

1. Потребность- это?

- ✓ нужда, воплощенная в какую-то конкретную форму
- товар, который способен удовлетворить нужду потребителя
- выявленный спрос
- нет правильного ответа
- количество денег, которое потребитель может использовать для удовлетворения своих нужд

2. Материальные блага состоят из?

- ✓ все ответы верны
- полезных товаров;
- полезных материалов;
- естественных даров природы;
- полезных вещей;

3. Под эффективной занятостью в условиях рыночных отношений понимается:

- ✓ такая степень использования рабочей силы, при которой достигается превышение результатов над затратами;
- сменность рабочего дня;
- низкий показатель текучести кадров;
- нет верного ответа
- занятость рабочих мест;

4. Необходимые людям вещи или блага подразделяются на:

- ✓ материальные и нематериальные
- долгосрочные и краткосрочные
- доходы и расходы
- производственные и непроизводственные
- запланированные и незапланированные

5. Под качеством жизни обычно понимается:

- ✓ все ответы верны
- получение необходимых жизненных благ;
- материальное богатство
- духовные ценности;
- совокупность условий человеческого существования;

6. Каким путем государство оказывает влияние на уровень и динамику зарплаты?

- ✓ косвенным путем;
- не оказывает ни какого влияния
- путем ограничений
- нет верного ответа
- прямым путем;

7. Что такое трипартизм?

- ✓ это трехстороннее партнерское сотрудничество между профсоюзами, предпринимателями и государством;
- это метод уровня расхода рабочей силы;
- это коллективная повременная система оплаты труда;
- это структура доходов средств информации
- это сотрудничество трех компаний;

8. План социального развития современного предприятия содержит следующие факторы:

- ✓ все ответы правильны
- улучшение социально-трудовых условий работников;
- улучшение жилищно-бытовых условий работников;
- мотивация и удовлетворение потребностей всех категорий персонала;
- повышение доходов и качества жизни работников;

9. Какие лица формируют новые социально-трудовые отношения?

- ✓ персонал организации и работники предприятия;
- государство;
- частные предприятия;
- юридические лица
- международные организации;

10. На всех предприятиях главной производительной силой является:

- ✓ человек, персонал организации;
- оборотные средства;
- основные средства;
- нет верного ответа
- техника, технология;

11. Надбавки и премии предусматриваются для:

- ✓ для стимулирования высокой творческой активности персонала, повышения производительности труда;
- для доплаты за условия труда ;
- для компенсации затрат физических и умственных сил персонала;
- нет правильного ответа
- для определения величины оплаты труда;

12. В осуществлении планируемых экономических целей главную роль призваны играть:

- ✓ трудовые ресурсы;
- финансовые ресурсы;
- административный труд;
- нет верного ответа
- материальные ресурсы;

13. Что является основным ограничением планируемых объемов производства товаров и услуг:

- ✓ ограниченность ресурсов;
- производственная мощность;
- заключение маркетологов;
- ограниченность рынка.
- производственная программа;

14. В каких измерителях могут выполняться расчеты?

- ✓ натуральных и стоимостных;
- денежных;
- материальных
- нет верного ответа
- трудовых;

15. В каких измерителях может быть выражена готовая продукция?

- натуральных
- денежных
- стоимостных
- ✓ все выше перечисленные.

- трудовых

16. Что является главным показателем производственной деятельности предприятия в условиях рынка:

- ✓ объем продажи или реализации продукции
- производство новой продукции
- освоение новой техники
- нет правильного ответа
- получение прибыли

17. Что входит в систему базовых показателей:

- ✓ все ответы верны
- темпы роста;
- размер прибыли, дивиденды
- доля на рынке, уровень качества продукции
- объем продаж;

18. По каким видам классифицируются выпускаемая продукция на предприятии:

- ✓ на основные изделия, комплектующие и запасные части, полуфабрикаты
- на незавершенную, товарную
- на чистую, условно-чистую и нормативно-чистую
- работы, услуги
- на незавершенную, готовую

19. Трудовые ресурсы это:

- ✓ часть населения соответствующего рабочего возраста обладающего физической и интеллектуальной способностью к труду;
- выбор основных поставщиков по видам необходимых предприятию ресурсов;
- соглашение с поставщиками основных требований;
- нет правильного ответа
- установление обоснованных фактов закупки требующихся ресурсов;

20. На какой основе фирма принимает решение о приобретении дополнительных ресурсов:

- ✓ на основе сравнения получаемого или планируемого предельного дохода от применения этого ресурса с его предельными издержками;
- на основе действующих рыночных ценах;
- на основе конкуренции;
- на основе потребности в ресурсах
- на основе краткосрочного периода планирования;

21. Основными покупателями ресурсов являются:

- ✓ различные фирмы и предприятия
- заказчики
- предприниматели
- потребители
- поставщики;

22. Что означает «public relations»?

- ✓ общественные отношения
- известная товарная марка
- общественная деятельность
- создание имиджа предприятия
- стимулирование потребителей

23. Что относится к показателям товара?

- ✓ ассортимент, качество, дизайн
- выбранный сегмент, возможности экспорта, выкладка товаров
- рекламный бюджет, экспортные возможности
- мощность каналов распределения
- рекламный бюджет, мощность каналов распределения, продолжительность мероприятий по стимулированию

24. Каковы количественные показатели рынка?

- ✓ объем потребления, темпы роста рынка, стабильность спроса
- цены конкурентов, размеры налогов, таможенные тарифы
- оценки конкурентов, жесткость конкуренции
- налоговые измерения, покупательские мотивы потребителей
- структура спроса потребителей, мотивы покупок, обострения конкуренции

25. По каким критериям производится сегментация индивидуального потребителя?

- ✓ географический, социально-демографический, психологический
- вид собственности, опыт деятельности, форма управления
- административный, вид собственности, юридический
- юридический, административный, психологический
- макроэкономический, юридический, административный

26. Каковы основные элементы маркетинговых исследований?

- ✓ определение объема спроса, анализ потребителей, анализ конкурентов
- позиционирования, сегментация, создание преимуществ конкуренции
- определение объектов прямого маркетинга, поиск иностранных партнеров, ассортиментный порядок товаров
- установление цены, поиск иностранных партнеров, позиционирование
- установление цены, планирование, определение каналов распределения

27. На чем базируется концепция маркетинга?

- ✓ Благоприятные продажи – это в первую очередь результат широкомасштабного стимулирования и рекламы
- Благоприятные продажи – это в первую очередь результат проведения хорошего рыночного исследования
- Благоприятные продажи – это в первую очередь результат производства качественной продукции
- Благоприятные продажи – это в первую очередь результат проведения широкомасштабной рекламной кампании
- Благоприятные продажи – это в первую очередь результат достаточно полного изучения спроса потребителей и эффективного его удовлетворения

28. Что означает понятие SWOT?

- себестоимость, рентабельность, показатели прибыли
- рентабельность, маркетинговые исследования, результаты финансирования
- ✓ сильные и слабые стороны предприятия, возможности и угрозы
- комплекс маркетинга
- рациональность мероприятий «промоушн»

29. Какие основные факторы учитываются в процессе установления цены?

- ✓ себестоимость, цена конкурентов, представления потребителей о конкурентной цене товара
- цены конкурентов, представление потребителей о конкурентной цене товара, опыт персонала по сбыту
- себестоимость, цена конкурентов, ассортимент товара
- представление потребителей о конкурентной цене товара, себестоимость, опыт персонала по сбыту
- себестоимость, цена конкурентов, структура каналов распределения

30. К основным производственным фондам фирмы относятся:

- ✓ все ответы верны
- сооружения

- передаточные устройства
- транспортные средства
- здания

31. Чем необходимо обладать предпринимателю для организации производства?

- ✓ все ответы верны
- оборотными средствами
 - рабочей силой
 - информацией
 - основными средствами

32. Какие обстоятельства препятствуют росту производственного бизнеса?

- ✓ все ответы верны
- слабый уровень квалификации начинающих бизнесменов
 - высокие % по кредитам
 - высокие налоговые ставки
 - отсутствие внутренних мотивов

33. К главным задачам предпринимателя относятся:

- ✓ все ответы верны
- обеспечение оптимального решения стратегических и тактических вопросов
 - поддержание ликвидности фирмы
 - соблюдения экологических и этико-социальных требований
 - изучение рыночной ситуации

34. Отрицательное воздействие на развитие бизнеса оказывают следующие факторы:

- ✓ все ответы верны
- недостаточно высокий уровень субсидирования и размер инвестиций
 - инфляция
 - высокие расходы на содержание государственного аппарата
 - высокие налоговые ставки

35. К числу факторов, способствующих созданию благоприятного предпринимательского климата не относят:

- ✓ чрезмерное государственное регулирование
- льготный налоговый режим, обеспечивающий стимулы для открытия новых предприятий или роста уже существующих
 - меры, содействующие притоку в сферу бизнеса финансовых средств
 - наличие эффективной системы защиты интеллектуальной собственности, новаторских идей, ноу-хау
 - стабильность государственной и социальной политики, направленной на поддержку предпринимательства

36. К какой группе можно применить стимулирование сбыта?

- ✓ торговая сеть, потребители, персонал по сбыту
- торговая сеть, персонал предприятия по производству
 - конкуренты, потребители
 - торговая сеть, производители
 - производители, потребители

37. Что относится к объекту управления?

- ✓ состав работников
- экономические процессы
 - управленческие решения
 - цели управления
 - руководитель

38. Что относится к микросреде предприятия?

- ✓ покупатели, конкуренты
- государственные органы, общества потребителей
- ассоциации, банки
- агентства, союз предпринимателей
- фирмы, банки

39. Что относится к макросреде предприятия?

- ✓ экономическая, природная, научно-техническая, политическая, культурная среда
- иностранные партнеры, культурная, экономическая, внутренняя предпринимательская среда
- конкуренты, посредники, государственные органы
- снабженцы, потребители, иностранные партнеры

40. Каковы факторы, характеризующие малый бизнес?

- ✓ количество работников
- объем производства
- структура предприятия
- финансовые результаты
- месторасположение предприятия

41. Кого из нижеперечисленных можно отнести к понятию «предприниматель»?

- лицо, занимающееся любым видом деятельности с целью получения прибыли
- лицо, думающее о прибыли
- ✓ предприимчивая, идущая на риск личность, новатор, думающий о будущем развитии
- лицо, оказывающее услуги с целью получения прибыли
- любое лицо, оказывающее платные услуги

42. Каковы основные параметры рыночной экономики?

- ✓ свободное предпринимательство, конкуренция, личная собственность, свобода выбора
- государственная собственность, свобода выбора, свободное предпринимательство
- конкуренция, свободные цены, личная собственность
- конкуренция, свободные цены, частная собственность, товар
- администрирование, ограниченный выбор, регулирование цен

43. Недостатком индивидуального бизнеса является?

- ✓ трудности в получении кредитов
- высокий уровень ответственности
- высокий уровень банкротства
- отсутствие дополнительных источников финансирования
- полная финансовая ответственность владельца фирмы

44. Что относится к преимуществам индивидуального бизнеса?

- ✓ налоговые льготы
- полная самостоятельность и свобода действий
- тщательный контроль над делами
- конфиденциальность деятельности
- простота регистрации и ликвидации

45. Что из нижеперечисленных не относится к коммерческой деятельности?

- ✓ производство товаров народного потребления

- реклама, представительские услуги
- перепродажа товаров
- маркетинговые услуги
- посреднические услуги по купле-продаже товаров

46. По форме собственности бизнес делится на:

- ✓ индивидуальный, коллективный, государственный
- венчурный, инновационный, рисковый
- частный, государственный, крупный
- производственный, страховой, посреднический
- производственный, коммерческий, финансовый

47. К методам консультирования относятся:

- ✓ экспертное, процессное, обучающее
- процессное, обучающее, активное
- экспертное, процессное, анализирующее
- экспертное, процессное, подготовительное
- процессное, обучающее, пассивное

48. К субъектам бизнеса не относится

- ✓ эмигранты
- потребители
- поставщики
- конкуренты
- предприниматели

49. Результаты бизнеса это:

- ✓ удовлетворенный спрос на товары и услуги
- изучение рыночной ситуации
- оценка конкурентов
- освоение производственного направления
- исследование спроса

50. Какое из нижеприведенных понятий не является формой интеграции малого и крупного бизнеса?

- ✓ консалтинг
- субподряд
- венчурное финансирование
- лизинг
- франчайзинг

51. Что из нижеперечисленных не характеризует крупный бизнес?

- ✓ быстро адаптируется к местным условиям хозяйствования
- в целях самосохранения и развития тяготеет к интеграции и монополии
- ориентируется на массовый, относительно однородный спрос
- располагает значительными материальными и финансовыми активами
- определяет экономическую и индустриальную мощь страны

52. Какой бизнес определяет экономическую мощь страны?

- ✓ крупный бизнес
- средний бизнес
- частный бизнес
- индивидуальный бизнес
- малый бизнес

53. В зависимости от масштабов деятельности бизнеса различают?

- ✓ малый, средний, крупный
- региональный, местный, национальный
- традиционный, официальный, теневой
- малый, глобальный, большой
- частный, индивидуальный, коллективный

54. Что означает термин «консультант»?

- решающий
- ✓ советующий
- обучающий
- управляющий
- нет правильного ответа

55. Что не является объектом купли-продажи финансового бизнеса?

- ✓ товары
- валюта
- акции
- облигации
- деньги

56. При организации коммерческого бизнеса необходимо провести тщательный маркетинг, который направлен на:

- ✓ все ответы верны
- выработку прогнозной оценки конъюнктуры рынка
- выявление спроса на товары и услуги
- определение цены покупки и реализации
- анализ рынка интересующих товаров

57. Какие обстоятельства препятствуют росту производственного бизнеса:

- ✓ все ответы верны
- высокие тарифные ставки на электроэнергию, транспорт
- налоговые ставки
- высокие проценты по кредитам
- слабый уровень квалификации начинающих бизнесменов

58. Какой вид бизнеса является определяющим для развития экономики страны?

- ✓ производственный бизнес
- финансовый бизнес
- консультативный бизнес
- страховой бизнес
- коммерческий бизнес

59. Что не относится к видам бизнеса?

