оптовой торговли можно классифицировать по признаку:
- размер
  - ✓ все ответы верны
  - дислокации
  - сфера деятельности
  - товарная специализация
168. Основными формами участия государственных органов в формировании и функционировании инфраструктуры товарного рынка являются:
- правовая
  - ✓ все ответы верны
  - контроля
  - социальная
  - экономическая
169. Торгово-посреднический комплекс не включает в себя:
- товарные склады
  - магазины-склады
  - ✓ аудиторные центры и фирмы
  - торговую сеть
  - мелкооптовые базы
170. Важнейшие элементы оптовой инфраструктуры:
- автономные оптовые структуры, сбытовые подразделения промышленных предприятий
  - оптовые структуры крупных розничных предприятий
  - ✓ товарные биржи, оптовые ярмарки, оптовые продовольственные рынки
  - цепные оптовые торговые компании и добровольные оптово-розничные цепи
  - торгово-финансово-промышленные, торгово-финансовые группы и транснациональные компании
171. Основные задачи оптовой торговли:
- способствование созданию условий хранения товаров
  - Важнейшие элементы оптовой инфраструктуры:
  - способствование синхронности производства и потребления
  - ✓ торговля с последующей перепродажей или промпереработки
  - накопление товарных запасов
  - ускорение процесса товародвижения
172. Что является предметом торговли в современных условиях:

- защита прав потребителей
- √ купля-продажа всех продуктов труда
- личные потребительские вещи
- обеспечение пропорциональности в сфере услуг
- взаимоотношения между покупателями и продавцами

173. Роль государственного регулирования инфраструктуры товарного рынка состоит в следующем:

- сочетание текущих и перспективных направлений развития отечественной экономики;
- √ все ответы верны
- создание необходимых условий и контроль за свободной и добросовестной конкуренцией на товарном рынке;
- разработка законодательства, обеспечивающего правовую основу и защиту интересов субъектов товарного рынка;
- обеспечение бюджетного и товарно-денежного равновесия;

174. В зависимости от формы собственности элементы инфраструктуры товарного рынка – соответствующие предприятия, организации – подразделяются на:

- государственные
- муниципальные
- √ все ответы верны
- смешанные
- частные

175. к элементам инфраструктуры товарного рынка не относятся:

- торговые предприятия и организации
- информационные организации
- юридические организации
- √ учебные заведения
- коммерческо-посреднические организации

176. к коммерческо-посредническим организациям не относится:

- бартерные конторы
- дистрибьюторские фирмы
- агентские фирмы
- дилерские фирмы
- √ ярмарки

177. Лицо, как правило, не приобретающее право собственности на товар, а лишь содействующее его купле-продаже:

- конкурент
- поставщик
- клиент
- √ посредник
- клиент

178. какая среда бизнеса характеризуется принятой в обществе идеологией и формой правления:

- экономическая
- демографическая
- социально-культурная
- √ политическая
- природно-географическая

179. к среде косвенного воздействия не относится следующий фактор:

- социально-культурные и политические изменения в обществе;
- природно-географические и демографические показатели
- √ потребители

- состояние экономики
- научно-технический прогресс,

180. к среде косвенного воздействия не относится следующий фактор:

- культурные и политические изменения в обществе;
- природно-географические и демографические показатели.
- √ поставщики;
- состояние экономики;
- научно-технический прогресс,

181. к среде косвенного воздействия не относится следующий фактор:

- природно-географические и демографические показатели.
- социально-культурные и политические изменения в обществе;
- научно-технический прогресс,
- состояние экономики;
- √ трудовые ресурсы

182. к среде прямого воздействия не относится следующий фактор:

- законы и учреждения государственного регулирования;
- потребители;
- поставщики;
- трудовые ресурсы;
- √ демографические показатели.

183. к среде прямого воздействия не относится следующий фактор:

- законы и учреждения государственного регулирования;
- трудовые ресурсы;
- √ природно-географические показатели.
- потребители;
- поставщики;

184. к среде прямого воздействия не относится следующий фактор:

- потребители;
- √ социально-культурные изменения в обществе
- законы и учреждения государственного регулирования;
- трудовые ресурсы
- поставщики;

185. к среде прямого воздействия не относится следующий фактор:

- законы и учреждения государственного регулирования;
- √ научно-технический прогресс
- конкуренты;
- поставщики;
- трудовые ресурсы

186. Состав внешней среды бизнеса подразделяются на следующие две группы факторов:

- √ прямого и косвенного воздействия на бизнес;
- простого и сложного воздействия на бизнес.
- предсказуемого и неожиданного воздействия на бизнес;
- длительного и краткосрочного воздействия на бизнес;
- горизонтального и вертикального воздействия на бизнес;

187. какому свойству внешней среды бизнеса относится относительное количество информации о среде и уверенность в ее точности :
- √ неопределенность
  - всем выше перечисленными свойствами.
  - взаимозависимость факторов
  - сложность
  - динамичность
188. какому свойству внешней среды бизнеса относится относительная скорость изменения среды :
- неопределенность
  - всем выше перечисленными свойствами.
  - взаимозависимость факторов
  - сложность
  - √ динамичность
189. какому свойству внешней среды бизнеса относится число факторов, на которые бизнес должен реагировать :
- динамичность
  - неопределенность
  - взаимозависимость факторов
  - всем выше перечисленными свойствами.
  - √ сложность
190. какому свойству внешней среды бизнеса относится воздействие изменения одного фактора на другие :
- √ взаимозависимость факторов
  - всем выше перечисленными свойствами.
  - неопределенность
  - динамичность
  - сложность
191. Внешняя среда бизнеса характеризуется следующими свойствами:
- взаимозависимость факторов
  - сложность
  - √ всеми выше перечисленными свойствами.
  - неопределенность
  - динамичность
192. какое из ниже перечисленных утверждений является неверным:
- бизнес как открытая система зависит от внешней среды;
  - √ бизнес является закрытой системой, не взаимодействующе с внешней средой.
  - внешняя среда бизнеса характеризуется рядом свойств:
  - бизнес вынужден приспосабливаться к внешней среде, чтобы выжить и сохранить эффективность.
  - предприятия должны учитывать факторы внешней среды в своей деятельности и приспосабливаться к ним;
193. Все условия и факторы окружающей среды, которые воздействуют на функционирование предприятия и требуют его соответствующего реагирования, это есть:
- внутренняя среда бизнеса;
  - структура бизнеса
  - √ внешняя среда бизнеса;
  - инфраструктура бизнеса;
  - система бизнеса;
194. к факторам активности и дисциплинированности человека относятся:

- социальные ограничения.
  - √ все выше перечисленное
  - интересы и ценности,
  - мотивы и установки,
  - стимулы
- 195.** Сочетание квалификационных навыков, оборудования, инструментов и соответствующих технических знаний, необходимых для осуществления желаемых преобразований в материалах, информации или людях, это есть:
- задача предприятия;
  - стратегия.
  - цель
  - структура предприятия
  - √ технология;
- 196.** Предписанная работа, серия работ, или часть работы, которая должна быть выполнена заранее оговоренным способом в заранее оговоренные сроки, это есть:
- стратегия.
  - √ задача предприятия
  - технология;
  - структура предприятия;
  - цель
- 197.** Логическое взаимоотношение уровней управления и функциональных областей, построенных в такой форме, которая позволяет наиболее эффективно достигать целей предприятия, это есть:
- цели предприятия;
  - задачи предприятия;
  - технология;
  - √ структура предприятия;
  - организационная форма предприятия.
- 198.** какое из ниже перечисленных утверждений не верно:
- √ в центре всей совокупности внутренних факторов находятся не цели предприятия, а технология;
  - цели- это конкретное конечное состояние или желаемый результат, к которому стремится коллектив данного предприятия, работая вместе;
  - исходя из целей предприятия осуществляется их выработка для каждого из подразделений;
  - ориентация, определяемая целями, пронизывает все последующие решения руководства предприятия;
  - в ходе планирования руководство предприятия разрабатывает цели и сообщает их коллективу;
- 199.** к факторам внутренней среды бизнеса не относятся:
- √ культурные принципы и ценности
  - люди с их способностями, потребностями, квалификацией.
  - структура предприятия;
  - задачи предприятия;
  - цели предприятия
- 200.** к факторам внутренней среды бизнеса не относятся:
- структура предприятия;
  - люди с их способностями, потребностями, квалификацией.
  - √ нравственные и религиозные нормы;
  - цели предприятия;
  - задачи предприятия;
- 201.** к факторам внутренней среды бизнеса не относятся:
- √ демографический состав;

- люди с их способностями, потребностями, квалификацией.
- технология производства;
- цели предприятия;
- задачи предприятия;

202. к факторам внутренней среды бизнеса не относятся:

- технология производства;
- люди с их способностями, потребностями, квалификацией.
- структура предприятия;
- задачи предприятия;
- ✓ макроэкономические факторы;

203. к факторам внутренней среды бизнеса относятся:

- технология производства
- ✓ все выше перечисленное
- структура предприятия
- задачи предприятия;
- цели предприятия;

204. Среда, включающая те условия производства и реализации продукции (услуг), которые поддаются регулированию со стороны предприятия в процессе внутрифирменного планирования и управления, называется:

- ✓ внутренняя;
- вспомогательная;
- окружающая;
- производственная.
- внешняя;

205. к показателям динамики демографического состава не относят следующий показатель:

- численность
- ✓ традиции
- прирост
- смертность
- рождаемость

206. Демографическая среда бизнеса не определяется:

- ✓ образом жизни;
- численностью;
- уровнем образования;
- занятостью;
- половозрастным составом населения;

207. Образ жизни формируют:

- жизненные цели и ценности;
- ✓ все ответы верны
- потребительские приоритеты;
- взаимоотношения;
- поведение;

208. культурные принципы и ценности не включают:

- национальную культуру
- отношение к культурно-историческому наследию;
- обычаи и традиции
- ✓ демографию;

- искусство;
209. Formой вклада товарища по договору простого товарищества является:
- деньги
  - профессиональные знания
  - навыки и умения
  - √ все выше перечисленное
  - имущество
210. Организации, преследующие в качестве основной цели своей деятельности прибыль, разделяемую среди участников, называются:
- √ коммерческие организации
  - государственные организации
  - общественные организации
  - религиозные организации
  - некоммерческие организации
211. Обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения, представляющее интересы юридического лица и осуществляющее его защиту, называется:
- √ представительство
  - ассоциация
  - дочерняя компания
  - ТНК
  - филиал
212. Обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его расположения и осуществляющее все его функции, называется:
- представительство
  - ассоциация
  - дочерняя компания
  - ТНК
  - √ филиал
213. Что из ниже перечисленного характеризует юридическое лицо:
- фирменное наименование,
  - юридический адрес
  - наличие специального разрешения для осуществления деятельности
  - √ все вышеперечисленное
  - определенная организационная структура
214. Объединение капиталов физических лиц для достижения общих целей путем предпринимательской деятельности, юридически и организационно оформленное, придает им статус:
- индивидуального предпринимателя
  - наемного работника
  - гражданского лица
  - потребителя
  - √ юридического лица
215. Участники акционерного общества по его обязательствам несут ответственность:
- определенной частью принадлежащих им акций
  - всем принадлежащим им имуществом
  - в пределах стоимости внесенных ими вкладов
  - √ в пределах стоимости принадлежащих им акций;
  - нет верного ответа

216. хозяйственные товарищества и общества имеют следующие общие черты:
- имущество, созданное за счет вкладов учредителей, а также произведенное и приобретенное в процессе их деятельности, принадлежит им на праве собственности;
  - общества и товарищества как юридические лица могут быть участниками других обществ и товариществ;
  - их учредители по отношению к обществу имеют лишь право обязательного характера, но не вещное право на его имущество;
  - ✓ все ответы верны
  - все они являются коммерческими организациями, обладающими общей правоспособностью;
217. Что из ниже перечисленного неверно характеризует полное товарищество:
- управление деятельностью полного товарищества осуществляется по общему согласию всех участников;
  - ✓ могут быть созданы одним лицом;
  - прибыль распределяется между его участниками пропорционально их долям в складочном капитале.
  - является коммерческой организацией;
  - каждый участник полного товарищества имеет один голос;
218. Учредительный договор полного товарищества должен быть подписан:
- хотя бы одним его участником
  - ✓ всеми его участниками
  - не менее пяти его участниками
  - нет правильного ответа
  - тремя его участниками
219. Полное товарищество создается и действует на основе:
- договора франшизы
  - договора консигнации
  - ✓ учредительного договора
  - устава
  - лизингового соглашения;
220. Firmenное наименование полного товарищества должно содержать:
- имена всех его участников и слова «полное товарищество»;
  - имена нескольких участников с добавлением слова «компания»;
  - наименование одного участника с добавлением слова «полное товарищество»
  - ✓ все ответы верны
  - имя одного участника с добавлением слова «компания»;
221. Участники какой организационно-правовой формы бизнеса солидарно несут субсидиарную ответственность по обязательствам предприятия в одинаковом размере, кратном стоимости вклада:
- хозяйственные товарищества на вере
  - акционерное общество
  - общество с ограниченной ответственностью
  - ✓ общество с дополнительной ответственностью
  - полные хозяйственные товарищества
222. Участники какой организационно-правовой формы бизнеса не отвечают по обязательствам и несут риск убытков в пределах стоимости своих акций:
- хозяйственные товарищества на вере
  - ✓ акционерное общество
  - общество с ограниченной ответственностью
  - артель
  - полные хозяйственные товарищества

223. Участники-вкладчики какой организационно-правовой формы не принимают участия в предпринимательской деятельности и несут риск убытков в пределах вкладов:
- √ хозяйственные товарищества на вере
  - акционерное общество
  - общество с ограниченной ответственностью
  - артель
  - полные хозяйственные товарищества
224. Высшим органом управления акционерным обществом является:
- наблюдательный совет
  - совет директоров
  - правление акционерного общества
  - генеральный директор
  - √ общее собрание акционеров
225. Участники общества с ограниченной ответственностью по его обязательствам несут ответственность:
- всем принадлежащим им имуществом;
  - в пределах стоимости принадлежащих им акций;
  - определенной частью принадлежащего им имущества
  - нет верного ответа
  - √ в пределах стоимости внесенных им вкладов;
226. Участники полного товарищества по его обязательствам несут ответственность:
- √ всем принадлежащим им имуществом;
  - нет правильного ответа
  - определенной частью принадлежащего им имущества
  - в пределах стоимости принадлежащих им акций;
  - в пределах стоимости внесенных им вкладов;
- Организационно-правовые формы предприятий –это:
227. 1) государственное унитарное предприятие  
2) малое предприятие  
3) совместное предприятие  
4) открытое акционерное общество
- √ 1,4
  - 3
  - 4
  - 3,4
  - 1,2
228. Некоммерческие организации – это юридические лица, главной целью которых является:
- нет правильного ответа
  - получение прибыли
  - √ удовлетворение материальных, духовных или иных нематериальных потребностей, социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно-полезные цели
  - удовлетворение только материальных потребностей
  - распределение прибыли между учредителями
229. Объединение юридически самостоятельных предприятий под общим руководством в хозяйственной деятельности путем установления над ними финансового контроля за счет покупки или обмена акциями является:
- синдикатом
  - √ концерном
  - трестом

- товариществом
- картелем

230. консорциум — это объединение предприятий для осуществления проектов:

- ✓ на временной основе
- на один год
- на 10 лет
- на непредвиденный срок
- на постоянной основе

231. Высшим органом управления финансово-промышленной группой является:

- общее собрание акционеров
- ✓ совет директоров компаний, входящих в состав финансово-промышленной группы
- центральная компания финансово-промышленной группы
- наблюдательный совет
- совет учредителей

232. холдинговая компания – это предприятие:

- ✓ владеющее контрольными пакетами акций других предприятий
- контролирующее производство одного вида товара
- осуществляющее страховую деятельность
- занимающееся арендой оборудования
- занимающееся сбытом продукции

233. Унитарное предприятие – это коммерческая организация:

- наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
- частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
- наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника
- представляющая собой совокупность юридических лиц, действующих как основное и дочернее общества
- ✓ не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником

234. Минимальное число членов кооператива равно:

- 100
- 1
- 50
- 3
- ✓ 5

235. Высшим органом управления акционерным обществом является:

- наблюдательный совет
- ✓ общее собрание акционеров
- совет директоров
- все выше перечисленные
- ревизионная комиссия

236. Открытую подписку на выпускаемые акции проводит:

- общество с ограниченной ответственностью
- производственный кооператив
- коммандитное товарищество
- артель
- ✓ открытое акционерное общество;

237. Акционерным обществом является хозяйственное общество:

