

1. На формирование фирмы направлен :
 - Основной менеджмент
 - Топ-менеджмент
 - Индивидуальный менеджмент;
 - √ Персональный менеджмент
 - Тайм-менеджмент

2. какие связи нужны для успешного развития бизнеса ?
 - √ Личностные и деловые связи;
 - Нет верного ответа
 - Неизвестные связи
 - Временные деловые связи;
 - Корпоративные связи;

3. кому наиболее необходимы стратегические деловые связи?
 - Менеджерам младшего звена;
 - Тайм-менеджерам
 - Менеджерам старшего звена;
 - Топ-менеджерам;
 - √ Менеджерам среднего звена;

4. Организация не понимающая своего окружения и своих границ обречена:
 - √ На гибель
 - На непредсказуемость.
 - На неопределенность;
 - На развитие;
 - На подъем

5. Для привлечения персонала используют такие инструменты, как :
 - √ Набор, отбор, интервью, тестирование
 - Набор, интервью, творческая работа, тестирование;
 - Отбор, продвижение по службе, профессиональный рост, инвестиции.
 - Набор, рост, интервью, тестирование;
 - Отбор, пробор, интервью, тестирование;

6. Они ищут деловые связи несколько иного рода - партнерские отношения или инвестиционные :
 - Менеджеры старшего звена;
 - Нет верного ответа
 - Менеджеры младшего звена;
 - Менеджеры среднего звена;
 - √ Топ-менеджеры

7. Отношения, которые связаны с непосредственным решением текущих рабочих вопросов – это ... :
 - Перспективные отношения
 - Нет верного ответа
 - √ Деловые отношения;
 - Стратегические отношения;
 - Личные отношения;

8. к основным значимым чертам процессов, протекающих во внешней среде бизнеса, не относится

- ✓ Управляемость внешней среды
- Сложность внешней среды
- Взаимосвязанность факторов внешней среды
- Подвижность внешней среды
- Турбулентность внешней среды

9. С точки зрения интенсивности взаимодействия деловой организации и её окружения можно условно выделить следующие группы :

- Локальная, региональная, международная,
- Локальная, региональная
- Локальная, глобальная
- ✓ Локальная, глобальная, международная
- Локальная, региональная, глобальная

10. каковы категории новой парадигмы бизнеса ?

- Способность повлиять на принятие какого-либо решения в бизнесе;
- Стремительность, ограничения в бизнесе, оригинальность;
- Уникальность, творческий подход, ограничения в бизнесе;
- Нет верного ответа
- ✓ Оригинальность, уникальность, творческий подход;

11. При личных связях в бизнесе на первое место выходит ... :

- Целенаправленность в отношениях;
- Нет верного ответа
- Получать что-либо для себя;
- ✓ Бескорыстие и дружелюбие в отношениях
- Специфика работы или характера человека;

12. Важный аспект в формировании новых деловых связей - ... :

- Личностные связи важнее деловых;
- Количество важнее качества
- Не обязательно оказывать помощь другим.
- Получать что-либо для себя;
- ✓ Качество важнее количества;

13. Основное правило общения в мире бизнеса - ... :

- Создание людьми личностных связей;
- Отношения при знакомстве людей без продолжения контактов
- Создание людьми корпоративных связей
- Слова специалиста по налаживанию различных личностных связей;
- ✓ Слова специалиста по налаживанию различных деловых связей;

14. По нисходящим коммуникационным связям осуществляется движение информации от :

- Подчиненных к руководителям
- Сотрудников к организации.
- Организации к клиентам;
- ✓ Руководителей к подчиненным;
- Потребителей к поставщикам;

15. какой из подходов к определению границ бизнеса записан неверно?

- "Бизнес - это организация". Внешняя среда - все, что за границами взаимодействия между членами организации
- "Бизнес - это модель". Внешняя среда - всё, что за пределами модели получения прибыли.
- "Бизнес - это ценность для клиента". Внешняя среда - всё, что за пределами формирования цепочки ценностей.

- √ "Бизнес - это рынок". Внешняя среда - всё, что внутри взаимоотношений организации с участниками рынка.
- "Бизнес - это место". Внешняя среда - все, что за пределами зданий, участков, площадей и т.п.

16. Определите основные характеристики внешней среды для организации.

- взаимосвязанность и неопределенность;
- взаимосвязанность факторов, сложность;
- взаимосвязанность факторов, сложность;
- √ Все ответы верны.
- сложность и подвижность;

17. кто дал определение Локальной среде бизнеса (среде прямого воздействия) ?

- Соичиро Хонда;
- Элизар Голдинг
- Билл Гейтс
- √ Элвар Элбинг
- Казуо Инамори;

18. Факторы, которые непосредственно влияют на операции организации и испытывают на себе прямое же влияние операций организации – это :

- Глобальная среда;
- √ Локальная среда;
- Среда косвенного воздействия.
- Внутренняя среда;
- Международная среда

19. Постоянное изменение финансовых условий (ставки дисконта, уровень инфляции и т.п.) – это пример следствия :

- Взаимосвязанности факторов внешней среды;
- Сложности внешней среды
- Неуправляемости внешней среды;
- Турбулентности внешней среды;
- √ Подвижности внешней среды;

20. Многоплановый контекст бизнеса, прямо или косвенно оказывающий на него влияние – это :

- Определенные резервы времени;
- Нет верного ответа.
- Основные виды деятельности;
- √ Внешняя среда;
- Внутренняя среда;

21. Раздел менеджмента, в котором рассматриваются вопросы планирования и организации внешнеторговой деятельности организации, называется :

- Основной менеджмент
- Индивидуальный менеджмент;
- √ Международный менеджмент.
- Топ-менеджмент
- Тайм-менеджмент

22. Отметьте верный ответ. Его основной деятельностью является организация деятельности таким образом, чтобы максимально устранить неоправданные потери, а заодно и формирование определенных резервов времени ?

- √ Персональный менеджмент;
- Основной менеджмент
- Тайм-менеджмент;
- Топ-менеджмент.

- Индивидуальный менеджмент;

23. какой из способов создания основных фондов и материальных ресурсов является наиболее распространенным ?

- Использование кредитных инструментов;
- Формирование их в виде совместных холдингов, концернов.
- ✓ Формирование их за счет собственных финансовых средств;
- Формирование их в виде совместных предприятий;
- Использование различных форм интеграций;

24. Внешняя среда прямого воздействия на организацию – это:

- Акционеры, конкуренты, поставщики;
- ✓ Все перечисленное.
- Потребители, торговые предприятия, акционеры;
- Правительственные органы, местные органы;
- Потребители, торговые предприятия, местные органы;

25. кого традиционно относят к объектам локальной среды ?

- ✓ Потребителей, поставщиков, конкурентов, законы и государственные органы, профсоюзы;
- Технологов, экономистов, экологов, политиков, профсоюзы
- Все ответы верны.
- Потребителей, поставщиков, конкурентов, производителей, профсоюзы
- Поставщиков, предпринимателей, персональных менеджеров, технологи

26. Для эффективной самореализации персонала применяют различные факторы мотивации и стимулирования, такие как :

- Продвижение по службе, профессиональный рост, тестирование;
- Нет верного ответа.
- Систематизация, хранение разной информации, профессиональный рост;
- ✓ Продвижение по службе, профессиональный рост, творческая работа;
- Профессиональный рост, творческая работа, конкуренция;

27. Средство достижения целей, которое позволяет людям выполнить коллективно то, чего они не могли бы выполнить индивидуально – это :

- ✓ Организация;
- Нет верного ответа.
- Фонды;
- Клиенты;
- Сотрудники;

28. к составляющим внутренней среды предприятий бизнеса можно отнести:

- ✓ Основные фонды, сотрудников, финансы, материалы, информацию, цель, временную характеристику;
- Все ответы верны
- Рынки, конкуренцию, клиентов, регулирование, информацию;
- Сотрудников, финансы, материалы, информацию, цель, конкуренцию;
- Основные фонды, сотрудников, финансы, материалы, временную характеристику;

29. В бизнесе фирма может достичь сильных конкурентных позиций в том случае :

- Если она участвует в процессе производства длительное время;
- Если она влияет на внешний контекст своей деятельности.
- Если она эффективно использует внешние факторы;
- Если она менее подвержена отрицательным влияниям со стороны неблагоприятных внешних воздействий;
- ✓ Если она эффективно использует свои внутренние факторы;

30. Менеджер, у которого больше развиты навыки общительности и создания новых деловых контактов :

- Принципы тайм-менеджмента;
- Все ответы верны.
- Меньше карьерных перспектив;
- Определенный уровень комфорта;
- √ Больше карьерных перспектив;

31. какое качество важно в формировании стратегических отношений ?

- довольствоваться тем, что имеешь;
- √ дальновидность менеджеров;
- стремление интересоваться чем-либо новым;
- определенный уровень комфорта;
- Нет верного ответа

32. Для формирования новых деловых отношений с бизнесменами других стран нужно :

- √ Предварительно изучить их традиции;
- Искать партнерские отношения.
- Ознакомиться с деловыми целями компании;
- Возобновить свои старые связи;
- Определить уровень комфорта;

33. Что подразумевается под социотехническими системами ?

- Компьютерные системы, заменяющие определенное число работников;
- √ Люди, участвующие в процессе производства;
- Компьютеры;
- Станки с программным управлением;
- Все ответы верны.

34. Для чего в японских компаниях, раз в три года, проводится аттестация сотрудников, и многих людей переводят на другое рабочее место ?

- Для того, чтобы человек не засиживался на одном месте
- √ Все ответы верны
- Для того, чтобы человек совершенствовался в профессии
- Для того, чтобы разрабатывались новые идеи
- Для того, чтобы они не переставали интересоваться чем-либо новым;

35. Отметьте правильный ответ. Назовите важнейшие качества, которые помогают находить новые контакты в сфере бизнеса.

- √ Все ответы верны
- Стратегическое мышление
- Целеустремленность;
- Открытость ко всему новому;
- Умение пользоваться ресурсами для достижения поставленных целей;

36. Целенаправленно созданными и интуитивно найденными считаются ... :

- √ Перспективные отношения
- Личные отношения
- Предпринимательские отношения;
- Корпоративные отношения
- Дружелюбные отношения

37. Деловые отношения на перспективу, которые складываются постепенно-это ... :

- Нет верного ответа
- Личные отношения;

- ✓ Стратегические отношения;
- Предпринимательские отношения;
- Корпоративные отношения;

38. Успех организации определяется

- ✓ Способностью организации адаптироваться к изменениям внешней среды;
- Рациональным сочетанием рынка и государственного регулирования;
- Ориентацией на человека и его возможности;
- Рациональной организацией производства;
- Нет верного ответа

39. Что необходимо для создания новых деловых связей?

- Нужно искать возможности для продвижения по службе;
- Нужно стремиться к карьерному спаду;
- Нет верного ответа
- Нужно довольствоваться тем, что имеешь;
- ✓ Нужно быть информированным и прислушиваться к своей интуиции;

40. каковы преимущества работы с индивидуальными клиентами (людьми) в бизнесе ?

- ✓ Незначительная власть покупателя, "покупательский риск", эмоциональное принятие решений;
- Нет верного ответа.
- Высокая конкуренция, неосознанное поведение потребителей, постоянное расширение ассортимента;
- Эмоциональное принятие решений, "покупательский риск", меньше расходы на продажу;
- "Покупательский риск", высокая конкуренция, постоянное расширение ассортимента;

41. когда вступают в действие факторы международного бизнеса, к которым относятся уникальные особенности культуры, экономики, государственного и иного регулирования, а также политической обстановки ?

- Тогда, когда компания не выходит за пределы страны своего происхождения и начинает осваивать зарубежные рынки;
- Нет верного ответа
- Тогда, когда компания выходит за пределы города своего происхождения и осваивает внутренние рынки;
- ✓ Тогда, когда компания выходит за пределы страны своего происхождения и начинает осваивать зарубежные рынки;
- Тогда, когда компания не выходит за пределы страны своего происхождения и начинает осваивать внутренние рынки;

42. к какой среде бизнеса относятся наиболее общие силы, события и тенденции, непосредственно не связанные с операционной деятельностью организации, однако в целом, формирующие контекст бизнеса ?

- ✓ К глобальной среде
- К среде прямого воздействия.
- К внутренней среде
- К международной среде
- К локальной среде

43. Чем обусловлена проблемность турбулентности внешней среды бизнеса?

- Влиянием организации на внешний контекст своей деятельности;
- Физической способностью менеджеров просчитать цепочки взаимосвязей протекающих изменений
- ✓ Физической неспособностью менеджеров просчитать цепочки взаимосвязей протекающих изменений;
- Неуправляемостью внешней среды
- Взаимосвязанностью факторов внешней среды

44. В связи с чем, характер взаимодействия бизнеса с его окружением становится все более хаотическим, а последствия - все более существенными ?

- ✓ В связи со стремительным повышением турбулентности окружения
- В связи со стремительным понижением турбулентности окружения;
- Нет верного ответа

- В связи с использованием различных форм интеграций в бизнесе
- В связи со стабильностью турбулентности окружения;

45. Информационным критерием эффективности межличностной коммуникации является :

- ✓ Близость смысла принятого сообщения к смыслу посланного сообщения;
- Психологическое воздействие на другую сторону;
- Гарантия качества восприятия информации другой стороной;
- Нет верного ответа.
- Определение действия одной стороны;

46. Основной характеристикой организации как открытой системы является :

- ✓ Способность адаптировать методы ведения бизнеса к изменяющимся условиям внешнего окружения;
- Все ответы верны
- Определенные резервы времени;
- Близость смысла принятого сообщения к смыслу посланного сообщения;
- Способность адаптировать методы ведения бизнеса к изменяющимся условиям внутреннего окружения;

47. каковы недостатки работы с корпоративными клиентами (организациями) в бизнесе ?

- Эмоциональное принятие решений, "покупательский риск", меньше расходы на продажу;
- Высокая конкуренция, неосознанное поведение потребителей, постоянное расширение ассортимента;
- Все ответы верны
- ✓ Большая доля рынка (власть покупателя), смена персонала ведет к смене отношений, бюрократизированное принятие решений;
- Меньшее количество (возможен мониторинг), меньше расходы на продажу, более предсказуемые;

48. Большинство ограничений в бизнесе (как и в прочих сферах деятельности) связаны, прежде всего :

- С эмоциональным принятием решений;
- Нет верного ответа
- С ограничением и меньшими расходами на продажу в бизнесе
- ✓ С ограниченностью человеческого мировоззрения и мышления;
- С необходимостью понимать ключевые процессы среды бизнеса

49. Степень достижения социальных целей организации и персонала за более короткое время, меньшим числом работников или с меньшими финансовыми затратами отражает :

- Эмоциональное принятие решений, большие расходы на продажу;
- Все ответы верны
- ✓ Социальную эффективность управленческого решения;
- Высокую конкуренцию, неосознанное поведение потребителей, постоянное расширение ассортимента;
- Эмоциональное принятие решений, меньшие расходы на продажу;

50. Стоимость чего включает в себя время руководителей и подчиненных, затрачиваемое на сбор информации, а также фактические издержки, связанные с ее анализом, оплатой машинного времени, использованием услуг внешних консультантов ?

- Регулирования;
- ✓ Информации.
- Рынков;
- Конкуренции
- Клиентов

51. как называется совокупность средств труда, или часть производственных фондов, которые непосредственно участвуют в производственном процессе, создают условия для производственного процесса длительное время, сохраняя при этом свою натуральную форму ?

- Временная характеристика
- Материалы

- ✓ Основные фонды;
- Внутренние фонды;
- Оборудование;

52. Для ведущих мировых компаний важнейшее значение имеют две вещи - :

- ✓ Умение налаживать контакты и продавать свои идеи;
- Нет верного ответа.
- Не переставать интересоваться чем-либо новым и не засиживаться на одном месте;
- Умение разрабатывать новые идеи и совершенствоваться в профессии;
- Умение налаживать контакты и разрабатывать новые идеи

53. какую тенденцию в деловых связях имеют менеджеры среднего звена ?

- Искать партнерские отношения;
- Искать возможности для продвижения по службе
- Стремиться к карьерному росту
- Искать инвестиционные отношения
- ✓ Застрывать на одном месте, довольствуясь тем, что имеют;

54. Отношения, которые сложились сами по себе, причем первоначально никакой деловой цели не имели, но в дальнейшем неожиданно стали деловыми – это:

- Личностные отношения
- Нет верного ответа.
- Целенаправленно созданные отношения;
- Дружеские отношения;
- ✓ Интуитивно найденные отношения;

55. Автор выражения: Самой эффективной является такая власть, которая получает одобрение свободного человека ?

- Сэм Блэк
- ✓ Эдгар Аллен
- Айве Ли
- П. Самуэльсон
- Аристотель

56. Что не относится к отличиям пропаганды от ПР

- Цель оправдывает средства; возможно искажение и фальсификация фактов
- Могут не учитываться этические аспекты
- ✓ Двусторонняя коммуникация
- При необходимости сокрытие фактов
- Ставит задачей заставить человека принять определенную точку зрения, отвергая любую другую

57. Укажите недостаток ПР

- ✓ Невозможно четко измерить результат, который приносит деятельность публичных рилейшнз.
- Для того чтобы запустить коммуникационное обращение в целевую аудиторию, обычно не требуется никакого разрешения
- Все ответы верны
- Нет верного ответа
- Услуги пиармэна дорого обходятся

58. Что в отличии от рекламы характерно для ПР?

- Ориентация на рынок или продажу
- Жесткий контроль содержания и времени
- Установленные техники изменений оценки
- ✓ Покупка времени и пространства
- Относительно кратковременные цели

59. Чем отличаются пресс-посредничество и паблик рилейшнз?
- По содержанию информации
 - По субъектам.
 - ✓ По цели, субъектам, содержанию информации
 - По средству воздействия на общественное мнение
 - По цели
60. Необходимый элемент ПР-обращения?
- правдивость
 - ✓ ясность
 - лаконичность
 - все ответы верны
 - повествование от первого лица
61. Основная мысль Айве Ли в книге Паблисити ?
- ✓ имидж человека/организации можно изменять с помощью разных приемов, методов
 - общественность необходимо убеждать в правоте своих действий
 - если вы не приняты в известных кругах, не пользуйтесь их расположением, у вас на каждом шагу будут возникать затруднения
 - имидж не должен существенно расходиться с представлениями аудитории о том, как, по ее мнению, должно быть
 - политики должны прислушиваться к мнению общественности с целью принятия целесообразных решений
62. Укажите виды общественности по Грунигу :1. Общественность, реагирующая на все проблемы, 2. Общественность вокруг обострившейся проблемы, 3. Общественность вокруг одной проблемы, 4. Равнодушная общественность
- 1,2,3
 - 2,3,
 - ✓ 1,2,3,4
 - 1,2,4
 - 1,4
63. когда наука ПР официально вошла в обязательные программы экономических университетов?
- в 1950-е годы
 - в 1990-е годы
 - в 1980 –е годы
 - в 1920 –е годы
 - ✓ в 1970-е годы
64. Что не относится к характерным признакам общественного мнения?
- Направленность мнения
 - Интенсивность мнения
 - Информационная насыщенность
 - ✓ Обмен мнениями
 - Стабильность мнения
65. какое количество разнообразных групп общественности описал исследователь Джерри Гендрикс В предложенной им типологизации?
- 50
 - 100
 - 70
 - 30
 - ✓ 150

66. Можно ли поставить знак равенства между понятиями аудитория и общественность в ПР

- Всегда
- Если связь между людьми и пиарменом происходит в закрытом помещении
- ✓ Когда группа людей рассматривается как пассивный реципиент информации
- Если общественность не представляет интереса для пиармена
- Никогда

67. какие факторы ситуативного характера превращают латентную (скрытую) общественность в активную по Джеймсу Грунигу ?