- ✓ частный бизнес
- коммерческий бизнес
- финансовый бизнес
- консультативный бизнес
- производственный бизнес

60. Что не относится к действиям предпринимателя при наращивании производства?

- ✓ активизация деятельности конкурентов

- расширение рынка сбыта
- инвестиции в маркетинговую деятельность по всем направлениям
- формирование резервного фонда
- увеличение ассортимента производимых товаров

61. К задачам бизнеса не относится:

- ✓ снижение налоговых ставок
- выбор организационно-правовой формы предприятий
- освоение производственного направления
- выбор организационной структуры
- изучение рыночной ситуации

62. Что из ниже перечисленных не относится к характерным чертам бизнеса?

- ✓ не требует условий свободной экономики
- обмен деятельностью между субъектами экономики
- создание необходимой экономической среды для его осуществления
- удовлетворение потребностей общества в товарах и услуга
- осуществляется в условиях рынка

63. Ключевым результатом, к которому стремится предприятие в своей деятельности является:

- ✓ цель бизнеса
- миссия предприятия
- концепция бизнеса
- тактика бизнеса
- задача бизнеса

64. Что не входит в функции бизнеса?

- ✓ сбыт
- ведение финансов
- кадровое и материально-техническое обеспечение
- маркетинг
- производство

65. Что не определяет сущность предпринимательства?

- ✓ старые формы приложения капитала
- производство нового товара
- внедрение инновационного элемента в процесс производства
- нахождение лучших способов обслуживания потребителей
- новая комбинация факторов производства

66. Правила игры в бизнесе – это:

- ✓ компромисс между предпринимателями, профсоюзами и государством
- регулируемая рыночная экономика социальной ориентации
- бизнес как система
- свобода выбора экономических действий при наличии их разнообразия
- компромисс между предпринимателями и рабочими

67. К реализованной цели фирмы относится:

- доступность кредитов
- полезность от покупок материальных благ и услуг данной фирмы
- рост занятости в экономике
- установление нормальных налогов
- ✓ окупаемость издержек

68. Эффективный бизнес требует выполнения следующего условия:
- ✓ максимум прибыли по отношению к совокупному предложению товаров и услуг
 - максимум производства товаров
 - максимум совокупного предложения по отношению к совокупному спросу
 - максимум совокупного спроса по отношению к совокупному предложению
 - максимум цены
69. В каком году был принят Закон Азербайджанской Республики «О предпринимательской деятельности»?
- ✓ 1992 год
 - 1996 год
 - 1997 год
 - 1998 год
 - 1994 год
70. Что из нижеперечисленного не относится к целям бизнеса?
- ✓ создание новых методов управления
 - накопление необходимых обществу товаров и услуг
 - предоставление необходимых обществу товаров и услуг
 - достижение передовых позиций на рынке
 - получение прибыли
71. Что из нижеперечисленных нельзя отнести к объекту предпринима-тельства:
- ✓ производители товаров
 - продажа товара
 - различного рода услуги
 - продажа и производство товаров
 - производство товара
72. Какое из нижеперечисленных определений можно отнести к предпринимателю?
- ✓ предприимчивая, идущая на риск личность, новатор, думающий о будущем развитии
 - лицо, занимающееся любым видом деятельности с целью получения прибыли
 - любое лицо, оказывающее платные услуги
 - лицо, думающее о прибыли
 - лицо, оказывающее услуги с целью получения прибыли
73. Какая из нижеперечисленных характерных черт не присуща предпринимателю?
- ✓ лживость
 - уверенность в себе
 - внимания к клиентам
 - обоснованная рискованная деятельность
 - ответственность
74. В каком веке термин «предпринимательство» введено в научный оборот?
- ✓ XVIII веке
 - XVI веке
 - XVII веке
 - XIX веке
 - XV веке
75. Кто из западных экономистов впервые предложил концепцию предпринимательства?
- ✓ Р. Кантильон

- А. Маршалл
- Й. Шумпетер
- Ж.Б.Сей
- А. Смит

76. Какая из нижеперечисленных характерных черт не присуща бизнесмену?

- ✓ зависимость
- самостоятельность
- поиск
- риск
- ответственность

77. Какая характерная черта отличает предпринимателя от бизнесмена?

- ✓ новаторство
- динамичность
- уверенность в себе
- упорство
- инициатива

78. Что из нижеперечисленного не относится к мотивам деятельности в бизнесе?

- ✓ позиция
- положение
- взаимоотношения
- компетенция
- уверенность

79. Что из нижеперечисленного не относится к родовым чертам бизнеса?

- ✓ развитые формы товарно-денежных отношений
- стремление каждого из участников сделки реализовать свои интересы
- проявление личной инициативы в процессе проведения сделки
- способность и готовность идти на риск ради проведения сделки на выгодных условиях
- обмен деятельностью между субъектами

80. Дивиденды по акциям предприятий включают в основном:

- ✓ доходы высшего руководства компании
- готовые товары на складах
- остаток проданного товара
- нет правильного ответа
- полученную прибыль предприятием

81. Что из ниже перечисленного неверно характеризует акции общества:

- ✓ владелец акций может потребовать возврата денег у общества
- акции бывают обычные и привилегированные;
- акции бывают обычные и именные
- акции выдаются лишь при полной оплате их стоимости
- акция неделима;

82. Обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения и осуществляющее все его функции или их часть, представляющее интересы юридического лица и осуществляющее их защиту.

- ✓ филиал
- дочерняя компания
- союз
- ассоциация

- представительство

83. Группа организаций, намеренных осуществить совместный проект, называется:

- ✓ консорциум
- холдинг
- финансово-промышленная группа
- ассоциация
- синдикат

84. Объединение производителей, созданное в целях ограничения объемов выпуска продукции для поддержания высоких цен на нее, называется:

- ✓ картель
- синдикат
- финансово-промышленная группа
- ассоциация
- артель

85. Организация, в состав активов которой входят контрольные пакеты акций других организаций, называется:

- ✓ холдинг
- синдикат
- финансово-промышленная группа
- ассоциация
- артель

86. Коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, называется:

- ✓ унитарное предприятие
- акционерное общество
- синдикат
- фирма
- артель

87. Определите фактор, влияющий на выбор организационной формы бизнеса

- ✓ все ответы верны
- способ образования стартового капитала
- методы осуществления производственно-хозяйственной деятельности предпринимателя;
- организационная форма и методы управления бизнесом;
- цели, которые ставит перед собой

88. Преимуществом производственного кооператива не является

- ✓ каждый член кооператива несет ограниченную субсидиарную ответственность по долгам кооператива;
- законодательством не ограничивается число членов кооператива, что представляет большие возможности физическим лицам для вступления в него;
- равные права всех членов в управлении кооперативом, так как каждый из них имеет только один голос;
- все выше перечисленное является преимуществом.
- прибыль кооператива распределяется между его членами не пропорционально паям, а в соответствии с их трудовым вкладом

89. Что из ниже перечисленного не верно характеризует производственный кооператив:

- ✓ член кооператива не вправе по своему усмотрению выйти из кооператива
- имущество, находящееся в собственности производственного кооператива, делится на паи его членов
- прибыль кооператива распределяется между его членами в соответствии с их трудовым участием;
- высший орган управления кооператива – общее собрание его членов
- число членов кооператива не должно быть меньше пяти человек

90. Учредительным документом производственного кооператива является
- постановление
 - учредительный договор
 - конституция
 - указ
 - ✓ устав
91. Учредительный договор полного товарищества должен быть подписан:
- ✓ всеми его участниками
 - тремя его участниками
 - не менее пяти его участниками
 - нет правильного ответа
 - хотя бы одним его участником
92. Полное товарищество создается и действует на основе:
- ✓ учредительного договора
 - лизингового соглашения
 - договора консигнации
 - устава
 - договора франшизы
93. Фирменное наименование полного товарищества должно содержать:
- ✓ все ответы верны
 - имя одного участника с добавлением слова «партнерство»
 - имена нескольких участников с добавлением слова «партнерство»;
 - наименование одного участника с добавлением слова «полное товарищество»
 - имена всех его участников и слова «полное товарищество»
94. Участники какой организационно-правовой формы бизнеса солидарно несут субсидиарную ответственность по обязательствам предприятия в одинаковом размере, кратном стоимости вклада:
- ✓ общество с дополнительной ответственностью
 - полные хозяйственные товарищества
 - акционерное общество
 - общество с ограниченной ответственностью
 - хозяйственные товарищества на вере
95. Участники какой организационно-правовой формы бизнеса не отвечают по обязательствам и несут риск убытков в пределах стоимости своих акций:
- ✓ акционерное общество
 - полные хозяйственные товарищества
 - общество с ограниченной ответственностью
 - артель
 - хозяйственные товарищества на вере
96. Высшим органом управления финансово-промышленной группой является
- ✓ совет директоров компаний, входящих в состав финансово-промышленной группы
 - совет учредителей
 - центральная компания финансово-промышленной группы
 - наблюдательный совет
 - общее собрание акционеров
97. Что является недостатком общества с органической ответственностью?

- ✓ усиленное государственное регулирование
- доступность изменения права собственности
- объединение опыта и навыка более чем одного человека
- мобильность в налоговом планировании
- ограниченная ответственность акционеров

98. Участники-вкладчики какой организационно-правовой формы не принимают участия в предпринимательской деятельности и несут риск убытков в пределах вкладов:

- ✓ хозяйственные товарищества на вере
- акционерное общество
- общество с ограниченной ответственностью
- артель
- полные хозяйственные товарищества

99. Участники акционерного общества по его обязательствам несут ответственность:

- ✓ в пределах стоимости принадлежащих им акций
- в пределах стоимости внесенных ими вкладов
- определенной частью принадлежащих им акций
- нет верного ответа
- всем принадлежащим им имуществом

100. Участники общества с ограниченной ответственностью по его обязательствам несут ответственность

- ✓ в пределах стоимости внесенных им вкладов
- в пределах стоимости принадлежащих им акций
- определенной частью принадлежащего им имущества
- нет верного ответа
- всем принадлежащим им имуществом

101. Участники полного товарищества по его обязательствам несут ответственность:

- ✓ всем принадлежащим им имуществом
- в пределах стоимости принадлежащих им акций
- определенной частью принадлежащего им имущества
- нет верного ответа
- в пределах стоимости внесенных им вкладов

102. Организационно-правовые формы предприятий – это:

- ✓ верные ответы А) и Г)
- Б) малое предприятие
- В) совместное предприятие
- Г) открытое акционерное общество
- А) государственное унитарное предприятие

103. Некоммерческие организации – это юридические лица, главной целью которых является:

- ✓ удовлетворение материальных, духовных или иных нематериальных потребностей, социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно-полезные цели
- получение прибыли
- удовлетворение только материальных потребностей
- нет верного ответа
- распределение прибыли между учредителями

104. Объединение юридически самостоятельных предприятий под общим руководством в хозяйственной деятельности путем установления над ними финансового контроля за счет покупки или обмена акциями является:

- ✓ концерном
- картелем
- трестом
- трастом
- синдикатом

105. Консорциум — это объединение предприятий для осуществления проектов:

- ✓ на временной основе
- на один год
- на 10 лет
- на непредвиденный срок
- на постоянной основе

106. Что из ниже перечисленного не верно характеризует производственный кооператив:

- ✓ член кооператива не вправе по своему усмотрению выйти из кооператива
- имущество, находящееся в собственности производственного кооператива, делится на паи его членов;
- прибыль кооператива распределяется между его членами в соответствии с их трудовым участием;
- высший орган управления кооператива – общее собрание его членов.
- число членов кооператива не должно быть меньше пяти человек;

107. Холдинговая компания – это предприятие:

- ✓ владеющее контрольными пакетами акций других предприятий
- контролирующее производство одного вида товара
- осуществляющее страховую деятельность
- занимающееся арендой оборудования
- занимающееся сбытом продукции

108. Унитарное предприятие – это коммерческая организация:

- ✓ не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
- частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
- наделенная правом собственности на имущество по усмотрению собственника
- представляющая собой совокупность юридических лиц, действующих как основное и дочернее общества
- наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником

109. Минимальное число членов кооператива равно:

- ✓ 5.0
- 4.0
- 3.0
- 2.0
- 6.0

110. Высшим органом управления акционерного общества является:

- ✓ общее собрание акционеров
- ревизионная комиссия
- совет директоров
- правление акционерного общества
- наблюдательный совет

111. Открытую подписку на выпускаемые акции проводит

- ✓ открытое акционерное общество
- производственный кооператив
- коммандитное товарищество
- артель

- общество с ограниченной ответственностью

112. Акционерным обществом является общество

- ✓ разделенным на определенное число акций уставным капиталом
- разделенным на определенное число акций паевым фондом
- разделенным на доли складочным капиталом
- коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, которое является неделимым
- с разделенным на доли уставным капиталом

113. Хозяйственным обществом является:

- ✓ общество с ограниченной ответственностью
- коммандитное товарищество
- товарищество на вере
- нет правильного ответа
- полное товарищество

114. Полное товарищество создается и действует на основе:

- ✓ учредительного договора
- лизингового соглашения;
- договора консигнации
- устава
- договора франшизы;

115. Хозяйственным товариществом является

- общество с ограниченной ответственностью
- открытое акционерное общество
- холдинг
- ✓ коммандитное товарищество
- общество с дополнительной ответственностью

116. Что является преимуществом индивидуального предпринимателя?

- ✓ простота регистрации
- меньшие возможности финансирования
- принятие решений в одиночку
- низкий стартовый капитал
- неограниченные обязательства

117. Участники какой организационно-правовой формы бизнеса не отвечают по обязательствам и несут риск убытков в пределах стоимости своих акций:

- ✓ акционерное общество
- полные хозяйственные товарищества
- общество с ограниченной ответственностью
- артель
- хозяйственные товарищества на вере

118. Что не относится к консультативному предпринимательству?

