

1. Периодическое мероприятие , то есть товарный рынок, организуемый регулярно в отведенном месте, в определенный период, с одновременным массовым участием работников промышленности, сельского хозяйства, строительства, торговли, других отраслей, а также посреднических предприятий, организаций, называется:

- аукцион
- биржа
- бартер
- ✓ ярмарка
- консигнация

2. k коммерческо-посредническим организациям не относится:

- бартерные конторы
- дилерские фирмы
- агентские фирмы
- дистрибьюторские фирмы
- ✓ розничные предприятия

3. k коммерческо-посредническим организациям не относится:

- бартерные конторы
- дилерские фирмы
- агентские фирмы
- дистрибьюторские фирмы
- ✓ оптовые предприятия

4. k коммерческо-посредническим организациям не относится:

- бартерные конторы
- дилерские фирмы
- агентские фирмы
- дистрибьюторские фирмы
- ✓ торговые дома

5. Что из нижеприведенных не является предприятием розничной торговли:

- универмаги
- универсамы
- торговля в разнос
- торговый центр
- ✓ базы

6. Торгово-посреднический комплекс не включает в себя:

- товарные склады
- торговую сеть
- ✓ аудиторные центры и фирмы
- магазины-склады
- мелкооптовые базы

7. Важнейшие элементы оптовой инфраструктуры:

- ✓ товарные биржи, оптовые ярмарки, оптовые продовольственные рынки
- торгово-финансово-промышленные, торгово-финансовые группы и транснациональные компании
- автономные оптовые структуры, сбытовые подразделения промышленных предприятий
- оптовые структуры крупных розничных предприятий
- цепные оптовые торговые компании и добровольные оптово-розничные цепи

8. Регулярно функционирующее торговое предприятие, организованное в форме акционерного общества с правами юридического лица, членами которого могут выступать предприятия и организации, отдельные физические лица, называется:
- √ товарная биржа
 - универсам
 - супермаркет
 - продмаг
 - универмаг
9. Предприятия розничной торговли (универмаги, универсамы, маркеты, супермаркеты, автолавки, вагонолавки, прилавки на водных судах) продающие продукцию многих товарных групп, называются:
- √ универсальные магазины
 - узкоспециализированные магазины
 - комбинированные магазины
 - смешанные магазины
 - специализированные магазины
10. Деятельность субъектов товарного рынка по продаже товаров, услуг непосредственно потребителю, называется:
- √ розничная торговля
 - оптовая торговля
 - мелкооптовая торговля
 - биржевая торговля
 - аукционная торговля
11. Конечным звеном, замыкающим цепь хозяйственных связей в процессе товародвижения от изготовителя до потребителя, является:
- √ розничная торговля
 - оптовая торговля
 - мелкооптовая торговля
 - комиссионная торговля
 - международная торговля
12. На предприятия оптовой торговли возлагаются следующие задачи:
- комплексное и своевременное предоставление покупателям товаров в соответствии с заключенными договорами;
 - укрепление материально-технической базы на основе достижений науки и техники;
 - осуществление маркетинговых исследований в сфере деятельности предприятия;
 - √ все ответы верны
 - увеличение объемов и расширение ассортимента торговли без каких-либо лимитов и ограничений;
13. Предприятия оптовой торговли не классифицируются по признаку:
- дислокации
 - товарной специализации
 - √ качества
 - размеру
 - сферы деятельности
14. В зависимости от размера предприятия оптовой торговли не бывают:
- крупными
 - мелкими
 - все ответы верны
 - √ гигантскими
 - средними
15. Предприятия оптовой торговли можно классифицировать по признаку:

- размер
 - товарная специализация
 - сфера деятельности
 - дислокации
- ✓ все ответы верны

16. Основными формами участия государственных органов в формировании и функционировании инфраструктуры товарного рынка являются:

- контроля
 - правовая
 - экономическая
 - социальная
- ✓ все ответы верны

17. Роль государственного регулирования инфраструктуры товарного рынка состоит в следующем:

- сочетание текущих и перспективных направлений развития отечественной экономики;
 - обеспечение бюджетного и товарно-денежного равновесия;
- ✓ все ответы верны
- создание необходимых условий и контроль за свободной и добросовестной конкуренцией на товарном рынке;
 - разработка законодательства, обеспечивающего правовую основу и защиту интересов субъектов товарного рынка;

18. В зависимости от формы собственности элементы инфраструктуры товарного рынка – соответствующие предприятия, организации – подразделяются на:

- государственные
- ✓ все ответы верны
- смешанные
 - частные
 - муниципальные

19. Что является предметом торговли в современных условиях:

- ✓ купля-продажа всех продуктов труда
- обеспечение пропорциональности в сфере услуг
 - личные потребительские вещи
 - взаимоотношения между покупателями и продавцами
 - защита прав потребителей

20. к элементам инфраструктуры товарного рынка не относятся:

- торговые предприятия и организации
 - информационные организации
 - юридические организации
- ✓ учебные заведения
- коммерческо-посреднические организации

21. к коммерческо-посредническим организациям не относится:

- бартерные конторы
 - дистрибьюторские фирмы
 - агентские фирмы
 - дилерские фирмы
- ✓ ярмарки

22. Все условия и факторы окружающей среды, которые воздействуют на функционирование предприятия и требуют его соответствующего реагирования, это есть:

- система бизнеса;
- внутренняя среда бизнеса;
- √ внешняя среда бизнеса;
- структура бизнеса
- инфраструктура бизнеса;

23. какое из ниже перечисленных утверждений является неверным:

- бизнес как открытая система зависит от внешней среды;
- √ бизнес является закрытой системой, не взаимодействующе с внешней средой.
- внешняя среда бизнеса характеризуется рядом свойств:
- бизнес вынужден приспосабливаться к внешней среде, чтобы выжить и сохранить эффективность.
- предприятия должны учитывать факторы внешней среды в своей деятельности и приспосабливаться к ним;

24. Внешняя среда бизнеса характеризуется следующими свойствами:

- взаимозависимость факторов
- сложность
- √ всеми выше перечисленными свойствами.
- неопределенность
- динамичность

25. какому свойству внешней среды бизнеса относится воздействие изменения одного фактора на другие :

- √ взаимозависимость факторов
- всем выше перечисленными свойствами.
- неопределенность
- динамичность
- сложность

26. какому свойству внешней среды бизнеса относится число факторов, на которые бизнес должен реагировать :

- неопределенность
- всем выше перечисленными свойствами.
- взаимозависимость факторов
- √ сложность
- динамичность

27. какому свойству внешней среды бизнеса относится относительная скорость изменения среды :

- неопределенность
- всем выше перечисленными свойствами.
- взаимозависимость факторов
- сложность
- √ динамичность

28. какому свойству внешней среды бизнеса относится относительное количество информации о среде и уверенность в ее точности :

- √ неопределенность
- всем выше перечисленными свойствами.
- взаимозависимость факторов
- сложность
- динамичность

29. Состав внешней среды бизнеса подразделяются на следующие две группы факторов:

- √ прямого и косвенного воздействия на бизнес;
- простого и сложного воздействия на бизнес.
- предсказуемого и неожиданного воздействия на бизнес;

- длительного и краткосрочного воздействия на бизнес;
- горизонтального и вертикального воздействия на бизнес;

30. к среде прямого воздействия не относится следующий фактор:

- законы и учреждения государственного регулирования;
- ✓ научно технический прогресс
- конкуренты;
- поставщики;
- трудовые ресурсы

31. к среде прямого воздействия не относится следующий фактор:

- потребители;
- ✓ социально-культурные изменения в обществе
- законы и учреждения государственного регулирования;
- трудовые ресурсы
- поставщики;

32. к среде прямого воздействия не относится следующий фактор:

- трудовые ресурсы;
- законы и учреждения государственного регулирования;
- ✓ демографические показатели.
- потребители;
- поставщики;

33. к среде косвенного воздействия не относится следующий фактор:

- ✓ трудовые ресурсы
- природно-географические и демографические показатели.
- научно-технический прогресс,
- социально-культурные и политические изменения в обществе;
- состояние экономики;

34. к среде косвенного воздействия не относится следующий фактор:

- ✓ поставщики;
- природно-географические и демографические показатели.
- культурные и политические изменения в обществе;
- научно-технический прогресс,
- состояние экономики;

35. к среде косвенного воздействия не относится следующий фактор:

- состояние экономики
- социально-культурные и политические изменения в обществе;
- природно-географические и демографические показатели
- научно-технический прогресс,
- ✓ потребители

36. какая среда бизнеса характеризуется принятой в обществе идеологией и формой правления:

- экономическая
- демографическая
- социально-культурная
- ✓ политическая
- природно-географическая

37. Лицо, как правило, не приобретающее право собственности на товар, а лишь содействующее его купле-продаже:

- клиент
- поставщик
- клиент
- √ посредник
- конкурент

38. к факторам внутренней среды бизнеса не относятся:

- технология производства;
- люди с их способностями, потребностями, квалификацией.
- структура предприятия;
- задачи предприятия;
- √ макроэкономические факторы;

39. к факторам внутренней среды бизнеса не относятся:

- технология производства;
- люди с их способностями, потребностями, квалификацией.
- √ демографический состав;
- задачи предприятия;
- цели предприятия;

40. к факторам внутренней среды бизнеса не относятся:

- √ нравственные и религиозные нормы;
- цели предприятия;
- задачи предприятия;
- структура предприятия;
- люди с их способностями, потребностями, квалификацией.

41. культурные принципы и ценности не включают:

- искусство;
- национальную культуру
- обычаи и традиции
- отношение к культурно-историческому наследию;
- √ демографию;

42. Образ жизни формируют:

- жизненные цели и ценности;
- √ все ответы верны
- потребительские приоритеты;
- взаимоотношения;
- поведение;

43. Демографическая среда бизнеса не определяется:

- √ образом жизни;
- численностью;
- уровнем образования;
- занятостью;
- половозрастным составом населения;

44. к показателям динамики демографического состава не относят следующий показатель:

- численность
- √ традиции
- прирост

- смертность
- рождаемость

45. Среда, включающая те условия производства и реализации продукции (услуг), которые поддаются регулированию со стороны предприятия в процессе внутрифирменного планирования и управления, называется:

- вспомогательная;
- производственная.
- окружающая;
- внешняя;
- ✓ внутренняя;

46. к факторам внутренней среды бизнеса относятся:

- технология производства
- ✓ все выше перечисленное
- структура предприятия
- задачи предприятия;
- цели предприятия;

47. Логическое взаимоотношение уровней управления и функциональных областей, построенных в такой форме, которая позволяет наиболее эффективно достигать целей предприятия, это есть:

- задачи предприятия;
- организационная форма предприятия.
- цели предприятия;
- ✓ структура предприятия;
- технология;

48. Предписанная работа, серия работ, или часть работы, которая должна быть выполнена заранее оговоренным способом в заранее оговоренные сроки, это есть:

- цель
- стратегия.
- ✓ задача предприятия
- технология;
- структура предприятия;

49. Сочетание квалификационных навыков, оборудования, инструментов и соответствующих технических знаний, необходимых для осуществления желаемых преобразований в материалах, информации или людях, это есть:

- цель
- стратегия.
- задача предприятия;
- ✓ технология;
- структура предприятия

50. к факторам внутренней среды бизнеса не относятся:

- ✓ культурные принципы и ценности
- люди с их способностями, потребностями, квалификацией.
- структура предприятия;
- задачи предприятия;
- цели предприятия

51. Полное товарищество создается и действует на основе:

- договора франшизы
- договора консигнации
- ✓ учредительного договора
- устава

- лизингового соглашения;

52. холдинговая компания – это предприятие:

- контролирующее производство одного вида товара
- занимающееся арендой оборудования
- ✓ владеющее контрольными пакетами акций других предприятий
- занимающееся сбытом продукции
- осуществляющее страховую деятельность

53. Унитарное предприятие – это коммерческая организация:

- наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
- частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
- наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника
- представляющая собой совокупность юридических лиц, действующих как основное и дочернее общества
- ✓ не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником

54. Минимальное число членов кооператива равно:

- 100
- 1
- 50
- 3
- ✓ 5

55. Высшим органом управления акционерным обществом является:

- наблюдательный совет
- ✓ общее собрание акционеров
- совет директоров
- все выше перечисленные
- ревизионная комиссия

56. Открытую подписку на выпускаемые акции проводит:

- общество с ограниченной ответственностью
- производственный кооператив
- коммандитное товарищество
- артель
- ✓ открытое акционерное общество;

57. Акционерным обществом является хозяйственное общество:

- с разделенным на доли уставным капиталом
- разделенным на доли складочным капиталом
- ✓ разделенным на определенное число акций уставным капиталом
- коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, которое является неделимым
- разделенным на определенное число акций паевым фондом

58. хозяйственным обществом является:

- полное товарищество
- коммандитное товарищество
- товарищество на вере
- нет правильного ответа
- ✓ закрытое акционерное общество

59. Одно лицо может быть полным товарищем:

- в двух товариществах
- одном полном товариществе и одном коммандитном товариществе
- неограниченном числе товариществ
- не более, чем в трех товариществах
- ✓ в одном товариществе

60. хозяйственным товариществом является:

- ✓ коммандитное товарищество
- общество с дополнительной ответственностью
- открытое акционерное общество
- холдинг
- общество с ограниченной ответственностью

61. Высшим органом управления финансово-промышленной группой является:

- общее собрание акционеров
- ✓ совет директоров компаний, входящих в состав финансово-промышленной группы
- центральная компания финансово-промышленной группы
- наблюдательный совет
- совет учредителей

62. консорциум — это объединение предприятий для осуществления проектов:

- ✓ на временной основе
- на один год
- на 10 лет
- на непредвиденный срок
- на постоянной основе

63. Объединение юридически самостоятельных предприятий под общим руководством в хозяйственной деятельности путем установления над ними финансового контроля за счет покупки или обмена акциями является:

- синдикатом
- ✓ концерном
- трестом
- товариществом
- картелем

64. Некоммерческие организации – это юридические лица, главной целью которых является:

- распределение прибыли между учредителями
- ✓ удовлетворение материальных, духовных или иных нематериальных потребностей, социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно-полезные цели
- удовлетворение только материальных потребностей
- нет правильного ответа
- получение прибыли

Организационно-правовые формы предприятий –это:

65. 1) государственное унитарное предприятие
2) малое предприятие
3) совместное предприятие
4) открытое акционерное общество

- 4
- 3
- 1,2
- ✓ 1,4
- 3,4

66. Участники полного товарищества по его обязательствам несут ответственность:
- ✓ всем принадлежащим им имуществом;
 - в пределах стоимости принадлежащих им акций;
 - определенной частью принадлежащего им имущества
 - нет правильного ответа
 - в пределах стоимости внесенных им вкладов;
67. Участники общества с ограниченной ответственностью по его обязательствам несут ответственность:
- всем принадлежащим им имуществом;
 - в пределах стоимости принадлежащих им акций;
 - определенной частью принадлежащего им имущества
 - нет верного ответа
 - ✓ в пределах стоимости внесенных им вкладов;
68. Высшим органом управления акционерным обществом является:
- наблюдательный совет
 - совет директоров
 - правление акционерного общества
 - генеральный директор
 - ✓ общее собрание акционеров
69. Участники-вкладчики какой организационно-правовой формы не принимают участия в предпринимательской деятельности и несут риск убытков в пределах вкладов:
- ✓ хозяйственные товарищества на вере
 - акционерное общество
 - общество с ограниченной ответственностью
 - артель
 - полные хозяйственные товарищества
70. Участники какой организационно-правовой формы бизнеса не отвечают по обязательствам и несут риск убытков в пределах стоимости своих акций:
- хозяйственные товарищества на вере
 - ✓ акционерное общество
 - общество с ограниченной ответственностью
 - артель
 - полные хозяйственные товарищества
71. Участники какой организационно-правовой формы бизнеса солидарно несут субсидиарную ответственность по обязательствам предприятия в одинаковом размере, кратном стоимости вклада:
- хозяйственные товарищества на вере
 - акционерное общество
 - общество с ограниченной ответственностью
 - ✓ общество с дополнительной ответственностью
 - полные хозяйственные товарищества
72. Firmenное наименование полного товарищества должно содержать:
- имена всех его участников и слова «полное товарищество»;
 - имена нескольких участников с добавлением слова «компания»;
 - наименование одного участника с добавлением слова «полное товарищество»
 - ✓ все ответы верны
 - имя одного участника с добавлением слова «компания»;