- Осознание проблемы и ограничений
- Осознание собственной активности и возможностей
- Повышение самооценки и уверенности в себе
- Общение с позитивными и уверенными в себе людьми
- ✓ Осознание проблемы и ограничений и уровень включенности

68. Отцом публичных рилейшнз является

- ✓ Айви Ли
- Теодором Рузвельтом
- Дж. Михаэлс
- Э.Бернайс
- Джордж Паркер

69. кто впервые официально употребил выражение публичных рилейшнз ?

- С. Блэк
- ✓ Т. Джефферсон
- Дж. Адамс
- Б. Франклин
- А. Линкольн

70. кто такой спичрайтер?

- журналист
- ✓ речеписец
- оратор
- демагог
- депутат

71. кто может существенно влиять на управленческие решения в области публичности ?

- ✓ Советники по проблемам публичных рилейшнз;
- Пресс-агенты;
- Пиэrmэны;
- Пресс-посредники.
- Публицисты;

72. кто, как правило, занимается проблемами публичности ?

- Советники
- ✓ Публицисты;
- Пресс-агенты;
- Все ответы верны
- Пиэrmэны;

73. кто является олицетворением пресс-посредничества ?

- Пиэrmэн;
- ✓ Пресс-агент

- Пресс-секретарь
- Пресс-конференент
- Пресс-аудитор

74. Чем, в большинстве случаев, занимается пиэрмен в организации ?

- Планированием и проведением мероприятий;
- Общественной работой;
- √ Информационной работой;
- Нет верного ответа
- Руководящей работой;

75. как по-другому называют специалистов по паблик рилейшнз ?

- «паблмэны».
- «пабликрилмены»;
- √ «пиэрмены»;
- «пиармены»;
- «плэрмены»;

76. Что означает Понимание ?

- Степень, с которой два или более лица разделяют одну и ту же оценку по общей проблеме;
- √ Степень совпадения определений, трактовок двух и более лиц;
- Взвешенный, построенный на обдумывании вероятный выбор действий из ряда определенных альтернатив социальной матрицы;
- Нет верного ответа
- Высказанное суждение об объекте в конкретной ситуации или при специфическом стечении обстоятельств;

77. коммуникативные взаимоотношения строятся на следующих основных принципах:

- Эмоциональных чувствах, холодных расчетах и формализме
- Непосредственности и симпатии
- Доминировании— подчиненности;
- √ Все ответы верны
- Интимности и схожести

78. В условиях какого общества имеют смысл наука и искусство паблик рилейшнз ?

- Акционерного общества;
- √ Демократического общества;
- Политического общества;
- Нет верного ответа.
- Индустриального общества

79. Деятельность какого оратора является вершиной развития ораторского искусства в Древнем Риме?

- √ Цицерона;
- Плутарха;
- Аристотеля;
- Сократа.
- Демосфена

80. как называется стиль делового общения, характер которого определяет ситуация?

- Авторитарный;
- √ Проблемно-целевой
- Демократический;
- Общественный.
- Формальный;

81. Основой успешной политики Паблик рилейшнз является :
- √ Абсолютная правдивость, тщательное планирование и выполнение программ, главной целью которых выступает удовлетворение общественных интересов;
 - Физическая способность менеджеров просчитать цепочки взаимосвязей протекающих изменений;
 - Идентифицирование политики и действия частного лица или организации относительно своих же интересов;
 - Нет верного ответа
 - Тщательное планирование и выполнение программ, главной целью которых выступает неудовлетворение собственных интересов;
82. Главная проблема лоббирования?
- √ Отсутствие законодательной базы;
 - Отсутствие потребителей;
 - Отсутствие клиентов
 - Отсутствие политической стабильности
 - Отсутствие специалистов в этой области;
83. С какой страной связана история лоббирования?
- С Англией
 - С Италией
 - С Германией;
 - С Россией
 - √ С США;
84. Необходимый элемент ПР-обращения?
- Правдивость;
 - √ Ясность;
 - Искренность;
 - Стабильность.
 - Повествование от первого лица;
85. Наука и искусство установления контактов и поддержания доброжелательных отношений с общественностью – это :
- «Международные отношения (связи)»;
 - «Пресс-посредничество»;
 - «Промоушн»;
 - «Типологизация общественности».
 - √ «Паблик рилейшнз»;
86. Достижению какой главной цели прежде всего подчинена разработка стратегии паблик рилейшнз ?
- Стремительному повышению турбулентности окружения;
 - √ Гармонизации интересов организации с интересами тех, от кого зависит ее развитие;
 - Гармонизации интересов фирмы с интересами тех, от кого зависит ее расширение;
 - Все ответы верны
 - Ограничению человеческого мировоззрения и мышления;
87. В роли кого выступает специалист по паблик рилейшнз ?
- В роли акционера организации;
 - В роли управляемого организацией
 - В роли руководителя организации;
 - Все ответы верны
 - √ В роли советника руководителя;
88. Выберите верный ответ. Специалист по паблик рилейшнз :

- «Помогает определять политику и внедрять ее в жизнь»;
- «Выполняет интегрирующую роль внутри организации»;
- «Выполняет интегрирующую роль между организацией и внешней средой»;
- √ Все ответы верны
- «Использует разнообразный опыт профессиональных коммуникаций»;

89. Результатом работы PR-менеджера является:

- Идентифицирование политики и действия частного лица;
- Использование разнообразного опыта профессиональных коммуникаций;
- √ Изменение мнения и поведения целевых аудиторий;
- Нет верного ответа
- Интегрирование роли внутри организации;

90. кто авторы последнего издания монографии Эффективные публич рилейшнз ?

- С.Катлип, А.Сентер и Э.Элбинг;
- А.Сентер, Г.Брум и С.Хонда;
- С.Хонда, К.Инамори и А.Сентер
- Б.Гейтс, С.Катлип и Г.Брум
- √ С.Катлип, А.Сентер и Г.Брум;

91. Одним из основателей публич рилейшнз является ...

- Папа Урбан VIII
- Сентер.
- √ Айви Ли;
- Макиавелли;
- Козер;

92. Одним из первых профессионалов PR в Америке является:

- Ф. Джефкинс
- П. Джексон;
- С. Блэк;
- Макиавелли
- √ Э. Бернейс

93. кто (еще в древности) определил каноны делового общения?

- Демосфен
- Аристотель;
- Цезарь;
- Цицерон
- √ Сократ;

94. Что является важным фактором эффективной деловой коммуникации?

- Выбор поведения
- √ Выбор стиля делового общения
- Выбор работодателя
- Выбор общественности
- Выбор собеседника

95. Основными компонентами модели коммуникации являются:

- Объект, субъект, взаимодействие
- Объект, субъект, влияние, обратная связь;
- Внешняя среда, внутренняя среда, взаимодействие;

- Объект, субъект, внешняя среда, взаимодействие
- ✓ Источник, сообщение, канал, получатель

96. какие существуют стили делового общения ?

- Неформальный, общественный;
- ✓ Авторитарный, демократический
- Индивидуальный, общественный
- Строгий, формальный;
- Авторитарный, строгий

97. какой стиль делового общения чаще всего используется в рыночном взаимодействии?

- Авторитарный
- ✓ Демократический;
- Общественный;
- Проблемно-целевой
- Формальный;

98. ПР понимается как одна из функций ... по установлению и поддержанию коммуникаций между организацией и общественностью.

- Маркетинга;
- Социальной психологии;
- Политики;
- Демократии.
- ✓ Менеджмента;

99. какой функции у ПР нет?

- Аналитико-прогностической
- ✓ Контрольно-ревизионной
- Контрольно- методической
- Консультативно- прогностической
- Консультативно-методической

100. конкретный сегмент массы текущих и потенциальных потребителей с выделением специфических признаков – это...

- Внутренняя общественность;
- Собственная общественность;
- Искренняя аудитория
- Правдивое общенность.
- ✓ Целевая аудитория

101. какой из элементов не является слагаемым успешной концепции связей с общественностью?

- Обстановка;
- ✓ Стабильность;
- Ясность;
- Повествование от первого лица
- Доверие;

102. Основание системы составления и распространения пресс-релизов – чья заслуга?

- Айве Ли;
- Томаса Джефферсона
- Демосфена
- Сократа.
- ✓ Юлия Цезаря;

103. Что повлияло на активное утверждение PR как сферы бизнеса в США в начале 20 века?
- √ Активный рост промышленности, финансового капитала
 - Смена курса
 - Активный рост конкуренции
 - Разработка и выполнение фирменных стандартов.
 - Выход из экономической депрессии
104. Представлениями о чем должен обладать пиэрмен ?
- √ О практике СМИ;
 - О содержании основных правовых актов
 - О регламентирующих деятельность организации акциях;
 - Все ответы верны
 - Об особенностях управления;
105. Цель PR – компании?
- √ Убедить людей изменить свое мнение по какому-либо поводу;
 - Ликвидация конфликтов, недоразумений, борьба с нежелательными слухами относительно организации и ее деятельности
 - Нет верного ответа.
 - Завоевать расположение потребителей и ликвидировать конфликты;
 - Создать благоприятное общественное мнение и завоевать расположение потребителей;
106. Главное отличие PR от рекламы в том, что ...
- PR ориентирован на продвижение на рынке;
 - PR ориентирован на продвижение товара;
 - PR ориентирован на продвижение идеи;
 - PR ориентирован на продвижение имиджа.
 - √ PR ориентирован на продвижение в обществе
107. Пресс-посредничество — это :
- Организация специальных мероприятий с целью привлечения внимания государственных учреждений и обеспечения стабильности в делах;
 - Функция управления, способствующая налаживанию или поддержанию взаимовыгодных связей между общественностью и государством.
 - Планирование и реализация усилий организации, направленных на совершенствование социальной политики;
 - Функция управления, способствующая налаживанию или поддержанию взаимовыгодных связей между организацией и общественностью;
 - √ Организация специальных мероприятий с целью привлечения внимания средств информации и обеспечения общественной заметности;
108. Лоббирование – это...
- Процесс влияния заинтересованных лиц на поставщиков с целью снижения оптовых цен;
 - √ Процесс влияния заинтересованных лиц, групп на принятие решения властными структурами;
 - Процесс использования однообразных средств связей с общественностью
 - Налаживания прочных связей с конкретными заведениями и наименьшим количеством людей.
 - Процесс влияния коллектива на представителей профсоюза своей организации с целью получения отчета о потраченных руководством средствах;
109. какое из направлений деятельности службы PR не входит в работу с сотрудниками фирмы?
- Разработка и выполнение фирменных стандартов
 - √ Определение имиджа фирмы
 - Подбор сотрудников
 - Нет верного ответа
 - Участие в подборе персонала;

110. Перечень типовых работ для служб ПР не предусматривает совместные действия...
- С прессой;
 - ✓ С конкурентами
 - С государственной властью
 - С партнерами
 - С клиентами;
111. к классификации по типу взаимодействия организации с человеком относится :
- Традиционная организация;
 - ✓ Корпоративная организация;
 - Матричная организация
 - Индивидуалистская организация
 - Дивизиональная организация
112. ? какая из нижеследующих организаций относится к классификации по типу взаимодействия организации с внешней средой ?
- Дивизиональная организация
 - ✓ Органическая организация;
 - Корпоративная организация
 - Матричная организация.
 - Индивидуалистская организация
113. к классификации по типу взаимодействия подразделений в организации относится :
- Механистическая организация
 - ✓ Матричная организация
 - Органическая организация
 - Дивизиональная организация
 - Корпоративная организация
114. какой тип отношений не характерен для корпоративной культуры в организации ?
- Монополия и стандартизация в деятельности;
 - ✓ Сочетание конкуренции и кооперации в деятельности работников;
 - Принцип большинства или старшинства в принятии решений;
 - Нет верного ответа
 - Доминирование иерархических властных структур;
115. как называется информация из независимого источника, используемая средствами информации потому, что она имеет ценность - новости ?
- Паблик рилейшнз;
 - «Пресс-посредничество»;
 - «Промоушн»;
 - ✓ «Паблсити».
 - «Международные отношения (связи)»;
116. Назовите правильный ответ. Роль пиэрменов в паблик рилейшнз - :
- На пиэрменов возлагается ответственность перед организацией, от имени которой они действуют;
 - Они призваны распространять информацию, позволяющую заинтересованным группам населения уяснить политику и деятельность данной организации;
 - Они внимательно изучают общественное мнение заинтересованных групп, информируя о нем руководство организации;
 - ✓ Все ответы верны
 - На пиэрменов возлагается ответственность перед различными аудиториями общественности, от имени которых они действуют

117. Что должны хорошо знать работники публичных отношений, чтобы содействовать коммуникации в обоих направлениях и быть эффективными коммуникаторами ?
- Они должны хорошо знать мнения и настроения внутренних групп организации, широко применяя научные методы изучения общественного мнения;
 - Они должны хорошо знать мнения и настроения внутренних групп организации, широко применяя научные методы изучения мнения групп индивидуально
 - Они должны хорошо знать направления средств массовой информации и довольствоваться домыслами о различных группах общественности
 - Все ответы верны
 - ✓ Они должны хорошо знать мнения и настроения различных групп общественности, широко применяя научные методы изучения общественного мнения;
118. На основании какого единого критерия следует оценивать деятельность работников публичных отношений ?
- ✓ Этика поведения
 - Этика культуры;
 - Этика развития;
 - Этика репутации
 - Этика морали;
119. как называлась первая научная разработка проблем ораторского искусства ?
- «Вокс Попули»;
 - «Конгрегация»;
 - «Пропаганда»;
 - Массовизация
 - ✓ «Риторика»;
120. как в Древней Греции назывались специалисты по обучению мудрости и красноречию, к которым обращались политические деятели за помощью им в словесных баталиях ?
- Локалисты;
 - Бабтисты;
 - Баталисты;
 - Лоббисты.
 - ✓ Софисты;
121. как ныне называется стремление повлиять на законодателей с помощью эффективного использования методов и приемов коммуникации, убеждение логикой суждений ?
- Софирование;
 - ✓ Лоббирование;
 - Эстетирование;
 - Коммуницирование.
 - Баталирование;
122. Что является движущей силой публичных отношений ?
- ✓ Фактор убеждения
 - Фактор организации;
 - Фактор выживания
 - Фактор выдержки.
 - Фактор манипулирования
123. кто, со своими учениками, разработал комплекс основ диалогической формы обсуждения определенного предмета и поиска истины, заложив фундамент функциональной эффективности демократического диалога
- Аристотель;
 - Платон
 - ✓ Сократ;
 - Цезарь.

- Цицерон;
124. кем, в теории и практике публичных отношений, был предложен ситуативный подход, при котором под понятием общественность понимают любую группу людей, при определенных обстоятельствах сплотившихся вокруг конкретных общих интересов или переживаний ?
- Уильямом Смитом;
 - Дж. Михаэлсом;
 - Стефаном Таллентсом;
 - ✓ Джоном Дьюи
 - Айви Ледбетгером Ли;
125. Деятельность специалистов ПР представляет собой комплекс координированных действий по формированию общественного мнения, направленных на то, чтобы...
- Фирма могла утвердиться в деловом мире;
 - Добиться превосходства над конкурентами;
 - Осознать проблемы и добиться превосходства над конкурентами;
 - Повлиять на законодателей с помощью эффективного использования методов и приемов коммуникации.
 - ✓ Изменить мнение и поведение людей в свою пользу;
126. Процесс побуждения себя и других к деятельности по достижению личных целей или целей организации это:
- Организация;
 - Координация;
 - ✓ Мотивация;
 - Опрос.
 - Действие;
127. Сформированное отношение человека к чему-либо – это...
- Точка зрения;
 - ✓ Принцип;
 - Анализ;
 - Подведение итогов
 - Мнение;
128. Общественность – это...
- Любые группы, которые проявляют реальный интерес к организации или оказывают влияние на ее способность достигать поставленных целей;
 - Многочисленная группа потребителей, СМИ, участники политических партий, движений
 - Группа людей, сложившаяся под влиянием определенных обстоятельств, осознающих проблемность ситуации и реагирующих на нее одинаковым образом;
 - ✓ Сотрудники предприятия, объединенные служебными отношениями, подчиняющиеся служебной дисциплине;
 - Нет верного ответа
129. Отношение к тем или иным проблемам или фактам – это...
- Собственное мнение.
 - Групповое мнение;
 - Общественное мнение
 - ✓ Конструктивное мнение;
 - Оценочное мнение
130. коммуникация - это обмен информацией между:
- ✓ Людьюми и организациями
 - Сотрудниками организации
 - Людьюми;
 - Конкурентами

- Организациями;
131. Выполнение работы по принуждению или через экономические стимулы это:
- Мотивация по статусу
 - Собственная мотивация
 - Внутренняя мотивация
 - Мотивация по результату
 - ✓ Внешняя мотивация
132. Заключительным этапом исследования общественного мнения является...
- ✓ Опрос;
 - Подведение итогов
 - Нет верного ответа
 - Мотивация;
 - Анализ;
133. Систематическое распространение сообщений через СМИ с целью информирования и оказания воздействия на оценки, мнения и поведение людей – это...
- Общественное мнение
 - Мнение.
 - Информация;
 - Массовая коммуникация
 - ✓ Коммуникация
134. к какому государству относится фраза Глас народа – глас Божий ?
- Древний Рим
 - Англия.
 - США;
 - ✓ Вавилон;
 - Древняя Греция
135. Средства ПР помогают подтолкнуть аудиторию к совершению действий по схеме:
- Заинтересованность–действие–решительность;
 - Заинтересованность-действие-покупка;
 - Действие – покупка – эмоции
 - ✓ Эмоции - действие – покупка;
 - Нет верного ответа
136. Назовите сферы, где ПР и маркетинг особенно тесно связаны между собой?
- Участие в аукционах
 - ✓ Паблицити товара;
 - ПР – реклама;
 - Участие в выставках;
 - ПР – агенство
137. В каких ситуациях для получения большего эффекта правильней будет применить паблицити?
- Представление нового продукта;
 - ✓ Юбилей компании
 - Все ответы верны
 - Преодоление проблем с распространением
 - Финансовая стабильность;

138. Этот фактор ситуативного характера показывает, в какой мере люди ощущают изменения в ситуации, осознавая потребность в информации ?
- Влияние на законодателей
 - Убеждение логикой суждений.
 - Осознание ограничений
 - Уровень включенности
 - ✓ Осознание проблемы
139. Назовите фактор ситуативного характера, свидетельствующий, в какой мере люди ощущают себя ущемленными воздействием внешних факторов и ищут пути выхода из конкретной сложившейся проблемной ситуации ?
- ✓ Осознание ограничений
 - Осознание проблемы
 - Влияние на законодателей
 - Убеждение логикой суждений
 - Уровень включенности
140. Этот фактор ситуативного характера показывает, до какой степени люди видят себя втянутыми в проблемную ситуацию и ощущают ее влияние на себе ?
- Осознание проблемы
 - Влияние на законодателей.
 - Убеждение логикой суждений
 - ✓ Уровень включенности
 - Осознание ограничений
141. какой подход необходим к сфере публичных отношений ?
- Межперсональный подход.
 - Межличностный подход;
 - Межорганизационный подход
 - Международный подход
 - ✓ Междисциплинарный подход;
142. какие, с точки зрения весомости общественности, выделяются группы для организации ?
- Главная, второстепенная и маргинальная
 - Странники, оппоненты и безразличные;
 - Главная, традиционная и сторонники
 - ✓ Все ответы верны
 - Традиционная и будущая
143. кто утверждал, что в основе деятельности любой организации должна быть открытость для СМИ и общественности?
- Д. Дьюи
 - У. Смит
 - А. Ли;
 - С. Адамс
 - ✓ С. Блэк
144. Общественное мнение – это...
- Все ответы верны
 - ✓ Совокупность общественных взглядов по определенному вопросу, полученных в результате опросов, на собраниях;
 - Сумма индивидуальных мнений по тому или иному поводу
 - Совокупность общественных взглядов по определенному вопросу;
 - Результаты проведенного анкетирования или опроса;
145. Суждения приобретают статус общественного мнения, если...