- с разделенным на доли уставным капиталом
- разделенным на доли складочным капиталом
- ✓ разделенным на определенное число акций уставным капиталом
- коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, которое является неделимым
- разделенным на определенное число акций паевым фондом

238. хозяйственным обществом является:

- полное товарищество
- коммандитное товарищество
- товарищество на вере
- нет правильного ответа
- ✓ закрытое акционерное общество

239. Одно лицо может быть полным товарищем:

- в двух товариществах
- одном полном товариществе и одном коммандитном товариществе
- неограниченном числе товариществ
- не более, чем в трех товариществах
- ✓ в одном товариществе

240. хозяйственным товариществом является:

- ✓ коммандитное товарищество
- общество с дополнительной ответственностью
- открытое акционерное общество
- холдинг
- общество с ограниченной ответственностью

241. Обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения и осуществляющее все его функции или их часть, представляющее интересы юридического лица и осуществляющее их защиту

- представительство
- ✓ филиал
- союз
- ассоциация
- дочерняя компания

242. Группа организаций, намеренных осуществить совместный проект, называется:

- консорциум
- ассоциация
- финансово-промышленная группа
- ✓ холдинг
- синдикат

243. Организация, в состав активов которой входят контрольные пакеты акций других организаций, называется:

- артель
- синдикат
- ассоциация
- финансово-промышленная группа
- ✓ холдинг

244. коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, называется:

- артель
- фирма
- ✓ унитарное предприятие
- синдикат
- акционерное общество

245. Определите фактор, влияющий на выбор организационной формы бизнеса:

- организационная форма и методы управления бизнесом;
- ✓ все факторы
- цели, которые ставит перед собой
- способ образования стартового капитала
- методы осуществления производственно-хозяйственной деятельности предпринимателя

246. Преимуществом производственного кооператива не является:

- ✓ каждый член кооператива несет ограниченную субсидиарную ответственность по долгам кооператива;
- все выше перечисленное является преимуществом.
- прибыль кооператива распределяется между его членами не пропорционально паям, а в соответствии с их трудовым вкладом;
- законодательством не ограничивается число членов кооператива, что представляет большие возможности физическим лицам для вступления в него;
- равные права всех членов в управлении кооперативом, так как каждый из них имеет только один голос;

247. Что из ниже перечисленного не верно характеризует производственный кооператив:

- высший орган управления кооператива – общее собрание его членов.
- ✓ член кооператива не вправе по своему усмотрению выйти из кооператива
- число членов кооператива не должно быть меньше пяти человек;
- имущество, находящееся в собственности производственного кооператива, делится на паи его членов;
- прибыль кооператива распределяется между его членами в соответствии с их трудовым участием;

248. Учредительным документом производственного кооператива является:

- ✓ устав
- паспорт
- указ
- конституция
- учредительный договор

249. Добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом или ином участии и объединении его членами имущественных паевых взносов, это есть:

- акционерное общество
- полное товарищество
- общество с дополнительной ответственностью;
- ✓ артель
- общество с ограниченной ответственностью

При ликвидации общества ликвидационная комиссия осуществляет расчеты с кредиторами с соблюдением следующей последовательности и порядка:

1. выдача зарплаты
2. погашение другой кредиторской задолженности
3. погашение облигаций.
4. погашение привилегированных акций
5. погашение обычных акций.
6. расчеты с бюджетом;

250.

- 6;1;3;5;2;4.
- 2;3;4;6;1;5.
- ✓ 1;6;2;3;4;5.
- 1;2;3;4;5;6.

- 3;4;5;1;2;6.

251. Объединение производителей, созданное в целях ограничения объемов выпуска продукции для поддержания высоких цен на нее, называется:

- ассоциация
- финансово-промышленная группа
- ✓ картель
- синдикат
- артель

252. Финансово-ревизионная комиссия проводит ревизию финансово-хозяйственной деятельности общества в следующих случаях:

- по завершении хозяйственного года;
- по требованию наблюдательного совета и правления;
- по требованию акционеров, владеющих одной десятой частью голосов;
- по требованию общего собрания акционеров;
- ✓ в этих и в других случаях, предусмотренных уставом.

253. Что из ниже перечисленного неверно характеризует финансово-ревизионную комиссию:

- члены финансово-ревизионной комиссии избираются общим собранием из числа физических лиц, не являющихся
- ✓ членом финансово-ревизионной комиссии может быть членом правления общества и наблюдательного совета общества;
- все выше перечисленное верно
- без заключения финансово-ревизионной комиссии общее собрание акционеров не может утвердить годовой отчет;
- финансово-ревизионная комиссия контролирует финансово-хозяйственную деятельность общества;

254. С целью осуществления контроля и ревизий хозяйственно-финансовой деятельности АО создается:

- ✓ финансово-ревизионная комиссия общества
- все выше перечисленные
- общее собрание акционеров (учредителей);
- наблюдательный совет
- правление общества

255. Что из ниже перечисленного неверно характеризует правление АО:

- в состав правления могут избираться как акционеры общества, так и посторонние лица;
- ✓ член правления может быть членом наблюдательного совета.
- полномочия правления определяются уставом общества;
- правление решает все вопросы, связанные с деятельностью общества, за исключением тех, которые относятся к исключительной компетенции общего собрания и наблюдательного совета;
- правлением руководит председатель правления, избранный или назначенный в соответствии с уставом общества;

256. Что из ниже перечисленного не верно характеризует наблюдательный совет АО:

- наблюдательный совет состоит не менее чем из трех физических лиц.
- член наблюдательного совета не может быть членом правления, юристом и уполномоченным общества.
- представитель предприятия, зависящего от общества, должностные лица органов государственной власти и управления не могут быть членами наблюдательного совета;
- ✓ члены наблюдательного совета не могут избираться из посторонних лиц;
- члены наблюдательного совета могут избираться из числа акционеров общества и посторонних лиц;

257. Общее собрание считается правомочным, если на нем присутствует:

- менее 100 процентов акционеров, имеющих право голоса.
- менее 80 процентов акционеров, имеющих право голоса.
- менее 50 процентов акционеров, имеющих право голоса.
- ✓ не менее 60 процентов акционеров, имеющих право голоса.
- не менее 50 процентов акционеров, имеющих право голоса.

258. В исключительную компетенцию общего собрания акционеров входит:

- утверждение организационной структуры, внутреннего распорядка общества;
- ✓ все выше перечисленное.
- определение правил распределения прибыли и возмещения убытков;
- создание филиалов и представительств, утверждение их уставов и прекращение деятельности;
- установление зарплаты должностным лицам общества, его филиалов и представительств;

259. В исключительную компетенцию общего собрания акционеров входит:

- избрание и отзыв состава наблюдательного совета, правления и контрольной, финансово-ревизионной комиссий;
- утверждение результатов работы за год (в том числе по филиалам), отчетов контрольной, финансово-ревизионной комиссий;
- определение основных направлений деятельности общества, утверждение составленных планов и отчетов;
- ✓ все выше перечисленное.
- изменение устава общества;

260. Руководство текущей деятельностью АО осуществляется:

- общим собранием акционеров (учредителей);
- все выше перечисленные
- финансово-ревизионной комиссией общества
- ✓ правлением общества
- наблюдательным советом

261. С целью контроля за деятельностью правления создается:

- общее собрание акционеров (учредителей);
- ✓ наблюдательный совет
- все выше перечисленные
- финансово-ревизионная комиссия общества
- правление общества

262. Акционер должен быть извещен о проведении собрания:

- ✓ не позднее 45 дней до проведения общего собрания;
- за три дня до проведения общего собрания;
- не позднее двух месяцев до проведения общего собрания;
- не позднее 90 дней до проведения общего собрания;
- не позднее 30 дней до проведения общего собрания;

263. Высшим органом управления АО является:

- ✓ общее собрание акционеров (учредителей);
- все выше перечисленные
- финансово-ревизионная комиссия общества
- правление общества
- наблюдательный совет

264. Совокупность людей, которые общаются между собой через Интернет на базе общности интересов для получения информации о тех или иных конкретных аспектах проблем оценки и приобретения товаров (услуг), называется:

- интернет – семья
- интернет - группа
- ✓ интернет – сообщество
- интернет – компания
- интернет – коллегия

265. Рекламный носитель в Интернете называется:
- √ баннер
  - брендмауэр
  - билборд
  - брендинг
  - блоггинг
266. Процесс усиления взаимозависимости экономических агентов до такой степени, когда действия одного из них затрагивают интересы всех других и одновременно оказывают воздействие на процессы и явления в других сферах, это есть:
- интернационализация
  - концентрация
  - интеграция
  - √ глобализация
  - конвергенция
267. Информационный рынок включает:
- консалтинговые компании
  - √ все выше перечисленные
  - информационные технологии и средства деловой коммуникации;
  - рекламные агентства
  - информационные агентства и средства массовой информации;
268. Научная и производственная информация, относящаяся к какой-либо отрасли хозяйства и отражающая ее особенности, это есть:
- √ отраслевая информация
  - релевантная информация
  - бытовая информация
  - доверительная информация
  - общедоступная информация
269. как называют информацию, сокрытие которой недопустимо и которую может получить любой гражданин:
- √ общедоступная
  - релевантная
  - бытовая
  - доверительная
  - деловая
270. как называют информацию, распространяемую только по желанию ее обладателя и на его условиях:
- релевантная
  - бытовая
  - √ доверительная
  - деловая
  - общедоступная
271. Бизнес-информация подразделяется на:
- √ доверительную и общедоступную
  - нужную и ненужную
  - релевантную и обзорную
  - деловую и бытовую
  - текущую и бытовую
272. Деловая и релевантная информация делится на:

- √ бизнес-информацию и отраслевую
- текущую и бытовую
- системную и хаотичную
- нужную и ненужную
- частную и обзорную

273. Сигнальная информация может стать основой для:

- текущей и общедоступной
- для всех выше перечисленных
- √ деловой и релевантной.
- текущей и бытовой
- бытовой и релевантной

274. как называют информацию, предназначенную для предварительного оповещения и указывающую источники, из которых могут быть получены более подробные сведения:

- деловая
- текущая
- √ сигнальная
- бытовая
- релевантная

275. как называется информация о событиях, происходящих одновременно с событиями в бизнесе:

- деловая
- сигнальная
- бытовая
- √ текущая
- релевантная

276. Данные, собираемые под конкретную задачу, лицо, цель, период времени, это есть:

- текущая информация
- бытовая информация
- обзорная информация
- деловая информация
- √ релевантная информация

277. как называется информация о внутренней и внешней среде бизнеса, необходимая для принятия управленческих решений:

- бытовая
- сигнальная
- √ деловая
- релевантная
- текущая

278. Что из ниже перечисленного неверно характеризует информацию:

- к источникам информации относятся все виды материи;
- информация подразделяется на несколько видов;
- информация – это отраженное разнообразие;
- все точки зрения верно характеризуют информацию.
- √ информация является особой формой движения, которую невозможно измерять количественно и оценивать качественно;

279. В настоящий момент превалирует следующая точка зрения о сущности информации:

- информация – это отраженное разнообразие;
- √ все точки зрения верно характеризуют информацию.
- информация подразделяется на несколько видов;

- к источникам информации относятся все виды материи;
- информация является особой формой движения, которую можно измерять количественно и оценивать качественно;

280. как называется информация, доступная только их владельцу:

- деловая
- релевантная
- сигнальная
- ✓ частная
- текущая

281. Текущая информация делится на:

- ✓ бытовую и сигнальную;
- системную и хаотичную
- нужную и ненужную
- релевантную и обзорную
- деловую и бытовую

282. Деловая информация подразделяется на:

- бытовую, сигнальную, релевантную;
- обзорную, релевантную, частную.
- текущую, сигнальную, оперативную;
- текущую, сигнальную, частную;
- ✓ итоговую, обзорную, оперативную;

283. к ведущим тенденциям в развитии электронного бизнеса для коммуникационных технологий, относят:

- утверждение и внедрение международных стандартов;
- ✓ все выше перечисленное
- дальнейшее развитие инфраструктуры;
- увеличение объема цифровой информации при ее транспортировке;
- снижение цен и рост конкуренции;

284. к ведущим тенденциям в развитии электронного бизнеса для индустрии информационных технологий, относят:

- интеграция стандартов и развитие новых компьютерных платформ и языковых средств;
- ✓ все выше перечисленное
- развитие беспроводных компьютерных технологий;
- улучшение товарных свойств программных продуктов;
- экспертиза технического и программного обеспечения;

285. По степени охвата компьютерные сети не классифицируются на:

- все ответы верны
- ✓ всеохватывающие
- глобальные (магистральные).
- корпоративные (региональные);
- локальные (внутрипроизводственные, цеховые);

286. Финансово-экономические информационные системы включают:

- бухгалтерский учет
- автоматизированные системы фондового рынка;
- банковские автоматизированные
- аудит;
- ✓ все выше перечисленное

287. Оптимальная информационная культура в бизнесе должна соответствовать следующим требованиям:

- организация наиболее рационально устроенного обмена информацией;
- создание необходимых и достаточных условий для сбора, хранения, переработки и передачи информации;
- √ все выше перечисленное
- овладение персоналом основами информационной культурой;
- обеспечение необходимого и достаточного объема сведений для всех абонентов;

**288.** Требованиями к информации в бизнесе можно разделить на два основных направления:

- по целенаправленности и времени.
- все ответы верны
- √ по целенаправленности и по качеству;
- по количеству и качеству;
- по времени и месту потребления;

**289.** Глобальная система Интернет была создана в:

- 1967г.
- 1990 г.
- √ 1985 г.
- 1995 г.
- 1971 г.

**290.** Основы информационной культурой включают:

- наличие общей культуры;
- √ все выше перечисленное, и знание делового и профессионального этикета.
- владение коммуникативными приемами, коммуникабельность;
- компьютерную грамотность и знание информационных технологий;
- умение находить и эффективно переработать необходимую информацию;

**291.** качество информации определяет:

- новизна
- √ все выше перечисленное
- избыточность
- точность
- усвоение

**292.** Ценность информации определяет:

- достоверность
- √ все выше перечисленное
- полезность
- полнота
- доступность

**293.** Внешняя информация не включает:

- информацию о ноу-хау, патентах, лицензиях в соответствующей отрасли;
- другие сведения, характеризующие изменения во внешней среде, затрагивающие интересы бизнеса;
- данные о состоянии экономики страны, региона, отрасли
- √ данные об издержках производства.
- данные о потребителях, поставщиках, конкурентах;

**294.** Внешняя информация включает:

- данные о состоянии экономики страны, региона, отрасли;
- √ все выше перечисленное.
- другие сведения, характеризующие изменения во внешней среде, затрагивающие интересы бизнеса;

- информацию о ноу-хау, патентах, лицензиях в соответствующей отрасли;
- данные о потребителях, поставщиках, конкурентах;

**295.** Внутренняя информация не содержит данные:

- о выручке, прибылях и убытках;
- статистику оборотов, заказов, клиентов;
- ✓ характеризующие изменения во внешней среде, затрагивающие интересы бизнеса.
- о количестве и качестве выпускаемой продукции;
- об издержках производства;

**296.** Внутренняя информация содержит данные:

- о выручке, прибылях и убытках;
- ✓ все выше перечисленное
- о количестве и качестве выпускаемой продукции;
- об издержках производства
- статистику оборотов, заказов, клиентов;

**297.** Отраслевая информация включает:

- доверительную и общедоступную
- ✓ внутрифирменную и внешнюю
- текущую и бытовую
- релевантную и обзорную
- деловую и бытовую

**298.** Система платежей виртуальных товаров и онлайн услуг:

- ✓ электронные платежи;
- не реальные платежи
- компьютеризированные платежи;
- виртуальные платежи;
- автоматизированные платежи;

**299.** Организация, предоставляющая услуги доступа в Интернет:

- ✓ провайдер
- интернет-площадки
- электронный банк
- трейдер
- интернет-магазин

**300.** Последняя стадия электронного платежа:

- автономизация
- актуализация
- ✓ авторизация
- активизация
- автоматизация

**301.** Документированная информация, подготовленная в соответствии с потребностями пользователей и представленная в форме товара:

- коммерческая тайна
- электронный продукт
- ✓ информационный продукт
- технический продукт
- технологический секрет