- ✓ аудит
- планирование
- маркетинг
- управление людскими ресурсами
- организация тренингов, семинаров

119. Что не относится к основным обязанностям предпринимательства?
- ✓ осуществлять экономическую безопасность
 - следовать требованиям антимонопольного законодательства
 - предоставлять в определенной форме отчеты в финансовые и другие органы
 - создавать соответствующую рабочую обстановку для работников на основании договора
 - совершать перечисления в государственные и социальные фонды
120. Недостатками АО являются:
- ✓ все ответы верны
 - двойное налогообложение прибыли
 - отсутствие возможности у акционеров принимать участие в управлении акционерным обществом
 - акционер при выходе из общества не может потребовать никаких выплат, причитающихся на его долю
 - сложность регистрации и отчетности
121. К преимуществам АО относятся:
- ✓ все ответы верны
 - лоббирование своих интересов через механизм власти
 - диверсификация по разным рынкам
 - ограниченная ответственность акционеров по обязательствам АО
 - возможность привлечения финансовых ресурсов
122. Недостатками товарищества являются:
- ✓ все ответы верны
 - возможные разногласия между партнерами по реализации прав собственности
 - ограниченные возможности доступа к источникам финансирования деятельности
 - полное товарищество не может быть «компанией одного лица»
 - неограниченная имущественная ответственность
123. К преимуществам товарищества относятся?
- ✓ все ответы верны
 - возможности привлечения финансовых ресурсов
 - каждый член полного товарищества имеет право заниматься предпринимательской деятельностью от имени товарищества
 - полные товарищества более привлекательны для кредиторов
 - относительная простота регистрации при создании
124. Как за границей называют акционерное общество?
- ✓ корпорация
 - концерн
 - консорциум
 - картель
 - холдинг
125. Как за границей называют товарищество?
- ✓ партнерство
 - концерн
 - консорциум
 - картель
 - корпорация
126. Что такое консорциум?
- ✓ временное объединение, созданное с целью осуществления определенной цели или реализации какого-либо проекта
 - экономические объединения, осуществляющие контроль за рынком и удерживающие его под своим влиянием

- объединение, при котором одно предприятие покупает основную долю паев другого предприятия и осуществляет их контроль
- общество, уставной капитал которого разделен на определенное количество акций
- объединение промышленных, транспортных, торговых и банковских предприятий

127. Что подразумевается под обществом с ограниченной ответственностью?

- ✓ общество, учрежденное одним или несколькими лицами, уставной капитал которого разделен на доли определенных размеров
- общество, учрежденное физическими лицами с целью получения прибыли без создания юридического лица
- совместная деятельность физических и юридических лиц, созданная в форме добровольного союза с целью удовлетворения материальной и иной потребности его участников, а также объединения прав собственности его членов
- объединение, при котором одно предприятие покупает основную долю паев другого предприятия и осуществляет их контроль
- общество, уставной капитал которого разделен на определенное количество акций

128. Какие крупные проекты реализуются консорциумами?

- ✓ все ответы верны
- строительные
- экологические
- инвестиционные
- научно-технические

129. Как называется объединение предпринимателей картельного типа, предусматривающее особый порядок распределения прибыли его участников?

- ✓ Пул
- Консорциум
- Синдикат
- Трест
- Концерн

130. Как называется объединение предприятий, которые сливаются в единый комплекс, теряя свою юридическую и коммерческую самостоятельность?

- ✓ Трест
- Консорциум
- Холдинг
- Траст
- Концерн

131. В каких отраслях форма синдиката не распространена:

- ✓ электронной
- металлургической
- химической
- машиностроительный
- горнодобывающей

132. Как называется объединение предприятий, изготавливающих однородную продукцию, предполагающее сбыт продукции через единый сбытовой орган?

- ✓ Синдикат
- Пул
- Трест
- Траст
- Картель

133. Как называется объединение фирм одной отрасли, которые вступают между собой в соглашение, касающееся преимущественно совместной коммерческой деятельности

- ✓ картель
- консорциум

- конгломерат
- кооператив
- концерн

134. Как называется объединение предприятий, во главе которых становятся один или несколько банков, которые управляют капиталом этих предприятий?
- ✓ Финансово-промышленная группа
- Консорциум
 - Холдинг
 - Союз
 - Концерн
135. Как называется объединение по отраслевому, территориальному признаку в целях обеспечения общих интересов участников в государственных и между-народных организациях?
- Трест
 - Пул
 - Синдикат
 - Картель
- ✓ Союз
136. К объединениям по степени самостоятельности не относится:
- ✓ Трест
- Консорциум
 - Финансово-промышленная группа
 - Холдинг
 - Концерн
137. Открытые и закрытые типы акционерного общества отличаются
- ✓ в зависимости от способа распределения акций на рынке
- в зависимости от числа учредителей и акционеров
 - в зависимости от стоимости акций
 - в зависимости от объема информации о деятельности общества
 - в зависимости от полномочий выдаваемых государственными органами управления
138. Какое утверждение является неправильным?
- ✓ дочерняя компания является филиалом холдинга
- консорциум объединяет крупные и мелкие предприятия
 - корпорация предполагает ограниченную ответственность его участников
 - ассоциации являются мягкой формой объединений
 - концерн использует возможности крупномасштабного производства
139. Что не относится к признакам картелей?
- ✓ масштабы концентрации капитала
- договорное объединение предприятий одной отрасли
 - финансовая и юридическая самостоятельность предприятий
 - совместная деятельность по реализации продукции
 - сохранение права собственности на свои предприятия
140. Какое утверждение является неправильным?
- ✓ акция дает право требовать возврата вклада
- акция может существовать не в форме документа
 - акция дает право получения дивидендов
 - акция дает право голоса в управлении делами общества

- акция – это бессрочная ценная бумага

141. Как называется многоотраслевой концерн?

- ✓ конгломерат
- конвейер
- консорциум
- кооператив
- комбинат

142. Разновидностью картельного соглашения является:

- ✓ синдикат
- холдинг
- трест
- траст
- концерн

143. К договорным объединениям предприятий не относится:

- ✓ кооператив
- консорциум
- конгломерат
- картель
- концерн

144. Что не относится к учредительным документам?

- учредительный договор
- протокол учредительного собрания
- заявление учредителей на регистрацию предприятия
- ✓ протокол о намерениях
- устав предприятия

145. К особенностям концернов относятся

- ✓ все ответы верны
- диверсификация производства
- устойчивость к колебаниям рыночной конъюнктуры
- производственные мощности
- масштабы концентрации капитала

146. Какой принцип присутствует в концернах?

- ✓ принцип однократности
- принцип целеустремлённости
- принцип ответственности
- принцип участия
- принцип единства

147. Хозяйственная ассоциация – это:

- ✓ добровольное объединение предприятий с целью взаимного сотрудничества при сохранении самостоятельности и независимости его членов
- компания холдингового типа, действующая в сфере производства
- общественная организация предпринимателей, созданная для защиты их хозяйственных интересов
- общественное объединение профсоюзов, партий, в целях защиты их интересов
- объединение физических и юридических лиц
- финансово-промышленная группа предприятий, объединенная на основе общности технологических особенностей производства

148. Концерн – это:
- ✓ объединение предприятий с централизацией ряда важнейших функций под общим финансовым контролем
 - объединения предприятий с централизацией производства
 - акционерная компания с замкнутым циклом производства и сбыта
 - общественное объединение граждан в целях защиты своих интересов
 - организация, объединяющая предприятия под контролем крупных компаний

149. Какое утверждение является правильным:
- ✓ корпоративное объединение предполагает ограниченную ответственность его участников
 - холдинг не владеет контрольным пакетом акций
 - финансово-промышленная группа – часть консорциума
 - корпорация – это закрытое акционерное общество
 - концерн является филиалом холдинга

150. Холдинговая компания – это:
- ✓ компания, имеющая контрольный пакет акций других компаний
 - компания, осуществляющая инвестиции в другие отрасли
 - компания, занимающаяся строительным бизнесом
 - компания, занимающаяся реализацией какого-либо проекта
 - компания, занимающаяся продажей недвижимости

151. Что такое консорциум?
- объединение, которое покупает основную долю паев другого предприятия и осуществляет их контроль
 - ✓ временное объединение, созданное с целью реализации какого-либо проекта
 - объединение крупных торговых и банковских предприятий
 - объединение, осуществляющее контроль за рынком
 - общество, уставной капитал которого разделен на определенное количество акций

152. Что не представляют для регистрации?
- ✓ бизнес-план
 - заявление учредителей
 - квитанцию об оплате госпошлины
 - протокол учредительного собрания
 - устав и учредительный договор предприятия

153. В каком органе не требуется обязательная регистрация предприятия при его создании?
- ✓ Министерство финансов
 - Банк
 - Государственный фонд социальной защиты
 - Государственное статистическое управление
 - Министерство налогов

154. Сколько % акций необходимо иметь для реального контроля в управлении акционерным обществом?
- 40% акций
 - 50% акций
 - ✓ 20% акций
 - 25% акций
 - 30% акций

155. Что не относится к особенностям кооператива?
- ✓ прибыль распределяется между его членами с учетом имущественного вклада

- члены кооператива несут дополнительную ответственность по его долгам
- член кооператива имеет один голос в управлении его делами
- фиксированный состав членов
- личное трудовое участие

156. Первичный уставной капитал акционерного общества составляет:

- ✓ стоимость выпущенных акций
- прибыль, приобретенная за текущий год
- стоимость личных имуществ учредителей
- кредиты, полученные от частных банков
- выделенный государством финансовый фонд

157. Какая из нижеперечисленных организационно-правовых форм бизнеса имеет право выпускать акции?

- общество с ограниченной ответственностью
- полные товарищества
- коммандитные товарищества
- ✓ акционерное общество
- общество с дополнительной ответственностью

158. Высшим органом общества с ограниченной ответственностью является:

- правление
- администрация
- ✓ общее собрание участников
- совет директоров
- исполнительный орган

159. Если общество учреждается одним лицом, его учредительным документом является:

- ✓ устав
- меморандум
- протокол о намерениях
- протокол учредительного собрания
- учредительный договор

160. Недостатком ООО является:

- ✓ малопривлекательность для кредиторов
- не требует обязательного личного участия в делах общества
- члены общества несут ограниченную ответственность по обязательствам
- возможность быстрого аккумулирования денежных средств
- может быть создано одним лицом

161. Что не является преимуществом полного товарищества?

- полные товарищества более привлекательны для кредиторов
- нет правильного ответа
- ✓ в случае банкротства каждый член отвечает не только своим вкладом, но и личным имуществом
- возможность аккумулирования значительных средств в относительно короткие сроки
- каждый член товарищества занимается предпринимательской деятельностью от имени товарищества

162. Как называются вкладчики товарищества на вере, которые не отвечают по обязательствам товарищества своим личным имуществом?

- коммутанты
- коммивояжеры
- коммерсанты
- командиры

- ✓ коммандисты

163. Органом управления полного товарищества является:

- правление
- исполнительный орган
- ✓ нет органа управления
- общее собрание участников
- совет директоров

164. На основании, какого документа действует полное товарищество?

- ✓ учредительного договора
- меморандума
- протокола о намерениях
- протокола учредительного собрания
- устава

165. Хозяйственные товарищества и общества не имеют следующей общей черты?

- ✓ все они являются как объединением лиц, так и объединением капитала
- общества и товарищества как юридические лица могут быть участниками других обществ и товариществ
- все они обладают общей правоспособностью
- все они являются коммерческими организациями
- имущество, созданное и приобретенное в процессе их деятельности, принадлежит им на праве собственности

166. К организационно-правовым формам бизнеса не относятся

- общество с ограниченной ответственностью
- акционерные общества
- полные товарищества
- ✓ совместные предприятия
- коммандитные товарищества

167. К оффшорным компаниям финансового профиля не относятся:

- ✓ закупочные компании
- финансовые компании
- посреднические компании
- страховые компании
- оффшорные банки

168. К преимуществам оффшорных центров не относится:

- ✓ публичность
- отсутствие валютного контроля
- секретность финансовых операций
- списание затрат на месте
- налоговые льготы

169. Кем были разработаны основы современного оффшорного бизнеса

- американскими юристами и банками
- японскими юристами и банками
- французскими юристами и банками
- ✓ британскими юристами и банками
- немецкими юристами и банками

170. Термин "оффшорный" означает:

- ✓ "вне берега"
- "вне океана"
- "вне реки"
- нет правильного ответа
- "вне моря"

171. Основную часть финансирования технопарки получают от :

- ✓ государства
- банка
- корпораций
- бизнес-ангелов
- предпринимателей

172. Какие льготы имеют технопарки?

- ✓ все ответы верны
- кредитные
- арендные
- таможенные
- налоговые

173. Что не входит в перечень сервисных услуг технопарка ?

- ✓ образовательные
- бухгалтерские
- консультационные
- юридические
- телекоммуникационные

174. Кто не относится к учредителям технопарков?

- ✓ аудиторские фирмы
- научные учреждения
- конструкторские учреждения
- консалтинговые фирмы
- технические вузы

175. Как называется свободная экономическая зона, на территории которой усиленно развивается разработка наукоемкой продукции, формируются новые кадры, технико-внедренческие зоны?

- ✓ технопарк
- бизнес-инкубаторы
- бизнес-ангелы
- налоговая гавань
- еворегион

176. Что является основой венчурного бизнеса?

- ✓ технопарк
- бизнес-инкубаторы
- бизнес-ангелы
- нет правильного ответа
- технополис

177. В чем заключается значимость рискованных предприятий?

- ✓ все ответы верны
- подталкивают крупные фирмы к инновационной деятельности
- ищут новые технологии

- совершенствуют свою организационную структуру
- стимулируют конкуренцию

178. Что не является преимуществом венчурного бизнеса?

- ✓ неустойчивость
- подвижность
- мобильность
- конкретность
- гибкость

179. Инициаторами венчурного предприятия выступают:

- ✓ все ответы верны
- изобретатели
- ученые
- менеджеры-новаторы
- инженеры

180. Чем занимаются венчурные предприятия?

- ✓ разработкой научных идей и превращением их в новые технологии и продукты
- занимаются продвижением новшеств на рынок
- занимаются крупносерийным и массовым выпуском продукции
- занимаются выпуском уникальных новинок
- готовят бизнесменов

181. Венчурный бизнес это?

- ✓ способ финансирования малых фирм
- масштаб бизнеса
- способ управления
- форма бизнеса
- вид бизнеса

182. Какое из указанных мнений не относится к венчурному бизнесу?

