

1. Что такое технологический инжиниринг?

- проектирование объекта, создание плана строительства и интеллектуальный план с целью контроля относительно будущей деятельности
- никакой
- состоит из технического снабжения или же монтажа установки, в необходимых случаях совмещает в себе и инженерские работы
- ✓ строительство объекта и конструкторские работы по сдаче в эксплуатацию, план строительства и предоставление заказчику технологию для контроля за ходом работы
- подразумевает все необходимые работы снабжения и услуг для строительства нового объекта на контрактной основе и подразумевает техническую услугу 3 видов как возможного объекта независимого контракта

2. Что такое консультативный инжиниринг?

- ✓ проектирование объекта, создание плана строительства и интеллектуальный план с целью контроля относительно будущей деятельности
- никакой.
- состоит из технического снабжения или же монтажа установки, в необходимых случаях совмещает в себе и инженерские работы
- строительство объекта и конструкторские работы по сдаче в эксплуатацию, план строительства и предоставление заказчику технологию для контроля за ходом работы
- подразумевает все необходимые работы снабжения и услуг для строительства нового объекта на контрактной основе и подразумевает техническую услугу 3 видов как возможного объекта независимого контракта

3. Что такое комплекс инжиниринг?

- проектирование объекта, создание плана строительства и интеллектуальный план с целью контроля относительно будущей деятельности
- никакой
- состоит из технического снабжения или же монтажа установки, в необходимых случаях совмещает в себе и инженерские работы
- строительство объекта и конструкторские работы по сдаче в эксплуатацию, план строительства и предоставление заказчику технологию для контроля за ходом работы
- ✓ подразумевает все необходимые работы снабжения и услуг для строительства нового объекта на контрактной основе и подразумевает техническую услугу 3 видов как возможного объекта независимого контракта

4. Что такое инновация по Пузынью?

- инновация – это изменения в начальной структуре организма производства
- ✓ инновация это рациональное использование производственных, финансовых, социально-экономических решений.
- в «словаре польского языка» инновация это внедрение чего-то нового, новой реформы
- поиск перспективы развития инновационных методов в бизнес субъектах
- инновация - процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания

5. Что такое инновация по Яковецину?

- в «словаре польского языка» инновация это внедрение чего-то нового, новой реформы
- ✓ инновация это комплексный процесс создания, распространения и использования новых практических средств.
- инновация – это изменения в начальной структуре организма производства
- инновация - процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания
- поиск перспективы развития инновационных методов в бизнес субъектах

6. Что такое инновация по Меншу?

- ✓ инновация – это изменения в начальной структуре организма производства
- в «словаре польского языка» инновация это внедрение чего-то нового, новой реформы
- поиск перспективы развития инновационных методов в бизнес субъектах
- инновация - процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания
- никакой

7. Что такое инновационная политика?

- подразумевает пользование новшествами с выгодой и прибылью
- означает управление и усвоение, создание, развитие технологии, новшество
- √ вид деятельности по урегулированию исполнения тем или иным способом базовых указаний государства на региональном и муниципальном уровне
- процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания
- неторговая организация обеспечивающая финансирование инновационных проектов и программ

8. Что такое инновационный фонд?

- процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания
- инновационная технология обеспечивающая этап кадровой подготовки
- подразумевает пользование новшествами с выгодой и прибылью
- означает управление и усвоение, создание, развитие технологии, новшество
- √ неторговая организация обеспечивающая финансирование инновационных проектов и программ;

9. какой из нижеперечисленных систем является методологическим фактором моделирования?

- √ система моделирования должна строиться на основе рационального распределения обязательств между техникой и человеком
- моделирование инновации – процесс изобретения или идеи получившее экономическое содержание
- новшества, развитие техники и технологии, создание, усвоение и управление диффузией в другие объекты;
- подразумевает пользование новшествами с выгодой и прибылью
- инновационные технологии обеспечивающие этапы кадровой подготовки

10. Что такое инноватика?

- подразумевает пользование новшествами с выгодой и прибылью
- √ теоретическая основа, научное основание инновационной деятельности
- инновационная технология обеспечивающие этапы кадровой подготовки;
- инноватика - экономическое содержание изобретения или идеи
- новшества, развитие техники и технологии, создание, усвоение и управление диффузией в другие объекты

11. Что такое инвестиции?

- √ капитальное вложение на производства продукции и организации услуги
- Один из видов инновационных технологий обеспеченных путём передачи в другой предмет или же в географическую область технологий, изучивших реализацию инновационного проекта
- фонд выделенный для приобретения техники и технологий требуемых инновационных новшеств
- подразумевает внедрение инновативных методов в бизнес субъектах
- творческая деятельность направленная на создание, разработку новых технологий, внедрению организационных форм и т.д.;

12. Что такое консалтинг?

- √ один из видов инновационных технологий обеспечивающих стадии выбора стратегии инновационной деятельности;
- капитальное вложение на производства продукции и организации услуги
- один из видов инновационных технологий обеспеченных путём передачи в другой предмет или же в географическую область технологий, изучивших реализацию инновационного проекта
- комплекс инновационных технологий охватившее все стадии инновационного цикла
- один из видов инновационных технологий обеспечивающие этапы кадровой подготовки

13. Что такое тренинг?

- комплекс инновационных технологий охватившее все стадии инновационного цикла
- капитальное вложение на производства продукции и организации услуги
- один из видов инновационных технологий обеспеченных путём передачи в другой предмет или же в географическую область технологий, изучивших реализацию инновационного проекта
- √ один из видов инновационных технологий обеспечивающие этапы кадровой подготовки
- один из видов инновационных технологий обеспечивающих стадии выбора стратегии инновационной деятельности

14. Что такое инжиниринг?

- Один из видов инновационных технологий обеспеченных путём передачи в другой предмет или же в географическую область технологий, изучивших реализацию инновационного проекта;
- капитальное вложение на производства продукции и организацию услуги
- один из видов инновационных технологий обеспечивающие этапы кадровой подготовки
- ✓ комплекс инновационных технологий охватившее все стадии инновационного цикла
- один из видов инновационных технологий обеспечивающих стадии выбора стратегии инновационной деятельности

15. Инновации, нововведения – это

- ✓ вновь созданные или усовершенствованные конкурентоспособные технологии, продукция или услуги, а также организационно-технические решения производственного, административного, коммерческого или другого характера, существенно улучшающие структуру и качество производства или социальной сферы
- комплект документов, определяющих процедуру и комплекс всех необходимых мероприятий по созданию и реализации инновационного продукта или инновационной продукции
- новые конкурентоспособные товары или услуги, соответствующие требованиям, установленным законом
- результат научно-исследовательской или опытно-конструкторской разработки, соответствующий требованиям, установленным законом
- обычно реализующие мелкие и средние изобретения

16. Что такое предмет инновационного бизнеса?

- подразумевает пользование новшествами с выгодой и прибылью
- новшества, развитие техники и технологии, создание, усвоение и управление диффузией в другие объекты
- ✓ поиск перспективы развития инновационных методов в бизнес субъектах
- инновационная технология обеспечивающая этап кадровой подготовки
- инновация - процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания

17. Что такое инновация по Шумпетеру?

- в «словаре польского языка» инновация это внедрение чего-то нового, новой реформы
- ✓ инновация - это научно-организационное комбинирование производственных факторов по новым правилам
- инновация – это изменения в начальной структуре организма производства
- инновация - процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания
- поиск перспективы развития инновационных методов в бизнес субъектах

18. Что такое в широком смысле инновация по мнению Е.П.Морозова?

- инновация - процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания
- в «словаре польского языка» инновация это внедрение чего-то нового, новой реформы
- поиск перспективы развития инновационных методов в бизнес субъектах
- ✓ подразумевает пользование новшествами с выгодой и прибылью

19. Что такое трансфер?

- подразумевает внедрение производства продукции или услуги в другие отрасли;
- капитальное вложение на производства продукции и организации услуги
- ✓ один из видов инновационных технологий обеспеченных путём передачи в другой предмет или же в географическую область технологий, изучивших реализацию инновационного проекта;
- один из видов инновационных технологий обеспечивающие этапы кадровой подготовки;
- подразумевает пользование новшествами с выгодой и прибылью;

20. Что такое инновация по мнению Б.Твисса?

- творческая деятельность направленная на создание, разработку новых технологий, внедрению организационных форм и т.д.
- ✓ инновация - процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания
- поиск перспективы развития инновационных методов в бизнес субъектах
- новшества, развитие техники и технологии, создание, усвоение и управление диффузией в другие объекты
- в «словаре польского языка» инновация это внедрение чего-то нового, новой реформы

21. Инновация в словаре Научно-Технического Развития

- поиск перспективы развития инновационных методов в бизнес субъектах
- ✓ творческая деятельность направленная на создание, разработку новых технологий, внедрению организационных форм и т.д.
- инновация - процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания
- В «словаре польского языка» инновация это внедрение чего-то нового, новой реформы
- подразумевает пользование новшествами с выгодой и прибылью

22. Что такое инновация по мнению М.хучека?

- поиск перспективы развития инновационных методов в бизнес субъектах
- инновация - процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания
- ✓ В «словаре польского языка» инновация это внедрение чего-то нового, новой реформы
- подразумевает пользование новшествами с выгодой и прибылью
- новшества, развитие техники и технологии, создание, усвоение и управление диффузией в другие объекты

23. Что такое инновация по мнению А.И.Пригожина?

- подразумевает пользование новшествами с выгодой и прибылью
- в «словаре польского языка» инновация это внедрение чего-то нового, новой реформы
- инновация - процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания
- поиск перспективы развития инновационных методов в бизнес субъектах
- ✓ новшества, развитие техники и технологии, создание, усвоение и управление диффузией в другие объекты

24. к усовершенствованной инновации относится

- тип руководителя проекта - специалист
- временные потери возникающие при разработке проекта - очень просты
- давление на инновацию – щадящее
- ✓ инновация направленная на усовершенствование существующей технологии, объектов, продукции и техники. В результате этого возникают новые изобретения, которые достигают улучшения основных технико-экономических показателей выпускаемой продукции
- в результате этого осуществляются революционные новшества, которые в корне меняют скорость экономического развития и структурное управление производства

25. к принципиальной инновации относится

- тип руководителя проекта - специалист
- наилучшая форма исследовательской группы – демократическое управление
- в результате этого осуществляются революционные новшества, которые в корне меняют скорость экономического развития и структурное управление производства
- временные потери возникающие при разработке проекта - очень просты
- ✓ завершается научно-техническими предложениями и крупными изобретениями и на их базах создаётся новая технология с условием сохранения фундаментального научного принципа, замена техники на новую

26. к крупной инновации относится

- временные потери возникающие при разработке проекта - очень просты
- ✓ в результате этого осуществляются революционные новшества, которые в корне меняют скорость экономического развития и структурное управление производства.
- тип руководителя проекта - специалист
- наилучшая форма исследовательской группы – демократическое управление
- давление на инновацию – щадящее

27. Сколько направлений деятельности инноваций?

- 4
- 2
- 6
- ✓ 5
- 3

28. к радикальным инновациям относятся

- тип руководителя проекта специалист
- временные потери возникающие при планировании проекта очень просты
- давление на инновацию мягкая
- наиболее лучшая форма исследовательской группы демографическое управление
- ✓ никакой.

29. к усовершенствованным инновациям относятся

- тип руководителя проекта специалист
- наиболее лучшая форма исследовательской группы демографическое управление
- ✓ все.
- временные потери возникающие при планировании проекта очень просты;
- давление на инновацию мягкая

30. Что относится к радикальным инновациям?

- давление на инновацию мягкая
- временные потери возникающие при планировании проекта очень просты
- ✓ тип руководителя проекта авангардист;
- тип руководителя проекта специалист
- наиболее лучшая форма исследовательской группы демографическое управление

31. Что из нижеперечисленных не относится к чистому плагиату?

- технический
- ✓ патент.
- медицинский;
- экономический;
- научный;

32. Что из нижеперечисленных относится к чистому плагиату?

- технический;
- ✓ все.
- медицинский
- экономический;
- научный;

33. Что из нижеперечисленных является видом инновации по степени новизны?

- инновации несущие качества продвижения
- чистый плагиат
- усовершенствованный;
- ✓ инновации высокого уровня;
- инновации вместе с ожидаемым риском;

34. Инновационная деятельность предполагает целый комплекс мероприятий

- некоммерческих, организационных, научных, технических;
- ✓ научных, технологических, организационных, финансовых, коммерческих
- культурных, финансовых, технических, развлекательных
- научных, технологических, технических, налоговых;
- финансовых, коммерческих, производственных, организационных

35. Научно-техническая инновация обязана обеспечить нижеперечисленные:

- подразумевает пользование новшествами с выгодой и прибылью;
- новшества, развитие техники и технологии, создание, усвоение и управление диффузией в другие объекты;
- творческая деятельность направленная на создание, разработку новых технологий, внедрению организационных форм и т.д.;

- ✓ владеть новшеством; удовлетворять (возмещать) рыночный спрос; приносить выгоду потребителю.
- поиск перспективы развития инновационных методов в бизнес субъектах;

36. Понятие научно-техническая деятельность (НДТ) разработано

- НАТО;
- ООН
- МВФ;
- ОБСЕ;
- ✓ ЮНЕСКО;

37. Что такое инновационное предложение?

- капитальное вложение на производства продукции и организации услуги;
- ✓ это предложение инновационного проекта которая делается с отменением о возможной прибыльной выгоды получаемой от его внедрения
- творческая деятельность направленная на создание, разработку новых технологий, внедрению организационных форм и т.д.
- теоретическая основа, научное основание инновационной деятельности
- поиск перспективы развития инновационных методов в бизнес субъектах

38. Что такое инновационные проекты?

- подразумевает пользование новшествами с выгодой и прибылью
- неторговая организация обеспечивающая финансирование инновационных проектов и программ
- процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания;
- ✓ система мероприятий обеспечивающая начало реализации и производства, создание технологии или новых видов продукции с целью получения прибыли;
- означает управление и усвоение, создание, развитие технологии, новшество

39. Что такое инновационная деятельность?

- ✓ вид системной деятельности инноваций направленный на реализацию общественного опыта в полном объеме на основании применения и использования оборудования, идей, новых научных знаний человека;
- создание новых видов продукции или технологии с целью получения прибыли
- процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания
- комплекс мероприятий обеспечивающая рациональное решение задачи по планированию и усвоению новых видов продукции
- означает управление и усвоение, создание, развитие технологии, новшество

40. какой из нижеперечисленных по Я.Яковецину не относится к 5-ти технологическим фазам охватывающим инновационный процесс?

- фаза усвоения
- ✓ фаза планирования
- фаза развития
- фаза совершенствования
- фаза распространения

41. кому относиться мысль – инновация это совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий обеспечивающих введение на рынок усовершенствованных промышленных процессов, новых оборудования?

- Сантон
- Барютин.
- Твисс;
- Шумпетер
- ✓ Никсон

42. Что является инновациями по источнику новых идей?

- чистый плагиат
- ✓ все
- усовершенствованный;

- инновации вместе с ожидаемым риском
- инновации несущие качества продвижения

43. Если радикальные инновации приводят к изменениям в других сферах, кроме производственного процесса, то такие инновации называются.

- Совершенствующие
- Радикальные
- ✓ Базисные
- Нет правильного ответа

44. какому развитию способствовала открытие вакуумного типа электронной трубки?

- развитию автомобилей новых типов;
- развитию электротехники
- ✓ развитию радио и телевизии
- развитию вакуумных моторов
- развитию промышленности

45. какие стадии не относятся к жизненному циклу рыночных инноваций?

- наполнение рынка и спад
- ✓ дизайн.
- создание идеи;
- нарастание;
- зрелость;

46. После какого века началось принятие инновации как волнообразного процесса?

- усвоенные волны
- планируемые волны;
- развивающиеся волны;
- ✓ длинные волны;
- распространённые волны

47. Новые продукты проявляют себя в двух основных направлениях:

- ✓ увеличение производственного объёма и улучшение социального уровня.
- на основе внедрения и использования оборудования, в новых научных знаниях;
- в создании, развитии, усвоении и управлении технологии;
- в купле-продаже прибыли;
- в создании, развитии технологии;

48. к какому термину относятся следующие слова:
комплекс мер, обеспечивающих разумное решение задачи присвоение и распределения новых видов продукции?

- тренинговая политика
- ✓ Инновационная программа
- инвестиционные проекты
- инновационные проекты
- консалтинговая программа

49. к какому термину относятся следующие слова:
Вложение капитала в организацию производства товаров и услуг?

- консалтинг
- Тренинг
- инжиниринг
- инвестиция
- ✓ трансферинг

к какому термину относятся следующие слова:

50. Вид деятельности, по урегулированию прямого или косвенного выполнения базисных указаний государства на региональном и муниципальном уровне?

- ✓ инновационная политика
- тренинговая политика
- консалтинговая политика
- трансферинговая политика
- Инвестиционная политика

к какой сфере деятельности относится ниже написанное:

51. Предоставление заказчику технологий для контроля за строительством объекта и его эксплуатацией, конструкторскими работами, строительным планом и ходом работ?

- Консалтинг
- комплексный инжиниринг
- консультационный инжиниринг
- Производство
- ✓ нет правильного ответа

к какой сфере деятельности относится ниже написанное:

52. План с целью контроля за проектированием, созданием строительного плана и будущей деятельностью?

- ✓ консультационный инжиниринг
- комплексный инжиниринг
- Производство
- коммерция
- Консалтинг

53. Использование технологий проявляется в нижеперечисленной форме:

- ✓ все ответы верны
- Расширение
- роботизация
- модернизация
- реконструкция

54. Использование технологий не проявляется в нижеперечисленной форме:

- ✓ химизация
- Расширение
- реконструкция
- модернизация
- роботизация

55. Что воздействует долговечному господству технологического уклада?

- никакой
- модифицирование моделей товаров;
- завершение монополистической ситуации на товарном рынке
- ✓ государственная поддержка новым технологиям в связи с инновационной деятельностью фирм;
- снижение себестоимости товара

56. В каких из нижеперечисленных формах не проявляется внедрение технологий?

- модернизация;
- реконструкция
- расширение
- роботизация

✓ химизация.

57. В каких из нижеперечисленных формах проявляется внедрение технологий?

✓ все.

- расширение;
- модернизация;
- реконструкция
- роботизация;

58. Что означает инновационная программа?

- ✓ комплекс мероприятий обеспечивающая рациональное решение задачи по планированию и усвоению новых видов продукции
- означает управление и усвоение, создание, развитие технологии, новшество
 - подразумевает пользование новшествами с выгодой и прибылью;
 - процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания;
 - создание новых видов продукции или технологии с целью получения прибыли

59. Чем завершаются научно-технические разработки?

- ✓ обоснованием новых методов обеспечения потребностей общества и проверкой на практике
- все
 - обоснованием новых методов обеспечения потребностей общества;
 - проверкой новых методов на практике

60. какими источниками финансируются научно-технические разработки?

- ✓ от возврата из государственного бюджета
- от прибыли совместных предприятий
 - от возврата из мирового банка
 - из дефицита государственного бюджета
 - возврат от фондов помощи

61. какими работниками проводятся научно-технические разработки?

- работниками искусства;
- работниками культуры;
- ✓ работниками высокого научного уровня
- финансовыми работниками
- государственными работниками

62. Чем завершаются научно-технические разработки?