73. Учредительный договор полного товарищества должен быть подписан:
- хотя бы одним его участником
 - ✓ всеми его участниками
 - не менее пяти его участниками
 - нет правильного ответа
 - тремя его участниками
74. Что из ниже перечисленного неверно характеризует полное товарищество:
- управление деятельностью полного товарищества осуществляется по общему согласию всех участников;
 - ✓ могут быть созданы одним лицом;
 - прибыль распределяется между его участниками пропорционально их долям в складочном капитале.
 - является коммерческой организацией;
 - каждый участник полного товарищества имеет один голос;
75. хозяйственные товарищества и общества имеют следующие общие черты:
- имущество, созданное за счет вкладов учредителей, а также произведенное и приобретенное в процессе их деятельности, принадлежит им на праве собственности;
 - общества и товарищества как юридические лица могут быть участниками других обществ и товариществ;
 - их учредители по отношению к обществу имеют лишь право обязательного характера, но не вещное право на его имущество;
 - ✓ все ответы верны
 - все они являются коммерческими организациями, обладающими общей правоспособностью;
76. Участники акционерного общества по его обязательствам несут ответственность:
- всем принадлежащим им имуществом
 - ✓ в пределах стоимости принадлежащих им акций;
 - определенной частью принадлежащих им акций
 - нет верного ответа
 - в пределах стоимости внесенных ими вкладов
77. Объединение капиталов физических лиц для достижения общих целей путем предпринимательской деятельности, юридически и организационно оформленное, придает им статус:
- индивидуального предпринимателя
 - наемного работника
 - гражданского лица
 - потребителя
 - ✓ юридического лица
78. Что из ниже перечисленного характеризует юридическое лицо:
- фирменное наименование,
 - юридический адрес
 - наличие специального разрешения для осуществления деятельности
 - ✓ все вышеперечисленное
 - определенная организационная структура
79. Обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его расположения и осуществляющее все его функции, называется:
- представительство
 - ассоциация
 - дочерняя компания
 - ТНК
 - ✓ филиал
80. Обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения, представляющее интересы юридического лица и осуществляющее его защиту, называется:

- √ представительство
- ассоциация
- дочерняя компания
- ТНК
- филиал

81. Организации, преследующие в качестве основной цели своей деятельности прибыль, разделяемую среди участников, называются:

- √ коммерческие организации
- государственные организации
- общественные организации
- религиозные организации
- некоммерческие организации

82. Формой вклада товарища по договору простого товарищества является:

- деньги
- профессиональные знания
- навыки и умения
- √ все выше перечисленное
- имущество

83. Акционер должен быть извещен о проведении собрания:

- √ не позднее 45 дней до проведения общего собрания;
- не позднее 90 дней до проведения общего собрания;
- не позднее двух месяцев до проведения общего собрания;
- за три дня до проведения общего собрания;
- не позднее 30 дней до проведения общего собрания;

84. Высшим органом управления АО является:

- √ общее собрание акционеров (учредителей);
- правление общества
- финансово-ревизионная комиссия общества
- все выше перечисленные
- наблюдательный совет

85. С целью контроля за деятельностью правления создается:

- общее собрание акционеров (учредителей);
- правление общества
- финансово-ревизионная комиссия общества
- все выше перечисленные
- √ наблюдательный совет

86. Руководство текущей деятельностью АО осуществляется:

- общим собранием акционеров (учредителей);
- √ правлением общества
- финансово-ревизионной комиссией общества
- все выше перечисленные
- наблюдательным советом

87. В исключительную компетенцию общего собрания акционеров входит:

- определение основных направлений деятельности общества, утверждение составленных планов и отчетов;
- избрание и отзыв состава наблюдательного совета, правления и контрольной, финансово-ревизионной комиссий;
- утверждение результатов работы за год (в том числе по филиалам), отчетов контрольной, финансово-ревизионной комиссий;
- ✓ все выше перечисленное.
- изменение устава общества;

88. В исключительную компетенцию общего собрания акционеров входит:

- определение правил распределения прибыли и возмещения убытков;
- установление зарплаты должностным лицам общества, его филиалов и представительств;
- утверждение организационной структуры, внутреннего распорядка общества;
- ✓ все выше перечисленное.
- создание филиалов и представительств, утверждение их уставов и прекращение деятельности;

89. Общее собрание считается правомочным, если на нем присутствует:

- менее 50 процентов акционеров, имеющих право голоса.
- не менее 50 процентов акционеров, имеющих право голоса.
- менее 100 процентов акционеров, имеющих право голоса.
- менее 80 процентов акционеров, имеющих право голоса.
- ✓ не менее 60 процентов акционеров, имеющих право голоса.

90. Что из ниже перечисленного не верно характеризует наблюдательный совет АО:

- наблюдательный совет состоит не менее чем из трех физических лиц.
- ✓ члены наблюдательного совета не могут избираться из посторонних лиц;
- представитель предприятия, зависимого от общества, должностные лица органов государственной власти и управления не могут быть членами наблюдательного совета;
- член наблюдательного совета не может быть членом правления, юристом и уполномоченным общества.
- члены наблюдательного совета могут избираться из числа акционеров общества и посторонних лиц;

91. Что из ниже перечисленного неверно характеризует правление АО:

- в состав правления могут избираться как акционеры общества, так и посторонние лица;
- правление решает все вопросы, связанные с деятельностью общества, за исключением тех, которые относятся к исключительной компетенции общего собрания и наблюдательного совета;
- полномочия правления определяются уставом общества;
- ✓ член правления может быть членом наблюдательного совета.
- правлением руководит председатель правления, избранный или назначенный в соответствии с уставом общества;

92. С целью осуществления контроля и ревизий хозяйственно-финансовой деятельности АО создается:

- общее собрание акционеров (учредителей);
- правление общества
- ✓ финансово-ревизионная комиссия общества
- все выше перечисленные
- наблюдательный совет

93. Что из ниже перечисленного неверно характеризует финансово-ревизионную комиссию:

- члены финансово-ревизионной комиссии избираются общим собранием из числа физических лиц, не являющихся
- финансово-ревизионная комиссия контролирует финансово-хозяйственную деятельность общества;
- без заключения финансово-ревизионной комиссии общее собрание акционеров не может утвердить годовой отчет;
- все выше перечисленное верно
- ✓ член финансово-ревизионной комиссии может быть членом правления общества и наблюдательного совета общества;

94. Финансово-ревизионная комиссия проводит ревизию финансово-хозяйственной деятельности общества в следующих случаях:

- по завершении хозяйственного года;

- по требованию акционеров, владеющих одной десятой голосов;
- по требованию наблюдательного совета и правления;
- ✓ в этих и в других случаях, предусмотренных уставом.
- по требованию общего собрания акционеров;

95. Объединение производителей, созданное в целях ограничения объемов выпуска продукции для поддержания высоких цен на нее, называется:

- артель
- ✓ картель
- финансово-промышленная группа
- ассоциация
- синдикат

При ликвидации общества ликвидационная комиссия осуществляет расчеты с кредиторами с соблюдением следующей последовательности и порядка:

96. 1. выдача зарплаты
2. погашение другой кредиторской задолженности
3. погашение облигаций.
4. погашение привилегированных акций
5. погашение обычных акций.
6. расчеты с бюджетом;

- ✓ 1;6;2;3;4;5.
- 3;4;5;1;2;6.
- 6;1;3;5;2;4.
- 2;3;4;6;1;5.
- 1;2;3;4;5;6.

97. Добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом или ином участии и объединении его членами имущественных паевых взносов, это есть:

- акционерное общество
- ✓ артель
- общество с дополнительной ответственностью;
- полное товарищество
- общество с ограниченной ответственностью

98. Учредительным документом производственного кооператива является:

- ✓ устав
- конституция
- указ
- паспорт
- учредительный договор

99. Что из ниже перечисленного не верно характеризует производственный кооператив:

- число членов кооператива не должно быть меньше пяти человек;
- прибыль кооператива распределяется между его членами в соответствии с их трудовым участием;
- высший орган управления кооператива – общее собрание его членов.
- ✓ член кооператива не вправе по своему усмотрению выйти из кооператива
- имущество, находящееся в собственности производственного кооператива, делится на паи его членов;

100. Преимуществом производственного кооператива не является:

- прибыль кооператива распределяется между его членами не пропорционально паям, а в соответствии с их трудовым вкладом;
- все выше перечисленное является преимуществом.
- ✓ каждый член кооператива несет ограниченную субсидиарную ответственность по долгам кооператива;
- равные права всех членов в управлении кооперативом, так как каждый из них имеет только один голос;
- законодательством не ограничивается число членов кооператива, что представляет большие возможности физическим лицам для вступления в него;

101. Определите фактор, влияющий на выбор организационной формы бизнеса:

- цели, которые ставит перед собой
- методы осуществления производственно-хозяйственной деятельности предпринимателя
- организационная форма и методы управления бизнесом;
- ✓ все факторы
- способ образования стартового капитала

102. коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, называется:

- артель
- фирма
- ✓ унитарное предприятие
- синдикат
- акционерное общество

103. Организация, в состав активов которой входят контрольные пакеты акций других организаций, называется:

- финансово-промышленная группа
- ассоциация
- артель
- синдикат
- ✓ холдинг

104. Обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения и осуществляющее все его функции или их часть, представляющее интересы юридического лица и осуществляющее их защиту

- союз
- ассоциация
- ✓ филиал
- представительство
- дочерняя компания

105. Совокупность людей, которые общаются между собой через Интернет на базе общности интересов для получения информации о тех или иных конкретных аспектах проблем оценки и приобретения товаров (услуг), называется:

- интернет - группа
- интернет – семья
- интернет – компания
- ✓ интернет – сообщество
- интернет – коллегия

106. Рекламный носитель в Интернете называется:

- ✓ баннер
- брендмауэр
- билборд
- брендинг
- блоггинг

107. Процесс усиления взаимозависимости экономических агентов до такой степени, когда действия одного из них затрагивают интересы всех других и одновременно оказывают воздействие на процессы и явления в других сферах, это есть:

- интеграция
- концентрация
- интернационализация
- конвергенция
- ✓ глобализация

108. Информационный рынок включает:
- информационные технологии и средства деловой коммуникации;
 - √ все выше перечисленные
 - консалтинговые компании
 - информационные агентства и средства массовой информации;
 - рекламные агентства
109. Научная и производственная информация, относящаяся к какой-либо отрасли хозяйства и отражающая ее особенности, это есть:
- √ отраслевая информация
 - релевантная информация
 - бытовая информация
 - доверительная информация
 - общедоступная информация
110. как называют информацию, сокрытие которой недопустимо и которую может получить любой гражданин:
- бытовая
 - релевантная
 - √ общедоступная
 - деловая
 - доверительная
111. как называют информацию, распространяемую только по желанию ее обладателя и на его условиях:
- бытовая
 - релевантная
 - общедоступная
 - деловая
 - √ доверительная
112. Бизнес-информация подразделяется на:
- релевантную и обзорную
 - нужную и ненужную
 - √ доверительную и общедоступную
 - текущую и бытовую
 - деловую и бытовую
113. Деловая и релевантная информация делится на:
- √ бизнес-информацию и отраслевую
 - системную и хаотичную
 - нужную и ненужную
 - частную и обзорную
 - текущую и бытовую
114. Сигнальная информация может стать основой для:
- √ деловой и релевантной.
 - текущей и бытовой
 - для всех выше перечисленных
 - текущей и общедоступной
 - бытовой и релевантной
115. как называют информацию, предназначенную для предварительного оповещения и указывающую источники, из которых могут быть получены более подробные сведения:

- деловая
- текущая
- ✓ сигнальная
- бытовая
- релевантная

116. как называется информация о событиях, происходящих одновременно с событиями в бизнесе:

- деловая
- сигнальная
- бытовая
- ✓ текущая
- релевантная

117. как называется информация о внутренней и внешней среде бизнеса, необходимая для принятия управленческих решений:

- бытовая
- текущая
- релевантная
- ✓ деловая
- сигнальная

118. Что из ниже перечисленного неверно характеризует информацию:

- информация подразделяется на несколько видов;
- информация – это отраженное разнообразие;
- ✓ информация является особой формой движения, которую невозможно измерять количественно и оценивать качественно;
- к источникам информации относятся все виды материи;
- все точки зрения верно характеризуют информацию.

119. как называется информация, доступная только их владельцу:

- деловая
- релевантная
- сигнальная
- ✓ частная
- текущая

120. Текущая информация делится на:

- ✓ бытовую и сигнальную;
- системную и хаотичную
- нужную и ненужную
- релевантную и обзорную
- деловую и бытовую

121. Деловая информация подразделяется на:

- текущую, сигнальную, оперативную;
- обзорную, релевантную, частную.
- бытовую, сигнальную, релевантную;
- ✓ итоговую, обзорную, оперативную;
- текущую, сигнальную, частную;

122. В настоящий момент превалирует следующая точка зрения о сущности информации:

- информация – это отраженное разнообразие;
- ✓ все точки зрения верно характеризуют информацию.
- информация подразделяется на несколько видов;
- к источникам информации относятся все виды материи;

- информация является особой формой движения, которую можно измерять количественно и оценивать качественно;

123. Данные, собираемые под конкретную задачу, лицо, цель, период времени, это есть:

- обзорная информация
- бытовая информация
- текущая информация
- √ релевантная информация
- деловая информация

124. Глобальная система Интернет была создана в:

- 1995 г.
- 1990 г.
- 1967г.
- 1971 г.
- √ 1985 г.