- малые предприятия играют важную роль в развитии венчурного бизнеса
- венчурный бизнес - это вид бизнеса требующий большого риска
- ✓ венчурный бизнес - это вид бизнеса не требующий большого риска
- характеризует инновационное предпринимательство
- венчурный бизнес характеризует результативность наиболее крупных научно-исследовательских работ

183. Кто не относится к антрепренёрам:

- ✓ руководитель
- импресарио
- продюсер
- предприниматель
- менеджер

184. Как называется предприниматель, который принимает на себя риск основания нового бизнеса (компании)?

- ✓ антрепренер
- партнер
- компаньон
- бизнесмен
- интрапренер

185. В каком году было введено понятие «антрепренерство»

- ✓ в 1800 году
- в 1600 году
- в 1700 году
- в 1900 году
- в 1500 году

186. Кто впервые ввел понятие «антрепренерство»

- ✓ Ж.Б. Сей
- Р. Кантильон
- А.Смит
- Й. Шумпетер
- А. Маршалл

187. К основным задачам интрапренерства относятся:

- ✓ все ответы верны
- расширение ассортимента и улучшение качества выпускаемой продукции, работ и услуг
- закрепление квалифицированных работников, повышение их творческой и деловой активности
- повышение уровня материального благосостояния персонала, престижности работы
- создание условий для разработки и внедрения новых прогрессивных технологий

188. Организация внутрифирменных рискованных предприятий или подразделений для реализации творческих замыслов, новаторских идей отдельных работников или их группы называется:

- ✓ интрапренерство
- антрепренерство
- компаньонство
- сотрудничество
- партнерство

189. Особенностью венчурного финансирования не является:

- ✓ рисковый капитал размещается как кредит
- обязательно долевое участие инвестора в уставном капитале фирмы
- средства предоставляется на длительный срок и на безвозвратной основе
- активное участие инвестора в управлении финансируемой фирмой
- финансовые средства вкладываются в венчурный бизнес без материального обеспечения и без гарантий

190. Для создания венчурной фирмы необходимо наличие следующего условия:

- ✓ все ответы верны
- общественной потребности в реализации идеи нововведения
- предпринимателя способного организовать венчурную фирму
- рискованного капитала для финансирования венчурной фирмы
- идеи нововведения

191. Когда зародился венчурный бизнес?

- ✓ в середине 50-х годов
- в конце 60-х годов
- в середине 70-х годов
- в начале 80-х годов
- в начале 60-х годов

192. Где зародился венчурный бизнес?

- ✓ США
- Канаде

- Японии
- Германии
- Англии

193. Как переводится венчурный бизнес?

- ✓ рискованный бизнес
- финансовый бизнес
- малый бизнес
- инновационный бизнес
- оффшорный бизнес

194. Что из ниже перечисленного не относится к формам экономической интеграции?

- ✓ зона промышленного развития
- таможенный союз
- общий рынок
- полная экономическая интеграция
- зона свободной торговли

195. Территория с особым экономическим, правовым и административным режимом, в пределах которой поддерживается свободная от таможенных и количественных ограничений международная торговля стран, входящих в эту зону, называется:

- прибыльная зона
- ✓ зоны свободной торговли
- общая зона
- зона для внешней торговли
- зона таможенных ограничений

196. К основным формам экономической интеграции относятся:

- ✓ все ответы верны
- таможенные союзы с едиными внешними тарифами
- общий рынок, в котором обеспечено свободное перемещение факторов производства
- полная экономическая интеграция
- зоны свободной торговли

197. Оффшорные фирмы в международной практике выполняют следующие функции:

- ✓ все ответы верны
- рискованные;
- валютные;
- банковские;
- правовые;

198. К видам оффшорных зон относятся:

- ✓ все ответы верны
- квазиоффшоры;
- зоны с пониженным налогообложением;
- налоговые гавани;
- классические оффшоры;

199. Признаками оффшорных юрисдикций являются:

- ✓ все ответы верны
- система двойного валютного контроля;
- упрощенный порядок регистрации оффшорных фирм;
- упрощенная система финансовой отчетности
- финансовая секретность;

200. Какие вы знаете страны и территории Западной Европы, где располагаются оффшорные центры с льготным и умеренным налогообложением:

- ✓ Ирландия;
- Франция;
- Германия;
- Австрия
- Испания;

201. На сколько типов можно разделить оффшорные зоны:

- ✓ 3 типа;
- 6 типов;
- 7 типов;
- 8 типов
- 5 типов;

202. Оффшорные зоны — часть экономического пространства, где имеется система льгот.

- ✓ для фирм-нерезидентов; осуществляющих деятельность на территории оффшорной зоны;
- для фирм- нерезидентов, не осуществляющих деятельность на территории оффшорной зоны;
- для всех хозяйствующих субъектов;
- нет верного ответа
- для фирм-резидентов;

203. Венчурный бизнес – это?

- ✓ способ финансирования малых фирм - новаторов
- способ бизнеса
- способ управления
- тип бизнеса
- вид бизнеса

204. Какое из указанных мнений не относится к венчурному бизнесу?

- ✓ венчурный бизнес в экономике – это такой вид бизнеса, при котором не требуется много рисковать
- малые предприятия играют важную роль в развитии инновационного предпринимательства
- венчурный бизнес характеризует результативность наиболее крупных научно-исследовательских работ
- венчурный бизнес в экономике – это бизнес, требующий много риска
- характеризует инновационное предпринимательство

205. К косвенному участию государства в инвестиционной деятельности относится:

- ✓ Проведение переоценки основных фондов в соответствии с темпами инфляции
- Проведение экспертизы инвестиционных проектов
- Финансирование инвестиционных проектов за счет средств бюджета
- Концессия или соглашение о разделе продукции
- Предоставление концессий иностранным инвесторам

206. На какой стадии проводится оценка экономической эффективности инвестиционного проекта?

- ✓ Прединвестиционной
- Операционной
- Инвестиционной
- Заключительной
- Ликвидационной

207. К прямым иностранным инвестициям не относится:

- ✓ Вложение капитала в международные инвестиционные фонды
- Покупка существующих фирм за рубежом
- Учреждение на территории другой страны компании, принадлежащей иностранному инвестору
- Создание коммерческих организаций с иностранными инвестициями
- Создание особых экономических зон

208. К иностранным инвестициям не относится:

- Вложение капитала в производственные объекты за пределами страны
- Покупка лицензий, патентов иностранных компаний
- Покупка торговых марок иностранных компаний
- Приобретение ценных бумаг иностранных эмитентов
- ✓ Экспорт продукции

209. Инвестиционные портфели принято классифицировать по степени риска и по?

- ✓ Источникам доходов по ценным бумагам портфеля
- Реакции на темпы инфляции
- Количеству входящих в них ценных бумаг
- Видам ценных бумаг
- Длительности холдингового периода

210. Застройщик- это:

- ✓ Инвестор, обладающий правами на земельный участок под застройку
- Пользователь объектов капитальных вложений
- Заказчик, уполномоченный инвестором осуществлять реализацию инвестиционного проекта
- нет правильного ответа
- Подрядчик, выполняющий работы по договору подряда

211. Если сумма чистых инвестиций составляет отрицательную величину, то это означает:

- ✓ Снижение производственного потенциала
- Развитие экономики
- Отсутствие экономического роста
- Повышение экономического роста
- Повышение производственного потенциала

212. Если общественно значимый проект имеет отрицательную общественную эффективность, то необходимо:

- ✓ Отбросить проект
- Найти возможность поддержки этого проекта
- Вычислить его коммерческую эффективность
- Принять проект
- Вычислить эффективность участия в проекте

213. Требование гарантий и залога является условием получения финансирования проектов путём:

- ✓ Банковского займа
- Эмиссии облигаций
- Самофинансирования
- Венчурного финансирования
- Эмиссии акций

214. На макроэкономическом уровне к внутренним источникам финансирования инвестиций не относятся:

- ✓ Иностранные инвестиции
- Накопления страховых фирм
- Государственное бюджетное финансирование

- Сбережения населения
- Накопления коммерческих банков

215. Справедливо разделение понятий «проект» и «инвестиционный проект»?

- ✓ Справедливо, так как понятие проект более широкое, чем инвестиционный проект
- Справедливо только для долгосрочных проектов
- Справедливо только для коммерческих проектов
- Справедливо, так как понятие проект более узкое, чем инвестиционный проект
- Несправедливо, так как эти понятия являются синонимами

216. Качество товара - это?

- ✓ набор необходимых функциональных характеристик товара предназначенных потребителями обязательными
- отсутствие у товара видимых дефектов
- позиции, с которых рассматриваются характеристики товара
- нет правильного ответа
- способность товара выполнять свое функциональное назначение

217. Товарная марка предназначена для того, чтобы?

- ✓ дифференцировать товар на рынке среди себе подобных
- обосновать перед потребителем более высокую цену на товар
- определить емкость рынка
- нет правильного ответа
- компенсировать недостающее товару качество

218. Создание модификации товара на основе повышения его качества целесообразно?

- ✓ при наличии параметров качества, улучшение которых потребитель сможет оценить как положительные изменения
- при наличии ресурсов на проведение НИОКР
- при наличии результатов маркетингового исследования
- нет правильного ответа
- при наличии технологии, повышающей качество товара

219. Понятие «уровни товара» отражает?

- ✓ позиции, с которых рассматриваются характеристики товара
- сорт товара
- качество товара
- нет правильного ответа
- наличие нескольких видов упаковки товара

220. Первая стадия в процессе создания нового продукта - это?

- ✓ создание идеи
- конструирование товара
- хранение информации
- нет правильного ответа
- управленческий анализ

221. Предмет лизинга, переданный во временное владение и пользование лизингополучателю, является собственностью

- ✓ лизингодателя
- арендодателя
- арендатора
- лизингополучателя
- производителя

222. Какое требование не предусматривает лизинговая сделка?

- ✓ сумма лизинговых платежей за весь период лизинга не должна включать полную стоимость лизингового имущества
- сотрудничество сторон основывается на маркетинговых исследованиях
- в договоре оговариваются условия выкупа техники, оборудования арендатором по остаточной стоимости по истечении или до истечения срока договора
- договор лизинга заключается на согласованный период с учетом срока погашения долга
- выбор конкретного объекта лизинга и его изготовителя осуществляется арендатором

223. Лизинговая сделка предусматривает выполнение следующих требований:

- договор лизинга между сторонами заключается на согласованный период с учетом срока погашения долга
- сумма лизинговых платежей за весь период лизинга должна включать полную стоимость лизингового имущества
- ✓ все ответы верны
- намерения сотрудничества сторон основываются на маркетинговых исследованиях
- выбор конкретного объекта лизинга и его изготовителя осуществляется арендатором

224. Объектом лизинга может быть движимое и недвижимое имущество.
К недвижимому имуществу не относят:

- ✓ силовые машины и оборудование
- административные площади
- крытые и открытые торговые площади
- складские площади
- производственные здания и сооружения

225. Объектом лизинга может быть движимое и недвижимое имущество.
К недвижимому имуществу относят:

- ✓ все ответы верны
- административные площади
- крытые и открытые торговые площади
- складские площади
- производственные здания и сооружения

226. Объектом лизинга может быть движимое и недвижимое имущество.
К движимому имуществу не относят:

- транспортные средства
- средства вычислительной и оргтехники
- ✓ производственные здания и сооружения
- силовые машины и оборудование
- рабочие машины и оборудование

227. Объектом лизинга может быть движимое и недвижимое имущество.
К движимому имуществу относят:

- транспортные средства
- средства вычислительной и оргтехники
- ✓ все ответы верны
- силовые машины и оборудование
- рабочие машины и оборудование

228. Основные положения договора лизинга:

- срок действия договора лизинга, порядок содержания и ремонта предмета лизинга
- перечень дополнительных услуг, предоставляемых лизингодателем на основании договора комплексного лизинга
- ✓ все ответы верны
- точное описание предмета лизинга, объем передаваемых прав собственности, порядок расчетов
- точное определение предмета лизинга

229. К видам лизинга относятся:

- ✓ финансовый, оперативный
- оперативный, возвратный
- долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг
- внутренний лизинг, международный лизинг
- долгосрочный лизинг, краткосрочный лизинг

230. Что означает оперативный лизинг?

- ✓ арендные отношения, при которых расходы лизингодателя, связанные с приобретением и содержанием сдаваемых в аренду предметов, не покрываются арендными платежами в течение одного лизингового контракта
- арендные отношения, предусматривающие в течение периода действия выплату лизинговых платежей, покрывающих полную стоимость амортизации оборудования или большую его часть, дополнительные издержки и прибыль лизингодателя
- арендные отношения, при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и продает его лизингополучателю
- арендные отношения, при которых расходы лизингодателя, связанные с приобретением и содержанием сдаваемых в аренду предметов, покрываются арендными платежами в течение одного лизингового контракта
- арендные отношения, при котором производитель предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель

231. Что означает финансовый лизинг?

- ✓ арендные отношения, предусматривающие в течение периода действия выплату лизинговых платежей, покрывающих полную стоимость амортизации оборудования или большую его часть, дополнительные издержки и прибыль лизингодателя
- арендные отношения, при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и продает его лизингополучателю
- арендные отношения, при которых расходы лизингодателя, связанные с приобретением и содержанием сдаваемых в аренду предметов, покрываются арендными платежами в течение одного лизингового контракта
- арендные отношения, при которых расходы лизингодателя, связанные с приобретением и содержанием сдаваемых в аренду предметов, не покрываются арендными платежами в течение одного лизингового контракта
- арендные отношения, при котором производитель предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель

232. Стороны, участвующие в лизинговой сделке:

- ✓ лизингодатель, лизингополучатель, производитель
- лизингодатель, лизингополучатель, покупатель
- лизингодатель, лизингополучатель, посредник
- лизингодатель, лизингополучатель, продавец
- лизингодатель, лизингополучатель, поставщик

233. Что является формой аренды машин и оборудования?

- факторинг
- инкубаторы
- технопарк
- франчайзинг
- ✓ лизинг

234. Что означает лизинг?

- ✓ долгосрочная аренда имущества
- аренда земельных участков
- страхование имущества
- вид кредита
- банковская операция

235. Что не является предметом лизинга?

