

1. Aşağıdakı fikirlərdən hansı düzdür?

✓ hamısı

- Planlaşdırma firmanın daxili fəaliyyətində baş verən hərəkətlərə nəzarət etməyə imkan yaradır
- Ümumiqtisadi baxımdan planlaşdırma qiyməti və bazarı əvəz edən mexanizmdir
- Planlaşdırmanın hər iki mənası öz aralarında sıx əlaqəlidir
- Planlaşdırma sahibkarlıq fəaliyyətinin mühüm tərkib hissəsidir

2. Kiçik müəssisələrin özəlləşdirilməsi necə həyata keçirilir?

✓ hərracda satış və müsabiqələr keçirmək yolu ilə

- hərracda satış keçirməmək yolu ilə
- müflisləşmə nəticəsində
- xarici ölkələrə satmaq ilə
- heç bir variant düzgün deyil

3. Restrukturizasiya zamanı müflisləşmə institutu nəyin ayrılmaz tərkib hissəsidir?

✓ bazar iqtisadiyyatının

- korporativ idarəetmənin
- liberal idarəetmə modelinin
- inzibati idarəetmə sisteminin
- mühasibat uçotunun

4. Restrukturizasiya zamanı istehsal gücündən tam istifadə olunmaması nəticəsində nə baş verir?

- düzgün cavab yoxdur
- heç bir dəyişiklik baş vermir
- ✓ məhsul vahidinə düşən amortizasiya ayırmalarının və əmlak vergisinin həcmi artır
- məhsul vahidinə düşən amortizasiya ayırmalarının və əmlak vergisinin həcmi azalır
- əmlak vergisinin həcmi dəyişməz qalır

5. Ölkədə yerli müəssisələrin restrukturizasiyasını şərtləndirən amillərdən biri

✓ qiymət amili

- modernləşmə amili
- siyasi amil
- idarəetmə amili
- insan amili

6. Restrukturizasiya zamanı ödəmə qabiliyyəti olmayan hansı müəssisə sayılır?

- borclu müəssisə kreditorun irəli sürdüyü qanuni ödəmə tələbinin bu cür tələb verildikdən sonra iki ay ərzində yerinə yetirməmişdir
- borclu müəssisə borcu ödəməyə qadir deyil
- ✓ bütün variantlar düzdür
- borclu müəssisə qanunvericiliyə müvafiq surətdə həyata keçirməli olduğu ödənişləri vaxtı çatdıqca həyata keçirməyə qadir deyildir
- borclu öz borclarını vaxtı çatdıqca ödəməyə qadir deyildir?

7. Restrukturizasiya zamanı müəssisələrin inteqrasiyası necə həyata keçirilir?

- heç bir variant düzgün deyil
- bütün cavablar düzgündür
- ✓ bir-birilə əlaqəli istehsalların və bir-birilə əlaqəsi olmayan istehsalların birləşməsi əsasında
- yalnız bir-birilə əlaqəsi olmayan istehsalların birləşməsi əsasında
- bir-birilə əlaqəli istehsalların birləşməməsi əsasında

8. Restrukturizasiya nə zaman müsbət nəticə verir?

- heç bir cavab düzgün deyil
- kapitalın olmadığı zaman
- √ kapitalın artımı təmin ediləndə
- kapitalın azalması zamanı
- kapitalın dəyişməməsi zamanı

9. Restrukturizasiyada əgər kreditor borclarının məbləği artırsa və müəssisənin maliyyə vəziyyəti pisləşirsə, onda müəssisənin investisiya cəlb etmək imkanları necə dəyişir

- inkişaf edir
- əvvəl dəyişilməz qalır, sonra inkişaf edir
- √ xeyli məhdudlaşır
- düzgün variant yoxdur
- dəyişilməz qalır

10. Biznesin restrukturizasiyasında kim maraqlıdır?

- √ bazara adaptasiya olunmuş və maliyyə iqtisadi vəziyyəti pis olan bütün müəssisələr
- düzgün variant yoxdur
- vəziyyəti yaxşı olan müəssisələr
- bazara adaptasiya olunmuş və onun tələblərinə hələ uyğunlaşmamış
- inkişaf etmiş müəssisələr

11. Restrukturizasiyadan fərqli olan reinjirininq nə deməkdir?

- √ müəssisənin fəaliyyətinin radikal şəkildə sıçrayışla yaxşılaşdırılması üçün biznes proseslərinin köklü şəkildə yenidən qurulması
- idarəetmənin dəyişməsi
- düzgün variant yoxdur
- təsərrüfat təşkilatının strukturunun radikal şəkildə dəyişdirilməsi
- müəssisənin kompleks şəkildə dəyişdirilməsi

12. Müəssisənin mülkiyyətinin strukturunun dəyişməsi nəyin növlərindən biridir?

- √ korporativ restrukturizasiya
- düzgün variant yoxdur
- kontrollinq
- marketinq
- reinjirininq

13. Restrukturizasiya sözünün mənası nə deməkdir?

- √ yenidən qurulma
- əmək haqqının bölüşdürülməsi
- yenidən bölgü
- yenidən planın qurulması
- idarəetmənin dəyişməsi

14. Xüsusi iqtisadi zonaların yaradılması və onların fəaliyyətinin idarə edilməsində dönrli olmayan valyutaya həmçinin nə deyilir?

- √ Qapalı valyuta
- Düzgün variant yoxdur
- Sərbəst valyuta
- Üzən valyuta
- Açıq valyuta

15. Xüsusi iqtisadi zonaların yaradılması və onların fəaliyyətinin idarə edilməsinə əsasən sərbəst dönrli valyuta dedikdə nə başa düşülür?

- √ Valyutanın istənilən xarici valyutaya məhdudiyəsiz dəyişdirilməsi
- Düzgün variant yoxdur
- Valyuta mübadiləsinə qadağa

- Valyuta məhdudiyətinə məruz qalmış valyuta dönərliyi
- Valyutanın yalnız müəyyən edilmiş 1 xarici valyutaya dəyişdirilməsi

16. Xüsusi iqtisadi zonaların yaradılması və onların fəaliyyətinin idarə edilməsinə uyğun olaraq dönərlik baxımından valyutalar neçə cür fərqləndirilir?

- √ 3
- Düzgün variant yoxdur
 - 2
 - 5
 - 4

17. Xüsusi iqtisadi zonaların yaradılması və onların fəaliyyətinin idarə edilməsinə əsasən valyuta dönərliyi dedikdə nə başa düşülür?

- √ Milli valyutanın heç bir məhdudiyət olmadan digər milli valyutalara sərbəst dəyişdirilməsi qabiliyyəti
- Düzgün variant yoxdur
 - Milli valyutanın ölkə daxilində sərbəst hərəkəti
 - Bir valyutanın digər valyutaya dəyişdirilməsinə qadağa
 - İki valyuta arasında qanunvericilik əsasında müəyyən edilən nisbət

18. Xüsusi iqtisadi zonaların yaradılması və onların fəaliyyətinin idarə edilməsinə əsasən valyuta pariteti dedikdə nə başa düşülür?

- Pul nişanları və qiymətli daşlar arasında müəyyən edilən nisbət
- Düzgün variant yoxdur
- √ İki valyuta arasında qanunvericilik əsasında müəyyən edilən nisbət
- Qızıl və gümüş arasında qanunvericilik əsasında müəyyən edilən nisbət
- Beş və daha çox valyuta arasında qanunvericilik əsasında müəyyən edilən nisbət

19. Xüsusi iqtisadi zonaların yaradılması və onların fəaliyyətinin idarə edilməsi Yamayka konfransında əsasən hansı dəyişikliklər baş verdi?

- √ üzv ölkələr qəbul edilmiş prinsiplər daxilində "sabit" və ya "dəyişkən" məzənnə sistemindən sərbəst istifadə edə bilərlər
- ehtiyat valyutanın qızıla rəsmi məzənnəsi
 - ölkənin pul vahidinin qızıl məzmununun müəyyən edilməsi
 - bazar valyuta məzənnəsinin yol verilən dəyişkənliyi 1% çox olmalıdır
 - Düzgün variant yoxdur

20. Xüsusi iqtisadi zonaların yaradılması və onların fəaliyyətinin idarə edilməsi bu şəhərlərin hansında valyuta sisteminə ad vermişdir?

- √ Bretton-Vuds
- Nyu-York
 - Bütün variantlar doğrudur
 - Los-Anceles
 - Vaşinqton

21. Xüsusi iqtisadi zonalar dedikdə nə başa düşülür?

- mənfəət almaq məqsədilə kapitalı birləşdirmək yolu ilə təsərrüfat kompleksidir
- müstəqil şirkətlərin koordinasiya olunmuş sahibkar fəaliyyətinin müxtəlif məqsədli olan müvəqqəti ittifaqıdır
- √ öz mahiyyətinə görə xarici iqtisadi əlaqələrin inkişafı əsasında formalaşmış ərazi-təsərrüfat kompleksidir
- öz mahiyyətinə görə daxili iqtisadi əlaqələrin inkişafı əsasında formalaşmış ərazi-təsərrüfat kompleksidir
- digər şirkətlərin fəaliyyətinə nəzarət etmək və onları idarə etmək məqsədilə formalaşmış ərazi-təsərrüfat kompleksidir

22. İTHVS mərhələləri:

- müəssisədə mövcud olan İTH sistemlərinin təhlili
- işçi İTH layihəsinin işlənilib hazırlanması
- sahədə mövcud olan İTH sistemlərinin təhlili
- √ bütün variantlar düzdür
- İTH texniki layihəsinin işlənilib hazırlanması

23. İTTH-nin məqsədi nədən ibarətdir?
- √ yeni məhsulun istehsalı üçün texnoloji və təşkilati sənədlərin hazırlanması
 - köhnə və mövcud məhsulun istehsalı üçün texnoloji sənədlərin hazırlanması
 - düzgün variant yoxdur
 - bütün cavablar doğrudur
 - yalnız məhsulun istehsalı üçün təşkilati sənədlərin hazırlanması
24. İstehsalın təşkilatı –texnoloji hazırlığı (İTTH) özünə nələri daxil edir?
- √ istehsal təşkilatı hazırlığı və istehsalın texnoloji hazırlığını
 - avadanlıqların hazırlığını
 - əsas fondların hazırlığını
 - düzgün variant yoxdur
 - maliyyə vəsaitlərinin hazırlığını
25. OPT-nin əsas məqsədi hansıdır?
- kəmiyyət kriteriyası üzrə istehsal proqramının yerinə yetirilməsi
 - xərc kriteriyası üzrə istehsal proqramının yerinə yetirilməsi
 - √ bütün variantlar doğrudur
 - xərc kriteriyası üzrə istehsal proqramının yerinə yetirilməsi
 - keyfiyyət kriteriyası üzrə istehsal proqramının yerinə yetirilməsi
26. Hər bir müəssisə hüquqi şəxs olaraq istehsalın təşkilinin problemlərinin həlli zamanı hansı suala cavab verməlidir?
- √ hansı avadanlıqla istehsal etmək?
 - nə qədər kapital qoyuluşu etmək?
 - düzgün variant yoxdur
 - özünü maliyyələşdirmə necə həyata keçməlidir
 - harada satmaq?
27. İstehsal planına əsasən çıxış gücləri necə müəyyənləşdirilir?
- √ sıradan çıxan və yeni daxil olan gücləri nəzərə almaqla plan dövrünün sonuna müəyyən edilir
 - yeni daxil olan gücləri nəzərə almaqla ilin ortasına müəyyən edilir
 - düzgün variant yoxdur
 - ilin sonuna maliyyə vəsaitlərinə əsasən
 - plan dövrünün əvvəlinə olan avadanlıqlarla
28. İstehsal planına əsasən giriş gücləri necə müəyyən edilir?
- √ ilin əvvəlinə mövcud avadanlıqlar üzrə
 - ilin ortasına maliyyə vəsaitlərinə əsasən
 - ilin sonuna mövcud avadanlıqlar üzrə
 - düzgün variant yoxdur
 - ilin sonuna maliyyə vəsaitlərinə əsasən
29. İstehsal planına əsasən müəssisənin istehsal gücü nə ilə müəyyənləşdirilir?
- √ aparıcı sexlərin, sahələrin və aqreqatların gücləri ilə
 - texnologiyaların gücləri ilə
 - düzgün variant yoxdur
 - anbarların gücləri ilə
 - avadanlıqların gücləri ilə
30. İstehsal planında istehsal gücləri nəyi əks etdirir?
- √ müəssisənin məhsul buraxılışı üzrə potensial imkanlarını

- müəssisənin xidmət göstərməsi üzrə potensial imkanlarını
- müəssisənin büdcə planı qurmaq üzrə potensial imkanlarını
- düzgün variant yoxdur
- müəssisənin kapital qoyuluşu üzrə potensial imkanlarını

31. İstehsal planına əsasən dəyişən xərclər hansı xərclər hesab edilir?

- ✓ material xərcləri, işçilərin əmək haqqı və digər məhsulun həcmindən asılı olaraq dəyişən xərclər
- işçilərin əmək haqqısından asılı olmayan xərclər
- düzgün variant yoxdur
- məhsulun həcmindən asılı olmayan xərclər
- material xərclərindən asılı olmayan xərclər

32. İstehsal planına əsasən daimi xərclərə hansı xərclər aid edilir?

- məhsulun həcmindən asılı olan xərclər
- düzgün variant yoxdur
- ✓ əsas fondların amortizasiyası, xidmət və reklam xərcləri məhsulunun həcmindən asılı olmayaraq dəyişməz qalır
- əsas fondların amortizasiyası ilə dəyişən xərclər
- material xərcləri

33. İstehsal planına əsasən məhsul istehsalının effektivliyi hansı göstəricilər vasitəsilə ifadə olunur?

- ✓ rentabellik və mənfəət
- məhsulun əmək tutumu
- fondverimi
- düzgün variant yoxdur
- enerji tutumu

34. İstehsal planına əsasən istehsal prosesinin çevikliyi dedikdə nə başa düşülür?

- ✓ yeni məhsul növlərinin istehsalı, yaxud mövcud məhsulların modernləşdirilməsi üçün texnoloji proseslərin yenidən qurulması
- mövcud məhsulların modernləşdirilməsi üçün texnoloji proseslərin dəyişməz qalması
- düzgün variant yoxdur
- bütün cavablar doğrudur
- köhnə məhsul növlərinin istehsalı

35. İstehsal planına əsasən sənayedə məhsul növlərinin hansı xarakterik əlamətləri var?

- az miqdarda avadanlıqları yükləyirlər
- məhsul vahidinə daha çox mənfəət gətirirlər
- bütün cavablar doğrudur
- ✓ bütün variantlar düzdür
- emala az vaxt tələb edirlər

36. İstehsal planına əsasən kütləvi istehsal dedikdə nə başa düşülür?

- ✓ böyük miqdarda eynicins məhsulların məhdud nomenklaturada hazırlanmasının fasiləsizliyi və nisbətən uzunmüddətliyi ilə səciyyələnir
- məhdud istehlakı olan müxtəlif cür və daimi çeşiddə məmulatın ədədi buraxılışı
- düzgün variant yoxdur
- texnoloji ixtisaslaşma üzrə iş yerlərinin təşkili
- eynicins məhsulların geniş nomenklaturada eyni zamanda hazırlanması

37. İstehsal planına əsasən seriyalı istehsal dedikdə nə başa düşülür?

- ✓ eynicins məhsulların geniş nomenklaturada eyni zamanda hazırlanması
- texnoloji ixtisaslaşma üzrə iş yerlərinin təşkili
- böyük miqdarda eynicins məhsulların məhdud nomenklaturada hazırlanmasının fasiləsizliyi
- düzgün variant yoxdur

- məhdud istehlaklı olan müxtəlif cür və daimi çeşiddə məmulatın ədədi buraxılışı

38. İstehsal planına əsasən fərdi istehsal dedikdə nə başa düşülür?

- ✓ məhdud istehlaklı olan müxtəlif cür və daimi çeşiddə məmulatı ədədi buraxılışı
- kütləvi buraxılış
- düzgün variant yoxdur
- seriyalarla hazırlanan məhsulun dövriliyi
- eynicins məhsulların geniş nomenklaturada eyni zamanda hazırlanması

39. İstehsal planına əsasən istehsalın hansı üç tipi vardır?

- ✓ fərdi, seriyalı, kütləvi
- əsas, köməkçi və xidmətedici
- düzgün variant yoxdur
- sintetik, əsas və kütləvi
- sintetik, analitik və birbaşa

40. İstehsal planına əsasən rotor sistemi necə fəaliyyət göstərir?

- ✓ fasiləsiz
- fasiləli
- məhdud vaxt çərçivəsində
- düzgün variant yoxdur

41. İstehsal planı baxımından konstruktiv və texnoloji cəhətdən oxşarlıq hansı yolu ilə yaradılır?

- ✓ unikasiya yolu ilə
- kooperasiya yolu ilə
- modifikasiya yolu ilə
- düzgün variant yoxdur
- sistematizasiya yolu ilə

42. İstehsal planına əsasən istehsalın ixtisaslaşması nə deməkdir?

- ✓ yerli tələbata uyğun olaraq konstruktiv və texnoloji cəhətdən oxşar məhsul buraxışının mərkəzləşdirilməsidir.
- yerli tələbata uyğun olaraq qeyri-konstruktiv və texnoloji cəhətdən oxşar olan məhsulun buraxılışı
- düzgün variant yoxdur
- yerli tələbata uyğun olaraq konstruktiv və texnoloji cəhətdən oxşar olmayan məhsul buraxılışı
- xarici tələbata uyğun olaraq konstruktiv cəhətdən oxşar məhsulun buraxılışı

43. Mürəkkəbliik dərəcəsinə görə istehsal prosesi hansı üç qrupa bölünür?

- əsas, köməkçi və birbaşa istehsal prosesləri
- əsas, köməkçi və xidmətedici istehsal prosesləri
- düzgün variant yoxdur
- ✓ sintetik, analitik və birbaşa istehsal prosesləri
- sintetik, analitik və xidmətedici istehsal prosesləri

44. İstehsal planına əsasən məhsulun hazırlanmasındakı roluna görə istehsal prosesləri hansı üç qrupa bölünür?

- ✓ əsas, köməkçi və xidmətedici istehsal proseslərinə
- sistematik, analitik və xidmətedici istehsal prosesləri
- düzgün variant yoxdur
- əsas, analitik və köməkçi istehsal prosesləri
- sintetik, analitik və birbaşa istehsal prosesləri

45. İstehsal planına əsasən istehsal prosesləri hansı əlamətlərinə görə təsnifləşdirilir?

- məhsulun bazardakı roluna və mürəkkəbliyinə görə

- məhsulun realizasiya və likvidasiyasına görə
- ✓ məhsulun hazırlanmasındakı roluna görə və mürəkkəblilik dərəcəsinə görə
- məhsulun ləğv edilməsi roluna görə
- düzgün variant yoxdur

46. İstehsal planına əsasən i istehsalın məzmunu üç şərti nəzərdə tutur:

- ✓ əmək, əmək cisimləri, əmək alətləri
- texnika, texnologiya, avtomatlaşdırılma
- unikasiya, texnologiya, əmək
- düzgün variant yoxdur
- kompüter, insan, iş yeri

47. İstehsal planına əsasən istehsal prosesi nədir?

- ✓ xammal, materiallar, yarımfabrikatlar, komplektləşdirici məmulatlardan istifadə edilməsini nəzərdə tutmaqla ayrı-ayrı proseslərin məcmusudur.
- maliyyə vəsaitlərinin idarə edilməsini nəzərdə tutan proseslər məcmusudur
- investisiya vəsaitlərinin idarə edilməsini nəzərdə tutan proseslər məcmusudur
- düzgün variant yoxdur
- menecment insanları necə idarəetməsini nəzərdə tutan proseslər məcmusudur

48. İstehsal planına əsasən antiinhisar tənzimlənməsinin əsas məqsədlərindən biri hansılardır?

- ✓ ayrı-ayrı inhisarçı biznes subyektlərinin bazardakı hökmran mövqelərindən sui-istifadə hallarının qarşısının alınmasıdır.
- rəqabətin məhdudlaşdırılması
- düzgün variant yoxdur
- transmilli şirkətlərin inkişafı
- inhisarçılığın inkişafına təkan vermək

49. İstehsal planına əsasən rəqabət qabiliyyətin artırılması nəyi nəzərdə tutur?

- ✓ bazar subyektləri arasında sahibkarlıq fəaliyyətinin ən əlvərişli mübarizənin formasıdır.
- bazar subyektinin sahibkarlıq fəaliyyətinin ləngiməsi və məhdudlaşdırılması
- bütün cavablar doğrudur
- düzgün variant yoxdur
- bazar subyektinin inhisarçılığı

50. Azərbaycan investisiya şirkətinin əsasən hansı sektorun özəl sahədə investisiya fəaliyyətinin stimullaşdırılmasına yönəldilmişdir?

- ✓ qeyri-neft sektoru
- maliyyə sektoru
- bütün cavablar doğrudur
- düzgün variant yoxdur
- neft sektoru

51. İstehsal planına əsasən iri şirkətlərin restrukturizasiyası necə həyata keçirilir?

- ✓ onların perspektiv inkişaf istiqamətləri müəyyən edilir, zərərli və mənəvi cəhətdən köhnəlmiş istehsallar ləğv edilir, ayrı-ayrı bölmələr birləşdirilir
- zərərli və mənəvi köhnəlmiş istehsallar dəyişilməz qalır
- düzgün variant yoxdur
- bütün cavablar doğrudur
- onların retrospektiv inkişaf istiqamətləri müəyyən edilir

52. İstehsal planına əsasən səhmdar cəmiyyətləri nəyin nəticəsini özündə göstərir?

- ✓ dövlət müəssisələrin səhmdar cəmiyyətlərinə çevrilməsi nəticəsində
- inhisarçılığın genişləndirilməsi nəticəsində
- bütün cavablar doğrudur

- düzgün variant yoxdur
- şirkətlərin müflisləşməsi nəticəsində

53. İstehsal planına əsasən sənayedə orta və iri müəssisələrin özəlləşdirilməsi prosesi necə həyata keçirilir?

- ✓ səhmlər buraxılır, hərrac və investisiya müsabiqəsi yolu ilə satılır
- əsas fondun satışa çıxarılması prosesi ilə
- bütün cavablar doğrudur
- düzgün variant yoxdur
- veksellərin buraxılması ilə

54. Azərbaycan dövlət əmlakının özəlləşdirilməsi proqramına əsasən nə həyata keçirilir?

- ✓ müəssisələrin, kiçik, orta və iri müəssisələrin səhmdar cəmiyyətlərinə çevirərək özəlləşdirilməsi.
- xarici şirkətlərinin özəlləşdirilməsi
- beynəlxalq şirkətlərinin özəlləşdirilməsi
- transmilli şirkətlərinin özəlləşdirilməsi
- müştərək müəssisənin özəlləşdirilməsi

55. İstehsal planına əsasən özəlləşdirmənin məqsədi:

- iqtisadiyyatda struktur dəyişiklikləri aparmaq, iqtisadiyyata investisiya cəlb etmək.
- əhalinin maddi rifahı yüksəltmək
- iqtisadiyyata investisiya cəlb etmək
- ✓ bütün variantlar düzdür
- milli iqtisadiyyatı inkişaf etdirmək

56. İstehsal planında özəlləşdirilən sahə nə deməkdir?

- müəssisələrin əmlakının hüquqi və fiziki şəxslərdən alınması və dövlətə satılması
- ✓ dövlət mülkiyyəti üzərində mülkiyyətçinin dəyişməsi, müəssisələrin və onların əmlaklarının hüquqi və fiziki şəxslərə satılması deməkdir
- özəl mülkin dövlət mülkiyyətinə keçməsi
- transmilli şirkətlərin özəlləşdirilməsi
- düzgün variant yoxdur

57. Müəssisənin mülkiyyətinin restrukturizasiyasının əsas formalarından biri:

- ✓ dövlət müəssisələrinin özəlləşdirilməsi
- rəqabət qabiliyyətliliyinin azaldılması
- bütün cavablar doğrudur
- düzgün variant yoxdur
- inhisar fəaliyyətinin inkişaf etdirilməsi

58. Bazar münasibətlərinə keçiddə həyata keçirilən islahatların mühüm istiqamətlərindən biri

- bütün cavablar doğrudur
- ✓ dövlət mülkiyyətinin özəlləşdirilməsi
- transmilli korporasiyaların özəlləşdirilməsi
- bələdiyyə mülkiyyətinin özəlləşdirilməsi
- düzgün variant yoxdur

59. İstehsal planına əsasən biznesin restrukturizasiyasını şərtləndirən amillərdən biri

- ✓ müəssisənin istehsal etdiyi məhsullara bazarda tələbin azalması, rəqabət mübarizəsinin güclənməsi
- müəssisənin istehsal etdiyi məhsullarda tələbin çoxalması
- rəqabət mübarizəsinin azalması
- düzgün variant yoxdur
- istehsal edilən məhsulun yüksək keyfiyyəti

60. İstehsal planına əsasən hansı halda borclu müəssisə iflas prosesinə məruz qalır?
- √ ödəməqabiliyyəti olmadığı halda
 - istehsal prosesinin itirilməsi halında
 - xarici ölkələrdən qrant aldığı halda
 - gəlir yüksək olduğu halda
 - idarəetmə pis olduğu halda
61. İstehsal planına əsasən istehsal proqramı nədir?
- √ müəssisənin biznes planının əsas bölməsi məhsul istehsalı və realizasiya bölməsidir
 - düzgün variant yoxdur
 - müəssisənin idarəetmə proqramıdır
 - müəssisənin yenidən qurmasının əsas bölməsidir
 - müəssisənin mühasibat uçotunun əsas bölməsi
62. İstehsal planına əsasən istehsal gücləri nə deməkdir?
- √ yeni texnologiyanın və əməyin elmi təşkilinin tətbiqi üzrə tədbirləri nəzərə almaqla istehsal avadanlıqlarından tam istifadə etmək və müəssisənin müəyyən edilmiş nomenklaturada və çeşiddə maksimum məhsul istehsal etmək qabiliyyətidir.
 - köhnə texnologiyanın və əməyin elmi təşkilinin tətbiqi üzrə tədbirləri nəzərə almaqla istehsal avadanlıqlarından tam istifadə etmək
 - düzgün variant yoxdur
 - istehsal avadanlıqlarından tam istifadə etmədən müəyyən edilmiş nomenklaturadan az məhsul istehsal etmək
 - müəssisənin müəyyən edilmiş nomenklatura və çeşiddən az məhsul istehsal etmək qabiliyyətidir
63. İstehsal planına əsasən istehsal gücü hansı amillərdən asılıdır?
- avadanlıqların sayı və məhsuldarlığı
 - müəssisənin ixtisaslaşma səviyyəsi, avadanlığın iş vaxtı fondu
 - √ bütün variantlar düzdür
 - avadanlıqların keyfiyyət tərkibi
 - xammal və materialların keyfiyyəti, istehsal və əməyin təşkili səviyyəsi
64. İstehsal planına əsasən sifarişin yerinə yetirilməsi prosesi hansı mərhələlərdən ibarətdir?
- sifarişin rəsmiləşdirilməsi və sifarişin yerinə yetirilməsinə hazırlıq
 - sifarişin yerinə yetirilməsi
 - √ sifarişin rəsmiləşdirilməsi, sifarişin yerinə yetirilməsinə hazırlıq və sifarişin yerinə yetirilməsi
 - düzgün variant yoxdur
 - sifarişin yerinə yetirilməsinə hazırlıq və sifarişin yerinə yetirilməsi
65. İstehsal planına əsasən istehsalın texniki hazırlanması dedikdə nə başa düşülür?
- √ müəssisənin planlı qaydada təyin olunmuş keyfiyyətdə məhsul buraxılması üzrə texnoloji hazırlığını təmin edən qarşılıqlı əlaqəli elmi-texniki proseslər məcmusudur
 - bütün variantlar düzdür
 - düzgün variant yoxdur
 - təyin olunmuş keyfiyyətdən aşağı olan məhsulun istehsalı üçün avadanlıqların hazırlanması
 - lazımi dövriyyə fondlarının təşkili
66. İTHVS neçə mərhələdən ibarətdir?
- √ 3
 - 4
 - 5
 - düzgün variant yoxdur
 - 2
67. Biznes planının neçə prinsiplial istiqaməti var?