- Ограничены между группами общественности;
- Обсуждаются в коллективе
- Распространены в Интернете
- Нет верного ответа
- ✓ Публично высказаны и распространены

146. При каком условии может быть успешным формирование общественного мнения?

- При условии определения аудитории потребителей;
- ✓ При создании доброжелательной атмосферы рыночного взаимодействия;
- В результате проведенного анкетирования или опроса.
- При условии неправильной подачи информации;
- При условии правильной подачи информации;

147. Идеи теории мотивации А.Маслоу больше всего связаны с :

- Общими потребностями организации
- Индивидуальным мнением по тому или иному поводу.
- Ограничениями между группами общественности;
- Публичным высказыванием и распространением общественного мнения
- ✓ Общими потребностями сотрудника;

148. В какой газете Джеймса Ловелла отмечалось: Давление общественного мнения подобно атмосферному. :

- «Уорлд»;
- «Бетлехем стил»;
- «Паблिसити-бюро»;
- ✓ «Атлантик мансли»;
- «Интернэшнел харвестер».

149. Кто дал определение общественному мнению : Общественное мнение — это не название чего-то одного, а классификация определенного количества чего-то ?

- ✓ Г. Бойл;
- Д. Дьюи
- А. Ли
- С. Адамс
- У. Смит

150. Что означает установка :

- Это высказанное суждение об объекте в конкретной ситуации или при специфическом стечении обстоятельств, созданное на основе длительного жизненного опыта;
- Это устойчивая, созданная на основе длительного жизненного опыта и оценки накопленной информации склонность тем или иным образом воспринимать объекты и не реагировать на них;
- Нет верного ответа
- Это вербализованная или иная открытая форма реакции на определенные стимулы (проблемы);
- ✓ Это устойчивая, созданная на основе длительного жизненного опыта и оценки накопленной информации склонность тем или иным образом воспринимать объекты и реагировать на них;

151. Что означает мнение :

- Это непосредственная, интуитивная ориентация
- ✓ Все ответы верны
- Это высказанное суждение об объекте в конкретной ситуации или при специфическом стечении обстоятельств;
- Это вербализованная или иная открытая форма реакции на определенные стимулы (проблемы);
- Это выражение установки по отношению к определенной проблеме;

152. Что предусматривает коориентация ?

- √ Внутриличные и межличностные элементы коммуникативных действий;
- Нет верного ответа
- Степень, с которой два или более лица разделяют одну и ту же оценку по общей проблеме;
- Вербализованную или иную открытую форму реакции на определенные стимулы (проблемы);
- Высказанное суждение об объекте в конкретной ситуации или при специфическом стечении обстоятельств;

153. Назовите феномен межличностного характера, который означает степень, с которой два или более лица разделяют одну и ту же оценку по общей проблеме ?

- Ориентация;
- Понимание;
- Коориентация;
- Установка
- √ Согласие;

154. Отметьте неверный ответ. Пиэрмен обязан :

- Сохранять чистоту каналов коммуникации, через которые он обращается к различным группам общественности;
- Обращаться к общественности и искать у нее поддержки программ и политики организации;
- Быть мужественным, чтобы не побояться сказать нет своему клиенту или отказаться от выполнения программы, вводящей общественность в заблуждение;
- Никогда не вводить в заблуждение, преднамеренно или невзначай, средства массовой информации;
- √ Нет верного ответа

155. Паблик рилейшнз — это :

- Система, которая довольствуется домыслами.
- √ Профессия, ориентированная на такое оказание услуг, где основное значение имеют интересы общественности, а не собственная выгода;
- Закрытость информации и абсолютная скрытость в делах тех, кто занимается этим видом управленческой деятельности
- Абсолютно преданное служение собственной персоне, а не общественности;
- Профессия, ориентированная на такое оказание услуг, где основное значение имеет собственная выгода, а не интересы общественности;

156. Если в стране, скажем, предлагается новая программа охраны здоровья, то мнение Академии медицинских наук, как группы общественности, является ключевым. Это пример :

- Массовизации групп общественности
- Нет верного ответа
- Изменений в группах общественности
- √ Приоритизации той или иной группы общественности;
- Ограничения между группами общественности

157. контингент людей, организаций, с которыми работает или может соприкоснуться предприятие в силу специфики своей деятельности – это

- Внутренняя общественность
- Информированная общественность
- Сформированная общественность
- √ Собственная общественность
- Внешняя общественность

158. какие три фактора ситуативного характера, по мнению американского исследователя Джеймса Грунига, благодаря коммуникации и общению людей между собой превращают латентную (скрытую) общественность в активную ?

- Влияние на поведение людей, влияние на законодателей, осознание проблемы;
- Нет верного ответа
- Уровень включенности, бесформенная тень, влияние на законодателей;
- √ Осознание проблемы, осознание ограничений, уровень включенности;
- Осознание ограничений, уровень включенности, убеждение общественности логикой суждений

159. Почему постоянно разрабатываются и активно проводятся кратко- и долговременные ПР-компании ?
- Чтобы убедить общественность логикой суждений;
 - Нет верного ответа
 - ✓ Чтобы пассивную аудиторию превратить в активную, живо откликающуюся на политику, линию поведения, продукцию данной организации или фирмы;
 - Чтобы активную аудиторию превратить в пассивную, не откликающуюся на политику, линию поведения, продукцию данной организации или фирмы;
 - Чтобы повлиять на законодателей с помощью эффективного использования методов и приемов коммуникации
160. Дополните мнение выдающегося мыслителя античности Аристотеля: Убедить аудиторию можно только тогда, :
- Когда рассматриваешь общественность как свою жертву;
 - Когда манипулируешь сознанием и поведением людей в определенном направлении;
 - Нет верного ответа
 - Когда содействуешь плодотворному взаимодействию с ними
 - ✓ Когда добьешься ее благосклонности или же симпатии к себе;
161. какая функция публичных рилейнз является фундаментом модели компромисса и считается наиболее полезной и плодотворной ?
- Организация рассматривает общественность как свою жертву и манипулирует сознанием и поведением людей в определенном направлении.
 - ✓ Достижение взаимовыгодных отношений между всеми связанными с организацией группами общественности путем содействия плодотворному взаимодействию с ними;
 - Организация стремится прислуживать общественности, рассматривая тех, от кого зависит ее судьба, как своих хозяев
 - Реагирование на общественность, то есть организация учитывает события, проблемы или поведение других и соответствующим образом реагирует на них;
 - Контроль мнения и поведения общественности с целью удовлетворения потребностей и интересов прежде всего организации, от имени которой проводятся ПР-акции;
162. кто являются авторами американского учебника Это П.Р. Реалии публичных рилейнз ?
- С.Катлип, А.Сентер и Э.Элбинг
 - С.Хонда, К.Инамори и А.Сентер
 - ✓ Д. Ньюсом, А.Скотт, Дж. Турк
 - С.Катлип, А.Сентер и Г.Брум
 - Д.Ньюсом, Дж. Турк, А.Сентер
163. В условиях кризиса для организации публицист играет роль :
- Источника сообщения, ничего не платящего прессе за размещение информации;
 - Планировщика и реализатора усилий организации, направленных на совершенствование социальной политики;
 - Нет верного ответа.
 - Организатора специальных мероприятий с целью привлечения внимания государственных учреждений и обеспечения стабильности в делах;
 - ✓ Собственного корреспондента организации, распространяющего информацию внутри организации и за ее пределами;
164. Отметьте неверный ответ. Почему Паблсити считается неконтролируемым методом размещения сообщений в средствах информации ?
- Потому, что информация, заслуживающая быть новостью, может размещаться в газетах,
 - Потому, что информация, заслуживающая быть новостью, может размещаться в специализированных средствах информации.
 - ✓ Потому, что источник сообщения платит прессе за размещение информации;
 - Потому, что источник сообщения ничего не платит прессе за размещение информации
 - Потому, что информация, заслуживающая быть новостью, может передаваться по телевидению;
165. С чем связана работа служб или отделов государственных учреждений по делам общественности ?
- С налаживанием и поддержанием недоброжелательных отношений между правительственными учреждениями, органами самоуправления и широкой общественностью;

- Нет верного ответа
- С налаживанием прочных связей с конкретными заведениями и наименьшим количеством людей;
- ✓ С налаживанием и поддержанием доброжелательных отношений между правительственными учреждениями, органами самоуправления и широкой общественностью;
- С планированием и реализацией усилий организации, направленных на совершенствование социальной политики;

166. Процесс определения эффективности управления организацией должен начинаться с процедуры :

- Использования однообразных средств связей с общественностью
- Планирования и реализации усилий организации, направленных на совершенствование социальной политики.
- Стремительного повышения турбулентности окружения
- ✓ Выбора критерия и показателей оценки эффективности
- Налаживания прочных связей с конкретными заведениями и наименьшим количеством людей

167. Отметьте правильный ответ. Успех компании продвижения зависит от :

- «Стремительного повышения турбулентности окружения»;
- Все ответы верны
- ✓ «Эффективности использования самых разнообразных средств связей с общественностью»;
- «Эффективности использования однообразных средств связей с общественностью»;
- «Налаживания прочных связей с конкретными заведениями и наименьшим количеством людей»;

168. какая из функций ПР предполагает консультации по организации и развитию отношений с общественностью, разработку форм сотрудничества, разных программ и компаний ПР?

- Аналитико-прогностической
- Контрольно- методической
- Организационно-технологическая
- Информационно-консультативная
- ✓ Консультативно-методическая

169. какая из функций связей с общественностью направлена на выработку информационной политики?

- Консультативно-методическая
- Организационно- методическая
- Организационно-технологическая;
- Аналитико- ревизионной
- ✓ Аналитико-прогностическая

170. Продолжите фразу: коммуникация достигает максимальной эффективности, если...

- Постоянно повторяется
- Нет верного ответа
- Требуется максимум усилий со стороны целевой аудитории;
- ✓ Требуется минимум усилий со стороны целевой аудитории
- Использует традиционные каналы передачи информации;

171. Что требует от руководства достижение целей организации ?

- Понимания сути отношений и ценностей людей, с которыми они не общаются;
- Налаживать прочные связи с конкретными заведениями и наименьшим количеством людей;
- Нет верного ответа
- ✓ Понимания сути отношений и ценностей людей, с которыми они общаются;
- Идентифицировать политику и действия частного лица или организации относительно своих же интересов;

172. какая политика обеспечивает установление и поддержку отношений взаимного доверия между организацией и многочисленными группами общественности ?

- Политика привлечения внимания средств информации;
- Политика формирование мнения

- Политика продвижения (промоушн);
- Политика обеспечения общественной заметности
- ✓ Политика коммуникации

173. По каким из показателей оценивается работа службы ПР ?

- Расширение круга деловых контактов с целевой и собственной аудиторией;
- Все ответы верны.
- Уменьшение числа позитивных материалов в СМИ и привлечение инвесторов;
- ✓ Развитие активных связей со СМИ, общественными кругами и властными структурами;
- Увеличение числа позитивных материалов в СМИ и привлечение инвесторов;

174. Основная мысль Айве Ли в книге Паблсити ?

- Общественность необходимо убеждать в правоте своих действий;
- Имидж человека (организации) нельзя изменять с помощью разных приемов, методов.
- ✓ Имидж человека (организации) можно изменять с помощью разных приемов, методов;
- Политики должны прислушиваться к мнению общественности с целью принятия целесообразных решений;
- Политики не должны прислушиваться к мнению общественности с целью принятия целесообразных решений;

175. С чем связано зарождение основ ПР в Англии?

- Со сменой политики премьер-министра;
- С идентифицированием политики и действия частного лица;
- Нет верного ответа
- ✓ С законом о национальном страховании;
- С денежной реформой

176. В чем видел смысл Аристотель, говоря о риторике?

- Идентифицировать политику и действия частного лица;
- Использовать разнообразный опыт профессиональных коммуникаций
- Находить возможные способы влияния на общественность с целью получения желаемого результата;
- Находить возможные способы убеждения относительно каждого данного предмета;
- ✓ Возможность каждого активно влиять на отношения, добиваться изменения первоначальных представлений о ком или чем-либо;

177. Рынок, на котором торговые операции не стабильны, но имеются перспективы превращения его в активный рынок при определённых условиях, называется :

- Бесплодный рынок
- ✓ Простое рыночное
- Дополнительный рынок
- Потенциальный рынок
- Основной рынок;

178. При каком анализе предприниматель сможет потенциально определить количество клиентов, на которое ему можно рассчитывать ?

- При анализе ёмкости рынка и оценки потенциальной ёмкости рынка;
- При анализе растущего рынка, имеющего реальные возможности для роста объёмов реализации товаров.
- При анализе основного рынка, где реализуется основная часть товаров и услуг;
- ✓ При анализе ёмкости рынка и оценки потенциального объёма продаж;
- При анализе потенциального рынка, имеющего перспективы реализации товаров при определённых условиях;

179. При анализе ёмкости рынка необходимо произвести оценку :

- Потенциального рынка, потенциальной ёмкости рынка, потенциального объёма продаж;
- Избирательного рынка, реального объёма продаж, простого рыночного.
- Бесплодного рынка, основного рынка, дополнительного рынка

- √ Потенциальной ёмкости рынка, потенциального объёма продаж, реального объёма продаж
- Потенциальной ёмкости рынка, основного рынка, растущего рынка;

180. Для чего необходимо выработать стратегию и сформулировать оперативные планы ?

- Чтобы рассмотреть в основном проблемы, связанные с подготовкой предпринимателя к профессиональным действиям;
- Чтобы создать доброжелательную атмосферу рыночного взаимодействия.
- √ Чтобы определить пути достижения, отражающих стремления в бизнесе, целей на перспективу;
- Чтобы установить, какой именно ведётся бизнес;
- Чтобы описать все товары и услуги, которые производит фирма;

181. Отметьте верный ответ. Основные показатели отчёта о расходах фирмы:

- √ Все ответы верны
- Общепроизводственные издержки по статьям;
- Выручка от продажи данного товара
- Налоги и отчисления
- Чистая прибыль и прибыль, остающаяся в распоряжении фирмы после выплаты дивидендов;

182. какой службой на фирме должен разрабатываться оперативный план ?

- Страховой службой фирмы
- Экономической службой фирмы
- Главной бухгалтерией фирмы
- Финансовой службой фирмы
- √ Службой маркетинга фирмы

183. По какой схеме выполняется следующая последовательность действий : 1. Откуда, как и в каком количестве будут поступать все виды сырья и комплектующих изделий; 2. По каким технологиям будут перерабатываться в продукцию, выпускаемую фирмой; 3. В каких цехах или фирмах-смежниках; 4. как и куда эта продукция будет поставляться ?

- Нет верного ответа.
- По схеме предпринимательских действий при разработке бизнес плана;
- По схеме рассмотрения рынков сбыта товаров и услуг;
- √ По схеме производственных потоков по фирме;
- По схеме предпринимательских действий по реализации проекта

184. Эта концепция маркетинговой деятельности утверждает, что товары и услуги найдут сбыт на рынке, если фирма затратит значительные усилия на сферу сбыта и стимулирование продаж ?

- √ Концепция интенсификации коммерческих усилий;
- Концепция совершенствования товара;
- Концепция социально-этического маркетинга.
- Концепция маркетинга
- Концепция совершенствования производства;

185. Этот принцип, при реализации плана маркетинга, основан на учете потребностей и динамики рыночной конъюнктуры ?

- Принцип «Максимального приспособления производства к требованиям рынка»;
- √ Принцип понимания потребителей;
- Принцип «Выход на новый рынок»;
- Принцип «Борьба за потребителей»;
- Нет верного ответа

186. На каких принципах необходимо основываться при реализации плана маркетинга ?

- Принцип «Выход на новый рынок», принцип «Борьба за потребителей», принцип понимания потребителей.
- Принцип понимания потребителей, принцип «Полной самостоятельности фирмы», принцип «Борьба за потребителей»;
- Принцип «Совершенствования производства», принцип «Совершенствования товара», принцип «Максимального приспособления производства к требованиям рынка»;

- √ Принцип понимания потребителей, принцип «Борьба за потребителей», принцип «Максимального приспособления производства к требованиям рынка»;
- Принцип «Интенсификации коммерческих усилий», принцип понимания потребителей, принцип «Полной самостоятельности фирмы»;

187. Рынок, который поглощает небольшую часть товаров (услуг), называется :

- √ Дополнительный рынок
- Избирательный рынок
- Бесплодный рынок
- Основной рынок
- Потенциальный рынок

188. какие из факторов не вызывают появление идеи и ее привлекательности ?

- √ Фирменные;
- Организационные;
- Маркетинговые;
- Технические;
- Финансовые.

189. Целью планирования деятельности организации является

- Обоснование численности работников
- Обоснование сроков;
- Обоснование затрат
- √ Определение целей, сил и средств;
- Нет верного ответа

190. Что является важным, с точки зрения маркетинга ?

- √ Разработка фирмой своей ценовой политики;
- Интенсификация коммерческих усилий;
- Конкретный вид деятельности предпринимателя и величина проекта.
- На первоначальном этапе проникновения на новый рынок установить более высокие цены, по сравнению с ценами конкурентов
- Система управления фирмой и её кадровая политика;

191. От чего зависит глубина анализа рискованности дел ?

- От системы управления фирмой и её кадровой политики;
- От оперативности принятия руководством фирмы управленческих решений;
- √ От конкретного вида деятельности предпринимателя и величины проекта;
- От выручки с продажи данного товара;
- Нет верного ответа.

