

1. Во внутрифирменном планировании обоснование принимаемых решений и прогноз ожидаемых результатов опираются на:
  - данные исполнения бюджета по доходам и расходам
  - анализ бухгалтерской отчетности и сводных балансов
  - причинно-следственные связи, объясняющие наблюдаемый результат
  - нет правильного ответа
  - ✓ теоретические положения, принципы, практические данные и факты
  
2. При внутрипроизводственном планировании необходимо наиболее полно учитывать:
  - ✓ существование самых разных экономических механизмов и их взаимодействие
  - необходимый объем изготовления продукции за соответствующий период времени
  - приближенные нормы затрат ресурсов в целом на всю работу
  - установленный регламент времени
  - взаимодействие различных показателей и явлений
  
3. На предприятиях действует целая система взаимосвязанных планово-экономических показателей и механизмов, определяющих:
  - ✓ конечный результат всякой производственно-финансовой и социально-трудовой деятельности
  - подтверждение соответствия качественных показателей изделия стандарту качества
  - взаимодействие различных показателей и явлений
  - стратегические расчеты потребления ресурсов
  - эффективность предприятия или предпринимательской деятельности
  
4. Что представляет собой стратегия развития предприятия?
  - принятие долгосрочного плана
  - получение прибыли
  - увеличение сбыта продукции
  - все ответы неверны
  - ✓ самостоятельная планово-управленческая деятельность менеджеров
  
5. Планируемая потребность входных ресурсов определяется:
  - ✓ произведением годовых объемов выпуска продукции и норм расхода соответствующих материалов на одно изделие
  - качественными характеристиками трудовых ресурсов
  - численностью населения
  - все ответы не верны
  - основными источниками снабжения
  
6. Что является руководством к планированию?
  - ✓ маркетинг
  - экономика предприятия
  - экономический анализ
  - статистика
  - менеджмент
  
7. Полезность плановой информации выражается в:
  - ✓ уменьшении степени неопределенности относительно возможности выполнения разрабатываемого плана
  - разработке различных нормативных материалов
  - внедрении новой техники
  - нет верного ответа
  - уменьшении уровня инфляции
  
8. На какой период распространяется стратегическое планирование?

- от 1 до 5 лет
- от 10 до 15 лет
- от 10 до 20 лет
- ✓ от 10 до 25 лет
- от 5 до 10 лет

9. Для планирования необходимо полнее использовать механизмы взаимодействия всех плановых показателей с конечными результатами для:

- обеспечения более эффективной работы предприятия
- ✓ достижения экономии ограниченных ресурсов и роста эффективности производства
- получения прибыли
- повышения производства
- повышения показателей рентабельности

10. Что является предметом изучения внутрифирменного планирования?

- ✓ система свободных рыночных отношений между трудом и капиталом в ходе производства
- исследование всякой целенаправленной экономической деятельности человека
- достижение максимального удовлетворения материальных потребностей человека
- нет правильного ответа
- проблемы эффективного использования ограниченных производственных ресурсов

11. На какой основе фирма принимает решение о приобретении дополнительных ресурсов:

- на основе краткосрочного периода планирования
- ✓ на основе сравнения получаемого или планируемого предельного дохода от применения этого ресурса с его предельными издержками
- на основе конкуренции
- на основе потребности в ресурсах
- на основе действующих рыночных ценах

12. какой критерий не применяется для определения планового горизонта?

- жизненный цикл продукта
- период времени, необходимый для реализации стратегических целей
- ✓ структура предприятия
- масштабы предприятия
- цикл коренного изменения спроса на выпускаемую продукцию

13. какие принципы не реализуются в концепции стратегического хозяйственного подразделения?

- централизация разработки стратегии
- ✓ обеспечение непрерывности управления
- обеспечение адаптивности управления
- обеспечение гибкости управления
- децентрализация процесса ее реализации

14. Технология планирования при составлении плана не включает в себя:

- определение и обоснование основной задачи предприятия
- детализация задачи по видам и объемам работ, конкретным рабочим местам и исполнителям
- ✓ обоснование и выбор необходимых плановых показателей и результатов
- детальные расчеты затрат и результатов на весь период планирования
- установление конкретных показателей и заданий, необходимых для выполнения поставленной задачи;

15. какие преимущества обеспечивает внутрифирменное планирование?

- открывает возможность использования будущих благоприятных условий

- подготавливает фирму к внезапным изменениям внешней среды
- помогает улучшить координацию действий в рамках организации
- ✓ все ответы верны
- конкретизирует появляющиеся проблемы

16. Анализ экономической реализуемости проектных работ необходим для:

- ✓ обоснования продолжительности осуществления проектных работ
- соответствия стратегическому плану фирмы
- контроля за ходом фактического выполнения работ
- нет верного ответа
- статистической обработки

17. Всестороннее взаимодействие плановых показателей будет способствовать:

- ✓ достижению на каждом предприятии высоких рыночных результатов
- определению необходимого количества работников соответствующей категории
- разработке различных нормативных материалов
- определению затрат труда, сырья и материалов
- получению необходимого объема продукции за соответствующий период времени

18. Рыночное планирование предусматривает:

- ✓ широкое применение разнообразных экономических нормативов и показателей расхода ресурсов
- срок амортизации оборудования и техники
- уровень технической оснащенности
- масштаб и тип производства
- наиболее точные данные статистических исследований

19. План – это?

- ✓ предвидимые и подготовленные на известный период система мер направленных на достижение поставленных целей
- экономический показатель деятельности фирмы
- установление единой стратегии развития
- обоснование целей и составление прогнозов развития
- предвидимая и подготовленная программа на неопределённый срок

20. какие выгоды обеспечивает планирование ?

- заставляет руководителей мыслить перспективно
- способствует снижению рисков предпринимательской деятельности
- позволяет предвидеть ожидаемые перемены, подготовиться к внезапному изменению рыночной обстановки
- ✓ все ответы верны
- обеспечивает основу для принятия эффективных управленческих решений

21. Современное планирование заключается в

- удовлетворении как можно большего числа потребителей
- ✓ определении будущего желаемого состояния всего предприятия и отдельных производственных систем
- устранении или ослаблении многих известных ограничений
- увеличении прибыли
- распределении и потреблении материальных и духовных ценностей

22. к методам планирования относятся:

- научный метод, экономико-математический метод
- опытно – статистический, метод технико-экономических расчетов
- нормативный метод, метод математического моделирования
- ✓ все ответы верны
- экспериментальный метод, балансовый метод

23. каковы основные этапы стратегического планирования?

- определение долгосрочной стратегии
- создание стратегических подразделений
- реализация тактики
- ✓ все ответы верны
- обоснование целей маркетинга

24. Принцип единства предусматривает?

- повсеместное и обязательное применение плана при выполнении любого вида деятельности
- ✓ взаимосвязь между подразделениями предприятия через координацию и интеграцию плановой деятельности
- непрерывность планирования и предполагает возможность корректировки установленных показателей
- все ответы не верны
- разработку стратегии и составление прогнозов развития

25. В задачи оперативного планирования входят:

- выявление и анализ возникающих изменений и расхождений между запланированным и фактическим состоянием работ
- периодический контроль за ходом выполнения работ по сетевому графику
- ✓ все ответы верны
- выбор необходимых средств и ресурсов для выполнения заданных объемов работы
- выработка и принятие планово-управленческих решений

26. В чем состоит назначение стратегического планирования?

- определение основных направлений экономического развития
- распределение ресурсов и оценка структуры предприятия
- разработка альтернативных вариантов
- ✓ все ответы верны
- выбор стратегических целей

27. На всех предприятиях непременно должны быть обеспечены сбалансированность и равновесие планов по:

- по производству и продаже продукции
- ✓ все ответы верны
- по доходам и расходам
- по внедрению новой техники и инвестициям
- по труду и численности персонала

28. Всестороннее взаимодействие плановых показателей будет способствовать

- ✓ достижению на фирме высоких рыночных результатов
- получению необходимого объема продукции за соответствующий период времени
- все ответы не верны
- использованию производственной мощности по установленному режиму эксплуатации оборудования
- определению необходимого количества работников соответствующей категории для выполнения определенного вида работ

29. Планирование на предприятиях является:

- производством годовых объемов выпускаемой продукции
- все ответы верны
- процессом поиска и выбора необходимых плановых показателей
- ✓ разработанной стадией внутрифирменного управления производственной деятельности
- норма расхода соответствующих материалов на одно изделие

30. Что является итоговым, предметом всякой плановой деятельности на предприятиях?

- ✓ проекты планов

- выбор плановых показателей
- нормирование труда
- технология планирования
- заработная плата

31. Что является итоговым, предметом всякой плановой деятельности на предприятиях?

- заработная плата
- нормирование труда
- технология производства
- технология планирования
- ✓ проекты планов

32. Планирование – это процесс, направленный на:

- предусмотрение все необходимых действий для достижения желаемых результатов
- преодоление отрицательных последствий.
- наилучшее использование всех видов ресурсов и предотвращение ошибочных действий
- ✓ все ответы верны
- анализ внешней среды, прогнозирование, оценку альтернативных вариантов, разработку и реализацию планов

33. По назначению планирование подразделяется на:

- стратегическое планирование
- ✓ все ответы верны
- нормативное планирование
- тактическое планирование
- оперативное планирование

34. По классификации Р.Л. Акоффа, планирование не бывает:

- реактивным
- инактивным
- интерактивным
- ✓ проектным
- преактивным

35. к основным функциям стратегического планирования относится:

- заставляет высшее руководство активизировать свою работу
- ✓ все ответы верны
- придает деятельности организации в разные периоды стройность и внутреннее единство
- является наиболее долгосрочным в сравнении с другими видами планирования
- создает рамки для более детального планирования и принятия текущих решений

36. Что определяет предмет внутрифирменного планирования?

- преподавательский состав
- характера производства
- ✓ методология, методика и технология выполнения плановой деятельности
- проекты планов
- объекты планирования

37. какие аргументы требуется привести в разделе План производства?

- точное определение себестоимости производимого продукта
- энергоресурсы до обеспечения экологической и технической безопасности
- поставки сырья
- ✓ все ответы верны
- поставки оборудования

38. какие данные относятся к сведениям об инициаторе проекта?

- фамилия
- √ все ответы верны
- организационно-правовая форма фирмы
- юридический статус фирмы
- почтовые реквизиты фирмы

39. какие из перечисленных ниже вопросов не входят в раздел План производства бизнес-плана?

- √ анализ налогового окружения бизнеса
- вопросы местоположения и условий реализации проекта
- номенклатура выпускаемой на предприятии продукции
- планирование режима предприятия
- задачи и вопросы производственного процесса и операций

40. Производственный план необходим в тех бизнес-проектах, которые:

- √ предусматривают организацию производства новых конкурентоспособных товаров и услуг
- нет правильного ответа
- проводят технико-экономические расчеты по всем разделам и показателям проектирования
- помогают в расчетах производственной мощности предприятия
- описывают аспекты будущего коммерческого предприятия

41. Общий риск проекта состоит из:

- технического риска
- √ все ответы верны
- политического риска
- финансового риска
- управленческого риска

42. к основным элементам бизнес-плана относятся:

- резюме проекта
- разделы внутрифирменного планирования
- √ все ответы верны
- аналитический и содержательный раздел
- титульный лист

43. Основное назначение бизнес-плана состоит в:

- разработке новой стратегии или тактики развития предприятия
- расчетах количества произведенных товаров за определенный период времени
- √ открытии предпринимателями нового дела и получение кредита
- внедрении новых технологий
- расчетах производительности труда на предприятии

44. Основными объектами бизнес-планирования в свободных экономических отношениях служат:

- √ высокодоходные и конкурентоспособные инновационные проекты
- основные и оборотные средства
- доходы и расходы
- срок амортизации оборудования и техники
- необходимый объем изготовления продукции за соответствующий период времени

45. Резюме – это:

- √ сжатый обзор делового предложения, предназначенный привлечь внимание инвесторов к разрабатываемому бизнес-проекту

- обновление основных производственных фондов и развитие новых технологий
- регламента действий предприятия
- данные статистических исследований
- расчет количества произведенных товаров за определенный период времени

46. . Бизнес-планирование включает такие этапы, как:

- выбор и обоснование вида деятельности
- ✓ все ответы верны
- выявление наиболее реальных проектов ее осуществления
- экономическую оценку затрат и результатов
- разработку детализированного бизнес-плана

47. Бизнес-план необходим предпринимателю для того чтобы:

- видеть модель, образ будущей фирмы
- ✓ все ответы верны
- определить стратегию развития фирмы
- оценить рациональные масштабы и ожидаемую прибыль
- действовать не в слепую, а согласно продуманной схеме

48. Что из ниже перечисленного должно быть описано в разделе характеристика сферы деятельности предприятия бизнес-плана?

- юридическое окружение
- ✓ экономическое и юридическое окружение
- маркетинговое исследование рынка
- нет правильного ответа
- экономическое окружение

49. Что из перечисленного ниже не должно содержаться в разделе Маркетинг бизнес-плана?

- нет правильного ответа
- ценовая политика
- описание целевого рынка потребителей
- описание конкурентов
- ✓ кадровый состав предприятия или фирмы

50. какой пункт кадрового обеспечения и оплаты труда не относится к вопросам раздела Организационный план ?

- численность и качественная структура персонала предприятия
- средний уровень заработной платы персонала
- ✓ затраты на рекламу предприятия и его продукции
- дополнительные затраты предприятия, связанные с набором и обучением работников
- размер и структура оплаты труда сотрудников предприятия

51. к методам прогнозирования относятся:

- методы экспертных оценок
- методы регрессионного анализа
- методы экономико-математического моделирования
- ✓ все ответы верны
- методы экстраполяции трендов

52. какие сведения указываются в инвестиционном предложении?

- краткая характеристика объекта капиталовложений
- срок окупаемости проекта
- величина чистой прибыли за время жизненного цикла товара
- ✓ все ответы верны
- доходность капиталовложений

53. Дайте полное определение понятию риск в экономическом смысле
- √ это деятельность, связанная с преодолением неопределенности в ситуации неизбежного выбора, в процессе которой имеется вероятность достижения предполагаемого результата
  - любая неопределенная ситуация, возникающая на рынке
  - ситуация, когда собственные средства могут быть потеряны в ходе реализации проекта, а привлеченные средства инвестора нет.
  - нет правильного ответа
  - возможная потеря денежных средств инвестором
54. ключевые моменты бизнес-планирования - это оценка инициаторами проекта:
- возможности, необходимости и объема выпуска продукции (услуг)
  - конкурентоспособности продукта на внутреннем и внешнем рынках
  - срока окупаемости капиталовложений
  - √ все ответы верны
  - потенциальных потребителей
55. какую информацию отражают на титульном листе ?
- название и адрес предприятия
  - имя и телефон директора предприятия
  - общая стоимость проекта и источники средств (выпуск акций, кредиты)
  - √ все ответы верны
  - имена и адреса учредителей
56. какие сведения содержатся в разделе Сущность проекта ?
- информация о товаре и его отличиях от импортных товаров
  - место размещения производства
  - способы транспортировки товара до мест продажи
  - √ все ответы верны
  - сведения о патентах, торговом знаке, об условиях возможного экспорта товара
57. какая информация отражается в разделе Маркетинг ?
- конечные потребители продукции
  - причины предпочтительности товара по отношению к товарам конкурентов
  - цена товара
  - √ все ответы верны
  - организации сбыта
58. какая информация отражается в разделе Организационный план
- правовая форма предприятия
  - количество выпущенных акций и их распределение среди акционеров
  - распределение обязанностей между членами высшего административного персонала
  - √ все ответы верны
  - пайщики и принадлежащие им доли
59. какую информацию содержит раздел Финансовый план ?
- план доходов и расходов
  - рентабельность
  - срок окупаемости проекта
  - √ все ответы верны
  - баланс доходов и расходов
60. Что относится к индивидуальным экспертным оценкам?