- обоснованием новых методов обеспечения потребностей общества;
- проверкой новых методов на практике
- все
- никакой
- ✓ обоснованием новых методов обеспечения потребностей общества и проверкой на практике

63. Непосредственно с какого этапа начинается инновационный процесс?

- никакой
- доставка новых технологий
- проведение экономических анализов;
- ✓ проведение научно-технических работ поискового характера
- подготовка инженерно-технических работ

64. которые из нижеперечисленных не являются основными источниками инвестиций для инновационного процесса?

- пособия получаемые по соглашению с заказчиками.

- пособия новых бюджетов;
- внебюджетные фонды
- ✓ долги (взаимы) взятые с финансовых структур;
- пособия государственного бюджета;

65. Что такое наукоёмкость?

- модель, позволяющая представить комплексно феномены оригинала (явления, процесса, объекта исследования) с помощью определения их основных характеристик, элементов и отношений
- процесс внедрения и распространения новых видов продуктов, услуг, производственных процессов, идей, методов работы
- информационный поток состоящий из совокупных методов и средств обобщающая совместную деятельность науки и техники
- продуктивно-маркетинговая стратегия
- ✓ показатель, характеризующий отношение затрат на НИОКР к общей численности занятых

66. Техника-это:

- информация, изобретение, ноу-хау и т. д., — защищённый в соответствующей юридической форме
- совокупность приемов и способов изготовления и применения техники и преобразования природных веществ в продукты промышленного и бытового применения;
- результат внедрения продуктовых инноваций, новые или подвергшиеся усовершенствованию изделия
- обычно реализующие мелкие и средние изобретения
- ✓ совокупность вещественных факторов производства (средств и предметов труда), в которых материализованы новые знания и умения человека

67. Сколько уровней есть в культурологии?

- ✓ 3
- 5
- 2
- 8
- 6

68. Виды инноваций с учётом их предмета:

- 4
- 5
- ✓ 7
- 2
- 3

69. На сколько категорий подразделяются инновации?

- 6
- 4
- ✓ 3
- 5
- 7

70. Где не ведутся научно-технические разработки?

- в высших учебных заведениях
- ✓ на торговых фирмах
- на научно-технических промышленных организациях
- на академических предприятиях
- все

71. Сущность контроля инноваций можно сформулировать по этому принципу

- никакой.
- разработка и внедрение новых продукций

- буду во всём сомневаться, буду сомневаться если не стану сомневаться
- √ “помогите творчеству, устраните всё что ему препятствует”;
- меняться - основа развития;

72. Учитывая предмет инноваций, что из нижеследующих не относится к видам?

- юридические, экологические инновации
- технико-технологические инновации
- √ политические, психологические новшества
- экономические, политические инновации
- управленческие, организационные новшества

73. кто является автором подрывных технологий?

- Е.Морозов
- √ К.Кристенсен
- А.Шумпетер
- М.Хучек
- А.Пригожин

74. Процессные инновации – это:

- внедрение новых или усовершенствованных продуктов
- инновации преобладающие в фазах распространения и стабильного развития научно-технического цикла;
- крупные изобретения, основа формирования новых поколений и направлений техники
- √ освоение новой или значительно усовершенствованной продукции, организации производства;
- обычно реализующие мелкие и средние изобретения;

75. Продуктовые инновации-это:

- освоение новой или значительно усовершенствованной продукции, организации производства
- обычно реализующие мелкие и средние изобретения
- инновации преобладающие в фазах распространения и стабильного развития научно-технического цикла
- крупные изобретения, основа формирования новых поколений и направлений техники;
- √ внедрение новых или усовершенствованных продуктов

76. Что такое псевдоинновации?

- обычно реализующие мелкие и средние изобретения;
- √ направленные на частичное улучшение устаревших поколений техники и технологий и обычно тормозящие технологический процесс.
- инновации преобладающие в фазах распространения и стабильного развития научно-технического цикла
- инновации направленные на создание и освоения новой техники
- крупные изобретения и становятся основой формирования новых поколений и направлений техники

77. Улучшающие инновации – это:

- √ обычно реализующие мелкие и средние изобретения и преобладающие в фазах распространения и стабильного развития научно-технического цикла;
- инновации преобладающие в фазах распространения и стабильного развития научно-технического цикла.
- инновации направленные на создание и освоения новой техники;
- инновации направленные на частичное улучшение устаревших поколений техники и технологий и обычно тормозящие технологический процесс;
- крупные изобретения и становятся основой формирования новых поколений и направлений техники;

78. Базисные инновации – это:

- обычно реализующие мелкие и средние изобретения
- инновации преобладающие в фазах распространения и стабильного развития научно-технического цикла.
- инновации направленные на создание и освоения новой техники

- инновации направленные на частичное улучшение устаревших поколений техники и технологий и обычно тормозящие технологический процесс;
- ✓ крупные изобретения и становятся основой формирования новых поколений и направлений техники

79. Безусловными лидерами в производстве мировой научной продукции являются:

- ✓ США, Япония
- Израиль, Китай
- Швеция, Люксембург
- Азербайджан, Грузия
- Франция, Германия

80. к коммерческим формам передачи технологий относятся:

- контракты и субконтракты на проведение совместных НИОКР, передачу научно-технических данных, программного обеспечения;
- предоставление прав на использование объектов интеллектуальной (промышленной) собственности и «ноу-хау»;
- соглашения на проведение работ типа «инжиниринг»
- лицензионные соглашения на передачу прав на использование технической документации
- ✓ все выше перечисленные.

81. Что такое поддерживающие технологии?

- дают более низкое качество продуктов по основным характеристикам, но они способствуют появлению на рынке совершенно новых предложений
- крупные изобретения и становятся основой формирования новых поколений и направлений техники
- Полное вытеснение устаревшего продукта новым.
- Продукт рыночной новизны
- ✓ улучшают качество существующих продуктов в пределах характеристик, важных для основных потребителей на главных рынках

82. Что такое подрывные технологии?

- ✓ дают более низкое качество продуктов по основным характеристикам, но они способствуют появлению на рынке совершенно новых предложений
- Полное вытеснение устаревшего продукта новым
- Продукт рыночной новизны
- улучшают качество существующих продуктов в пределах характеристик, важных для основных потребителей на главных рынках
- крупные изобретения, становятся основой формирования новых поколений и направлений техники

83. Что такое культурология?

- наука, развивающая научную и педагогическую деятельность в людях
- формирование социальной ответственности
- совокупность корпоративной культуры и социальных процессов
- наука о развитии научно-технического прогресса
- ✓ наука о творческой жизни и деятельности человека и человечества

84. Виды инноваций с точки зрения предусмотренных целей

- экономические, социальные инновации
- юридические, экологические инновации
- ✓ политические, психологические новшества
- управленческие, организационные новшества
- технико-технологические инновации

85. Посредством кого впервые понятие Экономическая инновация стало известным?

- ✓ Й.Шумпетер
- К.Фриман

- Дж. Форрестер
- Н.Кондратьев
- Я.В.Яковец

86. В каком случае за счёт ведения научно-технических разработок технологической направленности экономика выдвигается на путь плодотворного развития?
- при сокращении затрат на материал
 - ✓ все
 - при сокращении трудовых затрат
 - при обеспечении показателей высокой эксплуатации товара
87. С чем связан 3 этап инновационного процесса?
- с проведением первичного оценивания
 - ✓ с определением того, что в технологическо-конструкторских разработках инвестиции несут рисковый характер;
 - с ограничением технологическо-конструкторских разработок
 - с усилением финансирования технологическо-конструкторских разработок
 - все
88. Что не обеспечивается в результате исследований научно-технических разработок технологической направленности?
- повышение экономического потенциала страны
 - все
 - ✓ сокращение скорости научно-технического развития;
 - увеличение национальных богатств
 - господствующая позиция нового технологического уклада
89. к чему может привести финансирование работ по 4 этапу инновационного процесса, если не создаётся новшество?
- к структурной реорганизации учреждения
 - к организации усваивания производства технологии конкурентоспособной продукции
 - к организации усваивания производства технологии продукции с малой конкурентоспособностью
 - ✓ к организации усваивания производства технологии неконкурентоспособной продукции
 - все
90. Что не учитывается в основных целях инновационного процесса?
- заполучение новых финансовых и управленческих решений
 - новые наукоёмкие технологии и услуги, заполучение новых финансовых и управленческих решений и коммерциализации.
 - ✓ сохранение стабильного национального валютного курса на валютном рынке;
 - новые изобретения
 - новые наукоёмкие технологии и услуги
91. Пятый признак научно-технического развития:
- в результате взаимодействия элементов системы «наука-техника-производство» превращение науки в непосредственный элемент продуктивных сил
 - все
 - ✓ сбор, разработка, сохранение научных информаций новыми способами, и рациональное использование в целесообразной форме установление научного управления на основании той информации
 - изменение традиционных корреляций науки и практики с теоретическими и экспериментальными частями научного знания
 - постепенное снижение срока применения в производстве научных идей;
92. Четвёртый признак научно-технического развития:
- все
 - постепенное снижение срока применения в производстве научных идей
 - в результате взаимодействия элементов системы «наука-техника-производство» превращение науки в непосредственный элемент продуктивных сил
 - ✓ изменение традиционных корреляций науки и практики с теоретическими и экспериментальными частями научного знания

- сбор, разработка, сохранение научных информации новыми способами, и рациональное использование в целесообразной форме установление научного управления на основании той информации;

93. Третий признак научно-технического развития

- все.
- в результате взаимодействия элементов системы «наука-техника-производство» превращение науки в непосредственный элемент продуктивных сил;
- ✓ постепенное снижение срока применения в производстве научных идей
- изменение традиционных корреляций науки и практики с теоретическими и экспериментальными частями научного знания
- сбор, разработка, сохранение научных информации новыми способами, и рациональное использование в целесообразной форме установление научного управления на основании той информации;

94. На какую из перечисляемых ниже форм коммерциализации новых технологий путём их горизонтальной передачи приходится основная доля продаж новых технологий?

- прирост массы используемых в производстве первичных ресурсов.
- продажа патентных прав;
- продажа или сдача в аренду либо в лизинг опытных образцов изделий и оборудования, воплощающих в себе новую технологию;
- фактическая продажа научно-технического задела посредством получения избыточного финансирования на проведение совместной с приобретателем этого задела разработки;
- ✓ продажа патентных лицензий и лицензий на ноу-хау;

95. когда и где зародилось понятие тотальное управление качеством - total quality management (TQM) , одно из подрывных движений в области управления производством?

- в Америке 80-х гг. XX в.
- в Америке в 80-х гг. XXI в
- ✓ в Японии в 80-х гг. XX в.;
- в Европе в 90-х гг. XXI в.;
- в Японии в 70-х гг. XX в.;

96. Что из нижеследующих не подразумевает осуществление инновационной политики по фирме?

- разработка плана и программы инновационной деятельности
- ✓ никакой
- создание временных групп для разрешения в комплексном виде процесса перехода инновационной проблемы из идеи в производство серийной продукции;
- обеспечение инновационной деятельности специализированным составом
- обеспечение программы инновационной деятельности материалами и финансовыми ресурсами

97. В каких отраслях инновационный менеджмент определяет основные направления производственной и научно-технической деятельности фирмы?

- ещё более развить производство видов традиционных продуктов
- ✓ все.
- разработка и внедрение новых продуктов
- модернизация и совершенствование выпускаемой продукции
- прекращение производство устаревших продуктов

98. Второй признак научно-технического развития:

- ✓ в результате взаимодействия элементов системы «наука-техника-производство» превращение науки в непосредственный элемент продуктивных сил
- все.
- сбор, разработка, сохранение научных информации новыми способами, и рациональное использование в целесообразной форме установление научного управления на основании той информации
- изменение традиционных корреляций науки и практики с теоретическими и экспериментальными частями научного знания
- постепенное снижение срока применения в производстве научных идей

99. На третьем этапе научного и технического развития:

- ✓ на этом этапе постепенно усиливается взаимодействие науки и техники, создаётся и развивается ведущая роль науки
 - никакой.
 - в этот период наука, техника и производство потеряв свою бывшую традиционную независимость превращается в диалектический элемент комплексной системы как «система наука-техника-производство»;
 - осознаётся выход науки в технику, обнаруживается техническое воплощение некоторых научных идей
 - в этом время наука и техника были, как независимые сущности, технические открытия были созданы ни как воплощение научной идеи, а в результате эмпирического опыта
- 100.** На втором этапе научного и технического развития
- в этот период наука, техника и производство потеряв свою бывшую традиционную независимость превращается в диалектический элемент комплексной системы как «система наука-техника-производство»;
 - никакой.
 - на этом этапе постепенно усиливается взаимодействие науки и техники, создаётся и развивается ведущая роль науки
 - в этом время наука и техника были, как независимые сущности, технические открытия были созданы ни как воплощение научной идеи, а в результате эмпирического опыта
 - ✓ осознаётся выход науки в технику, обнаруживается техническое воплощение некоторых научных идей
- 101.** На первом этапе научного и технического развития:
- ✓ в этом время наука и техника были, как независимые сущности, технические открытия были созданы ни как воплощение научной идеи, а в результате эмпирического опыта
 - в этот период наука, техника и производство потеряв свою бывшую традиционную независимость превращается в диалектический элемент комплексной системы как «система наука-техника-производство»;
 - никакой
 - осознаётся выход науки в технику, обнаруживается техническое воплощение некоторых научных идей
 - на этом этапе постепенно усиливается взаимодействие науки и техники, создаётся и развивается ведущая роль науки
- 102.** какие работы не ведутся на 3 этапе применения научно-технических разработок?
- выпуск документов работников конструкторов
 - ✓ разработка бизнес-планов
 - разработка и подготовка передовых проектов
 - подготовка и испытание экспериментальных образцов
 - эскиз – техническое проектирование
- 103.** какие работы финансируются на 1 этапе технологических конструкторских работ с целью снижения риска инвесторов?
- обоснованные технико-экономические работы
 - все
 - работы по разработке первичных проектов и бизнес-планов
 - ✓ разработка первичных проектов и работы связанные с эскизно-техническим проектированием
 - разработка первичных проектов и работы документирования
- 104.** какие работы ведутся на 1 этапе технологических конструкторских работ?
- принимаются необходимые решения и обосновываются технические требования
 - ✓ проводятся стенд опыты проектированного изделия и собирается макет.
 - собирается макет проектированного изделия и подготавливаются соответствующие отсчёты
 - проводятся стенд опыты проектированного изделия и проводятся анализы
 - собирается макет проектированного изделия и проведённые работы экономически обоснуются
- 105.** С какими работами не связан 2 этап технологических конструкторских разработок?
- тестированием образцов новых продуктов
 - все
 - подготовкой документов работников конструкторов
 - ✓ с фундаментальными научными исследованиями;
 - подготовкой образцов новых продуктов
- 106.** какой вид инноваций используют на стадии зрелости жизненного цикла товара?

- никакой.
- ✓ ещё более усовершенствование, снижение цены;
- расходы прибылей
- обновление производственного процесса;
- стратегия направленная на товар;

107. какой вид инноваций используют на стадии насыщения жизненного цикла товара?

- никакой.
- стратегия направленная на товар;
- расходы прибылей
- ✓ обновление производственного процесса
- ещё более усовершенствование, снижение цены;

108. Что такое стратегия пассивного рынка?

- обеспечить новизну ещё более технико-экономической эффективностью
- выйти на рынок вторым
- ✓ не пользоваться ни одной новизной
- держать в руках основную часть рынка;
- снижение издержек производства за счёт снижения цен на продукцию, чтобы обеспечить его продажу;

109. какие цели подразумеваются при стратегии острой атаки?

- выйти на рынок первым
- снижение издержек производства за счёт снижения цен на продукцию, чтобы обеспечить его продажу
- держать в руках основную часть рынка;
- ✓ все.
- обеспечить новизну ещё более технико-экономической эффективностью;

110. какой тип инновации используют при противостоящей стратегии?

- расширяющиеся и анализирующиеся стратегии
- стратегические инновации
- реактивные инновации;
- ✓ последовательные инновации
- рыночные инновации

111. какой тип инновации используют при остаточной стратегии?

- рыночные инновации
- последовательные инновации;
- стратегические инновации
- ✓ реактивные инновации
- расширяющиеся и анализирующиеся стратегии

112. какой тип инновации используют при промежуточной стратегии?

- последовательные инновации
- расширяющиеся и анализирующиеся стратегии;
- рыночные инновации
- ✓ стратегические инновации;
- реактивные инновации

113. какой тип инновации используют при традиционной стратегии?

- рыночные инновации
- ✓ расширяющиеся и анализирующиеся стратегии
- последовательные инновации

- реактивные инновации
- стратегические инновации

114. какой вид инноваций используют на стадии спада жизненного цикла товара?

- стратегия направленная на товар
- ✓ расходы прибылей
- обновление производственного процесса
- ещё более усовершенствование, снижение цены;
- никакой

115. которые из нижеуказанных относятся к 3-му типу инкубаторских фирм?

- не прибыльные фирмы;
- ✓ филиалы ВУЗ-ов;
- совместные предприятия;
- акционерные общества.
- прибыльные фирмы;

116. Чем отличаются инкубаторские фирмы 2-го типа в отличие от неприбыльных инкубаторских фирм?

- с низкими тарифами за свои услуги;
- все.
- с расширением своих услуг;
- с определением стабильных тарифов своим услугам;
- ✓ с непредставлением низких тарифов за свои услуги;

117. кто является арендаторами не прибыльных инкубаторских фирм?

- промышленные фирмы;
- исследовательские фирмы;
- ✓ все.
- сервисные организации
- конструкторские организации;

118. какие организации финансируют неприбыльные инкубаторские фирмы?

- международные организации не заинтересованные в экономическом развитии страны;
- финансовые промышленные группы.
- международные гуманитарные организации;
- зарубежные организации оказывающие помощь стране;
- ✓ местные организации заинтересованные в экономическом развитии региона;

119. какими услугами могут привилегированно воспользоваться инкубаторские фирмы?

- консультирование относительно юридических вопросов;
- ✓ все.
- аренда за низкую сумму служебных зданий;
- консультирование технических и управленческих вопросов с крупными фирмами;
- консультирование относительно экономических и коммерческих вопросов;

120. Задачи инновационной политики корпорации:

- ✓ задачей является достижение целей управления на высоком уровне и осуществление целей по разработанной стратегии;
- никакой.
- один из субстратегий общей стратегии. Деловая стратегия может быть кадровой стратегией, рекламной стратегией, кредитной стратегией, ценовой стратегией и т.д.;
- относится к отдельным полусистемам и факторовой стратегии производства: производственная мощность, сырьё, технология, трудовые ресурсы. В свою очередь каждая факторовая субстратегия производства состоит из научно-технических инновационных элементов;

- на основе этой стратегии организовывается инновационная политика

121. какой тип инновации используют при разработке стратегии нового рынка?

- стратегические инновации
- ✓ рыночные инновации
- последовательные инновации
- расширяющиеся и анализирующиеся стратегии;
- реактивные инновации

122. который из нижеперечисленных является основной особенностью инновационной стратегии паузной атаки?

- быть первым при внедрении новшества в определённых рынках
- выйти на рынок с товарами ни кем не производимыми
- ✓ второе место среди лидеров
- стараться оставаться на рынке со старыми и средними товарами
- ориентация опыта и технологии предприятий действующих в одной области

123. Основные особенности промежуточной инновационной стратегии?

