

1. Интенсивность высвобождения и перераспределения рабочей силы зависит от следующего фактора:
 - ликвидация нерентабельных производств
 - изменение форм собственности
 - структурные перестройки
 - √ все ответы верны
 - рост неконкурентоспособных предприятий

2. Когда спрос на рабочую силу совпадает с ее предложением, это есть
 - √ полная занятость
 - интенсивная занятость
 - безработица
 - частичная занятость
 - неполная занятость

3. Подготовкой и реализацией задач по трудовому обеспечению субъектов товарного рынка занимается следующая организация:
 - служба занятости
 - кадровые службы предприятий, организации
 - √ все ответы верны
 - службы по переподготовки и повышению квалификации работников
 - учебные заведения по профессиональному обучению

4. Показатель увольняемости работников из организации, называется:
 - ползучесть рабочей силы
 - нет правильного ответа
 - убыточность рабочей силы
 - движение рабочей силы
 - √ текучесть рабочей силы

5. Предложение рабочей силы и спрос на нее, во взаимодействии которых формируется тот или иной уровень заработной платы, это есть:
 - рынок покупателя
 - информационный рынок
 - товарный рынок
 - √ рынок труда
 - потребительский рынок

6. Занятыми гражданами являются
 - лица свободных профессий
 - √ все ответы верны
 - работающие по найму, в том числе и за границей
 - временно отсутствующие в связи с нетрудоспособностью, отпуском и т.п.
 - самостоятельно обеспечивающие себя работой

7. Обеспечение права на труд не подразумевает:
 - свободное движение заработной платы
 - √ принуждение человека к труду административными методами
 - наличие условий для добровольного выбора между занятостью и незанятостью в общественном производстве
 - свободу выбора профессии, вида деятельности
 - свободу найма

8. Обеспечение права на труд подразумевает:
- наличие условий для добровольного выбора между занятостью и незанятостью в общественном производстве
 - √ все ответы верны
 - свободное движение заработной платы
 - свободу найма
 - свободу выбора профессии, вида деятельности
9. Причиной текучести работников может быть:
- низкий уровень оплаты труда
 - √ все ответы верны
 - тяжелые условия труда
 - широкий выбор трудоустройства
 - психологический дискомфорт
10. Что препятствует становлению рынка труда в Азербайджане:
- экономика всё ещё остаётся высокомонополизированной, что позволяет работодателям диктовать условия занятости, а работники вынуждены их принимать
 - √ все ответы верны
 - рынок труда не сбалансирован
 - административные и правовые ограничения на миграцию рабочей силы
 - отсутствует реальный рынок доступного жилья, что также сдерживает территориальное перераспределение трудовых ресурсов
11. к основным требованиям, предъявляемым к оценщику, не относится следующее:
- обязательность
 - профессионализм.
 - определенный опыт работы.
 - личные качества, такие, как честность, объективность и независимость в суждениях.
 - √ внешние качества
12. Оценку бизнеса проводят в целях:
- принятия обоснованных управленческих решений
 - осуществления инвестиционного проекта развития бизнеса
 - √ все ответы верны
 - налогообложения
 - страхование
13. Оценку бизнеса проводят в целях:
- разработки плана развития предприятия
 - √ все ответы верны
 - налогообложения
 - страхования
 - определения кредитоспособности предприятия и стоимости залога при кредитовании
14. Оценку бизнеса проводят в целях:
- реструктуризации предприятия
 - √ все вышеперечисленные
 - повышения эффективности текущего управления предприятием, фирмой;
 - определения стоимости ценных бумаг в случае купли-продажи акций предприятий на фондовом рынке.
 - определения стоимости предприятия в случае его купли-продажи целиком или по частям.
15. В оценке бизнеса могут быть заинтересованы:

- контрольно-ревизионные органы
- ✓ все ответы верны
- частные владельцы бизнеса, инвесторы
- кредитные организации
- управленческие структуры

16. Международный комитет по стандартам оценки имущества (МкСОИ) был образован в:

- 1939 г.
- 2005 г.
- 1999 г.
- 1946 г.
- ✓ 1981 г.

17. Маркетинговый центр не проводит:

- маркетинговые услуги;
- услуги по изучению отдельных товарных рынков
- сравнительный анализ маркетинговой деятельности конкурентов
- опросы субъектов бизнеса
- ✓ аудиторскую проверку

18. Виды инжиниринговых фирм:

- инженерно-строительные
- инженерно-исследовательские
- ✓ все выше перечисленные
- промышленные
- инженерно-консультативные

19. В маркетинговом центре трудятся:

- рекламные агенты
- коммерсанты
- менеджеры консультанты
- ведущие инженеры
- ✓ специалисты маркетологи

20. Основными участниками рекламы не является:

- потребитель
- ✓ рекламолюбитель
- рекламодаделец
- рекламопроизводитель
- рекламораспространитель

21. Признаком концепции рекламы не является:

- сопричастность ко всем видам деятельности субъектов товарного рынка;
- показатель культуры
- вид искусства
- ✓ отсутствие конкуренции
- элемент маркетинговой деятельности при стремлении создать стабильные и рациональные коммерческо-хозяйственные связи;

22. Рекламное агентство с полным циклом услуг включает отдел:

- творческий
- ✓ все выше перечисленные

- коммерческий
- исследовательский
- средств рекламы

23. какая информация не представляет собой коммерческую тайну?

- планы сбыта продукции
- сведения о контрактах
- информация о предметах и банковских операциях
- ✓ численность служащих
- мероприятия по маркетингу

24. Что из нижеперечисленного не относится к видам информации?

- релевантная информация
- внутренняя информация
- ✓ рискованная информация
- внешняя информация
- деловая информация

25. Стоимость воспроизводства ранее созданных основных средств в современных условиях, это есть:

- ✓ восстановительная стоимость
- стоимость замещения
- ликвидационная стоимость
- стоимость действующего предприятия
- первоначальная стоимость

26. Стоимость близкого аналога оцениваемого объекта, называется:

- стоимость воспроизводства
- ✓ стоимость замещения.
- балансовая стоимость
- прибавочная стоимость
- стоимость потребления

27. Стоимость собственности, определяемая положениями страхового контракта или полиса, называется:

- нормативно рассчитываемая стоимость
- утилизационная стоимость
- ✓ страховая стоимость
- инвестиционная стоимость
- рыночная стоимость

28. Стоимость собственности для конкретного инвестора при определенных целях инвестирования, называется:

- нормативно рассчитываемая стоимость
- утилизационная стоимость
- страховая стоимость
- ✓ инвестиционная стоимость
- рыночная стоимость

29. С точки зрения оценки не различают стоимость:

- инвестиционную
- ✓ потребительскую
- утилизационную
- страховую
- рыночную

30. В состав кадровой службы крупного предприятия не входит:
- отдел социального развития
 - отдел трудовых отношений
 - отдел кадров
 - ✓ производственный отдел
 - отдел исследований по персоналу
31. Безработица, связанная с перемещением людей с одной работы на другую, из одной местности в другую, называется
- ✓ фрикционная
 - скрытая
 - циклическая
 - сезонная
 - структурная
32. Причинами безработицы являются:
- снижение спроса на рабочую силу
 - сезонные изменения в уровне производства в отдельных отраслях экономики.
 - ✓ все ответы верны
 - экономический спад или депрессия
 - изменения в демографической структуре населения
33. Причинами безработицы являются:
- структурные сдвиги в экономике
 - ✓ все ответы верны
 - политика правительства и профсоюзов в области оплаты труда
 - экономический спад или депрессия
 - внедрение новых технологий
34. Временная незанятость экономически активного населения, называется:
- бесшабашность
 - безнадежность
 - ✓ безработица
 - безвыходность
 - безделие
35. Общие условия современного общественного производства не включают:
- заготовки и сбыт сельскохозяйственной продукции
 - ✓ учреждения финансово-кредитной системы
 - транспорт всех видов, обслуживающий производство
 - материально-техническое снабжение и систему продвижения товаров
 - средства связи, обслуживающие производство
36. Общие условия современного общественного производства включают:
- средства связи, обслуживающие производство
 - материально-техническое снабжение и систему продвижения товаров
 - сельскохозяйственной продукции заготовки и сбыт
 - ✓ все ответы верны
 - транспорт всех видов, обслуживающий производство
37. Что из ниже перечисленного характеризует инфраструктуру:
- она есть продукт развития производительных сил общества

- она выступает как результат процесса производства материальных благ
 - ее содержание определяется внутренним экономическим единством формирующих ее отраслей и видов деятельности
 - она является отражением тех экономических отношений, какие сложились на данном этапе развития или присущи определенному обществу
- ✓ все ответы верны

38. Экологическая инфраструктура состоит:

- средства связи, обслуживающие производство
- материально-техническое снабжение и систему продвижения товаров
- заготовки и сбыт сельскохозяйственной продукции
- ✓ сооружений и объектов, предназначенных для охраны и улучшения окружающей среды
- транспорт всех видов, обслуживающий производство

39. Институциональная инфраструктура включает:

- транспорт всех видов, обслуживающий производство
- заготовки и сбыт сельскохозяйственной продукции
- материально-техническое снабжение и систему продвижения товаров
- ✓ учреждения финансово-кредитной системы
- средства связи, обслуживающие производство

40. В состав инфраструктурного комплекса экономики входят:

- сбытовая, персональная, экологическая, социально-бытовая, институциональная
- ✓ производственная, социально-бытовая, институциональная, персональная, экологическая
- общественная производственная, социально-бытовая, институциональная,
- финансовая, рыночная, хозяйственная
- финансовая, персональная, экологическая, коммерческая, национальная

41. Инфраструктура понимается как:

- объективные для любой экономической системы структурные формы организации, носящие подчиненный, зависимый характер по отношению к другим, главным, определяющим и обеспечивающим их нормальное функционирование
 - часть национального богатства, не относящаяся непосредственно к той или иной отрасли производства, но имеющая большое значение для всего народного хозяйства
 - фундамент для развития всех отраслей хозяйства
 - неотъемлемая и составная часть современного рынка, определяющая результативность функционирования всех его элементов рынка
- ✓ все ответы верны

42. Основной функцией инфраструктуры является:

- обеспечение тех или иных видов человеческой деятельности на определенной территории
- формирование условий материального производства и потребления
- ✓ все ответы верны
- подготовка общих условий для функционирования общественного капитала
- создание условий для работы промышленных и сельскохозяйственных предприятий региона и для размещения в нем рабочей силы и населения

43. Суверенитет субъектов бизнеса не означает, что:

- взаимное обязательство всех участников бизнеса
- ✓ их не законная деятельность находится под защитой органов власти
- самостоятельность в принятии решений
- не нарушение прав своих контрагентов
- полную независимость от интересов и решений других субъектов

44. Основным признаком свободного рынка не является:

- предоставление каждому из участников рынка полного объема рыночной информации

- ✓ ограниченное число участников конкуренции, не свободный доступ на рынок
- абсолютная мобильность материальных, финансовых и других ресурсных потоков
- абсолютная однородность одноименных продуктов
- невозможность давления на решения, принимаемые конкурентами

45. Основным признаком свободного рынка является:

- наличие неограниченного числа участников конкуренции, абсолютный свободный доступ на рынок
- предоставление каждому из участников рынка полного объема рыночной информации
- невозможность давления на решения, принимаемые конкурентами
- ✓ все ответы верны
- абсолютная мобильность материальных, финансовых и других ресурсных потоков

46. консенсус интересов всех субъектов бизнеса означает:

- полную независимость от интересов и решений других субъектов
- не учет интересов сторон
- что их законная деятельность находится под защитой органов власти
- ✓ взаимное обязательство всех участников бизнеса не нарушать суверенитет своих контрагентов
- взаимовыгодность всех участников бизнеса

47. Социально-экономический суверенитет всех субъектов бизнеса позволяет предпринимателям, потребителям, наемным рабочим, государственным органам:

- ✓ все ответы верны
- рисковать собственным достоянием
- самостоятельно осуществлять поиск предмета, формы, условия сделки
- принимать инициативные решения
- нести юридическую и экономическую ответственность за результаты своей деятельности

48. Совокупность организационно-правовых форм. Опосредствующих движение деловых отношений и увязывающих эти отношения в единое целое, называется:

- объектом бизнеса
- структурой бизнеса
- предметом бизнеса
- системой бизнеса
- ✓ инфраструктурой бизнеса

49. Совокупность связанных между собой институтов, действующих в пределах особых рынков и обеспечивающих нормальный режим их деятельности, называется:

- структурой
- нет правильного ответа
- составом
- ✓ инфраструктурой
- системой

Сфера нематериального производства не включает:

50. 1. материально-вещественное производство
2. материальные услуги
3. производственная инфраструктура
4. социальная инфраструктура
5. непроизводственная сфера

- ✓ 1,2,3
- 2,4,5
- 1,3,4
- 3,4,5
- 1,4,5

Сфера нематериального производства включает:

- 51.
1. материально-вещественное производство
 2. материальные услуги
 3. производственная инфраструктура
 4. социальная инфраструктура
 5. непроизводственная сфера

- 3,4
- 1,4
- √ 4,5
- 1,2
- 1,3

Сфера материального производства включает:

- 52.
1. материально-вещественное производство
 2. материальные услуги
 3. производственная инфраструктура
 4. социальная инфраструктура
 5. непроизводственная сфера

- 1,4,5
- 2,4,5
- 3,4,5
- 1,3,4
- √ 1,2,3

53. По завершении производственного цикла продукт труда поступает в сферу обращения, представляющую собой:

- определенную систему, обеспечивающую действенную связь между производством и потребителем товара;
- √ все ответы верны
- механизм организации товародвижения
- совокупность актов купли-продажи определенных видов товаров в соответствии с их функциональным назначением;
- формы реализации конкретного товара или группы товаров, связанных между собой определенными признаками потребительского или производственного характера

54. Для рынка не характерно:

- неукоснительное соблюдение обязательств
- все ответы верны
- экономическая независимость его субъектов
- возможность по своему усмотрению реагировать на потребительское поведение общества
- √ экономическая безответственность

55. В обобщенном виде розничная торговля осуществляет ряд функций:

- √ все ответы верны
- исследование конъюнктуры рынка;
- определение спроса и предложения на конкретные виды товарной продукции;
- поиск поставщиков и рациональных путей товародвижения;
- поиск товаров, необходимых для розничной торговли;

56. Деятельность субъектов товарного рынка по продаже товаров, услуг непосредственно потребителю, называется:

- оптовая торговля
- мелкооптовая торговля
- биржевая торговля
- аукционная торговля
- √ розничная торговля

57. конечным звеном, замыкающим цепь хозяйственных связей в процессе товародвижения от изготовителя до потребителя, является:

- оптовая торговля
- международная торговля
- √ розничная торговля
- комиссионная торговля
- мелкооптовая торговля

58. Оптовый торговец не имеет право требовать от администрации:
обеспечение возможности беспрепятственного завоза товара на территорию рынка;

- компенсации стоимости товара, поврежденного или утраченного по вине администрации;
- замены весов, других измерительных приборов, инвентаря, инструментов (в случае, если они не соответствуют установленным требованиям);
- обеспечение санитарных норм, охраны труда, техники безопасности и пожарной безопасности;
- охранной безопасности;
- предоставление первой медицинской помощи;
- √ обеспечение развлекательными программами во время рабочего дня

59. Участие в торговле на оптовом продовольственном рынке не основано на:

- √ свободном участии в торгах без оплаты стоимости торгового места
- все ответы верны
- краткосрочной аренде в торговом зале;
- долгосрочной аренде продавцом места в торговом зале;
- разовом участии в торгах на условиях подневной оплаты стоимости торгового места или рыночной пошлины с оборота (по видам товаров)

60. Все отношения предпринимательских структур, работающих на оптовом продовольственном рынке, с его администрацией строятся:

- на честном слове
- √ договорной основе
- на вере
- на слове предпринимателя
- на добром слове

61. Современный оптовый продовольственный рынок не должен располагать:

- столовой (кафе, баром);
- отделениями банка и страховой компании;
- узлом связи (почта, телефон, телефакс);
- √ нет правильного ответа
- охраной и службой безопасности.