125. Финансово-экономические информационные системы включают:

- аудит;
- автоматизированные системы фондового рынка;
- √ все выше перечисленное
- банковские автоматизированные
- бухгалтерский учет

126. Основы информационной культуры включают:

- владение коммутационными приемами, коммуникабельность;
- √ все выше перечисленное, и знание делового и профессионального этикета.
- умение находить и эффективно переработать необходимую информацию;
- наличие общей культуры;
- компьютерную грамотность и знание информационных технологий;

127. Оптимальная информационная культура в бизнесе должна соответствовать следующим требованиям:

- √ все выше перечисленное
- овладение персоналом основами информационной культурой;
- обеспечение необходимого и достаточного объема сведений для всех абонентов;
- создание необходимых и достаточных условий для сбора, хранения, переработки и передачи информации;
- организация наиболее рационально устроенного обмена информацией;

128. качество информации определяет:

- точность
- избыточность
- новизна
- √ все выше перечисленное
- усвоение

129. Ценность информации определяет:

- полезность
- √ все выше перечисленное
- достоверность
- доступность
- полнота

130. Требованиями к информации в бизнесе можно разделить на два основных направления:

- ✓ по целенаправленности и по качеству;
- по количеству и качеству;
- все ответы верны
- по целенаправленности и времени.
- по времени и месту потребления;

131. Внешняя информация не включает:

- данные о состоянии экономики страны, региона, отрасли
- ✓ данные об издержках производства.
- другие сведения, характеризующие изменения во внешней среде, затрагивающие интересы бизнеса;
- информацию о ноу-хау, патентах, лицензиях в соответствующей отрасли;
- данные о потребителях, поставщиках, конкурентах;

132. Внешняя информация включает:

- другие сведения, характеризующие изменения во внешней среде, затрагивающие интересы бизнеса;
- ✓ все выше перечисленное.
- данные о состоянии экономики страны, региона, отрасли;
- данные о потребителях, поставщиках, конкурентах;
- информацию о ноу-хау, патентах, лицензиях в соответствующей отрасли;

133. Внутренняя информация не содержит данные:

- о количестве и качестве выпускаемой продукции;
- ✓ характеризующие изменения во внешней среде, затрагивающие интересы бизнеса.
- о выручке, прибылях и убытках;
- статистику оборотов, заказов, клиентов;
- об издержках производства;

134. Внутренняя информация содержит данные:

- о количестве и качестве выпускаемой продукции;
- ✓ все выше перечисленное
- о выручке, прибылях и убытках;
- статистику оборотов, заказов, клиентов;
- об издержках производства

135. Отраслевая информация включает:

- доверительную и общедоступную
- ✓ внутрифирменную и внешнюю
- текущую и бытовую
- релевантную и обзорную
- деловую и бытовую

136. к ведущим тенденциям в развитии электронного бизнеса для индустрии информационных технологий, относят:

- развитие беспроводных компьютерных технологий;
- ✓ все выше перечисленное
- интеграция стандартов и развитие новых компьютерных платформ и языковых средств;
- экспертиза технического и программного обеспечения;
- улучшение товарных свойств программных продуктов;

137. к ведущим тенденциям в развитии электронного бизнеса для коммуникационных технологий, относят:

- утверждение и внедрение международных стандартов;
- ✓ все выше перечисленное
- дальнейшее развитие инфраструктуры;
- увеличение объема цифровой информации при ее транспортировке;

- снижение цен и рост конкуренции;

138. То, что должно находиться рядом с производственным предприятием:

- школа
- больница
- общежитие
- √ склад
- министерство обороны

139. конкретные, краткосрочные стратегии, согласованные с общими долгосрочными планами и конкретной ситуацией фирмы:

- √ тактика
- задача
- цель
- метод
- способ

140. концепция бизнеса - это ... поведения, объединяющая все множество ролей фирмы:

- манера
- форма
- норма
- √ линия
- стиль

141. Цели, способствующие выполнению основной функции предприятия, выраженной в его линии деятельности:

- определяющие
- стратегические
- контролирующие
- √ основные
- направляющие

142. При размещении торгового предприятия целесообразно учитывать:

- приближенность к поставщикам;
- наличие трудовых ресурсов;
- √ близость к остановкам общественного транспорта;;
- близость к шоссе́йным дорогам;
- наличие складских помещений;

143. При размещении торгового предприятия целесообразно учитывать:

- √ наличие стоянки для автомашин;
- приближенность к поставщикам;
- наличие складских помещений;
- близость к шоссе́йным дорогам;
- наличие трудовых ресурсов;

144. Очень узкая, еще не занятая или недостаточно использованная конкурентами область на рынке товаров или услуг:

- полка
- щель
- проём
- √ ниша
- лазейка

145. При размещении торгового предприятия прежде всего необходимо учитывать:

- приближенность к поставщикам;
- наличие трудовых ресурсов
- ✓ пешеходные потоки;
- близость к шоссе и дорогам;
- наличие складских помещений;

146. В процессе трансформации обычно изменяется организационно-экономическая структура бизнеса. В наиболее сильной степени это происходит при:

- слияние и присоединение
- разделение и преобразование
- преобразование и присоединение
- ✓ слияние и разделение
- разделение и выделение

147. Для крупных компаний трансформации часто связаны с реорганизацией:

- ✓ дивизиональной организационной структуры компании в линейно-функциональную;
- проектной организационной структуры компании в функциональную;
- дивизиональной организационной структуры компании в проектную;
- функциональной организационной структуры компании в матричную;
- линейной организационной структуры компании в линейно-функциональную;

148. какого варианта слияний и поглощений компаний не существует:

- вертикальная интеграция.
- ✓ конвергенция
- покупка отделения, филиала, филиальной сети, сбытовой сети.
- диверсификация
- горизонтальная интеграция;

149. Что из ниже перечисленного неверно характеризует стадию спада бизнеса:

- фирмы нередко делятся;
- ✓ все верно.
- жизнеспособные, с сильным управлением фирмы, ведут борьбу за выживание;
- нежизнеспособные, с плохим управлением фирмы, прекращают борьбу;
- уходят партнеры, прихватив с собой часть бизнеса;

150. какое из нижеперечисленных утверждений не верно:

- предприятие имеет определенный жизненный цикл и это обусловлено изменениями во внутренней и внешней среде;
- каждому предприятию нужно периодически модернизировать производство и приспособливаться к требованиям рынка.
- каждая стадия требует выработки своей стратегии и тактики деятельности;
- ✓ чем быстрее проходят изменения во внутренней и внешней среде, тем длиннее продолжительность жизненного цикла и его отдельных стадий;
- предприятие имеет определенный жизненный цикл;

151. какого вида из циклов бизнеса нет:

- ✓ деловой цикл товара.
- жизненный цикл предприятия (фирмы);
- жизненный цикл вида бизнеса;
- жизненный цикл товара;
- деловой цикл ;

152. Из скольких фаз состоит деловой цикл:

- 1
- 3

- √ 4
- 2
- 6

153. как называется первая фаза делового цикла:

- √ пик (процветание)
- сжатие (рецессия)
- становление (зарождение)
- расширение (восстановление)
- дно (депрессия)

154. как называется вторая фаза делового цикла:

- расширение (восстановление)
- становление (зарождение)
- пик (процветание)
- дно (депрессия)
- √ сжатие (рецессия)

155. как называется третья фаза делового цикла:

- сжатие (рецессия)
- расширение (восстановление)
- становление (зарождение)
- √ дно (депрессия)
- пик (процветание)

156. Что из выше перечисленного не характерно для фазы пика делового цикла:

- в экономике наблюдается полная занятость;
- √ цены, как правило, понижаются;
- реальный объём производства достигает в этой точке своего максимума;
- производство работает на полную мощность;
- рост деловой активности прекращается.

157. Что из выше перечисленного не характерно для фазы сжатия:

- производство начинает отходить от набранной мощности;
- объём занятости неумолимо сокращается;
- √ цены, как правило, понижаются
- через некоторое время фаза спада доходит до состояния депрессии;
- цены не поддаются общей тенденции к спаду;

158. Что из выше перечисленного характерно для фазы депрессии:

- объём занятости неумолимо сокращается;
- рост деловой активности повышается.
- в экономике наблюдается полная занятость;
- √ как производство, так и занятость проходят период своего минимума;
- производство работает на полную мощность;

159. Зарождение теории циклов и кризисов относится:

- √ к началу 19 века
- к 80-м годам 20 века
- к концу 18 века
- к концу 19 века
- к 30 –м годам 20 века

160. какова продолжительность цикла запасов :

- √ 2-3 года
- 5-10
- 40-60 лет
- 15-20 лет
- до 1-го года

161. какова продолжительность цикла строительства :

- 2-3 года
- 5-10
- √ 15-20 лет
- 40-60 лет
- до 1-го года

162. какова продолжительность цикла длинные волны :

- √ 40-60 лет
- 5-10
- 2-3 года
- до 1-го года
- 15-20 лет

163. На продолжительность цикла оказывает влияние следующий фактор—:

- время обращения;
- конъюнктуры рынка
- √ все выше перечисленные и другие
- состояние спроса;
- время производства;

164. Что из ниже перечисленного не относится к предпроизводственной стадии жизненного цикла любого изделия:

- подготовка производства изделия на заводе-изготовителе серийной продукции;
- √ эксплуатация изделий.
- научно-исследовательские работы по тематике изделия;
- опытно-конструкторская работа;
- пробный маркетинг;

165. Основным содержанием целевых исследований в процессе управления жизненным циклом изделия является:

- анализ прогнозируемого состояния объектов;
- √ все выше перечисленные
- выявление предпочтительных направлений использования ресурсов;
- оценка приоритетности в решении локальных задач;
- определение ожидаемых и фактических результатов;

166. Сколько стадий включает жизненный цикл вида бизнеса:

- √ 5
- 8
- 4-5
- 2
- 4

167. как называется четвертая фаза делового цикла:

- становление (зарождение)
- пик (процветание)

- сжатие (рецессия)
- √ расширение (восстановление)
- дно (депрессия)

168. как называется пятая стадия жизненного цикла вида бизнеса:

- стадия расширения, роста.
- стадия зрелости
- √ смена вида бизнеса
- стадия сокращения деловых операций.
- начальный этап

169. Неспособность юридического или физического лица отвечать по своим обязательствам:

- √ банкротство
- кризис
- крах
- нищенство
- бедность

170. Период медленного роста сбыта по мере выхода товара на рынок:

- изучение
- вытеснение
- возникновение
- √ внедрение
- адаптация

171. Совокупность ряда стадий, которые проходит предприятие в процессе своего существования:

- кругооборот
- этап
- √ цикл
- фаза
- оборот

172. Соглашение между руководством двух компаний об их совместной деятельности под общим управлением:

- содействие
- совмещение
- √ слияние
- сопряжение
- сосуществование

173. Ситуация, при которой либо наблюдается очень медленный экономический рост, либо он вообще отсутствует:

- санация
- застой
- банкротство
- санкция
- √ стагнация

174. Период, быстрого восприятия товара рынком и увеличение прибылей:

- зрелость
- повышение
- подъем
- восхождение
- √ рост

175. Период, характеризующийся резким падением сбыта и снижением прибыли:
- скат
 - уменьшение
 - снижение
 - ✓ спад
 - угасание
176. Период замедления темпов сбыта в связи с тем, что товар воспринят большинством потенциальных покупателей:
- созревание
 - затишье
 - ✓ зрелость
 - становление
 - застой
177. Цикл, представляющий собой ряд последовательных стадий осуществления бизнеса:
- трудовой
 - предпринимательский
 - ✓ деловой
 - коммерческий
 - производственный
178. как называется последняя стадия жизненного цикла предприятия:
- зрелость
 - ✓ спад.
 - ликвидация
 - создание
 - рост
179. как называется третья стадия жизненного цикла предприятия:
- ликвидация
 - спад.
 - ✓ зрелость
 - рост
 - создание
180. как называется вторая стадия жизненного цикла предприятия:
- ликвидация
 - спад.
 - зрелость
 - ✓ рост
 - создание
181. как называется первая стадия жизненного цикла предприятия:
- зрелость
 - спад.
 - ликвидация
 - ✓ создание
 - рост
182. Приобретение компании:
- поглощение
 - приватизация

- покупка
- слияние
- ✓ присвоение

183. Процесс оздоровления предприятия:

- ✓ санация
- реорганизация
- стагнация
- реструктуризация
- систематизация

184. Из скольких стадий состоит жизненный цикл предприятия:

- 1
- 7
- ✓ 4
- 3
- 5

185. как называется четвертая стадия жизненного цикла вида бизнеса:

- начальный этап
- стадия вида бизнеса
- стадия расширения, роста.
- ✓ стадия сокращения деловых операций.
- стадия зрелости

186. как называется третья стадия жизненного цикла вида бизнеса:

- начальный этап
- стадия расширения, роста.
- стадия сокращения деловых операций.
- ✓ стадия зрелости
- стадия вида бизнеса

187. как называется вторая стадия жизненного цикла вида бизнеса:

- начальный этап
- ✓ стадия расширения, роста.
- стадия сокращения деловых операций.
- стадия зрелости
- стадия вида бизнеса

188. как называется первая стадия жизненного цикла вида бизнеса:

- ✓ начальный этап
- стадия зрелости
- стадия сокращения деловых операций.
- стадия расширения, роста.
- стадия вида бизнеса

189. Что дословно подразумевается под понятием гудвилл :

- связи с общественностью
- хороший имидж
- желанный клиент
- ✓ добрая воля
- выгодные связи

190. Отрицательная деловая репутация, это есть:
- минусвилл
 - бенчвилл
 - брендбук
 - бенчмарк
 - ✓ бедвилл
191. Многоуровневая система создания и продвижения брендов:
- бедвилл
 - брендбук
 - брендинг
 - бенчмаркинг
 - ✓ брендбилдинг
192. компания, имеющая максимальную рыночную долю и (или) занимающая ведущие позиции на рынке в стратегически важных направлениях бизнеса:
- компания –гегемон
 - «дойная корова»
 - ✓ лидер рынка
 - промышленный магнат
 - ведущий производитель
193. В соответствии с матрицей БкГ звезда - это:
- нет правильного ответа
 - ✓ товар в стадии зрелости;
 - товар - лидер на рынке;
 - проблематичный товар;
 - нежизнеспособный товар;
194. В соответствии с матрицей БкГ собака - это:
- проблематичный товар
 - товар - лидер на рынке;
 - товар в стадии зрелости;
 - все ответы верны
 - ✓ нежизнеспособный товар.
195. Показатели привлекательности бывают:
- брендовые и фирменные
 - ✓ визуальные и поведенческие
 - коммерческие и визуальные
 - стильные и поведенческие
 - общественные и финансовые
196. Показатели доверия бывают:
- ✓ финансовые, коммерческие, социальные;
 - финансовые, стратегические, социальные;
 - управленческие, общественные, коммерческие;
 - тактические, эффективные, коммерческие;
 - экономические, административные, общественные.
197. к правилам создания деловой репутации предприятия не относится:

- образ фирмы обязан оперативно изменять форму в ответ на изменения экономической, социальной, психологической ситуации, моды и т.д.
- ✓ имидж должен быть сложным, трудно запоминающимся и нераспознаваемым;
- создаваемый образ должен основываться на реальных возможностях и достоинствах фирмы:
- образ фирмы, сконструированный специалистами, и ее репутация, закрепившаяся в сознании потребителей, должны соответствовать друг другу;
- образ фирмы обязан быть пластичными, оставаясь неизменным в воспроизведении потребителей;

198. Что из ниже перечисленного мешает созданию положительного имиджа предпринимателя:

- ✓ импульсивность
- ответственность
- точность
- терпеливость
- серьезность

199. Идеология предприятия определяется:

- ✓ все выше перечислен
- анализом ресурсных возможностей
- позицией учредителей;
- экономической ситуацией в государстве;
- анализом территориальных, национальных срезов;

200. Предназначение предприятия, его социальная роль в обществе, это есть:

- философия предприятия
- концепция предприятия
- цель предприятия
- задачи предприятия
- ✓ миссия предприятия

201. Многогранная деятельность по организации общественного мнения о предприятии, называется:

- гудвилл
- бедвилл
- ✓ паблик рилейшнз
- репутинг
- брендинг

202. к имиджу в сфере менеджмента и технологий фирмы не относится;

- ✓ паблик рилейшнз.
- технологии производственных процессов;
- культура обслуживания.
- кадры предприятия;
- этика и эстетика производства;

