

1. В обеспечении безопасности предприятия участвуют

- налоговая инспекция
- √ все варианты верны
- государственные структуры
- милиция
- прокуратура

2. К конкурентной разведке не относится

- поиск новых информационных ресурсов
- √ подкуп клиентов
- поиск новых рынков
- маркетинговые исследования
- оценка клиентов

3. Задачи конкурентной разведки

- √ все варианты верны
- поиск рыночных ниш
- изучение конкурентов
- оценка клиентов и партнеров
- маркетинговые исследования

4. Цели мониторинга

- выявление деструктивных тенденций
- √ все варианты верны
- оценка состояния предприятия
- прогнозирование последствий действия угрожающих факторов
- определение причин воздействия угрожающих факторов

5. Какие из нижеперечисленных относятся к инженерно-техническим мероприятиям по обеспечению безопасности?

- организационно-технический, технический, социальный
- организационный, организационно-технический, социальный
- организационный, технический, экономический
- √ организационный, организационно-технический, технический
- технический, экономический, социальный

6. Какой из нижеследующих относится к системе безопасности предприятия?

- √ правовое обеспечение, организационное обеспечение, техническое обеспечение, информационное обеспечение, программное обеспечение, нормативное обеспечение
- правовое обеспечение, социальное обеспечение, техническое обеспечение, информационное обеспечение, программное обеспечение, нормативное обеспечение
- нормативное обеспечение, правовое обеспечение, организационное обеспечение, техническое обеспечение, социальное обеспечение, программное обеспечение
- социальное обеспечение, правовое обеспечение, информационное обеспечение, организационное обеспечение, программное обеспечение, нормативное обеспечение
- организационное обеспечение, техническое обеспечение, социальное обеспечение, информационное обеспечение, программное обеспечение, нормативное обеспечение

7. Каковы основные требования, выдвигаемые для поддержания безопасности?

- прозрачность, систематичность, очевидность, универсальность, сложность, запланированность, активность, неделимость
- запланированность, универсальность, централизованность, целеустремленность, активность, сложность, очевидность, систематичность, доверенность
- √ централизованность, неделимость, запланированность, целеустремленность, конкретность, активность

- неделимость, централизованность, целеустремленность, универсальность, сложность, активность, систематичность, очевидность, прозрачность
- универсальность, сложность, целеустремленность, активность, систематичность, очевидность, запланированность, неделимость, прозрачность

8. В результате, каких мероприятий обеспечивается политическая безопасность коммерческих организаций

- √ правовых, организационных, технических
- правовых, технических, экономических
- технических, экономических, социальных
- экономических, организационных, технических
- социальных, правовых, технических

9. Что из нижеперечисленных не относится к классификации по факторам социальных угроз?

- √ по прибыли
- по масштабам
- несправедливое деление имущества
- противоречие социальным интересам предприятия
- по причинам

10. Что из перечисленного является полным выражением экономических угроз

- √ внешние угрозы, внутренние угрозы, угрозы материальным ценностям
- внешние угрозы, внутренние угрозы, демографические
- угрозы материальным ценностям, внутренние угрозы, информационные угрозы
- внешние угрозы, информационные угрозы
- внутренние угрозы, угрозы материальным ценностям, географические

11. Угроза – это

- запугивание
- наговаривание
- √ опасность нарушения существующий безопасности и её потенциала
- создание опасности
- клевета

12. Основной проблемой безопасности бизнеса является

- ведение конкуренции
- уничтожение конкурента
- уничтожение конкурента
- √ предотвращение угроз и опасных случаев
- повышение конкурентоспособности предприятия

13. Что не входит в систему обеспечения безопасности фирмы:

- √ Конкурентная разведка
- Защита коммерческих тайн фирмы
- Работа с конфиденциальной информацией
- Организация работы с конфиденциальными документам
- Контроль помещения и оборудования

14. Что из ниже перечисленного не входит в систему безопасности бизнеса ?

- √ локальность
- системность
- законность
- сочетание гласности и секретности
- профилактика возможных угроз

15. Укажите цели мониторинга состояния и динамики развития предприятия:
- √ все варианты верны
 - выявление деструктивных тенденций и процессов развития потенциала этого производства;
 - определение причин, источников, характера, интенсивности воздействия угрожающих факторов на потенциал производства;
 - прогнозирование последствий действия угрожающих факторов, как на потенциал производства, так и на сферы деятельности, обеспечи-вае-мые продукцией и услугами этого потенциала
 - оценка состояния и динамики развития производства предприятия;
16. Сколько % используемой информации по оценкам многих специалистов по разведке поступает именно из открытых источников?
- √ не менее 80-90%
 - менее 50%
 - более 100%
 - все варианты верны
 - меньше 10%
17. Как называется деятельность негосударственной организации по добыванию сведений об имеющихся и потенциальных угрозах ее существованию и интересам при условии соблюдения существующих правовых норм?
- все варианты верны
 - промышленная диверсия
 - промышленный шпионаж
 - коммерческая тайна
 - √ конкурентная разведка
18. По каким базовым направлениям осуществляется работа по обеспечению экономической безопасности предприятия (фирмы)?
- √ все варианты верны
 - охрана материальных и финансовых ресурсов;
 - охрана интеллектуальной собственности фирмы.
 - обеспечение информационной безопасности;
 - защита сотрудников предприятия;
19. Что предполагает техническое обеспечение безопасности фирмы?
- √ все варианты верны
 - обеспечения условий аудио- и видеоконтроля
 - создание аварийной сигнальной безопасности и охранного освещения
 - защиту компьютеров (пароли, уровни доступа к секретной информации) и телефонных линий; обеспечение физической защиты; создание комплекса технических средств, обеспечивающих проверку партнеров, контрагентов
 - создание и оснащение контрольно-пропускной системы;
20. Как не называется сбор и обработка информации из открытых источников?
- √ промышленный шпионаж
 - деловая разведка
 - бизнес-разведка
 - все варианты верны
 - конкурентная разведка
21. Какие важнейшие сферы эконо-мической безопасности предприятия понимаются под функциональными составляющими:
- √ все варианты верны
 - Техничко-технологическая
 - Политико-правовая
 - Экологическая
 - Финансовая

22. Как называется состояние предприятия, когда нарушаются все барьеры, отделяющие нормальное и кризисное состояния развития производства, а частичная утрата потенциала становится неизбежной и неотвратимой?
- ✓ критическое
 - кризисное
 - нормальное
 - нет правильного ответа
 - предкризисное
23. Как называется состояние предприятия, когда переступается барьерное значение большинства основных индикаторов экономической безопасности и появляются признаки необратимости спада производства и частичной утраты потенциала вследствие истощения технического ресурса оборудования и площадей, сокращения персонала?
- ✓ кризисное
 - нормальное
 - критическое
 - нет правильного ответа
 - предкризисное
24. Как называется состояние предприятия, когда переступается барьерное значение хотя бы одного из индикаторов экономической безопасности, а другие приблизились к некоторой окрестности своих барьерных значений?
- ✓ предкризисное
 - нормальное
 - критическое
 - нет правильного ответа
 - кризисное
25. Как называется состояние предприятия, когда индикаторы экономической безопасности находятся в пределах пороговых значений, а степень использования имеющегося потенциала близка к технически обоснованным нормативам загрузки оборудования и площадей?
- ✓ нормальное
 - кризисное
 - критическое
 - нет правильного ответа
 - предкризисное
26. Какой из нижеследующих не является финансовым индикатором, используемым при оценке безопасности предприятия?:
- ✓ структура кадрового потенциала (возрастная, квалификационная)
 - просроченная задолженность (дебиторская и кредиторская);
 - доля обеспеченности собственными источниками финансирования оборотных средств, материалов, энергоносителей для производства
 - уровень инновационной активности
 - фондоотдача (капиталоемкость) производства
27. Какой из нижеследующих не является социальным индикатором, используемым при оценке безопасности предприятия?:
- ✓ фондоотдача (капиталоемкость) производства
 - потери рабочего времени
 - структура кадрового потенциала (возрастная, квалификационная)
 - уровень оплаты труда по отношению к среднему показателю по промышленности или экономике в целом
 - уровень задолженности по зарплате
28. От чего зависит степень адекватности оценки экономической безопасности предприятия существующей в производстве?:
- ✓ все варианты верны
 - от правильного выбора измерителей проявления угроз
 - от системы показателей для мониторинга
 - от системы индикаторов для мониторинга

- от точной идентификации угроз

29. Как называется защищенность научно-технического, техно-логического, производственного и кадрового потенциала предприятия от прямых (актив-ных) или косвенных (пассивных) экономических угроз?:

- √ экономическая безопасность
- информационная безопасность
- этическая безопасность
- нет правильного ответа
- экологическая безопасность

30. С каким фактором связаны политические и экономические риски :

- √ основным фактором возникновения
- характер регистрации
- характер результатов
- изменение регистрации
- временем

31. От какого фактора возникновения зависят простые и спекулятивные риски

- сроки
- основные факторы существования
- характер регистрации
- √ характер результатов
- площади

32. К внутренним рискам не относятся:

- √ контрагенты
- техническое оборудование
- уровень специализации
- конкуренты
- производственная мощность

33. Какие риски не относятся к коммерческим ?

- √ банкротства
- торговый
- валютный
- инфляционный
- связанный с покупательной способностью

34. Риск прямых финансовых потерь?

- √ транспортный
- биржевой
- селективный
- банкротства
- кредитный

35. Какие риски не относятся к спекулятивным рискам ?

- √ имущественные
- коммерческие
- валютные
- инвестиционные
- финансовые

36. Какие риски не относятся к чистым рискам ?

- √ спекулятивные
- политические
- транспортные
- природно –естественные
- производственные

37. По природе возникновения риск делится на

- √ связанный с недостатком информации
- внешний
- внутренний
- биржевой
- транспортный

38. Риски снижения доходности ?

- √ процентный
- биржевой
- ликвидный
- транспортный
- селективный

39. Риски по степени не допустимости ?

- √ катастрофический
- глобальный
- локальный
- местный
- краткосрочный

40. По деятельности воздействий ?

- √ долгосрочный
- внутренний
- допустимый
- внешний
- глобальный

41. По времени проявления риски делятся на ?

- √ импульсивные , кумулятивные
- антропогенные
- природные
- экологические
- биологические

42. Объект, который может быть утрачен или поврежден называется:

- √ Экспозиция
- Позиция
- Экспонат
- нет правильного ответа
- Экспедиция

43. Риск, связанный с возможностью потерь при реализации ценных бумаг из-за изменения оценки их качества и потребительной стоимости называется:

- √ риск ликвидности
- валютный

- дефляционный
- нет правильного ответа
- инфляционный

44. К рискам, связанным с покупательной способностью денег, относятся

- валютный
- риск ликвидности
- √ все варианты верны
- инфляционный
- дефляционный

45. Какие риски связаны с вероятностью потерь финансовых ресурсов?:

- √ Финансовые
- Производственные
- Природно-естественные
- Экологические
- Имущественные

46. Какие риски связаны с убытком от остановки производства?:

- √ Производственные
- Транспортные
- Природно-естественные
- Экологические
- Имущественные

47. Какие риски связаны с вероятностью потерь имущества предпринимателя из-за краж, диверсий, халатности?:

- √ Имущественные
- Транспортные
- Природно-естественные
- Производственные
- Экологические

48. Какие риски связаны с перевозками грузов?:

- √ Транспортные
- Природно-естественные
- Экологические
- Политические
- Коммерческие

49. Какие риски связаны с проявлениями стихийных сил природы?:

- √ Природно-естественные
- Политические
- Коммерческие
- Транспортные
- Экологические

50. Какие риски связаны с загрязнением окружающей среды?:

- √ Экологические
- Транспортные
- Политические
- Природно-естественные
- Коммерческие

51. Верно ли утверждение:

- √ все утверждения верны
- Риск - это неопределенность наших финансовых результатов в будущем.
- Риск - это стоимостное выражение вероятностного события, ведущего к потерям.
- Риск - шанс неблагоприятного исхода, опасность, угроза потерь и повреждений.
- Риск - потенциальная, численно измеримая возможность потери

52. Выберите неправильный вариант. Основные правила риск-менеджмента:

- √ можно рисковать многим ради малого;
- надо думать о последствиях риска;
- положительные решения принимаются лишь при отсутствии сомнения;
- при наличии сомнений принимаются отрицательные решения
- нельзя рисковать больше, чем это может позволить собственный капитал;

53. Что не является методом оценки риска?

- √ переговорный метод
- метод экспертных оценок
- использование аналогов
- комбинированный метод
- статистический метод

54. Какой риск не входит в число чистых рисков?

- √ финансовые
- транспортные
- политические
- экологические
- природно-естественные

55. Что не входит в состав экономического риска?

- производственный риск
- валютный риск
- коммерческий риск
- инфляционный риск
- √ технический риск

56. Что из указанных определений характеризует понятие «риск»?

- вероятность стабильной деятельности
- вероятность получения высокого дохода
- вероятность получения дохода
- √ вероятность получения и не получения дохода
- вероятность полного банкротства

57. Снижение степени риска не обеспечивается?

- Распределением риска между участниками проекта (передачей части риска соисполнителям)
- все варианты верны
- Резервированием средств на случай непредвиденных расходов
- Страхованием
- √ Наличием резерва мощностей

58. Предполагаемое событие, на случай наступления которого производится страхование, носит название:

- √ страхового случая;
- страхового интереса;

- все названные варианты неправильны.
- нет правильного ответа
- страхового риска;

59. Ставка, взимаемая страховщиком с единицы страховой суммы, называется:

- ✓ страховым тарифом;
- страховым взносом;
- страховым взносом; все названные варианты неправильны.
- нет правильного ответа
- страховой премией;

60. Укажите условие договора имущественного страхования:

- ✓ все варианты верны
- о сроке действия договора
- об определенном имуществе или имущественном интересе
- о событии, на случай наступления осуществляется страхование
- о размере страховой суммы

61. Что такое право абандона?:

- ✓ переход права собственности к страховщику
- отсутствие права собственности у страхователя
- переход права собственности к страхователю
- нет правильного ответа
- отсутствие права собственности у страховщика

62. Функция страхования:

- ✓ все ответы верны
- предупредительная
- сберегательная
- контрольная
- рисковая

63. Приемы для снижения степени риска:

- ✓ все варианты верны
- лимитирование
- страхование
- самострахование
- диверсификация

64. Имущественное страхование не включает:

- ✓ страхование ответственности
- страхование воздушного, водного транспорта
- страхование грузов
- страхование финансовых рисков
- страхование средств наземного транспорта

65. Страхование ответственности не включает:

- ✓ страхование на случай смерти и потери здоровья
- страхование ответственности автотранспортных средств
- страхование от убытков вследствие перерывов в производстве
- нет правильного ответа
- страхование ответственности заемщиков за непогашением кредитов

66. Что является видом страхового взноса:

- √ все ответы верны
- сберегательный
- нетто-ставка и брутто-ставка
- достаточный
- рисковый

67. Из них что не относится к основным причинам организационного риска?

- √ никакой
- Недостатки сочетания работ
- неправильное регулирования
- недостатки в подборе и расстановке кадров
- Ошибка планирования и проектирования работы

68. Оценка инвестиционных рисков по отношению к ожидаемой прибыли отражается

- √ коэффициентом «рисков»
- коэффициентом замещение
- коэффициент дисконтирования
- коэффициент рентабельности
- коэффициентом прибыльности

69. Что является отрицательной стороной диверсификации

- √ незнание особенностей нового рынка
- предоставление возможностей для роста в условиях насыщенного рынка
- увеличение простора для приложения ресурсов
- повышение квалификации работников компании
- улучшение перспективы компаний на продолжительную успешную работу

70. Принятия на себя за определенную плату риска от проведения деловых операций называется

- √ андерратинг
- маркетинг
- форфейтинг
- листинг
- факторинг

71. Где была создана первая страховая фирма в мировой истории?