62. Современный оптовый продовольственный рынок не должен располагать:

- медицинским пунктом с аптекой;
- гаражами, оборудованными для автомобилей продавцов и покупателей;
- противопожарным оборудованием
- информационно-рекламным и консультационным центром
- √ нет правильного ответа

63. Современный оптовый продовольственный рынок должен располагать:

- лабораторией качества товарной продукции
- цехом по фасовке, упаковке, комплектации товарных партий;
- √ все ответы верны
- цехами по ремонту тары, стеллажей, поддонов, весов, приборов, холодильников, мелкому ремонту автомобилей, мотоциклов, подъемно-транспортных машин и механизмов;
- подготовительным цехом (производство пищевого льда, разделка, обработка, расфасовка мяса, рыбы, птицы, обработка, калибровка и подготовка к продаже овощей, фруктов, производство и подготовка к продаже полуфабрикатов);

64. Современный оптовый продовольственный рынок должен располагать:
- соответствующими подъездными путями;
 - √ все ответы верны
 - складским хозяйством
 - холодильным оборудованием;
 - необходимыми инженерными коммуникациями
65. Оптовые и мелкооптовые магазины, которые обслуживают определенный контингент оптовых и мелкооптовых покупателей, называются:
- специализированные
 - универсальные
 - смешанные
 - √ комбинированные
 - кооперативные
66. Оптовые и мелкооптовые магазины, которые реализуют товарную продукцию одной или нескольких отраслей промышленности, сельского хозяйства др., называются:
- универсальные
 - комбинированные
 - смешанные
 - кооперативные
 - √ специализированные
67. Оптовые и мелкооптовые магазины, которые реализуют достаточно широкий ассортимент товарной продукции отраслей промышленности, сельского и лесного хозяйства и т. д. называются:
- √ универсальные
 - специализированные
 - комбинированные
 - смешанные
 - кооперативные
68. как называются оптовые и мелкооптовые магазины, в виде специально оборудованных транспортных средств:
- √ передвижные
 - комбинированные
 - смешанные
 - универсальные
 - стационарные
69. как называются оптовые и мелкооптовые магазины, которые территориально находятся на одном и том же месте, обслуживают постоянный контингент покупателей определенного региона:
- смешанные
 - комбинированные
 - передвижные
 - √ стационарные
 - универсальные
70. Оптовые и мелкооптовые магазины выполняют следующие основные задачи и функции:
- участие в оптовых ярмарках, аукционах, товарных биржах
 - √ все ответы верны
 - расфасовка, сортировка, упаковка товаров;
 - выставление товаров или их образцов для демонстрации в торгово-выставочном зале;
 - централизованная доставка товаров покупателям;

71. к торгово-посредническим функциям оптовых предприятий не относится:
- содействие кооперированию предприятий и загрузке их свободных мощностей;
 - приобретение и реализация товарной продукции;
 - √ заключение с поставщиками, покупателями договоров на поставку товарной продукции, а также на оказание услуг;
 - выявление, обмен, реализация неиспользуемой продукции, отходов производства и потребления, некондиционных материалов
 - посредничество в сбыте товарной продукции;
72. к торгово-посредническим функциям оптовых предприятий не относится:
- оформление и организация коммерческо-хозяйственных связей;
 - приобретение и реализация товарной продукции;
 - содействие кооперированию предприятий и загрузке их свободных мощностей;
 - посредничество в сбыте товарной продукции;
 - √ ведение количественного, ассортиментного, номенклатурного учета товаров на складах
73. к реализационным функциям оптовых предприятий не относится:
- ведение расчетов с поставщиками, покупателями, транспортными организациями за поставляемую и реализуемую товарную продукцию;
 - √ выявление, обмен, реализация неиспользуемой продукции, отходов производства и потребления, некондиционных материалов
 - ведение количественного, ассортиментного, номенклатурного учета товаров на складах
 - строгое соблюдение складского технологического процесса;
 - рациональная планировка складских площадей;
74. к реализационным функциям оптовых предприятий не относится:
- √ приобретение и реализация товарной продукции;
 - реализация товарной продукции с использованием современных форм и методов;
 - заключение с поставщиками, покупателями договоров на поставку товарной продукции, а также на оказание услуг;
 - выполнение условий договоров;
 - обеспечение приемки, сохранности и складской переработки товарной продукции;
75. к организационным функциям оптовой торговли не относится:
- создание достаточных и комплектных запасов;
 - маркетинговые исследования;
 - √ реализация товарной продукции с использованием современных форм и методов;
 - участие в оптовых ярмарках, выставках, аукционах, товарных биржах.
 - направления предприятиям, фирмам, министерствам и ведомствам предложений об увеличении нужных товаров, расширении ассортимента, улучшении качества, а также об ограничении или прекращении выпуска продукции, не пользующейся спросом;
76. к организационным функциям оптовой торговли не относится:
- выявление и регистрация потенциальных поставщиков товаров;
 - определение с участием потребителей оптимальных форм и методов их товарного обеспечения;
 - изучение и определение текущей и перспективной потребности в товарной продукции предприятий, организаций региона, района, города, отрасли;
 - маркетинговые исследования;
 - √ выполнение условий договоров;
77. Что из ниже перечисленного не относится к задачам, возлагаемым на оптовые предприятия, а является задачей рекламных агентств:
- повышение качества услуг, оказываемых поставщиками покупателям товаров;
 - рационализация и повышение эффективности коммерческо-хозяйственных связей
 - укрепление материально-технической базы на основе достижений науки и техники;
 - осуществление маркетинговых исследований в сфере деятельности предприятия;
 - √ создание рекламной продукции

78. На предприятия оптовой торговли возлагаются следующие задачи:

- комплексное и своевременное предоставление покупателям товаров в соответствии с заключенными договорами;
- √ все ответы верны
- осуществление маркетинговых исследований в сфере деятельности предприятия;
- укрепление материально-технической базы на основе достижений науки и техники;
- увеличение объемов и расширение ассортимента торговли без каких-либо лимитов и ограничений;

79. Предприятия оптовой торговли не классифицируются по признаку:

- дислокации
- товарной специализации
- √ качества
- размеру
- сферы деятельности

80. Размерность оптовых предприятий определяется по такому показателю, как:

- объем оптовой реализации товаров
- общая стоимость основных фондов
- общая складская площадь
- √ все ответы верны
- количество отгружаемых покупателю грузов

81. Оптовый торговец обязан:

- соблюдать правила торговли и внутренний порядок рынка;
- регистрировать объемы продаж;
- не распространять какую-либо ложную информацию, способную искусственно изменить конъюнктуру рынка;
- √ все ответы верны
- соблюдать санитарные, противопожарные требования;

82. В функции оптовых и мелкооптовых магазинов не входит:

- расфасовка, сортировка, упаковка товаров;
- √ оказание брокерских и консультационных услуг
- централизованная доставка товаров покупателям;
- ведение количественного, номенклатурного, ассортиментного учета товаров
- выставление товаров или их образцов для демонстрации в торгово-выставочном зале;

83. Основная задача оптовой торговли:

- √ снабжение товарами розничной торговой сети;
- изучение спроса населения;
- формирование товарного предложения;
- реализация торговых функций.
- осуществление связи между субъектами коммерческой деятельности;

84. Сущность оптовой торговли:

- √ торговля товарами с последующей их перепродажи или профессиональным использованием;
- источник роста материального уровня людей;
- обмен излишками производства;
- реализация торговых функций.
- удовлетворение потребностей населения;

85. Отличительные характеристики оптовой торговли:

- ✓ объем торговли значительно больше;
- преобразует промышленный ассортимент в торговый;
- обмен излишками производимых товаров;
- осуществление связей между субъектами коммерческой деятельности
- концентрирует товарные запасы;

86. На товарном рынке не функционирует следующий тип дистрибьюторской фирмы:

- фирма – эксклюзивный дистрибьютор;
- фирма – дистрибьютор, имеющая хозяйственные связи с множеством производителей, однако на территории определенного региона;
- дистрибьюторы «регулярного типа»;
- ✓ франчайзинговая дистрибьюторская фирма
- фирма – эксклюзивный дистрибьютор, но уже связанная исключительным договором с другой фирмой, которой она обязана поставлять товары;

87. Найдите неправильный ответ. На товарном рынке брокер:

- посредник
- специалист по конъюнктуре рынка
- получает вознаграждения в виде комиссионных;
- ✓ заключает сделки за свой счет.
- физическое лицо

Методы распространения товаров дистрибьюторами:

88. 1) метод прямой продажи;
2) метод сетевого маркетинга;
3) метод косвенной продажи;
4) метод стимулирования продаж

- 1,4
- ✓ 1,2
- 3,4
- 2,4
- 2,3

89. Задачи оптовых и мелкооптовых магазинов не включают:

- бесперебойное обеспечение товарами покупателей региона, района, города;
- участие в оптовых ярмарках;
- посредничество в сбыте товарной продукции
- рекламирование товаров
- ✓ централизованная доставка товаров покупателям;

90. Достоинствами товарного рынка не является:

- объединяет интересы продавцов и потребителей;
- удовлетворении потребностей, выражаемых через спрос;
- освобождает экономику от товарного дефицита;
- препятствует монополизации в производстве и обращении товаров;
- ✓ низкий уровень культуры рыночных отношений.
- заинтересовывает производителей в

91. Предприятия розничной торговли (универмаги, универсамы, маркеты, супермаркеты, автолавки, ваголавки, прилавки на водных судах) продающие продукцию многих товарных групп, называются:

- ✓ универсальные магазины
- узкоспециализированные магазины
- комбинированные магазины
- смешанные магазины

- специализированные магазины

92. какие виды предприятий функционируют в розничной торговле:

- универсальные магазины
- узкоспециализированные магазины
- комбинированные магазины
- √ все вышеперечисленные
- специализированные магазины

93. Разновидностью передвижной торговли является:

- √ прямая продажа на дому
- стационарная торговля
- универсальная торговля
- периодическая торговля
- посылочная торговля

94. Предприятие розничной торговой сети способствующее приближению товаров к покупателям и оперативному их торговому обслуживанию путем развозной торговли (с использованием автолавок, вагонолавок, прилавок на водных судах), а также разносную (с использованием лотков и других несложных устройств), называется:

- стационарная торговая сеть
- посылочная торговля
- универсальная сеть
- кооперативная сеть
- √ передвижная торговая сеть

95. Торговые предприятия, осуществляющие продажу товаров производственно-технического назначения или потребительского пользования сравнительно небольшими партиями в широком ассортименте называются:

- √ оптовые и мелкооптовые магазины
- бартерные конторы
- аукционы
- предприятия консигнационной торговли
- квазибиржи

96. Факторы, влияющие на выбор метода оптовой продажи товаров:

- необходимость оперативного маневрирования товарными запасами;
- физико-химические свойства товаров;
- состояния рекламно-информационной деятельности;
- √ мощность розничного торгового предприятия, его дислокация, ассортимент закупаемых товаров, состояние складского хозяйства.
- выбор наиболее рациональных форм товародвижения;

97. Функции оптовой торговли по отношению к поставщикам товаров:

- изучение спроса и потребления, максимальная ориентация на малое предпринимательство;
- создание условий хранения товарных запасов, их количественной и качественной сохранности;
- сокращение товарных потерь, снижение издержек по хоанению и переработки товарных потоков;
- √ концентрация коммерческой деятельности, поддержка процесса перехода прав собственности на товар, инвестиционное обеспечение, минимизация коммерческого риска.
- рост объема поставок, товарного предложения, организация движения товарных потоков по каналам товародвижения;

98. Функции оптовой торговли по отношению к оптовым покупателям:

- √ оценка потребностей и спроса, преобразование промышленного ассортимента в торговый, накопление и хранение товаров, доставка, кредитование, информирование;
- планомерное, бесперебойное равномерное снабжение розничных торговых предприятий;
- изучение спроса розничных торговых предприятий и формирование на этой основе товарного предложения;

- расширение среды пользователей услугами оптового звена, увеличение объема оптовых операций.
- организация движения товаров по каналам распространения;

99. Необходимость использования оптового звена торговли заключается в:

- осуществление связей между субъектами коммерческой деятельности;
- контролирование ассортимента и качества товара
- концентрации товарных запасов;
- осуществление экспедиционных операций по отправке товаров.
- ✓ преобразовании промышленного ассортимента в торговый;

100. Предприятие розничной торговой сети включающая в себя как современные, крупные, технически оборудованные магазины, так и ларьки, палатки, киоски, торговые автоматы, это есть:

- ✓ стационарная торговая сеть
- посылочная торговля
- универсальная сеть
- кооперативная сеть
- передвижная торговая сеть

101. В обобщенном виде розничная торговля осуществляет ряд функций:

- оплата товаров, принятых от поставщиков;
- определение цен на товары, сопутствующие услуг;
- формирование рационального товарного ассортимента;
- ✓ все ответы верны
- отборка, приемка, сортировка, хранение, упаковка, маркировка товара;

102. Основными формами участия государственных органов в формировании и функционировании инфраструктуры товарного рынка являются:

- ✓ все ответы верны
- правовая
- контроля
- социальная
- экономическая

Рынок товаров производственно-технического назначения предполагает обращение:

103. 1. изделий кратковременного пользования
2. изделий длительного пользования
3. изделий, полученных в результате оказания соответствующих услуг
4. предметов труда
5. орудий труда

- 2,4
- 1,5
- ✓ 4,5
- 1,2
- 2,5

Рынок товаров потребительского назначения включает в себя обращение:

104. 1. изделий кратковременного пользования
2. изделий длительного пользования
3. изделий, полученных в результате оказания соответствующих услуг
4. предметов труда
5. орудий труда

- 1,2.5
- 3,4,5
- ✓ 1,2,3
- 2.3,5
- 1,2,4

105. Потребности общества на товарную продукцию подразделяются на:
- √ все ответы верны
 - потребности, связанные с определенными обязательствами каждого человека в семье, личной жизни;
 - потребности, возникающие вследствие включения людей в деятельность больших коллективов – производственных и непроизводственных
 - потребности, возникающие, вследствие общения и деятельности в малых социальных группах
 - потребности, продиктованные общественными условиями проживания людей, предусматривающими подчинение законам, подзаконным актам и правилам общежития;
106. Что из ниже перечисленного не верно. Достоинством товарного рынка является:
- объединение интересов продавцов и потребителей естественным образом, без всякого давления на какую-либо из сторон;
 - заинтересованность производителей в удовлетворении потребностей, выражаемых через спрос;
 - расширение возможностей субъектов предпринимательской деятельности;
 - √ наличие товарного дефицита
 - препятствие монополизации в производстве и обращении товаров;
107. Что из ниже перечисленного относится к достоинствам товарного рынка:
- √ все ответы верны
 - заинтересовывает производителей в удовлетворении потребностей, выражаемых через спрос;
 - объединяет интересы продавцов и потребителей естественным образом, без всякого давления на какую-либо из сторон;
 - препятствует монополизации в производстве и обращении товаров;
 - освобождает экономику от товарного дефицита
108. Развитие товарного рынка в Азербайджане происходит в сложных условиях. Для него не характерно:
- недостаточное законодательно-правовое и нормативное обеспечение
 - склонность контрагентов к нарушению взаимных обязательств
 - нестабильная и несовершенная система финансово-кредитных отношений
 - √ высокий уровень культуры рыночных отношений
 - хронические неплатежи
109. Объединение коммерческих посредников, организующих и способствующих проведению торговых операций, создающих благоприятные условия для коммерческо-хозяйственной деятельности субъектов товарного рынка, называется:
- √ товарная биржа
 - аукцион
 - ярмарка
 - кооператив
 - агентство
110. Агентская фирма имеет право:
- приобретать товар принципала без его разрешения
 - раскрывать конфиденциальную информацию
 - брать взятки
 - √ информировать принципала, раскрывать ему любой личный интерес;
 - быть агентом третьего лица;
111. коммерческо-посреднические организации товарного рынка - это:
- предприятия, осуществляющие бесперебойное обеспечение товарами;
 - постоянно действующее на определенном месте предприятие по проведению операций с иностранной валютой;
 - √ предприятия, осуществляющие закупки товарной продукции для последующей ее реализации
 - предприятия, действующие в сфере потребительского товара;
 - предприятия, осуществляющие оптовые и мелкооптовые товарные сделки;

112. к предприятиям комиссионной торговли не относятся:
- комиссионный дом
 - комиссионный магазин
 - √ консигнационный магазин
 - предприятия сети «секонд хенд»
 - скупочные предприятия
113. В круг забот брокерской фирмы не входит:
- √ вопросы складирования;
 - все вышеперечисленное
 - регистрирование договоров купли-продажи
 - оформление договоров купли-продажи;
 - подготовка договоров купли-продажи;
114. В круг забот брокерской фирмы входит:
- √ подготовка, оформление и регистрирование договоров купли-продажи;
 - все вышеперечисленное
 - хранение материальных запасов
 - вопросы финансирования
 - вопросы складирования
115. Дистрибьюторская фирма ведет работу согласно:
- √ длительному договорному соглашению с предприятием – изготовителем
 - лизинговому соглашению
 - договору концессии
 - договору подряда
 - франчайзинговому договору
116. Дилерская фирма стремится реализовать товар:
- √ точно в срок
 - не торопясь
 - по приобретенной цене
 - только своим клиентам
 - на месте приобретения
117. Дилер становится собственником товара:
- √ приобретая товары за свой счет
 - беря товары в рассрочку
 - арендуя склад вместе с товарами
 - все ответы верны
 - производя товары
118. В консигнационной торговле непроданная товарная продукция может быть:
- √ возвращена консигнатору
 - перепродана брокеру
 - отдана в розничную продажу
 - продана на аукционе
 - возвращена консигнанту
119. Агентские фирмы подразделяются на:
- √ универсальные, специальные, генеральные
 - универсальные, особые. Обычные

- обычные, специфические, конкретные
- региональные, временные, специфические
- венчурные, генеральные, специфические

120. Агентские соглашения регулируют отношения между:

- ✓ принципалом и агентом
- принципалом и лизингодателем
- агентом и лизингополучателем
- франчайзи и агентом
- агентом и франчайзером

121. Что из ниже перечисленного не входит в обязанности агентской фирмы:

- не может приобретать товар принципала без его разрешения;
- информировать принципала – раскрывать все факты, которые могут повлиять на решение последнего относительно приема заказа от клиента, а также раскрывать ему любой личный интерес, который она может иметь от сделки;
- ✓ нести ответственность перед принципалом за любой ущерб, причиненный несоблюдением соответствующих требований;
- не имеет права предоставлять покупателям гарантию в отношении проданных товаров, если такое право не предоставлено ему по соглашению;
- не может быть агентом покупателя (то есть третьего лица) и получать двойные комиссионные без ведома и согласия принципала;

122. Агентское соглашение регулирует следующие три вида отношений:

- ✓ между принципалом и агентом, между принципалом и третьим лицом, между агентом и третьим лицом
- между принципалом и государством, между принципалом и третьим лицом, между агентом и третьим лицом
- между агентом и агентом, между принципалом и третьим лицом, между агентом и третьим лицом
- между принципалом и агентом, между принципалом и третьим лицом, между третьим лицом и третьим лицом
- между принципалом и принципалом, между принципалом и третьим лицом, между агентом и третьим лицом