- √ 2
- 4
- 5
- 6
- 3

68. Biznes-planın təyinatı hansı prinsiplial məsələləri həll edir:

- ancaq satıla biləcək məhsulu istehsal etmək üçün məhsul satışı bazarının gələcək inkişaf perspektivlərini öyrənmək;
 - yeni işin reallaşdırılmasının ilk illərində onu izləyən bütün mümkün “sualtı daşları” aşkar etmək və hadisələrin arzuolunmaz inkişafı halında layihə risklərinin minimuma endirilməsi üzrə tədbirlər təklif etmək;
 - işin yüksəlişə doğru getdiyini və ya süquta yuvarlandığını müntəzəm olaraq təyin edə biləcək meyar və göstəriciləri müəyyən etmək.
- √ hamısı
- bu, bazara lazım olan məhsulun hazırlanması və satışı üçün zəruri olan xərcləri qiymətləndirmək və nəzərdə tutulan işin potensial gəlirliliyini müəyyən etmək üçün onları məhsulun satıla biləcəyi qiymətlərlə tutuşduraraq ölçmək;

69. Biznes-plan müəssisələrin qarşısında duran strateji və taktiki məsələlərə aiddir:

- müəssisənin bugünkü təşkilati-idarəetmə və maliyyə-iqtisadi qiymətləndirilməsi;
 - bu fəaliyyətin planlaşdırılan dövrünə investisiya - layihə məqsədlərinin formalaşdırılması.
 - şirkətin inkişaf istiqamətlərinin (strategiyalar, konsepsiyalar, layihələr) iqtisadi məqsəd uyğunluğunun əsaslandırılması;
- √ hamısı
- müəssisənin sahibkarlıq fəaliyyətinin güclü tərəflərinə diqqətli cəlb edərək və zəif tərəflərini gizlətmədən potensial imkanlarının aşkar edilməsi;

70. Biznes-planın əsas tərkib hissələrinə aiddir:

- məhsulun (xidmətin) buraxılmasının zəruriliyinin əsaslandırılması;
 - potensial istehlakçıların aşkar olunması;
 - daxili və xarici bazarlarda məhsulun rəqabət qabiliyyətinin müəyyən olunması;
- √ hamısı
- məhsulun (xidmətlərin) buraxılma imkanlarının əsaslandırılması;

71. Biznes-plan aşağıdakılardan hansını təşkil edir:

- layihənin əlverişli olmasına investoru inandıran dəlillər sistemin ifadəsi;
 - sahibkarlıq fəaliyyətinin risklərindən misal gətirilməsi;
 - inkişafın miqdar və keyfiyyət göstəriciləri sistemi şəklində biznes perspektivinin konkretləşdirilməsi;
- √ hamısı
- müəssisənin həyat qabiliyyəti və gələcək sabitlik dərəcəsinin müəyyən olunması

72. Biznes-plan aktuallığına aiddir:

- yeni sahibkarlardan çoxu (yeni şirkətlərin, qrupların, layihə bürolarının rəhbərləri arasında) hansısa kommərsiya müəssisəsini idarə etməyiblər,
 - tez dəyişən təsərrüfat mühiti təcrübəli müəssisə rəhbərlərini də öz gələcək addımlarını başqa yolla hesablamaq və adət etmədikləri işə - rəqiblərlə xırdalıqları olmayan mübarizəyə hazırlaşmaq zərurəti qarşısında qoyur;
 - xarici investisiya almağı nəzərdə tutaraq öz sifarişlərini əsaslandırmağı və belə investisiyalardan istifadə etməyin bütün aspektlərini hesablamaq qabiliyyətinin bu işdə böyük təcrübəsi olan başqa ölkə biznesmenlərindən pis olmadığını investidlərə sübut etmək lazımdır.
- √ hamısı
- onları gözləyəcək problemlər dairəsini, xüsusilə də bazar iqtisadiyyatında, tamamilə təxmini təsəvvür ediblər;

73. Biznes-planda həll olunan məsələlərə aiddir:

- hüquqi aspektlər, normativ məhdudiyyətlər, bələdiyyə orqanlarının tələbləri dəqiqləşdirilir;
 - fondların dağılması, kompensasiya ödəmələri, köçürülən əhaliyə mənzil fondunun verilməsi, həmçinin bələdiyyə kommərsiya strukturları obyektlərinin icarəsinin vaxtından əvvəl dayandırılması zamanı əldən çıxan qazanla bağlı itkilərin ölçüləri nəzərdən keçirilir;
 - mümkün alternativləri təhlil etməklə ərazinin (və ya ayrı-ayrı binaların) inkişafının layihə təkliflərinin investisiya proqramı formalaşdırılır;
- √ hamısı

- çıxış materiallarının - situasiya (yerin relyef halı) planının, binaların texniki vəziyyətinin göstəricilərinin, tikintinin və ya rekonstruksiyanın layihə təkliflərinin, sosial şəraitin və əhəlinin demoqrafik tərkibinin və s. təhlili aparılır;

74. Biznes-planda aşağıdakı konkret məsələlər həll olunur:

- hüquqi aspektlər, normativ məhdudiyətlər, bələdiyyə orqanlarının tələbləri dəqiqləşdirilir;
- fondların dağılması, kompensasiya ödəmələri, köçürülən əhaliyə mənzil fondunun verilməsi, həmçinin bələdiyyə kommersiya strukturları obyektlərinin icarəsinin vaxtından əvvəl dayandırılması zamanı əldən çıxan qazanla bağlı itkilərin ölçüləri nəzərdən keçirilir;
- mümkün alternativləri təhlil etməklə ərazinin (və ya ayrı-ayrı binaların) inkişafının layihə təkliflərinin investisiya proqramı formalaşdırılır;
- ✓ hamısı
- çıxış materiallarının - situasiya (yerin relyef halı) planının, binaların texniki vəziyyətinin göstəricilərinin, tikintinin və ya rekonstruksiyanın layihə təkliflərinin, sosial şəraitin və əhəlinin demoqrafik tərkibinin və s. təhlili aparılır;

75. Maliyyə fəaliyyətinin aşağıdakılara aid hissələrinin təhlilidir:

- zərərsizlik,
- bərc vəsaitləri ilə işlər,
- inflyasiya prosesləri.
- ✓ hamısı
- gəlirlərin maksimumlaşdırılması

76. Xarici funksiyalara aiddir:

- biznes-planda materialsız kommersiya işinin (partnyorluq, investisiya qoyuluşu, kredit vermə) inkişafı üçün pul cəlb etmək mümkün deyil. Əsaslı şəkildə tərtib olunmuş biznes-plan tez bir zamanda maliyyə sifarişinə çevrilə bilər, hər halda, sifarişin tərtib olunması üçün zəruri olan bütün informasiya onun tərkibində olacaq.
- biznes-planın mövcudluğu mədəni bazar tərəfindən vacib tələbdir.
- partnyorlar, investorlar, kreditorlar axtaran zaman biznesmen öz layihəsi və müəssisəsi haqqında eyni şeyi dəfələrlə təkrar etməli olur.
- Yığcam tərtib olunmuş biznes-plan biznesmen üçün ən yaxşı vizit vərəqidir. Onun vasitəsi ilə biznesmen öz layihəsi ilə tanışlıq prosesini standartlaşdırır, öz vaxtına qənaət edir, əlaqələri qaydasına salır.
- ✓ hamısı
- biznes-planın mövcudluğu psixoloji cəhətdən sahibkar təşəbbüsünə, onun sahibinə ciddilik, mötəbərlik hissi verir.

77. Firmadaxili funksiyalara aiddir:

- firmanın inkişaf strategiyasının və fəaliyyət istiqamətlərinin müəyyən edilməsi;
- firmadaxili elmi-texniki və istehsal-kommersiya potensialının qiymətləndirilməsi;
- yeni avadanlıq və texnologiyaların alınması üzrə tədbirlərin həyata keçirilməsi;
- ✓ hamısı
- yeni növ məhsulların (xidmətlərin) mənimsənilməsi layihələrinin hazırlanması və reallaşdırılması;

78. Ekoloji risklərə aiddir:

- Atmosferə və suya tullantılar
- İstehsalın zərərliyi
- “Fors – major” halları
- Yaşayış məntəqəsinin yaxınlığı
- ✓ hamısı

79. Texniki risklərə aiddir:

- Avadanlıqların köhnəlməsi
- Xammalın keyfiyyətinin qeyri-stabilliyi
- ✓ hamısı
- Avadanlıqların etibarlılığının azlığı
- Texnologiyaların yeniliyi

80. Sosial risklərə aiddir:

- Kadrların ixtisaslaşdırılması

- √ hamısı
- İxtisaslı işçi qüvvəsinin yığılmasındakı çətinliklər
- Tətil təhlükəsi
- Əmək haqqı səviyyəsinin yetərli olmaması

81. Maliyyə-iqtisadi risklərə aiddir:

- İstehlakçıların ödəmə qabiliyyəti
- Təchizatçılardan asılılıq, alternativin olmaması
- √ hamısı
- Xammal, material və nəqliyyat xərclərinin artımı
- Vergilərin artımı

82. Maliyyə-iqtisadi risklərə aiddir:

- Qeyri-sabit tələbat
- Rəqiblər tərəfindən məhsul istehsalının artımı
- Rəqiblər tərəfindən qiymətlərin aşağı salınması
- Alternativ məhsulun yaranması
- √ hamısı

83. Müəssisənin istehsal etdiyi məhsullar barədə hansı məlumatların verilməsi tövsiyə olunur:

- məhsulun adı, növü, keyfiyyəti, ölçüləri, rəngi, çeşidi, qablaşdırması;
- məhsulun təyinatı və tətbiqi sahəsi;
- √ hamısı
- universallıq göstəriciləri
- əsas texniki, estetik xüsusiyyətləri;

84. Sahibkarlıq subyekti haqqında veriləcək məlumatlara aiddir:

- İntestisiyanın cəlb edilməsində əsas məqsəd;
- √ hamısı
- Mövcud istehsal infrastrukturunu, maddi-texniki təminatı, işçilərin sayı;
- Sahibkarlıq subyektinin yaranma tarixi, yerləşmə mövqeyi;
- Biznes fəaliyyətinin hazırkı istiqaməti;

85. Biznes planının ikinci bölməsində hansı məsələlər yer alır:

- sahibkarlıq subyekti haqqında qısa məlumat;
- √ hamısı
- maliyyələşmə mənbələri, həcmi və təyinatı;
- istehsalın təşkili və idarə edilməsi prinsipləri;
- həyata keçiriləcək biznesin əsas məqsədi;

86. Titul vərəqində hansı göstəricilər əks olunur:

- layihənin təşəbbüskarı olan sahibkarlıq subyektinin adı, ünvanı və telefonları;
- √ hamısı
- biznes-fəaliyyət üçün lisenziyasının olması (xüsusi icazə tələb olunduqda);
- vergi ödəyicisi kimi qeydə alınması;
- mülkiyyət formasını və dövlət qeydiyyatını əks etdirən məlumatlar;

87. Firmaxarici funksiyalara aiddir:

- √ hamısı
- müştərək sahibkarlıq fəaliyyətini həyata keçirmək üçün tərəfdaşların kapitalından səmərəli istifadə olunması.
- layihənin reallaşdırılması üçün zəruri investisiyanın cəlb edilməsi;
- fond bazarında firmanın səhmlərinin müvəffəqiyyətlə satılmasının təmin edilməsi;
- layihənin məqsəduyğunluğunu təşkilati-maliyyə əsaslandırılması;

88. İTHVS-nin vəzifələrinə hansı aid deyil?

- yeni məhsulun texnolojiyinin təhlili
- ✓ köhnə istehsal sahələrinin layihələşdirilməsi
- məhsulların buraxılışının operativ-təqvim planlarının işlənilib hazırlanması
- istehsal proseslərinin təşkili normativlərinin hesablanması
- müxtəlif növ material-texniki resursa qarşı tələbatın normalaşdırılması

89. İstehsal amillərinə hansı aiddir?

- ✓ bütün variantlar doğrudur
- əmək
- torpaq
- sahibkarlıq qabiliyyəti
- kapital

90. Orta illik istehsal gücü düsturunda T_m nədir?

- düzgün cavab yoxdur
- ✓ fəaliyyət müddəti
- orta illik daxil olan güclər
- giriş gücləri
- orta illik sıradan çıxan gücləri

91. Orta illik istehsal gücü düsturunda M_g nədir?

- orta illik sıradan çıxan gücləri
- düzgün cavab yoxdur
- ✓ giriş gücləri
- orta illik daxil olan güclər
- fəaliyyət müddəti

92. Orta illik istehsal gücü hansı düsturla hesablanır?

- $M_{or} = M_s + (M_g * T_s / 12) - (M_s * (12 - T_m) / 12)$
- $M_{or} = M_s + (M_g + T_s / 12) - (M_g * 12 - T_m) / 12)$
- düzgün variant yoxdur
- bütün variantlar düzgündü
- ✓ $M_{or} = M_g + (M_d * T_s / 12) - (M_s * (12 - T_m) / 12)$

93. İstehsal planına əsasən kütləvi istehsalın xüsusiyyətləri:

- müəsisənin avtomatlaşdırılmış idarəetmə sisteminin tətbiqi
- bütün variantlar düzgündü
- xüsusi və ixtisaslaşmış avadanlıq və xüsusi çəkiyə malik olması
- ✓ iş yerlərinin ixtisaslaşması
- kompleks mexanikləşdirilmiş ,avtomatlaşdırılmış texnoloji proseslərin yüksək faiz təşkil etməsi

94. İstehsal planına əsasən seriyalı istehsalın xüsusiyyətləri:

- seriyalarla hazırlanan məhsulun dövriliyi
- istehsal tsiklinin müddətinin qısa olması
- ✓ əhəmiyyətli miqdarda hazırlanan geniş çeşiddə təkrarlanan məhsulun daim olması
- bütün variantlar düzgündür
- buraxılan məhsulun keyfiyyətinə nəzarətin avtomatlaşdırılması

95. İstehsal planına əsasən fərdi istehsalın xüsusiyyətləri:

- ✓ texnoloji ixtisaslaşma üzrə iş yerlərinin təşkili

- canlı əmək xərclərinin nisbətən çox olması
- bitməmiş istehsalın çox olması
- istehsalın təşkil müddətinin böyük olması
- bütün variantlar düzgündür

96. İnvestisiya fəaliyyətinin təşviqi üzrə əlavə tədbirlər haqqında ölkə prezidentinin sərəncamı nə zaman imzalanıb?

- √ 30 mart 2006-cı il
- 10 mart 2001-ci il
- düzgün variant yoxdur
- 22 sentyabr 2007-ci il
- 9 may 2004-cü il

97. İstehsal planına əsasən səhmdar cəmiyyətləri nəyə əsaslanır:

- payçı mülkiyyətinə əsaslanan, fiziki şəxs olan idarə olunması müddə ilə işləyən peşəkar menecerlər tərəfindən həyata keçirilən sahibkarlığın formasıdır
- düzgün variant yoxdur
- √ payçı mülkiyyətinə əsaslanan, hüquqi şəxs olan, idarə olunması müddə ilə işləyən peşəkar menecerlər tərəfindən həyata keçirilən sahibkarlığın formasıdır
- payçı mülkiyyətinə əsaslanan, fiziki şəxs olan idarə olunması müddə ilə işləyən qeyri peşəkar menecerlər tərəfindən həyata keçirilən sahibkarlığın formasıdır
- payçı mülkiyyətinə əsaslanan, hüquqi şəxs olan idarə olunması müddə ilə işləyən qeyri peşəkar menecerlər tərəfindən həyata keçirilən sahibkarlığın formasıdır

98. Azərbaycan Respublikasında dövlət əmlakının özəlləşdirilməsinin Dövlət proqramı nə vaxt təsdiq edilmişdir

- √ 2000-ci il avqustun 10-da
- 2000-ci il avqustun 12-də
- 1995-ci il iyul 15-də
- 2000-ci il sentyabrın 15-də
- 1991-ci il iyun 15-də

99. Hansı ildə Azərbaycan Respublikasında dövlət mülkiyyətinin özəlləşdirilməsi haqqında qanun qəbul edilmişdir?

- √ 1993
- 1994
- 1992
- 1996
- 1991

100. Marketing planına əsasən məhsul strategiyasına nə daxildir?

- məhsulun bazardakı mövqeyinə görə qiymətin müəyyənəndirilməsi, rəqiblərin qiymət siyasətini nəzərə almaqla qiymət siyasətinin aparılması
- satışdan sonrakı xidmətin təşkili
- əmtəənin yayılma sxemi
- reklamın təşkili metodları
- √ bütün variantlar doğrudur

101. Marketing strategiyası marketingin hansı komponentlərini əhatə edir?

- məhsul
- qiymət
- √ bütün variantlar doğrudur
- istehsalçıya məhsulun çatdırılması
- məhsulun bazarda irəliləməsi

102. Marketing planının hazırlanması zamanı ilk növbədə nə müəyyən edilir?

- büdcə

- düzgün variant yoxdur
- ✓ marketinqin məqsədləri
- işçi qrup
- ətraf mühit

103. Marketinq strategiyası dedikdə nə başa düşülür?

- bazarın, ətraf mühitin və rəqiblərin təhlili
- məhsulun bölüşdürülməsi kanalları
- düzgün variant yoxdur
- məhsulun vaxtında lazımı yerə çatdırılması
- ✓ firmada işlənilib hazırlanmış uzunmüddət üçün məqsədlər sistemi və bu məqsədlərə nail olmaq üçün kompleks tədbirlər

104. Marketinqin məqsədi nədir?

- ✓ elmi şəkildə aparılmış tədqiqatdan sonra planla müəyyən olunmuş dövrdə əldə edilə bilənlər
- düzgün variant yoxdur
- plandan kənar proseslər
- planla müəyyən edilmiş dövrdə menecment fəaliyyəti nəticəsində əldə edilə bilənlər
- bütün cavablar düzdür

105. Marketinq planının bazarda vəziyyətin təhlili bölməsində nə əks olunur?

- bazarın təhlili
- əmtəə təhlili
- ✓ bütün variantlar düzdür
- ətraf mühit amillərinin ətraflı təhlili
- rəqiblərin təhlili

106. Marketinq planının xülasə bölməsində nə əks olunur?

- ətraf mühit
- düzgün variant yoxdur
- işçi proqramı
- ✓ əsas vəzifələr, qərarlar və təkliflər
- bazarın təhlili

107. Marketinq planının tərkib hissələri:

- işçi proqramı
- marketinqin məqsədləri, strategiyası
- ✓ bazarda vəziyyətin təhlili
- bütün variantlar düzdür
- planlaşdırılan büdcə, mənfəət, gəlir, nəzarət

108. Marketinq planının vəzifələri:

- müəssisə fəaliyyətinin məqsədləri müəyyən etmək
- müəssisə fəaliyyətinin istiqamətlərini müəyyən etmək
- müəssisə fəaliyyətinin məqsədləri və istiqamətlərini müəyyən etmək
- ✓ bütün variantlar düzdür
- əməkdaşlarının səyini koordinasiya etmək

109. Marketinq planına əsasən konsern nədir?

- ✓ müstəqil müəssisələrin kapitalda, maliyyə əlaqələrində, şəxsi birliklərdə, sıx istehsal əməkdaşlığında iştirak sistemi vasitəsilə bağlı birləşmə formasıdır
- müstəqil şirkətlərin koordinasiya olunmuş sahibkar fəaliyyətinin müxtəlif məqsədi ola bilən müvəqqəti ittifaqıdır
- düzgün variant yoxdur
- bir neçə şirkətin ümumi məqsədlərini və ya üstünlüklərini mühafizə etmək üçün fəaliyyətlərini birləşdirdiyi səhmdar cəmiyyətidir

- iki və daha çox müstəqil şirkətin müəyyən kommersiya məqsədlərinə nail olmaq, şirkətlərin birləşmiş və bir-birini qarşılıqlı tamamlayan strateji resursların sinerjiyasını almaq üçün kooperasiya haqqında müqavilədir

110. Qısamüddətli marketinq planlarının perspektivli planlardan fərqi:

- düzgün variant yoxdur
- perspektivli planlar daha ətraflı olur
- qısamüddətli marketinq planları dar çərçivədə olur
- heç bir fərqi yoxdur
- ✓ qısamüddətli marketinq planları ətraflı olur

111. Qısamüddətli marketinq planları neçə il müddətinə hazırlanır?

- ✓ 1 il
- 3 il
- 4 il
- düzgün variant yoxdur
- 2 il

112. Uzunmüddətli marketinq planlarını kim hazırlayır?

- ✓ bazarın durumu gələcək 20 il müddətinə araşdırılır və bu müddət ərzində bazarın mümkün tələblərini ödəmək üçün öz gələcək fəaliyyətini planlaşdıran şirkət
- audit şirkəti
- bazarın durumu gələcək 5 il müddətinə araşdırılır və bu müddət ərzində bazarı öyrənən bir şirkət
- düzgün variant yoxdur

113. Remarketing nə zaman tətbiq edilir?

- ✓ tələbi bərpa etmək vacib olan zaman
- tələbdə yüksəliş olduğu zaman
- potensial alıcıların pozitiv tələbi olduqda
- düzgün variant yoxdur
- potensial alıcıların neqativ tələbi olduqda

114. Marketinq strategiyasında satışın stimullaşdırılma metodu nəyin hesabına formalaşır

- ✓ satışın genişləndirilməsi hesabına
- büdcənin genişləndirilməsi hesabına
- satışın məhdudlaşdırılması hesabına
- düzgün variant yoxdur
- alıcıların cəlb edilməməsi hesabına

115. Marketinq strategiyasında reklam elementi nədən ibarətdir ?

- ✓ reklamın təşkili metodları , reklamın verilməsinə vacib olan xərclərin miqdarı
- əmtəyə qiymətin qoyulması metodikası
- qoyulmuş vəsaitlərə gözlənilən rentabellik səviyyəsi
- düzgün variant yoxdur
- servis xidmətinin təşkili metodu

116. Marketinq strategiyasında qiymət qoyulması elementinə nə daxildir?

- ✓ əmtəyə qiymətin müəyyən edilməsi metodikası
- servis xidmətinin təşkili
- reklamın verilməsinə vacib olan xərclərin miqdarı
- düzgün variant yoxdur
- reklamın təşkili metodları

117. Marketinq strategiyasında əmtəələrin yayılma sxemi hansı vasitələrdən ibarətdir ?

- servis xidmətinin təşkili
- satışın genişləndirilməsi
- düzgün cavab yoxdur
- bütün variantlar doğrudur
- ✓ xüsusi firma maqazin vasitəsi , ticarət vasitəçiləri vasitəsi

118. Marketing strategiyası proqramının əsas elementləri

- ✓ bütün variantlar düzdür
- satışın stimullaşdırılması metodu
- qiymət qoyulması
- əmtəələrin yayılma sxemi
- satışdan sonrakı xidmətin təşkili

119. Stimullaşdırıcı marketing nə zaman tətbiq olunur ?

- potensial alıcıların neqativ tələbi olduqda
- potensial tələbin olması və bunu reallığa çevirmək vacib olan zaman
- potensial alıcıların pozitiv tələbi olduqda
- düzgün cavab yoxdur
- ✓ potensial alıcıların təklif olunan əmtəəyə laqeyd münasibət bəslədikdə

120. Marketingin xarici amillərinə hansılar aid deyil?

- istehlakçının davranışı
- əmtəənin hazırlanma texnologiyasında nailiyyət və dəyişikliklər
- informasiya vasitələrinin təsiri, iqtisadiyyatın vəziyyəti
- ✓ daxili idarəetmə
- hökumətin və yerli hakimiyyətin hərəkəti

121. Menecerin marketing siyasətinə hansı daxildir?

- bazar rəqabətində qiymət səviyyəsinin müəyyənləşdirilməsi
- çeşidin yaxşılaşdırılması
- satışın təmin edilməsi
- ✓ bütün variantlar düzdür
- məhsulun keyfiyyətinin yüksəldilməsi

122. Marketing planında maliyyə biznesi nədir?

- məhsul istehsalı, iş və xidmətlərin yerinə yetirilməsi, müəyyən mənəvi dəyərlərin yaradılması
- mütəxəssislər tərəfindən verilən ödənişli məsləhətlər
- düzgün variant yoxdur
- müəssisənin maliyyə hesabatının xarici təhlili
- ✓ valyuta bazarının və qiymətli kağızlar bazarının təhlili əmtəə-pul alqı-satqı obyektini

123. Buraxılan məhsulun mürəkkəbliyinə görə müəssisə marketing planına əsasən hansı növlərə bölünür?

- düzgün variant yoxdur
- iri, kiçik
- sənaye, istehlak
- xüsusi, dövlət
- ✓ aşağı, orta, yüksək

124. Marketing planına əsasən müəssisənin ölçüsünə görə hansı növləri var?

- ✓ kiçik, orta, iri
- bələdiyyə və qarışıq
- gəlirli və qarışıq

- düzgün variant yoxdur
- xüsusi və dövlət

125. Paralellik nədir:

- yerli tələbatə uyğun olaraq konstruktiv və texnoloji cəhətdən oxşar məhsul buraxılışının mərkəzləşdirilməsidir. Konstruktiv və texnoloji cəhətdən oxşarlıq geniş unikasiya (bir şəkllə salınma) yolu ilə yaradılır.
- √ istehsal proseslərinin bütün mərhələlərində əməliyyatların eyni vaxtda aparılmasıdır. Bu isə son məhsulun hazırlanması üçün geniş iqtisadi şərait yaratmağa imkan verir.
- növbə daxili, növbələrarası, əməliyyat daxili və əməliyyatlararası dövrdə bir əməliyyatla digəri arasında ardıcılığın təmin edilməsini nəzərdə tutan istehsalın təşkili prinsipidir.
- istehsal prosesində məhsulun səmərəli yerləşdirilməsi və məmulatın bir istehsal mərhələsindən digərinə qısa müddətdə hərəkətinin təmin edilməsidir.
- istehsalın bütün bölmələrində istehsal güclərinin uyğunlaşdırılmasıdır. Bu isə lazımı miqdarda, nomenklaturada, çeşiddə məhsul buraxmağa imkan verir.

126. Proporsionallıq nədir:

- istehsal prosesində məhsulun səmərəli yerləşdirilməsi və məmulatın bir istehsal mərhələsindən digərinə qısa müddətdə hərəkətinin təmin edilməsidir.
- növbə daxili, növbələrarası, əməliyyat daxili və əməliyyatlararası dövrdə bir əməliyyatla digəri arasında ardıcılığın təmin edilməsini nəzərdə tutan istehsalın təşkili prinsipidir.
- istehsal proseslərinin bütün mərhələlərində əməliyyatların eyni vaxtda aparılmasıdır. Bu isə son məhsulun hazırlanması üçün geniş iqtisadi şərait yaratmağa imkan verir.
- √ istehsalın bütün bölmələrində istehsal güclərinin uyğunlaşdırılmasıdır. Bu isə lazımı miqdarda, nomenklaturada, çeşiddə məhsul buraxmağa imkan verir.
- yerli tələbatə uyğun olaraq konstruktiv və texnoloji cəhətdən oxşar məhsul buraxılışının mərkəzləşdirilməsidir. Konstruktiv və texnoloji cəhətdən oxşarlıq geniş unikasiya (bir şəkllə salınma) yolu ilə yaradılır.