203. к визуальному образу фирмы не относится:

- фирменный стиль
- ✓ услуги, производимые предприятием
- имя предприятия;
- фирменное наименование предприятия;
- логотип и товарный знак;

204. к визуальному образу относятся:

- фирменное наименование предприятия;
- фирменный стиль

- √ все выше перечисленное
 - логотип и товарный знак;
 - имя предприятия;
205. Процесс получения высокой цены предприятия при наименьших затратах по развитию устойчивого образа и созданию его деловой репутации, это есть:
- создание успешной репутации
 - создание эффективной рекламы
 - создание эффективного производства
 - √ создание эффективного имиджа
 - бенчмаркинг
206. Марка, регистрирующая одновременно с товарным знаком и используемая для его защиты от использования в качестве похожей и незначительно отличающейся от образца подделки:
- товарная марка
 - √ защитная марка
 - лицензионная марка
 - патентная марка
 - защитный знак
207. Образ жизни компании, то, как она проводит время, использует материальные, финансовые, информационные, человеческие и прочие ресурсы:
- корпоративный имидж
 - √ корпоративный стиль
 - корпоративная философия
 - корпоративная миссия
 - корпоративное видение
208. Существующая в сознании людей система представлений и оценок об организации:
- корпоративное видение
 - корпоративная философия
 - корпоративная миссия
 - корпоративный стиль
 - √ корпоративный имидж
209. Идеал, представляющий или отражающий общие ценности, к которым должна стремиться организация:
- корпоративная миссия
 - корпоративный стиль
 - корпоративный имидж
 - √ корпоративное видение
 - корпоративная философия
210. Скоординированное управление набором торговых марок компании:
- франчайзинг
 - маркетинг
 - рестайлинг
 - √ брендовый портфель
 - брендинг
211. Использование единых принципов оформления, цветовых сочетаний и образов для всех форм рекламы, деловых бумаг, офиса, упаковки продукции, одежды работников, это есть:
- фирменный знак
 - репутация фирмы
 - фирменный бренд

- фирменный показатель
- ✓ фирменный стиль

212. Что из ниже перечисленного неверно характеризует понятие гудвилл :

- неосязаемый основной капитал, активы, как разность между ценой предприятия в целом и ценой реального основного капитала;
- ✓ все выше перечисленное верно.
- «гудвилл» - не имеет самостоятельной рыночной стоимости и играет роль главным образом при поглощениях и слияниях;
- «гудвилл» - совокупность факторов, которые побуждают клиентов вновь прибегать к услугам данной организации;
- «гудвилл» - активы, капитал фирмы, не поддающийся материальному измерению;

213. Совокупность принципов, методов, средств и форм создания позитивной деловой репутации производителя в массовом сознании потребителей, разработанных с целью поддержания высокой устойчивости предприятия и увеличение его прибылей, называется:

- бенчмаркинг
- бедвилл
- ✓ репьютинг
- гудвилл
- брендинг

214. к основным рабочим понятиям репьютинга не относится:

- стиль
- «гудвилл»
- деловая репутация
- имидж
- ✓ ценообразование

215. Носителями фирменного стиля могут выступать :

- атрибуты деловой деятельности фирмы
- все формы рекламы
- ✓ все выше перечисленное
- продукция фирмы и средства ее упаковки
- средства идентификации

216. Основными атрибутами корпоративного имиджа является:

- защита окружающей среды
- ✓ все выше перечисленные
- высококачественная продукция;
- безопасные условия труда;
- этические принципы

217. Тенденция развития информационных технологий:

- гиперболизация
- генерализация
- ✓ глобализация
- гомогенизация
- гармонизация

218. Тенденция развития информационных технологий:

- интерференция
- индульгенция
- конвенция
- дивергенция

✓ конвергенция

219. Тип информационного продукта:

- возможность
- умения
- ✓ знания
- навык
- опыт

220. Система WWW. Всемирная

- технология
- коммуникация
- программа
- ✓ паутина
- картина

221. Програмное обеспечение, принимающее запросы от клиентов:

- сейнер
- ✓ сервер
- сеттер
- сервис
- реверс

222. к ведущим тенденциям в развитии электронного бизнеса для индустрии средств массовой информации, развлечений и бытовой электроники:

- снижение стоимости производства;
- ✓ все выше перечисленное
- расширение рыночных возможностей;
- эксперименты с окружающими технологиями;
- экспертиза информационных продуктов и распространение их в окружающей среде;

223. Страна, один из трех крупнейших центров информационного бизнеса:

- Бразилия
- ✓ Япония
- АРЕ
- Азербайджан
- Россия

224. Использование компьютерной вычислительной техники и систем связи для создания, сбора, хранения, обработки информации во всех сферах общественной жизни, это есть:

- информационные процессы
- ✓ информационные технологии
- информационные программы
- информационные методы
- информационные материалы

225. Интернет ресурс, основной источник информации, имеющий уникальный электронный адрес и оригинальное графико-текстовое оформление.

- ✓ сайт
- блог
- файл
- бит
- байт

- 226.** Совокупность программ, хранящихся на всех устройствах долговременной памяти компьютера:
- запоминающее устройство
 - информационный продукт
 - √ программное обеспечение
 - техническое снабжение
 - материальная база
- 227.** Персональный интернет-дневник, который может вести как частное лицо в личных целях, так и представитель компании для продвижения своих продуктов и брендов:
- нетбук
 - √ блог
 - блок
 - каталог
 - сайт
- 228.** Основное требование к работникам, участвующим в информационном процессе:
- хорошее воспитание;
 - наличие гражданства не менее чем двух стран.
 - умение владеть иностранными языками;
 - высокотехнические знания;
 - √ информационная культура
- 229.** Способность информационно-коммуникативной системы активно и разнообразно реагировать на действия пользователя:
- √ интерактивность
 - реактивность
 - восприимчивость
 - гиперактивность
 - интенсивность
- 230.** Документированная информация, подготовленная в соответствии с потребностями пользователей и представленная в форме товара:
- √ информационный продукт
 - электронный продукт
 - коммерческая тайна
 - технологический секрет
 - технический продукт
- 231.** Последняя стадия электронного платежа:
- активизация
 - автономизация
 - актуализация
 - автоматизация
 - √ авторизация
- 232.** Организация, предоставляющая услуги доступа в Интернет:
- √ провайдер
 - интернет-площадки
 - электронный банк
 - трейдер
 - интернет-магазин
- 233.** Система платежей виртуальных товаров и онлайн услуг:

- автоматизированные платежи;
- не реальные платежи
- компьютеризированные платежи;
- виртуальные платежи;
- ✓ электронные платежи;

234. Безопасность бизнеса включает следующие меры:

- ✓ все выше перечисленные
- правовые и административные;
- организационно-управленческие;
- специальные меры;
- инженерно-технические

235. к причинам коммерческих рисков не относится:

- приемка товара покупателем
- качество и реализация товара на рынке
- перевозка грузов
- ✓ установление запрета на перевод денежных средств
- платежеспособность покупателя

236. к причинам политических рисков не относится:

- введение в стране покупателя запрета на импорт
- войны
- ✓ колебания валютного курса
- забастовки
- установление запрета на перевод денежных средств

237. Сведения или информация, умышленное или неумышленное разглашение которых может прямо или косвенно привести предприятие или частное лицо к убыткам, это есть:

- ✓ коммерческая тайна
- промышленный шпионаж
- военная тайна
- нет правильного ответа
- тайные сведения

238. к правовым защитным мерам бизнеса не относится:

- обеспечение личной безопасности персонала;
- услуги безопасности специализированных фирм;
- услуги безопасности правоохранительных органов;
- ✓ техника безопасности и охрана труда на предприятии
- обеспечение личной безопасности бизнесмена;

239. При разработке мер защиты важно установить:

- какая информация нуждается в защите
- кого она может интересовать;
- ✓ все ответы верны
- каков “срок жизни” этих секретов и во что обойдется их защита;
- какие ее элементы наиболее ценные

240. Что из нижеперечисленного не является коммерческой информацией, и относится к промышленной :

- ✓ информация о научных изобретениях, патентах на стадии из разработки и оформления
- список клиентов

- информация о кредитах и банковских операциях
- сведения о контрактах (договорах), сделках
- планы сбыта продукции

241. к промышленной информации не относится:

- информация о научных изобретениях, патентах на стадии из разработки и оформления;
- конструкторская документация
- электронная схема какого-либо устройства
- программное обеспечение ЭВМ
- ✓ анализ конкурентоспособности

242. Выделите неверный принцип обеспечения безопасности деловой информации предприятия:

- простота защиты;
- ✓ существование средств контроля не подлежит сокрытию от тех, к кому они принимаются.
- установка ловушек для провоцирования несанкционированных действий;
- минимизация привилегий по доступу к информации;
- независимость системы управления доступом от пользователей;

243. Выделите неверный принцип обеспечения безопасности деловой информации предприятия:

- приемлемость защиты для пользователей;
- подконтрольность системы защиты;
- гибкость и адаптивность системы защиты.
- надежность системы защиты;
- ✓ отсутствие личной ответственности лиц, обеспечивающих безопасность информации;

244. Что из ниже перечисленного не верно:

- ✓ при ведении переговоров открывайте окна и форточки;
- для ведения переговоров в автомобиле используйте тот, которым вы и ваш партнер до этого не пользовались.
- конфиденциальные переговоры должны проводиться в режимных помещениях, которые контролируются вашей службой безопасности;
- помещение должно быть проверено на предмет закладок;
- во время секретных совещаний, переговоров службой безопасности должно контролироваться пространство рядом с офисом;

245. Функции службы безопасности предприятия включают:

- выявление и пресечение попыток проникновения к охраняемым сведениям;
- ✓ все выше перечисленное.
- обеспечение физической безопасности конкретных лиц;
- обеспечение сохранности информации, составляющей коммерческую тайну;
- контроль над состоянием режима конфиденциальности и охраны предприятия;

246. Деятельность специальных служб иностранных государств, отдельных иностранных и отечественных фирм и специальных агентов, преступных групп с целью получения сведений, составляющих коммерческую тайну конкурентов на внешнем и внутреннем рынках, соответствующей коммерческой выгоды, это есть:

- ✓ промышленный шпионаж
- коммерческий сговор
- атака конкурентов
- промыслы врагов
- конкурентная разведка

247. В рамках промышленного шпионажа может осуществляться следующая акция непосредственного подрыва конкурентов:

- диверсии на промышленных объектах и установках;
- ✓ все ответы верны
- сговор по уничтожению конкурентов с помощью дезинформации, клеветы, подмены образцов и т. д.

- финансовое мошенничество;
 - хищения проектной документации, разработок, образцов;
248. какое из ниже приведенных утверждений не верно. Противодействие средствам технического контроля телефонных переговоров может проводиться следующим образом:
- телефонный аппарат должен быть проверен на предмет подслушивающих закладок и опломбирован;
 - при постоянном ведении секретных переговоров с группой партнеров следует пользоваться закрытой телефонной связью.
 - ✓ для проведения конфиденциальных переговоров не сменяйте аппарат или звоните не из своего офиса;
 - нельзя допускать незнакомых работников к ремонту ваших телефонных аппаратов и линий связи;
 - вводные телефонные коробки вашей фирмы должны быть контролируемыми;
249. Организационно-штатное подразделение предприятия, предназначенное для обеспечения собственной безопасности фирмы, сохранность ее коммерческой тайны, противодействия конкурентам, это есть:
- руководящие органы предприятия;
 - служба социальной поддержки работников
 - кадровая служба предприятия
 - ✓ служба безопасности предприятия;
 - инженерно-техническая служба предприятия;
250. к разряду каких рисков относятся потери, величина которых больше расчетной прибыли:
- абсолютных
 - возможных
 - допустимых
 - катастрофических
 - ✓ критических
251. к разряду каких рисков относят потери, величина которых не превышает расчетной прибыли от предпринимательской операции:
- абсолютных
 - ✓ допустимых
 - катастрофических
 - критических
 - возможных
252. Риск, при котором предприниматель рискует потерями, превышающими его денежные возможности, имущественное состояние:
- абсолютных
 - возможных
 - допустимых
 - ✓ катастрофических
 - критических
253. Что из перечисленного ниже определяется защищенностью жизненно важных и законных интересов предприятия от внешних и внутренних угроз в различных противоправных формах:
- уставной капитал предприятия;
 - ✓ безопасность предприятия;
 - конкурентоспособность предприятия;
 - прибыль предприятия;
 - организационно-правовая форма предприятия.
254. какой из перечисленных источников внешних угроз характеризуется нарушениями прав на промышленную собственность, подрыве репутации, дезорганизации производства и т.п.:
- все выше перечисленное
 - неблагоприятная экономическая политика государства;

- ✓ недобросовестная конкуренция;
- кризисные явления в мировой экономике;
- инфляция

255. какой из перечисленных уровней организации системы безопасности предприятия включает мероприятия по обеспечению безопасности хозяйствующего субъекта специфическими методами и средствами:

- ✓ оперативный уровень
- технический уровень;
- административный уровень
- режимно-пропускной уровень
- экономический уровень.

256. как называется документ, дающий право на вывоз (ввоз) материальных ценностей с территории предприятия:

- доверенность
- товарный чек
- ✓ накладная;
- счет-фактура
- приходный ордер

257. Что из ниже перечисленного не соответствует порядку установления режима коммерческой тайны:

- режим коммерческой тайны устанавливается владельцем коммерческой тайны;
- владелец и конфиденгент коммерческой тайны обязаны соблюдать режим коммерческой тайны;
- отнесенность информации к коммерческой тайне выражается шифром «коммерческая тайна».
- ✓ лицо, устанавливающее режим коммерческой тайны, не имеет права самостоятельно определять введение и снятие шифра коммерческой тайны;
- установление режима коммерческой тайны может быть возложено на договорной основе на конфиденгента коммерческой тайны;

258. к правам владельца коммерческой тайны не относится:

- установление и изменение режима коммерческой тайны;
- ✓ совершение действий, нарушающих режим коммерческой тайны или представляющих угрозу нарушению такого режима;
- получение в судебном порядке возмещения ущерба, причиненного лицами, использовавшими коммерческую тайну в своих интересах.
- отмена режима коммерческой тайны;
- использование коммерческой тайны, передача ее другим лицам на договорной основе, применение других способов включения в гражданский оборот;

259. Информация юридических и физических лиц, соответствующая требованиям Закона АР О коммерческой тайне, считается коммерческой тайной, за исключением:

- сведений, составляющих государственную тайну;
- сведений о лицензиях, дающих право заниматься некоторыми видами предпринимательской деятельности;
- сведения, имеющиеся в финансовых (бухгалтерских) отчетах, включая в предусмотренных законодательством случаях аудиторское заключение;
- ✓ все выше перечисленное является исключением
- сведений, нашедших отражение в учредительных документах;

260. к незаконным способам овладения коммерческой тайной относятся:

- обретение коммерческой тайны такими незаконными способами, как хищение, фотографирование документов, снятие с них копий;
- дача взятки, нарушение или подстрекательство (принуждение) к нарушению обязательств по соблюдению режима коммерческой тайны;
- подключение к каналам передачи информации, подслушивание переговоров и ведение наблюдений;
- ✓ все выше перечисленное.
- применение силы или угроза;

261. Разглашение коммерческой тайны другим лицам путем нарушения соответствующего законодательства или договорных условий:

- оглашение коммерческой тайны;
- передача коммерческой тайны
- √ распространение коммерческой тайны;
- оповещение коммерческой тайны;
- выдача коммерческой тайны;