- ✓ земельные участки
- здания
- транспортные средства
- оборудование
- сооружения

236. Лизинговые операции осуществляются на основании
- договора купли-продажи
 - договора поставки
 - ✓ договора лизинга
 - договора франчайзинга
 - договора концессии
237. К причинам возникновения и быстрого распространения лизинга относятся:
- ✓ все ответы верны
 - сокращение сроков морального старения оборудования
 - нехватка капитала на финансовом рынке
 - усложнение и удорожание сервисного обслуживания новой техники
 - ускорение темпов обновления техники и технологий сокращение сроков морального старения оборудования
238. Прямым участником лизинговой сделки является:
- ✓ производитель оборудования
 - потребители
 - посредники
 - страховые компании
 - банк
239. По договору лизинга лизингополучатель обязуется
- возместить лизингодателю его инвестиционные затраты
 - по окончании срока действия договора лизинга вернуть предмет лизинга, если иное не предусмотрено указанным договором
 - ✓ все ответы верны
 - выполнить другие обязательства, вытекающие из содержания договора лизинга
 - принять предмет лизинга в порядке, предусмотренном в договоре
240. Переход права собственности на предмет лизинга к лизингополучателю при осуществлении финансового лизинга возможен на основании:
- договора залога
 - договора гарантии
 - ✓ договора купли-продажи
 - договора подряда
 - договора франчайзинга
241. Что из ниже перечисленного характеризует договор лизинга:
- договор лизинга заключается в письменной форме
 - в названии договора лизинга определяются его форма, тип и вид
 - ✓ все ответы верны
 - договор лизинга может предусматривать право лизингополучателя продлить срок лизинга с сохранением или изменением условий договора
 - в договоре лизинга в обязательном порядке должны быть оговорены обстоятельства, которые стороны считают бесспорным
242. Функциями лизинговых организаций являются:
- ✓ все ответы верны
 - оценка экономической деятельности о субъектах лизинга
 - создание банка данных о субъектах лизинга
 - выбор сегмента рынка для лизинговой деятельности
 - маркетинговые исследования лизинга
243. Какой договор предусматривает послегарантийное обслуживание и ремонт объекта?

- ✓ договором лизинга
- договор аренды
- договором поставки
- договором франчайзинга
- договор концессии

244. Что входит обязанности лизингополучателя?

- ✓ все ответы верны
- передать предмет лизинга вместе со всеми принадлежностями и документацией
- передать предмет лизинга в назначенный срок
- в случае осуществления финансового лизинга приобрести у определенного продавца в собственность определенное имущество для его передачи за определенную плату в качестве предмета лизинга лизингополучателю
- представить лизингополучателю имущество, являющееся предметом лизинга в соответствии с условиями лизингового договора

245. Обязанности лизингодателя или лизингополучателя застраховать предмет лизинга отражены в:

- ✓ договоре лизинга
- договоре поставки
- договоре купли-продажи
- договоре концессии
- договоре франчайзинга

246. К некоммерческим организациям не относятся?

- ✓ производственный кооператив
- образовательные учреждения
- общественные организации
- религиозные организации
- потребительский кооператив

247. К коммерческим организациям не относятся?

- ✓ образовательное учреждение
- общество с ограниченной ответственностью
- акционерное общество
- производственный кооператив
- полное товарищество

248. Какого посредника используют риэлторы?

- ✓ маклер
- брокер
- агент
- джоббер
- дилер

249. Как называется биржевой посредник, полагающий, что цены скоро упадут и продающий контракты?

- ✓ медведь
- бык
- лиса
- тигр
- волк

250. Как называется биржевой посредник, полагающий, что цены скоро возрастут и скупающий контракты?

- ✓ бык

- лиса
- тигр
- медведь
- волк

251. Как называется публичный торг?

- ✓ аукцион
- ярмарка
- выставка
- рынок
- биржа

252. Как называется посредник, который занимается продажей с доставкой товаров?

- ✓ коммивояжер
- брокер
- маклер
- джоббер
- дилер

253. Лицо, представляющее интересы покупателя или производителя, но не являющейся таковым называется:

- ✓ посредник
- поставщик
- покупатель
- партнер
- потребитель

254. Как называется посредник, обладающий запасом купленных товаров, обеспечивающий их поставку, хранение и транспортировку?

- ✓ джоббер
- брокер
- маклер
- коммивояжер
- дилер

255. Кто не относится к посредникам?

- ✓ контрагент
- агент
- брокер
- дилер
- маклер

256. Как называется посредник, который занимается торговлей недвижимостью?

- ✓ риэлтор
- брокер
- маклер
- дистрибьютор
- дилер

257. Реализация какого принципа является залогом эффективности коммерческой деятельности?

- ✓ высокая ответственность за выполнение принятых обязательств по торговым сделкам
- гибкость коммерции, направленная на учет меняющихся требований рынка
- умение предвидеть коммерческие риски

- проявление личной инициативы и нацеленность на получение прибыли
- нацеленность на достижение конечного результата – прибыли

258. Каковы основные элементы маркетинговых исследований?

- ✓ определение объема спроса, анализ потребителей, анализ конкурентов
- позиционирование, сегментация, создание преимуществ конкуренции
- определение объектов прямого маркетинга, поиск иностранных партнеров, ассортимент товаров
- установление цены, поиск иностранных партнеров, позиционирование
- установление цены, планирование, определение каналов распределения

259. Система маркетинга не включает?

- ✓ прогнозирование
- товар
- цена
- реклама
- каналы сбыта

260. Какими показателями оценивается работа коммерческой организации в сфере товарного обращения

- ✓ все ответы верны
- уровнем издержек обращения
- показателями товарооборачиваемости
- показатели прибыли
- объектом реализации товаров

261. Какой принцип коммерческой деятельности создает репутацию коммерсанту в деловом мире?

- ✓ высокая ответственность за выполнение принятых обязательств по торговым сделкам
- гибкость коммерции, направленная на учет меняющихся требований рынка
- умение предвидеть коммерческие риски
- проявление личной инициативы нацеленность на получение прибыли
- нацеленность на получение прибыли

262. Чем определяется личная инициатива?

- ✓ личными характеристиками
- специфическими способностями
- социально-экономическим статусом
- образованием
- биографическими характеристиками

263. К приоритетам коммерческой деятельности не относится:

- ✓ проявление личной инициативы
- тщательный подбор персонала
- эффективность партнерских связей
- всестороннее исследование рынка
- всесторонний анализ финансовых результатов

264. Что не входит в гибкость коммерции?

- ✓ не меняемые организационные структуры коммерции
- развитие и совершенствование сбытовой рекламы
- внедрение в коммерческую деятельность инноваций
- изменение профиля деятельности
- изучение и прогнозирование товарных рынков

265. Не овладев, какими методами предприятия обречены на неудачи в конкурентной борьбе?

- ✓ методами маркетинга
- методами анализа
- методами планирования
- методами сравнения
- методами сбыта

266. На основе маркетинга предприятие может:

- ✓ все ответы верны
- повышать качество продукции
- проводить кампанию по продвижению на рынке новых изделий
- строить стратегию рекламы
- организовать процесс сбыта

267. К принципам коммерческой деятельности не относится:

- ✓ безответственность за выполнение принятых обязательств по торговым сделкам
- гибкость коммерции, направленная на учет меняющихся требований рынка
- умение предвидеть коммерческие риски
- проявление личной инициативы и нацеленность на получение прибыли
- неразрывная связь коммерции с принципами маркетинга

268. Что не относится к коммерческим отношениям?

- ✓ невосприимчивость к изменениям в потребностях рынка
- извлечение максимально возможной прибыли
- умение управлять коммерческим риском
- полное равноправие партнеров
- владение капиталом и умение управлять финансами

269. Какие услуги являются основополагающими в коммерческой деятельности

- ✓ коммерческие
- финансовые
- сбытовые
- посреднические
- производственные

270. К коммерческим операциям не относятся?

- организация рыночных исследований
- оценка основных конкурентов
- формирование действенной рекламы
- ✓ упаковка товара
- оценка инфраструктуры

271. К производственным операциям не относятся?

- ✓ оценка грузов
- хранение и разгрузка грузов
- транспортировка грузов
- фасовка грузов
- движение грузов

272. Операции, совершаемые в коммерческой деятельности, делят на:

- ✓ производственные и коммерческие
- производственные и посреднические
- коммерческие и финансовые

- коммерческие и посреднические
 - производственные и финансовые
273. Особый вид деятельности, связанный с куплей-продажей товаров, от которой зависят конечные результаты хозяйственной деятельности фирмы называется:
- ✓ коммерческая деятельность
 - финансовая деятельность
 - посредническая деятельность
 - консалтинговая деятельность
 - производственная деятельность
274. Кто не относится к посредникам?
- ✓ бизнесмен
 - брокер
 - дистрибьютор
 - дилер
 - маклер
275. Прямой безденежный товарообмен, при котором субъекты товарного рынка обмениваются определенным количеством одного или нескольких видов товаров, услуг, эквивалентных по значимости и стоимости, называется:
- ✓ бартерная сделка
 - форвардная сделка
 - биржевая сделка
 - срочная сделка
 - фьючерсная сделка
276. Что из ниже перечисленного не верно характеризует брокера:
- ✓ это посредник, располагающий товаром длительное время
 - это чистый посредник, не имеющий серьезных полномочий самостоятельно вести торговые сделки без поручения клиентов
 - брокер не может выступать в роли покупателя или продавца товаров
 - не является представителем сторон в торговой сделке
 - брокер – физическое лицо, зарегистрированное на товарной бирже в качестве предпринимателя и имеющее договорные отношения с брокерской организацией.
277. Как называется фирма, которая проводит коммерческо-посредническую работу согласно длительному договорному соглашению с предприятием-изготовителем относительно определенного товара или группы товарной продукции?
- ✓ дистрибьюторские фирмы
 - риэлторские фирмы
 - дилерские фирмы
 - агентские фирмы
 - бартерные конторы
278. Как называется посредник, который самостоятельно находит покупателей и представляет продукцию конкретной фирмы?
- ✓ дистрибьютор
 - брокер
 - маклер
 - риэлтор
 - дилер
279. Дилеры оказывают производителям, потребителям товаров следующую услугу:
- ✓ все ответы верны
 - реклама товарной продукции;
 - предпродажный сервис;
 - централизованная доставка товаров потребителям;

- маркетинговые исследования;

280. Посредник на товарном рынке, основная обязанность которого сведение контрагентов на товарной бирже, называется:

- ✓ брокер
- маклер
 - риэлтор
 - дистрибьютор
 - дилер

281. Независимый посредник, осуществляющий профессиональные торговые операции, состоящие в приобретении за свой счет у различных продавцов оптом товаров, пользующихся массовым спросом, для последующей перепродажи, называется:

- ✓ дилер
- маклер
 - риэлтор
 - дистрибьютор
 - брокер

282. К коммерческим организациям относятся:

- ✓ все ответы верны
- оптовые предприятия
 - розничные предприятия
 - ярмарки
 - торговые дома

283. К коммерческо-посредническим организациям не относится

- дилерские фирмы
- дистрибьюторские фирмы
- ✓ розничные предприятия
- бартерные конторы
- агентские фирмы

284. К посредническим организациям относятся:

- ✓ все ответы верны
- дилерские фирмы
 - агентские фирмы
 - дистрибьюторские фирмы
 - бартерные конторы

285. К коммерческо-посредническим организациям не относится

- ✓ торговые дома
- дилерские фирмы
 - агентские фирмы
 - дистрибьюторские фирмы
 - бартерные конторы

286. Для заключения сделки необходимо оговорить следующие условия:

- ✓ все ответы верны
- цену товара и срок поставки
 - форму расчета
 - обстоятельства форс-мажора
 - количество и качество товара

287. Коммерческо-посредническая деятельность интегрирует в себе следующие направления:

- ✓ все ответы верны
- поиск и выбор наилучшего партнера из числа изготовителей и потребителей товарной продукции;
- определение оптимальных продажных и закупочных цен, соответствующих качеству товара, его конкурентоспособности, сложившейся ситуации на рынке;
- организация товародвижения и совершение торговых сделок
- планирование объемов закупки и ее организация

288. Какая информация не представляет собой коммерческую тайну?

- ✓ численность служащих
- планы сбыта продукции
- мероприятия по маркетингу
- информация о предметах и банковских операциях
- сведения о контрактах

289. Кто из перечисленных не занимается посреднической деятельностью?

- ✓ бизнесмен
- брокер
- дистрибьютор
- дилер
- маклер

290. Что не входит в функции денег?

- ✓ всеобщий эквивалент
- деньги как средство обращения
- деньги как средство накопления
- деньги как средство платежа
- деньги как мера стоимости

291. Что не является инструментом маркетинга?

- ✓ демпинг
- цена
- реклама
- паблисити
- маркетинговое исследование

292. Что не входит в сущность и содержание маркетинга?

- ✓ хозяйственное управление
- деятельность на рынке
- экономическое мировоззрение лежащее в основе управления рыночными процессами
- процесс, направленный на достижение компаний конкурентоспособности
- философия предпринимательства

293. К негативным последствиям инфляционных процессов относится?

- ✓ усиление пропорций между производством промышленной и сельскохозяйственной продукции
- обесценение сбережений населения
- потеря у производителей заинтересованности в создании качественных товаров
- ухудшение условий жизни у представителей социальных групп с твердыми доходами
- снижение реальных доходов населения

294. Что не входит в функции рынка?

- ✓ конкуренция
- регулирование

- санирование
- посредничество
- ценообразование

295. Трансакционные издержки это:

- ✓ расходы на совершение рыночных сделок
- расходы на электроэнергию
- расходы на рекламу
- расходы на транспортировку
- расходы на сырье

296. Какой этап не включается в осуществление коммерческой (международной) сделки?

- исполнение заказа продавцом
- ✓ заключение договора
- установление делового контакта с партнерами
- покупатель оформляет заказ
- условия поставки и расчет за ее выполнение

297. Что относится к активам предприятия?

- ✓ основные и оборотные средства, нематериальные активы, вложения капитала
- кредиторские задолженности, нематериальные активы, капиталовложения, готовая продукция
- основные средства, инвентарь, кредиторские задолженности
- сборное оборудование, капиталовложения, готовая продукция
- основные средства, привлеченные средства, инвентарь

298. Из каких частей состоит платежный баланс?