- √ Италия
- Германия
- Англия
- Франция
- Америка

72. Чем связаны валютные риски?

- √ изменением курса
- форс-мажорные обстоятельства
- национальными и региональными проблемами
- противоречье интересов различных социальных слоёв
- снижением покупательской способности

73. Каковы способы снижения предпринимательских рисков?

- √ диверсификация, страхование, лимитирование, распределение рисков
- лимитирование, страхование, санация, распределение рисков

- санация, диверсификация, распределение рисков, лимитирование, лицензирование
- Распределение рисков, санация, страхование
- страхование, лимитирование, санация, диверсификация

74. Каковы причины политических рисков?

- √ запрет на импорт, денежные переводы, представления, политическая нестабильность, война
- запрет на экспорт, денежные переводы и безалкогольные напитки
- запрет на экспорт, импорт и денежные переводы
- запрет на денежные переводы, импорт и природные катаклизмы
- запрет на импорт, экспорт и денежные переводы.

75. Каковы причины коммерческих рисков?

- √ качество и продажа товара на рынке, перевозка грузов, инфляция, изменение курса валют, природные катаклизмы
- качество продукции, инфляция, платежеспособность покупателей, изменение курса валюты, деятельность партнеров
- качество товара, инфляция, природные катаклизмы, перевозка грузов, конфликты, политическая нестабильность
- инфляция, качество товара, природные катаклизмы, политическая нестабильность, война
- качество продукции, перевозка грузов, инфляция, платежеспособность покупателей, изменение валютного курса, деятельность конкурентов

76. Хеджирование это:

- √ Различные методы страхования коммерческих рисков
- Способ финансирования
- Способ страхования
- нет правильного ответа
- Форма кредита

77. К способам снижения рисков не относится:

- √ сбалансирование
- лимитирование
- страхование
- хеджирование
- диверсификация

78. Процесс управления рисками не включает:

- √ выбор способов снижения рисков
- анализ риска
- качественный анализ
- количественный анализ
- постановку целей управления рисками

79. Что из ниже перечисленного не относится к рискам прямых финансовых потерь:

- √ торговый риск
- селективные риски
- риск банкротства
- финансовый риск
- биржевые риски

80. К коммерческим рискам не относится:

- √ инвестиционные
- производственные
- торговые
- финансовые
- имущественные

81. Инновационный риск не возникает

- √ при изменениях экономического состояния отрасли
- при создании нового товара на старом оборудовании
- при внедрении новой технологии
- при производстве нового товара при помощи новой техники
- при внедрении более дешевого метода производства товара по сравнению с уже используемым

82. К техническим рискам относятся :

- вероятность потерь в результате сбоев и поломки оборудования
- вероятность потерь в результате низких технологических возможностей производства
- вероятность потерь в результате не достижения запланированных технических параметров
- √ вероятность потерь в результате слабого финансового состояния фирмы
- вероятность потерь вследствие отрицательных результатов научно – исследовательских работ

83. Укажите какой из нижеследующих является этапом конфликта:

- разрешение конфликта
- подавление разногласий, влияние последствий
- √ все они являются этапами конфликта
- осознание конфликта
- проявление явного конфликта

84. Отсутствие согласия между двумя и более сторонами, называется

- соглашение
- нет правильного варианта
- √ конфликт
- компромисс
- взаимовыгода

85. Укажите стили урегулирования конфликтов:

- √ все варианты верны
- Участие
- Соревнование
- Сотрудничество
- Уклонение

86. По количеству и уровню участников конфликты подразделяются:

- √ все варианты верны
- на межличностные,
- на межгрупповые
- на организационные
- на внутриличностные

87. Что не является способом регулирования конфликтов на предприятии:

- √ уничтожение
- приспособление
- уклонение
- компромисс
- конфронтация

88. Что не является методом урегулирования конфликта:

- √ взятка

- переговоры
- принципиальное согласование
- посредничество
- авторитарный метод

89. Какой принцип речевого воздействия используется в деловой риторике:

- √ амбициозность
- доступность
- экспрессивность
- интенсивность
- ассоциативность

90. Успеху проведения деловых совещаний способствует соблюдение следующего правила:

- √ все ответы верны
- предварительная подготовка повестки дня и ее неукоснительное соблюдение
- назначение времени начала и окончания совещания
- если во время совещания предполагаются выступления, необходимо следить за их порядком
- заблаговременное предупреждение участников совещания о его содержании и необходимости его твердого придерживания

91. К видам деловой корреспонденции не относят:

- √ письма – угрозы
- циркулярные письма
- сопроводительные письма
- письма-подтверждения
- письма – извещения

92. Профессиональное время для снятия трубки:

- √ после второго или максимум третьего звонка
- после шестого звонка
- как только, так сразу
- на пятый звонок
- после первого звонка

93. Профессионализм делового общения по телефону заключается:

- √ в умении понравиться с первого слова
- в ключевой фразе
- в задаваемом вопросе
- в продолжительности разговора
- в цели звонка

94. При ведении деловых бесед по телефону нельзя:

- √ перебивать и не выслушивать
- говорить грамотно и медленно
- благодарить и прощаться
- задавать вопросы
- использовать деловое приветствие

95. Если в деловой беседе по телефону вы обговариваете несколько вопросов, то:

- √ последовательно заканчивайте обсуждение одного вопроса и переходите к следующему
- одновременно обсуждайте все интересующие вас вопросы
- не отделяйте один вопрос от другого
- нет правильного варианта
- после обсуждения одного вопроса дайте отбой и позвоните еще раз

96. Что из ниже перечисленного не влияет на результаты телефонного разговора:

- √ внешность
- тон
- тембр
- интонации
- голос

97. Проводя деловую беседу по телефону, не следует:

- √ прерывать речь собеседника
- сдерживать свои эмоции
- говорить кратко и ясно
- следить за произношением своих слов
- говорить ровно

98. Что из ниже перечисленного не является этапом проведения деловых переговоров:

- проведение переговоров
- подготовка переговоров
- √ отсрочка переговоров
- завершение переговоров
- анализ переговоров

99. К коммуникативным качествам личности не относится:

- религиозность
- ни один из вариантов
- √ профессионализм
- самооценка
- мобильность

100. Что из ниже перечисленного не является методом ведения деловых переговоров:

- √ метод стимулирования
- вариационный метод
- метод уравнивания
- компромиссный метод
- метод интеграции

101. Наиболее распространенной формой делового общения является:

- √ диалоговое общение
- общение группой
- слушание
- молчание
- монолог

102. Первым этапом переговорного процесса может быть:

- компромисс
- принятие решений
- √ ознакомительная встреча
- обсуждение претензий
- предъявление ультиматума

103. Специфической особенностью делового общения является:

- неограниченность во времени

- разговор по душам
- неформальность
- отсутствие норм и правил
- ✓ регламентированность

104. Условием эффективного проведения деловых переговоров не является:

- максимальный учет субъективных и объективных интересов другой стороны
- достаточность полномочий в принятии решений и наличие права на ведение переговоров
- ✓ полное недоверие сторон друг другу
- наличие интересов к предмету переговоров
- компетентность, необходимые знания сторон в отношении предмета переговоров

105. Что из ниже перечисленного не является правилом ведения деловых бесед:

- ✓ не все, что сообщается должно быть истинной
- что сообщается должно быть истинной
- вопрос задается с надеждой на ответ
- просьба предполагает выполнение действий
- все необходимое партнеру для понимания должно быть соответствующим образом ему предоставлено

106. Деловая беседа выполняет следующую функцию:

- ✓ все ответы верны
- поддержание коммерческих контактов
- совместный поиск, выдвижение и оперативная разработка идей
- взаимное общение
- стимулирование коммерческой активности

107. К акустическим средствам общения не относят:

- кашель
- пауза
- интонация
- ✓ выражение глаз
- смех

108. К визуальным средствам общения не относится:

- ✓ интонация
- выражение лица
- поза
- выражение глаз
- кинетика (движение рук, ног, туловища, головы)

109. К этапам делового общения не относится:

- ✓ выбор места общения
- ориентация в ситуации
- обсуждение проблемы
- принятие решений
- установление контакта

110. Что из ниже перечисленного не является приемом начала деловой беседы:

- ✓ метод создания напряжения
- метод зацепки
- метод стимулирования воображения
- метод прямого подхода
- метод снятия напряжения

111. Этап подготовки деловой беседы не включает:

- √ принятие решений
- анализ внешних и внутренних возможностей осуществления плана беседы
- прогноз возможного исхода
- сбор необходимой информации о будущем собеседнике
- установление основных задач беседы

112. Процесс продвижения и разрешения проблем путем сопоставления, столкновения, ассимиляции, взаимообогащения предметных позиций участников, называется:

- √ дискуссией
- совещанием
- беседой
- переговорном
- спором

113. К диалогическим видам общения не относится:

- √ реклама
- интервью
- деловая беседа
- деловой разговор
- переговоры

114. К диалогическим видам общения относится:

- √ интервью
- реклама
- информационная речь
- доклад
- приветственная речь

115. К монологическим видам общения относится:

- √ приветственная речь
- деловая беседа
- переговоры
- интервью
- деловой разговор

116. Кратковременный устный контакт, преимущественно на одну тему, это есть:

- √ деловой разговор
- переговоры
- интервью
- доклад
- приветственная речь

117. К тактическим приёмам, широко распространенных на всех этапах деловых переговоров, не относят:

- приём затягивания
- √ все ответы верны
- приём выдвижения требований в последнюю минуту
- приём «ухода или отклонения от борьбы»
- приём завышения требований

118. Что не характерно для американского стиля ведения коммерческих переговоров:

- √ низкая компетентность
- внешнее проявление дружелюбия
- профессионализм
- эгоцентризм
- энергичность

119. Что не характерно для японского стиля ведения коммерческих переговоров:

- √ использование угроз
- сложный процесс согласования и утверждения тех или иных положений
- чувствительность к общественному мнению
- использование посредников в сложных и спорных вопросах
- высокая организованность

120. Что не характерно для китайского стиля ведения деловых переговоров:

- √ немногочисленность делегации
- формирование «духа дружбы»
- ориентировка на людей с более высоким статусом
- одобрение договоренностей со стороны центра
- четкое разграничение переговоров на отдельные этапы

121. Что не характерно для французского стиля ведения деловых переговоров:

- √ официальность в обсуждении вопросов
- ограниченная самостоятельность в принятии решений
- ориентировка на логические доказательства
- использование французского языка в качестве официального языка переговоров
- независимость

122. К монологическим видам общения не относится:

- √ переговоры
- реклама
- информационная речь
- доклад
- приветственная речь

123. Продолжительный обмен сведениями, точками зрения, часто сопровождающийся принятием решений, это есть:

- √ переговоры
- доклад
- приветственная речь
- информационная речь
- интервью

124. К личностным качествам и свойствам участников коммерческих переговоров, способствующих их конструктивному проведению, не относят:

- √ нерешительность
- нервно-психическая устойчивость
- профессионализм
- корпоративное чувство
- высокие моральные качества

125. Что из ниже перечисленного является сильным аргументом, который поможет вам на деловых переговорах убедить вашего партнера в вашей правильности:

- √ экспериментально проверенные выводы
- доводы, версии и обобщения, сделанные на основе догадок, предположений, ощущений

- выводы из неполных статистических данных
- аналогии и непоказательные примеры
- доводы личного характера

126. К сильному аргументу, который помогает при проведении коммерческих переговорах убедить вашего партнера в вашей правильности, не относится:

- √ домыслы, догадки, предположения, измышления
- законы, уставы, руководящие документы
- экспериментально проверенные выводы
- показания свидетелей и очевидцев событий
- точно установленные и взаимосвязанные факты и суждения вытекающие из них

127. Замещение цели на деловых переговорах называется:

- √ сублимация
- комплектация
- ассимиляция
- компенсация
- проекция

128. Что из ниже перечисленного не является несостоятельным аргументом, которые используют стороны на деловых переговорах:

- √ точно установленные и взаимосвязанные факты и суждения
- суждения на основе подтасованных фактов
- потерявшие силу решения
- ложные заявления и показания
- домыслы, догадки, предположения, измышления

129. К несостоятельному аргументу, который используется сторонами на деловых переговорах, относится:

- √ суждения на основе подтасованных фактов
- экспериментально проверенные выводы
- заключения экспертов
- показания свидетелей и очевидцев событий
- законы, уставы, руководящие документы

130. Что из ниже перечисленного не относится к четырем основным правилам взаимодействия на коммерческих переговорах (4-х шаговый метод достижения соглашения на переговорах):

- найдите объективные критерии
- отделите человека от проблемы
- сконцентрируйтесь на интересах, а не на позициях
- изучите варианты, которые могут удовлетворить обе стороны
- √ преследуйте только свою выгоду

131. Решение, принятое в результате взаимной уступки сторон, участников деловых переговоров, называется:

- √ компромисс
- консилиум
- контракт
- компетенция
- контекст

132. Для конструктивного взаимодействия с оппонентом в ходе деловых переговоров не рекомендуется следующее:

- √ применять первым приемы, вызывающие конфронтацию
- не следует рассматривать уступку партнера как проявление слабости
- внимательно слушать оппонента
- не перебивать оппонента

- не убеждать партнера в ошибочности его позиции

133. Способом подачи позиции, используемый участниками деловых переговоров, не является:

- ✓ нейтрализация позиции
- закрытие позиции
- подчеркивание общности в позициях
- подчеркивание различий в позициях
- открытие позиции

134. Совокупность действий и принципов их реализации, предпринимаемых партнерами в ходе деловых переговоров, называется:

- ✓ технология переговоров
- процесс переговоров
- этап переговоров
- способ ведения переговоров
- тактика переговоров

135. Согласование интересов и целей участников деловых переговоров станет эффективным, если:

- ✓ стороны ориентированы на решение проблемы
- скрытые отношения сторон
- стороны не готовы к корректировке своих целей
- стороны преследуют собственные интересы, не считаясь с интересами друг друга
- отношения между сторонами плохие

136. Что из ниже перечисленного не включается в механизм проведения процесса деловых переговоров:

- ✓ достижение собственной цели любым путем
- стремление к взаимному доверию сторон
- обеспечение баланса власти
- обеспечение взаимного контроля
- согласование целей и интересов

137. К тактическим приемам влияния на деловых партнеров, применяемых на определенных этапах переговоров, не относится:

- ✓ уход
- расстановка ложных акцентов в собственной позиции
- отмалчивание
- блеф
- завышение требований

138. К специфическим приемам влияния на деловых партнеров в процессе коммерческих переговоров не относится:

- ✓ затяжка
- постепенное повышение сложности проблемы
- разделение проблемы на отдельные составляющие
- пакетирование
- выдвижение требований в последнюю минуту

139. Прием влияния на деловых партнеров, используемый на всех этапах деловых переговорах, но имеющий свою специфику в применении на каждом из них:

- ✓ пакетирование
- затяжка
- выжидание
- салями
- уход

140. Укажите шесть основных правил, способствующих успеху деловых переговоров:

- √ рациональность, понимание, общение, избегание поучительного тона, принятие точки зрения оппонента, достоверность
- алчность, рациональность, лживость, понимание, общение, достоверность
- предоставление ложной информации, рациональность, алчность, общение, понимание, достоверность
- иррациональность, достоверность, общение, понимание, лживость, враждебность
- враждебность, рациональность, лживость, достоверность, принятие точки зрения оппонента, общение