262. Установленная владельцем коммерческой тайны или конфидентом система правовых, организационных, технических и других мер по ограничению овладения коммерческой тайной:

- распорядок коммерческой тайны;
- условия коммерческой тайны;
- устав коммерческой тайны;
- √ режим коммерческой тайны;
- дисциплина коммерческой тайны;

263. Материальные и нематериальные объекты, выражающие коммерческую тайну в виде знаков, изображений, формул, технологических процессов, сигналов и в другой форме:

- хранители коммерческой тайны;
- информационные технологии;
- √ носители коммерческой тайны
- информационные носители
- владельцы коммерческой тайны;

264. Юридическое или физическое лицо, получившее на законных основаниях коммерческую тайну у владельца коммерческой тайны:

- √ конфидент коммерческой тайны;
- совладелец;
- собственник предприятия;
- владелец коммерческой тайны;
- партнер;

265. Юридическое или физическое лицо, владеющее на законных основаниях коммерческой тайной:

- √ владелец коммерческой тайны;
- совладелец;
- собственник предприятия;
- конфидент коммерческой тайны;
- партнер;

266. Сведения, отнесенные как результат умственной деятельности к коммерческой тайне, не охраняемые патентом согласно законодательству или по соображениям владельца:

- коммерческая тайна;
- государственная тайна;
- политический секрет;
- секрет фирмы;
- √ «ноу-хау»;

267. Сведения, связанные с производственной, технологической, управленческой, финансовой и другой деятельностью юридических и физических лиц, разглашение которых без согласия владельца может причинить ущерб их законным интересам:

- военная тайна;
- √ коммерческая тайна;
- секрет фирмы;
- государственная тайна;
- промышленный секрет;

268. Резкое ухудшение всех финансово-экономических показателей деятельности субъекта предпринимательства, вызывающее немедленное прекращение его деятельности либо наносящее такой непоправимый вред, который приведет к этим же последствиям позднее - это угрозы:
- √ с высокой тяжестью последствий
 - с низкой степенью тяжестью
 - невозместимые
 - непоправимые
 - со средней тяжестью последствий
269. Для создания собственной службы безопасности предприятие (фирма) должно представить в органы внутренних дел по месту своего нахождения документы:
- заявление о согласовании Устава службы безопасности, устав службы безопасности;
 - сведения о характере и направлениях деятельности службы безопасности, составе и предполагаемой численности персонала
 - наличие специальных, технических и иных средств, потребностей в оружии;
 - √ все вышеперечисленное
 - лицензии руководителя и персонала службы безопасности на право осуществления охранно-сыскной деятельности;
270. Действия лиц, направленные на незаконное получение коммерческой информации, находящейся под защитой:
- недобросовестная конкуренция;
 - бенчмаркинг;
 - √ коммерческий шпионаж;
 - мошенничество.
 - маркетинговая деятельность;
271. какие сведения для минимизации угроз экономической безопасности необходимо узнать о партнере в предполагаемой сделке в первую очередь:
- √ организационно-правовая форма партнера, предусмотренная учредительными документами, подтверждение сведений о государственной регистрации партнера, разрешение подобной деятельности в уставе партнера, наличии лицензии на осуществление данного вида деятельности;
 - контролируемая доля рынка;
 - количество работающих, структуру фирмы;
 - степень самостоятельности фирмы, наличие филиалов, территориальный охват деятельности.
 - анализ бухгалтерского баланса на последнюю отчетную дату;
272. Общие признаки угроз экономической безопасности предпринимательства:
- √ сознательная направленность на получение выгоды от экономической дестабилизации фирмы, противоправный характер;
 - источник угроз только внешний, противоречивый антимонопольному законодательству ;
 - имеют одинаковые источники возникновения;
 - классифицируются по одинаковым признакам.
 - источник угроз только внутренний, противоречивый нормам гражданского законодательства;
273. Потенциальные или реальные действия физических или юридических лиц, нарушающие состояние защищенности субъекта предпринимательской деятельности и способные привести к прекращению его деятельности, либо к экономическим и другим потерям - это:
- рискованные действия предпринимателя;
 - √ угрозы экономической безопасности предпринимательства
 - бенчмаркинг
 - сговор конкурентов
 - элементы системы экономической безопасности предпринимательства;
274. Состояние защищенности субъекта предпринимательской деятельности на всех стадиях его функционирования от внешних и внутренних угроз, имеющих негативные, прежде всего экономические, а также организационные, правовые и иные последствия – это:
- самостоятельность предпринимательства
 - √ безопасность предпринимательства

- неприкосновенность предпринимательства
- независимость предпринимательства
- ответственность предпринимательства

275. какое из данных преступлений основано на использовании невнимательности партнера :

- мошенничество с анонимным посредничеством и авансовыми платежами;
- операции по чужим документам.
- подслушивание телефонных разговоров
- хищения и растраты
- ✓ поставки товаров с нарушением сроков или комплектности;

276. Положение, в котором возникает угроза жизни человека, его здоровью или имуществу:

- ✓ экстремальная , чрезвычайная или кризисная ситуация;
- нелепая, экстремальная или казусная ситуация;
- конфликтная, критическая или незаурядная ситуация;
- чрезвычайная, катастрофическая или банальная.
- неординарная, чрезвычайная или кризисная ситуация;

277. как называется мероприятие, проводимое непосредственно перед отправкой колонны с грузом на маршрут и поясняющее порядок следования, порядок использования средств связи, меры по технике безопасности и т.п.:

- собеседование;
- указ;
- ✓ инструктаж ;
- распоряжение
- договор;

278. какое из приведенных ниже мошенничеств, совершаемых с помощью компьютера, встречается наиболее часто :

- ✓ несанкционированное изменение вводимых данных;
- шантаж с использованием компьютерных данных;
- перехват информации;
- утечка информации.
- несанкционированное изменение уже хранящейся информации;

279. к информационным угрозам относится:

- перехват информации при передаче;
- применение вирусов и других средств воздействия на технические и программные средства;
- несанкционированная передача информации;
- нарушение целостности информации, прерывание, модификация и кража информации, разрушение данных;
- ✓ все выше перечисленное

280. Угрозы безопасности фирмы могут быть со стороны:

- криминальных структур;
- контрагентов;
- собственных работников;
- ✓ всех выше перечисленных субъектов
- недобросовестных конкурентов

281. к рискам, связанным с покупательной способностью денег, относится:

- валютный
- инфляционный
- риск ликвидности
- ✓ все варианты верны
- дефляционный

282. какие риски связаны с вероятностью потерь финансовых ресурсов:

- имущественные
- экологические
- политические
- производственные
- ✓ финансовые

283. какие риски связаны с убытком от остановки производства:

- имущественные
- транспортные
- экологические
- природно-естественные
- ✓ производственные

284. какие риски связаны с вероятностью потерь имущества предпринимателя из-за краж, диверсий, халатности:

- экологические
- производственные
- ✓ имущественные
- политические
- транспортные

285. какие риски связаны с перевозками грузов:

- экологические
- политические
- коммерческие
- природно-естественные
- ✓ транспортные

286. какие риски связаны с проявлениями стихийных сил природы:

- ✓ природно-естественные
- транспортные
- экологические
- политические
- коммерческие

287. какие риски связаны с загрязнением окружающей среды:

- ✓ экологические
- природно-естественные
- коммерческие
- транспортные
- политические

288. какое из ниже перечисленных утверждений верно:

- риск - потенциальная, численно измеримая возможность потери;
- ✓ все утверждения верны.
- риск – шанс неблагоприятного исхода, опасность, угроза потерь и повреждений;
- риск – это стоимостное выражение вероятностного события, ведущего к потерям;
- риск – это неопределенность наших финансовых результатов в будущем;

289. Что не входит в состав экономического риска:

- производственный риск;

- коммерческий риск
- ✓ технический риск
- инфляционный риск
- валютный риск

290. Что из указанных определений характеризует понятия риск :

- вероятность полного банкротства;
- вероятность стабильной деятельности.
- вероятность получения дохода;
- вероятность получения высокого дохода;
- ✓ вероятность получения и не получения дохода:

291. Снижение степени риска не обеспечивается:

- страхованием ответственности;
- распределением риска между участниками проекта;
- все варианты верны
- резервированием средств на случай непредвиденных расходов;
- ✓ наличием резерва мощностей;

292. Что из ниже перечисленного не относится к основным причинам организационного риска:

- неправильное регулирование;
- ✓ все относятся
- ошибка планирования и проектирования работ;
- недостатки сочетания работ;
- недостатки в подборе и расстановке кадров

293. Оценка инвестиционных рисков по отношению к ожидаемой прибыли отражается

- коэффициентом прибыльности
- коэффициентом дисконтирования
- коэффициентом рентабельности
- коэффициентом замещение
- ✓ коэффициентом «рисков»

294. каковы способы снижения предпринимательских рисков?

- диверсификация, распределение рисков, лимитирование, лицензирование;
- распределение рисков, страхование, лицензирование.
- страхование, лимитирование, диверсификация, лицензирование;
- ✓ диверсификация, страхование, лимитирование, распределение рисков;
- лимитирование, страхование, распределение рисков, лицензирование;

295. каковы причины политических рисков:

- запрет на импорт, экспорт и денежные переводы;
- ✓ запрет на импорт, денежные переводы, политическая нестабильность, война.
- запрет на денежные переводы и внешнюю торговлю;
- запрет на импорт, денежные переводы и алкогольные напитки;
- запрет на экспорт, денежные переводы и безалкогольные напитки;

296. каковы причины коммерческих рисков:

- инфляция, качество товара, природные катаклизмы, политическая нестабильность, война.
- качество продукции, перевозка грузов, инфляция, платежеспособность покупателей, изменение валютного курса, деятельность конкурентов;
- качество продукции, инфляция, платежеспособность покупателей, изменение валютного курса, деятельность партнеров;
- качество товара, инфляция, природные катаклизмы, перевозка грузов, конфликты, политическая нестабильность;

√ качество и продажа товаров на рынке, перевозка грузов, инфляция, изменения курса валют, природные катаклизмы;

297. к способам снижения рисков не относятся:

- √ сбалансирование
- страхование
- лимитирование
- диверсификация
- хеджирование

298. Что из ниже перечисленного не относится к рискам прямых финансовых потерь:

- биржевые риски;
- √ торговый риск
- финансовый риск;
- риск банкротства;
- селективные риски;

299. к коммерческим рискам не относится:

- √ инвестиционные;
- имущественные;
- производственные;
- торговые;
- финансовые.

300. Инновационный риск не возникает:

- √ при изменениях экономического состояния отрасли.
- при производстве нового товара при помощи новой техники;
- при создании нового товара на старом оборудовании;
- при внедрении более дешевого метода производства товара по сравнению с уже используемым;
- при внедрении новой технологии;

301. к техническим рискам не относится:

- вероятность потерь в результате сбоев и поломки оборудования;
- вероятность потерь вследствие отрицательных результатов научно-исследовательских работ.
- √ вероятность потерь в результате слабого финансового состояния фирмы;
- вероятность потерь в результате не достижения запланированных технических параметров;
- вероятность потерь в результате низких технологических возможностей производства;

302. к незаконным методам получения информации относится:

- изучение образцов выпускаемой продукции;
- сбор информации в СМИ
- переговоры;
- посещение выставок;
- √ переманивание, подкуп и шантаж сотрудников;

303. к законным методам получения информации относится:

- получение информации с помощью сотрудников и технических средств;
- изучение рекламы конкурентов, похищение образцов;
- √ сбор информации в СМИ, изучение рекламы, продукции;
- изучение договоров ;
- ложные переговоры;

304. Чем связаны валютные риски:

- национальными и региональными проблемами;
 - √ изменением курса;
 - снижением покупательской способности;
 - форс-мажорные обстоятельства;
 - противоречье интересов различных социальных слоев
- 305.** Линия поведения, объединяющая множество ролей фирмы, без которой любая фирма не сможет действовать как единое целое, называется:
- √ концепцией
 - задачей
 - целью
 - тактикой
 - миссией
- 306.** Совмещение назревших и вполне осознанных потребностей и проблем общества с еще не вполне осознанными, нетрадиционными формами, способами, методами их решения и удовлетворения, это есть:
- удовлетворение спроса
 - √ нетрадиционный подход
 - творческий поиск
 - область применения
 - ниша рынка
- 307.** конкретные краткосрочные стратегии, согласованные с общими долгосрочными планами в конкретной ситуации фирмы, называется:
- практической политикой фирмы;
 - √ тактикой фирмы
 - миссией фирмы
 - концепцией фирмы;
 - процедурой;
- 308.** Выработка чего позволяет сформулировать линию деятельности предприятия, которая стимулирует коллектив в стремлении к достижению цели:
- управленческих решений
 - этических норм
 - характера
 - идеи
 - √ концепции
- 309.** Что из нижеперечисленного характеризует идеологию формирования и развития предприятия:
- задача
 - фактор
 - интерес
 - цель
 - √ концепция
- 310.** Чтобы правильно выбрать нишу рынка для вашего предприятия, следует найти практическое применение собственным:
- способностям
 - √ всему выше перечисленному
 - знаниям
 - квалификации
 - склонностям
- 311.** Ситуация или вид деятельности, специально предназначенные для чьих-то индивидуальных способностей и характера, это есть:

- область знаний
- поле деятельности
- сфера производства
- ✓ ниша рынка
- круг специалистов

312. к экономическим ограничениям на проникновение в ту или иную отрасль- так называемые входные барьеры, не относится:

- высокий уровень первоначальных капиталовложений;
- неопределенность в достижении коммерческого результата;
- ✓ рыночный способ ведения производства;
- длительный срок окупаемости вложенных средств;
- экономическую конъюнктуру в отрасли и регионе предполагаемой деятельности.

313. Цель не должна быть:

- ✓ неизмеримой
- конкретной
- гибкой
- конкретной
- достижимой

314. каким свойством должна обладать цель:

- размытостью
- неизмеримостью
- недостижимостью
- ✓ гибкостью
- несовместимостью

315. концепция включает

- выработку стратегии деятельности;
- выбор средств практического достижения поставленной цели;
- ✓ все выше перечисленное
- нахождение конкретных путей достижения целей;
- формулирование целей бизнеса;

316. Что из ниже приведенного не верно:

- эффективно сформулированная концепция рождает положительные эмоции в отношении предприятия;
- концепция – это линия поведения, объединяющая все множество ролей фирмы;
- каждая целенаправленная система исполняет несколько ролей;
- эффективно сформулированная концепция мобилизует коллектив на конкретные действия;
- ✓ любая организация без концепции сможет консолидироваться и действовать как единое целое.

317. Для осуществления каких видов бизнеса не предъявляются правовые барьеры:

- производство любых видов оружия и боеприпасов;
- изготовление и реализация наркотических и ядовитых веществ;
- изготовление орденов и медалей.
- ✓ производство оргтехники
- производство ликеро-водочных и табачных изделий;

318. Сфера деятельности определяется предпринимателем на основе анализа следующего фактора:

- жизненные устремления
- ✓ все выше перечисленные
- знания
- способности

- умения

319. При выборе стратегии должны быть учтены следующие ключевые факторы:

- √ все выше перечисленные и другие.
- квалификация работников;
- степень зависимости от внешней среды;
- временной фактор;
- финансовые ресурсы фирмы;

320. При выборе стратегии должны быть учтены следующие ключевые факторы:

- сильные стороны фирмы;
- сильные стороны отрасли;
- цели фирмы;
- финансовые ресурсы фирмы;
- √ все выше перечисленные и другие.