- ✓ воздержаться прямого противостояния конкурентов, поиск пустых сегментов;
- выйти на рынок с товарами ни кем не производимыми
- повышение качества существующих товаров
- стараться оставаться на рынке со старыми и средними товарами
- ориентация опыта и технологии предприятий действующих в одной области;

124. Основные особенности остаточной инновационной стратегии?

- повышение качества существующих товаров
- выйти на рынок с товарами ни кем не производимыми
- приобретение новых технологий у других;
- ориентация опыта и технологии предприятий действующих в одной области
- ✓ стараться оставаться на рынке со старыми и средними товарами

125. Основные особенности защитной инновационной стратегии?

- повышение качества существующих товаров
- стараться оставаться на рынке со старыми и средними товарами
- ориентация опыта и технологии предприятий действующих в одной области
- приобретение новых технологий у других;
- ✓ проведение исследований не направляясь на технологии крупных предприятий действующих в аналогичной области для не отставания от технического развития

126. Основные особенности зависимой инновационной стратегии?

- повышение качества существующих товаров
- приобретение новых технологий у других
- ✓ ориентация опыта и технологии предприятий действующих в одной области
- стараться оставаться на рынке со старыми и средними товарами
- выход на рынок с товарами ни кем не производимыми

127. Основные особенности имитативной инновационной стратегии?

- ✓ приобретение новых технологий у других;
- ориентация опыта и технологии предприятий действующих в одной области
- выход на рынок с товарами ни кем не производимыми
- повышение качества существующих товаров
- стараться оставаться на рынке со старыми и средними товарами

128. Основные особенности противостоящей инновационной стратегии?

- приобретение новых технологий у других;
- √ обновление ассортимента за счёт товаров которые не требуют особых расходов на НИОКР
- повышение качества существующих товаров
- стараться оставаться на рынке со старыми и средними товарами
- ориентация опыта и технологии предприятий действующих в одной области

129. Основные особенности традиционной инновационной стратегии?

- √ повышение качества существующих товаров
- выход на рынок с товарами ни кем не производимыми
- приобретение новых технологий у других;
- ориентация опыта и технологии предприятий действующих в одной области;
- стараться оставаться на рынке со старыми и средними товарами

130. какие из перечисленных ниже не включает горизонтальное пересечение?

- субстратегия развития производственной программы
- субстратегия развития системы управления
- субстратегия социально-экономического развития коллектива;
- субстратегия научного и технологического развития
- √ субстратегия сбора средств научно-исследовательской и инновационной деятельности

131. какая стратегия используется для увеличения прибыли?

- за счёт денежных средств взятых в долг вновь вооружить технологию;
- √ все.
- обеспечить обновление продукции за счёт НИОКР приобретённых из других организаций;
- обеспечить обновление продукции за счёт своих НИОКР
- обновление оборудования технопарка за свой счёт

132. Что необходимо создавать для развития инновационной экономики и стимулирования процесса формирования новых рынков?

- √ особую инновационную инфраструктуру и институты поддержки инновационного процесса
- бизнес-инкубаторы
- Технопарки
- все ответы верны

133. Предприятия дающее преимущество защитной стратегии:

- √ не занимаются никакой инновационной деятельностью. Они, обычно пользуются новшествами созданные другими или же полагаются на их опыт;
- инновационные стратегии обязательно должны быть подвержены диагностическому анализу;
- обычно находятся не на лидерских позициях, предпочитают служение второстепенным целям
- все;

134. Предприятия дающее преимущество стратегии периодической атаки:

- не занимаются никакой инновационной деятельностью. Они, обычно пользуются новшествами созданные другими или же полагаются на их опыт
- √ обычно находятся не на лидерских позициях, предпочитают служение второстепенным целям
- инновационные стратегии обязательно должны быть подвержены диагностическому анализу;
- все;

135. Элементы инновационной политики:

- темпы развития, срок замены продукции и технология его производства
- направления инновационной и научно-технической деятельности
- масштаб той деятельности;
- √ все;

136. какие организационные формы используются при построении инновационной экономики?

- бизнес-инкубаторы для инновационных компаний
- технопарки при университетах
- корпоративные учебные центры
- кластеры малого бизнеса
- ✓ все ответы верны

137. как строится инновационная экономика?

- через образование новых предложений
- через образование спроса
- ✓ через образование новых рынков
- через образование новых конкурентов
- через образование новых потребителей

138. Стратегия острой атаки:

- предпочитающие предприятия берут за основу направление обновленности крупных компаний специализирующихся в этой отрасли. Существует научно-технический потенциал предприятий по крупной КПП однако, фундаментальные исследования не проводятся;
- все;
- ✓ предприятие желает заполучить новую ведущую позицию в узком рыночном сегменте. По причине осуществления этой стратегии в рамках временного ограничения новшество создается параллельно с несколькими предприятиями. опирающееся предприятие предпочитает оставаться на рынке со старой продукцией; Срок продаваемых продукций может быть больше 5 лет. По причине того, что продукция находится на безупречном уровне, пока что имеют возможность обогнать конкурентов. Однако предприятие за короткий срок может потерять свою лидерскую позицию;
- стратегия направленная на заполнение пока, что пустующего рыночного сегмента избегающая борьбы с конкурентами. Основное инновационное устремление, направленное на создание модификации существующих продукций;

139. Промежуточная стратегия:

- используется при производстве и реализации продукции уже обладающих крепкой позицией. Продукции, достигнувшие безупречного уровня не имеют конкурентных аналогов на рынке и именно поэтому, для НИОКР затраты незначительны;
- ✓ опирающееся предприятия не берущие направление на важные позиции на рынке создают свойственно себе инновационные новшества. Особенный вес фундаментальных исследований не минуют 10-15 %. Основным показателем все еще является недостаточный объем продукции не достигнувшего безупречного уровня.
- предпочитающие предприятия берут за основу направление обновленности крупных компаний специализирующихся в этой отрасли. Существует научно-технический потенциал предприятий по крупной КПП однако, фундаментальные исследования не проводятся.
- опирающееся предприятие предпочитает оставаться на рынке со старой продукцией. Срок продаваемых продукций может быть больше 5 лет. По причине того, что продукция находится на безупречном уровне, пока что имеют возможность обогнать конкурентов. Однако предприятие за короткий срок может потерять свою лидерскую позицию.
- никакой;

140. Зависимая стратегия

- используется при производстве и реализации продукции уже обладающих крепкой позицией. Продукции, достигнувшие безупречного уровня не имеют конкурентных аналогов на рынке и именно поэтому, для НИОКР затраты незначительны;
- ✓ предпочитающие предприятия берут за основу направление обновленности крупных компаний специализирующихся в этой отрасли. Существует научно-технический потенциал предприятий по крупной КПП однако, фундаментальные исследования не проводятся
- опирающееся предприятия не берущие направление на важные позиции на рынке создают свойственно себе инновационные новшества. Особенный вес фундаментальных исследований не минуют 10-15 %. Основным показателем все еще является недостаточный объем продукции не достигнувшего безупречного уровня.
- опирающееся предприятие предпочитает оставаться на рынке со старой продукцией. Срок продаваемых продукций может быть больше 5 лет. По причине того, что продукция находится на безупречном уровне, пока что имеют возможность обогнать конкурентов. Однако предприятие за короткий срок может потерять свою лидерскую позицию.
- никакой

141. Защитная стратегия:

- предпочитающие предприятия берут за основу направление обновленности крупных компаний специализирующихся в этой отрасли. Существует научно-технический потенциал предприятий по крупной КПП однако, фундаментальные исследования не проводятся.

- используется при производстве и реализации продукции уже обладающих крепкой позицией. Продукции, достигнувшие безупречного уровня не имеют конкурентных аналогов на рынке и именно поэтому, для НИОКР затраты незначительны;
- все;
- опирающееся предприятие предпочитает оставаться на рынке со старой продукцией. Срок продаваемых продукций может быть больше 5 лет. По причине того, что продукция находится на безупречном уровне, пока что имеют возможность обогнать конкурентов. Однако предприятие за короткий срок может потерять свою лидерскую позицию.
- ✓ опирающееся предприятия не берущие направление на важные позиции на рынке создают свойственно себе инновационные новшества. Особенный вес фундаментальных исследований не минуют 10-15 %. Основным показателем все еще является недостаточный объем продукции не достигнувшего безупречного уровня.

142. Остаточная стратегия:

- предпочитающие предприятия берут за основу направление обновленности крупных компаний специализирующихся в этой отрасли. Существует научно-технический потенциал предприятий по крупной КПП однако, фундаментальные исследования не проводятся.
- ✓ опирающееся предприятие предпочитает оставаться на рынке со старой продукцией. Срок продаваемых продукций может быть больше 5 лет. По причине того, что продукция находится на безупречном уровне, пока что имеют возможность обогнать конкурентов. Однако предприятие за короткий срок может потерять свою лидерскую позицию.
- опирающееся предприятия не берущие направление на важные позиции на рынке создают свойственно себе инновационные новшества. Особенный вес фундаментальных исследований не минуют 10-15 %. Основным показателем все еще является недостаточный объем продукции не достигнувшего безупречного уровня.
- используется при производстве и реализации продукции уже обладающих крепкой позицией. Продукции, достигнувшие безупречного уровня не имеют конкурентных аналогов на рынке и именно поэтому, для НИОКР затраты незначительны;
- все;

143. Традиционная стратегия:

- предпочитающие предприятия берут за основу направление обновленности крупных компаний специализирующихся в этой отрасли. Существует научно-технический потенциал предприятий по крупной КПП однако, фундаментальные исследования не проводятся.
- ✓ используется при производстве и реализации продукции уже обладающих крепкой позицией. Продукции, достигнувшие безупречного уровня не имеют конкурентных аналогов на рынке и именно поэтому, для НИОКР затраты незначительны;
- опирающееся предприятие предпочитает оставаться на рынке со старой продукцией. Срок продаваемых продукций может быть больше 5 лет. По причине того, что продукция находится на безупречном уровне, пока что имеют возможность обогнать конкурентов. Однако предприятие за короткий срок может потерять свою лидерскую позицию.
- все;

144. который из нижеперечисленных является основной особенностью инновационной стратегии острой атаки?

- ✓ быть первым при внедрении новшества в определённых рынках
- повышение качества существующих товаров;
- приобретение новых технологий у других
- ориентация опыта и технологии предприятий действующих в одной области
- стараться оставаться на рынке со старыми и средними товарами

145. Основные особенности инновационной стратегии создания новых рынков?

- ✓ выйти на рынок с товарами ни кем не производимыми.
- приобретение новых технологий у других
- повышение качества существующих товаров
- стараться оставаться на рынке со старыми и средними товарами;
- ориентация опыта и технологии предприятий действующих в одной области

146. какой вид инноваций используют на стадии развития жизненного цикла товара?

- ещё более усовершенствование, снижение цены
- ✓ стратегия направленная на товар
- никакой
- расходы прибылей
- обновление производственного процесса

147. какой внешний фактор воздействует на инновационную политику предприятия?

- ✓ склонность к хозяйственной и инновационной политике

- сбор средств для научных исследований и инновационной деятельности
- создание для новаторов налоговой, кредитной, таможенной, амортизационной, арендной скидки со стороны государства
- координация инновационной деятельности
- стимулирование инновационной деятельности, страхование инновационных рисков, введение государственных санкций для производства устаревшей продукции;

148. какой внутренний фактор воздействует на инновационную политику предприятия?

- сбор средств для научных исследований и инновационной деятельности
- стимулирование инновационной деятельности, страхование инновационных рисков, введение государственных санкций для производства устаревшей продукции
- координация инновационной деятельности
- ✓ механизм управления и анализ текущего состояния системы;
- создание системы защиты юридической базы инновационных процессов, в частности защиты авторских прав и интеллектуальной собственности.

149. который из нижеперечисленных не относится к стратегии конкуренции связанной с новой продукцией?

- анализ внутренних и внешних потребителей
- принятие решения о позиции предприятия
- ✓ реализация дизайна товара
- анализ конкурентов и рыночной среды
- анализ динамики отрасли

150. какие направления у рыночных инноваций?

- управляющая и абсорбционная
- реактивная и стратегическая
- прогрессивная и защитная
- реактивная и регулирующая
- ✓ прогрессивная, реактивная и абсорбционная

151. который из нижеперечисленных не относится этапам развития новых продуктов?

- ✓ логистика;
- систематизация идей
- создание новой продукции
- проверка новой продукции на потребительском рынке (тестирование).
- анализ экономической эффективности новых продуктов, создание маркетинговой программы

152. какая стратегия используется при использовании существующих продуктов на новом рынке?

- увеличение ассортимента продукции;
- ✓ поиск новых сегментов на том же регионе
- увеличение рыночного пая за счёт рекламы и низких затрат;
- расширение объёма и отрасли потребления продукции;
- предложение новых услуг

153. какая стратегия используется при использовании новой продукции на существующем рынке?

- предложение новых услуг
- все.
- увеличение рыночного пая за счёт рекламы и низких затрат;
- расширение объёма и отрасли потребления продукции
- ✓ увеличение ассортимента продукции;

154. какая стратегия используется при использовании новой продукции на существующем рынке?

- расширение объёма и отрасли потребления продукции;
- ✓ усовершенствование продукта, увеличение его особенностей

- все.
- предложение новых услуг
- увеличение рыночного пая за счёт рекламы и низких затрат

155. Что из нижеперечисленных относится к этапу развития новой продукции?

- систематизация идей;
- √ все;
- анализ экономической рациональности нового продукта, создание маркетинговой программы;
- создание новой продукции;
- проверка (тестирование) нового продукта на потребительском рынке.

156. какую деятельность выполняет инновационный контроллинг?

- минимизация затрат;
- определение рыночного спроса;
- контроль над «волшебным треугольником».
- приспособливание со временем;
- √ все;

157. Что относится к конкурентной стратегии связанной с новой продукцией?

- анализ внутренних и внешних потребителей;
- принятие решения относительно позиционирования предприятия.
- анализ рыночной среды и конкурентов
- √ все;
- анализ динамики отрасли;

158. Прогрессивный метод:

- √ в этом случае предприятие производящее новую продукцию активно воздействует на требования и заявления рынка;
- все;
- инновации применяемые в результате дешевой купли-продажи устаревших технологий лицензионным путём адаптируются определённым условиям и их применение на новых рынках resultируются продажей старых продукций
- предприятия выпускающие продукции обладающие новым дизайном приспособляясь на требования и заявления маркетинга, обычно используют этот метод, предприятия выступают на старых рынках стабильными продукциями;

159. Реактивный метод:

- √ предприятия выпускающие продукции обладающие новым дизайном адаптируясь на требования и заявления маркетинга, обычно используют этот метод, предприятия выступают на старых рынках стабильными продукциями;
- в этом случае предприятие производящее новую продукцию активно воздействует на требования и заявления рынка;
- инновации применяемые в результате дешевой купли-продажи устаревших технологий лицензионным путём адаптируются определённым условиям и их применение на новых рынках resultируются продажей старых продукций;
- все;

160. Абсорбционный метод

- в этом случае предприятие производящее новую продукцию активно воздействует на требования и заявления рынка;
- все;
- √ инновации применяемые в результате дешевой купли-продажи устаревших технологий лицензионным путём адаптируются определённым условиям и их применение на новых рынках resultируются продажей старых продукций;
- предприятия выпускающие продукции обладающие новым дизайном адаптируясь на требования и заявления маркетинга, обычно используют этот метод, предприятия выступают на старых рынках стабильными продукциями;

161. Осуществляя инновационную политику, маркетинговый менеджер опирается на внутренние факторы организации, к которым относятся:

- объективные экономические тенденции развития;
- преимущества конкурентов, их стратегий, логика поведения на конкретном рынке;
- платёжеспособность покупателей;
- √ производственно-технологические особенности организации;

- научно-технические, демографические, социальные, политические, культурные процессы.

162. Что подразумевается под понятием элиминационная маркетинговая стратегия?

- предложение нового продукта с высоким качеством;
- никакой.
- внедрение инновативных процессов
- ✓ постепенное снятие старых товаров из старых рынков
- направлено на изобретение новых технологий способных производить новые продукты;

163. Стратегия стратификации:

- направлено на постепенное выведение старых продукций из старых рынков;
- ✓ направлено на изобретение новых технологий способных на радикально новые продукции и на их производство, отличается многозатратностью, долговечностью;
- при этой стратегии предприятие направлено на рынок и предлагает не только услугу и новую продукцию обладающую самым высоким качеством также, для создания таких продукций использует новшества существующее в разных отраслях;
- в это время основная мощность направлено на применение инновативных процессов (маркетинг, управление рабочим составом, управление);
- никакой;

164. На стратегии дифференциации:

- никакой;
- направлено на изобретение новых технологий способных на радикально новые продукции и на их производство, отличается многозатратностью, долговечностью;
- ✓ при этой стратегии предприятие направлено на рынок и предлагает не только услугу и новую продукцию обладающую самым высоким качеством также, для создания таких продукций использует новшества существующее в разных отраслях;
- в это время основная мощность направлено на применение инновативных процессов (маркетинг, управление рабочим составом, управление);
- направлено на постепенное выведение старых продукций из старых рынков;

165. Стратегия элиминации:

- никакой;
- при этой стратегии предприятие направлено на рынок и предлагает не только услугу и новую продукцию обладающую самым высоким качеством также, для создания таких продукций использует новшества существующее в разных отраслях;
- направлено на изобретение новых технологий способных на радикально новые продукции и на их производство, отличается многозатратностью, долговечностью;
- в это время основная мощность направлено на применение инновативных процессов (маркетинг, управление рабочим составом, управление);
- ✓ направлено на постепенное выведение старых продукций из старых рынков;

166. Стратегия диверсификации:

- никакой;
- направлено на изобретение новых технологий способных на радикально новые продукции и на их производство, отличается многозатратностью, долговечностью;
- при этой стратегии предприятие направлено на рынок и предлагает не только услугу и новую продукцию обладающую самым высоким качеством также, для создания таких продукций использует новшества существующее в разных отраслях;
- ✓ в это время основная мощность направлено на применение инновативных процессов (маркетинг, управление рабочим составом, управление);
- направлено на постепенное выведение старых продукций из старых рынков

167. Восьмой аспект общегосударственного значения инновации:

- взаимосвязь уровней научно-инновационного потенциала и национальной безопасности.
- воздействие на структуру общественного производства;
- ✓ зависимость глобальной конкурентоспособности национальной экономики от уровня развития инновационных процессов;
- все большая тождественность способности нации к прогрессу и её потенциал в продуцировании и внедрении нововведений;
- существенное влияние на институциональные экономические механизмы;

168. Седьмой аспект общегосударственного значения инновации:

- зависимость глобальной конкурентоспособности национальной экономики от уровня развития инновационных процессов;
- взаимосвязь уровней научно-инновационного потенциала и национальной безопасности;
- √ активизация международного научно-технического сотрудничества;
- существенное влияние на институциональные экономические механизмы;
- воздействие на структуру общественного производства

169. Седьмой аспект общегосударственного значения инновации:

- взаимосвязь уровней научно-инновационного потенциала и национальной безопасности;
- √ активизация международного научно-технического сотрудничества;
- зависимость глобальной конкурентоспособности национальной экономики от уровня развития инновационных процессов;
- существенное влияние на институциональные экономические механизмы;
- воздействие на структуру общественного производства

170. Шестой аспект общегосударственного значения инновации:

- существенное влияние на институциональные экономические механизмы;
- зависимость глобальной конкурентоспособности национальной экономики от уровня развития инновационных процессов;
- взаимосвязь уровней научно-инновационного потенциала и национальной безопасности;
- воздействие на структуру общественного производства;
- √ влияние инноваций на окружающую среду.