302. Способность информационно-коммуникативной системы активно и разнообразно реагировать на действия пользователя:
- реактивность
  - гиперактивность
  - восприимчивость
  - интенсивность
  - ✓ интерактивность
303. Основное требование к работникам, участвующим в информационном процессе:
- хорошее воспитание;
  - умение владеть иностранными языками;
  - высокотехнические знания;
  - ✓ информационная культура
  - наличие гражданства не менее чем двух стран.
304. Персональный интернет-дневник, который может вести как частное лицо в личных целях, так и представитель компании для продвижения своих продуктов и брендов:
- ✓ блог
  - блок
  - нетбук
  - сайт
  - каталог
305. Совокупность программ, хранящихся на всех устройствах долговременной памяти компьютера:
- материальная база
  - запоминающее устройство
  - информационный продукт
  - ✓ программное обеспечение
  - техническое снабжение
306. Тенденция развития информационных технологий:
- ✓ глобализация
  - гомогенизация
  - генерализация
  - гармонизация
  - гиперболизация
307. Интернет ресурс, основной источник информации, имеющий уникальный электронный адрес и оригинальное графико-текстовое оформление.
- ✓ сайт
  - блог
  - бит
  - байт
  - файл
308. Использование компьютерной вычислительной техники и систем связи для создания, сбора, хранения, обработки информации во всех сферах общественной жизни, это есть:
- информационные процессы
  - информационные материалы
  - ✓ информационные технологии
  - информационные программы
  - информационные методы
309. Страна, один из трех крупнейших центров информационного бизнеса:

- Азербайджан
- Бразилия
- ✓ Япония
- АРЕ
- Россия

**310.** к ведущим тенденциям в развитии электронного бизнеса для индустрии средств массовой информации, развлечений и бытовой электроники:

- расширение рыночных возможностей;
- снижение стоимости производства;
- эксперименты с окружающими технологиями;
- ✓ все выше перечисленное
- экспертиза информационных продуктов и распространение их в окружающей среде;

**311.** Тип информационного продукта:

- ✓ знания
- возможность
- умения
- опыт
- навык

**312.** Тенденция развития информационных технологий:

- ✓ конвергенция
- дивергенция
- индульгенция
- интерференция
- конвенция

**313.** Програмное обеспечение, принимающее запросы от клиентов:

- ✓ сервер
- сейнер
- сервис
- реверс
- сеттер

**314.** Система WWW. Всемирная ....

- программа
- коммуникация
- технология
- картина
- ✓ паутина

**315.** Безопасность бизнеса включает следующие меры:

- организационно-управленческие;
- правовые и административные;
- специальные меры;
- ✓ все выше перечисленные
- инженерно-технические

**316.** к причинам коммерческих рисков не относится:

- качество и реализация товара на рынке
- платежеспособность покупателя

- √ установление запрета на перевод денежных средств
- приемка товара покупателем
- перевозка грузов

**317.** к причинам политических рисков не относится:

- введение в стране покупателя запрета на импорт
- установление запрета на перевод денежных средств
- √ колебания валютного курса
- войны
- забастовки

**318.** Сведения или информация, умышленное или неумышленное разглашение которых может прямо или косвенно привести предприятие или частное лицо к убыткам, это есть:

- промышленный шпионаж
- нет правильного ответа
- тайные сведения
- √ коммерческая тайна
- военная тайна

**319.** к правовым защитным мерам бизнеса не относится:

- обеспечение личной безопасности персонала;
- √ техника безопасности и охрана труда на предприятии
- услуги безопасности правоохранительных органов;
- услуги безопасности специализированных фирм;
- обеспечение личной безопасности бизнесмена;

**320.** При разработке мер защиты важно установить:

- каков “срок жизни” этих секретов и во что обойдется их защита;
- √ все ответы верны
- какая информация нуждается в защите
- кого она может интересовать;
- какие ее элементы наиболее ценные

**321.** к промышленной информации не относится:

- программное обеспечение ЭВМ
- √ анализ конкурентоспособности
- информация о научных изобретениях, патентах на стадии из разработки и оформления;
- конструкторская документация
- электронная схема какого-либо устройства

**322.** Что из нижеперечисленного не является коммерческой информацией, и относится к промышленной :

- информация о кредитах и банковских операциях
- список клиентов
- √ информация о научных изобретениях, патентах на стадии из разработки и оформления
- планы сбыта продукции
- сведения о контрактах (договорах), сделках

**323.** Выделите неверный принцип обеспечения безопасности деловой информации предприятия:

- простота защиты;
- √ существование средств контроля не подлежит сокрытию от тех, к кому они принимаются.
- независимость системы управления доступом от пользователей;
- установка ловушек для провоцирования несанкционированных действий;
- минимизация привилегий по доступу к информации;

324. Выделите неверный принцип обеспечения безопасности деловой информации предприятия:

- надежность системы защиты;
- гибкость и адаптивность системы защиты.
- приемлемость защиты для пользователей;
- подконтрольность системы защиты;
- ✓ отсутствие личной ответственности лиц, обеспечивающих безопасность информации;

325. Деятельность специальных служб иностранных государств, отдельных иностранных и отечественных фирм и специальных агентов, преступных групп с целью получения сведений, составляющих коммерческую тайну конкурентов на внешнем и внутреннем рынках, соответствующей коммерческой выгоды, это есть:

- коммерческий сговор
- атака конкурентов
- промыслы врагов
- конкурентная разведка
- ✓ промышленный шпионаж

326. В рамках промышленного шпионажа может осуществляться следующая акция непосредственного подрыва конкурентов:

- диверсии на промышленных объектах и установках;
- сговор по уничтожению конкурентов с помощью дезинформации, клеветы, подмены образцов и т. д.
- финансовое мошенничество;
- хищения проектной документации, разработок, образцов;
- ✓ все ответы верны

327. какое из ниже приведенных утверждений не верно. Противодействие средствам технического контроля телефонных переговоров может проводиться следующим образом:

- телефонный аппарат должен быть проверен на предмет подслушивающих закладок и опломбирован;
- вводные телефонные коробки вашей фирмы должны быть контролируемы;
- при постоянном ведении секретных переговоров с группой партнеров следует пользоваться закрытой телефонной связью.
- ✓ для проведения конфиденциальных переговоров не сменяйте аппарат или звоните не из своего офиса;
- нельзя допускать незнакомых работников к ремонту ваших телефонных аппаратов и линий связи;

328. Что из ниже перечисленного не верно:

- во время секретных совещаний, переговоров службой безопасности должно контролироваться пространство рядом с офисом;
- для ведения переговоров в автомобиле используйте тот, которым вы и ваш партнер до этого не пользовались.
- конфиденциальные переговоры должны проводиться в режимных помещениях, которые контролируются вашей службой безопасности;
- помещение должно быть проверено на предмет закладок;
- ✓ при ведении переговоров открывайте окна и форточки;

329. Организационно-штатное подразделение предприятия, предназначенное для обеспечения собственной безопасности фирмы, сохранность ее коммерческой тайны, противодействия конкурентам, это есть:

- кадровая служба предприятия
- служба социальной поддержки работников
- руководящие органы предприятия;
- инженерно-техническая служба предприятия;
- ✓ служба безопасности предприятия;

330. к разряду каких рисков относятся потери, величина которых больше расчетной прибыли:

- допустимых
- возможных
- абсолютных
- ✓ критических
- катастрофических

331. к разряду каких рисков относят потери, величина которых не превышает расчетной прибыли от предпринимательской операции:
- абсолютных
  - возможных
  - ✓ допустимых
  - катастрофических
  - критических
332. Риск, при котором предприниматель рискует потерями, превышающими его денежные возможности, имущественное состояние:
- абсолютных
  - возможных
  - допустимых
  - ✓ катастрофических
  - критических
333. Функции службы безопасности предприятия включают:
- контроль над состоянием режима конфиденциальности и охраны предприятия;
  - обеспечение физической безопасности конкретных лиц;
  - обеспечение сохранности информации, составляющей коммерческую тайну;
  - ✓ все выше перечисленное.
  - выявление и пресечение попыток проникновения к охраняемым сведениям;
334. Что из перечисленного ниже определяется защищенностью жизненно важных и законных интересов предприятия от внешних и внутренних угроз в различных противоправных формах:
- ✓ безопасность предприятия;
  - организационно-правовая форма предприятия.
  - уставной капитал предприятия;
  - прибыль предприятия;
  - конкурентоспособность предприятия;
335. какой из перечисленных источников внешних угроз характеризуется нарушениями прав на промышленную собственность, подрыве репутации, дезорганизации производства и т.п.:
- неблагоприятная экономическая политика государства;
  - ✓ недобросовестная конкуренция;
  - все выше перечисленное
  - инфляция
  - кризисные явления в мировой экономике;
336. какой из перечисленных уровней организации системы безопасности предприятия включает мероприятия по обеспечению безопасности хозяйствующего субъекта специфическими методами и средствами:
- административный уровень
  - ✓ оперативный уровень
  - экономический уровень.
  - режимно-пропускной уровень
  - технический уровень;
337. как называется документ, дающий право на вывоз (ввоз) материальных ценностей с территории предприятия:
- товарный чек
  - доверенность
  - приходный ордер
  - счет-фактура
  - ✓ накладная;

338. Что из ниже перечисленного не соответствует порядку установления режима коммерческой тайны:
- отнесенность информации к коммерческой тайне выражается шифром «коммерческая тайна».
  - владелец и конфидент коммерческой тайны обязаны соблюдать режим коммерческой тайны;
  - режим коммерческой тайны устанавливается владельцем коммерческой тайны;
  - ✓ лицо, устанавливающее режим коммерческой тайны, не имеет права самостоятельно определять введение и снятие шифра коммерческой тайны;
  - установление режима коммерческой тайны может быть возложено на договорной основе на конфиденга коммерческой тайны;
339. Информация юридических и физических лиц, соответствующая требованиям Закона РФ О коммерческой тайне, считается коммерческой тайной, за исключением:
- сведений, составляющих государственную тайну;
  - ✓ все выше перечисленное является исключением
  - сведения, имеющиеся в финансовых (бухгалтерских) отчетах, включая в предусмотренных законодательством случаях аудиторское заключение;
  - сведений о лицензиях, дающих право заниматься некоторыми видами предпринимательской деятельности;
  - сведений, нашедших отражение в учредительных документах;
340. к незаконным способам овладения коммерческой тайной относятся:
- обретение коммерческой тайны такими незаконными способами, как хищение, фотографирование документов, снятие с них копий;
  - применение силы или угроза;
  - ✓ все выше перечисленное.
  - подключение к каналам передачи информации, подслушивание переговоров и ведение наблюдений;
  - дача взятки, нарушение или подстрекательство (принуждение) к нарушению обязательств по соблюдению режима коммерческой тайны;
341. Угрозы безопасности фирмы могут быть со стороны:
- криминальных структур;
  - ✓ всех выше перечисленных субъектов
  - собственных работников;
  - контрагентов;
  - недобросовестных конкурентов
342. Разглашение коммерческой тайны другим лицам путем нарушения соответствующего законодательства или договорных условий:
- оглашение коммерческой тайны;
  - оповещение коммерческой тайны;
  - ✓ распространение коммерческой тайны;
  - передача коммерческой тайны
  - выдача коммерческой тайны;
343. Установленная владельцем коммерческой тайны или конфиденгом система правовых, организационных, технических и других мер по ограничению овладения коммерческой тайной:
- дисциплина коммерческой тайны;
  - устав коммерческой тайны;
  - ✓ режим коммерческой тайны;
  - условия коммерческой тайны;
  - распорядок коммерческой тайны;
344. Материальные и нематериальные объекты, выражающие коммерческую тайну в виде знаков, изображений, формул, технологических процессов, сигналов и в другой форме:
- информационные технологии;
  - ✓ носители коммерческой тайны
  - хранители коммерческой тайны;

- информационные носители
  - владельцы коммерческой тайны;
- 345.** Юридическое или физическое лицо, получившее на законных основаниях коммерческую тайну у владельца коммерческой тайны:
- √ конфидент коммерческой тайны;
  - владелец коммерческой тайны;
  - собственник предприятия;
  - совладелец;
  - партнер;
- 346.** Юридическое или физическое лицо, владеющее на законных основаниях коммерческой тайной:
- √ владелец коммерческой тайны;
  - партнер;
  - конфидент коммерческой тайны;
  - собственник предприятия;
  - совладелец;
- 347.** Сведения, отнесенные как результат умственной деятельности к коммерческой тайне, не охраняемые патентом согласно законодательству или по соображениям владельца:
- коммерческая тайна;
  - секрет фирмы;
  - политический секрет;
  - государственная тайна;
  - √ «ноу-хау»;
- 348.** Сведения, связанные с производственной, технологической, управленческой, финансовой и другой деятельностью юридических и физических лиц, разглашение которых без согласия владельца может причинить ущерб их законным интересам:
- промышленный секрет;
  - государственная тайна;
  - секрет фирмы;
  - √ коммерческая тайна;
  - военная тайна;
- 349.** Потенциальные или реальные действия физических или юридических лиц, нарушающие состояние защищенности субъекта предпринимательской деятельности и способные привести к прекращению его деятельности, либо к экономическим и другим потерям - это:
- сговор конкурентов
  - бенчмаркинг
  - √ угрозы экономической безопасности предпринимательства
  - элементы системы экономической безопасности предпринимательства;
  - рискованные действия предпринимателя;
- 350.** Состояние защищенности субъекта предпринимательской деятельности на всех стадиях его функционирования от внешних и внутренних угроз, имеющих негативные, прежде всего экономические, а также организационные, правовые и иные последствия – это:
- самостоятельность предпринимательства
  - неприкосновенность предпринимательства
  - √ безопасность предпринимательства
  - ответственность предпринимательства
  - независимость предпринимательства
- 351.** какое из данных преступлений основано на использовании невнимательности партнера :
- мошенничество с анонимным посредничеством и авансовыми платежами;

- √ поставки товаров с нарушением сроков или комплектности;
- хищения и растраты
- подслушивание телефонных разговоров
- операции по чужим документам.

352. Положение, в котором возникает угроза жизни человека, его здоровью или имуществу:

- конфликтная, критическая или незаурядная ситуация;
- чрезвычайная, катастрофическая или банальная.
- √ экстремальная, чрезвычайная или кризисная ситуация;
- неординарная, чрезвычайная или кризисная ситуация;
- нелепая, экстремальная или казусная ситуация;

353. как называется мероприятие, проводимое непосредственно перед отправкой колонны с грузом на маршрут и поясняющее порядок следования, порядок использования средств связи, меры по технике безопасности и т.п.:

- собеседование;
- распоряжение
- √ инструктаж ;
- указ;
- договор;

354. какое из приведенных ниже мошенничеств, совершаемых с помощью компьютера, встречается наиболее часто :

- √ несанкционированное изменение вводимых данных;
- утечка информации.
- перехват информации;
- шантаж с использованием компьютерных данных;
- несанкционированное изменение уже хранящейся информации;

355. к правам владельца коммерческой тайны не относится:

- получение в судебном порядке возмещения ущерба, причиненного лицами, использовавшими коммерческую тайну в своих интересах.
- отмена режима коммерческой тайны;
- установление и изменение режима коммерческой тайны;
- использование коммерческой тайны, передача ее другим лицам на договорной основе, применение других способов включения в гражданский оборот;
- √ совершение действий, нарушающих режим коммерческой тайны или представляющих угрозу нарушению такого режима;

356. к информационным угрозам относится:

- перехват информации при передаче;
- √ все выше перечисленное
- нарушение целостности информации, прерывание, модификация и кража информации, разрушение данных;
- несанкционированная передача информации;
- применение вирусов и других средств воздействия на технические и программные средства;

357. Для создания собственной службы безопасности предприятие (фирма) должно представить в органы внутренних дел по месту своего нахождения документы:

- сведения о характере и направлениях деятельности службы безопасности, составе и предполагаемой численности персонала
- наличие специальных, технических и иных средств, потребностей в оружии;
- заявление о согласовании Устава службы безопасности, устав службы безопасности;
- √ все вышеперечисленное
- лицензии руководителя и персонала службы безопасности на право осуществления охранно-сыскной деятельности;

358. Действия лиц, направленные на незаконное получение коммерческой информации, находящейся под защитой:

- недобросовестная конкуренция;
- мошенничество.

- ✓ коммерческий шпионаж;
- бенчмаркинг;
- маркетинговая деятельность;

359. какие сведения для минимизации угроз экономической безопасности необходимо узнать о партнере в предполагаемой сделке в первую очередь:

- ✓ организационно-правовая форма партнера, предусмотренная учредительными документами, подтверждение сведений о государственной регистрации партнера, разрешение подобной деятельности в уставе партнера, наличии лицензии на осуществление данного вида деятельности;
- анализ бухгалтерского баланса на последнюю отчетную дату;
- степень самостоятельности фирмы, наличие филиалов, территориальный охват деятельности.
- количество работающих, структуру фирмы;
- контролируемая доля рынка;

360. Резкое ухудшение всех финансово-экономических показателей деятельности субъекта предпринимательства, вызывающее немедленное прекращение его деятельности либо наносящее такой непоправимый вред, который приведет к этим же последствиям позднее - это угрозы:

- ✓ с высокой тяжестью последствий
- непоправимые
- невозместимые
- с низкой степенью тяжестью
- со средней тяжестью последствий

361. Общие признаки угроз экономической безопасности предпринимательства:

- ✓ сознательная направленность на получение выгоды от экономической дестабилизации фирмы, противоправный характер;
- классифицируются по одинаковым признакам.
- имеют одинаковые источники возникновения;
- источник угроз только внешний, противоречивый антимонопольному законодательству ;
- источник угроз только внутренний, противоречивый нормам гражданского законодательства;

362. к способам снижения рисков не относится:

- диверсификация
- хеджирование
- ✓ сбалансирование
- страхование
- лимитирование

363. С чем связаны валютные риски?