- сценарии
- аналитические докладные записки
- комплексные методы прогнозирования
- √ все ответы верны
- метод "интервью"

61. На какой период времени даются прогнозы?

- √ сроком до 1 месяца
- сроком до 3 месяцев
- сроком до 4 месяцев
- сроком до 5 месяцев
- сроком до 2 месяцев

62. Бизнес-план – это:

- план, который описывает и обосновывает бизнес-идею без анализа внешней среды
- любой план предпринимателя, который открывает новый бизнес
- план действий фирмы, который содержит информацию о фирме, товаре, рынке и конкурентах
- нет правильного ответа
- √ план, программа осуществления бизнес-операций, действий фирмы, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности

63. Основной раздел бизнес-плана:

- √ обобщенное резюме
- производственный план
- маркетинговый план
- финансовый план
- организационный план

64. Под точкой самоокупаемости в современном бизнесе понимается такое состояние фирмы, когда:

- спрос равен предложению
- реализован весь произведенный товар
- получают сверхприбыль
- нет правильного ответа
- √ разность между расходами и доходами оказывается равной нулю, т.е. предприятие еще не получает прибыли, но и не несет убытки

65. Бизнес-план представляет собой:

- технико-экономические расчеты по всем разделам и показателям проектирования
- инновационный проект и возможность его реализации в действующих рыночных условиях
- √ документ, который описывает аспекты будущего предприятия, анализирует проблемы, с которыми оно может столкнуться
- поиск новых рынков, расширение сбыта продукции
- данные статистических исследований

66. Бизнес-планы в основном предназначаются для того, чтобы:

- производить продукцию за соответствующий период времени
- нет правильного ответа
- выявить наличие соответствующих нормативов
- √ способствовать выходу на рынок высоко конкурентных новых видов товаров и услуг
- определить регламент действий предприятия

67. Для качественной разработки бизнес-планов необходимо:

- обновление основных производственных фондов и развитие новых технологий

- расчет производительности труда на предприятии
- ✓ достоверная исходная маркетинговая, производственная и финансовая информация
- расчет количества произведенных товаров за определенный период времени
- данные статистических исследований

68. к методам подбора кадров не относится?

- ✓ аттестация
- помощь агентства по трудоустройству
- объявления в газетах
- через друзей и родственников
- объявления по радио и телевидению

69. Подбор персонала не включает в себя следующее направление

- оценка потребностей и определение критериев
- подбор кадров и приём на работу
- руководство кадрами
- ✓ формирование недееспособных групп
- оценку качества работы персонала

70. Фактор, не оказывающей влияние на эффективность работы группы?

- сплоченность
- конфликтность
- ✓ взаимонеприязнь
- размер
- состав

71. Где впервые провели серию экспериментов и в результате выделили три классических стиля руководства?

- ✓ в США
- в Германии
- в Италии
- во Франции
- в Канаде

72. к форме внешнего проявления попустительского стиля не относится:

- отсутствие похвалы, порицаний
- ✓ запреты без снисхождения
- нет никакого сотрудничества
- заискивающий тон при обращении с сотрудниками
- стремление руководителя быть незаметным

73. к демократическому руководителю предъявляет следующие требования:

- контроль по результатам
- ✓ все ответы верны
- доверие к сотрудникам
- отказ отличных привилегий
- способность делегировать полномочия

74. Эффективное использование авторитарного стиля требует от руководителя:

- способности проводить решения в жизнь
- ✓ все ответы верны
- высокой ответственности
- строгого самоконтроля
- широкого предвидения

75. к форме внешнего проявления авторитарного стиля не относится
- отделение руководителя от группы
  - запреты без снисхождения, с угрозой
  - суровое выражение лица
  - ✓ распоряжения - с дискуссиями
  - резкий неприветливый, приказной тон
76. к числу внешних условий, формирующий стиль руководства на конкретном управленческом уровне относятся
- характер коллектива
  - ✓ все ответы верны
  - способы и средства деятельности
  - условия выполнения стоящих задач
  - специфика стоящих задач
77. к числу наиболее часто упоминаемых в различных исследованиях чертам личности руководителя относятся:
- способность влиять на людей и уверенность в себе
  - эмоциональная уравновешенность и стрессоустойчивость
  - ✓ все ответы верны
  - ответственность и надежность в выполнении заданий
  - стремление к достижению цели и предприимчивость
78. На эффективность руководства оказывают воздействие и такие факторы
- мотивация
  - ✓ все ответы верны
  - отношения с подчиненными
  - отношения с вышестоящим руководством
  - опыт руководителя
79. Регулирование поведения в бизнесе не осуществляется с учетом:
- ✓ прибыли
  - кодексов поведения этики
  - моральных правил
  - закона
  - религии
80. Устойчивый комплекс черт руководителя, проявляющихся в его отношении с подчиненными называется
- фактор руководства
  - ✓ стиль руководства
  - нет правильного ответа
  - признаки руководства
  - функция руководства
81. к сильным сторонам авторитарного стиля не относится
- быстрое принятие решений
  - эффективен при рутинных работах
  - ✓ ограничение возможностей самостоятельности и развития подчиненных
  - стабилизация ситуации в конфликтных группах
  - мобилизация сотрудников на осуществление решений
82. Что не является методом урегулирования конфликта
- компромисс

- ✓ взятка
- посредничество
- принципиальное согласование
- переговоры

83. Профессиональное общение руководителя зависит от

- характера взаимосвязей и взаимоотношений с подчиненными
- ✓ все ответы верны
- от его личного типа и характера
- характера взаимосвязей и взаимоотношений с коллегами
- установок и ценностей руководителя

84. кто является источником резерва кадров на руководящие должности

- руководящие работники аппарата, дочерних акционерных обществ и предприятий
- ✓ все варианты верны
- молодые специалисты, успешно прошедшую стажировку
- специалисты, имеющие соответствующее образование и положительно зарекомендовавшие себя в производственной деятельности
- главные и ведущие специалисты

85. как называется стиль, основанный на вере в особые, уникальные качества руководителя?

- авторитарный
- либеральный
- патриархальный
- демократический
- ✓ харизматический

86. Что не является модификацией авторитарного стиля?

- патриархальный стиль
- бюрократический стиль
- автократический стиль
- харизматический стиль
- ✓ нейтральный стиль

87. Что не является стилем руководства?

- авторитарный
- демократический
- ✓ мажоритарный
- харизматический
- патриархальный

88. Что не характерно для попустительского стиля?

- ✓ мобилизация сотрудников на осуществление решений
- появление неформальных лидеров с негативным характером деятельности
- низкая производительность группы
- агрессивность среди членов коллектива
- низкая трудовая дисциплина

89. Разрешение на ввоз или вывоз указанного товара в установленный срок называется:

- ✓ лицензия
- контракт
- концессия
- квота

- оферта

90. Внешнеэкономическая деятельность любого государства охватывает следующие направления

- лизинг, концессия, торговля лицензиями и технологиями
- ✓ все ответы верны
- торговля, иностранный туризм
- совместные и иностранные предприятия, как на территории страны так и за рубежом
- международные организации и объединения

91. На сколько этапов разделен процесс нахождения оптимального уровня качества?

- на 2
- на 4
- на 5
- на 6
- ✓ на 3

92. к постоянным издержкам не относятся:

- расходы на оборудование;
- расходы на рекламу;
- амортизация основных фондов
- ✓ зарплата производственных рабочих
- арендная плата;

93. к переменным издержкам не относятся:

- ✓ оплата труда административно- управленческого персонала;
- затраты на энергию, топливо;
- затраты на сырьё и основные материалы;
- затраты на комплектующие материалы
- страховые взносы;

94. к физическим капитальным вложениям относятся:

- предварительное техническое изучение;
- затраты на вспомогательное оборудование (трансформатор, резервуары для топлива и т.д.);
- затраты на доставку
- ✓ все ответы верны
- затраты на производственные линии;

95. Что является основным ограничением планируемых объемов производства товаров и услуг:

- ✓ ограниченность ресурсов;
- производственная мощность;
- заключения маркетологов;
- ограниченность рынка
- производственная программа;

96. Планируемая производственная программа на каждом предприятии должна соответствовать:

- рыночным условиям;
- спросу потребителей;
- норме амортизационных отчислений
- реализации продукции
- ✓ производственной мощности;

97. Основным производственным фондом и оборотным капиталом является:

- средства производства, предметы труда и рабочая сила;
- трудовые ресурсы,
- материальные запасы;
- ✓ все ответы верны
- здания, сооружения, рабочий инструмент;

98. Предложение показывает:

- ✓ количества товаров предъявляемых к продаже на рынке по разным ценам, когда все прочие факторы остаются неизменными;
- количество и номенклатуру выпускаемой на предприятии продукции в планируемом периоде времени;
- количество товаров, которые потребители готовы и в состоянии приобрести по действующим рыночным ценам в течение определенного периода времени
- нет правильного ответа.
- сбалансированность годового объема выпуска с производственной мощностью соответствующего предприятия;

99. Спрос показывает:

- количество товаров предъявляемых к продаже на рынке по разным ценам, когда все прочие факторы остаются неизменными;
- ✓ количество товаров, которые потребители готовы и в состоянии приобрести по действующим рыночным ценам в течение определенного периода времени
- сбалансированность годового объема выпуска с производственной мощностью соответствующего предприятия;
- нет правильного ответа
- количество и номенклатуру выпускаемой на предприятии продукции в планируемом периоде времени;

100. Основными покупателями ресурсов являются:

- поставщики;
- заказчики;
- предприниматели;
- производители
- ✓ различные фирмы и предприятия;

101. Что из себя представляет экспертный метод оценки:

- статистические оценки.
- ✓ субъективное мнение высококвалифицированных специалистов;
- показатель конкурентоспособной продукции;
- сокращение издержек
- экономико-математические.

102. Товары производственного назначения используют для:

- сокращения издержек
- ремонтных работ
- проникновения на рынок
- изменения цен
- ✓ использования в процессе изготовления другой продукции

103. Для чего предназначены потребительские товары:

- для определенной организации
- ✓ для личного или домашнего использования;
- для инвестиции
- для стабилизации производства
- для частных фирм;

104. к оборотным фондам относятся

- сырье и основные материалы, полуфабрикаты
- тара и тарные материалы

- запасные части для ремонта

✓ все ответы верны

- топливо

105. к основным производственным фондам относятся

- здания и сооружения
- машины и оборудование
- транспортные средства
- ✓ все ответы верны
- передаточные устройства

106. В каких измерителях может быть выражена готовая продукция

- натуральных
- трудовых
- денежных
- ✓ все ответы верны
- стоимостных

107. По каким видам классифицируются выпускаемая продукция на предприятии

- основные изделия
- полуфабрикаты
- работы и услуги
- ✓ все ответы верны
- комплектующие и запасные части

108. По уровню управления производственные планы бывают:

- общефирменными
- бригадными
- участковыми
- ✓ все ответы верны
- цеховыми

109. Производственный план – это раздел бизнес-плана, где:

- даётся обоснование плану производства товара
- определяется экспортная возможность предприятия
- перечисляются затраты, необходимые для запуска производственного процесса
- ✓ все ответы верны
- даётся характеристика производственно-ресурсных возможностей фирмы

110. Затраты цехов, изготавливаемых изделие это есть:

- производственная себестоимость
- полная себестоимость
- заводская себестоимость
- смета общезаводских расходов
- ✓ цеховая себестоимость

111. Увеличение производственной мощности возможно за счёт

- ввода в действие новых и расширения действующих мощностей
- технического перевооружения
- организационно-технических мероприятий
- ✓ все ответы верны
- реконструкции

112. Производственная мощность не зависит от следующего фактора
- количество и производительность оборудования
  - качественный состав оборудования, уровень физического и морального износа
  - уровень специализации производства
  - фонд времени работы оборудования
  - ✓ культурно-технический уровень кадров
113. Главной задачей производственного плана является:
- выбор каналов и методов сбыта товаров
  - оценка конкурентоспособности товара
  - изучение спроса потребителей
  - установление цены товара
  - ✓ выбор оптимального варианта использования ресурсов производственного потенциала, обеспечивающий наибольший эффект
114. каким внутренним условием определяется характеристика производственно-ресурсных возможностей фирмы?
- материально-технический потенциал
  - ✓ все ответы верны
  - финансово-экономический потенциал фирмы
  - товарный ассортимент и конкурентоспособность
  - научно-технический потенциал
115. Из каких данных нужно исходить при расчете производственной мощности?
- передовая организация производства
  - режим работы предприятия
  - ✓ все ответы верны
  - применения полноценного сырья
  - имеющееся оборудование и площади
116. По каким направлениям может происходить повышение уровня качества?
- снижение себестоимости и увеличение доли рынка
  - ✓ все ответы верны
  - повышение удельных затрат, позволяющих добиться высокого уровня качества;
  - снижение затрат на изделие при одновременном улучшении свойств;
  - сохранение прежней величины затрат, позволяющих поддерживать сложившийся уровень цен в целях опережения конкурента по качеству
117. Издержки на единицу продукции при заданной технологии и организации производства зависят главным образом:
- от маркетинговых исследований
  - нет верного ответа
  - от количества стадий обработки сырья и полуфабрикатов при производстве продукции;
  - ✓ от объемов производства продукции;
  - от размера заработной платы производственным рабочим;
118. Полная (плановая) себестоимость единицы продукции определяется:
- суммированием общих и средних издержек
  - нет верного ответа
  - суммированием прямых и средних издержек;
  - суммированием косвенных и средних издержек;
  - ✓ суммированием прямых и косвенных затрат;
119. По каким средствам предприятия, осуществляющие деятельность на условиях аренды, включают величину амортизационных отчислений на полное восстановление основных фондов?



- ✓ по собственным и по арендованным средствам производства;
- по арендованным средствам производства;
- по собственным средствам производства;
- нет верного ответа
- по страховым взносам

120. По каким причинам происходит выбытие мощности?