171. Пятый аспект общегосударственного значения инновации:

- зависимость глобальной конкурентоспособности национальной экономики от уровня развития инновационных процессов;
- √ влияние инновационных процессов на социальную стабильность;
- воздействие на структуру общественного производства.
- существенное влияние на институциональные экономические механизмы;
- взаимосвязь уровней научно-инновационного потенциала и национальной безопасности;

172. Четвёртый аспект общегосударственного значения инновации:

- воздействие на структуру общественного производства.
- взаимосвязь уровней научно-инновационного потенциала и национальной безопасности;
- зависимость глобальной конкурентоспособности национальной экономики от уровня развития инновационных процессов;
- √ все большая тождественность способности нации к прогрессу и её потенциал в продуцировании и внедрении нововведений;
- существенное влияние на институциональные экономические механизмы;

173. Третий аспект общегосударственного значения инновации:

- их решающее влияние на макроэкономические показатели
- √ существенное влияние на институциональные экономические механизмы;
- влияние инновационных процессов на социальную стабильность;
- все большая тождественность способности нации к прогрессу и её потенциал в продуцировании и внедрении нововведений;
- воздействие на структуру общественного производства.

174. Второй аспект общегосударственного значения инновации:

- √ воздействие на структуру общественного производства;
- все большая тождественность способности нации к прогрессу и её потенциал в продуцировании и внедрении нововведений
- влияние инновационных процессов на социальную стабильность;
- существенное влияние на институциональные экономические механизмы;
- их решающее влияние на макроэкономические показатели

175. Первый аспект общегосударственного значения инновации

- зависимость глобальной конкурентоспособности национальной экономики от уровня развития инновационных процессов;
- все большая тождественность способности нации к прогрессу и её потенциал в продуцировании и внедрении нововведений;
- влияние инновационных процессов на социальную стабильность;

- воздействие на структуру общественного производства;
- ✓ их решающее влияние на макроэкономические показатели.

176. Под интенсивным фактором экономического роста понимается:

- обеспечение технологического конкурентного преимущества.
- получение прибыли, рентабельность
- ✓ повышение качества применяемых ресурсов и увеличение степени их использования;
- прирост массы используемых в производстве первичных ресурсов
- понижение качества применяемых ресурсов

177. Под экстенсивным фактором экономического роста понимается:

- получение прибыли, рентабельность
- обеспечение технологического конкурентного преимущества.
- ✓ прирост массы используемых в производстве первичных ресурсов;
- повышение качества применяемых ресурсов и увеличение степени их использования;
- понижение качества применяемых ресурсов;

178. Что из нижеперечисленных не относится к основным функциям государственных органов в инновационной сфере?

- сбор средств для научных исследований и инновационной деятельности
- создание системы защиты юридической базы инновационных процессов, в частности защиты авторских прав и интеллектуальной собственности.
- стимулирование инновационной деятельности, страхование инновационных рисков, введение государственных санкций для производства устаревших санкций
- ✓ создание для новаторов налоговой, кредитной, таможенной, амортизационной, арендной скидки со стороны государства;
- координация инновационной деятельности

179. который из нижеперечисленных не относится факторам мешающим созданию национальной инновационной системы?

- существование в широком масштабе «присвоенного хозяйствования»;
- создание в Республике рынка интеллектуальных продуктов
- создание в Республике системы оценивания объектов интеллектуальной собственности;
- создание механизма определяющая льготные условия для проектов, единых инновационных программ в стране;
- ✓ развитие «потребительского хозяйствования»;

180. характерные стороны переходной инновационной системы

- ✓ все
- в отличие от рыночной экономики, инновационная деятельность в переходный период не может дать высокий доход
- внебюджетные ассигнования в инновационной сфере в низкой степени
- в республике и других странах, банки не заинтересованы в финансировании инновационной деятельности
- деятельность промышленных предприятий которые могли бы работать на основе новых технологий почти полностью остановились

181. который из нижеперечисленных является основным фактором обуславливающим создание инновационной системы Азербайджана?

- необходимость создания в первую очередь рабочих мест для высокоспециализированных кадров и всех видов трудовых потенциалов страны
- ✓ все
- неизбежность обновления новыми или с применением традиционных административно-командных методов научных результатов;
- обеспечение экономической безопасности, использование возможностей сферы новых технологий в международных экономических связях;
- ведение государственной политики в сферах инноваций и научной техники

182. Что из нижеперечисленных относится основным направлениям государственной поддержки инновационной деятельности?

- ✓ все;

- создание для новаторов налоговой, кредитной, таможенной, амортизационной, арендной скидки со стороны государства;
- оказание помощи повышению инновационной активности обеспечивающая увеличение конкурентоспособности продукции на основе обновления производства и усвоения научно-технических достижений
- всесторонняя поддержка инновациям образующая основу современных технологий
- поддержка и юридическая защита со стороны государства новаторам, в частности мелким предпринимателям

183. Что из нижеперечисленных относится мероприятиям являющимся механизмами государственного регулирования?

- формирование инвестиционного климата создающее условие инновационной деятельности;
- √ все.
- создание целесообразного экономического условия;
- создание целесообразной научно-технической среды
- создание сетей предприятий занимающиеся наукой, научно-технической и инновационной деятельностью;

184. Что формирует основу основных факторов в прогрессировании современной цивилизации?

- использование микроэлектронных компонентов
- усвоение фибро-оптической техники в вычислительной сети;
- никакой.
- √ все;
- усвоение фибро-оптической техники в средствах связи;

185. В каких отраслях инновационный менеджмент является управлением основательных изменений?

- услуги;
- никакой.
- в производственных средствах;
- в продукциях труда
- √ все;

186. какие научно-технические системы промышленной отрасли находятся в приоритетном направлении новшеств в развитии науки и техники?

- энергетика;
- никакой.
- химия;
- нефть;
- √ все;

187. Без какого основания была осуществлена постройка Байкал-Амурской магистрали в 1974-1984 гг.?

- никакой.
- без проведения экспертного оценивания
- √ все;
- без разработки бизнес-плана;
- без модернизации

188. к какому проектному типу относится постройка Байкал-Амурской магистрали, которая была осуществлена с большими убытками?

- √ инвестиционный тип;
- инновационный тип;
- конкурентный тип;
- все ответы верные
- смешанный

189. который из нижеуказанных простых продуктов обладает однотипным составом?

- все ответы верные
- пшеница

- зерно;
- ✓ сукно;
- газ;

190. каким составом обладают простые продукции?

- ✓ однотипный;
- двухзначный.
- все;
- смешанный;
- сложный;

191. Сколько видов инновационных предприятий, направленных, в основном на рынок, существует?

- ✓ 9
- 10
- 4
- 6
- 7

192. С какой стадии непосредственно начинается инновационный процесс?

- проведения экономических анализов
- нет правильного ответа
- подготовка инженерно-технических работников
- ✓ проведения научно-технических работ поискового характера
- внедрения новых технологий

193. По какому ученому, функция производства описывает качественное изменение изменяющихся под влиянием всех факторов особенностей продукции?

- Пригожин
- Менш
- ✓ Шумпетер
- Анзофф
- Морозов

194. От скольких факторов зависят входящие в портфель проекты?

- 6
- 1
- ✓ 2
- 3
- 4

195. Организационную структуру скольких типов обычно подразумевает создание организационных структур современного типа по осуществлению новшеств?

- 1
- ✓ 2
- 5
- 4
- 3

196. какие предприятия оказывают юридическую помощь инновационной деятельности?

- ✓ консалтинговые фирмы
- венчурный капитал
- инжиниринговые фирмы
- все ответы верны

- венчурные предприятия
197. к какому комплексу факторов относится нижеприведенное:
Позволяет вычислить полученные в производственном процессе под влиянием инноваций результаты?
- функция производства
 - ✓ функция трудовой производительности
 - функция влияния качественных технических изменений
 - функция дифференциации научно-технического развития
 - функция технологического развития
198. Относятся ли к инновациям производственные, финансовые, коммерческие и административно-характерные организационные, технические, управленческие и экономические решения?
- да;
 - ✓ нет;
 - частично относится;
 - все варианты верные.
199. какие научно-технические системы промышленных отраслей относятся к приоритетным направлениям новшеств в развитии науки и технологии?
- оборона;
 - аэрокосмический;
 - атомный;
 - ✓ все.
 - информатика;
200. который из нижеуказанных является одной из научно-технической системы промышленной отрасли находящийся в приоритетном направлении новшеств в развитии науки и техники?
- энергетика;
 - ✓ оборона;
 - химия;
 - никакой.
 - лес;
201. Приблизительно сколько процентов мирового запаса газа находится в России?
- 15
 - 25
 - ✓ 30
 - 35
 - 20
202. Между какими продуктами учитывает разницу инновационный менеджмент?
- простой и изменчивый;
 - сложный и диверсификационный
 - сложный и однотипный
 - ✓ простой и сложный.
 - простой и дифференцированный
203. Что обеспечила в странах в до промышленном периоде объём и качество простой продукции?
- никакой.
 - ✓ обогащение и прогресс;
 - обогащение и степень новшества;
 - обогащение и торговые посреднические операции;
 - обогащение и фиаско;

204. Что подразумевается под новацией?

- новое правило;
- новый способ;
- новое происшествие
- √ все.
- новые обычаи;

205. Что из нижеуказанных нужно понимать как новация?

- прежние правила;
- √ изобретение;
- происшествия в будущем;
- никакой.
- существующий способ;

206. Что не подразумевается под новацией?

- √ бывший обычай;
- изобретение;
- новое происшествие;
- уровень новшества.
- новое правило;

207. Что такое инновация?

- практическое использование существующих широко распространённых продуктов;
- практическое использование широко распространённых новых продуктов и прошедших услуг;
- практическое использование широко распространённых прежних продуктов и новых услуг;
- все.
- √ практическое использование новых широко распространённых продуктов и услуг;

208. В скольких аспектах проводится планирование инноваций?

- √ 2
- 4
- 6
- 5
- 3

209. Что такое информационная услуга?

- субъект пользующийся информацией полученной от владельца информацией соответственно с определенным законом и правилами
- сумма правил в правовых документах определенных владельцем информацией
- √ означает приобретение информационных продуктов и преподнесение пользователю
- физическое лицо обладающее информацией, которое соответствует законным актам и полномочиями пользования, распространения
- означает запас чего-либо, источник

210. Что такое ресурс?

- субъект пользующийся информацией полученной от владельца информацией соответственно с определенным законом и правилами
- сумма правил в правовых документах определенных владельцем информацией
- сообщение о фактах, людях, предметах, о процессах и происшествий вне зависимости от формы подачи
- физическое лицо обладающее информацией, которое соответствует законным актам и полномочиями пользования, распространения
- √ означает запас чего-либо, источник

211. Право доступа к информации

- субъект пользующийся информацией полученной от владельца информацией соответственно с определенным законом и правилами
- √ сумма правил в правовых документах определенные владельцем информацией
- сообщение о фактах, людях, предметах, о процессах и происшествий вне зависимости от формы подачи
- физическое лицо обладающее информацией, которое соответствует законным актам и полномочиями пользования, распространения
- это физическая область, в которой размещается информация физических лиц или же материального объекта также информация в виде символа, сигнала, технического решения и процесса

212. Пользователь информацией

- √ субъект пользующийся информацией полученной от владельца информацией соответственно с определённым законом и правилами
- процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания
- сообщение о фактах, людях, предметах, о процессах и происшествий вне зависимости от формы подачи
- физическое лицо обладающее информацией, которое соответствует законным актам и полномочиями пользования, распространения.
- это физическая область, в которой размещается информация физических лиц или же материального объекта также информация в виде символа, сигнала, технического решения и процесса

213. Владелец информацией

- подразумевает пользование новшествами с выгодой и прибылью
- процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания
- сообщение о фактах, людях, предметах, о процессах и происшествий вне зависимости от формы подачи
- √ физическое лицо обладающее информацией, которое соответствует законным актам и полномочиями пользования, распространения
- это физическая область, в которой размещается информация физических лиц или же материального объекта также информация в виде символа, сигнала, технического решения и процесса

214. Что такое носитель информации?

- подразумевает пользование новшествами с выгодой и прибылью
- процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания
- сообщение о фактах, людях, предметах, о процессах и происшествий вне зависимости от формы подачи
- создание технологии или же новой продукции с целью получения прибыли
- √ это физическая область, в которой размещается информация физических лиц или же материального объекта также информация в виде символа, сигнала, технического решения и процесса

215. Что такое информация?

- подразумевает пользование новшествами с выгодой и прибылью
- процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания
- √ сообщение о фактах, людях, предметах, о процессах и происшествий вне зависимости от формы подачи
- создание технологии или же новой продукции с целью получения прибыли
- означает новшества, создание и развитие технологии, его осваивание и управление

216. какая деятельность направлена на усиление интеллектуальной деятельности и инновационных процессов?

- создание наукоёмких продукции для организационных, экономических и управленческих новшеств;
- обновление производственных средств;
- √ все;
- усовершенствование отрасли услуг;

217. Что совершается в концепции?

- выдвигает вперед радикальное развитие организации;
- √ все;
- лидер выявляет глубину кризисного положения;
- лидер заранее чувствует возможности предприятия и потенциал сотрудников;

218. какими качествами обладает сложная продукция
- применение современных приборов в труде высокоспециализированных сотрудников;
 - прохождение многочисленных этапов в процессе изготовления продукции;
 - применение современных машин в труде высокоспециализированных сотрудников;
 - ✓ все;
219. Что такое статистика научных технологий?
- означает запас чего-либо, источник
 - сумма правил в правовых документах определенных владельцем информацией
 - физическое лицо обладающее информацией, которое соответствует законным актам и полномочиями пользования, распространения
 - сообщение о фактах, людях, предметах, о процессах и происшествий вне зависимости от формы подачи;
 - ✓ наука, область, изучающая инновационные технологии, основывающиеся на новейшие физико-химические принципы инновационной статистики
220. На какой стадии инновационного процесса проводятся научно-технические работы?
- третьей
 - четвертой
 - ✓ второй
 - Первой
 - все ответы верны
221. На третьей стадии развития науки и техники:
- ✓ взаимодействие науки и техники усиливается, образуется и развивается ведущая роль науки
 - понимается связь науки и техники, обнаруживаются многие технические воплощения научных идей
 - нет правильного ответа
 - наука, техника и производство теряют свою традиционную самостоятельность, превращается в основу диалектической системы «наука-техника-производство»
 - Наука и техника имели самостоятельную сущность, технические изобретения были не воплощением научной идеи, а результатом эмпирической практики
222. На первой стадии развития науки и техники:
- понимается связь науки и техники, обнаруживаются многие технические воплощения научных идей
 - Наука и техника имели самостоятельную сущность, технические изобретения были не воплощением научной идеи, а результатом эмпирической практики
 - взаимодействие науки и техники усиливается, образуется и развивается ведущая роль науки
 - нет правильного ответа
 - ✓ наука, техника и производство теряют свою традиционную самостоятельность, превращается в основу диалектической системы «наука-техника-производство»
223. На второй стадии развития науки и техники:
- взаимодействие науки и техники усиливается, образуется и развивается ведущая роль науки
 - наука, техника и производство теряют свою традиционную самостоятельность, превращается в основу диалектической системы «наука-техника-производство»
 - ✓ понимается связь науки и техники, обнаруживаются многие технические воплощения научных идей
 - Наука и техника имели самостоятельную сущность, технические изобретения были не воплощением научной идеи, а результатом эмпирической практики
 - нет правильного ответа
224. какой план нужно обязательно подготовить в начальной точке проекта?
- тактический
 - оперативный
 - реактивный
 - ✓ алгоритмический
 - неактивный

225. какой логической форме подходят расширение создателей новой продукции, технологий и конкуренция?

- обзор
- матрица
- Простые внутриорганизационные
- Простые междуорганизационные
- ✓ расширенные

226. к какому предприятию относится нижеприведенное:
Занимаются реализацией проектов, от которых ожидается прибыль.

- ✓ бизнес инкубаторы
- технопарки
- все ответы верны
- фирмы виоленты
- фирмы пациенты

227. к какому комплексу факторов относится нижеприведенное:
Наряду с факторами промышленной и рабочей силы, обеспечивает техническое оборудование и проведение изменений в строении производства

- функция производства
- функция дифференциации научно-технического развития
- функция влияния качественных технических изменений
- ✓ функция технологического уровня
- функция технологического развития

228. В скольких аспектах осуществляется планирование инноваций?

- 6
- 1
- ✓ 2
- 4
- 5

229. В каком году был создан метод ФАЦ (функциональный анализ цен)?

- 1985
- 1948
- ✓ 1947
- 1945
- 1955

В каких странах активно применяется ФАЦ (функциональный анализ цен)?

230. 1) США
2) Франция
3) Англия
4) Германия
5) Италия

- ✓ 1,2,3
- 1,2,5
- 1,5
- 3,4,5
- 4,5

231. От чего зависит формирование инвестиционного климата способствующей инновационной деятельности?

- ✓ от создания налоговой системы обеспечивающей расширение экспорта продукции машиностроительной промышленности основывающееся на новые технологии и стимулирование инновационных затрат;
- никакой.
- обеспечение безопасной деятельности предприятия;
- усвоение фибро-оптической техники на вычислительной сети;
- использование микроэлектронных компонентов;

232. Обеспечение информационной поддержки инновационной деятельности включает:

- создание и пополнение банков данных научно-технических результатов и потенциальных возможностей исполнителей научно-технических программ и проектов по приоритетным направлениям;
- осуществление связи с удалёнными информационными центрами и базами данных, в том числе зарубежными, с использованием национальных и иностранных телекоммуникационных систем;
- ✓ все вышесказанные
- поиск и отбор инновационных проектов, предложений по производству наукоемкой продукции для организаций и физических лиц, заинтересованных в их финансировании
- обеспечение доступа заинтересованных организаций и лиц к информационным базам данных (ИБД) и информационным ресурсам интернет в области инновационной деятельности;

233. Программные продукты по управлению проектами обычно совмещают в себе нижеследующие функциональные компоненты:

- труд, капитал, индивидуальный, групповой и статистический анализ, техническое обеспечение
- никакой
- микроэлектронные компоненты, техническое обеспечение, программное обеспечение, телекоммуникация, информационное обеспечение
- ✓ проектирование структуру работы, планирование по способу критического пути, ресурсное планирование, проведение анализа стоимости, контроль, создание отчетов
- труд, капитал, индивидуальная, групповая и региональная свобода, техническое обеспечение

234. Экономическое информационное общество использует 4 главные ресурсы:

- кадровая подготовка, труд, капитал, специалист
- экономические ресурсы, инвестиция, специалист, информация
- зарубежный капитал, инвестиция, специалист, информация
- зарубежный капитал, инвестиция, специалист, технология
- ✓ труд, капитал, индивидуальная, групповая и региональная свобода

235. В составе информационных технологий можно отметить нижеследующие базовые технологии

- зарубежный капитал, инвестиция, специалист, технология
- ✓ микроэлектронные компоненты, техническое обеспечение, программное обеспечение, телекоммуникация, информационное обеспечение
- кадровая подготовка, труд, капитал, специалист, информационное обеспечение
- труд, капитал, индивидуальная, групповая и региональная свобода, техническое обеспечение
- зарубежный капитал, инвестиция, специалист, информация

236. CORDIS (Community Research & Development Information Service) –это:

- ✓ система баз данных, в которой аккумулируется информация об исследовательской деятельности в странах ЕС
- уникальный источник данных о японских патентах
- информационный инструмент для получения сведений о деятельности конкурентов
- информационно-технологическую систему, которую разрабатывает и поддерживает Европейское патентное бюро (European Patent Office);
- информационный инструмент для получения сведений о существующих на рынке инновационных технологиях

237. ARIST – это:

- уникальный источник данных о японских патентах
- информационный инструмент для получения сведений о деятельности конкурентов
- система баз данных, в которой аккумулируется информация об исследовательской деятельности в странах ЕС;
- ✓ информационный инструмент для получения сведений о существующих на рынке инновационных технологиях;

- информационно-технологическую систему, которую разрабатывает и поддерживает Европейское патентное бюро (European Patent Office);

238. в чем преимущество матричного типа организационной структуры?