123. к коммерческо-посредническим организациям не относится:

- бартерные конторы
- дилерские фирмы
- агентские фирмы
- дистрибьюторские фирмы
- ✓ ярмарки

124. к коммерческо-посредническим организациям не относится:

- бартерные конторы
- дилерские фирмы
- агентские фирмы
- дистрибьюторские фирмы
- ✓ розничные предприятия

125. к коммерческо-посредническим организациям не относится:

- бартерные конторы
- дилерские фирмы
- агентские фирмы
- дистрибьюторские фирмы
- ✓ оптовые предприятия

126. к основным преимуществам совершения сделок через посредников не относится:

- изготовитель освобождается от собственной широкой сбытовой сети, экономя при этом соответствующие финансовые, материальные, трудовые ресурсы и переключаясь, главным образом, на производственные заботы;
- посредник принимает на себя ручательство за совершение торговых сделок;

- посреднику можно доверять оформление документов, связанных с торговыми сделками;
- ✓ в некоторых случаях при посредничестве, например, через агентские фирмы, за свою деятельность посредник получает комиссионное вознаграждение, независимо от конечных результатов сделок для потребителя
- используя значение товарного рынка, посредник может способствовать заключению товарных сделок на наиболее выгодных условиях;

127. коммерческо-посредническая деятельность интегрирует в себе следующие направления

- планирование объемов закупки и ее организация (посреднику важно, что купить, в каком количестве, по какой цене, в какое время, у кого именно);
- определение оптимальных продажных и закупочных цен, соответствующих качеству товара, его конкурентоспособности, сложившейся ситуации на рынке;
- организация товародвижения и совершение торговых сделок;
- ✓ все ответы верны
- поиск и выбор наилучшего партнера из числа изготовителей и потребителей товарной продукции;

128. к коммерческо-посредническим организациям не относится:

- бартерные конторы
- дилерские фирмы
- агентские фирмы
- дистрибьюторские фирмы
- ✓ торговые дома

129. Для нормального развития товарного рынка характерны сбалансированность спроса и предложения или некоторое превышение предложения над спросом, что должно способствовать ... цен на товары:

- повышению
- ✓ снижению
- нормализации
- дестабилизации
- стабилизации

130. Достоинствами товарного рынка являются:

- препятствует монополизации в производстве и обращении товаров;
- заинтересовывает производителей в удовлетворении потребностей, выражаемых через спрос;
- объединяет интересы продавцов и потребителей;
- ✓ все вышеперечисленное
- освобождает экономику от товарного дефицита;

131. В некоторых странах на аукционах используются понижительные способы назначения цен. Они носят название:

- ✓ «голландские»
- «венгерские»
- «английские»
- «арабские»
- «шведские»

132. Виды аукционов:

- добровольные
- ✓ все выше перечисленные
- внутренние
- международные
- принудительные

133. Аукционный способ торговли не применяется:

- в случаях, когда необходимо срочно реализовать товары;
- когда хотят в коммерческих целях использовать дефицитность товара;

- ✓ в целях пропаганды
- когда необходимо определить истинную ценность товара;
- когда хотят в коммерческих целях использовать уникальность товара;

134. Аукционный способ торговли применяется:

- в случаях, когда необходимо срочно реализовать товары;
- ✓ все ответы верны
- когда необходимо определить их истинную ценность;
- когда хотят в коммерческих целях использовать и уникальность;
- когда хотят в коммерческих целях использовать их дефицитность;

135. Внемагазинные формы продажи товаров:

- доставка товаров на дом покупателю
- продажа через сеть торговых автоматов
- ✓ продажа через сеть мелкорозничных предприятий, розничная посылочная торговля, продажа через автоматы, продажа на ярмарках, базарах
- обслуживание престарелых и многодетных семей на дому
- комплектование праздничных наборов

136. Важнейшие элементы оптовой инфраструктуры:

- цепные оптовые торговые компании и добровольные оптово-розничные цепи
- автономные оптовые структуры, сбытовые подразделения промышленных предприятий
- оптовые структуры крупных розничных предприятий
- торгово-финансово-промышленные, торгово-финансовые группы и транснациональные компании
- ✓ товарные биржи, оптовые ярмарки, оптовые продовольственные рынки

137. Функции оптовой торговли по отношению к оптовым покупателям:

- ✓ оценка потребностей и спроса, преобразование промышленного ассортимента в торговый, накопление и хранение товаров, доставка, кредитование, информирование
- расширение среды пользователей услугами оптового звена
- максимальная ориентировка на малое предпринимательство
- увеличение объема оптовых операций
- организация движения товаров по каналам распространения, снабжения розничных предприятий планомерно, бесперебойно, равномерно

138. Основные цели развития оптовой торговли:

- стимулирование и поддержка межрегиональных интегрированных процессов на потребительском рынке
- формирование широкого торгового ассортимента товаров
- развитие конкурентной среды
- удовлетворение потребностей населения
- ✓ создание развитой структуры каналов товародвижения, поддержания интенсивности товаропотоков, формирование резервов и сокращение издержек обращения

139. Основные задачи оптовой торговли:

- способствование синхронности производства и потребления
- ✓ торговля с последующей перепродажей или промпереработки
- способствование созданию условий хранения товаров
- ускорение процесса товародвижения
- накопление товарных запасов

140. Основными товарами, по которым заключаются фьючерсные контракты, являются:

- зерно
- ✓ все ответы верны

- сельскохозяйственные и лесные товары
- нефть и нефтепродукты.
- драгоценные и цветные металлы

141. контракт на покупку определенной партии товара по цене, устраивающей обе стороны в момент заключения сделки, а сам товар поставляется продавцом спустя довольно продолжительное время это есть:

- биржевой контракт
- банковский контракт
- торговый контракт
- финансовый контракт
- ✓ фьючерсный контракт

142. В некоторых странах на аукционах используются понижительные способы назначения цен. Они носят название:

- «американские»
- ✓ «голландские»
- «немецкие»
- «французские»
- «персидские»

143. В зависимости от размера предприятия оптовой торговли не бывают:

- крупными
- все ответы верны
- мелкими
- средними
- ✓ гигантскими

144. По товарной специализации предприятия оптовой торговли не подразделяются на:

- универсальные
- ✓ суперсовременные
- узкоспециализированными
- специализированные
- смешанные

145. Предприятия оптовой торговли можно классифицировать по признаку:

- размер
- ✓ все ответы верны
- дислокации
- сфера деятельности
- товарная специализация

146. В зависимости от расположения не выделяют следующие предприятия оптовой торговли

- оптовые предприятия, находящиеся рядом с несколькими предприятиями-товаропроизводителями;
- оптовые предприятия, находящиеся в непосредственной близости от крупного транспортного объекта (рядом с товарной станцией, пристанью, портом)
- оптовые предприятия, одно из которых расположено в зоне производства, а другое – в зоне сбыта;
- ✓ узкоспециализированные и смешанные оптовые предприятия
- оптовые предприятия, расположенные поблизости от крупного предприятия-производителя;

147. Что из ниже перечисленного не верно характеризует оптовую торговлю:

- предприятия оптовой торговли могут быть государственными, муниципальными, акционерными, частными и смешанными
- ✓ на территории таких предприятий должны функционировать детские сады и поликлиники

- должны располагать соответствующими инженерными коммуникациями, развитым складским хозяйством, различными цехами , мастерскими
 - должны иметь необходимые подъездные пути
 - обычно находятся в административных центрах, на специально отведенных территориях
- 148.** Развитию товарных рынков, уменьшению потерь и издержек в сфере обращения не содействует следующий фактор:
- свободное ценообразование
 - экономическая ответственность сторон;
 - саморегулирование процессов поставки товаров;
 - ✓ установление препятствий на пути свободного движения товаров по всей территории страны, региона, на внешнем рынке
- 149.** Важнейшие направления развития МТБ оптовой торговли:
- обновление сети предприятий за счет нового строительства
 - индустриализация строительства предприятий торговли
 - ✓ создание сети современных оптовых предприятий, обеспечивающих применение эффективных технологий
 - обеспечение прогрессивной технологии складской переработки грузов
 - высокая эффективность товароснабжения розничной торговли
- 150.** Что такое принудительные аукционы :
- ✓ аукционы, проводимые с целью продажи конфискованных, невостребованных и неоплаченных товаров
 - независимая проверка финансовых отчетов организации
 - продажа товара оптом
 - принятие на себя за определенную плату риска от проведения деловых операций
 - продажа товара в розницу
- 151.** Что такое аукцион :
- продажа товара оптом
 - принятие на себя за определенную плату риска от проведения деловых операций
 - независимая проверка финансовых отчетов организации
 - ✓ способ продажи товаров, который состоит в приглашении покупателей к подаче ценовых заявок на приобретение предмета продажи
 - продажа товара в розницу
- 152.** Развитию товарных рынков, уменьшению потерь и издержек в сфере обращения не содействует следующий фактор:
- конкуренция между поставщиками, посредниками, покупателями;
 - оказание поддержки свободной торговле;
 - ✓ не свободное ценообразование
 - равноправие партнеров в процессе товародвижения, заключения сделок купли-продажи;
 - свобода выбора торгового партнера;
- 153.** Развитию товарных рынков, уменьшению потерь и издержек в сфере обращения должны содействовать следующие факторы:
- саморегулирование процессов поставки товаров
 - ✓ все ответы верны
 - свободное ценообразование;
 - развитие эффективных организационных форм торговли;
 - устранение препятствий на пути свободного движения товаров по всей территории страны, региона, на внешнем рынке
- 154.** Развитию товарных рынков, уменьшению потерь и издержек в сфере обращения должны содействовать следующие факторы:
- конкуренция между поставщиками, посредниками, покупателями;

- √ все ответы верны
- равноправие партнеров в процессе товародвижения, заключения сделок купли-продажи;
- свобода выбора торгового партнера;
- оказание поддержки свободной торговле;

155. классификация складов в зависимости от их устройства:

- √ открытые, полузакрытые, закрытые;
- специализированные
- холодильники и утепленные;
- стационарные и передвижные;
- закрытые, с собственной веткой железной дороги

156. классификация складов по степени механизации технологического процесса:

- автоматизированные
- механизированные, частичная механизация отдельных процессов;
- комплексная автоматизация всего складского технологического процесса.
- механизированные, специализированные
- √ комплексно механизированные, автоматизированные и с применением средств малой механизации;

157. классификация складов по ассортиментному признаку:

- осуществляющие хранение и обработку товаров сезонного характера;
- для габаритных товаров
- узкоспециализированные
- √ универсальные и специализированные;
- смешанные

158. Что оказывает влияние на характер выполняемых складских функций и складской технологический процесс:

- √ ассортимент товаров, подлежащих хранению;
- осуществление контроля за качеством товаров
- возможность комплектования заказов оптовых покупателей;
- создание необходимых условий хранения;
- возможность механизации отдельных складских операций;

159. Для чего склады оптовой торговли осуществляют преобразование производственного ассортимента в широкий торговый:

- для обеспечения сохранности товарных запасов;
- для снижения издержек и обеспечения сохранности товарных запасов;
- для снижения издержек по хранению и транспортировки товаров;
- √ для максимального удовлетворения потребностей розничных торговых предприятий;
- для накопления товарных запасов и обеспечения надлежащих условий их хранения.

160. Назначение подсортировочно-распределительных складов:

- √ накопление текущих запасов товаров;
- концентрация широкого ассортимента промышленных товаров;
- краткосрочное хранение
- хранения товаров нуждающихся в особом режиме хранения;
- концентрация широкого направления скоропортящихся товаров;

161. С учетом каких свойств товаров на складе создаются необходимые условия для хранения:

- √ с учетом физико-химических свойств товаров
- с учетом габаритов и сезонности
- с учетом товарно-отраслевой специализации;

- с учетом сроков хранения товаров;
- с учетом продолжительности времени хранения товаров;

162. Определение совокупности операций по складированию, погрузке и разгрузке товаров и их транспортировке, это есть:

- ✓ организация физического товародвижения;
- организация технологического процесса
- организация товароснабжения;
- совокупность экономических, организационно-технических процессов;
- создание системы непрерывных транспортных цепей;

163. Где размещаются транзитно-перевалочные склады:

- В хранилищах досрочного завоза
- в узлах формирования крупных товарных потоках
- в районах , доставка которых затруднена в определенные периоды года;
- ✓ на железнодорожных станциях, водных пристанях
- в заготовительных организациях;

164. Основные функции товарных складов:

- осуществляют воздействие на поставщиков с целью расширения ассортимента товаров;
- кредитование, финансирование, информационное обслуживание
- ✓ накопление товарных запасов, создание условий надлежащего хранения, контроль качества, комплектование заказов, товароснабжение торговой сети;
- служат заслоном проникновения недоброкачественных товаров в торговую сеть;
- развивает и укрепляет хозяйственные с оптовыми предприятиями;

165. Назначение складов:

- доставка товаров на дом;
- кредитование финансирование, информационное обслуживание.
- ✓ обеспечение непрерывности и ритмичности процесса товарного обращения;
- организация процесса товародвижения;
- контроль качества

комплекс складских операций представляет собой следующую последовательность:

166.

1. отпуск товаров
2. хранение товаров
3. подготовке товаров
4. прием товаров

- ✓ 4,2,3,1
- 4,3,2,1
- 1,2,3,4
- 3,2,4,1
- 2,3,4,1

167. Для хранения сыпучих материалов применяются:

- резервуар
- бутылка
- банка
- ✓ бункер
- бак

168. Виды стеллажей

- стеллажи внутрихранилищные
- стеллажи ячеистые

- √ все выше перечисленные
- стеллажи специальные
- стеллажи-навесы

169. Закрытые склады используются:

- для хранения различных товаров;
- для хранения товаров широкого потребления
- для хранения товаров высшего сорта
- для хранения всех видов товаров
- √ для хранения товаров, требующих постоянной плюсовой температуры;

170. Полузакрытый склад:

- √ навес
- бункер
- оборудованная площадка
- платформы
- стеллаж

171. По назначению тара бывает:

- цеховая
- √ универсальная
- деревянная
- тара-оборудование
- потребительская

172. По назначению тара бывает:

- универсальная
- для определенных товаров
- специализированная
- для различных товаров
- √ все ответы верны

173. По выполняемым функциям тара не бывает:

- транспортная
- цеховая
- √ деревянная
- тара-оборудование
- потребительская

174. По выполняемым функциям тара бывает:

- тара-оборудование
- √ все ответы верны
- транспортная
- цеховая
- потребительская

175. классификация тар производится по следующему признаку:

- конструкция
- √ место изготовления
- назначение
- устойчивость к внешним механическим воздействиям
- метод изготовления

176. классификация тар не производится по следующему признаку:

- функции, выполняемые в процессе товарного обращения
- √ место изготовления
- краткость использования
- принадлежность
- назначение

177. классификация тар производится по следующему признаку:

- назначение
- √ все ответы верны
- конструкция
- метод изготовления
- устойчивость к внешним механическим воздействиям

178. классификация тар производится по следующему признаку:

- краткость использования
- √ все ответы верны
- функции, выполняемые в процессе товарного обращения
- назначение
- принадлежность

179. к функциям упаковки не относится:

- обеспечение условий для сохранения количества и качества товаров на всем пути их движения из сферы производства в сферу потребления
- √ сокрытие наличия брака у товара от покупателя
- предохранение товара от вредного воздействия внешней среды, а также от вредного воздействия товара
- придание товарам и другим грузам необходимой мобильности и создание условий для механизации трудоемких операций и более эффективного использования складских и торговых площадей
- защита товара от влияния другого товара

180. к функциям упаковки не относится:

- создание более благоприятных условий для процесса приема товаров по количеству и качеству и удобность для количества их учета
- √ сокрытие наличия брака у товара от покупателя
- защита товара от влияния другого товара
- использование тары не только как средство размещения рекламы, но и как средство для выкладки и продаж товаров в торговом зале
- выполнение роли носителя коммерческой информации и торговой рекламы

181. к функциям упаковки относится

- создание более благоприятных условий для процесса приема товаров по количеству и качеству и удобность для количества их учета
- выполнение роли носителя коммерческой информации и торговой рекламы
- √ все ответы верны
- защита товара от влияния другого товара
- использование тары не только как средство размещения рекламы, но и как средство для выкладки и продаж товаров в торговом зале

182. Основной элемент упаковки, представляющий собой изделие для размещения продукции, называется

- укладка
- √ тара
- упаковка
- подставка

- обертка
- 183.** Средство или комплекс средств, обеспечивающих защиту от повреждений и потерь, окружающей среды, загрязнений, а также участвующие в процессе обращения продукции, называется:
- укладка
 - тара
 - √ упаковка
 - подставка
 - обертка
- 184.** классификация тары по назначению:
- жесткая, полужесткая, мягкая
 - транспортная
 - потребительская, залоговая.
 - √ универсальная и специализированная
 - индивидуальная, инвентарная
- 185.** классификация тары по методу изготовления:
- √ литая, штампованная, бондарная, клееная;
 - клеенные и сшитые под давлением;
 - обычной и повышенной прочности с пропиткой специальными растворами;
 - покрытые специальными лаками или нейтральными металлами.
 - по комбинации полимерных материалов;
- 186.** классификация тары по конструкции:
- √ разборная, неразборная, складная, разборно-складная
 - стандартная со съемными деталями;
 - общего и индивидуального пользования;
 - комбинированная по специальному заказу.
 - комбинированная
- 187.** Понятие стандартизация тары:
- √ установление типов тары с точки зрения материалов изготовления, конструктивных особенностей, размеров, форм и веса;
 - научно обоснованное сокращение типов и размеров тары;
 - единая система обработки однотипных грузовых мест;
 - разработка сетки унифицированных внешних и внутренних параметров
 - установление общих технических требований;
- 188.** Назначение специализированных складов:
- √ хранение одной или нескольких родственных товарных групп;
 - обеспечение хранения страховых резервов;
 - рациональная организация труда складских помещений;
 - эффективная организация складских операций.
 - концентрация широкого товарного ассортимента;
- 189.** Назначение универсальных складов:
- √ концентрация широкого ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров
 - обеспечение надлежащих условий хранения товаров;
 - совершенствование систем переработки товаров;
 - наличие специальных складских помещений
 - накопление и хранение товаров;
- 190.** Требования, предъявляемые к таре:

- прочность
- защитность от повреждений
- обеспечение сохранности товаров
- √ все ответы верны
- портативность

191. Упаковка – это:

- √ средство или комплекс средств, обеспечивающие защиту продукции от повреждений и потерь, обеспечивающие процесс обращения;
- позволяет рационально организовать транспортировку товаров;
- позволяет эффективно использовать емкость склада;
- облегчает и ускоряет процесс розничной продажи.
- обеспечивает условия для сохранения количества и качества товаров;

192. Наиболее эффективно применение автоматизированных систем управления на складах:

- √ с узкой номенклатурой высокооборотистых товаров;
- при правильном выборе средств механизации;
- соответствующей подготовке в квалификации рабочих;
- все ответы верны
- при внутрискладском перемещении грузов;

193. Понятие автоматизированной системы управления складскими операциями подразумевает:

- √ управление технологическими процессами переработки грузов из единого центра;
- регулирование операций по загрузке и выгрузке транспортных средств;
- сокращение время выполнения цикла работ;
- автоматизированный выбор рациональных путей перемещения товаров.
- использование ЭВМ;

194. Виды складского оборудования применяемого для тяжелых и трудоемких работ:

- √ подъемно-транспортное оборудование
- грузоподъемные машины и механизмы;
- конвейеры и контейнеры
- механизмы погрузочно-разгрузочные
- оборудование периодического и постоянного действия;

195. Назначение специальных складов:

- √ хранение одной или нескольких родственных товарных групп;
- обеспечение рационального выполнения всех технологических операций;
- равномерная загрузка работников;
- ускорение процесса товародвижения
- обеспечение высокого уровня коммерческой работы;

196. Назначение универсальных складов:

- получение и накопление товаров;
- обеспечение надлежащих условий хранения;
- хранение одной товарной группы;
- ускорение процесса продвижения товаров.
- √ концентрация широкого ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров

197. Организация управления торгово-технологическим процессом на складе:

- ускорение продвижения товаров;
- создание условий поточности и непрерывности технологического процесса.
- обеспечение сохранности количества и качества товаров;
- ✓ обеспечение рационального выполнения операций по приемке, хранению и отпуску товаров;
- обеспечение эффективности количества и качества товаров;

198. Требования рациональной технологии выполняемых складских операций:

- ✓ соответствие параметров и конфигураций складских помещений;
- дифференцирование нормативов товарных запасов в зависимости от размера складской площади;
- выделение помещений для выполнения отдельных операций в соответствии с товарными потоками;
- прямоугольная форма складского здания, позволяющая рационально расположить рампы и подъездные.
- соблюдение нормативов оптово-складского товарооборота и товарных запасов;

199. В зависимости от материала тара не бывает:

- ✓ универсальная
- керамическая
- прутяная
- деревянная
- комбинированная

200. В зависимости от материала тара не бывает:

- полимерная
- стекольная
- картонная
- текстильная
- ✓ многотонная

201. В зависимости от материала тара бывает:

- полимерная
- текстильная
- ✓ все ответы верны
- стеклянная
- картонная

202. В зависимости от материала изготовления тара бывает:

- керамическая
- ✓ все ответы верны
- комбинированная
- деревянная
- прутяная

203. По кратности использования тара бывает:

- полимерная
- текстильная
- ✓ разовая
- деревянная
- тара индивидуального пользования

204. По кратности использования тара бывает:

- полимерная
- ✓ возвратная
- текстильная
- деревянная

- тара индивидуального пользования

205. По кратности использования тара бывает:

- текстильная
- √ многооборотная
- полимерная
- тара индивидуального пользования
- деревянная

206. В зависимости от принадлежности тара бывает:

- текстильная
- многооборотная
- полимерная
- √ тара индивидуального пользования
- деревянная

207. В зависимости от принадлежности тара бывает:

- специализированная
- для определенных товаров
- √ тара общего пользования
- многооборотная
- для различных товаров

208. По назначению тара не бывает:

- универсальная
- √ многооборотная
- для определенных товаров
- специализированная
- для различных товаров

209. По назначению тара бывает:

- стеклянная
- цеховая
- потребительская
- деревянная
- √ специализированная

210. Технологические требования к устройству склада:

- √ соответствие площади и емкости складских помещений объему операций;
- соответствие объему и структуре товарооборота и товарных запасов.
- строительство крупных специализированных складов;
- оснащение новейшим технологическим оборудованием;
- применение сборных железобетонных элементов

211. Основные операции по отпуску товаров со склада:

- √ оформление продажи, отборка товаров, комплектование заказа, упаковка, загрузка;
- проверка целостности упаковки и по маршрутное комплектование партии товаров.
- комплектование заказа в соответствии с заказами покупателей и проверка качества товаров;
- оформление отборочного листа, проверка количественного и качественного состояния товара;
- индивидуальная отборка и по маршрутное комплектование партии товаров, проверка качества;

212. По конструкции тара бывает:

- разборная
- ✓ все ответы верны
- со съемочными деталями
- разборно-складская
- неразборная

213. В зависимости от материала тара не бывает:

- комбинированная
- керамическая
- прутяная
- ✓ штамповочная
- деревянная

214. В зависимости от материала тара не бывает:

- керамическая
- ✓ неразборная
- стекольная
- деревянная
- прутяная

215. В зависимости от материала тара не бывает:

- прутяная
- керамическая
- ✓ разборная
- комбинированная
- деревянная

216. Персонал фондовой биржи не осуществляет:

- установление контакта между продавцом и покупателем
- ✓ непосредственных сделок с ценными бумагами
- обеспечение помещением;
- предоставление технического и информационного обслуживания;
- арбитражные и консультационные услуги

217. Членами Международного банка реконструкции и развития являются:

- ✓ 184 страны
- 145 стран
- 60 стран
- 203 страны
- 80 стран

218. Фонды, функционирующие для аккумуляции денежных средств населения с целью инвестирования, обеспечения и получения дивидендов инвесторами, называются:

- совместными
- социальными
- накопительными
- ✓ инвестиционными
- премиальными

219. Банки, предназначенные для кредитования отдельных сфер экономики страны, называются:

- инновационные
- отраслевые

- национальные
- ипотечные
- ✓ специализированные

220. Банки, специализирующиеся на предоставлении долгосрочных ссуд под залог недвижимости, при этом право собственности на имущество переходит на период кредитования к кредитору хотя само имущество используется заемщиком, называются:

- международные
- производственные
- инновационные
- ✓ аграрные
- ипотечные

Виды финансовых компаний:

221. 1. компании по финансированию продаж в рассрочку
2. компании – расчетные центры
3. компании по личному финансированию
4. компании по привлечению временно свободных денежных средств.

- 1,2
- 3,4
- ✓ 1,3
- 2,4
- 1,4

222. Реализация облигационных займов относится к банковским операциям:

- кредитные
- ✓ финансовые
- курсовые
- комиссионные
- кассовые

Различают виды клиринга:

223. 1. внутренний
2. международный валютный
3. отечественный
4. финансовый

- 1,3
- 4,3
- 2,3
- ✓ 1,2
- 1,4

224. Регулирование движения, хранимых денежных средств, отслеживание соответствия поступления и расходования средств по разнообразным каналам, динамики движения денег на расчетных счетах предприятий, воплощается следующей банковской операцией:

- кредитной
- курсовой
- комиссионной
- кассовой
- ✓ расчетной

225. к активным операциям коммерческих банков не причисляются:

- выдача денежных ссуд юридическим и физическим лицам на определенный срок на условиях согласованного процента возврата;
- приобретение недвижимости, оборудования и др.;
- ✓ формирование разнообразных целевых фондов
- участие в формировании капитала других организаций на условиях разделения с ними прибыли;

- приобретение от своего имени и за счет своих ресурсов акций, облигаций, других ценных бумаг, эмитированных государством или другими юридическими лицами;
226. Международный банк реконструкции и развития был создан:
- в 1990 г.
 - в 1969 г.
 - ✓ в 1944 г.
 - в 1936 г.
 - в 1980 г
227. Членами Международного валютного фонда являются:
- 122 страны
 - 67 стран
 - ✓ 184 страны
 - 145 стран
 - 108 стран
228. Международный валютный фонд был создан:
- в 1995 г.
 - ✓ в 1944 г.
 - в 1959 г.
 - в 1989 г
 - в 1969 г.
229. к пассивным операциям коммерческих банков не причисляются:
- выпуск ценных бумаг
 - ✓ выдача денежных ссуд юридическим и физическим лицам на определенный срок на условиях согласованного процента возврата;
 - вовлечение в свой оборот кредитов от иностранных банков;
 - формирование разнообразных целевых фондов;
 - формирование собственного капитала;
230. к пассивным операциям коммерческих банков не причисляются:
- вовлечение в свой оборот внутригосударственных межбанковских кредитов, в том числе кредитов Национального банка АР;
 - ✓ факторинговые, лизинговые сделки, трастовые (доверительные) операции.
 - формирование собственного капитала;
 - формирование разнообразных целевых фондов
 - привлечение денежных средств на расчетные и текущие счета юридических и физических лиц;
231. Современные коммерческие банки осуществляют различные операции, которые подразделяются на:
- ✓ пассивные, активные, посреднические
 - солидные, активные, посреднические
 - прогрессивные, активные, посреднические
 - пассивные, актуальные, посреднические
 - пассивные, активные, быстрые
232. коммерческие банки независимы от органов государственной власти и управления, их деятельность строится на следующих принципах:
- выбор операций, нацеленных на максимальное извлечение прибыли и минимизацию риска;
 - ✓ все ответы верны
 - соблюдение установленных высшими органами государственной власти законов, нормативов, правил, регулирующих деятельность банков;
 - полная материальная ответственность на результаты своей деятельности;
 - свободное распоряжение собственными привлеченными ресурсами, а также доходами;

233. Что из ниже перечисленного не верно характеризует коммерческие банки:
- аккумулируют сбережения юридических и физических лиц
 - ✓ регулируют золотовалютные резервы страны;
 - представляют собой как сугубо коммерческие учреждения, заинтересованные в получении максимальной прибыли, так и важные социальные институты
 - учреждаются правительственными и муниципальными учреждениями, корпорациями и совместными предприятиями, банками, отдельными физическими лицами
 - образование, регламентация, основные правила функционирования коммерческих банков осуществляется под эгидой Правительства и Национального Банка АР
234. Национальный Банк Азербайджана выполняет следующие функции:
- разработка и проведение единой государственной денежно-кредитной политики, направленной на защиту и обеспечение устойчивости национальной валюты;
 - ✓ все ответы верны
 - участие в разработке прогноза платежного баланса АР;
 - выполнение всех видов банковских операций, необходимых для решения основных своих задач;
 - установление правил осуществления расчетов в АР;
235. Что из ниже перечисленного не верно характеризует национальный банк Азербайджана:
- Банк одновременно служит органом государственного управления и выступает как коммерческое предприятие, торгующее деньгами за вычетом суммы, направленной на увеличение его ресурсов
 - ✓ Банк национализирован, но его деятельность не находится под государственным контролем
 - учрежден государством
 - занимает особое положение среди всех юридических лиц, занятых управлением или коммерческо-хозяйственной деятельностью
 - проводит общенациональную денежно-кредитную политику
236. Реализация государственных, акционерных, облигационных займов, посредничество в увеличении акционерного капитала воплощается следующей банковской операцией:
- расчетной
 - комиссионной
 - ✓ финансовой
 - кассовой
 - кредитной
237. Покупка и продажа иностранной валюты и ценных бумаг; при этом банк извлекает выгоду, с одной стороны, из колебаний биржевых курсов, а с другой – из возможности доходного перемещения свободных банковских капиталов в ценные бумаги, приносящие процент воплощается следующей банковской операцией:
- комиссионной
 - ✓ курсовой
 - расчетной
 - кредитной
 - кассовой
238. Банковскими операциями не являются:
- курсовые
 - ✓ торговые
 - кредитные
 - кассовые
 - комиссионные
239. Банковскими операциями являются:
- курсовые

- ✓ все вышеперечисленные
- кредитные
- кассовые
- комиссионные

240. По своему статусу Национальный банк призван быть:

- ✓ все ответы верны
- банкиром правительства
- главным расчетным центром страны
- эмиссионным центром страны
- банком банков

241. Законодательство позволяет банкам:

- самостоятельно устанавливать процентные ставки, размер комиссионного вознаграждения по своим операциям
- выдавать справки по операциям и счетам юридических лиц, самим клиентам (организациям, предприятиям), их вышестоящим организациям, судам, следственным органам, арбитражному суду, аудиторским организациям, в частности налоговой инспекции
- объявить заемщиков, не выполнивших обязательств, неплатежеспособными (банкротами) с опубликованием извещения в печати,
- самостоятельно устанавливать размер комиссионного вознаграждения по своим операциям
- ✓ все ответы верны

242. Выдача клиентам банка поручений по операциям, связанным с куплей-продажей, переводом денег, оформлением ценных бумаг, принятием платежей, посредничеством и консультациями по различным сделкам воплощается следующей банковской операцией:

- кредитной
- расчетной
- курсовой
- ✓ комиссионной
- кассовой

243. Прием и выдача денег и ценностей клиентам банка через операционную кассу банка воплощается следующей банковской операцией:

- комиссионной
- курсовой
- кредитной
- расчетной
- ✓ кассовой

244. Выдача заемных средств субъектам товарного рынка под определенный процент на определенный срок воплощается следующей банковской операцией:

- ✓ кредитных
- курсовой
- комиссионных
- кассовых
- расчетных

245. Деятельность банков на товарном рынке предметно воплощается в виде следующих банковских операций:

- кредитных
- ✓ все ответы верны
- комиссионных
- кассовых
- расчетных

246. Финансовая организация, производящая, хранящая, предоставляющая, распределяющая, обслуживающая, контролирующая денежные средства и ценные бумаги, называется:

- клиринговая фирма
- инвестиционная компания
- биржа
- бартерная контора
- ✓ банк

247. Современные социально-экономические отношения в обществе предусматривают активную деятельность соответствующих структур, обеспечивающих финансовое обслуживание товарного рынка, к ним не относится:

- клиринговые учреждения
- фондовые и валютные биржи
- банковская система
- ✓ оптовые предприятия
- специализированные финансовые учреждения

248. В кредитном договоре не отражается следующий параметр:

- размеры кредитов
- ✓ доход
- стоимость
- быстрота получения средств
- сроки

249. Курсовая операция банка:

- выдача заемных средств субъектам товарного рынка;
- основание новых предприятий организаций.
- ✓ покупка и продажа иностранной валюты и ценных бумаг
- реализация облигационных займов
- прием и выдача денег клиентам банка через операционную кассу банка

250. Клиринговое учреждение служит в целях:

- ускорения, оптимизации расчетов между банками;
- развития и обеспечения всех форм безналичных расчетов;
- ✓ все выше перечисленное
- рационального использования временно свободных ресурсов банков;
- повышения надежности и достоверности расчетов;

251. Фондовая биржа – это:

- предприятие, осуществляющее оптовые и мелкооптовые товарные сделки;
- ✓ предприятие концентрирующее и выявляющая спрос и предложение ценных бумаг.
- постоянно действующее на определенном месте предприятие по проведению операций с иностранной валютой;
- предприятие, действующее в сфере потребительского товара;
- предприятие, осуществляющее бесперебойное обеспечение товарами;

252. Валютная биржа- это:

- предприятие, осуществляющее оптовые и мелкооптовые товарные сделки;
- предприятие концентрирующее и выявляющая спрос и предложение ценных бумаг.
- ✓ постоянно действующее на определенном месте предприятие по проведению операций с иностранной валютой;
- предприятие, действующее в сфере потребительского товара;
- предприятие, осуществляющее бесперебойное обеспечение товарами;

253. Финансовые рынки, представляющие собой рынки, деятельность которых регламентируется национальным законодательством, и на которых, как правило, осуществляется продажа денег, валюты, капитала и их производных. преимущественно для резидентов данной страны, называются:

- мировой валютный рынок
- √ государственными
- национальными
- еврынок
- региональными

254. Найдите три ярко выраженных типа валютных трендов:

- √ бычий, медвежий, флэт
- бычий, львиный, флэт
- львиный, бычий, медвежий
- флэт, собачий, медвежий
- бычий, собачий, медвежий

255. к факторам влияющим на курсы основных валют относится:

- динамика валового национального продукта
- дефицит торгового баланса
- √ все ответы верны
- индексы инфляции
- изменение денежной массы

256. Действия физического или юридического лица, который занимается куплей-продажей тех или иных финансовых инструментов (иностраннх валют, ценных бумаг, производных финансовых инструментов -дериватов) с целью извлечения прибыли называется:

- √ валютный дилинг
- форвард
- фьючерс
- валютный бизнес
- валютный опцион

257. С учетом объема операций, совершаемых на основе спроса и предложения, количества финансовых активов и характера валютных сделок, финансовые рынки разделяются:

- на национальные
- еврынки и оффшорные банковские рынки
- мировой валютный рынок
- √ государственные
- на региональные