- ✓ торговый баланс, баланс услуг и некоммерческих платежей, баланс продвижения капитала и кредита
- баланс услуг, расчетный баланс, валютный баланс
- торговый баланс, расчетный баланс, товарный баланс
- торговый баланс, расчетный баланс, баланс продвижения капитала и кредита
- торговый баланс, расчетный баланс, баланс услуг

299. Что входит в понятие «Marketing-mix»?

- ✓ продукт, цена, канал сбыта, мероприятия «promotion»
- услуги, скидки, уровень распространенности
- реклама, стимулирование сбыта, личная продажа, мерчандайзинг
- уровень распространенности, стимулирование сбыта, цена, качество
- уровень распространенности, цена, дизайн, качество

300. Что такое мерчандайзинг?

- ✓ меры, направленные на повышение сбыта какого-либо товара в торговых залах
- меры, направленные на подготовку рекламных текстов
- меры, направленные на стимулирование персонала по сбыту
- меры, направленные на анализ и исследование конкурентов
- меры, направленные на повышение численности торговых точек

301. Интенсивное распределение товара осуществляется?

- ✓ через большое число торговых точек массового назначения
- путем поставки товара непосредственно потребителю
- поставками через посредников
- нет правильного ответа
- поставками в сеть специализированных магазинов

302. При каком состоянии спроса производитель может не использовать рекламу?
- ✓ при чрезмерном спросе
 - при негативном спросе
 - при отрицательном спросе
 - нет правильного ответа
 - при снижающемся спросе
303. Спрос можно считать эластичным, если?
- ✓ при незначительном снижении цены спрос значительно увеличивается
 - при изменении цены спрос не изменяется
 - спрос изменяется независимо от цены
 - нет правильного ответа
 - при существенном снижении цены спрос увеличивается незначительно
304. Задачей товарной политики является?
- ✓ управление жизненным циклом товаров и их конкурентоспособностью
 - производить как можно больше товаров
 - определения емкости рынка
 - нет правильного ответа
 - поиск потребителей, желающих приобрести товар
305. Товары повседневного спроса характеризуются?
- ✓ отсутствием необходимости в дополнительных консультациях продавцов
 - приобретением на большую сумму денег
 - распространением через посредников
 - нет правильного ответа
 - распространением через сеть специальных магазинов
306. Рынок товаров потребительского назначения состоит из?
- ✓ покупателей, приобретающих товары для личного пользования
 - людей, приобретающих товары для личного пользования
 - фирм- производителей товаров потребительского назначения
 - нет правильного ответа
 - компаний, которые приобретают товары для их последующей реализации
307. Критерии оценки сегментов необходимы для?
- ✓ обоснования целевого рынка
 - формирования предложения для сегмента
 - анализа всего комплекса рыночной политики предприятия в отношении товара
 - нет правильного ответа
 - определения емкости рынка
308. Позиционирование товара – это?
- ✓ определение основных потребительских свойств товара и их сравнение с аналогичными свойствами товара-конкурента для уточнения места товара на рынке
 - определение потенциальных потребителей товара
 - методические приемы работы с информацией
 - нет правильного ответа
 - анализ всего комплекса рыночной политики предприятия в отношении товара
309. Что такое сегментирование рынка?
- нет правильного ответа

- деление конкурентов на однородные группы
- деление товара на однородные группы
- деление товара по качеству на группы
- ✓ деление потребителей на однородные группы

310. Способ связи с аудиторией, который характеризуется возможностью быстро получить информацию с небольшими затратами, это?

- ✓ телефон
- интернет
- факс
- нет правильного ответа
- почта

311. Вопросы, именуемые «детектор», используется для проверки?

- ✓ искренности высказываний респондента
- правильности составления анкеты
- информированности респондента
- нет правильного ответа
- уровня знаний респондента о предмете исследования

312. Система анализа маркетинговой информации включает в себя?

- ✓ банк методов и моделей
- систему маркетинговой информации
- методические приемы работы с информацией
- нет правильного ответа
- базу данных

313. Маркетинговая информация в зависимости от стадии переработки может быть?

- ✓ первичной
- внутренней
- последней
- нет правильного ответа
- внешней

314. Для функционирования маркетинговой системы необходимы следующие ресурсы?

- ✓ все выше перечисленные
- методические приемы работы с информацией
- офисное оборудование
- достоверная информация
- квалификационный персонал, обладающий навыками сбора и обработки информации

315. Основные процессы, которые необходимо организовать для функционирования маркетинговой системы?

- ✓ сбор, переработка, анализ, передача и хранение информации
- принятие решений по управлению маркетингом
- принятие решений по управлению производством
- нет правильного ответа
- принятие решения по управлению предприятием

316. Целью функционирования маркетинговой системы является?

- ✓ все ответы верны
- предоставление информации для принятия управленческих решений
- реализация маркетинговой концепции управления предприятием
- увеличение сбыта

- создание плана маркетинга
317. Какая концепция утверждает, что потребители будут благосклонны к товарам и услугам высшего качества, независимо от цены?
- ✓ совершенствование товара
 - бенчмаркинга
 - маркетинга
 - маркетинга-взаимодействия
 - совершенствования производства
318. Цель маркетинговой деятельности - увеличение продаж происходит за счет?
- ✓ стимулирования сбыта
 - удовлетворения потребностей потребителей
 - повышения качества продукции
 - нет правильного ответа
 - использования интенсивных технологий производства
319. Согласно маркетинговой концепции, для эффективного функционирования предприятие должно стремиться к получению максимальной прибыли от своей деятельности за счет?
- ✓ наилучшего удовлетворения спроса клиентуры на товары выгодные для предприятия
 - максимального снижения издержек производства
 - совершенствования товара
 - нет правильного ответа
 - поддержания максимальных цен на товары (услуги)
320. Стратегия, построенная на предположении, основывает, что потребители будут покупать товары (услуги) только наивысшего качества, соответствует маркетинговой концепции?
- ✓ совершенствования товара
 - современного маркетинга
 - все ответы верны
 - нет правильного ответа
 - совершенствования производства
321. Что относится к преимуществам для франчайзи?
- ✓ упрощение доступа к кредитным ресурсам, т.к. франчайзер может выступать в роли гаранта в кредитных отношениях
 - невозможность быстрого разрыва франчайзингового договора
 - отсутствие поддержки со стороны франчайзера вопреки отговоренным в соглашении обязательствам
 - риск переоценки позитивности имиджа и перспективности торговой марки франчайзера
 - ограничения свободы принятия решений
322. Определенная доля дохода (прибыли, имущества), подлежащая перечислению в бюджет в виде налога называется:
- налоговый кредит
 - ✓ налоговая ставка
 - налоговая база
 - налоговая система
 - налоговая льгота
323. С каких товаров не взимаются акцизы?
- с драгоценностей и предметов роскоши
 - с автомобилей и шин для легковых автомобилей
 - с винно-водочных и табачных изделий
 - ✓ с антиквариата
 - с нефтяных продуктов

324. Налог, взимаемый внутри страны путем включения их в цены товаров широкого потребления называется:

- ✓ акциз
- актив
- аккредитив
- акция
- акцепт

325. Кто перечисляет выплаты по НДС в бюджет?

- ✓ производитель
- потребитель
- партнер
- поставщик
- посредники

326. Кто является плательщиками НДС?

- производитель
- посредники
- партнер
- ✓ потребитель
- поставщик

327. Сколько составляет ставка налога на собственность для юридических лиц в Республике?

- 0.04
- 0.05
- ✓ 0.01
- 0.02
- 0.03

328. Сколько составляет ставка налога с оборота, для предприятий, действующих в регионах страны?

- 0.03
- 0.06
- 0.05
- ✓ 0.02
- 0.04

329. Сколько составляет ставка налога с оборота, для предприятий, действующих в Баку?

- ✓ 0.04
- 0.06
- 0.05
- 0.03
- 0.02

330. Какой уровень годовой оборота определен для юридических лиц, попадающих под систему упрощенного налога?

- до 140. 000 манат
- до 170. 000 манат
- ✓ до 150. 000 манат
- до 130. 000 манат
- до 160. 000 манат

331. Какой уровень годовой оборота определен для физических лиц, попадающих под систему упрощенного налога?

- ✓ до 90. 000 манат

- до 80. 000 манат
- до 70. 000 манат
- до 60. 000 манат
- до 50. 000 манат

332. Какие предприятия попадают под систему упрощенного налога?

- ✓ предприятия малого бизнеса
- оффшорные предприятия
- венчурные предприятия
- совместные предприятия
- предприятия крупного бизнеса

333. Сколько составляет ставка налога на добавленную стоимость (НДС) в Республике?

- 0.17
- 0.19
- ✓ 0.18
- 0.15
- 0.16

334. Сколько составляет в Республике ставка подоходного налога свыше 2500 манат с физических лиц?

- 0.21
- 0.23
- 0.24
- 0.22
- ✓ 0.25

335. Сколько составляет в Республике ставка подоходного налога до 2500 манат с физических лиц?

- 0.16
- 0.17
- ✓ 0.14
- 0.13
- 0.15

336. Сколько составляет ставка налога на прибыль с юридических лиц в Республике?

- ✓ 0.2
- 0.24
- 0.23
- 0.22
- 0.21

337. С чего исчисляется подоходный налог

- ✓ все ответы верны
- от полученных дивидендов
- с разовых доходов от различных видов творческой коммерческой деятельности
- с заработной платы
- со всех доходов граждан

338. Какими способами уплачивается подоходный налог?

- декларационный и пропорциональный
- прогрессивный и декларационный
- прогрессивный и пропорциональный
- ✓ безналичный и декларационный

- безналичный и прогрессивный

339. К косвенным налогам не относится

- таможенные пошлины
- акцизы
- налог на добавленную стоимость (НДС)
- ✓ налог на прибыль
- налог с оборота

340. К прямым налогам не относится

- ✓ налог с оборота
- налог на прибыль с юридических лиц
- налог на землю
- подоходный налог с физических лиц
- налог на имущество

341. К принципам налогообложения не относится:

- ✓ точность
- нейтральность
- гибкость
- простота
- справедливость

342. Порядок уплаты налогов, характер и степень налогообложения, который обязательно рассматривается предпринимателем и учитывается им при принятии важнейших экономических решений называется:

- инновационный климат
- банковский климат
- ✓ налоговый климат
- предпринимательский климат
- финансовый климат

343. Какие функции выполняют налоги?

- сберегательную, контрольную, экономическую
- посредническую, сберегательную, контрольную
- контрольную, экономическую, санирующую
- информационную, предупредительную, регулирующую
- ✓ фискальную, социальную, регулирующую

344. Какие услуги населению предоставляет государство на основе налогового сбора?

- ✓ все ответы верны
- социальные
- здравоохранительные
- образовательные
- пенсионные

345. Принудительно изымаемые государством или местными властями средства с физических и юридических лиц, необходимые для осуществления государством своих функций называется

- ✓ налог
- пошлина
- выплата
- платеж
- сбор

346. Кто создал учение об эволюция государственных финансов?

- Й.Шумпетер
- Ж.Б.Сей
- Р.Кантильон
- ✓ А. Смитом
- А.Маршалл

347. С какого года Налоговый кодекс Азербайджанской Республики вступил в силу?

- ✓ с 2001 года
- с 2002 года
- с 2003 года
- с 2004 года
- с 2000 года

348. Чьи идеи творческие работники не используют для создания рекламы?

- ✓ поставщиков
- дилеров
- экспертов
- конкурентов
- потребителей

349. Процесс создания рекламы состоит из следующих этапов:

- ✓ все ответы верны
- оценка вариантов обращения
- выбор вариантов обращения
- исполнение обращения
- формирование идеи обращения

350. Что является первым шагом в разработке рекламной программы?

- ✓ постановка задач рекламы
- составление бюджета рекламной компании
- развертывание рекламной компании
- контроль за эффективностью рекламной компании
- планирование рекламной компании

351. Основным объектом паблик рилейшнз являются:

- ✓ потребители
- поставщики
- конкуренты
- работники
- партнеры

352. К принципам паблик рилейшнз не относится:

- ✓ однократность
- правдивость
- открытость
- взаимовыгодность
- честность

353. Деятельность паблик рилейшнз состоит из следующих частей:

- ✓ все ответы верны
- разработка программы и сметы

- общение и осуществление программы
- исследование результатов, оценка и возможные доработки
- анализ, исследование и постановка задачи

354. Искусство формирования доброжелательного общественного мнения и привлекательного социального имиджа организации называется

- ✓ паблик рилейшнз
- гудвилл
- брендинг
- репутинг
- паблисити

355. К задачам паблик рилейшнз не относится:

- ✓ установление двустороннего общения для выявления общих интересов и достижение взаимопонимания, основанного на правде, знании и полной информированности
- выявление проблем в понимании деятельности фирмы и ликвидация этого несоответствия
- формирование общественного лица фирмы на основе исследований общественного мнения
- формирование внутренней корпоративной культуры, опираясь на изучение взглядов и ценностей людей, с которыми организация работает
- оценка воздействия фирмы на общественное мнение

356. Что относится к показателям товара?

- ✓ ассортимент, качество, дизайн коробки
- выбранный сегмент, возможности экспорта
- рекламный бюджет, экспортные возможности
- реклама и каналы сбыта
- модификация, каналы распределения

357. Продвижение товара не включает?

- ✓ оценку перспектив
- создание торговой марки
- стимулирование сбыта
- формирование общественного мнения
- рекламу

358. Что из перечисленных не относится к выставочной рекламе?

- ✓ каталоги
- выставки-продажи
- показы мод
- презентации
- ярмарки

359. Какой вид рекламы является вариантом прямого маркетинга?

- ✓ Прямая почтовая реклама
- Реклама в прессе
- Радио- и теле реклама
- Компьютерная реклама
- Наружная реклама

360. Объектами наружной рекламы являются:

- ✓ все ответы верны
- напитки
- шампуни и мыло

- кондитерские изделия
- автомобили

361. Перенос плаката с места на место называется?