- все ответы верны
- ✓ тесно связана с процессами производства и реализации
- не связана тесно с процессами производства и реализации
- связана с рекламной и финансовой деятельностью
- нет правильного ответа

На инновационный процесс оказывают влияние:

239.

- 1) факторы внутренней среды
- 2) факторы внешней среды
- 3) PEST
- 4) SWOT
- 5) 7 S

- ✓ 1, 2
- 2,3,5
- 3,4
- 3,4,5
- 1,2,3,4,5

240. кем и в какой компании был создан метод ФАЦ (функциональный анализ цен)?

- ✓ в компании «General Electric», Л. Д. Майером
- в компании «General Electric», Меншом
- в компании «General Electric», Пригожиным
- в компании «General Electric», Морозовым
- в компании «General Electric», Яковецом

241. какой логической форме подходят формирование новшества и единство функций сбыта?

- обзор
- матрица
- Простые внутриорганизационные
- ✓ Простые междуорганизационные
- расширенные

242. какой логической форме подходят внутриорганизационные новшества фирмы?

- ✓ Простые внутриорганизационные
- матрица
- обзор
- расширенные
- Простые междуорганизационные

243. какие работы, связанные с инновациями, проводятся в монополистических олигополиях?

- планирование инновационной деятельности
- ✓ все ответы верны
- проведение специализации
- проведение мотивации
- построение стратегической деятельности предприятия

244. какая группа устраняет ошибки, возникшие в процессе реализации и производства в матричной организационной структуре?

- производственные группы
- ✓ координационные группы
- финансовые группы

- рекламные группы
- торговые группы

245. к чему относится нижеприведенное:
Применение новых методов управления?

- √ задачи инновационного процесса
- стратегия инновационного процесса
- обзор инновационного процесса
- цели инновационного процесса
- организация инновационного процесса

246. к чему относится нижеприведенное:
Выход на рынок новой продукции, сравнительные анализы его с заменителями и аналогами?

- √ задачи инновационного процесса
- стратегия инновационного процесса
- организация инновационного процесса
- обзор инновационного процесса
- цели инновационного процесса

247. Что относится к ФАЦ (функциональный анализ цен)?

- √ комплексный метод технико-экономического исследования объекта, с целью развития нужных ему качественных функций, с учетом издержек производителя на применение данных функций и стоимость НОВОЙ продукции или технологии для потребителя
- нет правильного ответа
- все ответы верны
- комплексный метод технико-экономического исследования объекта, с целью развития нужных ему качественных функций, с учетом издержек производителя на применение данных функций и стоимость СЛОЖНОЙ продукции или технологии для потребителя
- комплексный метод технико-экономического исследования объекта, с целью развития нужных ему качественных функций, с учетом издержек производителя на применение данных функций и стоимость СТАРОЙ продукции или технологии для потребителя

248. каким должен быть план инновационного проекта?

- Должны указываться начальные и конечные точки выполнения обязанностей
- √ все ответы верны
- должен быть документом, учитывающим все детали
- Должны быть денежные средства, предназначенные для решения всех проблем
- Должно быть обеспечение необходимыми ресурсами

249. Дополните предложение:
По мнению западных ученых, для реализации прибыльного новшества, необходимо ... производительных идей, чтобы ...

- 1-около 400; 2-поток творческих идей был реализован
- 1-около 50; 2-было оптимальным
- 1-около 300; 2-заполнить все рыночные сегменты
- 1-около 200; 2-была прибыль
- √ 1-около 500; 2-поток творческих идей был неиссякаемым

250. который из нижеперечисленных является одним из качеств сложной продукции?

- усиление инновационного потенциала высокоспециализированных сотрудников;
- все.
- √ применение современных машин в труде высокоспециализированных сотрудников;
- взаимосвязь трудов высокоспециализированных сотрудников;
- области распространения новшеств высокоспециализированных сотрудников;

251. EPIDOS (European Patent Information&Documentation Systems) – это:

- информационный инструмент для получения сведений о существующих на рынке инновационных технологиях;
- информационный инструмент для получения сведений о деятельности конкурентов.
- уникальный источник данных о японских патентах;
- √ информационно-технологическую систему, которую разрабатывает и поддерживает Европейское патентное бюро (European Patent Office);
- система баз данных, в которой аккумулируется информация об исследовательской деятельности в странах ЕС;

252. Что такое инновационный менеджмент?

- планирование новшества
- все ответы верны
- координация новшества
- организация новшества
- √ управление новшествами

253. Что не относится к общим чертам планирования проекта?

- конкретный выбор «критических точек»
- √ учет различных задач
- определение программных задач
- выбор ресурсов, подходящих портфелю
- запасы и распределение времени

254. Что относится к SWOT-анализу, анализу 7S, маркетинговому анализу Портера и анализу стейкхолдер?

- понятие внешней среды
- понятие внутренней среды и анализы, определяющие ее
- √ понятие внешней среды и анализы, определяющие ее
- все ответы верны

255. Что не относится к признакам централизации?

- √ способность проведения качественного маркетинга
- комбинация политических направлений, участвующих в косвенном осуществлении стратегических целей
- все ответы верны
- комбинация политических направлений, участвующих в прямом осуществлении стратегических целей

256. Что не относится к основной стратегии Портера и к их организационным требованиям?

- общие организационные требования
- требуемые способности и запасы
- основная стратегия
- √ все ответы верны

Посредством какого анализа осуществляется нижеперечисленное?

257.

- 1) определение сильных сторон потенциала фирмы
- 2) определение слабых сторон потенциала фирмы
- 3) определение возможностей, создаваемых фирме внешней средой
- 4) выявление опасностей, создаваемых фирме внешней средой

- анализ 7S
- маркетинговый анализ Портера
- анализ стейкхолдер
- нет правильного ответа
- √ SWOT-анализ

258. В каких случаях наблюдаемый на предприятиях инновационный риск проявляет себя?

- при оказании услуги созданием новой продукции или использованием новой техники и технологии

- ✓ все ответы верны
- при применении самого дешевого метода в производстве продукции
- при создании новой продукции или использовании старого оборудования

259. Которые из нижеследующих не являются основными вопросами анализа Портера?

- ✓ где мы сейчас находимся?
- как и каким путём мы можем приобрести самые большие и плодотворные ответные мероприятия со стороны конкурента?
- в чём заключается самая слабая точка конкурента?
- какие предполагаемые шаги или же изменения будет учитывать конкурент в своей стратегии?
- соглашается ли наш конкурент своим нынешним положением?

260. для какого анализа характерен анализ стратегической позиции предприятия по единицам А,В,С?

- PEST-анализ
- анализ стейкхолдер
- анализ сценариев
- ✓ анализ внешнего воздействия
- маркетинговый анализ Портера

261. Что такое маркетинговый анализ Портера?

- просматривает управленческую деятельность предприятия по каждому фактору. Анализ оперативной и стратегической деятельности управленческой деятельности
- анализ всех необходимых для строения нового объекта услуг и работ по поставке по договору
- анализ инновационных отношений, определяющий стратегические позиции нескольких других предприятий, конкурирующих с данным предприятием в данной сфере деятельности
- используется в создании стратегических программ сценария инновационного развития предприятия и включается в план стратегического развития
- ✓ Посредством данного анализа возможно проверять, анализировать и прогнозировать рыночные цены предприятия и ценности, которые будут получены в будущем

262. Что такое анализ внешнего воздействия?

- анализ всех необходимых для строения нового объекта услуг и работ по поставке по договору
- просматривает управленческую деятельность предприятия по каждому фактору. Анализ оперативной и стратегической деятельности управленческой деятельности
- анализ, применяемый при подготовке стратегии инновационного развития и маркетинга предприятия
- используется в создании стратегических программ сценария инновационного развития предприятия и включается в план стратегического развития
- ✓ анализ инновационных отношений, определяющий стратегические позиции нескольких других предприятий, конкурирующих с данным предприятием в данной сфере деятельности

263. Что из нижеперечисленного относится к факторам социальной среды?

- стабильность правительства
- банковские проценты
- закон о безработице
- налоговая политика
- ✓ нет правильного ответа

264. Что из нижеперечисленного не относится к факторам экономической среды?

- инфляция
- ✓ налоговая политика
- все ответы верны
- банковские проценты
- прибыль на душу населения

265. На анализ скольких основных элементов опирается анализ внутренней среды Маркетинг продукции ?

- 1

- 6
- 3
- √ 5
- 4

266. Макросреда представляется как содержание каких стратегических зон?

- стратегические зоны капиталовложений
- стратегические зоны трудовых ресурсов
- √ все ответы верны
- стратегические зоны сырья и материально-технических ресурсов
- стратегические зоны технологий и информационных ресурсов

267. какой метод применяется для подготовки сметы инновационных проектов, их управления и предотвращения превышения нормы издержками?

- √ методы управления
- нет правильного ответа
- методы программирования
- методы прогнозирования
- методы планирования

268. к какому анализу относится следующая мысль: используется в создании стратегических программ сценария инновационного развития предприятия и включается в план стратегического развития

- SWOT-анализ
- нет правильного ответа
- √ анализ сценариев
- анализ внешнего воздействия
- анализ 7S

269. Что не относится к портфелям сценариев?

- √ объединяет в себе одинаковые альтернативные варианты
- все ответы верны
- используется в создании стратегических программ сценариев развития инноваций предприятия
- сценарии развития инноваций подготавливаются в различных вариантах
- подготавливаются для определенного и неопределенного будущего

270. Что не относится к общим организационным требованиям?

- √ интенсивный трудовой контроль
- точное количество
- строгий ценовой контроль
- оперативность организации
- частый контроль за мелочью

271. Что не относится к общей оценке руководства?

- регулирование капиталовложений и поступления в индустрию
- нет правильного ответа
- система распределения дешевой продукции
- √ способность проведения качественного маркетинга
- процесс повышения технических способностей

272. к какому анализу относится следующая мысль: Посредством данного анализа возможно проверять, анализировать и прогнозировать рыночные цены предприятия и ценности, которые будут получены в будущем?

- анализ стейкхолдер
- ✓ маркетинговый анализ Портера
- нет правильного ответа
- SWOT-анализ
- анализ 7S

273. к какому анализу относится следующая мысль:
анализ инновационных отношений, определяющий стратегические позиции нескольких других предприятий, конкурирующих с данным предприятием в данной сфере деятельности

- анализ сценариев
- нет правильного ответа
- SWOT-анализ
- анализ 7S
- ✓ анализ внешнего воздействия

274. к анализу какого ученого обращаются для распространения инновации?

- Морозов
- ✓ Портер
- Шумпетер
- Хучека
- Пригожин

275. В каком анализе конкуренты являются организациями группы партнеров?

- анализ 7S
- нет правильного ответа
- SWOT-анализ
- ✓ анализ стейкхолдер
- маркетинговый анализ Портера

276. какие организации являются группой бизнес-партнёров в анализе стейкхолдеров?

- местные административные органы
- профсоюз;
- добровольные организации
- технические работники;
- ✓ конкуренты.

277. какие организации являются коллегиальной группой в анализе стейкхолдеров?

- ассоциации профессионалов
- добровольные организации
- профсоюз;
- благотворительные общества;
- ✓ технические работники

278. какие организации являются группой воздействия на анализ стейкхолдеров?

- ✓ все .
- профсоюз;
- благотворительные общества
- добровольные организации
- ассоциации профессионалов

279. какой метод не относится к методам генерирования и формирования инновационной идеи?

- Метод Дельфи;

- ✓ SWOT-анализ;
- “мозговая атака”;
- матрица Портера.
- метод анкетирования;

280. Что не относится к общей оценке руководства?

- процесс повышения технических способностей
- ✓ способность проведения качественного маркетинга
- регулирование капиталовложений и поступления в индустрию
- нет правильного ответа
- система распределения дешевой продукции

281. каковы методы оценки эффективности новой продукции?

- многомерный критерий оценки
- предполагаемый подход
- экспертное заключение и определение нормы ожидаемой прибыли
- оценка динамики ожидаемой прибыли или использование оценочной шкалы
- ✓ все ответы верны

282. какие из нижеследующих являются понятием внутренней среды и его определяющими анализами?

- PEST анализ, анализ внутреннего воздействия, ”SWOT” анализ;
- маркетинговый анализ Портера, анализ стейкхолдеров, , анализ “7S”;
- PEST анализ, анализ внешнего воздействия, анализ сценарий.
- ✓ ”SWOT” анализ, анализ “7S”, маркетинговый анализ Портера, анализ стейкхолдеров;
- анализ внешнего воздействия, анализ сценарий, PEST анализ;

283. какие из нижеследующих являются понятием внешней среды и его определяющими анализами?

- анализ внешнего воздействия, анализ сценарий, ”SWOT” анализ.
- PEST анализ, анализ внешнего воздействия, ”SWOT” анализ
- ✓ PEST анализ, анализ внешнего воздействия, анализ сценарий;
- маркетинговый анализ Портера, анализ стейкхолдеров, , анализ “7S”;
- ”SWOT” анализ, анализ “7S”, маркетинговый анализ Портера, анализ стейкхолдеров;

284. Укажите из нижеследующих относящиеся к ресурсным структурным параметрам?

- усиление внешнеэкономических связей
- политические факторы;
- ✓ организационные средства
- все;

285. Сколько дефектов системы отмечают комплексно-диагностические параметры?

- один;
- в не определённом количестве;
- ✓ ряд дефектов;
- нет правильных ответов

286. Сколько дефектов системы отмечают локально-диагностические параметры?

- три
- два
- бесконечно;
- несколько;
- ✓ один;

287. Что подразумевается под проектом или программой при оценивании потенциала инноваций?

- направление деятельности;
- продажа новой продукции;
- √ все;
- выпуск новой продукции;

288. От чего зависит отбор инновационной стратегии?

- налоговых льгот;
- государственного регулирования;
- √ все ответы неверные
- субсидий и субвенций;
- приостановки научно-исследовательских работ включаемых в инновационные проекты;

289. Что происходит посредством развития потенциала организации?

- √ все;
- развитие отделов организации
- развитие всех элементов производственно-хозяйственной системы;
- развитие организации

290. Что не относится к приему инвестиционных решений по критериям?

- минимизация рисков инфляционных потерь
- все ответы верны
- √ длительность платежного срока
- высокая рентабельность посредством дисконтного учета
- обеспечение стабильности прибыли

какой процентной формулой вычисляется коэффициент дисконтизации?

291. 1) простым методом
2) сложным методом
3) методом процентом на процент

- 3
- 1,3
- √ 2
- 1
- 1,2

как называют полную текущую стоимость?

292. 1) полная прибыль
2) неполная прибыль
3) сложная прибыль

- √ 1
- 1,3
- 2
- 1,2
- 3

293. Что такое номинальный уровень?

- все ответы верны
- √ текущий уровень рынка без учета темпов инфляции
- текущий уровень рынка с учетом темпов инфляции
- текущий уровень рынка за вычетом темпов инфляции

294. Что из нижеперечисленных является видами диагностических параметров по системе Инноватор ?

- √ внутренний и внешний
- эндогенный.
- экзогенный;
- внешний;
- внутренний;

295. Что характеризуют ресурсные структурные параметры?

- остаточный день ресурса;
- порча ресурса;
- устаревание ресурса;
- √ все.
- трудовые, материально-технические, информационные и финансовые запасы;

296. На какие параметры разделяются структурные параметры, указывающие внутреннее положение системы?

- интегральные;
- √ ресурсные и интегральные
- функциональные и интегральные;
- ресурсные;
- функциональные;

297. к какому виду диагностических параметров относятся параметры входа и выхода?

- все.
- внутренний и внешний;
- внутренний;
- смешанный;
- √ внешний;

298. Что относится к внутренним диагностическим параметрам?

- √ все;
- все затраты относительно оплаты труда;
- общее количество работников;
- количество специалистов с учёной степенью;

299. В виде, каких блоков группируется внутренняя среда предприятия?

- продуктовый блок;
- блоки организации и управления;
- ресурсный блок;
- функциональный блок;
- √ все.

300. От чего зависит отбор инновационной стратегии?

- от венчурного капитала;
- √ от положения инновационного потенциала;
- все.
- от правильного оценивания рынка продажи;
- льготное кредитование

301. Что является составной частью потенциала организации?

- готовность организации к усилению внешнеэкономических связей;
- готовность организации к санации.
- √ готовность к инновациям и неизменной производственной деятельности;
- готовность к производственной деятельности;
- готовность организации к инновациям;

302. Из скольких составных частей состоит потенциал организации?

- 7
- √ 2
- 3
- 5
- 4

303. Что такое инновационный потенциал организации?

- совокупность обязательств обеспечивающих достижения поставленных инновационных целей;
- обязательства обеспечивающие достижения целей поставленных инновационных целей с тактикой;
- обязательства обеспечивающие достижения инновационных целей в прошлом;
- √ степень подготовки для выполнения обязательств обеспечивающих достижения поставленных инновационных целей;
- никакой.

304. Что такое технопарки?

- √ научно-производственный территориальный комплекс, главная задача которого состоит в формировании максимально благоприятной среды для развития малых и средних наукоемких инновационных фирм-клиентов
- оказание комплекса услуг производственного, коммерческого и научно-технического характера для доведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ до стадии производства
- инновационная фирма, осуществляющая свою деятельность с участием венчурного рискового капитала
- совокупность организаций и предприятий, обслуживающих инновационную деятельность и содействующих активизации научно-производственных связей в рыночных условиях;
- организационная структура научно-технической сферы, специализирующаяся на создании благоприятных условий для эффективной деятельности малых инновационных фирм, реализующая оригинальные научно-технические идеи;

305. Инновационная диффузия – это:

- соединение широкого круга видов деятельности, распространения номенклатуры продукции, введение новых продуктов, замена одной или нескольких характеристик продукта
- совокупность форм, принципов и методов управления процессами создания и внедрения новшеств в предпринимательских структурах с учётом особенностей рыночной экономики и современных тенденций НТП;
- совокупность организаций и предприятий, обслуживающих инновационную деятельность и содействующих активизации научно-производственных связей в рыночных условиях
- √ распространение (тиражирование) нововведений
- оказание комплекса услуг производственного, коммерческого и научно-технического характера для доведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ до стадии производства;

306. Что такое инкубатор?