141. Что не является ошибкой при ведении переговоров:

- √ учет особенностей делового этикета партнеров из-за рубежа
- возникновение споров внутри делегации за столом переговоров
- наличие в делегации недостаточно профессиональных людей
- не учет особенностей делового общения партнеров из другой страны
- плохая подготовка переговоров

142. Определить правильную последовательность этапов подачи позиции на деловых переговорах:

- √ взаимное уточнение интересов – обсуждение концепций – согласование интересов – выработка договоренностей
- выработка договоренностей – взаимное уточнение интересов – согласование интересов
- взаимное уточнение интересов – выработка договоренностей – согласование интересов – обсуждение концепции
- согласование интересов – обсуждение концепций – взаимное уточнение интересов – выработка договоренностей
- обсуждение концепции – взаимное уточнение интересов – выработка договоренностей – согласование интересов

143. Что является должностным преступлением

- злоупотребление властью
- служебным положением
- использование предоставленных ему прав в собственных интересах
- бездействие при исполнении обязанностей
- √ все варианты верны

144. Распространение сведений составляющих государственную тайну это

- все варианты верны
- конкурентная разведка
- √ шпионаж
- разведка
- деловая разведка

145. Какие обязательные признаки содержат документы ,в которых закреплены сведения , составляющие государственную тайну

- регистрационный номер
- √ все варианты верны
- наименование
- соответствующую маркировку
- гриф секретности

146. Разглашение каких сведений может причинить вред интересам фирмы:

- нет правильного ответа
- √ сведения составляющие коммерческую тайну
- сведения составляющие военную тайну
- сведения составляющие служебную тайну
- сведения составляющие государственную тайну

147. В каких сферах в основном рассматриваются уголовно-правовые средства организации взаимоотношений фирмы с субъектами собственности

- √ все варианты верны
- информационного режима

- борьбы с преступностью
- организации общественной службы
- организации государственной службы

148. К коммерческим формам передачи технологий относятся:

- лицензионные соглашения на передачу прав на использование технической документации;
- контракты и субконтракты на проведение совместных НИОКР, передачу научно-технических данных, программного обеспечения;
- предоставление прав на использование объектов интеллектуальной (промышленной) собственности и «ноу-хау»;
- ✓ все выше перечисленные
- соглашения на проведение работ типа «инжиниринг»

149. Распространение сведений, ложных или порочащих товары конкурента, это элемент:

- неценовой конкуренции
- несовершенной конкуренции
- ✓ недобросовестной конкуренции
- свободной конкуренции
- совершенной конкуренции

150. Транзакционные издержки – это:

- ✓ издержки, связанные с обменом и защитой правомочий
- нет правильного ответа
- издержки обмена
- издержки производства и обмена
- издержки защиты прав собственности

151. К личным неимущественным правам относятся

- права на жизнь и здоровье
- право авторства
- неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну
- права на достоинство личности, личную неприкосновенность
- ✓ все варианты верны

152. Право доступа к информации

- субъект пользующийся информацией полученной от владельца информацией соответственно с определенным законом и правилами;
- физическое лицо обладающее информацией, которое соответствует законным актам и полномочиями пользования, распространения.
- сообщение о фактах, людях, предметах, о процессах и происшествий вне зависимости от формы подачи;
- ✓ сумма правил в правовых документах определенные владельцем информацией;
- это физическая область, в которой размещается информация физических лиц или же материального объекта также информация в виде символа, сигнала, технического решения и процесса;

153. Как называется система продажи лицензий на технологию и товарный знак?

- ✓ франчайзинг
- лизинг
- маркетинг
- венчур
- факторинг

154. Какие права имеет обладатель коммерческой тайны:

- ✓ все варианты верны
- использование коммерческой тайны, передача ее другим лицам на договорной основе,

- защита в соответствии с законодательством от действий, нарушающих режим коммерческой тайны или представляющих угрозу нарушению такого режима;
- получение в судебном порядке возмещения ущерба, причиненного лицами, использовавшими коммерческую тайну в своих интересах.
- установление, изменение и отмена режима коммерческой тайны;

155. Наличие на рынке двух производителей

- √ дуополия
- монополия
- монопосония
- аномалия
- олигополия

156. Какие задачи решает группа риска,

- √ оценка условий, подготовка мер безопасности, управление деятельностью фирмы в условиях чрезвычайных ситуаций, обеспечение взаимного влияния оперативным и правоохранительным органам
- подготовка мер безопасности, оценка условий, управление деятельностью, анализ финансово-хозяйственной деятельности
- оценка условий, управление деятельностью, подготовка мер безопасности и управление персоналом
- подготовка мер безопасности, оценка условий, управление персоналом, распределение прибыли
- оценка условий, анализ деятельности, вознаграждение работников и распределение прибыли

157. Кто из нижеперечисленных может быть членами кризисной группы, созданной с целью управления безопасности предприятия?

- √ руководитель предприятия, юрист, финансист, руководитель службы безопасности
- юрист, финансист, руководитель службы безопасности, экономист
- руководитель предприятия, юрист, руководитель службы безопасности, бухгалтер
- экономист, бухгалтер, финансист, юрист
- руководитель предприятия, экономист, финансист, социолог, бухгалтер

158. Какие из нижеперечисленных не относятся к аспектам возникновения криминальной опасности?

- наличие в стране экстремистских группировок.
- социально-политическая и экономическая стабильность в стране
- наличие в стране объемного рынка по купле-продаже оружия
- ослабление административного режима
- √ формирование предпринимательских слоев

159. Что из ниже перечисленного не относится к техническим системам безопасности:

- √ Система страхования
- Система видео контроля
- Система контроля и управления доступом
- Система охранной сигнализации
- Система пожарной сигнализации

160. Что не включает в себя этап первоначального аудита безопасности:

- √ пересмотр и корректировку
- Страхование
- идентификация угроз безопасности
- Оценка риска
- Проведение обследования

161. Что из перечисленного не относится к субъектам авторского права?

- √ произведения науки
- переводчик произведения на другой язык
- составители

- правопреемники
- автор произведения

162. К принципам авторского права не относятся:

- √ принцип территориальности
- принцип сочетания личных интересов автора с интересами общества
- принцип свободы авторского права
- принцип неотчуждаемости личных неимущественных прав автора
- принципы свободы творчества

163. К неохраняемым объектам интеллектуальной собственности не относятся:

- √ авторское право
- ноу-хау
- рецептура
- формулы
- рационализаторские предложения

164. К объектам интеллектуальной собственности не относятся:

- √ государственные объекты
- объекты, охраняемые авторским правом
- открытия, идеи, рационализаторские предложения
- объекты, охраняемые сметными правами
- объекты промышленной собственности

165. Классификация угроз безопасности фирмы

- √ по природе возникновения, по отношению к защищаемому объекту
- случайные
- внутренние
- преднамеренные
- внешние

166. На сколько групп делится хозяйственное преступление в зависимости от защищаемых интересов?

- √ 3.0
- 6.0
- 5.0
- 7.0
- 4.0

167. Лицо, постоянно или временно осуществляющее функции представителя власти, а также занимающее постоянно или временно в государственных или общественных учреждениях, организациях или на предприятиях должность

- √ должностное лицо
- лицо другой национальности
- подозрительное лицо
- нет правильного ответа
- служебное лицо

168. Уголовный закон содержит ряд составов преступлений, совершаемых должностными лицами, так называемые

- √ должностные преступления
- социальные преступления
- моральные преступления
- нет правильного ответа
- обычные преступления

169. Уголовный закон предусматривает ответственность за разглашение сведений

- √ составляющих государственную тайну
- составляющих служебную тайну
- составляющих коммерческую тайну
- нет правильного ответа
- составляющих военную тайну

170. Разглашение каких сведений может причинить существенный вред интересам государства?:

- √ сведений, составляющих государственную тайну
- сведений, составляющих служебную тайну
- сведений, составляющих коммерческую тайну
- нет правильного ответа
- сведений, составляющих военную тайну

171. Охранные устройства общего характера

- √ все варианты верны
- оптико-электронные
- ультразвуковые
- разнородные
- магнитоконтактные извещатели

172. Виды охраны ?

- √ все варианты верны
- охрана с помощью автоматной сигнализации
- охрана с выставлением постов
- комбинированная охрана
- Охрана с помощью технических средств с подключением на пульт централизованного наблюдения

173. Каковы задачи при определении критериев отбора кандидатов из числа,приходящих с улицы.

- √ все
- определение характера преступных склонностей
- установление факторов ненадежности,ущербности, алкогольной зависимости
- определение устойчивости соискателя к различным видам вербовочных подходов
- фиксирование психофизической готовности кандидата исполнять охранные функции

174. Специальные мероприятия по изучению окружения объекта , проводимые группой безопасности внешней деятельности

- √ определение платежеспособности юридических и физических лиц
- ситуационный анализ текущего состояния финансово-торговой деятельности
- сбор и обратка сведений о конкурентах
- все варианты верны
- изучение торгово-конъюнктурной ситуации

175. Задачи инженерно-технической группы

- √ все
- оценка степени опасности каналов утечки информации
- обследование помещений с целью установления потенциально возможных каналов утечки информации
- определение технических средств для передачи конфиденциальной информации
- определение границ охраняемой территории

176. К основным задачам охраны объектов относятся

- √ все
- обеспечение конфиденциальности встреч

- охрана носителей конфиденциальной информации
- систематический анализ эффективности системы охраны
- контроль объектов охраняемой территории

177. Основные цели службы безопасности

- √ все
- своевременное обнаружение и задержание лиц пытающихся проникнуть на территорию
- обеспечение сохранности материальных ценностей находящихся на территории
- предупреждение происшествий
- предотвращение попыток проникновения посторонних лиц на территорию фирмы

178. Объекты которые нуждаются в защите

- √ персонал допущенный к конфиденциальной информации
- здания, сооружения, находящиеся на территории предприятия
- носители конфиденциальной информации
- материальные ценности
- территория предприятия

179. Каковы обязанности сектора режима?

- обеспечение секретности документов, входного режима, чистоты зданий и исправность оборудования
- √ обеспечение секретности документов, входного режима, представление в случае нарушения режима, а также контроль за посетителями и транспорта
- обеспечение секретности документов, входного режима, транспортного контроля
- представление случаев нарушения режима и контроль за посетителями
- поддержание чистоты зданий и оборудования, входного режима, а также транспортного контроля

180. Каковы основные обязанности сектора охраны?

- √ охрана оборудования и имущества, комнат и зданий, движимости, сотрудников и мероприятий
- охрана движимости, сотрудников, имущества, зданий
- охрана имущества, комнат, зданий, информации, движимости и мероприятий
- охрана зданий, имущества, движимости, сотрудников
- охрана комнат и зданий, оборудования и имущества, движимости и информации

181. Сколько основных обязанностей у службы безопасности?

- √ 9.0
- 7.0
- 10.0
- 11.0
- 8.0

182. Успех деятельности любой службы безопасности не находится в прямой зависимости от

- √ количества сотрудников охраны
- соответствия морально-нравственных качеств сотрудников решаемым задачам
- умения продавать способность людей выполнять свои функциональные обязанности в режиме «устойчивого равновесия»
- все варианты верны
- соответствия квалификации сотрудников охраны

183. К priori-тетам кадровой работы службы безопасности относятся

- √ все варианты верны
- принципы организации кадровой работы
- кадровый потенциал
- профессиональный уровень и специальная подготовка
- концептуальный подход

184. Как называется партнер, у которого для получения кредита нет предпосылок, подтверждающих способность возратить его ?:

- √ некредитоспособный
- неправопособный
- кредитоспособный
- все варианты верны
- недееспособный

185. Что из нижеследующего не относится к нематериальным активам предприятия?:

- √ денежные средства в кассе
- лицензии
- программы
- ноу-хау
- патенты

186. Что из нижеследующего относится к нематериальным активам предприятия?:

- √ все варианты верны
- лицензии
- программы
- ноу-хау
- патенты

187. Под имуществом предприятия понимается

- √ все варианты верны
- денежные средства в кассе
- денежные средства на расчетном счете
- нематериальные активы
- находящиеся в его ведении или собственности материальные ценности

188. Что не является недобросовестной конкуренцией?:

- √ реклама товаров и услуг
- тайный сговор на торгах и создание тайных картелей
- тайный сговор на торгах и создание тайных картелей
- нарушения качества, стандартов и условий поставок товаров и услуг
- установление дискриминационных цен или коммерческих условий

189. Что из нижеследующего относится к недобросовестной конкуренции?:

- √ все варианты верны
- ложная реклама
- тайный сговор на торгах и создание тайных картелей
- нарушения качества, стандартов и условий поставок товаров и услуг
- установление дискриминационных цен или коммерческих условий

190. Как называется применение в конкурентной борьбе средств и методов, связанных с нарушением действующего законодательства?:

- √ недобросовестная конкуренция
- справедливая конкуренция
- несправедливая конкуренция
- нет правильного ответа
- добросовестная конкуренция

191. Что из нижеследующих является функцией службы безопасности фирмы?:

- ✓ все варианты верны
- Расследование фактов неправомерного использования товарных (фирменных) знаков предприятия
- Выявление некредитоспособных партнеров
- Выявление ненадежных деловых партнеров
- Розыск без вести пропавших сотрудников

192. Что входит в обязанности сотрудников группы безопасности внешней деятельности?:

- ведут учет и анализ попыток несанкционированного получения коммерческих секретов конкурентами
- определяют возможные направления и характер злоумышленных действий со стороны специальных служб промышленного шпионажа
- собирают и обрабатывают сведения о деятельности потенциальных и реальных конкурентов
- изучают торгово-конъюнктурные ситуации в пространстве деятельности учредителей, партнеров, клиентов и потенциально возможных конкурентов
- ✓ все варианты верны

193. Какая структурная единица организационной службы безопасности подчиняется начальнику службы безопасности?:

- ✓ отдел режима и охраны
- группа безопасности внешней деятельности
- инженерно-техническая группа
- отдел защиты информации
- нет правильного ответа

194. Какой структурной единице организационной службы безопасности характерно разработка и проведение специальных мероприятий по изучению окружения объекта?:

- ✓ группе безопасности внешней деятельности
- отделу режима и охраны
- нет правильного ответа
- инженерно-технической группе
- отделу защиты информации

195. Какой структурной единице организационной службы безопасности характерно обеспечение эффективного функционирования системы защиты информации?:

- группе безопасности внешней деятельности
- нет правильного ответа
- ✓ отделу защиты информации
- отделу режима и охраны
- инженерно-технической группе

196. Какой структурной единице организационной службы безопасности характерно обеспечение безопасности деятельности предприятия с помощью технических средств защиты?:

- ✓ инженерно-технической группе
- нет правильного ответа
- группе безопасности внешней деятельности
- отделу защиты информации
- отделу режима и охраны

197. Укажите основные задачи отдела защиты информации:

- ✓ все вышеперечисленные относятся к основным задачам отдела защиты информации
- обучение пользователей автоматизированных систем правилам безопасной обработки информации
- распределение между пользователями необходимых реквизитов защиты
- разработка и организация защиты автоматизированных систем обработки информации и электронного документооборота
- организация работ по защите документальных материалов

198. Какой отдел предназначен для организации и обеспечения эффективного функционирования системы защиты информации?:

- группа безопасности внешней деятельности
- нет правильного ответа
- ✓ отдел защиты информации
- отдел режима и охраны
- инженерно-техническая группа

199. Укажите задачи отдела режима и охраны:

- наблюдение за обстановкой вокруг и внутри объекта
- контролирование работоспособности элементов защиты в повседневных и в особых условиях
- ✓ все варианты верны
- организация личной охраны руководителей и ведущих сотрудников
- обеспечение безопасности транспортировки грузов и документов