- окончание срока лизинга оборудования
- изменение номенклатуры или увеличение трудоемкости продукции
- износ оборудования;
- ✓ все ответы верны
- уменьшение часов работы оборудования;

121. Себестоимость продукции это:

- ✓ денежная форма издержек предприятия на производство и реализацию единицы продукции;
- нет верного ответа
- совокупность материальных затрат и затрат на оплату труда;
- совокупность прямых и средних затрат на производство единицы продукции
- совокупность прямых и косвенных затрат на производство единицы продукции;

122. к затратам на социальные нужды относятся:

- отчисления в государственный фонд занятости;
- отчисления в специальные внебюджетные фонды;
- нет верного ответа
- затраты на командировки;
- ✓ выплаты по обязательному страхованию отдельных категорий работников;

123. В бухгалтерские издержки, в отличие от экономических издержек, не включают:

- амортизационные отчисления;
- нет верного ответа
- страховые взносы;
- затраты на рекламу;
- ✓ альтернативную стоимость факторов производства;

124. Правильное планирование производственной мощности имеет важное значение:

- в рациональном использовании ресурсов;
- ✓ все ответы верны
- в получении прибыли;
- в насыщении рынка необходимыми товарами;
- в стабилизации ресурсов;

125. План производственной мощности предприятия определяет не только плановый объем производства, но и:

- себестоимость продукции;
- цену
- объем производства
- прибыль
- ✓ продажи продукции, товаров и услуг;

126. Виды производственной мощности:

- нормальная
- плановая
- теоретическая;
- ✓ все ответы верны

- практическая;

127. Что составляет основу плана производства на предприятиях?

- ✓ заключенные договоры с потребителями, действующие законы спроса и предложения;
- норма амортизационных отчислений
- спрос потребителей
- привлечение иностранных инвесторов
- эффективность производства;

128. Преимущества ситуационного планирования в нестабильных рыночных условиях:

- моментальное внесение каких-либо изменений в плане;
- ✓ быстрое действие в неблагоприятной ситуации, которая была заранее запланирована;
- изменение краткосрочного плана
- изменение долгосрочного плана
- разработка более усовершенствованного плана;

129. Под оптимальным решением понимается:

- разумное решение;
- управленческое решение
- мировое решение
- ✓ достижение в заданных условиях максимальных результатов;
- решение, которое удовлетворило бы всех;

130. Что является главным показателем производственной программы предприятия в условиях рынка:

- получение прибыли;
- завоевание новых рынков
- освоение новой техники
- производство новой продукции;
- ✓ объем продаж;

131. какие факторы включаются производственный план?

- ✓ все ответы верны
- ограничения производственного процесса и предельная мощность
- условия хранения готовой продукции
- окончательный спрос на продукцию за год
- колебания поставок сырья в течение года

132. На основе какого плана составляется годовая производственная программа:

- ✓ стратегического
- тактического
- среднесрочного
- краткосрочного
- оперативного

133. В чем состоит главная цель плановой работы разных типов предприятий?

- удовлетворение потребностей покупателей;
- ✓ удовлетворение потребностей покупателей и получение максимальной прибыли.
- получение максимальной прибыли.
- нет правильного ответа
- привлечение инвесторов;

134. коэффициент обновляемости продукции характеризует:

- соотношение фактического выпуска продукции к плановому выпуску;
- соотношение новой продукции к постоянным издержкам в годовом плане производства
- соотношение старой продукции к постоянным издержкам в годовом плане производства
- нет правильного ответа
- √ соотношение новой и старой продукции в годовом плане производства;

135. Что такое равновесие:

- количество и номенклатура выпускаемой на предприятии продукции в планируемом периоде времени;
- количество продукта, которое производитель желает и способен произвести и предложить к продаже на рынке.
- количества товаров предъявляемых к продаже на рынке по разным ценам, когда все прочие факторы остаются неизменными
- количество товаров, которые потребители готовы и в состоянии приобрести по действующим рыночным ценам
- √ количество товара, которое покупатели хотят приобрести, а производители предложить при соответствующей рыночной цене;

136. Что входит в товарный ассортимент:

- отдельная производимая продукция;
- √ все группы товаров и услуг, которые предлагает фирма;
- разработка товара;
- товары производственного назначения
- определенный вид товар;

137. Что такое восприятия потребителей:

- √ это те представления, которые они имеют в настоящее время о продуктах фирмы и ее конкурентов;
- освоение новой продукции;
- это уровень производительности;
- это систематическое проведение экономического анализа
- это то, как потребители пользуются определённым видам товара;

138. Между процессами производства и потребления на рынке имеется необходимая последовательность:

- сначала планируется производство, потом потребляется товар;
- сначала планируется расход сырья, потом производится товар
- сначала планируется рекламная кампания, затем потом производится товар
- нет правильного ответа
- √ сначала товар производится, а затем потребляется;

139. С чем должна быть сбалансирована производственная мощность

- √ с производственной программой
- с прибылью
- с убытками
- нет правильного ответа
- с себестоимостью произведённой продукции

140. Что должна обеспечивать планируемая номенклатура выпускаемой продукции:

- √ равновесие спроса и предложения
- равновесие цены и предложения
- равновесие цены и конкуренции
- равновесие спроса и конкуренции
- равновесие цены и спроса

141. какие задачи выполняет годовой план производства и реализации продукции

- определение основных плановых заданий
- выбор оптимального варианта использования производственного потенциала
- выявление и устранение возникших нестыковок
- √ все ответы верны

- распределение производственных ресурсов

142. какие показатели включают в себя годовой план производства и реализации продукции:

- объем и сроки производства продукции
- определение потребности ресурсов на выполнение годовой производственной программы
- распределение планированных работ по основным цехам
- ✓ все ответы верны
- расчет производственной мощности предприятия

143. При планировании работы каждого подразделения ориентируются на достижении следующих стратегических и тактических задач:

- маркетинг, производство
- финансы, учет
- законодательство
- ✓ все ответы верны
- проектирование, снабжение

144. Что из нижеприведенного не отражается в производственном плане?

- расчёт издержек производства
- ✓ организационная структура фирмы
- расчёт себестоимости производимой продукции
- производственная мощность фирмы
- производственный процесс

145. Вопрос не рассматриваемый в производственном плане фирмы:

- требования к местной инфраструктуре
- ✓ схема распространения товаров
- физические капитальные вложения
- производственные факторы
- покупка производственного предприятия

146. к материальным затратам не относится

- сырьё и материалы
- полуфабрикаты
- ✓ отчисления на социальные нужды
- энергия и топливо
- покупные комплектующие изделия

147. Для расчёта производственной мощности не используется следующий показатель:

- ✓ заработная плата работников
- количество машин
- производительность оборудования
- трудоёмкость производственной программы
- плановый фонд рабочего времени одного станка

148. Что определяет производственная мощность

- уровень производства продукции
- степень сдерживания объема выпуска
- верхний предел продаж продукции
- ✓ все ответы верны
- уровень производства товаров и услуг

149. Объем производства это:

- √ количество и номенклатура выпускаемой на предприятии продукции в планируемом периоде времени
- повышение эффективности производства продукции
- усовершенствование элементов технологического процесса
- оптимальное использование производственных ресурсов
- распределение производственных ресурсов между подразделениями предприятия

150. к общепроизводственным расходам не относятся

- амортизация оборудования и транспортных средств
- энергетические затраты на оборудование
- текущий уход и ремонт оборудования
- заработная плата рабочих
- √ административно-управленческие расходы

151. Производственная мощность устанавливается

- √ на начало и конец планового периода
- по итогам каждого квартала
- на каждый сезон года
- все ответы не верны
- при планировании производственной программы

152. Вопросы, именуемые детектор , используется для проверки?

- уровня знаний респондента о предмете исследования
- правильности составления анкеты
- информированности респондента
- нет правильного ответа
- √ искренности высказываний респондента

153. Предприятию необходимо оценить в процентах ту часть посетителей магазина, которые сделали покупки. какой метод исследования целесообразно использовать?

- √ наблюдение
- эксперимент
- оценка
- нет правильного ответа
- опрос

154. Маркетинговая информация в зависимости от стадии переработки может быть?

- внешней
- √ первичной
- последней
- нет правильного ответа
- внутренней

155. к микросреде предприятия не относится?

- √ средства массовой информации
- торговые организации
- общественные организации
- нет правильного ответа
- население всей страны

156. Макросреда фирма- это?

- набор свойств товара
- формальные и неформальные группы

- силы и субъекты, на которые фирма может влиять
- ✓ силы и субъекты, на которые фирма не может влиять
- функциональные структуры предприятия

157. Микросреда фирмы - это?

- набор свойств товара
- формальные и неформальные группы
- ✓ силы и субъекты, на которые фирма может влиять
- силы и субъекты, на которые фирма не может влиять
- функциональные структуры предприятия

158. Функциональная схема организации служб маркетинга на предприятии формируется по?

- географическим регионам
- ✓ функциям
- группам товаров
- нет правильного ответа
- типам рынков

159. На какой период разрабатывается краткосрочный план маркетинга?

- на 3 месяца
- на 7 месяцев
- на 9 месяцев
- ✓ на 1 год
- на 5 месяцев

160. какие элементы составляют основу маркетинговой деятельности?

- товар
- рынок
- реклама
- ✓ все ответы верны
- цена

161. Метод использования чужого опыта, передовых достижений компаний, отдельных специалистов, для повышения эффективности работы, совершенствования бизнес-процессов, основанной на анализе конкретных результатов и их использования в собственной деятельности, называется

- ✓ бенчмаркинг
- франчайзинг
- факторинг
- венчур
- лизинг

162. Широкий комплекс мероприятий, увязывающих деятельность компании с предпочтениями потребителей и призванных обеспечить наличие нужной продукции в нужном месте и в нужное время, отражается в следующем разделе бизнес-плана

- юридический план
- ✓ маркетинговый план
- организационный план
- производственный план
- финансовый план

163. к задачам комплексного изучения рынка относятся

- определение возможностей реализации товара
- использование рекламы
- стимулирование сбыта

- ✓ все ответы верны
- планирование ассортимента продукции

164. Целью маркетинга является

- мотивация потребителя
- формирование благоприятного образа (имиджа) организации
- стимулирование акта покупки
- ✓ все ответы верны
- генерирование, формирование и актуализация потребностей покупателей;

165. Сбытовая политика не включает в себя:

- организацию сети оптовых и розничных магазинов
- ✓ расширение научно-технического потенциала фирмы
- организация сети складов промежуточного хранения
- создание пунктов техобслуживания и выставочных залов
- определение маршрутов товародвижения, транспортировки

166. Маркетинговую программу фирмы составляют на основе

- анализа маркетинговой среды
- исследования фирм и методов сбыта
- оценки сбытовых возможностей фирмы
- ✓ все ответы верны
- комплексного изучения конъюнктуры рынка

167. Факторы внутренней среды, оказывающие влияние на систему маркетинга?

- демография
- экономика
- политика
- ✓ структура предприятия
- право

168. Факторы внешней среды, оказывающие влияние на систему маркетинга?

- цели фирмы
- персонал
- технология
- ✓ право
- структура

169. Маркетинговая среда предприятия является?

- частью его микросреды
- ✓ совокупность микро и макросреды
- частью внешней среды
- частью внутренней среды
- частью его макросреды

170. Изучение конкурентов включает:

- финансовое положение конкурентов
- выявление слабых и сильных сторон конкурентов
- установление главных конкурентов фирмы на рынке
- ✓ все ответы верны
- особенности производственной деятельности конкурентов

171. Для чего предназначены потребительские товары?

- для инвестиции
- для стабилизации производства
- для определенной организации
- для частных фирм
- ✓ для личного использования

172. каким образом фирма может увеличить долю на рынке?

- обширное распределение
- ✓ все ответы верны
- за счет снижения цены
- большой объем рекламы
- изменение продукции

173. как называется структура, которая быстро модифицируется в соответствии с изменениями окружающей среды и потребностями самой организации?

- линейная структура
- функциональная структура
- ✓ адаптивная структура
- линейно-функциональная структура
- дивизиональная структура

174. какой фактор не оказывает влияния на характер и избранную разновидность организационной структуры?

- ✓ Зарботная плата
- Характер производства
- Масштабы бизнеса
- Сфера деятельности фирм
- Квалификация работников

175. Из чего состоят материальные блага?

- нет верного ответа
- из тарифных ставок;
- из денежных средств;
- ✓ из полезных вещей, товаров и материалов и все естественные дары природы;
- из социальных льгот;

176. Необходимые людям вещи или блага подразделяются на:

- долгосрочные и краткосрочные;
- запланированные и незапланированные;
- ✓ материальные и нематериальные;
- доходы и расходы;
- производственные и непроизводственные

177. какие лица формируют новые социально-трудовые отношения?

- международные организации;
- ✓ персонал организации и работники предприятия;
- частные предприятия;
- юридические лица
- государство;

178. На всех предприятиях главной производительной силой является:

- техника, технология;
- нет верного ответа



- основные средства;
- оборотные средства;
- ✓ человек, персонал организации;

**179.** Вознаграждение работника только в зависимости от продолжительности времени его работы за тот или иной период: час, день, неделю или месяц:

- косвенно аккордная система
- сдельная премиальная система
- прямая сдельная система
- ✓ простая повременная система
- косвенная сдельная система

**180.** Важным средством мотивации и стимулирования высокоэффективной трудовой деятельности персонала являются:

- оплата труда;
- номинальная зарплата
- тарифные фонды;
- три выходных дня
- ✓ доходы;

**181.** В списочный состав включаются:

- те рабочие, которые должны являться на работу ежедневно для обеспечения нормального хода производства;
- ✓ все рабочие, состоящие в группе промышленно-производственного персонала предприятия, в том числе и находящиеся в отпусках, отсутствующие по болезни и др.;
- работники среднего звена
- руководители вспомогательных цехов;
- административный персонал;

**182.** В явочный состав работников входят:

- работники вечерней смены;
- нет верного ответа
- ✓ те рабочие, которые должны являться на работу ежедневно для обеспечения нормального хода производства;
- работники, которые работают по сменам;
- административный персонал;

**183.** В состав промышленно-производственного персонала входят:

- ✓ рабочие, инженерно-технические работники и служащие
- начальники цехов, бригадиры
- все работники предприятия;
- руководители функциональных отделов;
- нет верного ответа

**184.** Персонал предприятия представляет собой:

- совокупность участников в деятельности организации
- совокупность функциональных руководителей
- совокупность управляющих
- ✓ совокупность работников определенных категорий и профессий, занятых единой производственной деятельностью
- совокупность линейных руководителей;

**185.** В рыночных отношениях потребность персонала на различных предприятиях определяется:

- количеством свободных вакансий
- ✓ величиной спроса на изготавливаемую ими продукцию, производимые работы и оказываемые услуги;
- нет верного ответа
- условиями профсоюза