- совокупность организаций и предприятий, обслуживающих инновационную деятельность и содействующих активизации научно-производственных связей в рыночных условиях
- локальный научно-технический комплекс, включающий научные организации, вузы предприятия и фирмы, информационно-выставочные комплексы и службы сервиса
- √ организационная структура научно-технической сферы, специализирующаяся на создании благоприятных условий для эффективной деятельности малых инновационных фирм, реализующая оригинальные научно-технические идеи
- инновационная фирма, осуществляющая свою деятельность с участием венчурного рискового капитала

307. Многофункциональный комплекс, предоставляющая разнообразные услуги новым инновационным фирмам, находящимся на стадии возникновения и становления являются:

- технопарки;
- бизнес-инновационные центры
- √ инкубаторы
- научные парки
- технополисы;

308. Что из нижеследующих может быть отнесено к организации инноваций по линейной систематике?

- изменения в дизайне, во внешнем виде новой продукции

- подготовка конструкторно-проектных работ новой идеи
 - √ состоит из ряда взаимозаменяющих элементов инноваций от периода новой идеи до продукции
 - изменения в технологиях соответствующих новой продукции
 - осуществляет апробацию предложенных новшеств на рынке после их первоначального периода
- 309.** которые из нижеперечисленных могут быть отнесены к организационной систематике инновационных процессов?
- простая и сложная
 - организационная и технологическая
 - √ линейная и периодическая
 - целесообразно и непринужденно
 - горизонтальная и вертикальная
- 310.** которые из нижеперечисленных не могут быть отнесены к инновационным обязанностям в потребительской сфере?
- подготовка конструкторно-проектных работ новой идеи;
 - создание подопытной модели новой продукции
 - изменения в технологиях соответствующих новой продукции
 - √ определение решающих направлений инновационного процесса и предоставление руководству предложений для принятия решений
 - изменения в дизайне, во внешнем виде новой продукции
- 311.** которые из нижеперечисленных вариантов могут быть отнесены к обязанностям инновации?
- состоит от определения решающих направлений инновационного процесса и от конкретных предложений предлагаемых руководству для принятия решений
 - создание новой продукции, новых технологий, применение новых методов управления производства
 - обеспечивает координацию с комитетами, рабочими группами, советами по разработке производственно-технической политики
 - √ поэтапное осуществление инноваций в отраслях зависимых от цели
 - направляет целевые проектные группы или же центры по разработке новых продуктов
- 312.** Что из нижеперечисленных относится к основным этапам инновационного процесса?
- систематизация поступивших идей
 - √ все
 - создание новой продукции и тестирование на рынке
 - разработка анализа маркетинговой программы экономической эффективности новой продукции
 - отбор выявленных идей и разработка идей новых продукции
- 313.** Сколько основных этапов существует в инновационном процессе?
- 3
 - 5
 - 8
 - √ 6
 - 2
- 314.** Что характеризуют функциональные структурные параметры?
- рациональность деятельности с точки зрения организационного потенциала;
 - √ все;
 - использование ресурсов системой;
 - рациональность деятельности с точки зрения управленческого воздействия.
- 315.** В каких стилях могут представиться задачи оценивания инновационного потенциала организации?
- интегральное оценивание текущего положения в отношении группы проектов предприятия;
 - особенное оценивание уровня подготовки реализации нового проекта предприятия;
 - интегральное оценивание текущего положения в отношении всех уже реализуемых проектов предприятия;

✓ все;

316. Что относится к ресурсным блокам?

- все;
- ✓ информационный и финансовый комплекс ресурсов предприятия;
- материально-технический комплекс ресурсов предприятия;
- трудовые ресурсы предприятия

317. какими качествами обладает инновация для достижения высоких целей для фирмы?

- сохранение возможностей в рыночной конкуренции;
- ✓ все;
- разрешение кризисной проблемы;
- заполучение высокой прибыли в долгосрочном перспективе;

318. Укажите составную часть потенциала организации?

- вложение средств в деятельность организации непосредственных инвесторов;
- финансирование приоритетных проектов в организации в селективном порядке;
- ✓ никакой;
- усиление роли государственного регулирования организации;

319. Что из нижеследующих относится к инновационному потенциалу организации?

- разработка глобальной стратегии предприятия;
- сохранение возможностей для конкуренции на рынке;
- все;
- ✓ степень подготовки для осуществления программы;

320. которые из нижеперечисленных могут быть отнесены к организационной систематике инновационного периода?

- подготовка конструкторно-проектных работ новой идеи;
- ✓ осуществляет апробацию предложенных новшеств на рынке после их первоначального периода
- изменения в технологиях соответствующих новой продукции;
- состоит из ряда взаимозаменяющих элементов инноваций от периода новой идеи до продукции
- изменения в дизайне, во внешнем виде новой продукции

321. Менше какого показателя всегда должен быть коэффициент дисконтизации?

- ✓ 1
- 1.5
- 4
- 0
- 2

322. как называется разница между будущей и текущей стоимостью?

- элиминация
- дифференциация
- этап диффузии
- ✓ дисконтизация
- стратификация

323. Что не относится к оцениванию инновационного потенциала предприятия?

- каталог диагностических параметров характеризующих внешних и внутренних проявлений организации;
- оценивание структурных параметров.
- ✓ технико-экономическое обоснование проектов;
- каталог организационно-управленческих воздействий;

- каталог положения и условий связанных с внутренней средой организации;

324. Могут ли диагностические параметры быть локальными и комплексными?

- нет;
- все.
- может быть 50%;
- частично может быть;
- ✓ да;

325. какие используются параметры как диагностические параметры в рациональном использовании ресурсами?

- все.
- внутренним и внешним;
- внешним;
- внутренним;
- ✓ интегральным;

326. который из нижеследующих не является необходимым в высококачественном диагностическом исследовании?

- все.
- использование знаний касающихся модели системы;
- использование знаний относительно системного анализа исследуемого объекта;
- выявление взаимосвязей между диагностическими параметрами и другими важными параметрами;
- ✓ экономическо-социальное прогнозирование деятельности объекта;

327. как осуществляется диагностический подход как для внутренних так и для других аналитиков?

- никакой.
- в виде анализа положения фирмы;
- ✓ в виде анализа и диагностики положения фирмы;
- на основании экспертного оценивания деятельности фирмы;
- в виде диагностики положения фирмы;

328. какой подход должен учитываться при развитии методики оценивания инновационного потенциала организации?

- никакой.
- целевой подход;
- ✓ подход логистической ситуации;
- системный и целевой подход;
- системный подход;

329. На какой основе создаётся методика оценивания инновационного потенциала организации?

- на основе процедуральных и целевых подходов.
- ✓ на основе системных и целевых подходов;
- на основе системных и процедуральных подходов;
- никакой;
- на основе целевых и содержательных подходов;

330. Чем определяется положение интегрального инновационного потенциала предприятия?

- положением потенциала одного проекта организации;
- с подходом логистической ситуации к развитию организации;
- экспертизой проектов организации;
- ✓ положением совокупности потенциалов проекта в организации;
- все.

331. Посредством, каких средств может осуществляться развитие инновационного потенциала предприятия?

- √ развитие компонентов внутренней среды предприятия;
- развитие компонентов внешней среды предприятия
- санация предприятия;
- обнаружение внутрипроизводственных запасов предприятия;
- банкротство предприятия.

332. какими могут быть диагностические параметры?

- никакой.
- √ локальные и комплексные;
- комплексные;
- локальные;
- структурные;

333. От чего зависит положение потенциала каждого проекта?

- от своевременного выполнения всех производственных функций как по объёму так и по качеству;
- от положения экономического выполнения всех производственных функций;
- √ все;
- от положения своевременного выполнения всех управленческих функций как по объёму так и по качеству;
- от положения экономического исполнения всех функций управления.

334. к какому блоку относится стиль организации?

- продуктовый блок;
- функциональный блок;
- организационный блок.
- ресурсный блок;
- √ управленческий блок;

335. Укажите цель инновации?

- повышение цен на рынке;
- устранение монополии в рыночной борьбе.
- переход на монополистическую позицию в рыночной борьбе;
- снижение конкурентных возможностей в рыночной борьбе ;
- √ сохранение конкурентных возможностей в рыночной борьбе;

336. Что является необходимой при разработке инновационной стратегии?

- отставание технических параметров от прогрессивных стандартов при разработке инновации;
- √ никакой.
- инвестиция в чистом виде;
- венчурный капитал;
- финансирование приоритетных проектов в отборочном порядке;

337. Что является необходимой операцией в разработке инновационной стратегии?

- льготная амортизация;
- √ оценивание инновационного потенциала;
- снижение уровня научно-технических работ включаемых в инновационный проект;
- все.
- правильное оценивание рынка продажи;

338. какова связь между инновационным потенциалом организации и его существованием?

- критерий определяющий целесообразность банкротства организации;
- основной критерий определяющий целесообразность стратегии в организации;
- основной критерий определяющий целесообразность бизнес-плана в организации;
- все.

- ✓ основной критерий определяющий целесообразность существования организации;
- 339.** Организации, которые специализируются на доведении инноваций до рынка, их коммерциализации:
- Компании-«оптовые торговцы» инновациями, организации-архитекторы инноваций, миссионеры инноваций, компании-исследователи инновациями
 - ✓ Компании-«розничные торговцы» инновациями, компании-универсальные центры инноваций
 - компании-исследователи инновациями, компании-«розничные торговцы» инновациями
 - компании-«оптовые торговцы» инновациями, организации-архитекторы инноваций, миссионеры инноваций, компании-универсальные центры инноваций
 - компании-«оптовые торговцы» инновациями, компании-универсальные центры инноваций
- 340.** Организации, которые специализируются на генерировании инноваций:
- ✓ компании-«оптовые торговцы» инновациями, организации-архитекторы инноваций, миссионеры инноваций, компании-исследователи инновациями
 - компании-«оптовые торговцы» инновациями, компании-универсальные центры инноваций
 - компании-исследователи инновациями, компании-«розничные торговцы» инновациями
 - компании-«оптовые торговцы» инновациями, организации-архитекторы инноваций, миссионеры инноваций, компании-универсальные центры инноваций
 - компании-«розничные торговцы» инновациями, компании-универсальные центры инноваций
- 341.** Последовательность этапов линейной модели инноваций основанных на вызове со стороны спроса (market-pullmodel):
- НИОКР, прикладные исследования, опытное производство, контроль, диффузия
 - фундаментальные исследования, прикладные исследования, ОКР, опытное производство, маркетинг, серийное производство, диффузия
 - маркетинг, НИОКР, диффузия, прикладные исследования, опытное производство
 - ✓ маркетинг, НИОКР, опытное производство, серийное производство, диффузия
 - фундаментальные исследования, прикладные исследования, ОКР, контроль, диффузия
- 342.** Последовательность этапов линейной модели инноваций основанных на технологическом толчке (technology-push model):
- НИОКР, прикладные исследования, фундаментальные исследования, опытное производство, диффузия
 - маркетинг, НИОКР, диффузия, прикладные исследования, опытное производство
 - ✓ фундаментальные исследования, прикладные исследования, ОКР, опытное производство, маркетинг, серийное производство, диффузия
 - фундаментальные исследования, изучения рынка, контроль, диффузия
 - фундаментальные исследования, прикладные исследования, НИОКР, диффузия, контроль
- 343.** который из нижеследующих относится к типам моделей инновационных процессов?
- нелинейные, линейные, системно интегрированные, технологические
 - технологические, линейные, системно интегрированные модели
 - ✓ линейные, нелинейные, системно интегрированные модели.
 - линейные, нелинейные базовые, технологические
 - системно интегрированные, нелинейные, базовые модели
- 344.** Что подразумевается под интегральными параметрами?
- различие параметров входа и выхода
 - результат параметров входа и выхода;
 - снижение параметров входа и выхода на 25%;
 - все.
 - ✓ соотношение параметров входа и выхода
- 345.** которые из нижеперечисленных вариантов являются функциями аналитических или же рекомендуемых групп?
- прогнозирование развития технологии и спроса на новую продукцию
 - определение исследовательской тематики
 - координация работы ученых и инженеров работающих в производственных отделениях в рамках специальных проектов

- √ все.
 - отбор перспективной идеи;
346. какие из нижеперечисленных вариантов являются организационными особенностями аналитических или же рекомендуемых групп?
- состоит от определения решающих направлений инновационного процесса и от конкретных предложений предлагаемых руководству для принятия решений;
 - формируется для стимулирования НИОКР применительного характера, связанного с оплатой потребностей производственных отделений
 - обеспечивает формирование централизованной службы по отдельным продукциям для взаимосвязи инновационной деятельности;
 - формируется за счет определенной части прибыли компании и используется в ускорении применения серийного производства новой продукции
 - √ выступают в качестве советчиков организации в вопросах широкого спектра касающихся научно-производственной деятельности
347. каковыми являются организационные особенности фондов стимулирующих новшества в производственных отделах?
- состоит от определения решающих направлений инновационного процесса и от конкретных предложений предлагаемых руководству для принятия решений;
 - √ формируется для стимулирования НИОКР применительного характера, связанного с оплатой потребностей производственных отделений
 - обеспечивает формирование централизованной службы по отдельным продукциям для взаимосвязи инновационной деятельности
 - формируется за счет определенной части прибыли компании и используется в ускорении применения серийного производства новой продукции
 - обеспечивает формирование специальных фондов стимулирующих инновационную деятельность и деятельность венчурных отделений
348. каковыми являются организационные особенности специально централизованных фондов стимулирующих новшества?
- состоит от определения решающих направлений инновационного процесса и от конкретных предложений предлагаемых руководству для принятия решений
 - направляет целевые проектные группы или же центры по разработке новых продукций
 - обеспечивает формирование централизованной службы по отдельным продукциям для взаимосвязи инновационной деятельности;
 - √ формируется за счет определенной части прибыли компании и используется в ускорении применения серийного производства новой продукции
 - обеспечивает формирование специальных фондов стимулирующих инновационную деятельность и деятельность венчурных отделений
349. какие из нижеперечисленных являются организационными особенностями Венчурных отделений?
- организуется для определения решающих направлений инновационного процесса и для конкретного предложения руководству для принятия решений
 - направляет центры по подготовке разработок новых продукций или же целевые проектные группы
 - √ организуется на основании создания специального фонда «капитала риска» в крупных компаниях
 - организация центральной службы по определенным продукциям для создания связи инновационной деятельности
 - организует создание специальных фондов стимулирующих инновационную деятельность и венчурные отделения
350. Что из нижеперечисленных является задачами отделов новых продукций?
- состоит из отдачи конкретных предложений начальству о принятии решений и определения решающих направлений инновационного процесса
 - даёт направление центрам по разработке новых продукций и целевым группам проектов
 - √ обеспечивает контроль внедрения, координацию инновационной деятельности, согласование направлений технического развития и цели, планирование инновационной деятельности
 - обеспечивает создание центральной услуги по различным продукциям связывающую инновационную деятельность
 - обеспечивает создание особых фондов стимулирования инновационной деятельности и венчурных отделений
351. Что из нижеперечисленных является задачами отделов квалификации?
- √ состоит из отдачи конкретных предложений начальству о принятии решений и определения решающих направлений инновационного процесса;

- даёт направление центрам по разработке новых продуктов или целевым группам проектов
- обеспечивает создание центральной услуги по различным продукциям, чтобы увязывать инновационную деятельность
- обеспечивает координацию с советами, комитетами и рабочими группами по разработке технической политики
- обеспечивает создание особых фондов стимулирования инновационной деятельности и венчурных отделений

352. Что является методом оценивания эффективности новой продукции?

- заключения эксперта и определение нормы ожидаемой прибыли;
- оценивание динамики ожидаемой прибыли или же пользование шкалой цен с учётом некоторых факторов
- многомерные критерии цен
- √ все
- вероятный подход

353. Инкубационный период фирмы-клиента длится:

- от 1 до 5 лет;
- от 1 до 6 лет
- от 2 до 4 лет
- от 2 до 6 лет
- √ от 2 до 5 лет;

354. какие качества учитываются, говоря о логичной форме?

- простые внутриорганизационные, простые межорганизационные инновационные процессы;
- простые внутриорганизационные, смешанные межорганизационные и расширенные инновационные процессы
- простые внеорганизационные, простые межорганизационные и расширенные инновационные процессы
- простые, средние и сложные межорганизационные инновационные процессы.
- √ простые внутриорганизационные, простые межорганизационные и расширенные инновационные процессы

355. Что из нижеперечисленных не относится к параметрам выхода?

- затраты связанные проведением работ;
- увольнение и смена места работы сотрудников;
- √ экономическо-социальное прогнозирование.
- срок выполненных работ;
- качество, уровень проектов товаров и услуг;

356. Что из нижеперечисленных является необходимым условием анализа высокой качественной диагностики?

- никакой.
- приблизительность информации о расценках избранных диагностических параметров;
- √ точность информации о расценках избранных диагностических параметров;
- выявление внутрипроизводственных запасов;
- искажение цен избранных диагностических параметров;

357. Что из ниже указанных входит в параметры входа?

- √ объём проделанных работ;
- никакой.
- бизнес-инкубаторы
- политика ускоренной амортизации;
- государственное регулирование цен;

358. какие причины делают необходимым использование диагностических подходов оценивания инновационного потенциала организации?

- √ все.
- ограниченность сроков;
- отсутствие специалистов умеющих вести системный анализ;
- отсутствие возможности использования информации об организации;

- отсутствие информации об организации;

359. какова схема оценивания инновационного потенциала при детальном анализе внутренней среды организации?

- определение интегральной цены готовности разрешения поставленных вопросов потенциала организации;
 - оценивание способностей достижения предусмотренных результатов деятельности и ресурсного потенциала относительно поставленного инновационного вопроса;
 - постановка вопроса входящего в программу разрешения проблемы и описание модели системы деятельности;
 - описание проблемы развития организации и оценивание потенциала организации;
- ✓ все.

360. каковы особенности организации венчурных отделов?

- состоит из определения решающих направлений инновационного процесса и предоставления руководству конкретных предложений для принятия решений;
 - обеспечивает создание центра услуг по различным продукциям для координации инновационной деятельности
 - обеспечивает создание венчурных отделений специальных фондов стимулирующих инновационную деятельность
 - направляет центры или целевые проектные группы по разработке новых продукций
- ✓ организуется на основе создания специального фонда «капитала риска» в крупных компаниях

361. каковы задачи отдела новых продукций?

- ✓ обеспечивает контроль применения в предприятии, координацию инновационной деятельности, согласование целевых и технических направлений развития, планирование инновационной деятельности
- обеспечивает создание венчурных отделений специальных фондов стимулирующих инновационную деятельность;
- направляет центры или целевые проектные группы по разработке новых продукций
- состоит из определения решающих направлений инновационного процесса и предоставления руководству конкретных предложений для принятия решений
- обеспечивает создание центра услуг по различным продукциям для координации инновационной деятельности.

362. которые из нижеперечисленных вариантов могут быть отнесены к целям инноваций в производстве?

- обеспечивает координацию с комитетами, рабочими группами, советами по разработке производственно-технической политики;
 - поэтапное осуществление инноваций в отраслях зависимых от цели
- ✓ создание новой продукции, новых технологий, применение новых методов управления производства
- состоит от использование определения решающих направлений инновационного процесса и от конкретных предложений предлагаемых руководству для принятия решений
 - направляет целевые проектные группы или же центры по разработке новых продукций

363. Сколько процентов новых видов продукции вынесённых на рынок не воспринимается потребителями?