192. Глубина анализа рискованности дел предприятия зависит от

- вида риска
- конкретного вида деятельности предпринимателя
- √ конкретного вида деятельности предпринимателя и величины проекта
- конкретного вида деятельности предпринимателя и величины предприятия
- диверсификации

193. Составление плана производства не включает

- Составление организационного плана
- Оценка риска и страхование
- √ Оценку целевого рынка
- Установление связей с партнерами, рынком, клиентами и конкурентами

- Финансовый план

194. Позиционирование товара - это:

- ✓ обеспечение товару конкурентного положения на рынке и разработка комплекса маркетинга
- нет верного ответа
- деятельность фирмы по увеличению сбыта за счет создания у товаров новых или усовершенствованных потребительских качеств
- оценка и отбор одного или нескольких сегментов рынка для выхода на них со своими товарами
- процесс разбивки потребителей на основе их потребностей и особенностей покупательского поведения

195. Оперативный (рабочий) план

- Позволяет установить приносит ли фирме прибыль данный товар, можно сравнить различные товары по прибыльности, с тем, чтобы принять решение о целесообразности их дальнейшего производства
- подводит итог экономической и финансовой деятельности фирмы за прошедший период
- ✓ Отражает результаты взаимодействия фирмы и её целевых рынков по каждому товару и рынку за каждый период
- Показывает, получит ли фирма прибыль от продажи каждого вида товаров.
- Показывает процесс поступлений и расходования денег в ходе деятельности фирмы

196. План (отчёт) о доходах и расходах по производству товаров разрабатывается

- службой маркетинга
- отделом прогнозирования
- бухгалтерией
- ✓ экономической службой
- службой менеджмента

197. В какой ситуации поставщики новых товаров проводят ценовую политику, известную в деловых кругах как снятие сливок ?

- Выход на новый рынок
- Когда на предприятии работают лучшие специалисты страны
- Открытие дочернего предприятия
- Защита позиций
- ✓ Внедрение новых товаров

198. Целесообразная ценовая политика заключается в следующем:

- Надо установить на свои товары такие цены и так изменять их в зависимости от ситуации на рынке, чтобы покупатели оставались довольны.
- ✓ Надо установить на свои товары такие цены и так изменять их в зависимости от ситуации на рынке, чтобы овладеть максимальным объемом прибыли.
- Фирма устанавливает максимально высокую цену, которая обеспечивает норму прибыли во много раз превышающую среднюю в данной отрасли.
- По мере завоевания определенной доли рынка и формировании устойчивой клиентуры цены на товар фирмы постепенно повышаются до уровня цен других поставщиков.
- Надо установить на свои овары такие цены и так изменять их в зависимости от ситуации на рынке, чтобы установить более низкие цены по сравнению с ценами конкурентов или собственными ценами, по которой продавался товар на уже усвоенных рынках.

199. к пяти возможным концепциям маркетинговой деятельности, из которых необходимо исходить при определении стратегии маркетинга не относится

- Концепция совершенствования товара
- Концепция маркетинга
- Концепция социально-этического маркетинга
- ✓ Концепция стимулирования доходов
- Концепция интенсификации коммерческих усилий

200. Рынок на котором торговые операции не стабильны, но имеются перспективы превращения его в активный рынок при определённых условиях, однако он может стать и бесплодным рынком называется

- Потенциальным
- Суббесплодным
- Нестабильным
- Перспективным
- ✓ Простоечным

201. Маркетинг не применяется при

- Острой конкуренции
- Свободных рыночных отношениях
- Свободных рыночных отношениях
- ✓ Превышении спроса над предложением
- Насыщении рынков товарами

202. Принцип понимания потребителей в маркетинге основан на

- ✓ учете потребностей и динамики рыночной конъюнктуры
- воздействии на рынок и потребителя с помощью всех доступных средств
- взаимопонимании с потребителями
- на знании потребительского спроса и его изменений в перспективе
- организации доставки товаров в таких количествах, в такое время и такое место, которые больше всего устраивали бы конечного потребителя
- воздействии на рынок и потребителя с помощью всех доступных средств

203. Растущий рынок – это

- ✓ Рынок, имеющий реальные возможности для роста объемов реализации товаров
- Рынок, который выбирается для определения возможностей реализации.
- Рынок, который поглощает небольшую часть товаров (услуг).
- Все ответы верны.
- Рынок, имеющий перспективы реализации товаров при определенных условиях.

204. На какие виды в зависимости от объема предоставленных прав делятся лицензионные соглашения?

- договор о простой лицензии
- договор о полной лицензии
- договор о сублицензии
- ✓ все ответы верны
- договор об исключительной лицензии

205. В качестве предмета лицензионных соглашений могут выступать:

- запатентованные изобретения
- “ноу-хау”
- товарные знаки.
- ✓ все ответы верны
- изобретения, не пользующиеся патентной охраной

206. Действие лицензии ограничивается:

- сроком
- субъектом получившим лицензию
- деятельностью, на которую получена лицензия
- ✓ все ответы верны
- территорией

207. каким принципом не руководствуется государство при выдачи лицензии?

- защита свобод, прав, законных интересов, нравственности и здоровья граждан, обеспечение обороны страны и безопасности государства

- утверждение единого перечня лицензируемых видов деятельности и единого порядка лицензирования на территории государства
- ✓ монопольное преимущество лицензирования
- соблюдение законности при осуществлении лицензирования.
- обеспечение единства экономического пространства на территории Азербайджанского государства

208. Лицензирование это:

- условия, при соблюдении которых лицензия действительна
- юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, имеющий лицензию
- ✓ процесс выдачи специального разрешения
- нет верного ответа
- одна из сторон лицензионного соглашения, предоставляющая другой стороне определенное право

209. Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, имеющий лицензию на осуществление конкретного вида деятельности называется:

- лицензионером
- ✓ лицензиатом
- лицензией
- все ответы верны
- лицензиаром

210. Одна из сторон лицензионного соглашения, предоставляющая другой стороне право на использование изобретения, технологии, технического опыта и т.д называется:

- лицензиатом
- лицензией
- лицензионером
- все ответы верны
- ✓ лицензиаром

211. Производственная кооперация это:

- форма расформирования организации
- вид не производственного объединения
- форма выполнения разно профильных производственных процессов
- нет верного ответа
- ✓ форма предпринимательских связей

212. Расчет мировых цен и базы договорных цен необходимо осуществлять по методикам, применяемым :

- Вне организаций;
- Во внутриторговых организациях;
- ✓ Во внешнеторговых организациях;
- Нет верного ответа.
- Внутри организаций;

213. Лицензия, предоставляемая лицензиатом третьим лицам это договор:

- о полной лицензии
- ✓ о сублицензии
- о простой лицензии
- нет верного ответа
- о исключительной лицензии

214. Лицензиар предоставляет право лицензиату единолично использовать предмет соглашения. Это договор:

- ✓ о полной лицензии
- о сублицензии

- о простой лицензии
- нет верного ответа
- о исключительной лицензии

215. Сколько органов управления, в зависимости от структуры управления, могут иметь Смешанные Общества (СО) ?

- Четыре;
- Пять.
- Один;
- Один, либо два;
- ✓ Два, либо три;

216. какая из стратегий, обусловивших возникновение совместного предпринимательства лишняя ?

- ✓ Стратегия интенсификации коммерческих усилий;
- Стратегия на развитие за счет привлечения инвестиций, технологий и квалификации для подъема отстающих отраслей или сфер деятельности.
- Стратегия на повышение эффективности производства;
- Стратегия на расширение операций;
- Стратегия на уменьшение риска в производстве новых видов продукции;

217. При выдаче какой лицензии продавец, предоставляя право на использование изобретения покупателю, не сохраняет за собой предоставления лицензии на таких же условиях другим лицам?

- зафиксированной лицензии
- ✓ исключительной лицензии
- простой лицензии
- сопутствующей лицензии
- чистой лицензии

218. При выдаче какой лицензии продавец, предоставляя право на использование изобретения покупателю, сохраняет за собой право использования изобретения на этой же территории или же право предоставления лицензии на таких же условиях другим лицам?

- сопутствующей лицензии
- чистой лицензии
- ✓ простой лицензии
- зафиксированной лицензии
- исключительной лицензии

219. Выберите верный ответ. Производственная система в форме картеля представляет собой :

- Объединение предприятий разных отраслей промышленности, технологически связанных между собой, в котором продукция одного предприятия служит сырьем, полуфабрикатом или вспомогательным материалом для другого;
- Временное объединение предприятий, банков, проектно-конструкторских и других организаций в целях совместного проведения крупных мероприятий в сфере производства, капитального строительства, науки, финансов для решения конкретных задач в течение определенного периода
- Объединение предприятий, имеющее общую структуру продвижения продукции и услуг на рынке, общее управления маркетингом и сбытом при сохранении юридической и хозяйственной самостоятельности участников;
- ✓ Долговременное объединение ряда организаций, выполняющее функции связанные с формированием благоприятной инфраструктуры их деятельности.
- Объединение предприятий, ведущее скоординированную промышленную, коммерческую, финансовую политику;

220. После чего участники сотрудничества могут приступить к ведению окончательных переговоров и подписанию документов о прямых связях ?

- Получение необходимой информации и дополнительной инвестиции;
- После того, как технико-экономическое обоснование (ТЭО), составленное с учетом последующих переговоров между потенциальными партнерами, покажет нецелесообразность сотрудничества;
- После удорожания конечной продукции для потребителя, если это не связано с ростом технического уровня и качества продукции;
- ✓ После того, как технико-экономическое обоснование (ТЭО), составленное с учетом предварительных переговоров между потенциальными партнерами, покажет целесообразность сотрудничества;

- Сокращение объема затрат капитала при создании новых мощностей и производств.

221. Назовите один из мотивов стратегии повышения эффективности производства ?

- Получение дополнительных денежных средств, капитала.
- Проникновение на новый потребительский рынок;
- Вступление в новую сферу деятельности;
- ✓ Сокращение объема затрат капитала при создании новых мощностей и производств;
- Получение необходимой информации и дополнительной инвестиции;

222. какая статья Закона Азербайджанской Республики Об охране иностранных инвестиций говорит о способах вложения иностранных инвестиций на территории Азербайджанской Республики?

- ✓ Статья 3. Иностранные инвестиции и их формы;
- Статья 2. Иностранные инвесторы;
- Статья 16. Предприятия с иностранными инвестициями;
- Статья 21. Вклад партнеров по совместным предприятиям;
- Статья 26. Таможенные пошлины.

223. Статья какого закона Азербайджанской республики гласит о формировании дочерних предприятий, филиалов и представительств?

- Закон Азербайджанской Республики об инвестиционной деятельности
- Закон Азербайджанской Республики о рекламе;
- Закон Азербайджанской Республики о защите прав потребителей
- Закон Азербайджанской Республики о предпринимательской деятельности
- ✓ Закон Азербайджанской Республики об охране иностранных инвестиций.

224. На основе какого Указа Президента Азербайджанской Республики была подготовлена форма образца партнерской сделки?

- Указ о «Совершенствовании государственной помощи малому предпринимательству»;
- ✓ Указ о «Предотвращении вмешательств мешающих развитию предпринимательства»;
- Правильный ответ отсутствует.
- Указ о «Регулировании иностранных инвестиций»;
- Указ о « Формировании фонда помощи предпринимательству»;

225. как раскрывается понятие социальная реклама в Законе Азербайджанской Республики о рекламе?

- Правильный ответ отсутствует.
- Информация, которая распространяется в целях формирования интереса к физическим и юридическим лицам, товарам, идеям и новинкам;
- ✓ Информация некоммерческого характера, которая раскрывает суть мероприятий, предпринимаемых в направлении укрепления суверенитета и государственности Азербайджанской Республики;
- Недостоверная, незитичная, заведомо ложная реклама, а также реклама, в которой нарушены установленные законодательством требования относительно ее содержания;
- Реклама, распространяемая в целях опровержения ненадлежащей рекламы и ликвидации вызванных ею последствий;

226. Выделите лишний ответ из нижеследующих. Протокол о намерениях Совместных Предприятий (СП) отражает:

- Цели и характер будущего СП (вид продукции, направления реализации, этапы развития СП);
- Ориентировочные экономические требования, учет которых партнеры считают обязательным при создании СП;
- ✓ Нет верного ответа.
- Ориентировочные организационные требования, учет которых партнеры считают обязательным при создании СП;
- Обязательства сторон относительно процесса подготовки и согласования учредительных документов СП;

227. Что означает Оффшорная зона ?

- Это экономическая зона, создающая продукцию, как для внутреннего рынка, так и для экспорта;
- Государство или его часть, в пределах которой для компаний-резидентов определяется особый режим регистрации и деятельности;
- ✓ Государство или его часть, в пределах которой для компаний-нерезидентов определяется особый режим регистрации и деятельности;

- Это экономическая зона, функционирующая на основе механизма, наиболее приближенного к условиям мирового рынка;
- Это предприятие, уставный фонд которого образован путем внесения паевых взносов двумя или более учредителями, один из которых – иностранное лицо

228. контрактное совместное предприятие

- предполагает соглашения между фирмами включают требования об участии в акционерном капитале совместного предприятия
- обязывает включать цены на все виды продукции и услуг, или должен быть оговорен способ их определения
- предполагает создание новой фирмы для осуществления совместной деятельности
- ✓ не предполагает создание новой фирмы для осуществления совместной деятельности
- подразумевает совместную хозяйственную и координационную деятельность в научно-производственной сфере

229. Что из нижеперечисленного по поводу совместных предприятий неверно?

- Государства участников совместных предприятий не отвечают по их обязательствам, а совместные предприятия не отвечают по обязательствам государства
- При создании совместных предприятий азербайджанские и иностранные участники делают вклады в общий уставный фонд
- Размеры уставного фонда определяются исходя из необходимости финансирования материально-технической базы совместного предприятия и образования оборотных средств
- ✓ Совместные предприятия не могут создавать филиалы на правах дочерних компаний, которые являются хозяйственно независимыми юридическими лицами и не несут ответственности по обязательствам в отношении третьих лиц
- Это хозяйственно самостоятельные организации, предпринимательская деятельность которых осуществляется на базе общей собственности партнеров из разных стран

230. Одним из отличий ООО от АО является то, что паевые свидетельства

- могут быть проданы или переданы другим вкладчикам без разрешения партнеров
- Все ответы верны
- обращаются на рынках
- ✓ не являются ценными бумагами
- не дают право на участие в управлении обществом и на получение прибыли

231. Фирмы, созданные за границей с участием средств азербайджанских организаций и капитала иностранных партнеров называются

- Совместными предприятиями
- Трестами
- ✓ Смешанными обществами
- Синдикатами
- Кооперациями

232. Сотрудничество на основе прямых связей не включает соблюдение следующего условия:

- сотрудничество налаживается на основе имеющихся у предприятий ресурсов и возможностей при соблюдении принципов полного хозрасчета,
- установление прямых связей не должно вести к удорожанию конечной продукции для потребителя, если это не связано с ростом технического уровня и качества продукции
- ✓ Сотрудничество распоряжается имуществом, которым его наделяют учредители, средствами, выделенными на осуществление соответствующей целевой программы или поступающими из других источников
- Все ответы верны
- объемы сотрудничества устанавливаются, исходя из имеющихся у предприятий экспортных ресурсов и валютных фондов

233. Отчисления в резервный фонд производятся из

- Чистой прибыли
- Фонда развития науки и техники
- Маржинальной прибыли
- Валовой прибыли
- ✓ Балансовой прибыли

234. Протокол о намерениях не отражает

- цели и характер будущего совместного предприятия
- обязательства сторон относительно процесса подготовки и согласования учредительных документов совместного предприятия
- ✓ цены на все виды продукции и услуг, или способ их определения
- нет верного ответа
- ориентировочные экономические и организационные требования, учет которых партнеры считают обязательным при создании совместного предприятия

235. Созданные и функционирующие на территории Азербайджана СП имеют определенные льготы, им разрешено:

- создание иностранных предприятий, участие в приватизации
- покупать валюту на аукционах за счет манатной прибыли
- создание дочерних предприятий, филиалов и представительств у нас в стране и за рубежом
- ✓ все ответы верны
- приобретение азербайджанских акций и других ценных бумаг, а также права на пользование землей

236. Определенные налоговые льготы для смешанных обществ предоставляются

- В развитых странах
- ✓ В тех странах, которые заинтересованы в иностранных вложениях
- Ни в какой стране
- Во всех странах
- В развивающихся странах

237. Сколько органов управления могут иметь Смешанные Общества?

- Два
- Четыре
- ✓ Два, три
- Два, три, четыре
- Три

238. Создание Смешанных Обществ осуществляется следующим способом:

- Организация общества как впервые учрежденного
- Регистрация в торговом реестре
- Регистрация в торговом реестре и организация общества как впервые учрежденного
- ✓ Всеми указанными способами
- Вступление в действующие национальные общества путем приобретения их акций

239. Что не относится к стратегиям, обусловившим возникновение совместного предпринимательства:

- стратегия на уменьшение риска в производстве новых видов продукции
- стратегия на расширение операций
- ✓ стратегия на расширение рынка
- стратегия на повышение эффективности производства
- стратегия на развитие за счет привлечения инвестиций, технологий и квалификации для подъема отстающих отраслей или сфер деятельности

240. Совместное предпринимательство не осуществляется в следующей форме

- консорциум
- международные экономические организации
- свободные экономические зоны
- ✓ концерн
- акционерное общество

241. Должны включать цены на все виды продукции и услуг, или должен быть оговорен способ их определения в контрактах, заключаемых при

- ✓ Сотрудничестве в форме прямых связях
- Консорциуме
- Создании совместных предприятий
- Создании акционерных обществ
- Смешанных обществах

242. Отличительной чертой сотрудничества на основе прямых связей является

- ✓ Самостоятельность
- Прибыльность
- Сведение рисков к нулю
- Все ответы верны
- Высокая надежность

243. Действия всех участников консорциума координирует

- Консорциумер
- Генеральный директор
- Администратор
- ✓ Лидер
- Координатор

244. Что из перечисленного относительно консорциума вы считаете неверным?