258. Постоянно действующая на определенном месте организация по проведению операций с иностранной валютой, это есть:

- фондовая биржа
- товарная биржа
- биржа труда
- квазибиржа
- √ валютная биржа

259. Юридические или физические лица, приобретающие ценные бумаги от своего имени и за свой счет, это есть:

- √ инвестор
- агент
- эмитент
- меценат
- принципал

260. Фонды, функционирующие для аккумуляции денежных средств населения с целью инвестирования, обеспечения и получения дивидендов инвесторами. называются:

- общественными

- оборотными
- производственными
- ✓ инвестиционными
- основными

261. компании, действующие в сфере потребительского кредита, специализирующиеся на кредитовании отдельных отраслей или предоставлении отдельных видов кредитов, называются:

- ✓ финансовые компании
- инвестиционные компании
- специализированные компании
- клиринговые компании
- инновационные компании

262. Финансовые учреждения, созданные в форме акционерных обществ закрытого и открытого типов, являющиеся одновременно покупателями, держателями, эмитентами и продавцами ценных бумаг, называются:

- инвестиционные компании
- ✓ валютные биржи
- венчурные предприятия
- факторинговые компании
- лизинговые компании

263. к ведущим валютам на рынке ФОРЕКС не относится:

- евро
- японская иена
- норвежская крона
- ✓ рубль
- доллар США

264. Валютный рынок выполняет следующую функцию:

- ✓ все ответы верны
- регулирующую
- информационную
- ценностную
- коммерческую

265. Инвестиционные фонды бывают:

- ✓ закрытые и открытые
- материальные и нематериальные
- частные и индивидуальные
- общественные и частные
- смешанные и универсальные

266. Инвестиционный фонд является

- ✓ акционерным обществом открытого типа
- акционерным обществом закрытого типа
- товариществом на вере
- обществом с ограниченной ответственностью
- кооперативом

267. Инвестиционные компании бывают:

- ✓ закрытые и открытые
- материальные и нематериальные

- частные и индивидуальные
- общественные и частные
- смешанные и универсальные

268. к специализированным небанковским кредитно-финансовым организациям относятся:

- ✓ инвестиционные и финансовые компании
- факторинговые и венчурные предприятия
- фондовые и валютные биржи
- бартерные конторы и агентские фирмы
- клиринговые и лизинговые компании

269. Банки, предназначенные для кредитования отдельных сфер экономики страны, называются:

- банки банков
- ✓ специализированные
- инвестиционные
- аграрные
- ипотечные

270. Особое внимание ипотечные банки уделяют:

- ✓ решению жилищной проблемы путем предоставления населению кредитов на приобретение жилья
- потребительским кредитам
- лизинговым операциям
- венчурному финансированию
- факторинговым операциям

271. Специализирующиеся на предоставлении долгосрочных ссуд под залог недвижимости (земли, жилых построек, производственных и административных зданий, целых комплексов), при этом право собственности на имущество переходит на период кредитования к кредитору хотя само имущество используется заемщиком, называются:

- банки банков
- промышленные
- инвестиционные
- аграрные
- ✓ ипотечные

272. По территориальному характеру действия банки подразделяются на:

- крупные, средние, мелкие
- коллективные, частные, государственные
- паевые, частные, крупные
- гигантские, акционерные, паевые
- ✓ региональные, местные, экстерриториальные

273. По размеру банки делятся на:

- государственные, смешанные, акционерные
- коллективные, частные, государственные
- паевые, частные, крупные
- гигантские, акционерные, паевые
- ✓ крупные, средние, мелкие

274. По форме создания и способам формирования уставного капитала банки делятся на:

- ✓ акционерные и паевые
- смешанные и частные
- акционерные и коллективные

- частные и государственные
- паевые и частные

275. По форме собственности банки не делятся на:

- государственные
- смешанные
- ✓ мелкие
- частные
- коллективные

276. Многочисленные коммерческие банки страны нельзя подразделить:

- по форме собственности
- по размеру
- по территориальному характеру действия
- ✓ по интересам
- по форме создания и способам формирования уставного капитала

277. к активным операциям коммерческих банков не причисляются:

- факторинговые, лизинговые сделки, трастовые операции
- приобретение от своего имени и за счет своих ресурсов акций, облигаций, других ценных бумаг, эмитированных государством или другими юридическими лицами;
- участие в формировании капитала других организаций на условиях разделения с ними прибыли;
- ✓ депозитные операции
- выдача денежных ссуд юридическим и физическим лицам на определенный срок на условиях согласованного процента возврата;

278. Что из ниже перечисленного не верно характеризует фондовую биржу:

- фондовая биржа избирательно осуществляет длительное инвестирование капиталов
- фондовая биржа оперативно вкладывает денежный капитал и при необходимости его высвобождает
- фондовая биржа не допускает краткосрочному размещению ссудных капиталов
- ✓ фондовая биржа объективно и оперативно оценивает текущее состояние экономики страны и тенденцию ее развития или спада
- фондовая биржа с помощью механизма биржевого оборота проводит мобилизацию денежных средств, предназначенных для долгосрочных вложений

279. Фондовая биржа позволяет

- избирательно осуществлять длительное инвестирование капиталов
- оперативно вкладывать денежный капитал и при необходимости его высвобождать
- помогать краткосрочному размещению ссудных капиталов
- ✓ все ответы верны
- с помощью механизма биржевого оборота проводить мобилизацию денежных средств, предназначенных для долгосрочных вложений

280. В кредитном договоре отражается следующий параметр:

- стоимость
- размеры кредитов
- быстрота получения средств
- ✓ все ответы верны
- сроки

281. В кредитном договоре не отражается следующий параметр:

- стоимость
- размеры кредитов
- ✓ прибыль
- быстрота получения средств

- сроки
282. Вовлечение все большего объема капиталов, независимо от формы их существования, на рынок ценных бумаг путем кратковременного или длительного их представления в виде тех или иных ценных бумаг, это есть:
- минимизация
 - ✓ секьюритизация
 - капитализация
 - стимулизация
 - активизация
283. На текущем валютном рынке операции совершаются в срок:
- не более двух банковских недель
 - в течении одного месяца
 - за год
 - девять месяцев
 - ✓ не более двух банковских дней
284. Биржевой валютный рынок действует:
- ✓ на специальных официально организованных биржевых площадках
 - на ярмарках
 - на аукционах
 - нет правильного ответа
 - в коммерческих банках
285. Ценная бумага второго порядка, являющаяся объектом сделок на фондовом рынке это есть:
- акция
 - ✓ фьючерс
 - облигация
 - заем
 - вексель
286. Боковой тренд, когда цены на рынке не имеют чётко выраженного направления движения называется:
- флот
 - флай
 - медвежий
 - бычий
 - ✓ флэт
287. Ценная бумага, без установленного срока обращения, удостоверяющая право на определенную долю собственности в акционерном обществе, называется:
- ✓ вексель
 - облигация
288. Специальные объединения, для проведения мероприятий, направленных на организацию массовой скупки ценных бумаг, создания ажиотажного спроса, искусственное вздутие курса и последующую перепродажу с наибольшей прибылью, называются:
- ✓ корнеры
 - биржи
 - концерны
 - аукционы
 - пулы
289. При покупке колл-опциона:

- √ держатель опциона играет на повышение, а надписатель – на понижение
- держатель и надписатель играют на повышение
- держатель и надписатель играют на понижение
- зависит от ситуации
- держатель опциона играет на понижение, а надписатель – на повышение

290. Положения, характеризующие свойства еврооблигаций.

- √ размещение еврооблигаций производится одновременно на рынках нескольких стран
- обращение еврооблигаций происходит только на ведущих мировых биржах
- основная форма выпуска еврооблигаций – именные, бездокументарные, с плавающим процентом, с амортизацией долга
- эмитент еврооблигаций не может осуществлять новые займы
- регулирование еврооблигаций осуществляется национальными органами эмитента и всех стран размещения

291. Первичный рынок ценных бумаг – это рынок, на котором ...:

- первичные дилеры торгуют государственными ценными бумагами
- инвестор впервые выходит на фондовый рынок
- первый раз были произведены ценные бумаги
- рынок на котором люди в первый раз видят ценные бумаги
- √ эмитент впервые представляет свои ценные бумаги

292. На фондовых биржах AP сделки заключать могут:

- любые продавцы и покупатели ценных бумаг, включенных в число обращающихся на данной бирже
- только банки – профессиональные участники рынка ценных бумаг
- √ только брокеры, дилеры и управляющие
- все дееспособные лица
- любые профессиональные участники рынка ценных бумаг

293. конвертируемые облигации – это облигации, которые:

- √ могут быть обменены на акции
- обеспечивают индексацию номинала в соответствии с изменениями курса национальной валюты к свободно конвертируемой валюте
- не могут быть обменены на акции
- могут быть обменены на другие облигации
- обеспечивают получение дохода в свободно конвертируемой валюте

294. Положения, характеризующие особенности биржевых облигаций.

- размещение биржевых облигаций – только биржевое, обращение – биржевое и внебиржевое
- форма выпуска биржевых облигаций – именные, бездокументарные
- √ срок до погашения биржевых облигаций – не более трех лет
- срок до погашения биржевых облигаций – не более одного года
- суммарный номинал биржевых облигаций не может превышать размер уставного капитала эмитента

295. Положения, характеризующие особенности биржевых облигаций.

- размещение биржевых облигаций – только биржевое, обращение – биржевое и внебиржевое
- форма выпуска биржевых облигаций – именные, бездокументарные
- √ все права, закрепляемые биржевыми облигациями, и все расчёты по сделкам с ними – только денежные
- срок до погашения биржевых облигаций – не более одного года
- суммарный номинал биржевых облигаций не может превышать размер уставного капитала эмитента

296. Положения, характеризующие особенности биржевых облигаций.

- размещение биржевых облигаций – только биржевое, обращение – биржевое и внебиржевое
- √ форма выпуска биржевых облигаций – документарные, на предъявителя, с обязательным централизованным хранением

- форма выпуска биржевых облигаций – именные, бездокументарные
- срок до погашения биржевых облигаций – не более одного года
- суммарный номинал биржевых облигаций не может превышать размер уставного капитала эмитента

297. Положения, характеризующие особенности биржевых облигаций.

- размещение биржевых облигаций – только биржевое, обращение – биржевое и внебиржевое
- суммарный номинал биржевых облигаций не может превышать размер уставного капитала эмитента
- форма выпуска биржевых облигаций – именные, бездокументарные
- срок до погашения биржевых облигаций – не более одного года
- ✓ размещать биржевые облигации на фондовой бирже могут только хозяйственные общества, гос. корпорации, акции или облигации которых обращаются на этой фондовой бирже

298. Положения, не верно характеризующие свойства еврооблигаций.

- ✓ основная форма выпуска еврооблигаций – именные, бездокументарные, с плавающим процентом, с амортизацией долга
- размещение еврооблигаций производится одновременно на рынках нескольких стран
- регулирование еврооблигаций осуществляется ассоциацией участников международного рынка капиталов
- обращение еврооблигаций происходит преимущественно на внебиржевом рынке
- основная форма выпуска еврооблигаций – на предъявителя, документарные, с постоянным процентом, с единовременным погашением в конце срока

299. Положения, не верно характеризующие свойства еврооблигаций.

- размещение еврооблигаций производится одновременно на рынках нескольких стран
- ✓ обращение еврооблигаций происходит только на ведущих мировых биржах
- обращение еврооблигаций происходит преимущественно на внебиржевом рынке
- основная форма выпуска еврооблигаций – на предъявителя, документарные, с постоянным процентом, с единовременным погашением в конце срока
- регулирование еврооблигаций осуществляется ассоциацией участников международного рынка капиталов

300. Положения, не верно характеризующие свойства еврооблигаций.

- ✓ размещение еврооблигаций производится одновременно на рынках нескольких стран
- регулирование еврооблигаций осуществляется ассоциацией участников международного рынка капиталов
- обращение еврооблигаций происходит преимущественно на внебиржевом рынке
- основная форма выпуска еврооблигаций – на предъявителя, документарные, с постоянным процентом, с единовременным погашением в конце срока
- регулирование еврооблигаций осуществляется национальными органами эмитента и всех стран размещения

301. Положения, характеризующие свойства еврооблигаций.

- регулирование еврооблигаций осуществляется национальными органами эмитента и всех стран размещения
- основная форма выпуска еврооблигаций – именные, бездокументарные, с плавающим процентом, с амортизацией долга
- эмитент еврооблигаций не может осуществлять новые займы
- ✓ эмитент еврооблигаций не может выпускать долговые ценные бумаги, обладающие преимущественным правом погашения
- обращение еврооблигаций происходит только на ведущих мировых биржах

302. Положения, характеризующие свойства еврооблигаций.

- регулирование еврооблигаций осуществляется национальными органами эмитента и всех стран размещения
- основная форма выпуска еврооблигаций – именные, бездокументарные, с плавающим процентом, с амортизацией долга
- ✓ основная форма выпуска еврооблигаций – на предъявителя, документарные, с постоянным процентом, с единовременным погашением в конце срока
- эмитент еврооблигаций не может осуществлять новые займы
- обращение еврооблигаций происходит только на ведущих мировых биржах

303. Положения, характеризующие свойства еврооблигаций.

- регулирование еврооблигаций осуществляется национальными органами эмитента и всех стран размещения

- ✓ обращение еврооблигаций происходит преимущественно на внебиржевом рынке
- основная форма выпуска еврооблигаций – именные, бездокументарные, с плавающим процентом, с амортизацией долга
- эмитент еврооблигаций не может осуществлять новые займы
- обращение еврооблигаций происходит только на ведущих мировых биржах

304. Положения, характеризующие свойства еврооблигаций.

- регулирование еврооблигаций осуществляется национальными органами эмитента и всех стран размещения
- обращение еврооблигаций происходит только на ведущих мировых биржах
- основная форма выпуска еврооблигаций – именные, бездокументарные, с плавающим процентом, с амортизацией долга
- эмитент еврооблигаций не может осуществлять новые займы
- ✓ регулирование еврооблигаций осуществляется ассоциацией участников международного рынка капиталов

305. Положения, характеризующие права, которые не могут быть закреплены в облигациях.

- право на получение от эмитента в предусмотренный срок номинальной стоимости облигации
- право на получение от облигации в предусмотренный срок имущественного эквивалента номинальной стоимости облигации
- право на получение предусмотренного процента от номинальной стоимости облигации
- иные имущественные права
- ✓ право на получение части прибыли эмитента

306. Положения, характеризующие особенности выплаты процентов по корпоративным облигациям

- ✓ проценты по облигациям могут выплачиваться за счёт прибыли эмитента
- проценты по облигациям не могут выплачиваться из резервного фонда
- очередность облигаций при выплате процентов и при ликвидации общества – после привилегированных акций перед обыкновенными акциями
- если эмитент не выполняет обязательств по выплате процентов в предусмотренные сроки, то ему запрещено привлекать новые займы
- проценты по облигациям могут выплачиваться из специальных фондов по привилегированным акциям

307. Положения, характеризующие особенности биржевых облигаций.

- ✓ биржевые облигации выпускаются без государственной регистрации их выпуска, проспекта облигаций и отчета об итогах их выпуска
- суммарный номинал биржевых облигаций не может превышать размер уставного капитала эмитента
- форма выпуска биржевых облигаций – именные, бездокументарные
- срок до погашения биржевых облигаций – не более одного года
- размещение биржевых облигаций – только биржевое, обращение – биржевое и внебиржевое

308. Положения, не характеризующие права, закрепляемые в акциях:

- Право на получение части прибыли акционерного общества в виде дивидендов
- Право на часть имущества акционерного общества, остающегося после его ликвидации
- Право на получение информации о деятельности акционерного общества
- ✓ Право требовать ответственности акционерного общества по обязательствам акционера
- Право на участие в управлении акционерным обществом путём голосования на общем собрании акционеров

309. Положение, не верно характеризующие брокерскую деятельность.

- брокер осуществляет сделки с ценными бумагами по распоряжению клиента за его счёт
- брокер вправе предоставлять клиенту в заем денежные средства и/или ценные бумаги
- ✓ для экономии на комиссионных инвестор может отказаться от посредничества брокера на фондовой бирже
- брокер не несёт ответственности за убытки клиента, связанные с неблагоприятным изменением рыночных цен
- брокеру законодательно не запрещено использовать денежные средства клиента в своих интересах

310. Выберите не правильное положение, характеризующие дилерскую деятельность:

- дилер осуществляет сделки с ценными бумагами за свой счёт и в собственных интересах
- при объявлении цен дилер может вводить ограничения по количеству ценных бумаг и продолжительности действия указанных цен

- ✓ при сочетании брокерской и дилерской деятельности посредник соблюдает в первую очередь собственные интересы
- при сочетании брокерской и дилерской деятельности посредник соблюдает в первую очередь интересы клиента
- дилер публично объявляет цены покупки и продажи ценных бумаг и обязан заключать договора по объявленным ценам

311. Выберите не правильные положения, характеризующие дилерскую деятельность:

- ✓ дилер имеет право отказаться от объявленных им условий сделок
- дилер публично объявляет цены покупки и продажи ценных бумаг и обязан заключать договора по объявленным ценам
- при объявлении цен дилер может вводить ограничения по количеству ценных бумаг и продолжительности действия указанных цен
- при сочетании брокерской и дилерской деятельности посредник соблюдает в первую очередь интересы клиента
- дилер осуществляет сделки с ценными бумагами за свой счёт и в собственных интересах

312. Выберите правильные положения, характеризующие дилерскую деятельность:

- дилер не может осуществлять брокерскую деятельность.
- при сочетании брокерской и дилерской деятельности посредник соблюдает в первую очередь собственные интересы
- дилер имеет право отказаться от объявленных им условий сделок
- дилер не обязан заключать договора по объявленным ценам
- ✓ при объявлении цен дилер может вводить ограничения по количеству ценных бумаг и продолжительности действия указанных цен

313. Выберите правильные положения, характеризующие дилерскую деятельность:

- ✓ дилер публично объявляет цены покупки и продажи ценных бумаг и обязан заключать договора по объявленным ценам
- при объявлении цен дилер не может вводить ограничения по количеству ценных бумаг и продолжительности действия указанных цен
- при сочетании брокерской и дилерской деятельности посредник соблюдает в первую очередь собственные интересы
- дилер имеет право отказаться от объявленных им условий сделок
- дилер не может осуществлять брокерскую деятельность.