127. İstehsalın ixtisaslaşması nədir:

- √ yerli tələbatə uyğun olaraq konstruktiv və texnoloji cəhətdən oxşar məhsul buraxılışının mərkəzləşdirilməsidir. Konstruktiv və texnoloji cəhətdən oxşarlıq geniş unikasiya (bir şəkllə salınma) yolu ilə yaradılır.
- istehsal proseslərinin bütün mərhələlərində əməliyyatların eyni vaxtda aparılmasıdır. Bu isə son məhsulun hazırlanması üçün geniş iqtisadi şərait yaratmağa imkan verir.
- növbə daxili, növbələrarası, əməliyyat daxili və əməliyyatlararası dövrdə bir əməliyyatla digəri arasında ardıcılığın təmin edilməsini nəzərdə tutan istehsalın təşkili prinsipidir.
- istehsal prosesində məhsulun səmərəli yerləşdirilməsi və məmulatın bir istehsal mərhələsindən digərinə qısa müddətdə hərəkətinin təmin edilməsidir.
- istehsalın bütün bölmələrində istehsal güclərinin uyğunlaşdırılmasıdır. Bu isə lazımı miqdarda, nomenklaturada, çeşiddə məhsul buraxmağa imkan verir.

128. İstehsalın məzmununu əmək fəaliyyəti müəyyən edir və hansı şərtləri nəzərdə tutur:

- Əmək, yəni insanın məqsəduyğun fəaliyyəti. İnsan əmək cisimlərinə və təbiət qüvvələrinə təsir göstərərək onları tələbatı ödəyə biləcək formaya salır. Əməyin məzmunu – tətbiq edilən texnika, texnologiya və istehsalın təşkilinin növü ilə müəyyən olunur.
- Əmək alətləri. İnsanların əmək cisimlərinə təsir göstərərək öz tələbatına uyğun şəkildə salmaq üçün istifadə etdiyi mexaniki əmək vasitələri – maşınlar, dəzgahlar, avadanlıq, mühərriklər, texnoloji alət və tərtibatların məcmusudur.
- √ hamısı
- heç biri
- Əmək cisimləri. Əmək prosesində dəyişikliklərə məruz qalan və istehlak dəyərində çevrilən təbiət məhsuludur (xammal və material).

129. İşçi proqramı nədir?

- √ marketing strategiyası həyata keçirmək üçün tədbirlər planıdır
- qiymətin müəyyənləşdirilməsi
- istehlakçıların satışdan sonrakı xidmət səviyyəsi
- düzgün variant yoxdur
- əmək haqqı sisteminin həyata keçirilməsi üçün tədbirlər planıdır

130. Marketing səmərəli planlaşdırılmasını həyata keçirmək üçün hansı prinsiplərə əməl etmək lazımdır?

- yaxın iki – üç il üçün məqsədlərinin müəyyən edilməsi
- biznes fəaliyyətinə hal-hazırda təsir edən və gələcəkdə təsir edə biləcək xarici amillər haqqında informasiya toplanması

- planın yığcam və sadə olması, səmərəliliyin təmini üçün zəruri bilik və bacarığa yiyələnmək
- √ bütün variantlar düzdür
- marketinq fəaliyyətinin müştərilərin marağına yönəldilməsi

131. Marketinq planının hazırlanması şirkətə nə etməyə imkan verir?

- √ şirkətin istehsalat və satış fəaliyyətinə nəzarət etməyə imkan verir
- şirkətin investisiya layihələrinə nəzarət etməyə imkan verir
- şirkətin əsas və dövrüyyə vəsaitlərinə nəzarət etməyə imkan verir
- düzgün variant yoxdur
- şirkətin maliyyə vəsaitlərinə nəzarət etməyə imkan verir

132. Qısamüddətli marketinq planları kim hazırlayır?

- √ satış həcmünün mövsüm dəyişməsinə malik olan şirkətlər hazırlayır
- bazarın durumunu gələcək 20 il müddətinə araşdıran şirkət
- düzgün variant yoxdur
- bütün cavablar düzgündür
- audit şirkətləri

133. Konversiya marketinqinin əsas əməliyyatı nədən ibarətdir?

- √ reklam işi və əmtənin hərəkət planı
- büdcələrin hazırlanması
- düzgün variant yoxdur
- bütün cavablar düzdür
- qiymətqoyma

134. Marketinq planı nədir ?

- valyuta istiqamətini əks etdirən sənəddir
- √ gələcəkdə bazarda baş verə biləcək dəyişikliklərin proqnozlaşdırılmasını nəzərə alaraq marketinq fəaliyyətinin, aktivlərin və ehtiyatların müəyyən müddət ərzində idarə edilməsini əks etdirən sənəddir
- düzgün cavab yoxdur
- gələcəkdə istehsal edilə bilən məhsulların proqnozlaşdırılmasını nəzərə alan sənəddir
- müəssisədə investisiya axınını əks etdirən sənəddir

135. İnkişafedici marketinq nə zaman tətbiq edilir ?

- potensial alıcıların neqativ tələbi olduqda
- düzgün cavab yoxdur
- √ potensial tələbin olması və bunu reallığa çevirmək vacib olan zaman
- potensial alıcıların pozitiv tələbi olduqda
- potensial alıcıların təklif olunan əmtəyə laqeyd münasibət bəslədikdə

136. Konversiya marketinqi necə tətbiq olunur ?

- √ potensial alıcıların neqativ tələbi olduqda
- potensial alıcıların təklif olunan əmtəyə laqeyd münasibət olduqda
- düzgün cavab yoxdur
- potensial tələbin olması və bunu reallığa çevirmək vacib olduqda
- potensial alıcıların pozitiv tələbi olduqda

137. Marketinq planına əsasən İTHVS-in əsasını nə təşkil edir?

- İTH dövrünün sistem-struktur təhlili
- texnoloji avadanlıq və alətlərin standartlaşdırılması
- standart elementlərdən avadanlıqların aqreqatlaşdırılması
- √ bütün variantlar düzdür
- məhsulların istehsalı və nəzarət üzrə texnoloji proseslərin tipləşdirilməsi və standartlaşdırılması

138. İstehlakçıdan asılı olaraq marketinqin hansı növləri yoxdur?

- sənaye
- beynəlxalq
- istehlak və sənaye
- ✓ istehsal
- istehlak

139. İstehsal gücləri nədir:

- ✓ yeni texnologiyanın və əməyin elmi təşkilinin tətbiqi üzrə tədbirləri nəzərə almaqla istehsal avadanlıqlarından tam istifadə etməklə müəssisənin müəyyən edilmiş nomenklaturada və çeşiddə maksimum məhsul istehsal etmək qabiliyyətidir
- istehsal proseslərinin bütün mərhələlərində əməliyyatların eyni vaxtda aparılmasıdır. Bu isə son məhsulun hazırlanması üçün geniş iqtisadi şərait yaratmağa imkan verir.
- növbə daxili, növbələrarası, əməliyyat daxili və əməliyyatlararası dövrdə bir əməliyyatla digəri arasında ardıcılığın təmin edilməsini nəzərdə tutan istehsalın təşkili prinsipidir.
- istehsal prosesində məhsulun səmərəli yerləşdirilməsi və məmulatın bir istehsal mərhələsindən digərinə qısa müddətdə hərəkətinin təmin edilməsidir.
- istehsalın bütün bölmələrində istehsal güclərinin uyğunlaşdırılmasıdır. Bu isə lazımı miqdarda, nomenklaturada, çeşiddə məhsul buraxmağa imkan verir.

140. İstehsalın neçə tipi fərqləndirilir:

- ✓ 3
- 4
- 5
- 6
- 2

141. İstehsalın təşkili tipinə bir sıra amillər təsir edir:

- ixtisaslaşma səviyyəsi
- buraxılan məhsulun mürəkkəbliyi
- davamlılığı
- ✓ hamısı
- istehsalın miqyası,

142. Müasir şəraitdə istehsalın hansı formaları var:

- ixtisaslaşdırma
- kompleks mexanikləşmə
- istehsal prosesinin və idarəetmənin avtomatlaşdırılması
- ✓ hamısı
- təmərküzləşmə

143. Ahəngdarlıq nədir:

- ✓ məhsulun müəyyən aralıq fasilələr ərzində buraxılışının təmin edilməsidir.
- istehsal proseslərinin bütün mərhələlərində əməliyyatların eyni vaxtda aparılmasıdır. Bu isə son məhsulun hazırlanması üçün geniş iqtisadi şərait yaratmağa imkan verir.
- növbə daxili, növbələrarası, əməliyyat daxili və əməliyyatlararası dövrdə bir əməliyyatla digəri arasında ardıcılığın təmin edilməsini nəzərdə tutan istehsalın təşkili prinsipidir.
- istehsal prosesində məhsulun səmərəli yerləşdirilməsi və məmulatın bir istehsal mərhələsindən digərinə qısa müddətdə hərəkətinin təmin edilməsidir.
- istehsalın bütün bölmələrində istehsal güclərinin uyğunlaşdırılmasıdır. Bu isə lazımı miqdarda, nomenklaturada, çeşiddə məhsul buraxmağa imkan verir.

144. Dəqiqlik nədir:

- yerli tələbatə uyğun olaraq konstruktiv və texnoloji cəhətdən oxşar məhsul buraxılışının mərkəzləşdirilməsidir. Konstruktiv və texnoloji cəhətdən oxşarlıq geniş unikasiya (bir şəkllə salınma) yolu ilə yaradılır.

- istehsal proseslərinin bütün mərhələlərində əməliyyatların eyni vaxtda aparılmasıdır. Bu isə son məhsulun hazırlanması üçün geniş iqtisadi şərait yaratmağa imkan verir.
 - növbə daxili, növbələrarası, əməliyyat daxili və əməliyyatlararası dövrdə bir əməliyyatla digəri arasında ardıcılığın təmin edilməsini nəzərdə tutan istehsalın təşkili prinsipidir.
 - √ istehsal prosesində məhsulun səmərəli yerləşdirilməsi və məmulatın bir istehsal mərhələsindən digərinə qısa müddətdə hərəkətinin təmin edilməsidir.
 - istehsalın bütün bölmələrində istehsal güclərinin uyğunlaşdırılmasıdır. Bu isə lazımı miqdarda, nomenklaturada, çeşiddə məhsul buraxmağa imkan verir.
- 145.** yerli tələbatə uyğun olaraq konstruktiv və texnoloji cəhətdən oxşar məhsul buraxılışının mərkəzləşdirilməsidir. Konstruktiv və texnoloji cəhətdən oxşarlıq geniş unikasiya (bir şəkllə salınma) yolu ilə yaradılır.
- istehsalın bütün bölmələrində istehsal güclərinin uyğunlaşdırılmasıdır. Bu isə lazımı miqdarda, nomenklaturada, çeşiddə məhsul buraxmağa imkan verir.
 - istehsal proseslərinin bütün mərhələlərində əməliyyatların eyni vaxtda aparılmasıdır. Bu isə son məhsulun hazırlanması üçün geniş iqtisadi şərait yaratmağa imkan verir.
 - √ növbə daxili, növbələrarası, əməliyyat daxili və əməliyyatlararası dövrdə bir əməliyyatla digəri arasında ardıcılığın təmin edilməsini nəzərdə tutan istehsalın təşkili prinsipidir.
 - istehsal prosesində məhsulun səmərəli yerləşdirilməsi və məmulatın bir istehsal mərhələsindən digərinə qısa müddətdə hərəkətinin təmin edilməsidir.
- 146.** İstehsal gücünün amillərinə aiddir:
- avadanlıqların sayı və məhsuldarlığı
 - texnika və texnologiyanın mütərəqqilik dərəcəsi;
 - xammal və materialların keyfiyyəti;
 - √ hamısı
 - avadanlığın keyfiyyət tərkibi. Fiziki və mənəvi aşınmanın səviyyəsi;
- 147.** Kütləvi istehsalın təşkilinə xas olan xüsusiyyətlərə aiddir:
- böyük miqdarda az nomenklaturada məmulatın ciddi şəkildə müəyyən edilən
 - xüsusi və xüsuslaşmış avadanlıq və texnoloji silahlanmanın böyük xüsusi çəkiyə malik olması;
 - kompleks mexanikləşdirilmiş, avtomatlaşdırılmış texnoloji proseslərin yüksək faiz təşkil etməsi;
 - √ hamısı
 - iş yerlərinin ixtisaslaşması;
- 148.** Seriyalı istehsalın təşkilinin əsas xüsusiyyətlərinə aiddir:
- əhəmiyyətli miqdarda hazırlanan geniş çeşiddə təkrarlanan məhsulun daimi olması;
 - seriyalarla hazırlanan məmulatın dövrliliyi;
 - istehsal tsiklinin müddətinin qısa olması;
 - √ hamısı
 - bir neçə təhkim olunmuş əməliyyatların yerinə yetirilməsi üçün iş yerlərinin ixtisaslaşması;
- 149.** İTTH-nın vəzifələrinə aiddir:
- yeni məhsulun texnolojiliyinin təhlili;
 - yeni məhsulun istehsalının texnoloji proseslərinin, qeyri-standart texnoloji avadanlıqların və ləvazimatların işlənilib hazırlanması və istehsalı;
 - müxtəlif növ material-texniki resurs qarşı tələbatın normalaşdırılması
 - √ hamısı
 - müəssisənin mövcud texnologiyaları, avadanlıqları və istehsal güclərinin təhlili;
- 150.** İstehsal sahələrinin təqvim-plan qrafiklərinə aiddir:
- dəyişən-axın xətləri işinin detalların emala dövrü olaraq buraxılmasını reqla-
 - fasiləsiz və ya hazır məmulatların ciddi dövrü yığılması üzrə və hər bir iş yerinə altıdan çox detal əməliyyatın təhkim edilməsi şərti ilə dövri olaraq təkrarlanan detallar partiyasının standart buraxılış plan-qrafiki;
 - məmulatların ciddi dövrü buraxılışının yer almadığı seriyalı istehsal üzrə detalların yığıma ötürülməsinin və onların ilk əməliyyata buraxılışının təqvim plan-qrafikidir.
 - √ hamısı

- bir iş yerində yerinə yetirilən detaləmaliyyatların sayı az olduqda (5-6 detaləmaliyyat) məmulatların fasiləsiz yığılması üçün detalları partiyalarla emal edən istehsal sahələri üçün əməliyyatlar üzrə standart plan-qrafik;

151. İstehsalın həlli zamanı hansı xüsusiyyətlər nəzərə alınmalıdır:

- mümkün olduqca eyni vaxta hazırlanan məmulatların nomenklaturunu ixtisar etmək və bununla da istehsalda həddən çox yenidən sazlamaları azaltmaq, eyni vaxta emal prosesində olan detalların rəngarəngliyini ixtisar etmək lazımdır;
- planlaşdırılan buraxılış həcmi (aylar üzrə iş günləri sayının nəzərə alınması ilə) əmək məhsuldarlığı dinamikasının artmasını əks etdirərək tədricən böyüməlidir;
- müxtəlif rüb və aylarda müxtəlif məmulatların buraxılışı üzrə tapşırıqların bölüşdürülməsi zamanı buraxılışın plan müddətlərini, habelə yeni məhsul növlərinin istehsalına hazırlıq vaxtını nəzərə almaq lazımdır
- ✓ hamısı
- məcmu halda avadanlıq və heyətin tam və dəst halında yüklənməsini təmin edərək, əmək tutumluluğu strukturu üzrə bir-birilərini tamamlayan məhsul növlərinin paralel hazırlanmasını nəzərdə tutmaq lazımdır;

152. Seriyalı istehsalda təqvim-plan normativlərinin hesablanması özünə aşağıdakıları daxil edir:

- məmulatların istehsal partiyalarının ölçüsünün müəyyənəşdirilməsi;
- detallar partiyasının emalının istehsal dövrünün davamiyyət müddətinin və təqvim-plan qabaqlamalarının müəyyən edilməsi;
- istehsal sahələrinin işinin təqvim-plan qrafiklərinin qurulması;
- ✓ hamısı
- detal partiyalarının normativ ölçüsünün və onların istehsalı dövriliyinin müəyyən edilməsi;

153. Sifarişin yerinə yetirilməsinin əsas mərhələlərinə aiddir:

- sifarişin rəsmiləşdirilməsi;
- sifarişin yerinə yetirilməsi.
- ✓ hamısı
- heç biri
- sifarişin yerinə yetirilməsinə hazırlıq;

154. İstehsal güclərini hesablamasında ilkin məlumatlar hansıdır:

- bir dəzgahın plan iş vaxtı fondu;
- avadanlığın məhsuldarlığı;
- istehsal proqramının əməktutumu;
- ✓ hamısı
- maşınların sayı;

155. İstehsal gücü hansı amillərdən asılıdır:

- avadanlıqların sayı və məhsuldarlığı;
- texnika və texnologiyanın mütərəqqilik dərəcəsi;
- xammal və materialların keyfiyyəti;
- ✓ hamısı
- avadanlığın keyfiyyət tərkibi. Fiziki və mənəvi aşınmanın səviyyəsi;

156. Marketing planına əsasən tək-tək istehsalda təqvim-plan hesablamalara nə daxildir?

- ✓ məmulatların hazırlanmasının uzunluğunun hesablanması və ayrı-ayrı sifarişlər üzrə dövrü qrafiklərin qurulması
- istehsala qəbul olunmuş sifarişlərin yerinə yetirilməsinin toplu qabaqlamalarının dəqiqləşdirilməsi
- istehsal meydançaları və avadanlıqların yüklənməsinin yoxlama məqsədilə hesablanması
- düzgün variant yoxdur
- sexlərin işində təqvim qabaqlamalarının müəyyən edilməsi

157. Marketing planına əsasən istehsal uzunluğu düsturunda T_n nəyi göstərir?

- ✓ T_n -məmulatın hazırlanması üzrə istehlak tsiklinin, iş günlərinin uzunluğu
- texnoloji prosesin əməliyyatlarının sayı
- əməliyyatlar üzrə tam vaxt norması

- düzgün variant yoxdur
- partiyadakı detalların sayı

158. İstehsal tsiklinin uzunluğu düsturunda n-nəyi göstərir?

- √ partiyadakı detalların sayı
- iş növbəsinin uzunluğu
- əməliyyat üzrə tam vaxt norması
- bütün variantlar doğrudur
- sutkada iş növbələrinin sayı

159. Marketing planına əsasən hansı reklam növünün məqsədi şirkətin xüsusi imicini yaratmaq və ya yaxşılaşdırmaq məqsədi güdən reklamdır?

- √ korporativ reklam
- düzgün variant yoxdur
- qeyri-etik reklam
- məlumatlandırıcı reklam
- kontreklam

160. Marketing planına əsasən hansı reklam vasitəsi dövrü mətbuatda dərc edilmiş müxtəlif reklam materiallarını özündə əks etdirir?

- radio və telereklam
- √ mətbuatdakı reklam
- audiovizual reklam
- reklam suvenirləri
- düzgün variant yoxdur

161. Marketing planına əsasən Public Relations tədbirləri dedikdə nə başa düşülür?

- √ reklam verən təşkilatla cəmiyyətin geniş təbəqələri arasında əlverişli əlaqələrin qurulmasına yönəldilmiş kompleks tədbirlər
- yalnız görmə ilə mənimsənilməyə arxalanan reklam
- düzgün variant yoxdur
- işçilərdə öz müəssisələrinə inamı gücləndirməyə yönəldilmiş kompleks tədbirlər
- malın həyat tsiklinin yüksəlişinə yönəldilmiş kompleks tədbirlər

162. Marketing planına əsasən istehsal tsiklinin uzunluğu düsturunda tk- nəyi göstərir?

- √ əməliyyat üzrə tam vaxt norması
- düzgün variant yoxdur
- texnoloji prosesin əməliyyatlarının sayı
- iş növbəsinin uzunluğu
- sutkada iş növbələrinin sayı

163. Marketing planına əsasən planlaşdırmanın prinsipinə hansı aiddir?

- dəqiqlik
- √ bütün variantlar doğrudur
- vəhdətlik
- fasiləsizlik
- çeviklik

164. Sinxromarketing nə zaman tətbiq edilir ?

- √ tərəddüd edən tələbi sabitləşdirməyə ehtiyac duyulan zaman
- potensial tələbin olması və bunu reallığa çevirmək vacib olan zaman
- düzgün cavab yoxdur
- potensial alıcıların təklif olunan əmtəyə laqeyd münasibət bəslədikdə
- potensial alıcıların neqativ tələbi olduqda

165. Marketing planının tərtib elementlərindən biri:

- ✓ marketing strategiyasının işlənilməsidir
- düzgün variant yoxdur
- əmək və əmək predmetləri
- əmək haqqının tərtib edilməsidir
- işçilərin sayının hesablanmasıdır

166. Marketingin hansı növləri fərqləndirilir:

- Konversiya marketingi
- İnkişafedici marketing
- Remarketing
- ✓ hamısı
- Stimullaşdırıcı marketing

167. Marketing planının bölmələrinə aid deyil:

- marketing strategiyası;
- ✓ istehsal proqramı
- nəzarət qaydası
- büdcə;
- fəaliyyət proqramı;

168. Marketing planının bölmələrinə aiddir:

- ✓ hamısı
- təhlükə və imkanların siyahısı;
- gündəlik marketing vəziyyətinin xülasəsi;
- kontrol göstəricilərinin svodkası;
- məqsəd və problemlərin təhlili;

169. Həvəsləndirmə aiddir:

- Satışın həvəsləndirilməsi
- Reklam
- Fərdi satış
- ✓ hamısı
- İctimai əlaqələr

170. Məhsula aiddir:

- ✓ hamısı
- Müxtəliflik
- Keyfiyyət
- Brend adı
- Dizayn

171. Marketingin idarə edilməsi prosesinə aiddir:

- bazar imkanlarının təhlilindən;
- məqsədli bazarların seçilməsindən;
- ✓ hamısı
- marketing tədbirlərinin həyata keçirilməsindən ibarət olan prosesdir
- marketing kompleksinin işlənilib hazırlanmasından;

172. Təşkilati plana əsasən əmək məhsuldarlığı nəyi xarakterizə edir?

- qiymət qoyulmasını
- düzgün variant yoxdur

- maliyyə vəsaitlərinin effektivlik səviyyəsini
- ✓ işçinin fəaliyyətinin effektivlik səviyyəsini
- kapital qoyuluşunun effektivlik səviyyəsini

173. Təşkilati plana əsasən menecerin funksiyasına nə daxildir?

- ✓ bütün variantlar doğrudur
- insanlara məxsus fərdi xüsusiyyəti yumşaltmaq
- işçiləri birgə fəaliyyətə hazırlamaq
- işçilərin effektiv son nəticəyə səylərini artırmaq
- işin son nəticəyə görə lazımı mükafatlandırma sisteminin müəyyənləşdirilməsi

174. Təşkilati plana əsasən maliyyə modeli nəyi ifadə edir?

- ✓ müəssisənin əsas büdcə sistemini
- düzgün variant yoxdur
- müəssisənin taktika və strategiyasını
- SWOT-təhlili
- müəssisənin işçi qüvvəsini

175. Təşkilati plana əsasən məqsədli strateji model nədir?

- uyğun olaraq təşkilati strukturun qurulması
- düzgün variant yoxdur
- informasiya axınları yaradan müvəqqəti əməliyyatların qurulması
- məhsul istehsalına görə məsuliyyətin qoyulması
- ✓ müəssisənin məqsədinə və inkişaf strategiyasına uyğun olaraq təşkilati strukturun qurulması

176. Təşkilati plana əsasən idarəetmənin hansı iki sistemi var?

- analitik və sintetik
- düzgün variant yoxdur
- analitik və mərkəzləşdirilmiş
- ✓ mərkəzləşdirilmiş və qeyri-mərkəzləşdirilmiş
- induktiv və deduktiv

177. Marketing tədqiqatlarında reklam fəaliyyətinin rolunu nəzərə alaraq onun səmərəliliyinin hansı istiqamətlər üzrə müəyyən edilməsi məqsədə uyğundur?

- hamısı;
- düzgün cavab yoxdur.
- bütövlükdə firmanın reklam siyasətinin səmərəliliyinin öyrədilməsi;
- eyni məqsədli auditoriya üçün ayrı-ayrı reklam vasitələrinin səmərəliliyinin tədqiqi;
- ✓ ayrı – ayrı reklam tədbirlərinin səmərəliliyinin tədqiqi;

178. Marketing tədqiqatçıları reklamın səmərəliliyinin qiymətləndirilməsinə hansı metodları aid edirlər?

- ✓ dolay və birbaşa;
- xətti və birbaşa.
- dolay;
- birbaşa;
- xətti və dolay

179. Marketing tədqiqatlarında reklam fəaliyyətinin rolunu nəzərə alaraq onun səmərəliliyinin aşağıdakılardan hansı istiqamətlər üzrə müəyyən edilməsi məqsədə uyğundur ?

- ✓ bütün cavablar doğrudur
- Müxtəlif məqsədli auditoriya üçün ayrı-ayrı reklam vasitələrinin səmərəliliyinin tədqiqi;
- Bütövlükdə firmanın reklam siyasətinin səmərəliliyinin öyrənilməsi;
- Bir neçə KİV-in reklam məqsədilə birgə istifadəsindən əldə edilən səmərənin öyrənilməsi;

- Ayrı – ayrı reklam tədbirlərinin səmərəliliyinin tədqiqi.

Marketingin təşkili sxemi hansı tiplərə ayrılır?

180.

- 1)Funksional
- 2)əmtəə
- 3)Regional
- 4)Bazar

- 2,3,4
- Düzgün cavab yoxdur
- 1,2
- 1,2,3
- ✓ 1,2,3,4

181. Marketing şöbənin vəzifəsi nədən ibarətdir?

- agentliyin bütün əməliyyatlarının daha effektiv aparılmasını təmin edir;
- reklam müraciətinin ideyasının ən mühümünü və onun realizasiyasının daha düzgün vasitəsini tapıb həyata keçirirlər;
- reklam daşıyıcılarının hazırlanması, bəzi hallarda istehsalın digər yarıbölmələri – tipografiya, reklam şitlərinin hazırlanması emalatxanasını birləşdirərək öz işlərini yerinə yetirir;
- ✓ reklam olunan mallar və ya xidmətlər haqqında bazarların təhlili, sifarişçi – müştərinin malı və özü haqda məlumatların toplanması işinin təşkili, reklam kompaniyalarının effektivliyinə nəzarət və s. kimi əməliyyatları yerinə yetirir;
- düzgün cavab yoxdur.

182. Marketing nəzarəti deyəndə nə başa düşülür?

- planlı fəaliyyət deyil;
- planlı fəaliyyətin son mərhələsi
- planlı nəzarətin başlanğıcı;
- ✓ planlı fəaliyyətin gedişi
- planlı fəaliyyətin başlanğıcı;

183. Marketing tədqiqatlarında reklam fəaliyyətinin rolunu nəzərə alaraq onun səmərəliliyinin hansı istiqamətlər üzrə müəyyən edilməsi məqsədə uyğundur?