200. Служба охраны включает:

- группы (подразделения) сотрудников охраны
- группу охраны и сопровождения материальных ценностей и грузов
- ✓ включает все вышеперечисленное
- группу быстрого реагирования
- посты охраны

201. Укажите, что нижеследующего относится к техническим средствам обнаружения и ликвидации, используемым при охране предприятий?:

- ✓ все варианты подходят
- инженерно-технические средства
- автотранспорт и оружие
- средства индивидуальной защиты
- средства пожаротушения

202. Укажите объекты, которые нуждаются в защите:

- ✓ все варианты верны
- территория предприятия
- материальные ценности (грузы).
- носители конфиденциальной информации (документы, изделия);
- расположенные на территории предприятия объекты

203. Сколько % своего дохода западные бизнесмены тратят на содержание собственной системы безопасности ? :

- ✓ до 25%
- 0.001
- свыше 50%
- до 1%
- 1.0

204. Как называется деятельность, осуществляемая на свой «страх» и «риск», направленная на получение максимальной прибыли?:

- ✓ предпринимательская
- все варианты верны
- социальная
- культурная
- благотворительная

205. Какие критерии используются при определении стоимости коммерческой тайны

- ✓ своевременность
- в соответствии со значением
- в соответствии с качеством

- все
- в соответствии со структурой

206. Что связано со сбором ,хранением обработкой информации

- √ коммерческая тайна
- инновации
- лизинг
- франчайзинг
- бенчмаркинг

207. Правила необходимые при работе с документами, содержащими коммерческую тайну

- разработка инструкций по работе с секретными документами
- личный контроль со стороны руководства
- √ все
- строгий контроль за допуском к документам
- назначение ответственных лиц за контролем секретного делопроизводства

208. В план по охране коммерческой тайны входит

- √ Все
- Установить места ее накопления
- Выявить потенциальные каналы утечки
- Соответствовать графику проверки состояния дел на участках
- Какая коммерческая тайна является секретом фирмы

209. На какие сведения подразделяется информация государственных учреждений в зависимости от степени важности

- √ все
- военная тайна
- служебная тайна
- иные сведения ,не составляющие тайну ,но представляющие интерес для иностранных спец служб
- государственная тайна

210. Защита коммерческой тайны включает в себя :

- √ все
- порядок доступа сотрудников к коммерческой тайне
- правила работы с документами с грифом « коммерческая тайна»
- коммерческие документы , защита работ ,публикаций , документов, предотвращающих коммерческую тайну
- порядок определения коммерческой тайны и время ее воздействия

211. Какие критерии используются при определении стоимости коммерческой информации

- √ своевременность
- в соответствии со значением
- по качеству
- по масштабу
- по структуре

212. Это относится к сбору ,обработке информации :

- √ коммерческая тайна
- инновация
- лизинг
- франчайзинг
- бенчмаркинг

213. На основании чего осуществляется защита коммерческой тайны в Азербайджане

- √ все
- согласно законам о нечестной конкуренции
- договорным правом
- уголовным правом
- согласно гражданским законам

214. Незаконное овладение коммерческой тайной

- √ все
- приобретение коммерческой тайны, зная (или будучи чрезвычайно небрежным в подвождении знать), что это было незаконно приобретено прежде
- невинно приобретая коммерческую тайну, но используя или разглашая ее после изучения более раннего незаконного приобретения
- использование или разглашение коммерческой тайны в нарушении договорного обязательства
- несправедливое приобретение коммерческой тайны воровством, мошенничеством, принуждением или любыми другими противоправными действиями

215. Преимущества защиты коммерческой тайны

- √ все
- нет необходимости удовлетворить требование новизны или оригинальности, и т.д.
- нет необходимости раскрытия
- неограниченное время защиты
- нет регистрации, меньше затрат, непосредственный эффект

216. Деятельность, предусматривающая использование автором способностей мышления, рационального познания окружающей действительности в целях поиска путей решения какой-либо задачи

- √ интеллектуальная деятельность
- инвестиционная деятельность
- обслуживающая деятельность
- нет правильного ответа
- инновационная деятельность

217. Какими методами может осуществляться угроза информационным ресурсам:

- √ все варианты верны
- путем перехвата информации в средствах и системах связи и вычислительной технике с помощью технических средств разведки и съема информации;
- путем подслушивания конфиденциальных переговоров
- через имеющиеся агентурные источники в органах государственного управления и коммерческих структурах, имеющие возможность получать конфиденциальную информацию
- путем подкупа лиц, непосредственно работающих в фирме или структурах, связанных с ее деятельностью;

218. комплексная защита конфиденциальной информации разделяется на следующие виды:

- √ все варианты верны
- Защита от прослушивания телефонных каналов, перехвата факсимильной и модемной связи.
- Защита от видеоперехвата, средств маркирования и слежения за автотранспортом.
- Выявление нелояльных фирме сотрудников и обслуживающего персонала.
- Защита от акустического контроля помещения, автомобиля, человека.

219. Критериями коммерческой тайны являются:

- √ все варианты верны
- степень значимости информации для достижения прибыли в конкурентной борьбе
- величина выигрыша во времени по сравнению с конкурентами;
- время возможного освоения украденной технологии конкурентами.
- степень важности информации для достижения прибыли в конкурентной борьбе

220. Направления защиты коммерческой информации
- совершенствование форм и методов выполнения коммерческих операций
 - ✓ систематизация коммерческой информации по степени секретности
 - разработка стратегии коммерческой деятельности
 - использование контрактов при приеме сотрудников на работу
 - предотвращение публикации информации
221. Укажите сведения, не относящиеся к коммерческой тайне:
- ✓ все варианты верны
 - сведения о формах и размере заработной платы
 - сведения о деятельности некоммерческих организаций;
 - сведения, связанные с соблюдением экологического и антимонопольного законодательства
 - сведения о налогоплательщике, не считающиеся согласно налоговому законодательству Азербайджанской Республики коммерческой тайной
222. Какие сведения не относятся к коммерческой тайне:
- ✓ все вышеперечисленные сведения
 - сведения, нашедшие отражение в учредительных документах
 - сведения о лицензиях, дающие право заниматься некоторыми видами предпринимательской деятельности;
 - сведения, имеющиеся в финансовых (бухгалтерских) отчетах, включая в предусмотренных законодательством случаях аудиторское заключение;
 - сведения, составляющие государственную тайну
223. Как называются сведения, отнесенные как результат умственной деятельности к коммерческой тайне, не охраняемые патентом согласно законодательству?:
- ✓ «ноу-хау»
 - паблисити
 - гудвилл
 - нет правильного ответа
 - «хау но»
224. Критериями коммерческой тайны являются:
- ✓ все варианты верны
 - степень значимости информации для достижения прибыли в конкурентной борьбе
 - величина выигрыша во времени по сравнению с конкурентами
 - время возможного освоения украденной технологии конкурентами.
 - степень важности информации для достижения прибыли в конкурентной борьбе
225. К формам обмана в бизнесе не относится:
- ✓ коммерческая тайна
 - фальсификация
 - введение в заблуждение
 - сокрытие информации
 - вымысел
226. Что означает понятие коммерческая тайна
- ✓ обеспечение безопасности ценной коммерческой информации
 - получение информации о деятельности фирм-конкурентов
 - использование коммерческой информации
 - сбор коммерческой информации
 - охрана коммерческой информации
227. Задачей авторского права не является.

- ✓ Работа с конфиденциальной информацией
- Стимулирование творческой деятельности автора
- Приумножение духовных ценностей
- Снижение чрезмерных ограничений доступа к ценностям
- Сочетание интересов автора и общества

228. Ноу-Хау это:

- ✓ Объект интеллектуальной собственности
- Сведения составляющие государственную тайну
- Сведения о формах и размерах оплаты труда
- Сведения о лицензиях
- Сведения собранные законными путями

229. Владелец коммерческой тайны не имеет право:

- Передавать коммерческую тайну в поселение
- Передавать коммерческую тайну другим лицам на договорном основании
- Отменять режим коммерческой тайны
- ✓ Нарушать обязательства принятые в договорах
- Изменять режим комерческой тайны

230. Информация, считающая коммерческой тайной

- нет правильного ответа
- ✓ сведения, разглашение которых может причинить ущерб их законным интересам
- сведения, нашедшие отражение в учредительных документах
- сведения, имеющиеся в бухгалтерских отчетах
- сведения о численном составе работников

231. Что не относится к источникам закрытой коммерческой информации?:

-) «ноу-хау»
- ✓ носители коммерческих секретов
- схемы и документы
- технологии и изделия
- образцы

232. Укажите верное утверждение:

- Доверяя свои бумаг почте необходимо отправлять их заказными письмами и письмами с уведомлением о вручении адресату
- ✓ все варианты верны
- черновики секретных документов должны готовиться в тетрадях с пронумерованными листами
- подготовку документов, содержащих важные сведения, следует доверять проверенным людям
- наиболее ценные документы руководители фирм копируют сами

233. Организация защиты документов фирмы - это обязанность

- работников компании
- государственных органов
- ✓ руководителей фирмы и ее службы безопасности
- нет правильного ответа
- клиентов фирмы

234. Верно ли утверждение:

- Организация защиты документов - обязанность руководителей фирмы и ее службы безопасности
- Если документ утерян (украден), специалисты из службы безопасности должны провести рассле-дование
- Посторонних к документам допускать не следует

- При работе с документами нельзя отлучаться из комнаты, а если приходится выходить, то необходимо закрыть дверь.
- ✓ все утверждения верны

235. Что не является правилом, которое необходимо соблюдать при работе с документами, содержащими коммерческую тайну?:

- контроль за принятием служащими письменных обязательств о сохранении коммерческой тайны фирмы.
- назначение ответственных лиц за контролем секретного делопроизводства и наделения их соответствующими полномочиями
- ✓ свободный доступ персонала к коммерческой тайне фирмы
- личный контроль со стороны руководителя фирмы служб внутренней безопасности и секретного делопроизводства
- внедрение в повседневную практику механизмов и технологий защиты коммерческой тайны фирмы

236. Какие правила следует соблюдать при работе с документами, содержащими коммерческую тайну?:

- разработка инструкции (памятки) по работе с секретными документами, ознакомление с ней соответствующих сотрудников фирмы
- контроль за принятием служащими письменных обязательств о сохранении коммерческой тайны фирмы
- ✓ все варианты верны
- строгий контроль (лично или через службу безопасности) за допуском персонала к секретным документам
- назначение ответственных лиц за контролем секретного делопроизводства и наделения их соответствующими полномочиями

237. Сколько % всех расходов на процесс производства составляют затраты зарубежных фирм на охрану своей коммерческой тайны?

- < 50%
- 10-15 %
- ✓ 10-15 %
- 1.0
- 0.001

238. Не подлежит огласке информация, раскрытие которой может привести к неблагоприятным последствиям. К ней относятся:

- ✓ все варианты верны
- информация о конфликтных ситуациях
- текущие планы работы
- номера домашних телефонов
- адреса руководителей и сотрудников фирмы

239. К конфиденциальной информации относятся сведения о

- ✓ все варианты верны
- сумме кредитования.
- сроках кредитования.
- клиентах фирмы
- перспективах развития фирмы

240. Информация о рационализаторском предложении, изобретении и т. п., находящиеся на стадии разработки относится к

- промышленному шпионажу
- нет правильного варианта
- ✓ коммерческой тайне
- общей информации
- общедоступной информации

241. Надо ли охранять “ноу-хау” от собственного персонала?

- нет, в этом нет необходимости
- собственный персонал должен иметь доступ к информации о “ноу-хау”
- все варианты верны
- от собственного персонала ничего не надо охранять
- ✓ надо охранять

242. Утрата скольких % информации по мнению американских предпринимателей приводит к разорению фирмы в течение месяца в 60 случаях из 100?
- утрата 10 %
 - утрата 0,1 %
 - √ утрата 20 %
 - утрата 1 %
 - утрата 2 %
243. По природе коммерческой тайны коммерческие секреты бывают:
- √ все варианты верны
 - рекламные
 - маркетинговые
 - производственные
 - технологические
244. Формы проявления коммерческой тайны, которые представляют собой сведения в виде документов, схем, изделий, подлежащие защите со стороны службы безопасности от возможных посягательств путем похищения, выведывания, утечки информации называются:
- √ коммерческие секреты
 - нет правильного варианта
 - коммерческие сведения
 - коммерческие службы
 - коммерческие сплетни
245. Верно ли утверждение:
- информация подлежит защите при условии, что ценность информации зависит от сохранности в тайне от третьих лиц.
 - коммерческая информация в зависимости от ценности имеет свою стоимость;
 - субъектом оценки предпринимательской (коммерческой) информации является ее владелец (собственник);
 - √ все утверждения верны
 - поступившие сведения и их источник подлежат обязательной проверке;
246. При определении ценности коммерческой информации необходимо руководствоваться такими критериями (свойствами), как:
- √ все варианты верны
 - полнота информации;
 - достоверность поступивших сведений;
 - своевременность
 - полезность
247. Источниками коммерческой информации могут служить:
- внутренние материалы и документы торговой фирмы
 - публикуемые в средствах массовой информации сведения о состоянии рынка
 - √ все варианты верны
 - маркетинговые исследования по конкретным товарам.
 - данные внешней статистики
248. Что не является коммерческой тайной:
- √ нет правильного ответа
 - данные, которые могут быть использованы для нанесения ущерба репутации предприятия (фирмы);
 - ценовая и сбытовая политика;
 - производственные, коммерческие и финансово-кредитные отношения с партнерами;
 - перспективные методы управления;

249. Коммерческой тайной являются:
- ✓ все варианты верны
 - планы предприятия по расширению (свертыванию) производств;
 - ценовая и сбытовая политика;
 - информация о кадрах (текучесть кадров, ведущие специалисты и места их работы по совместительству);
 - данные, которые могут быть использованы для нанесения ущерба репутации предприятия (фирмы);
250. Что не является признаком коммерческой информации:
- для того, чтобы информация считалась коммерческой тайной, требуется, чтобы обладатель такой информации принимал меры к охране ее конфиденциальности
 - нет правильного варианта
 - ✓ информация не имеет коммерческую ценность
 - информация должна иметь действительную или потенциальную коммерческую ценность
 - к информации, составляющей коммерческую тайну, не должно быть свободного доступа на законном основании
251. Какое утверждение неверно:
- Защищаемые сведения дают определенные преимущества в конкурентной борьбе
 - Предприятие имеет право не предоставлять информацию, содержащую коммерческую тайну
 - Коммерческая тайна не требует для признания ее таковой какой-либо государственной регистрации.
 - Под коммерческой тайной предприятия (фирмы) следует понимать сведения, не являющиеся государственными секретами, но связанные с производством, технологией, управлением, финансами и другой деятельностью предприятия, разглашение которых может нанести ущерб его интересам.
 - ✓ Коммерческой тайной предприятия может быть информация, сокрытие которой способно нанести ущерб обществу
252. Имеет ли предприятие право не предоставлять информацию, содержащую коммерческую тайну?
- предприятие предоставляет информацию, содержащую коммерческую тайну
 - нет правильного ответа
 - ✓ имеет право
 - не имеет право
 - предприятие обязано предоставлять информацию всем желающим
253. Какой признак не должны иметь сведения, отнесенные к коммерческой тайне
- ✓ наносить ущерб интересам общества
 - иметь действительную или потенциальную коммерческую ценность и создавать преимущества в конкурентной борьбе
 - не являться государственным секретом;
 - относиться к производственной деятельности предприятия;
 - иметь ограничения в доступе, устанавливаемые руководителем предприятия на законном основании
254. Какие признаки должны иметь сведения, отнесенные к коммерческой тайне?
- ✓ все варианты верны
 - иметь действительную или потенциальную коммерческую ценность и создавать преимущества в конкурентной борьбе
 - не наносить ущерб интересам общества;
 - относиться к производственной деятельности предприятия;
 - не являться государственным секретом;
255. Информация государственных режимных предприятий (учреждений), в зависимости от степени важности (ценности), подразделяется на сведения, составляющие
- служебную тайну;
 - сведения, не составляющие тайны, но представляющие интерес для иностранных спецслужб
 - государственную тайну;
 - ✓ все варианты верны
 - военную тайну;
256. Что входит в экипировку телохранителя ?