контроль и регулирование на фондовом рынке Азербайджана осуществляются со стороны ...

314.

1. государства
2. клиринговых учреждений
3. саморегулируемых организаций профессиональных участников рынка
4. общества инвесторов – физических лиц
5. международных финансовых организаций

- 1,2,3
- ✓ 1,3,4
- 2,3,5
- 3,4,5
- 2,3,4

Саморегулируемые организации действуют как ...

315.

- 1 коммерческие организации
- 2 некоммерческие организации
- 3 добровольные объединения
- 4 общества с ограниченной ответственностью

- 1
- ✓ 3,4
- 1,2
- 4
- 2

316. Положения, характеризующие деятельность по управлению ценными бумагами.

- ✓ в состав управляемого имущества входят денежные средства и ценные бумаги, полученные в доверительное управление, а также в результате управления
- все ответы верны
- имущество, переданное в доверительное управление, находится в собственности управляющего до окончания срока действия договора управления
- имущество, переданное в доверительное управление, не находится в собственности клиента

- имущество, переданное в доверительное управление, находится в собственности управляющего до окончания срока действия договора управления

317. Положения, не верно характеризующее брокерскую деятельность.

- брокер осуществляет сделки с ценными бумагами по распоряжению клиента за его счёт
- брокеру законодательно не запрещено использовать денежные средства клиента в своих интересах
- брокер вправе предоставлять клиенту в заем денежные средства и/или ценные бумаги
- брокер не несёт ответственности за убытки клиента, связанные с неблагоприятным изменением рыночных цен
- ✓ вознаграждение брокера зависит от доходности операции клиента

318. Выберите правильные положения, характеризующие дилерскую деятельность:

- при объявлении цен дилер не может вводить ограничения по количеству ценных бумаг и продолжительности действия указанных цен
- дилер имеет право отказаться от объявленных им условий сделок
- ✓ дилер осуществляет сделки с ценными бумагами за свой счёт и в собственных интересах
- дилер не может осуществлять брокерскую деятельность.
- при сочетании брокерской и дилерской деятельности посредник соблюдает в первую очередь собственные интересы

319. Саморегулируемые организации на рынке ценных бумаг создают:

- эмитенты;
- ✓ профессиональные участники рынка ценных бумаг;
- не профессиональные участники рынка ценных бумаг;
- агенты
- инвесторы;

320. Укажите неверные положения, характеризующие рынок ценных бумаг в зависимости от его организованности:

- организованный рынок образуют только лицензированные профессиональные участники рынка ценных бумаг
- неорганизованный рынок образуют и лицензированные, и нелицензированные участники рынка ценных бумаг
- все биржевые и внебиржевые торговые площадки имеют электронное сопровождение
- ✓ голосовые торговые площадки действуют в слаборазвитых странах
- главная задача биржевого рынка – формирование равновесных рыночных цен

321. Укажите неверные положения, характеризующие рынок ценных бумаг в зависимости от его организованности:

- организованный рынок образуют только лицензированные профессиональные участники рынка ценных бумаг
- главная задача биржевого рынка – формирование равновесных рыночных цен
- неорганизованный рынок образуют и лицензированные, и нелицензированные участники рынка ценных бумаг
- все биржевые и внебиржевые торговые площадки имеют электронное сопровождение
- ✓ внебиржевой рынок может быть только неорганизованным

322. Укажите не верные положения, характеризующие рынок ценных бумаг в зависимости от его организованности:

- ✓ каждый организованный рынок ценных бумаг является биржевым;
- главная задача биржевого рынка – формирование равновесных рыночных цен
- неорганизованный рынок образуют и лицензированные, и нелицензированные участники рынка ценных бумаг;
- все биржевые и внебиржевые торговые площадки имеют электронное сопровождение
- организованный рынок образуют только лицензированные профессиональные участники рынка ценных бумаг;

323. Рынок ценных бумаг классифицируется по видам ценных бумаг и срокам их обращения на ...:

- первичный и вторичный рынок
- ✓ денежный рынок и рынок капитала
- спотовый и срочный рынок
- настоящий и будущий
- биржевой и внебиржевой рынок

324. Укажите положения, неверно характеризующее рынок ценных бумаг в зависимости от свойств ценных бумаг:

- ✓ на денежном рынке обращаются только ценные бумаги сроком до шести месяцев
- на фондовом рынке обращаются ценные бумаги сроком более одного года и все инвестиционные ценные бумаги
- краткосрочные надёжные долговые инструменты относятся и к денежному, и к фондовому рынкам
- на первичном рынке происходит первая продажа ценных бумаг, выпущенных эмитентом
- на денежном рынке обращаются только ценные бумаги сроком до одного года

325. Отдельные выпуски эмиссионных ценных бумаг от процедуры государственной регистрации освобождаются:

- могут
- могут, если они размещаются по закрытой подписки
- могут, если не требуется регистрация проспекта эмиссии
- могут в зависимости от различных других ситуаций
- ✓ не могут

Андеррайтер ценных бумаг выполняет функцию:

326. 1 подготовки проспекта ценных бумаг и поддержки курса ценной бумаги
2 гарантирования выполнения обязательств по ценным бумагам
3 выкупа всего или части выпуска
4 спекулятивной игры на вторичном рынке в пользу эмитента

- 2
- 4
- ✓ 1,2
- 1,3
- 3

По законодательству АР на предъявителя могут быть выписаны:

327. 1 вексель
2 закладная
3.банковская сберегательная книжка
4. складское свидетельство

- 1
- 1,3
- ✓ 3,4
- 4
- 2

328. В АР государственное регулирование рынка ценных бумаг не осуществляется путем:

- установления обязательных требований к деятельности на рынке ценных бумаг и стандартов ее осуществления
- лицензирования профессиональной деятельности
- создания системы защиты прав инвесторов на рынке ценных бумаг
- ✓ разрешения деятельности на рынке ценных бумаг в качестве профессиональных участников лицам, не имеющим лицензии
- государственной регистрации выпусков ценных бумаг

329. Главным и последним плательщиком по простому векселю является:

- ✓ векселедатель
- авалист
- последний индоссант
- лицо, указанное в векселе в качестве плательщика
- акцептант

330. Выставлять котировки ценных бумаг имеют право:

- фондовые биржи
- брокеры
- ✓ расчетные депозитари
- внебиржевые организаторы торговли

- дилеры

331. Акцепт необходим для:

- депозитного сертификата
- √ переводного векселя
- простого векселя
- чека
- ваучера

332. Обыкновенная акция не дает право:

- голоса на общем собрании акционеров
- получить часть всех активов общества при его ликвидации
- на часть чистой прибыли общества
- получать информацию о финансовом состоянии общества
- √ вернуть вклад в уставный капитал акционерного общества

333. Инвестиционный пай предоставляет инвесторам право:

- получать дивиденды
- не выполнять условия договора
- участвовать в управлении инвестиционным фондом
- √ требовать выкупа пая у управляющей компании
- получать проценты

334. В АР обязываться векселем могут:

- только иностранные граждане
- √ юридические и физические лица
- только физические лица
- только юридические лица
- только брокеры

335. Уступка прав требования по именным депозитам осуществляется посредством:

- √ цессией
- бланкового индоссамента
- простого вручения
- именным индоссаментом
- записью в реестре владельцев именных ценных бумаг

336. Фьючерсные контракты обращаются:

- √ только на бирже
- только на внебиржевом рынке
- как на биржевом, так и на внебиржевом рынке
- на аукционе
- на ярмарках

337. Рынок ценных бумаг является частью рынка:

- √ реальных активов
- денежного
- финансового
- капиталов

338. По характеру обращения облигации не подразделяются на:

- переводные

- обычные
- ✓ неконвертируемые
- облигации с опционом
- конвертируемые

339. По характеру обращения облигации подразделяются на:

- обычные
- ✓ все ответы верны
- переводные
- конвертируемые
- облигации с опционом

340. Что из ниже перечисленного не верно характеризует акцию:

- акция дает право на участие в прибылях
- все ответы верны
- акция дает право ее держателям на проверку основных учредительных документов и отчетности
- ✓ акция не дает ее держателям права голоса и не дает прав на участие в управлении компании
- акция дает право на получение ежегодных или ежеквартальных дивидендов

341. Особый инструмент мобилизации долгосрочного капитала – обязательство корпорации перед кредиторами о выплате в установленные сроки суммы долга и соответствующих процентов по полученным займам, называется:

- стрип
- акция
- ✓ облигация корпорации
- вексель
- варрант

342. Что из ниже перечисленного не верно характеризует акцию:

- акция дает право ее держателям на проверку основных учредительных документов и отчетности
- все ответы верны
- акция дает право на участие в прибылях
- акция дает право на получение ежегодных или ежеквартальных дивидендов
- ✓ акция, это ценная бумага, предоставляющая ее владельцу право на покупку других ценных бумаг при первичном размещении по определенной льготной цене

343. Понятие инновации было введено в научный оборот в:

- 1949 г.
- 1863 г.
- 1956 г.
- 1922г.
- ✓ 1911 г

344. По глубине новизны инновации различают:

- долгосрочные, краткосрочные, среднесрочные
- продуктовые, технологические, нетехнологические
- крупно-, средне-, низкозатратные
- высоко-, средне-, низкорисковые
- ✓ базисные, улучшающие, псевдоинновации

345. На каком уровне осуществляется инновационное развитие предприятий?

- среднем уровне
- высшем уровне
- административном уровне

- ✓ корпоративном уровне
 - низшем уровне
- 346.** Процесс реализации новой идеи, способствующей удовлетворению существующей потребности на рынке и приносящей экономический эффект называется:
- интеграция
 - индексация
 - инвестиция
 - индустриализация
 - ✓ инновация
- 347.** Понятие инновации было введено в научный оборот в:
- ✓ 1911 г
 - 1936 г.
 - 1925 г.
 - 1891 г.
 - 1948 г.
- 348.** Что не входит в понятие инновации ?
- ✓ выведение новшества на рынок
 - создание новой продукции
 - появление новых источников сырья
 - использование новых рынков сбыта
 - внедрение новой техники
- 349.** кто впервые ввел понятие инновации ?
- А.Смит
 - Д.Рикардо
 - ✓ Й.Шумпетер
 - И.Тюнен
 - К.Кейнс
- 350.** Инновационная стратегия коммутанта состоит в:
- прогнозировании будущих нововведений
 - создании комфортных условий работы для персонала
 - росте качества выпускаемой продукции
 - снижении риска
 - ✓ работе на этапе падения цикла выпуска продукции
- 351.** Что такое бизнес-реинжиниринг?
- управление персоналом
 - ✓ радикальное изменение бизнес-процессов
 - банкротство бизнес структур
 - сегментация рынков в бизнесе
 - комплексное изучение рынка
- 352.** По созданию инновации различают
- долгосрочные, краткосрочные, среднесрочные
 - высоко-, средне-, низкорисковые
 - крупно-, средне-, низкозатратные
 - ✓ собственные, совместные, приобретенные
 - продуктовые, технологические, нетехнологические

353. По характеру инновации различают:

- √ продуктовые, технологические, нетехнологические
- крупно-, средне-, низкозатратные
- долгосрочные, краткосрочные, среднесрочные
- высоко-, средне-, низкорезультативные
- высоко-, средне-, низкорисковые

354. По выходу на рынок инновации различают:

- стратегические, адаптирующие
- √ инновации-лидеры, инновации-последователи
- технологические, нетехнологические
- долгосрочные, краткосрочные, среднесрочные
- для внешнего рынка, для внутреннего рынка

355. По финансовой поддержке инновации различают:

- высоко-, средне-, низкорисковые
- собственные, совместные, приобретенные
- √ государственные, внебюджетные, частные
- государственные, бюджетные, муниципальные
- высоко-, средне-, низкорезультативные

356. к базисным инновациям относят:

- √ крупные научно-технические разработки
- технология, которая имеет аналоги в мировой практике
- старые для отрасли продукты и технологии
- частичные изменения техники
- мелкие и средние изобретения

357. Что относится к технологическим нововведениям:

- новые финансовые инструменты
- новые формы управления предприятиями
- новые методы воздействия на покупателей
- новые формы обучения
- √ новые методы и технологии организации производства

358. Внедрение продуктовых инноваций способствует:

- снижению издержек производства
- снижению вредных отходов
- способствуют увеличению прибыли
- √ освоению новых видов товаров и услуг
- увеличению производительности труда

359. какое из указанных мнений не относится к венчурному бизнесу?

- характеризует инновационное предпринимательство
- малые предприятия играют важную роль в развитии инновационного предпринимательства
- венчурный бизнес характеризует результативность наиболее крупных научно-исследовательских работ
- венчурный бизнес в экономике – это бизнес, требующий много риска
- √ венчурный бизнес в экономике – это такой вид бизнеса, при котором не требуется много рисковать

360. Что из нижеперечисленных не относится к организационно-правовой форме инновационного бизнеса?

- √ франчайзинг

- бизнес-инкубатор
- комутант
- виолент
- венчур

361. Венчурный бизнес?

- вид бизнеса
- способ управления
- ✓ способ финансирования малых фирм - новаторов
- тип бизнеса
- способ бизнеса

362. кто был основоположником теории инновации?

- Г.Менил
- А.Соколов
- А.Абалкин
- А.Маршал
- ✓ Й.Шумпетер

363. Инновационная стратегия эксплоранта состоит в:

- компенсации потерь от деятельности конкурентов
- улучшении качества продукции
- стимулировании нового направления моды
- создании комфортных условий для персонала
- ✓ создании новых сегментов рынка

364. Что из нижеперечисленного относится к венчурному бизнесу?

- среда бизнеса
- метод управления
- ✓ метод финансирования малых инвестиционных фирм
- вид бизнеса
- метод бизнеса

365. Что из нижеперечисленных не относится к организационно-правовой форме инновационного бизнеса?

- ✓ франчайзинг
- бизнес-инкубатор
- комутант
- виолент
- венчур

366. При выборе инновационной стратегии этот фактор не учитывается:

- обновление ассортимента товаров, соответствующего конъюнктуре рынка
- сохранение экологического баланса
- эффективная организация производственного процесса
- оценка внешнеэкономической деятельности предприятия
- ✓ регулярное обновление торговли и обновление рынка

367. Что из нижеперечисленного не является источником инвестиций?

- банковский кредит
- собственные средства
- ✓ специальные ресурсы
- бюджетные средства
- личные средства населения

368. как называется система продажи лицензий на технологию и товарный знак?