- bütövlükdə firmanın reklam siyasətinin səmərəliliyinin öyrədilməsi;
- düzgün cavab yoxdur.
- hamısı;
- ✓ bir neçə KİV-in reklam məqsədilə birgə istifadəsindən əldə edilən səmərənin öyrənilməsi
- eyni məqsədli auditoriya üçün ayrı-ayrı reklam vasitələrinin səmərəliliyinin tədqiqi

184. Təşkilati plana əsasən biznes-planın firmadaxili funksiyalarına hansı aid edilir?

- fond bazarında firma səhmlərinin müvəffəqiyyətlə satılmasının təmin edilməsi
- layihənin reallaşdırılması üçün zəruri investisiyaların cəlb edilməsi
- ✓ firmanın inkişaf strategiyasının və fəaliyyət istiqamətlərinin müəyyən edilməsi
- layihənin məqsədəuyğunluğunun təşkilati-maliyyə əsaslandırılması
- düzgün variant yoxdur

185. Təşkilati plana əsasən ictimai əmək məhsuldarlığı necə müəyyən edilir?

- düzgün variant yoxdur
- ✓ canlı və maddiləşmiş əmək xərcləri üzrə müəyyən edilir
- işçiyə düşən əsas fondların miqdarı ilə
- yalnız məhsul vahidinə düşən vaxt xərclərinin miqdarı ilə
- işçiyə düşən əmək predmetlərinin miqdarı ilə

186. Təşkilati plana əsasən funksional-psixoloji model necə təsvir edilir?

- düzgün variant yoxdur
- müəssisənin məqsədlərinə çatması üçün qrupun yaradılması şəklində
- ✓ biznes prosesləri material və informasiya axınları yaradan müvəqqəti ardıcıl sadə əməliyyat şəklində təsvir edir

- büdcə şəklində
- matris şəklində

187. Təşkilati plana əsasən idarəetmə neçə sistemdən ibarətdir?

- 1
- ✓ 2
- 3
- 4
- 5

188. Təşkilati plana əsasən təşkilati struktur hansı keyfiyyətlərə malik olmalıdır?

- optimal evvektivliyi təmin etməlidir
- sadə və başa düşülən olmalıdır
- ✓ bütün variantlar doğrudur
- gələcək menecerləri hazırlamaq üçün şərait yaratmalıdır
- aralıq halqalarının minimum keyfiyyətlərini əhatə etməlidir

189. Təşkilati plana əsasən təşkilati struktur nədir?

- maliyyə strukturunun 1 hissəsi
- cavabların hamısı doğrudur
- ✓ qoyulan məqsədə çatmaq üçün birgə əmək prosesində işçilər arasında baş verən münasibətlərdə şərtləşən bütöv bir sistemdir
- marketing strategiyasını həyata keçirmək üçün tədbirlər planıdır
- düzgün variant yoxdur

190. Təşkilati plana əsasən istehlakçılara məhsulun çatdırılması üzrə strategiyalara nə daxildir?

- düzgün variant yoxdur
- iri və ya kiçik partiyalarla məhsulun buraxılışı
- ✓ məhsulun bölüşdürülməsi kanalları, istehlakçıların satışıdan sonrakı xidmətinin səviyyəsi, məhsulun çatdırılmasına sərf olunan xərclərin azaldılması
- qiymət siyasətinin aparılması
- eyni məhsulların mənimsənilməsi

191. Konversiya marketinginə aiddir:

- tərəddüd edən tələbi sabitləşdirməyə ehtiyac duyulan zaman tətbiq edilir. bu vəziyyətdə strateji qərarlar əssə istehsal blokunun və istehsalın idarə edilməsinin material-texniki bazasının elastikliyi artırmağa yönəldilir.
- hamısı
- tələbi bərpa etmək vacib olan zaman tətbiq edilir. Bunun əsas məzmunu əmtəyə bazar yeniçiliyi vermək əsasında tələbi canlandırmaq imkanlarının axtarılması, yeni bazarlara orientasiya təşkil edir.
- ✓ potensial alıcıların neqativ tələbi olduqda tətbiq olunur. Konversiya marketinginin əsas əməliyyatı elə reklam işi və əmtəənin hərəkət planı işləyib hazırlamaq ki, bu da öz növbəsində neqativ tendensiyaya qarşı əks təsir göstərə və tələbi formalaşdırmağa bilsin.
- potensial tələbin olması və bunu reallığa çevirmək vacib olan zaman tətbiq edilir. Bu zaman material texniki bazaya və kadr potensialına dəyişikliklərin daxil edilməsi üçün strateji qərarlar işlənilir hazırlanır.

192. Marketing nəzarəti sistemi nədir?

- düzgün cavab yoxdur.
- qarşıya qoyulan məqsədlərə nail olunması və ya müəyyən edilmiş tapşırıqların yerinə yetirilməsi üçün həmin fəaliyyətin gedişinin izlənməsi prosesidir;
- qarşıya qoyulan məqsədlərə nail olunması və ya müəyyən edilmiş tapşırıqların yerinə yetirilməsi üçün həmin fəaliyyətin gedişinin izlənməsi, onun nəticələrinin qiymətləndirilməsi prosesidir;
- müəyyən edilmiş tapşırıqların yerinə yetirilməsi üçün həmin fəaliyyətin gedişinin yoxlanılması, onun nəticələrinin qiymətləndirilməsi və müəyyən edilmiş rejimdən kənarlaşmalar aşkar edildiyi halda zəruri düzəlişlərin həyata keçirilməsi prosesidir;
- ✓ qarşıya qoyulan məqsədlərə nail olunması və ya müəyyən edilmiş tapşırıqların yerinə yetirilməsi üçün həmin fəaliyyətin gedişinin izlənməsi, onun nəticələrinin qiymətləndirilməsi və müəyyən edilmiş rejimdən kənarlaşmalar aşkar edildiyi halda zəruri düzəlişlərin həyata keçirilməsi prosesidir;

193. Operativ marketingə nəzarət hansı hallarda aparılır?

- strateji planların həllinin aradan qaldırıldığı;
- ✓ illik marketinq planlarında müxtəlif göstəricilər üzrə müəyyən edilmiş plan tapşırıqlarını yerinə yetirdikdə;
- marketinqin ətraf mühiti amillərində dəyişikliklər baş verdikdə;
- kod analizindən istifadə edildikdə;
- düzgün cavab yoxdur.

194. Strateji marketinqə nəzarəti hansı hallarda aparılır?

- ✓ marketinqin ətraf mühiti amillərində dəyişikliklər baş verdiyi hallarda;
- düzgün cavab yoxdur
- illik marketinq planlarında müxtəlif göstəricilər müəyyən edildikdə;
- marketinq fəaliyyətini qiymətləndirdikdə;
- plan tapşırıqlarını yerinə yetirildikdə;

195. Marketinqin planlaşdırılması səviyyəsinə uyğun olaraq nəzarətin neçə forması mövcuddur?

- 1
- ✓ 2
- 3
- 5
- 6

196. Nəzarət prosesi aşağıdakı verilənlərdən hansı elementləri özünə daxil edir:

- standartların müəyyən edilməsi;
- əgər nail olunmuş nəticələr qurulmuş standartlardan və qoyulmuş məqsədlərdən fərlidirsə sistemin işinin təsirliliyin artması məqsədi ilə düzəliş edilən tədbirlərin işlənilib hazırlanması;
- ✓ bütün cavablar doğrudur.
- yaranmış vəziyyətin analizi ən əhəmiyyətli səbəb və amillərin müəyyənləşməsi;
- praktiki olaraq nail olunmuş nəticələrin ölçülməsi və yanmış vəziyyətin təsviri;

197. Təşkilati plana əsasən müəssisənin istehsal strukturunun təkmilləşdirilməsi məsələlərini neçə qrupa ayırmaq olar?

- ✓ 2
- düzgün variant yoxdur
- 5
- 4
- 3

198. Professor Drukerə görə təşkilati strukturun birinci mərhələsi nədən ibarətdir?

- qəbul edilən qərarın və onun yerinə yetirilməsində işçinin iştirak dərəcəsinin təhlili
- ✓ həyata keçiriləcək fəaliyyətin, yaxud işin, habelə onun koordinasiyası və qarşılıqlı əlaqə üsullarının təhlili
- ətraf mühitin təhlili
- düzgün variant yoxdur
- cavabların hamısı doğrudur

199. Professor Drukerə görə təşkilati strukturun ikinci mərhələsi nədən ibarətdir?

- ✓ qəbul edilən qərarın və onun yerinə yetirilməsində işçinin iştirak dərəcəsinin təhlili
- düzgün variant yoxdur
- bazardakı qiymətlərin təhlili
- ətraf mühitin təhlili
- məhsulun bölüşdürülməsi kanallarının təhlili

200. Təşkilati planında Professor Drukerə görə təşkilati strukturun qurulmasında neçə mərhələ qeyd edilir?

- 5
- düzgün variant yoxdur

- √ 3
- 2
- 4

201. Druker təşkilati strukturun neçə mərhələsini qeyd edir:

- √ 3
- 6
- 4
- 5
- 2

202. Bazar münasibətləri şəraitində təşkilati strukturairəli sürülən tələblər:

- qoyulan vəzifənin həlli üçün əlaqələrin minimumlaşdırılması;
- Heç biri
- √ hamısı
- onun fəaliyyəti ilə bağlı məsrəflərin optimallaşdırılması.
- paralel funksiyaların aradan qaldırılması;

203. Müəssisənin ölçüsündən və onun bölmələrinin sayından asılı olaraq idarəetmənin iki həlqəli ierarxiya zəncirinə aiddir :

- ali adminstrasiya – istehsal şöbəsinin ali adminstrasiyası – zavod idarəetmə;
- adi adminstrasiya
- heç biri
- ali adminstrasiya – istehsal qrupunun adminstrasiyası – istehsal bölməsinin adminstrasiyası – zavodidarəetmə.
- √ ali adminstrasiya – zavod idarəetmə;

204. Təşkilati strukturun keyfiyyətlərinə aiddir:

- optimal effektivliyi təmin etməlidir,
- √ hamısı
- gələcək menecerləri hazırlamaq üçün şərait yaratmalıdır
- aralıq həlqələrin minimum keyfiyyətlərinə əhatə etməlidir;
- sadə, dəqiq və başa düşülən olmalıdır

205. Bölünməyən mənfəət nədir?

- xalis mənfəətin əsas fondlara olan nisbətidir
- düzgün variant yoxdur
- xalis mənfəətin aktivlərə olan nisbətidir
- müəssisənin istehsal fəaliyyətinin iqtisadi səmərəliliyini xarakterizə edən göstəricidir
- √ xalis mənfəətdən hesabat dövründə istifadə olunan vəsaitləri çıxıldıqdan sonra qalan hissədir

206. Ümumi mənfəət nədir?

- düzgün variant yoxdur
- xalis mənfəətin əsas fondlara olan nisbətidir
- xalis mənfəətin aktivlərə olan nisbətidir
- xalis mənfəətdən hesabat dövründə istifadə olunan vəsaitlər çıxıldıqdan sonra qalan hissəsidir
- √ müəssisənin istehsal fəaliyyətinin iqtisadi səmərəliliyini xarakterizə edən göstəricidir

207. Maliyyə planlaşdırılmasına əsasən mənfəətin planlaşdırılmasında əsas nə sayılır?

- √ istehsal proqramı
- marketing proqramı
- düzgün variant yoxdur
- bütün variantlar doğrudur
- satış proqnozunun hazırlanması

208. Mənfəətin planlaşdırılması nəyin tərkib hissəsidir?

- layihə planlaşdırılmasının
- düzgün variant yoxdur
- menecment planlaşdırılmasının
- marketing planlaşdırılmasının
- ✓ maliyyə planlaşdırılmasının

209. Maliyyə planlaşdırılmasına əsasən mənfəət gəlirlə istehsal xərcləri arasındakı fərqin miqdarı nədir?

- ✓ xalis mənfəət
- düzgün variant yoxdur
- əsas fondların rentabelliği
- aktivlərin rentabelliği
- bölünməyən mənfəət

210. əsas fondların rentabelliği nədir?

- ✓ xalis mənfəətin əsas fondlara olan nisbətidir
- xalis mənfəətin aktivlərə olan nisbətidir
- xalis mənfəətdən hesabat dövründə istifadə olunan vəsaitlər çıxdıqdan sonra qalan hissəsidir
- düzgün variant yoxdur
- müəssisənin istehsal fəaliyyətinin iqtisadi səmərəliliyini xarakterizə edən göstəricidir

211. Aktivlərin rentabelliği nədir?

- müəssisənin istehsal fəaliyyətinin iqtisadi səmərəliliyini xarakterizə edən göstərici
- xalis mənfəətdən hesabat dövründə istehsal olunan vasitələr çıxdıqdan sonra qalan hissəsidir
- ✓ xalis mənfəətin aktivlərə olan nisbətidir
- xalis mənfəətin əsas fondlara olan nisbətidir
- düzgün variant yoxdur

212. Rentabellik göstəricilərə nə aiddir

- ✓ aktivlərin rentabelliği, əsas fondların rentabelliği
- düzgün variant yoxdur
- daxili gəlirlilik norması
- xərc və investisiyanın gəlirlilik indeksləri
- xalis diskontlaşdırılmış gəlir

213. Ödəməqabiliyyəti nədir ?

- ✓ bütün kreditorlar tərəfindən təqdim edilən tələblərin və borcların ödənilməsinə müəssisənin hazır olmasıdır
- düzgün variant yoxdur
- şirkət sahiblərinin mülkiyyətinin maksimumlaşdırılması
- mənfəətin maksimumlaşdırılması
- satışın maksimumlaşdırılması

214. Maliyyə planlaşdırılmasına əsasən balans hesabatı hansı məqsəd ilə tərtib olunur ?

- düzgün variant yoxdur
- müəssisənin dövrüyyəsini əyani şəkildə əks etdirmək üçün
- ✓ müəssisənin aktiv və passivlərin əyani şəkildə əks etdirmək məqsədi ilə
- müəssisənin daxili və xarici tələbatını əyani şəkildə əks etdirmək üçün
- müəssisənin tələb və təklifini əyani şəkildə əks etdirmək üçün

215. Maliyyə planlaşdırılmasına əsasən mənfəət və amortizasiya ayırmaları nəyi təmin edir?

- düzgün variant yoxdur
- ✓ əsas istehsal fondlarının və qeyri – material aktivlərinin təkrar istehsalını təmin edir

- yalnız qeyri-material aktivlərin təkrar istehsalını
- dövriyyə fondlarının təkrar istehsalını
- dövriyyə və qeyri-material aktivlərin təkrar istehsalını təmin edir

216. Maliyyə planlaşdırılmasına əsasən pul vəsaitləri fonduna nə daxildir?

- yığım fondu
- nizamnamə fondu
- dövriyyə fondları
- ✓ bütün variantlar doğrudur
- maliyyə ehtiyatları

217. Maliyyə planlaşdırılmasına əsasən bazar iqtisadiyyatı şəraitində müəssisə öz fəaliyyətini həyata keçirmək üçün hansı fondu yaradır?

- pul vəsaitləri fondu
- ✓ bütün variantlar doğrudur
- sosial inkişaf fondu
- dövriyyə fondu
- amortizasiya fondu

218. Maliyyə planlaşdırılmasına əsasən əhəlinin maliyyəsi nədən ibarətdir?

- ✓ əmək haqqından və xüsusi sahibkarlıq fəaliyyətindən əldə edilən şəxsi pul vəsaitlərindən ibarətdir
- istehsal proseslərinin həyata keçirilməsi zamanı baş verən pul axınları sistemidir
- bütün cavablar düzgündür
- düzgün variant yoxdur
- dövlət və sosial tələbatların ödənilməsi məqsədilə yaradılan pul fondudur

219. Müəssisə maliyyəsinin planlaşdırılması nədir?

- ✓ istehsal proseslərinin həyata keçirilməsi zamanı baş verən pul axınları sistemidir
- bütün cavablar düzdür
- düzgün variant yoxdur
- əmək haqqı və xüsusi sahibkarlıq fəaliyyətindən əldə edilən şəxsi pul vəsaitləri
- dövlət və sosial tələbatların ödənilməsi məqsədilə yaradılan pul fondudur

220. Dövlət maliyyəsi nədir?

- ✓ ümumi dövlət və sosial tələbatların ödənilməsi məqsədilə dövlət orqanları tərəfindən idarə olunan pul fondlarının məcmusudur
- düzgün variant yoxdur
- əmək haqqı və xüsusi sahibkarlıqdan alınan pul vəsaitləri
- şəxsi pul vəsaitləri
- investisiya axını

221. Maliyyə sistemində təminedicilə elementlərə nə daxildir?

- texniki kommunikasiyalar
- ✓ bütün variantlar doğrudur
- banklar
- birjalar
- birjadankənar bazarlar

222. Maliyyə sisteminin əsas elementlərinə nə daxildir?

- birjadankənar bazarlar
- düzgün variant yoxdur
- ✓ müəssisələrin və əhəlinin maliyyə aktivləri
- banklar
- birjalar

223. Müəssisə maliyyəsinin təşkili hansı prinsiplər əsasında həyata keçirilir?

- müəssisənin maliyyə - təsərrüfat fəaliyyətinə nəzarət
- ✓ bütün variantlar doğrudur
- maliyyə fəaliyyəti sahəsində müstəqillik
- özünümaliyyənləşdirmə
- maliyyə fəaliyyətinin nəticəsinə görə məsuliyyət

224. Müəssisənin maliyyə-iqtisadi vəziyyətinin təhlilinin tamamlayıcı mərhələsi nədir ?

- düzgün variant yoxdur
- bütün variantlar doğrudur
- ✓ təsərrüfat fəaliyyətinin səmərəliliyinin qiymətləndirilməsidir
- satışın maksimumlaşdırılması
- şirkət sahiblərinin mülkiyyətinin qiymətləndirilməsidir

225. Əməliyyat büdcəsində nə əks etdirilir?

- istehsal ehtiyatları büdcəsi
- idarəetmə xərcləri büdcəsi
- kommersiya xərcləri büdcəsi
- ✓ balansın proqnozu
- düzgün variant yoxdur

226. Menecerlərin peşəkarlıq səviyyəsinə qarşı irəli sürülən ikinci qrup tələbə aiddir:

- insanların təşkilati ierarxiyadakı yerindən asılı olmayaraq onlara hörmətlə və qayğı ilə münasibət göstərmək;
- öz fikirlərini dəqiq ifadə etmək və inandırmaq bacarığının olması;
- yüksək dərəcədə borcluluq hissəsinin və iş sədaqətinin olması;
- ✓ hamısı
- insanlarla münasibətdə səmimi və düzgün olmaq, tərəfdaşlara etibar etmək;

227. Menecer idarəetmə sahəsində işin peşəkarcasına icra edilməsinə daxil edilir:

- yüksək dinamiklik və qeyri-müəyyənlik xas olan situasiyalarda qərarları əsaslandırmaq və qəbul etmək bacarığı;
- ✓ hamısı
- resursları idarə etmək, müəssisənin işini planlaşdırmaq və proqnozlaşdırmaq bacarığı, idarəetmənin effektivliyini artırmaq qabiliyyətlərinə malik olmaq;
- başqa firmalarda və sahələrdə menecerlərin təcrübəsi ilə tanış olmaq;
- müəssisənin işlədiyi sahədə inkişaf məsələləri üzrə məlumatlılıq (texnikanın, texnologiyanın və rəqabətin vəziyyəti, məhsul və xidmətlər üzrə tələbin dinamikası və s.);

228. Menecerin özünün funksional-proses yanaşması aşağıdakıları ifadə edir:

- Menecer tərəfindən öz funksiyalarının fiksasiyası və onların mümkün qədər müfəssəl şəkildə dərk edilməsi;
- Menecerin öz vəzifə funksiyalarının effektiv şəkildə həyata keçirməsi üçün istifadə edilə biləcəyi konkret formaların dərk olunması;
- ✓ hamısı
- İş əməliyyatının, yəni real rejimdə konkret real fəaliyyətlərin menecərə təhkim olunmuş konkret funksiyaların icrası forması kimi həyata keçirilməsi.
- əvvəlcədən hər bir fiksə edilmiş funksiya üzrə iş əməliyyatlarının dərk olunması;

229. Menecer beşinci baza əməliyyatında nəyi icra etməlidir

- məqsədin müəyyən edilməsidir
- ✓ menecer özü də daim inkişafda olmaqla ətrafdakılara təsir göstərir.
- müxtəlif işçi qruplarının əməyinin qiymətləndirilməsi üçün ölçü vahidi müəyyənləşdirir
- qruplar və işçilər arasında əlaqələr yaradır, cavabdeh şəxsləri təyin edir.
- əməliyyat zamanı fəaliyyət sahələrini təmin edir, münasibətlərin yaxşılaşdırılması və vəzifələrin yerinə yetirilməsi üçün lazım olan hər şeylə tanış olur

230. Menecer dördüncü baza əməliyyatında nəyi icra etməlidir

- məqsədin müəyyən edilməsidir
- menecer özü də daim inkişafda olmaqla ətrafdakılara təsir göstərir.
- √ müxtəlif işçi qruplarının əməyinin qiymətləndirilməsi üçün ölçü vahidi müəyyənləşdirir
- qruplar və işçilər arasında əlaqələr yaradır, cavabdeh şəxsləri təyin edir.
- əməliyyat zamanı fəaliyyət sahələrini təmin edir, münasibətlərin yaxşılaşdırılması və vəzifələrin yerinə yetirilməsi üçün lazım olan hər şeylə tanış olur

231. Menecer üçüncü baza əməliyyatında nəyi icra etməlidir

- əməliyyat zamanı fəaliyyət sahələrini təmin edir, münasibətlərin yaxşılaşdırılması və vəzifələrin yerinə yetirilməsi üçün lazım olan hər şeylə tanış olur
- müxtəlif işçi qruplarının əməyinin qiymətləndirilməsi üçün ölçü vahidi müəyyənləşdirir
- menecer özü də daim inkişafda olmaqla ətrafdakılara təsir göstərir
- √ qruplar və işçilər arasında əlaqələr yaradır, cavabdeh şəxsləri təyin edir.
- məqsədin müəyyən edilməsidir

232. Menecer ikinci baza əməliyyatında nəyi icra etməlidir:

- qruplar və işçilər arasında əlaqələr yaradır, cavabdeh şəxsləri təyin edir.
- müxtəlif işçi qruplarının əməyinin qiymətləndirilməsi üçün ölçü vahidi müəyyənləşdirir
- məqsədin müəyyən edilməsidir
- menecer özü də daim inkişafda olmaqla ətrafdakılara təsir göstərir
- √ əməliyyat zamanı fəaliyyət sahələrini təmin edir, münasibətlərin yaxşılaşdırılması və vəzifələrin yerinə yetirilməsi üçün lazım olan hər şeylə tanış olur

233. Menecer birinci baza əməliyyatında nəyi icra etməlidir:

- √ məqsədin müəyyən edilməsidir
- menecer özü də daim inkişafda olmaqla ətrafdakılara təsir göstərir.
- müxtəlif işçi qruplarının əməyinin qiymətləndirilməsi üçün ölçü vahidi müəyyənləşdirir
- qruplar və işçilər arasında əlaqələr yaradır, cavabdeh şəxsləri təyin edir.
- əməliyyat zamanı fəaliyyət sahələrini təmin edir, münasibətlərin yaxşılaşdırılması və vəzifələrin yerinə yetirilməsi üçün lazım olan hər şeylə tanış olur

234. Mülkiyyət formasından və sahə mənsubiyyətindən asılı olmayaraq istənilən müəssisədə çalışan menecer üçün neçə baza əməliyyatı mövcuddur:

- 2
- 3
- 6
- √ 5
- 4

235. Ölkənin maliyyə sistemi hansı elementlərdən ibarətdir?

- √ əsas və təminedicilərin elementləri
- düzgün variant yoxdur
- aktiv və təminedicilərin elementləri
- mərkəzləşdirilmiş və təminedicilərin elementləri
- aktiv və passiv elementlər

236. Maliyyə planlaşdırılmasına əsasən maliyyənin iki əsas istiqamətləri:

- rəqabətin və inhisarçılığın inkişafı
- düzgün variant yoxdur
- kapital qoyuluşu və iqtisadiyyatın ləngiməsi
- sosial və dövlət tələbatlarının ödənilməsi
- √ geniş təkrar istehsalın maliyyə təminatı və bütövlükdə iqtisadiyyatın inkişafının maliyyə tənzimlənməsi

237. Dispozisiya aid deyil

- liderlik,
- √ iş stajı
- ünsiyyətçilik,
- insanlara qarşı yaxşı münasibət
- məsuliyyət hissi,

238. Heyətin seçilməsi meyarlarına aid edilir:

- Fiziki verilənlər (yaş, sağlamlıq, xarici görünüş, ədəb qaydaları);
- √ hamısı
- Şəxsi cəhətlər (əməksevərlik, təşəbbüs, inadkarlıq, şöhrətpərəstlik və həyata qarşı müsbət münasibət);
- İntellekt (problemin mahiyyətini tez tutmaq, öz fikirlərini sərbəst ifadə etmək qabiliyyəti, qulaq asmaq bacarığı və öyrənmək arzusu);
- Təhsil və təcrübə (ixtisas və təhsil səviyyəsi, iş stajı, xüsusi biliklər);

239. Heyətin seçilməsinə hansı işlərin görülməsi vacibdir:

- kadrların seçilməsi və işə qəbulu
- kadrlara rəhbərlik
- √ hamısı
- kadrların öyrədilməsi
- tələbatların qiymətləndirilməsi və heyətin seçilməsi meyarlarının müəyyən edilməsi;

240. Menecerlərə qarşı irəli sürülən tələblərə aiddir:

- problemləri həll etmək bacarığı
- √ hamısı
- müasir idarəetmə yanaşmalarını bilmək
- ətrafdakılara təsir göstərmək qabiliyyəti
- yaradıcılıq və innovasiya qabiliyyəti

241. Menecerlərə qarşı irəli sürülən tələblərə aiddir:

- ağıllı şəxsi dəyərlər
- √ hamısı
- daim şəxsi artım (inkışaf);
- dəqiq şəxsi məqsədlər
- özünü idarə etmək qabiliyyəti;

242. Qrupun formalaşmasının üçüncü mərhələsinə aiddir:

- √ mərhələdə işçilərin qavrama qabiliyyəti və fəallığı eyni yüksək səviyyəyə çatır, tabelikdə olanlar öz rəhbərlərini yaxşı başa düşürlər və inzibati təzyiq olmadan öz öhdəliklərini yerinə yetirirlər.
- qrup üzvlərinin qarşılıqlı tanışlığı və öyrənilməsi başa çatır. İnsanların maraq və meyllərinə uyğun olaraq bir-birilərlə dostcasına yaxınlaşması baş verir
- qrup yenidən yaradılır, onun üzvlərinin qarşılıqlı şəkildə tanışlığı baş verir. Rəhbər işçiləri müşahidə etməli və onların arasından ən nüfuzlu və avtoritetli olanını seçməli, onları öz tərəfinə keçirməli və qrupda düzgün yerləşdirməlidir
- hamısı
- bu mərhələdə qrup dağılır

243. Qrupun formalaşmasının ikinci mərhələsinə aiddir:

- mərhələdə işçilərin qavrama qabiliyyəti və fəallığı eyni yüksək səviyyəyə çatır, tabelikdə olanlar öz rəhbərlərini yaxşı başa düşürlər və inzibati təzyiq olmadan öz öhdəliklərini yerinə yetirirlər.
- hamısı
- qrup yenidən yaradılır, onun üzvlərinin qarşılıqlı şəkildə tanışlığı baş verir. Rəhbər işçiləri müşahidə etməli və onların arasından ən nüfuzlu və avtoritetli olanını seçməli, onları öz tərəfinə keçirməli və qrupda düzgün yerləşdirməlidir
- √ qrup üzvlərinin qarşılıqlı tanışlığı və öyrənilməsi başa çatır. İnsanların maraq və meyllərinə uyğun olaraq bir-birilərlə dostcasına yaxınlaşması baş verir
- bu mərhələdə qrup dağılır

244. Qrupun formalaşmasının birinci mərhələsinə aiddir:
- √ qrup yenidən yaradılır, onun üzvlərinin qarşılıqlı şəkildə tanışlığı baş verir. Rəhbər işçiləri müşahidə etməli və onların arasından ən nüfuzlu və avtoritetli olanını seçməli, onları öz tərəfinə keçirməli və qrupda düzgün yerləşdirməlidir
 - hamısı
 - bu mərhələdə qrup dağılır
 - mərhələdə işçilərin qavrama qabiliyyəti və fəallığı eyni yüksək səviyyəyə çatır, tabelikdə olanlar öz rəhbərlərini yaxşı başa düşürlər və inzibati təzyiq olmadan öz öhdəliklərini yerinə yetirirlər.
 - qrup üzvlərinin qarşılıqlı tanışlığı və öyrənilməsi başa çatır. İnsanların maraq və meyllərinə uyğun olaraq bir-birilərlə dostcasına yaxınlaşması baş verir
245. Maliyyə planlaşdırılmasına əsasən qiymət siyasəti nəyi müəyyən edir?
- √ məhsulun qiymətinin müəyyən edilməsi
 - fəaliyyət məqsədinin və bu məqsədə nail olmaq üçün marketinqin istiqamətlərinin müəyyən edilməsidir
 - düzgün variant yoxdur
 - müəssisənin istehsal edəcəyi məhsulların müəyyən edilməsi
 - müəssisənin üzləşə biləcəyi kənar təsirləri və ya imkanları tam təfəssilatı ilə təyin edilməsi
246. Maliyyə ehtiyatının hesablanması düsturu:
- $Z_m = (V_s - V_{(s,z,n)}) / V_m$
 - düzgün variant yoxdur
 - √ $Z_m = (V_s - V_{(s,z,n)}) / V_s$
 - $Z_n = (V_s - V_{(s,z,n)}) / V_s$
 - $Z_p = (V_s - V_{(s,z,n)}) / m$
247. Rentabellik mənfəətin əsas normalaşdırılan dövrü necə hesablanır?
- xalis mənfəətin əsas fondlara nisbəti hesablanır
 - düzgün variant yoxdur
 - mənfəət və daimi xərclərin satışdan alınan gəlirdə payıdır
 - √ istehsal fondlarına olan nisbəti kimi hesablanır
 - xalis mənfəətin akitvlərə nisbətidir
248. Maliyyə planlaşdırılmasının vəzifəsinə hansı aid deyil?
- √ öz daxili tələbatını ödəmək və xarici agentlər qarşısında öhdəliklərini yerinə yetirmək üçün müəssisənin potensial imkanlarının aşkara çıxartmaqdır
 - düzgün variant yoxdur
 - qarşıya qoyulmuş məqsədlərin reallaşdırılması
 - müəssisənin müxtəlif bölmələrinin qarşılıqlı hərəkətinin reallaşdırılması
 - müəssisənin maliyyə vəziyyətinə nəzarətin gücləndirilməsi
249. Maliyyə planlaşdırılması neçə mərhələdən ibarətdir?
- 2
 - düzgün variant yoxdur
 - 5
 - √ 4
 - 3
250. Maliyyə planlaşdırılmasına əsasən maliyyənin rolu adətən neçə istiqamətdən ibarətdir?
- √ 2
 - düzgün variant yoxdur
 - 5
 - 4
 - 3
251. Maliyyə planlaşdırılmasına əsasən Qandanı sistemi ni nə təşkil edir?