- ✓ изменением курса;
- форс-мажорные обстоятельства;
- национальными и региональными проблемами;
- противоречье интересов различных социальных слоев
- снижением покупательской способности;

364. к рискам, связанным с покупательной способностью денег, относится:

- инфляционный
- ✓ все варианты верны
- дефляционный
- риск ликвидности
- валютный

365. какие риски связаны с вероятностью потерь финансовых ресурсов:

- имущественные
- экологические

- политические
- производственные
- ✓ финансовые

366. какие риски связаны с убытком от остановки производства:

- транспортные
- природно-естественные
- экологические
- ✓ производственные
- имущественные

367. какие риски связаны с вероятностью потерь имущества предпринимателя из-за краж, диверсий, халатности:

- экологические
- производственные
- ✓ имущественные
- политические
- транспортные

368. какие риски связаны с перевозками грузов:

- природно-естественные
- политические
- экологические
- ✓ транспортные
- коммерческие

369. какие риски связаны с проявлениями стихийных сил природы:

- транспортные
- ✓ природно-естественные
- коммерческие
- политические
- экологические

370. какие риски связаны с загрязнением окружающей среды:

- коммерческие
- ✓ экологические
- политические
- транспортные
- природно-естественные

371. какое из ниже перечисленных утверждений верно:

- риск - потенциальная, численно измеримая возможность потери;
- риск – это неопределенность наших финансовых результатов в будущем;
- ✓ все утверждения верны.
- риск – шанс неблагоприятного исхода, опасность, угроза потерь и повреждений;
- риск – это стоимостное выражение вероятностного события, ведущего к потерям;

372. Что не входит в состав экономического риска:

- ✓ технический риск
- коммерческий риск
- производственный риск;
- валютный риск
- инфляционный риск

373. Что из указанных определений характеризует понятия риск :

- вероятность получения дохода;
- вероятность стабильной деятельности.
- вероятность полного банкротства;
- √ вероятность получения и не получения дохода;
- вероятность получения высокого дохода;

374. Снижение степени риска не обеспечивается:

- распределением риска между участниками проекта;
- все варианты верны
- резервированием средств на случай непредвиденных расходов;
- √ наличием резерва мощностей;
- страхованием ответственности;

375. Что из ниже перечисленного не относится к основным причинам организационного риска:

- недостатки в подборе и расстановке кадров
- √ все относятся
- ошибка планирования и проектирования работ;
- недостатки сочетания работ;
- неправильное регулирование;

376. Оценка инвестиционных рисков по отношению к ожидаемой прибыли отражается

- коэффициентом дисконтирования
- коэффициентом рентабельности
- √ коэффициентом «рисков»
- коэффициентом прибыльности
- коэффициентом замещение

377. Что из ниже перечисленного не относится к рискам прямых финансовых потерь:

- риск банкротства;
- финансовый риск;
- биржевые риски;
- √ торговый риск
- селективные риски;

378. каковы способы снижения предпринимательских рисков?

- √ диверсификация, страхование, лимитирование, распределение рисков;
- распределение рисков, страхование, лицензирование.
- диверсификация, распределение рисков, лимитирование, лицензирование;
- лимитирование, страхование, распределение рисков, лицензирование;
- страхование, лимитирование, диверсификация, лицензирование;

379. каковы причины политических рисков:

- запрет на импорт, экспорт и денежные переводы;
- запрет на экспорт, денежные переводы и безалкогольные напитки;
- √ запрет на импорт, денежные переводы, политическая нестабильность, война.
- запрет на денежные переводы и внешнюю торговлю;
- запрет на импорт, денежные переводы и алкогольные напитки;

380. к законным методам получения информации относится:

- изучение рекламы конкурентов, похищение образцов;
- изучение договоров ;

- ложные переговоры;
- получение информации с помощью сотрудников и технических средств;
- ✓ сбор информации в СМИ, изучение рекламы, продукции;

**381.** Инновационный риск не возникает:

- при внедрении более дешевого метода производства товара по сравнению с уже используемым;
- ✓ при изменениях экономического состояния отрасли.
- при производстве нового товара при помощи новой техники;
- при внедрении новой технологии;
- при создании нового товара на старом оборудовании;

**382.** к техническим рискам не относится:

- ✓ вероятность потерь в результате слабого финансового состояния фирмы;
- вероятность потерь вследствие отрицательных результатов научно-исследовательских работ.
- вероятность потерь в результате сбоев и поломки оборудования;
- вероятность потерь в результате низких технологических возможностей производства;
- вероятность потерь в результате не достижения запланированных технических параметров;

**383.** к незаконным методам получения информации относится:

- посещение выставок;
- сбор информации в СМИ
- переговоры;
- ✓ переманивание, подкуп и шантаж сотрудников;
- изучение образцов выпускаемой продукции;

**384.** каковы причины коммерческих рисков:

- качество продукции, перевозка грузов, инфляция, платежеспособность покупателей, изменение валютного курса, деятельность конкурентов;
- инфляция, качество товара, природные катаклизмы, политическая нестабильность, война.
- качество товара, инфляция, природные катаклизмы, перевозка грузов, конфликты, политическая нестабильность;
- ✓ качество и продажа товаров на рынке, перевозка грузов, инфляция, изменения курса валют, природные катаклизмы;
- качество продукции, инфляция, платежеспособность покупателей, изменение валютного курса, деятельность партнеров;

**385.** хеджирование это:

- ✓ различные методы страхования коммерческих рисков;
- правильного ответа.
- форма кредита;
- способ финансирования;
- способ ведения бизнеса;

**386.** к коммерческим рискам не относится:

- торговые;
- финансовые.
- ✓ инвестиционные;
- имущественные;
- производственные;

**387.** концепция включает

- выбор средств практического достижения поставленной цели;
- нахождение конкретных путей достижения целей;
- формулирование целей бизнеса;
- ✓ все выше перечисленное
- выработку стратегии деятельности;

388. Что из ниже приведенного не верно:

- эффективно сформулированная концепция рождает положительные эмоции в отношении предприятия;
- ✓ любая организация без концепции сможет консолидироваться и действовать как единое целое.
- концепция – это линия поведения, объединяющая все множество ролей фирмы;
- каждая целенаправленная система исполняет несколько ролей;
- эффективно сформулированная концепция мобилизует коллектив на конкретные действия;

389. Совмещение назревших и вполне осознанных потребностей и проблем общества с еще не вполне осознанными, нетрадиционными формами, способами, методами их решения и удовлетворения, это есть:

- удовлетворение спроса
- область применения
- нетрадиционный подход
- творческий поиск
- ✓ ниша рынка

390. Чтобы правильно выбрать нишу рынка для вашего предприятия, следует найти практическое применение собственным:

- способностям
- ✓ всему выше перечисленному
- знаниям
- квалификации
- склонностям

391. Ситуация или вид деятельности, специально предназначенные для чьих-то индивидуальных способностей и характера, это есть:

- ✓ ниша рынка
- круг специалистов
- область знаний
- поле деятельности
- сфера производства

392. к экономическим ограничениям на проникновение в ту или иную отрасль- так называемые входные барьеры, не относится:

- длительный срок окупаемости вложенных средств;
- ✓ рыночный способ ведения производства;
- экономическую конъюнктуру в отрасли и регионе предполагаемой деятельности.
- неопределенность в достижении коммерческого результата;
- высокий уровень первоначальных капиталовложений;

393. Для осуществления каких видов бизнеса не предъявляются правовые барьеры:

- производство ликеро-водочных и табачных изделий;
- ✓ производство оргтехники
- производство любых видов оружия и боеприпасов;
- изготовление орденов и медалей.
- изготовление и реализация наркотических и ядовитых веществ;

394. Сфера деятельности определяется предпринимателем на основе анализа следующего фактора:

- способности
- ✓ все выше перечисленные
- жизненные устремления
- умения
- знания

395. Линия поведения, объединяющая множество ролей фирмы, без которой любая фирма не сожжет действовать как единое целое, называется:
- целью
  - задачей
  - ✓ миссией
  - тактикой
  - концепцией
396. конкретные краткосрочные стратегии, согласованные с общими долгосрочными планами в конкретной ситуации фирмы, называется:
- практической политикой фирмы;
  - ✓ тактикой фирмы
  - миссией фирмы
  - концепцией фирмы;
  - процедурой;
397. Выработка чего позволяет сформулировать линию деятельности предприятия, которая стимулирует коллектив в стремлении к достижению цели:
- идеи
  - этических норм
  - управленческих решений
  - ✓ концепции
  - характера
398. Что из нижеперечисленного характеризует идеологию формирования и развития предприятия:
- интерес
  - цель
  - ✓ концепция
  - задача
  - фактор
399. Цель не должна быть:
- конкретной
  - гибкой
  - ✓ неизмеримой
  - конкретной
  - достижимой
400. каким свойством должна обладать цель:
- размытостью
  - неизмеримостью
  - недостижимостью
  - ✓ гибкостью
  - несовместимостью
401. Что из ниже перечисленного не верно:
- цели, формулирует те главные ориентиры, на которых должна быть сфокусирована вся деятельность предприятия и его коллектива;
  - ✓ цели формулируют концепцию бизнеса.
  - если нет цели на предприятии, то нет и управления им;
  - цели выполняют организующую, мотивирующую и контролирующую функцию;
  - цели являются изначальным элементом системы управления предприятием;
402. Процесс выработки стратегии зависит от:

- поведения конкурентов;
  - позиции фирмы на рынке;
  - динамики развития фирмы;
  - потенциала;
- ✓ все ответы верны;

**403.** Влияние концепции на успех бизнеса не определяется следующим:

- концепция имеет большое значение для коммуникации как внутри фирмы, так и вне ее .
  - нет правильного ответа
  - процесс выработки концепции имеет большое значение, поскольку заставляет руководству фирмы всесторонне оценить факторы, лежащие в основе ее деятельности;
  - обеспечивает долгосрочную конкуренто-способность и успех бизнеса;
- ✓ снижает степень возникновения риска до нулевого уровня;

**404.** концепция бизнеса не обуславливается следующим фактором:

- конкурентными преимуществами фирмы;
  - кругом удовлетворяемых потребностей;
  - совокупностью потребителей;
  - выпускаемой продукцией;
- ✓ желанием менеджера

**405.** Линия деятельности фирмы всегда должна отвечать на следующий основной вопрос:

- какой имидж создаст предприятие в результате своей деятельности?
  - что подумают конкуренты?
- ✓ во имя удовлетворения чьих и каких потребностей создается и действует данное предприятие?
- какую прибыль получит предприятие?
  - откуда взять деньги?

**406.** ключевые результаты, к которым стремится предприятие в своей деятельности, это есть:

- ✓ цели
- задачи
  - планы
  - стратегии
  - идеи

**407.** Обобщенная модель действий, необходимых для достижения поставленных целей, представляет собой:

- идеологию фирмы
  - задачи фирмы
- ✓ стратегию фирмы
- миссию фирмы
  - бизнес – план фирмы

**408.** Что из ниже перечисленного не характерно для стратегий японских фирм:

- ✓ относительно низкий учет человеческого фактора.
- гибкость;
  - способностью к адаптации;
  - стремлением быть на гребне изменений;
  - способностью отвоевывать свое место на рынке;

**409.** При выборе стратегии должны быть учтены следующие ключевые факторы:

- сильные стороны фирмы;
- цели фирмы;

- сильные стороны отрасли;
- финансовые ресурсы фирмы;
- √ все выше перечисленные и другие.

410. При выборе стратегии должны быть учтены следующие ключевые факторы:

- √ все выше перечисленные и другие.
- квалификация работников;
- степень зависимости от внешней среды;
- временной фактор;
- финансовые ресурсы фирмы;

411. Виды рынка труда в зависимости от территориальной принадлежности и пространства

- национальный, международный
- освоенный рынок сырья
- региональный
- местный, международный
- √ национальный, местный, международный

412. То, что должно находиться рядом с производственным предприятием:

- общежитие
- министерство обороны
- школа
- √ склад
- больница

413. конкретные, краткосрочные стратегии, согласованные с общими долгосрочными планами и конкретной ситуацией фирмы:

- задача
- √ тактика
- метод
- способ
- цель

414. концепция бизнеса - это ... поведения, объединяющая все множество ролей фирмы:

- √ линия
- манера
- стиль
- норма
- форма

415. Цели, способствующие выполнению основной функции предприятия, выраженной в его линии деятельности:

- √ основные
- определяющие
- направляющие
- контролирующие
- стратегические

416. Цели, способствующие достижению непосредственно функциональных результатов:

- √ вспомогательные
- контролирующие
- стратегические
- определяющие
- направляющие

417. При размещении торгового предприятия целесообразно учитывать:
- наличие трудовых ресурсов;
  - наличие складских помещений;
  - близость к шоссейным дорогам;
  - √ близость к остановкам общественного транспорта;
  - приближенность к поставщикам;
418. При размещении торгового предприятия целесообразно учитывать:
- приближенность к поставщикам;
  - √ наличие стоянки для автомашин;
  - близость к шоссейным дорогам;
  - наличие складских помещений;
  - наличие трудовых ресурсов;
419. Очень узкая, еще не занятая или недостаточно использованная конкурентами область на рынке товаров или услуг:
- √ ниша
  - лазейка
  - полка
  - щель
  - проём
420. Фактор, который необходимо учитывать при размещении производственного предприятия:
- наличие стоянки для автомашин;
  - «приметность» места, общий фон;
  - √ наличие складских помещений
  - возможность обустройства удобных входов и выходов, подъездных путей;
  - близость к остановкам общественного транспорта;
421. При размещении торгового предприятия прежде всего необходимо учитывать:
- наличие трудовых ресурсов
  - наличие складских помещений;
  - близость к шоссейным дорогам;
  - √ пешеходные потоки;
  - приближенность к поставщикам;
422. Процесс распределения деятельности во времени, приведение ее отдельных элементов в такое сочетание, которое позволило бы наиболее эффективно и оперативно достичь поставленной цели, это есть:
- кооперация деятельности;
  - конфигурация деятельности.
  - контроль над деятельностью;
  - √ координация деятельности;
  - консолидация деятельности;
423. Сколько стадий включает жизненный цикл вида бизнеса:
- √ 5
  - 2
  - 4-5
  - 4
  - 8
424. Основным содержанием целевых исследований в процессе управления жизненным циклом изделия является:
- анализ прогнозируемого состояния объектов;

- определение ожидаемых и фактических результатов;
- ✓ все выше перечисленные
- выявление предпочтительных направлений использования ресурсов;
- оценка приоритетности в решении локальных задач;

425. Что из ниже перечисленного не относится к предпроизводственной стадии жизненного цикла любого изделия:

- подготовка производства изделия на заводе-изготовителе серийной продукции;
- ✓ эксплуатация изделий.
- научно-исследовательские работы по тематике изделия;
- опытно-конструкторская работа;
- пробный маркетинг;

426. На продолжительность цикла оказывает влияние следующий фактор:

- время обращения;
- конъюнктуры рынка
- ✓ все выше перечисленные и другие
- состояние спроса;
- время производства;

427. какова продолжительность цикла длинные волны :

- 2-3 года
- ✓ 40-60 лет
- 15-20 лет
- до 1-го года
- 5-10

428. какова продолжительность цикла строительства :

- 2-3 года
- до 1-го года
- 5-10
- ✓ 15-20 лет
- 40-60 лет

429. какова продолжительность цикла запасов :

- 40-60 лет
- 5-10
- до 1-го года
- ✓ 2-3 года
- 15-20 лет

430. Зарождение теории циклов и кризисов относится:

- ✓ к началу 19 века
- к концу 19 века
- к концу 18 века
- к 80-м годам 20 века
- к 30 –м годам 20 века

431. Что из выше перечисленного характерно для фазы депрессии:

- ✓ как производство, так и занятость проходят период своего минимума;
- производство работает на полную мощность;
- объём занятости неумолимо сокращается;
- рост деловой активности повышается.
- в экономике наблюдается полная занятость;

432. Что из выше перечисленного не характерно для фазы сжатия:

- производство начинает отходить от набранной мощности;
- цены не поддаются общей тенденции к спаду;
- через некоторое время фаза спада доходит до состояния депрессии;
- ✓ цены, как правило, понижаются
- объём занятости неумолимо сокращается;

433. Что из выше перечисленного не характерно для фазы пика делового цикла:

- в экономике наблюдается полная занятость;
- реальный объём производства достигает в этой точке своего максимума;
- ✓ цены, как правило, понижаются;
- рост деловой активности прекращается.
- производство работает на полную мощность;

434. Из скольких фаз состоит деловой цикл:

- 1
- 3
- ✓ 4
- 6
- 2

435. какого вида из циклов бизнеса нет:

- деловой цикл ;
- жизненный цикл вида бизнеса;
- жизненный цикл предприятия (фирмы);
- ✓ деловой цикл товара.
- жизненный цикл товара;

436. какое из нижеперечисленных утверждений не верно:

- предприятие имеет определенный жизненный цикл;
- ✓ чем быстрее проходят изменения во внутренней и внешней среде, тем длиннее продолжительность жизненного цикла и его отдельных стадий;
- каждая стадия требует выработки своей стратегии и тактики деятельности;
- каждому предприятию нужно периодически модернизировать производство и приспособливаться к требованиям рынка.
- предприятие имеет определенный жизненный цикл и это обусловлено изменениями во внутренней и внешней среде;

437. Что из ниже перечисленного неверно характеризует стадию спада бизнеса:

- фирмы нередко делятся;
- нежизнеспособные, с плохим управлением фирмы, прекращают борьбу;
- жизнеспособные, с сильным управлением фирмы, ведут борьбу за выживание;
- ✓ все верно.
- уходят партнеры, прихватив с собой часть бизнеса;

438. какого варианта слияний и поглощений компаний не существует:

- горизонтальная интеграция;
- диверсификация
- ✓ конвергенция
- покупка отделения, филиала, филиальной сети, сбытовой сети.
- вертикальная интеграция.