- Это временное добровольное объединение для решения конкретных задач
- ✓ Участники консорциума не могут принимать участие в деятельности других консорциумов
- Юридическим лицом консорциум не является
- Консорциум, как правило, осуществляет свою деятельность на бесприбыльной основе
- Выполнив поставленную задачу, консорциум прекращает свою деятельность или преобразуется в иной вид договорного объединения

245. Укажите разновидность совместного предпринимательства с иностранными партнерами:

- Расширяющие связи
- Партнерские связи
- Дендронидные связи
- Контрактные связи
- ✓ Прямые связи

246. Ввоз товаров и услуг в порт страны называется:

- форвард
- экспорт
- ✓ импорт
- реэкспорт
- реимпорт

247. Основной функцией международной хозяйственной организации является

- совместная хозяйственная и координационная деятельность в научно-производственной сфере
- согласование экономических интересов всех участников такого рода связей
- ✓ координация действий стран - партнеров по сотрудничеству в производственной, научной и других сферах деятельности
- соглашения между фирмами включают требования об участии в акционерном капитале совместного предприятия
- временное добровольное объединение для решения конкретных задач

248. контракт о купле-продажи считается

- факторингом
- реэкспортом
- ✓ обычной сделкой

- фьючерсной сделкой
- спотом

249. Обычной сделкой называется:

- сделка об экспорте товара
- реэкспорт
- √ нет верного ответа
- сделка об импорте товара
- форвардная сделка

250. Вывоз товаров и услуг из порта страны называется:

- импорт
- реэкспорт
- реимпорт
- форвард
- √ экспорт

251. Разновидностью компенсационной торговли является:

- √ бартер, встречная покупка
- прямое инвестирование
- лизинг
- нет верного ответа
- косвенный экспорт

252. Обмен товарами и услугами, так и предоставление возможности вкладывать капитал взамен различного рода оказанных услуг- это:

- коммерческая триангуляция
- бартерная сделка
- встречная поставка
- нет верного ответа
- √ офсетная сделка

253. Стороны определили, какой товар и на каких условиях должен быть поставлен одной стороне, однако какой обратный товар должен быть поставлен другой стороне не решено- это:

- коммерческая триангуляция
- бартерная сделка
- √ встречная поставка
- нет верного ответа
- офсетная сделка

254. Под бартером не подразумевается товарообменная сделка, которая предусматривает:

- какие конкретные товары будут обмениваться
- сроки взаимных поставок
- √ денежные формы расчетов
- эквивалентность стоимости товаров
- определенные пропорции обмена одного товара на другой

255. Под товарообменными расчетами подразумеваются

- денежная форма расчетов
- √ расчеты осуществляются в товарной форме
- валютная форма расчетов
- нет верного ответа

- безналичная форма расчетов
256. При этой форме продажи товаров владелец товаров отправляет их посреднику для продажи на определенных условиях со склада посредника?
- Импорт;
 - Экспорт;
 - Реимпорт;
 - ✓ Консигнация.
 - Реекспорт;
257. Условия какой сделки предполагают передачу акции или товара с уплатой денежной суммы через определенный срок после заключения сделки по цене, указанной в контракте ?
- Сделки о передаче информации;
 - Форвардной сделки;
 - ✓ Фьючерсной сделки;
 - Сделки коммерческой триангуляции.
 - Сделки спот;
258. Вывоз из страны ранее импортированных в неё товаров — чаще всего сырьевых, для перепродажи другим странам, называется :
- Импорт;
 - Экспорт;
 - Реимпорт;
 - Консигнация.
 - ✓ Реекспорт;
259. Срочная сделка за наличный расчет, в которой покупатель и продавец соглашаются на поставку товара на определенную дату в будущем – это :
- Фьючерсная сделка;
 - Сделка спот;
 - ✓ Форвардная сделка
 - Сделка об экспорте товара
 - Сделка о передаче информации;
260. Сделка купли-продажи наличного товара или валюты на условиях немедленной ее передачи называется:
- обычной сделкой
 - форвард
 - факторингом
 - ✓ спотом
 - фьючерсной сделкой
261. Отношения партнеров, основанные на непосредственном сотрудничестве между предприятиями в производственной, научно-технической и других областях деятельности называются:
- ✓ установление прямых производственных связей
 - базисные отношения
 - передача информации типа ноу-хау
 - нет верного ответа
 - спотовые отношения
262. Отношения партнеров по передаче, как правило, одного или нескольких незапатентованных секретов производства за определенное вознаграждение называются:
- установление прямых производственных связей
 - базисные отношения
 - ✓ передача информации типа ноу-хау

- нет верного ответа
 - спотовые отношения
263. Фьючерсы где предусматривается выплата одним из контрагентов премии, за что другой получает право на отказ ее от сделки или пересмотр ее первоначальных условий называются:
- обычные фьючерсы
 - ✓ премиальные фьючерсы
 - форвардные фьючерсы
 - спотовые фьючерсы
 - простые фьючерсы
264. Фьючерсы где оговаривается выполнение обязательств в определенных условиях сделки сроки по фиксированным на момент ее заключения курсам или ценам называются:
- ✓ простые фьючерсы
 - обычные фьючерсы
 - спотовые фьючерсы
 - форвардные фьючерсы
 - премиальные фьючерсы
265. какие сделки заключаются только на наличный актив ?
- Фьючерсные сделки;
 - ✓ Сделки спот;
 - Форвардные сделки;
 - Сделки об экспорте товара.
 - Сделки о передаче информации;
266. Сделкой в которой покупатель и продавец соглашаются на поставку товара с уплатой денежной суммы через определенный срок после заключения, по цене указанной в контракте называется:
- спотом
 - факторингом
 - обычной сделкой
 - ✓ фьючерсной сделкой
 - форвард
267. Срочной сделкой в которой покупатель и продавец соглашаются на поставку товара на определенную дату в будущем называется:
- фьючерсной сделкой
 - обычной сделкой
 - ✓ форвард
 - факторингом
 - спотом
268. Что означает название Бартерная сделка ?
- ✓ Операция по обмену определенного количества одного или нескольких товаров на эквивалентное по стоимости количество другого товара или товаров (без использования денежной формы расчетов);
 - Нет верного ответа.
 - Определенная обособленность в хозяйственном, торговом, валютно-финансовом отношениях от остальной территории принимающей страны;
 - Срочная сделка за наличный расчет, в которой покупатель и продавец соглашаются на поставку товара на определенную дату в будущем;
 - Коммерческий документ, оформляющий внешнеторговую сделку, в котором содержится письменная договоренность сторон о поставке товара;
269. к универсальным условиям контракта относятся:
- все условия

- наименование сторон в преамбуле, предмет контракта
- качество и количество товара, цена
- ✓ форс-мажорные обстоятельства, арбитраж
- сроки поставки, юридические адреса и подписи сторон

270. к индивидуальным условиям, т.е. присущим только одному конкретному контракту относятся:

- ✓ предмет контракта, качество и количество товара, цена
- форс-мажорные обстоятельства, арбитраж
- гарантии, санкции и рекламации
- сдача-приемка товара, базисные условия поставки
- условия платежа, упаковка и маркировка

271. к дополнительным условиям обычной сделки относятся:

- юридические адреса и подписи сторон.
- предмет контракта, качество и количество товара
- базисные условия поставки
- ✓ отгрузочные документы, гарантии, страховка
- цена, условия платежа

272. к обязательным условиям обычной сделки относятся:

- ✓ предмет контракта, цена товара
- сдача-приемка товара, страховка
- отгрузочные документы, гарантии
- упаковка и маркировка
- форс-мажорные обстоятельства

273. какие формы взаимоотношений не применяются в сфере торговли?

- сделка об экспорте товара
- обычная сделка
- форвардная сделка
- сделка об установлении прямых производственных связей
- ✓ факторинг

274. Товарообменным операциям привлекается еще и третий партнер (или больше), если этого требует поиск необходимого товара – это:

- нет верного ответа
- ✓ коммерческая триангуляция
- офсетная сделка
- бартерная сделка
- встречная поставка

275. к основным причинам продажи лицензии не относятся

- Затруднительный или невозможный экспорт
- Правительственное ограничение объема продаж
- Невозможность получения коммерческой выгоды от продажи оборудования и сырья, необходимых для производства товаров по данной лицензии, многократно превышающей лицензионные поступления
- ✓ Невозможность обойти чужой патент
- Высокие таможенные пошлины

276. Что неверно относительно проектного финансирования?

- Это форма партнерских связей, когда одна из сторон финансирует реализацию предпринимательского проекта другой стороной, которая реализует проект в надлежащей форме
- Вторая, финансируемая сторона обязуется осуществить возврат предоставленного ей кредита

- √ Возврат кредита может происходить в денежной и товарной форме
 - Возврат кредита происходит только в товарной форме теми товарами, которые будут производиться на основе реализованного проекта
 - Это форма партнерских связей, когда одна сторона, имеющая проект, предлагает другой стороне взяться за его практическую реализацию и обязуется финансировать все работы, связанные с реализацией этого проекта
- 277.** Государство или его часть, в пределах которой для компаний-нерезидентов определяется особый режим регистрации и деятельности – это
- √ Оффшорная зона
 - Особая экономическая зона
 - Зона экономического развития
 - Зона экономической активности
 - Свободная экономическая зона
- 278.** Для всех СЭЗ характерны: 1.беспошлинный или льготный режим ввоза и вывоза товаров,2. определенная обособленность в хозяйственном, торговом, валютно-финансовом отношениях от остальной территории принимающей страны, 3. активное взаимодействие с иностранным капиталом, а также тесная связь с мировым рынком
- 1, 2
 - √ 1, 2, 3
 - 3
 - 1
 - 1, 3
- 279.** Сколько этапов можно различить в развитии Свободных Экономических Зон ?
- 2
 - √ 4
 - 5
 - 6
 - 3
- 280.** какое высказывание относительно лицензии неверно?
- Передача лицензии иному юридическому лицу или предпринимателю, законодателем исключена
 - В случае реорганизации, изменения наименования юридического лица, юридического адреса, изменения паспортных данных индивидуального предпринимателя, утраты лицензии лицензиат обязан в 15-дневный срок подать заявление о переоформлении лицензии
 - До переоформления лицензии лицензиат осуществляет деятельность на основании ранее выданной лицензии и документа, подтверждающего подачу заявления о переоформлении лицензии
 - √ Деятельность, на осуществление которой лицензирующим органом субъекта государства выдана лицензия, может осуществляться на на всей территории Азербайджана
 - Лицензия выдается отдельно на каждый лицензируемый вид деятельности.
- 281.** Форма предпринимательских связей, при которой каждый партнер выполняет свою долю работ в рамках единого производственного процесса, а доход от реализации произведенного товара делится между партнерами согласно доле каждого партнера в общем объеме работ – это
- Траст
 - Консорциум
 - Синдикат
 - Холдинг
 - √ Производственная кооперация
- 282.** Если лицензиар предоставляет право на использование изобретения лицензиату, сохраняет за собой право использования изобретения на этой же территории или же право предоставления лицензии на таких же условиях другим лицам, то это
- √ Простая лицензия
 - Простая лицензия
 - Полная лицензия
 - Сублицензия
 - Исключительная лицензия

283. Что не относится к принципам, которыми руководствуется государство в лице надлежащих органов при осуществлении лицензирования?
- защита свобод, прав, законных интересов, нравственности и здоровья граждан
 - ✓ обеспечение соответствия региональным принципам на территории Азербайджанского государства
 - утверждение единого перечня лицензируемых видов деятельности и единого порядка лицензирования на территории государства
 - гласность и открытость лицензирования
 - обеспечение обороны страны и безопасности государства
284. Управление по контракту (Management Contracting) находит широкое применение в
- ✓ Развивающихся странах
 - Только в США
 - Только в Канаде
 - Нет верного ответа
 - Развитых странах
285. Создание Свободных Экономических Зон на территории нашей страны позволяет решать следующие задачи:
- Улучшать отраслевую структуру производства и ускорять социально-экономическое развитие территории, где расположены СЭЗ
 - Активно внедрять в производство отечественные и зарубежные научно-технические разработки и изобретения, с последующим их использованием в экономике Азербайджана и на внешних рынках
 - Развивать экспортную базу Азербайджана
 - ✓ Все ответы верны
 - Включать экономику СЭЗ в хозяйственную структуру соответствующих регионов
286. Часть территории одного государства, на которой ввезенные товары рассматриваются как товары, находящиеся за пределами таможенной территории – это
- Оффшорные зоны
 - Свободная кооперация
 - Особые экономические зоны
 - Внетаможенные зоны
 - ✓ Свободные Экономические Зоны
287. какие основные типы лизинга регулирует Закон О лизинге ?
- краткосрочный, среднесрочный, внутренний
 - международный, краткосрочный, среднесрочный
 - ✓ долгосрочный, среднесрочный, краткосрочный
 - международный и внутренний
 - долгосрочный, внутренний и международный
288. Лизингодатель - это:
- физическое или юридическое лицо, которое в соответствии с договором купли-продажи с лизингодателем продает ему в обусловленный срок имущество, являющееся предметом лизинга.
 - физическое или юридическое лицо, которое за счет привлеченных и (или) собственных средств приобретает в ходе реализации договора лизинга в собственность имущество
 - ✓ физическое или юридическое лицо, которое за счет привлеченных или собственных денежных средств приобретает в ходе реализации лизинговой сделки в собственность имущество и предоставляет его в качестве предмета лизинга
 - все ответы верны
 - физическое или юридическое лицо, которое в соответствии с договором лизинга обязано принять предмет лизинга за определенную плату, на определенный срок, на определенных условиях во временное владение и в пользование в соответствии с договором лизинга.
289. Лизингополучатель - это:

- физическое или юридическое лицо, которое в соответствии с договором купли-продажи с лизингодателем продает ему в обусловленный срок имущество, являющееся предметом лизинга.
 - физическое или юридическое лицо, которое за счет привлеченных и (или) собственных средств приобретает в ходе реализации договора лизинга в собственность имущество
 - физическое или юридическое лицо, которое за счет привлеченных или собственных денежных средств приобретает в ходе реализации лизинговой сделки в собственность имущество и предоставляет его в качестве предмета лизинга
 - все ответы верны
- ✓ физическое или юридическое лицо, которое в соответствии с договором лизинга обязано принять предмет лизинга за определенную плату, на определенный срок, на определенных условиях во временное владение и в пользование в соответствии с договором лизинга.

290. Родоначальником современного франчайзинга считается:

- Испания
- ✓ США
- Великобритания
- нет верного ответа
- Германия

291. Долгосрочная операция по лизингу это:

- ✓ лизинг, осуществляемый в течение трех и более лет
- лизинг, осуществляемый в течение менее полутора лет
- нет верного ответа
- лизинг, осуществляемый на бесконечный период времени
- лизинг, осуществляемый в течение от полутора до трех лет

292. Лизинговая сделка - это:

- контракт государственно-частного партнерства, вовлечение частного сектора в эффективное управление государственной собственностью на взаимовыгодных условиях.
 - наем одним лицом у другого лица имущества, земли, домов и т.д. во временное пользование на определенный срок и за определенную плату
 - когда арендодатель (займодавец) обязуется предоставить арендатору (нанимателю) имущество за плату во временное владение и пользование или во временное пользование
 - все ответы верны
- ✓ совокупность договоров, необходимых для реализации договора лизинга между лизингодателем, лизингополучателем и продавцом (поставщиком) предмета лизинга

293. какой из нижеприведенных является видом франчайзинга ?

- ✓ Производство;
- Консультативный;
- Доминант;
- Франшиза.
- Финансы;

294. концессионер это:

- Государство, орган власти;
- Государство, орган власти, предприниматель;
- Государственное предприятие;
- Правильный ответ отсутствует.
- ✓ Частная фирма, предприятие;

295. концедент это:

- Предприниматель, юридическое лицо;
- ✓ Государство, орган власти;
- Государство, орган власти, предприниматель;
- Частная фирма, предприятие.

- Предприниматель, физическое лицо;

296. Что означает финансовый аудит?

- это проверка бухгалтерской отчетности и выражение мнения о ее достоверности
- ✓ это проверка финансовой отчетности и выражение мнения о ее достоверности
- ревизионная деятельность по проведению инвентаризации
- проверку независимыми специалистами системы организации производства
- это заключение о целевом и эффективном использовании инвестиционных ресурсов

297. Что означает промышленный аудит?

- это проверка бухгалтерской отчетности и выражение мнения о ее достоверности
- это проверка финансовой отчетности и выражение мнения о ее достоверности
- ревизионная деятельность по проведению инвентаризации
- ✓ проверку независимыми специалистами системы организации производства
- это заключение о целевом и эффективном использовании инвестиционных ресурсов

298. Что не входит в область изучения эскаутинга?

- избежание выдачи ссуд и кредитов ненадежным клиентам
- ✓ оценка производственно поточных линий предприятия
- оценка финансовой устойчивости потенциальных клиентов
- снижения степени финансового риска
- оценка целесообразности приобретения ценных бумаг

299. хеджирование –это

- срочная сделка на покупку активов
- сделка, заключенная для финансирования инновационного проекта
- ✓ сделка, заключенная для страхования от возможного падения цены
- сделка, заключенная для кредитования коммерческой деятельности
- срочная сделка на продажу активов

300. Финансовый лизинг это:

- вид коммерческой деятельности
- ✓ вид инвестиционной деятельности
- вид консалтинговой деятельности
- все ответы верны
- вид производственной деятельности

301. Факторинг это система взаимоотношений, где устанавливается связи между:

- банком и фактор-фирмой
- микро кредитным учреждением и фактор-фирмой
- финансовым институтом и фактор-фирмой
- все ответы верны
- ✓ предпринимателем и фактор-фирмой

302. Факторинг -это разновидность:

- бартерной операции
- маркетинговой операции
- ✓ торгово-комиссионной операции
- инвестиционной операции
- производственной операции

303. Сколько основных видов имеет аудит?

- √ 2
- 6
- 5
- 4
- 3

304. С какого языка взят современный термин франчайзинг?

- Латынь
- Немецкий
- Английский
- √ Французский
- Греческий

305. коммерческий трансферт используется:

- внутригосударственных отношениях
- √ межгосударственных отношениях
- межпроизводственных отношениях
- все ответы верны
- внутриорганизационных отношениях

306. кокой из нижеприведенных является видом франчайзинга?

- √ Производство
- Консультативный
- Доминант
- Франшиза
- Финансы

307. к какому году приходится процветание франчайзинга?

- 1885
- 1860
- 1908
- 1950
- √ 1850

308. к какому году приходится процветание франчайзинга?

- 1885
- 1860
- 1908
- 1950
- √ 1850

309. За какое время в 1980-х годах в США открывались новые франчайзинговые предприятия?

- 20 мин.
- √ 6,5 мин.
- 8,5 мин.
- 10 мин.
- 30 мин.

310. Венчурное финансирование – это:

- краткосрочные не рискованные инвестиции
- √ долгосрочные высоко рискованные инвестиции
- традиционное банковское инвестирование

- все ответы верны
- среднесрочные менее рискованные инвестиции

311. В какой стране, занимающимся франчайзингом, годового оборот превышает 5 млрд.?

- ✓ Турция
- Англия
- Франция
- Бельгия
- Германия

312. Аудит –это:

- процедура кредитования деятельности предприятия
- процедура повышения финансовой устойчивости компании
- процедура самооценки
- все ответы верны
- ✓ процедура независимой оценки деятельности организации

313. какой компании принадлежит концепция Fly before buy (летать, прежде чем покупать)?

- Боинг
- Аэробус
- Ховкер
- Аеркрафт
- ✓ Мак-Донелл Дуглас

314. кому принадлежат слова богатство состоит в пользовании, а не в праве собственности ?

- Сократ
- Цициреон
- ✓ Аристотель
- Эмпидокл
- Эротосфен

315. Что из ниже перечисленного относится к наиболее используемому виду лизинга?

- оперативный.
- сублизинг.
- ✓ все.
- не один
- финансовый.

316. Если при осуществлении лизинговой операции лизингодатель, лизингополучатель и поставщик являются не резидентами государства, то это:

- долгосрочный лизинг
- краткосрочный лизинг
- внутренний лизинг
- внешний лизинг
- ✓ международный лизинг

317. Если при осуществлении лизинговой операции лизингодатель, лизингополучатель и поставщик являются резидентами государства, то это:

- долгосрочный лизинг
- краткосрочный лизинг
- ✓ внутренний лизинг
- внешний лизинг
- международный лизинг

318. какие основные две формы лизинга существуют согласно законодательству?

- краткосрочный, среднесрочный
- ✓ внутренний и международный
- международный, краткосрочный
- среднесрочный и долгосрочный
- внутренний и долгосрочный

319. какие варианты классического франчайзинга не существуют?

- региональный франчайзинг
- ✓ дополнительный франчайзинг
- развивающийся франчайзинг
- все варианты верны
- суб-франчайзинг

320. Что из ниже перечисленного не является одним из видов франчайзинга

- товарный франчайзинг
- ✓ финансовый франчайзинг
- деловой франчайзинг
- нет верного ответа
- производственный франчайзинг

321. какая компания стала родоначальником современного франчайзинга?