- qeyri-material aktivlər
- düzgün variant yoxdur
- əsas fondlar
- √ pul vəsaitləri, kapital və qiymətli kağızlar
- banklar

252. İnvestisiyanın planlaşdırılması zamanı toplu büdcə hansı iki hissədən ibarətdir?

- √ əməliyyat büdcəsi və maliyyə büdcəsi
- mərkəzləşdirilmiş və qeyri-mərkəzləşdirilmiş büdcə
- düzgün variant yoxdur
- investisiya büdcəsi və maliyyə büdcəsi
- əsas və köməkçi büdcəsi

253. İnvestisiyanın planlaşdırılmasına əsasən büdcələşmə idarəetmə texnologiyasına hansı aid deyil?

- büdcələşmənin təşkili
- düzgün cavab yoxdur
- büdcələşmə texnologiyası
- √ marketinq
- informasiya texnologiyalarından istifadə edilməsi

254. İnvestisiyanın planlaşdırılmasına əsasən örtülmə əmsalı nədir?

- xalis mənfəətin aktivlərə olan nisbətidir
- √ mənfəət və daimi xərclərin satışdan alınan gəlirdə payıdır
- düzgün variant yoxdur
- müəssisənin istehsal fəaliyyətinin iqtisadi səmərəliliyi
- xalis mənfəətin əsas fondlara olan nisbətidir

255. Maliyyə planlaşdırılmasının vəzifələrinə aiddir:

- qarşıya qoyulan məqsədlərin razılaşdırılmasının və onların həyata keçirilməsi imkanlarının yoxlanılması;
- müəssisənin inkişafının müxtəlif variantlarının və uyğun olaraq investisiyanın həcmiminin və onların maliyyələşdirilməsi üsullarının təhlili;
- xoşagəlməz hadisələrin baş verdiyi halda tədbirlər və davranış proqramının müəyyənləşdirilməsi;
- √ hamısı
- müəssisənin müxtəlif bölmələrinin qarşılıqlı hərəkətlərinin təmin edilməsi;

256. Müəssisənin maliyyə planlaşdırılmasının meyarlarına aiddir:

- satışın maksimumlaşdırılması;
- şirkət sahiblərinin mülkiyyətinin maksimumlaşdırılması
- √ hamısı
- Heç biri
- mənfəətin maksimumlaşdırılması

257. Müəssisənin inkişafına yönəldilən maliyyə resursları mənbələrinə aiddir:

- amortizasiya ayırmaları;
- iştirakçıların əlavə qoyduqları pay;
- istiqraz və rəqəblərinin buraxılışından alınan vəsait;
- √ hamısı
- bütün növ təsərrüfat və maliyyə fəaliyyətindən əldə edilən mənfəət;

258. Təminatçı elementlərə aid deyil:

- banklar,
- birjadankənar bazarlar

- texniki kommunikasiyalar
- √ əhalinin maliyyə aktivləri
- birjalar,

259. əsas elementlərə aid deyil:

- dövlətin maliyyə aktivləri,
- əhalinin maliyyə aktivləri
- √ birjalar
- hamısı
- müəssisələrin maliyyə aktivləri

260. Ölkənin maliyyə sisteminin elementlərinə aiddir:

- √ əsas və təminedicisi
- təminedicisi
- kompleks
- hüquqi
- əsas

261. İnvestisiyanın maliyyələşdirilməsi hansı mənbələrdən ibarətdir?

- borc vəsaitləri
- xarici investisiyalar
- √ bütün variantlar doğrudur
- müəssisənin öz vəsaitləri
- mərkəzləşdirilmiş resurslar

262. Biznes layihələrinin məqsədlərini nəzərə alaraq real investisiyaları hansı qruplara aid etmək olar?

- əsas kapitala investisiya qoyuluşu
- qeyri-maddi aktivlər
- dövriyyə vəsaitlərinin artırılmasına investisiyalar
- √ bütün variantlar doğrudur
- əsaslı təmir xərcləri

263. Xarici investisiyalar dedikdə nə başa düşülür?

- ölkələrin rezidentləri tərəfindən onun ərazisində obyektlərə kapital qoyuluşu
- yalnız qısamüddətli kapital qoyuluşudur
- √ ölkənin investisiya obyektlərinə rezidentlər olmayanların kapital qoyuluşudur
- düzgün variant yoxdur
- məşin və avadanlıqların alınması

264. Milli investisiyalar dedikdə nə başa düşülür?

- ölkələrin rezidentləri tərəfindən onun ərazisində obyektlərə kapital qoyuluşu ilə xarakterizə olur
- bir ilə qədər dövrə kapital qoyuluşudur
- investorun başqa şəxslərin vasitəsilə kapital qoyuluşudur
- √ düzgün variant yoxdur
- ölkənin investisiya obyektlərinə rezident olmayanların kapital qoyuluşu

265. Regional mənsubiyyətinə görə investisiyalar hansılardır?

- qısamüddətli və uzunmüddətli investisiyalar
- √ milli investisiyalar və xarici investisiyalar
- xüsusi və dövlət investisiyaları
- düzgün variant yoxdur
- dolayı və birbaşa investisiyalar

266. Dövlət investisiyaları nədir?

- fiziki və hüquqi şəxslərin qeyri-dövlət sektoruna kapital qoyuluşu
- investora başqa şəxslərin vasitəsilə kapital qoyuluşudur
- ölkənin rezidentləri tərəfindən onun ərazisində obyektlərə kapital qoyuluşudur
- düzgün variant yoxdur
- ✓ dövlət müəssisələrinə kapital qoyuluşudur, həmçinin dövlətin və qeyri-büdcə fondların vəsaitləridir

267. Xüsusi investisiyalar nədir?

- ✓ fiziki və hüquqi şəxslərin qeyri-dövlət sektoruna kapital qoyuluşu
- investora başqa şəxslərin vasitəsilə kapital qoyuluşudur
- ölkənin rezidentləri tərəfindən onun ərazisində obyektlərə kapital qoyuluşudur
- düzgün variant yoxdur
- dövlət müəssisələrinə kapital qoyuluşudur

268. Mülkiyyət formasına görə investisiyalar

- dolaylı və birbaşa investisiyalar
- ✓ xüsusi investisiyalar, dövlət investisiyaları
- düzgün variant yoxdur
- milli və xarici investisiyalar
- qısamüddətli və uzunmüddətli investisiyalar

269. Uzunmüddətli investisiyalar dedikdə nə başa düşülür?

- bir aydan az dövrə kapital qoyuluşudur
- ✓ bir ildən çox dövrə kapital qoyuluşudur
- üç aya qədər dövrə kapital qoyuluşudur
- düzgün variant yoxdur
- bir ilə qədər dövrə kapital qoyuluşudur

270. Qısamüddətli investisiyalar dedikdə nə başa düşülür?

- ✓ bir ilə qədər dövrə kapital qoyuluşudur
- 5-7 ilə qədər dövrə kapital qoyuluşudur
- 2-3 ilə qədər dövrə kapital qoyuluşudur
- düzgün variant yoxdur
- bir ildən çox dövrə kapital qoyuluşudur

271. İnvestisiya qoyma dövrünə görə necə bölünür ?

- dolaylı və birbaşa investisiyalar
- xüsusi və dövlət investisiyaları
- fiziki və hüquqi şəxslərin qeyri-dövlət sektoruna kapital qoyuluşudur
- düzgün variant yoxdur
- ✓ qısamüddətli investisiyalar, uzunmüddətli investisiyalar

272. Dolaylı investisiyalar dedikdə nə başa düşülür?

- ✓ investora başqa şəxslərin vasitəsilə kapital qoymasıdır
- ölkənin rezidentləri tərəfindən onun ərazisində obyektlərə kapital qoyuluşudur
- dövlət müəssisələrinə kapital qoyuluşudur
- düzgün variant yoxdur
- fiziki və hüquqi şəxslərin qeyri-dövlət sektoruna kapital qoyuluşudur

273. İnvestisiya hansı əlamətlərinə görə təsnifləşdirilir?

- kapitalın yatırılma obyektinə
- investisiya qoyma dövrünə görə

- mülkiyyət formasına görə
- ✓ bütün variantlar doğrudur
- investisiya layihələrinə iştirakının xarakterinə görə

274. Investisiyanın planlaşdırılmasına əsasən bunlardan hansı əmtəə siyasətinə aiddir?

- ✓ məhsulun adı, növü, keyfiyyəti
- məhsulun istehsalına çəkilən xərclər
- istehsalçının qiymətə münasibəti
- düzgün variant yoxdur
- sosial-psixoloji meyl

275. Real investisiya nədir?

- qısamüddətli kapital qoyuluşudur
- fiziki və hüquqi şəxslərin başqa şəxslərin vasitəsilə kapital qoyuluşudur
- düzgün variant yoxdur
- ✓ uzunmüddətli kapital qoyuluşudur
- qiymətli kağızlara və maliyyə aktivlərinə qoyulan kapital

276. Kapital əmələgətirən investisiyası nədir?

- ✓ əsas fondların təkrar istehsalı və iqtisadiyyatın müxtəlif sahələrində müəssisələri inkişaf etdirmək məqsədilə qoyulmuş pul vəsaitdir
- maliyyə aktivlərinə qoyulan kapital
- TMK-a qoyulan kapital
- düzgün variant yoxdur
- qiymətli kağızlara qoyulan kapital

277. Dünya praktikasında pul -un hansı növlərinə rast gəlmək olar?

- birja növü
- patent növü
- ticarət növü
- ✓ bütün variantlar doğrudur
- “konkret” növ

278. Portfel investisiyası nədir?

- ✓ faktiki səhmlərə, istiqrazlara və digər qiymətli kağızlara kapital qoyuluşu
- tikintiyə və montaj işlərinə kapital qoyuluşu
- əsas fondlar yaradılması və təkrar istehsalını təmin edən kapital əmələgətirən investisiya
- düzgün variant yoxdur
- torpaq sahəsinin alınmasına xərclər

279. Texnoloji əlamətlərinə görə investisiya qoyuluşu necə bölünür?

- tikintiyə və montaj işlərinə
- sair kapital işlərinə və xərclərə
- avadanlıqların alınması və montaj işlərinə
- ✓ bütün variantlar doğrudur
- maşın və avadanlıqların alınması

280. Kapital qoyuluşu planında hansı göstəricilərdən istifadə edilir?

- əsas fondların istismara buraxılışı
- kapital qoyuluşuna daxil olan müəssisə tikilməsi planı
- istehsal güclərinin işə düşməsi
- ✓ bütün variantlar doğrudur
- kapital qoyuluşunun həcmi

281. İnvestisiya fəaliyyətinin növləri ?

- özəl investisiya fəaliyyəti
- xarici investisiya fəaliyyəti
- birgə investisiya fəaliyyəti
- ✓ bütün variantlar doğrudur
- dövlət investisiya fəaliyyəti

282. İnvestisiya nədir?

- əmək resurslarının axını
- ✓ gəlirin və sosial effektin alınması məqsədilə hər hansı firma və şirkətlərə, sosial-iqtisadi proqrama, layihəyə uzunmüddətli kapital qoyuluşudur
- bütün variantlar doğrudur
- düzgün variant yoxdur
- səhm axını

283. İnvestisiyanın planlaşdırılması zamanı maliyyə büdcəsinə hansı daxil deyil?

- pul vəsaitlərinin hərəkət büdcəsi
- ✓ əməliyyat büdcəsi
- investisiya büdcəsi
- düzgün variant yoxdur
- balansın proqnozu

284. Maliyyə planlaşdırılması üçüncü mərhələsinə aiddir:

- Müəssisənin malik olduğu investisiya və maliyyələşdirmə imkanları təhlil edilir.
- ✓ Bütün mümkün qərarlardan seçilmiş variant əsaslandırılır.
- Maliyyə planında müəyyən edilən məqsədlərlə müqayisədə müəssisənin nail olacağı nəticələr qiymətləndirilir.
- hamısı
- Cari və gələcək qərarlar arasında əlaqəni başa düşmək və gözlənilməz

285. Maliyyə planlaşdırılması ikinci mərhələsinə aiddir:

- Müəssisənin malik olduğu investisiya və maliyyələşdirmə imkanları təhlil edilir.
- Bütün mümkün qərarlardan seçilmiş variant əsaslandırılır.
- Maliyyə planında müəyyən edilən məqsədlərlə müqayisədə müəssisənin nail olacağı nəticələr qiymətləndirilir.
- hamısı
- ✓ Cari və gələcək qərarlar arasında əlaqəni başa düşmək və gözlənilməz

286. Maliyyə planlaşdırılması birinci mərhələsinə aiddir:

- ✓ Müəssisənin malik olduğu investisiya və maliyyələşdirmə imkanları təhlil edilir.
- Cari və gələcək qərarlar arasında əlaqəni başa düşmək və gözlənilməz
- Bütün mümkün qərarlardan seçilmiş variant əsaslandırılır.
- Maliyyə planında müəyyən edilən məqsədlərlə müqayisədə müəssisənin nail olacağı nəticələr qiymətləndirilir.

287. Maliyyə planlaşdırılması neçə mərhələdə aparılır:

- 2
- ✓ 4
- 5
- 6
- 3

288. əməliyyat büdcəsində əks etdirilir:

- ümumi zavod xərcləri büdcəsi;
- kommersiya xərcləri büdcəsi;

- idarəetmə xərcləri büdcəsi;
- ✓ hamısı
- istehsal ehtiyatları büdcəsi;

289. əməliyyat büdcəsində əks etdirilir:

- satış büdcəsi;
- materiallara birbaşa xərclər büdcəsi;
- əmək haqqına birbaşa xərclər büdcəsi
- ✓ hamısı
- istehsal büdcəsi;

290. Büdcələşmə sisteminin effektivlik şəraitinə aiddir:

- büdcənin işlənməsi, icrasına nəzarət və təhlili üçün metodoloji və metodiki əsasların olması;
- aşağıdan yuxarıya ötrülən məlumatların doğru və tam olması;
- biznesin vəziyyəti haqqında operativ məlumatlardan istifadəyə icazənin olması;
- ✓ hamısı
- biznes-planın büdcə ilə razılaşdırılması texnologiyasının mövcud olması;

291. Müəssisədə büdcələşmə sistemi beşinci mərhələsində həyata keçirilir:

- maliyyə strukturu formalaşdırılır;
- idarəetmə uçotunun metodikası və proseduru işlənilib hazırlanır;
- planlaşdırmanın reqlamenti müəyyən edilir;
- ✓ büdcələşmə sistemi tətbiq edilir.
- büdcənin strukturu formalaşır

292. Müəssisədə büdcələşmə sistemi dördüncü mərhələsində həyata keçirilir:

- maliyyə strukturu formalaşdırılır;
- idarəetmə uçotunun metodikası və proseduru işlənilib hazırlanır;
- ✓ planlaşdırmanın reqlamenti müəyyən edilir;
- büdcələşmə sistemi tətbiq edilir.
- büdcənin strukturu formalaşır;

293. Müəssisədə büdcələşmə sistemi üçüncü mərhələsində həyata keçirilir:

- maliyyə strukturu formalaşdırılır
- ✓ idarəetmə uçotunun metodikası və proseduru işlənilib hazırlanır;
- planlaşdırmanın reqlamenti müəyyən edilir;
- büdcələşmə sistemi tətbiq edilir.
- büdcənin strukturu formalaşır;

294. Müəssisədə büdcələşmə sistemi ikinci mərhələsində həyata keçirilir:

- maliyyə strukturu formalaşdırılır;
- idarəetmə uçotunun metodikası və proseduru işlənilib hazırlanır;
- planlaşdırmanın reqlamenti müəyyən edilir;
- büdcələşmə sistemi tətbiq edilir.
- ✓ büdcənin strukturu formalaşır;

295. Müəssisədə büdcələşmə sistemi birinci mərhələsində həyata keçirilir:

- ✓ maliyyə strukturu formalaşdırılır;
- idarəetmə uçotunun metodikası və proseduru işlənilib hazırlanır;
- planlaşdırmanın reqlamenti müəyyən edilir;
- büdcələşmə sistemi tətbiq edilir.
- büdcənin strukturu formalaşır;

296. Zərərsizlik nöqtəsinin planlaşdırılması mərhələlərinə aiddir.
- Müəssisədə işin vəziyyətinin və satış bazarlarında situasiyanın təhlili.
 - Dəyişən və sabit xərclərin hesablanması
 - Zərərsizlik nöqtəsinin hesablanması.
- ✓ hamısı
- İstehsal amillərinə və hazır məhsula gələcək qiymətlərin proqnozu
297. Fəaliyyətin müxtəlif istiqamətləri və məhsulun növləri üzrə plan smetalarını ümumiləşdirərək mənfəətin hesablanması ümumi ardıcılığını aiddir:
- Hesabat dövrünün mənfəəti;
 - Müəssisənin sərəncamında qalan mənfəət;
 - Bölünməyən mənfəət.
- ✓ hamısı
- Mənfəətdən ayrılan vəsaitlər;
298. Fəaliyyətin müxtəlif istiqamətləri və məhsulun növləri üzrə plan smetalarını ümumiləşdirərək mənfəətin hesablanması ümumi ardıcılığını aiddir:
- Məhsulun realizasiyasından alınan mənfəət;
 - Əsas və maliyyə fəaliyyətindən alınan mənfəət;
 - Mənfəət vergisi;
- ✓ hamısı
- Sair realizə edilməyən məsrəflərdən alınan nəticələr;
299. Fəaliyyətin müxtəlif istiqamətləri və məhsulun növləri üzrə plan smetalarını ümumiləşdirərək mənfəətin hesablanması ümumi ardıcılığını aiddir:
- Dövrüyyə – realizasiyadan alınan qazanc;
 - Dövrün məsrəfləri;
 - Maliyyə əməliyyatlarının nəticələri;
- ✓ hamısı
- Məhsulun maya dəyəri;
300. Müəssisənin maliyyə vəziyyətinin təhlili mütləq və nisbi əmsalların köməyiylə hansı istiqamətlər üzrə aparılır :
- balansın tərkibi və strukturunun qiymətləndirilməsi;
 - müəssisənin likvidliyinin və ödəmə qabiliyyətinin qiymətləndirilməsi;
 - işgüzar aktivliyin qiymətləndirilməsi;
- ✓ hamısı
301. Maliyyə planının bütün bölmələrini iqtisadi məzmununa görə hansı qruplara ayırmaq olar:
- əsas fəaliyyət;
 - əmək kollektivinin sosial inkişafı;
 - büdcə sistemi ilə qarşılıqlı əlaqənin əks etdirilməsi;
- ✓ hamısı
- əsas fondların təkraristehsalı;
302. Maliyyə planlaşdırılması dördüncü mərhələsinə aiddir:
- hamısı
- ✓ Maliyyə planında müəyyən edilən məqsədlərlə müqayisədə müəssisənin nail olacağı nəticələr qiymətləndirilir.
- Bütün mümkün qərarlardan seçilmiş variant əsaslandırılır.
 - Cari və gələcək qərarlar arasında əlaqəni başa düşmək və gözlənilməz
 - Müəssisənin malik olduğu investisiya və maliyyələşdirmə imkanları təhlil edilir.
303. İnteraksiyanın planlaşdırılmasına əsasən müəssisədə istehsal amillərindən daha səmərəli istifadə olunmasını təmin etmək nəyin əsas məqsədidir?

- √ restrukturizasiya
- menecment
- injiniring
- düzgün variant yoxdur
- reinjiniring

304. Toplu büdcənin hazırlanması mərhələləri aiddir:

- satış proqnozunun hazırlanması;
- √ hamısı
- pul axınlarının və maliyyə tələbatının hesablanması;
- istehsal xərclərinin və əməliyyat məsrəflərinin müəyyən edilməsi;
- planlaşdırma dövrünə istehsalın gözlənilən həcmnin hesablanması;

305. Maliyyə büdcəsinə daxildir:

- investisiya büdcəsi;
- Heç biri
- √ hamısı
- balansın proqnozu (balans hesabatı
- pul vəsaitlərinin hərəkəti büdcəsi;

306. İnvestisiyanın planlaşdırılmasına əsasən nəzarət büdcələşmə nədir ?

- düzgün variant yoxdur
- bütün cavablar düzdür
- √ müəssisə büdcəsinin tərtibi, qəbul və sonradan onun icrası
- müəssisə biznes-planının tərtibi
- müəssisə investisiya büdcəsinin tərtibi

307. İnvestisiyanın planlaşdırılmasına əsasən zərərsizlik nöqtəsində satışın həcmi hansı düsturla hesablanır?

- $V_{(s.z.n)} = TVC / (C - TPC)$
- düzgün variant yoxdur
- √ $V_{(s.z.n)} = TFC / (P - TVC)$
- $V_{(s.z.n)} = TVC / (P - TVC)$
- $V_{(s.z.n)} = TFC / (P - TVC)$

308. İnvestisiyanın planlaşdırılmasına zamanı texniki risklərə hansı aiddir?