439. Для крупных компаний трансформации часто связаны с реорганизацией:

- √ дивизиональной организационной структуры компании в линейно-функциональную;
- функциональной организационной структуры компании в матричную;
- дивизиональной организационной структуры компании в проектную;
- проектной организационной структуры компании в функциональную;
- линейной организационной структуры компании в линейно-функциональную;

440. В процессе трансформации обычно изменяется организационно-экономическая структура бизнеса. В наиболее сильной степени это происходит при:

- слияние и присоединение
- преобразование и присоединение
- √ слияние и разделение
- разделение и преобразование
- разделение и выделение

441. как называется третья фаза делового цикла:

- пик (процветание)
- √ дно (депрессия)
- расширение (восстановление)
- становление (зарождение)
- сжатие (рецессия)

442. как называется вторая фаза делового цикла:

- пик (процветание)
- √ сжатие (рецессия)
- расширение (восстановление)
- становление (зарождение)
- дно (депрессия)

443. как называется первая фаза делового цикла:

- √ пик (процветание)
- дно (депрессия)
- расширение (восстановление)
- становление (зарождение)
- сжатие (рецессия)

444. как называется четвертая фаза делового цикла:

- √ расширение (восстановление)
- дно (депрессия)
- становление (зарождение)
- пик (процветание)
- сжатие (рецессия)

445. Неспособность юридического или физического лица отвечать по своим обязательствам:

- √ банкротство
- бедность
- кризис
- крах
- нищенство

446. Период медленного роста сбыта по мере выхода товара на рынок:

- адаптация
- изучение
- вытеснение

- возникновение
- √ внедрение

447. Совокупность ряда стадий, которые проходит предприятие в процессе своего существования:

- оборот
- этап
- √ цикл
- фаза
- кругооборот

448. Соглашение между руководством двух компаний об их совместной деятельности под общим управлением:

- совмещение
- сопряжение
- сосуществование
- содействие
- √ слияние

449. Ситуация, при которой либо наблюдается очень медленный экономический рост, либо он вообще отсутствует:

- санация
- санкция
- банкротство
- застой
- √ стагнация

450. Период, быстрого восприятия товара рынком и увеличение прибылей:

- зрелость
- повышение
- подъем
- восхождение
- √ рост

451. Период, характеризующийся резким падением сбыта и снижением прибыли:

- угасание
- снижение
- уменьшение
- скат
- √ спад

452. Период замедления темпов сбыта в связи с тем, что товар воспринят большинством потенциальных покупателей:

- созревание
- √ зрелость
- затишье
- застой
- становление

453. Цикл, представляющий собой ряд последовательных стадий осуществления бизнеса:

- трудовой
- производственный
- коммерческий
- √ деловой
- предпринимательский

454. как называется последняя стадия жизненного цикла предприятия:

- ликвидация
- рост
- зрелость
- ✓ спад.
- создание

455. как называется третья стадия жизненного цикла предприятия:

- ликвидация
- рост
- ✓ зрелость
- спад.
- создание

456. как называется вторая стадия жизненного цикла предприятия:

- ликвидация
- ✓ рост
- зрелость
- спад.
- создание

457. как называется первая стадия жизненного цикла предприятия:

- ликвидация
- рост
- зрелость
- спад.
- ✓ создание

458. как называется пятая стадия жизненного цикла вида бизнеса:

- начальный этап
- стадия зрелости
- стадия сокращения деловых операций.
- стадия расширения, роста.
- ✓ стадия вида бизнеса

459. Приобретение компании:

- покупка
- ✓ присвоение
- поглощение
- приватизация
- слияние

460. Процесс оздоровления предприятия:

- стагнация
- ✓ санация
- реорганизация
- реструктуризация
- систематизация

461. Из скольких стадий состоит жизненный цикл предприятия:

- 5
- 1
- 7

- ✓ 4
- 3

462. как называется четвертая стадия жизненного цикла вида бизнеса:

- начальный этап
- стадия расширения, роста.
- ✓ стадия сокращения деловых операций.
- стадия зрелости
- стадия вида бизнеса

463. как называется третья стадия жизненного цикла вида бизнеса:

- начальный этап
- стадия расширения, роста.
- стадия сокращения деловых операций.
- ✓ стадия зрелости
- стадия вида бизнеса

464. как называется вторая стадия жизненного цикла вида бизнеса:

- стадия сокращения деловых операций.
- ✓ стадия расширения, роста.
- начальный этап
- стадия вида бизнеса
- стадия зрелости

465. как называется первая стадия жизненного цикла вида бизнеса:

- стадия сокращения деловых операций.
- стадия расширения, роста.
- ✓ начальный этап
- стадия вида бизнеса
- стадия зрелости

466. компания, имеющая максимальную рыночную долю и (или) занимающая ведущие позиции на рынке в стратегически важных направлениях бизнеса:

- «дойная корова»
- промышленный магнат
- ведущий производитель
- компания –гегемон
- ✓ лидер рынка

467. В соответствии с матрицей БКГ звезда - это:

- товар - лидер на рынке;
- проблематичный товар;
- нежизнеспособный товар;
- нет правильного ответа
- ✓ товар в стадии зрелости;

468. В соответствии с матрицей БКГ собака - это:

- товар - лидер на рынке;
- проблематичный товар
- ✓ нежизнеспособный товар.
- все ответы верны
- товар в стадии зрелости;

469. Показатели привлекательности бывают:
- ✓ визуальные и поведенческие
  - коммерческие и визуальные
  - общественные и финансовые
  - брендовые и фирменные
  - стильные и поведенческие
470. Показатели доверия бывают:
- управленческие, общественные, коммерческие;
  - ✓ финансовые, коммерческие, социальные;
  - тактические, эффективные, коммерческие;
  - экономические, административные, общественные.
  - финансовые, стратегические, социальные;
471. к правилам создания деловой репутации предприятия не относится:
- образ фирмы, сконструированный специалистами, и ее репутация, закрепившаяся в сознании потребителей, должны соответствовать друг другу;
  - ✓ имидж должен быть сложным, трудно запоминающимся и нераспознаваемым;
  - образ фирмы обязан быть пластичными, оставаясь неизменным в воспроизведении потребителей;
  - образ фирмы обязан оперативно изменять форму в ответ на изменения экономической, социальной, психологической ситуации, моды и т.д.
  - создаваемый образ должен основываться на реальных возможностях и достоинствах фирмы;
472. Что из ниже перечисленного мешает созданию положительного имиджа предпринимателя:
- ✓ импульсивность
  - точность
  - ответственность
  - серьезность
  - терпеливость
473. Идеология предприятия определяется:
- позицией учредителей;
  - анализом территориальных, национальных срезом;
  - анализом ресурсных возможностей
  - ✓ все выше перечислен
  - экономической ситуацией в государстве;
474. Предназначение предприятия, его социальная роль в обществе, это есть:
- концепция предприятия
  - задачи предприятия
  - ✓ миссия предприятия
  - философия предприятия
  - цель предприятия
475. Многогранная деятельность по организации общественного мнения о предприятии, называется:
- гудвилл
  - бедвилл
  - ✓ паблик рилейшнз
  - брендинг
  - репутинг
476. к имиджу в сфере менеджмента и технологий фирмы не относится;

- ✓ паблик рилейшнз.
- этика и эстетика производства;
- кадры предприятия;
- культура обслуживания.
- технологии производственных процессов;

477. к визуальному образу фирмы не относится:

- имя предприятия;
- логотип и товарный знак;
- фирменный стиль
- ✓ услуги, производимые предприятием
- фирменное наименование предприятия;

478. к визуальному образу относятся:

- имя предприятия;
- логотип и товарный знак;
- фирменный стиль
- ✓ все выше перечисленное
- фирменное наименование предприятия;

479. Процесс получения высокой цены предприятия при наименьших затратах по развитию устойчивого образа и созданию его деловой репутации, это есть:

- создание успешной репутации
- создание эффективного производства
- создание эффективной рекламы
- бенчмаркинг
- ✓ создание эффективного имиджа

480. Носителями фирменного стиля могут выступать:

- атрибуты деловой деятельности фирмы
- средства идентификации
- продукция фирмы и средства ее упаковки
- ✓ все выше перечисленное
- все формы рекламы

481. Марка, регистрирующая одновременно с товарным знаком и используемая для его защиты от использования в качестве похожей и незначительно отличающейся от образца подделки:

- товарная марка
- защитный знак
- патентная марка
- лицензионная марка
- ✓ защитная марка

482. Основными атрибутами корпоративного имиджа является:

- высококачественная продукция;
- этические принципы
- защита окружающей среды
- ✓ все выше перечисленные
- безопасные условия труда;

483. Образ жизни компании, то, как она проводит время, использует материальные, финансовые, информационные, человеческие и прочие ресурсы:

- корпоративная миссия

- корпоративное видение
- корпоративный имидж
- ✓ корпоративный стиль
- корпоративная философия

484. Существующая в сознании людей система представлений и оценок об организации:

- корпоративное видение
- корпоративная философия
- корпоративная миссия
- корпоративный стиль
- ✓ корпоративный имидж

485. Идеал, представляющий или отражающий общие ценности, к которым должна стремиться организация:

- ✓ корпоративное видение
- корпоративный стиль
- корпоративная миссия
- корпоративная философия
- корпоративный имидж

486. Скоординированное управление набором торговых марок компании:

- франчайзинг
- маркетинг
- рестайлинг
- ✓ брендовый портфель
- брендинг

487. Использование единых принципов оформления, цветовых сочетаний и образов для всех форм рекламы, деловых бумаг, офиса, упаковки продукции, одежды работников, это есть:

- фирменный знак
- репутация фирмы
- фирменный бренд
- фирменный показатель
- ✓ фирменный стиль

488. Что из ниже перечисленного неверно характеризует понятие гудвилл :

- «гудвилл» - не имеет самостоятельной рыночной стоимости и играет роль главным образом при поглощениях и слияниях;
- ✓ все выше перечисленное верно.
- неосязаемый основной капитал, активы, как разность между ценой предприятия в целом и ценой реального основного капитала;
- «гудвилл» - активы, капитал фирмы, не поддающийся материальному измерению;
- «гудвилл» - совокупность факторов, которые побуждают клиентов вновь прибегать к услугам данной организации;

489. Совокупность принципов, методов, средств и форм создания позитивной деловой репутации производителя в массовом сознании потребителей, разработанных с целью поддержания высокой устойчивости предприятия и увеличение его прибылей, называется:

- гудвилл
- бенчмаркинг
- бедвилл
- брендинг
- ✓ репутинг

490. Многоуровневая система создания и продвижения брендов:

- бедвилл
- брендинг

- брендбук
- бенчмаркинг
- ✓ брендбилдинг

491. Отрицательная деловая репутация, это есть:

- бенчвилл
- минусвилл
- ✓ бедвилл
- бенчмарк
- брендбук

492. Что дословно подразумевается под понятием гудвилл :

- хороший имидж
- связи с общественностью
- выгодные связи
- ✓ добрая воля
- желанный клиент

493. к основным рабочим понятиям репутинга не относится:

- «гудвилл»
- ✓ ценообразование
- имидж
- стиль
- деловая репутация

494. к социальным показателям доверия не относится:

- системы оплаты труда
- способ и стиль руководства
- ✓ платежеспособность
- системы стимулирования труда
- социальная и правовая защита

495. к социальным показателям доверия не относится:

- ✓ ликвидность
- системы стимулирования труда
- социальная и правовая защита
- способ и стиль руководства
- системы оплаты труда

496. к социальным показателям доверия не относится:

- системы оплаты труда
- социальная и правовая защита
- способ и стиль руководства
- ✓ качество продукции
- системы стимулирования труда

497. к коммерческим показателям доверия не относится:

- количество товаров, услуг
- цена товаров и услуг
- качество товаров и услуг
- ✓ ликвидность
- ассортимент товаров и услуг

498. к коммерческим показателям доверия не относится:
- количество товаров, услуг
  - цена товаров и услуг
  - √ доходность
  - качество товаров и услуг
  - ассортимент товаров и услуг
499. Заключительный этап выбора стратегии:
- √ ее оценка
  - принятия решения;
  - постановка задачи;
  - расчет ее эффективности.
  - ее анализ
500. к ключевым факторам при выборе стратегии бизнеса, относится:
- сильные стороны отрасли и сильные стороны фирмы;
  - финансовые ресурсы, является сильным ограничительным фактором при выборе стратегии фирмы;
  - степень зависимости от внешней среды;
  - √ все выше перечисленное.
  - квалификация работников;
501. Оборонительная стратегия, или стратегия выживания, предполагает:
- √ сохранение фирмой имеющейся рыночной доли и удержание своих позиций на рынке;
  - предпринимательский подход;
  - смену вида бизнеса;
  - целеустремленности.
  - определенные инновации
502. Специалист по вопросам бизнеса П. Друкер выделяет следующую предпринимательскую стратегию:
- ворваться первыми и нанести массированный удар;
  - поиск и захват «экологической ниши»;
  - изменение экономических характеристик продукта, рынка или отрасли;
  - √ все выше перечисленные
  - нападать быстро и неожиданно;
503. какая стратегия преследует цель завоевать определенную долю на рынке, а нередко занять и лидирующие позиции на новом рынке или в новой отрасли:
- стратегия смены вида бизнеса
  - √ наступательная
  - оборонительная
  - сокращения
  - стратегия выживания;
504. Стратегии, которые сочетают в себе элементы каждой из видов, называются:
- многоуровневые;
  - √ многоцелевые;
  - многозначительные;
  - высококачественные.
  - многоступенчатые;
505. Найдите все виды стратегий, встречающихся в мире бизнеса:
- продуманная, оборонительная, смены вида бизнеса;

- преднамеренная, наступательная, тактическая;
- управленческая, наступательная, захватническая;
- оборонительная, спасительная, захватническая.
- ✓ наступательная, оборонительная, стратегия сокращения и смены видов бизнеса;

506. к поведенческим показателям привлекательности относится:

- цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы
- информационное обеспечение потребителя
- ✓ сервис, предпродажное и послепродажное обслуживание
- упаковка товара
- цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы

507. к визуальным показателям привлекательности относится:

- ✓ упаковка товара
- стиль обслуживания
- сервис, предпродажное и послепродажное обслуживание
- качество продукции
- психологический климат в присутственных помещениях

508. к визуальным показателям привлекательности не относится:

- цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы
- информационное обеспечение потребителя
- ✓ сервис, предпродажное и послепродажное обслуживание
- упаковка товара
- цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы

509. к визуальным показателям привлекательности не относится:

- цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы
- ✓ психологический климат в присутственных помещениях
- информационное обеспечение потребителя
- упаковка товара
- цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы

510. к визуальным показателям привлекательности не относится:

- цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы
- информационное обеспечение потребителя
- ✓ стиль обслуживания
- упаковка товара
- цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы

511. к финансовым показателям доверия не относится:

- доходность
- платежеспособность
- эффективность использования активов и акционерного капитала
- ликвидность
- ✓ социальная и правовая защита

512. к финансовым показателям доверия не относится:

- ликвидность
- эффективность использования активов и акционерного капитала
- платежеспособность
- доходность
- ✓ системы оплаты и стимулирования труда

**513.** к финансовым показателям доверия не относится:

- эффективность использования активов и акционерного капитала
- доходность
- платежеспособность
- ✓ качество товаров и услуг
- ликвидность

**514.** к финансовым показателям доверия не относится:

- доходность
- ✓ цена товаров
- ликвидность
- эффективность использования активов и акционерного капитала
- платежеспособность

**515.** к финансовым показателям доверия не относится:

- доходность
- ликвидность
- эффективность использования активов и акционерного капитала
- платежеспособность
- ✓ ассортимент товаров

**516.** к коммерческим показателям доверия не относится:

- ✓ способ и стиль руководства
- качество товаров и услуг
- количество товаров, услуг
- ассортимент товаров и услуг
- цена товаров и услуг

**517.** к финансовым показателям доверия не относится:

- доходность
- ликвидность
- эффективность использования активов и акционерного капитала
- платежеспособность
- ✓ способ и стиль руководства

**518.** к социальным показателям доверия не относится:

- системы оплаты труда
- системы стимулирования труда
- ✓ доходность
- способ и стиль руководства
- социальная и правовая защита

**519.** Наиболее рискованная из всех предпринимательских стратегий:

- творческой имитации;
- ✓ «массированного удара»;
- «поиск и захват экологической ниши»;
- «предпринимательского дзюдо»;

**520.** Дополнительный доход от продажи и эксплуатации взаимодополняющих и сопряженных изделий, систем машин и т.п., это есть:

- экономический эффект

- технический эффект
- ✓ синергический эффект
- экологический эффект
- социальный эффект

521. Изменение уровня новизны, качества, конкурентоспособности продукции, это есть:

- экономический эффект
- социальный эффект
- синергический эффект
- ✓ технический эффект
- экологический эффект

522. Воздействие на степень загрязнения окружающей среды, комплексность использования природных ресурсов, это есть:

- экономический эффект
- синергический эффект
- технический эффект
- ✓ экологический эффект
- социальный эффект

523. Влияние на условия и привлекательность труда, развитие культуры и образования, качество жизни, это есть:

- экологический эффект
- синергический эффект
- технический эффект
- экономический эффект
- ✓ социальный эффект

524. Воздействие стратегии на массу и норму прибыли, чистой прибыли, срок окупаемости инвестиций, объем продаж на внутреннем и внешнем рынке, это есть:

- технический эффект
- синергический эффект
- ✓ экономический эффект
- социальный эффект
- экологический эффект

525. Эффективность стратегии оценивается по следующим показателям:

- технический эффект
- ✓ по всем выше перечисленным
- экономический эффект
- социальный эффект
- экологический эффект

526. Что не характерно для наступательной стратегии:

- они носят предпринимательский характер;
- требуют настойчивости в реализации.
- ✓ предполагает сохранение фирмой имеющейся рыночной доли;
- требуют целеустремленности;
- требуют инициативного, творческого подхода;

527. При оценке соответствия стратегии состоянию и требованиям окружающей среды не проверяется:

- насколько стратегия увязана с требованиями со стороны основных субъектов окружения;
- все ответы верны
- ✓ насколько выбранная стратегия соответствует возможностям персонала, финансовым ресурсам;
- приведет ли реанимация стратегии к появлению новых конкурентных преимуществ и т.д.

- в какой степени учтены факторы динамики рынка и жизненного цикла продукта;

528. Оценка стратегии проводится по следующим направлениям:

- реалистичность
- √ все ответы верны
- соответствие выбранной стратегии состоянию и требованиям окружения;
- соответствие выбранной стратегии потенциалу и возможностям фирмы;
- приемлемость риска, заложенная в стратегии;

529. На переговоры следует идти:

- возбужденным
- эмоциональным
- √ психологически подготовленным
- обиженным
- напряженным

530. к механизму переговорного процесса не относится:

- √ неуважительные межличностные отношения оппонента
- обеспечение взаимного контроля сторон
- обеспечение баланса власти
- стремление к взаимному доверию сторон
- согласование целей и интересов

531. Что не является ошибкой при ведении переговоров:

- √ учет особенностей делового этикета партнеров из-за рубежа
- не учет особенностей делового общения партнеров из другой страны
- наличие в делегации недостаточно профессиональных людей
- возникновение споров внутри делегации за столом переговоров
- плохая подготовка переговоров

532. Прием, имеющий широкое применение на всех этапах коммерческих переговоров:

- блеф
- расстановка ложных акцентов
- √ уход
- завышение требований
- отмалчивание

533. к приемам, имеющим широкое применение на всех этапах коммерческих переговоров не относится:

- уход
- выжидание
- салями
- затяжка
- √ отмалчивание

534. к приемам, относящимся ко всем этапам коммерческих переговоров, но имеющие свою специфику в применении на каждом из них является:

- выжидание
- выражение несогласия
- √ выдвигание требований в последнюю минуту
- уход
- затяжка

535. к приемам, относящимся ко всем этапам коммерческих переговоров, но имеющие свою специфику в применении на каждом из них не является:
- √ уход
  - разделение проблемы на отдельные составляющие
  - постепенное повышение сложности обсуждаемых вопросов
  - выдвижение требований в последнюю минуту
  - пакетирование
536. Расстановка ложных собственных позиций относятся к приемам:
- √ применяемые на определенных этапах переговоров
  - применяемых при организации приема делегации
  - применяемых при подготовке переговоров
  - широко применяемых на всех этапах переговоров
  - применяемых на всех этапах переговоров, но имеющие свою специфику применения на каждом из них
537. Среди личностных качеств и свойств, способствующих конструктивному проведению коммерческих переговоров, называют:
- развитую способность
  - нестандартное мышление
  - высокие моральные качества
  - √ все ответы верны
  - ровный характер
538. к личностным качествам и свойствам, способствующим конструктивному проведению коммерческих переговоров не относят:
- решительность
  - толерантность
  - развитые способности
  - высокие моральные качества
  - √ нервно-психическую неустойчивость
539. Что не характерно для арабского стиля ведения переговоров:
- √ несоблюдение исторических традиций своей страны
  - корректное отношение к своим коллегам
  - из всех типов взаимодействия с партнерами они предпочитают торг
  - чувство собственного достоинства
  - соблюдение и уважение местных традиций
540. Найдите шесть основных правил, способствующих успеху коммерческих переговоров:
- √ рациональность, понимание, общение, избегание поучительного тона, принятие точки зрения оппонента, достоверность
  - алчность, рациональность, лживость, понимание, общение, достоверность
  - иррациональность, достоверность, общение, понимание, лживость, враждебность
  - враждебность, рациональность, лживость, достоверность, принятие точки зрения оппонента, общение
  - предоставление ложной информации, рациональность, алчность, общение, понимание, достоверность
541. Определить правильную последовательность этапов подачи позиции на коммерческих переговорах:
- взаимное уточнение интересов – выработка договорённостей – согласование интересов – обсуждение концепции
  - согласование интересов – обсуждение концепций – взаимное уточнение интересов – выработка договорённостей
  - √ взаимное уточнение интересов – обсуждение концепций – согласование интересов – выработка договорённостей
  - обсуждение концепции – взаимное уточнение интересов – выработка договорённостей – согласование интересов
  - выработка договорённостей – взаимное уточнение интересов – согласование интересов
542. Что не характерно для российского стиля ведения переговоров:

- действуют осторожно
- завышают требования
- часто используют приемы на получение преимуществ
- ограничивают собственную инициативность
- √ предпочитают рисковать

543. Что не характерно для южнокорейского стиля ведения переговоров:

- √ открыто говорят о своем несогласии с партнером
- готовы обсуждать возможность партнерства при наличии реальной и детально разработанной программы
- не любят общих рассуждений
- предпочитают «брать быка за рога»
- не любят абстрактных рассуждений

544. Для конструктивного взаимодействия с оппонентом в ходе коммерческих переговоров не рекомендуется:

- √ убеждать партнера в ошибочности его позиций
- не применять первым приемы, вызывающие конфронтацию
- не перебивать оппонента
- не убеждать партнера в ошибочности его позиций
- внимательно выслушивать оппонента

545. Способ подачи позиций, который может использоваться участниками международных коммерческих переговоров является

- подчеркивание общности в позициях
- подчеркивание различий в позициях
- открытие позиций
- √ все ответы верны
- закрытие позиции

546. Что из ниже следующего не является основным правилом взаимодействия на коммерческих переговорах:

- найдите объективный критерий
- √ сконцентрируетесь на позициях, а не на интересах
- отделите человека от проблемы
- изучите варианты, которые могут удовлетворить обоих
- сконцентрируйтесь на интересах, а не на позициях

547. На этапе подготовки переговоров следует придерживаться таких рекомендаций:

- √ все ответы верны
- учитывать важность психологической подготовки к переговорам
- учитывать тактико-методические подходы и способы организации ведения переговоров
- тщательно подготовить содержательную часть
- учитывать особенность организационной подготовки к переговорам

548. Позиции партнера на коммерческих переговорах моделируют, не учитывая следующий момент

- √ пол и возраст партнера
- интересы партнера, которые не совпадают с собственными интересами
- интересы партнера, которые совпадают с собственными интересами
- тактики, к которым партнер отдает предпочтения
- исходные установки

549. Важным критерием при формировании делегации участвующей в международных переговорах относят

- небольшой опыт
- низкая коммуникативность
- √ профессионализм

- психологическая несовместимость
- недостаточность навыков

550. Формирование делегации участвующей в международных переговорах охватывает:

- ✓ все ответы верны
- назначение главы
- подбор конкретных кандидатур
- уточнение персонального состава группы
- уточнение количественного состава группы

551. После завершения переговоров необходимо провести анализ их содержательной и процессуальной стороны т.е обсудить:

- ✓ все ответы верны
- какой опыт ведения переговоров можно использовать
- какого было поведение оппонента на переговорах
- какие возникали трудности и как они преодолевались
- что способствовало успеху переговоров

552. Найдите шесть основных правил, способствующих успеху коммерческих переговоров:

- ✓ рациональность, понимание, общение, избегание поучительного тона, принятие точки зрения оппонента, достоверность
- предоставление ложной информации, рациональность, алчность, общение, понимание, достоверность
- враждебность, рациональность, лживость, достоверность, принятие точки зрения оппонента, общение
- иррациональность, достоверность, общение, понимание, лживость, враждебность
- алчность, рациональность, лживость, понимание, общение, достоверность

553. Определить правильную последовательность этапов подачи позиции на коммерческих переговорах:

- ✓ взаимное уточнение интересов – обсуждение концепций – согласование интересов – выработка договоренностей
- выработка договоренностей – взаимное уточнение интересов – согласование интересов
- взаимное уточнение интересов – выработка договоренностей – согласование интересов – обсуждение концепции
- согласование интересов – обсуждение концепций – взаимное уточнение интересов – выработка договоренностей
- обсуждение концепции – взаимное уточнение интересов – выработка договоренностей – согласование интересов

554. Что не является ошибкой при ведении переговоров:

- ✓ учет особенностей делового этикета партнеров из-за рубежа
- возникновение споров внутри делегации за столом переговоров
- наличие в делегации недостаточно профессиональных людей
- не учет особенностей делового общения партнеров из другой страны
- плохая подготовка переговоров

555. Что не характерно для арабского стиля ведения переговоров:

- ✓ несоблюдение исторических традиций своей страны
- корректное отношение к своим коллегам
- из всех типов взаимодействия с партнерами они предпочитают торг
- соблюдение и уважение местных традиций
- чувство собственного достоинства

556. к личностным качествам и свойствам, способствующих конструктивному проведению коммерческих переговоров не относят:

- ✓ нервно-психическую неустойчивость
- развитые способности
- толерантность
- решительность
- высокие моральные качества

557. Среди личностных качеств и свойств, способствующих конструктивному проведению коммерческих переговоров, называют:
- √ все ответы верны
  - ровный характер
  - развитую способность
  - нестандартное мышление
  - высокие моральные качества

558. Расстановка ложных собственных позиций относится к приемам:

- √ применяемые на определенных этапах переговоров
- широко применяемых на всех этапах переговоров
- применяемых при подготовке переговоров
- применяемых при организации приема делегации
- применяемых на всех этапах переговоров, но имеющие свою специфику применения на каждом из них

559. к приемам, относящимся ко всем этапам коммерческих переговоров, но имеющие свою специфику в применении на каждом из них не является:

- √ уход
- выдвижение требований в последнюю минуту
- постепенное повышение сложности обсуждаемых вопросов
- разделение проблемы на отдельные составляющие
- пакетирование

560. к приемам, имеющим широкое применение на всех этапах коммерческих переговоров не относится:

- √ отмалчивание
- затяжка
- выжидание
- салями
- уход

561. Прием, имеющий широкое применение на всех этапах коммерческих переговоров:

- √ уход
- отмалчивание
- блеф
- расстановка ложных акцентов
- завышение требований

562. Для конструктивного взаимодействия с оппонентом в ходе коммерческих переговоров рекомендуется:

- √ не принимать первым приемы вызывающие конфронтацию
- убеждать партнера в ошибочности его позиций
- быть пассивным
- не выслушивать оппонента
- перебивать оппонента

563. Для конструктивного взаимодействия с оппонентом в ходе коммерческих переговоров не рекомендуется:

- √ убеждать партнера в ошибочности его позиций
- внимательно выслушивать оппонента
- не убеждать партнера в ошибочности его позиций
- не перебивать оппонента
- не применять первым приемы, вызывающие конфронтацию

564. Способ подачи позиций, который может использоваться участниками международных коммерческих переговоров является

- √ все ответы верны

- закрытие позиции
- подчеркивание общности в позициях
- подчеркивание различий в позициях
- открытие позиций

565. Что из ниже следующего не является основным правилом взаимодействия на коммерческих переговорах:

- ✓ сконцентрируетесь на позициях, а не на интересах
- изучите варианты, которые могут удовлетворить обоих
- найдите объективный критерий
- сконцентрируйтесь на интересах, а не на позициях
- отделите человека от проблемы

566. На этапе подготовки переговоров следует придерживаться таких рекомендаций:

- тщательно подготовить содержательную часть
- учитывать особенность организационной подготовки к переговорам
- учитывать важность психологической подготовки к переговорам
- ✓ все ответы верны
- учитывать тактико-методические подходы и способы организации ведения переговоров

567. Позиции партнера на коммерческих переговорах моделируют, не учитывая следующий момент

- интересы партнера, которые совпадают с собственными интересами
- ✓ пол и возраст партнера
- исходные установки
- тактики, к которым партнер отдает предпочтения
- интересы партнера, которые не совпадают с собственными интересами

568. Важным критерием при формировании делегации участвующей в международных переговорах относят

- ✓ профессионализм
- психологическая несовместимость
- низкая коммуникативность
- небольшой опыт
- недостаточность навыков

569. Формирование делегации участвующей в международных переговорах охватывает:

- ✓ все ответы верны
- назначение главы
- подбор конкретных кандидатур
- уточнение персонального состава группы
- уточнение количественного состава группы

570. После завершения переговоров необходимо провести анализ их содержательной и процессуальной стороны т.е. обсудить:

- какого было поведение оппонента на переговорах
- какой опыт ведения переговоров можно использовать
- ✓ все ответы верны
- что способствовало успеху переговоров
- какие возникали трудности и как они преодолевались

571. к механизму переговорного процесса не относится:

- ✓ неуважительные межличностные отношения оппонента
- обеспечение взаимного контроля сторон
- обеспечение баланса власти
- стремление к взаимному доверию сторон

- согласование целей и интересов

572. На переговоры следует идти:

- ✓ психологически подготовленным
- эмоциональным
- напряженным
- возбужденным
- обиженным

573. Название Шелковый путь впервые был введен в научный оборот в:

- 1855 г.
- ✓ 1870 г.
- 1993 г
- 13 веке
- 1 в до н.э.

574. Название Шелковый путь впервые был введен в научный оборот ученым:

- Е. Лубо-Лесниченко
- А.Арабовым
- Э. Шеффером
- ✓ Рихтгофеном
- Страбоном

575. к какому временному периоду относится первый Шелковый Путь:

- 9-й век н.э. – 11 век н.э
- 2-ой век до н.э. – до 2-го века н.э
- 13 -15 вв.
- 2-ой век н.э. – 9 век н.э.
- ✓ 2-ой век до н.э. – начало 11 века н.э.