321. Что из ниже перечисленного не характерно для стратегий японских фирм:

- √ относительно низкий учет человеческого фактора.
- гибкость;
- способность отвоевывать свое место на рынке;
- стремлением быть на гребне изменений;
- способностью к адаптации;

322. Обобщенная модель действий, необходимых для достижения поставленных целей, представляет собой:

- идеологию фирмы
- √ стратегию фирмы
- задачи фирмы
- миссию фирмы
- бизнес – план фирмы

323. ключевые результаты, к которым стремится предприятие в своей деятельности, это есть:

- задачи
- √ цели
- стратегии
- идеи
- планы

324. Линия деятельности фирмы всегда должна отвечать на следующий основной вопрос:

- откуда взять деньги?
- какую прибыль получит предприятие?
- √ во имя удовлетворения чьих и каких потребностей создается и действует данное предприятие?
- какой имидж создаст предприятие в результате своей деятельности?
- что подумают конкуренты?

325. концепция бизнеса не обуславливается следующим фактором:

- √ желанием менеджера
- выпускаемой продукцией;
- совокупностью потребителей;
- кругом удовлетворяемых потребностей;
- конкурентными преимуществами фирмы;

326. Влияние концепции на успех бизнеса не определяется следующим:

- обеспечивает долгосрочную конкурентоспособность и успех бизнеса;
- нет правильного ответа
- концепция имеет большое значение для коммуникации как внутри фирмы, так и вне ее .
- ✓ снижает степень возникновения риска до нулевого уровня;
- процесс выработки концепции имеет большое значение, поскольку заставляет руководству фирмы всесторонне оценить факторы, лежащие в основе ее деятельности;

327. Что из ниже перечисленного не верно:

- ✓ цели формулируют концепцию бизнеса.
- если нет цели на предприятии, то нет и управления им;
- цели, формулирует те главные ориентиры, на которых должна быть сфокусирована вся деятельность предприятия и его коллектива;
- цели являются изначальным элементом системы управления предприятием;
- цели выполняют организующую, мотивирующую и контролирующую функцию;

328. Процесс выработки стратегии зависит от:

- ✓ все ответы верны;
- позиции фирмы на рынке;
- динамики развития фирмы;
- потенциала;
- поведения конкурентов;

329. Основной фактор, приведший к прекращению существования второго периода Шелкового Пути

- феодальная раздробленность
- нет правильного ответа
- ✓ открытие морских путей к концу 15 в
- распри и феодальные мятежи
- войны междоусобицы

330. к какому временному периоду относится второй Шелковый Путь:

- 2-ой век до н.э. – до 2-го века н.э
- ✓ 13 -15 вв.
- 9-й век н.э. – 11 век н.э
- 2-ой век до н.э. – 9 век н.э.
- 2-ой век н.э. – 9 век н.э.

331. В каком году идея воссоздания трансевразийской магистрали обрела форму программы технического содействия, финансируемого ЕС, для развития транспортного коридора Европа- кавказ-Азия:

- в 1990 г
- в 2004
- в 1987 г
- ✓ в 1993 г
- в 2000 г

332. к какому временному периоду относится первый Шелковый Путь:

- 9-й век н.э. – 11 век н.э
- 13 -15 вв.
- 2-ой век до н.э. – до 2-го века н.э
- 2-ой век н.э. – 9 век н.э.
- ✓ 2-ой век до н.э. – начало 11 века н.э.

333. Название Шелковый путь впервые был введен в научный оборот ученым:

- Э. Шеффером

- Страбонем
- Е. Лубо-Лесниченко
- ✓ Рихтгофеном
- А.Арабовым

334. Название Шелковый путь впервые был введен в научный оборот в:

- 13 веке
- 1993 г
- ✓ 1870 г.
- 1855 г.
- I в до н.э.

335. Кто являлся инициатором проведения международной конференции ТРАСЕКА – Восстановление Исторического Шелкового Пути, состоявшейся в сентябре 1998 г:

- ✓ Г. Алиев
- нет правильного ответа
- все ответы верны
- Б.Ельцин
- Р.Хошимито

336. Идея воссоздания трансевразийской магистрали обрела форму программы технического содействия, финансируемого ЕС, для развития транспортного коридора Европа- кавказ-Азия в 1993г. на конференции в:

- Баку
- москва
- Риме
- ✓ Лондоне
- Тбилиси

337. Что послужило причиной возрождения Великого Шелкового пути в конце XX в:

- внутренние и межгосударственные конфликты
- ✓ все ответы верны
- «тромбоз» транспортных артерий
- распад СССР
- диктат российских компаний- монополистов

338. Лицо, которое приобретает или потребляет продукт:

- оптовик
- предприниматель
- бизнесмен
- ✓ потребитель
- собственник

339. Незапрещенный законом бизнес:

- белый
- красный
- синий
- ✓ черный
- серый

340. Бизнес, проводимый компаниями двух или более стран

- региональный

- национальный
- территориальный
- ✓ международный
- местный

341. Важнейший экономический показатель работы предприятия(фирм), отражающий их финансовые поступления от всех видов деятельности, конечным результатом которой выступает произведенная или реализованная продукция, оплаченные заказчиком:

- рентабельность
- выручка
- капиталотдача
- ✓ доход
- прибыль

342. Имущественный или интеллектуальный вклад с целью получения прибыли или другого эффекта:

- ✓ инвестиции
- субсидии
- дотации
- инновации
- капиталовложения

343. Процесс возвращения компаний и целых отраслей из-под контроля государства в частный сектор экономики:

- реорганизация
- национализация
- организация
- реструктуризация
- ✓ приватизация

344. Деятельность, результаты которой не имеют материального выражения, реализуются и потребляются в процессе осуществления этой деятельности.

- потребление
- обмен
- торговля
- ✓ оказание услуг
- производство

345. Услуги брокеров, работающих на фондовой бирже относятся к:

- ✓ финансовому предпринимательству
- консультативному предпринимательству
- производственному предпринимательству;
- венчурному бизнесу
- коммерческому предпринимательству

346. к предпринимателям, занятым в сфере консультативного бизнеса относится:

- ✓ аудитор;
- франчайзер
- брокер.
- инвестор;
- дилер

347. С точки зрения критической концепции, бизнес влияет на благосостояние общества следующим образом:

- ухудшает;
- ✓ делит общество на сильно дифференцированные классы;

- повышает.
 - бизнес не влияет на благосостояние общества;
 - сглаживает имущественное неравенство в обществе;
348. Новая комбинация факторов производства или производство нового товара, внедрение инновационного элемента в процесс производства, нахождение лучших способов обслуживания потребителей, новые формы приложения капитала:
- франчайзинг
 - факторинг
 - венчур
 - √ предпринимательство
 - бизнес
349. Человек, обладающий деловым чутьем и имеющий склонность к осуществлению, связанной с риском, бизнес-деятельности:
- коммерсант
 - агент
 - √ предприниматель
 - делец
 - бизнесмен
350. концепция бизнеса, где бизнес понимается и оценивается как общественно-полезная деятельность людей, осуществляемая в порядке личной инициативы, целью которой является производство товаров и услуг для других людей:
- побудительная
 - √ позитивная
 - прагматическая
 - критическая
 - агрессивная
351. количественное, качественное и временное определение цели:
- √ задача
 - концепция
 - миссия
 - результат
 - идея
352. ключевой результат, к которому стремится предприятие в своей деятельности на протяжении длительного времени:
- √ цель
 - задача
 - идея
 - концепция
 - миссия
353. Совокупность деловых отношений предприимчивых людей в целях удовлетворения спроса потребителей и получения прибыли:
- делопроизводство
 - все вышеперечисленное
 - √ бизнес
 - работа
 - труд
354. коммерческая, платная консультация по вопросам управления. Вид бизнеса:
- листинг
 - форфейтинг
 - √ консалтинг

- аутсорсинг
- фиксинг

355. Один из видов бизнеса, при классификации которого, в основном, выступает такой показатель, как численность работающих:

- серый
- консалтинг
- ✓ средний
- коммерческий
- теневой

356. концепция бизнеса, исходящая из того, что одни субъекты рыночных отношений преследуют цели обогащения за счет других субъектов рыночных отношений:

- побудительная
- агрессивная
- ✓ критическая
- прагматическая
- позитивная

357. С точки зрения прагматической концепции бизнес является:

- составляющим экономики любой страны;
- элементом, обеспечивающим высокий уровень развития
- производным элементом экономики
- нежелательным, но вынужденным элементом жизни общества;
- ✓ необходимым элементом экономики;

358. В соответствии с позитивной концепцией, бизнес:

- побуждает добровольно работать на благо предпринимателя;
- принуждает людей работать на благо предпринимателя;
- приводит к безработице
- ✓ побуждает добровольно работать на благо общества.
- принуждает людей работать на благо общества;

359. С точки зрения позитивной концепции бизнеса:

- ✓ всеми силами стремится удовлетворить потребности общества;
- вынужден всегда подчиняться интересам общества.
- стремится удовлетворить интересы всех своих партнеров по
- пытается преследовать свои личные интересы, но интересы
- стремится удовлетворить свои личные интересы и тем самым

360. Согласно критической концепции, бизнес:

- порождает конфликты с иностранными государствами;
- стабилизирует отношения с иностранными государствами;
- порождает конфликты между государством и предпринимателями.
- ✓ порождает конфликты в обществе
- способствует бесконфликтности в обществе;

361. к преимуществам коммерческого бизнеса можно отнести:

- независимость от качества ресурсов;
- простота способа хранения товара
- легкость управления
- устойчивость;
- ✓ простоту бизнес-операции

362. Банковская деятельность относится к :
- производственному предпринимательству;
 - консалтингу
 - бизнесу в сфере услуг
 - ✓ финансовому бизнесу;
 - коммерческому бизнесу;
363. какую функцию осуществляют государственные структуры в сфере деловых отношений между субъектами:
- ✓ регулирующую;
 - направляющую;
 - фискальную;
 - распределительную;
 - стимулирующую;
364. Физическое или юридическое лицо, соперничающее в достижении идентичных целей, в стремлении обладать теми же ресурсами, благами, занимать положение на рынке:
- соперник;
 - партнер.
 - претендент;
 - противник;
 - ✓ конкурент;
365. Лицо, принимающее активное участие в деловых отношениях, являющееся носителем прав и ответственности:
- личность;
 - объект;
 - персона;
 - ✓ субъект;
 - особа;
366. Субъекты бизнеса, являющиеся регулятором деловых отношений, воздействующие на всех участников бизнеса при помощи различных экономических отношений:
- наемные работники;
 - все выше перечисленные
 - предприниматели;
 - потребители;
 - ✓ государственные структуры;
367. Субъекты бизнеса, непосредственно создающие блага осуществляющие свою деятельность на возмездной основе:
- ✓ предприниматели;
 - все выше перечисленные
 - наемные работники;
 - государственные структуры;
 - потребители;
368. Субъект бизнеса, непосредственный организатор деловых отношений:
- наемные работники;
 - ✓ предприниматели;
 - потребители;
 - государственные структуры;
 - все выше перечисленные.
369. Современная система бизнеса объединяет следующих субъектов:

- √ предприниматели, наемные работники, государственные структуры, потребители;
- предприниматели, потребители;
- наемные работники, государственные структуры;
- предприниматели, государственные структуры;
- наемные работники, потребители;

370. Субъектами предпринимательской деятельности не являются:

- иностранные граждане
- иностранные организации
- √ не дееспособные физические лица
- коммерческие организации
- лица без гражданства

371. Частное лицо, компания или организация, получающие (покупающие) товары и услуги от другой компании, организации или частного лица:

- √ клиент
- агент
- конкурент
- субъект
- коллега

372. Некоторая целостность, состоящая из взаимозависимых частей, каждая из которых вносит свой вклад в ее характеристику:

- порядок
- совокупность
- порядок
- √ система
- устройство

373. Система бизнеса не включает

- субъектов деловых отношений
- маркетинг
- √ среду бизнеса
- менеджмент
- инфраструктуру бизнеса

374. к пассивным субъектам бизнеса можно отнести:

- √ пенсионеров;
- государственных служащих;
- учителей и врачей.
- полицию;
- туристов;

375. к пассивным субъектам бизнеса не относят:

- пенсионеров;
- инвалидов;
- детей;
- безработных;
- √ полицию;

376. Понятие субъект означает:

- √ совершающий действие»;
- «видавший виды».

- «наблюдающий за происходящим»;
- «бегущий в даль»;
- «управляющий ситуацией»;

377. консенсус интересов всех субъектов бизнеса означает:

- ✓ взаимное обязательство всех участников бизнеса не нарушать суверенитет своих контрагентов
- взаимовыгодность всех участников бизнеса
- полную независимость от интересов и решений других субъектов
- что их законная деятельность находится под защитой органов власти
- не учет интересов сторон

378. Суверенитет субъектов бизнеса не означает, что:

- ✓ их не законная деятельность находится под защитой органов власти
- полную независимость от интересов и решений других субъектов
- самостоятельность в принятии решений
- не нарушение прав своих контрагентов
- взаимное обязательство всех участников бизнеса

379. Социально-экономический суверенитет всех субъектов бизнеса позволяет предпринимателям, потребителям, наемным рабочим, государственным органам:

- нести юридическую и экономическую ответственность за результаты своей деятельности
- ✓ все ответы верны
- самостоятельно осуществлять поиск предмета, формы, условия сделки
- принимать инициативные решения
- рисковать собственным достоянием

380. Франчайзинг – форма интеграции крупного и малого бизнеса, осуществляемая на основании:

- ✓ покупки франшизы
- патента
- товарного знака
- ноу-хау
- лицензии

381. Что из нижеперечисленного не входит в гарантии франчайзера?

- использование наименования компании;
- ✓ выплата франшизных платежей.
- финансовая помощь;
- подготовка руководящих кадров;
- постоянная помощь в вопросах управления;

382. В каких из нижеследующих вариантов франчайзер не имеет право аннулировать договор субфраншизы?

- франчайзи злоупотребляет именем франчайзера;
- ✓ франчайзи продает другим бизнесменам франшизированные точки в их районах .
- франчайзи не получает запланированной прибыли;
- франчайзи бросает тень на репутацию других торговых точек плохим обслуживанием клиентов;
- франчайзи не представляет франчайзеру требуемых отчетов;

383. к наиболее распространенным признакам выделения малого бизнеса относится:

- единство собственности и управления на предприятии;
- все выше перечисленное
- ✓ количество занятых на предприятии;
- отраслевая принадлежность бизнеса;
- количество постоянных клиентов;

384. Станции техобслуживания, работающие на основе договора, под маркой и по технологии Тойоты можно отнести:

- √ франчайзингу;
- вообще не относятся к малому бизнесу;
- к традиционному малому бизнесу;
- лизингу .
- венчурному бизнесу;

385. к экономическим функциям малого бизнеса относится:

- включение в производство временно незанятых ресурсов;
- √ верно все выше перечисленное.
- открытие новых рабочих мест
- обеспечение узкоспециализированными товарами и услугами;
- внедрение новых товаров и услуг;

386. крупный бизнес выполняет в экономике следующие функции:

- служит источником развития экономики;
- обеспечивает устойчивость экономики;
- √ все выше перечисленные функции.
- отождествляет экономическую мощь страны;
- накапливает и тиражирует наиболее эффективные правила и процедуры; современного рационального бизнеса;

387. Основное поле деятельности финансового бизнеса.