- «МакДональдс»
- «"Кентукки Фрейд Чикан"»
- " Холидей ИНК"
- Джeneral Моторс»
- ✓ «Зингер»

322. Сторона, которая выдает, передает в право пользования свой товарный знак, ноу-хау и т.д называется:

- лицензиат
- франчайзи
- делькредере
- нет верного ответа
- ✓ франчайзер

323. Родоначальником современного франчайзинга считается:

- Великобритания
- Китай
- Япония
- ✓ нет верного ответа
- Италия

324. Франчайзинг – это:

- это продажа прав на использование товарной маркой фирмы и/или технологии обслуживания
- регистрация прав на изобретения и ноу-хау
- финансирование поставщика в обмен на уступку долга покупателя за отгруженные товары или оказанные услуги
- комплекс имущественных и экономических отношений, возникающих в связи с приобретением в собственность имущества
- ✓ это «аренда» товарного знака или коммерческого обозначения.

325. концессионер это:

- государство, орган власти, предприниматель
- правильный ответ отсутствует
- государство, орган власти
- ✓ частная фирма, предприятие
- государственное предприятие

326. концедент это:

- предприниматель, юридическое лицо
- частная фирма, предприятие
- государство, орган власти, предприниматель
- ✓ государство, орган власти
- предприниматель, физическое лицо

327. Что такое лизинг?

- ✓ финансовые услуги.
- оперативность.
- правильного ответа нет.
- связь с общественностью.
- лицензия.

328. краткосрочная операция по лизингу это:

- ✓ лизинг, осуществляемый в течение менее полутора лет
- нет верного ответа
- лизинг, осуществляемый на бесконечный период времени
- лизинг, осуществляемый в течение трех и более лет
- лизинг, осуществляемый в течение от полутора до трех лет

329. Среднесрочная операция по лизингу это:

- нет верного ответа
- лизинг, осуществляемый в течение менее полутора лет
- лизинг, осуществляемый на бесконечный период времени
- лизинг, осуществляемый в течение трех и более лет
- ✓ лизинг, осуществляемый в течение от полутора до трех лет

330. какому типу концессионных соглашений относится ниже следующее выражение?
 концессионер строит объект и осуществляет последующую эксплуатацию, владея им на праве собственности, срок действия которого не ограничивается.

- BOT (Build — Operate — Transfer) — «Строительство — управление — передача»
- ✓ BOO (Build — Own — Operate) — «Строительство — владение — управление»
- BOOT (Build — Own — Operate — Transfer) — «Строительство — владение — управление
- BBO (Buy — Build — Operate) — «Покупка — строительство — управление
- BTO (Build — Transfer — Operate) — «Строительство — передача — управление»

331. какому типу концессионных соглашений относится ниже следующее выражение?
 Государство продаёт объект частному сектору, который делает необходимые усовершенствования для эффективного управления.

- BOT (Build — Operate — Transfer) — «Строительство — управление — передача»
- BOO (Build — Own — Operate) — «Строительство — владение — управление»
- BOOT (Build — Own — Operate — Transfer) — «Строительство — владение — управление
- ✓ BBO (Buy — Build — Operate) — «Покупка — строительство — управление»
- BTO (Build — Transfer — Operate) — «Строительство — передача — управление»

332. Одноразовая выплата за право пользования франшизой называется:

- аккредитив

- ✓ паушальный платеж
- лицензионный сбор
- нет верного ответа
- гонорар

333. Лицензиар это:

- Процесс выдачи специального разрешения;
- Условия, при соблюдении которых лицензия действительна;
- ✓ Одна из сторон лицензионного соглашения, предоставляющая другой стороне право на использование объекта лицензии;
- Право на ведение бизнеса под определенным именем или торговой маркой.
- Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, имеющие лицензию на осуществление конкретного вида деятельности;

334. Действие лицензии ограничивается :

- Требованиями и условиями в отношении лицензируемого вида деятельности;
- Перечнем дополнительных лицензионных требований и условий в отношении лицензируемого вида деятельности;
- Ликвидацией юридического лица или прекращением действия лицензии;
- Нет верного ответа.
- ✓ Сроком, территорией, субъектом получившим лицензию, а также деятельностью, на которую получена лицензия;

335. Что такое концессия?

- ✓ Форма государственно-частного партнёрства;
- Это лицензия, предоставляемая лицензиатом третьим лицам.
- Право на ведение бизнеса под определенным именем или торговой маркой;
- Одна из сторон лицензионного соглашения, предоставляющая другой стороне право на использование объекта лицензии;
- Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, имеющие лицензию на осуществление конкретного вида деятельности;

какому типу концессионных соглашений относится ниже следующее выражение?

336. Владение и пользование построенным объектом на праве частной собственности осуществляется в течение определённого срока, по истечении которого объект переходит в собственность государства.

- BOT (Build — Operate — Transfer) — «Строительство — управление — передача»
- BOO (Build — Own — Operate) — «Строительство — владение — управление»
- ✓ BOOT (Build — Own — Operate — Transfer) — «Строительство — владение — управление»
- BVO (Buy — Build — Operate) — «Покупка — строительство — управление»
- BTO (Build — Transfer — Operate) — «Строительство — передача — управление»

337. Регулярное отчисление за право пользования франшизой, называется:

- аннуитет
- дериватов
- кэш-флоу
- все ответы верны
- ✓ роялти

338. Франчайзер продает лицензию другим компаниям на право открытия магазинов, киосков или целых групп магазинов для продажи покупателям набора продуктов и услуг под именем франчайзера- это:

- товарный франчайзинг
- финансовый франчайзинг
- ✓ деловой франчайзинг
- нет верного ответа
- производственный франчайзинг

339. какой вариант классического франчайзинга относится к модели франчайзер → главный франчайзер → франчайзи ?

- ✓ региональный франчайзинг

- дополнительный франчайзинг
- развивающийся франчайзинг
- нет верного ответа
- суб-франчайзинг

340. какой вариант классического франчайзинга относится к модели франчайзер → суб-франчайзер → франчайзи ?

- региональный франчайзинг
- дополнительный франчайзинг
- развивающийся франчайзинг
- нет верного ответа
- ✓ суб-франчайзинг

341. какой вариант классического франчайзинга относится к модели франчайзер → лицо имеющее право на развитие территории → франчайзи ?

- региональный франчайзинг
- дополнительный франчайзинг
- ✓ развивающийся франчайзинг
- нет верного ответа
- суб-франчайзинг

342. какой из перечисленных ниже типов концессионных соглашений предусматривает закон О концессионных соглашениях ?

- ВТО — «Строительство — передача — управление»;
- «Строительство — владение — управление»;
- «Строительство — владение — управление — передача»;
- ВВО — «Покупка — строительство — управление».
- ✓ ВОТ — «Строительство — управление — передача»;

343. Объектами концессионного соглашения в первую очередь являются:

- Социально значимые объекты, которые могут быть приватизированы;
- Нет верного ответа.
- Социально значимые объекты, которые могут быть приватизированы, но не могут быть сданы в аренду;
- Социально значимые объекты, которые не могут быть сданы в аренду;
- ✓ Социально значимые объекты, которые не могут быть приватизированы;

344. концессионер осуществляет строительство и эксплуатацию (в основном, на праве собственности) в течение установленного срока, после чего объект передаётся государству. какому типу концессионных соглашений относится это выражение?

- ✓ ВОТ — «Строительство — управление — передача»
- ВОО — «Строительство — владение — управление»
- ВООТ — «Строительство — владение — управление»
- ВВО — «Покупка — строительство — управление»
- ВТО — «Строительство — передача — управление»

345. какова основная цель франчайзинга?

- Иметь доход от арендных платежей;
- ✓ Предоставлять имущественное право в определенном объеме по использованию объектов исключительного права на коммерческой основе;
- Выплата годовых членских взносов;
- Получение ценовых доплат.
- Иметь проценты от кредитов;

346. какое из нижеприведенных выражений не верно?

- Франчайзер имеет право;
- ✓ Франчайзинговая сделка дает возможность расширить и продать дистрибьютерные сети;

- Франчайзинговая сделка носит частный характер;
- Франчайзинг отражает условия сделки между двумя сторонами.
- Франчайзер выступает один;

347. какой из этих является исключением в франчайзинговой территории?

- Высокоэтичные рабочие отношения;
- Отношения между франчайзером и франчайзи;
- Удачные бизнес отношения;
- Взаимоверительные отношения.
- ✓ Отношения пирамидальной формы;

348. какой из этих не является видом франчайзинга?

- Субфранчайзинг;
- Классическая модель;
- ✓ Простая модель;
- Региональный франчайзинг;
- Искусственно собирающий франчайзинг.

349. какие отношения нельзя считать лизинговыми?

- происходит передача объекта собственности в долгосрочную аренду с последующим правом выкупа и возврата
- если лизингодатель передает в лизинг арендованные им активы
- если передаваемое в лизинг имущество является собственностью лизингодателя
- нет верного ответа
- ✓ если лизингодатель берет актив в трастовое (доверительное) управление

350. Предметом лизинга не могут быть:

- оборудование связи (радиостанции, спутники, почтовое оборудование и т.д)
- ✓ имущество, которое государственными законами запрещено для свободного обращения или для которого установлен особый порядок обращения
- транспортные средства и другое движимое и недвижимое имущество
- любые непотребляемые вещи, в том числе предприятия и другие имущественные комплексы
- сельскохозяйственное оборудование, строительное (краны, бетономешалки и т. д.)

351. какие три основных вида лизинга регулирует закон О лизинге в Азербайджане ?

- Оперативный, финансовый и долевой;
- ✓ Оперативный, финансовый и возвратный;
- Оперативный, прямой и сублизинг;
- Капитальный, долевой и возвратный.
- Долевой, финансовый и возвратный;

352. С какой компанией связывают введение в экономический лексикон термина лизинг ?

- С компанией быстрого обслуживания "МакДональдс";
- ✓ С телефонной компанией «Белл»;
- С компанией "Кентукки Фрейд Чикан";
- С компанией "Холидей ИНК".
- С компанией «General Motors»;

353. В настоящее время основная часть мирового рынка лизинговых услуг сосредоточена в треугольнике :

- «США– Россия–Япония»;
- «Англия–Западная Европа–Китай»;
- «США– Англия–Япония»;
- «Италия–США–Япония».
- ✓ «США–Западная Европа–Япония»;

354. какой из этих относится к субфранчайзингу?

- √ Организует обучение кадров и захватывает региональный рынок;
- Берет на себя первичную выплату за покупаемый товар;
- Берет на себя начальное обучение кадров;
- Все ответы верны.
- Самостоятельно может содержать связующую франшизу;

355. Что такое лицензия?

- Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель;
- Одна из сторон лицензионного соглашения;
- Форма государственно-частного партнёрства;
- Право на ведение бизнеса под определенным именем или торговой маркой.
- √ Документ (соглашение), дающий право на выполнение некоторых действий;

356. какой из нижеследующих не является внутренней функцией лизинга?:
1. производственная
2. функция получения налоговых и амортизационных льгот
3. воспроизводственная

- 1
- 2
- 1,3
- 2.3
- √ 3

Прямым участником лизинговой сделки является:

357. 1. банк
2. страховые компании
3. посредники
4. производитель оборудования

- 1
- 3
- √ 4
- 3.1
- 2

358. какой лизинг ещё называют групповым или акционерным?:
1. отдельный
2. прямой
3. чистый мокрый

- √ 1
- 3
- 1,2
- нет правильного ответа
- 2

359. какой из нижеследующих не является внутренней функцией лизинга?:
1. производственная

2. сбытовая
3. функция получения налоговых и амортизационных льгот

- 1
- 1.2
- 1,2.3
- √ нет правильного ответа
- 1,3

какой вид лизинга предполагает обязательное техническое обслуживание оборудования, его ремонт, страхование и другие операции, за которые несет ответственность лизингодатель?:

360.

1. генеральный
2. мокрый лизинг
3. срочный

- 1
- 3
- 1,2,3
- 1,2
- √ 2

Послегарантийное обслуживание и ремонт предмета лизинга, в том числе текущий, средний и капитальный, предусматривается:

361.

1. договором лизинга
2. договором концессии
3. договором – франшизой

- √ 1
- 3
- 1,2
- 1,3
- 2

362.

какому типу концессионных соглашений относится ниже следующее выражение : концессионер строит объект и осуществляет последующую эксплуатацию, владея им на праве собственности, срок действия которого не ограничивается ?

- BOT — «Строительство — управление — передача»;
- √ BOO — «Строительство — владение — управление»;
- BOOT — «Строительство — владение — управление»;
- BTO — «Строительство — передача — управление»;
- BBO — «Покупка — строительство — управление».

363.

какому типу концессионных соглашений относится ниже следующее выражение : Государство продаёт объект частному сектору, который делает необходимые усовершенствования для эффективного управления ?

- BOT — «Строительство — управление — передача»;
- √ BBO — «Покупка — строительство — управление».
- BOOT — «Строительство — владение — управление»;
- BOO — «Строительство — владение — управление»;
- BTO — «Строительство — передача — управление»;

364.

Выберите верный ответ. Соглашаясь на контроль со стороны франчайзера по многим вопросам организации ведения бизнеса :

- Предприниматель получает определенное преимущество извлечь выгоду из чужой многолетней практики проб и ошибок;
- √ Все ответы верны.
- Предприниматель получает определенные преимущества;
- У предпринимателя появляется возможность извлечь пользу из чужой многолетней практики проб и ошибок;
- У предпринимателя появляется возможность приобрести готовый опыт в этих важнейших сферах;

365.

каково отличие финансового лизинга от оперативного ?

- При финансовом лизинге лизингополучатель (арендатор) имеет право на досрочное прекращение контракта;
- Финансовый лизинг освобождает от необходимости приобретения и последующего содержания оборудования, которое в дальнейшем не понадобится;
- Все ответы верны.
- Срок финансового соглашения меньше периода полной амортизации арендуемого средства;
- √ Финансовый лизинг существенно снижает риск владельца имущества;

366.

Лизингом называется :

- Одна из форм «кредита», при которой происходит передача объекта собственности в краткосрочную аренду с последующим правом выкупа и возврата;
- Совокупность экономических и правовых отношений, в соответствии с которой лизингодатель обязуется предоставить лизингополучателю это имущество за плату в постоянное владение;
- Совокупность экономических и правовых отношений, в соответствии с которой лизингодатель не обязуется приобретать в собственность указанное лизингополучателем имущество у определенного им продавца;
- √ Одна из форм «кредита», при которой происходит передача объекта собственности в долгосрочную аренду с последующим правом выкупа и возврата;
- Нет верного ответа

367. Что называется товарным франчайзингом ?

- Способ покупки права на ведение бизнеса (франшизу) под именем или торговой маркой франчайзера;
- Способ ведения бизнеса, при котором франчайзеры покупают у ведущей компании право на покупку товаров с ее торговой маркой;
- Нет верного ответа.
- Способ продажи лицензии частным лицам или другим компаниям на право открытия магазинов, киосков или целых групп магазинов для продажи покупателям набора продуктов и услуг под именем франчайзера;
- √ Способ ведения бизнеса, при котором франчайзи покупают у ведущей компании право на продажу товаров с ее торговой маркой;

368. концессионер строит объект, который передаётся государству в собственность сразу после завершения строительства, после чего он передаётся в эксплуатацию концессионера. какому типу концессионных соглашений относится это выражение?

- ВООТ — «Строительство — владение — управление»;
- ВВО — «Покупка — строительство — управление».
- √ ВТО — «Строительство — передача — управление»;
- ВОТ — «Строительство — управление — передача»;
- ВОО — «Строительство — владение — управление»;

369. Для снижения степени финансового риска используется: 1. факторинг 2. коммерческий трансферт 3. эккаунтинг

- 2
- нет правильного ответа
- 1,2
- 2,3
- √ 3

370. Сфера предпринимательства, связанная со сбором, обработкой, классификацией, анализом и оформлением различных видов финансовой информации – это :

- √ Эккаунтинг;
- Аудит;
- Хеджирование;
- Венчурное финансирование;
- Коммерческий трансферт.

371. Срочная сделка, заключенная для страхования от возможного падения цены при совершении долгосрочных сделок, называется :

- Эккаунтинг;
- Коммерческий трансферт.
- Форфейтинг;
- √ Хеджирование;
- Венчурное финансирование;

372. В чем заключается схожесть кредита и финансового лизинга?

- √ нет верного ответа
- клиент получает нужный объект в кратчайшие сроки
- клиент получает инвестиции в развитие
- клиент не тратится на залог

- клиенту не надо демонстрировать свою кредитную историю

373. хеджинг - это

- технология переворотов сделки на бирже
- технология кредитования финансовой деятельности
- ✓ технология защиты портфеля от резких колебаний рыночной стоимости
- технология финансирования инновационной деятельности
- технология кредитования коммерческой деятельности

374. Что не входит в особенности венчурного финансирования?

- венчурные инвестиции предоставляются не навсегда, а лишь на определенное время
- венчурный капиталист вкладывает свои средства в акционерный капитал компании
- венчурное финансирование связано с паевыми вложениями в акции
- ✓ инвестиции осуществляются в компании, акции которых уже котируются на бирже
- венчурный капитал направляется в малые высокотехнологичные компании

375. Венчурное финансирование это:

- не рискованные инвестиции
- ✓ нет верного ответа
- прямые инвестиции
- портфельные инвестиции
- аннуитет

376. Для снижения степени финансового риска используется

- форфейтинг
- финансовый лизинг
- факторинг
- коммерческий трансферт
- ✓ эккаунтинг

377. Схожесть венчурного финансирования и банковского кредита заключается:

- в периодических выплатах по процентам
- в выдаче кредита под ликвидный залог
- в доходности
- в долгосрочном рискованном кредитовании
- ✓ нет верного ответа

378. Выберите правильный ответ. Особенности венчурного финансирования :

- Венчурные инвестиции предоставляются на бесконечное использование или навсегда;
- Венчурное финансирование предоставляется преимущественно компаниям уже приносящим высокую прибыль, а не компаниям с потенциальной возможностью роста;
- ✓ Нет верного ответа.
- Венчурный капитал направляется в большие низкотехнологичные компании, ориентированные на разработку и выпуск новой наукоемкой продукции;
- Венчурные инвестиции осуществляются в компании, акции которых уже котируются на фондовой бирже;

379. Отметьте неверный ответ. В отношениях при коммерческом трансферте :

- Используются международные межбанковские связи при открытии так называемых корреспондентских счетов;
- Характерно базирование на кредитах или финансовой помощи.
- ✓ Приобретение капитала предполагает его перемещение через национальные границы;
- Капитал зачисляется в национальном банке страны продавца, но на счет, который открывается на имя покупателя;
- Партнеры взаимно приобретают друг у друга капиталы в национальных валютах в установленных (договором) размерах по договорной цене;

380. Форфетирование- это:

- один из альтернативных подходов к финансированию международной торговли, представляющий собой кредитование коммерческой деятельности
- один из альтернативных подходов к финансированию международной торговли, представляющий собой покупку экспортных требований без отсрочки платежа в наличную
- нет верного ответа
- √ один из альтернативных подходов к финансированию международной торговли, представляющий собой покупку экспортных требований с отсрочкой платежа в наличную
- один из альтернативных подходов к финансированию международной торговли, представляющий собой покупку импортных требований

381. Что означает термин Аваль ?