- избытком капиталовложения
- 186.** Деловое расписание, правовое обеспечение деятельности фирмы, организация управления персоналом, координация и взаимодействие служб и подразделений отражается в следующем разделе бизнес-плана:
- производственный план
  - ✓ организационный план
  - финансовый план
  - план маркетинга
  - резюме
- 187.** Совокупность отделов и услуг, занимающихся построением и координацией функционирования системы менеджмента представляет собой:
- организационно-правовую форму предприятия
  - инфраструктуру бизнеса
  - внутреннюю среду бизнеса
  - ✓ организационную структуру предприятия
  - внешнюю среду бизнеса
- 188.** какая структура является наиболее распространенной на отечественных предприятиях в настоящее время?
- ✓ линейно-функциональная
  - линейная
  - функциональная
  - матричная
  - дивизиональная
- 189.** По какому принципу разрабатывается организационная структура предприятия?
- «слева направо»
  - «снизу вверх»
  - ✓ «сверху вниз»
  - «справа налево»
  - нет правильного ответа
- 190.** какой структуры управления не существует
- линейной
  - адаптивной
  - дивизиональной
  - функциональной
  - ✓ масштабной
- 191.** Причинами нарушения принятых форм взаимодействия в организационной структуре могут быть следующие факторы:
- изменение состава производимой продукции
  - масштаб и тип производства
  - уровень технической оснащенности
  - ✓ все ответы верны
  - изменения технологии и условий сбыта
- 192.** Основными объектами коллективно – договорного регулирования заработной платы, являются следующие:
- общенациональный уровень
  - отраслевой уровень;
  - корпоративный уровень;
  - ✓ все ответы верны ;
  - государственный) уровень

193. каким путем государства оказывает влияние на уровень и динамику зарплаты?
- прямым путем;
  - не оказывает ни какого влияния
  - путем ограничений;
  - нет верного ответа
  - ✓ косвенным путем;
194. План социального развития современного предприятия содержит следующие факторы и показатели:
- повышение доходов и качества жизни работников;
  - улучшение жилищно-бытовых условий работников;
  - мотивация и удовлетворение потребностей всех категорий персонала;
  - ✓ все ответы правильны
  - улучшение социально-трудовых условий работников
195. При планировании фонда оплаты труда персонала необходимо также различать:
- ✓ наличную и реальную зарплату
  - основную и второстепенную зарплату;
  - премиальную оплату;
  - нет верного ответа
  - величину и снижение зарплаты
196. Под эффективной занятостью в условиях рыночных трудовых отношений понимается:
- ✓ такая степень использования рабочей силы, при которой достигается превышение результатов над затратами;
  - сменность рабочего дня;
  - низкий показатель текучести кадров.
  - нет верного ответа
  - занятость рабочих мест;
197. Основной задачей внутрифирменного планирования социально-трудовых показателей является обеспечение:
- ✓ полной и эффективной занятости всех категорий работников на каждом предприятии;
  - заработной планы в срок
  - мотивирование работников
  - нет верного ответа
  - установление нормы производительности для работников физического труда;
198. В осуществлении планируемых экономических целей главную роль призваны играть:
- материальные ресурсы
  - финансовые ресурсы;
  - административный труд;
  - нет верного ответа
  - ✓ трудовые ресурсы;
199. При формировании структуры управления необходимо помнить, что наиболее существенное отличие установления организационной структуры от выработки технических решений заключается в роли человеческого фактора, а именно:
- индивидуальные и групповые интересы
  - квалификация
  - социально-психологические характеристики руководителей и специалистов
  - ✓ все ответы верны
  - опыт и традиции
200. В общем случае к структуре управления предъявляются следующие требования
- соответствие назначения и функции целям и стратегии фирмы

- восприимчивость к изменениям внешних условий
- контроль за выполнением управленческих решений
- ✓ все ответы верны
- соблюдение принципа делегирования полномочий и распределения прав

201. При формировании структуры управления необходимо помнить, что наиболее существенное отличие установления организационной структуры от выработки технических решений заключается в роли человеческого фактора, а именно:

- индивидуальные и групповые интересы
- квалификация
- социально-психологические характеристики руководителей и специалистов
- ✓ все ответы верны
- опыт и традиции

202. Деловое расписание, организация управления персоналом, координация и взаимодействие служб и подразделений отражается в следующем разделе бизнес-плана:

- финансовый план
- производственный план
- резюме
- ✓ организационный план
- план маркетинга

203. Организационная структура не должна обладать следующим качеством:

- обеспечивать оптимальную эффективность
- создавать условия для подготовки менеджеров на перспективу
- минимальное количество промежуточных звеньев
- ✓ быть нечёткой, трудно обозримой
- охватывать по возможности минимальное количество промежуточных звеньев

204. Структура управления отличается в различных компаниях и большое влияние на нее оказывает такие факторы:

- уровень стратегических целей
- степень централизации
- степень децентрализации
- ✓ все ответы верны
- степень адекватности организационной структуры поставленным задачам

205. какие факторы влияют на образованную организационную структуру?

- изменение состава производимой продукции
- масштаб и тип производства
- уровень технической оснащенности
- ✓ все ответы верны
- изменения технологии и условий сбыта

206. Что является недостатком линейной структуры?

- Единство и четкость распорядительства;
- Ответственность каждого за выполнение задания (дисциплина)
- Стимулирование развития компетентности
- ✓ Увеличенное время прохождения информации
- Личная подотчетность исполнителя одному лицу;

207. какая структура содержит двойное подчинение?

- линейная структура
- дивизиональная структура
- проектная структура

- ✓ матричная структура
  - функциональная структура
208. Структуры управления способные быстро модифицироваться в соответствии с изменениями окружающей и потребностями самой организации, называются
- функциональными
  - линейно-функциональными
  - дивизиональными
  - ✓ адаптивными
  - линейными
209. какая из структур управления предполагает специализацию выполнения отдельных функций управления
- ✓ функциональная
  - линейно-функциональная
  - линейная
  - дивизиональная
  - адаптивная
210. какая из структур управления характеризуется тем, что во главе каждого подразделения стоит руководитель, сосредоточивший в своих руках все функции управления и осуществляющий единоличное руководство над подчиненными ему работниками:
- функциональная
  - линейно-функциональная
  - ✓ линейная
  - дивизиональная
  - адаптивная
211. к недостаткам адаптивной системы управления не относится
- уровни управления размыты
  - сложность контроля
  - неконкретизированность задач
  - ✓ мало правил и процедур
  - неопределенность целей
212. к преимуществам адаптивной системы управления не относится
- быстрая адаптация к изменениям внешней среды
  - ✓ размытость уровней управления
  - большая возможность для творческого подхода
  - незначительное количество процедур
  - наличие незначительного количества правил
213. Структура управления, предполагающая наличие временных органов управления, созданных для решения конкретной задачи, называется
- дивизиональная
  - ✓ проектная
  - линейная
  - адаптированная
  - функциональная
214. Что из нижеперечисленного не является требованием, предъявляемым к структуре управления:
- оперативность
  - малоступенчатость
  - оптимальность
  - ✓ масштабность

- экономичность

215. Что является основным внутренним фактором, вызывающим необходимость совершенствования организационных структур?

✓ принцип централизации или децентрализации управления

- экономический кризис и спад производства
- требования профсоюза
- численность и квалификация рабочих
- увеличение прибыли и рентабельности

216. кем осуществляется управление при функциональных структурах?

- нижестоящими сотрудниками по отношению к вышестоящим руководителям
- ✓ право давать руководящие указания предоставляется применительно к конкретным функциям независимо от того, кто их осуществляет
- управление осуществляется только директором (президентом) предприятия
- менеджерами высшего звена
- вышестоящим руководителем по отношению ко всем нижестоящим сотрудникам

217. От чего зависит структура планово-экономических служб на предприятии?

- от размеров прибыли
- от местонахождения предприятия и удаленности от города
- от количества собственников и менеджеров высшего звена
- ✓ от размеров производства и характеристики продукции
- от размеров заработной платы

218. какая структура относится к категории адаптивных?

- линейная структура
- линейно-функциональная структура
- ✓ проектная структура
- дивизиональная структура
- функциональная структура

219. Под качеством жизни обычно понимается:

- получение необходимых жизненных благ;
- духовные ценности;
- ✓ все перечисленные варианты правильны;
- совокупность условий человеческого существования;
- материальное богатство

220. кем осуществляется управление при линейных структурах?

- нижестоящими сотрудниками по отношению к вышестоящим руководителям
- право давать руководящие указания предоставляется применительно к конкретным функциям независимо от того, кто их осуществляет
- управление осуществляется только директором (президентом) предприятия
- менеджерами высшего звена
- ✓ вышестоящим руководителем по отношению ко всем нижестоящим сотрудникам

221. В чем заключается основная функция высшего руководства на предприятии?

- разработка текущих и тактических планов
- ✓ установление единой стратегии развития
- расчет и оценка необходимых ресурсов
- ранжирование целей предприятия
- анализ внутренней и внешней среды предприятия

222. Сколько основных типов адаптивных структур сегодня используется?

- √ 2
- 4
- 5
- 6
- 3

223. к организационной структуре в условиях рыночных отношений, предъявляются следующие требования:

- минимизация связей для решения поставленных задач;
- оптимизация расходов, связанных с ее функционированием
- оперативность управленческих решений

√ все ответы верны

- исключение дублирования функций;

224. Организационная структура должна обладать следующими качествами:

- обеспечивать оптимальную эффективность
- охватывать по возможности минимальное количество промежуточных звеньев;
- создавать условия для подготовки менеджеров на перспективу

√ все ответы верны

- быть простой и четкой

225. Что понимается под бюджетом:

- стратегическое планирование;
- оперативное планирование;
- бизнес-план;
- нет верного ответа

√ смета доходов и расходов всех хозяйственных подразделений и функциональных служб фирмы;

226. какая цель является конечной для фирмы стратегического, тактического и текущего внутрифирменного планирования:

- максимизация издержек;
- нет верного ответа

√ максимизация прибыли;

- максимизация валовых издержек;
- минимизация прибыли;

227. Что такое чистая прибыль предприятия

- это разница между доходами и расходами;
- это сумма всех издержек;
- нет верного ответа
- это доход, полученный в результате продажи товаров

√ это валовой доход за вычетом всех затрачиваемых средств;

228. На основе скольких документов проводится анализ финансовых ресурсов фирмы?

- 2
- 6
- 5
- 4
- √ 3

229. Что не относится к заемным оборотным средствам ?

- правительственные программы
- √ средства партнеров

- кредиторская задолженность
- долговые обязательства
- венчурный капитал

230. Что не относится к собственным оборотным средствам ?

- ✓ страховые возмещения
- дебиторская задолженность
- прибыль
- амортизация
- продажа акций

231. к оборотным средствам предприятия относятся:

- ✓ денежные средства
- малоценный инвентарь
- производственные запасы
- основные материалы
- быстроизнашивающиеся инструменты

232. Затраты, которые не меняются с изменением спроса на продукцию или объёмов производства, называются

- переменные издержки
- периодические издержки
- независимые издержки
- регулярные издержки
- ✓ постоянные издержки

233. То, что остаётся от выручки после вычитания из неё понесённых издержек, называется

- цена
- убыток
- рентабельность
- ✓ прибыль
- себестоимость

234. Совокупный объём продаж, выполненный за данный учётный период, это есть:

- цена
- себестоимость
- прибыль
- ✓ выручка
- рентабельность

235. Что не относится к оборотным фондам?

- запасные части для ремонта
- тара и тарные материалы
- топливо
- сырьё и полуфабрикаты
- ✓ готовая продукция

236. к основным непроизводственным фондам относятся:

- здания, сооружения и передаточные устройства
- машины, оборудование и транспортные средства
- дорогостоящие и служащие больше года инструменты и приспособления
- ✓ жилые дома, детские и спортивные учреждения
- производственный и хозяйственный инвентарь



237. Основные производственные фонды – это:
- объекты труда
  - предметы труда
  - ✓ материально-техническая база производства
  - производственная мощность предприятия
  - техническая вооруженность труда
238. Чистая прибыль – это
- отношение валовой прибыли к средней стоимости основных и оборотных средств
  - отношение прибыли к объёму продаж
  - разница между выручкой от реализации и переменными затратами
  - ✓ прибыль от всех видов деятельности за вычетом убытков и уплаченного налога
  - прибыль за вычетом общей суммы активов
239. Рентабельность – это есть отношение:
- прибыли к цене
  - затрат к цене
  - цены к прибыли
  - себестоимости к цене
  - ✓ прибыли к затратам
240. конечный финансовый результат предприятия, выявленный в текущем учётном периоде от реализации продукции, работ, услуг и другого имущества, а также от внереализационных доходов и расходов, называется
- выручка
  - излишек
  - рентабельность
  - ✓ прибыль
  - доход
241. План оборота наличных денежных средств, отражающий поступления и выплаты наличных денежных средств через кассу коммерческой организации - это есть:
- налоговый план
  - долгосрочный план
  - календарный план
  - ✓ кассовый план
  - стратегический план
242. контроль за текущей финансовой деятельностью осуществляется с помощью:
- плана маркетинга
  - инвестиционного плана
  - организационного плана
  - ✓ финансового плана
  - плана производства
243. Из каких частей состоят пассивы баланса?
- ✓ кредиторская задолженность
  - денежные средства и ценные бумаги
  - дебиторская задолженность
  - оборотных средств
  - основных средств
244. Что представляет собой балансовая прибыль:

- это разница между доходами и расходами;
- нет верного ответа
- это сумма оборотных фондов
- это сумма основных фондов
- ✓ это сумма всех доходов и возможных убытков, возникших в планируемом году

245. Фирма будет иметь убыток:

- если цена равна себестоимости продукции;
- нет верного ответа
- ✓ если средние валовые издержки становятся выше цены продукции;
- если цена превышает средние переменные издержки;
- если цена больше себестоимости;

246. какие две основные функции выполняют фирмы в финансовом отношении:

- контрольную и организационную;
- нет верного ответа
- распределительную и фискальную;
- регулирующую и распределительную;
- ✓ потребляет экономические ресурсы и делает возможным потребление готовой продукции

247. Что представляют собой финансы предприятия:

- это чистая прибыль предприятия;
- это низкая платежеспособность предприятия;
- это сумма основных и оборотных фондов;
- ✓ это система денежных отношений, выражающих формирование и использование производственных фондов;
- нет верного ответа

248. какой показатель определяет финансовую устойчивость предприятия?

- коэффициент покрытия
- коэффициент устойчивости
- коэффициент надежности
- ✓ все ответы верны
- коэффициент ликвидности

249. Что предполагает финансовая устойчивость предприятия

- оплата всех текущих долгов из дохода после получения денег от своих заказчиков
- достаточные суммы для плановых вложений в основные средства
- дополнительные средства для покрытия незапланированных расходов или возможность получить эти средства в любой момент путем займа или продажи акций.
- ✓ все ответы верны
- погашение будущих обязательств на основе ожидаемого доходов из вырученных средств;

250. какие средства используются для финансирования инвестиционных проектов?

- Получение финансовых ресурсов путём акционирования
- Частное размещение долговых обязательств;
- Лизинговое финансирование
- ✓ все ответы верны
- Долгосрочные кредиты в коммерческих банках

251. какой показатель не содержит план движения денежных средств фирмы?

- доход от продажи товаров и услуг
- денежные издержки на производство и реализацию товаров и услуг
- налоги и отчисления

✓ общепроизводственные издержки

252. какой показатель не содержит план доходов и расходов по производству товаров?