- √ банк
- все вышеперечисленное
- товарная биржа
- базар
- магазин

388. Укажите виды франчайзинга:

- товарный, производственный, коммерческий, деловой;
- коммерческий, глобальный, региональный.
- √ товарный, производственный, региональный, деловой;
- производственный, региональный, коммерческий;
- товарный, деловой, глобальный, коммерческий;

389. Определяющим условием развития бизнеса, является экономическая:

- возможность
- напряженность
- ориентированность
- √ стабильность
- протяженность

390. Владелец франшизы:

- арендополучатель
- патентодатель
- франчайзи
- √ франчайзер
- арендодатель

391. Широкий комплекс мероприятий, увязывающих деятельность компании с предпочтениями потребителей и призванных обеспечить наличие нужной продукции в нужном месте и в нужное время. Одна из составляющих системы бизнеса:

- ✓ маркетинг
- коммерция
- логистика
- бенчмаркинг
- менеджмент

392. Лицензия, на которой основана деятельность предприятия и которой предусмотрено право использования имени, логотипа и технологии другой, успешно действующей компании:

- оферта
- документ
- договор подряда
- ✓ франшиза
- лизинговое соглашение

393. Существенное значение для развития в стране бизнеса имеет позитивное экономическое

- желание
- мышление
- ✓ положение
- вдохновение
- отношение

394. Упорядоченная совокупность взаимосвязанных элементов, находящихся между собой в устойчивых отношениях, обеспечивающих эти отношения в единое целое:

- среда
- система
- состав
- ✓ структура
- сфера

395. Область действия, предел распространения:

- рынок
- ✓ сфера
- среда
- система
- место

396. Главная причина неудач в деятельности малого бизнеса:

- вид деятельности
- структура
- ✓ некомпетентность
- размер
- способ ведения

397. Совокупность факторов, условий и обстоятельств, которые воздействуют на функционирование предприятия и требуют его соответствующего реагирования:

- ✓ среда
- область
- окружение
- оболочка
- сфера

398. Согласованный процент выручки от продаж, который должен выплачиваться владельцу франшизы, за пользование его торговой марки.

- рента

- дивиденд
- √ роялти
- доход
- выручка

399. характерная черта малого бизнеса, являющаяся его преимуществом.

- самодостаточность
- компетентность
- многоступенчатость
- √ гибкость
- контактность

400. Совокупность вещей, включая деньги и ценные бумаги, которые находятся в собственности какого-либо физического, юридического лица или публично-правового образования.

- состояние
- владения
- √ имущество
- богатство
- сокровища

401. Человек, который имеет и самостоятельно управляет бизнесом. Обычно индивидуальный предприниматель:

- капиталист
- все ответы верны
- инноватор
- инвестор
- √ владелец

402. Распространение информации, имеющей целью привлечение внимания потребителей, бизнес-партнеров, населения и др. к товару, услуге, идеям заказчика за его счет, от его имени, но без его непосредственного участия, называется:

- √ реклама
- сэмплинг
- извещение
- объявление
- инструкция

403. Совокупность организационно-правовых форм, проводящих в движение деловые отношения, и увязывающие эти отношения в единое целое, называется:

- системой бизнеса
- составляющими бизнеса
- √ инфраструктурой бизнеса
- элементами бизнеса
- компонентами бизнеса

404. Инфраструктура товарного рынка создает предпосылки и условия для:

- совершенствования рыночного процесса реализации вновь созданной стоимости
- оптимизации коммерческо-хозяйственных связей.
- √ все ответы верны
- укрепления материально-технической базы сферы обращения
- ускорения оборачиваемости средств в экономике

405. Для рынка не характерно:

- экономическая независимость его субъектов
- все ответы верны

- неукоснительное соблюдение обязательств
- ✓ экономическая безответственность
- возможность по своему усмотрению реагировать на потребительское поведение общества

406. Для рынка характерно:

- возможность по своему усмотрению реагировать на потребительское поведение общества
- ✓ все ответы верны
- неукоснительное соблюдение обязательств
- экономическая ответственность
- экономическая независимость его субъектов

407. Основным признаком свободного рынка не является:

- абсолютная однородность одноименных продуктов
- невозможность давления на решения, принимаемые конкурентами
- предоставление каждому из участников рынка полного объема рыночной информации
- абсолютная мобильность материальных, финансовых и других ресурсных потоков
- ✓ ограниченное число участников конкуренции, не свободный доступ на рынок

Сфера нематериального производства не включает:

408. 1. материально-вещественное производство
2. материальные услуги
3. производственная инфраструктура
4. социальная инфраструктура
5. непроизводственная сфера

- 1,3,4
- 1,4,5
- ✓ 1,2,3
- 3,4,5
- 2,4,5

409. Сфера нематериального производства включает: 1. материально-вещественное производство
2. материальные услуги
3. производственная инфраструктура
4. социальная инфраструктура
5. непроизводственная сфера

- 1,3
- 3,4
- ✓ 4,5
- 1,4
- 1,2

410. комплекс видов деятельности в сфере обращения соответствующих групп организаций, задача которых сводится к рационализации товародвижения, рыночному регулированию товарно-денежного оборота, называется:

- производственная инфраструктура
- инфраструктура бизнеса
- ✓ инфраструктура товарного рынка
- институциональная инфраструктура
- инфраструктура сбыта

411. Совокупность организационно-правовых форм, опосредствующих движение деловых отношений и увязывающих эти отношения в единое целое, называется:

- системой бизнеса
- структурой бизнеса
- объектом бизнеса
- ✓ инфраструктурой бизнеса
- предметом бизнеса

412. В обобщенном виде товарный рынок позволяет:
- следить за изменением спроса и приспособливаться к нему;
 - √ все ответы верны
 - рационально направлять товарный поток от производителя к потребителю в достаточном объеме, нужном ассортименте, в требуемое время;
 - расширять и совершенствовать коммерческо-хозяйственные связи;
 - побуждать производителей к выпуску новых, более совершенных товаров;
413. Совокупность связанных между собой институтов, действующих в пределах особых рынков и обеспечивающих нормальный режим их деятельности, называется:
- составом
 - нет правильного ответа
 - √ инфраструктурой
 - структурой
 - системой
414. Что из ниже перечисленного характеризует инфраструктуру:
- она является отражением тех экономических отношений, какие сложились на данном этапе развития или присущи определенному обществу
 - √ все ответы верны
 - она есть продукт развития производительных сил общества
 - она выступает как результат процесса производства материальных благ
 - ее содержание определяется внутренним экономическим единством формирующих ее отраслей и видов деятельности
415. Основным признаком свободного рынка является:
- предоставление каждому из участников рынка полного объема рыночной информации
 - невозможность давления на решения, принимаемые конкурентами
 - наличие неограниченного числа участников конкуренции, абсолютный свободный доступ на рынок
 - √ все ответы верны
 - абсолютная мобильность материальных, финансовых и других ресурсных потоков
416. Экологическая инфраструктура состоит:
- транспорт всех видов, обслуживающий производство
 - заготовки и сбыт сельскохозяйственной продукции
 - материально-техническое снабжение и систему продвижения товаров
 - √ сооружений и объектов, предназначенных для охраны и улучшения окружающей среды
 - средства связи, обслуживающие производство
417. Институциональная инфраструктура включает:
- √ учреждения финансово-кредитной системы
 - транспорт всех видов, обслуживающий производство
 - заготовки и сбыт сельскохозяйственной продукции
 - материально-техническое снабжение и систему продвижения товаров
 - средства связи, обслуживающие производство
418. Совокупность отраслей и подотраслей, обеспечивающих материальные, культурно-бытовые условия для размещения и нормальной жизнедеятельности населения, это есть:
- производственная инфраструктура
 - экологическая инфраструктура
 - персональная инфраструктура
 - институциональная инфраструктура
 - √ социально-бытовая инфраструктура

419. Общие условия современного общественного производства не включают:
- √ учреждения финансово-кредитной системы
 - заготовки и сбыт сельскохозяйственной продукции
 - материально-техническое снабжение и систему продвижения товаров
 - средства связи, обслуживающие производство
 - транспорт всех видов, обслуживающий производство
420. Общие условия современного общественного производства включают:
- заготовки и сбыт сельскохозяйственной продукции
 - √ все ответы верны
 - транспорт всех видов, обслуживающий производство
 - средства связи, обслуживающие производство
 - материально-техническое снабжение и систему продвижения товаров
421. Совокупность отраслей и подотраслей, основными функциями которых являются производственные услуги и обеспечение экономического оборота в народном хозяйстве, это есть:
- персональная инфраструктура
 - экологическая инфраструктура
 - √ производственная инфраструктура
 - социально-бытовая инфраструктура
 - институциональная инфраструктура
422. В состав инфраструктурного комплекса экономики входят:
- общественная производственная, социально-бытовая, институциональная,
 - √ производственная, социально-бытовая, институциональная, персональная, экологическая
 - финансовая, персональная, экологическая, коммерческая, национальная
 - сбытовая, персональная, экологическая, социально-бытовая, институциональная
 - коммерческая производственная, социально-бытовая, институциональная,
423. Инфраструктура понимается как:
- объективные для любой экономической системы структурные формы организации, носящие подчиненный, зависимый характер по отношению к другим, главным, определяющим и обеспечивающим их нормальное функционирование
 - √ все ответы верны
 - часть национального богатства, не относящаяся непосредственно к той или иной отрасли производства, но имеющая большое значение для всего народного хозяйства
 - фундамент для развития всех отраслей хозяйства
 - неотъемлемая и составная часть современного рынка, определяющая результативность функционирования всех его элементов рынка
424. Основной функцией инфраструктуры является:
- создание условий для работы промышленных и сельскохозяйственных предприятий региона и для размещения в нем рабочей силы и населения
 - формирование условий материального производства и потребления
 - √ все ответы верны
 - подготовка общих условий для функционирования общественного капитала
 - обеспечение тех или иных видов человеческой деятельности на определенной территории
425. Совокупность видов деятельности, обеспечивающих эффективное функционирование объектов рыночной экономики и их единство в определенном реальном рыночном пространстве, это есть:
- рыночные институты
 - √ рыночная инфраструктура
 - рыночные объединения
 - рыночный комплекс
 - рыночные отрасли

426. Особый вид коммерческой деятельности, когда объектом купли-продажи является такой специфический товар, как деньги, валюта, ценные бумаги – это:
- консалтинговый
 - коммерческий
 - венчурный
 - производственный
 - ✓ финансовый
427. В каком из ниже перечисленных видов бизнеса основной функцией является производство товаров и услуг:
- ✓ производственный,
 - финансовый,
 - торговый
 - консалтинговый;
 - коммерческий,
428. Укажите, на какие виды принято классифицировать бизнес по сфере деятельности:
- ✓ производственный, коммерческий, финансовый, консалтинговый;
 - коммерческий, финансовый, биржевой, бизнес оказанию услуг;
 - товарный, снабженческий, финансовый, потребительский;
 - производственный, финансовый, брокерский, торговый;
 - производственный, консалтинговый, торговый, биржевой;
429. Выберите правильное определение понятия бизнес :
- это деятельность человека, направленная на получение дохода с помощью использования своих знаний, опыта, своего капитала;
 - это система ведения дела, создание продукции, нужной людям;
 - умение из денег делать денег;
 - ✓ все выше перечисленное
 - это реализация потенциалов человека на экономической стезе;
430. Экономическую и техническую мощь страны определяет:
- ✓ крупный бизнес
 - мелкий бизнес
 - малый бизнес
 - все выше перечисленные
 - средний бизнес
431. Что не относится к консалтинговому бизнесу:
- организация тренингов, семинаров;
 - планирование
 - маркетинг
 - ✓ управление людскими ресурсами
 - аудит
432. Кого из ниже перечисленных можно отнести к понятию предприниматель :
- лицо, оказывающее услуги с целью получения прибыли;
 - любое лицо, оказывающее платные услуги;
 - лицо, думающее о прибыли;
 - лицо, занимающееся любым видом деятельности с целью получения прибыли.
 - ✓ предприимчивая, идущая на риск личность, новатор;

433. какая характерная черта отличает предпринимателя от бизнесмена:
- потребность в получении прибыли
 - организация бизнес деятельности
 - уверенность в себе
 - упорство
 - ✓ новаторство
434. Процесс преобразования сырья, труда и капитала в товары и услуги:
- ✓ производство
 - воспроизводство
 - потребление
 - торговля
 - кооперирование
435. конкурентоспособность предприятия достигается за счет:
- постоянных исследований потребностей рынка;
 - передовых разработок науки и техники;
 - вложения финансовых ресурсов;
 - ✓ всего вышеперечисленного
 - изучения политики конкурентов
436. Сохранение конкурентных преимуществ подразумевает:
- поддержание качества продукции;
 - политика цен и затрат;
 - поддержание имиджа
 - ✓ все ответы верны
 - поддержание уровня обслуживания клиентов;
437. Способность организации добиваться своих целей на рынке, на котором уже действуют другие компании с аналогичными целями:
- ✓ конкурентоспособность
 - дееспособность
 - правоспособность
 - все ответы верны
 - работоспособность
438. Целью обмена благами между субъектами бизнеса является:
- получение выгоды одним участником сделки и ущемление интересов других;
 - ✓ получение выгоды каждым участником сделки;
 - обеспечение одной стороной выгоды для других участников сделки;
 - представление выгод государству.
 - взаимная передача прав собственности на определенное имущество;
439. Выберите суждение, соответствующее определению термина блага :
- материальные объекты, используемые человеком для конечного потребления;
 - все, что служит объектом купли-продажи;
 - ✓ все, в чем нуждается человек для удовлетворения своих потребностей;
 - объекты, используемые предприятием, для производства продукции.
 - все, что не служит объектом купли-продажи;
440. Что из ниже перечисленного характеризует обучающее консультирование:
- вся работа происходит при полном отсутствии взаимодействия с клиентом

- консалтинговая фирма помогает реализовать, внедрить преобразования.
- консалтинговая фирма разрабатывает проект;
- консалтинговая фирма выявляет проблему;
- ✓ консалтинговая фирма проводит обучение, тренинги работников

441. Что из ниже перечисленного неверно характеризует процессное консультирование:

- консалтинговая фирма выявляет проблему;
- особое место в процессном консультировании занимает аудиторская деятельность.
- ✓ вся работа происходит при полном отсутствии взаимодействия с клиентом
- консалтинговая фирма помогает реализовать, внедрить преобразования.
- консалтинговая фирма разрабатывает проект;

442. конечный продукт консалтинговой деятельности:

- ✓ консультация
- контроль
- аудит
- дегустация
- реорганизация

443. консалтинговые фирмы выполняют следующие услуги:

- выявляют финансовые проблемы возможности развития фирмы;
- ✓ все вышеперечисленные
- предоставляют специализированные услуги.
- оказывают практическую помощь в поиске путей выхода из кризисного состояния;
- дают оценку стоимости объектов, финансовых проектов, инноваций помогают в финансовом управлении;

444. консалтинговые фирмы выполняют следующие услуги:

- определяют и оценивают внутрифирменное состояние и ее ры-
- ✓ все вышеперечисленные.
- собирают финансово-экономическую информацию;
- дают независимые советы
- оказывают по заказам клиентов помощь в вопросах управления фирмой, преобразования организационных структур;

445. В своей работе предприниматель, прежде всего, руководствуется:

- идеей удовлетворения общественных потребностей;
- стремлением к максимизации прибыли;
- идеей выпуска максимально качественной продукции и ее продажи по наиболее высокой цене;
- ✓ стремлением удовлетворять общественные потребности и при этом получать максимально возможную прибыль;
- стремлением к лидерству на рынке

446. Выберите суждение, соответствующее определению понятия бизнес .