- маркетинг
- венчур
- факторинг
- лизинг
- ✓ франчайзинг

369. Найдите правильные варианты ответов. Инновационная стратегия венчурной фирмы состоит в:

- минимизации риска
- развитию консалтинга
- рекламе своих разработок
- работе по сокращению нерациональных доходов
- ✓ передаче своих разработок эксплорентам, пациентам, виалентам и коммутантам

370. Инвестиции необходимы для:

- ✓ все ответы верны
- предотвращения морального износа
- внедрения инноваций
- расширения производства
- повышения качества продукции

371. Увеличение объема функционирующего в экономической системе капитала, т.е. предложенного количества средств производства, созданного людьми называется:

- ✓ инвестиции
- активы
- венчур
- инновации
- факторинг

372. каких из ниже перечисленных видов инвестиций не существуют:

- иностранных инвестиций
- портфельных инвестиций
- прямых инвестиций
- реальных инвестиций
- ✓ капитальных инвестиций

373. Совокупность осуществляемых действий по разумному вложению средств в эффективные программы и проекты, способные принести достаточную выгоду называется:

- инвестиционная активность
- инвестиционная хозяйственность
- инвестиционная организация
- инвестиционная предприимчивость
- ✓ инвестиционная деятельность

374. Что из ниже перечисленного не является компонентом инвестиционной деятельности:

- инвестиционная культура
- инвестиционная информация
- инвесторы
- ✓ инвестиционная среда
- инвестиционные ресурсы

- Интегральная характеристика, достаточная социально-экономическая, организационно-правовая, нравственно-психологическая и общественно-политическая заинтересованность субъектов инвестиционной деятельности вкладывать свои средства в тот или иной объект называется
- 375.
- инвестиционная эффективность
 - √ инвестиционная привлекательность
 - инвестиционный климат
 - инвестиционная устойчивость
 - инвестиционная перспективность
376. Признаком, характеризующий инвестиционный проект является:
- оригинальность
 - √ все ответы верны
 - направленность на достижение цели
 - координированное выполнение взаимосвязанных действий
 - ограниченная протяженность во времени
377. какие направления инвестиций отражены в плане инвестирования средств в создании новых и коренной реконструкции действующих объектов (в рамках функционирующей фирмы):
- техническое перевооружение
 - √ все ответы верны
 - использование новых методов хозяйствования
 - расширение производства
 - внедрение прогрессивных технологий
378. Что из ниже перечисленного не относится к показателям оперативно-календарного плана финансирования капитальных затрат и поступлений денежных средств на реализацию инвестиционного проекта:
- строительство зданий и сооружений
 - оснащение оборудованием и инвентарем
 - покупка нематериальных активов
 - приобретение машин механизмов
 - √ отчисление на оплату труда
379. Субъект инвестиционной деятельности, осуществляющий вложение средств в тот или иной объект называется:
- капиталист
 - финансист
 - акционер
 - √ инвестор
 - спонсор
380. Субъект инвестиционной деятельности, осуществляющий вложение средств в тот или иной объект называется:
- √ инвестор
 - владелец
 - финансист
 - капиталист
 - собственник
381. Членами Международного агентства по гарантиям инвестиций являются:
- 200 страны
 - 76 стран
 - 145 стран
 - √ 165 стран
 - 18 стран
382. По формам собственности различают инвестиции:

- прямые, косвенные, реальные
- чистые, среднесрочные, прямые
- долгосрочные, внутренние внешние
- √ частные, иностранные, смешанные
- реальные, портфельные, валовые

383. На инвестиционный климат страны влияние не оказывает:

- законодательная база
- природные ресурсы
- цена рабочей силы
- политическая стабильность
- √ площадь территории

384. Совокупность фирм и фондов занятых вложением средств в экономику, называется:

- инвестиционный комплекс
- финансовая пирамида
- холдинг
- финансовая организация
- √ инвестиционная компания

385. Совокупность экономических отношений между продавцами и покупателями объектов инвестирования во всех его формах называется:

- инвестиционная деятельность
- √ инвестиционный рынок
- инвестиционная компания
- инвестиционная пирамида
- инвестиционный проект

386. Центральным звеном оперативного управления реализации инвестиционного проекта является:

- прогнозирование
- стратегическое планирование
- внутрифирменное планирование
- √ оперативно-календарное планирование
- долгосрочное планирование

387. Формирование системы долгосрочных целей инвестиционной деятельности и выбор наилучших путей их реализации называется:

- √ инвестиционная стратегия
- инвестиционный портфель
- инвестиционный план
- инвестиционная тактика
- инвестиционный проект

388. По сферам проявления инвестиционные риски бывают:

- политические, специфические, уникальные, реальные
- √ политические, экономические, социальные, экологические
- реальные, финансовые, экономические, рыночные
- специфические, рыночные, финансовые, социальные
- рыночные, экологические, финансовые, прочие

389. Новые формы инвестирования – это:

- ✓ все ответы верны
- лизинговое инвестирование
- интеллектуальное инвестирование
- франчайзинг
- договор о разделе продукции

390. Вложения, осуществляемые иностранными государствами, физическими и юридическими лицами называется:

- частные инвестиции
- совместные инвестиции
- государственные инвестиции
- внутренние инвестиции
- ✓ иностранные инвестиции

391. Документ установленной формы, который служит технико-экономическим обоснованием для претворения в жизнь того или иного инвестиционного проекта называется:

- ✓ бизнес-формат
- бизнес-проект
- бизнес-договор
- бизнес-схема
- бизнес-план

392. До 80% лизингового бизнеса Западной Европе приходится на:

- страны СНГ
- Великобританию, Германию, Италию и Францию
- Швецию, Швейцарию, Испанию и Грецию
- ✓ все варианты верны
- Венгрию, Чехию, Словакию и Польшу

393. В Европе 50% рынка лизинговых услуг занимает лизинг:

- морских судов
- самолетов
- производственного оборудования
- нет правильного ответа
- ✓ автомобилей

394. Риски не характерные для международного бизнеса

- ✓ риск, связанный с природными катаклизмами
- финансовый риск
- риск, связанный с валютными сделками
- риск, связанный с изменениями валютного курса
- риск, связанный с инфляцией

395. Обязанности лизингодателя или лизингополучателя застраховать предмет лизинга отражены в:

- договоре поставки
- договоре концессии
- ✓ договоре лизинга
- франшизы
- договоре купли-продажи

396. На основании договора лизинга лизингополучатель обязан:

- представить лизингополучателю имущество, являющееся предметом лизинга в состоянии, в соответствии с условиями лизингового договора
- ✓ все ответы верны

- передавать предмет лизинга в назначенный срок
- в случае осуществления финансового лизинга приобрести у определенного продавца в собственность определенное имущество для его передачи за определенную плату в качестве предмета лизинга лизингополучателю
- передавать предмет лизинга вместе со всеми принадлежностями и документацией

397. Послегарантийное обслуживание и ремонт предмета лизинга, в том числе текущий, средний и капитальный, предусматривается:

- договором концессии
- договором поставки
- договором купли-продажи
- ✓ договором лизинга
- договором – франшизой

398. По договору лизинга лизингополучатель обязуется:

- принять предмет лизинга в порядке, предусмотренном в договоре
- ✓ все ответы верны
- выполнить другие обязательства, вытекающие из содержания договора лизинга
- по окончании срока действия договора лизинга вернуть предмет лизинга, если иное не предусмотрено указанным договором
- возместить лизингодателю его инвестиционные затраты

399. Прямым участником лизинговой сделки является:

- ✓ производитель оборудования
- все ответы верны
- посредники
- банк
- страховые компании

400. Лизинговые операции осуществляются на основании:

- договора поставки
- ✓ договора лизинга
- франшизы
- договора купли-продажи
- договора концессии

401. к причинам участия субъекта рынка в лизинге не относится:

- короткий срок предоставленного кредита
- сложное финансовое положение предпринимателя
- большие проценты банковских кредитов;
- ✓ не умение пользоваться собственным оборудованием
- необходимость внесения залога для взятия кредита в банке;

402. Подготовка производственных площадей и коммуникаций, работы, связанные с установкой предмета лизинга, предусматривается:

- договором поставки
- ✓ договором лизинга
- договором концессии
- договором –франшизой
- договором купли-продажи

403. Что из ниже перечисленного характеризует договор лизинга:

- ✓ все ответы верны
- в договоре лизинга в обязательном порядке должны быть оговорены обстоятельства, которые стороны считают бесспорным и очевидным нарушением обязательств

- договор лизинга заключается в письменной форме
- названии договора лизинга определяются его форма, тип и вид
- договор лизинга может предусматривать право лизингополучателя продлить срок лизинга с сохранением или изменением условий договора

404. Переход права собственности на предмет лизинга к лизингополучателю при осуществлении оперативного лизинга возможен на основании:

- договора подряда
- ✓ договора купли-продажи
- договора франшизы
- договора залога
- договора гарантии

405. Среди причин возникновения и быстрого распространения лизинга можно отметить следующие:

- усложнение и удорожание сервисного обслуживания новой техники
- ✓ все выше перечисленное
- ускорение темпов обновления техники и технологий, сокращение сроков морального старения оборудования
- несоответствие между платёжеспособным спросом и предложением на рынке машин и оборудования
- нехватка капитала на финансовом рынке

406. краткосрочная и долгосрочная аренда, которая производится особыми финансовыми и другими компаниями, называется:

- ✓ лизинг
- ликвидность
- лидер
- ливеридж
- либор

407. Что из нижеперечисленного является разновидностью международного лизинга?

- оперативный лизинг
- прямой лизинг
- косвенный лизинг
- ✓ транзитный лизинг
- возвратный лизинг

408. Что из нижеперечисленного не является преимуществом транзитного лизинга?

- расширение иностранных рынков сбыта производимой продукции
- ✓ риск случайной гибели, утраты, порчи имущества
- получение доступа к местным финансовым источникам страны
- снижение риска связанного с обменом валюты
- снятие ограничений на деятельность иностранных партнеров лизингодателей

409. Что не способствует расхождению стандартами бухгалтерского учета разных стран?

- различия в экономической развитии
- правовые нормы и акты
- влияние налогового законодательство
- различие в определении целей
- ✓ слияние рынков капитала в глобальных масштабов

410. какой этап не включается в осуществление коммерческой (международной) сделки?

- установление делового контакта с партнерами
- ✓ заключение договора
- исполнение заказа продавцом

- условия поставки и расчет за ее выполнение
- оформление заказов покупателя

411. В какой стране нет специального законодательства, регулирующего лизинговые сделки:

- Англия
- Бельгия
- Италия
- Франция
- ✓ США

412. В какой стране существуют специальные законодательные акты, регулирующие лизинговые сделки:

- ✓ Австрия
- США
- Франция
- Италия
- Германия

413. Укажите действительных членов Евролизинга:

- Австрия
- ✓ все варианты верны
- Швейцария
- Болгария
- Бельгия

414. Задача Евролизинга:

- систематический обмен информацией с европейскими органами
- ✓ все варианты верны
- проведение сравнительных исследований регулирования лизинга в странах-участницах в гражданском, налоговом и торговом законодательстве
- сбор статистической информации, представляющей прямой или косвенный интерес для лизинговых компаний
- регулярное проведение научно-практических конференций по обмену опытом работы национальных лизинговых ассоциаций

415. В каком случае финансовый лизинг в Японии рассматривается в качестве сделки по реализации продукции:

- если в лизинг передается оборудование, смонтированное в здание, и поэтому не перемещаемое с места на место
- ✓ во всех этих случаях
- если по истечении периода лизинга лизинговое имущество будет передано лизингополучателю на номинальное денежное вознаграждение
- если в лизинг передаются машины, завод или оборудование, произведенные для специальных целей
- срок лизинга короче, чем 70% законодательно оговоренного срока службы лизингового имущества и лизингополучатель имеет право покупки

416. В США чтобы сделка удовлетворяла условиям финансового лизинга какой характеристикой она должна обладать:

- лизингополучатель не имеет права на выкуп оборудования по цене ниже его рыночной стоимости
- ✓ все варианты верны
- минимальные инвестиции в арендованное имущество со стороны лизингодателя должны быть не менее 20% его стоимости
- лизингополучатель не может инвестировать в арендованное им оборудование
- период лизинга не превышает 80% срока службы оборудования

417. какое государство не присоединилось к Оттавской конвенции:

- Беларусь
- ✓ Азербайджан
- Узбекистан
- Латвия

- Венгрия

418. какое государство не подписало Оттавскую конвенцию:

- США
- √ Англия
- Бельгия
- Италия
- Франция

419. В какой стране существуют специальные законы, которые регулируют лизинговые сделки:

- Германия
- Новая Зеландия
- √ Франция
- Англия
- США

420. Положения, характеризующие форму индоссамент:

- Индоссамент может быть оформлен на часть вексельной суммы
- √ Индоссамент может содержать оговорки, обуславливающие передачу векселя
- Индоссамент не может содержать условия передачи векселя
- Индоссамент должен обязательно содержать полные реквизиты получателя
- Передающее вексель лицо называется индоссат, принимающее – индоссант

421. Положение, не верно характеризующие форму индоссамент:

- Векселедатель может сделать на векселе надпись, запрещающую передачу векселя по индоссаменту
- Индоссамент может содержать оговорки, обуславливающие передачу векселя
- Передающее вексель лицо называется индоссант, принимающее – индоссат
- Индоссамент может быть только полным на всю сумму
- √ Индоссамент может быть оформлен на часть вексельной суммы

422. Положение, не верно характеризующие форму индоссамент:

- Передающее вексель лицо называется индоссант, принимающее – индоссат
- Индоссамент может содержать оговорки, обуславливающие передачу векселя
- Векселедатель может сделать на векселе надпись, запрещающую передачу векселя по индоссаменту
- Индоссамент может быть только полным на всю сумму
- √ Передающее вексель лицо называется индоссат, принимающее – индоссант

423. Положения, не верно характеризующие форму индоссамент:

- √ Индоссамент должен обязательно содержать полные реквизиты получателя
- Индоссамент может содержать оговорки, обуславливающие передачу векселя
- Векселедатель может сделать на векселе надпись, запрещающую передачу векселя по индоссаменту
- Индоссамент может быть только полным на всю сумму
- Передающее вексель лицо называется индоссант, принимающее – индоссат

424. Свойства чека как ценной бумаги:

- Чек не имеет ограничения срока действия
- Выдача чека считается фактом оплаты денежного обязательства чекодателя
- Плательщиком по чеку может быть указан любой банк
- Форма чека определяется чекодателем
- √ Чек не может содержать указание о процентах

425. Свойства чека как ценной бумаги:

- Форма чека определяется чекодателем
- Выдача чека считается фактом оплаты денежного обязательства чекодателя
- Плательщиком по чеку может быть указан любой банк
- √ Чек может быть только денежным обязательством
- Чек не имеет ограничения срока действия

426. Свойства чека как ценной бумаги:

- Форма чека определяется чекодателем
- Плательщиком по чеку может быть указан любой банк
- Чек не имеет ограничения срока действия
- Выдача чека считается фактом оплаты денежного обязательства чекодателя
- √ Чек оплачивается плательщиком только за счёт денежных средств чекодателя

427. Свойства чека как ценной бумаги:

- √ Срок предъявления чека к оплате – 10 дней со дня выдачи
- Чек не имеет ограничения срока действия
- Форма чека определяется чекодателем
- Плательщиком по чеку может быть указан любой банк
- Выдача чека считается фактом оплаты денежного обязательства чекодателя

428. По способам выплаты купонного дохода облигации бывают:

- с фиксированной купонной ставкой
- √ все ответы верны
- бескупонные
- равномерно возрастающей купонной ставкой
- плавающей купонной ставкой

429. По способам выплаты купонного дохода облигации не бывают:

- с фиксированной купонной ставкой
- √ конвертируемые
- бескупонные
- равномерно возрастающей купонной ставкой
- плавающей купонной ставкой

430. Ценная бумага, предоставляющая ее владельцу право на покупку других ценных бумаг при первичном размещении по определенной льготной цене и продаваемая эмитентом этих ценных бумаг называется:

- стрип
- акция
- облигация корпорации
- вексель
- √ варрант

431. Ценная бумага, которая предоставляет ее владельцу имущественные права на какие-либо основные ценные бумаги и уже через них – на предоставляемые ими соответствующие имущественные права, называются:

- стрип
- дериват
- √ вторичная. или производная ценная бумага
- депозитарная расписка
- фондовый варрант

432. Укажите заемные ценные бумаги:

- вексель, акция, облигация

- именные акции, облигации
- √ облигация, вексель, казначейские обязательства
- привилегированные акции, облигации
- именные акции, вексель, казначейские обязательства

433. Что такое конверсия:

- изменение сроков выплаты
- преобразование заграничных обязательств на внутренние обязательства
- соединение государственных займов
- обмен одной ценной бумаги на другую
- √ изменение доходности займа

434. Абстрактный характер векселя означает:

- √ что его текст не ссылается на сделку, которая была основанием его выдачи
- что его текст не должен содержать условия для платежа
- что решение суда по делу о взыскании оплаты по векселю не может быть опротестовано
- что неоплаченный и правильно опротестованный вексель принимается к исполнению без суда
- что если его текст содержит условие для платежа, то документ теряет силу векселя

435. Положения, характеризующие форму индоссамент:

- √ Векселедатель может сделать на векселе надпись, запрещающую передачу векселя по индоссаменту
- Индоссамент не может содержать условия передачи векселя
- Индоссамент должен обязательно содержать полные реквизиты получателя
- Передающее вексель лицо называется индосдат, принимающее – индоссант
- Индоссамент может быть оформлен на часть вексельной суммы

436. Вексельный протест:

- Означает письменный обоснованный отказ плательщика в оплате векселя, совершённый в течение двух рабочих дней после окончания срока платежа
- неоплаченный чек
- документ об отсрочке платежа
- Требуется для рассмотрения дела о неоплате векселя в суде
- √ Означает нотариально заверенное удостоверение требования платежа и его неполучения, совершённое в течение двух рабочих дней после окончания срока платежа

437. Ценная бумага, свидетельствующая о владении определенным количеством акций иностранного эмитента, но выпускаемая в обращение в стране инвестора, называется:

- вторичная. или производная ценная бумага
- стрип
- фондовый варрант
- √ депозитарная расписка
- дериват

438. Ценная бумага, которая дает право ее владельцу купить у данного эмитента определенное количество его акций по установленной им цене в течение определенного им периода времени, называется:

- вторичная. или производная ценная бумага
- дериват
- √ фондовый варрант
- стрип
- депозитарная расписка

439. Долговая ценная бумага, выпускаемая под ежегодные процентные выплаты по портфелю высоконадежных облигаций. которыми располагает ее эмитент, называется:

- вторичная или производная ценная бумага
- дериват
- ✓ стрип
- фондовый варрант
- депозитарная расписка

440. Положение, не верно характеризующие особенности биржевых облигаций.

- размещать биржевые облигации на фондовой бирже могут только хозяйственные общества, гос. корпорации, акции или облигации которых обращаются на этой фондовой бирже
- все права, закрепляемые биржевыми облигациями, и все расчёты по сделкам с ними – только денежные
- срок до погашения биржевых облигаций – не более трех лет
- форма выпуска биржевых облигаций – документарные, на предъявителя, с обязательным централизованным хранением
- ✓ размещение биржевых облигаций – только биржевое, обращение – биржевое и внебиржевое

441. Положение, не верно характеризующие особенности биржевых облигаций.

- биржевые облигации выпускаются без государственной регистрации их выпуска, проспекта облигаций и отчета об итогах их выпуска
- срок до погашения биржевых облигаций – не более трех лет
- форма выпуска биржевых облигаций – документарные, на предъявителя, с обязательным централизованным хранением
- размещать биржевые облигации на фондовой бирже могут только хозяйственные общества, гос. корпорации, акции или облигации которых обращаются на этой фондовой бирже
- ✓ размещение биржевых облигаций – только биржевое, обращение – биржевое и внебиржевое

442. Положения, не верно характеризующее особенности биржевых облигаций.