576. к какому временному периоду относится второй Шелковый Путь:

- ✓ 13 -15 вв.
- 2-ой век до н.э. – до 2-го века н.э
- 2-ой век н.э. – 9 век н.э.
- 2-ой век до н.э. – 9 век н.э.
- 9-й век н.э. – 11 век н.э

577. Основной фактор, приведший к прекращению существования второго периода Шелкового Пути

- войны междоусобицы
- ✓ открытие морских путей к концу 15 в
- нет правильного ответа
- распри и феодальные мятежи
- феодальная раздробленность

578. Что послужило причиной возрождения Великого Шелкового пути в конце XX в:

- ✓ все ответы верны
- распад СССР
- диктат российских компаний- монополистов
- «тромбоз» транспортных артерий
- внутренние и межгосударственные конфликты

579. В каком году идея воссоздания трансевразийской магистрали обрела форму программы технического содействия, финансируемого ЕС, для развития транспортного коридора Европа- кавказ-Азия:
- √ в 1993 г
  - в 2000 г
  - в 1990 г
  - в 1987 г
  - в 2004
580. Идея воссоздания трансевразийской магистрали обрела форму программы технического содействия, финансируемого ЕС, для развития транспортного коридора Европа- кавказ-Азия в 1993г. на конференции в:
- москва
  - Баку
  - √ Лондоне
  - Тбилиси
  - Риме
581. кто являлся инициатором проведения международной конференции ТРАСЕКА – Восстановление Исторического Шелкового Пути , состоявшейся в сентябре 1998 г:
- Б.Ельцин
  - Р.Хошимито
  - √ Г. Алиев
  - все ответы верны
  - нет правильного ответа
582. Программа ТРАСЕКА преследует следующую цель:
- оказывать поддержку политической и экономической независимости республик путем представления им возможности для выхода на европейские и мировые рынки через альтернативные транспортные маршруты
  - √ все ответы верны
  - способствовать оптимальной интеграции международного транспортного коридора Европа-Кавказ- Азия с Транс-Европейскими Сетями
  - оказывать максимальное содействие посредством реализации ТРАСЕКА для привлечения МФУ и частных инвесторов
  - способствовать дальнейшему развитию регионального сотрудничества между странами – участницами программы ТРАСЕКА
583. Реализация Программы ТРАСЕКА осуществляется за счет:
- √ претворения в жизнь ее основных проектов
  - нет правильного ответа
  - прогнозирования сложившейся ситуации в транспортной системе
  - проведения маркетинговых исследований
  - обучения современным западным методам управления
584. какое количество стран охватывает Великий Шелковый Путь?
- √ 38
  - 50
  - 60
  - 15
  - 28
585. когда была проведена международная конференция ТРАСЕКА – Восстановление Исторического Шелкового Пути :
- в 1987 г
  - √ в 1998 г.
  - в 1993 г.
  - в 2004 г
  - в 1990 г

586. Где была проведена международной конференции ТРАСЕКА – Восстановление Исторического Шелкового Пути , состоявшейся в сентябре 1998 г:
- Пекине
  - москва
  - √ Баку
  - Тбилиси
  - Лондоне
587. Целью Основного Многостороннего Соглашения и его Технических Приложений является :
- содействие развитию экономических отношений, торговли и транспорт-ных связей в Европе, регионе Черного моря, на Кавказе, в регионе Каспийского моря и в Азии;
  - гармонизация транспортной политики и правовой структуры в области транспорта;
  - обеспечение безопасности движения, сохранности грузов и защиты окружающей среды
  - обеспечение доступа на международный рынок автомобильного, желез-нодорожного транспорта и торгового судоходства;
  - √ все ответы верны
588. Целью Основного Многостороннего Соглашения и его Технических Приложений не является :
- содействие развитию экономических отношений, торговли и транспорт-ных связей в Европе, регионе Черного моря, на Кавказе, в регионе Каспийского моря и в Азии;
  - обеспечение доступа на международный рынок автомобильного, желез-нодорожного транспорта и торгового судоходства;
  - √ содействие развитию экономических отношений, торговли и транспорт-ных связей во всем мире
  - гармонизация транспортной политики и правовой структуры в области транспорта
  - обеспечение безопасности движения, сохранности грузов и защиты окружающей среды
589. В каком году завершилось строительство нефтепровода Баку-Тбилиси-Джейхан
- 2004
  - 1998
  - 1995
  - 2001
  - √ 2005
590. Маркетинговая модель не включает
- √ распределение товара
  - задачи маркетинга
  - сбор информации
  - формирование гипотезы
  - контроль и анализ
591. Особый вид рыночной деятельности, рассчитанный на индивидуального потребителя (личность) и его запросы, где производитель принимает участие в распространении необходимой для него информации и в осуществлении других действий, связанных с этой деятельностью, называется:
- √ директ-маркетинг
  - сейлз-проушн
  - брендинг
  - паблик-релейшнз
  - бенчмаркинг
592. Основным элементом стратегии маркетинга не является:
- √ управление денежными потоками
  - схема распространения товаров
  - методы стимулирования продаж
  - организация послепродажного обслуживания

- реклама

593. Целью маркетинга является:

- мотивация потребителя
- ✓ все ответы верны
- стимулирование акта покупки
- формирование благоприятного образа (имиджа) организации
- генерирование, формирование и актуализация потребностей покупателей

594. Широкий комплекс мероприятий, увязывающих деятельность компании с предпочтениями потребителей и призванных обеспечить наличие нужной продукции в нужном месте и в нужное время, отражается в следующем разделе бизнес-плана:

- производственный план
- юридический план
- финансовый план
- ✓ маркетинговый план
- организационный план

595. Сбытовая политика не включает в себя:

- организация сети складов промежуточного хранения
- организацию сети оптовых и розничных магазинов
- создание пунктов техобслуживания и выставочных залов
- определение маршрутов товародвижения, транспортировки
- ✓ расширение научно-технического потенциала фирмы

596. Ассортиментная политика строится в следующем направлении:

- ✓ все ответы верны
- товарная дифференциация
- узкая товарная специализация
- товарная диверсификация
- товарная вертикальная интеграция

597. Товарная политика не включает работу в следующем направлении:

- оптимизация ассортимента товаров
- повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции
- ✓ сокращение жизненного цикла товара
- совершенствование качественных характеристик выпускаемой продукции
- создание новых товаров

598. Расчёт прайсинга не базируется на основании:

- метода полных затрат
- ✓ метода сбытовых затрат
- метода прямых затрат
- метода усреднённых затрат
- метода стандартных затрат

599. Метод расчёта оптимального уровня цены называется:

- котировка
- фьючерс
- хедж
- ✓ прайсинг
- маржа

600. Маркетинговые исследования не предполагает:

- анализ социально-психологических особенностей покупателей конкретных рынков
- изучение требований потребителей к свойствам продукта
- ✓ предоставление информации о правовых аспектах деятельности фирмы;
- определение уровня конкурентоспособности предприятия;
- сегментацию рынка

601. Маркетинговую программу фирмы составляют на основе:

- исследования фирм и методов сбыта
- комплексного изучения конъюнктуры рынка
- анализа маркетинговой среды
- оценки сбытовых возможностей фирмы
- ✓ все ответы верны

602. Сравнение своей продукции, бизнес-процессов с аналогами прямых конкурентов, это есть:

- балансовый бенчмаркинг
- функциональный бенчмаркинг
- ✓ конкурентный бенчмаркинг
- общий бенчмаркинг
- внутренний бенчмаркинг

603. Сравнение эффективности отдельных функций компаний одной отрасли, не обязательно прямых конкурентов, это есть:

- балансовый бенчмаркинг
- конкурентный бенчмаркинг
- внутренний бенчмаркинг
- общий бенчмаркинг
- ✓ функциональный бенчмаркинг

604. Анализ и восприятие передового опыта компаний, действующих в других отраслях, это есть

- балансовый бенчмаркинг
- функциональный бенчмаркинг
- внутренний бенчмаркинг
- ✓ общий бенчмаркинг
- конкурентный бенчмаркинг

605. Сравнение эффективности работы разных подразделений одной организации и восприятие, внедрение лучших приёмов работы, бизнес-процессов, это есть

- общий бенчмаркинг
- конкурентный бенчмаркинг
- функциональный бенчмаркинг
- балансовый бенчмаркинг
- ✓ внутренний бенчмаркинг

606. Тип маркетинга, используемый, когда уровень и структура спроса полностью соответствует уровню и структуре предложения, называется:

- ✓ поддерживающий
- противодействующим
- демаркетинг
- синхромаркетинг
- ремаркетинг
-

607. Тип маркетинга, связанный со снижением спроса на товары в связи с наступлением определённого жизненного цикла товара, называется:
- синхромаркетинг
  - стимулирующий
  - развивающий
  - ✓ ремаркетинг
  - демаркетинг
608. Что не является свойством рекламы?
- однонаправленность
  - платность
  - опосредованность
  - ✓ абсолютность
  - наличность
609. Что такое позиционирующая реклама?
- вариант недифференцированной политики
  - усиление конкурентоспособности
  - вариант дифференцированной рекламной политики
  - способ определения рыночной ниши
  - ✓ ответ на потребность потенциального потребителя
610. Что такое имитация?
- вариант политики развития системы маркетинга
  - расширение доли рынка за счет конкурирующих товаров
  - ✓ способ проникновения в сознание покупателя средствами рекламного языка
  - усиление конкурентоспособности
  - увеличение вторичного спроса
611. Продвижение товара не включает?
- ✓ оценку перспектив
  - формирование общественного мнения
  - стимулирование сбыта
  - рекламу
  - создание торговой марки
612. Что означает понятие SWOT?
- рентабельность, маркетинговые исследования, результаты финансирования
  - комплекс маркетинга
  - себестоимость, рентабельность, показатели прибыли
  - рациональность мероприятий «промоушн»
  - ✓ сильные и слабые стороны предприятия, возможности и угрозы
613. каковы основные элементы маркетинговых исследований?
- ✓ определение объема спроса, анализ потребителей, анализ конкурентов
  - установление цены, медиапланирование, определение каналов распределения
  - позиционирования, сегментация, создание преимуществ конкуренции
  - определение объектов прямого маркетинга, поиск иностранных партнеров, ассортиментный порядок товаров
  - установление цены, поиск иностранных партнеров, позиционирование

614. какой из перечисленных ниже методов относится к методу уменьшения количества покупателей?
- диверсификация
  - создание конкурирующих производств путем нового строительства
  - конверсия
  - ✓ выделение самостоятельных независимых каналов товародвижения
  - импорт взаимозаменяемых товаров
615. Выберите правильный вариант ответов. Система маркетинга не включает инструменты рыночного воздействия:
- ✓ прогнозирование
  - каналы сбыта
  - товар
  - цену
  - рекламу
616. Тип маркетинга, использующий для снижения спроса на нежелательный, вредный товар, называется:
- демаркетинг
  - ✓ противодействующий
  - ремаркетинг
  - поддерживающий
  - синхромаркетинг
617. Обязанности лизингодателя или лизингополучателя застраховать предмет лизинга отражены в:
- франшизы
  - ✓ договоре лизинга
  - договоре купли-продажи
  - договоре поставки
  - договоре концессии
618. На основании договора лизинга лизингополучатель обязан:
- ✓ все ответы верны
  - представить лизингополучателю имущество, являющееся предметом лизинга в состоянии, в соответствии с условиями лизингового договора
  - передавать предмет лизинга вместе со всеми принадлежностями и документацией
  - передавать предмет лизинга в назначенный срок
  - в случае осуществления финансового лизинга приобрести у определенного продавца в собственность определенное имущество для его передачи за определенную плату в качестве предмета лизинга лизингополучателю
619. Послегарантийное обслуживание и ремонт предмета лизинга, в том числе текущий, средний и капитальный, предусматривается:
- ✓ договором лизинга
  - договором концессии
  - договором поставки
  - договором купли-продажи
  - договором –франшизой
620. Подготовка производственных площадей и коммуникаций, работы, связанные с установкой предмета лизинга, предусматривается:
- ✓ договором лизинга
  - договором поставки
  - договором купли-продажи
  - договором –франшизой
  - договором концессии

621. Что из ниже перечисленного характеризует договор лизинга:
- договор лизинга может предусматривать право лизингополучателя продлить срок лизинга с сохранением или изменением условий договора
  - в договоре лизинга в обязательном порядке должны быть оговорены обстоятельства, которые стороны считают бесспорным и очевидным нарушением обязательств
  - ✓ все ответы верны
  - договор лизинга заключается в письменной форме
  - В названии договора лизинга определяются его форма, тип и вид
622. Переход права собственности на предмет лизинга к лизингополучателю при осуществлении оперативного лизинга возможен на основании:
- договора залога
  - договора гарантии
  - ✓ договора купли-продажи
  - договора подряда
  - договора франшизы
623. По договору лизинга лизингополучатель обязуется:
- по окончании срока действия договора лизинга возвратить предмет лизинга, если иное не предусмотрено указанным договором
  - выполнить другие обязательства, вытекающие из содержания договора лизинга
  - ✓ все ответы верны
  - принять предмет лизинга в порядке, предусмотренном в договоре
  - возместить лизингодателю его инвестиционные затраты
624. Что из нижеперечисленного является разновидностью международного лизинга?
- прямой лизинг
  - возвратный лизинг
  - оперативный лизинг
  - ✓ транзитный лизинг
  - косвенный лизинг
625. В Европе 50% рынка лизинговых услуг занимает лизинг:
- морских судов
  - нет правильного ответа
  - производственного оборудования
  - самолетов
  - ✓ автомобилей
626. Что из нижеперечисленного не является преимуществом транзитного лизинга?
- снятие ограничений на деятельность иностранных партнеров лизингодателей
  - расширение иностранных рынков сбыта производимой продукции
  - ✓ риск случайной гибели, утраты, порчи имущества
  - получение доступа к местным финансовым источникам страны
  - снижение риска связанного с обменом валюты
627. Что не способствует расхождению стандартами бухгалтерского учета разных стран?
- правовые нормы и акты
  - влияние налогового законодательства
  - различие в определении целей
  - ✓ слияние рынков капитала в глобальных масштабах
  - различия в экономической развитии

628. Риски не характерные для международного бизнеса

- риск, связанный с изменениями валютного курса
- финансовый риск
- ✓ риск, связанный с природными катаклизмами
- риск, связанный с инфляцией
- риск, связанный с валютными сделками

629. какой этап не включается в осуществление коммерческой (международной) сделки?

- ✓ заключение договора
- условия поставки и расчет за ее выполнение
- исполнение заказа продавцом
- оформление заказов покупателя
- установление делового контакта с партнерами

630. В какой стране нет специального законодательства, регулирующего лизинговые сделки:

- ✓ США
- Италия
- Бельгия
- Франция
- Англия

631. В какой стране существуют специальные законодательные акты, регулирующие лизинговые сделки:

- ✓ Австрия
- Франция
- Италия
- Германия
- США

632. В какой стране существуют специальные законы, которые регулируют лизинговые сделки:

- Англия
- Новая Зеландия
- Германия
- США
- ✓ Франция

633. Укажите страну, которая является действительным членом Евролизинга:

- Испания
- ✓ все варианты верны
- Германия
- Дания
- Франция

634. Сколько стран являются действительными членами Евролизинга:

- 3
- 500
- 150
- ✓ 25
- 5

635. Укажите действительных членов Евролизинга:

- Австрия
- ✓ все варианты верны

- Швейцария
- Болгария
- Бельгия

636. Задача Евролизинга:

- систематический обмен информацией с европейскими органами
- ✓ все варианты верны
- проведение сравнительных исследований регулирования лизинга в странах-участницах в гражданском, налоговом и торговом законодательстве
- сбор статистической информации, представляющей прямой или косвенный интерес для лизинговых компаний
- регулярное проведение научно-практических конференций по обмену опытом работы национальных лизинговых ассоциаций

637. В каком случае финансовый лизинг в Японии рассматривается в качестве сделки по реализации продукции:

- если в лизинг передаются машины, завод или оборудование, произведенные для специальных целей
- если в лизинг передается оборудование, смонтированное в здание, и поэтому не перемещаемое с места на место
- ✓ во всех этих случаях
- срок лизинга короче, чем 70% законодательно оговоренного срока службы лизингового имущества и лизингополучатель имеет право покупки
- если по истечении периода лизинга лизинговое имущество будет передано лизингополучателю на номинальное денежное вознаграждение

638. В США чтобы сделка удовлетворяла условиям финансового лизинга какой характеристикой она должна обладать:

- лизингополучатель не имеет права на выкуп оборудования по цене ниже его рыночной стоимости
- ✓ все варианты верны
- минимальные инвестиции в арендованное имущество со стороны лизингодателя должны быть не менее 20% его стоимости
- лизингополучатель не может инвестировать в арендованное им оборудование
- период лизинга не превышает 80% срока службы оборудования

639. какое государство не присоединилось к Оттавской конвенции:

- Беларусь
- ✓ Азербайджан
- Узбекистан
- Латвия
- Венгрия

640. какое государство не подписало Оттавскую конвенцию:

- США
- ✓ Англия
- Бельгия
- Италия
- Франция

641. Что такое возвратный лизинг:

- внутренний, лизинг, международный лизинг
- долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
- вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- ✓ при котором продавец (собственник) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель

642. Что такое финансовый лизинг:

- ✓ лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю данное имущество в качестве предмета лизинга за определенную плату
- долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг

- внутренний, лизинг, международный лизинг
- вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- при котором продавец (собственник) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель

643. Стороны, участвующие в лизинговой сделке:

- лизингодатель и лизингополучатель
- лизингодатель, лизингополучатель, продавец, поставщик
- лизингодатель, посредник, лизингополучатель, продавец, поставщик
- ✓ лизингодатель, лизингополучатель и продавец (собственник)
- лизингодатель

644. Что из ниже перечисленного не является формой аренды машин и оборудования?