- свыше 12%;
 - 100%.
 - свыше 70%;
 - свыше 22%;
- ✓ свыше 62%;

364. Сколько процентов достигает этапа коммерческого производства в проектах новой продукции в американских компаниях?

- 15%;
 - 45%.
 - 60%
 - свыше 70%;
- ✓ 65%;

365. Сколько процентов из всех проведённых опытно-конструкторских разработок по результатам исследований проведённых в 120 компаниях Америки не превращаются в новую продукцию?

- ✓ свыше 65%;
- свыше 70%;
- свыше 20%;

- 100%
- свыше 60%;

366. По подсчётам американских экономистов вероятность успеха вынесенных на рынок новшеств выглядит следующим образом:

- свыше 60%;
- ✓ свыше 70%;
- свыше 20%;
- свыше 50%;
- 100%.

367. кто такой В.П.Кабаидзе?

- экономист;
- бухгалтер;
- маркетолог;
- ✓ назначенный директор;

368. когда была создана ассоциация управления международных проектов?

- 1980
- 1955
- ✓ 1965
- 1975
- 1995

369. который из нижеследующих не является широко распространёнными уровнями проектно-управленческая технология?

- все.
- на региональном уровне;
- на уровне предприятия;
- на государственном уровне;
- ✓ на макроэкономическом уровне;

370. Что из ниже указанных не относится к концепции В. П. кабаидзе?

- никакой.
- производство станков управляемые в цифровых программах
- создание выхода в мировой рынок;
- ✓ моделирование во всех IBM корпорациях;
- переход на выпуск центров обработки;

371. как осуществляют рекламную деятельность коммутант фирмы?

- массово;
- обособленно;
- ✓ местно;
- стандартно;
- никакой

372. какие силовые факторы используют коммутант фирмы при соперничестве?

- инновативная.
- ✓ ловкость, множество
- опережение времени новшествами
- высокая продуктивность
- соответствие специальному рынку

373. как определяется производственный профиль эксплерент фирм?

- никакой
- ✓ практический;
- массовый;
- обособленный
- универсальный, малый

374. каким образом определяется производственный профиль виолент фирм?

- никакой.
- универсальный, малый
- обособленный;
- ✓ массовый;
- практический;

375. каким образом определяется производственный профиль пациент фирм?

- никакой.
- практический
- массовый;
- ✓ обособленный;
- универсальный, малый;

376. каким образом определяется производственный профиль фирм коммутантов?

- ✓ универсальный, малый;
- обособленный;
- массовый;
- практический;
- никакой

377. какому спросу служат коммутант фирмы?

- локальные, стандартные
- ✓ локальные (местные);
- массовые стандартные;
- массовые но нестандартные
- инновативные

378. Что такое проект государственного уровня?

- никакой.
- разрешение определённой проблемы;
- целевое программное управление на предприятия;
- целевое программное урегулирование с многоуровневых позиций;
- ✓ целевое программное управление лишь с позиции определённого уровня;

379. какой принцип выдвинул В.П.кабаидзе?

- организация опирающаяся на мобильное производство;
- мобильная технология к мобильному производству;
- ✓ мобильная организация к мобильному производству и технологии;
- мобильная организация к мобильной технологии;
- никакой.

380. кто такой Том Фюри?

- специалист разрабатывающий концепции;
- ✓ руководитель проекта стратегического планирования в области IBM телекоммуникации;
- менеджер известный на международном уровне
- руководитель передовой фирмы;

- образцовый и известный лидер.

381. какому спросу служат виолент фирмы?

- инновативные;
- локальные (местные);
- ✓ массовые стандартные;
- массовые но нестандартные;
- локальные, стандартные.

382. какому спросу служат пациент фирмы?

- локальные (местные);
- массовые стандартные;
- локальные, стандартные
- инновативные;
- ✓ массовые но нестандартные

383. Что входит в концепцию В.П.кабаидзе?

- производство станков управляемых цифровой программой;
- ✓ все.
- создание выхода мирового рынка
- скоростная разработка и производство новой техники самого высокого качества в ISO;
- переход на выпуск центров обработки;

384. как осуществляют рекламную деятельность пациент фирмы?

- массово;
- никакой.
- ✓ обособленно;
- местно;
- стандартно;

385. какому спросу служат эксплерент фирмы?

- локальные (местные);
- локальные, стандартные.
- ✓ инновативные;
- массовые но нестандартные
- массовые стандартные;

386. как осуществляют рекламную деятельность виолент фирмы?

- обособленно;
- никакой
- ✓ массово;
- стандартно;
- местно

387. каковы принципы целевых комплексных программ?

- целенаправленность;
- комплексность;
- ✓ все;
- приоритетность.
- систематизации;

388. На каких уровнях широко распространена проектно-управленческая технология?

- √ все.
- на уровне предприятия
- на областном уровне;
- на региональном уровне;
- на государственном уровне

389. какой характер носят современные процессы осуществления проектов?

- итеративный;
- перпендикулярный;
- √ параллельно-скрещенный;
- параллельный;
- вертикальный и горизонтальный

390. какие качества характеризуют коммутант фирмы?

- эти фирмы обладают крупным капиталом и высокой технологией
- участвуют в организации приобретения максимальной выгоды от изобретательской активности;
- никакой.
- функционируют только для особых потребительских групп, производят продукцию соответствующую их особенному вкусу
- √ производят имитирующие новшества продукции но эти продукты уступают в долговечности

391. какие качества характеризуют пациент фирмы?

- √ функционируют только для особых потребительских групп, производят продукцию соответствующую их особенному вкусу;
- никакой.
- эти фирмы обладают крупным капиталом и высокой технологией;
- участвуют в организации приобретения максимальной выгоды от изобретательской активности
- производят имитирующие новшества продукции но эти продукты уступают в долговечности

392. какие качества характеризуют виолент фирмы?

- √ эти фирмы обладают крупным капиталом и высокой технологией
- никакой.
- функционируют только для особых потребительских групп, производят продукцию соответствующую их особенному вкусу
- производят имитирующие новшества продукции но эти продукты уступают в долговечности
- участвуют в организации приобретения максимальной выгоды от изобретательской активности;

393. какие качества характеризуют эксплерент фирмы?

- эти фирмы обладают крупным капиталом и высокой технологией
- никакой.
- функционируют только для особых потребительских групп, производят продукцию соответствующую их особенному вкусу
- производят имитирующие новшества продукции но эти продукты уступают в долговечности;
- √ участвуют в организации приобретения максимальной выгоды от изобретательской активности

394. которые из мер не относятся к инновативной деятельности предпринимательства?

- быстрое реагирование на результаты маркетинговых исследований
- укорачивание срока оборота капитала
- изменение системы производственного управления
- √ правильная организация охраны труда
- совершенствование упаковки и дизайна продукции

395. которые из нижеперечисленных являются инновационными формами предпринимательства?

- Коммутант фирмы;
- √ Все
- Эксплерент фирмы
- Виолент фирмы

- Пациент фирмы;

396. какой из нижеследующих не относится методу коллективного экспертного оценивания?

- метод Дельфи
- комиссионный метод
- мозговое наступление
- метод «635».
- √ морфологический метод

397. какие силовые факторы используют виолент фирмы при соперничестве?

- соответствие специальному рынку
- инновация
- ловкость, множество
- опережение времени новшествами
- √ высокая продуктивность

398. какие силовые факторы используют пациент фирмы при соперничестве?

- соответствие специальному рынку;
- высокая продуктивность
- инновация
- ловкость, множество
- √ опережение времени новшествами

399. какие силовые факторы используют эксплерент фирмы при соперничестве?

- соответствие специальному рынку
- инновация
- √ ловкость, множество
- опережение времени новшествами
- высокая продуктивность

400. кто требуется для стратегической инноватики?

- менеджер;
- бухгалтер.
- бизнесмен;
- инженер-экономист;
- √ лидер;

401. Что отражает каждый проект в системе целевого программное управления на предприятие?

- √ разрешенную определённую проблему;
- стабилизацию цен;
- повышение рентабельности;
- никакой.
- снижение прибыльности;

402. какой характер носит процесс исполнения проектных работ?

- √ итерактивный;
- простой;
- агрессивный;
- сложный;
- инновационный.

403. какие бывают полномочия исполнителя в качестве стратегической инноватики?

- ✓ при избытке ответственности исполнителя ему не даются достаточно прав;
- исполнитель бывает чересчур безответственным;
- все.
- права исполнителя указываются не точно;
- исполнителю даётся достаточно границ

404. какие работы в состоянии сделать лидер в стратегической инноватике?

- предвидеть на первый взгляд безвыходные положения;
- выдвигать вперёд участников инновационного процесса;
- объединить участников сложного и непрогнозируемого инновационного процесса;
- ✓ все.
- доверить участников инновационного процесса только лишь лидеру;

405. который из нижеуказанных не входит в обязанности коммутант фирм?

- стимулирование рабочей инициативы граждан государства;
- служение на оплату местного спроса
- обеспечение занятости населения в непромышленных городах
- заполнять инфраструктуру производственного процесса
- ✓ направление на дифференциацию продукции

406. Видами чего являются тихий , закрытый и открытый ?

- ✓ Фактор фирм
- Форфейтинга
- Нет правильного ответа
- Лизинга
- Франчайзинга

407. Чем завершаются региональные и государственные программы особой важности предусмотренных на долгий срок и привлекающие ресурсы в большом объёме?

- никакой;
- созданием инновационных фирм.
- ✓ созданием научных парков, технопарков, технополисов;
- созданием технополисов;
- созданием научных парков;

408. к чему приводит параллельное исполнение работ в сжатые сроки процесса?

- повышение цен;
- изменяет последовательность производственного цикла.
- приостанавливает производственный цикл
- ✓ укорачивает производственный цикл;
- продлевает производственный цикл;

409. За счёт чего возможно выход из кризиса и охват рынка в долгосрочной перспективе?

- за счёт снижения прибыли;
- за счёт усиления позиции на рынке;
- за счёт инфляции.
- за счёт поднятия цен;
- ✓ за счёт высокого качества работ;

410. какие бывают полномочия исполнителя в качествах стратегической инноватике?

- исполнитель бывает чересчур безответственным;
- все.
- ✓ при избытке ответственности исполнителя ему не даются достаточно прав;

- права исполнителя указываются не точно;
- исполнителю даётся достаточно границ

411. Что является основной целью бизнес-плана для инновационных проектов?

- экономический, социальный коммерческий эффект;
- ✓ все.
- подтвержденные технико-экономические и финансовые показатели
- оценивание прибыльности инноваций
- целевая экономическая направленность инноваций

412. кем были созданы новые компании в 70-80-е гг. прошлого века?

- ✓ ушедшими из фирмы инженеры и учёные;
- ушедшими из фирмы инженеры;
- ушедшими из фирмы учёные;
- пришедшие на фирму инженеры и учёные;
- ушедшими из фирмы зарубежные специалисты.

413. Что такое франчайзинг?

- ✓ возможность функционирования на рынке определенных продуктов и услуг на основании заключенных контрактов между предприятиями пользуясь от имени фирмы рекламным символом, торговой маркой, торговым знаком
- один из видов финансового лизинга, применяется для средних и мелких фирм
- означает технологическую продажу продукции на рынке не воздействуя на чью либо патентную собственность
- предусматривает на основе контракта снабженческие работы и все необходимые услуги для строительства новых объектов
- означает сдачу в аренду на срок свыше одного года машин, оборудования и иных материальных средств;

414. С чем связаны формы малого инновационного предпринимательства?

- с создание «инкубатор» фирм;
- с создание «инкубатор» программ;
- ✓ все.
- с создание «инкубатор» программ и фирм;
- с создание инновационных организаций

415. На какой Японской фирме были созданы рисковые отделения?

- Hitachi;
- Sharp;
- ✓ Hitachi, Sony, Sharp;
- никакой.
- Sony;

416. каких работников охватывает альтернативный состав ?

- постоянных штатных работников;
- ✓ временные внештатные работники;
- полустатные специалисты фирмы;
- никакой.
- умелые менеджеры;

417. Сколько формируется архетипов в деятельности руководителей?

- 1
- 3
- ✓ 4
- 5
- 2

418. Что такое франчайзинг?
- ✓ Возможность функционирования на рынке определенных продуктов и услуг на основании заключенных контрактов между предприятиями пользуясь от имени фирмы рекламным символом, торговой маркой, торговым знаком
 - означает технологическую продажу продукции на рынке не воздействуя на чью либо патентную собственность
 - означает сдачу в аренду на срок свыше одного года машин, оборудования и иных материальных средств;
 - предусматривает на основе контракта снабженческие работы и все необходимые услуги для строительства новых объектов
 - один из видов финансового лизинга, применяется для средних и мелких фирм
419. Что такое факторинг?
- поэтапная выплата денежных средств взятых на приносящую определенную выгоду аренду в предусмотренный срок
 - означает технологическую продажу продукции на рынке не воздействуя на чью либо патентную собственность
 - означает сдачу в аренду на срок свыше одного года машин, оборудования и иных материальных средств
 - предусматривает на основе контракта снабженческие работы и все необходимые услуги для строительства новых объектов.
 - ✓ один из видов финансового лизинга, применяется для средних и мелких фирм
420. Что такое лизинг?
- передача опыта и новых научно-технических и производственно-экономических знаний из одной страны в другую
 - означает технологическую продажу продукции на рынке не воздействуя на чью либо патентную собственность
 - ✓ означает сдачу в аренду на срок свыше одного года машин, оборудования и иных материальных средств;
 - означает технологическую продажу продукции на рынке не воздействуя на чью либо патентную собственность
 - предусматривает на основе контракта снабженческие работы и все необходимые услуги для строительства новых объектов.
 - означает машиностроение, инженерное мастерство;
421. Что такое патентная прозрачность?
- означает использование новых комбинаций производственных факторов будучи связанным с производственными тайнами
 - ✓ означает продажу продукции на рынке не воздействуя на чью либо патентную собственность
 - правовой документ установленный с помощью логики на ментальную деятельность
 - правовой документ относительно защиты интеллектуальной собственности и авторского права.
 - передача опыта и новых научно-технических и производственно-экономических знаний из одной страны в другую
422. Что такое лицензия?
- означает использование новых комбинаций производственных факторов будучи связанным с производственными тайнами
 - означает продажу продукции на рынке не воздействуя на чью либо патентную собственность
 - правовой документ установленный с помощью логики на ментальную деятельность;
 - правовой документ относительно защиты интеллектуальной собственности и авторского права.
 - ✓ обретение права использования патента;
423. Что такое комплексный инжиниринг?
- передача опыта и новых научно-технических и производственно-экономических знаний из одной страны в другую
 - означает технологическую продажу продукции на рынке не воздействуя на чью либо патентную собственность
 - означает сдачу в аренду на срок свыше одного года машин, оборудования и иных материальных средств;
 - ✓ предусматривает на основе контракта снабженческие работы и все необходимые услуги для строительства новых объектов.
 - означает машиностроение, инженерное мастерство;
424. Что такое инжиниринг?
- означает технологическую продажу продукции на рынке не воздействуя на чью либо патентную собственность
 - предусматривает на основе контракта снабженческие работы и все необходимые услуги для строительства новых объектов
 - передача опыта и новых научно-технических и производственно-экономических знаний из одной страны в другую
 - ✓ означает машиностроение, инженерное мастерство
 - означает сдачу в аренду на срок свыше одного года машин, оборудования и иных материальных средств
425. Что такое интеллектуальный капитал?

- означает использование новых комбинаций производственных факторов
- √ способность присоединения ментальной деятельности с использованием логики;
- связано с личными способностями и умением предпринимателей
- связано с мастерством собственника и всей его деятельностью
- связано с тайной и способом производства

426. Что такое интеллектуальная собственность?

- √ означает использование новых комбинаций производственных факторов будучи связанным с производственными тайнами;
- умение присоединения ментальной деятельности с помощью логики;
- связано с личными способностями и умением предпринимателей
- связано с мастерством предпринимателей и всей его деятельностью
- означает источник, запас чего то;

427. Что такое патент?

- означает использование новых комбинаций производственных факторов будучи связанным с производственными тайнами;
- означает продажу продукции на рынке не воздействуя на чью либо патентную собственность
- правовой документ установленный с помощью логики на ментальную деятельность
- √ правовой документ относительно защиты интеллектуальной собственности и авторского права.
- передача опыта и новых научно-технических и производственно-экономических знаний из одной страны в другую

428. Что делает специалист по планированию ?

- √ все;
- суммирует основные ресурсы в традиционных отраслях деятельности фирмы;
- направляет организацию на достижение поставленных перед ним целей;
- старается оптимизировать будущую деятельность

429. Что является бутлегерством в формировании инновационных отделов?

- √ все;
- изобретении в форме контрабанды;
- скрытая работа
- секретная работа над вне плановыми проектами;

430. Что делает возможным привлечение внештатных работников?

- отставать от конкурентов;
- догнать конкурентов на рынке;
- все;
- √ достижение преимущества перед конкурентами;

431. В каком направлении движутся личные качества администратор а?

- на фиаско организации.
- на адаптацию внешней среды организации;
- на реализацию проекта;
- в любом направлении;
- √ на эффективность работы организации;

432. какие качества лидер а высоко оцениваются в инновационных проектах?

- быть в общении с людьми;
- √ все.
- заранее предчувствовать ход работы
- стремиться к новизне;
- изучить потенциальную возможность человека и заинтересовать на его использование;

433. которые из нижеуказанных являются архетипами формирующиеся в практической деятельности руководителей?

- лидер;
- √ все.
- предприниматель;
- специалист по планированию;
- администратор;

434. Что относится к интеллектуальному капиталу?

- умение присоединения ментальной деятельности с помощью логики
- связано с мастерством предпринимателя и всей его деятельностью
- √ оценивается как денежное средство; увеличивает уставной капитал; связано с активами не собственности; связано с личным умением и талантом предпринимателя
- связано с реализуемым проектом; связано со специфическими особенностями лица; связано с тайной и способом производства; связано с патентом и лицензированием
- связано с реализуемым проектом; связано со специфическими особенностями лица; оценивается как денежное средство; увеличивает уставной капитал;

435. Что такое финансовый лизинг?

- √ поэтапная выплата денежных средств взятых на приносящую определенную выгоду аренду в предусмотренный срок;
- предусматривает на основе контракта снабженческие работы и все необходимые услуги для строительства новых объектов
- означает сдачу в аренду на срок свыше одного года машин, оборудования и иных материальных средств
- означает технологическую продажу продукции на рынке не воздействуя на чью либо патентную собственность
- означает машиностроение, инженерное мастерство

436. Что такое технологический обмен?

- √ передача опыта и новых научно-технических и производственно-экономических знаний из одной страны в другую
- правовой документ относительно защиты интеллектуальной собственности и авторского права.
- означает сдачу в аренду на срок свыше одного года машин, оборудования и иных материальных средств;
- означает технологическую продажу продукции на рынке не воздействуя на чью либо патентную собственность
- означает использование новых комбинаций производственных факторов будучи связанным с производственными тайнами

437. Что относится к интеллектуальной собственности?