- √ все
- бронезелет
- радиотелефон
- специальные средства
- огнестрельное оружие

257. При выезде охраняемого лица представитель охраны должен:

- √ все варианты верны
- осмотреть транспортное средство
- осмотреть подвальное помещение
- осмотреть кусты и деревья, находящиеся в непосредственной близости
- обращать внимание на поведение отдельных лиц

258. Что может понизить эффективность охраняемых функций службы безопасности ?

- √ ходить в непосредственной близости домов
- не давать ключ выходя из номера
- автомобиль всегда ставить в гараж
- все варианты верны
- держаться центра тротуара

259. Что может послужить причиной не соблюдения правил соблюдения личной безопасности?

- √ все варианты верны
- соблюдение осторожности при пользовании автомобилем
- тщательный подбор сотрудников
- неразглашение своих будущих планов
- разглашение сведений о маршруте предстоящих поездок

260. Основные причины низкой эффективности деятельности охранников

- пошрение нарушения инструкции
- √ все
- излишняя расслабленность
- потеря бдительности
- беспечность поведения

261. Какое качество сотрудника охраны не обязательно?

- √ атлетическое телосложение
- мгновенная реакция на проходящее
- надежность
- инициативность
- контактность

262. Кадровый подбор для подразделений охраны ведется по американской системе основной акцент при этом делается на:

- √ все
- психику
- честность, порядочность
- эмоциональное состояние
- интеллект

263. Основные функции подразделений физической охраны персонала

- √ все
- получение и анализ информации об угрозах жизни и здоровью охраняемых лиц
- предотвращение физического и иного насилия со стороны

- обеспечение производственного режима
- локализация вредных последствий противопожарных действий в отношении охраняемых лиц

264. Основным направлением осуществления физической охраны на предприятии охрана объектов

- √ все
- охрана зданий , сооружений
 - помещений коммуникаций
 - охрана руководителя и персонала
 - охрана объектов

265. Укажите неверное правило поведения охраняемого лица различных жизненных ситуациях:

- √ в ресторанах и кафе - садиться спиной к выходу, а не к стене, чтобы быть застигнутым врасплох;
- при передвижении в автомобиле - всегда ставить автомобиль в гараж или на охраняемую стоянку, не оста-навливаться при виде аварии;
 - если на дороге появилось какое-либо препятствие, не выходить из машины; не под-бирать по дороге незнакомых попутчиков.
 - стараться располагаться в темных, отделенных за-навесом, углах ресторанов и кафе
 - в гостиницах просить о предоставлении номера по-дальше от выхода; если замки не надежны, попросить за-менить номер;

266. При подготовке охраняемого лица к выезду предста-витель охраны обязан:

- √ все варианты верны
- обращать особое внимание на крыши домов, окна подвальных помещений, деревья, находящиеся в непосредственной близости
 - осмотреть транспортное средство, в котором по-едет охраняемое лицо;
 - быть в постоянной готовности к действиям.
 - внимательно наблюдать за подходами к жилому дому или месту работы охраняемого лица

267. Обнаружив предмет, похожий на взрывное устройство, необходимо:

- √ все варианты верны
- оце-нить обстановку, продолжать наблюдение за обнаружен-ным предметом и окружающей местностью,
 - не пускать в опасное место людей;
 - сообщить в соответствующие орга-ны о находке.
 - отойти в безопасное место тем же путем;

268. В целях предотвращения нападения на охраняемого представителю охраны необходимо:

- √ все варианты верны
- твердо знать порядок прохода в служебное помещение, заранее узнать фами-лию, имя, отчество посетителя, цель его прибытия,
 - не оставлять кабинет или квартиру охраняемого без наблюдения
 - при появлении большого количества людей проявлять максимальную бдительность, принять меры к выяснению причин этого
 - строго соблюдать и тактически правильно организовать систему прохода на объект посторонних лиц

269. Что не надо делать при обнаружении подозрительной почтовой посылки:

- √ быстро открыть посылку
- всем сотрудникам выйти из помещения;
 - связаться с представителем полиции
 - нет правильного ответа
 - аккуратно отложить ее в сторону;

270. Внешними признаками возможных взрывчатых вложений в почтовых отправлениях являются:

- √ все варианты верны
- подозрительные детали адреса: выполнен по тра-фарету, буквы написаны с помощью специальной линейки, наличие грамматических ошибок в адресе и пометок «лично адресату»;
 - слишком большой вес для размеров упаковки
 - неравномерное распределение веса по упаковке;

- необычные размеры и объем посылки

271. Какое утверждение неверно?:

- √ все варианты верны
- охраняемый должен быть уверен в своих телохранителях
- охраняемый не должен демонстрировать свое не-согласие с рекомендациями службы безопасности,
- охраняемый должен помнить, что от грамотной работы телохранителей зависит его жизнь, и поэтому полностью доверять своей охране,
- охраняемый должен отождествлять охранников с прислугой и носильщиками;

272. Что не является правилом обеспечения личной безопасности, которое должны соблюдать сами охраняемые лица:

- √ разглашение сведений о своих планах на день или ближайшее будущее,
- недопущение разговоров по телефону о предстоящих планах и поездках;
- обязательное согласование со службой безопасности маршрутов поездок, рейсов самолетов и других видов транспорта
- тщательный подбор и обеспечение постоянного состава сотрудников безопасности, входящих в личную охрану.
- соблюдение особой осторожности при пользовании автомобилем, вскрытии полученных по почте посылок, пакетов, конвертов;

273. Укажите правило обеспечения личной безопасности, которое должны соблюдать сами охраняемые лица:

- соблюдение особой осторожности при пользовании автомобилем, вскрытии полученных по почте посылок, пакетов, конвертов;
- неразглашение сведений о своих планах на день или ближайшее будущее, сообщение об этом в последний момент;
- обязательное согласование со службой безопасности маршрутов поездок, рейсов самолетов и других видов транспорта;
- недопущение разговоров по телефону о предстоящих планах и поездках;
- √ все варианты верны

274. Что из нижеследующих является причиной низкой эффективности деятельности охранников?:

- √ все варианты верны
- Ориентация на коллег - нарушителей правил обеспечения безопасности охраняемого лица.
- Рискованные действия в целях самоутверждения в лицах коллег, желание нравиться окружающим, беспечность поведения
- Стремление к экономии времени за счет пропуска отдельных действий, важных с точки зрения безопасности охраняемого лица.
- Стрессовые состояния и попытки самоутверждения в собственных глазах.

275. Укажите причину низкой эффективности деятельности охранников

- √ все варианты верны
- Адаптация к опасности или недооценка ее последствий
- Стремление следовать групповым нормам своего коллектива.
- Переоценка собственного опыта
- Стремление к экономии сил.

276. Что не входит в экипировку телохранителя?:

- √ ноутбук
- радиотелефон
- бронжилет
- зонтик для создания в конфликтных условиях помех возможности ведения по охраняемому прицельного огня с большого расстояния
- огнестрельное оружие

277. Укажите качество, не свойственное сотруднику охраны:

- √ психологическая несовместимость с охраняемым лицом и членами его семьи;
- готовность идти на риск.
- высокие морально-этические принципы, в том числе в семейных отношениях;
- обязательность в соблюдении законов;

- вежливость и знание правил хорошего тона;

278. Каким качеством должны обладать сотрудники охраны?:

- ✓ все варианты верны
- способность оперативно принимать грамотные решения;
- инициативность
- располагающий к общению внешний вид;
- навыки мгновенной оценки ситуации, сбора информации и ее анализа, определения вида и характера угрозы;

279. Укажите неверное утверждение:

- ✓ можно обеспечить 100%-ную защиту охраняемого от покушения
- главная задача телохранителя - предусмотреть и предотвратить угрозу жизни охраняемого лица
- общий режим безопасности на предприятии поддерживается с участием всего персонала
- объектами физического насилия становятся руководители предприятий или сотрудники, занимающие определенное должностное положение.
- для охранника главное - не столько отразить нападение, сколько его не допустить.

280. Главная задача телохранителя:

- ✓ предусмотреть и предотвратить угрозу жизни охраняемого лица
- стараться вовремя получать свою заработную плату
- по возможности меньше попадаться на глаза руководству
- хорошо выглядеть
- создать у сотрудников уверенность в их охране

281. Укажите функции подразделения физической охраны персонала

- ✓ все варианты верны
- предупреждение преступных посягательств на собственность охраняемых лиц;
- обеспечение пропускного режима;
- недопущение утечки информации об охраняемых лицах;
- предотвращение физического и иного насилия со стороны преступных групп и элементов в отношении сотрудников предприятия

282. По какой причине более целесообразно создание на предприятии службы собственной безопасности, чем привлечение сотрудников специализированных частных охранных агентств?:

- ✓ малая заинтересованность наемных охранников
- высокая стоимость создания на предприятии службы собственной безопасности
- высокая заинтересованность наемных охранников
- нет правильного варианта
- низкая стоимость услуг частных охранных агентств

283. В мероприятиях по обеспечению безопасности персонала предприятия участвуют

- ✓ все сотрудники предприятия
- только телохранители
- только охранники
- только сотрудники отдела охраны
- только руководители

284. Укажите направления противодействия угрозам физическим посягательствам на жизнь и здоровье персонала:

- ✓ все варианты верны
- осуществление на предприятии общих мер предупреждения физических угроз персоналу;
- организация эффективной повседневной деятельности подразделений физической охраны;
- проведение оперативных мероприятий по обеспечению безопасности конкретных сотрудников предприятия в экстремальных ситуациях.
- формирование на предприятии службы безопасности с включением в нее подразделения физической охраны персонала;

285. Кто становится объектом физического насилия на предприятии?

- ✓ каждый перечисленный выше может стать объектом физического насилия на предприятии
- сотрудники, занимающие определенное должностное положение
- сотрудники, которые имеют право подписи финансовых документов
- сотрудники, которые участвуют в планировании работы предприятия
- руководители предприятий

286. В возможности деловой разведки входят:

- ✓ все
- открытие нового дела
- изучение новых технологий, продукции, процессов
- предвидение действий конкурентов
- предвидение изменений на рынке

287. К какому этапу деловой разведки относится доведение аналитических материалов до руководства ?

- ✓ Четвертый
- Вторая
- Третий
- пятый
- Первый

288. К какому этапу деловой разведки относится анализ информации :

- ✓ Третий
- Вторая
- Четвертый
- пятый
- Первый

289. К какому этапу деловой разведки относится сбор информации

- Третий
- пятый
- ✓ Второй
- Первый
- Четвертый

290. Методы, используемые менеджерами, для получения информации

- ✓ все
- нулевой метод
- метод ключевых индикаторов
- метод «тотального изучения»
- Метод побочного продукта

291. Какое из следующих утверждений верно :

- ✓ все
- информация это цифра
- статистические материалы
- различные данные о людях и о компаниях
- информация состоит из фактов

292. 4-й этап деловой разведки :

- ✓ предоставлено аналитических материалов руководству

- сбор «сырой» информации
- анализ «сырой» информации
- все
- постановка задач

293. 3-й этап стадии цикла включают в себя:

- √ анализ информации
- сбор «сырой» информации
- предоставлене аналитических материалов руководству
- все
- постановка задач

294. 2-й этап этап деловой разведки

- √ анализ «сырой» информации
- предоставлене аналитических материалов руководству
- сбор «сырой» информации
- все
- постановка задач

295. Первый этап деловой разведки:

- √ постановка задач
- «сырой» анализ информации
- предоставление аналитических материалов руководству
- все
- сбор «сырой» информации

296. В чьи функции входит поиск «ниши» рынка ?

- √ деловая разведка
- секретная разведка
- аудит
- все
- промышленной разведки

297. В чьи функции входит изучение конкурента ?

- √ деловая разведка
- аудит
- секретная разведка
- все
- промышленная разведка

298. Неотъемлемой частью корпоративной культуры современного бизнеса :

- √ деловая разведка
- конкурентная разведка
- секретная разведка
- все
- Маркетинг разведки

299. Сбор и анализ о партнерах и конкурентах :

- √ деловая разведка
- конкурентная разведка
- секретная разведка
- все
- Маркетинговая разведки

300. Способствует созданию системы отношений с конкурентами

- √ конкурентная разведка
- деловая разведка
- секретная разведка
- все
- маркетинговая разведка

301. Способствует продвижению товара на рынке :

- √ Маркетинговая разведка
- деловая разведка
- секретная разведка
- все
- конкурентная разведка

302. Отчеты, представленные руководству компании

- рекомендации должны отвечать на поставленные вопросы
- √ все варианты верны
- краткий отчет представляется в письменной форме
- рекомендации должны быть понятными
- разведывательные отчеты должны содержать полезную информацию

303. Что должен знать персонал о конкуренте?

- √ все варианты верны
- о позиционирование продукции
- сильную сторону конкурента
- слабую сторону конкурента
- ассортимент продукции, выпускаемой конкурентом

304. Что означают идеи «кайцу» (kaizen)?

- √ непрерывное и постоянное улучшение
- постоянное ухудшение
- неизменность
- нет правильного варианта
- непрерывное ухудшение

305. Какую книгу считают «библией» конкурентной разведки?