- размещать биржевые облигации на фондовой бирже могут только хозяйственные общества, гос. корпорации, акции или облигации которых обращаются на этой фондовой бирже
- все права, закрепляемые биржевыми облигациями, и все расчёты по сделкам с ними – только денежные
- форма выпуска биржевых облигаций – документарные, на предъявителя, с обязательным централизованным хранением
- ✓ суммарный номинал биржевых облигаций не может превышать размер уставного капитала эмитента
- биржевые облигации выпускаются без государственной регистрации их выпуска, проспекта облигаций и отчета об итогах их выпуска

443. Положения, не верно характеризующее особенности биржевых облигаций.

- размещать биржевые облигации на фондовой бирже могут только хозяйственные общества, гос. корпорации, акции или облигации которых обращаются на этой фондовой бирже
- биржевые облигации выпускаются без государственной регистрации их выпуска, проспекта облигаций и отчета об итогах их выпуска
- все права, закрепляемые биржевыми облигациями, и все расчёты по сделкам с ними – только денежные
- ✓ форма выпуска биржевых облигаций – именные, бездокументарные
- форма выпуска биржевых облигаций – документарные, на предъявителя, с обязательным централизованным хранением

444. Положения, не верно характеризующее особенности биржевых облигаций.

- биржевые облигации выпускаются без государственной регистрации их выпуска, проспекта облигаций и отчета об итогах их выпуска
- форма выпуска биржевых облигаций – документарные, на предъявителя, с обязательным централизованным хранением
- все права, закрепляемые биржевыми облигациями, и все расчёты по сделкам с ними – только денежные
- ✓ срок до погашения биржевых облигаций – не более одного года
- размещать биржевые облигации на фондовой бирже могут только хозяйственные общества, гос. корпорации, акции или облигации которых обращаются на этой фондовой бирже

445. Положения, характеризующие особенности выплаты процентов по корпоративным облигациям.

- Проценты по облигациям могут выплачиваться из специальных фондов по привилегированным акциям
- Очередность облигаций при выплате процентов и при ликвидации общества – после привилегированных акций перед обыкновенными акциями
- ✓ Очередность облигаций при выплате процентов и при ликвидации общества – перед акциями
- Если эмитент не выполняет обязательств по выплате процентов в предусмотренные сроки, то ему запрещено привлекать новые займы

- Проценты по облигациям не могут выплачиваться из резервного фонда

446. Положения, характеризующие особенности выплаты процентов по корпоративным облигациям.

- Проценты по облигациям могут выплачиваться из специальных фондов по привилегированным акциям
- Очерёдность облигаций при выплате процентов и при ликвидации общества – после привилегированных акций перед обыкновенными акциями
- ✓ Если эмитент не выполняет обязательств по выплате процентов в предусмотренные сроки, то он может быть объявлен банкротом и подлежать ликвидации
- Если эмитент не выполняет обязательств по выплате процентов в предусмотренные сроки, то ему запрещено привлекать новые займы
- Проценты по облигациям не могут выплачиваться из резервного фонда

447. Безусловный характер векселя означает:

- что его текст не ссылается на сделку, которая была основанием его выдачи
- что если его текст содержит условие для платежа, то документ теряет силу векселя
- что неоплаченный и правильно опротестованный вексель принимается к исполнению без суда
- что решение суда по делу о взыскании оплаты по векселю не может быть опротестовано
- ✓ что его текст не должен содержать условия для платежа

448. Положения, характеризующие форму индоссамент:

- Индоссамент может быть оформлен на часть вексельной суммы
- Передающее вексель лицо называется индоссат, принимающее – индоссант
- Индоссамент должен обязательно содержать полные реквизиты получателя
- Индоссамент не может содержать условия передачи векселя
- ✓ Индоссамент может быть только полным на всю сумму

449. Положения, характеризующие форму индоссамент:

- Индоссамент может быть оформлен на часть вексельной суммы
- ✓ Передающее вексель лицо называется индоссант, принимающее – индоссат
- Индоссамент должен обязательно содержать полные реквизиты получателя
- Индоссамент не может содержать условия передачи векселя
- Передающее вексель лицо называется индоссат, принимающее – индоссант

450. Положения, характеризующие права, которые не могут быть закреплены в облигациях.

- право на получение предусмотренного процента от номинальной стоимости облигации
- Иные имущественные права
- право на получение от эмитента в предусмотренный срок номинальной стоимости облигации
- право на получение от облигации в предусмотренный срок имущественного эквивалента номинальной стоимости облигации
- ✓ право участвовать в общем собрании владельцев облигаций

451. Признаком векселя в зависимости от субъекта плательщика, является:

- Соло-вексель содержит обязательство векселедателя уплатить вексельную сумму
- Векселедатель тратты называется трассантом, плательщик – трассатом
- ✓ Акцент – согласие плательщика на оплату векселя – должен быть оформлен на полную вексельную сумму
- Плательщиком по простому векселю является сам векселедатель
- Тратта содержит предложение векселедателя плательщику уплатить вексельную сумму

452. Положения, верно характеризующие оформление вексельной суммы.

- В случае разногласия между обозначениями суммы прописью и цифрами, вексель имеет силу на сумму, обозначенную цифрами
- ✓ Если в векселе сумма обозначена несколько раз прописью, то в случае разногласия между обозначениями вексель имеет силу на меньшую сумму

- Если в векселе сумма обозначена несколько раз прописью, то в случае разногласия между обозначениями документ не имеет силы векселя
- В обозначении суммы векселя не допускается указание процентов
- В случае разногласия между обозначениями суммы прописью и цифрами, вексель имеет силу на сумму, обозначенную цифрами

453. Положение, не верно характеризующее виды векселей в зависимости от лежащих в их основе операций.

- ✓ Любой вексель является финансовым, поскольку содержит денежное обязательство
- В основе финансового векселя лежит только финансовая операция
- В основе коммерческого векселя лежит сделка купли-продажи с отсрочкой платежа
- В основе бронзового векселя может лежать любая сделка или не лежать никакой сделки

454. Признаком векселя в зависимости от субъекта плательщика, является:

- Соло-вексель содержит обязательство векселедателя уплатить вексельную сумму
- Плательщиком по простому векселю является сам векселедатель
- Плательщиком по переводному векселю является указанное в нём третье лицо
- ✓ Плательщиком по простому векселю является трассат
- Тратта содержит предложение векселедателя плательщику уплатить вексельную сумму

455. Положение, характеризующее виды векселей в зависимости от лежащих в их основе операций.

- В основе финансового векселя лежит только финансовая операция
- ✓ Коммерческие бумаги являются коммерческими векселями
- Коммерческие бумаги являются финансовыми векселями
- В основе коммерческого векселя лежит сделка купли-продажи с отсрочкой платежа
- Любые векселя финансовых организаций, оформленные по роду основной деятельности, являются финансовыми

456. Положение, характеризующее виды векселей в зависимости от лежащих в их основе операций.

- В основе финансового векселя лежит только финансовая операция
- Коммерческие бумаги являются финансовыми векселями
- В основе коммерческого векселя лежит сделка купли-продажи с отсрочкой платежа
- ✓ В основе дружеского векселя лежит сделка купли-продажи с отсрочкой платежа на срок больше одного года
- Любые векселя финансовых организаций, оформленные по роду основной деятельности, являются финансовыми

457. Положения, не верно характеризующие возможные формы и функции чека:

- Формы чека по способу закрепления прав чекодержателя – именные, переводные
- Расчётный чек предназначен только для безналичных целевых расчётов
- ✓ Денежный чек предназначен для наличных целевых расчётов
- Чекодатель и чекодержатель по денежному чеку – одно юридическое лицо
- Именной чек не передаётся третьим лицам

458. какая страна не является действительным членом Евролизинга:

- Таджикистан
- ✓ все варианты верны
- Монголия
- Пакистан
- Киргизия

459. какая страна не является действительным членом Евролизинга:

- Словения
- Словакия
- Россия
- Швеция

√ Туркменистан

460. какая страна не является действительным членом Евролизинга:

- Словакия
- Швеция
- Россия
- √ Япония
- Словения

461. какая страна является действительным членом Евролизинга:

- Россия
- Словакия
- Словения
- √ все варианты верны
- Швеция

462. какая страна является действительным членом Евролизинга:

- Норвегия
- Португалия
- Польша
- √ все варианты верны
- Нидерланды

463. какая страна является действительным членом Евролизинга:

- Италия
- Люксембург
- Монако
- √ все варианты верны
- Ирландия

464. Укажите страну, которая является действительным членом Евролизинга:

- Финляндия
- Греция
- Венгрия
- √ все варианты верны
- Великобритания

465. Укажите страну, которая является действительным членом Евролизинга:

- Германия
- Испания
- Франция
- √ все варианты верны
- Дания

466. Сколько стран являются действительными членами Евролизинга:

- 3
- √ 25
- 150
- 500
- 5

467. Основными функциями лизинговых операций на товарном рынке являются:

- маркетинговые исследования лизинга, основных тенденций;
- выбор сегмента товарного рынка для определения предпочтений, специализации в лизинговой деятельности;
- создание компьютерного банка данных о различных субъектах и объектах лизинга
- ✓ все ответы верны
- реклама лизинговых операций и их преимуществ для потенциальных лизингополучателей;

468. В международной практике используются виды аренды оборудования: хайринг, рентинг и лизинг. Что соответственно они представляют:

- краткосрочная, среднесрочная и долгосрочная аренда
- долгосрочная, среднесрочная и краткосрочная аренда
- более краткосрочная, краткосрочная и среднесрочная аренда
- среднесрочная, более краткосрочная, краткосрочная аренда
- ✓ среднесрочная, краткосрочная и долгосрочная аренда

469. Основные положения договора лизинга:

- точное определение предмета лизинга
- перечень дополнительных услуг, предоставляемых лизингодателем на основании договора комплексного лизинга
- точное описание предмета лизинга, объем передаваемых прав собственности, порядок расчетов
- ✓ все ответы верны
- срок действия договора лизинга, порядок содержания и ремонта предмета лизинга

470. Типы лизинга в зависимости от срока:

- внутренний лизинг, международный лизинг
- долгосрочный, оперативный, возвратный лизинг
- ✓ долгосрочный, краткосрочный, среднесрочный
- долгосрочный, краткосрочный, среднесрочный, револьверный
- международный лизинг

471. Основные формы лизинга:

- ✓ внутренний лизинг, международный лизинг
- долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг, оперативный, возвратный
- долгосрочный, оперативный, возвратный
- среднесрочный, возвратный, краткосрочный
- долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг

472. Что такое оперативный лизинг:

- ✓ при котором предмет лизинга подвергается быстрому моральному старению или предназначается для выполнения краткосрочных, сезонных работ
- при котором продавец (собственник) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- внутренний лизинг, международный лизинг
- долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
- вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга

473. Что такое возвратный лизинг:

- лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- ✓ при котором продавец (собственник) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- внутренний, лизинг, международный лизинг
- долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
- вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга

474. Что такое финансовый лизинг:

- ✓ лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю данное имущество в качестве предмета лизинга за определенную плату
- вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- внутренний, лизинг, международный лизинг
- долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
- при котором продавец (собственник) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель

475. Стороны, участвующие в лизинговой сделке:

- лизингодатель и лизингополучатель
- лизингодатель, лизингополучатель, продавец, поставщик
- лизингодатель, посредник, лизингополучатель, продавец, поставщик
- лизингодатель
- ✓ лизингодатель, лизингополучатель и продавец (собственник)

476. Что из ниже перечисленного не является формой аренды машин и оборудования?

- рентинг
- хайринг
- лизинг
- ✓ факторинг
- чартер

477. Лизинг – прогрессивная форма финансирования означает:

- вид банковского кредита
- страхование имущества
- аренда оборудования
- страхования недвижимости
- ✓ долгосрочная аренда имущества

478. Что из ниже перечисленного относится к государственному кредиту:

- субсидия, выданная из государственного бюджета
- бюджетный кредит, выданный из государственного бюджета
- субвенция, выданная из государственного бюджета
- дотация, выданная из государственного бюджета
- ✓ ссуда, выданная из государственного бюджета

479. кто не может быть субъектом внутреннего государственного кредита:

- граждане страны
- прочее звенья бюджетной системы
- ✓ международные финансовые организации
- приватизированные предприятия
- государственные предприятия

480. кто является кредитором в отношении государственных кредитов:

- все варианты правильны
- ✓ субъект, предлагающий займы
- дающий гарант субъекту, получающему займы
- любой участник кредитных отношений
- субъект кредитополучатель

481. Что из ниже следующего входит в состав государственного кредита:

- Межбанковские кредиты, выданные Национальным банком
- заемные ценные бумаги и государственного предприятия

- средства, выданные местным бюджетам
- выдача ссуд банкам
- ✓ заемные ценные бумаги, выпускаемые государством

482. Укажите финансовую категорию:

- ✓ государственный кредит
- коммерческий кредит
- ипотечный кредит
- банковский кредит
- гражданский кредит

483. Укажите различия между государственным кредитом и банковским кредитом:

- государственный кредит не имеет обеспечения
- государственный кредит бывает только краткосрочный
- государственный кредит бывает только долгосрочный
- ✓ гарантом государственного кредита выступает все имущество и доход, находящийся в государственной собственности
- все ответы верны

к специфическим функциям государственного кредита относятся:

484. 1.распределяющая
2.фискальная
3.регулирующая
4.контролирующая
5.стимулирующая

- 4,5
- 3,4
- 3,5
- 1,5
- ✓ 2,3

485. Государственный кредит не выполняет функцию:

- фискальную
- регулирующую
- ✓ стимулирующую
- регулирующую
- контролирующую
- перераспределяющую

486. Обеспечивается государственный кредит:

- за счет налогов населения и предприятия
- внутренних долгов государства
- ✓ за счет образования временно свободных средств у предприятия и населения
- за счет прибыльности коммерческих банков
- за счет полученных в обязательном порядке налогов с населения

487. Страховщик обязан:

- не разглашать сведения о страхователе и его имущественном положении
- ✓ все ответы верны
- ознакомить страхователя с законодательством о страховании, методами страхования;
- при страховом случае производить страховую выплату в установленный договором или законом срок;
- возмещать расходы, произведенные страхователем для предотвращения ущерба застрахованному имуществу, если возмещение этих расходов предусмотрено правилами страхования;

488. Подтверждением письменного согласия сторон является выдача страховщиком страхователю страхового свидетельства, который называется:
- страховой контракт
 - ✓ страховой полис
 - страховой билет
 - страховой лист
 - страховой пакет
489. Сторонами страхования являются:
- ✓ страховщик и страхователь
 - грузоотправитель и грузополучатель
 - франчайзер и франчайзи
 - поставщик и потребитель
 - продавец и покупатель
490. Цель страховой политики:
- ✓ все ответы верны
 - обеспечение ресурсосбережения
 - укрепления материально-технической базы
 - сбалансированное развитие экономики
 - социальная защита населения
491. Система форм и методов формирования целевых фондов денежных средств и их использования с целью обязательного возмещения материального ущерба при свершившихся негативных явлениях, называется:
- поддержка
 - ✓ страхование
 - распределение
 - сострахование
 - гарантия
492. Под техническими рисками понимается комплекс следующего вида страхования:
- строительно-монтажное страхование,
 - ✓ все ответы верны
 - потери прибыли от вынужденных простоев
 - страхование послепусковых гарантийных обязательств
 - страхование электронного оборудования
493. Что из ниже перечисленного не верно характеризует такой вид страхования, как страхование груза при транспортировке:
- страховая организация осуществляет охрану грузов по всему маршруту перевозки
 - ставки страховых платежей зависят от характера грузов
 - ✓ страховая организация не берет на себя ответственность в момент поступления груза в пункт отправления
 - в случае наступления страхового случая страховщик возмещает страхователю потери
 - страхование осуществляется также на случай гибели перевозимых грузов в результате всевозможных бедствий, пожара, крушения
494. Обязательной форме страхования присущи следующие признаки:
- ограничение срока страхования в договоре;
 - страховое обеспечение и другие условия договора определяются по соглашению сторон.
 - ✓ автоматичность распространения обязательного страхования на объекты, указанные в законе;
 - договор страхования вступает в силу только после уплаты страховой премии;
 - действует на основе страхового законодательства, но на добровольных началах;

495. Что из ниже перечисленного является признаком добровольной формы страхования:
- √ ограничение срока страхования в договоре;
 - бессрочность, нормирование страхового обеспечения.
 - оказание страховой защиты независимо от внесения страховых платежей;
 - автоматичность распространения обязательного страхования на объекты, указанные в законе;
 - сплошной охват объектов, подлежащих страхованию;
496. Страхователь обязан:
- при заключении договора страхования сообщать страховщику обо всех известных ему обстоятельствах, имеющих значение для оценки страхового риска
 - √ все ответы верны
 - сообщать страховщику в сроки, установленные договором страхования, о наступлении страхового случая.
 - принимать необходимые меры в целях предотвращения ущерба
 - своевременно вносить страховые взносы;
497. Продвижение товара не включает?
- рекламу
 - формирование общественного мнения
 - √ оценку перспектив
 - стимулирование сбыта
 - создание торговой марки
498. Что такое имитация?
- вариант политики развития системы маркетинга
 - расширение доли рынка за счет конкурирующих товаров
 - √ способ проникновения в сознание покупателя средствами рекламного языка
 - усиление конкурентоспособности
 - увеличение вторичного спроса
499. Что такое позиционирующая реклама?
- усиление конкурентоспособности
 - √ ответ на потребность потенциального потребителя
 - способ определения рыночной ниши
 - вариант недифференцированной политики
 - вариант дифференцированной рекламной политики
500. Что не является свойством рекламы?
- √ абсолютность
 - наличность
 - однонаправленность
 - платность
 - опосредованность