- Вид инвестиционной деятельности, при которой лизингодатель обязуется передать приобретенный в собственность у продавца предмет лизинга лизингополучателю за определенную плату и на определенных условиях во временное владение и пользование на срок более трех лет для предпринимательских целей.
- Поручительство по векселю, в силу которого лицо, совершившее его, принимает ответственность за выполнение обязательств каким-либо из обязанных по векселю лиц: акцептантом, векселедателем или индоссантом;
 - Дополняет традиционные методы кредитования, в частности – внешней торговли, превращая экспортную сделку с отсрочкой платежа в наличную, что выгодно для экспортера.
 - Обозначает предоставление определенных прав в обмен на наличный платеж и поручительство по векселю;
 - Все ответы верны.

382. Форфетирование – это :

- Сфера предпринимательства, связанная со сбором, обработкой, классификацией, анализом и оформлением различных видов финансовой информации, результат которой выражается в форме бизнес-справки;
 - Срочная сделка, заключенная для страхования от возможного падения цены при совершении долгосрочных сделок;
 - Нет верного ответа.
- Долгосрочные высокорисковые инвестиции частного капитала в акционерный капитал вновь создаваемых малых высокотехнологичных перспективных компаний, ориентированных на разработку и производство наукоемких продуктов, для их развития и расширения, с целью получения прибыли от прироста стоимости вложенных средств;
- √ Один из альтернативных подходов к финансированию международной торговли, представляющий собой покупку экспортных требований коммерческим банком или специализированной компанией по финансированию с исключением права регресса на экспортера в случае неуплаты;

383. Что называется Факторингом ?

- Система взаимоотношений, которая устанавливается между предпринимателем и фактор-фирмой;
- √ Все ответы верны
- Это один из элементов универсальной системы финансового обслуживания клиентов, включающей бухгалтерское, информационное, рекламное, сбытовое, транспортное, страховое, кредитное и юридическое обслуживание;
- Это разновидность торгово-комиссионной операции, сочетающейся с кредитованием оборотного капитала клиента через покупку фактор-компанией счетов клиента;
- Это комплекс услуг по обслуживанию факторинговой компанией (фактором) поставок клиента с отсрочкой платежа под уступку дебиторской задолженности;

384. компания, которая выдает лицензию или передает в право пользования свой товарный знак, ноу-хау и операционные системы, называется:

- франчайзи
- делькредере
- лицензиат
- √ франчайзер
- лицензиар

385. Франчайзер может предоставить фирме (своему франчайзи) право быть франчайзером в своем регионе. Это называется:

- Развивающийся франчайзинг
- Свободная франшиза
- √ Субфранчайзинг
- Корпоративная франшиза

- Мастер франшиза
- 386.** Лицензия, при которой франчайзи сам становится франчайзером в своем регионе и сам решает как развивать дальше франчайзинговую сеть - открывать собственные точки или продавать франшизы, называется:
- стандартная (классическая) франшиза
 - «серебряная» франшиза
 - ✓ мастер-франшиза
 - лицензионная франшиза
 - свободная франшиза
- 387.** Франшиза, при которой франчайзер фактически сам создает филиал и потом отдает его франчайзи во владение за процент от прибыли, называется:
- «золотая»
 - классическая франшиза
 - корпоративная франшиза
 - мастер-франшиза
 - ✓ «серебряная»
- 388.** Одноразовая выплата за право пользования франшизой называется
- аккредитив
 - роялти
 - лицензионный сбор
 - ✓ паушальный платеж
 - гонорар
- 389.** какой из перечисленных не относится к типам концессионных соглашений?
- BOOT
 - ✓ BVV
 - BOT
 - BOO
 - BVO
- 390.** какой из нижеперечисленных не относится к видам франчайзинга?
- ✓ Франчайзинг в сфере услуг
 - Никакой
 - Товарный
 - Производственный
 - Деловой
- 391.** Обязанностями франчайзера являются
- Следование производственным стандартам
 - Использование торговой марки
 - Выплата сервисного взноса
 - документация всех правил и положений
 - ✓ Контроль качества
- 392.** Франчайзинг – это:
- Комплекс имущественных и экономических отношений, возникающих в связи с приобретением в собственность имущества и последующей сдачей его во временное пользование за определенную плату
 - Финансирование поставщика в обмен на уступку долга покупателя за отгруженные товары или оказанные услуги
 - ✓ Продажа прав на использование товарной маркой фирмы и/или технологии обслуживания
 - Форма государственно-частного партнерства, вовлечение частного сектора в эффективное управление государственной собственностью или в оказание услуг, обычно оказываемых государством, на взаимовыгодных условиях
 - Регистрация прав на изобретения и ноу-хау

- 393.** концедент – это
- Частный партнер
 - Совладелец концессии
 - Лицо, получившее концессию
 - Производитель оборудования
 - ✓ Государство
- 394.** Объектами концессионного соглашения в первую очередь являются
- Оборудование
 - Недвижимость
 - Все ответы верны
 - ✓ Социально значимые объекты, которые не могут быть приватизированы
 - Социально значимые объекты, которые могут быть приватизированы
- 395.** Форма государственно-частного партнёрства, вовлечение частного сектора в эффективное управление государственной собственностью или в оказание услуг, обычно оказываемых государством, на взаимовыгодных условиях – это
- ✓ Концессия
 - Нет верного ответа
 - Оффсетная сделка
 - Сделки « свич»
 - Франчайзинг
- 396.** Выберите правильный ответ:
- после подписания договора, франчайзи получает право собственности на товарный знак
 - ✓ франчайзи вообще не получает прав собственности на товарный знак
 - право собственности на товарный знак регулируется франчайзинговым договором
 - право собственности на товарный знак остается у франчайзи на время действия договора
 - право собственности на товарный знак остается у франчайзи после окончания выплат всех платежей
- 397.** Первые бизнес-инкубаторы появились:
- в Англии
 - в России
 - во Франции
 - ✓ в США
 - в Германии
- 398.** Первые прототипы современных программ МВА появились:
- в Испании
 - ✓ в США
 - в Великобритании
 - в Германии
 - в Италии
- 399.** Степень MBA - это
- квалификационная степень в сфере производства
 - квалификационная степень в сфере консалтинга
 - квалификационная степень в сфере коммерции
 - ✓ квалификационная степень в сфере менеджмента
 - квалификационная степень в сфере финансов
- 400.** ИТ-консалтинг- это:

- форма пассивного консалтинга
- форма активного консалтинга
- Социальные службы – это:
- √ форма консалтинга в сфере информационных технологий
- форма адаптированного для конкретного предприятия консалтинга

401. Обучающий консалтинг- это:

- форма пассивного консалтинга
- нет верного ответа
- форма консалтинга в сфере информационных технологий
- √ форма адаптированного для конкретного предприятия консалтинга
- форма активного консалтинга

402. Где в конце XIX века появились первые прототипы современных программ МДА ?

- В России;
- √ В США.
- В Европе;
- Англии;
- В Италии;

403. Сервисные предложения в работе бизнес-инкубатора не включают:

- консультационные услуги, бизнес-планирование
- помощь в проведении маркетинговых исследований
- подготовку учредительных документов и регистрацию юридических лиц
- централизованную бухгалтерию для начинающих предпринимателей
- √ предоставление бесплатных офисных помещений

404. Одним из главных в работе бизнес-инкубатора является вопрос об оплате:

- сервисных услуг
- финансовых услуг
- информационных услуг
- консультационных услуг
- √ арендных услуг

405. Бизнес-инкубатор – это:

- структура специализирующаяся на производстве материальных благ
- структура специализирующаяся в коммерческой деятельности
- структура специализирующаяся в инвестиционной деятельности
- структура специализирующаяся в банковской деятельности
- √ структура, специализирующаяся на создании благоприятных условий для предпринимателей

406. какие различают виды консалтинга по предмету ?

- Внутренний консалтинг, международный консалтинг, процессный консалтинг;
- √ ИТ-консалтинг, управленческий консалтинг, экологический консалтинг;
- Экспертный консалтинг, процессный консалтинг, обучающий консалтинг;
- Обучающий консалтинг, процессный консалтинг, внутренний консалтинг;
- Экологический консалтинг, экспертный консалтинг, обучающий консалтинг.

407. какие по методу существуют виды консалтинга ?

- √ Обучающий консалтинг, процессный консалтинг, внутренний консалтинг;
- ИТ-консалтинг, управленческий консалтинг, обучающий консалтинг;
- Экологический консалтинг, экспертный консалтинг.
- Международный консалтинг, процессный консалтинг, внутренний консалтинг;

- Экспертный консалтинг, процессный консалтинг, обучающий консалтинг;

408. Что такое консалтинг ?

- Структура, специализирующаяся на создании благоприятных условий для возникновения и эффективной деятельности малых инновационных (венчурных) фирм, реализующих оригинальные научно-технические идеи;
- Оперативное лекционное тестирование, индивидуальный компьютерный тренинг.
- Модульное контрольное тестирование по результатам изучения юниты, письменный экзамен и экзаменационное тестирование по результатам изучения дисциплины;
- Вполне логичное развитие конференцсвязи от аудио- до видеоформ, позволяющей людям на расстоянии видеть друг друга;
- ✓ Деятельность по консультированию производителей, продавцов, покупателей по широкому кругу вопросов в сфере финансовой, юридической, технологической, технической, экспертной деятельности;

409. Данная форма организации дистанционных занятий основана на широком использовании компьютерных обучающих программ и электронных учебников, доступных обучаемым с помощью глобальной и локальной компьютерных сетей ?

- Комплексные кейс-технологии;
- Нет верного ответа.
- Видеоконференции;
- Информационно-сетевые технологии;
- ✓ Интернет-технологии;

410. В какой стране был открыт первый в мире университет дистанционного образования ?

- ✓ В Великобритании;
- В Испании.
- В ЮАР;
- В Германии;
- В США;

411. кого называют деловыми ангелами ?

- Научных специалистов;
- Нет верного ответа.
- Бизнес-предпринимателей;
- Венчурных капиталистов;
- ✓ Частных инвесторов;

412. В какие годы в США появились первые бизнес-инкубаторы ?

- в 70-е годы;
- в 60-е годы
- ✓ в 50-е годы;
- в 40-е годы;
- в 80-е годы.

413. Что является главной задачей бизнес-инкубаторов ?

- Принести наибольшую пользу предпринимателям путем полной концентрации на снижение расходов на управленческий аппарат;
- ✓ Все ответы верны.
- Помочь тем, кто открывает собственное дело, особенно в начальной стадии;
- Принести наибольшую пользу предпринимателям путем полной концентрации на предпринимательских задачах;
- Предоставить фирмам материальные, информационные, консультационные и другие необходимые услуги;

414. Структура, специализирующаяся на создании благоприятных условий для возникновения и эффективной деятельности малых инновационных (венчурных) фирм, реализующих оригинальные научно-технические идеи, называется :

- Консалтинг;
- Форфетирование;
- Экаутинг.

- √ Бизнес-инкубатор;
- Интернет-технологии

415. Что обеспечивает выпускникам степень MBA со специализацией в области финансов ?

- Профессиональные и культурные знания и функциональные навыки, необходимые для успешного выполнения роли руководителей в глобальной бизнес-среде;
- Основные знания в области рационального использования энергии, необходимые для успешного выполнения роли руководителей в сфере энергетики и энергетического бизнеса.
- Углубленные знания и навыки, необходимые для выполнения роли руководителя и лидера в различных функциональных областях бизнеса;
- Расширенные аналитические и технические навыки, необходимые, для того чтобы найти профессиональные позиции бухгалтерского учета в деловых и общественных организациях;
- √ Передовые знания и навыки в области корпоративных и международных финансов, финансовых рынков, институтов и политики, необходимых для успешного функционирования финансовых менеджеров в конкурентной финансовой среде;

416. Где и когда возникло корреспондентское обучение ?

- В Великобритании в конце XVII века;
- В США в конце XVIII века.
- В США в конце XVII века;
- √ В Европе в конце XVIII века;
- В Азии в конце XVIII века;

417. Основная задача консалтинга заключается :

- В широком использовании компьютерных обучающих программ и электронных учебников, доступных обучаемым с помощью глобальной и локальных компьютерных сетей;
- √ В анализе, обосновании перспектив развития и использования научно-технических и организационно-экономических решений с учётом предметной области и проблем клиента;
- В специализации создания благоприятных условий для возникновения и эффективной деятельности малых инновационных фирм, реализующих оригинальные научно-технические идеи.
- В возможности более оперативного руководства обучаемым, его воспитания в процессе общения с преподавателем и группой, что является неоспоримым преимуществом традиционных форм очного обучения;
- В образовательной технологии модульного принципа, предполагающего разделение дисциплины на замкнутые блоки (юниты), по которым предусмотрены контрольные мероприятия;

418. Наиболее престижными негосударственными аккредитациями MBA являются:

- LOPA, RASTU, NOUPA
- DERSA, GHTM, BENS
- KMOU, AMDA, SAFE
- SFUS, HYDA, DERAP
- √ EQUIS, AMBA, AACSB

419. Главные направления усилий государственной власти и бизнес-сообщества ?

- Привлечение инвестиций на внутренний рынок;
- √ Все ответы верны.
- Интеграция азербайджанского бизнеса в мировую систему разделения труда;
- Завоевание определенных позиций на международных рынках;
- Создание условий для притока иностранных капиталовложений и технологий, формирование благоприятного налогового и конкурентного режима;

420. Что является основным предметом исследования социологической службы ?

- Специализация создания благоприятных условий для эффективной деятельности малых инновационных фирм;
- Отношение предпринимателей друг другу
- Нет верного ответа.
- Самоорганизация учебной деятельности предпринимателей;
- √ Процесс адаптации и самоорганизации предпринимателей;

421. Совершенствование системы мониторинга предпринимательской деятельности зависит :

- От интересов;
- √ Все ответы верны.
- От структуры его потребностей;
- От наличия достоверной информации о личности предпринимателя или предприятия;
- От мотивов;

422. Налог на прибыль, которым облагаются прибыли корпорации, отличается от подоходного налога :

- √ Все ответы верны.
- Величиной ставок;
- Набором вычетов из налоговых обязательств;
- Набором вычетов из налоговой базы (дохода, подлежащего налогообложению);
- Набором льгот

423. Что дает корпорации преимущества, недоступные другим формам объединений ?

- Добровольное объединение юридических лиц в корпорации;
- √ Юридическое отделение корпорации от её участников;
- Все ответы верны.
- Юридическое объединение корпорации с её участниками;
- Добровольное объединение физических лиц в корпорации;

424. Объединение однородных промышленных предприятий, созданное в целях сбыта продукции через общую сбытовую контору, организованную в форме особого торгового общества или товарищества, с которой каждый из его участников заключает одинаковый по своим условиям договор на сбыт своей продукции ?

- Трест.
- Картель;
- Стратегический альянс
- Ассоциация;
- √ Синдикат;

425. Объединение, в котором входящие в него предприятия сливаются в единый производственный комплекс и теряют свою юридическую, производственную и коммерческую самостоятельность, а руководство их деятельностью осуществляется из единого центра ?

- Картель;
- Синдикат;
- Ассоциация;
- Концерн;
- √ Трест.

426. Организационная форма интеграции компаний, объединяющая под единым финансовым контролем целую сеть разнородных предприятий, возникающая в результате слияния различных фирм вне зависимости от их горизонтальной и вертикальной интеграции, без всякой производственной общности ?

- Трест.
- Концерн;
- Синдикат;
- √ Конгломерат;
- Картель;

427. На чем построена система корпоративных отношений ?

- На достижении целей, отличных от целей других участников корпоративных отношений;
- На интересах участников одного хозяйственного общества;
- √ На относительных правах, возникающих из права собственности на акции;
- На объединении предприятий, связанных посредством системы участия в капитале;
- На патентно-лицензионных соглашениях, тесного производственного сотрудничества.

428. Основным содержанием корпоративных отношений являются :
- Лица, владеющие акциями данного общества, которые, в свою очередь, являются вещами, находящимися в гражданском обороте;
 - Лица, владеющие акциями данного общества, которые являются объектом права собственности;
 - Обязательственные отношения между акционерным обществом и корпорацией, каждый из которых стремится к реализации своих прав;
 - Обязательственные отношения между акционерами хозяйственного общества его акционерами.
- ✓ Обязательственные отношения между акционерным обществом и его акционерами, каждый из которых стремится к реализации своих прав;
429. Позволяет получить компетенции в направлении стратегического видения и развития бизнеса, управления стратегическими изменениями позволяет специализация MBA в области
- Управления
 - Международного бизнеса
 - Финансов
 - Энергетического управления
- ✓ Менеджмента
430. какой из нижеперечисленных не относится к вариантам степени MBA?
- со специализацией в области финансов,
 - со специализацией в области менеджмента
- ✓ со специализацией в области экономического прогнозирования
- со специализацией в области управления энергией
 - со специализацией в области бухгалтерского учета
431. Если технологии основаны на самостоятельном изучении печатных и мультимедийных учебно-методических материалов, предоставляемых обучаемому в определенной форме, то это
- ✓ Комплексные кейс-технологии
- Информационно-сетевые технологии
 - Видеоконференции
 - Все ответы верны
 - Интернет-технологии
432. корреспондентское обучение возникло с появлением
- ✓ почтовой связи
- телефона
 - телевидения
 - интернета
 - радио
433. Что включает помощь в преодолении трудностей начального этапа предпринимательства в бизнес инкубаторах?
- Гибкую систему аренды помещений и, возможно, оборудования
 - Территориальную близость к таким же активным и динамичным молодым предпринимателям
 - Постоянный обмен опытом с другими предпринимателями, которые имеют те же интересы и проблемы
- ✓ Всеответы верны
- Совместно используемые услуги, консультации при установлении контактов и заключении хозяйственных сделок
434. В основу этой образовательной технологии положен модульный принцип, предполагающий разделение дисциплины на замкнутые блоки (юниты), по которым предусмотрены контрольные мероприятия
- Комплексные кейс-технологии
 - Интернет-технологии
 - Электронный учебник
 - Нет верного ответа
- ✓ Информационно-сетевые технологии

435. какая причина способствовала их быстрому распространению бизнес инкубаторов в США?
- Проблема возрождения приходящих в упадок городских центров и отдельных регионов.
 - Создание привлекательных условий частным инвесторам - "деловым ангелам".
 - √ Все три ответа верны
 - Вовлечение частных инвесторов и, и возрождение приходящих в упадок городских центров и отдельных регионов
 - Поощрение инновационной деятельности и предпринимательской активности в университетах
436. Совместная работа консультанта с персоналом и руководством компании-заказчика над разработкой и внедрением решений по оптимизации процессов, необходимых для достижения поставленных целей –это
- ИТ консалтинг
 - Экспертный консалтинг
 - √ Процессный консалтинг
 - Обучающий консалтинг
 - Управленческий консалтинг
437. какое из следующих высказываний вы считаете неверным?
- Бизнес - инкубаторы сдают в аренду своим клиентам помещения, производственные площади и офис.
 - Арендная плата, как правило, включает предоставление всех коммуникаций, подключение телефона
 - √ Аренда машин и технического оборудования входит в арендную плату.
 - Не допускается сдача помещений в субаренду.
 - Помещение для переговоров, кухня и комната отдыха могут быть общими для всех предпринимателей данного бизнес-инкубатора
438. Где был открыт первый в мире университет дистанционного образования?
- В США
 - √ В Великобритании
 - В ЮАР
 - В Австралии
 - В Германии
439. Особенностью учебно-методических материалов, используемых в комплексных кейс-технологиях не является
- Полнота и целостность системно организованного комплекта материалов, позволяющих студенту полноценно изучать курс (дисциплину) в условиях значительного сокращения очных контактов с преподавателем и отрыва от фундаментальных учебных библиотек;
- Существенная интерактивность всех материалов, предполагающая и стимулирующая активную самостоятельную работу обучаемых
 - Существенная ориентация на профессиональную деятельность обучаемых
 - Очные занятия, периодически проводимые с использованием комплексных форм
 - √ По отдельным дисциплинам разрабатываются мультимедийные обучающие материалы, которые могут быть размещены на CD-ROM
440. В каком году был создан Бакинский учебный Центр бизнеса (BBTM)?
- 2008
 - √ 2007
 - 2000
 - 2003
 - 2005
441. Форма пассивного консалтинга, когда на сформулированную клиентом задачу, консультант самостоятельно, опираясь на собственные опыт и знания, а также прибегая в случае необходимости к внешним источникам, дает готовое (зачастую типовое) решение - Это
- √ Экспертный консалтинг
 - Обучающий консалтинг
 - ИТ консалтинг

- Управленческий консалтинг
- Процессный консалтинг

442. какая причина способствовала их быстрому распространению бизнес инкубаторов в США?