- √ avadanlıqların köhnəlməsi
- düzgün variant yoxdur
- qeyri-sabit tələbat
- sosial infrastruktur
- atmosfərə və suya tullantılar

309. Biznes-planı əsasən borc vəsaitləri hansılardır?

- kredit verənlərə olan borclar
- √ bütün variantlar doğrudur
- maliyyə investisiya strukturlarının borcları
- bankların krediti
- müəssisənin qiymətli kağızlarının emissiyasının yerləşdirilməsindən əldə olunan vəsait

310. Biznes-planı əsasən mərkəzləşdirilmiş resurslar dedikdə nə başa düşülür?

- bank kreditləri
- geri qaytarılması məcburi olan məbləğ
- düzgün variant yoxdur
- lizing

✓ büdcədən ayrılmış qaytarılmayan məbləğ və güzəştli dövlət investisiya kreditləri

311. Biznes-plana əsasən investisiyaların maliyyələşdirilməsi metodları hansılardır?

- ✓ investisiya prosesini maliyyələşdirmək üçün investisiya resurslarının cəlbəilmə mexanizmidir
- vergiödəmə mexanizmidir
 - düzgün variant yoxdur
 - investisiya prosesini maliyyələşdirmək üçün insan resurslarının cəlbəilmə mexanizmi kimi
 - investisiya prosesini maliyyələşdirmək üçün təbii resurslarının cəlbəedici mexanizmidir

312. Biznes-plana əsasən investisiyaların maliyyələşdirilməsi metodları hansılardır ?

- ✓ bütün variantlar doğrudur
- lizinq
 - kredit maliyyələşdirilməsi
 - özünü maliyyələşdirmə
 - səhmlərin emissiyası

313. Biznes-plana əsasən kredit maliyyələşdirilməsi formaları?

- istiqraz borcları
 - kredit
 - kredit və istiqraz borcları
 - əhalidən borc vəsaitlərinin cəlb olunması
- ✓ bütün variantlar doğrudur

314. Biznes-plana əsasən kredit dedikdə nə başa düşülür?

- ✓ qaytarılmaq və faiz ödəmək şərti ilə pul və ya mal formasında borclar başa düşülür
- büdcədən ayrılmış qaytarılmayan məbləğ
 - düzgün variant yoxdur
 - kapitalın uzunmüddətli qoyuluşudur
 - güzəştli dövlət investisiyaları

315. Biznes-plana əsasən xalis gəlirin miqdarı hansı amillərdən asılıdır ?

- reallaşdırılan məhsulun həcmi
- ✓ bütün variantlar doğrudur
- məhsul vahidinin reallaşdırılma qiyməti
 - məhsul vahidinin maya dəyəri
 - gəlirlərin vergi tarifləri

316. Biznes-plana əsasən maliyyə-iqtisadi rixslərə hansı aid deyil?

- ✓ xammalın keyfiyyətinin qeyri-stabilliyi
- alternativ məhsulun yaranması
 - dövriyyə vəsaitlərinin çatışmamazlığı
 - vergilərin artımı
 - qeyri-sabit tələbat

317. Biznes-plana əsasən hansı sənədlər borc götürənin ödəməqabiliyyətini xarakterizə edir?

- biznes-plan
- ✓ bütün variantlar doğrudur
- texniki-iqtisadi əsaslandırma
 - gəlirlər və zərərlər haqqında hesabat
 - hesabat tarixinə mühasibat balansı

318. Biznes-plana əsasən qarışıq maliyyələşdirmə metodu nəyi nəzərdə tutur?

- düzgün variant yoxdur
- √ bir neçə maliyyələşdirmə metodlarından eyni vaxtda istifadə olunmasını
- yalnız 1 maliyyələşdirmə metodunun istifadə olunmasını
- müəssisənin səhmlərinin satın alınması
- bütün variantlar doğrudur

319. Biznes-plana əsasən əsas fondların maliyyələşdirilməsinin ən əlverişli metodu?

- büdcədən maliyyələşdirmə
- düzgün variant yoxdur
- √ lizinq icarəsi
- klirinq
- kredit

320. Biznes-plana əsasən maliyyə lizinqi nədir?

- müddəti amortizasiya dövrü ilə üst-üstə düşən razılaşmadır
- düzgün variant yoxdur
- √ öz fəaliyyəti dövründə avadanlığın amortizasiyasının tam dəyərini və ya onun çox hissəsini, həmçinin icarə verənin gəlirini örtən məbləğin ödənməsini nəzərdə tutan razılaşmadır
- operativ lizinqlə eyni olan razılaşmadır
- müddəti amortizasiya dövründən qısa olan razılaşmadır

321. Biznes-plana əsasən operativ lizinq nədir?

- √ müddəti amortizasiya dövründən qısa olan razılaşmadır
- öz fəaliyyəti dövründə avadanlığın amortizasiyasının tam dəyərini ödənməsini nəzərdə tutan razılaşmadır
- düzgün variant yoxdur
- müddəti amortizasiya dövrü ilə üst-üstə düşən razılaşmadır
- müddəti amortizasiya dövründən uzun olan razılaşmadır

322. Biznes-plana əsasən lizinq çərçivəsində investisiyanın maliyyələşdirilməsi mənbələri?

- bank krediti
- lizinq verənin öz vəsaiti
- √ bütün variantlar doğrudur
- bütün növ bank kreditləri
- lizinq alanın xüsusi vəsaiti

323. Biznes-plana əsasən lizinq ödəmələrinin tərkibinə hansı elementlər daxildir?

- amortizasiya
- √ bütün variantlar doğrudur
- lizinq verənin gəlirini nəzərə almaqla hesablanmış lizinq faizi
- lizinq verənin riskini nəzərə almaqla hesablanmış lizinq faizi
- sövdələşməni həyata keçirmək üçün lizinq verən tərəfindən cəlb olunmuş resurslara görə ödəmə

324. Biznes-plana əsasən müəssisənin öz vəsaitləri hansılardır?

- amortizasiya ayırmaları
- çıxdığı olmuş əmlakın reallaşdırılmasında əldə olunan vəsait
- √ bütün variantlar doğrudur
- bölüşdürülməmiş gəlir
- daxili aktivlərin səfərbərliyi

325. kapital qoyuluşunun planlaşdırılması prinsiplərinə aiddir:

- planın konkret və əsaslandırılmış olması;
- planlaşdırmanın stabilliyi;
- planlaşdırmanın fasiləsizliyi;

- ✓ hamısı
- kapital qoyuluşunun həcmnin maliyyələşdirmə mənbələri ilə balanslaşdırılması;

326. real investisiyalara aiddir:

- ✓ hamısı
- qeyri-maddi aktivlərə (patentlər, lisenziyalar, proqram məhsulları, elmi-tədqiqat və təcrübi-konstruktor işləmələri və s.) investisiyalar;
- torpaq sahələrinin və təbiətdən istifadə obyektlərinin alınmasına investisiyalar;
- əsaslı təmir xərcləri;
- əsas kapitalla investisiya qoyuluşu;

327. İntestisiyaların təsnifatına aiddir:

- Kapitalın yatırılma obyektlərinə görə.
- Mülkiyyət formasına görə.
- İntestisiya qoyma dövrünə görə.
- İntestisiya layihələrində iştirakının xarakterinə görə.

✓ hamısı

328. Fiktiv kapitalın yaranmasına aiddir:

- qiymətli kağızlara (səhmlərə, istiqrazlara və s.) və maliyyə aktivlərinə qoyulan kapitaldır.
- əsas fondların təkrar istehsalı və iqtisadiyyatın müxtəlif sahələrində müəssisələri inkişaf etdirmək məqsədilə qoyulmuş pul vəsaitidir. kommersiya və istehsal fəaliyyətinin genişlənməsi nəticəsində böyük həcmdə kredit resurslarının cəlb edilməsinə tələbatın artması ilə əlaqədardır. Bu kapital tarixən borc qiymətli kağızların alınması əsasında inkişaf etməyə başlamışdır, kağız özü kredit sənədi formasını alır və onun faiz, yaxud dividend şəklində müəyyən gəlir əldə etmək hüququ qazanır.
- ✓ faktiki səhmlərə, istiqrazlara, veksələ və digər qiymətli kağızlara qoyulan kapitaldır. Qiymətli kağızlar əslində kapitalın kağız dublikatını ifadə edir (praktiki olaraq fiktiv kapitaldır).
- başlıca olaraq uzunmüddətli kapital qoyuluşudur. Real investisiyanın tərkibinə əsas fondlara investisiya (əsas kapital), torpaq sahəsinin alınmasına xərclər, qeyri-material aktivlərə və dövriyyə vəsaitləri ehtiyatlarının artırılmasına qoyulan investisiya daxildir

329. Portfel (maliyyə) investisiyası :

- ✓ faktiki səhmlərə, istiqrazlara, veksələ və digər qiymətli kağızlara qoyulan kapitaldır. Qiymətli kağızlar əslində kapitalın kağız dublikatını ifadə edir (praktiki olaraq fiktiv kapitaldır).
- kommersiya və istehsal fəaliyyətinin genişlənməsi nəticəsində böyük həcmdə kredit resurslarının cəlb edilməsinə tələbatın artması ilə əlaqədardır. Bu kapital tarixən borc qiymətli kağızların alınması əsasında inkişaf etməyə başlamışdır, kağız özü kredit sənədi formasını alır və onun faiz, yaxud dividend şəklində müəyyən gəlir əldə etmək hüququ qazanır.
- qiymətli kağızlara (səhmlərə, istiqrazlara və s.) və maliyyə aktivlərinə qoyulan kapitaldır.
- əsas fondların təkrar istehsalı və iqtisadiyyatın müxtəlif sahələrində müəssisələri inkişaf etdirmək məqsədilə qoyulmuş pul vəsaitidir.
- başlıca olaraq uzunmüddətli kapital qoyuluşudur. Real investisiyanın tərkibinə əsas fondlara investisiya (əsas kapital), torpaq sahəsinin alınmasına xərclər, qeyri-material aktivlərə və dövriyyə vəsaitləri ehtiyatlarının artırılmasına qoyulan investisiya daxildir

330. Real investisiyaya aiddir:

- qiymətli kağızlara (səhmlərə, istiqrazlara və s.) və maliyyə aktivlərinə qoyulan kapitaldır. kommersiya və istehsal fəaliyyətinin genişlənməsi nəticəsində böyük həcmdə kredit resurslarının cəlb edilməsinə tələbatın artması ilə əlaqədardır. Bu kapital tarixən borc qiymətli kağızların alınması əsasında inkişaf etməyə başlamışdır, kağız özü kredit sənədi formasını alır və onun faiz, yaxud dividend şəklində müəyyən gəlir əldə etmək hüququ qazanır.
- faktiki səhmlərə, istiqrazlara, veksələ və digər qiymətli kağızlara qoyulan kapitaldır. Qiymətli kağızlar əslində kapitalın kağız dublikatını ifadə edir (praktiki olaraq fiktiv kapitaldır).
- ✓ başlıca olaraq uzunmüddətli kapital qoyuluşudur. Real investisiyanın tərkibinə əsas fondlara investisiya (əsas kapital), torpaq sahəsinin alınmasına xərclər, qeyri-material aktivlərə və dövriyyə vəsaitləri ehtiyatlarının artırılmasına qoyulan investisiya daxildir
- əsas fondların təkrar istehsalı və iqtisadiyyatın müxtəlif sahələrində müəssisələri inkişaf etdirmək məqsədilə qoyulmuş pul vəsaitidir.

331. Kapital əmələgətirən investisiyaya aiddir:

- qiymətli kağızlara (səhmlərə, istiqrazlara və s.) və maliyyə aktivlərinə qoyulan kapitaldır. kommersiya və istehsal fəaliyyətinin genişlənməsi nəticəsində böyük həcmdə kredit resurslarının cəlb edilməsinə tələbatın artması ilə əlaqədardır. Bu kapital tarixən borc qiymətli kağızların alınması əsasında inkişaf etməyə başlamışdır, kağız özü kredit sənədi formasını alır və onun faiz, yaxud dividend şəklində müəyyən gəlir əldə etmək hüququ qazanır.
- faktiki səhmlərə, istiqrazlara, veksələ və digər qiymətli kağızlara qoyulan kapitaldır. Qiymətli kağızlar əslində kapitalın kağız dublikatını ifadə edir (praktiki olaraq fiktiv kapitaldır).

- başlıca olaraq uzunmüddətli kapital qoyuluşudur. Real investisiyanın tərkibinə əsas fondlara investisiya (əsas kapital), torpaq sahəsinin alınmasına xərclər, qeyri-material aktivlərə və dövriyyə vəsaitləri ehtiyatlarının artırılmasına qoyulan investisiya daxildir
- ✓ əsas fondların təkrar istehsalı və iqtisadiyyatın müxtəlif sahələrində müəssisələri inkişaf etdirmək məqsədilə qoyulmuş pul vəsaitidir.

332. Portfel investisiya aiddir:

- faktiki səhmlərə, istiqrazlara, veksələ və digər qiymətli kağızlara qoyulan kapitaldır. Qiymətli kağızlar əslində kapitalın kağız dublikatını ifadə edir (praktiki olaraq fiktiv kapitaldır).
- kommertiya və istehsal fəaliyyətinin genişlənməsi nəticəsində böyük həcmdə kredit resurslarının cəlb edilməsinə tələbatın artması ilə əlaqədardır. Bu kapital tarixən borc qiymətli kağızların alınması əsasında inkişaf etməyə başlamışdır, kağız özü kredit sənədi formasını alır və onun faiz, yaxud dividend şəklində müəyyən gəlir əldə etmək hüququ qazanır.
- ✓ qiymətli kağızlara (səhmlərə, istiqrazlara və s.) və maliyyə aktivlərinə qoyulan kapitaldır.
- əsas fondların təkrar istehsalı və iqtisadiyyatın müxtəlif sahələrində müəssisələri inkişaf etdirmək məqsədilə qoyulmuş pul vəsaitidir.
- başlıca olaraq uzunmüddətli kapital qoyuluşudur. Real investisiyanın tərkibinə əsas fondlara investisiya (əsas kapital), torpaq sahəsinin alınmasına xərclər, qeyri-material aktivlərə və dövriyyə vəsaitləri ehtiyatlarının artırılmasına qoyulan investisiya daxildir

333. İntestisiya fəaliyyətinin növlərinə aiddir:

- birgə investisiya fəaliyyəti.
- ✓ hamısı
- özəl investisiya fəaliyyəti;
- dövlət investisiya fəaliyyəti
- xarici investisiya fəaliyyəti;

334. Vəsaitlər və sərvətlərə aiddir:

- müvafiq qaydada rəsmiləşdirilmiş elmi-təcrübi və digər intellektual sərvətlər;
- texniki, texnoloji, kommertiya və digər biliklərin məcmusu (“nou-hau”).
- pul vəsaiti, məqsədli bank əmanətləri, kreditlər, paylar, səhmlər və digər qiymətli kağızlar;
- ✓ hamısı
- daşınar və daşınmaz əmlak (binalar, qurğular, avadanlıq və başqa maddi sərvətlər);

335. Azərbaycan Respublikasının Reklam haqqında qanunu nə zaman qəbul edilmişdir?

- ✓ 1997-10-03
- 2000-11-05
- düzgün variant yoxdur
- 1998-08-01
- 1996-09-02

336. Biznes-plana əsasən qarışıq maliyyələşdirmə zamanı nəyə nəzarət etmək lazımdır?

- ✓ səhmdar cəmiyyətinə məxsus paya
- dövriyyə vəsaitlərinə
- bütün variantlar doğrudur
- düzgün variant yoxdur
- əsas fondlara

337. Biznes-plana əsasən pul (pool) birləşmə forması nə ilə fərqlənir?

- ✓ bütün iştirakçıların gəlirləri ümumi fonda daxil olur
- hazır məhsul istehsalının texnoloji proseslərinin ardıcılığı ilə
- düzgün variant yoxdur
- eyni növ məmulat istehsal edilməsi ilə
- ikiqat vergiqoyma ilə

338. Biznes-plana əsasən investisiya maliyyələşdirilməsi mənbələrinə hansı aiddir?

- səhmlər və digər qiymətli kağızlar
- investisiya resursları kimi istifadə oluna biləcək pul vəsaitləridir
- ✓ bütün variantlar doğrudur

- daşınar və daşınmaz əmlak
- texniki, texnoloji, kommersiya və digər biliklərin məcmusu

339. Lizing çərçivəsində investisiyanın maliyyələşdirməsi mənbələrinə aiddir:

- bank krediti və lizing verənin xüsusi vəsaiti – əgər müqavilə predmeti hər iki mənbədən istifadə etməklə əldə olunubsa;
- ✓ hamısı
- bank krediti – əgər lizing müqaviləsi üzrə verilən əmlak lizing verən tərəfindən bank krediti hesabına alınmışsa;
- lizing verənin öz vəsaiti – əgər lizing müqaviləsi üzrə verilən əmlak lizing verənin öz vəsaiti hesabına alınmışsa;
- lizing alanın xüsusi vəsaiti - əgər söhbət qaytarılmış lizingdən gedirsə

340. İnvestisiya layihələrinin səmərəliliyinin hesablanması üçün istifadə olunan əsas göstəricilərə aiddir:

- xalis diskontlaşdırılmış gəlir;
- əlavə maliyyələşdirməyə tələbat;
- ✓ hamısı
- daxili gəlirlilik norması;
- xalis gəlir;

341. Biznes-plana əsasən layihə maliyyələşdirməsinin neçə forması var ?

- 4
- düzgün variant yoxdur
- 5
- 2
- ✓ 3

342. Biznesin idarə edilməsinə sistemli-məqsədli yanaşmaya əsasən nəticələr üzrə idarəetmənin əsas cəhətlərindən birinə hansını aid etmək olar?

- yalnız planlaşdırılmış hallara diqqətli yanaşma
- düzgün variant yoxdur
- yalnız subyektiv qərarların qəbulunu
- yalnız təsadüfi hallara diqqətli yanaşma
- ✓ planlaşdırılmış və ya gözlənilən nəticələrlə yanaşı təsadüfi hallara diqqətli yanaşma

343. Bunlardan hansını idarəetmənin əsas meyarlarına aid etmək olar?

- ✓ yaradıcı yanaşma, planların yerinə yetirilməsinin vacibliyi və əzm nəticələr üzrə
- istehsalın təşkili üzrə
- məhdud məhsuliyətli cəmiyyətlər
- səhmdar cəmiyyətləri, kooperativlər.
- heç bir variant düz deyil

344. Biznesin idarə edilməsinə sistemli-məqsədli yanaşmaya əsasən nəticələr üzrə idarəetmə zamanı firma və şirkətlərin imkanlarından necə istifadə olunmalıdır?

- ✓ elə istifadə olunmalıdır ki, fəaliyyət planı strateji səviyyədə iş vaxtının fərdi istifadə planınadək irəliləsin
- elə istifadə olunmalıdır ki, fəaliyyət planı strateji səviyyədə iş vaxtının fərdi istifadə planından kənara çıxmasın
- bütün cavablar düzgündür
- dar çərçivədə istifadə edilsinlər
- düzgün variant yoxdur

345. Biznesin idarə edilməsinə sistemli-məqsədli yanaşmaya əsasən şərait üzrə prosesi həmçinin necə adlandırmaq olar?

- düzgün variant yoxdur
- bütün variantlar düzdür
- ✓ günlər üzrə idarəetmə
- istehsal üzrə idarəetmə
- illər üzrə idarəetmə

346. Biznesin idarə edilməsinə sistemli-məqsədli yanaşmaya əsasən xərclərə nəzarət nədir?
- √ hansı məqsədlər üçün və nə qədər xərclər ayrılmışdır
 - düzgün variant yoxdur
 - ehtiyatların həcmnin öyrənilməsi
 - məhsulun davamlı istehsal edilməsi
 - təşkilat müddətinin göstərilməsi
347. Biznesin idarə edilməsinə sistemli-məqsədli yanaşmaya əsasən böyük layihələr zamanı bəzi tapşırıqlara (məs. detallaşdırılmış injiniring) əsasən necə həyata keçirilir?
- √ subkontraktla
 - dəyirmi masa əsasında
 - düzgün variant yoxdur
 - kontratsız
 - monitorinqlə
348. Biznesin idarə edilməsinə sistemli-məqsədli yanaşmaya əsasən biznes-planın yerinə yetirilməsində nəyin müntəzəm aparılması vacibdir?
- rekonstruksiyanı
 - düzgün variant yoxdur
 - √ monitorinqin
 - marketinqin
 - modernizasiyanı
349. Biznesin idarə edilməsinə sistemli-məqsədli yanaşmaya əsasən qeyri-məqbul reklam dedikdə nə başa düşülür?
- düzgün variant yoxdur
 - son məqsədi gəlir əldə etməkdən ibarət olan reklam
 - √ haqsız, qeyri-dəqiq, qeyri-etik reklamdır
 - şirkətin xüsusi yaratmaq məqsədi daşıyan reklam
 - xatırladıcı reklam
350. Biznesin idarə edilməsinə sistemli-məqsədli yanaşmaya əsasən biznes-planın reallaşdırılması mərhələsinə hansı aiddir?
- biznes layihənin maliyyə tələblərinə uyğun olaraq maliyyələşdirilməsi üçün hazırlıq
 - texnologiyaların əldə edilməsi və ötürülməsi
 - biznes layihəni reallaşdıran komandanın formalaşması
 - √ bütün variantlar doğrudur
 - istehsalqabağı marketinq
351. Biznesin idarə edilməsinə sistemli-məqsədli yanaşmaya əsasən iqtisadi səmərəlik göstəriciləri nəyi nəzərə alır?
- √ investisiya layihələrinin reallaşması ilə bağlı xərc və nəticələri
 - düzgün variant yoxdur
 - layihənin birbaşa iştirakçıları üçün onun reallaşdırılmasının nəticələri
 - respublika və yerli büdcələrin maliyyə nəticələri
 - alternativ xərclərin uçotunu
352. Biznesin idarə edilməsinə sistemli-məqsədli yanaşmaya əsasən büdcə səmərəliliyi göstəricilərində nə əks etdirilir?
- √ respublika və yerli büdcələr üçün layihənin həyata keçirilməsinin maliyyə nəticələri
 - xarici şirkətlərin büdcələri üçün layihənin həyata keçirilməsinin maliyyə nəticələri
 - düzgün cavab yoxdur
 - düzgün variant yoxdur
 - transmilli korporasiyaların büdcələri üçün layihənin həyata keçirilməsinin maliyyə nəticələri
353. Biznesin idarə edilməsinə sistemli-məqsədli yanaşmaya əsasən əməliyyat prinsipləri dedikdə nə başa düşülür?

- √ informasiya-hesablama nöqteyi-nəzərindən layihənin səmərəliliyinin qiymətləndirilməsi prosesini yüngülləşdirən prinsiplər
- düzgün variant yoxdur
- layihələrin iqtisadi və maliyyə cəlbədiciyi ilə birbaşa bağlı olan prinsiplər
- işin konseptual tərəfinə aid edilən ümumi prinsiplər
- layihə ilə, onun spesifik xüsusiyyəti ilə layihələrin iqtisadi cəlbədiciyi

354. Biznesin idarə edilməsinə sistemli-məqsədli yanaşmaya əsasən investisiya layihələrinin səmərəliliyinin qiymətləndirilməsi prinsiplərinə hansı aiddir?

- metodoloji prinsiplər
- bütün variantlar səhvdir
- √ bütün variantlar doğrudur
- əməliyyat prinsipləri
- metodiki prinsiplər

355. Xüsusi funksiyalara aid deyil:

- √ informasiya sisteminin arxitekturasının işlənilib hazırlanması;
- başqa firmalarla birləşmə və ya filialların açılmasının (bağlanmasının) məqsədyönlü əsaslandırılması;
- rəqiblərlə müqayisə;
- daxili mühit haqqında verilənlərin toplanması və analizi: pul və kapital bazarları, sahə konyukturası, iqtisadi hökumət proqramları;
- əsas sifarişlər üçün kalkulyasiya tətbiq edilməsi;

356. Xüsusi funksiyalara aiddir:

- başqa firmalarla birləşmə və ya filialların açılmasının (bağlanmasının) məqsədyönlü əsaslandırılması;
- daxili mühit haqqında verilənlərin toplanması və analizi: pul və kapital bazarları, sahə konyukturası, iqtisadi hökumət proqramları;
- rəqiblərlə müqayisə;
- √ hamısı
- əsas sifarişlər üçün kalkulyasiya tətbiq edilməsi;

357. Analitik informasiya təminatına aid deyil:

- qərarların qəbulu üçün əhəmiyyət verilənlərin toplanması və sistemləşdirilməsi;
- müəssisənin idarə edilməsi və nəzarəti həyata keçirməyə imkan verən rəqəmsal sənədlərin təklif edilməsi;
- informasiya daşıyıcılarının və kanallarının standartlaşdırılması;
- informasiya sisteminin arxitekturasının işlənilib hazırlanması;
- √ kənarlaşmaların analizi, planın faktdan kənarlaşma səbəblərinin izahı və kənarlaşmaların azaldılması üçün təkliflərin hazırlanması.

358. Analitik informasiya təminatına aiddir:

- informasiya sisteminin arxitekturasının işlənilib hazırlanması;
- √ hamısı
- qərarların qəbulu üçün əhəmiyyət verilənlərin toplanması və sistemləşdirilməsi;
- müəssisənin idarə edilməsi və nəzarəti həyata keçirməyə imkan verən rəqəmsal sənədlərin təklif edilməsi;
- informasiya daşıyıcılarının və kanallarının standartlaşdırılması;

359. Nəzarət və tənzimləməyə aiddir:

- zaman və məna nöqteyi-nəzərindən tənzimlənən ölçülərin müəyyən edilməsi;
- məqsədə nail olma səviyyələrinin ölçülməsi, qiymətləndirilməsi üçün plan və faktiki ölçülərin müqayisə edilməsi;
- ölçülərin yol verilən kənarlaşma sənədlərinin müəyyənəndirilməsi;
- kənarlaşmaların analizi, planın faktdan kənarlaşma səbəblərinin izahı və kənarlaşmaların azaldılması üçün təkliflərin hazırlanması.
- √ hamısı

360. Planlaşdırmaya aid deyil

- √ informasiyaların toplanması və işlənməsi;
- informasiya mübadiləsi prosesinin koordinasiyası;

- planlaşdırma sisteminin strukturunun formalaşması və təkmilləşdirilməsi;
- bazis planlarının işlənilib-hazırlanması zamanı informasiya dəstəyi (satış, istehsal, investisiya, alış);
- planlaşdırma prosesinin ayrı-ayrı addımları üçün informasiya və zamana tələbatının müəyyən edilməsi;

361. Planlaşdırmaya aiddir:

- informasiya mübadiləsi prosesinin koordinasiyası;
- √ hamısı
- bazis planlarının işlənilib-hazırlanması zamanı informasiya dəstəyi (satış, istehsal, investisiya, alış);
- planlaşdırma sisteminin strukturunun formalaşması və təkmilləşdirilməsi;
- planlaşdırma prosesinin ayrı-ayrı addımları üçün informasiya və zamana tələbatının müəyyən edilməsi;

362. Uçot funksiyasına aid deyil:

- daxili uçot sisteminin işlənilib hazırlanması və idarə edilməsi;
- √ informasiya mübadiləsi prosesinin koordinasiyası;
- kriterilərin (meyarların) unifikasiyası.
- informasiyaların toplanması və işlənməsi;
- müəssisənin və onun bölmələrinin fəaliyyətinin qiymətləndirilməsi metodu və s.

363. Uçot funksiyasına aiddir:

- informasiyaların toplanması və işlənməsi;
- √ hamısı
- kriterilərin (meyarların) unifikasiyası.
- müəssisənin və onun bölmələrinin fəaliyyətinin qiymətləndirilməsi metodu və s.
- daxili uçot sisteminin işlənilib hazırlanması və idarə edilməsi;

364. Kontrolinqin əsas funksiyalarına aid deyil:

- Uçot
- Nəzarət və tənzimləmə
- Analitik informasiya təminatı
- √ logistika
- Planlaşdırma

365. Kontrolinqin əsas funksiyalarına aiddir:

- Uçot
- Nəzarət və tənzimləmə
- Analitik informasiya təminatı
- √ hamısı
- Planlaşdırma

366. Kontrollinqin vəzifəsinə aid deyil:

- biznesin missiyası;
- taktiki məqsədlər;
- reallaşma üçün konkret vəzifələr
- √ proseduralar
- strateji məqsədlər;

367. Kontrollinqin vəzifəsinə aiddir:

- biznesin missiyası;
- taktiki məqsədlər
- reallaşma üçün konkret vəzifələr.
- √ hamısı
- strateji məqsədlər;

368. Kontrollinq hansı fəaliyyətlərin keçirilməsinə dəstək durmur:
- müxtəlif biznes prosesləri üzrə operativ planların korordinasiya və inteqrasiyası;
 - planların yerinə yetirilməsinə, düzəlişlər edilməsinə və realizasiyası müddətinə nəzarət sisteminin yaradılması;
 - ✓ biznes proseslərin yaradılmasına
 - hamısı
 - optimal zaman kəsiyində menecerləri müxtəlif idarəetmə səviyyələri haqqında informasiya ilə təmin etmə sisteminin yaradılması;
369. Kontrollinq hansı fəaliyyətlərin keçirilməsinə dəstək durur:
- ✓ hamısı
 - təşkilatı sistemin operativ planlarının onun strateji inkişaf planı ilə uzlaşdırılması;
 - müxtəlif biznes prosesləri üzrə operativ planların koordinasiya və inteqrasiyası;
 - optimal zaman kəsiyində menecerləri müxtəlif idarəetmə səviyyələri haqqında informasiya ilə təmin etmə sisteminin yaradılması;
 - strateji məqsədlərin dəyişən daxili mühit şərtlərinə uyğunlaşdırılması;
370. Kontrollinq idarəetmə sisteminin konsepsiyasına uyğun olaraq bunlardan hansı istehsal sisteminin idarə edilməsinə aiddir?
- istehsal sisteminin işlənilib hazırlanması haqqında qərarların qəbulu
 - istehsal güclərinin yerləşdirilməsi haqqında qərarların qəbulu
 - istehsal sisteminin tətbiqi haqqında qərarların qəbulu
 - ✓ bütün variantlar doğrudur
 - istehsal proseslərinin hazırlanması haqqında qərarların qəbulu
371. Kontrollinq idarəetmə sisteminin konsepsiyasına uyğun olaraq əməliyyat terminin istehsaldan fərqi nədədir?
- ✓ “əməliyyat” termini daha genişdir, çünki o, həm əmtəənin istehsalına, həm də xidmətin göstərilməsinə aiddir
 - “əməliyyat” termini ancaq əmtəənin istehsalına aiddir
 - düzgün variant yoxdur
 - “əməliyyat” termini dardı, çünki ancaq xidmət göstərilməsinə aiddir
 - istehsal “əməliyyat” terminindən daha genişdir
372. Kontrollinq idarəetmə sisteminin konsepsiyasına uyğun olaraq istehsal sözü altında nə başa düşülür?
- ✓ əmtəənin istehsalı və xammalın emalı
 - əmtəənin reklamı və reallaşdırılması
 - düzgün variant yoxdur
 - əmtəənin rəqabətqabiliyyətinin çoxaldılması
 - əmtəənin bazarda satışı
373. Kontrollinq idarəetmə sisteminin konsepsiyasına uyğun olaraq təşkilatın qeyri-formal quruluşu dedikdə nə başa düşülür?
- insanlararası münasibətlər
 - yazılmamış etik qaydalar
 - normalar
 - ✓ bütün variantlar doğrudur
 - ən-ənələr
374. Kontrollinq idarəetmə sisteminin konsepsiyasına uyğun olaraq idarəetmədə sistemli yanaşmanın əsasını hansı sistem təşkil edir?
- ✓ informasiya sistemi
 - marketing sistemi
 - düzgün variant yoxdur
 - cavabların hamısı doğrudur
 - maliyyə sistemi
375. Kontrollinq idarəetmə sisteminin konsepsiyasına uyğun olaraq əməliyyatların tədqiqi metodlarından fərqli olaraq sistemli təhlil nə üçün istifadə edilir?
- ✓ daha geniş, mürəkkəb məsələlərin həlli üçün

- mürəkkəb olmayan məsələlərin həlli üçün
- düzgün variant yoxdur
- cüzi məsələlərin həlli üçün
- geniş olmayan məsələlər üçün

376. Kontrolinq idarəetmə sisteminin konsepsiyasına uyğun olaraq bunlardan hansı təhlil prosesinin mərhələsinə aiddir?

- alternativ variantın qiymətləndirilməsi
- tədqiqat-məlumatların toplanması
- alternativ variantların hazırlanması
- ✓ bütün variantlar doğrudur
- problemlərin formalaşması

377. Kontrolinq idarəetmə sisteminin konsepsiyasına uyğun olaraq rəşional (səmərəli) qərar dedikdə nə başa düşülür?

- ✓ obyektiv təhlilə əsaslanmış seçim
- heç bir təhlilə əsaslanmış seçim
- yalnız intuisiyaya əsaslanmış seçim
- düzgün variant yoxdur
- subyektiv təhlilə əsaslanmış seçim

378. Kontrolinq idarəetmə sisteminin konsepsiyasına uyğun olaraq idarəetmənin qərarlarının qəbulu hansı mərhələlər üzrə aparılır?