- дотация
- санкция
- стагнация
- ✓ ротация
- санация

362. Носителями информации аудиовизуальной рекламы являются:

- ✓ все ответы верны
- видеопленки
- слайды
- лазерные диски
- фото пленки

363. Наиболее дорогостоящим видом рекламы является:

- ✓ Радио- и теле реклама
- Реклама в прессе
- Аудиовизуальная реклама
- Компьютерная реклама
- Наружная реклама

364. Самый доступной и дешевой рекламой является:

- ✓ Реклама в прессе
- Радио- и теле реклама
- Аудиовизуальная реклама
- Компьютерная реклама
- Наружная реклама

365. Как называется рекламный материал, ориентированный на представителей прессы

- ✓ Пресс-релиз
- Рекламный проспект
- Каталог
- Рекламный листок
- Буклет

366. Как называется рекламный материал, который содержит перечень предлагаемых товаров, иллюстрированный их описанием и фотографиями, как правило, имеет форму брошюры.

- ✓ Каталог
- Рекламный проспект
- Пресс-релиз
- Рекламный листок
- Буклет

367. Как называется рекламный материал, который содержит множество цветных фотографий и рисунков, обычно включает материалы, формирующие имидж фирмы, часто выпускается к юбилейным датам?

- ✓ Рекламный проспект
- Каталог
- Пресс-релиз
- Рекламный листок
- Буклет

368. Как называется небольшой по объему, но качественно оформленный рекламный материал?
- ✓ Буклет
- Каталог
 - Пресс-релиз
 - Рекламный листок
 - Рекламный проспект
369. В зависимости от способов распространения информации и каналов воздействия на потребителя выделяют следующие виды рекламы:
- ✓ все ответы верны
- Реклама в прессе
 - Радио- и теле реклама
 - Аудиовизуальная реклама
 - Наружная реклама
370. Где могут помещаться рекламные объявления?
- ✓ все ответы верны
- печататься на специальных листках
 - передаваться по радио и телевидению
 - размещаться на рекламных щитах
 - в газетах и журналах
371. Какие этапы выделяют в процессе создания творческой стратегии рекламы?
- ✓ все ответы верны
- оценка вариантов обращения
 - выбор вариантов обращения
 - исполнение обращения
 - формирование идеи обращения
372. На каком этапе жизненного цикла товара пользуются напоминающей рекламой?
- ✓ на этапе зрелости
- на этапе роста
 - на этапе спада
 - на этапе ликвидации
 - на этапе выведения товара рынок
373. На каком этапе жизненного цикла товара увещательная реклама приобретает особую значимость?
- ✓ на этапе роста
- на этапе зрелости
 - на этапе спада
 - на этапе ликвидации
 - на этапе выведения товара рынок
374. На каком этапе жизненного цикла товара преобладает информативная реклама?
- на этапе зрелости
 - на этапе ликвидации
 - ✓ на этапе выведения товара рынок
 - на этапе роста
 - на этапе спада
375. Задачи рекламы не носят следующий характер?

- ✓ оценочный
- увещательный
- сравнительный
- напоминающий
- информативный

376. В каком году был принят Закон Азербайджанской Республики «О рекламе»?

- ✓ 2000 год
- 1997 год
- 2004 год
- 2006 год
- 1992 год

377. К стадиям разработки рекламной программы не относится:

- ✓ Контроль за эффективностью рекламной компании
- Планирование рекламной компании
- Составление бюджета рекламной компании
- Развертывание рекламной компании
- Определение основной задачи рекламы

378. Какую функцию не выполняют налоги:

- ✓ Экономическую
- Контрольную
- Регулирующую
- Социальную
- Фискальную

379. Для НДС датой реализации продукции (работ, услуг) организациями является:

- ✓ дата реализации продукции
- дата отгрузки продукции (работ, услуг);
- дата оплаты продукции;
- дата производства
- дата возникновения обязательств покупателей;

380. К элементам налогообложения не относится:

- ✓ услуга
- заработок;
- дивиденды;
- проценты;
- имущество;

381. Налоговый период составляет:

- ✓ 1 год
- 6 месяцев
- 7 месяцев
- 8 месяцев
- 9 месяцев

382. В каком году вступил в силу единый Налоговый Кодекс АР?

- ✓ в 2001 г.
- в 2003 г.
- в 2004 г.
- в 2005 г.

- в 2002 г.

383. По способу взимания налоги подразделяются на :

- ✓ прямые и косвенные;
- общегосударственные и местные;
- кадастровые и декларационные;
- ресурсные и имущественные
- прибыль (доход) и прибавленную стоимость;

384. Налог с рекламы - это налог:

- ✓ местный;
- общегосударственный;
- универсальный;
- прямой
- косвенный;

385. К реальным налогам относятся:

- ✓ налог на землю;
- пошлина;
- НДС
- акцизы
- подоходный налог;

386. Пополнение средств государственной казны осуществляется путем реализации какой функции налогов?

- ✓ фискальной;
- регулирующей;
- контрольной
- социальной
- стимулирующей;

387. Налог с владельцев транспортных средств - это налог:

- универсальный
- ✓ прямой;
- косвенный;
- местный;
- муниципальный

388. К личным налогам относятся:

- ✓ подоходный налог;
- таможенная пошлина;
- НДС;
- акцизы
- налог на землю;

389. Перераспределение доходов юридических и физических лиц осуществляется путем реализации:

- ✓ распределительной функции налогов;
- регулирующей функции налогов;
- контрольной функции налогов;
- социальной функции налогов
- стимулирующей функции налогов;

390. Источником уплаты налога является:

- ✓ все ответы верны.
- прибыль;
- проценты;
- операции с ценными бумагами
- заработная плата;

391. К местным налогам и сборам относят:

- ✓ коммунальный налог;
- налог на землю;
- налог с владельцев транспортных средств;
- нет верного ответа
- налог на прибыль;

392. Недопущение каких-либо проявлений налоговой дискриминации – обеспечение одинакового подхода к субъектам ведения хозяйства – это принцип:

- ✓ равенства;
- стабильности;
- равномерности уплаты;
- единства
- стимулирования;

393. Налоги – это:

- ✓ обязательные платежи юридических и физических лиц в бюджет в размерах и в сроки, установленные законом.
- денежные и натуральные платежи, что выплачиваются из госбюджета;
- денежные изъятия государства из прибыли и зарплаты;
- паушальные платежи
- денежные сборы с каждого работающего человека;

394. Налоги возникли в результате:

- ✓ появления государства;
- становление промышленности;
- формирование товарно-денежных отношений;
- развития рыночных отношений
- развития торговли;

395. Акцизный сбор – это налог:

- ✓ косвенный – индивидуальный;
- прямой - индивидуальный;
- прямой – личный;
- прямой – реальный;
- косвенный – универсальный

396. Совокупность налогов, что взимаются в государстве, а также форм и методов их построения – это:

- ✓ налоговая система;
- налоговая база
- фискальная функция;
- принцип стабильности
- налоговая политика;

397. К общегосударственным налогам относят:

- ✓ НДС;
- коммунальный налог;
- гостиничный сбор;
- нет верного ответа
- налог с рекламы;

398. Какие процессы должна стимулировать налоговая система?

- ✓ все ответы верны
- структурную передислокацию ресурсов
- выпуск дефицитной продукции
- развитие предпринимательства
- научно-технический прогресс

399. Какие негативные тенденции должна подавлять налоговая система?

- ✓ все ответы верны
- рост издержек
- спекулятивную активность
- инфляцию
- монополизм

400. Совокупность взимаемых в государстве налогов, сборов, пошлин и других платежей, а также форм и методов их построения называется:

- налоговый кредит
- налоговая база
- налоговая ставка
- налоговая льгота
- ✓ налоговая система

401. К чему ведет повышение налоговых ставок?

- ✓ росту цен
- росту капиталовложений
- росту занятости
- росту спроса
- росту экономической активности

402. Сколько составляет ставка налога на собственность для физических лиц в Республике?

- ✓ 0.001
- 0.003
- 0.4%
- 0.005
- 0.002

403. Налог на собственность взимается с физических и юридических лиц, имеющие в собственности:

- ✓ все ответы верны
- жилые квартиры
- дачи
- гаражи
- землю

404. Налог на собственность взимается исходя из внешних признаков:

- ✓ все ответы верны
- количество квартир в доме
- численность работающих

- количество станков
- площадь земельного участка

405. К поимущественным налогам не относится:

- ✓ налог с автомобиля
- налог на имущество
- налог на дарения
- налог на наследство
- налог на землю

406. Налоговую базу при начислении налога на прибыль, можно сократить за счет:

- ✓ все ответы верны
- взноса в учреждения здравоохранения
- взноса учреждения образования
- взноса учреждения социального обеспечения
- взноса в благотворительные фонды

407. Распространены следующие виды налоговых льгот:

- ✓ все ответы верны
- изъятие из обложения определенных элементов объекта налога
- освобождение от уплаты налогов отдельных лиц или категорий плательщиков
- понижение налоговых ставок
- вычет из налоговой базы (налоговый вычет)

408. Отсрочка взимания налога или уменьшение суммы налога на определенную величину называется:

- ✓ налоговый кредит
- налоговая ставка
- налоговая льгота
- налоговая система
- налоговая база

409. Частичное или полное освобождение физических и юридических лиц от налогов называется:

- ✓ налоговая льгота
- налоговая ставка
- налоговый кредит
- налоговая система
- налоговая база

410. Сумма, с которой взимаются налоги, называется

- ✓ налоговая база
- налоговая льгота
- налоговый кредит
- налоговая система
- налоговая ставка

411. Объектами налогообложения являются:

- ✓ пользование природными ресурсами, имуществом юридических и физических лиц, передача имущества, добавленная стоимость продукции, работ и услуг
- стоимость определенных товаров
- отдельные виды деятельности налогоплательщиков
- операции с ценными бумагами
- доходы (прибыль)

412. Что не включается в добавленную стоимость?
- ✓ платежи за сырье и материалы
 - прибыль
 - проценты за кредит
 - расходы на рекламу, транспорт, электроэнергию
 - заработная плата с отчислениями на социальное страхование
413. Какой фактор определяет тип, сложность и иерархичность организационной структуры предприятия:
- ✓ все ответы верны
 - объём продаж
 - уровень специализации
 - номенклатура выпускаемой продукции
 - масштаб производства
414. Функциональная структура обладает следующим недостатком:
- ✓ ограниченная ответственность;
 - распределение полномочий;
 - распределение обязанностей;
 - распределение ответственности
 - чёткое разделение труда;
415. К недостаткам функциональной структуры управления не относится:
- ✓ специализация деятельности руководителей
 - сложность разделения взаимосвязанных функций
 - сложность контроля
 - недостаточная гибкость управления
 - возможность получения противоречивых указаний
416. К недостаткам линейной структуры управления не относится:
- ✓ единство и четкость распорядительства
 - выполнение исполнителями, помимо своих основных обязанностей, «штабной» работы по учету и контролю
 - использование их только предприятиями с несложным производством
 - использование предприятиями между которыми отсутствуют кооперационные связи
 - увеличение времени прохождения информации
417. К преимуществам линейной структуры управления не относится:
- ✓ увеличение времени прохождения информации
 - личная подотчетность исполнителя одному лицу
 - ответственность каждого за выполнения задания
 - стимулирование развития компетентности
 - единство и четкость распорядительства
418. Какой структуры управления не существует:
- ✓ масштабной
 - функциональной
 - адаптивной
 - дивизиональной
 - линейной
419. Что не относится к принципам построения организационных структур управления:
- ✓ вторичность функции и первичность органа управления
 - единство целей и функций управления

- соотносимость структуры управления с производственной и организационной структурами предприятия
 - соответствие системы сбора и обработки информации организационной структуре управления
 - соответствие структур управления целям бизнеса
420. Структуры управления способные быстро модифицироваться в соответствии с изменениями окружающей и потребностями самой организации, называются:
- ✓ адаптивными
 - линейными
 - линейно-функциональными
 - дивизиональными
 - функциональными
421. Какая из структур управления предполагает специализацию выполнения отдельных функций управления:
- ✓ функциональная
 - линейно-функциональная
 - линейная
 - дивизиональная
 - адаптивная
422. Какая из структур управления характеризуется тем, что во главе каждого подразделения стоит руководитель, сосредоточивший в своих руках все функции управления и осуществляющий единоличное руководство над подчиненными ему работниками:
- ✓ линейная
 - адаптивная
 - линейно-функциональная
 - дивизиональная
 - функциональная
423. К недостаткам адаптивной системы управления не относится:
- ✓ мало правил и процедур
 - неопределенность целей
 - сложность контроля
 - неконкретизированность задач
 - уровни управления размыты
424. К преимуществам адаптивной системы управления не относится:
- ✓ размытость уровней управления
 - наличие незначительного количества правил
 - большая возможность для творческого подхода
 - незначительное количество процедур
 - быстрая адаптация к изменениям внешней среды
425. Линия поведения, объединяющая множество ролей фирмы, без которой любая фирма не сможет действовать как единое целое, называется:
- ✓ миссией
 - задачей
 - концепцией
 - тактикой
 - целью
426. Цель не должна быть:
- конкретной
 - реальной
 - гибкой

- ✓ неизмеримой
- достижимой
427. Каким свойством должна обладать цель:
- ✓ гибкостью
- несовместимостью
 - размытостью
 - неизмеримостью
 - недостижимостью
428. Структура управления, предполагающая наличие временных органов управления, созданных для решения конкретной задачи, называется:
- ✓ проектная
- функциональная
 - линейная
 - адаптированная
 - дивизиональная
429. Что из нижеперечисленного не является требованием, предъявляемым к структуре управления:
- ✓ масштабность
- экономичность
 - малоступенчатость
 - оптимальность
 - оперативность
430. Совокупность отделов и услуг, занимающихся построением и координацией функционирования системы менеджмента, разработкой и реализацией управленческих решений по выполнению бизнес-планов представляет собой:
- ✓ организационную структуру предприятия
- внешнюю среду бизнеса
 - внутреннюю среду бизнеса
 - инфраструктуру бизнеса
 - организационно-правовую форму предприятия
431. В какой организационной структуре, во время создания проекта, члены группы, состоящие из экспертов предприятия, подчиняются руководителю проекта и руководителю отдела, где они работают?
- ✓ матричной
- функциональной
 - дивизиональной
 - линейно-функциональной
 - линейной
432. Какая из перечисленных организационных структур самая старая?
- ✓ линейная
- линейно-функциональная
 - проектная
 - дивизиональная
 - матричная
433. Организационная структура не должна обладать следующим качеством:
- ✓ быть нечёткой, трудно обозримой.
- охватывать по возможности минимальное количество промежуточных звеньев;
 - создавать условия для подготовки менеджеров на перспективу;
 - быть простой;

- обеспечивать оптимальную эффективность;

434. Что является преимуществом адаптивных структур?