- рентинг
- чартер
- ✓ факторинг
- лизинг
- хайринг

645. Лизинг – прогрессивная форма финансирования означает

- аренда оборудования
- страхования недвижимости
- вид банковского кредита
- ✓ долгосрочная аренда имущества
- страхование имущества

646. краткосрочная и долгосрочная аренда, которая производится особыми финансовыми и другими компаниями, называется:

- либор
- лидер
- ликвидность
- ливеридж
- ✓ лизинг

647. Лизинговые операции осуществляются на основании:

- ✓ договора лизинга
- договора купли-продажи
- договора концессии
- франшизы
- договора поставки

648. Среди причин возникновения и быстрого распространения лизинга можно отметить следующие:

- ускорение темпов обновления техники и технологий, сокращение сроков морального старения оборудования
- усложнение и удорожание сервисного обслуживания новой техники
- ✓ все выше перечисленное
- несоответствие между платёжеспособным спросом и предложением на рынке машин и оборудования
- нехватка капитала на финансовом рынке

649. Прямым участником лизинговой сделки является:

- ✓ производитель оборудования
- все ответы верны
- страховые компании
- банк
- посредники

650. какое из нижеследующих определений не является объяснением термина факторинг ?

- форма финансирования малого бизнеса
- перепродажа права на взыскание долгов
- ✓ срочная сделка
- услуга, связанная с получением денег за продажу в кредит
- коммерческие операции по доверенности

651. как называется передача фирмами своего права по управлению дебиторскими задолженностями банкам?

- лизинг
- ✓ факторинг
- репо
- вексель
- ипотека

652. Франчайзинг – форма интеграции крупного и малого бизнеса, осуществляемая на основании:

- патента
- лицензии
- ✓ покупки франшизы
- ноу-хау
- товарного знака

653. какое из нижеследующих определений не является объяснением термина факторинг ?

- коммерческие операции по доверенности
- ✓ срочная сделка
- услуга, связанная с получением денег за продажу в кредит
- перепродажа права на взыскание долгов
- форма финансирования малого бизнеса

654. Что из нижеперечисленного не входит в гарантии франчайзера?

- ✓ выплата франшизных платежей
- использование наименования компании
- финансовая помощь
- подготовка руководящих кадров
- постоянная помощь в вопросах управления

655. В каких из нижеследующих вариантов франчайзер не имеет право аннулировать договор субфраншизы?

- франчайзи бросает тень на репутацию других торговых точек плохим обслуживанием клиентов
- франчайзи не получает запланированной прибыли
- франчайзи не представляет франчайзеру требуемых отчетов
- франчайзи злоупотребляет именем франчайзера
- ✓ франчайзи продает другим бизнесменам франшизированные точки в их районах

656. Покажите виды франчайзинга

- товарный, производственный, коммерческий, деловой
- производственный, региональный, коммерческий
- ✓ товарный, производственный, региональный, деловой
- коммерческий, глобальный, региональный
- товарный, деловой, глобальный, коммерческий

657. контракт, по которому одно лицо предоставляет другому лицу право на использование своей торговой марки за определенное вознаграждение и на определенных условиях, называется:

- факторинг
- форфейтинг
- фиксинг
- √ франшиза
- фьючерс

658. Что из ниже перечисленного характеризует факторинг-фирму:

- вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю
- нет правильного ответа
- вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передача его на основании договора лизинга
- √ факторинг –фирма предоставляет около 80% суммы долга до наступления срока платежа, финансирует вас
- вид лизинга при котором продавец предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель

659. Сущность факторинга

- арендная плата
- аренда автомобилей
- √ покупка требований по товарным поставкам факторинг-фирмой
- вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передача его на основании договора лизинга
- вид лизинга при котором продавец предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель

660. Что не характеризует договор о факторинге:

- договор о факторинге дает возможность превратить будущий долг в наличные деньги
- договор о факторинге дает возможность для предпринимателя использовать услуги факторинг-фирмы по представлении информации о финансовом положении
- √ договор о факторинге заключается на срок, не менее, чем на 20 лет
- в рамках этого договора клиент предлагает факторинг-фирме купить все его требования к дебиторам
- договор о факторинге заключается, как правило, на 2 года

661. Ценовой контроль можно обойти несколькими способами, среди которых:

- модификация продуктовой стратегии
- изменение упаковки продуктов
- √ все ответы верны
- нет правильного ответа
- повторное выдвижение известных продуктов на рынок под другими фирменными марками

662. Высокий уровень инфляции часто создает множество трудностей, которые отражаются на способах деятельности МНК. к ним не относится:

- накапливание счетов дебиторов
- введение ценового контроля с намерением взять под контроль инфляцию
- бегство капитала
- обесценение местной валюты
- √ сокращение периода инкассации

663. Высокий уровень инфляции часто создает множество трудностей, которые отражаются на способах деятельности МНК. к ним не относится:

- ускоренная девальвация
- √ снижение процентов по займам
- установление более жесткого контроля над капиталом и введение импортных ограничений
- снижение доступности кредитов
- обесценение местной валюты

664. Высокий уровень инфляции часто создает множество трудностей, которые отражаются на способах деятельности МНК. к ним относятся:

- ускоренная девальвация
- установление более жесткого контроля над капиталом и введение импортных ограничений
- снижение доступности кредитов
- √ все ответы верны
- обесценение местной валюты

**665.** Что из ниже перечисленного не верно: при анализе риска управляющий финансами обязан оценить:

- характер финансового риска
- последствия в случае материализации риска
- варианты стратегии защиты от риска
- √ свои собственные возможности
- обстоятельства, в которых он может иметь место

**666.** При анализе риска управляющий финансами обязан оценить:

- характер финансового риска
- последствия в случае материализации риска
- варианты стратегии защиты от риска
- √ все ответы верны
- обстоятельства, в которых он может иметь место

**667.** Финансовые отчеты в иностранной валюте пересчитываются в валюту, основную для головной компании. Причиной этому не является:

- из-за необходимости составления консолидированных отчетов
- удовлетворения потребностей кредиторов
- правильного расчета налогов
- √ получение большей прибыли
- оценки эффективности работы

**668.** Финансовые отчеты в иностранной валюте пересчитываются в валюту, основную для головной компании по причине:

- из-за необходимости составления консолидированных отчетов
- удовлетворения потребностей кредиторов
- правильного расчета налогов
- √ все ответы верны
- оценки эффективности работы

**669.** какой риск не входит в число чистых рисков

- природно-естественные
- √ финансовые
- политические
- транспортные
- экологические

**670.** Что не входит в состав экономического риска:

- производственный риск
- инфляционный риск
- валютный риск
- коммерческий риск
- √ технический риск

**671.** хеджирование – это:

- форма кредита
- способ страхования
- √ различные методы страхования коммерческих рисков

- метод страхования технических рисков
- способ финансирования

672. С чем связано возникновение финансового риска:

- √ вероятностью потери финансовых ресурсов
- уменьшением объемов производства
- не соблюдением техники безопасности
- текучестью кадров
- не выполнением плана по обороту

673. Что такое риск:

- вероятность недополучения прибыли
- вероятность увеличения расходов
- вероятность уменьшения товарооборота
- вероятность снижения производительности труда
- √ вероятность не возникновения прогнозируемого случая

674. Что из ниже перечисленного не относится к риску:

- застрахованный не застрахованный риск
- систематический и несистематический
- хеджирование
- √ локальный и глобальный
- внешний и внутренний риск

675. Что такое хеджирование :

- купля-продажа реального товара
- торговые операции
- использование торговой марки известной фирмы
- √ операции на фьючерских биржах, позволяющие страховать от неблагоприятных изменений цен
- фьючерские сделки

676. Опционы, которые выписываются банками для их клиентов – экспортёров и импортёров в соответствии с их потребностями по размеру контракта и дате его исполнения, это есть:

- √ внебиржевые опционы европейского типа
- опционы на валютные фьючерсы
- форвардные опционы
- нет правильного ответа
- биржевые валютные опционы

677. Опцион, означающий право покупателя опциона либо купить, либо продать валюту (но не купить и продать одновременно) по базисной цене называется

- опцион на продажу
- опцион на покупку
- опцион пут
- √ опцион стеллаж
- опцион колл

678. Тип опциона, означающий право покупателя опциона (но не обязанность) продать валюту для защиты от (в расчёте на) их потенциального обесценения называется:

- √ опцион на продажу
- опцион на покупку
- опцион двойной
- опцион стеллаж

- опцион колл

679. Опцион, означающий право покупателя опциона (но не обязанность) купить валюту для защиты от (или в расчёте на) потенциального повышения её курса называется:

- опцион на продажу
- ✓ опцион на покупку
- опцион двойной
- опцион стеллаж
- опцион пут

680. Снижение обменного курса по сравнению со страйк-ценой называется:

- ансайд
- инсайд
- стрейк-сайд
- нет правильного ответа
- ✓ даунсайд

681. Рост обменного (т.е. текущего) курса по сравнению со страйк-ценой называется:

- ✓ апсайд
- инсайд
- стрейк-сайд
- нет правильного ответа
- даунсайд

682. Особая форма страхования валютных рисков, защищающая покупателя от риска неблагоприятного изменения обменного курса сверх оговоренной страйк-цене, и дающая ему возможность получить доход в случае, если обменный курс меняется в благоприятном для него направлении сверх страйк-цены называется:

- акцепт
- оферта
- даунсайд
- хедж
- ✓ опцион

683. какие два стиля опциона существуют:

- американский и немецкий
- американский и японский
- ✓ американский и европейский
- французский и швейцарский
- английский и немецкий

684. Что из ниже перечисленного является типом опциона:

- ✓ все ответы верны
- опцион стеллаж
- опцион на продажу
- опцион колл
- опцион на покупку

685. Ценовой контроль можно обойти несколькими способами, к которым не относится:

- модификация продуктовой стратегии
- изменение упаковки продуктов
- ✓ выбор другой валюты
- нет правильного ответа
- повторное выдвигание известных продуктов на рынок под другими фирменными марками

686. С колебаниями валютных курсов сопряжено выявление рисков трех следующих типов:
- риск, связанный с валютными пересчетами, риск, связанный с валютными сделками, риск, связанный с форс-мажорными обстоятельствами
  - ✓ риск, связанный с валютными пересчетами, риск, связанный с валютными сделками, риск экономических последствий
  - риск, связанный с валютными сделками, риск экономических последствий, критический риск
  - допустимый риск, риск, связанный с валютными сделками, риск экономических последствий
  - риск, связанный с валютными пересчетами, риск, связанный с валютными сделками, риск, связанный с политической ситуацией
687. Что из ниже перечисленного характеризует риск связанный с валютными сделками:
- ✓ выражается в том, что статьи счета дебитора и расчеты с поставщиками и кредиторами изменяются по абсолютной величине с изменением валютного курса
  - выражается в том, что колебания обменного курса влияют на: будущие потоки денежной наличности, источники комплектующих, конкурентоспособность фирмы на разных рынках
  - выражается в повышении интенсивности денежной наличности
  - все ответы верны
  - выражается в том, что с изменением обменного курса изменяется выраженная в долларах стоимость актива, находящегося под воздействием такого риска
688. Что из ниже перечисленного характеризует конверсионный риск:
- выражается в том, что статьи счета дебитора и расчеты с поставщиками и кредиторами изменяются по абсолютной величине с изменением валютного курса
  - выражается в том, что колебания обменного курса влияют на: будущие потоки денежной наличности, источники комплектующих, конкурентоспособность фирмы на разных рынках
  - выражается в повышении интенсивности денежной наличности
  - все ответы верны
  - ✓ выражается в том, что с изменением обменного курса изменяется выраженная в долларах стоимость актива, находящегося под воздействием такого риска
689. Что из ниже перечисленного характеризует риск экономических последствий:
- выражается в том, что статьи счета дебитора и расчеты с поставщиками и кредиторами изменяются по абсолютной величине с изменением валютного курса
  - ✓ выражается в том, что колебания обменного курса влияют на: будущие потоки денежной наличности, источники комплектующих, конкурентоспособность фирмы на разных рынках
  - выражается в повышении интенсивности денежной наличности
  - все ответы верны
  - выражается в том, что с изменением обменного курса изменяется выраженная в долларах стоимость актива, находящегося под воздействием такого риска
690. Для адекватной защиты активов от рисков, связанных с колебанием валютных курсов, руководству следует:
- определить и измерить риски
  - утвердить политику распределения ответственности за управлением рисками
  - сформулировать стратегию защиты от рисков путем хеджирования
  - ✓ все ответы верны
  - создать и внедрить систему отчетности
691. Для адекватной защиты активов от рисков, связанных с колебанием валютных курсов, руководству не следует:
- определить и измерить риски
  - ✓ снять с себя всю ответственность за управлением рисками
  - сформулировать стратегию защиты от рисков путем хеджирования
  - все ответы верны
  - создать и внедрить систему отчетности
692. Централизованное управление валютными рисками позволяет:

- снизить текучесть кадров
- увеличить поток движения наличности
- √ сократить соответствующие расходы и привлекать со стороны квалифицированных экспертов
- легко брать кредиты
- повысить производительность труда

**693.** Вариант оперативной стратегии, часто используемый для защиты потоков денежной наличности между взаимосвязанными подразделениями, называется:

- √ метод ускорения и задержки
- метод взаимной поддержки
- метод заманивания и привлечения
- метод контроля и наблюдения
- метод ухода и прихода

**694.** Инкассация иностранной валюты на счета дебиторов до наступления сроков, когда ожидается ослабление иностранной валюты, и расчеты с поставщиками и кредиторами до наступления сроков, когда ожидается усиление иностранной валюты, это есть:

- √ стратегия ускорения
- стратегия диверсификации
- стратегия деловой активности
- стратегия выживания
- стратегия задержки

**695.** Как называется вариант оперативной стратегии, которая заключается в том, что фирма задерживает получение платежей на счет дебиторов, когда ожидается усиление иностранной валюты, и задерживает расчеты с поставщиками и кредиторами, когда ожидается ослабление иностранной валюты:

- стратегия ускорения
- стратегия диверсификации
- стратегия деловой активности
- стратегия выживания
- √ стратегия задержки

**696.** Контракт, который заключается между фирмой и банком на поставку иностранной валюты по установленному обменному курсу и в строго определенные сроки, называется:

- финансовый контракт
- фьючерский контракт
- фирменный контракт
- контракт «под ключ»
- √ форвардный контракт

**697.** Что из ниже перечисленного характеризует форвардный контракт:

- может зарегистрировать обменный курс применительно к будущим обязательствам
- устраняет неопределенность
- он дешевле валютного опциона
- √ все ответы верны
- иногда дает прибыль, а иногда убытки

**698.** Стратегия хеджирования может быть:

- легальной и нелегальной
- плановой и фактической
- √ операционной и контрактной
- возможной и невозможной
- реальной и нереальной

**699.** В странах с высоким уровнем инфляции следует:

- замедлить инкассацию причитающихся средств
- не инвестировать избыточную наличность
- √ затыгивать расчеты с поставщиками
- срочно рассчитываться с поставщиками
- как можно быстрее расплачиваться с кредиторами

**700.** В странах с высоким уровнем инфляции не следует:

- ускорит инкассацию причитающихся средств
- затыгивать расчеты с кредиторами
- √ срочно рассчитываться с поставщиками
- затыгивать расчеты с поставщиками
- инвестировать избыточную наличность