- связано с реализуемым проектом; связано со специфическими особенностями лица; оценивается как денежное средство; увеличивает уставной капитал;
- связано с мастерством предпринимателя и всей его деятельностью.
- оценивается как денежное средство; увеличивает уставной капитал; связано с активами не собственности; связано с личным умением и талантом предпринимателя;
- √ связано с реализуемым проектом; связано со специфическими особенностями лица; связано с тайной и способом производства; связано с патентом и лицензированием;
- умение присоединения ментальной деятельности с помощью логики;

438. как создаются венчурные фирмы?

- с организацией производства посредством группы обладающей оригинальной идеей в области новой технологии;
- все;
- предприятие созданное для претворения в жизнь инновационный проект связанный с серьезным риском.
- полная практическая реализация новой идеи;
- √ вхождение в контакт групп состоящих из нескольких людей не имеющих средства в производстве новой продукции с инвесторами;

439. Что подразумевается под понятием рисковая фирма?

- предприятие не претворяющая в жизнь инновационный проект связанный с серьезным риском;
- √ предприятие созданное для претворения в жизнь инновационный проект связанный с серьезным риском;
- все;
- предприятие созданное для претворения в жизнь инновационный проект не связанный с серьезным риском;
- предприятия связанные с риском

440. который из нижеперечисленных являются рисковыми отделениями компаний?
- неспециализированные малые производства;
 - автономно не управляемые компании;
 - акционерные общества
 - ✓ автономно управляемые специализированные малые производства;
 - специализированные малые предприятия;
441. С какой целью создаются рисковые отделения компаний?
- выявление внутрипроизводственных запасов;
 - экономико-социальное прогнозирование;
 - ✓ усвоение самых новейших технологий;
 - стабилизация научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ;
 - никакой.
442. Посредством кого создаются рисковые отделения компаний?
- ✓ крупных корпораций;
 - малых предприятий;
 - концернов.
 - акционерных обществ;
 - фермерских хозяйств;
443. к кому относятся информационные звёзды являющиеся участниками инновационной деятельности организации?
- высокоспециализированные учёные и специалисты;
 - все.
 - предприниматели новаторы
 - умелые менеджеры и руководители
 - ✓ основные специалисты лабораторий научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ;
444. Где не работают золотые воротники являющиеся участниками инновационной деятельности организации?
- в корпорациях;
 - все.
 - ✓ в университетах;
 - в консультационных фирмах;
 - в университетах;
445. кто такие золотые воротники являющиеся участниками инновационной деятельности организации?
- инженеры-экономисты обладающие профессиональными привычками;
 - все.
 - ✓ высокоспециализированные учёные и специалисты подходящие с предпринимательской позиции на использование профессиональных знаний;
 - финансисты и менеджеры обладающие профессиональными знаниями;
 - специалисты обладающие высоким уровнем знаний и склонные к инновациям;
446. какие группы различают среди сотрудников являющихся участниками инновационной деятельности организации?
- молодежь;
 - все.
 - свободные сотрудники;
 - ✓ информационные звезды;
 - альтернативный состав;
447. Социальная рациональность:
- определяет воздействие различных научно-технических новшеств на результат производства;

- никакой.
- хозяйственный результат систем и методов управления на основании достижений научного прогресса;
- ✓ используется в определении воздействия новых научно-технических новшеств на жизненные и трудовые условия работников;
- характеризует улучшение и усовершенствование технико-экономических показателей новых технологий и техники;

448. Технологическая рациональность:

- определяет воздействие различных научно-технических новшеств на результат производства
- никакой
- хозяйственный результат систем и методов управления на основании достижений научного прогресса
- используется в определении воздействия новых научно-технических новшеств на жизненные и трудовые условия работников
- ✓ характеризует улучшение и усовершенствование технико-экономических показателей новых технологий и техники

449. Экономическая рациональность:

- ✓ определяет воздействие различных научно-технических новшеств на результат производства;
- характеризует улучшение и усовершенствование технико-экономических показателей новых технологий и техники;
- используется в определении воздействия новых научно-технических новшеств на жизненные и трудовые условия работников
- хозяйственный результат систем и методов управления на основании достижений научного прогресса;
- никакой.

450. какой вариант подхода соответствует типу В при разработке новых товаров?

- характеризуется минимальным спросом на техническое решение и минимальными организационными трудностями
- относительное жесткое отношение на техническое решение
- никакой
- минимальный спрос на техническое решение
- ✓ наиболее жесткое отношение на техническое решение, сложная организация требованиями

451. который из нижеследующих не может быть критерием измерения качественной услуги со стороны потребителей?

- осознать потребности
- вежливость
- авторитетность
- надёжность;
- ✓ стиль одежды

452. каковы критерии измерения качественной услуги со стороны потребителей?

- 2;
- 5.
- ✓ 10;
- 8;
- 12;

453. какой из вариантов подхода при разработке новых товаров правильно?

- тип «А», тип «В», тип «С»;
- ✓ тип «А», тип «В», смешанный
- тип «А», тип «В», простой;
- тип 3 подходов
- никакой.

454. Что такое материально-технические ресурсы?

- фонды потраченные на производство изделий на основе применения новых материалов;
- все.
- ✓ основные и оборотные фонды учитываемые при подготовке образцов усовершенствованной техники и технологии
- учёные, инженеры, работники занимающиеся подготовкой научно-педагогических кадров, рабочие
- фонды по заказу усовершенствованных продукции на основе достижений научно-технического развития

455. Техническое развитие в бизнесе

- отображается в применении и усовершенствовании элементов хозяйственного механизма, в формах и новых способах существующей трудовой организации и производства;
- уменьшение объема материалов израсходованных на производство изделий за счёт применения новых материалов
- применение робототехники, манипулятора и гибко автоматизированных систем;
- все.
- ✓ процесс усовершенствования и формирования технико-технологической базы направленной на конечные результаты хозяйственной деятельности бизнеса

456. Основные направления организационного прогресса

- использование прогрессивных методов в организации труда
- увеличение объема производства
- ✓ усовершенствование организации производства и труда
- усовершенствование технического уровня предприятия
- усовершенствование новых методов управления

457. Организационный прогресс-это:

- процесс усовершенствования и формирования технико-технологической базы направленной на конечные результаты хозяйственной деятельности бизнеса
- все.
- ✓ отображается в применении и усовершенствовании элементов хозяйственного механизма, в формах и новых способах существующей трудовой организации и производства
- применение робототехники, манипулятора и гибко автоматизированных систем;
- уменьшение объема материалов израсходованных на производство изделий за счет применения новых материалов;

458. какую особенность имеет стратегия дифференциации в SWOT анализе?

- возможность
- нет правильного ответа
- сильная
- ✓ слабая
- опасность

459. какую особенность имеет стратегия диверсификации в SWOT анализе?

- ✓ возможность
- нет правильного ответа
- сильная
- слабая
- опасность

460. какие из нижеследующих направлений используются при вычислении эффективности НТП?

- ✓ экономический, технологический и социальный.
- экономический, технологический и методический;
- экономический, технический и политический;
- экономический, технологический и общественный;
- экономический, психологический и социальный;

461. Выберите один из нижеследующих вариантов по поиску идеи нового товара принявшее решение на инновацию?

- ✓ все.
- получить информацию о новых товарах (услуг) из зарубежных источников;
- привлечение другого сторонника на разработку нового товара;
- усовершенствовать конструкцию и внешнее оформление ранее выпущенного товара
- изобретать новый вид товара (услуг) с использованием аналитических материалов и информации маркетингового подразделения;

462. Внедрение нового товара (услуги) на рынок обуславливается нижеследующими факторами:

- все
- включение в ассортимент новых товаров или же услуг необходимо для защиты уже вложенных в компанию средств
- √ сохранение и увеличение конкурентоспособности компании, наиболее рациональное использование производственных отходов, наиболее полное использование производственной мощности и персонала а также необходимость обеспечения постепенного увеличения общей рентабельности
- необходимо еще более скоростное расширение, распределение коммерческого риска в широком спектре между товарами и услугами, уменьшение воздействия конкуренции на отдельную отрасль деятельности компании
- необходимость защиты компании от результатов такого неизбежного процесса, как устаревание существующих товаров исходит от морального изнашивания и конкуренции.

463. Что из нижеперечисленных истолковывает цель инновационного процесса?

- отыскивание новых технических решений задач – сотворение изобретения
- параллельная организация и подготовка продажи
- √ все
- урегулирование серийного производства продукции
- проведение научно-исследовательских и опытно-конструктивных работ (НИ и ОКР)

464. который из нижеперечисленных соответствует понятию новый продукт ?

- √ дополнения к ассортименту существующей продаже и производству новых товаров
- все
- технологические дополнения к новым товарам
- применение новых товаров на рынке;
- простая модернизация существующих материалов

465. Что такое организационный, экономический и управленческий потенциал?

- усовершенствованная деятельность на основе достижений научно-технического развития;
- сборник информации необходимых для информационного обеспечения процесса подготовки научного исследования скопленных в различных информационных носителях;
- усовершенствование методов и систем в управлении на основе достижения научно-технического развития;
- √ информационный поток состоящий из совокупных методов и средств обобщающая совместную деятельность науки и техники;
- никакой.

466. каковы преимущества привлечения потребителей при разработке новых продуктов?

- экономия средств за счёт распределения одной части расходов на потребителя
- приобретение первых потребителей
- √ все;
- своевременная экономия времени за счёт коррекции идеи
- своевременная минимизация рыночных рисков.

467. какой из нижеперечисленных направлений относят к рациональному расчёту НТР?

- √ экономический, технологический и социальный.
- экономический, психологический и социальный
- экономический технологический и методический
- экономический, технический и политический
- экономический, технологический и общественный

468. Что из нижеследующих характеризует рынок научно-технических продуктов?

- заказ продукции усовершенствованных на основе достижения научно-технического развития;
- организация рекламы на основе достижения научно-технического развития
- бизнес-план разработанный на основе достижения научно-технического развития;
- объём продукции произведённой на основе достижения научно-технического развития

✓ купля-продажа продукции приобретённые на основе достижения научно-технического развития;

469. Что из нижеперечисленных должно быть включено в управление технического развития бизнеса?

- определение целей и их преимуществ
- ✓ все;
- создание программы технического развития
- оценивание эффективности путей решения задач;
- определение направлений технического развития;

470. Что такое информационный потенциал?

- информационное обеспечение методов и систем в управлении на основе достижения научно-технического развития;
- все.
- ✓ характеризует сборник информации необходимых для информационного обеспечения процесса подготовки научного исследования скопленных в различных информационных носителях;
- усовершенствованные информации на основе достижений научно-технического развития;
- информационный поток состоящий из совокупных методов и средств обобщающая совместную деятельность науки и техники;

471. кто входит в кадровый потенциал?

- учёные, инженеры, руководители, рабочие
- учёные, инженеры, студенты, рабочие
- ✓ учёные, инженеры, работники занимающиеся подготовкой научно-педагогических кадров, рабочие;
- учёные, инженеры, работающие будучи пенсионерами, рабочие
- учёные, инженеры, работники занимающиеся подготовкой научно-педагогических кадров

472. Основные цели технико-технологических инноваций?

- уменьшение объёма материалов израсходованных на производство изделий за счёт применения новых материалов;
- применение робототехники, манипулятора и гибких автоматизированных систем
- комплексная автоматизация и механизация технологических процессов
- уменьшение сложности произведённых конструктивно-технологических материалов за счёт конструктивных новшеств;
- ✓ все.

473. какой формулой вычисляется рациональность (эффективность) НТР в сельском хозяйстве?

- $S=M*J*N$;
- $S=V*T$;
- ✓ нет правильных ответов
- $S = N - X$;
- $F=MA$;

474. как подсчитывается экономическая выгода, исходящая из осуществления новшеств?

- $F=MA$
- $S=V*T$
- нет верных ответов
- $S=M*J*N$
- ✓ $S = N - X$;

475. Что не относится к факторам маркетинговой программы новой продукции?

- Объем продаж новой продукции
- Нет правильного ответа
- ✓ Все ответы верны
- Оценка времени необходимого для достижения получения прибыли в производстве новой продукции
- В связи с появлением на рынке новой продукции, наличие изменений в реализации другой продукции

Что не относится к предприятиям отдающим преимущество реактивному методу?

- 476.
- 1) выходят с устойчивой продукцией на старые рынки
 - 2) соглашаются со вторым местом
 - 3) всегда удерживают в руках роль лидера
 - 4) склонны к новаторству

- 4
- все
- 1,2
- 2
- ✓ 3,4

477. Что не относится к основным стадиям инновационного процесса?

- Выбор идей и создание нового продукта на основе новой идеи
- систематизация поступающих на предприятие идей
- Анализ экономической эффективности нового продукта, создание маркетинговой программы
- Проверка новой продукции на потребительском рынке
- ✓ Принятие решения о выпуске новой продукции в массовом количестве

478. Что не относится к основанию в свою очередь инновативной стратегии на стратегию дифференциации?

- предлагает самые качественные продукты и услуги
- использует имеющиеся в различных отраслях новшества для создания таких продуктов
- продукция отличается высоким качеством среди аналогов в результате применения комбинированных новых технологий, новых заменителей, новых методов управления
- тогда предприятие ориентируется на рынок
- ✓ увеличивается время производства и реализации продукции

Что из нижеследующего является новаторским?

- 479.
- 1) Прогрессивный метод
 - 2) Реактивный метод
 - 3) Метод Absorption

- 1,2
- 2
- ✓ 1
- 3
- все

480. Сколько лет обычно составляет период возврата расходов на создание, производство и продажу продукции?

- 4
- ✓ 5
- 1
- 2
- 3

481. какой отдел предприятия несет ответственность за магический треугольник ?

- ✓ Отдел контролинга
- Отдел координации
- Отдел организации
- Отдел планирования
- Финансовый отдел

482. В матрице какого ученого показаны пути достижения успеха в конкурентных условиях?

- Ю.П.Морозова
- ✓ М.Портера

- И. Анзоффа
- М. Хучека
- А. И. Пригожина

483. Основные преимущества, привлекающие потребителей на разработку новых товаров?

- своевременное снижение до минимума рыночных рисков.
- экономия времени за счёт своевременной коррекции идеи;
- экономия средств за счёт распределения определённой части расходов на потребителя
- ✓ все;
- заполнение первых потребителей;

484. каким образом проводятся распределение ресурсов по подсчётам Всемирного Банка по 192 странам?

- 10% богатства представляют общие производственные фонды, 26% природные ресурсы; 64% «человеческий капитал»;
- 30% богатства представляют общие производственные фонды, 20% природные ресурсы; 50% «человеческий капитал»;
- 10% богатства представляют общие производственные фонды, 20% природные ресурсы; 70% «человеческий капитал»;
- ✓ 16% богатства представляют общие производственные фонды, 20% природные ресурсы; 64% «человеческий капитал»;
- 16% богатства представляют общие производственные фонды, 50% природные ресурсы; 34% «человеческий капитал»;

485. какие факторы учитываются при оценивании эффективности организационных инноваций?

- новшества требующие комплексное автоматизирование технологических процессов
- все.
- ✓ новшества требующие и не требующие капитальное вложение
- новшества требующие комплексную автоматизацию и механизацию процессов
- новшества направленные к итоговым результатам хозяйственной бизнес деятельности;

486. Что из нижеследующих относится к целям технико-технологическим инновациям?

- уменьшение объёма материалов израсходованных на производство изделий за счёт применения новых материалов
- применение робототехники, манипулятора и гибких автоматизированных систем;
- ✓ все
- автоматизация и комплексная механизация технологических процессов
- уменьшение конструктивно-технологического усложнения производимых изделий за счёт конструктивных новшеств;

487. Что не относится к стратегии стратификации?

- результатом ведения исследований в этом направлении являются открытия для различных отраслей
- Если радикально новая продукция, появляющееся в результате таких исследований, самостоятельно не может создать спрос на рынке, то в этом случае ее производитель-монополист использует различные маркетинговые стратегии (проталкивание и привлечений, элиминация и др. маркетинговые стратегии) для создания этого спроса.
- ✓ отличается краткосрочностью и малыми расходами;
- направлена на изобретение радикально новой продукции и новой технологии, способной производить эту продукцию;
- такие инновации включают в инновационный процесс как фундаментальные исследования так и практические научные достижения

488. Что самоподдерживают конкуренцию во всех своих элементах в развитых странах?

- Нет правильного ответа
- инновационная политика
- все ответы верны
- инвестиционные вложения
- ✓ инновационные системы

489. Укажите разницу между открытиями и изобретениями?

- автору открытий выдаётся патент;
- ✓ автору открытий выдаётся диплом, автору изобретений выдаётся патент или же авторское свидетельство;
- автору изобретений выдаётся диплом;

- открытия и изобретения аналогичны;

490. В каком году была организована компания - Small Business Investment Companies (SBIC)?

- 2001;
- ✓ 1958
- 1988;
- 1940;
- 2007.

491. какие из нижеперечисленных относятся к технопаркам?

- ✓ все;
- инкубаторы;
- технопарки;
- технополисы;

492. Что является двигателем развития личности, экономики, общества и человеческого капитала, как главного интенсивного фактора развития?

- ✓ конкуренция
- экономика в целом
- все ответы верны
- инновация
- политика

493. какой из нижеперечисленных центров считается главной единичной структурой технопарков?

- консультационный центр;
- информационный центр;
- все.
- инновационный технологический центр;
- ✓ учебный центр;

494. какой из нижеперечисленных центров считается главной единичной структурой технопарков?

- все.
- маркетинговый центр;
- финансово-страховой центр;
- бухгалтерско-аудитный центр;
- ✓ стратегическо-исследовательский центр;

495. какие из нижеперечисленных являются видами эффективности изобретений?

- крупнейшие изобретения;
- крупные изобретения;
- мелкие изобретения;
- средние изобретения
- ✓ все

496. В зависимости от фазы периода существования продукции различают следующие формы инновационных структур

- эксплеренты, патенты, виоленты и рынок;
- эксплеренты, патенты, патенты; PEST
- эксплеренты, патенты, виоленты и SWOT
- никакой.
- ✓ эксплеренты, патенты, виоленты и коммутанты;

497. Сколько приемами осуществляется венчурное финансирование со стороны корпораций?

- 6;
- 4
- 10;
- 8;
- √ 3.

498. Что такое коммутант – компании?

- малые инновационные компании, забирающие основную часть прибыли в годы образования новой продукции на рынке
- √ компании занимаются средним и малым бизнесом, ориентируются на обеспечении национальных инвесторов и как правило воздействуют на этапе спада выпуска продукции
- функционируют на узком рыночном сегменте и возмещают потребности сформировавшиеся под воздействием моды, рекламы и иных факторов
- специализируются на создании новых рынков или же радикальным изменением в корне старого сегмента рынка
- функционируют на крупной, стандартной отрасли бизнеса и относятся к структурам «силовой» стратегии

499. Что такое виолент – компании?

- малые инновационные компании, забирающие основную часть прибыли в годы образования новой продукции на рынке.
- специализируются на создании новых рынков или же радикальным изменением в корне старого сегмента рынка
- функционируют на узком рыночном сегменте и возмещают потребности сформировавшиеся под воздействием моды, рекламы и иных факторов
- √ функционируют на крупной, стандартной отрасли бизнеса и относятся к структурам «силовой» стратегии
- компании занимаются средним и малым бизнесом, ориентируются на обеспечении национальных инвесторов и как правило воздействуют на этапе спада выпуска продукции

500. На сколько групп делятся технопарки?

- 4
- 2
- 5
- 6
- √ 3