- variantların təhlili
- hər variantla bağlı itkilərin qiymətləndirilməsi
- reallaşdırılan qərarların faktiki nəticələrinin qiymətləndirilməsi
- ✓ bütün variantlar düzdür
- hər variantla bağlı nailiyyətlərin qiymətləndirilməsi

379. Kontrolinq idarəetmə sisteminin konsepsiyasına uyğun olaraq təşkilatlar xarici mühitlə dinamik əlaqədə olduğuna görə necə sistem kimi qəbul olunurlar?

- ✓ açıq
- xaotik
- iyerarxik
- düzgün variant yoxdur
- qapalı

380. Kontrolinq idarəetmə sisteminin konsepsiyasına uyğun olaraq sistemli yanaşma əsasında kompyuterlərin istifadəsi nəyə imkan verir?

- ✓ istehsalın idarəetmə metodlarını və quruluşunu təkmilləşdirməyə
- informasiyanın ləng alınmasına
- resurs çatışmamazlığına
- düzgün variant yoxdur
- insanların idarəetmə metodlarını çətinləşdirməyə

381. Kontrolinq idarəetmə sisteminin konsepsiyasına uyğun olaraq istehsal sisteminin alt sistemlərinə hansılar aiddir?

- müəssisə
- sahə
- “insan-maşın” sahəsi
- ✓ bütün variantlar düzdür
- sex

382. Məncərin fikrinə əsasən bunlardan hansı investisiya obyektlərinin qiymətləndirilməsi metodlarına aiddir?

- direkt - kəstinq
- düzgün variant yoxdur
- qalıq prinsipi
- “ABC təhlil” metodu

✓ xərclər üzrə müqayisə metodu

383. Mencer qrupunun fikrinə əsasən operativ kontrolinq nələr üçün nəzərdə tutulub?

- düzgün variant yoxdur
- ✓ qısamüddətli məqsədlər üçün
- uzunmüddətli perspektivlər üçün
- həm uzunmüddətli, həm qısamüddətli məqsədlər üçün
- ortamüddətli məqsədlər üçün

384. Mencer qrupunun fikrinə əsasən logistika nə haqqında elmdir?

- xammalın və materialın qəbulu haqqında
- yalnız xammalın lazımı yerə çatdırılmasının səmərələşdirilməsi
- düzgün variant yoxdur
- “nə istehsal etmək”, “necə istehsal etmək” və “hansı keyfiyyətdə istehsal etmək” suallarına cavab verən elmdir
- ✓ xammalın, materialların və başqa əmtəə-material dəyərlərinin „dəqiq vaxtında ” prinsipinə əsasən yerə çatdırılmasının səmərələşdirilməsi haqqında

385. Mencerlərin fikrinə əsasən strateji kontrolinq nə üçün nəzərdə tutulub?

- düzgün variant yoxdur
- ✓ uzunmüddətli perspektivlər üçün
- həm qısa, həm uzunmüddətli məqsədlər üçün
- yalnız qısamüddətli məqsədlər üçün
- qısamüddətli məqsədlər üçün

386. Mencer qrupunun fikrinə əsasən kontrolinqdə bomba atma prinsipi nə deməkdir?

- ✓ köhnə idarəetmə sisteminin intensiv və qəti dəyişdirilməsi deməkdir.
- köhnə idarəetmə sistemini dəyişməz qalması deməkdir
- yenidənqurma prosesinin ləngiməsində
- düzgün variant yoxdur
- köhnə idarəetmə sisteminin kiçik addımlarla dəyişilməsi deməkdir

387. Mencer qrupunun fikrinə əsasən kontrolinqin „kiçik addımlarla tətbiq edilməsinin çatışmazlığı nədən ibarətdir?

- düzgün variant yoxdur
- bütün cavablar düzgündür
- müəssisə daxilində aparılan dəyişikliklərə qarşı böyük müqavimətin olmaması
- ✓ yenidənqurma prosesinin ləngiməsində
- yenidənqurma prosesinin sürətlənməsi

388. Mencer fikrinə əsasən kontrolinqin kiçik addımlarla tətbiq edilməsinin üstünlüyü nədədir?

- yenidənqurma prosesinin ləngiməsi
- ✓ müəssisə daxilində aparılan dəyişikliklərə qarşı böyük müqavimətin olmaması
- düzgün variant yoxdur
- müəssisə daxilində güclü çəkişmə təhlükəsinin yaranması
- müəssisə daxilində aparılan dəyişikliklərə qarşı böyük müqavimətin olması

389. Mencer qrupunun fikrinə əsasən kontrolinqin „kiçik addımlarla tətbiq edilməsi dedikdə nə başa düşülür?

- ✓ köhnə idarəetmə strukturunda qarşıya qoyulmuş məqsədə yavaş irəliləmə ilə kiçik dəyişikliklərin edilməsi nəzərdə tutulur.
- köhnə idarəetmə sisteminin intensiv və qəti dəyişdirilməsi
- düzgün variant yoxdur
- köhnə idarəetmə strukturunda qarşıya qoyulmuş məqsədə doğru intensiv irəliləmə
- köhnə idarəetmə strukturunda heç bir dəyişikliklərin edilməməsi

390. Mencerin kontrolinqin müəssisələrdə yerinə yetirdiyi funksiyaların həcmi hansı amillərdən asılıdır?

- düzgün variant yoxdur
- bütün cavablar düzgündür
- ✓ istehsalın diversifikasiya səviyyəsindən
- istehsalın unifikasiya səviyyəsindən
- istehsalın kooperasiya səviyyəsindən

391. Mencer qrupunun fikrinə əsasən kiçik müəssisələrdə kontrolinqin əsas funksiyalarını kim yerinə yetirir?

- HR menecer
- düzgün variant yoxdur
- ✓ firma rəhbəri və ya onun müavini
- mühasibatçı
- marketoloq

392. Mencer qrupunun fikrinə əsasən kontrolinqin vəzifəsi nəyə nail olmağa yönəlib?

- qeyri-dəqiq informasiya təminatına
- pul vəsaitlərinin çoxalmasına
- ✓ müəssisənin idarə edilməsi prosesini onun sahiblərinin qoyduğu bütün məqsədlərə nail olmağa
- düzgün variant yoxdur
- yüksək maaşlarla təmin edilməsinə

393. Mencerin fikrinə əsasən kontrolinq nədir?

- ✓ müəssisənin fəaliyyətinin fasiləsiz monitorinqi
- düzgün variant yoxdur
- müəssisənin likvidasiyası
- müəssisənin fəaliyyətinin nəzarətsizliyi
- müəssisənin fasiləsiz marketinq fəaliyyəti

394. Mencer qrupunun fikrinə əsasən Yapon firmaları ABŞ firmalarından fərqli olaraq istehsal gücünün genişləndirilməsində nədən çəkinirlər?

- ✓ özgə kompaniyaları almaqdan
- müştərək firmaların yaradılmasından
- rəqabətdən
- düzgün variant yoxdur
- səhmdar cəmiyyətlərinin yaradılmasından

395. Menecerlərə əsasən yardımçı istehsal nə kimi xidmətlər həyata keçirir?

- istehsal sahələri üçün təmir
- düzgün cavab yoxdur
- ✓ bütün variantlar düzdür
- materialların saxlanması
- istehsal sahələri üçün daşımalar

396. Menecerlərə əsasən istehsal sahəsi dedikdə nə başa düşülür?

- ✓ müəssisədə konkret məsələnin, tapşırığın yerinə yetirilməsinə məsuliyyət daşıyan formal bir qrup
- müəssisədən kənar fəaliyyət göstərən qeyri-formal qrup
- düzgün variant yoxdur
- müəssisədə konkret məsələnin həlli üçün yaradılan qeyri-formal qrup
- hər hansı bir məsuliyyət daşımayan işçi qrup

397. Mencer qrupunun fikrinə əsasən Yapon firmalarının istehsal gücünün genişləndirilməsində özgə kompaniyaları almaqdan çəkinməklərinə səbəb nədir?

- ✓ heyətin idarə edilməsində işçilərin ömürlük içə götürülməsi və qərarların qrup şəklində qəbul edilməsi

- bazar iqtisadiyyatı
- düzgün variant yoxdur
- qərarların bir şəxs tərəfindən qəbul edilməsi
- heyətin idarə edilməsində işçilərin kontraktlı işə götürməsi

398. Mencer qrupunun fikrinə əsasən Yapon firmaları istehsalın inkişaf vasitələri arasında əsas üstünlüyü nəyə verirlər?

- ✓ müştərək kommersiya müəssisələrinin yaradılması
- bütün cavablar düzdür
- düzgün variant yoxdur
- transmilli müəssisələrin yaradılması
- inhisarçı müəssisələrin yaradılması

399. Mencer qrupunun fikrinə əsasən ilk dəfə kontrolinq nə üçün istifadə edilib?

- ✓ cari uçot vəzifələrinin həlli üçün
- düzgün variant yoxdur
- taktiki məsələlərin həlli üçün
- strateji məsələlərin həlli üçün
- ətraf mühitin təhlili üçün

400. Mencer qrupunun fikrinə əsasən bunlardan hansı kontrolinqin əsas funksiyası və vəzifələrinə aiddir?

- ✓ analitik informasiya təminatı
- düzgün variant yoxdur
- maliyyə təminatı
- subyektivlik
- istehsal təminatı

401. Mencerin fikrinə əsasən bunlardan hansı kontrolinq alətinə aiddir?

- düzgün variant yoxdur
- ✓ müəssisənin planlaşdırma və büdcələşdirmə sistemi
- müəssisənin proqnozlaşdırma sistemi
- müəssisənin yalnız büdcələşdirmə sistemi
- müəssisənin maliyyələşdirmə sistemi

402. Mencer qrupunun fikrinə əsasən operativ kontrolinq hansı iqtisadi göstəricilərə nəzarət edir?

- likvidlik
- mənfəət
- məhsuldarlıq
- rentabellik
- ✓ bütün variantlar düzgündür

403. Mencer qrupunun fikrinə əsasən Yaponiyada işlənib hazırlanmış keyfiyyət dərnəkləri dedikdə nə başa düşülür?

- ✓ müəssisənin əməkdaşlarından ibarət hər hansı istehsal problemini həll etmək üçün yaradılan qrup
- xaricdən dəvətli olan işçilərdən ibarət qrup
- düzgün variant yoxdur
- maliyyə vəsaitlərinin cəlbə üçün kənardan dəvətli olan qrupu
- məhsulun istehsalı üçün yaradılan qrup

404. Mencer qrupunun fikrinə əsasən kiçik müəssisələr üçün kontrolinqin hansı əlamətlərindən istifadə tövsiyə edilir?

- keyfiyyət analizi
- düzgün variant yoxdur
- ABC təhlil
- ✓ itkisizlik nöqtəsində müqdar təhlili
- ətraf mühitin analizi

405. Mencer qrupunun fikrinə əsasən buraxılan məhsul kütləsinin optimal ölçüsü harda yerləşir?
- hazır məhsul buraxılışı artdıqca yuxarı qalxan daimi məsrəflər əyrisində
 - bütün cavablar düzdür
 - ✓ hazır məhsul buraxılışı artdıqca aşağı düşən daimi məsrəflər əyrisinin anbar məsrəfləri artımının əyrisi ilə kəsişməsində
 - düzgün variant yoxdur
 - hazır məhsul buraxılışı aşağı düşən daimi məsrəflər əyrisinin anbar məsrəfləri azalmasının əyrisi ilə kəsişməsində
406. Mencer qrupunun fikrinə əsasən örtük məbləğinin hesablanması metodu hansı sistemə əsaslanır?
- “ABC təhlil” metodu
 - düzgün variant yoxdur
 - ✓ direkt - kəstinq
 - xərclər üzrə müqayisə metodu
 - qalıq prinsipi
407. Hansı metodla rəhbərlik öz diqqətini həqiqətən bahalı və həlledici sahələrə yönəldir?
- ✓ “ABC təhlil” metodu ilə
 - düzgün variant yoxdur
 - portfel təhlili
 - “XYZ təhlil” metodu ilə
 - direkt-kəstinq
408. Mencer qrupunun fikrinə əsasən kontrolinq sisteminin tətbiq edilməsi əlverişli anın seçilməsi zamanı vacib amillərdən biri hansıdır?
- ✓ müəssisənin kifayət qədər maliyyə və insan ehtiyatlarına malik olması
 - müəssisənin lazım olandan az maliyyə və insan ehtiyatlarına malik olması
 - müəssisənin əsas fonduna malik olmaması
 - düzgün variant yoxdur
 - müəssisənin kifayət qədər maliyyə və insan ehtiyatlarına malik olmaması
409. Mencerin kontrolinq sisteminin qurulmasına başlamaq üçün ən əlverişli anı hansıdır?
- düzgün variant yoxdur
 - bütün cavablar düzgündür
 - ✓ müəssisə perspektivdə müvəffəqiyyətli fəaliyyət göstərməsi üzrə mümkün risklər haqqında zəif siqnalın gəlməsi anı
 - müəssisə müflisləşməyə yaxın olduğu an
 - müəssisənin perspektivdə fəaliyyəti üzrə mümkün risklər haqqında güclü siqnalın gəlməsi anı
410. Mencerin kontrolinq sisteminin işlənilib hazırlanması haqqında qərarın qəbul edilməsində səbəb kimi hansını aid etmək olar?
- ✓ müəssisənin fəaliyyət effektivliyinin əsas göstəricilərinin pisləşməsi
 - düzgün variant yoxdur
 - müəssisənin fəaliyyət effektivliyinin göstəricilərinin yaxşılaşdırılması
 - müəssisənin fəaliyyət effektivliyinin göstəricilərinin dəyişməz qalması
 - bütün cavablar düzgündür
411. Mencer qrupunun fikrinə əsasən bunlardan hansı Yapon firmalarının idarə etməsində mövcuddur?
- ✓ İstehsalda əsas layihədə “kənar çıxımları” heyət tərəfindən müəyyən edilməsi üçün “aşağıdan” idarəetmə şəraitinin və mexanizminin yaradılması
 - “yuxarıdan” idarəetmə şəraitinin və mexanizminin yaradılması
 - bütün cavablar düzdür
 - düzgün variant yoxdur
 - mərkəzləşdirilmiş və “yuxarıdan” idarəetmə şəraitinin yaradılması
412. Mencer qrupunun fikrinə əsasən bunlardan hansı ABŞ firmalarının istehsal fəaliyyətinə mənfi təsir edən faktordur?

- bazar iqtisadiyyatının inkişafı
- düzgün variant yoxdur
- ✓ investisiya həcmnin azaldılması
- vergilərin aşağı olması
- investisiyaların çoxalması

413. İdarəetmə stilinin seçilməsi zamanı aşağı səviyyənin rəhbərlərinə hansı aiddir?

- prezident
- vitse-prezidentlər
- baş direktorlar
- ✓ prorab, dəftərxana müdiri və ya istehsal xəttinin nəzarətçisi
- şöbə rəisləri

414. İdarəetmə stilinin seçilməsi zamanı orta səviyyənin rəhbərlərinin əsas öhdəlikləri nədir?

- ✓ yuxarı səviyyənin rəhbərliyi tərəfindən işlənilib hazırlanmış plan və siyasətin reallaşdırılması və aşağı səviyyənin rəhbərlərinin işinin koordinasiya edilməsi
- maliyyə vəsaitlərini idarə etmək
- düzgün variant yoxdur
- aşağı səviyyənin rəhbərlərinin planlarını reallaşdırmaq
- yuxarı səviyyənin rəhbərlərinin işinin koordinasiya edilməsi

415. İdarəetmə stilinin seçilməsi zamanı orta səviyyənin rəhbərlərinə hansılar aiddir?

- icraçı direktor
- ✓ baş direktorlar, şöbə rəisləri və aparıcı mütəxəssislər
- maliyyə müdiri
- prezident
- vitse-prezident

416. İdarəetmə stilinin seçilməsi zamanı yuxarı səviyyənin rəhbərləri nəyi müəyyən edir?

- işin koordinasiya edilməsini
- bütün variantlar doğrudur
- marketinqi
- ✓ ümumi strategiyani, təşkilatın siyasətini və ümumi fəaliyyətini
- mühasibat uçotunu

417. İdarəetmə stilinin seçilməsi zamanı yuxarı səviyyənin rəhbərləri özünə nəyi daxil edib?

- ✓ bütün variantlar doğrudur
- icraçı direktoru
- maliyyə müdiri
- vitse-prezident
- prezident

418. İdarəetmə stilinin seçilməsi zamanı rəhbərin xarici verilənləri dedikdə nə başa düşülür?

- nəzakətlik
- doğruluq
- özünü ələ alma
- ağırlıq
- ✓ bütün variantlar doğrudur

419. İdarəetmə stilinin seçilməsi zamanı planlaşdırma prosesi özünə nəyi aid edir?

- necə etmək haqqında qərar qəbulunu
- nə vaxt etmək haqqında qərar qəbulunu
- nə etmək etmək haqqında qərar qəbulunu

- √ bütün variantlar doğrudur
- kimin edəcəyini müəyyən etmək haqqında qərar qəbulunu

420. İdarəetmə stilinin seçilməsi zamanı menecerin əsas vəzifə funksiyasına nə aiddir?

- reklam
- düzgün variant yoxdur
- mühasibat uçotunun aparılması
- √ idarəetmə qərarlarının işlənilib hazırlanması və qəbul edilməsi
- bazarda vəziyyətin öyrənilməsi

421. İdarəetmə stilinin seçilməsi zamanı menecerlər nəyə xüsusi diqqət yetirməlidirlər?

- biliklərə
- √ bütün variantlar doğrudur
- işgüzar keyfiyyətlərə
- şəxsi keyfiyyətlərə
- bacarıqlara

422. İdarəetmə stilinin seçilməsi zamanı menecer nəyi müəyyən edir?

- makroiqtisadi göstəriciləri
- √ müxtəlif fəaliyyət növləri ilə məşğul olan işçilərin hansı məqsədlərə nail olmalarını müəyyən edir.
- iqtisadi stabilliyi
- düzgün variant yoxdur
- fond birjalarında ümumi vəziyyəti

423. İdarəetmə stilinin seçilməsi zamanı verilənlərin aqreqatlaşdırılması dedikdə nə başa düşülür?

- düzgün variant yoxdur
- verilənlərin təhlili, itkilərin qiymətləndirilməsi
- verilənlərin daxili ziddiyyətliliyi
- √ müxtəlif detallaşdırma səviyyəsində verilənlərin qarşılıqlı əlaqə sisteminin qurulması mexanizmlərindən istifadə edilməsi
- altsistemlərin avtonom rejimində işlənməsi mümkünlüyü

424. İdarəetmə stilinin seçilməsi zamanı verilənlərin formalaşmasında hansı mənbələr ilə ola bilər?

- konkretliliyin yoxlanması
- √ bütün variantlar doğrudur
- verilənlərin daxili ziddiyyətliliyi
- verilənlərin daxil edilməsinin təhlükəsizliyi
- sistemin bütünlüklə fəaliyyəti

425. İdarəetmə stilinin seçilməsi zamanı informasiyanın xarici mənbələrinə nə aiddir?

- qanunvericilik
- düzgün variant yoxdur
- √ elektron və kağız daşıyıcıları formasında müəssisənin müştəriləri və partnyorları tərəfindən təqdim olunmuş materiallar və məlumatlar
- bütün cavablar düzür
- əməliyyat işləri üçün nəzərdə tutulmuş tranzasiya sistemləri

426. İdarəetmə stilinin seçilməsi zamanı informasiyanın daxili mənbələrinə hansı aiddir?

- elektron və kağız daşıyıcıları formasında olan materiallar
- düzgün variant yoxdur
- firmaxarici əməliyyatların yerinə yetirilməsi üçün məlumatlar
- √ əməliyyat işləri üçün nəzərdə tutulmuş tranzasiya sistemləri, həmçinin müştərilərlə filial və nümayəndələrin müştərək əməliyyatları
- diskə yazılmış məlumatlar

427. İdarəetmə stilinin seçilməsi zamanı AIS-lərin əsas məqsədi nədir?

- informasiyanı elə yığmaq, birləşdirmək ki, ona müdaxilə çətin olsun
- informasiyanı elə yığmaq ki, onun istifadəsi ləng olsun
- √ informasiyanı elə yığmaq, tematik birləşdirmək və emal etməkdir ki, istifadəçi interpretasiyası üçün informasiyaya sürətli və rahat giriş təmin edilsin
- bütün cavablar düzdür
- düzgün variant yoxdur

428. İdarəetmə stilinin seçilməsi zamanı kontrolinq xidmətinin neqativ aspektlərinə hansını aid etmək olar?

- müəssisənin maliyyə-iqtisadi vəziyyəti haqqında informasiyanın 1 yerdə mərkəzləşdirilməsi
- uçot, nəzarət və hesabat qaydalarının asanlaşması
- düzgün variant yoxdur
- vahid standartlar və planlaşdırmaların tətbiqi
- √ kontrolinq xidmətinin digər departamentlərdən daha ön siraya keçməsi və təşkilatdaxili funksional dəyişikliyi, müəssisə daxilində müxtəlif konfrantasiyaya səbəb ola bilər

429. İdarəetmə stilinin seçilməsi zamanı kontrolinq xidmətinin yaradılmasının pozitiv aspektlərinə hansıları aid etmək olar?

- müəssisənin maliyyə-iqtisadi vəziyyəti haqqındakı informasiya müxtəlif yerdə yerləşir
- təşkilatdaxili funksional dəyişiklik müxtəlif konfrantasiyaya səbəb olur
- √ müəssisənin maliyyə - iqtisadi vəziyyəti haqqındakı informasiya bir yerdə mərkəzləşir və onu kifayət qədər operativ əldə etmək mümkündür
- düzgün variant yoxdur
- müəssisənin maliyyə-iqtisadi vəziyyəti haqqındakı informasiya almağı çətinləşdirir və ləngdir

430. Kontrolizə olan tələblər hansılardır?

- √ müəssisənin inkişaf proqnozunu və onun yerinə yetirilməsi yollarını göstərmək
- müəssisənin restrukturizasiya proqnozunu və onun yerinə yetirilməsinin yolunu göstərmək
- düzgün variant yoxdur
- müəssisənin modernizasiya proqnozunu və onun yerinə yetirilməsinin yollarını göstərmək
- müəssisənin likvidasiya proqnozunu və onun yerinə yetirilməsinin yollarını göstərmək

431. İdarəetmə stilinin seçilməsi zamanı aşağı səviyyənin rəhbərlərinin öhdəlikləri hansılardır?

- yuxarı səviyyənin rəhbərlərinin işini koordinasiya etmək
- √ işçilərin fəaliyyətin nəzarətdən keçirir və istiqamətlədirir
- ümumi strategiyayı müəyyən etmək
- düzgün variant yoxdur
- orta səviyyənin rəhbərlərinin işini koordinasiya etmək

432. İdarəetmə stilinin seçilməsi zamanı marketinq şöbəsinin rəhbərləri nə ilə məşğul olmalıdır?

- testləşmə və anketləşmə aparır
- düzgün variant yoxdur
- √ satışı təşkil edir, istehsal olunmuş əmtəə və xidmətlər üçün alıcılar tapır
- mühasibat uçotu aparır
- işçiləri işə qəbul edir

433. İdarəetmə stilinin seçilməsi zamanı maliyyəçilər nəyə cavabdehdir?

- satışın təşkili üzrə
- əmtəə və xidmətlər üçün alıcıları tapmaq üzrə
- düzgün variant yoxdur
- √ mühasibat uçotu, aktivlərin mövcud olması və kapital qoyuluşu üzrə
- tabelikdə olanların işə gecikməməsi üzrə

434. İdarəetmə stilinin seçilməsi zamanı texniki direktor nə üzrə məsuliyyət daşıyır?

- ✓ məhsul və xidmətlərin istehsal prosesi üzrə
- əmtəə və xidmətlərin satışı üzrə
- kapital qoyuluşu üzrə
- aktivlərin mövcud olması üzrə
- düzgün variant yoxdur

435. İdarəetmə stilinin seçilməsi zamanı kadrlar şöbəsinin müdiri nə üzrə cavabdehdir?

- aktivlərin mövcud olması üzrə
- ✓ işçilərin işə götürülməsi və kadrların ixtisasının artırılması üzrə
- düzgün variant yoxdur
- kapital qoyuluşu üzrə
- məhsul və xidmətlərin istehsal prosesi üzrə

436. İdarəetmə stilinin seçilməsi zamanı istehsala nəzarət, məhsulun çeşid və keyfiyyətinin yoxlanılması hansı rəhbərlər tərəfindən icra edilir?

- ✓ texniki direktor
- prezident
- marketinq müdiri
- maliyyə müdiri
- kadrlar şöbəsinin müdiri

437. İdarəetmə stilinin seçilməsi zamanının birinci mərhələsi necə həyata keçirir?