- выручка от продажи данного товара
- налоги и отчисления
- чистая прибыль
- ✓ инвестиции в имеющееся оборудование
- общепроизводственные издержки

253. Валовая прибыль – это:

- ✓ разница между выручкой от реализации и переменными затратами
- чистая прибыль за вычетом общей суммы активов
- отношение валовой прибыли к средней стоимости основных и оборотных средств
- отношение прибыли к объёму продаж
- прибыль от всех видов деятельности за вычетом убытков и уплаченного налога

254. Оценка финансового состояния предприятия включает анализ

- доходности и рентабельности
- скорости оборота капитала
- окупаемости вложенных средств
- ✓ все ответы верны
- финансовой устойчивости

255. к пассивам не относятся?

- собственный капитал
- краткосрочные кредиты и займы
- ✓ оборотные средства
- кредиторская задолженность
- долгосрочные обязательства

256. к активам не относятся?

- оборотные средства
- дебиторская задолженность
- денежные средства и ценные бумаги
- ✓ собственный капитал
- запасы и затраты

257. какие характеристики внешней среды необходимо учитывать при разработке финансового плана?

- налоговые условия
- дифференциальная инфляционная характеристика среды
- начало и время реализации проекта
- ✓ все ответы верны
- изменения курса валют, по которым ведутся расчёты

258. к постоянным издержкам не относят

- затраты на сырьё
- ✓ арендная плата
- затраты на сдельную оплату труда
- затраты на энергию
- затраты на комплектующие изделия

259. Анализ финансового состояния предприятия проводится при помощи абсолютных и относительных коэффициентов по различным направлениям. к ним не относится:

- оценка состава и структура баланса
- √ оценка запасов
- оценка финансовой устойчивости предприятия
- оценка рентабельности
- оценка ликвидности и платёжеспособности предприятия

260. контроль безубыточности включает

- контроль производственных расходов
- контроль плана реализации
- контроль поступления доходов
- √ все ответы верны
- контроль себестоимости

261. Что из нижеперечисленного не является стадией процесса планирования безубыточности

- анализ состояния дел в фирме и ситуация на рынках сбыта
- расчет переменных и постоянных затрат
- √ оценка труда работников на основе качественных показателей
- расчёт точки безубыточности
- прогноз будущих цен на факторы производства

262. к финансово-экономическим показателям деятельности предприятия не относят

- показатель эффективности использования основных средств
- показатель эффективности результатов деятельности предприятия
- рентабельность производства
- √ коэффициент конкурентоспособности
- показатель эффективности использования оборотных средств

263. Для анализа качественного использования оборотных фондов не определяют показатель:

- фондоотдача
- фондовооруженность
- коэффициент выбытия основных производственных фондов
- √ коэффициент эластичности спроса
- фондоёмкость

264. Оперативное финансовое планирование включает:

- составление платёжного календаря
- составление налогового календаря
- составления и исполнения кассового плана
- √ все ответы верны
- исполнение платёжного календаря

265. Устойчивое финансовое состояние зависит от

- активов и пассивов предприятия
- кредиторской и дебиторской задолженности
- стратегический план
- √ все ответы верны
- относительной величины основных и оборотных фондов

266. Прямые инвестиции - это?

- пополнение оборотных средств
- механизация и автоматизация производственных процессов
- торговые кредиты

- ✓ прямое участие инвестора в выборе объектов инвестирования и вложения капитала
- вложение средств в покупку акций, не дающих право вкладчиков влиять на функционирование предприятий и составляющих менее 10% акционерного капитала предприятия

267. Портфельные инвестиции - это?

- Нарастивание производственных мощностей
- Пополнение оборотных средств
- ✓ Вложение капитала в различные ценные бумаги, с целью получения дохода
- Приобретение оборотных средств
- Торговые кредиты

268. Портфельные инвестиции осуществляются?

- в сфере капитального строительства
- в коммерческой сфере
- в производственной сфере
- в инновационной сфере
- ✓ в сфере обращения финансового капитала

269. капитальные вложения включают?

- Портфельные инвестиции
- Инвестиции в основные и оборотные фонды
- Инвестиции в реновацию производственных мощностей
- ✓ Инвестиции в прирост (наращивание) производственных мощностей

270. Стоимость капитала – это?

- Производственная мощность предприятия
- ✓ Уровень доходности на вложенный капитал
- Прибыль, которая необходима, чтобы удовлетворить требования владельцев капитала
- Активы предприятия за минусом его обязательств
- Основные и оборотные фонды предприятия

271. Сущностью инвестиций являются?

- Маркетинг рынка для определения производственной программы
- Вложение инвестиций с целью достижения социального эффекта
- Пополнение оборотных средств
- ✓ Вложение капитала в модернизацию, расширение действующего производства или новое строительство
- Выбор площадки и определение мощности предприятия

272. Степень активности инвестиционного рынка характеризуют?

- Спрос
- Конкуренция
- Цена
- ✓ Рыночная конъюнктура (соотношение спроса и предложения)
- Предложение

273. Законодательные условия инвестирования представляют собой?

- ✓ Нормативные условия, создающие законодательный фон, на котором осуществляется инвестиционная деятельность
- Размеры денежных средств, выделяемых на проведение инвестиционной политики
- Порядок использования отдельных факторов производства, являющихся составными частями инвестиционного потенциала региона
- Налоговые льготы и государственные гарантии инвестиционных рисков
- Макроэкономическое изучение инвестиционного рынка

274. Если общественно значимый проект имеет отрицательную общественную эффективность, то необходимо
- Вычислить эффективность участия в проекте
  - ✓ Отбросить проект
  - Вычислить его коммерческую эффективность
  - Найти возможность поддержки этого проекта
  - Принять проект
275. Если сумма чистых инвестиций составляет отрицательную величину, то это означает
- Отсутствие экономического роста
  - Повышение экономического роста
  - ✓ Снижение производственного потенциала
  - Повышение производственного потенциала
  - Развитие экономики
276. Документ установленной формы, который служит технико-экономическим обоснованием для претворения в жизнь того или иного инвестиционного проекта называется
- ✓ бизнес-план
  - бизнес-формат
  - бизнес-договор
  - бизнес-проект
  - бизнес-схема
277. Новые формы инвестирования – это:
- лизинговое инвестирование
  - ✓ все ответы верны
  - венчурное финансирование
  - франчайзинг
  - интеллектуальное инвестирование
278. Формирование системы долгосрочных целей инвестиционной деятельности и выбор наилучших путей их реализации называется:
- инвестиционный план
  - инвестиционная тактика
  - инвестиционный портфель
  - инвестиционный проект
  - ✓ инвестиционная стратегия
279. какие направления инвестиций отражены в плане инвестирования средств в создании новых и коренной реконструкции действующих объектов (в рамках функционирующей фирмы):
- расширение производства
  - ✓ все ответы верны
  - использование новых методов хозяйствования
  - внедрение прогрессивных технологий
  - техническое перевооружение
280. Признаком, характеризующий инвестиционный проект является
- координированное выполнение взаимосвязанных действий
  - ✓ все ответы верны
  - оригинальность
  - ограниченная протяженность во времени
  - направленность на достижение цели
281. Увеличение объема функционирующего в экономической системе капитала, т.е. предложенного количества средств производства, созданного людьми называется:

- активы
- инновации
- факторинг
- √ инвестиции
- венчур

282. По сферам проявления инвестиционные риски бывают

- √ политические, экономические, социальные, экологические
- специфические, рыночные, финансовые, социальные
- рыночные, экологические, финансовые, производственные
- политические, специфические, уникальные, реальные
- реальные, финансовые, экономические, рыночные

283. Брутто-инвестиции - это?

- прямые инвестиции портфельные инвестиции
- начальные инвестиции и финансовые инвестиции
- √ нетто-инвестиции и реинвестиции
- финансовые инвестиции и реальные инвестиции
- частные инвестиции и государственные инвестиции
- финансовые инвестиции и частные инвестиции

284. Величину доходности ценной бумаги определяют

- Уровень государственного долга, инфляция, курс национальной валюты
- Номинальная ставка процента, процент по срочным вкладам, темп инфляции
- √ Реальная ставка процента, темп инфляции, надбавка
- Номинальная ставка процента, инфляция, курс национальной валюты
- Реальная ставка процента, номинальная ставка процента, темп инфляции

285. Что не относится к экономическому окружению инвестиционного проекта?

- Инвестиционные льготы
- √ Стоимость проекта
- Прогноз инфляции и изменения цен на выпускаемую продукцию и на потребляемые ресурсы
- Изменение объемного курса валюты
- Сведения о системе налогообложения

286. Центральным звеном оперативного управления реализации инвестиционного проекта является

- долгосрочное планирование
- √ оперативно-календарное планирование
- стратегическое планирование
- внутрифирменное планирование
- прогнозирование

287. Что из нижеперечисленного не относится к показателям оперативно-календарного плана финансирования капитальных затрат и поступлений денежных средств на реализацию инвестиционного проекта:

- строительство зданий и сооружений
- покупка нематериальных активов
- приобретение машин механизмов
- √ отчисление на оплату труда
- оснащение оборудованием и инвентарем

288. Интегральная характеристика, достаточная социально-экономическая и организационно-правовая заинтересованность субъектов инвестиционной деятельности вкладывать свои средства в тот или иной объект называется

- инвестиционная устойчивость
- инвестиционный климат
- инвестиционная эффективность
- √ инвестиционная привлекательность
- инвестиционная перспективность

289. Совокупность осуществляемых действий по разумному вложению средств в эффективные программы и проекты, способные принести достаточную выгоду называется

- инвестиционная организация
- инвестиционный проект
- инвестиционная активность
- √ инвестиционная деятельность
- инвестиционная предприимчивость

290. к коммуникативным качествам личности не относится:

- ни один из вариантов
- √ профессионализм
- религиозность
- мобильность
- самооценка

291. Что не является способом регулирования конфликтов на предприятии:

- искажение слов
- √ уничтожение
- уклонение
- спор
- стычка

292. В обязанности менеджера не входит

- √ в случае неудачи уметь переложить личную ответственность на подчиненных
- способствовать дальнейшему повышению уровня квалификации и развитию талантов сотрудников
- помогать каждому сотруднику ощущать результаты его труда
- достигать намеченных целей
- проявлять лояльность по отношению к сотрудникам в случае их просчётов и неудач

293. Что из нижеперечисленного не является требованием, предъявляемым к менеджеру

- изобретательность и способность к инновациям
- знание современных управленческих подходов
- способность управлять собой
- постоянный личный рост
- √ удовлетворение личных интересов

294. Требования, предъявляемые к менеджерам

- способность управлять собой
- √ все ответы верны
- знания современных управленческих подходов
- способность влиять на окружающих
- изобретательность и способность к инновациям

295. Способность оказывать влияние на отдельных людей и группы, направляя их усилия на достижения целей организации называется:

- √ лидерство
- уполномочия



- меценатство
- власть
- спонсорство

**296.** Руководитель или управляющий, отвечающий за определенное направление деятельности фирмы, называется:

- профессионал
- администратор
- лидер
- √ менеджер
- предприниматель

**297.** В зависимости от создающихся условий менеджеру необходимо иметь способность менять

- манеру обращения
- стиль одежды
- √ методы и стиль руководства
- прическу
- интонацию и голос

**298.** к общим функциям менеджмента не относится

- мотивация
- контроль
- организация
- √ производство
- планирование

**299.** к критериям подбора персонала относится

- физические данные
- √ все ответы верны
- личные черты
- интеллект
- образование и опыт

**300.** какие качества не присуще эффективному менеджеру

- чуткость к ситуации внутри и вне организации
- способность принимать решения
- осознавать изменения во внешней среде и возможность их использования
- умение мотивировать себя и персонал в целях достижения результатов
- √ не идти на риск

**301.** На каких базовых операциях строится работа менеджера

- менеджер устанавливает цели, ставит конкретные задачи в каждой группе целей, решает, что должно быть сделано для их эффективного достижения
- √ все ответы верны
- способствует профессиональному росту работников
- поддерживает мотивацию и коммуникацию
- менеджер анализирует виды деятельности, решения, дает возможность людям эффективно работать вместе для достижения поставленных целей

**302.** Для достижение целей организации менеджер должен :

- направлять и координировать работу исполнителей
- √ все ответы верны
- обеспечивать необходимый уровень взаимодействия между работниками
- организовывать деятельность подчиненных

- согласовывать деятельность работников

303. к физическим данным не относятся:

- возраст
- внешность
- манеры
- ✓ речь
- здоровье

304. Что не входит в личные отношения между руководством и сотрудниками?

- материальная мотивация
- опека младших старшими
- ✓ авторитарный стиль руководства
- обучение работников руководителями
- социальная мотивация

305. какие цели и задачи не формулируются собственниками предприятия и наемными управленцами в зависимости от ситуации?

- характер взаимоотношений руководителей и подчиненных
- привлечение сотрудников к управлению и принятию решений
- ✓ высокопрофессионализм работников
- мотивации к труду
- межличностные связи в коллективе

306. каким планированием должна заниматься компания, которая рассчитывает на долговременное успешное функционирование?

- организационным планированием
- производственным планированием
- юридическим планированием
- финансовым планированием
- ✓ кадровым планированием

307. Сколько % приходится на проблемы, связанные с профессионализмом и компетентностью работников?

- 20%
- ✓ 40%
- 50%
- 60%
- 30%

308. Сколько % занимают вопросы организационной структуры в сфере обеспечения конкурентоспособности?

- не менее 20%
- ✓ не менее 40%
- не менее 50%
- не менее 60%
- не менее 30%

309. С кем взаимодействуют менеджеры в процессе выполнения своих функций?

- поставщиками
- руководителями
- акционерами
- ✓ все ответы верны
- подчиненными

310. какая должностная функция менеджера предопределяет стиль руководства

- Принятие управленческого решения
- Реализация принятого плана
- Мотивирование исполнителей (если это требуется)
- Контроль
- ✓ Планирование

311. какая функция выступает как процедура фиксации результата?

- ✓ Принятие управленческого решения
- Реализация принятого плана
- Мотивирование исполнителей (если это требуется)
- Контроль
- Планирование

312. Планирование как функция менеджера объединяет в себе:

- руководства
- ✓ все ответы верны
- выбор структуры управления
- подбор персонала
- нормы для контроля

313. Должностными функциями менеджера не являются:

- Разработка и принятие управленческого решения
- Реализация принятого плана
- Мотивирование исполнителей (если это требуется)
- ✓ Принуждение
- Планирование

314. к базовым операциям менеджера не относится?

- устанавливает цели
- поддерживает мотивацию и коммуникацию
- ✓ не поддерживает постоянную связь с подчиненными
- анализирует, оценивает, интерпретирует достигнутые результаты
- организует и анализирует виды деятельности

315. к важнейшим функциям менеджера не относится?

- Межличностная роль
- Представительская роль
- Управленческая роль
- ✓ Поведенческая роль
- Информационная роль

316. кем не должен быть хороший менеджер?

- организатором
- учителем
- экспертом
- ✓ критиком
- другом

317. Что входит в понятие умение управлять людьми?