- ✓ быстрая адаптация к изменениям внешней среды
- сложность контроля
- уровни управления размыты
- неопределенность поставленных задач
- неопределенность целей

435. Что является преимуществом функциональной структуры управления?

- ✓ специализация деятельности руководителей
- сложность разделения взаимосвязанных функций
- сложность контроля
- недостаточная гибкость управления
- возможность получения противоречивых указаний

436. Что является недостатком линейной структуры управления?

- ✓ увеличенное время прохождения информации
- личная подотчетность исполнителя одному лицу
- ответственность каждого за выполнение задания
- стимулирование развития компетентности
- единство и четкость распорядительства

437. Какая структура не является бюрократической структурой управления?

- линейная
- линейно-функциональная
- дивизиональная
- ✓ матричная
- функциональная

438. К критерию подбора персонала как диспозиция не входит:

- ✓ осторожность
- ответственность
- общительность
- организованность
- лидерство

439. К критерию подбора персонала как личные черты не входит:

- инициатива
- честолюбие
- ✓ упрямство
- трудолюбие
- упорство

440. К критерию подбора персонала как интеллект не входит:

- ✓ умение управлять
- свободно выражать свои мысли
- умение слушать
- желание учиться
- способность быстро схватывать суть проблемы

441. К критерию подбора персонала как образование и опыт не входит:

- ✓ религиозность
- уровень образования
- стаж работы
- специальные навыки
- профиль образования

442. К физическим данным не относятся:

- ✓ речь
- здоровье
- внешность
- манеры
- возраст

443. К критериям подбора персонала не относятся:

- ✓ Личные цели
- Образование и опыт
- Интеллект
- Личные черты
- Физические данные

444. Что не включает подбор персонала?

- ✓ межличностные связи в коллективе
- подбор кадров и прием на работу
- обучение кадров
- руководство кадрами
- оценка потребностей и определение критериев подбора персонала

445. Каким планированием должна заниматься компания, которая рассчитывает на долговременное успешное функционирование?

- ✓ кадровым планированием
- производственным планированием
- юридическим планированием
- финансовым планированием
- организационным планированием

446. Что не относится к личностным качествам менеджера?

- ✓ критически оценивать деятельность работников
- способность быстро восстанавливать свои физические и душевные силы
- умение четко выражать свои мысли и убеждать
- честность в отношениях с людьми и доверие к партнерам
- преданность к делу

447. Что является основой для управленческих функций?

- ✓ планирование
- мотивация
- контроль
- маркетинг
- организация

448. Планирование как функция менеджера объединяет в себе:

- ✓ все ответы верны
- подбор персонала
- руководства

- нормы для контроля
- выбор структуры управления

449. Какая должностная функция менеджера предопределяет стиль руководства

- ✓ Планирование
- Реализация принятого плана
- Мотивирование исполнителей (если это требуется)
- Контроль
- Принятие управленческого решения

450. Какая функция выступает как процедура фиксации результата?

- ✓ Принятие управленческого решения
- Реализация принятого плана
- Мотивирование исполнителей (если это требуется)
- Контроль
- Планирование

451. Должностными функциями менеджера являются:

- ✓ Принуждение
- Планирование
- Реализация принятого плана
- Мотивирование исполнителей (если это требуется)
- Разработка и принятие управленческого решения

452. Что входит в понятие умение управлять людьми?

- защита интересов тех и других на справедливой основе
- ✓ все ответы верны
- знание в совершенстве своих прямых подчиненных, их способностей и возможностей выполнения конкретной поручаемой им работы
- знание условий, связывающих предприятие и работников
- устранение неспособных с целью удержания единства и правильности функционирования фирмы

453. Сколько основных типов адаптивных структур сегодня используется?

- ✓ 2.0
- 4.0
- 5.0
- 6.0
- 3.0

454. Что не относится к принципам управления?

- ✓ принцип организации управления
- принцип планирования управления
- принцип демократизации управления
- принцип иерархичности и взаимосвязи управления
- принцип научности управления

455. Что такое мотивация в управление?

- ✓ воздействие на работников с целью удовлетворения потребностей
- моральное поощрение
- определение потребности
- повышение производительности
- материальное поощрение

456. Что не относится к управленческим решениям?

- ✓ периодическая передача решений
- оптимальность решений
- количественное определение решений
- качественное определение решений
- целесообразность решений

457. Какое из указанных мнений о менеджере неверное?

- ✓ должен брать на себя ответственность за все обязательства фирмы
- должен обладать в высшей степени способностью управлять людскими ресурсами
- не должен брать на себя ответственность за все обязательства
- должен обладать способностью брать на себя ответственность
- должен обладать знаниями в области своей деятельности

458. Что не относится к функции управления?

- ✓ прогнозирование
- мотивация
- организация
- контроль
- планирование

459. Какое из указанных мнений не относится к особенностям системы управления?

- ✓ система должна зависеть от принципов единства
- должно быть единство целей
- система должна состоять из взаимосвязанных между собой структурных элементов
- система должна состоять из функционально взаимосвязанных элементов
- система должна быть в определенной степени единой

460. Какое из указанных мнений не относится к взаимосвязи структурных подразделений и процессов управления?

- ✓ регламентация деятельности в аппарате управления
- определение степени ответственности органов управления в своей деятельности
- организация деятельности органов управления в целом
- принятие управленческих решений
- организация текущей деятельности органов управления

461. Какая из функций не входит в функции управления?

- ✓ заключение договоров
- оперативное регулирование
- организация
- учет, контроль анализ
- планирование

462. Какое из указанных мнений не относится к менеджменту в современных условиях?

- ✓ качественный подход
- ситуационный подход
- процессуальный подход
- количественный подход
- системный подход

463. Что не относится к первичным элементам управления?

- ✓ готовый продукт
- полуфабрикаты

- информация
- состав работников
- сырье

464. Какая из указанных форм не относится к системе управления?

- ✓ комбинированная
- простая
- закрытая
- сложная
- открытая

465. С чем в первую очередь было связано возникновение управления?

- организация прогнозирования
- с внедрением организационных методов планирования
- с внедрением организационных методов организации
- организация мотивации
- ✓ с внедрением организационных методов труда

466. Какая структура содержит двойное подчинение?

- ✓ матричная структура
- функциональная структура
- проектная структура
- дивизиональная структура
- линейная структура

467. Структура которая собирает в одну команду самых квалифицированных сотрудников организации для осуществления сложного проекта называется:

- ✓ проектная структура
- функциональная структура
- матричная структура
- дивизиональная структура
- линейная структура

468. Как называется структура, которая быстро модифицируется в соответствии с изменениями окружающей среды и потребностями самой организации?

- ✓ адаптивная структура
- функциональная структура
- линейно-функциональная структура
- дивизиональная структура
- линейная структура

469. Какая структура относится к категории адаптивных?

- ✓ проектная структура
- функциональная структура
- линейно-функциональная структура
- дивизиональная структура
- линейная структура

470. Какая структура относится к категории бюрократических?

- ✓ все ответы верны
- функциональная структура
- линейно-функциональная структура
- дивизиональная структура

- линейная структура

471. Что относится к принципам построения организационной структуры управления?

- ✓ все ответы верны.
- единство структуры и функции управления;
- рациональное сочетание в структуре управления централизации,
- первичность функции и вторичность органа управления
- соответствие структуры управления целям бизнеса;

472. Какой фактор не оказывает влияния на характер и избранную разновидность организационной структуры?

- ✓ Зарботная плата
- Характер производства
- Сфера деятельности фирм
- Квалификация работников
- Масштабы бизнеса

473. Что является преимуществом функциональной структуры?

- ✓ Специализация деятельности руководителей
- Сложность разделения взаимосвязанных функций;
- Сложность контроля;
- Недостаточная гибкость управления
- Возможность получения противоречивых указаний;

474. Что является недостатком линейной структуры?

- ✓ Выполнение исполнителями, помимо своих основных обязанностей, «штабной» работы по учету и контролю
- Личная подотчетность исполнителя одному лицу;
- Ответственность каждого за выполнение задания (дисциплина)
- Стимулирование развития компетентности
- Единство и четкость распорядительства;

475. К организационной структуре в условиях рыночных отношений, предъявляются следующие требования:

- ✓ все ответы верны
- исключение дублирования функций;
- оптимизация расходов, связанных с ее функционированием
- оперативность управленческих решений
- минимизация связей для решения поставленных задач;

476. Организационная структура должна обладать следующими качествами:

- ✓ все ответы верны
- быть простой и четкой;
- охватывать по возможности минимальное количество промежуточных звеньев;
- создавать условия для подготовки менеджеров на перспективу
- обеспечивать оптимальную эффективность

477. Причинами нарушения принятых форм взаимодействия в организационной структуре могут быть следующие факторы:

- ✓ все ответы верны
- изменения технологии и условий сбыта
- масштаб и тип производства
- уровень технической оснащенности
- изменение состава производимой продукции

478. Страховщик обязан:

- ознакомить страхователя с законодательством о страховании, методами страхования;
- ✓ все ответы верны
- возмещать расходы, произведенные страхователем для предотвращения ущерба застрахованному имуществу, если возмещение этих расходов предусмотрено правилами страхования;
- не разглашать сведения о страхователе и его имущественном положении
- при страховом случае производить страховую выплату в установленный договором или законом срок;

479. Целью страховой политики является:

- ✓ все ответы верны
- социальная защита населения
- сбалансированное развитие экономики
- укрепления материально-технической базы
- обеспечение ресурсосбережения

480. Сторонами страхования являются:

- ✓ страховщик и страхователь
- продавец и покупатель
- грузоотправитель и грузополучатель
- заказчик и потребитель
- поставщик и потребитель

481. К техническим рискам не относится:

- ✓ неустойчивость спроса
- нестабильность качества сырья и материалов
- новизна технологии
- изношенность оборудования
- отсутствие резерва мощности

482. Страхование ответственности не включает:

- страхование от убытков вследствие перерывов в производстве
- нет правильного ответа
- ✓ страхование на случай смерти и потери здоровья
- страхование ответственности заемщиков за непогашением кредитов
- страхование ответственности автотранспортных средств

483. Имущественное страхование не включает:

- страхование грузов
- страхование стандартного оборудования
- ✓ страхование ответственности
- страхование средств наземного транспорта
- страхование воздушного, водного транспорта

484. Приемы для снижения степени риска:

- страхование
- самострахование
- ✓ все ответы верны
- диверсификация
- лимитирование

485. К страховому фонду относят:

- ✓ все ответы верны
- государственный резервный фонд
- фонд коммерческого риска

- резервный фонд предпринимателя
- фонд страховщика

486. Функциями страхования являются:

- ✓ все ответы верны
- контрольная
- сберегательная
- предупредительная
- рисковая

487. К способам снижения рисков не относится:

- страхование
- хеджирование
- ✓ сбалансирование
- диверсификация
- лимитирование

488. Процесс управления рисками не включает:

- количественный анализ
- качественный анализ
- анализ риска
- постановку целей управления рисками
- ✓ выбор способов снижения рисков

489. Инфляционный риск это:

- ✓ обесценивание доходов от ценных бумаг
- потери от реализации ценной бумаги
- потери от снижения стоимости ценной бумаги
- несостоятельность выплат процента по ценным бумагам
- потери от изменения процентных ставок на рынке

490. Инновационный риск не возникает:

- ✓ при изменениях экономического состояния отрасли
- при внедрении более дешевого метода производства товара по сравнению с уже использующимся
- при производстве нового товара при помощи новой техники
- при внедрении новой технологии
- при создании нового товара на старом оборудовании

491. Причинами возникновения производственного риска не является:

- изменение цены
- уплата повышенных отчислений
- ✓ рост издержек обращения
- уменьшение размеров производства
- рост материальных и трудовых затрат

492. К коммерческим рискам относятся :

- ✓ вероятность потерь в процессе реализации товаров и услуг
- вероятность потерь вследствие отрицательных результатов научно – исследовательских работ
- вероятность потерь в результате сбоев и поломки оборудования
- вероятность потерь в результате не достижения запланированных технических параметров
- вероятность потерь в результате слабого финансового состояния фирмы

493. Выберите правильное определение вероятности:

- ✓ это возможность получения определенного результата
- это событие, которое может произойти
- это неопределенность финансовых результатов в будущем
- это определенность финансовых результатов в будущем
- это возможность получения неопределенного результата

494. Выберите неправильное определение риска:

- Риск - это стоимостное выражение вероятностного события, ведущего к потерям
- Риск - вероятность потери в результате деятельности
- ✓ Риск - это определенность финансовых результатов в будущем
- Риск - потенциальная, численно измеримая возможность потери
- Риск – вероятность возникновения потерь, убытков, планируемых доходов

495. Положительный экономический результат не подразумевает:

- прибыль
- доход
- ✓ потери
- выигрыш
- выгода

496. Отрицательный экономический результат не подразумевает:

- потери
- ущерб
- ✓ выгода
- убыток
- проигрыш

497. Какие факторы лежат в основе рисков?

- ✓ вероятность и неопределенность
- возможность и определенность
- возможность и неопределенность
- возможность и вероятность
- вероятность и определенность

498. Что из нижеперечисленного не является причиной возникновения производственного риска?

- ✓ снижение объемов реализации
- снижение объемов производства
- уплата повышенных отчислений и налогов
- потери от низкого качества
- рост материальных затрат

499. Что не входит в состав предпринимательского риска?

- ✓ технический риск
- коммерческий риск
- инфляционный риск
- финансовый риск
- производственный риск

500. Что из указанных определений характеризует понятие «риск»?

- ✓ вероятность получения и не получения дохода
- вероятность получения дохода
- вероятность получения высокого дохода

- вероятность полного банкротства
- вероятность стабильной деятельности