- düzgün variant yoxdur
- xaoslu olaraq işçi seçilir
- ✓ rəhbər işçiləri müşahidə edir və onların arasında ən nüfuzlu və avtoritetli olanını seçir
- işçilər iyerarxiyə olaraq seçilir
- rəhbər işçiləri müşahidə etmədən seçir

438. İdarəetmə stilinin seçilməsi zamanı menecerlər qrupunun formalaşması və inkişafı neçə əsas mərhələdən keçir?

- 1
- 5
- ✓ 3
- 9
- 7

439. İdarəetmə stilinin seçilməsi zamanı menecerlərin peşəkarlıq səviyyəsinə qarşı irəli sürülən ikinci qrup tələblərə hansı aiddir?

- ✓ insanlarla işləmək və özünü idarəetmə qabiliyyətinə malik olmaq
- yüksək dinamiklik
- düzgün variant yoxdur
- başqa firmalarda və sahələrdə menecerlərin təcrübəsi ilə tanış olmaq
- avadanlıqlarla işləmək qabiliyyətinə malik olmaq

440. İdarəetmə stilinin seçilməsi zamanı menecerlərin peşəkarlıq səviyyəsinə qarşı irəli sürülən tələbləri neçə qrupa ayırmaq olar?

- 10
- 7
- 3
- ✓ 2
- 5

441. İdarəetmə stilinin seçilməsi zamanı mülkiyyət formasından və sahə mənsubiyyətindən asılı olmayaraq istənilən müəssisədə menecer üçün neçə əsas baza əməliyyatı mövcuddur?

- 1
- 3

- √ 5
- 15
- 7

442. ERP (Enterprise Resource Planinq) dedikdə nə başa düşülür?

- maliyyə, investisiya və rekonstruksiyanı nəzərdə tutan kompleks idarəetmə strategiyasıdır
- bütün cavablar düzdür
- düzgün variant yoxdur
- √ müəssisənin spesifik xüsusiyyətlərini və konkret biznes-məsələlərini, onun fəaliyyət infrastrukturunu, miqyasını və coğrafiyasını nəzərə alan kompleks idarəetmə strategiyasıdır.
- müəssisənin yalnız fəaliyyət infrastrukturunu nəzərə alan kompleks idarəetmə strategiyasıdır

443. İnsan resurslarının idarə edilməsi zamanı demokratik (kollegial) tərzin tərkibi tərəfinə hansı aiddir?

- √ tədbirlər əvvəlcədən planlaşdırılır, qrupda işə təkliflərin reallaşdırılması üzrə hər kəs cavabdehdir
- qrupdakı işlər özbaşına gedir
- düzgün variant yoxdur
- rəhbər göstərişlər vermir
- rəhbərin səsi həlledicidir

444. İnsan resurslarının idarə edilməsi zamanı demokratik (kollegial) tərzin formal tərəfinə hansı aiddir?

- √ quru nitq yox, yaradıcı ton
- işin bütün bölmələri təkcə təklif olunmur, həm də müzakirə edilir
- rəhbər göstərişlər vermir
- qrupdakı işlər özbaşına gedir
- düzgün variant yoxdur

445. İnsan resurslarının idarə edilməsi zamanı avtoritar stil nə zaman məqsədəuyğun olur?

- düzgün variant yoxdur
- rəhbər və tabelikdə olanlar yaradıcı insan olduqda
- √ rəhbərin və tabelikdə olanların təhsil və səriştəsizliyində böyük fərqin olması zamanı, habelə onların müstəsna olaraq maddi motivasiya sistemində və hər şeydən əvvəl pulla mükafatlandırılmaya orientasiyası zamanı tətbiq edilir
- rəhbərin və tabelikdə olanların təhsil səviyyəsinin yüksək olduğunda
- tabelikdə olanları pul mükafatı az maraqlandıranda

446. İnsan resurslarının idarə edilməsi zamanı idarəetmədə rəhbərlik stili nədir?

- rəhbərin maliyyə vəsaitləri ilə davranış manerasıdır
- düzgün variant yoxdur
- rəhbərin fond birjasında davranış manerasıdır
- rəhbərin informasiya ilə davranış manerasıdır
- √ rəhbərin öz tabeliyində olanlara təsir göstərmək, təşkilatın və şirkətin qarşısında duran məqsədə çatmaqda onları həvəsləndirmək məqsədilə onlara qarşı münasibətdə dayanıqlı davranış manerasıdır

447. İnsan resurslarının idarə edilməsi zamanı neytral (səhlənkər) tərzin tərkib tərəfi hansıdır?

- √ işin bölmələri ayrı-ayrı maraqlardan ibarətdir və altqrupların liderlərinə məxsusdur
- göstərişlər müzakirələrlə birlikdədir
- mərhəmətsiz, hədəli qadağalar
- emosiyalar hesaba alınmır
- düzgün variant yoxdur

448. İnsan resurslarının idarə edilməsi zamanı neytral (səhlənkər) tərzin formal tərəfi hansıdır?

- √ rəhbərin mövqeyi hiss edilmədən qrupdan kənardadır.
- rəhbərin səsi həlledicidir
- düzgün variant yoxdur

- dəqiq dil, soyuq ton
- rəhbərin mövqeyi qrupun daxilindədir

449. İnsan resurslarının idarə edilməsi zamanı avtoritar (direktiv) tərz rəhbərliyinin formal tərəfi hansıdır?

- düzgün variant yoxdur
- qrupdakı işlər rəhbər tərəfindən əvvəlcədən planlaşdırılır
- rəhbərin səsi həlledicidir
- ✓ qısa işgüzar göstərişlər
- yalnız birbaşa məqsədlər müəyyən olunur, daha uzaqlar məlum deyil

450. Terminoloji dəyişikliklərə əsasən rəhbərlik stilləri həmçinin necə adlanırlar?

- patriarxal, xarizmatik, səhlənkər
- düzgün variant yoxdur
- patriarxal, neytral, kolleqial
- neytral, xarizmatik, direktiv
- ✓ direktiv, kolleqial və səhlənkər

451. K.Levin tərəfindən seçilmiş rəhbərlik tərzlərinin adı nəyə əsasən seçilmişdir?

- ✓ həmin əsrin siyasi hadisələri ilə bağlı şəkildə seçilmişdi
- düzgün variant yoxdur
- həmin əsrin ədəbi cərəyanları ilə bağlı şəkildə seçilmişdi
- həmin əsrin iqtisadi hadisələri ilə bağlı şəkildə seçilmişdi
- həmin əsrin mədəni hadisələri ilə bağlı şəkildə seçilmişdi

452. İnsan resurslarının idarə edilməsi zamanı Üç klassik rəhbərlik stili hansılardır?

- ✓ avtoritar, demokratik, neytral
- xarizmatik, demokratik, neytral
- bürokratik, demokratik, neytral
- düzgün variant yoxdur
- patriarxal, demokratik, neytral

453. İnsan resurslarının idarə edilməsi zamanı rəhbərlik stili dedikdə nə başa düşülür?

- ✓ rəhbərin öz tabeliyində olanları idarə etmə üsulu
- düzgün variant yoxdur
- rəhbərin informasiya ilə işləmə üsulu
- rəhbərin maliyyə vəsaitləri ilə işləmə üsulu
- rəhbərin gələcəyi proqnozlaşdırma üsulu

454. İnsan resurslarının idarə edilməsi zamanı rəhbərin müstəqilliyi nə ilə ifadə edilir?

- kolleqa və ya tabelikdə olanların məsləhətlərinə qulaq asmaması ilə
- bütün variantlar düzdür
- ✓ rəhbərin öz peşəkar və insani simasına malik olması ilə və bu xüsusiyyətləri tabelikdə olan insanlar dəstəkləsin
- rəhbər ortaya çıxmış problemlə bağlı öz nöqtəyi-nəzərinə sahib olmaması
- rəhbər özünü nə qədər sərbəst aparırsa, onun müstəqilliyi də bir o qədər çox təzahür edir

455. İnsan resurslarının idarə edilməsi zamanı emosional tarazlıq necə ifadə olunur?

- rəhbərin bütün emosional təzahürlərini büruzə etməkdə
- rəhbərin bütün emosional təzahürlərinin azad olmasında
- ✓ rəhbərin bütün emosional təzahürlərinin nəzarətdə saxlanmasında
- düzgün variant yoxdur
- rəhbərin bütün emosional təzahürlərini nəzarətdə saxlamaq imkanına malik olmamaqda

456. İnsan resurslarının idarə edilməsi zamanı şəxsiyyətin spesifik xüsusiyyətlərinə nəyi aid etmək olar?

- informasiyalılığı
- ✓ bütün variantlar düzdür
- xüsusi bilikləri
- bacarıqları
- səriştəliliyi

457. İnsan resurslarının idarə edilməsi zamanı rəhbərin bioqrafik xarakteristikasına nə aid edilir?

- dominantlıq
- məsuliyyətlik
- yaradıcılıq (kreativlik)
- özünə inam
- ✓ rəhbərin yaşı, cinsi

458. İnsan resurslarının idarə edilməsi zamanı rəhbərlik üsulu dedikdə nə başa düşülür?

- düzgün variant yoxdur
- ✓ rəhbərin fond birjasında özünü aparma manerasıdır
- rəhbərin maliyyə əməliyyatlarına təsir göstərmək manerasıdır
- rəhbərin tabelikdə olanlar təsir göstərmək və təşkilatın qarşısındakı məqsədə çatmaqda onları həvəsləndirmək məqsədilə onlara münasibətdə davranış manerasıdır.
- rəhbərin valyuta bazarında təsir göstərmək manerasıdır

459. İnsan resurslarının idarə edilməsi zamanı rəhbər şəxsin xarakteristikasını hansı 3 qrupa ayırmaq olar?

- ✓ bioqrafik, qabiliyyət və şəxsi xüsusiyyətlər
- milli mənsubiyyəti, nəzakətlik və cinsi xüsusiyyətlər
- düzgün variant yoxdur
- fiziki xüsusiyyətlər, nəzakətlik və ümumi xüsusiyyətlər
- cinsi xüsusiyyətlər, bioqrafik və qabiliyyət

460. İnsan resurslarının idarə edilməsi zamanı rəhbərlik üsulunu nə əks etdirir?

- attestasiya
- ✓ səlahiyyətlərin bölüşdürülməsi dərəcəsi, istifadə olunan hakimiyyət tipləri, insan münasibətlərinə və vəzifələrin yerinə yetirilməsinə qayğı
- düzgün variant yoxdur
- işçilərin mənəvi motivasiya ehtiyaclarının ödənməsi
- anketlərin doldurulması

461. Verilənlərin qeyri-düzgünlüyünü təyin etmək və insan haqqında ilk fikri korreksiya etmək nəyin nəticəsində mümkün olur?

- ✓ testləşdirmənin
- iqtisadi modellərin
- düzgün variant yoxdur
- anketləşdirmənin
- intuisiyanın

462. İnsan resurslarının idarə edilməsi zamanı rəhbərin ümumi qabiliyyətinə nə aid edilir?

- biliklər
- düzgün variant yoxdur
- təcrübə
- ✓ intellekt
- bacarıqlar

463. İnsan resurslarının idarə edilməsi zamanı avtoritar (direktiv) tərzin tərkibi tərəfinə hansı aiddir?

- dəqiq dil, soyuq ton

- √ yalnız birbaşa məqsədlər müəyyən olunur daha uzaqlar məlum deyil.
- qısa işgüzar göstərişlər
- düzgün variant yoxdur
- emosiyalar hesaba alınmırlar

464. İnsan resurslarının idarə edilməsi zamanı rəhbərlik üsulunu necə müəyyən etmək olar?

- √ müdirin öz tabeliyində olanlara qarşı istifadə etdiyi fərdi rəhbərlik tərz qabiliyyətlərinin aydınlaşdırılması yolu ilə
- düzgün variant yoxdur
- müdirin xarici mühiti idarə etməyi fərdi rəhbərlik tərz qabiliyyətlərinin aydınlaşdırılması yolu ilə
- müdirin maliyyə vəsaitləri idarə etdiyi fərdi rəhbərlik tərz qabiliyyətlərinin aydınlaşdırılması yolu ilə
- müdirin informasiyanı idarə etdiyi fərdi rəhbərlik tərz qabiliyyətlərinin aydınlaşdırılması yolu ilə

465. İnsan resurslarının idarə edilməsi zamanı rəhbərlik stilinin ümumi funksiyası nədən ibarətdir?

- rəhbərin fəaliyyətinin onun mövcud olduğu şəraitin spesifikasiyasına adaptasiya edilməməsindən
- düzgün variant yoxdur
- √ rəhbərin fəaliyyətinin onun mövcud olduğu şəraitin spesifikasiyasına adaptasiya edilməsindən
- rəhbərin situasiyalara hazır olmamasından
- rəhbərin stressə davamlılığının az olmasından

466. İnsanın peşəkarlıq və şəxsi keyfiyyətləri, onun şirkətin problemlərini həll etmək qabiliyyəti üzrə yararlılıq dərəcəsi nə zaman müəyyən edilir?

- anketləşdirmə zamanı
- √ vakansiya olan bölmələrin rəhbərləri ilə söhbətlər zamanı
- müəssisənin mühasibi ilə söhbət zamanı
- iqtisadi modellərin müqayisəsi zamanı
- düzgün variant yoxdur

467. İR idarə edilməsində 3 R prinsipi

- right skills, right position, right person
- heç biri
- right time, right position, right style
- √ right time, right position, right person
- right time, right system, right style

468. İnsan resurslarının idarə edilməsi funksiyalarına aiddir:

- Oryantasiya
- √ Bütün variantlar
- İş analizləri
- İnsan resurslarının planlaşdırılması
- İnsan resurslarının təhsili və ixtisaslaşdırılması (treyninq);

469. Özinkişafa aid deyil:

- √ Dəyər təkliflərinin işlənilib hazırlanması
- Peşə və vəzifə yüksəlişi
- Özünə nəzər;
- Səmərəli əks-əlaqə
- Açıqlıq və çevikliyin inkişafı

470. İnsan resurslarının idarə edilməsinin əsas cəhətlərinə aiddir:

- Material təminatı və müəssisələrdə maddi-texniki bazaya nəzarət
- Heç biri
- İnsan kapitalının logistik düşüncəyə uyğunlaşdırılması
- √ İnsan resurslarının müəssisə, təşkilat, idarə və kompaniyaların strategiya və təşkilat quruluşunun işlənməsinə cəlb edilməsi

- Məhsul dizaynı və layihə konstruktiv işlər

471. İnsan Resursları Departamenti Rəhbərin uğurlu işinə təsir edən amillər:

- Çevik qərarlar qəbul etmək məharəti;
- ✓ Bütün variantlar
- Yaxın sosial qarşılıqlı əlaqələrə hazır olmaq;
- C) Təşkilatın daxilində və təşkilatdan kənarında baş verən dəyişiklikləri görüb onlardan istifadə etmək bacarığı;
- Mövcud olan və qarşıdan gələn məsələlərə diqqəti yönəltmək bacarığı;

472. İnsan Resurslarının Planlaşdırılması təlimatına aiddir:

- İnsan Resurslarının planlaşdırılmasında təhlil metodları
- ✓ Bütün variantlar
- İşçi dövryyəsinin hesablanması
- Cinsə görə işçilərin ümumi xarakteristikası
- İş təcrübəsinə görə işçilərin ümumi xarakteristikası

473. Sahibkar üçün situasiyanın qeyri-müəyyənliyi nə ilə izah olunur ?

- azsaylı dəyişənlərdən, davranışlarını hər zaman kifayət qədər dəqiqliklə müəyyənləşdirilməsi mümkün olmayan kontragentlərdən asılıdır
- ✓ çoxsaylı dəyişənlərdən, davranışlarını hər zaman kifayət qədər dəqiqliklə müəyyənləşdirilməsi mümkün olmayan kontragentlərdən və şəxslərdən asılıdır
- azsaylı dəyişənlərdən və şəxslərdən asılıdır
- çoxsaylı dəyişənlərdən, davranışlarını hər zaman kifayət qədər dəqiqliklə müəyyənləşdirilməsi mümkün olan kontragentlərdən asılıdır
- düzgün variant yoxdur

474. Risk dedikdə nə başa düşülür ?

- ✓ nəzərdə tutulmuş son nəticələrə (mənfəət, gəlir) nail olmaq üçün əvvəlcədən planlaşdırılmış xərclərdən çox gözlənilən xərclərin ortaya çıxmasını ifadə edir
- yüksək mənfəət əldə edilməsi
- düzgün variant yoxdur
- yüksək səmərəlilik
- yüksək məhsuldarlıq

475. Biznesdə riskin birləşdirilməsi dedikdə nə başa düşülür?

- ✓ riskin bir neçə iqtisadi subyekt arasında bölüşdürülərək azaldılması
- riskin yalnız 1 subyekt tərəfindən idarə edilməsi
- fərdin riski idarə etməsi
- riskin 1 ölkə tərəfindən idarə edilməsi
- düzgün variant yoxdur

476. Firmanın biznes fəaliyyətinin diversifikasiyası nəzərdə nəyi tutur ?

- ✓ bir - biri ilə bilavasitə bağlı olmayan müxtəlif fəaliyyət növlərindən alternativ gəlir əldə etmək imkanlarından istifadə edilməsini nəzərdə tutur
- cavabların hamısı doğrudur
- düzgün variant yoxdur
- firmanın yalnız 1 sahədə ixtisaslaşması
- firmanın yalnız dar çərçivədə fəaliyyət göstərməsi

477. Risk siyasəti dedikdə nə başa düşülür ?

- düzgün variant yoxdur
- qərarın qəbul edilməsi anında onun səhv olacağı barədə təhlükəni azaltmaq və mənfəi təsiri çoxaltma sistemi
- ✓ qərarın qəbul edilməsi anında onun səhv olacağı barədə təhlükəni azaltmaq və bu idarəetmə qərarlarının mümkün mənfəi nəticələrini ixtisar etmək məqsədilə müxtəlif tədbirlər sisteminin həyata keçirilməsi

- qərarın qəbul edilməsi anında onun səhv olacağı barədə təhlükəni çoxaltmaq və bu idarəetmə qərarlarının mümkün mənfi təsirini ixtisar etmək
- mümkün müsbət nəticələri ixtisar etmək məqsədilə müxtəlif tədbirlər sisteminin həyata keçirilməsi

478. Biznesdə riskin səviyyəsinə təsir göstərən xarici amilləri hansı iki qrupa ayırmaq olar ?

- düzgün variant yoxdur
- spekulativ və adi
- ✓ birbaşa təsir edən amillər və dolayı yolla təsir edən amillər
- lokal və qlobal
- sistematik və spesifik

479. Valyuta riski nədir ?

- düzgün variant yoxdur
- pul vəsaitlərinin investisiyalaşdırılması nəticəsində baş verən risk
- ✓ müqavilənin bağlanması ilə müqavilə üzrə hesablamaların faktiki olaraq aparılması arasındakı dövrdə valyuta məzənnəsinin dəyişməsi nəticəsində maliyyə itkilərinin baş verməsi
- avadanlıqların sıradan çıxması nəticəsində baş verən risk
- texnoloji proseslərin pozulması nəticəsində baş verən risk

480. Texniki risk nə zaman baş verir?

- ✓ avadanlıqların sıradan çıxması, texnoloji proseslərin pozulması nəticəsində istehsalda gözlənilməz dayanmaların baş verməsi zamanı
- əmtəə və xidmətlərin reallaşdırılması zamanı
- düzgün variant yoxdur
- məhsul istehsalı zamanı
- valyuta məzənnəsinin dəyişməsi zamanı

481. İntestisiya riski nədir ?

- ✓ pul vəsaitlərinin investisiyalaşdırılması zamanı ortaya çıxan bütün mümkün risklər
- avadanlıqlar sıradan çıxan zaman
- düzgün variant yoxdur
- əmtəə və xidmətlərin reallaşdırılması zamanı
- istehsal zamanı ortaya çıxan bütün mümkün risklər

482. Kredit riski nə ilə bağlıdır ?

- düzgün variant yoxdur
- əmtəə və xidmətlərin reallaşdırılması ilə
- ✓ firma tərəfindən investor qarşısında öz maliyyə öhdəliklərini yerinə yetirməməsi və nəticədə firmanın fəaliyyətinin maliyyələşdirilməsi üçün xarici bərdən istifadə edilməməsi mümkünlüyü ilə
- pul vəsaitlərinin investisiyalaşdırılması zamanı
- məhsul istehsalı zamanı

483. İstehsal riski nə ilə bağlıdır ?

- kredit riski ilə
- düzgün variant yoxdur
- maliyyə riski ilə
- sahibkar tərəfindən istifadə olunan və ya alınan əmtəə və xidmətlərin reallaşdırılması ilə
- ✓ məhsul istehsalı, istənilən növ istehsalat fəaliyyətinin həyata keçirilməsi ilə bağlı

484. İqtisadi risklərin tərkibinə hansı risklər daxildir ?

- istehsal riski
- investisiya riski
- kredit riski
- kommersiya riski

✓ bütün variantlar doğrudur

485. Qəza riski nəyə gətirib çıxarır ?

- ✓ sahibkarlıq firmasının iflasına, yəni sahibkar tərəfindən bütün əmlakın itirilməsinə gətirib çıxarır
- firmanın mənfəətinin çoxalmasına
- investisiyaların azalmasına
- düzgün variant yoxdur
- sahibkarın əmlakının bir hissəsinin itirilməsinə

486. Böhran riski nədir ?

- firma səviyyəsində ortaya çıxan risk
- düzgün variant yoxdur
- ✓ təkcə mənfəət itkisi ilə yox, həm də nəzərdə tutulan qazancın əldə edilə bilinməməsi ilə xarakterizə olunur
- fərd üçün birbaşa zərər
- əmlakın itirilməsi riski

487. Daimi risklər nədir ?

- ✓ verilmiş coğrafi rayonda və ya müəyyən iqtisadiyyat sferasında biznes fəaliyyətinin fasiləsiz olaraq qarşılaşdığı risklər
- zəif risklər
- düzgün variant yoxdur
- ayrı-ayrı regionlarda baş verən risklər
- mənfəət və ya zərər əldə etmə variantını ifadə edən risklər

488. Spekulyativ riski nə ifadə edir ?

- ✓ mənfəət və ya zərər əldə etmə variantını (misal üçün qiymətli kağızların əldə edilməsindən) ifadə edir
- fərd üçün birbaşa risklər
- zəif risklər
- düzgün variant yoxdur
- verilmiş coğrafi regionda biznes fəaliyyətinin fasiləsiz olaraq qarşılaşdığı risklər

489. Daxili risklərin mənbəyi nədir ?

- düzgün variant yoxdur
- inflyasiya
- ✓ qeyri-effektiv menecmentin təşkilində və marketinq xidmətində buraxılan səhvlər
- iqtisadi situasiyalar
- siyasi situasiyalar

490. Xarici risklərə hansılar aiddir ?

- maliyyə böhranı
- ✓ bütün variantlar doğrudur
- siyasi situasiyalar, iqtisadi və maliyyə böhranı, inflyasiya və s.
- iqtisadi situasiyalar
- inflyasiya

491. Qlobal risk dedikdə nə başa düşülür ?

- əmlakın itirilməsi riski
- düzgün variant yoxdur
- ✓ ölkədəki, ayrı - ayrı sahə və regionlardakı iqtisadi situasiyanın əksi
- firma səviyyəsində ortaya çıxan risklər
- fərd üçün birbaşa zərər

492. Riskin baş vermə mənbələrinə bilavasitə hansılar aiddir ?

- ✓ təsərrüfat fəaliyyəti, sahibkarın öz fəaliyyəti və informasiya
- valyuta
- düzgün variant yoxdur
- sazişlər
- əmlak

493. Sistemə riskin bütün sahə və müəssisələrə təsir göstərən amillərə hansı aiddir ?

- ✓ ölkə və ya dünyada bütün siyasi dəyişikliklər, iqtisadi tərəddüdlər və s.
- kredit resursları
- düzgün cavab yoxdur
- informasiya
- düzgün variant yoxdur

494. Təhlükə mənbəyindən asılı olaraq sığorta risklərinə hansı aiddir ?

- ✓ təbii fəlakətlərin baş verməsi ilə bağlı risklər
- verilmiş coğrafi rayonda və ya müəyyən iqtisadiyyat sferasında biznes fəaliyyətinin fasiləsiz olaraq qarşılaşdığı risklər
- düzgün variant yoxdur
- müəyyən vaxt kəsiyində biznesmeni hədələyən risklər
- ayrı-ayrı regionlarda iqtisadi situasiya ilə bağlı risklər

495. Sığorta riski dedikdə nə başa düşülür ?

- ✓ hadisənin və ya hadisələr məcmusunun baş verməsi ehtimalıdır ki, onlar baş verdikdə sığortalama həyata keçirilir
- maliyyə böhranı
- əmlakın itirilməsi riski
- düzgün variant yoxdur
- istehsal zamanı baş verəcək risklər

496. Səhmlərin emissiyası pulun emissiyasından nə ilə fərqlənir?

- ✓ pulun emissiyası yalnız dövlətə məxsusdur
- pulun emissiyası bütün banklar tərəfindən buraxılır
- səhmdar emissiyası yalnız dövlətə mənsubdur
- düzgün variant yoxdur
- pulun emissiyası həm də səhmdar cəmiyyətləri tərəfindən buraxılır

497. Azərbaycan respublikasının Mülki Məcəlləsinə əsasən səhmdar cəmiyyətlərinin səhmlərinin kütləvi təşkili üsulu ilə yerləşdirilməsi nəyin vasitəsilə həyata keçirilir?

- ✓ fond birjası
- daşınmaz əmlak birjası
- düzgün variant yoxdur
- əmtəə birjası
- əmək birjası

498. Dövlət əmlakının özəlləşdirilməsinin II Dövlət Proqramı çərçivəsində nə həyata keçirilmişdir?

- orta və iri müəssisələrin səhmdar cəmiyyətlərinə çevrilməsi
- səhmdar cəmiyyətlərinin səhmlərinin çek və pul hərraclarında satılması
- ✓ bütün variantlar doğrudur
- iri müəssisələrin kütləvi özəlləşdirilməsi
- orta və iri müəssisələrin kütləvi özəlləşdirilməsi

499. Özəlləşdirmənin başlıca məqsədlərinə hansı aid deyil?

- iqtisadiyyatın liberallaşdırılması, xüsusi mülkiyyətçilər təbəqəsinin və azad sahibkarlığın inkişaf etdirilməsi
- ✓ monopolizmin inkişafı
- əhalinin həyat səviyyəsinin yaxşılaşdırılması

- müəssisələrə investisiyaların cəlb edilməsi
- iqtisadiyyatın strukturunun yenidən qurulması

500. Holding şirkətləri nədir?

- müstəqil müəssisələrin kapitalda, maliyyə əlaqələrində iştirak sistemi vasitəsilə bağlı birləşmə forması
- √ səhmdar cəmiyyətinin xüsusi tipi olub, digər şirkətlərin fəaliyyətinə nəzarət etmək və onları idarə etmək məqsədilə bu şirkətlərin səhm nəzarət paketlərinə sahib olmaq üçün yaradılır
- müstəqil şirkətlərin koordinasiya olunmuş sahibkar fəaliyyətinin müxtəlif məqsədi olan bilən müvəqqəti ittifaqdır
- düzgün variant yoxdur
- bir sıra ölkələrdə fəaliyyət göstərən şirkətlərin ixracat əməliyyatlarına kömək etmək üçün yaradılan xarici ticarət birliyi