- √ Л.Каханер «Конкурентная разведка»
- А.И.Доронина «Основы экономической разведки и контрразведки»
- Зубик В.Б. «Экономическая безопасность предприятия»
- А.Г. Шаваева «Безопасность корпораций»
- Л.Бурвиль «Конкурентная разведка в онлайн-режиме»

306. Какому требованию не должен отвечать начальник службы КР банка?:

- √ быть финансово зависимым и связанным с криминальными группировками
- иметь высокую внутреннюю культуру
- уметь работать с собственным коллективом
- быть лично преданным руководителю банка
- иметь высокую внутреннюю культуру

307. Какому требованию должен отвечать начальник службы КР банка?:

- √ всем вышеназванным требованиям

- уметь работать с собственным коллективом
- не бояться докладывать руководителю банка любые негативные сведения
- иметь высокую внутреннюю культуру
- быть финансово независимым

308. Укажите требование, которому должен отвечать начальник службы КР банка:

- ✓ все варианты верны
- уметь молчать
- быть хорошо подготовленным в профессиональном отношении
- быть лично преданным руководителю банка
- иметь высокую внутреннюю культуру

309. По оценкам зарубежных аналитиков для реализации программы конкурентной разведки на крупном предприятии требуется:

- ✓ от полутора до 3 лет
- свыше 10 лет
- около 50 лет
- 1 неделя
- 1 месяц

310. К методу конкурентной разведки не относится

- ✓ все варианты верны
- воровство
- насилие
- подкуп
- шантаж

311. К методу конкурентной разведки относится

- воровство
- шантаж
- ✓ сбор информации из открытых источников
- подкуп
- насилие

312. Что относится к принципам конкурентной разведки в Японии?:

- информацию следует представлять и конкурентам
- сбор информации является каждодневной работой, даже администрации следует учиться.
- ✓ все варианты относятся
- информация является ценностью и обладает конкретной стоимостью
- сбор информации является непрерывным, глубинным процессом

313. Конкурентная разведка позволяет

- ✓ все варианты верны
- проводить мониторинг появления новых технологий
- выявлять новых или потенциальных конкурентов
- предвидеть изменения на рынках
- проводить диагноз действий конкурентов

314. Субъектом конкурентной разведки не является:

- ✓ государственная организация
- коммерческий банк
- товарищество
- акционерное общество
- частная фирма

315. Субъектом конкурентной разведки является:
- акционерное общество
 - товарищество
 - ✓ все варианты верны
 - частная фирма
 - коммерческий банк
316. Узкое направление деловой разведки, которое отвечает основной цели: построению системы взаимоотношений с конкурентами
- промышленные диверсии
 - нет правильного ответа
 - ✓ конкурентная разведка
 - маркетинговая разведка
 - промышленный шпионаж
317. Целью какой разведки является выявление реального положения дел в корпорациях, определение сильных и слабых сторон их бизнеса?
- криминальная разведка
 - государственной разведки
 - военной разведки
 - ✓ деловой разведки
 - нет правильного ответа
318. Отрицательной стороной «дерева решений» является
- ясная постановка проблем
 - ✓ возможность менеджера склонить коллег в пользу своего варианта
 - демонстрация того или иного исхода
 - предоставление ожидаемого значения
 - возможность совместного обсуждения предмета на собрании менеджеров
319. Что должен знать персонал о конкуренте?
- ✓ сильные и слабые стороны конкурента, сравнительные характеристики продукции, позиционирование продукции
 - эффективное использование информации о выпускной продукции конкурента
 - эффективное использование финансовой информации
 - ассортимент продукции
 - эффективное использование информации о продукции конкурента
320. Методы, применяющиеся в аналитической деятельности конкурентной разведки
- ✓ экспертный, сети связей, ситуационные
 - мозговой атаки
 - ситуационный
 - метод Дельфи
 - экспертный
321. Циклы разведки
- ✓ планирование и организация работы, сбор и анализ информации, распространение полученных данных
 - передача разведывательных данных
 - организация работы
 - планирование работы
 - сбор и анализ информации
322. Почему конкурентная разведка сегодня нужнее компании, чем раньше?

- обилие информации
- влияние политических изменений
- √ быстрая смена технологий, рост темпов деловой жизни, возрастающая агрессивность конкуренции
- информационная перегрузка
- возрастание конкуренции и её новые участники

323. Возможности конкурентной разведки

- мониторинг изменений в законодательной области
- изучение новых технологий и процессов
- √ приведение изменений на рынке, изучение успехов и неудач конкурентов, открытие нового дела
- открытый взгляд на свою деятельность
- мониторинг изменений в политической области

324. Задачи конкурентной разведки

- приобретение дополнительного оборудования информации
- использование специализированной базы данных
- √ анализ спектра полученных данных, решение об изменении стратегии маркетинга, закрытии предприятия
- возможности создания новейших информационных технологий
- обработка данных, представленных аудиторской компаний

325. Циклы конкурентной разведки

- √ постановка задачи, сбор информации, анализ информации
- подготовка материалов руководства
- определения задач
- анализ информации
- обработка аналитических материалов

326. Задачи конкурентной разведки

- √ маркетинговые исследования, подбор кадров, оценка потенциальных клиентов
- изучение конкурентов
- поиск «ниши» рынка
- подбор кадров
- систематизация информационных ресурсов

327. Что означает конкурентная разведка?

- выработка управленческих решений
- сбор и обработка сведений для коммерческих организаций
- √ деятельность негосударственной организации по добыванию сведений об имеющихся угрозах её существованию
- деятельность субъекта по добыванию сведений об потенциальных угрозах
- сбор и обработка данных из разных источников

328. Как называется процесс непрерывной оценки и сравнения какой-нибудь организации с любым из мировых лидеров бизнеса с целью получения информации, которая поможет этой организации улучшить свои показатели:

- √ бенчмаркинг
- факторинг
- форфейтинг
- маркетинг
- франчайзинг

329. Цель патентного поверенного:

- √ все варианты верны
- правовая охрана промышленной собственности,

- правовая охрана интеллектуальной собственности
- правовая охрана ноу-хау
- защита авторского права

330. Как долго действует право авторства?

- ✓ в течение всей жизни автора
- в течении 5 лет
- в течении 10 лет
- в течении 3 лет
- в течение 1 года

331. Не признаются патентоспособными изобретениями:

- ✓ все варианты верны
- методы организации и управления хозяйством
- методы выполнения умственных операций
- решения, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали
- научные теории и математические методы

332. Какое утверждение верно?:

- ✓ все утверждения верны
- патент на изобретение может быть выдан, если изобретение имеет изобретательский уровень
- патент на изобретение может быть выдан, если изобретение является промышленно применимым
- патент на изобретение может быть выдан, если изобретение может быть использовано в промышленности, сельском хозяйстве и других отраслях деятельности
- патент на изобретение может быть выдан, если изобретение является новым

333. Какое утверждение неверно?:

- ✓ патент на изобретение может быть выдан, если изобретение не имеет изобретательский уровень
- патент на изобретение может быть выдан, если изобретение является промышленно применимым
- патент на изобретение может быть выдан, если изобретение может быть использовано в промышленности, сельском хозяйстве и других отраслях деятельности
- патент на изобретение может быть выдан, если изобретение является новым
- патент на изобретение может быть выдан, если изобретение не известно из существующего уровня техники

334. Какое утверждение неверно?:

- ✓ патент на изобретение может быть выдан, если изобретение не является промышленно применимым
- патент на изобретение может быть выдан, если изобретение имеет изобретательский уровень
- патент на изобретение может быть выдан, если изобретение может быть использовано в промышленности, сельском хозяйстве и других отраслях деятельности
- патент на изобретение может быть выдан, если изобретение является новым
- патент на изобретение может быть выдан, если изобретение не известно из существующего уровня техники

335. Срок действия патента зависит от объекта патентования и составляет

- ✓ от 8 до 20 лет
- от 15 до 50 лет
- от 1 года до 100 лет
- от 100 лет и выше
- от 2 до 3 лет

336. Документ, подтверждающий исключительное право патентообладателя на изобретение, полезную модель либо на промышленный образец

- ✓ патент
- облигация
- паспорт

- удостоверение личности
- акция

337. На какие объекты предусматривает исключительные права Парижская конвенция по охране промышленной собственности 1883?:

- √ все варианты верны
- патенты на промышленные образцы
 - патенты на знаки обслуживания
 - патенты на товарные знаки
 - патенты на изобретения, полезные модели

338. Понятие "промышленная собственность" распространяется на

- √ все варианты верны
- торговлю
 - сельскохозяйственное производство
 - добычу полезных ископаемых
 - промышленность

339. К объектам промышленной собственности относятся:

- √ все вышеперечисленные относятся
- Товарные знаки
 - Промышленные образцы
 - Наименования мест происхождения товаров
 - Изобретения и полезные модели

340. Что такое информация?

- √ сообщение о фактах, людях, предметах, о процессах и происшествий вне зависимости от формы подачи;
- означает новшества, создание и развитие технологии, его освоение и управление;
 - процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания;
 - создание технологии или же новой продукции с целью получения прибыли.
 - подразумевает пользование новшествами с выгодой и прибылью;

341. Владелец информацией

- √ физическое лицо, обладающее информацией, которое соответствует законным актам и полномочиями пользования, распространения
- это физическая область, в которой размещается информация физических лиц или же материального объекта также информация в виде символа, сигнала, технического решения и процесса;
 - процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания;
 - сообщение о фактах, людях, предметах, о процессах и происшествий вне зависимости от формы подачи;
 - подразумевает пользование новшествами с выгодой и прибылью;

342. Что такое носитель информации?

- √ это физическая область, в которой размещается информация физических лиц или же материального объекта также информация в виде символа, сигнала, технического решения и процесса;
- процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания;
 - сообщение о фактах, людях, предметах, о процессах и происшествий вне зависимости от формы подачи;
 - создание технологии или же новой продукции с целью получения прибыли.
 - подразумевает пользование новшествами с выгодой и прибылью;

343. Пользователь информацией

- это физическая область, в которой размещается информация физических лиц или же материального объекта также информация в виде символа, сигнала, технического решения и процесса;
- сообщение о фактах, людях, предметах, о процессах и происшествий вне зависимости от формы подачи;

- физическое лицо обладающее информацией, которое соответствует законным актам и полномочиями пользования, распространения
- √ субъект пользующийся информацией полученной от владельца информацией соответственно с определённым законом и правилами;
- процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания;

344. Что такое ресурс?

- √ означает запас чего-либо, источник;
- сумма правил в правовых документах определенные владельцем информацией;
- сообщение о фактах, людях, предметах, о процессах и происшествий вне зависимости от формы подачи;
- физическое лицо обладающее информацией, которое соответствует законным актам и полномочиями пользования, распространения.
- субъект пользующийся информацией полученной от владельца информацией соответственно с определенным законом и правилами;

345. Что такое интеллектуальная собственность?

- √ означает использование новых комбинаций производственных факторов будучи связанным с производственными тайнами;
- умение присоединения ментальной деятельности с помощью логики;
- связано с личными способностями и умением предпринимателей;
- связано с мастерством предпринимателей и всей его деятельностью.
- означает источник, запас чего то;

346. Что такое патент?

- √ правовой документ относительно защиты интеллектуальной собственности и авторского права.
- передача опыта и новых научно-технических и производственно-экономических знаний из одной страны в другую;
- означает продажу продукции на рынке не воздействуя на чью либо патентную собственность;
- правовой документ установленный с помощью логики на ментальную деятельность;
- означает использование новых комбинаций производственных факторов будучи связанным с производственными тайнами;

347. Что относится к интеллектуальной собственности?

- √ связано с реализуемым проектом; связано со специфическими особенностями лица; связано с тайной и способом производства; связано с патентом и лицензированием;
- умение присоединения ментальной деятельности с помощью логики;
- связано с реализуемым проектом; связано со специфическими особенностями лица; оценивается как денежное средство; увеличивает уставной капитал;
- связано с мастерством предпринимателя и всей его деятельностью.
- оценивается как денежное средство; увеличивает уставной капитал; связано с активами не собственности; связано с личным умением и талантом предпринимателя;

348. Что такое патентная прозрачность?

- √ означает продажу продукции на рынке не воздействуя на чью либо патентную собственность
- передача опыта и новых научно-технических и производственно-экономических знаний из одной страны в другую;
- правовой документ установленный с помощью логики на ментальную деятельность;
- правовой документ относительно защиты интеллектуальной собственности и авторского права.
- означает использование новых комбинаций производственных факторов будучи связанным с производственными тайнами;

349. Защита коммерческой информации включает:

- √ предотвращение хищения и утечки информации
- предотвращение публикации информации
- предотвращение распространения информации
- предотвращение изменения информации
- предотвращение анализа информации

350. Виды ущерба от разглашения коммерческой тайны

- √ моральный, материальный

- финансовый, нематериальный
- нематериальный, моральный
- физический, финансовый
- моральный, физический

351. Условия отнесения информации к коммерческой тайне

- √ действительная или потенциальная коммерческая ценность и отсутствие к ней свободного доступа
- экономическая ценность информации
- возможность продажи информации
- ценность информации для рынка
- ценность информации для владельца

352. Требования, предъявляемые к коммерческой информации это:

- √ достоверность, надежность, систематичность
- объем, логичность, комплексность
- логичность, надежность, объем
- объем, достоверность, специализация
- специализация, оперативность

353. Что не относится к источникам коммерческой информации

- √ сведения о кадровом составе сотрудников
- внутренние материалы и документы предприятия
- информационные потоки внутри предприятия
- внешние информационные источники
- маркетинговые исследования

354. Что такое лицензия?

- √ обретение права использования патента;
- означает продажу продукции на рынке не воздействуя на чью либо патентную собственность;
- правовой документ установленный с помощью логики на ментальную деятельность;
- правовой документ относительно защиты интеллектуальной собственности и авторского права.
- означает использование новых комбинаций производственных факторов будучи связанным с производственными тайнами;

355. Состав информации о товарах не включает :

- √ тенденции развития розничной торговли
- уровень качества
- конкурентоспособность
- не правильного ответа
- потребительские свойства товаров

356. Сведения, проверяемые при патентной экспертизе изобретений

- страна происхождения
- производственные характеристики
- √ новизна
- образовательный уровень автора
- эргономические свойства

357. Внутренняя информационная среда -это

- √ информационные потоки внутри предприятия
- совокупность информации о конкурентной среде
- совокупность международной и политической информации
- нет правильного варианта
- информационные потоки, возникающие между рынком и предприятием

358. К качественному методу анализа относится:

- √ все варианты верны
- TOWS анализ
- ситуационный анализ
- анализ с использованием Бостонской матрицы
- SWOT анализ

359. К количественному методу анализа относится:

- √ все варианты верны
- анализ рисков
- статистический анализ
- факторный анализ
- финансовый анализ

360. Дополните девиз компании Мицуи: «Информация - ... в жилах компании»

- √ кровь
- реклама
- соль
- вирус
- жидкость

361. Программа, внедряющаяся в другие компьютерные программы с тем, чтобы нарушить их работу.

- √ вирус
- бактерия
- микроб
- яд
- инфекция

362. Сущность понятия сведения

- √ проанализированная подборка информационных фрагментов
- обработанная информация
- отфильтрованная информация
- сведения – это факторы
- отфильтрованная информация

363. Сущность информации

- √ сведения собранные для конкретных целей
- данные о компаниях собранных определенным образом
- цифры, данные о модах
- сведения, собранные за определенный период
- информация это цифры, статические материалы, данные о компании

364. Внутренняя бизнес информация содержит данные:

- √ об издержках производства
- о конкурентах
- о ноу-хау, патентах, лицензиях в соответствующей отрасли
- о потребителях, поставщиках
- о состоянии экономики страны, региона

365. Какие сведения не являются внутренней информацией?

- √ о состоянии экономики страны

- статистике оборотов, заказов
- о количестве и качестве выпускаемой продукции
- о технологии, оборудовании фирмы
- о доходах и убытках

366. Что из нижеперечисленного не относится к видам информации?

- ✓ рискованная информация
- внутренняя информация
- релевантная информация
- внешняя информация
- деловая информация

367. Глобальная компьютерная сеть – это:

- ✓ совокупность локальных сетей и компьютеров, расположенных с помощью каналов связи в единую систему
- совокупность хост-компьютеров и файл-серверов
- система обмена информацией на определенную тему
- информационная система с гиперсвязями
- множество компьютеров, связанных каналами передачи информации и находящихся в пределах одного помещения, здания

368. Компьютерные вирусы:

- ✓ пишутся людьми специально для нанесения ущерба пользователям персональных компьютеров
- являются следствием ошибок в операционной системе
- возникают в связи со сбоями в работе аппаратных средств компьютера
- имеют биологическое происхождение
- зарождаются при работе неверно написанных программных продуктов

369. К какому типу сети относится Интернет?

- корпоративный
- ✓ глобальный
- национальный
- региональный
- локальный

370. Раздел науки и техники, занимающийся изучением и созданием способов, устройств для записи и обработки волн различной природы:?