- знание в совершенстве своих прямых подчиненных, их способностей и возможностей выполнения конкретной поручаемой им работы
- защита интересов тех и других на справедливой основе
- устранение неспособных с целью удержания единства и правильности функционирования фирмы

- ✓ все ответы верны
- знание условий, связывающих предприятие и работников

**318.** Термин менеджер имеет довольно широкое распространение и употребляется применительно:

- к организатору конкретных видов работ в рамках отдельных подразделений
- к руководителю по отношению к подчиненным
- к администратору любого уровня управления, организующего работу в соответствии с современными методами
- ✓ все ответы верны
- к руководителю предприятия в целом или его подразделений

**319.** В современном понимании менеджер - это:

- управляющий
- организатор
- администратор
- ✓ все ответы верны
- руководитель

**320.** Профессиональное общение руководителя зависит от:

- характера взаимосвязей и взаимоотношений с подчиненными
- характера взаимосвязей и взаимоотношений с коллегами
- от его личного типа и характера
- ✓ все ответы верны
- установок и ценностей руководителя

**321.** На повышение текучести кадров оказывает влияние

- улучшение условий труда и оплаты совершенствования обучения
- ✓ низкий уровень роста реальной заработной платы
- повышение специализации и разделения труда
- повышение престижности профессии и заинтересованности работников
- проведение политики социальных льгот и гарантий

**322.** к основным принципам эффективного управления персоналом не относятся:

- оптимальное распределение обязанностей
- ✓ незаинтересованность исполнителя в результате
- коллегиальность
- наличие контроля
- информационная обеспеченность руководителя

**323.** Управление персоналом не предполагает осуществление следующей меры:

- предоставление подчиненными своему руководству отчетов о выполненной работе
- содействие развитию инициативы работников
- ✓ невмешательство администраторов в текущие дела фирмы
- проведение еженедельных совещаний на высшем уровне управления
- контроль за выполнением текущих дел

**324.** Главной целью управляющих является:

- повышение производственной, творческой отдачи и активности персонала
- разработка и реализация политики подбора и расстановки персонала
- выработка правил приема и увольнения персонала
- ✓ все ответы верны
- ориентация на сокращение доли и численности производственных и управленческих работников

**325.** Что относится к 3-м рельсам удачливого менеджера по сбыту?

- культурный уровень, обслуживающий уровень, уровень психологического воздействия
- аксессуары, внешний вид, твердая память
- способность говорить, аналитические способности, внимание
- √ внешний вид, речь и голос, связь слова и взгляда
- способность говорить, внешний вид, внимание

**326.** какова конечная цель профессионального менеджера по сбыту?

- продажа покупателю того, что он хочет
- продажа покупателю рекламируемого товара
- продажа покупателю дешевого товара
- продажа покупателю трудно продаваемых товаров
- √ продажа покупателю предусмотренного ассортимента товаров

**327.** В обязанности менеджера не входит:

- √ в случае неудачи уметь переложить личную ответственность на подчиненных
- проявлять лояльность по отношению к сотрудникам в случае их просчетов и неудач
- достигать намеченных целей
- помогать каждому сотруднику ощущать результаты его труда
- способствовать дальнейшему повышению уровня квалификации и развитию талантов сотрудников

**328.** Первым и наиболее важным условием для успешного руководства предприятием является наличие

- √ авторитета
- вознаграждения
- конфликта
- профессионализма
- контроля

**329.** какие личные качества менеджера помогут ему завоевать авторитет среди своих подчиненных?

- честность
- человечность
- справедливость
- √ все ответы верны
- порядочность

**330.** Под внешними данными руководителя понимаются такие черты:

- тактичность
- самообладание
- самоконтроль
- √ все ответы верны
- уравновешенность

**331.** Недостатком власти, основанной на вознаграждении, является:

- √ ограниченные возможности вознаграждения
- возможность удовлетворения потребностей исполнителя
- стимул работать лучше
- адекватность усилий и вознаграждений
- вероятность получения прямого или косвенного вознаграждения

**332.** Что не относится к личностным качествам менеджера?

- преданность к делу
- умение четко выражать свои мысли и убеждать
- способность быстро восстанавливать свои физические и душевные

- √ критически оценивать деятельность работников
  - честность в отношениях с людьми и доверие к партнерам
333. Что является основой для управленческих функций
- организация
  - контроль
  - √ планирование
  - маркетинг
  - мотивация
334. каждый эффективный руководитель должен
- √ поддерживать разумный уровень власти, достаточный для достижения целей
  - порождать у подчиненных неудовлетворенность работой
  - порождать у подчиненных чувство страха и мести
  - своими поступками способствовать снижению своего авторитета
  - вызывать у подчиненных чувство протеста и непокорности
335. Власть руководителя должна быть достаточно сильной, чтобы побуждать других к работе, направленной на достижение целей организации. Этому можно добиться, выполняя следующие условия:
- потребность, на которой основывается влияние, должна быть активной и сильной
  - человек, на которого влияют, должен быть уверен, что исполнение повлечет за собой удовлетворение или неудовлетворение потребности
  - человек, на которого влияют, должен верить, что его усилие может оправдать ожидания руководителя
  - √ все ответы верны
  - человек, на которого влияют, должен рассматривать влияние как источник удовлетворения или неудовлетворения какой-то потребности
336. Эффективное управление невозможно, если
- руководитель заслуживает доверия
  - руководитель требует от подчиненного не больше того, чем он может дать
  - исполнитель полностью понимает, что от него требуется
  - √ цель, которую ставит перед собой руководитель, противоречит системе ценностей подчиненных
  - руководитель учитывает интеллектуальный уровень подчиненных
337. Что не характеризует харизматическую личность
- обмен энергией
  - хорошие риторические способности
  - √ себялюбие
  - независимость характера
  - внушительная внешность, привлекательность
338. Поведение одного индивида, которое вносит изменения в поведение, отношения, ощущения другого индивида, называется:
- √ влияние
  - убеждение
  - давление
  - внушение
  - подчинение
339. к требованиям профессиональной компетенции менеджера не относится
- √ не уважительное отношение к людям в зависимости от их положения в организационной иерархии
  - умение четко выражать свои мысли и убеждать
  - высокое чувство долга
  - преданность к делу

- честность в отношениях с людьми

340. к критериям подбора персонала не относятся:

- Физические данные
- Интеллект
- ✓ Личные цели
- Личные черты
- Образование и опыт

341. Что не включает подбор персонала?

- оценка потребностей и определение критериев подбора персонала;
- обучение кадров
- руководство кадрами
- ✓ межличностные связи в коллективе
- подбор кадров и прием на работу

342. Сколько % приходится на производительность труда?

- ✓ 20%
- 40%
- 50%
- 60%
- 30%

343. Из скольких звеньев состоит типичная управленческая структура в организации?

- одного
- ✓ трех
- четырех
- пяти
- двух

344. какие требования предъявляют современные работодатели к дорогостоящим управленцам?

- высшее образование, желательно экономическое, но возможно и техническое
- готовность за высокую заработную плату работать ненормированный рабочий день
- опыт работы по специальности от трех до пяти лет, допустим стаж
- ✓ все ответы верны
- обязательное знание в области управления персоналом и оптимизации работы предприятия

345. к высококлассным специалистам относятся:

- генеральные и коммерческие директора
- главные бухгалтеры
- ведущие инженеры-проектировщики
- ✓ все ответы верны
- топ-менеджеры

346. На основе каких критериев составляется комплекс требований для конкретной должности?

- Физические данные
- Интеллект
- Личные черты
- ✓ все ответы верны
- Образование и опыт

347. к критерию подбора персонала как диспозиция не входит:

- лидерство
- общительность
- √ осторожность
- организованность
- ответственность

348. к критерию подбора персонала как не личные черты входит:

- трудолюбие
- √ упрямство
- упорство
- честолюбие
- инициатива

349. к критерию подбора персонала как интеллект не входит:

- способность быстро схватывать суть проблемы
- умение слушать
- √ умение управлять
- желание учиться
- свободно выражать свои мысли

350. к критерию подбора персонала как образование и опыт не входит:

- профиль образования
- стаж работы
- √ религиозность
- специальные навыки
- уровень образования

351. Инструментами оперативного контроллинга являются:

- бюджетирование
- √ все ответы верны
- частичная калькуляция прямых затрат
- операционный анализ
- принятие решений на основе суммы покрытия

352. Поддержание ликвидности не подразумевает следующее направления деятельности финансового контроллинга

- структурное поддержание ликвидности
- финансирование
- √ планирование
- поддержка ликвидных резервов
- текущее обеспечение ликвидности

353. Информационная поддержка эффективного менеджмента по удовлетворению потребностей клиентов это задача

- оперативного контроллинга
- контролинг инвестиций
- финансового контроллинга
- стратегического контроллинга
- √ контролинг маркетинга

354. Оказывать помощь менеджерам в достижении запланированных целей основная задача:

- тактического контроллинга
- функционального контроллинга
- √ оперативного контроллинга
- стратегического контроллинга



- учетного контроллинга

**355.** Объем реализуемых в организациях функций и задач контроллинга не зависит от фактора

- размера организации
- квалификации сотрудников службы контроллинга
- √ ассортимента выпускаемой продукции
- уровня диверсификации производства
- экономического состояния организации

**356.** В финансовом контроллинге служба контроллинга должна

- координировать оперативные и долгосрочные планы
- √ все ответы верны
- обеспечивать нормальный уровень платежеспособности
- вскрывать ликвидные резервы
- выгодно размещать свободные финансовые ресурсы

**357.** Служба контроллинга подчиняется

- персоналу фирмы
- службе безопасности
- √ руководителю фирмы
- отделу маркетинга
- отделу контроллинга

**358.** С чего начинается формирование системы контроллинга

- с утверждения штатной должности контролера
- с формирования управления контроллингом
- с создания системы контроллинга
- √ с приглашения консультанта по контроллингу
- с формирования отдела контроллинга

**359.** Что не относится к функциям контроллинга

- выявление отклонений
- √ достижение определенного уровня прибыли
- поддержка планирования
- учет
- контроль за реализацией планов

**360.** Что не относится к функциям планирования контроллинга

- √ сбор и обработка информации
- формирование совершенствование всей «архитектуры» системы планирования
- проверка предлагаемых планов на полноту и реализуемость
- составление сводного плана предприятия
- информационная поддержка при разработке базисных планов

**361.** Что не относится к функциям контроля и регулирования котроллинга

- определение величин, контролируемых во временном и содержательном разрезах
- √ разработка внутреннего учета
- анализ отклонений
- определение допустимых границ отклонений величин
- сравнение плановых и фактических величин

**362.** Что не относится к специальным функциям контроллинга

- сбор и анализ данных о внешней среде
- √ разработка внутреннего учёта
- проведение калькуляции для особых заказов
- расчёты эффективности инвестиционных проектов
- сравнение с конкурентами

363. Философия доходности не означает:

- преимущественную ориентацию мышления и действий сотрудников организации на рентабельности
- гармоничное сочетание ориентации на клиентов и на доход
- √ снижение суммы активов
- синхронизацию целей предприятий и личностных целей
- отчётливое понимание контроля издержек и мероприятий по их снижению как непрерывного процесса

364. к сфере деятельности маркетингмикса не относится

- политика в отношении продукта
- ценовая политика
- √ политика в отношении конкурента
- коммуникационная политика
- сбытовая политика

365. Что не является задачей финансового контроллинга

- обеспечение ликвидности предприятия
- прояснение с помощью бюджетирования взаимосвязи между внутренними и внешними сферами
- √ оказание помощи менеджерам в достижении запланированных целей
- использование на практике финансово-экономических показателей
- согласование финансового учёта и внутреннего производственного учёта

366. Достижение целей предприятия в сфере инвестиционной деятельности это задача

- финансового контроллинга
- √ инвестиционного контроллинга
- стратегического контроллинга
- тактического контроллинга
- контроллинга маркетинга

367. Что не относится к функциям учёта контроллинга:

- √ координация процесса обмена информацией
- разработка внутреннего учёта
- ведение системы внутреннего учёта
- унификация методов и критериев оценки длительности организации и её подразделений
- сбор и обработка информации

368. контроллинг – это:

- это система финансового контроля
- управление прибылью
- бюджетирование
- √ нет правильного ответа
- оперативное управление формированием затрат

369. В связи с чем появилась необходимость в контроллинге?

- неопределенностью и быстрыми темпами изменения среды бизнеса
- появлением новых технологий и сокращением жизненного цикла изделий;
- признанием организационной культуры как важного фактора в стратегии конкурентной борьбы
- √ все ответы верны

- интернационализацией рынков и усилением конкуренции

**370.** контроллинг использует:

- точную, составленную в соответствии с национальными стандартами и нормативными актами информацию о прошлых событиях;
- анализ внешней среды
- анализ финансового состояния
- ✓ полезную для управления информацию прошлого, анализ текущего состояния и прогноз будущего;
- количественную финансовую информацию о текущем и будущем состоянии предприятия.

**371.** Назовите основные функции контроллинга:

- контроль, прогнозирование, организация, планирование
- ✓ планирование, организация, контроль, регулирование
- измерение, контроль, учет, корректирующие меры
- организация, контроль, регулирование, прогнозирование
- учет, планирование, измерение, контроль

**372.** Инструментами стратегического контроллинга являются:

- портфельный и инвестиционный анализ
- сценарный анализ
- алгоритмы работы со «слабыми» и «сильными» сигналами».
- ✓ все ответы верны
- калькуляция затрат жизненного цикла продукции

**373.** к постоянным относятся затраты, величина которых:

- является одинаковой для разных видов продукции
- увеличивается с ростом объемов производства и реализации продукции
- ✓ не зависит от объема производства и реализации продукции
- зависит от изменения технических норм
- является постоянной на единицу продукции

**374.** какая из перечисленных задач не входит в задачи оперативного контроллинга:

- бюджетирование
- операционный анализ
- частичная калькуляция прямых затрат
- ✓ калькуляция затрат жизненного цикла продукции
- информационное обеспечение

**375.** каковы основные функции специалиста по контроллингу в организации:

- планирование, финансовый учет, контроль и регулирование деятельности предприятия;
- предоставление информации для принятия управленческих решений
- определение финансовых результатов
- учет затрат по элементам и статьям калькуляции
- ✓ выступает в качестве советника руководства предприятия на всех стадиях процесса управления

**376.** Нормы этического поведения контроллера предусматривают:

- конфиденциальность;
- компетентность;
- честность;
- ✓ все ответы верны
- независимость;

**377.** Центрами ответственности называют:

- все подразделения предприятия
- отделы снабжения и сбыта
- филиалы холдинговых компаний
- дочерняя компания
- √ подразделения, где менеджер несет прямую персональную ответственность за контролируемые показатели деятельности

**378.** какое из названных подразделений может быть определено как центр дохода (выручки):

- √ отдел продаж в магазине
- дочерняя компания
- сборочный цех (участок)
- нет правильного ответа
- филиал холдинговой компании

**379.** Если подразделение выполнило запланированный объема производства и при этом не допустило перерасхода ресурсов, то его деятельность можно считать:

- √ результативной и эффективной
- не результативной, но эффективной
- не результативной и неэффективной
- нет правильного ответа
- результативной, но неэффективной

**380.** Если подразделение перевыполнило запланированный объема производства и при этом допустило значительный перерасход ресурсов, то его деятельность можно считать:

- результативной и эффективной
- не результативной, но эффективной
- не результативной и неэффективной
- нет правильного ответа
- √ результативной, но неэффективной

**381.** Если подразделение не выполнило запланированный объем производств, но при этом не допустило перерасхода ресурсов, то его деятельность можно считать:

- результативной и эффективной
- √ не результативной, но эффективной
- не результативной и неэффективной
- нет правильного ответа
- результативной, но неэффективной

**382.** Если подразделение не выполнило запланированный объем производств, и при этом допустило перерасход ресурсов, то его деятельность можно считать:

- результативной и эффективной
- не результативной, но эффективной
- √ нерезультативной и не эффективной
- нет правильного ответа
- результативной, но неэффективной

**383.** какие из названных видов затрат используются для калькуляции себестоимости, оценки запасов и определения финансовых результатов:

- √ расходы на продукцию и расходы периода
- переменные и средние
- постоянные и переменные
- контролируемые и неконтролируемые;
- постоянные и средние

**384.** Расходы на продукцию – это:

- ✓ производственная себестоимость продукции
- переменные расходы
- прямые расходы
- средние расходы
- полная себестоимость продукции

385. Расходы периода – это:

- прямые производственные затраты
- ✓ административные и сбытовые затраты
- рекламные затраты
- нет верного ответа
- общие производственные затраты

386. к структурным факторам, определяющим затраты, относятся:

- достижение критической массы инвестиций
- наличие опыта
- сложность и комплексность ассортимента товаров (услуг)
- ✓ все ответы верны
- технология на каждой стадии формирования цепочки ценностей

387. какое из приведенных утверждений является правильным

- гибкий бюджет помогает предприятию контролировать объем продаж
- гибкий бюджет тождествен статичному (жесткому) бюджету
- ✓ гибкий бюджет создает полезную основу для сравнения фактических и бюджетных расходов
- нет верного ответа
- гибкий бюджет составляется на плановый диапазон деловой активности

388. какие из названных отделов отвечают за разработку стандартов затрат на материалы:

- ✓ технологический, плановый
- плановый, бухгалтерия
- финансовый, кадровый
- нет верного ответа
- снабжения, плановый

389. какие из названных ниже бюджетов называются финансовыми:

- бюджет заработной платы, бюджет продаж, бюджет производства
- бюджет закупок, бюджет себестоимости продукции
- бюджет производственных накладных расходов, бюджетный баланс
- бюджет движения денежных средств, бюджет производства
- ✓ бюджетный баланс, бюджет движения денежных средств, бюджет доходов и расходов

390. Бюджет представляет собой:

- сумму инвестиций
- ✓ план деятельности фирмы или ее подразделений на период одного года
- смету затрат на производство
- общие расходы
- согласованную по объемам и срокам смету затрат на оборудование

391. Нижним пределом цены на производство дополнительной к плану единицы продукции при недогрузке производственной мощности является:

- производственная себестоимость
- ✓ сумма переменных затрат на производство и реализацию продукции

- сумма постоянных затрат на производство и реализацию продукции
- сумма средних затрат на производство и реализацию продукции
- полная себестоимость

**392.** к функциональным факторам, определяющим затраты, относятся:

- степень вовлеченности (участия) работников в усовершенствование производственных процессов
- комплексное управление качеством
- использование связей с поставщиками и/или заказчиками
- ✓ все ответы верны
- рациональное использование производственных мощностей

**393.** Предприятие собирает узлы для легковых автомобилей на основе лицензии, по которой выплачивается 100 долл. за каждый узел. В отношении затрат на лицензионные платежи можно утверждать, что они являются:

- смешанными
- ✓ переменными
- средними
- общими
- постоянными

**394.** При увеличении объемов деятельности:

- переменные затраты на единицу продукции увеличиваются
- общая сумма переменных затрат остается неизменной
- переменные затраты на единицу продукции остаются неизменными
- нет верного ответа
- ✓ общая сумма переменных затрат увеличивается

**395.** Переменными являются такие затраты, которые изменяются при изменении:

- технологии производства
- ассортимента выпуска продукции
- структуры предприятия
- стратегии предприятия
- ✓ объема деятельности

**396.** Что необходимо при организации оплаты труда?

- выработать критерии и определить размеры доплат для всего персонала
- разработать систему должностных окладов для служащих
- определить форму оплаты труда
- ✓ все ответы верны
- определить систему оплаты труда

**397.** На повышение текучести кадров оказывает влияние:

- улучшение условий труда и оплаты совершенствования обучения
- повышение престижности профессии и заинтересованности работников
- повышение специализации и разделения труда
- ✓ низкий уровень роста реальной заработной платы
- проведение политики социальных льгот и гарантий

**398.** При формировании структуры управления необходимо помнить, что наиболее существенное отличие установления организационной структуры от выработки технических решений заключается в роли человеческого фактора, а именно:

- индивидуальные и групповые интересы
- опыт и традиции
- ✓ все ответы верны
- социально-психологические характеристики руководителей и специалистов

- квалификация
399. Совокупность отделов и услуг, занимающихся построением и координацией функционирования системы менеджмента, разработкой и реализацией управленческих решений представляет собой:
- √ организационную структуру предприятия
  - маркетинговую структуру предприятия
  - финансовую структуру предприятия
  - промышленно-производственный персонал предприятия
  - организационную форму предприятия
400. какой фактор определяет тип, сложность и иерархичность организационной структуры предприятия:
- масштаб производства
  - √ все ответы верны
  - номенклатура выпускаемой продукции
  - уровень специализации
  - объём продаж
401. Особенности какой структуры состоит в том, что для реализации проекта набирается временная группа из состава специалистов предприятия, которые имеют линейное подчинение начальнику по профилю своей специализации и функционально-управляющему проекту
- функциональной
  - линейно-функциональной
  - дивизиональной
  - линейной
  - √ матричной
402. Организационная структура не должна обладать следующим качеством:
- создавать условия для подготовки менеджеров на перспективу
  - быть простой
  - обеспечивать оптимальную эффективность
  - √ быть нечёткой, трудно обозримой
  - охватывать по возможности минимальное количество промежуточных звеньев;
403. Что не позволяет выявить аудит кадрового состава и кадрового потенциала?
- уровень кадровой обеспеченности и потребность в персонале
  - потребность в обучении сотрудников
  - √ демографическую проблему в стране
  - стили управления
  - социально-психологический климат
404. Покажите формы заработной платы  
1) стабильный, 2) не стабильный, 3) повременный, 4) сдельной
- 1, 3
  - 1, 2
  - 3, 2
  - 2, 4
  - √ 3, 4
405. Что не является формой внутрикомандного культурного контекста (субкультуры):
- комбинат
  - √ союз
  - команда
  - кружок
  - группа

406. При планировании фонда оплаты труда персонала необходимо также различать следующие виды зарплаты:
- величину и снижение зарплаты
  - нет правильного ответа
  - премиальную оплату
  - основную и второстепенную зарплату
  - ✓ наличную и реальную зарплату
407. Важным средством мотивации и стимулирования высокоэффективной трудовой деятельности персонала являются:
- три выходных дня
  - ✓ надбавки и премии
  - оплата труда
  - номинальная зарплата
  - тарифные фонды
408. В состав промышленно-производственного персонала входят
- ✓ рабочие, инженерно-технические работники и служащие
  - руководители функциональных отделов
  - все работники предприятия
  - начальники цехов, бригадиры
  - менеджеры
409. Совокупность специальных теоретических знаний, практических навыков, необходимых для выполнения определённого вида работ в какой либо отрасли производства называется:
- специальность
  - талант
  - ✓ профессия
  - навык
  - специализация
410. Покажите факторы, не влияющие на оплату труда
- ✓ перерыв
  - срок трудовой деятельности
  - уровень квалификации
  - степень трудового участия
  - фактическое рабочее время
411. Деловая корреспонденция не включает в себя:
- письма просьбы
  - ✓ приказные письма
  - письма-приглашения
  - благодарственные письма
  - гарантийные письма
412. Надбавки и премии для чего предусматриваются
- для определения величины оплаты труда
  - нет правильного ответа
  - для повышения интереса к работе
  - ✓ для стимулирования высокой творческой активности персонала, повышения качества работы, производительности труда и эффективности производства
  - для доплаты за условия труда, компенсации затрат физических и умственных сил персонала
413. Персонал предприятия представляет собой



- совокупность линейных руководителей
- совокупность функциональных руководителей
- совокупность участников в деятельности организации
- ✓ совокупность работников определенных категорий и профессий, занятых единой производственной деятельностью
- совокупность управляющих

414. Штатный состав предприятия, осуществляющий производственно-хозяйственную и другую общественно-полезную деятельность называется:

- профессионал
- потенциал
- арсенал
- ✓ персонал
- группа

415. По уровню квалификации рабочих не разделяют на:

- низкоквалифицированных
- квалифицированных
- ✓ осособквалифицированных
- высококвалифицированных
- неквалифицированных

416. В зависимости от выполняемых функций кадры делятся на следующие категории

- профессионалы, руководители, специалисты, служащие
- интеллигенты, рабочие, крестьяне, руководители
- директора, лидеры, специалисты, рабочие
- лидеры, рабочие, служащие, специалисты
- ✓ руководители, специалисты, служащие, рабочие

417. Подбор персонала не включает работу в этом направлении:

- ✓ использование работников в личных интересах
- обучение кадров
- определение критериев подбора персонала
- оценку качества набора персонала
- руководство кадрами

418. Что должно включать оценку кадрового состава

- оценку укомплектованности кадрового состава в целом и по уровням управления, в том числе оценку обеспеченности персоналом технологического процесса
- ✓ все варианты
- оценку текучести кадров
- анализ структуры кадрового состава в соответствии с требованиями деятельности
- оценку соответствия уровня подготовленности персонала требованиям деятельности

419. Целью спонсорства не является

- демонстрация высокой корпоративной культуры и гражданства
- повышение качества и уровня жизни в обществе
- демонстрация хорошего примера для компаний-конкурентов
- ✓ получение компанией сверхприбыли, не облагаемой налогами
- постепенное внедрение ценностей свободного предпринимательства в социальную сферу, образование и искусство

420. Расположите в правильной последовательности ступени отбора кандидата на работу:

а) предварительную отборочную беседу, б) тестирование, в) беседу по найму, г) медицинский осмотр, д) заполнение бланка заявления, е) проверку рекомендаций и послужного списка, ж) принятие решения

- в, д, б, е, ж, а, г
- а, в, д, г, б, е, ж
- ж, е, д, г, б, в, а
- ✓ а, д, в, б, е, г, ж
- г, е, ж, а, б, в, д

421. Управление производительностью труда включает следующие элементы

- управление качеством
- планирование процедур повышения эффективности
- ✓ все варианты верны
- бухгалтерский учет и финансовый контроль
- измерение трудозатрат и нормирование труда

422. какая политика относится к виду кадровой политики?

- ✓ пассивная
- ни один из вариантов
- эффективная
- примитивная
- медленная

423. Что не является подходом к формированию команды:

- ролевой
- проблемно-ориентированный
- целеполагающий (основанный на целях)
- межличностный
- ✓ внутриличностный

424. Что не относится к характеристике эффективной команды управления персоналом

- конфликты и разногласия между членами группы центрируются вокруг идей и методов, а не личностей
- неформальная и открытая атмосфера
- в ходе обсуждения поощряется как высказывание идей, так и выражение чувств
- члены группы прислушиваются друг к другу
- ✓ группа осознает, что делает, решение основывается на голосовании большинства, а не на согласии

425. Основной задачей планирования социально-трудовых показателей является обеспечение:

- ✓ полной и эффективной занятости всех категорий работников на каждом предприятии
- нет правильного ответа
- мотивирование работников
- заработной планы в срок
- установление нормы производительности для работников физического труда

426. Главной целью управляющих персоналом является

- ✓ все ответы верны
- выработка правил приема и увольнения персонала
- разработка и реализация политики подбора и расстановки персонала
- ориентация на сокращение доли и численности производственных и управленческих работников
- повышение производственной, творческой отдачи и активности персонала

427. Структура доходов персонала на отечественных предприятиях определяется соотношением скольких основных заработных плат:

- ✓ трех основных составляющих заработной платы: тарифных ставок и окладов, доплат и компенсации, надбавок и премии
- пяти основных составляющих заработной платы: надбавок и премии, социальные выплаты и надбавки, дивиденды и премии, системные ставки и премии, тарифных ставок и окладов

- четырех основных составляющих заработной платы: надбавок и премии, социальные выплаты и надбавки дивиденды и премии, системные ставки и премии
- двух основных составляющих заработной платы: надбавок и премии, социальные выплаты и компенсации
- одного основного составляющего заработной платы: тарифных ставок

**428.** В списочный состав включаются:

- те рабочие, которые должны являться на работу ежедневно для обеспечения нормального хода производства
- ✓ все рабочие, состоящие в группе промышленно-производственного персонала предприятия, в том числе и находящиеся в отпусках, отсутствующие по болезни и др.
- работники среднего звена
- руководители вспомогательных цехов
- административный персонал

**429.** В явочный состав работников входят:

- работники вечерней смены
- служащие
- ✓ те рабочие, которые должны являться на работу ежедневно для обеспечения нормального хода производства
- работники, которые работают по сменам
- административный персонал

**430.** к низшему звену управления относятся:

- руководители отделов (маркетинг, финансы и т.д.)
- функциональные руководители
- линейные руководители
- ✓ руководители цехов, производственных участков, начальники отделов, секторов и служб в функциональных органах управления предприятия
- руководители, которые координируют деятельность высших руководителей с начальниками цехов, бригадиров

**431.** В рыночных отношениях потребность персонала на различных фирмах определяется:

- количеством свободных вакансий
- нет правильного ответа
- условиями профсоюза
- избытком капиталовложения
- ✓ величиной спроса на производимые ими работы и оказываемые услуги

**432.** Под эффективной занятостью в условиях рыночных трудовых отношений понимается:

- низкий показатель текучести кадров
- нет правильного ответа
- ✓ такая степень использования рабочей силы, при которой достигается соответствие или превышение результатов над затратами
- занятость рабочих мест
- сменность рабочего дня

**433.** к качественным характеристикам персонала фирмы не относится

- удельный вес работников отдельных подразделений к общей численности
- численность переквалифицированных работников и рабочих
- ✓ текучесть кадров
- средний разряд рабочих предприятия
- среднесписочная численность работников

**434.** На повышение текучести кадров оказывает влияние

- ✓ низкий уровень роста реальной заработной платы
- повышение специализации и разделения труда
- улучшение условий труда и оплаты совершенствования обучения