- Проблема возрождения приходящих в упадок городских центров и отдельных регионов.
- Поощрение инновационной деятельности и предпринимательской активности в университетах.
- Создание привлекательных условий частным инвесторам - "деловым ангелам".

✓ Все три ответа верны

443. Услуга по предоставлению дискового пространства для физического размещения информации на сервере, постоянно находящемся в сети - :

- Контент;
- Скай Линк;
- Каргель;
- Синдикат.

✓ Хостинг;

444. Благодаря чему, уровень доверия к построенной логической сети не зависит от уровня доверия к базовым сетям ?

- Совместной работе сетевого оборудования и программного обеспечения;
- Маршрутизируемому сетевому протоколу;
- Нет верного ответа.
- Передаче речевого сигнала по сети;

✓ Использованию средств криптографии;

445. Система связи, обеспечивающая передачу речевого сигнала по сети Интернет или по любым другим IP-сетям ?

- OSI;
- ✓ VoIP;
- VPN;
- IP;
- TCP.

446. Обобщённое название технологий, позволяющих обеспечить одно или несколько сетевых соединений (логическую сеть) поверх другой сети ?

- VoIP;
- ✓ VPN;
- TCP.
- OSI;
- IP;

447. Что из ниже перечисленного входит в систему электронного бизнеса:

- подсистемы обмена информацией (например, электронная почта, приложения мгновенной передачи сообщений и др.)

✓ все ответы верны

- подсистемы глобального поиска данных, сбора и совместного использования знаний
- подсистемы управления ресурсами компании (материальными, финансовыми, человеческими)
- подсистемы электронного документооборота

448. какое отличие TCP от IP ?

- TCP представляет уровневый подход к компьютерной сети;
- TCP уверяет, что пакеты могут прийти не в том порядке, в котором были отправлены, продублироваться.
- TCP не контролирует длину сообщения, скорость обмена сообщениями, сетевой трафик;
- TCP не гарантирует доставку данных, разделяемых на так называемые пакеты от одного узла сети к другому;

✓ TCP гарантирует, что приложение получит данные точно в такой же последовательности, в какой они были отправлены, и без потерь;

449. Что означает понятие VoIP?
- √ система связи, обеспечивающая передачу речевого сигнала по сети Интернет или по любым другим сетям
 - один из основных сетевых протоколов Интернет, предназначенный для управления передачей данных в сетях и подсетях
 - обобщённое название технологий, позволяющих обеспечить одно или несколько сетевых соединений поверх другой сети
 - абстрактная сетевая модель для коммуникаций и разработки сетевых протоколов
 - маршрутизируемый сетевой протокол, протокол сетевого уровня
450. E-Business – это
- услуги передачи данных, голоса и видео в сетях Интернет-провайдеров
 - нет верного ответа
 - сложный интегрированный комплекс, включающий широкий спектр различных по своей природе компонентов
 - √ способ заработка денег посредством электронных устройств
 - услуга по предоставлению дискового пространства для физического размещения информации на сервере
451. хостинг- это
- способ заработка денег посредством электронных устройств
 - нет верного ответа
 - услуги передачи данных, голоса и видео в сетях Интернет-провайдеров
 - √ услуга по предоставлению дискового пространства для физического размещения информации на сервере
 - сложный интегрированный комплекс, включающий широкий спектр различных по своей природе компонентов
452. Triple Play –это
- √ услуги передачи данных, голоса и видео в сетях Интернет-провайдеров
 - нет верного ответа
 - сложный интегрированный комплекс, включающий широкий спектр различных по своей природе компонентов
 - способ заработка денег посредством электронных устройств
 - услуга по предоставлению дискового пространства для физического размещения информации на сервере
453. Что из ниже перечисленного не входит в систему электронного бизнеса?
- подсистемы обмена информацией
 - √ подсистемы обеспечивающие снижения производственных издержек
 - подсистемы электронной коммерции для организации продаж и закупок
 - подсистемы глобального поиска данных, сбора и совместного использования знаний
 - подсистемы электронного документооборота
454. Что такое электронная коммерция?
- коммерческое соглашение между непосредственными потребителями или непосредственными производителями
 - совокупность методов, обеспечивающих наиболее целесообразный контакт производителей и покупателей]
 - операция, связанная с куплей- продажей товаров, работ и услуг, выполняемой по поручению покупателя или продавца
 - √ процесс, совершаемый электронным способом, в результате которого право собственности или право пользования товаром или услугой передается от одного лица к другому
 - операция между непосредственными потребителями и производителями товаров, работ и услуг на основе заключенного между ними соглашения
455. Что такое электронный бизнес?
- один из видов финансового бизнеса
 - особая форма коммерческого предпринимательства
 - правильный ответ отсутствует
 - √ это способ заработка денег посредством телевидения, телефона и интернета
 - это способ заработка денег посредством коммуникаций

456. Что означает понятие VPN (англ. Virtual Private Network)?
- √ обобщённое название технологий, позволяющих обеспечить одно или несколько сетевых соединений поверх другой сети
 - один из основных сетевых протоколов Интернет, предназначенный для управления передачей данных в сетях и подсетях
 - система связи, обеспечивающая передачу речевого сигнала по сети Интернет или по любым другим IP-сетям
 - маршрутизируемый сетевой протокол, протокол сетевого уровня
 - абстрактная сетевая модель для коммуникаций и разработки сетевых протоколов
457. В зависимости от используемой модели бизнеса различают системы :
- √ B2B, B2C, B2G;
 - D3B, B3C, C3G.
 - D2A, B2B, C2C;
 - A3B, B3C, B3G;
 - B2D, B2C, B2G;
458. Дайте правильное определение Электронному бизнесу ?
- Это способ заработка денег посредством электронных устройств;
 - √ Все ответы верны.
 - Любая форма бизнес процесса, в котором взаимодействие между субъектами происходит электронным способом;
 - Качественно новые технологии работы, которые позволяют компании достичь конкурентного преимущества за счет улучшения обслуживания своих клиентов и оптимизации бизнес отношений с партнерами;
 - Это предоставление услуг или конечного продукта через электронные средства;
459. Что означает бэк-офис ?
- Программное обеспечение для просмотра веб-сайтов;
 - Часть единой системы доступа к корпоративным ресурсам.
 - Операционно-учётное подразделение, обеспечивающее работу подразделений, не участвующих в управлении активами и пассивами организации;
 - √ Операционно-учётное подразделение, обеспечивающее работу подразделений, участвующих в управлении активами и пассивами организации;
 - Общедоступный IP-адрес, который можно атаковать напрямую из Интернета;
460. Что называется контентом ?
- √ Вся информация, которую пользователь может загрузить на диск компьютера;
 - Услуга, состоящая в том, что провайдер размещает оборудование клиента на его территории;
 - Нет верного ответа.
 - Услуга по предоставлению дискового пространства для физического размещения информации на сервере;
 - Обеспечение подключения провайдера к каналам связи с высокой пропускной способностью;
461. Что такое колокация ?
- Услуга по предоставлению дискового пространства для физического размещения информации на сервере;
 - Услуга, состоящая в том, что провайдер размещает оборудование клиента на его территории;
 - Вся информация, которую пользователь может загрузить на диск компьютера;
 - √ Обеспечение подключения провайдера к каналам связи с высокой пропускной способностью;
 - Нет верного ответа.
462. С помощью каких услуг можно четко определиться с местом базирования информации ?
- Услуг контента;
 - √ Услуг хостинга;
 - Услуг скай линка.
 - Услуг синдиката;
 - Услуг картеля;
463. На каком месте, среди основных потребностей компаний, находится стоимость услуги широкополосного доступа в Интернет ?

- На первом месте
- На пятом месте.
- √ На четвертом месте
- На третьем месте;
- На втором месте;

464. Для местных предприятий сектора СМБ(средний малый бизнес) наиболее важным критерием при выборе оператора является :

- Стоимость услуги
- √ Все ответы верны
- Качество связи;
- Оперативность решения проблем с подключением;
- Уровень технической поддержки;

465. Использование какой услуги напрямую зависит от величины компании ?

- Многоканального номера;
- √ Все ответы верны.
- Голосовой почты;
- Статистики по вызовам и их ожидание;
- Конференцсвязи;

466. как называются услуги передачи данных, голоса и видео в сетях Интернет-провайдеров ?

- SimplePlay;
- Virtual Private.
- Voice over IP;
- √ TriplePlay;
- Transmission Control;

467. Предполагают ли дополнительные условия контракта право на расторжение сделки? (Sürət 28.09.2015 13:00:16)

- Да
- Да, но при некоторых случаях
- Только если это предусмотрено условиями контракта
- Предполагает право на расторжение и дополнительно взыскание штрафных санкций
- √ Нет

468. Политика защиты внутреннего рынка от иностранной конкуренции через систему определённых ограничений – это (Sürət 28.09.2015 13:00:09)

- Фритредерство
- Протекторат
- Бракераж
- Суброгация
- √ Протекционизм

469. Что характеризует современную консигнацию как особый коммерческий договор о продаже товаров? (Sürət 28.09.2015 12:59:55)

- Посредник сбывает от имени продавца товар, проставленный на склад посредника продавцом.
- Комиссионная продажа – продажа по договору комиссии
- Оплата происходит по мере реализации в оговоренные в контракте сроки, не проданный в эти сроки товар может быть возвращен консигнанту за его счет.
- √ Все ответы верны.
- Хранение товара на складе и его предпродажная подготовка осуществляются за счет продавца

470. Базовый документ осуществления валютного контроля при экспорте товаров и транспортных средств – это (Sürət 28.09.2015 12:58:59)

- Накладная
- √ Паспорт сделки
- Паспортный лист
- Расчетный лист
- Сделочный лист

471. Реимпорт — это (Sürət 28.09.2015 12:59:09)

- Повторный ввоз одного и того же товара разными лицами
- √ Ввоз товаров, ранее вывезенных, но не переработанных
- Возврат товаров, ранее поставленных за границу на консигнацию
- Ввоз в страну при участии ответственного дистрибьютора и иностранного производителя
- Ввоз в страну товаров на таможенную территорию страны без обязательств об обратном вывозе

472. Срочная сделка за наличный расчет, в которой покупатель и продавец соглашаются на поставку товара на определенную дату в будущем – это (Sürət 28.09.2015 12:57:51)

- √ Форвардная сделка
- Бартер
- Оффсетная сделка
- Авансовые закупки
- Фьючерсная сделка

473. Отличие сделки свич от сделки по встречной закупке заключается в том, что (Sürət 28.09.2015 12:58:12)

- В первую очередь осуществляется авансовая закупка товара экспортером у импортера, после чего импортер, получивший валюту, закупает товар у экспортера
- покупатель и продавец соглашаются на поставку товара на определенную дату в будущем.
- нет верного ответа
- все ответы верны
- √ экспортер сам не закупает у импортера товары по встречной закупке и не расплачивается с ним, а передает свои обязательства по ней третьему лицу

474. Сделки спот заключаются только (Sürət 28.09.2015 12:58:35)

- На ценные бумаги
- На любые виды торгуемых активов
- Все ответы верны
- √ На наличный актив
- Производные инструменты

475. При фьючерсной сделке (Sürət 28.09.2015 12:58:23)

- √ продавцы заинтересованы в снижении цены (курса), а покупатели, напротив, в повышении
- и продавцы, и покупатели заинтересованы в повышении цены (курса)
- и продавцы, и покупатели заинтересованы в снижении цены (курса)
- и продавцы, и покупатели изначально оговаривают свои доходы, поэтому скачки в цене(курсе) их не интересуют
- покупатели заинтересованы в снижении цены (курса), а продавцы в повышении

476. Подписание сторонами одного договора, в котором содержатся полные договоренности обо всех условиях этого вида сделки, характерно для (Sürət 28.09.2015 12:56:52)

- √ Бартерной сделки
- Сделки « свич»
- Авансовых закупок
- Все ответы верны
- Встречных поставок

477. Подписание сторонами одного договора, в котором содержатся полные договоренности обо всех условиях этого вида сделки, характерно для (Sürət 28.09.2015 12:55:36)

- √ Бартерной сделки
- Сделки « свич»
- Авансовых закупок
- Все ответы верны
- Встречных поставок

478. Сделка, предполагающая как обмен товарами и услугами, так и предоставление возможности вкладывать капитал взамен различного рода оказанных услуг и полученных льгот, называется (Sürət 28.09.2015 12:55:22)

- Бартером
- √ Оффсетной сделкой
- Фьючерсной сделкой
- Сделка спот
- Встречной сделкой

479. Финансовый лизинг это:

- вид коммерческой деятельности
- √ вид инвестиционной деятельности
- вид консалтинговой деятельности
- все ответы верны
- вид производственной деятельности

480. Что означает промышленный аудит?

- это проверка бухгалтерской отчетности и выражение мнения о ее достоверности
- это проверка финансовой отчетности и выражение мнения о её достоверности
- ревизионная деятельность по проведению инвентаризации
- √ проверку независимыми специалистами системы организации производства
- это заключение о целевом и эффективном использовании инвестиционных ресурсов

481. Венчурное финансирование – это:

- краткосрочные не рискованные инвестиции
- √ долгосрочные высоко рискованные инвестиции
- традиционное банковское инвестирование
- все ответы верны
- среднесрочные менее рискованные инвестиции

482. Венчурные инвестиции вкладываются:

- в традиционные производственные предприятия
- √ в малые инновационные предприятия
- в коммерческие предприятия
- нет верного ответа
- в финансовые организации

483. хеджирование –это

- срочная сделка на покупку активов
- сделка, заключенная для финансирования инновационного проекта
- √ сделка, заключенная для страхования от возможного падения цены
- сделка, заключенная для кредитования коммерческой деятельности
- срочная сделка на продажу активов

484. Что не входит в область изучения эккаутинга?

- избежание выдачи ссуд и кредитов ненадежным клиентам
- √ оценка производственно поточных линий предприятия
- оценка финансовой устойчивости потенциальных клиентов

- снижения степени финансового риска
- ценка целесообразности приобретения ценных бумаг

485. Аудит –это:

- процедура кредитования деятельности предприятия
- процедура повышения финансовой устойчивости компании
- процедура самооценки
- все ответы верны
- ✓ процедура независимой оценки деятельности организации

486. Сколько основных видов имеет аудит?

- ✓ 2
- 4
- 5
- 6
- 3

487. Что означает финансовый аудит?

- это заключение о целевом и эффективном использовании инвестиционных ресурсов
- это проверка бухгалтерской отчетности и выражение мнения о ее достоверности
- проверку независимыми специалистами системы организации производства
- ревизионная деятельность по проведению инвентаризации
- ✓ это проверка финансовой отчетности и выражение мнения о её достоверности

488. Факторинг это система взаимоотношений, где устанавливается связи между:

- микро кредитным учреждением и фактор-фирмой
- все ответы верны
- банком и фактор-фирмой
- ✓ предпринимателем и фактор-фирмой
- финансовым институтом и фактор-фирмой

489. коммерческий трансферт используется:

- внутриорганизационных отношениях
- межпроизводственных отношениях
- все ответы верны
- ✓ межгосударственных отношениях
- внутригосударственных отношениях

490. Факторинг -это разновидность:

- ✓ торгово-комиссионной операции
- инвестиционной операции
- производственной операции
- бартерной операции
- маркетинговой операции

491. Что не относится к информированию?

- Интерпретация сообщения в заранее представленном виде
- Достижение восприятия сообщения
- ✓ Стимулирование активного обучения и практической деятельности
- Все относятся
- Привлечение внимания

492. Устойчивая, созданная на основе длительного жизненного опыта и оценки накопленной информации склонность тем или иным образом воспринимать объекты и реагировать на них – это
- Мнение
 - Коориентация
 - Решение
 - ✓ Установка
 - Ориентация
493. Программы связей с общественностью рассчитаны, как правило, на то, чтобы: 1) убедить людей изменить свое мнение 2) кристаллизовать мнение, еще не сложившееся окончательно, или 3) усилить существующее общественное мнение; 4) Достичь двусторонней коммуникации
- 1
 - 1,2
 - 4
 - 1,2,3,4
 - ✓ 1,2,3
494. Укажите, какой из следующих является элементом процесса коммуникации?
- Непосредственность
 - Взаимопонимание
 - Социальное окружение
 - ✓ Кодирование
 - Симпатия
495. какой из нижеуказанных относится к типам исследований общественного мнения:
- Мониторинг
 - Маркетинг
 - концептуализация
 - ✓ Неформальные исследования
 - Внутренний аудит
496. Расположите следующие потребности согласно иерархической теории Маслоу: 1. социальные потребности; 2. потребности престижа; 3. потребности в самовыражении; 4 пища, вода, дыхание, сон, физические движения, отдых ; 5. потребность в безопасности своего существования, в защите, комфорте, покое и стабильности
- 5, 4, 3, 2,1
 - 4,5,3,2,1
 - ✓ 4, 5, 1, 2,3
 - 1, 2, 3, 4, 5
 - 4, 3, 5, 1, 2
497. Что относится к функциям у ПР ?
- стимулирование
 - ✓ контроль
 - планирование
 - мотивация
 - координация
498. какой из нижеуказанных не формулирует особенности принципов управления, используемых практиками публич рилейшнз по Д.Грунигу и Т.хант ?
- ✓ Они не должны рассматривать конфликты, возникающие между руководителями производства с исполнительным персоналом разъединяющие их.
 - Руководители публич рилейшнз должны стремиться к тому, чтобы результаты их деятельности измерялись.
 - Пиэрмены должны демонстрировать глубокую осведомленность о различных элементах самой организации
 - Они обязаны мыслить стратегически.
 - Они должны работать внутри организационных конфликтов, отыскивать инновационные решения возникающих проблем.

499. коориентация предусматривает

- √ Внутри личностные и межличностные элементы
- Внутриличностные, личностные и межличностные
- Религиозные и социально-классовые элементы
- Образовательные и семейные элементы
- Личностные и культурные элементы

500. Степень, с которой два или более лица разделяют одну и ту же оценку по общей проблеме – это

- Взаимопонимание
- Компромисс
- √ Согласие
- Понимание
- Нет верного ответа