- ✓ Голография
- Геология
- Геодезия
- нет правильного варианта
- География

371. Укажите признак современных информационных систем:

- ✓ все признаки подходят
- наличие специальной службы информационной безопасности системы
- наличие информации различной степени конфиденциальности
- наличие механизма регистрации и учета попыток несанкционированного доступа
- наличие физической охраны средств вычислительной техники и магнитных носителей

372. Каким признаком должны обладать современные информационные системы?:

- ✓ все варианты верны
- обеспечением криптографической защиты информации различной степени конфиденциальности при передаче данных
- обязательным управлением потоками информации как в локальных сетях, так и при передаче по каналам связи на далекие расстояния

- наличием средств восстановления системы защиты информации
- наличием информации различной степени конфиденциальности

373. На какие принципы основывается создание систем информационной безопасности?:

- ✓ все варианты верны
- на разделение и минимизацию полномочий по доступу к обрабатываемой информации и процедурам обработки
- на полноту контроля и регистрации попыток несанкционированного доступа
- на обеспечение всевозможных средств борьбы с вредоносными программами
- на принцип непрерывного развития системы

374. Программа, которая может заражать другие программы путем включения в них модифицированной копии, обладающей способностью к дальнейшему размножению:

- ✓ вирус
- инфекция
- эпидемия
- прививка
- бактерия

375. Укажите причины, создающие предпосылки для утечки коммерческих секретов:

- ✓ все варианты верны
- использование неаттестованных технических средств обработки конфиденциальной информации
- слабый контроль за соблюдением правил защиты информации правовыми, организационными и инженерно-техническими мерами
- текучесть кадров, в том числе владеющих сведениями, составляющими коммерческую тайну;
- недостаточное знание работниками организации правил защиты конфиденциальной информации и непонимание необходимости их тщательного соблюдения

376. При использовании какого метода главную роль играют эксперты?:

- ✓ экспертного метода
- метода сети связей
- ситуационного анализа
- нет правильного ответа
- метода контент-анализа

377. Разновидностью какого метода является метод «мозгового штурма»?:

- ✓ экспертного метода
- метода сети связей
- метода контент-анализа
- нет правильного ответа
- ситуационного анализа

378. Как называется качественный аналитический метод, позволяющий анализировать состояние своего предприятия, отрасли на момент проведения исследования?:

- ✓ ситуационный анализ
- метод сети связей
- экспертный метод
- нет правильного ответа
- метод контент-анализа

379. Какой метод применяется в аналитической деятельности конкурентной разведки?:

- ✓ все эти методы применяются
- метод сети связей
- ситуационный анализ
- метод контент-анализа

- экспертный метод

380. Из каких этапов состоит процесс сбора и работы с печатной информацией?:

- √ из всех этих этапов
- собственно анализ
- оценка информации и производство аналитического продукта
- распространение информации
- сбор и первичная обработка

381. Укажите, что относится к взглядам аналитиков «новой» школы:

- √ все варианты верны
- фокусирование внимания на стратегических процессах конкурентов
- аналитики должны хорошо разбираться в шкале ценностей конкурента, в его стратегических планах
- аналитики обязаны четко осознавать пределы и ограниченность возможностей аналитических методов
- аналитики должны информировать руководство о специфических чертах конкурента и конкурентной среды

382. Укажите, что относится к взглядам аналитиков «старой» школы:

- Аналитики в подготавливаемых документах должны систематизировать факты, выявлять тенденции
- Аналитики не должны напрямую помогать лицам, вырабатывающим политику
- Аналитики не должны вовлекаться в процесс выработки политики
- Аналитики не должны рассматривать альтернативные варианты в аналитическом документе
- √ все варианты верны

383. Как называется процесс обработки «сырой» информации и превращения ее в разведывательные сведения?:

- √ анализ
- планирование
- решение
- компромисс
- учет

384. Кто из нижеперечисленных является специальным респондентом, представляющим специальную информацию, непосредственно касающуюся предмета исследования?

- √ научный работник, занимающийся схожими проблемами с учеными из фирмы-конкурента
- покупатель
- бывший системный программист, уволенный новым начальником
- случайные прохожие
- продавец

385. Кто относится к категории ключевых информаторов при проведении опросов?:

- √ бывший системный программист, уволенный новым начальником
- продавец
- покупатель
- случайные прохожие
- научный работник, занимающийся схожими проблемами с учеными из фирмы-конкурента

386. Как называется информация, которая не будет видоизменяться или искажаться при помощи общественного мнения или специального выбора?:

- √ достоверная
- ошибочная
- изменяемая
- нет правильного ответа
- ложная

387. Как называется тип респондентов, который представляет информацию, касающуюся стратегических проблем исследования:

- √ ключевой информатор
- типичный представитель
- обычный респондент
- нет правильного ответа
- специальный респондент

388. Утечка информации может быть следствием:

- √ все варианты верны
- бесконтрольного ухода конфиденциальной информации по визуально-оптическим каналам
- бесконтрольного ухода конфиденциальной информации по электромагнитным каналам
- несанкционированного доступа к конфиденциальной информации различными способами
- разглашения конфиденциальной информации

389. К основным угрозам безопасности информации:

- √ все варианты верны
- компрометация информации;
- несанкционированное использование информационных ресурсов
- ошибочное использование информационных ресурсов
- утечка конфиденциальной информации;

390. Информация в бизнесе не должна быть:

- √ сомнительной
- достоверной
- полной
- нет правильного ответа
- актуальной

391. Какое утверждение верно:

- √ все варианты верны
- вторичными источниками информации являются аналитические статьи в журналах
- к источникам первичной информации относятся внутрифирменные информационные материалы
- первичная информация является более точной, чем вторичная
- вторичными источниками информации являются тезисы докладов

392. Какое утверждение неверно:

- √ Вторичная информация является более точной, чем первичная
- вторичная информация поступает из таких источников, как газеты, журналы
- при использовании вторичных источников надо сверять их с первичными
- вторичная информация представляет собой обработанную вторичную информацию
- примером первичной информации может служить выступление президента компании

393. К первичной информации не относится:

- √ информация о компаниях, представленная в справочниках или каталогах
- отчеты по биржевым операциям
- ежегодные отчеты компании
- стенографические записи совещаний
- выступление президента компании

394. К первичной информации относится:

- √ все варианты верны
- ежегодные отчеты компании

- стенографические записи совещаний
- отчеты по биржевым операциям
- выступление президента компании

395. Каковы характеристики применяемые в качестве ориентиров для бенчмаркинга

- комплексность-каждый ориентир должен назначаться с учетом интересов всех заинтересованных сторон
- √ все
- перспективность- выбранные ориентиры должны учитывать как текущие, так и ожидаемые условия деятельности организации
- целостность- ориентиры должны учитывать потребности всех заинтересованных сторон
- ориентированность на качество

396. Содержание бенчмаркинга:

- √ все
- выявление передового опыта
- Описание лучшего опыта
- Внедрение передовых приемов
- мониторинг эффективности деятельности

397. Что входит в объективные факторы бенчмаркинга

- √ все
- точное планирование времени;
- соблюдение стандартов качества;
- принятие во внимание бюджетных ограничений.
- определение четких границ проекта;

398. Что входит в процесс бенчмаркинга:

- √ все
- основные правила анализа
- этапы бенчмаркинга
- подходы к обучению на основе бенчмаркинга
- объекты исследования

399. К принципам кодекса бенчмаркинга не относится :

- √ нет правильного ответа
- тип контактов - обменом информации могут заниматься только назначенные люди
- подготовка - должно быть заключено соглашение о протоколе обмена БМ
- законность - отсутствие нелегального сбора информации
- использование - информация может быть использована только для целей бенчмаркинга

400. Принципами кодекса Бенчмаркинга являются:

- √ все варианты верны
- обмен - "Никогда не спрашивайте чего-либо, если вы не сможете предоставить что-либо в обмен"
- конфиденциальность - должна быть сохранена
- использование - информация может быть использована только для целей бенчмаркинга
- законность - отсутствие нелегального сбора информации

401. Что не относится к бенчмаркингу:

- √ все
- клонирование, то есть копирование, не адаптация любого опыта без учета культуры, стратегии, задач и т.д.
- измерения для измерений
- делать как у Джонса, потому что не все делают так же
- промышленный туризм, то есть просто посещение компаний с целью "выяснить, что они делают"

402. Если компания действует правильно, то бенчмаркинг даст ответы на фундаментальные вопросы:
- чего она хочет достичь;
 - каков будет следующий уровень
- √ все
- где она находится в данный момент;
 - каким образом она может этого достичь;
403. Главная цель бенчмаркинга
- √ все
- выбор примеров для подражания, которые принято обозначать английским термином best practice
 - выбор должен исходить из оценки полезности использования примеров передового опыта
 - непрерывный цикл , координации, мотивации и оценки деятельности
 - приведение всех составляющих деятельности предприятия к возможно более высокому уровню
404. Определение бенчмаркинга
- √ все варианты верны
- установление стандартов там, где накоплен и определен "наилучший" опыт;
 - определение "лучших" компаний, придерживающихся этих стандартов;
 - определение того, что, по мнению заказчика, отличает обычного от отличного поставщика.
 - постоянный процесс непрерывного улучшения;
405. Сравнение эффективности работы разных подразделений одной организации и восприятие, внедрение лучших приёмов работы, бизнес-процессов, это есть:
- √ внутренний бенчмаркинг
- функциональный бенчмаркинг
 - общий бенчмаркинг
 - балансовый бенчмаркинг
 - конкурентный бенчмаркинг
406. Анализ и восприятие передового опыта компаний, действующих в других отраслях, это есть:
- √ общий бенчмаркинг
- функциональный бенчмаркинг
 - внутренний бенчмаркинг
 - балансовый бенчмаркинг
 - конкурентный бенчмаркинг
407. Сравнение эффективности отдельных функций компаний одной отрасли, не обязательно прямых конкурентов, это есть:
- √ функциональный бенчмаркинг
- общий бенчмаркинг
 - внутренний бенчмаркинг
 - балансовый бенчмаркинг
 - конкурентный бенчмаркинг
408. Сравнение своей продукции, бизнес-процессов с аналогами прямых конкурентов, это есть:
- √ конкурентный бенчмаркинг
- общий бенчмаркинг
 - внутренний бенчмаркинг
 - балансовый бенчмаркинг
 - функциональный бенчмаркинг
409. Родиной бенчмаркинга считается
- √ США

- Россия
- Япония
- Монголия
- Азербайджан

410. Бенчмаркинг впервые появился в

- √ 1972 году.
- 1992 году
- 1002 году
- в 12 веке нашей эры
- 2012 году

411. Какие виды бенчмаркинга существуют?:

- √ все эти виды существуют
- бенчмаркинг конкурентоспособности
- функциональный бенчмаркинг
- бенчмаркинг процесса
- внутренний бенчмаркинг

412. Укажите вид бенчмаркинга?

- √ все эти виды существуют
- ассоциативный бенчмаркинг
- общий бенчмаркинг
- бенчмаркинг затрат
- глобальный бенчмаркинг

413. Бенчмаркинг процесса, осуществляемый внутри организации, сопоставляет характеристики производственных единиц, схожих с аналогичными процессами называется

- √ внутренний бенчмаркинг
- ассоциативный бенчмаркинг
- функциональный бенчмаркинг
- бенчмаркинг конкурентоспособности
- глобальный бенчмаркинг

414. Измерение характеристики предприятия и его сопоставление с характеристикой конкурентов, исследование возможностей процесса предприятий-конкурентов называется

- √ бенчмаркинг конкурентоспособности
- ассоциативный бенчмаркинг
- внутренний бенчмаркинг
- функциональный бенчмаркинг
- глобальный бенчмаркинг

415. Измерение характеристики предприятия и его сопоставление с характеристикой конкурентов, исследование возможностей процесса предприятий-конкурентов называется

- внутренний бенчмаркинг
- √ бенчмаркинг конкурентоспособности
- глобальный бенчмаркинг
- ассоциативный бенчмаркинг
- функциональный бенчмаркинг

416. Сравнение определенной функции двух или более организаций в том же секторе осуществляет

- √ функциональный бенчмаркинг
- ассоциативный бенчмаркинг

- внутренний бенчмаркинг
- бенчмаркинг конкурентоспособности
- глобальный бенчмаркинг

417. Деятельность по изменению определенных показателей и функциональности для их сопоставления с предприятиями, характеристика которых является совершенной в аналогичных процессах осуществляет

- √ бенчмаркинг процесса
- бенчмаркинг конкурентоспособности
- функциональный бенчмаркинг
- ассоциативный бенчмаркинг
- внутренний бенчмаркинг

418. Бенчмаркинг, проводимый организациями, состоящими в узком бенчмаркинговом альянсе называется

- √ ассоциативный бенчмаркинг
- внутренний бенчмаркинг
- функциональный бенчмаркинг
- бенчмаркинг конкурентоспособности
- глобальный бенчмаркинг

419. Сколько основных принципов концепции бенчмаркинга?:

- √ 5.0
- 55.0
- 1.0
- 105.0
- 2.0

420. Укажите основной принцип концепции бенчмаркинга:

- √ все эти принципы основные
- Важность бизнес-процессов
- Систематическое проведение внешнего бенчмаркинга
- Бенчмаркинг — основа выживания
- Концентрация на качестве

421. Систематическая деятельность, направленная на поиск лучших примеров ведения бизнеса называется:

- √ бенчмаркинг
- факторинг
- лизинг
- консалтинг
- франчайзинг

422. К этапам проведения бенчмаркинга не относится

- √ сравнение балансов различных фирм
- анализ бизнес-процессов других компаний
- сравнение результатов своих процессов с результатами анализируемых потерь
- внедрение необходимых изменений для сокращения отрыва
- понимание деталей собственных бизнес-процессов

423. Бенчмаркинг не бывает

- √ одноразовый
- конкурентный
- общий
- функциональный
- внутренний

424. Что входит в кодекс поведения в бенчмаркинге

- ✓ принцип законности, принципы обмена, конфиденциальности, принцип подготовки и завершения
- не выдавать торговые секреты
- не распространять выводы бенчмаркинга
- будь честным до конца
- принцип понимания и действия

425. Кодекс поведения в бенчмаркинге включает следующие принципы:

- ✓ все варианты верны
- Принцип использования
- Принцип конфиденциальности
- Принцип обмена
- Принцип законности

426. За достижения в какой области присуждается Болдрижская премия Малколма?:

- за достижения в области управления ресурсами
- за достижения в области управления прибылью
- за достижения в области управления финансами
- ✓ за достижения в области качества продукции
- за достижения в области рекламы продукции

427. Информацию, полученную во время бенчмаркинга, нужно использовать только для:

- продажи услуг
- продажи товаров
- ✓ целей бенчмаркинга
- маркетинга
- рекламы

428. Информацию, полученную во время бенчмаркинга, не следует использовать для:

- продажи услуг
- ✓ все варианты верны
- для маркетинга
- продажи товаров
- рекламы

429. Укажите неверное утверждение:

- Никогда не передавайте данные бенчмаркинга другой компании без разрешения первой
- Никогда и никому не раскрывайте, с какими компаниями вы проводите бенчмаркинг без их разрешения
- Вся информация, которую вы получаете, должна остаться конфиденциальной и сохраняться в рамках проекта бенчмаркинга
- ✓ Информацию, полученную во время бенчмаркинга, можно использовать для любых целей
- Не обращайтесь к лицам, не занимающимся проектом бенчмаркинга

430. Укажите золотое правило в бенчмаркинге:

- все варианты верны
- ✓ запрашивать только такую инфор-мацию, которую вы можете предоставить сами
- запрашивать только такую инфор-мацию, которую вы не можете предоставить сами
- не запрашивать информацию вообще
- запрашивать всю инфор-мацию, которую вам могут не предоставить

431. Какое утверждение верно?:

- в ходе бенчмаркинга вы не должны задавать много вопросов

- бенчмаркинг не одноразовое действие
- бенчмаркинг, который можно определить как измерение показателей своей компании путем сравнения ее с другими
- ✓ все варианты верны
- неумение исследовать внутренние процессы- первая среди десятка главных ошибок бенчмаркинга