- система взаимоотношений между людьми, создающая взаимные обязательства;
- ✓ система взаимоотношений между людьми по поводу обмена благами на взаимовыгодной основе;
- производное от экономики явление, целью которого выступает поддержка равновесия между общественными и эгоистическими стремлениями человека.
- искусственно созданная государством система взаимоотношений между людьми для привлечения финансовых ресурсов;
- система взаимоотношений между людьми по поводу обмена благами, в которой соблюдаются интересы сильнейшей стороны;

447. В случае, когда информацию, которую эксперт диагностирует, а затем разрабатывает рекомендации, имеет место:

- проектное консультирование
- этапное консультирование

- ✓ экспертное консультирование
- процессное консультирование
- обучающее консультирование

448. Основным элементом стратегии маркетинга не является:

- методы стимулирования продаж
- ✓ управление денежными потоками
- схема распространения товаров
- организация послепродажного обслуживания
- реклама

449. Целью маркетинга является:

- стимулирование акта покупки
- формирование благоприятного образа (имиджа) организации
- генерирование, формирование и актуализация потребностей покупателей
- мотивация потребителя
- ✓ все ответы верны

450. Широкий комплекс мероприятий, увязывающих деятельность компании с предпочтениями потребителей и призванных обеспечить наличие нужной продукции в нужном месте и в нужное время, отражается в следующем разделе бизнес-плана:

- юридический план
- производственный план
- организационный план
- ✓ маркетинговый план
- финансовый план

451. Сбытовая политика не включает в себя:

- организацию сети оптовых и розничных магазинов
- определение маршрутов товародвижения, транспортировки
- ✓ расширение научно-технического потенциала фирмы
- организация сети складов промежуточного хранения
- создание пунктов техобслуживания и выставочных залов

452. Ассортиментная политика строится в следующем направлении:

- ✓ все ответы верны
- товарная вертикальная интеграция
- узкая товарная специализация
- товарная дифференциация
- товарная диверсификация

453. Товарная политика не включает работу в следующем направлении:

- оптимизация ассортимента товаров
- ✓ сокращение жизненного цикла товара
- повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции
- совершенствование качественных характеристик выпускаемой продукции
- создание новых товаров

454. Расчёт прайсинга не базируется на основании:

- метода усреднённых затрат
- метода полных затрат
- метода стандартных затрат

- ✓ метода сбытовых затрат
- метода прямых затрат

455. Метод расчёта оптимального уровня цены называется:

- котировка
- хедж
- фьючерс
- маржа
- ✓ прайсинг

456. Маркетинговые исследования не предполагают:

- определение уровня конкурентоспособности предприятия;
- ✓ предоставление информации о правовых аспектах деятельности фирмы;
- сегментацию рынка
- анализ социально-психологических особенностей покупателей конкретных рынков
- изучение требований потребителей к свойствам продукта

457. Маркетинговую программу фирмы составляют на основе:

- анализа маркетинговой среды
- комплексного изучения конъюнктуры рынка
- исследования фирм и методов сбыта
- оценки сбытовых возможностей фирмы
- ✓ все ответы верны

458. Маркетинговая модель не включает

- сбор информации
- контроль и анализ
- ✓ распределение товара
- формирование гипотезы
- задачи маркетинга

459. Особый вид рыночной деятельности, рассчитанный на индивидуального потребителя (личность) и его запросы, где производитель принимает участие в распространении необходимой для него информации и в осуществлении других действий, связанных с этой деятельностью, называется:

- сейлз-проушн
- бенчмаркинг
- паблик-релейшнз
- ✓ директ-маркетинг
- брендинг

460. какое из нижеследующих определений не является объяснением термина факторинг ?

- перепродажа права на взыскание долгов
- коммерческие операции по доверенности
- услуга, связанная с получением денег за продажу в кредит
- ✓ срочная сделка
- форма финансирования малого бизнеса

461. как называется передача фирмами своего права по управлению дебиторскими задолженностями банкам?

- лизинг
- ✓ факторинг
- ипотека
- вексель

- репо
462. Франчайзинг – форма интеграции крупного и малого бизнеса, осуществляемая на основании:
- патента
 - √ покупки франшизы
 - лицензии
 - ноу-хау
 - товарного знака
463. какое из нижеследующих определений не является объяснением термина факторинг ?
- перепродажа права на взыскание долгов
 - коммерческие операции по доверенности
 - услуга, связанная с получением денег за продажу в кредит
 - √ срочная сделка
 - форма финансирования малого бизнеса
464. Ценовой контроль можно обойти несколькими способами, среди которых:
- модификация продуктовой стратегии
 - нет правильного ответа
 - √ все ответы верны
 - изменение упаковки продуктов
 - повторное выдвигание известных продуктов на рынок под другими фирменными марками
465. Высокий уровень инфляции часто создает множество трудностей, которые отражаются на способах деятельности МНК. к ним не относится:
- накапливание счетов дебиторов
 - обесценение местной валюты
 - бегство капитала
 - введение ценового контроля с намерением взять под контроль инфляцию
 - √ сокращение периода инкассации
466. Высокий уровень инфляции часто создает множество трудностей, которые отражаются на способах деятельности МНК. к ним не относится:
- ускоренная девальвация
 - снижение доступности кредитов
 - установление более жесткого контроля над капиталом и введение импортных ограничений
 - √ снижение процентов по займам
 - обесценение местной валюты
467. Высокий уровень инфляции часто создает множество трудностей, которые отражаются на способах деятельности МНК. к ним относятся:
- ускоренная девальвация
 - √ все ответы верны
 - снижение доступности кредитов
 - установление более жесткого контроля над капиталом и введение импортных ограничений
 - обесценение местной валюты
468. Что из ниже перечисленного не верно: при анализе риска управляющий финансами обязан оценить:
- варианты стратегии защиты от риска
 - √ свои собственные возможности
 - характер финансового риска
 - обстоятельства, в которых он может иметь место
 - последствия в случае материализации риска

469. При анализе риска управляющий финансами обязан оценить:

- характер финансового риска
 - варианты стратегии защиты от риска
 - последствия в случае материализации риска
 - обстоятельства, в которых он может иметь место
- ✓ все ответы верны

470. Финансовые отчеты в иностранной валюте пересчитываются в валюту, основную для головной компании. Причиной этому не является:

- из-за необходимости составления консолидированных отчетов
 - оценки эффективности работы
- ✓ получение большей прибыли
- правильного расчета налогов
 - удовлетворения потребностей кредиторов

471. Финансовые отчеты в иностранной валюте пересчитываются в валюту, основную для головной компании по причине:

- правильного расчета налогов
- ✓ все ответы верны
- из-за необходимости составления консолидированных отчетов
 - оценки эффективности работы
 - удовлетворения потребностей кредиторов

472. какой риск не входит в число чистых рисков

- транспортные
 - политические
- ✓ финансовые
- экологические
 - природно-естественные

473. Что такое риск:

- вероятность недополучения прибыли
 - вероятность уменьшения товарооборота
 - вероятность увеличения расходов
- ✓ вероятность не возникновения прогнозируемого случая
- вероятность снижения производительности труда

474. Опционы, которые выписываются банками для их клиентов – экспортёров и импортёров в соответствии с их потребностями по размеру контракта и дате его исполнения, это есть:

- ✓ внебиржевые опционы европейского типа
- биржевые валютные опционы
 - нет правильного ответа
 - форвардные опционы
 - опционы на валютные фьючерсы

475. Опцион, означающий право покупателя опциона либо купить, либо продать валюту (но не купить и продать одновременно) по базисной цене называется

- опцион пут
- ✓ опцион стеллаж
- опцион на продажу
 - опцион колл
 - опцион на покупку

476. Тип опциона, означающий право покупателя опциона (но не обязанность) продать валюту для защиты от (в расчёте на) их потенциального обесценения называется:
- ✓ опцион на продажу
 - опцион стеллаж
 - опцион двойной
 - опцион на покупку
 - опцион колл
477. Особая форма страхования валютных рисков, защищающая покупателя от риска неблагоприятного изменения обменного курса сверх оговоренной страйк-цене, и дающая ему возможность получить доход в случае, если обменный курс меняется в благоприятном для него направлении сверх страйк-цены называется:
- акцепт
 - хедж
 - даунсайд
 - оферта
 - ✓ опцион
478. Что из ниже перечисленного не относится к риску:
- хеджирование
 - ✓ локальный и глобальный
 - застрахованный не застрахованный риск
 - внешний и внутренний риск
 - систематический и несистематический
479. Что такое хеджирование :
- использование торговой марки известной фирмы
 - ✓ операции на фьючерских биржах, позволяющие страховать от неблагоприятных изменений цен
 - купля-продажа реального товара
 - фьючерские сделки
 - торговые операции
480. какие два стиля опциона существуют:
- американский и японский
 - ✓ американский и европейский
 - американский и немецкий
 - французский и швейцарский
 - английский и немецкий
481. Опцион, означающий право покупателя опциона (но не обязанность) купить валюту для защиты от (или в расчёте на) потенциального повышения её курса называется:
- опцион на продажу
 - опцион стеллаж
 - опцион двойной
 - ✓ опцион на покупку
 - опцион пут
482. Что из ниже перечисленного является типом опциона:
- опцион на покупку
 - опцион колл
 - ✓ все ответы верны
 - опцион стеллаж
 - опцион на продажу
483. Снижение обменного курса по сравнению со страйк-ценой называется:

- ансайд
- нет правильного ответа
- стрейк-сайд
- инсайд
- ✓ даунсайд

484. Рост обменного (т.е. текущего) курса по сравнению со страйк-ценой называется:

- ✓ апсайд
- нет правильного ответа
- стрейк-сайд
- инсайд
- даунсайд

485. Что из ниже перечисленного характеризует форвардный контракт:

- может зарегистрировать обменный курс применительно к будущим обязательствам
- устраняет неопределенность
- он дешевле валютного опциона
- ✓ все ответы верны
- иногда дает прибыль, а иногда убытки

486. как называется вариант оперативной стратегии, которая заключается в том, что фирма задерживает получение платежей на счет дебиторов, когда ожидается усиление иностранной валюты, и задерживает расчеты с поставщиками и кредиторами, когда ожидается ослабление иностранной валюты:

- стратегия ускорения
- стратегия диверсификации
- стратегия деловой активности
- стратегия выживания
- ✓ стратегия задержки

487. Ценовой контроль можно обойти несколькими способами, к которым не относится:

- модификация продуктовой стратегии
- изменение упаковки продуктов
- ✓ выбор другой валюты
- нет правильного ответа
- повторное выдвижение известных продуктов на рынок под другими фирменными марками

488. В странах с высоким уровнем инфляции следует:

- ✓ затягивать расчеты с поставщиками
- как можно быстрее расплачиваться с кредиторами
- замедлить инкассацию причитающихся средств
- не инвестировать избыточную наличность
- срочно рассчитываться с поставщиками

489. В странах с высоким уровнем инфляции не следует:

- затягивать расчеты с поставщиками
- затягивать расчеты с кредиторами
- ускорит инкассацию причитающихся средств
- инвестировать избыточную наличность
- ✓ срочно рассчитываться с поставщиками

490. С колебаниями валютных курсов сопряжено выявление рисков трех следующих типов:

- риск, связанный с валютными пересчетами, риск, связанный с валютными сделками, риск, связанный с форс-мажорными обстоятельствами
- ✓ риск, связанный с валютными пересчетами, риск, связанный с валютными сделками, риск экономических последствий
- риск, связанный с валютными сделками, риск экономических последствий, критический риск
- допустимый риск, риск, связанный с валютными сделками, риск экономических последствий
- риск, связанный с валютными пересчетами, риск, связанный с валютными сделками, риск, связанный с политической ситуацией

491. Стратегия хеджирования может быть:

- ✓ операционной и контрактной
- легальной и нелегальной
- реальной и нереальной
- возможной и невозможной
- плановой и фактической

492. Что из ниже перечисленного характеризует риск связанный с валютными сделками:

- ✓ выражается в том, что статьи счета дебитора и расчеты с поставщиками и кредиторами изменяются по абсолютной величине с изменением валютного курса
- выражается в том, что колебания обменного курса влияют на: будущие потоки денежной наличности, источники комплектующих, конкурентоспособность фирмы на разных рынках
- выражается в повышении интенсивности денежной наличности
- все ответы верны
- выражается в том, что с изменением обменного курса изменяется выраженная в долларах стоимость актива, находящегося под воздействием такого риска

493. Что из ниже перечисленного характеризует конверсионный риск:

- выражается в том, что статьи счета дебитора и расчеты с поставщиками и кредиторами изменяются по абсолютной величине с изменением валютного курса
- выражается в том, что колебания обменного курса влияют на: будущие потоки денежной наличности, источники комплектующих, конкурентоспособность фирмы на разных рынках
- выражается в повышении интенсивности денежной наличности
- все ответы верны
- ✓ выражается в том, что с изменением обменного курса изменяется выраженная в долларах стоимость актива, находящегося под воздействием такого риска

494. Что из ниже перечисленного характеризует риск экономических последствий:

- выражается в том, что статьи счета дебитора и расчеты с поставщиками и кредиторами изменяются по абсолютной величине с изменением валютного курса
- ✓ выражается в том, что колебания обменного курса влияют на: будущие потоки денежной наличности, источники комплектующих, конкурентоспособность фирмы на разных рынках
- выражается в повышении интенсивности денежной наличности
- все ответы верны
- выражается в том, что с изменением обменного курса изменяется выраженная в долларах стоимость актива, находящегося под воздействием такого риска

495. Для адекватной защиты активов от рисков, связанных с колебанием валютных курсов, руководству следует:

- определить и измерить риски
- утвердить политику распределения ответственности за управлением рисками
- сформулировать стратегию защиты от рисков путем хеджирования
- ✓ все ответы верны
- создать и внедрить систему отчетности

496. Для адекватной защиты активов от рисков, связанных с колебанием валютных курсов, руководству не следует:

- определить и измерить риски
- ✓ снять с себя всю ответственность за управлением рисками
- сформулировать стратегию защиты от рисков путем хеджирования
- все ответы верны

- создать и внедрить систему отчетности

497. Централизованное управление валютными рисками позволяет:

- снизить текучесть кадров
- увеличить поток движения наличности
- ✓ сократить соответствующие расходы и привлекать со стороны квалифицированных экспертов
- легко брать кредиты
- повысить производительность труда

498. Вариант оперативной стратегии, часто используемый для защиты потоков денежной наличности между взаимосвязанными подразделениями, называется:

- метод ухода и прихода
- ✓ метод ускорения и задержки
- метод контроля и наблюдения
- метод заманивания и привлечения
- метод взаимной поддержки

499. Инкассация иностранной валюты на счета дебиторов до наступления сроков, когда ожидается ослабление иностранной валюты, и расчеты с поставщиками и кредиторами до наступления сроков, когда ожидается усиление иностранной валюты, это есть:

- стратегия деловой активности
- стратегия выживания
- ✓ стратегия ускорения
- стратегия задержки
- стратегия диверсификации

500. контракт, который заключается между фирмой и банком на поставку иностранной валюты по установленному обменному курсу и в строго определенные сроки, называется:

- фирменный контракт
- фьючерский контракт
- ✓ форвардный контракт
- финансовый контракт
- контракт «под ключ»