- повышение престижности профессии и заинтересованности работников
  - проведение политики социальных льгот и гарантий
435. Известны два наиболее распространённых подхода к организации управления персоналом: американский и японский. Что из нижеперечисленного характерно американскому подходу в управлении
- пожизненный найм работников
  - коллективное принятие решений
  - коллективная ответственность
  - медленное продвижение по службе
  - ✓ найм работников на определённый срок
436. Известны два наиболее распространённых подхода к организации управления персоналом: американский и японский. Что из нижеперечисленного характерно японскому подходу в управлении:
- индивидуальное принятие решений
  - достаточно быстрое продвижение по службе
  - индивидуальная ответственность
  - ✓ пожизненный найм работников
  - найм работника на определённое время
437. к основным принципам эффективного управления персоналом при формировании организационной структуры фирмы не относятся:
- оптимальное распределение обязанностей
  - наличие контроля
  - коллегиальность
  - ✓ незаинтересованность исполнителя в результате
  - информационная обеспеченность руководителя
438. Процедура отбора кадров не включает в себя следующий этап:
- рассмотрение заявления о найме
  - заключение трудового контракта
  - ✓ изучение личной жизни тестируемого
  - предварительное собеседование и тестирование
  - анализ данных личного дела
439. Акция – это:
- нерыночная ценная бумага
  - государственная ценная бумага
  - долговая ценная бумага
  - производная ценная бумага
  - ✓ долевая ценная бумага
440. Бессрочной ценной бумагой является
- вексель
  - чеки
  - ✓ акция
  - облигация
  - депозитный сертификат
441. Что представляют собой финансы предприятия:
- нет правильного ответа
  - это чистая прибыль предприятия
  - это низкая платежеспособность предприятия
  - это сумма основных и оборотных фондов

√ это система денежных отношений выражающих формирование и использование производственных фондов

442. Право на выпуск акций имеют только

- √ акционерные общества
- картели
- полные товарищества
- общества с ограниченной ответственностью
- производственные кооперативы

443. Свидетельством о внесении долей в уставной капитал акционерного общества является:

- √ акция
- облигация
- депозит
- чек
- вексель

444. Вкладом участника общества в объединенный капитал могут быть:

- право на интеллектуальную собственность
- √ все ответы верны
- денежные средства
- любые материальные ценности
- ценные бумаги

445. Уставной капитал на момент учреждения акционерного общества должен быть обеспечен:

- √ имуществом
- депозитом
- кредитом
- деньгами
- капиталом

446. Основными характеристиками акционерного общества являются:

- масштабы объединённого капитала
- √ все ответы верны
- концентрации капитала других предприятий
- привлечение больших денежных средств населения
- большое количество владельцев

447. какие права дает акция его владельцу

- право на получение информации о деятельности общества
- √ все ответы верны
- право участвовать в управлении обществом
- право на получение части прибыли общества
- право на получение части имущества при ликвидации общества

448. Что не относится к элементам эмиссионной политики:

- дивидендная политика
- √ принятие организационных решений главным директором
- непосредственная эмиссия акций
- способ и срок уплаты размещенных ценных бумаг
- приобретение акций для различных целей

449. Очередное собрание акционеров созывается не реже, чем:

- 3 раза в год
- 4 раза в год
- √ 1 раз в год
- 5 раз в год
- 2 раза в год

450. Для чего создаются холдинговые компании?

- в целях усиления государственного надзора в действующих компаниях
- √ для надзора за деятельностью компаний и владения их контрольным пакетом акций
- для превращения всех обществ в закрытые акционерные общества
- для превращения всех обществ в открытые акционерные общества
- для распродажи контрольного пакета акций компаний

451. какую систему управления акционерного общества утверждает Гражданский кодекс?

- однозвенная и двухзвенная
- однозвенная и трехзвенная
- √ двухзвенная и трехзвенная
- двухзвенная
- двухзвенная и четырехзвенная

452. Органами управления акционерного общества является

- общее собрание акционеров
- √ все ответы верны
- правление
- наблюдательный совет
- совет директоров

453. Первичный уставной капитал акционерного общества составляет:

- выделенный государством финансовый фонд
- прибыль приобретенная за текущий год
- стоимость личных имуществ учредителей
- √ стоимость выпущенных акций
- кредиты, полученные от частных банков

454. Первичный уставной капитал акционерного общества представляет:

- выделенный государством финансовый фонд
- прибыль, приобретенная за текущий год
- стоимость личных имуществ учредителей
- √ стоимость выпущенных акций
- кредиты, полученные от частных банков

455. какое из нижеперечисленных обстоятельств, не характеризует холдинговые компании?

- объединение контрольных пакетов акций юридически независимых предприятий
- предприятия, заинтересованные в создании холдинга
- √ недопущение приватизации в стране
- учреждение новых акционерных обществ
- создание крупных предприятий, включающих в свой состав юридически независимых предприятий

456. Открытые и закрытые типы акционерного общества отличаются

- √ в зависимости от способа распределения акций на рынке
- в зависимости от объема информации о деятельности общества
- в зависимости от стоимости акций
- в зависимости от числа учредителей и акционеров

- в зависимости от полномочий выдаваемых государственными органами управления
457. к преимуществам акционерного общества не относится:
- общество имеет возможность дополнять уставный фонд и привлекать средства акционеров для расширения своей деятельности
  - трудовой коллектив акционерного общества имеет возможность стать собственником путем приобретения акций.
  - акционерное общество вправе приобрести ценные бумаги других обществ
  - общее руководство акционерного общества отделено от конкретного управления
  - ✓ объем налогов, уплачиваемый акционерным обществам меньше относительно других форм собственности
458. Целями приватизации предприятий не являются
- улучшение жизненного уровня и социального благоустройства
  - создание условий для свободной конкуренции
  - либерализация экономики и развитие свободного предпринимательства
  - привлечение инвестиций в предприятия
  - ✓ сведение к минимуму объема налогов уплачиваемых производителем
459. Что не характеризует акционерное общество?
- объединяет крупный объем товарного и денежного капитала
  - уставной капитал разделен на определенное число акций
  - участники не отвечают по обязательствам общества
  - ✓ участники несут неограниченную ответственность
  - нет правильного ответа
460. Акционерами (участниками) акционерного общества являются
- те, которые несут ответственность за все обязательства общества
  - те, которые несут риск финансовыми средствами и имуществом общества
  - нет правильного ответа
  - ✓ те, которые получают дивиденд от приобретенной прибыли в объеме, установленными положениями устава
  - те, которые несут риск за убыток связанный с деятельностью общества
461. Функциями совета директоров не являются:
- контроль за деятельностью правления
  - ✓ определение правил распределения прибыли и возмещения убытков
  - назначение администрации
  - просмотр и принятие обще корпоративных актов
  - контроль за деятельностью администрации
462. Укажите зону ОЭЗ, где производится экспортная или импортозамещающая продукция
- открытая зона
  - ✓ производственная зона
  - технополис
  - закрытая зона
  - импортно – экспортная смешанная зона
463. Что из нижеследующего не относится к элементам регулирования деятельности хозяйственных субъектов ОЭЗ ?
- налогообложение
  - ✓ сложность процедур регистрации предприятий
  - лицензирование
  - управления зоной
  - визирование
464. какой из ОЭЗ относится к специализированной зоне?

- импортно– производственная зона
- √ нет правильного ответа
- открытая зона
- экспортная производственная зона
- специальная научно – экономическая зона

465. какие систем льгот, устанавливаются в ОЭЗ?

- внешнеторговые льготы
- √ все ответы верны
- фискальные льготы
- финансовые льготы
- административные льготы

466. Что из нижеследующего является экономической и научно - технической зоной развития ОЭЗ?

- экспортная производственная зона
- √ технополис
- торговая зона
- импортная производственная зона
- открытая зона

467. к основной цели обуславливающей создание особых экономических зон относятся?

- увеличение занятости
- стимулирование вложение инвестиции
- бюрократический контроль
- расширение торгового оборота
- √ привлечение иностранных инвестиций в страну

468. какая зона обеспечивает прозрачность внутри европейских межгосудар–ственных границ и активизирует местные экономические связи?

- комплексная зона
- √ приграничная зона
- свободная таможенная зона
- промышленно-производственная зона
- экспортно-производственная зона

469. косвенный эффект экспортно-производственных зон отражается в степени воздействия на :

- национальную экономику
- √ все ответы верны
- рост числа ра–бочих мест и повышение уровня доходов населения
- установле–ние связей с национальными субпоставщиками
- новые технологии

470. какими льготами пользуются иностранные инвесторы при создании экспортно-производственных зон?

- низкие тарифы на арендуемую землю, производственные помещения, различные сооружения
- √ все ответы верны
- получение у государ–ства льготных кредитов
- освобождение на не–сколько лет от уплаты подоходного налога
- снижение или отмена таможенных пошлин

471. Что из нижеследующего не относится к ОЭЗ ?

- комплексные зоны
- √ заграничные зоны



- свободные таможенные зоны
- промышленно-производственные зоны
- экспортно-производственные зоны

472. Что не относится к социальным целям создания ОЭЗ?

- ✓ приобщение к новым формам управленческого труда
- удовлетворение населения в высококачественных товарах народного потребления, насыщение национального рынка
- увеличение количества рабочих мест и обеспечение занятости населения
- создание слоя высококвалифицированной рабочей силы за счет изучения и внедрения на практике мирового опыта в сфере организации, управления, финансов
- воспитание культуры менеджмента, ориентированной на мировые требования к технологии управления

473. Что не относится к экономическим целям создания ОЭЗ?

- использование преимущества международного географического разделения труда для расширения выпуска экспортной продукции
- ✓ комплексное развитие отсталых регионов
- более глубокое включение национального рынка в мировую систему хозяйства
- увеличение валютных поступлений в бюджет страны
- привлечение иностранных и национальных инвестиций для развития высокорентабельного производства

474. Что не относится к научно-техническим целям создания ОЭЗ?

- использование новейших зарубежных и отечественных технологий
- ✓ увеличение валютных поступлений в бюджет страны
- повышение эффективности используемых производственных мощностей, инфраструктуры и конверсионных комплексов
- привлечение опыта и научно-исследовательских достижений инженерно-технических центров
- приобщение к новым формам управленческого труда

475. В зависимости от признаков деятельности к зонам не относится:

- торговая зона
- производственная зона
- зона научно – технического развития
- экспортно – импортная зона
- ✓ зона международного обслуживания

476. Укажите зону, классифицированную в зависимости от промышленного экспорта

- ✓ экспортная производственная зона
- нет правильного ответа
- закрытая зона
- производственная зона
- торговая зона

477. Определите зону в зависимости от режима включения в зону

- производственная зона
- ✓ нет правильного ответа
- технополис
- зона инвестиционной помощи
- торговая зона

478. Что определяет сущность стратегического управления

- ✓ совокупность функций и целей
- совокупность миссии и стратегий
- совокупность стратегий и целей
- совокупность миссии и целей

- совокупность функций и стратегий

479. В каком году был введен термин стратегическое управление

- на стыке 1950-1960 гг
- на стыке 1990-2000 гг.
- на стыке 1980-1990 гг.
- на стыке 1970-1980 гг
- ✓ на стыке 1960-1970 гг

480. Миссия предприятия – это

- интересы и ожидания потребителей
- выработка стратегии деятельности
- достижение поставленных целей
- ценности потребителей
- ✓ деловое понятие, отражающее предназначение бизнеса, его основную цель

481. каковы главные критерии качества целей организации?

- непротиворечивость
- ✓ все ответы верны
- конкретность и измеримость
- горизонт планирования
- достижимость

482. какой информацией не пользуются при формулировке стратегии?

- видение
- устойчивость и отличительность
- предложение конкурентного преимущества
- использование связей между организацией и окружающей средой
- ✓ знание стратегии конкурента

483. Стратегическое управление содержит следующие функции:

- планирование, организацию, руководство и контроль;
- ✓ прогнозирование, планирование, организацию, координацию, учет, контроль, анализ и мотивацию;
- анализ, мотивацию, маркетинг, производство
- маркетинг, руководство, контроль, производство
- социальное планирование, координацию, контроль и мотивацию

484. какой внешний фактор не включается в стратегическое управление?

- ✓ организационный
- политический
- юридический
- экономический
- социальный

485. Стратегическое управление относится к:

- топ-менеджерам организации
- ✓ всем уровням руководства организации
- высшему руководству организации
- отдельным структурным подразделениям
- среднему руководству организации

486. Реализация стратегии не предусматривает:

- активизацию менеджеров всех уровней
- √ периодическую отчетность о выполнении стратегии
- стимулирование выполнения стратегического замысла
- введение достижений науки в процесс реализации стратегии
- введение передового опыта в процесс реализации стратегии

**487.** конкурентная среда организации определяется

- только внутриотраслевыми конкурентами
- только межотраслевыми конкурентами
- √ только фирмами, которые могут выйти на рынок с тем же продуктом
- фирмами, производящими замещающий продукт
- внутриотраслевыми конкурентами, производящими аналогичную продукцию

**488.** При разработке стратегии в компании необходимо учитывать:

- интересы всех менеджеров компании
- интересы высшего руководства компании
- интересы топ-менеджеров компании
- только пожелания отдельных структурных подразделений
- √ интересы всей компании, а не только пожелания отдельных структурных подразделений

**489.** Для новых производителей барьерами входа в отрасль являются:

- крупные капиталовложения
- высокая квалификация персонала
- патенты
- низкая стоимость производства
- √ все ответы верны

**490.** Стратегия организации в определенном сегменте рынка - это:

- функциональная стратегия
- бизнес-стратегия
- стратегия роста
- стратегия управленческих механизмов
- √ корпоративная стратегия

**491.** Объектами стратегического управления являются:

- маркетинг
- различные виды стратегий организации
- исследование и развитие
- производство
- √ мотивация

**492.** какую стратегию должна выбрать лидирующая фирма, если отрасль идет к спаду:

- √ роста
- проникновения на рынок
- сокращения
- диверсификации
- развития

**493.** какое из следующих утверждений вы считаете правильным:

- √ стратегическое управление – новая прогрессивная форма управления, поэтому организации могут перейти к ней легко и быстро
- переход к стратегическому управлению не требует больших затрат времени
- переход к стратегическому управлению требует больших затрат времени и ресурсов

- для того чтобы в организации начал осуществляться процесс стратегического управления, требуются огромные усилия
- переход к стратегическому управлению требует определенных затрат ресурсов

**494.** Стратегические решения — это решения о :

- приобретении и слиянии предприятий
- ✓ все ответы верны
- реконструкции предприятия
- внедрении новой продукции и технологии
- выходе на новые рынки сбыта

**495.** какой особенностью не обладают стратегические решения?

- необратимость
- ✓ невысокая степень риска
- инновационный характер
- сложность формирования
- субъективность оценки

**496.** Посредством принятия каких решений осуществляется реализация функций стратегического управления?

- текущих решений
- бюджетных решений
- ✓ стратегических решений
- финансовых решений
- оперативных решений

**497.** Что не относится к компонентам стратегического управления?

- видение
- ✓ структура
- программы и планы
- стратегия
- миссия

**498.** По каким направлениям анализируется внутренняя среда организации?

- маркетинг
- финансы и учет
- ✓ все ответы верны
- персонал
- производство

**499.** к принципам стратегического управления не относится:

- научность
- единства
- ✓ точность
- гибкость
- целенаправленность

**500.** к недостаткам стратегического управления относятся:

- оно не может дать точной и детальной картины будущего
- оно не может быть сведено к набору стандартных процедур и схем
- ее организация требует огромных усилий, больших затрат времени и средств
- предполагает создание сильной организационной культуры
- ✓ все ответы верны