432. Какое утверждение не верно?:

- бенчмаркинг, который можно определить как измерение показателей своей компании путем сравнения ее с другими
- неумение исследовать внутренние процессы- первая среди десятка главных ошибок бенчмаркинга
- концепция бенчмаркинга состоит в следующем: если вы способны учиться у лучших в своем классе – то вы также сможете стать лучшим.
- в ходе бенчмаркинга вы не должны задавать много вопросов
- ✓ бенчмаркинг одноразовое действие

433. Сколько этапов в процессе бенчмаркинга?:

- 0.0
- ✓ 5.0
- 2.0
- 25.0
- 10.0

434. Какой из нижеследующих этапов не является этапом процесса бенчмаркинга?:

- Измерение показателей других компаний
- ✓ Определение наихудших компаний
- Определение функций и процессов, требующих улучшения в вашей компании
- Использование полученной информации для улучшения показателей вашей компании
- Измерение показателей вашей компании

435. Укажите пятый этап бенчмаркинга:

- Определение функций и процессов, требующих улучшения в вашей компании
- ✓ Использование полученной информации для улучшения показателей вашей компании
- Измерение показателей других компаний
- Измерение показателей вашей компании
- Определение наилучших компаний

436. Укажите четвертый этап бенчмаркинга:

- Определение функций и процессов, требующих улучшения в вашей компании
- ✓ Измерение показателей других компаний
- Измерение показателей вашей компании
- Определение наилучших компаний
- Использование полученной информации для улучшения показателей вашей компании

437. Укажите третий этап бенчмаркинга:

- ✓ Измерение показателей вашей компании
- Измерение показателей других компаний
- Определение наилучших компаний
- Использование полученной информации для улучшения показателей вашей компании
- Определение функций и процессов, требующих улучшения в вашей компании

438. Какой этап является вторым в процессе бенчмаркинга?:

- ✓ Определение наилучших компаний
- Измерение показателей вашей компании
- Измерение показателей других компаний
- Использование полученной информации для улучшения показателей вашей компании

- Определение функций и процессов, требующих улучшения в вашей компании

439. Какой этап является первым в процессе бенчмаркинга?:

- Использование полученной информации для улучшения показателей вашей компании
- Измерение показателей других компаний
- √ Определение функций и процессов, требующих улучшения в вашей компании
- Определение наилучших компаний
- Измерение показателей вашей компании

440. Концепция бенчмаркинга состоит в следующем:

- если вы не способны учиться у худших в своем классе – то вы сможете стать лучшим
- если вы вообще не способны учиться- то вы не сможете стать худшим
- √ если вы способны учиться у лучших в своем классе – то вы также сможете стать лучшим
- если вы способны учиться у худших в своем классе – то вы сможете стать лучшим
- если вы способны учиться у худших в своем классе – то вы сможете стать худшим

441. Следуя этим заповедям легального сбора информации сотрудники компании не должны

- √ все варианты верны
- воровать промышленные секреты
- записывать на диктофон разговор собеседника без его разрешения
- устанавливать подслушивающие устройства
- предлагать взятки

442. Каковы причины того что надо следовать этическим нормам поведения

- √ все варианты верны
- снижение этических стандартов приводит к огромным затратам на обеспечение его безопасности
- сохранит доверие к компании
- жизнь служащих будет более спокойной и менее напряженной
- этическое поведение уберет фирму от судебного разбирательства

443. Какие методы не соответствуют КР не соответствуют этическим нормам?

- √ все варианты верны
- использование связей в правовых органах
- использование связей в криминальной среде
- использование связей в банковской системе
- использование связей в государственных органах власти

444. Закрытые источники, используемые для сбора информации

- √ все варианты верны
- сбор сведений от бывших сотрудников
- сбор сведений от соискателей
- опрос общих поставщиков
- опрос общих клиентов

445. Открытые источники, используемые для сбора сведений

- отраслевые отчеты
- рекламные обращения
- √ все варианты верны
- средства массовой информации
- Интернет

446. Правила ведения контр разведки:

- √ все варианты верны
- не забивать сайты конкурентов
- не переманивать ведущих специалистов конкурентов
- не заниматься сбором сведений составляющих коммерческую тайну конкурента
- не публиковать компромат на конкурентов

447. Эквиваленты конкурентной разведки:

- √ все варианты верны
- деловая разведка
- инструмент исследования рынка
- экономическая разведка
- бизнес-разведка

448. Нужна ли в конкурентной борьбе честность, порядочность:

- конкурентов необходимо устранять любыми способами
- все варианты верны
- √ честность, порядочность - необходима
- не обязательно, главное- прибыль
- в конкурентной борьбе допустим обман, так как не обманешь- не выиграешь

449. Укажите этические требования к современному бизнесу:

- заботу о своих работниках
- ведение конкуренции по честным правилам
- формирование доверительных отношений с покупателями и клиентами
- соблюдение установленных в обществе правовых и нравственных норм
- √ все варианты верны

450. Укажите личностные этико-психологические качества предпринимателя

- √ все варианты верны
- чувство нового, стремление к нововведениям
- творческий подход к делу
- целеустремленность
- отсутствие страха перед нововведениями, склонность к риску

451. Этика это:

- √ все варианты верны
- учение о нравственности
- «социальный регулятор» поведения и отношений между людьми
- способ оценки человеческих поступков, их одобрения или осуждения
- система правил, осуществляющих контроль и коррекцию поведения людей

452. Укажите принципы построения этичного бизнеса:

- законность
- этичное поведение управляющих и управляемых
- √ все варианты верны
- свобода предпринимательской деятельности и заключения договора
- справедливость

453. Принципы корпоративного поведения:

- √ все варианты верны
- уважение к индивидуальности и правам сотрудников компании
- взаимоуважение и корректность;
- честность и порядочность;

- доброжелательность и открытость работников компании;

454. К «непроверенной» информации относятся:

- √ все варианты верны
- мнения покупателей
- частные разговоры
- предположения
- слухи

455. Что относится к законным способам овладения коммерческой тайной :?

- подслушивание переговоров и ведение наблюдений.
- применение силы или угрозы
- √ приобретение информации с согласия его владельца
- хищение
- дача взятки

456. Какими методами может осуществляться угроза информационным ресурсам:

- путем подслушивания конфиденциальных переговоров
- через имеющиеся агентурные источники в органах государственного управления и коммерческих структурах, имеющие возможность получать конфиденциальную информацию
- √ все варианты верны
- путем подкупа лиц, непосредственно работающих в фирме или структурах, связанных с ее деятельностью;
- путем перехвата информации в средствах и системах связи и вычислительной технике с помощью технических средств разведки и съема информации;

457. Сколько в среднем составляют затраты на разведку торгового оборота крупных концернов?:

- в среднем 0,1 %
- в среднем 95%
- √ в среднем 1,5%
- 0.0
- в среднем 50 %

458. Деловая разведка включает:

- √ все варианты верны
- анализ маркетинговых исследований
- изучение Интернет-ресурсов
- анализ отчетов и иных открытых источников информации
- анализ публикаций

459. Легальные способы получения сведений о конкурентах принято называть

- √ конкурентной разведкой
- рекламой
- менеджментом
- производством
- шпионажем

460. Первая настоящая частная разведслужба была создана

- √ флорентийскими купцами-банкирами в XIV веке
- американскими предпринимателями в XX веке
- монгольскими кочевниками V веке
- русскими купцами в X веке
- азербайджанскими купцами в IX веке

461. Родиной первых теоретиков разведки считается:

- √ Китай
- Азербайджан
- США
- Россия
- Индия

462. Легальный способ получения информации

- реинжиниринг
- все
- √ «обратный инжиниринг»
- инжиниринг
- ноу-хау

463. Средством промышленного шпионажа является

- √ все
- хищение
- фотографирование
- прослушивание
- технические средства

464. Предметом промышленного шпионажа является

- √ информация , которая закрыта к доступу других лиц
- все
- средство
- адресат
- субъект

465. Кто является заказчиком промышленного шпионажа

- руководитель государственных предприятий
- правительства иностранных государств
- √ все
- предприниматель
- бизнесмен

466. Легальные действия конкурентов для определенных возможных секретов технологий изготовления

- факторинг
- франчайзинг
- лицензирование
- лизинг
- √ «обратный инжиниринг»

467. К нелегальным источникам получения информации

- данные финансовых бирж
- презентации
- √ подкуп сотрудников
- ярмарки
- выставки

468. Субъектом промышленного шпионажа является

- √ граждане, лица относящиеся и не относящиеся к сотрудникам фирм
- предмет

- все
- адресат
- действия по завладению секретной информацией

469. Признаки промышленного шпионажа

- √ все
- адресат
- способ , средство
- предмет
- субъект

470. К экономическому шпионажу относится

- научно-технический
- коммерческий
- промышленный
- √ все
- производственный

471. Промышленный шпионаж в бизнесе

- математические методы используемые для оценки безопасности информации
- статистические программы необходимые для защиты конфиденциальной информации
- широкое применение технических средств для защиты информации
- метод защиты персонала от противо правовых действий
- √ добывание у конкурирующих фирм законным и незаконным путем сведений

472. Что не относится к объектам промышленной собственности

- √ произведения искусства, литературы
- товарные знаки, знаки обслуживания
- промышленные образцы, полезные модели
- изобретения
- полезные модели и изобретения

473. К методу промышленного шпионажа не относится

- √ сбор информации из открытых источников
- подкуп
- распространение компрометирующих сведений
- насилие
- воровство

474. К методу промышленного шпионажа относится :

- насилие
- распространение компрометирующих сведений
- √ все варианты верны
- подкуп
- воровство

475. Где впервые появились первые шпионы?:

- √ в Древнем Египте
- в Средней Азии
- в Японии
- в древнем Азербайджане
- в США

476. Слово "шпионаж" пришло в русский язык из
- ✓ французского языка и означает "следить, подсматривать".
 - нет правильного ответа
 - азербайджанского языка и означает «конкурировать»
 - английского языка и означает «рекламировать»
 - персидского языка и означает «рассказывать»
477. Лицо, которое в бизнесе тайно или под ложным предлогом занимается сбором информации о другой стороне:
- лазутчик
 - разведчик
 - ✓ шпион
 - управленец
 - маркетолог
478. Укажите методы промышленного шпионажа:
- подкуп сотрудников из закрытых подразделений конкурента;
 - засылка агентов на фирму или в окружение ведущих специалистов;
 - ✓ все варианты верны
 - выведывание интересующей информации у специалистов конкурентов;
 - сманивание специалистов для получения от них информации;
479. К методам промышленного шпионажа относятся:
- негласный контроль за деловой корреспонденцией;
 - незаконное получение информации у государственных чиновников;
 - ✓ все варианты верны
 - получение информации с использованием технических средств;
 - похищение чертежей, документов и образцов изделий;
480. Преимущество мультитоновой связи:
- ✓ она постоянно находится с охраняемым человеком, и он может воспользоваться ею в любое время.
 - нет правильного ответа
 - она не всегда находится с охраняемым человеком
 - охраняемый человек не может воспользоваться ею в любое время.
 - она не находится с охраняемым человеком
481. Преимущество приборов радиоизлучателей:
- ✓ достаточно малы по размерам и массе и достаточно удобно закрепляются на элементах одежды охраняемого лица.
 - люди, которые могут оказать помощь, достаточно удалены от объекта нападения
 - все варианты верны
 - нет никаких преимуществ у этих приборов
 - находящиеся по близости от объекта сигнала тревоги услышать не в состоянии, что лишает их возможности своевременно оказать посильную помощь.
482. Для чего охраняемому нужен радиомаяк?
- ✓ чтобы с большой степенью точности установить местонахождение похищенного
 - радиомаяк вообще ненужная вещь
 - радиомаяк нужен, чтобы определить вес похищенного
 - радиомаяк нужен, чтобы слушать музыку
 - чтобы определить температуру тела похищенного
483. Что не относится к инструментам промышленного шпионажа.
- ✓ Переговоры

- Кража
- Внедрение агента на предприятие
- Шантаж
- Подкуп

484. Третий этап контрразведывательного цикла

- √ оценка собственной уязвимости
- разработка контрмер
- оценка конкурентов
- оценка собственной уязвимости
- определение требований защиты

485. Второй этап контрразведывательного цикла

- √ оценка конкурентов
- реализация контрмер
- разработка контрмер
- оценка собственной уязвимости
- определение требований защиты

486. Первый этап контрразведывательного цикла

- разработка контрмер
- реализация контрмер
- √ определение требований защиты
- оценка конкурентов
- оценка собственной уязвимости

487. Какие базовые данные должен содержать патент?:

- сведения о правопреемнике
- цитирование
- √ все варианты верны
- заявление, описание продукта
- имя изобретателя

488. Из скольких этапов состоят циклы контрразведки?

- 15.0
- 10.0
- 8.0
- 20.0
- √ 5.0

489. Принципы организации информационно-аналитической работы?

- √ установление причинно-следственных связей, определение тенденций развития, степень договоренности.
- определение понятий
- использование всевозможных источников.
- раскрытие значений факторов
- цель

490. Что означает дезинформация

- √ «спрятать» ценные сведения в информационном «шуме»
- дезинформация – стратегический компонент
- неверные сведения
- не сообщать никакой информации
- процесс осмысленный, сознательный

491. Цикл промышленной контрразведки:

- сбор сведений о коммерческой организации
- систематизация информационных ресурсов
- ✓ оценка конкурентов, разработка и реализация контрмер, оценка совместной уязвимости
- сбор и обработка данных из разных источников
- деятельность субъекта по добыванию сведений о потенциальных угрозах

492. Какую цель преследует деловая игра?

- ✓ все варианты верны
- сведение к минимуму неожиданных ситуаций
- выяснений возможных действий конкурентов и подготовка адекватного ответа
- ответ на вопрос о том, какая информация потребуется для будущих решений
- получение навыков принятия оптимальных решений в реальных ситуациях

493. Что относится к этапам метода OPSEC?:

- ✓ все варианты верны
- реализация мер
- анализ эффективности
- выявление угроз
- анализ объекта защиты

494. Укажите критерий для организации и распределения данных

- легкость получения данных из системы
- защищенность системы от несанкционированного доступа
- ✓ все варианты верны
- легкость ввода данных в систему
- точность данных

495. Что из нижеперечисленного входит в систему BI?:

- «киоски» данных
- интеллектуальный анализ данных
- ✓ все варианты верны
- «хранилище» данных
- «витрины» данных

496. Что относится к технологии BI:

- искусственный интеллект
- нелинейные динамические системы
- ✓ все варианты верны
- нечеткая логика
- статистические пакеты

497. Укажите задачу службы конкурентной разведки банка:

- ✓ все варианты верны
- хранение и распространение аналитических материалов, подготовленных службой КР
- анализ полученной информации и подготовка аналитических документов для руководства
- проведение мониторинга текущей информации от внешней конкурентной среде банка
- сбор, оценка и накопление информации в соответствии с рубрикаторм, согласованным с руководством банка

498. Какие факторы определяют возрастание роли конкурентной разведки в современных условиях?

- ✓ все варианты верны

- быстрый рост темпов деловой жизни
- увеличение агрессивности конкурентов
- возрастающая глобальная конкуренция
- информационная перегрузка

499. Кто является автором книги «Конкурентная разведка»?:

- √ Л.Каханер
- А.Ханафи
- Н.И.Баяндин
- Отто Бисмарк
- Э.Тоффлер

500. Кому принадлежит фраза: «Тот, кто пытается защитить все, не защитит ничего»?:

- √ Отто Бисмарку
- Э.Тоффлеру
- Н.И.Баяндину
- Л.Каханеру
- А.Ханафи